

определенного имущества и не имеют возможности увеличиваться, как налоговые доходы, в частности, в связи с изменением динамики экономической активности. По видам муниципальных образований неналоговые доходы распределяются неравномерно, что обусловлено неравномерным распределением и стоимостной дифференциацией имущества, находящегося в собственности муниципальных образований. В частности, стабильно в рассматриваемом периоде наибольший объем неналоговых доходов поступает в муниципальные бюджеты городских округов: 64 % в 2016 г., 62,1 % в 2017 г. и 62,8 % в 2018 г. Из 100 % доходов от использования имущества, находящегося в муниципальной собственности, 65 % зачисляется в бюджеты городских округов.

Доходы местных бюджетов подразделяются на налоговые (доходы от поступления земельного налога, например) и неналоговые (доходы от реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования).

Основной источник формирования местного бюджета, как и бюджетов всех уровней – налоговые и неналоговые доходы. К неналоговым доходам относятся:

- доходы от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, за исключением имущества бюджетных и автономных учреждений;

- доходы от продажи имущества (кроме акций и иных форм участия в капитале, государственных запасов драгоценных металлов и драгоценных камней), находящегося в государственной или муниципальной собственности, за исключением движимого имущества бюджетных и автономных учреждений;

- доходы от платных услуг, оказываемых казенными учреждениями;

- средства, полученные в результате применения мер гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности, в том числе штрафы, конфискации, компенсации, а также средства, полученные в возмещение вреда, причиненного Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, муниципальным образованиям, и иные суммы принудительного изъятия;

- средства самообложения граждан и иные неналоговые доходы, которые обеспечивают постоянное функционирование органов местного самоуправления (ОМС).

Размер доходов муниципального бюджета варьируется в зависимости от типа муниципального образования. При этом стоит учесть тот факт, из-за дифференциации муниципалитетов в области социально-экономического развития распределение налоговых доходов осуществляется совершенно неравномерно:

1. Бюджет городского округа – 65 %
2. Бюджет муниципального района – 30 %
3. Бюджет поселения – 5 % [2, с. 44].

По-прежнему развитие налогово-бюджетной сферы не обеспечило достаточного стимулирования для активизации мер по улучшению экономики территорий муниципалитетов и ее результативному использованию.

Ввиду ухудшения макроэкономических условий развития, уровень дотационности муниципальных бюджетов РФ увеличился с 12,6 % в 2016 г. до 14 % в 2018 г. Наиболее дотационными видами муниципальных образований являются муниципальные районы, сельские поселения и внутригородские районы. В структуре дотаций наибольший удельный вес (более 70 %) приходится на дотации по выравниванию бюджетной обеспеченности.

Наиболее значимый компонент расходов местных бюджетов составляют расходы на решение вопросов местного значения. В отраслевой структуре расходов муниципальных бюджетов наиболее значимыми статьями стабильно являются образование – 48,2 %, жилищно-коммунальное хозяйство – 12,6 %, управление – 9,3 %. Муниципальные бюджеты по отраслевой структуре расходов показывают выраженную социальную направленность, поскольку доля расходов социального характера составляет более 75 %.

В настоящее время более трети бюджетов городских округов, районов и поселений, в большинстве субъектов РФ, являются дефицитными. Доля муниципальных бюджетов,

исполненных в анализируемом периоде, возросла на 14,3 %. Наибольший уровень дефицитности местных бюджетов (более 50 %) наблюдается в Северо-Западном и Приволжском федеральных округах. Высокий уровень дефицитности муниципального уровня бюджетной системы РФ объективно обуславливает увеличение расходов на обслуживание муниципального долга.

В налоговой системе фигурирует основной принцип налогообложения – чем выше величина дохода, физического или юридического лица, тем больше сумма уплачиваемых налогов, бюджет – по большей степени акцентируется на имуществе и доходах граждан, а не на размерах, хозяйственной деятельности, не принимая во внимание высокую степень дотаций этих бюджетов, помимо дестимулирования усилий, местных администраций, по формированию, производственно-экономической базы.

Данные явления отрицательно сказываются на развитии малого бизнеса конкретного муниципалитета и формировании благоприятного инвестиционного климата [4, с.157].

Поэтому для решения такой проблемы на первый план выступают следующие задачи:

- обеспечение сбалансированности бюджета местного уровня;
- увеличение заинтересованности у муниципалитетов в наращивании собственных доходов бюджета;
- повышение результативности аппарата управления финансами;
- сокращение зависимости от финансовой помощи бюджетов высшего уровня;
- рациональное применение денежных средств.

Раскрывая тему проблем местного бюджета и муниципальных финансов в целом, следует отметить, что процесс разграничения расходных обязательств по уровням региональной бюджетной системы, остался незавершенным и это обстоятельство создает муниципальным образованиям еще больше проблем. К ним можно отнести тот факт, что к вопросам местного назначения присоединились предприятия (муниципальные унитарные предприятия) и исполнения мероприятий социального характера по работе с детьми и молодежью, а также создание условий для оказания услуг по организации досуга и повышению культурного воспитания граждан поселений [5, с. 90].

Следует отметить, что необходимо провести налоговые реформы в целях сокращения дотаций из федерального бюджета местным бюджетам, оптимизации расходов и увеличения доходов муниципальных бюджетов, развития малого предпринимательства.

Список литературы

1. *Васильевна П. И., Есенькина М. Д.* Актуальные проблемы финансов муниципальных образований II Аллея науки. 2017. № 10.
2. *Дементьева Н. М.* Финансовая независимость муниципального бюджета. Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 2–6.
3. *Микляева К. А.* Проблемы бюджетного планирования в условиях кризисных явлений бюджетной системы региона II Проблемы развития территорий. 2017. № 5.
4. *Рыбинцев А. А.* Проблемы финансовой самостоятельности муниципальных образований II. Право и современное общество: ценности, развитие и проблемы. 2017. с. 6–10.
5. *Свищева В. А.* Государственные и муниципальные финансы: учебник. М.: Дашков и Ко, 2017. 462 с.

Н. П. Алешин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКОЙ

Экономические реформы предоставили возможность многим гражданам самостоятельно обеспечить себе достойный уровень жизни. Открыты возможности для предпринимательства [1], позволяющие гражданам получать дополнительные доходы. Вместе с тем социальное развитие в переходный период сопровождается обострением традиционных и появлением новых проблем. Игнорирование роли социальных факторов в экономическом развитии привело к значительному падению реальных доходов населения, резкому имущественному расслоению общества.

Таким образом, в современных условиях остро встает потребность сосредоточить усилия на обеспечении более равномерного распределения кризиса в обществе посредством разумной политики налогообложения, избирательной социальной поддержки, расширения возможностей различных слоев и групп населения для самореализации и адаптации в переходный период, осуществления активной политики на рынке труда, стимулирования предпринимательской деятельности.

Высокий уровень неопределенности в развитии социальной сферы регионов создает постоянное внесение корректив в нормативно-правовое обеспечение. Между тем, новая социальная стратегия и сложившаяся политическая ситуация в регионах требуют оптимально разделить ответственность за состояние социальной сферы между федеральными и региональными властями, путем создания полноценной законодательной и ресурсной базы социальной политики. Только такой подход отвечает задачам повышения роли государства в социальном процессе, укрепления единого социального пространства и централизованного контроля за ним.

Таким образом, основная причина, препятствующая планомерному развитию социальной сферы, заключается не столько в отсутствии финансовых ресурсов, сколько в отсутствии эффективной системы управления. Недооценка фактора управления уже неоднократно приводила к негативным социальным последствиям, деформациям регионального социума. Отсутствие адаптированных к практике теорий управления социальной сферой препятствует развитию региональных рынков услуг социальной сферы.

Государство как основной институт власти не смогло создать идеальных условий (экономических, правовых, организационных) для повышения ответственности самих граждан за собственное материальное благополучие, и в данной ситуации не смогло придумать ничего лучше, чем резко - и не всегда обоснованно – сократить количество граждан, имеющих право на социальную защиту государства [2], заменив прежние натуральные льготы номинальными денежными выплатами, ни в коей мере не способными право на эти льготы заменить.

Семья одинаково важна и для общества, и для государства. Значит, семья, материнство, отцовство, детство должны находиться под защитой и общества, и государства как в правовом, так и в социальном плане. Именно поэтому социальное государство в тех случаях, когда работающие в семье не могут заработать для удовлетворения ее определенных потребностей, несет особую ответственность за доступность для таких семей жизненно важных благ, включающих продовольствие, жилье и т. д.

Следует отметить, что в условиях демократии социальное государство предоставляет широкий простор любым общественным силам, которые желают оказывать помощь социально необеспеченным. Например, в Конституции Российской Федерации [3] указывается, что в стране поощряются «создание дополнительных форм социального обеспечения и благотворительность».

Таким образом, значимость исследования заключается в обобщении опыта развития социальной сферы в муниципальных городах, который недостаточно освещается и пропагандируется. Все это может быть востребовано для решения задач, которые ставит перед собой Российская Федерация как социальное государство.

Падение благосостояния населения недопустимо не только по гуманным соображениям, но и по экономическим, так как подрывает стимулы к эффективной деятельности. Поэтому социальные гарантии со стороны государства являются важнейшими факторами успешного перехода России к рыночным отношениям.

Теоретические выводы и практическая значимость исследования заключается в том, что материалы могут быть использованы для формирования социальной политики на муниципальном уровне, созданию ее нормативно-правовой базы.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019).
2. Социальное обслуживание населения Федеральный закон от 10.12.1995 № 195-ФЗ (ред. от 23.07.2008).
3. Конституция РФ ст. 7 ч. 1.

Д. Б. Алиякбарова

Алматинский университет энергетики и связи, Республика Казахстан, г. Алматы

Научный руководитель: А. А. Жакупов

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ С ВВЕДЕНИЕМ НОВОЙ МОДЕЛИ РЫНКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ И МОЩНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В электроэнергетической отрасли Республики Казахстан до 1 января 2019 г. действовал приказ Министра Энергетики Республики Казахстан от 27 февраля 2015 г. № 160 «Об утверждении предельных тарифов на электрическую энергию для группы энергопроизводящих организаций». В соответствии с этим законодательством в Республике Казахстан были утверждены 13 (17) групп энергопроизводящих организаций (ЭПО).

Ниже указаны базовые тарифы энергоснабжающих организаций (ЭСО) и предельные тарифы электрических станций в 2012–2015 г.

Группы	Базовый тариф	Предельный тариф по годам			
		2012	2013	2014	2015
1-группа (ЭГРЭС-1, 2, ЕЭК)	3,5	6,5	7,3	8,0	8,8
2-группа (ЖГРЭС)	5,9	7,9	8,3	8,5	8,7
3-группа (КарТЭЦ-1-3, Павл ТЭЦ-1, 3, УКТЭЦ, Астана-Энергия ТЭЦ 1, 2)	3,6	5,9	6,4	6,9	7,5
4-группа (Кар.ГРЭС-2, Пав.ТЭЦ-2, Балхаш, Жезказг. ТЭЦ)	3,25	4,55	5,1	5,5	6,0
5-группа (Петропавл. ТЭЦ, Риддер. ТЭЦ, Рудненс. ТЭЦ)	3,0	5,45	6,25	7,15	8,05
6-группа Согр.ТЭЦ, КарГРЭС-1, Степн. ТЭЦ	5,51	7,9	8,1	8,2	8,3
7-группа (Шымк.ТЭЦ-3, Атырау, Актобе, Жамб.ТЭЦ-4, Кзылорд. ТЭЦ)	4,7	6,3	6,7	7,0	7,3
8-группа (Кентау ТЭЦ, Текел. ТЭЦ, Шахт ТЭЦ, Экиб. ТЭЦ)	3,8	5,98	6,6	7,2	7,5
9-группа (Аркалык. ТЭЦ, Кустан. ТЭЦ, Уральская ТЭЦ)	4,89	6,28	6,7	7,12	7,6
10-группа «АлЭС»	4,38	7,4	7,8	8,2	8,6
11-группа «МАЭК»	7,23	7,23	7,23	7,23	7,83
12-группа ГТЭС (Актурбо, Жанажолская)	4,1	7,0	7,7	8,4	8,8
13-группа ГЭС (Бухтарм., Усть-Каменог., Шульбинская, Шардар.)	2,7	3,63	3,9	4,3	4,5

С 2019 года в энергопроизводящих организациях (ЭПО) внедрена новая тарифная система двухставочного тарифа.

Таким образом, двухставочный тариф будет формироваться за счет двух составляющих – тариф на электрическую энергию и тариф на оказание услуги по поддержанию готовности электрической мощности к несению нагрузки. Предпринятые меры Министерством Республики Казахстан направлены на снижение цены на электроэнергию для электростанций, путем сочетания двух компонентов (цена за электроэнергию и цена за мощность).

Установление объективных предельных тарифов на электроэнергию позволит создать конкуренцию между энергопроизводящими организациями на рынке электроэнергии и мощности, что снизит отпускную цену у станций.

С этой целью в соответствии с законодательством в РК утверждены 43 группы энергопроизводящих организаций (ЭПО), участвующие в рынке мощности и вырабатывающие электрическую энергию, и предлагающие величину предложения на электроэнергию учитывая что

их цена не должна превышать ниже указанные предельные тарифы. Это законодательство вступило в силу с 1 января 2019 г.

Группы	Наименование энергопроизводящих организаций	Предельные тарифы на электрическую энергию	Группы	Наименование энергопроизводящих организаций	Предельные тарифы на электрическую энергию
1-группа	ГРЭС	4,96	23-группа	ТЭК	6,36
2-группа	ГРЭС	4,55	24-группа	ТЭК	5,82
3-группа	ГРЭС	7,31	25-группа	ТЭЦ	5,99
4-группа	ТЭЦ	4,76	26-группа	ТЭЦ	7,36
5-группа	ГРЭС	8,1	27-группа	АЭК	11,64
6-группа	ТЭЦ	5,88	28-группа	ГТЭС	8,95
7-группа	ТЭЦ	5,69	29-группа	ГТЭС	10,55
8-группа	ТЭЦ	6,48	30-группа	ТЭЦ	7,6
9-группа	ТЭЦ	4,66	31-группа	ГТЭС	8,73
10-группа	ТЭЦ	5,64	32-группа	ГЭС	1,1
11-группа	ТЭЦ	6,26	33-группа	ГЭС	2,23
12-группа	ТЭЦ	3,5	34-группа	ГЭС	1,73
13-группа	ТЭЦ	4,76	35-группа	ГЭС	3,25
14-группа	ТЭЦ	6,78	36-группа	ГЭС	7,14
15-группа	ТЭЦ	7,06	37-группа	ГПЭС	7,78
16-группа	ГРЭС	7,06	38-группа	ГПЭС	9,4
17-группа	ТЭЦ	6,26	39-группа	ТЭЦ	9,89
18-группа	ТЭЦ	7,06	40-группа	ТЭЦ	9,24
19-группа	ТЭЦ	6,26	41-группа	ТЭЦ	8,95
20-группа	ТЭЦ	6,06	42-группа	ГТЭС	10,8
21-группа	ТЭЦ	6,04	43-группа	ТЭЦ	7
22-группа	ТЭЦ	6,26			

Проведенные предварительные торги на бирже энергорынка позволили получить первые результаты. Так диапазон предложения цен для различных типов станций находятся в следующих пределах: для конденсационных электростанций (КЭС) цены предложения составили от 4,55 до 8,1 тенге/кВтч; для гидроэлектростанций (ГЭС) от 1,1 до 7,14 тенге/кВтч; для теплоэлектроцентрали (ТЭЦ) от 3,5 до 10,8 тенге/кВтч.

Модель рынка мощности и структура управления в Казахстане приведена на рисунке.



На Министерство энергетики возложены следующие функции как утверждение правил рынка, типовых договоров, предельных тарифов, прогнозных балансов; проведение тендеров на новое строительство, заключение договоров с победителями и заключение инвестиционных соглашений; определение параметров приоритетной мощности (объем, цена и срок). На *системного оператора* возложены функции разработки прогнозных балансов и спроса на рынке, аттестация электростанций, проведение мониторингов исполнения обязательств энергопроизводящих организаций (ЭПО) по мощности, определение объемов обязательств поставщиков и потребителей мощности. Расчеты цены на услугу по обеспечению готовности электрической мощности, централизованную покупку мощности у ЭПО и централизованную продажу мощности потребителям будет осуществлять *единый закупщик*. На *оператора торгов* возложены функции организации и проведения централизованных торгов мощностью.

При покупке мощности на рынке осуществляется следующая приоритетность: в первую очередь будут интересоваться *долгосрочные договоры по результатам тендера на строительство*, где объем и цена определяются по итогам тендера, проводимого Министерством Энергетики. Во-вторых, *инвестиционные соглашения на модернизацию и расширение*, тут уже объем и цену определяет Министерство Энергетики. Далее производится *закуп мощности ТЭЦ* по цене предельного тарифа и по объему определенного Министерством с учетом тепловой нагрузки станций. В принятиях решения на торгах итоговые цены согласовывается с новым созданным органом – Советом рынка.

Список литературы

1. *Дукенбаев К. Д.* Энергетика Казахстана. Движение к рынку. Алматы. Гылым. 1998.
2. *Жакупов А. А., Бертисбаев Н. Б., Доронин А. В.* Исследование рынка электроэнергетики Казахстана. Алматы, 2015.
3. *Тиесов С. А.* Становление рынка электрической энергии в Казахстане. Астана. 2012.
4. *Тукенов А. А.* Рынок электроэнергии: монополии к конкуренции. Москва: Энергоатомиздат. 2005.

М. Антошина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: С. Ю. Сучкова

ВЛИЯНИЕ СТАВКИ НДС НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Повышение НДС до 20 % вступило в силу с 1 января 2019 г. Потребителям этот шаг государства грозит ростом цен на 2 процента (раньше ставка составляла 18 %). Это означает, что каждая передача товара из одних рук в другие грозит конечным покупателям платить размер НДС, который входит в стоимость продукта или услуги.

Наше правительство аргументирует это тем, что повышение ставки всего на 2 % обеспечит приток в бюджет страны более 600 млрд. руб. Наполнение бюджета гарантировано, поскольку уклониться от этого вида налогов достаточно трудно. Конечно, для государства такое повышение и такие поступления в бюджет необходимы, но для простых граждан, любые изменения, особенно если это касается повышения цен, вызывают большие проблемы.

Если представить себе стоимость любого товара и услуги для конкретного участника экономических отношений (продавца), то можно изобразить ее в виде следующей схемы:

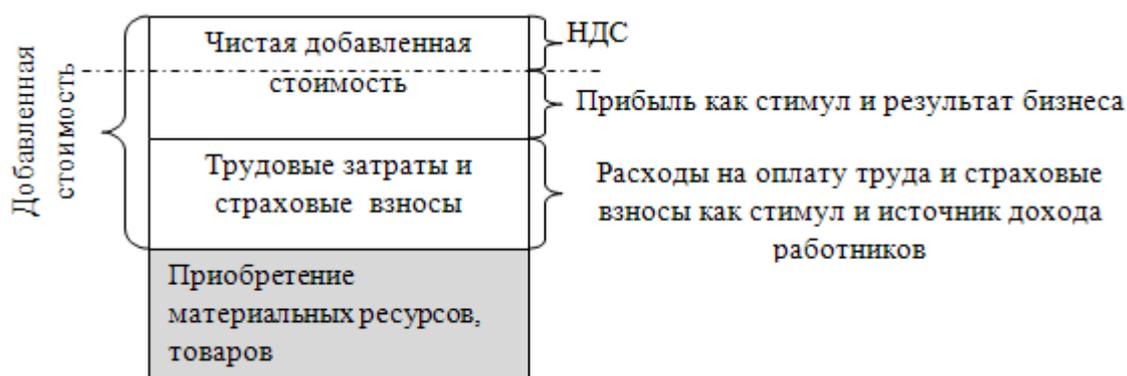


Рисунок 1 – Добавленная стоимость и ее налогообложения для продавца товаров, услуг

То есть, НДС – это налог, при котором изымается часть добавочной (или «добавленной») стоимости. Если государство с помощью НДС изымает большое количество чистой добавленной стоимости, оно снижает стимулы для бизнеса (который будет экономить на расходах на оплату труда или сократит объемы бизнеса из-за низкой прибыли, либо постарается, если это возможно, переложить налог на покупателя, увеличивая добавленную стоимость, но в условиях ограниченного спроса и высокой конкуренции это возможно далеко не всегда). Если же НДС равен или выше чистой добавленной стоимости – бизнес теряет стимулы к работе, расходы на оплату труда и доходы работников будут снижаться. То есть, ставка НДС должна быть разумной, иначе она будет непосредственным фактором снижения объемов производства или роста цен (что, в конечном итоге, также приведет к снижению объемов при отсутствии роста доходов покупателей) [2].

Возросшая налоговая нагрузка заставит многих работодателей вводить в свою деятельность еще большее количество серых схем расчетов с сотрудниками, будут уклоняться от уплаты налогов. За счет уменьшения собираемости налога резко сократятся доходы региональных бюджетов. В плачевном положении окажется малый и средний бизнес, у которого снизится конкурентоспособность. Цены повышаются не только на продукты питания, но и на проезд на общественном транспорте.

Фонд «Общественное мнение» опубликовал результаты опроса, посвященного повышению НДС. О том, что правительство выступило с такой инициативой, знают 65 %. По поводу влияния этой меры на экономику мнения разделились: 19 % считают, что это принесет больше пользы, 34 % – больше вреда, а 15 % считают, что будет и польза, и вред в равной степени. Среди

полезных эффектов чаще всего называли пополнение бюджета (16 %) и развитие экономики (2 %). В то же время 29 % не увидели полезных последствий вообще. Негативные последствия чаще всего называли такие: рост цен/налогов (16 %), снижение уровня жизни (12 %), снижение покупательской способности населения, уход бизнеса в тень, общий вред для малого и среднего бизнеса, рост коррупции и социальной напряженности (все варианты по 3 %). Об отсутствии вреда от повышения НДС сказали только 8 %. Еще более интересно распределение ответов на вопрос о влиянии роста НДС на личное благосостояние участников опроса: 4 % считают, что влияние будет положительным, 57 % – что оно окажется отрицательным и 21 % – что никак не повлияет [3].

Кроме этого выделяется и ряд проблем, связанных с администрированием налога на добавленную стоимость. Для совершенствования этого процесса можно предложить следующие мероприятия:

- совершенствование процедуры возмещения налога, направленную на сокращение сроков возмещения при осуществлении отдельных операций, облагаемых налогом по нулевой ставке;
- разработку целевых программ перекрестных проверок.

Установлено, что такой целевой подход к перекрестной проверке счетов-фактур для уплаты НДС является эффективной с точки зрения затрат альтернативой широкомасштабным программам перекрестных проверок. Исчисление налогового бремени осуществляется на макро и микроуровне. Макроуровень подразумевает исчисления тяжести налогообложения всей страны в целом. Микроуровень включает определение налоговой нагрузки на конкретные предприятия и на работника. Уровень налогового бремени населения зависит не только от величины налоговых изъятий, но и от уровня благосостояния населения.

Таким образом, налог на добавленную стоимость остается тем налогом, за счет которого возможно формировать резервные фонды обеспечивая безопасность государства в особо неблагоприятные периоды развития. Реализация предлагаемых мероприятий, будет способствовать совершенствованию налогового контроля области НДС и обеспечит его стабильное поступление НДС в бюджет.

Список литературы

1. Сетевое издание – Русская Весна. [Электронный ресурс]. URL: <https://rusvesna.su/news/1529174208>
2. Зуенко М. Ю., Щеглова О. Г. Экономические аспекты влияния НДС на экономический рост в России // Экономическая наука и практика: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2017 г.). Чита: Издательство Молодой ученый, 2017. С. 1–6. [Электронный ресурс]. URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/221/12191/> (дата обращения: 20.03.2019).
3. Влияние роста НДС на экономику: прогноз РАНХиГС [Электронный ресурс]. URL: <https://davydov.in/region/ekonomika/vliyanie-rosta-nds-na-ekonomiku-prognoz-ranxigs/>

Ю. А. Артемова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. С. Шабанова

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С БУМАЖНЫМИ ДОКУМЕНТАМИ В ПРОГРАММЕ 1С: ДОКУМЕНТООБОРОТ 8

Не каждое коммерческое предприятие ведет делопроизводство, строго следуя всем требованиям и методическим рекомендациям по организации работы с документами. Связана такая ситуация с тем, что действующее на сегодняшний день государственное регулирование сферы делопроизводства базируется на жесткой централизованной системе административного управления, сложившейся еще в советское время. Стиль управления современных коммерческих предприятий обусловлен стремлением к повышению производительности, конкурентоспособности и как следствие доходности бизнеса. Снижение затрат на административные функции, которые сопровождают и поддерживают основную деятельность предприятий, тоже является тенденцией времени. Поэтому вполне объяснимо и понятно стремление владельцев предприятий уходить от необоснованного формализма в административной работе, делая ее, таким образом, более эффективной, а управление более динамичным [1, с. 36].

Организация работы с бумажными документами начинается с экспертизы их ценности.

В итоговом отчете фирм и организаций об используемых видах документов, местах и сроках хранения, принципах нумерации содержится информация о документах и папках, хранимых в отделах. Данные отчеты помогут навести порядок с бумажными документами. Именно на этом этапе есть возможность проанализировать весь массив хранимой документации и принять несколько важных решений, а именно:

- часть документов направить на уничтожение;
- часть документов оставить на хранение в подразделениях;
- часть документов передать в архив.

Работа начинается с определения сроков хранения документов. В отчете есть графа, в которой сотрудники подразделений указали (или затруднились указать) срок хранения каждого документа, с которым они работают. Даже если графа заполнена, стоит перепроверить правильность определения сроков хранения, тем самым вы исключите риск несвоевременного уничтожения документов. Для определения сроков хранения документов необходимо воспользоваться одним из перечней, который соответствует виду деятельности и форме хозяйствующего субъекта вашего предприятия.

Утвержден Приказом Минкультуры России от 25.08.2010 № 558.

Утвержден Приказом Минкультуры России от 31.07.2007 № 1182.

Помимо конкретных сроков хранения перечни содержат отметку «ЭПК» и срок «до минования надобности».

Отметка «ЭПК» (экспертно-проверочная комиссия) означает, что документу может быть увеличен срок хранения до постоянного.

Срок хранения «до минования надобности» означает, что документ имеет только практическое значение. Срок хранения в данном случае определяется самой организацией, но не может быть менее одного года.

Стоит обратить внимание на то, что в российском законодательстве отдельно регулируются правила хранения документов для акционерных обществ [1, с. 58].

Более простого пути здесь нет, надо поработать с выбранным нормативным документом. Однако и в этом случае придет на помощь программа «1С: Документооборот 8», в которой уже загружена рекомендованная номенклатура, включающая самые широко используемые виды документов, с указанием сроков хранения. Останется проверить по Перечню только недостающие документы и указать правильные сроки хранения [2, с. 113].

Необходимо проверить, как укомплектованы папки с документами (дела). Комплектование дел должно подчиняться нескольким правилам, соблюдения которых поможет в дальнейшем:

- быстрее искать документ;
- отправлять документы на уничтожение с меньшими временными затратами.

В одно дело должно быть помещены документы:

- исполненные (работа по которым уже завершена, поручения выполнены);
- с приложениями к ним;

– одного календарного года (если это не переходящее дело, то есть такое, по документам которого работа будет вестись и в следующем году);

одной группы по сроку хранения:

- документы временного срока хранения (до 10 лет включительно);
- документы долговременного срока хранения (свыше 10 лет);
- документы постоянного хранения.

Положение о порядке и сроках хранения документов акционерных обществ.

Утверждено Постановлением ВКЦБ от 16.07.2003 № 03-33/пс.

Кроме того, надо учесть и ряд признаков, по которым документы будут отобраны для хранения в одном деле. Признаки отбора документов в дела указаны в таблице 1.

Таблица 1 – признаки отбора документов

Признак, по которому документы формируются в дело	Как строится заголовок дела	Пример
Документы одного вида (переписка, договоры, приказы, протоколы)	По названию вида документа	Приказы по основной деятельности. Договоры о материальной ответственности материально ответственного лица
Документы, созданные одним автором	По названию организации, структурного подразделения или должностного лица – автора документа	Распоряжения финансового директора. Протоколы тендерного комитета
Документы, которые относятся к разрешению одного вопроса	По краткому содержанию документов в деле	Документы по инвентаризации материальных ценностей (инвентаризационные описи, списки, акты, ведомости)
Документы, относящиеся к одному корреспонденту (контрагенту)	По наименованию корреспондента (контрагента)	Переписка с Государственной инспекцией труда. Договоры с ООО «Меркурий»
Документы, содержание которых связано с наименованием местности	Обобщенное название документов + указание местности	Документы об участии в торгово-промышленной выставке в Санкт-Петербурге
Документы, относящиеся к одному периоду	Обобщенное название документов + указание периода	Отчеты о выполнении календарного плана за 2014 г.

Документы надо сформировать в дела так, чтобы потом было удобно их искать. Ведь архив – это не кладбище документов. К архивным документам приходится регулярно обращаться так, чтобы выемка нужных архивных документов не заняла много времени [2, с. 121].

После пересмотра и переформирования содержимого папок следует присвоить папкам заголовки. Заголовок описывает состав и содержание документов одного дела. Составляется заголовок так, чтобы потом можно было понять, какие документы хранятся в деле, не пересматривая его.

Заголовки папок лягут в основу номенклатуры дел, которая является сводным перечнем всех папок (дел), хранимых на предприятии, или, другими словами, классификационным справочником документов и дел.

Каждому делу надо присвоить индекс. Индекс дела состоит из цифрового кода подразделения и порядкового номера дела. Оформляется индекс двумя парами арабских цифр через дефис: 01-02, где первая пара – код структурного подразделения (секретариат) и 02 – порядковый номер заголовка дела, хранимого в секретариате. Поскольку именно секретарь

отвечает за хранение документов руководителя, то принято присваивать код 01 секретариату, остальные подразделения ранжируются далее по своей значимости. Если разные подразделения создают однородные дела, к примеру «Договоры купли-продажи», то таким делам присваиваются одинаковые индексы: 20-04, 03-04, 06-04, где первая пара – код структурного подразделения, а вторая – индекс дела.

Дело должно превышать 250 листов при толщине не более 4 см (бумажное). При превышении данного объема заводится второй том. При наличии в деле нескольких томов (частей) индекс и заголовок дела проставляются на каждом томе с добавлением обозначений: «Т. 1», «Т. 2» и т. д.

Отбор документов на уничтожение и передачу в архив происходит следующим образом, сгруппировываются папки по трем категориям.

Группа 1. Дела, срок хранения которых истек

Такие дела надо будет направить на уничтожение. Уничтожение документов и дел с истекшими сроками хранения оформляется актом о выделении документов к уничтожению (форма акта есть в программе «1С:Документооборот 8»). Дела включаются в акт, если установленный для них срок хранения истек и к 1 января года, в котором акт составлен (например, законченный в 2014 году дела с 3-летним сроком хранения могут быть включены в акт, составленный не ранее 1 января 2018 г.) [1, с. 10].

Акт на уничтожение документов подписывает руководитель предприятия.

Группа 2. Дела постоянного и долговременного срока хранения (свыше 10 лет)

Такие дела надо переместить в архивное хранилище, предварительно предусмотрев:

- оформление реквизитов обложки дела;
- нумерацию листов в деле;
- составление листа-заверителя дела;
- составление в необходимых случаях внутренней описи документов дела;
- подшивку и переплет дела.

Автоматизированный учет дел позволит в дальнейшем формировать необходимые архивные формы в «1С:Документооборот 8» и отмечать факт передачи дела на архивное хранение. Автоматически формируются:

- внутренняя опись дела;
- карта-заместитель дела;
- лист-заверитель дела;
- обложка дела.

Группа 3. Дела временного срока хранения (до 10 лет включительно)

Это будет основная масса всей хранимой документации. Именно такие дела занимают больше всего места в помещениях. И именно эти дела находятся в группе риска утраты из-за несанкционированного доступа, использования и невозврата.

Дела этой группы стоит перемещать в архивное хранилище после закрытия дела. Это позволит разгрузить рабочие помещения и обеспечит сохранность оригиналов документов. Для оперативной работы с документом используйте скан-копию, размещенную в «1С:Документооборот 8».

Передача дел в архив также отражается в «1С:Документооборот 8». Дела временного хранения не требуют полного оформления при передаче на архивное хранение: достаточно наполнить папку-регистратор и указать заголовок и индекс дела [2, с. 208].

В ходе аудита бумажных документов заполняется учетная форма для каждого подразделения, которая потом ляжет в основу сводной номенклатуры дел (таблица 2).

Таблица 2

Наименование подразделения: Бухгалтерия				
Индекс дела	Заголовок дела	Количество томов дела	Срок хранения и № статьи по перечню	Примечание
06/01-4	Договоры купли-продажи	1	5 л., ст. 436	После истечения срока действия договора

Теперь все готово для того, чтобы сформировать сводную номенклатуру дел уже в программе. Сама программа содержит рекомендованную номенклатуру, которую можно использовать как образец (рис. 1). В качестве рекомендованной приведена номенклатура, составленная наиболее распространенным способом – по оргструктуре предприятия. Наименованиями разделов в этом случае выступают структурные подразделения, расположенные по степени значимости. На первом месте всегда стоит секретариат под кодом 01 (даже если в штате есть только один секретарь или сотрудник, который выполняет функцию секретаря по совместительству, выделите такой раздел номенклатуры). Все остальные разделы будут соответствовать реальной организационной структуре [1, с. 140].

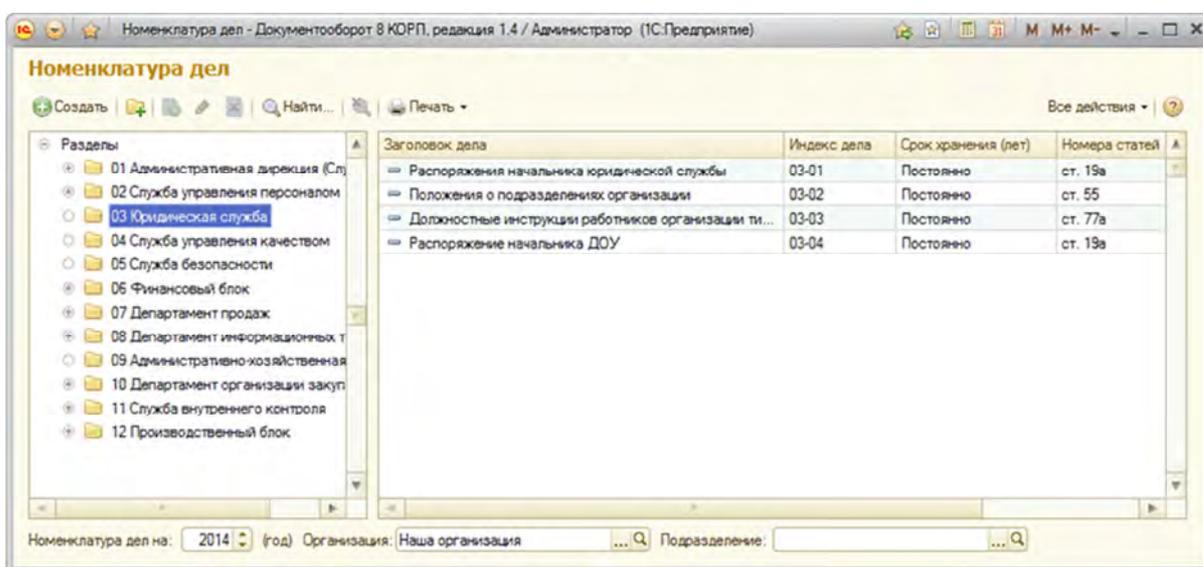


Рисунок 1 – Номенклатура дел

Для каждого раздела заводятся заголовки дел, которые хранятся в соответствующем подразделении. Указывается индекс дела, срок хранения, номер статьи по перечню (для того чтобы знать, как определили срок хранения) и примечание, если оно есть в перечне и соответствует делу.

Список литературы

1. Ульянова С. Э. Управление документами: быстро, эффективно, своими силами. На примере «1С:Документооборот 8». М.: ООО «1С-Публишинг», 2015. 148 с.: ил.
2. Яковлев А. В. Управление производством: планирование и диспетчеризация: М., ООО «1С-Публишинг», 2018. 219 с.

И. В. Борисов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Г. Гадецкий

КОНЦЕПЦИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ ВЫБОРЕ КОНТРАГЕНТА

XXI век – время рыночных отношений, взаимодействия множества фирм, компаний, частных предпринимателей. Развитие рыночных отношений обусловлено относительной свободой организации предпринимательской деятельности и возможностью заработать значительные денежные средства. Чтобы осуществить вышеперечисленные цели, необходимо грамотное планирование своих действий и распределение ресурсов с учетом динамично изменяющейся обстановки на рынке [1]. Каждый участник рыночных отношений взаимодействует как с покупателями, которым предоставляет товар или услугу, так с поставщиками и посредниками, помогающим полноценно формировать и предоставлять продукт [2].

В данном контексте особую важность играет определение концепции принятия решений при выборе контрагента. Этой актуальной проблеме посвящена данная статья [3].

Концепция – это система взглядов, убеждений, условий, факторов, которые будут влиять на принятое решение при выборе контрагента [3].

При выборе контрагента нужно учитывать следующие факторы:

- необходимость наличия контрагента;
- наличие положительной репутации (или отсутствие негативной) в его сфере деятельности;
- относительная экономическая устойчивость (возможность осуществлять сделки обмена, купли, продажи).

Необходимость наличия контрагента. Для реализации продукции необходимо выполнять множество задач, с которыми предприятие не всегда справляется. Из этого появляется необходимость заключать контракты с контрагентами, которые являются дополнительными участниками производства. Но их посредническое участие увеличивает стоимость предоставляемого на рынок продукта, что снижает возможность осуществления его приобретения клиентом. Поэтому идея увеличения производственного цикла на базе своего предприятия за счет занимаемых средств может быть приоритетней в определенных случаях. Оценка данного фактора важна для снижения себестоимости продукта и возможности контроля на базе своего предприятия того отдела или цеха, который был добавлен [4].

Наличие положительной репутации. Репутация – на сегодняшний день один из важнейших факторов заключения контрактов и формирования доверительных отношений с контрагентом.

Для проверки контрагента существует множество электронных ресурсов, позволяющих определить, существует ли вообще данное предприятие, его юридический и физический адрес, учредителей, генерального директора, массовость регистрации юридических лиц по данному адресу. Также картотека Высшего Арбитражного Суда расположена в открытом доступе источника Internet, что позволяет проверить иски в суд, связанные с контрагентом по различным делам, выявить их причины и итоги судебных разбирательств.

Относительная экономическая устойчивость. Этот показатель может быть только относительным из-за того, в рыночной экономике любое предприятие может быть подвержено кризисной ситуации или вообще быть закрыто в силу различных экономических, политических и социальных причин. Для успешного сотрудничества с контрагентом необходимо иметь представление о его экономических возможностях, знать, с какими предприятиями у него еще могут быть заключены контракты. Это позволит понять размер и частоту денежного оборота контрагента [3].

Примером в данном случае могут быть неизвестные или малоизвестные фирмы, которые предлагают выгодные сделки с наличием скидок, бонусов, предоставления дополнительного товара или осуществления своих обязательств в сроки, которые ставят под сомнение возможность выполнения этих обязательств из-за малого количества времени. Предприятие, у которого

налажена деятельность в своей сфере, не будет рисковать, менять темпы или подстраиваться под контрагента. Это может отобразиться на его производственном состоянии и привести к нарушению производственного цикла [2].

Исходя из вышеперечисленных факторов, стоит выбирать поставщиков, цикл и методы производства которых не вызывают у вас сомнения при выборе.

Неправильный выбор контрагента зачастую обусловлен факторами экономического кризиса, на который предприятию повлиять не удастся [3]. Это не означает, что нельзя обезопасить предприятие. Убытки и расходы можно минимизировать благодаря грамотному планированию своей деятельности и правильному подходу при выборе партнеров. Для этого используются множество концепций и методов, но описанный метод в данной статье раскрывает не только экономический, но правовой и социальный аспект деятельности предприятия, что целесообразно для уменьшения рисков при выборе контрагента [4].

Список литературы

1. *Фирсова И. А., Мельник М. В.* Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум. М.: Гриф МО, 2013. С. 399.
2. *Кожеева О. В.* Управление изменениями: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2012. С. 286.
3. *Белов П. Г.* Управление рисками, системный анализ и моделирование: учебник и практикум. М.: Юрайт, 2018. С. 211.
4. *Тебекин А. В.* Методы принятия управленческих решений: учебник. М.: Гриф МО, 2014. С. 572.

Я. В. Борисов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Г. Гадецкий

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТУРИСТСКОГО РЫНКА

На сегодняшний день при рыночном типе экономики предприятия вынуждены работать в условиях жесткой конкуренции, применяя различные методы и способы улучшения продукции и качества услуг, увеличения объема производства. Такая модель ведения бизнеса присутствует и в туристской сфере.

Одна из основных функций менеджмента – планирование. Чтобы предприятие могло эффективно осуществлять свою деятельность по созданию туристского продукта, необходимо грамотное планирование и постановка целей (включая долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные), а также определение путей и способов достижения этих целей.

Актуальность статьи обусловлена тем, что принятие решений при изучении туристского рынка – это один из начальных этапов при разработке туристского продукта. Чтобы грамотно сформировать турпродукт – менеджер должен знать и понимать ситуацию на туристском рынке и это учитывать в своей дальнейшей деятельности по созданию туристского продукта. Неправильное и несвоевременное принятие решений при изучении таких показателей, как туристский спрос, ценовая политика в различных секторах туризма (транспорт, размещение, питание, досуг), наличие конкурентов впоследствии отражается на уменьшении экономического эффекта от реализованной продукции.

Туристский рынок – это система отношений (экономических, социальных, юридических), связывающих производителей турпродукта и потребителей, которые заинтересованы в определенном виде турпродукта, которые имеют возможность продавать и покупать их. Туризм представляет собой межотраслевой комплекс, в котором взаимодействуют различные отрасли хозяйства, которые прямо или косвенно связаны с производством и реализацией туристского продукта [1]. Поэтому при изучении туристского рынка используют источники и информацию о рынке, собранными для общих маркетинговых исследований. Это материалы социологических исследований, статистические данные, экономические обзоры и отчеты, конъюнктурные исследования, собственные наблюдения. Анализ рекламной работы является исходным пунктом не только анализа рынка, но и всего комплекса планирования рекламной кампании. Он позволяет определить степень воздействия нашей рекламы на рынок, выявить ее слабые и сильные стороны, с тем, чтобы в дальнейшем избежать повторения возможных ошибок и закрепить положительный опыт. Анализу подвергаются все параметры рекламной работы: ее сроки, количество, содержание, средства проведения, эффективность. Такой анализ необходим также для оценки потенциальных объемов сбыта на рынке тех или иных туристских услуг [2]. Он помогает решить вопрос о распределении рекламных средств по различным рынкам и рыночным сегментам. Обычно для этих целей используются отчетные данные продажи туристских услуг в предыдущие годы и их корреляция на перспективу в разрезе как территориальных, так и видовых рынков.

Если говорить о субъектах туристского рынка, то субъектами туристского рынка выступают организаторы и продавцы туров (туроператоры и турагенты), их контрагенты – исполнители услуг (гостиницы, рестораны, компании-перевозчики, экскурсионные бюро и т.д.) и покупатели (потребители) туристских услуг. После этапа определения конкурентов и предприятий, которые создают похожий туристский продукт необходимо определить, какой особенностью обладает или будет обладать ваша туристская услуга или товар. Это позволит разработать правильную концепцию принятия управленческих решений по созданию особенного продукта [4].

Продавцами туристских услуг (турпродукта) выступают юридические или физические лица, участники рыночного процесса, уступающие права собственности на услугу (пакет услуг) покупателю в обмен на деньги. Покупатели – юридические или физические лица, участники рыночного процесса, приобретающие права собственности на услугу (пакет услуг) у продавца в

обмен на деньги. При этом под оптовым рынком понимается купля-продажа (для перепродажи) крупной партии турпродукта, в котором участвуют юридические лица, а потребительский рынок продает те же услуги индивидуальным покупателям (в розницу) для удовлетворения их личных потребностей [5]. У продавцов туристского продукта практикуется такой вид принятия управленческого решения как мозговой штурм – это коллективный метод. К примеру, после рабочего дня турагенты обсуждают психологические и этические тонкости и формальности при общении с клиентом, какой лучше всего применять подход к тому, или иному клиенту. При исследовании туристского рынка метод мозгового штурма необходим при определении различных направлений исследования туристского рынка, выяснения стратегии поведения на туристском рынке. Такой метод применим при демократическом стиле управления в компании и малочисленных коллективах – от 3 до 12 человек.

Метод Дельфи – многоуровневое анкетирование. Руководитель объявляет проблему и предоставляет подчиненным возможность формулирования альтернатив. Первый этап формулирования проходит без аргументации, т. е. каждым из участников предлагается набор решений. После оценки эксперты предлагают подчиненным рассмотреть набор альтернатив. На втором этапе сотрудники должны аргументировать свои предложения, варианты решения. После стабилизации оценок опрос прекращается и принимается предложенное экспертами или скоординированное наиболее оптимальное решение [3].

Выбор альтернатив осуществляется в условиях определенности, риска и неопределенности. Для принятия управленческих решений необходимо знание этих условий, т. е. сущности явлений, оказывающих влияние на разработку и принятие управляющих решений.

Условия определенности представляют собой такие условия принятия решений, когда лицо, принимающее решение, заранее может определить результат каждой альтернативы, предлагаемой для выбора. Такая ситуация характерна для тактических, краткосрочных решений. В этом случае менеджер располагает подробной информацией – исчерпывающими знаниями о ситуации для принятия решения. Метод Дельфи наиболее часто применяется менеджерами среднего уровня при решении краткосрочных и среднесрочных задач. Такой метод принятия решения применим после маркетингового исследования. Применяется при SWOT – анализе, когда необходимо учитывать сильные и слабые стороны и возможности предприятия.

Наиболее распространенный – метод принятия решений при исследовании туристского рынка – это экспертиза – проведение группой компетентных специалистов измерения некоторых характеристик для подготовки принятия решения. Экспертиза позволяет снизить риск принятия ошибочного решения. Типичные проблемы, требующие проведения экспертизы: определение целей, стоящих перед объектом управления (поиск новых рынков сбыта, изменение структуры управления, изучения рынка товаров и услуг); прогнозирование; разработка сценариев; генерирование альтернативных вариантов решений; принятие коллективных решений. [3]

Также еще один метод принятия управленческих решений – это диагностика – поиск в проблеме наиболее важных моментов, которые решаются в первую очередь. Этот метод применяется при ограниченных ресурсах. Следует различать методы принятия управленческих решений на основе математического моделирования и методы, основанные на психологических приемах работы в группах. Такой метод применяется при изучении конкретного вопроса, например, уровень спроса в определенном регионе, уровень доходов населения, количество фирм-конкурентов, поставляющие на рынок похожие услуги [3].

Метод сценариев – метод принятия управленческих решений, который предполагает создание технологий разработки сценариев, обеспечивающих более высокую вероятность выработки эффективного решения в тех ситуациях, когда это возможно, и более высокую вероятность сведения ожидаемых потерь к минимуму в тех ситуациях, когда потери неизбежны. Применим после получения данных о туристском рынке для определения стратегии поведения на туристском рынке и постановки целей на ближайшие сроки [3].

Сценарии развития анализируемой ситуации, разрабатываемые специалистами, позволяют с тем или иным уровнем достоверности определить возможные тенденции развития, взаимосвязи

между действующими факторами, определить картину возможных состояний, к которым может прийти ситуация.

С одной стороны, профессионально разработанные сценарии позволяют более полно и отчетливо определить перспективы развития ситуации, как при наличии управляющих воздействий, так и при их отсутствии. С другой стороны, сценарии позволяют своевременно осознать опасности, которые могут быть следствием неудачных управленческих воздействий или неблагоприятного развития событий [3].

В заключение хотелось еще раз подчеркнуть, что туристский рынок – это система отношений, связывающих производителей тур продукта и потребителей. Туристская сфера охватывает множество отраслей хозяйства, включая сектор транспорта, гостиничный, развлечения и питания. Исследование туристского рынка основывается на маркетинговых исследованиях и их подробном анализе с последующим применением таких методов принятия управленческих решений, как метод диагностики – применим ранее всех остальных методов в процессе исследования туристского рынка, экспертиза – применяется после метода диагностики для конкретизации решения определенных вопросов, метод и сценариев и метод мозгового штурма – полезны после получения маркетинговых данных для более грамотного отбора информации о туристском рынке и постановки дальнейших целей и методов решения этих целей.

Список литературы

1. Александров А. Ю., Аугина Е. В., Баюра В. Н. и др. *География туризма: учебник*. М.: Кнорус, 2016. 592 с.

2. Исмаев Д. К. *Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации: Теория и практика деятельности туристских фирм: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений*. 2-е изд., стер. М.: Издательский центр «Академия», 2004. 192 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://studfiles.net/preview/5265664/page:32/>

3. Маховиков Г. А., Кантор В. Е. *Менеджмент: учебный курс*. М.: Эксмо, 2009. 1369 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.wikireading.ru/1360>

4. Алиев М. А, Хасбулатов А. Х. Управление развитием туристских услуг // Региональные проблемы преобразования экономики. № 12. 2008. С. 176–183. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-razvitiem-rynka-turistskih-uslug>

5. Барчуков И. С. *Методы научных исследований в туризме: учебное пособие / Под ред. И. С. Барчукова*. М.: Академия, 2008. С. 217. [Электронный ресурс]. URL: <https://studfiles.net/preview/5853892/page:4/>

Е. О. Боровкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Борисова

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность данной темы, определяется тем, что в условиях рыночной экономики главным институтом защиты человека является социальное страхование. В период социально-экономических реформ, когда сложившиеся отношения между социальными объектами изменяются кардинальным образом, общество оказалось не готовым к осмыслению задач в области социального страхования в условиях развития экономики. И в этой связи принципиально важным является изучение теоретических основ социального страхования.

Пенсионный фонд Российской Федерации – основной орган пенсионного обеспечения.

В России отсутствует единая и целостная пенсионная система, по этой причине в стране существует разветвленная сеть пенсионных органов. В ее состав входят ПФР, структурные подразделения (отделы, управления социального или пенсионного обеспечения) МВД России, Минобороны России, Минюста России, ФСБ России, Генпрокуратуры России и др. Одним из ведущих пенсионных органов считается ПФР, так как он является организацией, управляющей внебюджетным фондом финансовых средств социального назначения, а главная задача этого Фонда – реализация одной из важнейших основных гарантий, а именно государственного пенсионного обеспечения при наступлении соответствующих страховых случаев.

ПФР образован постановлением Верховного Совета РФ от 22 декабря 1990 г. в целях государственного управления финансами пенсионного обеспечения в России в соответствии со ст. 8 Закона РФ от 20 ноября 1990 г. «О государственных пенсиях в Российской Федерации». Финансирование выплаты пенсий, назначенных в соответствии с указанным Законом, осуществлялось ПФР за счет страховых взносов работодателей, граждан и ассигнований из федерального бюджета.

До 1 января 1992 г. действовали такие законодательные акты, как Временное положение о Пенсионном фонде РСФСР, Порядок уплаты страховых взносов предприятиями, организациями и гражданами в Пенсионный фонд РСФСР, утвержденные постановлением

Верховного Совета РСФСР от 30 января 1991 г. А с 1 января 1992 г. вступили в силу другие: Положение о Пенсионном фонде Российской Федерации (в дальнейшем – Положение о ПФР) и Порядок уплаты страховых взносов работодателями и гражданами в Пенсионный фонд.

В первые годы своего существования функции ПФР были следующие:

– целевой сбор и аккумуляция страховых взносов, а также финансирование расходов на выплату государственных пенсий и на другие цели (тариф страховых взносов в ПФР ежегодно устанавливался федеральными законами);

– организация работы по взысканию с работодателей и граждан, виновных в причинении вреда здоровью работников и других граждан, сумм государственных пенсий по инвалидности вследствие трудового увечья, профессионального заболевания или в случае потери кормильца;

– капитализация средств ПФР, а также привлечение в фонд добровольных взносов физических и юридических лиц;

– контроль за своевременным и полным поступлением страховых взносов, а также за правильным и рациональным расходованием его средств;

– организация и ведение индивидуального (персонифицированного) учета застрахованных лиц, а также организация и ведение данных по всем категориям плательщиков страховых взносов в ПФР;

– межгосударственное и международное сотрудничество, участие в разработке и реализации межгосударственных и международных договоров и соглашений по вопросам пенсий;

– изучение и обобщение практики право применения по вопросам уплаты в ПФР страховых взносов и внесение предложений по ее совершенствованию;

– проведение научно-исследовательской работы и разъяснительной работы среди населения и предприятий по вопросам, относящимся к компетенции ПФР 1.

В соответствии с Положением о ПФР руководство фондом осуществляет Правление ПФР и его постоянно действующий исполнительный орган – исполнительная дирекция.

Первоначально подобными полномочиями в разном объеме обладали и другие фонды – ФСС России, ФОМС, Государственный фонд занятости населения.

В состав Правления ПФР входят председатель, первый заместитель, а также некоторые управляющие отделениями фонда, представители общественных, религиозных и государственных организаций, объединений, учреждений, деятельность которых связана с защитой интересов пенсионеров, инвалидов и детей. В работе Правления ПФР могут принимать участие с правом совещательного голоса управляющие территориальными отделениями ПФР, руководители министерств и ведомств РФ, Банка России.

Правление ПФР несет ответственность за выполнение функций, относящихся к компетенции ПФР; определение задач фонда; утверждение бюджета и сметы расходов ПФР и его органов, отчетов об их исполнении; утверждение структуры и штатов.

Для осуществления контроля за деятельностью исполнительной дирекции ПФР и его региональных органов существует ревизионная комиссия ПФР.

Наделение ПФР государственно-властными полномочиями, включая возможность издания им обязательных для исполнения актов, сблизило ПФР с государственными органами. Статьей 143 БК РФ установлено, что средства ПФР находятся в федеральной собственности и управляются органами государственной власти Российской Федерации. Вместе с тем остальные полномочия ПФР (расходования средств, получения и расходования бюджетных средств, в области гражданско-правовых отношений, взаимоотношений с государственными органами исполнительной власти) по своему характеру свойственны участникам бюджетного процесса, не относящимся к числу органов государственной власти. В соответствии со ст. 145 и 149 БК РФ на ПФР возлагается обязанность по составлению проекта бюджета, а также отчета о его исполнении, представление которых на рассмотрение законодательных органов производится государственными органами исполнительной власти РФ.

ПФР, как и другие социально-страховые фонды, не входит в систему федеральных органов исполнительной власти России, которая в настоящее время и состоит из федеральных министерств, федеральных служб и федеральных агентств. Несмотря на это, фактически фонды исполняют функции государственного управления в финансовой сфере.

В соответствии с законодательством организацию пенсионного обеспечения в стране осуществляет Пенсионный фонд Российской Федерации, созданный в соответствии с Постановлением Верховного Совета РСФСР от 27 декабря 1991 г. Первоначально на него были возложены следующие задачи:

1) аккумуляция целевых отчислений на обязательное пенсионное страхование и средств единого социального налога (ЕСН);

2) финансирование расходов на выплату пенсий в соответствии с действующим законодательством;

3) организация работы по взысканию с работодателей и граждан, виновных в причинении вреда здоровью работников и других граждан, сумм государственных пенсий по инвалидности вследствие трудового увечья, профессионального заболевания или по случаю потери кормильца;

4) капитализация средств ПФР, а также привлечение в него добровольных взносов (в том числе валютных ценностей) физических и юридических лиц;

5) контроль совместно с налоговыми органами за своевременной и полной уплатой и поступлением в ПФР страховых взносов, а также контроль за правильным и рациональным расходованием его средств;

6) организация и ведение индивидуального учета застрахованных лиц в соответствии с Федеральным законом «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования»;

7) организация и ведение государственного банка данных по всем категориям плательщиков страховых взносов в ПФР.

На федеральном уровне руководство системой органов ПФР осуществляется правлением ПФР и его постоянно действующим исполнительным органом – исполнительной дирекцией.

В ходе своей работы правление ПФР выполняет следующие основные функции:

– определяет перспективные и текущие задачи развития государственной системы пенсионного обеспечения;

– утверждает годовые бюджеты ПФР, сметы расходов на административные нужды, включая фонд оплаты труда его нижестоящих органов, исполнительной дирекции ПФР, Информационного центра персонифицированного учета (ИЦПУ), отчеты об исполнении годового бюджета ПФР, составляемые на основе бухгалтерской отчетности;

– утверждает организационную структуру и штатную численность всех своих подразделений в пределах бюджетных назначений;

– назначает и освобождает от должности исполнительного директора ПФР и его заместителей, председателя ревизионной комиссии ПФР и руководителей его региональных отделений и пенсионных управлений;

– утверждает положения об исполнительной дирекции, ревизионной комиссии и региональных отделениях ПФР;

– издает в пределах своей компетенции нормативные акты по вопросам, относящимся к деятельности ПФР;

– решает другие вопросы, входящие в компетенцию ПФР.

Правление ПФР функционирует как коллегиальный орган на основании положений базового Федерального закона «Об основах обязательного социального страхования» в части, касающейся права социальных партнеров на паритетное представительство в органах управления всех внебюджетных социальных страховых фондов. Логично предположить, что в органы управления ПФР нижестоящих уровней также входят представители: застрахованных лиц; работодателей всех форм собственности, включая предпринимателей, уплачивающих страховые взносы в ПФР; профессиональных союзов; государства. Однако на практике этого пока нет.

Правление ПФР не является постоянно действующим органом. Поэтому для нормального функционирования системы ПФР создан постоянно действующий орган – исполнительная дирекция ПФР.

В структуре исполнительной дирекции ПФР имеются департаменты, управления, отделы, которые осуществляют свои функции по основным направлениям деятельности.

В своей деятельности ПФР и его нижестоящие органы взаимодействуют со многими министерствами, ведомствами, иными организациями и их структурными подразделениями по вертикали. К их числу относятся: Минздравсоцразвития России и его органы социальной защиты населения; Минфин России и подведомственные ему органы; Минэкономразвития России и подчиненные ему органы; ФНС России и его нижестоящие органы; Федеральное агентство связи и его отделения; ФСС России и ФФОМС и их отделения; Федеральная служба государственной статистики и ее органы на местах; Минюст России; Банк России и его региональные органы; Сбербанк России и его система банков; Внешэкономбанк; управляющие пенсионные компании; негосударственные пенсионные фонды; Федерация независимых профсоюзов России и их отраслевые органы.

Взаимодействие с органами законодательной, исполнительной власти, органами местного самоуправления и вышеперечисленными организациями позволяет ПФР осуществлять свою деятельность в полном объеме.

Сейчас необходимо пересмотреть систему связей между Пенсионным фондом, государством и работодателями. На данный момент льготные пенсии составляют 20 процентов бюджета ПФР РФ. Их финансирование должно лечь на плечи некоторых профессиональных систем. Надбавки к пенсиям таких категорий лиц, как участники войны, должно компенсировать государство из бюджета, а не Пенсионный фонд. Особое значение имеет законодательное обеспечение пенсионной системы. Должна функционировать четкая система защиты интересов

пенсионеров. Не менее важно выработать общественное мнение, убедить людей в необходимости реформ, объяснять предпринимаемые шаги.

В ряду реорганизаций необходимо отметить выработку современной структуры социальной помощи населению, гармонизацию интересов государства, предпринимателей и граждан, расширение страховых форм защиты доходов россиян. Преобразования можно разделить на три пункта:

1. Необходимо разработать научный инструментарий для оценки социальных рисков и обоснования соответствующих уровней социальных гарантий пенсионеров и для упорядочения на этой базе организационных, финансовых и правовых форм социального страхования, личного страхования и социальной помощи.

2. Необходимо предусмотреть новый порядок сбалансированного участия основных социальных субъектов в финансовом обеспечении системы

3. Нужно усилить взаимозависимость между страховыми взносами и пенсиями. Определение размера последних должно быть связано с величиной страховых накоплений, определяемой на протяжении всего трудового периода.

Необходима целенаправленная работа по созданию актуарной службы в Пенсионном фонде России для установления государственных обязательств перед застрахованными лицами. Поскольку производится переход на полное пенсионное страхование, то соответственно необходимо четко проводить эту политику и знать динамику численности работающих, демографическую ситуацию и другие необходимые данные. Исходя из этих данных, в дальнейшем можно было бы выстраивать оптимальные схемы с возможными системами дополнительного профессионального пенсионного страхования.

Необходимость проведения пенсионной реформы в нашей стране общепризнана. Нынешняя пенсионная система не удовлетворяет многих: пенсионеров – из-за явно низкого размера пенсий; работодателей – вследствие непомерно высоких страховых взносов в ПФ РФ; власть – по причине недовольства значительной части населения низким прожиточным уровнем пенсионеров; регионы – поскольку одни из них – доноры, должны в существенной мере делиться с другими. Основания назначения пенсий – достижение определенного возраста, наступление инвалидности и потеря кормильца – остались теми же, что и в прежнем законодательстве. Пенсии за выслугу лет для всех категорий пенсионеров, кроме бывших федеральных государственных служащих учитывают теперь в составе трудовых пенсий по старости. Новое законодательство вводит две категории – трудовые пенсии, право на получение которых определяется предшествующей трудовой деятельностью, и пенсии по государственному пенсионному обеспечению, получение которых связано с определенными событиями в жизни человека – работой в качестве федерального служащего, инвалидностью с детства, военной травмой, инвалидностью вследствие радиационных катастроф и пр.

Список литературы

1. Финансы: учебник / Под ред. А. Г. Грязновой, Е. В. Маркиной. 2_е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика. М., 2010. 345 с.

2. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для вузов / СПбГУЭиФ; Под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. 2_е изд. перераб. и доп.. М.: ЮРАЙТ, 2010. 714 с. 456.

3. Финансы и кредит: учебник / СПбГУЭФ; Под ред. М. В. Романовского, Г. Н. Белоглазовой. М.: Высшее образование, 2009.

4. Российское социальное обеспечение: проблемы и перспективы развития // Государство и право. Под ред. В. П. Галаганова. 2002. № 12. С. 38.

5. Анализ закономерностей пенсионного обеспечения за рубежом и определение фактического состояния пенсионной системы России. С. Г. Ерошенков. М.: Юрист, 2007. С. 11.

6. Пенсионное обеспечение как организационно-правовая форма социальной защиты населения: проблемы правового регулирования. М. Ю. Федорова. Омск: Омега, 2007. С. 84.

7. Принцип начисления пенсий рассчитан на молодых. Под ред. Г. К. Филимоновой. Пенсия. 2002. № 4. С. 45

8. Право социального обеспечения Российской Федерации. Под ред. В. Ш. Шайхатдинова. Екатеринбург: Апрель, 2006. С. 83.

9. *Далимов Р. М.* Мировой опыт реформирования пенсионных систем и его использование в условиях переходной экономики. М.: Право, 2007. С. 32.

10. *Юсупов В. Г.* Справочник кадровика: оформление пенсии. М.: Юрист, 2009. С. 96.

Т. О. Бубнова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ НАД ИСПОЛНЕНИЕМ РЕШЕНИЙ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В качестве источника информации рассматриваются научные труды ведущих специалистов по вопросам государственного и муниципального управления таких авторов как: В. Г. Афанасьев, Орешин В. П., Каюда А. Н., Коробко В. И.

На сегодняшний день наша страна нуждается в эффективном государственном контроле за исполнением решений государственной власти. Контроль не является опекой или насилием. Эффективный контроль в первую очередь – это совет, своевременная подсказка, помощь, одобрение. Контроль не является возмездием за упущения. Контроль, является неотъемлемой частью управленческой деятельности [4].

Академик В. Г. Афанасьев в своем труде «Человек в управлении обществом» рассмотрел контроль как труд «по проверке и наблюдению соответствия принятым управленческим планам, нормам, законам, правилам, приказам, стандартам» процессу функционирования объекта. Ученый писал, что если выявить причины отклонений от требований управленческих решений и принятых принципов организации, можно определить пути корректирования организации объекта управления, найти способы воздействия на объект с целью преодоления отклонений и устранения помех на пути эффективного функционирования системы [1]. При осуществлении контроля необходимо анализировать любые отклонения – как в сторону ухудшения, так и в сторону улучшения показателей, для выявления положительного опыта. Сила контроля состоит в накоплении передового опыта, поиске наиболее эффективных методов деятельности [3].

Актуальность исследования в данной работе обусловлена:

1. Контрольная деятельность до сих пор является лишь констатацией и обыкновенной проверкой исполнения того или иного состояния объекта управления и отброшена на периферию процесса принятия и реализации управленческого решения. Ведь задача контроля должна быть в следующем: предмет контрольной деятельности в процессе контроля должен совершенствоваться, улучшать свое качество. Следовательно, очень важно обеспечить действенный и эффективный контроль за исполнением решений, принятых как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов Российской Федерации.

2. Контрольная деятельность в большинстве случаев не изменяет, не гармонизирует отношения между людьми на всех уровнях и во всех звеньях государственной системы управления. Ведь конечным результатом взаимодействия в процессе контроля должен стать возросший профессионализм управленцев и более рациональное использование всех имеющихся в обществе ресурсов: материальных, трудовых, информационных и других [4].

3. Без продуманной системы организации проверок, без постоянно действующего эффективного контроля, даже самый хороший нормативный акт или закон или же другие государственные решения могут оказаться только лишь благими пожеланиями. На стадии реализации любого управленческого решения по-прежнему решающим звеном остается конкретный и результативный контроль, где воедино слиты разные его формы: и проверка на месте, и широкая гласность ее итогов, и вдумчивый анализ представленных справок и информации, и строгий спрос с должностных лиц [5].

