

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Гжельский государственный художественно-промышленный институт»  
(ГХПИ)  
Кафедра сервиса и туризма

«УТВЕРЖДАЮ»

\_\_\_\_\_  
Проректор по УР Т.В.Михайлова  
«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2013 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
высшего профессионального образования**

**Направление подготовки**  
071800 Социально-культурная деятельность

**Профиль подготовки**  
Менеджмент социально-культурной деятельности

**Квалификация (степень)**  
Бакалавр

**Форма обучения**  
Очная, заочная

**п.Электроизолятор  
2013.**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (бакалавриата), реализуемая ФГБОУ ВПО ГГХПИ по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки**

Менеджмент социально-культурной деятельности.

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

### **1.2. Нормативные документы для разработки ООП (бакалавриата) по направлению подготовки**

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО составляют:

- Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 года №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года №125-ФЗ).
- Федеральные законы Российской Федерации: «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ) и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» (от 24 декабря 2007 года № 232-ФЗ).
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71.
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «13» января 2010 г. № 16;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России.
- Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования (ПрООП ВПО) по направлению подготовки, утвержденная Учебно-методическим объединением высших учебных заведений Российской Федерации по образованию в области народной художественной культуры, социально-культурной деятельности и информационных ресурсов (МГУКИ) (носит рекомендательный характер).
- Устав ФГБОУ ВПО ГГХПИ

### **1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)**

**1.3.1. Миссия, цели и задачи ООП ВПО по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность.**

**Основная цель ООП ВПО:** формирование у студентов личностных качеств, а также общекультурных (универсальных, общенаучных, социально-личностных, инструментальных и др.) и профессиональных компетенций, развитие навыков их реализации в художественно-творческой, производственно-технологической, организационно-управленческой и педагогической деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки **071800 «Социально-культурная деятельность»** (бакалавриат). **Ведущие цели ООП ВПО:**

- обеспечение необходимых условий, учитывающих индивидуально-личностный потенциал студентов, способствующих развитию их духовных, мыслительных и творческих возможностей, художественно-творческих способностей;
- *воспитание познавательного интереса к исследовательской и научно-проектной деятельности в области социально-культурной деятельности.*

#### **1.3.2. Срок освоения ООП ВПО (бакалавриата по данному направлению).**

Нормативный срок освоения программы по очной форме – 4 года. Сроки освоения ООП бакалавриата по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения могут увеличиваться на один год относительно нормативного срока, указанного в таблице 1, на основании решения ученого совета высшего учебного заведения.

#### **1.3.3. Трудоемкость ООП ВПО (бакалавриата по данному направлению).**

Трудоемкость освоения студентом ООП за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению составляет 240 зачетных единиц.

### **1.4. Требования к абитуриенту**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА (БАКАЛАВРИАТА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.**

Профессиональная деятельность бакалавров по направлению подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность» осуществляется в области социально-гуманитарного знания, теории социально-культурной деятельности; культурной политики и управления; социокультурного менеджмента и маркетинга; социально- культурного творчества, досуга, рекреации и туризма; культурно-воспитательной деятельности и образования.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.**

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;
- процессы менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга;
- процессы творческо-производственной деятельности учреждений и организаций культуры;
- процессы художественного руководства деятельностью учреждений культуры;
- процессы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и социально- культурных проектов с применением художественно- образных, выразительных средств;
- технологии социально- культурного творчества и культурно- просветительной деятельности;
- технологии социально-культурной анимации и рекреации;
- технологии социальной реабилитации с применением средств культуры и искусства;
- процессы педагогического обеспечения организации детско-юношеского досуга, массовой культурно- воспитательной работы с детьми, подростками и юношеством;
- процессы организации социально-культурной деятельности молодежи;
- процессы организации досуга взрослого населения, массовой культурно-просветительной работы;
- учебно- воспитательный процесс в учреждениях среднего профессионального образования, учреждениях дополнительного образования, в том числе дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений;

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.**

Бакалавр по направлению подготовки **071800 Социально-культурная деятельность** готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- а) творческо- производственная;
- б) организационно-управленческая;

- в) художественное руководство деятельностью учреждения культуры;
- г) научно- методическая;
- д) проектная;
- е) педагогическая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно- педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

#### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки **071800 Социально-культурная деятельность** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

##### ***а) творческо-производственная:***

- создание культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организацию свободного времени населения;
- участие в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации;
- использование культурного наследия для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности
- создание благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных движений в социокультурной сфере;
- обеспечение технологического процесса подготовки и проведения социально-культурных мероприятий (информационных, выставочных, праздничных) в учреждениях культуры;
- постановка культурно-досуговых программ (информационно-просветительных, художественно- публицистических, культурно-развлекательных) на основе оригинального сценарно- режиссерского решения;
- проведение массовой просветительной и воспитательной работы; популяризация здорового образа жизни; организации социально- культурного творчества и развивающего рекреативно- развлекательного досуга;
- социально- культурная поддержка людей с особенностями физического развития, участие в деятельности по социокультурной адаптации лиц с нарушением и социализации и отклоняющимся поведением, помощь в семейном воспитании детей;

##### ***б) организационно- управленческая:***

- руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы , индустрии досуга и рекреации;
- осуществления менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры;
- продюсирование культурно- досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально- культурной анимации и рекреации, выставки)

##### ***в) художественное руководство деятельностью учреждения культуры:***

- художественное руководство клубным учреждениям, парком культуры и

отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и аналогичными организациями;

- разработка целей и приоритетов творческо- производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально- культурные технологии (культурно- просветительные, культуроохранные, культурно- досуговые, рекреативные);

- организация деятельности учреждений культуры, способствующей культурному развитию населения; содействие культурно- воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений;

**д) научно-методическая:**

- информатизация и научно- методическое обеспечение социально- культурной деятельности, оказание информационных и методических услуг;

- распространение передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной региональной культурной политики, социально- культурному воспитанию населения;

- разработка новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения в России;

- участие в проведении научных исследований социально- к у л ь т у р н о й деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества;

- разработка методических пособий, учебных планов и социально- культурных программ информационно- просветительной, культурно-досуговой, рекреативно-оздоровительной, анимационной деятельности и видов рекреации и досуга;

- создание и поддержка компьютерных баз данных о формах социально- культурного творчества, его участниках и ресурсах;

- участие в различных формах переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности;

**г) проектная:**

- участие в разработке и обосновании социально-культурных проектов и программ;

- участие в педагогическом проектировании инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, организации туристического досуга;

- оказание в экспертизе проектов социально- культурной направленности;

