



**МИНОБРНАУКИ  
РОССИИ**



**Гжельский  
государственный  
университет**

**Материалы  
V Всероссийской  
(с международным участием)  
научно-практической конференции  
«Актуальные проблемы экономики и  
управления»  
24 марта 2021 г.**

*Сборник научных статей*

**Гжель  
2021**

УДК 33  
М 34

М 34           **Материалы V Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления» (24 марта 2021 г.)** [Электронный ресурс]: сборник научных статей / Отв. ред. Н. В. Осипова. – Гжель: ГГУ, 2021. – 201 с. // ГГУ: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.art-gzhel.ru/>

В настоящее научное издание вошли материалы V Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления», которая состоялась 24 марта 2021 г. в Институте социально-гуманитарного образования Гжельского государственного университета.

На конференции были представлены доклады преподавателей и студентов, посвященные актуальным проблемам внедрения инновационных моделей управления экономикой и народным хозяйством в условиях пандемии.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Аллахвердиева Л. М. ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССОВ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ: ЧЕЛОВЕК И ЦИФРА</b> .....	6
<b>Аносова К. К. СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА</b> .....	8
<b>Антонова И. Г. ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ</b> .....	11
<b>Астафьева И. А., Диянова А. В., Скочилова В. С. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ, ВВЕДЕННЫЕ В СВЯЗИ С ПАНДЕМИЕЙ</b> .....	14
<b>Астафьева И. А., Селезнева А. А., Буркова М. А. АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РЕФОРМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ</b> .....	17
<b>Бекбулатов И. Р. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ</b> .....	20
<b>Блекус В. В. ЭКОНОМИКА РОССИИ ПОД ДАВЛЕНИЕМ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ФАКТОРОВ</b> .....	23
<b>Борисова О. В., Бондаренко Е. И. МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ</b> .....	26
<b>Борисова О. В., Нагаева К. А. ДЕЛОВАЯ ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ</b> .....	29
<b>Борисова О. В., Никкель М. Н. СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ</b> .....	33
<b>Борисова О. В., Стегина А. Ю. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ФНС РОССИИ</b> .....	36
<b>Борисова О. В., Фокин В. А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ.</b>	39
<b>Борисова О. В., Шулика А. М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</b> .....	42
<b>Буркова М. А. СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ COVID-19</b> .....	46
<b>Виноградов И. А. ПРОБЛЕМЫ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДБОРА УНИВЕРСАЛЬНОГО СПЕЦИАЛИСТА В СФЕРЕ ИТ-АНАЛИЗА</b> .....	48
<b>Волков Р. Е. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ</b> .....	50
<b>Герба В. А. ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В 2021 ГОДУ</b> .....	53
<b>Глушко А. СТАРЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ И НИЗКАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА</b> .....	55
<b>Гусева А. С. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ ПРИ ПАНДЕМИИ</b> .....	57
<b>Девяткин А. Г. РОЛЬ САЙТА КОМПАНИИ В ЕЕ РАЗВИТИИ</b> .....	60
<b>Зелинский В. Г. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ В ИНФРАСТРУКТУРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА</b> .....	62
<b>Зими́на Ю. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</b> .....	66
<b>Зубович А. И. ПОВЕДЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ И ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В КОНФЛИКТЕ</b> .....	68
<b>Калягина В. А. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ</b> .....	72

<b>Карева Н. Ю., Шубин И. И. ПОВЫШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ .....</b>	75
<b>Кизин И. Ю. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ .....</b>	78
<b>Колобова В. С. ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ .....</b>	81
<b>Крылов Д. А. ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ .....</b>	84
<b>Снегирева Е. А. ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИКИ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЕБ-САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ .....</b>	87
<b>Титов А. А. РОЛЬ И МЕСТО ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ .....</b>	90
<b>Титов А. А. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВ .....</b>	93
<b>Кузьменкова В. Д. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА В 2020 ГОДУ В ПЕРИОД КОРОНАВИРУСА .....</b>	96
<b>Кукушкина С. А. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПЕРСПЕКТИВ ЕГО РАЗВИТИЯ .....</b>	99
<b>Купцевич А. С. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БРЕНДА ТОВАРОВ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ .....</b>	101
<b>Кусков А. Д. ДОСТУПНОЕ ЖИЛЬЕ МОЛОДЫМ СЕМЬЯМ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ .....</b>	104
<b>Литвиненко И. Л., Колесниченко А. Е. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ .....</b>	106
<b>Лукашенко А. А. ПРОБЛЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ .....</b>	109
<b>Макайкин В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ .....</b>	112
<b>Макарова Ю. Р. РОЛЬ АНАЛИЗА В ПРОЦЕССЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ .....</b>	115
<b>Макарова Ю. Р. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РАСХОДОВ ПО ИННОВАЦИЯМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ .....</b>	117
<b>Макарова Ю. Р. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОШЕННИЧЕСТВА В СФЕРЕ ФИНАНСОВ .....</b>	119
<b>Маналаки В. Ю. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ... ..</b>	123
<b>Мезенцева К. А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕЙРОЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....</b>	128
<b>Минушев М. А. ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ .....</b>	130
<b>Минушев М. А. МАКСИМИЗАЦИЯ И ОПТИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....</b>	133
<b>Назаров А. А. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ .....</b>	136
<b>Назаров А. А. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА 2020 ГОД .....</b>	138
<b>Назаров Д. С., Кодачигов А. Р. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КЛИНСКОГО РАЙОНА НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ .....</b>	140

<b>Несипбаев Р. Е., Хамитова Д. А. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ .....</b>	<b>142</b>
<b>Разовский Ю. В., Савельева Е. Ю. РЕНТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ...</b>	<b>145</b>
<b>Ревунова Л. Н. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РОССИИ: ИСТОРИЧЕСКИЕ СТЕРЕОТИПЫ И СОВРЕМЕННОСТЬ .....</b>	<b>148</b>
<b>Сармин В. А., Борисова О. В. ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ .....</b>	<b>151</b>
<b>Сахарова Е. О. ПРОБЛЕМА ИНФЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ .....</b>	<b>154</b>
<b>Сахарова А. А. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ .....</b>	<b>158</b>
<b>Селезнева А. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ ...</b>	<b>160</b>
<b>Сивова Е. А. МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КАК НОВОЕ ЯВЛЕНИЕ РОССИЙСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ .....</b>	<b>162</b>
<b>Соклакова И. В. ФОРМИРОВАНИЕ УСПЕШНОГО ИМИДЖА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА .....</b>	<b>165</b>
<b>Стулов С. Ю. ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ: АНАЛИЗ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ .....</b>	<b>169</b>
<b>Тимохина А. В. ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ .....</b>	<b>171</b>
<b>Трубчанин Э. А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ .....</b>	<b>172</b>
<b>Усинович А. М. СОВРЕМЕННЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ И ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ МАЛОГО БИЗНЕСА .....</b>	<b>175</b>
<b>Усинович А. М. ПРОГРАММЫ И СЕРВИСЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ .....</b>	<b>178</b>
<b>Усинович А. М. ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19 .....</b>	<b>181</b>
<b>Фомичева Е. Р. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ И ОСНОВНЫМИ ФОНДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ..</b>	<b>185</b>
<b>Харитонова Ю. А. УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ .....</b>	<b>189</b>
<b>Харитонова Ю. А. РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ ПО УРОВНЮ ЗАКРЕДИТОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В 2020 ГОДУ .....</b>	<b>191</b>
<b>Хидиров Э. И. ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....</b>	<b>193</b>
<b>Шабанова Т. С. МЕХАНИЗМ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</b>	<b>195</b>
<b>Шишкина М. О. ПОНЯТИЕ И РОЛЬ КОММУНИКАЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ .....</b>	<b>197</b>
<b>Шубин И. И., Шейхова Е. А. ПОВЫШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ .....</b>	<b>199</b>

**Л. М. Аллахвердиева**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССОВ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ: ЧЕЛОВЕК И ЦИФРА**

В современном обществе развитие системы образования невозможно без использования информационно-коммуникационных цифровых технологий, которые дают возможность обучаемым активно использовать глобальные информационные сети, тем самым способствуя более успешному восприятию учебного материала в условиях продолжающихся процессов глобализации.

Развитие российской системы образования является частью общих задач формирования национальной цифровой экономики. В рамках решения этой задачи был принят Национальный проект «Образование», направленный на достижение двух ключевых задач: обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования и воспитание социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей, исторических и национально-культурных традиций [3]. Несомненно, что активное внедрение информационно-коммуникационных технологий в систему образования является позитивным процессом, но у него есть и своя обратная проблемная сторона, поскольку «практики онлайн-обучения серьезно трансформируют организационные принципы и формы обучения, виртуализируют образовательное пространство и тем самым усиливают опосредованность цифровыми технологиями субъект-субъектные взаимодействия» [2, с. 47–48].

Цифровой формат обучения в системе образования имеет своей положительной стороной облегчение затрат труда студентов, но не способствует получению ими крайне необходимых навыков социального общения, на основе которых только и могут быть сформированы и основы гуманистической практики их последующей деятельности. В то же время крайне необходимая «цифровая социализация – опосредованный всеми доступными цифровыми технологиями процесс овладения и присвоения человеком социального опыта, приобретаемого в онлайн-контекстах, воспроизводства этого опыта в смешанной офлайн/онлайн-реальности и формирующего его цифровую личность как часть реальной личности. Без цифровой социализации сегодня затруднен процесс становления личности, ее адаптации и интеграции в социальную систему информационного общества» [5].

В этом вопросе многие специалисты придерживаются мнения о том, что «...у образования как одной из древнейших форм социальной деятельности человека существуют конкретные цели: приобщение к культурному наследию, достижениям предыдущих поколений, их сохранение и дальнейшая трансляция» [1, с. 75–76]. Для сохранения образования как социального института и его способности решать названные проблемы необходима адаптация информатизации к функциональным параметрам образования, имея в виду, что важнейшей целью образования является социализация личности, чему многие исследователи уделяют явно недостаточно внимания.

Следует также отметить, что важной стороной использования ИКТ в системе образования является тот факт, что «непосредственный контакт учителя и ученика, преподавателя и студента, свойственный традиционной системе образования, сегодня конкурирует с опосредованным обучением – дистанционным, основными моделями которого являются заочное образование, телеобразование, виртуальные классы и учебные заведения».

Подобное беспокойство в чем-то имеет свои основания, так как возрастает влияние киберпространства на социализацию молодых людей. Но этому, на наш взгляд, следует противопоставить усиление гуманитарных составляющих содержания образовательных программ, формирующих их жизненную позицию в реальном, а не в виртуальном мире.

### **Список литературы**

1. Герасимов А. В. Миссия и функции образования в современных условиях развития информационной культуры // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1:

Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2020. Выпуск 1 (254). С. 75–83.

2. *Кравченко Н.* Вызов принят! // Российская газета. 25.08.2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2020/08/25/reg-cfo/kak-pandemiia-prodvinula-cifru-v-sfere-obrazovaniia.html> (дата обращения: 04.01.2021).

3. *Кротенко Т. Ю.* Цифровая социализация в образовании // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 2 (44). С. 46–49.

4. Национальный проект «Образование» // Министерство просвещения Российской Федерации. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://edu.gov.ru/national-project> (дата обращения: 04.01.2021).

5. Обращение к Президенту Российской Федерации В. В. Путину // Межрегиональная общественная организация «Петровская академия наук и искусств». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.петрани.рф/новости/1708-обращение-к-президенту-российской-федерации-в-в-путину.html> (дата обращения: 25.08.2020).

6. *Солдатова Г. У.* Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире [Электронный ресурс] // Интернет-проект «CYBERPSY». URL: <http://cyberpsy.ru/articles/soldatova-cifrovaya-socializaciya-v-kulturnoistoricheskoy-paradigme/> (дата обращения: 04.12.2020).

**К. К. Аносова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
 Научный руководитель: В. Г. Гадецкий

## **СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА**

Способность успешно управлять проектами во многом зависит от правильного понимания фаз и действий, составляющих жизненный цикл проекта. Поскольку любой вид проекта является «временным усилием, предпринимаемым для создания уникального продукта или услуги», он планируется, управляется и реализуется в рамках определенного жизненного цикла или в процессе реализации проекта. Жизненный цикл характеризует ограничение по времени и определяет, как скоро будут получены результаты проекта (продукт/услуга).

Проект – это идея и действия по его реализации с целью создания продукта, услуги или другого полезного результата [1].

Для эффективной реализации проекта, необходимо, чтобы все участники проекта были заинтересованы в результате и важно, чтобы руководитель проекта грамотно организовал взаимодействие всех участников проекта, работающих в едином направлении. Когда правильно организовано взаимодействие участников проекта то успех проекта более реален, так как, когда люди работают сообща, они могут обсуждать возникающие проблемы при реализации проекта и совместно принимать решения о их устранении.

Каждый проект проходит определенные стадии в процессе реализации, это и составляет жизненный цикл проекта. Управление проектами должно быть эффективным на всех стадиях его жизненного цикла, от этого во многом зависит судьба проекта. Специфика каждой стадии определяет особенности управления проектом [2].

Понятие жизненного цикла проекта является одним из важнейших для менеджера, поскольку задачи и процессы подготовки и принятия управленческих решений, используемые методики и инструментальные средства определяются текущей стадией проекта.

До того, как принимается решение об осуществлении проекта, очень важно рассмотреть все нюансы его реализации на протяжении всего жизненного цикла.

В управление проектом входит:

- определение требований;
- установка четких и достижимых целей;
- уравнивание противоречащих требований по качеству, содержанию, времени и стоимости;
- коррекция характеристик, планов и подхода в соответствии с мнением и ожиданиями различных участников проекта.

В самом обобщенном виде предполагается четыре основные фазы жизненного цикла проекта, реализуемые последовательно:

- 1) начальная фаза;
- 2) основная фаза;
- 3) фаза завершения;
- 4) фаза гарантийных обязательств.

По окончании любой фазы проекта осуществляют качественную проверку основных целей и степени выполнения проекта, чтобы определить, может ли данный проект перейти в следующую фазу, и исправить допущенные ошибки с наименьшими затратами [3].

На начальной фазе выполняются разработка концепции проекта (включая предварительное обследование и определение проекта), сравнительная оценка альтернатив, утверждение концепции. Фаза характеризуется относительно небольшой интенсивностью инвестиций. На данном этапе возникает идея о возможности сделать что-то и получить конкретный результат. Прорабатывая какую-либо идею, мы понимаем какие цели будет преследовать тот или иной проект. Постановка целей является одним из важнейших условий

эффективной реализации проектов, так как от того насколько грамотно будут установлены цели, будет понятно на каких направлениях нужно сконцентрировать усилия. После понимания каких целей хотим достичь, решаем какие проекты возможно реализовать с ограниченными ресурсами для удовлетворения потребностей компании. Для того чтобы решить нужно ли осуществлять определенный проект, рассчитывается его предварительная стоимость, составляется предварительный план реализации проекта и оцениваются риски, возможные при реализации проекта. При разработке концепции проекта, все стейкхолдеры, заинтересованные в реализации проекта должны прийти к соглашению о том, стоит ли осуществлять тот или иной проект [4].

Следующая фаза жизненного цикла – основная фаза. Данная фаза проекта начинается если принято решение о реализации проекта. В данной стадии детально планируют все аспекты реализации проекта. В стадии разработки определяются ключевые события проекта, формируются задачи проекта и устанавливается взаимная зависимость. Для того, чтобы проект был принят в реализацию детально формируется план проекта, составляется план бюджета, необходимого для реализации проекта, определяются контрагенты, распределяются обязанности между участниками проекта и устанавливаются сроки реализации. Чаще всего, план проекта по мере осуществления проекта постоянно корректируется с учетом различных ситуаций, возникающих при реализации проекта. Говоря о данной фазе, можно сказать, что ее отличительной особенностью является максимальный объем инвестиций, благодаря которому выполняется наибольший объем работ по реализации проекта, ведь после того как план проекта утвержден, начинается процесс его реализации. Руководитель проекта осуществляет функцию организации исполнения целей проекта, а также, постоянно осуществляет контроль, сравнивая фактические данные с плановыми. Учитывая возможность отклонения показателей, проводится анализ отклонений, которые могут повлиять на реализацию проекта в целом и вырабатываются управленческие решения по оптимизации деятельности в реализации проекта. На момент завершения этой фазы должны быть получены практически все запланированные результаты, которые нужно будет передать заказчику.

Фаза завершения проекта реализует проверку и анализ полученных результатов, оценивает, насколько успешен проект. Проект можно считать законченным, если достигнуты поставленные перед ним цели. И последней фазой жизненного цикла проекта можно считать фазу гарантийных обязательств. На этой фазе осуществляется эксплуатация результатов проекта. Во время гарантийного периода выявленные недостатки и поломки исправляются за счет предприятия, которое несет ответственность за соответствующие работы.

Как говорилось выше, каждая стадия жизненного цикла специфична, учитывая особенности управления проектами в каждой из стадий.

Если обобщить структуру жизненного цикла проекта, то можно выделить следующие характеристики:

- в начале проекта вовлеченность персонала, а также стоимость проекта достаточно малы, что нельзя сказать об этапе выполнения работ, на котором данные показатели достигают наивысших значений, а на этапе завершения значения показателей вновь снижаются и достаточно стремительно;
- влияние заинтересованных сторон проекта, риск и неопределенность имеют наибольшие значения в начале проекта, эти факторы уменьшаются по ходу проекта;
- способность влиять на конечные характеристики продукта проекта без существенного влияния на стоимость имеет наивысшее значение в начале проекта и уменьшается по мере продвижения проекта к завершению; стоимость изменений и коррекции ошибок, как правило, существенно возрастает по мере приближения к завершению проекта.

Чтобы успешно провести проект через фазы его жизненного цикла, необходимо эффективно управлять им, так как успех проекта определяется тем, насколько эффективно осуществляется его замысел, в котором сконцентрированы интересы коллективов и организаций, работающих над его реализацией.

**Список литературы**

1. *Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А.* Управление проектами: учебник для бакалавров / Под редакцией Е. М. Роговой. М.: Издательство Юрай, 2018. 383 с.
2. *Баркалов П. С., Буркова И. В., Глаголев А. В., Колпачев В. Н.* Задачи распределения ресурсов в управлении проектами / Под редакцией П. С. Баркалова. М.: ИПУ РАН, 2002. 65 с.
3. *Заренков В. А.* Управление проектами: учеб. пособие / Под редакцией В. А. Заренкова. СПб.: СПбГАСУ, 2006. 312 с.
4. *Мазур И. И., Шатино В. Д.* Управление проектами / Под общей редакцией И. И. Мазура. М.: Омега-Л, 2010. 960 с.

**И. Г. Антонова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
Научный руководитель: С. Ю. Сучкова

## **ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

Малое предпринимательство можно квалифицировать как особый творческий тип экономического поведения, для которого характерны предпринимательский дух и инициативная творческая деятельность, которая связана с определенным риском для ограниченного числа заинтересованных людей. Созданию такой атмосферы в малой фирме и возможности эффективного хозяйствования способствует соединение в одном лице собственника и управленца, характерное для многих малых предприятий.

Специфика управления малым бизнесом обусловлена тремя ключевыми характеристиками предпринимательской деятельности в целом: имущественная и организационная самостоятельность предпринимателя и малого предприятия; рисковый характер предпринимательской деятельности; предпринимательская деятельность направлена на систематическое извлечение прибыли.

Поскольку имущественная самостоятельность определяется наличием у предпринимателя и малого предприятия обособленного собственного имущества как экономической базы деятельности, то управление должно быть направлено на эффективное использование этого имущества. В соответствии с этим, организационная самостоятельность определяется возможностями разработки, принятия и реализации определенных управленческих решений, связанных с использованием экономической базы малого предприятия в рамках осуществления хозяйственной деятельности. Систематическое извлечение прибыли, являясь основной целью предпринимателя, придает его деятельности коммерческий характер, который не утрачивается даже в том случае, если в результате получена не прибыль, а убыток.

Рынок не стоит на месте, и конкуренция растет постоянно, по этой причине появление нового конкурентного продукта всегда несет перспективу дальнейшего расширения производства, особенно когда эта продукция пользуется спросом у населения [3].

Главным драйвером для выживания малых и средних предприятий на рынке являются новые и усовершенствованные товары или услуги, поскольку постоянно изменяющиеся запросы клиентов, такие как изменение требований к качеству и т. д., требуют от предприятий гибкости. Исходя из этого, инновации становятся ключевым стратегическим параметром развития малого и среднего бизнеса и экономики в целом.

Инновации возникают не только в компаниях, работающих в сфере высоких технологий, но и при создании продуктов или товаров. Именно поэтому краудсорсинг можно считать инновационной моделью, которая направлена на поднятие малого и среднего бизнеса. В результате краудсорсинговых проектов в малых и средних предприятиях рождаются новые идеи, более усовершенствованные продукты и технологические процессы. Краудсорсинг уже несколько лет используется различными компаниями на Западе для решения производственных задач, привлекая к этому широкий круг добровольцев. Коммуникация и деятельность исполнителей осуществляется благодаря информационным технологиям, часто на безвозмездной основе. Для компаний-заказчиков это возможность привлечь «свежую кровь», ведь в выполнении задания участвует множество лиц. Добровольцы, выступая в качестве исполнителей, получают шанс реализовать свою идею, пополнить портфолио и приумножить опыт работы [4].

Ярким западным примером является стартап Foursquare, построенный на идее отмечать на картах интересные места, добавляя комментарии, собственные оценки и фотографии. Этот сервис позволяет пользователям через специальную карту просматривать ситуацию на

дорогах в режиме реального времени или в виде средней статистики загруженности дорог в зависимости от дня недели и времени суток.

По этому принципу работает сервис вопросов и ответов Yahoo!Answers, запущенный еще в 2005 г. Благодаря сервису любой пользователь может задать вопрос, а все добровольцы из сообщества, у которых есть несколько баллов за предыдущую активность, – попытаться ответить на него. Если хотя бы один из ответов помог решить проблему, пользователь, задававший вопрос, может отметить его как лучший и присвоить ему оценку, которая повышает авторитет пользователя. Все вопросы в итоге распределяются по категориям для удобного поиска информации. В Рунете аналогом является сервис Ответы@Mail.Ru, являющийся одним из продуктов Mail.ru. В России большинство фрилансеров работают через портал Free-lance.ru, изначально это была обычная площадка для продажи услуг, то со временем Free-lance.ru добавила новые возможности для своих пользователей. Сегодня найти удаленную работу через сайт можно практически по любой специальности, есть все инструменты для создания полноценного профессионального портфолио, а также возможность выставить работы на заказ. Отдельного внимания заслуживает российский проект «Сбербанка», основанный на идее краудсорсинга. Площадка собирает инициативы граждан и клиентов для улучшения собственной работы банка, а также для реализации некоторых его проектов.

В рамках платформы существует несколько проектов, где каждый желающий безвозмездно может опубликовать свое предложение, а другие участники – проголосовать, насколько оно актуально. Заказчиком выступает сам «Сбербанк». Площадка работает с августа 2012 г., а создатели заявляют о грандиозных планах и перспективах проекта. В России краудсорсинг в том или ином виде используют многие корпорации, а самыми известными примерами использования являются «Сбербанк» и МТС. В МТС и «Сбербанке» активно используют проекты и идеи, предлагаемые своими сотрудниками, причем сбор начинается от региональных отделений и заканчивается головным офисом [2]. Поощрением для самых активных сотрудников становится получение различных бонусов, а также карьерный рост. Можно выделить следующие инструменты, необходимые, чтобы применять эту технологию с наибольшей эффективностью: высокотехнологичное обеспечение (интернет), система поиска будущих участников проекта, жесткий отбор участников на входе в проект, система оценки предложенных проектов, система их фильтрации, система выбора наилучших идей и вознаграждения за них и т. д.

Несмотря на такое обилие необходимых инструментов, потенциал краудсорсинга огромен. Малый и средний бизнес должен быть более гибким по отношению к крупным компаниям, для того чтобы иметь конкурентоспособность, следовательно, в России необходимо возродить инновационную деятельность, а именно внедрить краудсорсинг в малых и средних предприятиях, с помощью выдвижения проблемы экономической оценки, с целью максимизации получения блага при использовании ограниченных ресурсов. Для того, чтобы понять, готов ли малый и средний бизнес в России к переносу модели на свои предприятия, был проведен опрос и определенная выборка респондентов.

Большинство компаний, а именно 71,6 % опрошенных респондентов, знают, что такое краудсорсинг, и как он используется, что говорит о том, что российские предприниматели идут в ногу с мировыми инновациями. Лишь 28,4 % респондентов, то есть 17 компаний, не имели понятия, что такое краудсорсинг и как он используется. Из данных 17 компаний одиннадцать – это компании малого бизнеса, из этого можно сделать вывод, что компании среднего размера в большей мере следят за тем, в каких направлениях движутся крупные организации. В опросе приняли участие 60 респондентов малого и среднего бизнеса, однако они все достаточно разнообразны в своем виде деятельности, то есть предприятия по категориям экономической деятельности: оптовая и розничная торговля; строительство; транспорт и связь; персональные услуги; гостиницы/рестораны/развлечения; образование; энергетика.

Ни одно из предприятий данной категории не использовало краудсорсинг ранее, однако осведомлены об этой модели. На основании полученных данных можно сделать вывод, что российские предприниматели в малом и среднем бизнесе готовы к использованию краудсорсинга в своем большинстве, однако много компаний, которые в принципе не знают, что такое краудсорсинг и как его использовать. Респонденты действительно понимают выгоду, которую они могут получить от данного метода, так как все компании отмечали положительные стороны краудсорсинга. Под технологией краудсорсинга в узком смысле понимается технология, связанная с привлечением в деятельность компании интеллектуальных и материальных средств краудсорсисов.

Цели применения краудсорсинговых технологий зависят от вида ресурсов, которые мобилизуются, функции и получаемые эффекты – от сферы применения, которые ранжируются от общества в целом до отдельной компании. Основные этапы реализации краудсорсинговых технологий от подготовки к открытию проекта до внедрения отобранных идей, предложений, подготовки итоговой версии документа. Изучение мотивации участия в краудсорсинговых проектах в предпринимательстве краудсорсисов и краудсорсеров предусматривает проведение двух исследований: выявление мотивов участия краудсорсисов в краудсорсинговых проектах и определение мотивации использования краудсорсинговых площадок для реализации проектов в предпринимательстве различных сфер деятельности.

Таким образом, можно сделать ряд рекомендаций для малого и среднего бизнеса. Во-первых, – масштабируемость. Доступ к результатам труда неограниченной аудитории позволяет быстро создавать глобальный продукт. Во-вторых, возможность разделить свои бизнес-риски с исполнителями задачи. В-третьих, присущий краудсорсингу бонусный эффект аутсорсинга – возможность извлечь дополнительную прибыль за счет регионального перепада уровня жизни, то есть использование дешевой удаленной рабочей силы.

#### Список литературы

1. *Асмалов Г.* Принципы краудсорсинга. // Теплица социальных технологий. [Электронный ресурс]. URL: <https://te-st.ru/2013/04/02/crowdsourcing-asmolov>
2. *Алетдинова А. А., Кравченко М. С.* Процессный подход к управлению краудсорсингом // Наукоеведение. 2016. № 3. С. 1–10.
3. *Нестеров А. К.* Управление малым бизнесом // Энциклопедия Нестеровых. [Электронный ресурс]. URL: <http://odiplom.ru/lab/upravlenie-malym-biznesom.html>
4. Краудсорсинг: основные площадки в России и их аналоги на Западе // ToWave.ru. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.towave.ru/pub/kraudsorsing-osnovnye-ploshchadki-v-rossii-i-ikh-analogi-na-zapade.html>

**И. А. Астафьева, А. В. Диянова, В. С. Скочилова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ, ВВЕДЕННЫЕ В СВЯЗИ С ПАНДЕМИЕЙ**

Пандемия – эпидемия, характеризующаяся распространением инфекционного заболевания на территории всей страны, территорию сопредельных государств, а иногда и многих стран мира [2]. Это явление имеет всепоглощающий характер влияния на все сферы жизнедеятельности общества, приводит к катастрофическим последствиям. В реалиях современности государству необходимо оперативно осуществлять социальную поддержку своему народу. Но как же государство способно оказать помощь своему населению в рамках карантинных мер, связанных с пандемией COVID-19? Информатизация – политика и процессы, направленные на построение и развитие телекоммуникационной инфраструктуры, объединяющей территориально распределенные информационные ресурсы. В основе информатизации лежат кибернетические методы и средства управления, а также инструментарий информационных и коммуникационных технологий [1]. Пандемия дала огромный толчок для развития цифровизации и информатизации государственных структур. В условиях карантина общество нуждается в государственных услугах в режиме онлайн, ведь многие учреждения работают в особом режиме или не работают вообще.

Рассмотрим меры, принятые со стороны России, направленные на скорейшую стабилизацию общественных сфер жизни в условиях пандемии коронавируса. С начала карантина были введены такие меры поддержки, как: оформление выплаты на детей; получение пенсии на дом для тех, кто пользуется сберкнижкой; оформление больничного листа онлайн; предоставление информации о мерах поддержки; отправление и получение посылок не выходя из дома; получение «кредитных каникул»; возможность встать на учет в качестве безработного и многое другое.

Рассмотрим конкретнее, что же эти меры смогли принести обществу, и раскроем их суть. Первоначально рассмотрим самую популярную – оформление выплаты для детей. Семьи с детьми до трех лет смогли подать заявление на выплату пяти тысяч рублей. Заявление можно было оформить на портале Госуслуг или на сайте Пенсионного фонда РФ. Были категории семей, которые смогли получать ежемесячную выплату. Для получения услуги необходимо было успеть подать заявление до 1 октября 2020 г. Выплату в размере пяти тысяч рублей можно было получить за период с апреля по июнь включительно. Такая выплата осуществлялась для семей, где дети были рождены в период с 1 апреля 2017 г. по 30 июня 2020 г. включительно.

Услуга получения пенсии на дом для тех, кто пользуется сберкнижкой. Эта услуга предоставляет не только оформление с помощью интернета через заявление в ПФР. Пенсионеры смогли очень просто оформить доверенность на родственника. Все, что требовалось, – пригласить нотариуса на дом. Получать пенсию на сберкнижку для пенсионеров – привычный способ, и менять книжки на карточки они не хотят. Государство позаботилось о пенсионерах и, с учетом сложившейся ситуации, им было легче позаботиться о себе в условиях пандемии.

Оформление больничного листа онлайн. Такой лист оформлялся на сайте Фонда социального страхования. Всего лишь требовалось войти или зарегистрироваться на сайте. Врача на дом не нужно вызывать, что являлось очень удобным в сложившейся ситуации. Предоставление информации о мерах поддержки. Одна из самых популярных и необходимых услуг на момент пандемии. На сайте Правительства РФ можно было задать интересующий вопрос экспертам или же узнать актуальную информацию на тот момент. Также можно было узнать, какая услуга будет полезна вам лично. Отправление и получение посылок не выходя из дома. Все просто – на сайте «Почты России» есть раздел, где можно было отправить, или получить посылку не выходя из дома. Получение «кредитных каникул». Обращаясь в

кредитную компанию, где был взят заем, можно было получить отсрочку по кредитам и займам. Данная услуга оформлялась на Едином портале услуг в личном кабинете. Для этого не нужно было обращаться в Пенсионный фонд за необходимыми справками. Возможность встать на учет в качестве безработного. Независимо от места жительства заявление подавалось гражданином на сайт «Работа в России». Все документы, по типу трудовой книжки, приказа об увольнении больше предоставлять не требовалось, что делало данную услугу достаточно простой в ее получении.

И это далеко не все услуги, которые предоставлялись гражданам Российской Федерации во время пандемии коронавируса. Столкнувшись с пандемией, государство было не готово к проблемам, которые возникли. Однако оно стало быстро реабилитироваться в сложившихся условиях колоссальных нагрузок на различные интернет сервисы. По словам начальника Главного контрольного управления города Москвы Евгения Данчикова, электронные ресурсы, связанные с предоставлением медицинских услуг и поддержкой малого и среднего бизнеса, стали одними из самых просматриваемых среди жителей Москвы во время пандемии. «В первую очередь, во время пандемии были популярны сервисы, связанные с предоставлением медицинских услуг. А также сервисы, которые помогали поддержать бизнес в период пандемии и позволяли оперативно оказать поддержку социально незащищенным гражданам и попавшим в жизненно трудную ситуацию. Телемедицина и другие медицинские сервисы, направленные на снижение нагрузки на медучреждения и позволяющие проконсультировать больного дистанционно и обеспечить его нормальное, комфортное и быстрое лечение на дому».

Начальник управления заявил, что также все сервисы, связанные с предоставлением государственных услуг в онлайн формате, будут и дальше развиваться. Власти продолжают цифровизацию услуг, которые предлагаются для граждан. Кроме того, эксперты и дальше будут создавать электронные сервисы и делать их для москвичей более быстрыми и удобными.

Говоря о внедрении цифровизации в сферу государственных услуг, нельзя не привести в пример статистику. С компьютеров и ноутбуков в интернет выходят 51 % россиян, с планшетов – 17 %, с помощью Смарт ТВ – 15 %.

Ранее замруководителя Минцифры Алексей Волин заявлял, что количество пользователей интернета в России приблизилось к 100 млн человек. Тагиев считает, что этот уровень может быть достигнут в ближайшее время. В период самоизоляции увеличилось время использования интернета, отмечают в Mediascope. Исследование WEB-Index показало, что в апреле 2020 г. пользователи старше 12 лет каждый день проводили в интернете на 12 % больше времени, чем в марте.

Время использования интернета выросло во всех возрастных группах, но сильнее всего – в возрастной группе 12–24 лет (+16 %).

Ранее Волин сообщал, что аудитория сайтов традиционных СМИ в интернете в период самоизоляции выросла суммарно на 150 млн человек благодаря росту интереса россиян к новостям. Теперь же, по данным Mediascope, пользователи вернулись к обычному поведению в интернете. Если в апреле новостные ресурсы каждый день посещали около 14 % россиян, то в июле – порядка 9 %, как и в начале года. В социальные сети в июле каждый день стали заходить 47 % населения, тогда как в апреле это делал 51 %. Восстановилась аудитория навигационных сервисов и карт, в июле их вновь посещали каждый день около 6 % населения, сервисов такси и каршеринга – 2,5 %, трэвел-ресурсов – 1,6 %.

По-прежнему востребованными остаются видеоконференции: в июле 2020 г. такими сервисами хотя бы раз пользовались 2,3 млн человек на десктопе (1,9 % населения) и 2,8 млн человек – на мобайле (2,3 % населения), сообщили в Mediascope [3]. Опираясь на эти данные, можно сказать о том, что обществу в период пандемии необходима информационная и социальная поддержка государства.

Исходя из вышеизложенного, сделаем вывод о том, что информатизация – это процесс, который существует и развивается в мире не первый год. В России концепция формирования информационного общества была одобрена в 1999 г., но невозможно не согласиться с тем, что

весной 2020 г. использование интернета и его услуг обрело новое значение в российском обществе. Интернет-услуги пользовались популярностью в большей степени среди молодежи, а во время пандемии к ним приобщилось и старшее поколение. Появилось множество сервисов, которые помогли обществу не только избежать глобальных потрясений, но и оперативно использовать необходимые блага в условиях нахождения дома во время карантина. Мы можем говорить о том, что наше государство постаралось направить максимальное количество ресурсов для того, чтобы люди могли чувствовать стабильность и комфорт даже во время работы удаленно. Анализируя, мы можем сказать, что государству это удалось. Интернет бесспорно смог заменить гражданам многие услуги, которые до карантина получались и исполнялись очно. Все интернет-услуги продолжают функционировать и по сей день и также пользуются популярностью. Никогда еще российское общество не было так приближено к интернету, в чем наблюдаются огромные плюсы для развития бесконтактных сервисов, что в сложившейся ситуации очень актуально.

#### **Список литературы**

1. Академик: Информатизация. [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1304797>
2. Академик: Пандемия [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/30859>
3. ТАСС: Власти Москвы рассказали, какие онлайн-сервисы стали самыми популярными в пандемию. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/moskva/9375873>

**И. А. Астафьева, А. А. Селезнева, М. А. Буркова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РЕФОРМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ**

Актуальность выбранной темы связана с новой административной реформой РФ, с ее основными идеями и вариантами развития, поскольку дальнейшее развитие государственных институтов находится в неразрывной связи с совершенствованием государственного управления.

В XXI в. идет стремительное научно-техническое развитие, меняются не только технологии производства, но и управления. Эффективность госаппарата недостаточна для современных тенденций, ее нужно совершенствовать и подстраивать под новый мир.

Административная реформа – объединенная единой концепцией продуманная система мер модернизации различных институтов исполнительной власти [3].

Под административной реформой принято понимать преобразования в системе органов исполнительной власти с целью создания реально действующей единой системы исполнительной власти, работающей в автоматическом режиме в интересах общества [1].

В 1997 г. было решено начать проведение административной реформы, которая поделилась на несколько этапов. В первую очередь она была направлена на создание оптимальной системы государственного управления, так как эффективная государственная власть является неотъемлемым компонентом для решения не только поставленных проблем, но и улучшения качества жизни населения. Реформа РФ строилась на опыте зарубежных стран: Австралии, Великобритании, Германии, Китая, США, Франции, Японии и других. Целью реформы являлось создание высокоэффективного госаппарата, отвечающего тенденциям XXI в.

Первый этап административной реформы (1992–1993 гг.) являлся конфликтом между системой государственного управления, основанной на единстве власти в централизованном унитарном государстве, а принципом разделения властей, федеративном устройстве государства на основе договора между всеми субъектами Российской Федерации. На первом этапе административные изменения осуществлялись бессистемно, шла острая борьба между различными социально-политическими силами за суверенитет России под флагом новых идеологических ценностей и выдвиганием проекта экономической реформы страны. Важным моментом на пути формирования новых принципов государственного управления явился запрет в 1990 г. на совмещение должности руководителя государственного органа власти или управления с любой другой должностью, в том числе в политических или общественных организациях.

Окончание первого этапа административной реформы связано с большим политическим кризисом, показанным в противостоянии законодательной и исполнительной ветвей власти и необходимости принятия новой конституции.

Второй этап административной реформы (1996–1998 гг.) определяется как конституционная стадия и процесс формирования правовой базы для демократического государственного управления. На этом этапе проводились аналитические исследования и принимались нормативные акты. Для дальнейших административных преобразований нужны конкретные основания. Поиск новых оснований содержится в обращении Б. Н. Ельцина к Федеральному Собранию «Об укреплении Российского государства» (1994 г.). Там принимаются два базовых закона – ФЗ «Об основах государственной службы в РФ» (1995 г.) и ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (1995 г.). Однако на данном этапе административная реформа не дала конкретного повышения эффективности государственного управления.

В 1997 г. уделяется особое внимание административной реформе как программе переустройства системы государственного управления на демократических принципах,

которые показаны в Конституции. Создается специальная комиссия по разработке концепции административной реформы. В 1998 г. страну поражает кризис системного характера, выразившийся в сфере экономики, политики, во внешнеполитической и социальной сферах.

В итоге была сформирована правительственная комиссия, деятельность которой была направлена на проведение административной реформы. Комиссия должна была решать задачу формирования функциональных обзоров [3].

Третий этап административной реформы (1999–2000 гг.) начинается с официального избрания в 2000 г. В. В. Путина. В сентябре 2000 г. была создана рабочая группа Госсовета РФ. В январе 2001 г. Президенту был представлен доклад «Путь к эффективному государству. План преобразования системы государственной власти и управления в РФ», где были выделены задачи и подходы к модернизации и оптимизации системы власти, прежде всего исполнительной. При этом институт президентства рассматривался как центр принятия решений по стратегическому развитию страны, координации и согласованию всех ветвей власти. За администрацией Президента закреплялось обеспечение кадровой политики, а также информационное обслуживание реформирования и разработка технологий антикризисного управления. Были сформированы семь федеральных округов с соответствующими системами управления во главе с полномочными представителями Президента.

В результате была сформирована на федеральном уровне структура государственных органов исполнительного характера в котором выделялось три ключевых направления:

- разграничить полномочия между уровнями и ветвями власти; определить функциональные обязанности каждого элемента государственной бюрократии, чем и как заниматься;
- сократить численность государственного аппарата, повысить зарплату государственным служащим и обеспечить их профессиональную компетентность;
- реорганизовать правительство, обеспечить его структурную перестройку, гармонизировать соотношение функций политического руководства и правительственного контроля.

Самым важным решением этапа административной реформы стала реорганизация федерального управленческого аппарата.

В. В. Путину удалось преодолеть раскол политических сил и нейтрализовать как левых, так и правых; восстановить управляемость страны и остановить ее дезинтеграцию.

Четвертый этап (2003–2005 гг.): в Послании Президента РФ Федеральному Собранию РФ говорилось, что основным препятствием на пути экономических реформ стала недостаточная эффективность государственного аппарата и несоответствие количества его полномочий качеству власти. В связи с этим был опубликован Указ Президента РФ от 23 июля 2003 г. № 824 «О мерах по проведению административной реформы в 2003–2004 годах» [2].

Данный указ был направлен на улучшение эффективности системы федеральных органов исполнительной власти, а также создание оптимальных и благоприятных условий для реализации субъектами предпринимательства своих прав и интересов.

Основные задачи реформы:

- 1) сократить вмешательство государства в экономическую деятельность предпринимателей, а также прекращение избыточного государственного регулирования;
- 2) исключить дублирование функций и полномочий федеральных органов исполнительной власти;
- 3) развить системы саморегулируемых организаций в области экономики;
- 4) разделить функции регулирования экономической деятельности, надзора и контроля, управления госимуществом;
- 5) завершить процесс разграничения полномочий между федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов РФ, оптимизировать деятельность территориальных органов федеральных органов исполнительной власти.

Итогом данного этапа стало частичное выполнение основных задач и существенный шаг к радикальным переменам в структуре и функциях «центральной» и региональной исполнительной власти.

Пятый этап (2006–2010) является продолжением деятельности по выполнению Указа Президента от 23 июля 2003 г. № 824 [2]. 25 октября 2005 г. Правительство РФ опубликовало распоряжение «О Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006–2010 годах и плане мероприятий по проведению административной реформы в Российской Федерации в 2006–2010 годах» № 1789-р.

Основными проблемами, с которыми работало данное распоряжение: бюрократия, коррупция, открытость органов исполнительной власти, цифровизация (ввод электронного оборудования и электронных систем в общее пользование), незавершенность и несогласованность мероприятий по оптимизации функций органов государственной службы, слабое информационное обеспечение органов исполнительной власти и многое другое.

Работа над данными проблемами велась успешно. Спустя 10 лет многие нововведения остались. Их только улучшали и модернизировали под современные тенденции. Например, МФЦ сейчас можно встретить в любом населенном пункте, что позволило сократить не только бумажную волокиту, но и коррупцию, а также относительную легкость и доступность в получении различных услуг населению. Также благодаря этому получилось добиться упразднения избыточных и дублирующих функций федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Шестой этап реформы: 1 января 2021 г. премьер-министр РФ М. В. Мишустин объявил о начале проведения административной реформы 2021 г., по плану она должна завершиться 1 апреля 2021 г.

Данный этап включает в себя два основных направления.

1. Новая структура госаппарата: все министерства и ведомства должны соответствовать определенному стандарту.

2. Оптимизация институтов развития:

- переход части институтов под управление госкорпорации «ВЭБ. РФ»;
- объединение институтов развития схожих по функциям;
- ликвидация институтов развития.

Деятельность шестого этапа позволит улучшать качество жизни россиян посредством реформирования существующего госаппарата и уменьшения конкуренции институтов развития за счет их оптимизации.

Административная реформа в России – это сложный период в истории страны. Он несет в себе изменения в структуре и действиях органов исполнительной власти, повышение качества жизни граждан: борьба с коррупцией, цифровизацию и многое другое.

Не все цели и задачи административной реформы были осуществлены. Для соответствия новым стандартам нужно реформировать исполнительную власть с относительной регулярностью. Это нужно для повышения мировой конкурентоспособности страны и улучшения качества жизни граждан.

#### Список литературы

1. Нарышкина С. Е., Хабриевой Т. Я. Административная реформа в России: научно-практическое пособие. М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ»: ИНФРА-М, 2006. 456 с.

2. Основные этапы Административной реформы РФ. [Электронный ресурс]. URL: [https://studme.org/74962/ekonomika/osnovnye\\_etapy\\_napravleniya\\_administrativnoy\\_reformy\\_rossii](https://studme.org/74962/ekonomika/osnovnye_etapy_napravleniya_administrativnoy_reformy_rossii) (дата обращения 26.02.2021).

3. Энциклопедический словарь «Конституционное право России» / Под ред. В. И. Червонюк, И. В. Калининского, Г. И. Иванец. М.: Юрид. лит. 2002. 432 с.

4. Этапы административной реформы. [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Административная\\_реформа\\_в\\_Российской\\_Федерации](https://ru.wikipedia.org/wiki/Административная_реформа_в_Российской_Федерации) (дата обращения 26.02.2021).

**И. Р. Бекбулатов**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
Научный руководитель: В. Г. Гадецкий

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

На протяжении всей жизни человеку приходится делать выбор. Возможность выбирать – это проявление свободной воли и способности строить нашу жизнь так, как мы хотим. Вместе с тем выбор всегда сопряжен с трудностями. Хотя бы потому, что придется отказываться от одного в пользу другого. Людям необходимо уметь принимать различные решения, тем более в области менеджмента, ведь именно менеджеры берут на себя ответственность за принятие управленческих решений.

Необходимость решения в управлении обуславливается динамикой объекта управления появлением отклонений от заданного состояния, а также изменений целей, планов и программ в процессе их реализации [3, с. 27].

Последствия решений могут затронуть интересы многих людей, существенно повлиять на эффективность функционирования организации, на жизнь коллектива и общества в целом. Поэтому ошибки в управленческих решениях могут привести к значительным материальным и другим издержкам.

Принятие решений – это не только наука, но и искусство. Если научный подход базируется на закономерностях развития природы и общества, то искусство в принятии решений связано со способностью человеческого мозга синтезировать и обобщать информацию и выработать оригинальные решения [2, с. 56]. Искусство как творческая индивидуальная способность личности в определении путей решения проблем в сложных ситуациях неповторимо.

Применение технических средств в управленческой деятельности позволяет строить прогнозы развития организации на длительные периоды времени с учетом имеющихся, а также предполагаемых ресурсов и материалов. Таким образом, становится возможным перераспределение ресурсов между решениями и задачами, что ранее было мало возможным. Развитие информационных технологий и применение их в управлении показало себя в различных сферах деятельности более чем эффективно, что позволяет мелким организациям и крупным холдингам применять их повсеместно и без ограничений. Применение технических средств в процессе принятия решения позволяет руководителю осуществить следующие шаги:

- исключить неудобные варианты;
- снизить риски от принятия решения;
- минимизировать издержки;
- провести расчет возможных вариантов решения и их эффективность.

Теорией и практикой управления выработаны определенные требования, предъявляемые к управленческим решениям. В составе этих требований выделяются такие, как обоснованность, своевременность, эффективность, непротиворечивость, конкретность, простота, полномочность и др.

Обоснованность управленческого решения выражает необходимость учета всей совокупности факторов и условий, связанных с его принятием. При этом важное место отводится качеству используемой информации, ее достоверности и полноте.

Эффективность управленческого решения подчеркивает обязательность соотнесения ожидаемого экономического и социального эффекта с затратами на его реализацию. Практика работы в условиях административно-командной системы управления изобиловала примерами отступления от данного требования.

Своевременность решения определяется временем его принятия относительно возникновения проблемы, требующей управляющего воздействия.

Требование непротиворечивости предполагает, что принятое решение не будет и не должно противоречить ранее принятым в организации решениям.

Реальность решения означает, что оно должно разрабатываться и приниматься с учетом объективных возможностей организации и ее потенциала. Конкретность управленческого решения проявляется в четком указании: кто, что и когда должен выполнить. Решение должно отличать простота формы и ясность содержания с тем, чтобы быть понятным не только лицу, его принимающему, но и адресату исполнения. Решение должно быть полномочным, законным и приниматься на том уровне иерархии и тем лицом, которое имеет на это право и обладает соответствующей компетентностью.

С точки зрения делопроизводства управленческое решение (приказ, распоряжение, постановление и др.) должно включать констатирующую и постановляющую части. Первая отражает суть проблемы, вторая содержит цели решения, средства их достижения, называет лица, ответственные за его выполнение в указанные сроки. Определяются также формы и сроки контроля, поощрения и санкции за возможные нарушения.

В концепции принятия решений ведущая роль отводится субъекту управления (менеджеру). При всей важности технические средства и информационные технологии рассматриваются как вспомогательный инструмент. Однако данный вспомогательный инструмент в быстро изменяющейся внешней и внутренней среде организации становится все более значимым. Он помогает менеджеру принимать управленческие решения быстрее, делать их более аргументированными. Какие же современные технологии имеются в виду?

1. Автоматизированное рабочее место менеджера. Это организационно-техническая система, состоящая из персонального компьютера с соответствующим программным обеспечением и организационно-технической и технологической документацией, обеспечивающей автоматизацию функций и управленческих работ менеджера.

2. Вычислительные системы, которые дают возможность повысить надежность и устойчивость функционирования различных компьютерных систем управления, увеличить достоверность передачи информации, а также надежность ее хранения и обработки [4, с. 154].

3. Банки данных и знаний являются совокупностью взаимосвязанных массивов информации, предназначенных для комплексов и отдельных проектных и управленческих задач, методов доступа и управления массивами, а также технических средств, реализующих функции управления, поиска и выдачи информации пользователю.

4. Программно-информационные средства. Это информация из стандартов, каталогов нормативов и инструкций, классификаторов, руководств и рекомендаций.

5. Экономико-математические методы и модели. Моделирование позволяет четче представлять изучаемый объект во всех его взаимосвязях с другими элементами организации (модель оперативного управления, модель материально-технического обеспечения, модель транспортного обеспечения, модель кадрового обеспечения).

6. Экспертные системы. К экспертным относятся автоматизированные системы, ориентированные на решение сложных задач, трудно поддающихся однозначному и формальному описанию. В экспертных системах такие задачи решаются на основе опыта и неформальной логики (экспертных методов), как правило, с привлечением высококвалифицированных экспертов.

7. Интернет представляет собой глобальную компьютерную сеть, содержащую гигантский объем информации по любой тематике, доступной на коммерческой основе для всех желающих, и предоставляющую большой спектр информационных услуг (передача файлов, поиск файлов, электронная почта, телеконференции и т. д.) [1, с. 103].

Использование информационных технологий для принятия управленческих решений делает любую компанию более конкурентоспособной за счет повышения ее управляемости и адаптируемости к изменениям рыночной конъюнктуры. Подобная автоматизация позволяет: повысить эффективность управления компанией за счет обеспечения руководителей и специалистов максимально полной, оперативной и достоверной информацией; улучшить делопроизводство при помощи оптимизации и стандартизации документооборота; руководителям среднего и нижнего звеньев анализировать деятельность своих подразделений и оперативно готовить сводные и аналитические отчеты для руководства и смежных отделов.

**Список литературы**

1. *Грабауров В. А.* Информационные технологии для менеджеров. М.: Финансы и статистика, 2005. 230 с.
2. *Доусон Р.* Уверенно принимать решения. М.: Дело, 2000. 374 с.
3. *Ильин А. И.* Принятие управленческих решений. Минск: БГЭУ, 2003. 340 с.
4. *Косарев В. П., Еремина Л. В.* Компьютерные системы и сети. М.: Финансы и статистика, 2003. 325 с.

**В. В. Блекус**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## ЭКОНОМИКА РОССИИ ПОД ДАВЛЕНИЕМ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ФАКТОРОВ

В 2020 г. доходы федерального бюджета понизились, а расходы – наоборот увеличились. Для малого и среднего бизнеса были снижены страховые взносы, для IT-сферы – ставка по налогу на прибыль, с 20 % до 3 %. Компании получили право уменьшать налог на прибыль на сумму, потраченную на приобретение и модернизацию оборудования.

Однако за счет снижения страховых взносов, отсрочки и списания налогов страна потеряла до 1 трлн рублей, а дефицит бюджета может составить 4,4 % ВВП.

Из рисунков 1 и 2 видно, какая финансовая поддержка осуществлялась в 2020 г.

### Финансовая поддержка бизнеса



Рисунок 1 – Финансовая поддержка бизнеса (гранты, субсидии)

### Финансовая поддержка бизнеса



Рисунок 2 – Финансовая поддержка бизнеса (кредиты)

Отмечу, за счет чего будут реализованы выше названные направления. Кабмин нарастит заимствования: в 2020 г. они составят 4–4,5 трлн рублей, в 2021 г. возрастут на 875 млрд. На покрытие дефицита из Фонда национального благосостояния выделят 350 млрд. Отменяется индексация зарплат госслужащих, на 10 % урезаны бюджетные траты, не

связанные с сообразительностями, на 5 % – программа вооружений. В итоге в 2021 г. бюджет получит дополнительно более 900 млрд руб. [1].

В Госдуму внесен законопроект о повышении с 1 января налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) в 3,5 раза, что в 2021 г. принесет бюджету 56 млрд. рублей. Во всем мире компании, добывающие полезные ископаемые, уплачивают государству роялти от цен на ресурсы. В России рента платится от себестоимости затрат на добычу, что в разы меньше рыночной цены на ресурсы [1].

С 2021-го планируется отмена льготы по НДПИ для выработанных месторождений, что принесет еще 260 млрд. рублей.

Предлагается повысить акцизы на табачную продукцию на 20 %, что даст еще 70 млрд. рублей.

По оценке Минфина, в 2018 г. на Кипр было выведено 1,4 трлн рублей, в 2019 г. – свыше 1,9 трлн. Поэтому и предложено поднять ставки до 15 %. Россия и Кипр уже подписали протокол об изменении соглашения. По оценке замминистра финансов Алексея Сазанова, дополнительные поступления в бюджет будут составлять 130–150 млрд. рублей ежегодно. На очереди – Мальта. Выравнивание налогов подтолкнет бизнес перерегистрироваться в спецрайоны с льготным налогообложением на островах Русский в Приморье и Октябрьский в Калининградской области [1].

Принят закон о повышении НДФЛ с 13 % до 15 % для граждан с годовым доходом более 5 млн рублей. Благодаря этому в 2021–2023 гг. бюджет дополнительно получит 190 млрд. рублей, которые пойдут на лечение детей с тяжелыми заболеваниями.

Ситуация в ключевых несырьевых отраслях экономики в 2020 г. оставалась устойчивой. Так, выпуск обрабатывающей промышленности в 2020 г. продемонстрировал умеренный рост (на 0,3 %), при этом в ноябре – декабре темпы роста закрепились в положительной области (2,9 % г/г и 4,4 % г/г соответственно).

Объем строительных работ по итогам 2020 г. сохранился практически на уровне прошлого года (рост на 0,1 %) В 2020 г. показатели промышленности лучше ожиданий. В строительстве сохраняется стабильная ситуация. В сельском хозяйстве улучшение ситуации в животноводстве (ускорение роста производства скота и птицы на убой – до 3,1 % после роста на 1,9 % в 2019 г., молока – до 2,7 % с 2,4 % и стабильный объем производства яиц), а также высокие показатели сбора зерновых нивелировали эффект от сокращения урожая по другим сельскохозяйственным культурам.

Вместе с тем существенное снижение в 2020 г. наблюдалось в добыче полезных ископаемых и связанном с ней транспортном комплексе в условиях действия ограничений на добычу нефти в рамках соглашения ОПЕК+ [2]. По итогам года добыча полезных ископаемых сократилась на -7,0%, при этом в декабре снижение выпуска ускорилось (до -8,5 % г/г с -7,5 % г/г). Грузооборот транспорта снизился на -4,9 % (в декабре снижение замедлилось до -1,3 % г/г с -1,7 % г/г в ноябре за счет трубопроводного, автомобильного и морского транспорта). Показатели потребительского рынка по итогам 2020 г. также продемонстрировали отрицательную динамику на фоне действия карантинных ограничений, направленных на противодействие распространению новой коронавирусной инфекции.

В 2020 г. рынок труда отреагировал на ухудшение экономической ситуации увеличением безработицы. Численность занятых снизилась на 1 331,7 тыс. человек (-1,9 % г/г) и составила 70,6 млн. человек. Общая численность безработных увеличилась на 857,5 тыс. человек (+24,7% г/г) и составила 4,3 млн. человек, при этом уровень безработицы вырос по сравнению с 2019 г. на 1,2 п.п. и составил в среднем 5,8 % от рабочей силы. Наибольшее значение было отмечено в августе: 6,4 % от рабочей силы, после чего уровень безработицы начал постепенно снижаться и к концу года опустился до 5,9 %. Рост уровня безработицы сопровождался ростом численности официально зарегистрированных безработных в органах службы занятости населения. По данным Росстата, их численность в среднем за 2020 г. составила 2,4 млн человек с увеличением в 3,2 раза по сравнению с 2019 г.

За январь – ноябрь рост номинальной заработной платы составил 5,5 % г/г, в реальном выражении – увеличение на 2,2 % г/г (по сравнению с 2,5 % в 2019 г.). В ноябре рост заработных плат составил 4,6 % г/г в номинальном выражении (+4,5 % г/г месяцем ранее) и 0,2 % г/г – в реальном (+0,5 % г/г в октябре). По оценке Росстата, в 2020 г. реальные располагаемые доходы снизились на -3,5% г/г, реальные денежные доходы – на -3,0% г/г. В 4 квартале 2020 г. наблюдалось замедление снижения реальных располагаемых доходов до -1,7 % г/г (-5,3 % г/г в 3 квартале 2020 г.), реальных денежных доходов – до -1,5 % г/г (-4,3 % г/г кварталом ранее).

## Российская экономика постепенно возвращается на траекторию роста

Основные итоги года



Рисунок 3 – Траектория роста российской экономики

Под экономическим ростом понимают увеличение реального дохода в экономике (ВНП, ВВП или НД), а также рост реального выпуска в расчете на душу населения. Для измерения экономического роста используются показатели абсолютного прироста или темпов прироста реального объема выпуска в целом или на душу населения.

Стабильность экономического роста представляет собой главнейшую цель экономической политики. Увеличение общественного продукта в расчете на душу населения означает повышение уровня жизни. Рост реального продукта влечет за собой возрастание материального изобилия и отвечает принципам минимизации издержкам. Можно сказать и по другому. Растущая экономика обладает большей способностью удовлетворять новые потребности и решать социально-экономические проблемы как внутри страны, так и на международном уровне.

Растущая экономика характеризуется приростом годового реального продукта, который может использоваться для более эффективного удовлетворения существующих потребностей или для разработки новых программ. Вместе с тем экономический рост позволяет, например, осуществить новые программы по борьбе с бедностью и загрязнением окружающей среды, без падения существующего уровня потребления, сокращения объемов инвестиций и производства общественных благ.

### Список литературы

1. Зубков И. В. Вызов капитала // Российская газета – Столичный выпуск № 170(8224). 08.03.2020.
2. Картина деловой активности. Январь 2021 года // «Работа в России». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://economy.gov.ru/material/file/f6ba6608b92d30df520e89cdf7ec16cf/210128.pdf> (Дата обращения: 01.10.2020).
3. В августе снижение экономики РФ замедлилось до 4,3 % // Финмаркет. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/main/article/5316713> (Дата обращения: 19.09.2020).

**О. В. Борисова, Е. И. Бондаренко**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Одной из составляющих кризисной ситуации мировой экономики является кризис труда, основными признаками которого являются девальвация трудовых ценностей, потеря трудом своей первоначальной смыслообразующей функции, превращение труда из основы образа жизни в средство выживания.

Стратегией и тактикой решения данной проблемы является мотивация трудовой деятельности как целенаправленное воздействие на работника в целях изменения по заданным параметрам структуры ценностных ориентаций и интересов, формирование соответствующего мотивационного ядра и развитие на этой основе трудового потенциала [1, с. 72]. Стимулирование трудовой деятельности является важнейшим фактором развития мотивации в управлении персоналом.

В период до перехода России к рыночным отношениям и в настоящее время проблема мотивации остается самой актуальной и, к сожалению, самой неразрешенной в практическом плане, ее решение зависит от объективных и субъективных факторов, к числу которых по праву можно отнести следующие:

- за последние 10–15 лет резко обострилась проблема квалифицированного кадрового потенциала менеджеров-профессионалов, способных успешно управлять людьми и экономикой не только в экстремальных, но и нормальных рыночных условиях, так как менеджеры были и остаются основными носителями новых идей, разработок и их внедрения в управление социально-экономическими процессами;

- под воздействием исключительно субъективных условий значительно снизилась эффективность деятельности работников управленческого труда, их социальная и творческая активность под воздействием неэффективной системы мотивации и других факторов (политических, экономико-правовых, организационно-технологических);

- снижение эффективности работников управленческого труда и управления в целом происходит в под воздействием недооценки их роли со стороны государственных органов управления (правительство, региональные органы управления) и особенно управленцев государственного и оборонного сектора экономики;

- наличие нерешенных проблем, перечисленных выше, которые были порождены ошибками в кадровой политике, идеологизацией при подготовке и переподготовке кадров, засильем в структурах управления работников партноменклатуры, не имеющих соответствующей профессиональной подготовки в области организации производства, управления, экономики и науки, которое способствовало бы рациональному использованию резервов работников управленческого труда [1, с. 75].

Существует несколько определений термина «мотивации персонала». Например, Г. Г. Зайцев дает следующее определение: «Мотивация – это побуждение к активной деятельности личностей, коллективов, групп, связанное со стремлением удовлетворить определенные потребности» [2, с. 23].

«Стимулирование труда – это, прежде всего, внешнее побуждение, элемент трудовой ситуации, влияющий на поведение человека в сфере труда, материальная оболочка мотивации персонала. Одновременно оно несет в себе и нематериальную нагрузку, позволяющую работнику реализовать себя как личность и как работника одновременно» [4].

Сущность мотивации заключается, прежде всего, в процессе, который происходит в человеке и направляет его на реализацию поставленных задач. На мотивацию персонала влияют разные стимулы, как материальные, так и нематериальные.

Материальные методы стимулирования являются наиболее мощными и чаще всего используются руководителями. В настоящее время большинство организаций в России

используют традиционные виды оплаты труда (оклад). Однако, в целях повышения эффективности выполнения задач сотрудниками рекомендуется применять прогрессивные системы оплаты труда, с помощью которых можно наиболее полно учесть участие каждого отдельного сотрудника работников в совместном труде и достижении целей организации. Это позволит повысить заинтересованность и удовлетворенность от работы и эффективность деятельности организации в целом [3, с. 39].

Как показывает практика, наряду с материальными методами стимулирования большую значимость приобретают и нематериальные формы мотивации [5, с. 34; 6, с. 110]. Нематериальное стимулирование способствует сплоченности коллектива, уменьшает текучесть кадров и, как правило, обходится организации дешевле, чем прямое материальное стимулирование. Основные нематериальные формы мотивации представлены на рисунке 1.

