

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Гжельский государственный художественно-промышленный институт»
(ГТХПИ)



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
51.03.03. Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки
Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация (степень)
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

пос. Электроизолатор
2014

составлена на основании:

- а)** Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 51.03.03.. «Социально-культурная деятельность», утверждённому Минобрнауки РФ «13» января 2010 г. № 16
- б)** Примерной основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавриата «СКД», утвержденная УМО по образованию в области социально-культурной деятельности (носит рекомендательный характер)

Основная образовательная программа одобрена на заседании Ученого Совета ГГХПИ

Протокол №1 «29» августа 2014 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

- 1.1. Краткая характеристика ООП.
- 1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03. Социально-культурная деятельность.
- 1.3. Требования к абитуриенту.
- 2. Краткое описание профиля**
- 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03. Социально-культурная деятельность.**
 - 3.1. Область профессиональной деятельности выпускника.
 - 3.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.
 - 3.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.
 - 3.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.
- 4. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО.**
- 5. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03. Социально-культурная деятельность.**
 - 5.1. Годовой календарный учебный график.
 - 5.2. Учебный план подготовки бакалавра.
 - 5.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).
 - 5.4. Программы учебной, производственной и преддипломной практик.
- 6. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность» ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт»**
- 7. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций.**
- 8. Требования к итоговой государственной аттестации выпускников обучающихся по ООП бакалавриата по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность»**
- 9. Список разработчиков ООП, экспертов**
- 10. Приложения**
 - Приложение 1. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Краткая характеристика

Основная образовательная программа высшего профессионального образования (бакалавриата), реализуемая ФГБОУ ВПО ГГХПИ по направлению подготовки 51.03.03. Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности.

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП (бакалавриата) по направлению подготовки.

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО составляют:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 51.03.03. Социально-культурная деятельность, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «13» января 2010 г. № 16;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России.
- Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования (ПрООП ВПО) по направлению подготовки, утвержденная Учебно-методическим объединением высших учебных заведений Российской Федерации по образованию в области народной художественной культуры, социально-культурной деятельности и информационных ресурсов (МГУКИ) (носит рекомендательный характер).
- Устав ФГБОУ ВПО ГГХПИ

1.3. Требования к абитуриенту

Лица, желающие освоить образовательную программу подготовки бакалавров по направлению подготовки 51.03.03. Социально-культурная деятельность, должны иметь среднее (полное) общее образование или среднее профессиональное образование. Для выполнения указанных требований абитуриенту необходимо предоставить результаты ЕГЭ по следующим предметам: Русский язык, Литература, История.

2. Краткое описание профиля

Социально-культурная деятельность является специфической областью профессиональной деятельности в сфере культуры и индустрии рекреации и досуга, обеспечивающая реализацию конституционных прав граждан на отдых, на участие в культурной жизни, доступ к культурным ценностям и свободу творчества. Главная цель социально-культурной деятельности - превратить свободное время в процесс сопрягающий

восстановление (рекреацию) жизненных сил человека с развитием этих сил, раскрытием способностей и талантов.

Возможное трудоустройство выпускников:

- в учреждениях министерств и управлений культуры;
- в учреждениях искусств: театрах, киностудиях, филармониях, цирках, художественных мастерских, кружках;
- в учреждениях музейного и экспозиционного сервиса: музеях, историко-мемориальных комплексах, выставочных залах, картинных галереях;
- в досуговых учреждениях: клубах, дискотеках, развлекательных центрах, парках и дворцах культуры, домах творчества, центрах торжеств, концертных учреждениях;
- в ведомственных учреждениях: домах офицеров, домах учителя, домах художников, театральных деятелей, кинематографистов и т.п.;
- в социальных учреждениях: домах ветеранов, интернатах и т.п.;
- в санаторно-курортных, спортивно-оздоровительных учреждениях: санаториях, домах отдыха, профилакториях, спортивных базах;
- в развлекательно-коммерческих учреждениях: мюзик-холлах, варьете, казино, дансингах, кафе, ресторанах;
- в туристско-экскурсионных учреждениях: туристских фирмах, мотелях, кемпингах, туристских базах, пароходах, поездах;
- в образовательных учреждениях: детских садах и школах, детских музыкальных и художественных школах, центрах дополнительного образования, кружках, студиях.

Выпускники работают аниматорами и художественными руководителями, директорами и продюсерами, администраторами и менеджерами, методистами и кураторами, педагогами и бизнес-тренерами.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА (БАКАЛАВРИАТА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 51.03.03. «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

3.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

Профессиональная деятельность бакалавров по направлению подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность» осуществляется в области социально-гуманитарного знания, теории социально-культурной деятельности; культурной политики и управления; социокультурного менеджмента и маркетинга; социально- культурного творчества, досуга, рекреации и туризма; культурно-воспитательной деятельности и образования.

3.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;
- процессы менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга;
- процессы творческо-производственной деятельности учреждений и организаций культуры;
- процессы художественного руководства деятельностью учреждений культуры;
- процессы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и социально- культурных проектов с применением художественно- образных, выразительных средств;
- технологии социально- культурного творчества и культурно- просветительной деятельности;
- технологии социально-культурной анимации и рекреации;
- технологии социальной реабилитации с применением средств культуры и искусства;
- процессы педагогического обеспечения организации детско-юношеского досуга, массовой культурно - воспитательной работы с детьми, подростками и юношеством;
- процессы организации социально-культурной деятельности молодежи;
- процессы организации досуга взрослого населения, массовой культурно-просветительной работы:
- учебно-воспитательный процесс в учреждениях среднего профессионального образования, учреждениях дополнительного образования, в том числе дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений;

3.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

Бакалавр по направлению подготовки 51.03.03. Социально-культурная деятельность готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- а) творческо-производственная;
- б) организационно-управленческая;
- в) художественное руководство деятельностью учреждения культуры;
- г) научно-методическая;
- д) проектная;
- е) педагогическая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

3.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 51.03.03. Социально-культурная деятельность должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

а) творческо-производственная:

- создание культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организацию свободного времени населения;
- участие в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации;
- использование культурного наследия для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности
- создание благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных движений в социокультурной сфере;
- обеспечение технологического процесса подготовки и проведения социально-культурных мероприятий (информационных, выставочных, праздничных) в учреждениях культуры;
- постановка культурно-досуговых программ (информационно-просветительных, художественно - публицистических, культурно-развлекательных) на основе оригинального сценарно-режиссерского решения;
- проведение массовой просветительной и воспитательной работы; популяризация здорового образа жизни; организации социально- культурного творчества и развивающего рекреативно-развлекательного досуга;
- социально- культурная поддержка людей с особенностями физического развития, участие в деятельности по социокультурной адаптации лиц с нарушением и социализации и отклоняющимся поведением, помощь в семейном воспитании детей;

б) организационно - управленческая:

- руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществления менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально- культурной анимации и рекреации, выставки);

в) художественное руководство деятельностью учреждения культуры:

-художественное руководство клубным учреждениям, парком культуры отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и аналогичными организациями;

-разработка целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально- культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные);

- организация деятельности учреждений культуры, способствующей культурному развитию населения; содействие культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений;

д) научно-методическая:

- информатизация и научно - методическое обеспечение социально-культурной деятельности, оказание информационных и методических услуг;

- распространение передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной региональной культурной политики, социально- культурному воспитанию населения;

- разработка новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения в России;

- участие в проведении научных исследований социально- культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества;

- разработка методических пособий, учебных планов и социально-культурных программ информационно-просветительной, культурно-досуговой, рекреативно-оздоровительной, анимационной деятельности и видов рекреации и досуга;

- создание и поддержка компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах;

- участие в различных формах переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности;

г) проектная:

- участие в разработке и обосновании социально-культурных проектов и программ;

- участие в педагогическом проектировании инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, организации туристического досуга;

- оказание в экспертизе проектов социально- культурной направленности;

д) педагогическая:

- преподавание теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства

историко-культурных дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях;

- обеспечение полного учебно-методического комплекса по преподаваемым дисциплинам.

5. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ООП ВПО

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения ОК-1;
- умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь ОК-2;
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе ОК-3;
- способен находить организационно-управленческие решения нестандартных ситуаций и готов нести за них ответственность ОК-4;
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности ОК-5;
- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства ОК-6;
- умеет критически оценивать свои умения и знания, наметить пути и выбрать средства их развития ОК-7;
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности ОК-8;
- использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- способен анализировать социально значимые проблемы и процессы ОК-9;
- использует основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования ОК-10;
- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны ОК-11;
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией ОК-12;
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях ОК-13;
- владеет одним из иностранных языков на уровне разговорного ОК-14;

- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий ОК-15;
- владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности ОК-16;

б) профессиональные компетенции (ПК):

творческо-производственная деятельность:

- способен эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности ПК-1;
- готов использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания ПК-2;
- готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения ПК-3;
- знает нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования ПК-4;
- способен использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладных пакетов программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов ПК-5;
- способен к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео-и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры ПК-6;
- готов к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы ПК-7;
- способен осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности ПК-8;

организационно-управленческая деятельность:

- готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности ПК-9;
- способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации ПК-10;
- готов использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны ПК-11;
- готов к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры ПК-12;
- готов к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности ПК-13;

художественное руководство деятельностью учреждения культуры:

- способен к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями ПК-14;
- готов к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные и др.) ПК-15;

научно-методическая деятельность:

- способен к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики ПК-16;
- готов к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения ПК-17;
- готов к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга ПК-18;
- готов к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах ПК-19;
- готов осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности с учетом основных тенденций социального, культурного и духовного развития

общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения ПК-20;

- готов к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками ПК-21;

- способен участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности ПК-22;

- готов к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности ПК-23;

проектная деятельность:

- готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы ПК-24;

- способен проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и других различий групп населения ПК-25; -способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных и других) ПК-26;

педагогическая деятельность:

- готов к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях ПК-27;

- способен к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности ПК-28.

**5. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И
ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ
ООП ВПО**

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «13» января 2010 г. № 16;

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России.

- Устав ФГБОУ ВПО ГГХПИ
- рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей);
- другие материалы, обеспечивающие качество подготовки и воспитания

5.1. Календарный учебный график

Теоретическое обучение составляет 138 недель, экзаменационные сессии 17 недель, 11 недель отведено на производственные практики, на подготовку выпускной работы и ее защиту отводится 6 недель. Учебный процесс логически выстроен, что позволяет студентам максимально эффективно формировать компетенции и приобретать профессиональные навыки.

[illegible]

5.2. Учебный план подготовки бакалавра по направлению «Социально-культурный

сервис»

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП 51.03.03. «Социально-культурная деятельность» профиль «Социально-культурный менеджмент» (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоёмкость дисциплин, модулей, практик в зачётных единицах, а также их общая и аудиторная трудоёмкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых модулей и дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. В вариативных частях учебных циклов сформирован перечень и последовательность модулей и дисциплин с учётом выделенного профиля.

Образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарного по всем трём учебным циклам ОП.

Для каждой дисциплины, модуля, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана по «Социально-культурная деятельность» профиль «Социально-культурный менеджмент» вуз общими требованиям руководствовался общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированных в разделе 7 ФГОС ВПО по направлению «Социально-культурная деятельность».

Последовательность изучения дисциплин построена таким образом, чтобы в первую очередь были изучены дисциплины гуманитарного, социального, экономического цикла (Б.1), математического и естественнонаучного цикла (Б.2). В течение последующего периода изучаются дисциплины профессионального цикла, включающие профиль подготовки «Социально-культурный менеджмент». В каждом цикле предусмотрены дисциплины по выбору студента, которые отражают специфику профиля и региона.

Отдельным блоком в плане предусмотрены практики, которые проводятся на 2, 3 и 4 курсах.

По каждой дисциплине учебного плана предусмотрена форма отчётности (зачёт, зачёт с оценкой, экзамен, курсовая работа) – промежуточная аттестация. Итогом обучения по направлению 51.03.03. «Социально-культурная деятельность» профиль «Социально-культурный менеджмент» является итоговая государственная аттестация, включающая подготовку и защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы.

На каникулярное время отводится 2 недели в зимний период и 5-7 недель в летний период.

5.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Код	Наименование
Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл
	Базовая часть
	Отечественная история Философия Педагогика Психология Экономика Культурология Иностранный язык Социология
	Вариативная часть
	Обязательные дисциплины
	Правоведение Русский язык и культура речи
	Дисциплины по выбору
	История Гжельского региона Обычаи и традиции народов мира Политология Логика
Б2	Общекультурологический и социально-культурный цикл
	Базовая часть
	Теория и история социально-культурной деятельности Педагогика досуга История искусств Основы информационной культуры и информатика Основы культурной политики Теория и история культуры Социально-культурная работа за рубежом Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности
	Вариативная часть
	Обязательные дисциплины Человек и его потребности Психология делового общения Управление человеческими ресурсами Стратегический менеджмент
	Дисциплины по выбору
	Авторское право Хозяйственное право Деловые коммуникации Социальная психология
Б3	Профессиональный цикл
	Базовая часть
	Безопасность жизнедеятельности Основы менеджмента социально-культурной деятельности Технологические основы социально-культурной деятельности Менеджмент социально-культурной деятельности Информационные технологии управления социально-культурной

	деятельности Основы социально-культурного проектирования Сценарно-режиссерские основы Технологии менеджмента социально-культурной деятельности Ресурсная база социально-культурной деятельности Методика преподавания специальных дисциплин Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере
	Вариативная часть
	Обязательные дисциплины
	Планирование социально-культурной деятельности Связи с общественностью Дизайн интерьера Моделирование в дизайне Основы делопроизводства Теория и история народной художественной культуры Основы музейно-выставочной работы Русская традиционная культура Традиционная культура народов мира Традиционная культура народов зарубежных стран Теория и методика этнокультурного образования
	Дисциплины по выбору
	Основы социального государства Конституционное право Управление проектом Проектирование и моделирование проектов Информатика Сеть интернет Конфликтология Психологический тренинг Философия науки Методы научного исследования
Б4	Физическая культура
Б5	Практики, НИР
	Учебная практика Производственная практика Управленческая практика Преддипломная практика
Б6	Итоговая государственная аттестация
ФТД	Факультативы

5.4. Программы учебных, производственных и преддипломных практик

В соответствии с ФГОС ВПО раздел основной образовательной программы «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Программы учебных практик

Общие положения

Практика студентов, являясь важным звеном в системе специальной подготовки, обеспечивает сочетание теории с практикой и способствует закреплению и углублению теоретических знаний, полученных в институте. Целью учебной и производственной практик является закрепление знаний полученных в ходе обучения на основе реальной научной и производственной деятельности в области социально-гуманитарного знания, теории социально-культурной деятельности; культурной политики и управления; социокультурного менеджмента и маркетинга; социально-культурного творчества, досуга, рекреации и туризма; культурно-воспитательной деятельности и образования

Основные задачи практики

- Формирование студента как высококвалифицированного бакалавра в области социально-культурной деятельности.
- Воспитание у студента устойчивого интереса и любви к своей профессии, выработка творческого, исследовательского подхода к деятельности.
- Углубление и закрепление творческих знаний, полученных в процессе аудиторных занятий в вузе, и их применение в своей исследовательской деятельности в процессе осмысления и создания дипломной работы.

