

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гжельский государственный художественно-промышленный институт»  
(ГХПИ)



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор ФГБОУ ВПО ГХПИ  
Б.В. Илькевич  
«30» августа 2014 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**43.03.01. «Сервис»**

Профиль подготовки:  
**«Информационный сервис»**

Квалификация (степень)  
Бакалавр

Форма обучения  
Очная, заочная

п. Электроизолятор

2014

**составлена на основании:**

- а) Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», утверждённому Минобрнауки РФ «18» ноября 2009 г. № 627
- б) Примерной основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавриата «Сервис», утвержденная УМО по образованию в области сервиса и туризма (носит рекомендательный характер)

Основная образовательная программа одобрена на заседании Ученого Совета ГГХПИ

Протокол №1 «29» августа 2014 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **1. Общие положения**

1.1. Краткая характеристика ООП.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01. «Сервис».

1.3. Требования к абитуриенту

### **2. Краткое описание профиля подготовки**

### **3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01. Сервис.**

3.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

3.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

3.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

3.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

### **4. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО.**

### **5. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01. Сервис**

5.1. Годовой календарный учебный график.

5.2. Учебный план подготовки бакалавра.

5.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

5.4. Программы учебной, производственной и преддипломной практик.

### **6. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки Сервис ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт»**

### **7. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций.**

### **8. Требования к итоговой государственной аттестации выпускников обучающихся по ООП бакалавриата по направлению подготовки Сервис**

### **9. Список разработчиков ООП, экспертов**

### **10. Приложения**

Приложение 1. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Краткая характеристика ООП**

Основная образовательная программа (далее ООП) бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВПО ГГХПИ по направлению подготовки 43.03.01.«Сервис» и профилю подготовки «Информационный сервис» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную институтом с учетом требований рынка труда на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС ВПО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, дисциплин, программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

### **1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки «Сервис»:**

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.01.«Сервис» утвержден приказом Минобрнауки России от 18.11.2009 № 627, зарегистрирован Минюст России 17.12.2009 № 15685.

Нормативно-методическая документация Минобрнауки России.

Примерная основная образовательная программа (ПООП ВПО) по направлению подготовки, утвержденная УМО по образованию в области сервиса и туризма.

- Устав ФГБОУ ВПО ГГХПИ
- - Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 43.03.02.Туризм высшего профессионального образования (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «18» ноября 2009 г. № 627;
- - Нормативно-методические документы Минобрнауки России; Устав ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт»».

### **1.3. Требования к абитуриенту**

Лица, желающие освоить образовательную программу подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01.Сервис, должны иметь среднее (полное) общее образование или среднее профессиональное образование. Для выполнения указанных требований абитуриенту необходимо предоставить результаты ЕГЭ по следующим

предметам: Русский язык, Обществознание, Математика.

## **2. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЯ ПОДГОТОВКИ**

Область профессиональной деятельности бакалавров включает процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг информационного сервиса потребителю.

Профессиональная деятельность бакалавров связана с потребителями (индивидуальными или корпоративными клиентами) и с их потребностями. Профиль «Информационный сервис» направлен на подготовку выпускников умеющих профессионально организовывать информационный сервис на предприятиях сервиса.

## **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП ПО НАПРАВЛЕНИЮ 43.03.01. «СЕРВИС»**

### **3.1. Область профессиональной деятельности бакалавров включает процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.**

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- процессы сервиса;
- методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса;
- материальные и нематериальные системы процессов сервиса.

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.01. Сервис готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- сервисная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.01.Сервис должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

*сервисная деятельность:*

проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;  
выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;  
обобщение необходимого варианта процесса сервиса,  
соответствующего запросам потребителя, разработка регламента;  
предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства;  
*производственно-технологическая деятельность:*  
выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса;  
разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя, контроль выполнения регламента;  
внедрение и использование в профессиональной деятельности информационных систем с учетом процесса сервиса;  
мониторинг и контроль качества процесса сервиса и обслуживания;  
*организационно-управленческая деятельность:*  
участие в планировании деятельности предприятия сервиса;  
участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;  
участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;  
выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя;  
оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;  
*научно-исследовательская деятельность:*  
разработка элементов оптимизации сервисной деятельности;  
участие в исследованиях потребительского спроса;  
мониторинг потребностей;  
участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;  
участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формирования клиентурных отношений.

#### **4. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО.**

Основная образовательная программа (ООП) бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01.Сервис разработана на основе требований федерального

государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОСВПО) по направлению подготовки 43.03.01.Сервис. Квалификация (степень) выпускника - «бакалавр».

Выпускник по направлению подготовки 43.03.01. Сервис с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

- готовностью использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

- готовностью принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

- владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4);

- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

- готовностью демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);

- владеть письменной и устной речью на русском языке, методами создания текстов; способен использовать профессионально ориентированную риторику, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков (ОК-7)

- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, готовностью демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовностью поддерживать партнерские отношения (ОК-8);

- способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

- способностью осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);

- способностью на научной основе организовать свой труд, оценивать с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности; владением навыками самостоятельной работы (ОК-11);

- готовностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

- способностью участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

- стремлением к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; критическому оцениванию с помощью коллег своих достоинств и недостатков, обобщению необходимых выводов (ОК-15);

- готовностью самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16);

- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умением логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17);

- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

- умением владеть средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-19).

Выпускник по направлению подготовки 100100 Сервис с квалификацией (степень) «бакалавр» должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

сервисная деятельность:

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

- готовностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

- готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);

- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию,



согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);

производственно-технологическая деятельность:

- готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);

готовностью разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8);

- готовностью к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

организационно-управленческая деятельность:

- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);

- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);

- готовностью к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

- готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14).

## **5. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01.«Сервис»**

В соответствии с п.39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01.содержание и организация образовательного процесса при реализации указанной ООП регламентируется:

Календарным учебным графиком

Учебным планом подготовки бакалавра по направлению 43.03.01.«Сервис» с учетом его профиля

Рабочими программами всех дисциплин

Программами учебных и производственных практик.

## **5.1. Годовой календарный учебный график**

Учебный процесс подготовки бакалавров строится на основании графика учебного процесса и учебного плана, утвержденных в соответствующем порядке Ректором ФГБОУ ВПО ГГХПИ.

Теоретическое обучение составляет 137 недель, экзаменационные сессии 19 недель, 6 недель отведено на производственные практики, на подготовку выпускной работы и ее защиту отводится 8 недель. Учебный процесс логически выстроен, что позволяет студентам максимально эффективно формировать компетенции и приобретать профессиональные навыки.

## **5.2. Учебный план подготовки бакалавра**

Основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01. Сервис в соответствии с требованиями ФГОС ВПО (ФГОС) предусматривает изучение следующих учебных циклов, разделов и дисциплин учебного плана.

Учебные циклы:

- гуманитарный, социальный и экономический цикл;
- математический и естественнонаучный цикл;
- профессиональный цикл.

Разделы:

- физическая культура;
- учебная и производственная практики и/или научно-исследовательская работа;
- итоговая государственная аттестация.

Примерный учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.01. Сервис в соответствии с требованиями ФГОС содержит:

- перечень учебных циклов и разделов;
- трудоемкость цикла и раздела в зачетных единицах и академических часах с учетом интервала, заданного ФГОС;

- трудоемкость дисциплины и раздела в зачетных единицах и академических часах.

При этом учитываются условия, что одна зачетная единица эквивалентна 36 академическим часам;

- примерное распределение трудоемкости дисциплин и разделов по семестрам;
- форму (формы) промежуточной аттестации по каждой дисциплине, по каждому разделу;
- рекомендуемые виды и продолжительность практик, формы аттестации по каждому виду практик;

- рекомендуемые виды и продолжительность итоговой государственной аттестации, формы итоговой государственной аттестации.

Каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом.

Вариативная (профильная) часть каждого цикла, включая дисциплины по выбору студента, факультативные дисциплины дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет обучающемуся получить с учетом профиля ООП ВПО вуза углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Базовая (обязательная) часть цикла «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» предусматривает изучение дисциплин: «История России», «Философия», «Иностранный язык».

### 5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Таблица 1. Перечень рабочих программ по направлению 43.03.01. «Сервис» профиль «Информационный сервис»

Код	Наименование	
Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	
	Базовая часть	
	История России Философия Иностранный язык Основы социального государства	
	Вариативная часть	
	Обязательные дисциплины	
	Экономика	
	Дисциплины по выбору	
	Русский язык и культура речи Общая психология Информационная культура Правоведение Социология Демография Политология Логика	
	Б2	Математический и естественнонаучный цикл
		Базовая часть
Математика Информатика Экология		

	Психологический практикум Метрология, стандартизация и сертификация
	Вариативная часть
	Обязательные дисциплины
	География Оказание первой медицинской помощи Теория игр Статистика Экологическая безопасность Концепция современного естествознания Финансовый менеджмент
	Дисциплины по выбору
	Концепция современного естествознания Естественнонаучная картина мира Моделирование социально-экономических процессов Методы оптимальных решений
БЗ	Профессиональный цикл
	Базовая часть
	Безопасность жизнедеятельности Сервисология Сервисная деятельность Информационные технологии в сервисе Менеджмент в сервисе Маркетинг в сервисе Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Психодиагностика Профессиональная этика и этикет Основы предпринимательской деятельности
	Вариативная часть
	Обязательные дисциплины
	Человек и его потребности Экономика предприятий сервиса Управление рекреационным сервисом рекреационных объектов Технология продаж Гражданское право Страхование Курортное дело Организационная культура Правовое регулирование предпринимательской деятельности Документационное обеспечение сервисной деятельности Логистика Управление персоналом в сервисе
	Дисциплины по выбору
	Инфраструктура предприятий сервиса электронной техники Компьютерный дизайн

	Экологический мониторинг предприятий сервиса Безопасность предприятий сервиса Электронные средства массовой информации в современном обществе Связи с общественностью Инновации в сервисе Управление проектами в сервисной деятельности Управленческий консалтинг Система отображения информации
Б4	Физическая культура
Б5	Практики, НИР
	Учебная практика Производственная практика Управленческая практика Преддипломная практика
Б6	Итоговая государственная аттестация
ФТД	Факультативы
	Методология и методика научного исследования

#### **5.4. Программы учебной, производственной и преддипломной практик.**

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 43.03.01.«Сервис» раздел ООП «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных(универсальных)и профессиональных компетенций обучающихся.

Для обучающихся по направлению 100100.62 «Сервис» предусмотрены:

Учебная практика 2 недели в 2-ом семестре;

Производственная практика - 4 недели в 6-ом семестре; Преддипломная практика - 2 недели в 8-ом семестре.

#### **6. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01.«Сервис»**

Формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВПО по данному направлению подготовки с учетом рекомендаций ООП.

Привлекаемые к обучению педагогические кадры:

ООП по направлению 43.03.01.реализует высокопрофессиональный профессорско-преподавательский состав.

Привлекаемый профессорско-преподавательский состав к реализации образовательной программы по направлению «Сервис» соответствует лицензионным требованиям. Все преподаватели имеют базовое образование соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Ученые степени и звания имеют 60% лиц, из них 8 % доктора наук, профессора. Преподаватели, привлеченные к реализации образовательной программы, активно занимаются научно-исследовательской деятельностью в рамках научных направлений:

- Профессионально-мотивирующее обучение студентов
- Сервис туристского потенциала регионов России
- Информационное обеспечение сервиса

#### **7. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.**

В ФГБОУ ВПО ГГХПИ создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся. Развитию личности обучающегося и формированию как общекультурных, так и профессиональных компетенций способствуют гармоничное интегрирование внеучебной работы в образовательный процесс и комплексный подход к организации внеучебной работы. Внеучебная деятельность осуществляется по следующим основным направлениям:

1. воспитательная работа (включая патриотическое воспитание; проведение культурно-массовых мероприятий; формирование корпоративной культуры, развитие университетских традиций);
2. развитие творческих способностей (организация деятельности театральных, вокальных, танцевальных и пр. коллективов);
3. физкультурно-оздоровительная работа (включая профилактику вредных привычек и асоциальных явлений);
4. развитие студенческого самоуправления.
5. социальная работа (стипендиальное обеспечение, социальная поддержка обучающихся (включая материальную помощь студентам), разработка и реализация социально значимых проектов);
6. содействие занятости студентов и трудоустройство выпускников.

