



**МИНОБРНАУКИ  
РОССИИ**



**Гжельский  
государственный  
университет**

**Материалы  
международного научного  
форума обучающихся  
«Молодежь в науке и творчестве»  
14 апреля 2021 г.**

***Сборник научных статей***

**Часть 4  
Международная научно-практическая конференция  
«Экономика и управление в условиях кризиса»**

**Гжель  
2021**

УДК 33  
М 34

М 34            **Материалы международного научного форума обучающихся «Молодежь в науке и творчестве» (14 апреля 2021 г.).** В 6 ч. Ч. 4. Международная научно-практическая конференция «Экономика и управление в условиях кризиса» [Электронный ресурс]: сборник научных статей / Отв. ред. Н. В. Осипова. – Гжель: ГГУ, 2021. – 169 с. // ГГУ: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.art-gzhel.ru/>

В настоящее научное издание вошли материалы международной научно-практической конференции «Экономика и управление в условиях кризиса», состоявшейся 14 апреля 2021 г. в Гжельском государственном университете в рамках международного научного форума обучающихся «Молодежь в науке и творчестве», посвященного Году науки и технологий.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Авдюшкина А. Н.</b> УПРАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРОЙ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	6
<b>Артемова В.</b> ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	8
<b>Астафьева И. А., Вязова А. О., Гришина А. В.</b> ПРОЕКТ «УМНЫЕ ГОРОДА ПОДМОСКОВЬЯ».....	10
<b>Беспалова М. О.</b> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ РАМЕНСКОГО И ПОДОЛЬСКОГО ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ.....	15
<b>Боженова А. П., Титаренко С. В.</b> ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РЫНОК ПИТАНИЯ В РОССИИ.....	17
<b>Бондаренко Е. И.</b> ОСОБЕННОСТИ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАМЕНСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ.....	19
<b>Боровик А. А.</b> ECONOMIC MANAGEMENT IN TIMES OF CRISIS.....	22
<b>Бурсова Е. В.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	23
<b>Васильев Н. С.</b> НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....	25
<b>Верболь В. Д.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	27
<b>Гавшина И. В.</b> МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....	30
<b>Голикова Ю. Б., Ковалев С. А.</b> АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВА НА РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	32
<b>Голикова Ю. Б., Никифорова Ю. А.</b> РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ГОРОДОВ (ПИЛОТНИКИ).....	37
<b>Голикова Ю. Б., Соловарова Е. М.</b> АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНОВ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ.....	41
<b>Дедов Д. М.</b> АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	44
<b>Демидов П. Д.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ПОНЯТИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	46
<b>Дорошко А. С.</b> TERRITORY BRAND IN THE DIGITAL ECONOMY: PROBLEMS AND PROSPECTS IN RUSSIA.....	49
<b>Жижейко Я. С.</b> ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	51
<b>Захряпина В. Г.</b> СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КАДРОВ В ТУРИЗМЕ.....	53
<b>Ильин Е. А.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	56
<b>Каспарьянц А. А.</b> ПЛАНИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИЯМИ ПРОЕКТА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	59
<b>Ковальская Е. В.</b> МЕХАНИЗМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.....	61
<b>Корякин А. А., Махаев Я. В., Сатина Ю. С.</b> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ УДАЛЕННЫМИ СОТРУДНИКАМИ ПОКОЛЕНИЯ Z.....	64
<b>Крылов Д. А.</b> ПРОСТЫЕ И СЛОЖНЫЕ ПРОЦЕНТЫ.....	66
<b>Кулик В. В.</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЛОГИСТИКЕ.....	69

<b>Левченкова Е. А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ПЛАНА ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....</b>	72
<b>Люсточкина А. В. МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....</b>	77
<b>Майоров П. И. КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ФУНДАМЕНТ И БУДУЩЕЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....</b>	80
<b>Макарова Ю. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</b>	83
<b>Макарова Ю. ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА МИРОВОЙ СПОРТ.....</b>	86
<b>Маркелова С. Е. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА МИРОВОЙ РЫНОК ПРО И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В 2021 ГОДУ.....</b>	88
<b>Маслова Е. И. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ БУДУЩЕГО.....</b>	91
<b>Матвеева С. Г. УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ СРЕДИ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ.....</b>	93
<b>Маштакова Е. С. ИНТУИТИВНЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....</b>	95
<b>Микулич А. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРАУДФАНДИНГА КАК ПЕРСПЕКТИВНОГО СПОСОБА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....</b>	97
<b>Мичугина Т. В. ДУАЛИЗМ НАЛИЧНЫХ И БЕЗНАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ.....</b>	99
<b>Нагаева К. А. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....</b>	101
<b>Назаров А. А. ВЛИЯНИЕ ЭПИДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА СФЕРУ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</b>	105
<b>Оразкулиева А. СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....</b>	106
<b>Орлова М. М. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....</b>	108
<b>Петроченко Е. Б. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В 2021: ПРОБЛЕМЫ, ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....</b>	111
<b>Пирвердиева Г. Х. к. ЭКОНОМИКА ЮЖНОЙ КОРЕИ: СЕКРЕТЫ ПОСТУПАТЕЛЬНОГО РОСТА.....</b>	113
<b>Поплавская Е. В. УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТОМ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</b>	115
<b>Прудникова А. И. КРИЗИСНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....</b>	117
<b>Рахманова В. В. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЛЕКСНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....</b>	120
<b>Родькина К. Г. ПРИБЫЛЬ: ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ И ПУТИ ЕЕ УВЕЛИЧЕНИЯ.....</b>	124
<b>Розина А. П. ЭЛЕКТРОННАЯ ТАМОЖНЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТОМ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЦЕПЯХ ПОСТАВОК.....</b>	126
<b>Ростовская И. Е. УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ: СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ.....</b>	129
<b>Сариев А. С. РЫНОК ТРУДА В ГЕНДЕРНОМ АСПЕКТЕ (РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН).....</b>	132
<b>Седов М. П. ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....</b>	135
<b>Сироткина А. А. ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ БАНКА.....</b>	137

<b>Соина М. И., Моисеев А. Е. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЕМ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ РОССИИ.....</b>	<b>141</b>
<b>Стулов С. Ю. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 ДЛЯ РОССИИ.....</b>	<b>144</b>
<b>Сулейманова Э. А. БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В БАНКАХ.....</b>	<b>147</b>
<b>Суренкова З. К. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ «АВРОРА-HOTEL».....</b>	<b>151</b>
<b>Суслов И. Д. О НАЛОГЕ НА ДОХОД С БАНКОВСКОГО ДЕПОЗИТА.....</b>	<b>153</b>
<b>Урываева А. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....</b>	<b>156</b>
<b>Чепурнова Е. А. ПЕРСПЕКТИВЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА ФОНЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА.....</b>	<b>159</b>
<b>Чистяков С. С. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ПРИ ВРЕМЕННОЙ УДАЛЕННОЙ (ДИСТАНЦИОННОЙ) РАБОТЕ.....</b>	<b>164</b>
<b>Шейхов А. А. РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ В РАМКАХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....</b>	<b>167</b>

**А. Н. Авдюшкина**

*Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева, Республика Мордовия, г. Саранск*

Научный руководитель: Н. Р. Куркина

## **УПРАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРОЙ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

В условиях жесткой конкуренции повысился интерес к проблемам управления инфраструктурой организаций. Они охватывают большой круг вопросов: управление зданиями и сооружениями, социальное и коммуникативное обеспечение, обеспечение безопасности и многие другие, связанные с осуществлением образовательного процесса в организации. Так как эффективность работы, успешная реализация цели организации в значительной, а нередко – в определяющей мере зависят от ее инфраструктуры, качества вспомогательных услуг, в совокупности составляющих систему обеспечения основной деятельности [1].

Система образования, действующая в Российской Федерации, начинает заниматься ребенком с дошкольного возраста, так как право на образование ребенку гарантировано Конституцией РФ.

В современной рыночной экономике России дошкольный образовательный процесс может иметь различные формы организации. Помимо дошкольных образовательных учреждений различных организационно–правовых форм, для детей организуются центры игровой поддержки, консультативные пункты. Изучаются возможности семейных детских садов, их связи с образовательными учреждениями [3].

Рассмотрим управление инфраструктурой на примере муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад № 13».

В 2019 г. численность сотрудников составляла 60 человек, а в 2020 г. сократилась до 57 человек, что свидетельствует об интенсификации нагрузки сотрудников детского сада при численности воспитанников в количестве 217 детей.

Как показал анализ основных средств, помещения сада имеют износ от 20 до 30 процентов. Это значение не является критическим, но создает предпосылки к проведению профессиональной независимой оценки состояния объектов инфраструктуры.

Управление коммуникативно–информационным обеспечением в рассматриваемом саду практически отсутствует, так как само обеспечение оставляет желать лучшего. Компьютеров в детском саду два – один у заведующей детским садом, второй у завхоза, оба компьютера имеют выход в Интернет, но не связаны между собой локальной сетью. Данные компьютеры не используются в образовательном процессе. В МБДОУ «Детский сад № 13» также отсутствует мультимедийное оборудование, которое могло быть использовано в образовательном процессе.

МБДОУ «Детский сад № 13» обладает достаточно развитой социальной инфраструктурой, способной удовлетворить потребности сотрудников и воспитанников, однако есть в ней и проблемные области. На территории сада есть медицинский пункт; есть просторная столовая с хорошей деревянной мебелью, качественной посудой; а вот помещение, отведенное под спортивный зал, маленькое, недостаточно светлое, в него невозможно установить разнообразные спортивные снаряды.

Далее, территория детского сада достаточно озеленена, на ней установлен современный игровой комплекс. Замена старого игрового комплекса была произведена в 2016 г. за счет средств, выделенных из городского бюджета Саранска.

В шаговой доступности от ДОУ есть и остановки общественного транспорта. Дорога от остановки до детского сада занимает 7 минут.

В процесс управления социальным обеспечением входит:

- постоянный контроль за внешней и внутренней инфраструктурой;
- поддержание объектов внешней и внутренней инфраструктуры в надлежащем состоянии;

– своевременный ремонт и обновление необходимого оборудования (в медицинском кабинете, столовой, помещений для досуга и отдыха) и т.д.

Управление материально-техническим обеспечением деятельности ДОО – обязанность сотрудников административно-хозяйственной части.

Таким образом, по результатам анализа функционирования управления инфраструктуры нами были выделены следующие проблемы в МБДОУ «Детский сад № 13»:

- коммуникативное обеспечение фактически отсутствует;
- в управлении внутренней социальной инфраструктурой – отсутствие полноценного спортивного зала для детей. Эту проблему считаем так же важной, с учетом того, насколько пристальное внимание сейчас уделяется развитию спорта в нашей стране.

Для решения обозначенных проблем рекомендуем приобрести интерактивные доски со встроенным компьютером и возможностью выхода в сеть Интернет. Да, это приобретение довольно дорогое, и в каждую группу купить такую доску будет невозможно. Однако, такую доску можно повесить в музыкальный зал (зал, где обычно проводятся музыкальные занятия с детьми и утренники). С учетом рекомендованного времени для использования такой доски в дошкольном возрасте, этот вариант можно назвать оптимальным. А в расписании продумать какая группа в какое время будет проводить занятия с использованием данной доски.

Для решения второй проблемы рекомендуем совместить помещение нынешнего зала с пустующим помещением по соседству, чтобы достигнуть площади помещения в 71 м<sup>2</sup> и обновить некоторое спортивное оборудование.

Общая сумма затрат составит 48624 рубля (таблица 1).

Исполнитель ремонтных работ должен быть выбран путем проведения тендера. А приобретение необходимого оборудования (интерактивной доски и спортивного) планируется произвести за счет организации платных дополнительных занятий: ментальной арифметики, скорочтения, спортивных занятий. Занятия предлагаем проводить два раза в неделю. Продолжительность занятия – 45 минут для старшей и подготовительной группы, 30 минут для средней группы, 20 минут для малышей. Стоимость одного занятия продолжительностью 45 минут – 150 рублей, 30 минут – 120 рублей, занятия для малышей – 100 рублей.

Таблица 1 – Стоимость реализации предложенных мероприятий

Наименование оборудования	Интернет-магазины	Стоимость, руб.
Покупка интерактивной доски EliteBoard WR-84A10	<a href="http://vdex.ru/shop/interaktivnye-doski/eliteboard-wr-82s10-interaktivnaja-doska/?ymclid=15441652230083116909700005">http://vdex.ru/shop/interaktivnye-doski/eliteboard-wr-82s10-interaktivnaja-doska/?ymclid=15441652230083116909700005</a>	34900
Игровая мебель «Полоса препятствий»	<a href="http://piramida-ds.ru/category/polosa-prepjatstvij/">http://piramida-ds.ru/category/polosa-prepjatstvij/</a>	6500
Набор кеглей для игры в кегельбан	<a href="https://detsad-shop.ru/detskiy-sportivnyy-inventar-ru/detskiy-sportivnyy-inventar/kegli-9-shtuk.html">https://detsad-shop.ru/detskiy-sportivnyy-inventar-ru/detskiy-sportivnyy-inventar/kegli-9-shtuk.html</a>	424
Набор обручей из 10 штук	<a href="http://piramida-ds.ru/product/s-113-obruch-60sm/">http://piramida-ds.ru/product/s-113-obruch-60sm/</a>	1300
Корзина баскетбольная для горизонтального метания	<a href="http://piramida-ds.ru/product/s-13-korzina-dlja-gorizontalnogo-metanija-mjachej-basketbolnaja/">http://piramida-ds.ru/product/s-13-korzina-dlja-gorizontalnogo-metanija-mjachej-basketbolnaja/</a>	5500
Итого		48624

Исходя из общей численности детей в детском саду и примерной посещаемости платных дополнительных занятий в размере 50 % от размера группы, в месяц ДОО получит 9590 руб. со всех групп. Тогда, требуемая для закупки оборудования сумма сформируется через 5 месяца, что позволит повысить уровень инфраструктуры МБДОУ «Детский сад № 13».

#### Список литературы

1. Буйлова Л. Н. Дополнительное образование детей в современной системе образования Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dopedu.ru/articles/555-dop-edu-peremen.html>
2. Демиденко И. А. Создание инфраструктуры инновационного развития на предприятиях // Фундаментальные и прикладные науки сегодня: материалы конференции. 2016. С. 199–203.
3. Куркина Н. Р., Стародубцева Л. В. Цифровая образовательная среда как инструмент повышения эффективности управления образовательной организацией // Современные наукоемкие технологии. 2019. № 11.1. С. 220–225. <https://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=37795>

**В. Артемова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
 Научный руководитель: М. В. Таныгина

## **ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Рыночная экономика предполагает становление и развитие предприятий различных организационно-правовых форм, основанных на разных видах частной собственности, появление новых собственников – как отдельных граждан, так и трудовых коллективов предприятий. Возник и такой вид деятельности, как предпринимательство.

Как одна из конкретных форм проявления общественных отношений предпринимательство способствует повышению материального и духовного потенциала общества, создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивидуума, а также ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости. Предпринимательство отличается свободой в выборе направлений и методов деятельности, самостоятельностью в принятии решений. Предпринимательская деятельность выдвигает перед предпринимателями требование высокой компетенции при ведении бизнеса.

Таким образом, предпринимательство выполняет не только экономические функции, оно теснейшим образом связано со всеми сферами жизнедеятельности общества. Знание состояния и тенденций развития предпринимательства, выявление его связей и зависимостей с другими структурными элементами общества, позволяет более четко и конкретно видеть основные проблемы и пути становления гражданского общества в России.

Основными чертами предпринимательства являются:

- 1) инициативная деятельность;
- 2) новаторская деятельность;
- 3) деятельность по организации и управлению производством;
- 4) рискованная деятельность;
- 5) получение предпринимательского дохода.

Данные способности предпринимателя должны обеспечивать ему выполнение основных предпринимательских функций.

1. Своевременное и правильное определение потребностей покупателей и их платежеспособности.

2. Определение нужного типа товара, объема его производства, рынка и способа сбыта.

3. Определение оптимальных потребностей в сырье, материалах, основном и оборотном капитале и поиск лучших их источников.

4. Определение и реализация оптимальной технологии производства, позволяющей минимизировать издержки и максимизировать прибыль.

5. Определение оптимальной (для выполнения производственных функций) организационной структуры управления (ОСУ) фирмы.

Согласно последним исследованиям на сегодняшний день в России могут квалифицировано заниматься предпринимательством всего лишь 6–8 % населения.

Таким образом, предпринимательство является экономической формой реализации хозяйственной деятельности людей.

Угрозы экономической безопасности предпринимательства – это потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям.

Таким образом, можно отметить три признака, характерных для угроз экономической безопасности предпринимательской деятельности:

- сознательный и корыстный характер;



- направленность действий на нанесение ущерба субъекту предпринимательства;
- противоправный характер.

Основные проблемы, мешающие открытию собственного дела молодыми людьми, распределились следующим образом:

- 53 % – отсутствие финансов;
- 16 % – недостаток опыта;
- 11 % – недостаточное образование.

В такой ситуации облегчить выход на рынок молодых предпринимателей может только поддержка государства. Несмотря на активную реализацию мер, направленных на развитие молодежного предпринимательства, нерешенными остаются проблемы, оказывающие значительное влияние на готовность молодых людей создавать самостоятельные бизнес-проекты. Среди основных проблем можно выделить следующие.

1. Социальный настрой молодых людей. В молодежной среде слабо выражена готовность идти на риск, создавать что-то новое, отсутствует дух предпринимательства.

2. Восприятие обществом предпринимателей. Среди молодых людей предприниматели воспринимаются, как люди, которым приходится постоянно преодолевать трудности, а не как бизнесмены, стремящиеся к успеху.

3. Уровень и содержание образовательных программ. Традиционные российские учебные заведения дают основы экономических знаний, при этом не формируют стимулы и поведенческие компетенции, без которых успешная предпринимательская деятельность невозможна.

На фоне международных сопоставлений российский бизнес-климат выглядит непривлекательным. Наши компании гораздо чаще сталкиваются со сложностями и барьерами при ведении бизнеса.

При сравнении данных по 27 странам, являющимися членами Евросоюза, а также России, Исландии, Турции и Норвегии были выявлены основные барьеры, мешающие малому и среднему бизнесу в 2019–2020 гг.

Согласно исследованию на первом месте среди барьеров в Евросоюзе находится проблема с покупательной способностью, а в Российской Федерации – нехватка квалифицированной рабочей силы.

Современное положение нашей страны показывает, что без сильного производственного предпринимательства нет нормальной экономики, нет гарантированной социальной жизни, нет здорового общества. В связи с этим приходится удивляться, что в России не создано и пока еще не наблюдается стремление к созданию так называемого предпринимательского пространства, включающего в себя правовую, социальную и экономическую сферы.

Возможные направления преодоления препятствий:

- укрепление стабильности экономического развития;
- совершенствование правового воздействия и повышения правовой культуры населения;
- создание современного законодательства о предпринимательстве;
- неукоснительное выполнение законов и иных правовых актов;
- активизация деятельности самих предпринимателей.

За предпринимательством в России будущее. Но следует помнить, что только глубокая вера в свои собственные силы предпринимателей, их способность к объединению для защиты свободного предпринимательства может стать залогом всех позитивных достижений и перемен в экономике. Развитие предпринимательства в значительной мере зависит от масштабов его финансовой поддержки со стороны государства.

Таким образом, мировой опыт показывает, что без свободной рыночной экономики, без самостоятельного производителя, без предпринимательской активности никакое процветание общества невозможно.

#### **Список литературы**

1. Мишина З. А. Современные проблемы эффективного развития малого и среднего бизнеса в России // Вестник НГИЭИ. 2020. № 10.

**И. А. Астафьева, А. О. Вязова, А. В. Гришина**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

### ПРОЕКТ «УМНЫЕ ГОРОДА ПОДМОСКОВЬЯ»

Московская область – один из цифровых лидеров России. Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства. Цель цифровизации – это создать необходимые условия для того, чтобы обеспечить комфорт жителям города в условиях быстро развивающегося темпа жизни. Она направлена на уменьшение временных и материальных затрат, и на повышение уровня комфорта городской среды, также цифровизация полезна тем, что затрагивает различные сферы, такие как: ЖКХ, медицина, транспорт и т.д. Следовательно, снижаются расходы на 20–30 % и происходит повышение безопасности граждан. В центре данного проекта «Умные города Подмосковья» находятся человек и его потребности.

Проект Минстроя «Умный город Подмосковья» осуществляется с 2019 г. в рамках национальной программы и национального проекта «Цифровая экономика» и «Жилье и городская среда». Проект включает в себя населенные пункты, численность жителей которых в основном больше 100 тыс. чел., но и города с меньшей численностью, также могут принимать участие в данном проекте. Проект включает в себя комплект инструментов, направлений и технологических решений для программной платформы городской среды. По федеральному стандарту города разрабатывают и утверждают программы для осуществления проекта «Умные города Подмосковья».

Цель данного проекта – внедрить передовые цифровые и инженерные решения, организационно-методические подходы и правовые модели, применяемые для цифрового преобразования. Куратором является первый вице-губернатор Московской области И. Н. Габдрахманов, который утвердил паспорт проекта «Умные города Подмосковья».

Руководит проектом Министр государственного управления, информационных технологий и связи Московской области М. А. Рымар. Исполнительным органом государственной власти и ответственным за реализацию выступает Министерство государственного управления информационных технологий и связи Московской области.

В проект вошли 23 муниципальных образования.

Таблица 1 – Перечень участников проекта «Умные города Подмосковья»

№ п/п	Наименование муниципального образования	Население (тыс.чел.)	Ответственный исполнитель
1.	Балашиха	468,2	Юров С. Г.
2.	Богородский	208,4	Сухин И. В.
3.	Долгопрудный	108,9	и.о. Кочетина А. Д.
4.	Домодедово	127,9	Двойных А. В.
5.	Дубна	75,1	Данилов М. Н.
6.	Жуковский	108,2	Прохоров Ю. В.
7.	Ивантеевка	76,6	Красноцветов М. В.
8.	Коломенский	142,7	Лебедев Д. Ю.
9.	Королев	223	Ходырев А. Н.
10.	Красногорск	161,5	Хаймурзина Э. А.
11.	Люберцы	202,9	Ружицкий В. П.
12.	Мытищи	211,6	Азаров В. С.
13.	Одинцовский	140,5	Иванов А. Р.
14.	Орехово-Зуево	118,8	Панин Г. О.
15.	Подольск	302,8	Пестов Н. И.
16.	Пушкинский	105,5	врио Тимошин А. В.

17.	Раменское	116,1	Неволин В. В.
18.	Реутов	103,8	Каторов С. А.
19.	Сергиево-Посадский	103,4	Токарев М. Ю.
20.	Серпухов	125,8	Купецкая Ю. О.
21.	Химки	250,7	Волошин Д. В.
22.	Щелковский	125,6	и. о. Горелов С. В.
23.	Электросталь	158,2	Пекарев В. Я.

Задачи проекта «Умные города Подмосковья».

1. Создать организационные и управленческие концепции для формирования и управления «умными городами» в регионе.

2. Жилищно-коммунальное хозяйство: необходимо для того, чтобы повысить качество проживания для тех, кто живет в многоквартирных домах; а так же качество предоставления и учета коммунальных услуг.

3. Сбор, перевозка, обработка, дезинфекция, захоронение и утилизация отходов твердых коммунальных отходов.

4. Прогноз и охрана окружающей среды.

5. Улицы и общественные пространства.

6. Общественная безопасность.

7. Транспорт, улично-дорожная сеть и перевозки: регулирование движения транспортных потоков и обеспечения безопасности на федеральных, региональных и муниципальных дорогах; обеспечение эффективного управления общественным транспортом в муниципальных образованиях.

8. Муниципальное управление: построение комплексной системы интеллектуального муниципального управления; повышение эффективности управления муниципальным имуществом и землепользованием в муниципальных образованиях; повышение эффективности управления градостроительством и развитием территории; повышение эффективности управления и взаимодействия с гражданами в городах.

9. Социальная сфера и развитие бизнеса: повышение качества предоставления социальных услуг и сервисов в муниципалитетах; развитие бизнеса; туризм и сервис; образование [1].

Мероприятия проекта.

1. Муниципальное управление.

2. Умное ЖКХ.

3. Инновации для городской среды.

4. Умный городской транспорт.

5. Интеллектуальные системы общественной безопасности.

6. Интеллектуальные системы экологической безопасности.

7. Туризм и сервис.

Для разработки проекта «Умные города Подмосковья» была создана государственная программа Московской области на 2018–2024 гг. [1].

Таблица 2 – Государственная программа Московской области на 2018–2024 гг.

Источники финансирования государственной программы	Расходы (тыс. руб.)							
	Всего	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Средства бюджета Московской области	49904495	5585773	8529502	7065608	6755553	8369000	6760568	6838491

Средства федерального бюджета	2423566	0	572483	1446556	404527	0	0	0
Средства бюджета муниципальных образований МО	1316840	433265	284999	147808	112692	112692	112692	112692
Внебюджетные источники	49369	10290	8969	8968	8968	8968	1603	1603
Всего:	53694270	6029328	9395953	8668940	7281740	8490660	6874863	6952786

С начала 2020 г. в Московской области запустили 30 новых электронных госуслуг и оптимизировали порядка 60 услуг. За год в Подмоскowie число жалоб на связь и информационные технологии сократилось на 36 % (с 4,4 тысячи жалоб до 2,8 тысяч).

В рамках проекта были разработаны национальные проекты «Жилье и городская среда» и «Цифровое Подмоскowie», реализуемые до 31 декабря 2024 г.

В рамках госпрограммы «Цифровое Подмоскowie» для обеспечения доступа в интернет получили 1,5 тысячи детских садов и школ Московской области.

На данный момент были выполнены следующие задачи

1) в сфере городской среды:

- создана цифровая платформа для решения вопросов городского развития; на платформе «Активный гражданин» любой житель может оставить жалобу, обращения, внести предложение или запустить голосование; власть предлагает голосование, публикует информацию о планах и развитиях;

- публичные Wi-Fi сети;

- внедрена автоматизированная система аренды и проката;

- контроль за работой дорожных и коммунальных технологий;

- энергоэффективное городское освещение, включая архитектурную и художественную подсветку;

2) умный городской транспорт:

- создана система администрирования городского парковочного пространства;

- создана система мониторинга состояния дорог;

- создано безопасное и комфортное место ожидания общественного транспорта;

- внедрена система автоматической фото- и видеофиксации нарушений правил дорожного движения;

3) развитие ЖКХ:

- внедрена интеллектуальный учет коммунальных ресурсов;

- внедрение автоматизированного контроля исполнения заявок потребителей и устранение аварий;

- сокращение потребления энергоресурсов в государственных и муниципальных учреждениях;

- проведение общего собрания собственников посредством электронного голосования.

Московская область находится в благоприятной ситуации для внедрения передовых технологий и инженерных решений, это мы можем наблюдать в таблице 3.

Таблица 3 – Индекс качества городской среды в Московской области

Крупные города с численностью населения от 250 тыс. до 1 млн. человек	№	Города Московской области	Индекс (Балл)
	1	Химки	217
	2	Балашиха	204
	3	Подольск	195
	1	Реутов	261
	2	Одинцово	233

Большие города с численностью населения от 100 тыс. до 250 тыс. человек	3	Красногорск	230
	4	Мытищи	227
	5	Люберцы	226
	6	Долгопрудный	225
	7	Королев	220
	8	Серпухов	212
	9	Жуковский	209
	10	Коломна	208
	11	Ногинск	205
	12	Орехово-Зуево	203
	13	Электросталь	200
	14	Щелково	197
	15	Раменское	195
	16	Сергиев Посад	181
	17	Пушкино	179
	18	Домодедово	177

Расчет произведен на основе Методики формирования индекса качества городской среды, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 23 марта 2019 г. № 510-р.

В ближайшее время планируется реализовать:

- создание единой городской инфраструктуры сетей связи;
- электронные карты жителя города и гостя города;
- комплексную систему информирования туристов и жителей города;
- систему онлайн-мониторинга атмосферного воздуха;
- систему онлайн-мониторинга воды;
- автоматизацию системы управления обращением с твердыми коммунальными отходами.

В рамках программы «Умные города Подмосковья» необходимо:

- повысить качество и доступность государственных услуг
- обеспечить связь и доступ в интернет для населения всех регионов
- осуществить развитие инфраструктуры, создание цифровых платформ в социально значимых сферах деятельности, использование информационных технологий в образовании и медицине, обеспечение защиты информационно-технологической инфраструктуры.

Проект «Умные города Подмосковья» направлен на обеспечение естественного роста численности населения РФ, обеспечение повышение продолжительности жизни до 78 (к 2030 году – до 80 лет), снизить уровень бедности, обеспечение устойчивый рост доходов граждан, внедрение цифровых технологий в экономику и социальную сферу.

Реализация проекта «Умный город» может дать ряд преимуществ, таких как: информационная поддержка на федеральном уровне, индивидуальное сопровождение Центром компетенций Минстроя России «Умный город», содействие в получении специальных условий.

Кроме проекта «Умные города Подмосковья» в 2019 г. был разработан проект «Здравоохранение» и направленно в него 5,5 миллиарда. В Подмосковье идет масштабная модернизация поликлиник. Продолжается цифровизация медучреждений, которая поможет ликвидировать очереди к врачам.

В 2019 г. запущен проект «Стань мамой в Подмосковье», направленный на создание комфортных условий для тех, кто готовится стать родителями.

Два года назад стартовал еще один не менее важный «Активное долголетие». В проект входят медицинское обеспечение пожилых людей, организация досуга и региональные меры соцподдержки.

В Московской области приоритетом было и остается обеспечение максимально комфортных условий для предпринимателей. В регионе создают особые экономические зоны. В ноябре 2019 года открыли четвертую ОЭЗ «Кашира», еще три действует в Дубне, Фрязино, Ступино. 31 октября 2020 г. Правительство России утвердило создание двух особых

экономических зон промышленно-производственного типа – «Максимиха» в городском округе Домодедово в Подмосковье.

Рассмотрев все выше изложенные факты с уверенностью сказать, что районы и города в Подмосковье развиваются значительно медленнее, чем в Москве – это отражается на недостатке рабочих мест и на сложной транспортной ситуации. В будущем планируется создать города-спутники, которые будут развиваться со столицей. Так же хотелось бы отметить то, что в 2020–2021 гг. планируется отмена строительства в 20 млн кв. м. жилых домов из-за ухудшения транспортной ситуации. Ожидается решение проблем с местами для парковок. Для присоединенных территорий предоставляют современную социальную инфраструктуру. Произойдет расширение на 21 муниципальное образование и 2 городских образования. Данные проекты, направленные на улучшение качества жизни проживающих не только в столице, но и Подмосковье.

#### **Список литературы**

1. Паспорт проекта по внедрению передовых цифровых и инженерных решений, организационно-методических подходов и правовых моделей, применяемых для цифрового преобразования «Умные города Подмосковья» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/news-submoscow/v-podmoskove-utverdili-pasport-proekta-umnye-goroda>

**М. О. Беспалова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
Научный руководитель: В. Г. Гадецкий

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ РАМЕНСКОГО И ПОДОЛЬСКОГО ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ**

Управление системой образования осуществляется на уровне федеральных, региональных и местных институтов власти. На муниципальном уровне система управления ориентирована на планирование и осуществление мероприятий в части формирования общеобразовательных программ, утверждения государственных стандартов и нормативов предоставления образовательных услуг и их качества, на поддержание и обеспечение деятельности образовательных учреждений с учетом их организационно-правовой формы.

Для Раменского и Подольского городских округов характерно то, что системы управления образованием в них ориентированы на планирование и осуществление мероприятий, направленных на создание условий для достижения требований ФГОС как в части условий образовательной среды, так и в части внедрения в систему образования новых технологий и инноваций.

В настоящее время на базе системы управления образованием в Раменском городском округе принята и реализуется комплексная программа, направленная на совершенствование нормативно-правового регулирования для деятельности образовательных учреждений [1]. Данная работа направлена на принятие локальных нормативно-правовых актов, необходимых для реализации тех норм и требований, которые установлены в соответствии с федеральным законодательством. Что касается Подольского городского округа, то здесь тоже ведется работа по совершенствованию нормативно-правовой базы для регулирования деятельности образовательных учреждений.

Однако здесь по большей части речь идет о принятии локальных нормативно-правовых актов, которые дублируют основные положения федерального законодательства. Дублируются и формы для регулирования целевых программ, направленных на регулирование деятельности образовательных учреждений, внедрение и использование инноваций, повышение качества и доступности образования.

Управление образованием в Раменском городском округе в настоящее время ориентировано на изменение подхода к учебно-методическому обеспечению учебной деятельности [2].

Местными органами власти не только обеспечивается деятельность отделов методического обеспечения в образовательных организациях, но и ведется разработка собственных методических источников, направленных на то, чтобы обеспечить эффективное выполнение требований ФГОС. Таким образом, сами образовательные организации и система управления образованием на муниципальном уровне в настоящее время проводят работу для того, чтобы создать условия для выполнения требований ФГОС, внедрить новый подход к управлению качеством образования и динамическому наблюдению за инновационными проектами, которые реализуются на базе образовательных организаций.

Общим для Раменского и Подольского городских округов является включение в работу по управлению образованием систематического сбора и анализа информации для оценки качества образования, эффективности управления образовательными организациями на локальном уровне. Все эти данные в последующем используются для обработки и формирования рейтингов образовательных организаций. Рейтингами учитывается качество образования и его доступность, участие организаций в реализации инновационных проектов, общее качество управления организацией. Учитывается и общественное мнение с учетом ориентации образовательных организаций на тесное взаимодействие с социальной средой.

На базе управления системой образования в Раменском городском округе принята и реализуется местная программа, направленная на внедрение и использование для управления системой образования цифровых решений и технологий [3].

Данная работа ориентирована на достижение целей и задач, обозначенных в концепции по построению цифровой экономики. А планирование управления системой образования осуществляется с учетом планов территориального развития. В соответствии с этим, та же застройка новых микрорайонов уже подразумевает планы по строительству общеобразовательных учреждений.

На базе Подольского городского округа реализуется программа по решению проблем кадрового обеспечения образовательных учреждений. В соответствии с ней заключено соглашение с вузами по подготовке специалистов в области образования, сформирована банк вакансий и кадровый резерв для оперативного реагирования на изменение ситуации с кадровым обеспечением образовательных учреждений. Это уже позволило в течение 2016-2017 гг. полностью решить проблему с кадровым обеспечением школ, а также сформировать кадровый резерв для удовлетворения растущих потребностей системы образования в квалифицированных кадрах.

В Раменском городском округе запланировано увеличение расходов на содержание и обеспечение системы образования. Основная часть расходов связана с материально-техническим обеспечением образовательных организаций.

Таким образом, в Раменском и Подольском городских округах реализуется постоянное совершенствование ФГОС не только со стороны определенных нормативно-правовых актов, но и в плане совершенствования системы образования, кадровых вопросов в образовательной системе. Не менее важным является реализация внедрения цифровых и информационных технологий, улучшение методических организаций работы, инновационные внедрения, выполнение внесенных государственных стандартов в систему ФГОС. Данные изменения и нововведения будут вполне актуальны для развития образовательной системы, слаженной работы, качественного уровня образования.

#### **Список литературы**

1. Комитет по образованию Раменского района. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ramkomitet.edumsko.ru>
2. Комитет по управлению образованием Подольского района. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://podolskobr.edumsko.ru>
3. Михайлова А. Д., Краснопахтова Л. И., Симонян Ж. С. Трансформация управления знаниями в условиях цифровой экономики // Сборник материалов международного конкурса научных работ «Научные достижения молодежи». Краснодар: ЦНТИ, 2018. С. 99–104.



**А. П. Боженова, С. В. Титаренко**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РЫНОК ПИТАНИЯ В РОССИИ

Актуальность темы обусловлена тем, влияние пандемии негативно отразилось на продуктовой промышленности с чем связаны изменения цен на продукты в целом.

С начала 2020 г. Россия переживает один из самых сложных периодов – период пандемии, масштаб которого, затронул все отрасли экономики и негативно повлиял в том числе и на продуктовую промышленность.

Какое именно негативное влияние оказала пандемия на пищевую промышленность? Во-первых, предполагаемое развитие, расширение производства, выходы на новые рынки приостановлены на неопределенное время и когда предприятия смогут это реализовать прогнозов нет. Закрытие границ, период самоизоляции, трудности с поставками, закрытие всех заведений, куда также поставлялись продукты питания.

Проблемы, которые возникли в период пандемии.

Образование излишков продуктов питания, в следствие чего продукты портились, не успев реализоваться. Также большая часть невостребованных запасов, таких как крупы, овощи и значительная часть продуктов, находившиеся в закрытых кафе, ресторанах.

Нехватка кадров в фермерской отрасли. Из-за того, что людям необходимо было соблюдать режим самоизоляции, а также новые работники менее охотно устраивались на работу.

Смена покупательского приоритета. Большинство людей с наступлением пандемии начали наращивать домашние запасы крупами, консервами и другими продуктами первой необходимости, уже на данном этапе повышенный спрос спровоцировал рост цен на продукты. Также некоторые отдавали предпочтения правильному питанию, что повысило популярность и предоставило новые возможности различным эко-магазинам, другие наоборот, находясь в стрессе из-за долгой самоизоляции опустошали полки с «неправильными» продуктами.

Ограниченный экспорт товаров из России, в большой степени это коснулось зерновых культур. В связи с этим также образовались излишки нереализованной продукции и неполучение запланированной прибыли страной.

Как было сказано выше, повышение цен было спровоцировано в большей степени психологическим поведением покупателей.

На фоне пандемии инфляция на продукты на начало 2020 г. достигла 6,69 %, к 2021 г. уже 7,72 %, что на 4,72 % по сравнению с началом 2019 г. Для наглядности была составлена диаграмма 1.

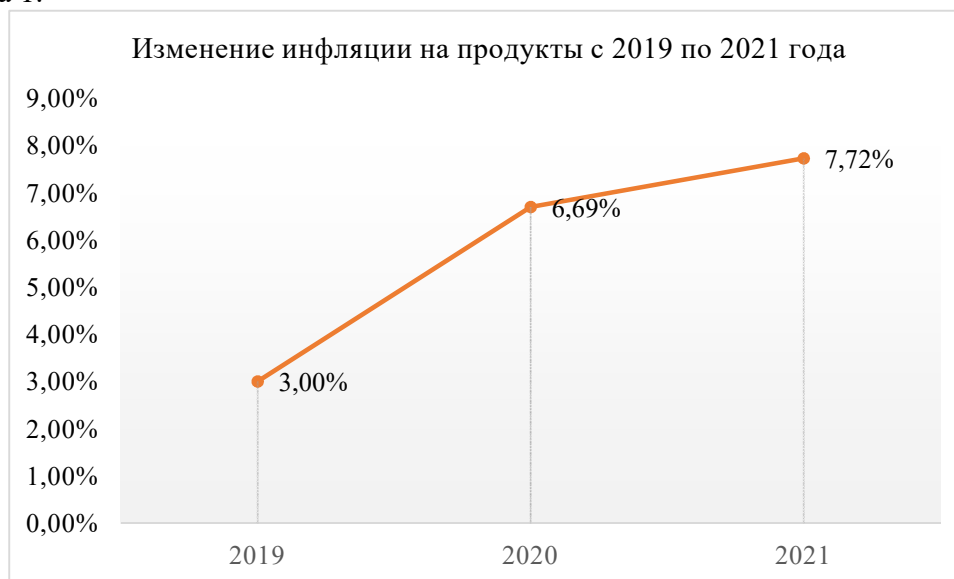


Диаграмма 1 – Изменение инфляции на продукты питания с 2019 по 2021 г.

В связи с беспредельным ростом цен Правительством РФ 14 декабря 2020 года было выпущено Постановление Правительства РФ от 14 декабря 2020 г. № 2094 «О соглашениях между федеральными органами исполнительной власти и хозяйствующими субъектами о снижении и поддержании цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости», в котором говорится о допустимом уровне повышения цен на определенные категории товаров, такие как сахар-песок и масло подсолнечное.

Также последствием пандемии стали изменения на стоимость потребительской корзины, а именно ниже на диаграмме 2 рассмотрены отобранные товары и динамику цен на 1, 3 и 12 месяцев с начала 2020 г.

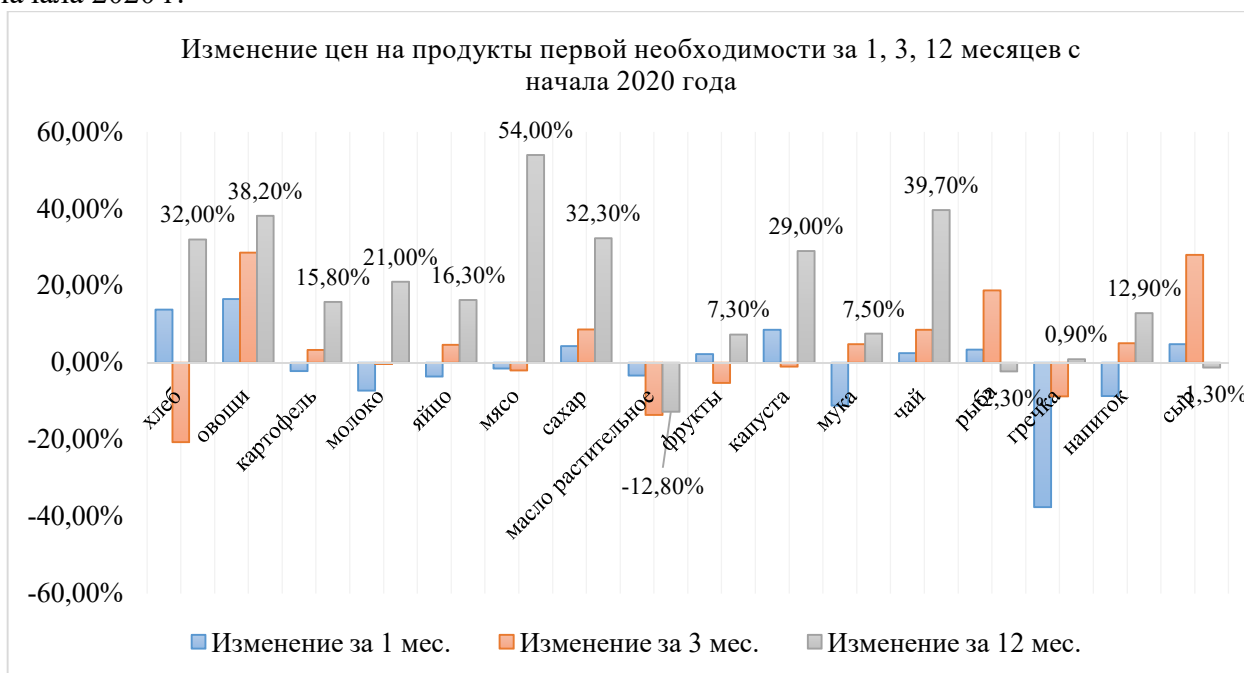


Диаграмма 2 – Изменение цен на продукты первой необходимости за 1, 3 и 12 месяцев с начала 2020 г.

Стоит отдать должное продуктовым сетям, они быстро адаптировались к новым условиям, мобилизовали свои ресурсы, начали активно развивать онлайн и сотрудничать с сервисами доставки, а для этого расширили логистическую сеть, увеличили штат и транспортную базу. Так, в службы доставки крупнейших торговых сетей для выполнения повышенного количества заказов было нанято около трех тысяч новых сотрудников, а некоторые ритейлеры смогли раньше намеченных сроков запустить работу новых даркстортов.

В заключение хотелось бы сказать, что несмотря на принятые меры по фиксации цен на определенные категории продуктов, огромный ряд продуктов не внесен в этот перечень, поэтому цена общей потребительской корзины продолжает расти дальше. Продуктовая промышленность перетерпела существенные изменения, справляясь то с излишками запасов, то с нехваткой определенных продуктов.

#### Список литературы

1. Бюллетень – Динамика потребительских цен. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/rus\\_jan\\_2020.pdf](https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/rus_jan_2020.pdf)
2. Министерство экономических цен. Картина инфляции. Май 2021 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/file/d3e2d57b3c5556a6ff83168fa7824e323/20210507.pdf>
3. Как пандемия повлияла на продуктовых ритейлеров [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/realty/44321292-kak-pandemiya-povliyala-na-rossiyskih-produktovyh-reteylerov/>

**Е. И. Бондаренко**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. Г. Гадецкий

## **ОСОБЕННОСТИ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАМЕНСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ**

Одним из приоритетных направлений деятельности Администрации Раменского городского округа является решение вопросов развития малого и среднего предпринимательства, создание благоприятных условий для малого и среднего бизнеса, устранение административных барьеров, финансовая и имущественная поддержка малых и средних предприятий. Также, важным направлением в развитии малого и среднего предпринимательства в округе является развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. Инфраструктуру поддержки малого предпринимательства в Раменском городском округе образуют организации:

- общественная организация «Гильдия предпринимателей»;
- некоммерческое партнерство «Палата народных промыслов и ремесел»;
- общественная приемная уполномоченного по защите прав предпринимателей;
- центр правовой помощи;
- консультационно-информационный центр развития предпринимательства;
- Раменское отделение Торгово-промышленной палаты по Московской области.

Все эти структуры активно взаимодействуют с Администрацией округа и с сообществом предпринимателей.

Развитие малого и среднего предпринимательства является неотъемлемой частью общей стратегии экономического развития Раменского городского округа Московской области. Создание благоприятной среды для развития и роста уровня предпринимательства реализуется за счет проведения в Раменском городском округе мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства, в том числе:

- издание методических пособий для организаций и предпринимателей малого и среднего предпринимательства о положительных примерах создания собственного дела;
- размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса, о предпринимательской деятельности в муниципальном образовании;
- производство телепрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства.

Для достижения стабильного роста показателей развития бизнеса Администрацией Раменского городского округа был разработан качественный подход к вопросам поддержки и развития предпринимательства в городском округе.

Постановлением Администрации Раменского городского округа Московской области от 30.12.2019г. №2292 принята новая муниципальная Подпрограмма Раменского городского округа Московской области «Развитие малого и среднего предпринимательства», которая с 2019 г. включена в муниципальную программу «Предпринимательство» (Постановление Администрации Раменского городского округа Московской области от 31.10.2019 № 8).

Общая сумма финансовых средств, из бюджета Раменского городского округа, затраченных на выполнение мероприятий Подпрограммы за 2019 год составила 7 863,88 тыс. руб. [3]. Пять предпринимателей округа получили финансовую поддержку в виде частичной компенсаций затрат на приобретение оборудования и модернизацию производства на сумму 4 522,15 тыс. руб., а также другие пять предпринимателей округа получили финансовую поддержку в виде частичной компенсации затрат на социальное предпринимательство на сумму 2 232,83 тыс. руб. Финансирование было обеспечено на договорной основе.

В 2019 г. в ходе реализации Подпрограммы были реализованы мероприятия на сумму 1 108,9 тыс. руб.:

– для формирования благоприятного общественного мнения о малом и среднем бизнесе и распространения передового опыта работы лучших субъектов предпринимательской деятельности Администрацией городского округа 15 июня в день города была проведена традиционная ежегодная выставка предпринимателей под названием «Раменская марка – 2019», участниками которой стали более 20 предпринимателей;

– проведены мероприятия по повышению профессионального мастерства и квалификации, как руководителей предприятий малого и среднего бизнеса, так и желающих стать предпринимателями. В 2019 г. организовано и проведено 10 семинаров на актуальные темы юридического, финансового характера и ведения бизнеса, включая семинар «основы предпринимательской деятельности», мастер-класс и бизнес-практикум. Число участников мероприятий составило более 300 человек;

– опубликовано 9 статей в печати о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства округа, создано и размещено 9 репортажей на Раменском телевидении в рамках цикла передач о предпринимателях «Мое дело»;

– изданы 2 выпуска методических пособий для организаций и предпринимателей малого и среднего предпринимательства о положительных примерах создания собственного дела. Методические издания распространяются на семинарах, встречах с предпринимателями, а также в ходе консультаций;

– обновлен портал [www.ram-biz.ru](http://www.ram-biz.ru) малого предпринимательства Раменского городского округа, где размещена информация о производимой продукции и оказываемых услугах на территории Раменского городского округа.

В 2019 г. в Раменском заработал пилотный проект всероссийского женского бизнес-клуба «Нежный бизнес». В рамках этого проекта обсуждаются вопросы развития и ведения женского бизнеса.

С целью привлечения инвестиций в предпринимательские проекты Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства совместно с Торгово-промышленной палатой Раменского городского округа и банком «Возрождение» проводят «круглые столы», семинары, встречи и другие мероприятия о кредитных продуктах банков и иных формах финансовой поддержки. Также совместно с Председателем Совета депутатов Раменского городского округа в декабре 2019 г. проведена встреча с Гильдией предпринимателей. На встрече были рассказаны перспективные направления для развития малого и среднего бизнеса, востребованные как у нас в округе, так и в области.

С 2014 г., на протяжении последних шести лет в Раменском городском округе наблюдалась тенденция развития и роста малого предпринимательства, так как на ряду с крупными предприятиями сектора экономики объекты малого и среднего бизнеса так же являются источниками наполнения бюджета округа, следовательно, и его дальнейшего развития. Умеренная тенденция роста и развития малого бизнеса наблюдалась в целом по Московской области до первой половины 2020 г. Прирост субъектов малого и среднего предпринимательства с начала текущего 2020 г. составил 1656 единиц, в том числе: 262 юридических лица и 1394 ИП.

Но введение весной 2020 г. ограничительных мер на работу бизнеса, напрямую сказалось на доходной части предпринимателей малого бизнеса, что соответственно повлияло на пополнение бюджета округа, и на снижении темпов роста и развития малых предприятий в целом по региону. В период с января по октябрь закрылось 1559 субъектов МСП в различных сферах бизнеса. Сегмент экономики округа, который всегда являлся залогом его развития, сам стал нуждаться в поддержке. На ряду с осуществлением мер государственной и региональной поддержки и на муниципальном уровне усилилась работа по взаимодействию с бизнес-сообществом в Раменском городском округе. Был внедрен новый формат общения – видеоконференции, к которым подключались все желающие предприниматели. Этот новый формат работы и поддержки позволил приглашать представителей налоговой службы Раменского округа для разъяснений по интересующим вопросам предпринимателей и решению сложившихся проблем. В таком же формате представители муниципальной власти помогали предпринимателям разобраться в введенных и действующих мерах поддержки и в оформлении

документации. Перед каждым предпринимателем в условиях «коронакризиса» возникла задача – выстроить свою личную стратегию «выживания собственного бизнеса», а задачей муниципальной власти на уровне своих полномочий – эти стратегии максимально поддержать.

#### **Список литературы**

1. Паспорт Раменского городского округа. Итоги социально-экономического развития. Официальный информационный портал Раменского городского округа. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ramenskoe.ru> (дата обращения 28.11.2020).

2. Пояснительная записка к прогнозу социально-экономического развития Московской области 2019–2020 годов. Официальный информационный портал Раменского городского округа. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [ramenskoe.ru](https://www.ramenskoe.ru) (дата обращения 29.11.2020).

**А. А. Боровик**

*Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь, г. Минск*  
 Научный руководитель: Т. И. Мех

## **ECONOMIC MANAGEMENT IN TIMES OF CRISIS**

The coronavirus pandemic has caused crises in both the world economy and economies of individual countries. We'll try to address the problem from the perspective of economic management, and the economy can be considered from the producer's and consumer's point of view.

The pandemic poses a significant threat to the health and lives of those involved in producing, sale and consumption of material goods and services. The large increase in the number of infected people results in the exclusion of this category of people from public production of goods, services, works and other public relationships. At the same time, wages, pensions and other social benefits are declining, which reduces the purchasing power of the population. In short, welfare is reduced and there is thus an economic crisis of production and consumption.

At the same time, the costs of treating and rehabilitating those who are ill and infected are rising sharply, to quarantine measures, severely restricting the freedom of movement of labor, mostly having impact on transport, tourism, services, education, medicine and all events related to sports, entertainment and other large-scale activities. Management procedures are also difficult: habitual gathering of people is prohibited in their management actions, whether in enterprises, companies, institutions and administrations ( especially for paper-based processes).

To address these problems, State institutions, enterprises and Governments as well as private companies are developing and implementing various activities involving primarily the monitoring of the epidemiological situation in firms, companies, regions and the country as a whole, and entering the information into updated databases on real time servers.

Early identification, isolation and placement of sick and infected persons, isolation, prompt and effective treatment, as well as rigorous and effective quarantine measures (wearing masks, distancing in public places, use of disinfectants, strengthening of immunity, communication of information to the public about the epidemiological situation, etc.) will help to solve this problem. There are special expectations for the introduction of antiviral vaccines, so there have been tests which already tested some types developed in different countries (Russia, China, USA, Germany, etc.) which will let to reverse the pandemic.

One of the most widely used methods used by companies and private and public enterprises is the transfer of employees to a remote form of work. This drastically reduces the possibility of spreading the disease. Network telecommunications, using electronic means are used including various messengers, social media, video and audio conferences, electronic platforms, portals, non-cash payments and transfers, means of Internet services.

The use of methods and tools of electronic workflow is particularly relevant in offices and other administrations, primarily automated document management systems.

Thus, follow-up of these outgoing activities by the World Health Organization, public health services, authorized managers of different ranks, personal responsibility and discipline of each individual will be enable us to solve the problem and teach all sectors of society how to do it effectively to deal with such challenges in the future.

### **Список литературы**

1. Макконелл К. Р., Брю С. Л., Флинн Ш. М. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учеб. М.: ИНФРА-М, 2011. 1009 с.
2. Теория антикризисного управления. М.: Кронус, 2009. 263 с.

**Е. В. Бурсова**

*БИП – Университет права и социально-информационных технологий, Могилевский филиал, Республика Беларусь, г. Могилев*

Научный руководитель: А. В. Латенкова

## **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

В условиях современных рыночных отношений большинство предприятий находится на грани финансового кризиса, что обусловлено в определенной мере недостатками в управлении краткосрочными активами. В настоящее время наиболее сложным вопросом для отечественных предприятий, который постепенно выходит на первое место среди других экономических проблем, является управление запасами и дебиторской задолженностью. Поэтому исследование теоретических и практических аспектов модели экономически обоснованного заказа (EOQ-model) как способа оптимизации размера заказываемой партии и факторинга как инструмента краткосрочного финансирования предприятий сегодня является актуальной задачей.

Эффективное управление предприятием во многом зависит от анализа и управления запасами. Это связано с тем, что они, как правило, составляют значительный удельный вес не только в составе оборотных активов, но и в целом в активах предприятий промышленности. Задача состоит в том, чтобы найти «золотую середину» между чрезмерно большими запасами, способными вызвать финансовые затруднения, и чрезмерно малыми запасами, опасными для стабильности производства и, что не менее важно, грозящими имиджу надежного поставщика на рынке, поскольку наличие необходимых для потенциальных клиентов запасов с точки зрения маркетинга может рассматриваться как средство конкурентной борьбы.

Для решения этой задачи наиболее оптимальным представляется использование методики расчета оптимальной партии поставки, известной также как EOQ-модель или формула Уилсона [2, с. 58]. Данная модель с успехом может быть использована в практике отечественных предприятий. В результате проведения мероприятий по оптимизации использования материальных ресурсов будет наблюдаться снижение затрат на закупку запасов, их транспортировку и хранение, и снижение количества поставок. Также будет определен оптимальный срок нахождения материалов на складе. В результате мы имеем экономию краткосрочных активов, вложенных в запасы.

Важнейшим показателем эффективности управления дебиторской задолженностью служит ее оборачиваемость. Чем выше скорость оборота, тем меньше средств отвлекается из оборота на «кредитование» покупателей и заказчиков.

Тенденция к снижению оборачиваемости дебиторской задолженности может свидетельствовать о несвоевременном исполнении дебиторами своих обязательств либо о пролонгации сроков уплаты покупателям (предоставлении отсрочек платежа), что в любом случае невыгодно предприятию и ухудшает показатели эффективности его деятельности, поскольку отсрочка платежа в большинстве случаев влечет за собой нехватку оборотных средств, необходимых для закупки сырья, расчетов с поставщиками, расширения ассортимента и рынков сбыта. Это может быть также результатом недостаточно активной работы по взысканию задолженности либо отсутствием стимула для оплаты счетов дебиторами в срок. Таким образом, одно из направлений повышения финансовой устойчивости организации – совершенствование организации расчетов с покупателями.

Один из способов, позволяющих ускорить поступление денежных средств за реализованную продукцию, – это факторинг. Факторинг – относительно новая система финансирования, согласно которой поставщик товаров переуступает краткосрочные требования по товарным сделкам факторинговой компании с целью незамедлительного получения большей части платежа, гарантии полного погашения задолженности [1, с. 34].

Принцип факторинга такой: за определенное вознаграждение, которое устанавливается в договоре факторинга в виде дисконта, факторинговая компания перекупает у своих клиентов

право получения денежных средств по платежным документам за поставленную продукцию и через несколько дней (как правило 2–3 дня) выплачивает 70–90 % суммы дебиторской задолженности, а оставшиеся 10–30 % уже после того, как должник оплатит поставленный товар.

В результате факторинговой сделки клиент имеет возможность получить деньги сразу после осуществления поставки продукции, а не ждать, пока закончится срок, на который предоставлена отсрочка, в результате чего увеличивается скорость обращения оборотных средств предприятия. Кроме того, факторинг имеет ряд преимуществ по сравнению с договором банковского кредитования. В частности: 1) договор факторинга в отличие от прямого банковского кредитования или договора овердрафта не предусматривает целевого характера предоставления средств; 2) погашается из денег, поступающих от дебиторов клиента, в то время как сумма предоставленного кредита или овердрафта должна быть возвращена банку заемщиком; 3) кредит выдается на фиксированный срок, как правило, до одного года, сроки пользования овердрафтом не превышают, как правило, 30 дней, в то время как факторинговое финансирование выплачивается на срок фактической отсрочки платежа; 4) кредит, как правило, выдается под залог и предусматривает обороты по расчетному счету, соответствующие займу, овердрафтом обеспечение в виде залога не требуется предусмотрено, но также требуется поддержание определенного оборота по расчетному счету, при этом для факторингового финансирования обеспечением является само уступленное денежное требование; 5) факторинговое финансирование погашается только в день фактической оплаты дебитором поставленного клиентом товара, в то время как кредит погашается в заранее обусловленный день, а в соответствии с овердрафтным договором все кредитовые поступления автоматически списываются с расчетного счета в погашение овердрафта и процентов по нему; 6) договор факторинга в отличие от прямого банковского кредитования или договора овердрафта, которые помимо предоставления средств клиенту и расчетно-кассового обслуживания не оказывает заемщику каких-либо дополнительных услуг, сопровождается полезным для клиента сервисом, который включает в себя: управление дебиторской задолженностью, покрытие рисков, связанных с поставками на условиях отсрочки платежа, консалтинг; 7) для получения кредита или овердрафта необходимо оформлять большое количество документов, в то время как финансирование по договору факторинга оформляется автоматически при предоставлении накладной и счета-фактуры.