**д) педагогическая:**

- преподавание теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства историко-культурных дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях;

- обеспечение полного учебно-методического комплекса по преподаваемым дисциплинам;

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ООП ВПО**

Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения ОК-1;

умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь ОК-2;

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе ОК-3;

способен находить организационно-управленческие решения нестандартных ситуаций и готов нести за них ответственность ОК-4;

умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности ОК-5;

стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства ОК-6;

умеет критически оценивать свои умения и знания, наметить пути и выбрать средства их развития ОК-7;

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности ОК-8;

использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы ОК-9;

использует основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования ОК-10;

способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны ОК-11;

владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией ОК-12;

способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях ОК-13;

владеет одним из иностранных языков на уровне разговорного ОК-14;

владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий ОК-15;

владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

ОК-16;

**б) профессиональные компетенции (ПК):**

**творческо-производственная деятельность:**

способен эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности ПК-1;

готов использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания ПК-2;

готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения ПК-3;

знает нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования ПК-4;

способен использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладных пакетов программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов ПК-5;

способен к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры ПК-6;

готов к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы ПК-7;

способен осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности ПК-8;

**организационно-управленческая деятельность:**

готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности ПК-9; способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации ПК-10; готов использовать правовые и нормативные документы в работе



учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны ПК-11;

готов к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры ПК-12;

готов к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности ПК-13;

**художественное руководство деятельностью учреждения культуры:**

способен к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями ПК-14;

готов к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные и др.) ПК-15;

**научно-методическая деятельность:**

способен к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики ПК-16;

готов к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения ПК-17;

готов к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга ПК-18;

готов к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах ПК-19;

готов осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности с учетом основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения ПК-20;

готов к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками ПК-21;

способен участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности ПК-22;

готов к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности ПК-23;

**проектная деятельность:**

готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы ПК-24;

способен проектировать социально-культурную деятельность на основе

изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и других различий групп населения ПК-25;

способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных и других) ПК-26;

**педагогическая деятельность:**

готов к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях ПК-27;

способен к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности ПК-28;

готов к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы ПК-29.

#### **4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ООП ВПО**

В соответствии со ст. 5 Федерального закона Российской Федерации от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ, п. 39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО по данному направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

### **4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов**

#### **Программы блока дисциплин информационно-коммуникационного цикла**

**Аннотации примерных основных образовательных программ профессионального образования по направлению подготовки Социально-культурная деятельность (квалификация бакалавр)**

#### **Программы блока дисциплин общекультурологического и социально-культурного цикла**

##### **Теория и история социально-культурной деятельности**

Дисциплина «Теория и история социально-культурной деятельности» является основной в формировании целостного представления об историческом пути и теоретических основах социально-культурной деятельности. Она нацелена на формирование у студентов фундаментальных знаний о сущности, специфике, общественных функциях, принципах организации, формах, содержании, ведущих сферах социально-культурной деятельности, а также знаний об историческом процессе становления и развития современной социокультурной деятельности в России.

Базовые идеи курса получают развитие в следующих дисциплинах: «Педагогика досуга», «Основы культурной политики», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования». Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-
- культурной деятельности (ПК-1);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);
- быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17);

- быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28).

Содержание курса:

**Часть первая. История социально-культурной деятельности.**

1. Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе.
2. Периодизация истории социально-культурной деятельности в России.
3. Зарождение досуговых форм социальной организации человека в Древнем мире: протообразцы социально-культурной деятельности.
4. Европейские культурные традиции и становление клубных форм в России.
5. Становление профессиональных форм социально-культурной деятельности.
6. Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX - начала XX века.
7. Политико-просветительная работа в советской России (1917-1941) годы.
8. Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и послевоенный период.
9. Социально-культурные процессы в 1956-1990 годы.
10. Социально-культурная деятельность в современной России.

**Часть вторая: Теория социально-культурной деятельности.**

1. Теория социально-культурной деятельности в системе гуманитарного знаний.
2. Категориально-понятийный аппарат теории социально-культурной деятельности.
3. Функции и принципы социально-культурной деятельности.
4. Общая характеристика средств, форм и методов социально-культурной деятельности.
5. Содержание социально-культурной деятельности.
6. Субъекты и объекты социально-культурной деятельности.
7. Общественно-добровольные формирования, фонды и движения и их роль в развитии социально-культурной сферы.
8. Профессиональные и непрофессиональные формы работы в социально-культурной деятельности.
9. Особенности профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

**Б.2.1. /2 Педагогика досуга**

Цель данной дисциплины - формирование у студентов знаний и навыков в области досуговой педагогики, освоение сущности и специфики педагогики культурно-творческой деятельности в учреждениях культуры и образования. Дисциплина с педагогических позиций углубляет теоретические положения курса «Теория и история социально-культурной деятельности».

деятельности», находит продолжение в курсах «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности», «Методика преподавания специальных дисциплин».

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);
- быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);
- быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28).

Содержание курса:

1. Досуг – пространство формирования культуры личности.
2. Педагогический процесс в социально-культурной сфере и его структура.
3. Организация процесса обучения в сфере досуга.
4. Организация процесса воспитания в сфере досуга.
5. Педагогика культурно-творческой деятельности.
6. Реализация культурно-развивающих возможностей отдыха и развлечений.
7. Педагогические особенности организации досугового общения.
8. Педагогические аспекты профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

### **Б.2.1. /3 Социально-культурная работа за рубежом**

Курс нацелен на ознакомление студентов с опытом работы социально-культурных учреждений и организаций за рубежом как один из источников инновационного развития современной социально-культурной деятельности.

Задачи курса:

- изучение социальных, культурных, экономических аспектов деятельности культурно-досуговых, образовательно-воспитательных учреждений и организаций за рубежом;
- изучение типологии, структуры и функций социально-культурной деятельности за рубежом;

- изучение особенностей социально-культурной работы с различными категориями населения передовых стран Запада по трем основным направлениям (социальная работа, культурно-досуговая деятельность и социальное воспитание);
- анализ возможностей внедрения в деятельность российских учреждений культуры зарубежного опыта.

Курс базируется на основе компетенций, приобретенных студентами в процессе изучения курса «Теория и история социально-культурной деятельности».

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16).

Содержание курса:

1. Особенности культурной политики передовых стран Запада.
2. Зарубежные модели досуга.
3. Социальная работа как одно из направлений решения социально-культурных проблем в зарубежных странах.
4. Культурно-досуговая деятельность за рубежом.
5. Социальное воспитание за рубежом и его взаимосвязь с другими социокультурными направлениями.