#### **Воспитательная работа**

Ежегодно проводятся акции памяти, приуроченные к памятным датам Великой Отечественной войны.

Традиционно ежегодно для всех студентов в ФГБОУ ВПО ГГХПИ организуются творческие конкурсы (по нескольким номинациям), конкурсы «Мисс - и Мистер- института», международный фестиваль студенческих театров, вокальный и танцевальный конкурсы. Проведение таких мероприятий создает условия для выявления и развития творческих способностей обучающихся. В организацию и проведение культурно-массовых мероприятий вовлечено в среднем около 40% студентов очной формы обучения.

Формированию корпоративного духа студентов вуза и укреплению межфакультетских связей способствуют подготовка и проведение следующих университетских мероприятий: День знаний «Отличное начало», День первокурсника, Дни факультетов, День ФГБОУ ВПО ГГХПИ. В организацию и проведение корпоративных мероприятий вовлечено в среднем более 70% студентов очной формы обучения.

Студенты имеют возможность пользоваться коллекцией музея ФГБОУ ВПО ГГХПИ. Ежегодно для студентов приобретаются билеты в музеи города Москва.

#### **Развитие творческих способностей**

Культурная среда ФГБОУ ВПО ГГХПИ позволяет студентам приобщаться к художественному творчеству, повышать уровень своего развития практически во всех областях культуры. Этому способствует функционирование следующих творческих коллективов:

Студия современного танца;

Танцевальная группа;

Студенческий театр;

Вокальная студия;

Клуб игры на гитаре;

Художественная студия;

КВН-лига «Факультет».

В деятельность творческих коллективов вовлечено более 30% студентов очной формы обучения.

#### **Физкультурно-оздоровительная работа**

Для студентов института функционируют разнообразные спортивные секции, в том числе - футбол, шахматы, теннис, ритмическая гимнастика, бадминтон, баскетбол, волейбол, плавание.

Ежегодно проводятся межвузовские универсиады, олимпиады и спортивные праздники, а также спартакиада по различным видам спорта между факультетами.

#### **Развитие студенческого самоуправления**

В университете действует ряд общественных объединений, деятельность которых направлена на развитие способностей, лидерских качеств, гражданской позиции, активности обучаемых и в целом - на гармоничное развитие личности:

- Студенческий совет
- спортивный студенческий союз
- штаб стройотрядов
- профсоюзный комитет студентов
- студенческое научное общество
- волонтерское движение студентов

Один раз в квартал проводятся Школы студенческого актива.

Вовлечение обучающихся в деятельность общественных объединений формирует у них социальную зрелость, активную жизненную позицию, готовность к социальному взаимодействию, способность к социальной и профессиональной адаптации и мобильности, готовность к постоянному саморазвитию и повышению своей квалификации и мастерства.

### **Социальная работа**

Центр социальной поддержки студентов осуществляет социальную поддержку обучающихся, а также реализацию социально значимых студенческих проектов. Вторая функция осуществляется и Управлением по связям с общественностью ФГБОУ ВПО ГГХПИ.

Помимо государственной академической и социальной стипендий, студенты ФГБОУ ВПО ГГХПИ на конкурсной основе могут претендовать на дополнительные стипендии (стипендии Президента и Правительства РФ, стипендии администрации, стипендии губернатора и др.). Дополнительные стипендии не отменяют назначение государственной академической стипендии.

Членами стипендиальной комиссии по отбору кандидатов на получение разных видов стипендий входят представители студенческого самоуправления.

По заявлению студентам может выплачиваться материальная помощь и компенсация за проезд к месту проживания и обратно (при наличии средств в стипендиальном фонде). Размер выплат зависит от конкретных обстоятельств.

Среди традиционных ежегодно реализуемых проектов: шефство над детским домом

### **Содействие занятости студентов и трудоустройство выпускников**

Работу по организации профессиональной занятости студентов и трудоустройству выпускников выполняет Центр содействия трудоустройству.

Проводятся ярмарки вакансий с приглашением основных работодателей, праздники



профессий (день рекламы, день туризма и пр.), профессиональные фестивали и конкурсы, организуемые совместно с работодателями (конкурс бизнес-проектов и пр.).

Центром ведется по фамильный учет выпускников текущего года и оказывается реальная помощь в трудоустройстве, включая стажировки. Кроме того, реализации творческого потенциала обучающихся и формированию корпоративной культуры способствуют созданные при поддержке управления по связям с общественностью студенческие СМИ:

Помимо социокультурной среды созданной в институте, студенты участвуют в подготовке и проведении следующих мероприятий создающих благоприятные условия для развития личностивоспитанию и укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся: «Посвящение в студенты», «День факультета». Активно занимаются туристической деятельностью (самодетельный туризм): велотуризм, пешеходный туризм.

#### **8. Требования к итоговой государственной аттестации выпускников обучающихся по ООП бакалавриата по направлению подготовки «Сервис»**

Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы.

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач.


Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного их толкования;
- конкретность изложения результатов;
- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

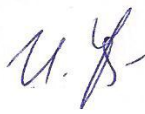
Содержание выпускной квалификационной работы должно соответствовать названию темы.

Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней нашли отражение все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение выпускной работы.

#### **9. Список разработчиков ООП, экспертов**

Место работы	Занимаемая должность	Подпись	Инициалы, фамилия
ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт»	Зав. кафедрой сервиса и туризма		Т. Б. Лисицына

**Согласовано:**

Место работы	Занимаемая должность	Подпись	Инициалы, фамилия
ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт»	И.о. проректора по УР		И.А. Фарафонтова

## 10. Приложения

### Приложение 1. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

#### Аннотация дисциплины «История России»

Учебная дисциплина «История России» расположена в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин направления подготовки «Сервис» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

Целью изучения дисциплины является: - получение целостного представления об исторических процессах, как самостоятельной области духовной культуры и теоретических исследований.

Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующий материал: закономерности, основные события, особенности и персоналии истории с древнейших

времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности, общие духовно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие; основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития России.

#### **Аннотация дисциплины «Философия»**

Учебная дисциплина «Философия» расположена в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин направления подготовки «Сервис» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

Целью изучения дисциплины является: - получение целостного представления о философии как самостоятельной области духовной культуры и теоретических исследований

Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующий материал: предмет и метод философии, специфика философского знания, роль философии в жизни человека и общества, от мифа к логосу: генезис и становление философии, основные этапы истории западной философии, духовные основы и особенности русской философии, проблема сознания в философии, возможности и границы познания, научное познание и знание, основы онтологии, научная, философская и религиозная картины мира, природа и сущность человека, мотивы, нормы и ценности человеческой деятельности, природа и

сущность социальности, общество и личность, проблема свободы и ответственности, проблемы и перспективы современной цивилизации.

### **Аннотация дисциплины «Иностранный язык»**

Учебная дисциплина «Иностранный язык» расположена в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин направления подготовки «Сервис» в базовой части, включает лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов.

В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-2);

- готовностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готов к межкультурным коммуникациям (ОК-3);

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языке (ПК-25).

Целями изучения дисциплины являются:- формирование у студентов навыков практического владения иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности, уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов; изучение иностранного языка как средства межкультурного общения; научить студентов читать и понимать литературу по изучаемой специальности при минимальном использовании словаря, владеть грамматическими и

лексическими средствами в объёме, необходимом для ведения беседы по специальности; реферировать прочитанную литературу по специальности.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучают следующую тематику: планирование отпуска; отдых; пеший туризм и кемпинги; пакетный тур; путешествие на поезде; путешествие на самолете; морские путешествия; круизы и паромы; автобусный тур; автомобильная поездка; индустрия размещения; средства размещения в отеле; бронирование номера в отеле; организация конференций; услуги питания в отеле; работа приемной отеля; карьера в отельном бизнесе; резюме, собеседование при приеме на работу; деловая документация; отельные сети.

#### **Аннотация дисциплины «Основы социального государства»**

Учебная дисциплина «Основы социального государства» расположена в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин направления подготовки «Сервис» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

Целью дисциплины является формирование у студентов целостного представления об основных закономерностях развития социальной сферы общества, принципах функционирования современного социального государства и социальных функциях государства и других субъектов регулирования социальной сферы общества.



Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующий материал: формирование и развитие идеи правового и социального государства, социальное государство и его функции, модели социального государства, экономические основы функционирования социального государства, социальная сфера общества: определение и характеристика, понятие социальной политики. Модели социальной политики, субъекты социальной политики, основные направления и уровни реализации социальной политики, методы социальной политики, средства социальной политики, результаты и перспективы социальной политики государства в России, эффективность социальной политики государства: подходы к оценке, критерии и характеристики, система социальной защиты населения, государственное регулирование рынка труда и занятости населения, роль социальной экспертизы в реализации функций социального государства, социальное партнерство и социальная ответственность бизнеса, государство и третий сектор, российское государство и международные социальные обязательства.

#### **Аннотация дисциплины «Экономика»**

Учебная дисциплина «Экономика» расположена в цикле профессиональных дисциплин в вариативном блоке, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);
- стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);
- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию туристского продукта, клиентурных отношений (ПК-8);
- готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности (ПК-9);
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в

гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя (ПК-11);

Целями изучения дисциплины являются ознакомление с экономическими основами развития гостиничной деятельности, как составной части туристского рынка.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: туристский продукт и его конкурентоспособность, содержание современной политики в туризме, экономические условия осуществления.

#### **Аннотация дисциплины «Русский язык и культура речи»**

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» расположена в цикле гуманитарных, социальных и экономических дисциплин направления подготовки «Сервис» в базовой части. Включает лекционные и практические занятия, обеспечивающие обратную связь между преподавателем и студентом, а также самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);

- готовностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готовность к межкультурным коммуникациям (ОК-3);

- владением культурного мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

Основная цель курса «Русский язык и культура речи» обучение основам делового общения путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности (чтения, письма, говорения, слушания), а также формирования и развития у студентов знаний и умений, и навыков речевого поведения и делового взаимодействия в профессиональной сфере.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучают следующую тематику: правила речевого и делового этикета, представление о коммуникативных стратегиях и тактиках, реализующихся в процессе делового общения, отбор и использование речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации, анализ письменных и звучащих текстов, установка и завершение делового контакта, ведение и обмен информацией с членами

языкового коллектива, связанными различными социальными отношениями, формы коммуникации в деловой среде (беседа, совещание, переговоры), особенности телефонной коммуникации в деловой среде.

#### **Аннотация дисциплины «Общая психология»**

Цель дисциплины: подготовка будущих бакалавров к практической деятельности в образовательных учреждениях, получение знаний об организации и проведении социально-психологического тренинга.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готов организовать различные виды деятельности: игровую, учебную, предметную, продуктивную, культурно-досуговую (ОК-5);

– способен понимать высокую социальную значимость профессии, ответственно и качественно выполнять профессиональные задачи, соблюдая принципы профессиональной этики (ОК-8);

- способен проводить консультации, профессиональные собеседования, тренинги для активизации профессионального самоопределения обучающихся (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основы организации различных видов деятельности: игровой, учебной, предметной, продуктивной, культурно-досуговой;

– понимать высокую социальную значимость профессии, ответственно и качественно выполнять профессиональные задачи, соблюдая принципы профессиональной этики;

уметь: использовать здоровьесберегающие технологии в профессиональной деятельности, учитывать риски и опасности социальной среды и образовательного пространства;

владеть: основами проведения консультаций, профессиональных собеседований, тренингов для активизации профессионального самоопределения обучающихся.

#### **Аннотация дисциплины «Информационная культура»**

Предметом курса является рассмотрение основных видов аналитико-синтетической переработки текстовой информации на базе изучения электронных информационных ресурсов экономической тематики.

Цель курса:

- сформировать представление о документах и изданиях экономической направленности;



- познакомиться с основными документальными потоками по экономике;
- рассмотреть существующие приемы и методы аннотирования и реферирования экономических документов;
- охарактеризовать основные виды экономической информации.

В результате изучения курса студент должен уметь:

- выявлять основные потоки документальной информации по экономике;
- определять принадлежность экономического документа к виду и типу;
- составлять аннотацию на книгу, журнальную статью по экономике;
- составлять реферат на книгу, журнальную статью по экономике;
- определять логические критерии в процессе составления обзора документов и литературы по экономике;
- использовать электронные информационные ресурсы по экономике.