Таким образом, факторинг позволит получить: своевременное погашение дебиторской задолженности, сократить потери из-за задержки платежей, предотвратить появления сомнительных долгов, устранить взаимные неплатежи, ускорить оборачиваемости капитала и повысить ликвидность, наладить административное управление дебиторской задолженностью.

В целом, использование факторинговых услуг в практике управления дебиторской задолженностью поможет предприятию решить сразу две основных проблемы: сведет к минимуму объем дебиторской задолженности, числящейся на балансе предприятия, которую в современных экономических условиях Республики Беларусь бывает трудно взыскать; позволит снизить период оборачиваемости оборотных средств в целом и, особенно, период оборачиваемости дебиторской задолженности. Также повысится эффективность использования оборотных средств за счет уменьшения количества оборотных средств, приходящихся на 1 руб. выручки от реализации продукции предприятия.

#### Список литературы

1. *Вахрушева Н.* Как управлять оборотными активами // Финансовый директор. 2018. № 3. С. 32–39.
2. *Стоянова Е. С.* Управление оборотным капиталом: учеб.-практич. пособие / Под ред. Е. С. Стояновой. М.: ИНФРА-М, 2016. 127 с.



**Н. С. Васильев**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: Л. М. Аллахвердиева

## **НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

В настоящее время одной из основных стратегических задач связей с общественностью в органах государственной власти и местного самоуправления является управление информацией, поступающей от различных организаций, предприятий и компаний, а также управление теми сообщениями, которые распространяются различными СМИ на основе полученной информации. Такая ситуация обусловлена тем, что в современном обществе развитие информационно-коммуникативных и цифровых технологий привело к тому, что возросло значение информации для всех сфер человеческой деятельности. В то же время, «информационный поток приобретает стандартизированную форму и в большей степени, чем это было ранее, контролируется источником» [3, с. 243]. И в этих условиях особую роль играет так называемый «ньюсмейкинг», одной из основных задач которого является формирование информационного потока о деятельности своей организации.

Значительный потенциал института связей с общественностью по удовлетворению информационных потребностей аудитории способен быть реализованным лишь при условии эффективного взаимодействия PR-структур в органах государственной власти и местного самоуправления, СМИ. Два этих основных субъекта современного информационного пространства призваны взаимодействовать как партнеры, а не воспринимать друг друга в качестве противников.

В то же время, часто видим ситуации, когда, с одной стороны, PR-специалисты, работающие в структурах госорганов, из людей, призванных обеспечить работникам СМИ доступ к информации превращаются в «информационные фильтры» между государственными органами управления и СМИ. При этом не менее часто пиарщиками в органах государственной власти журналисты рассматриваются как люди, способные исказить и извратить предлагаемую со стороны госорганов любую представленную информацию, образно говоря, «внести «шум» в любое информационное сообщение или представить его в выгодном для кого-то свете. При этом журналисты подразделяются для представителей PR-структур в органах государственной власти и местного самоуправления на «своих» и «чужих». Свои инициируются самим субъектом PR в госструктурах, а чужие, как предполагается, могут быть стимулированы другими субъектами материально. Отношение к ним формируется соответствующее.

Здесь следует отметить, что особое значение связей с общественностью в реализации социальной роли муниципального управления связана со следующими обстоятельствами. Так, «если политическая власть и политическое управление в государственных органах «отдалены» от народа, то местное самоуправление, будучи одним из механизмов функционирования гражданского общества, «растворено» в нем, способствуя созданию механизмов и условий для свободного и эффективного развития гражданского общества» [2, с. 134].

Особенности PR-деятельности органов местного самоуправления также состоят в том, что в целях формирования индивидуального стиля работы «каждая организация должна иметь свое запоминающееся «лицо», иначе она будет потеряна в большинстве других организаций с аналогичным профилем деятельности» [4, с. 35]. Тот PR, который нацелен на создание имиджа организации обозначается на языке журналистов и пиарщиков как «паблисити». Паблисити (с англ. publicity – публичность, гласность) представляет собой особый вид деятельности, без которого сегодня немыслима деятельность муниципальных органов по всему миру. Еще одна специфика паблисити состоит в том, чтобы это была информация, которая получена из независимого, а не проплаченного кем-то источника.

Следует заметить, что сам термин «паблисити» часто считается синонимом с термином PR, но это не совсем так. Между ними есть существенные различия, которые заключаются в том,

что функция публицити является лишь коммуникативную функцию, а связи с общественностью выполняют управленческие задачи в рамках муниципального управления. И в данном случае осуществление PR на уровне публицити выражается в деятельности пресс-службы или пресс-секретаря. Но в целом, как отмечают специалисты, сущностной стороной деятельности PR-служб органов местного самоуправления является информационная деятельность, осуществляемая на регулярной основе. «Они оперативно информируют общественность о текущей деятельности и принимаемых решениях муниципальных органов власти, о перспективах и планах» [1, с. 172–173]. И в этом отношении очень важно, чтобы вся объективная информация об основных направлениях деятельности органов местного самоуправления через их PR-службы в полной мере доходила до людей, проживающих на его территории.

#### Список литературы

1. Андросова Л. А., Гришкова А. А. Особенности PR в органах местного самоуправления [Электронный ресурс] // Наука. Общество. Государство. Электронный научный журнал. 2017. Том 5. № 3. С. 171–176. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-rr-v-organah-mestnogo-samoupravleniya> (дата обращения 30.03.2021).
2. Савинова Е. Н. Ньюсмейкинг: актуализация PR-технологий для муниципальных органов власти // Вестник государственного и муниципального управления. 2012. № 2. С. 134–143.
3. Сидорская И. В. Взаимодействие структур по связям с общественностью и СМИ // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2018. Т. 37. № 2. С. 241–251.
4. Степаненко И. А. Формирование публицити средствами PR [Электронный ресурс] // Коммуникология: электронный научный журнал. 2017. Т. 2. № 3. С. 30–37.

**В. Д. Вербо́ль**

*Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, Республика Беларусь, г. Гродно*  
 Научный руководитель: О. Ю. Конюшок

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Страховой рынок любой страны является частью социальной сферы, затрагивающей интересы людей. Страховой рынок Республики Беларусь начал развиваться с 1993 года. Именно тогда был принят Закон «О страховании», который являлся основой функционирования и развития страхового рынка.

Появление страхования было обусловлено наличием опасностей, способных вызвать имущественные или материальные убытки, наступление которых невозможно предупредить, а также появлением страха у людей за сохранность материальных и личных нематериальных благ.

Рассмотрим теоретическую основу определения «страхового рынка». Согласно А. В. Вериге под страховым рынком понимается особая социально-экономическая среда, определенная сфера денежных отношений, где объектом купли-продажи выступает страховая защита, формируется предложение и спрос на нее [4, с. 45]. В свою очередь Т. Н. Кондратьева отмечала, что страховой рынок – это совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи страхового продукта. Объектом купли-продажи выступает страховой продукт [3, с. 21].

Таким образом, страховой рынок – это особая социально-экономическая среда, определенная сфера экономических отношений, где объектом купли-продажи выступает страховая защита, и где формируются спрос и предложение на нее.

На страховом рынке Республики Беларусь на 01.01.2021 страховую деятельность осуществляют 16 страховых организаций, из них две страховые организации осуществляют добровольное страхование жизни и дополнительной пенсии, одна осуществляет деятельность исключительно по перестрахованию.

Анализируя структуру страхового рынка Республики Беларусь можно говорить о том, что крупнейшим страховщиком остается «Белгосстрах».

Таблица 1 – Чистая прибыль пяти самых успешных страховых организаций

Наименование страховой организации	01.01.2018	01.01.2019	Темп прироста, 2019/2018, %	Доля чистой прибыли
Белгосстрах	55938826	28249569	-49,5	34,6
ЗАСО «Промтрансинвест»	3330780	5407461	62,35	6,62
ЗАСО «Белнефтестрах»	8138833	4946521	-39,22	4,19
ЗАСО «ТАСК»	3774967	3416812	-9,49	6,06
«Белэксимгарант»	11792524	6433859	-45,44	8,89

Исходя из данных таблицы 1 видно, что величина чистой прибыли среди пяти самых успешных страховых организаций больше всего принадлежит компании «Белгосстрах», но темп прироста в 2019 г. отмечается только у страховой организации ЗАСО «Промтрансинвест», составляет 62,35 % [1, 2].

Темп роста страховых взносов за январь – декабрь 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. составил 105,7 %. За январь – декабрь 2020 г. страховыми организациями перечислено в бюджет и внебюджетные фонды 123,7 млн рублей, а за январь – декабрь 2019 г. – 125,5 млн рублей, из них 68,3 млн рублей – налоги и неналоговые платежи в бюджет, 55,4 млн рублей – платежи во внебюджетные фонды, а за январь – декабрь 2019 г. – 67,5 млн рублей и 58,0 млн рублей соответственно. Стоит отметить, что развитие страхового рынка зависит от финансового состояния страховых организаций. На 01.01.2020 собственный капитал страховых организаций Республики Беларусь составил 1 639,5 млн рублей и увеличился по сравнению с 01.01.2019 на 22,4 млн рублей.

Дальнейшему развитию страхового рынка Республики Беларусь препятствует ряд проблем, которые влияют на работу страховых организаций:

1) отношение страховых взносов к ВВП составляет на 01.02.2021 год 1,06 %. В развитых европейских странах – 8–10 %;

2) отсутствие свободной конкуренции между государственными и частными страховыми организациями, в том числе с иностранным капиталом. Страховая организация «Белгосстрах» является монополистом на определенные виды страховых услуг. Главное управление страхового надзора Минфина не видит в этом ничего плохого, считая, что это помогает «уничтожать» случайные страховые организации, которые взялись за страховой бизнес без достаточной подготовки. Именно монополизм на страховом рынке Республики Беларусь приводит к завышению тарифов по услугам, а также к отсутствию единых правил страхования;

3) некомпетентность страховых агентов. Это вызвано нежеланием страховых организаций проводить обучение продолжительный период времени. В результате клиенты обязаны ожидать оформления страхового полиса довольно продолжительный период времени. Клиентам часто приходится как внести дополнительные денежные средства, так и получить их возврат в силу того, что страховой агент неправильно рассчитал страховой взнос;

4) недоверие со стороны населения связано с наличием большого количества нюансов при наступлении страхового случая. Организации стараются «уйти» от страховых выплат, ссылаясь на особенности страхового договора;

5) низкий уровень страховой культуры населения. Люди мало осведомлены наличием различных видов страхования из-за отсутствия рекламы. Многие из них впервые слышат о наличии определенных страховых организаций с учетом того, что они уже продолжительный период времени функционируют на белорусском рынке;

6) недостаточная капитализация страхового рынка. Страховые организации не могут позволить принимать на себя риски, при наступлении которых, они могут понести убытки, даже с учетом того, что величина страховых взносов будет велика;

7) страхование организации не имеют право включать в себестоимость затраты по многим добровольным видам страхования, например, добровольное страхование от несчастных случаев и болезней на время поездки за границу. Это препятствует нормальному развитию данного вида страхования.

Таким образом, страховой рынок Республики Беларусь имеет ряд проблем, которые сдерживают его развитие. Для их устранения необходимо принять следующие меры: повышение финансовой устойчивости страхового рынка, повышение уровня автоматизации предоставляемых страховых услуг, создание равных условий на страховом рынке для функционирования страховщиков различных форм собственности, стимулирование спроса на страховые услуги и повышение стандартов качества предоставляемых услуг, продвижение электронного страхования, взаимодействие с иностранными страховыми организациями.

Подводя итоги, можно говорить о том, что в Республике Беларусь есть хорошие перспективы развития страхового сектора. Для решения проблем и обеспечения устойчивого развития страхового рынка, роста его емкости является увеличение собственного капитала страховых организаций за счет внутренних и внешних источников. Важным направлением развития страхового рынка в Республике Беларусь является интеграция банков и страховых организаций. Это даст возможность реализовать в полной мере электронное страхование, поможет решить проблему с просроченной оплатой по страховым полисам.

Взаимодействие с иностранными компаниями играет очень важную роль в развитии страхового рынка. Страховые услуги, которые предоставляют иностранные компании, могут отличаться по стоимости, а также сервисом обслуживания клиентов. В зарубежных странах связь со страхователем поддерживается на протяжении всего периода действия страхового полиса. А в Республике Беларусь страховщик связывается с клиентом лишь тогда, когда возникает необходимость в продлении страхового полиса. Поэтому для развития страхового рынка необходимо обязательное взаимодействие с иностранными компаниями, прохождение стажировок, а самое главное – обмен опытом.

**Список литературы**

1. Статистические показатели за 2019 год // [Электронный ресурс]. URL: <http://minfin.gov.by/supervision/stat/2018/stat/af3a68a55d2f493c.html>
2. Статистические показатели за 2018 год // [Электронный ресурс]. URL: <http://minfin.gov.by/supervision/stat/2017/stat/128286bcdec34967.html>
3. Страхование дело: конспект лекций для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» и 1-26 02 02 «Менеджмент» / Под ред. Т. Н. Кондратьева. М.: БНТУ, 2014. 48 с.
4. Страхование дело: учеб.-метод. комплекс для студ. спец. 1-25 01 04 «Финансы и кредит» по специализации 1-25 01 04 01 «Финансы» / Под ред. А. В. Вериги. Н.: ПГУ, 2004. 212 с.

**И. В. Гавшина**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
Научный руководитель: С. Г. Кудинова

## **МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

В условиях рыночной экономики финансовый анализ является обязательной и необходимой составной частью финансового менеджмента каждого предприятия, стремящегося стабильно и успешно функционировать в современных условиях. Финансовым результатом является обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия позволяет определить наиболее рациональные способы использования ресурсов и сформировать структуру средств предприятия. Кроме того, данный анализ может выступать в качестве инструмента прогнозирования отдельных показателей предприятия и финансовой деятельности в целом.

Анализ позволяет проконтролировать правильность движения финансовых потоков денежных средств организации и проверить соблюдение норм и нормативов расходования финансовых, материальных ресурсов и целесообразность осуществления затрат.

Результаты финансового анализа используются как внутренними пользователями (руководство, менеджеры), так и внешними (собственники, кредиторы, поставщики и покупатели, консультанты, биржи ценных бумаг, юристы) [2].

Существует многообразная экономическая информация о финансовых результатах деятельности предприятий и множество способов анализа этой деятельности. Но основной информационной базой финансового анализа является бухгалтерская отчетность. Финансовый результат от экономической деятельности, отражается в отчетности форма №2 «Отчет о финансовых результатах». Финансовый анализ по данным финансовой отчетности называют классическим способом анализа.

Практика финансового анализа выработала основные правила чтения (методику анализа) финансовых отчетов.

Среди них можно выделить следующие базовые методы:

– горизонтальный анализ – сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;

– вертикальный анализ – определение структуры итоговых финансовых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом;

– трендовый анализ – сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда, т.е. основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов. С помощью тренда формируют возможные значения показателей в будущем, а, следовательно, ведется перспективный прогнозный анализ;

– анализ относительных показателей – расчет отношений между отдельными позициями отчета или позициями разных форм отчетности, определение взаимосвязей показателей;

– сравнительный анализ – это как внутривозможный анализ сводных показателей отчетности по отдельным показателям фирмы, дочерних фирм, подразделений, так и межхозяйственный анализ показателей данной фирмы с показателями конкурентов, со среднеотраслевыми и средними хозяйственными данными;

– факторный анализ – анализ влияния отдельных факторов на результативный показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования. Причем факторный анализ может быть, как прямым, когда результативный показатель дробят на составные части, так и обратным (синтез), когда его отдельные элементы соединяют в общий результативный показатель.

При анализе финансовых результатов предприятия необходимо выполнить следующий алгоритм:

- определить показатели, характеризующие финансовое положение предприятия; сумму прибыли, уровень рентабельности и окупаемости капиталов по их видам за отчетный период, и сравнить их с данными за прошлый год и бизнес-планом;

- определить динамику за ряд лет показателей прибыли и рентабельности, рассчитать темп роста и прироста;

- определить и рассчитать факторы, оказавшие влияние на прибыль и рентабельность; проанализировать основные факторы, повлиявшие на прибыль и рентабельность;

- разработать конкретные рекомендации по повышению прибыли и рентабельности, эффективному использованию ресурсов предприятия.

Анализ начинается со сравнения фактических финансовых результатов за анализируемый период с данными прошлого года и бизнес-плана.

При анализе также необходимо определить и рассчитать влияние на прибыль и рентабельность следующих основных факторов:

- объем реализованной продукции (оказанных услуг);

- доход предприятия от реализации (оказания услуг);

- производственная себестоимость реализованной продукции (оказания услуг);

- расходы периода;

- доходы и расходы от основной деятельности;

- чрезвычайные доходы и убытки;

- размер уплаченных налогов на прибыль (доход), прочих налогов и платежей.

Анализ финансовых результатов дает представление о финансовом состоянии предприятия, при котором оно способно за счет рационального управления материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами обеспечить превышение доходов над расходами, достаточное для стабильного притока денежных средств, в размерах, обеспечивающих текущую и долгосрочную платежеспособность, и удовлетворение инвестиционных ожиданий собственников.

Необходимо не только иметь представление о финансовых результатах, но и о причинах его изменения, путях устранения имеющихся недостатков, закреплении достижений, использовании резервов дальнейшего улучшения финансовых результатов, повышении эффективности работы предприятия.

#### Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/).

2. Выгодчикова И. Ю. Анализ и диагностика финансового состояния предприятия: учебное пособие. М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021. 91 с.

3. Финансовый анализ предприятия [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cfin.ru/finanalysis/grisheko/08.shtml>

**Ю. Б. Голикова, С. А. Ковалев**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВА НА РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

К недвижимости жилых помещений относятся: жилой дом, часть жилого дома; квартира, часть квартиры; комната.

Жилым домом признается индивидуально-определенное здание, которое состоит из комнат, а также помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в таком здании.

Квартирой признается структурно обособленное помещение в многоквартирном доме, обеспечивающее возможность прямого доступа к помещениям общего пользования в таком доме и состоящее из одной или нескольких комнат, а также помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в таком обособленном помещении [1].

Рынок недвижимости в нашей стране всегда являлся драйвером роста для целых отраслей экономики, и не только производственных, но еще и финансовых. В свою очередь, региональный рынок представляет социально-экономические отношения субъектов, которые обеспечивают перераспределение объектов недвижимости: производственных комплексов, квартир, земельных участков, домов между собственниками.

На региональный рынок недвижимости влияет большое количество разных факторов, как внутренних: известность и репутация застройщика, ценовые ожидания на рынке, рост спроса на жилье, так и внешних: условия кредитования, наличие инфляции, общие доходы граждан, темпы роста или упадка экономики.

Государство имеет определенное воздействие на рынок недвижимости с помощью монетарной и кредитно-денежной политики, а также законотворческой деятельности. Ярчайший пример последних месяцев – это снижение ключевой ставки ЦБ и рассмотрение законопроекта об обязанности банков страховать заемщиков. На рынке недвижимости все взаимосвязано.

Государственное участие, являясь внешним фактором, проявляется в формировании, как спроса, так и предложения.

Один из факторов влияния государства на региональный рынок недвижимости - субсидирование ставки по ипотеке. В настоящее время действует программа льготной ипотеки под 6,5 % годовых на первичное жилье.

В целом, в нашей стране граждане неохотно берут ипотеку, в основном, покупатели по-прежнему рассчитывают на собственные силы. Тем не менее рынок ипотечного кредитования развивается и всячески поддерживается государством. Вследствие этого в последние годы развитие получила программа «Социальная ипотека», разработанная для обеспечения жильем категорий населения с невысокими доходами: военнослужащих, молодых семей, ученых, учителей. Программа предусматривает оформление кредита на недвижимость с государственной поддержкой, изыскивающей различные механизмы для того, чтобы максимально снизить ставку по ипотечному кредитованию, помочь заемщикам с невысокими доходами.

Помимо деятельности государства в этом направлении, конкретные банки так же выдают льготные кредиты определенным категориям граждан, например, кредитная программа банка ВТБ «Люди дела», которая позволяет снизить ипотечную ставку в некоторых случаях на 0,5 % для работников сферы образования или здравоохранения, правоохранительных или налоговых органов, таможни, органов федерального и муниципального управления.





Диаграмма 1 – Динамика среднего размера выданных ипотечных кредитов в 2019–2020 гг. [4]

В августе 2020 г. средний размер выданных ипотечных кредитов составил 2,66 млн. руб., по данным Национального бюро кредитных историй. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года показатель вырос на 11,8 % (в августе 2019 г. – 2,38 млн руб.).

Самый значительный прирост размера кредита дала Москва, +16,8 % – средний размер кредита здесь составил 5 млн 663 тыс. (4 млн 849 тыс. годом ранее).

Рост величины кредита на 11,8 % примерно соответствует росту цены недвижимости за прошедший год. Также мы видим, что реальные доходы населения за это время упали на 8-10%. Это очень опасный тренд для домохозяйств, т.к. может привести к ипотечному пузырю и как следствие – росту просрочки платежей. В таком случае привлеченные деньги граждан в виде субсидированных кредитов приведут к стагнации. И уже государству придется спасать как банки, так и заемщиков.

На сегодняшний день, общий ипотечный портфель в России впервые превысил 9 трлн рублей, свидетельствуют данные Банка России и оценка ДОМ.РФ. Выдача ипотеки в августе 2020 г. установила абсолютный исторический рекорд – 154,5 тыс. кредитов на сумму 392,3 млрд. рублей, что на 45 % больше, чем годом ранее, в количественном выражении и на 66 % в денежном [2].

Пандемия, длящаяся в мире, внесла свои коррективы в рынок недвижимости. Он пережил несколько трансформаций: от заморозокстроек и падения спроса до перевода продаж в онлайн и запуска недорогой ипотеки.

Проанализируем ставки по рублевым ипотечным кредитам представленным на рисунке 1.

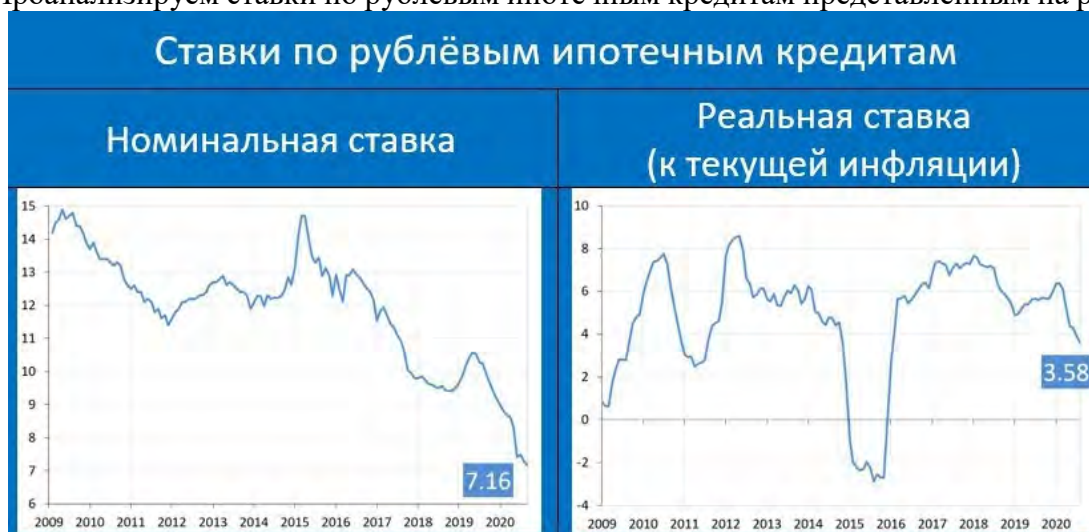


Рисунок 1 – Ставки по рублевым ипотечным кредитам

Средняя ставка по рублевым ипотечным кредитам снизилась в августе до 7,16 % против 7,28 % в июле. Реальная ставка (по отношению к текущей инфляции) опустилась до 3,58 %. Напомним, что в расчет этого показателя включаются кредиты, предоставленные по льготной ставке в 6,5 %.

Топ-20 российских банков приняли в августе 2020 г. 604,5 тыс. заявок на оформление ипотечных кредитов. Кредитные организации одобрили 62 % поданных заявлений от граждан. Процент одобрения заявлений на получение ипотеки с господдержкой выше и составляет 68,4 % [3].

Для сравнения: в апреле 2020 г. одобрение заявок на ипотеку составляло 56,7 %, год назад – чуть больше 60 %. Вероятно, к концу года одобрение заявок на льготную ипотеку превысит 70 %, можно предполагать, что в их число попадет до 10–12 % проблемных заемщиков, которым еще год-два назад отказали бы в кредите.

Но и у банков есть свой аргумент, на фоне начавшегося роста цен (на 10–15 % в год на новостройки в зависимости от региона) стоимость квартиры заемщика дорожает, в случае его личного дефолта банк не потеряет деньги, выставив жилье на вторичную продажу.

Запуск льготной ипотеки под 6,5 % привел к снижению размера ежемесячного платежа на 20 %: с 28 до 22,7 тыс. руб. в годовом выражении, подсчитали аналитики компании «Дом.РФ» [2].

Как уточняется в сообщении, в расчет был взят средний кредит в размере 3 млн рублей, полученный на 20 лет при средневзвешенных ставках за аналогичный период этого и прошлого года. Если год назад средневзвешенная ставка по ипотеке на новостройки превышала 9 % в августе – сентябре, то в 2020 г. кредиты выдаются по ставке в районе 6 %, что и позволило сформировать разницу в размере ипотечного платежа.

На сегодняшний день, в связи с экономическим кризисом, вызванным пандемией продолжают падать доходы населения, проводимая плановая девальвация рубля, в угоду нефтедобывающим корпорациям так же не внушает никакого доверия. Обычные граждане становятся беднее и что бы хоть как-то обезопасить собственные средства, подогреваемые льготной ипотекой от государства, они решаются на взятие ипотеки, не имея крепкой финансовой почвы под ногами. Все это в конечном итоге приводит к росту просрочки по платежам.

В августе зафиксирован рекордный рост просрочки по ипотеке, рисунок 2 [3].



Рисунок 2 – Задолженность по ипотеке, млрд. руб.

Портфель ипотечных кредитов продолжает уверенно расти (в августе: 2,3 % мм и 16,6 % гг.). Но при этом резко вверх поднялась и просрочка. В августе просрочка по кредитам в рублях увеличилась сразу на 3,1 млрд. рублей (4,7 % мм и 8,2 % гг.). Интересно, что столь резкого месячного скачка еще не наблюдалось в истории.

В разных городах страны стоимость жилья сильно варьируется. Приведем наглядную таблицу 1 [3].

Таблица 1 – Цены на квартиры в городах России

№ п/п	Город	Цена (руб. за м <sup>2</sup> )	Изменение за месяц	Изменение с начала года	Изменение за год	Количество объявлений
1	Москва	281160	+1,71%	+17,26 %	+17,21 %	1999
2	Химки	150418	+7,65%	+19,39 %	+29,92 %	130
3	Сочи	148568	+1,47%	+10,18 %	+22,63 %	20531
4	Одинцово	146758	-0,26 %	+19,14 %	+20,74 %	61
5	Реутов	142804	-0,48 %	-3,91 %	+5,85 %	38
6	Долгопрудный	125874	+1,78%	+0,74 %	-1,08 %	22
7	Химки	150418	+7,65%	+19,39 %	+29,92 %	130
8	Казань	78814	+1,35%	-5,01 %	-0,95 %	95
9	Светлогорск	78158	-9,27 %	+3,37 %	+16,91 %	6
10	Сертолово	77930	+5,69 %	+24,01 %	+20,26 %	8
11	Набережные Челны	76500	+11,44 %	+137,56 %	+36,85 %	16
12	Солнечногорск	76451	+2,26 %	+2,24 %	+5,81 %	44
13	Нижний Новгород	69897	+4,32 %	+3,67 %	+0,6 %	56
14	Анапа	69663	+1,04 %	+1,97 %	+1,08 %	4529
15	Тюмень	69141	-0,29 %	+7,04 %	+9,07 %	717
16	Феодосия	68450	+7,82 %	+15,19 %	-1,57 %	201
17	Иркутск	67753	+0,95 %	+1,12 %	+6,56 %	711
18	Кольцово	67710	+3,57 %	+3,7 %	+17,88 %	16
19	Кашира	50143	+6,35 %	+4,56 %	+10,57 %	14
20	Железноводск	50109	+0,5 %	+17,07 %	+17,03 %	44
21	Сургут	45533	-34 %	-28,6 %	-40,23 %	21
22	Липецк	45332	+3,63 %	+3,27 %	+1,21 %	60
23	Волгодонск	30005	+19,67 %	-4,68 %	-5,85 %	7
24	Балаково	29871	+0,06 %	-0,19 %	-2,15 %	97
25	Кирово-Чепецк	21094	+10,89 %	-3,25 %	-8,51 %	7
26	Троицк	20856	+19,61 %	-30,49 %	+16,57 %	37
27	Котлас	11501	-3,14 %	-	-	8

Данная таблица носит избирательный характер, начиная с самой дорогой стоимости жилья в порядке убывания. При этом нет явной или прямой зависимости влияния стоимости квадратуры на выданное ипотечное кредитование.

Так, самые низкие средневзвешенные ставки по выданным ипотекам зафиксированы в Дальневосточном федеральном округе, где ипотеку на покупку новостроек удастся взять под 2 %. В июне 2020 г. ипотека на новостройки в Якутии выдавалась в среднем под 2,68 %, в Приморье – под 3,88 %, в Еврейском АО – под 4,15 %. Самая дорогая ипотека на новостройки – в Чечне (7,43 %), Ингушетии (7 %) и Карачаево-Черкесии (6,72 %).

Максимальный средний срок кредитования в июне 2020 г. зафиксирован в Ингушетии (261 месяц), Крыму (242 месяца), Севастополе (240 месяцев). Москва вошла в десятку с показателем 228 месяцев, или 19 лет. Быстрее всех выплатить ипотеку намерены жители Мурманской области (193 месяца, или 16 лет), Челябинской области (193 месяца), Хакасии (194 месяца).

В целом по рынку РФ в июне 2020 г. брали самые большие ипотечные кредиты в Москве (5,13 млн рублей), Московской области (3,6 млн рублей), Сахалинской области (3,6 млн рублей), Санкт-Петербурге (3,24 млн рублей) и в Якутии (3,20 млн рублей). Минимальные суммы берут в ипотеку жители Челябинской области (1,59 млн рублей), Марий Эл, Курганской области, Кировской области (по 1,64 млн рублей), а также Алтайского края (1,66 млн рублей) [4].

В заключении стоит отметить, что влияние государства на рынок недвижимости, без преувеличения, огромно. Но осуществляя деятельность на рынке жилья всегда необходимо помнить о последствиях, подходить ко всему взвешенно и рационально. Это в первую очередь касается льготной ипотеки. В целом, государство поддерживает рынок на высоком уровне, оказывая поддержку со стороны спроса и предложения.

#### **Список литературы**

1. Электронный сравнительно-аналитический ресурс «Исследование выданных ипотечных кредитов в первое полугодие» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.banki.ru/>

**Ю. Б. Голикова, Ю. А. Никифорова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ГОРОДОВ (ПИЛОТНИКИ)**

Актуальность темы исследования обусловлена возможностями положительного влияния инновационной сферы отдельных городов на восстановление экономического роста, что существенно зависит от продолжительности временного интервала.

Полезное участие в восстановлении экономического роста российских городов в ближайшем будущем могут принять ранее реализованные, так называемые «спящие инновации и технологии». Однако важно сохранить темпы роста возобновляемых источников энергии в среднесрочной перспективе. Для этого инновационный сектор российских городов должен быть ориентирован на решение задач по определенным, наиболее приоритетным направлениям [6, с. 111].

Причем механизм такой ориентации может быть представлен в виде обратной связи инновационного воспроизводственного контура, обязательными составляющими которого являются компании-потребители базовых технологий, экспертно-аналитические центры, научно-исследовательские институты РАН, университеты, технопарки и инжиниринговые центры.

Возможной формой организации их совместной деятельности могут быть консорциумы, а продолжительность программ по созданию конкурентоспособных базовых технологий может составлять 5–8 лет. Для обеспечения полноценного и стабильного взаимодействия Правительства Российской Федерации, РАН, вузов, и отечественных компаний целесообразно подготовить между ними многостороннее соглашение, в котором будут отражены обязанности равноправного участия каждой из сторон в восстановлении потенциала российских городов.

Инновации порождают новые отрасли (или поглощают существующие) и являются предпосылками появления революционных технологий. Например, самолет не был первым средством передвижения, но он является революционным, поскольку позволил коммерческим авиаперевозкам развиваться и процветать.

Следует отметить, что именно люди, а не города, внедряют инновации, изобретают и создают вещи, которые приносят социальный и экономический эффект отдельным городам, странам. Несмотря на это, города играют основополагающую роль в инновациях, обеспечивая необходимую инфраструктуру и экосистему, которая позволяет изобретателям претворять в жизнь свои идеи, а затем и реализовать их на соответствующем рынке инноваций.

Проанализируем основные показатели инновационной деятельности в РФ. В первую очередь рассмотрим динамику затрат на технологические инновации и представим данные для анализа на рисунке 1.



*Рисунок 1 – Затраты на технологические инновации, млн рублей [5]*

Из полученных данных следует, что в 2018 г. по сравнению с 2017 г. затраты на технологические инновации значительно выросли, а именно на 120395 млн рублей в абсолютном выражении и 9,4 % в относительном выражении. В свою очередь в 2019 г. темпы роста сокращаются, и мы наблюдаем абсолютный прирост в размере 67837 млн рублей и относительный прирост в размере 4,8 %.

Заслуживает быть отмеченным и то, что в 2018 г. по сравнению с 2017 г. объем отгруженных инновационных товаров увеличился на 6 294 млрд. рублей в абсолютном выражении и 12,2% в относительном выражении. В свою очередь в 2019 г. по сравнению с 2018 г. значительно увеличился объем отгруженных инновационных товаров собственного производства, а именно на 11371 млрд. руб. в абсолютном выражении и 19,7 % в относительном выражении и достигло отметки в 68 982 млрд. руб.

Представим данные по всем субъектам РФ на рисунке 2 и определим в каком регионе наиболее широко распространены передовые производственные технологии.

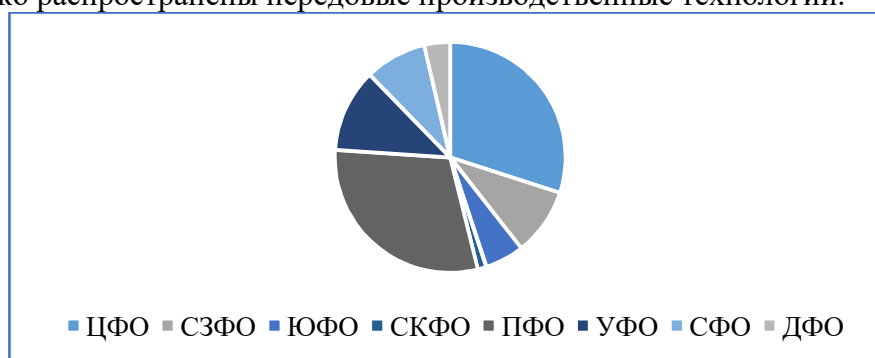


Рисунок 2 – Используемые передовые производственные технологии по субъектам РФ, единиц [5]

В рамках настоящего исследования также важно отметить, что в ЦФО используется 76405 единиц передовых производственных технологий, тогда как в СЗФО практически в 3 раза меньше, а именно 24093 единиц. Таким образом, наибольший удельный вес в структуре используемых передовых производственных технологий принадлежит ПФО и ЦФО, каждый из которых занимает 30 % в общей выборке. В свою очередь наименьший удельный вес принадлежит СКФО, в котором используется 3 077 единиц технологии (1,2 %). Стоит отметить и то, что в ДФО используется 9 234 единиц техники, тогда как в СФО более чем в два раза больше, а именно 22 040 единиц или 8,6 % всей выборки.

Проанализируем также динамику поступления патентных заявок и выдачу охранных документов. Для этого представим на рисунке 3 количество выданных по годам патентов (2017-2019 гг.) и количество действующих патентов.

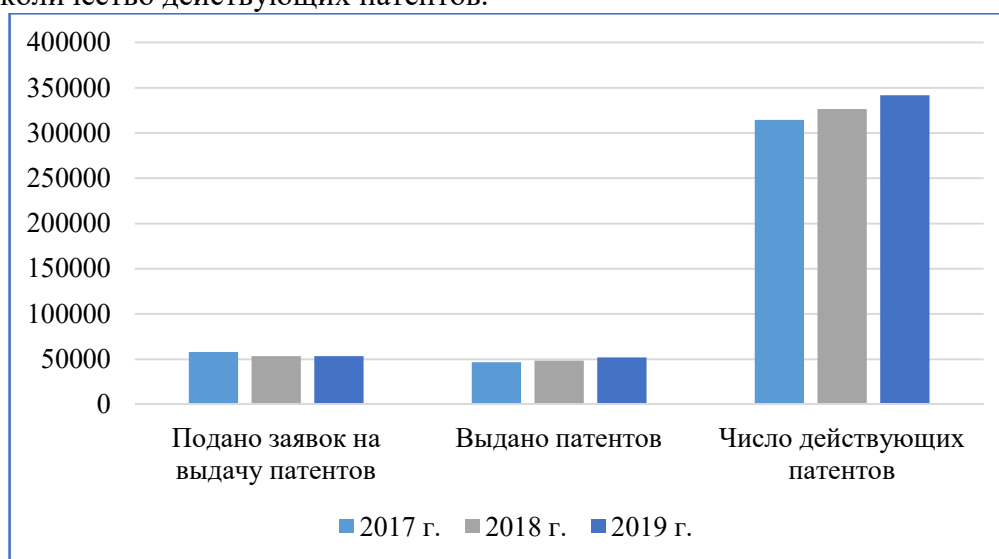


Рисунок 3 – Динамика поступления патентных заявок и выдачи охранных документов [5]

Из полученных данных следует, что в 2018 г. по сравнению с 2017 г. количество заявлений на выдачу патента сократилось на 4579 единиц в абсолютном выражении и 8% в относительном выражении, что может быть вызвано высокой стоимостью патента. В 2019 г. наблюдается увеличение данного показателя на 28 единиц в абсолютном выражении, 0,05 % в относительном выражении за счет российских заявителей, что не является существенным.

В свою очередь количество выданных патентов в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличилось на 1501 единиц в абсолютном выражении и 3,2 % в относительном выражении, что могло быть вызвано созданием в России научных центров мирового уровня. В 2019 г. тенденция роста сохраняется и наблюдается усиление темпов прироста:

- абсолютный прирост составил 3579 единиц;
- относительный прирост составил 7,4 %.

Проанализируем инновационное развитие РФ в разрезе отдельных городов. На мировом уровне в 2019 году г. Москва поднялся с 48 на 38 место (глобальный индекс инновационных городов мира Innovation Cities Global Index от агентства 2thinknow за 2019 г.).

В рейтинг входят 500 городов мира. Всего в 2019 г. в список попали 20 российских городов. Международное агентство 2thinknow, базирующееся в Австралии, выпускает Innovation Cities Global Index с 2007 г., и в настоящий момент он охватывает более 500 городов мира. В редакции рейтинга за 2019 г. в первую пятерку вошли Нью-Йорк, Токио, Лондон, Лос-Анджелес и Сингапур.

Вице-мэр Москвы Владимир Ефимов сообщил, что столица России набрала в этом году такое же количество баллов, как японская Осака, канадский Ванкувер и расположенные в США Портленд и Лас-Вегас. В то же время Москва опередила Стамбул, Осло, Рим, Копенгаген, Дублин, Гонконг, Хельсинки и Брюссель.

Москва - крупный мировой научный центр, в столичных институтах ведутся исследования по многим направлениям науки. Многими услугами жители мегаполиса могут воспользоваться онлайн, не выходя из дома [2].

В общей сложности в 2019 г. в рейтинг попали в 20 российских городов. Санкт-Петербург занял 109 место, Казань – 393. Остальные расположились в пятой сотне, где Новосибирск занял 405 строчку, Екатеринбург – 416, Ростов-на-Дону – 419, Нижний Новгород – 421, Калининград – 437, Красноярск – 438, Самара – 440, Пермь – 441, Волгоград – 444, Владивосток – 447, Омск – 449, Томск – 460, Саратов – 463, Оренбург – 473, Тольятти – 475, Барнаул – 476, Ижевск – 482.

Далее представим на рисунке 4 рейтинг субъектов РФ по значению российского регионального инновационного индекса за 2019 г.

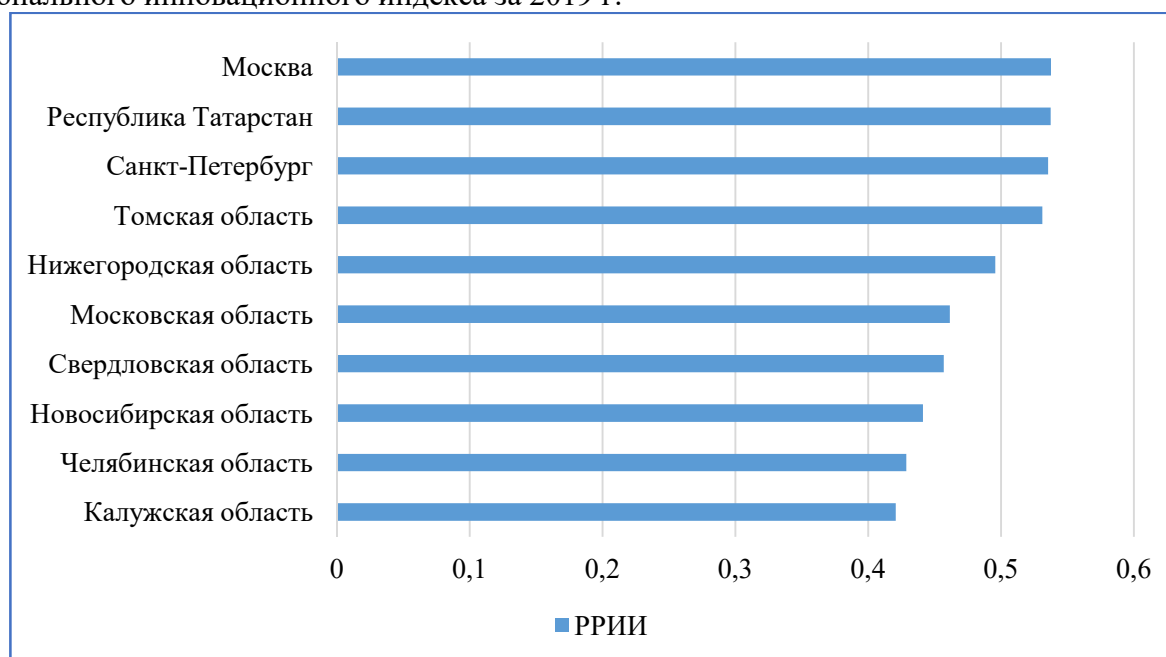


Рисунок 4 – Рейтинг субъектов РФ по значению российского регионального инновационного индекса (РРИИ) за 2019 г. [4]

Среди российских городов самый высокий уровень создания социально-экономических условий для инновационной деятельности наблюдается именно в Москве. В мае 2019 г. учредили специальный фонд «Инновационный кластер города Москвы», который стал оператором кластера и отвечает за внедрение нового подхода к административной поддержке бизнес-среды в столице, а также налаживание межотраслевых связей, стимулирование стартапов и монетизацию научных разработок.

В столице России создают условия и финансируют строительство «умных зданий», разработку «умных систем водоснабжения», установку «умных счетчиков».

В Москве также наблюдается большое число виртуальных сервисов по взаимодействию с гражданами, в том числе по решению городских проблем. При рассмотрении российского опыта формирования инновационных городов важно рассмотреть также опыт г. Санкт-Петербург, в котором в 2017 году начали реализовать проект «Умный Санкт-Петербург», в рамках которого используют высокие технологии для развития города в целом и проектов ГЧП. Отметим, что в рамках ГЧП активно совершенствуется инфраструктура города посредством привлечения как государства, так и бизнеса. Важно подчеркнуть, что данные меры осуществляются в соответствии со Стратегией инновационного развития РФ до 2020 г. [1].

Инновационная стратегия представляет собой не инновационную тактику или постановку задачи, а скорее отображение миссии, видения и ценностного предложения городов для определенных рынков. Она устанавливает границы для ожиданий руководителей в отношении инновационной деятельности, упрощая и структурируя инновационную работу для достижения наилучшего результата.

Важно также отметить, что в соответствии со стратегией в российских городах происходит активное развитие технопарков, например, в Курске, Владимире, Белгороде и других городах происходит активное создание технопарков, как правило, с государственной собственностью. В Челябинске действует уже 2 технопарка, создается технопарк «ТехноПаркМиасс» и планируется к созданию «Уфалейникель» [3].

Таким образом, в российских городах происходит активное внедрение инноваций с целью улучшения социально-экономических условий жизни гражданского общества. Это обусловлено тем, что нет смысла вводить новшества только ради того, чтобы они были, поскольку они должны способствовать достижению плановых показателей отдельных городов и стран. В связи с этим, прежде чем приступить к утверждению инновационной стратегии, Правительство РФ проводит мониторинг прогнозируемых результатов и их соответствия плановым значениям.

#### Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».
2. Голикова Ю. Б. Экономика и управление инновациями в городах и регионах как основа формирования концепции будущего «Умный город» // Журнал «Современные аспекты экономики» № 3-2(271). 2020. С. 18–27.
3. Индустриальные парки и технопарки России. [Электронный ресурс]. URL: [https://russiaindustrialpark.ru/tehnopark\\_catalog\\_perecheny\\_spisok\\_russia](https://russiaindustrialpark.ru/tehnopark_catalog_perecheny_spisok_russia) (дата обращения 26.02.2021).
4. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации за 2019 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/rirr2019> (21.02.2021).
5. Россия в цифрах. 2019. [Электронный ресурс]. URL: [https://rosstat.gov.ru/free\\_doc/doc\\_2019/rusfig/rus19.pdf](https://rosstat.gov.ru/free_doc/doc_2019/rusfig/rus19.pdf) (03.03.2021).
6. Бухарова М. Управление трансфером технологических инноваций: отраслевая цепочка ценностей // Проблемы теории и практики управления. 2016. № 1.



**Ю. Б. Голикова, Е. М. Соловарова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНОВ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ**

Согласно Конституции РФ (ст. 7), Россия – социальное государство, главная задача которого заключается в создании условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [1].

В связи с этим государство должно охранять труд и здоровье людей, устанавливать гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивать государственную поддержку семьи, материнства, отцовства и детства и иные гарантии социальной защиты. Все это является государственными гарантиями, для реализации которых в стране осуществляется государственная социальная политика, которая направлена на улучшение качества и уровня жизни определенных социальных групп [2].

С каждым годом на социальную сферу и социальную политику, в частности, со стороны государства обращается все большее внимание, что связано со многими факторами: трудной ситуацией в стране из-за пандемии, высоким уровнем безработицы, низким уровнем жизни населения и тому подобное. В таблице 1 приведены данные из бюджетов городских округов Московской области: Егорьевского, Зарайского, Каширского, Воскресенского, Коломенского, Луховицкого, Раменского и Ступинского, по количеству средств, выделяемых на осуществление социальной политики за 2018–2020 гг., которые были взяты из официальных сайтов вышеупомянутых округов.

Таблица 1 – Финансирование социальной политики за 2018–2020 гг. в городских округах Московской области [составлено авторами]

Единица измерения: тыс. рублей

Городской округ	Год		
	2018	2019	2020
Егорьевский	179381	174593,9	148540
Зарайский	170070	119001	104847
Каширский	99131,7	90577,9	89022,7
Воскресенский	189200	175600	208158
Коломенский	262200	255178	295000
Луховицкий	78800	86000	90259
Раменский	80509	106529	264504
Ступенский	160956,7	162419,3	164803,9

Из данной таблицы мы видим, что на социальную политику в большинстве выбранных округов Московской области, а именно Воскресенском, Коломенском, Луховицком, Раменском и Ступинском, с каждым годом выделяется все больше средств из их бюджета. В остальных округах финансирование становится меньше, что может быть связано со многими факторами.

Другой вопрос, зависит ли эффективность работы и уровень обслуживания социальных организаций от увеличения или уменьшения финансирования социальной сферы? Можно предположить, что влияет, и при большем вложении бюджетных средств в социальную политику социальные органы должны лучше работать и осуществлять поддержку населения.

Для опровержения или подтверждения данной гипотезы мы обратили внимание на муниципальные социальные органы – управления социальной защитой населения приведенных выше округов, и провели опрос среди населения об их работе.

Была составлена анкета со следующими вопросами.

1. В который раз Вы обратились в организацию социального обслуживания за получением социальных услуг:

– впервые;

- повторно.
- 2. Как Вы оцениваете свою информированность о работе организации и порядке предоставления социальных услуг:
  - хорошо информирован(а);
  - слабо информирован(а);
  - не информирован(а).
- 3. Удовлетворяют ли Вас уровень предоставления социальных услуг?
  - полностью;
  - частично;
  - не удовлетворяет.
- 4. Вы удовлетворены компетентностью персонала (профессиональной грамотностью) при предоставлении Вам услуг?
  - да;
  - нет;
- 5. Довольны ли Вы работой работников организации?
  - да;
  - нет.
- 6. Считаете ли Вы, что работники организации вежливы и доброжелательны?
  - да, всегда и в любой ситуации;
  - скорее, нет;
  - абсолютно нет.
- 7. Стало ли качество предоставления услуг лучше по сравнению с предыдущими годами?
  - да;
  - нет.

Было опрошено 80 человек. По результатам опроса были получены данные, представленные на диаграмме 1.

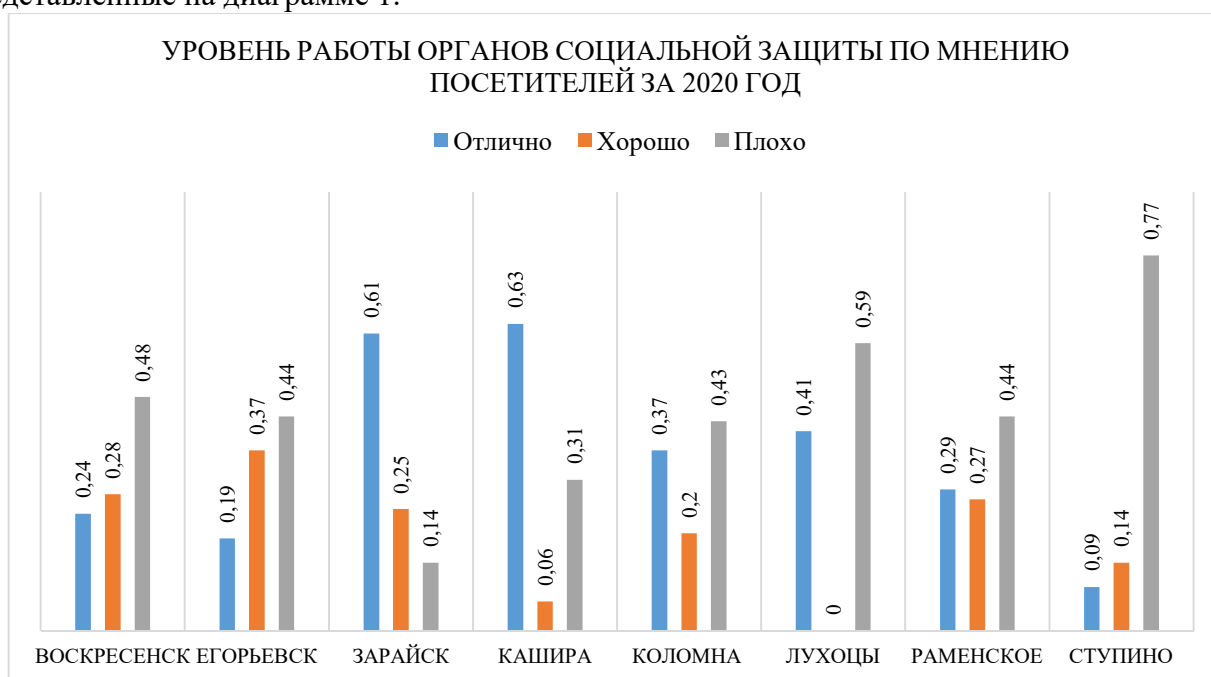


Диаграмма 1 – Уровень работы органов социальной защиты по мнению посетителей за 2020 г. [составлено авторами]

Из данной диаграммы мы видим, что уровень работы, установленный из опроса граждан, на 2020 год в подавляющем большинстве округов находится на низком уровне. Только в двух округах: Каширском и Зарайском, уровень обслуживания находится на отличном уровне.

Анализируя данные таблицы 1 и диаграммы 1, авторы подчеркивают, что уровень эффективности и обслуживания в управлениях социальной защиты округов с периодически

повышающимся финансированием социальной политики является низким по мнению посетителей данных организаций.

В городах с понижающимся уровнем финансирования работа социальной защиты была оценена посетителями по-разному: в Зарайске и Егорьевске по результатам опроса была выявлена высокая эффективность и уровень обслуживания граждан. А вот в Егорьевске большее количество опрошенных граждан посчитало работу их социальной защиты низким.

По полученным результатам можно сделать вывод, что уровень работы, эффективности и обслуживания посетителей социальной организации не зависит от увеличения вложенных в социальную политику бюджетных средств. Одну из главных ролей в профессиональной деятельности играет руководитель организации и правильный подбор персонала. Персонал, в свою очередь, должен быть компетентными, толерантными и доброжелательными к каждому обратившемуся за поддержкой гражданину.

Совершив анализ всего вышеизложенного, авторами сделан вывод о том, что эффективность обслуживания органов социальной сферы в большей степени зависят от руководства организации, которое должно тщательно подбирать персонал по определенным критериям. Инструментом влияния и регулирования работы социальных организаций со стороны государства является строгий надзор за их деятельностью. А вот повышение финансирования социальной политики может лишь улучшить сами условия обустройства организации и рабочих мест персонала.

#### **Список литературы**

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения 03.01.2021).

2. *Бородкина С. А., Брянецов И. И., Гребенникова А. А.* Организация муниципального управления в социальной сфере: монография. Саратов: Вузовское образование, 2021. 187 с.

**Д. М. Дедов**

*Брянский государственный университет им. И. Г. Петровского, г. Брянск*

Научный руководитель: Л. В. Ермакова

## **АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Уровень прогресса современных ИТ – технологий передовые лица, организации и страны используют на благо и ускорение динамики своего экономического, социального и культурного развития. Созданные технологии обработки данных позволяют получать информацию о предпочтениях потребителей, осуществляемой ценовой политике во всех сферах хозяйствования, качестве здоровья населения и причинах различных заболеваний, изменениях климата и тенденциях окружающей флоры и фауны, все области трудно охватить простым перечислением. При этом довольно быстрыми темпами происходит продвижение автоматизации всех производственных процессов, начиная от медицины и добычи полезных ископаемых, заканчивая использованием работы МКС и спутников для обеспечения визуального наблюдения за природными процессами на планете Земля.

Российская Федерация всегда отличалась наличием высокого кадрового потенциала в сфере использования компьютерных технологий. Пусть наша страна не создала на сегодняшний день своих конкурентоспособных информационных платформ, на которых базируется создание различных баз данных, а также различных сервисом, но руководство страны работает в этом направлении, развивая собственные транснациональные компании, тот же Яндекс.ру, владеющий несколькими веб-службами в разных странах, системой поиска в интернете и онлайн - порталами. На сегодня эта фирма зарегистрирована в Нидерландах для оптимизации налогообложения своей прибыли. Переговоры Минфина России с этой страной о доведении налоговой ставки на дивиденды до 15 % или введение в действие процесса денонсирования соглашения об избежании двойного налогообложения с Нидерландами делают высокой вероятность смены российской транснациональной интернет - компании места юридической прописки.

В рамках существующей программы импортозамещения и угроз со стороны США о блокировке заграничных операционных систем в России началось продвижение отечественных программных продуктов, которые включают программные продукты и облака, текстовый и табличный редакторы, операционные системы и почтовые сервисы. Уже несколько лет существует указание о переходе российский государственных компаний и органов исполнительной власти на локальный российский софт, но длительный срок тестирования программного обеспечения и осторожность к неизвестным возможностям отечественного программного продукта сильно тормозят этот процесс.

Менеджеры высшего звена руководства российских ИТ – инфраструктур в качестве проблем отмечают недостаточное государственное финансирование, что всегда типично для старта крупнейшего проекта, предусматривающего капитальную замену основных инструментов работы в современном мире – операционных платформ. Сюда же они относят и несовершенство нормативной базы, когда есть указание на переход государственным учреждениям на российский софт, но нет четко установленной ответственности за невыполнение данной установки [2].

При этом переход одной из структур на наши отечественные программные продукты не всегда может обеспечить взаимосвязь с интернет-платформами других, что приведет к обрыву этой связи или сильной путанице в базах данных. А в России в настоящее время ускоренными темпами идет формирование единой платформы с информацией обо всех физических и юридических лицах, их доходах и принадлежащем им имуществе, производимых юридических операциях. Цель – снижения физического документооборота и упрощение процедуры взаимодействия с государственными органами власти, включая получение различных справок, социальных выплат, водительских удостоверений, смены собственника на жилье и землю, получения изделий медицинского назначения и т.д. [1].

Считают условным разработчики отечественных программных платформ реализуемый контроль за внедрением наших операционных систем. Его основные рычаги функционирования не прописаны. У Министерства цифрового развития России все силы брошены на внедрение большего количества цифровых технологий в жизнь населения и деятельность предприятий, увеличения их доступа все большему кругу лиц. Поэтому контрольные функции за продвижением национального программного обеспечения «цифровое» Министерство реализует в гораздо меньшем объеме.

Спрос, как мы знаем, в экономике является движущей силой. Но этой силы пока нет в существенном количестве для программных продуктов, созданных в нашей стране. Директора компаний по созданию операционных систем и порталов в нашей стране отмечают низкую информированность потенциальных покупателей, их даже элементарное нежелание узнать о новинках, проще использовать уже готовые и зарекомендовавшие себя вещи. При этом все же некоторое движение о поиске наших ПО началось, однако с невысокой скоростью. На наш взгляд, введенные Западом санкции долгосрочны, поэтому выиграют те компании и лица, которые быстрее адаптируют свою организационно - техническую платформу под российские изделия и будут ими пользоваться, никогда не знаешь, когда тебе откажутся иностранные фирмы продлевать лицензию на применяемое компьютерное обеспечение. Если случится неожиданно, то можно не успеть, растерять клиентов и долго проходить процедуру банкротства. Пример, конечно, должны подавать государственные компании и учреждения.