Для повышения эффективности контрольной деятельности на федеральном и региональном уровнях необходимо ускорить создание современной правовой базы, которая бы четко определила и законодательно закрепила систему государственного контроля снизу доверху. Пока, как известно, такой стройной системы контроля исполнительной власти нет. В регионах действуют контрольные органы субъектов Российской Федерации. Не связанные между собой, весьма пестрые по своему численному составу, нередко, они занимаются лишь

простым фиксированием поступления распорядительных документов и формальной отметкой об их выполнении, без проведения полноценных и глубоких проверок. До сих пор нет ясности, чем должны заниматься региональные контрольные органы, каков их правовой статус и отношения между контрольными органами разного уровня. Одновременно действуют федеральные контрольные органы – министерств, ведомств. Было бы полезно скоординировать их деятельность.

4. В целях совершенствования системы контроля в целом, координации и взаимодействия органов, необходимо повысить роль контролирующих органов субъектов Федерации и связать их в единой системе. Этого можно было бы достичь установлением такого порядка, по которому контрольные органы администраций субъектов Российской Федерации информируются о всех проверках, проводимых в субъектах, и о результатах этих проверок. Полем деятельности указанных органов мог бы стать текущий контроль за выполнение предписаний и предложений по устранению выявленных недостатков в деятельности соответствующих администраций [6].

5. Нет автоматизированного процесса делопроизводства, а также ведения полностью электронного документооборота того или иного учреждения. Автоматизация документооборота учреждения позволяет повысить исполнительскую дисциплину, что осуществляется за счет улучшения контроля исполнения поручений по документам. Эффективная система уведомлений и напоминаний заранее предупреждает всех должностных лиц о приближении сроков исполнения распоряжений. При помощи формирования сводных отчетов и журналов легко составить полную картину работы, как отдельных сотрудников, так и предприятия в целом. Сэкономить время удастся на всех этапах деятельности сотрудников за счет использования интеллектуальных технологий работы с документами.

6. В настоящее время в регионах работает огромное количество самых различных контролирующих организаций всех уровней власти и ведомственной подчиненности, которые зачастую дублируют друг друга. Результаты их деятельности действия не обобщаются, до сих пор никем не координируются, что не может не сказаться отрицательно на общей результативности контроля. Каждое из ведомств отслеживает какие-либо нарушения только в рамках своей компетенции, при этом общая картина состояния дел зачастую не выявляется по итогу проделанной работы.

Такое положение определяет основные задачи контроля в субъектах РФ:

- обеспечение взаимодействия с силовыми структурами, координация работы с контролирующими органами;
- осуществление контроля за деятельностью руководителей органов исполнительной власти и управления субъекта РФ по вопросам соблюдения ими Конституции РФ, законодательных и иных правовых актов РФ и субъекта РФ, обеспечение законности в деле защиты прав и законных интересов граждан, общества и государства;
- обеспечение единства системы контроля в субъекте РФ.

Разработка управленческого решения по контролю над исполнением тех или иных задач – один из наиболее важных управленческих процессов. От его эффективности в значительной степени зависит успех всей организации. Профессиональный руководитель должен владеть технологиями выработки, принятия, реализации управленческих решений, без которых эффективное управление организацией в сложной экономической обстановке практически невозможно. В этой связи актуальность, своевременность и перспективность данной работы не вызывает сомнений.

Список литературы

1. *Афанасьев В. Г.* Человек в управлении обществом. М.: Политиздат, 1977, 125 с.
2. *Орешин В. П.* Государственное и муниципальное управление. Система государственного и муниципального управления: учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.
3. *Улизко Т. А.* Правовое обеспечение государственного и муниципального управления: учеб. пособие. Самара: Изд-во Самарского университета, 2018. 112 с.

4. *Каюда А. Н.* Совершенствование контроля за исполнением нормативноправовых актов на уровне субъектов РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://tarefer.ru/works/55/100627/index.html> (дата обращения 01.02.2019).

5. Государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Ю. Наумов [и др.]. Электрон, текстовые данные. М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. 554 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/57137.html>. ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6. *Коробко В. И.* Теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации»/ Коробко В. И. Электрон, текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 383 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/52574>. ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Ю. О. Быкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

На сегодняшний день нестабильность факторов окружающей среды требует от предприятий детального прогнозирования своей стратегической и текущей деятельности, учета угроз и возможностей дальнейшего развития и достижения поставленных целей. Современность требует от менеджмента любой организации умения принимать соответствующие управленческие решения. Важным элементом стратегического планирования, которое в решающей степени может предусматривать реакцию предприятия на требования внешней среды и поддерживать его соответствующее поведение на рынке, является бизнес-планирование, которое можно рассматривать как действенный инструмент современного менеджмента, благодаря которому предприятия могут определить цели и задачи своего функционирования, разрабатывать систему мероприятий по улучшению результатов деятельности или предотвращения нежелательных явлений.

Наличие обоснованного бизнес-плана способствует привлечению капитала, определению планов на будущее, тщательному изучению предполагаемых рисков и возможных трудностей, которые могут помешать практической реализации бизнес-проекта. Его внедрение позволит значительно повысить эффективность деятельности предприятия, его конкурентоспособность и сократить расходы.

Главной стратегической целью организации выступают: развитие операционной деятельности и рост операционной прибыли. Инвестиционная деятельность обеспечивает ее увеличение за счет роста объемов производства и сбыта продукции, выпуска новых товаров, снижения удельных операционных затрат (например, за счет уменьшения эксплуатационных затрат).

Выделяют следующие основные составляющие инструменты стратегии развития предприятия:

- анализ внешней среды организации и конъюнктуры рынка;
- миссия компании, ее цели и задачи;
- приоритетные виды деятельности, сегмент рынка и удельный вес в нем;
- маркетинговая стратегия: исходя из существующего спроса, определяется продукт, его формы, каналы и технологии распространения, ценовая политика, система формирования спроса и рекламная стратегия;
- инвестиционная политика;
- стратегия по персоналу: подбор и обучение, мотивирование, корпоративная культура и ценности, коммуникации;
- политика внедрения в регионы: анализ регионов, филиалы и отношения с ними;
- политика по выходу на международный рынок [8].

Разработка конкурентной стратегии это сложный, многоуровневый процесс, зачастую сильно растянутый во времени. Условно процесс разработки и реализации стратегии можно разделить на три основных этапа: стратегический анализ, этап формирования конкурентной стратегии и этап реализации конкурентной стратегии.

Главной задачей этапа стратегического анализа является получение достоверной информации, необходимой для разработки конкурентной стратегии предприятия. На этом этапе определяются перспективные направления и ограничения, порождаемые отраслевым рынком, оценивается внутренний потенциал фирмы [10].

Стратегический менеджмент – это процесс разработки и реализации стратегических решений, главным звеном которого является стратегический выбор, основанный на анализе собственного ресурсного (производственного, трудового, управленческого, маркетингового) потенциала предприятия с потенциальными возможностями и возникшими угрозами динамичной

внешней среды с активным комплексным применением таких методик как SWOT-анализ, PEST-анализ и ФМОМ (функциональная модель оценки менеджмента). В связи с этим стратегию целесообразно рассматривать как основное связующее звено между теми целями предприятия и линией поведения, выбранной для их достижения.

Процесс формирования стратегии предприятия представляет собой цепь взаимосвязанных и взаимозависимых элементов системы стратегического управления, от соблюдения последовательности и от качества реализации которых зависит ее эффективность.

Особое внимание уделяется процессу установления конкретных целей (задач) предприятия. После установления сильных и слабых сторон деятельности предприятия и его конкурентных преимуществ, появляется возможность наметить его цели, состоящие из нескольких показателей в приоритетных для предприятия сферах. Могут быть установлены конкретные цели по каждому виду деятельности предприятия, а также относительно использования производственных мощностей, уровня производительности труда, относительно конкурентов и т. д.

Учитывая процесс и сущность стратегического управления, необходимо отметить, что конкретные цели выступают в роли показателей реализации стратегии и оценки ее эффективности, а, следовательно, являются значимой частью всего процесса.

Многие специалисты считают, что результат формирования стратегии предприятия зависит от уровня специализации в производстве продукции, минимизации издержек производства, от позиционирования предприятия на выбранном сегменте рынка и результативности осуществления деятельности. Вообще, успех предприятия зависит от адекватного соответствия его стратегии требованиям и условиям рынка.

В процессе формирования стратегии предприятия следует принимать во внимание как динамику изменений внешней среды, такие как появление новых технологий, ассортимента продукции, усиление конкуренции, взаимосвязанность и взаимовлияние различных отраслей и оперативность информационного сопровождения, а также вырабатывать новые перспективы, такие как новые сегменты рынка с учетом их емкости, механизм их интервенции, новая продукция, формирование инновационных программ и проектов по продвижению и распределению продукции [5].

Наиболее популярным методом исследования макросреды является PEST-анализ, который предполагает выявление политических, экономических и технологических факторов, влияющих на деятельность предприятия.

PEST Analysis – простой и широко используемый инструмент, который помогает организации проанализировать политические, экономические, социокультурные и технологические изменения в бизнес-среде компании. Эта методика является помощником в выявлении сильных изменений макросреды (внешней среды), с которыми сталкивается компания. Профессор Гарварда Фрэнсис Агилар считается создателем PEST-анализа [1].

Анализ PEST полезен по четырем основным причинам: он помогает выявить деловые или личные возможности, и это дает организации расширенное предупреждение о значительных угрозах. Он раскрывает направление изменений в бизнес-среде компании. Он, прежде всего, помогает компаниям избежать запуска проектов, которые, вероятно, потерпят неудачу по определенным, не зависящим от компании причинам. PEST-анализ также помогает компаниям избавиться от бессознательных предположений, когда организации входят в новую страну, регион или рынок; он помогает компании разработать объективный взгляд на новую среду [6].

Необходимо отметить, что, проводя PEST-анализ, можно столкнуться с рядом проблем. При оценке макросреды важно избежать таких проблем, как сильное сокращение количества данных, используемых для принятия решения, трудность выделить в наибольшей степени влияющие факторы при охвате большого объема данных, неправильная интерпретация результатов анализа, неточность в результатах анализа. Также требуется проводить анализ макросреды на постоянной основе, учитывать взаимовлияние факторов внешней среды, проводить оценку с точки зрения нескольких экспертов, чтобы избежать субъективности мнения. Также к проблемам, возникающим при проведении анализа, можно отнести краткосрочную ориентацию организаций, то есть, проведение исследований только при наличии свободных средств, что не

дает существенного эффекта при стратегическом планировании, неодобрение и непонимание анализа, сложность анализа для диверсифицированных организаций [3].

SWOT-анализ – полезный метод для определения сильных и слабых сторон организаций, а также для выявления открытых возможностей и угроз, с которыми сталкивается компания. То, что делает SWOT-анализ особенно сильным, – это помощь в раскрытии возможностей, которые компании хорошо используют. Так, при понимании слабостей своего бизнеса, можно управлять и устранять угрозы, которые в противном случае могли бы доставить компаниям огромные неприятности. Более того, касательно конкурентной среды, это отличная платформа, где можно начать разработку стратегии, которая поможет компаниям отличить себя от своих конкурентов для успешного противоборства на своем сегменте рынка. Этот инструмент был создан Альбертом Хамфри в 1960-х гг. [2].

При всех преимуществах SWOT-анализа, к сожалению, у него есть и свои слабые стороны. К основным из них относятся отсутствие весовых коэффициентов, неоднозначность и субъективный анализ [4].

Процесс составления стратегии включает в себя обнаружение вероятных возможностей и опасностей со стороны внешней среды предприятия, выявление и анализ рисков, а также допустимого альтернативного поведения среды.

На предварительной стадии формирования стратегии происходит всесторонняя оценка внутреннего положения предприятия, по итогам которой выявляются его сильные и слабые стороны, изучается вероятность ресурсного обеспечения манипуляций, ориентированных на реализацию обозначенных целей. В то же время принимаются во внимание и непосредственные ресурсы организации (а именно, перераспределение средств среди стратегических участков деятельности), и допустимость поступления данных ресурсов со стороны (к примеру, заемные средства). Тогда же происходит подробный анализ внешней макро- и микросреда хозяйствующего субъекта, осуществляется исследование риска, в том числе и обнаруженных возможностей, а также опасностей.

От уровня проработки предварительной стадии в большинстве своем зависят качественные характеристики намеченной стратегии.

Вторым шагом в формировании стратегии становится составление стратегических альтернатив, которые принимают к сведению разнообразные положения внешней среды, ресурсов организации и стратегических целей. Разных альтернатив может быть довольно большое количество, но на практике они ограничиваются: предполагаемыми возможностями субъекта хозяйствования, которые зависят от уровня новизны товарных ценностей, стадии экономического роста компании, доступности денежных средств, квалификации кадрового состава и др.; целями организации и параметрами внешней среды.

Третья фаза составления стратегии включает в себя анализ отобранных стратегических альтернатив. Подходя внешнему окружению, целям хозяйствующего субъекта и его ресурсам, стратегическая альтернатива не может идти в разрез с иными стратегиям компании.

Четвертый уровень формирования стратегии заключается в избрании единственной либо нескольких самых эффективных стратегий. Вышеописанные стадии, обычно, осуществляются специалистами разнообразных структурных подразделений и исследуются с разных сторон: экономико-финансовая и производственная качественные характеристики; рынок сбыта; воплощение в жизнь возможностей кадрового состава; социальной.

Фундаментальными параметрами во время составления стратегии предприятия, считаются:

- временной интервал;
- устройство организации;
- корпоративная культура и профессиональный уровень разработчиков;
- процесс составления и воплощения в жизнь управленческих решений;
- особенность деятельности субъекта хозяйствования;
- использование информационных систем отслеживания состояния внешней среды.

Базовые задачи формирования стратегии организации:

- расширение контролируемой части рынка;

- предугадывание нужд потребителя;
- производство продукции более высоких качественных свойств;
- устройство согласованных сроков поставок;
- установление ценового диапазона принимая во внимание условий конкурентной обстановки на рынке;
- репутация и имидж компании [9].

Этап реализации стратегии является наиболее сложной и трудоемкой частью стратегического менеджмента, относящимся ко всем уровням управления. Важно не только выработать наиболее подходящую стратегию в конкурентной борьбе, но осуществить последующий контроль над ее претворением жизнь. Возникновение новых обстоятельств вынуждает проводить корректирующие действия, таким образом, это процесс происходит снова и снова [10].

Таким образом, главной стратегической целью организации выступают развитие операционной деятельности и рост операционной прибыли. Разработка стратегии – это сложный, многоуровневый процесс, зачастую сильно растянутый во времени. Условно процесс разработки инструментов реализации стратегии можно разделить на три основных этапа: стратегический анализ, этап формирования конкурентной стратегии и этап реализации конкурентной стратегии.

Стратегический менеджмент – это процесс разработки и реализации стратегических решений, главным звеном которого является стратегический выбор, основанный на анализе собственного ресурсного потенциала предприятия с потенциальными возможностями и возникшими угрозами динамичной внешней среды с активным комплексным применением таких методик как SWOT-анализ и PEST-анализ.

В связи с этим стратегию целесообразно рассматривать как основное связующее звено между теми целями предприятия и линией поведения, выбранной для их достижения.

Список литературы

1. *Азизова Е. А., Абдрахманова А. Х.* Формирование стратегии предприятия // Актуальные проблемы развития экономики региона. Материалы Международной научно-практической конференции, 2017. С. 18–19.
2. *Беляков В. Н., Трофимова, Хавер* Анализ факторов, влияющих на принятие решения о финансировании инновационных проектов // Экономический анализ: теория и практика, 2017. С. 59–68.
3. *Бойченко П. А., Ву Хоанг Шон, Трофимова Л. Б.* Особенности применения SWOT- и PEST-анализов деятельности хозяйственного предприятия // Цифровое будущее инновационной экономики России. Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов, 2018. С. 52–56.
4. *Гендон А. Л.* Инструменты стратегического анализа и их значение в управлении горно-промышленными компаниями // Международный технико-экономический журнал, 2016. № 1. С. 11–14.
5. *Григорян Г. А., Григорян А. А.* Снижение бизнес-рисков в строительной отрасли с помощью лизинга // Лизинг. Технологии бизнеса, 2016. № 3. С. 32–36.
6. *Когденко В. Г., Мельник М. В.* Современные тенденции в бизнес-анализе: исследование экосистемы компании, анализ информационной составляющей бизнес-модели, оценка возможностей роста // Экономический анализ: теория и практика, 2017. С. 187–189.
7. *Коробов С. А., Демьянова Э. А.* Формирование конкурентной стратегии предприятия. // Инновационное развитие, 2018. № 9. С. 59–60.
8. *Нурмухаметов Р. А.* Сущность, содержание и виды стратегии развития предприятия. // Аллея науки, 2017. № 15. С. 231–235.
9. *Самохина Е. С.* Особенности выбора стратегии развития предприятия // Международный студенческий научный вестник, 2016. № 1.
10. *Тренев Н. Н.* Методология стратегического управления предприятием на основе самоорганизации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cfin.ru>

В. М. Вежнев

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: С. Ю. Сучкова

ТЕНДЕР КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

По данным официального сайта госзакупок на сегодняшний день в обслуживании госзаказа участвуют порядка 250 тысяч заказчиков. Принятие 94-ФЗ, а затем и 44-ФЗ, было призвано заложить основы равного доступа на рынок госзакупок. Однако при стимулировании конкуренции не были учтены риски появления недобросовестной конкуренции. Так, конкурентоспособность поставщика (особенно это касается аукционов) оценивается по единственному критерию (низкая стоимость), а не совокупной экономической эффективности [1].

Помимо конкуренции, другим важным показателем экономической эффективности торгов является экономия бюджетных средств. В случае с госзакупками, экономией называется разность между начальной и конечной ценами контракта. Понятно, что речь на самом деле идет только о номинальной экономии, а не реальной с учетом перспективного развития государства. При существующей системе, оценка экономической эффективности закупок сводится к экономии. Такие факторы как функциональные характеристики, расходы на эксплуатацию, затраты на техобслуживание и ремонт, а то и новое проведение из-за ненадлежащего качества и невозможности дальнейшего использования, срок предоставления гарантии, сроки поставки и пр. в расчет не принимаются.

$$\text{Economy} = P_{\max} - P_{\min}$$

Стоит отметить, что в России большее внимание уделяется экономии при выполнении работ по заказу государства. А исследования эффективности государственных тендеров по миру, в т. ч. в европейских странах, показывают, что там больше внимания уделяется издержкам проведения торгов, чем «экономии» при выполнении государственных заказов. Существуют различные модели и методики расчета этих издержек, различные для разных сфер деятельности. Причем дополнительные затраты несут в основном фирмы-поставщики (около 1 %), а часть, приходящаяся на госзаказчика, в среднем, не превышает 0,5 %. Логично, что в данном случае фирма-поставщик «закладывает» в стоимость работ сумму, равную ее издержкам на проведение торгов [2].

Развитие реформирования системы управления общественными финансами направлена на дальнейшую оптимизацию бюджетного процесса и внедрение новых инструментов управления общественными финансами в целях наращивания доходной базы, повышения качества управления муниципальным долгом, совершенствования механизмов бюджетных расходов, повышения эффективности использования существующих ресурсов для достижения максимальных результатов. Результатом мероприятий, которые с учетом внедрения эффективных методик расчета издержек по государственным заказам в муниципальных образованиях и муниципальных районах, стало внедрение и совершенствование современных инструментов управления общественными финансами, таких как:

- создание целостной системы регулирования бюджетных правоотношений на основе установления единых принципов бюджетной системы и четкого определения статуса и полномочий участников бюджетного процесса;
- организация бюджетного процесса на основе принятия и исполнения расходных обязательств;
- переход от годового к среднесрочному финансовому планированию, утверждению бюджета муниципальных районов на очередной финансовый год и на плановый период;
- программно-целевые методы бюджетного планирования;
- установление правил и процедур осуществления закупок на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд.

Высокое качество планирования закупок заказчиком одновременно повышает эффективность работы всей цепочки продвижения товара, включая производителя этого товара и поставщиков (посредников между производителем и потребителем): увеличивается оборачиваемость капитала, что повлияет на стоимость закупок в сторону снижения, уменьшаются складские издержки по хранению товара. Правильное планирование поставок на длительный календарный период позволяет проводить одну закупку на весь финансовый год, что в свою очередь, позволяет отладить оперативное взаимодействие служб поставщика и заказчика с учетом всех особенностей, т. е. повысить качество исполнения контракта, высвободить специалиста по закупкам на организацию других необходимых закупок, повысить качество планирования бюджетирования.

Данные мероприятия позволяют существенно увеличить объемы поступлений денежных средств в бюджет за счет повышения доходности муниципальных учреждений и снижению расходов из бюджетных средств, а также будет способствовать совершенствованию и повышению эффективности всей системы местного самоуправления и, в частности, управления муниципальным имуществом.

Подводя итог, необходимо отметить, что внедрение эффективных методов управления всех сфер муниципального управления играют очень важную роль в жизнедеятельности государства и органов местного самоуправления. Мероприятия, внедряемые на местах являются объектом стратегической важности, и требует наличия эффективного аппарата управления [3].

Список литературы

1. *Вершинина Е. С.* Эффективность государственных закупок // Молодой ученый. 2015. № 5. С. 339–340. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/85/15998/> (дата обращения: 26.04.2019).

2. Отчет об эффективности и затратах государственных закупок в странах ЕС на официальном сайте Комиссии Евросоюза [Электронный ресурс]. URL: www.ec.europa.eu/internal_market/publicprocurement/docs/modernising_rules/cost-effectiveness_en.pdf

3. *Павлова Н. И.* Способы и методы повышения эффективности управления муниципальным имуществом // Молодежный научный форум: электр. сб. ст. по мат. VII Междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6(7). [Электронный ресурс]. URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/6\(7\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/6(7).pdf) (дата обращения: 26.04.2019).

А. О. Ганина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. М. Аллахвердиева

КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ

В настоящее время проблема конфликта является объектом повышенного внимания в различных отраслях научного знания, естественно порожденного его актуальностью. Насыщение нашей жизни различными видами конфликтов – внутриличностными, межличностными, внутригрупповыми, межгрупповыми и международными – диктует необходимость разработки проблемы эффективного управления ими.

Конфликт – это реализация между двумя или более сторонами соглашения, каждая из которых делает все, чтобы принять свою точку зрения, и не позволяет другой стороне сделать то же самое.

Конфликт чаще всего связан с угрозами, спорами, войной и т.д., откуда возникает мнение, что конфликт всегда является нежелательным явлением, что его следует избегать и немедленно разрешать, как только он возникает.

Но во многих ситуациях конфликт помогает выявить больше альтернатив или проблем и т.д. Это делает процесс принятия решений в группе более эффективным, а также дает людям возможность выражать свои мысли и таким образом удовлетворять свои личные потребности в уважении и авторитете.

Таким образом, конфликт может быть функциональным и привести к повышению эффективности деятельности организации. Или это может быть дисфункциональным и приводит к снижению личной удовлетворенности, группового сотрудничества и организационной эффективности. Роль конфликта в основном зависит от того, насколько эффективно им управляют.

В организации существует 4 основных типа конфликтов:

- внутриличностные конфликты или конфликтные уровни психики;
- межличностный конфликт;
- конфликт между человеком и группой;
- межгрупповой конфликт.

Существует 5 основных стилей разрешения межличностных конфликтов:

- уклонение;
- сглаживание;
- принуждение;
- компромисс;
- решение проблемы.

Разрешение конфликтов невозможно без адекватного восприятия людьми происходящего, открытости их отношений и наличия атмосферы взаимного доверия и сотрудничества.

Конфликт – это прежде всего столкновение интересов, целей, а не противоречие, как полагают многие. Конфликт может обернуться противостоянием сторон, но может остаться на начальном уровне. На возникновение конфликтов в организации влияет организационное поведение сотрудников, которое фокусируется на межличностных и внутригрупповых столкновениях, которые происходят из-за различных личностных качеств и отсутствия общения. Существует два подхода к рассмотрению конфликта: с одной стороны, конфликт рассматривается как проблема, возникающая между людьми, конфликт не может быть спланирован, предсказан на стадии возникновения, то есть до тех пор, пока он не примет явную форму; с другой стороны, конфликт может быть выявлен и предотвращен, поскольку конфликт чаще всего указывает на наличие в организации предприятия существенных недостатков, которые могут быть выявлены до возникновения конфликта на этой основе.

Конфликт также следует понимать как отсутствие новых идей, которые приводят к стагнации, отставанию в инновационном развитии и замедлению развития всей организации.

Таким образом, менеджеры обязаны поддерживать конфликт на уровне, необходимом для осуществления творческой деятельности и инноваций в организации.

Некоторые конфликты, возникающие между группами, вызваны характером их целей или задач. Другим источником конфликта является личный опыт и ориентация людей в определенных группах. Некоторые межгрупповые конфликты считаются результатом борьбы за долю в организации, которая включает ресурсы, власть, влияние, статус, вознаграждение, прибыльные производственные цели и т. д.

Используя классификацию Л. Козера, можно разделить конфликты на реалистичные, основанные на рациональных требованиях и основаниях, и нереальные, основанные на эмоциях, потребностях.

В организации существует несколько типов конфликтов:

1. Внутриличностный конфликт, связанный с низкой удовлетворенностью работой, низкой уверенностью в себе и организацией, а также стрессом.

2. Межличностный – этот тип является наиболее распространенным, чаще всего это борьба менеджеров или менеджеров за ресурсы, капитал, лучших сотрудников своего отдела, оборудование или утверждение проекта.

3. Конфликт между индивидуумом и группой – возникает, если человек занимает позицию, отличную от позиции группы, конфликты между менеджером и группой подчиненных сотрудников также широко распространены, если он применяет дисциплинарные меры в отношении подчиненных, тогда последний в очередь снизит производительность труда.

4. Межгрупповые конфликты – конфликты между группами, формальными и неформальными, функциональными группами внутри компании [2].

Основное назначение внутриличностного конфликта в зависимости от его типа можно определить следующим образом:

– конфликт интересов возникает, когда столкновение личных интересов и объективных результатов обязанности работника, которые могут привести к нарушению законные интересы граждан и организации в целом [3]. В этом случае основные усилия менеджеров должны быть направлены на достижение совместимости личных и организационных целей;

– конфликт ролей – его тип должен быть принят во внимание (инцидент между человеком и ожиданиями, связанными с этой ролью, конфликт может возникнуть, когда существуют разные требования к роли, которые сотрудник должен выполнять одновременно с другими ролями).

Способы решения внутриличностных конфликтов можно суммировать следующим образом: компромисс (как временное решение), уход, сублимация, идеализация, репрессия, переориентация, исправление и т. д. Однако проблема заключается в том, что самому человеку очень трудно идентифицировать и управлять внутриличностным конфликтом.

Межличностные конфликты охватывают практически все сферы человеческих отношений. Управление межличностными конфликтами можно рассматривать в двух аспектах - внутреннем и внешнем. Внутренний аспект связан с определенными индивидуальными чертами личности и навыками оптимального поведения в конфликте. Внешние отражают деятельность менеджера по управлению определенным конфликтом.

Следующие шаги для разрешения конфликта

Схема 1. Этапы разрешения конфликта

Для эффективного управления конфликтами менеджер обязан: 1) определить тип конфликта; 2) определить его причины; 3) определить его особенности, а затем; 4) применить методы, необходимые для разрешения конфликтов этого типа.

В процессе управления межличностными конфликтами на разных этапах управления (прогнозирование, предупреждение, регулирование, разрешение) необходимо учитывать предпосылки, причины, взаимные симпатии и антипатии.

Очень часто конфликты, возникающие, например, между начальником и подчиненным, работником и покупателем, перерастают либо в борьбу, либо в уход. Ни один из вариантов не считается эффективным методом управления конфликтами. Психологи и социологи предлагают еще несколько вариантов личного поведения в конфликте. Двумерная модель личностного

поведения в конфликтном взаимодействии, созданная К. Томасом и Р. Киллманом, получила широкое распространение в конфликте. Основой этой модели является ориентация сторон конфликта на их интересы и интересы другой конфликтующей стороны. Стороны, которые находятся в конфликте, анализируя свои собственные интересы и интересы противника, выбирают 5 поведенческих стратегий (борьба, уход, уступки, компромисс, сотрудничество) [5].

Наиболее часто используемые методы управления конфликтами:

1. Организация встреч конфликтующих сторон, оказание им помощи в выявлении причин конфликтов и конструктивных путей их разрешения (вовлечение третьей стороны в конфликт).
2. Устранение причин конфликта, «перевод» конфликта в безопасное, эмоционально спокойное и продуктивное русло.
3. Удаление из команды людей с конфликтным характером.
4. Привлечение профсоюзной организации к устранению конфликта.
5. Привлечение специалистов по соционике, психологии для определения совместимости сотрудников в отделе.
6. Организация, система управления менеджера для выполнения различных видов решений и проектов [6].

Межгрупповые конфликты не всегда имеют плохой эффект. Некоторые межгрупповые конфликты неизбежны, поскольку группы постоянно преследуют противоречивые цели и конкурируют за ограниченные ресурсы для достижения самого высокого статуса и других факторов успеха. Поэтому не всегда необходимо целенаправленно подавлять межгрупповой конфликт. Конфликты приводят к перестройке, появлению новой системы функционирования организации, но на более эффективной основе.

Одним из наиболее эффективных способов преодоления конфликта является поиск разумных целей, связанных с обеими группами. Преодоление конфликта объединяет поиск «общего врага» для обеих групп. Часто такой подход заключается в том, что менеджер выступает в качестве арбитра и выносит мнение в пользу той или иной группы или принимает компромиссное решение.

Другим решением проблемы является расширение связей и связей между группами, в этом случае, если предположить, что если группы имеют большой диапазон взаимодействий и связей, они начинают понимать и ценить друг друга больше, и вероятность упрощенных поведенческих стереотипов уменьшается. Это предположение не всегда уместно. Когда две группы соревнуются за ограниченные ресурсы или когда они сталкиваются с противоречивыми целями, расширение масштабов отношений вряд ли приведет к развитию позитивных чувств среди конфликтующих [7].

Таким образом, конфликт может оказывать функциональное и дисфункциональное влияние на работу предприятия. Первое проявляется в том, что в результате конфликта интересов, целей предприятие совершенствует структуру управления, воплощает новые идеи. Во втором случае негативное влияние проявляется в ослаблении организации и единства коллектива, проявлении эгоизма по отношению к другим работникам, ослаблении взаимной заинтересованности в общем успехе или, в крайнем случае, заботе

Работники этой организации, то есть снижают не только эффективность труда, но и потери квалифицированных кадров.

Компания теряет время для разрешения конфликтов, определения их причин, что приводит к снижению производительности труда, ухудшению морального состояния работников, усложнению процесса партнерства между работниками, а также падению престижа компании. Все это приводит к увеличению неудовлетворительной работы, действий администрации, и, как следствие, результат отражается во всех сферах деятельности предприятия – снижение выручки, падение продаж продукции компании; Маркетологи тратят огромные усилия на поиск новых рынков, что приводит к замедлению (стагнации) производства и, в конечном итоге, к сокращению числа сотрудников.

Список литературы

1. *Черненко И. А.* Анатомия трудовых протестов в современной России: причины, формы, субъекты // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2012. №4. с. 138.
2. *Мескон М. Х., Альберт М, Хедоури Ф.* Основы менеджмента (URL: <http://bibliotekar.ru/biznes-43-2/69.htm>, дата обращения: 12.03.2014 г.).
3. *Иванова Л. Л.* Конфликт интересов на государственной гражданской службе и особенности его урегулирования // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2013. № 4. С. 95.
4. *Мильнер Б. З.* Теория организации: учебник. 5-е изд., перераб. И доп. М.: ИНФРА-М, 2006. с. 92.
5. Виды конфликтов и их характеристика [Электронный ресурс]. URL: <http://www.grandars.ru/college/psihologiya/konflikt.html>, дата обращения: 12.03.2014г.)
6. *Денисенко В. А.* Эффективность управленческих практик руководителей организаций сферы торговли и услуг // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2013. № 3. С. 77.
7. *Кабкова Е. Н.* Теория организации [Электронный ресурс]. URL: <http://lib.rus.ec/b/204781/read> (дата обращения: 12.03.2014).

Н. Глушкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: Л. В. Широкова

ВОЛОНТЕРСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Актуальность волонтерского движения сложно переоценить. Волонтер – человек, который бесплатно и добровольно отдает свои знания, навыки, опыт или оказывает помощь нуждающимся¹. Помощь может быть любой, она ориентирована на людей, животных, окружающую среду. Волонтеры участвуют в различных социально значимых программах по оказанию помощи слабозащищенным слоям населения, гражданам, оказавшимся в трудных жизненных условиях, больным людям. Их деятельность может быть направлена на защиту окружающей среды, охрану и восстановление памятников культуры.

Сфера деятельности волонтеров разнообразна, но главным ее признаком является безвозмездность. Это люди, которые отдают свое личное время на решение важных проблем, а взамен не требуют возмещения затрат или вознаграждения. И это особенно ценно.

Происхождение слова «волонтер» берет свое начало от французского слова “volontaire”, и в буквальном переводе означает «доброволец, желающий».

История возникновения отечественного волонтерского движения тесно связана с деятельностью Русской церкви. Издавна существовала бескорыстная помощь монастырей, безвозмездное обучение детей в церковных школах, поддержка бедного населения попечительскими советами, функционирование различных благотворительных заведений, сбор средств для помощи неимущим, строительство храмов «всем миром».

Современное волонтерское движение в России начало формироваться в 90-е годы с одномоментным становлением различных некоммерческих, общественных и благотворительных организаций. Первое разъяснение добровольчества в российском законодательстве было введено в ФЗ РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» в 1995 году. Юридическое определение волонтера трактуется следующим образом: «Волонтеры – граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации» [1].

Кроме того, разъяснение волонтерства опирается на основные положения Конституции РФ (1993 г.), Гражданского кодекса РФ (1995г.), Закона РФ «Об общественных объединениях» (1995 г.), проекта Федерального Закона «О филантропии, меценатстве и волонтерстве», разработанном Союзом благотворительных организаций России.

Согласно Федеральному закону от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» понятию «доброволец» наиболее соответствует понятие «участник общественного объединения» (физические лица и юридические лица-общественные объединения, выразившие поддержку целям данного объединения и (или) его конкретным акциям, принимающие участие в его деятельности без обязательного оформления условий своего участия, если иное не предусмотрено уставом).

Волонтерство положительно влияет на социальное и экономическое развитие страны в целом, помогая решить социально значимые проблемы. Государству волонтерский труд помогает эффективнее решать задачи, стоящие перед ним и обществом, поэтому государство всемерно поддерживает благотворительную деятельность. В соответствии с действующим законодательством поддержка осуществляется в виде:

– законодательного регулирования предоставления налоговых и иных льгот и преимуществ;

– целевого финансирования отдельных общественно полезных программ общественных объединений по заявкам (государственные гранты);

¹ Форум Москвы и Подмосковья <http://forum-msk.info/threads/volonterskoe-dvizhenie-v-rossii-kto-takie-volontery>

– заключения любых видов договоров, в том числе на выполнение работ и предоставление услуг;

– социального заказа на выполнение различных государственных программ неограниченному кругу общественных объединений;

– выделения грантов Президента РФ и Правительства РФ на социальные проекты.

Так, Министерство экономического развития РФ осуществляет субсидии для «инфраструктурных» проектов социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО), в рамках которых осуществляются мероприятия по содействию и привлечению социально ориентированными некоммерческими организациями труда добровольцев.

В рассмотренных выше федеральных законах государственная поддержка, прежде всего, предоставляется некоммерческим организациям, а через них косвенно затрагивает привлекаемых ими добровольцев.

Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» в 2010 году был дополнен статьей о правовых условиях осуществления добровольцами благотворительной деятельности:

– условия осуществления добровольцем благотворительной деятельности от своего имени могут быть закреплены в гражданско-правовом договоре, который заключается между добровольцем и благополучателем и предметом которого являются безвозмездное выполнение добровольцем работ и (или) оказание услуг в интересах благополучателя;

– условия участия добровольца в благотворительной деятельности юридического лица могут быть закреплены в гражданско-правовом договоре, который заключается между этим юридическим лицом и добровольцем и предметом которого являются безвозмездное выполнение добровольцем работ и (или) оказание услуг в рамках благотворительной деятельности этого юридического лица.

В пункте 3 ст. 7.1 данного закона нашло свое отражение положение Концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации, позволяющее предусматривать возмещение связанных с исполнением договора расходов добровольцев на наем жилого помещения, проезд до места назначения и обратно, питание, оплату средств индивидуальной защиты, уплату страховых взносов на добровольное медицинское страхование добровольцев при осуществлении ими добровольческой деятельности.

Таким образом, государственное правовое регулирование волонтерской добровольческой деятельности способствует стимулированию данной деятельности, привлечению добровольцев к решению социальных проблем непосредственно и через некоммерческие организации, что способствует увеличению числа добровольцев и развитию волонтерского движения в целом.

По данным Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» вклад российских добровольцев в ВВП страны, составляет 14,5 млрд. рублей. Это, надо отметить гораздо ниже уровня развитых стран. Доля добровольцев в составе экономически активного населения России достигнет уровня таких стран как США, Австралия, Германия или Бельгия, то их вклад в ВВП страны будет эквивалентен 100 млрд. рублей в год. Если же Россия достигнет по показателю вовлеченности населения в волонтерское движение уровня Швеции, Новой Зеландии, Нидерландов, Великобритании или Австрии, вклад российских волонтеров составит 200 млрд. рублей.

Отставание России от других стран в значительной степени объясняется сравнительно невысокой долей бюджетного финансирования некоммерческих организаций (НКО). Результаты исследования Boston Consulting Group в России, что бюджетное финансирование НКО в 2–3 раза ниже уровня финансирования за рубежом. Разработчики Программы поддержки социально ориентированных НКО (СО НКО) пришли к выводу, что помимо снижения социальной напряженности в обществе, увеличение финансирования могло бы принести прямой бюджетный эффект за счет увеличения числа волонтеров и их суммарного вклада в ВВП.

Например, волонтерские движения могут создаваться на базе благотворительных организаций (фондов), это облегчает реализацию проектов на основе имеющейся материально-технической базу НКО. Во многих случаях работа ведется на основе самостоятельно

организованного финансирования и созданной собственной материальной базы волонтерских объединений. Источником средств становится проведение благотворительных ярмарок, мастер-классов и т. д.

Государственное финансирование благотворительных организаций, которые являются материальной базой волонтерских движений, не носит системный характер. В качестве примера можно привести Благотворительный фонд помощи детям с онкогематологическими и иными тяжелыми заболеваниями «Подари жизнь».

Фонд не финансируется государством на постоянной основе, однако исключением является однократный грант на работу по добровольному безвозмездному донорству в 2010 году, который был выдан Общественной палатой, размер гранта составил 700 тыс. руб. Все же основные финансовые и другие нужды фонд покрывает своими силами с помощью привлечения благотворителей и волонтерской помощи.

В ряде субъектов Российской Федерации, таких как Москва, Санкт-Петербург, Татарстан, Чувашия, Карелия, Пермский и Краснодарский края, Самарская, Тверская, Липецкая, Новосибирская, Иркутская, Свердловская области накоплен значительный положительный опыт поддержки и развития волонтерского движения со стороны общественности и властных структур.

Национальные волонтерские инициативы ориентированы на вовлечение молодежи в различные мероприятия, молодежь рассматривается как ключевой ресурс. В Москве функционирует государственное бюджетное учреждение «Центр молодежи Юго-Восточного административного округа «Молодежное содружество»», входящее в структуру Департамента семейной и молодежной политики.

Его сфера деятельности – содействие формированию и дальнейшему развитию волонтерского движения в высших учебных заведениях, стимулирование реализации социально значимых проектов и т. д.

Одним из самых распространенных направлений волонтерской деятельности является помощь детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей. Такая благотворительная деятельность охватывает следующие направления:

- профилактика явления «социальное сиротство»;
- помощь детям, находящимся в лечебных и сиротских учреждениях;
- содействие и помощь семейному устройству.

Распространенной формой волонтерской деятельности является помощь медицинским организациям в части выполнения функций вспомогательного персонала. Волонтеры при посещениях общаются с больными, помогают организовывать прогулки на свежем воздухе, устраивают дежурства у тяжелобольных и т.п. Волонтеры способствуют сбору средств на операции и покупку медицинских препаратов для конкретных больных.

Волонтерство в экологической сфере направлено на формирование экологической культуры в обществе, экологическое просвещение, помощь заповедным территориям, животным, озеленение, реализацию раздельного сбора отходов жизнедеятельности.

Волонтерство в области культуры направлено реставрацию архитектурных памятников, имеющих историческую ценность, работу в музеях с туристическими группами.

Для российского волонтерского движения характерны проблемы, которые связаны с неустойчивой ситуацией в экономике, низким уровнем доходов населения, неразвитостью институтов гражданского общества, а также отсутствием системы целенаправленной и последовательной подготовки молодежи к работе в качестве волонтеров.

Развитие волонтерского движения должно осуществляться на основе накопленного мирового и национального опыта, что возможно при создании устойчивых связей с международными организациями, в частности с Международной Ассоциацией Добровольческих усилий (IAVE), Программой Добровольцев Организации Объединенных Наций (UNV), Европейским Центром добровольцев (CEV).

Список литературы

1. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ (ред. от 18.12.2018) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», ст. 5. [Электронный ресурс]. URL: <http://Consultant.ru>
2. Форум Москвы и Подмосковья [Электронный ресурс]. URL: <http://forum-msk.info/threads/volonterskoe-dvizhenie-v-rossii-kto-takie-volontery>

В. О. Голубинская

Алматинский университет энергетики и связи, Республика Казахстан, г. Алматы

Научный руководитель: Ж. Г. Аренбаева

РОЛЬ И ФУНКЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖЕРА

В настоящее время вопросы деловых и личных качеств современного менеджера весьма актуальны. Требования, предъявляемые к эффективному менеджеру, широко различаются в зависимости от области, в которой работает менеджер. Они зависят также от подразделения, который должен возглавить менеджер, теоретического и практического опыта. Кроме того, требования к профессиональному менеджеру включают в себя необходимость знаний в области экономики, учета, финансов, рыночных отношений, права и т. д. Но даже самые высококвалифицированные специалисты не всегда способны быть эффективным руководителем.

Для того чтобы соответствовать требованиям рынка, общества в целом, менеджеру необходимо постоянно повышать свою квалификацию, уровень компетентности в своем деле, совершенствовать свои знания и навыки.

Современный менеджер должен обладать целым рядом качеств, без которых он не сможет эффективно выполнять свои обязанности: быть хорошим управленцем с максимально эффективным результатом; иметь авторитет, обладать высоким уровнем профессионализма; быть гибким, контактным, коммуникационным.

Практика показывает, что менеджеры, добившиеся хороших отношений с сотрудниками, основанных на взаимном доверии и уважении, добиваются лучших результатов в работе, большей отдачи от персонала.

Эффективный менеджер должен понимать, что его авторитет непосредственно зависит от уважения подчиненных, а не от его формального статуса. Опыт ведущих фирм убеждает в том, что авторитет – это высокий профессионализм и стремление к современному стилю управления. Это качество помогает эффективно и умело управлять людьми, пробуждать в них заинтересованность делами фирмы, активность, творчество. Важным для менеджеров является понимание потребностей и запросов людей, умение верно оценивать потенциал и индивидуальные особенности работников, прислушиваться к их мнению и предложениям, содействовать развитию их инициативы и оптимально использовать их в практической работе.

Выберем наиболее важные, качества, которыми должен обладать менеджер, работающий в современных казахстанских условиях, с помощью построения персонограммы. Для этого определим наиболее значимые качества для руководителя, которыми, на наш взгляд, являются следующие:

1) компетентность; 2) умение работать с подчиненными; 3) умение создавать коллектив; 4) деловитость; 5) дисциплина; 6) внимательное отношение к людям; 7) быстрая реакция в любой ситуации; 8) умение работать с партнерами; 9) уравновешенность; 10) общительность; 11) стаж работы; 12) внешний вид.

После выбора качеств, необходимых руководителю, составляем матрицу, в которой сравниваем выбранные качества друг с другом и выставляем им оценки:

0 – если оно не важно по сравнению с другим сравниваемым качеством;

1 – если оно равно по значимости со сравниваемым качеством;

2 – если оно важнее сравниваемого качества.

Далее набранные баллы просуммируем. Затем определим их удельный вес b_i по формуле:

$$b_i = \frac{\sum i^2}{\sum i^2} \times 100, \quad (1)$$

где i – количество качеств (в данном случае – 12).

В итоге выставим порядковые номера качеств, начиная с самого незначимого. Персонограмма составляется по удельному весу каждого качества в соответствии с выставленным порядком. В результате выявим *необходимые* и *достаточные* качества менеджера по линии ранжирования качеств, которая имеет вид:

$$y = 3/4 \times i \quad (2)$$

В данном случае $y=3/4 \times 12=9$.

В таблице 1 приведен сравнительный анализ выбранных качественных характеристик, просчитаны суммарные значения и удельный вес каждой характеристики.

Таблица 1 – Матрица выбранных качеств

Качества	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Σ	b_i	№
1 – компетентность	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	0	2	16	11	12
2 – умение работать с подчиненными	1	1	1	1	0	1	1	1	2	1	2	1	13	9	7
3 – умение создать коллектив	1	1	1	1	0	1	0	1	2	1	2	1	13	9	6
4 – деловитость	0	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	14	9,7	10
5 – дисциплина	1	1	1	2	1	1	0	1	1	2	2	2	15	10	11
6 – внимательное отношение к людям	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	2	1	9	6,3	5
7 – быстрая реакция в любой ситуации	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	14	9,7	9
8 – умение работать с партнерами	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	14	9,7	8
9 – уравновешенность	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	8	5,6	4
10 – общительность	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	7	4,9	3
11 – стаж работы	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	5	3,5	2
12 – внешний вид	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	5	3,5	1

По выявленной зависимости каждого качества от удельного веса в программе Excel с помощью мастера диаграмм была построена персонограмма для менеджера (рис. 1) и проведена линия ранжирования качеств.

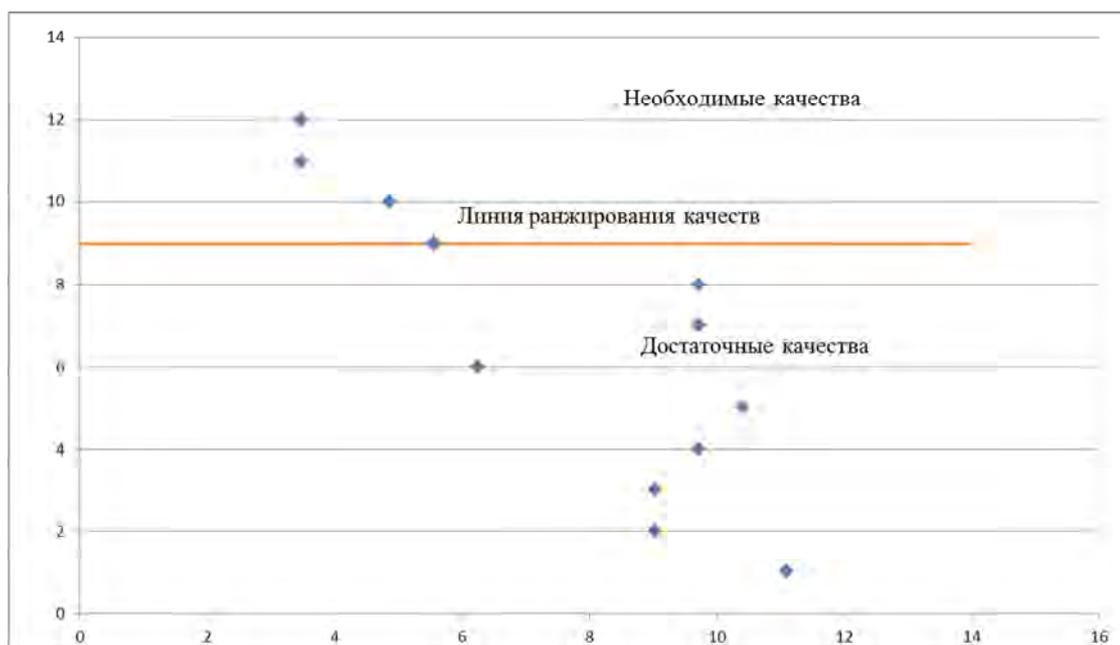


Рисунок 1 – Персонограмма для менеджера

В результате построения персонограммы для менеджера были выявлены три основных необходимых качества: *компетентность, дисциплина и быстрая реакция в любой ситуации.*

Таким образом, современный эффективный менеджер – это:

- во-первых, всесторонне развитый квалифицированный специалист, обладающий необходимыми знаниями для выполнения возложенных на него обязанностей;
- во-вторых, это член коллектива, обладающий определенными моральными качествами, способный создавать коммуникации и поддерживать корректные отношения с коллегами;
- в-третьих, это специалист, умеющий применить свои способности быстро, качественно и своевременно в любой сложной ситуации.

Список литературы

1. *Бедяев В. И.* Менеджмент: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2009. 250 с.
2. *Гончаров В. И.* Менеджмент: учебное пособие. Минск: Современная школа, 2013. 635 с.
3. *Фомин Ю. А.* Психология делового общения Минск Амалфея 2009, 2-е издание.
4. *Миротин Л. Б.* Основы менеджмента и управление персоналом. (Логистическая концепция): учебник для вузов. М.: Горячая линия – Телеком, 2010. 240 с.
5. *Гончаров В. И.* Менеджмент: учебное пособие. Минск : Современная школа, 2010. 635 с.
6. *Фомин Ю. А.* Психология делового общения. Минск: Амалфея 2009, 2-е издание.
7. *Миротин Л. Б.* Основы менеджмента и управление персоналом. (Логистическая концепция): учебник для вузов. М.: Горячая линия – Телеком, 2010. 240 с.

А. С. Гольцова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. Н. Козин

РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ КАК МЕТОДА УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ

Актуальность исследования. В каждом предприятии происходит управление риском в той или иной форме, даже если мероприятия по управлению риском не являются специфической сферой деятельности. На каждом предприятии предусматриваются (или осуществляются) меры по профилактике несчастных случаев на производстве, противопожарной безопасности, страхованию имущества, что является всевозможными формами управления рисками.

На первый план, в зависимости от технологических особенностей, специфики хозяйственной деятельности выходят те или иные способы управления риском. Так, в энергетике большое значение придается технике безопасности, а в железнодорожном транспорте – исправность рельсовых путей и подвижного состава.

В электроэнергетике основные риски связаны с надежностью электроснабжения, т. е. в бесперебойности обеспечения платежеспособного потребителя энергией в заданном объеме заданного качества и на определенном промежутке времени.

В свою очередь, надежность определяется такими особенностями энергетических систем, как:

- восстановление электроснабжения после отказов;
- безотказность оборудования;
- ресурсообеспеченность функционирования (прежде всего в отношении энергетических ресурсов и производственных мощностей).

Страхование – важнейший метод управления риском. Важно отметить, что в энергетике вопрос управления риском практически не исследован, хотя в этой отрасли первостепенное значение имеет надежность работы, для обеспечения устойчивости, а так же условия работы сопряжены со значительными рисками.

Разработка и осуществление мероприятий по страхованию, является важнейшей частью системы управления риском. Они направлены на формирование финансовых источников, необходимых для ликвидации стихийных бедствий и аварий.

В рыночной экономике условия формирования страховой защиты энергетических предприятий кардинально изменились, потому что решение проблемы компенсации потерь и убытков перешло на уровень хозяйствующего субъекта. При этом нужно отметить, что в условиях рыночной экономики методология страхового дела, не в полной мере покрывает потребности хозяйствующих субъектов в страховой защите.

Страхование основных фондов – один из распространенных видов имущественного страхования. К основным производственным фондам (ОПФ) относят: здания, машины, сооружения, станки, инвентарь, оборудование и др. К оборотным средствам – материалы, сырье, комплектующие.

Предприниматели имеют право страховать как все основные и оборотные фонды, так и любую часть (группу) своего имущества.

Страховому возмещению подлежит ущерб повреждения или гибели застрахованного имущества в результате огня (пожара), способного распространяться вне мест, специально предназначенных для его поддержания и разведения. Также возмещаются убытки, происшедшие вследствие мер, принятых в целях предупреждения, распространения и тушения пожаров, а так же для спасения имущества.

Этот вид страхования предусматривает страховую защиту от комплексного риска, который предполагает в качестве страхового случая удар молнии, пожар, падение пилотируемого летального аппарата или частей, его груза, взрыв. При этом в общих условиях страхования от

пожара указываются соответственно исключения и даются определения каждого страхового случая.

В качестве самостоятельных видов страхования и дополнительного к огневому применяются следующие виды страхования:

- от повреждений в результате ураганов, бурь, цунами, землетрясений, оползней, падения летательных аппаратов и других повреждений объектов;
- от залива в результате аварии тепловых, водопроводных и канализационных сетей, наводнений, проникновение воды из соседних помещений, грунтовых вод;
- от противоправных действий третьих лиц, выразившихся в грабеже, краже, вандализме [1].

Значение данного страхования обуславливается тем, что оборотные и основные фонды предприятия служат обязательной базой социальной и научно-технической деятельности. Поэтому приоритетным в системе страховых отношений должно быть обеспечение их страховой защитой.

Страхование основных фондов имеют свои специфические особенности в процессе воспроизводства, а также в принципах и условиях страхования, хотя исходит из единой идеологии.

При приеме на страхование объект подвергается экспертизе. Ее цель – дать качественную оценку объекта: степень изношенности, реальную стоимость, вероятность возможных последствий и рисков, месторасположение, выдача рекомендаций по уменьшению возможных рисков и их предотвращению.

При экспертизе объекта главный упор делается на его состояние по пожарной безопасности. При страховании оборотных фондов обращается большое внимание на выполнение условий их хранения, места складирования, особенно в полуподвальных и подвальных помещениях.

Важнейшей предпосылкой полноты покрытия ущерба выступает принимаемая для целей страхования оценка оборотных и основных фондов, насколько она отражает затраты на его производство или реальную стоимость имущества. Страхование основывается из фактической стоимости имущества.

Страховая сумма – сумма, в пределах которой страховщик несет ответственность по договору [1].

Изначально, концепция страхования состоит в том, что страховая сумма по договору не должна превышать страховую стоимость.

Основные фонды на балансе организации учитываются по восстановительной (балансовой) стоимости. Страховая сумма при страховании принимается в размере не выше реальной рыночной стоимости с учетом морального и физического износа.

Износу оборотные фонды как таковому не подлежат, поэтому при страховании страховая сумма принимается по балансовой (полной) стоимости, но с учетом действующих среднерыночных, отпускных и цен собственного производства.

Имеет место недострахование (если страховая сумма ниже страховой стоимости). Суть явления в том, что клиент оформляет страховку на часть стоимости имущества, а не на его полную стоимость. Следовательно, часть ущерба, пропорциональная объему недострахования, должна оставаться на удержании страхователя. Принцип такого страхования очень важен в промышленном страховании. Факт пропорционального страхования должен быть указан в договоре и носит специальное название – оговорка «эверидж» [1].

Встречаются случаи двойного или неоднократного страхования. Если один и тот же объект в течение одного и того же периода времени страхуется против одной и той же опасности в нескольких страховых компаниях, то имеет место неоднократное страхование. Само по себе неоднократное страхование не запрещается законом. Но иногда оно порождает двойное страхование, а это уже законодательством страхования имущества запрещено.

За двойным страхованием зачастую стоит стремление к незаконному обогащению.

Возмещение ущерба – цель имущественного страхования. Его принцип заключается в постановке страхователя в то же финансовое положение, в котором он находился, перед страховым случаем.

При наступлении страхового случая, определяется размер ущерба страховщиком на основании проведенной экспертизы с учетом стоимости пострадавшего имущества на момент наступления страхового события.

Страховое возмещение выплачивается в рамках оговоренного в договоре страхования лимита или в рамках страховой суммы.

Страховщик после выплаты страхового возмещения несет ответственность в размере разницы между страховой суммой и выплаченным возмещением. Выплата страхового возмещения производится после установления, а также подтверждение факта страхового события в течении пяти банковских дней. На основании соответствующих документов производится установление размеров возмещения.

Страхование имущественных рисков можно разделить на два направления:

– страхование технологических линий, техники, установок и т.п. на случай нарушение работы, гибели, выхода из строя, т. е. защита прямых убытков;

– страхование от неблагоприятных, непредвиденных последствий, вызванных внедрением технологических и технических новинок. Здесь могут быть косвенные убытки в виде неполученной прибыли и дополнительных расходов.

Итак, целью данной статьи является исследование проблем управления рисками в электроэнергетике, формулирование места и роли страхования как одного из методов управления риском.

Результаты проведенных исследований позволили сделать следующие выводы:

1. В энергетике специфика управления рисками заключается в создании финансовых и материальных резервов, необходимых для максимально эффективной и быстрой ликвидации последствий повреждения объектов ОПФ.

2. Страхование – является основным методом управления рисками на энергетических предприятиях. Оно обеспечивает формирование финансовых резервов для компенсации неблагоприятных последствий.

3. Надежность развития энергетического производства определяется в первую очередь исправностью комплекса объектов основных фондов, обеспечивающих процесс распределения, передачи, генерации и распределения энергии.

4. В рыночной экономике кардинально изменились условия формирования страховой защиты энергетических предприятий. Решение вопросов потерь и компенсации убытков перешло на уровень хозяйствующего субъекта.

5. На энергетических предприятиях важнейшей проблемой совершенствования управления риском являются вопросы совершенствования научно – методического обеспечения страхования объектов ОПФ.

6. Первоочередного решения требуют проведения экспертизы объектов страхования, вопросы определения страховой стоимости имущества, определения ущерба при наступлении страховых случаев.

Список литературы

1. Страхование основных фондов [Электронный ресурс] // Журнал ins-capital.ru. URL: http://ins-capital.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=18:2011-11-27-15-59-37&catid=3:2011-11-27-14-07-37&Itemid=4

2. Коган А. К. Управление рисками в электроэнергетике методом страхования основных фондов : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05. Москва, 2000. 195 с.

3. Туляков Л. В. Управление хозяйственными рисками на предприятиях электроэнергетики с использованием инструментов страхования : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05. Апатиты, 2010. 146 с. : ил.

4. Чарышкина А. В. Особенность экономики в энергетической отрасли // Молодой ученый. 2017. № 12. С. 373–376. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/146/41076/> (дата обращения: 05.01.2019).

5. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: <http://economy-lib.com>

6. Журнал cyberleninka.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>

7. *Исанбаева Р. Р.* Страхование основных фондов как способ обеспечения стабильности предприятия // Экономика и социум. 2017. № 4 (35). С. 649–652. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru>

А. С. Гончарова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Борисова

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

В настоящее время велика роль управления, одним из главнейших аспектов которого является совершенствование системы государственного и муниципального управления, особенно, его кадрового аппарата. Тем самым, основу благополучия общества и эффективность деятельности государства обусловлены, прежде всего, качественным исполнением функций управления на федеральном, муниципальном, местном уровнях. Оно во многом зависит от состояния государственного и муниципального аппарата, а точнее, от организации и функционирования таких институтов, как государственная и муниципальная служба. Именно данные правовые институты вызваны обеспечить все необходимые условия для взаимодействия государства и общества.

Актуальность выбранной темы объясняется тем, что принятие решений в системе муниципальной власти имеет свои особенности, связанные, главным образом, с тем, что вынесенный вариант решения должен быть признан большинством населения, отвечать критериям легитимности и справедливости. Кроме того, необходимым является повышение эффективности управленческих решений, что является главной предпосылкой рационального управления. Принятое решение местного самоуправления будет тем эффективней, чем больше степень выполнения поставленных задач и меньше затраты на их реализацию.

Внимание к этой проблеме объясняется тем, что в решениях фиксируется вся совокупность отношений, возникающих в процессе управления муниципальным образованием. Через них преломляются цели, интересы, связи и нормы. Именно поэтому решения – центральный элемент управления и организации всего трудового процесса. Управленческие решения всегда связаны с изменениями, их инициатором обычно выступает должностное лицо или соответствующий орган, несущий полную ответственность за последствия контролируемых или реализуемых решений [1–4].

Разрабатываемые и затем реализуемые государственные управленческие решения в сфере культуры оформляются установленным образом, основными формами которых являются законы, указы, постановления, распоряжения, директивы, акты, приказы, инструкции, регламенты, целевые программы и др.

Целью контроля за исполнением нормативно-правовых актов является обеспечение эффективности управления на основе организации выполнения управленческих решений, а также слежения за сроками, объемами и качеством их исполнения, принятия своевременных мер по выполнению данных государственных решений [4, с. 681].

На этапе исполнения управленческое решение подвергается трем видам контроля. До начала реализации целей и программ осуществляется предварительный контроль, задачей которого является корректировка критериев и методов принятия управленческого решения. В процессе реализации согласно разработанному плану осуществляется текущий контроль. После завершения реализации проекта осуществляется заключительный контроль. На этом этапе подводятся итоги, определяются сильные и слабые стороны принятого решения, открывая новые возможности для дальнейшего развития своей территории либо организации.

Для достижения поставленной цели должны быть выполнены следующие комплексы однородных работ: регистрация, учет и постановка документов на контроль; разработка планов мероприятий по выполнению документов; своевременное выявление отклонений от заданий, предусмотренных в документах, по срокам и объемам выполненных работ; информирование исполнителей о приближении сроков исполнения распорядительных документов; воздействие на исполнителей распорядительных документов в необходимых случаях, по вине которых

нарушаются сроки исполнения документов; регулярное информирование руководителей органа управления о ходе исполнения документов; снятие документов с контроля.

В настоящее время в России все более популярен такой важнейший инструмент осуществления государственной и муниципальной политики как программный метод. Доля программ в бюджетных расходах страны в целом и регионов в частности стремительно растет и если данную тенденцию сохранить, следовательно, большая часть бюджета должна строиться по программному методу. Основными показателями результатов реализации решений, при этом являются результаты реализации муниципальных программ, а также изменения социально-экономических показателей уровня удовлетворения потребностей населения.

Следует отметить, что на эффективное функционирование сферы культуры во многом влияет качество решений, которые принимаются на различных уровнях управления. В сфере культуры должны разрабатываться решения, направленные на разработку такой культурной политики, которая учитывает местную специфику социально-экономической и культурной направленности, духовно-культурные предпочтения населения, на создание особенной культурной среды каждого учреждения культуры, установление их миссии на основе: ухода от сметного финансирования к программно-целевым методам; совершенствования методов стратегического планирования деятельности в сфере культуры и досуга; перехода от управления учреждениями культуры к управлению социально-ориентированными программами и проектами [5–7].

Эффективность исполнения Программы и управленческих решений в сфере культуры, а также повышение качества предоставления услуг оценивается показателями посещаемости учреждений культуры [5]. Программный подход к финансированию сферы культуры является результативным, так как финансирует отдельные виды и направления деятельности учреждений культуры. Контроль за исполнением управленческих решений по реализации Программы и предоставления муниципальных услуг в сфере культуры осуществляется Администрацией муниципального образования. Целью такого контроля является обеспечение своевременного и качественного исполнения поручений, закрепленных в муниципальной Программе и других нормативных документах [6; 7, с. 323].

В результате анализа научной литературы определили, что существуют специфические проблемы разработки управленческих решений в сфере культуры, тормозящих весь процесс развития местного самоуправления. Во-первых, реализация решений, особенно программных, требует соответствующего кадрового обеспечения; во-вторых, руководители полностью не в состоянии контролировать исполнение, в силу того, что принимающий решения имеет полномочия, осознает свою ответственность за решения, но не располагает нужной информацией для адекватного управленческого действия вследствие отсутствия или неудовлетворительной работы информационно-аналитической службы; неполноты официальной информации, положенной в основу решения; дезинформации определенными органами; ограниченного для руководителя доступ к каналам нужной информации, что вынуждает его пользоваться непроверенными источниками информации.

Список литературы

1. *Востряков Л. Е.* Государственная культурная политика современной России: региональное измерение: автореф ... д-ра полит. наук. М., 2014. С. 19.
2. *Абанкина Т. В.* Новые организационно-правовые формы в сфере культуры. Комментарии к грядущему реформированию бюджетного сектора // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. № 4. С. 8–16.
3. *Карякин В. В., Прокиш М. Ю.* Нормативно-правовое регулирование сферы культуры. Перспективы законопроектной деятельности Минкультуры России // Справочник руководителя учреждения культуры. 2005. № 7. С. 12–24.
4. *Белоганов В. А.* Принятие управленческого решения как форма мыслительной деятельности [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2015. № 21. С. 681–691. URL: <https://moluch.ru/archive/101/22701/>

5. Григорьева Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.studmed.ru/>
6. Кизиль Е. В. Основы государственного и муниципального управления: Конспект лекций [Электронный ресурс]. URL: https://knastu.ru/media/files/page_files/
7. Малюженко Е. В., Дмитриевская В. А. Организация контроля исполнения управленческих решений [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2016. № 25. С. 322–323. URL: <https://moluch.ru/archive/129/35776/>

А. С. Гончарова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРОЙ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

В современных условиях нестабильности, сложной экономической и геополитической обстановки, обострения национальных конфликтов, терроризма и локальных войн, искажения исторических фактов и российской культуры обостряются негативные тенденции, которые связаны с утратой молодого поколения духовно-нравственных основ.

Из вышеперечисленных факторов следует, что уровень потребностей населения страны в культурных ценностях значительно возрос.