### **Б.2.1. /4 История искусств**

Цель курса: Подготовить студентов к самостоятельному освоению и использованию в своей профессиональной деятельности художественных ценностей различных видов искусства. Задачи курса:

- овладение студентами системой знаний по истории мирового и отечественного искусства;
- освоение вклада мастеров искусства в мировую художественную культуру;
- изучение многообразия художественных приемов и стилей, школ и направлений в зарубежном и отечественном искусстве;

- формирование навыков восприятия произведений искусства с учетом их художественно-выразительных средств.

Курс обеспечивает формирование целостного представления о развитии мирового и отечественного изобразительного, музыкального, хореографического, театрального и киноискусства, что является основой для освоения художественно-творческих дисциплин («Сценарно-режиссерские основы» и др.).

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

Содержание курса:

1. Введение в историю изобразительного искусства.
2. Изобразительное искусство Древнего мира.
3. Искусство западноевропейского Средневековья и эпохи Возрождения.
4. Западноевропейское искусство Нового времени (XVII – XIX вв.).
5. Искусство Западной Европы XX века.
6. Искусство Древней Руси.
7. Русское искусство конца XIX – начала XX века.
8. Современное изобразительное искусство России.
9. Введение в историю театрального искусства.
10. Античный театр.
11. Театр в средние века.
12. Новейшая история театра.
13. История киноискусства.
14. Введение в историю музыкального искусства.
15. История западноевропейской музыкальной культуры.
16. Русское музыкальное искусство.
17. Современное музыкальное искусство.

### **Б.2.1. /5 Теория и история культуры**

Целью данной дисциплины является подготовка студентов к культурологическому анализу и интерпретации многообразного фактического материала истории и теории культуры.

Курс дает общее представление о динамике развития культуры, о ее основных этапах, закономерностях смены эпох, о типах культурной



деятельности и характере системы духовных ценностей той или иной эпохи. В то же время курс предполагает выделение ряда культурных феноменов для более детального анализа, выявляющего законы сосуществования культурного явления с другими социальными феноменами, его внутреннее строение, механизм его порождения и трансляции.

Курс продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Теория и история социально-культурной деятельности», «История культуры».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей её достижения (ОК-1);

- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК10);

- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития России и ее роль в истории человечества и в современном мире;

**уметь:** самостоятельно анализировать социально-философскую и научную литературу; применять философскую, историческую, культурологическую, социологическую терминологию;

**владеть:** методами анализа мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, навыками применения полученных теоретических знаний о человеке, обществе, истории, культуре в учебной и профессиональной деятельности, навыками использования различных форм, видов устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности.

Содержание курса:

**Раздел 1. Сущность, структура, ценности культуры.**

- 1.1. Культурология как научная дисциплина.
- 1.2. Культура как предмет научного изучения.
- 1.3. Историческое развитие понятия «культура».

## **Раздел 2. Структура культуры.**

- 2.1. Архитектоника (строение) культуры. Культура как система. Системный подход к изучению культуры.
- 2.2. Сфера культуры. Множественность культурных сфер.
- 2.3. Формы культуры.
- 2.4. Ценности культуры.
- 2.5. Нравственная культура.
- 2.6. Эстетическая культура.
- 2.7. Религия как доминанты культуры.
- 2.8. Наука как доминанты культуры.
- 2.9. Функции культуры.
- 2.10. Традиции и культурная преемственность.

## **Раздел 3. Историческое развитие культуры.**

- 3.1. Исторические типы культуры.
- 3.2. Культура Востока. Восточный тип культуры как культурологический феномен.
- 3.3. Культура Запада. Культура Средиземноморья. Культура европейского Средневековья. Западноевропейская культура эпохи Возрождения. Европейская культура XVII в. Европейская культура XVIII в. Европейская культура XIX в.
- 3.4. Культура древних славян.
- 3.5. Древнерусская культура IX-XIII вв.
- 3.6. Русская культура XIV-XVII вв.
- 3.7. Русская культура XVIII века. Реформы Петра I в социальной, культурной, военной, образовательной областях. Преобразовательная деятельность Петра I.
- 3.8. Русская культура первой половины XIX века.
- 3.9. Русская культура пореформенной России (1861-1917 гг.).
- 3.10. Культурная жизнь России начала XX века.
- 3.11. Развитие культуры в СССР.
- 3.12. Культурная жизнь советской России второй половины XX века.
- 3.13. Развитие культуры России в 90-х гг. XX века.

### **Б.2.1. /6 Основы культурной политики**

Целью курса «Основы культурной политики» является овладение студентами знаниями, умениями, навыками в области теории и практики культурной политики государства и регионов России, разработки и реализации целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры России и её отдельных регионов.

Курс развивает знания о теоретических основах социально-культурной деятельности, полученные в ходе изучения курса «Теория и

история социально-культурной деятельности». Базовые идеи курса получают развитие в следующих дисциплинах: «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования».

Данная дисциплина предваряет циклы дисциплин профилизации, учебную практику и производственную практику по всем профилям, предусмотренных ФГОС ВПО по направлению «Социально-культурная деятельность».

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);
- быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
- быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24).

Содержание курса:

1. Сущность и специфика культурной политики.
2. Особенности формирования государственной политики в сфере культуры в России.
3. Основные тенденции и направления культурной политики 90-х годов XX века.
4. Социально-экономический контекст культурной политики
5. Цели и средства культурной политики.
6. Субъекты культурной политики.
7. Культура региона как предмет политики и социально-культурной практики.
8. Методика разработки целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры региона.
9. Особенности культурного обмена и культурного сотрудничества в новых социально-культурных условиях.
10. Кадры культуры - важнейшая составляющая культурной политики.

### **Б.2.1. /7 Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности**

Цель курса «Методология и методика научного исследования социально-

культурной деятельности» - усвоение знаний о методологии и методах научного исследования социально-культурной деятельности как дисциплине, находящейся на пересечении педагогики, культурологии, социологии, теории управления и других наук и изучающей человека как субъект культуры, включенного в разнообразные системы творческой деятельности, образования, рекреации и др.

Задачи курса: – развитие навыков комплексного анализа социально-культурных явлений и процессов;  
- овладение методикой и техникой проведения прикладного исследования в социально-культурной сфере с применением исследовательских методов социологии и педагогики.

Курс развивает знания о теоретических основах социально-культурной деятельности, полученные в ходе изучения курсов «Теория и история социально-культурной деятельности», «Педагогика досуга».