Практика начинается с 2 курса с учебной практики. Производственная практика проводится на 3 и 4 курсах обучения. На 4 курсе предусмотрено прохождение преддипломной практики.

Базами практики являются учреждения социально-культурной сферы разных систем и ведомств на основе подписания двустороннего договора.

Организация и руководство практикой

1. Методическое руководство практикой студентов осуществляет кафедра.
2. Руководство и контроль за проведением практики на конкретном предприятии возлагается на руководителя практики от кафедры, а так же руководителя практики от предприятия.
3. 3. Функции руководителя практики от кафедры:
 - осуществлять постоянное руководство за ходом выполнения программы производственной практики;
 - контролировать сбор материала и написание отчета;
 - консультировать студентов по возникшим вопросам.
4. Функции руководителя от базы практики:
 - подбирать опытных специалистов в качестве руководителей в отделах;

- знакомить студентов с базой практики;
- консультировать студентов по вопросам практики;
- осуществлять контроль за производственной дисциплиной студентов;
- готовить характеристики на каждого студента – практиканта;
- вносить предложения по совершенствованию программы практики.

5. Студенты при прохождении практики обязаны:

- подчиняться правилам и графику внутреннего распорядка баз практик;
- выполнять все задания, предусмотренные программой практики;
- вести учет своей работы и своевременно отчитываться о выполнении;
- изучить и строго выполнять правила техники безопасности при работе с

компьютерной и другой техникой, используемой в ходе практики, а также правила гигиены труда, принятые на базе практики.

Сроки и порядок проведения каждой практики определяется утвержденными учебными планами и графиками учебного процесса, а ее содержание – настоящей программой.

По окончании практики студент-практикант представляет:

1. Справку о прохождении практики, заверенную печатью.
2. Отчет о производственной практике.

Отчет студента о практике включает:

- общую характеристику базы практики;
- перечень выполненных заданий с их количественными и качественными характеристиками с приложениями;
- замечания и предложения по организации и содержанию практики, совершенствованию программы практики.

3. Дневник учебной (производственной) практик.

4. Характеристика с базы практики.

К защите практики допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики и в указанные сроки представившие всю отчетную документацию (оформляется шрифтом Times New Roman, размером 14 пунктов; поля: верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см, левое – 3 см).

Защита практики включает устный публичный отчет студента по итогам проделанной работы, ответы на вопросы членов комиссии, выступления членов комиссии.

Устный отчет студента о практике включает:

- раскрытие цели и задачи практики;
- общую характеристику базы практики;

- описание выполненной работы с количественными и качественными характеристиками, соответствие объема и содержания работы плану графику и заданиям практики;
- внесение предложений по совершенствованию работы базы практики;
- обоснование выводов и предложений по содержанию и организации практики.

Оценка практики выносится членами комиссии на основании учета количественных и качественных показателей выполненных студентом заданий, представленной им отчетной документации, инициативы и заинтересованности в работе. Оценка заносится в протокол защиты практики, экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента.

Содержание и объем работы

Программа учебной практики студентов 2-го курса

Задачи и общие вопросы организации практики

В результате прохождения учебной практики студент должен знать основные типы социально-культурных учреждений. Целью учебной практики является закрепление знаний полученных в ходе обучения на основе реальной научной и производственной деятельности в учреждении.

Сроки практики – январь-февраль

Содержание и объем работы

Практика предполагает посещение конкретного предприятия (организации) и ознакомление с экономическими, управленческими и производственными аспектами его работы.

В ходе практики студенты должны ознакомиться с:

1. основными направлениями деятельности предприятия (организации);
2. целями деятельности предприятия (организации);
3. ассортиментом и видом оказываемых услуг;
4. особенности оказания услуг.

Программа производственной практики студентов 3 и 4-го курса

Задачи и общие вопросы организации практики

Задачи практики - закрепление теоретических знаний, приобретение практических навыков по работе с читателями. Сроки практики – июнь-июль, сентябрь.

Содержание и объем работы

Практические задания:

1. Знакомство с базой практики.
2. Освоение технологии менеджмента СКД.
3. Разработка и организация мероприятия.

4. Проведение одного массового мероприятия.

Программа преддипломной практики студентов 4-го курса

Задачи и общие вопросы организации практики

Практика завершает профессиональную подготовку бакалавров и по содержанию является комплексной.

В цели и задачи входит: закрепление теоретических знаний по всем курсам и дисциплинам специализации, приобретение практических навыков.

Сроки практики – январь-февраль.

Содержание и объем работы

Практические задания:

Знакомство с базой практики. Практическая работа в организации по следующим направлениям:

1. изучение организационно-управленческой структуры предприятия;
2. участие в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации;
3. создание культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организацию свободного времени населения;
4. изучение менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

6. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность» ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт»

Фактическое ресурсное обеспечение ООП сформировано на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность», с учётом рекомендаций ПрООП.

Материально-техническое обеспечение учебного процесса соответствует действующим санитарно-техническим нормам и позволяет обеспечить проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки.

Основной задачей информационно-технического обеспечения образовательного

процесса является повышение его эффективности на основе внедрения информационно-коммуникационных технологий в учебную, воспитательную, научно-исследовательскую и административно-хозяйственную деятельность.

Для посетителей читального зала библиотеки организовано 15 рабочих мест, подключенных к сети интернет и к электронной библиотечной системе «Книгафонд» которая насчитывает свыше 150 000 книг, учебников и учебных пособий.

Институт подключен по оптоволоконному каналу к сети интернет с пропускной способностью 40 Мбит/с. Возможен управляемый доступ в сеть интернет из 5 компьютерных классов, читального зала и рабочих станций компьютерной сети.

Для качественного ведения образовательного процесса институт располагает 5 компьютерными классами с мультимедийным оборудованием, которые используются при проведении лекционных и практических занятий, защите курсовых и выпускных бакалаврских работ, выступлении на конференциях, проводящихся на базе ГГХПИ..

Для студентов и сотрудников института функционирует учебно-издательский отдел, где оказывается практически полный спектр полиграфических услуг.

В учебном процессе активно используются программы: пакет MicrosoftOffice, CorelDraw, AutoCAD, 3ds Max, Гранд-СМЕТА и другие.

В учебном корпусе имеются специализированные кабинеты, оснащенные учебно-методическими, демонстрационными материалами для проведения занятий по дисциплинам профессиональной части учебного плана.

Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы. Аннотация каждой из учебных дисциплин (курсов, модулей) по направлению «Социально-культурная деятельность» представлено в Приложении № 1 данной ООП.

Учебный план по направлению «Социально-культурная деятельность» разработан с нормированием времени на суммарный объем работы студентов по семестрам не более 54 часов в неделю. В рабочих программах дисциплин приводится обоснование и планирование времени самостоятельной работы на выполнение различных видов работ. Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением в соответствии со временем, затрачиваемым на ее выполнение. Для аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств по всем дисциплинам всех циклов учебного плана, включающие средства поэтапного контроля формирования компетенций (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация), включающие:

- Вопросы для самопроверки
- Вопросы и задания для самостоятельной работы

- Эссе, рефераты или доклады по теме
- Тематика курсовых работ
- Вопросы к экзамену
- Тесты для контроля знаний

По большинству дисциплин направления разработаны тесты.

Каждый обучающийся по образовательной программе «Социально-культурная деятельность» обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и (или) электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет, для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - за последние 5 лет.

ООП по направлению «Социально-культурная деятельность» обеспечена интерактивными методами обучения: деловые игры, ситуационные задачи, мастер-классы, лекции–дискуссии, проблемные лекции и диалоговые лекции. В рабочих программах дисциплин приведены характеристики новых форм обучения.

Материально-техническая база соответствует требованиям и позволяет реализовать ООП в полном объёме.

7. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций.

В ГГХПИ сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций выпускника, всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению образовательной программы соответствующего направления подготовки.

За время обучения в основном завершается институциональное воспитание, как заключительный этап осуществляемой современным обществом системы воспитания. Основные аспекты социокультурной среды вуза отражены в концепции воспитательной работы, необходимость разработки которой обусловлена потребностями обновления содержания воспитательной работы, упорядочения стихийной социализации учащейся молодежи, а также требованиями модернизации системы образования. В условиях, когда безграничная свобода и безбрежный плюрализм внегосударственной идеологии, подпитываемой ценностями низкой культуры рыночной самоорганизации, не могут обеспечить духовное возвышение и высокое профессиональное мастерство будущих

специалистов, на первое место в образовательном и воспитательном процессе выдвинулась социально конкретная личность, ее индивидуальность и духовность.

На протяжении всего времени обучения руководство вуза, профессорско-преподавательский состав и учебно-вспомогательный персонал основное внимание уделяют таким вопросам, как подготовка профессионально и культурно ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом, способностями к профессионализму, интеллектуальному и социальному творчеству, владеющей устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей. Для этого в вузе созданы условия для таких направлений воспитания, как гражданско-патриотическое, профессионально-трудовое, правовое, эстетическое, физическое, экологическое и семейно-бытовое.

В вузе созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера. В вузе активно работает студенческое самоуправление, старосты факультетов, решающие самостоятельно многие вопросы обучения, быта студентов. Студенты активно участвуют в проектах «Студенческий лес»; «Мы за здоровый образ жизни»; бал-маскарад в ДК им. Воровского; экологический десант (уборка г. Раменского); конкурс творческой молодежи «Река радости»; акция и шествие «Свеча памяти»; военно-патриотическая игра «Готовы Родине служить»; «Меня оценят в XXI веке». Традиционно обучающиеся принимают участие в работе всероссийского лагеря студенческого актива «Ступени»; всероссийской школы студенческого актива «Перспектива»; лагеря студенческого актива «Фестос»; всероссийского образовательного форума «Селигер-2013».

Большое внимание в вузе уделяется научным исследованиям студентов как основному источнику формирования профессиональных компетенций продвинутого и высокого уровня. Ежегодно на базе вуза проводится студенческая научно-практическая конференция. Издается сборник тезисов докладов по студенческой конференции. Студенты активно участвуют в конкурсах различного уровня, представляя свои научные и творческие работы.

В Вузе созданы условия для творческого развития студентов, развита благоприятная культурная среда. В настоящее время в вузе работают: вокальная студия «Гжель»; вокальная студия «Хорошая история»; театр – студия СТЕП студия танцев «Глория». В Вузе издается газета журнал «Истоки».

В вузе активно ведется работа по пропаганде здорового образа жизни. Традиционные акции студентов и преподавателей о вреде курения, против наркомании. Активно развивается спортивная жизнь в вузе. Традиционные ежегодные спортивные мероприятия: спартакиада, «День здоровья» и др. Для студентов работает спортклуб, где они имеют возможность систематически занимаются: мини-футболом, бадминтоном, волейболом, баскетболом,

настольным теннисом, атлетической гимнастикой, дзюдо, самбо.

В вузе создана комплексная система формирования у студентов активной жизненной позиции, гражданского самосознания, толерантности, социальной активности, самоорганизации и самоуправления. ГГХПИ созданы условия для развития социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Формирование и развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников осуществляется на основе органического взаимодействия учебного и воспитательного процессов, а также в ходе реализации образовательных программ, и программ целенаправленного воспитания во внеучебное время. При этом вовлечение обучающихся в творческую деятельность, органически связанную с её профессиональным становлением, т.е. в научно-исследовательскую, проектную работу, является одним из наиболее радикальных способов воспитания студенческой молодежи, позволяющим эффективно решать широкий спектр воспитательных задач. Совместное научное творчество ученых, преподавателей, студентов, аспирантов – самый эффективный, проверенный практикой путь развития способностей, раскрытия талантов, становления характера исследователя, воспитания инициативы, ответственности, трудолюбия, потребности и навыков постоянного самообразования в будущем.

Воспитательный аспект студенческого научного творчества имеет большое значение и в деле формирования личных качеств будущего специалиста. Постоянный творческий настрой, жажда знаний, обстановка напряженного научного поиска способствуют воспитанию у студентов высокой культуры мышления. Они пробуждают у них подлинную сознательность и активность в выборе и проведении определенных решений, стремление к проникновению в сущность вещей, а именно эти качества столь необходимы современному специалисту.

Взаимосвязь и взаимостимулирующее развитие учебно-воспитательного и научно-исследовательского процессов – объективная закономерность и вместе с тем животворная основа высшего образования, реализуемого на основе ФГОС третьего поколения.