Кстати, разработка компьютерных технологий – одно из потенциальных направлений развития российского экспорта. Нефть и газ, другие полезные ископаемые продавать за рубеж все придется, у других стран банально этих ресурсов может не быть, а жить всем хочется. Огромный шаг вперед сделало наше сельское хозяйство, получив значительные инвестиции и позволив за семь лет выйти на первые места по отдельным продуктам, продаваемым на экспорт. Россияне тем более покупают уже свое.

Данный процесс можно запустить и в ИТ-сфере: профинансировать большее количество производителей программного обеспечения, уменьшить им ставки по кредитам, перевести базы данных госструктур на российское ПО, объяснить населению и предпринимателям, что это позволит защитить их персональные сведения и упростит процедуру взаимодействия по всем хозяйственным связям в стране. В результате – у нас больше рабочих мест, обособленный российский сервер от недружественных государств и рационализаторские предложения для дружественных стран в сфере ИТ-технологий. Представляется, что современные российские методики обучения по дисциплинам программирования и создания компьютерных продуктов уже готовят достойных специалистов. Неофициальное подтверждение этому – постоянные заявления российских спецслужб об отражении различных кибератак и взломов на наши ключевые серверы, включая засекреченные.

Нельзя не отметить, что совершенствование медицинского оборудования на наших программных продуктах позволит вовлекать в профессию программиста и людей с ограниченными возможностями, которые не могут выполнять физические работы, но офисный труд в этом плане легче, да и творческая составляющая инвалидов бывает сильнее, поскольку свои проблемы они знают изнутри.

Таким образом, в условиях существующих вызовов в мировой экономике занять россиянам достойное место в сфере ИТ-технологий представляется наиболее важным для обеспечения национальной безопасности, создания дополнительного количества рабочих мест, включая инвалидов, с высокой зарплатой и развития внешнеэкономической деятельности при экспортных поставках программного обеспечения.

#### Список литературы

1. *Заракуа А. М., Ермакова Л. В.* Развитие электронного бизнеса в условиях цифровизации экономики // Учетно-контрольные и аналитические процессы в условиях цифровизации экономики. М., 2019. С. 218–223.
2. *Дедова О. В., Мельгуй А. Э.* Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли // Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом: Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. М., 2018. С. 71–77.

**П. Д. Демидов**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолитор*  
Научный руководитель: В. Г. Кузьменкова

## **СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ПОНЯТИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В рыночной экономике коммерческое предприятие является основной структурной единицей, в рамках которой осуществляется оборот капитала и объединение факторов производства с целью воспроизводства товар/услуг и распределения экономических благ. В результате данного процесса в рамках предприятия реализуются основные экономические отношения, что позволяет систематически осуществлять экономические процессы в обществе.

Актуальность темы научной статьи обусловлена тем, что оценка финансовой устойчивости предприятия является необходимым элементом в системе эффективного управления хозяйствующего субъекта, поскольку является базой, на которой строится разработка его экономической стратегии развития, результативность которой направлена на снижение риска и повышение доходности. Оценка финансовой устойчивости является одной из ключевых характеристик финансового состояния, представляя собой комплекс финансово-хозяйственных показателей, отражающий степень эффективности вложенных средств в это предприятие.

Целью работы является проведение исследовательского проекта, направленного на рассмотрение современных подходов к интерпретации понятия финансовой устойчивости.

Теоретической базой работы послужили научные труды отечественных авторов в области экономической теории и исследования оценки финансово-хозяйственной деятельности коммерческих предприятий.

В настоящее время отмечается многообразие подходов к интерпретации понятия «финансовая устойчивость»: с позиций экономической категории, выражающей систему экономических отношений; критерия оценки и особого вида финансового состояния предприятия; платежеспособности; состояния финансовых ресурсов коммерческой организации, их распределения и использования в условиях допустимого уровня риска.

В целом основы оценки финансовой устойчивости имеют большое практическое значение, так как результаты данного анализа дают ориентиры будущего позиционирования коммерческой организации, позволяют осуществлять эффективное управление ее финансовым состоянием и финансовыми ресурсами.

Несмотря на то, что понятие финансовой устойчивости широко используется при анализе и планировании финансового состояния предприятия, оценке его инвестиционной привлекательности, в настоящее время не сложилось однозначного и всеми разделяемого определения финансовой устойчивости предприятий. Тем не менее, большая часть отечественных ученых-экономистов оценивают устойчивость организации как финансовое состояние предприятия, хозяйственная деятельность которого обеспечивает в нормальных условиях выполнение всех его обязательств перед работниками, другими организациями, государством благодаря достаточным доходам и соответствию доходов и расходов.

Так, Гиляровская Л. Т. трактует финансовую устойчивость как способность осуществлять основные и прочие виды деятельности в условиях предпринимательского риска и изменяющейся среды бизнеса с целью максимизации благосостояния собственников, укрепления конкурентных преимуществ организации с учетом интересов общества и государства [3, с. 14].

С точки зрения Канке А. А., финансовая устойчивость – это определенное состояние счетов организации, гарантирующее ее постоянную платежеспособность. Она служит характеристикой, свидетельствующей о стабильном превышении доходов над расходами, свободном маневрировании денежными средствами и эффективном их использовании в бесперебойном процессе производства и продажи продукции.

Вахрушина М. А. считает, что под финансовой устойчивостью следует понимать способность наращивать достигнутый уровень деловой активности и эффективности бизнеса,

гарантируя при этом платежеспособность, повышая инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска.

Похожего мнения придерживается и Алексеева А. И., которая рассматривает финансовую устойчивость организации как такое состояние ее финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие организации на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого риска.

Корнилова Л. М. определяет финансовую устойчивость как синтетическую категорию, которая отражает ликвидность активов, платежеспособность, деловую активность и другие характеристики финансово-хозяйственной деятельности субъектов рыночных отношений [7, с. 3].

Ковалев В. В. в соавторстве [5] пишет, что финансовая устойчивость предполагает «способность предприятия поддерживать целевую структуру источников финансирования», подразумевая, что сама организация и любые заинтересованные в ее деятельности лица должны отслеживать с позиции долгосрочной перспективы, во-первых, состояние структуры источников финансирования и происходящие в ней изменения, и во-вторых, способность организации выдерживать эту структуру.

Двойное понимание сущности финансового состояния и финансовой устойчивости прослеживается во мнении Савицкой Г. В. Она отмечает, что, с одной стороны, финансовое состояние предприятия – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени, с другой – в процессе хозяйственной деятельности происходит непрерывный процесс кругооборота капитала, изменяется структура средств и источников их формирования и, как следствие, изменяется финансовое состояние хозяйствующего субъекта, внешним проявлением которого выступает платежеспособность [6, с. 254–272].

Принимая во внимание точки зрения Грачева А. В. и Ковалева В. В., [4, С. 63; 5, С. 516], можно сделать вывод о комплексном характере финансовой устойчивости. С одной стороны, финансовая устойчивость формирует ресурсную базу, что позволяет осуществлять маневрирование денежными средствами, а с другой – определяет конкурентоспособность предприятия и его потенциал.

Донцова Л. В. и Никифорова Н. А. считают, что финансовая устойчивость — это характеристика стабильности финансового положения предприятия, обеспечиваемая высокой долей собственного капитала в общей сумме используемых им финансовых средств [7, С. 3-4].

Селезнева Н. Н. и Ионова А. Ф. определяют финансовую устойчивость организации как состояние ее финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие организации на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности в условиях допустимого уровня риска.

Бекренева В. А., развивая обобщение содержания определения финансовая устойчивость, группирует его определения следующим образом:

- 1) финансовая устойчивость определяется структурой капитала;
- 2) финансовая устойчивость предполагает равновесие активов и пассивов.

В связи с этим она констатирует, что «финансовая устойчивость характеризуется структурой активов и капитала, при которой за счет собственных и приравненных к ним средств финансируются наименее ликвидные активы, необходимые для продолжения хозяйственной деятельности, при этом остальных активов должно быть достаточно для покрытия краткосрочных обязательств в соответствии со сроками, предусмотренными договорными обязательствами и законодательством».

Анализ и обобщение различных точек зрения показывает, что общим во всем многообразии точек зрения интерпретации понятия «финансовая устойчивость» является мнение, что финансовая устойчивость – одна из важнейших характеристик, определяющих эффективность финансового управления предприятием, представляющая собой такое состояние финансовых ресурсов, которые в течение длительного времени обеспечивают бесперебойное

функционирование текущей, финансовой и инвестиционной деятельности, гарантируют высокую конкурентоспособность на региональном рынке [7, с. 4].

Следует отметить, что многие экономисты утверждают, что устойчивое финансовое состояние достигается при достаточном уровне собственного капитала, рентабельности с учетом операционного и финансового риска, достаточности ликвидности, стабильных доходах и широких возможностях привлечения заемных средств. Для обеспечения же финансовой устойчивости организация должна обладать гибкой структурой капитала, уметь рационально его использовать так, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности и создания благоприятных условий и возможностей для самофинансирования.

Соглашаясь с точкой зрения вышеперечисленных экономистов, можно обобщить тем, что финансовая устойчивость характеризует стабильность деятельности организации в свете долгосрочной перспективы и прежде всего связана с формированием финансовой структуры организации, степенью ее зависимости от внешних кредиторов, инвесторов и других контрагентов.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что в настоящее время отмечается многообразие подходов к интерпретации понятия «финансовая устойчивость».

В статье были представлены точки зрения: Гиляровской Л. Т., Канке А. А., Вахрушина М. А. Алексеева А. И., Корнилова Л. М., Ковалева В. В., Савицкой Г. В., Грачева А. В., Донцова Л. В. и Никифорова Н. А., Селезнева Н. Н. и Ионова А. Ф., Бекренева В. А.

Большая часть отечественных ученых-экономистов оценивают финансовую устойчивость предприятия, хозяйственная деятельность которого обеспечивает в нормальных условиях выполнение всех его обязательств перед работниками, другими организациями, государством благодаря достаточным доходам и соответствию доходов и расходов.

Таким образом, финансовая устойчивость хозяйствующего субъекта – это его способность непрерывно осуществлять основные и прочие виды деятельности в условиях риска и изменяющейся среды бизнеса с целью максимизации благосостояния собственников, укрепления конкурентных преимуществ организации с учетом соблюдения интересов работников и общества. Если положение предприятия финансово устойчиво и платежеспособно, то она имеет ряд преимуществ перед своими конкурентами в выборе поставщиков и подрядчиков, в подборе квалифицированных кадров, а также для получения кредитов и займов, привлечения инвестиций и т.д. В этой связи определение финансовой устойчивости организации и ее границ, критериев и системы показателей, ее измеряющих и оценивающих, а также влияющих на нее факторов относятся к числу наиболее важных аналитических проблем в современных условиях. Поэтому анализ финансовой устойчивости организации является важнейшим направлением анализа финансового состояния. Он обеспечивает своевременное поступление необходимой информации и является основой принятия квалифицированных решений.

#### Список литературы

1. Арутюнова Д. В. Комплексная оценка финансовой устойчивости организации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21803299>
2. Бахмарева Н. В., Нестеренко И. В. Инструменты оценки финансовой устойчивости организации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22633855>. НЭБ «eLIBRARY.RU», по паролю (дата обращения: 17.12.2020).
3. Гиляровская Л. Т., Ендовицкая А. В. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 159 с.
4. Грачев А. В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: учебно-практическое пособие. М.: Издательство «Финпресс», 2018. 208 с.
5. Ковалев В. В., Волкова О. Н. Учет, анализ и финансовый менеджмент: учебник. М.: ООО «ТК Велби», 2017. 724 с.
6. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник. Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. 373 с.
7. Шолиева Н. А. Подходы к определению «финансовая устойчивость предприятия». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-opredeleniyu-finansovaya-ustoychivost-predpriyatiya> (дата обращения: 22.12.2020).



**А. С. Дорошко**

*Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург*

## **TERRITORY BRAND IN THE DIGITAL ECONOMY: PROBLEMS AND PROSPECTS IN RUSSIA**

Concept of a brand began to develop in the 20s of the XX century in the marketing theory. The main function of brand was to create identification with a certain product or company. But over some time, the role of intangible assets grew and brand functions expanded. The function of the brand has changed to creation of an associative range for consumers between the brand and the manufacturing company (or product). Then the function of creating communication between the brand and the consumer was added to the function of the brand in terms of pricing, as well as in matters of quality, competitive advantage, etc. Today, brand competence in marketing theory is developing within the framework of analyzing the possibilities of implementing brand strategies in the online environment of new media [3, p. 72–78].

Territory brand research did not appear until the end of the 20th century. However, at the beginning of the XXI century, it was proved that the purposeful development of the territory by the state can bring certain benefits and significantly increase the competitiveness of territories at the global level [4, p. 19].

Thus, the theme of the brand of territories incorporated the previous modifications of the concept of a brand and immediately turned out to be under the trend of transition of the concept of “brand” to the digital environment, which implies the transformation of the methods of its functioning within the digital economy.

There are several trends and perspectives of global marketing: global marketing standardization, marketing fragmentation and global marketing stratification – each of which has its own prerequisites and ideas about consumers and their needs.

Global marketing standardization is based on the idea of universality of consumer needs and predictability of their tastes, while the company saves on scale by focusing on common service standards. On the contrary, the concept of fragmentation asserts that there are no homogeneous consumer preferences, but rather strong economic, political, social, cultural, etc. differences. Pricing behavior depends to a large extent not on the profitability of the offer itself, but on other qualities (image, brand, etc.). The concept of global stratification tries to reconcile these two approaches: in the presence of globalization processes, there are also fragmentation tendencies. A certain product or service has its own symbolic link to a certain cultural and historical space [5, p. 86–96].

If we transfer these tendencies to the sphere of brand territories, then we can talk about various options for promoting a country, city, etc. At the same time, the choice of this or that strategy should take into account the specifics of this or that place, the opinion of the inhabitants of the region, their vision of the development of this territory. The opinion of residents is especially important, since they are living in that region, they are part of a common brand (for example, the territorial brand of Crimea was not supported by its population) [6].

This fact opens up possibilities for combining different approaches. For example, the latest technologies that are global in nature are an aid to the development of a local cultural and territorial brand. However, there are also dangers of such combinations: the combination of incompatible cultures leads to erosion, and therefore to a decrease in the territorial brand effectiveness.

The study of embedding a brand in the digital economy is impossible without understanding how digitalization transforms space. The following trends stand out: most barriers to entry are being leveled, competition is increasing, access to the consumer becomes easier, the amount of information is growing rapidly, new tools for brand-consumer interaction are emerging, as well as transparency of the company's activities [7].

These facts indicate that simple promotion by already known ways (advertising on TV, posters, banners) turns out to be ineffective. Advertising of this type is no longer interesting and is often lost in the general stream. In addition, it is quite expensive and, if it is necessary to develop other spheres of

the economy, there is no money left for it. Other promotion methods are becoming more effective. First, promotion with the help of the opinion leaders through the broadcast of the lifestyle (a variant of native advertising). Secondly, the creation of Internet platforms that help to orientate on the ground, get to know them better, centrally learn about events and events on the ground, etc. Third, the use of catchy slogans and hashtags on social media. An example of such a successful slogan is Los Angeles, which used the slogan: “We come from everywhere. We welcome everyone. Help Los Angeles share this message with the world” with the hashtag #EveryoneIsWelcome [1, p. 72].

Russia also decided to follow the path of such implementation of territorial development programs by creating the Smart City program, designed work more efficiently with urban space. However, this program is not finalized, since there are only separate programs and basic requirements for smart cities, which do not take into account the existing set of resources in the regions.

However, the very existence of such a program, as well as a number of others (for example, 2GIS, QR codes near city attractions), already suggests that we are moving towards digitalization. This is also confirmed by the relevant regulatory documents at a higher level. In addition, at the highest level there is an understanding of the need to develop the brand of the territory: in 2017, the “brand of Russia” was developed.

In addition to the errors in the choice of strategy, the peculiarities of the political system, in which all decisions have to go the "up-down" way, and not the "down-up" one, can become an obstacle to brand development. This fact indicates the passiveness of the regions in the development of their territory. Also, when developing a territorially brand in the Russian experience, they often forget to make a link between the brand and the rest of the territories, so there is no any associative connections between them [2].

Thus, we can note quite positive trends in the development of a territorial brand in Russia. However, for the successful functioning of the brand in the global digital economy, it is necessary to improve the digitalization system in the country as a whole, to develop the infrastructure, etc. Only such measures will be able to bring the “brand of Russia” or a separate region not only to the domestic but also to the foreign market.

#### LIST OF REFERENCES

1. *Vlasova N. Yu., Kulikova E. S.* Marketing of the territory in the conditions of the formation of the digital economy // News of the Ural State University of Economics. Vol. 19. Number 3. 2018. S. 69–81.
2. *Dubova E. I., Frank E. V., Ermolina L. V.* Territory marketing: application restrictions in Russian conditions // Bulletin of the Perm State University. Vol. 12. # 1. Pp. 110–123.
3. *Kusraeva O. A.* Modern branding theory: separation of approaches based on a functional component // Vestnik SPbGU. Management. 2017. Vol. 16. No. 1. P. 69–91.
4. *Pashkus V. Yu., Pashkus N. A., Pashkus M. Yu.* Creation of a strong cultural brand of St. Petersburg: breakthrough positioning and approaches to assessment // Regional economy: theory and practice. 2016. No. 4 (427). S. 19–30.
5. *Pashkus N. A., Pashkus V. Yu.* Strategic alternatives to marketing in the global economy // Marketing MBA. Enterprise marketing management. 2018. Vol. 9. Number 3. S. 84–103.
6. Tourism brand of Crimea // Ministry of Resorts and Tourism of the Republic of Crimea. [Electronic resource]. URL: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/896> (date accessed: 01.02.2020).
7. *Tyulyagin S. I.* The main trends and models of brand development in the digital economy // Modern scientific research and innovations. 2016. No. 9 [Electronic resource]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/09/72006> (date accessed: 01.02.2020).

**Я. С. Жижейко**

*Пинский государственный колледж искусств, Республика Беларусь, г. Пинск*

Научный руководитель: А. Н. Ворошкевич

## **ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Актуальность исследования заключается в том, что транснациональные корпорации могут влиять на ход международных экономических отношений, а также на развитие инновационной деятельности различных регионов мира. Они владеют значительной долей мировых финансовых ресурсов, что помогает увеличить их влияние на менее развитые экономики. С этих позиций изучение проблем влияния транснациональных корпораций на развитие мировой экономики представляется перспективным и актуальным направлением.

Цель исследования: изучить влияние транснациональных компаний и их влияние на мировую экономику.

В настоящий момент мы являемся свидетелями вступления человечества в третью стадию мировой глобализации – характеризующуюся тем, что серьезное влияние на мировую экономику стали оказывать отдельные лица или мини-коллективы, фактические владельцы ТНК, использующие их огромные финансовые ресурсы и влияние не только на экономику, но и политику отдельных государств [1].

Многие из нас, скорее всего, воспользовались продукцией, принадлежащей Nestle, смотрели телевизионную программу Disney или пользовались техникой Samsung. Не задумываясь, мы сталкиваемся с транснациональными корпорациями каждый день, пользуемся их продукцией, покупаем в подарок или работаем на эту компанию. В любом случае ТНК окружили нас со всех сторон.

В условиях глобализации ТНК захватывают новые рынки и усиливают расширение экономической мощи. В настоящее время ТНК являются важной частью внешнеэкономической деятельности страны с высоким уровнем развития. Международная интеграция позволяет нам расширять национальные границы стран, а мировая экономика все больше состоит из растущего числа глобальных сетей. Эксперты ООН ссылаются на ТНК более 82 тысяч компаний во всех странах. Однако только 500 из них имеют годовой объем продаж более 1 млрд. долларов. Такими компаниями являются: Nestle, Procter & Gamble, Mars, Danone, Coca Cola, Apple и многие другие. Доход этих компаний можно посмотреть в свободном доступе и заметить их постоянный рост из года в год. Необходимо понимать, что для производства продукции и выгодной продажи, а также постоянного дохода, большинство компаний находят способы для избегания переплат. Низкие зарплаты и дешевое сырье. Известно много скандалов с низким заработком на фабриках, принадлежащих транснациональным компаниям и так же эксплуатация ресурсов развивающихся стран. Использование их нестабильной экономики в своих целях. А также абсолютная монополия.

Часто можно заметить, как в разных магазинах можно увидеть продукцию одних и тех же производителей, соответственно транснациональные компании с их производством не только, вытесняют новых производителей и не дают им возможности реализовать себя как независимую новую компанию с новым видом производства, а также вытесняют местных производителей и компании, принадлежащие государствам.

На транснациональные корпорации приходится половина всего промышленного производства в мире, 70 % мировой торговли, 40 % из которых – это внутренняя торговля отдельных ТНК. Многие транснациональные корпорации реализуют деятельность в сфере нефтяной и химической промышленности, автомобилестроения электроники. В этих сферах очень легко и выгодно создание международных производственных объединений. ТНК – это монополии, которые берут под контроль мировые рынки: на 90 % пшеничный, кукурузный, кофейный, табачный, лесной, железорудный рынок; 85 % рынка по добыче бокситов и меди; 80 % чайного рынка и рынка по добыче олова; 75 % – нефтяного, каучукового и бананового рынка [2].

В то же время следует отметить, что на современном этапе развития мировой экономики транснациональные корпорации являются ведущей производительной силой, что является реальным показателем того, что уровень концентрации производства и капитала вышел за пределы нации. В современной мировой экономике мощь транснациональных корпораций постоянно растет и затрагивает не только другие компании, но и состояние целых государств.

Все типы ТНК оказывают огромное влияние на уровень экономического развития регионов, так как тесно связаны с обществом, политикой, а также имеют большие финансовые ресурсы. ТНК активно участвуют в научно-техническом прогрессе. В доказательство этому можно сказать, что более 80 % регистрации патентов связано с ТНК. Они содержат более 70 % всей мировой торговли, и 50 % всего производства. Практически половина всей торговли осуществляется под влиянием материнской компании, а не по установленным рыночным ценам. Такие цены называются трансфертными [3].

Конечно, ТНК являются серьезной силой в мировых экономических отношениях, с которой нужно считаться. Исходя из анализа, можно сделать вывод о том, что транснациональные компании значительно влияют на мировую экономику и на нашу жизнь в целом. За период существования транснациональных компаний экономика стала не просто зависима, а фактически слилась в единую веревку, которая без существования и деятельности ТНК не будет функционировать. Современная жизнь стала абсолютно зависима от компаний с мировым именем. Но в то же время ТНК ускоряют процессы глобализации мировой экономики, вливают деньги в экономику развивающихся стран и создают там новые рабочие места.

#### **Список литературы**

1. *Ромашкин Т. В.* Становление и развитие ТНК в условиях глобализации. М.: «Наука», 2016.
2. *Овчинников Г. П.* Международная экономика: учебное пособие. СПб.: Полиус, 2013.
3. *Ломакин В. К.* Мировая экономика. М.: Юнити, 2013.

**В. Г. Захряпина**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: О. В. Борисова

## **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КАДРОВ В ТУРИЗМЕ**

Одной из основных задач в сфере туризма является улучшение качества предоставляемых услуг. На качество туристских услуг в условиях современного рынка существенно влияет эффективность выполнения сотрудниками их производственных функций.

Опыт современных исследователей: Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Коновалова Е. Е., Быстров С. А., Морозова М. А. показывает, что данная тема стратегия развития кадров в туризме актуально по настоящее время [1–3].

Цель статьи: обоснование стратегии развития кадров в туризме с учетом современных тенденций его развития.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- ознакомиться с определением кадров в сфере туризма;
- изучить особенности подготовки кадров в туризме;
- рассмотреть совершенствование кадрового обеспечения развития туризма.

В современных условиях сфера туризма и гостеприимства - это одна из больших и быстро развивающихся отраслей экономики. На качество туристских услуг в условиях современного рынка существенно влияет эффективность выполнения сотрудниками их производственных функций.

Элементы сферы туризма и гостеприимства включают в себя учреждения и предприятия, целью деятельности которых – удовлетворение нужд туристов (комфортности, мотивационных, содержательных, аттракционных). Подготовка кадров в сфере туризма и гостеприимства – это планомерная и организованная подготовка квалифицированных специалистов гостиниц и иных средств размещения, объектов и средств отдыха, общественного питания, а также объектов делового, оздоровительного, спортивного, познавательного назначения [4].

Основные элементы подготовки кадров формируются в качестве адаптивной, динамической социально-экономической системы, которая обеспечивает постоянное совершенствование образования. Можно выделить группы факторов, оказывающих влияние на процессы практики подготовки и кадров.

В ходе подготовки кадров особое значение имеет формирование личности и ее компетентности, что позволяет повысить конкурентоспособность выпускников на рынке труда, а также облегчить процесс их адаптации к профессиональной деятельности [2].

Традиционными методами обучения в России являются лекции, семинары, наставничество, выделяют также методы обучения вне рабочего места и методы обучения на рабочем месте.

Обучение на рабочем месте – это практическая направленность, непосредственная связь с производственными функциями персонала. Методы обучения вне рабочего места дают возможность отвлекаться от ситуации на рабочем месте. К современному подходу подготовки персонала для предприятий туристической и гостеприимства можно отнести аутсорсинг и аутстаффинг. Аутсорсинг – передача на обслуживание неключевых функций сторонней организации. Немногие современные руководители учитывают, какую выгоду можно получить, передавая второстепенные для организации функции более профессиональному поставщику услуг.

Миссия компетентностного подхода – привести образование в соотношение с потребностями рынка труда. Именно такая подготовка и работа над проектами в группах способствуют применению методов моделирования и прогнозирования в профессиональной деятельности, разработке иных способов разрешения проблем. Для результативного управления системой подготовки специалистов в условиях ее совершенствования необходимо разработать систему принципов. К ним относят общесистемные принципы развития подготовки кадров для предприятий туристической и гостеприимства.

Однако в настоящее время еще не решены проблемы качества подготовки специалистов:

– при дефиците квалифицированного персонала для туристической и гостеприимства присутствует невостребованность выпускников профильных вузов вследствие недостатка у них практических навыков и знаний по конкретным специализациям, также следует отметить чрезмерную академичность профильного высшего образования при недостатке необходимых компетенций;

– с увеличением числа средних и высших специальных учебных заведений, выпускающих специалистов и бакалавров туристского профиля, растет потребность в квалифицированном профессорско-преподавательском составе, владеющем современными профессиональными знаниями и опытом практической работы в туристской и гостиничной сферах, вследствие этого недостаточное количество наиболее подготовленных работников привлекаются к проведению мастер-классов, семинаров, чтению лекций, научным исследованиям, связанным с проблемами туризма и гостеприимства, а также к участию в научно-практических конференциях и руководству практикой на предприятиях туризма и гостеприимства [1, с. 25].

На государственном уровне в области научного и кадрового обеспечения туризма и гостеприимства, по мнению авторов, необходимо расширить подготовку кадров для предприятий индустрии гостеприимства в системе профильного высшего и среднего специального образования и разработать программы повышения квалификации и переподготовки кадров работников туризма на базе учебных заведений и курсов [5].

В рамках стратегии развития кадров в туризме для усовершенствования системы подготовки кадров нужно провести ряд мероприятий и разработать необходимые программы по улучшению подготовки персонала (таблица 1).

Таблица 1 – Совершенствование системы подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства

№	Рекомендации	Содержание рекомендаций
1.	Создание региональной отраслевой службы занятости	Организация поиска сотрудников рынка труда в системе профессионального образования; его обеспечение кадрами, подготовка к изменяющимся требованиям к специалистам сферы туризма, их отбор, оценка и стажировка. Все эти меры направлены на быстрое реагирование в негативных ситуациях, рисках, а также на содействие в трудоустройстве и оказание помощи сотрудникам
2.	Создание учебно-тренинговых площадок, платформ и системы отраслевых образовательных центров	Необходимо осуществлять подготовку специалистов, соответствующих зарубежным стандартам, на различных должностных уровнях
3.	Преобразование системы повышения квалификации и подготовки профессорско-преподавательского состава в сфере туризма и гостеприимства	Предлагается повышение квалификации на ведущих предприятиях туризма, поездки в бизнес туры и на международные и всероссийские конференции с участием практиков, что повысит качество профессиональной подготовки и мобильность профессорско-преподавательского состава образовательных учреждений
4.	Создание инновационных научно-практических центров	Работа центров позволит просчитать стадии развития российского и европейского рынков туризма и гостеприимства, проводить инновационную политику, формировать и целенаправленно осуществлять отраслевой спрос на специалистов, развивать систему подготовки кадров и материально-техническую составляющую

С учетом работы на перспективу и формирования кадрового потенциала в соответствии со стратегическими ориентирами меры по совершенствованию кадрового обеспечения развития туризма в Российской Федерации будут включать:

- разработку совместно с профессиональными объединениями, бизнесом и образовательными организациями концепции кадрового обеспечения развития туризма с определением системных подходов к формированию и развитию кадрового потенциала;
- разработку методологии и создание системы мониторинга и прогноза кадровой потребности в сфере туризма на среднесрочную перспективу на уровне Российской Федерации и субъектов Российской Федерации;
- разработку совместно с представителями туристского бизнеса и профильных объединений отраслевой рамки квалификаций в туризме, а также профессиональных стандартов для выделенных в ней видов профессиональной деятельности;
- дальнейшее совершенствование образовательных стандартов в индустрии рекреации и туризма с учетом региональных особенностей, с привлечением бизнеса и профессиональных ассоциаций, в сотрудничестве с международными профильными образовательными учреждениями, внедрение практико-ориентированной модели обучения при формировании стандартов;
- расширение перечня образовательных программ, например, в части подготовки гидов-переводчиков, экскурсоводов, специалистов в области курортной медицины, инструкторов-проводников; развитие системы дополнительного образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров, в том числе на основе новых форм образования, дистанционного образования, с целью обеспечения доступности для бизнеса инструментов развития сотрудников и повышения их квалификации;
- развитие системы повышения квалификации руководителей туристских организаций, органов власти, педагогических кадров, работающих в сфере туризма, специальных программ дополнительного профессионального образования малого и среднего предпринимательства; формирование и развитие программ и мер популяризации туристских профессий в рамках школьного и профессионального образования [4].

Отдельное внимание необходимо уделить: созданию условий для подготовки кадров для отдаленных, малонаселенных, но перспективных в туристском отношении районов страны; повышению уровня знания иностранных языков сотрудников туристской индустрии, в особенности развитию системы подготовки гидов, владеющих редкими языками, в том числе в рамках программ профессиональной подготовки и дополнительного образования; подготовке кадров для развития инклюзивных видов туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья; подготовке кадров для видов туризма, требующих специальных мер государственной поддержки.

Таким образом, следует отметить, что сфера туризма и гостеприимства в России является важной отраслью экономики и государство должно обращать больше внимания на его состояние и развитие. Специфика туристского образования заключается в его разносторонности, это сложный процесс, подверженный постоянной модернизации, что позволяет вводить инновационные программы и активнее использовать передовой зарубежный опыт для подготовки туристских кадров. Исследования показывают, что необходимо создавать материальные, правовые и организационные условия для обеспечения мобильности студентов и преподавательского состава и развивать программы «двух дипломов» на уровне бакалавриата и магистратуры с признанными зарубежными вузами.

#### **Список литературы**

1. *Александрова А. Ю., Аугина Е. В.* Стратегии развития туризма в странах и регионах мира: учебник. М.: КноРус, 2020. 300 с.
2. *Быстров С. А.* Экономика туристской индустрии: учебник. М.: КноРус, 2020. 282.
3. *Коновалова Е. Е.* Разработка и практика внедрения стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничного и туристского бизнеса: сборник статей. М.: Русайнс, 2019. 524 с.
4. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 18.06.2020).
5. Стратегия социально-экономического развития Московской области на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://mef.mosreg.ru/dokumenty/strategicheskoeplanirovanie/strategiyasocialno-ekonomicheskogo-razvitiya> (дата обращения 18.06.2020).

**Е. А. Ильин**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: О. В. Борисова

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Кадровая политика организации – одно из важнейших направлений в работе с персоналом, набор наиболее важных принципов, которые используются в кадровой службе. Кадровая политика как инструмент управления – это деятельность, связанная с взаимодействием персонала, целью которого является решение поставленных задач. Политика работы с кадровым составом – это единая стратегия, объединяющая всевозможные формы взаимоотношений среди персонала, стиль проведения данной политики, а также планы по использованию кадрового состава.

Цель исследования: обосновать направления совершенствования кадровой политики в муниципальном учреждении культуры в современных условиях.

Задачами кадровой политики является увеличение возможностей организации и своевременное реагирование на новые требования рынка в перспективе.

Уместно выделить и основные характеристики политики работы с кадровым составом: во-первых, это неразрывная связь со стратегией и концепцией развития учреждения, во-вторых, ориентация на долгосрочное планирование, в-третьих, определение значимости роли персонала, как составляющей любого учреждения, в-четвертых, определение общей философии учреждения в отношении кадрового состава.

В современных условиях политика работы с кадрами должна быть социально-ориентированная, так как конечная цель реформирования рынка труда нацелена на благополучие каждого сотрудника.

Основная цель кадровой политики – это создание «идеальной» системы управления персоналом, которая базируется не на методах административного воздействия, а на экономических стимулах и социальных гарантиях, ориентированных на объединение интересов сотрудников. Таким образом, кадровая политика направлена на формирование такой системы работы с персоналом, которая ориентированная на получение не только экономического эффекта, но и социального при условии соблюдения действующего законодательства [1–5].

Идеальной формой деловой оценки персонала является организация аттестационной работы. Аттестация оформляется соответствующим приказом, который содержит в себе основные требования к аттестуемому сотруднику, закрепляет состав аттестационной комиссии, а также оценочный лист, по которому происходит аттестация конкретного специалиста. Аттестации подлежат все сотрудники организации, отработавшие более года на конкретной должности [1; 2]. Трудовой кодекс Российской Федерации регламентирует и отдельные условия на основании, которых некоторые сотрудники не подлежат аттестации. Это персонал, находящийся в отпуске по уходу за ребенком, сотрудник, который менее года занимает конкретную должность, персонал занимающий должность, не имеющую особых условий и знаний (технические служащие) и другие. Проведение аттестации регламентируется раз в три года, сотрудники, которые менее трех лет были переаттестованы, не подлежат повторной переаттестации.

В виду того, что системность проведения аттестации достаточно редкая, предлагается проводить промежуточную внутреннюю аттестацию – рейтинг персонала организации [3; 4].

Представим краткую характеристику внутренней среды организации, на примере которой была апробирована предложенная внутренняя оценка кадрового состава. Муниципальное учреждение культуры культурно-досуговый центр «Софьинский» создан в целях организации досуга, развлечений, содействие реализации прав граждан на все виды творческой деятельности в соответствии с интересами, способностями, на участие в культурной жизни, на доступ к информации, культурным ценностям.



Штатная численность сотрудников на апрель 2021 года составляет 25 человек и включает в себя административный персонал (директор, заведующие, методист), культурно-досуговый персонал (культурорганизаторы, руководители коллективов, звукооператор) и технический персонал (уборщицы, дворники, администраторы). Вид организационной культуры: адхократическая, учреждение имеет творческую направленность в работе и ее динамичность. Лидеры в организации – это новаторы, личности, которые готовы на риск ради достижения цели. Преданность новаторству, экспериментам является основой для существования организации.

Тип кадровой политики: реактивная, в организации отслеживаются причины и следствия негативных моментов, связанных с персоналом. Руководство волнуют проблемы следующего характера: конфликтные ситуации в среде персонала; недовольство условиями труда; недостаток квалифицированных кадров в условиях потребности в них; снижение мотивации работников. Учреждение культуры стремится разработать программы, направленные на анализ ситуаций с тем, чтобы не допустить их повторения, а также разрешить уже существующие конфликты к обоюдной пользе [5, с. 2]. Миссия рассматриваемого учреждения культуры: содействие творческой самореализации и всестороннему культурному обогащению жителей путем предоставления качественных конкурентоспособных социокультурных услуг, имеющих высокий потребительский спрос и способствующих гармоничному развитию творческого и образовательного потенциала различных целевых групп населения.

Стратегические цели: увеличение конкурентоспособности, повышение качества оказываемых услуг, улучшение репутации среди населения, создание и поддержание устойчивого микроклимата в учреждении.

В силу специфики работы учреждения культуры, а это ненормированность труда, работа в выходные и праздничные дни, рейтинг является идеальным средством для внутреннего оценивания труда и сотрудника в целом.

Рассмотрим основные позиции оценочного листа предложенного рейтинга. Критерии оценивания деятельности персонала культурно-досугового центра включает в себя четыре обобщенных раздела таких как, организационные мероприятия, посещаемость и количество отработанного времени, творческая деятельность и хозяйственная деятельность.

Каждый критерий имеет подкритерии, которые позволяют более широко оценить сотрудника. Рассмотрим первый критерий «Организационные мероприятия», данный раздел включает в себя четыре направления деятельности – наличие программы клубного формирования (для руководителей клубного формирования), своевременное заполнение журнала клубного формирования, своевременное заполнение журналов культурно-досугового учреждения (журнал учета рабочего времени, журнал работы учреждения в целом), количество заключенных договоров с участниками клубного формирования.

Данный раздел оценивается балльной системой, цена всего критерия тридцать баллов. Перейдем к второму разделу рейтинга «Посещаемость и количество отработанного времени». Этот этап оценивания разделяется на три показателя – количество участников клубного формирования, посещаемость клубного формирования (мероприятий) за предыдущий месяц, количество отработанных часов за предыдущий месяц. Цена всех подкритериев тридцать баллов. Третий этап оценочного листа определен как «Творческая деятельность». Этот раздел позволяет оценить участие в мероприятиях учреждения за определенный период, участие в выездных мероприятиях, участие и победы в конкурсах и фестивалях, освещение деятельности в СМИ за предыдущий месяц. Количество баллов, которые может получить специалист за третий раздел – тридцать баллов.

Заключительный критерий «Хозяйственная деятельность» оценивает порядок на рабочем месте и общее состояние рабочего кабинета, и цена этого раздела десять баллов. Максимальное количество баллов, которое может получить сотрудник в рамках этого рейтинга – сто баллов. Итоговые показатели работы разделены на две зоны «красную» и «зеленую». «Красная» зона – это итоговый балл менее пятидесяти баллов, и работа такого работника неудовлетворительна. «Зеленая» зона – это общий показатель работника, который выше пятидесяти баллов,

рекомендуется такому сотруднику усовершенствовать деятельность до более высокого показателя своей деятельности.

Внутренний рейтинг деятельности персонала способствует объективно оценить возможности всего кадрового состава в целом. На основании полученных данных в ходе рейтингования необходимо составить общий список сотрудников с баллами и проанализировать работоспособность кадрового состава. Предложенная форма оценивания позволит «сильным» сотрудникам усовершенствовать свою имеющую позицию, а «слабым» подтянуться к более успешным работникам. Рассматриваемая форма оценивания уже апробирована на практике и дает положительный эффект. Специалисты с высоким рейтингом имеют дополнительную оплату труда – стимулирующую выплату к заработной плате, а более «слабые» получили рекомендации по усовершенствованию деятельности.

Критерии оценивания кадрового состава поспособствовали выявлению причин низкой работоспособности некоторых специалистов, зачастую это не эффективное использование рабочего времени, график работы подобных специалистов и должностные обязанности пересмотрены для повышения деятельности учреждения культуры в целом.

Рассматриваемый рейтинг кадрового состава культурно-досугового учреждения позволит ежемесячно проводить мониторинг деятельности каждого специалиста, эффективно использовать бюджетные средства, выделенные на оплату труда работникам, а также поспособствует успешному прохождению плановой аттестации. Кадровая политика как инструмент управления – это организующая деятельность, имеющая основную цель – объединение усилий всего персонала учреждения для решения поставленных задач.

Работа с кадровым составом – это не только прием и высвобождение, это комплексное решение вопросов, которые в итоге приводят к эффективному труду аппарата, выполняющего функции в соответствии с нормативно-правовыми актами. Это постоянная, повседневная забота о формировании слаженного, работоспособного коллектива, который готов овладеть современным профессиональным навыкам.

#### Список литературы

1. Буравлева Е. Оценка персонала // Справочник по управлению персоналом. 2018. № 1. С. 47–48.
2. Калашикова Л., Алексеева Ю. Социальное развитие и кадровая политика // Служба кадров. 2019. № 7. С. 18.
3. Травин В. В., Дятлов В. А. Менеджмент персонала предприятия: учебное пособие. М.: Дело, 2020. 322 с.
4. Управление персоналом организации. Практикум: учеб. пособие / Под ред. А. Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 2017. 365 с.
5. Ганина М. М., Борисова О. В. Совершенствование кадровой политики в государственном учреждении на примере ФГУП «Почта России» // Сетевой электронный научный журнал «Вестник ГГУ». 2019. № 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://vestnik-ggu.ru/doc/1\\_2019/ganina\\_borisova.pdf](http://vestnik-ggu.ru/doc/1_2019/ganina_borisova.pdf)

**А. А. Каспарьянц**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. Г. Гадецкий

## **ПЛАНИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИЯМИ ПРОЕКТА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Коммуникации в организационном контексте включают взаимодействие между людьми. Внутренние коммуникации играют особую роль в групповой динамике. Без коммуникаций нет общения, обмена информацией, а без этого не может быть и группы. Таким образом, коммуникации выступают как определяющее условие для формирования группы и ее жизнедеятельности.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что коммуникация предоставляет средства для выработки и исполнения решений, осуществления обратной связи и корректировки целей и процедур деятельности организации в соответствии с требованиями ситуации. Поэтому и менеджеры, и исполнители должны понимать основные концепции и способы применения коммуникационных технологий и быть способными принимать важные решения относительно их использования.

Все виды управленческой деятельности основаны на обмене информацией, поэтому коммуникации и называют связующими процессами. Руководителю приходится осмысливать большие объемы информации, среди которой есть информация, не влияющая на процесс управления. Поэтому в работе делается акцент на эффективность коммуникаций, т.е. обмен информацией, которая оказывает непосредственное влияние на управление организацией. Эффективный менеджер – это тот, кто из общего потока коммуникаций умеет быстро отобрать эффективные, т.е. полезные для процесса управления [1].

Современный отрезок пути развития коммуникации как социологического, психологического, межкультурного, экономического феномена заставляет взглянуть на этот процесс в первую очередь с точки зрения потребности общественного производства, в котором традиционные факторы действуют только при условии эффективного использования коммуникации.

Под коммуникациями понимается обмен информацией, знаниями, интеллектуальной собственностью. В процессе специализации управленческого труда коммуникации выделились в самостоятельный вид профессиональной деятельности, цель которых – формирование и эффективное развитие всех видов капитала организации. Достигается эта цель с помощью применения специальных коммуникационных технологий, методов, инструментов, механизмов.

Коммуникации играют особую роль в групповой динамике. Без коммуникаций нет общения, а без общения не может быть и группы. Таким образом, коммуникации выступают как определяющее условие для формирования группы и ее жизнедеятельности. Работа менеджера любого уровня невозможна без отлаженной системы коммуникаций. Под коммуникацией понимается процесс передачи информации от одного человека к другому с помощью приборов, жестов, речи или в письменной форме. Менеджер обменивается информацией с руководителями, коллегами, подчиненными и потребителями. Он ставит резолюции на документах и записывает свои замечания, отправляет и получает сообщения по электронной почте, просматривает отчеты, готовит презентации, проводит собрания групп, произносит речи и сообщает о своих решениях другим людям [2].

Коммуникации являются важнейшим связующим процессом в менеджменте. Благодаря коммуникациям обеспечивается связь между организацией и средой, взаимодействие всех функций управления и согласованность принимаемых решений. В каждой организации осуществляется множество коммуникаций.

В целом коммуникации можно разделить на две большие группы – формальные и неформальные. Формальные – это предписанные коммуникации, которые должны иметь место в процессе управления. Их специально проектируют, описывают, анализируют, совершенствуют.

Это основные коммуникации в менеджменте. В них входит обмен информацией организации со средой, а также внутренние коммуникации, протекающие по восходящему и нисходящему направлению, по вертикали, горизонтали и диагонали управления. Содержание горизонтальных и диагональных сообщений имеет в основном координационный характер, а вертикальных – преимущественно приказной [3].

Все коммуникации являются либо межличностными (между людьми), либо организационными (между уровнями и структурными подразделениями внутри предприятия, фирмы, между самой компанией и организациями в ее внешнем окружении). Организационные коммуникации также осуществляются людьми, но их необходимость и содержание диктуются потребностями организаций и их подразделений в обмене информацией с другими организациями и подразделениями.

Удельный вес неформальных коммуникаций значительно ниже по сравнению с формальными, их специально не предусматривают при разработке процессов управления, зачастую они возникают спонтанно и, как правило, не обсуждаются, хотя о факте их существования знает каждый работник организации [4].

Итак, коммуникации представляют собой контакты, связи с целью обмена идеями, мнениями и информацией в устном или письменном виде посредством символов или действий. Цель коммуникации – добиться от принимающей стороны точного понимания отправленного сообщения.

Успех коммуникации заключается в реальном получении отправленного сообщения. Чем ближе декодированное сообщение к намерению, выраженному отправителем, тем более эффективна коммуникация.

#### Список литературы

1. *Бернет Дзк., Мориарти С.* Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход: Пер. с англ. / Под ред. С. Г. Бежук. СПб.: Питер, 2006. 213 с.
2. *Годин А. М.* Маркетинг: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2017. 656 с.
3. *Верхоглазенко В.* Система коммуникаций в организации // Консультант директора. 2008. № 4. С. 23–24.
4. *Чемоданова О. Н.* Коммуникационный менеджмент как фактор повышения эффективности современной организации // Управленческие науки. 2013. № 2. С. 58–62.

**Е. В. Ковальская**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **МЕХАНИЗМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

На глобальном уровне существующие подходы к анализу и проектированию механизмов устойчивого развития характеризуются высокой степенью обобщения и абстракции. На региональном уровне в литературе рассматривались следующие темы: Классификация инфраструктурных факторов и оценка их влияния на устойчивость компаний; влияние финансовой среды на устойчивость компании; Образование и устойчивое развитие; Проблемы устойчивого развития социальных систем; Подходы к разработке промышленной политики города и др. Большая часть работы посвящена вопросам устойчивого развития на уровне компаний. Большой объем работы в этом случае не увеличивает (чего и следовало ожидать), а скорее снижает степень развития проблемы. Это связано со сложностью и неоднозначностью понятия «устойчивое развитие компании». Дело в том, что термин «устойчивость» имеет множество значений.

Разнообразие смыслов приводит к множеству толкований, в результате чего практически каждый исследователь вводит собственное определение понятия «устойчивое развитие», получая при этом собственные выводы и результаты, которые невозможно свести в единую картину.

Стратегия – это качественно определенное долгосрочное направление развития организации по отношению к сфере, средствам и форме ее деятельности, системе взаимоотношений внутри организации, а также положению организации в среде, которая приводит организацию к ее целям. М. Х. Мескон, М. Альберт и Ф. Хедоури представляют стратегию с подробным глобальным планом, разработанным, чтобы гарантировать миссию и цели организации [1].

Остановимся на этой формулировке: стратегия – это набор действий, необходимых для достижения целей, поставленных рациональным использованием ресурсов экономической системы. Целью стратегии является получение долгосрочных конкурентных преимуществ, которые гарантируют производственной системе высокую рентабельность и рентабельность [2].

Рассмотрим классификацию стратегий. Есть три разных уровня стратегии. Первый уровень – это «военная стратегия» – самая заметная, осязаемая и грубая стратегия. Второй уровень – уровень компании – более тонкая стратегия. А третий уровень – уровень проектов – еще более тонкая стратегия.

В дополнение к базовой стратегии, которая определяет комбинации различных стратегических областей деятельности организации, конкурентные стратегии определяют подходы, с помощью которых организация должна действовать в каждой такой области. В литературе конкурентную стратегию иногда называют бизнес-стратегией или бизнес-стратегией [1].

Бизнес-стратегия направлена на достижение конкурентных преимуществ. Если компания занимается только одним типом бизнеса, бизнес-стратегия является частью общей стратегии компании. Если организация включает в себя несколько бизнес-единиц, каждая из них разрабатывает свою целевую стратегию.

Третий тип стратегий – это функциональные стратегии, разработанные специально для каждого функционального пространства организации. Функциональные стратегии – это стратегии, разработанные на основе корпоративных и бизнес-стратегий. Целью функциональной стратегии является распределение ресурсов.

Отдел (служба), поиск эффективного поведения функционального подразделения как часть общей стратегии. Основные типы функциональных стратегий включают в себя следующее.

Стратегия НИОКР, обобщающая основные идеи нового продукта – от первоначальной разработки до развертывания на рынке, имеет две разновидности: инновационная стратегия и стратегия моделирования.

Производственная стратегия, ориентированная на принятие решений относительно необходимых производственных мощностей, размещения промышленного оборудования, основных элементов производственного процесса, регулирования заказов.

Маркетинговая стратегия, заключающаяся в определении соответствующих продуктов, услуг и рынков, на которых они могут быть предложены; определяет наиболее эффективный состав маркетинговой комбинации (исследование рынка, товарная и ценовая политика, каналы сбыта и стимулирование сбыта); эта стратегия особенно успешна в массовом производстве покупателей с уменьшением реального дохода.

Финансовая стратегия отвечает за прогнозирование финансовых показателей стратегического плана, оценку инвестиционных проектов, планирование будущих продаж, распределение и контроль финансовых ресурсов.

Многие организации разрабатывают стратегию управления персоналом (человеческими ресурсами), с помощью которой решают проблемы повышения привлекательности рабочей силы, мотивации, аттестации персонала, поддержания такого количества работников на предприятиях и видов работ, соответствующих эффективному управлению бизнесом.

Можно также выделить следующие типы стратегий:

- стратегии роста;
- дифференцированный;
- моностратегия;
- много атрибутов.

Исходя из этой классификации, разработанная компанией стратегия должна представлять собой сочетание нескольких стратегий. Эти стратегии должны быть последовательными и тесно сотрудничать. Стратегический выбор предприятия должен быть определенным и однозначным. Только в этом случае компания добьется успеха.

Современные стратегии основаны на регулярном обзоре условий, в которых развивается данное предприятие, на осознании возложенных на него задач, что способствует появлению широкого спектра проектов развития, которые определяют в свою очередь, выбор варианта стратегии развития, обеспечивающего стабильность компании и экономические результаты, соответствовать требованиям.

Современные стратегии основаны на обзоре условий, в которых развивается конкретный сектор экономики или отрасли; осознание проблем, с которыми сталкиваются компании. Это способствует появлению разнообразных девелоперских проектов, позволяющих выбрать вариант, который обеспечит выживание бизнеса и возможность для него достичь хороших экономических результатов.

Стратегия улучшения функции управления и организации их деятельности. Вместо «традиционных» проблем выживания первое место в разработке стратегии занимают вопросы эффективного управления производством и финансами, минимизации операционных издержек, рационального использования ресурсов и четкой координации партнерских и деловых отношений. Все это характеризует начало нового этапа в развитии малого бизнеса, характеризующегося более высоким уровнем экономической зрелости и способностью к самоорганизации, созданию новых организационных структур для малого бизнеса.

Стратегия по укреплению микроэкономического взаимодействия в рамках малого бизнеса. Если раньше малые предприятия в основном взаимодействовали с крупными промышленными объектами (используя их поддержку и, в свою очередь, облегчая свою деятельность для более эффективного перевода капитала), то в нынешних кризисных условиях большинства крупных компаний. Эта стратегия развития малого бизнеса в некоторых случаях сталкивалась с естественными ограничениями и оказалась бесперспективной. С другой стороны, уровень концентрации малого бизнеса, достигнутый в определенных областях народного хозяйства (и, в частности, в промышленности) на фоне неблагоприятных экономических условий и слабой государственной поддержки, создал условия для их взаимодействия.

Стратегия укрепления горизонтального взаимодействия малого бизнеса. Если взаимодействие малых и крупных предприятий происходило в основном по линии вертикальной

интеграции (малый бизнес был «интегрирован» в технологическую цепочку крупного предприятия), то в последнее время наиболее типичной формой микроэкономического взаимодействия малых предприятий является горизонтальная (взаимодействие экономических операторов с одним и тем же типом производства). Это не совпадение, поскольку интенсификация взаимодействия внутри сектора малых предприятий в основном горизонтальна: малым предприятиям довольно сложно самостоятельно построить всю технологическую цепочку для производства сложных многоуровневых продуктов (в обычно устанавливаются парные отношения с участием двух малых предприятий). В то же время, объединение группы малых предприятий с одним и тем же типом производства гораздо проще организовать. Такой альянс основан на общности экономических интересов, готовности малых предприятий минимизировать транзакционные издержки, реализации довольно сложных, капиталоемких проектов, за которые не отвечает каждый из них и т. д.

Новые стратегии сотрудничества для развития малого бизнеса. Кооперативы широко распространены на Западе, особенно в Европе.

Выбранная стратегия будет оценена в ходе анализа точности и полноты учета при выборе основных факторов, определяющих возможность реализации стратегии. Весь процесс оценки в конечном итоге зависит от одного: поможет ли выбранная стратегия компании достичь своих целей. Это основной критерий оценки. Если стратегия соответствует целям компании, она будет дополнительно оценена в следующих областях [6].

Соответствие выбранной стратегии государственным и экологическим требованиям. Будет изучено, в какой степени стратегия соответствует требованиям основных действующих лиц в области охраны окружающей среды, в какой степени учитываются факторы динамики рынка и динамики жизненного цикла продукта, если будет реализована стратегия нового поколения. Конкурентные преимущества и др.

Соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям компании: в этом случае оценивается, насколько выбранная стратегия связана с другими стратегиями, соответствует ли стратегия возможностям персонала, если существующая структура позволяет успешно реализовать стратегию, если программа реализации стратегии была проверена во времени и т. д.

Приемлемость риска, присущего стратегии; Оценка обоснованности риска проводится в трех областях: осуществимость предположений, лежащих в основе выбора стратегии; какие негативные последствия для компании могут привести к провалу стратегии; если возможный положительный результат оправдывает риск потерь из-за неудачи в реализации стратегии.

Наконец, следует отметить, что стратегия позволяет понять, как и с помощью каких действий организация может достичь своих целей в постоянно меняющейся среде. Не существует единой стратегии для всех организаций. Каждая организация уникальна, поэтому характеристики разработки стратегии для каждой организации различны.

#### Список литературы

1. *Алтишулер И. Г.* Диалектика бизнеса: моногр. М.: Питер, 2014. 431 с.
2. *Анищенко А. В.* Учредитель и его фирма. Все вопросы. От создания до ликвидации: моногр. М.: СПб.: Питер, 2017. 224 с.
3. *Бакин К.* Как загубить собственный бизнес. Вредные советы российским предпринимателям. М.: Питер, 2015. 384 с.
4. *Мангушев Д. Ф. и др.* Бизнес и безопасность в России. Практическое пособие для малого, среднего и крупного бизнеса. М.: ГУП Полиграфическо-издательский комбинат, 2016. 400 с.
5. *Волгин В.* Малый автобизнес. С чего начать, как преуспеть. М.: Книга по Требованию, 2017. 304 с.

**А. А. Корякин, Я. В. Махаев, Ю. С. Сатина**

*Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург*

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ УДАЛЕННЫМИ СОТРУДНИКАМИ ПОКОЛЕНИЯ Z**

На сегодняшний день очень трудно выделить четкие возрастные границы, описывающие поколение Z, поэтому ученые специализирующиеся на поколенческой проблематике, используют синоним «поколение Phygital» (фиджитал). По их мнению, данный термин, с большей точностью описывает характеристику нового поколения, потому что включает в себя характеристики присущие цифровому обществу на современном этапе развития Всемирной Глобальной паутины. «Сегодня для человека нет различий между физическим и цифровым мирами: мы используем цифровые технологии, чтобы управлять своей «физической» жизнью, и одновременно сами активно влияем на цифровой мир (в том числе и на медиа)» – так еще в 2010 г. говорил К. Вейл, генеральный директор агентства Momentum Worldwide, одним из первых применивший термин phygital [1, с. 50].

В рамках данной статьи фиджитал взаимодействие рассматривается с позиции поколенческой проблематики, особенности этого вида взаимодействия выявляются на примере управления удаленными сотрудниками нового поколения – поколения Z, которое уже живет в фиджитал-мире.

В 2020 году были внесены поправки в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях. В дальнейшей перспективе развития российского общества рассматривается массовый переход на удаленную работу, что может привести к проблеме межличностных коммуникаций нового поколения, которое уже живет в мире цифровых технологий и может столкнуться с «синдромом одиночества» [2]. Данное обстоятельство обуславливает необходимость выделения особенностей управления удаленными сотрудниками поколения Z, так как они отличаются от предыдущего поколения уже адаптированностью к цифровым технологиям и для них удаленная работа должна представлять что-то большее, чем набор трудовых функций, выполняемых посредством современных средств связи [5].

В самом общем понимании удаленная (дистанционная) работа – форма занятости, при которой выполнение трудовых функций регулируется трудовым договором, где работодатель и наемный сотрудник находятся на значительном расстоянии друг от друга, передавая и получая техническое задание, результаты труда и оплату при помощи информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей связи общего пользования [4].

Новое поколение Z, на данный момент только выходит на рынок труда, многие из них еще учатся в учебных заведениях, но уже стоит задуматься о стратегии управления удаленными сотрудниками нового поколения, которые с самого детства погружены в Web пространство и все традиционные коммуникации заменяют цифровыми (играют в компьютерные игры, учатся дистанционно, товары общего пользования заказывают через интернет), данные сотрудники с легкостью справятся с удаленной работой, но по оценкам экспертов большинство из них, не готовы полностью погружать свою жизнь в мир цифрового пространства [3].

На данный момент можно выделить следующие особенности работы с сотрудниками поколения Z:

- возможность работать удаленно и по гибкому графику, будет существенно влиять на выбор работодателя, для представителей молодого поколения;
- если хоумлендер понимает, что текущее место работы или профессия, ему не нравится, то он готов кардинально изменить сферу деятельности или место работы;
- предоставляя центениалам возможность работать самостоятельно, решать сложные и интересные проекты, работодатель сможет повысить лояльность и вовлеченность сотрудников;



– компании, не создающие для своего персонала площадки для профессионального развития, не интересуют представителей iGen, им важно постоянно совершенствоваться, развивать soft и hard skills;

– руководитель, для сотрудников поколения Z, прежде всего наставник, ментор и коуч, сохраняя рабочую дисциплину, важно не применять жесткую иерархию и бюрократию. Самым оптимальным будет метод холократии, где ответственность за принятие решений, лежит на всей команде;

– работодателю важно помнить, что центениалы, готовы уехать в другую страну для получения профессионального опыта, такой подход подойдет кросскультурным компаниям.