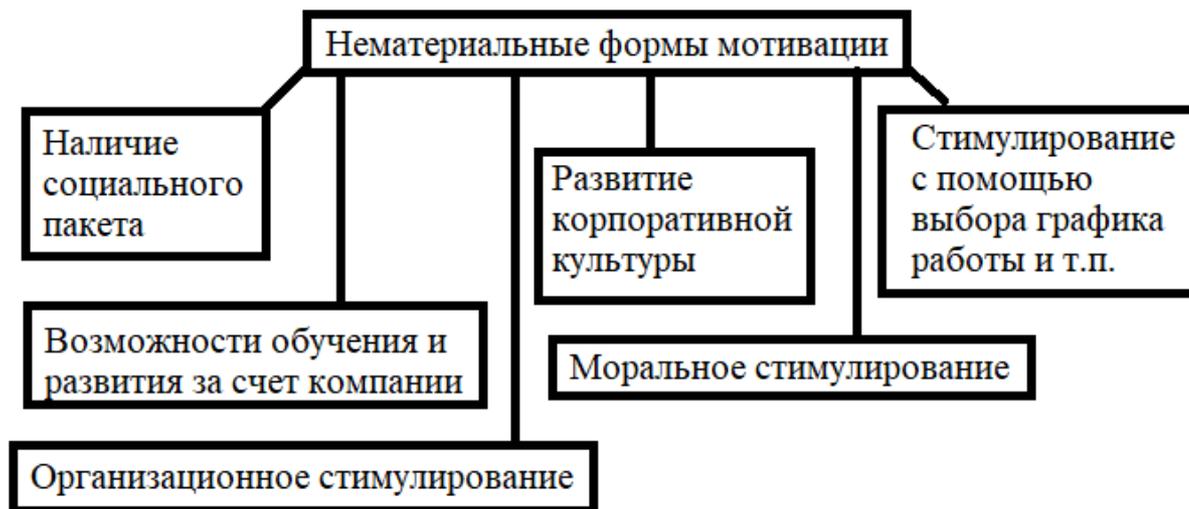


Рисунок 1 – Основные нематериальные формы мотивации персонала

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что стимулирование выполняет экономическую, социальную и нравственную функции.

В результате многочисленных исследований на российских предприятиях в общем виде выделяют следующие методы стимулирования результативности труда:

- экономические методы (денежные поощрения либо наказания в виде лишения премий, штрафов);
- целевой метод (постановка перед подчиненным конкретных и ясных трудовых целей повышает его активность);
- метод расширения и обогащения работ;
- метод соучастия или привлечения работников (работники участвуют в совместном принятии решений, что повышает их активность и удовлетворенность работой) [7, с. 215].

Таким образом, результативность работы подчиненных зависит в целом от психологического климата в трудовом коллективе, стиля управления, применяемого руководителем и направления мотивационной программы, выбранной руководителем предприятия.

Перечень предприятий (фирм, компаний, организаций) в целом по нашей стране, реализующих различные мотивационные программы не столь велик по причине отсутствия у них необходимых финансовых возможностей. Прогнозирование успешности этих программ и их распространение возможно при условии их подкрепления, кроме необходимых финансовых средств, еще и реальным участием персонала в управлении, и при условии, что эти программы будут направлены на закрепление персонала в компании и реструктуризацию его (персонала) доходов [4, с. 82–83]. Любой руководитель, если он хочет добиться эффективной деятельности своих подчиненных, должен не забывать о наличии для них стимулов трудиться. Традиционно считается, что если работник получает оплату за свой труд, значит он должен быть доволен. В случае плохого отношения к служебным обязанностям его

можно уволить. Значит, стимулы у него есть. Нельзя допускать подобной ошибочной мысли.

Материальное и моральное поощрение (стимулирование) любого труда должны всегда быть характерной чертой и основой системы мотивации. Без мотивации персонала, при отсутствии нормальных условий труда, без своевременной выплаты заработной платы всякая организация становится неконкурентоспособной.

#### Список литературы

1. *Блинов А. О., Василевская О. В.* Искусство управления персоналом: учебное пособие для экономических колледжей и вузов. М.: ГЕЛАН, 2001. 411 с.
2. *Зайцев Г. Г.* Управление персоналом: учебное пособие. СПб.: Северо-Запад, 1998.
3. Управление персоналом: учебное пособие / Под ред. Б. Ю. Сербиновского, С. М. Самыгина. М.: Приор, 2019.
4. Сущность и виды стимулирования / Энциклопедия менеджмента. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pragmatist.ru/motivaciya-truda/sushhnost-i-vidy-stimulirovaniya.html>
5. *Борисова О. В.* Повышение эффективности системы мотивации в управлении персоналом государственных и муниципальных организаций // Евразийский союз ученых «ЕСУ». 2018. № 55. Ч. 10(5). С. 33–38 [Электронный ресурс]. URL: [https://euroasia-science.ru/wp-content/uploads/2018/11/Euroasiajournal\\_5\\_part-20.pdf](https://euroasia-science.ru/wp-content/uploads/2018/11/Euroasiajournal_5_part-20.pdf)
6. *Синюкова А. А.* Совершенствование системы стимулирования персонала // Проблемы науки. 2017. № 4. С. 109–111.
7. *Самыгин С. И., Столяренко Л. Д., Шило С. И., Ильинский С. В., Салимжанов И. Х.* Управление персоналом / Под ред. Самыгина С. И. Ростов н/Д: «Феникс», 2021. 512 с.

**О. В. Борисова, К. А. Нагаева**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## ДЕЛОВАЯ ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

В настоящее время важность оценки персонала бесспорна, поскольку именно персонал является главным ресурсом организации, который обеспечивает достижение ее целей и решение задач. Оценка персонала – это достаточно сложная в структурном отношении система, которая не может использоваться однозначно на любом предприятии, поскольку всегда необходимо учитывать специфику самой организации, ее цели и задачи, а также главный механизм реализации функций, которые выполняют работники, но и на общую стратегию его деятельности в рамках организации.

Целью данной статьи является исследование деловой оценки персонала в образовательном учреждении.

Задачами данного исследования являются:

- рассмотреть цели и этапы оценки персонала;
- осветить вопрос методов оценки персонала;
- выявить особенности оценки персонала в образовательном учреждении.

Каждая организация стремится к достижению поставленных целей, а то, насколько достигнуты эти цели, позволяет определить эффективность действия организации, т.е. оценить использование находящихся в ее распоряжении ресурсов, в том числе и трудовых. Например, главная задача работы коммерческих организаций – это получение прибыли, которая дает возможность установить результативность деятельности компаний. На получение дохода работают все имеющиеся у организации ресурсы, но так как основным ресурсом является работник организации, в таком случае его умение безупречно осуществлять собственные рабочие обязанности непосредственно оказывает большой вклад в итоги деятельности [1, с. 386]

Рассмотрим комплексную оценку персонала (рисунок 1).

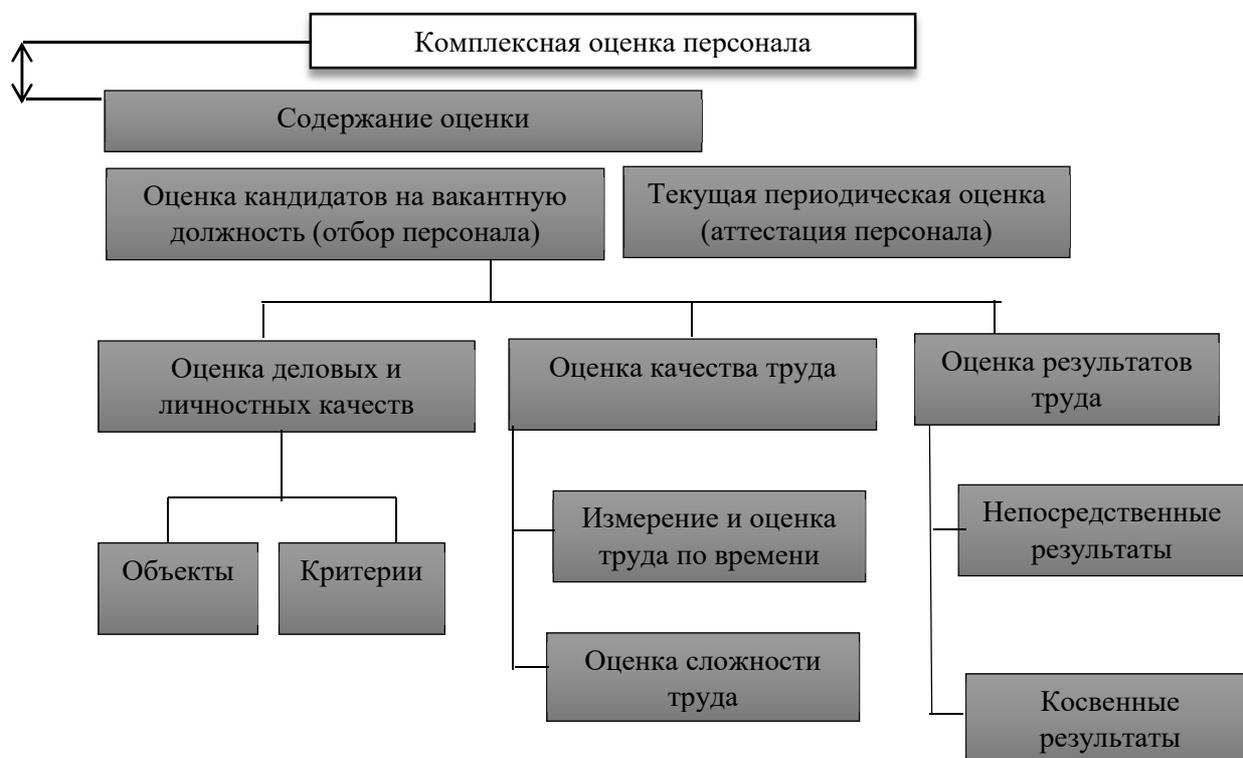


Рисунок 1 – Комплексный подход к оцениванию персонала

В каждой сфере деятельности оценка персонала имеет ряд своих особенностей и различий. Подробно мы рассмотрим оценку персонала в рамках системы образования. В свою очередь данная система имеет существенные отличия от оценки в других сферах деятельности.

Система оценки персонала, которая действует в образовательной организации, главным образом, включает в себя аттестацию педагогических работников. Аттестацию работники организации проходят на основании Приказа Министерства образования и науки РФ от 7 апреля 2014 г. № 276 «Об утверждении Порядка проведения аттестации педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность». В соответствии с настоящим приказом утвержден порядок проведения аттестации педагогических работников образовательных учреждений, а также установлен срок квалификационной категории.

Аттестация педагогических работников – это определение соответствия присвоенной квалификационной категории и получение следующей [2]. Прежде чем повысить свою квалификационную категорию, преподаватели должны получить полное представление о предмете, а также понять стратегии и методы обучения для эффективного охвата знаний учащихся.

По внутреннему положению об аттестации педагогических работников ответственность за внедрение и работу системы аттестации лежит на членах аттестационной комиссии (избирается ежегодно) и директоре школы. Комиссия и директор готовят нужные документы, составляют план и график аттестации. После всех действий график аттестации выкладывается на сайт общеобразовательного учреждения и находится в общем доступе [4].

Исследования показали, что аттестация персонала способствует повышению профессионального уровня (75 % опрошенных из 150 сотрудников СОШ Раменского и Жуковского городских округов), выявление перспектив использования потенциальных возможностей (90 % опрошенных сотрудников) и повышение эффективности педагогических кадров (85 % опрошенных сотрудников).

К сожалению, часто аттестационные материалы используются только для повышения квалификационной категории. Сотрудники образовательных организаций связывают аттестацию с повышением оплаты труда и не улучшают качество и эффективность своей работы. Аттестация педагогических работников имеет ряд субъективных характеристик. Например, эксперт зачастую не делает негативных выводов, на основании которых директор образовательной организации может выполнить точное соответствие между занимаемой должностью и уровнем знаний педагога. Изучение деятельности педагога носит поверхностный характер, и эксперт часто основывается на личных убеждениях.

Особенности проведения оценки персонала в образовательных учреждениях:

- результативность работы образовательных учреждений напрямую зависит от результативности работы каждого участника образовательного процесса, однако при подведении итогов оценка индивидуального вклада не производится;
- современные методы осуществления процесса оценки персонала используются по минимуму, в том числе при проведении обязательной аттестации педагогических работников;
- выбор инструментария для оценки, проверки профессиональных и личностных качеств на сегодняшний день очень скудный;
- должностные инструкции, которые разрабатывает образовательная организация, носят общий характер, не учитывается специфика разных предметов;
- отсутствует системный анализ удовлетворенности и успешности вновь принимаемых сотрудников и молодых специалистов.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что в образовании довольно наглядно выражены такие направления, как оценка профессиональной деятельности и оценка личного вклада каждого учителя в образовательный процесс, что является основанием для его денежного стимулирования. Для того, чтобы руководитель качественно мог оценить своего работника, помимо аттестации, он не должен полагаться только на наблюдение. Посещение уроков, выявление конкретных целей, которые надеется достичь учитель, ожидание самого

учителя от своей профессиональной деятельности, – все это является залогом успеха руководителя в образовательной организации.

Система определения личного вклада учителя в результативность работы учреждения дает возможность для руководителя правильно и быстро комплектовать учебную и воспитательную нагрузку на следующий учебный год, распределить дополнительные направления в работе, которые не входят в должностные обязанности. Также руководителю легче будет выявить недостатки в профессиональной деятельности и для того, чтобы результаты повысились, направить педагогического работника на соответствующие курсы и семинары для повышения квалификации.

Исследования показывают, что методами системы оценки являются: метод ранжирования (дает возможность сравнивать работников не только с установленным стандартом, но и между собой, помогает быстро выявить пробелы в компетенциях педагога); метод классификации (распределяет работников по уровню их достижений) [3].

Важным для руководителя является эффективность персонала, когда работник выполняет свою работу согласно целям и задачам, поставленным в организации; выполнение работы наиболее рациональными и экономичными методами (способами), наиболее полное использование знаний, умений, навыков педагогического работника.

Конечной целью оценки персонала является измерение параметров, на которые можно влиять, чтобы повысить общую эффективность образовательного учреждения. Основными критериями (параметрами) являются:

- эффективность деятельности педагога;
- уровень знаний и навыков, необходимый для выполнения работы;
- вовлеченность сотрудников;
- своевременное повышение квалификации.

Проведя теоретическое и методологическое исследование аспектов оценки персонала в образовательном учреждении, можно сделать следующие выводы: деловая оценка персонала – это элемент диагностики, который позволяет установить соответствие количественных и качественных характеристик персонала, и определить уровень и степень его профессионализма и соответствия требованиям, которые применяются к занимаемой должности.

Субъектами оценки является директор (осуществляют деловую оценку, формирует информационную базу, выполняет анализ компетенций, направляет работников на повышение квалификации), сотрудники отдела кадров (оценивают работников при приеме на работу), независимые эксперты (центры оценки). Объектом оценки является педагог, которого оценивают. Предметом оценки являются знания, умения, навыки работников, трудовой процесс и достигнутые результаты. Регулярная оценка персонала организации позволяет руководству получать информацию, которая необходима для принятия решений о разных способах стимулирования (материальные и нематериальные), а также перемещениях работника в рамках организации, например, переводе на другую должность, увольнении, переводе в филиал и прочее.

Существует две основные формы оценки: первичная оценка, когда руководитель дает первичную оценку знаний, умений и навыков работника в соответствии с вакантной должностью, и текущая периодическая оценка, которая позволяет выявить результаты проделанной работы и указывает на профессиональные недостатки работника при осуществлении трудовой деятельности. При использовании этих двух форм руководитель применяет разные методики, которые с учетом спецификации организации, квалификации персонала и сложности выполняемых работ позволяют оценить необходимые показатели и результаты. Сами формы не являются обособленными друг от друга, они входят в единую систему комплексной оценки педагогических работников. При проведении оценки руководителю необходимо иметь определенные критерии, по которым будет проводиться оценка и нормативные показатели, которые просчитываются для того, чтобы определить нижнюю границу эффективности учреждения.

В целом система оценки педагогических работников сложна, в ней задействовано колоссальное множество ресурсов и методологических практик, которые, в свою очередь, помогают получить результаты, отражающие реальность с максимальной вероятностью.

Подводя итог данного исследования, можно сделать вывод, что руководитель образовательного учреждения играет огромную роль при оценке персонала. В свою очередь директор образовательного учреждения должен вовремя повышать свою квалификацию и руководить школой в соответствии с законами и правовыми актами.

#### Список литературы

1. Кибанов А. Я., Дуракова И. Б. Управление персоналом организации: отбор и оценка при найме, аттестация: учебное пособие для студентов вузов. М.: Экзамен 2005. 386 с.

2. Приказ Минобрнауки России от 07.04.2014 № 276 (ред. от 23.12.2020) «Об утверждении Порядка проведения аттестации педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163666/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163666/)

3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ. [Электронный ресурс] // Консультант плюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/)

4. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 26.08.2010 № 761н (ред. от 31.05.2011) «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел Квалификационные характеристики должностей работников образования» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_105703/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_105703/)

**О. В. Борисова, М. Н. Никкель**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ**

В России на сегодняшний день в условиях формирования рыночной экономики большое значение имеет повышение эффективности деятельности организаций малого и среднего бизнеса, которая является основой рыночной экономики. Для развития компании, ее процветания, конкурентоспособности на рынке необходимы многие составляющие, но хочется выделить одну из главных, такую как «кадровая стратегия».

Цель исследования: обосновать значимость эффективной кадровой стратегии для развития компании в условиях современной экономической ситуации.

Задачи исследования: провести теоретические исследования по основным категориям в сфере управления персоналом, обосновать основные факторы, влияющие на формирование управления персоналом в современных условиях.

Российские ученые О. В. Астафьева, В. И. Герчикова, Т. Ю. Базаров, Б. Л. Еремина, И. Б. Гуркова., Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий и многие другие занимались исследованием особенностей стратегии и политики управления персоналом на различных стадиях развития организации [1–6].

Слово «стратегия» греческого происхождения «strategos» и буквально означает «искусство развертывания войск в бою», высшая область военного искусства. Стратегия представляет собой детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей. Однако этот термин за последние два десятилетия завоевал широкую популярность, войдя в теорию и практику управления [2]. Термин «стратегическое управление» был введен в 1960–1970-х гг.

В своей статье Г. Г. Вукович дает следующее определение кадровой политике: «...Кадровая политика – это совокупность принципов, методов, приемов и форм воздействия на трудовой коллектив, лежащих в основе процессов, формирующих эффективную систему управления персоналом, обеспечивающую преимущественное инновационное развитие организации и координацию интересов работников и потребностей предприятия» [3, с. 15].

В первую очередь, кадровая политика предусматривает формирование стратегии управления персоналом организации, которая учитывает стратегию деятельности организации в целом. Многие специалисты рассматривают стратегическое управление персоналом как управление формированием конкурентоспособного трудового потенциала организации. При этом учитывают изменения факторов в ее внешней и внутренней среде, что дает возможность организации развиваться и выполнять поставленные задачи и достигать своих целей в долгосрочном периоде.

Исследования показывают, что целью стратегического управления персоналом является решение следующих задач:

- 1) формирование трудового потенциала в соответствии со стратегией организации;
- 2) формирование оптимальной организационной культуры, в т. ч. ценностных ориентаций, приоритетных мотивов, традиций организации, что влияет на полное использование трудового потенциала и совершенствование стратегического управления персоналом организации;
- 3) решение производственных задач, направленных на функциональные подразделения структуры управления, в том числе управления персоналом;
- 4) формирование механизма решения противоречий в вопросах централизации-децентрализации управления персоналом. Важнейший принцип стратегического управления персоналом – градация полномочий и задач по их стратегиям и уровню важности исполнения.

Субъектами стратегического управления персоналом выступают руководители всех уровней управления. Объектами стратегического управления персоналом предприятия

является система управления, совокупный трудовой потенциал организации, структуры и целевые взаимосвязи, кадровая политика в отношении персонала руководством организации, а также технологии и методы управления.

В результате анализа деятельности организаций, учреждений и предприятий пришли к выводу, что руководители этих организаций должны формировать стратегии управления персоналом на основе систематического анализа динамики как внешних, так и внутрипроизводственных факторов, что помогает определить целостную концепцию развития персонала и организации в целом согласно долгосрочной стратегии развития.

Для формирования грамотного и эффективного управления персоналом необходимо рассмотреть стратегии развития организаций.

Конкурентоспособная стратегия компании означает создание общей идеи того, как компания собирается конкурировать, каковы должны быть ее цели и какую политику ей следует осуществлять для их достижения, в этом и заключается разработка стратегии [4].

Считаем, что стратегия управления персоналом может быть как подчиненной по отношению к стратегии организации в целом, так и совмещенной с ней, представляющей единое целое. Но и в том, и в другом случае стратегия управления персоналом ориентируется на конкретный тип корпоративной или деловой стратегии (бизнес-стратегии).

Считаем, что формирование стратегии управления персоналом может проходить следующими способами:

- 1) снизу – вверх: подразделения, собственная стратегия и план мероприятий, интеграция в единый план организации (традиционный подход);
- 2) сверху – вниз: руководство, стратегия развития, стратегия и план для каждого подразделения (традиционный подход);
- 3) комплексный принцип, когда участвуют коллегиально и руководители, и сотрудники (современный подход).

Исходя из предложенных определений, можно отметить, что главными аспектами стратегии компании являются следующие: длительный срок действия; определение целей и задач; целенаправленный выбор при распределении ресурсов для достижения поставленных задач; анализ имеющихся у организации возможностей и дальнейший выбор их использования; реализация в конкурентном окружении, где одни компании добиваются успеха, а другие проигрывают [5].

Эффективное функционирование и развитие предприятия возможны лишь при условии внедрения новых схем организации и работы системы управления персоналом, адекватных целям предприятия. Из этого соответственно вытекает снижение текучести кадров, как следствие из этого, повышение квалификации кадров в частности и целом, увеличение производительности труда и улучшение качества продукции либо уровня предоставляемых услуг на рынке.

Можно сделать вывод, что в стратегии управления персоналом в организации малого и среднего бизнеса важно единство человеческого, организационного и потребительского потенциала.

Кадровая политика организации является производной от стратегии организации, а ее характеристики зависят от направлений стратегического управления персоналом, осуществляемого в организации. Это все подчеркивает актуальность исследования и необходимость дальнейшего изучения вопроса.

#### Список литературы

1. Булдакова И. С., Суворова В. Л. Стратегия и тактика финансового менеджмента // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 8. С. 331–335. [Электронный ресурс]. URL: <http://e-koncept.ru/2015/65067.htm>
2. Гапоненко А. Л. Менеджмент: учебник для вузов / Под общ. ред. А. Л. Гапоненко. М.: Издательство Юрайт, 2020. 398 с.
3. Вукович Г. Г. Кадровая политика как инструмент управления // Экономика и бизнес, 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.24158/pep.2018.1.5>
4. Porter M. E. Competitive Strategy. N. Y., 1980.

5. Открытие стратегии: учеб.-метод. пособие / Пер. с англ., под ред. В. Н. Голубкина. Жуковский, 2011. 338 с.

6. *Борисова О. В.* Управление персоналом в государственном и муниципальном управлении при развитии цифровых технологий в современных условиях / Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура» (21 ноября 2018 г.) [Электронный ресурс]: сборник научных статей / Под общ. ред. проф. Б. В. Илькевича. Отв. ред. Н. В. Осипова. Гжель: ГГУ, 2019. С. 584–587.

**О. В. Борисова, А. Ю. Стегина**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ФНС РОССИИ**

Управление персоналом направлено на достижение эффективной деятельности организации и справедливости взаимоотношений между работниками. Гибкая организация труда, самоорганизация работника и групп трудящихся, их сознательное поведение становятся отправной точкой создания систем управления человеческими ресурсами.

Целью данного исследования является изучение системы управления персоналом и способы ее совершенствования на примере служб ФНС России.

Задачи исследования:

- рассмотреть принципы формирования кадрового резерва;
- выявить направления совершенствования деятельности в области управления персоналом на примере налоговых органов.

В современных условиях служба управления персоналом решает ряд задач [1, с. 416]: разработка кадровой политики, оформление трудовых взаимоотношений, набор, условия принятия на работу, отбор, определение требований и задач вакантных должностей, проведение собеседования, подготовка, переподготовка и повышение квалификации, выявление социальной напряженности и снятие ее, консультирование и поддержка руководящих работников, соучастие в принятии решений по кадровым вопросам и т.п.

Управление человеческими ресурсами – главная функция любой организации. Она рассматривается как система организации и управления процессами отбора, обучения и оценки кадров. Главная цель управления персоналом состоит в формировании, развитии и реализации с наибольшей эффективностью кадрового потенциала организации. Это означает улучшение работы каждого сотрудника с тем, чтобы он оптимальным образом наращивал и использовал свой трудовой и творческий потенциал и благодаря этому содействовал достижению общей цели (миссии), а также поддерживал деятельность других сотрудников в этом направлении.

Рассмотрим на примере налоговых служб способы повышения эффективности управления персоналом.

Миссия ФНС России, согласно Приказу ФНС России от 28.11.2019 № ММВ-7-19/598а (ред. от 26.10.2020) «Об утверждении Миссии и Политики ФНС России в области качества на 2019–2021 годы», это высокое качество услуг и комфортные условия для уплаты налогов при эффективном противодействии схемам незаконного уклонения от уплаты налогов для обеспечения справедливых и равных для всех условий ведения бизнеса [2].

Для достижения данной миссии одними из основных направлений являются: укрепление и совершенствование кадрового потенциала, оптимизация деятельности налоговых органов с учетом эффективности затрат на ее осуществление.

Исследования на основе опроса 50 сотрудников показали, что к укреплению и совершенствованию кадрового потенциала, что влияет на его эффективность деятельности, относятся (в 100 % по рейтингу):

- повышение профессиональных и коммуникативных компетенций сотрудников налоговых органов (27 %);
- внедрение комплексной оценки эффективной деятельности ФНС России и мотивации сотрудников налоговых органов на основе технологий управления по целям (22 %);
- повышение эффективности дополнительного профессионального образования гражданских служащих и подготовка кадров для гражданской службы (15 %);
- мотивация служебного роста сотрудников налоговых органов (13 %);
- развитие внутрикорпоративной культуры (внедрение в практику этических ценностей и стандартов; внедрение фирменного стиля ФНС России; организация и проведение

профилактических мероприятий по профилактике коррупционных и иных правонарушений), 12 %;

- укрепление служебной дисциплины (11 %).

К оптимизации деятельности налоговых органов с учетом эффективности затрат на ее осуществление относятся:

- совершенствование организационно-функциональной модели ФНС России (оптимизация структуры территориальных органов ФНС России);

- совершенствование риск-ориентированной системы внутреннего аудита (риск-ориентированный отбор объектов внутреннего аудита);

- развитие центральной обработки данных и внедрение передовых IT-технологий (внедрение автоматизированной информационной системы нового поколения АИС «Налог-3»; с 2017 г. – централизованное выполнение всех функций налогового администрирования).

Масштаб, характер, специфика деятельности налоговых органов определяют состав, требования к персоналу (кадрам), влияют на их количественные и качественные характеристики.

Департамент кадровой политики выступает главным субъектом управления персоналом в Министерстве РФ по налогам и сборам. Принципами формирования кадрового резерва в соответствии с Приказом ФНС России от 16.06.2017 № ММВ-7-4/511 (ред. от 13.12.2017) «Об утверждении Положения о кадровом резерве Федеральной налоговой службы и ее территориальных органов» являются [3]:

- а) добровольность включения гражданских служащих (граждан) в кадровый резерв;

- б) гласность при формировании кадрового резерва;

- в) соблюдение равенства прав граждан при их включении в кадровый резерв;

- г) приоритетность формирования кадрового резерва на конкурсной основе;

- д) учет текущей и перспективной потребности в замещении должностей гражданской службы в центральном аппарате ФНС России и в территориальных налоговых органах;

- е) взаимосвязь должностного роста гражданских служащих с результатами оценки их профессионализма и компетентности;

- ж) персональная ответственность руководителя ФНС России и руководителей территориальных налоговых органов (далее – представитель нанимателя) за качество отбора гражданских служащих (граждан) для включения в кадровый резерв и создание условий для должностного роста гражданских служащих;

- з) объективность оценки профессиональных и личностных качеств гражданских служащих (граждан), претендующих на включение в кадровый резерв, с учетом опыта их работы.

Аттестация работников налоговых органов – основной инструмент планирования расстановки кадров, переподготовки и повышения квалификации, создания кадрового резерва. Она требует от руководящих работников и специалистов по кадрам постоянного внимания и значительных ресурсов. Согласно статье 48 Федерального закона от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», аттестация гражданского служащего проводится один раз в три года [4].

Осуществляемая на сегодняшний день в нашей стране реформа государственной службы имеет целью повышение эффективности ее деятельности, что должно быть результатом усовершенствования деятельности отдельных органов власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, совершенствования имеющихся и внедрения новых механизмов, позволяющих достичь более высокого качества и результативности государственного управления в стране.

Таким образом, совершенствование налоговой системы РФ позволяет формировать структуру управления персоналом, необходимую для достижения поставленных целей, миссий, а результаты исследований помогут определить направления совершенствования системы управления персоналом.

### Список литературы

1. Кибанов А. Я., Дуракова И. Б. Управление персоналом организации: отбор и оценка при найме, аттестация: учебное пособие для студентов вузов. М.: Экзамен 2005. 416 с.
2. Приказ ФНС России от 28.11.2019 № ММВ-7-19/598а (ред. от 26.10.2020) «Об утверждении Миссии и Политики ФНС России в области качества на 2019–2021 годы» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_339426/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_339426/)
3. Приказ ФНС России от 16.06.2017 № ММВ-7-4/511 (ред. от 13.12.2017) «Об утверждении Положения о кадровом резерве Федеральной налоговой службы и ее территориальных органов». [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_219572](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_219572)
4. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: [https://legalacts.ru/doc/79\\_FZ-o-gosudarstvennoj-grazhdanskoj-sluzhbe/](https://legalacts.ru/doc/79_FZ-o-gosudarstvennoj-grazhdanskoj-sluzhbe/)

**О. В. Борисова, В. А. Фокин**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ

В современных условиях важную роль играет оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления, которая производится различными институтами общества. Примерами такой оценки эффективности органов местного самоуправления является обратная связь, получаемая от населения на публичных слушаниях, на которые, помимо прочего, выносятся отчет об исполнении местного бюджета. Данная процедура закреплена Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», самоанализ эффективности посредством контрольно-счетного органа муниципального образования в соответствии с Федеральным законом от 07.02.2011 № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований», а также оценка эффективности органов местного самоуправления государственными органами на основании Указа Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».

Цель исследования – обосновать противоречия, связанные с оценкой эффективности органов местного самоуправления государственными органами.

Задачи исследования: рассмотреть основные нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность и организацию оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления; обосновать меры по нивелированию противоречий по оценке результатов органов местного самоуправления.

На основании п. 2 данного Указа Президента Правительством Российской Федерации разработана и утверждена Постановлением Правительства РФ от 17.12.2012 № 1317 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов" и подпункта "и" пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления"» типовая форма доклада глав местных администраций городских округов и муниципальных районов о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов за отчетный год и их планируемых значениях на 3-летний период [1–6].

Форма доклада представляет собой таблицу, которая содержит перечень основных и дополнительных показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов [7, 8].

При анализе данных, предоставленных в докладах глав некоторых городских округов Московской области, выявлена аномалия (**Ошибка! Источник ссылки не найден.**), демонстрирующая что в некоторых периодах времени доля детей в возрасте 17 лет, занимающихся физической культурой и спортом, превысила численность детей того же возраста, проживающих в данном муниципальном образовании.

Таблица 1 – Доля обучающихся, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности обучающихся (%).

Муниципальное образование	Отчет			Абс. отклонение
	2017	2018	2019	
Городской округ Лотошино	100,56	97,29	89,59	-10,97
Городской округ Серпухов	95,6	101,54	88,81	-6,79
Городской округ Электросталь	75,03	105,93	85,16	10,13

Доля обучающихся, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности обучающихся измеряется в процентах, значение является относительной величиной, увеличение значения носит положительный характер.

По рассматриваемому параметру в 2018 г. администрация городского округа Электросталь Московской области доложила о том, что физической культурой и спортом среди обучающихся занимается больше, чем обучается в целом, что вероятнее всего демонстрирует то, что в эту статистику попали обучающиеся из других муниципальных образований или посещающие несколько спортивных заведений могут фигурировать в статистике несколько раз. Если рассматривать такие значения показателя со стороны качества оказания услуг, то направленные на достижение этих значений усилия достойны поощрения. В то же время форма отчета по данному параметру предназначена для оценки количества занимающихся физической культурой и спортом относительно количества человек, которые этого не делают. При действующей системе подсчета один человек, посещающий два спортивных заведения, проявится в форме отчета как два человека, или в эти цифры попадают люди, не попавшие в подсчет общей численности обучающихся, а, следовательно, оценка данного параметра не выдерживает критики и в данной форме из оценки эффективности должна быть исключена, или же необходимо прописать четкие правила сбора и предоставления данной статистики.

При расчете показателя учитывается численность обучающихся, занимающихся физической культурой и спортом, в соответствии с данными федерального статистического наблюдения по форме № 1-ФК «Сведения о физической культуре и спорте» (сумма значений граф 5 и 6 строки 15) и численность населения городского округа или муниципального образования в возрасте до 17 лет по данным Федеральной службы государственной статистики на 1 января отчетного года [8]. Графы 5 и 6 формы № 1-ФК демонстрируют значения численности человек, занимающихся физической культурой и спортом, в возрасте от 3 до 18 лет, что демонстрирует новое противоречие сопоставляемых данных.

Поскольку форма для сбора информации о численности населения соответствующей возрастной группы Федеральной службы государственной статистики отсутствует, можно прибавить к уже имеющимся значениям численность населения в возрасте 18 лет и вычесть значение о численности населения до 3-х лет. Также в Приказ Росстата от 27.03.2019 № 172 «Об утверждении формы федерального статистического наблюдения с указаниями по ее заполнению для организации Министерством спорта Российской Федерации федерального статистического наблюдения в сфере физической культуры и спорта» в раздел «Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения» необходимо внести инструкцию, исключающую повторный учет для одного человека.

Таким образом, детальное изучение оценки результатов деятельности органов местного самоуправления и обоснование совершенствования статистических форм отчетности поможет нивелировать ряд вопросов в этой области и отразит реальные показатели эффективности.

#### **Список литературы**

1. Указ Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».
2. Постановление Правительства РФ от 17.12.2012 № 1317 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов" и подпункта "и" пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления"».
3. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 07.02.2011 № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований».

7. Возможности современного государственного и муниципального управления: коллективная монография / Е. Н. Рудакова, А. А. Сафронова, В. Ю. Дианова [и др.]; под редакцией Е. Н. Рудакова. М.: Научный консультант, 2018. 294 с.

8. Методика оценки эффективности органов местного самоуправления, утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1317.

9. Приказ Росстата от 27.03.2019 № 172 «Об утверждении формы федерального статистического наблюдения с указаниями по ее заполнению для организации Министерством спорта Российской Федерации федерального статистического наблюдения в сфере физической культуры и спорта».

**О. В. Борисова, А. М. Шулика**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике Раменского городского округа. В целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории Раменского городского округа действует муниципальная программа «Предпринимательство Раменского муниципального района» на 2017–2021 годы.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Раменского городского округа есть целый ряд сегментов, которые имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

Целью исследования является обоснование направлений социально-экономического развития муниципального образования, учитывающих проблемные вопросы в данной области.

В связи с проведенным анализом социально-экономического развития Раменского городского округа и с приоритетными направлениями работы администрации необходимо развивать производственный и трудовой потенциалы городского округа.

На основании классификация основных факторов, формирующих конкурентную способность территории Раменского городского округа, были выявлены следующие направления совершенствования социально-экономического развития:

- исходя из географического положения городского округа возрастает его инвестиционная привлекательность и привлекательный бизнес-климат;
- достижение оптимального количества и качества дистрибуции в целевых регионах (оптимальная плотность представленности производимой в районе продукции);
- улучшение качества социальной инфраструктуры города, условий жизни людей;
- развитие городской среды;
- благоустройство и озеленение города;
- развитие экономики города;
- стимулирование развития малого и среднего бизнеса с целью увеличения рабочих мест;
- повышение объемов выпускаемой продукции внедрением более новых ее видов;
- стимулирование туристического кластера народных промыслов на территории Раменского городского округа.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Раменском городском округе, являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- недостаток в обеспеченности услугами инфраструктурных объектов, в первую очередь в области инноваций и промышленного производства, таких как центров коммерциализации технологий, центров коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговых центров, центров прототипирования и промышленного дизайна;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов.

Поскольку малые и средние предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями являются:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;
- поддержка социального предпринимательства.

Для совершенствования развития малого и среднего предпринимательства Раменского городского округа предлагается развивать социальное предпринимательство.

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 настоящего Федерального закона [1];

Социальное предприятие – субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства» [1].

Также на рисунке 1 мы можем наблюдать сравнение «обычного» бизнеса и социального.

Рассматривая разницу между обычным бизнесом и социальным, можно увидеть, что приоритетом для предпринимателя является получение прибыли, а для социального предпринимателя доверие и решение социальной проблемы [3].



*Рисунок 1 – Разница между обычным и социальным предпринимательством*

Социальное предпринимательство еще не стало мейнстримом. Во всем мире в этой сфере занято менее 3 % населения. В России новая инициатива часто сталкивается с непониманием: можно ли зарабатывать в социальном секторе и как сохранить при этом этический и финансовый баланс?

Ранее одной из главных проблем социального предпринимательства было отсутствие поддержки от федеральной и региональной власти в различных формах. На сегодняшний день Федеральный закон № 245-ФЗ выделил социальное предпринимательство в отдельную категорию субъектов малого и среднего бизнеса.

В действующем Федеральном законе также перечислены условия, при которых предприятия будут иметь статус «социальное предприятие».

В законе определено 4 категории предприятий, которые могут претендовать на статус «социальное предприятие», это можно увидеть на рисунке 2.



Рисунок 2 – Категории потенциальных организаций со статусом социальное предприятие [3]

В обязательном порядке сотрудниками данного предприятия должны быть определенные категории граждан, а именно:

- а) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;
- б) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;
- в) пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);
- г) выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;
- д) лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;
- е) беженцы и вынужденные переселенцы;
- ж) малоимущие граждане;
- з) лица без определенного места жительства и занятий;
- и) граждане, не указанные в подпунктах «а» – «з» настоящего пункта, признанные нуждающимися в социальном обслуживании.

При чем таких работников должно быть не менее 50 %, а доля расходов на оплату труда данных сотрудников должна составлять не меньше 25 % от общей суммы.

А услуги, работы или товары должны быть направлены определенным образом на решение социальных проблем граждан из числа категорий, указанных в пункте 1 настоящей части ФЗ-№ 245, в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности [1].

Проблемами социального предпринимательства можно обозначить такие, как доступность финансовой поддержки для предпринимателей, кадровые проблемы и низкая информационная поддержка [6, с. 80].

В рамках муниципальной программы «Предпринимательство Раменского муниципального района» предлагается создать государственное бюджетное учреждение «Центр социального предпринимательства», которое поможет создать в Раменском городском округе среду для решения социальных и экологических проблем бизнес-методами.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие».
2. *Ахмедов И. Г.* Социальное предпринимательство в России: вызовы и пути развития // Молодой ученый. 2019. № 37(275). С. 79–80.
3. *Ершова З. И.* Актуальные проблемы социального предпринимательства в России // Молодой ученый. 2019. № 46(284).
4. *Иващенко Н. П., Булыгина Н. И.* Социальное предпринимательство в России: текущее состояние и особенности развития // Мир (Модернизация. Инновации. Развитие). 2019. № 1. С. 114–132.
5. Молодежный центр профориентации «Мой выбор» // Социальное предпринимательство России, Гран При. 2014–2015. [Электронный ресурс]. URL: [http:// coindex.ru/companies/view/331](http://coindex.ru/companies/view/331) (дата обращения: 19.10.2020).
6. Определение социального предпринимательства / НИУ ВШЭ. 1993–2016. [Электронный ресурс]. URL: [https://socentr.hse.ru/opredelenie\\_socialnogo\\_predprinimatelstva](https://socentr.hse.ru/opredelenie_socialnogo_predprinimatelstva) (дата обращения: 19.10.2020).

**М. А. Буркова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
 Научный руководитель: М. Н. Козин

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ COVID–19

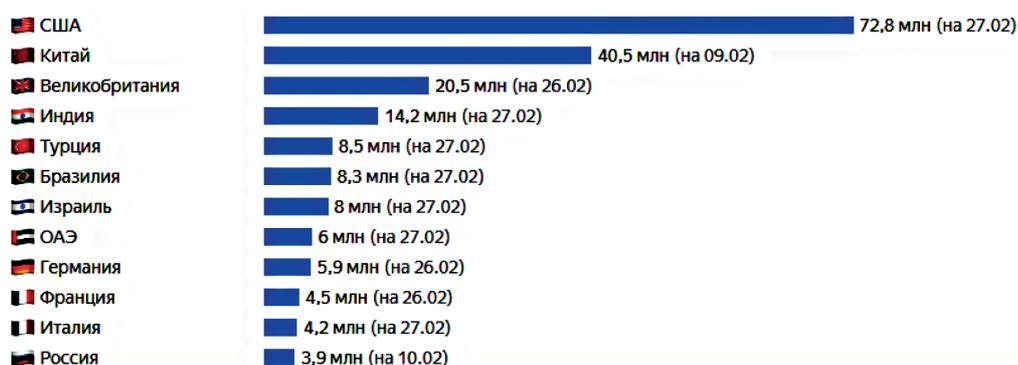
Пандемия затронула все уровни социально-экономических отношений в Российской Федерации, выявила повышенную роль государства в принятии решения по улучшению макроэкономической ситуации. На фоне совокупности политических и экономических шоков (падение цен на нефть, отток капитала, введение режима изоляции, снижение спроса) расходы федерального бюджета в 2020 г. по сравнению 2019 г. выросли на 3,5 трлн руб. (19,4 %). Наибольший рост следует отметить по расходам, связанным с дополнительной поддержкой экономики и социальной сферы в условиях пандемии: «социальная политика» – 1781,6 млрд. руб. (36,5 %); «национальная экономика» – 494,0 млрд. руб. (17,5 %); «здравоохранение» – 559,5 млрд. руб. (78,4 %), «межбюджетные трансферты» – 327,6 млрд. руб. (32,7 %) [2].

Именно поэтому особо актуально ставится вопрос о социальных последствиях пандемии COVID–19, поскольку выявление проблем, введение новых критериев и правил связаны с реализацией мероприятий по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции.

«Пандемия» (в пер. с греч. «весь народ») – это распространение нового заболевания на уровне глобального мирового масштаба, заболевания, несущего угрозу жизни и здоровью населения [3].

Надо заметить, что влияние пандемии на общество – это достаточно широкое понятие и предполагает анализ изменений, произошедших в мировом сообществе по мере выявления COVID–19 и борьбы с ним. Не существует ни одной сферы, на которой не отразился бы установленный карантин и введенная система ограничительных мер. Приоритеты людей изменились в сторону соблюдения социальной изоляции, дистанции, укрепления здоровья.

Вследствие повышенной заболеваемости во многих европейских странах и нарастающей нагрузки на систему здравоохранения активизировали ограничительные меры. Во многих странах активно продолжается массовая вакцинация (рисунок 1).



*Рисунок 1 – Статистика вакцинации в различных странах мира [2]*

По оценкам всемирной организации здравоохранения еще не сформировался коллективный иммунитет к COVID–19 (иммунитет присутствует менее чем у 10 % населения).

Пандемия серьезно отразилась на всех сферах жизнедеятельности российского населения, усугубила существующие социальные противоречия и отразила необходимость корректировки социальных правил. Под социальными правилами понимаются нормы и законы, принципы морали, процедуры административного регулирования, требования экономических и политических институтов и соответствующие санкции. Правила регулируют, но не полностью детерминируют действия индивида, за ним остается определенная свобода выбора.

С этой позиции рассмотрим основные социальные последствия влияния COVID–19 на развитие современного общества [1]. Экономическое неравенство. Пандемия уже привела к существенной трансформации многих сфер экономической и общественной жизни. Бедность – важный социально-экономический аспект пандемии.

Региональное неравенство. Весьма явными становятся и региональные различия, которым соответствует и классовое неравенство. Возникает отсутствие порядка и ясности с точки зрения правовых основ на уровне вводимых ограничений в рамках региональных постановлений для населения на региональных уровнях.

Неравенство в сфере трудовой занятости. Пандемия вызвала не только безработицу и неполную занятость, но также повлияла на условия и оплату труда и доступность социальной защиты, особенно воздействуя на определенные категории населения, более подверженные негативной динамике рынка труда.

Возрастное неравенство. Наиболее уязвимой категорией для воздействия пандемии стало население старшего возраста (65+). Также опасность для пожилых людей связана не только с непосредственной угрозой их здоровью после заражения, но и с негативным влиянием изоляции. Длительные периоды изоляции могут оказывать серьезное воздействие на психическое здоровье пожилых людей.

Гендерное неравенство. Пандемия по-разному воздействует на мужчин и женщин. Эксперты посредством опроса в апреле 2020 г. выделили следующие основные нарушения прав женщин на рабочем месте: отправляют во внеплановый отпуск за свой счет, растет трудовая нагрузка; сокращают размер заработной платы при выполнении того же объема работы; женщин сокращают, так как оптимизируют штат предприятия, их увольняют; переводят на сокращенный рабочий день.

Профессионально-трудовое неравенство. Согласно документу «Охрана труда в условиях пандемии» (2020), COVID–19 признан профессиональным заболеванием. Безусловно, во время пандемии медицинские работники подвергаются риску заражения COVID–19 в ходе выполнения своей профессиональных обязанностей. Кроме того, предполагаемый контакт медицинского работника с зараженным и связь с носителем (переносчиком) заболевания, повлекла за собой наклеивание ярлыков, распространение стереотипов, дискриминации со стороны обывателей. В итоге этого у многих специалистов медицинского профиля уже прогнозируется, помимо прочего, риск возникновения посттравматического стрессового расстройства [1].

Однако в данный момент достаточно сложно оценить реальный масштаб последствий от пандемии COVID–19 для социальной сферы России. Но уже становится ясно, что пандемия выступила одним из самых тяжелых испытаний не только для социальной, но и для остальных сфер жизни общества. Пандемия COVID–19 создает чрезвычайную ситуацию во всех сферах жизнедеятельности, непосредственно влияет на рынки факторов производств, динамику ВВП и предложение (товаров и услуг), спрос (потребление и инвестиции) и сферу труда, оказывает существенное влияние на углубление и расширение системы измерений неравенств.

#### Список литературы

1. Влияние пандемии COVID–19 на общество [Электронный ресурс]. URL: <https://infourok.ru/vliyanie-pandemii-covid-19-na-sfery-zhizni-obshestva-4632726.html> (дата обращения 02.03.2021).
2. Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. 2021. № 3 (135). Февраль / Под ред. Гуревича В. С., Дробышевского С. М., Колесникова А. В., Мау В. А., Синельникова-Мурылева С. Г. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.iep.ru/files/text/crisis\\_monitoring/2021\\_03-135\\_Feb.pdf](http://www.iep.ru/files/text/crisis_monitoring/2021_03-135_Feb.pdf) (дата обращения 14.03.2021).
3. Определение пандемии. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 02.04.2021).
4. Последствия пандемии. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/325/73358/> (дата обращения 13.03.2021).
5. Темкина А. Пандемия как учебник по социологии. [Электронный ресурс]. URL: <https://covid19.fom.ru/post/pandemiya-kak-uchebnik-po-sociologii> (дата обращения 12.03.2021).

**И. А. Виноградов**

*Гуманитарный институт, г. Москва*

## **ПРОБЛЕМЫ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДБОРА УНИВЕРСАЛЬНОГО СПЕЦИАЛИСТА В СФЕРЕ ИТ-АНАЛИЗА**

Рост популярности ИТ-аналитиков в сфере бизнеса отражает изменения в мире информационных технологий; популярность программного обеспечения как услуги и коммерциализация технологий в целом сделали бизнес-аналитиков более важными. Нехватка специалистов по обработке бизнес-данных становится серьезным препятствием в некоторых секторах экономики.

Автор этой статьи впервые столкнулся с вопросом востребованности специалиста программиста в ноябре 2020 г. после окончания срочной службы в армии. Но тысячи специалистов-программистов со стандартными компетенциями уже работают как в стартапах, так и в хорошо зарекомендовавших себя компаниях. Кадровики и руководители хотели бы получить нового ключевого игрока в организациях: «специалиста по работе с бизнес-данными». Это должен быть профессионал, обладающий ИТ-образованием и специальными экономическими знаниями в той сфере, в которой работает организация-наниматель. На языке заказчика это специалист по ИТ-анализу с пониманием принципов методологий программирования и умением использовать их на практике.

В реестре профессиональных стандартов можно ознакомиться с двумя стандартами, частично отвечающими современным запросам бизнеса. Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», код 08.037. (Деятельность по обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации. Основная цель вида профессиональной деятельности: Обеспечение возможности проведения изменений в организации, приносящих пользу заинтересованным сторонам, путем выявления потребностей заинтересованных сторон и обоснования решений, описывающих возможные пути реализации изменений) [1].

Профессиональный стандарт «Системный аналитик», код 06.022 (Проектно-исследовательская деятельность в области информационных технологий). Основная цель вида профессиональной деятельности: разработка, восстановление и сопровождение требований к программному обеспечению (далее – ПО), продукту, средству, программно-аппаратному комплексу, автоматизированной информационной системе или автоматизированной системе управления (далее – системе) на протяжении их жизненного цикла) [2].

Остается нереализованным этап совмещения «выявления бизнес-проблем, выяснения потребностей заинтересованных сторон» и задачи «разработки, восстановления и сопровождения требований к программному обеспечению, продукту, средству, программно-аппаратному комплексу» в объеме компетенций одного специалиста. Внезапное появление на деловой сцене потребности в таких специалистах отражает тот факт, что компании сейчас борются за качество и полезность деловой информации, которая поступает в разнообразии и объемах, с которыми раньше они не сталкивались.

Не менее важны люди, обладающие набором навыков (и мышлением), чтобы найти им хорошее применение. На этом рынке предложение опережает спрос. Но недостаток в действительно настоящих специалистах по обработке данных с пониманием принципов программирования и знания экономических дисциплин остается постоянным. Если извлечение выгоды из больших объемов данных зависит от найма немногочисленных специалистов по обработке этих данных, то задача менеджеров состоит в том, чтобы научиться определять этот талант, привлекать его на предприятие и делать его продуктивным. Это важная задача для любой продвинутой компании, она сопоставима по важности с другими установленными ролями в организации.

Поэтому первый шаг к удовлетворению потребности в специалистах по обработке данных – это понять, чем они занимаются в бизнесе. Какие навыки им нужны? И в каких сферах легче всего сформировать эти навыки?

В цифровой сфере они легко структурируют большие объемы бесформенных данных и делают возможным их анализ. В конкурентной среде, где проблемы постоянно меняются, а данные никогда не прекращаются, ИТ-аналитики по обработке данных помогают лицам, принимающим решения, перейти от специального анализа к постоянному общению с данными.

ИТ-аналитики по обработке данных понимают, что сталкиваются с техническими ограничениями. Формируя блоки информации для программистов, они делятся тем, что узнали от бизнеса, и предлагают идеи программистов для развития новых направлений бизнеса. Они должны творчески подходить к вопросу визуального отображения информации и создания четких и убедительных закономерностей. Они консультируют руководителей и менеджеров по продуктам о значении баз данных для продуктов, процессов и решений.

Учитывая, что состояние их профессии пока на этапе формирования, ИТ-аналитикам часто приходится создавать собственные инструменты. Постоянной будет необходимость общаться на языке, доступном для всех заинтересованных сторон (как бизнесменов, так и программистов). Многие ИТ-аналитики, планирующие сегодня работать в бизнесе, получили формальное образование в области компьютерных наук, математики или экономики. Важно, чтобы компьютерное образование было дополнено экономическим. Количественный аналитик может хорошо анализировать данные, но не может обработать массу неструктурированных данных и преобразовать их в форму, в которой они могут быть проанализированы. Эксперт по управлению данными может быть хорош в создании и организации данных в структурированной форме, но не в преобразовании неструктурированных данных в структурированные данные, а также не в реальном анализе данных.

Профессиональные компетенции с пониманием принципов ООП, которыми должен обладать ИТ-аналитик, может выглядеть как набор навыков: прочная основа в математике, статистике, теории вероятности и информатике, и также определенные знания в выбранной сфере бизнеса. Нужны люди, которые разбираются в проблемах бизнеса и понимают клиентов. Учитывая сложность поиска и удержания специалистов-аналитиков по обработке данных, можно было бы подумать, что хорошей стратегией было бы нанять их в качестве консультантов.

Специалисты по анализу данных должны взаимодействовать с сообществами практиков внутри крупных компаний или за ее пределами. Появляются новые сообщества и неформальные ассоциации для поддержки сотрудничества и обмена технологиями, и компании должны поощрять участие своих сотрудников в них.

Бизнес-аналитики и ИТ-аналитики несут ответственность за преодоление разрыва между ИТ и бизнесом, используя аналитику данных для оценки процессов, определения требований и предоставления рекомендаций и отчетов на основе данных руководителям и заинтересованным сторонам. Бизнес-аналитики взаимодействуют с бизнес-лидерами и пользователями, чтобы понять, как управляемые данными изменения в процессах, продуктах, услугах, программном и аппаратном обеспечении могут повысить эффективность и повысить их ценность. Они должны формулировать эти идеи, но также оптимизировать их с тем, что является технологически выполнимым, финансово и функционально разумным.

Бизнес-аналитики и ИТ-аналитики несут ответственность за создание новых моделей, поддерживающих бизнес-решения, путем тесного сотрудничества с отделами финансовой отчетности и ИТ для разработки инициатив и стратегий, направленных на улучшение импорта и оптимизацию затрат.

#### Список литературы

1. Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик». [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/72075698/> (дата обращения: 20.03.2021).
2. Профессиональный стандарт. «Системный аналитик». [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_174054/1ce659a17e3807b72ea918af14d88e9b6e6a8a4e/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_174054/1ce659a17e3807b72ea918af14d88e9b6e6a8a4e/) (дата обращения: 20.03.2021).
3. Mashup. [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/post/6586/> (дата обращения: 20.03.2021).

**Р. Е. Волков**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
 Научный руководитель: В. В. Блекус

## **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ**

Управление финансами – это целенаправленное воздействие субъектов управления на систему финансов, отдельные звенья и элементы при помощи специальных приемов, методов и инструментов для достижения целей и задач финансовой политики. Цель управления финансами – достижение финансовой устойчивости и финансовой независимости, проявляющиеся в макроэкономической сбалансированности, профиците бюджета, снижении государственного долга, твердости национальной валюты, в сочетании экономических интересов государства и всех членов общества.

Финансы являются достаточно сложной категорией. Они проникают во все сферы жизни общества, обслуживают практически весь комплекс отношений между людьми. Состояние рынка финансов, его элементов моментально сказывается не только на внутренней структуре экономики страны, но и на международном и даже мировом уровне. Наиболее ярким примером может быть финансовый кризис 2008 г., когда структурные изменения в финансовой системе США повлекли за собой провал мирового финансового рынка. Негативные последствия коснулись большинства стран мира.

В соответствии со структурой финансовой системы по видам объектов управления подразделяют:

- управление государственными финансами страны и финансами органов местного самоуправления;

- финансами хозяйствующих субъектов;

- юридических лиц (предприятий, организаций, учреждений, обществ, фондов).

Функции управления финансами включают:

- финансовый анализ;

- финансовое прогнозирование;

- планирование финансовых ресурсов и финансовой деятельности;

- оперативное регулирование финансов;

- контроль за состоянием финансов;

- учет финансовых ресурсов [1, с. 25].

Финансовый анализ призван формировать информацию, необходимую для принятия управленческих решений в области финансов, исходя из сложившейся ситуации и проявившихся тенденций, выявленных проблем. Он опирается на бухгалтерскую, статистическую, оперативную документацию, отчетность. В ходе финансового анализа широко используются методы аудита.

Финансовое прогнозирование выявляет ожидаемую в перспективе картину состояния финансовых ресурсов и потребностей финансовых процессов в них, возможные варианты осуществления финансовой деятельности и представляет собой предпосылку финансового планирования.

Планирование финансовых ресурсов и финансовой деятельности устанавливает параметры финансовой системы, величину и источники получения финансовых ресурсов и каналы их расходования, степень соответствия поступлений и затрат, уровень дефицитности ресурсов. Основой финансового планирования служат составление и принятие бюджетов и финансовых балансов, а также разработка и утверждение финансовых разделов целевых программ, бизнес-проектов, бизнес-планов.

Оперативное регулирование финансов осуществляется с целью реагирования на складывающуюся ситуацию, принятия текущих решений, корректировки бюджетов, балансов, финансовых планов, осуществляемой в связи с возникшими обстоятельствами, а также с

целью перераспределения, изменения целевой направленности финансовых ресурсов в свете новых задач.

Контроль за состоянием финансов, ходом финансовой деятельности на всех уровнях финансовой системы призван выступать звеном обратной связи в цепи управления, предоставлять органам управления финансами информацию о соблюдении законов, правил, норм расходования, использования финансовых ресурсов, денежных средств, исполнении бюджетов, балансов. Один из элементов контроля – аудиторская проверка.

Финансовая политика – это особая сфера деятельности государства или организации, направленная на мобилизацию финансовых ресурсов, их рациональное распределение и эффективное использование для достижения поставленных целей.

Включает разработку общей концепции, определение целей, направлений и задач в области финансов и создание адекватного финансового механизма. Реализация финансовой политики происходит в процессе управления финансовой деятельностью посредством использования финансового механизма.

Финансовая политика в зависимости от длительности периода и характера решаемых этапов подразделяется на финансовую стратегию и финансовую тактику.

Финансовая стратегия – это долговременный план, рассчитанный на перспективу. В процессе разработки финансовой стратегии прогнозируются основные направления развития финансов, принципы их использования, а также определяется необходимость концентрации финансовых ресурсов.

Финансовая тактика направлена на решение задач на конкретном этапе развития. Финансовая стратегия и тактика должны быть взаимосвязаны, но тактика подчиняется стратегии [2, с. 67].

Составляющей управления финансами является управление бюджетами, внебюджетными фондами, страхованием, финансово-кредитными учреждениями.

Субъектами управления служат законодательные органы, принимающие законы о финансах, финансовой деятельности, и исполнительные органы, направляющие, регулирующие и контролирующие финансовые процессы на общегосударственном и местном уровнях, а также финансовый аппарат в коммерческих и некоммерческих организациях, предприятиях, учреждениях. К исполнительным органам управления финансами относятся: Министерство финансов и его территориальные органы, налоговые органы в центре и на местах, органы налоговой полиции, таможенные службы.

Учет финансовых ресурсов выявляет их состояние, наличие на текущий момент, сохранность, динамику изменения, резервы. В управлении финансами сочетаются административно-распорядительные методы, основанные на жестком выполнении принятых органами управления решений о формировании, распределении, использовании финансовых ресурсов, соблюдении заданных нормативов распределения и расходования денежных средств, и экономические методы, базирующиеся на материальной заинтересованности агентов финансовых отношений, участников финансовой деятельности в эффективном использовании финансовых ресурсов.

Мировой практике известно несколько типов финансовой политики. Эти типы сформировались в ходе исторического развития экономики различных государств. Тип финансовой политики определяется степенью развитости и особенностями текущего этапа развития национальной экономики, степенью интегрированности национальной экономики в мировое экономическое пространство, интересами правящих партий и социальных групп, господствующими теоретическими концепциями, влияющими на экономический и политический курс государства.

1. Классическая финансовая политика. Считается, что она была господствующей до конца 20-х гг. XX в. Эта политика была основана на трудах классиков политэкономии А. Смита, Д. Рикардо и их последователей, которые считали, что государство не должно вмешиваться в экономику, главным механизмом регулирования экономики должен быть рынок и механизм свободной конкуренции. Классическая финансовая политика

предусматривала ограничение государственных расходов и налогов, рассматривала дефицит бюджета как отрицательное явление в экономике государства. Доходы государства формировались в основном за счет косвенных и имущественных налогов. Основными расходами были расходы на военные нужды, расходы по обслуживанию государственного долга. Финансовая система была проста, финансовые рынки практически не регулировались.

2. Регулирующая финансовая политика сформировалась как альтернативный тип классической финансовой политики в конце 20 гг. XX в. в связи с необходимостью преодоления кризисных явлений в экономике. Изначально она базировалась на трудах Джона Кейнса и его последователей, которые считали, что государство должно вмешиваться в экономику и регулировать не только экономические, но и социальные процессы (занятость населения) в ходе экономического цикла. Основными инструментами вмешательства государства в экономику становятся государственные расходы, за счет которых формируется дополнительный спрос.

3. Неоконсервативная финансовая политика. Сформировалась в 70-х гг. XX в. как некий синтез классической и регулирующей финансовой политики. Теоретической основой послужили труды А. Лаффера, М. Фридмена. Изменились направления государственного регулирования (кроме экономического роста и занятости, государство регулирует денежное обращение, валютный курс, социальные процессы, структурную перестройку экономики), что повлекло изменения в направлениях расходов государства. При этом снижается налоговое бремя на экономических субъектов, стимулируется рост сбережений как источник инвестирования финансовых средств в экономику. Важная роль отводится финансовым рынкам и их регулированию.

4. Планово-директивная финансовая политика. Она характерна для стран с административно-командной системой управления экономикой. Теоретической основой послужили труды К. Маркса. Особенности этого типа финансовой политики являются: государственная собственность на средства производства, отсутствие рынков (средств производства, рабочей силы, финансовых рынков). Директивное руководство экономикой и финансами было нацелено на максимальную концентрацию финансовых ресурсов в руках государства для последующего перераспределения, решения задач, преимущественно, политического характера [3, с. 95].

#### Список литературы

1. *Сюркова С. М., Герасимова О. Е., Лизунов В. Н.* Финансы и кредит: учебник. Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2015. 456 с.
2. *Нешиной А. С.* Финансы и кредит: учебник. М.: Дашков и К, 2019. 576 с.
3. *Поляк Г. Б., Андросова Л. Д., Базилевич О. И.* Финансы бюджетных организаций: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 463 с.

**В. А. Герба**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В 2021 ГОДУ**

С 2021 г. вступают в силу многочисленные поправки в Налоговый кодекс Российской Федерации. Основным изменением считается отмена Единого налога на вмененный доход, увеличивается ставка НДС, обновляется налоговая отчетность и меняются правила расчета и уплаты налогов. С 1 января 2021 г. осуществляются прямые выплаты из ФСС.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 26.11.2020 № 1935 на 2021 г. устанавливается для страховых взносов на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством предельная величина базы в размере 966000 руб., что на 5,9 % выше действующего в 2020 г. размера 912000 руб.

