МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Гжельский государственный художественно-промышленный институт»
(ГГХПИ)

Кафедра сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВПО ГГХПИ
_____ Б.В. Илькевич
«30» августа 2014 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

43.03.03. Гостиничное дело

Профиль подготовки

«Гостиничная деятельность»

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

п. Электроизолятор

2014

составлена на основании:

а) Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничная деятельность», утверждённому Минобрнауки РФ «16» сентября 2010 г. № 936

б) Примерной основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавриата «Гостиничная деятельность», утвержденная УМО по образованию в области сервиса и туризма (носит рекомендательный характер)

Основная образовательная программа одобрена на заседании Ученого Совета ГГХПИ

Протокол №1 «29» августа 2014 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1.Краткая характеристика ООП

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничная деятельность»

1.3. Требования к абитуриенту

2. Краткое описание профиля подготовки.

3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»

3.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

3.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

3.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

3.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

4. Компетенции выпускника как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Профиль «Гостиничная деятельность».

5. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавра по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Профиль «Гостиничная деятельность»

5.1. Годовой календарный учебный график.

5.2. Учебный план подготовки бакалавра.

5.3.Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

5.4. Программы учебной, производственной и преддипломной практик.

6. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Профиль «Гостиничная деятельность» ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт»

7.Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций.

8.Требования к итоговой государственной аттестации выпускников обучающихся по ООП бакалавриата по направлению подготовки «Гостиничная деятельность»

9. Список разработчиков ООП, экспертов

10. Приложения

Приложение 1. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1.Краткая характеристика ООП

Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) бакалавриата реализуемого ФГБОУ ВПО ГГХПИ по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничная деятельность», профиль «Гостиничная деятельность» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по соответствующему направлению подготовки, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы.

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин и другие материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2 Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничная деятельность»

Нормативно-правовую базу разработки ООП составляют:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования уровня бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03»Гостиничная деятельность» утвержден приказом Минобрнауки России от 16.09.2010г. № 936. Зарегистрирован в Минюст России 14.10.2010г.

-Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

-Примерная основная образовательная программы высшего профессионального образования (ПРООП ВПО) по направлению подготовки «Гостиничная деятельность», утвержденная УМО по образованию в области сервиса и туризма (носит рекомендательный характер);

-Устав ФГОУ ВПО ГГХПИ

1.3. Требования к абитуриенту

Лица, желающие освоить образовательную программу подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничная деятельность», должны иметь среднее (полное) общее образование или среднее профессиональное образование. Для выполнения

указанных требований абитуриенту необходимо предоставить результаты ЕГЭ по следующим предметам: Русский язык, Обществознание, История.

2. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЯ ПОДГОТОВКИ

Область профессиональной деятельности бакалавров включает работу в гостиничной деятельности: гостиничная деятельность (гостиничные услуги); ресторанная деятельность (услуги общественного питания); экскурсионная деятельность (экскурсионные услуги); санаторно-курортная деятельность, транспортное обслуживание; иные услуги в сфере гостиничной индустрии.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.03. «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО» ПРОФИЛЬ «ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

3.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавра включает формирование на основе регламентов процессов обеспечения гостиничной деятельности, соответствующих современным стандартам и удовлетворяющих требования потребителей.

Реализовать полученные за время обучения знания, умения и владения выпускник может:

-в гостиничных комплексах, пансионатах, гостевых домах;

-в развлекательных и ресторанных комплексах;

-в органах государственной власти, курирующих индустрию гостеприимства, как составляющую региональной экономики.

3.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавра являются:

- потребители гостиничного продукта, потребности и ключевые ценности потребителя;
- гостиницы и другие средства размещения, объекты санаторно-курортной деятельности и отдыха, объекты общественного питания, досуга и другие объекты, связанные с формированием и реализацией гостиничного продукта;
- гостиничный продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие гостиничные услуги;
- техника и оборудование, обеспечивающие технологические процессы гостиничной деятельности, безопасность жизнедеятельности;

• нематериальные активы, принадлежащие гостиничным предприятиям на праве собственности или ином законном основании;

Информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий;

• нормативная документация и производственно-технологические регламенты гостиничной деятельности;

• результаты интеллектуальной деятельности.

3.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Видами профессиональной деятельности бакалавра являются:

• производственно-технологическая;

• организационно-управленческая;

• сервисная;

• проектная;

• научно-исследовательская.

3.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр должен быть готов к выполнению следующих задач по видам профессиональной деятельности:

производственно-технологическая деятельность:

• разработка и применение профессиональных стандартов и технологий гостиничной деятельности;

•формирование системы функциональных процессов гостиниц и других средств размещения;

• разработка алгоритма технологических, информационных и трудовых процессов функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения;

•оценка качества технологических процессов гостиниц и других средств размещения;

•использование современных информационных и коммуникационных технологий в гостиничной деятельности, в том числе по безопасности жизнедеятельности;

организационно-управленческая деятельность:

•организация производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения, распределение обязанностей определение объемов работ исполнителей;

•планирование производственно-технологической деятельности гостиниц и других

средств размещения; определение плановых заданий и технико- экономических норм, ресурсов, необходимых для обеспечения гостиничной деятельности;

•координация деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения;

•оценка эффективности производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения;

•контроль деятельности гостиниц и других средств размещения;

сервисная деятельность:

• обеспечение качества предоставления гостиничного продукта различным категориям и группам потребителей;

• соблюдение стандартов, других правовых и нормативных документов деятельности гостиниц и других средств размещения;

• выбор оптимальных технологических процессов гостиничной деятельности, соответствующих запросам потребителей;

• соблюдение персоналом гостиниц и других средств размещения кодекса профессиональной этики;

проектная деятельность:

•постановка целей и задач проектирования гостиничного продукта;

•проектирование функциональных технологических процессов гостиниц и других средств размещения;

•проектирование инновационного гостиничного продукта;

научно-исследовательская деятельность:

• сбор, анализ и обобщение зарубежного и отечественного опыта гостиничной деятельности;

• мониторинг гостиниц и других средств размещения;

•адаптация инновационных технологий к деятельности гостиниц и других средств размещения.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.03. «ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ».

Выпускник с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-2);

- готовностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готов к межкультурным коммуникациям (ОК-3);

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4);

- готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

- способностью находить организационно-управленческие решения внестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);

-стремлением к постоянному совершенствованию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства;

-готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

- способностью осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности (ОК-9);

- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-10);

- готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);

- способностью понимать сущность и значение информации в

развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);

- владением основами законодательства о физической культуре испорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14).

Выпускник с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

в производственно-технологической деятельности:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей (ПК-1);

- владением основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-2);

- готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);

в организационно-управленческой деятельности:

- способностью организовывать работу исполнителей (ПК-4);

- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия (ПК-5);

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6);

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения (ПК-7);

в сервисной деятельности:

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);

- готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности (ПК-

9);

- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ПК-10);

- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиям и потребителя (ПК-11);

в проектной деятельности:

- готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования (ПК -12);

- готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя **(**ПК-13**)**;

- готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14);

в научно-исследовательской деятельности:

-способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-15);

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно- техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17).

Профессиональные компетенции для реализации вариативной части (ПК):

- способностью ориентироваться в геополитической обстановке (ПК-19);

- способностью использования информационных и коммуникационных технологий (ПК-20);

- способностью к критическому суждению в отношении информации (ПК- 21);

- способностью адекватного реагирования на действия клиентов и выработки алгоритма взаимодействия с клиентом (ПК-22);

- способностью применения методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности (ПК-23);

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики (ПК-24).

5. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП БАКАЛАВРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.03. «ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ», ПРОФИЛЬ «ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

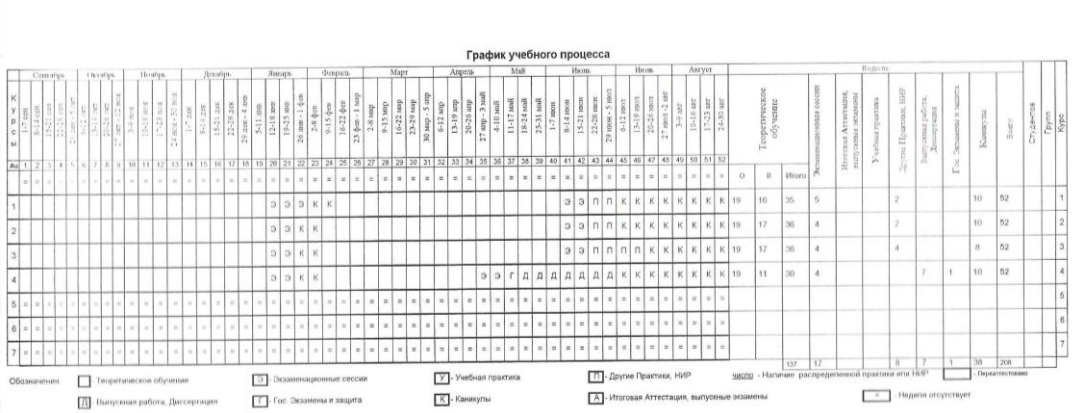
5.1. Годовой календарный учебный график

Годовой календарный учебный график (график учебного процесса)- это документ, определяющий последовательность и чередование обучения, аттестации и каникулярного времени студентов всех направлений и специальностей всех курсов ГГХПИ в течение учебного года. График учебного процесса создается и утверждается ежегодно. На графике определены количество недель теоретического обучения в году, количество недель, отведенных на экзаменационные сессии, подготовку и защиту выпускных квалификационных работ, количество недель, отведенных для прохождения практики и каникулярное время. График утверждается ректором и обязателен для выполнения всеми участниками образовательного процесса.

График учебного процесса является одним из основных документов, регламентирующих организацию образовательной деятельности по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничная деятельность» на 2014-2015 учебный год.

В годовом календарном учебном графике указаны:

- начало учебного года
- конец учебного года
- зимние каникулы (не менее 2 недель)
- летние каникулы
- экзаменационные сессии
- государственная итоговая аттестация



-

5.2. Учебный план подготовки бакалавра по профилю «Гостиничная деятельность»

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП 43.03.02. «Гостиничное дело» профиль «Гостиничная деятельность» (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоёмкость дисциплин, модулей, практик в зачётных единицах, а также их общая и аудиторная трудоёмкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых модулей и дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. В вариативных частях учебных циклов сформирован перечень и последовательность модулей и дисциплин с учётом выделенного профиля.

Образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарного по всем трём учебным циклам ОП.

Для каждой дисциплины, модуля, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана по направлению «Гостиничная деятельность» вуз руководствовался общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированных в разделе 7 ФГОС ВПО по направлению «Гостиничная деятельность».

Последовательность изучения дисциплин построена таким образом, чтобы в первую очередь были изучены дисциплины гуманитарного, социального, экономического цикла (Б.1), математического и естественнонаучного цикла (Б.2). В течение последующего периода изучаются дисциплины профессионального цикла, включающие профиль подготовки «Гостиничный менеджмент». В каждом цикле предусмотрены дисциплины по выбору студента, которые отражают специфику профиля и региона.

Отдельным блоком в плане предусмотрены практики, которые проводятся на 2, 3 и 4 курсах.