Дальнейшее применение знаний, умений и навыков научного исследования социально-культурной деятельности осуществляется в дисциплинах «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», а также в дисциплинах профилизации по всем профилям, предусмотренных ФГОС ВПО по направлению «Социально-культурная деятельность».

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК- 10);
- быть готовым осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20);
- быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21);
- быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22);
- быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);

- быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);
- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и
- программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

Содержание курса:

### **Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты исследования социально-культурной деятельности.**

- интегративная методология исследования социально-культурных явлений и процессов.

### **Раздел 2. Теория, методология и концептуализация в социологических исследованиях.**

- методика, техника, процедуры в прикладном исследовании. программа и план социологического исследования.
- методы сбора социологической информации.
- качественные методы и их отличие от количественных методов.
- анализ и обобщение результатов социологического исследования.
- подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций.

### **Раздел 3. Теория, методология и техника педагогического исследования социально-культурной деятельности.**

- анализ документов в изучении деятельности учреждений культуры.
- применение метода контент-анализа данных в исследовании социально-культурной деятельности.
- особенности использования методов опроса в исследовании деятельности учреждений культуры и образования.
- наблюдение и интервью как методы сбора информации в исследовании социально-культурной деятельности.
- педагогический эксперимент и особенности его проведения в учреждениях социально-культурной сферы.
- методика комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

#### **Б.2.1. /8 Основы информационной культуры и информатика**

Цель курса состоит в формировании у студентов системы информационных знаний и практических умений работы с компьютерными продуктами офисного назначения.

Курс принадлежит к базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла дисциплин. Для его освоения необходимы

знания информатики в объеме курса общеобразовательной школы и элементарные умения обращения с компьютерной техникой.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладных пакетов программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);
- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7).

Содержание курса:

1. Информация и информационная культура.
2. Информатизация общества.
3. Информационные системы и информационные технологии.
4. Техническая база информатизации.
5. Системные программные средства.
6. Прикладные программные средства.
7. Инструментарий программирования.
8. Информационная безопасность. \_\_\_

## **ПРОГРАММЫ БЛОКА ДИСЦИПЛИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА**

### **Б.3.1. /1 Технологические основы социально-культурной деятельности**

Цель курса «Технологические основы социально-культурной деятельности» освоение знаний, умений и навыков в области

технологической деятельности как системы управления социокультурными процессами.

Курс является базовым в профессиональном цикле дисциплин общей базовой части, его содержание определяет процесс овладения технологическими системами социально-культурной деятельности (культуроохранные, культуротворческие, рекреационные, игровые, зрелищные, образовательные, социально-защитные, информационно-коммуникационные технологии).

Дальнейшее развитие технологические знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профилизации.

В результате освоения дисциплины студент должен: *знать*: принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры; *уметь*: планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; *владеть*: методами образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности; методами внестационарного обеспечения досуга населения; технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ; технологиями организации массового отдыха и досуга населения.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);
- быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях,

- учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);
  - быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
  - быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
  - быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17);
  - быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);
  - быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26);
  - быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28).

### **Содержание курса:**

1. Технология как система управления социокультурными процессами.
2. Уровни реализации социально-культурных технологий.
3. Содержание и цели социально-культурных технологий.
4. Средства, формы и методы социально-культурных технологий.
5. Классификация и характеристика социально-культурных технологий .
6. Субъекты влияния социально-культурных технологий.
7. Сферы реализации социально-культурных технологий.
8. Мастерство технолога социально-культурной деятельности.
9. Деятельность и общение в структуре социально-культурных технологий.
10. Организация и управление в социально-культурных технологиях.
11. Драматургические основы социально-культурных технологий.
12. Режиссерские основы социально-культурных технологий.
13. Программирование как технологический метод управления социокультурными процессами.
14. Моделирование и конструирование социокультурных технологий.
15. Модульные системы в социально-культурных технологиях.
16. Инновационная направленность социально-культурных технологий.
17. Основные технологические системы социально-культурной деятельности (культуроохранные, культуротворческие, рекреационные,



игровые, зрелищные, образовательные, социально-защитные, информационно-коммуникационные технологии).

### **Б.3.1. /2 Основы менеджмента социально-культурной деятельности**

Курс нацелен на формирование знаний, умений и навыков менеджмента социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры.

Задачи курса:

- формирование научного представления об управлении, определяющего профессионализм деятельности современного менеджера социально-культурной деятельности;
- формирование творческо-инновационных навыков в управлении социально-культурными системами;
- формирование навыков правильной организации мотивационных процессов труда;
- разработка и поддержание правильного психологического климата в коллективе учреждения культуры.

В профессиональном цикле дисциплин данный курс входит в общую базовую часть, его содержание определяет процесс освоения управленческих знаний, умений и навыков, необходимых в деятельности учреждений культуры.

Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профилизации (особенно в профиле подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности»).

В результате освоения дисциплины студент должен: *знать*: сущность и специфику менеджмента социально-культурной деятельности; функции социокультурного менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления, формы участия персонала в управлении учреждениями культуры ;

*уметь*: планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры;

*владеть*: навыками организации взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

- способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);
- готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);
- готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12).

Содержание курса:

1. Теоретико-методологические основы современного менеджмента.
2. Менеджмент как система управления и специальный вид деятельности.
3. Общее и особенное в социокультурном менеджменте.
4. Основные составляющие социокультурного управления: цели и задачи, структура, функции, принципы, методы, нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение, механизмы внедрения, общие федеральные, региональные, муниципальные, учрежденческие модели.
5. Технология подготовки и разработки управленческих решений.
6. Система основных управленческих процедур.
7. Общая характеристика технологии организаторской деятельности в социокультурной сфере.

### **Б.3.1. /3 Основы социально-культурного проектирования**

Курс «Основы социально-культурного проектирования» нацелен на освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

В профессиональном цикле дисциплин данный курс входит в общую базовую часть, его содержание определяет процесс освоения основ проектной деятельности учреждений культуры. Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профилизации.

В результате освоения дисциплины студент должен: *знать*: основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества;

*уметь*: проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественностью и

рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ;

*владеть*: методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности;

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);
- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
- быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);
- быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);
- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

Содержание курса:

Раздел 1. Введение в социально-культурное проектирование.

Раздел 2. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России.

Раздел 3. Теоретические основы социально-культурного проектирования.

Раздел 4. Технология и организация проектной деятельности.

### **Б.3.1. /4 Сценарно-режиссерские основы**

Цель курса «Сценарно-режиссерские основы» обеспечить необходимый теоретический и практический уровень подготовки студентов в области сценарного и режиссерского мастерства, необходимого в процессе организации различных форм социально-культурной деятельности.