Для страховых взносов на обязательное пенсионное страхование предельная величина базы в 2021 г. – 1465000 руб., что на 13,4 % выше показателя 2020 г. (1292000 руб.).

С 01.01.2021 вступил в силу закон о прогрессивном НДС (Федеральный закон от 23.11.2020 № 372-ФЗ). В соответствии с законом повышенная ставка НДС вводится в отношении доходов физлиц, превышающих 5 млн руб. По таким доходам ставка НДС составит 15 %. Другими словами, физлицо должно будет заплатить 650 000 рублей (13 % с 5 млн рублей), а также еще 15 % с величины дохода, превысившего 5 млн рублей.

Причем для доходов физлиц от продажи недвижимости закон сохраняет действующую налоговую ставку в размере 13 % вне зависимости от суммы такого дохода. Кроме того, из доходов физлиц, которые подлежат обложению НДС по ставке 15 %, исключаются доходы от продажи любого имущества физических лиц (за исключением ценных бумаг), а также доходы в виде страховых выплат по договорам страхования и пенсионного обеспечения.

Система ЕНВД прекращает свое существование с 2021 г. (Федеральный закон от 02.06.2016 № 178-ФЗ). Все «вмененщики», планирующие в будущем году применять другой специальный налоговый режим, должны до конца 2020 г. представить в ИФНС соответствующее уведомление. Для перехода с 2021 г. на УСН организации и ИП должны направить в ИФНС уведомление о применении УСН до 31.12.2020. Сельскохозяйственные производители могут заявить о переходе на ЕСХН до 31.12.2020.

Также ИП вправе перейти на применение специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». Статье самозанятым можно в любое время, направив в ИФНС заявление через приложение «Мой налог».

В соответствии с Федеральным законом от 31.07.2020 № 266-ФЗ со следующего года вводится прогрессивная налоговая ставка по УСН.

Компании, чей размер выручки находится в пределах от 150 до 200 млн руб., а средняя численность работников – от 100 до 130 человек, сохраняют право на применение УСН. Но налог нужно будет уплачивать по повышенным налоговым ставкам.

Плательщикам с объектом налогообложения «доходы» предстоит уплачивать налог по ставке 8 %, а с объектом «доходы минус расходы» – по ставке 20 %. Повышенный налог будет уплачиваться с начала квартала, в котором плательщик допустил превышение лимитов по доходам и количеству работников.

С 01.01.2021 бывшим плательщикам ЕНВД после перехода на УСН разрешат списать материальные расходы, осуществленные до перехода на УСН (Федеральный закон от 23.11.2020 № 373-ФЗ). Речь идет о материальных расходах в виде стоимости сырья и материалов, приобретенных и оплаченных в период применения ЕНВД, но использованных уже в период применения УСН с объектом «доходы минус расходы». По новым правилам такие затраты можно будет учитывать при УСН в составе расходов по мере их использования и списания в производство.

По новым правилам ПСН с 2021 г. может применяться в отношении любых видов предпринимательской деятельности, перечень которых установлен законом субъекта РФ

(Федеральный закон от 23.11.2020 № 373-ФЗ). Одновременно в 3 раза увеличиваются площади торговых залов и залов обслуживания для заведений розничной торговли и общепита, применяющих ПСН. По аналогии с ЕНВД ограничение по площади залов при ПСН также составит 150 м<sup>2</sup>.

Субъекты РФ получают право с 01.01.2021 вводить налоговые каникулы для впервые зарегистрированных ИП (Федеральный закон от 31.07.2020 № 266-ФЗ). Налоговые льготы для начинающих ИП региональные власти могли устанавливать вплоть до конца текущего года. Теперь соответствующее право региональных властей устанавливать налоговую ставку 0 % по УСН и ПСН в отношении впервые зарегистрированных ИП продлевается до 01.01.2024.

Ставка 0 % по УСН и ПСН может устанавливаться для ИП, осуществляющих деятельность в производственной, социальной и научной сферах, а также в сфере бытовых услуг населению. Также налоговые каникулы могут распространяться на ИП, оказывающих услуги по предоставлению мест для временного проживания. Льготная ставка действует в течение 2 лет со дня регистрации ИП.

С 01.01.2021 компании и физлица станут отчитываться об операциях с цифровой валютой и уплачивать налоги с доходов от этих операций (законопроект № 1065710-7). Для целей налогообложения доходы от операций с цифровой валютой должны будут включаться физлицами в налоговую базу по НДФЛ, а организациями – в базу налога на прибыль. При этом налогоплательщики обязываются представлять отчеты об операциях с цифровой валютой и об остатках цифровой валюты. Указанные сведения будут представляться в ИФНС, если за календарный год сумма поступлений/списаний цифровой валюты превысит сумму, эквивалентную 600 000 рублей.

Физические лица должны будут направлять указанные сведения в электронной форме через личный кабинет налогоплательщика, а организации – в электронной форме по ТКС. Непредставление сведений будет грозить штрафом в размере 50 000 рублей. В свою очередь неуплата налога с доходов от операций с криптовалютой повлечет взыскание штрафа в размере 40 % от суммы неуплаченного налога в части таких операций.

Таким образом, можно сделать вывод, что многочисленные изменения налогового законодательства требуют оперативного реагирования налогоплательщиков.

#### **Список литературы**

1. Бухгалтерский учет, налогообложение, отчетность, МСФО, анализ бухгалтерской информации, 1С: Бухгалтерия [Электронный ресурс]. URL: <https://buh.ru/articles>

**А. Глушко**

*Ново-Харитоновская СОШ № 10, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. В. Блекус

## **СТАРЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ И НИЗКАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА**

Хроника развития мировой экономики говорит о том, что повышение производительности труда влечет за собой экономический рост, что, в свою очередь, является основным источником благосостояния страны. Увеличивая производительность, компания увеличивает прибыль. В дальнейшем, сделав продукт лучшего качества или с более низкой ценой, ее можно будет распределить между потребителями, это увеличит доход инвесторам и заработную плату сотрудникам, на этой основе важное значение получает управление производительностью труда на предприятии.

Проблема низкой производительности труда в экономике осложняется тем, что темпы вовлечения трудовых ресурсов в экономику стремительно падают, что привело к замедлению экономического роста. В настоящее время перед любым предприятием, независимо от размера, формы собственности и рода его деятельности, стоит одна из наиболее приоритетных задач поиск, разработка и применение наиболее эффективных способов управления и активизации человеческого фактора. Только активизация отечественных исследований (необходимо поддержание самозанятых граждан), разработок и соответствующее продвижение производства, науки и образования, расширение на этой основе подготовки квалифицированных кадров могут обеспечить существенный рост производительности труда [1].

Но являются ли выделенные причины первопричинами, определяющими низкую производительность труда в нашей экономике? Одно из наиболее применимых методов повышения эффективности – это «неконкурентный рынок». Впуская конкуренцию во все отрасли экономики, мы уменьшаем затраты на централизованное управление. Сегодня рыночные механизмы саморегулирования начинают внедрять даже в отрасли, которые конкурентными никогда раньше не были.

В «конкурентной борьбе» обычно выживают не самые эффективные предприятия, а те, кто обладает максимумом ресурсов, главный из которых – доступ к обеспечиваемым заказам. Вот если такую конкуренцию не взять под управление – последствия для экономики могут быть разрушительными.

Было бы несправедливо всю ответственность перекладывать на государство. В низкой производительности труда повинны и сами граждане. Во время решения проблем низкой производительности труда мы делаем упор на различные затратные методы – нам нужны инновации и новейшие технологии. Может показаться, что мы благополучно ведем поединок за улучшение жизни, но обычно мы создаем новую неэффективность (потери). Затраты растут, приходится больше работать, времени и ресурсов для развития не хватает. Именно в таких случаях различные программы повышения эффективности, внедрения инноваций, организационных трансформаций и прочее оказываются неуспешными. Созданная в результате таких преобразований система может стать менее эффективной, чем старая.

Человек рассматривается в экономике как трудовой ресурс. Способность человека к труду является основным критерием оценки его экономической и социальной активности. В статистике население принято разделять на 3 основные группы: младше трудоспособного возраста, трудоспособного возраста и старше трудоспособного возраста. При снижении удельного веса трудоспособного населения снижается количество труда, фактора производства. При взаимодействии этих двух составляющих – производительности труда и старении населения – может возникнуть эффект синергии.

Специалисты выделяют несколько типичных последствий демографического старения, отрицательно сказывающихся на социально-экономическом развитии государства.

1. Возрастает давление на пенсионные фонды.

2. Ввиду роста численности пожилых людей общество обязано принять меры по уходу за ними.

3. Медицинский уход за пожилыми людьми предусматривает дополнительные затраты.

4. Преобразовывается конструкция материального производства и услуг в виду нужд пожилых людей.

5. Отрицательные последствия для прогресса в науке, образовании и усилении боеготовности страны.

Предлагаются следующие пути решения данных проблем:

1) налоговые льготы для стимулирования роста производительности труда;

2) увеличение количества многодетных семей, то есть введение социальных пособий на многодетность;

3) развитие науки и технологий.

#### Список литературы

1. Низкая производительность труда и старение населения. [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018019945>

2. Низкая производительность труда в России: кто виноват и что делать? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/492093/>

3. Демографическое старение. [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5\\_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5)

**А. С. Гусева**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
 Научный руководитель: Ю. Б. Голикова

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ ПРИ ПАНДЕМИИ**

На данный момент Правительство поддержало тех, кто остался без работы. До конца 2020 г. максимальный размер пособия по безработице в России увеличили до уровня МРОТ, то есть до 12130 руб. Ранее безработный получал максимум 8000 рублей. Но есть нюанс: размер пособия зависит от зарплаты на прошлой работе, поэтому всем безработным по 12130 рублей не выдадут [1]. Минимальный размер пособия оставили на прежнем уровне – 1500 руб. Изменения введены Постановлением Правительства и действуют с 27 марта 2020 г. Пособие по безработице ежемесячно выплачивают людям, которые находятся в поиске работы и официально признаны безработными. Так, в Москве пособие по безработице увеличили до 19500 руб., в Московской области – до 15000 руб. Условия получения повышенного пособия в этих регионах отличаются от остальных. Выплата не зависит от среднемесячного заработка на прошлой работе.

Условия получения повышенного пособия в Москве/Подмосковье:

- регистрация в Москве/Московской области;
- гражданин стоит на учете на бирже труда;
- безработный отработал до увольнения 60 дней и больше с начала 2020 г.;
- гражданин уволился по собственному желанию или его сократили.

В остальных регионах для получения пособия по безработице действуют следующие условия.

Максимальное пособие по безработице в размере 12130 руб. получают те, кто:

- за прошедший год до постановки на учет работал не менее 26 недель;
- уволился по собственному желанию в связи с ликвидацией организации или в связи

с сокращением штата.

Такие безработные ежемесячно получают пособие 12130 руб., но не более 6 месяцев в течение одного года.

Минимальное пособие в размере 1500 руб. получают те, кто:

- впервые ищет работу;
- за прошедшие 12 месяцев до постановки на учет работал менее 26 недель;
- не работал больше года;
- был уволен за нарушение дисциплины;
- прекратил индивидуальную предпринимательскую деятельность;
- на последней работе оказывал услуги по договору гражданско-правового характера или авторскому договору;
- вышел из членов крестьянского (фермерского) хозяйства;
- не предоставил справку о среднем заработке за последние 3 месяца по последнему месту работы.

Такие безработные получают минимальное пособие в течение 3 месяцев.

По поручению Президента РФ Владимира Путина выплаты по больничному листу до конца года увеличат [2]. 31 марта 2020 г. соответствующий закон приняла Госдума и одобрил Совет Федерации. Мера поддержки касается тех, у кого маленький стаж – для них увеличат размер ежемесячного дохода, с которого рассчитывают выплаты по больничному, до 12130 рублей. Если выплаты за полный календарный месяц болезни будут меньше МРОТ, работник получит 12130 руб. Если работник болел меньше по времени, выплаты рассчитают пропорционально числу дней на больничном.

Родителей, которые получают пособие на ребенка, до 1 октября 2020 г. освободили от необходимости подавать заявление на продление поддержки. Пособия будут назначать автоматически, приходиться в отделения соцзащиты и ПФР не нужно.

Семьи с детьми, у которых есть право на материнский капитал, будут получать по 5000 руб. Поддержка рассчитана на 3 месяца – с 1 апреля по 1 июля 2020 г. Выплата положена на каждого ребенка до 3 лет.

О дополнительной выплате семьям с детьми 25 марта 2020 г. в обращении к населению сообщил Президент Владимир Путин. Выплата будет осуществляться за счет бюджета, без уменьшения материнского капитала семьи. Для получения выплаты подтверждать уровень доходов или иные условия не нужно. Семье достаточно подтвердить свое право на материнский капитал. Его сейчас можно получить сразу после рождения первого ребенка.

Напомним, что материнский капитал могут получить женщины (или одиноко воспитывающие ребенка отцы), родившие или усыновившие первого ребенка, начиная с 1 января 2020 г.; женщины, родившие или усыновившие второго ребенка, начиная с 1 января 2007 г.; женщины, родившие или усыновившие третьего ребенка или последующих детей, начиная с 1 января 2007 г., при условии, если ранее они не воспользовались правом получения материнского капитала. Пособие будет выплачиваться автоматически вместе с другими пособиями. Для оформления не нужно никуда обращаться.

С 15 апреля 2020 г. родителям не придется подавать заявление на материнский капитал в Пенсионный фонд. Его назначат на основании данных государственной системы ЗАГС. Напомним, при рождении первого ребенка семья сейчас имеет право на материнский капитал в размере 466617 руб. Если потом родится второй – еще на 150000 (в сумме 616617 руб.). Если родители еще не обращались за материнским капиталом, и родился второй ребенок, выдадут сертификат сразу на 616617 руб.

Упростили получение и продление инвалидности. Минтруд России предложил до 1 октября 2020 г. проводить медико-социальную экспертизу без личного присутствия заявителя. Новый порядок будет распространяться как на тех, кто устанавливает инвалидность в первый раз, так и на тех, кто проходит медико-социальную экспертизу повторно. Кроме того, ранее установленную группу инвалидности продлят автоматически на 6 месяцев, если срок очередного переосвидетельствования попадает на дату до 1 октября 2020 г. Это касается и детей-инвалидов.

Индивидуальную программу реабилитации или абилитации автоматически продлят на полгода с сохранением всех ранее рекомендованных реабилитационных мероприятий, включая обеспечение техническими средствами реабилитации. Все изменения внесут в Федеральный реестр инвалидов без участия инвалидов или их представителей. На основании этих сведений ПФР автоматически назначит или продлит пенсии по инвалидности. Подавать заявление не нужно.

Кредитные каникулы 1 апреля 2020 г. Госдума приняла закон, по которому пострадавшие от пандемии граждане могут получить отсрочку по платежам. Такое право получают те, чей доход за предшествующий месяц снизился по сравнению со среднемесячными доходами прошлого года на 30 % и более. Отсрочка дается на полгода. На время кредитных каникул банк обязуется закрыть глаза на просрочку платежей и не будет начислять неустойку (пени, штрафы); не будет предъявлять требования о досрочном исполнении обязательств или изымать квартиру, которая является залогом для ипотеки. Кредитная организация должна рассмотреть обращение заемщика в пятидневный срок. Обратиться в банк заемщик может и по телефону.

На предоставление банку документов, подтверждающих снижение дохода, у заемщика есть 90 дней. Без подтверждающих документов кредитные каникулы не дадут. Какие документы могут потребоваться? Это справка о доходах, выписка из регистра Госуслуг о регистрации гражданина в качестве безработного, лист нетрудоспособности и т.д.

У разных банков могут быть разные требования. Дату начала кредитных каникул заемщик определяет сам. По ипотеке – это месяц до обращения, по потребительскому кредиту – 14 дней. Это важно для тех, кто пропустил дату очередного платежа и обратился с заявлением на отсрочку, когда банк уже применил штрафные санкции. В таком случае штрафы

и пени отменяют, если банк согласится предоставить кредитные каникулы с выбранной заемщиком даты.

Государство активно борется с пандемией и старается максимально помочь упростить жизнь населению, для этого введены меры поддержки населения.

#### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 1 апреля 2020 г. № 102-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Указ Президента РФ от 2 апреля 2020 г. № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)».

**А. Г. Девяткин**

*Гжельский государственный университет, Московской обл., пос. Электроизолятор*  
Научный руководитель: Ю. Б. Голикова

## **РОЛЬ САЙТА КОМПАНИИ В ЕЕ РАЗВИТИИ**

В настоящее время человек ежедневно проводит значительную часть времени в интернете. По данным на 2019 г. аудитория интернета насчитывает почти 4,4 миллиарда человек, что равно приблизительно 57 % населения нашей планеты. В связи с этим возрастает роль пользование сайтами для всех видов бизнеса [1].

Одной из основных принципов маркетинговой кампании крупных фирм является шаг в ногу со временем. Специалисты по рекламе крупных компаний знают об изменении интересов своей целевой аудитории и строят гибкую маркетинговую политику. Постоянно меняется восприятие людей, их мироощущение, отношение к окружающему, появляются новые увлечения, рождается мода, бренды.

Создание сайта – обязательный этап в жизни каждой компании. Намного удобнее получить всю информацию из дома и сделать заказ. Удобство – важная составляющая успешных продаж. Что нужно обеспечить любому клиенту? Комфортные условия, неизбежно ведущие к заказу. Для достижения этих целей и происходит создание сайтов.

Сайт компании играет информативную роль и отвечает на интересующие вопросы целевой аудитории, ведь главное – контакт с клиентом. Такие веб-страницы (второй вариант), как правило, содержат мало общих текстовых данных, поскольку заполнены продукцией, с их характеристиками, кратким описанием и большим количеством фото товаров. Он обладает большим количеством функций, однако не имеет такой обширной информативной базы, которая отвечала бы на все вопросы клиентов. Конкуренция будет происходить в поисковых системах по ключевым словам и фразам.

Большие компании (особенно по продаже брендовой одежды) получают основную прибыль за счет своих сайтов, ведь сделать заказ, кликнув пару раз мышкой, гораздо проще, нежели ехать «за тридевять земель» ради покупки какой-то вещи.

Целевая аудитория может увидеть много других товаров или услуг, которые, например, вы готовы им предложить, а еще узнать о новинках, акциях и прочих выгодных для них условиях. Это прирост постоянных клиентов, повышение среднего чека, допродажи и прочее.

Создавая сайт, фирма надеется получить несколько неоспоримых выгод для себя. Во-первых, повысить свой имидж. В этом может сыграть большую роль качество оформления и удобство сайта. Кроме того, наличие интернет ресурса может повысить доверие со стороны клиентов и партнеров.

Сайт является источником информации. На нем будут представлены все интересующие вопросы клиентов. При этом все это будет в доступной в любое время форме. Здесь же стоит указать, что информация должна быть максимально полной, достоверной и понятной людям, впервые интересующимся данным товаром или услугой [3, с. 45].

Сайт является рекламой фирмы. С его помощью люди узнают о товаре или услуге, о фирме. Но из-за постоянно растущего числа онлайн-сервисов сайт может «затеряться» для клиентов. Поэтому стоит продумать не только рекламу для фирмы, но и для самого сайта. Только продвигая сайт, можно добиться его частой посещаемости и известности, что позже хорошо скажется на продаже товаров или оказании услуг.

Рассмотрим разные виды сайтов для различных компаний.

Все бизнес-сайты уникальны по оформлению и содержанию. Но их структура в целом приближена к основным видам: сайт-визитка, корпоративный сайт, сайт-магазин и промо-сайт [1].

Сайт-визитка несет в себе информационную цель и сообщает клиентам все о компании и ее деятельности. Примерами данного вида сайтов могут быть: anime-wh.ru (каталог аниме магазинов), prolakufa.ru (сайт компании «УралИнтех», занимающейся изготовлением

порошковой краски), ufa.metrofitness.ru (сеть фитнес-клубов). Все эти сайты имеют схожие черты: небольшой ассортимент разделов и лаконичность информации. Из разделов на каждом сайте представлены контакты, адреса. На последних двух есть разделы с продукцией/услугами.

Корпоративные сайты имеют много общего с предыдущим видом, но чаще всего такими сайтами пользуются крупные фирмы. Например, сайт компании «Третий Трест» (tretiitrest.ru), IKEA (ikea.com) и т.п. Кроме разделов, которые уже были представлены в сайтах-визитках, в корпоративных сайтах, появляются разделы обратной связи и новости. Кроме этого, компании передают свой корпоративный стиль: на сайте IKEA всем знакомо сине-белое оформление [2].

Следующий вид – это сайты-магазины. В данном случае главной целью создания сайта служит получение прибыли. Известные примеры: WILDBERRIES (wildberries.ru), AliExpress (aliexpress.ru), Ozon (ozon.ru). Все они имеют большой ассортимент и классификацию товаров. На каждом сайте представлен раздел «личный кабинет», в котором любой пользователь может заполнить небольшую анкету о себе и получить доступ к удобному выбору товаров и оплате покупок. Зачастую на сайтах есть ссылка на мобильное приложение [3, с. 78].

Последний вид сайтов – промо-сайты. Создаются для конкретной торговой марки и рекламируют новый продукт (услугу) или бренд в целом.

#### **Список литературы**

1. Вся статистика интернета на 2019 год – в мире и в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii/> (дата обращения 10.12.2020).
2. Роль сайта в Вашем бизнесе. [Электронный ресурс]. URL: <http://investgo24.com/article/rol-sajta-v-vashem-biznese> (дата обращения 10.12.2020).
3. *Кибардин М. Г., Горбач С. М.* Роль интернет-сайта в развитии бизнеса / Пер. с англ., под ред. Г. С. Осипова. СПб.: Питер, 2001. 218 с.

**В. Г. Зелинский**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: О. В. Борисова

## **ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ В ИНФРАСТРУКТУРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

Благоустройство является важнейшей сферой деятельности муниципального хозяйства. Именно в этой сфере создаются те условия для населения, которые обеспечивают высокий уровень жизни. При выполнении комплекса мероприятий они способны значительно улучшить экологическое состояние и внешний облик населенной территории, создать более комфортные микроклиматические, санитарно-гигиенические и эстетические условия на улицах, в жилых квартирах, общественных местах (парках, бульварах, скверах, на площадях и т.д.). Исходя из этого, возникает проблема оценки эффективности системы управления благоустройством в инфраструктуре муниципального хозяйства.

Проблемы оценки эффективности системы управления благоустройством в инфраструктуре муниципального хозяйства изучались в работах В. В. Таболина, В. С. Занадворова, Б. В. Зотова, Ю. Л. Хотунцева и др. авторов.

Цель научной статьи – изучение методологии оценки эффективности системы управления благоустройством в инфраструктуре муниципального хозяйства.

Для достижения цели исследования необходимо решить ряд задач:

- изучить критерии оценки эффективности системы управления благоустройством;
- изучить систему показателей, наиболее точно отражающих сущность эффективности системы управления благоустройством.

Центральным звеном общей методологии оценки экономической эффективности предприятий муниципального сектора на уровне отдельного предприятия, отраслевом уровне, верхнем уровне, уровне муниципального образования являются основные положения общей системной методологии оценки эффективности принимаемых решений по управлению сложными системами.

Критерием эффективности при сравнении различных вариантов организационной структуры служит возможность полного и устойчивого достижения конечных целей системы управления при относительно меньших затратах. В. Н. Парахина и Т. М. Федоренко отмечают, что «критерием эффективности мероприятий по совершенствованию организационной структуры служит возможность более полного и стабильного достижения установленных целей или сокращения затрат на управление, эффект от реализации которых должен за нормативный срок превысить производственные затраты» [2].

Под эффективностью следует понимать соотношение между экономическим и социальным эффектом и затратами, связанными с разработкой и реализацией мероприятий по совершенствованию организации управления услугами по благоустройству.

Экономический эффект может определяться через экономию или прибыль, получаемую в сфере управления или производства за счет совершенствования организации управления как в целом отрасли, так и предприятия. В условиях муниципального хозяйства очень важным показателем оценки эффективности управления является социальный эффект, которым не всегда можно точно количественно измерить и еще более сложно определить величину его влияния на изменение соответствующих экономических показателей предприятия. Более того, на предприятиях муниципального хозяйства, многие из которых являются планово-убыточными, практически всегда улучшение показателей социального эффекта сопровождается снижением соответствующих показателей оценки экономического эффекта. На уровне предприятия повышение качества обслуживания при постоянной системе тарифов на услуги сопровождается ростом убыточности. Вместе с тем на более высоком уровне управления по отношению к предприятиям благоустройства – на уровне города, повышение уровня оказания услуг благоустройства косвенным образом влияет на получение

экономического эффекта во внешней по отношению к предприятиям благоустройства среде. Повышается инвестиционная привлекательность города. Повышение комфортабельности проживания увеличивает продолжительность жизни и производительность труда жителей города. Поэтому при оценке экономической эффективности оказания услуг благоустройства в инфраструктуре муниципального хозяйства, целесообразно рассчитывать внешний по отношению к благоустроительному комплексу (предприятию) эффект, «принимать во внимание косвенные эффекты, оказывающие влияние на экономику в целом» [3].

Показателями эффективности считаются качественные и количественные значения наиболее важных параметров системы управления благоустройством и озеленением, позволяющие оценить качество решения проблемы и достижение поставленной цели. При определении эффективности управления в сфере благоустройства и озеленения будем исходить из понимания эффективности как степени достижения поставленных целей перед комплексом мер по благоустройству и озеленению городского округа.

Изучив и систематизировав разные точки зрения по данной проблеме, для оценки эффективности работы по оказанию услуг благоустройства, примем следующую систему показателей (таблица 1).

Перечень составлен из данных статистического отчета форма №1-КХ «Сведения о благоустройстве городских населенных пунктов» [4].

Таблица 1 – Перечень показателей оценки эффективности работы по оказанию услуг благоустройства [4]

№ п/п	Критерий
1	Общая площадь зеленых насаждений в пределах городского округа, в том числе: – насаждений общего пользования (парки, сады, скверы и бульвары); – озеленение улично-дорожной сети.
2	Общая протяженность улиц, проездов, набережных, в том числе: – протяженность их замощенных частей, из них: – с усовершенствованным покрытием; – общее количество тоннелей; – общая площадь мостов путепроводов; – общая площадь улично-дорожной сети (улиц, дорог, набережных и т.д.); – общая площадь тоннелей транспортных и пешеходных.
3	Общая протяженность освещенных частей улиц, проездов, набережных.
4	Количество техники для механизированной уборки территорий.
5	Количество специальных автомобилей, используемых по уборке территории и вывозу бытовых отходов.
6	Объем вывезенного за год мусора, снега и прочего.

На основании изученных показателей эффективности управления благоустройством и озеленением территории муниципального образования были разработаны граничные показатели, отвечающие за достижение цели – критерии эффективности.

Таблица 2 – Критерии эффективности оценки эффективности работы по оказанию услуг благоустройства

№ п/п	Пояснение	Критерии
1	При оценке эффективности, критерий эффективности управления благоустройством территории муниципального образования, определяется как количественное	1. Степень озеленения территории муниципального образования. Критерий оценивает степень озеленения территории муниципального образования как отношение общей площади зеленых насаждений в пределах муниципальной территории ко всей площади города. 2. Нормативная обеспеченность жителей муниципального образования зелеными насаждениями. Критерий оценивает обеспеченность каждого жителя города зелеными насаждениями как фактического количества зеленых насаждений, приходящихся на одного жителя к нормативному

	отражение степени достижения системой поставленных критериев эффективности оказания услуг зеленого строительства в городе как части общего благоустройства города.	количеству зеленых насаждений на одного жителя муниципального образования. 3. Обеспеченность озеленением улично-дорожной сети муниципального образования. Критерий оценивает обеспеченность зелеными насаждениями улично-дорожной сети как отношение протяженности озелененных дорог к общей длине дорог муниципального образования.
2	Критерии эффективности оказания услуг уличного освещения в муниципальном образовании как части общего благоустройства.	1. Степень освещенности дорожной сети. Критерий оценивает степень освещенности дорог как отношение протяженности освещенных дорог к общей длине дорог муниципального образования. 2. Обеспеченность жителей муниципального образования освещенными дорогами. Критерий оценивает обеспеченность каждого жителя города освещенными дорогами как фактического количества освещенных дорог, приходящихся на одного жителя муниципального образования.
3	Критерии эффективности оказания услуг дорожного строительства в муниципальном образовании как части общего благоустройства муниципального образования.	1. Плотность дорожной сети. Критерий оценивает обеспеченность муниципального образования дорожной сетью как отношение площади улично-дорожной сети к общей площади города. 2. Нормативная обеспеченность жителей муниципального образования дорожной сетью. Критерий оценивает обеспеченность каждого жителя муниципального образования дорожной сетью как отношение фактической протяженности дорог, приходящейся на одного жителя, к нормативной протяженности дорог в муниципальном образовании на одного жителя города. 3. Степень благоустроенности дорожной сети муниципального образования. Критерий оценивает состояние дорожной сети и является отношением протяженности улиц, проездов, набережных с усовершенствованным покрытием к общей протяженности улиц, проездов, набережных муниципального образования.

Принципиальное значение для оценки эффективности системы оказания услуг благоустройства имеет выбор базы для сравнения или определения уровня эффективности, который принимается за нормативный.

Один из подходов дифференцирования сводится к сравнению с показателями, характеризующими эффективность оказания услуг благоустройства с требуемыми параметрами, заложенными в нормативных документах (норма освещенности дорог в ночное время, количество дорог с усовершенствованным покрытием, площадь озеленения на одного жителя).

Оценивая эффективность оказания услуг в инфраструктуре муниципального образования, следует дать оценку системной эффективности (насколько рационально организовано управление) и операционной эффективности (соотношений между результатами управленческой деятельности и затрачиваемыми усилиями, насколько рационально используется потенциал) управления по оказанию благоустроительных услуг в городе.

Исследования, проведенные В. М. Мишиным, подтверждают, что «средства, направленные на улучшения функционирования систем управления, позволяют получить эффект в соотношении 1: (3,5–20). Затраты на обеспечение прикладных исследований систем

управления следует рассматривать как инвестиции, что во многом позволяет использовать те же показатели, что и при оценке эффективности инвестиционных проектов» [1].

Методология оценки эффективности системы благоустройства города базируется на общетеоретических подходах оценки экономической эффективности в многоуровневой системе предприятий, отрасли, муниципального образования, региона, в целом государства. Критерием эффективности при сравнении различных вариантов организационной структуры служит возможность полного и устойчивого достижения конечных целей системы управления при относительно меньших затратах.

Кроме того, под эффективностью благоустроительного комплекса муниципального образования следует понимать соотношение между экономическим и социальным эффектом и затратами, связанными с разработкой и реализацией мероприятий по совершенствованию организации управления услугами по благоустройству.

#### **Список литературы**

1. *Мишин В. М.* Управление качеством: учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. 303 с.
2. *Парахина В. Н., Федоренко Т. М.* Теория организации. М., 2004. 304 с.
3. *Парахина В. Н., Галеев Е. В., Ганишина Л. Н.* Муниципальное управление: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2007. 496 с.
4. Сведения о благоустройстве городских населенных пунктов (форма № 1–КХ). [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52009/690c9389ff9179983795609db94dee476725d3da/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52009/690c9389ff9179983795609db94dee476725d3da/)

**Ю. Зимина**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: Ю. Б. Голикова

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Впервые термин «устойчивое развитие» был применен в 1972 г. на Первой Всемирной конференции по окружающей среде в Стокгольме. В 1992 г. на конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро этот термин был использован «в качестве названия новой концепции существования всего человечества». Концепция устойчивого развития была сформулирована как способ преодоления главной для современной цивилизации экологической угрозы, существовавшей в виде некой теоретически обоснованной опасности, осознаваемой сравнительно узким кругом ученых и политиков и связанной с перенаселением, с невозможным расходом природных ресурсов и с загрязнением окружающей среды.

Основная концептуальная сложность заключается в том, что понятие «устойчивое развитие» включает в себя два термина «устойчивость» и «развитие». При этом ряд авторов считает их взаимоисключающими и отмечает, что «устойчивого развития просто не может быть – если есть развитие, то стабильности уже нет» [1, с. 29].

А некоторые ученые, напротив, отмечают, что «устойчивость не предполагает отсутствия роста. Устойчивое общество будет заинтересовано в качественном развитии, а не в физическом росте [2, с. 59]».

На практике в муниципальном образовании понятию «развитие» придается более конкретный смысл. В одном случае развитием считают организационные перемены (изменение власти, перераспределение полномочий и ответственности власти, субъектов хозяйствования и т. п.), во втором – изменение отношений собственности, в третьем – коррективы параметров бюджета, в четвертом – рост объемов производства, розничного товарооборота и услуг населению.

Понятие «развитие» наиболее точно характеризует происходящие процессы, когда его используют в существенно более широком смысле, как определенного рода стратегию муниципального образования, охватывающую всю системную совокупность основных ее составляющих.

Устойчивое развитие является основной целевой установкой каждого муниципального образования как социально-экономической системы. Градостроительный кодекс РФ характеризует устойчивое развитие территорий как развитие, при котором обеспечиваются безопасность и благоприятные условия жизнедеятельности человека, ограничение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду, охрана и рациональное использование природных ресурсов в интересах настоящего и будущего поколений.

Важно подчеркнуть, что устойчивое развитие предполагает, во-первых, достижение баланса между хозяйственной деятельностью людей и состоянием окружающей среды. Во-вторых, учет интересов не только настоящего, но и будущих поколений [3].

Поэтому, например, чрезмерная интенсивность изъятия природных ресурсов (даже обещающая мощное разовое обогащение территории) никак не укладывается в концепцию устойчивого развития.

Следует отметить, что научные исследования проблем устойчивого развития социально-экономических систем в основном касаются мирового, национального и регионального уровней, поэтому проблемы устойчивого развития муниципальных образований также требуют научной проработки.

В соответствии с Конституцией Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

В Российской Федерации охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты.

Следовательно, рассматривать устойчивое развитие без учета социальных вопросов невозможно, так как в противном случае социальная напряженность разрушит не только экономику, но и весь «организм» общества. Поэтому социальная и экономическая сферы должны рассматриваться в комплексе, как социально-экономическая система.

Говоря о проблемах устойчивого развития муниципальных социально-экономических систем, необходимо учитывать следующие особенности.

1. Муниципальные образования преследуют социальные цели, поэтому критерием их эффективности не может быть максимум доходов бюджета или максимум прибыли.

2. Население в муниципальном управлении одновременно выступает как цель, объект и субъект управления.

3. Население – главный местный ресурс. Желания, потребности, энергия, воля, интеллект и труд людей – основная опора местного самоуправления.

4. Муниципальное управление основано на ценностях, ресурсах, задачах и возможностях, связанных с местом проживания человека.

5. Множество одновременно решаемых проблем, каждая из которых носит локальный, частный характер [2, с. 107].

Таким образом, учитывая вышеизложенные подходы к определению устойчивого развития, а также особенности муниципальных социально-экономических систем, в настоящей статье предлагается следующая трактовка устойчивого развития: «устойчивое развитие муниципального образования – способность муниципальной социально-экономической системы в ходе качественных изменений ее функционирования переходить из одного неравновесного состояния в другое, достигая более высокого уровня и качества жизни населения, обеспеченная устойчивым, сбалансированным и взаимно неразрушающим воспроизводством социально-экономического и экологического потенциалов муниципального образования».

#### Список литературы

1. Кузнецов О. Л., Большаков Б. Е. Устойчивое развитие: научные основы проектирования в системе природа-общество-человек: учебник. СПб., 2011. 616 с.
2. Лось В. А., Урсул А. Д. Устойчивое развитие: учеб. пособие. М.: Агар, 2010. 253 с.
3. Наше общее будущее. Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.устойчивоеразвитие.рф/files/monographs/OurCommonFuture-introduction.pdf> (дата обращения 14.12.2020).

**А. И. Зубович**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
Научный руководитель: Ю. Б. Голикова

## **ПОВЕДЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ И ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В КОНФЛИКТЕ**

В настоящее время эффективность работы предприятия напрямую зависит от организации труда и стиля управления. Соответственно, условием для высокой результативности деятельности руководителя является его социально-психологическая компетентность. Она играет значительную роль в отношениях между коллективом и звеном управления. Поэтому важно, чтобы правильное использование знаний, умений и навыков руководителя положительно влияли на климат в коллективе, соответственно, и на производительность труда работников.

В современных условиях внимание, которое уделяется разработке системы поведения между руководителем и коллективом, незначительное. В свою очередь, это влечет за собой увеличение количества конфликтных ситуаций. Поэтому вопрос о поведении руководителя и эффективности коммуникаций в конфликтных ситуациях является актуальным и требует решения.

Во время проведения исследований психологами был выявлен ряд лидерских качеств, которыми обладают все успешные топ-менеджеры. Они разделили их показатели на пять подгрупп: особенности мышления, умение справляться с агрессией, управление эмоциями, лидерство в конкретных областях и личностный идеал. В особенностях мышления психологи выделили четыре качества успешного руководителя, такие как: способность к экстраполяции, способность к разработке нескольких проблем одновременно, устойчивость в ситуации неопределенности и понимание. Именно последнее качество играет значительную роль в управлении коллективом, то есть успешные руководители высшего звена обладают высоким уровнем восприимчивости и развитой интуиции, что позволяет предвидеть конфликтную ситуацию и понимать способы решения проблемы в случае, если она появляется.

В следующей подгруппе «Умение справляться с агрессией» психологи выделили пять основных качеств успешного руководителя. Данная подгруппа имеет наибольшее количество качеств, способствующих решению конфликтных ситуаций, таких как: способность к сотрудничеству, способность к сочувствию, устойчивость к стрессу. Исследователи выявили, что лидер умеет заботиться о своем здоровье, как телесном, так и психическом, и справляется со стрессами. Он понимает, что для этого необходимо управлять своей жизнью и своим временем. Успешный руководитель хорошо чувствует других и сопереживает, при этом не ожидая понимания от других. Чувствуя действие стресса, он знает, что предпринять, чтобы избежать урона для здоровья. В соответствии с этими качествами каждый руководитель выбирает свой стиль управления [2, с. 43].

Подводя итог исследования, психологи сделали вывод, что личные качества топ-менеджера играют огромную роль в успешном функционировании предприятия в целом. Каждый руководитель выбирает свой стиль управления, и отношения между руководителем и коллективом могут быть различные.

Одним из правил построения правильных взаимоотношений в коллективе является поддержание чувства взаимной симпатии работников друг к другу. Для того, чтобы данное правило действовало, необходимо подбирать кадры по принципу: каждый человек соответствует занимаемой должности, а каждая должность – занимающему ее человеку. Также в вопросах работы руководитель не имеет права следовать личным симпатиям и антипатиям. Приоритетными для него должны быть деловые качества сотрудника, его активность, отношение к работе, полезность для общего дела. Помимо этого, в отношении коллектива руководитель обязан сдерживать свое слово и не должен переносить выполнение текущих дел на часы приема посетителей.

В аппарате управления современным коллективом деятельность одного работника тесно связана с деятельностью других, поэтому знать чужие обязанности не менее важно, чем свои. Это поможет избежать дублирования в работе аппарата управления фирмы, лишней траты времени на повторение того, что уже сделано или что может сделать намного быстрее специалист. Лучше давать задания с более сжатыми сроками. Условия и границы должны быть строго оговорены. В противном случае работа никогда не будет доведена до конца. Это правило помогает поддерживать сотрудников в тонусе и контролировать процессы работы организации [4, с. 92].

Рациональное поведение руководителя обязательно должно включать в себя справедливость. Если хвалить или порицать за дело, то мнение будет высоко цениться в коллективе. Однако ни один проступок не должен оставаться незамеченным, иначе возникают безнаказанность и безответственность. При этом мера наказания должна соответствовать степени проступка. Между проступком и наказанием нет линейной зависимости.

Хороший работник, допустивший ошибку в первый раз, не может быть наказан со всей строгостью. Первый выговор всегда нужно делать наедине. Следует помнить, что есть люди, психологически легкоуязвимые. К ним применять разные взыскания нужно особенно осторожно, так как несправедливое наказание легко может вызвать у них озлобленность или даже психическое заболевание.

Все вышеперечисленные правила эффективной коммуникации между руководителем и коллективом можно объединить в некую схему поведения руководителя, которая способствует увеличению результативности труда на предприятии. Однако выделяют 3 схемы поведения топ-менеджера, которые замедляют или останавливают развитие бизнеса.

1. Руководитель слишком сильно опекает своих подчиненных. То есть начальник постоянно дает сотрудникам советы, при этом он не слушает их, а говорит сам. Но самое ужасное в том, что он еще и делает за подчиненных ту работу, которую они могли бы выполнить самостоятельно. При таком подходе начальник сильно устает, находится в стрессовом состоянии. Сотрудники же напротив стараются уклониться от принятия решений и становятся пассивными во всех рабочих вопросах.

2. Руководитель постоянно вмешивается в дела своих сотрудников, буквально преследуя работников. Он придирается к самым мелким деталям, указывая работникам на то, что они должны делать, как они должны думать и т. д. Ситуация легко доходит до абсурда. Такая деятельность приводит лишь к одному – сотрудники перестают выражать свое мнение перед начальником. В результате компания развивается однобоко.

3. Руководитель слишком много значения уделяет тому, что думают другие о его мнении. Такой руководитель в основном только оправдывает свое поведение. В результате начальник оставляет на рабочих местах только тех людей, которые согласны с его точкой зрения, а недовольных увольняет. В итоге сотрудники стараются не высказывать свое мнение. А руководитель больше занят своей персоной нежели делами организации [3, с. 267].

При учете вышеперечисленных схем поведения руководителей можно улучшить работу организации и сделать ее более эффективной. Важным в процессе управления является способность улаживать конфликты разных типов.

Само понятие конфликта подразумевает под собой столкновение сторон, мнений или сил. Данное явление может происходить на различных уровнях, как между руководителем и коллективом, так и между сотрудниками в подразделении.

В обоих случаях огромную роль всегда играет руководитель либо как оппонент, либо как третье лицо. Управление конфликтом предполагает умение поддерживать его ниже того уровня, на котором он становится угрожающим для организации, группы, межличностных отношений. Умелое управление конфликтом может привести к его разрешению, то есть к устранению проблемы, вызвавшей конфликт, и восстановлению взаимоотношений сторон в том объеме, который необходим для обеспечения деятельности.

Управление конфликтом может выражаться в урегулировании, завершении, предотвращении, достижении консенсуса либо отсрочке. При рассмотрении межличностного

конфликта существуют определенные стратегии поведения, которые отражаются известной схемой К. Томаса.

Томас описывает различные стратегии поведения в конфликтной ситуации в зависимости от двух основных характеристик: степени настойчивости в удовлетворении собственных интересов и степени сотрудничества в удовлетворении интересов других.

Одна из стратегий поведения во время конфликтов – это «уход». То есть реакция на конфликт, при которой человек игнорирует само наличие конфликта, считает, что разногласий нет, и поэтому воздерживается от споров, дискуссий, возражений другой стороне, не уступая и не настаивая на своем. Причины избегания: проблемы на самом деле может не быть; проблема есть, но она настолько незначительна, что не стоит обращать на нее внимание; у меня много других проблем, более важных.

Стратегия «приспособление»: стиль поведения в конфликте, при котором сторона частично или полностью отказывается от удовлетворения своих интересов, то есть капитуляция другой стороне. Приспосабливающаяся сторона готова уступить, пренебрегая собственными интересами, соглашается на требования и претензии противостоящей стороны. Причины приспособления: у меня есть более важные интересы; мне дорого общение с этим человеком, поэтому не хочу его обижать; не хочу углубления конфликта; стремление сделать «жест доброй воли»; стремление избавиться от конфликта; ни одному из основных принципов (ценностей) не угрожает опасность; правота на стороне противника.

Стратегия «подавление»: характеризуется высокой степенью настойчивости в удовлетворении собственных интересов, отсутствии уступчивости в удовлетворении интересов других партнеров. Конкуренция не обязательно ведет к насилию, а в некоторых случаях стимулирует талант. Причины конкуренции: недоверие к другим, особенно к тем, кто проявляет заинтересованность; недооценка сил другой стороны; правила поведения, принятые в данной среде; восприятие поведения другого человека как оскорбительного; честная игра в рамках закона и правил.

Стратегия «компромисс»: обе стороны до некоторой степени идут на взаимные уступки. Если же это касается одной стороны, то это не компромисс, а уступка. Однако, это неустойчивое состояние, развитие которого может вызвать необходимость дальнейших компромиссов. Результат компромисса – различная степень удовлетворенности и неудовлетворенности всех сторон. В конфликте принцип компромисса, как правило, не возможен. Причины компромисса: переговоры в тупике, компромисс – единственный выход; лучше договориться до чего-нибудь, чем ни до чего не договориться; передышка для дальнейшей концентрации ресурсов.

Стратегия «сотрудничество»: в отличие от компромисса дает возможность стопроцентного удовлетворения интересов партнеров, обеспечивает плодотворные выгодные взаимоотношения в будущем и является наиболее эффективной. Этот подход требует творческих способностей, фантазии и концентрации других ресурсов, занимает много времени, так как подразумевает, что интересы одной стороны не будут удовлетворены, если не будут удовлетворены интересы другой стороны [1, с. 71].

Наилучшими предпосылками в выборе оптимального подхода в решении конфликта являются жизненный опыт и желание не усложнять ситуацию.

Следует учесть о трех моделях поведения участников конфликта: деструктивной, ориентированной на достижение личных преимуществ; конформной, связанной с односторонними или взаимными уступками; конструктивной, предполагающей совместный поиск решения, выгодного для всех.

Причин для конфликтов может быть множество. Например, особенности отношений руководителя и подчиненных к статусным различиям почти всегда конфликтогенны в российских компаниях. Подчиненные часто искренне считают, что имеют право критиковать руководителя. Находясь под ударами критики своих подчиненных, руководитель, напротив, считает, что они не должны критиковать руководство, а эффективно работать, быть исполнительными и послушными. Каждая сторона имеет свою позицию: подчиненные ждут

от руководителя большего внимания к своим нуждам, а руководитель более интенсивной включенности персонала в работу.

Различия в уровне интеллектуального развития, жизненного опыта и образованности часто выступают причиной деловых конфликтов. Они возникают в коллективах, где руководитель значительно уступает в уровне образованности и жизненном опыте своим подчиненным. В таком коллективе нередко выдвигается конкурирующий с руководителем неформальный лидер, имеющий более высокий уровень компетентности и опыта.

Таким образом, рациональное поведение руководителя в области управления коллективом помогает предотвращать возникновение или развитие конфликтных ситуаций, что в свою очередь ведет к эффективному использованию всех трудовых ресурсов без нанесения ущерба компании.

Для эффективности коммуникаций между управляющим звеном и подчиненными, необходимо правильно организовывать процесс переговоров в решении конфликта, а также предупреждать возникновение конфликта путем тесных коммуникаций между руководителем и коллективом. Следует заметить, что положительный социально-психологический климат на предприятии (в организации) между работниками приводит к увеличению производительности труда, а, соответственно, к повышению качества выполняемых нормативов и поручений.

#### **Список литературы**

1. *Мастенбрук У.* Управление конфликтом и развитие организации. СПб.: М., 2017. 197 с.
2. Психология и этика делового общения / Под ред. В. Н. Лавриненко. М., 2015. 56 с.
3. *Райгородский Д. Я.* Психология руководства: учебное пособие. Самара: Издательский дом «Бахрах-М», 2016. 768 с.
4. *Фролов С. С.* Социология организаций. М., 2015. 121 с.

**В. А. Калягина**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

## **ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ**

Финансовое положение является одним из ключевых элементов деятельности для любого руководителя предприятия. Получение прибыли – это основная цель любой коммерческой организации, а этого невозможно достичь без тщательного планирования и контроля всех финансовых потоков. Возможность своевременно выполнять обязательства перед бюджетом, различными фондами, банками и другими кредиторами дают именно контроль и анализ финансового положения, защищая, таким образом, компанию от применения к ней штрафных санкций [2, с. 372].

Именно финансовая устойчивость компании является идентификатором ее стабильного превышения поступления средств над их расходом, дает возможность обеспечить свободное маневрирование денежными средствами компании, а также при эффективном их использовании обеспечивает бесперебойный процесс производства и сбыта продукции на предприятии [5, с. 248].

Анализ финансового состояния проводится с целью поиска возможностей для повышения эффективности функционирования предприятия. Именно от способности предприятия развиваться и функционировать, стабильно поддерживать свою платежеспособность и финансовую устойчивость, а также держать в равновесии активы и пассивы организации в изменяющейся внешней и внутренней бизнес-среде напрямую зависит, будет ли устойчивым финансовое состояние организации или нет [1, с. 329].

Полнота и качество информационной базы влияют на эффективность анализа финансового состояния компании. Для проведения анализа финансового состояния организации и определения оценки финансового состояния основным информационным источником служат данные бухгалтерской (финансовой) отчетности. Каждый отдельный компонент бухгалтерской (финансовой) отчетности имеет свою определенную смысловую нагрузку, но все они служат одной цели – обеспечению всех заинтересованных пользователей качественной финансовой информацией о деятельности предприятия.

Оценить финансовое состояние предприятия дает возможность экспресс-оценка основных статей бухгалтерского баланса. Ведь одним из важнейших условий для проведения экспресс-оценки является умение «читать» баланс – то есть процесс количественной характеристики основных показателей компании, структуры бухгалтерского баланса, динамики сумм по разделам, отдельных статей. В таком случае можно установить общие параметры финансового состояния организации.

С помощью экспресс-анализа можно выявить нежелательные соотношения по отдельным группам показателей компании, присутствующую негативную тенденцию развития отдельных сторон финансово-хозяйственной деятельности, а также выявить «узкие места» [6, с. 285].

Среди множества предложенных показателей для анализа финансового состояния организации выделяют обобщающие, которые наиболее полно и точно отражают сущность исследуемой категории. К таким показателям относятся следующие: коэффициент автономии, коэффициент маневренности, коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами, коэффициент финансового рычага, коэффициент финансовой устойчивости.

Рассмотрим финансовую устойчивость организации на примере ПАО АНК «Башнефть». Миссия данной компании – производство энергии для нужд общества с максимальной эффективностью, социальной ответственностью, а также с заботой об окружающей среде. Ключевой целью деятельности исследуемой компании является рост акционерной стоимости организации.

За период с 2017 по 2019 гг. главными изменениями в исследуемой компании являлись: снижение ликвидности баланса за счет более высокого темпа уменьшения ликвидных активов в сравнении с темпами уменьшения срочных обязательств предприятия; повышение доли собственного капитала за счет уменьшения доли заемных средств и увеличения нераспределенной прибыли; уменьшение выручки при повышении себестоимости продукции фирмы; увеличение необоротных активов, за счет чего произошло наращивание активов компании; снижение рентабельности компании за счет уменьшения чистой прибыли и увеличения стоимости активов предприятия; снижение сальдо денежных потоков от текущих операций на 47 %.

Данные показатели являются неблагоприятными для организации, однако ПАО АНК «Башнефть» продолжает вести инвестиционную деятельность и при этом увеличивает долю основных средств и финансовых вложений в общем объеме активов, а также оптимизирует структуру капитала, при этом увеличивая долю более стабильных источников финансирования и повышает свою капитализацию.

Выявление и классификация рисков и проблем, которые негативно влияют на финансовое положение организации, дает возможность составить систему взаимосвязанных и эффективных мероприятий по совершенствованию финансовой устойчивости фирмы [3, с. 98]. Данные мероприятия не должны противоречить ключевой цели фирмы – повышению ее стоимости. Сегодня компания осуществляет свою деятельность в состоянии повышенных рисков, которые связаны с макроэкономическими показателями (цена, волатильность валюты, инфляция). Предприятие не может снизить эти риски, однако может учесть и постараться хеджировать. В этом и заключается сложность в выработке путей укрепления финансовой устойчивости организации [4, с. 274].

Одной из самых сложных функций финансового менеджмента на предприятии является выбор методов совершенствования финансовой устойчивости, так как здесь нужен индивидуальный подход.

За период с 2017 по 2019 гг., учитывая анализ финансовой отчетности исследуемой компании, можно определить ряд отрицательных факторов, которые необходимо преодолеть для совершенствования финансового состояния предприятия.

Что касается внешних отрицательных факторов, которые снижают финансовую устойчивость данной компании, к ним относятся следующие: понижение цен на нефть и нефтепродукты; увеличение налоговой нагрузки на предприятие; запрет экспортных поставок оборудования и технологий; возможная продажа пакета акций ПАО АНК «Башнефть»; волатильность валюты; ограничение привлечения финансирования.

Рассматривая внутренние отрицательные факторы, понижающие финансовую устойчивость компании, то к ним можно отнести следующие: неустойчивое финансовое состояние, которое было вызвано слабой материально-технической базой; оборотный капитал; снижение ликвидности баланса компании; долговой портфель; отсутствие собственных оборотных средств; отрицательное сальдо денежных потоков; снижение выручки, прибыли, а также увеличение себестоимости продукции фирмы; уменьшение уставного капитала.

В связи с данным анализом можно предложить следующие направления совершенствования финансовой устойчивости ПАО АНК «Башнефть»: ведение учета рисков макросреды, а также их хеджирование; увеличение финансовых результатов; увеличение ликвидности баланса; управление оборотным капиталом, в том числе сбалансированность, оптимальность статей оборотного капитала, что входит в краткосрочную финансовую политику компании; оптимизация операционной, финансовой, а также инвестиционной деятельности компании.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать следующие выводы. Стабильное финансовое положение организации, в частности, ее финансовая устойчивость неразрывно связана с успешным ведением бизнеса. А это, в свою очередь, эффективное использование ресурсов, оптимизация финансового и операционного циклов, маневрирование денежными средствами, стабильное создание прибыли для компании и повышение ее стоимости.

Финансовая устойчивость представляет собой долгосрочную стабильность предприятия, обеспеченность финансовыми источниками, его платежеспособность и кредитоспособность.

Однако для того, чтобы составить систему взаимосвязанных и эффективных мероприятий по совершенствованию финансовой устойчивости компании, в первую очередь, необходимо выявить и классифицировать риски и проблемы, которые негативно влияют на финансовое положение предприятия. Все мероприятия не должны противоречить ключевой цели организации – повышению ее стоимости.

#### Список литературы

1. *Агеян Л. С.* Содержание анализа финансового состояния организации и решения, принимаемые на его основе // Молодой ученый. 2015. № 4. С. 329–331.
2. *Бердникова Л. Ф., Портнова Е. С.* Финансовое состояние организации: понятие и факторы, на него влияющие // Молодой ученый. 2016. №1 7. С. 372–374.
3. *Елисеев А. С.* Экономика: учебник. М.: Дашков и К, 2020. 528 с.
4. *Агеев В. М., Кочетков А. А., Новичков В. И.* Экономическая теория: учебник. М.: Дашков и К, 2020. 696 с.
5. *Савицкая Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: ИНФРА-М, 2013. 345 с.
6. *Сабитова Г. М.* Экспресс-оценка финансового состояния по данным бухгалтерского баланса // Молодой ученый. 2016. № 23. С. 284–287.

**Н. Ю. Карева, И. И. Шубин**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **ПОВЫШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

В настоящее время основным направлением и стратегической целью развития большинства цивилизованных государств является переход к цифровой экономике, то есть внедрение инноваций в экономику, государственное управление и повседневную жизнь.

Впервые термин «инновация» был применен экономистом Й. Шумпетером в начале XX в. Он подразумевал под этим термином изменения в целях реализации и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности [1, с. 1].

Определение инноваций дал английский профессор В. Р. Спенсер: «Инновации – это нечто совершенно новое в конкретной ситуации, которое может быть использовано, когда мы осознали это» [3, с. 368]. В современной экономической науке категория инновация включает в себя три основополагающих элемента:

- новое явление для людей, которые имеют отношение к этому явлению;
- инновации – новое явление, осознанное человеком;
- инновации – это такое новое явление, которое может быть использовано непосредственно.

На сегодняшний день для получения высокой конкурентоспособности, которая отвечает всем вызовам времени, нужно владеть таким инструментом, как инновации. Это достигается, в первую очередь, за счет массового распространения информационных и телекоммуникационных технологий в управленческие процессы. Это объективный процесс, поскольку цифровые технологии становятся все быстрее, мощнее и дешевле и, соревнуясь друг с другом, приводят к образованию еще более инновационных способов усиления их потенциала.

Актуальность внедрения цифровых технологий в государственное управление с целью повышения эффективности функционирования всего государственного механизма на всех уровнях власти обусловлена тем, что внедрение цифровых технологий в управленческую деятельность позволяет выстроить качественную систему предоставления государственных услуг, минимизирует издержки, повышает качество информационного обмена.

Следует отметить, что сегодня РФ не входит в группу лидеров развития цифровой экономики, ее доля составляет порядка 3,9 % ВВП страны, что в 2–3 раза ниже, чем у стран-лидеров [5, с. 9]. Это показатель значительного отставания от лидеров, несмотря на ежегодное повышение уровня цифровизации национальной экономики России.

Тем не менее, уже сейчас заметен ряд положительных тенденций. Так, объем цифровой экономики в стране в последние годы устойчиво растет. Только за период 2015–2019 гг. на цифровую экономику пришлось 24 % общего прироста ВВП России [5, с. 10].

Сегодня реализация ключевых задач социально-экономического развития страны неразрывно связана с успешным внедрением цифровых технологий в управленческие, социальные и бизнес-процессы. Однако эти цели не могут быть достигнуты вне рамок цифровизации сферы государственного управления.

В первую очередь, цифровизация государственного управления направлена на повышение качества работы, чтобы оправдывать внедрение новых цифровых технологий. Использование этих технологий в государственном управлении, которое тесно связано с управлением многими другими сферами страны, должно упрощать такие процессы, как планирование, прогнозирование, мониторинг или оценка результатов работы за какой-либо период времени.

Цифровизация всего сектора экономики должна стать фундаментом для дальнейшего улучшения деятельности и управления государственных органов, потому что она может

решить выявленные ранее проблемы. Например, использование цифровых технологий может упростить обработку больших объемов данных, а также ускорить получение необходимой информации в настоящее время, то есть в режиме реального времени, потому что искусственный интеллект не ограничен и может воспринимать множество параметров и определять оптимальные решения в тех или иных ситуациях.

Как было уже отмечено, условия рыночной экономики показывают необходимость и важность интеграции в глобальные инновационные процессы, которым подчиняются все сферы нашей жизни. Исключением нельзя назвать и сферу образования. Сегодня каждый современный учитель так или иначе привлекает инновации на своих уроках.

Инновации в образовании – это те нововведения, которые способствуют повышению качества воспитательного и образовательного процесса.

В связи с современными реалиями и эпидемией COVID-19 наша жизнь кардинально изменилась. Сфера образования также претерпела шоковые изменения на период самоизоляции и карантина.

Дистанционное обучение является уникальной возможностью для саморазвития учащихся, поскольку позволяет осваивать различные дисциплины в максимально удобных условиях. Главное, что необходимо, это ноутбук, компьютер или смартфон. Возможность такой формы обучения появилась благодаря появлению и развитию средств коммуникации, интернет-технологий, техники.

Российское образование относительно недавно начало применять эту инновацию. Однако, в начале 2020 г. практически все учебные заведения были переведены на дистанционную форму обучения. Такой формат оказался большим стрессом для всех – включая родителей, которые вынуждены были и работать, и активно участвовать в процессе обучения. Неудивительно, что повторные ограничения жители Москвы и регионов встретили крайне негативно [4, с. 6].

Причины негативного отношения населения РФ к дистанционному обучению в следующем:

- страдает персонализация, т. к. практически невозможно обратиться к каждому ученику, проследить, усвоил ли он материал;
- сложно удержать внимание, в итоге многие ученики во время онлайн-урока отвлекаются на гаджеты;
- возросшая нагрузка на учителей, поскольку параллельно приходится осваивать технические тонкости новой технологии;
- родителям, находящимся на удаленной работе дома, нужно еще и следить за учебой ребенка;
- отсутствие в ряде случаев у учителей и родителей достаточно мощных компьютеров с быстрым интернетом [4, с. 8].

В силу характера и условий возникших проблем дистанционное обучение явилось шоковой ситуацией для нашей сферы образования.

Для эффективной реализации дистанционного обучения требуется единая платформа (как пример в сфере государственного управления – портал Госуслуг). Ученики и педагоги вынуждены использовать сразу несколько средств связи и сервисов, используя тетради и учебники. Отсутствуют необходимые технические средства, которые помогли бы эффективно построить учебный процесс.

Дистанционное обучение при правильном его развитии поможет эффективно построить учебный процесс. Необходима единая онлайн-платформа, где будут доступны уроки, задания, тесты, оценки, а самое основное – общение учителя и ученика. Создание этой онлайн-платформы необходимо внедрять во взаимодействие с учителями, чтобы понять их проблемы и потребности. Более вероятно, что учителям важнее автоматизировать рутинную работу в виде составления и проверки контрольных, тестов, выставления оценок и заполнения журналов и отчетов, нежели внедрение футуристических форматов обучения с использованием VR или робототехники.

Впервые за современную историю мы столкнулись с возможностью кардинально поменять образовательный процесс. Сейчас важно посмотреть на образование как на передачу культурного опыта от человека к человеку и понять, как эффективно построить эту трансляцию опыта.

Таким образом, решение указанных проблем в сфере образования, по нашему мнению, целесообразно осуществлять посредством использования программно-целевого метода, позволяющего увязать цели, задачи и ожидаемые результаты развития информационно-коммуникационных систем и технологий с имеющимися образовательными ресурсами.

Внедрение современных инноваций в область государственного и муниципального управления, позволяет сократить число государственных функций (и/или отдельных административных процедур) и, соответственно, снизить текущие расходы на содержание аппаратов. Автоматический обмен данными существенно снизит административные расходы граждан и организаций, поскольку цифровые процессы дешевле и эффективнее аналоговых.

#### Список литературы

1. Гриценков А. И., Дмитриева Е. А., Легченко М. А. Инновации – определение, классификация, стадии // Вестник БГУ. 2014. № 3. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-opredelenie-klassifikatsiya-stadii> (дата обращения: 17.03.2021).
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2009. Статистический сборник / Городникова Н. В., Гостева С. Ю., Гохберг Л. М., Грачева Г. А. и др. М., 2009. 488 с.
3. Ильенкова С. Д., Гохберг Л. М., Ягудин С. Ю. Инновационный менеджмент: учебник. М.: ЮНИТИ, 2007. 368 с.
4. Онлайн-образование в пандемию: шоковая инновация или новые возможности? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5f997fa19a7947e46bc893cbhttps://trends.rbc.ru/trends/education/5f997fa19a7947e46bc893cb> (дата обращения: 02.02.2021).
5. Шубин И. И. Влияние информатизации общества на изменение структуры экономики Российской Федерации // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2016. № 4(12). С. 46–50.