Важное значение для гражданского становления студенческой молодежи имеет активное использование профессионально-корпоративных возможностей (традиций кафедры, факультета, вуза, отрасли, мнений и примеров жизни и деятельности авторитетных ученых, педагогов, специалистов) для формирования чувства сопричастности студентов лучшим традициям отрасли, вуза, факультета, кафедры.

Формирование у студентов способностей анализировать социально-значимые проблемы осуществляется с использованием методов и форм гуманистического воспитания,

которое предполагает включение в содержание воспитания философских, человековедческих, психологических, исторических, юридических, филологических, культурологических и других гуманитарных знаний, назначение которых – ввести студентов в мир человека, его жизненных проблем, помочь осознать себя как личность и индивидуальность, понять свою связь с другими людьми, обществом, природой, культурой, научиться жителю, созиданию себя как человека культуры.

Воспитательная работа в вузе реализуется на трех уровнях управления: на уровне вуза, факультета, кафедры и других структурных подразделений университета.

Стратегическими целями воспитания студенческой молодежи являются:

- создание условий для полноценного раскрытия духовных устремлений студентов, их творческих способностей, для формирования гражданской позиции, социально значимых ценностей, гражданских и профессиональных качеств, ответственности за принятие решений;
- освоение студентами новых социальных навыков и ролей, развитие культуры социального поведения с учетом открытости общества и динамики общественных отношений;
- создание атмосферы подлинной и постоянной заботы о студентах, их социальной поддержке.

Реализация намеченных целей обеспечивается в процессе решения следующих основных задач:

- систематические обсуждения актуальных проблем воспитания студентов на Ученом совете института и советах факультетов, заседаниях кафедр с выработкой конкретных мер по совершенствованию воспитательной работы;
- создание во всех помещениях института истинно гуманитарной воспитательной среды, которая способствует формированию положительных качеств студентов, преподавателей и всех сотрудников;
- систематическая воспитательная работа по всем направлениям воспитания: гражданскому, патриотическому, нравственному, эстетическому, трудовому, правовому, физическому, психологическому и др.;
- активизация работы студенческого самоуправления;
- реализация воспитательного потенциала учебной и научной работы;
- вовлечение в воспитательный процесс студенческой молодежи деятелей науки и культуры, искусства и религии, политики и права, работников других сфер общественной жизни;
- обеспечение органической взаимосвязи учебного процесса с внеучебной воспитательной деятельностью, сферами досуга и отдыха студентов;

- обеспечение мониторинга интересов, запросов, ценностных ориентаций студентов как основы планирования учебно-воспитательной работы.

8. Требования к итоговой государственной аттестации выпускников обучающихся по ООП бакалавриата по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность»

Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы.

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач.

Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного их толкования;
- конкретность изложения результатов;
- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

Содержание выпускной квалификационной работы должно соответствовать названию темы.

Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней нашли отражение все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение выпускной работы.

9. Список разработчиков ООП, экспертов

Место работы	Занимаемая должность	Подпись	Инициалы, фамилия
ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт»	Зав. кафедрой сервиса и туризма		Т. Б. Лисицына

Согласовано:

Место работы	Занимаемая должность	Подпись	Инициалы, фамилия
ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт»	И.о. проректора по УР		И.А. Фарафонтова

10. Приложения

Приложение 1. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Аннотация дисциплины «Отечественная история»

Учебная дисциплина «Отечественная история» расположена в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин направления подготовки «Социально-культурная деятельность» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

Целью изучения дисциплины является: - получение целостного представления об исторических процессах, как самостоятельной области духовной культуры и теоретических исследований.

Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующий материал: закономерности, основные события, особенности и персоналии истории с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности, общие духовно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие; основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития России.

Аннотация дисциплины «Философия»

Учебная дисциплина «Философия» расположена в гуманитарном, социальном и

экономическом цикле дисциплин направления подготовки «СКД» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

Целью изучения дисциплины является: - получение целостного представления о философии как самостоятельной области духовной культуры и теоретических исследований

Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующий материал: предмет и метод философии, специфика философского знания, роль философии в жизни человека и общества, от мифа к логосу: генезис и становление философии, основные этапы истории западной философии, духовные основы и особенности русской философии, проблема сознания в философии, возможности и границы познания, научное познание и знание, основы онтологии, научная, философская и религиозная картины мира, природа и сущность человека, мотивы, нормы и ценности человеческой деятельности, природа и сущность социальности, общество и личность, проблема свободы и ответственности, проблемы и перспективы современной цивилизации.

Аннотация дисциплины «Педагогика»

Цель: подготовка в области основ педагогических знаний, позволяющей выпускнику успешно работать в области образования, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями.

Задачи:

- обеспечить единство теоретической и практической педагогической компетентности бакалавра;

- способствовать развитию широкой эрудиции студента по проблемам образования;
- создать условия для профессионального самоопределения и самореализации в отрасли образования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ценностные основы профессиональной деятельности в сфере образования;
- сущность и структуру образовательных процессов;
- особенности реализации педагогического процесса в условиях поликультурного и полиэтнического общества;

- тенденции развития мирового историко-педагогического процесса, особенности современного этапа развития образования в мире;

- основы просветительской деятельности;
- методологию педагогических исследований проблем образования (обучения, воспитания, социализации);

- теории и технологии обучения и воспитания ребенка, сопровождения субъектов педагогического процесса;

- способы педагогического изучения обучающихся;
- способы взаимодействия педагога с различными субъектами педагогического процесса;

- способы профессионального самопознания и саморазвития;
- правовые основы реализации педагогической деятельности и образования.

Уметь:

- системно анализировать и выбирать образовательные концепции;
- использовать методы педагогической диагностики для решения различных профессиональных задач;

- учитывать различные контексты (социальные, культурные, национальные), в которых протекают процессы обучения, воспитания и социализации;

- проектировать образовательный процесс с использованием современных технологий, соответствующих общим и специфическим закономерностям и особенностям возрастного развития личности;

- осуществлять педагогический процесс в различных возрастных группах и различных типах образовательных учреждений;

- создавать педагогически целесообразную и психологически безопасную образовательную среду;
- организовывать внеучебную деятельность обучающихся;
- участвовать в общественно-профессиональных дискуссиях;
- использовать теоретические знания для генерации новых идей в области развития образования.

Владеть:

- способами пропаганды важности педагогической профессии для социально-экономического развития страны;
- способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т. д.);
- способами осуществления психолого-педагогической поддержки и сопровождения;
- способами взаимодействия с другими субъектами образовательного процесса;
- способами проектной и инновационной деятельности в образовании;
- различными средствами коммуникации в профессиональной педагогической деятельности;
- способами установления контактов и поддержания взаимодействия с субъектами образовательного процесса в условиях поликультурной образовательной среды;
- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды образовательного учреждения, региона, области, страны.

Аннотация дисциплины «Психология»

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - ОК-1;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь - ОК-6;
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе - ОК-7;
- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков - ОК-10;
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической и финансовой эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий - ПК-13.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением общих закономерностей психологических знаний.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные концепции и категории психологии;
- основные психологические функции и их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении психики;
- психологические методы познания и самопознания, регуляции и саморегуляции, развития и саморазвития;
- возрастную специфику проявления личности на различных этапах жизнедеятельности;
- структуру психической жизни личности, специфику ее проявления на каждом из уровней детерминации поведения: организменном, индивидном, индивидуальном, личностном;
- основные факторы формирования, развития и функционирования сознания и самосознания личности, а также специфические закономерности проявления последней;
- целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе, понимать возможности современных методов познания природы и владеть ими на уровне, необходимом для решения задач, имеющих естественно научное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций;
- системный подход, для прогнозирования различных психических процессов и психических явлений, для осуществления их количественного и качественного анализа;
- сущностные связи между психическими феноменами и социальными явлениями, происходящими в обществе;
- основные психологические компоненты, определяющие, мотивирующие и обуславливающие поведение личности в системе деятельности;
- сущность и социальную значимость своей будущей профессии, основные проблемы дисциплин, определяющих конкретную область его деятельности, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний.

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- диагностировать основные психические проявления личности в сфере экономической деятельности в зависимости от социальных условий, внешних обстоятельств и индивидуальных качеств человека;
- давать психологическую характеристику личности; интерпретацию собственного психического состояния;
- на научной основе организовывать свой труд;

- использовать результаты психологического анализа личности в интересах повышения эффективности работы.

В результате освоения дисциплины студент должен владеть:

- основным категориальным аппаратом психологической науки: психика, сознание, бессознательное, личность, индивид, мотивационная сфера, поведение, деятельность, волевая регуляция, саморегуляция, психические процессы, стресс, нервно-психическая устойчивость, фрустрация, аффект, темперамент, акцентуация характера, способности и др.;

- методами анализа психической сферы личности: анализом неосознаваемых и осознаваемых психических процессов, состояний и свойств личности, детерминирующих поведение и поступки человека в социальной среде;

- приемами оценивания уровня своих профессиональных способностей;

- методиками саморегуляции основных психических функций в различных условиях деятельности;

- навыками работы с психологической литературой, с материалами конкретных психологических исследований по тематике, близкой к их профессиональной деятельности;

- навыками практического использования полученных психологических знаний в различных условиях деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме тестирования, проверки домашних заданий, диктанта по определению основных понятий; 2) рубежный контроль в форме составления собственного психологического портрета и его качественной интерпретации на основе методики, предоставленной преподавателем на практических занятиях; 3) промежуточная аттестация в форме зачета.

Аннотация дисциплины «Экономика»

Учебная дисциплина «Экономика» расположена в цикле профессиональных дисциплин в вариативном блоке, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

- способностью находить организационно-управленческие решения в

нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);

- стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию туристского продукта, клиентурных отношений (ПК-8);

- готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности (ПК-9);

- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя (ПК-11);

Целями изучения дисциплины являются ознакомление с экономическими основами развития гостиничной деятельности, как составной части туристского рынка.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: туристский продукт и его конкурентоспособность, содержание современной политики в туризме, экономические условия осуществления.

Аннотация дисциплины «Культурология»

Учебная дисциплина «Культурология» расположена в цикле гуманитарных, социальных и экономических дисциплин в вариативной части, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);

- готовностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готов к межкультурным коммуникациям (ОК-3);

- стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);

- способностью к критическому суждению в отношении информации (ПК-21);

- способностью адекватного реагирования на действия клиентов и выработки алгоритма взаимодействия с клиентом (ПК-22);

Целями изучения дисциплины являются: познакомить студентов с историей культурологической мысли, категориальным аппаратом данной области знания, раскрыть существо основных проблем современной культурологии, дать представление о месте культурологии в системе социально-гуманитарного знания.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучают следующую тематику: структура и состав современного культурологического знания; культура как предмет изучения культурологи; культура, общество, личность; морфология культуры; динамика культуры; типология культуры; место и роль России в мировой культуре; проблемы культурного взаимодействия: понятие, специфика и виды межкультурной коммуникации, основные тенденции развития современной культуры.

Аннотация дисциплины «Иностранный язык»

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь - ОК-6;

- владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного - ОК-14.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с приобретением обучающимися вуза коммуникативной компетенции и знаний социокультурного фона, позволяющих использовать иностранный язык практически как в профессиональной деятельности, так и для целей дальнейшего самообразования.

Исходя из этого, основными задачами обучения иностранному языку в неязыковом вузе следует считать практическое владение:

а) умениями и навыками чтения и понимания иноязычной оригинальной литературы по специальности с целью извлечения полезной информации, ее перевода, реферирования и аннотирования;

б) навыками и умениями устной речи в пределах изученной тематики для профессионального и повседневного общения.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

– специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции;

– понятия дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др.);

– понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах;

- понятие об основных способах словообразования;
- понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы; основные особенности научного стиля; культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;
- самостоятельно осваивать отведенные для соответствующей работы темы курса и выполнять данные в ее рамках задания.

В результате освоения дисциплины студент должен владеть:

- лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера;
- грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении;
- основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи;
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на изучаемом иностранном языке.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме выполнения упражнений, тестирования, устного опроса, написания эссе; 2) промежуточная аттестация в форме экзаменов.

Аннотация дисциплины «Социология»

Целями освоения дисциплины «Социология» являются формирование знаний об обществе как сложной социальной системе, осмысленного отношения к своей стране, навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности. Курс социологии призван способствовать формированию у

будущих специалистов общей методологической культуры, понимания своего места в обществе, гражданской ответственности, ориентиров в сложном социальном мире.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - ОК-1;
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем - ОК-4;
- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков - ОК-10;
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности - ОК-11.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- понятийный аппарат социологии, основные методы исследования социальных явлений;
- сущность, содержание, механизмы функционирования социальных процессов;
- современные доктрины развития и функционирования общества.

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- рассматривать общество как систему, выделяя его основные компоненты и функциональные зависимости;
- самостоятельно осмысливать состояние и проблемы современного российского общества с позиций его научного анализа;
- осмыслить свое место в обществе, осознать свою социальную ответственность;
- правильно оценивать достоверность социологической информации, работая с такими понятиями, как «репрезентативность», «выборка» и др.
- выделить в качестве самостоятельного объекта изучения отдельные социальные подсистемы.

В результате освоения дисциплины студент должен владеть:

- навыками структурно-функционального анализа социальной системы и ее элементов;
- навыками структурно-генетического анализа общества, используя такие понятия, как: «прогресс», «регресс», «развитие», «трансформация», «эволюция», «революция»;
- навыками методики и техники прикладных социологических исследований.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме подготовки рефератов, 2) промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Аннотация дисциплины «Правоведение»

Правоведение является одной из ведущих общетеоретических дисциплин. Ее преподавание и изучение строятся с учетом потребностей специалистов в области внешнеторгового менеджмента и тесного взаимодействия с другими учебными дисциплинами.