Данная дисциплина имеет практикоориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков сценарной работы и формирование основ режиссерского мастерства. Поэтому дисциплина тесно связана с курсом «Технологические основы социально-культурной деятельности», а также в конкретизируются в дисциплинах профилизации.

В результате освоения дисциплины студент должен: *знать*: особенности драматургии досуговых программ, основные этапы работы над сценарием, композиционное построение сценария культурно-досуговой программы; особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария; функции документального, художественного, игрового материалов в сценарии культурно-досуговой программы; законы режиссерского решения культурно-досуговых программ; художественно-выразительные средства в работе режиссера, законы мизансценирования, художественного, музыкального оформления; основные этапы работы режиссера социально-культурных программ и мероприятий; *уметь*: создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; разрабатывать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ; осуществлять постановку социально-культурных программ; организовывать репетиционную работу; составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план); использовать методы психологической и педагогической диагностики для решения различных профессиональных задач;

*владеть*: творческими методами театрализации, иллюстрации, игры; сценарно-режиссерскими технологиями организации и проведения праздничных форм досуга, фестивалей социокультурного творчества населения; основами актерского мастерства и сценической речи, сценического движения; методами пластико-хореографического решения художественно-образного ряда социально-культурных программ; навыками сценарной работы по отбору и организации материала, методами монтажа; навыками режиссерского идейно-тематического анализа; методами событийно-действенного анализа, творческой организации работы постановочной группы; навыками постановочной работы режиссера с художником, композитором, балетмейстером.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- Быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов им нести за них ответственность (ОК-4);
- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения

- условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);
- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14).

Содержание курса:

1. Особенности драматургии досуговых программ.
2. Сценарно-режиссерский замысел - основа сценарно-режиссерского решения.
3. Художественно-выразительные средства в работе режиссера.
4. Законы мизансценирования, художественного, музыкального оформления;
5. Характеристика основных этапов работы режиссера в процессе постановки социально-культурных программ.
6. Сценарно-режиссерская документация (литературный сценарий, сценарный план, монтажный лист, постановочный план);
7. Творческий метод театрализации.
8. Творческий метод иллюстрации.
9. Творческий метод игры.
10. Сценарно-режиссерские особенности организации праздничных форм досуга, фестивалей социокультурного творчества населения.
11. Основы актерского мастерства и сценической речи.
12. Особенности постановочной работы режиссера с художником, композитором, балетмейстером.
13. Организация работы постановочной группы.

### **Б.3.1. /5 Методика преподавания специальных дисциплин**

Курс нацелен на формирование у студентов знаний, умений и навыков, обеспечивающих их возможность преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в различных учреждениях образования (общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, средних специальных учреждениях профессионального образования).

Данная дисциплина имеет практикоориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков педагогического мастерства. Эта дисциплина дает прикладное продолжение знаниям,

умениям и навыкам, полученным при изучении курсов «Педагогика», «Психология».

В результате освоения дисциплины студент должен: *знать*: общие формы организации учебной деятельности, методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом, специфику педагогической работы в группах разного возраста, методическую литературу, основы планирования учебного процесса; *уметь*: создавать педагогически целесообразную и психологически безопасную образовательную среду; планировать учебный процесс, составлять учебные программы.

*владеть*: навыками преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности, а также историко-культурных и культурологических дисциплин.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);
- быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях Среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

### **Содержание курса:**

1. Общее понятие о слагаемых педагогического мастерства преподавателя специальных дисциплин.
2. Компетентностный подход – основа преподавания специальных дисциплин.
3. Особенности преподавания историко-культурных и культурологических дисциплин в общеобразовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования детей.
4. Специфика преподавания специальных дисциплин в учреждениях среднего профессионального образования.
5. Особенности преподавания дисциплин технологического цикла социально-культурной деятельности.
6. Интеграция в процесса образования задач обучения, воспитания и творческого развития учащихся.

7. Учебно-методическое обеспечение профессионального образования (ГОС, учебные планы, учебные программы, учебная литература, квалификационные характеристики и профессиограммы специалиста и др.).
8. Технологиям отбора и организации содержания учебных курсов.
9. Современные методы активизации личности в учебно-образовательном процессе.
10. Контроль усвоения знаний, формирования умений и навыков учащихся.
11. Организация самостоятельной работы учащихся.
12. Формирование потребности специалиста в постоянном профессиональном самосовершенствовании.

## **ПРОГРАММЫ БЛОКА ДИСЦИПЛИН ВАРИАТИВНОЙ (ПРОФИЛЬНОЙ) ЧАСТИ ПРОФИЛЬ 1**

### **«МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

#### **Б.3.1. /П.1.1.1 Технологии менеджмента социально-культурной деятельности**

Курс нацелен на практическую подготовку студентов к управленческой деятельности в социокультурной сфере.

Курс является основным в системе дисциплин профилизации «Менеджмент социально-культурной деятельности», практически продолжает знания, полученные в ходе освоения курсов «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», а затем он находит продолжение и детализацию в следующих дисциплинах профиля: «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Информационные технологии управления», «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере».

В результате освоения дисциплины студент должен: *знать*: основные технологии менеджмента в учреждениях культуры; планирование деятельности учреждений социокультурной сферы, механизмы финансирования и ценообразования в культуре; технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство;

*уметь*: разрабатывать цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные), осуществлять управление деятельностью учреждений культуры;

*владеть*: навыками управления деятельностью учреждений клубного типа (дома культуры; культурные центры; информационно-методические центры); технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- основные принципы этики деловых отношений; инновационные методы управления в социально-культурной сфере; методы обеспечения условий для социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания, готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);
- способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);
- готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13).

Содержание курса:

1. Модели менеджмента в социокультурной сфере.
2. Механизмы управления социокультурной деятельностью.
3. Модификации региональных систем управления социокультурной деятельностью.
4. Принципы формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью.
5. Социокультурное программирование в управленческих технологиях.
6. Технология планирования деятельности учреждений социокультурной сферы.
7. Менеджмент в социокультурных учреждениях.
8. Виды социокультурного менеджмента и функции менеджера.
9. Инновационные методы управления в социально-культурной сфере.
10. Специфика организации финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации.
11. Профессиональная компетентность социокультурного менеджера.
12. Подготовка менеджеров социально-культурной деятельности.
13. Система повышения квалификации и аттестация кадров.

### **Б.3.1. /П.1.1.2 Ресурсная база социально-культурной деятельности**

Курс «Ресурсная база социально-культурной деятельности» нацелен на теоретическую и практическую подготовку студента к управлению ресурсной базой учреждений культуры.