**И. Ю. Кизин**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Анализ экономического состояния организации позволяет определить эффективность как отдельного предприятия, группы предприятий, так и в конечном счете всей экономики в целом, именно это подчеркивает актуальность темы исследования. Задачей экономического анализа финансового состояния является объективная оценка использования финансовых ресурсов предприятия, выявления внутрихозяйственных резервов укрепления финансового положения, а также улучшение отношений между предприятием и внешними финансовыми, кредитными и контрольными органами.

Целью работы является проведение научного исследования по существующим способам и методам анализа экономического состояния организации и выявление всех возможных перспектив развития.

С переходом на рыночный путь развития, созданием рыночной экономики, появлением огромного количества независимых средних предприятий, организаций экономический анализ приобретает еще большую важность.

Задачей финансово-экономического анализа является объективная оценка использования экономических и финансовых ресурсов предприятия, выявления внутрихозяйственных резервов укрепления финансового положения, а также улучшение отношений между предприятием и внешними финансовыми, кредитными и контрольными органами.

В. Г. Когденко в учебном пособии «Экономический анализ» приводит определение, что «экономический анализ – это комплекс процедур, с помощью которых оценивается текущее состояние организации, выявляются существенные связи и характеристики и прогнозируется будущее развитие организации в самых существенных аспектах деятельности: финансовом, производственном, рыночном» [8].

Э. Хелферт считает, что «экономический анализ – это исследование экономических последствий делового решения путем определения фактического соотношения экономических затрат и выгод вне зависимости от условностей бухгалтерского учета» [5].

Г. В. Савицкая трактует понятие экономический анализ «как научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучении во всем многообразии связей и зависимостей» [3].

По мнению Н. П. Любушина, «экономический анализ – это систематизированная совокупность методов, способов, приемов, используемых для получения выводов и рекомендаций экономического характера в отношении некоторого субъекта хозяйствования» [7].

Анализ хозяйственной деятельности является комплексным базисом распространенной англо-американской модели бухгалтерского учета, предполагающей его деление на управленческий и финансовый учет.

Финансовый анализ представляет собой глубокое, научно обоснованное исследование финансовых отношений и движения финансовых ресурсов в хозяйственном процессе [4].

Отдельные авторы (А. Д. Шерemet, Е. В. Негашев, В. И. Стражев, Н. А. Русак, М. М. Глазов, Г. В. Савицкая, О. В. Ефимова и др.) не только разъединяют эти понятия, но и предлагают осуществлять анализ финансового состояния как составную часть финансового анализа или анализа хозяйственной деятельности. Так, содержание финансового анализа определяется, по мнению некоторых из этих экономистов [7], своевременным и качественным обоснованием трех основных направлений финансовых решений.

Экономический анализ представляет собой процесс, основанный на изучении данных о финансовом состоянии и результатах деятельности предприятия в прошлом с целью оценки перспективы его развития.

Финансовый анализ представляет собой систему способов исследования хозяйственных процессов о финансовом положении предприятия и финансовых результатах его деятельности, складывающихся под воздействием объективных и субъективных факторов, по данным бухгалтерской отчетности и некоторых других видов информации.

Структуре размещения денег и их источников, потокам денежных средств должно уделяться основное внимание. Вопросы же эффективности деятельности изучаются лишь в той степени, которая достаточна для точного суждения о состоянии финансов. В то же время, когда речь заходит о финансовом анализе, то любые вопросы, связанные с наличием и использованием финансов, анализируются в равной степени. Таким образом, термин «финансовый анализ» употребляется, чтобы подчеркнуть широту и глубину рассмотрения вопросов анализа финансового состояния.

Анализ финансового-экономического состояния производят в основном по данным бухгалтерского баланса, поэтому нередко его называют анализом баланса. В процессе анализа выясняют:

- 1) платежеспособность предприятия и его покупателей, обеспеченность собственными оборотными средствами в соответствии с плановой потребностью в них, сохранность средств, причины изменения их суммы на протяжении анализируемого периода;
- 2) выполнение плана прибыли и рентабельности;
- 3) состояние запасов товарно-материальных ценностей и источники их образования;
- 4) размещение собственных, заемных, привлеченных и специальных источников средств в статьях актива;
- 5) обеспеченность кредитов и их эффективность;
- 6) расчетные отношения с дебиторами и кредиторами;
- 7) оборачиваемость оборотных средств;
- 8) образование и использование фондов экономического стимулирования;
- 9) проверяют также сохранность собственных оборотных средств, не отвлечены ли они из оборота в затраты, которые должны производиться из специальных источников финансирования.

Экономический анализ представляет собой процесс, основанный на изучении данных о финансовом состоянии и результатах деятельности предприятия в прошлом с целью оценки перспективы его развития.

Анализ экономического состояния предприятия представляет собой процесс, основанный на изучении данных о финансовом состоянии и результатах деятельности предприятия в прошлом с целью оценки перспективы его развития.

По результатам проведенного исследования можно утверждать, что для организации и выбора финансовой политики в конкретной организации на начальном этапе руководство должно изучить все методы и способы финансового анализа, базовыми инструментами которого являются: диагностика; анализ; методы сбора информации о субъекте управления; для формирования отчетности применять способы относительных и абсолютных величин, методы группировки, расчет индексов, методы сравнения с лучшим (средним, прошлым). Данный этап требует от руководства тщательного изучения современных экономических моделей с целью выбрать наиболее подходящий и оптимальный (экономичный) вариант проведения финансового анализа.

Следующим этапом является непосредственный сбор информации об управляемой организации, ее анализ, переработка. Как правило, основным источником информации для анализа и диагностики текущего финансового положения компании служит бухгалтерская отчетность. Этот этап является переходным от исследования к выработке практических рекомендаций для улучшения финансового положения. Этап сбора и обработки информации связан с большим числом расчетов, математической обработкой данных. Наконец,

завершающим этапом разработки финансовой политики является выбор ее направленности, формирование рекомендаций для повышения эффективности использования финансовых ресурсов. Этап разработки рекомендаций требует от менеджмента способностей к формированию выводов, постановке проблем, которые препятствуют эффективной деятельности предприятия, но является самым важным и определяющим для восстановления финансов компании.

#### Список литературы

1. *Балихина Н. В., Косов М. Е., Оканова Т. Н.* Управленческие финансы: учебник. 2017. 623 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81587.html>
2. *Гончаров А. И., Барулин С. В., Терентьева М. В.* Финансовый анализ предприятия: теория и практика. М.: Ось-89. 2004.
3. *Дэвид А. Мак Гоуэн М.* Методология структурного анализа и проектирования. М.: Метатехнология. 1993.
4. *Кован С. Е., Мокрова Л. П., Ряховская А. Н.* Теория антикризисного управления предприятием / Под ред. М. А. Федотовой, А. Н. Ряховской. М.: КноРус. 2019.
5. *Кушлина И. А., Марголина А. М.* Финансовое управление: учебное пособие. М.: РАГС, 2008. С. 120–141.
6. *Черникова Ю. В., Юн Б. Г., Григорьев В. В.* Финансовое управление предприятием: теория и практика: учебно-практическое пособие. М.: Дело. 2015.
7. Экономический анализ предприятия. [Электронный ресурс]. URL: <https://bankrotsovet.ru/kreditovanie-dolznikov/kak-sostavit-plan-finansovogoozdorovlniya-predpriyatiya.htm>
8. *Балихина Н. В.* Финансы и налогообложение организаций: учебник для магистров. [Электронный ресурс]. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01006503030>

**В. С. Колобова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
Научный руководитель: В. А. Герба

## **ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ**

Инвестиции способствуют экономическому росту, обеспечивают благоприятный финансовый климат страны, являются дополнительным источником капиталовложений в национальное производство товаров и услуг. Иностранные инвестиции являются отличным дополнительным источником финансов, материальных ценностей и иного имущества, способствующих расширению и обновлению основного капитала; реализации инвестиционных проектов и программ, обеспечивающих подъем экономического благосостояния, а также насыщение внутреннего рынка конкурентоспособными товарами и услугами.

Инвесторы рассчитывают сохранить и нарастить свои капиталы, обеспечить высокий доход. Регулирует условия привлечения иностранных инвесторов в экономику Российской Федерации и гарантирует соблюдение их прав Федеральный закон «Об иностранных инвестициях» от 9 июля 1999 г.

Инвестирование – это долгосрочные вложения средств в различные отраслевые структуры хозяйства с целью получения прибыли. Инвестирование должно иметь выгоду, принося прибыль и субъекту (инвестору), и объекту. В современной мировой экономике выделяются три основные формы иностранных инвестиций.

1. Прямые (реальные) инвестиции. Чаще размещаются в промышленности, торговле, сфере услуг – непосредственно в предприятия.

2. Портфельные (финансовые) инвестиции (в иностранные акции, облигации и другие ценные бумаги).

3. Среднесрочные и долгосрочные международные кредиты и займы ссудного капитала промышленным и торговым корпорациям, банкам и иным финансовым учреждениям.

Иностранные инвестиции в России могут осуществляться путем:

- долевого участия в предприятиях совместно с гражданами страны;
- создания новых предприятий, принадлежащих иностранным инвесторам;
- приобретения имущества и ценных бумаг;
- получение прав на пользование землей и природными ресурсами;
- заключение договоров, предусматривающих другие формы применения иностранных инвестиций.

Приток инвестиций в экономику российских регионов – насущная необходимость для обеспечения выживания экономики страны в условиях растущей конкуренции, санкций и внешнего давления со стороны ряда стран.

Сегодня Российская Федерация находится в состоянии нестабильного экономического положения, тем самым связывая себя с необходимостью привлечения иностранных инвестиций, обеспечивающих создание долговременного цивилизованного общества с высоким уровнем жизни населения.

По мнению аналитиков, позитивно на рейтинг России влияют ее приверженность проведению консервативной макроэкономической политики, низкий уровень государственного долга и гибкая денежно-кредитная политика. Негативными факторами являются структурные слабости российской экономики, геополитическая напряженность, снижение цен на нефть и международные санкции. Еще одной проблемой является нестабильность законодательства.

Согласно данным ЕЭК (Евразийская экономическая комиссия), чистый приток прямых иностранных инвестиций в Россию в 2019 г. составил 31,2 млрд. долл. США, что существенно выше, чем в 2018 г. (8,8 млрд. долл. США). Увеличение объемов ПИИ в РФ наблюдается на

фоне восстановления их притока (до 57 млрд. долл. США) в страны с переходной экономикой, к которым относятся Россия и другие постсоциалистические страны, после двух лет рецессии. Подъем на 65 % был отчасти обусловлен ожиданиями более высоких темпов экономического роста и стабильных цен на природные ресурсы.

В результате прямые иностранные инвестиции вернулись на «нормальную траекторию» – к уровню 2015–2017 гг. Объем чистого притока ПИИ на душу населения в 2019 г. увеличился до 220,1 долл. США, что существенно больше, чем в 2018 г.



Рисунок 1 – Чистый приток прямых иностранных инвестиций в Россию (млн долл. США)

В 2020 г. объем прямых иностранных инвестиций в российские компании из-за рубежа обрушился в 50 раз по сравнению с 2019 г. Как сообщает Банк России, статистика показала практически остановку притока зарубежных инвестиций. Экспорт сырья сократился почти на четверть. Прямые иностранные инвестиции в небанковском секторе составили \$0,2 млрд. по сравнению с \$10,3 млрд. в первом квартале прошлого года, следует из данных ЦБ. Значение портфельных инвестиций составило минус \$1,2 млрд. В первом квартале прошлого года наблюдался приток – \$6,8 млрд. Потери были компенсированы во втором – третьем кварталах (\$5,9 млрд. и \$0,5 млрд.). Зафиксированный ЦБ приток стал минимальным с 1994 г.

Лидером среди иностранных инвесторов в 2019 г. стал агропродовольственный сектор, количество проектов ПИИ в нем – 41, что на 28 % больше, чем годом ранее. Очевидно, что основной фактор успеха этого сектора – импортозамещение. В агропром больше всего инвестирует Германия (восемь проектов), США (семь проектов) и Нидерланды (четыре проекта).

Второе место неизменно занимает производство машин и оборудования, хотя количество ПИИ в этом секторе сократилось с 29 до 23 проектов по сравнению с 2018 г. Здесь лидером также является Германия (семь проектов), США (четыре проекта) и Финляндия.

Первое место по количеству ПИИ на территории России заняла Германия, этот показатель вырос на 50 % по сравнению с 2018 г. и составил 36 проектов. Это один из самых высоких результатов за все время проведения исследования. Стоит отметить, что на протяжении всего периода проведения исследования Германия всегда входила в число наиболее активных иностранных инвесторов на территории России.

Второе место разделили между собой Китай и Франция, каждая страна вложила средства в 22 проекта. Количество проектов из Китая по сравнению с 2018 г. выросло на 16 %, а из Франции – на 69 %. Франция восстанавливает свои позиции одного из главных инвесторов в российскую экономику. Китай также продолжает постепенно увеличивать количество инвестиционных проектов в России после резкого сокращения на 59 % в 2018 г.

Подводя итоги, можем сделать следующие выводы. Прямые иностранные инвестиции являются важным инструментом улучшения экономической ситуации в стране. В РФ приток иностранных инвестиций является нестабильным вследствие неблагоприятной экономической ситуации.

В целом все усилия должны быть направлены на:

1) улучшение состояния общего инвестиционного климата страны, стабилизацию экономической и законодательной ситуации и создание эффективного экономического законодательства;

2) организацию эффективного внутрироссийского рынка капиталов, обеспечивающего полноценную связь рынка ценных бумаг с реальным сектором.

#### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 09.07.1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях».
2. Стратегия и Управление.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://strategplann.ru/investitsii/vidy-inostrannyh-investitsij.html> (дата обращения 01.03.2021).

**Д. А. Крылов**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. В. Блекус

## **ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

Для выполнения своих функций государственные органы на всех уровнях управления должны располагать соответствующей финансовой базой. С этой целью в каждой стране создается разветвленная сеть бюджетов, обеспечивающая аккумуляцию денежных ресурсов регионов для финансирования их хозяйства, социальной сферы, благоустройства каждой административно-территориальной единицы, содержания законодательной власти, аппарата управления и других мероприятий. В процессе формирования доходов и расходов отдельных видов бюджетов, их сбалансирования возникают определенные финансовые взаимоотношения, регламентируемые законодательством. Все эти элементы (организация и принципы построения бюджетной системы, бюджетного процесса, взаимоотношения между многочисленными видами бюджетов, соответственно и совокупность бюджетных прав) представляют собой бюджетное устройство.

В разных странах бюджетное устройство отличается своими особенностями, обусловленными государственным устройством, территориально-административным делением, уровнем развития экономики, ее структурными чертами. Известны две формы государственного управления: единое (унитарное) и федеративное. В унитарных государствах (Великобритания, Франция, Италия, Япония и др.) имеются два звена управления – центральное и местное; в федеративных государствах (США, Канада, ФРГ, Швейцария и др.) – три звена управления: центральное, членов федерации и местное.

В унитарных государствах местные бюджеты своими доходами и расходами не входят в государственный бюджет, в федеративных государствах – не включаются в бюджет членов федерации, доходы и расходы которых не входят в федеральный бюджет [1, с. 45].

Унитарные государства – это форма государственного устройства, при которой административно-территориальные образования не имеют собственности (или автономии).

В унитарных государствах бюджетная система представляет собой совокупность бюджетов всех территориально-административных единиц и состоит из двух звеньев: государственного бюджета и бюджетов местных органов самоуправления. Например, бюджетная система Японии имеет государственный бюджет, бюджеты 47 префектур и 3255 муниципалитетов; во Франции бюджетная система состоит из центрального бюджета и бюджетов 95 департаментов, около 38 тыс. коммун.

Главную роль играет государственный бюджет, с помощью которого центральные власти аккумулируют в своих руках основную часть национального дохода, перераспределяемую через финансовую систему. В современных условиях значение государственного бюджета, как было отмечено выше, возрастает. Он широко используется для государственного регулирования экономики, социальных отношений, воздействия на различные стороны процесса воспроизводства капитала. За государственным бюджетом закреплены важнейшие доходы, такие, как подоходный налог, налог на прибыль корпораций, наиболее массовые косвенные налоги, поступления от государственных предприятий. На него возложены основные расходы, связанные с осуществлением государством своих функций. Это военные, экономические, социальные расходы, оказание помощи иностранным государствам, управление государственным долгом, административные. Распределение доходов и расходов между отдельными видами бюджета закреплено в законодательном порядке [2, с. 114].

Федеративные государства – это форма государственного устройства, при которой административно-территориальные образования, входящие в него, имеют собственную государственность и определенную политическую самостоятельность.

В федеративных государствах бюджетная система включает три звена: государственный (федеральный) бюджет, бюджеты субъектов и местные бюджеты.

Бюджетная система США, например, имеет федеральный бюджет, бюджеты пятидесяти штатов и более 80 тыс. бюджетов местных административных подразделений (3 тыс. округов, 19 тыс. муниципалитетов, 17 тыс. городов и тауншипов, 15 тыс. школьных и 29 тыс. специальных округов). В ФРГ бюджетная система состоит из федерального бюджета, бюджетов шестнадцати земель и бюджетов общин (к земельным приравниваются бюджеты ганзейских городов, к общинным – бюджеты объединений общин и округов); в Канаде – из федерального бюджета, бюджетов десяти провинций и бюджетов местных органов власти (общин, областей, графств) [2, с. 104].

По такому же принципу построены бюджетные системы и в других федеративных государствах. В современных условиях, когда наблюдается тенденция к централизации власти и управления, роль членов федерации в формировании общенациональной политики, решении общегосударственных задач значительно уменьшается. Это находит отражение в бюджете членов федерации, которые по возлагаемым на них задачам, составу доходов и расходов приближаются к местным бюджетам. По этой причине в финансовой литературе бюджеты членов федерации нередко относят к категории местных. При федеративном бюджетном устройстве, как и при унитарном, каждое звено функционирует самостоятельно. Местные бюджеты своими расходами и доходами не входят в бюджеты членов федерации, а последние – в федеральный. Ведущая роль принадлежит федеральному бюджету, который является финансовой основой центрального правительства. В США на его долю приходится порядка 60 % всех средств, проходящих через бюджетную систему, в Канаде – около 50, в ФРГ – более 40 %.

За федеральным бюджетом закреплены основные налоги. В США, например, на долю федерации приходится порядка 60 % поступлений от индивидуального подоходного налога и налога на прибыль корпораций. На федеральный бюджет возложены важнейшие расходы. Среди них: военные, экономические, часть социальных, выплата процентов по государственному долгу, административные. В федеральном бюджете ФРГ значительное место занимают также расходы, связанные с участием страны в Европейском Союзе. В середине 90-х гг. платежи ФРГ в фонды Европейского Союза составляли более 5 % всех расходов.

В круг задач членов федерации входит административное управление, стимулирование сельскохозяйственной и промышленной деятельности, решение социальных вопросов, ряд из которых находится в совместной компетенции федерации.

Взаимоотношения отдельных звеньев бюджетной системы в федеративных государствах также имеют свои особенности. Например, в США в основном имеет место одностороннее движение средств из вышестоящего бюджетного звена в нижестоящее. Из федерального бюджета средства поступают в бюджеты штатов и местные бюджеты главным образом в виде субвенций. Одной из форм финансовых связей между центральным правительством и местными органами власти стали «блоки» и программы «разделения доходов», получившие развитие в первой половине 1970-х гг.

Блоки – это федеральные субсидии, предоставляемые штатам и местным органам власти с широким кругом функций для использования в определенной законом области (здравоохранение, обеспечение занятости, жилищное строительство и др.). Отличие блоков от субвенций состоит в том, что в пределах одной из указанных сфер получатели имеют право расходовать их самостоятельно.

Программа разделения доходов определила принцип разделения полномочий между центральным правительством и властями штатов в сфере финансов, основанный на главенстве федерации. В ФРГ федеральный бюджет непосредственно связан с бюджетами земель, которым средства перечисляются в форме дотаций. Последние передают соответствующие суммы общинам. Особенность формирования ресурсов бюджетной системы ФРГ состоит в том, что поступления от подоходного налога делятся между федеральным бюджетом (42,5 %),

бюджетом соответствующей земли (42,5 %) и местным бюджетом (15 %), а от налогов на прибыль корпораций – между федеральным бюджетом (50 %) и бюджетами земель (50 %) [1, с. 82].

На первых этапах развития бюджета бюджетная система многих стран характеризовалась зависимостью государственного бюджета от местных финансов. Например, правительство США до принятия конституции 1787 г. не имело собственных источников доходов и покрывало свои расходы за счет взносов отдельных штатов. С усилением центральной власти значение государственного бюджета стало возрастать. После второй мировой войны процесс централизации бюджетной системы как в федеративных, так и в унитарных государствах резко усилился, что повлекло за собой значительное увеличение объема государственного бюджета и изменение соотношения между отдельными звеньями бюджетной системы. В результате опережающих темпов роста доходов центральных бюджетов по сравнению с темпами роста доходов местных бюджетов существенно возрос удельный вес государственного бюджета в общем объеме ресурсов бюджетной системы. По расходам, наоборот, наблюдается другая тенденция – увеличение удельного веса в общей сумме расходов бюджетной системы местных бюджетов, на которые правительство перекладывает значительную часть затрат на развитие экономической и социальной инфраструктуры, а также часть расходов на воспроизводство квалифицированной рабочей силы.

#### **Список источников**

1. *Шувалова Е. Б., Климовицкий В. В., Пузин А. М.* Налоговые системы зарубежных стран: учебное пособие. М.: Евразийский открытый институт, 2010. 134 с.
2. *Алиев Б. Х., Мусаева Х. М.* Налоговые системы зарубежных стран: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» (степень – магистр), специальностям/профилю «Финансы и кредит», «Мировая экономика» и «Налоги и налогообложение». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 215 с.
3. *Тютюрюков Н. Н., Гурнак А. В., Князева А. В.* Налоговые системы зарубежных стран: учебник. М.: Прометей, 2019. 280 с.

**Е. А. Снегирева**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

## **ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИКИ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЕБ-САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ**

В современном мире глобальная сеть интернет – это круглосуточная среда поддержки общественной и экономической жизни, в рамках которой любая компания может ознакомить со своим бизнесом тысячи потенциальных клиентов, предложить им свою продукцию или услуги без своего непосредственного участия. Многообразие вариантов представления и размещения информации на страницах сайта, а также недостаточная научная проработка и систематизация соответствующего опыта делают задачу разработки алгоритмов и методов контроля качества программных продуктов (сайтов) чрезвычайно актуальной. Реализация разрабатываемых алгоритмов позволит гарантировать не только высокое качество готового программного продукта (сайта), но и повышение эффективности его использования.

Удачный веб-сайт – это в высшей степени эффективный инструмент торговли, он способен захватывать внимание аудитории. Как и любой другой маркетинговый инструмент, основанный на принципе непосредственного отклика, он должен заинтриговать посетителя, а затем мотивировать его на определенные действия. Многие игнорируют эту особенность главной страницы, что часто приводит к тому, что посетители не задерживаются на сайте надолго. Такие веб-сайты, пусть даже содержащие иногда огромное количество полезных советов и статей, практически никогда не достигают предполагаемого уровня посещаемости.

На потенциальных клиентов обрушивается поток информации и различных рекламных сообщений. Веб-сайт, способный привлечь внимание и вызвать любопытство, побудит клиентов не только просмотреть оставшиеся страницы и совершить покупки, но и снова посетить его через некоторое время, а также рекомендовать своим друзьям и знакомым.

Рассмотрим методы и оценку эффективности веб-сайта организации с дальнейшим обоснованием выбора одного из методов оценки веб-сайта.

Для осуществления поставленной цели необходимо выделить особенности построения сайтов, учитывая множество факторов.

К ним относятся:

- конструктивная подача информации (usability сайта);
- качественный запоминающийся дизайн;
- творческие идеи и решения;
- современные функциональные возможности управления сайтом (внесение изменений, дополнений и пр.).

Особое значение имеет такая характеристика, как базовые возможности на сайте по оптимизации для поисковых систем и др.

Задачи работы:

- дать характеристику ОАО «Гостиница «Novotel Москва Сити»;
- на теоретическом уровне изучить методы оценки эффективности веб-сайта;
- рассчитать оценку эффективности веб-сайта организации ОАО «Гостиница «Novotel Москва Сити»;
- обосновать выбор методики и оценки веб-сайта организации ОАО «Гостиница «Novotel Москва Сити»;
- разработать ряд рекомендации по улучшению веб-сайта организации ОАО «Гостиница «Novotel Москва Сити».

Вопросы организации контроля качества разрабатываемых программных продуктов (в частности, сайтов) представлены в работах таких российских и зарубежных авторов, как С. Добрынин [1], А. В. Босов [2]. и др.

Проведенный анализ позволил выявить разницу в подходах к оценке сайтов разными авторами. Предложенная в работе методика качественно отличается от анализируемых тем, что основана на существующем стандарте (ГОСТ Р ИСО/МЭК 9126-93 «Оценка программной продукции») и содержит максимальное число оцениваемых параметров.

Кроме того, согласно ГОСТ Р ИСО/МЭК 9126-93 «Оценка программной продукции» [3], сайт должен обладать такими качественными характеристиками, как: функциональные возможности, надежность, практичность, эффективность, сопровождаемость и мобильность, а также особенностями, присущими сайтам, в соответствии с данными характеристиками.

Рассмотрим каждую характеристику поподробнее.

Функциональные возможности включают в себя ряд характеристик, таких как: пригодность, правильность, способность к взаимодействию, согласованность, защищенность.

Пригодность характеризует сайт с точки зрения его обладания минимальным набором функций (контент).

Правильность подразумевает, что сайт должен точно отображать введенные и полученные данные.

Способность к взаимодействию показывает, как система взаимодействует с операционными системами (в данном продукте обеспечена кроссплатформенность).

Согласованность характеризует сайт с точки зрения соблюдения законов и правил его оформления.

Защищенность показывает, каким образом на сайте должна быть обеспечена защита контента от несанкционированного доступа [1].

Одним из ключевых моментов, который необходимо учитывать при создании сайта – это то, что Интернет в целом является источником информации. Таким образом, сайт, как часть Интернета, должен предоставлять максимум информации для посетителей и пользователей. Кроме того, посетители сайта должны легко ориентироваться на его страницах. Чем больше сайт дает ответов на вопросы, стоящие перед посетителями, тем выше вероятность того, что они будут использовать его и в будущем.

Для оценки эффективности сайта необходимо провести маркетинговый аудит включающий:

- оценку первого впечатления от сайта (возникает ли желание остаться или уйти с сайта, по каким причинам, и т.д.);

- оценку восприятия сайта (цветовое решение, качество исполнения, соответствие дизайна сайта целям и задачам, соответствие оформления сайта уровню бизнеса клиента, и т.д.);

- оценку дизайна сайта, которая должна отвечать на вопрос: «Чем занимается эта организация? Что она предлагает?»;

- оценку удобства чтения текстов сайта (контраст, цвет, фон, размер, форматирование, расположение);

- оценку удобства навигации и соотношения занимаемой области между элементами навигации и содержанием; присутствие рекламы на сайте и отношение к ней пользователей (баннеры, кнопки, ссылки, и т.д.);

- наличие и удобство схемы проезда и возможность выведения ее на принтер;

- оценку правильности трактовки нестандартных для интернета значков (иконок), присутствие и эффективность символьной графики на сайте.

Можно сделать вывод, что сайт любой организации – это набор информационных блоков и инструментов для взаимодействия с одним или несколькими сегментами целевой аудитории. Какая информация будет представлена на нем, какие инструменты будут задействованы, как они будут взаимодействовать между собой – все это зависит от выбранной модели бизнеса, краткосрочных и долгосрочных задач, а также от типа сегментов целевой аудитории и возможности контактировать с ней тем либо иным способом.

Таким образом, веб-сайт является одним из главных элементов продвижения организации в Интернете и требует наибольшего внимания со стороны маркетинговой службы предприятия.

#### Список литературы

1. *Акулич И. Л.* Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям. Минск: Высшая школа, 2011.
2. *Босов А. В.* Моделирование и оптимизация процессов функционирования информации web-портала. М., 2010.
3. ГОСТ Р ИСО/МЭК 9126-93 «Оценка программной продукции». ПЕРЕИЗДАНИЕ. Ноябрь 2004 г.
4. *Добрынин С.* Анализ сайта. Оценка сайта по качеству. М., 2011.
5. *Парамонова Т., Комаров В.* Методический подход к оптимизации выбора наиболее эффективного средства Интернет-рекламы. Практический маркетинг. М., 2014.
6. «Как заценить свой сайт (оценка качества создания сайта)». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.designarts.m/artides/booksЛ/mdex.html>

**А. А. Титов**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

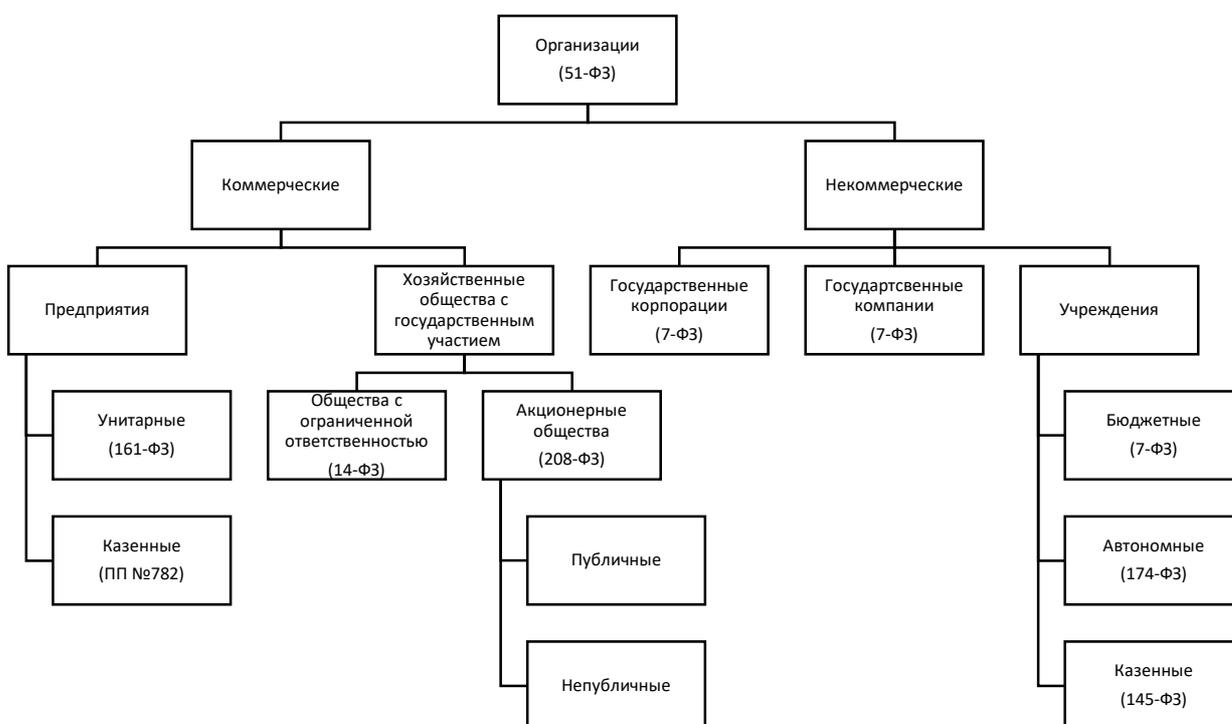
## **РОЛЬ И МЕСТО ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

В настоящее время государственный сектор экономики России является важной и значимой составляющей народного хозяйства страны. Его масштабность, неоднородность и динамичность порождают множество проблемных вопросов, связанных с повышением эффективности управления государственной собственностью [1].

В статье уточняется место и роль хозяйственных обществ с государственным участием в государственном секторе экономики, дается оценка количественного показателя федерального имущества на примере Московской области.

Для уточнения места в государственном секторе экономики хозяйственных обществ с государственным участием изначально раскроем понятие государственного сектора экономики: «совокупность ресурсов, находящихся в непосредственном распоряжении государства» [2, с. 24], в более узком смысле – «предприятия и учреждения, находящиеся в собственности государства» [2, с. 24].

Определим место хозяйственных обществ с государственным участием в его структуре, для чего проанализируем различные нормативно-правовые документы регламентирующие деятельность таких организационно-правовых форм, как предприятия (унитарные, казенные), учреждения (бюджетные, казенные, автономные), хозяйственные общества (с государственным участием), государственные компании, государственные корпорации, где в качестве учредителя, акционера, участника, собственника выступает РФ или субъект РФ и результаты исследования представим на рисунке 1.



*Рисунок 1 – Состав государственного сектора экономики*

Анализируя данные, представленные на рисунке 1, можно заключить о существовании различных организационно-правовых форм в государственном секторе экономики. Это

обусловлено возможностями и полномочиями организаций в рамках ведения ими основной экономической деятельности. Наиболее широкими возможностями обладает такой хозяйствующий субъект, как хозяйственные общества с государственным участием. Широкий спектр возможностей последнего прежде всего обусловлен следующими важными особенностями:

- отнесение хозяйственных обществ к коммерческим организациям, основной целью деятельности которых является извлечение прибыли;
- закрепление имущества на праве собственности за организацией;
- свободное и самостоятельное ведение хозяйственной деятельности.

Среди хозяйственных обществ отдельно следует выделить такие организационно-правовые структуры, как общества с ограниченной ответственностью с государственным участием и акционерные общества с государственным участием.

Понятие «государственного участия» толкуется неоднозначно, иногда под ним понимается участие в управлении обществом, иногда просто обозначается присутствие государственного участника (акционера) в капитале общества. Ввиду многозначности толкования «участия» приведем следующие определения: «под обществом с ограниченной ответственностью с государственным (муниципальным) участием следует понимать хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли, находящиеся в собственности Российской Федерации и (или) субъекта федерации (муниципального образования)», «под акционерным обществом с государственным участием (или государственным акционерным обществом) можно назвать коммерческую организацию, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, находящихся в собственности Российской Федерации и (или) субъекта Российской Федерации» [3].

Следует отметить, что в качестве государственного участника (акционера) выступают различные федеральные органы исполнительной власти в лице министерств и ведомств, а в случае отсутствия их отраслевой принадлежности – Федеральное агентство по управлению государственным имуществом.

Приведем классификаторы акционерных обществ с государственным участием [4]:

- по виду деятельности;
- по порядку управления;
- по акционеру (участнику);
- по публичности.

Первые три классификатора будут справедливы и для обществ с ограниченной ответственностью.

Одной из основных ролей хозяйственных обществ, в том числе и с государственным участием, является извлечение прибыли и как следствие эффективное использование переданного имущества в собственность в рамках приватизации государственной собственности [5].

С другой стороны, хозяйственные общества зачастую выступают теми экономическими объектами, в которые преобразуют унитарные предприятия в рамках приватизационных процессов государственной собственности (ст. 13 №178-ФЗ).

Уточним количественные характеристики унитарных предприятий и хозяйственных обществ на примере Московской области. Соответствующие данные представим в табличной форме. В качестве источника данных возьмем сведения из реестра предприятий, находящихся в собственности РФ, госкорпораций, хозобществ, акции (доли) которых находятся в собственности РФ [6] и произведем анализ.

Таблица 1 – Количество хозяйственных обществ и предприятий, находящихся в федеральной собственности на примере Московской области [6]

	Организационно-правовая форма	Количество
Хозяйственные общества	Акционерные общества	103
	Общества с ограниченной ответственностью	5
Предприятия	Унитарные предприятия	70

Есть общества с государственным участием на балансе Московской области, к примеру, АО «Мострансавто», где акционером с долей в 100 % выступает Правительство Московской области.

Хозяйственные общества с государственным участием занимают значимое место в структуре государственного сектора экономики и играют важную роль в эффективном использовании переданного в рамках приватизации имущества. Среди хозяйственных обществ с государственным участием наиболее распространенной формой являются акционерные общества.

Одним из истоков возникновения акционерных обществ с государственным участием являются приватизационные процессы государственных (унитарных) предприятий, выраженные в трансформации предприятий в акционерные общества.

Среди подходов к классификации акционерных обществ с государственным участием можно определить выделение следующих классификаторов – по виду деятельности, по акционеру (участнику), по порядку управления, по публичности.

Хозяйственные общества с государственным участием занимают значимую и важную роль в экономике государственного сектора.

#### Список литературы

1. *Радыгин А. Д., Аксенов И. В., Мальгинов Г. Н. и др.* Эффективное управление государственной собственностью в 2018–2024 гг. и до 2035 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://strategy.csr.ru/user/pages/researches/Doklad\\_effektivnoe\\_upravlenie\\_gossobstvennostyu\\_Web.pdf](https://strategy.csr.ru/user/pages/researches/Doklad_effektivnoe_upravlenie_gossobstvennostyu_Web.pdf), свободный (дата обращения 03.04.2020).

2. *Якобсон Л. И.* Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика: учебник для вузов. М.: ВШЭ, 2000. 367 с.

3. *Яковлев А. Ю.* Хозяйственные общества с государственным и муниципальным участием: теоретико-методологические аспекты // Муниципальная академия. 2019. № 1. С. 106–110.

4. *Титов А. А., Яковлев А. Ю.* Проблема классификации транспортных акционерных обществ с государственным участием // Муниципальная академия. 2019. № 4. С. 106–112.

5. О приватизации государственного и муниципального имущества: Федеральный закон от 21.12.2001 № 178-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/> (дата обращения: 03.04.2020).

6. Реестр предприятий, находящихся в собственности РФ, госкорпораций, хозобществ, акции (доли) которых находятся в собственности РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://esugi.rosim.ru/Section/OpenInfo/Browser/Index/849b732a-d0b2-4742-8f3f-b592d5ff3bb4> (дата обращения: 03.04.2020).

**А. А. Титов**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

## ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВ

Сегодня достаточно сложно количественно оценить влияние пандемии коронавируса и ограничительных мер, связанных с ее сдерживанием, однако однозначно можно сказать о их негативном влиянии на предприятие [6].

Среди наиболее распространенных экономических последствий для таких организаций является проблема кассового разрыва, фиксирование показателя чистой прибыли по итогам 2020 г. на уровне отрицательной величины, неисполнение своих обязательств по уже заключенным договорам, фигурирование юридического лица в картотеке арбитражных дел, вхождение предприятия в предбанкротное состояние с последующим введением наблюдения в деле о несостоятельности (банкротстве).

В целях оценки текущего финансового состояния общества и выработки методологии по повышению финансовой устойчивости и предупреждению банкротства используются различные подходы.

Среди основных составляющих настоящего исследования следует выделить предмет исследования – различные экономические показатели [2] и их совокупность; методы исследования – факторный [4], сравнительный и историографический анализ; источники данных – отчет о прибылях и убытках [1] и иные сведения из бухгалтерской отчетности.

Наиболее комплексное решение по оценке и прогнозированию деятельности хозяйственных обществ нашло отражение в применении модели банкротств [3], а также в различных методических рекомендациях по проведению внутреннего аудита с использованием карт оценки [5].

В качестве примера приведем финансовый анализ хозяйственного общества – ООО «Гжель – художественные мастерские».

Согласно сведениям государственного реестра юридических лиц данная организация находится в частной собственности. Основной вид экономической деятельности – производство изделий народных художественных промыслов. В качестве учредителя и управляющей организации выступает ООО УК «Гжель». Сведения о бухгалтерской отчетности ООО «Гжель – художественные мастерские» публично размещены на портале «Audit-it.ru» [7].

На основании публично размещенных сведений бухгалтерской отчетности проведем горизонтально-вертикальный анализ и результаты представим в таблице 1.

Таблица 1 – Основные экономические показатели бухгалтерской отчетности предприятия за 2017–2019 гг.

Наименование показателя, тыс. руб.	Код	2017	2018	2019
Управленческие расходы	2220	0	-2 198	-5 116
Чистая прибыль (убыток)	2400	2 695	-2 356	-5 625
Уставный капитал	1310	10	10	10
Баланс	1700	22 739	8 076	5 574
Чистые активы	3600	Нет свед.	1 877	-3 748

В таблице 1 приведены такие ключевые показатели, как пассивы предприятия, чистые активы, показатель чистой прибыли, в том числе и фактор управленческих расходов, влияющий на показатель чистой прибыли. За последние 3 года наблюдается отрицательная динамика показателя чистой прибыли, которая коррелируется с положительной динамикой управленческих расходов. Дополнительно можно отметить ухудшения качества пассивов и сокращения чистых активов до отрицательной величины.

В целях качественного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия рассчитаем коэффициенты ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности за последние 3 года и результаты приведем в таблице 2.

Таблица 2 – Дополнительные экономические показатели бухгалтерской отчетности предприятия за 2017–2019 гг.

Наименование показателя (формула расчета)	2017	2018	2019
Коэффициент текущей ликвидности (Стр.1200/(Стр.1510+Стр.1520))	1,34	1,79	0,72
Коэффициент абсолютной ликвидности (Стр.1250/(Стр.1510+Стр.1520))	0,05	0,06	0,03
Коэффициент быстрой ликвидности (Стр.1250+Стр.1240)/(Стр.1510+Стр.1520)	Нет свед.	Нет свед.	Нет свед.
Коэффициент автономии (Стр.1300/Стр.1700)	0,19	0,23	-0,67
Коэффициент капитализации ((Стр.1400+Стр.1500)/Стр.1300)	4,37	3,3	-2,49
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ((Стр.1300- Стр.1100)/Стр.1200)	Нет свед.	Нет свед.	Нет свед.
Коэффициент финансовой устойчивости (Стр.3600/Стр.1700)	Нет свед.	0,23	-0,67
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств ((Стр.1400+Стр.1500)/Стр.1300)	4,37	3,3	-2,49
Рентабельность активов (ROA) (Стр.2400/Стр.1600)	0,12	-0,29	-1,01
Рентабельность собственного капитала (ROE) (Стр.2400/Стр.1300)	0,64	-1,26	1,5
Рентабельность продаж (ROS) (Стр.2400/Стр.2110)	0,59	-0,2	-0,93
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (Стр.2110/Стр.1230)	0,58	1,26	2,93
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (Стр.2110/Стр.1520)	0,61	1,33	1,72
Коэффициент оборачиваемости запасов (Стр.2110/Стр.1210)	1,44	2,23	1,36
Коэффициент финансового левериджа ((Стр.1500+Стр.1400)/Стр.1300)	4,37	3,3	-2,49
Коэффициент отношение долга к EBIT (Стр.1500+Стр.1400-Стр.1250)/(Стр.2300-Стр.2330)	Нет свед.	Нет свед.	Нет свед.

Согласно расчетам, представленным в таблице 2, некоторые коэффициенты, такие как финансового левериджа, рентабельности продаж, рентабельности активов, коэффициент соотношения собственных и заемных средств, коэффициент капитализации, коэффициент абсолютной ликвидности за последние 3 года имеют тенденцию к снижению.

Таким образом, анализ таблиц 1 и 2 показывает ухудшение финансового состояния предприятия, в том числе и по такому важному показателю, как чистая прибыль. Возникает необходимость разработки дорожной карты по повышению эффективности деятельности предприятия в направлении сокращения расходных статей и увеличения доходных.

Подводя итоги, отметим, что существуют различные теоретические подходы к оценке финансового состояния предприятия, и здесь важное значение обретает такой показатель, как показатель чистой прибыли, который выступает простейшим индикатором эффективности деятельности предприятий. Отрицательная же величина его значения свидетельствует о необходимости совершенствования производственной деятельности и механизмов управления за счет сокращения издержек в допустимом законодательством пределе и

увеличения доходов за счет расширения неосновного вида деятельности, как, например, получения дохода от сдачи в аренду незадействованных производственных площадей.

#### Список литературы

1. *Абдукаримов И. Т.* Отчет о прибылях и убытках – основной источник информации для мониторинга и анализа финансовых результатов предприятия // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 1(047). С. 9–19.
2. *Бырбыткин А. А.* Методы экономического анализа деятельности транспортных организаций для выявления признаков несостоятельности и преднамеренного банкротства // ТДР. 2017. № 2. С. 144–150.
3. *Виноградов С. А.* Модели прогнозирования банкротства // Научные записки молодых исследователей. 2013. № 2–3. С. 33–36.
4. *Нехайчук Ю. С., Марченко А. С.* Факторный анализ прибыли // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2015. № 4(33). С. 89–96.
5. *Святковская Е. Ю.* Управление рисками существенного искажения в системе бухгалтерского учета // Корпоративные финансы. 2016. № 2. С. 5–26.
6. Более 400 компаний заявили о негативном влиянии коронавируса на прибыль [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/08/02/2020/5e3edbdb9a79474ed8b5c303> (дата обращения: 16.10.2020).
7. Бухгалтерская отчетность ООО «Гжель – художественные мастерские» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/5040092938\\_ooo-gzhel-khudozhestvennye-masterskie](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5040092938_ooo-gzhel-khudozhestvennye-masterskie) (дата обращения: 16.10.2020).

**В. Д. Кузьменкова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА В 2020 ГОДУ В ПЕРИОД КОРОНАВИРУСА

2020 г. ознаменовался рядом шоковых событий, которые видоизменили мировые бизнес-процессы многих компаний.

COVID-19 произвел сильнейший удар по мировой экономике, показал неспособность политиков, экономистов и ученых справиться с таким глобальным вызовом. Ни готовых политических рецептов, ни экономических или медицинских моделей регулирования, доступных для борьбы со вспышкой вируса, мировое сообщество не имеет.

На основе аналитических прогнозов, падение мировой экономики в 2020 г. составит 3–5,2 % от уровня 2019 г. Для России 2020 г. мог оказаться наихудшим, начиная с распада СССР в 1992 г., в котором падение уровня ВВП, по информации Всемирного банка, было зафиксировано на уровне 14,5 %.

Мировой экономической спад 2020 г. во многом является следствием политических решений, отражающих стремление правительств сдержать распространение коронавируса и уменьшить потенциальное число его жертв.

Для пандемий характерно:

- снижение деловой активности (сжатие производства, финансовой деятельности);
- сокращение потребительского спроса, роста сбережений в связи с риском;
- сокращение рынка труда: рабочих мест ввиду сужения потребительского спроса и сжатия производства; предложения рабочей силы ввиду заболеваемости и смертности, снижения мобильности как внутри страны, так и из-за межстрановых ограничений;
- удорожание ведения деятельности ввиду необходимости соблюдения санитарных и гигиенических требований;
- разрыв торговых связей, невозможность организации оптимальной логистики;
- ожидание изменения структуры спроса, снижение инвестиций из-за неопределенности в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Падение мировой экономики связано с сознательными мерами государств, которые понижают экономическую активность, чтобы уменьшить смертность. Этот кризис характеризует также гигантская неопределенность, так как мы не знаем, как долго он продлится, какой принесет экономический эффект, из-за отсутствия опыта жизни в таких кризисах.

Государства по мере распространения вируса и принятия различных экономических мер перенимают друг у друга наиболее эффективные решения [1].

Прогноз влияния экономической активности на ВВП в 2020 г. представлен в таблице 1.

Анализ таблицы 1 показывает, что мировой ВВП в 2020 г. снизится на 5,2 %, а в развитых странах снижение ВВП будет больше, чем в развивающихся странах из-за больших мер поддержки. Прогнозируется, что лишь экономика Китая будет расти и составит 1 %, что является самым низким его показателем за последние 40 лет.

Таблица 1 – Анализ динамики ВВП в период 1975–2020 гг.

	1975	1982	1991	2009	2020	Годы без кризисов, в среднем, 1960–2020
Мировой ВВП	1,1	0,4	1,3	-1,8	-5,2	3,7
Мировой ВВП на душу населения	-0,8	-1,3	-0,3	-2,9	-6,2	2,1
ВВП развитых стран	0,2	0,3	1,3	-3,4	-7	3,3

На душу населения	-0,7	-0,3	0,6	-4,0	-7,3	2,5
ВВП развивающихся стран	4,2	0,9	1,5	1,8	-2,5	4,8
На душу населения	2,0	-1,2	-0,4	0,4	-3,6	2,9
Страны с низким доходом	0,0	1,0	-0,7	5,9	1,0	3,6
На душу населения	-2,4	-1,6	-3,6	3,0	-1,6	0,9

Показатели экономики США снизятся на 6,1 %, а в странах Еврозоны – на 9,1 %. Мировой Банк также прогнозирует снижение ВВП у России до 6 %.

Снижение ВВП на душу населения, по оценкам Всемирного банка, повлияло на более 90 % стран, а в период Великой депрессии затронуло около 85 % стран [Global Economic Prospects 2020, 13–15].

Экономический кризис 2020 г. является особенным во многих направлениях, поэтому требует анализа программ реагирования на пандемию, проработки инновационных мер для ее преодоления.

Меры, направленные на преодоление и снижение последствий кризиса для населения и бизнеса, можно разделить на монетарные и фискальные [2].

Отличительной характеристикой кризиса 2020 г. является то, что большинство стран пошли на небывалые фискальные меры, в которых большую часть занимают прямые выплаты непосредственно населению, малому и среднему бизнесу (МСП), фирмам пострадавших видов деятельности (таблица 2) [2].

Таблица 2 – Прямые выплаты населению, самозанятым, МСП

Население, ИП, самозанятые	
США	\$1200 — взрослый, \$500 — иждивенец (ребенок, инвалид, проч.)
Германия	€5000
Италия	€600
Великобритания	£ 2500
МСП и сельхозпредприятия	
США	Кредиты под низкую процентную ставку
Великобритания	до £25 000
Германия	€9000-15000
Франция	€1500
Общий фонд поддержки	
США	\$6 000 000 000 000
Германия	€750 000 000 000
Франция	€45 000 000 000
Испания	€18 000 000 000
Италия	€10 000 000 000
Финляндия	€10 000 000 000
Польша	€42 000 000 000

В России государством было выделено на поддержку граждан и предпринимателей 2–2,5 % от ВВП; если сравнивать с другими странами, то можно отметить, что правительство США выделило 20 % ВВП, страны Евросоюза в среднем по 8–10 %, Япония – 10 %. В стоимостном эквиваленте господдержка Правительства РФ составила около 300 млрд. рублей на реализацию пакета антикризисных мер и борьбу с коронавирусной инфекцией.

Сферы экономической деятельности, в наибольшей степени пострадавшие от пандемии и сопутствующих ей ограничительных мер, отличаются от тех, что пострадали в последний финансовый кризис: если в 2008 г. это были финансовый сектор, сектор недвижимости и строительства, то в 2020 г. – туризм, авиация, гостиничный бизнес, общественное питание, розничная торговля, бытовые услуги населению, спорт, культура и развлечения и т. п.

Этими видами деятельности занимаются преимущественно малые и микро-предприятия, в них больше индивидуальных предпринимателей и самозанятых, поэтому они являются основным объектом государственной поддержки в 2020 г.

В условиях пандемии, как показало исследование, все страны предпринимают монетарные и фискальные меры, но в большинстве случаев имеют наибольшее распространение фискальные меры, среди которых выплаты занимают значительную часть. Уровень поддержки напрямую не связан с тем, относится страна к группе развитых или развивающихся стран, или с размером ВВП страны.

В случае если COVID-19 будет усиленно контролироваться, то и мировая торговля вновь станет развиваться.

По оптимистическому сценарию в большинстве регионов возможен рост в 2021 г. до 21 %, а в пессимистическом сценарии – до 24 %. Уровень неопределенности достаточно высок, не исключено, что в 2021 г. результаты могут быть выше или ниже данных показателей прогноза. Координация мировых поставок представляет из себя сложную задачу как для мировых, так и для местных предприятий, требующих со стороны каждой компании учитывать риск и экономическую эффективность.

Меры, принимаемые странами в разгар пандемии, меняются и дополняются по мере того, как страны справляются с вирусом и выходят из карантина, поэтому необходимо ориентироваться в стратегии коронавирусного развития экономики, в то же время последствия мер в отдельных странах можно будет оценить лишь по окончании пандемии.

#### **Список литературы**

1. *Phan D. H. B., Narayan P. K.* Country responses and the reaction of the stock market to COVID-19: A preliminary exposition // *Emerging Markets Finance and Trade*. 2020. № 56(10). p. 2138–2150.

2. *The Federal Reserve System. Purposes & Functions.* P. 21 // Federal Reserve [Электронный ресурс]. URL: [https://www.federalreserve.gov/aboutthefed/files/pf\\_complete.pdf](https://www.federalreserve.gov/aboutthefed/files/pf_complete.pdf) (дата обращения: 20.06.2020); [Global Economic Prospects 2020].

**С. А. Кукушкина**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

## **АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПЕРСПЕКТИВ ЕГО РАЗВИТИЯ**

Современные условия экономики Российской Федерации требуют от предприятий развития модели устойчивого развития, заключающейся в основе стратегии бизнеса. Чрезмерная степень влияния внешних фундаментальных факторов, рост уровня рыночной конкуренции и желание экспансии на международные рынки вынуждают руководителей организаций формировать экономически эффективную стратегию своего устойчивого развития.

Разработка и формирование стратегии устойчивого развития современного предприятия, как правило, состоит из нескольких основных этапов [1].

1. Стратегический анализ внешней и внутренней среды с помощью SWOT-анализа, PEST-анализа и т.д.

2. Определение миссии и основных стратегических целей коммерческой деятельности.

3. Формирование альтернативных вариантов стратегии и выбор оптимальной из них.

4. Реализация сформированной стратегии.

5. Оценка и контроллинг действующей стратегии (при необходимости ее оптимизация).

По нашему мнению, именно анализ экономического состояния предприятия и перспективы его развития выступают главным инструментом при управлении устойчивостью бизнеса, поскольку они позволяют:

– получить итоговый результат и ответ на вопрос «эффективна ли стратегия развития бизнеса»;

– получить итоговый результат для оптимизации стратегии развития бизнеса в последующем периоде.

Рассмотрим особенности использования основных моделей анализа экономического состояния предприятия, которые широко применимы отечественными компаниями.

SWOT анализ – классический инструмент стратегического анализа, базирующийся на анализе четырех сфер, среди которых сила, слабость возможности и угрозы компании [3].

PEST-анализ, особенно популярный среди больших корпораций, используется для оценки внешней среды организации и выявления факторов, которые могут оказать влияние на ее функционирование [4].

Преимуществами PEST-анализа выступает его наглядность, простота и применение, которое позволяет определить возможности для развития бизнеса и реализации конкурентного потенциала.

Метод «Пяти сил Портера» был разработан как простой фрейм для оценки конкурентоспособной мощи и позиции организации на рынке. Теория базируется на концепции, что имеется пять сил, которые определяют конкурентоспособную мощь и привлекательность рынка [2].

Основным преимуществом данного метода является то, что данный инструмент экономического анализа, наиболее подходящий для повышения уровня конкурентоспособности предприятия [5].

Важным инструментом оценки экономического состояния предприятий выступают различные финансовые показатели. Однако, более высокую степень важности могут иметь модели оценки стоимости компаний, которые отражают качество устойчивого развития бизнеса. Ведь чем более эффективная стратегия предприятия, тем выше будет оценка ее стоимости в глазах потенциальных инвесторов, акционеров и кредиторов.

Рассмотрим особенности основных показателей финансовой модели оценки стоимости бизнеса компании:

EVA – данная модель отражает экономическую добавленную стоимость организации, где включена операционная прибыль от производства после уплаты налогов и вычета затрат на капитальные вложения;

CFROI – данная модель отражает внутреннюю стоимость бизнеса компании, где включены реальные денежные потоки организации от совершения инвестиций;

SVA – данная модель отражает расчет акционерной добавленной стоимости компании, где учитывается возможный экономический эффект от увеличения объема инвестиций акционеров в масштабирование бизнеса;

CVA – данная модель отражает добавленную стоимость денежных потоков, где учитываются не только операционные затраты компании, но и ее затраты на капитальные вложения.

Анализ экономического состояния предприятия – один из ключевых инструментов, используемых в рамках стратегического управления развитием бизнеса. В первую очередь, это связано с тем, что при оценке экономического состояния фирмы проводится анализ как его конкурентных преимуществ и недостатков, так и исследование финансовой устойчивости организации при помощи различных показателей/моделей.

#### Список литературы

1. *Ермакова К. Л., Штоколова К. В.* Инструменты стратегического анализа деятельности организации // Политика, экономика и инновации. 2018. № 4 (21).
2. *Новичкова Л. М.* Инструменты стратегического анализа компании // Молодой ученый. 2015. № 21.1. С. 56–60.
3. Основные этапы разработки и реализации стратегии. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.jobgrade.ru/modules/Articles/article.php?storyid=1039> (дата обращения: 11.05.2020).
4. *Платонова И. В., Азанова Е. А.* Методы проведения стратегического анализа в системе управления предприятием // Инновационная наука. 2016. №11-1.
5. *Шаламова А. А., Мокрушина М. Ю.* Роль и значение стратегического анализа в деятельности предприятия // Современные тенденции развития науки и технологий. [Электронный ресурс]. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_27675752\\_42898232.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_27675752_42898232.pdf) (дата обращения: 11.05.2020).

**А. С. Купцевич**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. Г. Гадецкий

## **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БРЕНДА ТОВАРОВ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ**

Все мы давно знаем, что кризис – это состояние хаоса в компании, которое сопровождается износом основного, рабочего и интеллектуального капитала, а также из-за накопительного эффекта приводит к разрушению внешней и внутренней среды организации. Не исключением является негативное влияние кризиса на актуальную проблему функционирования имиджа и бренда товаров. Особенно этот вопрос актуален в настоящее время (в 2021 г.), когда пандемия COVID-19 негативно влияет на экономику.

До начала пандемии рынок рекламы находился на подъеме, предлагая все более креативный контент, который привлекал потребителей. Но эксперты уверены, что рынок уже не будет никогда прежним, и даже снятие всех ограничительных мер не вернет потребителей в исходное состояние. Привычные форматы маркетинговой коммуникации останутся в прошлом. Владельцы бизнеса понимают, что данный кризис нельзя просто переждать, а необходимо действовать. Брендам проще адаптироваться ко всем изменениям. Еще до начала пандемии на рынке стала наблюдаться тенденция, которая характеризовала так называемую «осознанность» в покупках среди потребителей, что могло сделать некоторые категории товаров просто ненужными в будущем. «Экономика впечатлений» стала уходить на второй план, а вспышка COVID-19 просто ускорила данный процесс.

Международное агентство маркетинговых исследований Kantar (Британская компания по исследованию рынка, основанная в 1992 г.) изучило, как изменилось настроение и поведение потребителей в период «самоизоляции».

Ожидания потребителей от рекламы брендов во время пандемии в процентном выражении распределились следующим образом:

77 % – согласны что реклама должна нести позитивный взгляд;

61 % – реклама должна говорить о том, как бренды могли бы стать полезными в новой повседневной жизни;

60 % – реклама должна доносить ценности бренда;

19 % – реклама должна избегать юмористического тона.

В целом, большая часть российских потребителей считают, что реклама должна демонстрировать пользу деятельности брендов в «новых» условиях.

Также она должна помогать смотреть на вещи «позитивно». Изменениям подвергся и рынок интернет-торговли. Люди ходили в торговые центры не только ради одного шоппинга, а еще и ради впечатлений, поэтому в условиях пандемии это должно происходить и в онлайн. К примеру, еще в прошлом году компания Таобао разработала для фермеров сервис для ведения стримов для продвижения продукции.

Shopstreaming – это тот тренд, который зародился в Азии, а во время пандемии может получить повсеместное развитие. Поэтому пользователи будут заняты поиском интерактива, нового опыта и общения в онлайн-покупках. Следовательно, популярность социального шоппинга будет только расти, потому что именно в социальных сетях может быть взаимодействие между участниками торгового процесса.

Рост среднего чека в онлайн-магазинах среди жителей Москвы и России с 16 по 22 марта 2020 г. в процентном выражении распределилось следующим образом:

– гипермаркеты: Московский регион – 22 %, Россия (без учета Московского региона) – 4 %;

– супермаркеты: Московский регион – 21 %, Россия (без учета Московского региона) – 15 %;

– ночные магазины: Московский регион – 24 %, Россия (без учета Московского региона) – 10 %.

Есть и другая маркетинговая особенность, которая сближает компании со своими клиентами, а именно AR-приложения. Эти приложения дают возможность виртуально «примерять» одежду, косметику и предметы интерьера, также это 3D-модели. Ярким примером использования AR-технологий является компания Amazon. Благодаря их приложению у пользователей есть возможность посмотреть, как определенная вещь будет смотреться у них дома или в другом месте перед тем, как ее приобрести. Такая функция называется AR View, нужно просто нажать на значок камеры [1]. В период пандемии активность использования этой функции повысилась. Образование и развлечения также становятся маркетинговым инструментом. К примеру, бесплатные онлайн-тренировки стали запускать магазины спорттоваров и фитнес-студии. Показателен пример компании «Спортмастер», которая запустила серию видео с тренировками в социальной сети Instagram. В каждом таком видеоролике дается список спортивных товаров, которые можно купить в их магазине [2].

Практике «Спортмастер» последовали и другие бренды, которые запускают маркетинговые кампании образовательного и развлекательного характера для рекламы своего ассортимента. Не отстает, например, московский винный дом «Каудаль», который в Instagram запустил дегустации вина в режиме онлайн. Для подписчиков доступна скидка с доставкой на дом [3].

Также стоит обратить внимание на прогноз тенденций от международной исследовательской компании TrendWatching, которая попыталась определить посткоронавирусный мир и его тенденции. Согласно их исследованию, автоматизированная торговля, виртуальный мир, открытые платформы, а также онлайн-образование станут обязательными элементами нашей жизни [4].

Сейчас можно наблюдать перераспределение трафика. Лидерские позиции на сегодняшний день занимают медиа по производству и дистрибуции контента (развлечения, образование), доставка продуктов и сервисы для коммуникации.

Распределение интернет-трафика во время пандемии [5] в процентном выражении распределилось следующим образом:

- медиа + 45,65 %;
- супермаркеты + 42,21 %;
- розничное здравоохранение + 25,26 %;
- телеком + 23,49 %;
- банковское страхование – 1,56 %;
- торговая площадка – 3,29 %;
- косметика – 10,29 %;
- мебель для дома – 11,01 %;
- спортивный инвентарь – 13,2 %;
- развлекательные мероприятия – 13,43 %;
- мода – 13,9 %;
- роскошь – 19,4 %;
- туризм – 22,41 %;
- ювелирные украшения – 25,16 %.

Маркетинговые кампании, длительность которых составляет несколько месяцев, теряют свою актуальность. Брендам становится трудно в таких условиях удерживать внимание в течение такого длительного времени. Так как сейчас наблюдается тенденция на осознанное потребление, то и методы мотивации аудитории должны меняться. Поэтому уже в данный момент бренды начинают вводить «практичные призы». Призы в виде путешествий и пикников уходят на второй план, причем на длительный период. Поэтому для вознаграждения за участие в промоакциях клиенты должны получать следующие варианты призов.

Гарантированные призы. Сюда можно отнести денежные средства на телефон, кешбэк либо какие-то другие бонусы. Потребитель должен видеть, что при взаимодействии с брендом он точно что-то получит.

Призы, имеющие практическую пользу. Раньше к этому можно было отнести отдых, туры и так далее. Сейчас же это может быть автомобиль или кухонные приборы.

Денежные призы или сертификаты. Именно денежное вознаграждение подходит для всех клиентов независимо от их социально-демографического статуса.