Целью освоения дисциплины является получение основополагающих представлений о государстве и праве, законности и правопорядке, правотворчестве и правоприменении, правонарушении и правомерном поведении, о месте и роли государства и права в жизни общества, знакомство с особенностями правовой системы Российской Федерации в целом и отдельными отраслями действующего российского права в частности, формирование юридического понятийного аппарата и навыков юридического мышления.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрытие основных понятий правоведения;
- изучение основ российской правовой системы;
- анализ взаимосвязи правовых явлений;
- анализ влияния права на деятельность в сфере внешнеторгового менеджмента;
- формирование основ профессионального правосознания.

С целью овладения навыками профессиональной деятельности и приобретения соответствующих компетенций студент в ходе освоения учебной дисциплины должен:

знать:

- Понятия государства и права, четко определять их роль и место в жизни общества
- Понимать сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в системе знаний и значение для реализации права.
- Основы правового статуса личности в обществе, основные права, свободы и обязанности гражданина Российской Федерации

- Основные правовые системы современности

- Систему законодательства

- Источники права

- Систему и организацию деятельности государственных органов России.

- Основы законодательного регулирования будущей профессиональной деятельности

уметь:

- Составлять документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности

- Применять полученные знания при разрешении конкретных практических ситуаций
 - Составлять документы, относящиеся к защите прав граждан
- владеть:
- навыками самостоятельного освоения и применения новых знаний;
 - умением понимать и применять законы и иные нормативные акты в практической деятельности;
 - навыками соблюдения законодательства, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;
 - самостоятельными навыками по анализу законодательства и практики его применения, ориентироваться в специальной литературе.

Аннотация дисциплины «Русский язык и культура речи»

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» расположена в цикле гуманитарных, социальных и экономических дисциплин направления подготовки «СКД» в базовой части. Включает лекционные и практические занятия, обеспечивающие обратную связь между преподавателем и студентом, а также самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);
- готовностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готовность к межкультурным коммуникациям (ОК-3);
- владением культурного мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

Основная цель курса «Русский язык и культура речи» обучение основам делового общения путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности (чтения, письма, говорения, слушания), а также формирования и развития у студентов знаний и умений, и навыков речевого поведения и делового взаимодействия в профессиональной сфере.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучают следующую тематику: правила речевого и делового этикета, представление о коммуникативных стратегиях и тактиках, реализующихся в процессе делового общения, отбор и использование речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и

ситуации, анализ письменных и звучащих текстов, установка и завершение делового контакта, ведение и обмен информацией с членами языкового коллектива, связанными различными социальными отношениями, формы коммуникации в деловой среде (беседа, совещание, переговоры), особенности телефонной коммуникации в деловой среде.

Аннотация дисциплины «История Гжельского промысла»

Учебная дисциплина «История Гжельского промысла» расположена в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);
- стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);
- способностью ориентироваться в геополитической обстановке (ПК-19);
- способностью к критическому суждению в отношении информации (ПК-21).

Целями освоения дисциплины «История Гжельского промысла» являются: формирование знаний о культурном наследии региона, об органической взаимосвязи культурного наследия края с мировым культурным наследием, формирование умения и навыков по определению места культурного наследия региона во всемирно-историческом процессе, анализу общего и особенного.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: первобытнообщинный строй на территории юго-восточного Подмосковья на рубеже I-II тысячелетия нашей эры; в XIX - начале XX веков; период от Первой до Второй Мировой войны; Вторая Мировая война–развитие народного промысла в Подмосковье во второй половине XX – начале XXI века, современный период.

Аннотация дисциплины «Обычаи и традиции народов мира»

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - ОК-1;
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса;

события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире - ОК-3.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с базовыми историческими понятиями, основными обычаями и традициями в различных странах мира.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- принципы и значимость обычаев и традиций в историческом развитии народов;
- иметь представление об особенностях развития народов в соответствии с их обычаями;
- исторические факты (события, явления, процессы) и персоналии, повлиявшие на формирование традиций и обычаев.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- самостоятельно ориентироваться в аналитической информации, определить сущность и содержание процессов развития различных народов и стран;
- выделять роль исторических событий и личностей.
- самостоятельно анализировать и оценивать события, связанные с эволюцией народов и стран.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть сравнительным анализом развития и становления различных стран.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельную работу студента, консультации.

Аннотация дисциплины «Политология»

Дисциплина нацелена на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций выпускника:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - ОК-1;
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы – ОК-2;
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире – ОК-3;
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем - ОК-4;

- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических и финансово - экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических и финансовых показателей – ПК-8.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, раскрывающих место и роль политики в жизни общества, ее обусловленности материальными, социальными, культурными факторами, исследующих закономерности функционирования и развития политической системы, государственных институтов и общественных политических организаций. Политология исследует политику как разновидность продуктивной деятельности, посредством которой люди изменяют свою судьбу и окружение.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- понятийный аппарат политологии, основные методы исследования политических явлений;
- сущность, содержание, механизм функционирования политического процесса;
- сущность, структуру и функции политической системы общества, особенности (уровни и формы) политического сознания, политической культуры;
- современные социально-политические доктрины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- самостоятельно анализировать современную политическую жизнь России, основные проблемы и тенденции современного мирового политического процесса;
- применять принципы современного политического мышления при оценке политических проблем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть навыками научного анализа политической системы и ее элементов, механизмов функционирования власти, политических отношений в целом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме написания реферата, тестирования; 2) промежуточная аттестация в форме зачета.

Аннотация дисциплины «Логика»

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - ОК-1;
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно

значимые философские проблемы - ОК-2;

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность - ОК-8;

- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны - ОК-12;

-способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет в сфере финансово – кредитных отношений - ПК-9;

-способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы - ПК-14;

-способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин - ПК-15.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с базовыми принципами мышления (логические законы), основными формами мышления (понятие, суждение, умозаключение), способами получения знания (методы) и доказательства полученного знания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

— об основоположениях логической мысли, этапах, формах и результатах ее разработки;

— принципы формальной логики, законы классической логики, правила оперирования понятиями, правила дедуктивных и вероятностных умозаключений, правила исчислений, правила аргументации, способы доказательства и опровержения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

—формализовать суждения и рассуждения, использовать разнообразные логические формы для оперирования конкретными смыслами, доказывать и опровергать, осмысленно сочетая логические и внелогические составляющие в аргументационном процессе;

— мыслить четко, лаконично, правильно;

—критически воспринимать различные определения и классификации разнообразных понятий и терминов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть:

—навыком логически правильно отделять главное от второстепенного в собственном мышлении и мышлении собеседника;

– навыком подбора форм доказательств истинных суждений и опровержения ложных суждений;

– стратегией и тактикой аргументации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) промежуточный контроль в форме тестирования, проверки письменного домашнего задания; 2) промежуточная аттестация в форме зачета.

Аннотация дисциплины «Теория и история социально-культурной деятельности»

Дисциплина «Теория и история социально-культурной деятельности» является основной в формировании целостного представления об историческом пути и теоретических основах социально-культурной деятельности. Она нацелена на формирование у студентов фундаментальных знаний о сущности, специфике, общественных функциях, принципах организации, формах, содержании, ведущих сферах социально-культурной деятельности, а также знаний об историческом процессе становления и развития современной социокультурной деятельности в России.

Базовые идеи курса получают развитие в следующих дисциплинах: «Педагогика досуга», «Основы культурной политики», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования». Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);

- быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17); быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28).

Аннотация дисциплины «Педагогика досуга»

Цели освоения дисциплины: дать представление об основах педагогической деятельности, формах и методах социально - культурной работы с учётом возрастных и социально – демографических особенностей участников социокультурного творчества.

Дисциплина «Педагогика досуга» относится к общекультурологическому и социально – культурному циклу (базовая часть)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы педагогической деятельности, формы и методы социально-культурной работы (ПК-3);
- основы проектирования социально-культурных технологий с учётом возрастных и социально – демографических особенностей участников социокультурного творчества (ПК-25);
- сущность, принципы, методы и критерии оценки социально-культурных проектов и программ (ПК-26);
- технологические основы рекреации, возрастные и социально-демографические особенности организации анимационных программ в социально – культурной сфере (ПК-26);
- основы создания и реализации социально-культурных технологий с детьми, подростками и юношеством (ПК-28);
- возрастные и социально-демографические особенности организации воспитательной работы в социально-культурной сфере и социокультурного творчества детей, подростков и юношества (ПК-28);

уметь:

- применять педагогические и социально-культурные технологии в работе с различными группами населения (ПК-3);
- проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные

Формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-25);

- дать оценку комплексному использованию материально - технических, методических и социальных ресурсов в деятельности рекреационных учреждений (ПК-26);
 - применить научную методику учебно-воспитательного процесса при проведении воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально – культурной деятельности (ПК-28)
- владеть:
- навыками педагогического управления и стратегического планирования социально-культурной деятельности с разными группами населения (ПК-3);
 - навыками проектирования информационно - просветительских, конкурсно игровых и праздничных мероприятий для различных групп населения (ПК-25);
 - методами организации массовой, групповой, индивидуальной игровой деятельности; методами проектирования анимационных программ и проектов;
 - навыками научно – методического обеспечения услуг дополнительного образования, самообразования детей и юношества в социально-культурной сфере (ПК-28);
 - инструментарием, методами организации и проведения психолого-педагогических исследований социокультурного развития личности и общества (ПК-28).

Аннотация дисциплины «История искусств»

Цель курса: Подготовить студентов к самостоятельному освоению и использованию в своей профессиональной деятельности художественных ценностей различных видов искусства. Задачи курса:

- овладение студентами системой знаний по истории мирового и отечественного искусства;
- освоение вклада мастеров искусства в мировую художественную культуру;
- изучение многообразия художественных приемов и стилей, школ и направлений в зарубежном и отечественном искусстве;
- формирование навыков восприятия произведений искусства с учетом их художественно-выразительных средств.

Курс обеспечивает формирование целостного представления о развитии мирового и отечественного изобразительного, музыкального, хореографического, театрального и киноискусства, что является основой для освоения художественно-творческих дисциплин («Сценарно-режиссерские основы» и др.).

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

Аннотация дисциплины «Основы информационной культуры и информатика»

Цель курса состоит в формировании у студентов системы информационных знаний и практических умений работы с компьютерными продуктами офисного назначения.

Курс принадлежит к базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла дисциплин. Для него необходимы знания информатики в объеме курса общеобразовательной школы и элементарные умения обращения с компьютерной техникой.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладных пакетов программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);
- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7).

Аннотация дисциплины «Основы культурной политики»

Целью курса «Основы культурной политики» является овладение студентами знаниями, умениями, навыками в области теории и практики культурной политики государства и регионов России, разработки и реализации целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры России и её отдельных регионов.

Курс развивает знания о теоретических основах социально-культурной деятельности, полученные в ходе изучения курса «Теория и история социально-культурной деятельности». Базовые идеи курса получают развитие в следующих дисциплинах: «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования».

Данная дисциплина предваряет циклы дисциплин профилизации, учебную практику и производственную практику по всем профилям, предусмотренных ФГОС ВПО по направлению «Социально-культурная деятельность».

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);
- быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
- быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24).

Аннотация дисциплины «Теория и история культуры»

Цели и задачи дисциплины: развитие у студентов культурных компетенций, обеспечивающих формирование мировоззрения, соответствующего современным концепциям картины мира, воспитание толерантности через умение интерпретировать социокультурные события в соответствии с различными системами ценностей.

Задачи изучения дисциплины формируются на основе изложения требований к формированию компетенций согласно соответствующим знаниям, умениям, навыкам в соответствии с требованиями ФГОС ВПО.

Структура дисциплины (распределение трудоемкости по отдельным видам аудиторных учебных занятий и самостоятельной работы)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: многообразные сферы культурной деятельности общества; этапы и особенности развития мировой и отечественной культуры; основы культурологии, способствующие развитию толерантного мировоззрения; место и роль российской культуры в мировом контексте.

уметь: ориентироваться в системах ценностей различных культур, в процессе формирования культурного наследия, традиций, норм; адаптироваться к разным социокультурным реальностям; проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным отличиям. развить умение поиска и анализа информации, необходимой для принятия решения, и возможных путей их использования; уметь аналитически оценивать аксиологическую модель культуры, ориентироваться в динамике и иерархии ценностей.

владеть: навыками интерпретации социокультурных явлений в соответствии с многообразными системами ценностей; навыками межкультурного диалога; методами исследования культуры; навыками подбора и использования новой информации, в том числе научных и популярных статей, федеральных и местных законов с позиций человека, имеющего представление о предмете на уровне принятых в научной среде понятий и определений; способами моделирования пространства культуры, необходимыми для самоопределения в социальной или профессиональной группе; навыками работы с информацией и опыт публичных выступлений перед аудиторией; образцами схем действия, ориентирами общечеловеческого и мировоззренческого характера, сформулированными в культурологическом знании, в соответствии с определенной картиной мира.

Виды учебной работы: лекции, семинары, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета, выставляемого по итогам промежуточного контроля по модулям.

Аннотация дисциплины «Социально-культурная работа за рубежом»

Курс нацелен на ознакомление студентов с опытом работы социально-культурных учреждений и организаций за рубежом как один из источников инновационного развития современной социально-культурной деятельности.

Задачи курса:

- изучение социальных, культурных, экономических аспектов деятельности культурно-досуговых, образовательно-воспитательных учреждений и организаций за рубежом;

- изучение типологии, структуры и функций социально-культурной деятельности за рубежом;
- изучение особенностей социально-культурной работы с различными категориями населения передовых стран Запада по трем основным направлениям (социальная работа, культурно-досуговая деятельность и социальное воспитание);
- анализ возможностей внедрения в деятельность российских учреждений культуры зарубежного опыта.

Курс базируется на основе компетенций, приобретенных студентами в процессе изучения курса «Теория и история социально-культурной деятельности».

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16).

Аннотация дисциплины «Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности»

Цель курса «Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности» - усвоение знаний о методологии и методах научного исследования социально-культурной деятельности как дисциплине, находящейся на пересечении педагогики, культурологии, социологии, теории управления и других наук и изучающей человека как субъект культуры, включенного в разнообразные системы творческой деятельности, образования, рекреации и др.