Управление сферой культуры является важным направлением социальной политики, во многом определяющим комфортность проживания населения на муниципальной территории. Право участия в культурной жизни и пользования учреждениями культуры, а также доступ к культурным ценностям каждого гражданина РФ гарантируется Конституцией РФ (ст. 44). Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» № 3612-1 от 09.10.1992 г. был первым «отраслевым» законом и послужил основой для формирования регионального законодательства в сфере культуры [1].

В российской социальной практике сложилось реальное противоречие между необходимостью повышения уровня культурного обеспечения населения регионов страны и несовершенством системы социального управления учреждениями культуры [2].

Актуальность совершенствования системы управления социально-культурной сферы обусловлена следующими обстоятельствами:

– Переход к инновационному типу развития экономики предполагает повышенные профессиональные требования к кадрам, их уровню интеллектуального и культурного развития [4].

Социально-культурная составляющая играет не маловажную роль в реализации общественного реформирования. Изменение социокультурных стандартов, этических и эстетических стереотипов населения влияет на рост и цивилизованное развитие государства, его экономики, науки, техники, политики [3]. Таким образом, появляется еще обстоятельство, подтверждающее вышеуказанную актуальность:

– Появление тенденции на развитие устойчивых отношений между учреждениями культуры и потребителями их продукта.

По мере развития личности растут потребности в ее культурно-творческом самовыражении, освоении накопленных обществом культурных и духовных ценностей. Необходимость в удовлетворении этих потребностей, в свою очередь, стимулирует развитие рынка услуг в сфере культуры.

– Необходимость адаптации учреждений культуры к рыночным условиям.

Хозяйственный механизм организаций, оказывающих услуги в сфере культуры, основанный на системе бюджетного финансирования и административно-командного управления, в современной ситуации не способен создавать благоприятные условия для саморазвития культурной жизни, конструктивного взаимодействия множественности независимых субъектов культурной деятельности. Методология нормирования бюджетных и иных расходов на развитие услуг сферы культуры еще не сложилась, вопросы формирования системы управления данной сферой, как на федеральном, так и региональном уровнях не решены и не обоснованы теоретически.

Необходим поиск организационно-экономических форм, методов и механизмов управления, сочетающих элементы рыночного и внерыночного регулирования при безусловном сохранении ее высокого общественного и духовного статуса [4].

– Потребность разработки практических рекомендаций руководителями учреждений культуры по использованию сил и средств неформальных механизмов социального управления.

Фундаментальная подготовка управленцев новой формации имеет исключительное значение в модернизации процессов функционирования учреждений социально-культурной сферы. Традиционные формы управления в современных условиях утратили свое значение, так как социально-культурная сфера сейчас не развивается как сфера исключительно ведомственных интересов органов культуры.

По мере возрастания роли культуры в обществе она перестает быть просто одной из форм удовлетворения потребностей.

Вывод культуры на уровень, позволяющий ей стать активным участником социально-экономических процессов, требует определенных усилий со стороны государства, а именно:

1. Совершенствование системы и механизмов социального управления учреждениями культуры на региональном уровне.

2. Адаптация учреждений культуры к новой социально-экономической, политической ситуации.

3. Научная организация труда управленческих кадров по руководству и внедрению инноваций, активизации деятельности сил и средств социального контроля над процессом административного управления.

Инвестирование государства в культуру означает инвестирование в «человеческий капитал».

Теоретической основой научно-исследовательской работы послужили нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере государственного и муниципального управления; труды в области теории управленческих решений и государственного и муниципального управления таких авторов как Абанкина, Т. В., Востряков Л. Е., Карякин В. В., Савина М. А.

При проведении исследования были использованы следующие методы: теоретический, описательный, сравнительный, логический и статистический.

Список литературы

1. Закон РФ от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (с изменениями и дополнениями) Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/104540/#ixzz5eXj0x5pN>

2. Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat <http://www.dissercat.com/content/sovershenstvovanie-sistemy-sotsialnogo-upravleniya-uchrezhdeniyami-kultury#ixzz5dzMUmxzY>

3. *Востряков Л. Е.* Государственная культурная политика современной России: региональное измерение: авто реф ... д-ра полит. наук. М., 2014. С. 19.

4. *Абанкина Т. В.* Новые организационно-правовые формы в сфере культуры. Комментарии к грядущему реформированию бюджетного сектора // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. № 4. С. 8–16.

5. *Карякин В. В., Прокш М. Ю.* Нормативно-правовое регулирование сферы культуры. Перспективы законопроектной деятельности Минкультуры России. // Справочник руководителя учреждения культуры. 2005. № 7. С. 12–24.

Н. А. Горшкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. М. Аллахвердиева

ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Принятие решений является неотъемлемой частью деятельности человека в любой сфере: политической, экономической, культурной и т. д. Существенным признаком управленческого решения является то, что оно принимается при наличии назревшей проблемы. А поскольку такие проблемы возникают при управлении любым объектом постоянно, то функция принятия решений заключается в постоянном решении в процессе управления той или иной задачи.

Цель этой статьи состоит в обобщении теоретических вопросов принятия и реализации управленческих решений, а также разработке методов оптимизации, обеспечивающих эффективное функционирование ресторана в современных условиях.

Итак, ресторан – это общедоступное предприятие общественного питания, предоставляющий потребителям широкий ассортимент блюд сложного приготовления. Рестораны организуют обслуживание съездов, конференций, официальных вечеров, семейных торжеств, банкетов. Управление рестораном осуществляется генеральным менеджером через четырех менеджеров (bar- manager, servers- manager, floor- manager, kitchen- manager). Каждый менеджер отвечает за свой отдел. Существует несколько функций, которые должны выполнять менеджеры данного ресторана:

- прогнозирование и планирование;
- организация работы;
- координация и регулирование;
- активизация и стимулирование;
- контроль, учет и анализ.

Генеральный менеджер отвечает за функцию планирования, он разрабатывает план ресторана и отдельных подразделений и доводит это до членов коллектива. Менеджеры организуют работу каждого сотрудника. Это нужно для непрерывного выполнения плана. Они также следят за производством, организации потребления продукции и общественного питания, обработкой данных.

Также в управлении данным рестораном присутствуют такие функции как активация и стимулирование. Это направлено на лучшую работоспособность людей. Посредством материальных или моральных стимулов у работников развивается социалистическое соревнование. Но есть и отрицательные стимулы: лишение премии, административное взыскание. Очень важно чтобы наблюдалась низкая текучесть кадров – это означает, что люди держаться за свою работу и стараются хорошо выполнять свои обязанности.

Важными функциями является контроль, учет и анализ. Они предупреждают нарушение правил, контролируют данные о ресторане и контролируют расходы ресторана.

В практике ресторана используются различные планы:

- план уборки после закрытия ресторана;
- план по улучшению блюд.

Они помогают лучше следить за качеством исполнения работы.

Каждую неделю генеральный менеджер также составляет план, в который может входить:

- прогнозирование количества посетителей в ресторане;
- дополнительные обязанности сотрудников;
- результат, который должен быть получен в конце недели.

И в конце каждой недели проводится анализ, что было сделано и чего еще нужно достичь. Одним из важнейших качеств руководителя является компетентность, то есть способности привести как можно большую аудиторию в ресторан.

Для увеличения эффективности работы предлагают следующие меры:

- менеджер должен вести контроль выполнения задач, заниматься организацией маркетинговых акций;
- необходимо обмениваться идеями между руководителями и подчиненными, т.к. они никогда не встречаются;
- обеспечивать обучение персонала;
- проводить общие собрания, присутствие на нем обязательно.

Чтобы улучшить взаимодействие между работниками можно позволить нижестоящим руководителям дать право самим принимать решения. Руководители должны повышать квалификацию в области лидерства и оказания влияния. Структура личных качеств руководителя должна соотноситься с личными качествами, деятельностью и задачами его подчиненных. Руководитель, который хочет получить полную отдачу от подчиненных не может управлять одним стилем руководства. Наиболее лучшим вариантом станет смешанный стиль-он очень гибок и способен подстроиться под ситуацию.

Положительной стороной в процессе принятия решения в организации является то, что большинство сотрудников осознают свою причастность для эффективного принятия решения. Руководители постоянно проводят работу с членами коллектива для разъяснения важности выполнения производственных заданий, планов, подчеркивает необходимость эффективной деятельности, т.к. только при совместном обсуждении можно принять наиболее рациональное решение.

В качестве рекомендаций по улучшению процесса разработки качественного решения и его реализации предлагают следующие меры:

- налаживание коммуникаций;
- применение системы обратной связи;
- привлечение работников к процессу принятия решений;
- использование группового или коллективного принятия решения;
- практика делегирования полномочий как один из способов распределения обязанностей.

Список литературы

1. *Зуб А. Т.* Принятие управленческих решений. Теория и практика 2010 г. стр. 57 (дата обращения: 11.04.2019).
2. *Пирогова Е. В.* Управленческие решения: учебное пособие. Ульяновск 2010. стр. 14 (дата обращения: 11.04.2019).
3. *Розанова В. И.* Психология решения управленческих задач: учебное пособие. М.: Психология в бизнесе, 2007. 376 с. (дата обращения: 11.04.2019).
4. Электронный портал: <https://knowledge.allbest.ru> (дата обращения: 11.04.2019).

Н. Р. Джафарова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ)

Актуальность темы данной работы выражена в формировании факторов, влияющих на эффективное управление в социальной сфере, а также в качественной разработке принятых решений в муниципальном управлении.

Организация должна оперативно отслеживать все изменения внутренней и внешней среды, оценивать их и выбирать наилучшую ответную реакцию, способствующую достижению ее целей в улучшении социальной сферы. Она должна эффективно реагировать на воздействия факторов в управлении социальной сферой [1].

В российских условиях смысл этого требования многократно возрастает. Это обусловлено [2]:

– во-первых, возрастающей сложностью системных связей среды, в которой действуют органы государственного управления, растущей взаимной зависимостью различных сфер общественной жизни экономической, политической, идеологической, и структур, прежде всего, структур гражданского общества. Отсюда следует, что современные руководители системы государственного управления должны владеть широким спектром методов анализа социальной сферы;

– во-вторых, спецификой проблем, текущих и перспективных (стратегических) задач современного российского общества, в частности таких как развитие демократии, общественной активности и управления, повышение эффективности управления социальными процессами, реформирование различных сторон общественной жизни и многие другие насущные проблемы развития российской государственности современных методов принятия решений, планирования, осуществления принятых решений и контроля всех стадий этого процесса [3].

Эффективное принятие решений необходимо для выполнения управленческих функций в управлении социальной сферой. Совершенствование процесса принятия обоснованных объективных решений в ситуациях исключительной сложности достигается путем использования научного подхода к данному процессу, моделей и количественных методов принятия решений.

Образ внешней среды в сознании руководителя определяется его прошлым опытом, образованием, функциональными обязанностями и местом в структуре организации, которое он занимает. Прошлый опыт заставляет руководителей отмечать, прежде всего, те изменения в среде, которые когда-то, в его личной практике, приводили к значительным последствиям – успехам или провалам. Функциональные обязанности руководителя или сфера его деятельности требуют от него более пристального внимания к одной определенной группе факторов в ущерб другим [4].

Для любой организации необходимо четкое планирование деятельности. Для решения организационных проблем и использования преимуществ, стремительных перемен, руководители должны разрабатывать планы, ориентированные на длительный временной промежуток, а также краткосрочные планы с тем, чтобы организации могли двигаться к достижению своих целей.

Планирование является важнейшим этапом и процесса управления, определяющим цели (предприятия, коллектива, личности), наиболее эффективные методы и средства, необходимые для достижения этих целей, и систему показателей, определяющих ход работ по достижению поставленных задач [5].

Проблема влияния внутренних и внешних факторов на эффективность работы в управлении социальной сферой администрации сельского поселения Гжельское весьма актуальна, поскольку вводится много новых нормативных актов, динамично меняется правовое и политическое сознание, развиваются технологии. Очень важно в работе администрации определить компоненты социальной сферы для более эффективной работы и принятия управленческих решений, которые способствовали бы развитию благополучия сельского поселения Гжельское и Раменского муниципального района Московской области в целом.

Всегда важнейшей задачей в области совершенствования организационной деятельности является разработка и закрепление форм и порядка осуществления такого взаимодействия организации и внешней среды предприятия, которое будет способно обеспечить ее полноценное функционирование, максимальную реализацию миссии организации [6].

Объектом исследования данной работы являются факторы управления в социальной сфере организации.

Предмет исследования – анализ факторов влияния на социальную сферу в деятельности администрации сельского поселения Гжельское.

Целью работы является совершенствование управления в социальной сфере в муниципальном управлении.

Для решения поставленной цели сформулированы следующие задачи:

– изучить теоретические аспекты управления в социальной сфере в муниципальном управлении;

– дать классификацию факторов влияния на социальную сферу в муниципальном управлении;

– выделить методы исследования факторов влияния на управление социальной сферой в муниципальном образовании;

– провести анализ управления в социальной сфере в муниципальном образовании сельское поселение Гжельское;

– определить компоненты социальной сферы муниципального образования сельское поселение Гжельское;

– ознакомиться с функциональной деятельностью администрации сельского поселения Гжельское в управлении социальной сферой;

– провести анализ воздействия факторов влияния на управление в социальной сфере в муниципальном образовании сельское поселение Гжельское;

– предложить пути совершенствования управления в социальной сфере и перспективы развития сельского поселения Гжельское [7].

Теоретическую основу данной работы составили труды таких авторов как Виханский О. С., Долгов А. И., Зайцева О. А., Лобанова А. М., Сорина Г. В. и других авторов. Источниками для написания данной работы явились периодические издания, журналы и интернет-ресурсы.

Список литературы

1. *Виханский О.С.* Стратегическое управление: учебник.-2-е изд., перераб. и доп. М.: Гардарики, 2017. 296 с.

2. *Долгов А. И.* Теория организации: учебное пособие. 4-е изд., М.: ООО «Флинта», 2018. 224 с.

3. *Зайцева О. А., Радугин А. А.,* Основы менеджмента. М.: Центр, 2016.

4. *Лобанова А. М.* Внешняя и внутренняя среда компании. Взаимодействие компании и ее среды // Справочник секретаря и офис-менеджера. 2017. № 10. С. 16–24.

5. *Сорина Г. В.* Принятие решений как интеллектуальная деятельность: монография. 4-е изд. М.: Канон+, 2018. 271 с.

6. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>

7. Сайт администрации сельского поселения Гжельское [Электронный ресурс] URL: <http://gzheladmin.ru/>

Н. Р. Джафарова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизлятор

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ

Финансовая устойчивость организации значительно зависит от его имущества и вложенного в активы капитала. Валюта баланса характеризует в денежной оценке финансовое состояние организации по состоянию на отчетную дату, а также состояние материальных запасов, расчетов, наличие денежных средств, собственного капитала, инвестиций и т. д.

Проведем анализ абсолютного отклонения и темпа роста стоимости имущества ООО «Скрепка Экспо Проект» и источников его формирования на данных баланса организации.

В таблице 1 приведена динамика стоимости имущества (активов) ООО «Скрепка Экспо Проект» за 2015–2017 годы.

Таблица 1 – Анализ динамики стоимости имущества ООО «Скрепка Экспо Проект» за 2015–2017 гг.

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Отклонение			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г. к 2015 г.		2017 г. к 2016 г.	
				Абсолютное отклонение, тыс. руб. (±)	Темп прироста, в %	Абсолютное отклонение, тыс. руб. (±)	Темп прироста, в %
1. Внеоборотные активы, в т. ч.	35	28	20	-7	-20,00	-8	-28,58
1.1 Финансовые вложения	35	28	20	-7	-20,00	-8	-28,58
2. Оборотные активы, в т. ч.	35 888	52 273	72 815	16 385	45,66	20 542	39,30
2.1 Запасы	22 018	21 324	37 365	-694	-3,16	16 041	75,23
2.2. Дебиторская задолженность	8 741	28 844	29 262	20 103	229,99	418	1,45
2.3 Денежные средства	5 129	2 105	6 188	-3 024	-58,96	4 083	193,97
Всего активов	35 923	52 301	72 835	16 378	45,60	20 534	39,27

Анализ динамики стоимости имущества по данным таблицы 1 показал, что:

В 2017 г. стоимость внеоборотных активов по сравнению с 2016 г. незначительно снизилась (на 8 тыс. руб.), но в относительном выражении произошло более весомое снижение на 28,58 %. Отмечаем, что основных средств у исследуемого предприятия нет, все имущество арендовано у головного предприятия ООО «Скрепка Экспо».

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. повысилась стоимость оборотных активов на 20542 тыс. руб. (на 39,30 %). При анализе данного показателя можно отметить, что произошел рост запасов на 16 041 тыс. руб. (на 75,23 %) и денежных средств на 4083 тыс. руб. (на 193,97 % это почти в 3 раза).

Небольшой рост дебиторской задолженности на 418 тыс. руб. (1,45 %) говорит о положительной тенденции в коммерческой деятельности предприятия, о надежности клиентов-покупателей, которые своевременно оплачивают продукцию.

Таким образом, рост стоимости имущества в 2016 г на 16 378 тыс. руб. (45,60 %), а в 2017 г. на 20 534 тыс. руб. (39,27 %) говорит о том, что организация ООО «Скрепка Экспо Проект» увеличивала реализацию своей продукции в данный период.

Проанализируем динамику источников формирования имущества (пассивов) ООО «Скрепка Экспо Проект» на 2015–2017 гг. (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ динамики стоимости имущества ООО «Скрепка Экспо Проект» за 2015–2017 гг.

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Отклонение			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г. к 2015 г.		2017 г. к 2016 г.	
				Абсолютное отклонение, тыс. руб. (±)	Темп прироста, в %	Абсолютное отклонение, тыс. руб. (±)	Темп прироста, в %
1. Капитал и резервы, в т. ч.	2 419	2 505	2 590	86	3,56	85	3,40
1.1 Уставный капитал	12	12	12	0	0,00	0	0,00
1.2 Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	2 407	2 493	2 578	86	3,58	85	3,41
2. Долгосрочные обязательства	0	0	0	0	0,00	0	0,00
3. Краткосрочные обязательства, в т. ч.	33 504	49 796	70 245	16 292	48,63	20 449	41,07
3.1 Кредиторская задолженность	33 504	49 796	70 245	16 292	48,63	20 449	41,07
Всего пассивов	35 923	52 301	72 835	16 378	45,60	20 534	39,27

Анализ таблицы 3 показал, что:

– в 2017 г. капитал и резервы, по сравнению с 2016 г. увеличились на 85 тыс. рублей, что составляет его невысокий рост на 3,40 % за счет роста нераспределенной прибыли. Изменение капитала и резервов в 2015–2017 гг. оценивается положительно, так как во всех периодах наблюдается их рост;

– отрицательным результатом в 2017 г. является тенденция к росту у краткосрочных обязательств на 20 449 тыс. рублей (темп прироста 41,07 %), представленных одним составляющим – кредиторской задолженностью. Это изменение, не смотря на свою негативность, является наиболее положительным, если учесть, что в 2016 г. кредиторская задолженность увеличилась на 70 245 тыс. руб., это больше чем в 3 раза по сравнению с 2017 г.;

– долгосрочных обязательств организация не имеет, что является положительным в деятельности анализируемой организации.

Таким образом, динамика роста стоимости имущества оценивается положительно, так как увеличение денежных средств и запасов (наиболее быстро реализуемых активов) показывает увеличение реализации продукции на ООО «Скрепка Экспо Проект» за 2015–2017 годы. Динамика роста источников формирования является негативной, так как их увеличение произошло за счет высокого роста кредиторской задолженности. Тем более что рост собственного капитала совсем незначительный в результате низкой полученной и нераспределенной прибыли по всем периодам.

Высокое значение доли кредиторской задолженности (краткосрочных обязательств) в сравнении с капиталом и резервами говорит о преобладании заемных средств над собственными средствами, что может негативно сказаться на финансовой устойчивости в дальнейшей деятельности анализируемой организации.

Важным показателем, который характеризует финансовое состояние предприятия и его устойчивость, является обеспеченность запасов источниками финансирования (таблица 3) [2, с. 203].

Таблица 3 – Оценка финансовой устойчивости ООО «Скрепка Экспо Проект» за 2015–2017 гг.

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Отклонение от зп, тыс. руб.		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Запасы (Зп)	22 018	21 324	37 365	-	-	-
Собственный оборотный капитал (СОК) (разд. III – разд. I)	2 384	2 477	2 570	-19 634	-18 847	-34 795
Долгосрочный оборотный капитал (ДОК) (разд. III + разд. IV – разд. I)	2 384	2 477	2 570	-19 634	-18 847	-34 795
Оборотный капитал (ОК) (разд. III+разд. IV+ разд. V – разд. I)	35 888	52 273	72 815	13 870	30 949	35 450
Тип финансовой ситуации (S)				S={0,0,1}	S={0,0,1}	S={0,0,1}

Показатель (S) характеризует тип финансовой ситуации. Полученным отклонениям от запасов (Зп) присваивается значение «0» при отрицательном значении и «1» при положительном значении (табл. 3) [2, с. 205].

По расчетам в таблице 3 финансовое состояние ООО «Скрепка Экспо Проект» в 2015-2017 гг. признается неустойчивым ($S=\{0,0,1\}$). Данное финансовое положение сопряжено с нарушением платежеспособности, но сохраняется возможность восстановления равновесия за счет сокращения дебиторской задолженности и ускорения оборачиваемости запасов.

Итак, в результате проведенный анализ устойчивости финансового положения ООО «Скрепка Экспо Проект» за 2015–2017 гг. показал, что организация в значительной мере зависима от заемных источников, прибыльность (доходность) от ее деятельности очень низкая, в результате чего финансовое положение организации является неустойчивым.

Данное положение требует от руководства ООО «Скрепка Экспо Проект» принятия необходимых мер по улучшению финансовой устойчивости организации.

Список литературы

1. *Бланк И. А.* Основы финансового менеджмента. Киев: Ника-Центр, 2014. 603 с.
2. *Донцова Л. В., Никифорова Н. А.* Анализ финансовой отчетности: учебник. 7-е издание перераб. и доп. М.: Дело и сервис, 2016. 368 с.
3. *Савицкая Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 5-е изд., перераб и доп. Мн.: ИП «Экоперспектива», 2015. 498 с.
4. *Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф.* Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для вузов. 2-е изд. [Электронный ресурс]. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 639 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/74948.html>
5. *Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С., Негашев Е. В.* Методика финансового анализа: учебное пособие. 7-е изд. перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2015. 208 с.

Е. А. Евдокимова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. Н. Козин

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В современных социально-экономических условиях одним и самых важных направлений в построении крепкого государства является стратегически правильное формирование финансовой системы. Большое значение в проведении государственной политики в целом является согласованность ветвей власти на всех уровнях, таких как государственные, региональные и местные. Ведущую роль в общественных отношениях играет бюджет. В связи с передачей многих полномочий социальной сферы, здравоохранения, образования, коммунальной сферы, благоустройства территории, жилищного строительства в ведение регионов и местных органов власти, нагрузка на территориальные бюджеты значительно выросла [1, 2].

Основное понятие региональных финансов заключается в совокупности денежных средств, которые направлены на экономические и социальные цели для развития территории.

В настоящее время все так же актуальным и острым остается вопрос финансовой достаточности и независимости местных бюджетов. Перераспределение полномочий по доходам и расходам между уровнями бюджетной системы Российской Федерации, и применения новых подходов к их использованию направлено на укрепление бюджетной системы государства в целом.

Одним из основных направлений по повышению эффективности бюджетной политики являются приоритетные национальные проекты. В настоящее время намечено 13 национальных проектов: здравоохранение, образование, демография, культура, безопасные и качественные дороги, жилье и городская среда, экология, наука, малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, цифровая экономика, производительность труда и поддержка занятости, международная кооперация и экспорт, комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры. Бюджет вышеуказанных национальных проектов до 2024 года составляет 25,7 трлн руб. Комплексная финансовая поддержка федерального уровня, регионов и муниципальных образований позволяет решить установленные задачи. Так, на национальные проекты до 2024 года выделено: 13158,2 млрд. руб. из федерального бюджета, 4903,9 млрд. руб. из бюджетов субъектов РФ, 7515,3 млрд. руб. составляют внебюджетные источники, 147,8 млрд. руб. – государственные внебюджетные фонды [3].

Бюджетная политика Московской области в части расходов местных бюджетов направлена, в первую очередь, на сохранение социальной направленности бюджета, повышение результативности бюджетных расходов, исполнение в полном объеме действующих расходных обязательств, в том числе в рамках реализации на территории Московской области национальных проектов, ограничение размера бюджетного дефицита в целях сохранения экономической стабильности и устойчивости выполнения социальных обязательств. Реализация мероприятий проводимой бюджетной политики опирается на сохранение благоприятной экономической среды и стабильности в районах и округах, а так же на усиление контроля за расходованием бюджетных средств.

Одна из главных стратегических задач муниципальных образований Московской области – наращивание экономического потенциала. Невозможно переоценить такую важную составляющую в осуществлении стоящих задач перед муниципальными образованиями как монопольные финансы, подразумевая совокупность денежных средств, которыми располагают органы местного самоуправления. Муниципальные образования являются фундаментом бюджетной системы, от которого зависит благосостояние региона и государства в целом. Для достижения целей решаются такие задачи как: оценка достигнутого уровня развития монопольных образований, характеристика целей долгосрочного социально-экономического развития, с учетом

основных вызовов предстоящего периода, определение целей, целевых индикаторов, приоритетов и основных задач долгосрочной экономической политики в отдельных сферах экономики, определение параметров пространственного развития экономики территориальных образований [5], целей и задач территориального развития в долгосрочной перспективе. Каждый регион, каждое муниципальное образование по-своему уникально. Различны возможные масштабы преобразований, имеющиеся ресурсы и ключевые сферы экономики [6].

Государство должно производить прогноз на перспективу: будущие события и условия их реализации, учитывая внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на ситуацию и привести к балансу или к дисбалансу. Органами власти ежегодно предоставляются доклады о результатах и основных векторах развития, в которых содержится информация для населения.

С 2014 года и по настоящее время в Московской области активно проводятся мероприятия по объединению территориально-административных единиц. Преобразование муниципальных районов в округа – это тенденция. В первую очередь – это единообразие в системе управления, единообразие в бюджетных отношениях, а также в муниципальных программах на всей территории округа. Единый консолидированный бюджет позволяет повысить экономику округа. Формирование единого бюджета позволит сконцентрировать ресурсы на наиболее важных направлениях развития территории, улучшит качество жизни населения, обеспечит эффективное исполнение всех программ.

Развитие и усиление финансов муниципальных образований является составной частью реформирования общественных финансов. Основопологающими при этом реформировании должны быть стимулирование экономического роста в муниципальных образованиях, а так же усиление роли органов местного самоуправления в общественной жизни.

Таким образом, важной задачей управления бюджетом в современном обществе является общая выработанная и, главное, единая государственная политика в финансовой системе. При этом приоритетность финансов должна оставаться провозглашенной и последовательно реализовываться в политической практике с помощью анализа и системного подхода, относительно возникающих проблем и задач [4].

Список литературы

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ: [ред. от 29.12.2017].
2. Доклад Главы администрации Раменского муниципального района Московской области за 2018 г.
3. Сазонов А. С., Топилин Я. Н. Региональные и муниципальные финансы в системе бюджетной политики, ориентированной на результат // Журнал «Региональная экономика: теория и практика». Т. 9, вып. 44, ноябрь 2017.
4. Болгова М. А., Евдокимова Е. А. Принятие управленческих решений в условиях трансформации высшего образования // Научный журнал «Вестник университета», 2016.
5. Похвоцев В. Стратегия социально-экономического развития Московской области до 2025 года: угрозы и возможности // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016; 3(2(10)):88–93.
6. Салынцев Ю. А. Оценка эффективности исполнения бюджета муниципального образования // Молодой ученый. 2015. № 9. С. 700–703.

А. Н. Еманова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. Н. Козин

СИСТЕМНЫЕ РИСКИ, МОДЕЛИРОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ В АГРОСТРАХОВАНИИ

Страхование как экономическое явление можно рассматривать по разным срезам. Так, с позиции страхователя это один из методов управления рисками, которым он подвержен, предусматривающий возможность передачи всего или части страхуемого риска. С позиции страховщика это один из видов коммерческой деятельности со всеми вытекающими из нее рисками для самой страховой организации, которая за определенную страховую премию принимает на себя риски страхователя. Наконец, страхование может рассматриваться как совокупность определенных экономических отношений, которая находится в состоянии стабильности или в условиях ее отсутствия.

В современной системе хозяйствования, включая агросектор, особая роль принадлежит страховой защите, поскольку сельское хозяйство является чрезвычайно рисковым видом деятельности, связанным с использованием земельного ресурса из-за большого влияния и переменчивости климатических и погодных условий. В данном контексте выделяется задача совершенствования субсидированного сельхозстрахования, применяемого в России с 1993 года. Это важнейший фактор стабильности и ключевой инфраструктурный компонент всего агропромышленного комплекса (АПК).

В аграрном секторе советской России существовала обязательная форма страхования, которая и сегодня наблюдается в Швейцарии, Израиле, Казахстане, Республике Беларусь. Однако в большинстве развитых стран все-таки преобладает добровольная форма страхования (в Германии, Великобритании, Бельгии, Нидерландах, Финляндии и пр.) [2].

К базовым моделям сельхозстрахования по признаку объекта относятся: страхование урожая сельхозкультур и/или гибели сельхозживотных; страхование доходов сельхозпроизводителей, гарантирующее компенсацию потерь от недобора урожая и/или гибели животных, а также падения цен на сельхозпродукцию; комбинированное страхование деятельности сельхозпроизводителя. Именно первая из названных моделей находит сегодня наиболее широкое применение в России.

По признаку источника финансирования базовыми считаются: страхование сельхозпроизводителя с государственной поддержкой, предусматривающее субсидирование страховой премии; страхование сельхозпроизводителя без государственной поддержки; смешанное страхование деятельности сельхозпроизводителей.

В России сегодня преобладает именно смешанное страхование деятельности сельхозпроизводителей, как с участием, так и без участия государства в финансировании части страховых премий.

Динамика страховых премий, страховых выплат и коэффициента выплат на российском рынке агрострахования в целом и в субсидируемом секторе за годы санкционного периода, составленная на основе данных Банка России [3], представленная на рис. 1, свидетельствует о том, что:

- в сельхозстраховании по сравнению с общерыночным показателем сохраняется более низкий уровень выплат (разница – 3,5 %);
- в структуре агрострахования размер страховых премий по договорам с физлицами снизился в 4,6 раза, а с индивидуальными предпринимателями – в 6,6 раза;
- коэффициент выплат по договорам сельхозстрахования с индивидуальными предпринимателями снизился в 16,0 раза.

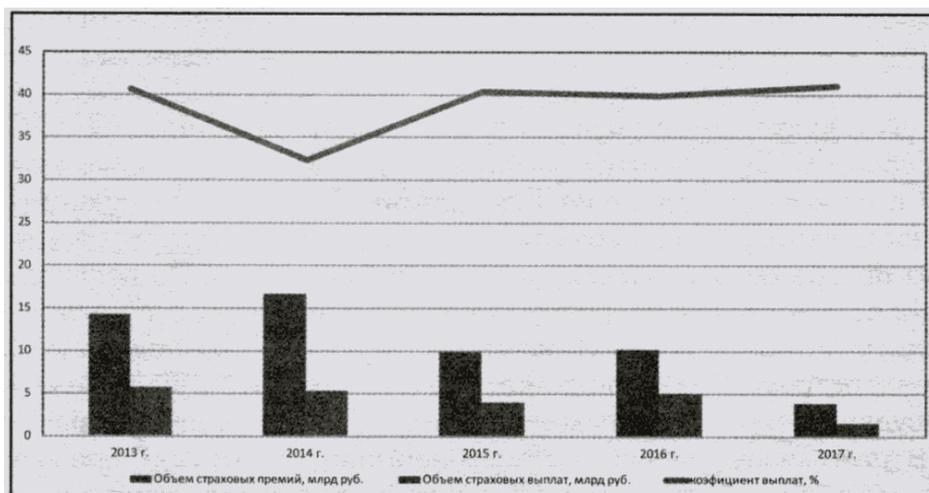


Рисунок 1 – Динамика страховых премий, страховых выплат и коэффициента выплат в сельхозстраховании России в целом [3]

В 2017 г. по сравнению с 2014 г. (который показал наилучший результат по размеру застрахованных площадей в России) количество субъектов РФ, осуществлявших субсидирование по договорам сельхозстрахования, снизилось практически вдвое, а количество сельхозтоваропроизводителей, получивших субсидии по договорам страхования, упало в 18,2 раза; застрахованная посевная площадь уменьшилась в 9,8 раза; страховая сумма (в фактических ценах) сократилась в 5,6 раза. В области животноводства ситуация выглядит лучше (в 2017 г. выросла доля застрахованного поголовья животных на 2,1 %, средний страховой тариф снизился на 0,4 %), но и здесь налицо негативный тренд со снижением вовлеченности субъектов РФ и сельхозтоваропроизводителей в страхование. Эксперты считают 2017 г. провальным для российского рынка агрострахования и от текущего 2018 г. не ждут существенных улучшений.

Следует отметить, что и динамика страховых премий, страховых выплат и коэффициента выплат на рынке субсидированного сельхозстрахования в России, судя по данным Банка России (см. рис. 2), также свидетельствует о нестабильности российской системы сельскохозяйственного страхования.

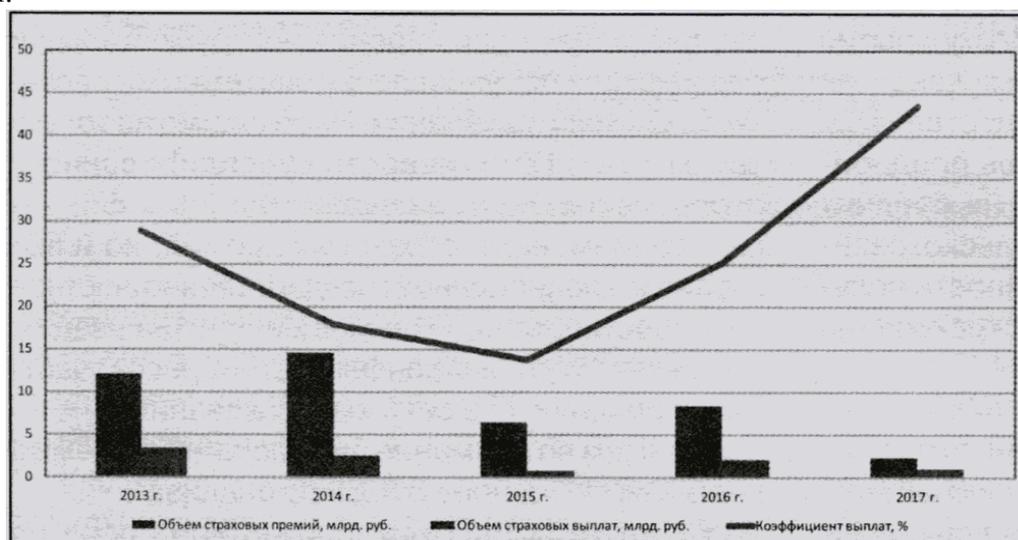


Рисунок 2 – Динамика страховых премий, страховых выплат и коэффициента выплат в субсидированном сельхозстраховании [3]

Назовем некоторые факторы, которые объясняют такую ситуацию:

- недостаточная информационная база и сравнительная узость данных о страховых рисках;
- существенная корреляция между факторами риска у субъектов страхования одной природно-климатической зоны;

– усиление влияния человеческого фактора на производственную деятельность агрострахователя и операционную деятельность агростраховщика.

По нашему мнению, положение в сфере агрострахования в целом заметно ухудшилось вследствие выделения в России субсидий на сельхозстрахование с января 2017 г. в рамках единой субсидии на содействие достижению целевых показателей региональных программ развития АПК. В сегменте субсидированного сельхозстрахования присутствуют три участника страховых операций, включая государство (в лице Федерального агентства по государственной поддержке деятельности АПК). В этой связи встает вопрос о возможности конфликта интересов между ним и другими участниками рынка. Так, агрострахователь (реальный сельскохозяйственный товаропроизводитель – юридическое и физическое лицо) ориентирован на получение максимально возможного страхового покрытия произведенных им затрат (вложенных денег) на гектар, в то время как в России осуществляется преимущественно страхование лишь предпринимательских рисков (основанное на средних показателях цены, урожайности сельскохозяйственной культуры и/или продуктивности сельхозживотных) и не стимулируется страхование всего урожая и поголовья.

Агростраховщик (как страховая, так и перестраховочная компания) со своей стороны ориентирован на извлечение максимальной прибыли; единые правила страхования позволяют ему занижать страховые выплаты; отсутствие общих методик андеррайтинга и урегулирования убытков он также использует в свою пользу.

Государство, еще один участник сельхозстрахования, ориентировано на сокращение своих расходов на субсидирование страховых премий, что также можно понять, учитывая, что оно выплачивает субсидии и по другим направлениям (по несвязанной поддержке, на возмещение процентной ставки по кредитам, на возмещение убытков аграриев от наступления чрезвычайной ситуации и др.). Усиление разбалансированности бюджетной системы России стало причиной перевода субсидирования сельского хозяйства с 01.01.2017 на режим «единой» региональной субсидии. Важно отметить следующее обстоятельство, часто упускаемое из виду: в соглашении о предоставлении субсидии, ежегодно заключаемом между высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации и Министерством сельского хозяйства России, фиксируются целевые показатели результативности мероприятий программы, на поддержку которых и запрашивается субсидия. Для достижения этих показателей регионы самостоятельно определяют направления и объемы расходования средств. Но делается это с учетом Правил, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации.

Постановление Правительства РФ от 30.12.2016 № 1556 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на содействие достижению целевых показателей региональных программ развития агропромышленного комплекса».

Проявляется конфликт интересов между участниками субсидированного сельхозстрахования, порождающий системный риск снижения стабильности российской системы агрострахования. Такой риск присутствует в разных странах, но в развивающихся и менее развитых он носит более разрушительный (для сельского хозяйства) характер. В этой связи встает, как полагают авторы, задача расширения инструментальной базы механизма управления системными рисками в сельхозстраховании. Необходимо не только увязывать эффективность субсидированного агрострахования с государственным финансированием части страховых премий, но и выстраивать полноценное государственно-частное партнерство, обеспечивающее нейтрализацию обозначенного нами конфликта интересов участников российского сельхозстрахования.

Примем во внимание следующие слагаемые проблемы на основе STEEPLE-анализа.

Агрострахователь: снижение спроса на страхование вследствие ухудшения его финансово-экономического положения.

Агростраховщик: снижение предложения по причине неразвитости перестраховочного рынка в России и слабой конкуренции на рынке сельхозстрахования.

Исполнительная и законодательная ветви власти: введение государством режима «единой» региональной субсидии в сельском хозяйстве, неполная декриминализация сферы сельхозстрахования.

На основе диаграммы Исикавы [4] нами проведена идентификация и увязка первопричин (рискообразующих факторов), причин и источников проявления риска снижения стабильности российской системы сельхозстрахования, что наглядно видно на рис. 3.



Рисунок 3 – Идентификация факторов риска на основе диаграммы Исикавы [4]

К факторам, влияющим на снижение спроса сельхозпроизводителей на страхование, прежде всего, относятся:

- низкая страховая культура сельхозпроизводителей; невысокая эффективность государственной финансовой поддержки сельхозстрахования; недоверие к агростраховщикам;
- получение дотаций при ЧС и без заключения договоров сельхозстрахования;
- чрезмерная жесткость требований к сельхозпроизводителям по использованию семян, соблюдению агротехники, проведению уборки урожая в оптимальные сроки;
- игнорирование уровня технико-технологического развития сельхозпредприятий при определении стоимости страховки и расчете страхового возмещения; крайняя сложность процедуры получения субсидий и заключения договоров сельхозстрахования;
- высокая стоимость сельхозстрахования; ограниченность страховой защиты с господдержкой.

Более широкому распространению агрострахования мешают недостаточная финансовая устойчивость сельхозпроизводителей, низкая ликвидность активов, а также хроническая неплатежеспособность многих из них.

Государству же может быть предъявлен тот упрек, что оно недостаточно энергично вело борьбу с махинациями в сфере субсидированного сельхозстрахования, не организовало эффективного взаимодействия с участниками этого рынка. Недоработали не только органы надзора и регуляторы, но также профессиональные объединения агростраховщиков, например, в отношении единых правил урегулирования ущерба в сельхозстраховании. Сказываются и недостатки по сути «вмененного» (хотя формально и добровольного) вида страхования, каковым является агрострахование.

Приходится обращать внимание на отсутствие систематизированной информации о судебной практике по предотвращению мошенничества и о злоупотреблениях в сельхозстраховании. Имеют место имитация страховых случаев путем уничтожения посевов и забоя животных, продажи на сторону неучтенной сельхозпродукции, непринятие существенных санкций к аграриям в случае преднамеренного искажения отчетности.

Надо понять и агростраховщиков, которые вынуждены ограничивать свое предложение и линейку продуктов в силу отсутствия достоверной многолетней статистики по урожайности основных сельхозкультур и гибели скота в разрезе отдельных регионов, испытывать сомнения насчет кредитоспособности агрострахователей, часто небезосновательные. Как бороться с этими недостатками?

Авторы построили трехуровневую иерархию (см. рис. 4), предусматривающую:

- достижение сформулированной цели – минимизацию риска снижения стабильности российской системы сельхозстрахования;
- конкретизацию критериев и источников конфликта интересов в российском сельскохозяйственном страховании;
- выработку конкретных мер по устранению или смягчению проявлений системного риска в исследуемой области.

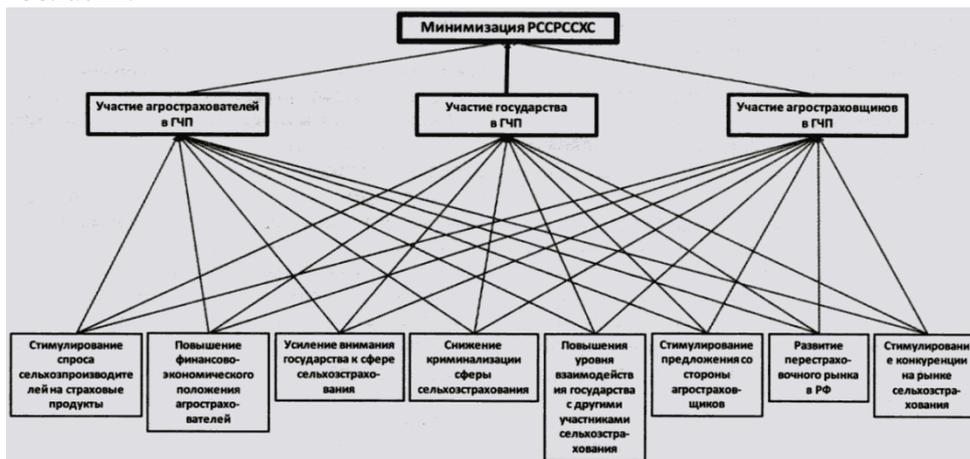


Рисунок – 4 Минимизация риска снижения стабильности российской системы сельхозстрахования (РССРССХС) [5]

При помощи описанной выше модели определен статус каждого возможного рискообразующего фактора с допущением, что этот статус распространяется и на меры воздействия на системный риск в виде конфликта интересов участников сельхозстрахования в России.

Применение модели анализа иерархий (МАИ) с использованием программного продукта MPriority 1.0 (beta) позволило приоритезировать меры по минимизации системного риска (см. рис. 5). Их можно представить в следующей последовательности и со следующими коэффициентами.

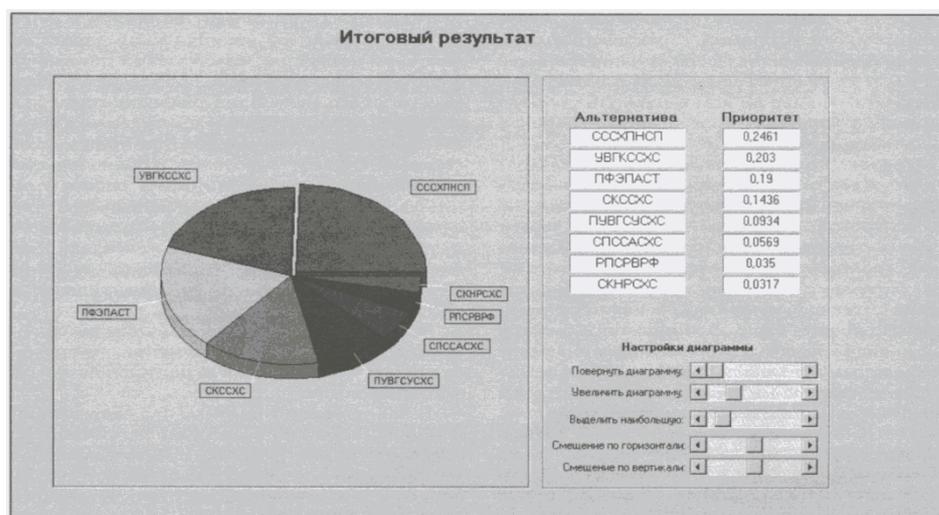


Рисунок 5 – Результаты приоритезации мер по минимизации риска снижения стабильности российской системы сельхозстрахования [5]

Стимулирование спроса сельскохозяйственных товаропроизводителей на страховые продукты – 0,246.

Усиление внимания государства к сфере сельхозстрахования – 0,203.

Улучшение финансово-экономического положения агрострахователей – 0,190.

Снижение криминализации сферы сельхозстрахования – 0,1436.

Повышение уровня взаимодействия государства с другими участниками рынка – 0,0934.

Стимулирование предложения со стороны агростраховщиков – 0,564.

Развитие перестраховочного рынка в Российской Федерации – 0,035.

Стимулирование конкуренции на рынке сельхозстрахования – 0,0317.

Итак, названы 8 основных причин появления системного риска и 8 мероприятий, позволяющих нивелировать их. На долю двух первых, как можно заметить, приходится около 45,0 % эффекта от снижения рассматриваемого системного риска в российском агростраховании.

Какие-то шаги в данном направлении Правительство уже принимает. Предусмотрено применение безусловной или агрегатной безусловной франшизы. С 01.01.2016 снижена величина критерия утраты (гибели) урожая сельхозкультур с 25 % до 20 %. Наконец, на возмещение части затрат на страхование сельхозпроизводителям за счет бюджетных средств предусмотрены субсидии в размере 50 % от начисленной страховой премии по договору сельхозстрахования. Уточнены порядок и механизм субсидированного страхования. Следует отметить, что в целях развития конкурентоспособного российского страхового рынка Банком России разработана концепция внедрения риск-ориентированного подхода к регулированию страхового сектора в Российской Федерации [5], адресованная всему страховому сообществу, но применимая и в интересующем нас сегменте.

Нестабильность российской системы сельхозстрахования (в рамках которой реализуется преимущественно модель субсидированного страхования, осуществляемого в форме добровольного или, по сути, «вмененного») с 50 %-ным субсидированием страховой премии за счет государственного бюджета проявляется в низком уровне страховых премий, страховых выплат и коэффициента выплат. После введения санкций эта неустойчивость только обострилась. Данные факты позволили нам выдвинуть рабочую гипотезу о проявлении системного кризиса в российском сельхозстраховании.

Конечно, на российскую систему сельхозстрахования, относящуюся к имущественному страхованию, влияют и другие риски, которые известны любой рыночной экономике.

Во многих развивающихся и в некоторых развитых экономиках для нейтрализации системного риска сегодня используется обязательная форма страхования или обеспечивается полное субсидирование страховой премии. Однако в большинстве развитых экономик функционирует комбинированная модель страхования и действует государственно-частное партнерство. В этом плане Россия могла бы более широко применить опыт таких стран, как Испания, Канада, США и др. в целях более эффективного регулирования системного риска. Однако приходится считаться с ограниченностью средств в бюджетной системе России и острой нехваткой финансовых ресурсов у сельхозтоваропроизводителей и сосредоточиться на более узком круге мероприятий и мер, чем тот, что изложен выше. Поэтому главный акцент следовало бы сделать на развитии реального государственно-частного партнерства (ГЧП) в российском сельхозстраховании.

Примером ГЧП служит создание в июле 2016 г. Российской национальной перестраховочной компании, однако свой потенциал в сфере агрострахования корпорация далеко еще не раскрыла. Перестрахование рисков в аграрном секторе российской экономики является сегодня самым узким местом в российской системе сельхозстрахования, а Национальный союз агростраховщиков и РНПК себя в этом отношении не проявили. Конечно, можно приветствовать идею создания перестраховочного пула на базе НСА, с которым согласилась взаимодействовать РНПК, это была бы логичная конструкция, но надо еще дождаться реализации данного предложения.

Что касается такого упомянутого выше источника риска, как мошенничество, то его носителями может быть и агрострахователь, и агростраховщик.

В завершение отметим, что авторы преследовали цель не выявления всего спектра рискообразующих факторов в российском сельхозстраховании, а формирование работоспособного механизма, препятствующего дальнейшей дестабилизации и сокращению размеров сектора агрострахования. Задача состоит в том, чтобы создать условия для сбалансированного развития агрострахования в России на основе использования преимуществ комбинированной и смешанной моделей.

Список литературы

1. *Васильев Г. В., Шигильчева С. А.* История страхового дела в России. М.: Пресс-сервис. 1997.
2. Агрострахование и перестрахование в СНГ, Европе и Азии // Пост-релиз конференции. Киев. 2013 г.; Шинкаренко Р. Международный опыт страхования сельскохозяйственных рисков [Электронный ресурс]. URL: <http://www.agroinsurance.com/ru>
3. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review_insure_17Q4.pdf
4. *Исикава К.* Японские методы управления качеством. М.: Экономика, 1988. С. 23.
5. Концепция внедрения риск-ориентированного подхода к регулированию страхового сектора в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/content/document/File/16975/concept_of_implementation.pdf
6. Итоги сельскохозяйственного страхования – 2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://ag-pr.ru/news/itogi-selskokhozyaystvenogo-strakhovaniya-2017>
7. *Цакаев А. Х., Саидов З. А.* Российская система сельхозстрахования: формы, модели и риски // Вестник Чеченского государственного университета. 2017. № 3 (27). С. 87–96.
8. *Козин М. Н.* Квалиметрическая модель оценки полезности поставщика товаров и услуг // Поволжский торгово-экономический журнал. 2010. № 3. С. 38–47.
9. *Курбанова О. В., Козин М. Н.* Борьба с мошенничеством на рынке страхования: инструменты и механизмы противодействия // В сборнике: Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура»: Сборник научных статей. Под общ. ред. Б. В. Илькевича, Н. В. Осиповой. 2016. С. 683–685.

А. Жукова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: С. Ю. Сучкова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В наше время в России в условиях рыночной экономики и большом уровне неопределенности, нестабильности для любого предприятия финансовое планирование является одним из самых важных элементов его деятельности. Основной целью любой коммерческой организации является получение прибыли, а это невозможно без тщательного планирования всех финансовых потоков и процессов предприятия.

Финансовое планирование связано с одной стороны, с желанием предотвратить возможные ошибки в финансовой деятельности, а с другой с тем, чтобы использовать все возможности (в рамках закона) для получения прибыли. В этих целях желательно учитывать последствия инфляции, изменения ситуации на рынке, нарушение договорных обязательств партнерами и даже возможность изменения политической ситуации.

Финансовое планирование воплощает выработанные стратегические цели в форму конкретных показателей, дает возможность определить насколько перспективен тот или иной проект, новое направление деятельности. Для успешного функционирования каждое предприятие должно одновременно выполнять две основные функции: обеспечивать платежеспособность фирмы за счет эффективной текущей деятельности и повышать потенциал предприятия за счет обновления технологии, производственных мощностей, продукции (услуг), т. е. развивать предприятие.

В соответствии с Законом РФ «О предприятии и предпринимательской деятельности» предпринимательство следует определить как самостоятельную, инициативную деятельность отдельных граждан или их объединение в партнерские общества (товарищества) [2].

Основной целью предпринимательства является получение максимальной прибыли при минимальном риске. В условиях рыночной неопределенности, обусловленной нестабильностью спроса, цен, конкуренцией, предприниматель должен активизировать инновационную деятельность, регулировать цены, тарифы, тем самым обеспечить конкурентоспособность своего товара.

Планирование является неотъемлемым условием деятельности любого предприятия. Планы делятся на долгосрочные, текущие и оперативно-календарные в зависимости от срока достижения результата. Планирование на предприятии может производиться на сроки от нескольких дней до нескольких лет. На сроки влияет специфика деятельности организации, уровень сложности поставленных задач, состояние внутренней и внешней среды предприятия. Но в целом к планам всех видов предъявляются одни и те же требования: планирование должно быть комплексным, исчерпывающим, отдельные части плана не должны противоречить друг другу.

Следует отметить, что предпринимательство по своему характеру разделяется на следующие виды: производственное предпринимательство в сфере производства; коммерческое предпринимательство – в сфере торгового посредничества и финансовое предпринимательство.

С переходом на рыночные отношения и развитием рыночной инфраструктуры (биржи, банки, инвестиционные конторы, фондовые биржи) появилась необходимость участникам рыночных отношений вступать в финансовые отношения их с предприятиями, физическими лицами и предпринимателями [3].

Основной формой планирования развития предпринимательства является бизнес-планирование, в котором сосредоточены все направления анализа рынка и потенциала предприятий, поиска скрытых резервов производства, география сбыта товара и т.п. В качестве конечных результатов реализации предпринимательского и инновационного проекта, освоения новшеств является рост производительности труда, снижение издержек производства, повышение

конкурентоспособности продукции, спроса, сбыта товара, которые в совокупности обеспечивают рост прибыли от предпринимательской деятельности.

Поиск и реализация предпринимательского проекта требуют компетентного, всестороннего исследования всех видов деятельности: производственно-хозяйственной, экономической, инновационной и других видов деятельности, где имеются скрытые резервы хозяйствования для развития предпринимательской деятельности. Это требует от предпринимателей большого вклада и высокой квалификации, поэтому необходимо организовать подготовку и переподготовку предпринимателей на передовых отечественных предприятиях и в институтах. Вполне целесообразно направлять предпринимателей на передовые зарубежные заводы для изучения предпринимательских видов деятельности.

Большим резервом предпринимательства являются конверсия и диверсификация оборонных заводов; трансформация передовых технологий и оборудования в гражданский сектор экономики [4]. Это позволяет с минимальными затратами освоить новые технологии производства, повысить конкурентоспособность продукции и получить значительный эффект от их коммерциализации. Усиленное развитие предпринимательства в пищевой промышленности таят в себе огромный потенциал и скрытые резервы производства. Поэтому успешное развитие предпринимательской деятельности на предприятиях производственной и непромышленной сфер создает объективные предпосылки для дальнейшего вскрытия резервов производства, повышения конкурентоспособности и прибыльности работы предприятия. В этой связи предпринимательство можно рассматривать как важный фактор поиска резервов производства и ресурсосбережения.

Список литературы

1. Дистанционное образование [Электронный ресурс]. URL: <https://edu.kpfu.ru>
2. Информационный сайт по экономике [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ekportal.ru/page-id-2052.html>
3. Киберленинка [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-razvitiya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-kak-faktor-resursosberezeniya>
4. Образовательный портал [Электронный ресурс]. URL: <http://geum.ru/ec-aref/sovershenstvovanie-elementov-strategicheskogo-planirovaniya-predprinimatelskoy-deyatelnosti.php>

А. Н. Журавлев

Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева, Республика Мордовия, г. Саранск

Научный руководитель: О. В. Сульдина

ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ

Объектом исследования в работе выступило ООО «МАПО-Транс» Республики Мордовия. На данный момент можно выделить несколько видов деятельности ООО «МАПО-Транс»:

- 1) перевозка грузов автотранспортными средствами;
- 2) дорожное строительство;
- 3) полиграфическая деятельность;
- 4) добыча и реализация природного песка.

В таблицах 1–2 приведен уплотненный аналитический баланс ООО «МАПО-Транс», составленный путем агрегирования некоторых однородных по составу элементов балансовых статей и их перекомпоновки.

Таблица 1 – Анализ актива уплотненного аналитического баланса ООО «МАПО-Транс» за 2014–2017 годы, тыс. руб.

Актив	На конец 2014 г.	На конец 2015 г.	На конец 2016 г.	На конец 2017 г.	Отношение 2015 г/ 2014 г, %	Отношение 2016 г/ 2015 г, %	Отношение 2017 г/ 2016 г, %
Основные средства	388977	392282	294178	277051	100,8	75	94
Финансовые вложения	15000	15001	15001	15001	100	100	100
<i>Итого по разделу 1</i>	404026	407283	309179	292052	100,8	76	94,5
Запасы	60280	68829	139036	88134	114,2	202	63,4
НДС по ПЦ	24053	17200	10964	6190	71,5	63,7	56,5
Дебиторская задолженность	500316	549232	495067	741535	109,8	90,1	149,8
Финансовые вложения	25000	25000	98632	124811	100	394,5	126,5
Денежные средства и эквиваленты	10396	2516	1350	55562	24,2	53,6	41,2 раза
Прочие оборотные активы	--	--	14	1591	--	--	113,6 раза
<i>Итого по разделу 2</i>	520045	662777	745063	1017823	127,4	112,4	136,6
БАЛАНС	1024071	1070060	1054242	1309875	104,5	98,5	124,2

Согласно данным, представленным в таблице, можно сказать следующее. Внеоборотные активы предприятия представлены финансовыми вложениями и основными средствами, стоимость которых с 2014 года немного выросла – на 0,8 %, а с 2015 года устойчиво снижается. Оборотные активы представлены запасами, стоимость которых в 2016 году резко росла (более, чем в 2 раза), а в 2017 году наметилась тенденция снижения, что является положительным фактом, ибо активы обездвиживаются в запасах. Сокращению в указанном периоде также подверглись НДС по приобретенным ценностям. Вместе с тем в период 2014–2017 гг. наметилась устойчивая динамика роста таких показателей как финансовые вложения, денежные средства и эквиваленты, прочие оборотные активы. Негативным фактором является рост дебиторской задолженности (кроме 2016 года). Так, в 2015 году она возросла на 9,8 % от уровня 2014 года, а в 2017 – на 49,8 % от уровня 2016 года, на 35 % от уровня 2015 года.

Теперь рассмотрим и проанализируем структуру пассива уплотненного аналитического баланса ООО «МАПО-Транс» за 2015–2017 годы.

Таблица 2 – Анализ пассива уплотненного аналитического баланса ООО «МАПО-Транс» за 2014–2017 годы, тыс. руб.

Пассив	На конец 2014 г.	На конец 2015 г.	На конец 2016 г.	На конец 2017 г.	Отношение 2015 г./ 2014 г., %	Отношение 2016 г./ 2015 г., %	Отношение 2017 г./ 2016 г., %
1	2	4	6	7	8	9	10
Уставный капитал	10	10	10	10	100	100	100
Нераспределенная прибыль	105997	121424	135849	147294	114,6	111,9	108,4
<i>Итого по разделу 3</i>	<i>106007</i>	<i>121434</i>	<i>135859</i>	<i>147304</i>	<i>114,6</i>	<i>111,9</i>	<i>108,4</i>
4. Долгосрочные обязательства							
Отложенные налоговые обязательства	4770	7612	9968	10327	159,6	131	103,6
Заемные средства	347479	377415	226966	226996	108,6	60,2	100
Прочие обязательства	178904	140903	99886	53522	78,8	70,9	53,6
<i>Итого по разделу 4</i>	<i>531153</i>	<i>525930</i>	<i>336820</i>	<i>290815</i>	<i>99</i>	<i>64</i>	<i>86,3</i>
Заемные средства	115414	114631	141087	259193	99,3	123	183,7
Кредиторская задолженность	259702	295468	430568	608094	113,8	145,7	141,2
Оценочные обязательства	11795	12597	9908	4469	106,8	78,7	45,1
<i>Итого по разделу 5</i>	<i>386911</i>	<i>422696</i>	<i>581563</i>	<i>871756</i>	<i>109,2</i>	<i>137,6</i>	<i>150</i>
БАЛАНС	1024071	1070060	1954242	1309875	104,5	98,5	124,2

Данные таблицы 2 свидетельствуют о следующем. Уставный капитал в анализируемом периоде не подлежал изменению. Сумма нераспределенной прибыли в период 2014–2017 годах растет устойчивыми темпами на 14,6 %, на 11,9 %, на 8,4 %.

Сумма долгосрочных заемных средств в анализируемом периоде имеет тенденцию к снижению, что является положительной тенденцией. Это происходит за счет снижения объемов заемных средств и прочих обязательств. Положительную динамику имеют лишь отложенные налоговые обязательства. Что касается краткосрочных заемных средств, то здесь устойчивые тенденции роста имеют объемы краткосрочных заемных средств и кредиторская задолженность за счет расчетов с поставщиками и подрядчиками и расчетов по налогам и сборам. Тенденцию к снижению имеют в краткосрочных обязательствах – оценочные обязательства.

Особенно тщательно необходимо проанализировать изменения основных технико-экономических показателей работы предприятия, от состояния которых в значительной степени зависит финансовое состояние предприятия. При этом следует иметь в виду, что стабильность структуры свидетельствует об устойчивом, хорошо отлаженном процессе производства и сбыта продукции и, наоборот, существенные структурные изменения – признак нестабильной работы предприятия (таблица 3).

Таблица 3 – Основные технико-экономические показатели ООО «МАПО-Транс» за 2015–2017 годы, тыс. руб.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отношение 2016/15, %	Отношение 2017/16, %
Выручка	879063	737916	1280522	84	173,5
Себестоимость	797178	688715	1197013	86	174
Себестоимость на 1 руб. выручки, руб.	0,9	0,93	0,93	103,3	100
Чистая прибыль	15427	14425	11445	93,5	79,3
Среднегодовая стоимость основных средств	390629,5	343230	285614,5	87,8	83,2

Фондоотдача	2,25	2,15	4,48	96	208,4
Фондоемкость	0,44	0,47	0,22	106,8	46,8
Среднесписочная численность, чел.	546	547	554	100,2	101,3
Производительность труда	1610	1349	2311,4	83,8	171,3
Материалоотдача	1,11	1,07	1,08	96,4	101

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что такой показатель как выручка 2017 году подвергся значительному росту – на 73,5 %. При этом себестоимость растет более высокими темпами – что является негативным фактором, о чем свидетельствует себестоимость на 1 рубль выручки, которая в 2017 году составила 93 коп. Несмотря на рост объемов выручки в абсолютных единицах, величина чистой прибыли анализируемого предприятия имеет тенденцию сокращения. Также сокращению подвергается и величина основных средств, что, в свою очередь, влечет за собой увеличение фондоотдачи – в 2017 году более, чем в 2 раза.

Среднесписочная численность персонала практически неизменная в анализируемом периоде, в связи с чем, при интенсивном росте выручки от реализованной продукции (товаров, работ, услуг) растет и показатель производительности труда, который в 2017 году вырос на 71,3 %. Показатель материалоотдачи также в 2017 году имеет незначительный рост, что говорит о более эффективном использовании ресурсов.

Список литературы

1. *Ковалев В. В.* Финансовый анализ. Методы и процедуры: учебник. М.: Финансы и статистика, 2006. 560 с.

А. Корякина, Я. Жушев

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. А. Астафьева

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

На сегодняшний день в области государственного управления идет совершенствование системы, которое решает проблемы организации менеджмента различных уровней, а именно национального, регионального и местного самоуправления, а также подготовку и привлечение управленческих кадров, поиск оптимальной структуры штатного расписания государственного аппарата, управление персоналом государственных организаций, условия работы государственных служащих, профессионального развития и лидерства.

Инновации можно разделить на технологические и нетехнологические. Технологические инновации – это инновации, направленные на приобретение и применение новых знаний для решения технологических и инженерных задач в области обеспечения функционирования техники и производства в организации, как единой системе. К ним относят все изменения, определяющие научно-технический прогресс и методы организации производства, технологии производства [3, с. 37–42]. К нетехнологическим инновациям относят новшества организационного, управленческого, правового, социального и экологического характера. Нетехнологические инновации также включают в себя и организационно-управленческие инновации.

В России на развитие инновационных технологий, реализуемых до 2024 года было выделено 25,7 трлн рублей. Из них 5,7 трлн рублей на человеческий капитал, 9,9 трлн рублей на комфортную среду для жизни и 10,1 трлн рублей на экономический рост (рисунок 1).



Рисунок 1 – Бюджет национальных проектов до 2024 г. [4]

В полной мере происходит модернизация и цифровизация органов местного самоуправления: администрации мелких поселений расформируются и объединяются в более крупные административные единицы, становится все больше многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

Связь с органами власти для населения становится все удобнее, множество услуг теперь можно получить через интернет, не выходя из дома. В национальных проектах ставится приоритет на внедрение инновационных технологий.

Государством поставлена задача обеспечить присутствие Российской Федерации в числе пяти ведущих стран мира, осуществляющих научные исследования и разработки в областях, определяемых приоритетами научно-технологического развития.

В 4 субъектах РФ в 2019 г. будет запущен пилотный проект для самозанятых граждан на базе мобильного приложения в целях отработки ключевых параметров специального налогового режима, включая: передачу информации о продажах в налоговые органы.

Уже к 2021 г. 120 млрд. частных инвестиций будут привлечены в проекты по разработке и коммерциализации продуктов и сервисов на базе «сквозных» цифровых технологий, будет обеспечено предоставление приоритетных массовых социально значимых государственных (муниципальных) услуг/сервисов в цифровом виде, создано типовое автоматизированное рабочее место госслужащего на базе отечественного ПО [4].

Внешняя среда динамична и становится все более технологично совершенной. То, что казалось фантастикой несколько лет назад – реальность уже сегодня и Россия старается не отставать от этого процесса (рисунок 2).