Благотворительное вложение. Большинство клиентов это может не мотивировать на взаимодействие с брендом, тем не менее люди ожидают, что тот или иной бренд будет оказывать помощь обществу. Это будет актуальным и после окончания пандемии.

Все виды призов должны иметь соответствие с потребностями клиентов, что является результатом аналитических исследований, а не собственных предположений.

Поэтому растет роль онлайн-аналитики. Анализ показателей поможет осуществить прогноз посещаемости ресурсов. Это особенно важно, когда многие площадки сталкиваются с огромным ростом трафика.

Стоит отметить, что кризис во время пандемии является временем поиска новых возможностей и путей развития. Поэтому компаниям нельзя останавливаться, а нужно стремиться к проведению «креативных» рекламных кампаний, которые будут сохранять позитивность и подчеркивать пользу своей продукции.

#### **Список литературы**

1. 10 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ, КОТОРЫЕ УСКОРЯЮТСЯ КРИЗИСОМ COVID-19 [Электронный ресурс]. URL: <https://info.trendwatching.com/10-trends-for-a-post-coronavirus-world>
2. Влияние коронавируса на интернет трафик в 2020 году [Электронный ресурс] URL: <https://www.statista.com/statistics/1105486/coronavirus-traffic-impactindustry>

**А. Д. Кусков**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: Ю. Б. Голикова

## **ДОСТУПНОЕ ЖИЛЬЕ МОЛОДЫМ СЕМЬЯМ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ**

В данной статье рассмотрены государственные программы поддержки молодых семей в Московской области.

На данный момент сущность программы «Молодая семья» в 2020 г. в Московской области состоит в том, что государство выделяет определенную сумму денег гражданину для того, чтобы он смог приобрести себе жилье. Но воспользоваться помощью может только определенная категория лиц. Следует знать, что потратить средства можно не на любые цели. Субсидия молодой семье на покупку жилья в 2020 г. в Московской области выдавалась на:

- внесение первичного взноса при оформлении ипотечного кредита;
- строительство жилого дома;
- погашение уже взятой ипотеки.

В настоящее время чаще всего государственные деньги направляются на получение ипотеки.

Предоставляются средства в Московской области из консолидированного бюджета. Нужно учитывать тот факт, что субсидия – это лишь часть денег, которая не покрывает полностью расходы на приобретение жилой площади. Оставшуюся сумму молодой семье придется выплачиваться самостоятельно. В этом может помочь еще одна господдержка – материнский капитал.

Рассчитывают величину выплаты от государства в процентах от общей стоимости жилья. В Московской области установлены следующие ставки: 30 %, если нет ребенка; 35 %, если имеются дети.

Также на региональном уровне молодоженам, у которых уже после постановки в очередь появился на свет ребенок, выделяют еще 5 %. Это правило действует также и при усыновлении детей. Стоит отметить, что государственная поддержка распространяется не только на семейные пары, но и на мать или отца, которые воспитывают детей самостоятельно.

Условия программы «Молодая семья» в Московской области.

Какие условия предъявляет программа «Молодая семья» в 2020 г. в Московской области? Для участия необходимо соответствовать некоторым требованиям. Критерии для граждан установлены следующие:

- наличие у обоих супругов гражданства России;
- возраст семейной пары не более 35 лет;
- наличие хотя бы у одного человека из пары прописки в столице или области;
- постановка в очереди на улучшение жилищных условий.
- уровень дохода, достаточный для оформления ипотечного кредита или покупки недвижимого имущества.

Главное условие программы «Молодая семья» в Подмоскowie – у семейной пары не должно быть в собственности никакого недвижимого имущества [1].

Порядок, как стать участником программы «Молодая семья» в Московской области, предполагает выполнение следующих действий.

Нуждающиеся должны получить свидетельство о том, что они действительно имеют право на лучшие условия жительства.

Подтверждение финансового положения семейной пары. Это обязательный пункт, так как без стабильного дохода, который позволил бы участнику погасить оставшуюся часть ипотеки, в предоставлении помощи откажут.

Сбор необходимых документов и составление заявления с просьбой поставить на очередь для участия в социальной программе.

Выбор жилой площади, а также банка, в котором гражданин желает оформить ипотечный кредит.

Получение сертификата на выплату денег от государства и передача его в банк, если покупка осуществляется посредством ипотеки.

Заключение договора купли-продажи жилого помещения.

В выбранном банке сотрудники откроют счет, на который орган МСУ и перечислит денежные средства на покупку жилья.

Для постановки на учет по социальной программе для молодых семей в Московской области жителям следует обратиться в местную администрацию, взяв с собой заявление на право получения социальной выплаты на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома и пакет бумаг. Сотрудник проверит правильность заполнения заявки, достаточность документов и выдаст расписку об их принятии [3].

По истечении 14 дней орган МСУ должен принять решение, ставить молодую семью на очередь или отклонить заявку. Об итогах сотрудник оповещает граждан в письменном виде. Если прошло 2 недели, а ответа от администрации нет, то следует лично обратиться туда для уточнения решения.

Нередко семейные пары сталкиваются с отказом в постановке на очередь по государственной программе. Для этого должны быть веские основания. Отказать могут по следующим причинам:

- молодая семья не соответствует требованиям, установленным государством для принятия участия в госпрограмме;

- супруги предоставили неполный пакет документов или какие-либо бумаги оказались недостоверными;

- граждане ранее уже воспользовались своим правом на льготную покупку жилого помещения.

Повторно обратиться в местную администрацию разрешается после того, как заявитель устранит причины, послужившие поводом для отклонения заявки.

Государственная программа «Молодая семья» в Московской области устанавливает требования не только к претендентам на льготное приобретение недвижимости, но и к самому покупаемому жилому помещению. При выборе жилья следует учитывать, что недвижимость должна полностью соответствовать санитарным и техническим нормам, не быть в аварийном состоянии, находиться в том же районе, где было подано заявление, чтобы в доме можно было жить круглый год.

#### **Список литературы**

1. Постановление Правительства РФ от 25.08.2015 № 889 «О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1050».

2. Постановление Правительства РФ от 17.12.2010 № 1050 «О реализации отдельных мероприятий государственной программы Российской Федерации "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации"».

**И. Л. Литвиненко, А. Е. Колесниченко**

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва*

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

COVID-19 спровоцировал инвестиционный спад в России, свидетельствует исследование бизнеса в период пандемии. Скорее всего, частные деньги сейчас перестанут работать совсем или значительно снизят свою активность. Основной причиной будет общая психологическая атмосфера неопределенности. Бизнес есть бизнес: инвестируют тогда, когда видят условное светлое будущее и верят в рост своих вложений. К сожалению, говорить о том, что нам ясна стратегия выхода из кризиса, не приходится. Как будет восстанавливаться экономика, сегодня не знает никто, очевидно лишь одно – реальный уровень доходов населения сильно снизился и будет снижаться дальше, поэтому говорить о росте экономики пока нет оснований.

Остаются государственные фонды. Но мы уже получаем недвусмысленные сигналы о сворачивании мер поддержки венчурных и инновационных отраслей. Думаю, скоро мы увидим, что и государственные институты значительно уменьшат объемы денег, которые предполагается инвестировать в стартапы.

Еще более сложная ситуация с МСП (куда, собственно, и приходится вся основная масса так называемых венчурных сделок): государство явно дало понять: рассчитывайте сами на себя. Многие предприятия закроются, другие будут болтаться на грани разорения. Все это будет формировать общий пессимистичный настрой на рынке, а такие настроения не способствуют росту инвестиций.

Одновременно с этим сложившаяся ситуация – это огромные возможности для инвестора: за те же деньги в ближайшем будущем можно будет скупить гораздо больше активов и предприятий, практически за бесценок приобрести целые команды талантливых предпринимателей и инноваторов.

Инвестиционный климат в России, ухудшившийся после начала пандемии, к концу года восстановился. Так считают 55 % руководителей крупных компаний в РФ, опрошенных консалтинговой компанией PwC и аналитическим центром НАФИ.

Представители крупного и среднего бизнеса оценивают инвестиционный климат более позитивно, чем руководители малого бизнеса. Каждый второй руководитель крупной компании считает, что климат ухудшился, но уже восстановился. Среди руководителей малого бизнеса только 7 % считают, что ситуация вернулась к докризисным показателям, в то время как большинство, представителей данного сегмента отмечают, что инвестиционный климат стал еще хуже, чем был до пандемии COVID-19.

PwC и НАФИ провели 1 001 интервью с руководителями различных российских компаний в два этапа. Первый опрос состоялся в период с начала сентября по начало октября 2020 г., дополнительное исследование было проведено в конце ноября – начале декабря. В целом обеспокоенность текущей ситуацией, как отмечается в исследовании, значительно ярче выражена у представителей малого бизнеса.

Финансовые потери (21 %), отсутствие поддерживающих мер (18 %), задолженность и ухудшение ряда других бизнес-показателей (21 % и 19 %) в большей мере коснулись предприятий этого сектора. При этом представители крупного и среднего бизнеса выражают озабоченность более глобальными вопросами – тяжелая эпидемиологическая ситуация (11 %) и общая неопределенность (11 %).

Опрос не выявил тенденции по сокращению инвестиций российскими компаниями. Треть компаний вкладывают больше, чем в аналогичном периоде прошлого года (31 %), 28 % – меньше, еще 34 % не отметили изменений. Подобный разброс, согласно исследованию, характерен прежде всего для компаний малого бизнеса.

Что касается крупного бизнеса, только 10 % отметили, что сократили инвестиции в собственный бизнес, в то время как 35 % сохранили инвестиции на прежнем уровне, а 28 % – вкладывают даже больше, чем в прошлом году.

Более половины опрошенных полагают, что лучший момент для инвестиций еще не наступил (56 %), и только 35 % считают это время подходящим.

В топ-3 направлений для инвестирования, которые выделяют руководители компаний, входят вложения в развитие собственного бизнеса (17 %), расходы на оборудование и технику, а также инвестиции в производство и промышленность (по 10 %). По 6 % опрошенных отметили потенциал таких сфер, как автоматизация и внедрение новых технологий, строительство и проектирование. Лишь 5 % считают вложения в персонал одним из перспективных направлений для инвестирования.

Около половины компаний не планируют расширять бизнес, такие планы есть у 31 % опрошенных. О сокращении бизнеса заявили 10 % компаний, причем в первую очередь это касается малых и средних предприятий, тогда как среди представителей крупного бизнеса, планирующих сокращение, не оказалось.

Наверняка некоторые инвесторы в нынешней экономической ситуации пытаются выйти из подписанных сделок или изменить ее условия задним числом. Собственник инвестиционного бизнеса просто обязан минимизировать потери и риски. Это значит, что, если есть проекты, в которые по тем или иным причинам в текущих изменившихся условиях нет резона инвестировать, нужно выходить из сделки, чтобы не сгенерировать убыток. При этом предлог коронавируса – отличный вариант, который всем понятен.

Реакция стартапа в таком случае должна быть адекватной. Я бы советовал проявлять философский подход и сдержанность. Не исключено, что инвестор, который сейчас отказывается, через месяц-другой передумает и вернется. Для инвестора это будет своего рода тест на адекватность, ведь кризисные ситуации возникают в бизнесе с завидной регулярностью, и важно еще на входе понимать, как поведет себя основатель в таких обстоятельствах.

Пандемия (как и любой кризис) – наилучшая возможность для инвестиций. Аппетиты фаундеров снижаются, чеки сделки ползут вниз. Плюс в переговорной позиции для инвестора появляется козырь в лице происходящих событий: «Точно ли вы просчитали все риски, учитывая текущую ситуацию? Предлагаю рассмотреть более пессимистичный сценарий». А если сценарий более пессимистичный, значит меньше доходы по финмодели, соответственно ниже оценка компании и ниже чек сделки.

Если раньше вы хотели инвестировать в стартап, приобретя условную долю за условные 10 миллионов, то сейчас эту же долю (если не больше) можно купить, например, за 2 миллиона. Поэтому инвесторы могут с тем же объемом денег в фонде значительно увеличить собственный портфель проектов. Но надо понимать риски, т. к. потребительская способность людей упала, и расти проектам будет сложнее.

Дополнительное преимущество – это большой рынок специалистов, оставшихся без работы. Если у инвестора есть портфель проектов, сейчас самое время укомплектовывать его новыми кадрами из разорившихся стартапов, учеными, предпринимателями, разработчиками.

Многие все равно будут инвестировать в медицинские стартапы хотя бы потому, что это тренд, такие технологии сейчас легче продать стратегу в лице государства или крупных корпораций.

Одновременно с этим востребованным станет все, что помогает выжить МСП (любая оптимизация и сокращение издержек, желательно бесплатно или с постоплатой), а также технологии в сельском хозяйстве, позволяющие получать качественные продукты на собственной даче или даже в квартире. В силу роста цифровых сервисов от государства многократно возрастет уровень мониторинга граждан, следовательно, в тренде будут технологии, позволяющие маскировать или полностью удалять цифровой след. Прикладное применение таких инструментов выглядит как блокировка спама (который становится все более точным), блокировка рекламы и т.д.

В кризис люди больше всего нуждаются в ощущении безопасности и комфорта, поэтому сервисы, которые работают на создание этого ощущения, в краткосрочной перспективе имеют хорошие шансы на развитие.

Долгосрочные тренды, такие как искусственный интеллект, большие данные, беспилотный транспорт, не претерпят радикальных изменений. Проекты будут лишь использовать текущую ситуацию, чтобы показать инвесторам, как адаптировать их решения в прикладной области, тем самым повысят свои шансы на получение дополнительного финансирования.

На возвращение экономики к стабильному состоянию потребуется время, поэтому компании инфраструктурных отраслей, вероятно, будут получать пониженную выручку как минимум в течение двух-трех месяцев после окончательного снятия режима самоизоляции.

#### **Список литературы**

1. *Басовский Л. Е., Басовская Е. Н.* Экономическая оценка инвестиций. М.: ИНФРА-М, 2018. 240 с.
2. *Веселкова Е. Е.* Правовое регулирование иностранных инвестиций в РФ. Опыт и перспективы. М.: КноРус, 2019. 160 с.
3. *Лимитовский М. А.* Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках: учебное пособие. М.: Юрайт, 2018. 486 с.
4. *Литвиненко И. Л., Казанбиева А. Х., Гасанова А. Д.* Процессы инноватизации и цифровизации на региональном уровне в России // Региональные проблемы преобразования экономики. 2020. No8 (118). С. 73–81.
5. *Литвиненко И. Л., Крутяева М. В., Шведов Д. А.* Перспективы развития малого и среднего бизнеса России: феномен «черного лебедя» // Инновационное развитие экономики. 2020. No2(56). С. 125–130.

**А. А. Лукашенко**

*Ново-Харитоновская СОШ № 10, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. В. Блекус

## **ПРОБЛЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Одним из основных сдерживающих факторов развития российской экономики является продолжающийся износ существующей инфраструктуры. Большинство эксплуатируемых в стране объектов в энергетике, транспорте, жилищно-коммунальном хозяйстве, здравоохранении были созданы еще в СССР и достигли предела нормативного срока службы.

В последние десятилетия ускорились процессы глобализации мировой экономики, суть которых в превращении мирового хозяйства в единый рынок товаров и услуг и слиянии национальных экономик в единую общемировую систему. Данные процессы основаны на принципах свободной конкуренции, международной специализации и ориентированной на мировой рынок торговли. Они сопровождаются увеличением потоков наукоемких технологий, товаров и услуг между странами и возрастающей в связи с этим экономической взаимозависимостью национальных экономик.

Россия, начав в 1990-х гг. социально-политическое и экономическое переустройство и включившись в мировую экономику, столкнулась с проблемой своего экономического суверенитета. Произошло разрушение функциональных взаимосвязей между инфраструктурными элементами национальной экономики. Темпы промышленного роста приобрели отрицательную динамику, а инфраструктурные отрасли национальной экономики в настоящее время отличаются своей отсталостью и малой инвестиционной привлекательностью.

Недостаточный объем инвестиций в инфраструктуру на протяжении последних 20 лет отбросил Российскую Федерацию на 95-е место в мире по уровню развития экономики. По данным британской аудиторской компании Ernst&Young, на относительно высоком уровне (33 место) в России находится только железнодорожная инфраструктура. В остальных областях, таких как качество автомобильных дорог (111 место), инфраструктуры портов (82 место), инфраструктуры воздушного транспорта (87 место) необходимы улучшения.

По словам бывшего президента Европейского банка реконструкции и развития Сума Чакрабарти, Россия значительно отстает от других стран как по объему вложений в инфраструктурные проекты в процентах от ВВП, так и по уровню участия в них частного капитала [1].

Глава Счетной палаты Т. А. Голикова, выступая 18 ноября 2016 г. на пленарном заседании Госдумы, заявила, что материально-техническая база российской экономики – инфраструктура, технологии, оборудование – устарела, износ основных фондов превысил 50 %, а денег на модернизацию в достаточном объеме в бюджете нет. По мнению Т. А. Голиковой, чтобы остановить стремительное ветшание промышленной, транспортной и другой инфраструктуры нужны инвестиции в размере 4 триллионов рублей. Однако, при таком уровне износа основных фондов трудно увеличить производительность труда и проблематично встраиваться в глобальную инфраструктуру [2].

Формирование и поддержание инфраструктуры России на должном уровне всегда имело определенные трудности. В период советской власти она финансировалась по остаточному принципу. Собственники крупных предприятий не спешат вкладывать деньги в общественную инфраструктуру, которая не имеет непосредственного отношения к их производственному циклу, поэтому финансовые средства в эту сферу поступают только из бюджета и в недостаточном количестве.

Поверхностный ремонт незначительных отрезков автомобильных и железных дорог не является решением всех транспортных проблем, и необходима разработка и реализация новых программ по повышению работоспособности транспортной системы. Также все это связано с коррупцией. Коррупция была и остается одной из самых острых проблем современной России

и серьезным препятствием на пути развития страны. Она, несомненно, наносит ущерб росту экономики и социальной стабильности страны, значительно уменьшая поступления в бюджеты различных уровней, вытесняя с рынка честных конкурентов и снижая степень доверия населения к органам власти и представителям социальных и финансовых структур. Обычно под коррупцией понимают превышение должностным лицом вверенных ему служебных полномочий в целях личной выгоды, противоречащее законодательству и нормам морали.

Выделим условия, при соблюдении которых развитие инфраструктуры может иметь большой синергетический эффект.

Экономическая обоснованность и среднесрочная востребованность. Инфраструктурные проекты должны строиться только в расчете на решение важнейших социально-экономических и экономических задач и среднесрочную востребованность. Развитие инфраструктуры на основе имиджевых или политически мотивированных проектов, как правило, приводит к негативным результатам, прежде всего потому, что крупные инфраструктурные объекты требуют больших затрат для поддержания работоспособности. Существуют инфраструктурные объекты, получающие естественную загруженность (например, Крымский мост), но это скорее исключение.

Наличие программ регионального развития, в которых инфраструктурные объекты являются интегрированной составляющей, создающие высокую степень заинтересованности региональных элит. Заинтересованность властей и местных экономических элит в реализации инфраструктурных проектов является важнейшим компонентом экономической синергии развития. Конечно, отдельные инфраструктурные проекты могут и должны осуществляться на основании политического решения высшего руководства страны при относительной неготовности местной элиты к участию в их реализации и последующем использовании. Классический пример – строительство Крымского моста, но в целом опыт чисто общенациональных проектов, как правило, бывает если не плачевным, то спорным.

Встроенные антикоррупционные процедуры. Коррупционные риски при реализации инфраструктурных проектов, особенно крупных и комплексных, являются во многом естественными, порождаемыми самой сутью таких проектов и особенностями возникающих в них хозяйственных связей. Инфраструктурные объекты – естественно возникающая коррупционная среда даже в обществах, где уровень базовой коррупции относительно низок. Это связано со слабой контролируемостью (даже с использованием современных управленческих и контрольных технологий) процесса роста затрат: крупные проекты редко реализуются по первоначальному плану.

В российских условиях коррупционная составляющая инфраструктурных проектов будет развиваться по упрощенным моделям, дающим более острый общественный резонанс. Принципиальным является изначальное реалистическое понимание рамок проекта и его этапности, ограничивающих способность подрядчиков к раздуванию проекта. Но тогда такой параметр, как цена, в крупных инфраструктурных проектах не может быть ключевым критерием выбора подрядчика.

Частно-государственный характер инвестиционных процессов. Развитие инфраструктуры является преимущественно задачей государства. Пытаться перекладывать вопросы развития инфраструктуры на частный бизнес совершенно нежелательно. Для российского частного капитала самостоятельная реализация крупных инфраструктурных проектов (за исключением средних по масштабам энергетических проектов, хотя и здесь приходится делать серьезные оговорки) будет оставаться в целом экзотикой, особенно с учетом современной степени рисковости российской экономики. Но при наличии базового финансирования со стороны государства и механизмов хеджирования рисков частные инвесторы готовы выступать в качестве соинвесторов.

Инструментом частного участия в «ядре» инфраструктурного проекта могут стать целевые облигации с гарантированной государством доходностью. Целевая портфельность может быть важным средством привлечения в проекты рискованного капитала, который, с одной

стороны, не уверен в надежности спекуляций на фондовом рынке, а с другой, не видит для себя возможности прямого инвестирования в реальный сектор экономики.

Инфраструктурный проект должен становиться ядром более широкой системы, включающей в себя и частные производства, выстроенные вокруг инфраструктурного проекта, но так, чтобы оставаться актуальным и экономически целесообразным и после ввода инфраструктурного объекта в эксплуатацию. Развитие инфраструктуры должно восприниматься целостно, в прямой и функциональной связке с развитием реального сектора экономики в соответствующих пространствах, находясь в едином векторе с теми проектами, которые инфраструктура должна обеспечивать. Но именно частная составляющая выстраивает экономическое пространство вокруг базового инфраструктурного объекта. Встает вопрос о механизмах хеджирования инвестиционных рисков частных инвесторов.

Таким образом, реализация крупных инфраструктурных проектов дает возможность поддерживать экономический рост, но полноценная синергия развития возникает, только когда создание инфраструктурных объектов не заменяет, а дополняет процессы устойчивого экономического роста в реальном секторе экономики [3].

#### **Список литературы**

1. ИНФРАСТРУКТУРА РОССИИ // Первая концессионная корпорация. [Электронный ресурс]. URL: <https://pkk.ru/infrastruktura-rossii/>

2. Проблемы развития инфраструктурных отраслей экономики России // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. [Электронный ресурс]. URL: <https://eee-region.ru/article/5224/>

3. Экономический рост и проблемы инфраструктуры // Русская народная линия. Информационно-аналитическая служба. [Электронный ресурс]. URL: [https://ruskline.ru/opp/2018/iyul/11/ekonomicheskij\\_rost\\_i\\_problemy\\_infrastruktury/](https://ruskline.ru/opp/2018/iyul/11/ekonomicheskij_rost_i_problemy_infrastruktury/)

**В. Макайкин**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

В настоящее время организации имеют достаточно сложную систему, для лучшего управления которой необходимо использовать различные методы, направленные на достижение определенных целей с наименьшими затратами. Руководство организаций сталкивается с необходимостью формализовать и совершенствовать существующие бизнес-процессы.

Бизнес-процесс – это совокупность взаимосвязанных и структурированных действий или задач людьми, или оборудованием, которые в определенном порядке производят услугу или продукт (служат определенной бизнес-цели) для конкретного клиента. Бизнес-процессы происходят на всех уровнях организации и могут или не могут быть видны клиентам. Преимущества использования бизнес-процессов включают повышенную удовлетворенность клиентов и повышенную гибкость для реагирования на быстрые изменения на рынке, организации, ориентированные на процесс, ломают структурные барьеры и стараются избегать функциональных ниш.

Существует три типа бизнес-процессов [1].

1. Управляющие – это бизнес-процессы, которые контролируют работу системы. Примером процесса управления является корпоративное управление и стратегическое управление.

2. Операционные – составляющие основную деятельность предприятия и создающие основной поток доходов. Примерами бизнес-процессов являются закупки, производство, маркетинг и продажи.

3. Поддерживающие – бизнес-процессы, которые служат основой бизнеса. Например, бухгалтерия, подбор персонала, поддержка и т. д.

Бизнес-процесс начинается с потребностей клиента и заканчивается его удовлетворением. Организации, ориентированные на процесс, устраняют препятствия и задержки, возникающие на стыке двух разных подразделений организации при выполнении одного бизнес-процесса.

Основные проблемы бизнес-процессов:

- сколько времени тратится на каждый бизнес-процесс и его различные этапы;
- сколько сотрудников вовлечено в каждый бизнес-процесс;
- сколько ресурсов потребляет этот процесс;
- совершенствование бизнес-процессов компании возможно с внедрением информационных систем [2].

Для решения данных проблем и их совершенствования организации внедряют на предприятии различные информационные системы.

Информационная система (ИП) – это система, необходимая для хранения, поиска и обработки информации, а также соответствующих организационных источников (людских, технических, финансовых и т.д.) [3].

В деятельности организации информационная система рассматривается как программное обеспечение, реализующее бизнес-тактику организации. Цель состоит в том, чтобы создать и развернуть интегрированную корпоративную информационную систему, которая удовлетворяет информационные потребности всех сотрудников и подразделений организации. Однако на практике создание такой комплексной информационной системы является слишком сложным, в результате чего на предприятии имеются несколько различных систем, решающих отдельные группы задач: управление производством, финансово-экономическая деятельность, поток электронных документов и т. д. Некоторые задачи

«покрываются» одновременно несколькими информационными системами, некоторые задачи вовсе не автоматизированы. Эта ситуация получила название «лоскутная автоматизация» и вполне нормальная для многих компаний.

Чтобы улучшить эти задачи или бизнес-процессы, есть информационные системы.

«SAP» – немецкая система управления бизнесом ERP. С его помощью можно автоматизировать Бухгалтерский учет, производство, торговлю, финансы, управление складами, управление персоналом и т. д. Самым известным продуктом компании является SAP r/3. В России ERP-системы SAP занимают довольно значительную долю рынка, около 6 %. Основными пользователями являются крупные компании.

«Парус» – программа предназначена главным образом для организаций государственного сектора и крупных предприятий. Первый вариант программы был представлен в 1989 г. для расчета заработной платы в Центральной клинической больнице Академии наук.

«Dynamics AX» – многие знают эту программу из США под своим старым названием «Ахарта». Он принадлежит корпорации Microsoft и представляет собой ERP-систему, предназначенную для средних и крупных предприятий. С «Ахарта» можно автоматизировать финансовое управление и бизнес-анализ, а также управлять производственными процессами.

«1С» – информационная система компании «1С», предназначенная для автоматизации деятельности на предприятии. «1С: Предприятие» предназначено для автоматизации и совершенствования бухгалтерского учета и управления, хозяйственной и организационной деятельности предприятия.

Хотелось бы подробнее остановиться на информационной системе «1С: Предприятие». Информационная система предлагает ряд конфигураций, которые позволяют улучшить бизнес-процессы торговли, бухгалтерского учета, производства и многие другие.

Пример некоторых программ информационной системы 1С:

«1С: Управление торговлей 8» позволяет комплексно автоматизировать задачи оперативного учета и управления, анализа и планирования бизнес-операций, обеспечивая тем самым эффективное управление современным торговым предприятием.

Программа может записывать как завершенные, так и запланированные бизнес-операции. «1С: Управление торговлей 8» улучшает оформление практически всех первичных документов торгового и складского учета, а также документов о движении денежных средств.

«1С: Управление торговлей 8» предназначен для различных видов торговых операций. Реализуются функции бухгалтерского учета – от справочников и ввода первичных документов до различных аналитических отчетов [4].

«1С: Бухгалтерия 8» – самая известная бухгалтерская программа и лучший пример улучшения бизнес-процессов. Программа способна вывести автоматизацию бухгалтерского учета на совершенно другой уровень. Удобный продукт и сопутствующие услуги позволят вам эффективно выполнять задачи бухгалтерской службы любой компании. Бухгалтерское программное обеспечение может использоваться в самых разных бизнес-структурах, независимо от вида деятельности и масштаба – от индивидуальных предпринимателей без сотрудников до многодисциплинарных холдингов, позволяет контролировать предприятия, занимающиеся оптовой, розничной, комиссионной и интернет-торговлей, выполнением договорных работ, оказанием профессиональных и бытовых услуг, производством, строительством [5].

«1С: ERP управление предприятием 2». Программа улучшает практически все бизнес-процессы компании, позволяет вести полноценную информационную систему по управлению деятельностью различных компаний. Это инновационное решение компании «1С» использует комплексный подход к управлению и совершенствованию бизнеса, лучшие международные методологии и многолетнюю отечественную практику, что гарантирует гибкость конфигурации, простоту использования и значимые экономические результаты. Ассортимент решений 1С: ERP охватывает все основные отрасли, имеет широкий набор функций и программных средств [6].

Учитывая возможности каждой информационной системы, можно с уверенностью сказать, что: повышается скорость управления деятельностью предприятия; сокращаются затраты на персонал, оборудование и т.д.; оптимизируется и облегчается работа как сотрудников, так и всего предприятия.

#### Список литературы

1. Основные операционные бизнес-процессы предприятия // Справочник экономиста. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.profiz.ru/peo/2\\_2017/processy\\_predpriyatija/](https://www.profiz.ru/peo/2_2017/processy_predpriyatija/)
2. БухСофт. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.buhsoft.ru/article/1641-est-li-alternativa-ili-analog-u-1s-obzor-programm-buhgalterii-v1>
3. Информационная система // Википедия. [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Информационная\\_система](https://ru.wikipedia.org/wiki/Информационная_система)
4. 1С: Управление торговлей 8. [Электронный ресурс]. URL: <https://v8.1c.ru/trade/#>
5. 1С: Бухгалтерия 8 – доступно и всерьез. [Электронный ресурс]. URL: <https://v8.1c.ru/buhv8/>
6. Типичные проблемы бизнес-процессов. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.commdware.com/ru/Блог-типичные-проблемы-бизнес-процессов/>

**Ю. Р. Макарова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. В. Блекус

## РОЛЬ АНАЛИЗА В ПРОЦЕССЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Четко разработанная стратегия позволяет руководству предприятия проявить гибкость и инициативность в условиях крайней нестабильности внешней экономической ситуации, предвидя ситуацию. Подстраховаться от возможных срывов и неудач, а также четко следовать реализации своей идеи. Бизнес-планирование позволяет выявить цели и задачи бизнес-проектов, а также способы достижения желаемого результата. Все это фиксируется в внутрифирменном документе – бизнес-плане [1, с. 362].

Бизнес-план – документ, который составляется предпринимателем до того, как запустить бизнес, или же при смене рода деятельности компании. Это своеобразная визитная карточка любой компании. Зачастую он рассчитан на три-пять лет работы фирмы, хотя, как показывает практика, планы, составленные на время более года, будут ошибочны из-за стремительного изменения экономической обстановки. Поэтому многие предприниматели ограничиваются лишь одним годом. Данный документ выполняет роль каркаса для дальнейшего развития и функционирования предприятия.

Он не является обязательным к составлению, так как его необходимость ощущается лишь в некоторых моментах, таких как: обращение за финансированием от инвесторов или же финансовых институтов, получение кредитов и финансовое оздоровление. В такие моменты бизнес-план играет роль приманки, обеспечивая инвестиционную привлекательность и воздействуя на потенциального вкладчика. Для руководства же наличие бизнес-плана играет роль подушки безопасности, позволяя выявлять узкие места и любые сбои в отлаженной работе фирмы [2, с. 12].

Составление данного документа осуществляется по определенному регламенту. От правильности составления бизнес-плана будет зависеть его дальнейшая судьба. Так, при необходимости предоставить данный документ потенциальным инвесторам документ оформляется в соответствии с образцом, по требованиям которого в документе должны содержаться: резюме проекта, конфиденциальный меморандум, описание бизнеса и его товаров и услуг, общую схему деятельности, информацию о руководстве и кадровом составе, анализ рынков сбыта, SWOT-анализ, который позволяет предоставить краткую информацию клиентам, а также о внешних возможностях и угрозах.

Не стоит забывать и о финансовой информации, включающей в себя финансовый прогноз, анализ потоков денежных средств и маркетинговый план. Бизнес-план составляется по нескольким ключевым причинам (рисунок 1).

Также он не только позволяет четко выстроить проработанную до мельчайших деталей стратегию по достижению намеченных целей, но и помогает ответить на три ключевых вопроса экономики, а именно – что, как и для кого производить.



*Рисунок 1 – Цели составления бизнес-плана [3]*

Достижение этих целей невозможно без применения тщательного анализа всех аспектов деятельности предприятия [4]. При этом анализ решает несколько ключевых задач, а именно: закладывает в план контрольные показатели с разбивкой по временным отрезкам, устанавливает допустимые отклонения и определяет их основные причины, предлагает меры по устранению несоответствий плановых и реальных показателей. Для этого руководство прибегает к использованию методов и инструментов экономического анализа. Экономический анализ является основным элементом создания и мониторинга бизнес-планирования. Будучи основным элементом функции управления, он осуществляет совокупное изучение как финансовых, так и производственных сторон функционирования компании, разделяя экономические процессы на отдельные части и исследуя их содержание и взаимодействие между собой.

По сути дела, экономический анализ играет роль независимого эксперта, дающего обоснование той или иной бизнес-идеи. Результаты анализа принимаются за отправную точку в сравнении текущих показателей деятельности и плановых значений, а также играют ключевую роль в момент принятия управленческих решений и привлечения инвестиций.

Тема маркетинга заслуживает отдельного внимания в рамках изучаемой нами темы, ведь маркетинговые исследования задают темп жизни на всем предприятии. Их задача – нахождение баланса между экономическими интересами производителя и платежеспособным спросом покупателя. В попытках достижения этого баланса маркетинговые исследования с легкостью подчиняют себе ценовую политику, формирование спроса и стимулирование сбыта, действия по снижению финансовых и внутрифирменных рисков, инкассационную деятельность, ну и конечно же производственную политику. По окончании исследований предприятие получает информацию, позволяющую сделать прогноз объемов продаж, а также разработать производственный бюджет организации. Что касается потенциальных инвесторов, то они получают критическую точку успеха нового предприятия. Таким образом, обе стороны оказываются в несомненном выигрыше.

**Список литературы**

1. *Ананьев А. В.* О стратегии бизнес-планирования // Символ науки. 2018. № 10. С. 11–14.
2. *Бурцев В. В.* Экономический анализ в системах бизнес-планирования и маркетинга планирования // Комплексный экономический анализ. 2017. № 10. С. 10–15.
3. *Галькова В. О.* Управленческий анализ и его место в системе управления организации // Учет и статистика. 2016. № 22. С. 86–91.
4. *Калита А. Д.* Роль бизнес-планирования в оценке эффективности деятельности организации. Текст: электронный // Научно-исследовательский электронный журнал Экономические исследования и разработки/Economicdevelopmentresearchjournal: Интернет-портал. URL: <http://edrj.ru> (дата обращения: 20.02.2021).
5. *Никитина Н. А.* Роль экономического анализа в бизнес-планировании // Новый виток развития учетно-контрольных и аналитических процессов в цифровой экономике: материалы научно-исследовательской работы преподавателей и студентов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Москва, 2019. С. 191–195.
6. *Туголуков Е. А.* Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования // Молодой ученый. 2019. № 46. С. 361–364.

**Ю. Р. Макарова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
 Научный руководитель: С. К. Вигдергауз

## **ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РАСХОДОВ ПО ИННОВАЦИЯМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) представляют собой проведение фундаментальных и прикладных исследований, опытных разработок, цель которых – создание новых продуктов и технологий.

С 1 января 2012 г. изменилась процедура учета затрат на академические исследования и конструкторские исследования. Изменения важны и обусловлены потребностью совершить научные исследования наиболее привлекательными с точки зрения налогообложения. Документ существенно адаптировал учет, но все же определенные вопросы так и остались без ответа.

Особенности учета при исчислении налога на прибыль расходов на научные исследования и (или) опытно-конструкторские разработки установлены ст. 262 НК РФ.

Положения этой статьи требуют обособления в налоговом учете расходов на НИОКР, к которым согласно п. 1 данной статьи относятся:

- расходы на создание новой или усовершенствование производимой продукции (товаров, работ, услуг);
- расходы на создание новых или усовершенствование применяемых технологий, методов организации производства и управления.

В настоящее время одним из основных недостатков организации учета инновационной деятельности является то, что не существует единой системы счетов и регистров бухгалтерского учета для отражения расходов, доходов и финансовых результатов научно-исследовательской деятельности на предприятии, имеющиеся учетные регистры, бухгалтерские счета не предоставляют достоверных для проведения анализа инновационной продукции и ее влияния на финансовые результаты деятельности предприятия.

В свою очередь в связи с тем, что отсутствует четкое представление об инновационном продукте как об объекте учета, формирование системы бухгалтерского учета затрат на инновационные мероприятия должно быть ориентировано на выполнение следующих принципов, определяющих направления его развития [4, с. 73]:

- рассмотрение инновационного продукта как объекта бухгалтерского учета с учетом свойств его измеримости и обособленности;
- отражение инноваций на счетах бухгалтерского учета как количественно определенных и обособленных объектов;
- накопление на счетах бухгалтерского учета «инновационных» затрат по этапам инновационной деятельности;

К главным направлениям затрат на НИОКР относят: исследования и разработки; получение прав на патенты, лицензии на объекты промышленной собственности; новейшие технологии; приобретение беспатентных лицензий, ноу-хау.

Не принадлежат к затратам по инновациям расходы на освоение природных ресурсов, усовершенствование технологических процессов либо усовершенствование качества продукта, сумма амортизации по домам и постройкам. Все это запрещено НК РФ.

В структуру расходов на научные исследования включаются средства амортизации только за полные календарные месяцы, в течение которых собственность либо нематериальное имущество применялись только с целью выполнения рассматриваемых трудов. Аналогично учитывается износ по имуществу за неполный календарный месяц [1, с. 14]

Затраты на НИОКР обязаны предусматриваться в качестве инвестиций во внеоборотные активы на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы». С целью учета

указанных затрат введен счет 88 «Выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ».

В целях организации учета затрат по этапам становления инновационного продукта (генерация идеи, инновационное проектирование, этап снабжения, инновационное производство, принятие результата выполнения проекта, коммерциализация) можно предположить следующую группировку инновационных затрат: маркетинговые исследования; научные исследования или разработки; инновационное проектирование.

Стоит отметить, что существуют 2 метода списания затрат на НИОКР: линейный метод; способ списания затрат пропорционально размеру выпущенного продукта (проделанных трудов, проявленных услуг).

При линейном методе затраты спишут одинаково на протяжении прогнозируемого времени использования полученных результатов НИОКР и научно-технических работ, но не более 5 лет. В случае, если предполагается, что итоги НИОКР станут применяться больше 5 лет, то в таком случае период списания затрат обязан быть установлен равным 5 годам.

При методе списания затрат пропорционально размеру выпущенной продукции (трудов, услуг) необходимо отталкиваться из численного показателя объема продукции (трудов, услуг) в отчетном периоде и соотношения общей суммы затрат по определенной работе и всего предполагаемого объема продукта (трудов, услуг) за весь период использования результатов определенной деятельности.

Как следует из пп. 1 п. 2 ст. 262 НК РФ, к расходам на НИОКР относятся суммы амортизации по ОС и НМА (за исключением зданий и сооружений), используемым для выполнения НИОКР, начисленные за период, определяемый как количество полных календарных месяцев, в течение которых названные ОС и НМА использовались исключительно для выполнения НИОКР [3, с. 19].

Полагаем, подобная формулировка указывает на необходимость ведения отдельного учета в налоговых регистрах сумм начисленной амортизации по таким ОС и НМА, а также наличия доказательств того, что обозначенное имущество использовалось исключительно для выполнения НИОКР. Об этом свидетельствует, в частности, норма, закрепленная в п. 13 ст. 258 НК РФ, согласно которой при применении нелинейного метода объекты амортизируемого имущества, используемые для выполнения НИОКР, формируют подгруппу в составе амортизационной группы и учет таких амортизационных групп и подгрупп ведется отдельно.

Еще одним нововведением считается возможность формировать запас предстоящих затрат на НИОКР. Он формируется для осуществления любой утвержденной программы исследований. Резерв формируется в период, на протяжении которого намечается проводить НИОКР, однако он не может быть выше двух лет.

В заключение можно отметить, что формирование затрат, связанных с исследованием и освоением новой продукции, могут быть отображены в составе нематериальных активов; в составе расходов производства; в составе нынешних расходов на исследования и разработки [4, с. 24]. Тем не менее, если в компании совершается введение инновационной продукции на базе применения объектов права интеллектуальной собственности, то она обязана быть идентифицирована в составе нематериальных активов. Затраты на инновационную деятельность необходимо накапливать на счетах бухгалтерского учета по стадиям формирования предприятия, а кроме того по их изолированным предметам.

#### Список литературы

1. Приказ Росстата от 30.07.2020 № 424 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций» (дата обращения: 02.04.2021).
2. Алексеева М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2016. 707 с.
3. Косов М. Е. Налоговое регулирование инновационной деятельности. М.: Юнити-Дана, 2016. 253 с.
4. Марабаева Л. В., Соколов О. А. Организация и управление инновационной деятельностью. М.: LambertAcademicPublishing, 2016. 268 с.

**Ю. Р. Макарова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. А. Герба

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОШЕННИЧЕСТВА В СФЕРЕ ФИНАНСОВ**

Самое простое определение мошенничества – это хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием. При этом под обманом понимается как сознательное искажение истины (активный обман), так и умолчание об истине (пассивный обман). В обоих случаях обманутая жертва сама передает свое имущество мошеннику [2].

В качестве квалифицирующих признаков мошенничества выделяют:

- 1) мошенническое посягательство на предметы первой необходимости, жилище и другое имущество, признанное социально необходимым;
- 2) отчуждение, обременение или сдачу в аренду другому лицу движимой или недвижимой вещи путем ложного присвоения права распоряжения ею;
- 3) совершение мошенничества посредством притворной тяжбы или другого обмана в судебном процессе;
- 4) мошеннические действия с использованием недозволенных чеков, долговых обязательств, векселей или фиктивных обменных сделок;
- 5) совершение мошенничества путем использования другого лица, похищения или порчи каких-либо актов, документации, протоколов, публичных или официальных документов любого рода;
- 6) мошенничество в отношении предметов, относящихся к художественному, историческому, культурному или научному достоянию;
- 7) совершение мошенничества, причинившего значительный ущерб потерпевшему и его семье;
- 8) мошеннические действия с использованием личных отношений между преступником и потерпевшим или с использованием его коммерческой или профессиональной доверчивости;
- 9) распоряжение движимой или недвижимой вещью путем сокрытия существования какого-либо обременения на нее либо отчуждение вещи как свободной от обязательств, обременение или отчуждение заново до передачи приобретателю;
- 10) заключение притворной сделки во вред другому лицу [4].

Одним из самых основных видов мошенничества является финансовое. Финансовое мошенничество – совершение противоправных действий в сфере денежного обращения путем обмана, злоупотребления доверием и других манипуляций с целью незаконного обогащения [1]. Финансовое мошенничество широко распространено не только потому, что не всегда связано с насилием, но и потому, что современная жизнь весьма технизирована, формы человеческого общения все более интеллектуализируются и компьютеризируются, все большее значение имеют информационные технологии, особенно в сфере финансов, все больше форм общения осуществляются через новейшие средства коммуникации. Предотвращение финансового мошенничества в настоящий момент является насущной проблемой для финансовых учреждений во всех странах мира.

Согласно исследованиям, проведенным национальными и международными организациями, например, Ассоциацией сертифицированных специалистов по расследованию мошенничества (ACFE), ущерб от мошеннических действий принимает угрожающие масштабы. В то же время креативность преступников порождает все новые виды мошенничества. Финансовые мошенники ежедневно изменяют тактику и разрабатывают новые стратегии. Удаленные системы обнаружения признаков мошенничества являются неэффективными и с каждым разом более дорогостоящими, и они улавливают случаи мошенничества гораздо реже, чем благодаря использованию комплексных решений. Для

предотвращения убытков, ненамеренного уклонения от ответственности перед регуляторами и защиты своей компании необходима комплексная платформа для предотвращения финансового мошенничества на уровне всего предприятия.

В 2019 г. в России было совершено 38 тысяч преступлений мошеннического характера с использованием средств мобильной связи. Рост по сравнению с 2018 г. – более чем на 50 %. Ущерб от подобных преступлений в 2019 г. составил 1,5 млрд. рублей. По данным Сбербанка годовой ущерб России от киберпреступлений составил 70 млрд. руб. Ежедневно банк предотвращает кражи на 170–200 млн руб. Ежегодные потери мировой экономики от кибератак Всемирный банк оценивает в 445 млрд. долл.

В 2020 г. Банк России выявил 1549 субъектов (компаний, проектов, индивидуальных предпринимателей и др.) с признаками нелегальной деятельности, в том числе с признаками финансовых пирамид.

Более половины (53 %) выявленных нелегальных участников осуществляли незаконное кредитование (так называемые нелегальные кредиторы).

Две другие наиболее заметные группы, выделяемые Банком России при классификации видов нелегальной деятельности, – нелегальные форекс-дилеры (25,5 %) и финансовые пирамиды (14,3 %).

### Субъекты с признаками нелегальной деятельности

	2020 год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Всего	1549	369	256	381	543
Черные кредиторы (включая незаконное использование наименования)	821	254	132	207	228
Финансовые пирамиды	222	37	40	63	82
Нелегальные форекс-дилеры	395	53	81	62	199
Иные виды нелегальной деятельности	111	25	3	49	34

*Рисунок 1 – Субъекты с признаками нелегальной деятельности*

Основная тенденция 2020 г. – массовый переход нелегальных услуг в онлайн. Это характерно прежде всего для организаций с признаками финансовых пирамид и нелегальных форекс-дилеров. Такой тренд объясняется, с одной стороны, ограничениями, связанными с пандемией (потребители финансовых услуг стали больше времени проводить онлайн), а с другой – развитием дистанционных услуг и ростом их востребованности.

Рассмотрим формы мошенничества и способы минимизации рисков.

Мошенничество с использованием банковских карт. Способы минимизации рисков – пользоваться только банкоматами, установленными в безопасных местах, внимательно осматривать банкомат, перед его использованием закрывать клавиатуру при вводе пин-кода оформить услугу SMS-оповещения о проведенных операциях по карте, не давать согласие на получение карты по почте и ее активации по телефону, не хранить пин-код вместе с картой, не сообщать по мобильным или стационарным телефонам реквизиты карты и ее пин-код, определить лимит суточного снятия наличных по карте, заблокировать карту немедленно в случае утери/хищения.

Скимминг – установка на банкоматы нештатного оборудования (скиммеров), которое позволяет фиксировать данные банковской карты (информацию с магнитной полосы банковской карты и вводимый пин-код) для последующего хищения денежных средств со счета банковской карты. Терминология *informburo.kz* от англ. *skim* – снимать сливки.

Фишинг (англ. phishing) – это технология интернет-мошенничества, заключающаяся в краже личных конфиденциальных данных, таких как пароли доступа, данные банковских и идентификационных карт посредством спамерской рассылки или почтовых червей.

Вишинг (англ. vishing) – это технология интернет-мошенничества, заключающаяся в использовании автонабирателей и возможностей интернет-телефонии для кражи личных конфиденциальных данных, таких как пароли доступа, номера банковских и идентификационных карт и т. д.

Смишинг – это вид мошенничества, при котором пользователь получает СМС-сообщение, в котором с виду надежный отправитель просит указать какую-либо ценную персональную информацию (например, пароль или данные кредитной карты). Смишинг представляет собой подобие фишинга, при котором мошенниками с той же целью рассылают электронные письма.

Фарминг (англ. pharming) – более продвинутая версия фишинга, заключающаяся в переводе пользователей на фальшивый веб-сайт и краже конфиденциальной информации.

«Нигерийские письма» (англ. Nigerianscam) – электронное письмо с просьбой о помощи в переводе крупной денежной суммы, из которой 20–30 % должно получить лицо, предоставляющее счет. При этом получателю необходимо срочно 6–10 тысяч долларов США отправить по системе электронных платежей по требованию адвоката. Как разновидность используется рассылка о выгодном капиталовложении или устройстве на высокооплачиваемую работу, получении наследства или иных способах быстрого обогащения при условии совершения предварительных платежей.

Хайп (англ. HUIP) – это высокодоходная инвестиционная программа, капитал которой формируется из взносов пользователей сети Интернет.

Более 45 % финансовых пирамид, выявленных Банком России, действовали в интернете. Они рекламировали свою деятельность через блогеров, размещали ролики на популярных видеохостингах и т. д. Многие подобные проекты предлагали клиентам вложения в криптовалюты.

Наибольшее количество нелегальных форекс-дилеров Банк России выявил в четвертом квартале 2020 г. Незаконные участники рынка воспользовались второй волной пандемии и растущей популярностью у потребителей дистанционных сервисов. Подавляющее большинство нелегальных форекс-дилеров привлекали клиентов в интернете, многие – с использованием мессенджеров, Skype, IP-телефонии.

Почти 30 % нелегальных участников, предлагавших услуги на рынке Форекс, позиционировали себя в качестве организаций, зарегистрированных за рубежом – на территории Великобритании, Маршалловых Островов, Сент-Винсента и т. д. Такие организации не поднадзорны Банку России и находятся вне зоны российского регулирования.

Количество выявленных нелегальных кредиторов в 2020 г. сократилось, в основном из-за ограничений, связанных с пандемией. Большинство нелегальных кредиторов предпочитают действовать офлайн, передавая ссуды из рук в руки либо вообще без документов, либо по документам, оформленным с нарушением существующих норм.

В то же время все больше потребителей стали пользоваться услугами с применением новых финансовых технологий. Этим могут воспользоваться нелегальные участники рынка, что приведет к росту интернет-проектов в сфере незаконного кредитования и будет создавать новые риски для потребителей.

Для пресечения деятельности нелегальных участников рынка и их сайтов Банк России направляет информацию обо всех выявленных фактах в уполномоченные органы и организации: правоохранительные органы, ФНС России, ФАС России, Роскомнадзор, регистраторам доменных имен.

В 2020 г. по результатам рассмотрения материалов, направленных Банком России (в том числе в предшествующие годы), были приняты следующие меры:

– возбуждено более 110 уголовных дел по статьям 159 УК РФ 1, 171 УК РФ 2, 172.13 и 172.2 УК РФ 4, части 4 статьи 174. 1 УК РФ 5, части 2 статьи 210 УК РФ 6;

- возбуждено около 650 административных дел по различным статьям КоАП РФ;
- принято более 1 580 иных мер реагирования (разделегирирование сайтов, представления (об устранении нарушений закона), исковые заявления об обязанности изменить наименования, о запрете деятельности и другое).

В ближайшей перспективе основным направлением в работе Банка России по противодействию нелегальной деятельности будет совершенствование собственной поисковой автоматизированной системы для выявления незаконных предложений в Интернете и развитие других технологических решений. В то же время оперативному прекращению доступа к мошенническим ресурсам должно способствовать принятие закона о досудебной блокировке сайтов с рекламой незаконных финансовых услуг.

Банк России считает своей ключевой задачей сокращение срока «жизни» нелегальных организаций и их скорейший вывод с рынка. Это позволит снизить возможный ущерб потребителей от незаконной деятельности и защитить их интересы.

#### Список литературы

1. *Абрамов А.* Как не стать жертвой мошенников на финансовом рынке. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://money.ru.msn.com/reviews/deposit/238445/full/>
2. Главные персоны мировых финансовых рынков в уходящем 2020 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.finam.ru/analysis/newsitem7B638/>
3. *Колпакова Г. М.* Финансы. Денежное обращение. Кредит: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2018. 286 с.
4. Мошенничество во время финансового кризиса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economist-info.ru/magazine-articles/show/1/>
5. Международный финансовый рынок [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://gaap.ru/articles/mezhdunarodnyy\\_finansovyy\\_rynok/](http://gaap.ru/articles/mezhdunarodnyy_finansovyy_rynok/)
6. *Рыбалкин В. Е.* Международные экономические отношения. М.: ЮНИТИ, 2017. 287 с.
7. Финансы и кредит: учебник / Под ред. Щеголевой Н. Г., В. И. Хабарова. М., 2017. 356 с.
8. Финансы организаций: учебник / Под ред. Н. В. Колчиной. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 386 с.
9. *Федулова С. Ф.* Финансы: учебное пособие. М.: КноРус, 2018. 393 с.
10. *Чернецов С. А.* Финансы, денежное обращение и кредит: учебное пособие. М.: Магистр, 2016. 297 с.

**В. Ю. Маналаки**

*Ново-Харитоновская СОШ № 10, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. В. Блекус

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ**

На сегодняшний день существует четкое определение понятия «коррупция», установленное законом, оно приведено в Федеральном законе от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

Коррупцией считается злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица [1].

Как социальное явление коррупция достаточно многолика и многогранна. Коррупция проявляется в совершении:

- преступлений коррупционной направленности (хищение материальных и денежных средств с использованием служебного положения, дача взятки, получение взятки, коммерческий подкуп и т.д.);

- административных правонарушений (мелкое хищение материальных и денежных средств с использованием служебного положения, нецелевое использование бюджетных средств и средств внебюджетных фондов и другие составы, подпадающие под составы Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях);

- дисциплинарных правонарушений, т. е. использовании своего статуса для получения некоторых преимуществ, за которое предусмотрено дисциплинарное взыскание;

- запрещенных гражданско-правовых сделок (например, принятие в дар или дарение подарков, оказание услуг госслужащему третьими лицами).

Более подробно рассмотрим уголовно наказуемые коррупционные деяния.

К коррупционным деяниям относятся следующие преступления:

- злоупотребление должностными полномочиями (статья 285 Уголовного кодекса Российской Федерации);

- превышение должностных полномочий (статья 286 УК РФ);

- получение взятки (статья 290 УК РФ);

- дача взятки (статья 291 УК РФ);

- злоупотребление полномочиями (статья 201 УК РФ);

- коммерческий подкуп (статья 204 УК РФ), а также иные деяния, подпадающие под понятие «коррупция», указанное выше.

Основным коррупционным деянием является взятка. Взятка – это не только деньги, но и другие материальные и нематериальные ценности. Услуги, льготы, социальные выгоды, полученные за осуществление или неосуществление должностным лицом своих полномочий, также относятся к взяткам.

Взяткой признается передача и получение материальных ценностей как за общее покровительство, так и за попустительство по службе. К общему покровительству по службе могут быть отнесены, в частности, действия, связанные с незаслуженным поощрением, внеочередным необоснованным повышением в должности, совершением других действий, не вызываемых необходимостью. К попустительству по службе следует относить, например, непринятие должностным лицом мер за упущения или нарушения в служебной деятельности взяткодателя или представляемых им лиц, недобросовестное реагирование на его неправомерные действия [2].

Злоупотребление – это использование коррупционером своего служебного положения вопреки интересам службы (организации) либо явно выходящие за пределы его полномочий, если такие действия (бездействие) совершены им из корыстной или иной личной заинтересованности и влекут существенное нарушение прав и законных интересов общества.

Должностное лицо или лицо, выполняющее управленческие функции в коммерческой или иной организации, в таких случаях действует в пределах своих полномочий по формальным основаниям либо выходит за пределы имеющихся у него полномочий. Это часто происходит вопреки интересам службы и организации [3].

Схожим по своим признакам с составом таких преступлений, как дача взятки и получение взятки, является коммерческий подкуп, который также включен в понятие «коррупция».

Различие этих преступлений заключается в том, что при коммерческом подкупе получение материальных ценностей, а равно незаконное пользование услугами имущественного характера за совершение действий (бездействия) в интересах дающего (оказывающего), осуществляется лицом, выполняющим управленческие функции в коммерческой или иной организации.

За коммерческий подкуп Уголовным кодексом Российской Федерации предусматривается уголовная ответственность как лица подкупаемого, так и лица подкупающего [4].

За совершение коррупционных правонарушений граждане несут уголовную, административную, гражданско-правовую и дисциплинарную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Рассмотрим вопросы уголовной ответственности за совершение коррупционных правонарушений.

Уголовным кодексом Российской Федерации предусматривается уголовная ответственность вплоть до лишения свободы на срок до 15 лет как за получение взятки, так и за дачу взятки. То есть перед законом отвечает не только лицо, которое получает взятку, но и то лицо, которое взятку дает, или от чьего имени взятка передается взяткополучателю. В случае, если взятка передается через посредника, то он также подлежит уголовной ответственности за пособничество в даче взятки.

Понятие взяточничества охватывает два вида преступлений: получение взятки (статья 290 УК РФ) и дача взятки (статья 291 УК РФ). Близки к ним такие уголовно наказуемые деяния, как коммерческий подкуп (статья 204 УК РФ) и провокация взятки либо коммерческого подкупа (статья 304 УК РФ).

Состав преступления (взяточничества) будет иметь место независимо от того, когда была принята взятка – до или после выполнения соответствующих действий, а также независимо от того, имелась ли предварительная договоренность между взяткодателем и взяткополучателем. Дача взятки при отсутствии обстоятельств, отягчающих ответственность, наказывается штрафом в размере до пятисот тысяч рублей, или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года, или в размере от пятикратной до тридцатикратной суммы взятки, либо исправительными работами на срок до двух лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового, либо принудительными работами на срок до трех лет, либо лишением свободы на срок до двух лет со штрафом в размере от пятикратной до десятикратной суммы взятки или без такового.

При наличии обстоятельств, отягчающих ответственность (дача взятки должностному лицу за совершение им заведомо незаконных действий (бездействия) в особо крупном размере, группой лиц по предварительному сговору или организованной группой), дача взятки наказывается штрафом в размере от двух миллионов до четырех миллионов рублей, или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от двух до четырех лет, или в размере от семидесятикратной до девяностократной суммы взятки с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до

десяти лет или без такового, либо лишением свободы на срок от восьми до пятнадцати лет со штрафом в размере до семидесятикратной суммы взятки или без такового и с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до десяти лет или без такового.

Дача взятки может осуществляться с помощью посредника. Посредничеством во взяточничестве признается совершение действий, направленных на передачу взятки: непосредственная передача предмета взятки, создание условий для такой передачи. Ответственность посредника во взяточничестве наступает независимо от того, получил ли посредник за это вознаграждение от взяткодателя (взяткополучателя) или не получил.

Если взятка передается должностному лицу через посредника, то такой посредник подлежит ответственности за пособничество в даче взятки.

Необходимо отметить, что лицо, давшее взятку, освобождается от уголовной ответственности, если имело место:

- а) вымогательство взятки со стороны должностного лица;
- б) если лицо добровольно сообщило органу, имеющему право возбудить уголовное дело, о даче взятки;
- в) если лицо активно способствовало раскрытию и(или) расследованию преступления;

Необходимо знать, что получение взятки – одно из самых общественно опасных должностных преступлений, особенно если оно совершено в особо крупном размере группой лиц по предварительному сговору или организованной группой, сопряжено с вымогательством взятки.

Обстоятельствами, отягчающими уголовную ответственность за получение взятки, являются:

- получение должностным лицом взятки за незаконные действия (бездействие);
- получение взятки лицом, занимающим государственную должность Российской Федерации или государственную должность субъекта Российской Федерации, а равно главой органа местного самоуправления;
- получение взятки группой лиц по предварительному сговору или организованной группой;
- вымогательство взятки;
- получение взятки в крупном размере (крупным размером признаются сумма денег, стоимость ценных бумаг, иного имущества или выгод имущественного характера, превышающие 150 тыс. рублей).
- получение взятки в особо крупном размере (особо крупным размером признаются сумма денег, стоимость ценных бумаг, иного имущества или выгод имущественного характера, превышающие 1 млн руб.).

Самым мягким наказанием за получение взятки является штраф, а самым суровым – лишение свободы на срок до 15 лет. Кроме того, за получение взятки лишают права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью (по ч. 1 ст. 290 УК РФ на срок до трех лет, по ч. 6 ст. 290 УК РФ на срок до 15 лет).

Таким образом, попытка получить блага, преимущества, избежать неприятностей при помощи взятки имеет своим последствием уголовное преследование и наказание [2].

Противодействие коррупции – деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий:

- а) по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции (профилактика коррупции);
- б) по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией);
- в) по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

Борьбу с коррупцией в пределах своих полномочий осуществляют федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления.

В целях обеспечения координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по реализации государственной политики в области противодействия коррупции по решению Президента Российской Федерации могут формироваться органы в составе представителей федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и иных лиц.

При полученных данных о совершении коррупционных правонарушений органы по координации деятельности в области противодействия коррупции передают их в соответствующие государственные органы, уполномоченные проводить проверку таких данных и принимать по итогам проверки решения в установленном законом порядке.

Генеральный прокурор Российской Федерации и подчиненные ему прокуроры в пределах своих полномочий координируют деятельность органов внутренних дел Российской Федерации, органов федеральной службы безопасности, таможенных органов Российской Федерации и других правоохранительных органов по борьбе с коррупцией и реализуют иные полномочия в области противодействия коррупции, установленные федеральными законами.

Основными направлениями деятельности государственных органов по повышению эффективности борьбы с коррупцией законодатель определил:

- проведение единой государственной политики в области противодействия коррупции;

- создание механизма взаимодействия правоохранительных и иных государственных органов с общественными и парламентскими комиссиями по вопросам противодействия коррупции, а также с гражданами и институтами гражданского общества; принятие законодательных, административных и иных мер, направленных на привлечение государственных и муниципальных служащих, а также граждан к более активному участию в противодействии коррупции, на формирование в обществе негативного отношения к коррупционному поведению;

- совершенствование системы и структуры государственных органов, создание механизмов общественного контроля за их деятельностью;

- введение антикоррупционных стандартов, т.е. установление для соответствующей области деятельности единой системы запретов, ограничений и дозволений, обеспечивающих предупреждение коррупции в данной области; унификация прав и ограничений, запретов и обязанностей, установленных для государственных служащих, а также для лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации;

- обеспечение доступа граждан к информации о деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления;

- обеспечение независимости средств массовой информации;

- неукоснительное соблюдение принципов независимости судей и невмешательства в судебную деятельность;

- совершенствование организации деятельности правоохранительных и контролирующих органов по противодействию коррупции; совершенствование порядка прохождения государственной и муниципальной службы; обеспечение добросовестности, открытости, добросовестной конкуренции и объективности при размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд;

- устранение необоснованных запретов и ограничений, особенно в области экономической деятельности; совершенствование порядка использования государственного и муниципального имущества, государственных и муниципальных ресурсов (в том числе при

предоставлении государственной и муниципальной помощи), а также порядка передачи прав на использование такого имущества и его отчуждения;

- повышение уровня оплаты труда и социальной защищенности государственных и муниципальных служащих;

- укрепление международного сотрудничества и развитие эффективных форм сотрудничества с правоохранительными органами и со специальными службами, с подразделениями финансовой разведки и другими компетентными органами иностранных государств и международными организациями в области противодействия коррупции и розыска, конфискации и репатриации имущества, полученного коррупционным путем и находящегося за рубежом;

- усиление контроля за решением вопросов, содержащихся в обращениях граждан и юридических лиц;

- передача части функций государственных органов саморегулируемым организациям, а также иным негосударственным организациям;

- сокращение численности государственных и муниципальных служащих с одновременным привлечением на государственную и муниципальную службу квалифицированных специалистов;

- повышение ответственности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и их должностных лиц за непринятие мер по устранению причин коррупции [3].