Задачи курса: – развитие навыков комплексного анализа социально-культурных явлений и процессов;

- овладение методикой и техникой проведения прикладного исследования в социально-культурной сфере с применением исследовательских методов социологии и педагогики.

Курс развивает знания о теоретических основах социально-культурной деятельности,

полученные в ходе изучения курсов «Теория и история социально-культурной деятельности», «Педагогика досуга».

Дальнейшее применение знаний, умений и навыков научного исследования социально-культурной деятельности осуществляется в дисциплинах «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», а также в дисциплинах профилизации по всем профилям, предусмотренных ФГОС ВПО по направлению «Социально-культурная деятельность».

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК- 10);
- быть готовым осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20);
- быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21);
- быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22);
- быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);
- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

Аннотация дисциплины «Человек и его потребности»

Цель изучения курса «Человек и его потребности – сформировать у будущих

специалистов систематизированное представление об основных потребностях человека, структуре обслуживания потребностей человека с учетом природных и социальных факторов, умение учитывать потребности человека в формировании направлений туристической деятельности;

Задачи курса:

– формирование у студентов понимания структуры основных потребностей человека, привитие знаний о психофизиологических возможностях человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуры обслуживания потребностей человека учетом природных и социальных факторов. Потребности человека – как база сервисной и туристической деятельности;

– определение побудительных причин (генезиса) человеческих потребностей с целью развития умений оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей;

– выявление потребностей человека, удовлетворение которых находится в сфере сервиса и туризма. Отсюда, владение умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Человек и его потребности», должны обладать следующими компетенциями: быть специалистами в адаптации потребностей человека в туристической деятельности, обладать умениями учитывать социальный анализ потребностей человека в практике работы в сфере сервиса и туризма.

Знать: генезис и основные потребности человека, его психофизиологические возможности и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания в туризме потребностей учетом природных и социальных факторов.

Уметь: оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей, общаться с субъектами туристической деятельности, учитывая их потребности и требования.

Владеть: навыками психологического анализа, общения и убеждения, умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов для реализации туристского продукта.

Аннотация дисциплины «Психология делового общения»

Учебная дисциплина «Психология делового общения» расположена в части базовых дисциплин профессионального цикла направления подготовки «СКД» включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4);

- готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

-способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);

- стремление к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

-способность организовывать работу исполнителей (ПК-4);

Целью исследований в области психологии делового общения является совершенствование навыков студентов в деловом и межличностном общении. Для достижения поставленных целей необходимо изучить следующую тематику: общение и его роль в жизни личности, содержательные стороны общения, общение как процесс, основные виды общения, психология делового общения, этика делового общения.

Аннотация дисциплины «Управление человеческими ресурсами»

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексных теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами современной организацией, а также овладение технологиями управления человеческими ресурсами и приобретение практических навыков применения методик управления персоналом на практике.

Задачи дисциплины:

- сформировать в профессиональном сознании специалистов целостное представление о персонале предприятия как объекте управления, о месте и роли управления персоналом в системе управления предприятием;
- способствовать профессиональному формированию и становлению менеджера как инициатора и творческого организатора управленческих решений в области управления человеческими ресурсами, основываясь на научных принципах управления персоналом;
- дать специалистам основополагающие знания в области функций, структуры, обеспечения службы управления персоналом;

- сформировать целостное представление о стратегиях подбора, адаптации, профориентации персонала; перемещений, работы с кадровым резервом, планирования деловой карьеры; обучения, переподготовки, повышения квалификации; вознаграждения и мотивации персонала;
- сформировать у специалистов экономический образ мышления и культуру предпринимательского поведения.

Краткое содержание дисциплины:

В современных условиях рыночной экономики управление персоналом предприятия рассматривается с точки зрения ресурсного, кадрового обеспечения общей стратегии развития. Такой подход предъявляет новые требования к менеджеру предприятия и требует от него глубокого аналитического подхода к вопросам формирования и реализации стратегии управления человеческими ресурсами.

В результате освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ПК-4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК-8 - способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК - 12 - умение организовать процесс обслуживания потребителя.

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

-особенности управления человеческими ресурсами в индустрии туризма и гостеприимства (ПК-4, ПК-7, ПК-8);

-законодательные и нормативные правовые акты и основы трудового законодательства РФ (ОК- 3, ПК-7, ПК-8, ПК-12,);

-формирование кадрового потенциала предприятия индустрии гостеприимства (ПК-7, ПК-8);

-отечественный и зарубежный опыт развития кадрового менеджмента и подготовки персонала в индустрии гостеприимства (ОК-2, ПК-7, ПК-8);

-разработка научного обоснования планирования и прогнозирования затрат на персонал на предприятии индустрии гостеприимства (ОК-3, ПК-7, ПК-8);

Уметь:

-планировать необходимое количество персонала для работы на предприятии индустрии гостеприимства (ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-12);

-самостоятельно использовать полученные знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов и практической деятельности на предприятиях ИГ (ОК-1, ОК-2, ОК-3).

Владеть:

-специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины (ПК-4, ПК-7, ПК-8);

-навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по данной дисциплине (ОК-1, ОК-2, ОК-3);

-практическими навыками применения полученных знаний и умений (ОК-1, ОК-2, ПК-4, ПК-12).

Аннотация дисциплины «Стратегический менеджмент»

Цель дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в том, чтобы дать студентам глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки работы в условиях рыночной экономики, позволяющие ускорить их профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области стратегического менеджмента.

Основными образовательными задачами курса являются:

- освоение норм культуры, обретение новых ценностных ориентаций и воспитание инновационного поведения;
- развитие способности к метапрофессиональному (история, философия, экономика, право, управление) и методологическому (логика, математика, экономический анализ, методы менеджмента, исследование систем управления) мышлению;
- переход на развивающее и креативное обучение за счёт понимания студентами многоуровневости проблем, связанных с разработкой стратегий, их сопряжением друг с другом и достижением организацией общего синергетического эффекта;
- стимулирование творческой активности студентов как в процессе лекционных, так и семинарских занятий; обучение их современным подходам, формам и методам работы, а

также формирование у обучающихся понимания роли и значения действий профессиональных менеджеров, направленных на совершенствование управленческой деятельности современных организаций;

- обучение студентов методам профессиональной оценки альтернативных вариантов стратегических решений, самостоятельного или совместного поиска и выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий, а также ресурсов и возможностей, имеющихся в распоряжении каждой отдельно взятой организации;
- формирование у студентов понимания степени моральной, этической и профессиональной ответственности за свои решения и действия;
- обучение студентов системному подходу в понимании процессов сопряжения как управленческих дисциплин, так и других изучаемых ими курсов, а также использованию полученных знаний на практике;
- подготовка специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам дальнейшего развития современных организаций, разрабатывать и реализовывать на практике планы и программы конкретных действий по их эффективному стратегическому управлению, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий.

Аннотация дисциплины «Авторское право»

Целями освоения дисциплины «Авторское право» являются:

- совершенствование знаний в области правового регулирования интеллектуальной собственности;
- овладение студентами знаниями в области правового регулирования интеллектуальной собственности; изучение принципов и норм авторского права;
- формирование у студентов правовой культуры, умения юридически грамотно применять нормы авторского права в сфере будущей профессиональной деятельности.

Знать:

- основные принципы и нормы права интеллектуальной собственности, авторского права, международных конвенций по авторскому праву;
- правовое регулирование договоров в сфере реализации авторских прав;
- правовые средства обеспечения и защиты авторских прав;

-историю, проблемы и направления совершенствования авторского законодательства.

Уметь:

- ориентироваться в системе и источниках права интеллектуальной собственности;
- применять нормы авторского права для решения задач в сфере будущей профессиональной деятельности;
- составлять лицензионные договоры об использовании произведений;
- пользоваться правовыми информационными системами, информационными ресурсами для поиска и анализа необходимой правовой информации.

Владеть:

- навыками правового самообразования;
- анализа и применения нормативных актов в сфере авторского права;
- юридически грамотного составления документов;
- анализа практики правоприменения, направлений совершенствования законодательства в сфере авторского права.

Аннотация дисциплины «Хозяйственное право»

Целью дисциплины «Хозяйственное право» является ознакомление слушателей с современными концепциями, подходами и методами управления в сфере хозяйственной деятельности в условиях глобализации. Проанализировать поведение людей на рынке с точки зрения социологии потребления.

Изучение хозяйственного права предполагает рассмотрение и анализ нормативных актов, действующих в сфере данных отношений, особенностей содержания, заключения, изменения и расторжения хозяйственных договоров, освоение практики их применения, закрепление навыков использования в практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины

- обеспечение усвоения студентами основных категорий и понятий хозяйственного права и умение оперировать ими;
- ознакомление студентов с необходимой правовой базой, средствами и возможностями их использования;
- формирование умения применять полученные знания для решения практических проблемных ситуаций, возникающих в сфере действия хозяйственного законодательства.

Завершивший изучение дисциплины студент должен:

знать:

- фундаментальные понятия и источники хозяйственного права;

- правовые основы деятельности хозяйствующих субъектов, классификацию юридических лиц в зависимости от целей деятельности, прав на имущество, характера ответственности по своим обязательствам;
- признаки и виды вещных прав на имущество;
- особенности и систему хозяйственных договоров, порядок их заключения, изменения и расторжения;
- виды юридической ответственности за хозяйственные правонарушения (уголовная, административная, гражданско-правовая, финансовая);
- сущность, порядок и способы приватизации государственного и муниципального имущества;
- признаки и процедуры несостоятельности (банкротства) субъектов хозяйственной деятельности (наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение);
- понятие монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции и правовые формы их ограничения, ответственность за нарушение антимонопольного законодательства;
- требования, предъявляемые к стандартизации и обеспечению единства измерений продукции, сущность государственного контроля качества продукции и услуг, правовые основы лицензирования деятельности;
- правовые формы инвестиционной деятельности, содержание государственного регулирования инвестиционных отношений;
- способы расчетов при осуществлении хозяйственной деятельности, требования, предъявляемые при этом.

уметь:

- определять природу возникающих в той или иной ситуации правовых отношений;
- правильно применять к тому или иному правоотношению соответствующий нормативный акт;
- анализировать проблемную ситуацию, основываясь на действующих правовых источниках;
- устанавливать иерархию и применение разных нормативных актов к решению проблемной ситуации в зависимости от их юридической силы, места и времени действия;
- логически аргументировать свою позицию со ссылками на правовые источники.

владеть:

- знаниями основополагающих норм хозяйственного права, формах ответственности за правоотношения и преступления в сфере хозяйственной деятельности;
- специальной юридической терминологией, навыками самостоятельного овладения новыми

знаниями;

– навыками доказательной аргументации, поведения в реальных ситуациях.

Аннотация дисциплины «Деловые коммуникации»

Цель дисциплины: состоит в обеспечении овладения слушателями основами знаний в сфере деловых коммуникаций.

Задачи дисциплины предполагают:

- усвоение сведений о сущности деловых коммуникаций, его основных понятиях, нормах и принципах;
- овладение знаниями о практической реализации норм и ценностей делового общения в деловых отношениях;
- приобретение способности ориентироваться в деловых ситуациях, возникающих в ходе делового общения;
- усвоение норм нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе делового общения;
- формирование понятия этичности служебного поведения и поступков;
- усвоение требований делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении.

Этика как часть философского знания определяет содержание основных норм и ценностей бизнес-этикета. Базовые знания, которыми должен обладать студент после изучения дисциплины «Деловые коммуникации», призваны способствовать освоению дисциплин, направленных на формирование профессиональных знаний и умений.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины: В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК)

(ОК-1) знает базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии

(ОК-5) владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

(ОК-6) умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

(ОК-7) готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

(ОК-19) способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;

(ОК-22) способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни.

Б) профессиональными (ПК)

(ПК-6) – владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций

(ПК-7)- способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

(ПК-8)- способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основные принципы и нормы делового общения (ОК-1) (ОК-5) (ОК-19);

- принципы взаимоотношений в рабочем коллективе (ОК-7) (ПК-6);

- основные формы делового общения, нормы делового разговора (ОК-6) (ОК-19);

- правила и особенности делового этикета в различных деловых ситуациях (ОК-5) (ОК-22);

уметь:

- применять на практике знания об основных принципах и нормах делового общения (ОК-5) (ОК-19) (ПК-6);

- реализовывать знания об основных формах делового общения, нормах делового разговора (ОК-6) (ОК-19);

- строить трудовые отношения с учетом норм делового этикета (ОК-5) (ОК-22) (ПК-7);

- анализировать отношения с коллегами, начальством, подчиненными, клиентами (ОК-7) (ОК-22)(ПК-8).

владеть:

- навыками практической актуализации знаний об основных принципах и нормах делового общения (ОК-5) (ОК-19) (ПК-6);

- навыками реализации знаний об основных формах делового общения, нормах делового разговора (ОК-6) (ОК-19);

- основными навыками делового этикета (ОК-5) (ОК-7) (ОК-22).

Аннотация дисциплины «Социальная психология»

Цель изучения дисциплины: рассмотреть социально-психологические явления и процессы в контексте целостного представления о межличностных и межгрупповых отношениях в обществе и соотнести их с широкой картиной исторического развития социальной психологии, показать структуру и особенности предмета, особенности современного теоретического социально-психологического знания, содержательное наполнение общей социально-психологической теории и определить возможные перспективы научного поиска.

В процессе изучения дисциплины используются не только традиционные технологии, формы и методы обучения, но и инновационные технологии, активные и интерактивные формы проведения занятий: лекции, семинарские занятия, консультации, самостоятельная и научно-исследовательская работа, лекции с элементами проблемного изложения, тестирование, ролевая игра, дискуссии, решение ситуационных задач, просмотр и обсуждение видео-материалов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, созавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-16);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способность и готовность участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учётом особенностей потенциальной аудитории (ПК-3);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);

- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);
- умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8);
- способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-9);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10);
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно - управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-11);
- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (ПК-12).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные социально-психологические понятия и термины
- особенности предмета социальной психологии, ее роли функций в современном обществе
- содержание основных теоретических концепций, сформировавшихся в процессе становления и развития социальной психологии, как науки;
- основные социально-психологические явления, процессы и механизмы их функционирования;
- применять теоретические социально-психологические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях.