По каждой дисциплине учебного плана предусмотрена форма отчётности (зачёт, зачёт с оценкой, экзамен, курсовая работа) – промежуточная аттестация. Итогом обучения по направлению «Гостиничная деятельность» является итоговая государственная аттестация, включающая подготовку и защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы.

На каникулярное время отводится 2 недели в зимний период и 5-7 недель в летний период.

5.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Таблица 1.
Перечень рабочих программ по направлению «Гостиничная деятельность»

Код	Наименование
Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл
	Базовая часть
	Иностранный язык История Философия Русский язык и культура речи Политология Экономика
	Вариативная часть
	Обязательные дисциплины
	География Общая психология Правоведение Основы социального государства
	Дисциплины по выбору
	История Гжельского промысла Обычаи и традиции народов мира Социология Демография Логика
Б2	Математический и естественнонаучный цикл
	Базовая часть
	Математика Информатика
	Вариативная часть
	Обязательные дисциплины
	Теория игр Статистика Экология
	Дисциплины по выбору
	Концепция современного естествознания Моделирование социально-экономических процессов
Б3	Профессиональный цикл
	Базовая часть
	Безопасность жизнедеятельности Сервисная деятельность Технологии гостиничной деятельности Организация гостиничного дела Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг Психология делового общения Проектирование гостиничной деятельности Экономика гостиничного предприятия Гостиничный менеджмент Маркетинг гостиничного предприятия Второй иностранный язык

	Вариативная часть
	Обязательные дисциплины
	Человек и его потребности Медицинское обеспечение гостиничной деятельности Информационные технологии управления гостиничной деятельностью Технологии продаж Документационное обеспечение гостиничной деятельности Курортное дело Связи с общественностью
	Дисциплины по выбору
	Основы медицинских знаний Практикум по оказанию первой медицинской помощи Организация анимационной деятельности Корпоративная культура Технология организации деятельности предприятий питания Управление персоналом гостиничного предприятия Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Инновационные технологии в гостиничной индустрии Естественнонаучная картина мира Туристско-рекреационное проектирование Педагогика Экологическая безопасность Практический туризм Методология и методика научных исследований Кадровый менеджмент Правовое регулирование гостиничной деятельности Финансово-экономический анализ предприятия гостиничной индустрии Организация туристской деятельности
Б4	Физическая культура
Б5	Практики, НИР
	Учебная практика Производственная практика Преддипломная практика
Б6	Итоговая государственная аттестация
ФТД	Факультативы
	Методология и методика научного исследования

5.4. Программы учебной, производственной и преддипломной практик

Учебная, производственная и преддипломные практики являются обязательными, и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку бакалавров.

Учебная практика реализуется после 1 курса перед летними каникулами, длительностью 2 недели (3 зачетные единицы), базами учебной практики являются учебные кабинеты, лаборатории института, гостиничные комплексы, пансионаты, малые гостиницы, гостевые дома, либо организации и учреждения туристской направленности.

Базами для прохождения практики являются гостиницы «Космос», «Калипсо», «Бизнес-турист» и др.

Производственная практика реализуется после 2, 3 курсов в летний период и на 4 курсе в 8 семестре, в общей сложности 8 недель (12 зачетных единиц), базами практики являются гостиничные комплексы, пансионаты, малые гостиницы, гостевые дома, а также предприятия туристской направленности города и области. Базами для прохождения практики являются гостиницы «Космос», «Калипсо», «Бизнес-турист» и др.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

6. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавра по направлению подготовки 43.03.03. «Гостиничная деятельность», профиль «Гостиничная деятельность»

Привлекаемый профессорско-преподавательский состав к реализации образовательной программы по направлению «Гостиничная деятельность» соответствует лицензионным требованиям. Все преподаватели имеют базовое образование соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Ученые степени и звания имеют 60% лиц. Преподаватели, привлеченные к реализации образовательной программы, активно занимаются научно-исследовательской деятельностью в рамках единого научного направления «Исследование туристско-рекреационного потенциала и направлений международного сотрудничества в сфере туризма в Гжельском регионе». Основные темы исследований, в рамках общей темы, носящие прикладной характер:

- устойчивое развитие территории: концепции и критика;
- изучение сферы услуг, туризма и инфраструктуры в регионе;
- разработка и применение логистических технологий в сфере туризма;
- изучение гостиничного сектора Московской области;

изучение особенностей организации и ведения туристского бизнеса.

7. Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускника.

В ФГБОУ ВПО ГГХПИ создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся. Развитию личности обучающегося и формированию его как общекультурных, так и профессиональных компетенций способствуют гармоничное

интегрирование внеучебной работы в образовательный процесс и комплексный подход к организации внеучебной работы.

Внеучебная деятельность осуществляется по следующим основным направлениям:

1. Воспитательная работа (включая патриотическое воспитание; проведение культурно-массовых мероприятий; формирование корпоративной культуры, развитие университетских традиций);
2. Развитие творческих способностей (организация деятельности театральных, вокальных, танцевальных и пр. коллективов);
3. Физкультурно-оздоровительная работа (включая профилактику вредных привычек и асоциальных явлений);
4. Развитие студенческого самоуправления.
5. Социальная работа (стипендиальное обеспечение, социальная поддержка обучающихся (включая материальную помощь студентам), разработка и реализация социально значимых проектов);
6. Содействие занятости студентов и трудоустройство выпускников.

Воспитательная работа

Ежегодно проводятся акции памяти, приуроченные к памятным датам Великой Отечественной войны.

Традиционно ежегодно для всех студентов организуются творческий конкурс «Мы живем в России» (по нескольким номинациям), конкурсы «Мисс- и Мистер- института», международный фестиваль студенческих театров, театральный фестиваль ,вокальный и танцевальный конкурсы. Проведение таких мероприятий создает условия для выявления и развития творческих способностей обучающихся. В организацию и проведение культурно-массовых мероприятий вовлечено в среднем около 40% студентов очной формы обучения.

Формированию корпоративного духа студентов вуза и укреплению межфакультетских связей способствуют подготовка и проведение следующих институтских мероприятий: День знаний, День первокурсника, Дни факультетов. В организацию и проведение корпоративных мероприятий вовлечено в среднем более 70% студентов очной формы обучения.

Развитие творческих способностей

Культурная среда ФГБОУ ВПО ГГХПИ позволяет студентам приобщаться к художественному творчеству, повышать уровень своего развития практически во всех областях культуры. Этому способствует функционирование следующих творческих коллективов:

-Студия современного танца

-Танцевальная группа

-Студенческий театр

-Вокальная студия

-Клуб игры на гитаре;

-Студия рок-музыки;

-Художественная студия;

В деятельность творческих коллективов вовлечено более 30% студентов очной формы обучения.

Физкультурно-оздоровительная работа

Для студентов института функционируют разнообразные спортивные секции, в том числе – футбол, шахматы, теннис,
Ритмическая гимнастика, бадминтон баскетбол, волейбол, плавание.

Непосредственно в секциях занято около 10 % студентов очной формы обучения. Ежегодно проводятся межвузовские универсиады, олимпиады и спортивные праздники, а также институтская спартакиада по различным видам спорта между факультетами.

Развитие студенческого самоуправления

В институте действует ряд общественных объединений, деятельность которых направлена на развитие способностей, лидерских качеств, гражданской позиции, активности обучаемых и в целом - на гармоничное развитие личности:

- Студенческий совет
- профсоюзный комитет студентов
- студенческое научное общество
- волонтерское движение студентов

Один раз в квартал проводятся Школы студенческого актива. Вовлечение обучающихся в деятельность общественных объединений формирует у них социальную зрелость, активную жизненную позицию, готовность к социальному взаимодействию, способность к социальной и профессиональной адаптации и мобильности, готовность к постоянному саморазвитию и повышению своей квалификации и мастерства.

Социальная работа

Помимо государственной академической и социальной стипендий, студенты ФГБОУ ВПО ГГХПИ на конкурсной основе могут претендовать на дополнительные стипендии (стипендии Президента и Правительства РФ, стипендии губернатора Московской обл. и др.). Дополнительные стипендии не отменяют назначение государственной академической стипендии. Членами стипендиальной комиссии по отбору кандидатов на получение разных видов

стипендий входят представители студенческого самоуправления. По заявлению студентам может выплачиваться материальная помощь и компенсация за проезд к месту проживания и обратно (при наличии средств в стипендиальном фонде). Размер выплат зависит от конкретных обстоятельств.

Содействие занятости студентов и трудоустройство выпускников

Не реже одного раза в полугодие проводится ярмарка вакансий с приглашением основных работодателей, праздники профессий (день рекламы, день туризма и пр.), профессиональные фестивали и конкурсы, организуемые совместно с работодателями (конкурс бизнес-проектов, экономический фестиваль и пр.). На факультете ведется пофамильный учет выпускников текущего года и оказывается реальная помощь в трудоустройстве.

Помимо социокультурной среды созданной в институте на факультете студенты участвуют в подготовке и проведении следующих мероприятий создающих благоприятные условия для развития личности воспитанию и укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качество обучающихся: «Посвящение в студенты», «День факультета». Активно занимаются туристической деятельностью (самодеятельный туризм): велотуризм, пешеходный туризм.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы.

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач.

Основными требованиями к работе являются:

– четкость и логическая последовательность изложения материала;

– краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного их толкования;

– конкретность изложения результатов;

– обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

Содержание выпускной квалификационной работы должно соответствовать названию темы. Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней нашли отражение все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение выпускной работы.

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является

обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объёме. Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы.

9.Список разработчиков ООП, экспертов

Разработчики:

Место работы	Занимаемая должность	Подпись	Инициалы, фамилия
ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт»	Зав. кафедрой сервиса и туризма		Т. Б. Лисицына

Согласовано:

Место работы	Занимаемая должность	Подпись	Инициалы, фамилия
ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт»	И.о. проректора по УР		И.А. Фарафонтова

Приложение 1

Аннотации дисциплин направления подготовки 43.03.03» Гостиничная деятельность»

Аннотация дисциплины «Иностранный язык»

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь - ОК-6;

- владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного - ОК-14.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с приобретением обучающимися вуза коммуникативной компетенции и знаний социокультурного фона, позволяющих использовать иностранный язык практически как в профессиональной деятельности, так и для целей дальнейшего самообразования.

Исходя из этого, основными задачами обучения иностранному языку в неязыковом вузе следует считать практическое владение:

а) умениями и навыками чтения и понимания иноязычной оригинальной литературы по специальности с целью извлечения полезной информации, ее перевода, реферирования и аннотирования;

б) навыками и умениями устной речи в пределах изученной тематики для профессионального и повседневного общения.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

– специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции;

– понятия дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др.);

– понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах;

– понятие об основных способах словообразования;

– понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы; основные особенности научного стиля; культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

– использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

– самостоятельно осваивать отведенные для соответствующей работы темы курса и выполнять данные в ее рамках задания.

В результате освоения дисциплины студент должен владеть:

– лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера;

– грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении;

– основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи;

– навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;

– навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;

– навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;

– навыками литературной и деловой письменной и устной речи на изучаемом иностранном языке.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме выполнения упражнений, тестирования, устного опроса, написания эссе; 2) промежуточная аттестация в форме экзаменов.