### **Аннотация дисциплины «Правоведение»**

Правоведение является одной из ведущих общетеоретических дисциплин. Целью освоения дисциплины является получение основополагающих представлений о государстве и праве, законности и правопорядке, правотворчестве и правоприменении, правонарушении и правомерном поведении, о месте и роли государства и права в жизни общества, знакомство с особенностями правовой системы Российской Федерации в целом и отдельными отраслями действующего российского права в частности, формирование юридического понятийного аппарата и навыков юридического мышления.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрытие основных понятий правоведения;
- изучение основ российской правовой системы;
- анализ взаимосвязи правовых явлений;
- анализ влияния права на деятельность в сфере внешнеторгового менеджмента;
- формирование основ профессионального правосознания.

С целью овладения навыками профессиональной деятельности и приобретения соответствующих компетенций студент в ходе освоения учебной дисциплины должен:

знать:

- Понятия государства и права, четко определять их роль и место в жизни общества
- Понимать сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в системе знаний и значение для реализации права.
- Основы правового статуса личности в обществе, основные права, свободы и

обязанности гражданина Российской Федерации

- Основные правовые системы современности
- Систему законодательства
- Источники права
- Систему и организацию деятельности государственных органов России.
- Основы законодательного регулирования будущей профессиональной

деятельности

уметь:

- составлять документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности
- применять полученные знания при разрешении конкретных практических

ситуаций

- составлять документы, относящиеся к защите прав граждан

владеть:

- навыками самостоятельного освоения и применения новых знаний;
- умением понимать и применять законы и иные нормативные акты в

практической деятельности;

- навыками соблюдения законодательства, принимать решения и совершать

юридические действия в точном соответствии с законом;

- самостоятельными навыками по анализу законодательства и практики его

применения, ориентироваться в специальной литературе.

#### **Аннотация дисциплины «Социология»**

Целями освоения дисциплины «Социология» являются формирование знаний об обществе как сложной социальной системе, осмысленного отношения к своей стране, навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности. Курс социологии призван способствовать формированию у будущих специалистов общей методологической культуры, понимания своего места в обществе, гражданской ответственности, ориентиров в сложном социальном мире.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - ОК-1;

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем - ОК-4;

- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и

выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков - ОК-10;

- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности - ОК-11.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

– понятийный аппарат социологии, основные методы исследования социальных явлений;

– сущность, содержание, механизмы функционирования социальных процессов;

– современные доктрины развития и функционирования общества.

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

– рассматривать общество как систему, выделяя его основные компоненты и функциональные зависимости;

– самостоятельно осмысливать состояние и проблемы современного российского общества с позиций его научного анализа;

– осмыслить свое место в обществе, осознать свою социальную ответственность;

– правильно оценивать достоверность социологической информации, работая с такими понятиями, как «репрезентативность», «выборка» и др.

– выделить в качестве самостоятельного объекта изучения отдельные социальные подсистемы.

В результате освоения дисциплины студент должен владеть:

– навыками структурно-функционального анализа социальной системы и ее элементов;

– навыками структурно-генетического анализа общества, используя такие понятия, как: «прогресс», «регресс», «развитие», «трансформация», «эволюция», «революция»;

– навыками методики и техники прикладных социологических исследований.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме подготовки рефератов, 2) промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

### **Аннотация дисциплины «Демография»**

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - ОК-1;

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем – ОК-4;

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности – ОК-5;

- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических и финансово - экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических и финансовых показателей – ПК-8;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ответы на основные вопросы демографии;
- основные направления ведения демографической политики.

Уметь:

- разбираться в терминологии предмета «Демография»;
- охарактеризовать современное демографическое положение РФ и других стран;
- создавать демографические прогнозы

Владеть:

- знаниями о демографической ситуации в России и других странах мира;
- методами демографических прогнозов;
- навыками, позволяющими свободно ориентироваться в ведении демографической политики.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме тестирования, проверки письменного домашнего задания; 2) промежуточная аттестация в форме зачета.

#### **Аннотация дисциплины «Политология»**

Дисциплина нацелена на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций выпускника:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - ОК-1;

- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы – ОК-2;

- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире – ОК-3;

-способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем - ОК-4;

- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических и финансово - экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических и финансовых показателей – ПК-8.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, раскрывающих место и роль политики в жизни общества, ее обусловленности материальными, социальными, культурными факторами, исследующих закономерности функционирования и развития политической системы, государственных институтов и общественных политических организаций. Политология исследует политику как разновидность продуктивной деятельности, посредством которой люди изменяют свою судьбу и окружение.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

– понятийный аппарат политологии, основные методы исследования политических явлений;

– сущность, содержание, механизм функционирования политического процесса;

– сущность, структуру и функции политической системы общества, особенности (уровни и формы) политического сознания, политической культуры;

– современные социально-политические доктрины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

– самостоятельно анализировать современную политическую жизнь России, основные проблемы и тенденции современного мирового политического процесса;

– применять принципы современного политического мышления при оценке политических проблем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть навыками научного анализа политической системы и ее элементов, механизмов функционирования власти, политических отношений в целом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме написания реферата, тестирования; 2) промежуточная аттестация в форме зачета.

#### **Аннотация дисциплины «Логика»**

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - ОК-1;

- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы - ОК-2;

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность - ОК-8;

- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны - ОК-12;

- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет в сфере финансово – кредитных отношений - ПК-9;

- способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы - ПК-14;

- способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин - ПК-15.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с базовыми принципами мышления (логические законы), основными формами мышления (понятие, суждение, умозаключение), способами получения знания (методы) и доказательства полученного знания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

– об основоположениях логической мысли, этапах, формах и результатах ее разработки;

– принципы формальной логики, законы классической логики, правила оперирования понятиями, правила дедуктивных и вероятностных умозаключений, правила исчислений, правила аргументации, способы доказательства и опровержения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

–формализовать суждения и рассуждения, использовать разнообразные логические формы для оперирования конкретными смыслами, доказывать и опровергать, осмысленно сочетая логические и внелогические составляющие в аргументационном процессе;

– мыслить четко, лаконично, правильно;

–критически воспринимать различные определения и классификации разнообразных понятий и терминов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть:

–навыком логически правильно отделять главное от второстепенного в собственном мышлении и мышлении собеседника;

– навыком подбора форм доказательств истинных суждений и опровержения ложных суждений;

– стратегией и тактикой аргументации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) промежуточный контроль в форме тестирования, проверки письменного домашнего задания; 2) промежуточная аттестация в форме зачета.

### **Аннотация дисциплины «Математика»**

Учебная дисциплина «Математика» расположена в математическом и естественно научном цикле в базовой части дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов.

В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);

- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-2);

- готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);

- готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного

продукта в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13);

- способность находить, анализировать и обрабатывать научно техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17);

Целями изучения дисциплины являются: освоение студентами математического аппарата, который используется в различных дисциплинах учебного плана и применение его в качестве математического инструментария для решения конкретных задач.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучают следующую тематику: множества и отображения; матрицы и определители; системы линейных уравнений; элементы аналитической геометрии; предел и непрерывность; интегральное исчисление; дифференциальное исчисление.

### **Аннотация дисциплины «Информатика»**

Учебная дисциплина информатика расположена в цикле математических и естественнонаучных дисциплин в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

-готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5);

- готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);

-готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей (ПК-1);

-готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);

- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя (ПК-11);

-готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного



продукта в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13);

-готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14);

-способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17);

Целями данной дисциплины являются: формирование знаний студентов в области технических, алгоритмических и программных средств современной информатики; формирование умений и навыков в работе с современными программными продуктами, формирование умений и навыков пользования общедоступными источниками электронной информации, средствами коммуникаций и информационного обслуживания.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: место и роль информатики в современном обществе, базовые теоретические основы и принципы информатики, принципы работы устройств ПК, виды памяти, системы исчисления, этапы решения задач, алгоритм, структуры и средства записи алгоритмов, языки программирования, операционные системы: состав и функции, файловая структура, элементы интерфейса, технические средства информатики, устройства ПК, средства мультимедиа, сетевое оборудование, принтеры, модемы, сканеры, факсы, копиры, средства и каналы связи, современные программные средства, классификация, системы программирования, базы данных, автоматизированные информационные системы, текстовые редакторы, табличные процессоры, мультимедийные презентации, применение современных средств хранения, преобразования и передачи информации в гостиничном бизнесе, задачи информационного обеспечения гостиниц, технические и программные средства, телекоммуникационные системы.

#### **Аннотация дисциплины «Экология»**

Целью преподавания дисциплины является обучение студентов основным принципам экологической безопасности. Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-15, ОК-16, ПК-2, ПК-8.

Задачами изучения дисциплины являются ознакомление студентов с системой управления охраной окружающей среды, нормативными документами, законодательством Российской Федерации, международными конвенциями, источниками воздействия на

окружающую среду и мероприятиями по предотвращению, снижению и ликвидации негативных экологических последствий намечаемой деятельности.

При изучении дисциплины ставится задача привить студентам навыки работы с периодической литературой, материалами совещаний и конференций по вопросам охраны окружающей среды и экологической безопасности.

Теоретическая и практическая подготовка студентов должны обеспечить получение знаний и представлений по подготовке экологических проектов, их согласованию в региональных и федеральных органах власти, проведение государственных экологических экспертиз, получение разрешений на производство работ.

По окончании изучения дисциплины студенты должны разбираться в вопросах охраны окружающей среды, экологической безопасности, сохранению среды обитания.

Дисциплина базируется на курсах циклов естественнонаучных и профессиональных дисциплин, читаемых в бакалавриате.

#### **Аннотация дисциплины «Психологический практикум»**

Цель дисциплины: формирование у студентов способности адекватно воспринимать и оценивать себя и других людей, а также способности выстраивать взаимоотношения, складывающиеся в сфере профессиональной деятельности и личной жизни.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-8, ОК-15, ОК-16, ОК-18, ПК-2. Место дисциплины в структуре ООП: предмет относится к базовой части дисциплин профессионального цикла подготовки бакалавров. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Психология», «Психодиагностика», и является основой при изучении последующих предметов: «Профессиональная этика и этикет», «Управление персоналом». Содержание дисциплины: Психологические профессионально важные качества специалиста сферы сервиса. Индивидуальность специалиста: трудности и возможности ее полноценной реализации в сфере сервиса. Поведение: способы фиксации и интерпретации. Морфологические признаки клиента как характеристика его психических свойств. Мимика, жесты, пантомимика как средство выражения психических состояний. Выражение глаз и типы взгляда клиента и специалиста по сервису.

Содержание и разновидности внешнего вида и речевого поведения специалиста по сервису. Конфликтные ситуации во взаимодействии с клиентом. Стресс и способы его преодоления. Оптимальные стратегии поведения специалиста по сервису с клиентом в условиях конфликта. 27 Психологические основы взаимодействия с клиентом.

Установление и развитие отношений с клиентом. Коммуникативная техника выявления потребностей и возможностей клиента. Коммуникативная техника воздействия на личность. Техника эффективной презентации турпродукта в прямом контакте. Коммуникативная культура и этика специалиста по сервису.

#### **Аннотация дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация»**

Цель дисциплины: дать студентам теоретические знания и практические навыки в области метрологии, стандартизации, сертификации и технического 32 регулирования, способствующие их успешной деятельности в реальных условиях работы сервисных предприятий.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-6, ПК-8.

Место дисциплины в структуре ОП: предмет относится к базовой части профессионального цикла подготовки бакалавров по направлению подготовки 100100 «Сервис» и изучается в 8 и 9 семестрах заочной формы обучения. В части освоения основных видов профессиональной, сервисной, производственно-технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской деятельности подготовка бакалавра ведется по профессиональному профилю «Сервис в торговле». Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса».

Курс является основой для изучения таких дисциплин как: «Инновации в сервисе», «Организация торговых процессов и обслуживания покупателей», «Планировка торговых розничных предприятий» и других профильных дисциплин профессионального цикла. Содержание дисциплины: Теоретические, правовые и практические основы метрологии. Понятия, связанные со средствами измерений. Структура и функции метрологической службы. Техническое регулирование в сфере услуг. Международная организация по стандартизации (ИСО). Научная база стандартизации. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Основные цели и объекты сертификации. Качество продукции и услуг и защита потребителя. Схемы и системы сертификации. Обязательная и добровольная сертификация. Аккредитация органов по сертификации и испытательных (измерительных) лабораторий. Сертификация услуг. Сертификация систем качества.