Уметь:

- уметь свободно использовать понятийно-категориальный аппарат социальной психологии, законы и механизмы функционирования социально-политических явлений и процессов в профессиональной деятельности
- уметь применять социально-психологические концепции, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности
- оценить свое место в обществе, давать адекватную оценку процессам, происходящим в различных сферах общества

Владеть:

- навыками социально-психологического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы личности и общества
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

Аннотация дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4);
- готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);
- владением основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-2);

Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

- комплексное изучение факторов, влияющих на безопасность жизнедеятельности;
- изучение методов организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.

Для выполнения поставленных целей изучения данной дисциплины студенты изучат следующие темы: анатомо-физиологические механизмы безопасности и защиты человека от негативных воздействий; основы физиологии труда; адаптация; рациональные условия жизнедеятельности: параметры микроклимата производственной среды; воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на человека и среду обитания; принципы пожарной безопасности; экстремальные ситуации; общая характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций (ЧС) в мирное время; принципы и основные способы защиты людей в чрезвычайных ситуациях; правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности на производстве.

Аннотация дисциплины «Основы менеджмента социально-культурной деятельности»

Курс нацелен на формирование знаний, умений и навыков менеджмента социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры.

Задачи курса:

- формирование научного представления об управлении, определяющего профессионализм деятельности современного менеджера социально-культурной деятельности;
- формирование творческо-инновационных навыков в управлении социально-культурными системами;
- формирование навыков правильной организации мотивационных процессов труда;
- разработка и поддержание правильного психологического климата в коллективе учреждения культуры.

В профессиональном цикле дисциплин данный курс входит в общую базовую часть, его содержание определяет процесс освоения управленческих знаний, умений и навыков, необходимых в деятельности учреждений культуры.

Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профилизации (особенно в профиле подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности»).

В результате освоения дисциплины студент должен: знать: сущность и специфику менеджмента социально-культурной деятельности; функции социокультурного менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления, формы участия персонала в управлении учреждениями культуры;

уметь: планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры;

владеть: навыками организации взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);
- готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);
- готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12).

Аннотация дисциплины «Технологические основы социально-культурной деятельности»

Цель курса «Технологические основы социально-культурной деятельности» освоение знаний, умений и навыков в области технологической деятельности как системы управления социокультурными процессами.

Курс является базовым в профессиональном цикле дисциплин общей базовой части, его содержание определяет процесс овладения технологическими системами социально-культурной деятельности (культуроохранные, культуротворческие, рекреационные, игровые, зрелищные, образовательные, социально-защитные, информационно-коммуникационные технологии).

Дальнейшее развитие технологические знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профилизации.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать: принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры; уметь: планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ;

владеть: методами образования и воспитания населения в условиях развивающейся социально-культурной деятельности; методами внестационарного обеспечения досуга населения; технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ; технологиями организации массового отдыха и досуга населения.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование

развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

- быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);

- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

- быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17);

- быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);

- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26);

- быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28).

Аннотация дисциплины «Менеджмент социально-культурной деятельности»

Цель курса: формирование у студентов знаний, умений и навыков менеджмента социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры.

Формируемые курсом компетенции:

- готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

- способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

- готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК- 11);

- готовность к организации творческо - производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12).

Целями изучения дисциплины являются:

- приобретение навыков решения сложных задач управления;
- проектировать гибкие и эффективные системы управления;
- руководить деятельностью подчиненных.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: функции, принципы и методы менеджмента туристского предприятия, стратегическое планирование в туристическом бизнесе, текущее планирование в туристском предприятии, формы управления туристскими предприятиями, виды управленческих решений в туристском бизнесе и методы их разработки, основы управления персоналом туристического предприятия.

Аннотация дисциплины «Информационные технологии управления СКД»

Освоение курса нацелено на формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области информационных технологий, внедряемых в системы управления социально-культурной сферой, а также на умение моделировать инновационные методы управления системы в целом и отдельной организации.

Дисциплина "Информационные технологии управления" во многом опосредует изучение таких специальных дисциплин, как "Технологии социально-культурной деятельности", "Менеджмент социально-культурной деятельности", "Социально-культурная деятельность за рубежом" и другие, а также ряда общенаучных дисциплин.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать: основные информационные технологии менеджмента в учреждениях культуры;

уметь: использовать информационный ресурс в технологической системе учреждения культуры;

владеть: информационными технологиями подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов им нести за них ответственность (ОК-4);
- быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23).

Аннотация дисциплины «Основы социально-культурного проектирования»

Курс «Основы социально-культурного проектирования» нацелен на освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

В профессиональном цикле дисциплин данный курс входит в общую базовую часть, его содержание определяет процесс освоения основ проектной деятельности учреждений культуры. Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профилизации.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать: основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества;

уметь: проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественностью рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ;

владеть: методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности;

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);

- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

- быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);

- быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);

- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

Аннотация дисциплины «Сценарно-режиссерские основы»

Цель курса «Сценарно-режиссерские основы» обеспечить необходимый теоретический и практический уровень подготовки студентов в области сценарного и режиссерского мастерства, необходимого в процессе организации различных форм социально-культурной деятельности. Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков сценарной работы и формирование основ режиссерского мастерства. Поэтому дисциплина тесно связана с курсом «Технологические основы социально-культурной деятельности», а также в конкретизируются в дисциплинах профилизации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: особенности драматургии досуговых программ, основные этапы работы над сценарием, композиционное построение сценария культурно-досуговой программы; особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и

сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария; функции документального, художественного, игрового материалов в сценарии культурно-досуговой программы; законы режиссерского решения культурно-досуговых программ; художественно-выразительные средства в работе режиссера, законы мизансценирования, художественного, музыкального оформления; основные этапы работы режиссера социально-культурных программ и мероприятий.

уметь: создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; разрабатывать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ; осуществлять постановку социально-культурных программ; организовывать репетиционную работу; составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план); использовать методы психологической и педагогической диагностики для решения различных профессиональных задач;

владеть: творческими методами театрализации, иллюстрации, игры; сценарно-режиссерскими технологиями организации и проведения праздничных форм досуга, фестивалей социокультурного творчества населения; основами актерского мастерства и сценической речи, сценического движения; методами пластико-хореографического решения художественно-образного ряда социально-культурных программ; навыками сценарной работы по отбору и организации материала, методами монтажа; навыками режиссерского идейно-тематического анализа; методами событийно-действенного анализа, творческой организации работы постановочной группы; навыками постановочной работы режиссера с художником, композитором, балетмейстером.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- Быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов им нести за них ответственность (ОК-4);

-быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения

- условий для реализации социально-культурных инициатив населения патриотического воспитания (ПК-2);

- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);

- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком

культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14).

Аннотация дисциплины «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности»

Курс нацелен на практическую подготовку студентов к управленческой деятельности в социокультурной сфере.

Курс является основным в системе дисциплин профилизации «Менеджмент социально-культурной деятельности», практически продолжает знания, полученные в ходе освоения курсов «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», а затем он находит продолжение и детализацию в следующих дисциплинах профиля: «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Информационные технологии управления», «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере».

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные технологии менеджмента в учреждениях культуры; планирование деятельности учреждений социокультурной сферы, механизмы финансирования и ценообразования в культуре; технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство;

уметь: разрабатывать цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные), осуществлять управление деятельностью учреждений культуры;

владеть: навыками управления деятельностью учреждений клубного типа (дома культуры; культурные центры; информационно-методические центры); технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры
Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- основные принципы этики деловых отношений; инновационные методы управления в социально-культурной сфере; методы обеспечения условий для социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания, готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

- Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4);

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

- готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере

социально-культурной деятельности (ПК-9);

- способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

- готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13).

Аннотация дисциплины «Ресурсная база социально-культурной деятельности»

Курс «Ресурсная база социально-культурной деятельности» нацелен на теоретическую и практическую подготовку студента к управлению ресурсной базой учреждений культуры.

Курс является основным в системе дисциплин профилизации «Менеджмент социально-культурной деятельности», практически продолжает знания, полученные в ходе освоения курсов «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», а затем освоение соответствующих знаний, умений и навыков продолжается в ходе ознакомительной, учебной и производственной практик.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать: ресурсную базу социально-культурной деятельности (нормативный ресурс, кадровый ресурс, финансовый ресурс, материально-техническая база, социально-демографический и морально-психологический ресурсы); уметь: осуществлять планирование и управление этими ресурсами; владеть: технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);

- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12).

Аннотация дисциплины «Методика преподавания специальных дисциплин»

Курс нацелен на формирование у студентов знаний, умений и навыков, обеспечивающих их возможность преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в различных учреждениях образования (общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного

образования, средних специальных учреждениях профессионального образования).

Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков педагогического мастерства. Эта дисциплина дает прикладное продолжение знаниям и умениям и навыкам, полученным при изучении курсов «Педагогика», «Психология».

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: общие формы организации учебной деятельности, методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом, специфику педагогической работы в группах разного возраста, методическую литературу, основы планирования учебного процесса;

уметь: создавать педагогически целесообразную и психологически безопасную образовательную среду; планировать учебный процесс, составлять учебные программы.

владеть: навыками преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности, а также историко-культурных и культурологических дисциплин.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);
- быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях Среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Аннотация дисциплины «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере»

Цель изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере» состоит в формировании знаний, умений и навыков организации маркетинговых коммуникаций в деятельности учреждений культуры.

Курс продолжает на практико-ориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования».

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основы маркетинга в социально-культурной сфере, принципы, задачи и функции маркетинговых исследований социально-культурной деятельности;

уметь: проводить маркетинг культурных услуг.

владеть: технологиями управления маркетинговыми коммуникациями в социально-культурной сфере.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);

- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

- быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11).

Аннотация дисциплины «Планирование социально-культурной деятельности»

Целями дисциплины при подготовке будущего специалиста в области менеджмента социально-культурной деятельности являются:

- подготовка выпускников к междисциплинарным научным исследованиям для решения задач, связанных с разработкой инновационных технологий бизнес-планирования и оценки конъюнктуры социально-культурной деятельности в условиях рыночной экономики;

- подготовка творческой личности, способной осуществлять и развивать социально-культурную деятельность, сохранять и развивать культурных потенциал населения страны в контексте своей профессиональной деятельности;

- формирование профессиональной компетентности, личностных и профессионально-ценностных качеств студента, культурного самосознания личности в единстве мировоззренческих и поведенческих аспектов как условие интеграции в отечественную и мировую культуры;

- подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности и реализации инновационных бизнес-планов, а также принятию решений в области менеджмента и маркетинга учреждений культуры;

-теоретическая и практическая подготовка студентов к управленческой деятельности в социально-культурной сфере, способных к самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

Аннотация дисциплины «Связи с общественностью»

Учебная дисциплина «Связи с общественностью» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «СКД» в блоке вариативных дисциплин, включает лекционные и практические занятия, предусматривает задания на самостоятельную работу студентов.

Дисциплина «Связи с общественностью» является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Целью изучения дисциплины является умение создавать журналистские тексты различных жанров.

Структура дисциплины

История массовой информации. Социальная роль массовой информации. Экономика массовой информации. Виды массовой информации. Жанры. В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т. д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций (кейсы), тренинги, диспуты и т. д.).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– владением знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, коммуникационных агентствах (ПК-2);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

- знать виды, формы, средства и методы массовой информации в обществе;
- уметь использовать знание теории массовой информации в профессиональной деятельности;
- владеть традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности.

Аннотация дисциплины «Дизайн интерьера»

Задачами дисциплины являются изучение основных физических свойств цвета, изучение взаимопроникновения цвета в составе «цветового круга», изучение поведения предметов в среде, изучение пластических свойств различных предметов, растений, тканей, человека, изучение законов цветовой композиции и развитие цветовой памяти.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

В процессе освоения данной дисциплины, студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

- навыки работы различными материалами и техниками (ПК-2);
 - знание цветовых отношений, влияние цвета на восприятие образов (ПК-3);
 - навыки образного мышления, понимания декоративных и абстрактных форм;
 - комплекс функциональных композиционных решений (ПК-3, ОК-7).
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
 - способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
 - умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования (ОК-7);
 - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
 - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
 - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОК-10);
 - владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-11);
 - осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе (ОК-12);
 - владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-13);
 - осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-14);

-ориентирован на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранение своего здоровья, нравственное и физическое самосовершенствование (ОК-15).

Аннотация дисциплины «Моделирование в дизайне»

Целью изучения дисциплины «Моделирование в дизайне» является формирование следующих профессиональных компетенций:

-ОК-6 (способен управлять знаниями в условиях формирования и развития информационного общества: анализировать, синтезировать и критически резюмировать и представлять информацию);

-ПК-4 (способен к профессиональной эксплуатации современного электронного оборудования в соответствии с целями ООП магистратуры);

- ПК-15 (способен применять современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и информатизации решения прикладных задач различных классов и создания ИС).