Аннотация дисциплины «История»

Учебная дисциплина «История» расположена в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин направления подготовки «Гостиничная деятельность» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 1 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы

естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

Целью изучения дисциплины является: - получение целостного представления об исторических процессах, как самостоятельной области духовной культуры и теоретических исследований.

Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующий материал: закономерности, основные события, особенности и персоналии истории с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности, общие духовно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие; основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития России.

Аннотация дисциплины «Философия»

Учебная дисциплина «Философия» расположена в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин направления подготовки «Гостиничная деятельность» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

Целью изучения дисциплины является: - получение целостного представления о философии как самостоятельной области духовной культуры и теоретических исследований.

Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующий материал: предмет и метод философии, специфика философского знания, роль философии в жизни человека и общества, от мифа к логосу: генезис и становление философии, основные этапы истории западной философии, духовные основы и особенности русской философии, проблема сознания в философии, возможности и границы познания, научное познание и знание, основы онтологии, научная, философская и религиозная картины мира, природа и сущность человека, мотивы, нормы и ценности человеческой деятельности, природа и сущность социальности, общество и личность, проблема свободы и ответственности, проблемы и перспективы современной цивилизации.

Аннотация дисциплины «Русский язык и культура речи»

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» расположена в цикле гуманитарных, социальных и экономических дисциплин направления подготовки «Гостиничная деятельность» в базовой части. Включает лекционные и практические занятия, обеспечивающие обратную связь между преподавателем и студентом, а также самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 1 семестре, по итогам курса студентами сдаётся экзамен. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);
- готовностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готовность к межкультурным коммуникациям (ОК-3);
- владением культурного мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе,

быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

Основная цель курса «Русский язык и культура речи» обучение основам делового общения путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности (чтения, письма, говорения, слушания), а также формирования и развития у студентов знаний и умений, и навыков речевого поведения и делового взаимодействия в профессиональной сфере.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучают следующую тематику: правила речевого и делового этикета, представление о коммуникативных стратегиях и тактиках, реализующихся в процессе делового общения, отбор и использование речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации, анализ письменных и звучащих текстов, установка и завершение делового контакта, ведение и обмен информацией с членами языкового коллектива, связанными различными социальными отношениями, формы коммуникации в деловой среде (беседа, совещание, переговоры), особенности телефонной коммуникации в деловой среде.

Аннотация дисциплины «Политология»

Дисциплина нацелена на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций выпускника:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - ОК-1;

- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы – ОК-2;

- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире – ОК-3;

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем - ОК-4;

- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических и финансово - экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических и финансовых показателей – ПК-8.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, раскрывающих место и роль политики в жизни общества, ее обусловленности материальными, социальными, культурными факторами, исследующих закономерности функционирования и развития

политической системы, государственных институтов и общественных политических организаций. Политология исследует политику как разновидность продуктивной деятельности, посредством которой люди изменяют свою судьбу и окружение.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

– понятийный аппарат политологии, основные методы исследования политических явлений;

– сущность, содержание, механизм функционирования политического процесса;

– сущность, структуру и функции политической системы общества, особенности (уровни и формы) политического сознания, политической культуры;

– современные социально-политические доктрины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

– самостоятельно анализировать современную политическую жизнь России, основные проблемы и тенденции современного мирового политического процесса;

– применять принципы современного политического мышления при оценке политических проблем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть навыками научного анализа политической системы и ее элементов, механизмов функционирования власти, политических отношений в целом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля:1) текущий контроль в форме написания реферата, тестирования; 2) промежуточная аттестация в форме зачета.

Аннотация дисциплины «Экономика»

Учебная дисциплина «Экономика» расположена в цикле гуманитарных, социальных и экономических дисциплин в вариативной части. Включает лекционные и практические занятия, а также самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях(ОК-12),

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5),

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15),

- способностью ориентироваться в геополитической обстановке (ПК-19);

- способностью к критическому суждению в отношении информации (ПК-21);

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики (ПК-24).

Целями освоения дисциплины являются:

- дать студентам базовые и дополнительные знания для комплексного изучения дисциплин по своей специальности,

- заложить основы понимания главных экономических законов и процессов,

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: основные понятия экономики, рынок и законы рынка, понятие фирмы (основные показатели и формы), национальная экономика (сущность и цели), макроэкономическая нестабильность.

Аннотация дисциплины «Общая психология»

Учебная дисциплина «Общая психология» расположена в цикле гуманитарных, социальных и экономических дисциплин в вариативной части. В ходе изучения данной дисциплины формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

- стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

- способностью к критическому суждению в отношении информации (ОК-21);

- способностью адекватного реагирования на действия клиентов и выработки алгоритма взаимодействия с клиентом (ОК-22).

Целями освоения дисциплины «Психологии» являются:

- раскрыть основные вопросы психологии;

- содействовать развитию гуманистического мировоззрения студентов;

- стимулировать студентов к использованию полученных психологических знаний в будущей профессиональной деятельности.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующие темы: предмет психологии, ее структура и задачи; методы исследования в психологии; историческое развитие психологии; понятие о психике человека; развитие психики в филогенезе и онтогенезе; ощущение и восприятие; мышление, речь и воображение; память; внимание; эмоционально-волевые процессы; понятие личности в психологии; темперамент и характер; способности; понятие мотивации и деятельности в психологии.

Аннотация дисциплины «Правоведение»

Правоведение является одной из ведущих общетеоретических дисциплин. Ее преподавание и изучение строятся с учетом потребностей специалистов в области внешнеторгового менеджмента и тесного взаимодействия с другими учебными дисциплинами.

Целью освоения дисциплины является получение основополагающих представлений о государстве и праве, законности и правопорядке, правотворчестве и правоприменении, правонарушении и правомерном поведении, о месте и роли государства и права в жизни общества, знакомство с особенностями правовой системы Российской Федерации в целом и отдельными отраслями действующего российского права в частности, формирование юридического понятийного аппарата и навыков юридического мышления.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрытие основных понятий правоведения;
- изучение основ российской правовой системы;
- анализ взаимосвязи правовых явлений;
- анализ влияния права на деятельность в сфере внешнеторгового менеджмента;
- формирование основ профессионального правосознания.

С целью овладения навыками профессиональной деятельности и приобретения соответствующих компетенций студент в ходе освоения учебной дисциплины должен:

знать:

- Понятия государства и права, четко определять их роль и место в жизни общества
- Понимать сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в системе знаний и значение для реализации права.
- Основы правового статуса личности в обществе, основные права, свободы и обязанности гражданина Российской Федерации
- Основные правовые системы современности
- Систему законодательства

- Источники права
- Систему и организацию деятельности государственных органов России.
- Основы законодательного регулирования будущей профессиональной деятельности

уметь:

- Составлять документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности
- Применять полученные знания при разрешении конкретных практических ситуаций
- Составлять документы, относящиеся к защите прав граждан

владеть:

- навыками самостоятельного освоения и применения новых знаний;
- умением понимать и применять законы и иные нормативные акты в практической деятельности;
- навыками соблюдения законодательства, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;
- самостоятельными навыками по анализу законодательства и практики его применения, ориентироваться в специальной литературе.

Аннотация дисциплины «Основы социального государства»

Учебная дисциплина «Основы социального государства» расположена в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин направления подготовки «Гостиничная деятельность» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 2 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

Целью дисциплины является формирование у студентов целостного представления об основных закономерностях развития социальной сферы общества, принципах функционирования современного социального государства и социальных функциях государства и других субъектов регулирования социальной сферы общества.

Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующий материал: формирование и развитие идеи правового и социального государства, социальное государство и его функции, модели социального государства, экономические основы функционирования социального государства, социальная сфера общества: определение и характеристика, понятие социальной политики. Модели социальной политики, субъекты социальной политики, основные направления и уровни реализации социальной политики, методы социальной политики, средства социальной политики, результаты и перспективы социальной политики государства в России, эффективность социальной политики государства: подходы к оценке, критерии и характеристики, система социальной защиты населения, государственное регулирование рынка труда и занятости населения, роль социальной экспертизы в реализации функций социального государства, социальное партнерство и социальная ответственность бизнеса, государство и третий сектор, российское государство и международные социальные обязательства.

Аннотация дисциплины «История Гжельского промысла»

Учебная дисциплина «История Гжельского промысла» расположена в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);
- стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);
- способностью ориентироваться в геополитической обстановке (ПК-19);

- способностью к критическому суждению в отношении информации (ПК-21).

Целями освоения дисциплины «История Гжельского промысла» являются: формирование знаний о культурном наследии региона, об органической взаимосвязи культурного наследия края с мировым культурным наследие, формирование умения и навыков по определению места культурного наследия региона во всемирно-историческом процессе, анализу общего и особенного.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: первобытнообщинный строй на территории юго-восточного Подмосковья на рубеже I-II тысячелетия нашей эры; в XIX - начале XX веков; период от Первой до Второй Мировой войны; Вторая Мировая война–развитие народного промысла в Подмосковье во второй половине XX – начале XXI века, современный период.

Аннотация дисциплины «Обычаи и традиции народов мира»

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - ОК-1;

- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире - ОК-3.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с базовыми историческими понятиями, основными обычаями и традициями в различных странах мира.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

– принципы и значимость обычаев и традиций в историческом развитии народов;

– иметь представление об особенностях развития народов в соответствии с их обычаями;

– исторические факты (события, явления, процессы) и персоналии, повлиявшие на формирование традиций и обычаев.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

– самостоятельно ориентируясь в аналитической информации, определить сущность и содержание процессов развития различных народов и стран;

– выделять роль исторических событий и личностей.

– самостоятельно анализировать и оценивать события, связанные с эволюцией народов и стран.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть сравнительным анализом развития и становления различных стран.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельную работу студента, консультации.

Аннотация дисциплины «Социология»

Целями освоения дисциплины «Социология» являются формирование знаний об обществе как сложной социальной системе, осмысленного отношения к своей стране, навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности. Курс социологии призван способствовать формированию у будущих специалистов общей методологической культуры, понимания своего места в обществе, гражданской ответственности, ориентиров в сложном социальном мире.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - ОК-1;

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем - ОК-4;

- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков - ОК-10;

- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности - ОК-11.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

– понятийный аппарат социологии, основные методы исследования социальных явлений;

– сущность, содержание, механизмы функционирования социальных процессов;

– современные доктрины развития и функционирования общества.

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

– рассматривать общество как систему, выделяя его основные компоненты и функциональные зависимости;

– самостоятельно осмысливать состояние и проблемы современного российского общества с позиций его научного анализа;

– осмыслить свое место в обществе, осознать свою социальную ответственность;

– правильно оценивать достоверность социологической информации, работая с такими понятиями, как «репрезентативность, «выборка» и др.

– выделить в качестве самостоятельного объекта изучения отдельные социальные подсистемы.

В результате освоения дисциплины студент должен владеть:

– навыками структурно-функционального анализа социальной системы и ее элементов;

– навыками структурно-генетического анализа общества, используя такие понятия, как: «прогресс», «регресс», «развитие», «трансформация», «эволюция», «революция»;

– навыками методики и техники прикладных социологических исследований.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме подготовки рефератов, 2) промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Аннотация дисциплины «Демография»

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - ОК-1;

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем – ОК-4;

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности – ОК-5;

- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических и финансово - экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических и финансовых показателей – ПК-8;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ответы на основные вопросы демографии;
- основные направления ведения демографической политики.