#### **Аннотация дисциплины «География»**

Учебная дисциплина «География» расположена в цикле математических и естественнонаучных дисциплин направления подготовки «Сервис» в вариативном блоке

дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов.

В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

-готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);

-готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);

- способностью ориентироваться в геополитической обстановке (ОК-19);

- способностью к критическому суждению в отношении информации (ОК-21);

-способностью применения методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности (ОК-23);

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики (ОК-24);

-способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языке (ОК-25).

Целью освоения дисциплины является приобретение обширных знаний в области изучения стран и регионов мира, их дифференциации по распределению туристических ресурсов и уровню развития территорий для целей туризма, динамики международных туристических потоков и доходов от туризма в гостиничном деле.

Для достижения поставленной цели необходимо ознакомиться со следующим материалом: предмет, цели и задачи географии туризма, факторы развития туризма на различных исторических этапах, основные понятия и терминология, применяемые в туризме, туристические ресурсы и виды туризма, типы зарубежных турцентров, география лечебно-оздоровительного/медицинского туризма, география делового туризма, география религиозного туризма, география историко-культурного туризма, география пляжного туризма, география средств размещения, туристические центры Европы, туристические центры Ближнего и Среднего Востока, туристские центры Северной Америки, туристские центры Латинской Америки, туристские центры Африки, туристские центры ВАТ (Восточно-Азиатского Тихоокеанского региона), современные тенденции развития туризма.

**Аннотация дисциплины «Оказание первой медицинской помощи»**

Учебная дисциплина «Оказание первой медицинской помощи» в соответствии с Государственным образовательным стандартом начального и среднего профессионального образования является частью основной профессиональной образовательной программы и является обязательной для изучения. Дисциплина относится к дисциплинам национально-регионального компонента.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

оказывать первую медицинскую помощь при травмах, ожогах, отморожениях; оказывать первую медицинскую помощь при неотложных состояниях; проводить сердечно-легочную реанимацию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

основные принципы оказания первой медицинской помощи; алгоритмы оказания первой медицинской помощи; алгоритм проведения сердечно-легочной реанимации.

#### **Аннотация дисциплины «Теория игр»**

Дисциплина нацелена на формирование следующих общекультурной и профессиональных компетенций выпускника:

- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях - ОК-13;

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово - кредитных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - ПК-1;

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно - правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов - ПК-2;

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач - ПК-4;

- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические финансово - экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты - ПК-6;

- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической и финансовой эффективности, рисков и возможных социально-

экономических последствий - ПК-13.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов о построении математических моделей реальных экономических процессов, связанных с принятием решений и управлением; изучение методов построения оптимальных решений, в том числе, в условиях неопределенности и конфликта. Учебная дисциплина вводит студентов в математическую проблематику оптимизации принятия решений, исследования Операций, моделирования. Отличительная особенность курса состоит в том, что он соединяет изучение математических методов с содержательным рассмотрением экономических приложений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия и инструменты исследования операций, необходимые для решения экономических задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять методы исследования операций для решения экономических задач;
- использовать математический язык и математическую символику при построении экономических моделей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть:

- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;
- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

#### **Аннотация дисциплины «Статистика»**

Учебная дисциплина «Статистика» расположена в цикле гуманитарных, социальных и экономических дисциплин в вариативной части. Включает лекционные и практические занятия, а также самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);

- стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК- 10);

- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия (ПК-5);

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6);

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики (ПК-24);

Целью данного курса является развивать у студентов статистическое мышление, понятие роли и значения статистики в обществе, ее методов и показателей в социально-экономических исследованиях.

Для выполнения поставленных целей изучения данной дисциплины студенты изучат следующие темы: предмет и метод статистики, организация статистики в Российской Федерации, статистическое наблюдение, сводка и группировка статистических данных, способы наглядного представления статистических данных, абсолютные и относительные величины в статистике, средние величины и показатели вариаций, статистическое изучение связи между явлениями, ряды динамики и ряды распределения, индексы, выборочное наблюдение, статистическое изучение персонала предприятий и затрат на оплату труда, статистическое изучение капитальных ресурсов предприятий, статистика издержек предприятия и рентабельности, демографическая статистика, статистика рынка труда.

#### **Аннотация дисциплины «Экологическая безопасность»**

Целью преподавания дисциплины является обучение студентов основным принципам экологической безопасности.

Задачами изучения дисциплины являются ознакомление студентов с системой управления охраной окружающей среды, нормативными документами, законодательством Российской Федерации, международными конвенциями, источниками воздействия на окружающую среду и мероприятиями по предотвращению, снижению и ликвидации негативных экологических последствий намечаемой деятельности.

При изучении дисциплины ставится задача привить студентам навыки работы с периодической литературой, материалами совещаний и конференций по вопросам охраны окружающей среды и экологической безопасности.

Теоретическая и практическая подготовка студентов должны обеспечить получение знаний и представлений по подготовке экологических проектов, их согласованию в региональных и федеральных органах власти, проведение государственных экологических экспертиз, получение разрешений на производство работ.

По окончании изучения дисциплины студенты должны разбираться в вопросах охраны окружающей среды, экологической безопасности, сохранению среды обитания.

Дисциплина базируется на курсах циклов естественнонаучных и профессиональных дисциплин, читаемых в бакалавриате.

#### **Аннотация дисциплины «Концепция современного естествознания»**

Это общеобразовательная мировоззренческая дисциплина, предназначенная для подготовки бакалавров и специалистов по множеству научных направлений. Ее важнейшее значение для социологов – раскрытие взаимосвязи между природными и социальными процессами, естественными и гуманитарными науками. Мировоззренческая функция данного курса дополняется методологической, предоставляя студентам комплекс теоретико-методологических концепций естественных наук. В целом, изучение данной дисциплины позволяет студентам более глубоко понять области своего профессионального интереса и избегать, с одной стороны, излишней гуманитаризации множества социальных процессов, а с другой – увидеть связь социальных явлений с природными процессами.

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с естественнонаучной картиной мира как важнейшим феноменом современной науки, ее ролью в решении социальных проблем современности и сохранении жизни на Земле.

К основной практической цели курса следует отнести развитие у студентов умения сочетать достижения естественнонаучных и гуманитарных наук, научно объяснять взаимосвязь природных и социальных процессов.

Задачи. Широта предметного поля дисциплины определяет многообразие ее задач:

- раскрыть особенности современной естественнонаучной картины мира, в том числе – в ее связи с наиболее значимыми феноменами гуманитарной культуры;
- обозначить этапы становления научного естествознания в рамках общего культурно-исторического процесса;
- обозначить основные естественнонаучные концепции, описывающие сущность и взаимодействие материальных объектов, пространства и времени, происхождения Земли, жизни и социальности;



- раскрыть сущность современных философских концепций в их связи с естественнонаучной методологией (основы системного, эволюционно-синергетического подходов, концепция устойчивого развития);
- сформировать у студентов уровень естественнонаучной грамотности, необходимый для адекватного понимания современных социально-экологических проблем, потребностей и возможностей современного человека, возможных сценариев дальнейшего развития человечества.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные черты естественнонаучной картины мира как одного из важнейших элементов современной культуры; этапы становления современного естествознания; концепции, описывающие сущность пространства и времени как арены природных и социальных явлений; важнейшие концепции физики, химии, биологии и наук о Земле; роль естествознания в решении социальных проблем современности и сохранении жизни на Земле.

уметь: применять основы естественнонаучной методологии в теории и на практике; сочетать естественнонаучное мировоззрение с гуманитарным; объяснять взаимосвязь природных и социальных процессов; оперировать системными моделями объектов и явлений в описании природных и социальных феноменов.

владеть: представлением о сущности естественнонаучной картины мира; методологическими принципами, выработанными в рамках естествознания; основами генетического, системного, синергетического и других подходов.

#### **Аннотация дисциплины «Финансовый менеджмент»**

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами на предприятиях сервиса.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-11, ОК-13, ОК-15, ОК-17, ПК-11. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла (дисциплина по выбору студента) подготовки бакалавров по направлению подготовки 100100 Сервис и изучается в 6 семестре заочной формы обучения. В части освоения основных видов профессиональной, производственно-практической, научно-исследовательской, организационно-управленческой деятельности подготовка бакалавра ведется по профессиональному профилю «Сервис в торговле».

Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе», и является основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла: «Основы предпринимательской деятельности в сервисе», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Управление персоналом», «Бизнес-планирование в сервисе», «Управление качеством в сервисе». Содержание дисциплины: Теоретические основы и базовые понятия финансового менеджмента. Роль финансового менеджмента на предприятии. Принятие решений по управлению операционной деятельностью предприятия сервиса. Операционный риск. Формирование рациональной структуры капитала предприятия сервиса. Управление финансовым риском на предприятии сервиса. Характеристика и управление совокупным риском организации. Тактика финансового менеджмента на предприятии сервиса. Управление оборотным капиталом на предприятии сервиса. Принятие стратегических решений в финансовом менеджменте сервиса. Формирование рациональной политики распределения прибыли предприятия сервиса. Основы финансового планирования и бюджетирования на предприятиях сервиса.

#### **Аннотация дисциплины «Естественнонаучная картина мира»**

Дисциплина «Естественнонаучная картина мира» призвана сформировать:

-понимание специфики гуманитарного и естественнонаучного компонентов культуры, ее связи с особенностями мышления, природы отчуждения и необходимости их воссоединения на основе целостного взгляда на окружающий мир;

-понимание задач и возможностей рационального естественнонаучного метода, его дополнительной природы по отношению к художественному методу освоения действительности;

-понимание сущности конечного числа фундаментальных законов природы, определяющих облик современного естествознания, к которым сводится множество частных закономерностей физики, химии и биологии, а также ознакомление с принципами научного моделирования природных явлений. Формирование ясного представления о физической картине мира как основе целостности и многообразия природы;

-понимание принципов преемственности, соответствия и непрерывности в изучении природы, а также необходимости смены адекватного языка описания по мере усложнения природных систем: от квантовой и статистической физики к химии и молекулярной биологии, от неживых систем к клетке, живым организмам, человеку, биосфере и обществу;

-понимание сущности жизни, принципов основных жизненных процессов, организации биосферы, роли человечества в ее эволюции. Осознание природы, базовых

потребностей и возможностей человека, возможных сценариев развития человечества в связи с кризисными явлениями в биосфере, роли естественнонаучного знания в решении социальных проблем и сохранении жизни на Земле;

-представление о смене типов научной рациональности, о революциях в естествознании и смене научных парадигм как ключевых этапах развития естествознания;

-представление о принципах универсального эволюционизма и синергетики как диалектических принципах развития в приложении к неживой и живой природе, человеку и обществу;

-понимание роли исторических и социокультурных факторов и законов самоорганизации и в процессе развития естествознания и техники, в процессе диалога науки и общества.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

общекультурные:

-владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

-способен анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

-способен использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);

-готов использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, готов работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

-способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);

-способен использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16);

общепрофессиональные:

-осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

-владеет основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3);

-способен нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

в области педагогической деятельности:

-способен реализовывать учебные программы базовых и элективных курсов в различных образовательных учреждениях (ПК-1);

-способен использовать возможности образовательной среды, в том числе информационной, для обеспечения качества учебно-

воспитательного процесса (ПК-4);

в области культурно-просветительской деятельности:

-способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы для различных категорий населения, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий (ПК-8);

-способен профессионально взаимодействовать с участниками культурно-просветительской деятельности (ПК-9);

-способен выявлять и использовать возможности региональной культурной образовательной среды для организации культурно-

просветительской деятельности (ПК-10);

-способностью применять основные законы физики при обсуждении полученных результатов, в том числе с привлечением информационных баз данных (СК-10);

-владеет новыми информационными технологиями обучения физике (СК-12);

-владеет методами отбора материала для теоретических занятий и лабораторных работ (СК-16).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-общую структуру и базисные концепции современного естествознания, иметь представления об истории развития и основных тенденциях современного естествознания

Уметь:

-применять усвоенные им принципы при анализе различных проблем научно-технической и социальной эволюции современного мира, проецировать приобретенные знания на проблемы изучения естественнонаучных концепций в школе.