Курс является основным в системе дисциплин профилизации «Менеджмент социально-культурной деятельности», практически продолжает знания, полученные в ходе освоения курсов «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», а затем освоение соответствующих знаний, умений и навыков продолжается в ходе ознакомительной, учебной и производственной практик.

В результате освоения дисциплины студент должен: *знать*: ресурсную базу социально-культурной деятельности (нормативный ресурс, кадровый ресурс, финансовый ресурс, материально-техническая база, социально-демографический и морально-психологический ресурсы); *уметь*: осуществлять планирование и управление этими ресурсами; *владеть*: технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);
- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

Содержание курса:

Раздел 1. Общая характеристика ресурсной базы социально-культурной деятельности.

Ресурсная база социально-культурной деятельности. Нормативный ресурс социально-культурной сферы. Проектирование в социально-культурной сфере Кадровый ресурс социально-культурной деятельности.

Финансирование социокультурных учреждений. Коммерческий сектор в культурно-досуговой деятельности. Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности. Раздел 2. Организационно-технологический аспект ресурсной базы социально-культурной деятельности.

Социально-политические и психолого-педагогические факторы организации социально-культурной деятельности. Система учреждений социально-культурной сферы. Взаимодействие учреждений социокультурной сферы.

### **Б.3.1. /П.1.1.3 Информационные технологии управления**

Освоение курса нацелено на формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области информационных

технологий, внедряемых в системы управления социально-культурной сферой, а также на умение моделировать инновационные методы управления системы в целом и отдельной организации.

Дисциплина "Информационные технологии управления" во многом опосредует изучение таких специальных дисциплин, как "Технологии социально-культурной деятельности", "Менеджмент социально-культурной деятельности", "Социально-культурная деятельность за рубежом" и другие, а также ряда общенаучных дисциплин.

В результате освоения дисциплины студент должен: *знать*: основные информационные технологии менеджмента в учреждениях культуры;

*уметь*: использовать информационный ресурс в технологической системе учреждения культуры;

*владеть*: информационными технологиями подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов им нести за них ответственность (ОК-4);
- быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23).

### **Содержание курса:**

Раздел I. Информационно-аналитическое обеспечение процесса управления.

- Структурно-системная характеристика информации в сфере управления.
- Измерительные свойства информации.
- Классификация управленческой информации. Основные требования к информации.
- Виды внутренней информации.
- Внешняя информация.

Раздел II. Технологии формирования информационно-управляющих систем.

- Математические методы моделирования принятия решений в системе управления.

- Функциональная классификация информационных систем управления.
- Информационные системы прикладного значения (ИС обеспечивающие текущие операции).
- Сетевые решения организации и развития системы управления организации (учреждения).
- Организационные условия внедрения информационных технологий (ИТ) в структуру управления организации.
- Методы проектирования и создания информационных систем управления организации.

#### Раздел III. Информационно-документационное обеспечение управления.

- Система бухгалтерско-статистической информации.
- Система учета и работы с персоналом.
- Система организации труда и производственно-творческой деятельности.
- Система организационного управления.
- Информационно-аналитическая подсистема документооборота и делопроизводства.

### **Б.3.1. /П.1.1.4 Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере**

Цель изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере» состоит в формировании знаний, умений и навыков организации маркетинговых коммуникаций в деятельности учреждений культуры.

Курс продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования».

В результате освоения дисциплины студент должен: *знать*: основы маркетинга в социально-культурной сфере, принципы, задачи и функции маркетинговых исследований социально-культурной деятельности;

*уметь*: проводить маркетинг культурных услуг.

*владеть*: технологиями управления маркетинговыми коммуникациями в социально-культурной сфере.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

- быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);
- быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11).

Содержание курса:

1. Сущность микро и макросреды маркетинга и его коммуникативная природа
2. Сущность процесса управления маркетинговыми коммуникациями.
3. Концепции маркетинга организаций.
4. Формирование маркетинговой стратегии и тактики.
5. Маркетинговое понимание рынка.
6. Принципы, цели и методы сегментации рынков.
7. Принципы маркетинговой работы в отношении товара.
8. Сущность и способы продвижения товаров и услуг как элемент маркетинговых коммуникаций.
9. Особенности разработки стратегии, планирования и контроля маркетинговой деятельности в сфере культуры.
10. Задачи и принципы деятельности маркетинговых служб современных социокультурных центров и организация их работы.
11. Основы правового обеспечения социокультурного маркетинга.

#### ***4.4. Программы учебных и производственных практик***

В соответствии с ФГОС ВПО раздел основной образовательной программы «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

#### ***Программы учебных практик***

##### **Общие положения**

Практика студентов, являясь важным звеном в системе специальной подготовки, обеспечивает сочетание теории с практикой и способствует закреплению и углублению теоретических знаний, полученных в институте. Целью учебной и производственной практик является закрепление знаний полученных в ходе обучения на основе реальной научной и производственной деятельности в области социально-гуманитарного знания, теории социально-культурной деятельности; культурной политики и управления; социокультурного менеджмента и маркетинга; социально-культурного творчества, досуга, рекреации и туризма; культурно-воспитательной деятельности и образования

##### **Основные задачи практики**

- Формирование студента как высококвалифицированного бакалавра в области социально-культурной деятельности.
- Воспитание у студента устойчивого интереса и любви к своей профессии, выработка творческого, исследовательского подхода к деятельности.
- Углубление и закрепление творческих знаний, полученных в процессе аудиторных занятий в вузе, и их применение в своей исследовательской деятельности в процессе осмысления и создания дипломной работы.

Практика начинается с 1 курса с учебной практики. Производственная практика проводится на 2 и 3 курсах обучения. На 4 курсе предусмотрено прохождение преддипломной практики.

Базами практики являются учреждения социально-культурной сферы разных систем и ведомств на основе подписания двустороннего договора.

## **I. ОРГАНИЗАЦИЯ И РУКОВОДСТВО ПРАКТИКОЙ**

1. Методическое руководство практикой студентов осуществляет кафедра менеджмента.

2. Руководство и контроль за проведением практики на конкретном предприятии возлагается на руководителя практики от кафедры, а так же руководителя практики от предприятия.