На основе выше перечисленного можно предложить пути решения проблемы управления удаленными сотрудниками поколения Z:

– хоумлендеры, нуждаются в поддержке руководителя. Работая удаленно, важно помнить, что привычные механизмы поощрения: публичная благодарность, похвала руководителя и благодарственный письма, не будут так эффективны, необходимо искать новые подходы для поддержания вовлеченности молодых удаленных сотрудников;

– важно заботиться о благосостоянии представителей iGen работающих из дома. Работодатель не может проверить, занимается ли его сотрудник физической активностью или сидит все время за монитором, достаточно ли он отдыхает или постоянно перерабатывает. Для решения данного вопроса, можно применять методiku well-being, которая поможет сохранить физическое и психическое здоровье персонала, создать вектор развития и поддержать социальное благополучие;

– представители поколения Z настроены на постоянное развитие. Руководителю нужно узнать сферу интересов своих сотрудников, и разработать (или купить подписку) вебинары: личного роста, профессионального развития (coursera, GeekBrains), по здоровому образу жизни, правильному питанию (world class), меню с рецептами правильного питания, видеоуроки, видеотренировки (йога и пр.), курсы финансовой грамотности.

Идеальная работа для представителей поколения Хоумлендеров – это удаленная работа с конкурентоспособной зарплатой. К людям из поколения Z всегда нужно искать индивидуальный подход, работа должна вдохновлять их, быть для них интересной. Если работодатель сможет обеспечить вдобавок к этому гибкий график работы, зет будет выполнять поручения, чувствуя свою уникальность.

#### Список литературы

1. Вейл К. Пугает ли меня то, что издатели становятся нашими конкурентами? А как это может не пугать?! // Коммерсантъ Секрет Фирмы. 2010. № об. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/1374408> (дата обращения 14.03.2021).

2. Как поколение Z может повлиять на формат удаленной работы. [Электронный ресурс]. URL: <https://manpowergroup.ru/media/publication/kak-pokolenie-z-mozhet-povliyat-na-format-udalennoj-raboty1.html> (дата обращения: 14.03.2021).

3. Опрос студентов российских вузов об условиях дистанционного обучения. [Электронный ресурс]. URL: <https://cim.hse.ru/covidsurvey> (дата обращения: 14.03.2021).

4. Федеральный закон от 08.12.2020 № 407-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях». [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012080047> (дата обращения 14.03.2021).

5. Soft skills in education: foster your students' working future. [Электронный ресурс]. URL: <https://europeanforeducation.acer.com/education-trends/generation-z-what-is-the-future-of-classrooms> (дата обращения: 14.03.2021).

**Д. А. Крылов**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
 Научный руководитель: С. К. Вигдергауз

## ПРОСТЫЕ И СЛОЖНЫЕ ПРОЦЕНТЫ

В настоящее время понимание процентов и умение производить процентные расчеты, необходимы каждому человеку. И мы должны уметь пользоваться процентами на практике, ведь значение этой темы очень велико, и она затрагивает финансовую, экономическую, демографическую и другие сферы жизни.

Наиболее часто понятие «процент» используется в торговле: *скидки, прибыль, наценки, сезонные изменения цен на товары, налог* – все это проценты. Также проценты часто встречаются в обыденной жизни: вложение денег под проценты, покупка товаров в рассрочку, выплата налогов и другое. Проценты используются и для сравнения различных данных: уровень роста жителя, количество рождаемости, качество успеваемости и т.д. Человеку в современном мире важно владеть некоторым объемом знаний в области экономики, потому что деятельность экономики полностью основана на использовании процентов [4].

Следуя из этого, я принял решение сделать исследовательскую работу на тему «проценты», чтобы пополнить собственную копилку знаний на эту тему, разобрать историю происхождения процентных ставок, простых и сложных процентов, а также чтобы рассмотреть их применение в банковских вкладах.

В практических финансовых и коммерческих операциях суммы денег обязательно связываются с некоторыми конкретными моментами или интервалами времени. Для этого в контрактах и договорах фиксируются соответствующие сроки, даты и периодичность поступлений денежных средств, а также их выплат.

Фактор времени играет не меньшую роль, чем размеры денежных сумм. Необходимость его учета определяется принципом неравноценности денег, относящихся к разным моментам времени. Даже в условиях отсутствия инфляции и риска 1 млн руб., полученный через год, не равноценен этой же сумме, поступившей сегодня: неравноценность определяется тем, что теоретически любая сумма денег может быть инвестирована и принести доход. Поступившие доходы в свою очередь могут быть реинвестированы, и т.д. Поэтому сегодняшние деньги в этом смысле ценнее будущих, а будущие поступления менее ценны, чем современные.

Очевидным следствием принципа неравноценности денег является неправомерность суммирования денежных величин, относящихся к разным моментам времени. Подобного рода суммирование допустимо лишь там, где фактор времени не имеет значения – например, в бухгалтерском учете для получения итогов по периодам и в финансовом контроле.

В финансовых вычислениях фактор времени учитывается в качестве одного из важнейших элементов. Его учет осуществляется с помощью начисления процентов. И простые проценты начисляются лишь на исходную сумму [2].

1.1. Задача на простой процент

Пример 2

Вкладчик разместил в банке личные сбережения в размере 2500 руб. на 4 месяцев. Определите, какую сумму получит вкладчик через 4 месяца, если банк по данному вкладу осуществляет начисление простых процентов – простая ставка процентов 12 % в год.

$$P_i = P * (1 + r * \frac{a}{12})$$

Решение

формула расчета простых процентов на период в месяцах,

где  $P_i$  – будущая стоимость;

$P$  – текущая стоимость;

$r$  – ставка простого процента;

$a$  – количество месяцев, за которые рассчитывается простой процент.

$$P_i = 2500 * (1 + 0.12 * 4/12) = 2600,00$$

Ответ: через 4 месяца вкладчик получит итоговую сумму вклада в размере 2600,00 руб.

Сложным процентом принято называть эффект, когда проценты прибыли прибавляются к основной сумме и в дальнейшем сами участвуют в создании новой прибыли [2].

Простой расчет сложных процентов:

Чтобы лучше усвоить расчет сложных процентов, давайте разберем пример.

Представим, что вы положили 10 000 руб. в банк под 10 процентов годовых.

Через год на вашем банковском счету будет лежать сумма  $SUM = 10000 + 10000 \cdot 10\% = 11\,000$  руб.

Ваша прибыль – 1000 рублей.

Вы решили оставить 11000 руб. на второй год в банке под те же 10 процентов.

Через 2 года в банке накопится  $11000 + 11000 \cdot 10\% = 12\,100$  руб.

Прибыль за первый год (1000 рублей) прибавилась к основной сумме (10000р) и на второй год уже сама генерировала новую прибыль. Тогда на 3-й год прибыль за 2-й год прибавится к основной сумме и будет сама генерировать новую прибыль. И так далее.

Этот эффект и получил название сложный процент.

Когда вся прибыль прибавляется к основной сумме и в дальнейшем уже сама производит новую прибыль.

Формула сложного процента

$$SUM = X * (1 + \% )^n$$

где

SUM – конечная сумма;

X – начальная сумма;

% – процентная ставка

## 2.1. Задачи на сложные проценты

### Пример 1

Рассчитаем, какая будет конечная сумма, если вы положили 10 000 руб. на 12 месяцев под 10% годовых с ежемесячным начислением процентов.

$$SUM = 10000 * (1 + 10/100/12)^{12} = 11047,13 \text{ руб.}$$

Прибыль составила:

$$\text{ПРИБЫЛЬ} = 11047,13 - 10000 = 1047,13 \text{ руб.}$$

Доходность составила (в процентах годовых):

$$\% = 1047,13 / 10000 = 10,47 \%$$

Если вы не снимаете прибыль, тогда начинает работать сложный процент [4].

## 2.2. Задачи на сложные проценты для банковских вкладов

### Пример 1

Рассмотрим 2 варианта:

1. Простой процент. Вы инвестировали 50 000 руб. на 15 лет под 20 %. Дополнительных взносов нет. Всю прибыль вы снимаете.

2. Сложный процент. Вы инвестировали 50 000 руб. на 15 лет под 20 %. Дополнительных взносов нет. Каждый год проценты прибыли прибавляются к основной сумме.

Начальная сумма: 50 000 рублей.

Процентная ставка: 20 % годовых.

	Простой процент		Сложный процент	
	Сумма	Прибыль за год	Сумма	Прибыль за год
Через 1 год	60 000 р.	10 000 р.	60 000 р.	10 000 р.
Через 2 года	70 000 р.	10 000 р.	72 000 р.	12 000 р.
Через 3 года	80 000 р.	10 000 р.	86 400 р.	14 400 р.
Через 4 года	90 000 р.	10 000 р.	103 680 р.	17 280 р.
Через 5 лет	100 000 р.	10 000 р.	124 416 р.	20 736 р.
Через 6 лет	110 000 р.	10 000 р.	149 299 р.	24 883 р.
Через 7 лет	120 000 р.	10 000 р.	179 159 р.	29 860 р.
Через 8 лет	130 000 р.	10 000 р.	214 991 р.	35 832 р.

Через 9 лет	140 000 р.	10 000 р.	257 989 р.	42 998 р.
Через 10 лет	150 000 р.	10 000 р.	309 587 р.	51 598 р.
Через 11 лет	160 000 р.	10 000 р.	371 504 р.	61 917 р.
Через 12 лет	170 000 р.	10 000 р.	445 805 р.	74 301 р.
Через 13 лет	180 000 р.	10 000 р.	534 966 р.	89 161 р.
Через 14 лет	190 000 р.	10 000 р.	641 959 р.	106 993 р.
Через 15 лет	200 000 р.	10 000 р.	770 351 р.	128 392 р.
Суммарная прибыль:		150 000р.		720 351 р.

Комментарии, как говорится, излишни. Вложения с использованием сложного процента на порядок выгоднее, чем с простым процентом. Чем больше проценты прибыли, чем дольше срок инвестирования, тем ярче проявляет себя сложный процент.

В случае простого процента график увеличения капитала получается линейный, поскольку вы снимаете прибыль и не даете ей работать и приносить новую прибыль. В случае сложного процента график получается экспоненциальным, с течением времени кривая увеличения капитала становится все круче, все больше стремится вверх. Это происходит оттого, что из года в год прибыль накапливается и создает новую прибыль.

Как видите, на длительном промежутке времени очень важным становится то, под какой процент вы инвестируете деньги.

Через 15 лет при 10 % годовых 50 тысяч рублей превратятся в 200 тысяч, при 15 % – уже в 400 тысяч, а при 20 % годовых – в 780 тысяч.

Таким образом, сложный процент является мощным орудием по увеличению капитала на длительных промежутках времени.

Проценты по кредитам.

Банкам проще кредитовать коммерческие организации, чем население. Первые считаются более надежными клиентами, поскольку подтверждают свою платежеспособность и ликвидность бухгалтерскими документами. У предприятий есть банковские счета, залоговое имущество, деловая репутация, кредитная история и надежные поручители.

Кредитование населения – процедура с повышенным риском. Есть вероятность, что заемщик потеряет работу и не выплатит кредит или вообще окажется мошенником. Это одна из причин высоких ссудных процентов: клиент платит «за себя и за того парня».

Обычно граждане подтверждают свои финансовые возможности справками о зарплате (ЧП – налоговыми отчетами), выписками с текущих счетов (или депозитов), документами на личную недвижимость и т.д.

Размер стандартного потребительского кредита меньше ссуды предприятию. Получается: чтобы занять одинаковую сумму, вместо одного предприятия банку надо обслужить несколько частных клиентов. Это увеличивает издержки и снова приводит к удорожанию потребительского кредита.

Но население не отказывается и от дорогих ссуд. Ведь кредит – возможность приобрести сегодня то, на что нужно зарабатывать годами. Желая получить блага сразу, а расплачиваться за них постепенно, люди обращаются в Сбербанк, Альфа банк, ВТБ и другие кредитные организации. Все они идут на повышенный риск, так как он связан с большой прибылью [2].

В ходе моей исследовательской работы я выяснил, что проценты приобретают все более широкое распространение в нашей жизни, особенно сейчас, когда на первое место ставится экономика. Работая над данной темой, я использовал не только знания математики, но и знания в области экономики, банковского дела.

#### Список литературы

1. Ульянов В. М., Ульянова И. В. Как вкладывать деньги. Акции. Облигации. Дивиденды. Проценты. М.: Нижний Новгород, 2016. 133 с.
2. Салин В. Н. Техника финансово-экономических расчетов: М., 2017. 141 с.
3. Симонов А. С. Сложные проценты // Математика. 1998. № 6.
4. Галицкий М. А. Углубленное изучение курса алгебры и математического анализа. М.: Просвещение, 1999.
5. Гранинский А. В. Содержание и формы капитала рынка. М., 2020. 89 с.

**В. В. Кулик**

*Полоцкий государственный университет, Республика Беларусь, г. Новополоцк*

Научный руководитель: О. М. Мещерякова

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЛОГИСТИКЕ

Научный интерес к теме исследования обуславливается тем, что цифровая экономика предлагает новые возможности, способные изменить жизнь человечества в лучшую сторону. Так трансформируя социальные структуры, вырабатывая новые социальные нормы и модели поведения, происходит виртуализация жизни как общества, так и индивида, происходит переход от внедрения отдельных технологий к комплексному построению цифровых систем. Благодаря развитию электронных технологий потребитель сможет быстро получить большее количество качественных услуг и товаров. Переход на электронную коммерцию может стать толчком к потенциальному росту и расширению бизнеса за счет увеличения клиентуры, облегчения осуществления продаж и предоставления услуг посредством информационных технологий и использования сетевых сервисов и облачных платформ.

Цифровизация выступает в качестве фактора, оказывающего сильное влияние на транспорт и логистику. Перед организациями открываются новые возможности, с помощью которых они могут снизить издержки, оптимизировать бизнес-процессы, повысить уровень логистического сервиса, тем самым повысив конкурентоспособность.

Цифровая логистика – это управление материальными, информационными, финансовыми и людскими потоками с целью их оптимизации за счет применения современных информационных технологий. На различных уровнях экономическая значимость создания цифровой логистики обусловлена целым рядом факторов:

- на международном и государственном – развитие международного и межотраслевого разделения труда, сокращения затрат на административные и транспортно-логистические операции;

- в международной торговле – унификация данных о товарах и логистических операциях на основе общепринятых международных стандартов и концепция «одного окна»;

- на уровне предприятий – эффект интеграции систем цифровой маркировки товаров с существующими бизнес-процессами, что позволяет снижать производственные и транспортные издержки в цепочке создания новой стоимости.

Важным условием развития цифровизации в логистике является применение сквозных цифровых технологий на основе Интернета вещей (Internet of Things) и радиочастотных меток (RFID) и осуществление роботизации бизнес-процессов (складских, транспортных и др.). Формирование информационно-логистической среды на основе единой цифровой платформы, к которой подключаются различные сервисы, связанные с транспортно-экспедиционными услугами, торговлей, складскими бизнес-процессами, логистической инфраструктурой приведет к совершенно новым условиям существования бизнеса.

Наличие большого количества задач и мультиориентированность логистического процесса подразумевает наличие искусственного интеллекта в области IT-технологий. По данным аналитиков сфера транспорта и логистики с точки зрения использования искусственного интеллекта в цепях поставок на начало 2020 г. составило 18 %, что в свою очередь поможет снизить затраты на конверсию до 20 % и увеличить производительность труда до 70 %. Снижение затрат и увеличение объема продаж произойдет за счет доставки продуктов в более короткие сроки [1].

На примере международных грузоперевозок видно стремительное внедрение технологий цифровизации: для груза – это использование датчиков, сенсоров для отслеживания качества и скорости перемещения; для транспортного средства – это маршрутизация, навигация, автоматизация; для инфраструктуры – это дороги, терминалы и распределительные центры, а также произведены изменения в управлении запасами, вводится электронный обмен данными, блокчейн.

По данным исследования Г. Г. Головенчик в монографии «Цифровизация белорусской экономики в современных условиях глобализации» доля цифровых сделок в общем количестве поглощений в секторе транспортно-логистических услуг увеличилась с 3,9 % в 2010 г. до 14,8 % в 2018 г. [2].

Использование инновационного инструментария решит проблемы с конечными потребителями продукции и пропускной способностью товародвижения в цепях поставок. Рассмотрим результаты внедрения инновационных технологий в логистическую деятельность (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты внедрения инновационных технологий

Технологии	Результат после внедрения технологии	Конечный результат (+/-)
3D-печать	Аддитивное производство расширяет производственный процесс. Сокращение цепи поставок за счет «печати» изделий под заказ и снижения запасов готовой продукции. Поставка сырья логистическими компаниями вместо готовой продукции. 3D-печать в местах доставки.	Дополнительная прибыль
Интернет вещей (IoT)	Высокий потенциал использования. Отсутствие потерь при транспортировке и хранении товара. Оперативное предотвращение повреждения или хищения груза. Климат-контроль в местах складирования. Идентификация параметров дорожной обстановки.	Получение выгоды. Удовлетворение потребностей клиентов. Дополнительная прибыль.
Доставка грузов дронами	Использование 3PL-операторами. Сокращение цепи поставок. Снижение расходов на транспортировку.	Недостатки: отсутствие норм и правил, связанные с государственным регулированием, безопасностью воздушного движения. Разрешенные размеры и вес дрона. Сокращение рабочих мест.
Беспилотные автомобили	Сокращение времени ожидания на погрузке и разгрузке. Снижение риска аварий.	Снижение затраты на транспортировку грузов и пассажиров Сокращение накладных расходов
Дополненная реальность (Augmented reality, AR)	Детальное ознакомление с внешней средой логистическим оператором (получение подробной информации о грузе).	Улучшение обработки груза. Увеличение скорости доставки груза. Сокращение общих затрат.

Исходя из этого, можно предположить, что дальнейшее развитие цифровизации в логистике возможно при соблюдении некоторых условий:

– на уровне страны следует учитывать макроэкономические условия: расположение государства в международном и межгосударственном разделении труда (ЕАЭС, ЕС); уровень специализации и кооперации компаний на внешних и внутренних рынках;

– на уровне предприятий: внедрение цифровой маркировки продукции, датчиков IoT; комплексное применение сквозных цифровых технологий, позволяющих создать информационный (цифровой) «двойник» предприятия или бизнес-процесса с использованием инструментария BIM (информационная модель зданий и сооружений).

Таким образом, традиционная технология управления цепочками поставок (SCM) преобразуется в цифровую и беспроводную SCM, т.е. управление бизнес-процессами будет осуществляться автоматически в реальном времени на основе цифровых сигналов [3].

В условиях цифровых изменений в Беларуси новые возможности, которые предоставляет цифровизация, оказывают положительное влияние для снижения затрат по реализации и хранению продукции, способствует возможности отслеживания товаров и расширению страховых услуг, а также оптимизированию маршрутов и принятию грузов. Внедрения инновационных технологий положительно повлияют как на белорусское общество, так и на развитие экономики страны.

#### Список литературы

1. Мельянецов М. В., Симаков А. В. Использование искусственного интеллекта в международных логистических системах: материалы / БНТУ. Минск: ред.: Д. В. Капский, Р. Б. Ивуть. 2020. 372 с.
2. Головенчик Г. Г. Цифровизация белорусской экономики в современных условиях глобализации: монография / БГУ. Минск: Изд. центр БГУ. 2019. 257 с.
3. Паньшин Б. Н., Абдулхасан Абдулазис Интеграция как опора цифровой логистики // Вестник связи. 2019. № 2(154). С. 30–34.

**Е. А. Левченкова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
 Научный руководитель: В. Г. Кузьменкова

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ПЛАНА ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Современная экономическая обстановка в характеризуется признаками, типичными для перехода к рыночным условиям, а именно: общей финансовой нестабильностью, инфляцией, циклически чередующимися фазами спада, незначительным ростом объемов производства. В этих условиях основным путем выхода из кризиса является повышение устойчивости функционирования на основе финансового оздоровления.

Содержание финансового оздоровления трактуется и в экономической литературе, и в нормативных документах. Так, согласно Федеральному закону от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

Финансовое оздоровление – это процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности.

В экономической литературе существуют различные подходы к определению сущности категории «финансовое оздоровление».

Н. В. Моисеева утверждала: «В рыночной экономике любое предприятие при определенных обстоятельствах может оказаться в кризисном финансовом состоянии. Причины такого положения связаны как с влиянием внешней среды на деятельность предприятия, так и с внутренними недостатками управления производством. Достичь финансовой устойчивости и эффективности функционирования такие предприятия могут посредством их финансового оздоровления».

Так, С. В. Барулин, А. И. Гончаров, М. В. Терентьева считают, что под категорией «финансовое оздоровление» следует понимать процесс восстановления платежеспособности организации, ликвидацию дисбаланса входящих и исходящих финансовых потоков с целью достижения финансового равновесия для обеспечения деятельности организации.

Ю. В. Черникова, Б. Г. Юн, В. В. Григорьев Финансовое оздоровление – это совокупность мероприятий, направленных на решение финансовых проблем предприятия, находящегося в кризисном финансовом состоянии, на повышение его платежеспособности, на улучшение финансовой устойчивости и эффективности деятельности.

Обзор определений понятия «финансовое оздоровление».

Таким образом, финансовое оздоровление чаще всего рассматривается как инструмент антикризисного менеджмента, используемый в целях вывода предприятия из кризисного состояния. Например, В. В. Рец выделяет два типа финансового оздоровления:

– финансовое оздоровление в процессе восстановления фактически утраченной платежеспособности после судебного объявления организации финансово несостоятельной(банкротом);

– финансовое оздоровление в процессе досудебного восстановления платежеспособности не только при реальной, но и потенциальной утрате ее организацией.

Первый тип финансового оздоровления жестко регламентирован законодательством и предполагает привлечение к этой процедуре органов государственной исполнительной власти.

Финансовое оздоровление рассматривается авторами как процесс разработки и реализации мероприятий, направленных на обеспечение условий для стабильного функционирования и развития финансовой подсистемы, формирующих возможности для дальнейшего самоподдерживающегося роста экономической системы. К таким условиям следует относить поддержание финансовой стабильности в текущем периоде и обеспечение оптимального уровня использования финансового потенциала системы в долгосрочной перспективе.



Поступление средств максимизируют, статьи расходов наоборот, сокращают. Низко ликвидные активы используют для отчуждения краткосрочных долгов. Маневрирование заключается в изменении календаря платежей и усовершенствовании старого графика выплат. Краткосрочные обязательства реструктуризируются в долгосрочные выплаты.

Ликвидность активов оценивают, чтобы понять, насколько платежеспособна компания, может ли она фактически рассчитаться по своим долгам.

Обычно различают высоколиквидные, низко ликвидные и неликвидные ценности (активы). Чем легче и быстрее можно получить за актив полную его стоимость, тем более ликвидным он является. Для товара ликвидности будет соответствовать скорость его реализации по номинальной цене.

В российском бухгалтерском балансе активы предприятия расположены в порядке убывания ликвидности. Их можно разделить на следующие группы:

A1. Высоколиквидные активы (денежные средства и краткосрочные финансовые вложения);

A2. Быстрореализуемые активы (краткосрочная дебиторская задолженность, т. е. задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты);

A3. Медленно реализуемые активы (прочие, не упомянутые выше, оборотные активы);

A4. Труднореализуемые активы (все внеоборотные активы).

Пассивы баланса по степени возрастания сроков погашения обязательств группируются следующим образом:

П1. Наиболее срочные обязательства (привлеченные средства, к которым относится текущая кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками, персоналом, бюджетом и т.п.).

П2. Среднесрочные обязательства (краткосрочные кредиты и займы, резервы предстоящих расходов, прочие краткосрочные обязательства).

П3. Долгосрочные обязательства (раздела IV баланса «Долгосрочные пассивы»).

П4. Постоянные пассивы (собственный капитал организации).

Для определения ликвидности баланса следует сопоставить итоги по каждой группе активов и пассивов. Идеальным считает ликвидность, при которой выполняются следующие условия:

$$A1 \geq P1$$

$$A2 \geq P2$$

$$A3 \geq P3$$

$$A4 \leq P4$$

Этот коэффициент показывает, насколько возможно будет погасить текущие обязательства, если положение станет критическим. При этом исходят из предположения, что у товарно-материальных запасов нет ликвидационной стоимости. Для правильного расчета коэффициента быстрой ликвидности оценивают качество ценных бумаг и дебиторской задолженности.

Таблица 1 – Ликвидность баланса за 2016–2018 гг.

2016			2017			2018		
A1		П1	A1		П1	A1		П1
9 846	≤	190 688	16 335	≤	249 785	13 082	≤	165 995
A2		П2	A2		П2	A2		П2
165 521	≥	0	164 938	≥	0	137 623	≥	19
A3		П3	A3		П3	A3		П3
27 733	≥	0	72 021	≥	0	16 888	≥	0
A4		П4	A4		П4	A4		П4
8 400	≤	20 812	425	≤	3 935	10 110	≤	11 688

Анализируя данные, рассчитанных на основе бухгалтерской отчетности за 1016-1018 года, можно сделать вывод о том, что баланс

Компания является ликвидным. Показатели  $A2 > П2$ , предприятие может рассчитаться по долгам посредством быстро ликвидных активов. Показатели  $A3 > П3$ , предприятие в состоянии загасить обязательства при помощи медленно ликвидных активов. Показатели  $A4 < П4$ , возможно погашение фактически долговых обязательств.

Для оценки ликвидности предприятия используют 3 основных показателя:

1. Коэффициент текущей ликвидности (КТЛ) позволяет узнать, способно ли предприятие загасить текущие (кратковременные) долги при помощи только лишь оборотных средств.

Оптимальным признается значение КТЛ, равное 1,5–2.

На основании формулы:

$$КТЛ = \frac{A1 + A2 + A3}{П1 + П2}$$

2016:  $(9846 + 165521 + 27733)/(190688 + 0)$

2017:  $(16335 + 164938 + 72021)/(249785 + 0)$

2018:  $(13082 + 137623 + 16888)/(165995 + 19)$

2. Коэффициент абсолютной ликвидности (Кал) отображает долю, часть кратковременной задолженности, которую предприятие в состоянии будет загасить в скором времени. Формула для подсчета значения Кал:

$$Кал = \frac{A1}{П1 + П2}$$

2016:  $9846/(190688 + 0)$

2017:  $16335/(249785 + 0)$

2018:  $13082/(165995 + 19)$

Обще нормативным значением считается  $Кал = 0,2$ .

3. Коэффициент быстрой (либо срочной) ликвидности (КБЛ) показывает способность предприятия загасить текущие обязательства с использованием высоко и быстро ликвидных активов в критических, сложных экономических ситуациях. Формула для калькуляции КБЛ:

$$КБЛ = \frac{A1 + A2}{П1 + П2}$$

2016:  $(9846 + 165521)/(190688 + 0)$

2017:  $(16335 + 164938)/(249785 + 0)$

2018:  $(13082 + 137623)/(165995 + 19)$

Минимально возможным значением для КБЛ считается 0,7, а оптимальным – от 0,8 до 1,2.

Коэффициент отражает способность компании погашать свои текущие обязательства в случае возникновения сложностей с реализацией продукции.

Для фирмы же важно следить сколько у нее в обороте находится товара, а также сколько на счетах числится денег. Потому что ликвидность фирмы формируется через оценку внутренних активов, а большая их часть, как например, оборудование быстро в деньги превратить непросто.

Таблица 2 – Показатели текущей ликвидности, абсолютной ликвидности и быстрой ликвидности за 2016 – 2018 г.

Коэффициенты Ликвидности	Года		
	2016	2017	2018
Текущей ликвидности	1,07	1,01	1,01
Быстрой ликвидности	0,92	0,73	0,91
Абсолютной ликвидности	0,39	0,44	0,52
Общий показатель ликвидности баланса предприятия	0,53	0,48	0,52
Обеспеченности собственными средствами	0,89	0,88	0,84
Маневренности функционирующего капитала	0,92	0,92	0,88

Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли (Rк).

Формула расчета рентабельности собственного капитала по чистой прибыли на основании формулы:

$$R_k = \frac{Пч}{П4}$$

2016:  $-1954/20812 = -0,09$

2017:  $-16877/3935 = -4,29$

2018:  $7753/11688 = 0,66$

Таблица 3 – Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли

Формула	Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли		
	Пч/П4	П 4 стр.1300 (Ф1)	стр.2400/стр.1300
	П ч стр. 2400 (Ф1)	П 4 стр.1300 (Ф1)	стр.2400/стр.1300
2016	-1 954	20 812	-0,09
2017	-16 877	3 935	-4,29
2018	7 753	11 688	0,66

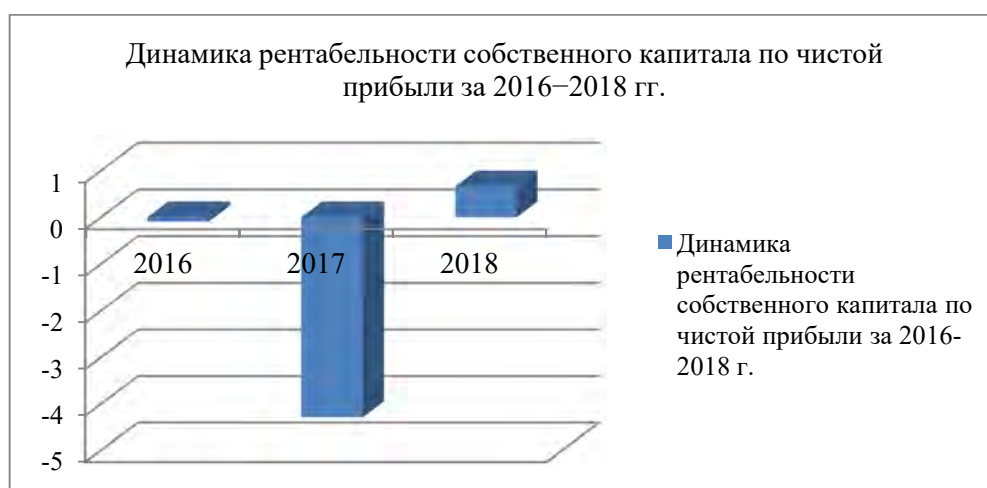


Рисунок 1 – Динамика рентабельности собственного капитала по чистой прибыли за 2016–2018 гг.

Анализ рентабельности собственного капитала за период показал, что динамика увеличения компании, способность генерировать прибыль наиболее высокой составила в 2018 г., следовательно, наиболее высокая чистая прибыль, генерируемая на ту же сумму определена в 2018 г.

Можно предложить такую последовательность осуществления работ по финансовому оздоровлению предприятия.

Тщательное изучение теоретической базы определения финансового оздоровления, банкротства, финансовой устойчивости. Специалисты должны детально изучить вопросы законодательства, основные понятия, существующие теоретические школы и методики, ознакомиться с опытом аналогичных предприятий.

Определение масштаба кризисного состояния и принятие решения о целесообразности восстанавливающих процедур либо о ликвидации предприятия. Определение сложности возникшего финансового кризиса также необходимо для правильного построения стратегии и программы оздоровления, необходимости привлечения внешней помощи, коренной перестройки.

Разработка стратегии финансового оздоровления, формирование целей, определение желаемого уровня основных показателей. На этом этапе формируется картина желаемого состояния, которое в результате оздоровительных процедур должно быть достигнуто, а также основные направления движения к этому состоянию.

Подготовка программы финансового оздоровления. Данный этап предполагает формирование комплекса мероприятий, а также схему и порядок их осуществления.

В контексте законов финансовое оздоровление рассматривается относительно предприятий, находящихся в кризисном финансовом состоянии, и целью этой процедуры является восстановление платежеспособности должника.

Таким образом, актуальность темы заключается в том, что в рыночной экономике любое предприятие при определенных обстоятельствах может оказаться в кризисном финансовом состоянии. Причины такого положения связаны как с влиянием внешней среды на деятельность предприятия, так и с внутренними недостатками управления производством. Достичь финансовой устойчивости и эффективности функционирования такие предприятия могут посредством их финансового оздоровления.

#### Список литературы

1. *Гончаров А. И., Барулин С. В., Терентьева М. В.* Финансовое оздоровление предприятий: теория и практика. М.: Ось-89. 2004.

2. *Дэвид А. Марка и Клемент Мак Гоуэн.* Методология структурного анализа и проектирования. М.: Метатехнология. 1993.

3. *Черникова Ю. В., Юн Б. Г., Григорьев В. В.* Финансовое оздоровление предприятия: теория и практика: учебно-практическое пособие. М.: Дело. 2015.

4. *Кайгородов А. Г., Хомякова А. А.* Финансовое оздоровление в контексте системно-процессного подхода. [Электронный ресурс]. URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/ finansovoe-ozdorovlenie-v-kontekste-sistemno-protsessnogo-podhoda/viewer](https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-ozdorovlenie-v-kontekste-sistemno-protsessnogo-podhoda/viewer)

5. *Ломова Н. М.* Финансовое планирование на предприятии [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-ozdorovlenie-predpriyatiya/viewer>

6. *Моисеева Н. В.* Планирование процесса финансового оздоровления предприятия. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/planirovanie-protsesssa-finansovogo-ozdorovleniya-predpriyatiya/viewer>

**А. В. Люсточкина**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. Г. Гадецкий

## **МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Принятие управленческих решений (УР) является наиболее важным видом деятельности, осуществляемой руководителями, и представляет собой единовременный акт итогового выбора одного из альтернативных вариантов действий по достижению стратегических целей компании. Актуальность принятия УР объясняется тем, что компании под воздействием динамичных изменений внешней среды должны адаптироваться к меняющимся условиям функционирования с помощью обратных связей – информационных данных о состоянии объекта управления, представленных в виде отклонений параметров объекта управления от целей, обусловленных проблемой [1, 4].

К основным методам принятия УР, используемым, на диагностическом этапе проблем относятся: экономико-математическое моделирование (ЭММ), теория очередей (ТО), экономический анализ (ЭА), теория запасов (ТЗ).

Исследование любой экономической системы требует построения модели, адекватно отражающей исследуемое явление (механизмы, свойства, зависимости и т.п.). Модель должна отражать основные, главные элементы реальной системы, включать гипотезы о характере связей между ними, и законы, которые действуют в данной области исследования.

Теорию очередей (ТО) используют для определения оптимального количества каналов обслуживания потребителей (покупателей) относительно их потребностей.

Экономический анализ (ЭА) производит оценку постоянных и переменных издержек, выручки, от реализации, цены за единицу продукции, минимального объема реализации или точки безубыточности, и др.

Модель управления запасами (ТЗ) при принятии УР используют для определения времени распределения заказов на ресурсы и их количества, а также массы готовой продукции на складах. Целью, является сведение к минимуму потерь от недостачи или чрезмерного обеспечения запасами. Использование теории запасов позволяет установить равновесие между затратами на создание запасов и издержками, связанными с потерями в случае нарушения производственного процесса.

Моделью называют схематичное изображение идеи или объекта системы в некоторой форме, отличимой от самой целостности, которое создается проводящим исследование, для того, чтобы получить знания об объекте оригинале и отражающее наиболее существенные свойства объекта-оригинала с точки зрения, поставленной исследователем задачи.

Модель обязана быть довольно абстрактной, чтобы иметь возможность варьировать большим числом переменных, и ориентироваться на реализацию с помощью существующих технических средств, т.е. обязана быть физически осуществимой на данном уровне развития техники и науки с учетом конкретного бизнеса, выполняющего моделирование.

Основным требованием, которому обязана удовлетворять модель, можно назвать адекватность модели объекту. Адекватность зависит от принятых критериев и цели моделирования. Модель считается адекватной объекту, если результаты моделирования подтверждены на практике и могут являться основой для прогнозирования бизнес-процессов, происходящих в исследуемом объекте.

Конкретная математическая форма модели соответствует выбранному исследователем математическому аппарату, который позволяет находить реальные ответы на поставленные вопросы исследования объекта.

Один и тот же объект в зависимости от целей его исследования может быть представлен моделями разной математической формы и степенью сложности. Модель экономической системы, как правило, всегда проще оригинала. Она не может отразить всех аспектов

функционирования реальной системы. Поэтому к моделям предъявляется требование – правильно, по существу изучаемого явления отражать происходящие в оригинале процессы, с достаточной точностью воспроизводить характеристики исследуемого объекта. Вместе с тем математическая модель создается для определенных целей исследования. Признание адекватности модели достигается многократным практическим подтверждением результатов. Математическую форму и методы исследования выбирает тот, кто будет использовать данные модели. В этом отношении модель является субъективной [2].

Большинство моделей в управлении относятся к моделям принятия УР, которые отражают и процесс выбора УР, и сами системы, на которые эти решения влияют. При этом задача принятия УР формулируется в следующем виде: отыскать те значения управляемых воздействий, которые при заданных ограничениях и при фиксированных неуправляемых воздействиях оптимизируют эффективность системы [3].

Моделированием называют проведение абстрактных экспериментов с помощью выстраивания некоторой системы-модели, которая представляет собой подобие системы-оригинала с целью изучения сложного объекта. Использование моделирования обусловлено сложным характером рассматриваемых систем, это и способы достижения заданных параметров, потенциальных состояний объекта в будущем с использованием моделей: знаковых, предметных, математических, аналитических, имитационных [5].

С помощью моделирования можно определить степень влияния различных норм и правил принятия УР на многочисленные элементы поставленной задачи и выбирать из всех заранее определенных вариантов решений тот вариант, который поможет добиться эффективных результатов в отношении поставленной стратегической цели.

Можно отметить цели, которые наиболее часто метод моделирования ставит перед собой:

- изучение элемента реальной действительности (используются исследовательские и дидактические модели);
- отработка элемента практических действий (используются игровые и тренировочные модели);
- оптимизация процесса, формы или содержания чего-либо (используются оптимизационные модели);
- делегирование полномочий на выполнение определенных действий другими лицами (используются модели предпочтений).

В зависимости от характера изучаемых процессов в системе управления бизнес-процессом все виды моделирования могут быть разделены на детерминированный вид моделирования, стохастический вид моделирования, статический и динамический виды моделирования, дискретный вид моделирования, непрерывный вид моделирования, дискретно-непрерывный вид моделирования [6–8].

Таким образом, моделирование при принятии УР является результативным методом изучения сложных систем бизнес-процессов. Модель является изображением оригинального объекта на основе принятых аналогий и гипотез, а моделированием является изображение объекта моделью с целью получения информации об этом объекте с помощью осуществления экспериментов с его моделью. Моделирование, с практической точки зрения, решает задачи исследования и изучения объектов, синтеза параметров, предсказания их функционирования, алгоритмов и структуры поведения.

Следовательно, при принятии УР выбор вида модели зависит от того, какую задачу пытается решить проводящий исследование. Использование моделирования дает наиболее эффективный результат в тех случаях, когда исследователь решает хорошо структурированную проблему, когда он имеет достаточную релевантную информацию для оценки ситуаций и проблем, когда налажена методология работы с моделями.

#### Список литературы

1. Андриянова М. В. Современные тенденции в области оплаты труда в России // Научный поиск в современном мире: сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. 2017. Махачкала: Апробация, 2017. С. 25–26.
2. Бусленко Н. П. Моделирование сложных систем. М.: Наука, 2014. 400 с.

3. *Коротков Э. М.* Исследование систем управления. М.: ИНФРА, 2013. 176 с.
4. *Конобеева А. Б.* Управление интеллектуальным капиталом образовательной организации // VI Найденовские чтения. Инновационные процессы и культура предпринимательства на потребительском рынке товаров и услуг. 2014. С. 167–169.
5. *Мишин В. М.* Исследование систем управления: учебное пособие. М.: ГАУ, 2015. 226 с.
6. *Мыльник В. В., Титаренко Б. П., Волочиенко В. А.* Исследование систем управления: учебное пособие. М.: Академический проект, 2013. 352 с.
7. *Коротков Э. М.* Исследование систем управления: учебник. М.: Дека, 2013. 336 с.
8. *Рудакова Н. В.* Показатели и методы оценки эффективности управленческих решений // Вестник университета (Государственный университет управления). 2010. № 7. С. 164–169.

**П. И. Майоров**

*Гжельская средняя общеобразовательная школа с изучением предметов художественно-эстетического цикла, Московская обл., с. Гжель*

Научный руководитель: П. В. Бояновская

## **КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ФУНДАМЕНТ И БУДУЩЕЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

Темпы экономического роста одна из важнейших задач современности. Стоит отметить, что с переходом в нашей стране к модели рыночной экономики вопрос о факторах экономического роста становится все более актуальным.

Напомним, что под факторами экономического роста в экономической теории понимают те явления и процессы, которые определяют возможности увеличения реального объема производства, повышения эффективности и качества роста [3, с. 7].

Большую роль в этом процессе играют прямые факторы, такие как: количество и качество трудовых ресурсов, эффективность основного капитала, количество и качество природных ресурсов, эффективность управления, эффективность технологий, географическое положение.

Но некоторые ученые оценивают косвенные факторы как одни из важнейших для экономического роста, такой фактор, как человеческий капитал.

Экономика России – это сырьевая экономика, сырьевые ресурсы, дают стране большие возможности, однако темпы экономического роста в странах, богатых природными ресурсами, как правило, ниже, чем в странах, где запас таких ресурсов ограничен.

Актуальность перехода к несырьевой экономике обуславливается современными экономическими реалиями, так как для того чтобы быть конкурентно способным на мировом рынке необходимо менять свои экономические приоритеты в пользу несырьевых факторов. Важно, что первоочередным условием успешного развития российской экономики является создание технологически передовой перерабатывающей промышленности, основа которой будет образована из высокотехнологичных компаний с развитым инновационным потенциалом, «получающих основную часть доходов от продажи высокотехнологичной продукции». При таких условиях постепенно произойдет переориентации от сырьевого компонента к человеческому [2, с. 12].

Современность диктует свои правила, а точнее компании, не могут обойтись без квалифицированных человеческих кадров. Эта проблема остро стоит во многих отраслях, а также в так называемых профессиях будущего [5].

Образование как один из факторов экономического роста рассматривается как целенаправленный способ формирования человеческого капитала. Стоит отметить, что одной из самых востребованных областей является социальная сфера. К ней относятся школы, университеты и все образование в целом, медицина, отношения между людьми. Сегодня, к сожалению, наблюдаются проблемы в сфере образования, которые грозят в скором будущем оставить страну без квалифицированных специалистов во многих отраслях. В чем причина? Отчасти это происходит из-за формального разделения на профили в школах. Профили, зачастую, не отвечают потребностям современных реалий и требованиям международных стандартов.

Начало формирования системы образования в России относится к 17–18 вв. На это время приходится открытие первых учебных заведений, таких как Славяно-греко-латинская академия, Навигацкая школа, которые способствовали раскрытию талантливых кадров для страны. Далее государство, в период дворцовых переворотов, начинает все больше уделять внимание развитию образования. В 1755 г. открывается Московский университет, в котором в будущем будут учиться лучшие умы России. А в конце 18 в. открывается и Учительская семинария, которая стала первым педагогическим заведением в России. В период СССР долгое время сохранялось платное обучение. Но согласно Конституции 1977 г. всем гражданам СССР было гарантировано бесплатное обучение в высших и средних специальных учебных заведениях. Всем отличникам



вузов, а также средних специальных учебных заведений было гарантировано право на получение стипендии от государства. СССР также через систему распределения гарантировало трудоустройство по специальности каждому выпускнику вуза и среднего специального учебного заведения.

Сегодня система образования представляет собой обширную сеть различных учебных заведений по всей стране. Происходит стимуляция учащихся через различные премии, гранты, участия в конкурсах и олимпиадах и т.д. Это делается с целью выявления талантливой молодежи, которая в скором будущем сможет составить человеческий капитал нашей Родины и вывести ее экономику на новый уровень.

Как мы видим, вопрос образования всегда тревожил Россию. В связи с тем, что процесс структурных изменений в экономике не останавливается, так как наука задает вектор общественного развития, страна нуждается в квалифицированных работниках. Скорее всего именно человеческий капитал должен стать основным фактором развития экономики России в будущем.

Главным двигателем материальной человеческой культуры является конкуренция успехов и достижений, знаний и умений. В тоже время конкуренция за людей, которые готовы совершать открытия высока. Стоит предложить высокую зарплату или более комфортные условия труда, и найдутся те, кто готов уехать и трудиться на чужбине. Иногда получить качественное узкопрофильное образование можно только за рубежом. Во многом из-за этого наблюдается нехватка квалифицированных кадров в некоторых областях науки и производства.

Стремление стран выиграть в «гонке за мозгами» часто приводит к оставлению без внимания собственной системы образования и собственной науки, а развитие этих стратегически важных элементов духовной сферы общества может существенно сказаться на экономике постиндустриальной страны. Поэтому важно заботиться в первую очередь об образовании и науки в своей стране.

Образование является главным фактором производства качественного человеческого капитала.

В условиях современной жизни и глобализации мировой экономики и усиления конкуренции в современном мире каждой стране, чтобы выжить, необходим максимально высокий уровень квалификации рабочих.

Технологии не стоят на месте, их развитие и поддержание возможно только в условиях создания такой системы образования, которая не уступает лучшим мировым, а также увеличения экспортно-импортных связей в образовании.

Экспорт образовательных услуг становится важнейшей высоко прибыльной статьей в структуре общего экспорта страны. Обучение иностранных граждан может стать, по мнению экспертов ЮНЕСКО, одним из самых прибыльных видов экспорта XXI в. В России, начиная с 50-х гг. прошлого столетия, появились привлекательные условия учебы для иностранных граждан. Открывается множество университетов с местами для иностранцев, а крупнейшим из них стал, открытый в 1960 г. Университет дружбы народов. После распада СССР, иностранные студенты продолжают достаточно активно учиться в Российской Федерации. Наиболее востребованными направлениями обучения иностранцев в России являются: русский язык и литература; гуманитарные и социальные специальности; медицина; экономика, финансы, менеджмент; естественные и точные науки. Это означает признания преуспевания России в этих сферах научной деятельности [1, с. 7]. Но, конечно, сравнивая с показателями СССР о численности студентов, Россия уступает.

Вопреки речам тех, кто говорит о человеческом капитале как о пережитке прошлого и, что скоро роботы займут место человека в производстве материальных благ и услуг, стоит отметить незаменимость человеческого капитала здесь и сейчас. Ведь оглянитесь, где все эти роботы? Нельзя думать о будущем не заботясь, о настоящем.

Вся экономика основана на человеческом капитале. А что мы под ним понимаем? Человеческий капитал – совокупность знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом.

Сегодня производство, в большинстве своем, основывается на человеческом капитале. Без человека не работает такси, не шьется одежда и т.д.

Концепция человеческого капитала состоит из понятий человеческого потенциала и человеческого ресурса. То есть является их логичным производением. Человеческий капитал формировался со временем, постепенно. На первом этапе он ограничивался знаниями и способностями человека к трудовой деятельности. Причем, длительное время человеческий капитал считался только социальным фактором развития, то есть затратным фактором, с точки зрения экономики. Считалось, что инвестиции в воспитание, в образование являются непроизводительными, затратными. Во второй половине XX столетия отношение к человеческому капиталу и образованию кардинально изменилось.

На сегодняшний день Российской Федерации необходимо пересмотреть систему образования. Нужно заниматься поиском более эффективных методик преподавания, распространять и внедрять их в учебных заведениях нашей страны. Рассмотреть вопрос поэтапного внедрения систем дистанционного образования, как дополнение к существующим методикам. Работать с вопросом мотивации учащихся. А систему профилизации сделать реально действующей, не формальной, позволяющей формировать уже на этапе среднего образования тот фундамент качественного образования, необходимый нашей стране. Без содействия и помощи государства – это все лишь слова. Только государство может дать как правовую, так и материальную поддержку на развитие данного фактора.

Перспективы изучения данного вопроса довольно обширны, так как качественное образование сейчас становится модным. Если увеличить финансирование в социальную сферу и в частности в образование, для страны это в будущем вернется в миллиарды. Другим путем решения этой проблемы может являться повышение квалификации сотрудников образовательных организации, что в принципе сегодня и делается, привлечение в школу многопрофильных специалистов, связанных с производством, возвращение практик сотрудничества предприятий и школ, создание внешних мотивационных рычагов, изменение программ обучения, а также рассмотреть вопрос о корректном разделении на профили в школах.

#### Список литературы

1. *Арефьев А. Л.* 80 Российские вузы на международном рынке образовательных услуг. М.: Центр социального прогнозирования, 2007. 700 с.
2. *Корчагин Ю. А.* Российский человеческий капитал: фактор развития или деградации?: Монография. Воронеж: ЦИРЭ, 2005. 252 с.
3. Экономический рост: факторы эффективного развития: монография / Под общ. ред. Г. Ю. Гуляева. Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». 2017. 110 с.
4. Селим Джахан «Доклад о человеческом развитии 2016». [Электронный ресурс]. URL: [http://hdr.undp.org/sites/default/files/HDR2016\\_RU\\_Overview\\_Web.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/HDR2016_RU_Overview_Web.pdf) (дата обращения: 01.03.2021).
5. *Черных А., Миронова К.* В будущем возьмут не всех. [Электронный ресурс]. 2019. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3939291> (дата обращения: 01.03.2021).

**Ю. Макарова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
 Научный руководитель: В. А. Герба

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Развитие налогового законодательства, постоянное увеличение количества нормативных документов, регулирующих налогообложение юридических и физических лиц, активное вовлечение граждан в налоговые правоотношения предопределили необходимость признания налогового консультирования самостоятельным видом деятельности.

Налоговое консультирование (консультирование по налогам и сборам) – вид профессиональной деятельности по оказанию заказчику (консультируемому лицу) на платной основе услуг, содействующих должному исполнению налогоплательщиками, плательщиками сборов, налоговыми агентами и иными лицами обязанностей, предусмотренных законодательством о налогах и сборах.

Профессия налогового консультанта в России относится к числу наиболее молодых в широком спектре финансовых специальностей и имеет огромные перспективы. Эта специальность с каждым днем приобретает огромную популярность и востребованность в различных отраслях экономики.

Однако столь перспективное развитие затрудняет ряд проблем, преодоление которых необходимо для дальнейшего успешного и эффективного функционирования.

Основная проблема на современном этапе развития – это отсутствие самостоятельного законодательного регулирования налогового консультирования.

Важным шагом в развитии и правовом оформлении налогового консультирования явилось постановление Минтруда России от 4 августа 2000 г. № 57, которым внесено дополнение в Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, касающееся новой квалификационной характеристики «Консультант по налогам и сборам». В нем предусмотрены должностные обязанности консультанта по налогам и сборам и требования к его квалификации. Однако на сегодняшний день это постановление является практически единственным нормативным документом, регулирующим деятельность налоговых консультантов.

В настоящее время рассматривается проект Федерального закона «О налоговом консультировании», который подготовлен с целью определения правового статуса налогового консультанта и консультируемых лиц, регулирования деятельности по налоговому консультированию (подготовка и аттестация специалистов, ответственность за результаты консультирования). Требуется широкая поддержка этого проекта, так как нормативная база налогового консультирования сейчас слаба и неопределенна.

2020 г. не только изменил привычную жизнь, но и повлиял на налоговые поступления. В консолидированный бюджет Российской Федерации поступило 21,01 трлн рублей, что на 7,6 % меньше 2019 г.:

- в федеральный бюджет: 10,98 трлн рублей (минус 12,9 %);
- в консолидированные бюджеты субъектов: 10,03 трлн рублей (минус 0,9 %).

Без учета НДС поступления в консолидированный бюджет РФ составили 17,2 трлн рублей и увеличились на 2,6 %, в том числе за счет эффективности налогового администрирования:

- НДС – 4,27 трлн рублей (плюс 0,3 % относительно 2019 г.);
- налог на прибыль – 4,02 трлн рублей (минус 11,6 %);
- НДФЛ – 4,25 трлн рублей (плюс 7,5 %).

Прирост НДФЛ на 4 п. п. превышает темп роста фонда заработной платы. В государственные внебюджетные фонды поступило 7,2 трлн рублей, что на 2,3 % больше уровня 2019 г.

Достичь таких результатов, несмотря на сложный в экономическом плане год, удалось, в первую очередь, благодаря аналитическим инструментам и системам контроля службы.

Количество выездных налоговых проверок в 2020 г. сократилось на треть и составило 6 тыс., в том числе в связи с введением моратория на их проведение. Контрольные мероприятия дополнительно принесли в бюджет почти 300 млрд. рублей. При этом более половины (158 млрд. рублей) обеспечены аналитической работой.

Говоря о контроле за трансграничными операциями, в 2022 г. планируется внедрить единую систему выявления рисков таких операций. В этом году будет запущен соответствующий пилотный проект в Санкт-Петербурге, в Калужской и Ростовской областях.

Это позволит организовать полноценный контроль за такими операциями, а также повысить эффективность по этому направлению, в том числе за счет адресных методологических разъяснений, наличия материалов до начала выездных налоговых проверок и реализации этих процедур в АИС Налог-3.

По итогам 2020 г. объем совокупной задолженности сохранился на прежнем уровне. Показатель DTI составил 6,5 %.

В 2020 г. бесконфликтно урегулировано:

- зачетов на 35 % (123,6 млрд. рублей) больше чем в 2019 г.;
- отсрочек в семь раз больше (28,1 млрд. рублей) чем в 2019 г.;
- COVID-отсрочек предоставлено на сумму более 52 млрд. руб.

Это позволило снизить количество приостановлений счетов налогоплательщиков на 160 %.

Продолжается работа по централизации функций по управлению долгом. Функционируют 18 Долговых центров. В этом году планируется создание еще девяти таких центров. По итогам 2020 года в Долговых центрах показатель эффективности применения мер принудительного взыскания на 5,8 процентных пункта выше среднероссийского показателя, дополнительно взыскано 3,8 млрд. руб.

Несмотря на пандемию по итогам 2020 г. поступления в процедурах банкротства выросли по сравнению с 2019 г. на 2 %. Такой результат был достигнут за счет перераспределения усилий на проектную работу с должниками, уже находящимися в процедурах банкротства. Текущие поступления по должникам в банкротстве выросли на 16 %.

С IV квартала 2020 г. в пилотном режиме Служба начала информировать должников о рисках банкротства и возможностях урегулирования долга. С помощью мировых соглашений по долгам было урегулировано на 60 % больше, чем годом ранее.

С начала 2021 г. отменен ЕНВД. Уже 99 % налогоплательщиков, а это 1,3 млн ИП и организаций, перешли на другие системы налогообложения. Срок подачи уведомления о переходе на УСН продлен до 31 марта 2021 г.

2020 г. показал, что тренд по развитию онлайн-услуг, на который ФНС России сделала ставку еще 10 лет назад, оказался более чем востребован. В мобильном приложении «Налоги ФЛ» появились короткие сценарии заполнения 3-НДФЛ (возврат и доход), которые позволяют заполнить декларацию и направить заявление на зачет/возврат буквально в три клика.

С 1 июля 2021 г. ФНС России будет оказывать услугу по выдаче квалифицированного сертификата электронной подписи для «бесшовного» перехода от платного варианта коммерческих аккредитованных удостоверяющих центров (АУЦ) к соответствующей безвозмездной государственной услуге АУЦ ФНС России. Срок действия сертификатов, выпущенных коммерческими АУЦ, истекает 1 января 2022 г.

В заключение хотелось бы сказать о необходимости обеспечить динамику поступлений налогов и страховых взносов на уровне, соответствующем индикаторам экономики, а также активизировать работу с крупными налогоплательщиками, декларирующими высокий уровень несформированного источника вычетов по НДС.

#### **Список литературы**

1. *Артеменко Г. А.* Перспективы развития института налогового консультирования в России как важнейшего условия модернизации системы налогового администрирования // *Terraeconomicus*. Т. 9. 2018. №3-2. С. 92–95.

2. *Артеменко Г. А.* Роль налогового консультирования в системе мер предупреждения налоговых правонарушений // Вестник Финансовой академии. 2018. № 4. С. 97–98.
3. *Баширова Н. Н., Сугрובה Е. Б.* Основы налогового консультирования: учеб, пособие / Под ред. Л. И. Гончаренко. М., 2018.
4. *Лыскова Н. А.* Перспективы развития налогового консультирования в Российской Федерации // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2016. № 15. С. 87–91.
5. *Новоселов К. В.* Проблемы налоговой оптимизации в сфере налогообложения прибыли // Экономика. Налоги. Право. 2017. № 5. С. 126–130.

**Ю. Макарова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
 Научный руководитель: В. Г. Кузьменкова

## **ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА МИРОВОЙ СПОРТ**

За последние месяцы мы все узнали много нового о типах вирусов и о том, как они распространяются. Во многом из-за коронавируса, вызвавшего эпидемию в китайской провинции Ухань и впоследствии распространившегося практически по всему миру. Ну и, конечно, это просто не могло не отразиться на индустрии спорта. Ведь спортсмены – одни из самых уязвимых людей: постоянные турниры в разных странах, контакты с болельщиками по всему миру и взаимодействие с другими атлетами. Не стоит забывать и про то, что спортивные события – это всегда большое скопление людей на стадионах. А поэтому заразиться на футболе или хоккее достаточно просто. Впрочем, мы сами пока на матчи ходим и вас от этого не предостерегаем, но все же рассказываем о том, как коронавирус отражается на главных спортивных событиях мира.

Эпидемия коронавируса быстрее всего и сильнее всего ударила по тем сферам человеческой деятельности, которые особо завязаны на массовых контактах людей между собой, где они реально тесно и активно взаимодействуют, не только с узким кругом семьи или коллегами, но и с большим количеством незнакомых людей. К сожалению, в первую очередь это сферы спорта, прежде всего – массовые мероприятия, как в виде боленья за любимые команды на стадионах, так и в виде очного участия в легкоатлетических забегах с большим количеством участников. Также крайне страдает и туризм с его избытком контактов в аэропортах, вокзалах, с его замкнутыми пространствами самолетов и поездов.

Власти государств и функционеры организаций, ответственных за проведение мероприятий это понимают и в настоящее время отменены или перенесены на неопределенный срок десятки, если уже не сотни крупнейших соревнований: футбольные матчи Лиги Чемпионов, полумарафоны в Париже и Лондоне, старейший марафон в мире в Бостоне, УЕФА рассматривает перенос или отмену Чемпионата Европы по футболу.

Пожалуй, самой шокирующей для любителей спорта информацией, появившейся за последнюю неделю, стало заявление японских властей о том, что в Стране восходящего солнца всерьез рассматривают вариант с переносом летних Олимпийских игр в Токио на конец года. И это в лучшем случае.

По сообщению японского министра по делам Олимпиады Сэйко Хасимото, соглашение Японии и МОК предусматривает возможность переноса даты проведения Игр.