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ		ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ		БЮДЖЕТ, МЛРД РУБ.	
	Здравоохранение	8	1725,8	Наука	3 636,0
	Образование	10	784,5	Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	5 481,5
	Демография	5	3105,2	Цифровая экономика	6 1634,9*
	Культура	3	113,5	Производительность труда и поддержка занятости	3 52,1
	Безопасные и качественные автомобильные дороги	4	4779,7	Международная кооперация и экспорт	5 956,8
	Жилье и городская среда	4	1066,2	Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	11 6348,1**
	Экология	11	4041,0		

Рисунок 2 – Бюджеты национальных проектов до 2024 г. (по отраслям) [4]

Таким образом, успех во внедрении в нашей стране инноваций в практику государственного управления связан с использованием технологий и инструментария «электронного правительства», являющегося в настоящее время основным инновационным методом модернизации государственной управленческой деятельности.

К факторам, тормозящим инновационные процессы в сфере государственного и муниципального управления, отнесем [6]:

- нерациональное расходование ресурсов, выделенных на инновационную деятельность;
- несогласованность отчетности ведомственных структур и органов власти;
- несоответствие развития уровня инновационной инфраструктуры в различных субъектах РФ, что можно определить как инновационное неравенство;
- недостаточная прозрачность муниципальных органов власти и их подведомственных организаций, что проявляется в неполном раскрытии информационных данных;
- консервативность и отсутствие качества инновационности у ряда представителей муниципальной власти.

Список литературы

1. Долечек В. Качество предоставления управленческих услуг населению: зарубежный опыт // Управление современным городом. 2013. № 10–12.
2. Иванова Н. Л., Мортон Т. Проблема социальной идентичности в исследовании организации: основные подходы // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. №3. С. 89–102.
3. Национальный доклад «Организационно-управленческие инновации: развитие экономики, основанной на знаниях» // Под ред. С. Е. Литовченко. М. 2018. С. 98–126.

4. Национальные проекты. URL: https://www.comnews.ru/sites/default/files/de/docs/informacionnye_materialy-1.pdf (01.03.2019). свободный
5. Официальный сайт Правительства РФ. URL: <http://government.ru/> свободный – (11.03.2019).
6. *Сорокина Г. П., Широкова Л. В., Астафьева И. А.* Цифровые технологии как фактор повышения эффективности государственного и муниципального управления // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2019. № 2. С. 72–82.
7. *Степаненко Д. М.* Классификация инноваций и ее стандартизация // Инновации, 2014. № 7. С. 77–79.
8. *Фатхутдинов Р. А.* Инновационный менеджмент: учебник для вузов. 5-е изд. – СПб: Питер. 2016.

Д. Завершина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: С. Ю. Сучкова

О СОЦИАЛЬНЫХ РИСКАХ ПОВЫШЕНИЯ ТАРИФОВ ЖКХ

В интервью федеральному каналу он заявил о 2-кратных переплатах населения за ЖКХ: по большинству коммунальных платежей население России переплачивает примерно 100 % себестоимости. То есть услуги ЖКХ обходятся в 2 раза дороже. Эти суммы «коммунальные монстры» расходуют на собственные нужды.

По оценкам главы ФАС, в соседних областях стоимость производства 1 куб. м воды в сопоставимых климатических условиях может отличаться в 54 раза, что говорит о завышении тарифов. И, как правило, дальше выясняется, что там работает сын какого-нибудь губернатора или высокопоставленного чиновника, который это все пробил через соответствующую региональную энергетическую комиссию и так далее. По словам исполнительного директора некоммерческой организации С. Разворотневой, одной из самых частых причин переплаты является поставка избыточного тепла в квартиры – поставщики делают это в попытке прогреть дом полностью, хотя это необходимо далеко не всегда. В последнее время частой причиной переплат стала двойная плата за вывоз мусора. После изменения системы обращения с твердыми бытовыми отходами вывоз мусора стал отдельной графой в платежных квитанциях, однако не везде стоимость этой услуги была исключена из платы за содержание жилья.

Еще одной из самых частых причин переплат является мошенничество со стороны управляющих компаний. УК присылают по две квитанции сразу, перекалывают свои долги на жильцов, навязывают услуги и посредников или, к примеру, ведут расчеты по нормативу, даже если установлен счетчик. «Предлагаем каникулы по ЖКХ, поскольку, согласно данным ФАС, у нас большая переплата [за коммунальные услуги – прим. ред.], в два раза. Надо освободить людей от оплаты до конца года», — цитирует Жириновского информгентство «Москва». Политик подчеркнул, что таким образом россиянам можно будет компенсировать переплаченные ими деньги за многие годы. В своем микроблоге Twitter Жириновский добавил, что освободить от новых платежей россиян нужно «как минимум на год», только в этом случае получится возместить людям переплату за последние 10–15 лет. Ранее глава Федеральной антимонопольной службы Игорь Артемьев заявил, что потребители коммунальных услуг переплачивают в два и более раз, напоминает портал «Утро.ру». По словам руководителя ФАС, три четверти российских регионов переплачивают за предоставление коммунальных услуг, а остальные имеют заниженные тарифы. Как уточняет «Национальная служба новостей», расценки на воду могут отличаться в 54 раза.

О скором повышении тарифов ЖКХ в два этапа стало известно еще в августе. Это вызвало настоящую волну недовольства среди населения. Двойное увеличение расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг многим россиянам просто не по карману. Министерство экономического развития, в свою очередь, поторопилось разъяснить, что совокупное повышение тарифов ЖКХ пройдет в пределах инфляции по отношению к 2018 году и не превысит 4,2 %. График изменения тарифов в 2019 году выглядит следующим образом:

- с 1 января россияне увидят увеличение платежей на 1,7 %;
- с 1 июля в платежках суммы увеличатся на 2,4 %.

Первоначально Министерство энергетики РФ предложило увеличить тарифы с нового года на 1,7 % и дополнительно в июле на традиционные 4 %. Совокупная индексация в таком случае могла бы превысить 6 %. Федеральная антимонопольная служба выступила против такого предложения. О взаимосвязи повышения платежей ЖКХ с увеличением налога на добавленную стоимость указано в справке к Постановлению об особенностях индексации тарифов за 2019 год. Также в справке упоминается о том, что в предыдущие годы увеличение тарифов проводилось единожды с 1 июля в среднем на 4 %. По данным Росстата среднестатистический платеж за коммунальные услуги одной российской семьи составляет 5 тыс. руб. Это примерно 11 % от

семейного бюджета. Но специалисты отмечают, что в зависимости от региона эти величины сильно отличаются. Ранее глава Федеральной антимонопольной службы Игорь Артемьев заявил, что потребители коммунальных услуг переплачивают в два и более раз, напоминает портал «Утро.ру». По словам руководителя ФАС, три четверти российских регионов переплачивают за предоставление коммунальных услуг, а остальные имеют заниженные тарифы. Как уточняет «Национальная служба новостей», расценки на воду могут отличаться в 54 раза.

Исследование общественных настроений на федеральном уровне также свидетельствует о недовольстве граждан системой ЖКХ – опубликованные в августе данные ФОМ показали, что более половины россиян оценивают качество жилищно-коммунальных услуг как плохое, а 89 % респондентов уверены, что с ростом тарифов их качество не улучшится. 65 % считают тарифы ЖКХ неоправданно высокими, и среди объяснений факта постоянного повышения услуг ЖКХ пальму первенства занимает ответ «коррупция и жажда наживы» – так считают 18 % опрошенных ФОМ.

Список литературы

1. *Васильева Ю. В.* Книга / учебник Годовой отчет. Жилищно-коммунальное хозяйство. 2013.
2. Информационно-дискуссионный портал – Newsland. [Электронный ресурс]. URL: <https://newsland.com/community/25/content/zhkhh-razorit-rossiian-tret-naseleniia-strany-mozhet-ne-osilit-rost-kommunalnykh-tarifov/1457521>
3. Сетевое издание – Правда.ру [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pravda.ru/society/1343638-fas/>

Н. И. Захаров

Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева, Республика Мордовия, г. Саранск

Научный руководитель: О. В. Сульдина

ПРАКТИКА АНАЛИЗА ОБОРАЧИВАЕМОСТИ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В НЕСТАБИЛЬНОЙ СРЕДЕ

Деловая активность предприятия можно измерять с помощью системы количественных и качественных показателей. Показатели деловой активности позволяют проанализировать, насколько эффективно предприятие использует свои средства. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики коэффициентов оборачиваемости.

Относительные показатели деловой активности (оборачиваемости) характеризующие эффективность использования ресурсов организации, это коэффициенты оборачиваемости (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели оборачиваемости (деловой активности) ООО «МАПО-Транс» в 2015–2017 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отношение 2016 /15, %	Отношение 2017/16, %
Оборотные активы	662777	745063	1017823	112,4	136,6
Запасы	68829	139036	88134	202	63,4
Доля запасов в стоимости оборотных активов, %	10,4	18,7	8,7	180	46,5
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	1,33	0,99	1,3	74,4	131,3
Длительность одного оборота	270,7	363,6	277	134,3	76,2
Коэффициент закрепления оборотных средств (показатель, обратный коэффициенту оборачиваемости)	0,75	1,01	0,77	135	76,2

Чем больше коэффициент оборачиваемости активов, тем интенсивней используют активы в деятельности организации, тем выше деловая активность. В случае ООО «МАПО-Транс» это соблюдается. Так, значение коэффициента оборачиваемости активов равное 1,33 показывает, что организация в течение года получает выручку в 1,33 раза большую стоимости своих активов, а активы оборачиваются за 270,7 дней. Снижение данного показателя также является положительной динамикой для предприятия. Таким образом, можно говорить о том, что в 2017 году предприятие оптимизировало рассмотренные финансовые показатели и общую структуру баланса.

Теперь рассмотрим более конкретные показатели деловой активности анализируемого предприятия.

Таблица 2 – Дополнительные показатели оборачиваемости (деловой активности) ООО «МАПО-Транс» в 2015–2017 гг.

Показатель	Годы			Отклонение, %	
	2015	2016	2017	2016/15	2017/16
Оборачиваемость текущих активов	1,22	1,1	1,3	91,7	118,2
Оборачиваемость внеоборотных активов	2,24	2,5	4,6	111,6	184
Скорость оборота собственного капитала	5,4	5,9	8,7	109,3	147,5
Оборачиваемость инвестиционного капитала	2,7	3,1	5,8	114,8	187
Оборачиваемость дебиторской задолженности	1,5	1,6	1,7	106,7	106,2
Оборачиваемость кредиторской задолженности	3	1,7	2,1	56,7	123,5

Данные табл. 2 свидетельствуют о следующем. Коэффициент оборачиваемости текущих активов показывает при проведении анализа, сколько денежных единиц реализованной продукции принесла каждая денежная единица активов. Данный показатель используется инвесторами для оценки эффективности вложений капитала. В 2016 году произошло снижение показателя на 8,3 % и составило 1,1. Это является негативной тенденцией. Так как уменьшается интенсивность оборачиваемости. Зато в 2017 году значение данного показателя возросло на 18,2 % и составило 1,3.

Значение коэффициента оборачиваемости внеоборотных активов в 2015 году находилось на уровне 2,24. Это означает, что на 1 руб. основных средств приходится 2,24 руб. выручки. В 2016 году этот показатель вырос до 2,5 руб. В 2017 году значения показателя возросло еще на 84 %, что является положительной тенденцией. Скорость оборота собственного капитала или активность средств, которыми рискуют акционеры, в анализируемом периоде выглядит следующим образом. В случае ООО «МАПО-Транс» показатель находится в пределах 5,4–8,7. Это означает, что в анализируемом периоде на 1 руб. собственных средств приходилось от 5,4 до 8,7 руб. выручки. Стремительный рост данного показателя означает значительное превышение уровня продаж над вложенным капиталом, что влечет за собой увеличение кредитных ресурсов и возможность достижения того предела, когда кредиторы больше участвуют в деле, чем собственники.

Коэффициент оборачиваемости инвестированного капитала отражает скорость оборота долгосрочных и краткосрочных инвестиций предприятия, включая инвестиции в собственное развитие. Она существенным образом зависит от инвестиционных бизнес-процессов в части осуществления реальных и финансовых инвестиций, а также от эффективности операционной деятельности в части использования имеющихся ресурсов. Значение показателя в 2015 году находилось на уровне 2,7, в 2016 году – уже повысилось до 3,1, а в 2017 году – 5,8. Это является положительной тенденцией, так как увеличивается выручка на вложенный капитал.

При анализе этих коэффициентов в динамике можно увидеть, насколько быстрее или медленнее оборачивается капитал, выведенный на время из производственной деятельности, в сравнении с капиталом, задействованном в производстве. При более детальном анализе необходимо учитывать структуру инвестированного капитала.

При анализе деловой активности особое внимание следует обратить на оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности, т.к. эти величины во многом взаимосвязаны. В анализируемом периоде оборачиваемость дебиторской задолженности в ООО «МАПО-Транс» находится в диапазоне 1,5–1,7 оборота в год. В целом, это выше, чем общая оборачиваемость оборотных средств.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности в 2015 году составил 3. В 2016 году произошло уменьшение показателя до 1,7. Это является положительной тенденцией, так как данный показатель отражает средний срок возврата долгов предприятия (за исключением обязательств перед банками и по прочим займам). В 2017 году показатель возрос до 2,1, но остался ниже уровня 2015 года на 30 %.

Кроме того, для целей разработки и совершенствования системы финансового планирования для принятия управленческих решений, необходимо проанализировать и показатели рентабельности (таблица 3).

Таблица 3 – Расчет показателей рентабельности ООО «МАПО Транс» за 2015–2017 годы, в % за год

Показатель рентабельности	Годы			Изменение +/-	
	2015	2016	2017	2016/15	2017/16
Реализованной продукции	10,3	7,1	7	-3,2	-0,1
Продаж	9,3	6,7	6,5	-2,6	-0,2
Норма прибыли	1,8	2	0,9	0,2	-1,1
Активов	1,5	1,35	0,9	-0,15	-0,45
Собственного капитала	12,7	10,5	7,8	-2,2	-2,7

Заемного капитала	1,6	1,6	1,0	0	-0,6
Инвестиционного капитала	2,4	3	2,6	0,6	-0,4
Оборотных активов	12,4	6,6	8,4	-5,8	1,8
Внеоборотных активов	20,1	15,9	28,6	-4,2	12,7

Данные, представленные в таблице 3, свидетельствуют о следующем. Несмотря на то, что показатели во всем анализируемом периоде являются положительными, их динамика является отрицательной, что, несомненно, можно считать негативным фактором в работе анализируемого предприятия.

Таким образом, данная схема анализа может дать необходимую информацию пользователю для принятия управленческих решений.

Список литературы

1. *Ефимова О. В.* Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник. М.: Омега-Л, 2010. 351 с.

В. В. Зверева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. М. Аллахвердиева

ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА

Актуальность этой темы заключается в том, что без мотивирования персонала не достичь стабильного и продуктивного развития фирмы. Используя современные и качественные методы стимулирования, и применяя теории мотивации, можно достичь наилучшего качества и уровня фирмы. Персонал будет более продуктивно выполнять обязанности, увеличится производительность фирмы, грамотность и квалификация персонала, снизится уровень текучести кадров. В наши дни человеческий фактор является важным составляющим производства и работы предприятия, поэтому необходимо грамотно стимулировать работников.

Мотивация персонала – это способ повышения продуктивности персонала. Мотивация и стимулирование продуктивности работников является очень важным направлением кадровой политики любой организации. Самой эффективной системой мотивации персонала является «мотивация на результат». Результаты работы персонала определяются с помощью КПЭ (Ключевых показателей эффективности). КПЭ и мотивация сотрудников позволяют эффективно повысить производительность работы предприятия. Только мотивация на результат является совершенной системой, так как обосновывает бизнесу выплаты вознаграждений, а сотрудникам дает возможность получать и увеличивать доход в четкой зависимости к приложенным усилиям

Виды мотивации:

- материальная мотивация;
- социальная мотивация
- психологическая мотивация.

Так же помимо мотивации существует такое понятие, как стимул.

Четыре основные формы стимулов.

1. Принуждение. Если заглянуть в историю, то мы заметим, что существовало множество способов принуждения, начиная с пыток и заканчивая изъятием имущества. Сейчас же существуют более рациональные способы: замечание, выговор, перевод на другую должность, строгий выговор, перенос отпуска, увольнение с работы.

2. Материальное поощрение. Стимулы в материальной форме: зарплата и дополнительные тарифы, вознаграждения, премии и др.

3. Моральное поощрение. Стимулирование духовности человека: благодарности, грамоты, доски почета, почетные звания, ученые степени, дипломы, публикации в прессе, правительственные награды и др.

Стимулирование – это процесс регулирующего воздействия на работника факторов внешней среды с целью повышения его трудовой активности. Если мотивация подталкивает деятельность изнутри, то стимулирование привлекает ее извне возможностью удовлетворения потребностей.

Нет единого правила или способа мотивации персонала, но существуют принципы разработки собственного эффективного метода:

Действенной будет мотивация, позволяющая служащему почувствовать себя важным и нужным. Такое поощрение вызывает уважение и добрую зависть среди коллег. Однако во всем следует знать меру, в противном случае утрата наград приведет к моральной дисквалификации работника.

Непредвиденные единоразовые поощрения работают успешнее системных (ежемесячное начисление премии за качественную работу). К системным методам быстро привыкают и считают их частью нормы.

Похвала действует лучше наказания.

Реакция руководства (положительная или отрицательная) должна быть незамедлительной. Таким образом, подчиненный ощущает себя значимым: начальнику небезразличны его достижения или промахи.

Промежуточный результат – тоже результат! Стимулирование работников за маленькие успехи позволит ускорить достижение главной цели.

В основе мотивации работника, как и каждого человека, лежат потребности. Они выступают внутренними, глубинными источниками развития личности и ее деятельности.

Существуют различные теории потребностей:

Мотивация Маслоу на стабильность связана с потребностью человека в безопасности. Вы обеспечили сотрудника зарплатой, предоставили график работы, который дает возможность высыпаться, то есть «закрыли» его физиологические потребности. После этого перед человеком встают вопросы, насколько стабильна ситуация в компании, нет ли риска потерять работу и т. д. В отличие от базовых потребностей, потребность в безопасности нельзя «закрыть» только деньгами, потому что ощущение стабильности связано с социумом. Сотрудник чувствует себя в безопасности, когда не просто получает бонусы, но планирует свою работу в компании в течение долгого периода. Так возникает ассоциативная привязка: чем лучше дела у фирмы, тем лучше дела у самого сотрудника.

Когда вводить. Когда набираете команду, говорите не только о должностных обязанностях и оплате труда. Расскажите о преимуществах: слаженной работе, стабильной зарплате и пр. Объясните, как вы лично и другие сотрудники и подразделения поможет решать сложные вопросы. Например, поясните, что, помимо коммерческой службы, в компании есть сильные юристы и бухгалтеры, которые грамотно работают с договорами и счетами.

Как поддерживать. Во-первых, как руководитель показывайте сотрудникам, что вы работаете с ними в одной связке, что их проблемы – и ваши тоже. Объясните подчиненным: если возникли сложности, с которыми нельзя справиться самостоятельно, надо обратиться за помощью. Во-вторых, чтобы не демотивировать сотрудников, разделите с ними ответственность за задачи. Перед сейлзами ставят планы – если показатели не достигнуты, лишают премии или грозят увольнением. С одной стороны, это стимул, а с другой – стресс. Прежде чем требовать результата, обеспечьте сотрудников инструментами, например каталогами или образцами товара, и вашей личной помощью. Если у менеджера сложные переговоры, проблема с клиентом, помогите ему. Согласуйте скидку для покупателя или вмешайтесь в переговоры. Когда менеджер может рассчитывать на помощь руководителя, это тоже мотивирует.

Клейтон Альдерфер разработал теорию мотивации, которая базируется на принципах пирамиды Маслоу. Теорию Альдерфера еще называют «теорией трех факторов» или «теорией потребностей».

Три уровня потребностей по Альдерферу (основы теории потребностей):

Альдерфер считал, что у человека существует всего три уровня потребности (три фактора):

- потребности существования;
- потребности в социальных связях (в том числе, потребность в уважении);
- потребности роста (потребности самовыражения).

На этих трех китах и базируется его теория, поэтому иногда теорию Альдерфера также называют теорией потребностей.

Альдерфер установил очень интересные закономерности:

- чем менее удовлетворены потребности существования, тем сильнее они проявляются;
- чем слабее удовлетворены социальные потребности, тем сильнее действие потребности существования;
- чем менее удовлетворены потребности личного роста, тем сильнее становятся социальные потребности

Связь теории Альдерфера с мотивацией сотрудников.

В зависимости от этих закономерностей можно формировать систему мотивации сотрудников.

Например, зная, что у сотрудника хорошо удовлетворены социальные потребности, нужно его мотивировать на удовлетворение потребностей роста.

Если у сотрудника слабые потребности роста, значит у него сильнее выражены потребности социальные – это также можно использовать при построении системы мотивации.

Пользуйтесь теорией Альдерфера – действительно полезна на практике.

Дэвид МакКлелланд изучал потребности и их влияние на мотивацию человека. В результате сформировал теорию мотивации, которую еще называют теорией приобретенных потребностей МакКлелланда.

Результаты его исследований сегодня широко применяются самыми разными руководителями во всем мире. В этой статье мы кратко разберемся, в чем заключается основная идея его теории мотивации человека по МакКлелланду.

МакКлелланд выделил основные потребности сотрудников:

1. Потребность достижения.

Иначе эту потребность можно назвать потребностью в эффективности. Это означает, что сотрудники стремятся в своей работе к способам выполнения этой работы, которые являются более эффективными, чем были у них раньше. То есть, у сотрудников есть потребность выполнять свою работу проще и быстрее, чем они это делают сейчас или делали раньше.

При чем, есть сотрудники, у которых эта потребность ярко выражена. В теории МакКлелланда таким сотрудникам нужны задачи, которые требуют от них какого-либо вызова, преодоления сложностей, то есть таким сотрудникам нужно дать возможности достигнуть результат – это станет для такого человека сильнейшей мотивацией.

2. Потребность соучастия.

Или по-другому, потребность в дружеских отношениях с окружающими. Таким сотрудникам важно мнение других о себе, важен их статус. Таких сотрудников опытные руководители отправляют на задачи, связанные со сферой услуг, с общением с клиентами.

3. Потребность во власти.

Здесь по теории мотивации МакКлелланда речь идет о людях, которые хотят контролировать других сотрудников, хотят больше ответственности, хотят руководить другими людьми.

В этой потребности сотрудники делятся на два типа:

- те, которым нужна власть ради власти (худший вариант);
- те, которым власть нужна для достижения более эффективного результата (отличный вариант – лидер команды).

МакКлелланд считал, что указанные три типа потребностей, а точнее их комбинация определяет мотивацию любого сотрудника. Зная потребности сотрудника, можно выстраивать под него систему мотивации, а также понимать на какие задачи его лучше назначить.

Таким образом, теория приобретенных потребностей может широко использоваться на практике. Для этого, нужно четко определить потребности (точнее их комбинацию) для сотрудников или групп сотрудников (отделов, департаментов).

В основе двухфакторной теории Ф. Герцберга лежат две большие категории потребностей: гигиенические факторы и мотивирующие факторы. Гигиенические факторы связаны с окружающей средой, в которой осуществляется работа, а мотивирующие – с характером работы.

Герцберг назвал первую категорию потребностей гигиеническими, употребив медицинское значение слова «гигиена» (предупреждение), так как, по его мнению, эти факторы описывают окружение сотрудника и обслуживают первичные функции, предупреждая неудовлетворенность работой. Вторую категорию факторов Герцберг назвал мотивирующими или способствующими, так как они побуждают сотрудников к лучшему исполнению.

Гигиенические и мотивирующие факторы в теории Герцберга

Гигиенические факторы	Мотивирующие факторы
Политика организации и руководства	Успех

Условия работы	Продвижение по службе
Зарботная плата, социальный статус	Признание и одобрение результатов работы
Межличностные отношения с начальником, коллегами и подчиненными	Высокая степень ответственности
Степень непосредственного контроля за работой	Возможность творческого и профессионального роста

Следует обратить внимание на то, что Герцберг сделал парадоксальный вывод о том, что заработная плата не является мотивирующим фактором. Действительно, в таблице заработная плата находится в категории факторов, приводящих к удовлетворенности или неудовлетворенности работой.

Смысл теории мотивации Врума заключается в том, что через нее автор показывает не сам механизм или его структуру, а процесс, который приводит его в действие, т. е. то, как в определенных жизненных обстоятельствах человек принимает решения, воздействующие на его дальнейшее поведение.

Если действия человека рациональны, значит, он рассчитывает на то, что они сулят ему конкретные результаты. Однако это не означает гарантированного достижения цели или что человек учел все альтернативные варианты поведения и осведомлен о любых возможных последствиях. Того, что человек понимает цель или суть требуемого результата, еще не достаточно для интерпретации его действий. Чтобы спрогнозировать поведение человека, необходимо быть в курсе не только его предпочтений и мотивов, но также знать и его убеждения, касающиеся приоритетного пути достижения требуемых результатов. Это является первой посылкой теории Врума.

Вторая же посылка говорит о том, что в каждый момент времени человек будет выбирать из некоторого количества результатов, к примеру, X и Y, либо X, либо Y, или же ему будет без разницы, какого именно результата он добьется. И его выбор будет зависеть от того, насколько сильно его желание и насколько привлекательна для него цель.

Если X приоритетнее Y, то человеку будет выгоднее, например, выполнить X-объем работы, чтобы его заработная плата увеличилась до определенного показателя (при условии, что оплата труда – сдельная). В противоположной ситуации работать лучше и усерднее ему будет невыгодно, т.к. следствием максимальной производительности труда станет снижение уровня оплаты – его коллегам станет необходимо выполнять больший объем работы за ту же оплату, вследствие чего лучший работник может лишиться уважения сотоварищей. Отсюда следует, что приоритетной целью для него станет не X, а Y.

Рассмотрим японскую систему мотивации работников.

Общепринятым фактом является утверждение, что именно прорыв в области менеджмента организаций послужил основанием для «японского экономического чуда». После окончания второй мировой войны японские корпорации всерьез заинтересовались, во-первых, системами «управления на основе качества» (total quality management, TQM), а, во-вторых, система управления персоналом.

Общеизвестно, что персонал японских компаний отличается одной общей для подавляющего их большинства качеством: японские работники преданы своей фирме. Преданность эта граничит порой с жертвенностью. Проявляется это в следующем:

- японские рабочие и служащие убеждены, что они являются важными, необходимыми лицами в своей компании и они ответственны за ее судьбу;

- в сознании японца понятие «профессия» отождествляется с понятием «работа», и практически всегда это понятие означает организацию (компанию), где он работает (например, я работаю на «Камацу»);

- даже если служащий компании немного нездоров, он редко примет день отдыха, а будет продолжать работать; в результате мы наблюдаем в Японии самый низкий в мире уровень потерь рабочего времени в связи прогулами;

– даже если администрация предварительно не сообщила японского служащего о необходимости сверхурочной работы, он, как правило, соглашается выйти, и пусть это происходит без особого воодушевления но и без колебаний: «надо – значит, надо»;

– о в массовом порядке японские рабочие не в полном объеме используют свою регулярную отпуск, потому что если японский служащий считает, что компания нуждается в том, что надо работать – он сокращает время своего отпуска; одновременно с этим они считают, что если они возьмут отпуск полностью, то этим они в какой-то мере выразят нелояльность своей фирм.

Давайте посмотрим, с помощью каких способов фирме удастся добиться такого отождествления рабочими и служащими самих себя со своей организацией, какие стратегические принципы в управлении персоналом приводят к столь примечательных результатов.

Принцип пожизненного найма и система бонусного трудового стажа. Известно (и подтверждено исследованиями), что чем дольше человек работает в организации, тем сильнее должно быть отождествление сотрудника фирмы со своей семьей. Японские корпорации, решая вопросы найма работников в организации, гарантируют своим служащим работу и используют при этом систему вознаграждения, основанную на продолжительности трудового стажа. Делается это для того, чтобы избежать перехода сотрудника в другую организацию.

Принципы, лежащие в основе данной системы, следующие:

– чем больше человек работает в одной организации, тем выше ее зарплата и должность;

– если человек переходит в другую фирму, то накопление стажа «обнуляется»;

– продвижение по службе в значительной степени зависит от стажа работы на фирме (естественно, при прочих равных условиях, потому что в первую очередь учитываются способности работника, его профессионально-квалификационный уровень и качество выполнения своих обязанностей), на практике же сотрудник до определенного возраста и стажа не может рассчитывать на более высокую по рангу должность;

– наряду с основной зарплатой, уровень которой зависит от стажа и должности, служащие получают денежные вознаграждения (как правило, это премии или бонусы не реже двух раз в год); также определенные льготы для сотрудников (оплата дороги на работу и обратно; оплата львиной доли расходов на медицинское обслуживание не только служащего, но и членов его семьи; компенсация компанией части оплаты за жилье;

– при найме работников на руководящие должности в первую очередь рассматриваются кандидатуры «своих» сотрудников;

– крупные японские компании часто практикуют обучение своих служащих (в том числе и за пределами страны, в престижных учебных заведениях Европы, США);

– повышение квалификации сотрудников является обязательным элементом работы компании, происходит это, как правило, без отрыва от производства.

Список литературы

1. *Базык Е. Ф.* Система мотивации персонала на предприятии как рычаг эффективного управления // Актуал. проблемы гуманитар. и естественных наук. 2015. № 4/1. С. 167–172; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://publikacia.net/archive/2015/4/1/46> (29.10.2018).

2. *Витик С. В.* Управление системой мотивации персонала // Достойный труд – основа стабильного общества : сб. ст. VII Междунар. науч.-практ. конф. 2015. С. 28–33; То же [Электронный ресурс]. URL: http://science.usue.ru/images/docs/itogi/1454_Dostoiniy%20trud%20sbornik%20trudov%20vnutrenniy%20blok.pdf (29.10.2018).

3. *Евдокимов Д. Д.* Система мотивации и стимулирования как элемент системы управления персоналом // Актуальные вопросы управления персоналом: сб. материалов студ. XVII Науч.-практ. конф. каф. организац.-кадровой работы в органах гос. власти / Моск. технол. ун-та (МИРЭА). 2017. С. 47–52.

4. *Ермилова Ю. П., Хабарова А. С.* Трудовая мотивация и ее влияние на систему подбора персонала в коммерческой организации // Форум молодых ученых. 2018. № 1. С. 374–378; То же

[Электронный ресурс]. URL: http://forum-nauka.ru/domains_data/files/17/Ermilova%20Yu.P.%202.pdf (29.10.2018).

5. *Калинина И. В., Обабкова-Тарануха О. А.* К вопросу эффективности и управления персоналом через систему мотивации // Экономика и бизнес. Взгляд молодых. 2015. № 1. С. 132–135.

Е. А. Ильин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Борисова

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ СОФЬИНСКОЕ)

Управление сферой культуры и досуга является важным направлением деятельности муниципальных органов власти, которая во многом определяет уровень комфорта проживания на территории муниципального образования.

Культура – это исторически сложившийся уровень развития общества, выражающийся в видах и формах реализации творческих сил и способностей человека, а также в культурных ценностях, созданных людьми. Сектор культуры призван сохранить исторические и национальные памятники культуры, пополнить сокровищницу культурных достижений в области литературы, искусства, музыки, живописи, скульптуры, архитектуры, привлечь людей к творчеству, воспитывать культурного человека, проводить исследования в области культуры.

Формирование и реализация осмысленной культурной политики является одной из важных задач государства, во многом определяющей его жизнеспособность и место в цивилизованном мире. Государство должно, с одной стороны, формировать культурную жизнь общества в целом, с другой – координировать культурные потребности и интересы различных слоев общества, территориальных, национальных и других сообществ.

Право участвовать в культурно – досуговой жизни и пользоваться учреждениями культуры, а также доступ к культурным ценностям гарантируется каждому гражданину России статьей 44 Конституции Российской Федерации [1].

Муниципальная политика в сфере культуры основана на общих принципах государственной политики. Федеральный закон от 06.10.2003 года № 131 – ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» касается вопросов местного значения населенных пунктов и городских округов, создания условий для предоставления жителям услуг культурных организаций, организации библиотечного обслуживания населения, охраны и сохранения культурного наследия (исторического памятники культуры) местного (муниципального) значения. Организация библиотечного обслуживания населенных пунктов отнесена к компетенции муниципальных районов [2].

Органы местного самоуправления должны основывать свою деятельность в сфере культуры и досуга на признании равного достоинства культур, равных прав и свобод в области культуры всех этнических общин и религиозных конфессий, проживающих на территории муниципалитета.

На современном этапе развития культурной политики от руководителей в сфере культуры требуются управленческие навыки, увеличивающие значения личностных и профессиональных ресурсов, что необходимо для достижения необходимых результатов. Деятельность органов местного самоуправления в области культуры должна быть направлена на обеспечение доступности культурной деятельности и культурных ценностей для населения.

В условиях разделения полномочий между местными органами власти важнейшей задачей является установление порядка управления культурными ресурсами с учетом специфики его организационной структуры и создания культурно-досуговых и массовых рекреационных служб. Задача – создать систему управления, способную осуществлять правовые, финансовые и организационные преобразования муниципальных учреждений культуры. Управление является одним из ресурсов для долгосрочного развития любой деятельности. В то же время устранение несоответствия между полномочиями, функциями и ресурсами, выделяемыми властям, может оказать очень негативное влияние на процессы культурного развития и, прежде всего, на процесс производства и распределения предметов культурного назначения. Роль управления культуры на уровне местного самоуправления должна заключаться в создании системы взаимодействия власти и управления на разных уровнях, а также условий для саморазвития и партнерства с

общественными организациями и структурами социального сектора в реализации культурной политики.

На территории сельского поселения Софьинское осуществляет свою деятельность муниципальное учреждение культуры культурно – досуговый центр «Софьинский». В рамках реализации полномочий муниципальных органов власти 8 декабря 2008 года Постановлением главы сельского поселения Софьинское № 92 был создан МУК КДЦ «Софьинский», деятельность которого направлена на развитие культуры и досуга на территории муниципального образования. Учредителем культурно – досугового центра «Софьинский» является орган исполнительной – распорядительной власти муниципального образования – Администрация сельского поселения Софьинское, и осуществляет свою деятельность за счет средств бюджета органа местного самоуправления.

В целях увеличения эффективности рассматриваемого учреждения культуры органам власти необходимо определить стратегические цели развития МУК КДЦ «Софьинский», которые позволят создать устойчивую систему культурно – досугового обслуживания населения, способствующей духовно-нравственному самоопределению личности, развитию творческих инициатив широких слоев населения, сохранению и распространению культурного наследия. При достижении стратегической цели, культурно – досуговый центр «Софьинский» сможет стать более конкурентоспособной организацией, более популярным среди населения сельского поселения Софьинское и, возможно, хорошей площадкой для инвестирования в целях дальнейшего развития.

Государственная политика в сфере культуры может быть эффективной только в том случае, если она осуществляется в едином комплексе с текущей социально-экономической политикой. Цели культурного развития должны соответствовать тем целям, на достижение которых направлены усилия общества. Современная система управления услугами в сфере культуры на современном этапе объективно требует перехода от директивного управления к гибкому регулированию культурных процессов, созданию децентрализованной системы управления, максимально демократичной в своей основе, с активным участием населения в решении важнейших вопросов общественной жизни. В связи с переходом к новой политической и экономической системе российского государства, ранее существовавшие модели организационных структур в сфере культуры требуют существенной корректировки. Изучение и анализ отечественного опыта становления и развития системы управления услугами сферы культуры позволило пополнить недостаточно разработанную научную базу новыми положениями и выводами, построением модели организационной структуры системы управления сферой культуры. Это, в свою очередь, позволит оптимизировать процесс научного поиска путей и методов реформирования механизма управления в сфере культуры.

Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).
2. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N 131-ФЗ (последняя редакция).
3. *Анимица Е. Г., Тертышный А. Т.* Основы местного самоуправления. М: Инфра-М, 2015.
4. *Баранов С. Т.* Основы культурной политики [Электронный ресурс]: учебное пособие / [и др.]. Электрон. текстовые данные. Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. 198 с.
5. *Габричидзе Б. Н.* Основы органов государственной власти России [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Политология», «Государственное и муниципальное управление» / [и др.]. 2-е изд. Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 479 с.

А. С. Илюхин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. А. Мечковская

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ОБРАЗОВАНИЯ

Каждый год первого сентября в школах, лицеях, гимназиях России за парты садятся миллионы учеников, а в аудиториях вузов, колледжей, техникумов, обучаются огромное количество студентов. На сегодняшний день значительная доля образования напрямую связана с рыночными отношениями, так как многие учебные заведения являются платными и предоставляют платные услуги. Но, несомненно, образование является само собой разумеющейся бесплатной услугой.

Учреждения образования предоставляют обществу услуги определенного вида, потребителями которых являются учащиеся и студенты, предъявляющие результаты своей деятельности на рынке труда, потребителями которых выступают различные организации. Этот механизм значительно усложняет определение продукта и потребителей, а, следовательно, и проведение сегментирования и выявления целевых рынков.

Средством расширения ресурсной базы учебных заведений может стать расширение состава учредителей образовательных организаций, прежде всего профессиональных учебных заведений. Это откроет возможности для кооперации государственных и муниципальных органов управления, а также заинтересованных юридических лиц при создании и обеспечении деятельности этих учебных заведений, для увеличения объемов их финансирования, применения различных механизмов управления и надзора за их деятельностью, в том числе таких, которые предполагают реальное участие общественности. Современный период развития общества от системы образования требует динамики и вариативности, внедрения новейших технологий. Сегодня каждая образовательная система нуждается в профессионале, который мыслит нестандартно, способен быстро и грамотно принимать решения и нести за них ответственность, который стремится реализовать свои потенциальные возможности. Разрешение данного вопроса требует переоценить сложившуюся педагогическую практику подготовки учеников.

В связи с этим основной целью исследования является рассмотрение мероприятий, направленных на совершенствование системы управления сферой образования.

Задачами исследования являются:

Проанализировать теоретические аспекты управления сферой образования;

Выявить проблемы, стоящие перед муниципальным образованием и поиск путей их решения.

В настоящее время в школе сформировалось мнение о необходимости дополнительной специализированной подготовки для успешного поступления в вуз, что породило многочисленные подготовительные отделения вузов, репетиторство, платные курсы, дополнительные частные школы, которые пытаются реализовать свои финансовые потребности.

Большинство старшеклассников считает, что образование на данный момент не дает возможностей для успешного обучения в вузе и построения дальнейшей успешной карьеры по профилю. В общественном сознании зреет понимание того, что будущее России будет полностью определяться качеством образования, что без приоритетного внимания общества к образованию невозможно, как показывает мировой опыт. Но, чтобы соответствовать ожиданиям, не отставать от времени, школа должна быть гибкой и должны соответствовать требованиям сегодняшнего дня, причем изменяться ей необходимо постоянно и стабильно, ввиду того, что, только развивающаяся школа в состоянии подготовить ученика, который сможет успешно построить свою жизнь и работать на благо государства.

На перспективы развития школы существенное влияние оказывает разработка и распространение новшеств. Достижения и разработки в сфере образования, педагогический опыт, рожденный в других школах, – могут быть мощными стимулами развития школы. Научные

разработки, позитивный опыт работы других учителей и школ, заимствование и совершенствовании опыта других школ могут дать возможность школе идти в ногу со временем.

Конечно, существуют и факторы, тормозят развитие образовательных учреждений. В качестве серьезного сдерживающего фактора выступают финансы: сегодня образовательные учреждения финансируются недостаточно и если в профессиональном образовании есть возможность воспользоваться внебюджетными поступлениями от платных услуг, то общеобразовательные школы практически не имеют возможности привлечь дополнительные средства.

Материально-техническая база, слабая обеспеченность педагогического процесса современными методическими разработками, техническая оснащенность кабинетов, высокий возраст педагогических кадров, все это вызывает только тревогу. Поэтому мощным внутренним фактором развития является потребность руководителей и педагогического коллектива работать по-новому. Инновационное движение в образовании позволяет реализовать творческий потенциал руководителей и учителей. Именно поэтому большинство учителей ориентировано на изменения в деятельности школы.

Мы уверены, что актуальность исследования обусловлена следующими факторами:

Во-первых, происходящие изменения в социально-экономическом устройстве России предполагают коренные изменения систем управления образованием на всех уровнях: федеральном, региональном, муниципальном. Потребность муниципального управления развитием образования как системы приводит к необходимости смены его целевых ориентиров, которые связаны с обеспечением социальной функции образования.

Во-вторых, существующая материально-техническая база образовательных учреждений в населенных по сравнению с городами недостаточно развита, что приводит к их кадровым проблемам. Грамотные финансовые распределения денежных средств приведут к балансу кадров между населенными пунктами и городами, а дополнительные социальные выплаты в сельских поселениях в размере 25 % окажут значительное влияние на выбор учителем образовательного учреждения.

В-третьих, необходимо создание благоприятных условий для привлечения молодых специалистов. Оказание социальной поддержки и предоставление бюджетного жилья окажут существенную поддержку молодым специалистам и поспособствуют их привлечению в образовательные учреждения.

В-четвертых, образовательные организации недофинансируются. Необходимо создать условия для возможности воспользоваться внебюджетными поступлениями от платных услуг. По данным на 2014 год бюджет университета Гарвард составил 36 миллиардов в год, Йель – 24 миллиарда, а образование РФ составило 13 миллиардов долларов. Средняя заработная плата по данным федеральной службы государственной статистики составляет 29 тысяч рублей, в то время как самыми высокими доходами могут похвастаться нефтяники и финансисты, имеющие 80 и 75 тысяч соответственно, а образование находится в ранге самых отстающих отраслей, хотя, несомненно, является одной из самых важных.

В-пятых, на перспективы развития школы существенное влияние оказывает разработка и распространение новшеств. Достижения и разработки в сфере образования, педагогический опыт, рожденный в других школах, – могут быть мощными стимулами развития школы. Научные разработки и работы других учителей и школ, могут дать возможность школе идти в ногу со временем, что является одним из важным факторов развития на сегодняшний день.

Основываясь на данных проделанного анализа, мы можем сделать вывод, что основными приоритетами совершенствования системы сферы образования должны стать:

- коренные изменения систем управления образованием на всех уровнях;
- совершенствование материально-технической базы;
- создание благоприятных условий для привлечения молодых специалистов;
- создание условий для возможности воспользоваться внебюджетными поступлениями от платных услуг;
- стимулировать достижения и разработки в сфере образования.

А. С. Илюхин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Говоря о предпринимательстве как культурно-историческом феномене, считаем правильным начать с рассмотрения вопроса об определении понятия «предпринимательство». Предпринимательство как особый вид деятельности, направленный на получение прибыли или социального эффекта, было известно с тех давних времен, когда начали развиваться торговля, товарно-денежные отношения, появились купцы, ремесленники, ростовщики.

Основы теории предпринимательства заложили в XVIII–XIX вв. такие ученые, как Ф. Кене, Ж. Б. Сей, А. Смит, Д. Рикардо, а затем Й. Шумпетер, Ф. Хайек, А. Чаянов и другие.

Определений предпринимательства большое количество. К примеру, в гражданском кодексе Российской Федерации приводится такое определение предпринимательства: «Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законе порядке». К предпринимательской деятельности относят любые виды хозяйственной деятельности, которые разрешены законом, включая различные услуги, коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультационную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами.

Именно многогранность этого важнейшего элемента рыночной системы делает предпринимателя в условиях жизни общества основной фигурой, с активностью и способностями которого связаны надежды на достижение стабильности и процветания общества.

Говоря о предпринимательстве в России, стоит отметить, что после 1917 года государством был взят курс на ликвидацию рыночных экономических связей. Были национализированы все крупные предприятия, экспропрированы средства производства и имущество всех частных предпринимателей.

Некоторое оживление в предпринимательство внесла НЭП (в 1921–1926 гг.), однако с конца 20-х годов предпринимательство вновь сворачивается – вплоть до начала его реанимации в 1990г. С того момента, когда частная собственность и предпринимательская деятельность были восстановлены в своих правах, началось развитие акционерных обществ, товариществ, кооперативов и других форм деятельности предприятий. По состоянию на 10.05.2018г. в России насчитывалось 3253592 индивидуальных предприятия, из них 3225786 микро предприятий, 27460 малых предприятий, 346 средних предприятий [1].

Исходя из логических соображений, предпринимательством «владеют» люди, а, как нам известно, только самые грамотные и энергичные из них способны воплотить в жизнь возвышенные идеи, реализовать их, а так же удерживать на рынке уверенную и стабильную позицию. А благодаря тому, что происходит объединение сил (создание предпринимательских сфер, кругов), шансы «на победу» увеличиваются многократно. При этом компетентные предприниматели знают о том, что необходимо уважать друг друга, уважать успех и деньги, а также уважать в первую очередь себя.

Развитие и достижение целей предпринимательской деятельности во все времена становления общества предполагают наличие и соблюдение некоторых значительных условий:

1. Новаторство и новизна – неотделимые черты предпринимательства, поскольку получить успех на рынке можно, лишь постоянно обновляя производство путем внедрения изобретений, новых технологий или организационных приемов, а так же постоянно совершенствуя свою систему и совершенствуя навыки своих работников.

2. Свобода выбора. Любой предприниматель должен быть свободен в выборе сферы деятельности, в принятии решений по тому или иному вопросу, естественно, в рамках правовых норм. А главная задача государства состоит в обеспечении свободы предпринимательской

деятельности, мотивировании людей на создание своего дела, которое поможет совершенствовать себя, свою семью, своих коллег, друзей и т.д.

3. Экономическая мотивация. Любой предприниматель ориентируется на достижение коммерческого успеха и систематическое получение прибыли. Вместе с тем, преследуя свои личные интересы в получении высокого дохода, предприниматель способствует и достижению общественного интереса.

Мы уверены, что для нормального развития предпринимательской деятельности необходимо осуществлять принятие определенных управленческих решений и иметь соответствующие подразделения, занимающиеся организацией их выполнения. На наш взгляд, основными функциями предпринимательства являются:

- производство;
- материально-техническое обеспечение;
- управление кадрами;
- ведение финансов и учета;
- маркетинг.

Производственная функция – это главная функция бизнеса. Остальные обеспечивают бизнес всем необходимым для непрерывного производства, а также сбыта продукции. Так, материально-техническое обеспечение предполагает приобретение на основании прямых договоров с изготовителями, через посредников (оптовых продавцов, биржи и т. п.) или в розничной торговле сырья, оборудования, транспортных средств, запасных частей и агрегатов, топлива и всего остального, что потребляется в процессе хозяйственной деятельности. Управление кадрами решает вопросы, связанные с приемом и увольнением работников, их обучением и оплатой труда, повышением квалификации и продвижением по службе, материальным и моральным стимулированием. Ведение финансов и учета означает поиск и мобилизацию средств инвесторов или кредитов, своевременные расчеты с поставщиками, бюджетом и работниками, учет всех видов доходов от продаж и внереализационных поступлений, рациональное использование капитала на коммерческие и иные цели. Маркетинг осуществляет анализ нужд потребителей и возможностей конкурентов, определяет перспективную продукцию, вырабатывает стратегию сбыта и ценовую политику, управляет процессом обмена между предприятием и его контрагентами.

Все эти функции находятся во взаимосвязи, и невыполнение одной из них способно полностью остановить предпринимательскую деятельность, а некачественное исполнение приводит к большим финансовым потерям и поражению на рынке.

Исходя из всего изложенного, стоит отметить, что стать предпринимателем очень и очень нелегко. Мы абсолютно уверены, что одним из главных навыков предпринимателя является самодисциплина. Как говорил Винс Ломбарди, один из самых успешных тренеров в истории американского футбола: «Лидерами не рождаются; ими становятся. Ими становятся точно так же, как и всеми остальными, – в результате тяжелого труда. И это цена, которую нам придется заплатить, чтобы достичь этой или любой другой цели», поэтому с искренней уверенностью можно сказать, что предпринимательство – это усердный и тяжелый труд, который отнимает время и силы, но приносит большое количество положительных эмоций и горы бесценного опыта.

Список литературы

1. Ресурсный центр малого предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <https://rcsme.ru/ru/statistics>
2. *Брайан Трейси*. Достижение максимума. Омега-л, 2013.
3. *Брайан Трейси*. Нет оправданий. Сила самодисциплины. 21 путь к стабильному успеху и счастью. Поппури, 2012.
4. *Роберт Кийосаки*. Богатый папа-бедный папа. Попурри, 2018.

А. А. Капустина

Западно-Казахстанский государственный университет им. М. Утемисова, Республика Казахстан, г. Уральск

Научный руководитель: А. А. Турченко

СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

В настоящей статье изучаются вопросы причин возникновения кризисов в рамках функционирования любого экономического субъекта, рассматриваются методы разрешения кризисов, которые проявляются в разработке предприятием оптимальной антикризисной политики управления.

На современном этапе, экономические системы представляют собой периодически повторяющиеся циклы, которые влекут за собой наступление и разрешение кризисов. Экономика и связанные с ней экономические процессы никогда не стоят на месте. Благополучие компании не редко сменяется на крах, такие показатели, как национальный доход, уровень занятости, темпы роста производства, а также цены и прибыль могут иметь тенденцию к понижению. Такие закономерные экономические процессы показывают, что кризисы возникают и протекают с разной степенью остроты и их возможными проявлениями [1, с. 41].

В условиях стабильного ведения бизнеса и эффективной деятельности, без каких-либо существенных отклонений, большинство организаций не задумываются о возможности появления кризисной ситуации, и оказываются не готовыми к ее планомерному решению. При этом экономические субъекты стараются оптимизировать производство и повысить его экономическую эффективность, планировать будущие экономические выгоды и не всегда создают резервы под возможное обесценение своих активов [1, с. 86].

Основная цель антикризисного управления организацией заключается в обеспечении ее устойчивого равновесия на рынке в течение длительного периода времени, которое, в свою очередь, позволит за счет выпуска готовой продукции и ее реализации генерировать необходимое количество денежных средств для уплаты налогов и погашения всех обязательств. Подобные мероприятия осуществляются экономическими субъектами для того, чтобы сохранить устойчивое финансовое положение и обеспечить развитие производства на перспективу [1, с. 89].

Основополагающие принципы антикризисного управления сводятся к следующим положениям:

- требуются специальные знания и опыт для управления в условиях кризиса;
- в целях снижения негативных последствий проявления кризисов целесообразно применять разные методы управления процессами выхода из кризиса [1, с. 234].

В процессе функционирования экономического субъекта кризис может проявиться в результате существенного различия между факторами экономической системы и финансовыми и хозяйственными факторами самого предприятия. Выделяют следующие две большие группы факторов:

Внешние (не зависящие от функционирования предприятия);

Внутренние (зависящие от функционирования предприятия).

Внешние факторы делятся на следующие виды: значительный рост безработицы, рост инфляции, снижение уровня реальных доходов населения, рост предложения товаров-субститутов, нестабильность валютного рынка, нестабильность регулирующего законодательства.[2]

Рассмотрим внутренние факторы, влияние которых на возможность проявления кризиса достаточно существенно:

– управленческие факторы – к ним относятся нерациональная система и структура бухгалтерского учета, повышенный уровень коммерческого риска, отсутствие оптимальных методов управления, недостаточный мониторинг изменений в информационном обмене на рынке;

– производственные факторы – к ним относятся морально и физически устаревшие основные средства, повышенные энергозатраты, перегруженность объектами социальной сферы;

– рыночные факторы – к ним относятся низкая конкурентоспособность товаров, отсутствие активного рынка для отдельных видов товаров [2].

Для классического цикла кризиса характерны четыре основные фазы: кризис (спад), депрессия (стагнация), оживление и подъем.

Первая фаза – кризис, который также можно охарактеризовать как спад. В этой фазе значительно сокращается совокупный объем производства, падают цены, наблюдается рост уровня безработицы и количества банкротств, а также уменьшение реальных доходов населения, сокращение внешне торгового оборота и сжатие банковского кредита [3, с. 213].

Вторая фаза цикла – депрессия или стагнация. Она представляет собой фазу застоя в экономике. Для такой фазы характерны нерешительные действия со стороны предпринимателей, которые минимально вкладывают собственные денежные средства в бизнес. При данной фазе показатели на кривой доходности могут достигать самой нижней точки спада, а затем начинают медленно подниматься [3, с. 214].

Третья фаза отражает оживление и характеризуется ростом цен, капиталовложений, повышением уровня занятости и расширением производства во всех отраслях – создаются новые предприятия, возникает масса новых товаров. При достижении высшей точки предыдущей фазы, оживление переходит в подъем [3, с. 216].

Четвертая фаза характеризуется подъемом: имеет место значительный рост всех показателей социально-экономического развития. Достигается наивысшая точка пика, которая снова повлечет за собой спад и постепенно рост производства отрывается от платежеспособного спроса [3, с. 219].

Рассмотрим пути выведения из кризиса экономического субъекта, находящегося на разных стадиях функционирования.

На первой стадии кризиса – происходит ухудшение финансового состояния предприятия. Возникает нехватка источников и ресурсов для дальнейшего развития производства. Антикризисным решением на этой стадии будет пересмотр плана и стратегии организации, которые в свою очередь будут нести снижение издержек. [3, с. 267].

Вторая стадия кризиса – характеризует снижение производительности организации и приводит к возникновению дефицита. Антикризисным решением на данной стадии – изменение структуры предприятия и относящиеся к ней элементы, которые поддерживают финансовое положение предприятия [3, с. 268].

Третья стадия кризиса – влечет за собой полное отсутствие собственного капитала и резервных фондов у предприятия. Значительно сокращается объем производства, из-за нехватки сырья и материалов, бюджет компании направлен на погашение убытков и кредиторской задолженности. Меры антикризисного решения на этой стадии могут заключаться в принятии экстренных мер по изысканию денежных средств (например, реализация товарных запасов ниже себестоимости). [3, с. 269].

Четвертая стадия кризиса представляет собой крайнюю степень неплатежеспособности. Предприятие не имеет возможности продолжить выплачивать начисленные обязательства и из-за нехватки денежных и материальных ресурсов возникнет угроза прекращения деятельности предприятия. [3, с. 276].

Таким образом, антикризисное управление представляет собой совокупность методов, позволяющих обоснованно распознавать наступление кризисов и преодолевать повлекшие за ним, негативные последствия.

Список литературы

1. Жарковская Е. П., Бродский Б. Е., Бродский И. Б. Антикризисное управление. 7-е изд., испр. и доп. М.: Издательство «Омега Л», 2011. 467 с.: ил. (Высшая школа менеджмента).
2. Основы менеджмента: Антикризисное управление предприятием: сущность и содержание. URL: <http://bmanager.ru/articles/antikrizisnoe-upravlenie-predpriyatiem-sushhnost-i-soderzhanie.html> (дата обращения 24.02.2019).
3. Зуб А. Т. Антикризисное управление: учебник для бакалавров. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2014. 343 с.

К. В. Карелина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

ОРГАНИЗАЦИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА САДОВО-ПАРКОВОГО ОБЪЕКТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Благоустройство территории – комплекс мероприятий, направленных на улучшение экологического, санитарного, гигиенического и эстетического состояния среды. С ростом благосостояния нашего общества и повышением требований качества жизни населения, проблема благоустройства становится все более актуальной. Благоустройство – комплекс мероприятий по планировке и озеленению новых и существующих населенных мест.

Одна из основных задач благоустройства населенной местности связана с правильной организацией ландшафтного проектирования. Проект должен максимально учитывать природные особенности местности – окружающий ландшафт, климат, рельеф, растительность и соответствовать определенной последовательности работ. Так, на стадии проектно-исследовательских работ ландшафтного строительства проводится тщательный анализ всей территории и его инвентаризация.

Инвентаризация – это документальный статистический и качественный учет всех садово-парковых элементов, находящихся на данном объекте. Инвентаризацией конструктивных элементов на территории объекта озеленения решаются следующие задачи: периодический учет состояния, насаждений и всех конструктивных элементов (через каждые 3–5 лет); оценка насаждений и всех конструктивных элементов объекта в связи с его реконструкцией и восстановлением. Как правило, при инвентаризации обнаруживаются какие-либо изменения в первоначальном ландшафтно-архитектурном замысле, связанные с образованием поросли, переуплотнением посадок растений, вытаптыванием газонов, повреждением площадок и дорожной сети, нарушением типа объемно-пространственной структуры.

На основе полученных по инвентаризации данных составляются ведомости объемов работ по капитальному и текущему ремонту отдельных элементов – деревьев, кустарников, газонов, цветников, дорожно-тропиночной сети, парковых сооружений, малых форм и стационарного оборудования; по поддержанию определенного типа объемно-пространственной структуры насаждений и их типов. По данным инвентаризации составляют инвентарный план и вносят коррективы в паспорт садово-паркового объекта. Регистрируются все происшедшие за период изменения по элементам. Данные по инвентаризации озелененных территорий города (поселка) вносятся в общий реестр городских озелененных территорий. Данные сводятся в таблицу сводных данных о зеленых насаждениях на территориях городского района, города, всего населенного пункта. На каждый объект должны быть составлены: план инвентаризации территории (или инвентарный план), масштаб которого зависит от площади объекта: при площадях до 5... 10 га принимают масштабы 1:200 или 1:500; при площадях 25 га и выше – 1:1000 или 1:2000; оценочные ведомости инвентаризации по всем конструктивным элементам. На территории объекта проектирования была произведена инвентаризация и на основе полученных данных определили объем работы по капитальному и текущему ремонту отдельных элементов – дорожно-тропиночной сети, стационарного оборудования, а также работы по посадке цветников.

Инженерная подготовка озеленяемых территорий – это комплекс работ по созданию условий для проведения основных работ по благоустройству и озеленению. В зависимости от размеров объекта, его значимости, выполняемых функций, а также с учетом влияния природных факторов среды, степени антропогенных нагрузок состав и содержание работ по инженерной подготовке территории может быть разнообразным [1, стр. 76]. Основными задачами инженерной подготовки территории являются: освобождение территории от мусора, остатков фундаментов, засыпка ям, углублений, удаление камней; удаление сухих, отмирающих, зараженных вредителями и болезнями деревьев и кустарников; очистка территории от веток, листвы, а также от мелкого бытового мусора, стекла; защита ценных древесных растений с помощью специальных

приспособлений, проведение мероприятий по уходу за ценными растениями – обрезка ветвей и побегов; защита от ветровой эрозии, от смыва плодородного слоя почвы; подготовка территории под строительство дорожек, сооружений, малых архитектурных форм, выравнивание поверхности участка, что непосредственно связано с организацией поверхностного стока дождевых и талых вод; орошение в засушливых условиях; организация поверхности, создание нового рельефа с различными его формами.

Агротехническая подготовка территории заключается в проектировании и осуществлении мероприятий по определению и сохранению существующих ценных насаждений – деревьев, кустарников, трав; проведению системы агротехнического ухода за ними и подготовке почвы для озеленительных работ. Культур-техническая мелиорация – это подготовка поверхности участка: очистка от всей растительности и ее остатков, удаление и вывоз мусора, камней, засыпка ям.

Далее следует создание оптимальных условий для произрастания декоративных, культурных растений: регулирование водного режима, доведение мощности плодородного слоя почвы на всем участке до нормы, а в местах посадок деревьев и кустарников выкапывают ямы и наполняют их почвой смесями и компостами. После этого производится обработка почвы, удобрение и уплотнение ее верхних слоев перед посевом семян газонных растений и цветов. На стадии изысканий для проектирования необходимо изучить существующие зеленые насаждения как с лесоводственной точки зрения, так и с ландшафтно-эстетической стороны. Это необходимо для выявления на объекте ценных растительных группировок; уточнения участия существующей растительности, в общем, объемно-пространственном решении территории.

Для цветочных растений лучше всего подходят суглинистые и супесчаные, не сильно оподзоленные почвы, которые характеризуются хорошей структурой и оптимальным содержанием количества питательных веществ. Рыхлые почвы и природные почвогрунты нуждаются в известковании. Известкование способствует образованию и сохранению комковатой структуры почв. Во всех случаях при подготовке естественных почв производится вспашка с добавлением удобрений, что позволяет расширить площади питания деревьев, кустарников и различных видов цветов.

Дорожки являются одним из самых важных элементов архитектуры, а также неотъемлемой частью любого хорошо спланированного участка. Помимо выполнения своей главной функции – обеспечение удобного прохода – они зрительно очерчивают функциональные зоны участка: цветники, зону отдыха, хозяйственные постройки. Большую роль играют протяженность дорожной сети, габариты дорожек в различных частях территории, их конструкции, прочность, долговечность и декоративность покрытий. Дорожно-тропиночная сеть, площадки, аллеи обычно подразделяются на классы в зависимости от их функций и классифицируются по типам покрытий. Выделяется 6 классов дорог, дорожек и аллей [2, стр. 18]. Первый класс – это главные дороги и аллеи, по которым распределяются основные потоки посетителей объекта; они обычно предусматриваются как основные маршруты движения по объекту и воспринимают большие нагрузки от посетителей. Для данного вида дорожки предусмотрено асфальтированное покрытие. Второй класс – это второстепенные дороги, дорожки, аллеи, которые предназначены для соединения различных узлов объекта. Покрытие должно быть декоративным, твердым, сборно-плиточным. Для данных видов дорожек предусмотрено покрытие из бетонных тротуарных плиток. Различная цветовая гамма и возможность сочетания нескольких оттенков позволяют создавать покрытия с совершенно уникальным рисунком. Такая тротуарная плитка будет придавать территории аккуратный и красивый вид.

Размещение развлекательных сооружений (аттракционов) должно соответствовать их назначению, местоположению и способствовать формированию архитектурного облика всего объекта с учетом климатических и других условий. Если предусматривается детская площадка, то она должна быть с резиновым покрытием, на котором размещаются карусели, качели, турники, горки.

Создание зеленых зон на объекте соответствует правильному оформлению объемно-пространственной организацией территории. Деревья и кустарники – это и «аккумулятор» кислорода и защита от пыли, шума и элементы для создания гармоничной визуальной среды.

Каждое растение требует определенных условий для нормального роста и развития. Если подбор грунта специалист всегда выполняет индивидуально, то таким факторам, как освещенность, влажность, температура следует уделить внимание с точки зрения соответствия этих условий всей группе растений. Вся зеленая группа подбирается с учетом сходства необходимых условий произрастания и ухода.

При освещении парковых, территорий следует различать осветительные установки, выполняющие утилитарные и декоративные функции. Установки утилитарного значения обеспечивают освещение путей передвижения пешеходов. Установки декоративного значения предназначены для высвечивания сооружений, фонтанов, деревьев, кустарников, цветников. Освещению следует отводить одну из важных ролей в создании ландшафтно-архитектурного облика вечернего парка. При этом все элементы освещения должны быть эстетически привлекательными в дневное время. Все виды осветительных установок должны работать во взаимодействии друг с другом с учетом задач по освещению разных элементов объекта. Выбор источника света основан на экономичности установки и правильной цветопередаче. Наиболее распространены лампы накаливания, дуговые ртутные люминесцентные лампы, натриевые лампы высокого давления. Для освещения цветников важным является подбор спектрального состава источников света с учетом колористики растений. Главное – не исказить окраску растений. Для освещения деревьев и кустарников используются лампы накаливания в 300, 400, 500 Вт, ртутные лампы в 250 Вт, расположенные на высоте в 1... 1,5 м. Ступени лестниц, участки газонов, цветники, группировки деревьев и кустарников рекомендуется освещать низко расположенными светильниками. Такие светильники выполняют в виде настольных ламп с рефлектором. Они могут иметь форму грибов, шаров, цилиндров различной высоты и конфигурации. В дневное время такие светильники играют роль малых архитектурных форм [3, стр. 54]. Освещение садово-паркового объекта разрабатывается по специальному проекту и создается с помощью системы подведенных к светильникам электрических кабелей, проложенных в траншее.

Все необходимые технико-экономические расчеты составляются в целях определения сметной стоимости проектируемого строительства с кратким анализом, предлагаемой технологии производства работ. Для оценки экономичности использования территории проектируемого парка в проекте рассчитываются технико-экономические расчеты. Основным и окончательным документом технико-экономических расчетов является смета, составленная на плане с учетом местных условий, которая включает ценовые показатели, характеризующие все виды работ на территории парка.

Список литературы

1. Бакутис В. Э., Бутягин В. А., Луниц Л. Б. Инженерное благоустройство городских территорий. Москва, 2009.
2. Петренко Н. В. Ландшафтное проектирование. М. АСТ., Донецк, 2006.
3. Вергунов А. П., Денисов М. Ф., Ожегов С. С. Ландшафтное проектирование. Москва, Высшая школа, 2006.

О. Кондрякова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: С. Ю. Сучкова

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАСХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ С УЧЕТОМ МАЛЫХ ЗАКУПОК У ОРГАНИЗАЦИЙ

Деятельность муниципальных образовательных организаций на муниципальном уровне регламентируется соответствующей нормативной правовой базой.

Основным нормативным документом для малых закупок служит Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ. (п. 4 ч. 1 ст.93 – Закупки до 100 тыс. руб.; п. 5 ч. 1 ст. 93 – Закупки до 400 тыс. руб.) [1].

Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции [2].

Компьютеры давно стали неотъемлемой частью жизни человека. Их возможности достаточно широки и не замыкаются на просмотре видео на «YouTube» или видеоиграх.

В 2018 году заказчиков обязали проводить малые закупки у единственного поставщика через единый электронный магазин по 44-ФЗ (п. 4 ч. 1 ст. 93 – Закупки до 100 тыс. руб.; п. 5 ч. 1 ст. 93 – Закупки до 400 тыс. руб.).

Электронный магазин – это мощный инструмент для автоматизации, позволяющий, к примеру, существенно сократить количество бумажных документов в государственных учреждениях или ускорить оказание услуг населению.

Одним из действующих вариантов использования компьютеров и информационных систем стали программные комплексы для управления госзаказами под названием ЕАСУЗ (Единая автоматизированная система управления закупками) и ее подсистема «Электронный магазин Московской области».