#### Список литературы

1. Коррупция [Электронный ресурс]. URL: <https://ru-wikipedia-org.turbopages.org/ru.wikipedia.org/s/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D1%80%D1%83%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F>
2. Коррупция (понятие, ответственность, противодействие коррупции). [Электронный ресурс]. URL: <https://29.мвд.пф/document/10960382>
3. Коррупция – что это такое, ее виды и суть проявления. [Электронный ресурс]. URL: <https://finans-bablo.ru/korrupcija.html>
4. Суть коррупции в современном обществе. [Электронный ресурс]. URL: <https://binaroption-com.turbopages.org/binaroption.com/s/stati/697-sut-corrupcion-v-sovremennom-obshchestve>

**К. А. Мезенцева**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: И. Б. Кондрашов

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕЙРОЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Понятие нейроэкономики появилось около 10 лет назад. Из известных имен в этой области можно выделить ученого Вольфрама Шульца, который открыл фундаментальный закон нейроэкономики. Без сомнения, данная область доминируется центром нейроэкономических исследований, который был создан в США в 2004 г. Стоит выделить сильные образовательные программы в Кембридже, Цюрихе. Сейчас эта область бурно развивается и в Китае.

Результатом исследования является формирование авторской версии нейроэкономической модели российской экономики, условно названной «моделью социального рынка». Нейроэкономика – молодая междисциплинарная область, бросающая вызов привычным воззрениям экономистов, психологов и юристов.

Нейроэкономика использует экономические модели изучения мозга и достижения нейробиологии для построения экономических моделей. Ученые обещают появление новой междисциплинарной модели, объясняющей механизмы принятия решений человеком. Другими словами, нейроэкономика – это амбициозное направление, которое пытается синтезировать все науки, занимающиеся изучением человеческого поведения, а именно экономику, психологию, биологию, эволюцию. В будущем мы сможем предсказывать человеческие решения или повлиять на них. Уже доказаны сходства принятия человеческих решений с решениями некоторых обезьян. А также известны теории, доказывающие, что гормоны, генетика и дизайн мозга влияют на наши решения в жизни. Подобные междисциплинарные волны уже были в древности. Каждый философ или физик был и астрономом, и математиком, и естествоиспытателем [2, с. 97].

Предлагаемая модель не имеет привычных финансовых систем – бюджетной, налоговой и пенсионной. Их заменяет система властных и функциональных институтов, каждый из которых имеет свои источники закрепленных доходов и система «социальных обязательств», связывающая бизнес с конкретным социальным объектом и даже с конкретным человеком. Это принципиальное отличие модели от иных систем, в которых все ветви власти, включая законодательную власть, получают денежное и материальное обеспечение через органы исполнительной власти.

Система планирования опирается на методологии предикативных рынков и «образованный народ», который определен как основной эксперт-аналитик в сфере планирования, прогнозирования и оценке стоимости.

Экономический рост достигается не через конкурентную борьбу, а через организацию правильного взаимодействия бизнес-структур и «управление духом» как совокупностью волевых качеств, обеспечивающих достижение поставленных целей. Управление духом призвано мобилизовать и катализировать действие управления информацией и знаниями. Важная роль здесь отводится работе религиозных институтов.

«Социальный рынок» также означает рыночное управление ценой социально-значимых товаров и услуг, бесплатное базовое образование, медицину, жилищное и коммунальное обеспечение и услуги, а также многое другое. Объем, номенклатура и качество бесплатно предоставляемых населению товаров – основной критерий успешности экономики.

Необходимым условием развития предлагаемой модели экономики является ее обеспечение соответствующими информационными технологиями и системами.

Помимо этого, результаты работы позволяют говорить о возможности формирования моделей социальных, в том числе экономических, систем (организаций) методом системной нейроэкономики – моделирования структуры, функций и элементов социальных систем на основе знаний о ментальных константах страны.

В нашей стране происходят исследования на базе Центра нейроэкономики и когнитивных исследований, который был создан на базе психологического факультета НИУ ВШЭ для развития российских когнитивных наук, а также дальнейшего становления междисциплинарного подхода в когнитивных исследованиях. В Центре проводятся исследования в сфере нейроэкономики, а также активно развивается изучение динамики нейрональных процессов, психофизиологии и нейробиологии языка и речи, математическое моделирование. Результаты исследований, направленных на расширение современных представлений о фундаментальных механизмах функционирования мозга, принятия решений и социального влияния на поведение человека, будут полезны представителям разных дисциплин, смежных с нейроэкономикой: нейробиологам, экономистам, психологам и математикам.

Стоит отметить, что в рамках нейроэкономики активно развивается такая прикладная дисциплина, как нейромаркетинг. Все больше компаний начинают использовать нейромаркетинговые исследования новых продуктов. Есть классические нейроэкономические направления. Очень многие нейроэкономисты интересуются принятием решения в ситуации риска. Почему люди рискуют, почему они инвестируют, вкладывают деньги в рискованные активы? Есть интересный проект: он стимулирует лобные области коры мозга с помощью переменного тока. Это довольно новый метод. Он влияет на лобные области коры с помощью транскраниальной стимуляции переменным током (tACS) и смотрит, насколько меняется рискованное поведение человека. Получаются любопытные данные о том, что можно на определенной частоте повлиять на поведение человека, занимающегося рискованными решениями [1, с. 565].

Есть любопытный проект, связанный с необычной для экономики проблемой. Существует популярная в психологии теория когнитивного диссонанса. Упрощенно говоря, диссонанс возникает, когда у вас есть внутреннее противоречие между какими-нибудь когнициями, как говорят психологи. Например, вы на диете и съели мороженое – возникает внутренний конфликт. Психологи считают, что когнитивный диссонанс – это некое неприятное внутреннее состояние, и вам приходится этот диссонанс уменьшать. Есть самые разные пути уменьшения диссонанса: вы можете сойти с диеты, можете сказать себе, что одно мороженое допустимо, оно низкокалорийное и так далее. Но когнитивный диссонанс – это, во-первых, любопытный феномен, который используют агенты социального влияния. Они пытаются вызвать у нас когнитивный диссонанс: «Ты модный, но ты не носишь наши джинсы».

С другой стороны, эти эффекты непонятны для экономики, хотя в экономике такое тоже происходит. Классический пример: вы приходите в магазин, выбираете между двумя товарами, скажем между двумя очень похожими автомобилями, покупаете. Например, исследования Кеисе Изумы показывают, что после момента покупки вы начинаете гораздо меньше ценить товар, который вы не приобрели. Это необычный эффект для экономических наук, которые исходят из предположения, что сам факт выбора товара не должен на нас влиять.

#### Список литературы

1. Глимчер П. В., Рустичини А. Нейроэкономика: согласованность мозга и принятия решений // Наука. 2004. № 306. С. 447–452.
2. Пласманн Х., О'Догерти Дж., Шив Б., Рангель А. Маркетинговые действия могут модулировать нейронные репрезентации переживаемой приятности // Proc. Natl. Acad. Sci. 2008. Т. 105. № 3. С. 1050–1054.
3. Ключарев В. А., Шмидс А., Шестакова А. Н. Нейроэкономика: нейробиология принятия решений // Экспериментальная психология. 2011. Том 4. № 2. С. 14–35.
4. Санфей А. Г., Риллинг Дж. К., Аронсон Дж. А., Нистром Л. Э. и Коэн Дж. Д. Нейронная основа принятия экономических решений в игре ультиматум // Наука. 2003. № 300. С. 1755–1758.

**М. А. Минушев**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

## **ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

Вследствие пандемии коронавируса и введенных карантинных ограничений, представители бизнеса столкнулись с проблемами, к которым они оказались не готовы. Карантин обрушил потребительские настроения, почти остановил несколько отраслей: розничную торговлю, гостиничный и ресторанный бизнес, авиаперевозки и т.д. Большое число предпринимательских субъектов осталось без стабильных источников дохода. Все это обусловило востребованность поиска новых возможностей по повышению прибыли хозяйствующими субъектами.

Данная тема мало освещена в научной литературе или в периодических изданиях в силу своей новизны и нестандартности. Научное осмысление подходов к трансформации хозяйственной деятельности коммерческих организаций в условиях пандемии COVID-19 потребует немало времени. Однако у предпринимательского сообщества нет времени ждать научные выкладки и уже сейчас необходимо вырабатывать эффективные решения по увеличению финансовых результатов в кризисных условиях пандемии.

Первая волна пандемии COVID-19 и введенный в Российской Федерации карантин сформировали новые условия для ведения бизнеса в стране. И если летом 2020 г. после отмены карантина многие начали думать, что это временно, то с приходом осенних холодов мысли о том, что скоро все станет на свои места, начали казаться несбыточными мечтами.

Вследствие введения карантина российские компании лишились потока клиентов, заморозили инвестиции и производственные цепочки. При этом влияние карантина для одних отраслей было более болезненным, чем для других. Легче всех первую волну пандемии перенесли строительные компании, хуже всех пришлось предприятиям сферы услуг, наиболее пострадавшим от введения карантина. Большинство секторов пережили сильнейший спад. Отдельно следует отметить, что в это же время пользование онлайн-услугами росло устойчивыми темпами.

В настоящее время больше всего предпринимателей беспокоит неопределенность текущей ситуации. В условиях, когда трудно предсказать продолжительность пандемии и введенных в стране ограничений, резкие изменения в поведении потребителей, просчитывать любые сценарии развития своего бизнеса практически невозможно. Уменьшение объемов заказов, срыв сроков закупок и поставок, парализация каналов сбыта – вот только некоторые проблемы, с которыми столкнулся бизнес в условиях пандемии. Тогда как доходы у многих компаний существенно уменьшились, расходы остались практически неизменными (аренда, коммунальные услуги), а также добавились заботы по организации дистанционной работы или организации транспортировки сотрудников в условиях ограничения передвижения.

Опыт ведущих зарубежных и российских компаний показывает, что проблемы имеют место, когда нестандартные, редкие ситуации со значительной долей неопределенности исхода рассматриваются как обыденные, и мышление руководящих лиц не выходит за привычные рамки. Данный подход свидетельствует о недооценке руководства сложностей некоторых решений и важности итогового результата, что повышает вероятность неудач при принятии управленческого решения и дальнейшего осуществления. Некоторые представители российского бизнеса на фоне замедления бизнес-активности, вызванной последствиями пандемии коронавируса поспешили закрыться. Привычные шаблоны и нормы ведения хозяйственной деятельности перестали работать и новые условия вынуждали искать новые, нестандартные способы поддержания оборотов.

В шоковых ситуациях крайне важно оперативно принимать сложные решения, а еще важнее их быстро имплементировать. Если момент выбран неподходящий, курс неправильный, то бизнес может легко войти в неконтролируемое пике с крайне негативными

последствиями. От каждого управленца в такой ситуации требуется выбрать удачный момент для диверсификации рисков и сохранения контроля над ситуацией. Ведь помимо проблем новый кризис позволил более отчетливо сформироваться и новым возможностям. При этом основными трендами стали перевод сотрудников на удаленную работу, автоматизация большинства бизнес-процессов, диверсификация и цифровизация.

Уже сейчас становится ясно, что компании, которые могут внедрить модель удаленной работы, выйдут из пандемии с минимальными потерями, поскольку их значительным преимуществом будет отсутствие затрат на офисные помещения. Помимо этого, сотрудники экономят время и силы на дорогу к работе. В домашних условиях, при правильно выстроенной системе мотивации, работники способны демонстрировать значительно большие результаты, чем при работе в офисе. Для многих владельцев бизнеса стало понятно, что лучше поощрять инициативность и самостоятельность работников в работе над порученными проектами. В XXI в. разумным будет изменить контроль графика работы на улучшение общих результатов и конечных показателей.

Создание цифровых рабочих мест прежде всего связано с внедрением новых, более эффективных методов работы, повышением гибкости и вовлеченности работников в бизнес-процессы компании [1, с. 363].

По мере закрытия предприятий розничных продаж и общественного питания стал расти спрос на торговые автоматы. Это готовое решение по поддержанию торговли без участия продавцов в период эпидемии. Бизнесу больше не придется тратить деньги на поиск, обучение, контроль и работу наемных сотрудников. А в условиях пандемии – это еще и экономия на оплате тестов на COVID. Как показывает практика, благодаря установке автоматизированных агрегатов бизнес не просто экономит, но и повышает продажи путем автоматизации процесса покупки, быстрого и удобного сервиса.

Отдельно следует упомянуть о новых нишах и открывшихся возможностях. Переориентация бизнеса под требования рынка в условиях пандемии помогла сохранить кадровый состав и наращивать обороты в кризисной для всех ситуации. Нагляднее всего это проявилось в перепрофилировании некоторых швейных предприятий на пошив масок и обеспечении комплектующими производств медицинских изделий. Кроме того, возрос спрос на курьерские службы, онлайн-образование, консультации психолога, товары для занятий фитнесом дома, услуги в сфере IT и т.д.

Хозяйствующие субъекты, которые смогли быстрее других понять новые потребности покупателей, трансформировали часть своих бизнес-процессов в соответствии с новыми требованиями. Те, кто перевел свой бизнес с офлайн-продаж на онлайн с предоставлением безопасной доставки, смогли не только сохранить компанию, но и преумножить прибыль. В России практику перевода бизнеса исключительно в интернет-пространство имеют следующие известные российские компании: Delivery Club, Яндекс.Еда, Wildberries, Ozon и другие [2, с. 332].

Пандемия резко ускорила цифровизацию многих отраслей хозяйственной деятельности, так как в условиях самоудаления и карантина людям необходимо находить способ удаленно взаимодействовать с представителями бизнеса по самым различным вопросам. Цифровизация предполагает использование социальных сетей и цифровых платформ, а также аналитику больших объемов данных, облачных сервисов, возможностей искусственного интеллекта, дополненной реальности, специальных мобильных приложений. Новые форматы деятельности способны резко увеличить потенциал существующих форм бизнеса и стать основой для развития и увеличения прибыли в долгосрочной перспективе.

Основываясь на вышеперечисленном, сгруппируем основные пути повышения прибыли в условиях пандемии (рисунок 1).



Рисунок 1 – Основные пути повышения прибыли в условиях пандемии

Владельцы бизнеса и руководители организаций должны стать более гибкими, способными адаптироваться к нестандартным ситуациям, вовремя принимая уникальные управленческие решения. При этом руководитель всегда должен понимать всю необходимую проблематику своей организации и стараться войти в положение каждой возникшей ситуации, чтобы принятые решения формировали оптимальные условия для решения проблемы с учетом всех факторов влияния и имеющихся резервов.

Таким образом, эпидемия стала для всех предпринимателей хорошим испытанием и уроком. Кто-то не смог адаптироваться и стал банкротом. Те же, кто способен принимать нестандартные решения в быстро изменяющихся условиях, не только остался работать, но и смог открыть для себя новые пути увеличения прибыли. В нестабильных условиях внешней среды и под влиянием внутренних противоречий, возникающих в процессе функционирования субъектов хозяйствования, системы управления предприятиями требуют оперативного реагирования и непрерывной адаптации к меняющимся требованиям современного мира. При этом эффективность и качество управленческих решений напрямую зависят от мышления руководителя, его умения отойти от привычных шаблонов и применять при этом креативный подход. В новых реалиях для повышения прибыли каждый владелец бизнеса и руководитель должны быть готовы к быстрой адаптации хозяйственной деятельности под новые, даже кризисные условия и требования рынка.

#### Список литературы

1. Беляков С. А. Изменения потребительского поведения и тренды маркетинга, перемены после пандемии COVID-19 // ЦИТИСЭ. 2020. № 3 (25). С. 363–373.
2. Сергеев Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2020. 332 с.

**М. А. Минушев**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

## **МАКСИМИЗАЦИЯ И ОПТИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Функционирование любой компании ориентировано на определенный результат. Однако одни организации уверенным образом добиваются установленных целей собственной деятельности, а некоторые – трудятся менее эффективно. Максимизация прибыли является одним из центральных вопросов при ведении предпринимательской деятельности.

Актуальность темы исследования объясняется тем, что поиск путей максимизации и оптимизации прибыли стимулирует руководство предприятия к выявлению ошибок в хозяйственной деятельности для последующего их исправления, а также выявить резервы роста финансовых результатов, что в последующих периодах позволит организации работать более эффективно. Высокая прибыль является основной целью всей финансовой политики хозяйствующих субъектов, и ради этого предприниматели готовы прилагать все усилия и задействовать все имеющиеся ресурсы.

При рассмотрении теоретических основ в первую очередь необходимо понять содержание рассматриваемого понятия, поэтому исследуем трактовку его сущности различными авторами.

Согласно О. Н. Лихачевой, «прибыль – это конечный финансовый результат деятельности фирмы, это главный фактор, который стимулирует предпринимательскую деятельность» [4, с. 27].

По мнению Л. А. Горбачевой, прибыль определяется как «доход от факторов производства, который выступает в качестве вознаграждения за предпринимательскую деятельность» [1, с. 16].

В. В. Ковалев рассматривает прибыль с точки зрения ее происхождения, как «награду», полученную в результате успешности при ведении предпринимательской деятельности. Он считает, что это «финансовый результат, полученный при наиболее благоприятной рыночной ситуации и обстоятельствах, регламентируемых соответствующим законодательством» [3, с. 43].

Таким образом, под прибылью следует понимать финансовые ресурсы, которые являются частью вновь созданной стоимости, выступающей в качестве одной из форм чистого дохода предприятия, возникшего в результате ведения хозяйственной деятельности. Прибыль является целью и средством, обеспечивающим бесперебойность осуществления хозяйственных процессов на предприятии.

Прибыль также можно рассматривать в качестве двигателя производства и источника для развития хозяйствующего субъекта. Вообще, прибыль на предприятии в разные периоды времени является неравнозначной и изменяется в зависимости от многих факторов (сильная конкуренция, общая экономическая нестабильность в стране и др.). Это обуславливает поиск способов наладки стабильного получения прибыли при минимальных затратах и усилиях.

Прибыль является основным источником финансовых ресурсов коммерческой организации, обеспечивающих ежедневные бизнес-процессы. Когда у предприятия есть прибыль, это позволяет ему наиболее полно удовлетворить экономические интересы самого предприятия, его собственников, работников и государства.

Реализация экономических интересов предприятия состоит в том, чтобы постоянно увеличивать его прибыль, которая в дальнейшем идет на последующее его развитие.

Для работников рост прибыли предприятия означает возможность надеяться на рост заработной платы и уверенность в стабильности его деятельности в будущем (отсутствие страха за свое рабочее место).

Удовлетворение экономических интересов государства осуществляется через уплату налогов, с помощью которых оно решает определенные социальные задачи.

Каждый предприниматель рано или поздно сталкивается с проблемами поиска путей повышения прибыльности своей хозяйственной деятельности, и основными направлениями в решении данного вопроса являются следующие (рисунок 1).



Рисунок 1 – Типовые меры по увеличению прибыли предприятия

Исходя из представленных на рисунке данных, меры по увеличению прибыли включают множество направлений, каждое из которых несет собственную важность и значение для итоговых результатов.

Как правило, поиск способов максимизации прибыли начинается с учета затрат и определения возможных способов экономии. Однако этот процесс имеет ограничения и должен постоянно балансировать с требованиями к качеству. Одним из резервов в данном направлении может являться оптимизация структуры материальных ресурсов и основных средств. Необходимо избавляться от всего, что требует затрат и при этом не приносит дополнительного дохода. Устаревшее оборудование необходимо модернизировать, а неиспользуемый инструмент лучше продать. Отталкиваясь от этого, в дальнейшем предприниматель ищет способы повышения выручки за счет диверсификации производства или выхода на новые рынки. Инвестиции в оборотные средства помогают увеличить товарооборот и повысить интенсивность коммерческих процессов. Однако и здесь высокая конкуренция может не оставлять большого выбора для мер и налагать определенные ограничения в виде объема рынка, не способного усвоить высокий объем выпускаемой продукции. В таком случае предприниматель должен проявлять максимальную креативность и творческий подход в решении даже в стандартных и типовых хозяйственных задач [2, с. 249].

При этом в современных условиях необходимо также уделять достаточное внимание маркетингу и рекламе, которые являются основными инструментами, определяющими уровень спроса и востребованности на производимую или реализуемую продукцию. Так, все чаще для многих предприятий именно маркетинг является самой важной функциональной

деятельностью, так как она выражается в форме ориентира направления развития предприятия, деятельность которого во многом зависит от удовлетворения потребителей.

Еще одним немаловажным фактором роста прибыльности являются его трудовые ресурсы, от квалификации и мотивации которых зависит качество и результативность практически всех бизнес-процессов на предприятии. Возможности предприятия могут быть реализованы в полной степени, только если они подкреплены дифференцированными методами управления персоналом, а именно знаниями, компетенциями, дисциплиной, мотивацией, способностью решать организационные проблемы своих сотрудников. Высокое качество кадров выступает одним из решающих факторов результативной и эффективной деятельности современного хозяйствующего субъекта.

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что в процессе поиска способов максимизации прибыли руководство хозяйствующего субъекта вырабатывает собственные подходы, которые в наибольшей степени подходят ему и учитывают индивидуальные особенности внутренней среды, а также текущую ситуацию во внешней среде. Данные процессы являются динамическими, так как внешняя среда постоянно меняется, и это создает предпосылки для проведения изменений внутри предприятия. Все это в итоге становится основой для формирования собственной политики, регламентирующей содержание всех бизнес-процессов и нацеленной на постоянное развитие предприятия с учетом множества факторов макро- и микроокружения.

Таким образом, для максимизации и оптимизации прибыли предприятия необходимо наличие правильной организации хозяйственных процессов, рационального распределения имеющихся ресурсов, умелого применения маркетинговых инструментов, формирования и правильного использования кадрового потенциала. Только комплексное применение всех доступных инструментов повышения эффективности хозяйственной деятельности сможет стать основой для максимизации прибыли в долгосрочной перспективе. Именно к этому и должно стремиться руководство каждого хозяйствующего субъекта.

#### **Список литературы**

1. *Горбачева Л. А.* Анализ прибыли и рентабельности. М.: Экономика, 2015. 286 с.
2. *Давлятова Р. Б.* Управление прибылью предприятия и рекомендации по ее максимизации // Студент. Аспирант. Исследователь. 2019. № 3 (45). С. 247–251.
3. *Ковалев В. В.* Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью. М.: Проспект, 2019. 333 с.
4. *Лихачева О. Н.* Финансовое планирование на предприятии. М.: ТК ВЕЛБИ, 2016. 270 с.

**А. А. Назаров**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
Научный руководитель: С. К. Вигдергауз

## **ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

В современном мире большинство национальных систем бухгалтерского учета имеют различия. Причинами этого явления можно выделить такие аспекты, как различные уровни общего образования, отличающиеся друг от друга системы законодательства, политические режимы и развитие экономики в целом. Важную роль в этом играют: способ производства, уровень инфляции, темпы развития экономики и другие экономические факторы.

Базой для МСБУ (международные стандарты бухгалтерского учета) стала система бухгалтерского учета США. Она является наиболее развитой и содержит в себе основы учета в международных объединениях. Это связано с тем, что американский капитал присутствует почти во всех национальных экономических системах.

Что касается России, то у нас пошли по пути адаптации МСФО (международные стандарты финансовой отчетности) к национальным стандартам. Этот процесс подразумевает поэтапное совершенствование российских правил учета, направленное на создание достоверной финансовой информации, которая бы отвечала всем требованиям международных стандартов.

Самое весомое различие находится в формировании отчетности. Оно происходит из-за различия их целей. Для МСФО – предоставление управленческих и бухгалтерских сведений для инвесторов и кредиторов; для РСБУ – осуществление надзорными учреждениями контроля за составлением и учетом документов.

При создании отчетности применяются различные методы. Можно выделить такие основные отличия данных систем:

- прибыль определяется в процентах;
- в консолидации отчетности;
- в принципах отчетов о движении денег в рамках отчетного периода;
- в снижении цены долгосрочных активов;
- в валюте и временной стоимости денежных средств;
- в многокомпонентных соглашениях и их содержании.

Говоря о преимуществах МСФО над РСБУ в рыночных условиях, в первую очередь, надо отметить, что как таковых сходств между данными системами практически нет. Финансовая отчетность в РФ представляет собой формальный процесс, основой которого является огромное количество различных инструкций и правил [3]. Все это не лишает бухгалтера возможности быть гибким при оценивании текущего состояния организации. Документацию об итоговом финансовом положении и движении денежных средств готовят, при этом практически не соотнося между собой. Баланс движения денежных средств и вовсе отражают отдельно. Его составляют самым первым. В МСФО же все имеющие весомую роль формы отчета формируют последовательно, сопоставляя и проверяя все полученные результаты, которые взаимосвязаны. Такими документами являются: баланс, отчетность о движении денежных средств и финансовый результат.

Сначала бухгалтером составляются документы об итоговых показателях, в которых отображаются прибыль и расходы по каждому виду деятельности предприятия. Только после этого начинает создаваться отчетность о движении финансов. С помощью него происходит распределение выручки на все неденежные статьи. Два этих отчета обязательны для формирования баланса. Благодаря этому способу можно получить полные и достоверные данные о финансовом состоянии предприятия. Данные сведения играют весомую роль как для инвесторов, так и для кредиторов, с которыми предприятие планирует продолжать сотрудничать [3].

Говоря о РСБУ, стоит отметить, что они в основном являются положениями, нормами и просто правилами по формированию отчетности, которые используются всеми российскими организациями.

Стандарты обязательны для всех компаний, даже для некоммерческих и бюджетных учреждений. Что касается последних, то они пользуются отдельными технологиями и инструкциями по ведению бухгалтерской документации, разработанными Минфином РФ.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) представляют собой концептуальные правила подготовки и составления отчетных документов, применяемых международными компаниями.

Если же предприятие пользуется зарубежными инвестициями и капиталом или имеет филиалы за рубежом, то оно обязано руководствоваться международной системой. Также МСФО подчиняются предприятия, которые реализуют акции на иностранных рынках ценных бумаг.

Таблица 1 – основные отличия между стандартами

Основные факторы учета	РСБУ	МСФО
Валюта	Составление финансовой документации и учет ведут в рублях. Операции, которые совершают в международной валюте, пересчитываются по установленным правилам.	Стандартами допускается формирование отчетов в функциональной валюте, представляющей собой денежную единицу, которой проводят важные расчеты и выражают прибыль.
Цели	Отчетность формируют для предоставления контролирующим учреждениям.	Финансовые отчеты составляют для анализа текущего состояния компании и принятия дальнейших решений управляющим составом
Определение налоговой базы	Все, что касается налогов регламентируется законодательством. Налоговая база является разницей между полученной прибылью и произведенными расходами.	Налоговая база определяется руководством предприятия. Показатель зависит от метода погашения цены активов учреждения.
Доходы и расходы организации	Принцип закреплен законодательством, но его часто нарушают или не исполняют вовсе.	В международной системе это правило соблюдается без каких-либо исключений.
Отчетный период	Состоит из одного календарного года, начиная с 1 января и заканчивая 31 декабря включительно.	Для отчетов по международной системе временной промежуток может быть любым из-за отсутствия связи с календарным годом.

РСБУ уступает по многим факторам своему международному аналогу. Как представляется, это связано с тем фактом, что в России система отчетности нужна в первую очередь контролирующим органам, чем самим предприятиям. Из-за этого часто возникают ситуации, когда организация не может качественно спрогнозировать ситуацию на рынке и оценить текущее состояние компании.

#### Список литературы

1. Международные стандарты финансовой отчетности. М.: WoltersKluwer, 2019. 544 с.
2. Международные стандарты финансовой отчетности. М.: Аскери, 2016. 613 с.
3. Международные стандарты финансовой отчетности. М.: ИНФРА-М, 2017. 560 с.

**А. А. Назаров**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. А. Герба

## АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА 2020 ГОД

Инвестиции – это вложение капитала с целью его увеличения.

Основные виды инвестиций в зависимости от объекта вложения:

- реальные – приобретение основных средств производства, земли, недвижимости, оборудования, товарных знаков, брендов, повышение квалификации сотрудников;
- финансовые – покупка ценных бумаг (акций, облигаций и прочих), кредитование физических или юридических лиц, лизинг;
- спекулятивные – краткосрочное инвестирование капитала и денежных средств в государственные валюты, золото с целью сверхбыстрого получения прибыли [2, с. 83].

Типы инвестиций в зависимости от целей:

- прямые – инвестирование капитала в реально существующий бизнес, оно может выражаться в покупке сырья, расходных материалов, станков, помещений и зданий; портфельные непосредственным образом связаны с игрой на валютной бирже, в этом случае денежные средства инвестируются в приобретение ценных бумаг; данный процесс также известен как формирование инвестиционного портфеля;
- нефинансовые – вложения, направленные на покупку объектов авторского права или интеллектуальной собственности; в эту группу можно отнести приобретение узнаваемого бренда, а также патенты на любые виды изобретений;
- интеллектуальные связаны с вложением финансовых ресурсов в научно-исследовательскую деятельность и разработку инноваций.

Можно выделить следующие формы инвестиций:

- частные – вложения физических и юридических лиц;
- государственные – инвестирование средств из бюджета отдельно взятой страны, которое осуществляется специфическими участниками экономической деятельности (например, Центральным Банком или федеральным министерством);
- иностранные – вклады собственников капиталов, которые являются гражданами или подданными другого государства;
- смешанные – одновременные вложения нескольких субъектов.

Виды инвестиции в зависимости от происхождения используемых денежных средств:

- первичные – первоначальные вложения, которые были сформированы из собственных либо заемных денежных средств;
- повторные или реинвестиции – эти деньги формируются непосредственно из прибыли, полученной от первичного процесса инвестирования;
- дезинвестиции – выведение капитала из инвестиционного проекта; в свою очередь они могут быть частичными либо полными.

В 2020 г. в Российской Федерации было воплощено в жизнь порядка 10 тысяч проектов с примерной оценочной стоимостью. Одним из самых значимых инфраструктурных проектов можно считать развитие аэропорта в Домодедово путем постройки двух новых взлетно-посадочных полос. Исходя из сметы, его оценочная стоимость составляет 199 млрд. руб. Цель данного проекта – увеличение пассажиропотока, снятие нагрузок с других взлетно-посадочных полос и создание инфраструктуры для взаимного сотрудничества с различными авиаперевозчиками.

Самыми актуальными инвестиционными проектами 2020 г. были медицинские. В приоритете оказалось создание модели медицинской организации на основе «бережливых» технологий, на которую будет выделено 62,5 млрд. руб. Конкретно на борьбу с сердечно-сосудистыми заболеваниями планируется потратить 75,2 млрд. руб.: для переоснащения

современным медицинским оборудованием 140 сосудистых центров и 469 первичных сосудистых отделений [3].

В целом итог 2020 г. закономерен: спад объема инвестиций в российскую недвижимость на 18 % до 230 млрд. руб. [4]. Больше всего активов было вложено в складскую недвижимость. На ноябрь 2020 г. объем инвестиций составил 26,6 млрд. руб., что превышает годовые показатели 2014–2019 гг. Складской бизнес оказался одним из немногих бенефициаров COVID-19. За время пандемии инвесторы начали проявлять интерес к данному сектору, так как склады продемонстрировали устойчивость к воздействию коронакризиса из-за своих функциональных характеристик и активной роли в перераспределении товаров в экономике. Люди совершали покупки онлайн, поэтому продавцы начали ускоренно наращивать свои складские площади и перестраивать логистические процессы.

Банки также позитивно смотрят на устойчивость складского сегмента. Даже в кризис собственники складов не обращались за реструктуризацией кредитов из-за стабильных арендных платежей [3]. Наоборот, у всех арендаторов склады были заполнены, особенно в сфере продуктов питания. Арендодателям в свою очередь не было необходимости просить об отсрочках, в отличие от собственников гостиниц, торговых или офисных площадей, где было большое количество краткосрочных договоров. Благодаря достаточно привлекательным ставкам фондирования наблюдается увеличение стоимости складов и снижение ставок капитализации на складские объекты в премиальном сегменте на фоне роста интереса инвесторов.

Больше всего выгоды получили компании и сферы, которые смогли адаптироваться к новым условиям. Лидерами года стали в основном акции ритейлеров. Такой спрос на компании этого сектора был обусловлен всеобщим карантинном на фоне пандемии коронавируса, когда многие жители были вынуждены перейти на удаленную работу и дистанционное обучение. Ритейлеры смогли быстро приспособиться к этой ситуации и начали развивать сегмент онлайн-заказов и доставки, что способствовало росту показателей компаний.

Вторым по популярности сектором стали золотодобывающие компании, которые показали высокую доходность на фоне роста цен на драгоценный металл.

#### Список литературы

1. Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. Экономическая оценка инвестиций. М.: ИНФРА-М., 2018. 240 с.
2. Визуальный инвестор: Как выявлять рыночные тренды. М.: Мир, 2016. 602 с.
3. Самые прибыльные и самые убыточные инвестиционные идеи 2020 года (open-broker.ru). [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.open-broker.ru/investidei/top-samyh-pribylnyh-i-samyh-ubytochnyh-investidej-goda>
4. Инвестиционные итоги – 2020: взгляд снаружи. [Электронный ресурс]. URL: <https://finance.rambler.ru/realty/45445707-investitsionnye-itogi-2020-vzglyad-snaruzhi/>

**Д. С. Назаров, А. Р. Кодачигов**

*Колледж «Подмосковье», Московская область, г. Клин*

Научные руководители: Н. В. Букина, Л. В. Захарова

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КЛИНСКОГО РАЙОНА НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Туризм считается одной из крупнейших высокодоходных и динамично развивающихся отраслей экономики, активным источником поступления средств в бюджет. Туризм получил значительное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением международного масштаба. Развитие туризма позволяет людям расширить знания по истории своего Отчества, познакомиться с достопримечательностями, культурой и традициями той или иной страны. Оно помогает выполнению определенных функций социального характера, которые создают благоприятные условия для развития общества. Туризм способствует восстановлению сил и трудоспособности человека.

Сущность туризма проявляется в организации досуга населения, формировании новых связей между отдельными людьми и группами, повышении культурного уровня населения и распространения культурных ценностей. За последние несколько лет сфера экскурсионного туризма заняла одно из ведущих мест в общем стратегическом планировании регионального правительства Московской области.

Город Клин расположен в северо-западной части Московской области и граничит на севере с Тверской областью, на северо-востоке с Дмитровским, на востоке с Солнечногорским, на юге – с Истринским, на западе с Волоколамским и Лотошинским районами Московской области. Основными транспортными магистралями являются Ленинградское шоссе и Октябрьская железная дорога. Все это делает доступным и привлекательным город для развития туризма. Удобная электричка «Ласточка» повышенной комфортности доставит гостей из столицы до Клина за 1 час.

Свое название город получил от излучины реки Сестра, на которой был построен. По форме она напоминает клин. Впервые город упоминается в XIV в.

Во время посещения III Международного музыкального фестиваля им. П. И. Чайковского в г. Клин Губернатор Московской области А. Ю. Воробьев обсудил потенциал Клинского туристического комплекса. Он отметил, что у города имеются все основания стать музыкальной столицей Подмосковья и одним из крупнейших центров организации маршрута внутреннего и въездного туризма.

В историческом центре Клина более 35 объектов показа. В шаговой доступности находятся 5 музеев, 15 кафе и ресторанов. На территории Клинского района расположены 14 усадеб, 2 из них (Майданово и Демьяново) находятся в черте города. Каждая из них имеет свою историю, памятники, живописные пейзажи и связана с именами людей, внесших большой вклад в социально-культурное развитие страны.

В течение года в Клину проходит 13 фестивалей и более 400 концертов и праздников. Среди них: Международный музыкальный фестиваль им. П. И. Чайковского; Фестиваль народных художественных промыслов «Широкая масленица»; фестиваль духовной музыки «Хоровой биеннале»; фестиваль народной музыки «Сыграем песню русскую»; «Золотой кабачок» и др. Туристический и экскурсионный поток составляет свыше 500 тыс. человек в год.

Клинский муниципальный район входит в ТОП 10 приоритетных регионов по развитию туризма. В 2017 г. район включен в три приоритетных проекта Правительства Московской области: ТОП-10 – туристическое развитие территорий; ТОП-8 – «Афиша Подмосковья»; Перезагрузка библиотек.

Два объекта показа включены в брендовые туристические маршруты РФ: Государственный мемориальный музей-заповедник П. И. Чайковского; Выставочный комплекс «Клинское Подворье».

Дом в Клину, где П. И. Чайковский написал шестую симфонию, практически не изменил своей внешний облик и внутреннюю обстановку. Музей Чайковского один из старейших в России и один из самых известных в мире.

Выставочный комплекс «Клинское Подворье» – Музей елочных игрушек – уникальный проект АО «Елочка», практически с нуля создавшего новую клинскую историю и уникальный туристический маршрут. Выставочный комплекс окутан атмосферой Нового года и Рождества.

В Клинском районе располагаются православные храмы и монастыри. Успенская церковь (1746 г.) входит в комплекс усадьбы Демьяново, где гостили Пушкин и Вяземский, Скрябин и Чайковский, Васнецов и Андрей Белый. Около нее располагается некрополь семьи Чайковских, а также величественная церковь Преображения Господня. Прогулка по этим удивительным памятникам храмовой архитектуры разных столетий позволяет получить представление о духовной жизни нашей страны.

Для реализации эффективного туристского комплекса, способного вовлечь в массовое туристское движение как можно больше граждан и реализовать современную технологию активного отдыха, направленного на социальную адаптацию духовного и физического совершенствования личности, в городе стартовал проект городского веломаршрута, который соединит значимые спортивные, торговые, исторические и социальные объекты Клина. Общая протяженность маршрута – 8,4 км. На протяжении всего маршрута будут установлены информационные стенды и знаки пешеходный дорожный навигации. Кольцевой веломаршрут позволяет запустить в Клину новый туристский продукт – обзорную велосипедную экскурсию по Клину.

Одной из главных задач Программы развития туризма в г. Клину и Клинском районе является формирование туристской инфраструктуры, создание мест размещения (сети гостиниц и питания). Приехав в город, туристы могут остановиться в любой гостинице. Комфортабельность проживания им будет полностью гарантирована. Здесь всегда постояльцев ждет приветливый персонал, отличный сервис, приемлемая стоимость номеров.

Место расположения гостиниц достаточно выгодное, так что без особого труда можно добраться в любую точку города. Растущая экономическая значимость туристической деятельности увеличивает интерес к ней предпринимателей и государства, что оказывает влияние на постоянное появление новых направлений туристической деятельности.

Клин и район имеет большой потенциал и перспективы развития туризма благодаря своим историческим, культурным и природным ресурсам, что может привлечь множество туристов из России и зарубежных стран.

#### **Список литературы**

1. Семенова Л. В., Корнеевец В. С., Драгилева И. И. Маркетинг гостиничного предприятия. М.: Дашков и К°, 2017.
2. Мурахтанова Н. М. Маркетинг. М.: Издательский центр «Академия», 2016.
3. Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. М.: КНОРУС, 2018.
4. Скрынникова И. А. Маркетинг в сфере услуг. М.: МГУ, 2016.

**Р. Е. Несипбаев, Д. А. Хамитова**

*Центрально-Казахстанская академия, Республика Казахстан, г. Караганда*

## **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Стратегический план до 2025 г. запускает процессы Третьей модернизации страны, озвученные главой государства в начале 2017 г., и ставит задачи по ускоренному качественному экономическому росту и повышению уровня жизни. Стратегический план до 2025 г. заменит стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 г., который смягчил последствия глобального финансового кризиса и ускорил переход к диверсифицированному устойчивому росту экономики. Основные задачи и целевые индикаторы стратегического плана до 2020 г. выполнены, остальные реализуются через государственные программы и планы [1].

Исходя из концепции Стратегии развития Казахстана до 2025 г., мы можем предложить следующие методы совершенствования регионального плана социально-экономического развития.

1. Дифференциация системы полномочий областных, республиканских и городских органов власти и создание согласованной системы законодательных актов:

– принятие закона «О государственном регулировании регионального развития» в целях окончательного обеспечения каждого уровня своих полномочий;

– принятие закона позволит разработать и законодательно закрепить процесс регионального планирования (основные этапы, процедуры и механизмы реализации программ социально-экономического развития);

– разработка четкой схемы и процедур функционирования власти по реализации региональной политики;

– система законодательных актов должна быть взаимосвязана с республиканским (вертикальным) законодательством, отражаться в условиях конкретных регионов;

– система регионального законодательства должна учитывать необходимость аккредитации регионов и участия в международных проектах и программах с самими международными инвестиционными и финансовыми институтами;

– на основе основных законов и для обеспечения их функционирования необходимо создание региональной нормативно-правовой базы [2].

2. Углубленная и детальная разработка механизмов оценки состояния региона (перспективные направления производства, существующие возможности для расширения производства и создания новых, оценка экспортного потенциала региона);

– создание федеральной системы мониторинга и прогнозирования региональных социально-экономических показателей (Аппарата Правительства РК, Министерства национальной экономики РК, Министерства финансов РК и др.);

– создание показателей эффективности реализации региональных программ и развитие отчетных процедур и ответственности региональных органов власти за реализацию программы;

– реализация региональных и местных стратегических инициатив, направленных на социально-экономическое развитие регионов, стимулирование реализации проектов развития социальной инфраструктуры и оказание помощи региональным и местным органам власти в реализации таких проектов [3];

– стимулирование государственных органов субъектов Республики Казахстан к ускорению создания условий для высоких темпов роста и роста доходов региональных бюджетов в основных секторах экономики;

– обеспечение полной прозрачности всего процесса планирования и реализации программ социально-экономического развития;

- ускорение процесса разработки и внедрения региональных программ социально-экономического развития путем упрощения процедур обзора и анализа;
- разработка пилотных проектов социально-экономического развития;
- одним из направлений социально-экономического развития регионов Республики Казахстан является модернизация индустрии и создание условий для поддержки и развития территориальных производственных кластеров, конкурентоспособных на глобальном рынке.

### 3. Совершенствование механизма финансового и бюджетного процесса:

– основа построения структуры социально-экономического развития области, формирование механизмов ее реализации – бюджетный процесс, его анализ, планирование и прогнозирование;

– необходимо формирование четкой законодательной базы в области планирования и регулирования бюджетных процессов на региональном и республиканском уровнях; региональным властям необходимо стимулировать регион для выхода из высокого уровня субсидий и поиска способов самофинансирования региональных программ (или на уровне не менее 85–90 %);

– законодательное закрепление полномочий региональных органов в сфере регулирования бюджетных процессов;

– поэтапное снижение уровня финансовой помощи из федерального бюджета для решения региональных проблем;

– создание механизмов и инструментов для более эффективного выравнивания неравенства в региональном развитии, но не искусственно с использованием определенных финансовых ресурсов и перераспределением их между регионами, а законодательных, институциональных и инфраструктурных механизмов, направленных на выравнивание уровней регионального развития [4].

### 4. Создание эффективной системы оценки и совершенствования социально-экономических показателей региона:

– при анализе ситуации в регионе не следует отражать только элементарные показатели рождаемости, численности населения и т. д.; необходимо обратить внимание на определение социальных приоритетов области, что позволит обратить внимание на основные социальные проблемы в условиях дефицита бюджетных средств организационное, налоговое и законодательное стимулирование;

– разработка социальных нормативов, позволяющих планировать социальное развитие региона, оптимальное использование взносов в бюджет при составлении тендерных соглашений;

– провести объективный анализ тенденций социально-демографического развития региона, что позволит более точно прогнозировать перспективы социально-экономического развития;

– внедрение набора жестких индикаторов текущего состояния экономического развития с привлечением экспертов и консультативных агентств;

– создание совокупности индикаторов, определяющих эффективность реализации программы социально-экономического развития.

### 5. Совершенствование финансовых и инвестиционных инструментов и механизмов. Мобилизация ресурсов на бюджетные и региональные программы. В дополнение к разработанным региональным инвестиционным инструментам:

– бюджетные гарантии субъекта Республики, принятые региональными, федеральными банками;

– экспорт инвестиционных ресурсов в инвестиционные проекты и программы области;

– межгосударственные двусторонние и многосторонние соглашения о технической помощи и целевом финансировании;

– целевое финансирование международных инвестиционных учреждений и организаций программ регионов Казахстана;

– создание системы скидок и скидок для потенциальных инвесторов;

– проведение согласованной политики в отношении реструктуризации предприятий региона.

Механизмы реализации этих возможностей должны быть институциональными и юридически обеспеченными, которые могут и должны быть реализованы в рамках программы социально-экономического развития региона.

#### 6. Создание эффективной системы регионального маркетинга.

Одним из важнейших источников привлечения дополнительных инвестиционных ресурсов являются международные, межрегиональные отношения. С одной стороны, расширение трех связей соответствует текущим изменениям в Казахстане, тенденциям присоединения нашего государства к европейским интеграционным процессам. С другой стороны, в европейских странах и на других континентах наблюдается тенденция к деловому сотрудничеству со структурами региона, где инвестиционные цели и задачи более конкретны, то есть способ принятия организационных и административных решений. Кроме того, развитие межрегионального сотрудничества является единственным способом безопасного и стабильного экономического развития на международном уровне, укрепления государственности, удовлетворяющей потребности современной России, которая заключается не только в решении вопросов естественного и прямого сотрудничества, но и в объединенной Европе.

Развитие эффективной информационно-коммуникационной инфраструктуры в регионе.

Необходимо создать четкую и знакомую иностранному инвестору инфраструктуру, способную обеспечить всестороннее обслуживание инвестора, его инвестиционного проекта и региональных соискателей инвестиций [5].

7. Создание оптимальных условий для обучения и повышения квалификации управляющих менеджеров:

- организация системы повышения квалификации, переподготовки и практики кадров всех уровней, участвующих в реализации региональных программ развития;
- организация управленческого консалтинга в органах власти или путем создания собственных консультационных органов с привлечением аутсорсинговых компаний.

Таким образом, использование комплексного подхода к решению задач многоцелевого планирования программы может достичь только высокого уровня развития региона. Программно-целевой метод доказал свою жизнеспособность в западных странах.

#### Список литературы

1. Несипбаев Р. Е., Мусатаева А. А., Борисова Е. И. Эффективность разработки и реализации программы развития Карагандинской области на 2016–2020 гг. // Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. 2020. № 4(41). [Электронный ресурс]. URL: <https://kuef.kz/ru/science/vestnik/article-writing-guide.ph>
2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 26 февраля 2004 г. № 231 «О правилах разработки и реализации отраслевых (секторальных) и региональных программ в Республике Казахстан». [Электронный ресурс]. URL: <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/P040000231>
3. Приказ министра национальной экономики Республики Казахстан от 19 февраля 2018 г. № 64 «О некоторых вопросах системы государственного планирования в Республике Казахстан». [Электронный ресурс]. URL: <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1800016493>
4. Приложение 1 к приказу министра национальной экономики Республики Казахстан от 19 февраля 2018 г. № 64 «Методика по разработке Стратегического плана развития Республики Казахстан, Прогнозной схемы территориально-пространственного развития страны, государственных программ, стратегических планов государственных органов и программ развития территорий». [Электронный ресурс]. URL: <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1400009872>
5. Программа развития Карагандинской области на 2016–2020 гг. Утверждена решением XIII Сессии Карагандинского областного маслихата от 12 декабря 2017 г. № 263. [Электронный ресурс]. URL: <https://g.engime.org/arafandi-oblisi-meslihatti-2017-jili-12-jeltosandafi-xiii-sess.html>

**Ю. В. Разовский**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

**Е. Ю. Савельева**

*Московский университет им. С. Ю. Витте, г. Москва*

## **РЕНТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Цифровизация экономики оказывает влияние на способы образования и распределения ренты как сверхприбыли. Несмотря на внимание специалистов к этой проблеме, не разработана классификация цифровой ренты.

Фундаментом цифровых технологий выступают запоминающие устройства, вычислительная техника, интернет [1]. Рента формируется как плата за использование доменного имени, аренду места размещения информации, ее поиск, продвижение, использование облачных и других решений.

Среди компаний с наибольшей рыночной капитализацией на первых позициях с большим отрывом располагаются цифровые гиганты, например, Facebook. По капитализации активов она опережает на 40 % следующую в рейтинге компанию BERKSHIRE, которая извлекает финансовую ренту.

Основные источники ренты в цифровой экономике: реклама и посредничество в потребительских транзакциях [6]. В 2017 г. выручка Facebook от рекламы составила 39,9 млрд. долларов США.

Формированию рентного дохода в цифровой экономике способствуют следующие особенности, присущие цифровым продуктам:

- низкие издержки цифровых услуг [5];
- физическая часть технологии оказания услуги относительно мала;
- относительно высокая стоимость человеческого капитала;
- цифровые услуги в Интернете могут привлекать неограниченное количество пользователей, если отсутствуют технические ограничения передачи данных.

Цифровая экономика содержит завершенные решения, не требующие затрат труда или расходов материалов при каждом новом их использовании. В связи с этим в цифровой экономике наиболее широкое распространение получает подписная бизнес-модель. Цифровизация экономики способствует включению в рентные отношения людей, которые обладают пассионарностью и незначительными денежными средствами. Креативным людям, способным привлечь к себе внимание миллионов обывателей и потребителей, доступны новые инструменты, приложения и онлайн-платформы для получения творческой ренты [7].

Так как рента представлена в цифровой экономике многообразно, поэтому источники ее формирования следует классифицировать, исследуя значимые факторы, которые имеют значение при ее капитализации.

Особенностью цифровой экономики является доминирующая роль онлайн-платформ. Их можно рассматривать как создание «закрытых отношений», но уже не между производителями и клиентами, а когда обе эти группы становятся зависимы от посредника, отвечающего за коммуникацию между ними. Онлайн-платформы – это цифровые сервисы, которые способствуют взаимодействию между двумя или более взаимозависимыми группами пользователей, которые взаимодействуют через сервис в интернете. Платформы выступают основной инфраструктурой цифровой экономики – ее системно образующей основой.

В традиционных экономических отношениях основными факторами доходности фирмы являются: занимаемая доля рынка, рычаги управления предложением и распределением, уникальность технологии и товара. В условиях цифровой экономики все большую значимость обретает фактор лояльности. Удобство использования, снижение затрат потребителей, скорость реализации задач, привязка пользователей на основе монополизации и большой охват информационного пространства следует рассматривать как факторы формирования ренты.

Доминирование в цифровой среде крупных торговых платформ и агрегаторов обеспечивает монопольный доступ к потребителям со стороны масс-ритейлеров. Чтобы добиться конкурентного уровня продаж, приходится иметь дело с онлайн-площадками Amazon, Яндекс-маркет и другими.

В цифровой экономике работает принцип: «победитель забирает все». Следовательно, большая часть доходов концентрируется у малого числа компаний [4]. У них формируется сетевой эффект, которого можно добиться за счет фактора лояльности и информационной неограниченности. Например, YouTube занимает доминирующую позицию в США по трафику видеопросмотров с долей более 75 %.

В таблице представлена классификация цифровой ренты по источнику ее образования (капитализации) как части общей классификации всех видов ренты Ю. В. Разовского. Цифровая экономика не может функционировать без электроэнергии и энергоносителей – угля, нефти и газа, а также металлов и сплавов, следовательно, она вторична. Однако, обществу навязывается постулат о первичности цифрового рая. В реальном секторе экономики, например, в угольной и других отраслях промышленности, цифровизация внедряется в сферу геологии при подсчете запасов угля, планировании оптимального объема и ассортимента выпуска продукции, бухгалтерского и кадрового учета, информационного обеспечения, безопасности горных работ, контроля качества продукции и т. п. В недалекой перспективе на основе комплексной механизации, автоматизации, роботизации и цифровизации будут реализованы проекты безлюдной шахты, рудника, разреза и карьера.

Таблица – 1 Классификация цифровой ренты

Тип рента	Класс цифровая	Вид монополярная	Разновидность платформенная
			сетевая
			телевизионная
			доменная
			телефонная
			поисковая
			баз данных
		инновационная	криптовалютная
			хостинговая
			блогерная
			игровая
			вирусная
			антивирусная
		управленческая	документооборотная
			искусственного интеллекта
			агрегационная
		гибридная	цифровая, природная финансовая
			промышленная и др.
		смешанная	государственных услуг
			политических технологий
			механизации автоматизации
			роботизации
			цифровизации

Составлена Ю. В. Разовским, Е. Ю. Савельевой по принципу: источник капитализации.

Критически важным является обеспечение экологической безопасности цифровой экономики. Необходимо развивать следующие направления: 1) разработка параметров интеллектуальных систем для оценки влияния на окружающую среду; 2) моделирование и прогнозирование состояния интеллектуальных систем, их развития и соразвития с учетом взаимодействия с окружающей средой; 3) анализ и оценка экологических рисков развития

интеллектуальных систем; 4) обеспечение экологической безопасности на всех этапах развития интеллектуальных систем.

Классификация цифровой ренты в рамках общей классификации ренты Ю. В. Разовского по единому критерию – источнику капитализации, позволяет не только упорядочить представления о цифровой сверхприбыли, но и создает основу для ее дифференцированного акциза в пользу граждан и государства.

Цифровизация экономики монополизирует, упрощает и удешевляет процесс коммуникации между потребителями и поставщиками, что формирует значительную сверхприбыль.

Развитие цифровой экономики должно планироваться и реализовываться с учетом экологического императива [8].

#### Список литературы

1. Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций. 2018. Т. 13. № 2. С. 143–172.
2. Степнов. И. М., Ковальчук Ю. А. Платформенный капитализм как источник формирования сверхприбыли цифровыми рантье // Вестник МГИМО-Университета. 2018. № 4(61). С. 107–124.
3. Юдина Т. Н., Гелисханов И. З. Экономика данных: Big data, цифровые платформы и цифровая рента // Инновационные кластеры цифровой экономики: драйверы развития: труды научно-практической конференции с международным участием. СПб.: Издательство Политехнического университета, 2018. С. 218–225.
4. Allen J. P. (2017) The Digital Economy: New Markets, New Gatekeepers. In: Technology and Inequality. Palgrave Macmillan, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-56958-1\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-319-56958-1_3)
5. Choi D. Y., Stahl D. O. and Whinston A. B. (1997) Is Microsoft a monopolist? Brazilian Electronic Journal of Economics, Vol. 1, Available at: [www.beje.decon.ufpe.br/archive0.htm](http://www.beje.decon.ufpe.br/archive0.htm)
6. Cui Wei and Hashimzade Nigar. The Digital Services Tax as a Tax on Location-Specific Rent (January 23, 2019). CESifo Working Paper Series No. 7737, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3321393> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3321393>
7. Farooq Rana. 2017. Silicon Valley ‘superstars’ risk a populist backlash. Financial Times. April 23. <https://www.ft.com/content/3349ef84-268c-11e7-a34a-538b4cb30025>
8. Вишняков Я. Д., Киселева С. П. Экологический императив технологического развития России. Научная монография. Ростов-на-Дону: ООО «Терра», 2016 г. 296 с.

**Л. Н. Ревунова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
Научный руководитель: С. Н. Жданова

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РОССИИ: ИСТОРИЧЕСКИЕ СТЕРЕОТИПЫ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

Российская Федерация – молодое государство с многовековой народной историей. На протяжении веков нашим народом управляли князья, цари, императоры, генеральные секретари, главы Президиумов Верховных Советов, президенты. Каждого правителя на каждом этапе сопровождал определенный аппарат государственного управления.

До 1917 г. госслужба являлась подчеркнуто элитарным делом, четко разграниченным классовой принадлежностью. Даже рядовой писарь, будучи грамотным и образованным, имел явное превосходство относительно большинства, являлся представителем интеллигенции.

После 1917 г. классовая система государственного управления была отменена, но на смену ей возникла система партийная, также, хотя и не прямолинейно, ограничивающая равноправный доступ к государственному управлению граждан страны. В государственные структуры проводился строжайший отбор людей по конкретным показателям. Что очевидно подчеркивало элитарный статус партийного и государственного служащего.

Необходимо также подчеркнуть, что термина «государственная служба» в СССР не существовало, т. к. не было почти никакой правовой фиксации данного вида деятельности. На протяжении всего советского периода действовало «Временное положение о службе в государственных предприятиях и учреждениях» 1923 г.

Номенклатурный принцип распределения государственных должностей (разработанный, утвержденный и контролируемый партией) охватывал всю сферу государственного управления, но при этом не имел четкого правового оформления. Выполнение госслужащими административно-служебных функций сводилось к трудовому найму и регулировалось не административно-служебным, а трудовым законодательством. Страной управлял партийный аппарат, деятельность которого строго не регулировалась, не предусматривала ответственности перед гражданами и законом за реализуемые проекты. Таким образом, фактически, номенклатурная организация государственного управления в СССР власти не имела. Властью была партия. Властью всеобъемлющей и нерегламентированной, а значит бесконтрольной и вседозволенной.

С распадом СССР и отрешением от власти партии КПСС в стране наступил «управленческий хаос». Первые практические шаги по урегулированию ситуации были предприняты в первой половине 1992 г. Тогда же, надо заметить одним из первых, был принят указ президента «О борьбе с коррупцией в системе государственной службы» [3]. И, надо полагать, что первостепенная важность данного вопроса может ярко охарактеризовать наследие советской системы партийного государственного управления.

На сегодняшний день система государственного и муниципального управления в РФ описана и закреплена законодательно, но нет единого системного подхода к оценке качества, эффективности и прозрачности функционирования отдельных структур системы, нет правовых актов, регулирующих государственное управление как процесс. Кроме того, прошло слишком мало времени, и многие партийные и государственные деятели СССР, перешедшие в государственные структуры РФ, до сих пор работают «по привычной схеме».

В ближайшем будущем наступит время обновления, и важно, чтобы пришли не только новые люди, но и новые «порядки». Отвергнуть старые стереотипы не только в среде граждан, не являющихся госслужащими, но, что важнее, в среде самих государственных и муниципальных служащих.

На современном этапе важнейшей задачей системы образования является изменение сознания будущих государственных и муниципальных служащих.

Государственный (муниципальный) служащий – слуга народа – не может и не должен считать/причислять себя к элите общества. Он посредник между государством и обществом.

Власть – бремя, а не привилегия. Это тяжелый труд и ответственность перед всем народом и за весь народ.

Вседозволенность – удел слабых! Направить, а не подчинить народ, есть задача достойного госслужащего.

Коррупция – слишком легкий способ для человека с высоким интеллектуальным статусом. В современном мире почти безграничное множество вариантов заработать честно и с удовольствием. «С миру по нитке ...» – это о добровольном пожертвовании ближнему, а не о наживе.

Исследования текущего периода развития системы государственного и муниципального управления показывают, что, помимо изложенных, существует масса социально-психологических оценочных стереотипов государственных и муниципальных служащих [2, 5, 6, 7]: бюрократы, волокитчики и формалисты, не вникают в проблемы, непыльная работа, ничего не делают, недобросовестные, безответственные, равнодушны к людям и их проблемам, на госслужбу берут только по знакомству, высокий заработок, используют служебное положение в корыстных целях, богачи, непорядочные. Госслужащие ассоциируются с абстрактными понятиями несправедливость, надменность, ложь и коррупция.

Таков сегодня общественный имидж государственно (муниципального) служащего. Особенность формирования данного имиджа состоит в нивелировании восприятия общественностью индивидуальных характеристик отдельных чиновников в общем образе государственной власти. Когда граждане встречают непонимание, нежелание или невозможность со стороны государственных служащих решить их проблемы, они напрямую связывают это с позицией государства в целом. Чиновник – олицетворение исполняемой им функции, его образ – составная часть «лица» всей организации (государственного органа) [4]. Но при этом «именно непосредственные контакты граждан с представителями власти являются субъективным основанием для формирования оценочных суждений об имидже государственных органов» [1].

Отсюда следует вывод, что существующая ситуация сложилась в результате многолетнего, систематического некорректного отношения отдельных чиновников к гражданам. Чтобы перенаправить вектор отношения граждан к госслужащим, необходимо планомерное повышение профессионально-этического аспекта служебной деятельности представителей власти, т. к. высокий уровень соответствия госслужащих ожиданиям членов общества позволит упрочить позиции государственной власти в целом и повысит эффективность всего аппарата государственного и муниципального управления.

#### Список литературы

1. *Востряков Л. Е., Кашина М. А.* Имидж политиков и чиновников: специфика и проблемы «конструирования» // SSRN Electronic Journal. 2012. С. 76–87. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.researchgate.net/publication/272245927> (дата обращения: 10.03.2021).
2. Госслужба или бизнес: куда идти молодому специалисту? [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/young/gossluzhba-ili-biznes-kuda-idti-molodomu-specialistu/> (дата обращения: 10.03.2021).
3. *Карнаушенко Л. В.* Начальный этап становления системы государственной службы РФ (1991–1995 гг.) // Преподаватель XXI век. 2009. № 2-2. С. 241–248.
4. *Магомедов К. О.* Имидж государственной службы как образ государственной власти. // Государственная служба. Вестник Координационного Совета по кадровым вопросам. 2010. № 1. С. 45–55. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15595126> (дата обращения: 10.03.2021).
5. Работа госслужащего: ожидание и реальность. [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.tinkoff.ru/gossluzhba-expectations/> (дата обращения: 10.03.2021).
6. Фонд «Общественное мнение». [Электронный ресурс]. URL: <https://fom.ru/Dominanty/14507> (дата обращения: 08.03.2021).

7. *Чернец Е. В.* Стереотипный образ современного государственного служащего. // Вестник Челябинского гос. ун-та. Вып. 46. 2010. № 22 (203). С. 144–147. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 11.03.2021).

**В. А. Сармин, О. В. Борисова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

Современные работодатели все сильнее акцентируют внимание на проблеме культуры деловых отношений как во время отбора новых кадров, так и в ходе исполнения трудовым коллективом профессиональных обязанностей. Менеджер, отвечающий за управление персоналом, при выполнении своих трудовых обязанностей должен принимать во внимание существование различных форм регламентации поведения сотрудников, которые во многом характеризуют уровень развития организационной культуры.

Целью исследования является обоснование теоретических и практических аспектов этики в развитии деловых отношений в управлении персоналом.

Основные задачи исследования:

- рассмотреть основные теоретические положения в сфере этики при управлении персоналом организации;
- обосновать трудовые и морально-нравственные особенности на примере деятельности HR-менеджера.

Нормы этикета отражают особенности поведения в каком-либо обществе. В современный период трудно найти разновидность отношений, которая бы не регламентировалась определенными правилами поведения. Деловая этика – комплекс этических норм и принципов, которыми необходимо руководствоваться в рамках деятельности организаций (прежде всего в области менеджмента и ведения бизнеса). Она состоит из разнородных явлений, к которым причисляют целостную морально-нравственную оценку осуществляемой компанией деятельности, общий морально-психологический климат в организации, персональные и групповые этические убеждения сотрудников [1].