Английская Премьер-лига [3].

Главный национальный чемпионат в Европе столкнулся с реальными проблемами, связанными с коронавирусом. Это, конечно, вызвало разговоры среди английских футбольных чиновников. Но в регламенте нет никаких пунктов о возможной остановке чемпионата или о матчах без зрителей. И все же такое развитие событий обсуждается (правда, пока только в британской прессе). Подобные меры могут лишить клубы и лигу миллионов долларов, но даже финансовыми потерями дело не ограничится.

А вот в итальянском чемпионате полумерами дело вряд ли ограничится. Ведь ситуация с распространением коронавируса на Апеннинах гораздо серьезнее, чем в Великобритании. Причем заразившиеся есть даже среди футболистов (правда, не из высшего дивизиона). Но на севере страны уже началась настоящая паника. Вылилось это в массовый перенос матчей чемпионата Италии и недопуск болельщиков на трибуны. Самым тяжелым для местных жителей стал перенос сразу двух важнейших игр недели: «Ювентус» – «Интер» и «Наполи» – «Интер». Игры, которые болельщики ждут каждый год, оказались отодвинуты на не совсем определенный срок.

Кубок Мира по биатлону [1].

Если вы почему-то до сих пор уверены, что при низких температурах вирус выжить не способен, то вы ошибаетесь. Чешский Нове-Место (один из главных городов мирового биатлона)

холод от коронавируса не спас. Именно поэтому Международный союз биатлонистов решил на экстренные меры при проведении этапа Кубка мира в этом городе.

Все гонки в Чехии пройдут без зрителей, а спортсменам ограничат все контакты с журналистами. Эти действия принесут организаторам убытки \$1,5 млн. Дошло даже до того, что от поездки в Нове-Место отказалась российская комментаторская бригада во главе с Дмитрием Губерниевым. А уж раз главный биатлонный эксперт в нашей стране решил побережь свое здоровье и не ехать в Чехию, значит ситуация на турнире действительно очень неприятная.

Подводя итог вышесказанному, хотелось бы сказать, что «замораживание» общественной жизни сказывается на экономическом положении страны, в том числе и развитии спорта. По расчетам KPMG, общие потери футбольных лиг Англии, Германии, Испании, Италии и Франции могут достичь 4 млрд евро. Национальная баскетбольная лига США уже заявила о потере \$0,5 млрд. [2].

Страдают и спортивные СМИ: из-за отмены текущих матчей приходится показывать архивные. И белорусские: матчи белорусского первенства впервые транслировались на «Матч ТВ». Однако этот контент сможет сохранить только 20 % убытков, полагает руководитель Международной школы спортивного менеджмента Максим Белицкий. В минус уйдут и букмекерские компании. Ставки на спорт для фанатов теперь не актуальны. Доходы отечественных букмекеров упали на 80 %, сообщал sport24. Именно так на спортивной индустрии сказывается введение карантинных мер.

#### Список литературы

1. Как коронавирус подрывает большой спорт. Под вопросом ЧМ по хоккею, Олимпиада в Токио и футбольный Евро. [Электронный ресурс]. URL: <https://realnoevremya.ru/articles/167887-koronavirus-ubivaet-bolshoy-mirovoy-sport>
2. Коронавирус (COVID-19). [Электронный ресурс]. URL: <https://sport24.ru/tags/koronavirus>
3. Коронавирус и спорт. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kant.ru/articles/2567629/>

**С. Е. Маркелова**

*Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург*

Научный руководитель: Курт Кнут Рихтер

## **ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА МИРОВОЙ РЫНОК IPO И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В 2021 ГОДУ**

Мировые акции в 2020 г. пережили периоды интенсивных колебаний. Рынки были потрясены сочетанием торговой напряженности между США и Китаем [2], Brexit [1] и COVID-19, которые были компенсированы правительственной поддержкой и стимулирующими программами, что привело к довольно сильному неравенству между победителями и проигравшими, как между секторами, так и внутри них.

Начало 2020 г. было благоприятным, рынки достигли небывалых максимумов в надежде на улучшение торговых отношений между США и Китаем и сильный импульс роста корпоративных доходов. Однако скорость эскалации глобальной пандемии, серьезность локальных блокировок и воздействие на экономику привели к одному из самых серьезных рыночных крахов за последние годы. Затем последовало удивительно быстрое восстановление фондовых рынков на фоне значительных мер стимулирования во всем мире. В четвертом квартале в США прошли выборы нового президента страны, поступали позитивные новости о вакцинации, что способствовало достижению новых рекордных максимумов ряда основных мировых индексов фондового рынка [4].

Влияние COVID-19 на экономику продолжится и в 2021 г., что побудит правительства принять дополнительные меры стимулирования для защиты экономики, страдающей от ограничений и растущей потери рабочих мест.

Хорошее завершение 2020 г. обеспечивает сильный импульс для рынка IPO в 2021 году. Глобальные рынки IPO извлекли выгоду из обилия ликвидности, которую правительства ввели в систему во время пандемии. Это привело к рекордному за последние годы уровню активности IPO на основных рынках. Данные о динамике привлеченных IPO средств и количестве сделок на мировом рынке IPO представлены на рисунке 1.

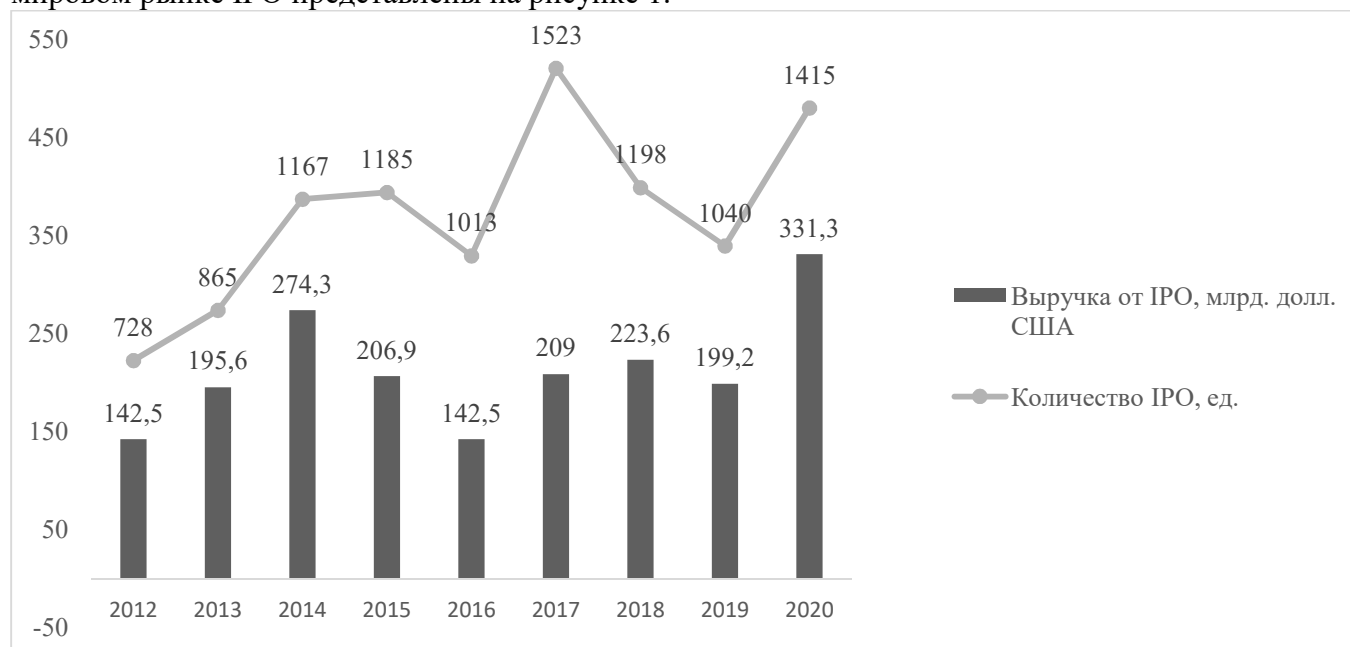


Рисунок 1 – Выручка от IPO и количество IPO за 2012 - 2020 гг. [4]

Модели IPO также эволюционировали, чтобы адаптироваться к новым способам ведения бизнеса – виртуальные роуд-шоу, прямые листинги, слияния специализированных компаний по приобретению (SPAC), и это лишь некоторые из способов [3].



Сегодняшняя среда с низкими процентными ставками плюс повышенная доходность IPO в первый день заставляет все больше розничных инвесторов вкладывать средства в фондовый рынок в поисках лучшей доходности. Стоимость акций многих компаний, работающих в сфере новой экономики и технологий, в 2020 г. значительно выросла. Однако инвесторам следует остерегаться потенциальной волатильности в будущем. Вы могли видеть, как инвесторы продают акции, как только они видят признаки беспокойства на рынке, в надежде зафиксировать свою прибыль с 2020 г.

Большинство организаций изменили свою деятельность из-за пандемии, но некоторые из этих изменений, вероятно, продлятся дольше, чем другие. В 2021 г. организации будут продолжать пересматривать свои затраты – от кадровой структуры до аутсорсинга – для снижения неэффективности, сохранения возможностей выживания и высвобождения капитала для инвестирования в будущие возможности.

Даже с вакциной широко распространенная практика удаленной работы не исчезнет в одночасье. Подобно покупкам в интернете и видеозвонкам с семьей и друзьями, люди привыкли работать из дома. Это станет проблемой как для работодателей, осознающих свои расходы на офисные помещения, так и для тех, кто делает ставку на восстановление цен на коммерческую недвижимость.

Кандидатам на IPO следует остерегаться любой потенциальной рыночной коррекции, особенно для тех компаний, чьи цены на акции существенно выросли в результате рыночного ралли в 2020 году.

Благодаря тому, что преимущества технологии удаленной работы стали очевидны, организации также научились меньше полагаться на командировки для принятия решений и вместо этого сэкономили деньги (и сократили выбросы углерода) за счет виртуального взаимодействия. Только в секторе IPO виртуальные роуд-шоу предоставили компаниям доступ к более широкому кругу инвесторов и сократили время и деньги, затрачиваемые на проведение традиционной кампании [3].

Хотя пандемия COVID-19 была одной из самых серьезных проблем, с которыми пришлось столкнуться большинству организаций, она также показала их потенциал. Скорость, с которой более успешные и гибкие компании реагировали на потребности клиентов, и возможности, которые они использовали, ясно демонстрируют их способность быстро и новаторски мыслить.

Деловые круги по всему миру готовятся к новой администрации США при президенте Джо Байдене. Администрация Байдена сталкивается с рядом проблем, не в последнюю очередь с бушующей пандемией и укоренившимися пристрастиями, но также с возобновлением отношений с иностранными правительствами и общественными организациями, такими как Всемирная организация здравоохранения. Отношения между двумя крупнейшими экономиками США и Китая также будут иметь важное значение для мировой торговли и глобальных рынков капитала.

Что касается ЕС, то его лидеры стремятся возобновить свои связи с США по таким важным вопросам, как изменение климата. В соответствии с новым бюджетом и пакетом мер по восстановлению ЕС в размере 1,8 трлн. евро (2,2 трлн. долл. США) намечено сокращение выбросов углерода как минимум на 55 % в течение следующего десятилетия [3]. Это стремление отражает желание организаций по всему миру сократить выбросы и бороться с изменением климата.

Результаты моего исследования показывают, что рынок IPO за последний год оказался более устойчивым, чем ожидалось. Хорошее завершение 2020 г. обеспечивает хороший импульс для рынка IPO в 2021 г. В целом 2021 г. – возможность развить «великую перезагрузку» 2020 г. и найти новые пути для процветания общества и экономики.

#### Список литературы

1. Великобритания официально покинула Евросоюз [Электронный ресурс] // Известия. 2020. 1 февраля. URL: <https://iz.ru/971002/2020-02-01/velikobritaniia-ofitcialno-pokinula-evrosouiz> (дата обращения: 26.02.2021).

2. Мануков С. Напряженность между США и Китаем стремительно нарастает [Электронный ресурс] // Эксперт. 2020. 15 июля. URL: <https://expert.ru/2020/07/15/ssha-kitaj/> (дата обращения: 26.02.2021).

3. Go P. What IPO candidates and investors can expect in 2021 [Электронный ресурс] // EY. 2021. URL: [https://www.ey.com/en\\_gl/growth/ipo-trends-2020-q4](https://www.ey.com/en_gl/growth/ipo-trends-2020-q4) (дата обращения: 26.02.2021).

4. Hunter R., Picard N. Global IPO Watch Q4 2020 [Электронный ресурс] // A PwC Global IPO Centre publication. 2020. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/audit-services/ipo-centre/assets/pwc-global-ipo-watch-q4-2020.pdf> (дата обращения: 27.02.2021).

**Е. И. Маслова**

*Таврический колледж Крымского федерального университет им. В. И. Вернадского, Республика Крым, г. Симферополь*

Научный руководитель: М. И. Федяев

## **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: ТRENДЫ И ВЫЗОВЫ БУДУЩЕГО**

В марте 2014 г. Республика Крым вошла в состав Российской Федерации. Это знаменательное событие стало благоприятной почвой для активизации «западных партнеров» по реализации политики «кнута и пряника» по отношению к нашей Родине: стали регулярно вводиться санкции с целью ослабления экономики страны. Но Россия с гордостью выдерживает очередные атаки. Но что же нам ждать дальше?

Будущее, как уже доказали физики, носит неопределенный вероятностный характер [1]. С точки зрения управления страной или организацией важное значение имеют две характеристики: степень предсказуемости и скорость изменений. Любая экономическая система является управляемой, если она устойчива по предсказуемости. В настоящее время в нашем сложном мире, где взаимодействуют разные экономические системы, сложилась устойчивая тенденция: степень предсказуемости падает, а скорость изменений растет. Это говорит о том, что мир меняется очень быстро, что старые модели и концепции мироустройства перестают работать. Сейчас в своих логических построениях надо доходить до основ и сути проблемы, процесса, поставленного вопроса.

Итак, что у нас происходит в мире в целом? Мир – более устойчивая и предсказуемая система, потому что она обладает большой инерцией, как плывущий танкер – его движение в отдаленном будущем предвидеть нельзя, но ближайшее движение несложно предсказать даже в условиях шторма. Так и в мире: на него действуют основные силы, так называемые «тренды». До 1900-х годов главный тренд был – мир простой, предсказуемый, плоский и определенный. Далее, в связи со стремительным ростом численности населения, стал преобладать другой главный тренд – мир изменчивый, неустойчивый, сложный и двусмысленный (непонятный). Различия очевидны. Последняя установка значительно поменяла мироустройство. Просуществовавшая более двух тысяч лет библейская концепция – «Мир пустой – плодитесь и размножайтесь», себя изжила – мир заполнился нами, людьми. Новая предлагаемая «Концепция устойчивого развития» требует осмысления и всесторонней доработки с учетом изменчивости, неустойчивости и двусмысленности современного мира [2].

Но есть и второй тренд (действующая сила), оказывающий влияние на главный тренд – это рост мирового богатства. Мировой ВВП стал увеличиваться с темпами геометрической прогрессии примерно с 18 века. До этого количество людей, их средняя продолжительность жизни, а также количество суммарно произведенных благ (товаров) было сравнительно очень мало. В 20-21 веках произошли резкий демографический, экономический и чуть позже информационный взрывы [3]. Благодаря научным открытиям (таким как: открытие печатного станка, телефонной, телеграфной и радио связи, появление паровых и внутреннего сгорания двигателей и т.п., появление компьютеров и сети «Интернет»), в результате которых в итоге стремительно возросли скорость и объем распространения информации, люди смогли себя прокормить и стали жить значительно дольше и богаче. Однако, глобальное благосостояние в современных реалиях распределяется неравномерно: 50 % беднейших слоев населения владеют всего его одним процентом, а всего 1 % капиталистов владеют – 45 % всех богатств мира.

В настоящее время исследователи пришли к выводу, что корень успеха и основное преимущество любого государства, организации или человека заключается в скорости и объеме обрабатываемой информации, то есть та страна, которая откроет как (или научится) делать это лучше других, та и победит другие страны в конкурентной борьбе, будет богаче и, следовательно, уровень жизни в ней будет выше, чем в других странах. Именно поэтому Правительство России полным ходом проводит цифровизацию всех процессов жизнедеятельности государства [4],

чтобы наше государства было более конкурентно способным. Это напрямую связано с действием еще одного тренда – всемирная глобализация и всемирная конкуренция.

Наша страна потребляет богатства (произведенные товары) конкурентов на высшем уровне: мы приобретаем, в основном, все импортное, завезенное, иностранное. Но что наша страна производит сама, экспортирует, продает и каким спросом оно пользуется – почему покупается? Третий тренд влияет на сознание людей – мы покупаем чаще то, что рекламируется, что привлекло наше внимание, а значит – он направлен на привлечение внимания потребителя (не только человека, но и государства в целом). В настоящее время «война» идет за внимание человека – а это ресурс ограниченный, и в первую очередь это связано с тем, что управление перешло на уровень мышления. Сейчас, чтобы заставить кого-то что-то сделать достаточно повлиять на его мозги. При борьбе за отечественного потребителя страны зачастую проигрывают, потому что у потребителя складываются (внушаются, навязываются) глобальные (международные, мировые) торговые марки – их товары. Например, отечественный предприниматель, открывая кафе начинает конкурировать со всем миром в виде известных и раскрученных брендов, таких как Мак Дональдс или KFC, расположенных в соседнем здании. Куда пойдет потребитель?

Одной из главных задач страны является глубоко осознать эти тренды и управлять своим развитием, участвуя в формировании, создании действующих и новых трендов. Управление сейчас – это информация, скорость и объем ее обработки. Но здесь важным является хранение этой самой информации. К сожалению, в нашей стране инфраструктура хранения информации слабо развита, как правило, она не отечественная, а импортная. Исключения составляют только наши ВПК, космонавтика, атомная энергетика, но это закрытые институты, поэтому и высоко конкурентные. Но в общем, все предприятия, учреждения используют зарубежные продукты: сервера, микросхемы, компьютеры, жесткие диски, программное обеспечение... Потенциальная опасность и проблемы, связанные с этим, наглядно проявились в банковской сфере с санкциями по платежным системам Visa, MasterCard и др. С появлением и внедрением отечественной платежной системы «Мир» данные санкции стали малоэффективны. А это вопрос экономической безопасности государства.

Создание конкурентоспособных отечественных операционных систем на технических базах (смартфонах, компьютерах, серверах, изготовленных на российских заводах и под контролем обученных в наших вузах программистов) – вот залог того, что Россия сможет оказывать влияние на формирование глобальных трендов. И все ресурсы для этого есть – научно-исследовательские институты, лучшие вузы, недра, территория, население, энергетика и транспортная инфраструктура – всему уделяется повышенное внимание со стороны Правительства РФ. И в этом вопросе нужен прорыв, дополнительные усилия, так как наша страна в мировом производстве IT-технологий занимает менее 1 %. В противном случае, Россия будет объектом управления со стороны наших «партнеров», что является недопустимым, так как приводит к дестабилизации устойчивости экономики и стабильности государства.

Россия должна выиграть гонку за цифровизацию – это амбициозная и приоритетная цель на ближайшие десятилетия.

#### Список литературы

1. Березина Т. Н. Вероятностные представления времени // *Философская мысль*. 2013. № 11. С. 50–80.
2. Устойчивое развитие. Новые вызовы: учебник для вузов / Под общ. ред. В. И. Данилова-Данильяна, Н. А. Пискуловой. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015. С. 21–25.
3. Иванов С. Ф. Демографический взрыв: динамика, проблемы, решения // *Мировая экономика и международные отношения*. 2017. Т. 61. № 7. С. 15–26.
4. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <file:///C:/Users/Nauka/Downloads/0001202007210012.pdf>

**С. Г. Матвеева**

*Технологический университет им. дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А. А. Леонова, г. Королев*

Научный руководитель: Е. В. Кравец

## **УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ СРЕДИ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ**

Традиционно считается, что талант – это высшая степень одаренности человека, его выдающиеся способности. Но с точки зрения управления талант будет заметным только тогда, когда он будет эффективно развиваться и использоваться. Следовательно, необходимо формировать новые подходы к развитию человека в частности и персонала организации в целом, как совокупного носителя таланта. Талант – дефицитный и особенно эффективный вид потенциала [1].

Формируя или совершенствуя систему управления развитием персонала, руководству предприятий и организаций особое внимание следует уделять проблемам управления талантами, что, в свою очередь, требует перехода к более современным подходам к управлению персоналом в этом вопросе.

В отличие от старых подходов, в которых акцент ставился на том, что «кадры решают все», управление сотрудниками – дело отдела кадров, директор руководит производственным управлением. Новые подходы должны основываться на том, что все управленческие работники имеют дело с людьми, поэтому должны вдохновлять и организовывать их на успех, опираясь при этом на таланты. Поиск и управление талантами становится главной задачей руководства [2].

Согласно новому подходу, руководитель планирует и определяет потребность в высококвалифицированном человеческом капитале с помощью оценки деятельности НИРО, выявляя новые таланты, готовые к новым лидерским ролям. Цель руководителя – создать стремительный успех развития организации.

Имея команду профессионалов, замотивированных на успех, необходимо переходить к их развитию. Для поддержки нового способа мыслить и действовать, руководство компании организует встречи, проектируют индивидуальный план развития, используют новаторские идеи. Происходит ротация персонала, благодаря чему, сотрудники обмениваются полученными знаниями и опытом, а также мыслят нестандартно, что позволяет им чувствовать себя уверенно и нужными специалистами.

В связи с этим предлагается внедрить новый метод оценки персонала по разработанной системе грейдов и КРІ. С учетом выполнения КРІ предлагается осуществлять ранжирование окладов сотрудников в рамках одного подразделения, осуществление продвижения персонала на вышестоящую должность, на замещение вышестоящего сотрудника.

Чтобы выяснить отношение руководителей компаний в РФ к данной проблеме, в течение 2018–2019 гг. был организован и проведен онлайн опрос руководителей и специалистов, которые непосредственно занимаются вопросами управления персоналом с помощью специально разработанной анкеты. Всего было опрошено 200 человек на различных уровнях управления, что дало возможность сделать определенные выводы об их осведомленности в вопросах управления талантами: 7,2 % респондентов отметили, что впервые слышат о такой системе; 32 % – владеют недостаточной информацией об управлении талантами, но считают эту проблему актуальной; 56 % – имеют определенные знания в этой сфере, используют отдельные элементы управления талантами персонала их предприятий и организаций, хотя практически остался без ответа вопрос о стратегии и программе развития талантливых сотрудников; почти все опрошенные считают, что управление талантами должно быть составной частью общей системы управления развитием персонала.

В современной экономической системе актуально научиться руководить развитием трудового персонала. В качестве единственного, объективного параметра моральных качеств человека, в том числе мотивов, выступает поведение. Разные факторы, которые формируют трудовое поведение индивида, оказывают воздействие на сотрудника – уникальное единство

качеств личностных и профессиональных. Такие факторы носят контекстуальный характер, так как, указывают на специфику определенной компании. Следовательно, для понимания и умелого использования новой роли конкурентного преимущества – уникальной энергии труда талантливых людей – предприятиям необходимо менять почти все в вопросах управления его человеческими ресурсами: от методологии, приоритетов, стратегий в новой системе заработной платы и особого управления развитием ее персонала. А эти вопросы требуют еще специальных исследований, методологических и методических наработок.

#### **Список литературы**

1. *Барашкова Н. А., Михайлова А. В.* Компетенции как основа управления талантами персонала. // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. Чебоксары, 2015. С. 365–366.
2. *Серкова Н. В., Антохова М. В.* Управление талантами как способ повышения эффективности и конкурентоспособности организации // Менеджмент и бизнесадминистрирование. Академия менеджмента и бизнесадминистрирования. М., 2015. С. 155–162.

**Е. С. Маштакова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. Г. Гадецкий

## **ИНТУИТИВНЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Принятие решений составляет суть управленческого процесса, его исходную и наиболее ответственную стадию. Управленческое решение представляет собой обдуманый вывод о необходимости осуществить какие-то действия (либо, наоборот, воздержаться от них), связанные с достижением целей организации и преодолением стоящих перед ней проблем. Это процесс выбора из множества имеющихся альтернатив (целей, способов действия и проч.) наиболее предпочтительной. Поэтому принятие решения выступает как процесс, требующий организации и управления.

С помощью обоснованности можно охарактеризовать способ принятия решения и предопределить его качество. Чтобы принять качественное и эффективное решение, необходимо его обоснование. Принятие решений является сложным психологическим процессом, поскольку они принимаются людьми, а не машинами. Поведение человека не всегда можно обосновать логически, часто при принятии решений руководители вместо расчета и логических рассуждений используют интуицию, чувства и эмоции.

Интуитивные решения – это выбор, сделанный только на основании ощущения того, что он правилен. Для интуитивных решений не требуется анализа ситуации. В мозг человека поступает так много информации, что сознание не успевает обработать ее целиком для принятия решения. Оно ограничивается крупными элементами, составляющими смысл события. Остальные, более тонкие, или мелкие детали, попадают в подсознание, минуя сознательное восприятие. Именно там складывается полная картина ситуации и практически мгновенно выбирается единственно правильный выход. Именно это называется озарением, сверхсознанием, интуицией [2].

Интуиция – это особое чутье, пронизательность, присущая человеку. Интуицией обладает далеко не каждый. То, что мы называем озарением, или шестым чувством, – и есть интуиция. Это озарение посещает наиболее опытных, обладающих широким кругозором менеджеров, располагающих минимальным временем, не имеющих возможности долго раздумывать над ситуацией. Решения руководителей высшего звена управления часто интуитивны. Они используют интуицию как один из своих приемов по принятию наиболее важных решений. Этот способ также используют творческие личности.

Руководителю довольно часто приходится делать выбор из двух альтернативных вариантов решения в условиях неопределенности. Для подобных случаев очень интересен метод, описанный Зигмундом Фрейдом, суть которого заключается в следующем:

- берется обычная монетка;
- каждый из вариантов решений кодируется «орлом» или «решкой»;
- путем подбрасывания монетки ведется учет выпадения «орла» или «решки» для преобладания одного из решений;
- выпадающие решения сравниваются с внутренней (интуитивной) оценкой.

При этом, если оно не вызывает внутреннего протеста, то принимается, если же поднимается волна несогласия с выпавшим жребием, то поступается наоборот. Непременным условия применения этого метода является наличие приобретенного опыта работы в соответствующей области. Этот метод приведен не столько для прямого следования ему, сколько для демонстрации возможностей использования и развития интуиции [2].

В психологии тема интуиции мало разработана. Д. В. Ушаков обращает внимание на то, что под механизмом действия интуиции понимается «два разных механизма: сворачивание мыслительных процессов у эксперта, проявляющееся в мгновенном анализе ситуации; и накопление помимо сознательного намерения субъекта опыта, который не осознается, но

проявляется на уровне действия». О первом из этих механизмов писал Г. Саймон (Simon, 1987). Он предполагал, что природа интуиции заключается в способности мгновенно ухватить ситуацию благодаря наличию соответствующим образом структурированного прошлого опыта. Это мгновенное схватывание противопоставляется логическому мышлению, которое приходит к своему результату путем последовательного осуществления цепи умозаключений.

Я. А. Пономарев также рассматривал логическое и интуитивное как два полюса, но в другом смысле: когда работает один механизм, другой не работает. В хорошо осознанном логическом режиме человек не имеет доступа к своему интуитивному опыту. Если же в своих действиях он опирается на интуитивный опыт, то тогда он не может осуществлять сознательный контроль и рефлексию своих действий. Интуитивный опыт образуется помимо воли субъекта и вне поля его внимания. Кроме того, он не может быть произвольно актуализирован субъектом, т.е. имплицитное или интуитивное знание складывается и проявляется только в действии [1].

К сожалению, механизм интуиции еще не изучен до конца, что дает повод воспринимать ее несколько настороженно. Между тем, бесчисленное множество факторов не оставляет сомнения в том, что процесс познания не обязательно должен быть сопряжен с развернутыми логическими доказательствами. Если в каждом конкретном случае попытаться аргументировать весь процесс принятия решения, то во многих случаях оперативное принятие решений оказалось бы невозможным. В обстановке рыночных отношений, когда постоянно меняются внешние факторы, потребность в принятии решений при недостатке информации возрастет и тогда воспользоваться подсказкой интуиции не только позволительно, но и обязательно.

Несмотря на то, что интуиция обостряется вместе с обретением опыта, следствием которого как раз и является высокая должность, менеджер, ориентирующийся только на интуицию, становится заложником случайности и, с точки зрения статистики, шансы его на правильный выбор не велики [3].

Однако полностью доверяться интуиции не следует. Интуиция должна дополняться логикой, критической оценкой интуитивного умозаключения. Связано это с тем, что интуитивные умозаключения могут быть истинными, а могут быть и ложными. В основе ошибочных интуитивных умозаключений лежат психологические причины и особенности восприятия людей.

Интуитивное решение должно быть подготовлено опытом. «Случайные» открытия делают лишь люди подготовленные, они не могут возникнуть на пустом месте, им должны предшествовать поиски, основанные на применении обычных методов, опыт решения подобных проблем, житейский опыт, наконец. Луи Пастер говорил по этому поводу: «Случай помогает только уму, готовому им воспользоваться». Однозначно можно утверждать, что интуиция – это то, что очень ценится в менеджменте, и к голосу ее необходимо прислушиваться. Однако ориентации только на интуицию явно недостаточно, и предшествующий опыт, и здравый смысл нельзя сбрасывать со счетов.

#### **Список литературы**

1. Юкаева В. С., Зубарева Е. В., Чувилова В. В. Принятие управленческих решений: учебник. М.: Дашков и К, 2016. 324 с.
2. Лавров А. Ю., Калашникова Н. П., Секисов А. Г. Руководитель и его управленческое решение: учебное пособие для студентов специальностей «Менеджмент организации» и «Государственное муниципальное управление». Чита: Читинский гос. ун-т, 2007. 227 с.
3. Пантелеева М. С. Методы принятия управленческих решений: учебно-методическое пособие. М.: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. 35 с.



**А. А. Микулич**

*Минский колледж предпринимательства, Республика Беларусь, г. Минск*

Научный руководитель: Е. С. Мелешко

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРАУДФАНДИНГА КАК ПЕРСПЕКТИВНОГО СПОСОБА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

В условиях цифровизации бизнеса тема использования краудфандинга как перспективного способа финансирования инновационных проектов в Республике Беларусь является актуальной, т.к. на стадии зарождения проекта многие предприниматели сталкиваются с проблемой недостатка денежных средств для реализации своих идей. Уникальность краудфандинга заключается в использовании разнообразных интернет-платформ, которые помогают собрать инвестиции от огромного количества людей, данный способ финансирования выведет национальную экономику на новый этап доступного финансирования проектов.

Объект исследования – перспективные способы финансирования инновационных проектов.

Предмет исследования – краудфандинг как перспективный способ финансирования инновационных проектов.

Цель научной работы: исследование краудфандинга как перспективного способа финансирования инновационных проектов.

Задачи работы:

1) рассмотреть сущность краудфандинга как способа финансирования инновационных проектов;

2) исследовать существующие модели краудфандинга. Проанализировать мировой опыт использования краудфандинга;

4) исследовать состояние и перспективы развития краудфандинга как перспективного способа финансирования инновационных проектов в Республике Беларусь;

5) разработать экспериментальную модель краудфандинговой площадки «SMART Business», создать прототипы краудфандинговых проектов и методом online-голосования выявить предпочтения спонсоров в области популярности тех или иных проектов.

В ходе написания научной работы были использованы такие методы исследования, как анализ и обобщение вторичной информации, эксперимент, online-опрос.

Проведя контент-анализ дефиниции «краудфандинг», можно сделать вывод, что это способ коллективного финансирования проектов, при котором деньги на создание нового продукта поступают от пользователей, получающих взамен какие-либо товары или услуги, в том числе, итоговый продукт.

По данным отчета Всемирного Банка мировой лидер в области использования инструмента краудфандинга является США, где функционируют 344 краудинвестиционные платформы, далее идет Великобритания – 87 платформ, и третье место занимает Франция – 53 платформы.

Проведя анализ структуры мирового краудфандинга по видам финансирования в 2020 году, можно сделать вывод, что наиболее популярным видом является краудфандинг, основанный на кредитовании.

На сегодняшний день в сфере краудфандинга можно выделить 3 основных региона (таблица 1): Северная Америка, Европа и Азия. При этом в Европе самое большое число краудфандинговых платформ (553 шт.), однако, больше всего средств собрано на североамериканских платформах (\$17,2 млрд.).

Таблица 1 – Мировая индустрия краудфандинга

Регионы	Количество краудфандинговых платформ	Объем привлеченных средств
Северная Америка	375	\$17,2 млрд.
Европа	553	\$6,48 млрд.
Азия	112	\$10,54 млрд.

В настоящее время самым большим игроком на международном рынке краудфандинга является площадка «Kickstarter», появившаяся в 2009 г. С момента создания Kickstarter было собрано \$4,683,451,390, это позволило реализовать 175 525 проектов, что составляет 37,3 % от общего числа проектов, размещенных на данной платформе. Всего на платформе было создано 470 899 проектов, которые профинансировало 17 194 937 инвесторов. Платформа Kickstarter создает свыше 300 000 рабочих мест с частичной или полной занятостью. За время существования краудфандинговой платформы Kickstarter больше всего проектов было создано в сфере фильмов и видео, их число составляет 45 623 проекта [3].

Стремительный рост популярности данного вида финансирования в мире и возможность эффективного его развития на белорусском рынке, которая выведет национальную экономику на новый этап доступного финансирования проектов, способствует созданию и развитию краудфандинговых платформ в Республике Беларусь.

В декрете Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики» указано, что необходимо создать условия для внедрения в экономику Республики Беларусь технологий, основанных на принципах распределенности, децентрализации и безопасности совершаемых операций с применением современных финансовых технологий [2].

В Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31 краудфандинг рассматривается как интернет-платформа для взаимодействия потребителей и производителей товаров и услуг, инвесторов и соискателей инвестиций [1].

На сегодняшний день самой крупной и успешной краудфандинговой платформой в Республике Беларусь является «Улей» (Ulej.by), которая была организована компанией ООО «Хайв Проджект» в Минске 22 апреля 2015 г. На данный момент на площадке собрано свыше \$850 тыс., размещено 862 проекта, из которых 306 успешных [4].

В рамках написания научной работы было проведено исследование методом online-опроса среди молодежи, в котором приняли участие 600 респондентов. По результатам online-опроса 77 % респондентов готовы стать спонсором привлекательного краудфандингового проекта; 69 % опрошенных хотели бы сами выступить в роли создателя проекта; наиболее популярными направлениями краудфандинговых проектов были: музыка (49 %), кино (31 %), спорт (20 %); 78 % опрошенной молодежи считают, что необходимо развивать данный вид финансирования в нашей стране.

На основе данных исследования была разработана экспериментальная модель краудфандинговой площадки SMART Business, созданы прототипы краудфандинговых проектов: проект «Цудоўна.by», проект Career в области образования и развития; проект «Fast-фитнес», создающий условия для вовлечения молодежи в здоровый образ жизни; проект «Коворкинг», предполагающий создание пространства для развития молодежных направлений.

Для определения предпочтения спонсоров в области популярности тех или иных проектов было проведено online-голосование и выявлено, что наиболее актуальными являются проекты Career (78 %) и «Цудоўна.by» (68 %).

Таким образом, поскольку приоритетные направления формирования цифровой экономики в Республике Беларусь направлены на использование новых типов экономических моделей и способов ведения бизнеса, возрастает актуальность и новизна таких инструментов управления как крауд-технологии. Цифровые платформы в Интернет обеспечивают взаимодействие участников рынка между собой без посредников, содействуют развитию малого и среднего инновационного бизнеса, поэтому краудфандинг является актуальной формой финансирования проектов.

#### Список литературы

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gknt.gov.by/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/gpir> (дата доступа: 26.03.2021).

2. Декрет Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716> (дата доступа: 26.02.2021).

3. Kickstarter.com [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kickstarter.com> (дата доступа: 26.06.2020).

4. Ulej.by [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ulej.by> (дата доступа: 26.02.2021).

**Т. В. Мичугина**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: М. В. Таныгина

## **ДУАЛИЗМ НАЛИЧНЫХ И БЕЗНАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**

Деньги находятся в постоянном движении между государством, хозяйствующими субъектами и физическими лицами. Движение денег в наличной и безналичной форме при выполнении ими своих функций называется денежным обращением. Различают безналичное и налично-денежное обращение.

Безналичное обращение – движение стоимости без участия наличных денег: перечисление денежных средств по счетам кредитных учреждений, зачет взаимных требований. Развитие кредитной системы и появление средств клиентов на счетах в банках и других кредитных организациях привели к возникновению такого обращения.

Налично-денежное обращение – движение денег в наличной форме при выполнении им двух функций: средства обращения и средства платежа. Между наличным и безналичным денежным обращением существует взаимосвязь и взаимозависимость. Деньги постоянно переходят из одной сферы обращения в другую: наличные деньги при внесении на счет в кредитном учреждении становятся безналичными, при снятии их со счета они опять становятся наличными.

Под денежным оборотом понимается совокупность всех платежей в наличной и безналичной форме за определенный период. Денежный оборот отражает процессы создания, распределения и перераспределения ВВП и НД. Рационально организованный денежный оборот соответствует темпам роста этих показателей. Если темпы роста денежного оборота превышают темпы роста ВВП и НД, то это свидетельствует об инфляционных процессах.

В структуре денежного оборота различают платежный, безналичный и налично-денежный оборот. Платежный оборот представляет собой совокупность безналичных платежей и части налично-денежных, связанных с оплатой труда. Безналичный оборот представляет собой часть совокупного денежного оборота с использованием безналичных расчетов путем записей на счетах в банках или зачетов встречных требований хозяйствующих субъектов. В странах с развитой рыночной экономикой и нормально функционирующей банковской системой безналичный денежный оборот составляет около 90 % совокупного денежного оборота. Налично-денежный оборот представляет собой часть совокупного денежного оборота с использованием наличных денег в качестве средства обращения и средства платежа. Налично-денежный оборот включает все платежи наличными деньгами за определенный период времени (месяц, квартал, год).

Механизм перехода денег из одной сферы обращения в другую играет большую роль в обеспечении эластичности денежного оборота, его регулировании и осуществлении контроля за рациональным расходованием денег.

Налично-денежный оборот обслуживается банкнотами и металлическими монетами. Наличные деньги используются для:

- кругооборота товаров и услуг;
- расчетов, не связанных непосредственно с движением товаров и услуг, а именно: расчетов по выплате заработной платы, премий, пособий, пенсий; по выплате страховых возмещений по договорам страхования; при оплате ценных бумаг и выплат по ним дохода; по платежам населения за коммунальные услуги и др.

Наличными деньгами производятся расчеты: предприятий, учреждений и организаций с населением; между отдельными гражданами на товарных и продуктовых рынках; частично расчеты населения с финансово-кредитной системой; в ограниченных размерах платежи между предприятиями и организациями потребительской кооперации. Таким образом, сфера использования налично-денежных платежей ограничена в основном доходами населения.

В России наблюдается высокий уровень налично-денежного оборота, на долю которого приходится 35–37 % всего денежного оборота. Причины этого явления многообразны, к ним можно отнести: экономический кризис, кризис неплатежей, кризис наличности, плохая организация системы межбанковских расчетов, замедление расчетов, сознательное сокращение прибыли и доходов предпринимателей с целью ухода от налогов, расширение наличных платежей за пределами банковской системы и т.д.

Резкий рост налично-денежного оборота приводит к увеличению издержек на обращение, перевозку, хранение наличных денег, а также замену ветхих купюр.

В России были попытки ограничить для юридических лиц налично-денежный оборот. В частности, для хозяйствующих субъектов был установлен лимит наличных денег. Ежедневно они подсчитывают все поступившие и выданные деньги и зачисляют их в оборотную кассу. Если остаток денег в конце дня превысит установленный лимит, то сумма сверх лимита зачисляется в резервный фонд. Установлен также лимит для юридических лиц на расчеты между собой наличными деньгами.

Размер безналичного оборота зависит от объема товаров в стране, уровня цен, звенности расчетов, а также размера распределительных и перераспределительных отношений, осуществляемых через финансовую систему. Безналичное обращение имеет важное экономическое значение в ускорении оборачиваемости оборотных средств, сокращении наличных денег, снижении издержек обращения.

В Российской Федерации формы безналичных расчетов определяется правилами Банка России, который действует в соответствии с законодательством. Определено, что расчеты предприятий всех форм собственности по своим обязательствам с другими предприятиями, а также между юридическими лицами и физическими за товарно-материальные ценности производятся, как правило, в безналичном порядке через учреждения банка.

#### **Список литературы**

1. *Луц Л. А.* Деньги и денежные обязательства в гражданском праве. М.: Статут. 2004.
2. *Новоселова Л. А.* О понятии и правовой природе безналичных расчетов. Законодательство. М., 1999.
3. *Маковская А. А.* Залог денег и ценных бумаг. М., 2000.
4. *Скловский К. И.* О понятии вещи. Деньги. Недвижимость // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. 2018. № 7.

**К. А. Нагаева**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: О. В. Борисова

## **КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Кадровая политика является одной из главнейших социально-экономических характеристик любой образовательной организации. Особую важность данный подход приобретает в рыночной экономике. Кадровая политика выступает ядром концепции управления персоналом и реализуется посредством кадровой работы. Поэтому выбор кадровой политики связан не только с определением основной цели, но и с выбором средств, методов, приоритетов. Кадровая работа базируется на системе правил, традиций, процедур, комплексе мероприятий, напрямую связанных с осуществлением подбора кадров, необходимой их подготовки, расстановки, использования, переподготовки, мотивации и продвижения.

Целью данной статьи является исследование кадровой политики в образовательных организациях.

Задачами данного исследования являются:

- рассмотреть цели и задачи кадровой политики;
- изучить процесс разработки кадровой политики;
- рассмотреть методику оценки кадровой политики в образовательных организациях.

Актуальность данного исследования заключается в том, что в нашем современном мире люди представляют собой самые ценные активы организации, так как они вносят колоссальный вклад в развитие и достижение целей организации. Эффективное управление человеческими ресурсами помогает организации быть конкурентоспособными и обеспечивает рыночную устойчивость.

Важнейший фактор эффективности и конкурентоспособности образовательной организации – кадровый потенциал. Суть кадровой политики заключается в установлении взаимосвязи между концепцией развития организации и системой управления работниками. Частью стратегически ориентированной политики любой образовательной организации является кадровая политика. Обеспечение оптимального баланса, численного и качественного кадрового состава, развитие его потенциала, его необходимое обновление, это и является целью кадровой политики, которая проводится руководством в организации [1].

В свете современных требований, которые предъявляются к качеству управленческой деятельности, организациям целесообразно иметь алгоритм работы с кадрами и осуществления кадровой политики, а оформлять его следует в виде федерального (регионального) стандарта. Этим стандартом является федеральный государственный образовательный стандарт нового поколения, а также профессиональный стандарт педагога, в котором присутствует также и документально закреплённое представление о кадровой политике образовательного учреждения, кадровых процессах, мероприятиях и нормах их осуществления. Трудности у руководителя учебного заведения, наиболее часто возникают из-за отсутствия необходимых навыков и опыта, а также слабой методической проработанности проблемы, либо сложности поставленной задачи [3].

Проанализировав источники научно-методической литературы, можно сделать вывод, что многие авторы рассматривают вопросы формирования кадровой политики образовательной организации не достаточно, рассматриваются, как правило, актуальность и необходимость внедрения кадровой политики в учебных учреждениях, а также ее принципы. Трактовки кадровой политики авторов по данным вопросам не всегда совпадают. Авторы, которые касаются методических аспектов формирования кадровой политики образовательных учреждений, рассматривают этот процесс не всегда последовательно, применительно именно к образовательным учреждениям. Отсюда следует, что вопросы формирования и проведения

кадровой политики в образовательных учреждениях, в условиях работы современных школьных учреждений, можно считать недостаточно изученными.

Понятие «кадровая политика» вбирает в себя некую систему правил, в соответствии с которыми, ведет себя в целом вся система, а также правила, по которым действуют личности, входящие в эту систему. Кадровая политика образовательной организации – это направление деятельности образовательной организации, стратегическое развитие организации и кадрового потенциала, а также, выстроенная система взаимоотношений между работодателем и сотрудниками. Любая образовательная организация разрабатывает и осуществляет кадровую политику. Кадровая политика предполагает и обосновывает необходимость использования конкретных методов управления кадрами: отбора и подбора, планирования, расстановки, а также эффективного – на научно-методическом уровне: между необходимостью эффективного формирования кадровой политики в автономных образовательных учреждениях и отсутствием методических рекомендаций, позволяющих разрабатывать эффективные программы по совершенствованию кадровой политики автономных образовательных учреждений.

Таким образом, кадровую политику автономной образовательной организации можно определить как стратегическую политику руководства, направленную на совершенствование форм и методов работы с сотрудниками образовательной организации в условиях автономии.

Кадровая политика образовательной организации может осуществляться в нескольких видах: в письменной форме, в виде документов, с которыми должны быть ознакомлены все работники организации, либо в виде свода основных законов и правил, передаваемых устно. Кадровая политика образовательной организации должна быть осмысленна, ее должно поддерживать руководство и работники организации, поэтому целесообразно разработать ряд специальных документов, которые отражают кадровую политику организации. Такими документами могут быть, например, «Положение об оплате и стимулировании труда», «Правила внутреннего трудового распорядка», «Положение об оценке работников», «Устав учреждения», «Коллективный трудовой договор».

Реализация кадровой политики образовательного учреждения осуществляется при помощи инструментов, которыми являются: кадровое планирование; текущая кадровая работа; руководство и управление персоналом; мероприятия по его развитию и повышению квалификации персонала; мероприятия по решению социальных проблем; мероприятия направленные на совершенствование системы вознаграждения и мотивации.

Таким образом, применяя эти инструменты, меняется в сторону улучшения, поведение сотрудников, повышается эффективность работы сотрудников, становится более гибкой и стабильной структура коллектива школы в целом.

Кадровая политика образовательной организации – это работа с персоналом образовательной организации, в систему которой входят методы и принципы, соответствующие направлениям стратегического развития организации. Философия системы управления человеческими ресурсами определяется в ценностях, нормах и отношениях внутри учреждения [4].

Если в образовательной организации кадровая политика ориентирована на «потребление», то, как правило, такая организация не характеризуется значительными взлетами и падениями в своем развитии, она достаточно стабильно функционирует. В то же время, таким организациям свойственны показатели высокой текучести кадров, устаревание коллектива, инертность, что представляется неэффективным в ситуациях социально-экономического кризиса. Многие образовательные организации характеризуются именно таким типом управления человеческими ресурсами.

Таким образом, руководству учебного учреждения в процессе управления человеческими ресурсами, определяя кадровую политику необходимо ориентироваться на цели, которые необходимо достичь стратегические цели (развитие, стабильность и прочее); улучшить отношение к сотрудникам организации: кадры, ресурсы, капитал; повысить качество отношений (долгосрочные, краткосрочные); развить готовность вкладывать в основной источник развития образовательной организации, формируя «коллектив единомышленников» [1].

Соответствие данным принципам позволит определить ту философию управления человеческими ресурсами, которая будет оптимальна для развития образовательной организации в конкретный период развития организации. Кадровая политика является неотъемлемой составной частью стратегически ориентированной политики организации. Она определяет сущность и содержание функций управления персоналом, а именно: привлечение, отбор, адаптация, обучение, мотивация, оценка человеческих ресурсов.

Итак, формирование кадровой политики автономной образовательной организации в условиях быстрого изменения внешней среды, основано и учитывает следующие моменты:

- гибкость и адаптивность стратегии формирования, а также развития кадрового потенциала образовательной организации;
- соединение человека с собственностью, обеспечение свободы каждого в выборе вида трудовой деятельности;
- признание права многих субъектов, решать вопросы кадрового потенциала;
- активное участие работников в выборе кадровой политики и ее реализации на уровне организации;
- социальная ответственность при формировании, развитии и использовании кадрового потенциала;
- постоянное обновление технологий, методов и подходов при формировании кадровой политики.

Гибкость и адаптивность кадровой политики становятся основными факторами эффективности. Так как именно креативность системы управления персоналом в современном мире, позволяют организации оставаться экономически независимой и конкурентоспособной. Кадровую политику образовательной организации в условиях рыночных отношений, необходимо адаптировать к современным условиям, она должна быть гибкой, и инновационной и своевременно обеспечивать спрос и предложение кадрового потенциала, соблюдая сбалансированность и развитие в рыночных условиях конкурентной среды организации и рынка труда [2].

Огромное количество людей объединяет сложившееся мнение о способности эффективно управлять коллективом, как об источнике процветания образовательного учреждения в условиях растущей конкуренции. Эта способность эффективного управления своими сотрудниками зависит во многом от компетентности руководителя, понимания важности всего процесса и его деталей, овладения руководителем современными методами управления персоналом. Таким образом, стабильное развитие организации возможно вследствие эффективного кадрового процесса.

Таблица 1 – Сравнительный анализ функций в кадровом и ресурсном подходах

Функции	Привлечение новых сотрудников	Адаптация	Обучение	Мотивация	Управление деятельностью	Оценка
Кадровый подход	Заполнение вакантной позиции. Насколько кандидат соответствует требованиям организации?	Происходит адаптация к новой должности. Главное трудовые обязанности.	Формирование должностных навыков.	Увеличение мер, стимулирующих, лояльность	Если работник выполняет все цели и задачи, поставленные перед ним – легкое продвижение по карьерной лестнице.	Проверка знаний, навыков.
Ресурсный подход	Создание стоимости. Сколько факторов успеха повысит педагог в организации?	Адаптация прежде всего к культуре организации. Главное адаптироваться ко всем процессам, происходящим в организации.	Обучение направлено на стратегические цели.	Приверженность к своей организации.	Сведение к минимуму профессионального выгорания.	Оценка вклада в развитие организации.

**Список литературы**

1. *Веснин В. Р.* Стратегическое управление: учебное пособие. М.: Изд-во: Проспект, 2014. 192 с.
2. *Виноходова А. Ф.* Кадровая политика и система управления предприятием в условиях кризиса. Актуальные проблемы развития экономических, финансовых, кредитных систем: сборник. / Под ред. М. В. Владыка, Т. Н. Флигинских. М., 2015. С. 76–81.
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/)
4. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 26.08.2010 № 761н (ред. от 31.05.2011) «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих», раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_105703/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_105703/)



**А. А. Назаров**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
Научный руководитель: В. Г. Кузьменкова

## **ВЛИЯНИЕ ЭПИДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА СФЕРУ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Пандемия ударила по всему рынку услуг. Но есть области, где ее влияние особенно болезненно. Туристическая сфера, развлечения, международные перевозки, все они терпят убытки из-за карантина и закрытых границ. Давайте разберемся, что происходит с туристической сферой сейчас и как на ней отразится наступивший кризис [2].

В стране раньше всех ввели строгие карантинные меры и ограничили перемещения граждан. Чтобы замедлить распространение эпидемии, многие страны запретили въезд китайским гражданам. Тогда туристический рынок впервые почувствовал кризисные потрясения, ведь путешественники из КНР – самые активные туристы в мире. До 2020 г. рынок выездного туризма из Китая был самым быстрорастущим в мире.

К апрелю 2020 г. большинство стран закрыли границы и ограничили авиасообщение. Отели и авиакомпании возвращают деньги за бронирование. Достопримечательности закрыты для посещения, например, пирамиды в Египте или индийский Тадж-Махал. Так сфера путешествий и связанные с ней области заморожены до момента, пока мир не победит пандемию. Всемирный совет по путешествиям и туризму подсчитал, что до 50 миллионов, человек, задействованных в туристической отрасли, могут лишиться работы из-за коронавируса. Больше всего пострадают азиатские страны, доходы от туризма в которых составляют значительную часть ВВП: Гонконг, Макао, Таиланд, Камбоджа и Филиппины.

Как заявляет Ассоциация туроператоров России, в феврале 2020 г. страна рассчитывала принять 45 тысяч китайских путешественников и заработать на них 45 миллионов долларов, на такую же сумму рассчитывали и в марте. Убытки туроператоров от аннулированных туров только по четырем направлениям (Китай, Италия, Южная Корея и Иран) могут составлять около 2 млрд. руб.

Из-за отмены большинства рейсов авиакомпании теряют прибыль. Международная ассоциация воздушного транспорта подсчитала, что авиаперевозчики по всему миру в 2020 г. потеряют до 113 млрд. долл. Глава Росавиации Александр Нерадько оценивает убытки российских авиакомпаний в 100 млрд. руб.

Тяжелые времена настали и для отелей: им приходится туго из-за отсутствия иностранных туристов. По оценке экспертов, из-за эпидемии коронавируса в России могут закрыться до четверти малых гостиничных объектов. Наибольшему риску подвержены hostels и гостиницы на 10–25 номеров и несетевые объекты. Особенно страдает отельный бизнес в Москве, Санкт-Петербурге, на Байкале и в Дальневосточном регионе, куда чаще всего приезжали туристы из Китая и стран Евросоюза. На фоне массовой отмены рейсов в популярные туристические страны и закрытия границ, курорты Крыма и Краснодарского края могли бы остаться в плюсе. Весенний пик бронирований там приходится на майские праздники. Но в 2020 г. отечественные санатории и пансионаты остались без гостей: с 28 марта по 1 июня власти запретили бронирование мест. По подсчетам экспертов – это 100–150 млрд. убытков.

Что же будет с туристическим бизнесом дальше, после окончания эпидемии? Наши аналитики считают, что выживут те компании, которые имеют внушительную финансовую «подушку безопасности». Также эксперты сходятся в мнении, что этот кризис станет толчком, который даст возможность для развития внутреннего туризма.

### **Список литературы**

1. Как эпидемия коронавируса повлияла на сферу туризма. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.biletik.aero/handbook/blog/kak-epidemiya-koronavirusa-povliyala-na-sferu-turizma/>
2. Влияние коронавируса на экономику и финансовые рынки. [Электронный ресурс]. URL: <https://internetboss.ru/vliyanie-koronavirusa-na-ekonomiku/>

**А. Оразкулиева**

*Мордовский государственный педагогический университет им. М. Е. Евсевьева, Республика Мордовия, г. Саранск*

Научный руководитель: О. В. Сульдина

## **СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Производство является основным этапом жизненного цикла продукции. И от того, насколько целесообразно и экономически результативно это производство сформировано зависят конечные результаты функционирования предприятия.

Производственная мощность относится к показателям, раскрывающим производственный потенциал промышленных предприятий. Данный показатель характеризуется максимальным выпуском продукции по заданной номенклатуре в единицу времени. При этом имеющееся на счету предприятия оборудование и ее производственная площадь должна быть задействована в производственный процесс. Производственную мощность рассчитывают по основному ведущему цеху, а производственная мощность основного цеха формируется из расчетов ведущего участка.

Показатель производственной мощности предприятия подвергается влиянию различных факторов. К данным факторам относятся организация деятельности производства с учетом высокого качества технологии, производительная способность групп оборудования. Последний фактор формируется технической характеристикой используемого оборудования. В иных случаях в методиках расчета применяют паспортные, проектные или расчетно-технические данные.

Производственная мощность предприятия является показателем комплексного характера, не определяется единичными данными.

Показатель производственной мощности предприятия предусматривает эффективность производственно-хозяйственной деятельности. На промышленных предприятиях с низким показателем применения производственной мощности содержатся дополнительные резервы производимой продукции в плановом периоде.

Величина производственной мощности не имеет постоянного значения и изменяется от воздействия различных факторов. К основным факторам относятся такие, как количественная и качественная характеристика оборудования, рациональная расстановка линий и оборудований, рациональное и эффективное использование производственных площадей, технические нормы оборудований, задействованные в производственном процессе, трудоемкость производимой продукции, фонд времени работы оборудования, степень модернизации оборудования.

Следовательно, в управлении производственной мощностью предприятия в условиях повышения конкурентоспособности руководители должны применять меры повышения максимального выпуска продукции с улучшением его качественных характеристик, позволяющие конкурировать в соответствующем рыночном сегменте.

Проанализировав мнение многих авторов, можно сделать вывод, что показатель производственной мощности предприятия предусматривает максимально возможный выпуск продукции, сформированный в процессе качественного технологического процесса при использовании современного оборудования, технологий и рационального использования основных фондов организации. Таким образом, производственная мощность – это максимально возможный показатель.

На промышленных предприятиях с низким показателем применения производственной мощности содержатся дополнительные резервы производимой продукции в плановом периоде [1].

Целесообразно отметить то положение, что показатель использования производственной мощности характеризуется уровнем загруженности производственно-плановых программ. В

результате цеха стремятся преуменьшить производственные ресурсы во избежание получения нецелесообразно-большого плана выработки.

В процессе управления производственной мощностью, с целью достижения наилучших показателей, необходимым условием является выявление резервов предприятия, развитие персонала организации в соответствии с изменениями развития науки. Резервы, связанные с улучшением эксплуатации оборудования, необходимо применять в первую очередь, так как они не предусматривают денежных вложений. Целесообразно применять несколько мер для повышения производственных показателей. Это такие меры, как сведение к минимуму количества оборудования, не задействованного в производственный процесс, также внедрять благоприятную планово-ремонтную систему оборудования, рассмотреть повышение сменности оборудования, усилить долю производственной площади в общей площади предприятия. С помощью данных мероприятий имеется возможный рост фондоотдачи, повышения экономической эффективности производства. В производственной и экономической деятельности данные мероприятия реализуются с малым усилием.

Независимо от рода деятельности на ряде групп предприятий имеются бездействующие количество оборудования (простой).

Наличие на предприятии большого количества простоев оборудования говорит о минусах в процессе организации производства. Необходимо свести к минимуму или полностью ликвидировать причины простоев [1].

Одним из главных способов сведения к минимуму простоев оборудования является рациональная и эффективная организация ремонтных работ на предприятии.

#### **Список литературы**

1. *Агарков А. П., Голов Р. С., Теплышев В. Ю. и др.*; Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров / Под ред. А. П. Агаркова. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. 400 с.

2. *Сульдина О. В.* Оценка инновационной деятельности предприятия светотехнического кластера // Российская экономика: взгляд в будущее. материалы IV Международной научно-практической конференции. Тамбов, 2018. С. 183–191.

**М. М. Орлова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: В. Г. Кузьменкова

## **АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Анализ – это содержание и форма человеческого мышления, который глубоко изучается во множественном измерении и всеми возможными науками. Но анализ экономики, хозяйственной деятельности и ее конечных результатов (во всех отраслях, во всех проявлениях) – это область исключительно экономического анализа. Необходим всесторонний экономический анализ, так как он обеспечивает правильное управление затруднительными экономическими процессами в современных условиях деятельности любой организации. Основным источником планового управления экономикой предприятия является анализ финансово-хозяйственной деятельности. От финансово-экономического состояния организации во многом зависит рентабельность ее деятельности, в связи с чем анализу уделяется большое внимание.