### **Аннотация дисциплины «Моделирование социально-экономических процессов»**

Дисциплина «Моделирование социально-экономических процессов» нацелена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций выпускника:

- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления

информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях - ОК-13;

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - ПК-1;

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов – ПК-2;

- способен выполнять необходимые для составления финансово - экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами - ПК-3;

- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты - ПК-6;

- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии - ПК-12.

Целями освоения дисциплины «Моделирование социально-экономических процессов» являются:

- формирование у студентов культуры математического моделирования социально- экономических процессов;

- знакомство с основными принципами, методами и методологией моделирования социально-экономических процессов;

- подготовка студентов к самостоятельному освоению новейших достижений в области системного анализа, когнитивного и математического моделирования социально-экономических процессов;

- развитие у студентов творческого подхода к решению возникающих сложных социально- экономических проблем.

Задачами курса являются:

- получение студентами знаний об основных методических идеях и методах моделирования социально-экономических процессов;

- получение студентами практических навыков разработки и адаптации формальных моделей к задачам анализа конкретных социально-экономических процессов;

- выработка у студентов научного подхода к решению задач анализа социально-экономических процессов, синтеза возможных вариантов их решения, выбора наилучших из них.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные определения, касающиеся математических моделей экономических процессов и методов оптимизации в рамках этих моделей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь использовать эти понятия для составления моделей наиболее характерных экономических ситуаций; интерпретировать полученные результаты; анализировать состояние социальной среды; анализировать модели.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть навыками построения моделей и прогнозирования дальнейшего развития процессов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме контрольных работ и тестирования, 2) промежуточный контроль в форме экзамена.

#### **Аннотация дисциплины «Методы оптимальных решений»**

Цель дисциплины: ознакомление студентов с методами исследований математических моделей различных процессов и явлений, использование математических методов (методов одномерной и многомерной, условной и безусловной оптимизации, выпуклое программирование, вариационное исчисление, оптимальное управление) в практической профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Методы оптимальных решений» входит в дисциплины по выбору студента математического и естественнонаучного цикла ОП бакалавриата для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Сервис» и изучается в 6 семестре заочной формы обучения. Изучение дисциплины «Методы оптимальных решений» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин «Математика», «Методы научных исследований», «Информатика» и др., и готовит для освоения дисциплин профессионального цикла.

Содержание дисциплины: Формализация проблем управления в экономике. Математическое программирование. Линейное программирование. Целочисленное 24 программирование. Сетевое планирование. Особенности нелинейного программирования. Элементы теории игр. Динамическое программирование. Системы массового обслуживания.

#### **Аннотация дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» расположена в профессиональном цикле дисциплин направления подготовки «Сервис» в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4);

- готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);

- владением основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-2);

Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

- комплексное изучение факторов, влияющих на безопасность жизнедеятельности;

- изучение методов организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.

Для выполнения поставленных целей изучения данной дисциплины студенты изучат следующие темы: анатомо-физиологические механизмы безопасности и защиты человека от негативных воздействий; основы физиологии труда; адаптация; рациональные условия жизнедеятельности: параметры микроклимата производственной среды; воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на человека и среду обитания; принципы пожарной безопасности; экстремальные ситуации; общая характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций (ЧС) в мирное время; принципы и основные способы защиты людей в чрезвычайных ситуациях; правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности на производстве.

### **Аннотация дисциплины «Сервисология»**

Цель дисциплины: формирование у студента знаний о человеке, его сущности и потребностях, методах удовлетворения потребностей индивида и общества, о способах и подходах к потребителю в сфере услуг, изучение места и роли сервиса в удовлетворении

человеческих потребностей, на освоение методологических подходов к человеку в сфере сервиса.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции направления подготовки «Сервис» ОК-18, ПК-1,2,4.

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: дисциплина «Сервисология» относится к базовой части профессионального цикла 25 основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки ФГОС ВПО 100100 Сервис. В части освоения основных видов профессиональной, производственно-практической, научно-исследовательской, организационно-управленческой деятельности подготовка бакалавра. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла: «Философия», «Психология». Курс «Сервисология» закладывает базовые компетенции изучения дисциплины «Сервисная деятельность». Содержание дисциплины: Введение в предмет «Сервисология». Классификация потребностей человека. Факторы внешнего и внутреннего влияния на потребителей. Процесс принятия потребительских решений. Культура сервиса.

#### **Аннотация дисциплины «Сервисная деятельность»**

Учебная дисциплина «Сервисная деятельность» расположена в базовой части профессионального цикла дисциплин направления подготовки «Сервис», включает лекционные и практические занятия, в том числе в интерактивной форме, предусматривает задания на самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);
- готовностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готов к межкультурным коммуникациям (ОК-3);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5);
- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);
- способностью адекватного реагирования на действия клиентов и выработки алгоритма взаимодействия с клиентом (ПК -22);



- способностью применения методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности (ПК-23).

Целями освоения дисциплины «Сервисная деятельность» являются:

- формирование у студентов знаний о современном рынке услуг, видах услуг, существующих классификациях услуг, об особенностях организации процесса обслуживания на различных предприятиях сервиса;
- изучение вопросов оптимизации качества обслуживания и повышения культуры сервиса.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: теоретические основы организации сервисной деятельности, состав и структура сферы услуг, организация процесса обслуживания на сервисном предприятии, управление качеством услуг в практике современного сервиса, культурно-психологические аспекты обслуживания.

#### **Аннотация дисциплины «Информационные технологии в сервисе»**

В результате изучения дисциплины «Информационные технологии в сервисе» студент должен:

знать:

-основные факты, базовые концепции, принципы, модели и методы в области информатики и информационных технологий;

-технологии работы на ПК в современных операционных средах; основные методы разработки алгоритмов и программ; структуры данных, используемые для представления типовых информационных объектов; типовые алгоритмы обработки данных;

уметь:

-решать задачи обработки данных с помощью современных инструментальных средств конечного пользователя;

владеть:

-современными информационными и информационно-коммуникационными технологиями и инструментальными средствами для решения общенаучных задач в своей профессиональной деятельности и для организации своего труда (офисное ПО, математические пакеты, WWW).

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, лабораторные работы (компьютерный практикум), курсовая работа.

#### **Аннотация дисциплины «Менеджмент в сервисе»**

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными понятиями, принципами,

функциями и методами менеджмента, с целостной системой менеджмента организации сферы услуг, а также приобретение навыков управленческой деятельности в специфической среде сервисного предприятия.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции профиля подготовки «Сервис в торговле» ПК-11, ПК-12.

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: дисциплина «Менеджмент в сервисе» относится к базовой части профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки ФГОС ВПО 100100 Сервис. В части освоения основных видов профессиональной, проектной, производственно-технологической, научно-исследовательской, организационно-управленческой и сервисной деятельности подготовка бакалавра ведется по профессиональному профилю «Сервис в торговле».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического, а также профессионального циклов: «Психология», «Сервисология», «Информационные технологии в сервисе», «Сервисная деятельность», «Речевая коммуникация», «Логистика».

Дисциплина «Менеджмент в сервисе» закладывает базовые компетенции изучения дисциплин: «Основы предпринимательской деятельности в сервисе», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Маркетинг в сервисе», «Управление персоналом». Содержание дисциплины: Понятие и сущность менеджмента в сервисе. Особенности управления в сфере сервиса. Научные теории управления. Развитие менеджмента в России и за рубежом. Функции менеджмента. Организации сервиса как объекты управления. Методы управления. Стили руководства. Организационные структуры управления. Власть и лидерство в менеджменте. Система управленческих решений в сфере сервиса. Управление конфликтами. Управление персоналом в сервисе. Роль и функции кадровой службы сервисного предприятия. Коммуникации в менеджменте.

#### **Аннотация дисциплины «Маркетинг в сервисе»**

Цель дисциплины: ознакомление студентов с принципами, функциями, организацией маркетинговой деятельности на предприятиях сервиса, приобретение практических умений и навыков изучения рыночной конъюнктуры, потребительских предпочтений, оценки конкурентоспособности оказываемых услуг, выработки и внедрения эффективных решений в области комплекса маркетинга и продвижения услуг

на рынке.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции профиля подготовки «Информационный сервис» ПК-5, ПК-9, ПК-11.

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: дисциплина «Маркетинг в сервисе» относится к базовой части профессионального 30 цикла основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки ФГОС ВПО 100100 Сервис. В части освоения основных видов профессиональной, проектной, производственно-технологической, научно-исследовательской, организационно-управленческой и сервисной деятельности подготовка бакалавра ведется по профессиональному профилю «Информационный сервис».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического, а также профессионального циклов: «Культурология», «Психология», «Русский язык и культура речи», «География», «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Психодиагностика», «Информационные технологии в сервисе», «Менеджмент в сервисе», «Логистика», «Речевая коммуникация».

Дисциплина «Маркетинг в сервисе» закладывает базовые компетенции изучения дисциплин: «Инновации в сервисе», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса». Содержание дисциплины: Понятие и сущность маркетинга в сервисе. Возникновение и развитие маркетинга. Маркетинговая среда предприятия сервиса. Поведение потребителей на рынке услуг. Сегментирование и позиционирование. Товарная политика в маркетинге. Ценовая политика. Сбытовая политика. Политика продвижения (маркетинговые коммуникации). Маркетинговая информация и маркетинговые исследования рынка услуг. Разработка маркетинговой стратегии предприятия сферы сервиса. Организация и деятельность маркетинговой службы на предприятии в сфере сервиса. Маркетинговый контроль. Международный маркетинг.

#### **Аннотация дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятия сервиса»**

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков планирования и эффективной организации деятельности предприятий сервиса.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции профиля подготовки «Сервис» ПК-9, ПК- 11, ПК-12.

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» относится к базовой части профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки ФГОС ВПО 100100 Сервис. В части освоения основных видов профессиональной, сервисной, производственно-технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской деятельности подготовка бакалавра ведется по профессиональному профилю «Информационный сервис»

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплин профессионального цикла: «Сервисная деятельность», «Маркетинг в сервисе», «Менеджмент в сервисе», «Основы предпринимательской деятельности в сервисе». Курс «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» закладывает базовые компетенции изучения дисциплин. Содержание дисциплины: Производственный процесс и его структура. Организация основного производства. Организация контроля качества продукции и услуг. Структура и порядок разработки текущего плана предприятия. План маркетинга. План производства услуг и реализации услуг. Инвестиционный план предприятия. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия.

#### **Аннотация дисциплины «Психодиагностика»**

Цель дисциплины: формирование у студентов представления о психодиагностике как науке; знакомство с устойчивой системой научных 26 категорий и понятийного аппарата изучаемой дисциплины; формирование представления об основных методах психодиагностики, конкретных методиках и тестовых процедурах, их достоинствах и недостатках; раскрытие основных закономерностей, профессионально-этических принципов и требований к организации психологического исследования и выбору методов и методик психодиагностики.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-14, ОК-15, ОК-16, ОК-17, ОК-18, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-10, ПК-14.

Место дисциплины в структуре ОПОП: предмет относится к базовой части дисциплин профессионального цикла подготовки бакалавров и изучается в 5 семестре заочной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Психология», и является основой при изучении последующих предметов: «Психологический практикум», «Профессиональная этика и этикет», «Управление персоналом».

Содержание дисциплины: Предмет и задачи психодиагностики. Основные понятия

дисциплины. История развития психологической диагностики. Классификация методов психодиагностики. Визуальная психодиагностика. Психодиагностика экспрессивного поведения потребителя и партнера по общению. Особенности невербального поведения людей различных культур. Психодиагностика профессионально важных качеств работника сервиса. Психодиагностика личностных характеристик.