Как зарегистрироваться заказчику?

Создание нового аккаунта на сайте «Электронного магазина» делается в 2 этапа:

Регистрация учреждения в «Единой информационной системе» (ЕИС);

Регистрация в ЕАСУЗ.

После этого организация будет автоматически добавлена в перечень заказчиков в «Электронном магазине».

Работают госзакупки следующим образом:

Организация, принадлежащая государству, размещает заявку, в которой подробно описаны требования к качеству товара или услуги и ее ориентировочная цена.

Частные фирмы добавляют свои предложения в существующие заявки от госпредприятий или составляют собственные.

Муниципальное учреждение проверяет наименьшее по цене предложение (подбирается системой) на соответствие предъявленным требованиям.

В случае полного удовлетворения – государство в лице одной из своих организаций заключает с частной компанией контракт. Это называется «победа в тендере».

Преимущества для заказчика.

К преимуществам от использования локальных систем, к которым относятся ЕУАСУЗ и «Электронный магазин» можно отнести:

Экономия бюджетных средств.

Это одно из назначений этих систем. Но за этим достоинством может скрываться существенный недостаток: качество приобретаемого товара или услуги может быть очень низкого качества.

Планирование затрат.

Они позволяют создавать заявки, которые должны быть исполнены через несколько месяцев, тем самым оптимально используя имеющиеся финансы [3]. Как заказчики, так и поставщики обязаны действовать в рамках установленного выше закона. В противном случае возможно наложение штрафов, иные штрафные санкции.

Список литературы

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
2. Электронный магазин Московской области [Электронный ресурс]. URL: <http://market-mosreg.ru/>
3. Горячая линия юридической помощи [Электронный ресурс]. URL: <http://jurist-protect.ru/jelektronnyj-magazin-eaist/>

А. Корякина, Я. Жушев

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. В. Блекус

КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В развитии любого государства значительное место занимает кредитная система, которая во многом определяет развитие экономики, рост потенциальных возможностей государства и рост благосостояния его населения. Вместе с этим само государство должно оказывать влияние на развитие кредитной системы, на ее формирование, деятельность и соответственно размещению на территории государств.

Возникновению современной кредитной системы Российской Федерации предшествовал длительный исторический период, который определялся социально-экономическими условиями развития нашей страны. История кредитной системы прошла несколько этапов формирования.

В то же время процесс становления кредитной системы выявил определенные недостатки. Они выразились в нарушениях во всех звеньях: продолжают образовываться и существовать мелкие учреждения (банки, страховые компании, инвестиционные фонды), которые из-за слабой финансовой базы не могут справляться с потребностями клиентов; коммерческие банки и другие учреждения в основном проводят краткосрочные кредитные операции, недостаточно инвестируя свои средства в промышленность и другие отрасли.

Многие вновь созданные кредитно-финансовые институты, страховые компании и инвестиционные фонды занимаются несвойственной им деятельностью: привлекают вклады населения, выполняя функции коммерческих и сберегательных банков. Ряд инвестиционных фондов, финансовых компаний и банков построили свою деятельность не на подлинной коммерческой основе, а по принципу пирамиды, что вызвало волну банкротств в 1993–1994 гг. Кроме того, высокие ставки на краткосрочные кредиты ведут к необоснованному росту прибылей, которые в последующем конвертируются в иностранную валюту, что обесценивает рубль и ведет к усилению инфляции. Поэтому многие стороны деятельности банковской системы Российской Федерации нуждаются в дальнейшем совершенствовании.

Существует две трактовки понятия кредитной системы:

– кредитная система как совокупность кредитно-расчетных отношений, форм и методов кредитования;

– кредитная система как совокупность кредитно-финансовых учреждений страны.

Под кредитным учреждением понимается учреждение, которому разрешена кредитная деятельность, т.е. привлечение денежных средств и предоставление их в ссуду.

Первое определение связано с движением ссудного капитала в виде различных форм кредита. Кредитная система в этом случае представляет собой совокупность коммерческого, банковского, государственного, ипотечного, потребительского, инвестиционного, инновационного и других видов кредита. Основными видами кредита являются банковский и коммерческий. Если одна из сторон кредитных отношений является банком, то кредит называется банковским. Если обе стороны кредитных отношений являются банками, кредит называется межбанковским. Разновидностями банковского кредита являются: срочный, контокоррентный, овердрафт, онкольный, вексельный, акцептный и др.

Кредит, предоставляемый одним предприятием другому в виде отсрочки платежа называется коммерческим. Коммерческий кредит оформляется либо записью по открытому счету (документом в этом случае является счет-фактура), либо векселем.

Кредитная система как совокупность кредитных учреждений имеет следующую структуру:

1. Центральный банк.
2. Банковский сектор:
 - коммерческие банки;
 - сберегательные банки;
 - инвестиционные банки;

- ипотечные банки;
- инновационные банки;
- другие специализированные банки.

3. Страховой сектор:

- страховые компании;
- пенсионные фонды.

4. Специализированные небанковские кредитно-финансовые институты:

- инвестиционные компании;
- финансовые компании;
- благотворительные фонды;
- трастовые отделы коммерческих банков;
- ссудо-сберегательные ассоциации;
- кредитные союзы и т.д.

Такая структура кредитной системы типична для большинства развитых стран, в том числе и для Российской Федерации. Иногда третий и четвертый ярусы объединяют в один – систему небанковских кредитных учреждений.

Необходимо различать ярусы и уровни кредитной системы (как совокупности кредитных учреждений страны). Ярус кредитной системы – составная часть, элемент ее структуры. Уровень кредитной системы – понятие, связанное с формой собственности кредитного учреждения.

Одноуровневая кредитная система, присущая плановой экономике, состоит только из государственных кредитных учреждений.

Двухуровневая кредитная система, присущая рыночной экономике, состоит как из государственных, так и из негосударственных кредитных учреждений.

В нашей стране переход от одноуровневой к двухуровневой кредитной системе произошел в результате реформы 1987/1988, т. е. еще до распада СССР.

В современной России активно развивается коммерческое и внутрифирменное кредитование. Устанавливаются тесные связи между различными звеньями кредитной системы и рынком ценных бумаг.

Таким образом, в РФ постепенно формируется кредитная система, которая строится на тех же принципах, что и в странах с развитой рыночной экономикой.

В настоящее время наиболее заметным явлением в кредитной системе можно считать концентрацию и централизацию банковского капитала. Выделяются крупные банки, сосредотачивающие у себя значительную долю ресурсов, операций и персонала банковской системы. Они постепенно занимают господствующее положение на рынке ссудных капиталов. Их размеры возрастают за счет расширения обслуживания крупной клиентуры, привлечения новых вкладчиков, получения высокой прибыли.

Конкуренция в банковском деле выходит на международный уровень. Усиливается проникновение на российский финансовый рынок иностранных банков путем открытия их филиалов и представительств, создание банков с участием иностранного капитала. Банки, которые не могут эффективно использовать средства внутри России, ищут более выгодные и надежные сферы их размещения за рубежом. Доля иностранных активов в активах банков продолжает расти. 1 июня 1999 – 12,5 млрд. долларов, т.е. кризис не избавил банки от застарелых проблем. Те, что смогли устоять после 17 августа, были серьезно ограничены в возможностях эффективно использовать средства внутри страны. Большинство банков по-прежнему не в состоянии успешно кредитовать производство и предпочитают держать средства в ликвидной форме, кредитовать производство или вывозить капиталы за рубеж. Существует опасность того, что уже в ближайшем времени банки внутри страны смогут заниматься лишь расчетно-кассовым обслуживанием клиентов и сервисом по экспорту капитала. Т.е. банковский кризис в России еще далек от завершения. Он перерастает в глобальный кризис финансового посредничества и грозит надолго лишит экономику инвестиций, т. е. замедлит переход к устойчивому экономическому росту.

Политика валютного курса является неотъемлемой составной частью денежно-кредитной политики и должна соответствовать ее главной цели – снижению инфляции.

В качестве механизма курсообразования сохраняется использование режима плавающего валютного курса. При этом важными задачами Банка России остаются сглаживание резких колебаний валютного курса, не обусловленных объективными экономическими причинами, а также поддержание официальных валютных резервов на уровне, необходимом для обеспечения макроэкономической стабильности.

Режим плавающего валютного курса позволяет Банку России:

- проводить денежно-кредитную политику, более независимую от внешних шоков, ограничивая влияние фактора нестабильности мировых цен, прежде всего на энергоносители;
- сохранять и накапливать золотовалютные резервы;
- сглаживать резкие колебания обменного курса рубля, минимизируя использование золотовалютных резервов, в условиях отсутствия обязательств по поддержанию обменного курса на определенном уровне.

Несмотря на то, что главные задачи политики плавающего валютного курса остаются в целом прежними, ее содержание значительно отличается от курсовой политики, проводившейся после финансово-экономического кризиса 1998 года. В тот период в условиях высокой инфляции и кризиса финансовой системы в рамках перехода к режиму плавающего валютного курса происходила масштабная коррекция курса российского рубля с выходом его на новый уровень равновесия. При этом важнейшее значение придавалось сохранению и пополнению официальных валютных резервов в ситуации, когда требовалось восстановить доверие к органам денежно-кредитного регулирования и использовать золотовалютные резервы для финансирования выплат по внешнему государственному долгу.

Денежно-кредитная политика наряду с бюджетной, структурной и налоговой политикой является в руках государства важнейшим инструментом регулирования экономики в целях обеспечения стабильного роста. Государство, используя те или иные монетарные инструменты, оказывает воздействие на объем и структуру денежной массы, темпы инфляции, нивелирует последствия неблагоприятной экономической конъюнктуры.

В современном понимании денежно-кредитная политика имеет своим основанием как минимум три элемента: эластичную денежную массу, состоящую не только из наличных денег, но и из банковских депозитов; развитые кредитные учреждения, осуществляющие безналичные расчеты, операции с валютой, векселями, государственными и корпоративными ценными бумагами; единый эмиссионный и регулирующий орган, именуемый центральным, национальным или государственным банком. Традиционно для регулирования применяются такие монетарные инструменты, как учетная политика центрального банка, операции на открытом рынке с ценными бумагами и валютой.

Учетная политика, или политика рефинансирования коммерческих банков, всегда играла значительную роль в монетарной политике государства. Изменяя ее, центральные банки развитых стран регулируют банковскую ликвидность, и в конечном счете оказывают воздействие на экономическую ситуацию в стране.

Как мы видим развитие кредитной системы России очень противоречиво и проблемно. Еще нужно сделать очень многое для дальнейшего развития и поддержания на должном уровне кредитной системы. И это развитие будет зависеть не только от Банков России, но и от руководителей кредитных организаций.

Список литературы

1. Банки и банковские операции / Под ред. Жукова Е. Ф. М.: 2017г.
2. Общая теория денег и кредита / Под ред. Жукова Е. Ф. М.: 2018г.
3. *Вахрин П. И., Нешиной А. С.* Финансы. М.: 2016г.
4. Финансы. Денежное обращение. Кредит. Учебник / Под ред. В. П. Климовича, Москва, ФОРУМ – ИНФРА-М, 2016.
5. *Митрохин В. В.* Диагностика и мониторинг устойчивости банковской системы // Деньги и кредит. 2017. № 11.

В. Д. Костылева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. В. Разовский

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ РОССИИ И НОРВЕГИИ

Пенсионное страхование является важной частью финансовой политики различных стран мира. В каждом государстве имеются свои особенности систем пенсионного страхования, которые составляют необходимый и существенный параметр общественного устройства. В современный период трудно представить то, что было бы, если люди пенсионного возраста не получали бы пенсионных выплат. На основе анализа зарубежного и российского опыта применения различных пенсионных систем выявим особенности и преимущества каждой из них и определим возможность для применения западных систем в условиях российского общества с учетом адаптации к местным условиям.

Пенсионное страхование граждан направлено на удовлетворение материальных потребностей нетрудоспособного населения путем обеспечения пенсионных выплат по достижении людьми пенсионного возраста [1].

Пенсия представляет собой гарантированную ежемесячную денежную выплату, направленную на обеспечение граждан в старости, в случае полной или частичной нетрудоспособности, потери кормильца, а также в связи с достижением установленного государством стажа работы [2].

Все пенсионные системы можно разделить на два типа: накопительные и распределительные системы.

Распределительная система пенсионного страхования предусматривает выплату пенсий за счет отчислений средств в пенсионный фонд нынешнего поколения работающих граждан. Накопительная система подразумевает индивидуальные накопительные счета, на которые в течение всей жизни человек осуществляет вложения средств и при достижении им пенсионного возраста, фонды ему ежемесячно выплачивают пенсию из его накоплений.

На данный момент времени в России применяется распределительная система пенсионного страхования граждан, основным государственным регулятором и исполнителем которой является Пенсионный фонд РФ. В его функции входит аккумулирование и перераспределение средств граждан РФ. Из 30 % социальных взносов работающих граждан 22 % поступает в Пенсионный фонд. Из них 16 % направляется на выплату страховой части пенсии, а 6 % на накопительную часть. В результате страховая часть пенсии переводится в баллы. После накопления, баллы умножаются на различные коэффициенты и перераспределяются в денежное выражение [1].

Новая пенсионная реформа коснулась главным образом порядка формирования страховой части пенсии, условия создания накопительной части пенсии не изменились. Кроме того, с 2015 года стал применяться годовой пенсионный коэффициент, который зависит от уровня оплаты труда с максимальным годовым значением в 10 баллов. Данные коэффициенты суммируются на протяжении всей трудовой деятельности человека, и по достижении им пенсионного возраста умножаются на так называемую «стоимость пенсионного коэффициента». Данная величина коэффициента ежегодно рассчитывается Правительством РФ исходя из экономической ситуации в стране и величины поступлений в Пенсионный фонд РФ. Страховая пенсия выплачивается по достижении женщинами 55 лет, а мужчинами 60 лет, при наличии условий, указанных в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Обязательные условия для получения пенсионных выплат

	2015	2016	2024
Стаж работы, лет	6	7	15
Пенсионные баллы	6,6	9	30

Если вышеозначенные критерии отсутствуют, то пенсионный возраст автоматически продляется как у человека, не заработавшего пенсию. С 2016 года стаж ежегодно будет повышаться на 1 год до достижения отметки в 15 лет к 2024 году. Государство полагает, что данные меры позволят частично решить проблемы с безработицей вследствие создания мотивационных условий для рабочей силы, и в результате увеличить объем валового внутреннего продукта, что немаловажно в условиях экономического кризиса.

В таблице 2 обозначены преимущества пенсионных систем распределительного и накопительного типа.

Таблица 2 – Преимущества пенсионных систем различного типа

Распределительная пенсионная система	Накопительная пенсионная система
Денежные средства максимально защищены от инфляции, поскольку выплаты производятся за счет нынешнего поколения	Уровень пенсии зависит от собственных накоплений, которые не будут потрачены на выплату пенсий другим людям
При демографическом и экономическом росте размер пенсий может быть увеличен	Имеется некая определенность фиксированного размера будущей пенсии
Упрощенная система для получения права на выплату пенсий	Не увеличивает нагрузку на настоящее поколение

Для более полного анализа необходимо учитывать не только положительные, но и отрицательные стороны различных типов пенсионных систем (таблица 3).

Таблица 3 – Недостатки пенсионных систем различного типа

Распределительная пенсионная система	Накопительная пенсионная Система
Чувствительна к изменениям в возрастной структуре. При снижении численности населения увеличивается нагрузка на работающих	Отсутствие гарантий защиты накоплений граждан от инфляции, ввиду долгосрочного срока формирования базы для будущей пенсии
Зависимость от будущих поколений	Не позволяет увеличить реальную стоимость пенсии после выхода граждан на пенсию
Часто возникает потребность в увеличении пенсионного возраста / взносов рабочих	Длительный срок для получения права на пенсию, так как необходим очень продолжительный период для ее накопления

Таким образом, как накопительная, так и распределительная пенсионные системы имеют свои преимущества и недостатки. В настоящее время в России происходит переход от распределительной системы к накопительной системе пенсионного страхования. На наш взгляд, в условиях российского общества невозможна чистая форма накопительной системы, поскольку менталитет граждан РФ зачастую не позволяет им реально смотреть на картину будущего. Большинство граждан, в условиях накопительной системы рискуют остаться в будущем без средств к существованию. Поэтому необходимо разработать смешанную систему пенсионного страхования граждан.

Рассмотрим систему пенсионного страхования одной из самых развитых стран мира в отношении проведения социальной политики – Норвегии.

Согласно результатам рейтинга Global AgeWatch Index 2014 (этот рейтинг систематически обновляется. Сейчас актуальна информация: Неправительственная организация HelpAge International выпустила очередной индекс Global AgeWatch 2015, который изучает и сравнивает уровень жизни пожилых людей в разных странах мира. Рассчитывается по методике международной неправительственной организации HelpAge International на основе статистических данных, получаемых от национальных институтов и международных организаций, которые аккумулируются в Фонде Организации Объединенных Наций в области народонаселения (ЮНФПА).

Рейтинг основан на статистическом анализе состояния 13 показателей качества жизни и благополучия пожилых людей, объединенных в четыре основные группы:

1. Материальная обеспеченность (доступ к достаточному уровню дохода и способность использовать его самостоятельно для того, чтобы удовлетворить основные потребности в более старшем возрасте). Включает охват пенсионным доходом, уровень бедности в пожилом возрасте, относительное благосостояние пожилых людей и ВВП на душу населения.

2. Состояние здоровья (наступление старости связано с физической слабостью, а также с риском плохого состояния здоровья и инвалидности). Включает состояние здоровья, продолжительность жизни после 60 лет и психологическое благополучие.

3. Образование и занятость (элементы способности к преодолению проблем и характеристики способностей пожилых людей). Включает уровень занятости, уровень образования и продолжительность активной жизни после 60 лет.

4. Хорошие условия (пожилые люди хотят иметь свободу выбора жить независимой и самостоятельной жизнью). Включает социальные связи, физическую безопасность, гражданские свободы и доступ к общественному транспорту.

Указанные группы показателей были выбраны потому, что они были определены пожилыми людьми и политиками как ключевые составляющие благополучия пожилого населения.

Россия – в середине второй половины списка – 65 место из 96 стран. Лучше всего после выхода на пенсию чувствуют себя граждане Швейцарии, хуже – Афганистана. Норвегия занимает 2 место после Швейцарии [5].

По данным этого рейтинга Норвегия признана второй страной после Швейцарии с наиболее высоким уровнем качества жизни и благополучия пожилых людей. Данное исследование базируется на оценке таких факторов, как возможность трудоустройства в пожилом возрасте, уровень доходов, социальное обеспечение, доступ к качественному медицинскому обслуживанию и продолжительность жизни в стране

Граждане Норвегии могут получить пенсию из следующих источников:

1. За счет страховой части будущей пенсии.
2. За счет накопительной части будущей пенсии.
3. За счет собственных накоплений на основании коллективного договора.

Пенсионный возраст в Норвегии для мужчин и женщин одинаков. Установлен в величине 67 лет, при этом, даже при достижении данного возраста граждане могут зарабатывать пенсию до достижения 70 лет.

При наличии норвежского гражданства люди от 16 до 66 лет, находившиеся в стране не менее трех лет на протяжении всего периода времени, получают право на минимальную пенсию, состоящую из базовой и дополнительной части. При стаже работы более 40 лет граждане получают право на дополнительную пенсию. Средний размер пенсии норвежских граждан в разы превышает среднюю величину пенсии россиян.

Гражданин имеет право на получение дополнительной пенсии, если его годовой доход в течение трех лет превосходил любое среднегодовое значение G после 1966 года. Максимальное количество «пенсионных очков» 5 присваивается лицам с годовым доходом до $6G$. Далее, $1/3$ дохода в сумме между $6G$ и $12G$ считается доходом с правом на пенсию за период расчета. Ежегодный доход, превышающий $12G$, не рассматривается.

Итак, размер дополнительной пенсии определяется на основе количества лет, в течение которых лицо получало доход с правом на пенсию, а также ежегодного количества «пенсионных очков». Как правило, для получения дополнительной пенсии в полном объеме необходимо проработать 40 лет. Для лиц, имеющих трудовой стаж менее 40 лет, дополнительная пенсия уменьшается пропорционально трудовому стажу.

Вследствие того, что многие граждане не могут получить дополнительную часть пенсии, в Норвегии внедрена система временных схем для граждан, родившихся до 1937 года. Основным условием участия в таких схемах является завершение страхового периода до 1967 года. Также ежегодный доход данных лиц не должен превышать $5G$.

Пенсионеры, которые получают низкий размер дополнительной пенсии или те, кто ее не получают совсем могут получить специальное дополнение к своей пенсии. Она выплачивается в

полном объеме, если страховой период составляет более 40 лет. Уменьшение страхового периода пропорционально уменьшает размер специального дополнения к пенсии.

Общий размер дополнительной пенсии и специального дополнения к ней не могут быть меньше 1,94G. Данное правило распространяется и на граждан, состоявших в браке или имеющих общих детей.

Основное финансирование системы пенсионного страхования в Норвегии осуществляют работодатели, индивидуальные предприниматели и государство за счет отчисления ежемесячных взносов. Данная система сопоставима с российской распределительной системой. Определяет размер взносов государство. Расчет взносов наемных работников и индивидуальных предпринимателей осуществляется на основе объема доходов с правом на пенсию. Если размер такого дохода составляет менее 39 600 норвежских крон (\approx €3167,49), взносы в рамках Национальной страховой системы не осуществляются. Взносы, в свою очередь, не должны превышать 25 % от уровня дохода [6].

Размер взносов рабочих – 7,8 % от уровня валовой заработной платы. Индивидуальные предприниматели отчисляют около 11 % от своего дохода. Вносы для других видов личного дохода составляют около 3 %.

Взносы со стороны работодателей рассчитываются, исходя из выплачиваемой заработной платы. Также на размер этих взносов влияет местоположение предприятия. Существуют региональные зоны, различаемые по географическому и экономическому признаку.

По аналогии с Россией в Норвегии имеется пенсия по случаю потери кормильца. Но ее можно получить только при условии, что граждане состояли в браке не менее 5 лет и у них имеются общие дети, либо один из супругов воспитывает детей погибшего. Такое же право имеется у них, если они жили в гражданском браке, и у них были дети от умершего сожителя, или ранее были замужем/женаты на покойном сожителе.

Данный вид пенсии могут получать граждане в возрасте от 18 до 67 лет, при отсутствии дохода, либо его низкого уровня. Пенсия по потери кормильца состоит из базовой пенсии, дополнительной пенсии и специальной надбавки, если дополнительная пенсия недостаточно велика [7]. При условии того, что погибший имел страховой стаж более 40 лет, то пенсия начисляется в полном объеме. Дополнительная часть пенсии составляет 55 % от дополнительной пенсии умершего, специальная надбавка полагается, если дополнительная пенсия умершего была меньше установленного минимума. Минимальный размер пенсии по случаю потери кормильца составляет 1 G при страховом стаже 40 лет и варьирует от 0 % до 14,1 % [6].

Уровень налогообложения пенсий значительно ниже, чем налогообложение заработной платы. Накопительная часть пенсии за счет добровольных взносов облагается в размере 28 % от сберегательной суммы. Однако пенсионеры платят налоги с дополнительной части пенсии, только в период их выплаты. При этом пенсионные накопления в негосударственных пенсионных фондах не облагаются налогом на имущество. Пенсионеры также не платят налог на прирост капитала с прибыли от инвестиционных вложений пенсионных накоплений.

На первый взгляд пенсионная система Норвегии может показаться идеальной, но на самом деле ряд ученых отмечают множество ее недостатков. Одним из главных недостатков является тот факт, что в Норвегии имеются очень высокие цены на все товары и услуги, она является одной из самых дорогих стран мира. Размер пенсии достаточно высок, но с учетом налогов и иных аспектов, его хватит лишь на удовлетворение основных материальных потребностей граждан Норвегии, и лишь немногим удастся создавать сбережения [8].

На данный момент не существует идеальной пенсионной системы, в которой отсутствовали бы недостатки и имелись лишь преимущества. В условиях каждой страны необходимо разрабатывать индивидуальную систему, поскольку в каждом обществе имеются свои особенности общественного уклада и государственной политики. Переход в России к накопительной системе основан на западном примере. Однако, стоит учесть менталитет российского общества, в основе которого затраты на текущее потребление имеют первостепенное значение, что не позволит сформировать накопительную систему в чистом виде. В условиях

российского общества успешно может быть применена лишь пенсионная система страхования смешанного типа.

Список литературы

1. Пенсионный фонд Российской Федерации [электронный ресурс]. URL: <http://www.pfrf.ru/> (дата обращения 08.10.2016).
2. Бутенко Ю. В. Проблемы реформирования пенсионной системы в Российской Федерации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. Т. 3. С. 1746–1750. URL: <http://e-koncept.ru/2013/53352.htm>.
3. Смоляков С. М., Оголихина С. Д. Тенденции и проблемы развития негосударственных пенсионных фондов в современной экономике российской федерации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. Т. 8. № 1. С. 277–283.
4. Чудиновских М. В. Налоговая политика России в условиях выхода экономики из кризиса // В сборнике: Право как гарант обеспечения социальных прав человека Сборник научных статей. Екатеринбург, 2012. С. 98–107.
5. Аналитический портал «Гуманитарные технологии». Индекс Global AgeWatch 2015 Электронный ресурс: gtmarket.ru (дата обращения 29.03.2019).
6. Федоров Л. В. Пенсионное обеспечение в Норвегии: использование его основ в российской практике // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2012. № 3. 2012. С. 52–59.
7. Стрельников Е. В. Значение исследования нестабильности на финансовых рынках // В сборнике: Современные научные исследования: актуальные теории и концепции сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. 2016. С. 137–138.
8. Марамыгин М. С., Бобов А. А. Экономическая природа комплексных инновационных инвестиций // Управленец. 2015. № 6 (58). С. 25–27.

У. А. Кошман

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИНАРКОТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА)

В Концепции национальной безопасности Российской Федерации отмечается, что серьезную проблему для национальной безопасности государства представляет расширение масштабов наркотизации населения, в особенности молодежи, и связанной с ней преступностью, что представляет серьезную угрозу физическому здоровью нации и как следствие устойчивому развитию российского общества. Статистика говорит сама за себя.

Если в 1988 г. В России насчитывалось около 10 тыс. наркопотребителей, то уже в 2000 году в регионах – более 30 тысяч. А в настоящее время, к сожалению, нет ни одного города в Российской Федерации, где бы ни было зарегистрировано лиц, потребляющих наркотики. Тенденция наркотизации отмечается даже и среди сельского населения.

По данным общероссийского мониторинга, в настоящее время в России общая численность лиц, допускающих незаконное потребление наркотиков, составляет 8,5 млн человек или 6 % населения страны, уровень информированности молодежи о наркотиках превышает 80 %, среди учащихся – 92 %. Под угрозой оказывается фактически все новое современное и будущее поколения России.

Характер сложившейся наркоугрозы требует ответной адекватной реакции со стороны государства: проведения системной и эффективной антинаркотической политики, которая определяет участие институтов власти любого уровня, органов местного самоуправления и всех здоровых сил российского общества.

Коренным образом решить проблему наркомании возможно только при ведущей роли государства и целенаправленной борьбе с наркокультурой всех его учреждений и институтов, а самое главное, ведя постоянную работу по пропаганде здорового образа жизни, отрицательного отношения к наркотикам.

Государственная антинаркотическая политика – относительно новое самостоятельное направление деятельности российской власти. За последние 10-15 лет наработаны различные механизмы, политического, экономического социального характера, сконцентрированные на усилении профилактики наркомании, привлечение молодежи к занятию физической культурой и спортом, увлечение культурой, восприятие традиционных ценностей семьи и здорового образа жизни.

В настоящее время, когда каждый город России, каждое муниципальное образование сталкивается с проблемами наркотизации населения, необходимым условием результативности противостояния этому чудовищному злу является активное участие муниципальных образований в работе по созданию и реализации новых механизмов реабилитационной и пропагандистской работы.

Этим и определяется актуальность темы работы. Именно на уровне города или района ущерб от наркотизации вынуждает местные власти оперативно реагировать на ухудшение наркоситуации. Отсюда вытекает необходимость рассмотрения в государственной антинаркотической политике ее муниципального аспекта.

На основании вышеизложенного основной целью работы является разработка рекомендаций по совершенствованию механизмов реализации государственной антинаркотической политики на муниципальном уровне.

Рассмотрим данную проблему на муниципальном уровне на примере Шатурского муниципального района Московской области.

Основными проблемами в реализации государственной антинаркотической политики на территории городского округа Шатура являются:

– недостаточное финансирование антинаркотических мероприятий на муниципальном уровне. Дефицит бюджета может привести к сокращению финансирования антинаркотических мероприятий.

– Отсутствие в районе наркологических специализированных лечебно-профилактических учреждений для оказания своевременной наркологической помощи, особенно несовершеннолетним. И как следствие, невозможность экстренной госпитализации в наркологические отделения детей и подростков в наркотическом и алкогольном опьянении, в возбужденном и агрессивном состоянии, особенно в ночное время.

– Отсутствие реабилитационных центров для несовершеннолетних.

При благополучной реабилитации и ресоциализации наркозависимых отсутствие возможности интеграции в общество участников реабилитационных программ, в частности отсутствие возможности трудоустройства.

Проанализировав организацию системы профилактики наркотизации населения на уровне городского округа Шатура, выявив имеющиеся проблемы, можно прийти к следующему выводу, что необходимо разработать комплекс мероприятий для усовершенствования работы по профилактике наркотизации и формирования здорового образа жизни среди населения.

На основе анализа и определения проблем можно предложить следующую программу предложений по совершенствованию деятельности по профилактике наркомании населения в городского округа Шатура:

Создание районного Центра медико-социальной реабилитации для больных наркоманией. На сегодняшний день в городском округе Шатура, отсутствуют учреждения занимающиеся лечением и реабилитацией лиц, в том числе несовершеннолетних, употребляющих наркотики. На сегодняшний день назрела необходимость открытия Центра медико-социальной реабилитации, который будет сочетать в себе комплексную работу, направленную на лечение, реабилитацию, профилактическую работу, консультирование, трудоустройство, патронаж наркозависимых, увеличение количества коек, врачей наркологов, психологов, консультантов.

Цель создания центра – работа, направленная на первичную, вторичную, третичную профилактику, лечение и реабилитацию. На базе Центра медико-социальной реабилитации целесообразно создание «Кабинета психологической помощи для детей и родителей». Важно совершенствовать меры по психологической поддержке семьи и созданию условий для семейного отдыха с детьми; развивать программы организации досуга молодежи; систему досуговых и спортивных учреждений для юношества. Кабинет психологической помощи призван помочь, прежде всего, детям и подросткам, как наиболее уязвимой части населения, а также их родителям.

Создание единого информационного центра по вопросам наркомании и пропаганды здорового образа жизни при содействии районной библиотечной системы. Цель центра – информационная и агитационная пропаганда здорового образа жизни. Единый информационный центр призван собрать в себе всю информацию по социально-негативным явлениям.

В библиотеках района имеет место устаревшая литература по профилактике наркомании и найти информацию, которая касается лечебных и реабилитационных центров в Московской области достаточно сложно. Поэтому необходимо создать на базе городской библиотеки центр, где сосредоточится вся информация по лечению и реабилитации наркозависимых, профилактике наркозависимости, пропаганде здорового образа жизни.

Для работы центра необходимо одно помещение с телефоном, куда можно будет обратиться и получить всю необходимую информацию, в том числе статистику, наглядный материал, агитационный материал.

Статья расходов на создание единого информационного центра достаточно затратная, так как необходима новая литература, подписка на журналы, периодику, отдельное помещение в городской библиотеке, компьютерная поддержка. В связи с этим необходимо предусмотреть

финансирование данного мероприятия в бюджете муниципального образования на следующий финансовый год.

Создание Совета Общественных Объединений, в который будут входить все общественные объединения района с целью совместной работы в сфере профилактики наркотизации населения. Создание Совета преследует целью решение следующих задач:

- координация деятельности общественных объединений района по профилактике наркомании и пропаганде здорового образа жизни;

- расширение взаимодействия с администрацией района, в том числе - участие общественности в работе Антинаркотической комиссии в городском округе Шатура;

- обмен опытом, взаимные консультации, выработка методических рекомендаций для деятельности общественных объединений по профилактике наркомании и пропаганде здорового образа жизни;

- систематизация информации о деятельности общественных объединений для ее последующего размещения в средствах массовой информации городского округа.

Общественные объединения способны более эффективно развивать и адаптировать новые программы, технологии, формы работы, что, в свою очередь, с одной стороны, создает альтернативу деятельности муниципальным органам, а с другой – дополняет эту деятельность.

Общественные организации объединяют людей схожей судьбы, столкнувшихся с одинаковыми проблемами, что стимулирует активный совместный поиск разрешения сложившейся ситуации, облегчает понимание друг друга, позволяет преодолевать неуверенность в себе тем, кто встал на путь освобождения от зависимостей.

Следует последовательно стимулировать антинаркотическую активность молодежи, детских и молодежных общественных организаций, поддерживать усилия волонтеров, всех, кто готов участвовать в программах профилактики наркотизма. В этом состоит важный резерв повышения эффективности антинаркотической работы в целом.

Создание Школьных трудовых отрядов и трудовых бригад в муниципальных общеобразовательных учреждениях района. Возраст приобщения к употреблению психоактивных веществ приходится в большинстве случаев на школьные годы и первые годы обучения в вузе. В летний период школьники остаются неорганизованными, поэтому актуальным становится вопрос о занятости и трудоустройстве подростков. Именно школьные отряды и трудовые бригады могут стать существенной мерой в профилактике наркозависимости и той формой занятости детей и подростков, где ликвидируется неумение организовать себя, исчезают проблемы взаимоотношений со сверстниками, исключается необходимость в наркотиках, появляется возможность самореализации и жизненной перспективы. К деятельности отрядов можно привлечь волонтеров. Организация деятельности школьных отрядов и трудовых бригад может стать существенной мерой в профилактике наркозависимости и депрессивных симптомов у подростков, так как в период работы подросток имеет возможность общаться со сверстниками и с пользой проводить время. Основным результатом реализации Программы станет создание единой системы формирования моральных и нравственных ценностей, определяющих отрицательное отношение к незаконному потреблению наркотиков, алкоголя и выбор здорового образа жизни абсолютным большинством населения.

Программа позволит обеспечить:

- создание благополучной среды проживания в городском округе;

- снижение уровня потребления психоактивных веществ среди населения городского округа и повышение эффективности профилактической работы, в том числе по раннему выявлению;

- условия для качественного оказания услуг по социальной реабилитации и адаптации лиц, страдающих алкогольной и наркотической зависимостью;

- снижение социальных последствий злоупотребления психоактивными веществами, в том числе уровня криминализации населения, социального сиротства, сопутствующих социальных заболеваний;

– повышение информированности и компетентности населения в отношении проблем наркомании и алкоголизма и их последствиях, ориентацию общественного мнения жителей городского округа на здоровый образ жизни;

– увеличение охвата детей и подростков профилактическими мероприятиями и программами, направленными на привитие навыков здорового стиля жизни;

– качественное улучшение физкультурно-оздоровительной и культурно-массовой работы с населением и обеспечение максимальной занятости детей и молодежи активными, организованными формами досуга;

– агитационно-пропагандистское и методическое сопровождение профилактической деятельности, повышение квалификации специалистов.

В заключении, можно сделать следующий вывод, что антинаркотическая система должна функционировать на основе продуманного законодательства и тесного взаимодействия властных структур и общественных институтов. Приоритетной составляющей в ней должна стать профилактическая работа для того, чтобы, во-первых, вытеснить наркотики из сознания детей и молодежи и, во-вторых, создать единое устойчивое профилактическое пространство. Именно профилактика должна стать основой формирования мощной антинаркотической системы в Российской Федерации, поэтому ведущая роль должна быть отведена усилению правового регулирования профилактической деятельности антинаркотическому воспитанию.

У. А. Кошман

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. А. Мечковская

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Развитие муниципальных образований в современных условиях зависит не столько от объемов имеющихся ресурсов, сколько от способности управленческих кадров муниципалитета организовать их эффективное использование. Это связано с тем, что происходящие в стране с начала 90-х гг. принципиальные изменения в управлении муниципальным хозяйством направлены на повышение роли и усиление самостоятельности местной власти при значительном снижении влияния органов государственной власти на социально-экономические процессы на территориях муниципальных образований.

Изучением вопросов, направленных на совершенствование управления в сфере образования, занимались такие ученые, как Беляков С. А., Ломоносов М. В., Иорданский Н. И., Каирова И. А., Конаржевский Ю. А. и другие.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что современное образование в Российской Федерации находится на новом этапе развития – идет его модернизация, что предъявляет повышенные требования к качеству образования. Следовательно, необходима разработка теоретически обоснованных механизмов управления, повышающих его эффективность в вопросах обеспечения развития образования.

В последние годы центр тяжести в управлении образованием последовательно перемещался сначала на региональный, а затем – на муниципальный уровень, поскольку именно на муниципальном уровне можно наиболее успешно обеспечить комплексность мер по модернизации образования за счет максимальной консолидации муниципальных ресурсов, привлечения межмуниципальных ресурсов, повышения отдачи от вложения финансовых средств в развитие образования. Именно на муниципальных руководителей возлагается ответственность за развитие образования в регионе: от решения бытовых финансовых до социальной защиты детей, от контроля за финансовой дисциплиной до системы повышения квалификации кадров.

Целью настоящей статьи является анализ совершенствования системы управления образованием на муниципальном уровне.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие основные задачи:

- изучить теоретические основы и принципы управления образованием на муниципальном уровне;
- исследовать особенности управления муниципального образования: систему менеджмента, процесс стратегий планирования.

Проблема управления качеством образования – одна из самых актуальных для любой школы, для каждого руководителя и учителя. Рассматривая проблемы качества образования, мы опираемся на ряд базовых понятий: качество, обеспечение качества, образование, управление качеством образования, улучшение качества.

Качество – совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности.

Обеспечение качества – все планируемые и осуществляемые виды деятельности, доступные постоянному контролю и необходимые для создания уверенности в выполнении требований к качеству.

Образование – целенаправленная социализация личности, обеспечивающая освоение учащимися культурных образцов и ценностей.

Управление качеством образования – планомерно осуществляемая система стратегических и оперативных действий, направленная на обеспечение, улучшение, контроль и оценку качества образования.

Улучшение качества – процесс и результат приближения имеющихся параметров образовательной деятельности к целям и задачам, определенным политикой в области качества образования [3, с. 473].

Исходя из представленных понятий, можно определить качество образования как социальную категорию, характеризующую состояние и результативность процесса развития открытых образовательных систем, его соответствие, с одной стороны, нормативным целям образования, с другой стороны, потребностям, ожиданиям, запросам личности и различных социальных групп в достижении высокого образовательного результата.

Работа в области качества стремится к максимальной открытости по отношению к непосредственным субъектам образовательного процесса (обучающие и обучающиеся) и внешним партнерам образовательного учреждения (родители, работодатели, социальные институты). Формирование, согласование и утверждение основных компонентов в области качества является одной из важнейших функций администрации образовательного учреждения.

Система качества может рассматриваться как инструмент, как средство осуществления политики в области качества. Предлагая четкую программу действий по достижению определенных результатов, четко формируя цели, работа в области качества способна выполнять мотивирующую роль для персонала организации, поддерживая его профессиональные качества и принуждая его к совершенствованию педагогического и методического мастерства [2, с. 209].

Формирование работы в области качества тесно связано с процессом стратегического планирования качества, позволяющего сформулировать долгосрочные приоритеты и способствующего рациональным изменениям в развитии организации и деятельности ее персонала. Ведущие цели стратегического планирования определяются не только разработкой общего плана развития образовательного учреждения на некоторый временной период, но и осмыслением и пересмотром главных направлений образовательных услуг, предоставляемых данным учебным заведением, и их соответствия запросам потребителей.

Процессу стратегического планирования предшествует комплексный анализ ситуации развития образовательного учреждения, предполагающий изучение и осмысление сильных и слабых сторон протекания образовательного процесса и деятельности персонала. В процессе стратегического планирования определяются цель, философия, основные ценности образовательного учреждения, соответствующие реализации целей, определенных понятием качества. Основная задача планирования – это стратегическое видение пути к успеху, достижению высокого качества образовательной среды и образовательных результатов, выявление и устранение внешних и внутренних факторов, препятствующих достижению успеха. Стратегическое планирование отражает стремление к эффективности за счет предупреждения, раннего выявления и быстрого устранения недостатков различных видов, что является потенциальным источником повышения качества образования [2, с. 211].

При планировании следует учитывать, что качество образования снижается за счет наличия внутренних и внешних, видимых и скрытых дефектов.

Внутренними дефектами можно считать недостатки, возникшие по вине образовательного учреждения из-за несовершенства учебно-воспитательного процесса, неблагоприятного социально-психологического климата, неадекватных методов управления школой. Наиболее типичным примером внутренних дефектов является низкий уровень знаний учащихся по отдельным предметам, отсутствие навыков самостоятельной работы, низкая мотивация к участию во внеурочной деятельности.

Внешние дефекты образования связаны с влиянием окружающей среды на ребенка, слабым взаимодействием школы и социума, отсутствием сотрудничества между семьей и школой. К внешним дефектам относятся общая социально-педагогическая запущенность подростков, отклоняющееся поведение школьников, низкая мотивация к учебной деятельности в целом, невысокий уровень развития социальной компетенции.

Видимые дефекты представляют собой легко выявляемые и объективно диагностируемые, подлежащие мониторингу недостатки образования, связанные, как правило, с отсутствием конкретных знаний и умений учащихся.

Скрытые дефекты – это недостатки образования, выявление которых с помощью объективных методик является затруднительным. Такие дефекты могут быть обнаружены на основе длительных наблюдений, ретроспективного анализа и самооценки выпускников своей деятельности и способностей, а также отзывов работодателей и других заинтересованных лиц. К скрытым дефектам относятся слабая способность к социальному взаимодействию, неумение адаптироваться к окружающей среде, отсутствие навыков самообразования в течение всей жизни.

Стремление к эффективности образования за счет предупреждения, раннего выявления и быстрого устранения дефектов различных видов является потенциальным источником повышения качества образования.

Под управлением качеством образования мы понимаем целенаправленную деятельность, в которой ее субъекты (органы управления образованием), посредством предоставления образовательных услуг и решения управленческих задач, обеспечивают организацию совместной деятельности потребителей образовательных услуг (учащихся, педагогов, родителей и др.) и ее направленность на качественное удовлетворение их образовательных потребностей.

Новые подходы к управлению качеством образования формируются в русле новой парадигмы управления образованием, которая включает в себя децентрализацию, предполагающую делегирование полномочий более низким административным уровням, возрастание роли органов местного самоуправления; автономию; переход к полицентрической системе [1, с. 9].

На современном этапе развития образования сохраняют свою актуальность и общие принципы управления качеством, к которым можно отнести комплексность, объективность, преемственность, оптимальность, опережение.

Комплексность предполагает всесторонний анализ всей совокупности условий образовательной деятельности, обеспечивающей как качество процесса, так и качество достигнутых результатов.

В основе объективности лежит возможность и необходимость точных и обоснованных измерений объектов качества образования.

Преемственность отражает необходимость установления соответствия между образовательными программами, реализуемыми на различных этапах обучения. Данный принцип включает также «скользящее» улучшение качества и отслеживает позитивные изменения в уровне образованности ученика.

Оптимальность определяет соответствие затраченных усилий, средств и времени качеству достигнутого образовательного результата.

Опережение предполагает учет тенденций развития образовательной системы, изменений внешних и внутренних условий осуществления образовательной деятельности, прогнозирование возникающих проблем и своевременное принятие управленческих решений по их предупреждению.

Таким образом, новые подходы к управлению качеством образования характеризуются следующими особенностями:

- ярко выраженным стимулирующим характером, опорой на экономическую заинтересованность субъектов управления;
- отказом либо значительным отходом от командно-административных методов управления;
- приоритетностью контроля за результатами образовательного процесса при сокращении контроля за его ходом;
- приоритетностью самоконтроля при анализе и оценке хода образовательного процесса [4, с. 11].

Проведенное исследование показало, что сегодня имеют место следующие основные тенденции в развитии управления образованием:

- территориально-муниципальная интеграция образовательных учреждений;
- создание единого образовательного пространства муниципалитета;
- формирование информационной культуры муниципального управления образованием;

– создание комплексного обеспечения развития муниципальной системы образования на основе процессов информатизации. Причем, в сфере информатизации муниципального управления образованием можно выделить ряд основных проблем:

– отсутствие единой информационной системы для управления и мониторинга образовательного процесса;

– отсутствие в большинстве регионов и муниципалитетов возможности реализации, управляющих информационных и аналитических систем на уровне «программа как услуга» (облачные сервисы);

– отсутствуют единые требования и информационные ресурсы для образования управленческих кадров в области информационно-коммуникационных технологий;

– организация информационного взаимодействия различных иерархических уровней (образовательное учреждение – территория (муниципалитет) – регион – министерство) не автоматизирована, а осуществляется на основе электронного сбора первичных данных.

Таким образом, можно видеть, что основная тенденция в оптимизации системы управления образованием – это не только изменение ее структуры и функционала, но и информатизация самого процесса управления, где информационная культура занимает важнейшее место. Все это является обоснованием необходимости активизации работ в направлении повышения уровня информационной культуры управления образованием на муниципальном уровне.

В заключение отметим, что процессы формирования и развития новой образовательной системы активизируются в настоящее время практически во всех странах.

Список литературы

1. *Архипова Е.Ф.* Программа «От рождения до школы» о работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья в период адаптации ФГОС ДО в систему работы дошкольных образовательных организаций / Логопед в детском саду. 2014. № 3. С. 9–10.

2. *Васильева Г. Р.* Изменение содержания дошкольного образования как фактор изменения его качества // Технологические аспекты управления качеством образования: докл. и сообщения / Стерлитамак. гос. пед. ин-т, Учеб.-метод. центр МУУНО, г. Салават. – Салават-Стерлитамак: Стерлитамак. гос. пед. ин-т, 2013. С. 208–212.

3. *Варченко Е. И.* Управление качеством образования в образовательном учреждении // Молодой ученый. 2013. №3. С. 471–474.

4. *Шариков А. В.* Проблемы управления развитием муниципальной системы общего образования. М.; ИОО МО РФ, 2003. 11 с.

И. А. Лапшова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Р. В. Козьяков

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОНЯТИЯ КРЕАТИВНОСТЬ

На сегодняшний день, формирование творческой, креативной личности является одной из важнейших задач развития современной системы образования, которая содержится в Законе Российской Федерации «Об образовании» [1].

За последние четверть века проблема выявления и развития одаренных детей в нашей стране превратилась в одно из приоритетных направлений государственной политики в сфере образования. Связано это с изменением вектора общественно-политического развития на инновационное, т. к. уже в обозримом будущем конкурентоспособность общества и государства будет определяться наличием новых технологий, моментально и гибко реагирующих на задачи и вызовы быстро меняющегося мира. Как следствие, формулируется запрос к системе общего образования на формирование поколения, способного к инновационной деятельности, к тому, что мы традиционно называем творчеством.

В настоящее время в педагогической практике уровень творческой познавательной активности учащихся невелик. Далеко не у всех школьников возникает потребность в приобретении новых знаний и не вырабатываются навыки учебного труда творческого характера, не стимулируется стремление к поискам, изобретательству, рационализаторству [6].

Позиции России в международном мониторинге качества образования PISA оптимизма не внушают. Россия стабильно оказывается в четвертом десятке, то есть ближе к концу списка.

В связи с существующим рядом проблем, остро встает вопрос поиска путей повышения интеллектуального потенциала общества. Поэтому ряд исследователей детской одаренности, такие, как Д. Б. Богоявленская [2], Е. П. Ильин [4], А. И. Савенков [8] и др. в своих исследованиях делают акцент на необходимость выделения и разработки психолого-педагогических аспектов обучения и воспитания творчески одаренных детей. Особое значение уделяется организации работы с одаренными младшими школьниками, в период их обучения в начальной школе.

Впервые понятие «креативность» встречается в литературе с конца XX в. Под креативностью обычно понимают (от англ. creativity) – способности к творчеству, составляющие устойчивую характеристику личности [5].

Существуют противоречия в трактовке понятия «креативность» и «интеллект». Некоторые ученые полагают, что названные выше определения не одно и то же, другие в свою очередь, отождествляют эти понятия. Первый кто обратил внимание на различие терминов «креативность» и «интеллект» был психолог Л. Л. Терстоун. Согласно Л. Л. Терстоуну, творческие способности проявляются в момент «релаксации», «рассеивания внимания», а не когда, внимание сосредоточено на решении проблемной ситуации [9].

П. Торранс [10] под креативностью понимает способность к обостренному восприятию недостатков, пробелов в знаниях, дисгармонии и т. д. Он считает, что творческий процесс делится на восприятие проблемы, поиск решения, возникновение и формулировку гипотез, проверку гипотез, их модификацию и нахождение результата. По Торрансу, идеальный тест должен тестировать протекание всех указанных операций, но в реальности он ограничился переработкой и адаптацией методики Южнокалифорнийского университета [10].

С. Л. Рубинштейн, в своих исследованиях рассматривает креативность как творчество, создающее в деятельности «нечто новое, оригинальное, что притом входит не только в историю развития самого творца, но в историю развития науки, искусства и т. д» [7].

Дж. Гилфорд одним из первых провел научные эксперименты по исследованию креативности через мышление. По мнению Дж. Гилфорда, чтобы мыслить креативно надо отказаться от шаблонных способов мышления. В структуре креативности, по Дж. Гилфорду важное место занимает дивергентное мышление, которое является средством для самовыражения и позволяет зарождать оригинальные идеи, ставить новые проблемы [3].

Оригинальное толкование креативности было предложено Д. Б. Богоявленской, которая рассматривает ее «как интеллектуальную активность, как способность выходить за пределы заданной ситуации» [2]. Не соглашаясь с мнением Дж. Гилфорду, она считает, что «движение мысли в разных направлениях не является результатом ее движения вширь, а, наоборот, вглубь». Согласно Д. Б. Богоявленской, творческое мышление – это логическое мышление, развивающееся в процессе разных условий. А одаренность, в свою очередь, – это системное, развивающееся в течение жизни качество психики, которое определяет возможность достижения человеком более высоких по сравнению с другими людьми, незаурядных результатов в одном или нескольких видах деятельности [2].

На основе проведенного анализа, в качестве рабочей концепции исследования, мы выбрали концепцию Богоявленской Д. Б., и под понятием креативность мы понимаем, способность создавать и находить новые нестандартные идеи, отклоняясь от общепринятых шаблонов мышления, при решении задач уникальным образом.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 02.03.2016) «Об образовании в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 27.02.2019).
2. Богоявленская Д. Б., Богоявленская М. Е. Одаренность: природа и диагностика. М.: АНО «ЦНПРО», 2013. 208 с.
3. Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта. Психология мышления. М.: Прогресс, 1965. 46 с.
4. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб: Питер, 2009. С. 26.
5. Карпенко Л. А., Петровский А. В., Ярошевский М. Г. Краткий психологический словарь. Ростов н/Д: Феникс, 1998. С. 328.
6. Козьяков Р. В., Коро Н. Р., Орлова Е. А., Павлов С. В., Шиманская В. А. Психофизиология профессиональной деятельности. М.: Компания КноРус (Москва), 2018. 414 с.
7. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб: Питер, 2015.
8. Савенков А. И. Одаренный ребенок в школе и дома. Потенциал личности и программа развития. Екатеринбург: У-Фактория, 2004. 246 с.
9. Терстон Л. Л. Психофизический анализ // Часть 1: Проблемы и методы психофизики: хрестоматия по психологии для студентов, преподавателей и научных работников / ред. А. Г. Асмолов, М. Б. Михалевская. Москва: Издательство Московского университета, 1974. С. 33–55.
10. Ball O. E., Torrance E. P. Torrance Tests of Creative Thinking. Scholastic Testing Service, Inc., Illinois, 1992.

Ю. С. Ларина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ

Российско-китайские отношения представляют собой образец наилучших связей между двумя странами. Как известно, у России с Китаем одна из самых разветвленных сетей механизмов сотрудничества: саммиты, встречи глав правительств, четыре комиссии, которые посвящены работе на различных направлениях инвестиционного, торгово-экономического, энергетического, гуманитарного сотрудничества, которые возглавляются вице-премьерами, рабочие группы. Вся эта работа поставлена на системную основу. Она позволяет достигать впечатляющих результатов [2].

В основе двухстороннего сотрудничества – международное право, его неукоснительное уважение, уважение центральной роли Организации Объединенных Наций (далее – ООН), недопустимость вмешательства во внутренние дела. С этих позиций Китай и Россия теснейшим образом сотрудничают по всем международным проблемам. Сотрудничество стран помогает укреплять авторитет БРИКС, ШОС, а также «Группы двадцати», в рамках которой Россия и Китай вместе отстаивают проведение реформы международной валютно-финансовой системы [3].

27 лет назад было подписано Соглашение о торгово-экономических отношениях между Китаем и Россией, которое послужило договорно-правовой базой сотрудничества двух государств и современной основой российско-китайских отношений.

Уже в первое десятилетие сотрудничества между странами было подписано порядка 100 различных документов, детализирующих экономические отношения России и КНР. Вследствие чего к началу XXI в. Россия и Китай добились активных экономических взаимоотношений [4].

Современные внешнеторговые отношения между Россией и Китаем находятся на достаточно высоком уровне, и продолжают развиваться. Так, во внешней торговле России, Китай занимает лидирующие места по всем категориям, в частности по товарообороту, импорту и экспорту. Рейтинг основной пятерки стран по товарообороту представлен в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Рейтинг стран по товарообороту с Россией за 2016–2018 гг. млн долл. США

№ п/п	Страна	2016 год	2017 год	2018 год	Темп прироста,% 2018/2016	Темп прироста,% 2018/2017
1	Китай	66123,3	86964,3	108283,5	+63,8	+24,5
2	Германия	40709,9	49975,4	59606,8	+46,4	+19,3
3	Нидерланды	32281,9	39504,5	47164,3	+46,1	+19,4
4	Беларусь	23844,0	30192,9	33999,0	+42,6	+12,6
5	Италия	19813,0	23940,1	29986,0	+51,3	+25,3

Согласно данным, отраженным в таблице 1, товарооборот между Россией и Китаем за истекшие 3 года постоянно возрастал. Так, за период 2016-2018 гг. товарооборот между странами увеличился на 42160,2 млн долл. США (или на 63,8 %). По сравнению с 2017 годом, товарооборот между странами также вырос – на 24,5 %. Данный факт свидетельствует о положительной динамике в развитии торгово-экономических отношений России и Китая.

При этом следует отметить, что сальдо торгового баланса России с Китаем в 2018 году сложилось положительное (3847,5 млн долл. США), хотя по итогам 2017 года оно было отрицательным (9120,3 млн долл. США).

Доля Китая во внешнеторговом обороте России в 2018 году составила 15,7 % и выросла по сравнению с 2017 годом на 0,8 %. По доле в российском товарообороте в 2018 году (как и в 2017 года) Китай занял 1 место.

В целях более детального понимания сотрудничества необходимо рассмотреть структуру экспорта и импорта между странами, а также их динамику развития, товарную структуру. Так, в экспортных отношениях первое место также занимает Китай (табл. 2) [1].

Таблица 2 – Рейтинг стран по экспорту из России за 2016–2018 гг. млн долл. США

№ п/п	Страна	2016 год	2017 год	2018 год	Темп прироста, % 2018/2016	Темп прироста, % 2018/2017
1	Китай	28018,4	38922,0	56065,5	+100,1	+44,0
2	Германия	21256,7	25747,4	43471,0	+104,5	+68,8
3	Нидерланды	29260,5	35611,3	34096,3	+16,5	-4,3
4	Беларусь	14216,3	18424,6	21819,8	+53,5	+18,4
5	Турция	13581,8	18220,7	21345,0	+57,2	+17,1

Доля Китая в экспорте России в 2018 году составила 12,5 % и выросла по сравнению с 2017 г. на 1,6 %.

Структура экспорта из России в Китай в 2018 году по сравнению с 2017 годом серьезных изменений не претерпела (рис. 1) [1].



Рисунок 1 – Структура экспорта из России в Китай в 2017–2018 гг.

Наибольший прирост экспорта России в Китай в 2018 году по сравнению с 2017 годом зафиксирован в отношении таких товаров, как минеральное топливо, нефть и продукты их перегонки; медь и изделия из нее; рыба, ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные; руды, шлак и зола; древесина и изделий из нее.

Наибольшее сокращение экспорта России в Китай в 2018 году по сравнению с 2017 годом зафиксировано в отношении таких товаров как электрические машины и оборудование, а также

средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности.

Рассматривая импортные международные отношения России, можно также составить рейтинг наиболее эффективного сотрудничества из 5 стран (табл. 3) [1].

Таблица 3 – Рейтинг стран по импорту в Россию за 2016–2018 гг. млн долл. США

№ п/п	Страна	2016 год	2017 год	2018 год	Темп прироста,% 2018/2016	Темп прироста,% 2018/2017
1	Китай	38104,8	48042,3	52218,0	+37,0	+8,7
2	Германия	19453,2	24228,0	25510,5	+31,1	+5,3
3	США	10702,6	12498,5	12516,0	+16,9	+0,1
4	Беларусь	9627,7	11768,3	12179,1	+26,5	+3,5
5	Италия	7840,1	10101,4	10580,3	+35,0	+4,7

Доля Китая в импорте России в 2018 году составила 21,9 % и выросла по сравнению с 2017 годом на 0,7 %

Структура импорта из России в Китай в 2018 году по сравнению с 2017 годом также серьезных изменений не претерпела (рис. 2) [1].



Рисунок 2 – Структура импорта в Россию из Китая в 2017–2018 гг.

Наибольший прирост импорта России из Китая в 2018 году по сравнению с 2017 годом зафиксирован в отношении таких товаров, как электрические машины и оборудование, их части; пластмассы и изделия из них; изделия из черных металлов; средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности; органические химические соединения; обувь, гетры и аналогичные изделия.

Наибольшее сокращение импорта России из Китая в 2018 году по сравнению с 2017 годом зафиксировано в отношении оборудования и механических устройств.

Помимо развивающегося сотрудничества в таких отраслях как электронная торговля, горнодобывающая промышленность, сельское хозяйство, индустрия развлечений и строительство, Китай и Россия продолжают работу по укреплению связей за счет роста товарооборота и масштаба сотрудничества в стратегических отраслях. Например, нефтегазовая отрасль (Китаю принадлежат акции в таком стратегическом проекте как Ямал СПГ). Значимые проекты разрабатываются в сфере инфраструктуры (например, высокоскоростная железная дорога между Москвой и Пекином). Также ведутся активные работы по проектам в сферах обороны, авиации и даже атомной энергетики (например, создание плавучих атомных электростанций) [4].

В целях развития внешнеторгового сотрудничества в период 28 февраля 2019 г. по 1 марта 2019 г. в г. Москве состоялось 1-е заседание рабочей группы по региональному сотрудничеству Подкомиссии по таможенному сотрудничеству Российско-Китайской комиссии по подготовке регулярных встреч глав правительств, на котором были обсуждены актуальные вопросы взаимодействия таможенных органов России и Китая на региональном уровне. Так, были подведены итоги сотрудничества региональных таможенных органов России и Китая в 2018 году, определены возникшие проблемные вопросы при реализации проектов двухстороннего сотрудничества в таможенной сфере между региональными и таможенными органами, проанализировано выполнение договоренностей, зафиксированных в протоколе 10-го заседания Межправительственной Российско-Китайской комиссии по сотрудничеству и развитию Дальнего Востока и Байкальского региона Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики, согласован механизм функционирования рабочей группы по региональному сотрудничеству Подкомиссии по таможенному сотрудничеству Российско-Китайской Комиссии по подготовке регулярных встреч глав правительств, а также план мероприятий сотрудничества региональных таможенных органов России и Китая на 2019 год [5].

Таким образом, международное сотрудничество России и Китая является взаимовыгодным для обеих сторон. С одной стороны, оно способствует частичному восполнению дефицита Китая в поставках нефти, угля и газа, а с другой – решению проблемы российских энергетических предприятий в недостатке средств, а также социально-экономическому развитию России.

Список литературы

1. Внешняя торговля России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2019-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kitaem-v-2018-g/>
2. Коммерсант: Силы поднебесные. Как устроена система власти в Китае. 2017.
3. *Ли Ш.* Российско-китайские отношения на современном этапе // Молодой ученый. 2016. № 15. С. 355–357.
4. *Пташкина Е. С.* Торгово-экономические отношения между Россией и Китаем на современном этапе развития. Вопросы экономики и управления. 2018. № 4 (15). С. 34–38.
5. Информационное агентство – REGNUM. [Электронный ресурс]. URL: www.regnum.ru

О. А. Леухина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

ВЛИЯНИЕ ДИНАМИКИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях современной экономики, уровень рыночной конкуренции достигает максимально предельных значений, что приводит к потере предприятиями потенциальных продаж, потребителей, и тем самым, приводит к ухудшению их финансовых результатов. В зависимости от этого факта, ключевым индикатором способности предприятия продолжать жесточенную конкурентную борьбу за долю рынка является показатель финансовой устойчивости, с помощью управления которого возможно стабильное получение чистой прибыли, приемлемого уровня риска при формировании структуры капитала и эффективное управление денежными потоками с целью бесперебойного производственного цикла и продажи готовой продукции [1].

На сегодняшний день, эффективное управление денежными потоками и тем самым, соблюдение финансовой устойчивости, является актуальной проблемой для многих коммерческих организаций, ведь те имеют влияние со стороны негативной внешней экономической конъюнктуры рынков. Целью научной статьи является анализ влияния динамики денежных потоков на оценку финансовой устойчивости предприятия, примером которого выступает акционерное общество «Раменское приборостроительное конструкторское бюро» (АО «РПКБ»).

По мнению Гуминского В. В. и Демчук О. В., финансово устойчивым является предприятие, которое характеризуется [2]:

- высокой платежеспособностью (способностью отвечать по своим обязательствам);
- высокой кредитоспособностью (способностью платить по кредитам, выплачивать проценты по ним и погашать их точно в срок);
- высокой рентабельностью и прибыльностью (позволяющей фирме нормально и устойчиво развиваться, разрешая при этом проблему взаимоотношения акционеров и менеджеров за счет поддержания на достаточном уровне дивидендов и курса акций предприятия);
- высокой ликвидностью баланса (способностью покрывать свои пассивы активами соответствующей и превышающей срочности превращения их в деньги).

В процессе формирования финансовой устойчивости коммерческой организации, важными выступают следующие этапы:

- планирование финансовой стратегии и политики компании;
- анализ финансовых результатов и отчетности;
- контроль за выполнение финансовых целей;
- оптимизация финансовой политики с целью максимизации экономической эффективности деятельности предприятия.

В процессе анализа финансовых результатов и отчетности, руководство предприятия зачастую сталкивается с проблемами, которыми основными являются недостаток денежных средств и низкие темпы возврата финансовых ресурсов. Данные проблемы влияют на денежные потоки. В т.ч. на оценку финансовой устойчивости организации.

Можно выделить следующие основные направления использования информации о денежных потоках в рамках оценки финансовой устойчивости [3]:

- оценка способности предприятия выполнять все свои финансовые обязательства перед стейкхолдерами (кредиторами, акционерами и т.д.);
- определение необходимости дополнительного привлечения финансовых ресурсов;
- определение величины капиталовложений в основные средства и другие фонды предприятия;
- определение размера финансовых средств, которые необходимы для поддержания операционного цикла компании;

- оценка экономической эффективности финансовой и инвестиционной деятельности предприятия;
- определение вероятности получения положительных значений будущих денежных потоков.

В ходе анализа и оценки финансовой устойчивости предприятия, важное значение несут следующие показатели динамики денежных потоков:

- приток, расходы и отток;
- чистый денежный поток;
- структура денежного потока по основным сферам.

Например, в рамках коммерческой деятельности АО «РПКБ» стоит выделить следующие основные показатели динамики денежных потоков за 2016–2017 годы, которые влияют на финансовую устойчивость предприятия (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели динамики движения денежных потоков предприятия АО «РПКБ»

Наименование показателя	2017, млн рублей	2016, млн рублей
Денежные потоки от текущих операций	20 074	24 561
Денежные потоки от продажи продукции	18 668	21 302
Платежи	-17 734	-23 123
Сальдо денежных потоков от текущих операций	2 340	1 438
Денежные потоки от инвестиционных операций	1 028	1 674
Платежи	-636	-4 788
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	402	-3 114
Денежные потоки от финансовых операций	5 611	16 577
Денежные потоки от получения кредитов и займов	5 611	16 235
Платежи	-7 068	-13 988
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	-1 457	2 589
Сальдо денежных потоков за отчетный период	1 285	913
Остаток денежных средств на начало отчетного периода	1 418	559
Остаток денежных средств на конец отчетного периода	2 699	1 419

Анализ динамики денежных потоков АО «РПКБ» показал, что на предприятии наблюдается положительная динамика притока денежных средств, что повышает степень финансовой устойчивости.

Таким образом, денежные потоки предприятия имеют весомое значение и влияние на оценку его финансовой устойчивости. В условиях современной рыночной экономики, данный вопрос имеет высокий уровень актуальности и зачастую выступает проблемой для большего числа российских предприятий. По этой причине, необходимо формирование правильной финансовой политики управления денежными потоками, с целью повышения уровня оценки финансовой устойчивости организации.

Среди рекомендаций можно предложить следующие меры:

- системность формирования финансовых целей управления денежными потоками, которые интегрированы со стратегией компании;
- поддерживать полноту исходящей информации финансового анализа;
- формировать качественные и количественные параметры денежных потоков на основе определения совокупности целевых финансовых показателей;
- обеспечивать постоянный процесс мониторинга и контроллинга за денежными потоками предприятия.