Без глубокого экономического анализа результатов деятельности организации за прошлые годы и без обоснованных прогнозов на перспективу, без изучения закономерностей развития экономики организации, без выявления имевших место недостатков и ошибок нельзя разработать обоснованный план, выбрать оптимальный вариант управленческого решения.

Анализ проводится не только с целью констатации фактов и оценки достигнутых результатов, но и с целью выявления недостатков, ошибок и оперативного воздействия на процесс производства [5].

Экономисты расходятся в классификации методов анализа финансово-хозяйственной деятельности. Применение той или иной методики экономического анализа определяется целью и задачами, объектом и предметом исследования. Определение системы исследуемых показателей и используемых нормативов обусловлено характером объекта экономического анализа.

Ученые и практики в области методологии экономического анализа предлагают множество авторских методик. До сих пор малоисследованным является вопрос разработки универсальной методики анализа.

Большинство авторов, среди которых Л. Л. Ермолович, А. Д. Шерemet, Л. Н. Грищенко, Н. Л. Маренков, Т. Н. Веселова, Е. Б. Герасимова, А. В. Пенюгалова, Е. А. Мамий в качестве объектов анализа рассматривают:

- 1) производство и реализацию продукции;
- 2) основные производственные фонды;
- 3) материальные ресурсы предприятия (оборотные средства);
- 4) трудовые ресурсы предприятия;
- 5) себестоимость продукции;
- 6) финансовые результаты;
- 7) финансовое состояние организации.

Алгоритм экономического анализа, согласно позиции этих авторов, предполагает:

- 1) определение целей и задач комплексного экономического анализа;
- 2) обоснование системы показателей, отвечающей поставленной цели и задачам, подвергаемых анализу;
- 3) выбор схемы и определение последовательности проведения комплексного анализа с указанием сроков проведения;
- 4) распределение на предприятии обязанностей по проведению анализа;
- 5) выбор и использование способов получения и обработки информации, используемой для анализа;
- 6) определение и использование методов анализа экономической информации;
- 7) аналитическая обработка и сравнение показателей;

8) обобщение результатов анализа;

9) принятие управленческих решений по результатам анализа [1].

Ученые-экономисты Д. А. Ендовицкий и Л. Л. Ермолович отмечают, что в настоящее время на предприятиях отсутствует единое понимание сущности и содержания методики экономического анализа и использования ее элементов. В качестве объектов экономического анализа Л. Л. Ермолович предлагает рассматривать:

- 1) эффективность ценных бумаг и их инвестиционную привлекательность;
- 2) инвестиционную деятельность предприятия;
- 3) лизинговую деятельность;
- 4) бизнес-план инвестиционного проекта;
- 5) маркетинговую деятельность [2].

В. В. Ковалев значительное внимание уделяет анализу системы планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, оценке его рыночной позиции, анализу затрат и маржинального дохода, а также методике экспресс-анализа бухгалтерского баланса, использование которой дает возможность выявить проблемные статьи в отчетности и оценить их динамику [3].

Ученый-экономист Г. В. Савицкая раскрывает суть методики через понятие «советы» и включает в них следующие пункты:

- а) задачи и формулировки целей анализа;
- б) объекты анализа;
- в) источники данных, на основании которых производится анализ;
- г) системы показателей, с помощью которых будет исследоваться каждый объект анализа;
- д) советы по последовательности и периодичности проведения аналитического исследования;
- е) описание способов исследования изучаемых объектов;
- ж) указания по организации анализа (какие лица, службы будут проводить отдельные части исследования);
- з) технические средства, которые целесообразно использовать для аналитической обработки информации;
- и) характеристика документов, которыми лучше всего оформлять результаты анализа;
- к) потребители результатов анализа [4].

В частности, алгоритм экономического анализа, согласно мнению Г. В. Савицкой, должен иметь следующую последовательность:

- 1) уточнение объектов, целей и задач анализа, составление плана аналитической работы;
- 2) разработка системы синтетических и аналитических показателей, с помощью которых характеризуется объект анализа;
- 3) сбор и подготовка к анализу необходимой информации (проверка ее точности, приведение в сопоставимый вид и т.д.);
- 4) проведение сравнения фактических результатов хозяйствования с показателями плана отчетного года, фактическими данными прошлых лет, с достижениями ведущих предприятий, отрасли в целом и т.д.;
- 5) выполнение факторного анализа: выделение факторов и определение силы их влияния на результат;
- 6) поиск резервов повышения эффективности производства;
- 7) оценка результатов хозяйствования с учетом действия различных факторов и выявленных резервов, разработка мероприятий по их использованию [4].

Одной из наиболее ярких особенностей методики экономического анализа Г. В. Савицкой считается методика проведения маржинального анализа, результаты которой позволяют обосновывать принятие управленческих решений.

Алгоритм следующий:

- 1) выявление размера постоянных и переменных расходов, что требует ведения их учета в рамках текущей деятельности организации;

2) оценка силы влияния факторов на изменение себестоимости продукции, прибыли и рентабельности и на основе полученных результатов выработка политики управления затратами и финансовыми результатами;

3) определение маржинальной прибыли, то есть разности между выручкой от реализации продукции и услуг и переменными затратами, приходящимися на реализованную продукцию и услуги; ранжирование отдельных видов продукции по уровню рентабельности;

4) определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности в отношении минимальной цены реализации продукции предприятия;

5) определение максимальной суммы постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции и критического уровня цены реализации;

6) обоснование решения об изменении производственной мощности путем оценки влияния этого решения на прибыль организации;

7) обоснование решения «производить или покупать» с точки зрения соотношения постоянных и переменных затрат;

8) обоснование варианта технологии производства [4].

Методика Г. В. Савицкой позволяет давать обоснованные ответы на большое количество вопросов, возникающих в процессе хозяйствования, и представляет собой результат системного видения сути организации и ведения производства. В отличие от методики экономического анализа перечисленных авторов современная методика Г. В. Савицкой выглядит наиболее подробной.

Существует очень много методик экономического анализа кроме перечисленных выше, однако всех их объединяет цель – на основе комплексной диагностики состояния организации определить перспективы развития, улучшить финансовое состояние организации. Каждая организация выбирает свою методику проведения анализа, с помощью которого осуществляется, поиск путей более экономичного использования ресурсов, снижения себестоимости продукции, роста прибыли и рентабельности. В результате этого укрепляется экономика предприятия, эффективность производства.

#### Список литературы

1. *Габдуллина Г. К.* Развитие методики экономического анализа в работах современных экономистов // Вестник экономики, права и социологии. 2013. № 3. С. 20–24.
2. *Ермолович Л. Л.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. Мн.: Интер-прессервис, 2018. 437 с.
3. *Ковалев В. В., Волкова О. Н.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2019.
4. *Савицкая Г. В.* Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: Краткий курс. М.: ИНФРА-М, 2018.
5. *Садчикова Д. Н.* Проблемы экономического анализа на предприятиях // Молодой ученый. 2017. № 2(136). С. 494–496.

**Е. Б. Петроченко**

*Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург*

## **АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В 2021: ПРОБЛЕМЫ, ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

В условиях перехода к цифровой экономике современные технологии могут служить как преимуществом, так и создавать дополнительную нагрузку на бизнес. Во времена локдаунов и постпандемии компании и организации сталкиваются с трудностями, которые можно решить с помощью новых методик управления. В связи с этим, возрастает актуальность антикризисного управления. В эпоху коронакризиса крайне важно уделить ему должное внимание, так как это может помочь не только успешно пережить разрушительные для экономики события, так и предотвратить кризис и дальнейшее банкротство своего бизнеса.

Цифровая экономика порождает новые процессы и это ведет к возникновению ряда проблем, в частности, в процессе антикризисного управления.

1. Появление новых навыков и компетенций, которые следует освоить каждому высококвалифицированному антикризисному менеджеру. Однако часто вузы не отличаются быстрой реакцией на изменения внешней среды и не корректируют учебные программы своевременно. Кроме того, сама подготовка высококлассного специалиста, соответствующего требованиям цифровой экономики, требует минимум четырех лет. Альтернативой классическому пути формирования специалистов может выступить образование по программам корпоративных университетов различных организаций, особо перспективными могут стать краткосрочные программы в области цифровой экономики.

2. Утечка информации в цифровом пространстве. В связи с этим обеспечение кибербезопасности организации, является ключевой задачей для организации, позволяющей сохранить конкурентные преимущества и избежать кризиса. В основном речь идет о превентивных антикризисных мерах, направленных на предотвращение потенциальных атак.

3. Новые технологии, методы управления и бизнес-модели, появившиеся в эпоху цифровизации. Избежать кризиса и отставания компании, а именно, технического, позволит лишь своевременная реакция менеджеров на изменения внешней среды, в частности, инновационное планирование [1].

4. Кроме вышперечисленных проблем, стоит брать во внимание страновые особенности и существующие социально-экономические проблемы. Это и действующие санкции, которые снижают потенциал экономики РФ, и падение нефтяного рынка, и соответственно, падение курса рубля. Сама ситуация с непрерывными кризисами на протяжении почти 30 лет заставляет бизнес работать в непрерывном антикризисном режиме.

Исходя из сложившейся обстановки и возникающих проблем можно выделить ряд особенностей антикризисного управления современной эпохи [2].

1. Оперативное реагирование на изменения внешней среды. Не следует откладывать решение поступающих проблем, т.к. в противном случае не спасет даже тактика «латания дыр».

2. Экономия и рациональное использование ресурсов. Это касается всех сфер деятельности компании: издержки на персонал, производство, маркетинг и сбыт, НИОКР. Также экономии можно достичь за счет ускорения и мобилизации производственных процессов.

3. Внедрение технологических инноваций. Не стоит тратить ресурсы на разработку собственных инноваций, достаточно взять опробованные рынком схемы и механизмы.

4. Реализация мероприятий по управлению персоналом. Здесь особо следует отметить переход компаний на удаленный режим работы, и соответственно обучение персонала новым компетенциям. Данный пункт невозможен без выполнения предыдущего, т.к. использование технологических преимуществ требует соответствующее программное обеспечение и закупку оборудования. Однако при первоначальных затратах перевод большинства функций в онлайн позволит увеличить мобильность и сократить издержки даже после окончания постпандемического кризиса. Также при выполнении 2 пункта важно уделить внимание на

сохранение основного штата квалифицированных сотрудников при вынужденном сокращении персонала и их распределению в рамках существующих задач.

5. Разработка актуальной системы мер по выявлению, предотвращению, сглаживанию и ликвидации последствий кризиса, а также адаптирование существующих методик по антикризисному управлению к требованиям цифровой эпохи. Для этого необходимо регулярно осуществлять оценку потенциала организации в реализации рыночных возможностей и предотвращении внешних угроз через мониторинг выбранных показателей (объем производства, объем продаж, объем и структура дебиторской и кредиторской задолженностей, коэффициенты оборачиваемости). Мониторинг позволит выявить процессы, требующие рационализации и ускорения.

6. При анализе и принятии решений, реализации управленческих мероприятий ориентирование на антикризисного критерия качества. Непостоянство экономической обстановки подразумевает разработку не одного, а даже нескольких сценариев возможного развития кризиса организации с оценкой состоятельности для каждого варианта [3].

Таким образом можно убедиться, что рассмотренные меры по антикризисному управлению взаимосвязаны и будут иметь должную эффективность только в том случае, если будут осуществляться комплексно [2].

В целом можно утверждать, что несмотря на пессимистичную обстановку, неопределенность внешних условий бизнесу следует отходить от хаотичных мероприятий, имевших место в начале кризиса, к стратегически обоснованным и взвешенным решениям. При этом дальнейшая деятельность должна продумываться и с учетом новых реалий, и особенности отрасли, а также включать гибкое планирование. Такая политика позволит не только успешно пережить кризис, но и с минимальными потерями начать дальнейшее развитие в более благоприятное время.

#### Список литературы

1. *Паряева Е. А.* Особенности антикризисного управления в цифровой экономике // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2019. № 2-2. С. 45–47.

2. *Теплова Л. В., Иголкина Т. Н., Богатырева Ю. Ф.* Совершенствование антикризисного управления в целях обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2019. № 1(80). С. 47–57.

3. *Лукина Е. М.* Особенности антикризисного управления в условиях пандемии коронавирусной инфекции // Актуальные проблемы экономики и управления. 2020. № 4. С. 88–92.

4. *Иванова В. В.* Антикризисное управление против кризиса 2020 // Via scientiarum – Дорога знаний. 2020. № 1. С. 30–32.



**Г. Х. к. Пирвердиева**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: И. Б. Кондрашов

## **ЭКОНОМИКА ЮЖНОЙ КОРЕИ: СЕКРЕТЫ ПОСТУПАТЕЛЬНОГО РОСТА**

Южная Корея – высокоразвитая индустриально-аграрная страна, чья промышленность на протяжении нескольких последних десятилетий демонстрировала хорошую динамику роста. Благодаря этому экономика Южной Кореи стремительно развивалась. На примере этой страны ответ на вопрос, может ли стать процветающим государство с необразованным бедным населением, не имеющее газа, нефти и иных полезных ископаемых, звучит утвердительно. Корейский опыт имеет ряд ключевых особенностей, подтверждающих возможность постепенного строительства экономики, основанной на знаниях.

Республика Корея (РК) находится на Корейском полуострове (восток Евразии) в его южной части. Омывается территория страны водами Желтого и Японского морей.

В целом обеспеченность РК природными ресурсами выглядит так.

**Земельные ресурсы.** Пригодных для ведения сельского хозяйства низменностей в стране немного. Расположены они преимущественно в бассейнах рек и вдоль морских побережий [1, с. 52].

**Водные ресурсы.** Для рек Южной Кореи характерна небольшая протяженность. Самая крупная – Йонсонган (713 км) – впадает в Желтое море.

**Лесные ресурсы.** Сегодня лесов в Республике Корея осталось немного. Произрастают в них различные виды граба, ильма, ясеня, липы, клена и дуба. Разведение женьшеня является государственной монополией.

**Полезные ископаемые.** Страна ими бедна. Поэтому современная экономика Южной Кореи практически полностью зависит от ввоза из-за рубежа минерального сырья. Только 3,5 % добываемого из ее недр угля обладают теплотворной способностью, превышающей 5 200 ккал/кг.

Экономика Южной Кореи на сегодняшний день хоть и демонстрирует рост, но меньший, чем в 2019 г. По прогнозам известного агентства Moody's Corporation, значение этого показателя в 2019 г. составит 2,3 %, в то время как по итогам предыдущего года он достиг отметки 2,7 %.

Правительство Республики добилось заметных успехов в развитии совокупности базовых юридических, социальных и политических правил, ориентированных на регулирование деятельности экономических субъектов. Республика Корея в 2019 г. заняла 5-е место. Всего в этом списке присутствуют 190 государств.

Структура экономики Южной Кореи включает такие основные отрасли: нефтехимия; сталелитейная промышленность; автомобилестроение; электронная промышленность; судостроение.

Главными параметрами корейской модели экономического развития являются: тщательный подход к подготовке трудовых ресурсов; активное привлечение источников накоплений; ориентация производства на экспорт.

Основное условие успешного функционирования такой модели – сочетание рыночных механизмов с государственным планированием. Собственно, благодаря реализации данного принципа мы и наблюдаем южнокорейское экономическое чудо.

Банковская система Республики Корея включает финансовые учреждения трех основных категорий.

**Банк Кореи.** Выполняет функции центрального банка. Наделен эксклюзивными правами по эмиссии банкнот и монет, обладающих статусом законного платежного средства для всех финансовых операций на территории государства.

**Коммерческие банки.** В их число входят: 14 национальных коммерческих финансовых учреждений; 110 региональных банков; 72 отделения иностранных кредитных организаций.

**Специализированные банки.** К этой категории причисляется «Индустриальный банк Кореи» и ряд других учреждений. Они занимаются финансовой поддержкой деятельности

предприятий конкретных отраслей экономики – промышленного производства, рыбной ловли, внешней торговли и сельского хозяйства [2, с. 16].

Корея с ее богатым историческим и культурным наследием, живописной природой, реками, горами и пляжами представляет собой в туристическом плане одно из наиболее интересных государств Юго-Восточной Азии.

Доля туризма в ВВП Южной Кореи в 2021 г. составила 2,8 % (44,5 млрд. долларов).

Самые популярные достопримечательности Страны утренней свежести: дворец Кенбоккун (находится в Сеуле); Сеульская башня (возведена в столице на горе Намсан); фольклорная деревня Букчхон (находится в Сеуле); остров Намисон (г. Чхунчхон, провинция Канвон-до); Сад утреннего спокойствия (провинция Кенгидо, уезд Капхен).

Экономика Республики Корея активно развивается. Успешные реформы, осуществленные на государственном уровне, способствуют постоянному росту ВВП и, как следствие, улучшению жизни людей, живущих и работающих в стране [3, с. 4].

Промышленность сфокусирована преимущественно на выпуске продукции для поставок за рубеж. Для стимулирования такой деятельности правительство провело ряд мероприятий. В частности, были снижены налоги для компаний и предприятий, осуществляющих экспортное производство [4].

По состоянию на середину 2021 г. Южная Корея занимает по уровню экономического развития 11-е место в мире.

#### Список литературы

1. *Крупяно И.* Геополитика Восточной Азии сегодня и завтра // *Международная экономика*. 2017. № 07. С. 52–53.
2. О развитии южнокорейской экономики // *БИКИ* № 40, 2016. С. 1, 16.
3. Республика Корея – экономическое развитие продолжается // *БИКИ* № 106, 2015. С. 4–5.

**Е. В. Поплавская**

*Полоцкий государственный университет, Республика Беларусь, г. Новополоцк*

Научный руководитель: М. Ж. Банзекуливахо

## **УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТОМ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Для подавляющего большинства субъектов хозяйствования транспорт является неотъемлемой частью их деятельности и направлен на максимальное удовлетворение требований и запросов потребителей производимой ими продукции. Именно транспорт является связующим звеном между производителями и потребителями в управлении цепями поставок, так как он интегрирует бизнес-процессы всех субъектов хозяйствования, представленных в данных цепях. Кроме того, транспорт способствует своевременному достижению цели удовлетворения нужд и запросов потребителей, расширяя при этом рынок реализации их продукции. Эффективное использование транспорта в процессе управления цепями поставок продукции приводит к минимизации логистических издержек в составе затрат на производство и реализацию продукции, что в итоге приводит к обеспечению конкурентоспособной цены.

Под транспортировкой следует понимать логистическую функцию, которая связана с перемещением продукции транспортным средством по определенной технологии в цепи поставок. Транспортировка состоит из логистических операций и функций, таких как экспедирование, грузопереработка, упаковка, передача прав собственности на груз, страхование рисков, таможенное оформление и т.п.

Объектом исследования в данной статье является транспорт в цепях поставок, а предмет исследования – система управления транспортом в цепях поставок продукции филиала «Лепельский молочно-консервный комбинат (МКК)» ОАО «Витебский мясокомбинат» на внутренний и внешний рынки. Данное предприятие является одним из ведущих предприятий пищевой промышленности Республики Беларусь, занимающимся производством и экспортом молочной продукции. Целью исследования является предложение научно обоснованных мероприятий способствующих повышению эффективности управления транспортом в цепях поставок продукции данного предприятия на внутренний и внешний рынки для расширения, главным образом, его экспортного потенциала.

Глобализация экономики является важным фактором формирования устойчивых моделей управления цепями поставок, способствующих достижению наибольших конкурентных преимуществ участников данных цепей и формированию дополнительной ценности продукта для потребителей. Требования потребителей могут существенно отличаться в зависимости от широты географии реализации продукции. По этой причине, у фокусной организации, являющейся центральным звеном управления цепями поставок, возникает необходимость создавать значительное количество разнообразных цепей поставок для повышения и удержания своего влияния на рынке, особенно в сегодняшних условиях массового распространения во всем мире пандемии COVID-19.

Что касается непосредственно управления транспортом в цепях поставок продукции филиала «Лепельский МКК» ОАО «Витебский мясокомбинат» на внутренний и внешний рынки, то поставка продукции покупателям на внутренний рынок осуществляется собственными транспортными средствами филиала, а на внешний рынок – железнодорожным транспортом или самовывозом со склада филиала (силами покупателя).

Поставка продукции на внутренний рынок собственными транспортными средствами филиала осуществляется специальным автотранспортом, предназначенным для перевозки соответствующих видов продукции с обязательным соблюдением температурного режима (с холодильной установкой). Погрузка продукции на внешний рынок железнодорожным транспортом осуществляется в вагоны или контейнеры. При самовывозе со склада филиала, покупатели приезжают на своих (или арендованных) транспортных средствах. Вид транспортного средства и его грузоподъемность зависят от категории и вида отгружаемой продукции. Все виды транспортных средств проходят санитарную обработку.

При заключении внешнеторгового договора используется такой базис поставки по международным торговым правилам «INCOTERMS-2020», как FCA («Free Carrier» named place – «Франко перевозчик» указанное название места). При таком базисе поставки, продавец обязан выполнить экспортное таможенное оформление и отгрузить товар перевозчику, назначенному покупателем, а покупатель – доставить товар и выполнить импортное таможенное оформление. Риски при этом переходят в момент передачи продавцом товара перевозчику [1].

В результате анализа процесса управления транспортом в цепях поставок продукции филиала «Лепельский МКК» ОАО «Витебский мясокомбинат» на внутренний и внешний рынки выявлены две главные проблемы, препятствующие эффективному функционированию данного важнейшего направления логистической деятельности предприятия. К таким проблемам относятся простой транспортных средств при приемке готовой продукции на складе и недостаточно развитая система маркетинга, формирования спроса и стимулирования реализации готовой продукции.

Проблему простоя транспортных средств при приемке готовой продукции на складе предлагается решить путем внедрения в деятельность предприятия комплексного способа сборки заказов на готовую продукцию. При данном способе, склад разделяется на несколько зон (участков), в каждой из которых работает комплектовщик. Поступающий заказ разделяют на части, соответствующие зонам склада. После сборки всего заказа, кладовщик проверяет правильность собранного заказа, а далее производятся предотгрузочные операции.

Комплексный способ сборки заказов на готовую продукцию более эффективен, чем индивидуальный, который представляет собой просто последовательное комплектование отдельного заказа [2].

Комплексный способ сборки заказов на готовую продукцию имеет ряд преимуществ. При его помощи сокращается время выполнения заказа за счет уменьшения числа перемещений между местами отборки и упразднения вынужденного простоя. Благодаря комплексному способу сборки заказов, появляется возможность закрепления индивидуальной ответственности за состоянием каждой зоны склада.

Для совершенствования системы маркетинга, предприятию необходимо постоянно работать над расширением ассортимента перечня производимой им продукции, формировать спрос путем предложения рынку новых видов продукции повышенного спроса, внедрять современные технологии производства, создавать и развивать собственную торговую марку, расширять географию экспорта, совершенствовать упаковку продукции для обеспечения удобных и безопасных условий транспортировки, повышения эффективности использования и эксплуатации транспортных средств предприятия, стимулировать продвижение товаров в крупные торговые розничные сети. Для расширения рынка реализации продукции предприятия необходимо стимулировать реализацию путем повышения эффективности управления транспортом в цепях поставок при продвижении продукции, как на внутренний, так и на внешний рынок.

Подводя итог следует отметить, что в целях повышения эффективности управления транспортом в цепях поставок продукции филиала «Лепельский МКК» ОАО «Витебский мясокомбинат» и обеспечения его конкурентоспособности, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, необходимо своевременно внедрить предложенные мероприятия, что даст предприятию значительный экономический, социальный и экологический эффект от своей деятельности.

#### Список литературы

1. Incoterms 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tws.by/tws/references/supply-conditions/incoterms/> (дата обращения: 10.03.2021).
2. Оптимизация технологических процессов на складе. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.lobanov-logist.ru/library/all\\_articles-/54151/](https://www.lobanov-logist.ru/library/all_articles-/54151/) (дата обращения: 12.03.2021).

**А. И. Прудникова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор*  
Научный руководитель: М. А. Будашкина

## **КРИЗИСНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

Социально-экономическому развитию свойственна нестабильность. Экономический рост существует наряду с колебаниями основных макроэкономических показателей, характеризующих социально-экономические изменения в национальном хозяйстве.

Рыночная экономика, являясь сложной, нелинейной, неустойчивой, динамической и самоорганизующейся системой, неизбежно проходит в своем развитии через кризисы. Характеристиками кризиса в рыночной экономике являются: падение объемов производства, инвестиций в основной капитал и реального ВВП; рост безработицы; снижение цен и прекращение роста заработной платы; уменьшение прибылей фирм и увеличение количества банкротств.

Определенные закономерности существуют не только в развитии рыночной экономики, но и в деятельности отдельных субъектов хозяйствования – организаций, предприятий. Организация является открытой самоорганизующейся социально-экономической системой. Исходя из системного понимания сущности организаций следует, что кризисы в их деятельности неизбежны [5, с. 39].

Кризис – это крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе, которое угрожает жизнестойкости организации в окружающей среде.

Причинами кризиса являются: объективные, связанные с циклическими потребностями модернизации и реструктуризации; субъективные, отражающие ошибки и волюнтаризм в управлении; природные, обусловленные особенностями климата [1, с. 167].

Причины кризиса могут быть внешними и внутренними. Внешние причины связаны с тенденциями и стратегиями макроэкономического развития, конкуренцией, политическими ситуациями в стране, а внутренние причины – с рискованными стратегиями маркетинга, внутренними конфликтами, недостатками организации производства, несовершенством управления, инновационной и инвестиционной политикой.

Развитие организации можно рассматривать с использованием концепции жизненного цикла, согласно которой за период своего существования она проходит через ряд последовательных стадий. Каждая стадия включает в себя фазы подъема, кризиса и спада, причем причины кризисов на разных стадиях могут быть различными, а опасность кризисов наиболее велика при переходе из одной стадии развития в другую. Негативные последствия кризисов на различных стадиях развития организации могут быть более или менее серьезными. На первых стадиях развития они отражаются преимущественно на ее собственниках и работниках; на более поздних стадиях кризис организации приводит к возникновению проблем и у ее контрагентов, государства, общества в целом [4, с. 251].

Опасность наступления кризиса существует всегда, так что его необходимо предвидеть и прогнозировать. В понимании кризиса большое значение имеют не только его причины, но и последствия: возможно обновление организации или ее разрушение, оздоровление или возникновение нового кризиса – может быть, даже еще более глубокого и продолжительного. Последствия кризисов тесно связаны с двумя факторами: их причинами и возможностью управления процессами кризисного развития.

Последствия кризиса могут привести к резким изменениям или мягкому, продолжительному и последовательному выходу из него. Кризисные изменения в развитии организации бывают долгосрочными и краткосрочными, качественными и количественными, обратимыми и необратимыми.

Разные последствия кризиса определяются не только его характером, но и характером антикризисного управления, которое может или смягчать, или обострять кризис. Возможности

управления в этом отношении зависят от цели, профессионализма, искусства управления, характера мотивации, понимания причин и последствий, ответственности [1, с. 204].

Кризисы могут расти в организациях из-за постепенного накопления ее дефектов и плохой практики. Они могут вызвать кризис или подорвать способность организации справиться с тем, который уже существует. Их часто называют «скрытыми ошибками», поскольку они не проявляются до возникновения инициирующего события.

Причинами могут быть:

- постепенное и прогрессирующее снижение выполнения требований стандартов качества и безопасности, которое остается безнаказанным и воспринимается как нормальный способ работы;

- удобные, но неофициальные и субоптимальные, стратегии «обходного пути», возникновению которых способствуют слишком сложные процессы, нереальные графики, хроническая нехватка персонала, необученный штат и слабый контроль;

- недостатки в надзоре и мониторинге процессов, которые способствуют тому, что ненадлежащее поведение останется без должного внимания и что о незначительных сбоях не будет сообщено;

- культура, виновная в поощрении сокрытий, а также отсутствие общего понимания миссии и целей, создающие оборонительную позицию между персоналом и руководством – «мы и они»;

- недостаточное обучение и развитие персонала и руководства или возрастающая утрата знаний и навыков [3, с. 107].

Существуют определенные типы организаций, которые способны действовать в изменчивых условиях рыночной экономики и в то же время демонстрировать низкую частоту ошибок. Такие организации обладают высокой надежностью. Это значит, что они эффективны в недопущении кризисов и их смягчении.

Для таких организаций характерны общие черты:

- бдительность в отношении возможности сбоев и отсутствие беспечности в отношении своей способности избегать кризисов, постоянный анализ ситуации;

- признание и отражение во всех стратегиях, планировании и действиях сложности и неотъемлемые риски систем, бизнеса и окружения;

- постоянная осведомленность высшего руководства о практических реалиях деятельности, ведущейся на переднем крае;

- наличие осознанного чувства общей цели; все части организации свободно и активно обмениваются информацией в сознательной попытке способствовать устойчивости.

- демонстрация намеренной и открытой приверженности к устойчивости, что отражается в высоких стандартах обучения и в акцентировании на гибком и креативном решении проблем на всех уровнях;

- готовность считаться с результатами любых экспертиз независимо от официальной иерархии руководства, поэтому иерархии контроля могут выравниваться и снова восстанавливаться что обеспечивает плавное переключение между нормальной и кризисной моделью [2, с. 129].

Таким образом, организация, являясь открытой самоорганизующейся социально-экономической системой, всегда находится в нестабильном или квазистабильном состоянии. Объективной предпосылкой возникновения кризисов является то, что организации оказываются под воздействием циклических колебаний экономического развития на различных уровнях общественной жизни государства. Однако кризисы обусловлены не только циклическостью развития, но и множеством других факторов, в связи с чем выделяют субъективные и объективные, общие и особенные, внешние и внутренние причины наступления кризисов. К основным причинам кризисов организаций относятся: низкая эффективность механизмов адаптации их системы управления к изменяющимся условиям среды; шоки внешней среды и специфические условия хозяйствования в трансформируемой экономике. Организация при правильном руководстве способна смягчить последствия кризисов.

**Список литературы**

1. Антонов Г. Д., Иванова О. П., Тумин В. М., Трифонов В. А. Антикризисное управление организацией: учебник. М.: Инфра-М, 2018. 352 с.
2. Арутюнов Ю. А. Антикризисное управление: учебник. М.: Юнити, 2017. 352 с.
3. Васин С. М., Шутов В. С. Антикризисное управление: учебное пособие. М.: Риор, 2018. 288 с.
4. Жарковская Е. П., Бродский Б. Е. Антикризисное управление: учебник. М.: Омега-Л, 2017. 400 с.
5. Зуб А. Т., Панина Е. М. Антикризисное управление организацией: учебное пособие. М.: Форум, 2018. 239 с.

**В. В. Рахманова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. Г. Гадецкий

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЛЕКСНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Система управления комплексным социально-экономическим развитием муниципального образования (МО) – это система, где реализуются функции управления. В системе самоуправления население муниципального образования (местное сообщество) – это одновременно и объект, и субъект управления, которое при реальном самоуправлении несет в себе абсолютно новые качества, не свойственные понятию населения [2]. Поэтому их также включают в систему управления комплексным социально-экономическим развитием МО.

В число основных элементов системы управления комплексным социально-экономическим развитием муниципального образования включают:

- население муниципального образования;
- органы местного самоуправления муниципального образования;
- органы государственной власти РФ и субъекта РФ;
- подсистему взаимодействия органов муниципальной системы управления (ОМСУ) с населением;
- подсистему взаимодействия органов МСУ с органами государственной власти РФ и субъекта РФ;
- подсистему информационного обеспечения процесса управления и пр.

В условиях самоуправления достаточно сложно провести грань между субъектом управления и объектом управления. В процессе анализа по данным основаниям нужно выделить самоуправляемую целостность, или иными словами самоуправляемую систему.

В тех случаях, когда у местного сообщества нет технической и организационной возможности непосредственной реализации местного самоуправления, оно (местное сообщество) осуществляет передачу части функций и полномочий, связанных с осуществлением местного самоуправления от собственного имени (от имени местного сообщества) ОМСУ. В данном случае органы местного самоуправления выступают как субъект управления. Во многих муниципальных образованиях местное сообщество создает органы местного самоуправления.

В процессе анализа системы управления развитием муниципального образования нельзя не учитывать факт того, что на развитие муниципального образования оказывают влияние и другие, реальные экономические и политические силы, которые в общем случае могут рассматриваться в качестве субъектов управления развитием наряду с органами местного самоуправления. К таковым прежде всего следует отнести органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти соответствующего субъекта Российской Федерации. Здесь следует сразу оговориться, что в отличие от органов местного самоуправления перечисленные субъекты управления в соответствии с законом не имеют возможности осуществлять управление местными делами непосредственно (в соответствии с Конституцией Российской Федерации органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти) [3], однако органы государственной власти осуществляют это управление косвенно, например, посредством принятия законов.

Управление программой комплексного социально-экономического развития муниципального образования принципиально не отличается от управления отдельным проектом, однако значительно возрастает количество связей и необходимых при этом согласовательных процедур.

Этап сбора и обработки информации для органов местного самоуправления в условиях реального самоуправления приобретает чрезвычайное значение. Информация становится реальным инструментом управления. Поэтому вопросам информационного обеспечения органов местного самоуправления должно уделяться самое пристальное внимание.



Информацию, которую необходимо собирать, обрабатывать и хранить, можно условно разбить на две части: информация для внутреннего использования (внутри муниципального образования) и для внешнего использования в соответствии с нормативно-правовыми актами, например, по программам сбора информации для государственных и статистических служб.

Для целей комплексного социально-экономического развития наибольший интерес представляет информация для внутреннего потребления, т.е. та информация, которая не запрашивается в ежегодной отчетности органами государственной власти.

Одной из первых программ развития муниципального образования должна стать программа становления и развития информационного обеспечения самоуправления муниципального образования. Обеспечив себя надежной информационной основой, органы местного самоуправления могут смело приступать к разработке реальных (т.е. реализуемых) программ развития.

На основе полученной, на этом этапе информации должны быть определены наиболее перспективные направления развития экономической основы комплексного развития муниципального образования.

На этом этапе выявляются и основные социальные проблемы, которые необходимо решить в будущем.

Этап целеопределения также является чрезвычайно важным в процессе управления комплексным социально-экономическим развитием муниципального образования. Этот этап должен осуществляться в рамках специально для этих целей разработанной процедуры. Учитывая то, что процесс определения целей развития носит ярко выраженный творческий характер, какой-либо единый формальный алгоритм, применимый для широкого распространения, рекомендовать не представляется возможным. Этот этап теснейшим образом связан с предыдущим – этапом сбора и переработки информации.

Важно понимать, что процесс определения целей развития является циклическим. Сначала оценивается имеющаяся в распоряжении муниципального образования информация, которая является базовой для предварительной оценки возможных направлений развития. Затем на основе отобранных предварительных данных проводится экономическая и социальная оценка предполагаемых стратегических направлений развития. На этом этапе может потребоваться дополнительная информация, на основе которой производится уточнение и т.д.

На определенном этапе в процедуре определения целей развития должны быть предусмотрены мероприятия по согласованию этих целей с местным сообществом, с органами государственной власти, а также органами местного самоуправления соседних муниципальных образований, интересы которых могут быть затронуты.

В содержании работ по определению целей развития должны быть предусмотрены (кроме постановки цели) и другие виды работ, связанные с этой основной задачей данного этапа.

Этап разработки программы комплексного социально-экономического развития муниципального образования – это основной этап в цикле управления развитием муниципального образования. Успех на этом этапе в значительной степени зависит от тщательности и добросовестности работы, проделанной на предыдущих этапах, о которых говорилось выше [1].

Этап принятия программы комплексного социально-экономического развития представительным органом местного самоуправления является принципиальным этапом в процессе управления развитием муниципального образования. Программа после принятия приобретает статус «местного закона» и предопределяет все последующие действия органов местного самоуправления, наделенных распорядительно-исполнительными полномочиями.

Этап реализации программы комплексного социально-экономического развития муниципального образования вступает в полную силу после принятия бюджета развития.

Почти одновременно с началом исполнения бюджета развития начинается этап, в течение которого осуществляется контроль, сбор и обработка информации, связанные с исполнением бюджета. Получаемая информация анализируется и вырабатываются, если это необходимо, предложения по корректировке бюджета и самой программы развития. Учитывая то, что

муниципальные образования являются равноправными субъектами рынка, а также то, что органы местного самоуправления работают в условиях изменяющейся внешней среды, необходимо в процессе управления развитием предусматривать процедуру корректировки бюджета. К этой процедуре не надо относиться как чрезвычайной ситуации, в современных политических и экономических условиях ее необходимо рассматривать как штатную ситуацию.

Встает вопрос о месте и роли органов управления развитием в системе органов местного самоуправления. Совершенно очевидно, что в той или иной степени органы местного самоуправления все в целом и есть органы управления развитием, если рассматривать их деятельность в широком смысле управления развитием муниципального образования. Однако очевидно и другое: определенное «разделение труда» должно быть, т.е. должны существовать органы в системе органов местного самоуправления, на которые должна быть возложена функция выработки решений и предложений по обеспечению принятия органами местного самоуправления эффективных социально-экономических решений как стратегического характера, так и тактического.

Таким образом, органы местного самоуправления, во-первых, являются посредниками между органами государственной власти и местным сообществом. Во-вторых, обязаны согласовать интересы всех субъектов, имеющих отношение к управлению развитием муниципального образования или оказывающих влияние на это развитие. Законодательство в настоящее время обеспечивает необходимую правовую основу для обеспечения взаимодействия и согласования интересов. В частности, Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [3] предусмотрены определенные полномочия органов местного самоуправления по координации участия предприятий, учреждений и организаций, не относящихся к муниципальной собственности, в комплексном социально-экономическом развитии территории муниципального образования. Однако этого недостаточно для того, чтобы говорить о разделе компетенции в этой сфере, особенно в части полномочий (прав и обязанностей).

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы.

Местное самоуправление является одним из необходимых оснований демократической системы государства. Следовательно, с одной стороны, местное самоуправление всегда является показателем уровня развития общества и государства, с другой стороны, сила, влияние и эффективность местного самоуправления – это своего рода барометр демократии определенного в этом отношении демократическое государство основывается, прежде всего, на способности населения понимать и принимать статус обладателя права на самоуправление. Местное самоуправление является материальной основой для формирования и развития институтов муниципальной демократии.

Поддержка местного самоуправления со стороны государства и создание условий для устойчивого независимого развития муниципалитетов должны быть ориентированы на эффективное и скоординированное функционирование федеральных, региональных и муниципальных органов власти, государственных и гражданских учреждений в целях обеспечения конституционных прав и свобод граждан, повышения уровня жизни и благосостояния людей.

Правовой характер местного самоуправления, который является приоритетом населения при организации данной территории в форме прямой и представительной демократии, противоречит административной командной системе государственного управления, которая не предполагает широкого использования коллективных форм правления.

Определяя проблемы современной системы местного самоуправления, можно отметить недостаточное эффективное перераспределение полномочий между федеральными и региональными органами власти. Предоставление большей свободы в распоряжении материальными ресурсами позволит активизировать процессы развития территорий. При этом финансирование проектов на уровне местных властей должно быть инициировано населением территории и осуществляться под непосредственным контролем общества. Эффективность и общественная значимость может быть подтверждена исполнением социальных ожиданий

населения. Консерватизм подходов политической элиты и властных структур к формам вовлечения граждан к участию в решении проблем развития территории не способствует привлекательности органов местного самоуправления в современных условиях.

#### Список литературы

1. *Андросов А. С.* Формирование комплексной социально-экономической программы для развития муниципального образования / Научная электронная библиотека «Киберленинка». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>

2. *Пинская Е. В.* Комплексное социально-экономическое развитие муниципального образования как функция местного самоуправления / Научная электронная библиотека «Киберленинка». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>

3. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 29.12.2020) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» / Консультант Плюс: справочно-правовая система. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/law/podborki/131-fz\\_municipalnyj\\_okrug](http://www.consultant.ru/law/podborki/131-fz_municipalnyj_okrug)

**К. Г. Родькина**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
Научный руководитель: Т. С. Шабанова

### **ПРИБЫЛЬ: ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ И ПУТИ ЕЕ УВЕЛИЧЕНИЯ**

В современной рыночной экономике прибыль предприятия рассматривают, в основном, в виде экономической категории, проявляющей экономические отношения непосредственно на производстве по степени возникновения и использования ВВП, в том числе стоимости прибавочного продукта. В практике прибыль имеет возможность принимать форму фондов, денежных средств, ресурсов, выгод, материальных ценностей. Явственные виды проявления прибыли близко связаны с национальным урегулированием мировой экономики. При изучении поставленной задачи следует обратить внимание на то, что в наше время используются следующие понятия прибыли: прибыль бухгалтерская валовая, чистая прибыль и так далее [1, с. 43].

Стимулирующая функция непосредственно прибыли склоняется к тому, что прибыль приносит не только собственный доход акционерам компании, относящийся к выплате дивидендов, но, и дает возможности для увеличения капитала, а целесообразно и увеличения в несколько раз объема производства предприятия, роста определенного сегмента рынка, где ведет свою деятельность фирма, допустимость расширения и развития на новых рынках, что первоначально приводит к увеличению рабочих мест, увеличению налогов в казну.

Проявление факторов, воздействовавших на доход, располагает к изучению экономических факторов формирования прибыли. Под действием внешних и внутренних факторов хозяйственной деятельности промышленного предприятия глобально терпят изменения абсолютная величина и относительный уровень дохода.

К внешним факторам приписывают инфляцию, поправки в законодательных и нормативных документах в области ценообразования, кредитования, импортирования товаров народного спроса, налогообложения организаций, заработной платы работников.

Внутренние условия деятельности предприятия все также влияют на формирование прибыли. Так, в связи с увеличением количества рабочей силы возрастают затраты на оплату труда и социальные пособия, что может изначально повлиять на рост ВВП и непосредственно чистой прибыли, хотя уровень доходности может остаться на том же уровне, или вовсе не измениться [2, с. 118].

Прибыль есть синтетический фактор, ее проработкам принято относить системный характер. Это указывает на то, что комплекс условий, воздействующих на прибыль, представляет собой совокупность, состоящую из нескольких элементов.

Доход, остающийся в распоряжении организации, зависит от самого налога на прибыль, а чистый доход – от совокупности затрат, относимых на прибыль.

Число доходов в торговле зависит от общих объемов спроса и предложения. Сложности, происходящие при продаже товаров из-за уменьшения спроса на них, приводят к уменьшению как валового дохода от реализации товаров, так и ВВП. По мере увеличения объема продаж норма прибыли растет, затем рост ее замедляется и, наконец, она стабилизируется или снижается, что зависит от группы товаров.

Элементом налогообложения организации кроме доходов являются расходы на заработную плату рабочего состава поэтому доходы и количество работников – взаимодополняющие факторы. Большое количество занятых, обеспечивают большие затраты на заработную плату и большие суммы налогов, рассчитываемых исходя от фонда оплаты труда, которые уплачивает предприятие. По итогу это приводит к поднятию финансовых затрат и к снижению прибыли.

На каждом предприятии должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли. В целом данные мероприятия могут касаться увеличения выпуска продукции и улучшения ее качества.

В условиях свободной конкуренции цена продукции, произведенной предприятиями, фирмами выравнивается автоматически. На нее воздействуют законы рыночного ценообразования. В тоже время каждый предприниматель стремится к получению производства продукции, продвижения ее на незаполненные рынки и др., неумолимо выдвигается проблема снижения затрат на производство и реализацию этой продукции, снижения издержек производства [3, с. 86].

В классическом представлении главными путями снижения затрат является экономия всех видов ресурсов, используемых в производстве: трудовых и материальных.

Таким образом, большую часть в системе издержек производства занимает выплата заработной платы рабочим. Поэтому на первом месте стоит задача снижения трудоемкости продукции, которая выпускается, увеличения эффективности трудового процесса, уменьшения количества администрации, занимающейся обслуживанием.

Уменьшения трудоемкости выпускаемой продукции, увеличения эффективности труда можно достичь разными методами. Наиболее существенные из них – автоматизация производственной деятельности, разработка и активное применение передовых и производительных технологий, замена и улучшение вышедшего из строя оборудования.

Материальные ресурсы составляют до трех пятых в структуре затрат на создание продукции. Исходя из этого понятен смысл экономии данных ресурсов, грамотного их использования и применения. На первом месте здесь выступает использование технологических процессов, экономящих ресурсы.

Уменьшения расходов по амортизации важнейших производственных фондов можно догнать путем наиболее выгодного использования этих фондов, максимальной их загруженности [4, с. 11].

Очевидно, что при большем количестве покупаемого сырья больше величина годового запаса в среднем и крупнее размер издержек, сопряженных со складированием данного сырья, материалов. Попутно приобретение сырья и материалов особо крупными партиями имеет также свои преимущества. Уменьшаются расходы, которые связаны с публикацией заказа на приобретаемый товар, контролем за передвижением счетов и др. В итоге, возникает потребность определения наиболее оптимальной величины покупаемых сырья и материалов.

В слиянии с классическими путями уменьшения затрат на производство продукции снова появляющиеся факторы допускают в целом привести количество издержек производства до более оптимального уровня.

Проблема функционирования, которое не является убыточным, обширного воспроизведения, с одной стороны, банкротства, а с другой, многих отечественных компаний, банков, предприятий разных отраслей хозяйства и сфер деятельности являются как нельзя более существенной и актуальной. Только поднятие прибыли, нововведения обеспечивают финансовый фундамент самостоятельного финансирования рыночной деятельности фирмы, осуществления ее расширенного воспроизводства [4, с. 12].

Благодаря прибыли выполняются обязательства предприятия перед бюджетом, банками, другими предприятиями и организациями.

Таким образом, прибыль на современном этапе развития экономики является ее одной из самых важных категорий.

#### Список литературы

1. Белобтецкий И. А. Прибыль предприятия // Финансы. 2017. № 3. С. 40 – 47.
2. Горбачева Л. А. Анализ прибыли и рентабельности. М.: Экономика, 2020. 95 с.
3. Шеремет А. Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятий. М.: Экономика, 2018. 210 с.
4. Воньникова Н. В., Пяков М. Л. Учет финансовых результатов по оплате // Бух. учет, 2017. № 1.

**А. П. Розина**

*Полоцкий государственный университет, Республика Беларусь, г. Новополоцк*  
 Научный руководитель: М. Ж. Банзекуливахо

## **ЭЛЕКТРОННАЯ ТАМОЖНЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТОМ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЦЕПЯХ ПОСТАВОК**

В современных условиях стремительного информационного развития особое внимание уделяется внедрению информационно-коммуникационных технологий в деятельность государственных субъектов, напрямую влияющих на развитие национальной экономики. В Республике Беларусь, к таким субъектам относится Государственный таможенный комитет, который активно внедряет данные технологии в деятельность таможенных пунктов пропуска.

В таблице 1 представлена характеристика таможенных пунктов пропуска Республики Беларусь, которые отличаются наличием большого объема грузопотока международного сообщения и современных информационных систем и технологий.

Таблица 1 – Общая характеристика некоторых таможенных пунктов пропуска Республики Беларусь

Пункт пропуска	«Григоровщина»	«Урбаны»	«Каменный лог»	«Котловка»	«Мокраны»
Статус	Международный	Международный	Международный	Международный	Международный
Характер международного сообщения	Грузо-пассажирский	Грузо-пассажирский	Грузо-пассажирский	Грузо-пассажирский	Грузо-пассажирский
Вид сообщения	Автодорожный	Автодорожный	Автодорожный	Автодорожный	Автодорожный
Пропускная способность в сутки в одном направлении	легковые – 300 грузовые – 200	легковые – 300 грузовые – 200	легковые – 600 грузовые – 500	легковые – 320 грузовые – 250	легковые – 400 грузовые – 150
Наличие информационных систем и технологий	Система электронной очереди транспорта; прохождение контроля с использованием информационных систем и технологий	Система электронной очереди транспорта; прохождение контроля с контрольным талоном	Прохождение контроля с использованием информационных систем и технологий	Система электронной очереди транспорта; прохождение контроля с использованием информационных систем и технологий	Прохождение контроля с использованием информационных систем и технологий
Страна перехода	Латвия	Латвия	Литва	Литва	Украина

Примечание: собственная разработка на основе источника [1].

Представленные в таблице 1 данные показывают, что из общей характеристики анализируемых таможенных пунктов пропуска, отмечается наличие информационных систем и технологий для управления системой электронной очереди транспорта при совершении грузоперевозок в международных цепях поставок, а также для осуществления различных видов контроля (таможенного, ветеринарного, фитосанитарного и др.).

В целом, использование информационных систем и технологий в таможенной деятельности направлено на повышение качества функционирования таможенных органов и выполнение таможенных операций в пунктах пропуска для обеспечения гарантии осуществления таможенных платежей, контроля за перемещением товаров транспортными средствами в международных цепях поставок, а также обеспечения таможенной безопасности государства и внешней торговли. Все это осуществляется в рамках реализации системы «электронная таможня».

Под электронной таможней (E-customs) следует понимать многофункциональную комплексную систему, которая объединяет информационно-коммуникативные технологии и совокупность механизмов их применения таможенными органами страны, дает возможность

повысить качество таможенного регулирования и совершенствовать таможенное администрирование [2].

Следовательно, электронная таможня является эффективным инструментом управления транспортом при осуществлении автомобильных грузоперевозок в международных цепях поставок, а также главным механизмом обеспечения таможенной безопасности государства.

В настоящее время, в рамках электронной таможни разработаны и внедрены информационные таможенные технологии для упрощения таможенных процедур и повышения качества предоставления услуг в сфере внешнеэкономической деятельности. Среди основных из таких технологий выделяют: электронное декларирование, электронное предварительное информирование, удаленный выпуск товаров, электронный фрахт (E-freight) и др. [3].

Внедрение электронного декларирования в деятельность таможенных органов Республики Беларусь заключается в передаче электронных таможенных деклараций по выделенному каналу связи. Для подачи таможенной декларации в электронном виде, необходимы электронная цифровая подпись, программный продукт (для создания электронной декларации) и собственный абонентский пункт или информационный оператор (для предоставления услуг по передаче информации и обеспечению выполнения требований безопасности при пересылке сведений от участника внешнеэкономической деятельности до Центрального информационно-технического таможенного управления Государственного таможенного комитета Республики Беларусь).

Электронное предварительное информирование таможенных органов заключается в представлении в таможню государства-члена Таможенного союза, на территории которого расположен таможенный пункт пропуска, сведений о ввозимых товарах и транспортных средствах не менее чем за два часа до планируемого ввоза товара на территорию Таможенного союза. Предварительная информация может быть представлена отправителем, получателем, перевозчиком, таможенным представителем или другим заинтересованным лицом вне зависимости от того, где он находится, в странах-членах Таможенного союза или в любой другой стране.

Использование электронного предварительного информирования при таможенном оформлении ввозимых товаров и транспортных средств служит основой для внедрения Рамочных стандартов безопасности и облегчения торговли, и является одним из показателей уровня развития таможенной службы страны.

В основе технологии удаленного выпуска товаров лежит принцип разделения таможенных процедур. Документальный и физический таможенный контроль товаров осуществляется в различных таможенных органах на территории страны. Применение технологии удаленного выпуска товаров способствует равномерной загруженности трудовых ресурсов и снижению нагрузки на таможенные пропускные пункты. Применение технологии удаленного выпуска товаров позволяет сократить поток международного транспорта, следующего под таможенным контролем. Применение технологии удаленного выпуска товаров позволяет перераспределить и оптимизировать нагрузку на таможенные органы, в том числе и в зависимости от их специализации. Также технология удаленного выпуска позволяет уменьшить общее время совершения таможенных операций в отношении перемещаемых товаров.

На сегодняшний день, электронный фрахт (E-freight) используется при осуществлении международных перевозок грузов авиационным транспортом. Применение таможенными службами программ электронного декларирования оказывает значительное влияние на реализацию программы (E-freight) в процессе осуществления грузовых перевозок и поддерживает переход на технологии электронного обмена данными о грузовых перевозках с использованием коммерческих, транспортных и таможенных документов.

Таким образом, внедрение информационных систем и технологий в деятельность таможенных органов Республики Беларусь позволяет обеспечивать оптимизацию таможенных процедур и сокращение времени их выполнения при осуществлении грузоперевозок в международных цепях поставок. Дальнейшее совершенствование применения информационных технологий позволит сократить время движения потока автотранспорта и повысить

эффективность управления им в международных цепях поставок, что впоследствии приведет к повышению уровня качества оказания таможенных услуг и увеличению товарооборота в международной торговле.

#### **Список литературы**

1. Информация о пунктах пропуска [Электронный режим]. URL: <https://gpk.gov.by/situation-at-the-border/punkty-propuska> (дата обращения: 07.03.2021).
2. Электронная таможня [Электронный режим]. URL: [https://financial-helper.ru/high\\_tech/ehlektronnaya-tamozhnya.html](https://financial-helper.ru/high_tech/ehlektronnaya-tamozhnya.html) (дата обращения: 09.03.2021).
3. Таможенный брокер [Электронный режим]. URL: <http://www.brokert.ru/material/informacionnye-tamozhennye-tehnologii-elektronnoe> (дата обращения: 12.03.2021).



**И. Е. Ростовская**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
Научный руководитель: Е. Г. Карелин

## **УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ: СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

Муниципальный уровень управления образованием представляет собой ключевой элемент регионального образовательного пространства, т.е. является низовым звеном вертикали управления и завершает системный характер единого образовательного пространства в нашей стране.

В условиях сосредоточения властных полномочий на уровень муниципалитетов управление образованием со всем организационным и финансово-экономическим обеспечением этого процесса, в том числе и реализация профильной кадровой политики, переданы в соответствующую компетенцию. При этом образовательный процесс обязательно осуществляется в рамках общепринятых в стране образовательных стандартов. Кроме того, вступление нашей страны в мировое образовательное пространство, в том числе в Болонский европейский образовательный процесс, не только не снижает значение муниципального уровня развития образования, а, наоборот, поднимает требования к нему.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что современное образование в России находится на новом этапе развития происходит модернизация, что предъявляет повышенные требования к качеству образования. При том, что полномочия управления образованием переданы органам местного самоуправления, действующие модели муниципального управления образованием в сложившихся условиях не адекватны целям и задачам его развития. В частности, нет единого методологического подхода, набора унифицированных механизмов управления, обеспечивающих эффективное развитие образования [1]. Следовательно, необходима разработка концепции управления на муниципальном уровне, обеспечивающей максимизацию его эффективности.

Целью исследования является анализ системных проблем управления образованием на муниципальном уровне.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие основные задачи:

- исследовать особенности управления муниципального образования: систему менеджмента на местах и в увязке с региональным и федеральными уровнями управления;
- выявить системные проблемы, тормозящие модернизационные процессы сферы образования;
- наметить пути решения выявленных проблем.

Современная муниципальная образовательная система работает в сложной, непредсказуемой среде, предъявляющей к ней возрастающие требования. Внешняя среда диктует условия в соответствии с мировыми и национальными социально-экономическими трансформациями, появляются новые возможности и вместе с тем угрозы. В частности, в рамках национального проекта «Образование» предусмотрено обновление содержания системы образования, создание необходимой современной инфраструктуры, подготовка, переподготовка и повышение квалификации профессиональных кадров, создание наиболее эффективных механизмов управления этой сферой. На это выделены значительные средства из федерального бюджета – 723,3 млрд. руб., 45,7 млрд. руб. – из бюджетов субъектов РФ, 15,4 млрд. руб. – из внебюджетных источников. Предполагается, что решение этих задач позволит до 2024 г. обеспечить глобальную конкурентоспособность российского образования и будет способствовать воспитанию гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Но наряду с возможностями существуют угрозы, среди которых можно назвать несовершенство системы управления. Например, с одной стороны – полномочия, а значит и

ответственность за принятие управленческих решений, сосредоточены практически в руках муниципальных органов, а финансирование обеспечивается источниками различных уровней. Очевидно, что вырисовывается проблема существования определенного разрыва между муниципальным уровнем образовательной системы и государственным, что мешает адаптации территориальной системы образования к требованиям времени. Хроническая нехватка денежных средств негативно влияет на уровень зарплат работников сферы образования и на состояние материально-технической базы учебных заведений. С каждым годом эта проблема обостряется, т.к. активно идут процессы цифровизации всех сфер жизни, а учебные заведения отстают по оснащению и, следовательно, соответствию новейшим научным достижениям. Кроме механизмов финансирования, можно назвать другие элементы системы образования, от совершенствования которых зависит повышение качества образования. К ним относятся и внедрение новых образовательных стандартов, и формирование актуальных образовательных программ, и соответствующий уровень профессионализма преподавательского состава, и состояние нормативных и методических основ и др. Решение этих вопросов в полной мере зависит от того, насколько согласованно будут работать местные органы управления и вышестоящие.

Устойчивость развития образования в муниципалитетах во многом зависит от их внутреннего потенциала. Поскольку наблюдается усиление межрегиональной дифференциации экономик, то это естественным образом сказывается и на возможностях обеспечения качественного образования субъектов РФ. В слабо развитых в экономическом плане регионах развитие образовательной сферы явно отстает. Понятно, что территориальные социально-экономические диспропорции в основном порождаются объективными причинами, но требуются организационно-управленческие решения и дополнительные меры, стимулирующие развитие в этих районах социальной сферы, в том числе и образования. К примеру, остается нерешенной проблема нехватки квалифицированных педагогических кадров в общеобразовательных учреждениях сельской местности и небольших городов, и хотя Программа «Земский учитель» предусмотрена Министерством просвещения РФ, она не вызвала особой поддержки со стороны профессионального сообщества, т.к. некоторые аспекты недостаточно проработаны. И это происходит при понимании проблемы на всех уровнях власти, и государственном и муниципальном: реформы в сфере образования невозможны без качественного обновления педагогического состава, но решение этой задачи затрудняется падением престижа профессии учителя вследствие низкой оплаты труда в сфере образования.

Необходимо сказать о важности применения в учебном процессе инновационных подходов в деле повышения качества образования. В ведомствах ведется активная борьба за качество знаний обучающихся, в настоящее время в стране сформирована единая система оценки качества образования (ЕСОКО), которая направлена на мониторинг знаний учащихся на разных ступенях обучения, выявление и решение проблемы системы образования в разрезе предметов, образовательных учреждений и регионов. Но обеспечение качественного процесса в самих учебных организациях на основе внедрения практико-ориентированных подходов идет крайне неэффективно и медленно.