Этикет в данной сфере предстает как значимая часть профессиональных отношений, фундаментом которой является накопленный жизненный опыт, непреложные добродетели и ценности – честность, надежность, добросовестность. Глобальный деловой этикет XXI века можно считать универсальным, так как он базируется на повсеместно распространенных европейских нормах и правилах приличия. Список основополагающих принципов при формировании и поддержании деловых отношений может сильно различаться в зависимости от национальной специфики деловой культуры и особенностей специализации отрасли, в которой работает компания. Это относится к особенностям внешнего вида, соблюдению обычаев, отношению к опозданию делового партнера [2, с. 25].

В свою очередь, административно-деловой этикет представляет собой составной компонент профессиональной этики. Он не является исключительно моральным методом контроля человеческого поведения, но складывавшиеся столетиями правила этого типа этикета стали повсеместно принятыми в деловом общении между представителями разных регионов мира.

Зарождение отрасли специалистов в сфере управления персоналом было тесным образом связано с практическим воплощением теоретических знаний о рациональной организации труда, конечной целью которых является наиболее полное использование трудового потенциала рабочих в условиях быстрого появления технических новшеств и внедрения технологий.

Важным принципом организации трудовой деятельности выступает взвешенная и осторожная политика работодателей как будущего руководства в отношении рядовых работников. Управление человеческими ресурсами требует детального ознакомления с нормами профессиональной этики. Не только работодателям, но и их будущим подчиненным важно знать о том, как руководствоваться ими в случае необходимости, так как никакие юридические нормы не являются исчерпывающими [3, с. 14; 4, с. 75–80].

Несмотря на различные мнения, этически грамотное управление рабочими зависит именно от позитивного характера отношений между начальником и рядовыми сотрудниками, основанного на общечеловеческих ценностях – честности, порядочности, прозрачности.

В конкретных организациях деловой этикет во многом детерминируется тем, какой метод управления (либеральный или авторитарный) наиболее присущ деловым отношениям в данной компании, личными предпочтениями их руководящего состава, наличием или отсутствием корпоративных традиций. Пристальное публичное внимание к проблемам в области этики вынуждает руководителей организаций анализировать их деятельность с точки зрения этики. Несмотря на практически неподдающуюся внешнему контролю сущность морали предпринимаются шаги по преобразованию существующих этических правил ведения трудовой деятельности в более организованный, упорядоченный вид. Они могут быть отражены в этических кодексах организаций.

Исследования показывают, что характерное для морального сознания несоответствие предполагаемого и действительно существующего в сфере этики выстраивания деловых отношений представляется как неразрешимое противоречие между заявленными моральными установками компаний и их главными целями, предполагающими обретение успеха в определенной нише и извлечение максимальной прибыли. Окружающая реальность идет вразрез с декларируемыми в соответствующих документах принципами. Наглядный пример противоречивости – это корпоративная социальная ответственность. Согласно этой концепции, бизнесу необходимо оказывать экологическую и социально-экономическую поддержку обществу. Выполнение действий в рамках этой модели способствует улучшению отношений с ним и государством, однако может повлечь за собой существенные финансовые потери.

Любая профессиональная этика апеллирует к формированию представлений об имеющей глубокий смысл трудовой деятельности, но этика HR-менеджера, например, имеет особую важность. Она обусловлена тем, что все принимаемые сотрудником кадрового отдела решения наполнены ответственностью за состояние человеческих ресурсов (физическое и психологическое здоровье, квалификация, получение дополнительного образования). Начальство совместно с кадровой службой ответственно за карьерное продвижение сотрудников, что влияет на их социальный статус.

Определение взаимосвязи между выполнением общих этических норм организации и особенностями работы специалистов, например, HR-менеджера, показало, что трудовые и морально-нравственные особенности сотрудников для HR-менеджера разделяются по трем объектам профессиональной деятельности:

- профессиональные черты (владение специальным компьютерным программным обеспечением, трудовой стаж);
- общие моральные характеристики (совесть, порядочность, ответственность);
- морально-психологические особенности, относящиеся к числу профессиональных качеств (настойчивость, уверенность, принципиальность).

Профессиональная деятельность сотрудников кадровых служб относится к так называемой группе профессий «человек – человек», что свидетельствует о постоянном общении с людьми (работниками компании, руководством, кандидатами на вакантные должности).

Следовательно, владение основами этической культуры должно являться неотъемлемой частью профессионального обучения данных специалистов. Потребность в регулировании деятельности кадровых служб с позиций этического анализа, как и для любой трудовой специализации, возникает тогда, когда сотрудники в сфере HR сталкиваются с задачами, которые можно выполнить лишь при помощи средств морали: проблема морально-нравственного выбора, явное рассогласование необходимого и имеющегося результата.

Для рационального устройства горизонтальных и вертикальных отношений внутри организации ответственному лицу за управление рабочим коллективом необходимо знать, как решать возникающие этические противоречия в работе и определять самые эффективные с

моральной точки зрения образцы поведения, использовать методы оценки персонала, проводить опросы мнений сотрудников и руководителей, определять причины негативных ситуаций; анализировать результаты деятельности организации с учетом проводимых мер. При этом необходимо владеть навыками и умениями, позволяющими этически корректно реагировать на конкретные профессиональные ситуации.

#### Список литературы

1. *Лавриенко В. Н.* Психология и этика делового общения: учеб. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 415 с.
2. Понятия и категории. Вспомогательный проект портала ХРОНОС. «Золотое правило нравственности (НФЭ, 2019)». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ponjatija.ru/node/10616>
3. Studme.org. Этика бизнеса. «Историческое развитие представлений о роли нравственности в экономических отношениях». 2019 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ММте.о^172202064692/etika\\_i\\_estetika/etika](https://ММте.о^172202064692/etika_i_estetika/etika)
4. *Ларина Ю. С., Борисова О. В.* Профессиональная и социально-психологическая адаптация персонала// Вестник ГГУ. № 2. 2020 С. 76–84.

**Е. О. Сахарова**

*Ново-Харитоновская СОШ № 10, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. В. Блекус

## ПРОБЛЕМА ИНФЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

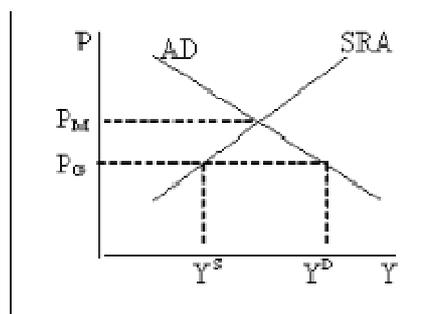
Уже в течение нескольких лет как никогда велико пристальное внимание российского правительства, а также любого гражданина Российской Федерации к уровню инфляции и росту цен в стране и по всему миру. Проблема инфляции очень актуальна в наши дни. Во многих странах уровень инфляции является важнейшим показателем, влияющим на процентные ставки, курсы обмена, на потребительский спрос и иные аспекты, влияющие на стоимость и качество жизни.

Причины инфляции условно можно разделить на те, которые возникают в связи с проводимой в стране кредитно-денежной политикой (монетарные), и те, которые связаны с функционированием реального сектора экономики (немонетарные).

По характеру протекания различают два вида инфляции: подавленную (скрытую) и открытую (явную).

Для открытой инфляции характерно устойчивое повышение уровня цен, она возникает в странах с рыночной экономикой. Данный вид инфляции не подавляет и не разрушает механизм рынка.

В случае подавленной инфляции цены устанавливает государство, причем на уровень ниже рыночной цены. Доминирующей формой проявления скрытой инфляции является дефицит товаров на рынке.



*Рисунок 1 – Подавленная (скрытая) инфляция*

Координата  $P_G$  показывает цену, установленную государством,  $Y^D$  – величина совокупного спроса,  $Y^S$  – величина совокупного выпуска. Разность между координатами  $Y^D$  и  $Y^S$  показывает дефицит, положение  $P_M$  указывает на равновесную рыночную цену, при которой спрос равен предложению.

Большую роль в развитии инфляции играет количество используемой денежной массы.

Увеличение денежной массы возникает из-за обширного использования заимствований для покрытия дефицита государственного бюджета, а также опережающий рост заработной платы сравнительно с повышением производительности труда. Увеличение денежной массы влечет за собой повышение платежеспособного населения, в результате чего можно наблюдать повышение цен на товары.

В России цены на коммунальные услуги, электроэнергию, газ и т. п. регулируются государством. Они периодически повышаются при относительно неизменном размере заработных плат, что приводит к увеличению затрат на производство продукции обрабатывающих производств. Следовательно, является причиной инфляции издержек в экономике России.

Не стоит забывать и про фактор инфляционных ожиданий. Предприниматели в своих прогнозах стараются учесть максимальный уровень инфляции, тем самым поддерживая рост цен собственной ценовой политикой. Данный пример особенно характерен для нашей страны.

Нельзя не отметить и негативные последствия санкций, которые ввели другие страны по отношению к России. Отсутствие возможности экспорта способствует увеличению уровня инфляции. Но можно извлечь из этого и выгоду, развивая собственное хозяйство и продвигая местное производство на внутреннем рынке, тем самым давая возможность развиваться мелким хозяйствам. Также различают инфляцию спроса и инфляцию издержек. Инфляция спроса возникает при избыточном спросе на товар по отношению к предложению. Рост денежной массы приводит к росту уровня цен и в краткосрочном периоде (так как график совокупного предложения имеет положительный уклон) (рис. 2. а), и в долгосрочном периоде (которому соответствует график кривой совокупного предложения) (рис. 2. б). При этом в краткосрочном периоде учитывается изменение реального выпуска товаров, а в долгосрочном периоде реальный выпуск является константой.

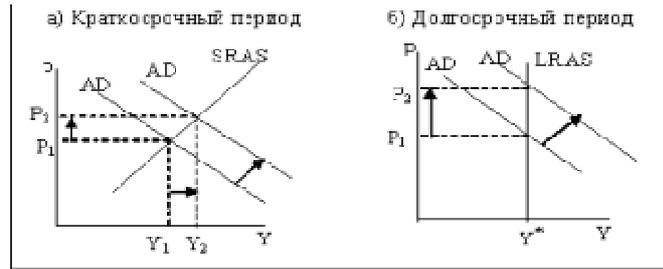


Рисунок 2 – Инфляция спроса

Инфляция издержек образуется при росте цен на ресурсы и производственные факторы, следовательно, росте издержек производства и цен на товары. При увеличении издержек совокупное предложение сокращается. Инфляция издержек приводит к *стагфляции* (состояние экономики, при котором спад производства и инфляция присутствуют совместно), рисунок 3.

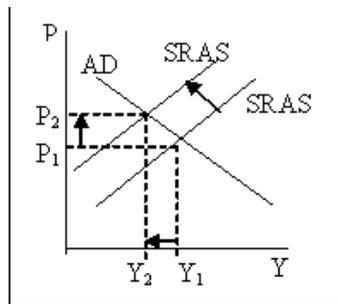


Рисунок 3 – Инфляция предложения (издержек)

В результате сочетания инфляции спроса и инфляции издержек возникает *инфляционная спираль*, которая представляет собой взаимозависимый рост цен и заработной платы. В результате роста цен возникает необходимость повышения уровня заработной платы, повышение которой приводит к росту цен.

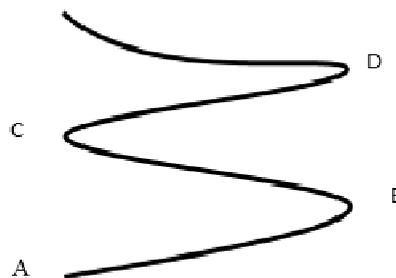


Рисунок 4 – Инфляционная спираль

AB, CD – рост заработной платы, BC – рост цен

Россия является одним из крупнейших в мире экспортеров нефти. Доля денежного дохода от продажи нефти и газа в бюджете страны на 2016 г. составляет приблизительно 43 %, т. е. состояние рубля в большем случае зависит от цен на нефть и газ. Таким образом, наблюдается прямо пропорциональная зависимость валюты от цены на нефть.



Рисунок 5 – Уровень инфляции в России

Приведенный график отражает уровень инфляции за 10 лет. Если рассмотреть период 2006–2008 гг., то можно заметить рост инфляции, который связан с мировым экономическим кризисом 2008 г. Затем уровень инфляции начал снижаться в 2009–2013 гг. Однако в 2014 г. доля инфляции увеличилась почти в 2 раза, причиной этому послужила динамика курса валюты, которая в свою очередь была связана с изменением цены на нефть [1].

Инфляция крайне отрицательно сказывается на жизненном уровне, соотношении номинальной и реальной заработной платы трудящихся. Стремительное повышение цен на потребительские товары и услуги приводит к существенному замедлению темпов роста номинальной и падению реальной заработной платы.

Общепризнанно, что инфляция сужает мотивы к трудовой деятельности, ибо подрывает возможности нормальной реализации ценовых заработков. Инфляция, особенно в условиях существенного роста цен, усиливает социальную дифференциацию населения.

Негативное влияние инфляции состоит также и в том, что она ограничивает возможности накопления. Сбережения в ликвидной форме сокращаются, частично принимают натуральную форму (скупка недвижимости).

Для поддержания фиксированного уровня жизни введена система компенсационных мер, т. е. индексация социальных программ, доходов различных групп населения, заработной платы работающих, пенсий, стипендий, пособий и других социальных выплат населению. Однако российская практика индексации доходов, сбережений и компенсационных выплат не снимает негативного воздействия инфляции на уровень жизни населения, поскольку эти меры, как правило, проводятся после очередного повышения цен на рынках товаров и услуг [2].

Инфляция имеет и положительные стороны. От обесценивания денег выигрывают заемщики. Если ставка по кредиту фиксирована, платеж должника кредитору не меняется. Получается, что расплачиваться с банком можно подешевевшими деньгами, ведь цены выросли, а ставка по кредиту и размер ежемесячного платежа – нет.

Выигрывают от инфляции и те, кто экспортируют природные ресурсы или несложные в производстве товары. С удешевлением национальной валюты уменьшается и стоимость продукции для зарубежных покупателей. Если цену снизить незначительно, у производителя появятся лишние средства на модернизацию производства и накопление запасов [3].

#### Список литературы

1. Хабибуллина С. Р., Гумерова Э. Т., Иштуганова Г. З. Проблема инфляции в Российской Федерации: причины и последствия // Молодой ученый. 2016. № 26 (130). С. 397–400. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/130/36128/>
2. Влияние инфляции на уровень жизни населения. [Электронный ресурс]. URL: [https://studopedia.ru/7\\_111113\\_vliyanie-inflyatsii-na-uroven-zhizni-naseleniya.html](https://studopedia.ru/7_111113_vliyanie-inflyatsii-na-uroven-zhizni-naseleniya.html)
3. Последствия инфляции. [Электронный ресурс]. URL: <https://vklady-investicii.ru/articles/biznes/posledstviya-inflyaczii.html#kakovy-socialno-ekonomiceskie-posledstvia-inflacii>

**А. А. Сахарова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время управление проектом информационной системы является основной стратегической задачей развития любой организации. Новизна исследования заключается в ознакомлении с видами систем управления проектами, оценкой их значимости в управлении проектами, а повышение эффективности предприятия путем внедрения автоматизированной информационной системы.

Проекты могут различаться своими целями, масштабом, протяженностью во времени, сферой деятельности и т.д. Но у всех проектов обязательно определена конкретная цель, и она является уникальной; выделены ресурсы и существуют временные рамки для достижения цели.

Заказчику проекта необходимо четко сформулировать свои запросы по поводу проекта: для чего внедряется автоматизированная информационная система, а также учесть пожелания коллектива предприятия. Далее требования необходимо формализовать, привести к целям проекта и выработать критерии достижения этих целей.

Решающую роль для проекта имеют три составляющих: цель, бюджет и время.

Под управлением проектом понимается деятельность, направленная на эффективное достижение целей проекта в установленные сроки в рамках утвержденного бюджета с заданным качеством.

Существуют следующие критерии разработки проекта [2]:

- новизна;
- наличие четкой целевой установки;
- начало и окончание проекта четко определены во времени;
- комплексность поставленной цели;
- проект в основном включает в себя связанные между собой и зависимые друг от друга задачи и подзадачи разного уровня;
- участие нескольких специалистов для достижения цели.

Классифицировать проекты можно следующим образом:

- по уровню проекта: проект, программа, система;
- по масштабу проекта: малый, средний, мегапроект;
- по сложности: простой, организационно-сложный, технически сложный, ресурсно-сложный, комплексно-сложный;
- по срокам реализации: краткосрочный, средний, мегапроект.

В настоящее время управление проектами имеет свою методологию и основывается на определенных стандартах. В основе таких методов лежат методики сетевого планирования, которые появились в США в конце 1950-х гг. Существует единая Международная ассоциация управления проектами – IPMA (International Project Management Association) с центром в г. Цюрих (Швейцария).

Данные Международной ассоциации управления проектами (IPMA) говорят о том, что использование современных методологий управления проектами экономит около 20–30 % времени и около 15–20 % средств на осуществление проектов.

Современные методологии управления [1]:

1. Тяжеловесные методологии:
  - ГОСТ 19 «Единая система программной документации» и ГОСТ 34 «Стандарты на разработку и сопровождение автоматизированных систем» ориентированы на последовательный подход к разработке программного обеспечения;
  - Capability Maturity Model for Software (SW-CMM) определяет пять уровней «зрелости проекта»;

- Rational Unified Process (RUP) – интегративная модель разработки;
  - Microsoft Solutions Framework (MSF) – база знаний компании Microsoft по разработке программ;
  - Personal Software Process – модель определяет требования к компетенциям разработчика;
  - Team Software Process – модель ориентирует на самоуправляемые команды от 3 до 20 разработчиков.
2. Легковесные или agile-методики:
- eXtreme Programming или XP – экстремальное программирование, предлагающее 12 инженерных практик;
  - Crystal Clear – семейство методологий, определяющее необходимую степень формализации процесса разработки в зависимости от количества участников и критичности задач;
  - Feature Driven Development (FDD) – функционально-ориентированная разработка;
  - OpenUP – интегративно-инкрементальный метод разработки программ, позиционируется как легкий и гибкий вариант тяжеловесной методологии RUP;
  - Scrum – управление разработкой информационных систем с высокой степенью неопределенности;
  - Kanban – методология «бережливого производства».

Важной деталью управления проектом информационной системы является повышение эффективности деятельности компании, более быстрое, чем у конкурентов, развитие, повышению качества работ.

#### **Список литературы**

1. *Горбовцов Г. Я.* Системы управления проектом: учебное пособие. М.: Евразийский открытый институт, 2011. 344 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/10827.html> (дата обращения: 30.10.2019).
2. *Лебедева Т. Н., Носова Л. С.* Методы и средства управления проектами: учебно-методическое пособие. Челябинск: Южно-Уральский институт управления и экономики, 2017. 79 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/81304.html> (дата обращения: 30.10.2019).

## А. Селезнева

Гжелский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор  
Научный руководитель: М. Н. Козин

### ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ

Современный мир сейчас переживает достаточно трудные времена, поскольку все сферы общественной жизни находятся под угрозой из-за вспышки COVID-19. Вирус принес потери не только в личном плане, но и экономическом. В России и во всем мире было принято решение о введении мер по минимизации социального контакта людей. Данные меры привели к экономическому спаду и увеличению числа безработных. Но сильнее всего это ощутил малый бизнес, который был не готов к таким резким изменениям рынка.

Малое предпринимательство – это совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка [1]. Для экономики страны малый бизнес играет важную роль, так как он более гибок и создает дополнительные рабочие места.

С введением вынужденных ограничений и мер противодействия коронавирусной инфекции часть предприятий малого бизнеса приостановили или закрыли свою деятельность на период пандемии COVID-19.

Это было вызвано следующими факторами.

В начале пандемии были введены нерабочие дни с 30 марта по 30 апреля и с 6 по 8 мая 2020 г. с обязательной выплатой заработной платы сотрудникам. На данном этапе многие фирмы приняли решения о ликвидации предприятий, так как не смогли бы выполнить данное требование.

Некоторым сферам запретили работу на более длительный период: развлекательные заведения; салоны красоты; кафе и рестораны; магазины промышленных товаров.

Роспотребнадзор ввел ряд обязательных рекомендаций по работе разных сфер бизнеса.

Самыми популярными стали: новые требования по санитарной обработке помещений; ограниченное количество посетителей; перевод сотрудников на дистанционную работу.

Из доклада «О влиянии пандемии коронавируса на бизнес» [2] уполномоченного по защите прав предпринимателей Бориса Титова. Было выявлено, что COVID-19 в России затронул 67 % малых, средних и крупных предприятий и ИП. Падение выручки на 30 % заметили фирмы, работающие по различным сферам ОКВЭД2 из 88 существующих это затронуло 65 классов.

Также РБК выложил документ «Исследование влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес» (рисунок 1).

Из исследования видно, что 62 % опрошенных ощутили негативное влияние пандемии на бизнес, это было вызвано тем, что были введены ограничительные меры по работе компаний и перемещению сотрудников из-за COVID-19, а также потребительского спроса. Также увеличилось число безработных – из исследования РОССТАТ (рисунок 2).

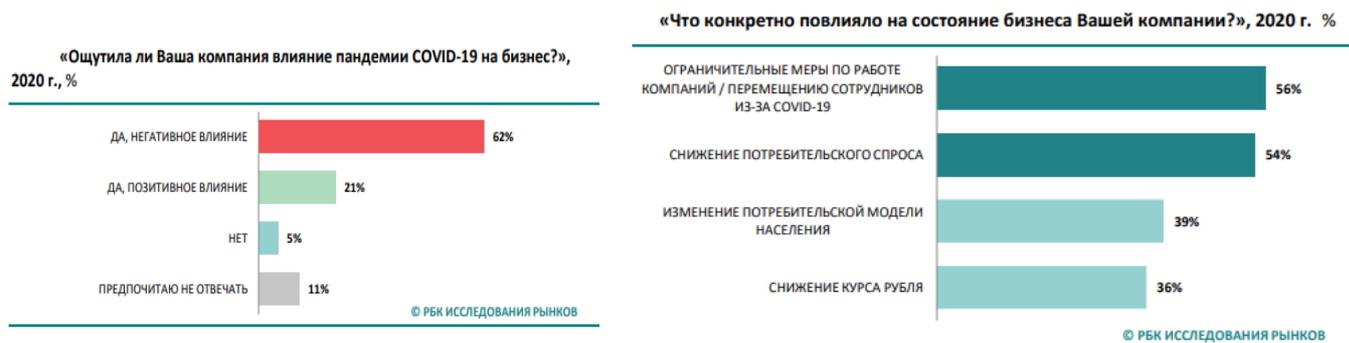


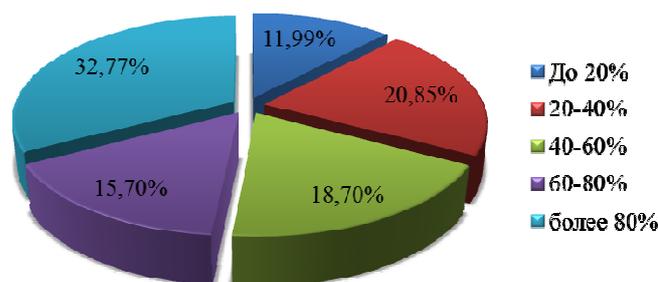
Рисунок 1 – Исследование влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес



*Рисунок 2 – Динамика безработицы в России*

Уровень безработицы в России с февраля 2018 г. не превышал отметки 5 % (рисунок 2), а в августе 2019 г. и вовсе был достигнут исторический минимум – 4,3 %, но в мае 2020 г. превысила 6 %. В результате опроса, инициированного Агентством стратегических инициатив, было выявлено, что по сравнению с прошлым годом у 84,03 % предприятий малого бизнеса страны сократилась выручка (рисунок 3).

### Падение выручки в % у малого бизнеса



*Рисунок 3 – Процентное сокращение выручки в условиях влияния пандемии COVID-19*

По данным ФНС, с августа 2019 г. по август 2020 г. в России закрылось 1,16 млн малых и средних компаний. Данный показатель почти в два раза выше, чем за аналогичный период прошлого года.

Вследствие падения выручек малый бизнес не смог удержаться на изменяющемся рынке. Многим предприятиям пришлось ликвидировать производства.

Таким образом, состояние малого бизнеса в Российской Федерации является оптимальным показателем и экономическим барометром развития экономики. Однако негативное влияние пандемии на бизнес не способствует формированию среднего класса и не способствует устойчивому росту национальной экономики, наполнению рынка товарами и услугами.

### Список литературы

1. Болтава А. Л. Учет на предприятиях малого бизнеса: учебное пособие. Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. 72 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/9576.html> (дата обращения: 01.04.2021).
2. Доклад «О влиянии пандемии коронавируса на бизнес». [Электронный ресурс]. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2020/7.pdf> (дата обращения: 03.03.2021).

**Е. А. Сивова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: Ю. Б. Голикова

## **МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КАК НОВОЕ ЯВЛЕНИЕ РОССИЙСКОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ**

В качестве одного из приоритетных направлений развития нашей страны на сегодняшний день рассматривается повышение качества государственных, федеральных и муниципальных услуг. Само понятие «государственные услуги» стало использоваться в России только в процессе проведения административной реформы, в то время, когда во многих зарубежных странах государственные услуги уже очень долгое время являются одной из главных форм отношений гражданина, юридического лица и власти, где государство рассматривается как услугодатель.

Немаловажной задачей административной реформы в Российской Федерации выступает наведение порядка в сфере государственного и муниципального управления, а также повышение качества государственных и муниципальных услуг. Главной целью разработки направлений совершенствования государственного регулирования является создание «компактного», «сервисно-ориентированного государства», то есть государство обеспечивает права и свободу граждан и гарантирует высокое качество предоставления государственных и муниципальных услуг для решения их проблем и ограничивает сферу своего влияния.

Государственные и муниципальные услуги – одна из наиболее конфликтных зон взаимоотношения государства и граждан, и ее нужно изучать и регулировать. Организация концептуально нового подхода к процессу предоставления государственных и муниципальных услуг в режиме «одного окна» через сеть многофункциональных центров (МФЦ), а также перевод процесса в электронный формат позволили значительно упростить диалог государства и населения, сделать процесс более простым и понятным, сократить временные рамки и финансовые издержки. Благодаря проводимым реформам удалось повысить степень доверия общества к власти.

Организация концептуально нового подхода к процессу предоставления государственных и муниципальных услуг в режиме «одного окна» через сеть многофункциональных центров (МФЦ), а также перевод процесса в электронный формат позволили значительно упростить диалог государства и населения, сделать процесс более простым и понятным, сократить временные рамки и финансовые издержки. Благодаря проводимым реформам удалось повысить степень доверия общества к власти [2].

Двумя основными направлениями деятельности определены оптимизация процедур предоставления государственных и муниципальных услуг с помощью информационных технологий, и совершенствование информационно-технологической инфраструктуры электронного правительства. Концепция ориентирована на повышение уровня удовлетворенности граждан и организаций результатами взаимодействия с государственными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, местного самоуправления и бюджетными организациями в процессе получения государственных, муниципальных и бюджетных услуг [2].

В июле 2010 г. был принят Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [1], который в рамках административной реформы ознаменовал собой новый этап развития взаимодействия граждан с органами государственной власти и местного самоуправления в России.

Государственные услуги – важная составная часть деятельности государственных и муниципальных учреждений, других организаций, в которых размещен государственный заказ по исполнению запроса граждан или организаций о признании, становлении, изменении или прекращении их прав, а также предоставлении информации по вопросам, входящим в

компетенцию исполнительного органа власти, включенным в реестр государственных (муниципальных) услуг [2].

Согласно положениям данного закона, предоставление государственных и муниципальных услуг должно осуществляться путем непосредственного обращения заявителя с соответствующим запросом по принципу «одного окна» и использования единого государственного и региональных порталов в режиме удаленного доступа.

Во многом внесение таких концептуальных изменений в схему взаимодействия государства с населением и внедрение электронных ресурсов продиктовано мировыми тенденциями, поскольку одной из ключевых особенностей современного этапа развития является повышение роли информации и информационно-коммуникационных технологий. Так, в докладе Генеральной Ассамблеи ООН от 16 мая 2011 г. доступ к сети Интернет отнесен к базовым (неотъемлемым) правам человека, а ограничение доступа к сети Интернет и распространение информации признано нарушением базовых прав человека.

Часто граждане не знают, что имеют право на получение каких-либо льгот по определенной сложившейся жизненной ситуации. Как правило, каналами получения такой информации являются не государственные органы и организации, а газеты, соседи, знакомые, родные, что для современного информационного общества не совсем верно. Эту функцию информирования должно выполнять государство, воздействуя тем самым на спрос на публичные услуги. Растущий доступ к мировой сети не сопровождается автоматическим увеличением использования электронного государства и повышением спроса населения на электронные государственные услуги [2].

Обеспечение взаимодействия различных федеральных и региональных органов, в том числе и в электронном виде, государственной власти осуществляют многофункциональные центры (далее – МФЦ) без участия заявителя в соответствии с нормативными актами и соглашением о взаимодействии.

Основной миссией многофункционального центра является создание наиболее благоприятных условий взаимодействия гражданина с компетентным органом и получение необходимой, достоверной и полной информации в кратчайшие сроки.

Создание и обеспечение функционирования подобных центров осуществляется на всей территории Российской Федерации. Каждый из таких центров осуществляет несколько десятков необходимых операций и услуг, в числе которых можно выделить:

- государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним;
- осуществление миграционного учета;
- выдача и замена паспортов;
- предоставление сведений из ЕГРЮЛ, ЕГРИП;
- предоставление архивных справок и копий архивных документов;
- предоставление социальных выплат семьям;
- государственная регистрация рождения и смерти и др. [2]

Рассмотрим некоторые аспекты практической работы МФЦ на примере Раменского городского округа Московской области [2].

В конце 2013 г. открылись первые «окна» МФЦ, и уровень доступности услуг свидетельствует об огромном прогрессе приближения государственных и муниципальных органов к населению. Отделения работают 6 дней в неделю, предоставляя гражданам возможность получить необходимую информацию или услугу в выходной день, что вызывает активное одобрение.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 22.12.2012 № 1376 «Об утверждении правил организации деятельности МФЦ предоставления государственных и муниципальных услуг» в Раменском городском округе на конец 2020 г. действуют 4 отделения МФЦ, одно из которых Цифровое МФЦ. По информации сайта «Раменское. Новости», для жителей района действует 94 универсальных окна. С помощью специалистов можно решить самые разные вопросы, связанные с оформлением документов [2].

Сотрудники помогают обратившимся оформить заявку в различные инстанции, отсканировать бумаги, получить консультацию.

Здесь же обучают всех желающих работать на региональном портале [uslugi.mosreg.ru](http://uslugi.mosreg.ru). Вам разъяснят, как пользоваться программой, знакомят с порядком предоставления электронных услуг.

Необходимо отметить, что работа сети МФЦ направлена также на унифицированную и комплексную работу персонала. Работники заранее знают набор необходимых функций и обладают достаточными знаниями для принятия оперативных решений, поскольку специфика работы в подобного рода системах связана с тем, запросы граждан настолько разнообразны, что не бывает двух одинаковых ситуаций. В каждом конкретном случае складываются уникальные обстоятельства, из которых необходимо выделить юридически значимые и быстро принять верное решение. Осуществляется тщательный первичный отбор и дальнейшее обучение персонала на всем протяжении трудовой деятельности.

В результате такого подхода удастся сократить физическую численность штата и развиваться не экстенсивно, а интенсивно. В настоящее время на территории Раменского городского округа Московской области непосредственно в «окнах» работают около 120 человек.

Необходимо отметить, что многофункциональные центры являются новым явлением российской действительности, но хочется надеяться, что благодаря своему активному становлению и чрезвычайной необходимости скоро они станут привычными. Тщательная и выверенная работа в данной сфере сможет приблизить нашу страну к мировым стандартам взаимодействия с гражданами, ускорить и облегчить работу по получению юридически значимой информации.

#### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103023/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/)
2. Официальный сайт МФЦ Раменского городского округа. Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mfc-ramenskoye.ru/> (дата обращения 30.03.2021).

**И. В. Соклакова**

*Московский городской университет управления Правительства Москвы им. Ю. М. Лужкова,  
г. Москва*

## **ФОРМИРОВАНИЕ УСПЕШНОГО ИМИДЖА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

В современных условиях эффективность функционирования организаций сферы банка во многом складывается из результатов использования интеллектуально-информационных факторов неосязаемого характера, в составе которых ведущее значение занимает имидж предприятия. Особое значение он приобретает именно в банковской сфере, поскольку в силу специфики потребители при выборе все больше акцентируют внимание на имидж и деловую репутацию банка [1].

Имидж банка продвигается на рынке финансовых услуг вместе с любым банковским продуктом. Два банка, оказывающих одинаковые услуги, примерно одинакового по качественным характеристикам и за равную цену, являются достаточно конкурирующими между собой. Поэтому на выбор потенциального клиента в пользу банка может оказать решающее воздействие имидж. Эта характеристика касается всех потенциальных потребителей. Состоятельная и культурная часть клиентов – самый желательный контингент для любого банка. Имидж становится необходимым условием достижения положительного и устойчивого делового успеха.

Это объясняется следующим: во-первых, имидж банка дает эффект приобретения определенной рыночной силы; во-вторых, он уменьшает риск взаимозаменяемости банка, что позволяет крепко держать позиции относительно банков-заменителей; в-третьих, имидж облегчает доступ к различным ресурсам: информационным, финансовым, человеческим и т. д.

Положительный имидж банка является важным инструментом достижения стратегических целей развития и реализации поставленных задач. При определении положительных характеристик имиджа банка необходимо иметь в виду его особый экономический статус в обществе.

Репутация – это ценностные характеристики компании (такие, как аутентичность, честность, ответственность и порядочность), вызываемые ее образом, сложившимся в сознании человека. Репутация является более сложным понятием, чем имидж. Значение понятия «репутация» состоит из имиджевой (поверхностный уровень) и содержательной частей, основанных на личной истории и на стереотипах и архетипах аудитории. Репутация – результат оценки рынком конкурентных преимуществ фирмы, «продукт» общественности, возникающий как своего рода отклик на продвижение имиджа компании.

Имидж представляет собой искусственный образ, складывающийся в сознании целевой аудитории в отношении предприятия, социального объекта или персоны [3]. Имидж отражает эмоциональную составляющую, представление аудитории об объекте и, как следствие, побуждает к определенному поведению (например, совершить покупку или нет). В свою очередь банк представляет собой финансовую, кредитную организацию, которая осуществляет банковские операции и реализует банковский продукт.

В настоящее время банковская сфера переживает кризис доверия, который связан с информацией в СМИ об обмене банками клиентов, действиями Центробанка (отзыв лицензий), нестабильной финансовой ситуацией в стране в целом. Кризис доверия негативно влияет на количество клиентов, продажи банковского продукта и является причиной проблем работы на рынке инвестиций. Именно поэтому банки нуждаются в серьезной PR-деятельности по формированию имиджа кредитного учреждения с помощью различных средств и методов связей с общественностью (PR технологий) [2].

Формирование имиджа в банковской сфере инструментами связей с общественностью – это стратегические и тактические коммуникационные мероприятия, которые разработаны для достижения благоприятных отношений банка с различными целевыми аудиториями

(внешними, внутренними, инвесторами и т. д.), формирования образа надежной, стабильной, ответственной, открытой финансовой организации.

Для формирования имиджа банка используются такие PR-технологии, как: СМИ, Интернет (сайт, социальные сети, блоги, форумы, электронные СМИ), специальные мероприятия, реклама, Интернет-реклама, спонсорство, социальные проекты, благотворительность и др.

Проведенный аудит среди ведущих компаний – представителей банковского сектора, обозначил приоритет крупнейшего в России и СНГ банка – ПАО «Сбербанк России», рейтинг которого составил более 70 пунктов по 100-балльной шкале. В сентябре 2020 г. Сбербанк изменил свое название на Сбер.

Основой имиджевой политики Сбера является создание облика крупного международного банка, надежного банка, поддерживаемого государством, банка, «который всегда рядом».

Стремление к лидерству мотивирует Сбер постоянно совершенствовать свои предложения, делать услуги более доступными и выгодными для клиентов [5]. Стать максимально клиентоориентированными – приоритетная задача банка и его сотрудников.

Проведение ребрендинга в 2020 г. в сфере банкинга для Сбербанка повлияло на изменение концепции. Появился новый логотип, офисы без касс, банкомат, понимающий голос. В числе новинок также смарт-дисплей SberPortal (им можно управлять с помощью жестов или голоса), семейство виртуальных ассистентов «Салют» (помощники Сбер, Афина и Джой, их можно найти в мобильном приложении Сбербанк. Онлайн и «умных» устройствах Сбера, например, ТВ-приставке SberBox). Также банк запустил базовую подписку «Сбер Прайм».

С начала 2020 г. экосистема Сбера существенно расширилась. К ней присоединились «Еаптека» (сейчас называется «Сбер Еаптека», банк купил 45 % интернет-бизнеса в октябре, сумма сделки не называлась), «Звук» (банк приобрел музыкальный сервис в сентябре и переименовал его в «СберЗвук», за сколько был куплен проект, также остается неизвестным), «2ГИС» (Сбербанк купил 72 % картографической компании при оценке в 14,3 млрд. рублей), «Союзмультфильм» (банк получил 80 % в совместном предприятии с «Союзмультфильмом», СП будет создавать мультфильмы, сериалы и фильмы; на первом этапе инвестиции Сбера в развитие российской анимации составят 1 млрд. рублей).

В мае 2020 г. Сбербанк открыл собственную компанию-трейдера в Швейцарии. Sber Trading Swiss AG специализируется на торговле и транспортировке нефти, нефтепродуктов, угля, металлов, насыпных товаров. А в сентябре получил предварительное разрешение регулятора Abu-Dhabi Global Markets на открытие офиса в Абу-Даби (ОАЭ). Сейчас банк нашел подходящее помещение для него. Он будет называться Sberinvest Middle East Limited и начнет работать до конца года.

В октябре Сбер объявил об участии в качестве якорного инвестора в фонде прямых инвестиций в партнерстве с ведущим ближневосточным суверенным фондом (название фонда в Сбербанке не раскрывают). Управление фондом будет осуществлять VPE Capital (по собственным данным, компания обладает 10-летним опытом работы с международными организациями по инвестированию в Россию). Цель партнерства – создание платформы для реализации прямых инвестиций в России [4].

Согласно Таблице 1, если рассматривать сегменты по банковским продуктам, то позиции Сбербанка сильны на рынках кредитования, особенно жилищных кредитов, рынке вкладов, рынке дебетовых карт и эквайринга – здесь он занимает доминирующее положение, но заметно слабее на рынке потребительского кредитования, где больше игроков, а конкуренция гораздо выше.

Таблица 1 – Доля ПАО Сбербанк на рынке банковских услуг за 2020 год

Сегменты банковских продуктов	Доля (%)
По объему операций с физическими лицами по использованию банковских карт	71

По числу частных клиентов, хранящих свои сбережения	64
По доли клиентов, которые пользуются вкладами для хранения сбережений	41
Кредитование в целом	40
Рынок жилищного кредитования	56
Рынок потребительского кредитования	33
Рынок вкладов	46
Рынок кредитных карт	39
Рынок активных дебетовых карт	84
Рынок эквайринга	58

Как нам представляется, на рынках, где Сбербанк занимает наибольшую долю, банк мог довольно долгое время пользоваться так называемым «государственным ресурсом».

Например, многие крупные работодатели пользовались именно картами Сбербанка по разным причинам, в том числе из-за известности банка, большего покрытия и недоверия населения новым банкам. Однако ситуация может измениться после появления «Почты-банка», у которого также ожидается большое покрытие малонаселенных пунктов и введения новой национальной платежной системы «Мир».

Сегодня, в условиях нестабильности экономики, западноевропейские банковские институты, простоявшие не один десяток, а иногда и сотню лет и пережившие не один кризис, выглядят гораздо более привлекательными по сравнению с отечественными. В результате этого статистика показывает тенденцию роста открытия счетов российскими согражданами в иностранных банках.

Главная причина привлекательности иностранных банков кроется в их огромном опыте, надежности и стабильности, что увеличивает их привлекательный имидж.

К инновационным технологиям зарубежного маркетинга можно отнести интернет-банкинг, мобильный банкинг, создание электронных офисов (отделений самообслуживания), развитие системы розничных услуг, применение CRM-систем. Все эти технологии создают имидж современной компании, шагающей в ногу со временем [6].

Большинство крупнейших многоканальных банков мира, прежде всего транснациональных, предоставляют дистанционные услуги через Интернет.

Из передовых технологий, используемых иностранными банками, особо можно выделить используемые программы лояльности, которые позволяют привлекать и удерживать клиентов [7].

Итак, чтобы успешно конкурировать с иностранными банками, нужно быть более креативными. Рынок диктует свои условия, и для того, чтобы быть успешным, надо экспериментировать. В эпоху изобилия банковских продуктов и услуг клиент становится разборчивее, его все труднее удивить. Поэтому в продвижении банковских услуг нестандартные, творческие ходы – один из эффективных способов завоевать клиента и повысить имидж банка.

#### Список литературы

1. *Братищенко А. С.* Формирование лояльности потребителей как стратегическое направление маркетинга предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 5. С. 37–40.
2. *Гришанина А. Н.* Связи с общественностью в банковской сфере. СПб., 2012. 150 с.
3. *Коротков Э. М., Румянцева И. А., Жернакова М. Б. и другие.* Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум. М., 2020.
4. *Санталова М. С., Соклакова И. В., Кузьмина Е. Ю., Лебедева Е. В.* Инновационная активность промышленного бизнеса в условиях цифровизации экономики // Экономические системы. 2020. Т. 13. № 3. С. 59–65.

5. *Соклакова И. В.* Метод Agile в системе стратегического менеджмента организации // Приоритетные стратегии социально-экономического развития страны и совершенствование конкурентоспособности профессионального образования: сборник научных докладов и эссе по материалам Национальной научно-практической конференции / Под общ. ред. И. П. Гладилиной, О. В. Романовой. М., 2021. С. 29–35.

6. *Сурат В. И., Лебедева Е. В., Соклакова И. В., Санталова М. С.* Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие. М.: Дашков и К, 2021. 144 с.

7. Экономическая политика. Маркетинговые стратегии зарубежных коммерческих банков [Электронный ресурс]. URL: <http://www.chelt.ru/> (дата обращения: 01.03.2021).

**С. Ю. Стулов**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: С. К. Вигдергауз

## **ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ: АНАЛИЗ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ**

Актуальность данной проблемы заключается в том, что коррупция как негативное явление охватывает все сферы нашей жизни и виды общественных отношений. Под коррупцией понимается действие уполномоченного лица, приносящее незаконный доход и подменяющие интересы общества более узкими групповыми интересами.

Коррупция – это злоупотребление служебным положением, либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды [1].

Главные причины коррупции:

- низкий уровень образования, воспитания, социальной ответственности, самосознания, отсутствие чувства долга и другие личные характеристики участников акта коррупции;

- низкий уровень доходов, отсутствие возможностей роста и самореализации;

- дисфункция правовой и судебной системы, отсутствие адекватного наказания за подобное правонарушение, двойственность законов (одна и та же статья может трактоваться по-разному);

- отсутствие единства исполнительной власти, профессиональная некомпетентность, бюрократизм;

- низкий уровень правовой грамотности населения;

- заинтересованность обеих сторон-участников акта коррупции [4].

Для определения уровня коррупции существует специальный метод. Индекс восприятия коррупции (Corruption Perceptions Index) – это глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю распространенности коррупции в государственном секторе. В рамках индекса коррупция определяется как любые злоупотребления служебным положением в целях личной выгоды. По данному рейтингу в тройке стран на данный момент находятся: Новая Зеландия, Дания, Финляндия [5].

Рассмотрим несколько стратегий зарубежных стран по противодействию и борьбе с коррупцией. Стоит обратить внимание на стратегии Сингапура и Швеции как на страны с повышенным индексом коррупции.

Получив независимость в 1965 г., Сингапур оказался страной с одним из высочайших уровней коррупции во всем мире. Для борьбы с коррупцией были предприняты следующие шаги:

- строгая регламентация действий чиновников, упрощение бюрократических процедур, жесточайший надзор над соблюдением высоких этических стандартов;

- создано автономное бюро по расследованию случаев коррупции (СРІВ);

- ужесточено законодательство, повышена независимость судебной системы (с высокой зарплатой и привилегированным статусом судей), введены экономические санкции за дачу взятки или отказ от участия в антикоррупционных расследованиях, а также предприняты жесткие акции вплоть до поголовного увольнения сотрудников таможни и других госслужб;

- дерегулирование экономики;

- повышение зарплат чиновников и подготовка квалифицированных административных кадров.

Примечательно, что коррупционеры, помимо исполнения обычного судебного приговора, обязаны возместить стоимость полученной взятки. Для тех, кто не в состоянии произвести полное возмещение, выносится более строгий судебный приговор. Если же обвиняемый в коррупционных отношениях уже умер, конфискуется его имущество.

В шведской стратегии акцент был перенесен на систему стимулов, побуждающих население к противодействию коррупции:

- основные инструменты – налоги, льготы и субсидии;
- свободный доступ к внутренним государственным документам;
- независимая и эффективная система правосудия;
- установление высоких этических стандартов для государственных чиновников;
- высокие зарплаты госслужащим [2].

Также существуют страны, которые подходят к вопросу о мерах борьбы с коррупцией весьма оригинально.

В Индии, где взяточничество превратилось в норму, общественной организацией по борьбе с коррупцией «Пятая колонна» в 2010 г. была выпущена купюра, которой предлагается рассчитываться с вымогателями. Выглядит эта банкнота так же, как обычная, но вместо надписи «подделка денег преследуется законом» имеется предупреждение – «взяточничество преследуется законом».

В 2007 г. в Китае была создана онлайн-игра «Неподкупный воин», которую только за первую неделю скачали более 100 тыс. пользователей. Главный герой игры сражается с коррумпированными чиновниками. После уничтожения всех противников, повышения собственной морали и нравственности герой попадает в мир без взяточничества и подлости.

Госслужащие в Китае посещают специальные курсы, на которых их учат, как бороться с соблазном брать взятки. Они медитируют, укрепляют силу духа и занимаются специальными силовыми упражнениями. С семьями чиновников также проводится профилактическая работа.

Мексика – одна из самых криминогенных и коррумпированных стран. С недавних пор в одном из крупнейших городов страны, Монтеррее, действует новый экскурсионный маршрут. Автобус, разрисованный портретами местных политиков, крыс и свиней в костюмах с сумками денег, провозит пассажиров по наиболее «коррумпированному» уголку города, где больше всего разворовывают средства налогоплательщиков. А для контраста в маршрут автобуса включены бедные кварталы, где люди едва сводят концы с концами.

В Южной Корее ключевую роль в борьбе против коррупции сыграл закон «О борьбе с коррупцией», вступивший в действие в Южной Корее с 1 января 2002 г. Каждый совершеннолетний гражданин получил право инициировать проверку в отношении любого чиновника. Закон обязал главный антикоррупционный орган страны – Комитет по аудиту и инспекции – начинать расследование по любому заявлению.

В заключение отметим, что коррупция оказывает губительное влияние на экономику и благосостояние страны, способствует росту и процветанию взяточничества. Хотя абсолютная победа над коррупцией невозможна, ее можно загнать в такие рамки, которые не будут влиять на развитие общества [3].

#### Список литературы

1. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82959/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/)
2. Басов С. Л. Административно-правовые средства противодействия коррупции: конспект лекции. СПб.: Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ, 2013. 36 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/65423.html>
3. Власов Д. А. К вопросу об эффективности мер по борьбе с коррупционными преступлениями // Евразийский юридический журнал. 2018. № 1(116). С. 288–291.
4. Социально-экономические проблемы преодоления коррупции: коллективная монография / С. В. Васильцов, В. М. Васильцова, С. С. Винокуров [и др.]; под редакцией А. В. Воронцов, В. Н. Волович. СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2015. 237 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/51702.html>

**А. В. Тимохина**

*Ново-Харитоновская СОШ № 10, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. В. Блекус

## **ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

Деградация окружающей среды повышает риски и снижает возможности для дальнейшего развития благополучия человека. Вредные экологические изменения происходят в условиях растущей глобализации, развития промышленности в взаимосвязанном мире.

Круг экологических проблем мирового значения велик, но самой важной из них является изменение климата.

Экологические проблемы экономики – серьезная угроза развитию и безопасности отдельных стран, а также существованию человечества. Среди них особенно остро стоят исчерпание земельных и водных ресурсов, загрязнение окружающей среды, демографический кризис. Виды экологических проблем: кризис земельных ресурсов; сокращение энергетических запасов; вырубка лесов; загрязнение воздушной среды; загрязнение водоемов и сокращение запасов пресной воды; демографическая проблема [1].

Глобальные экологические проблемы: глобальное потепление; загрязнение мирового океана; разрушение озонового слоя; загрязнение воздуха; загрязнение почвы; вырубка лесов и опустынивание [2].

Основой деятельности по сохранению природных ресурсов и защите окружающей среды должно быть бережное отношение к природе. Важно не только устранять последствия загрязнений и разрушений, но и изначально использовать технологии, которые не окажут такого пагубного воздействия на природу.

Пути решения этой проблемы:

- правовой, включает в себя создание законов об охране окружающей среды;
- экономический, ликвидация последствий техногенного воздействия на природу требует серьезных финансовых вливаний;
- технологический, основной задачей является создание экологически чистых источников энергии;
- организационный, заключается в равномерном распределении транспорта по потокам;
- архитектурный, озеленять большие и малые населенные пункты, делить их территорию на зоны с помощью насаждений, высаживать насаждения вокруг предприятий и вдоль дорог.

Для решения современных экологических проблем необходимо изменение индустриальной цивилизации и создание новой основы общества, где ведущим мотивом производства будет удовлетворение существенных человеческих потребностей, равномерное и гуманное распределение природных и созданных трудом богатств.

Защита природы непосредственно касается всех. Все люди дышат одним и тем же воздухом, пьют воду и едят пищу, молекулы которой непрерывно участвуют в бесконечном круговороте вещества в биосфере планеты. Возможно, еще есть шанс исправить экологическую ситуацию в мире, и мы должны воспользоваться этим шансом, восстановить в биосфере то, что мы нарушили, и научиться жить в согласии с природой.

### **Список литературы**

1. Глобальные экологические проблемы современности. [Электронный ресурс]. URL: <https://airnanny.ru/blog/globalnyie-ekologicheskie-problemyi-sovremennosti/>
2. Экологическое сознание молодежи. [Электронный ресурс]. URL: <https://school-science.ru/7/23/40492>

**Э. А. Трубочанин**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. В. Блекус

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ**

Базовое определение понятия инвестиции – временный отказ экономического субъекта от потребления имеющихся в его распоряжении ресурсов (капитала) и использование этих ресурсов для увеличения своего благосостояния.

В законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» определены формы и методы регулирования инвестиционной деятельности.

Во-первых – это создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности путем:

- совершенствования системы налогов, механизма начисления амортизации и использования амортизационных отчислений;
- установления специальных налоговых режимов;
- защиты интересов инвесторов;
- предоставления субъектам инвестиционной деятельности льготных условий пользования землей и другими природными ресурсами;
- расширения использования средств населения и иных внебюджетных источников финансирования жилищного строительства и строительства объектов социально-культурного назначения; создания и развития сети информационно-аналитических центров, осуществляющих регулярное проведение рейтингов и их публикацию;
- принятия антимонопольных мер;
- расширения возможностей использования залогов при осуществлении кредитования;
- развития финансового лизинга;
- проведения переоценки основных фондов в соответствии с темпами инфляции;
- создания возможностей формирования собственных инвестиционных фондов.

Во-вторых, органы государственной власти субъектов РФ могут осуществлять прямое участие [1, 8].

Инвестиционная деятельность может осуществляться за счет:

- собственных финансовых ресурсов и внутрихозяйственных резервов инвестора (прибыль, амортизационные отчисления, денежные накопления и сбережения граждан и юридических лиц, средства, выплачиваемые органами страхования в виде возмещения потерь от аварий, стихийных бедствий, и другие);
- заемных финансовых средств инвесторов (банковские и бюджетные кредиты, облигационные займы и другие средства);
- привлеченных финансовых средств инвестора (средства, получаемые от продажи акций, паевые и иные взносы членов трудовых коллективов, граждан, юридических лиц);
- денежных средств, централизуемых объединениями (союзами) предприятий в установленном порядке;
- инвестиционных ассигнований из государственных бюджетов, местных бюджетов и соответствующих внебюджетных фондов;
- иностранных инвестиций.

В целом все источники финансирования принято подразделять на централизованные (бюджетные) и децентрализованные (внебюджетные). К централизованным источникам обычно относятся средства федерального бюджета, средства бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов. Все остальные относятся к децентрализованным [2, 13].

Фактор инвестиционной привлекательности – показатель, отражающий значимость объекта инвестиций для инвестора. Разнообразие требований инвесторов, а также объектов

инвестиций предполагает потребность в классификации и систематизации факторов инвестиционной привлекательности.

Классификация факторов инвестиционной привлекательности – система соподчиненных факторов инвестиционной привлекательности, формирующих в совокупности «иерархию факторов» инвестиционной привлекательности.

Воздействие фактора измеряется с помощью показателя, отражающего уровень воздействия определенного фактора на результирующий показатель. Важна именно возможность оценить положительное или негативное влияние фактора на инвестиционную привлекательность. С позиции оценки инвестиционной привлекательности решающую роль в выборе метода оценки играет то, является ли фактор количественным или качественным. Наличие обоих вариантов факторов значительно сокращает набор оценивающих инструментов.

Систематизация факторов инвестиционной привлекательности предполагает их группировку с выявлением их взаимосвязи и подчиненности с целью формирования структуры показателей, позволяющих комплексно оценить инвестиционную привлекательность.

Все факторы инвестиционной привлекательности организации можно подразделить на внешние и внутренние.

Внешние факторы – это те, которые не зависят от результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Первый фактор – инвестиционная привлекательность территории, включающая такие параметры, как экономическая и политическая ситуация в мире, стране, регионе, совершенство законодательно-судебной власти, коррупция в регионе, развитость соответствующей отрасли рынка, человеческие ресурсы территории.

Второй фактор, определяющий инвестиционную привлекательность, – инвестиционная привлекательность отрасли, которая включает уровень конкуренции, текущее развитие, стадию развития, структуру и динамику инвестиций в отрасль. При инвестиционном анализе организации данные параметры очень важны.

К внутренним факторам, определяющим инвестиционную привлекательность, относят факторы, которые зависят непосредственно от результата финансово-хозяйственной деятельности организации. Они определяют инвестиционную привлекательность организации и являются главным механизмом ее регулирования.

Финансовое состояние организации, которое оценивается на основе показателей: коэффициента текущей ликвидности, коэффициента соотношения заемных и собственных средств, коэффициента оборачиваемости активов, рентабельности собственного капитала по чистой прибыли, рентабельности продаж по чистой прибыли.

Организационная структура управления организации как внутренний фактор ее инвестиционной привлекательности состоит из доли миноритарных акционеров в структуре собственников организации, степени влияния государства на организацию, степени раскрытия финансовой информации, доли чистой прибыли, выплачиваемой организацией за последние годы. Степень инновационности продукции организации также влияет на ее инвестиционную привлекательность.

Стабильность генерирования денежных средств и уровень диверсификации продукции организации являются основными внутренними факторами наряду с вышеназванными в формировании инвестиционной привлекательности организации.

Существует не мало источников, которые используются для получения информации о деятельности интересующей организации, их также классифицируют на внешние и внутренние.

В качестве внешних источников выступают: архивы банковских структур, отчеты аудиторских и консалтинговых агентств, информация об организации в СМИ, данные финансового рынка, информация от партнеров организации. Низкая частота внутренних источников информации связана с подготовкой квартальной или годовой отчетности и

включает в себя: бухгалтерскую (финансовую) отчетность, внутренние бухгалтерские, финансовые и управленческие отчеты, документацию планирования и прогнозирования, налоговую отчетность, уставные документы.

Таким образом, на инвестиционную привлекательность организации влияют: экономическая и политическая ситуация в мире, стране, регионе, совершенство законодательно-судебной власти, коррупция в регионе, квалификация работников, показатели финансовой деятельности организации.

Любая динамично развивающаяся организация нуждается в притоке инвестиций, поэтому повышение ее инвестиционной привлекательности – одна из важнейших стратегических задач любой компании.

#### **Список источников**

1. *Машинская Е. А.* Инвестиционная стратегия, или как привлечь инвестора. М.: ГроссМедиа, 2008. 209 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/820.html>
2. *Березин В. В.* Инвестиционная стратегия: учебное пособие. М.: Российский новый университет, 2011. 160 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/21275.html>

**А. М. Усинович**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. В. Блекус

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ И ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

С связи с введенными ограничениями и появлением финансового кризиса многие организации начали прекращать свою деятельность. Однако, нельзя сказать, что все уходило бесследно. Некоторые руководители закрыли свои организации, как и предполагалось, однако, многие перешли на индивидуальное предпринимательство. Также поступили и обычные физические лица, которые увольнялись (или были уволены) с предыдущих работ. Таким образом, COVID-19 не просто повлиял на жизнь малого бизнеса, но и буквально начал возрождать новые структуры деятельности населения страны (таблица 1) [2].

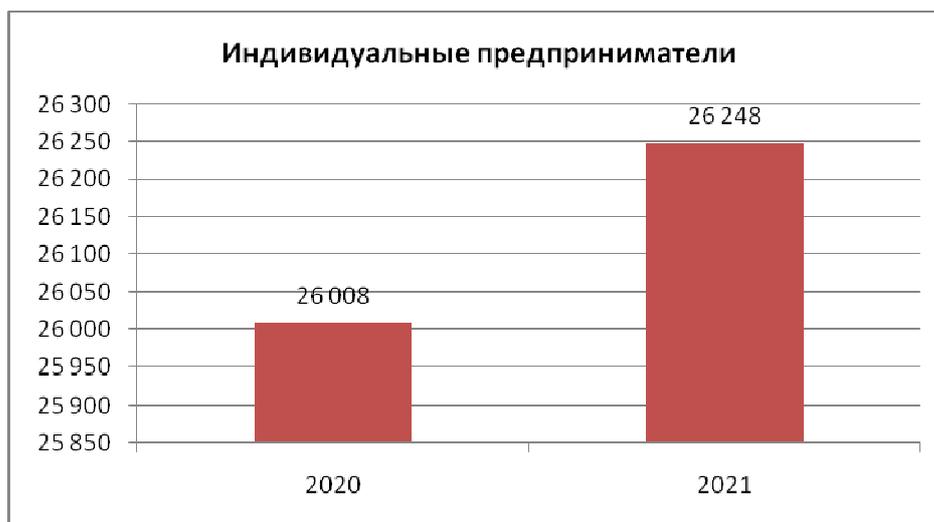
Таблица 1 – Сравнение субъектов малого предпринимательства за март 2020 г. и 2021 г.

РФ, федеральные округа	Юридические лица		Индивидуальные предприниматели	
	2020	2021	2020	2021
РФ	196 891	189 554	26 008	26 248
Центральный	70 052	67 332	5 993	6 098
Северо-Западный	25 590	24 697	2 299	2 391
Южный	15 545	14 980	3 410	3 478
Северо-Кавказский	3 925	3 842	762	799
Приволжский	36 670	35 074	5 975	5 908
Уральский	16 070	15 507	2 495	2 561
Сибирский	19 971	19 352	3 131	3 102
Дальневосточный	9 068	8 770	1 943	1 911

Из приведенных показателей, можно наглядно продемонстрировать статистику по России (диаграмма 1, диаграмма 2).



Диаграмма 1 – Субъекты малого предпринимательства: юридические лица



*Диаграмма 2 – Субъекты малого предпринимательства: ИП*

Проведя сравнение показателей субъектов малого предпринимательства, можно сделать вывод, что за один год количество индивидуальных предпринимателей возросло на 0,92 %, а юридических лиц убавилось на 3,72 %. Общее же количество малого предпринимательства снизилось на 7 097 организаций.

Ниже предлагаются для рассмотрения несколько приложений-помощников, которые помогут в ведении малого бизнеса.

Консультант Плюс.

Платформы: iOS, Android, Windows Mobile и веб-версия.

Рейтинг: 4,6.

Это приложение является справочником правовой информации. Всем известно, что ведение бизнеса невозможно без коммуникации с государственными структурами, различными инстанциями и комиссиями. Незнание закона может привести к отрицательным последствиям для любого бизнеса.

Личный кабинет предпринимателя

Платформы: iOS, Android и веб-версия.

Рейтинг: 4,6.

Данное приложение больше всего подходит для индивидуальных предпринимателей. Оно разработано ФНС России для взаимодействия с налоговыми органами в режиме онлайн.

HR Мобайл (HeadHunter)

Платформы: iOS, Android, Windows Mobile и веб-версия.

Рейтинг: 4,8.

Сервис, в котором более 40 миллионов людей ищут работу. Среди них обязательно найдутся те, кто готов работать под вашим руководством.

Workzilla

Платформы: iOS, Android, Windows Mobile и веб-версия.

Рейтинг: 4,5.

Если же нет желания нанимать на постоянную работу сотрудников, или появилась проблема, которую никто не в силах решить, можно обратиться к этому сервису. В нем появляется возможность нанять помощника по любым вопросам удаленно. Приложение Workzilla – это целый штат специалистов, который находится буквально в кармане.

Trello

Платформы: iOS, Android, Windows Mobile и веб-версия.

Рейтинг: 4,4.

Trello – инструмент совместной работы для создания общих перспектив по проекту. Это приложение помогает охватить проекты как на работе, так и дома.

Яндекс. Метрика

Платформы: iOS, Android и веб-версия.

Рейтинг: 4,1.

Яндекс.Метрика – бесплатный интернет-сервис компании Яндекс, предназначенный для оценки посещаемости веб-сайтов и анализа поведения пользователей.

Данное приложение является лишь мобильным носителем этого сервиса, для того чтобы все показатели с сайта всегда были под рукой и в любой момент можно было их проверить.

1С: Мобильная бухгалтерия

Платформы: iOS, Android и веб-версия.

Рейтинг: 4,4.

Удобное приложение для ведения бухгалтерского и налогового учета.

Дзен-Мани

Платформы: iOS, Android и веб-версия.

Рейтинг: 4,4.

Сервис позволяет сгруппировать счета в одном месте, что очень облегчает процесс ведения финансов. Через приложение можно синхронизироваться с крупными банками (Сбербанк, ВТБ, «Тинькофф Банк», «Райффайзенбанк», «Альфа-Банк»), что позволит автоматически отслеживать доходы и расходы. Есть опция деления всех трат на группы и подгруппы.

Snapseed

Платформы: iOS и Android.

Рейтинг: 4,5.

Snapseed – одно из мощнейших приложений для редактирования снимков на смартфоне. Здесь есть все необходимые инструменты, чтобы быстро и качественно убрать недостатки фотографии, наложить эффекты и добавить текст перед тем как опубликовать изображение в соцсетях. Приложение будет крайне полезно тем, кто ведет Instagram-аккаунт для своего бизнеса: мастерам маникюра, владельцам салонов красоты, медицинских центров, онлайн-магазинов.