#### **Аннотация дисциплины «Профессиональная этика и этикета»**

Цель дисциплины: формирование у студентов глубоких знаний в области профессиональной этики и этикета и применение полученных знаний в практической работе.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется компетенция направления подготовки «Сервис» ОК-15. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: дисциплина «Профессиональная этика и этикет» относится к базовой части профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки ФГОС ВПО 100100 Сервис. В части освоения основных видов профессиональной, производственно-практической, научно-исследовательской, организационно-управленческой деятельности подготовка бакалавра ведется по профессиональному профилю «Информационный сервис».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического и профессионального циклов: «Философия», «Психология», «Психодиагностика», «Психологический практикум». Курс «Профессиональная этика и этикет» закладывает базовые компетенции изучения дисциплин: «Управление персоналом». Содержание дисциплины: Понятие этики как науки и явления духовной культуры. Понятие «профессиональная этика». Этика сферы предпринимательства. Этика партнерских отношений. Проведение переговоров и презентаций. Конфиденциальная информация и коммерческая тайна. Этикет как социальное явление. История развития мирового этикета. Требования современного этикета. Поведение в общественных местах. Этикет делового человека. Культура одежды делового человека. Визитные карточки. Виды приемов и поведение на них.

#### **Аннотация дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»**

Цель дисциплины: ознакомление студентов с принципами, функциями, организацией маркетинговой деятельности на предприятиях сервиса, приобретение практических умений и навыков изучения рыночной конъюнктуры, потребительских предпочтений, оценки конкурентоспособности оказываемых услуг, выработки и

внедрения эффективных решений в области комплекса маркетинга и продвижения услуг на рынке. Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции профиля подготовки «Информационный сервис» ПК-5, ПК-9, ПК-11.

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: дисциплина «Маркетинг в сервисе» относится к базовой части профессионального 30 цикла основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки ФГОС ВПО 100100 Сервис. В части освоения основных видов профессиональной, проектной, производственно-технологической, научно-исследовательской, организационно-управленческой и сервисной деятельности подготовка бакалавра ведется по профессиональному профилю «Информационный сервис»

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического, а также профессионального циклов: «Культурология», «Психология», «Русский язык и культура речи», «География», «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Психодиагностика», «Информационные технологии в сервисе», «Менеджмент в сервисе», «Логистика», «Речевая коммуникация». Курс «Маркетинг в сервисе» закладывает базовые компетенции изучения дисциплин: «Реклама в сервисе», «Инновации в сервисе», «Планирование и оптимизация формирования ассортимента», «Основы предпринимательской деятельности в сервисе», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса».

Содержание дисциплины: Понятие и сущность маркетинга в сервисе. Возникновение и развитие маркетинга. Маркетинговая среда предприятия сервиса. Поведение потребителей на рынке услуг. Сегментирование и позиционирование. Товарная политика в маркетинге. Ценовая политика. Сбытовая политика. Политика продвижения (маркетинговые коммуникации). Маркетинговая информация и маркетинговые исследования рынка услуг. Разработка маркетинговой стратегии предприятия сферы сервиса. Организация и деятельность маркетинговой службы на предприятии в сфере сервиса. Маркетинговый контроль. Международный маркетинг.

#### **Аннотация дисциплины «Человек и его потребности»**

Цель изучения курса «Человек и его потребности – сформировать у будущих специалистов систематизированное представление об основных потребностях человека, структуре обслуживания потребностей человека с учетом природных и социальных факторов, умение учитывать потребности человека в формировании направлений туристической деятельности;

Задачи курса:

– формирование у студентов понимания структуры основных потребностей человека, привитие знаний о психофизиологических возможностях человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуры обслуживания потребностей человека учетом природных и социальных факторов. Потребности человека – как база сервисной и туристической деятельности;

– определение побудительных причин (генезиса) человеческих потребностей с целью развития умений оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей;

– выявление потребностей человека, удовлетворение которых находится в сфере сервиса и туризма. Отсюда, владение умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Человек и его потребности», должны обладать следующими компетенциями: быть специалистами в адаптации потребностей человека в туристической деятельности, обладать умениями учитывать социальный анализ потребностей человека в практике работы в сфере сервиса и туризма.

Знать: генезис и основные потребности человека, его психофизиологические возможности и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания в туризме потребностей учетом природных и социальных факторов.

Уметь: оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей, общаться с субъектами туристической деятельности, учитывая их потребности и требования.

Владеть: навыками психологического анализа, общения и убеждения, умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов для реализации туристского продукта.

#### **Аннотация дисциплины «Экономика предприятий сервиса»**

После освоения дисциплины «Экономика предприятий сервиса» студенты должны:

- владеть категориальным аппаратом на уровне понимания и свободного воспроизведения;

- знать основные теоретические положения, ключевые концепции и модели микро и макроэкономики; методику расчета наиболее важных коэффициентов и показателей;

- уметь анализировать конкретные рыночные ситуации, применять полученные знания при решении задач; оценивать практику субъектов рыночного хозяйствования.

Бакалавр должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- владением культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

- готовностью использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

- способностью на научной основе организовать свой труд, оценивать с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности; владением навыками самостоятельной работы (ОК-11);

- способностью участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

- способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения; умением логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь (ОК-17);

Бакалавр должен быть подготовлен к выполнению задач по видам профессиональной деятельности:

*сервисная деятельность:*

- готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);

*организационно-управленческая деятельность:*

- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);

*научно-исследовательская деятельность:*

- готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14);

- способностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

### **Аннотация дисциплины «Технологии продаж»**

Учебная дисциплина «Технологии продаж» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Сервис» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную



работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-15);

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16);

- готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18);

- способностью к критическому суждению в отношении информации (ОК-21);

- способностью применения методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности (ОК-23);

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики (ОК-24);

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний о процессах обслуживания клиентов и выработка навыков работы в использовании современных приемов продажи услуг гостеприимства.

Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующую тематику: введение в технологию продаж услуг предприятия гостеприимства, реализация гостиничных услуг: участники, способы и методы, формирование ценности гостиничных услуг в процессе продажи, взаимодействие потребителей гостиничных услуг. Мотивация совершения покупки, роль службы приема и размещения в эффективной продаже услуг, взаимодействие гостиниц и туроператоров (турагентов).

#### **Аннотация дисциплины «Гражданское право»**

Цель дисциплины: Ознакомление студентов с основами, содержанием и особенностями современного гражданского права России, изучение студентами норм российского гражданского законодательства, формирование навыков правового поведения, воспитание правовой культуры.

Гражданское право является составной частью программы бакалавров сервиса, с широким кругозором и глубокими знаниями по основам теории и практики правового регулирования частноправовых отношений.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основами правового регулирования частноправовых отношений; понятием, системой гражданского права и содержанием основных его

институтов;

-формирование у студентов знаний основных категорий и понятий гражданского права и основных положений действующего федерального гражданского законодательства;

-формирование у студентов представлений: о системе субъектов и объектов гражданско-правовых отношений, об особенностях вещных и обязательственных правоотношений;

-развитие у студентов навыков работы с гражданско-правовыми актами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Общекультурные компетенции (ОК):

- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания (ОК-1);

- способен добросовестно исполнять профессиональные обязанности, соблюдать принципы этики юриста (ОК-2);

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-3);

- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- обладает культурой поведения, готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-5);

-имеет нетерпимое отношение к коррупционному поведению, уважительно относится к праву и закону (ОК-6).

Профессиональные компетенции (ПК):

- способен участвовать в разработке нормативно-правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности (ПК-1);

-способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры (ПК-2);

- способен обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права (ПК-3);

-способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом (ПК-4);

-способен применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности (ПК-5);

- способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные понятия гражданского права, федеральные законы и подзаконные нормативные акты, регламентирующие гражданско-правовые отношения.

уметь: применять полученные знания по гражданскому праву при изучении других дисциплин, правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации.

владеть: методами анализа нормативно-правовых актов, судебных решений, навыками составления юридических документов.

### **Аннотация дисциплины «Страхование»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих специализированных компетенций (элементов компетенций):

- владение общей культурой экономического мышления в области страховых отношений;

- способности к обобщению и анализу информации о рисках, необходимых, возможных и доступных способах их снижения (недопущения) в том числе посредством выбора конкретных методов страховой защиты ОК-1;

-ОК-2, ОК-3, ОК-4: способность осмыслить, понять и проанализировать социально-экономическую, мировоззренческую и личностную значимость необходимости серьезного отношения к рискам, их изменениям во времени и пространстве, проблемам развития всей системы страховой защиты, в том числе страхования и их роли в социально-экономической жизни общества;

- изучение дисциплины предполагает знакомство с правовыми, в том числе и нормативными документами ОК-5; - ОК-6, ОК-7: в процессе практических занятий и самостоятельной работы студент, формулируя ответ, подготавливая рефераты и доклады, выполняя задания преподавателя, тренирует логическое мышление, устную и письменную речь, навыки коллегальной работы; - ОК-8, ОК-9, ОК-10 способность принимать организационно - управленческие решения и готовность нести за них ответственность лишь закладывается в процессе обучения в ВУЗе, а реализация их происходит в процессе профессиональной деятельности ОК-8. Способность к саморазвитию, повышению своего мастерства, как правило, уже должна присутствовать у обучаемого на момент поступления в высшее учебное заведение; в процессе изучения любой дисциплины (в том числе и «Страхования») эти навыки лишь закрепляются ОК-9, подобное относится и к ОК-10;

- практически весь комплекс изучаемых дисциплин в процессе обучения в ВУЗе, а специальных предметов в особенности, так или иначе, способствует осознанию

социальной значимости приобретаемой профессии.

Что касается мотивации, то она в определенной степени присутствует еще до начала периода обучения в ВУЗе, в послевузовский период она во многом будет определяться ощущаемыми экономическими выгодами ОК-11; - ОК-12 каждый обучающийся с определенного момента начинает понимать сущность и значение информации в современном обществе, осознавать угрозы (риски) и соблюдать основные требования информационной безопасности. Вне всякого сомнения «Страхование» способствует развитию подобных компетенций как в ходе изучения специальных разделов (страховые риски; информационные риски и сопутствующие им виды страховой защиты, включая страхование интеллектуальной собственности), так и в ходе корректного выполнения заданий по написанию рефератов и докладов. - ОК-15 дисциплина «Страхование» не учит овладению конкретными методами защиты производственного персонала от возможных рисков, а лишь дает знания о возможных способах страховой защиты, учит, где эти виды защиты можно получить и в какой форме и виде они могут быть получены.

Профессиональные компетенции (ПК): - ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-15, ПК-20.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность, функции, классификацию страхования;
- понятийный аппарат учебной дисциплины;
- принципы организации страховой деятельности на примере страховой компании;
- особенности деятельности отдельных субъектов страхования;
- юридические основы заключения и исполнения договоров страхования;
- общие принципы и подходы в имущественном страховании, страховании ответственности и личном страховании;
- методы расчета тарифных ставок (актуарных расчетов);
- функции, виды и формы перестрахования; – основы экономики и организации финансов в страховании.

уметь:

- формулировать и использовать основные страховые понятия и категории;
- выбирать оптимальные способы управления рисками;
- оценивать достоинства и недостатки отдельных явлений в страховании (видов страхования, перестрахования, социального и коммерческого страхования);
- работать с нормативно-правовыми документами, регулирующими сферу

страхования;

- оценивать проблемы, тенденции и перспективы развития страхования (формирования страхового рынка, деятельности иностранных страховщиков и др.);

- обобщать и интерпретировать данные о состоянии страхового рынка;

- формулировать проблемы в целях совершенствования теории и практики страхования;

- делать выводы о финансовом состоянии страховой компании и выдвигать гипотезы о необходимых мерах по ее финансовому оздоровлению; использовать полученные знания при изучении дисциплин специализации и в процессе подготовки курсовых и дипломных работ.

владеть:

- анализа новых теоретических и прикладных разработок в области страхования; – анализа нормативно-правовых документов в страховании;

- заключения договоров страхования и оформления иных страховых документов (заявлений, полисов, актов);

- расчета страховых тарифов и применения страховых коэффициентов; – анализа финансовой отчетности деятельности страховой компании;

- расчета показателей финансовой устойчивости и платежеспособности страховой компании;

- самостоятельной исследовательской работы по тематике страхования;

- анализа и обработки исходной финансовой информации для оценки эффективности страхования.

### **Аннотация дисциплины «Курортное дело»**

Учебная дисциплина «Курортное дело» расположена в цикле математических и естественнонаучных дисциплин направления подготовки «Сервис» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);

- готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18);

- способностью использования информационных и коммуникационных технологий (ОК-20);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языке (ОК-25).