В настоящее время современное образование направлено в большей степени на теоретические знания, умения и навыки (ЗУН), нежели на практические компетенции. Большинство обучающихся не умеют применять теоретические знания на практике в период обучения, а, следовательно, в дальнейшей профессиональной деятельности. Это лишний раз доказывает низкое качество образования. Все три уровня образования (дошкольное, школьное, высшее) имеют низкую преемственность. Что касается дошкольного образования, то оно характеризуется низким уровнем овладения ЗУН. Еще сложнее дело обстоит с преемственностью между школой и вузом. На данный момент не все обучающиеся имеют тот объем знаний, который требуется лишь для сдачи единого государственного экзамена и в дальнейшем для поступления в вуз на конкурсной основе. Новая образовательная парадигма отходит от традиционного понимания процесса образования как передачи и накопления знаний, умений и навыков. Для успешного осуществления разного рода профессиональной деятельности

необходимо ускоренное внедрение положительных практик проектного обучения [2]. Использование инновационной формы организации учебного процесса – групповое проектное обучение – позволяет в должной мере раскрыть творческий потенциал обучающихся и развить у них требуемые компетенции. Кроме того, применение интерактивных форм обучения поднимает мотивацию обучающихся, вовлекая их в учебный процесс, и прививая компетенции не только для дальнейшего образования, но и для использования в самостоятельной трудовой деятельности в течение жизни.

Мы рассмотрели некоторые проблемные стороны образовательной системы в муниципальном разрезе.

Для реализации обозначенных проблем и стабилизации развития сферы образования необходимо:

- построение концепции управления на муниципальном уровне, обеспечивающей максимизацию эффективности развития образования;

- обеспечение целостности развития системы управления образованием на основе приоритетности интересов муниципалитетов и четко выраженных полномочий и зон ответственности, как федеральных и региональных органов власти, так и местных органов управления образованием;

- максимальная консолидация ресурсов на муниципальном уровне для организации инфраструктуры муниципального образования, материально-технического и информационного оснащения образовательных учреждений и привлечения специалистов в сферу муниципального образования;

- применение эффективной технологии педагогических взаимодействий (наставничество «педагогический дуэт»: «молодой учитель – опытный учитель»);

- усиление практической направленности образования на базе внедрения практико-ориентированных подходов, использования проектного обучения, включения в образовательные программы больше практических дисциплин, привлечения в учебный процесс педагогов-практиков;

- проведение мониторинга реализуемых реформ с целью выявления их эффективности, а при необходимости корректировки направлений осуществляемых инноваций в образовании.

Современная система образования является одним из ведущих показателей социально-экономического развития государства, именно поэтому необходимо обратить пристальное внимание на решение проблем, стоящих перед ней. Непосредственно для российской системы образования большое значение имеет проблема формирования интеллектуального потенциала, ориентированного на модернизацию и инновационное развитие экономики, сегодня это уже не гуманитарная задача, а основной вопрос обеспечения национальной безопасности.

Очевидно, проблемы имеются практически на каждом уровне управления системой образования, а их решение – это важнейшая стратегическая задача России. Сегодня требуются такие модели управления, которые способны повысить образовательный уровень российских граждан, умножить количество квалифицированных педагогических работников, повысить уровень их профессиональных компетенций, обеспечить им достойный уровень оплаты труда и тем самым поднять качество национального образования до международных стандартов.

#### **Список литературы**

1. Пуденко П. И. Управление развитием образования на муниципальном уровне в условиях социально-экономической модернизации. Автореферат диссертации на степень д.э.н. по спец. 08.00.05. М., 2010.

2. Широкова Л. В., Астафьева И. А. Проектное обучение в вузах: положительные и отрицательные аспекты // Материалы VIII Международной научной конференции «Инновации в создании и управлении бизнесом», Москва, 10–12 октября 2016 г. М.: РУДН. С. 146–152.

**А. С. Сариев**

*Западно-Казахстанский государственный университет им. М. Утемисова, Республика Казахстан, г. Уральск*

Научный руководитель: Н. Г. Шамакова

## **РЫНОК ТРУДА В ГЕНДЕРНОМ АСПЕКТЕ (РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН)**

В Республике Казахстан гендерная политика равенства осуществляется согласно Конституции РК. В п. 2, ст. 14 Конституции РК отмечено: «Никто не может подвергаться какой либо дискриминации по мотивам происхождения, социального, должностного и имущественного положения, пола, расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, места жительства или по любым иным обстоятельствам».

Основой гендерной политики в Казахстане является Концепция государственной политики, связанная с улучшением положения женщин республики, как и во всем мировом пространстве, которая определяет основные принципы, приоритеты и задачи гендерной политики в Казахстане.

К основным задачам гендерной политики в Казахстане относятся: достижение сбалансированного участия женщин и мужчин во властных структурах; обеспечение равных возможностей для экономической независимости, развития своего бизнеса и продвижения по службе; создание условий для равного осуществления прав и обязанностей в семье; свобода от насилия по признаку пола. Концепция гендерной политики в Республике Казахстан рассчитана на долгосрочную перспективу до 2030 г.

Концептуальной базой гендерной политики в Казахстане является Концепция государственной политики улучшения положения женщин, которая определяет основные принципы, приоритеты и задачи гендерной политики в Казахстане.

К задачам гендерной политики в Казахстане относятся: достижение сбалансированного участия женщин и мужчин во властных структурах; обеспечение равных возможностей для экономической независимости, развития своего бизнеса и продвижения по службе; создание условий для равного осуществления прав и обязанностей в семье; свобода от насилия по признаку пола.

Мужчины, являясь основным материальным источником семьи, не рискуют идти на поиск нового места работы мира в целом. Сегодня все большее и большее число женщин повышают свою активность по разным сферам деятельности. Это объясняется несколькими аспектами: определенное количество женщин, проведя огромное количество времени в быту, стали задумываться, что прямо влияет на спрос на рынке труда.

При этом стоит отметить, что доля мужского населения в составе рабочей силы все еще превышает женское. В 2017 г. рабочая сила РК составила более 9 млн человек, из них 4 664,2 тыс. составили мужчины, а женщины – 4 363,2 тыс. человек. В 2018 году доля мужского и женского населения возросла: до 4 676,8 тыс. у мужчин и 4 461,9 тыс. человек у женщин. К 2019 г. 4 739,7 тыс. человек составили мужчины, 4 481,8 тыс. человек – женщины.



Рисунок 1 – Доля рабочей силы в численности населения, %

Безработица в 2017 г. у мужчин показывала 205,3 тыс. человек, у женщин – 237 тыс. В 2018 г. безработное мужское население уменьшилось до 202,1 тыс. человек, а женское наоборот возросло до 241,6 тыс. человек. Но к 2019 г. понизилась до 236,3 тыс., а мужская безработица увеличилась до 204,3 тыс. человек.

Лица, не входящие в состав рабочей силы, составляли у мужчин 1 453,3 тыс. человек в 2017, 1 488,1 тыс. в 2018 и 1 475,6 тыс. человек в 2019 г. У женщин – 2 473,9 тыс. в 2017, 2 419,2 тыс. в 2018, 2 458,4 тыс. человек в 2019 г.

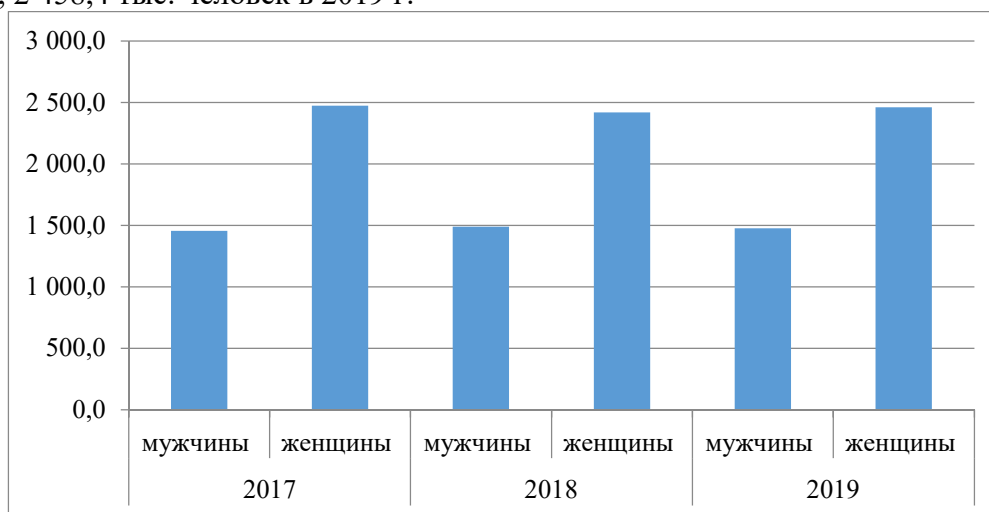


Рисунок 2 – Уровень безработицы, %



Рисунок 3 – Лица, не входящие в состав рабочей силы, тыс. человек

Таблица 1 – Отклонения по основным индикаторам рынка труда в гендерном аспекте

Показатели	Отклонения 2018 г. от 2017 г.				Отклонения 2019 г. от 2017 г.			
	мужчины		женщины		мужчины		женщины	
	+;-	%	+;-	%	+;-	%	+;-	%
Доля рабочей силы в численности населения, %	-0,3	-0,3	1,0	1,5	0,1	0,1	0,8	1,2
Занятое население, тыс. человек	15,8	0,3	94,0	2,2	76,5	1,7	119,1	2,8
наемные работники, тыс. человек	52,0	1,5	74,4	2,3	111,4	3,3	84,2	2,6
самостоятельно занятые, тыс. человек	-36,2	-3,2	19,6	2,01	-34,9	-3,09	34,9	3,5
Безработное население, тыс. человек	-3,2	-1,5	4,6	1,9	-1,0	-0,4	-0,7	-0,2
Уровень безработицы, %	-0,1	-2,2	0,0	0	-0,1	-2,2	-0,1	-1,8

Уровень молодежной безработицы, % (в возрасте 15-24 лет) <sup>1)</sup>	-0,3	-8,3	0,1	2,5	-0,4	-11,1	0,0	0
Уровень молодежной безработицы, % (в возрасте 15-28 лет) <sup>2)</sup>	-0,1	-2,8	-0,1	-2,2	-0,2	-5,7	-0,3	-6,8
Уровень долгосрочной безработицы, %	0,1	5,8	0,0	0	0,0	0	-0,1	-3,7
Лица, не входящие в состав рабочей силы, тыс. человек	34,8	2,3	-54,7	-2,2	22,3	1,5	-15,5	-0,6

Анализ данных показывает увеличение занятого мужского населения на 15,8 тыс. человек или на 0,3 %, женского – на 2,2 % или на 94 тыс. человек в 2018 г. В следующем году выявлено увеличение: у мужчин – на 1,7%, у женщин – на 2,8 %. Зафиксировано отрицательная тенденция среди безработного мужского населения: уменьшение на 1,5 % в 2018 г. и на 0,4 % в 2019 г. Женское безработное население в 2018 г. в отличие от мужского возросло на 1,9 % и уменьшилось на 0,2 % в 2019 г. Уровень безработицы, исходя из обработанных данных в таблице, у мужчин и у женщин в течение 2 лет уменьшался (кроме 2018 г. у женщин). Замечен рост лиц, не входящих в состав рабочей силы, у мужчин в 2018 г. на 2,3 %, у женщин наоборот сократилось на 2,2 %, затем еще на 0,6 %. А в 2019 г. у мужчин положительная тенденция сохранялась: число лиц, не входящих в состав рабочей силы, выросло на 1,5 %.

Почему происходят подобные тенденции? Как было сказано ранее, рост числа женской рабочей силы объясняется стремлением заниматься самосовершенствованием и карьерным ростом, а также вкладыванием в семейный бюджет полученных средств. Для большей эффективности, необходимо стимулировать этот процесс. Принимать еще большее количество женщин на различные должности во всех сферах жизни. Это не только повысит работоспособное население страны, но и поможет сбросить груз ответственности с мужчин, что значительно повысит их мобильность.

#### Список литературы

1. *Ермолаева С. Г.* Рынок труда: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. 108 с.

**М. П. Седов**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: С. Ю. Сучкова

## **ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Процесс развития национальной экономики непосредственно зависит от продуктивности сотрудничества бизнеса и власти в России.

В статье под «властью» будет рассматриваться структура, наделенная, во-первых, общественными функциями, что с экономической точки зрения определяет выполнение обязанностей поручителя принципов и исполнителя общественных благ; во-вторых, правом на принятие обязательных для других субъектов хозяйствования решений и законными полномочиями по надзору за их выполнением. В современных условиях «власть России» обладает, на самом деле, слитностью ее представительных и исполнительных разделов при сосредоточении наиболее важных функций в распоряжении глав администраций округов. Руководитель не только возглавляет, но и, в большинстве случаев, конституирует деятельность соответствующего представительного органа, владея значительными рычагами влияния на местных депутатов. Большинство депутатов при решении первостепенной важности вопросов следуют за главой администрации, одновременно, лоббируя определенные интересы [1, с. 19].

«Бизнес» будет рассматриваться, как совокупность предпринимательских структур (от индивидуальных предпринимателей до общенациональных бизнес-сообществ), ведущих хозяйственную деятельность на рынке в целях извлечения прибыли.

Необходимо выделить идеальную теоретическую парадигму взаимодействия власти и бизнеса, которая даст некоторое представление данного сотрудничества в условиях современного рынка. Она определяет роли субъектов взаимодействия: субъекты, занимающиеся развитием бизнеса согласовывают условия и правила и делегируют контроль над их соблюдением государству как агенту-гаранту. Данная модель взаимодействия определяет обязательства сторон: государство обеспечивает бизнес созданием выгодных условий и производит необходимые для его ведения и процветания общественные блага, такие как производственная, социальная и официально установленная инфраструктура; бизнес же берет на себя обязательства по налоговым платежам и воспроизводству задействованных экономических ресурсов.

Идеальная модель конфронтирует с национальной моделью сотрудничества власти и бизнеса, которая показывает общий характер данного взаимодействия в национальной модели рыночной экономики (либеральной, социально-корпоративной, корпоративно-патерналистской). На нее влияет история социально-экономического развития страны, конкретное государственное строительство и формирование бизнеса. К примеру, как в ходе исторического развития определенной страны сложилось представление о справедливых отношениях, во многом раскрывают основные направления деятельности экономических субъектов, их отношение к потенциальному изменению распределения прав собственности на экономические ресурсы между государством, муниципальными структурами и частными агентами. Все это, так или иначе, изменяет роли власти и бизнеса при их сотрудничестве, и, соответственно, объем и характер их взаимных обязательств [2, с. 41].

Наряду с идеальной и национальной моделями можно выделить нормативную модель сотрудничества бизнеса и власти, возникающую из установленных в данной стране законов, правил и практик их соблюдения, а также конфронтирующую ей реальную общественно установленную модель, как систему сложившихся на определенной территории формальных и неформальных норм, правил и практик их сотрудничества.

Реформаторы в России пытаются установить коммерческий характер сотрудничества власти и бизнеса, как самый близкий к идеальной модели. Сделать это они собираются, внедрив формальные нормы либерального вида. Между тем, как показывает практическая деятельность, формальная либерализация не приводит к реальной. Возникшее положение считается рецидивом

зависимости от предыдущего развития, к тому же на уровне типовых характеристик институциональной системы экономики России.

Четко видны следующие моменты:

1) поддержание сохранности на рыночном этапе развития форм и методов сотрудничества власти и бизнеса, характерных для административно-командной экономики;

2) наибольшее распространение неформальных механизмов выбора в закреплении определенного пути развития, неприятию институциональных инноваций, ориентированных на ее полную трансформацию. И, как следствие, реальная коммерческая практика на современном этапе развития значительно отличается от нормативной картины экономического положения России [3, с. 99].

В настоящее время сложилась реальная модель взаимодействия власти и бизнеса характеризуется она тем, что образовались три сравнительно самостоятельные зоны их взаимодействия: белая, черная и серая.

Все три аспекта взаимосвязаны и существует три причины перехода из одной в другую: окружающая среда, интересы сторон и субъективные аспекты. Данный вопрос требует отдельного рассмотрения.

#### Список литературы

1. *Валитов Ш. М., Мальгин В. А.* Взаимодействие власти и бизнеса: сущность, новые формы и тенденции, социальная ответственность. М.: ЗАО Издательство «Экономика», 2019. 207 с.

2. *Латина Н. Ю.* Бизнес и власть в регионах: новые параметры взаимодействия//Россия и современный мир. 2020. № 4. С. 56–59.

3. *Олейник А. Н.* Государство и бизнес: фейс-контроль для инвестора // Ведомости. 2018. № 9. С. 88–106.



**А. А. Сироткина**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: С. Г. Кудинова

## **ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ БАНКА**

Целью проведения оценки эффективности кредитования является определение возможности заемщика своевременно вернуть кредит и уплатить проценты по нему. От уровня риска, который банк закладывает в методику оценки заемщика, зависят объемы и условия предоставления кредита. На практике российские банки используют методы оценки кредитоспособности заемщика на основе анализа совокупности финансовых коэффициентов. Основной проблемой осуществления кредитования является имеющийся разброс значений оцениваемых показателей, вызванный отраслевой принадлежностью заемщиков, а разработанные и применяемые нормативные показатели финансовых коэффициентов рассчитаны без учета этого фактора.

Отсутствие единых положений по оценке эффективности кредитования в зависимости от отрасли функционирования заемщика усложняет оценку его финансового состояния, так как не учитываются сравнительные среднеотраслевые поправочные коэффициенты. Сейчас российские банки самостоятельно разрабатывают и используют различные методики оценки кредитоспособности заемщиков с учетом целей работы банка.

Сбербанк России, в свою очередь, использует методику оценки количественных показателей определения кредитоспособности заемщика, что позволяет провести качественный анализ рисков. Финансовое состояние заемщика оценивается с учетом всех изменений и влияния факторов на экономическое положение кредитруемого субъекта. Для этого специалистами банка дается комплексная оценка показателей в динамике, анализируется структура статей баланса, качество активов, рассматриваются направления развития экономической деятельности заемщика [1].

При расчете финансовых показателей применяется принцип пересчета статей актива баланса в сторону уменьшения на основе экспертной оценки. В настоящее время зарубежными коммерческими банками используются различные методики оценки банковского кредитования. Большинство зарубежных банков применяет два метода оценки кредитоспособности: метод экспертных оценок и систему балльной оценки. При использовании метода экспертных оценок эффективности банковского кредитования банки используют общеэкономический подход, то есть систематизируют и оценивают информацию о заемщике и кредитруемом проекте с точки зрения банковских требований. Проведение такого анализа позволяет дать оценку как финансового состояния заемщика, так и самого кредитруемого проекта. В международной практике метод экспертных оценок применяется наиболее часто и именно под эту систему выстраивается сеть институтов для сбора и переработки информации [5].

В США и ЕС широко используются электронные базы, а также специализированные кредитные институты (кредитные бюро), содержащие в себе кредитную историю потенциальных заемщиков. Так, в США сотрудник банка делает запрос в местное или региональное кредитное бюро о кредитном рейтинге клиента и на основе полученной информации делает заключение о возможности предоставления кредита. Рассматривая балльную систему оценки эффективности кредитования, можем отметить, что данный метод является достаточно сложным, так как включает в себя множество факторов, на основании которых устанавливается критериальный уровень оценки заемщика. В силу этого балльный метод оценки кредитоспособности клиентов является наиболее объективным в отличие от метода экспертных оценок.

Во Франции эффективность кредитования оценивается по системе скорринга (система анализа клиентов, на основе статистических методов), которая по своему содержанию относится к балльным методам оценки эффективности. Система скорринга позволяет оценивать три элемента механизма кредитования: информацию о кредите, кредитную историю клиента, финансовое состояние клиента. Очень часто в системах скорринга применяются дискриминантные модели. Для построения дискриминантных моделей используются основные факторы, оценка которых позволяет вывести общий балл для каждого потенциального заемщика. Если рассчитанный балл выше критического уровня, то кредит может быть

предоставлен. Если же балл значительно ниже критического уровня в кредите будет отказано. В число важнейших факторов, используемых в этих системах, входят рейтинги кредитного бюро, сведения о социальном положении, наличие собственности, уровне дохода, количестве расчетных счетов. Кредитный скорринг основывается на данных заявки на предоставление кредита и предусматривает присвоение соответствующим пунктам некоторого балла (от 1 до 10). Согласно сумме набранных баллов заемщик получает уведомление о том, можно ли получить кредит. На сегодняшний день система скорринга – это общепринятая стабильная и в достаточной степени точная технология оценки эффективности кредитования.

Специалистами разработано множество различных способов применения скорринга. Наиболее эффективным является метод оценки и рейтингования заемщиков. Эта методика позволяет упростить процесс принятия решений о кредитовании клиента. Применение систем кредитного скорринга развивает кредитование и одновременно сдерживает риски на допустимом уровне. Если кредитная организация правильно и адекватно использует кредитный скорринг, то получает эффективное конкурентное преимущество для поддержания и улучшения своих конкурентных позиций на рынке и выживания в борьбе с конкурентами в течение длительного времени. Системы балльной оценки имеют несомненное преимущество. Они позволяют максимально быстро обрабатывать большой объем кредитных заявок, сократив тем самым затраты труда. Кроме этого, балльная оценка представляет собой более объективный способ оценки заявок, то есть способствуют снижению различных рисков. Балльная система оценки эффективности кредитования позволяет определить финансовые, экономические и стимулирующие факторы, которые позволяют отсеивать неэффективные проекты. В соответствии с этой методикой ряд благоприятных факторов могут быть приняты как обоснование перспективы заключения выгодного кредитного договора и продолжения дальнейшего сотрудничества в будущем [4].

Однако с учетом экономических и социальных изменений оценка заемщика не может являться постоянной величиной. Она также изменяется под действием все тех же экономических факторов. Это обстоятельство обуславливает необходимость постоянного совершенствования действующих систем балльной оценки, осуществляемого по мере выявления более точных показателей. вается критериальный уровень оценки заемщика. В силу этого балльный метод оценки кредитоспособности клиентов является наиболее объективным в отличие от метода экспертных оценок. Во Франции эффективность кредитования оценивается по системе скорринга (система анализа клиентов, на основе статистических методов), которая по своему содержанию относится к балльным методам оценки эффективности. Система скорринга позволяет оценивать три элемента механизма кредитования: информацию о кредите, кредитную историю клиента, финансовое состояние клиента [3].

Очень часто в системах скорринга применяются дискриминантные модели. Для построения дискриминантных моделей используются основные факторы, оценка которых позволяет вывести общий балл для каждого потенциального заемщика. Если рассчитанный балл выше критического уровня, то кредит может быть предоставлен. Если же балл значительно ниже критического уровня в кредите будет отказано. В число важнейших факторов, используемых в этих системах, входят рейтинги кредитного бюро, сведения о социальном положении, наличие собственности, уровне дохода, количестве расчетных счетов. Кредитный скорринг основывается на данных заявки на предоставление кредита и предусматривает присвоение соответствующим пунктам некоторого балла (от 1 до 10). Согласно сумме набранных баллов заемщик получает уведомление о том, можно ли получить кредит [2].

На сегодняшний день система скорринга – это общепринятая стабильная и в достаточной степени точная технология оценки эффективности кредитования. Специалистами разработано множество различных способов применения скорринга. Наиболее эффективным является метод оценки и рейтингования заемщиков. Эта методика позволяет упростить процесс принятия решений о кредитовании клиента. Применение систем кредитного скорринга развивает кредитование и одновременно сдерживает риски на допустимом уровне. Если кредитная организация правильно и адекватно использует кредитный скорринг, то получает эффективное конкурентное преимущество для поддержания и улучшения своих конкурентных позиций на рынке и выживания в борьбе с конкурентами в течение длительного времени [6].

Системы балльной оценки имеют несомненное преимущество. Они позволяют максимально быстро обрабатывать большой объем кредитных заявок, сократив тем самым затраты труда. Кроме этого, балльная оценка представляет собой более объективный способ оценки заявок, то есть способствуют снижению различных рисков. Балльная система оценки эффективности кредитования позволяет определить

финансовые, экономические и стимулирующие факторы, которые позволяют отсеивать неэффективные проекты. В соответствии с этой методикой ряд благоприятных факторов могут быть приняты как обоснование перспективы заключения выгодного кредитного договора и продолжения дальнейшего сотрудничества в будущем. Однако с учетом экономических и социальных изменений оценка заемщика не может являться постоянной величиной. Она также изменяется под действием все тех же экономических факторов. Это обстоятельство обуславливает необходимость постоянного совершенствования действующих систем балльной оценки, осуществляемого по мере выявления более точных показателей [7].

Таблица 1 – Факторы отбора кредитуемых проектов

Факторы	Определения фактора	Уровень влияния на отбор, %
1	Сроки реализации проекта	30
2	Доходы от реализации проекта	45
3	Сумма кредита	15

Представленные факторы определяют выбор инновационных проектов. Нагрузку целевых показателей на формирование фактора представим в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка риска при осуществлении кредитования

Факторы	Определения фактора
1	Срок реализации проекта
2	Риск реализации проекта
3	Стоимость проекта
4	Рентабельность проекта
6	Финансовое положение заемщика
7	Гарантии возврата

По результатам факторных нагрузок на основные 7 факторов определяются классы кредитуемых проектов (таблица 3)

Таблица 3 – Классы кредитуемых проектов

Характеристика	Классы		
	I	II	III
Срок реализации проекта, мес.	32	45	28
Риск осуществления проекта, %	20	25	10
Стоимость проекта, млн.руб.	10	50	100
Рентабельность проекта, %	80	40	24
Финансовое положение заемщика, категория	1	1,2	1,2
Коэффициент лимитирования, %	0,5	0,4	0,3

Приведенная типология достаточно проста для осуществления отбора проектов и соответственно для определения эффективности кредита.

К первому классу кредитуемых проектов относятся организации, занимающиеся реализацией проектов с очень высокими рисками, имеющих средний срок реализации 3 года.

Ко 2 классу относятся проекты со средним риском реализации и средним сроком реализации 4 года. Средняя стоимость проектов 2 класса составляет 50 млн.руб., рентабельность – 40%.

К 3 классу относятся кредитуемые проекты с незначительными рисками и самым коротким сроком реализации. Для них характерен самый низкий уровень рентабельности за счет высокой стоимости реализации и средними показателями эффективности.

Основным источником информации при отнесении кредитуемого субъекта к какому-либо классу является финансовая отчетность, которая также обладает рядом недостатков. Специфика построения бизнеса в России обусловила необходимость применения комбинированных методов оценки на основе анализа управленческой и фискальной отчетности, так как последняя форма отчетности не отражает реальную картину рассматриваемого субъекта. Практически все показатели, применяемые при оценке

кредитоспособности, рассчитываются по отчетным данным. Соответственно оценка основывается на кредитных возможностях заемщика.

Использование ретроспективной информации не позволяет спрогнозировать перспективную кредитоспособность анализируемого субъекта. Следует отметить, что построение прогнозов осуществляется по упрощенным методикам (метод тренда) на основании представленной заемщиком информации о движении денежных потоков и текущих финансовых результатах предприятия.

В настоящее время основной проблемой применения балльных систем оценки банковского кредитования в России является необходимость разработки нормативных правовых документов, их регулирующих, а также адаптации зарубежных методик к российским условиям. Усиление конкуренции в банковском секторе, в особенности на рынке кредитных продуктов, рост спроса на кредитные ресурсы, а также стремление российских банков к максимизации прибыли определяют необходимость разработки более эффективных методов оценки эффективности кредитования.

Традиционные методы оценки кредитующих лиц экспертным путем утратили свою актуальность и соответственно признаются рядом специалистов неэффективными. Увеличение перечня кредитных продуктов и появление новых банковских услуг обусловили применение комплексных методик оценки банковского кредитования. Появлению и развитию новых методик способствует и давление со стороны международных и национальных регулирующих органов в вопросах расчета возможных рисков и построения эффективной системы контроля в банковской сфере. Все эти факторы заставляют российские банки более серьезно задуматься над вопросом применения современных методик оценки клиентов. В связи с необходимостью усовершенствования механизма кредитования коммерческими банками необходимо разработать и реализовать комплекс мер, направленных на стимулирование финансовых институтов и субъектов хозяйствования к оптимизации распределения кредитных ресурсов.

В частности, на современном этапе банкам необходимо пересмотреть подходы к методике оценки платежеспособности заемщиков. Предлагается коммерческим банкам пересмотреть основные условия кредитования. Банки должны предоставлять кредиты только после проведения комплексной экспертной оценки эффективности реализации кредитующих проектов.

Рассмотренная методика оценки эффективности кредитующих проектов позволит оптимизировать процесс кредитования и повысить его эффективность. Совершенствование методики оценки эффективности кредитования позволит банкам улучшить структуру кредитного портфеля и соответственно увеличить доходность кредитных операций. Для того чтобы разработать действительно эффективный механизм кредитования, сотруднику банка необходимо выработать индивидуальную для каждого клиента программу кредитования. Для этого необходимо определиться с критериями, по которым будет рассчитываться оптимальный вариант этой программы. Представленная методика создаст возможность оценить не только кредитующий проект, но и финансовое состояние заемщика, что позволит снизить риски и улучшить механизм кредитования.

#### Список литературы

1. *Гусев И. И.* Трансформация кредитных организаций в социально значимые институты // Российский экономический интернет журнал. 2019. № 4.
2. *Злобина М. Е.* Особенности развития стандартов кредитования физических лиц в российских коммерческих банках // Финансы и кредит. 2019. № 30. С. 37–42.
3. *Казиев К. Т.* Роль государства в формировании института социальной ответственности // Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 24.
4. *Конягина М. Н.* Основные постулаты современного риск-менеджмента в коммерческих банках // Роль финансово-кредитной системы в реализации приоритетных задач развития экономики. Материалы 3(14)-й международной научной конференции 18–19 февраля 2010 г.: Сб.док-в. Т.2. / Под ред. В. Е. Леонтьева, Н. П. Радковской. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2020. С. 46–50.
5. *Луценко Е. В.* Определение кредитоспособности физических лиц и риска их кредитования // Финансы и кредит. 2020. № 32. С. 75–83.
6. *Панкова Д. А.* Сравнительный анализ мировой практики оценки кредитоспособности заемщиков. СПб.: СПбГУЭФ, 2019. 264 с.
7. *Соколовская Е. А.* Выбор ставки по привлекаемым кредитам при расчете показателей эффективности инвестиционного проекта // План. экон. отд. 2018. № 6. С. 94–102.

**М. И. Соина, А. Е. Моисеев**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. А. Герба

## **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЕМ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ РОССИИ**

Молодое поколение все больше задумывается о природе финансового благополучия и о том, как сформировать свой собственный капитал, который в будущем сделает жизнь более яркой, а их самих независимыми и свободными в самореализации.

С одной стороны, молодежь является позитивным фактором всех перемен в обществе, а с другой – фактором социальной нестабильности. Поэтому эта тема является актуальной в современном государстве. В настоящее время государство сильно обеспокоено развитием молодежи. В связи с этим государство все больше направляет усилий на развитие и поддержку молодежи, развивает их общественно-политическую активность путем обеспечения ее стабильности и дальнейшего развития.

Важную роль при становлении молодежи играют органы местного самоуправления и государственные органы власти, реализующие молодежную политику с опорой на научные, социальные и практические исследования в молодежной среде города и региона.

Молодежная политика является одним из важных и перспективных направлений социальной и экономической политики Российской Федерации.

Основной целью молодежной политики – является создание социально-экономических, организационно-правовых условий, поддержка и гарантии для самореализации молодежи в современных условиях, реализации его интересов и социального положения в обществе, максимального раскрытия личностного потенциала молодежи в интересах развития гражданского общества, а также для поддержки молодежных социально-значимых инициатив [1].

Главными проблемами на данный момент в молодежной политике является:

- отсутствие полноценного федерального закона по реализации государственной молодежной политики;
- низкий уровень целеполагания и постановки стратегических задач в молодежной сфере;
- недостаточное развитие инфраструктуры государственной молодежной политики;
- отсутствие качественных и количественных критериев оценки эффективности деятельности органов местного управления по работе с молодежью и вовлечения ее в социально-активную деятельность [2].

С учетом новых социально-экономических условий в Российской Федерации возникает необходимость в переосмыслении общей стратегии государственной молодежной политики.

К первоочередным материальным проблемам молодежи можно отнести следующие:

- 1) безработица;
- 2) отсутствие гарантированного первого рабочего места;
- 3) низкий уровень жизни;
- 4) финансовая зависимость от родителей;
- 5) жилищная проблема [3].

Основные причины сложного положения молодежи связаны с проблемами «жизненного старта»: с уровнем материальной обеспеченности и социальной защищенности, с получением образования, началом трудовой деятельности, формированием семьи, профессиональным ростом, карьерой. После окончания учебы и получения диплома возникает проблема трудоустройства и, желательно, по полученной специальности. В последние годы, государственный заказ стремительно сокращается и, как следствие, первое рабочее место выпускники вынуждены искать самостоятельно. Многие вполне справедливо делают это еще на старших курсах обучения. Согласитесь, что в условиях, когда на одно рабочее место претендуют

20 и более человек, шанс найти работу больше у специалиста с минимальным опытом работы, чем у вчерашнего студента [4].

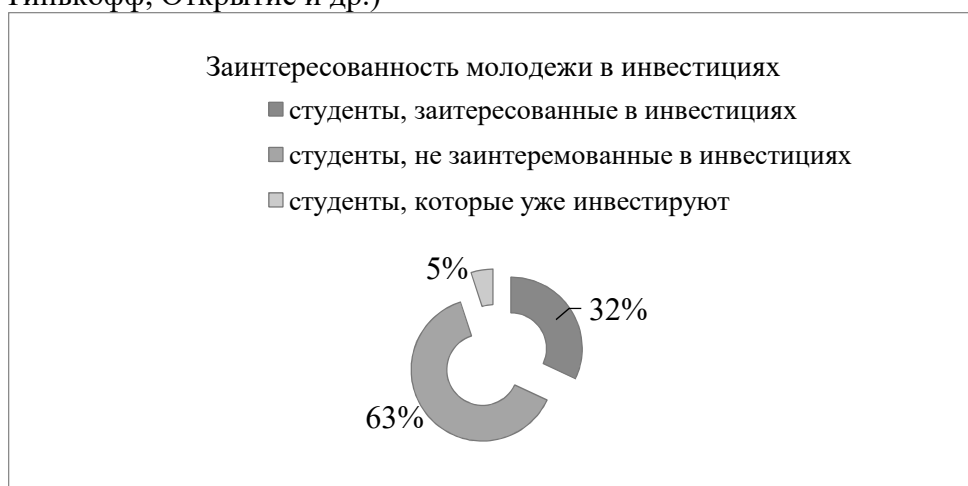
Цель государственной молодежной политики обозначена в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, и обозначена как «создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны». Можно выделить следующие цели государственной молодежной политики применительно к нашей стране:

- всестороннее воспитание и содействие к духовному, культурному, образовательному, профессиональному становлению, нравственному и физическому развитию молодежи;
- создание условий для свободного и эффективного участия молодежи в политическом, социальном, экономическом и культурном развитии современного общества;
- социальная, материальная, правовая и иная поддержка молодых людей;
- расширение возможностей молодежи в выборе жизненного пути [5].

Эффективная молодежная политика должна затрагивать и способствовать социальному развитию всех аспектов деятельности молодежи, начиная от духовного воспитания и заканчивая сокращением социально-экономического неравенства.

Задача молодежной политики – инициировать как можно больше детей, отделяя их от серой равнодушной массы, давая им новые возможности. Сегодня молодежная политика - это трамплин для активных и инициативных людей [6].

На данный момент существует множество организаций, которые могут вам с этим помочь как с обучением основным принципам инвестирования так и с открытием ИИС или брокерского счета (БКС, Тинькофф, Открытие и др.)



Из выше проведенного опроса видно, что только 1/3 студентов заинтересована в инвестировании, и лишь малая часть делает первые шаги к ним [7].

В 2021 г. предполагается сокращение расходов на программу «Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики» на 8,5 %, в 2022-м – на 15,7 %. Эта программа является частью госпрограммы «Развитие образования», которая помимо молодежной политики подразумевает поддержку разных видов образования – дошкольного, профессионального и других.

Ранее бюджетная поддержка молодежной политики росла. Так, в 2019 г. она составила 32,9 млрд. руб., в 2020-м, согласно действующему закону, должна составить 45 млрд. руб. Правительство предполагало потратить на эти цели 48,8 млрд. руб. в 2021 г. и 46,6 млрд. руб. в 2020-м, но новый законопроект сокращает эти цифры до 44,6 млрд. и 39,3 млрд. руб. соответственно. В 2023 году на эти цели планируется направить 37,3 млрд руб. [8].

Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что инвестирование молодежью будет являться наиболее разумным решением. Но для достижения положительного результата в сфере инвестирования, стоит акцентировать внимание на финансовой грамотности молодежи.

Финансовое образование молодежи способствует принятию грамотных решений, минимизирует риски и, тем самым, способно повысить финансовую безопасность молодежи. Низкий уровень финансовой грамотности и недостаточное понимание в области личных финансов может привести не только к банкротству, но и к чрезмерным долгам и социальным проблемам, включая депрессию и прочие личные проблемы.

Следует заметить, что хотя социальный и экономический эффект от повышения финансовой грамотности молодого поколения проявляется постепенно, мировой опыт доказывает бесспорную необходимость осуществления этой работы и недопустимость промедления в решении указанной проблемы.

Хороший уровень финансовой грамотности необходим каждому человеку не только для достижения его личных финансовых целей, но и для обеспечения жизненного цикла. Какой бы ни была конкретная цель, выигрышем от финансовой грамотности будет повышение уровня жизни и уверенность в будущем, стабильность и процветание экономики и общества в целом.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012300003>
2. С чего начать инвестировать. [Электронный ресурс]. // Invest-Rating.ru. URL: <https://www.invest-rating.ru/financial-encyclopedia/?id=16998>
3. Молодежная политика: проблемы и пути решения. Специфика развития молодежной политики в Рязанском регионе. [Электронный ресурс]. // НоваИнфо. URL: <https://novainfo.ru/article/7440>
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р [Электронный ресурс] // Интернет-портал «Российской газеты». URL: <https://rg.ru/2014/12/08/molodej-site-dok.html>
5. О социальных проблемах студенческой молодежи. [Электронный ресурс] // Профобразование. URL: <http://проф-обр.пф/blog/2020-03-27-1536>
6. Понятие, сущность и значение молодежной политики. [Электронный ресурс] // Счет: Учет. URL: <https://schetuchet.ru/ponyatie-sushhnost-i-znachenie-molodezhnoj-politiki/>
7. Панова Ю. А. Проблемы молодежной политики в Российской Федерации и пути их решения // Молодой ученый. 2019. № 21(259). С. 379–382. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/259/59429>
8. Власти сократят финансирование молодежной политики. [Электронный ресурс]. // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/politics/21/10/2020/5f8eaa409a79470bbc85007d>

**С. Ю. Стулов**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 ДЛЯ РОССИИ**

В сложившихся на сегодняшний момент времени условиях, большинство ведущих российских экспертов – экономистов бьют тревогу, по их мнению, в результате стремительного распространения пандемии коронавируса по всему миру, и вследствие отрицательного воздействия данной пандемии на мировую экономику, российская экономика также столкнется с рядом существенных финансово - экономических проблем. Ожидается, что уровень валового внутреннего продукта (ВВП) России, под влиянием пандемии может снизиться не менее, чем на 10–20 %, еще одним важным фактором отрицательного воздействия является уровень цен на энергоносители на мировом рынке. Прогнозируется, что в ближайшей перспективе среднегодовые цены на нефть не превзойдут отметку в «25 долларов», а, как известно, нефть является основным экспортируемым российским товаром [5].

Стоит отметить, что эксперты, в области экономических процессов, начиная с 2014–2015 годов предсказывали наступление глобального циклического экономического кризиса, правда в качестве предпосылки они часто называли перекапитализацию существующих рынков и усиление монополизации экономического пространства [1]. Однако, в качестве спускового крючка для нарастания экономического кризиса в мире, послужил процесс распространения коронавирусной инфекции, получившей официальное название COVID-19. На фоне социально-экономических проблем, возникших по вине пандемии, даже такие политико-экономические процессы как «Брексит» (brexit) Великобритании и торговая война США с Китаем, как бы ушли на второй план [4]. Таким образом, пандемия COVID-19 стала своеобразным «триггером», переключателем социально-экономических, а также частично политическим процессом в мировом экономическом пространстве.

Для России, по мнению некоторых экспертов и аналитиков, данная ситуация может обернуться в пять «шоков» [4]. Первый вариант развития событий в текущей ситуации может привести к тому, что пандемия повлияет на микро и макроэкономические процессы, частично разрушив внешнеэкономические партнерские взаимоотношения России с другими странами.

Второй «шок» имеет более существенные отрицательные последствия, так как социально-экономические проблемы, сопутствующие пандемии, отягощаются падением цен на нефть, поскольку специфической особенностью России является то, что доходы от реализации нефти на мировых рынках - главный источник пополнения государственного бюджета. Следовательно, российская экономика не дополучит финансовые ресурсы.

В качестве третьего «шока» для российской экономики эксперты прогнозируют усиление оттока капитала из страны. К сожалению, история уже доказала, что во время любых кризисных событий, протекающих в России, происходит бегство капитала в более устойчивые экономики, а также в мировые офшоры.

Четвертый сценарий развития ситуации – это ужесточение со стороны государства ограничительных мер как для населения, так и для бизнес-единиц. Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» № 2/2020. В условиях вынужденной полной изоляции, действия ограничительных мер в отношении передвижения товаров и граждан, происходит снижение предпринимательской, инвестиционной активности бизнеса и покупательской способности населения вследствие падения доходов, что по совокупности серьезнейшим образом ударит по национальной экономике.

В качестве пятого «шока», эксперты выделяют низкий уровень доверия предпринимателей к органам государственной власти, что влечет нарастание некоторой неопределенности в бизнес-среде и невозможности прогнозировать развитие собственного бизнеса на 5–10 лет вперед.



На основе экспертных оценок и аналитических прогнозов, падение мировой экономики в 2020 году составит в пределах 3–5 % от уровня 2019 г. [2]. Для России 2020 г. может оказаться наихудшим, начиная с распада СССР в 1992 г., в котором падение уровня ВВП, по информации Всемирного банка, было зафиксировано на уровне 14,5 %. Например, во время мирового финансового кризиса 2009 г., ВВП России снизился на 8 %, а в критическом 1998 г. падение оценивалось на 5,3 % [6]. Необходимо отметить, что сегодня большинство экспертов и аналитиков сходятся во мнении, что единственным государством, которое будет в «плюсе» с приростом +1% ВВП будет именно Китай, во-первых, как государство первым столкнувшееся с коронавирусом и, соответственно, преодолевшим неблагоприятную эпидемиологическую ситуацию. Во-вторых, Китай обладает мощной производственно-технической базой, экономическими возможностями, уникальными трудовыми ресурсами и высоким уровнем дисциплины в обществе.

Конечно, всем очевидно, что мировое экономическое пространство после пандемии не будет прежним [3]. Безусловно, для экономики России, находящейся на «нефтяной игле» особую важность несут мировые цены на нефть и нефтепродукты. Правительство РФ надеется, что рост спроса на данные виды продукции (особенно нефть сорта Urals) будет, но это станет возможным только при восстановлении промышленного производства и возобновлении всех видов перевозок, в том числе авиаперевозки между странами. Насколько изменяться и, самое главное, в какую сторону цены на нефть – на эти вопросы сегодня четкого ответа не у кого нет.

На сегодняшний день в России на поддержку граждан и предпринимателей государство готово выделить порядка 2–2,5 % от ВВП, для сравнения правительство США выделило на данные цели 20 % ВВП, страны Евросоюза в среднем по 8–10 %, Япония – 10 % [4]. Если анализировать меры господдержки в стоимостном эквиваленте, то Правительство РФ выделило около 300 млрд. руб. на реализацию пакета антикризисных мер и борьбу с коронавирусной инфекцией в стране [7]. Таким образом, исходя из текущего курса рубля к доллару и евро, государственная поддержка национальной экономики нашей страны в 10 раз меньше, чем аналогичные меры в Великобритании, в 58 раз Испании и в 263 раза американских вливаний в собственную экономику [7].

Подчеркнем, что финансовые средства у России есть, например, по состоянию на 1 апреля 2020 года объем Фонда национального благосостояния РФ (ФНБ) составляет 12,9 трлн. руб. [4], но очевидно, у Правительства на средства данного фонда существуют другие планы.

Президент В. В. Путин в своем обращении к гражданам 25 марта 2020 г. озвучил ряд мер, нацеленных на поддержку экономики в условиях ускорения процесса распространения коронавирусной инфекции на территории РФ. Данные меры сфокусированы на четырех направлениях [8].

Обеспечение товарами первой необходимости и поддержка населения (мониторинг потребительских цен; мониторинг наличия в продаже товаров первой необходимости; реализация мер активной поддержки занятости; установление «зеленого коридора» в отношении импорта товаров первой необходимости).

Поддержка отраслей экономики, оказавшихся в зоне риска (освобождение туроператоров от уплаты взносов и установление компенсации их убытков; мониторинг финансового положения застройщиков и подрядных организаций; предоставление отсрочки по налоговым платежам сроком на 3 месяца организациям и отраслям, наиболее пострадавшим от пандемии).

Поддержка малого и среднего предпринимательства (мораторий на проверки малого и среднего бизнеса; отсрочка уплаты арендных платежей в случае с использованием государственного или муниципального имущества; предоставление форм льготного кредитования).

Общесистемные меры (создание финансового резерва в размере до 300 миллиардов рублей; создание гарантийного фонда для реструктуризации кредитов компаний, пострадавших от ухудшения экономической ситуации). Несмотря на все предпринятые меры, в данный момент сложно оценить реальные масштабы и последствия от COVID-19 экономики России. На 13

апреля 2020 г. наблюдается ухудшение санитарно-эпидемиологической ситуации в стране. Как Россия переживет данную пандемию, и какой ущерб будет нанесен экономике – покажет время.

#### Список литературы

1. Эксперты рассказали о последствиях коронавируса для мировой экономики [Электронный ресурс] // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20200302/1566873678.html>
2. Аналитики оценили ущерб экономике России от коронавируса [Электронный ресурс] // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/04/02/2020/5e3986b99a79473a58036d5a/>
3. Медведев: существует угроза деградации мировой экономики из-за коронавируса [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4319883>
4. Экономику России ждут пять шоков в результате пандемии коронавируса [Электронный ресурс] // NEWS. URL: <https://www.newsru.com/finance/09apr2020/rus5shocks.html>
5. Финансово-экономические кризисы последних десятилетий и их влияние на экономику России [Электронный ресурс] // Прайм. URL: [https://1prime.ru/science/20190402/8298\\_58467.html](https://1prime.ru/science/20190402/8298_58467.html)
6. Страшен не вирус, а кризис. Как пандемия и обвал рубля отразятся на российской экономике [Электронный ресурс] // Правмир. URL: <https://www.pravmir.ru/strashen-ne-virus-a-krizis-kak-pandemiya-i-obvalrublya-otrazyatsya-na-rossijskoj-ekonomike/>
7. План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции [Электронный ресурс] // Минэкономразвитие РФ. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika\\_bez\\_virusa/plan\\_pervoocherednyh\\_meropriyatij\\_po\\_obespecheniyu\\_ustoychivogo\\_razvitiya\\_ekonomiki\\_v\\_usloviyah\\_uhudsheniya\\_situacii\\_v\\_svyazi\\_s\\_rasprostraneniem\\_novoy\\_koronavirusnoy\\_infekcii.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika_bez_virusa/plan_pervoocherednyh_meropriyatij_po_obespecheniyu_ustoychivogo_razvitiya_ekonomiki_v_usloviyah_uhudsheniya_situacii_v_svyazi_s_rasprostraneniem_novoy_koronavirusnoy_infekcii.html)

**Э. А. Сулейманова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: В. А. Герба

## **БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В БАНКАХ**

Одной из основных целей бизнес-моделирования является решение насущной для российских банков задачи анализа и совершенствования организации деятельности. Не секрет, что производительность труда в России, определяемая как валовый внутренний продукт на одного занятого в несколько раз меньше производительности труда в развитых странах. Другими словами, ту же самую работу, которую в российских компаниях выполняют несколько человек, в развитых выполняет один. Данная ситуация, в числе прочего, в существенной мере определяется и низким уровнем применяемых российскими компаниями (и банки не являются исключением) производственных, и управленческих технологий, включая низкий уровень организации труда.

Бизнес-моделирование – является эффективным средством поиска возможностей улучшения деятельности банковских организаций. Кроме того, это метод, позволяющий дать оценку текущей деятельности банка по отношению к требованиям, предъявляемым к его функционированию, управлению, эффективности, конечным результатам деятельности и степени удовлетворенности клиента. Более того, моделирование бизнес-процессов – это хороший способ выявления текущих проблем в банковской организации и предвидения будущих. Список преимуществ, которые может получить банк, и список задач, которые можно решить благодаря описанию бизнес-процессов.

1. Повышение прозрачности, управляемости и контролируемости деятельности банка на всех уровнях.

2. Снижение времени и издержек, повышение качества и эффективности бизнес-процессов.

3. Возможность тиражировать бизнес банка (создавать дополнительные отделения и офисы).

4. Шаг к комплексному развитию банка. Описание бизнес-процессов является этапом комплексного проекта по развитию деятельности банка. На основе описанных бизнес-процессов можно: проводить их дальнейшую оптимизацию; проектировать новые бизнес-процессы; оптимизировать оргструктуру; совершенствовать системы управления банка (информационную систему, систему управления финансами, систему стратегического управления и т.п.).

5. Уменьшение зависимости от персонала, правильный подбор персонала, повышение эффективности работы персонала и руководителей.

6. Повышение лояльности и удовлетворенности клиентов как следствие репутации банка.

Существует два типа методик к описанию бизнес-процессов:

Методики организации проекта по описанию бизнес-процессов. Эти методики задают последовательность этапов проекта, состав этапов, правила взаимодействия участников проекта.

1. Через дерево бизнес-процессов.

Сначала разрабатывается иерархическая структура (дерево) бизнес-процессов банка. Затем из этого дерева берутся бизнес-процессы 1-го уровня и детально описываются. Описывается деятельность владельца бизнес-процесса, и в дополнение описывается деятельность всех участников бизнес-процесса.

2. Через отделы.

Сначала описывается оргструктура банка. Затем из оргструктуры выбираются отделы, описывается деятельность отделов в рамках разных бизнес-процессов. В заключение все схемы одного бизнес-процесса от разных отделов сводятся в единую схему.

Перечислим самые распространенные методики, с помощью которых можно описывать бизнес-процессы: IDEF0, IDEF3, DFD, ARIS, UML.

Методики графического описания бизнес-процессов. Данные методики содержат набор графических объектов и правил их использования при разработке диаграмм бизнес-процессов. Поскольку бизнес-процесс представляется в виде блок-схем, он быстрее и легче воспринимается пользователем. При этом схема воспринимается целостно, даже в том случае, когда детализирована на нескольких уровнях. На схеме можно отображать большое количество деталей, не оказывая пагубного влияния на качество восприятия, при этом схемы можно легко менять, дорабатывать и анализировать. Данный метод описания бизнес-процессов требует от пользователя базовые знания построения графических алгоритмов.

На сегодняшний день на рынке существуют следующие профессиональные программные продукты, предназначенные для автоматизации описания бизнес-процессов: ARIS, Бизнес-Студио, AllFusionProcessModeler, MS Visio, QPR и др. Они отличаются функционалом, схемами ценообразования.

Выделим функции данных программных продуктов, которые наиболее существенны для банков:

- автоматизированное формирование регламентирующей документации на основе диаграмм бизнес-процессов;
- аналитические функции (ФСА-анализ и др.);
- сетевая работа;
- защита информации и распределение доступа;
- публикация бизнес-моделей в WEB.

При построении бизнес-процессов следует учитывать ряд базовых принципов, к числу которых относятся:

- принцип системности (все бизнес-процессы должны разрабатываться в системе, это означает, что они должны быть взаимосвязаны, актуальны, полностью согласовываться между собой, прозрачны и понятны, и (при необходимости) подвергнуты оптимизации; разрабатываемые бизнес-процессы должны в полной мере отражать специфику деятельности коммерческого банка, предусматривать различные варианты их реализации);
- принцип универсальности (все бизнес-процессы должны быть унифицируемы, разрабатываться по общим стандартам и методикам, утвержденным в банковской организации, а также необходимо, чтобы были в полной мере учтены единые принципы и правила бизнес-моделирования; в большинстве случаев при разработке бизнес-процессов в коммерческом банке могут быть использованы типовые решения, поскольку банки в силу специфики своей деятельности, как правило, предлагают на рынке однородные банковские продукты и услуги; при необходимости эти типовые решения могут быть в определенной степени адаптированы к стандартам деятельности конкретного банка);

- принцип результативности (означает, что в качестве приоритетных для разработки должны быть выбраны стратегически важные бизнес-процессы с высокой степенью результативности, которые имеют наибольшую практическую значимость для достижения установленных показателей деятельности банка);

- принцип учета правил процессного подхода (речь идет о том, что для успешного функционирования бизнес-процессов банковской организации важнейшая роль принадлежит системе управления бизнес-процессами. Это связано с тем, что каждый бизнес-процесс коммерческого банка теснейшим образом связан с различными другими системами такими, как система показателей эффективности деятельности, система управления операционными ресурсами и т.д.);

- принцип безопасности (соблюдение данного принципа означает, что в силу специфики деятельности банка для каждого бизнес-процесса должны быть строго разграничены права доступа сотрудников в зависимости от установленного уровня конфиденциальности; реализуемые бизнес-процессы должны позволить снизить все потенциальные риски, включая и операционные);

- принцип качества (разрабатываемые бизнес-процессы должны отвечать самым высоким стандартам качества, это означает, что процесс построения бизнес-процессов должен быть

тщательно спланирован, обеспечен всеми необходимыми ресурсами, включая финансовые и человеческие; важным условием соблюдения качества бизнес-процесса является применение специальных программных продуктов).

Традиционно процесс бизнес-моделирования разбивается на ряд следующих этапов, которые в целом соответствуют классическим канонам организационного проектирования.

1. Проведение организационной диагностики и комплексного анализа банковского бизнеса.

Проводится тщательное исследование бизнес-процессов, реализуемых в коммерческом банке, с точки зрения их актуальности, полноты имеющейся документации (регламентов бизнес-процессов), проводится проверка на предмет их согласованности с другими бизнес-процессами и качества их построения. Именно в ходе этого этапа определяются недостатки, выявляются наиболее проблемные бизнес-процессы, снижающие эффективность банковского бизнеса.

2. Формирование рабочей группы для участия в проекте бизнес-моделированию.

Из числа работников банковской организации создается рабочая группа, которая будет непосредственно задействована в проекте по разработке бизнес-процесса. Члены этой группы должны обладать всеми компетенциями, необходимыми для проведения проектной работы, в связи с чем в большинстве случаев организуется специальное обучение навыкам проектной работы и бизнес-моделирования.

3. Приобретение и внедрение программного продукта.

Принимается решение об использовании для бизнес-моделирования определенного профессионального программного продукта, в связи с чем сначала проводится анализ рынка, определяется совокупность критериев, которым должен удовлетворять данный программный продукт, анализируются ценовые позиции, условия приобретения и технической поддержки.

4. Разработка проекта построения бизнес-процесса.

Происходит разработка проекта построения бизнес-процесса, в отдельных случаях могут использоваться имеющиеся типовые планы и методики построения бизнес-процессов, прошедшие свою апробацию в других банковских организациях. В связи с чем на этом этапе в разработке проекта могут привлекаться сторонние консультанты, имеющие опыт участия в проектах по построению бизнес-процессов в коммерческих банках.

5. Разработка модельного бизнес-процесса.

Происходит разработка модельного бизнес-процесса. Это связано с тем, что, как показывает практика бизнес-моделирования, набор моделей бизнес-процессов недостаточен, кроме того, существующие модели бизнес-процессов не отличаются полнотой, необходимой для точной формализации деятельности коммерческого банка. Еще одной важной причиной необходимости проведения таких работ, является то, что в ряде случаев, имеющиеся модельные бизнес-процессы не соответствуют требованиям понятности и прозрачности, в связи с чем их использование 14 может вызвать серьезные затруднения у сотрудников конкретной банковской организации.

6. Подготовка регламентов и внутренних нормативных документов для каждого бизнес-процесса.

7. Утверждение модельного бизнес-процесс, регламентов и доведение их до сотрудников банка.

Утверждение и доведение до работников банковской организации модельных бизнес-процессов и регламентов. Это осуществляется в процессе их встраивания в деятельность коммерческого банка. Для того чтобы эти модели и регламенты заработали необходимо обеспечить необходимый доступ для сотрудников банка, являющихся непосредственными участниками данного бизнес-процесса, что требует использования специальных удобных механизмов навигации.

Таким образом, проведение оптимизации бизнес-процессов дает значительные преимущества от более глубокого понимания и большей ориентации в сторону управления бизнес-процессами. Оптимизация позволяет повысить эффективность координации работы должна стать намного более эффективной, поскольку работа перетекает из отдела в отдел с

меньшим количеством ошибок и требования клиента удовлетворяются с первого раза и вовремя. Улучшается понимание о потребностях клиентов банка, существенно сокращаются задержки между различными этапами бизнес-процесса и уменьшается количество конфликтов между различными подразделениями банка, участвующими в реализации бизнес-процесса.

#### Список литературы

1. Методика описания бизнес-процессов [Электронный ресурс]. URL: [https://www.cfin.ru/itm/bpr/bp\\_bank.shtml](https://www.cfin.ru/itm/bpr/bp_bank.shtml)
2. Описание бизнес-процесса [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gd.ru/articles/11753-biznes-protsess>
3. Бизнес-процессы в коммерческом банке [Электронный ресурс]. URL: [https://studme.org/326618/finansy/biznes\\_protssesy\\_kommercheskom\\_banke](https://studme.org/326618/finansy/biznes_protssesy_kommercheskom_banke)
4. Стратегии бизнес-процессов [Электронный ресурс]. URL: [https://www.bankiram.pro/2011/10/blog-post\\_9406.html](https://www.bankiram.pro/2011/10/blog-post_9406.html)

**З. К. Суренкова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизоллятор*

Научный руководитель: О. В. Борисова

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ «АВРОРА-HOTEL»**

В настоящее время успех любой организации определяет персонал предприятия. Особенно сотрудники важны в гостиничной индустрии, так как деятельность организаций в данной сфере напрямую связана с предоставлением услуг. Лояльность потребителей гостиничных услуг во многом зависит от работы сотрудников. Высококвалифицированный и профессиональный персонал, выполняющий свою работу качественно, будет привлекать новых гостей, и вызывать повторное желание потребителей использовать услуги конкретной гостиницы, а соответственно приносить прибыль организации.