Zoom

Платформы: iOS, Android, Windows и Mac OS.

Рейтинг: 4,5.

Zoom – программа для организации видеоконференций. Отлично подходит для проведения переговоров или собраний удаленно из любой точки мира.

Малое предпринимательство всегда было, есть и будет опорой рыночной экономики, ее неотъемлемым звеном, без которого, гражданское общество не может существовать [1].

Именно для этого каждый руководитель малого предпринимательства должен грамотно руководить своей организацией. Для облегчения этой тяжелой работы и были созданы множества приложений и платформ, которые помогают в осуществлении своей деятельности.

В данной статье были предложена лишь малая часть того, что предоставляют нам крупные IT-компании. Все представленные приложения были отобраны из многочисленного списка рекомендаций по лучшим отзывам, рейтингам и простоте в использовании.

#### Список литературы

1. Государство и малый бизнес в России: проблемы гармонизации законодательства и практики его применения: монография / С. А. Иванова, О. Ю. Горбачева, Л. Ю. Грудцына [и др.]. М.: Прометей, 2019. 152 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/94419.html> (дата обращения: 10.03.2021).

2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 10.03.2021).

**А. М. Усинович**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
 Научный руководитель: С. К. Вигдергауз

## **ПРОГРАММЫ И СЕРВИСЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Согласно Федеральному закону «О бухгалтерском учете» бухгалтерский учет обязаны вести все предприятия и организации, кроме индивидуальных предпринимателей, а также филиалов и представительств иностранных организаций, если они ведут учет доходов и расходов или иных объектов налогообложения [1].

В настоящее время государство не обязывает предпринимателей вести учет в какой-то одной определенной программе. Рассмотрим сервисы, позволяющие оптимально вести бухгалтерский учет.

### «Инфо-предприятие» [3]

Данная программа для ведения бухгалтерии прекрасно подходит малому бизнесу (до ста сотрудников в штате). Лозунг разработчиков звучит довольно притягательно и наполнен оптимизмом: «Скачай и работай». Программа подходит для всех режимов налогообложения, позволяет формировать большое количество документов в автоматическом режиме, с помощью программы можно проверить правильность расчета налоговых платежей.

### «Своя Технология» [5]

Это сетевой, но не облачный продукт: вся информация хранится на вашем компьютере, но пользоваться базой могут несколько работников, например, бухгалтер, генеральный директор и менеджеры. Каждый сможет выставлять счета контрагентам, делать отгрузки и формировать акты об оказании услуг. Базовую версию, рассчитанную на 10 рабочих мест (пользователей), можно скачать и установить бесплатно. Продукт оценят индивидуальные предприниматели и владельцы малого бизнеса. Программа подходит для компаний, где одновременно работают несколько менеджеров на разных компьютерах; при помощи программы можно организовать эффективный складской учет;

### «Бизнес Пак» [9]

Простая бухгалтерская программа, знакомая многим специалистам «старой закалки». Ее часто используют индивидуальные предприниматели, которые самостоятельно ведут бухгалтерию. Программа позволяет формировать основные бухгалтерские документы – счета на оплату, счета-фактуры, акты, доверенности, приходные и расходные кассовые ордера; с помощью программы можно делать для контрагентов универсальный передаточный документ); удобно работать с прайс-листами – можно быстро изменить цены на определенный процент.

«1С: Предприятие» похожа на огромное дерево со множеством ответвлений – есть профильный софт для предпринимателей на УСН, программы для документооборота, управления торговлей, составления и мониторинга исполнения договоров. Для ведения бухучета обычно используют «1С: Бухгалтерию 8», это последняя версия, сменившая версию 7.7. Программа с такими широкими возможностями, что малый бизнес, скорее всего, не использует их даже на треть. Программа подходит для любого типа бизнеса – ИП без работников, интернет-магазины, крупные и мелкие оптовики, сложные производства, строительная сфера; поддерживает разные налоговые режимы; отличается простотой использования, интуитивно понятный интерфейс, техподдержка;

### СБИС Бухгалтерия и учет [10]

Онлайн-программа, которая идеально подойдет новичкам. Специалисты же оценят ее за удобный интерфейс, продуманный набор инструментов и опций. С помощью программы можно сформировать базу гипотетических покупателей и поставщиков – контрагенты отбираются по региону, сфере деятельности, типу организации (например, только банки или

ИП); позволяет легко формировать все виды отчетов – в Росстат, ФНС, ФСС; существует доступ к облачному хранилищу.

«БЭСТ-5» Система управления предприятием [4]

Это комплексная автоматизированная система управления предприятием, в ней реализованы бухгалтерский и налоговый учеты. Предназначена для малого и среднего бизнеса – торговых предприятий, сферы услуг, общественного питания, производства. Список довольно большой, в него даже входят бюджетные учреждения. Программа поддерживает полный управленческий цикл; доступен переход на электронные трудовые книжки; можно создавать и настраивать свои планы счетов.

Онлайн-сервисы для ведения бухгалтерии

«Мое дело» [12]

Удобная интернет-бухгалтерия для малого бизнеса. Разобраться с сервисом действительно легко, при желании можно посмотреть видеoinструкцию. В программе есть грамотная служба поддержки; можно скачать бланк договора для контрагентов; есть настраиваемый налоговый календарь.

«Контур. Бухгалтерия» [7]

Прекрасное решение для небольших компаний и ИП. Можно одновременно вести сразу несколько фирм. Программа имеет многопользовательский режим, специальный чат для директора и бухгалтера, оперативную техподдержку.

«Мои Финансы» [8]

Облачная бухгалтерия для ИП и ООО, которую легко освоит даже новичок. Интерфейс прост и понятен. Отчетность легко отправить онлайн. Сервис напоминает о сроках сдачи бухгалтерской и налоговой отчетности; есть бесплатная служба поддержки; легко настроить интеграцию с банком и контролировать финансы.

«Контур.Эльба» [6]

Сервис позиционируется как бухгалтерия для тех, кто не разбирается в учете. Создатели утверждают, что специальных знаний не потребуется. Эльба прекрасно подходит для ИП и ООО на упрощенке, ЕНВД и патенте. Программа обеспечивает моментальную отправку контрагентам созданных в сервисе документов через приложение или веб-версию; бесплатную электронную подпись для отправки отчетности и сверки с налоговыми органами; мобильное приложение.

Для выбора необходимой программы следует отталкиваться от следующих критериев:

- налоговый режим – УСН, ПСН, ЕНВД и т. п.;
- количество сотрудников – есть штат или нет;
- организационно-правовая форма – ИП или юрлицо;
- сфера деятельности;
- наличие бухгалтера в штате;
- масштаб бизнеса.

Формы документов периодически меняются, поэтому нужно постоянно следить за изменениями в законодательстве. Лучше всего выбирать программу, которая постоянно обновляется.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/)
2. Михеева Е. В., Титова О. И. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник. М.: Издательский центр «Академия», 2019. 416 с.
3. Компьютерная бухгалтерская программа. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://инфо-предприятие.рф/products/buchgalteria/free/> (дата обращения 15.03.2021).
4. «БЭСТ-5» – ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bestnet.ru/programs/best-5/> (дата обращения 20.03.2021).
5. Своя технология. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ctex.ru/> (дата обращения 15.03.2021).

6. Интернет-бухгалтерия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://e-kontur.ru/> (дата обращения 25.03.2021).
7. Онлайн-бухгалтерия для малого бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kontur.ru/bk> (дата обращения 25.03.2021).
8. Интернет-сервис для ведения бухгалтерии и сдачи отчетности онлайн. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://my-fin.com/> (дата обращения 25.03.2021).
9. Бизнес Пак 7.23. Программа для создания документов. Бесплатно. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pvision.ru/bp> (дата обращения 18.03.2021).
10. БУХГАЛТЕРИЯ И УЧЕТ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sbis.ru/accounting> (дата обращения 20.03.2021).
11. 1С: Предприятие 8 Система программ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://v8.1c.ru/> (дата обращения 20.03.2021).
12. Мое дело – новый стандарт учета для малого и среднего бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.moedelo.org/> (дата обращения 20.03.2021).

**А. М. Усинович**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
 Научный руководитель В. Г. Кузьменкова

### ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Пандемия COVID-19 затронула целый мир своей опасностью и массовостью. В связи с тем, как данная болезнь угрожала здоровью человечества, были проведены профилактические меры во избежание заражения этим вирусом. В России также был проведен ряд ограничений, в частности, это закрытие многих организаций и комплексов, где обычно присутствуют большое количество людей, и введение режима самоизоляции.

Сравним показатели по состоянию субъектов РФ за 2020 г. и 2019 г. [1].

Таблица 1 – Сравнение субъектов малого предпринимательства за сентябрь 2019 г. и 2020 г.

РФ, федеральные округа	Юридические лица		Индивидуальные предприниматели	
	2019	2020	2019	2020
РФ	198 745	191 028	26 795	26 907
Центральный	70 787	67 785	6 135	6 237
Северо-Западный	26 007	25 089	2 347	2 429
Южный	15 543	15 022	3 517	3 581
Северо-Кавказский	3 867	3 815	793	814
Приволжский	37 009	35 310	6 212	6 102
Уральский	16 217	15 610	2 570	2 607
Сибирский	20 203	19 555	3 216	3 179
Дальневосточный	9 112	8 842	2 005	1 958

Из приведенных показателей можно наглядно продемонстрировать статистику за этот год в России (диаграмма 1, диаграмма 2).

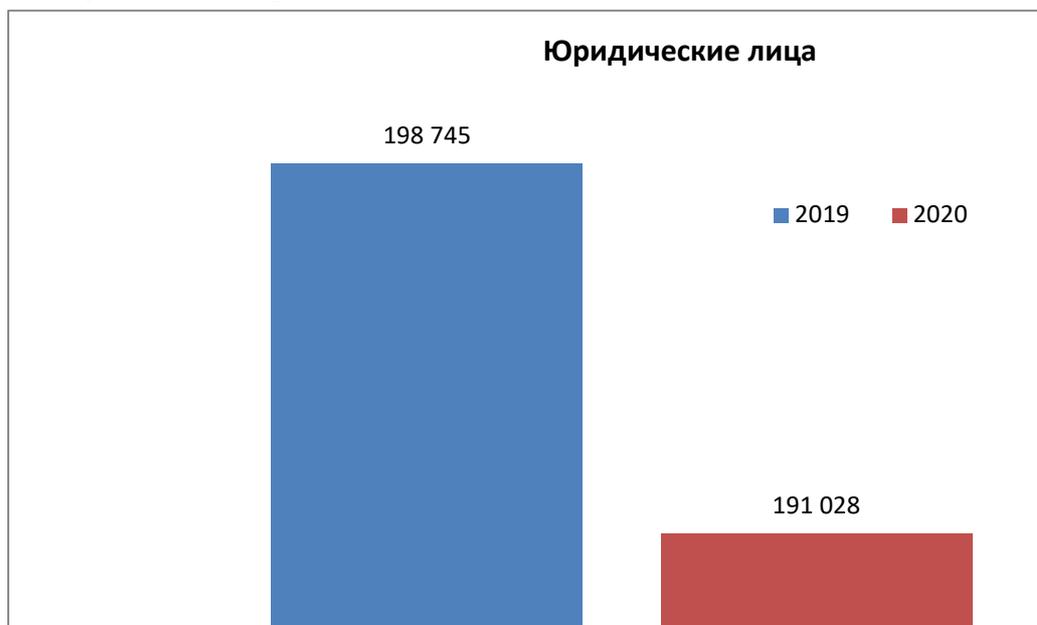


Диаграмма 1 – Субъекты малого предпринимательства: юридические лица

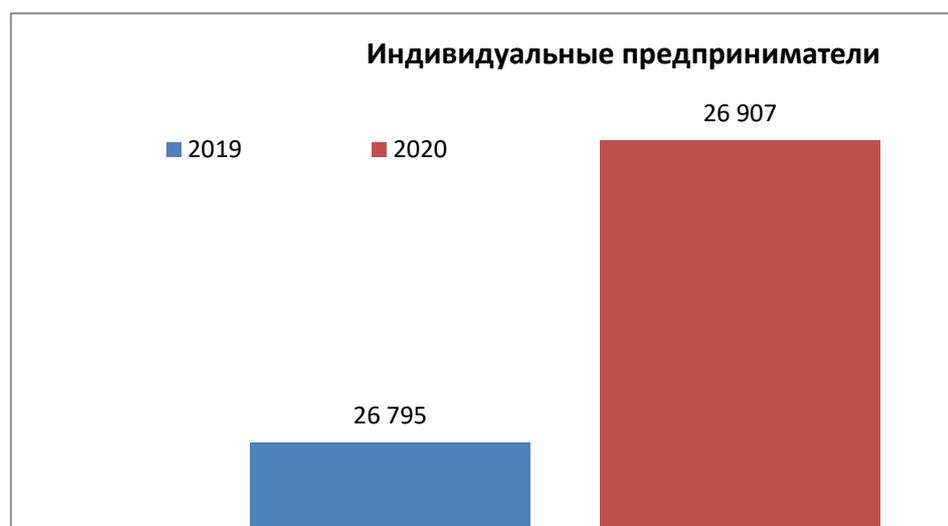


Диаграмма 2 – Субъекты малого предпринимательства: ИП

Проведя сравнение показателей субъектов малого предпринимательства, можно сделать вывод, что за один год количество индивидуальных предпринимателей возросло на 0,4 %, а юридических лиц убавилось на 3,8 %. Можно полагать, что большинство предпринимателей решили закрыть свои организации и перейти на ИП. Это связано не только с введением ограничений на ведение бизнеса, но и с финансовым кризисом.

Чтобы подобные ситуации не увеличивались, власти РФ и Московской области решили произвести обширный комплекс мероприятий поддержки малых предприятий: каникулы по налогам, некоторые отсрочки по выплатам, льготное финансирование и многое другое.

#### Меры поддержки для малого бизнеса [8]

##### Гранты на заработную плату

Гранты – это безвозмездное софинансирование со стороны государства гражданам, которые работают в малых организациях. Данная программа выделяет финансовую помощь на решение необходимых задач бизнеса из отраслей, которые пострадали больше всего, а также финансирование заработной платы в мае и июне 2020 г. и сохранение оплаты труда.

##### Налоговая отсрочка

Для представителей малого и среднего предпринимательства обеспечивается необходимая отсрочка на 6 месяцев по всем известным налогам, кроме НДС. Кроме того, никаких заявлений отправлять не нужно в налоговые органы для получения этой отсрочки.

##### Кредитование

Власти России издали закон о предоставлении так называемых кредитных каникул для граждан, ИП и МСП, которые пострадали из-за COVID-19. Он вступил в силу 3 апреля 2020 г. и обеспечивает возможность некоторой отсрочки по платежам кредитных операций до 6 месяцев [7].

Если кредитная организация участвует в такой программе, как Минэкономразвития РФ, то предприниматели могут надеяться на понижение общей суммы отложенной задолженности для банков за счет федеральных субсидий.

##### Отсрочка по аренде

Наиболее пострадавшим малым организациям предлагается отсрочка за аренду различных объектов, включая такую недвижимость, как коммерческая (за исключением жилых помещений). Штрафы, проценты или иные меры ответственности за несоблюдения арендаторами порядка и сроков внесения платы за аренду с задержкой не применяются.

##### Снижение требований к обеспечению госконтрактов и сохранение объемов закупок

В 2020 г. при чрезвычайных ситуациях и изменениях условий контрактов были изменены порядки по осуществлению закупок при возникновении обстоятельств непреодолимой силы. Заказчик имеет право не устанавливать требования обеспечения исполнения контракта в извещении об осуществлении закупки в проекте контракта.

### Субсидия регионам на оказание неотложных мер по поддержке МСП

Докапитализация региональных гарантийных организаций с целью повышения способности субъектов МСП получать льготные кредиты при отсутствии залогового обеспечения.

Докапитализация государственных микрофинансовых организаций для покрытия льготных микрозаймов для субъектов МСП.

### Возможность осуществления дополнительных мер поддержки

МСП спишут все платежи (кроме НДС) за 3 месяца в период самоизоляции. Примерно 1,5 млн организаций могут воспользоваться такими мерами.

За счет докапитализации региональных МФО и РГО предприятия получают более полный доступ к льготным кредитам примерно на 12 млрд. руб.

Предусмотрены налоговые вычеты для пострадавших от вируса ИП (по отраслям) в размере МРОТ в 2020 г., то есть 12 130 рублей.

Малый бизнес – это незаменимый элемент современной рыночной системы хозяйства, без которого не смогут экономика и общество нормально существовать и развиваться в целом. Сегодня в большинстве стран малый бизнес оказывается одной из движущих сил экономического, научно-технического прогресса и основным работодателем во всех отраслях экономики. Поддерживая малый бизнес, власти государства решают общие задачи для повышения благосостояния жителей страны и увеличения доли среднего класса в государстве (граждан со средним уровнем доходов).

Налоговые поступления от малого бизнеса вносят значительный вклад в бюджет стран с развитой экономикой. Малый бизнес позволяет повысить конкуренцию, экономическую инициативу и активность граждан того или иного государства. Конкуренция в условиях рыночной экономики является главным условием функционирования малого бизнеса и способствует сдерживанию роста цен на товары и услуги, а также побуждает предпринимателей постоянно повышать качество своей выпускаемой продукции и внедрять новые технологии.

Поддерживая малый бизнес, страна сохраняет свои экономические показатели. Возможно, потому, что количество индивидуальных предпринимателей увеличилось, а юридических организаций уменьшилось, произошло небольшое снижение, но оно не катастрофическое. Россия также сотрудничает с другими странами, сохраняя при этом международные экономические связи.

### **Список литературы**

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 28.09.2020).
2. *Звягинцев С. А.* Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке? Учебное пособие. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. 125 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99363.html> (дата обращения: 28.09.2020).
3. *Кулмаганбетова А. С. и др.* Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. 166 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html> (дата обращения: 28.09.2020).
4. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/864/events/> (дата обращения: 28.09.2020).
5. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Корпорацией МСП в период 2015–2020 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://corpmsp.ru/upload/upload/doc/07.09.2020.pdf> (дата обращения 28.09.2020).
6. *Скачкова Е. А.* Business English: учебное пособие. Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. 201 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81472.html> (дата обращения: 28.09.2020).
7. Федеральный закон от 03.04.2020 № 106-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора

займа». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202004030061?index=0&rangeSize=1> (дата обращения: 28.09.2020).

8. Экономика без вируса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://covid.economy.gov.ru/> (дата обращения: 28.09.2020).

9. *Khafizova L. Y.* The world of business: tutorial. Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. 156 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/94960.html> (дата обращения: 28.09.2020).

**Е. Р. Фомичева**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. В. Блекус

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ И ОСНОВНЫМИ ФОНДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ**

Нефтегазовая отрасль занимает особое место в экономике нашей страны. Это объясняется рядом причин. Наша страна входит в десятку стран мира по запасам нефти, занимает первое место в мире по запасам газа. В 2019 г. Россия заняла второе место по добыче нефти, а по добыче газа Россия делит первое место с Америкой. Поступления в бюджет от нефтегазовых предприятий формируют около половины его доходной части. Отраслевые особенности деятельности предприятий нефтегазовой отрасли связаны с высокой капиталоемкостью и повышенными рисками как для добывающего предприятия, так и для инвесторов. Значительная доля капитальных вложений при разработке нефтегазового месторождения связана с инвестиционными и инновационными проектами, поэтому вопросы управления инвестиционной деятельностью таких компаний являются актуальными и требуют различных подходов на каждой стадии разработки и освоения месторождения.

Инвестиция представляет собой вид имущественной и интеллектуальной ценности, которая вкладывается в объекты предпринимательской или иной деятельности для получения доходов или достижения социального положения. С учетом объектов, в которые вкладывают средства, различают реальные и портфельные инвестиции. В зависимости от характера участия в процессе инвестирования выделяют прямые и косвенные инвестиции. Инвестиции в зависимости от срока вложения капиталов разделяют на: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные. В зависимости от доходности инвестиции разделяют на следующие виды: высокодоходные инвестиции, среднедоходные инвестиции, низкодоходные инвестиции, бездоходные инвестиции. В зависимости от характера применения капитала выделяют следующие виды инвестиций: первичные инвестиции, реинвестиции, дезинвестиции. Если инвестиции рассматривать с точки зрения форм собственности, то можно выделить такие виды инвестиций: частные, государственные, смешанные, иностранные инвестиции, совместные. В соответствии с инвестиционной территорией выделяют внутренние и внешние виды инвестиций [2].

Основные средства – это часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо для управления организацией в течение периода, превышающего 12 месяцев, или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев. Виды основных средств представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Виды основных средств

Оборотные средства предприятия представляют собой стоимостную оценку оборотных производственных фондов и фондов обращения. Они классифицируются по следующим элементам: производственные запасы (сырье, основные и вспомогательные материалы), незавершенное производство и полуфабрикаты собственного производства (НЗП); расходы будущих периодов, т. е. затраты на освоение новой продукции. Фонды обращения, т. е. совокупность средств, функционирующих в сфере обращения; готовая к реализации продукция, находящаяся на складах предприятия; продукция отгруженная, но еще не оплаченная покупателем; денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке, а также средства, находящиеся в незаконченных расчетах (дебиторская задолженность).

Для нефтяной и газовой промышленности характерна определенная специфика инвестиций. Развитие этих отраслей существенно зависит от горно-геологических условий разрабатываемых нефтяных и газовых месторождений, что обуславливает актуальность еще одного способа классификации: инвестиции, связанные с поддержанием заданных годовых объемов добычи нефти и газа на определенном относительно постоянном уровне; инвестиции, необходимые для завершения эксплуатации месторождения, сопровождающиеся падением объемов добываемой продукции.

Возможные инвестиционные стратегии предприятий нефтяной и газовой промышленности можно разбить на две группы: активные инвестиции, которые обеспечивают постоянное повышение производственной мощности и прибыльности предприятия за счет ввода новых производственных объектов, внедрения новой техники и технологии; пассивные инвестиции, которые обеспечивают стабильную добычу и поддержание сложившегося уровня рентабельности производства [5]. Важная роль инвестиционного процесса подчеркивает важность управления всеми аспектами инвестиционной деятельности, включающими такие стандартные функции, как: анализ и прогнозирование; стратегическое, текущее и оперативное планирование; мониторинг (контроль) и регулирование деятельности. Конкретное содержание этих функций существенно различается исходя из уровня субъекта управления.

Для предприятий нефтегазового сектора характерен высокий удельный вес внеоборотных активов в структуре имущества. Такая структура активов в экономической литературе называется «тяжелой», поскольку такой структурой имущества значительно снижается финансовая маневренность, что требует использования специфических инструментов управления активами.

У предприятий нефтегазового сектора внеоборотные активы составляют большую часть имущества предприятий нефтегазовой отрасли, это связано с тем, что кроме «рабочих» месторождений, они включают еще и затраты, и инвестиции в поисковые активы (материального и нематериального характера). Структура внеоборотных активов отражает соотношение различных групп, объединенных по определенным признакам. Состав внеоборотных активов предприятия представлен следующими элементами: нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения, незавершенное строительство, основные средства и другие [3].

Управление активами, представленными основными производственными фондами, сводится к выбору и реализации различных мероприятий, направленных на рост стоимости активов, а следовательно – и на рост капитализации компании в целом. На практике используются следующие взаимосвязанные между собой инструменты управления активами, способствующие росту стоимости активов нефтегазовой компании (рисунок 2): формирование адекватной управленческой структуры; управление издержками; управление рисками.



Рисунок 2 – Система управления активами нефтегазовой компании, представленными основными производственными фондами

Практическая ценность применения приведенных на рисунке 2 альтернатив роста стоимости активов актуальна именно в условиях современной российской экономики. Ключевым показателем, характеризующим эффективность управления активами нефтегазовой компании, является сумма издержек по каждому объекту компании (в разрезе видов работ и технологических воздействий на объекте). Сам процесс управления активами нефтегазовой компании состоит в последовательном решении задач: формирование издержек по объектам управления; оценка альтернатив, связанных с выбором стратегии освоения запасов; управление инвестиционным портфелем (портфелем объектов разработки, группам месторождений) на основе полученных оценок. Для нефтегазовых компаний характерна многоуровневая структура управления и управление активами на каждом уровне в общем виде осуществляется на основе воздействия на различные компоненты совокупной прибыли компании. В настоящее время в нефтегазовом секторе распространена система управления активами, где объектом управления выступает месторождение. От наличия, состояния месторождений зависит выполнение плановых заданий по добыче нефти и газа [4].

Особенностью нефтегазодобывающей промышленности является то, что в активную часть основных производственных фондов (далее ОПФ) включается часть сооружений. В других отраслях промышленности сооружения не входят в состав активной части, т.к. включают в себя объекты, непосредственно в производственном процессе не участвующие. Однако в нефтегазодобывающей отрасли нефтяные и газовые скважины, относящиеся к сооружениям, как раз та часть основных фондов, которая непосредственно создает конечную продукцию в виде нефти и газа. Поэтому нефтяные и газовые скважины включаются в активную часть основных фондов.

Итак, управление активами нефтяной компании, представленными основными производственными фондами, ориентировано на рост стоимостных показателей бизнеса вертикально интегрированной компании. Стоимостные показатели характеризуют эффективность деятельности вертикально интегрированной компании и включают различные направления роста стоимости основных производственных фондов – стратегии управления (применение методов повышения отдачи месторождений, обновление производственного парка оборудования, проведение геологоразведочных работ и т.д.) [1].

Важнейшей задачей управления оборотным капиталом на предприятии нефтегазовой отрасли является оптимизация его структуры и размеров. Нарращивание оборотного капитала на предприятии всегда должно быть обосновано активизацией процесса добычи и производства нефтепродуктов. Следует отметить, что наиболее приближенной к реальным условиям современной экономики, в частности наиболее часто используемой на предприятиях нефтяной и газовой промышленности, является компромиссная модель управления

оборотным капиталом. В данном случае внеоборотные активы, системная часть текущих активов и половина варьирующей части текущих активов покрываются долгосрочными пассивами. Чистый оборотный капитал равен по величине сумме системной части текущих активов и половине их варьирующей части.

Нефтегазодобывающие компании отличаются последовательностью отдельных стадий процесса освоения нефтегазового месторождения, конечностью деятельности по добыче полезного ископаемого в пределах лицензионного участка. По окончании отработки месторождения компании обязаны ликвидировать скважины и осуществить рекультивацию нарушенных земель. Актуально исследование инвестиционной деятельности в аспекте стадий жизненного цикла организации. Инвестиционная деятельность нефтегазовых компаний характерна на протяжении всего периода эксплуатации месторождения. Периоды создания/ликвидации характеризуются значительной инвестиционной активностью. На всех стадиях жизненного цикла требуются значительные объемы внешних инвестиций при высоком риске утраты контроля над инвестиционным процессом.

#### **Список литературы**

1. *Ример М. И., Касатов А. Д., Матиенко Н. Н.* Экономическая оценка инвестиций. СПб.: Питер, 2018. 480 с.
2. *Попков В. П., Семенов В. П.* Организация и финансирование инвестиций. СПб.: Питер, 2011. 224 с.
3. Экономика предприятий нефтяной и газовой промышленности: учебник / Под ред. проф. Дунаева В. Ф. М.: ООО «ЦентрЛитНефтеГаз», 2014. 372 с.
4. Экономика предприятия: учебник для вузов / Под ред. Проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 718 с.
5. Экономика предприятия (фирмы): учебник / Под ред. проф. О. И. Волкова и доц. О. В. Девяткина. М.: ИНФРА-М, 2015. 601 с.

**Ю. А. Харитонова**

*Ново-Харитоновская СОШ № 10, Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. В. Блекус

## УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Безработица – это не просто понятие, за которым скрывается количество людей в стране, не имеющих работы. Это макроэкономическое явление, которое влияет на каждого члена общества, причем самым негативным образом.

Закон Оукена – предположение, выдвинутое американским экономистом Артуром Оукеном, о том, что существует зависимость между уровнем безработицы и ростом ВВП государства, выражающаяся в том, что на каждый процент превышения уровня безработицы над ее естественным уровнем происходит снижение ВВП по сравнению с уровнем, какой мог бы быть достигнут, если бы безработица находилась на естественном уровне.

То есть трудовые ресурсы, которые не задействованы в процессе общественного производства, не соответствуют уровню роста ВВП государства.

Формула закона Оукена:  $\frac{ВВПф - ВВПп}{ВВПп} = -К$ ,

где:

*ВВПф* – фактический ВВП страны;

*ВВПп* – потенциальный ВВП страны;

*К* – коэффициент зависимости по отношению к превышению уровня безработицы [1].

Многообразие типов безработицы делает задачу ее сокращения чрезвычайно сложной. Поскольку единого способа борьбы с безработицей не существует, любой стране для решения этой проблемы приходится использовать различные методы.

Уровень безработицы может быть снижен за счет:

1) улучшения информационного обеспечения рынка труда; во всех странах эту функцию выполняют организации по трудоустройству (биржи труда); они собирают у работодателей информацию о существующих вакансиях и сообщают ее безработным;

2) устранения факторов, снижающих мобильность рабочей силы; для этого необходимо прежде всего: а) создание развитого рынка жилья; б) увеличение масштабов жилищного строительства; в) отмена административных преград для переезда из одного населенного пункта в другой.

Сокращению безработицы более всего способствуют программы профессионального переобучения и переквалификации. Такого рода программы должны привести к тому, чтобы рабочая сила наилучшим образом соответствовала имеющимся рабочим местам. Эта задача достигается программой профессиональной подготовки, информацией о рабочих местах. Программы профессиональной подготовки обеспечивают как подготовку на рабочих местах, так и в специальных учебных заведениях для безработных, молодежи, а также для рабочих старших возрастов, чья профессия оказалась устаревшей.

*Таблица 2 – Уровень безработицы (по данным Росстата)*

Тысяч человек	Январь – март (2017)	Январь – март (2018)	Январь – март (2019)
Российская Федерация	4211,1	3844,5	3613,2
Центральный федеральный округ	752,5	660,2	278,8
Северо-Западный федеральный округ	323,9	486,2	440,3
Южный федеральный округ	531,1	486,2	440,3
Северо-Кавказский федеральный округ	5170	513,5	533,1
Приволжский федеральный округ	758,9	704,4	647,8

Уральский федеральный округ	393,5	316,0	282,5
Сибирский федеральный округ	627,8	569,3	544,0
Дальневосточный федеральный округ	306,4	284,5	259,8

Численность безработных в России за 2020 г., по предварительным данным, составила около 4,321 млн чел., что на 24,7 % выше показателя за 2019 г. [2].

Также численность безработных в декабре 2020 г. составила около 4,433 млн человек, что на 4 % меньше показателя за ноябрь 2020 г. При этом по сравнению с декабрем 2019 г. безработица выросла на 27,6 %.

Общая доля безработных среди населения трудоспособного возраста в 2020 г. составила 5,9 %.

Численность официально зарегистрированных безработных в декабре 2020 г. составила 2,8 млн человек, в том числе 1,3 млн человек получали пособие по безработице.

Федеральный бюджет на 2021 г. предусматривает, что безработица в России к концу года опустится ниже 5 %.

В Минэкономразвития ожидают, что безработица по итогам 2021 г. снизится до 5,2 %, в 2022 году – до 4,7 %, в 2023 году – до 4,6 % [3].

Из представленной выше информации мы можем сделать вывод, что уровень безработицы в России хоть и медленно, но растет. Каждый год Минэкономразвития делает прогнозы о том, что уровень безработицы снизится, ведь для борьбы с ней бросаются колоссальные силы.

#### Список литературы

1. Закон Оукена. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://profmeter.com.ua/Encyclopedia/detail.php?ID=987> (дата обращения 21.04.2021).
2. Уровень безработицы по данным Росстат. [Электронный ресурс] <https://rosinfostat.ru/uroven-bezrabortitsy/> (дата обращения 22.04.2021).
3. Росстат: число безработных в России в 2020 г. выросло на 24,7 %. [Электронный ресурс] <https://tass.ru/ekonomika/10572707> (дата обращения 23.04.2021).

**Ю. А. Харитонов**

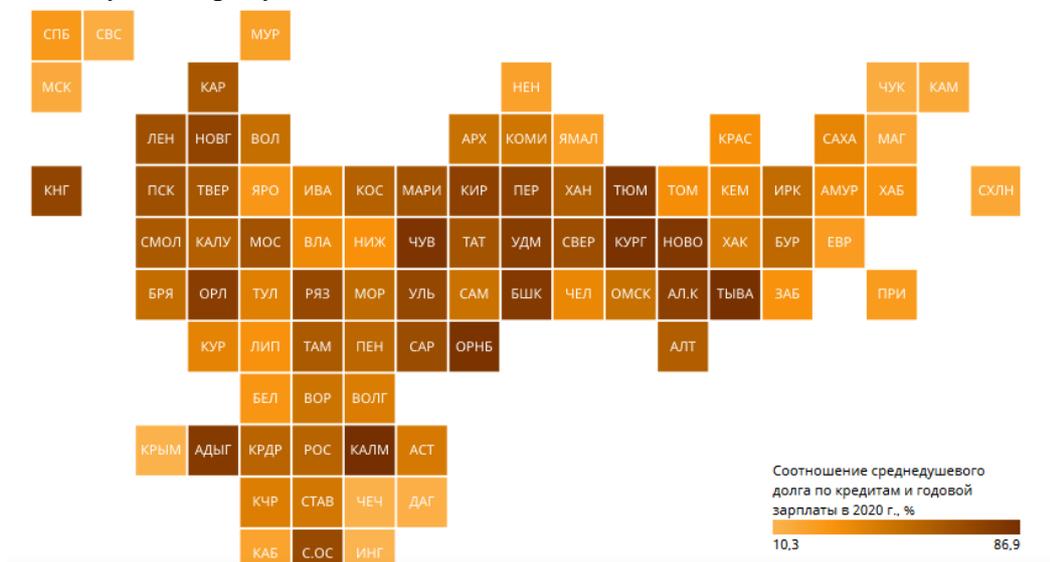
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор  
Научный руководитель: С. К. Вигдергауз

## РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ ПО УРОВНЮ ЗАКРЕДИТОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В 2020 ГОДУ

Термин «кредит» происходит от латинского слова *creditum*, что в переводе означает «заем». Стандартно под кредитом принято понимать некую денежную сумму или иной ценный ресурс (товар, вещь, электронные активы), которая выдается одним лицом другому с обязательством вернуть ссуду через определенное время. Участниками экономических отношений могут быть как физические, так и юридические лица. Условия кредитования оговариваются заранее.

Средний уровень закредитованности россиян вырос за 2020 г. с 47,1 до 49,1 %. Больше всего банкам должны жители Калмыкии (86,9 %), меньше всего – Ингушетии (10,3 %).

Соотношение среднедушевого долга по кредитам и годовой зарплаты в 2020 г. можно увидеть на следующем рисунке.



Республика Крым	16,4	57,4	14,4
Чеченская Республика	18,5	55,5	4,9
Республика Дагестан	19,2	57,3	10,2
Москва	29,6	301,9	37,0
Камчатский край	35,8	307,0	36,2
Сахалинская область	36,1	336,9	54,1
Магаданская область	36,7	368,4	47,6
Кабардино-Балкарская Республика	37,0	113,6	11,3
Ненецкий автономный округ	41,9	390,4	40,3
Мурманская область	43,3	297,5	31,9
Ямало-Ненецкий автономный округ	48,9	537,2	72,7
Еврейская автономная область	49,1	229,4	26,8
Приморский край	50,1	251,5	41,6
Санкт-Петербург	50,1	337,3	42,3
Ярославская область	50,8	193,6	23,2

Белгородская область	50,8	191,1	21,5
Хабаровский край	50,9	273,0	39,2
Липецкая область	50,9	189,7	21,6
Забайкальский край	50,9	241,0	25,5
Нижегородская область	52,1	199,0	20,5
Красноярский край	52,3	282,3	31,1
Томская область	52,4	247,4	29,4
Амурская область	52,5	271,8	37,1
Владимирская область	53,0	186,5	20,2
Кемеровская область	53,6	236,9	28,0
Челябинская область	54,4	216,8	22,5
Республика Саха (Якутия)	54,5	423,3	44,0

Ситуация с кризисом во всем мире подняла на поверхность проблемы и в России [1]. Заемные деньги тратятся на поддержание жизнедеятельности как таковой, на что-то лишнее денег не хватает.

Причинами такой закредитованности населения являются, по мнению президента агентства «Секвойя Кредит Консолидейшн», вице-президента Национальной ассоциации профессиональных коллекторских агентств Е. Докучаевой, отсутствие финансовой грамотности, рост цен, инфляция, снижение уровня реально располагаемых доходов.

С января 2020 г. объем просроченной задолженности физических лиц увеличился на 20 %. Больше половины всех просроченных долгов населения (560 млрд. руб.) приходится на сегмент кредитов наличными. Просроченные долги в сегменте автокредитов выросли на рекордные 22 %, до 58 млрд. руб. По кредитным картам просрочены платежи на 16 % выше январского показателя. Все это привело к тому, что число личных банкротств россиян каждый год увеличивается минимум на 50 % и за пять лет превысило 240 тысяч.

Кроме того, выяснилось, что прошедшие банкротство или прощение долгов россияне снова и снова берут привычные им кредиты и микрозаймы, и процесс этот можно остановить только волевым решением государства [2].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что сумма долговой нагрузки увеличивается с огромной скоростью. Большая часть населения не способна отдать взятые кредиты, либо находится на грани нищеты (даже не бедности). Такая закредитованность населения может привести к неблагоприятным последствиям. Банкам эта ситуация может грозить большим финансовыми потерями, что может повлечь за собой ликвидацию некоторых из них. Населению же это грозит постоянно растущим долгом, уменьшением затрат на жизнь и увеличением на содержание банков.

Если рассматривать последствия для целой страны, то самый неблагоприятный момент в том, что если «пузырь», надувшийся на рынке потребительского кредитования (а это может нам грозить через 2–3 года) лопнет, то ВВП может обвалиться сразу на 3 %, страна уйдет в рецессию.

#### Список литературы

1. Рейтинг регионов по уровню закредитованности населения – 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/20201019/zakreditovannost-1580402205.html> (дата обращения 10.03.2021).
2. Россияне идут в 2021 год с грузом долгов и проблем. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.pravda.ru/economics/1575488-bednost/> (дата обращения 11.03.2021).

**Э. И. Хидиров**

*Гуманитарный институт, г. Москва*

## **ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Информационные технологии используются и ценятся организациями как государственного, так и коммерческого сектора экономики. Сочетание более широкого использования и технологических достижений, безусловно, приведет к увеличению инвестиций предпринимателей в этот сегмент их бизнеса в будущем. Существует достаточно обширная база завершенных бизнес-проектов, в компаниях разработаны методы анализа результатов этих проектов, методы исследования проверены и подтверждены эмпирически, и необходимость совершенствования информационных технологий при управлении проектами в сфере предпринимательства очевидна.

Проекты можно охарактеризовать как временные усилия, предпринимаемые для достижения определенных целей и задач. Управление проектами представляет собой применение знаний, навыков, инструментов и методов к проектной деятельности для удовлетворения требований проекта.

В отличие от частного предприятия, государственные учреждения обычно не сталкиваются с давлением конкурентов. Хотя некоторые из их операций могут вписаться в конкурентную среду, большинство их операционных сегментов являются монополистическими по самой своей природе. Следовательно, потребность в краткосрочных инновациях, чтобы выжить в долгосрочной перспективе, не является мотивационным фактором.

Хотя в литературе или в общедоступных документах об этом прямо не сообщается, большинство коммерческих организаций используют встречи, конференции и семинары, выставки и презентации как каналы общения внутри и вне команды проекта, для общения в рамках формирования коммерческих коммуникаций, также используются онлайн-инструменты и оборудование систем бронирования, сбор данных в компьютерные базы данных; а также сведения, извлеченные из опросов и интервью (скрытый покупатель) для постоянного совершенствования, в форме онлайн и в печатных носителях в открытом доступе.

Приведем несколько часто используемых инструментов и методов проектного менеджмента, это: планирование, построение команды и обучение, общение, управление системами данных и документацией.

Широко используются дашборды, это программное обеспечение Apple Inc, содержащее небольшие утилиты, называемые «виджетами». Спектр использования виджетов включает ознакомление с биржевыми курсами, поиск информации о регионе, рынках, конкурентах и т. д. Дашборд является частью Apple Mac OS X 10.4, 10.5 и 10.6 [2].

Применяемые в компаниях пакеты программных инструментов также должны быть представлены в форме понятных для сотрудников факторов принятия решений, способов планирования, а также объяснения проблем, которые уже встретились в работе и из которых извлечены уроки. Последние важные вопросы о преимуществах, препятствиях, проблемах и возможности для адаптации программных инструментов принятия решений в управлении проектами также должны быть представлены и разъяснены сотрудникам для разработки материалов и технологических процессов.

В бизнес-сфере при принятии решений информационные ресурсы понимаются и формируются на основе более тщательной оценки информации с использованием нескольких источников информации, чтобы сосредоточиться на важных аспектах и игнорировать влияние других лишних факторов.

Например, ресурсы будут выделены в такой иерархической структуре, которая позволяет добиваться коммерческих результатов бизнес-проекта. Эти ресурсы – время, стоимость, специалисты, сырье и материалы, технологическое оборудование, компьютерное

оборудование, результаты предварительного исследования, программное обеспечение для управления данными. Замена такой информации может иметь ряд причин: уточненный сбор информации от заинтересованных сторон (партнеров, заказчиков, исполнителей), новая оценка по стоимости и времени, новая оценка вероятности успеха, выявление рисков (управление рисками) и разработка более точной стратегии для достижения конечной цели бизнеса.

При принятии решений можно руководствоваться и научными теориями, которые можно связать с инструментами и методами в практике управления проектами.

Одна из этих интересных новых теорий касается 4R в процессе принятия решений для потребителей, менеджеров, партнеров по маркетингу. Модель 4R определила четыре ключевые фактора, которые могут применимы к концепциям управления проектами: *reference*, *reason*, *resources* и *replacement* – опыт, обоснования, распределение ресурсов и окончательное решение [1]. В контексте управления конкретным проектом ориентиры основаны на экспертном заключении, извлеченных уроках из активного организационного процесса, которые влияют на решения членов команды или менеджеров.

Прошлый опыт также может быть вкладом в создание проекта и плана управления проектом. Комплект составляющих пакета программных заданий для реализации конкретного бизнес-плана включает то, что выбирает руководитель проекта, исходя из важности атрибутов, которым могут быть затраты, время или качество (результат).

Управление на этапах проектирования и реализации информационных технологий при управлении проектами в сфере предпринимательства обладает огромным потенциалом для улучшения результатов. Таким образом, эмпирические исследования практики управления в коммерческом секторе важны по нескольким причинам. Во-первых, способ использования информационных технологий при управлении проектами в сфере предпринимательства постоянно меняется. Одновременно с этим технологии меняют способы работы компаний во всем мире и их взаимодействия со всеми своими заинтересованными сторонами.

В целом мир ИТ в современных условиях превратился в ценного делового партнера в отношениях, которые будут в значительной степени контролироваться руководством компаний и их информационными потребностями.

Когда решения принимаются на протяжении всего жизненного цикла проекта, инструменты управления проектами стабильно могут использоваться как руководство по реализации идеи конкретного бизнес-плана, доказательство – демонстрация осуществленной концепции и коммерциализация, т. е. получение экономического результата.

#### Список литературы

1. *Гамильтон Р.* Как вы решаете: наука о принятии решений человеком. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.thegreatcourses.com/courses/how-you-resolve-the-science-of-human-Decision-Making.html> (дата обращения 20.03.2021).

2. Dashboard. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Dashboard> (дата обращения 20.03.2021).

**Т. С. Шабанова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
Научный руководитель: М. Н. Козин

## **МЕХАНИЗМ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Процесс и степень развития предпринимательства в той или иной стране это – важнейшие измерители, позволяющие предвидеть эффективность осуществляемых экономических реформ. Несмотря на прогресс развития формирования эффективной деловой среды, «переговоры» российского бизнеса еще далеки от эффективного сотрудничества с государственными органами в целях обеспечения устойчивого развития экономики. Национальная экономика по-прежнему держится на природных ресурсах и основных фондах, созданных предыдущими поколениями; нарушая ритм и скорость движения развивается и предпринимательская деятельность. В то же время присутствует недостаточно высокий уровень культуры и социальной ответственности бизнеса. Наблюдается также недостаточное развитие инфраструктуры предпринимательства. Непосредственно понятие «инфраструктура» выступает производной от двух латинских понятий «ниже» или «под» (*infra*), а также «строение», «расположение» (*structura*) с позиции обслуживания других видов экономической деятельности и оказания услуг, означающих сферу. По сути понятие «инфраструктура» тождественно понятию сферы создания услуг в сфере материального и нематериального производства [4, с. 38].

Процесс развития современной системы предпринимательства в Российской Федерации необходимо всесторонне контролировать и анализировать пути развития инфраструктуры, состоящей из комплекса взаимосвязанных обслуживающих объектов, позволяющих наиболее эффективно и оптимально перераспределять ресурсы, необходимые для обеспечения решения совокупности проблем и задач, складывающихся в результате деятельности предпринимательских структур в различных секторах экономики [1, с. 4].

Чтобы преодолеть экономический кризис и его последствия, правительства многих стран признают всю важность инвестиций в инфраструктуру для поддержки и привлечения бизнеса. Обладающая высоким качеством инфраструктура привлекает бизнес в какой бы то ни было регион, тем самым способствуя росту занятости населения и, соответственно, увеличению налоговых поступлений в бюджеты различных уровней. Работа по развитию инфраструктуры, при условии эффективного управления этим процессом, сама по себе может быть значительным стимулом для развития экономики региона.

К сожалению, сегодня можно констатировать тот факт, что объекты инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства создаются во многом неорганизованно, в силу отсутствия системы инфраструктурного обеспечения бизнеса в регионах, созданной на основании политики и преимуществами инновационного развития российской экономики, рискованного содержания предпринимательской деятельности.

Сочетание структурного и качественного компонентов бизнеса позволяет сформировать инфраструктурные элементы, исходя из проектируемых параметров, задаваемых преимущественными направлениями развития инфраструктуры и организационно-экономическими требованиями их выполнения.

Устройство инфраструктурного обеспечения предпринимательства устанавливает конкретные направления повышения эффективности развивающейся инфраструктуры путем предварительного ее планирования.

Состав объектов инфраструктуры предпринимательства зависит от отраслевой специализации региона или отрасли экономики, географического положения, особенности отношений власти и бизнеса, обуславливающих социально-экономическое и административное единство территории [2, с. 11].

Наличие развитой инфраструктуры предпринимательства становится главным обстоятельством укрепления общероссийской экономики и повышения ее конкурентоспособности и складывается из развитости кредитных, страховых, инвестиционных организаций, научно-технологических комплексов, дорог, магистралей, энергетических систем и сетей, социально-культурных объектов; качественной связью и телекоммуникациями; комплексом формальных и неформальных ограничений, определяющих нормы для субъектов рыночных отношений.

Данная задача требует результата согласованности интересов деловых кругов и государства по вопросам распределения рисков и ресурсов, и образования взаимосвязей между объектами инфраструктуры предпринимательства в соответствии с новыми стандартами обслуживания общественных, деловых и личных потребностей бизнеса и граждан [3, с. 36].

Между объектами, принадлежащими к тому или иному типу инфраструктуры, существует непосредственный контакт, проявляющийся, с одной стороны, в обмене трудовыми, инвестиционными, финансовыми и другими ресурсами, а с другой – в разделении рисков и снижении затрат на принципах государственно-частного партнерства. По этой причине в целях наиболее целесообразного использования совокупности всех имеющихся возможностей развития инфраструктуры предпринимательства следует проводить системную оценку результативности решений органов государственной власти с целью своевременного выявления ряда организационно-экономических проблем и соответствующего регулирования управленческих и административных решений.

#### Список литературы

1. *Васильева Е. Н.* Проблемы малого предпринимательства // Мир лингвистики и коммуникации: электрон. научн. журн. 2019. № 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.tverlingua.by.ru/archive/005/5\\_3\\_1.htm](http://www.tverlingua.by.ru/archive/005/5_3_1.htm) (дата обращения: 15.02.2021).
2. *Грибов В. Д.* Основы бизнеса: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.library.ru/1/kb/articles/article.php?a\\_uid=225](http://www.library.ru/1/kb/articles/article.php?a_uid=225) (дата обращения: 14.02.2021).
3. *Райзберг Б. А.* Основы бизнеса. М.: Норма, 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://katori.pochta.ru/linguistics/portals.html> (дата обращения: 05.02.2021).
4. *Галочкина О. А., Разумова И. В.* Инфраструктура предпринимательства: сущность и виды // Вестник экономики, права и социологии. 2019. № 1.

**М. О. Шишкина**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*  
Научный руководитель: В. Г. Гадецкий

## **ПОНЯТИЕ И РОЛЬ КОММУНИКАЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Управленческая деятельность неразрывно связана с необходимостью постоянного обмена информацией для координации работы подразделений, направленной на достижение целей и задач организации. Для повышения результативности функционирования организаций особое внимание следует уделять вопросам исследования коммуникаций – известно, что большую часть рабочего времени менеджеры тратят на коммуникации [1].

Современная организация направлена на удовлетворение потребностей участников коммуникационных процессов как внутри, так и вне организации. В коммуникативном аспекте организация должна гармонично сочетать стабильность и динамику, устойчивость и инновационность в управлении, учитывать предыдущий опыт. В то же время мне кажется, что коммуникативное пространство руководителя – это, прежде всего, персонал организации с моральными устоями, социальными нормами, поведением каждого индивида, его взглядами и социальным статусом. Линия поведения в организации как руководителя, так и подчиненных определяется стереотипами представлений об экономически активном человеке.

Понятие «экономический человек» основано на принципе денежного расчета: человек хорошо работает, потому что ему хорошо платят, и может делать все, что работодатель заказывает за деньги. Поэтому работодатель вправе требовать от работника полной отдачи сил.

Понятие «психологическая личность» основано на использовании определенных психологических приемов, способствующих достижению поставленных целей. Такой стереотип формируется у индивида в результате личного опыта взаимодействия с окружающей средой и свидетельствует о том, что психологический аспект очень важен в сфере деловых межличностных отношений.

Следующее понятие «технологический человек» основано на принципе подчинения человека технологическим и компьютеризированным процессам с послеоперационным контролем. Этот стереотип помогает руководителю контролировать поведение сотрудников [2].

Понятие «этическая личность» подразумевает подчинение человека требованиям профессиональной, деловой и управленческой этики. Такое поведение требует от организации наличия соответствующих норм поведения, ответственности за слова и действия перед коллегами, партнерами и потребителями. Перечисленные понятия создают общий коммуникативный фон для организационного поведения.

Создание коммуникативного пространства – очень удобный способ управления деятельностью руководителя, что способствует повышению его профессиональной компетентности. Существование любой организации предполагает необходимость взаимодействия различных социальных групп и индивидов, в том числе и с окружающей внешней средой. Общение играет огромную роль в процессе такого взаимодействия. Система коммуникаций, прежде всего, представляет собой способ деятельности, который облегчает взаимодействие людей [3].

Коммуникация в обществе определяется как любой обмен информацией между людьми или группами, независимо от того, приводит ли он к взаимопониманию или нет. В теории управления коммуникация рассматривается как общий процесс, охватывающий все уровни и структуры организации, как взаимодействие «руководитель – подчиненный» и как объект целенаправленного регулирования руководителем своего персонала.

Суть коммуникативной функции руководителя заключается в обеспечении эффективного обмена информацией внутри организации, между ее отдельными

подразделениями и отдельными лицами. Для создания эффективных коммуникаций нужны четкие цели и задачи организации, миссия, правильная организационная структура.

Правильность организационной структуры отражает наличие в структурных подразделениях руководителя и звена, четко выполняющего свои обязанности, чтобы руководитель мог делегировать свои полномочия, создавая сильную, сплоченную и квалифицированную команду. Однако такой подход к созданию коммуникационного пространства зачастую не учитывает возможности руководителя, приводит к нарушениям коммуникационной сети и потере контроля над подчиненными [4].

Во внутриорганизационных взаимодействиях выделяют вертикальные и горизонтальные коммуникации.

Вертикальная коммуникация – это обмен информацией между иерархическими уровнями управленческой структуры организации. Такие коммуникации могут быть сверху вниз и снизу вверх. В нисходящих коммуникациях руководитель реализует свои управленческие функции: приказы, распоряжения, инструкции, рекомендации и т. д. Вертикальные коммуникации снизу вверх – это обратная связь между подчиненными и руководителем. Такие коммуникации обеспечивают передачу информации различного функционального назначения: сигналов о возникновении проблемной ситуации на подчиненном уровне управления, официальных сообщений, неофициальных сообщений и т. д. [5].

Горизонтальные коммуникации – это коммуникации между равными подразделениями. Только сочетание этих видов коммуникаций составляет основу всей коммуникационной сети организации. Особую роль в осуществлении коммуникативного процесса играет обратная связь от получателя к отправителю, которая является важным элементом как организационно, так и психологически.

Наличие обратной связи позволяет как отправителю, так и получателю сообщения конструктивным образом корректировать цели, задачи, действия в процессе коммуникации. Цели можно спустить сверху, а можно сделать так, чтобы в постановке целей участвовал весь коллектив. В этом случае сотрудники будут воспринимать их с большей вероятностью как свои, выстраданные решения. И, конечно, будут с большим энтузиазмом стремиться их выполнить.

Именно благодаря этой обратной связи контролируется эффективность коммуникации. Неэффективная обратная связь – один из источников коммуникативных ошибок [6].

В статье были рассмотрены роль и значение коммуникации в организационном управлении, виды и формы коммуникации. Можно утверждать, что совершенствование системы организационных коммуникаций позволит минимизировать временные затраты на коммуникационные и управленческие процессы, более эффективно организовать коммуникационные потоки, повысить эффективность обратной связи, что позволит более эффективно взаимодействовать между сотрудниками на разных уровнях управления, повысить производительность труда персонала и повысить эффективность работы организации.

В заключение мне хотелось бы сказать, что в условиях современного мира гибкость и способность компании к быстрым переменам являются одним из ключевых конкурентных преимуществ. Сотрудничество между менеджментом и сотрудниками можно достичь только через коммуникацию.

#### Список литературы

1. *Аширов Д. А., Резниченко Л. А.* Управление персоналом: учебное пособие для вузов по специальности «Антикризисное управление» / Под ред. Д. А. Аширова. М., 2004. 193 с.
2. *Базаров Т. Ю.* Управление персоналом: учебное пособие. М.: Академия, 2017. 320 с.
3. *Гнатюк О. Л.* Основы теории коммуникации: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2017. 256 с.
4. *Дафт Р. Л.* Менеджмент. СПб.: Питер, 2006. 864 с.
5. *Конецкая В. П.* Социология коммуникации. М., 1997. 304 с.
6. *Мишин В. М.* Исследование систем управления: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 527 с.

**И. И. Шубин, Е. А. Шейхова**

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **ПОВЫШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Сложившаяся текущая напряженная эпидемиологическая ситуация в России, да и во всем мире, показала человечеству значимость и необходимость внедрения инновационных технологий абсолютно во все сферы деятельности человека. Под термином «инновация» понимается новое действие, полученный опыт, навыки в той или иной сфере, а также внедрение новых технологических решений. В статье рассматриваются примеры эффективного применения инновационных технологий, внесших необходимые позитивные коррективы в деятельность государственных учреждений на примере различных государственных корпораций.

Инновационная потребность – это остро ощущаемая нужда в обновлении способов ведения деятельности и ее видов, которая обуславливается рассогласованием между осуществляемой деятельностью и изменившимися условиями труда. Необходимо отметить, что внедрение новых инновационных технологий влечет за собой период адаптации к изменяющейся внешней среде и приспособлению к новой модификации ведения привычной деятельности [1, с. 67].

Текущая эпидемиологическая ситуация внесла свои коррективы в деятельность не только всех государственных учреждений, но и каждого человека. Перед сотрудниками государственных корпораций остро возникла проблема невозможного проведения очных встреч для обсуждения рабочих вопросов, для решения которой потребовалось немедленно внедрить инновационные мультимедийные технологии для проведения видео-конференц-связи не только на уровне топ-менеджеров, но и для рядовых сотрудников отрасли корпорации. В течение нескольких недель было налажено взаимодействие с различными онлайн-платформами (Skype for business, Zoom, Webex) и другими корпоративными системами, проведена экстренная адаптация сотрудников к новым условиям труда. Службы ИТ-поддержки пользователей создали специальные инструкции для облегчения процесса адаптации сотрудников к новым условиям труда. Благодаря инновационному подходу к взаимодействию между организациями отрасли, руководством и рядовыми сотрудниками удалось поддержать высокую производительность труда и эффективность работы целых отраслей.

Основываясь на положительном опыте внедрения информационных инноваций в сферу деятельности государственных корпораций, авторами статьи рассматривается возможность внедрения данных новшеств в учебный процесс школ, вузов и других образовательных учреждений. Государственные образовательные учреждения смогут получить дополнительное финансирование за счет средств, привлекаемых новыми дистанционными курсами, выпуская электронные версии научных журналов, предоставляя подписку на раздел электронной библиотеки. В рамках использования проектного подхода это позволит не только укрепить экономическую устойчивость этих институциональных структур, но и значительно повысить их социально-экономическую эффективность [2].

Обмен опытом будет полезен для обеих сторон. Электронный контент, созданный в рамках университетского образования, можно передавать в корпоративные академии государственных корпораций для повышения квалификации сотрудников, освоения ими второго высшего образования. Подобные инновации помогут руководству учебного заведения и обучающимся (или их представителям) рассматривать несколько вариантов прохождения учебного процесса: полностью дистанционный формат; смешанный формат.

Процесс обучения в дистанционном формате, полностью повторяет очный формат – складывается ощущение присутствия в аудитории, остается возможность непрерывной

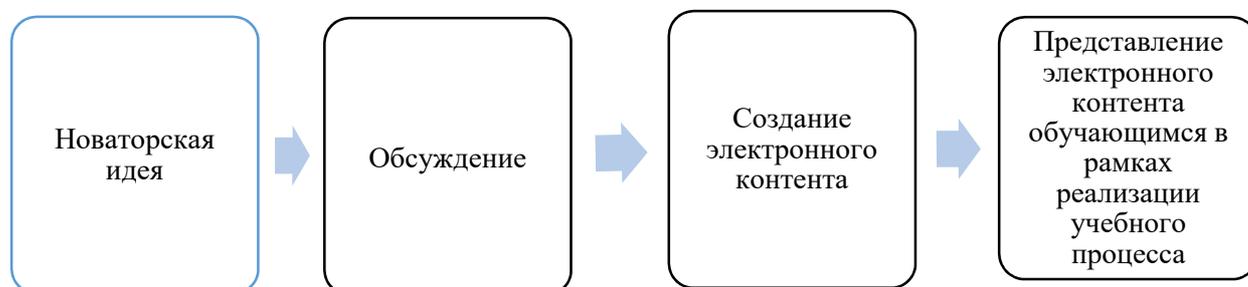
коммуникации в связке ученик – ученик и ученик – преподаватель. Данный вид является более подходящим людям, имеющим ограничения по здоровью, но не желающим переходить на домашнее обучение, при котором остается лишь связь ученик – преподаватель, ограничивающая круг общения обучающегося. Важно отметить, что система дистанционного обучения не антагонистична по отношению к существующим очной и заочной формам обучения и не отрицает имеющихся достижений. Она естественным образом интегрируется в эти системы, дополняя и развивая их, способствуя созданию мобильной образовательной среды.

Совершенствование системы дистанционного обучения повышает качество подготовки специалистов за счет ориентации на использование автоматизированных обучающих и тестирующих систем, специализированных учебно-методических пособий с обязательными тестовыми вопросами, заданиями для самоконтроля. Оперативное обновление методического обеспечения учебного процесса также способствует повышению уровня предоставляемой обучающимся информации, ведь содержание учебно-методических материалов на электронных носителях легче поддерживать в актуальном состоянии [3].

Управление инновациями можно рассматривать как наиболее важный инструмент экономического развития любой организации. Это позволяет руководителям рассматривать возможные ситуации развития предприятия в будущем с учетом изменения внешних и внутренних факторов, тем самым обеспечив развитие учреждения в долгосрочной перспективе. На примере организации новой рабочей структуры в государственных корпорациях можно сделать вывод о том, что применение инновационных технологий привело к улучшению показателей продуктивности государственных учреждений и корпораций, а значит данные новшества помогут открыть более широкий спектр возможностей и в освоении учебного процесса в государственных образовательных учреждениях. За счет увеличения потребляемого электронного контента участники образовательного процесса смогут получить больше информации от преподавателей и обучаться в подходящем формате, например, совмещая учебу и работу.

Поскольку авторы статьи придерживаются расширенной трактовки понятия «инновация», обозначающей форму разрешения противоречий в любой сфере человеческого прогресса, основанной на использовании достижений науки и передового опыта, то необходимо разграничить понятие «новшество» и «инновация». Новшество – результат исследований, разработок или экспериментальных работ в любой сфере деятельности по повышению ее эффективности. Внедренное новшество становится инновацией, то есть завершается инновационная деятельность, затем продолжается совершенствование инновации.

В связи с вышесказанным, на рисунке 1 представлена схема преобразования новшества в инновацию, внедряемую в будущем в государственные образовательные учреждения.



*Рисунок 1 – Схема преобразования новшества, связанного с представлением электронного контента обучающимся в рамках реализации учебного процесса в инновацию*

Для улучшения условий труда сотрудников государственных учреждений и корпораций, работающих вне офиса, нами предложено дополнительно установить программное обеспечение для удаленного доступа сотрудников службы поддержки информационных систем. Наиболее известные программы, осуществляющие удаленное

подключение, это Teamviewer, Anydesk и Real VNC. Удобный интерфейс и простое меню позволяют пользователям легко налаживать связь и находить общий язык с ИТ-специалистами, а специалистам технической поддержки более оперативно решать проблемы, возникающие у пользователей в процессе работы в той или иной программе.

#### **Список литературы**

1. *Ратнер С. В., Архипова М. Ю., Нижегородцев Р. М.* Эконометрические методы управления рисками инновационных проектов. М.: Ленанд, 2017. 272 с.
2. *Шубин И. И.* Анализ современных подходов к оценке эффективности инновационных проектов // Век качества. 2015. № 4. С. 22–32.
3. *Абрамов В. И., Семенова Д. Ю., Жерноклева Н. С.* Институциональные барьеры внедрения инноваций при реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Экономические стратегии. 2020. № 8. С. 36–43.
4. *Кларин М. В.* Инструмент инновационного образования: трансформирующее обучение // Педагогика. 2017. № 3. С. 19–28.
5. *Шубин И. И.* Влияние информатизации общества на изменение структуры экономики Российской Федерации // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2016. № 4 (12). С. 46–50.