В ходе изучения дисциплины «Моделирование в дизайне» студенты приобретают знания эргономических, технических и математических аспектов проектирования и синтеза графических объектов; разновидностей геометрических примитивов и способов синтеза из них сложных динамических сцен. На основе приобретенных знаний формируются умения выбирать средства геометрического моделирования и отображения графических объектов для конкретной предметной области, практически использовать распространенные графические средства для наглядного представления данных. В ходе изучения дисциплины приобретаются навыки геометрического моделирования графических объектов, работы с современными техническими и программными средствами графики, в том числе с программами-моделерами и компьютерной графической библиотекой. Результаты освоения дисциплины «Моделирование в дизайне» достигаются за счет использования в процессе обучения различных, в том числе интерактивных, методов и технологий формирования указанных компетенций. Предусматриваются следующие формы организации учебных занятий:

- лекции с применением мультимедиа технологий;
- интерактивный разбор ситуаций, требующих выбора средств описания динамических сцен;
- интерактивное обсуждение тем, подготовленных студентами самостоятельно;
- выполнение студентами на аудиторном учебном занятии индивидуальных заданий по эргономическому проектированию геометрических форм различной сложности;

- выполнение студентами индивидуальных заданий по созданию графических объектов средствами современных графических программ - моделеров и открытой графической библиотеки.

Аннотация дисциплины «Основы делопроизводства»

Цель изучения дисциплины — дать студентам систематизированные сведения о:

- сущности, структуре, функциях и многообразии документов;
- правилах организации сбора, хранения, систематизации, первичного и последующего анализа и обеспечения защиты конфиденциальной информации, документирования рабочих процессов, а также непосредственной работы с документами.

Задачи изучения дисциплины — обучить будущих специалистов:

- основам нормативно-правового и методического обеспечения работы с документами и документооборота;
- правилам управления комплексными процедурами документооборота в организации;
- основания, порядок и правила документирования рабочих процессов и обеспечения защиты конфиденциальной информации, содержащихся в документах.

Для успешного освоения дисциплины «Основы делопроизводства» студент должен:

— знать и понимать нормативную правовую базу, регламентирующую вопросы работы с документами в организации по законодательству Российской Федерации; обязанности участников отношений, возникающих в процессе осуществления документооборота; особенности обеспечения защиты конфиденциальной информации, содержащейся в документах;

— уметь определять правовой статус обрабатываемых документов; применять на практике основы правового обеспечения процедур документооборота;

— на основе полученных знаний и приобретенных навыков составлять основные виды документов, требуемых в процессе осуществления должностных обязанностей; уверенно применять правила ведения работы с документами.

Изучение дисциплины «Основы делопроизводства» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Всеобщее управление качеством», «Средства и методы управления качеством», «Аудит качества».

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 — способностью владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

ОК-2 — способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке.

ОК-12 — способностью владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации.

Знать:

- способы сбора и обработки данных (ПК-2, ПК-8);
- методики применения знаний принципов и методов разработки и правил применения нормативно-технической документации по обеспечению качества процессов, продукции и услуг (ПК-9);

Уметь:

- собирать и обрабатывать данные с помощью различных статистических и экономических методов (ПК-2);
- собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках (ОК-12, ПК-2, ПК-8, ПК-18);

Владеть:

- навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций (ОК-12, ПК-8 ПК-18);
- навыками ведения необходимой документации по созданию системы обеспечения качества и контроля ее эффективности (ПК-10);
- навыками организации деятельности рабочей группы с использованием современных технических и информационных средств (ОК-12, ПК-4, ПК-16, ПК-18).

Аннотация дисциплины «Теория и история народной художественной культуры»

Целями освоения дисциплины «Теория и история народной художественной культуры» являются: формирование у студентов системы представлений о народной художественной культуре как совокупности знаний, ценностей, норм, образцов жизнедеятельности людей, появившихся и развивающихся под воздействием социально-исторических условий, умение разбираться в ценностях народного художественного наследия, в современной художественно-культурной ситуации.

На теоретическом уровне дисциплина представляет собой систему понятий, положений, выводов, касающихся теории и истории народного художественного творчества.

На методическом уровне изучаются основы народного художественного творчества, направленные на осознание места народной художественной культуры в жизни общества, художественно-исторического процесса как целостного явления, в основе которого лежит смена исторических систем мышления, проявляющая в смене художественных стилей и методов.

На практическом уровне дисциплина «Теория и история народной художественной культуры» является одной из важных в системе общекультурной подготовки студентов и способствует реализации актуальных задач воспитания различных групп населения, развития национально-культурных отношений на материале и средствами народной художественной культуры.

Дисциплина «Теория и история народной художественной культуры» обеспечивает логическую взаимосвязь изучения дисциплин: «Мировая художественная культура», «Мифология», «Педагогика народного художественного творчества», «Этнография», «Этнопедагогика».

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о сущности, предмете, целях, задачах и основных понятиях данной дисциплины;
- раскрыть роль и место теории и истории народного художественного творчества в системе профессиональной подготовки специалистов и их будущей профессиональной деятельности;
- познакомить студентов с основными источниками и каналами информации о теории и истории народной художественной культуры, теоретическими и научно-методическими материалами;
- сформировать систему профессиональных знаний в области организации и развития духовно-нравственной культуры общества.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю, теорию народного художественного творчества;
- ключевые понятия дисциплины;
- основное содержание дисциплины;
- уметь анализировать тексты.
- анализировать современное состояние и тенденции развития народной художественной культуры;
- разбираться в видах и жанрах народной художественной культуры;

Уметь:

- анализировать различные формы и направления развития народного художественного творчества;

- разрабатывать информационные и методические материалы о различных аспектах развития народного художественного творчества;
- анализировать государственные проекты и программы содержания и развития народной художественной культуры и НХТ;
- разрабатывать проекты и программы деятельности различных социально-культурных и образовательных учреждений по сохранению и развитию традиций народного художественного творчества;
- составлять документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;
- использовать полученные знания о возможностях традиционной и современной народной художественной культуры в решении социально-культурных и социально-педагогических задач;
- работать с научной литературой по специальности;
- ориентироваться в специальной литературе, как по профилю, так и в смежных областях художественного творчества.

Владеть:

- навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основы публичной речи.

Аннотация дисциплины «Основы музейно-выставочной работы»

Цель преподавания дисциплины: познакомить студентов с организацией музейного дела и выставочной работы, с разными видами музейной деятельности.

Задачи изложения и изучения дисциплины:

- формировать знания о музейном деле, уметь определять его места и значение в современной культуре;
- познакомить студентов с системой выставок как специфической формой функционирования основной музейной экспозицией;
- осветить общие принципы и методы построения экспозиций; 4. охарактеризовать организационные проблемы музейно-выставочной деятельности;
- дать представление об архитектурно - художественных аспектах выставочной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- историю выставочного дела;
- истоки музейной педагогики, ее виды, специфику и законы развития народного искусства как особого типа творчества;

уметь:

- осмысливать проблемы сохранения вещественного материала

владеть:

- навыками искусствоведческого анализа произведений;
- навыками выставочной деятельности,
- методами построения экспозиции выставки;
- владеть элементарными навыками обработки материалов.

Аннотация дисциплины «Русская традиционная культура»

Цель дисциплины: освоение духовного наследия народной традиционной культуры.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- быть готовым к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОК-3);
- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовым нести за них ответственность (ОК-4);
- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); - осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- использовать основные положения и методы социальных и профессиональных задач (ОК-9);
- быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

- владеть средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, быть готовым к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-16).

Аннотация дисциплины «Традиционная культура народов мира»

Дисциплина «Традиционная культура народов мира» нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - ОК-1;

-способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире - ОК-3.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с базовыми историческими понятиями, основными обычаями и традициями в различных странах мира.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- принципы и значимость обычаев и традиций в историческом развитии народов;
- иметь представление об особенностях развития народов в соответствии с их обычаями;
- исторические факты (события, явления, процессы) и персоналии, повлиявшие на формирование традиций и обычаев.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- самостоятельно ориентироваться в аналитической информации, определить сущность и содержание процессов развития различных народов и стран;
- выделять роль исторических событий и личностей.
- самостоятельно анализировать и оценивать события, связанные с эволюцией народов и стран.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть сравнительным анализом развития и становления различных стран.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельную работу студента, консультации.

Аннотация дисциплины «Традиционная культура народов зарубежных стран»

Дисциплина включена в вариативную часть этнокультурного, этнохудожественного и этнопедагогического цикла ООП (дисциплина по выбору).

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Традиционная культура народов зарубежных стран», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «История», «Мировая художественная культура».

Дисциплина «Традиционная культура народов зарубежных стран» является основой для изучения дисциплин «Теория и история народной художественной культуры», «Культурология».

Целью освоения учебной дисциплины «Традиционная культура народов зарубежных стран» является формирование представлений о традиционной культуре народов зарубежных стран как полифункциональной системе, ее специфических особенностях; развитие способности к самостоятельному освоению и анализу произведений искусства в традиционной культуре народов зарубежных стран; формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Основные образовательные технологии

Лекции, объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- готовность к сотрудничеству с коллегами, умение работать в коллективе (ОК-3);

- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);

- способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога (ОК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать особенности культурного развития и основные периоды в традиционной культуре народов зарубежных стран, культурные доминанты, основные идеи культуры и культурные идеалы; особенности традиционной культуры народов зарубежных стран;

- уметь отличать произведения искусства различных жанров и стилей; связывать ряд проблем и явлений искусства с конкретным историко-культурным контекстом; самостоятельно оценивать произведения искусства, характерные для различных культур народов зарубежных стран;

- владеть (быть в состоянии продемонстрировать): знанием базовых концепций

традиционной культуры; знанием принципов типологии и классификации традиционной культуры народов зарубежных стран, специфики и закономерностей развития; пониманием многообразия видов, родов и жанров искусства традиционной культуры народов зарубежных стран; пониманием сущности тенденций развития традиционной культуры народов зарубежных стран; навыками аргументации, ведения дискуссии и полемики, работы с научной литературой, анализа художественного произведения.

Аннотация дисциплины «Теория и методика этнокультурного образования»

Дисциплина «Теория и методика этнокультурного образования» включена в базовую часть этнокультурного, этнохудожественного и этнопедагогического цикла ООП.

Целью освоения учебной дисциплины является приобретение знаний и умений, необходимых для удовлетворения потребностей студента при выполнении докладов и рефератов раскрывающих проблемы народной художественной культуры; формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

При изучении дисциплины используются различные технологии, методы и формы обучения:

- традиционные (лекции, практические занятия, контрольная работа, объяснительно-иллюстративные технологии, объяснительно-иллюстративные с элементами проблемного изложения и др.);
- инновационные (лекция-презентация, коллоквиум, научная дискуссия, деловая игра, круглый стол, защита рефератов и др.).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- владеть методами анализа художественных произведений и критериями оценки качества художественно-исполнительской деятельности участников коллективов народного

художественного творчества (хореографических любительских коллективов, любительских театров, студий декоративно-прикладного творчества, студий кино, фото- и видеотворчества) (ПК-13).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать проблематику истории становления, развития и взаимодействия различных видов народной художественной культуры в их функциональной целостности, сущность, структуру, функции, основные виды и жанры народного художественного творчества, традиционные и новые формы их бытования; шедевры мировой народной культуры; роль и место в ней национально-культурных традиций народов России и зарубежных стран;

- уметь организовать свою деятельность на освоение базового понятийного аппарата, необходимого для анализа художественно-исторического процесса становления народной художественной культуры, содействовать распространению в обществе информации о народной художественной культуре, использовать современные социальные психолого-педагогические и информационные технологии средства массовой информации для решения своих профессиональных задач в сфере народной художественной культуры;

- владеть навыками ведения поисково-исследовательской работы с искусствоведческим материалом, источниками каналами, методами сбора анализа, обобщения и применения в своей профессиональной деятельности исторической, теоретической и эмпирической информации о народной художественной культуре.

Аннотация дисциплины «Основы социального государства»

Учебная дисциплина «Основы социального государства» расположена в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин направления подготовки «СКД» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом,

окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

Целью дисциплины является формирование у студентов целостного представления об основных закономерностях развития социальной сферы общества, принципах функционирования современного социального государства и социальных функциях государства и других субъектов регулирования социальной сферы общества.

Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующий материал: формирование и развитие идеи правового и социального государства, социальное государство и его функции, модели социального государства, экономические основы функционирования социального государства, социальная сфера общества: определение и характеристика, понятие социальной политики. Модели социальной политики, субъекты социальной политики, основные направления и уровни реализации социальной политики, методы социальной политики, средства социальной политики, результаты и перспективы социальной политики государства в России, эффективность социальной политики государства: подходы к оценке, критерии и характеристики, система социальной защиты населения, государственное регулирование рынка труда и занятости населения, роль социальной экспертизы в реализации функций социального государства, социальное партнерство и социальная ответственность бизнеса, государство и третий сектор, российское государство и международные социальные обязательства.

Аннотация дисциплины «Конституционное право»

Цель дисциплины: формирование целостного представления у студентов о роли и месте Конституции РФ в системе права, об основах конституционного строя российского государства, содержания конституционно-правового статуса человека и гражданина, конституционных гарантиях прав и свобод, организации и деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, федеративного устройства России.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ОК–1, ОК-9, ПК- 8, ПК-9, ПК-15.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы правового статуса человека и гражданина, конституционные права и свободы, обязанности, конституционные гарантии прав и свобод;

- политические, гуманистические, экономические, социальные и духовные основы российского государства;

- систему органов государственной власти и органов местного самоуправления; механизмы взаимоотношения между личностью и государством, устройства государства и государственной власти.

Уметь:

-свободно ориентироваться в Конституции РФ и важнейших международно- правовых документах;

-подавать судебные и административные жалобы.

Владеть: навыками применения полученных компетенций, уметь защищать и разъяснять механизмы защиты прав.

Аннотация дисциплины «Управление проектом»

Дисциплина “Управление проектами” обобщает теоретические, экспериментальные, методические работы и современную практику в области теории принятия решений, моделирования и организации систем различного назначения, а также совершенствования их функционирования на основе результатов формализованного анализа. Рынок, условия острой конкурентной борьбы, значительно повышаются значение рационального создания и осуществления различных проектов, при этом возникают проблемы построения сложной многофункциональной системы, обеспечение ее эффективного функционирования на основе анализа и реализации управленческих решений. Лекционный материал курса является методологической основой анализа и принятия таких эффективных решений. Семинарские занятия дают возможность студентам обменяться мнениями, знаниями и накопленным опытом как между преподавателем и участниками дискуссий, так и реализовать свои предложения по рассматриваемой тематике. Основная концепция настоящего курса заключается в представлении проекта как системного объекта, а осуществление управления проектом как построение соответствующей системы управления. Вместе с тем, в зависимости от создаваемого системного объекта (цель проекта), процесс его создания имеет существенные особенности. Таким образом, система управления проектом рассматривается как организационная система, при этом активность или пассивность этой системы определяется целями проекта.