При оценке финансовой устойчивости фирмы не существует каких-либо нормированных подходов. Владельцы предприятий, менеджеры, финансисты сами определяют критерии анализа

финансовой устойчивости фирмы в зависимости от преследуемых целей. Цели и содержание финансового анализа достаточно индивидуальны и чаще определяются тем, кто будет использовать его результаты. На сегодняшний день, основными методами оценки финансовой устойчивости организации выступают следующие:

- оценка финансовой устойчивости с помощью относительных и абсолютных показателей;
- применение матричных балансов;
- балансовая модель.

Таким образом, финансовая устойчивость является ключевым показателем деятельности предприятия, поскольку формирует оценку возможности погашения кредиторской задолженности, а денежные потоки, при этом, являются основным источником финансовых ресурсов. Исходя из этого, вопрос исследования влияния денежных потоков на оценку финансовой устойчивости коммерческой организации остается актуальной проблемой отечественной науки, экономики и предпринимательства, и тем самым, требует дальнейшего анализа с целью определения инструментов, которые способны создать максимально положительный эффект данного процесса.

Список литературы

1. *Данилова Н. Л.* Сущность и проблемы анализа финансовой устойчивости коммерческого предприятия // Концепт. 2014. № 2.
2. *Гуминский В. В., Демчук О. В.* Современные проблемы обеспечения финансовой устойчивости предприятия // Символ науки. 2016. № 9–1.
3. *Ковалев В. В.* Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учеб.-практ. пособие. М.: Проспект, 2017. 333 с.
4. *Кузнецова И. Д.* Управление денежными потоками организации. Иваново, 2018. 193 с.
5. *Панюкова И. В.* Управление денежными потоками // Вестник ТИУиЭ. 2017. № 1. С. 56–60.
6. *Растова Ю. И., Сысо Т. Н.* Оперативное управление денежными потоками // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2018. № 4. С. 125–129.

Е. М. Логунов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

ВЛИЯНИЕ ВРЕМЕННОГО ДОХОДА НАСЕЛЕНИЯ НА ГОСБЮДЖЕТ СТРАНЫ

Система налогообложения является важнейшим инструментом государственной экономической политики. Рациональная фискальная и налогово-бюджетная политика способствует эффективному решению внутригосударственных задач и функций. Ее эффективность зависит от того, какой экономический цикл развития происходит в стране. Если в стране экономический подъем, то эффективность фискальной и налогово-бюджетной политики возрастает, и, соответственно наоборот, эффективность падает, если в данный момент в стране наблюдается экономический спад.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) – основной вид прямых налогов. Исчисляется в процентах от совокупного дохода физических лиц за вычетом документально подтвержденных расходов, в соответствии с действующим законодательством. Является одним из главных составляющих доходной части государственного бюджета. Вопросы налогообложения всегда имеют дискуссионный характер, т.к. происходит постоянное сопоставление системы взимания налогов в России и с зарубежными странами.

В России подоходный налог – это обязательный платеж с дохода физического лица. Его ставка фиксирована и составляет 13 %. Согласно законодательству, основными налогоплательщиками НДФЛ признаются физические лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, а также физические лица, получающие доходы от источников, в Российской Федерации, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации [2].

Согласно официальному сайту федеральной налоговой службы, доходы, облагаемые НДФЛ:

- от продажи имущества, находившегося в собственности менее 3 лет;
- от сдачи имущества в аренду;
- доходы от источников за пределами Российской Федерации;
- доходы в виде разного рода выигрышей;
- иные доходы.

В настоящее время часть населения России имеют низкий уровень заработной платы и со временем приходят к пониманию о необходимости дополнительного заработка. Часть населения устраивается на дополнительную работу, получая тем самым официальный заработок и официальное трудоустройство.

Другая часть населения находится в поиске постоянных подработок по оказанию услуг (строительные услуги, уборка помещений, репетиторство и т. д.) или продаже товаров (мясо и молочная продукция с подсобного хозяйства и т. д.). Большинство не регистрирует свою дополнительную деятельность, как следствие доход от этой деятельности не облагается налогом.

Причиной нежелания постановки на учет может быть непонимания того, что стоит ждать впоследствии от государственных органов. Также такой вид заработка может быть способом дополнительного финансирования семьи и уплата налогов может быть не «по карману».

Согласно исследованию, Институту общественных наук РАНХиГС в августе 2017 года 44,8 % населения работают неофициально. Приблизительно 13–15 % населения страны на постоянной основе работают неофициально и не имеют иного заработка. Остальная часть, которая работает неофициально, имеют подработку, которая не облагается налогом [3]. Это может привести к негативным последствиям как для экономики государства, так и для самого населения страны.

Во-первых, рассмотрим негативные последствия для физического лица, который уклоняется от уплаты налогов. Неуплата любых видов налога физическими лицами, может также повлечь привлечение физического лица к уголовной ответственности за уклонение от уплаты налогов (ст. 198 УК РФ). Уголовная ответственность за умышленную неуплату налогов наступает

в случае крупного (более 600 тыс. руб.) и особо крупного (более 3 млн руб.) размера налоговой задолженности. Наказание по этой статье достаточно суровое. Кроме полученной судимости, придется выплатить штраф от 100 тыс. рублей до 300 тыс. рублей. Также возможен арест на срок от 4 до 6 месяцев, или лишение свободы на срок до одного года. При особо крупном размере недоимки, штраф возрастает до 200–500 тыс. рублей. Срок лишения свободы увеличивается до 3 лет. Государство может освободить должника от уголовной ответственности, если причиненный ущерб будет полностью погашен. В этом случае даже возбужденное уголовное дело будет прекращено. Но такой вариант действует всего один раз, так как освобождается от уголовной ответственности лицо, впервые совершившее налоговое преступление.

Во-вторых, это негативно отражается на государстве и обществе в целом, т.к. неуплата налогов приводят снижению доходной части государственного бюджета, как следствие, происходит дефицит бюджета.

Это влечет за собой повышение эмиссии, что в свою очередь, приводит к инфляции, росту цен, а также к снижению финансирования государственных учреждений (детских садов, школ, средних и высших учебных заведений, больниц и т. д.). Данные последствия ведут за собой снижение уровня жизни населения.

Исходя из данной ситуации, перед населением возникает вопрос о легализации временного дохода. Для решения этой проблемы возможны несколько вариантов:

Подача декларации 3-НДФЛ.

В данном случае будет взиматься налог со ставкой 13 %.

Участвовать в эксперименте по введению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», так называемый налог на «самозанятых», который начался с 1 января 2019 года.

Данная программа стартовала в четырех субъектах России: Москве, Московской и Калужской областях и Республике Татарстан.

Согласно этой программе физические лица могут заниматься оказанием услуг и продажей товаров. Если услуга или продажа товара заключена с физическим лицом, то ставка налогообложения будет составлять 4 %. Если с ИП или юридическим лицом, то 6 %. Еще одним ограничением является максимальный доход, который может составлять 200 тыс. рублей в месяц или 2,4 млн рублей в год, а также отсутствие возможности нанимать людей для осуществления профессиональной деятельности.

Создать учетную запись можно через «Личный кабинет» на официальном сайте ФНС или же через мобильное приложение «Мой налог».

Для удобства использования данной системы оплаты налогов, нет необходимости личного посещения налоговой службы по месту регистрации, сдавать отчетность, платить страховые взносы. Также огромным преимуществом является пониженная ставка.

Таким образом «Налог на профессиональный доход» имеет ряд плюсов:

- доход становится легальным;
- возможность дистанционно оплачивать налог;
- простая форма оплаты налога;
- отсутствие каких-либо обязательных взносов и платежей;
- официально подтвержденный доход при необходимости, дает возможность показать банку, что вы кредитоспособны;
- снижение рисков при получении дохода через банковскую систему, так как доход будет официальным;
- возможность без посещения налоговой службы прекратить учет как «самозанятой».

Эксперимент только начался, поэтому возможны его доработки и изменения в редакции.

Таким образом, в современных реалиях для населения есть возможность быстро и удобно оплачивать налоги на временный доход, что, несомненно, дает возможность работать как на постоянной, так и на временной основе.

Список литературы

1. Налоги и налогообложение» 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата. под ред. Поляк Г. Б.
2. Федеральный закон от 29.12.2000 № 166-ФЗ, от 27.07.2006 № 137-ФЗ.
3. Ответственность за неуплату налогов физическими лицами [Электронный ресурс]. Скорая юридическая помощь. URL: <https://law03.ru/finance/article/neuplata-nalogov-fizicheskim-licom>
4. Начался эксперимент по введению специального налогового режима для самозанятых [Электронный ресурс]. Федеральная налоговая служба. URL: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/8254964/
5. 45 % трудоспособного населения работают «в тени» [Электронный ресурс]. // Деловой журнал «Инвест-Форсайт». URL: <https://www.if24.ru/ranhigs-45-trudosposobnogo-naseleniya-rabotayut-v-teni/>

Н. В. Ломшин

Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева, Республика Мордовия, г. Саранск

Научный руководитель: О. В. Сульдина

ВОЗМОЖНОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

В процессе принятия управленческих решений немаловажную роль играет анализ финансовой устойчивости предприятия, который проводится путем расчета абсолютных и относительных показателей. Рассмотрим для начала абсолютные показатели финансовой устойчивости (таблица 1).

Таблица 1 – Абсолютные показатели финансовой устойчивости ООО «МАПО-Транс» за 2015–2017 гг.

Показатель	Годы		
	2015	2016	2017
Наличие собственных оборотных средств: $СОС = СК - ВОА$, где СК – собственный капитал; ВОА – внеоборотные активы	-285849	-173320	-144748
Наличие собственных и долгосрочных источников финансирования запасов: $СДИ = СОС + ДКЗ$, где ДКЗ – долгосрочные кредиты и займы	240081	163500	146067
Общая величина основных источников формирования запасов: $ОИЗ = СДИ + ККЗ$, где ККЗ – краткосрочные кредиты и займы	662777	745063	1017823

В результате можно определить три показателя обеспеченности запасов источниками их финансирования (таблица 2).

Таблица 2 – Абсолютные показатели обеспеченности запасов источниками их финансирования ООО «МАПО-Транс» за 2015–2017 гг.

Показатель	Годы		
	2015	2016	2017
Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств: $\Delta СОС$	-354678	-312356	-232882
Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных источников финансирования запасов: $\Delta СДИ$	171252	24464	57933
Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников покрытия запасов: $\Delta ОИЗ$	593948	606027	929689

Приведенные в таблице 2 показатели трансформируются в трехфакторную модель. Эта модель и выражает тип финансовой устойчивости предприятия. В случае ООО «МАПО-Транс» $\Delta СОС$ – величина отрицательная, а $\Delta СДИ$, $\Delta ОИЗ$ – положительны во всем анализируемом периоде.

Следовательно, у объекта исследования – нормальная финансовая устойчивость, характеризующаяся нормальной платежеспособностью, рациональным использованием заемных средств, высокой доходностью текущей деятельности. Источниками для этого являются собственные оборотные средства плюс долгосрочные кредиты и займы.

Для более ясной и объективной картины необходимо также проанализировать относительные показатели финансовой устойчивости предприятия (таблица 3).

Таблица 3 – Относительные показатели финансовой устойчивости ООО «МАПО-Транс» за 2015–2017 гг.

Показатель	Годы			Отклонение +/-	
	2015	2016	2017	2016/15	2017/16
Коэффициент финансовой устойчивости	0,6	0,45	0,33	-0,15	-0,12
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	6,8	7,0	7,9	+0,2	+0,9
Коэффициент финансовой зависимости	0,87	0,86	0,88	-0,01	+0,02
Коэффициент мобильности имущества	0,62	0,7	0,78	+0,08	+0,08
Коэффициент краткосрочной задолженности	0,45	0,6	0,75	+0,15	+0,15
Коэффициент автономии	0,12	0,13	0,11	+0,01	-0,02

Данные таблицы 3 свидетельствуют о следующем. Коэффициент финансовой устойчивости имеет данные за анализируемый период ниже рекомендуемых минимальных значений 0,75. Это означает, что в 2015 году за счет устойчивых источников финансировалось 60 % активов предприятия, а в 2017 – только 33 % (рисунок 1).

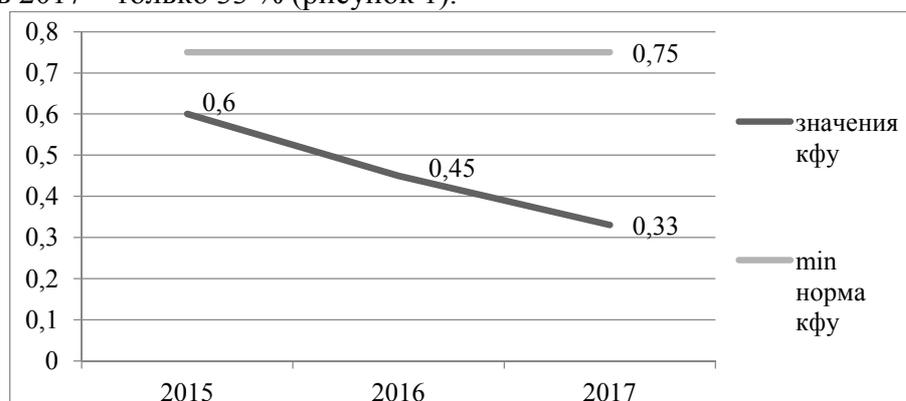


Рисунок 1 – Значения коэффициента финансовой устойчивости ООО «МАПО-Транс» в 2015–2017 годы

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств дает наиболее общую оценку финансовой устойчивости. Рекомендуемое его значение $< 0,7$. Превышение данного значения сигнализирует о том, что финансовая устойчивость предприятия вызывает сомнение. В случае ООО «МАПО-Транс» в анализируемом периоде значение показателя изменяется в диапазоне 6,8–7,9. Значение расчетного коэффициента значительно превышает нормальные значения, отрицательным фактом является положительная динамика роста.

Коэффициент финансовой зависимости, характеризующий зависимость от внешних источников финансирования (какую долю во всей структуре капитала занимают заемные средства) (рис.2), для ООО «МАПО-Транс» находится выше нормального во всем анализируемом периоде. Снижение показателя говорит в положительной тенденции.

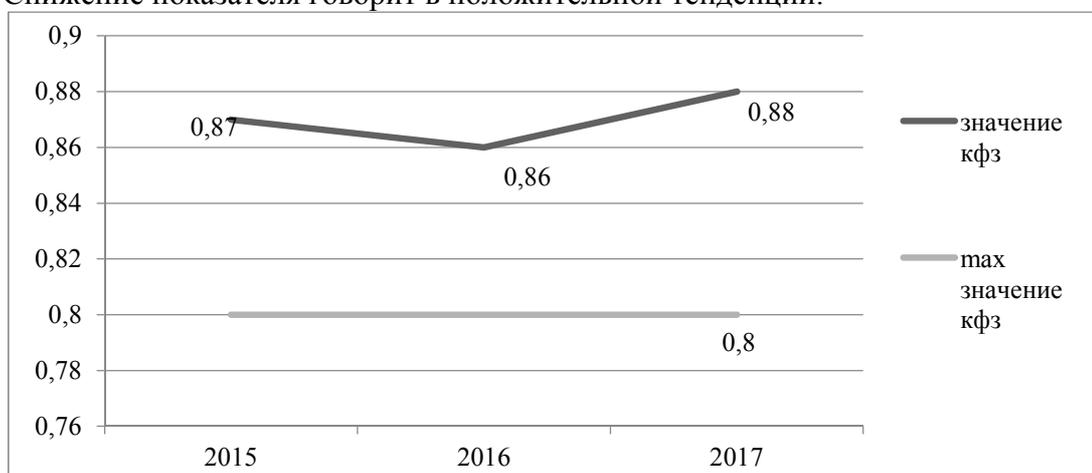


Рисунок 2 – Значения коэффициента финансовой зависимости ООО «МАПО-Транс» в 2015–2017 гг.

Коэффициент мобильности имущества, характеризующий отраслевую специфику организации. Показывает долю оборотных активов в общей величине активов предприятия (рис. 3). Величина, превышающая 0,5, говорит о нерациональных размерах оборотных активов.

Коэффициент автономии имеет очень заниженные значения при минимальном – 0,5. Этот говорит о том, что финансовая устойчивость организации падает.

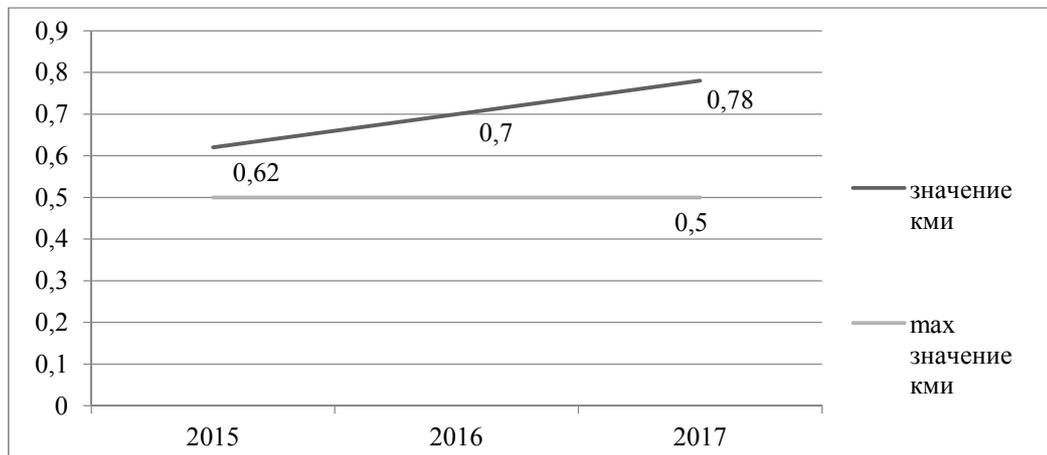


Рисунок 3 – Значения коэффициента мобильности имущества ООО «МАПО-Транс» в 2015–2017 годы

Значение коэффициента краткосрочной задолженности представлено рис. 4.

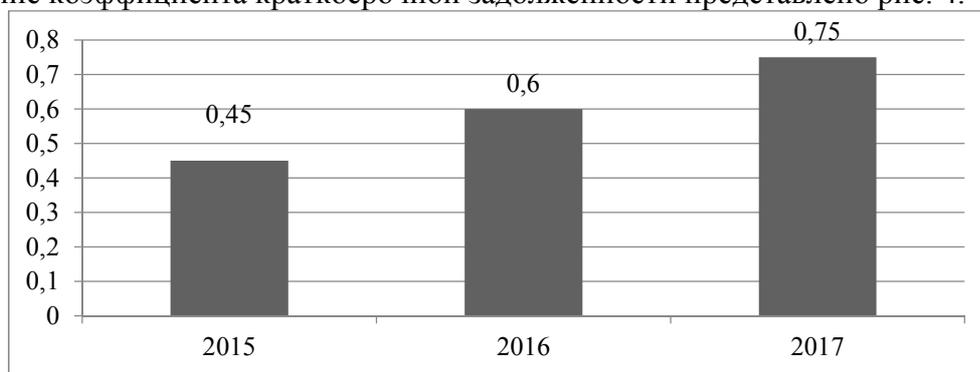


Рисунок 4 – Значения коэффициента краткосрочной задолженности ООО «МАПО-Транс» в 2015–2017 годы

Данные рисунка 3 говорят о том, что увеличение коэффициента повышает зависимость организации от краткосрочных обязательств, требует увеличения ликвидности активов для обеспечения платежеспособности и финансовой устойчивости.

Подытоживая, можно сказать следующее. Предприятие имеет недостаточно устойчивое финансовое положение из-за нерациональной структуры баланса, которое можно упрочить, не увеличивая задолженности в структуре баланса.

Список литературы

1. Ковалев В. В. Финансовый анализ. Методы и процедуры: учебник. М.: Финансы и статистика, 2006. 560 с.

Ю. Р. Макарова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Борисова

ОПТИМАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ В САМОМЕНЕДЖМЕНТЕ

Самоменеджмент представляет собой последовательное и целенаправленное использование испытанных методов работы в повседневной практике, для того чтобы оптимально и со смыслом использовать свое время.

Основная цель самоменеджмента состоит в том, чтобы максимально использовать собственные возможности, сознательно управлять течением своей жизни (самоопределяться) и преодолевать внешние обстоятельства как на работе, так и в личной жизни [2].

Необходимо уметь превратить ситуацию, для которой типична неупорядоченность действий, обусловленная внешними обстоятельствами, в ситуацию направленных и выполнимых задач. Даже тогда, когда на вас со всех сторон сваливаются разные задания и работа прямо-таки захлестывает, можно благодаря последовательному планированию времени лучше осуществлять свою деятельность.

Л. Зайверт совершенно обоснованно напоминает о том, что улучшать свою жизнь необходимо с самого себя. «Измени себя – и ты изменишь мир вокруг себя». Вместо того, чтобы менять обстоятельства, которые мы и так не в силах изменить, нужно изменить свое отношение к ним. Он предлагает контролировать то, чего всем нам часто не хватает – время – путем составления планов работы, где каждому виду деятельности нужно уделять место, указав временный интервал, то есть определив, какую долю свободного времени мы можем на нее потратить.

Ежедневное решение разного рода задач и проблем можно представить в виде различных функций, которые находятся в определенной взаимозависимости между собой и, как правило, осуществляются в определенной последовательности. Процесс самоменеджмента в аспекте последовательности выполнения конкретных функций охватывает шесть фаз:

- постановка цели – анализ и формирование личных целей;
- планирование – разработка планов и альтернативных вариантов своей деятельности;
- принятие решений по конкретным делам;
- организация и реализация – составление распорядка дня и организация личного трудового процесса с целью реализации поставленных задач;
- контроль – самоконтроль и контроль итога (в случае необходимости – корректировка целей);
- информация и коммуникация – фаза, свойственная в определенной степени всем функциям, так как и коммуникация, и обмен информацией необходимы на всех фазах самоменеджмента.

Основы и методики планирования и принятия решений. Преимущества овладения искусства самоменеджмента состоят в следующем: выполнение работы с меньшими затратами времени, лучшая организация труда; меньше спешки и стрессов; больше удовлетворения от работы; активная мотивация труда; снижение загруженности работой; сокращение ошибок при выполнении своих функций.

Существует несколько методик планирования времени и принятия решений. Ведение дневника времени, который представляет собой одновременно календарь–памятку, личный дневник, записную книжку.

Применение принципа Парето (соотношение 80:20) состоит в том, что если все рабочие функции рассматривать с точки зрения их эффективности, то окажется, что 80 % конечных результатов достигается за 20 % затраченного времени, тогда как остальные 20 % итога «поглощают» 80 % рабочего времени [4].

Нужно учесть, что установление приоритетов – важное правило эффективной технической работы. Нужно уяснить, что не все можно сделать и не все нужно сделать. Всегда надо начинать с самых важных дел.

Анализ по принципу Эйзенхауэра. Согласно этому правилу устанавливаются по таким критериям, как срочность и важность дела.

В зависимости от степени срочности и важности задачи различаются четыре возможности их оценки и (в итоге) выполнением:

- 1) срочные/важные дела, за них нужно приниматься немедленно и самому их выполнять;
- 2) срочные/менее важные дела;
- 3) менее срочные/важные задачи. Их не надо выполнять срочно. Но нужно проконтролировать, чтобы они не перешли в разряд срочных дел.
- 4) менее срочные/менее важные задачи [5].

Работоспособность каждого человека подвержена определенным колебаниям, происходящим в рамках естественного ритма. Говорят обычно о «человеке утра» или «жаворонке» и о «человеке вечера» или «сове». Пик работоспособности приходится у них на разные периоды дня. Каждый из нас может приспособиться к этим колебаниям своей работоспособности. Необходимо изучать свои способности и использовать эти закономерности в своем распорядке дня.

Система ДЭИР – система дальнейшего энергоинформационного развития. Это способ как меньше всего зависеть от внешних обстоятельств, быть определяющим, а не определенным. Система ДЭИР поможет «заметить» свои истинные желания и эффективно претворить в жизнь.

В самом человеке заложено все необходимое для того, чтобы жить, развиваться, совершенствоваться, помогать себе самому справляться со своими проблемами. Каждый человек создан так, чтобы суметь помочь себе самому. Нет и не может быть истинной помощи, кроме самопомощи. «Спасение утопающих – дело рук самих утопающих» [6].

Заключение. Умение ладить с людьми – это менеджмент, умение ладить со временем – самоменеджмент. Причем качество последнего определяет эффективность первого. Самоменеджментом называют последовательное и целесообразное использование испытанных методов работы в повседневной практике, для того, чтобы оптимально и со смыслом использовать свое время.

Управление временем – вещь очень личная. Из десятков предложенных советов мы должны подобрать только те, что подходят именно вам, и заставить их работать на себя [10].

Список литературы

1. *Верещагин Д. С.* Становление: Система дальнейшего энергоинформационного развития, II ступень. СПб.: ИД «Невский проспект», 2009. 188 с.
2. *Джулия Моргенстерн* Тайм менеджмент. Искусство планирования и управления своим временем и своей жизнью. М.: ООО «добрая книга», 2011. 264 с.
3. *Зайверт Л.* Ваше время – в Ваших руках. М.: ИНФРА-М, Интерэксперт, 2015. 267 с.
4. *Ильин Е. П.* Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2003. 512 с.
5. *Кузнецова Е.* Постройте судьбу // Действующие лица. 2003. № 4. С. 48–50.
6. *Маслоу А.* Мотивация и личность. СПб.: Питер, 2017. 352 с.
7. *Мильнер Б.З.* Теория организации. М.: ИНФРА-М, 1999. 336 с.
8. Психология человека от рождения до смерти. СПб: Прайм ЕВРОЗНАК, 2003. 656 с.
9. *Удальцова М. В.* Социология управления. М.: ИНФРА-М, Новосибирск: НГАЭиУ, 2018. 144 с.
10. *Хроленко А. Т.* Самоменеджмент М.: «Экономика», 2006. 139 с.

Д. Марайкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: С. Ю. Сучкова

КОНКУРЕНЦИЯ И МЕТОДИКА АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Актуальность темы определена тем, что современные условия ведения бизнеса, связанные с высокой динамичностью внешней среды предприятий общественного питания, усложнением информационных технологий, глобализацией бизнеса, актуализируют вопросы управления конкурентоспособностью предприятия.

В рыночных, высококонкурентных условиях функционирования предприятий повышение эффективности их деятельности и увеличение доли на рынке приобретает для них особую значимость. Особо актуализируется анализ конкурентоспособности выпускаемой продукции для предприятий тех отраслей экономики, для которых характерна высокая эластичность спроса от различных факторов, что в полной мере относится к предпринимательской деятельности в сфере общественного питания.

Предпринимательская деятельность в этой сфере характеризуется высокой степенью конкуренции, что подтверждается следующими фактами. Прежде всего, это увеличение общего количества предприятий рассматриваемого сегмента сферы услуг. Среднегодовые темпы роста общественного питания составляют около 25–35 % [1].

Кроме этого, можно говорить о динамичном и разностороннем развитии бизнес-процессов предприятий общественного питания. На основании анализа аналитической и статистической информации, можно выделить основные тенденции развития, которые обуславливают перспективы предприятий в будущем, в том числе:

- увеличение спроса на услуги специализированных предприятий (ориентация на определенный целевой сегмент);
- рост количества предприятий, развивающихся преимущественно по схеме франчайзинга;
- активное использование предприятиями современных маркетинговых инструментов, направленных на привлечение дополнительных клиентов и удержание постоянных;
- внедрение в деятельность информационных технологий и др. [6].

Для рынка услуг предприятий общественного питания можно выделить следующие виды конкуренции [2]:

- функциональная конкуренция. Возникает вследствие того, что любая потребность может быть удовлетворена различными способами, например, в качестве функциональных конкурентов могут выступать услуги ресторана и магазина, продающего приготовленные блюда на вынос;
- видовая конкуренция. Имеет место между услугами одного назначения, близкими по параметрам, но отличающимися какими-то существенными свойствами, например, такими конкурентами являются услуги дорогого ресторана в центре города и недорогой закусочной на вокзале;
- маркетинговая конкуренция. Это конкуренция, которую иногда называют предметной, возникает между почти полностью идентичными услугами. Между услугами кофеен, расположенными на одной улице и предлагающими идентичное меню в рамках одного ценового диапазона, существует маркетинговая конкуренция.

Кроме того, принято различать ценовую и неценовую конкуренцию [7]. Ценовая конкуренция формируется на основе цены и является эффективным регулятором конкурентных отношений на рынке услуг предприятий общественного питания. Для сферы услуг результат действия ценовой конкуренции складывается из двух элементов: прямого результата и дополнительного результата. Прямой результат появляется в том, что, снижая цены на свои услуги, предприятие приобретает возможность укрепить свои позиции по сравнению с конкурентами и наоборот, повышая цены, предприятие снижает свои возможности в области

конкурентоспособности. Дополнительный результат проявляется, прежде всего, в укреплении социального престижа предприятия.

Неценовая конкуренция для предприятий общественного питания во многом основывается на качестве предоставляемых услуг. Предприятие может занять лидирующее положение на рынке с помощью более высокого качества своих услуг, удерживая при этом цену на уровне конкурентов.

Представим методику анализа конкурентоспособности услуг предприятий общественного питания на основе следующих укрупненных организационно логически последовательных этапов.

Во-первых, необходимо определить цели и задачи анализа конкурентоспособности услуг. Целью анализа в общем случае будет выявление факторов повышения конкурентоспособности услуг предприятий общественного питания. Цели исследования могут подразделяться на три типа: предварительные (предполагают сбор предварительной информации для постановки гипотезы), описательные (например, описание структуры рынка услуг) и аналитические (собирается информация для проверки гипотезы о причинно-следственных связях). Конкретизация цели в рамках определенного исследования происходит на основе выделения задач [5].

Определяются цели анализа пользователями получаемых результатов (субъектами анализа), которым предстоит принимать управленческие или маркетинговые решения. Следует сказать, что субъектами анализа могут выступать сторонние к предприятию исследователи (конкуренты или независимые компании, изучающие рынок).

На следующем этапе анализа должны быть определены подход к исследованию и применяемые на каждом конкретном этапе приемы и методы. Существует огромное количество маркетинговых и квалиметрических методов анализа конкурентоспособности услуг, каждый из которых основан на применении различных подходов для расчета показателей конкурентоспособности [3].

В качестве одного из возможных вариантов анализа конкурентоспособности услуг предприятий общественного питания, выделим подход, при котором для услуги разрабатываются оценочные показатели, которым выставляются по определенной шкале баллы с последующим их суммированием. Наиболее конкурентоспособной будет являться та услуга, которой будет соответствовать наибольшее количество баллов. Значимость показателя и выставление баллов определяется при помощи экспертов. Поэтому следует обратить внимание на компетенцию экспертов, формирующих перечень, показателей конкурентоспособности услуг, так как она во многом определит полученный результат.

Наиболее точная характеристика конкурентоспособности услуг может быть получена с помощью подхода, основанного на определении веса оценочных показателей. Такой анализ производится в несколько этапов: первоначально определяется перечень показателей (в том числе, на основе сформулированных потребителями пожеланий), затем эти показатели ранжируются с позиции экспертов (как вариант, возможно привлечение к опросу потребителей) и оцениваются отдельно по каждой из конкурирующих услуг (в долях, индексах, баллах и т.д.). После этого выбирают «эталон» для сравнения, в качестве которого может служить набор показателей по любой из сравниваемых услуг. Затем проводят последовательное сравнение каждого показателя с аналогичным «эталонным» показателем. Итог сравнения – это индексы отдельных показателей конкурентоспособности услуги, показывающие, насколько каждый из показателей отличается от того же показателя услуги-конкурента. В результате определяют интегральный показатель конкурентоспособности услуги [5]. Наибольший индекс конкуренции будет соответствовать более конкурентоспособной услуге.

Применение подходов к анализу конкурентоспособности услуг на основе комплексных (в том числе взвешенных) оценок требует наличия достоверной маркетинговой информации относительно данных по услугам-конкурентам, что не всегда представляется возможным, если речь идет об услугах предприятий-конкурентов.

По нашему мнению, особенно важным является этап анализа, связанный с формированием перечня показателей, способных с позиций системного подхода охарактеризовать конкурентоспособность услуги. Общепринятого перечня показателей для анализа

конкурентоспособности услуг предприятий общественного питания ни в научных исследованиях, ни на практике не существует, он может и должен изменяться и дополняться в зависимости от наличия и степени полноты информационного обеспечения в рамках конкретного исследования для конкретного предприятия. Можно только говорить о наиболее часто применяемых показателях для анализа конкурентоспособности услуг.

Например, для сферы услуг при анализе зачастую используют экономические показатели (стоимостные и финансовые) и нормативные показатели (отражающие соответствие услуги принятым нормам, стандартам). В тоже время обязательным является рассмотрение характеристик, которые представляют интерес для потребителей, как правило, они связаны с качеством предоставляемых услуг.

Кроме этого, выделим одну из специфических особенностей анализа конкурентоспособности услуг. Она заключается в том, что непостоянство качества услуг, несохраняемость, нематериальность (неосвязаемость), эластичность по отношению к уровню цен и доходов, присутствие феномена «насыщения» определяют необходимость использования качественных характеристик конкурентоспособности услуг предприятий общественного питания, что в свою очередь приводит к сложности и субъективности проводимого анализа [4].

В качестве перечня основных групп показателей конкурентоспособности услуг предприятий общественного питания, сформированного на основе анализа результатов научных исследований и положений учебно-методических разработок, предложим следующий вариант.

1. Блок нормативных показателей (включают показатели, позволяющие дать оценку соответствия услуги обязательным и рекомендуемым нормам и требованиям).

2. Блок показателей «потребительского предпочтения» (показатели, в основном характеризующие качество услуги и ее ценность с точки зрения потребителей).

3. Экономический блок показателей (финансовые и стоимостные показатели производства и реализации услуги).

4. Блок показателей «дифференциации» услуги (показатели, оценивающие характеристики услуги, которые дифференцируют ее от конкурирующих).

Следующий этап процесса анализа конкурентоспособности услуг предприятий общественного питания направлен на интерпретацию результатов исследования и составление отчета. Для анализа и интерпретации полученных показателей конкурентоспособности услуг предприятий можно использовать сравнение, другие статистические и экономико-математические методы, метод экспертных оценок. Отчет не должен быть перегружен цифрами, а должен отражать выявленные закономерности, знание которых позволит принять правильное решение при формировании предприятием планов.

Представленный перечень этапов анализа и блоков показателей не претендует на полноту оценки конкурентоспособности услуг предприятий общественного питания. Однако показывает, насколько сложна проблема повышения конкурентоспособности и удержания позиций предприятий рассматриваемой сферы хозяйствования.

Список литературы

1. Кондратюков С. В., Стаурский Е. С. Основные подходы к определению и анализу конкурентоспособности организаций на рынке услуг // Омский научный вестник. 2016. № 2 (106). С. 78–82.

2. Крюкова О. П., Якименко М. В. Современное состояние российского ресторанного рынка: основные аспекты // В сборнике: Наука и образование в XXI веке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 34 частях. 2013. С. 69–71.

3. Лазаренко А. А. Методы оценки конкурентоспособности // Молодой ученый. 2016. №1. С. 374–377.

4. Лесник А. Л., Чернышев А. В. Практика маркетинга в сфере общепита. М.: ООО Агентство рекламы «Товарищ», 2013. 288 с.

5. Морозов М. А., Морозова Н. С. Модель оценки конкурентоспособности предприятий // М., Вестник РГТЭУ. 2015. № 11 (70). С. 100–108.

6. Морозов М. А., Морозова Н. С. К вопросу о конкурентоспособности российского общепита // М., Вестник РГТЭУ. 2015. № 4 (75). С. 41–46.

7. Портер М. Конкурентное преимущество / Пер. с англ.; под ред. О. Л. Пелявского. М.: Альпина бизнес букс, 2011. 715 с.

8. Кризис в ресторанном бизнесе [Электронный ресурс]. URL: http://restconsult.ru/sergey_mironov/krizis_v_restorannom_biznese.html (дата обращения 20.10.2016).

М. Маслюк

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. М. Аллахвердиева

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НАРОДНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОФИЛЯ

Сейчас уже ни у кого не вызывает сомнения тот факт, что грамотное и продуманное маркетинговое стратегическое управление в условиях рыночной экономики является важнейшим и изначальным условием успеха любого предприятия. Принятие маркетинга – стратегического выбора означает связывание бизнес-решений и конкурентоспособных действий, собранных по всей компании, в единое целое. Что, в сущности, и определяет актуальность темы исследования. Грамотно структурированный стратегический план будет способствовать видению компании в перспективе, устанавливает ключевые направления развития и повышает шансы компании позиционировать себя как ведущую на соответствующем рынке товаров и услуг.

В этой связи, грамотная проработка маркетинговой стратегии является одной из важных функций в разделе стратегического менеджмента. В тоже время стратегическое планирование будет способствовать грамотному принятию для всех управленческих решений. При этом, поэтапный процесс стратегического планирования является основой для проявления всех управленческие функции руководителя. Без этого не будет грамотно построенного способа оценки целей организации и направления деятельности корпоративного предприятия. При этом следует выделить, что процесс маркетингового планирования обеспечивает основу для управления членами организации и становится все более актуальным для большинства российских компаний, которые ведут жесткую конкуренцию как между собой, так и с иностранными корпорациями.

Основой стратегического управления выступает система стратегий, включающая ряд целостных конкретных предпринимательских, организационных и трудовых стратегий. Если упираться от мысли, что стратегия – это заблаговременно спланированная реакция организации на изменение внешней среды, то под маркетинговой стратегией следует понимать основные направления маркетинга и конкретные маркетинговые программы.

Объектами стратегического и маркетингового управления являются организации, стратегические хозяйственные подразделения и функциональные зоны организации.

Предметом маркетинговой стратегией являются:

Проблемы, которые прямо взаимосвязаны с генеральными целями организации.

Проблемы и решения, связанные с каким-либо формированием организации, если этот компонент потребен для достижения целей, но в настоящее время не имеется или имеется в недостаточном количестве.

Проблемы, связанные с внешними факторами, к которым относят поведение покупателей, рынки сбыта и т. д.

С целью, чтобы не ошибиться в выборе маркетинговой стратегии, важно понять, какие экономические, политические, рыночные, социальные и другие факторы оказывают влияние на будущее организации.

Основное стратегическое управление на предприятии выражается в пяти основных функциях:

Планирование стратегии.

Организация проведения и выполнения стратегических планов.

Взаимосвязь действий по выполнению стратегических задач.

Мотивация на достижение стратегических результатов.

Контроль за процессом выполнения стратегии.

Стратегические маркетинговые решения – это управленческие решения, которые нацелены на будущее и реализовывают начало для принятия продуктивного решения, взаимосвязаны со значительной неточностью, потому как анализируют нерегулированные внешние обстоятельства,

которые связаны с привлечением обширных ресурсов и могут иметь чрезвычайно тревожные, долгосрочные последствия для предприятия.

К маркетинговым проблемам управления организацией можно отнести ряд управленческих решений. Основные из них:

- разработка инновационного продукта;
- анализ рынков сбыта;
- изучение поведения потенциальных потребителей;
- перспективность выхода на внешние рынки и др.

Следует помнить, что стратегическое маркетинговое управление нацелено на длительную перспективу. Основой построения системы управления являются люди, системы информационного обеспечения, рынок. Критерием действенности стратегического и маркетингового управления является актуальность и внимательность реакции организации на новейшие спросы рынка и изменения в зависимости от изменения окружения.

Принципы стратегического управления организацией в который раз доказывают необходимость широкомасштабного использования технологии выработки, принятия и реализации управленческих решений при принятии стратегических решений в организации. При этом за основу должны быть взяты в первую очередь те технологии и методы, которые позволяют сделать процесс принятия стратегических и маркетинговых решений более гибким, полным и соразмерно принимающим во внимание те реальные ситуации, в которых приходится взаимодействовать организации.

Таким образом, лишь продуктивный процесс выработки, принятия и реализации стратегических и маркетинговых управленческих решений в области маркетинга может сделать возможным и выживаемость, и результативное действие организации.

Список литературы

1. *Аллахвердиева Л. М.* Кадровая политика организации и ее особенности в современных условиях / В кн.: Управление организацией: проблемы и решения М.: Изд-во МГГЭУ. 2015. С. 97–113.

2. *Локминов А. Н.* Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2007.

3. *Попов А. И.* Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2008. 590 с.

М. Маслюк

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. В. Широкова

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Чтобы устойчиво чувствовать себя на рынке учреждения социально-культурной сферы должны строить долгосрочные отношения с потребителем. Это означает, что система управления должна быть направлена не только на решение текущих вопросов, но и охватывать перспективы развития. Стратегический менеджмент предполагает изучение внутренних резервов организации и внешних условий среды. Объектом исследования является детская художественная школа как организация социально-культурной сферы.

Стратегическими целями школы можно считать:

- повышение качества и доступности дополнительного образования художественно-эстетической направленности и в области изобразительного искусства как первой ступени профессионального художественного образования;
- развитие функций школы, совершенствование методической работы, совершенствование мастерства кадрового состава.

Чтобы следовать стратегическим направлениям развития, перед школой стоят следующие задачи:

- исследование запросов потребителей образовательных услуг;
- создание оптимальных условий для формирования и воспитания творческой личности;
- поиск дополнительных источников финансирования для модернизации материально-технической базы;
- развитие информационно-рекламной деятельности школы.

Школа расположена в одном из самых известных мест России, в центре русской керамики – Гжели. Художественная школа основана на базе Гжельского Государственного университета (ГГУ). Близость к миру искусства, к древним традициям славного Гжельского промысла создает предпосылки для интересной творческой атмосферы и необычного процесса обучения. Школа располагается в учебных мастерских художественного отделения университета. Просторные аудитории, благоустроенные мастерские, музей, современное оборудование – все это университет предоставляет в распоряжение учащихся.

Под руководством внимательных и чутких художников-педагогов дети обучаются рисунку, живописи, композиции, скульптуре, различным видам декоративно-прикладного искусства, познают историю изобразительного искусства. Детская художественная школа Гжельского государственного университета помогает раскрыть творческие возможности детей в раннем возрасте и развивать способности по мере их взросления.

Основные услуги, предоставляемые школой, весьма разнообразны - это обучение детей народным художественным промыслам, основам рисунка и живописи, пластическому моделированию. Кроме того, имеется возможность в короткое время овладеть основами гончарного мастерства, искусством батика (роспись по ткани), гобелена, витража, получить квалифицированную консультацию по профильным вопросам. Деятельность школы имеет целью не только развитие мотивации личности к познанию и раскрытию творческого потенциала, но и подготовку одаренных учащихся к поступлению в художественные учебные заведения средней и высшей ступени.

В художественной школе реализуются дополнительные образовательные программы, охватывающие образование детей и взрослых, в интересах личности, общества, государства. Программы деятельности разработаны с учетом запросов детей и взрослых, потребностей семьи, образовательных учреждений, детских и юношеских общественных объединений и организаций, центра занятости населения, особенностей социально-экономического развития региона и национально-культурных традиций.

Школа оказывает помощь педагогическим коллективам других образовательных учреждений региона в реализации дополнительных образовательных программ детей и взрослых, организации досуговой и внеурочной деятельности детей и подростков, а также детским и юношеским общественным объединениям.

Внутренними локальными нормативными документами обозначены приоритеты художественной школы:

- обеспечение необходимых условий для личностного укрепления здоровья, профессионального самоопределения и творческого труда детей в возрасте преимущественно от 6 до 17 лет;

- формирование общей культуры;

- организация содержательного досуга детей и взрослых;

- формирование и развитие эстетических потребностей, и вкусов всех социальных и возрастных групп населения;

- приобщение детей и юношества к ценностям отечественной и зарубежной художественной культуры, лучшим образцам народного творчества, классического и современного искусства;

- широкое внедрение художественного образования как фактора интеллектуального совершенствования, способствующего раскрытию творческого потенциала детей и юношества;

- вовлечение всех групп населения в активную творческую деятельность, предполагающую освоение базовых художественно-практических навыков;

- выявление художественно-одаренных детей и молодежи, обеспечение соответствующих условий для их образования и творческого развития;

- подготовка для поступления в средние и высшие учебные заведения;

- развитие программы непрерывного художественного образования.

Руководство деятельностью художественной школы осуществляет заведующий художественной школой, назначаемый приказом ректора, заведующий непосредственно подчиняется руководителю отдела дополнительного образования.

Художественная школа осуществляет свою деятельность во взаимодействии со структурными подразделениями Гжельского государственного университета, должностными лицами и внешними организациями в соответствии с целевыми задачами и функциями художественной школы.

Организационно-правовое, информационное, кадровое, финансовое и материально-техническое обеспечение художественной школы осуществляется за счет бюджетных и внебюджетных средств университета.

Система организации образовательного процесса состоит из разных возрастных категорий детей и взрослых:

1 уровень – подготовительное отделение художественной школы (дети 5–9 лет) – группа раннего эстетического развития, 1–4 классы подготовительного отделения;

2 уровень – художественная школа (дети 10–15 лет) – с 1 по 4 класс;

Подготовительные курсы к вступительным экзаменам в высшие и средние учебные заведения с художественно-эстетической направленностью.

Курсы углубленного изучения отдельных дисциплин: рисунка, живописи, дисциплин декоративно-прикладного искусства (дети от 14 лет и взрослые).

Услуги художественной школы являются платными, но для незащищенных слоев населения предусмотрены льготы по оплате обучения.

Структуру и штат художественной школы утверждает ректор университета в соответствии с типовыми структурами аппарата управления и нормативами численности специалистов и служащих с учетом объемов работ и особенностей образовательного учреждения.

В течение года ведутся занятия на курсах по подготовке в средние и высшие учебные заведения художественной направленности.

Наряду с занятиями по основной образовательной программе в художественной школе функционируют курсы углубленного изучения отдельных дисциплин: живописи, рисунка,

различных направлений декоративно-прикладного искусства. Также в течение года проводятся мастер-классы для любителей художественного творчества, желающих освоить разнообразные техники исполнения.

Художественная школа функционирует в условиях конкуренции. Основным ключевым конкурентом является Школа-студия керамики С. Акентьева. В районе действует Муниципальное учреждение культуры Культурно-досуговый центр «Гжельский», его деятельность в большей степени направлена не на образование граждан, а на организацию их досуга, поэтому это учреждение не считаем конкурентом.

Был проведен сравнительный конкурентный анализ Детской художественной школы и Школы-студии керамики С. Акентьева.

Таблица 1 – Сравнительный анализ ДХШ № 1 и Школа-студия керамики С. Акентьева

Критерии оценки	ДХШ № 1	Школа-студия керамики С. Акентьева
Кол-во обучающихся, Из них:	40–45 чел.	30–32 чел.
Кол-во детей	30 чел.	20–25 чел.
Кол-во взрослых	10–12 чел.	6–8 чел.
Оплата за обучение	1 час – 220 р.	3-х месячный курс в группе – 26.450 р., 1 занятие – 1500 р.
Количество преподавателей с высшим образованием	2	4
Помещение и атмосфера	Продуманная планировка, правильный дизайн	Комфортные условия
Рабочее место	Оборудованное и удобное	Оборудованное и удобное
Оснащение	Современная техника, мастерские по производству художественных изделий	Современная техника и оборудование
Санитарно-гигиенические нормы	Ежедневная уборка помещений	Чисто
Заработная плата	Средняя по району	Выше средней по району
Опыт работы на рынке	10 лет	Более 1 года
Узнаваемость среди населения	Широкая известность	Только набирает известность
Статус	Входит в структуру ГГУ	Самостоятельность

Результаты анализа показали, что охват потребителей у Художественной школы практически в два раза больше, это объясняется, на наш взгляд, гораздо большей известностью, большим опытом работы на рынке образовательных художественных услуг, и большим доверием со стороны потребителей из-за того, что ДХШ № 1 является структурным подразделением старейшего образовательного учреждения Государственного Гжельского университета. По кадровому составу и оборудованию школы примерно в равных условиях.

Одним из методов стратегического анализа является SWOT-анализ – один из самых эффективных инструментов в стратегическом менеджменте. Сущность SWOT-анализа заключается в анализе внутренних и внешних факторов компании, оценке рисков и конкурентоспособности товара в отрасли. Проведем SWOT-анализ Детской художественной школы № 1 (таблица 2).

По результатам ситуационного анализа детской художественной школы № 1 предложены рекомендации:

За основу миссии детской художественной школы, можно взять следующую формулировку: Выявление одаренных детей и создание условий для их дальнейшего профессионального становления в ходе выполнения функций общего художественно-эстетического образования и воспитания. Детская художественная школа – фундамент будущего профессионального образования воспитанников школы.

Формирование концепции развития как документа, который представляет стратегическое направление действий организации для достижения желаемого состояния в долгосрочной перспективе.

Важнейшими условиями реализации концепции является:

- всестороннее сотрудничество участников образовательного процесса: учащихся, родителей, коллектива преподавателей и администрации школы;
- поддержание сильной организационной культуры;
- постоянный контроль выполнения Концепции.

Ожидаемые результаты:

1. Повышение конкурентоспособности выпускников школы.
2. Расширение образовательных услуг с учетом требований времени, т.е. внедрение программ инклюзивного художественного образования для обучающихся, имеющих ограничения здоровья и нуждающихся в психолого-педагогической и социальной поддержке.
3. Привлечение детей и подростков из групп с особыми образовательными нуждами к занятиям творчеством.

Таблица 2 – SWOT – анализ Детской художественной школы № 1

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>подготовка для поступления в средние и высшие учебные заведения;</p> <p>развитие программы непрерывного художественного образования;</p> <p>организация попутного с обучением содержательного досуга детей и взрослых;</p> <p>формирование и развитие эстетических потребностей, и вкусов всех социальных и возрастных групп населения;</p> <p>диплом об окончании художественной школы государственного образца;</p> <p>положительный имидж благодаря большому сроку работы на рынке;</p> <p>высокопрофессиональный преподавательский коллектив;</p> <p>налаженные деловые коммуникации с общественностью и творческим сообществом</p>	<p>удаленность от крупных населенных пунктов, что снижает поток обучающихся;</p> <p>отсутствие программ инклюзивного художественного образования для обучающихся, имеющих ограничения здоровья и нуждающихся в психолого-педагогической и социальной поддержке;</p> <p>недостаток помещений для проведения занятий</p>
Возможности	Угрозы
<p>возможность продвижения в художественной школе талантливых детей происходит благодаря конкурсам, фестивалям, которые организуются с участием Гжельского Государственного университета;</p> <p>дальнейшее развитие связей ГГУ как вышестоящей организации школы с Администрацией Раменского района и депутатским корпусом;</p> <p>рост социальной ответственности бизнеса, работающего в районе, в связи с чем появление спонсоров, готовых к сотрудничеству со школой и с университетом.</p>	<p>падение доходов населения из-за кризисных условий;</p> <p>повышение тарифов на ЖКХ услуги и электричество, что может привести к повышению оплаты за обучение;</p> <p>появление новых конкурентов</p>

4. Реализация системы государственно-общественного управления.
5. Участие в творческих конкурсах различного уровня, способствующих укреплению позиции школы как учреждения начальной предпрофессиональной подготовки.
6. Позиционирование школы как неотъемлемой активной составляющей жизни университета и района.
7. Привлечение молодых педагогических кадров.
8. Разработка и внедрение инновационных программ и технологий преподавания.

Список литературы

1. Сайт Гжельского государственного университета. [Электронный ресурс]. URL: art-gzhel.ru (дата обращения 03.03.2019).
2. Сайт Школы-студии керамики Сергея Акентьева [Электронный ресурс]. URL: ceramgzhel.ru (дата обращения 03.03.2019).

М. И. Махнов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ГУП «МОСКОВСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН ИМ. В. И. ЛЕНИНА»

Принятие решений – составная часть любой управленческой функции. В данной работе мы рассмотрим методы управленческих решений по обеспечению безопасности в Московском метро и создания максимальных условий, которые при грамотном решении будут способствовать безопасности жителей, а также других граждан, сотрудников, рабочих, гостей столицы находящихся в Московском метро и что немаловажно стабильная работа транспортного сообщения и предотвращение материальных потерь.

Эффективное принятие решений необходимо для выполнения управленческих функций. Совершенствование процесса принятия обоснованных объективных решений в ситуациях исключительной сложности достигается путем использования научного подхода к данному процессу, моделей и количественных методов принятия решений.

Решение предполагает предварительное осознание целей и средств действия, осознание – это процесс, который базируется на информации о цели и средствах действия, однако это – не простое преобразование информации, а более сложный процесс, предполагающий увязку целей и средств. Если цель задана, то процесс осознания состоит в восприятии и осмыслении того, что задано вместе с установлением взаимосвязей между целью и средствами. Если цель не задана и ее надо определить (или, по крайней мере, уточнить), тогда в осознание включается волевой акт. Количество возможных целей может быть также очень велико, так что не существует точного способа определить или выбрать наилучший вариант. В этом случае решающее значение приобретает волевой выбор. Точно так же волевой момент приобретает решающее значение, когда нет строгого способа однозначно выбрать между конкурирующими альтернативами, даже если их конечное или небольшое число.

Целью данной работы является исследование управленческих решений. В связи с поставленной в работе целью необходимо решить ряд взаимосвязанных задач:

- проанализировать понятие управленческого решения;
- охарактеризовать сущность и характерные особенности решений;
- привести классификацию управленческих решений;
- проанализировать структуру принятия решения;
- охарактеризовать распределение полномочий на принятие решений;
- привести практические примеры принятия управленческих решений;
- построить процедуру подготовки и принятия управленческих решений.

Предметом исследования является управленческая структура и методы принятия управленческих решений в организации, объект исследования – ГУП «Московский метрополитен».

Актуальность темы исследования. Вопрос обеспечения безопасности и защиты метрополитенов от несанкционированного вмешательства и воздействий, направленных на совершение террористических актов в метро, за последние два десятилетия значительно обострился. Это обусловлено общим ростом террористической угрозы в мире – за данный период времени государственного регулирования транспортной безопасности и вопросы, связанные с оценкой уровня уязвимости объектов транспортной инфраструктуры. Рассматриваются вопросы минимизации последствий от терактов, совершаемых на железнодорожном транспорте. Вместе с тем анализ литературы и диссертационных работ показал недостаточность исследований, которые посвящены комплексному решению проблем обеспечения транспортной безопасности на метрополитене. Цель работы заключается в повышении уровня транспортной безопасности на метрополитене путем применения комплекса мероприятий. Задачи работы. Для достижения

сформулированной цели диссертационной работы были поставлены и решены следующие основные научные и практические задачи:

Выявление основной потенциальной угрозы для транспортной безопасности на метрополитене.

Анализ существующих проблем в обеспечении защиты метрополитена от актов незаконного вмешательства (АНВ) с применением взрывных устройств (ВУ) и определение путей их решения.

Разработка метода защиты метрополитена от несанкционированного вмешательства и воздействий, реализуемых с использованием транспортных средств.

Разработка метода оценки защищенности объектов метрополитена от актов незаконного вмешательства с применением взрывных устройств, объект исследования: система обеспечения транспортной безопасности метрополитена. Предмет исследования: средства и методы предупреждения актов незаконного вмешательства на метрополитене.

Практическая значимость работы заключается в том, что ее результаты имеют прикладной характер и могут быть использованы для обеспечения транспортной безопасности на метрополитене. Совершение ряда террористических актов на объектах Московского метрополитена, в том числе на станциях «Лубянка» и «Парк культуры», показало необходимость решения проблемы недостаточного обеспечения безопасности и защиты от несанкционированного вмешательства и воздействий, направленных на совершение терактов на объектах метрополитена. Несанкционированное вмешательство и воздействия – несанкционированные действия, в том числе акт незаконного вмешательства, которые направлены на нарушение правильности функционирования транспортного комплекса Акт незаконного вмешательства (АНВ) – противоправное действие (бездействие), в том числе террористический акт, угрожающее безопасной деятельности транспортного комплекса, повлекшее за собой причинение вреда жизни и здоровью людей, материальный ущерб либо создавшее угрозу наступления таких последствий Для защиты от актов незаконного вмешательства на объектах транспорта, в том числе в метрополитенах, в последние годы проводится активная работа по созданию систем обеспечения транспортной безопасности (ОТБ). Транспортная безопасность (ТБ) – состояние защищенности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств от актов незаконного вмешательства/наибольшую угрозу из возможных вариантов несанкционированного вмешательства и воздействий для объектов транспорта представляют акты незаконного вмешательства, среди которых, в свою очередь, наибольшую опасность представляют АНВ террористического характера. Совершение террористического акта, как правило, влечет за собой остановку работы объекта транспорта, человеческие жертвы, значительные финансовые затраты на ликвидацию последствий, урон имиджу российского транспорта. Террористический акт – совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных тяжких последствий, в целях воздействия на принятие решения органами власти или международными организациями, а также угроза совершения указанных действий в тех же целях.

Список литературы

1. *Швецов А. В.* Проблемы и решения в обеспечении защиты станций метрополитена от террористических актов // Технические науки – от теории к практике: материалы LVI Междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск, 2016. С. 110–122.
2. О транспортной безопасности: Федеральный закон от 09.02.2007г. № 16-ФЗ // [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2007/02/14/transport-bezopasnost-dok.html>
3. Противодействию терроризму: Федеральный закон от 06.03.2006г.35-ФЗ // [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2006/03/10/borba-terrorizm.html>
4. *Сухомлинов А. В.* Политика обеспечения транспортной безопасности и противодействия терроризму в России : дис. ... канд. полит, наук : 23.00.02 Ю. Сухомлинов Алексей Вячеславович. М., 2012. 173 с.

5. Диканова Т. А. К вопросу о предупреждении терроризма на транспорте [Электронный ресурс] // Вестник Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации. 2010. URL: www.agprf.org/iournal/2010/2010-03-02.rtf

6. Найдено В. Н. Проблемы обеспечения безопасности городского общественного транспорта от террористических угроз [Электронный ресурс] // Право и безопасность. 2006. № 3–4 (20–21). URL: http://dpr.ru/pravo/pravo_19_18.htm

7. Московское метро перевезло 145 млрд пассажиров за 80 лет работы [Электронный ресурс]. 2015 URL: <https://riamo.ru/article/59887/moskovskoe-metro-perevezlo-145-mlrd-passazhirov-za-80-let-raboty-likutov.xl>

8. Новый уровень безопасности создадут в московском метро к 2020 г. [Электронный ресурс]. 2015. URL: http://riamo.ru/govemment_interview/20150211/608705532.html

А. И. Мельгузова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. А. Будашкина

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Социальная политика – одно из важнейших направлений государственного регулирования экономики. Поскольку конечной целью деятельности государства является достижение высокого уровня благосостояния общества и создание условий для его дальнейшего развития, социальная политика имеет самое непосредственное отношение к решению этой задачи [1]. Государственная политика Российской Федерации в области социальной поддержки граждан формируется в соответствии с Конституцией Российской Федерации.

Роль социальной политики двойка. Во-первых, по мере экономического роста, накопление национального богатства и создание благоприятных социальных условий для граждан становится главной целью экономической деятельности. С этой точки зрения в социальной политике концентрируются цели экономического роста, а все другие аспекты экономического развития начинают рассматриваться в качестве средств реализации социальной политики.

Во-вторых, социальная политика является фактором экономического роста. Если экономический рост не сопровождается ростом благосостояния, то люди утрачивают стимулы к эффективной экономической деятельности. Вместе с тем, чем выше достигнутый уровень экономического развития, тем выше требования к людям, обеспечивающим экономический рост, их знаниям, культуре, физическому и нравственному развитию. В свою очередь, это требует дальнейшего развития социальной сферы [3].

Основные задачи социальной политики:

- осуществление социальной защиты человека и реализации его основных социально-экономических прав;
- обеспечение условий для повышения благосостояния каждого человека;
- поддержание определенного статуса различных социальных групп;
- развитие социальной инфраструктуры (жилищно-коммунальные услуги, транспорт и связь, образование, здравоохранение, информатизация);
- формирование экономических стимулов для участия в общественном производстве;
- создание условий для всестороннего развития человека.

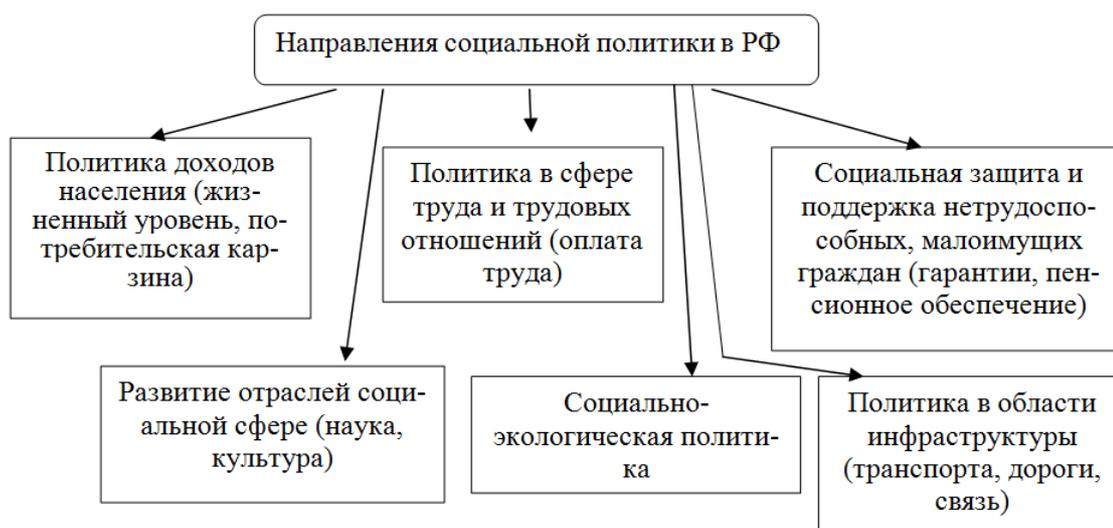


Рисунок 1 – Направления социальной политики России

Федеральное и региональное законодательство выделяет определенные категории населения, защищаемые теми или иными правовыми актами, поскольку они без мер защиты будут находиться в трудной жизненной ситуации, такие как:

- инвалиды Великой Отечественной войны и семьи погибших военнослужащих;
- граждане, пострадавшие от последствий аварии на Чернобыльской АЭС и радиоактивных выбросов в других местах;
- безработные;
- вынужденные беженцы и переселенцы;
- дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей и семьи, в которых они проживают;
- малообеспеченные семьи;
- многодетные семьи;
- одинокие матери;
- граждане, инфицированные ВИЧ или больные СПИДом;
- лица без определенного места жительства.

Для этих категорий социальная защита рассматривается как система гарантированных государством постоянных или долговременных мер, обеспечивающих условия для преодоления трудной жизненной ситуации. Эти меры направлены на создание защищаемых категорий населения равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества. Они включают социальную помощь и социальную поддержку [2].

Социальная помощь – периодические или регулярные мероприятия, способствующие устранению или уменьшению трудной жизненной ситуации.[4]

Направления социальной политики в области эффективной системы социальной защиты представлены таблице.

Таблица 1 – Направления социальной политики в области эффективной системы социальной защиты

Первое направление	Поддержка беднейших слоев населения, кто уже не в состоянии обеспечить минимальный уровень жизнедеятельности (больные, инвалиды, старики, многодетные семьи)
Второе направление	Обеспечение гарантии права на труд. Государство должно гарантировать равноправие субъектов на рынке труда, свободный выбор профессии, сферы и места приложения труда.
Третье направление	Регулирование занятости населения. Разработка и реализация программ по формированию новых рабочих мест в государственном и негосударственном секторах.

Уровень жизни населения – это уровень потребления материальных благ (обеспеченность населения промышленными потребительскими продуктами, продуктами питания, жилищем и т.п.)

«Реальной картиной» уровня жизни является – «потребительская корзина», включающая набор благ и услуг, обеспечивающий определенный уровень потребления [4].

В этой связи выделяют «минимальный уровень потребления» и «рациональный уровень потребления». Под первым понимается такой потребительский набор, уменьшение которого ставит потребителя за грань обеспечения нормальных условий его существования. Именно здесь проходит так называемая «черта бедности». При этом не следует путать «минимальный уровень потребления» с «физиологическим минимумом потребления», ниже которого человек просто не может существовать физически. Доля населения, находящегося за «чертой бедности», является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень жизни в данной стране.

«Рациональный уровень потребления» отражает количество и структуру потребления, наиболее благоприятную для индивида. Соответственное значение для оценки уровня жизни имеет статистика приближения к такому потреблению [2].

Ситуация в социальной сфере в РФ актуализирует проблему выбора оптимальной модели социальной политики. В современных условиях усиливается противоборство двух альтернативных ее вариантов – политики социального и субсидиарного государства [5]. При этом в последнее время на практике активизируется реализация доктрины социального государства, о чем свидетельствуют выдвинутые Президентом РФ национальные проекты, которые затрагивают основные сферы социально-экономического развития: образование, здравоохранение, жилищное строительство, сельское хозяйство.

В частности, предусматривается увеличение заработной платы труда работников образования и здравоохранения в целях стимулирования повышения качества образовательных и медицинских услуг, развитие ипотечного кредитования для решения жилищных вопросов, мероприятия по поддержке отечественных сельхозпроизводителей. Реализация этих проектов будет иметь важное значение для повышения уровня и качества жизни жителей нашей страны.