Целью освоения дисциплины является приобретение основополагающих знаний, необходимых для профессиональной деятельности на предприятиях индустрии туризма (гостиничная сфера), расположенных на курортах, в лечебных местностях, в туристско-рекреационных зонах и др.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: предмет, цели и задачи курортологии, этапы изучения и использования природных лечебных богатств, понятие "биоклимата" и его роль в рекреационной деятельности, роль ландшафта для лечебно-оздоровительных целей, минеральные воды: основные характеристики, основные типы минеральных вод и их основные лечебные свойства, лечебные грязи и их лечебные свойства, уникальные природные лечебные ресурсы, курорты Северо-Западного района, курорты Центрального района, курорты Южно-Русского района, курорты Поволжья, курорты Приазовья, курорты Причерноморья, курорты Северного Кавказа, курорты Урала, Обско-Алтайского, Енисейского и Байкальского района, курорты Дальнего Востока, характеристика курортов Калининградской области: Светлогорск, Зеленоградск.

#### **Аннотация дисциплины «Организационная культура»**

Цель дисциплины: формирование у бакалавров представление об организационной культуре, о принципах, идеалах и ценностях, нормах и правилах, на которые она должна опираться, а также на формирование умений исследования и изучения организационной культуры в организациях разного вида деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к дисциплинам и курсам по выбору вариативной части профессионального цикла. При изучении учебной дисциплины студенты опираются на знания, полученные при изучении других психологических дисциплин, таких как общая психология, психология личности, психология труда, психодиагностика, общий психологический практикум и др. Изучение дисциплины помимо теоретической

направленности носит ярко выраженную практическую направленность.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ПК-16, ПК-19, ПК-34, ПК-36, ПК-35, ПК-37, ПК-38, ПК-40.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные направления развития современных теорий организационной культуры;
- основные технологии исследования организационной культуры;
- теоретические основы формирования и развития организационной культуры.

уметь:

- организовать исследование для разработки организационной культуры;
- исследовать основы и предпосылки формирования организационной культуры определенного типа.

владеть:

- методологическими основами психологии развития организационной культуры;
- методами и методиками исследования организационной культуры;
- методами консультирования руководителя по вопросам организационной культуры;
- практическими навыками проведения специальных тренингов и других методов активного формирования и обучения в процессе формирования и развития организационной культуры.

#### **Аннотация дисциплины «Правовое регулирование предпринимательской деятельности»**

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «правовое регулирование предпринимательской деятельности»:**

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, проявление нетерпимости к коррупционному поведению, уважительное отношение к праву и закону, обладание достаточным уровнем профессионального правосознания (ОК-1);
- способность добросовестно исполнять профессиональные обязанности, соблюдать принципы этики юриста (ОК-2);
- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-3);
- компетентное использование на практике приобретенных умений и навыков в организации исследовательских работ (ОК-5);

– способность квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности (ПК-2);

– способность квалифицированно толковать нормативные правовые акты (ПК-7)

– способность принимать участие в проведении юридической экспертизы нормативных правовых актов, давать квалифицированные юридические заключения в семейно-правовой сфере.

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны:

Знать:

- роль и место предпринимательского права в системе российского права, основные проблемы и тенденции развития законодательства о предпринимательской деятельности;

- особенности, механизм и специфику государственного регулирования предпринимательской деятельности;

- основные направления развития науки предпринимательского права.

Уметь:

- ориентироваться в проблемах правового регулирования отношений с участием лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность;

- анализировать нормативные правовые акты, регулирующие отношения с участием предпринимателей, анализировать материалы судебной и иной юридической практики, относящиеся к правовому регулированию предпринимательской деятельности.

Владеть:

- теоретическими знаниями об особенностях и элементах механизма правового регулирования, о системе приемов, способов и средств правового регулирования отношений с участием предпринимателей;

- теоретическими и практическими знаниями об особенностях защиты прав предпринимателей, о видах ответственности в сфере действия российского предпринимательского права;

- навыками научного анализа различных юридических фактов и юридических проблем в сфере предпринимательских отношений;

- навыками составления предпринимательских договоров, иных юридических документов, связанных с вопросами осуществления предпринимательской деятельности.

**Аннотация дисциплины «Документационное обеспечение сервисной деятельности»**

Целями освоения дисциплины «Документационное обеспечение сервисной



деятельности» являются:

- изучение истории становления государственного делопроизводства в России;
- изучение документа, систем документации, организации документооборота на предприятиях, организациях и учреждениях;
- овладение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- знакомство со службами документационного обеспечения управления.

Дисциплина документационное обеспечение сервисной деятельности относится к профессиональному циклу.

Она взаимосвязана с такими науками и курсами как история, лингвистика, русский язык и культура речи, информатика, менеджмент, компьютерные сети и другими.

Студент должен обладать навыками работы с компьютером, грамотно и в деловом стиле излагать свои мысли, правильно оформлять документы, иметь представление о документационном обеспечении управления.

Знание и навыки по данной дисциплине дают будущему профессионалу хороший старт для деловой карьеры в бизнесе, в социальной деятельности, в политике, в органах государственной власти, управления и т.д.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учётом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности (ОК-12);
- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- владение теоретическими основами развития документа, способами и средствами документирования; законодательными и нормативными материалами по организации делопроизводства; основными терминами и определениями делопроизводства (ПК-17);
- способностью составлять и оформлять организационно-распорядительные документы с использованием как традиционных, так и современных компьютерных информационных технологий, умение оформлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов (ПК- 18);

- способностью организовать документооборот организации; контроль исполнения документов; информационно-справочную работу с использованием современных компьютерных информационных технологий; оперативное хранение документов в делопроизводстве (ПК-19);
- умение организовать, спланировать и проконтролировать работу службы делопроизводства в организации; использовать современные методы организации и совершенствования управленческого труда работников; организовать повышение квалификации сотрудников в области делопроизводства (ПК- 20).

### **Аннотация дисциплины «Логистика»**

Задачи курса:

-сформировать в профессиональном сознании слушателей целостное представление об организационно-экономическом и социальном механизме функционирования материального потока в рыночных условиях и ознакомить их с методологией, современными средствами и методами его анализа;

-ознакомить студентов с различными функциональными областями логистики и присущими им признаками и особенностями, а так же ознакомить студентов с методологическим аппаратом логистики, с традиционным и логистическим подходом к управлению материальными и/или информационными потоками.

Компетенции: ПК-29

В результате изучения дисциплины «Логистика» студенты должны:

знать:

- основные процессы и явления, происходящие в организационных системах;
- функции и функциональные области логистики;
- пути повышения эффективности процессов, потоков и управления ими;
- пути и направления повышения эффективности организационных систем на основе рационализации управления логистическими потоками;
- организационные и научные логистические основы функционирования физкультурно-спортивных организаций;
- методы решения логистических задач.

уметь:

- выделять процессы, происходящие в организационных системах и проводить анализ этих процессов;
- на основе выделения функциональных областей определять достоинства и недостатки организации логистических процессов;

- разрабатывать предложения по повышению эффективности организации систем, процессов и потоков;
- решать поставленные логистические задачи;
- организовывать и управлять системами материально-технического снабжения, распределительными центрами, транспортным хозяйством, производством, на макро - и микроуровнях;
- успешно решать главную задачу логистики, согласно условиям которой нужный товар, нужного качества, необходимого количества должен быть доставлен в нужное место и в нужное время с минимальными совокупными затратами.

владеть:

- умением обосновывать и разрабатывать мероприятия по повышению эффективности функционирования организационных систем за счет выявления и использования резервов снижения логистических издержек;
- владеть специальной терминологией в области логистики;
- практикой использования полученных знаний и умений.

#### **Аннотация дисциплины «Управление персоналом в сервисе»**

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексных теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами современной организацией, а также овладение технологиями управления человеческими ресурсами и приобретение практических навыков применения методик управления персоналом на практике.

Задачи дисциплины:

сформировать в профессиональном сознании специалистов целостное представление о персонале предприятия как объекте управления, о месте и роли управления персоналом в системе управления предприятием;

способствовать профессиональному формированию и становлению менеджера как инициатора и творческого организатора управленческих решений в области управления человеческими ресурсами, основываясь на научных принципах управления персоналом;

дать специалистам основополагающие знания в области функций, структуры, обеспечения службы управления персоналом;

сформировать целостное представление о стратегиях подбора, адаптации, профориентации персонала; перемещений, работы с кадровым резервом, планирования деловой карьеры; обучения, переподготовки, повышения квалификации; вознаграждения и мотивации персонала;

сформировать у специалистов экономический образ мышления и культуру предпринимательского поведения.

Краткое содержание дисциплины:

В современных условиях рыночной экономики управление персоналом предприятия рассматривается с точки зрения ресурсного, кадрового обеспечения общей стратегии развития. Такой подход предъявляет новые требования к менеджеру предприятия и требует от него глубокого аналитического подхода к вопросам формирования и реализации стратегии управления человеческими ресурсами.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ПК-4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК-8 - способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК - 12 - умение организовать процесс обслуживания потребителя.

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

-особенности управления человеческими ресурсами в индустрии туризма и гостеприимства (ПК-4, ПК-7, ПК-8);

-законодательные и нормативные правовые акты и основы трудового законодательства РФ (ОК- 3, ПК-7, ПК-8, ПК-12, );

-формирование кадрового потенциала предприятия индустрии гостеприимства (ПК-7, ПК-8);

-отечественный и зарубежный опыт развития кадрового менеджмента и подготовки персонала в индустрии гостеприимства (ОК-2, ПК-7, ПК-8);

-разработка научного обоснования планирования и прогнозирования затрат на персонал на предприятии индустрии гостеприимства (ОК-3, ПК-7, ПК-8);

Уметь:

-планировать необходимое количество персонала для работы на предприятии индустрии гостеприимства (ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-12);

-самостоятельно использовать полученные знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов и практической деятельности на предприятиях ИГ (ОК-1, ОК-2, ОК-3).

Владеть:

-специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины (ПК-4, ПК-7, ПК-8);

-навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по данной дисциплине (ОК-1, ОК-2, ОК-3);

-практическими навыками применения полученных знаний и умений (ОК-1, ОК-2, ПК-4, ПК-12).

#### **Аннотация дисциплины «Компьютерный дизайн»**

Цель дисциплины:

–овладение студентами навыков работы с компьютером как средством управления информацией, использования современных автоматизированных средств компьютерного дизайна для решения задач организации и обеспечения сервисной деятельности.

В результате изучения курса студент должен:

знать:

-современные системы компьютерного дизайна, применяющиеся для решения задач организации и обеспечения сервисной деятельности, современные программные системы создания документов различного назначения, особенности формирования графического изображения в системах растровой и векторной графики.

уметь:

-создавать и редактировать документы с применением программных систем компьютерного дизайна, внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности.

владеть:

-основными методами, способами и средствами применения программных систем компьютерного дизайна, получения, хранения, переработки информации, работы с электронными графическими, звуковыми, Интернет-документами.

#### **Аннотация дисциплины «Экологический мониторинг предприятий сервиса»**

Дисциплина «Экологический мониторинг предприятий сервиса» направлена на формирование у студентов профессиональных компетенций:

-способностью формулировать проблемы, задачи и методы научного исследования; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных;

-реферировать научные труды, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности;

-обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний;

- формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований» (ПК-1);

-глубоким пониманием и творческим использованием в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов специальных дисциплин ООП магистратуры» (ПК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

-источники загрязнения природной среды и их классификацию;

-основные загрязнители природной среды; особенности и значение фонового мониторинга как особого этапа мониторинговых исследований; показатели, по которым ведётся мониторинг, и их классификацию; нормативные документы, регламентирующие поступление загрязняющих веществ в окружающую среду;

-порядок нормирования и контроля выбросов и сбросов загрязняющих веществ в окружающую среду, размещения и утилизации отходов; основные результаты проводимых в Российской Федерации мониторинговых исследований состояния водных ресурсов, лесного фонда.

Уметь:

-выделять приоритетные загрязнители окружающей среды для конкретной территории; составлять программу мониторинговых исследований объекта или территории; отбирать пробы компонентов природной среды и готовить их к анализу; оценивать уровень загрязнения среды по критериальным показателям; прогнозировать изменение уровня загрязнения среды.