Уметь:

- разбираться в терминологии предмета «Демография»;
- охарактеризовать современное демографическое положение РФ и других стран;
- создавать демографические прогнозы

Владеть:

- знаниями о демографической ситуации в России и других странах мира;
- методами демографических прогнозов;
- навыками, позволяющими свободно ориентироваться в ведении демографической политики.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме тестирования, проверки письменного домашнего задания; 2) промежуточная аттестация в форме зачета.

Аннотация дисциплины «Логика»

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - ОК-1;

- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы - ОК-2;

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность - ОК-8;

- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны - ОК-12;

- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет в сфере финансово – кредитных отношений - ПК-9;

- способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы - ПК-14;

- способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин - ПК-15.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с базовыми принципами мышления (логические законы), основными формами мышления (понятие, суждение, умозаключение), способами получения знания (методы) и доказательства полученного знания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

– об основоположениях логической мысли, этапах, формах и результатах ее разработки;

– принципы формальной логики, законы классической логики, правила оперирования понятиями, правила дедуктивных и вероятностных умозаключений, правила исчислений, правила аргументации, способы доказательства и опровержения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

– формализовать суждения и рассуждения, использовать разнообразные логические формы для оперирования конкретными смыслами, доказывать и опровергать, осмысленно сочетая логические и внелогические составляющие в аргументационном процессе;

– мыслить четко, лаконично, правильно;

– критически воспринимать различные определения и классификации разнообразных понятий и терминов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть:

– навыком логически правильно отделять главное от второстепенного в собственном мышлении и мышлении собеседника;

– навыком подбора форм доказательств истинных суждений и опровержения ложных суждений;

– стратегией и тактикой аргументации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) промежуточный контроль в форме тестирования, проверки письменного домашнего задания; 2) промежуточная аттестация в форме зачета.

Аннотация дисциплины «Математика»

Учебная дисциплина «Математика» расположена в математическом и естественнонаучном цикле в базовой части дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов.

В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);

- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-2);

- готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);

- готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя **(**ПК-13**)**;

- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17);

Целями изучения дисциплины являются: освоение студентами математического аппарата, который используется в различных дисциплинах учебного плана и применение его в качестве математического инструментария для решения конкретных задач

Аннотация дисциплины «Информатика»

Учебная дисциплина информатика расположена в циклематематических и естественнонаучных дисциплин в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5);

-готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);

-готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей (ПК-1);

-готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий(ПК-3);

- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в

гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя (ПК-11);

-готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя **(**ПК-13**)**;

- готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14);

-способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17);

Целями данной дисциплины являются: формирование знаний студентов в области технических, алгоритмических и программных средств современной информатики; формирование умений и навыков в работе с современными программными продуктами, формирование умений и навыков пользования общедоступными источниками электронной информации, средствами коммуникаций и информационного обслуживания.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: место и роль информатики в современном обществе, базовые теоретические основы и принципы информатики, принципы работы устройств ПК, виды памяти, системы исчисления, этапы решения задач, алгоритм, структуры и средства записи алгоритмов, языки программирования, операционные системы: состав и функции, файловая структура, элементы интерфейса, технические средства информатики, устройства ПК, средства мультимедиа, сетевое оборудование, принтеры, модемы, сканеры, факсы, копиры, средства и каналы связи, современные программные средства, классификация, системы программирования, базы данных, автоматизированные информационные системы, текстовые редакторы, табличные процессоры, мультимедийные презентации, применение современных средств хранения, преобразования и передачи информации в гостиничном бизнесе, задачи информационного обеспечения гостиниц, технические и программные средства, телекоммуникационные системы.

Аннотация дисциплины «Теория игр»

Дисциплина нацелена на формирование следующих общекультурной и профессиональных компетенций выпускника:

- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях - ОК-13;

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово - кредитных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - ПК-1;

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно - правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов - ПК-2;

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач - ПК-4;

- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические финансово - экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты - ПК-6;

- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической и финансовой эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий - ПК-13.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов о построении математических моделей реальных экономических процессов, связанных с принятием решений и управлением; изучение методов построения оптимальных решений, в том числе, в условиях неопределенности и конфликта. Учебная дисциплина вводит студентов в математическую проблематику оптимизации принятия решений, исследования Операций, моделирования. Отличительная особенность курса состоит в том, что он соединяет изучение математических методов с содержательным рассмотрением экономических приложений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

– основные понятия и инструменты исследования операций, необходимые для решения экономических задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

– применять методы исследования операций для решения экономических задач;

– использовать математический язык и математическую символику при построении экономических моделей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть:

– навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;

– методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме выполнения контрольных работ, 2) промежуточный контроль в форме экзамена.

Аннотация дисциплины «Статистика»

Учебная дисциплина «Статистика» расположена в цикле гуманитарных, социальных и экономических дисциплин в вариативной части. Включает лекционные и практические занятия, а также самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);
- стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);
- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК- 10);
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия (ПК-5);
- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики (ПК-24);

Целью данного курса является развивать у студентов статистическое мышление, понятие роли и значения статистики в обществе, ее методов и показателей в социально-экономических исследованиях.

Для выполнения поставленных целей изучения данной дисциплины студенты изучат следующие темы: предмет и метод статистики, организация статистики в Российской Федерации, статистическое наблюдение, сводка и группировка статистических данных, способы наглядного представления статистических данных, абсолютные и относительные величины в статистике, средние величины и показатели

вариаций, статистическое изучение связи между явлениями, ряды динамики и ряды распределения, индексы, выборочное наблюдение, статистическое изучение персонала предприятий и затрат на оплату труда, статистическое изучение капитальных ресурсов предприятий, статистика издержек предприятия и рентабельности, демографическая статистика, статистика рынка труда.

Аннотация дисциплины «Экология»

Учебная дисциплина «Экология» расположена в цикле математических и естественнонаучных дисциплин направления подготовки «Гостиничная деятельность» в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

-готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5);

-готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);

-владением основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-2);

- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ПК-10);

-готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя (ПК-11);

-готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования (ПК -12);

-готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14).

Целью освоения дисциплины является приобретение общих знаний по экологии, необходимых для специалистов нового поколения в соответствии с целями устойчивого развития общества и приобретение навыков использования основ экологического права и международного сотрудничества в сфере рационального природопользования в профессиональной деятельности.

Для выполнения поставленной цели необходимо освоить следующий материал: определение понятия экология, цели, задачи и значение этой науки, понятие популяции в экологии.

Биологическоеразнообразие,понятиесреды,экологическиефакторы,взаимоотношение организма и среды, экологические системы, биосфера и человек, структура биосферы, основные законы экологии, экология и здоровье человека, антропогенное воздействие на биосферу, глобальные проблемы окружающей среды, экологические принципы рационального природопользования и охраны природы, основы экономики, природопользования, экозащитная техника и технология, основы экологического права, международное сотрудничество, понятие «устойчивое развитие», устойчивый туризм, профессиональная ответственность.

Аннотация дисциплины «Концепция современного естествознания»

Это общеобразовательная мировоззренческая дисциплина, предназначенная для подготовки бакалавров и специалистов по множеству научных направлений. Ее важнейшее значение для социологов – раскрытие взаимосвязи между природными и социальными процессами, естественными и гуманитарными науками. Мировоззренческая функция данного курса дополняется методологической, предоставляя студентам комплекс теоретико-методологических концепций естественных наук. В целом, изучение данной дисциплины позволяет студентам **б**олее глубоко понять области своего профессионального интереса и избегать, с одной стороны, излишней гуманитаризации множества социальных процессов, а с другой – увидеть связь социальных явлений с природными процессами.

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с естественнонаучной картиной мира как важнейшим феноменом современной науки, ее ролью в решении социальных проблем современности и сохранении жизни на Земле.

К основной практической цели курса следует отнести развитие у студентов умения сочетать достижения естественнонаучных и гуманитарных наук, научно объяснять взаимосвязь природных и социальных процессов.

Задачи. Широта предметного поля дисциплины определяет многообразие ее задач:

- раскрыть особенности современной естественнонаучной картины мира, в том числе – в ее связи с наиболее значимыми феноменами гуманитарной культуры;
- обозначить этапы становления научного естествознания в рамках общего культурно-исторического процесса;
- обозначить основные естественнонаучные концепции, описывающие сущность и взаимодействие материальных объектов, пространства и времени, происхождения Земли, жизни и социальности;
- раскрыть сущность современных философских концепций в их связи с естественнонаучной методологией (основы системного, эволюционно-синергетического подходов, концепция устойчивого развития);
- сформировать у студентов уровень естественнонаучной грамотности, необходимый для адекватного понимания современных социально-экологических проблем, потребностей и возможностей современного человека, возможных сценариев дальнейшего развития человечества.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные черты естественнонаучной картины мира как одного из важнейших элементов современной культуры; этапы становления современного естествознания; концепции, описывающие сущность пространства и времени как арены природных и социальных явлений; важнейшие концепции физики, химии, биологии и наук о Земле; роль естествознания в решении социальных проблем современности и сохранении жизни на Земле.

уметь: применять основы естественнонаучной методологии в теории и на практике; сочетать естественнонаучное мировоззрение с гуманитарным; объяснять взаимосвязь природных и социальных процессов; оперировать системными моделями объектов и явлений в описании природных и социальных феноменов.

владеть: представлением о сущности естественнонаучной картины мира; методологическими принципами, выработанными в рамках естествознания; основами генетического, системного, синергетического и других подходов

Аннотация дисциплины «Моделирование социально-экономических процессов»

Дисциплина «Моделирование социально-экономических процессов» нацелена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций выпускника:

- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях - ОК-13;

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - ПК-1;

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов – ПК-2;

- способен выполнять необходимые для составления финансово - экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами - ПК-3;

- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты - ПК-6;

- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии - ПК-12.

Целями освоения дисциплины «Моделирование социально-экономических процессов» являются:

- формирование у студентов культуры математического моделирования социально-экономических процессов;

- знакомство с основными принципами, методами и методологией моделирования социально-экономических процессов;

- подготовка студентов к самостоятельному освоению новейших достижений в области системного анализа, когнитивного и математического моделирования социально-экономических процессов;

- развитие у студентов творческого подхода к решению возникающих сложных социально- экономических проблем.

Задачами курса являются:

- получение студентами знаний об основных методических идеях и методах моделирования социально-экономических процессов;

- получение студентами практических навыков разработки и адаптации

формальных моделей к задачам анализа конкретных социально-экономических процессов;

- выработка у студентов научного подхода к решению задач анализа социально-экономических процессов, синтеза возможных вариантов их решения, выбора наилучших их них.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные определения, касающиеся математических моделей экономических процессов и методов оптимизации в рамках этих моделей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь использовать эти понятия для составления моделей наиболее характерных экономических ситуаций; интерпретировать полученные результаты; анализировать состояние социальной среды; анализировать модели.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть навыками построения моделей и прогнозирования дальнейшего развития процессов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме контрольных работ и тестирования, 2) промежуточный контроль в форме экзамена.

Аннотация дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» расположена в профессиональном цикле дисциплин направления подготовки «Гостиничная деятельность» в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4);

- готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и мод

- владением основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-2);

Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

- комплексное изучение факторов, влияющих на безопасность жизнедеятельности;

-изучение методов организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.