Список литературы

1. Конституция РФ // Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.constitution.ru/10003000/10003000-3.htm> (дата обращения: 10.02.2016).
2. Диденко Ю. С., Баранова И. В. Прогнозирование и анализ социально-экономического развития ростовской области // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015, Т. 13. с. 1876–1880.
3. Мороз Д. А., Левченко Д. К., Баранова И. В. Продовольственная безопасность и продовольственная независимость РФ // Государственное и муниципальное управление: современные проблемы, практика решений. 2015. № 3. С. 73–76.
4. Холостова Е. И. Социальная политика: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2001. 202 с.
5. Электронное периодическое издание «Официальный сайт Общественной палаты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.oprf.ru/2086/newsitem/27654>

А. А. Мельников

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Борисова

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, ПРИНИМАЕМЫХ В СФЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В настоящее время остается значительной роль муниципального управления в государственном устройстве страны и в процессе повышения уровня жизни и благосостояния населения, в связи с чем возрастает потребность в более качественной оценке эффективности принимаемых органами местного самоуправления управленческих решений.

Муниципальное управление, как особый вид управленческой деятельности, в отличие от производственного менеджмента и менеджмента в сфере государственного управления, должно быть ориентировано на удовлетворение потребностей населения локальной территории в различных общественных благах, услугах, обустройстве территории, создание благоприятных условий для развития этого населения [2]. При этом органы местного самоуправления в первую очередь должны преследовать социальные, а не коммерческие цели. Помимо роста реальных доходов населения, необходимо заботиться об увеличении количества и качества общественных благ на вверенной территории, их доступности. Поэтому одной из особенностей муниципального управления является то, что критерием эффективности его деятельности не может быть оценка полученных бюджетных доходов. При муниципальном управлении решающее значение имеют показатели достижения социальных, а зачастую и духовных целей, например, уровень удовлетворенности населения теми или иными условиями.

Муниципальное управление, как и любой вид управленческой деятельности, нуждается в измерении и оценке его эффективности. Оценку необходимо производить в том числе с целью контроля за деятельностью органов местного самоуправления, получения дополнительной информации, выявления и анализа причин неэффективных управленческих решений, прогнозирования развития ситуации, разработки путей совершенствования процессов муниципального управления и качественного воздействия на развитие муниципального образования в целом [6].

В отличие от эффективности управленческих решений в бизнесе, под эффективностью управленческих решений в сфере муниципального управления понимают максимальное достижение целей развития муниципального образования (объекта управления) по отношению к используемым ресурсам и затратам. Эффективность может быть положительной или отрицательной [3].

При этом эффективность муниципального управления не может быть измерена каким-то одним показателем и определяется как результат сложного взаимодействия различных факторов: природных, человеческих, социально-экономических, экологических и других, оказывающих влияние на принятие и реализацию управленческих решений. Эффективность управленческих решений в сфере муниципального управления может быть измерена только системой показателей. Применяемые критерии должны оценивать «впечатление» от управленческого решения, которое может иметь организационную, экономическую, социальную, технологическую, психологическую, правовую, экологическую, политическую и иную окраску. Соответственно эффективность управленческого решения можно классифицировать на организационную, экономическую, социальную, технологическую, психологическую, правовую, экологическую, политическую и иную, каждая из которых определяется фактом достижения соответствующих целей для населения муниципального образования за более короткое время меньшим числом работников, с меньшими финансовыми затратами. Например, социальная эффективность управленческого решения – факт достижения социальных целей, которые реализуют потребности населения в здравоохранении, качественном отдыхе, получении образования, возможности заниматься спортом, творчеством, развиваться, самовыражаться и т. п., для большего количества жителей муниципального образования за более короткое время, меньшим числом работников, с

меньшими финансовыми затратами. Экономическая эффективность – учитывает финансовые последствия и размер финансовых поступлений в бюджет муниципального образования в соотношении к финансовым затратам на подготовку, принятие и реализацию управленческого решения.

Вместе с тем процесс муниципального управления подвержен так называемым «коррупционным рискам». Велика вероятность возникновения коррупционного поведения со стороны должностных лиц, участвующих в подготовке, принятии и контроле за исполнением управленческих решений. Часто в их действиях может просматриваться заинтересованность, а принятые управленческие решения не всегда приносят должный эффект для развития муниципального образования. Причем это может произойти и по вполне объективным причинам, например, под влиянием изменившихся внешних факторов и т.п. Однако недостаточное или поверхностное и в целом некачественное информационное сопровождение всего процесса принятия управленческого решения может создать у местного населения мнение о действиях должностных лиц в собственных корыстных интересах или в интересах третьих лиц. Это может снизить доверие населения к органам местного самоуправления. А с учетом того, что большинство населения отождествляет их с действующей региональной и федеральной властью, негативное мнение о работе чиновников, занятых в муниципальном управлении, отрицательно отразится на оценке деятельности высших должностных лиц региона и всего государства.

Поэтому важным при оценке эффективности управленческих решений, в том числе и особенно в сфере муниципального управления, представляется получение и анализ «обратной связи» в процессе реализации таких решений. То есть необходимо оценивать процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений, а также последствия, наступившие в результате принятия таких решений, учитывая морально-психологический, политический аспекты, а также некую «нравственную реакцию» населения муниципального образования. Для чего можно применить дополнительный критерий: нравственный или репутационный критерий – объединяет некоторые моменты этической, политической и психологической эффективности. Отражает изменение уровня доверия населения муниципального образования к органам местного самоуправления, а также «нравственную реакцию» населения, возникающую при реализации принятых управленческих решений по отношению к затратам на их информационное сопровождение.

Для количественной оценки эффективности в рамках нравственного критерия можно использовать следующие показатели, учитывающие результат принятия и исполнения управленческого решения:

- количество возбужденных уголовных дел и проведенных проверок правоохранительными и контролирующими органами;
- количество митингов, пикетов, шествий, проведенных населением и/или общественными организациями;
- количество обращений в администрацию или вышестоящие органы власти со стороны населения и/или общественных организаций;
- количество положительных и отрицательных публикаций в СМИ, соцсетях, иных открытых источниках информации;
- количество отзывов, оставленных на сайте администрации;
- изменение рейтинга органов муниципального управления.

Приведенные показатели при расчете нравственного критерия должны по-разному оцениваться, иметь различный весовой коэффициент. В качестве количественной оценки затрат для расчета этого критерия можно использовать число официальных публикаций, интервью, сюжетов и иных способов информационного сопровождения принимаемого решения и/или финансовые расходы на такое сопровождение.

Используя нравственный критерий в работе органов местного самоуправления должностные лица на этапе подготовки и принятия управленческих решений должны осуществлять прогнозирование его показателей и, в случае необходимости, принимать меры по их улучшению. Например, увеличить или качественно изменить информационное сопровождение

принимаемого решения, отказаться от действий, возможно имеющих коррупционные признаки и т. п.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

2. *Коробко В. И.* Теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации». Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 383 с.

3. *Круталевиц М. Г.* Формирование управленческих решений на муниципальном уровне управления: учебно-методическое пособие. Оренбургский гос. ун-т. Оренбург: ОГУ, 2015. 158 с.

4. *Литвак Б. Г.* Управленческие решения [Электронный ресурс] : учебник. Электрон. текстовые данные. М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. 512 с.

5. *Лушникова Т. Ю., Ахатова А. М.* Об оценке эффективности управления муниципальным имуществом // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 1(356). Управление. Вып.10. С. 22–30.

6. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / С. Ю. Наумов [и др.]. Электрон. текстовые данные. М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. 554 с.

Е. В. Мельникова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. М. Аллахвердиева

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИЕЙ

Актуальность данной темы определена регулярно растущей значимостью международных фирм в ходе интернационального перемещения денежных средств. Благодаря своей организационной структуре ТНК получилось крепко закрепиться в концепции всемирного хозяйства. ТНК, владея большими капиталами, внедрили не только лишь в финансовую жизнедеятельность государств – партнеров, то, что влечет появление неполной, финансовой связи данных государств с установленной категории фирм, однако и в общественно-политическую жизнедеятельность, поддерживая другие партии и перемещения.

Основным звеном управления всей ТНК предназначается штаб – квартира ее родительской компании. Для того чтобы осуществить руководство иностранными филиалами более результативно, родительские компании используют три ключевых тенденций: этноцентрическое, полицентрическое и геоцентрическое. Этноцентрическое направление выбирают обычно корпорации, в стратегии которых преобладает стремление к централизации, строгому управлению иностранным отделением из штаба-квартиры. В данном случае родительская компания выносит в иностранный филиал собственный образ маркетинга, основанный в эксперименте функционирования родительской компании, и в значительном пренебрегает специфику финансовой, общественно-политической и цивилизованной ситуации в принимающем государстве. Компании этого типа создают филиалы за рубежом обычно для обеспечения поставок сырья.

В настоящее время ежегодные иностранные инвестиции ТНК значительно превышают объемы межгосударственного кредитования.

Благодаря своим капиталовложениям ТНК в настоящий период существует в каждой области всемирного хозяйства. Международные фирмы доказали собственную жизнестойкость невзирая в расхождения в муниципальных законодательствах, разнообразные уровни развития экономики и общественно-политических ориентиров. Разноскоростное развитие государств никак не является непреодолимым препятствием с целью их близкого взаимодействия. Непредвзятый вид интеграции обуславливается одинаковостью многозначительных, географических, экономических и других условий.

Международный опыт подтверждает значимость и эффективность компании банковских и индустриальных денежных средств в рамках международных компаний, то что предоставляет вероятность стимулировать оборот экономических ресурсов, сократить затраты из-за результата формирования изнутри международных компаний, концепций взаимозачетов и платежей, увеличить доли ресурсов в валютной фигуре и подвижность перераспределения, вероятность выполнения больших сделок, многовалютных действий. Возникновение транснациональных компаний возникло не только лишь закономерным ходом в создании концепции координационно-законных конфигураций социального изготовления, однако и важным стадией реорганизации индустриальной текстуры.

Особую значимость предполагают ТНК в российской экономике. Подобным способом, отраслевое распределение вложений зарубежных ТНК в российскую экономику характеризуется последней неравномерностью. Нацеленность зарубежных ТНК в топливную, металлургическую и провиантскую индустрию, разъясняется относительной доходностью и превосходным увеличением внутреннего и наружного спроса в их продукцию. Менее существенные заграничные капиталовложения вкладываются в компании других областей – металлообработки, химии, нефтехимии, необычной, деревообрабатывающей промышленности из-за существенных рисков и непредсказуемых факторов их последующего функционирования.

Российских ТНК можно насчитать более сотни. Истинный масштаб непосредственных вложений российских ТНК за границей неизвестен из-за отсутствия их учета в самой России, но

Банк России при расчете международной инвестиционной позиции нашей страны оценивает их в 139 млрд. долл. на начало 2006 г.

Аргументы российских ТНК, которыми они руководствуются при осуществлении прямых инвестиций за границей, целесообразно разбить на две группы – традиционные и связанные с богатством капитала.

Классические аргументы подталкивают российские ТНК закрепляться на важных для них рынках сбыта и гарантировать надежные источники не хватающего или дешевого материала. Примером могут быть российские металлургические ТНК, активно приобретающие предприятия по производству сырья.

В то же время важными мотивами реализации прямых зарубежных инвестиций для российских ТНК являются мотивы бегства капитала. Во-первых, это дефекты инвестиционного климата России – высокий уровень налогообложения, сильная монополизация и бюрократизация экономики, слабая защита прав собственности, недостаточная определенность в экономической политике и перспективах экономики, а во-вторых – недостаточно легитимное происхождение значительной части российского капитала. По этой причине иностранные филиалы формируются нередко для того, чтобы вывезти из России часть своих активов. Примером могут быть филиалы по добыче алмазов в Африке, хотя это сырье есть в самой России в ощутимых количествах.

В Российской Федерации установлена конвенция о ТНК, которые вступают в группу международных соглашений. В тоже время, выделяет оценку индекса финансовой независимости. Показало, то что, инвесторы не всегда считают российскую экономическую систему благоприятной для таких экономических организаций как ТНК. Это дает возможность сделать вывод о том, что общий уровень их заинтересованности является довольно невысоким. Что в свою очередь может в дальнейшем негативно отразиться на финансовом развитии страны ее инвестиционной привлекательности.

Список литературы

1. *Аллахвердиева Л. М.* Кадровая политика организации и ее особенности в современных условиях. / В кн.: Управление организацией: проблемы и решения. М.: Изд-во МГГЭУ. 2015. С. 97–113.

2. *Грязнов Э. А.* ТНК в России. Позиции крупнейших в мире транснациональных корпораций в российской экономике. М.: Инограф. 2014.

3. *Владимирова И. Г.* Роль и место транснациональных корпораций в современной экономике // Менеджмент в России и за рубежом. М. 2014.

4. *Шимко П. Д., Шимко Д. П.* Экономика транснациональной компании: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд. перераб. И доп. Москва: Издательство Юрайт. 2017. 339 с.

Т. С. Мельникова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. Б. Голикова

СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИЙ В РАМЕНСКОМ РАЙОНЕ (МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)

На данный момент в современном обществе существует масса коммуникаций, которые помогают обмениваться информацией в считанные секунды. Значение слова communication переводится с латинского языка, как «передача» или «сообщение» [1]. То есть под коммуникацией в общем смысле понимают обмен информацией, происходящий между собеседниками. Она же является передачей сообщения от одного человека к другому. Сегодняшний мир характеризуется высокоинтенсивным созданием компьютерных и других информационных технологий, которые реализуются во всех сферах деятельности человека. Одной из важных коммуникаций является связь между человеком и государственной властью с помощью интернета.

Согласно постановлению Правительства РФ от 24 октября 2011 г. № 861 (ред. от 25.09.2018) «О федеральных государственных информационных системах, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг (осуществление функций)», в России действует единая система идентификации, позволяющая удаленно пользоваться государственными услугами. Это виртуальный паспорт для заказа услуг, записи на прием к чиновникам. ЕСИА есть на всех сайтах, предоставляющих государственные услуги населению [3]. Достаточно зарегистрироваться на сайте Gosuslugi.ru, чтобы получить доступ ко всем услугам.

Жителям Московской области доступно больше вариантов, чем в других регионах. Для них сделали удобный сайт – mosreg.su. На нем жители региона могут получить услуги от разных ведомств, не посещая их официальные сайты.

На территории Московской области удаленно оказываются услуги:

- здравоохранения;
- образования;
- недвижимости и ЖКХ;
- налогообложения;
- транспорта [2].

Важно, что на сайте также можно задать вопрос Губернатору, узнать новости области и ознакомиться с открытой документацией.

В 2015 году в рамках Форума «Открытые Инновации» прошла презентация технологического социального стартапа «Добродел», разработанного компанией IQS.

Андрей Юрьевич Воробьев губернатор Московской области активно поддержал этот проект, так как идет в ногу со временем и развивает коммуникации с населением. «Добродел» был создан при поддержке правительства Московской области, находится по ссылке dobrodel.mosreg.ru.

На данном сайте сотни людей ежедневно оставляют свои обращения и жалобы по проблемам, которые мешают повседневной жизни, в основном это ямы на дорогах, нарушение работ сотрудников ЖКХ, а также люди оставляют свои замечания по проблемам пешеходных переходов, нехватки освещения во дворах и многих других. Тем самым данный портал помогает напрямую, каждому гражданину сообщать администрации своего района о возникших проблемах, в любое время и без сотни заявлений в администрации.

В Раменском районе, Центральная Районная Больница под руководством главврача Фадеева Андрея Васильевича, тоже нашла пару способов общения с населением по вопросам здравоохранения.

Первое, что сделали, это установили вывеску в каждом медучреждении с номером телефона главного врача, чтоб при возникновении какой-либо сложности или вопроса, можно было оперативно его решить. В частности, это способ коммуникации необходим, так как все

сотрудники медучреждений люди занятые, и возможно это лучший вариант сообщить о проблеме, чтоб не отвлекать персонал от их основной задачи.

Второе, Андрей Васильевич так же привязал к номеру телефона известный мессенджер «Телеграмм», и создал группу «Диалог с Раменской ЦРБ». Где уже более молодое поколение может так же вносить свои предложения и просьбы, задать вопросы также главврачу, и, если в чате присутствует конкретный специалист, он тут же отреагирует на вопрос и ответит. Раменская больница сделала способ коммуникаций более мобильным, для которого достаточно иметь только телефон.

Так же в г. Раменское имеется свое индивидуальное коммерческое сообщество в социальной сети «ВКонтакте» находящегося по ссылке <https://vk.com/ramensk>, под руководством Александра Македонского. Где население тоже делиться своими впечатлениями и вопросами, а другие жители помогают решить их, даже в конкретных случаях на их вопросы отвечают представители государственных структур, таких как администрация, социальная защита и остальные. Они так же имеют свои странички и группы в социальной сети «ВКонтакте»:

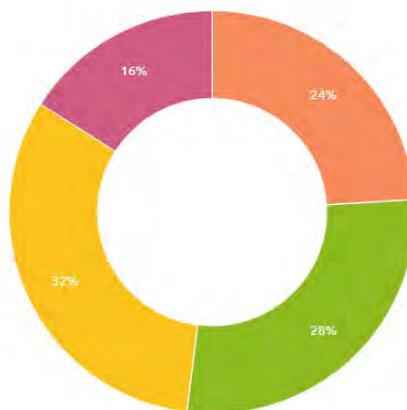
- Администрация Раменского района
- МАУ «МФЦ»
- Соцзащита
- Эколайн Воскресенск (оператор вывоза ТБО)
- Общественная палата
- Досугово-туристский центр
- Комитет по культуре.

Решили написать напрямую на страницу администрации нашего района, и узнать действительно ли там отвечают и помогают. Ответ не заставил ждать и через 10 минут, сразу ответили и предложили помощь.

Говоря о социальных сетях, есть еще одна очень известная, это Instagram. Она более интересна, так как в основном там используют фотографии. Проведя небольшой онлайн опрос среди жителей Раменского района, можно сказать однозначно, что за последний год сильно выросло взаимодействие населения по средству коммуникаций через интернет, при этом люди используют для решения своих вопросов социальные сети, электронную почту, страницы ведомства.

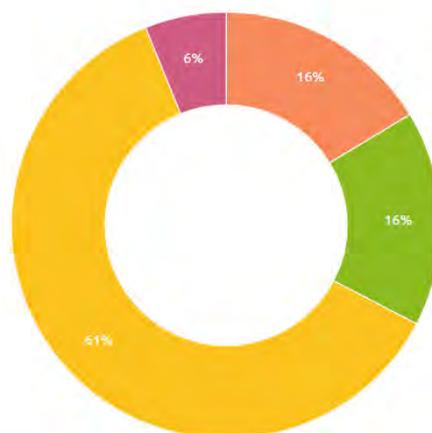
Несмотря на это, телефон (мобильный и стационарный), остается очень важным фактором для коммуникаций, так как многим не предоставляется возможности пользоваться интернетом. Согласно статистике телевизионное вещание, так же важный фактор, по которому население получает много информации. А радиовещание уходит на последний план, так как многим в силу своей занятости не хватает времени на интернет и просмотр новостей по телевидению.

Благодаря всем современным способам коммуникаций с населением, мы наглядно видим, что за последний год количество людей, решающих вопросы всегда личным присутствием, сократилось на 10 %, тем самым это дает представительным органам больше времени на свою основную работу, и помогать как можно большему количеству людей. Как предполагаю, что в ближайшем будущем, количество людей, которые решают вопросы лично, возможно сократится вплоть до 1 %, так как все переходит на ЕСИА (единую систему идентификации и аутентификации) и это помогает жителям экономить свое время, а госструктурам решать, как можно больше вопросов, при этом, не потеряв их качество.



- ТВ. Смотрите новости, прямые эфиры и всегда находите ответы на свои вопросы.
- Радио, слушаете в свободное время или по дороге на работу и так же находите ответы на свои вопросы.
- Телефон, осуществляете звонки по сложившемся обстоятельствам.
- Интернет, с использованием компьютера и мобильных средств связи. Предпочитаете электронно направлять жалобы, и ждёте ответа.
- Всегда личным присутствием.

*Рисунок 1 – Опрос об использовании средств связи
Какие средства связи использовали ранее с 2015 до 2017 года? (онлайн-опрос)*



- ТВ. Смотрите новости, прямые эфиры и всегда находите ответы на свои вопросы.
- Радио, слушаете в свободное время или по дороге на работу и так же находите ответы на свои вопросы.
- Телефон, осуществляете звонки по сложившемся обстоятельствам.
- Интернет, с использованием компьютера и мобильных средств связи. Предпочитаете электронно направлять жалобы, и ждёте ответа.
- Всегда личным присутствием.

*Рисунок 2 – Опрос об использовании средств коммуникации
Какие средства для коммуникаций с органами власти Вы чаще использовали за последний год?
(онлайн-опрос)*

Современный мир совершенно не возможен без Интернета и интернет технологий и, соответственно, без присущего ему Интернет-общения. Прогресс не стоит на месте, а идет вперед с людьми, тем самым помогая решить проблемы коммуникаций между населением и государственной властью. Данный процесс обмена и передачи информации различного характера между людьми – то есть – общения, это и есть современная коммуникация, доступная людям через интернет-технологии.

Список литературы

1. Википедия – версия энциклопедии на русском языке [Электронный ресурс]. URL:[https://ru.wikipedia.org/wiki/Коммуникация_\(социальные_науки\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Коммуникация_(социальные_науки)) (дата обращения: 15.03.2019).

2. Официальный сайт Правительства Московской области. URL: <https://mosreg.ru> (дата обращения: 15.03.2019).

3. Постановление Правительства РФ от 24.10.2011 № 861 (ред. от 25.09.2018) «О федеральных государственных информационных системах, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг (осуществление функций)» вместе с «Положением о федеральной государственной информационной системе "Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)", "Правилами ведения федеральной государственной информационной системы "Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)", "Положением о федеральной государственной информационной системе "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)", "Требованиями к региональным порталам государственных и муниципальных услуг (функций)"» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019).

Ю. И. Морозова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. С. Шабанова

ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Планирование является одним из инструментов принятия управленческих решений: постановка целей и задач, распределение ресурсов, задание стандартов деятельности в определенном периоде времени. Для предприятия в целом это способ достижения желаемого положения на рынке, которое определяют показатели объема продаж, прибыли, занимаемой доли рынка. Для структурных подразделений и отдельных сотрудников планирование обеспечивает согласованность действий при решении поставленных им задач. В создании и исполнении планов отражается вся деятельность предприятия: от выбора направлений развития при бизнес-планировании до воплощения принятых решений. Так, на основе бизнес-планов обеспечивается координация маркетинговых, производственных и финансовых планов, принимаемых на среднесрочную перспективу, со сроком исполнения от одного года до трех лет. Дальнейшая их детализация в ходе оперативного планирования позволяет определить конкретные сроки исполнения отдельных операций [3, с. 140].

Целью непосредственно производственного планирования является обеспечение выпуска продукции в соответствии с планами на ее реализацию.

В исполнительском понимании процесс планирования заключается в составлении специальных документов планов. В данной книге рассматриваются вопросы создания и использования объемно-календарных и оперативных календарных планов производства. Основные принципы планирования и диспетчеризации производства показываются на примере материального выпуска продукции в рамках машиностроительного производства металлообработки. Тем не менее описанные подходы к управлению производственной деятельностью могут быть адаптированы для применения на предприятиях других отраслей (например, пищевой промышленности), а также оказывающих различного рода услуги и выполняющих какие-либо работы. Будут рассмотрены задачи, решаемые в ходе планирования для обеспечения эффективного процесса производства:

- управление составом и объемом выпуска продукции;
- выбор параметров производства (приоритет выпуска, выбор продукции, объемы партий запуска деталей в производство, график производства и т.д.);
- оценка исполнимости планов производства по доступности основных ресурсов (материальные ресурсы, оборудование, квалифицированный персонал).

Общий регламент планирования.

Планирование направлено на достижение объемных (количество и состав продукции) и временных (срок изготовления) показателей производственной программы предприятия. Функции планирования производства могут быть распределены по нескольким уровням управления: на них последовательно детализируется информация о действиях, которые необходимо предпринять для выпуска продукции в установленные сроки [3, с. 128].

На рисунке 1 показан пример последовательного уточнения планов по уровням принятия управленческих решений. Производственная программа, отражающая желаемый выпуск продукции в целом по предприятию, детализируется через количественные планы выпуска изделий для подразделений. В рамках подразделений для обеспечения выпуска изделий формируются индивидуальные планы исполнителям. На каждом уровне управления планирование ведется с разной точностью по времени исполнения (правая часть схемы на рис. 1): от сроков выпуска продукции к заданию календарного времени выполнения отдельных технологических операций.

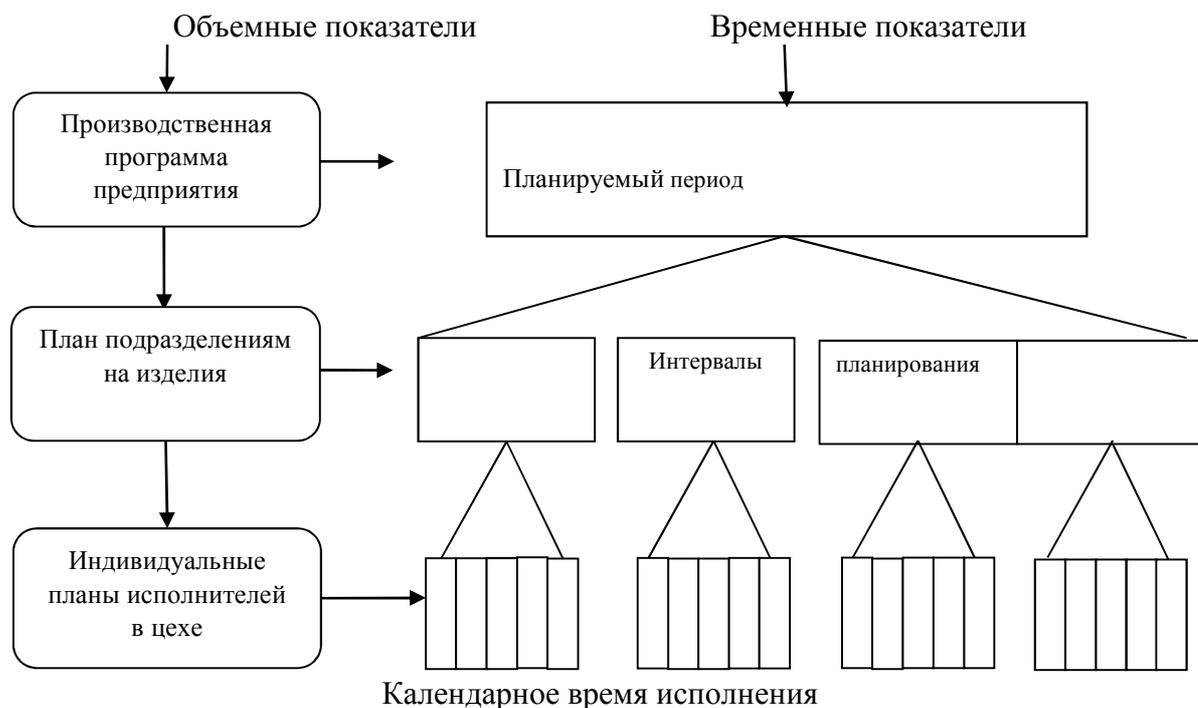


Рисунок 1 – Детализация управления в ходе планирования производства

В рамках объемно-календарного планирования составляется производственная программа предприятия (верхний блок на рис. 1). Она отражает желаемый в рассматриваемом периоде времени ассортимент и объем выпуска изделий (как правило, в натуральных единицах и в стоимостном выражении). Планируемый период для производственной программы определяется с учетом средней длительности производственных циклов выпуска продукции. Производственная программа может являться основой для составления календарного межцехового графика производства. И Планы подразделений на выпуск изделий.

В рамках межцехового графика производства для каждого подразделения определяются индивидуальные планы на выпуск изделий и выполнение работ. Зачастую график производства формируется сотрудниками производственно-диспетчерского отдела предприятия (сокращенно ПДО). В рамках планируемого периода планы подразделениям могут составляться на более короткие интервалы: от одного дня до одного месяца (средний блок на рис. 1). Такая детализация позволяет более четко оценить сроки потребностей подразделений в ресурсах, необходимых для выпуска продукции.

Индивидуальные планы исполнителей в цехе [2, с. 16].

В границах интервалов, на которые разбивается период планирования, подразделения самостоятельно принимают решения об организации работ, формируют индивидуальные планы для рабочих с точностью до времени исполнения операций (нижний блок на рис. 1). Решение вопросов на местах позволяет наиболее полно учесть технологические особенности производства в каждом цехе, использовать индивидуальные варианты оптимизации выполнения производственных процессов.

Качество производственного планирования определяется следующими критериями:

- соблюдение требуемых должны сроков отгрузки продукции должны быть выполнены обязательства предприятия по срокам и объему отгрузки продукции заказчиком;
- рациональное использование имеющихся у предприятия необходимо производственных мощностей – необходимо обеспечить наименее затратное производство востребованной продукции;
- оптимизация затрат на обеспечение выполнения производственных процессов – необходимо снизить затраты непроизводственного характера.

Основные этапы производственного планирования.

С учетом особенностей исполнения можно выделить три уровня принятия решений при планировании производства:

- консолидация потребностей в продукции;

- организация взаимодействия исполнителей производственных процессов;
- управление исполнением технологических процессов [2, с. 143].

В рамках объемно-календарного планирования формируется прогнозный объем производства на рассматриваемый временной период, выполняется оценка исполнимости планов по ключевым ресурсам. Прогнозный объем выпуска продукции уточняется адресными запросами на изделия, которые были оформлены непосредственно заказами клиентов.

На основании производственной программы составляется межцеховой график производства, формирующий согласованные по ресурсам задания цехам на выпуск изделий [3, с. 52].

На цеховом уровне разрабатываются:

- пооперационные процессы;
- планы исполнения технологических расписания работы рабочих центров;
- сменно-суточные задания работникам.

Организация работ на уровне цеха рассматривается в главе 5 «Внутрицеховая диспетчеризация производства».

Оценка исполнимости производственных планов справедлива только при сохранении условий, в рамках которых планы были составлены (доступность ресурсов, графики работы подразделений, отсутствие отклонений по времени выполнения операций т.д.). Влияние внешних и внутренних факторов на ход выполнения производственных процессов часто приводит к необходимости пересмотра объемных и временных показателей выпуска. В связи с этим наряду с первичным составлением планов большое внимание в производственном планировании уделяется вопросам актуализации планов (перепланирование).

Изменения производственной программе.

В рамках производственной программы зачастую рассматриваются вопросы изменения сроков и объемов выпуска конкретных видов продукции, вызванные внешними факторами (рис. 2).

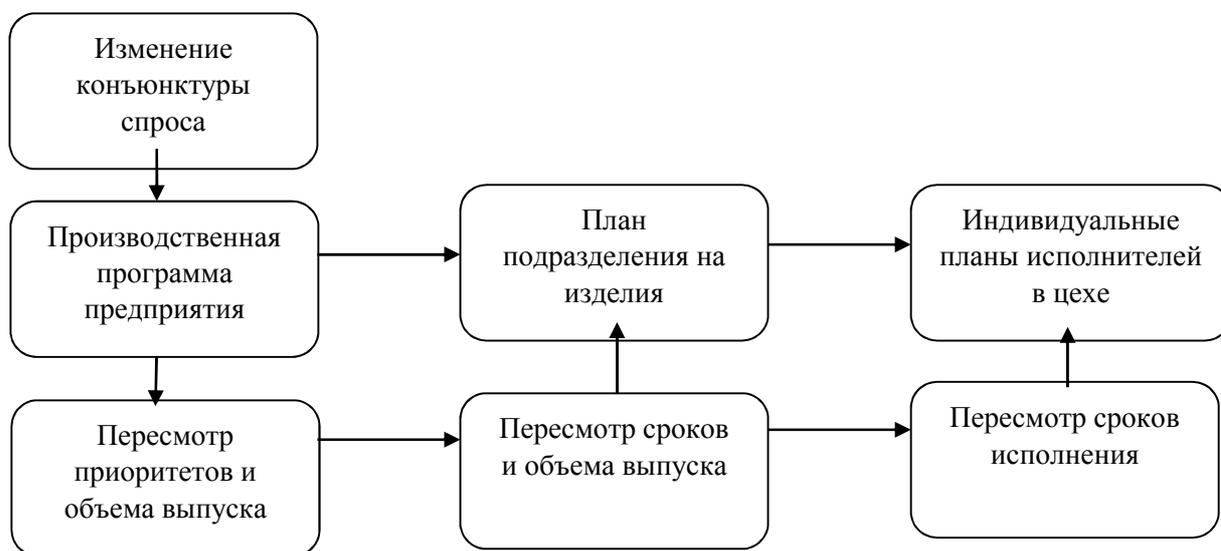


Рисунок 2 – Необходимость пересмотра планов в ходе начавшегося производства в силу внешних факторов

Изменения спроса порой требуют оперативной реакции предприятия. Как правило, предприятие не может повлиять на внешние факторы, ему необходимо под них подстроиться с минимальными потерями [2, с. 137].

Принятые в связи с этим решения о пересмотре структуры и объема выпуска продукции могут доводиться до подразделений через корректировку производственной программы. Например, исключение одной продукции компенсируется выпуском новых номенклатурных позиций. Последовательно актуализируются оперативные планы подразделений на изготовление

изделий. Управляющее воздействие инициируется на верхних уровнях и спускается до исполнителей. В зависимости от критериев оценки последствий и длительности технологических циклов задается регламент внесения изменений в производственную программу (например, раз в месяц) или корректировка носит ситуационный характер (изменения вносятся только при возникновении острой необходимости в них).

При коррекции производственной программы следует учитывать возможное изменение достижимых значений финансовых показателей предприятия. Рентабельность новой структуры выпуска требует оценки специалистов финансово-экономических служб.

Корректировка планов подразделений.

Отказы оборудования, отсутствие необходимой оснастки и многие другие причины вызывают увеличение длительности исполнения отдельных производственных заданий. В ряде случаев отклонения становятся настолько большими, что нарушают порядок производства, установленный календарными планами производства (рис. 3).



Рисунок 3 – Необходимость пересмотра планов в ходе начавшегося производства в силу внутренних факторов

К сожалению, урегулировать ситуацию на уровне подразделения удастся не всегда. В случаях, когда возникшая проблема может оказать существенное влияние на работу других цехов, она эскалируется (переносится для поиска решения) из подразделения на межцеховой уровень. Оперативная обратная связь от исполнителей в производстве к сотрудникам, отвечающим за планирование, позволяет выявить потенциальные сложности на ранних стадиях и максимально сгладить их последствия путем перераспределения ресурсов и управления порядком производства отдельных видов продукции [2, с. 141].

В особо сложных случаях административного ресурса бывает недостаточно, чтобы найти решение. Тогда под угрозой оказывается выполнение производственной программы предприятия. Например, отклонения в технологии обработки стали причиной массовой «забраковки» деталей. Приобрести новую партию материала не всегда удастся быстро. Отсутствие материала для изготовления деталей, возмещающих брак, сдвигает сроки выпуска отдельных видов продукции – выполнить производственную программу в полном объеме в установленные сроки уже не получится. Таким образом, проблема, возникшая при исполнении операций в цехе, поднялась до верхнего уровня управления производством, на котором и принимается окончательное решение о порядке дальнейшего производства. Все принятые изменения последовательно доводятся до исполнителей: актуализируется межцеховой график производства, разрабатывается новое расписание выполнения технологических операций.

Корректировка межцехового графика производства оперативных планов в подразделениях является реакцией производственных служб предприятия на изменившиеся условия выпуска продукции.

Понятие диспетчеризации производства [1, с. 9].

Неизбежная в ряде случаев эскалация подразделениями проблем исполнения планов на верхний уровень планирования определяет необходимость централизованного контроля координации управления производственными процессами. Диспетчеризация производства обеспечивает сквозной мониторинг его исполнения и включает в себя все формы управляющих воздействий на производственные процессы [1, с. 14].

Автоматизация диспетчеризации существенно увеличивает отдачу от специалистов, занятых в управлении производством. Использование информационной системы позволяет перенести акцент с рутинных операций сбора информации ходе выполнения производства на предупреждение нежелательных задержек сроках выпуска продукции. При этом обеспечивается автоматическая доступность данных с нижестоящих уровней диспетчеризации для всех вышестоящих уровней управления. Одним из вариантов построения такой информационной системы является использование современного отечественного решения управления предприятием [1, с. 10].

Список литературы

1. *Яковлев А. В.* Управление производством: планирование и диспетчеризация. М., ООО «1С-Публишинг», 2018. 219 с.: ил. (1С: Академия ERP).
2. Экономика предприятия: учебник. М.: Финансы и статистика, 2016.
3. Организация, планирование и управление производством: практикум: Новицкий Н. И. М.: КНОРУС, 2016.

С. С. Мякотин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Борисова

ФАКТОРЫ АКТУАЛИЗАЦИИ ПРОБЛЕМ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время в Российской Федерации особую актуальность приобретают вопросы, связанные с обеспечением безопасности личности, общества и государства в целом. Актуальность обусловлена возрастанием рисков и угроз разнопланового характера, потребностью в повышении эффективности работы, проводимой в целях обеспечения общественной безопасности. В условиях сохранения высокого уровня рисков и угроз, вопросы, связанные с обеспечением общественной безопасности, приобретают особое значение – военные конфликты, террористические акты, природные и техногенные угрозы сегодня предъявляют новые требования к системе обеспечения общественной безопасности не только в Российской Федерации – вопросы безопасности становятся глобальным трендом.

Можно выделить следующие основные факторы, которыми обусловлена актуальность исследований и необходимость выработки новых подходов в области обеспечения общественной безопасности:

- развитие современных инженерно-технических средств и систем обеспечения безопасности, создающих условия для выработки новых методов прогнозирования, предупреждения и ликвидации угроз;

- потребность в совершенствовании и взаимной интеграции таких технических средств и систем путем объединения их в единую техническую инфраструктуру (аппаратно-программную среду);

- необходимость выработки единого системного подхода к обеспечению общественной безопасности на территории муниципальных образований, как неразрывно связанных звеньев единой системы в масштабах всей страны, с созданием взаимосвязанной сети инженерно-технических систем обеспечения безопасности;

- актуальность объединения муниципальных ресурсов и ресурсов частных охранных организаций в целях оказания содействия правоохранительным органам в обеспечении общественной безопасности (на уровне муниципальных образований);

- необходимость более активного вовлечения в деятельность по обеспечению безопасности общественных объединений, таких, как народные дружины, волонтерские отряды и молодежные организации, казачьи общества;

- необходимость привлечения внимания населения к вопросам безопасности, повышения уровня информированности и готовности населения к действиям в случае возникновения чрезвычайных ситуаций;

- необходимость создания спроса на информацию в области безопасности, популяризация вопросов безопасной жизнедеятельности в молодежной среде [1–6].

Перечисленные факторы обуславливают необходимость создания дополнительных инструментов, позволяющих оптимизировать существующие подходы к информированию населения, прогнозированию, предупреждению и ликвидации угроз общественной безопасности, в том числе посредством развития, совершенствования и повышения эффективности использования современных технических средств.

Непрерывное развитие и совершенствование инженерно-технических систем безопасности создает возможность формирования на уровне муниципального образования комплексной системы обеспечения общественной безопасности, базирующейся на современных подходах к мониторингу, прогнозированию, предупреждению правонарушений, происшествий и чрезвычайных ситуаций и реагированию на них, что в свою очередь требует детального изучения, выработки конкретных решений, а также создания соответствующей нормативно-правовой базы [5].

Кроме того, особо важным аспектом является необходимость повышения информированности населения в области общественной безопасности. Наиболее необходимой представляется деятельность, направленная на привитие детям и молодежи основ безопасной жизнедеятельности, с учетом современных угроз. Такие знания необходимы, они помогают людям выработать самообладание, выдержку, готовность действовать в условиях чрезвычайной ситуации, когда на счету каждая секунда. К сожалению, на сегодняшний день низкий уровень знаний, подготовки и информированности населения в вопросах безопасности можно отметить как серьезный недостаток современного общества. Ценой такой безграмотности нередко становится человеческая жизнь. Ежегодно люди погибают по банальным причинам – не смогли объективно оценить обстановку, растерялись, не успели покинуть опасную зону. Кроме того, известны случаи, когда люди погибали из-за попыток снять происходящее на видео, вместо того, чтобы незамедлительно покинуть место происшествия и помочь это сделать другим. Перечисленное указывает на крайне низкий уровень осведомленности населения в области безопасной жизнедеятельности, на отсутствие «культуры безопасности».

В совокупности, перечисленные факторы формируют необходимость более детального, углубленного изучения современных угроз и возможностей, с целью выработки мер по повышению грамотности населения в вопросах личной и общественной безопасности, а также повышения эффективности работы органов государственной власти и местного самоуправления в части осуществления полномочий по обеспечению безопасности личности, общества, государства.

Список литературы

1. Концепция общественной безопасности в Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации 14.11.2013 № Пр – 2685.
2. Концепция построения и развития аппаратно-программного комплекса «Безопасный город», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2014 г. № 2446-р.
3. *Шугрина Е. С.* Правовое регулирование полномочий органов МСУ в сфере общественного порядка и общественной безопасности. URL: <http://смо.khabkrai.ru/17-pravovoe-regulirovanie-polnomochijorganov-msu>
4. Вызовы и угрозы национальной безопасности России в условиях геополитической, георелигиозной и геоэкономической конкуренции / Под ред. Ю. Г. Волкова. Ростов н/Д., 2015.
5. *Антошин В. А.* Обеспечение национальной и общественной безопасности Российской Федерации: совершенствование концептуальных и нормативно-правовых основ // Электронный научный журнал «ГосРег». 2016. № 2 URL: http://gosreg.amchs.ru/pdf/files/16number/articles16/Antoshin_Mokrousova_16.pdf
6. *Воронов А. М.* Концепция общественной безопасности: вопросы правовой реализации // Пятый Пермский конгресс ученых-юристов (г. Пермь, 34–25 октября 2014 г.).

С. С. Мякотин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА БРОНИЦЫ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Актуальность данного исследования не вызывает сомнения, поскольку обусловлена возрастанием рисков и угроз разнопланового характера, потребностью в повышении эффективности обеспечения общественной безопасности. В условиях сохранения высокого уровня различных рисков и угроз, вопросы, связанные с обеспечением общественной безопасности, приобретают особую актуальность – военные конфликты, террористические акты, природные и техногенные угрозы сегодня предъявляют новые требования к системе обеспечения общественной безопасности.

Вопросы безопасности становятся глобальным трендом.

Можно выделить следующие основные предпосылки, формирующие актуальность исследований в области общественной безопасности:

– потребность в повышении эффективности работы по обеспечению общественной безопасности;

– необходимость совершенствования единого системного подхода к обеспечению общественной безопасности на территории муниципальных образований Московской области с учетом развития инженерно-технических систем безопасности;

– актуальность объединения муниципальных и частных ресурсов в целях оказания содействия правоохранительным органам в обеспечении общественной безопасности;

– необходимость повышения уровня общественной безопасности путем привлечения населения, общественных объединений и организаций к реализации мероприятий в сфере обеспечения общественной безопасности совместно с правоохранительными органами;

– необходимость создания дополнительных инструментов на базе муниципального образования, позволяющих оптимизировать существующие подходы к мониторингу и обеспечению общественной безопасности.

Кроме того, непрерывное развитие и совершенствование инженерно-технических систем безопасности создает необходимость формирования на уровне муниципального образования комплексной системы обеспечения общественной безопасности, базирующейся на современных подходах к мониторингу, прогнозированию, предупреждению правонарушений, происшествий и чрезвычайных ситуаций и реагированию на них, что в свою очередь требует детального изучения и проработки, создания соответствующей нормативно-правовой базы.

Под общественной безопасностью понимается состояние защищенности человека и общества, материальных и духовных ценностей от противоправных посягательств, социальных и межнациональных конфликтов, а также от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Общественная безопасность Российской Федерации обеспечивается посредством реализации функций государства, связанных с обеспечением прав, свобод и законных интересов граждан, созданием условий нормальной жизнедеятельности и защищенности от внутренних и внешних угроз.

Современные риски и угрозы формируют запрос на совершенствование существующей системы обеспечения общественной безопасности, требуют поиска путей повышения эффективности этой системы, выработку новых методов и подходов.

Новые возможности для совершенствования системы обеспечения общественной безопасности, смещения акцентов от ликвидации последствий к предупреждению и своевременному пресечению чрезвычайных ситуаций и противоправных действий дает развитие технологических систем обеспечения общественной безопасности.

Перечисленные факторы формируют необходимость более детального, углубленного изучения современных угроз общественной безопасности и возможностей в области обеспечения общественной безопасности, с целью выработки мер по повышению эффективности работы органов местного самоуправления в части осуществления соответствующих полномочий.

Местное самоуправление, являясь наиболее приближенной к населению властью, призвано решать вопросы местного значения на определенной территории, обеспечивать удовлетворение основных жизненных потребностей населения, в том числе потребностей в обеспечении безопасности.

На современном этапе, в результате реализации политики, проводимой Правительством Московской области, в муниципальных образованиях Московской области сформированы ресурсы для развития и совершенствования деятельности в области обеспечения общественной безопасности на соответствующих территориях.

Приведем пример, иллюстрирующий этот тезис: по состоянию на конец 2018 года на территории Московской области установлено и функционирует более 24 тысяч камер видеонаблюдения системы технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион» (далее – система «Безопасный регион»).

Камеры видеонаблюдения установлены на социально значимых объектах и местах массового пребывания людей во всех муниципальных образованиях Московской области и обеспечивают возможность видеонаблюдения за объектами и территориями в режиме реального времени.

Вместе с тем, во всех городских округах и муниципальных районах Московской области созданы единые дежурно-диспетчерские службы системы 112 (далее – ЕДДС-112).

Учитывая, что ЕДДС-112 функционируют по единому алгоритму, а система «Безопасный регион» функционирует в едином техническом стандарте, представляется уместным рассмотреть возможность организации «муниципальных центров мониторинга» на базе ЕДДС-112.

Зафиксируем основную идею приведенного примера: во всех городских округах и муниципальных районах Московской области созданы базовые условия для формирования на уровне муниципального образования современной комплексной системы обеспечения общественной безопасности, базирующейся на современных подходах к мониторингу, прогнозированию, предупреждению правонарушений и чрезвычайных ситуаций.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что формируется потребность в создании «муниципальных центров мониторинга», что будет способствовать своевременному обнаружению угроз безопасности и пресечению противоправных действий.

Таким образом, на современном этапе вопросы, связанные с повышением эффективности управления в области обеспечения безопасности актуальны для всех муниципальных образований Московской области.

С одной стороны, специфика каждого муниципального образования требует выработки индивидуальных решений в области обеспечения безопасности, но вместе с тем, очевидна необходимость в разработке единого системного подхода, унифицированного для применения во всех муниципальных образованиях Московской области.

Такая необходимость подтверждает востребованность более глубокого, детального изучения данной проблематики с целью выработки соответствующих современным угрозам и возможностям подходов к обеспечению общественной безопасности как в отдельно взятых муниципальных образованиях, так и на территории Московской области в целом.

В качестве методической базы для выполнения работы была использована специальная литература и нормативные правовые акты, позволяющие подробно исследовать вопросы в области общественной безопасности, в том числе с учетом современных особенностей.

Осмыслению современных аспектов и проблематики вопросов общественной безопасности способствовали работы таких отечественных ученых и специалистов, как Ю. Г. Волков; Прохожев А. А.; Осипов В. А.; Поздышов А. Н.; Шугрина Е. С. и другие.

Цель работы: разработать рекомендации по совершенствованию существующих подходов к обеспечению общественной безопасности в муниципальных образованиях Московской области на примере городского округа Бронницы. Исходя из данной цели, необходимо решить следующие задачи:

Изучить деятельность Администрации городского округа Бронницы Московской области (далее – Администрация г. о. Бронницы) в области общественной безопасности.

Рассмотреть нормативно-правовое регулирование деятельности Администрации г. о. Бронницы в области общественной безопасности.

Проанализировать деятельность Администрации г. о. Бронницы в области общественной безопасности.

Разработать рекомендации по совершенствованию существующих подходов к обеспечению общественной безопасности в г. о. Бронницы.

Объект исследования: Организация деятельности муниципального образования в области общественной безопасности.

Предмет исследования: система и процессы обеспечения общественной безопасности в городском округе Бронницы Московской области.

Практическая значимость работы состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию деятельности муниципальных образований в области обеспечения общественной безопасности с целью повышения эффективности проводимой в этом направлении работы, и, в конечном счете повышения общего уровня общественной безопасности на территории муниципального образования.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года».
2. Концепция общественной безопасности в Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации 14.11.2013 № Пр – 2685.
3. Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ «О безопасности».
4. Концепция построения и развития аппаратно-программного комплекса «Безопасный город», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2014 г. № 2446-р.
5. Постановление Правительства Московской области от 27.01.2015 № 23/3 «О создании в Московской области системы технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления "Безопасный регион"».
6. Прохожев А. А. Национальная безопасность: теория, сущность, проблемы: лекции. М., 2005.
7. Осипов В. А. Правовая безопасность в системе национальной безопасности // Российская юстиция. 2008.
8. Поздышов А. Н. Институт государственной службы в сфере обеспечения общественной безопасности: теоретико-методологические проблемы: диссертация д-ра юридических наук. М., 2003.
9. Шугрина Е. С. Правовое регулирование полномочий органов МСУ в сфере общественного порядка и общественной безопасности. URL: <http://смо.khabkrai.ru/17-pravovoe-regulirovanie-polnomochijorganov-msu>
10. Вызовы и угрозы национальной безопасности России в условиях геополитической, георелигиозной и геоэкономической конкуренции / под ред. Ю. Г. Волкова. Ростов н/Д., 2015.
11. Босхамджиева Н. А. Общественная безопасность как социально-правовая категория // Административное право и процесс. 2012.
12. Дугенец А. С., Босхамджиева Н. А. Роль и место полиции в системе обеспечения национальной безопасности Российской Федерации // Актуальные проблемы публичного права в России и за рубежом: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. М.: РУДН, 2011.

13. *Дугенец А. С., Мельников А. В., Васильев Ф. П., Дашко М. Н.* Вопросы административно-правового регулирования обеспечения безопасности современной России // *Административное право и процесс.* 2012.

14. *Патрушев Н. П.* Особенности современных вызовов и угроз национальной безопасности // *Журнал российского права.* 2007.

15. *Ромодановский К. О.* О мерах по обеспечению национальной безопасности в сфере миграции. Сборник. Выпуск 4. Научные проблемы национальной безопасности Российской Федерации. М., 2007.

16. *Галузин А. Ф.* Правовая безопасность и ее принципы. СПб.: Изд-во Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2008.

17. *Самородов Н. М.* Совершенствование правовой базы обеспечения национальной безопасности в Российской Федерации // *Конституционное и муниципальное право.* 2011.

18. *Воронов А. М.* Концепция общественной безопасности: вопросы правовой реализации // *Пятый Пермский конгресс ученых-юристов (г. Пермь, 34–25 октября 2014 г.). Избранные материалы / Отв. ред. В. Г. Голубцов, О. А. Кузнецова.* М.: Статут, 2015.

А. Р. Новичкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

Методики оценки финансовой устойчивости коммерческой организации

Финансовая устойчивость предприятия является одним из основ финансовой безопасности предприятия и в наиболее концентрированном виде дает представление о степени безопасности вложенных в предприятие средств.

Г. В. Савицкая дает свое определение финансовой устойчивости: «Финансовая устойчивость предприятия представляет собой его способность функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среды, чтобы обеспечить ее постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска. Следовательно, устойчивое финансовое состояние не является счастливой случайностью, а итогом грамотного, умелого управления всем комплексом факторов, определяющих результаты деятельности компании» [4, с. 288].

Во многом финансовую устойчивость организации формирует сбалансированность финансовых потоков необходимых для полноценного осуществления производственно-хозяйственной и коммерческо-сбытовой деятельности. Результатом анализа финансовой устойчивости является заключение о степени финансовой независимости предприятия и заключение о стабильности/нестабильности его финансового положения [1, с. 22].

Информационной базой для исследования степени финансовой устойчивости предприятия выступает его бухгалтерская и финансовая отчетность. Как правило, для проведения экспресс-анализа финансовой стабильности компании достаточно использовать баланс и отчет о финансовых результатах. В дальнейшем, при детализации выявленных в ходе экспресс-анализа проблем могут быть использованы дополнительные документы.

В теории финансового анализа оценка финансовой устойчивости коммерческой организации проводится на базе стандартной финансовой отчетности. В ходе анализа выделяют оценку на базе относительных и абсолютных индикаторов финансовой устойчивости.

Формирование абсолютных показателей финансовой устойчивости происходит на основе расчета сальдо (излишек/недостаток) собственных оборотных средств в разрезе основных источников их формирования.

Для детального анализа финансовой устойчивости на базе абсолютных показателей рассчитываются показатели:

1. Наличия у предприятия собственных оборотных средств (СОС):

$$СОС = \text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы} \quad (1)$$

2. Наличия собственных оборотных средств включая долгосрочные заемные средства (СДС):

$$СДС = СОС + \text{Обязательства долгосрочного характера} \quad (2)$$

3. Наличия источников покрытия запасов (ИПЗ):

$$ИПЗ = СДС + \text{Обязательства долгосрочного характера} \quad (3)$$

Затем производится расчет показателей обеспеченности запасов источниками их покрытия:

1. Покрытие запасов собственными оборотными средствами (ССОС):

$$ДСОС = СОС - \text{Запасы предприятия, включая НДС} \quad (4)$$

2. Покрытие запасов собственными и долгосрочными заемными средствами:

$$ДСДС = СДС - \text{Запасы предприятия, включая НДС} \quad (5)$$

3. Покрытие запасов источниками их формирования:

$$ДИПЗ = ИПЗ - \text{Запасы предприятия, включая НДС} \quad (6)$$

В результате того, какой показатель положителен или отрицательный делается вывод о финансовой устойчивости предприятия.

Так выделяются четыре типа типы финансовой устойчивости предприятия:

– абсолютная;

- нормальная;
- неустойчивое состояние;
- кризисное состояние [4, с. 47].

Для первого типа (абсолютной устойчивости) должно выполняться следующее условие:

$$M1 = (1; 1; 1), \quad ДСОС > 0; ДСДС > 0; ДИПЗ > 0 \quad (7)$$

Для второго типа (нормальной финансовой устойчивости):

$$M2 = (0; 1; 1), \quad ДСОС < 0; ДСДС > 0; ДИПЗ > 0 \quad (8)$$

Для третьего типа (неустойчивого состояния):

$$M3 = (0; 0; 1), \quad ДСОС < 0; ДСДС < 0; ДИПЗ > 0 \quad (9)$$

Для третьего типа (кризисного состояния):

$$M3 = (0; 0; 0), \quad ДСОС < 0; ДСДС < 0; ДИПЗ < 0. \quad (10)$$

Недостатком абсолютных показателей финансовой устойчивости признается сложность приведения их в сопоставимый динамический ряд, в условиях действия инфляционных факторов. В этом случае, данный недостаток нивелируется расчетом относительных показателей финансовой устойчивости.

Основой анализа относительных индикаторов финансовой устойчивости является коэффициентный анализ. В ходе данного анализа необходимо рассчитать следующие показатели:

1. Коэффициент автономии (независимости):

$$Ka = \text{Собственный капитал} / \text{Валюта баланса} \quad (11)$$

Нормативное значение коэффициента автономии составляет $Ka > 0,5$. Другими словами, величина собственного капитала должна превышать сумму заемного капитала (долго и краткосрочных обязательств).

2. Коэффициент финансирования:

$$Kф = \text{Заемный капитал} / \text{Собственный капитал} \quad (12)$$

Норматив: $Kф = 0,67$

Нетрудно заметить, что если $Kф = 0,67$, то $Ka = 0,5$.

3. Коэффициент маневренности собственных пассивов:

$$Km = СОС / СК \quad (13)$$

Норматив: 0,2–0,5. Т.е. в структуре собственного капитала на долю собственных оборотных средств должно приходиться 20–50 %.

4. Коэффициент финансовой стабильности:

$$Kфс = (СК + Д/с обязательства) / \text{Пассив баланса} \quad (14)$$

Норматив: $Kфс > 0,5$. Характеризует удельный вес собственных и долгосрочных источников в структуре капитала предприятия.

Отметим, что кроме рассмотренных методик оценки финансовой устойчивости коммерческого предприятия также широко используется подход, анализирующий объект исследования как в разрезе отдельных факторов влияния, так и в разрезе видов деятельности предприятия. При этом на финальном этапе оценки, также проводится сопоставление собственного и заемного капитала предприятия.

Также надо иметь в виду, что все индикаторы финансовой стабильности компании дают информацию на определенную дату, и позволяют судить о перспективе лишь при условии сохранения имеющихся тенденций.

Среди нетрадиционных методик оценки финансовой устойчивости нельзя не выделить методику оценки и прогнозирования финансовой устойчивости на основе системы сбалансированных индикаторов. Модель была разработана А. В. Кировым. Данная модель позволяет зафиксировать отклонения финансового равновесия, выражением которого является паритет между доходностью и риском [2].

Перспективным направлением в анализе финансовой устойчивости коммерческого предприятия является использование приемов экономико-математического моделирования. Так, на основе факторного анализа можно определить ключевые детерминанты финансовой устойчивости, тогда как трендовый и корреляционный анализы позволяют с достаточно высокой

точностью спрогнозировать динамику развития фактора и результативного показателя в среднесрочной перспективе [3, с. 40].

В целом, можно сделать вывод, что инструментарий оценки финансовой устойчивости предприятия достаточно широк, и выбор того или иного метода должен согласоваться с потребностью предприятия. В тоже время оценку индикаторов финансовой устойчивости на основе относительных и абсолютных показателей рекомендуется проводить на регулярной основе.

Список литературы

1. Кулакова Н. Н., Семенов М. Г., Черняев С. И. Анализ финансовой устойчивости предприятия // Символ науки. 2016. № 5–1 (17). С. 21–26.
2. Киров А. В. Управление финансовой устойчивостью фирмы: ресурсно-факторный подход: монография. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2011. 332 с.
3. Муравьева Н. Н. Разработка модели оценки и прогнозирования финансовой устойчивости коммерческих организаций // Апробация. 2014. № 5 (20). С. 39–43.
4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. 5-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2017. 376 с.

А. С. Паршина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. М. Аллахвердиева

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ КАК СОЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ

Актуальность темы заключается в том, что организация представляет собой группу наиболее старых общественных образований на Земле. Организация может рассматриваться как процесс либо как явление.

Целью данной работы является анализ организации как социальной системой.

Социальная система – совокупность элементов (различных социальных групп, слоев, социальных общностей), находящихся между собой в определенных отношениях и связях и образующих определенную целостность. При анализе социальной системы наиболее важным является выделение системы образующих связей, обеспечивающих свойство целостности как условие относительно обособленного функционирования и развития социальной системы. Очень важным является также выявление границ социальной системы, так как это позволит выделить компоненты. Компоненты системы тесно связаны со способом ее выделения. Если мы проводим границу, то предполагаем, что социальная реальность, находящаяся за этой границей и не вошедшая в эту систему, будет являться ее внешней средой.

Осуществляя свою миссию, организация добивается достижения определенных целей – выживания, роста, доходности. Она выпускает определенную продукцию, оказывает услуги, использует различные технологии, выполняя при этом свои функции. Одной из основных функций организации является социальная функция.

Она включает в себя:

- обеспечение граждан работой в соответствии с образованием и склонностями;
- обеспечение работников и нетрудоспособных членов их семей средствами к существованию;
- воспитание навыков коллективной работы;
- реализация потребности в принадлежности к коллективу, в социальной оценке личности.

Структура организации, т. е. упорядоченная совокупность ее взаимосвязанных элементов, бывает технической, социальной, социотехнической, нормативно- правовой. Основу технической структуры составляют материальные объекты и процессы. На производственном предприятии техническая структура во многом определяет профессионально-квалификационный состав персонала, характер и содержание трудовых операций, создает основу функциональных связей между людьми и в значительной мере влияет на их межличностные отношения.

Социальная структура организации, которую первым проанализировал Э. Мейо, образуется совокупностью участников и их связей в рамках совместной деятельности. Она включает формальные и неформальные группы, ценности, интересы, полномочия, каналы их распределения и т. д. Все эти элементы организационной структуры являются «мягкими».

Социотехническая структура – это система рабочих мест, объединяющая работников пространственно и в трудовой взаимосвязи. Она интегрирует в себе жесткую техническую и гибкую социальную структуры. Нормативно-правовая структура – совокупность юридических норм, правил, требований, стандартов, необходимых для осуществления функций организации.

Социальные системы являются упорядоченными, целостными; функционально и технологически неоднородными; иерархичными по структуре; динамичными с точки зрения состава и количества элементов.

Система управления организацией представляет собой весьма сложное образование, включающее следующие взаимосвязанные элементы:

- органы (субъекты) управления (должности, подразделения);
- коммуникационные каналы;
- набор методов, технологий, норм, правил, процедур, предписаний, полномочий, определяющих поведение работников и порядок выполнения тех или иных действий.

Принципами построения системы управления являются:

- соответствие целям организации;
- сопряженность функций и полномочий;
- ориентированность на определенный уровень компетентности персонала;
- допущение неформальных связей;
- обеспечение эффективного контроля;
- гибкость и адаптивность.

Как и любая органическая система, система управления находится в постоянном развитии. Это развитие может быть экстенсивным и интенсивным.

Система управления характеризуется:

1) составом, соподчиненностью, информационной нагрузкой элементов, способом их взаимодействия;

2) уровнем централизации или децентрализации полномочий;

3) степенью специализации и регламентации функций;

Социальная система управления и ее составляющие.

Социальная система управления включает в себя: субъект и объект управления, цель управления, проявление управленческих функций, принципов и отношений.

1. Субъект управления. Представляет собой структурно обозначенные объединения людей как руководителей на персональном уровне, наделенных управленческими полномочиями и осуществляющих управленческую деятельность.

2. Объект управления. Включает отдельных людей или их группы, на которые направлены организованные, систематические, планомерные воздействия субъекта управления.

3. Функции и принципы управления подразделяются на:

- целевые;
- организационные;
- материально-технического обеспечения;
- эконом-финансовая;
- учет и контроль;
- социальную;
- мотивации.

Таким образом, организация – одна из наиболее развитых социальных систем. Ее важнейшим признаком является синергия. Синергия – это организационный эффект. Если обратить внимание на организацию как социальную систему, то она отличается сложностью, поскольку ее главным элементом выступает человек, обладающий собственной субъективностью и большим диапазоном выбора поведения. Это создает значительную неопределенность функционирования организации и пределы ее управляемости.

Список литературы

1. *Алиев В. Г.* Теория организации: учебник для вузов. 3-е издание, стереотипное. М.: Экономика, 2005.

2. *Аллахвердиева Л. М.* Кадровая политика организации и ее особенности в современных условиях. / В кн.: Управление организацией: проблемы и решения Москва: Изд-во МГТЭУ. 2015. С. 97–113.

3. *Кудашкин Д. М.* Общая теория социальных организаций. М.: Юнити, 2000.

4. *Франчук В. И.* Основы построения организационных систем. М.: Экономика.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

Социально ориентированное государство своим гражданам создает необходимые условия для духовной, творческой деятельности, для культурного самовыражения личности, развития общественных движений и формирований в сфере культуры. Для обеспечения таких возможностей государство берет на себя обязательства по финансированию учреждений культуры, укреплению их материальной базы.

Финансирование – это процесс передачи денежных средств из определенных источников от одного хозяйствующего субъекта другому с целью экономической поддержки его деятельности.

Государственные и муниципальные учреждения культуры создаются учредителем, при этом регистрируются уставы и оформляются договорные обязательства сторон. Финансирование осуществляется из бюджетов учредителей, а организации по установленному порядку используют эти ресурсы на свои нужды. При финансировании учреждений по установленным нормативам права на получение дополнительных источников финансирования не ограничиваются. Некоммерческие организации отличаются высокой диверсификацией источников финансирования. Решение стоящих перед учреждениями культуры задач требует от них не только разработки собственных доходных направлений деятельности, но и привлечения внешних источников финансирования со стороны государства, населения и частного сектора.

Источники финансирования некоммерческих организаций делятся на три группы: государственные, привлеченные, собственные средства (рисунок 1).

Государство несет ответственность за заботу о культуре и искусстве, чтобы решить проблемы в этой сфере. Нельзя допустить потерю исторических памятников, важна поддержка талантливых людей, необходимо сохранять и преумножать достижения культуры и искусства. Поэтому проблема финансирования данной сферы является проблемой государственного уровня, решать ее нужно не только за счет государственного бюджета, но и необходимо привлекать внимание бизнеса.

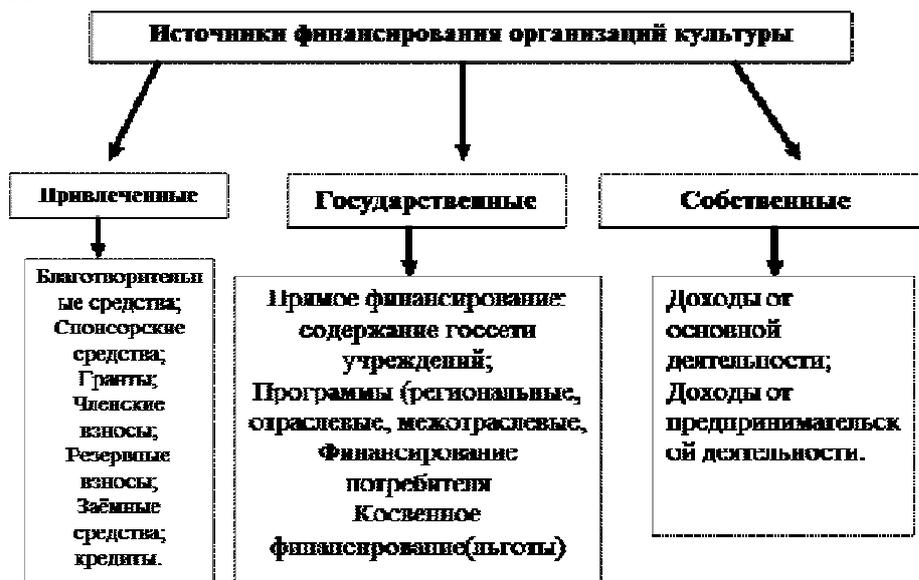


Рисунок 1 – Источники финансирования деятельности в сфере культуры

Собственные источники финансирования в сфере культуры составляют доходы учреждений от тех видов деятельности, которые пользуются повышенным спросом у населения.