Владеть:

-методами организации и ведения мониторинговых исследований;

- методами отбора и анализа проб компонентов среды;

-методиками оценки состояния компонентов природно-территориальных комплексов;

-способами обобщения информации и представления результатов экологического мониторинга; методами построения математических моделей со стояния природной среды.

### **Аннотация дисциплины «Безопасность предприятий сервиса»**

Цели и задачи дисциплины.

Сервис безопасности, как социально значимый проект, является важнейшим рыночным механизмом оказания целого комплекса услуг по обеспечению безопасности отдельных граждан, трудовых и общественных коллективов, объектов и территорий на коммерческой основе в дополнение к обеспечению безопасности государственными структурами.

Курсанты, слушатели, студенты в ходе изучения дисциплины «Безопасность предприятий сервиса» приобретают специальные знания и умения в области сервиса безопасности. Теоретические знания закрепляются на семинарских и практических занятиях, которые проводятся параллельно с лекциями.

В предмет изучения дисциплины «Безопасность предприятий сервиса» входят: опыт, проблемы и перспективы развития сервиса безопасности в России, потребности человека в услугах безопасности, организационные основы сервисной деятельности.

Цель учебной дисциплины

–формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков по организации и предоставлению услуг безопасности, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в области сервиса безопасности.

В процессе освоения дисциплины «Безопасность предприятий сервиса» обучающийся формирует и демонстрирует общекультурные компетенции:

-способность организовывать и возглавлять работу коллектива работников, готовность к лидерству (ОК-1);

-способность к абстрактному и критическому мышлению, исследованию среды обитания (ОК-3);

-способность работать самостоятельно, принимать решения (ОК-6);

-способность использовать навыки работы с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач (ОК-9);

-готовность к саморазвитию, самообразованию (ОК-14);

профессиональные компетенции:

-способность оценить риск и определить меры по обеспечению безопасности разрабатываемой техники и проводимого эксперимента (ПК-2);

-способность решать научные или инженерно-технические задачи в сфере своей профессиональной деятельности (ПК-14).

**Аннотация дисциплины «Электронные средства массовой информации в современном обществе»**

ООП ВО подготовки бакалавра по данному направлению и профилю предусматривает изучение следующих учебных циклов: гуманитарный, социальный и экономический; естественнонаучный цикл; профессиональный цикл и разделов: физическая культура; учебная и производственная практики и/или научно-исследовательская работа; итоговая государственная аттестация.

Результаты освоения ООП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП бакалавриата выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК—1);

готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; знание принципов и методы организации и управления малыми коллективами; способность находить организационно - управленческие решения в не стандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-2);

понимание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК - 3);

способность научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать на практике методы гуманитарных, экологических, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (ОК-4);

умение применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-5);

владение широкой общей подготовкой (базовыми знаниями) для решения практических задач в области информационных систем и технологий (ОК-6);

умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);



осознание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; и готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе (ОК-8);

знание свои прав и обязанностей как гражданина своей страны; использование действующего законодательства, другие правовые документы в своей деятельности; демонстрация готовности и стремления к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии (ОК-9);

готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);

способность к письменной, устной и электронной коммуникации на государственном языке и необходимое знание иностранного языка (ОК-11);

владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-12);

владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности (ОК-13);

В результате освоения данной ООП бакалавриата выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ОК):

Проектно-конструкторская деятельность:

-способность проводить предпроектное обследование объекта проектирования, системный анализ предметной области, их взаимосвязей (ПК-1);

-способность проводить техническое проектирование (ПК-2);

-способность проводить рабочее проектирование (ПК-3);

-способность проводить выбор исходных данных для проектирования (ПК-4);

-способность проводить моделирование процессов и систем (ПК—5);

-способность оценивать надежность и качество функционирования объекта проектирования (ПК—6);

-способность осуществлять сертификацию проекта по стандартам качества ПК—7);

-способность проводить расчет обеспечения условий безопасной жизнедеятельности (ПК—8);

-способность проводить расчет экономической эффективности (ПК—9);

-готовность разрабатывать, согласовывать и выпускать все виды проектной документации (ГГК— 10).

Проектно-технологическая деятельность:

-способность к проектированию базовых и прикладных информационных технологий (ПК—11);

-способность разрабатывать средства реализации информационных технологий (методические, информационные, математические, алгоритмические, технические и программные) (ПК—12);

-способность разрабатывать средства автоматизированного проектирования информационных технологий (ПК— 13);

-способность использовать знание основных закономерностей функционирования биосферы и принципов рационального природопользования для решения задач профессиональной деятельности (ГГК—14).

#### **Аннотация дисциплины «Связи с общественностью»**

Учебная дисциплина «Связи с общественностью» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Сервис» в блоке вариативных дисциплин, включает лекционные и практические занятия, предусматривает задания на самостоятельную работу студентов.

Дисциплина «Связи с общественностью» является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Целью изучения дисциплины является умение создавать журналистские тексты различных жанров.

Структура дисциплины

История массовой информации. Социальная роль массовой информации. Экономика массовой информации. Виды массовой информации. Жанры.

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т. д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций (кейсы), тренинги, диспуты и т. д.).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– владением знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, коммуникационных агентствах (ПК-2);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

- знать виды, формы, средства и методы массовой информации в обществе;
- уметь использовать знание теории массовой информации в профессиональной деятельности;
- владеть традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности.

#### **Аннотация дисциплины «Управление проектами в сервисной деятельности»**

Дисциплина «Управление проектами в сервисной деятельности» обобщает теоретические, экспериментальные, методические работы и современную практику в области теории принятия решений, моделирования и организации систем различного назначения, а также совершенствования их функционирования на основе результатов формализованного анализа. Рынок, условия острой конкурентной борьбы, значительно повышают значение рационального создания и осуществления различных проектов, при этом возникают проблемы построения сложной многофункциональной системы, обеспечение ее эффективного функционирования на основе анализа и реализации управленческих решений. Лекционный материал курса является методологической основой анализа и принятия таких эффективных решений. Семинарские занятия дают возможность студентам обмениваться мнениями, знаниями и накопленным опытом как между преподавателем и участниками дискуссий, так и реализовать свои предложения по рассматриваемой тематике. Основная концепция настоящего курса заключается в представлении проекта как системного объекта, а осуществление управления проектом как построение соответствующей системы управления. Вместе с тем, в зависимости от создаваемого системного объекта (цель проекта), процесс его создания имеет существенные особенности. Таким образом, система управления проектом рассматривается как организационная система, при этом активность или пассивность этой системы определяется целями проекта.

Значительное место в учебно-тематическом плане курса отводится вопросам инвестиционной политики, инновационной стратегии и бизнес планирования, инструментарию проектного анализа и выполнения проектов в рыночных условиях, влиянию на ход его реализации внешних условий, в том числе инфляции и конкуренции, рыночной конъюнктуры и т.п. Дается понятие сценария проектирования и сценарного анализа проекта.

Дисциплина «Управление проектами в сервисной деятельности» обобщает теоретические, экспериментальные, методические работы и современную практику в области теории принятия решений, моделирования и организации систем различного назначения, а также совершенствования их функционирования на основе результатов формализованного анализа. Рынок, условия острой конкурентной борьбы, значительно повышают значение рационального создания и осуществления различных проектов, при этом возникают проблемы построения сложной многофункциональной системы, обеспечение ее эффективного функционирования на основе анализа и реализации управленческих решений. Лекционный материал курса является методологической основой анализа и принятия таких эффективных решений. Семинарские занятия дают возможность студентам обмениваться мнениями, знаниями и накопленным опытом как между преподавателем и участниками дискуссий, так и реализовать свои предложения по рассматриваемой тематике.

Основными задачами курса являются:

- ознакомление с основными проблемами принятия решений по управлению проектами;
- ознакомление с основными типами проектов;
- ознакомление с методами и конкретными проектами создания систем различного уровня и назначения;
- ознакомление с формализованным аппаратом управления проектами;
- выработка практических навыков построения и анализа разрабатываемых проектов в условиях рыночной экономики.

В результате освоения курса студент должен знать:

- основные понятия управления проектами;
- основные типы проектов;
- принципы и методы выделения функциональных подсистем системы управления проектами;
- принципы и методы выделения обеспечивающих подсистем системы управления проектами;
- принципы и методы организации работ по выполнению проекта;
- принципы и методы организации аудита проекта;
- основные элементы проектного анализа инвестиционных проектов.

Дисциплина «Управление проектами» предполагает рассмотрение вопросов, связанных с практическим решением задач и проблем организации и совершенствования систем управления проектами, в том числе создание консультационных систем

повышения эффективности управленческого труда с использованием современных методологических концепций и процедур, изложенных в соответствующих разделах дисциплины. При изучении теоретических основ ставится задача освоения понятийного аппарата, терминологии, используемых в современной практике управления проектами.

Основными методами изучения курса являются:

- изучение курса лекций;
- участие в семинарских занятиях;
- анализ основной и дополнительной литературы;
- участие в тематических дискуссиях;
- подготовка рефератов;
- доклады на самостоятельно выбранные темы;
- анализ зарубежного опыта управления проектами;
- анализ конкретных проектов компаний, действующих на российском рынке.

#### **Аннотация дисциплины «Управленческий консалтинг»**

Содержание дисциплины направлено на развитие профессиональной компетенции обучающихся: в области понимания и диагностирования проблем организационного развития социальных систем; в области проектирования и сопровождения эффективного развития современных организаций на основе консалтинговых технологий; а также в области собственного развития как профессионального консультанта.

Цели и задачи дисциплины: приобретение студентами общего представления о выбранной профессии, особенностях профессиональной деятельности в таможенных органах и о требованиях, предъявляемых к профессиональной подготовке специалиста в области таможенного дела, раскрытие содержания образовательной программы, характеристика особенностей организации подготовки специалистов по избранной форме обучения. заинтересовать студентов в углубленном изучении профессиональных дисциплин; дать возможность анализировать проблемы таможенной системы и процесса таможенной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: особенности управленческого консалтинга; сущностные, исторические, правовые и методические основы организации и реализации консалтинговой деятельности.

уметь: диагностировать текущее состояние и кадрового потенциала органов власти и управления, выявление управленческих проблем; осуществлять анализ должностных функций государственных и муниципальных служащих; оценивать

существующую систему менеджмента; вырабатывать практические рекомендации в виде проекта организационных изменений.

владеть: методиками оптимизации технологии управления; возможностями внедрения консалтингового проекта в практику деятельности организации; методами и технологиями реинжиниринга. Виды учебной работы: Изучение дисциплины заканчивается лекции, практические занятия, самостоятельные работы.

### **Аннотация дисциплины «Система отображения информации»**

Целями освоения учебной дисциплины является обеспечение специальной подготовки бакалавров и формирование устойчивых знаний, умений и владений в теории и технике отображения информации на основе информационных моделей различных видов.

Результаты изучения дисциплины:

Знать современные технические возможности и особенности преобразования сигналов в видеоинформационных системах.

Уметь анализировать и синтезировать видеоинформационные системы, проектировать основные узлы систем и оценивать их характеристики.

Владеть методиками проектирования видеоинформационных систем и составляющих их узлов.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции:

- ОК-12 способностью владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- ПК-10 готовностью выполнять расчет и проектирование деталей, узлов и устройств радиотехнических систем в соответствии с техническим заданием с использованием средств автоматизации проектирования;
- ПК-1 способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- ПК-2 иметь навыки самостоятельной работы на компьютере и в компьютерных сетях; осуществлять компьютерное моделирование устройств, систем и процессов с использованием универсальных пакетов прикладных компьютерных программ;

- ПК-6 готовностью к созданию условий для развития российской инфраструктуры связи, обеспечения ее интеграции с международными сетями связи; готовностью содействовать внедрению перспективных технологий и стандартов.

### **Аннотация дисциплины «Физическая культура»**

Учебная дисциплина «Физическая культура» расположена в цикле базовых дисциплин направления подготовки «Сервис».

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности, гармоничное физическое развитие организма, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина включает следующие дидактические единицы, интегрирующие тематику теоретического, практического и контрольного учебного материала: физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов, социально-биологические основы физической культуры; основы здорового образа и стиля жизни; оздоровительные системы и спорт (теория, методика и практика); профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.