Для выполнения поставленных целей изучения данной дисциплины студенты изучат следующие темы: анатомо-физиологические механизмы безопасности и защиты человека от негативных воздействий; основы физиологии труда; адаптация; рациональные условия жизнедеятельности: параметры микроклимата производственной среды; воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на человека и среду обитания; принципы пожарной безопасности; экстремальные ситуации; общая характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций (ЧС) в мирное время; принципы и основные способы защиты людей в чрезвычайных ситуациях; правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности на производстве.

Аннотация дисциплины «Сервисная деятельность»

Учебная дисциплина «Сервисная деятельность» расположена в базовой части профессионального цикла дисциплин направления подготовки «Гостиничная деятельность», включает лекционные и практические занятия, в том числе в интерактивной форме, предусматривает задания на самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);
- готовностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готов к межкультурным коммуникациям (ОК-3);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5);
- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);
- способностью адекватного реагирования на действия клиентов и выработки алгоритма взаимодействия с клиентом (ПК -22);
- способностью применения методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности (ПК-23).

Целями освоения дисциплины «Сервисная деятельность» являются:

- формирование у студентов знаний о современном рынке услуг, видах услуг, существующих классификациях услуг, об особенностях организации процесса обслуживания на различных предприятиях сервиса;

- изучение вопросов оптимизации качества обслуживания и повышения культуры сервиса.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: теоретические основы организации сервисной деятельности,
состав и структура сферы услуг, организация процесса обслуживания на сервисном предприятии, управление качеством услуг в практике современного сервиса, культурно-психологические аспекты обслуживания.

Аннотация дисциплины «Технологии гостиничной деятельности»

Учебная дисциплина «Технологии гостиничной деятельности» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Гостиничная деятельность» в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

-способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных
ситуациях и готов нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);

-способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

-готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей (ПК-1);

-готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6);

- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ПК-10);

-готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя (ПК-11);

-готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования (ПК -12).

Целью изучения дисциплины «Технологии гостиничной деятельности» является формирование профессиональных компетенций связанных со осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Для выполнения поставленной цели в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: теоретические основы гостиничной деятельности, понятия гостиничной деятельности; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность, правила, нормы и стандарты, действующие в сфере гостиничной деятельности, принципы производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения, основные особенности функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения, специфика и структура гостиничного продукта, знакомство с профессиональными стандартами обслуживания и квалификационными требованиями к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Аннотация дисциплины «Организация гостиничного дела»

Учебная дисциплина «Организация гостиничного дела» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Гостиничная деятельность» в базовом блоке, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции: - способность осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявить мотивацию к профессиональной деятельности (ОК-9);

- готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителя(ПК-1);

- способность организовать работу исполнителей (ПК-4);

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14);

-способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-15)

Целью изучения дисциплины является освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии гостеприимства,

необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях, а также приобретение теоретических знаний и практических навыков оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: история развития индустрии гостеприимства, ее значение и место в туризме, современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг, сегментация рынка гостиничных услуг, системы классификаций и типология гостиниц и иных средств размещения, организационная структура гостиничных предприятий различного типа, обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб, ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения, профессиональные требования и профессиональная этика работников гостиничных предприятий.

Аннотация дисциплины «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг»

Учебная дисциплина «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Гостиничная деятельность» в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5);
- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей (ПК-1);
- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6);
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовностью к организации работ

по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения (ПК-7);

-готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ПК-10);

Целью дисциплины является обеспечение достижения обучающимися результатов освоения основной образовательной программ, установленной федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 100100 Гостиничное дело.

Для выполнения поставленной цели в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: разработка и применение профессиональных стандартов, оценка качества технологических процессов гостиниц и других средств размещения, контроль деятельности гостиниц и других средств размещения, организация производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения, распределение обязанностей и определение объемов работ исполнителей, планирование производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; определение плановых заданий и технико-экономических норм, ресурсов, необходимых для обеспечения гостиничной деятельности, обеспечение качества предоставления гостиничного продукта различным категориям и группам потребителей, соблюдение стандартов, других правовых и нормативных документов деятельности гостиниц и других средств размещения, проектирование функциональных технологических процессов гостиниц и других средств размещения, адаптация инновационных технологий к деятельности гостиниц и других средств размещения.

Аннотация дисциплины «Психология делового общения»

Учебная дисциплина «Психология делового общения» расположена в части базовых дисциплин профессионального цикла направления подготовки «Гостиничная деятельность», включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4);

- готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);

- стремление к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

-способность организовывать работу исполнителей (ПК-4);

Целью исследований в области психологии делового общения является совершенствование навыков студентов в деловом и межличностном общении. Для достижения поставленных целей необходимо изучить следующую тематику: общение и его роль в жизни личности, содержательные стороны общения, общение как процесс, основные виды общения, психология делового общения, этика делового общения.

Аннотация дисциплины «Проектирование гостиничной деятельности»

Учебная дисциплина «Проектирование гостиничной деятельности» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Гостиничная деятельность» в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК- 10);

- готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);

- готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);

- готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования (ПК -12);

- готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя **(**ПК-13**)**;

- готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14).

Целью дисциплины является формирование профессиональных компетенций, связанных с освоением теоретических основ проектирования гостиничной деятельности, использованием нормативно-технической базы для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта, организацией работы по проектированию гостиничных предприятий и других средств размещения.

Для выполнения поставленной цели в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: особенности проектирования гостиничной деятельности, основные этапы проектирования гостиничных продуктов и услуг, общие положения и принципы проектирования гостиничных предприятий и других средств размещения, стадиями проектирования, составом проекта, объемно-планировочные решения, композиционные схемы гостиниц и других средств размещения, классификация, характеристик и требований к эксплуатации конструктивных элементов зданий и сооружений гостиниц и других средств размещения, планирование отдельных помещений и групп помещений гостиниц и других средств размещения, методы анализа планировочных решений гостиниц и других средств размещения, их соответствия нормам и правилам.

Аннотация дисциплины «Экономика гостиничного предприятия»

Учебная дисциплина «Экономика гостиничного предприятия» расположена в цикле профессиональных дисциплин в вариативном блоке, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

-готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

-способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);

- устремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей

потребителя, формированию туристского продукта, клиентурных отношений (ПК-8);

- готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности (ПК-9);

-готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя (ПК-11);

Целями изучения дисциплины являются ознакомление с экономическими основами развития гостиничной деятельности, как составной части туристского рынка.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: туристский продукт и его конкурентоспособность, содержание современной политики в туризме, экономические условия осуществления.

предпринимательства в гостиничном бизнесе, организационные и государственно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства, малые предприятия, оборотные средства предприятия как условия осуществления предпринимательской деятельности, персонал предприятия – как условие осуществления предпринимательской деятельности и как фактор повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий, понятие затрат и себестоимости услуг, ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства, формирование финансовых результатов предприятий индустрии гостеприимства, банкротство и санация предприятий.

Аннотация дисциплины «Гостиничный менеджмент»

Учебная дисциплина «Гостиничный менеджмент» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Гостиничная деятельность» в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

• способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);

• стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

• способностью осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности (ОК-9);

• готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);

• владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия (ПК-5);

• готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6);

• готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16);

Целями изучения дисциплины являются:

- приобретение навыков решения сложных задач управления;
- проектировать гибкие и эффективные системы управления;
- руководить деятельностью подчиненных.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: функции, принципы и методы менеджмента гостиничного предприятия, стратегическое планирование в гостиничном бизнесе, текущее планирование в гостиничном предприятии, формы управления гостиничными предприятиями, виды управленческих решений в гостиничном бизнесе и методы их разработки, основы управления персоналом гостиничного предприятия.

Аннотация дисциплины «Маркетинг гостиничного предприятия»

Учебная дисциплина «Маркетинг гостиничного предприятия» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Гостиничная деятельность» в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности (ОК-9);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

- готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);

- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия (ПК-5);

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6);

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16)

Целью данного курса является ознакомление студентов с общим подходом к пониманию маркетинговой концепции, определение ее роли, сущности и содержания в гостиничном бизнесе, приобретение устойчивых знаний в области маркетинга и формирование навыков их применения в практической маркетинговой деятельности. В рамках данного курса студенты познакомятся с основными элементами комплекса маркетинга деятельности гостиничных предприятий.

Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующую тематику: ведение в маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе, комплекс маркетинга в гостиничном бизнесе, сегментация и позиционирование гостиничных услуг, потребители гостиничных услуг, маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе, маркетинговая среда гостиницы и выбор маркетинговой стратегии, управление и планирование маркетинговой деятельности в гостинице, управление качеством услуг в гостинице. Внутренний маркетинг, разработка нового гостиничного продукта, ценовая стратегия и тактика предприятий гостиничного бизнеса, распределение и сбыт услуг гостиничного предприятия, коммуникация, реклама и пропаганда в гостиничном бизнесе.

Аннотация дисциплины «Второй иностранный язык»

Цель курса – приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать практический навык владения иностранным языком как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования.

Основными задачами дисциплины являются:

- приобретение студентами знаний по грамматическим и лексическим основам иностранного языка, которые в дальнейшем могут использоваться для совершенствования

навыков владения иностранным языком как в профессионально, производственной и научной) деятельности.

-развитие у студентов способности ориентироваться в потоке научно-технической информации, умения ее анализировать, обобщать, презентовать и делать самостоятельные выводы.

Аннотация дисциплины «Человек и его потребности»

Цель изучения курса «Человек и его потребности − сформировать у будущих специалистов систематизированное представление о основных потребностях человека, структуре обслуживания потребностей человека с учетом природных и социальных факторов, умение учитывать потребности человека в формировании направлений туристической деятельности;

Задачи курса:

− формирование у студентов понимания структуры основных потребностей человека, привитие знаний о психофизиологических возможностях человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуры обслуживания потребностей человека учетом природных и социальных факторов. Потребности человека – как база сервисной и туристической деятельности;

− определение побудительных причин (генезиса) человеческих потребностей с целью развития умений оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей;

− выявление потребностей человека, удовлетворение которых находится в сфере сервиса и туризма. Отсюда, владение умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Человек и его потребности», должны обладать следующими компетенциями: быть специалистами в адаптации потребностей человека в туристической деятельности, обладать умениями учитывать социальный анализ потребностей человека в практике работы в сфере сервиса и туризма.

Знать: генезис и основные потребности человека, его психофизиологические возможности и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания в туризме потребностей учетом природных и социальных факторов.

Уметь: оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей, общаться с субъектами туристической деятельности, учитывая их потребности и требования.

Владеть: навыками психологического анализа, общения и убеждения, умением

обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов для реализации туристского продукта.

Аннотация дисциплины «Медицинское обеспечение гостиничной деятельности»

Программой курса предусматривается рассмотрение основных категорий и понятий медицинского обеспечения экскурсий и походов. Большое внимание уделяется правильной организации туристско-экскурсионной деятельности как основы безопасности и предотвращения несчастных случаев и травматизма. Изучается методика тестирования для определения состояния сердечно-сосудистой и мышечной систем и их готовности к физическим нагрузкам. Рассматриваются основы анатомии и физиологии человека, физиологические особенности туриста-путешественника во время подготовки и проведения похода. Особое внимание уделяется гигиене туриста, принципам оказания доврачебной помощи, медицинскому контролю и самоконтролю. Рассматриваются также вопросы психологической подготовки туриста.