3. Функции руководителя практики от кафедры:
  - осуществлять постоянное руководство за ходом выполнения программы производственной практики;
  - контролировать сбор материала и написание отчета;
  - консультировать студентов по возникшим вопросам.
4. Функции руководителя от базы практики:
  - подбирать опытных специалистов в качестве руководителей в отделах;
  - знакомить студентов с базой практики;
  - консультировать студентов по вопросам практики;
  - осуществлять контроль за производственной дисциплиной студентов;
  - готовить характеристики на каждого студента – практиканта;
  - вносить предложения по совершенствованию программы практики.
5. Студенты при прохождении практики обязаны:
  - подчиняться правилам и графику внутреннего распорядка баз практик;
  - выполнять все задания, предусмотренные программой практики;
  - вести учет своей работы и своевременно отчитываться о выполнении;
  - изучить и строго выполнять правила техники безопасности при работе с компьютерной и другой техникой, используемой в ходе практики, а также правила гигиены труда, принятые на базе практики.

**Сроки и порядок проведения каждой практики определяется утвержденными учебными планами и графиками учебного процесса, а ее содержание – настоящей программой.**

6. По окончании практики студент-практикант представляет:

1. Справку о прохождении практики, заверенную печатью.
2. Отчет о производственной практике.

Отчет студента о практике включает:

общую характеристику базы практики;  
перечень выполненных заданий с их количественными и качественными характеристиками с приложениями;  
замечания и предложения по организации и содержанию практики, совершенствованию программы практики.

3. Дневник учебной (производственной) практик.

4. Характеристика с базы практики.

К защите практики допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики и в указанные сроки представившие всю отчетную документацию (оформляется шрифтом Times New Roman, размером 14 пунктов; поля: верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см, левое – 3 см).

Защита практики включает устный публичный отчет студента по

итогах проделанной работы, ответы на вопросы членов комиссии, выступления членов комиссии.

Устный отчет студента о практике включает:

- раскрытие цели и задачи практики;
- общую характеристику базы практики;
- описание выполненной работы с количественными и качественными характеристиками, соответствие объема и содержания работы плану графику и заданиям практики;
- внесение предложений по совершенствованию работы базы практики;
- обоснование выводов и предложений по содержанию и организации практики.

Оценка практики выносится членами комиссии на основании учета количественных и качественных показателей выполненных студентом заданий, представленной им отчетной документации, инициативы и заинтересованности в работе. Оценка заносится в протокол защиты практики, экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ РАБОТЫ**

### **Программа учебной практики студентов 1-го курса**

#### **Задачи и общие вопросы организации практики**

В результате прохождения учебной практики студент должен знать основные типы социально-культурных учреждений. Целью учебной практики является закрепление знаний полученных в ходе обучения на основе реальной научной и производственной деятельности в учреждении .

Сроки практики – июнь-июль (4 недели)

#### **Содержание и объем работы**

Практика предполагает посещение конкретного предприятия (организации) и ознакомление с экономическими, управленческими и производственными аспектами его работы.

В ходе практики студенты должны ознакомиться с:

1. основными направлениями деятельности предприятия (организации);
2. целями деятельности предприятия (организации);
3. ассортиментом и видом оказываемых услуг;
4. особенности оказания услуг.

### **Программа производственной практики студентов 2 и 3-го курса**

#### **Задачи и общие вопросы организации практики**

Задачи практики - закрепление теоретических знаний, приобретение практических навыков по работе с читателями. Сроки практики – июнь-июль, (2 недели).

#### **Содержание и объем работы**

Практические задания:

1. Знакомство с базой практики.
2. Освоение технологии менеджмента СКД.
3. Разработка и организация мероприятия..
4. Проведение одного массового мероприятия.

### **Программа преддипломной практики студентов 4-го курса**

Задачи и общие вопросы организации практики Практика завершает профессиональную подготовку бакалавров и по содержанию является комплексной.

В цели и задачи входит: закрепление теоретических знаний по всем курсам и дисциплинам специализации, приобретение практических навыков.

Сроки практики – май-июнь, (6 недель).

### Содержание и объем работы

Практические задания:

Знакомство с базой практики. Практическая работа в организации по следующим направлениям:

1. изучение организационно-управленческой структуры предприятия.
2. участие в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации
3. создание культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организацию свободного времени населения;
4. изучение менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.



## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО**

**Учебная библиотека** ФГБОУ ВПО ГГХПИ: комплекс основных учебников, учебно-методических пособий и информационных ресурсов для учебной деятельности студентов по всем учебным курсам, предметам, дисциплинам (модулям), практикам, включенным в учебный план ООП ВПО:

- Учебно-методический комплекс дисциплин
- Методические рекомендации по выполнению курсовых и дипломных работ
- Электронная библиотека
- Комплекс методических рекомендаций и информационных ресурсов по организации образовательного процесса и преподавательской деятельности для профессорско-преподавательского состава (ППС), ответственного за реализацию конкретной ООП ВПО.

## **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП**

В соответствии с ФГОС ВПО и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВПО осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе.

### **6.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП ФГБОУ ВПО ГГХПИ создает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций *обучающихся*.

### **6.2. Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников вуза**

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы и *Государственный экзамен*.

Итоговый государственный экзамен по направлению 62: 071800 «Социально-культурная деятельность» преследует цель произвести комплексную оценку полученных студентами за период обучения знаний, умений и навыков в области социально-культурной деятельности. Государственный экзамен включает вопросы по всем основным направлениям специальной теоретической и практической подготовки бакалавра.

Темы государственного экзамена представлены в двух частях. В программе также даны вопросы и списки рекомендуемой литературы, приведены критерии оценки итогового экзамена.

#### **Критерии оценки итогового экзамена**

Государственный экзамен позволяет выявить теоретическую подготовку студентов к решению профессиональных задач и включает вопросы по ключевым дисциплинам, формирующим знания бакалавра.

Итоговый междисциплинарный экзамен оценивается государственной аттестационной комиссией по следующим критериям:

- полнота и соответствие ответа темам билета;

- аргументированность и научный стиль изложения;
- свободное владение профессиональной терминосистемой;
- самостоятельность суждений и умение отстаивать свою точку зрения.

## **7. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ООП ВПО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ**

ФГБОУ ВПО ГХПИ ежегодно обновляет основные образовательные программы с учетом развития искусства, науки, культуры, экономики и социальной сферы.