К основным привлекаемым источникам относятся благотворительность, патронаж, спонсорство. Патронаж – это своего рода покровительство, не только финансовое, но и

организационное, оказываемое на стабильной и долговременной основе. Обычно патронируются конкретные учреждения и организации или отдельные лица. Патронаж может оформляться долговременным договором или даже организационными документами, когда патрон входит в круг соучредителей учреждения культуры с определенными правами и обязательствами. Примером может служить широко практикуемое в зарубежном музейном деле «членство». В современной России наиболее распространенная форма патронажа – создание фондов поддержки и развития соответствующих учреждений культуры.

Благотворительность. Благотворительным считается любой акт добровольного оказания помощи тем, кто в ней нуждается. Творящий благо по различным мотивам осуществляет поддержку культурного учреждения. Оформляется благотворительность, как правило, актом дарения.

Следует отметить как возможный источник финансирования учреждений сферы культуры различные международные, национальные, региональные и муниципальные проекты и программы. Социальные программы представляют собой целевые инвестиции, которые отвечают потребностям объектов социально-культурной значимости. Характеризуются эти программы стремлением принести реальную пользу в решении общественно важных проблем.

Спонсорство как социальная акция в отличие от благотворительности, предполагает конкретную отдачу от потраченных финансов и усилий. Спонсорская поддержка оформляется договором, в котором отражаются взаимные обязательства сторон – спонсора и получателя. Это своеобразное двустороннее коммерческое соглашение при равной выгоде обеих сторон. Спонсирование может осуществляться в виде выделения финансовых средств (субсидирования) культурных учреждений, оплаты счетов, возвратных или частично-возвратных платежей, закупок оборудования/инструментов/инвентаря, учреждения премий, стипендий, гонораров, призов и т.д. Для организации-спонсора такие вложения рассматриваются как коммерческие инвестиции в престиж компании.

В настоящее время для пополнения имеющихся бюджетов государственных и муниципальных учреждений культуры весьма актуальной является такая технология как фандрайзинг. Фандрайзинг может рассматриваться как процесс привлечения внешних, сторонних для организации ресурсов, необходимых для реализации какой-либо задачи, выполнения проекта или с целью поддержания деятельности в целом. Понятие фандрайзинга происходит из США, где он употребляется в секторе негосударственных некоммерческих организаций. Существует два вида фандрайзинга.

Если задачи фандрайзинга сводятся к поступлению конкретных средств под реализацию проектов, то мы имеем дело с проектным фандрайзингом, который является наиболее удобной формой привлечения средств для реализации проектов организации культуры. Это объясняется наличием четко определенных целей использования средств, возможностью привлечения значительных финансовых источников при низких расходах на фандрайзинг, а также получением социальных или коммерческих выгод от финансирования проекта.

Использование привлеченных средств на покрытие текущих расходов организации культуры называется оперативным. В этом случае поступающие средства не имеют целевого назначения и аккумулируются в ее текущем бюджете. Они могут идти на выплату заработной платы работников, покрытие коммунальных и материальных расходов, в этом случае заинтересованность доноров проявляется в меньшей степени.

Фандрайзинг пользуется особой популярностью во всем мире, и сейчас получает распространение в России.

В связи с этим неуклонно растет потребность в специалистах по привлечению средств на благотворительные и социальные проекты – фандрайзерах. Многие некоммерческие организации остро нуждаются в таких профессионалах.

Согласно Этическому кодексу фандрайзера фандрайзеры предоставляют свои услуги, получая заработную плату в заранее согласованном с организацией размере. ... Фандрайзеры могут выполнять свою работу в качестве волонтеров» [1].

Однако фандрайзером работать нелегко. Особенностью данной профессии является высокий уровень стресса. Благотворительная деятельность – специфическая сфера, в которой нередко случаются отказы, и проведенная работа не приносит успеха. К тому же в своей работе фандрайзер постоянно сталкивается с безрадостными жизненными ситуациями. Ему требуется определенная степень стойкости и стрессоустойчивости, чтобы избежать профессионального выгорания. Необходимо быть готовым к психологически напряженной работе, которая предполагает высокую степень личной ответственности.

Задачи, которые решает фандрайзер:

- поиск и поддержание социальных связей с благотворителями, для этого нужно владеть мастерством разработки тактики и стратегии построения долгосрочных взаимоотношений с ними;
- налаживание коммуникаций, для этого фандрайзер должен владеть навыками общения с любым собеседником и убеждения;
- мотивирование потенциального донора на пожертвования;
- формирование отчетности о целевом использовании социальных инвестиций.

Универсального подхода не существует, все зависит от способностей общаться, от обладания базовыми знаниями в области менеджмента проектов, маркетинга, финансов, делового общения. Если фандрайзер самостоятельно разрабатывает мероприятия для привлечения финансирования, то необходимы способности к аналитическому мышлению и креативность.

Таким образом, обозначена проблема финансирования государственных и муниципальных учреждений культуры и искусства, которая в современных условиях может быть решена посредством различных способов привлечения дополнительных средств со стороны. Технология фандрайзинга – один из инструментов, владение которым поможет профессионально организовать приток ресурсов от спонсоров, доноров и других участников внешнего окружения для решения стоящих перед учреждением культуры задач.

Список литературы

1. Портал Ассоциация фандрайзеров. Этический кодекс фандрайзеров [Электронный ресурс]. URL: <https://fund-raising.ru> (дата обращения 21.03.2019).
2. Портал Российский учебник [Электронный ресурс]. URL: <https://rosuchebnik.ru/material/blagotvoritelnost-v-rossii/> (дата обращения 20.03.2019).

Е. М. Петряшкина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. А. Герба

БИЗНЕС-ПРОЦЕСС КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В современных экономических условиях все более важным фактором успеха в бизнес-среде становится обеспечение гибкости и модифицируемости системы управления для более быстрого и эффективного реагирования на существенные изменения внешней среды.

Многие руководители понимают, что их компании не хватает эффективного межфункционального взаимодействия подразделений, так как нет формализованной системы процессов.

При функциональном подходе к управлению предприятием есть руководитель, ему подчиняются заместители по направлениям, которые возглавляют подразделения, выполняющие определенные функции и задачи, которые перед ними ставит руководство.

Но более востребованным является процессный подход к управлению, который обеспечивает устойчивую, целенаправленную совокупность взаимосвязей видов деятельности, а также позволяет систематизировать информацию и своевременно принимать решения.

Бизнес-процесс – это совокупность взаимосвязанных мероприятий или работ, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей; это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе [4].

Процессный подход к управлению – управление организацией путем построения системы процессов, управления ими, осуществления деятельности по улучшению процессов.

Результативная деятельность предприятия обеспечивается успешным функционированием в нем бизнес-процессов. Они играют главную роль в формировании согласованной структуры предприятия, менеджмента, закладывают основы конкурентоспособности, положительного делового имиджа, способствуют повышению производительности труда и рентабельности предприятия [1].

От организации работы предприятия зависит ее эффективность. Предприятие, которое собирается экономить на персонале, качестве обслуживания и качестве производства, не готовое заниматься процессным управлением, рискует понести большие потери.

Описывать бизнес-процесс рекомендуется методом последовательных приближений.

В описании бизнес-процесса можно выделить следующие разделы:

- стандартные формы бизнес-процесса;
- карта бизнес-процесса;
- маршруты бизнес-процесса;
- матрицы бизнес-процесса;
- блок-схемы бизнес-процесса;
- описание стыков бизнес-процесса;
- вспомогательные описания бизнес-процесса;
- развернутое описание бизнес-процесса;
- документирование бизнес-процесса;
- определение показателей и индикаторов бизнес-процесса;
- регламент выполнения бизнес-процесса [3].

1. Целью построения системы процессов организации является анализ и оптимизация карты бизнес-процессов, а не только описание и регламентация процессов.

2. Система процессов должна быть ориентирована на обеспечение эффективного межфункционального взаимодействия.

3. При ее построении важно сделать акцент на анализе цепочек создания ценности для потребителей.

4. Не нужно стремиться описывать все подряд. Необходимо помнить, что чем сложнее будет система, тем больше противоречий она будет содержать.

5. Целесообразно выделить, подробно описать и реорганизовать всего 20 % процессов, которые дают 80 % эффекта для бизнеса организации.

Карта бизнес-процесса – графическое представление бизнес-процесса в виде блок-схемы.

При создании карты необходимо:

Определить клиентов.

Определить продукты.

Определить основные потребности клиентов.

Определить цепочку создания ценности (записать какие бизнес процессы удовлетворяют потребности клиента, производят продукт и создают всю ценность нашего предприятия).

Определить внутренние продукты.

Вспомогательные процессы.

Процессы управления.

Матрица (таблица) анализа взаимодействия процессов позволяет выделить самые важные бизнес-процессы, установить их взаимосвязь и оценить степень влияния процессов на функционирование СМК. Анализ цепочки процессов обнаруживает, что обмен информацией идет между всеми подпроцессами. Цепочка процессов идет из левого верхнего угла в правый нижний [3].

Матрицу процессов можно составить из карты бизнес-процессов, группируя ответственных за процессы по подразделениям организации.

Процесс улучшения процессов является постоянным. Каждый руководитель компании думает над тем, как сделать процессы в своем подразделении оптимальнее.

Бизнес-процесс должен быть построен так, чтобы создавать стоимость и ценность для потребителей и исключать любые необязательные активности.

Процессный подход позволяет убрать лишние действия, выявить причины торможения процесса, найти и устранить разрывы важных связей (например, в потоке информации), приводящие к ошибкам. Внутри отделов руководителям обычно удается хорошо организовать и контролировать работу своих сотрудников, а на стыках подразделений, зон ответственности часто возникают проблемы, и система описания процессов помогает их решить.

Список литературы

1. Система бизнес-моделирования – Business studio [Электронный ресурс]. URL: https://www.businessstudio.ru/articles/article/opisanie_biznes_protssesov_ili_kak_oblegchit_rabot/ (дата обращения: 28.03.2019).

2. Корнев С. Л. О проблемах перехода от функционального к процессному управлению предприятием [Электронный ресурс]. URL: https://journals.kantiana.ru/upload/iblock/f03/Корнев%20С.%20Л._117-123.pdf (дата обращения: 27.03.2019).

3. Бизнес-процессы — основа эффективного управления предприятием [Электронный ресурс]. URL: <https://www.u-b-s.ru/publikacii/biznes-processy.html> (дата обращения: 25.03.2019).

4. Википедия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес-процесс> (дата обращения: 25.03.2019).

А. В. Прилепский

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Г. Кузьменкова

Антикризисное управление предприятиями

Актуальность данной темы обусловлено тем, что современная российская экономика подвержена кризисам и нестабильности. Деятельность российских предприятий осуществляется в условиях, требующих постоянного применения антикризисных мер.

Среди исследователей проблемы антикризисного управления нет единства мнения об определении понятия «антикризисное управления».

Наиболее распространенное определение данного понятия дает Е. О. Уткин, который считает, что «антикризисный менеджмент является частью общего менеджмента, использует его лучшие приемы, средства и инструменты, ориентируется на предупреждение возможных проблем в деятельности предприятия, обеспечение его стабильного успешного функционирования» [5, с. 27].

Беляев С. Г., Базаров Г. З., Белых Л. П. дают следующее определение данному понятию: «антикризисное управление – это совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур касательно конкретного предприятия должника. Антикризисное управление является категорией микроэкономической и отображает общественные отношения, которые складываются на уровне предприятия при его оздоровлении или ликвидации» [4, с. 17].

Иное определение дает Грязнова А. Г.: «Антикризисное управление – такая система управления предприятием, которая имеет комплексный, системный характер и направлена на предотвращение или устранение неблагоприятных для бизнеса явлений посредством использования всего потенциала современного менеджмента, разработки и реализации на предприятии специальной программы, имеющей стратегический характер, позволяющей устранить временные затруднения, сохранить и преумножить рыночные позиции при любых обстоятельствах, опираясь в основном на собственные ресурсы» [2, с. 132].

Исходя из указанных определений, мы можем охарактеризовать антикризисное управление как – это комплекс процедур, которые проводятся с целью оздоровления деятельности компании и позволяют ей выйти из состояния кризиса.

Антикризисное управления на предприятии осуществляется по двух основным направлениям.

В направлении профилактики:

- провести анализ деятельности организации;
- вовремя выявить начало негативного процесса;
- оценить, насколько эффективно работают подразделения компании;
- разработать мероприятия, которые помогут предотвратить кризисные явления.

Если же наличие кризисных явлений уже выявлено, задачи состоят в следующем:

- распознать кризисные явления;
- провести профилактические мероприятия по недопущению кризисных ситуаций;
- преодолеть последствия кризиса;
- смягчить кризисный процесс;
- стабилизировать состояние компании;
- оптимизировать расходы;
- решить внутренние конфликты в организации;
- постепенно увеличить прибыль.

Факторы, приводящие к кризису на предприятии можно условно разделить на 2 группы: те, что зависят от деятельности компании и те, что от ее деятельности не зависят (то есть внешние).

К тому, что на предприятии или в компании возникает кризис, приводят следующие ситуации:

- неправильно организованная бюджетная и кредитная политика;

- ошибки, которые были допущены в разработке финансовой стратегии;
- непрофессиональный уровень менеджмента;
- высокий уровень износа производственного оборудования;
- непрофессионализм управленческих кадров.

В данном списке приведены основные факторы, наличие которых может спровоцировать кризисные явления на любом предприятии.

Если говорить о глобальных, внешних факторах, то можно назвать:

- усиление роста инфляции;
- увеличение числа безработных;
- нестабильные курсы валют;
- нестабильность политической и экономической ситуации в государстве в целом [3, с. 27].

Управление любого типа подразумевает, что будет применяться целый комплекс различных методик. В антикризисном управлении все происходит так же.

Рассмотрим несколько самых распространенных методов:

1. Определение стратегии, в соответствии с которой компания будет развиваться.

Деятельность кризисного предприятия или компании нужно сначала проанализировать, для того, чтобы разработать правильную антикризисную стратегию.

В процессе разработки важно учесть все факторы, о которых мы говорили немного ранее. Только если будет использоваться такой подход, стратегия будет разработана правильно и ее действие станет эффективным.

Выстраивание стратегии состоит из нескольких шагов:

- проводится диагностика компании, причем всесторонняя;
- после получения результатов диагностики, корректируются цели, стоящие перед компанией;
- только после этого выбирается стратегия, которая выведет компанию из кризиса.

2. Сокращение уровня затрат.

Не секрет, что компания, которая находится в состоянии кризиса, испытывает трудности финансового характера. В такой ситуации применить такой метод является совершенно правильным шагом.

Затраты уменьшают несколькими способами: сводят к нулю расходы, которые к основной деятельности компании не относятся, оптимизируют расходы на сотрудников и так далее.

3. Внесение изменений в структуру компании.

Чаще всего применяется реорганизация. Благодаря такой методике положение фирмы стабилизируется.

4. Формирование отчетности.

Отчетность должна быть составлена так, чтобы она отражала реальное положение дел в организации. В противном случае она просто не имеет смысла.

Поэтому за основу отчета берется аналитика по движению денежных средств, а также анализ, насколько проблемная компания вообще рентабельна.

5. Увеличение потока денежных средств.

Это шанс провести антикризисные мероприятия в полном объеме. Для этого нужно определиться, каким образом денежный поток может быть увеличен.

При выводе компании из кризиса обычно используются все эти методы в комплексе.

Чтобы кризисные явления не развивались и не усугублялись, нужно знать, что сделать, чтобы вывести компанию из тяжелой ситуации.

Начинать следует с того, чтобы определить, какой участок компании стал отправной точкой проблемы. Возможно, ухудшилось качество продукции, сильно выросла дебиторская задолженность, имеют место неоправданно высокие премиальные выплаты сотрудникам и так далее.

Когда мы точно определим, с чего все началось, можно будет разработать эффективную методику по выводу компании из тяжелой ситуации.

Это очень важная часть действий по выводу компании из кризиса – работа с сотрудниками предприятия.

В сложившейся ситуации должны проводиться следующие мероприятия:

- структуру и численность персонала оптимизируют: прекращают сотрудничество с совместителями, отказываются от услуг работников, которые выполняют незначительный объем работ;

- коллектив нужно поставить в известность о том, как в реальности обстоят дела в фирме.

Молчание руководства приводит к возникновению слухов и только обостряет ситуацию;

- в коллективе нужно устранить все конфликтные ситуации;

- стоит организовать обучение сотрудников в связи с новыми требованиями [1, с. 274].

Снижение уровня затрат – этот шаг должен выполняться в пределах разумного. Не нужно урезать затраты в ущерб качеству продукции, которую выпускает ваше предприятие.

Чаще всего затраты снижают за счет:

- закупки сырья по более низкой стоимости;

- заключения контрактов с поставщиками вашего региона;

- уменьшения размера заработной платы;

- сокращения расходов на хозяйственные нужды.

Следующим шагом по выходу из кризиса будет являться стимулирование продаж. Вариантов здесь много, в зависимости от направления деятельности предприятия.

Далее необходимо оптимизировать финансовые потоки.

Для этого можно провести целый комплекс мероприятий:

- формировать реестры по всем платежам;

- остановить скидки для покупателей, которые приобретают товар за наличные;

- сократить сроки товарных кредитов;

- каждый день сверять наличие денежных средств;

- увеличить продажи;

- повысить доход, продав оборудование, которое вы не используете.

После оптимизации финансовых потоков следует провести реструктуризацию долгов предприятия. Это очень важная стадия антикризисных мероприятий. Реструктурировать свою задолженность можно применив рассрочку платежей, договориться о полном списании долгов, обменять долговые обязательства на ценные бумаги.

Важнейшая цель этих мероприятий состоит в том, чтобы сохранить предприятие жизнеспособным и при этом не растерять квалифицированный персонал.

Мероприятия по антикризисному управлению персоналом решают следующие проблемы:

- формируют группу специалистов, которые способны провести адаптацию компании к новым условиям;

- сохраняют самые ценные кадры: людей, внесших максимальный вклад в развитие компании;

- не просто сокращают кадры, а приводят штат в рациональную структуру;

- снижают или полностью ликвидируют напряжение в коллективе и недоверие к руководителям.

Важнейшим моментом, который является гарантией эффективного управления персоналом – это верно выбранная кадровая политика.

Таким образом, благодаря грамотному антикризисному управлению можно успешно преодолеть сложную ситуацию на предприятии.

Список литературы

1. *Иванов Г. П.* Антикризисное управление: от банкротства – к финансовому оздоровлению. М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2015. 431 с.

2. *Петров С. Н.* Риски в современном бизнесе. М., 2010 г.

3. *Уткин Э. А.* Антикризисное управление ... Книга Автор: Уткин Э. А. Антикризисное управление: учебник Издательство: ЭКМОС, 2017 г.

А. А. Пронин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. В. Широкова

Организационно-управленческие проблемы в работе полиграфического предприятия

В связи с ужесточением конкуренции на рынке полиграфической продукции остро стоит вопрос о повышении эффективности управления технологиями процессов хозяйствующих субъектов. Речь идет не только об обновлении производственных технологий, но и о применении инновационных организационно-управленческих технологических решениях.

В последнее время на российских полиграфических предприятиях, выпускающих этикеточную продукцию, получил распространение технологический способ «флексопечать», особенностью которого является использование мягких фотополимерных форм. Флексопечать является вариантом печати с высокой точностью передачи изображения. Печатный производственный процесс осуществляется посредством применения низковязких красок и эластичных флексоформ. Примечательно, что с технической точки зрения флексография относится к весьма несложным технологиям и не нуждается в длительной или затратной подготовке к процессу, обладает характеристиками экономичности и универсальности, благодаря чему флексографическая печать по масштабам использования выравнивается с офсетным способом печати и составляет ему достойную конкуренцию.

Однако сегодня превосходство соперников на любом рынке, в том числе и на рынке типографических услуг, достигается не только за счет применения новейших технологических способов производства. Важнейшим конкурентным преимуществом являются актуальные формы управления предприятием в текущих условиях внешней среды для достижения эффективного функционирования и развития предприятия. Руководство предприятия не может влиять на внешние факторы, но адаптировать предприятие и систему управления – в его компетенции. Ряд проблем можно избежать, если приспособиться к требованиям внешней среды. Рассмотрим некоторые негативные проявления в организации деятельности предприятия, оказывающего полиграфические услуги.

1. В организационной структуре предприятия имеется администрация (офис) и производство. Как правило, подразделения расположены на одной территории с целью создания условий тесной взаимосвязи между ними. Практика отдельного территориального размещения офиса и производства создает ряд проблем.

1. Растут временные затраты на исполнение заказа, т.к. требуется дополнительное время на осуществление технологической цепочки создания продукта внутри предприятия.

2. Растут затраты на исправление возможных погрешностей при исполнении заказа. К примеру, поступил новый заказ, менеджер и технолог приняли, обработали его и направляют формы с макетами на производство. При этом менеджер заказа и технолог находятся в офисе, печатник, соответственно – на производстве. Начав выполнять заказ, печатник обнаруживает либо некачественный оттиск флексоформы (брак флексоформы может быть критичным), либо не читаемые элементы на макете (не может сравнить корректность текста либо изображения оттиска с макетом). В связи с возникшими обстоятельствами производство останавливается. Сам рабочий не может принять решения, связывается с технологом, уточняет возможность печати тиража.

Необходимо учесть тот фактор, что в производственном процессе участвует немалое количество людей (менеджеры, дизайнеры, текстовые редакторы, формовщики, и т. д.). Никто не застрахован от погрешностей выполнения при выполнении своих обязанностей. В итоге на выяснение деталей, устранение ошибок требуется дополнительное время, что в свою очередь приводит к снижению производительности труда, к материальным и финансовым потерям из-за простоев печатного оборудования, срывов сроков заказа.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что рациональнее размещать все структурные подразделения на одной территории и производство необходимо во избежание подобных ситуаций, тем самым устранять или снижать вероятность возникновения рисков.

3. Характерной особенностью небольшого производства является совмещение одним человеком нескольких функций. Например, мастер по производству может выполнять не только свои прямые обязанности, но и функцию контроля или начальника склада, печатник, как правило, выполняет свою непосредственную работу, совмещая ее с работой колориста и обходиться без помощника. Это в той или иной степени неблагоприятно сказывается на эффективности деятельности работников предприятия. В результате страдает качество продукции, либо увеличиваются сроки выполнения заказов, что в свою очередь отрицательно влияет на результативность функционирования всего предприятия, а, следовательно, подрывается репутация среди потребителей предоставляемых услуг.

4. Проблемы в управлении заказами.

Рассмотрим алгоритм процесса выполнения заказа.

Поиск клиентов. Для привлечения клиентов есть несколько способов: с помощью рекламы (наружная реклама, интернет-реклама, участие в полиграфических выставках), «холодный» поиск и горячие заказы. Основной поток клиентов организуется менеджером с помощью напоминаний о заказе уже состоявшимся клиентам. Известно, что для предприятия гораздо выгоднее удержать «старого» клиента, чем привлечь «нового». Технология «холодный поиск» применяется при привлечении новых заказчиков.

Оформление заказа – выяснение всех деталей заказа. Обсуждение тонкостей – вид изделия, формат, цветовая гамма, объем тиража. Далее подключается дизайнер для решения цветового решения и дизайна макета. Менеджер регистрирует заказ в специальном журнале регистрации заказов, оформляет конверт заказа, содержащий все сведения по заказу (технологическая карта, распечатанный макет с размерами, направлением печати, размерами изделия). Технолог проверяет правильность оформления заказа, согласовывает с менеджером технологические возможности производства.

Выставление счетов и оплата. Заказы могут выполняться с отсрочкой платежа, с частичной или полной предоплатой – по договоренности с клиентом. Разумеется, что чем крупнее заказ, тем больше вероятность работы по предоплате. Менеджер должен иметь достоверную информацию о потребителе. Если клиент финансово благополучен, платежеспособен, то ему предоставляют возможность частичной предоплаты заказа, при успешном сотрудничестве срок отсрочки можно увеличить. Выполнение всех обязательств в рамках договора дает клиенту дополнительные преференции.

Осуществление бизнес-процесса. При первичной обработке заказов менеджер выступает связующим звеном между клиентом, производством и дизайнерами. Менеджер должен хорошо знать производственный процесс, осуществлять максимальный контроль заказов в процессе исполнения, исполнять все этапы согласования с руководителем производства, дизайнером и другими участниками бизнес-процесса. Это позволит снизить риски неточного исполнения заказа, непредвиденных затрат материалов, времени, авторитета в глазах заказчика и коллег, соблюсти интересы потребителя и собственные интересы организации.

Получение расходных материалов для начала выполнения работ и контрольная проверка макетов возложено на мастера производства, специфичного ничего нет.

Внесение заявки в план выполнения производится начальником цеха при получении оформленного конверта заказа с фотопленками, он регистрирует в журнале исполнения производственных заказов, осуществляет проверку и отдает мастеру производства в работу. Начальник цеха занимается планированием исполнения заказов: рациональным распределением печати тиражей между собой с целью наиболее выгодной эксплуатации рабочего времени. Часто заказчики доплачивают за срочность выполнения тиража, поэтому в большинстве случаев планирование играет очень важную роль в процессе изготовления печатной продукции и оказывает прямое воздействие на стоимость услуг типографии.

Выполнение заказа. Печатника снабжают всем необходимым для работы, он в свою очередь проверяет правильность задания. Далее настраивает машину, подгоняет цвета под эталонный образец и с после утверждения мастером, запускает тираж, поддерживая качество на всех этапах исполнения продукции.

Отпечатанная продукция подлежит выборочной проверке контролером (ОКК), уровень контроля регламентируется соответствующими технологическими условиями. За печатью следует резка, перемотка, расфасовка и упаковка готовой продукции. Мастер контролирует выполнение заказов, помогает с распределением и контролирует отгрузку продукции, начальник ведет отчетность и занимается планированием отгрузки заказов.

Выдача товара. По окончании всех постпечатных процессов перед сдачей на склад продукции присваивается удостоверение качества продукта в соответствии с внутренними технологическими требованиями.

Перед отгрузкой товара заказчику начальником склада сверяется количество отгружаемой продукции с заявленной, проверяется наличие всей необходимой сопроводительной документации, по доверенности передается экспедитору компании-заказчику.

Иногда возникает проблема непонимания между менеджером и клиентом по поводу исполнения заказа. В конфликтных ситуациях типография оказывается в заведомо проигрышной ситуации, так как потеря постоянного клиента ведет к потерям доходов, в этих случаях предприятие берет расходы по исправлению ошибок на себя. Чтобы минимизировать возникновение подобных ситуаций, от менеджеров требуется согласование характеристик заказа и фиксирование уточнений.

По выполнении заказа нужно обязательно получить отзыв от клиента об оказанных услугах, оценить степень его удовлетворенности, уточнить потребности, также сделать следующий запрос и проанализировать заказ.

Работа всего коллектива типографии с клиентом была бы более эффективной при внедрении систем управления на основе программирования.

1. CRM-система управления взаимоотношениями с клиентами. Внедрение IT-продукта значительно упрощает работу менеджеров, работающими с клиентами. Создание клиентской базы, хранение данных о потребителях, заключенных с ними сделках и будущих сделках – вся эта информация хранится в программе, что делает деятельность менеджеров гораздо продуктивнее, оптимизирует работу по построению диалога с клиентом. К основным функциям CRM можно отнести:

Учет клиентов. Вся информация о потребителях заносится в единую базу данных: характеристики клиентов, параметры сделки, сроки, реквизиты платежей. Формируется история заказов и предыдущих взаимодействий с клиентом: звонки, смс-рассылки, переписки.

Осуществляется управление продажами. В сервис внесены все состоявшиеся, действующие, потенциальные сделки, это позволяет без труда отслеживать каждый этап сделок, проводить автоматизацию воронки продаж и регулировать бизнес-процессы.

Проведение аналитической работы. С помощью CRM-системы производится сбор данных, систематизация информации, формирование статистики. По полученным отчетам менеджер может оценить эффективность маркетинговых коммуникаций, реализованных в рекламных кампаниях.

Автоматизированное формирование отчетов, по которым руководство предприятия может отследить работу менеджеров, оценить их эффективность.

2. ERP – система планирования ресурсов предприятия. Данная технология способствует устранению возникающих проблем и ускорению производственных процессов в целом. Наиболее подходящая при небольшом производстве схема: получив заказ, менеджер вносит его в общую базу неотработанных заказов (на данный момент такой общей базы нет). Выставляет счет самостоятельно с помощью автоматической системы (сейчас счет оформляет бухгалтер, и к ней выстраивается очередь, с внедрением системы эта проблема отпадет). После обработки заказа с клиентом и его оплаты, менеджер вносит в базу его параметры и ставит на заказе отметку «в работу». После этого заказ появляется у начальника, благодаря привязанным каталогам (каталогам вырубных штампов, форм) и складской базе, автоматически предлагаются близкие по типу и размеру материалы, на которых не стоит пометка «резерв».

На текущий момент без наличия такой системы нередко возникает следующая проблема. Начальник распределил определенный материал под заказ, но сделать пометку в списке склада, а

позже зарезервировал его под другой заказ. В итоге один из заказов остался без материала, с помощью программы и резервирования в автоматическом режиме такая ошибка исключается.

Или другая проблема – на складе есть материал, а кладовщик его не заметил и не сообщил начальству, в итоге, приходится заказывать, тем самым отсрочивая срок исполнения заказа, нарушать план выполнения – CRM программа позволит более рационально использовать складские запасы. Также рассчитывается автоматически количество материала (исключается ошибка с несоответствием в расчетах - отпечатанного метража и количества получившейся продукции). Когда все материалы для заказа доставят на производство, например, на склад поступят нужные ширины материала, программа добавляет заказ в разряд «можно печатать» и начальник уже ставит его в очередь, очередность можно будет менять вручную.

Дальше печатник и перемотчик видят заказ на своих компьютерах/ноутбуках, выполняют его, добавляя все необходимые параметры в программу, которые на данный момент они записывают на бумажной заявке. На основании этого программа автоматически рассчитывает, сколько и каких материалов было получено и использовано со склада, реальная себестоимость заказа, какой доход был заработан печатниками и перемотчиками при сдельной оплате труда. На сегодняшний день все это рассчитывается вручную, что, конечно, периодически приводит к ошибкам и недочетам.

После этого сам менеджер подготавливает документы на отгрузку с помощью программы, а к руководству поступает отчет о выполненном заказе.

Таким образом, внедрение IT-технологий в систему управления предприятием поможет решить следующие задачи:

- минимизация ошибок;
- оптимизация рабочего времени сотрудников;
- рационализация использования складских материалов;
- противодействие гипотетически возможному расхищению сырья и материалов.

Список литературы

1. *Анисимов Д. Л.* Повышение эффективности управления продажами в результате использования программы MICROSOFT DYNAMICS CRM 2016 // Территория науки. 2016. № 5. С. 11–115.

2. Информационно-аналитический портал «Практика CRM» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.crm-practice.ru/news/316/4947/>

А. И. Прудникова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. В. Таныгина

РОЛЬ КЕМБРИДЖСКОЙ ШКОЛЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Для представителей Кембриджской школы характерно стремление к объяснению экономии с помощью математических методов. С их точки зрения, многие экономические категории возникли и развиваются эволюционным путем в результате количественных изменений и имеют математические построения.

Они выступали против марксистской теории трудовой стоимости, подменяя ее теорией цены. Сводили цены на основе теории «предельной полезности» к количеству, соотношениям, в которых товары обмениваются друг на друга или на деньги. Доказывали возможность бескризисного развития капитализма, безработицу считали случайным явлением. Исключали из издержек производства затраты на постоянный капитал и включали прибыль. Такая трактовка издержек производства сводила их к заработной плате и прибыли.

Альфред Маршалл действительно считал экономическую науку «орудием для открытия конкретной истины» и наукой о социальном усовершенствовании. Он активно участвовал в работе Королевских комиссий по вопросам труда и заработной платы, помощи бедным, налогообложения, таможенных пошлин, по валютным проблемам.

Синтетизм Маршалла проявился и в том, что он попытался объединить в своей работе подходы маржинализма, классической политической экономии и исторической школы. Подобно «классикам» он ставил на передний план проблемы экономического роста и распределения. Критикуя односторонность Джевонса, он интегрировал в свою теорию анализа издержек производства как в краткосрочном, так и в долгосрочном аспекте, что также было близко учению классиков. Неслучайно именно к Маршаллу и его последователям стали охотно применять термин «неоклассики», подчеркивая преемственность их идей и теорий классической школы. В отличие от многих английских экономистов Маршалл высоко ценил достижения немецкой исторической школы во главе с Вильгельмом Рошером и даже утверждал, что «наиболее важная экономическая работа на Европейском континенте за последнее время была проделана в Германии». Маршалла привлекала в работах немецких экономистов широта, историчность и эволюционность подхода, сравнительный анализ разных эпох и стран, введение этических и правовых моментов.

А. Маршалл, в целом разделяя методологическую систему маржинализма, внес в нее определенное своеобразие: отказался от субъективных оценок предельной полезности в анализе цен, отведя им место одного из факторов, влияющих на спрос. Также была отклонена точка зрения английских экономистов Дж. Мак-Куллоха и Р. Торренса, видевших конечное основание цены в издержках производства. Стараясь собрать в одно целое теорию предельной полезности и теорию издержек производства, экономисты кембриджской школы поставили вопрос так: ни спрос, ни предложение не имеют приоритета с точки зрения определения цен, являясь равноправными элементами механизма рыночного ценообразования. Поскольку вся их реформа проходила внутри маржинализма, предельные характеристики, сконцентрированные австрийцами на стороне потребления и спроса, теперь появились на стороне производства и предложения. Собираясь найти условия баланса спроса и предложения, маржиналисты широко применяли понятие рыночного равновесия. Известная еще до Маршалла, эта категория после его работ превратилась в распространенный элемент методологии буржуазной политэкономии. С кембриджских реформ начался повсеместный переход буржуазных экономистов на путь изучения функциональных соотношений между экономическими явлениями. Опираясь на этот принцип, А. Маршалл пытался придать своей теории практическую ориентацию, наполняя ее экономико-математическими разработками конкретных проблем рынка.

Будучи представителем второй волны «маржиналистской революции», ученый, тем не менее, внес в учение австрийской школы весомые изменения, тем самым выработав новую

концепцию, которая получила название «неоклассической политэкономии». В его основном научном труде, известном как «Принципы экономической науки», изложены основы его теории.

До А. Маршалла экономика считалась исключительно наукой о богатстве, о том, как достичь оптимального уровня благосостояния. Об этом писали все его предшественники: А. Смит, Д. Рикардо, Н. Сениор. Именно благодаря Маршаллу человек впервые становится не только средством производства – но и главным объектом производства, ученый разрабатывает социальную концепцию и изучает человека как рационального субъекта, действующего в условиях рынка. У А. Маршалла человек является носителем множества характеристик, особенно пристально исследуется поведение человека как социального существа – в той части, в которой действия человека приводят к последствиям, измеряемым в денежном выражении.

А. Маршалл очень много и обстоятельно писал о категории человеческого капитала как создающего стоимость, ученый предвидел переход от общества постиндустриального к экономике знаний, где именно знания, умения, навыки человека становятся производительной силой, силой, которая движет развитием прогресса во всем мире. Он был «отцом» множества категорий в экономической науке – таких как «квизирента», «эластичность», и, собственно, понятие «экономикс» - под которым и стала в дальнейшем развиваться экономическая наука на Западе.

Особой заслугой А. Маршалла является то, что он подверг синтезу концепцию предельной полезности, теорию факторов производства и издержек производства. Чтобы оценить его заслугу, следует пояснить состояние экономической науки, которое сложилось в последней трети XIX в. Экономисты – теоретики очутились в тупике бесплодных и бесконечных дискуссий о стоимости (ценности) и цене. А. Маршалл обосновал, что рыночная стоимость товара непосредственно определяется соотношениями спроса и предложения, но, в свою очередь, спрос определяется предельной полезностью, а предложение – издержками производства. Таким образом, по А. Маршаллу, на стоимость влияют полезность и издержки производства товара.

Многие современные авторы, тем не менее, для упрощения объединяют классическую и неоклассическую школы, исходя из их идейной близости в принципиальных вопросах экономического анализа: рыночный механизм хозяйствования как наиболее эффективный, а также предположении, что существуют рыночные силы, стремящиеся к поддержанию полной занятости экономических ресурсов.

Однако именно «Принципы экономической науки» стали качественно новой вехой в развитии экономической науки. А. Маршалл внес свою лепту и в дальнейшее обоснование и применение метода взаимодействия. По интерпретации В. Н. Лисовицкого, в основу методологии был положен тезис об отказе от каузального метода (объяснение экономических процессов причинно-следственными связями и зависимостями) и замена его методом взаимодействия экономических явлений как функциональных связей. Маршалл иллюстрировал свой тезис положением бильярдных шаров, которое зависит от их воздействия друг на друга, и нелегко искать единую причину.

Используя метод взаимодействия, он обосновывал общий закон спроса.

Серьезной заслугой А. Маршалла является разработка теории экономического равновесия. Лидер кембриджской школы считал, что, с одной стороны, рыночный механизм, действуя в условиях неограниченной конкуренции, устанавливает зависимость спроса и предложения от цены. Если, скажем, на определенном рынке цена на товар растет, то, как правило, спрос на него снижается, а предложение увеличивается. Когда же наоборот – цена идет вниз, спрос повышается, а предложение сокращается. Выходит, что рыночная цена в ходе своих колебаний может достичь некоего устойчивого состояния, стать ценой равновесия, спрос на данный товар уравнивается с его предложением.

С другой стороны, рыночная система работает в противоположном направлении, определяя движение цены соотношениями спроса и предложения.

Большое внимание лидер кембриджской школы уделяет различным рыночным периодам времени, за которые происходит изменение цены. Когда исследуется кратковременный период, проявляются одни закономерности, когда анализу подвергается длительная перспектива – другие. Равноправие исчезает – то спрос, то предложение берет на себя роль главного регулятора цены.

Когда же речь идет о долгосрочной перспективе, роль основной ценообразующей силы переходит к предложению и связанным с ним денежными издержками производства. Чем длительнее анализируемый период времени, тем сильнее их взаимодействие по сравнению с влиянием спроса. По А. Маршаллу, причина состоит в том, что именно производство определяет движение потребностей, которые затем выступают в виде предельных полезностей и спроса.

При рассмотрении макроэкономической модели классической школы нужно иметь в виду, что исходным ее постулатом является положение о том, что производство определяет издержки. Перспективы дальнейшего исследования и углубления маршаллианской теории, несомненно, широки. Чем глубже мы познаем основы, те истины, которые были изложены в работах А. Маршалла, главным образом в «Принципах», тем более основательно мы можем понимать сложившуюся ситуацию в экономике и в настоящее время.

Идеи кембриджской школы господствовали в буржуазной экономической науке вплоть до начала 30-х годов. Последующие кризисные потрясения показали необоснованность расчетов А. Маршалла на высокую эффективность рыночного механизма и его способность обеспечить саморегулирование капиталистического хозяйства. Стало ясным, что противоречивое явление капиталистического воспроизводства нельзя объяснить только микроэкономически, с позиций изолированного рационального субъекта. Возникновение и развитие кейнсианского макроэкономического учения, появление макроэкономического раздела в самой неоклассической политэкономии заметно ослабили влияние кембриджской школы, но отнюдь не превратили ее в теоретический анахронизм. Создатели этой школы дали развернутое описание системы свободного предпринимательства, включая подходы к разработке проблем, с которыми сталкиваются на рынке реально существующие производители и потребители, утвердили приоритет функционального анализа. Тем самым ее положения образовали такой теоретический и методологический задел, без которого не сумели обойтись ни последователи А. Маршалла, ни его критики. Подвергнутые известной переоценке идеи кембриджской школы удерживают прочные позиции в современной политэкономии.

В заключение приведем общую оценку вклада А. Маршалла в развитие экономической теории, данную М. Блаугом: «Если вклад человека оценивать с точки зрения решения им старых проблем и постановки новых для последующих поколений, «Принципы» А. Маршалла должны быть признаны одной из наиболее долговечных и жизнеспособных книг в истории экономической науки.

Список литературы

1. История экономических учений: учебник для вузов / Под ред. проф. В. С. Адвандзе, проф. А. С. Красова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 391 с.
2. История экономических учений: учебник для экон. спец. Вузов / Рыднина М. Н., Василевский Е. Г., Голосов В. В. и др. М.: Высш. школа, 1983. 559 с.
3. *Лисовицкий В. Н.* История экономических учений. Харьков: ООО «Р.И.Ф.», 2002. 320 с.

С. М. Раевская

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Борисова

МУНИЦИПАЛЬНО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

В последние годы Российская Федерация пережила ряд кризисов, которые повлияли как на мировую экономику, так и на экономику внутри страны. Особенную актуальность данный вопрос приобретает из-за наложенных на Россию санкций. Государству пришлось решать ряд вопросов, не спрашивая помощи со стороны, то есть своими силами поддерживать пострадавшие отрасли, компании, предоставлять поддержку населению. Поэтому поддержка предпринимателя становится для государства ключевой задачей.

Особенности вопросов государственно-частного и муниципально-частного партнерств рассматривают такие научные деятели как Варнавский В. Г., Антонова К. А., Авеков В. В., Болехов И. Е., Клименко А. В., Королев В. А.

Несмотря на то, что вопрос муниципально-частного партнерства очень актуален, законодательство в Российской Федерации приняло закон только к 2015 году. Был принят Федеральный закон «О государственно - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224-ФЗ (последняя редакция).

Согласно юридической трактовке, муниципально-частное партнерство – это юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества [1].

Представленная ниже таблица 1 составлена с учетом мнения руководителя MaximaLegal, партнера института развития государственно-частного партнерства В. Килинкова [2].

Таблица 1 – Преимущества и недостатки ФЗ – № 224

Преимущества/Возможности	Недостатки/ограничения
Можно структурировать те проекты, в которых право собственности должно принадлежать частому партнеру	Можно обозначить ограниченный спектр моделей, предусмотренным законом
Возможность залога объекта МЧП в целях финансирования проекта	Обязанность муниципалитетов согласовывать реализацию проектов МЧП с властями РФ
Возможность совместной реализации проекта с участием нескольких публичных образований	Жесткие сроки заключения соглашений

Можно привести большое количество примеров успешных проектов муниципально-частного партнерства на территории РФ, особенно это видно, если рассмотреть сферу дошкольного образования.

Одним из самых ярких примеров муниципально-частного партнерства в области дошкольного образования является проект МЧП «Билдинг-сад». Этот проект заключается в том, что застройщики новых жилых комплексов изначально включают в план мини-садики, обеспечивающие 20–40 детских мест на первых этажах жилых домов. Муниципалитет частично возмещает частному инвестору издержки по содержанию воспитанников.

Суть данной модели заключается в том, что существует предприниматель, ответственный за детский сад, который находится в его владении, а с другой стороны, существует муниципалитет, который берет на себя выплату субсидий на каждого ребенка, сумма данных

выплат равна расходам на содержание ребенка в аналогичном саду, принадлежащему муниципалитету. В итоге, мы видим, что собственность – частная, а доплаты – муниципальные расходы.

Это выгодный для муниципалитета проект, поскольку, подобные схемы начали набирать популярность, и в результате произошла экономия бюджетных средств в размере 1,265 миллиардов рублей.

Вторым ярким примером можно привести реформирование системы жилищно-коммунального хозяйства. В рамках реформ за последнее время муниципальное имущество было передано в аренду наиболее успешным частным предпринимателям. В результате этого существенно повысилось качество и эффективность услуг населению. При этом, муниципалитет, не принимая прямого участия в деятельности коммунальных предприятий, охранял законодательно установленные функции контроля как над поставкой коммунальных услуг потребителям, использованием муниципального имущества, которое передано в долгосрочную аренду, что способствовало решению вопросов претензий по платежам за оказанные услуги.

Достаточно эффективно администрации городов России осуществляет взаимодействие с местными товаропроизводителями, которые осуществляют производство продуктов питания. Для них на льготных условиях предоставляются места для размещения товаров в микрорайонах, торговых комплексах города и на рынках для реализации производимой ими продукции – это молочная продукция, колбасные и хлебобулочные изделия и другое. Товаропроизводители, в свою очередь, берут на себя обязательство реализовать продукцию с минимальной торговой надбавкой.

Любое партнерство основывается на взаимовыгодных условиях, которые являются необходимым механизмом для эффективного сотрудничества и государства. Для экономического роста России выгоды способствуют к повышению заинтересованности МЧП как со стороны бизнеса, так и государства. Преимущества и недостатки представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Преимущества муниципально-частного партнерства

Для муниципального образования	Для частного бизнеса
1. Привлечение частного капитала, направленного на строительство объектов общественного пользования	1. Политическое и административное содействие органов власти в реализации проекта
2. Положительный социально-экономический и бюджетный эффект	2. Частный или полный возврат средств инвестора органами власти при неудачной реализации проекта
3. Отсутствие бюджетных затрат на эксплуатацию объекта	3. Возможность привлечения долгового финансирования
4. Перевод части рисков на частных инвесторов	4. Предоставление гарантий со стороны государства

По мнению директора региональной программы Независимого института социальной политики Н. В. Зубаревич, одним из очевидных проявлений текущего экономического кризиса в России является спад инвестиций. Частный инвестор просчитывает риски, так как в любой момент могут измениться политические и экономические условия. Среди наиболее актуальных рисков, которые влияют на приток частных инвестиций в экономику, можно выделить: неполучение платежей, обеспечивающих гарантию минимальной доходности; падение выручки вследствие снижения объема оказания услуг; падение выручки вследствие неплатежей со стороны потребителей услуг; срыв срока проектирования объекта; увеличение затрат на создание за счет роста курса валют. Перечисленные риски, как правило, увеличиваются в период кризисных ситуаций.

Проекты муниципально-частного характера имеют важное значение, потому что с помощью совместных усилий муниципалитетов и государства формируются дополнительные конкурентные преимущества. Муниципально-частное партнерство способно взять лучшие качества из двух совершенно разных областей деятельности. От бизнеса – способность быстро реагировать на изменения внешней среды, оперативность в принятии управленческих решений, готовность к постоянным улучшениям, нововведениям и инновациям, а роль муниципалитетов

состоит в том, чтобы подготовить хороший финансово-экономический, нормативно-правовой фундамент для реализации способностей частного бизнеса в государственной сфере.

Как отмечал Владимир Путин, преодолеть неблагоприятную экономическую конъюнктуру, выйти на устойчивую траекторию роста можно только через партнерство государства и бизнеса, через общее понимание стратегических задач страны и учет взаимных интересов [6].

Список литературы

1. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Юридическая фирма «Максима Лигал» [Электронный ресурс]. URL: <http://maximalegal.ru/ru/materials/law-reviews/prinyat-zakon-o-gosudarstvenno-chastnompartnerstve#sthash.gxmjDsBS.LF28UoGj.dpbs>.

3. Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016–2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов» / Ассоциация «Центр развития ГЧП». М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. 32 с.

4. Кочеткова С. А., Мусеева И. В. / Под общей ред. С. А. Кочетковой. Структурная модель государственно-частного партнерства в стратегическом управлении регионом: монография. М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2016. 132 с.

5. Единая информационная система государственно-частного партнерства в Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://www.pppi.ru/> (дата обращения: 02.03.2019).

6. Путин сегодня [Электронный ресурс]. URL: <http://www.putin-today.ru/archives/9717> (дата обращения: 01.03.2019).

А. В. Рогачева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. М. Аллахвердиева

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ

Почему одни компании на практике добиваются высокого уровня производительности труда, а другие нет? Для того, чтобы ответить на этот вопрос, нужно рассмотреть какие факторы влияют на продуктивность труда, на примере какой-либо известной компании.

Актуальность данной темы определена важностью и значимостью организационной культуры в наше время, ведь именно она, влияет на продуктивность работников, и повышение их трудоспособности.

Для начала, рассмотрим, что собой представляет организационная культура. Бытует мнение, что это система общепринятых в организации представлений и подходов к постановке дела, к формам отношений, а главное, к достижению результатов деятельности, которые отличают организацию от всех других. На практике же, организационная культура представляет собой набор традиций, ценностей, символов, общих выходов, идеологии членов организации, выдержавших испытание временем. Это в своем роде выражение индивидуальности данной компании, проявление ее отличий от других. На наш взгляд, наиболее полно, и явно определяет ОК С. П. Роббинс, который предлагает подвергнуть рассмотрению на основе десяти характеристик, наиболее ценящихся во всех организациях:

- личная инициатива;
- устремленность действий;
- слаженность действий;
- готовность работника пойти на риск;
- готовность сотрудника открыто изъяслять свое мнение;
- перечень правил и инструкций, используемых для контроля и наблюдения за поведением сотрудников;
- обеспечение свободного взаимодействия, помощи и содействия подчиненным со стороны управленческих служб;
- система вознаграждений;
- степень отождествления каждого сотрудника с организацией;
- степень рассогласованности внутри организации, при которой взаимодействие выражено в формальной иерархии и подчиненности.

Оценивая каждую организацию по этим десяти характеристикам, можно полно составить вид организационной культуры, на фоне которого определяется общее и более полное представление сотрудников об организации.

Носителями организационной культуры являются, конечно же, люди.

В современной теории управления, объединяют следующие основные виды организационной культуры:

- интровертную – сконцентрированную внутрь самих себя;
- экстравертную – устремленную во внешний мир, когда главная цель находится вне области самой организации.

Самая главная цель организационной культуры – помочь людям более плодотворно работать, а главное получать удовлетворение от труда. Если человек находится в далекой для него организационной культуре, его деятельность сковывается, ограничивается. И наоборот, при соответствии организационной культуры фирмы и ценностных инструкций работника, а также хорошей мотивации, деятельность последнего сильно активизируется, соответственно множится результативность, она становится намного выше. Схожим образом, можно добиться приобретения синергетического эффекта.

Как формируется организационная культура компании?

И, когда речь заходит об организационной культуре, зачастую ее воспринимают в более ограниченном смысле, как стиль фирмы. Он состоит из слогана (девиза), отношения к покупателю и поставщику, а также логотипа. Последнее выражается в срыве поставок, отсутствии задержки платежей, а также уступке клиенту.

Организационная культура обязана быть сообразована вместе со стратегией компании. К примеру, как заставить организации и обычных физических лиц платить налоги? Можно просто вынудить. А можно сформировать культуру. Если первое осуществить можно за считанные минуты, то на второе могут уйти годы или даже десятки лет. Здесь можно использовать различные методы, такие как, прозрачность бюджета, реклама, и государственной политики, а также отсутствие коррупции среди бюрократов, и соблюдение дисциплины в бюджетных институтах. На Западе опыт уплаты налогов существует более сотни лет. Похоже, что в нашей стране этот опыт был потерян за годы советской власти.

Главные атрибуты организационной культуры предприятия – традиции и обычаи (собираться по праздникам), уровень взаимодействия работников. Так, в некоторых организациях, особенно в бюджетных учреждениях, есть традиция отмечать праздники сообща, с поездками и экскурсиями. Сюда также можно отнести кадровую политику, систему мотивации, вознаграждений и т. д. В России во многих компаниях часто распространена практика найма работников не на общих формированиях, как говорят, «с улицы», а по прикрытым каналам на основе рекомендаций, связей и т. д.

В теории организации подвергают рассмотрению иерархию организационной культуры, касающуюся личности сотрудников, компании, группы (цеха), корпораций в целом, и управления. Особенно ярко выражена корпоративная этика и корпоративные нормы, у подобных фирм, как ИКЕА, Макдоналдс, IBM, где синий цвет узнаваем в рекламе, одежде, и аксессуарах.

По видимости, личность руководителя, которая воспитывает команду и сознательно набирает людей, адекватных к своим жизненным установкам. В особенности очень, данное воздействие ощущается сотрудниками в момент смены руководства. В дальнейшем, руководитель компании проявляет и прямое влияние на организационную культуру путем принятия определенных правил и режима в организации. Огромное значение в создании культуры придается санкционированному лидеру, полномочия которого никак не закреплены в их должностных инструкциях.

Таким образом, на примере данной статьи, мы видим, как организационная культура влияет на структуру различных компаний, их продуктивность, традиционализм и ценности в целом.

Список литературы

1. *Аллахвердиева Л. М.* Организационная культура в системе управления персоналом // Человек. Общество. Инклюзия. 2016. № 2–1 (26).
2. *Грошев И. В., Краснослободцев А. А.* Организационная культура: учебник. М.: ЮНИТИ, 2015. 535 с.
3. *Тихомирова О. Г.* Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2013. 151 с.
4. *Шейн Э. Х.* Организационная культура и лидерство / Пер. с англ. И. И. Малкова; Науч. ред. Т. Ю. Ковалева. СПб.: Питер, 2013. 351 с.
5. Организационная культура [Электронный ресурс] // Официальный сайт Grandars.ru. URL: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/organizacionnaya-kultura.html> (дата обращения: 20.03.2019).

А. А. Сироткина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. Б. Голикова

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В условиях современной социально-экономической и политической ситуации в России государственная региональная политика должна представлять собой систему мер государственного воздействия на субъекты Российской Федерации, совместно осуществляемых федеральными и территориальными органами для совершенствования структуры производства и потребления регионов, эффективного использования их потенциала и территориальных ресурсов, сохранения окружающей среды и соблюдения интересов России в целом.

В Российской Федерации до сих пор не отлажена система работы с регионами, однако государство ведет работу в этом направлении. Региональный уровень управления – проблема не менее сложная, чем государственное управление на федеральном уровне.

Государственная политика формируется преимущественно государством, общественная политика предполагает участие граждан в ее формировании и реализацию через институты гражданского общества. В обоих случаях политика направлена на решение общественных проблем, существование этих терминов фиксирует разные подходы к ее разработке, подтверждает, что в современных условиях грань между субъектами и объектами государственной политики все менее заметна [1, с. 58].

Проблемы на региональном уровне одинаковы: демография, экономика, жилищные проблемы, экология здравоохранение и т. д.

Федеральный центр озвучивает одни и те же цели развития для всех субъектов. Но у каждого региона есть особенности: климат, население, обеспеченность ресурсами, удаленность от центра. Исходя из этого, подходы к решению проблем на местном уровне будут разными. При этом государство должно учитывать эти тонкости, чтобы политика была более эффективной.

Московская область (неофициально – Подмосковьё) субъект – Российской Федерации, входит в состав Центрального федерального округа. Административный центр Московской области крупный промышленный, научный и культурный регион. Московская область занимает на сегодняшний день 3 место среди 89 субъектов Российской Федерации по поступлению налоговых платежей в бюджет страны и обеспечивает 4,5 % дохода бюджета Российской Федерации [2].

Ведущая роль в экономике Московской области принадлежит промышленности. В области широко представлены: машиностроение и металлообработка, легкая, пищевая, химическая, нефтехимическая, деревообрабатывающая промышленность, электроэнергетика и промышленность строительных материалов и предприятий оборонно-промышленного комплекса, реализуются инвестиционные проекты. Московская область обладает развитым научным комплексом, для страны и не только.

На территории области действуют программы экономического развития, а также другие федеральные и областные программы развития отраслей экономики региона.

По состоянию на 20.11.2018 г. в Подмосковьё действует 17 региональных программ:

- Здравоохранение Подмосковья;
- Культура Подмосковья;
- Образование Подмосковья;
- Социальная защита населения Московской области;
- Спорт Подмосковья;
- Сельское хозяйство Подмосковья;
- Экология окружающая среда Подмосковья;
- Безопасность Подмосковья;
- Жилище;
- Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности;

- Предпринимательство Подмосковья;
- Управление имуществом и финансами Московской области;
- Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области;
- Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса;
- Цифровое Подмосковье;
- Архитектура и градостроительство Подмосковья;
- Формирование современной комфортной городской среды [3].

Программа «Культура Подмосковья» принята с целью повышения производственного качества жизни людей населения Московской области путем прогресса развития услуг в поле деятельности сфере культур отдыха и туризма.

Сроки осуществления реализации программы – 2017–2021 годы.

Программа «Образование Подмосковья» принята с целью обеспечения доступного качественного образования и успешной социализации детей и молодежи, удовлетворения потребностей экономики Московской области в кадрах высокой квалификации.

Сроки реализации программы – 2017–2025 годы.

Программа «Социальная защита населения Московской области» принята с целью обеспечения социального развития региона на основе стабильного устойчивого роста, уровня и качества жизни населения, нуждающегося в социальной поддержке, демографического потенциала страны.

Сроки реализации программы – 2017–2021 годы.

Программы, касающиеся экологии, очень своевременны. Экологическая ситуация в Московской области тяжелая; загрязнены как районы, прилегающие к Москве, так и промышленные районы к юго-востоку области. Наибольшую экологическую опасность представляют сточные воды промышленных предприятий и животноводческих предприятий; выбросы предприятий энергетики (Каширской и Шатурской Станция ГРЭС и др.); базы захоронения домашних бытовых и промышленных отходов (в ближайших к столице районах) – например, крупнейшая в Европе Тимоховская свалка; стареющие военные и особенно аэродромные топливозапасники и топливотопливопроводы; хранилище ядерных отходов (в Сергиево-Посадском районе).

Для осуществления данных программ важными элементами политического цикла являются контроль, мониторинг, оценка реализации государственной политики.

Контроль государственной политики проводится уже на ранних стадиях ее реализации в целях выявления отклонений от принятых норм и принятия мер по их устранению. Осуществляется контроль посредством контрольного механизма, включающего информационную систему (оценка результатов, мониторинг) и организационную систему (структуры и процедуры). К контрольным технологиям относят: оценку программ, финансовые отчеты, аудиторские проверки, инспекции, опросы руководителей [4, с. 258].

Мониторинг – процесс регулярного сбора и анализа информации о ходе реализации политики, включающий в себя механизм реагирования на возможные и реальные угрозы и отклонения от намеченного плана.

Оценка реализации государственной региональной политики – совокупность способов изучения и измерения фактических результатов завершенной или находящейся на стадии завершения политики/программы, применяемая в целях ее совершенствования. Оценка – это сбор и анализ информации о конечных или промежуточных результатах, определение изменений и современного состояния, оценка выгод и затрат. Оценка, в отличие от мониторинга, проводится по мере необходимости, носит разовый характер.

Проведение оценочных процедур необходимо на всех этапах политического цикла. Смысл оценки состоит в возможности усовершенствовать и определить ее результаты. Оценка государственной региональной политики складывается из таких элементов, как оценка процесса реализации, оценка последствий, оценка результатов, оценка экономической эффективности, оценка уровня удовлетворенности граждан, оценка инструментов, методов реализации политики.

Оценка политики требует рассмотрения пяти элементов: затрачиваемых ресурсов; проводимых мероприятий; полученных продуктов или услуг; результатов выполнения; последствий и эффектов.

Региональным властям необходимо найти действенный способ донести суть проблемы до федерального центра, обратить на себя внимание, доказать, что необходимо решение вопроса на государственном уровне, ведь от этого зависит реализация государственной региональной политики, ее эффективность, финансирование региона.

Федеральные власти только в последнее время стали уделять внимание развитию среднего и крупного бизнеса. В рамках государственной программы поддержки малого и среднего бизнеса в Подмосковье предприниматели могут получить различные субсидии, например, финансирование до 50% затрат на оборудование.

За затраты понесенные субъектами малого и среднего предпринимательства, которые осуществляют предоставление услуг в сферах социального обслуживания, здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведения занятий в детских и молодежных кружках, производства медтехники, материалов для профилактики инвалидности и реабилитации инвалидов, а также в ряде других сфер, можно получить компенсацию до 85 %.

Для получения финансовой помощи необходимо собрать ряд документов и подать заявку. Организатором проведения конкурсов на предоставление субсидий является Министерство инвестиций и инноваций Столичной Московской области. Обратиться с заявлением следует в Московский районный областной фонд развития предпринимательства. Имущественная поддержка в Московской области оказывается в форме предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства помещений, находящихся в государственной и муниципальной собственности.

Факторами, сдерживающими развитие государственной региональной политики Московской области, являются:

- отсутствие единой методологической и методической базы при разработке региональных программ и их концепций, низкий методический уровень анализа, планирования и прогнозирования регионального бюджетного процесса, региональных рынков, которые проводятся без учета фактора обеспечения экономической безопасности региона;

- недостаточный учет в процессе разработки и реализации программ социально-экономического развития процессов глобализации мировой экономики;

- распределительный принцип построения программ, основанный исключительно на внутренних источниках финансовых ресурсов, неувязка программ развития бюджетообразующих предприятий, их инвестиционных проектов и программ с инвестиционными и финансовыми региональными приоритетами, интересами, тем более тенденциями развития социальной сферы субъекта Российской Федерации;

- отсутствие системного подхода и адекватного современным требованиям стратегического планирования развития региона.

Но главная причина сдерживающая развитие государственной региональной политики Московской области – это отсутствие правовой и финансовой поддержки из федерального центра.

Опыт реализации федеральных программ в России за последнее десятилетие неосознанно создал банк данных типовых механизмов решений региональных проблем, в том числе и эффективных. Унификацией таких организационных решений – один из надежных путей создания модельного инструментария реализации программ социально-экономического развития регионов.

Анализ показал, что существует ряд проблем, которые требуют решения, необходимы меры по активизации государственной региональной политики в РФ и, в частности, в Московской области. Региональным властям необходимо найти действенный способ донести суть проблемы до федерального центра, обратить на себя внимание, доказать, что необходимо решение вопроса на государственном уровне, ведь от этого зависит реализация государственной региональной политики, ее эффективность, финансирование региона.

Список литературы

1. *Лобанов В. В.* Государственное управление и общественная политика. СПб.: Питер, 2004.
2. Московская область [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/?oldid=96459409> (дата обращения: 24.02.2019).
3. Правительство Московской области [Электронный ресурс]. URL: [https:// http://mosreg.ru](https://http://mosreg.ru) (дата обращения: 24.02.2019).
4. *Швецов А. Н.* Совершенствование региональной политики: Концепции и практика. М.: КРАСАНД, 2011.

А. Сорокин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

РАЗВИТИЕ НИЗКОБЮДЖЕТНЫХ АВИАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ЛОУКОСТЕРА «ПОБЕДА»

Лоукостеры (лоукосты, дискаунтеры) – бюджетные авиакомпании с эффективной организацией бизнеса, благодаря которой цены на билеты сильно снижаются.

Первый низкобюджетный рейс был выполнен в 1949 году: его организовывал американский перевозчик Pacific Southwest Airlines. Он говорил о себе как о «самой дружелюбной авиакомпании в мире». На носу их самолетов были нарисованы улыбки.

Но по-настоящему история лоукостеров началась в 1970-х годах. Тогда американский экономист Альфред Кан добился принятия в Штатах Акта дерегуляции авиакомпаний. Государство перестало вмешиваться в политику перевозчиков, и последние смогли сами выбирать, какие услуги предоставлять пассажирам и какие за это брать деньги. Так появились лоукостеры: они быстро распространились по другим странам, и сейчас в мире существует больше ста дешевых авиакомпаний.

Первой компанией-лоукостером считается Southwest Airlines – американский перевозчик, который работает с 1971 года. Сегодня это самый крупный лоукостер в мире.

Лоукостер – это авиакомпания, которая продает билеты по очень низким ценам. Это возможно, потому что сервис на рейсах лоукостеров минимальный. В отличие от традиционных авиакомпаний, они экономят буквально на всем.

Плата за дополнительные услуги.

В базовую стоимость билета включается плата за перелет, регистрация через интернет и провоз ручной клади. Если пассажиру нужны другие услуги, то он оплачивает их дополнительно.

Сотрудничество только с выгодными аэропортами.

Любой аэропорт взимает плату с авиакомпании за обслуживание самолетов и пассажиров. Лоукостеры работают с такими аэропортами, где она минимальна. Это возможно в следующих случаях:

А) Аэропорт небольшой по размеру (Например, мюнхенский Мемминген обслуживает рейсы Ryanair, Germanwings и «Победы»).

Б) Аэропорт старый (Перевозчик Wizz Air летает в Киевский аэропорт Жуляны. А вот Дон Муанг в Бангкоке стал обслуживать Air Asia после открытия в 2006 году нового современного аэропорта Суварнабхуми).

В) Аэропорт находится вдали от крупных городов (к примеру, Wizz Air в качестве одного из хабов использует польский Катовице в 100 км от Кракова).

Использование только новых самолетов.

Если используется одна модель самолетов, то летному и техническому персоналу не нужно переучиваться на другие типы.

Использование самолетов одной модели.

На новые самолеты, как и на другую технику, производители дают гарантию. Да и выходит из строя она реже. Поэтому содержать большой штат техников не нужно. Гарантия обычно действует 3 года или 5 лет. После этого самолеты передают другим авиакомпаниям.

Большое количество мест в самолетах.

Если авиакомпания работает по модели лоукост, то она будет стараться «впихнуть» в самолеты как можно больше пассажиров, чтобы прибыль от каждого рейса была максимальной. Поэтому в салонах устанавливается кресел больше, чем у обычных перевозчиков. Например, мест в Boeing 737–800 у «Победы» – 189, а у Аэрофлота – 158. Количество кресел в салоне увеличивается за счет сокращения расстояния между ними. Обычно спинки большинства кресел не откидываются.

Торговля только невозвратными билетами.