Программа включает перечень рекомендуемой литературы и другие методические материалы.

Изучение дисциплины «Обеспечение безопасности туристско-экскурсионной деятельности» поможет студенту сформировать склонность к профессиональной деятельности, закрепить и развить профессиональную мотивацию, осваивать другие курсы, входящие в программу подготовки специалиста по сервису и туризму, самостоятельно выбирать направления научно-исследовательской и практической деятельности.

В результате изучения курса «Медицинское обеспечение гостиничной деятельности» студент должен:

знать:

– основные медицинские категории и понятия, требования к участникам путешествий и экскурсий;

– основные опасности и заболевания, связанные со спецификой проведения туристско-экскурсионных мероприятий;

– основные правила техники безопасности туристско-экскурсионной деятельности;

– основы анатомии и физиологии человека, физиологических особенностей туриста-путешественника, гигиены туриста;

– основные методы диагностики заболеваний, оказания доврачебной помощи;

уметь:

– организовать медицинское обеспечение туристского похода (экскурсии), обеспечить технику безопасности при проведении мероприятий;

– разработать оптимальный режим распределения физической нагрузки в ходе туристско-экскурсионной деятельности;

– установить здоровый психологический климат в туристской группе;

– навыками соблюдения гигиенических правил, гигиены питания, приготовления различных блюд в походных условиях;

– основными способами оказания медицинской помощи в различных случаях заболеваний или травм;

– навыками медицинского контроля и самоконтроля во время похода (экскурсии).

Аннотация дисциплины «Информационные технологии управления гостиничной деятельностью»

Учебная дисциплина «Информационные технологии управления гостиничной деятельностью» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Гостиничная деятельность» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

- готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности (ПК-9);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17);

- способностью использования информационных и коммуникационных технологий (ПК-20);

Целями данной дисциплины являются: формирование знаний студентов в области технических средств современной информатики; формирование умений и навыков в работе с современными программными продуктами, используемыми в гостиничной деятельности.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: общие сведения об информационных технологиях, локальные и глобальные вычислительные сети, офисные информационные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма, интернет-технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма, автоматизация проектной

деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма, автоматизированные системы управления предприятиями индустрии гостеприимства и туризма.

Аннотация дисциплины «Технологии продаж»

Учебная дисциплина «Технологии продаж» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Гостиничная деятельность» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-15);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16);
- готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18);
- способностью к критическому суждению в отношении информации (ОК-21);
- способностью применения методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности (ОК-23);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики (ОК-24);

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний о процессах обслуживания клиентов и выработка навыков работы в использовании современных приемов продажи услуг гостеприимства.

Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующую тематику: введение в технологию продаж услуг предприятия гостеприимства, реализация гостиничных услуг: участники, способы и методы, формирование ценности гостиничных услуг в процессе продажи, взаимодействие потребителей гостиничных услуг. Мотивация совершения покупки, роль службы приема и размещения в эффективной продаже услуг, взаимодействие гостиниц и туроператоров (турагентов).

Аннотация дисциплины «Документационное обеспечение гостиничной деятельности»

Целями освоения дисциплины «Документационное обеспечение гостиничной деятельности являются»:

- изучение истории становления государственного делопроизводства в России;
- изучение документа, систем документации, организации документооборота на предприятиях, организациях и учреждениях;
- овладение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- знакомство со службами документационного обеспечения управления.

Дисциплина документационное обеспечение туристской деятельности относится к профессиональному циклу.

Она взаимосвязана с такими науками и курсами как история, лингвистика, русский язык и культура речи, информатика, менеджмент, компьютерные сети и другими.

Студент должен обладать навыками работы с компьютером, грамотно и в деловом стиле излагать свои мысли, правильно оформлять документы, иметь представление о документационном обеспечении управления.

Знание и навыки по данной дисциплине дают будущему профессионалу хороший старт для деловой карьеры в бизнесе, в социальной деятельности, в политике, в органах государственной власти, управления и т.д.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:
- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учётом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности (ОК-12);
- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- владение теоретическими основами развития документа, способами и средствами документирования; законодательными и нормативными материалами по организации делопроизводства; основными термины и определениями делопроизводства (ПК-17);
- способностью составлять и оформлять организационно-распорядительные документы с использованием как традиционных, так и современных компьютерных информационных технологий, умение оформлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов (ПК- 18);

- способностью организовать документооборот организации; контроль исполнения документов; информационно-справочную работу с использованием современных компьютерных информационных технологий; оперативное хранение документов в делопроизводстве (ПК-19);
- умение организовать, спланировать и проконтролировать работу службы делопроизводства в организации; использовать современные методы организации и совершенствования управленческого труда работников; организовать повышение квалификации сотрудников в области делопроизводства (ПК- 20).

Аннотация дисциплины «Курортное дело»

Учебная дисциплина «Курортное дело» расположена в цикле математических и естественнонаучных дисциплин направления подготовки «Гостиничная деятельность» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);

- готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18);

- способностью использования информационных и коммуникационных технологий (ОК-20);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языке (ОК-25).

Целью освоения дисциплины является приобретение основополагающих знаний, необходимых для профессиональной деятельности на предприятиях индустрии туризма (гостиничная сфера), расположенных на курортах, в лечебных местностях, в туристско-рекреационных зонах и др.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: предмет, цели и задачи курортологии, этапы изучения и использования природных лечебных богатств, понятие "биоклимата" и его

роль в рекреационной деятельности, роль ландшафта для лечебно-оздоровительных целей, минеральные воды: основные характеристики, основные типы минеральных вод и их основные лечебные свойства, лечебные грязи и их лечебные свойства, уникальные природные лечебные ресурсы, курорты Северо-Западного района, курорты Центрального района, курорты Южно-Русского района, курорты Повольжья, курорты Приазовья, курорты Причерноморья, курорты Северного Кавказа, курорты Урала, Обско-Алтайского, Енисейского и Байкальского района, курорты Дальнего Востока, характеристика курортов Калининградской области: Светлогорск, Зеленоградск.

Аннотация дисциплины «Связи с общественностью»

Учебная дисциплина «Связи с общественностью» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Гостиничная деятельность» в блоке вариативных дисциплин, включает лекционные и практические занятия, предусматривает задания на самостоятельную работу студентов.

Дисциплина «Связи с общественностью» является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Целью изучения дисциплины является умение создавать журналистские тексты различных жанров.

Структура дисциплины

История массовой информации. Социальная роль массовой информации. Экономика массовой информации. Виды массовой информации. Жанры.

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т. д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций (кейсы), тренинги, диспуты и т. д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– владением знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, коммуникационных агентствах (ПК-2);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

- знать виды, формы, средства и методы массовой информации в обществе;

- уметь использовать знание теории массовой информации в профессиональной деятельности;

- владеть традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности.

Аннотация дисциплины «Основы медицинских знаний»

Программа дисциплины «Основы медицинских знаний» разработана для студентов, чей род деятельности – работа в гостинице, проведение экскурсий, походов, маршрутов выходного дня, войдет в структуру будущей деятельности специалиста по социально-культурному сервису и туризму.

Данный учебный курс основывается на знании экологии, валеологии, социологии, социальной психологии, социальной политики, профессиональной этики и этикета, педагогики и психологии, изучается в блоке дисциплин специализаций «Гостиничная деятельность». Изучение курса позволяет обеспечить безопасность туристских и экскурсионных мероприятий, достигнуть высокой эффективности профессиональной деятельности, сотрудничать, при необходимости, с медицинскими работниками в процессе реализации экскурсионных и туристских программ.

Задачи дисциплины:

– изучить методики тестирования для определения состояния сердечно-сосудистой и мышечной систем и их готовности к нагрузкам;

– провести анализ опасностей и заболеваний, характерных для различных видов туризма, предпосылок для возникновения несчастных случаев;

– изучить правила организации походов и экскурсий;

– изучить основы анатомии и физиологии человека, физиологические особенности туриста-путешественника;

– сформировать систему знаний о гигиене туриста, гигиене питания туриста;

– научить приемам элементарной диагностики заболеваний, обеспечить овладение приемами оказания доврачебной помощи;

– сформировать умения и навыки медицинского контроля и самоконтроля, психологической подготовки туриста.

Аннотация дисциплины «Практикум по оказанию первой медицинской помощи»

Учебная дисциплина «Практикум по оказанию первой медицинской помощи» в соответствии с Государственным образовательным стандартом начального и среднего профессионального образования является частью основной профессиональной образовательной программы и является обязательной для изучения. Дисциплина

относится к дисциплинам национально-регионального компонента.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

оказывать первую медицинскую помощь при травмах, ожогах, отморожениях; оказывать первую медицинскую помощь при неотложных состояниях; проводить сердечно-легочную реанимацию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

основные принципы оказания первой медицинской помощи; алгоритмы оказания первой медицинской помощи; алгоритм проведения сердечно-легочной реанимации.

Аннотация дисциплины «Организация анимационной деятельности»

Учебная дисциплина «Организация анимационной деятельности» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Гостиничная деятельность» в блоке вариативных дисциплин, включает лекционные и практические занятия, предусматривает задания на самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готов к межкультурным коммуникациям (ОК-3);
- способность организовывать работу исполнителей (ПК-4);
- готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);
- способность адекватного реагирования на действия клиентов и выработки алгоритма взаимодействия с клиентом (ОК-22);
- способность применения методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности (ОК-23);

Целью освоения дисциплины «Организация анимационной деятельности» являются: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков организации анимационной деятельности в туризме на примере мирового, европейского и регионального опыта организации развлечений. Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: основные понятия туристской анимации, инфраструктура анимации, анимационная деятельность в гостиничных комплексах, игра как эффективная форма организации досуга, понятие культуры и ее связь с анимацией.

Аннотация дисциплины «Корпоративная культура»

Учебная дисциплина «Корпоративная культура» расположена в профессиональном цикле дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Целью изучения дисциплины является обучение бакалавров знаниям, умениям, компетенциям осуществлять корпоративное взаимодействие, коммуникацию в информационной среде.

Задачи изучения дисциплины заключаются в формировании представлений о понятии и сущности корпоративной культуры, в формировании готовности к приобщению к корпоративной культуре в информационной среде, к проектированию коммуникативной коммуникации в информационной среде.

Основные дидактические единицы (разделы): Понятие и принципы корпоративной культуры. Процесс формирования корпоративной культуры. Структурные элементы корпоративной культуры. Информация – основа деятельности корпорации. Информационная активность корпорации. Корпоративные системы коммуникации. Качество информационной связи. Информационная активность. Способы изменения корпоративной культуры в информационной среде.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать: понятия и сущность корпоративной культуры, типы и виды корпоративной культуры;

уметь: разрабатывать структурные элементы корпоративной культуры в информационной среде, проектировать корпоративную коммуникацию в информационной среде;

владеть: приемами реализации корпоративных систем коммуникации, навыками коммуникации в информационной среде.