№	Name of the organization	INN	KPP	Period of reporting												Total	Average	Standard deviation	Coefficient of variation	Coefficient of skewness	Coefficient of kurtosis																																																																																		
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																																																																								
1	ООО "ИПСК" (Иркутская область, Иркутский район, г. Иркутск, ул. Мухоморова, д. 10)	5001033033	5001033033	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
2	ООО "ИПСК" (Иркутская область, Иркутский район, г. Иркутск, ул. Мухоморова, д. 10)	5001033033	5001033033	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
3	ООО "ИПСК" (Иркутская область, Иркутский район, г. Иркутск, ул. Мухоморова, д. 10)	5001033033	5001033033	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

NO.	NAME	GRADE	MONTHS												TOTAL	REMARKS
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

ITEM NO.	DESCRIPTION	QTY		UNIT PRICE		TOTAL	REMARKS
		AMOUNT	UNIT	AMOUNT	UNIT		
1	1.000000	1.00	000	1.00	000	1.000000	
2	2.000000	2.00	000	2.00	000	2.000000	
3	3.000000	3.00	000	3.00	000	3.000000	
4	4.000000	4.00	000	4.00	000	4.000000	
5	5.000000	5.00	000	5.00	000	5.000000	
6	6.000000	6.00	000	6.00	000	6.000000	
7	7.000000	7.00	000	7.00	000	7.000000	
8	8.000000	8.00	000	8.00	000	8.000000	
9	9.000000	9.00	000	9.00	000	9.000000	
10	10.000000	10.00	000	10.00	000	10.000000	
11	11.000000	11.00	000	11.00	000	11.000000	
12	12.000000	12.00	000	12.00	000	12.000000	
13	13.000000	13.00	000	13.00	000	13.000000	
14	14.000000	14.00	000	14.00	000	14.000000	
15	15.000000	15.00	000	15.00	000	15.000000	
16	16.000000	16.00	000	16.00	000	16.000000	
17	17.000000	17.00	000	17.00	000	17.000000	
18	18.000000	18.00	000	18.00	000	18.000000	
19	19.000000	19.00	000	19.00	000	19.000000	
20	20.000000	20.00	000	20.00	000	20.000000	
21	21.000000	21.00	000	21.00	000	21.000000	
22	22.000000	22.00	000	22.00	000	22.000000	
23	23.000000	23.00	000	23.00	000	23.000000	
24	24.000000	24.00	000	24.00	000	24.000000	
25	25.000000	25.00	000	25.00	000	25.000000	
26	26.000000	26.00	000	26.00	000	26.000000	
27	27.000000	27.00	000	27.00	000	27.000000	
28	28.000000	28.00	000	28.00	000	28.000000	
29	29.000000	29.00	000	29.00	000	29.000000	
30	30.000000	30.00	000	30.00	000	30.000000	
31	31.000000	31.00	000	31.00	000	31.000000	
32	32.000000	32.00	000	32.00	000	32.000000	
33	33.000000	33.00	000	33.00	000	33.000000	
34	34.000000	34.00	000	34.00	000	34.000000	
35	35.000000	35.00	000	35.00	000	35.000000	
36	36.000000	36.00	000	36.00	000	36.000000	
37	37.000000	37.00	000	37.00	000	37.000000	
38	38.000000	38.00	000	38.00	000	38.000000	
39	39.000000	39.00	000	39.00	000	39.000000	
40	40.000000	40.00	000	40.00	000	40.000000	
41	41.000000	41.00	000	41.00	000	41.000000	
42	42.000000	42.00	000	42.00	000	42.000000	
43	43.000000	43.00	000	43.00	000	43.000000	
44	44.000000	44.00	000	44.00	000	44.000000	
45	45.000000	45.00	000	45.00	000	45.000000	
46	46.000000	46.00	000	46.00	000	46.000000	
47	47.000000	47.00	000	47.00	000	47.000000	
48	48.000000	48.00	000	48.00	000	48.000000	
49	49.000000	49.00	000	49.00	000	49.000000	
50	50.000000	50.00	000	50.00	000	50.000000	
51	51.000000	51.00	000	51.00	000	51.000000	
52	52.000000	52.00	000	52.00	000	52.000000	
53	53.000000	53.00	000	53.00	000	53.000000	
54	54.000000	54.00	000	54.00	000	54.000000	
55	55.000000	55.00	000	55.00	000	55.000000	
56	56.000000	56.00	000	56.00	000	56.000000	
57	57.000000	57.00	000	57.00	000	57.000000	
58	58.000000	58.00	000	58.00	000	58.000000	
59	59.000000	59.00	000	59.00	000	59.000000	
60	60.000000	60.00	000	60.00	000	60.000000	
61	61.000000	61.00	000	61.00	000	61.000000	
62	62.000000	62.00	000	62.00	000	62.000000	
63	63.000000	63.00	000	63.00	000	63.000000	
64	64.000000	64.00	000	64.00	000	64.000000	
65	65.000000	65.00	000	65.00	000	65.000000	
66	66.000000	66.00	000	66.00	000	66.000000	
67	67.000000	67.00	000	67.00	000	67.000000	
68	68.000000	68.00	000	68.00	000	68.000000	
69	69.000000	69.00	000	69.00	000	69.000000	
70	70.000000	70.00	000	70.00	000	70.000000	
71	71.000000	71.00	000	71.00	000	71.000000	
72	72.000000	72.00	000	72.00	000	72.000000	
73	73.000000	73.00	000	73.00	000	73.000000	
74	74.000000	74.00	000	74.00	000	74.000000	
75	75.000000	75.00	000	75.00	000	75.000000	
76	76.000000	76.00	000	76.00	000	76.000000	
77	77.000000	77.00	000	77.00	000	77.000000	
78	78.000000	78.00	000	78.00	000	78.000000	
79	79.000000	79.00	000	79.00	000	79.000000	
80	80.000000	80.00	000	80.00	000	80.000000	
81	81.000000	81.00	000	81.00	000	81.000000	
82	82.000000	82.00	000	82.00	000	82.000000	
83	83.000000	83.00	000	83.00	000	83.000000	
84	84.000000	84.00	000	84.00	000	84.000000	
85	85.000000	85.00	000	85.00	000	85.000000	
86	86.000000	86.00	000	86.00	000	86.000000	
87	87.000000	87.00	000	87.00	000	87.000000	
88	88.000000	88.00	000	88.00	000	88.000000	
89	89.000000	89.00	000	89.00	000	89.000000	
90	90.000000	90.00	000	90.00	000	90.000000	
91	91.000000	91.00	000	91.00	000	91.000000	
92	92.000000	92.00	000	92.00	000	92.000000	
93	93.000000	93.00	000	93.00	000	93.000000	
94	94.000000	94.00	000	94.00	000	94.000000	
95	95.000000	95.00	000	95.00	000	95.000000	
96	96.000000	96.00	000	96.00	000	96.000000	
97	97.000000	97.00	000	97.00	000	97.000000	
98	98.000000	98.00	000	98.00	000	98.000000	
99	99.000000	99.00	000	99.00	000	99.000000	
100	100.000000	100.00	000	100.00	000	100.000000	