Значительное место в учебно-тематическом плане курса отводится вопросам инвестиционной политики, инновационной стратегии и бизнес планирования, инструментарию проектного анализа и выполнения проектов в рыночных условиях, влиянию на ход его реализации внешних условий, в том числе инфляции и конкуренции, рыночной конъюнктуры и т.п. Дается понятие сценария проектирования и сценарного анализа проекта.

Дисциплина “Управление проектами” обобщает теоретические, экспериментальные, методические работы и современную практику в области теории принятия решений, моделирования и организации систем различного назначения, а также совершенствования их функционирования на основе результатов формализованного анализа. Рынок, условия острой конкурентной борьбы, значительно повышаются значение рационального создания и осуществления различных проектов, при этом возникают проблемы построения сложной многофункциональной системы, обеспечение ее эффективного функционирования на основе анализа и реализации управленческих решений. Лекционный материал курса является методологической основой анализа и принятия таких эффективных решений. Семинарские занятия дают возможность студентам обменяться мнениями, знаниями и накопленным опытом как между преподавателем и участниками дискуссий, так и реализовать свои предложения по рассматриваемой тематике.

Основными задачами курса являются:

- ознакомление с основными проблемами принятия решений по управлению проектами;
- ознакомление с основными типами проектов;
- ознакомление с методами и конкретными проектами создания систем различного уровня и назначения;
- ознакомление с формализованным аппаратом управления проектами;
- выработка практических навыков построения и анализа разрабатываемых проектов в условиях рыночной экономики.

В результате освоения курса студент должен знать:

- основные понятия управления проектами;
- основные типы проектов;
- принципы и методы выделения функциональных подсистем системы управления проектами;
- принципы и методы выделения обеспечивающих подсистем системы управления проектами;
- принципы и методы организации работ по выполнению проекта;
- принципы и методы организации аудита проекта;
- основные элементы проектного анализа инвестиционных проектов.

Дисциплина “Управление проектами” предполагает рассмотрение вопросов, связанных с практическим решением задач и проблем организации и совершенствования систем управления проектами, в том числе создание консультационных систем повышения эффективности управленческого труда с использованием современных методологических

концепций и процедур, изложенных в соответствующих разделах дисциплины. При изучении теоретических основ ставится задача освоения понятийного аппарата, терминологии, используемых в современной практике управления проектами.

Основными методами изучения курса являются:

- изучение курса лекций;
- участие в семинарских занятиях;
- анализ основной и дополнительной литературы;
- участие в тематических дискуссиях;
- подготовка рефератов;
- доклады на самостоятельно выбранные темы;
- анализ зарубежного опыта управления проектами;
- анализ конкретных проектов компаний, действующих на российском рынке.

Аннотация дисциплины «Проектирование и моделирование проектов»

Выпускник по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины «Проектирование» должен обладать следующими: общекультурными компетенциями (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства самосовершенствования (ОК-7);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимает социальные и культурные различия (ОК-

10);

- владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-11);
- осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе (ОК-12);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-13);
- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества;
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-14);
- ориентирован на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроля для интеллектуального развития, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-15).

Профессиональными компетенциями (ПК):

- анализирует и определяет требования к дизайн - проекту;
- составляет подробную спецификацию требований к дизайн - проекту;
- способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн - проекта;
- научно обосновывает свои предложения (ПК-1);

Уметь:

- использовать специфику изобразительной формы графического дизайна;
- применять на практике полученные теоретические знания;
- использовать в проектировании информационные и компьютерные технологии;
- синтезировать знания смежных дисциплин для их внедрения в проектирование.

Владеть:

- методами комплексного проектирования;
- профессиональным владением различными методами проектирования;
- знанием современных рекламных средств и технологий;
- знанием современной шрифтовой культуры и способами использования шрифтовой грамоты в проектировании;
- способами работы в различных графических техниках;
- способами работы в различных масштабах, знанием переноса и изменения в средовом

пространстве.

Аннотация дисциплины «Информатика»

Учебная дисциплина информатика расположена в цикле математических и естественнонаучных дисциплин в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5);

- готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей (ПК-1);

- готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);

- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя (ПК-11);

- готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13);

- готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17);

Целями данной дисциплины являются: формирование знаний студентов в области технических, алгоритмических и программных средств современной информатики; формирование умений и навыков в работе с современными программными продуктами, формирование умений и навыков пользования общедоступными источниками

электронной

информации, средствами коммуникаций и информационного обслуживания.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: место и роль информатики в современном обществе, базовые теоретические основы и принципы информатики, принципы работы устройств ПК, виды памяти, системы исчисления, этапы решения задач, алгоритм, структуры и средства записи алгоритмов, языки программирования, операционные системы: состав и функции, файловая структура, элементы интерфейса, технические средства информатики, устройства ПК, средства мультимедиа, сетевое оборудование, принтеры, модемы, сканеры, факсы, копиры, средства и каналы связи, современные программные средства, классификация, системы программирования, базы данных, автоматизированные информационные системы, текстовые редакторы, табличные процессоры, мультимедийные презентации, применение современных средств хранения, преобразования и передачи информации в гостиничном бизнесе, задачи информационного обеспечения гостиниц, технические и программные средства, телекоммуникационные системы.

Аннотация дисциплины «Сеть интернет»

Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний о возможностях и принципах функционирования сети Интернет и возможностях воздействия на данные сети в реальном времени, а также об организации доступа к распределённым данным.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- принципы построения компьютерных сетей;
- протоколы и технологии передачи данных в сетях;
- состав и принципы функционирования Интернет-технологий;
- принципы построения и использования информационных и интерактивных ресурсов Интернет;

Интернет;

- программные и аппаратные средства мультимедиа технологии;
- принципы создания мультимедиа-продуктов и использования мультимедиа-технологий;

уметь:

- использовать мультимедийные сетевые информационные ресурсы;
- разрабатывать простейшие сетевые приложения, основанные на архитектуре клиент-сервер;

владеть:

- способами создания информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- навыками обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов;

– способами использования мультимедиа-оболочек и технологий, создания мультимедиа-приложений;

Аннотация дисциплины «Конфликтология»

Учебная дисциплина «Конфликтология» имеет целью формирование знаний в области конфликтологии как науки, понимании источников, динамики, факторов конфликтных ситуаций, систематизацию методов и способов управления и предупреждения конфликтов и конфликтных ситуаций.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о конфликте как социально-политическом феномене;
- познакомить с правилами поведения в конфликтах;
- сформировать первичные умения осуществлять профилактику конфликтов;
- сформировать навыки диагностики конфликтов и конфликтных ситуаций.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-10, ОК-20, ПК-4, ПК-6, ПК-7.

Завершивший изучение дисциплины студент должен:

знать:

- основные положения теории конфликта;
- основные положения исторических и современных теорий конфликта;
- природу конфликта как специальной характеристики социального взаимодействия;
- особенности развития конфликта;
- содержание типичных конфликтных ситуаций;
- специфику развития и разрешения конфликтов;

уметь:

- определять его причины и предпосылки конфликтной ситуации;
- активно использовать полученные знания в практической деятельности;

владеть:

- навыками анализа и толкования действий контрагентов с позиций теорий конфликта;
- приемами и методами разрешения и профилактики конфликтов.

Аннотация дисциплины «Психологический тренинг»

Цель дисциплины: подготовка будущих психологов и социальных педагогов к практической деятельности в образовательных учреждениях, получение знаний об организации и проведении социально-психологического тренинга.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся

в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра психолого-педагогического образования «Общая и экспериментальная психология», «Практикум по общей и экспериментальной психологии», «Психологическая служба в образовании».

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готов организовать различные виды деятельности: игровую, учебную, предметную, продуктивную, культурно-досуговую (ОПК-5);

- способен понимать высокую социальную значимость профессии, ответственно и качественно выполнять профессиональные задачи, соблюдая принципы профессиональной этики (ОПК-8);

- способен проводить консультации, профессиональные собеседования, тренинги для активизации профессионального самоопределения обучающихся (ПКПП-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы организации различных видов деятельности: игровой, учебной, предметной, продуктивной, культурно-досуговой;

- понимать высокую социальную значимость профессии, ответственно и качественно выполнять профессиональные задачи, соблюдая принципы профессиональной этики;

уметь: использовать здоровье сберегающие технологии в профессиональной деятельности, учитывать риски и опасности социальной среды и образовательного пространства;

владеть: основами проведения консультаций, профессиональных собеседований, тренингов для активизации профессионального самоопределения обучающихся.

Аннотация дисциплины «Философия науки»

Цели и задачи дисциплины: сформировать систему философских представлений о науке, а также о методологии как отрасли интеллектуальной деятельности, одной из функций которой является осуществление взаимно обогащающих связей между философией и научными дисциплинами. Предполагается, что освоение курса позволит выявить основные проблемы, сближающие науку и философию. Определение места науки в культуре современного общества. Выявить наиболее важные аспекты и механизмы взаимодействия философии и науки. Определив философию науки в качестве философского образа последней, рассмотреть историческую динамику наук в параллели с опытами их философского осмысления и интерпретации. Формирование представления о функционировании науки, структуре, методах, формах и динамике научного знания.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- положение основных концепций философии науки и их представителей;
- основные этапы развития науки;
- основные характеристики структурных элементов научного знания;
- значение методики и техники для организации эффективного социологического исследования;
- сущность и функциональные возможности существующих методов социологических исследований;
- специфику методики и техники в прикладных и эмпирических исследованиях.

уметь:

- анализировать внутреннюю логику развития научного знания, используя современные представления о динамике науки;
- использовать эвристические, этические и теоретико-методологические ресурсы философии науки в собственных научных исследованиях;
- анализировать философские и научные тексты на предмет выявления основных идей, определивших позицию автора.

владеть: навыками устного выступления по научной проблеме (теме); развитыми аналитическими и поисковыми способностями;

- навыками самоанализа и самооценки; категориально-понятийным аппаратом;
- навыками устного выступления по научной проблеме (теме);
- развитыми аналитическими и поисковыми способностями;
- навыками самоанализа и самооценки.

Аннотация дисциплины «Методы научного исследования»

Целями освоения дисциплины «Методы научного исследования» являются формирование целостных представлений:

- 1) об основных исторических этапах становления методологии науки и методологии социально-гуманитарного познания;
- 2) о структуре методов и форм научного исследования и их специфике;
- 3) об актуальных проблемах методологического аппарата науки в контексте современного социально - гуманитарного познания.

Процесс изучения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

Общекультурными:

- способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-3);

Общепрофессиональными:

в области педагогической деятельности:

- способностью руководить исследовательской работой обучающихся (ПК-4);

в области научно-исследовательской деятельности:

- готовностью самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки (ПК-7);

в области методической деятельности:

- готовностью к разработке и реализации методических моделей, методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в образовательных заведениях различных типов (ПК-8);

- готовностью к систематизации, обобщению и распространению методического опыта (отечественного и зарубежного) в профессиональной области (ПК-9);

в области управленческой деятельности: - готовностью организовывать командную работу для решения задач развития образовательного учреждения, реализации опытно-экспериментальной работы (ПК-12);

- готовностью использовать индивидуальные и групповые технологии принятия решений в управлении образовательным учреждением, опираясь на отечественный и зарубежный опыт (ПК-13);

в области культурно-просветительской деятельности:

- готовностью разрабатывать стратегии просветительской деятельности (ПК-18);

- способностью разрабатывать и реализовывать просветительские программы в целях популяризации научных знаний и культурных традиций (ПК-19);

- готовностью к использованию современных информационно-коммуникационных технологий и СМИ для решения культурно-просветительских задач (ПК-20).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности становления и развития методологии науки, методологии социально-гуманитарных наук и представлений о научном методе, конкретно-научные и общенаучные методы исследования, формы научного знания, специфику методов социально-гуманитарных наук.

уметь:

- самостоятельно освоить новые методы исследования, формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам современной науки, методологии науки, педагогики, образования и управления образовательными процессами.

- владеть: знаниями, умениями и навыками системного анализа текстов, имеющих

научно-педагогическое содержание, решения конкретных образовательных и научно-исследовательских задач, а также методологическим инструментарием ведения научной дискуссии, аргументированной публичной речи и логического обоснования собственной точки зрения.

Аннотация дисциплины «Физическая культура»

Дисциплина «Физическая культура» является разделом ООП. Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Биология», «Физическая культура» на предыдущем уровне образования, а также в результате освоения дисциплин ООП: «Философия», «Педагогика», «Психология», «Культурология».

Целью дисциплины является формирование систематизированных знаний в области физической культуры и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные (практические, контрольные занятия), так и интерактивные формы проведения занятий (тренинги, соревнования, проектные методики и др.).

Данная дисциплина способствует формированию следующих общекультурных компетенций:

- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- владеть средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-16);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- основы здорового образа жизни;
- основы самостоятельных занятий физическими упражнениями;
- основы методик развития физических качеств;
- основные методы оценки физического состояния;
- методы регулирования психоэмоционального состояния;
- средства и методы мышечной релаксации.

уметь:

- осуществлять самоконтроль психофизического состояния организма;
- контролировать и регулировать величину физической нагрузки самостоятельных занятий физическими упражнениями;
- составлять индивидуальные программы физического самосовершенствования различной направленности;
- проводить общеразвивающие физические упражнения и подвижные игры;

владеть:

- основными жизненно важными двигательными действиями;
- навыками использования физических упражнений с целью сохранения и укрепления здоровья, физического самосовершенствования.