Виды учебной работы по дисциплине: лекции и лабораторные занятия, мастер-классы, тренинги, самостоятельная работа (теоретическое изучение курса, учебно-профессиональные задачи).

Аннотация дисциплины «Технология организации деятельности предприятий питания»

Учебная дисциплина «Технология организации деятельности предприятий питания» расположена в профессиональном цикле дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной

дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

-владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);

-готовностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готов к межкультурным коммуникациям (ОК-3);

- способностью осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности (ОК-9);

- способностью адекватного реагирования на действия клиентов и выработки алгоритма взаимодействия с клиентом (ПК-22);

- способностью применения методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности (ПК-23);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языке (ПК-25).

Целью изучения дисциплины является подготовка специалистов, владеющих теоретическими знаниями в области традиций, вероисповеданий и культуры питания народов мира, об основных системах и типах питания народов мира, о характерных особенностях и традициях в питании различных народов; об этике и его особенностях в разных странах мира

Для достижения поставленных целей необходимо изучить следующую тематику: предмет и задачи дисциплины, история и этапы развития питания, влияние индустрии питания на развитие индустрии гостеприимства, влияние религий на формирование и становление традиций и культур питания, самобытность, оригинальность традиций и культуры питания, особенности и эффективность организации питания в разных объектах размещения, национальные и этнические особенности организации питания туристов в гостиничных комплексах, дополнительные услуги, предлагаемые объектами питания в гостиничных комплексах.

Аннотация дисциплины «Управление персоналом гостиничного предприятия»

Целью освоения дисциплины «Управление персоналом гостиничного предприятия» является овладение студентами основными понятиями, принципами, моделями и методами управления персоналом и кадровой политикой гостиничного предприятия, позволяющими оценить деятельность субъекта хозяйствования, разработать стратегию и тактику этой деятельности.

Задачами дисциплины являются:

-формирование у студентов знаний по методико-методологическим основам и инструментам принятия решений в сфере кадрового менеджмента в туристском и гостиничном бизнесе;

-формирование практических навыков количественного и качественного анализа и принятия решений в указанной сфере бизнеса.

Основные задачи дисциплины ориентированы на изучение управления человеческими ресурсами, потоками документации, мотивацией кадрового потенциала в условиях рынка.

Дисциплина «Управление персоналом гостиничного предприятия» относится к профессиональному циклу дисциплин.

Данная дисциплина предваряет изучение таких профильных дисциплин «Организационное поведение в индустрии гостеприимства», «Планирование и прогнозирование гостиничной деятельности» и др.

В процессе изучения предмета у студентов должны быть сформированы знания о принципах, методах (инструментах) и функциях управления персоналом как способах эффективного управления в сфере туризма и гостиничного хозяйства в условиях рынка.

Студенты должны уметь, изучив дисциплину:

-анализировать проблемные ситуации и разрабатывать предложения по их разрешению; обоснованно принимать решения по управлению квалификационным потенциалом сотрудников,

-уметь формировать команды управления предприятием и создавать психологический климат конструктивных взаимоотношений в рамках системы персонал-клиент.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Управление персоналом гостиничного предприятия»

В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:

знать:

- основные понятия, элементы и принципы организации гостиничного дела;

-основы организационного проектирования гостиничного продукта;

Методы и инструменты разработки и управления проектами;

- методологию прогнозирования и планирования различных направлений гостиничной деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь, особенности бизнес-планирования в гостиничной деятельности;

-теоретические основы управления персоналом гостиничного предприятия, методы подбора и оценки, стимулирования и развития персонала, механизмы планирования профессионального роста;

-научно практические подходы к формированию продуктовой и ценовой политики гостиничного предприятия, систему каналов сбыта гостиничных продуктов.

Уметь:

- проектировать организационную структуру и процессы различных типов гостиничного предприятия, понимать основные принципы управления проектами;
- анализировать научные гипотезы,
-проекты и программы, оценивать тенденции развития гостиничной индустрии, определять перспективные направления и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия;
- использовать методики подбора персонала и его оценки в процессе гостиничной деятельности;
-анализировать мотивы поведения сотрудников и разрабатывать индивидуальные и коллективные программы стимулирования персонала;
-организовывать деятельность по развитию профессиональной карьеры персонала;
- формировать гостиничный продукт на основе перспективных потребностей и технологических возможностей гостиничного предприятия;
-разрабатывать каналы продвижения гостиничного продукта, анализировать эффективность продаж;

Аннотация дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»

Учебная дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Гостиничная деятельность» в базовом блоке, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции: - способность осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявить мотивацию к профессиональной деятельности (ОК-9);

- готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителя(ПК-1);

- способность организовать работу исполнителей (ПК-4);

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14);

-способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-15)

Целью изучения дисциплины является освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии гостеприимства, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях, а также приобретение теоретических знаний и практических навыков оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: история развития индустрии гостеприимства, ее значение и место в туризме, современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг, сегментация рынка гостиничных услуг, системы классификаций и типология гостиниц и иных средств размещения, организационная структура гостиничных предприятий различного типа, обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб, ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения, профессиональные требования и профессиональная этика работников гостиничных предприятий.

Аннотация дисциплины «Инновационные технологии в гостиничной деятельности»

Учебная дисциплина расположена в вариативном блоке профессионального цикла дисциплин направления подготовки «Гостиничная деятельность», включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14)

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16);

- готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18);

- способностью ориентироваться в геополитической обстановке (ПК-19);

- способностью использования информационных и коммуникационных технологий (ПК-20);

- способностью к критическому суждению в отношении информации (ПК-21);

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов подходов к генерированию и внедрению нововведений в организациях гостиничного хозяйства,

социально-культурной сферы и туризме, способствующих созданию новых потребительских стоимостей (ценностей) и обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику:

тенденции и разновидности развития общества и предприятий гостиничного хозяйства, понятие и содержание инновационных процессов, жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами, инновационные стратегии развития туристских и гостиничных организаций, методы генерирования идей и управление проектами, интеллектуальная собственность, человеческий фактор в инновационной деятельности, модели управления изменениями в организациях гостиничного хозяйства, концепции построения взаимоотношений предприятия с потребителями.

Аннотация дисциплины «Физическая культура»

Учебная дисциплина «Физическая культура» расположена в цикле базовых дисциплин направления подготовки «Гостиничная деятельность».

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности, гармоничное физическое развитие организма, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина включает следующие дидактические единицы, интегрирующие тематику теоретического, практического и контрольного учебного материала: физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов, социально-биологические основы физической культуры; основы здорового образа и стиля жизни; оздоровительные системы и спорт (теория, методика и практика); профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

Аннотация дисциплины «Естественнонаучная картина мира»

Дисциплина «Естественнонаучная картина мира» призвана сформировать:

-понимание специфики гуманитарного и естественнонаучного компонентов культуры, ее связи с особенностями мышления, природы отчуждения и необходимости их воссоединения на основе целостного взгляда на окружающий мир;

-понимание задач и возможностей рационального естественнонаучного метода, его дополнительной природы по отношению к художественному методу освоения действительности;

-понимание сущности конечного числа фундаментальных законов природы, определяющих облик современного естествознания, к которым сводится множество частных закономерностей физики, химии и биологии, а также ознакомление с принципами научного моделирования природных явлений. Формирование ясного представления о физической картине мира как основе целостности и многообразия природы;

-понимание принципов преемственности, соответствия и непрерывности в изучении природы, а также необходимости смены адекватного языка описания по мере усложнения природных систем: от квантовой и статистической физики к химии и молекулярной биологии, от неживых систем к клетке, живым организмам, человеку, биосфере и обществу;

-понимание сущности жизни, принципов основных жизненных процессов, организации биосферы, роли человечества в ее эволюции. Осознание природы, базовых потребностей и возможностей человека, возможных сценариев развития человечества в связи с кризисными явлениями в биосфере, роли естественнонаучного знания в решении социальных проблем и сохранении жизни на Земле;

-представление о смене типов научной рациональности, о революциях в естествознании и смене научных парадигм как ключевых этапах развития естествознания;

-представление о принципах универсального эволюционизма и синергетики как диалектических принципах развития в приложении к неживой и живой природе, человеку и обществу;

-понимание роли исторических и социокультурных факторов и законов самоорганизации и в процессе развития естествознания и техники, в процессе диалога науки и общества.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

общекультурные:

-владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

-способен анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2);

-способен использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);

-готов использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, готов работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

-способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);

-способен использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16);

общепрофессиональные:

-осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

-владеет основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3);

-способен нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

в области педагогической деятельности:

-способен реализовывать учебные программы базовых и элективных курсов в различных образовательных учреждениях (ПК-1);

-способен использовать возможности образовательной среды, в том числе информационной, для обеспечения качества учебно-
воспитательного процесса (ПК-4);

в области культурно-просветительской деятельности:

-способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы для различных категорий населения, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий (ПК-8);

-способен профессионально взаимодействовать с участниками культурно-просветительской деятельности (ПК-9);

-способен выявлять и использовать возможности региональной культурной образовательной среды для организации культурно-
просветительской деятельности (ПК-10);

-способностью применять основные законы физики при обсуждении полученных результатов, в том числе с привлечением информационных баз данных (СК-10);

-владеет новыми информационными технологиями обучения
физике (СК-12);

-владеет методами отбора материала для теоретических занятий и лабораторных работ (СК-16).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-общую структуру и базисные концепции современного естествознания, иметь представления об истории развития и основных тенденциях современного естествознания

Уметь:

-применять усвоенные им принципы при анализе различных проблем научно-технической и социальной эволюции современного мира, проецировать приобретенные знания на проблемы изучения естественнонаучных концепций в школе.

Аннотация дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»

Цель дисциплины: сформировать основные научно-практические знания в области территориального планирования и проектирования туристско-рекреационных систем в рекреационных образованиях различного назначения для студентов по направлению подготовки 100400 «Туризм».

Задачи дисциплины:

1. Познакомить студентов с предметом, объектом и основными понятиями в туристско-рекреационном проектировании;
2. Раскрыть понимание особенностей формирования территориальных рекреационных систем (включающих зоны кратковременного и длительного пригородного отдыха, мест отдыха и туризма, курортных комплексов и районов) с учетом существующей системы расселения и рекреационных потребностей жителей;
3. Дать представление о принципах функционального зонирования территории, охраны ландшафтов и организации туристской инфраструктуры, а также методах расчета вместимости и определения планировочных параметров градостроительных элементов территориальных рекреационных систем;
4. Дать научно-обоснованные практические рекомендации по вопросам пространственно-планировочной организации территориально-рекреационных систем.

Студент должен:

- владеть теоретическими основами проектирования, готов к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1)
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.

Аннотация дисциплины «Педагогика»

Цель: подготовка в области основ педагогических знаний, позволяющей выпускнику успешно работать в области образования, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями.

Задачи:

- обеспечить единство теоретической и практической педагогической компетентности бакалавра;
- способствовать развитию широкой эрудиции студента по проблемам образования;
- создать условия для профессионального самоопределения и самореализации в отрасли образования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ценностные основы профессиональной деятельности в сфере образования;
- сущность и структуру образовательных процессов;
- особенности реализации педагогического процесса в условиях поликультурного и полиэтнического общества;
- тенденции развития мирового историко-педагогического процесса, особенности современного этапа развития образования в мире;
- основы просветительской деятельности;
- методологию педагогических исследований проблем образования (обучения, воспитания, социализации);
- теории и технологии обучения и воспитания ребенка, сопровождения субъектов педагогического процесса;
- способы педагогического изучения обучающихся;
- способы взаимодействия педагога с различными субъектами педагогического процесса;
- способы профессионального самопознания и саморазвития;
- правовые основы реализации педагогической деятельности и образования.