Выполнение намеченных планов и целей гостиницы возможно лишь в том случае, когда сотрудники сами заинтересованы в их достижении. Поэтому руководству необходимо создавать благоприятные условия для продуктивной работы, а также побуждать сотрудников к деятельности. Это объясняет то, что каждой гостинице нужна эффективная мотивационная система, с помощью которой персонал может удовлетворять свои моральные и материальные потребности, а организация выполнять свои цели.

Современный рынок гостиничных услуг достаточно разнообразен, но качество предоставляемого сервиса не всегда оправдывает ожидания потребителя. Причиной этому служит низкая заинтересованность персонала в качественном выполнении своих обязанностей. Кроме этого, проблемой гостиничного бизнеса является высокая текучесть персонала. Также в настоящее время достаточно эффективные системы мотивации используют именно зарубежные сетевые гостиницы, в том числе применяют их в России. В отечественной практике программы, используемые отдельными гостиницами, часто недостаточно развиты. Данные факторы обуславливают необходимость совершенствования системы мотивации в организации [5] и актуальность темы исследования.

Термин «мотивация» был введен А. Шопенгауэром в начале XIX века и определялся как «причинность, видимая изнутри». В настоящее время среди ученых нет единой точки зрения в понимании «мотивация». В учебной и научной литературе даются различные трактовки данного понятия [6].

Х. Месконом, М. Альбертом и Ф. Хедоури: говорили, что: «Мотивация – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации» [1]. Отечественный автор А. П. Егшин, который в учебном пособии «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности» дает следующее определение мотивации: «Мотивация — это процесс побуждения человека к деятельности для достижения целей» [3]. Такая же близкая по смыслу терминология используется А.К. Семеновым и В.И. Набоковым в учебнике «Теория менеджмента».

Дуракова И. Б. считает, что оба подхода взаимно дополняют друг друга и являются отражением двух сторон мотивации как явления. Поэтому она выводит следующее определение: «Мотивация - это процесс побуждения к деятельности, направленный на формирование мотивов трудового поведения под воздействием внутренних и внешних побудительных сил» [2, с. 404]. Зайцева Н. А. рассматривает мотивацию, как внутреннее состояние, определяющее поведение человека: «Мотивация – это внутренний процесс сознательного выбора человеком того или иного типа поведения, определяемого комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов» [4].

Проанализировав определения авторов, можно сказать, что мотивация – процесс побуждения человека к деятельности для достижения личных целей и целей организации, в результате, которого человек сознательно выбирает тип поведения под комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов.

Выявление истинных потребностей персонала и способность их удовлетворить является одной из главных задач руководителя гостиницы. Отсутствие условий для удовлетворения потребностей в организации может привести к потере ценных сотрудников или ухудшить результаты работы в целом.

Целью статьи является разработка рекомендаций по совершенствованию системы мотивации персонала гостиницы «Аврора-Hotel». Для достижения поставленной цели была проанализирована система мотивации исследуемой организации.

В ходе работы было выявлено, наиболее значимые для персонала косвенные материальные стимулы. Для того, чтобы понять какие именно стимулы привлекательны для персонала гостиницы был задан вопрос «Если бы у Вас была возможность выбрать себе компенсационный пакет, то Вы выбрали ...». Каждому сотруднику было предложено выбрать три наиболее привлекательных составляющих. В результате было выявлено, что наиболее привлекательным для персонала гостиницы стало предоставление полиса добровольного медицинского страхования (вариант был выбран 60 % сотрудников). Второе место заняло проведение корпоративных мероприятий (курсы, тимбилдинги, мастер-классы и пр.) – 44 %. Также 39 % респондентов отдало предпочтение получению подарков к праздничным датам.

Что касается нематериальных стимулов, то здесь сотрудники выделили следующие: общение с сотрудниками, инициируемое руководством гостиницы (планерки и совещания), устная похвала и признание со стороны руководства; присвоение звания «лучший сотрудник месяца»; вынесение на доску почета. Общение с сотрудниками, инициируемое руководством гостиницы (планерки и совещания), было оценено на 4,6 балла из 5 возможных, устная похвала и признание со стороны руководства на 4,5 балла, присвоение звания «лучший сотрудник месяца» – 4,3 балла, вынесение на доску почета – 4,3 балла.

Таблица 1 – «Самые привлекательные варианты ответов для персонала гостиницы по заданному вопросу»

№	Самый привлекательный вариант	% Опрошенных
1	Предоставление полиса добровольного медицинского страхования	60 %
2	Корпоративы, курсы, мастер-классы и т. д.	44%
3	Подарки к праздничным дням	39%

Таким образом, в результате проведения анализа мотивационной системы гостиницы определили, что существующая система нуждается в совершенствовании.

Для повышения мотивации и улучшения качества работы персонала были предложены следующие рекомендации в соответствии с результатами проведенного опроса:

- создание звания «лучший сотрудник месяца»;
- организация доски почета;
- введение премии за стаж работы в гостинице;
- проведение ежемесячных совещаний руководства с персоналом в виде «круглого стола»;
- предоставление полиса добровольного медицинского страхования сотрудникам;
- проведение курсов английского языка;
- вручение подарков на дни рождения сотрудников.

Проблема, продемонстрированная в данной статье, является актуальной, а предложенные рекомендации помогут обоснованию выбора форм мотивации необходимых ее инструментов при совершенствовании системы мотивации персонала в целом.

#### Список литературы

1. Бухалков М. И. Управление персоналом: учебник. М.: ИНФРА-М, 2012. 400 с.
2. Дуракова И. Б. Управление персоналом: учебник. М.: ИНФРА-М, 2009. 570 с.
3. Егоршин А. П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2013. 378 с.
4. Лысенкова Е. Мотивация персонала гостиницы: правила от лучших отелей мира. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gd.ru/articles/8254-motivaciya-personala-gostinicy>
5. Семенникова А. И. Практические рекомендации по повышению мотивации персонала в гостиничных предприятиях. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-rej.ru/upload/iblock/b64/b64947c06e7f3c1732f7f8c51548c1f6.pdf>
6. Коровина Ю. Разработка системы мотивации персонала в гостиничном бизнесе. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cfin.ru/press/pmix/2002-1/09.shtml>



**И. Д. Сулов**

Государственный социально-гуманитарный университет, Московская обл., г. Коломна  
 Научный руководитель: А. А. Шибукон

## О НАЛОГЕ НА ДОХОД С БАНКОВСКОГО ДЕПОЗИТА

25 марта 2020 года Президент РФ Владимир Путин, выступая с обращением к гражданам России в связи с ситуацией с коронавирусом, предложил ввести 13 % налог на доход с вкладов и инвестиций в ценные бумаги, имеющих размер более 1 млн руб. По данным ЦБ Российской Федерации от 28.09.2020 г. максимальная процентная ставка (по вкладам в российских рублях) десяти кредитных организаций, привлекающих наибольший объем депозитов физических лиц, составляет 4,396%. Используя среднюю ставку по вкладам был произведен расчет номинального годового дохода физического лица с депозита суммой от 1 000 000 до 7 000 000 рублей с целью выявления годового номинального дохода с депозита физического лица.

Номинальный годовой доход физического лица был рассчитан по следующей формуле:

$$P_{\text{н.г.д.}} = P_1 \cdot (1 + S_{\text{ном.}}) - P_1, \text{ где:}$$

$P_{\text{н.г.д.}}$  – номинальная годовой доход с депозита (руб.);  $P_1$  – сумма вклада;

$S_{\text{ном.}}$  – годовая ставка по депозиту.

Налог на прибыль с депозита рассчитывается в зависимости от суммы вклада, ключевой ставки ЦБ РФ и составляет 13 %. Налог взимается с суммы дохода, составляющая более 1 млн. рублей. При расчете налога на прибыль с дохода по депозиту учитывается ключевая ставка ЦБ РФ. Для расчета налога на доход физического лица с банковского депозита был выбран размер ключевой ставки 4,25 % (По данным ЦБ РФ от 08.09.2020).

Налог на доход физического лица с банковского вклада рассчитан по следующей формуле:

$$N_{\text{депоз.}} = (P_{\text{н.г.д.}} - P_{\text{необл.}}) \cdot N_{\text{н.г.}}, \text{ где:}$$

$N_{\text{депоз.}}$  – налог на доход с депозита (руб.);

$P_{\text{н.г.д.}}$  – номинальный годовой доход (руб.);

$P_{\text{необл.}}$  – не облагаемый налогом доход с депозита;

$N_{\text{н.г.}}$  – налог на доход с депозита.

Для расчета номинального дохода с депозита с учетом вычета налога на прибыль была использована следующая формула:

$$P_{\text{п.н.в.}} = P_{\text{н.г.д.}} - N_{\text{депоз.}}, \text{ где:}$$

$P_{\text{п.н.в.}}$  – номинальный годовой доход после вычета налога (руб.);

$P_{\text{н.г.д.}}$  – номинальный годовой доход (руб.);

$N_{\text{депоз.}}$  – налог на доход с депозита (руб.).

Ниже на рисунке 1 представлен график зависимости изменения номинального дохода от суммы вклада до и после введения налога.

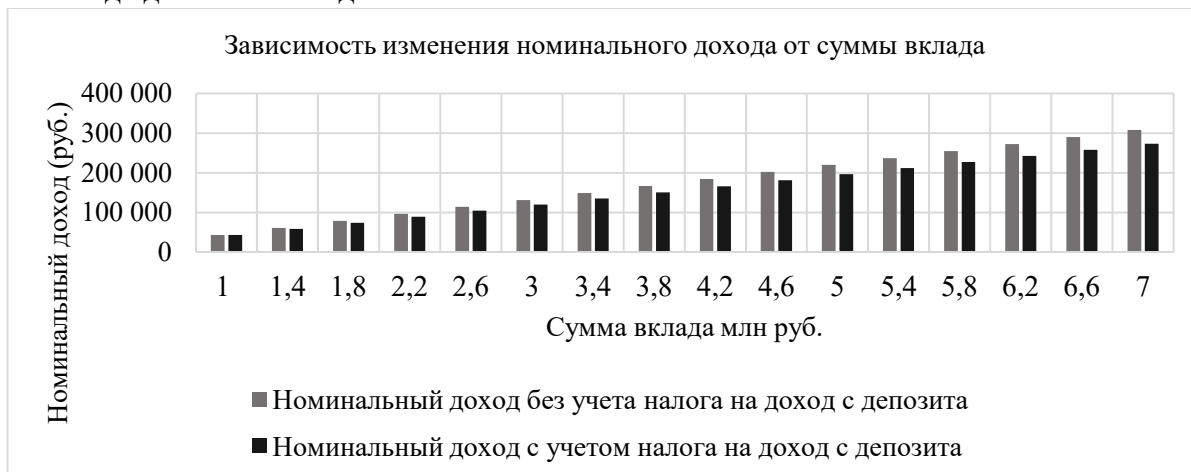


Рисунок 1 – Зависимость изменения номинального дохода от суммы вклада

Расчет изменения номинальной доходности после налогового вычета был произведен по следующей формуле:

$$P_{н.д.} = \frac{P_{п.н.в.}}{S} \cdot 100\%, \text{ где:}$$

$P_{н.д.}$  — номинальная годовая доходность после вычета налога (%);  $P_{п.н.в.}$  — номинальный годово́й доход после вычета налога (руб.);  $S$  — сумма вклада.

На рисунке 2 представлен график зависимости изменения номинальной доходности от суммы банковского вклада после

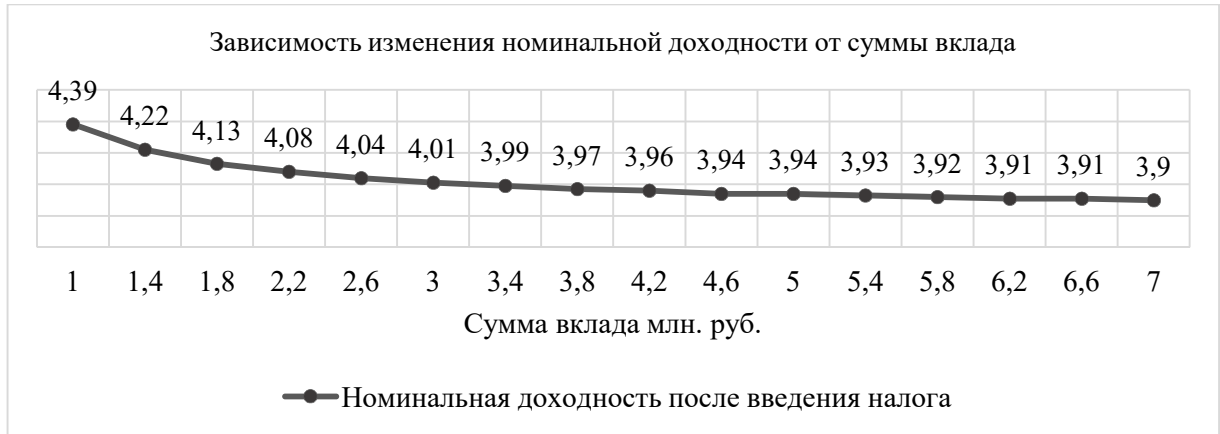


Рисунок 2 – Зависимость изменения номинальной доходности от суммы вклада

По прогнозу Центробанка РФ от 24.07.2020 максимальный прогнозируемый уровень инфляции в 2020 году составит 4,2 %. Для исследования было взято среднее значение прогнозируемого уровня инфляции в 2021 году – 4 %.

Расчет реальной доходности физического лица по вкладу с банковского депозита производится по следующей формуле:

$$P_{р.д.} = \left( \frac{1 + P_{н.д.}}{1 + I} - 1 \right) \cdot 100\%, \text{ где:}$$

$P_{р.д.}$  — реальная годовая доходность;  $P_{н.д.}$  — номинальная годовая доходность;  $I$  — инфляция.

Расчет реального годового дохода физического лица по вкладу с банковского депозита произведен по следующей формуле:

$$P_{н.г.д.} = P_1 \cdot (1 + P_{р.д.}) - P_1, \text{ где:}$$

$P_{н.г.д.}$  — реальный годово́й доход (руб.);  $P_1$  — сумма вклада;  $P_{р.д.}$  — реальная годовая доходность.

График на рисунке 3 отражает снижение реальной доходности с банковского депозита после введения налога на доход физического лица с банковского депозита.

Точкой безубыточности банковского вклада является сумма депозита, при которой ее реальная годовая доходность равняется нулю. Сумма вклада при такой реальной доходности составляет 3,2 млн рублей.

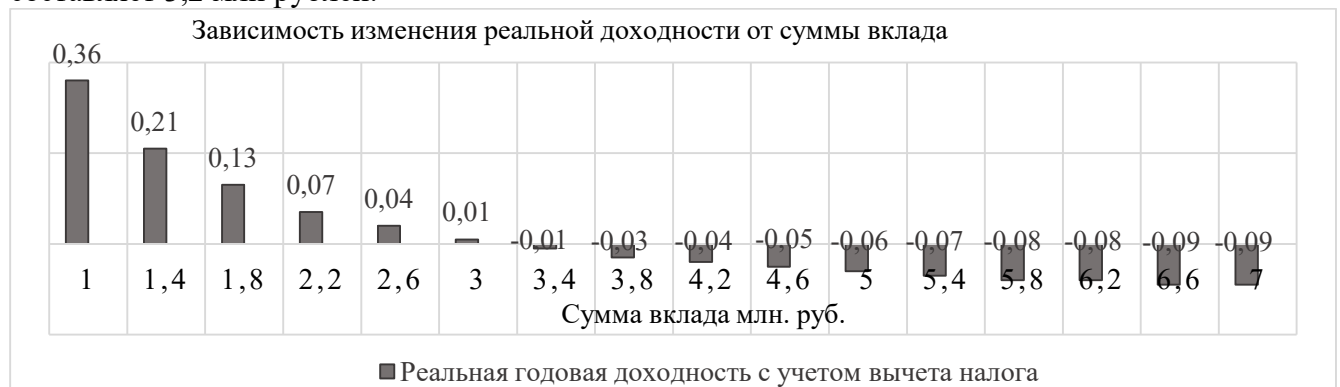


Рисунок 3 – Зависимость изменения реальной доходности от суммы вклада

Налог на доход с банковского депозита станет отталкивающим фактором для потенциальных вкладчиков, поскольку ими будут выбраны другие инструменты инвестирования, такие как: акции, недвижимость или инвестиции в бизнес, позволяющие обеспечить более высокой реальной доходностью физическое лицо, чем банки. Отток денежных масс из банковской системы приведет к увеличению процентной ставки по кредиту и ипотеке. Государство столкнется с дефицитом денег, которые планировали взимать с дохода по депозиту в качестве налога. Это в свою очередь приведет к уменьшению бюджета и поиску альтернативных способов взимания налогов с физических и юридических лиц.

#### **Список литературы**

1. *Шибуков А. А., Суслов И. Д.* Вестник Государственного социально-гуманитарного университета // Гуманитарный науки. 2020. № 4(40). С 52–58.
2. Федеральный закон от 31.03.2020 № 862653-7 «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102157562>

**А. Урываева**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: М. В. Таныгина

## **ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

На современном этапе развития экономики России проблемы уровня жизни населения и факторы, определяющие его динамику становятся очень важными. От их решения во многом зависит направленность и темпы дальнейших преобразований в стране и в конечном счете политическая, а, следовательно, и экономическая стабильность в обществе. Решение этих проблем требует определенной политики, выработанной государством, центральным моментом которой был бы человек, его благосостояние, физическое и социальное здоровье. Именно поэтому все преобразования, которые так или иначе могут повлечь изменение уровня жизни, вызывают большой интерес у самых разнообразных слоев населения.

Уровень жизни – многогранное явление, которое зависит от множества разнообразных причин, начиная от территории, где проживает население, то есть географических факторов, и заканчивая общей социально-экономической и экологической ситуацией, а также состоянием политических дел в стране. На уровень жизни в той или иной степени может влиять и демографическая ситуация, и жилищно-бытовые и производственные условия, объем и качество потребительских товаров, но все наиболее значимые факторы можно объединить в следующие группы: политические факторы; экономические факторы; социальные факторы; научно-технический прогресс, экологические факторы и др.

Определение уровня жизни – сложный и неоднозначный процесс. Так как он, с одной стороны, зависит от состава и величины потребностей общества, а с другой, ограничивается возможностями по их удовлетворению, опять же исходя из различных факторов, обуславливающих экономическое, политическое и социальное положение в стране. Сюда относятся эффективность производства и сферы услуг, состоянием научно-технического прогресса, культурно-образовательным уровнем населения, национальными особенностями и др.

Уровень жизни оценивает качество жизни населения и служит критерием при выборе направлений и приоритетов экономической и социальной политики государства. Часто понятие уровня жизни отождествляется с такими понятиями, как «благосостояние», «образ жизни» и другими, но наиболее полно сущность уровня жизни раскрывает следующее определение.

Уровень жизни определяется системой показателей, каждый из которых дает представление о какой-либо одной стороне жизнедеятельности человека. Существует классификация показателей по отдельным признакам: общие и частные; экономические и социально-демографические; объективные и субъективные; стоимостные и натуральные; количественные и качественные; показатели пропорций и структуры потребления; статистические показатели и др.

К общим показателям относятся размеры национального дохода, фонда потребления национального богатства на душу населения. Они характеризуют общие достижения социально-экономического развития общества. К частным показателям можно отнести условия труда, обеспеченность жильем и благоустройство быта, уровень социально-культурного обслуживания и др. Экономические показатели характеризуют экономическую сторону жизнедеятельности общества, экономические возможности удовлетворения его потребностей. Сюда можно отнести показатели, характеризующие уровень экономического развития общества и благосостояние населения (номинальные и реальные доходы, занятость и др.).

Уровень жизни определяется, с одной стороны, степенью развития самих потребностей людей, а с другой стороны, – количеством и качеством жизненных благ и услуг, используемых для их удовлетворения. Он прямо связан с воспроизводством главной производительной силы общества – рабочей силы работников. Уровень жизни отчетливо отражает социальные различия

отдельных групп населения. Поэтому может рассматриваться уровень жизни различных социальных групп и слоев населения, семей и отдельных людей.

В связи с многочисленностью личных потребностей уровень жизни не может быть выражен каким-то одним показателем. Для этого необходима система показателей, которая всесторонне отражала бы уровень жизни населения.

Среди них выделяют:

- 1) реальные доходы на душу населения;
- 2) общий объем потребления материальных благ и услуг;
- 3) уровень потребления продовольственных и непродовольственных товаров;
- 4) обеспеченность жильем и коммунальными услугами;
- 5) уровень здравоохранения, просвещения, культурного и бытового обслуживания;
- 6) уровень социального обеспечения;
- 7) соотношение рабочего и свободного времени, условия отдыха;
- 8) условия труда, обеспеченность работой, уровень безработицы.

Среди названных показателей уровня жизни важнейшим является показатель уровня реальных доходов населения.

Динамика реальных доходов, в свою очередь, определяется следующими показателями:

- 1) уровнем заработной платы работников производственных фирм всех форм собственности;
- 2) размером доходов от частнопредпринимательской деятельности и личного подсобного хозяйства;
- 3) величиной выплат и льгот из общественных (социальных) фондов потребления всем слоям населения;
- 4) динамикой налогов и налоговой политикой государства;
- 5) тенденциями и конъюнктурой цен, уровнем инфляции.

Уровень жизни выступает в неразрывном единстве с образом жизни людей. Образ жизни охватывает различные стороны жизнедеятельности человека: труд, формы его социальной организации; быт, формы использования свободного времени; участие в политической и общественной жизни; формы удовлетворения материальных и духовных потребностей; правила и нормы поведения людей, вошедшие в повседневную практику.

Поэтому на образе жизни сказываются не только экономические отношения, но и общественно-политический строй, культура и мировоззрение людей в той или иной формации, на той или иной стадии общественного роста. В свою очередь, образ жизни оказывает активное влияние на экономические и общественно-политические процессы в обществе.

Так, образ жизни господствующих, имущих слоев населения характеризуется постоянным стремлением к максимизации прибыли, преклонением перед деньгами и вещами, олицетворяющими богатство, и вытекающими отсюда конкуренцией, индивидуализмом и прагматизмом людей. Чертами образа жизни работников являются неустойчивость материального положения, постоянная угроза безработицы, страх перед необеспеченной старостью, имущественные барьеры в получении образования, дискриминация по половому, возрастному и национальному признакам. К тому же существуют различия в образе жизни рабочих, крестьян, интеллигенции; жителей города и деревни; представителей индустриального и сельскохозяйственного труда; работников преимущественно умственного и преимущественно физического труда.

Масштабы повышения уровня жизни зависят от конкретно-исторических условий развития общества. Они определяют задачи роста благосостояния и возможные ресурсы для их реализации. На динамику уровня жизни оказывает также влияние международная обстановка. Ее обострение вызывает необходимость отвлечения ресурсов для укрепления обороны. Это, как правило, сдерживает подъем уровня жизни населения страны.

На основании прожиточного минимума власти рассчитывают суммы социальных выплат. Также от показателя прожиточного минимума зависит порядок назначения социальной доплаты к пенсии. Прожиточный минимум в Московской области определяется в соответствии с Законом

№ 13/98-ОЗ. На данный момент действует прожиточный минимум, рассчитанный за 3 квартал 2020 года и утвержденный Постановлением Правительства Московской области № 972/41. Общий показатель прожиточного минимума на душу населения составляет 13580 руб.

С января 2021 г. изменились правила расчета прожиточного минимума по России.

Он определяется исходя из медианной зарплаты, составляет 11653 руб., для трудоспособного населения – 12702 руб., для детей – 11303 руб., для пенсионеров – 10022 руб.

В Московской области действующий прожиточный минимум составляет: на душу населения – 13580 руб.; для трудоспособного населения – 14987 руб.; для пенсионеров – 10151 руб.; для детей – 13317 руб.

Отметим, что прожиточный минимум по Московской области для всех социально-демографических групп выше, чем показатель по стране. Это связано с тем, что уровень доходов и показатели цен в Подмоскovie существенно отличаются от ситуации в большинстве других регионов России.

Прогнозирование уровня жизни и социальная защита населения являются важной функцией государства. Рынок сам по себе не может регулировать эту сферу, поэтому обязанность регулирования в этой сфере возлагается на государство. Непродуманная политика государства в этой области может привести к росту социальной напряженности. Финансирование данной сферы явно недостаточно. Необходимо оздоровление экономики, повышение уровня реальной заработной платы, которая должна явиться стимулом роста производительности труда, экономической активности населения. Это с одной стороны приведет к росту налоговых отчислений и, следовательно, увеличению доходной части бюджета. А с другой стороны к снижению доли граждан, реально нуждающихся в помощи государства. При нынешней скудности финансовых ресурсов необходимо перейти от принципа социальной помощи всем гражданам к адресной помощи тем, кто в ней действительно нуждается. Должен быть усилен контроль за использованием средств внебюджетных целевых фондов, усилена ответственность за нарушение законодательства.

#### Список литературы

1. Булатов А. С. Экономика: учебник. М.: Бек, 2016.
2. Горелов Н. А. Политика доходов и качество жизни населения: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2018.
3. Гусаров В. М. Статистика: учеб. пособие для вузов. М.: Юнити-дана, 2015.
4. Российский статистический ежегодник: статистический сборник. М.: Госкомстат России, 2019.

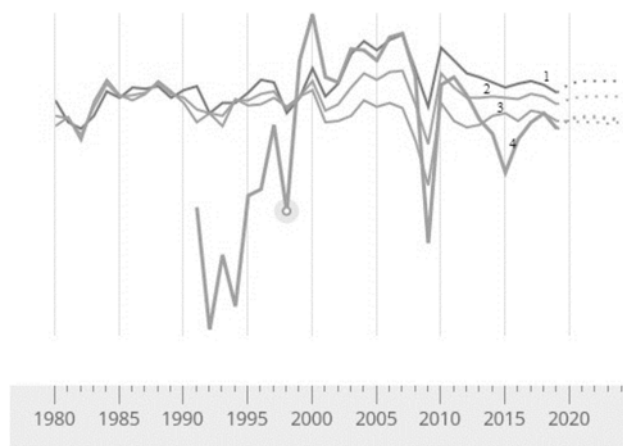
**Е. А. Чепурнова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
 Научный руководитель: В. Г. Кузьменкова

## ПЕРСПЕКТИВЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА ФОНЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

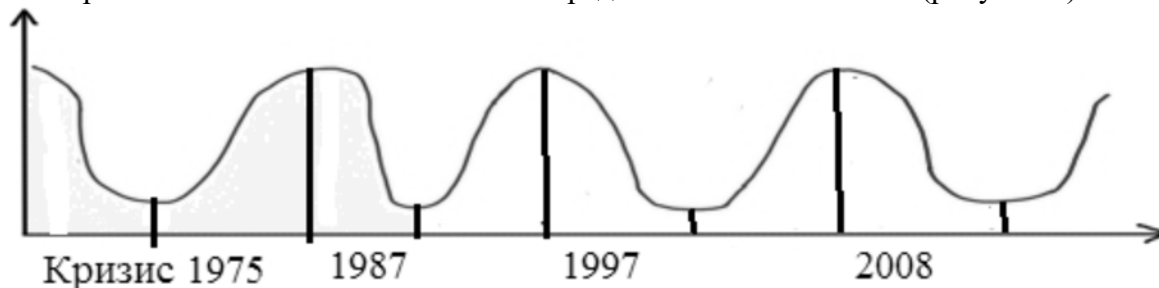
Финансовый кризис 2008–2009 гг. существенно изменил расклад в глобальной экономике. Глобальное восстановление носило устойчивый характер, и денежно-кредитная политика играла решающую роль в поддержке этого восстановления. Используя механизмы снижения процентных ставок и расширение баланса, центральные банки осуществляли денежно-кредитное стимулирование для борьбы с глубоким циклическим спадом и предотвращения риска откровенной дефляции [1]. Денежно-кредитная политика на фоне низкой инфляции оставалась гибкой или относительно гибкой, т.е. нацеленной на поддержание процентной ставки в среднесрочной перспективе и допускала колебания денежной массы. Параллельно с этим возросла уязвимость мировой финансовой системы в целом и национальных систем вследствие роста частного и государственного долга достигшего исторических максимумов.

Политика количественного смягчения, однако, не всегда давала желаемые результаты, но, тем не менее, по данным МВФ прогноз мирового ВВП в 2020 г. ожидался на уровне 3,4% по развивающимся странам и странам с формирующейся экономикой 4,6 %, и 1,9% по России [2] (рисунок 1).



*Рисунок 1 – Рост реального ВВП: 1 – развивающиеся страны и страны с формирующейся экономикой 4,6 %, 2 – мир 3,4 %, 3 – развитые страны 1,7 %, 4 – Россия 1,9 %*

Гораздо более быстрыми темпами росли развивающиеся рынки. В докладе МВФ «Перспективы развития мировой экономики» по оценкам за 2019 г. прогнозировалось повышение мирового экономического роста с 2,9 % до 3,3 % в 2020 г. и 3,4 % в 2021 г., что на 0,1 процентного пункта ниже на 2019 г. и 2020 г. и на 0,2 процентного пункта ниже на 2021 г. [3]. Однако темпы роста были непостоянными. Используя модель 11-летних циклов Жигляра, развитие мировой экономики можно было бы представить схематически (рисунок 2).



*Рисунок 2 – Кризисы в мировой экономике: модель Жигляра*

Очередной кризис нам следовало бы ожидать в 2019 г. Но он случился в 2020 г. и совсем не по экономическим причинам, а из-за неожиданной вспышки и тотального распространения COVID-19.

На фоне перекапитализации рынков экономисты уже не раз предупреждали о грядущем глобальном циклическом экономическом кризисе. Но никто не предполагал, что запустит этот процесс эпидемия.

Вспышка коронавируса оказывает значительное влияние на мировую экономику и рынки [4]. Быстрое распространение коронавируса по всему миру и экономические последствия этой вспышки вызвали катастрофический обвал фондового рынка со времен финансового кризиса 2008 года, уничтоживший 6 триллионов долларов со стоимости корзины почти 7000 акций. От процентных ставок до цен на нефть, все ощущает влияние эпидемии. Отменены запланированные поездки и конференции, закрыты полеты авиакомпаний, Олимпийские игры в Токио перенесены на 2021 г. Экономисты всех стран сокращают свои прогнозы относительно доходов компаний и экономического роста. Организация экономического сотрудничества и развития предупредила, что миру потребуются годы, чтобы оправиться от пандемии корона вируса, а экономический шок уже больше, чем финансовый кризис. В быстро меняющихся условиях чрезвычайно трудно количественно определить точную величину воздействия этих мер на рост ВВП, но ясно, что они подразумевают резкое сокращение уровня производства, расходов домашних хозяйств, корпоративных инвестиций и международной торговли. Результатом прекращения производства станет снижение уровня выпуска продукции на одну пятую-одну четверть во многих странах, при этом расходы потребителей потенциально могут сократиться примерно на одну треть. Изменения такого масштаба намного перевесят все, что произошло во время мирового финансового кризиса 2008–2009 гг. (рисунок 3).

Восстановление ежегодного роста ВВП будут зависеть от многих факторов, включая масштабы и продолжительность национальных остановок, масштабы сокращения спроса на товары и услуги в других частях экономики и скорость, с которой будет осуществляться значительная поддержка мерами бюджетной и денежно-кредитной политики [5].

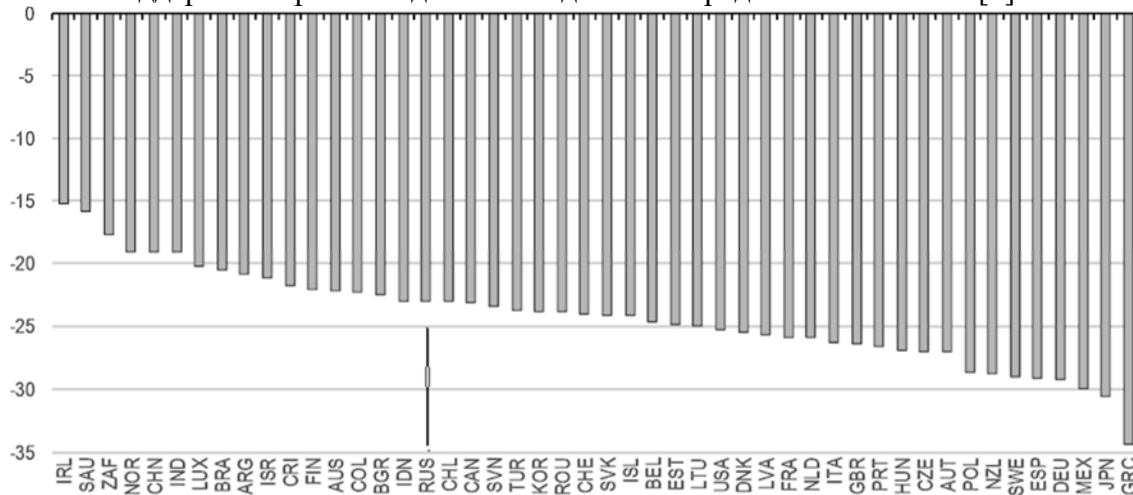


Рисунок 3 – Потенциальное первоначальное воздействие частичного или полного прекращения деятельности на активность в отдельных странах с развитой и формирующейся рыночной экономикой в процентах от ВВП в постоянных ценах

Первоначально политики клуба G20 преждевременно надеялись, что восстановление будет с непродолжительным, но глубоким падением экономической активности с последующим быстрым возвратом, т.е. будет иметь форму «V». Но дальнейшее распространение эпидемии, и ее масштаб изменили прогнозы. Последние представления о восстановлении представляют собой форму буквы «U» с длинной задержкой на дне и постепенным восстановлением до прежних значений, но есть опасность, что процесс примет еще более негативный характер в форме буквы «L». Масштабы борьбы с эпидемией сравнимы с Планом Маршалла, консолидировавшим усилия по послевоенному восстановлению Европы [6].



По данным пресс релиза от 05.05.2020 исследовательской компании IHS Markit мировое производство рухнуло такими темпами, которых не было с тех пор, как разразился мировой финансовый кризис в апреле, поскольку все более распространяющиеся меры, принимаемые для борьбы с пандемией COVID-19, привели к закрытию предприятий, снижению спроса и задержкам в цепочках поставок. Мировой производственный PMI является самым низким с апреля 2009 года на фоне пандемии COVID-19. Особенно круто падает выпуск и новые заказы. Отмечается дефицит поставок. Китай сообщает о скромном росте производства одновременно с ухудшением показателей, наблюдаемых во всех других странах.

Рекордные темпы снижения зафиксированы в 26 из 32 опрошенных стран, а слабый спрос, вероятно, повредит восстановлению пандемия коронавируса COVID-19 приведет к сокращению глобального ВВП по итогам года на 2,8%. Для США IHS Markit ожидает сокращения ВВП на 5,4% в текущем году. Индекс деловой активности (PMI) обрабатывающих отраслей РФ представлен на рисунке 4.

Последние данные опроса PMI® свидетельствуют о существенном сокращении производства в производственном секторе России, поскольку чрезвычайные меры общественного здравоохранения по остановке распространения коронавирусной болезни 2019 года (COVID-19) привели к закрытию заводов и заметному сокращению потребительского спроса.

Инфляционное давление усилилось, поскольку нехватка поставщиков и неблагоприятные обменные курсы подтолкнули цены на импортируемые

ресурсы вверх. Индекс деловой активности IHS Markit Russia Manufacturing PMI ® с учетом сезонных колебаний составил 31,3 в апреле, что значительно меньше, чем 47,5 в марте, и свидетельствует о более значительном ухудшении условий работы в российском производственном секторе и самым высоким за всю историю наблюдений спадом в обрабатывающей промышленности в апреле.

Одновременно с этим в начале второго квартала новые заказы упали беспрецедентными темпами. Снижение общего объема продаж было в значительной степени обусловлено сложными условиями внутреннего и внешнего спроса, возникшими после эскалации вспышки вируса в Европе. Новые экспортные заказы сократились с рекордной скоростью, причем ряд фирм заявили, что клиенты отменили или отложили заказы [7].



Рисунок 4 – Индекс PMI Россия

Блокирование и закрытие заводов, резкое ослабление внутреннего и внешнего спроса на фоне вспышки COVID-19; объем производства и новых заказов сократился беспрецедентными темпами; рост цен на сырье и стремительные темпы инфляции с момента повышения

НДС в 2019 г.; рост издержек. По мнению IHS Market, промышленное производство в России сократится на 3,8 % в 2020 г.

Международное рейтинговое агентство S&P Global Ratings оценивает экономический эффект от COVID-19 как более длительный и интенсивный, чем предполагалось, и вновь понижает макропрогнозы. Мировой ВВП в этом году под влиянием макроэкономического шока вызванного триадой факторов (нефть, вирус, волатильность) упадет на 2,4 %, а США и еврозона сократятся на 5,2 % и 7,3 % соответственно. Глобальный рост восстановится до 5,9 % в 2021 г.

Развивающиеся рынки (EMEs) сталкиваются с тремя одновременными потрясениями, связанными с COVID-19: нарушение цепочки поставок и ограничения потоков людей, падение спроса на сырьевые товары и отток капитала [8]. В то время как очень близкие перспективы выглядят мрачными, кривые инфекции сглаживаются, и основное внимание уделяется восстановлению. Его продолжительность и темпы будут зависеть от сочетания медицинской и экономической политики, реакции населения и фирм, а также от состояния рынка труда и малых и средних предприятий [9]. Прогноз роста ВВП по странам (таблица 1)

Таблица 1 – Прогноз роста ВВП по странам

% ВВП рост	2019	2020 (прогноз)	2021 (прогноз)
США	2,3	-5,2	6,2
Евросона	1,2	-7,3	5,6
Китай	6,1	1,2	7,4
Развитие экономики	1,4	-3,9	3,0
Мир в целом	2,9	-2,4	5,9
Россия ВВП	1,3	-4,8	4,5

Председатель Банка России Эльвира Набиуллина на пресс-конференции 3 апреля 2020 г. дала неутешительный прогноз экономики РФ [10]. Экономика России сталкивается с шоком спроса, обусловленным резким падением доходов населения в результате продолжительного карантина, ростом неопределенности относительно дальнейшего восстановления. Одновременно с шоком спроса возникает шок предложения, обусловленный остановкой работы предприятий. Сочетание шока предложения и шока с проса создают беспрецедентное давление на экономику. Нарушены производственные связи и цепочки. Опыт других стран показывает, что месяц карантина в масштабах всей страны может стоить экономике 1,5–2 % годового ВВП, но совокупный эффект будет зависеть от того, насколько длительны будут ограничительные меры. «Ожидаемый объем недополученных нефтегазовых доходов федерального бюджета, связанный с превышением базовой цены на нефть над фактически сложившейся ценой, прогнозируется в апреле 2020 года в размере – 55,8 млрд. рублей», – говорится в сообщении пресс-центра.

Минфина РФ. По данным министерства, в марте отклонение фактически полученных нефтегазовых доходов от ожидаемого объема составило 22 млрд. рублей. Совокупный объем средств, направляемых на продажу иностранной валюты, составляет –77,8 млрд руб. Операции будут проводиться в период с 7 апреля 2020 г. по 12 мая 2020 г., соответственно, ежедневный объем продажи иностранной валюты составит в эквиваленте – 3,5 млрд. руб. [11].

Потенциальный рост экономики, к которому она, в конечном счете, должна вернуться, определяется объемом предложения, который корректируется спросом, временными детерминантами предложения и секторальными изменениями, влияющими на распределение ресурсов.

Поэтому, можно было бы предположить три варианта восстановления.

1. Возврат к исходному росту. Только шок спроса. Компоненты потенциального роста, а, следовательно, и предложение в экономике, остаются неизменными в рамках эпизода COVID-19. Это означает, что экономика вернется на прежний путь после окончания периода корректировки (то есть когда разрыв в объеме производства закроется). Потери выпуска могут быть измерены площадью между данным сценарием и базовым сценарием.

2. Сдвиг на более низкий, параллельный уровень. Шок спроса с потерей уровня выпуска. Рост рабочей силы, капитала и производительности труда остается неизменным по сравнению с базовым периодом, но уровень одного или нескольких из этих факторов ниже. Примеры включают снижение человеческого или физического капитала вследствие устаревания в результате изменения структуры роста или снижения производительности. Отсюда следует, что, хотя потенциальный темп роста после эпидемии такой же, как и до нее, уровень потенциального выпуска постоянно ниже. Например, это произошло после рецессии 1990 г. в США.

3. Переход к более низкому уровню. Шок спроса с потерей уровня и темпов роста производства. На этом пути наблюдается как более низкий уровень потенциального ВВП, как во втором варианте, так и снижение потенциального роста ВВП. Последнее, скорее всего, будет

результатом более медленного роста производительности труда, как это произошло в США после финансового кризиса. Этот вариант отклоняется от базового вследствие нового, более низкого потенциального роста, а также частичной, пропорциональной конвергенции.

Мир никогда не будет прежним. Эпидемия коронавируса подрывает основные принципы глобального производства и заставляет переосмысливать и сокращать многоступенчатые, мультистрановые цепочки поставок, которые сегодня доминируют в производстве. Многие из этих цепей просто разрушатся и, возможно, не будут возобновлены после эпидемии. Однозначно, это подстегнет процессы деглобализации в мировой экономике, и даже привет к изоляционистским настроениям в ряде стран. Процесс восстановления экономики будет длительным и начнется в первом квартале 2021 г. с последующим быстрым восстановлением во втором и третьем кварталах 2021 г. Более пессимистический сценарий возможен при дальнейшем ухудшении цен на энергоресурсы и более продолжительной остановки экономики.

#### Список литературы

1. *Constâncio V.* The future of monetary policy frameworks // European Central Bank, 25 May 2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ecb.europa.eu/press/key/date/2017/html/ecb.sp170525.en.html>
2. IMF Data Mapper Real GDP growth Annual percent change Real GDP // IMF World Economic Outlook (April 2020) [Электронный ресурс]. URL: [https://www.imf.org/external/datamapper/GDP\\_RPCN@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD/RUS](https://www.imf.org/external/datamapper/GDP_RPCN@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD/RUS).
3. Перспективы развития мировой экономики // МВФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/>
4. 6 charts showing the economic impact of Coronavirus // World Economic Forum [Электронный ресурс]. URL <https://www.weforum.org/agenda/2020/03/economy-covid19-coronavirus-markets/>
5. Evaluating the initial impact of COVID-19 containment measures on economic activity // OECD, April 14 2020 МВФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/evaluating-the-initial-impact-of-covid-19-containment-measures-on-economic-activity/>
6. Выступление генерального секретаря ОЭСР г-на Анхель Гурриа 23.03.2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bbc.com/news/business-52000219>
7. Пресс-Релиз по России // IHS Market 30.04.2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.markiteconomics.com/Public/Home/PressRelease/4830d05597f24adbad5f6136daabb03b>
8. *Gruenwald P.* Economic Research: The Escalating Coronavirus Shock Is Pushing 2020 Global Growth Toward Zero // Standard & Poor's 30 Mar, 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.spglobal.com/ratings/en/research/articles/200330-economic-research-the-escalating-coronavirus-shock-is-pushing-2020-global-growth-toward-zero-11413969>
9. Economic Research: COVID-19 Deals A Larger, Longer Hit To Global GDP// S&P Global Ratings April 16 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.spglobal.com/ratings/en/research/articles/200416-economic-research-covid-19-deals-a-larger-longer-hit-to-global-gdp-11440500>
10. Выступление Председателя Банка России Эльвиры Набиуллиной на пресс-конференции 3 апреля 2020 г. // Центральный Банк РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/press/event/>
11. Нефтегазовые доходы и проведение операций по покупке/продаже иностранной валюты на внутреннем валютном рынке // Министерство финансов Российской Федерации Пресс-центр 03.04.2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minfin.ru/ru/press-center/>
12. *Лисова Е. В.* Воздействие COVID-19 на социально-экономическую деятельность регионов // Путеводитель предпринимателя. 2020; 13(2):119–125 [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.24182/>

**С. С. Чистяков**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор*  
Научный руководитель: Е. Г. Карелин

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ПРИ ВРЕМЕННОЙ УДАЛЕННОЙ (ДИСТАНЦИОННОЙ) РАБОТЕ**

В 2020 г. в условиях пандемии коронавирусной инфекции (COVID-19) и введением режима самоизоляции обучение во всех средних общеобразовательных школах Российской Федерации перешло на обучение с применением дистанционных образовательных технологий. Было приостановлено посещение обучающимися муниципальных образовательных организаций, и пошел процесс реализации образовательных программ общего образования с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в порядке, определяемом администрацией образовательной организации [1].

В дистанционный формат перешло и управление персоналом. Так как система управления персоналом включает различные методы, способы работы и взаимодействия, то и дистанционный формат управления предъявляет особые требования.

При работе удаленно есть главное отличие – отсутствие коллектива рядом. При традиционной системе обучения все: обучающиеся, педагогические работники, администрация и руководитель, присутствуют в одном пространстве и это, само по себе, влияет на эффективность рабочих процессов. При удаленной работе, из-за вынужденной самоизоляции, все участники образовательного процесса оказались лишены возможности работать в одном пространстве, и это нашло отражение в особенностях работы руководителя по взаимодействию и управлению персоналом.

Работа всего педагогического коллектива зависит от работы руководителя. Можно выделить несколько основных проблем, которые влияют на работу при дистанционной форме, при работе учителя удаленно.

Потеря коммуникации, как руководителя с учителями, так и учителей с обучающимися, что влияет на отношение к работе. Так как при работе из дома существует проблема самомотивации и ощущение отсутствия контроля за проделанной работой.

Отсутствие целеустремленности, организованности и самомотивации. Не готовность учителей, в режиме самоизоляции, управлять собой и своим режимом труда и отдыха. В домашних условиях, из-за не нормированного рабочего дня и постоянного нахождения в квартире, замкнутом пространстве, возможно нарушение привычного режима сна и бодрствования.

Большое влияние личных проблем и социальных потребностей. Многие не могут переключиться на рабочий режим из дома. Для кого-то работа – это сборы на работу, время в пути на работу, общение с коллегами, контакт с обучающимся, собрания и совещания коллектива.

Экстернальный локус контроля учителей. Локус контроля – психологический фактор, характеризующий тип личности. Экстернальный, внешний локус контроля – это склонность человека приписывать ответственность за происходящие в жизни события и результаты своей деятельности внешним силам.

Отсутствие навыков работы с информационно-коммуникационной техникой.

В этих сложившихся условиях, управление персоналом переходит в личностно-ориентированный подход. Основной задачей руководителя в период самоизоляции становится мотивация и контроль сотрудников.

Здесь уместно вспомнить концепцию управления персоналом разработанную Леонидом Ивановичем Евенко, согласно которой, раньше человек рассматривался, как элемент системы, а сейчас уже рассматривается как субъект управления (рис.1). Произошла в целом смена подхода к управлению персоналом в организации.

	Период	Концепции	Подходы
1	20-40-е гг. XX века	Использование трудовых ресурсов (labour resources use)	Экономический (работник – носитель трудовой функции, «живой придаток машины»)
2	50-70-е гг. XX века	Управление персоналом (personnel management)	Органический (работник – субъект трудовых отношений, личность)
3	80-90-е гг. XX века	Управление человеческими ресурсами (human resource management)	Органический (работник – ключевой стратегический ресурс организации)
4	XXI век	Управление человеком (human being management)	Гуманистический (не люди для организации, а организация – для людей)

*Рисунок 1 – Концепции управления персоналом (классификация Л. И. Евенко)*

Именно в этой ситуации, когда учителя из-за пандемии были переведены работать удаленно на дистанционный формат обучения, все стало индивидуально. В такой ситуации необходим индивидуальный подход к каждому сотруднику. У кого-то из учителей не было дома необходимого оборудования для работы дистанционно, кто-то не мог самостоятельно установить и пользоваться специальными программами и техникой, у кого-то рабочая программа по предмету не была рассчитана на дистанционный формат с применением ИКТ (и в короткий срок они не могли изменить свою программу), кто-то из сотрудников испытал стресс в связи ограничением общения и нахождения дома в замкнутом пространстве.

В такой ситуации руководителю необходимо продумывать и организовать работу педагогического коллектива.

Определить цели и задачи на период удаленной работы.

Подготовить учителей к работе в системе дистанционного обучения и их методическое сопровождение (отбор и корректировка учебных программ, организация обучения и его сопровождение).

Создать техническую среду и администрирование программно-технических средств с обучением персонала, соблюдая условия для технической и информационной безопасности.

Установить стабильно работающие каналы коммуникации, единого и понятного всем программного обеспечения.

Проводить регулярные встречи, планерки, совещания с использованием видеосвязи.

Разъяснить обязанности, ответственность и полномочия каждого педагога. По необходимости направить на повышение квалификации в дистанционном формате.

Делегировать часть контрольных функций руководителя заместителям.

Наладить внутренние каналы обмена информацией и документами.

Определить критерии контроля за ходом и качеством работ и критерии оценки результата работ.

При этом руководителю следует избегать ошибок при контроле сотрудников на удаленной работе:

Ошибка информирования о причинах и сроках выхода на дистанционную работу. Информация должна быть своевременной и достоверной.

Ошибка контактов по времени. Сотрудники могут работать в разных населенных пунктах (разные часовые пояса).

Отсутствие обратной связи, каждый сотрудник должен иметь возможность контактировать с руководителем по своей инициативе.

Ошибка использования разных платформ и программных средств в дистанционной работе для разных групп.

Ошибка отсутствие критериев оценки качества работы.

Ошибка в избыточном контроле за работой учителя и навязывание мнения руководителя.

Недостаточный контроль за работой и соблюдением сроков сотрудниками. Должны быть установлены сроки и метод контроля за их соблюдением.

При переходе на дистанционное обучение можно дать следующие рекомендации руководителю для эффективного управления и контроля за сотрудниками:

Разработать стратегию работы коллектива в режиме дистанционной работы.

Организовать работу с педагогическим коллективом заместителя по ИКТ (решение вопросов по работе с программами и техникой), заместителя по учебной работе (по корректировке рабочей программы), психолога и социального работника (развивать и формировать полезные привычки (лайф-менеджмент)).

Своевременно издавать локальные нормативные акты и обеспечивать возможность сотрудникам ознакомиться с ними.

Контролировать и управлять работой классных руководителей по организации дистанционной работы с обучающимся.

Составлять расписание онлайн занятий на компьютерах в условиях дистанционного режима обучения с учетом санитарно-гигиенических норм и возраста обучающихся. Все мероприятия, проводимые в режиме онлайн или офлайн должны быть своевременными по расписанию, чтобы поддерживать рабочий ритм.

Разрабатывать план повышения квалификации в дистанционном режиме педагогов по вопросам цифровой дидактики.

Рассмотреть возможность заключения договора о сетевом взаимодействии с другими образовательными учреждениями.

В заключение можно сказать, что организация работы педагогического коллектива при дистанционной работе в образовательных учреждениях при временной работе удаленно сложный процесс, который так же требует от руководителя подготовки. И, следовательно, в первую очередь, именно руководитель должен иметь подготовку и пройти обучение по вопросу организации управления персоналом при работе удаленно в дистанционном формате.

Совместная, слаженная работа коллектива учителей и администрации школы влияют на мотивацию и вовлечение обучающихся в учебный процесс.

#### Список литературы

1. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 19.03.2020 № 450 «О деятельности дошкольных образовательных организаций и иных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми, подведомственных Министерству науки и высшего образования Российской Федерации, в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Российской Федерации». [Электронный ресурс]. Правовой сайт КонсультантПлюс. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/564518056> (дата обращения: 19.03.2021).

2. Трудовой кодекс Российской Федерации № 197-ФЗ от 30.12.2001 (ред. от 29.12.2020). [Электронный ресурс]. Правовой сайт КонсультантПлюс. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/adca37e8038a44ab5499c589bf6205dce6af12d6/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/adca37e8038a44ab5499c589bf6205dce6af12d6/) (дата обращения 19.03.2021).

3. Управление персоналом: Учебно-методический комплекс. М.: Изд. Центр ЕАОИ. 2008. 200 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn--90ahkajq3b6a.xn--2000-94dygis2b.xn--plai/personal/per1-1/per4.pdf> (дата обращения 19.03.2021).

4. Сафонов А. Ю. Управление персоналом в период пандемии. [Электронный ресурс] Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-personalom-v-period-pandemii> (дата обращения 19.03.2021).

5. Михайлов А. А., Федулов В. И. Подходы к управлению персоналом в условиях удаленной занятости. [Электронный ресурс]. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-upravleniyu-personalom-v-usloviyah-udalennoy-zanyatosti> (дата обращения 19.03.2021).

**А. А. Шейхов**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор*  
 Научный руководитель: Ю. Б. Голикова

## **РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ В РАМКАХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Актуальность выбранной темы обуславливается усилившимся интересом общественности к проблемам в государственной молодежной политике, которые стали обсуждаемы в связи с принятием 30 декабря 2020 г. Федерального закона Российской Федерации «О молодежной политике в Российской Федерации».

Современная молодежная политика в некоторой степени продолжение той системы работы с молодежью, которая сложилась еще в советский период, когда действовала мощная молодежная общественная организация, имевшая особые полномочия по представительству интересов молодежи всей страны – ВЛКСМ [3]. Это значит, что общество всегда было равнодушно к судьбе молодежи, к уровню поддержки, который оказывается государством для данной категории граждан. Анализируя этапы становления государственной молодежной политики в России, можно сделать вывод о том, что за последние 10 лет произошло колоссальное количество нововведений, направленных на развитие этой области жизни.

В целом, эффективность молодежной политики можно рассматривать в соотношении с ее целевыми установками и конкретными направлениями. Структура эффективности молодежной политики может быть определена, как соотношение между целью, результатом и средствами, с помощью которых достигается цель конкретных направлений молодежной политики [2].

Автором предложено проанализировать несколько аспектов, ярко иллюстрирующих эффективность молодежной политики.

В декабре 2020 г. вступил в силу Федеральный Закон Российской Федерации «О молодежной политике в Российской Федерации» [1] в котором четко прописаны такие аспекты, как правовая основа регулирования отношений в сфере молодежной политики, ее основные направления, цели, принципы, а также полномочия федеральных органов власти и органов местного самоуправления. Благодаря этому закону искусственным путем увеличилась численность молодежи в России, за счет повышения возраста молодежи до 35 лет. На примере центрального федерального округа можно провести анализ процентного соотношения численности молодежи ко всему населению округа. Для примера, в 2009 году такое соотношение составило почти 18 % (рисунок 1), а в 2020 – 26 % (рисунок 2).



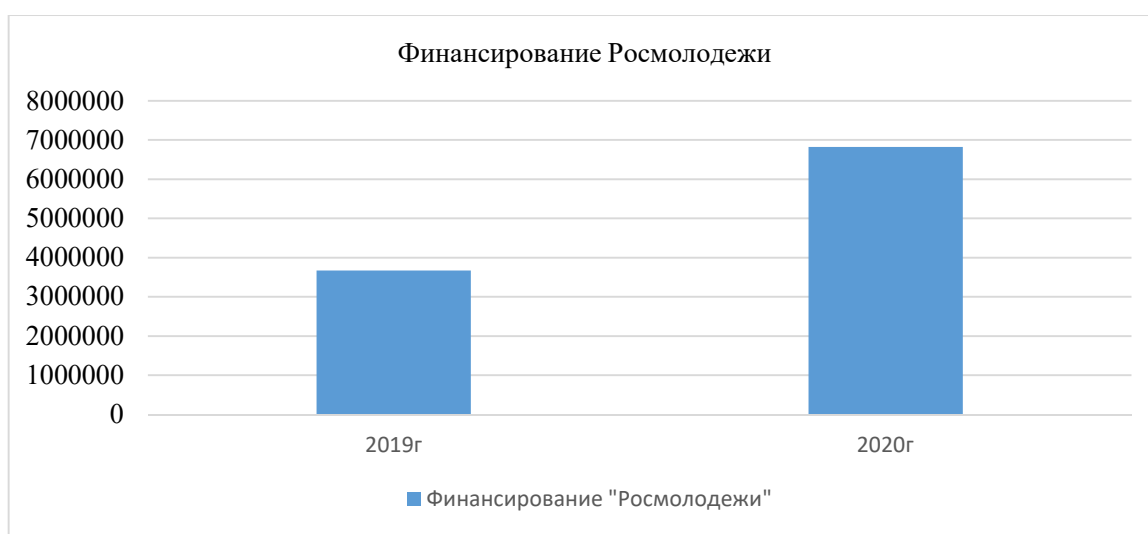
*Рисунок 1 – Численность молодежи в 2009 г.*



*Рисунок 2 – Численность молодежи в 2020 г.*

Поскольку на уровне Российской Федерации основным органом власти является Федеральное агентство по делам молодежи, то финансирование и распределение денежных средств данного органа позволит выявить проблемные места. Автор анализирует расходы непосредственно молодежной политики, через которые реализуются запланированные мероприятия.

Статистические данные Росмолодежи позволяют увидеть распределение денежных средств на реализацию молодежной политики. (рисунок 3)



*Рисунок 3 – Финансирование Росмолодежи в 2019–2020 гг. в рамках программы «Поддержка молодежных инициатив и патриотического воспитания»*

Исходя из цифр, представленных на рисунке 3 можно сделать вывод о расширении программ государственной молодежной политики, более качественной реализации существующих мероприятий, что положительно сказывается на результатах деятельности программ. Сумма финансирования Росмолодежи в рамках реализации ведомственной целевой программы «Поддержка молодежных инициатив и патриотического воспитания» в 2019 г. – 3674254, а в 2020 г. составила 6824517.

Увеличение финансирования связано с увеличением количества массовых мероприятий среди молодежи, проведения всероссийских форумов, так же увеличились грантовые выплаты талантливой молодежи, молодежным проектам и перечень специальных субсидий. За счет всех этих мер происходит процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства.



Сделаем выводы по проведенному исследованию. Создание Федерального закона № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» помогло большему числу граждан Российской Федерации воспользоваться мерами государственной поддержки, предусмотренными для молодежи, за счет повышения возраста молодежи. Согласно Федеральному закону, теперь этот возраст составляет с 14 до 35 лет, также он определяет такие фундаментальные понятия, как «молодежь», «молодая семья», «молодежная политика», «молодежные общественные объединения» [1].

Для дальнейшего улучшения положения молодежи в обществе автор статьи предлагает создать специализированные центры занятости молодежи, в которых студенты, выпускники школ, колледжей и вузов смогут найти работу по профилю. Адаптация к самостоятельной жизни необходима для современной молодежи. В противном же случае, молодые люди, имеющие высокие амбиции, но не имеющие достаточного опыта, зачастую могут остаться невостребованными на рынке труда.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012300003>
2. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» <https://base.garant.ru/70813498/>
3. Государственная молодежная политика: российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений / Под общ. ред. В. А. Лукова. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2013. 718 с.