Уметь:

- системно анализировать и выбирать образовательные концепции;
- использовать методы педагогической диагностики для решения различных профессиональных задач;
- учитывать различные контексты (социальные, культурные, национальные), в которых протекают процессы обучения, воспитания и социализации;
- проектировать образовательный процесс с использованием современных технологий, соответствующих общим и специфическим закономерностям и особенностям возрастного развития личности;
- осуществлять педагогический процесс в различных возрастных группах и различных типах образовательных учреждений;
- создавать педагогически целесообразную и психологически безопасную образовательную среду;

- организовывать внеучебную деятельность обучающихся;
- участвовать в общественно-профессиональных дискуссиях;
- использовать теоретические знания для генерации новых идей в области развития образования.

Владеть:

- способами пропаганды важности педагогической профессии для социально-экономического развития страны;
- способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т. д.);
- способами осуществления психолого-педагогической поддержки и сопровождения;
- способами взаимодействия с другими субъектами образовательного процесса;
- способами проектной и инновационной деятельности в образовании;
- различными средствами коммуникации в профессиональной педагогической деятельности;
- способами установления контактов и поддержания взаимодействия с субъектами образовательного процесса в условиях поликультурной образовательной среды;
- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды образовательного учреждения, региона, области, страны.

Аннотация дисциплины «Экологическая безопасность»

Целью преподавания дисциплины является обучение студентов основным принципам экологической безопасности.

Задачами изучения дисциплины являются ознакомление студентов с системой управления охраной окружающей среды, нормативными документами, законодательством Российской Федерации, международными конвенциями, источниками воздействия на окружающую среду и мероприятиями по предотвращению, снижению и ликвидации негативных экологических последствий намечаемой деятельности.

При изучении дисциплины ставится задача привить студентам навыки работы с периодической литературой, материалами совещаний и конференций по вопросам охраны окружающей среды и экологической безопасности.

Теоретическая и практическая подготовка студентов должны обеспечить получение знаний и представлений по подготовке экологических проектов, их согласованию в

региональных и федеральных органах власти, проведение государственных экологических экспертиз, получение разрешений на производство работ.

По окончании изучения дисциплины студенты должны разбираться в вопросах охраны окружающей среды, экологической безопасности, сохранению среды обитания.

Дисциплина базируется на курсах циклов естественнонаучных и профессиональных дисциплин, читаемых в бакалавриате.

Аннотация дисциплины «Практический туризм»

Целью дисциплины «Практический туризм» является освоение студентами основ современного туризма, приобретение базовых знаний в области туристкой деятельности.

Данная дисциплина способствует усвоению студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков, связанных с функционированием туризма в современных условиях.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий, используемых в туристическом бизнесе;
-ознакомление с историей развития туризма в России и за рубежом;
-изучение и анализ целевых ориентаций в туристкой деятельности;
-рассмотрение основ технологии туристской деятельности;
-изучение структурных единиц туристкой деятельности;
-определение актуальных проблем развития туризма на современном этапе.

В результате освоения дисциплины «Практический туризм» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать:

-историю и современное состояние туристкой отрасли, как в России,
так и зарубежных странах;
-основные направления и особенности инфраструктуры современного
туризма в нашей стране и за рубежом;
-основы проектирования туристских мероприятий (ОК-4, ПК-1, ПК-3);
- основные нормативные документы, регулирующие практическую
работу туристкой сферы (ОК-5, ОК-14, ПК-10).

Уметь:

-применять полученные знания в туристкой практике. (ОК-1, ОК-2, ПК-1, ПК
-3, ПК-4);
-определять и анализировать виды и формы современной туристкой

деятельности (ОК-1, ОК-2, ПК-1, ПК-3, ПК-4);
-выявлять и анализировать основные проблемы в развитии туристкой деятельности (ОК-1, ОК-2, ПК-1, ПК-3, ПК-4);
Владеть:
-теоретическими навыками и методами организации туристских мероприятий (ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-4);
-методами оценки эффективности современной туристкой деятельности (ОК-4, ПК-1, ПК-13, ПК-15);
-методами и способами осуществления различных аспектов туристской деятельности (ОК-4, ПК-1, ПК-4 , ПК-5)
-основными навыками работы с нормативными документами туристкой сферы (ОК-5, ОК-14, ПК-10)

Виды учебной работы: проблемные лекции, лекции и семинарские занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Аннотация дисциплины «Методология и методика научного исследования»

Цель курса «Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности» - усвоение знаний о методологии и методах научного исследования социально-культурной деятельности как дисциплине, находящейся на пересечении педагогики, культурологии, социологии, теории управления и других наук и изучающей человека как субъект культуры, включенного в разнообразные системы творческой деятельности, образования, рекреации и др.

Задачи курса: – развитие навыков комплексного анализа социально-культурных явлений и процессов;
- овладение методикой и техникой проведения прикладного исследования в социально-культурной сфере с применением исследовательских методов социологии и педагогики.

Курс развивает знания о теоретических основах социально-культурной деятельности, полученные в ходе изучения курсах «Теория и история социально-культурной деятельности», «Педагогика досуга».

Дальнейшее применение знаний, умений и навыков научного исследования социально-культурной деятельности осуществляется в дисциплинах «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», а также в дисциплинах профилизации по всем профилям, предусмотренных ФГОС ВПО по направлению «Социально-культурная деятельность».

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК- 10);
- быть готовым осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20);
- быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21);
- быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22);
- быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);
- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

Аннотация дисциплины «Кадровый менеджмент»

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний и практических навыков в сфере организации управления трудовой деятельностью персонала, разработки кадровой политики и внедрения новых методов управления элементами кадровой системы.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование знаний о сущности, целях и задачах кадрового менеджмента в системе управления предприятием;

- изучение функциональных концепций, понятийного аппарата и научного инструментария кадрового менеджмента;

- изучение различных подходов к направлению потребности в кадрах;

- овладение основными методами подбора и отбора кадров;

- изучение основ формирования и развития эффективной кадровой команды;

- формирование навыков решения практических задач вы области кадрового менеджмента;

- овладения знаниями информационного и правового обеспечения системы кадрового менеджмента.

Основные дидактические единицы (разделы): Управление персоналом в системе современного менеджмента. Основные направления деятельности современной службы управления персоналом. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. Научно-методические принципы подбора персонала в современных предприятиях. Профориентация, социализация и трудовая адаптация персонала. Мотивация и стимулирование персонала. Организация и проведение аттестации персонала по решению работодателя. Повышение конкурентоспособности компании через развитие персонала и создание команд для работы в бизнесе. Управление карьерой персонала. Подходы и проблемы проведения кадрового аудита. Социально-психологические особенности управления персоналом в развитых странах Запада (опыт сравнительного кадрового менеджмента).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия кадрового менеджмента;

- структуру функций в кадровом менеджменте;

- виды кадровой политики;

- современные теории мотивации;

- основы психометрии и профессиографии.

Уметь: применять организационный инструментарий кадрового менеджмента и приобретенные профессиональные знания и навыки на практике;

- управлять кадрами на всех стадиях развития предприятия;

- определять возможные конфликтные ситуации в коллективе и управлять ими.

Владеть:

- методами работы с людьми и принятия эффективных кадровых решений в организации;

- навыками анализа проблемных ситуаций и определения целей кадрового менеджмента предприятия;

- кадровой политикой предприятия, системой адаптации новых работников, разработкой модели рабочего места, методами оценки деятельности персонала, системой стимулирования и развития персонала;

- определением эффективности достижения кадровых целей предприятия.

Виды учебной работы: лекции, практические, лабораторные занятия.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом, защитой курсовой работы.

Аннотация дисциплины «Правовое регулирование гостиничной деятельности»

«Правовое регулирование гостиничной деятельности» относится к базовой части общенаучного цикла.

Целью преподавания дисциплины является изучение государственной политики и законодательства в сфере туризма на предмет его системности, согласованности и эффективности, а также приобретение навыков работы с туристской документацией, решения возникающих в профессиональной деятельности вопросов, связанных с необходимостью применения различных правовых актов и документов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях;

-основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии;

-сущность и содержание российской государственной политики в сфере туризма;

-достоинства и недостатки действующего законодательства в области туризма.

Уметь:

-применять законодательные и нормативно;

-правовые акты в туристской деятельности;

-выявлять пробелы и коллизии в туристском законодательстве, определять перспективы его совершенствования;

-решать, опираясь на законодательство разнообразные профессиональные вопросы и казусы;

-оформлять документацию, связанную с деятельностью предприятий индустрии туризма.

Владеть:

-навыками использования правовых норм в профессиональной деятельности в области туристской индустрии;
-терминологическим аппаратом юриспруденции, необходимым для работы в сфере туризма;
-навыками самостоятельного решения отдельных казусов, связанных с профессиональной деятельностью в туризме.

Аннотация дисциплины «Финансово-экономический анализ предприятия гостиничной индустрии »

Цель освоения учебной дисциплины:
овладение студентами теоретических знаний и практических навыков по применению приемов и способов экономического анализа в процессе обоснования и принятия управленческих решений.
Задачи дисциплины:
-формирование полноценной и достоверной аналитической информации, т.е. расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов, себестоимости, объема производства и продаж, а также эффективности деятельности в целом, необходимой для эффективного управления предприятием;
-использование комплексного экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана;
-применение основных методов экономического анализа, в том числе финансового анализа, при обосновании и принятии управленческих решений;
-обоснования стратегии и тактики развития предприятия;
-приобретение практических навыков при выполнении аналитических расчетов в процессе написания выпускной квалификационной работы.
Общекультурные компетенции (ОК):
-умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
Профессиональные компетенции (ПК):
-способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально
-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
-способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

-способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

-способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

-способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

-способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

-способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-14);

-способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-15).

Аннотация дисциплины «Организация туристской деятельности»

Учебная дисциплина «Организация туристской деятельности» расположена в профессиональном цикле дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

-готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

- стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

- способностью ориентироваться в геополитической обстановке (ПК-19);

- способностью к критическому суждению в отношении информации (ПК-21);

Целями изучения дисциплины являются:

1. формирование знаний о содержании и основных этапах истории туризма и гостеприимства с древнейших времен до наших дней, с учетом постоянно меняющейся геополитической обстановки на карте мира;

2. формирование знаний об органической взаимосвязи российской и мировой истории туризма и гостеприимства, с точки зрения критического отношения к доступной информации.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: история туризма и гостеприимства; основные этапы истории туризма и гостеприимства (с древнейших времен до XV века); Великие географические открытия как фактор развития индустрии туризма и гостеприимства, путешествия и географические открытия (XVII – XVIII вв.); развитие путешествий XIX – начало XX вв.; первые туристские организации туристско-экскурсионная работа в СССР; туризм и сфера гостеприимства в современной геополитической обстановке, туроператорская и турагентская деятельность, организация маршрутов, туров, работа с клиентами.