

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Гжельский государственный художественно-промышленный институт»
(ГЖПИ)
Кафедра сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ _____
Проректор по УР Т.В.Михайлова

« ____ » _____ 2013

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

100400.62 ТУРИЗМ

Профиль подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность

Квалификация (степень)

БАКАЛАВР

Форма обучения

ОЧНАЯ

Электроизолятор

2013

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа (ООП) бакалавриата, реализуемая филиалом ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт» по направлению подготовки 100400.62 Туризм и профилю подготовки Туроператорская и турагентская деятельность

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400.62 Туризм.

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (ВПО) (бакалавриат).

1.4 Требования к абитуриенту

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400.62 Туризм.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400.62 Туризм.

4.1. Годовой календарный учебный график.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

4.4. Программы учебной и производственной практик.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400.62 Туризм ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт»»

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400.62 Туризм.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая в ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт» по направлению подготовки 100400.62 Туризм и профилю подготовки Туроператорская и турагентская деятельность представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400.62 Туризм.

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:

- Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 г. №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 г. №125-ФЗ);
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. №71 (далее – Типовое положение о вузе);
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 100400 Туризм высшего профессионального образования (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «28» октября 2009 г. № 489;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт»».

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)

1.3.1. Срок освоения ООП бакалавриата 100400.62 Туризм

Нормативный срок освоения ООП, включая последипломный отпуск, по

очной форме обучения в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400.62 Туризм составляет 4 года.

1.3.2. Трудоемкость ООП бакалавриата 100400.62 Туризм

Трудоемкость освоения студентом ООП в зачетных единицах за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению составляет 240 зачетных единиц (1 зач. ед. равна 36 академическим часам) и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

1.4. Требования к абитуриенту

Лица, желающие освоить образовательную программу подготовки бакалавров по направлению подготовки 100400 Туризм, должны иметь среднее (полное) общее образование или среднее профессиональное образование. Для выполнения указанных требований абитуриенту необходимо предоставить результаты ЕГЭ по следующим предметам: Русский язык, Обществознание, История.

1.5 Возможности продолжения образования

Выпускники образовательной программы по направлению подготовки 100400.62 Туризм подготовлены к дальнейшему обучению в аспирантуре и магистратуре ГГХПИ.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400.62 Туризм.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- туристский продукт;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 100400 Туризм готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- проектная;

- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 100400 Туризм должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- проектная деятельность:
- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
- проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
- производственно-технологическая деятельность:
- применение современных технологий в реализации туристского продукта;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;
- организационно-управленческая деятельность:
- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;
- расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат;
- сервисная деятельность:
- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
- научно-исследовательская деятельность:
- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО.

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и

личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

Способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);

способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);

способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);

владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными

компетенциями (ПК):

проектная деятельность:

владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);

производственно-технологическая деятельность:

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);

способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

организационно-управленческая деятельность:

способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);

способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);

умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);

сервисная деятельность:

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);

способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);

умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);

научно-исследовательская деятельность:

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);

способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);

готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15);

готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

4.1. Календарный учебный график.

Годовой календарный график приведен в **Приложении**.

Указывается последовательность реализации ООП ВПО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра 100400.62 Туризм

Основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 100400 Туризм в соответствии с требованиями ФГОС ВПО (ФГОС) предусматривает изучение следующих учебных циклов, разделов и дисциплин учебного плана.

Учебные циклы:

- гуманитарный, социальный и экономический цикл;
- математический и естественнонаучный цикл;
- профессиональный цикл.

Разделы:

- физическая культура;
- учебная и производственная практики и/или научно-исследовательская работа;
- итоговая государственная аттестация.

Примерный учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 100400 Туризм в соответствии с требованиями ФГОС содержит:

- перечень учебных циклов и разделов;
- трудоемкость цикла и раздела в зачетных единицах и академических часах с учетом интервала, заданного ФГОС;
- трудоемкость дисциплины и раздела в зачетных единицах и академических часах. При этом учитываются условия, что одна зачетная единица эквивалентна 36 академическим часам;
- примерное распределение трудоемкости дисциплин и разделов по семестрам;
- форму (формы) промежуточной аттестации по каждой дисциплине, по каждому разделу;
- рекомендуемые виды и продолжительность практик, формы аттестации по каждому виду практик;
- рекомендуемые виды и продолжительность итоговой государственной аттестации, формы итоговой государственной аттестации.

Каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом.

Вариативная (профильная) часть каждого цикла, включая дисциплины по выбору студента, факультативные дисциплины дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет обучающемуся получить с учетом профиля ООП ВПО вуза углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Базовая (обязательная) часть цикла «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» предусматривает изучение дисциплин: «История», «Философия», «Иностранный язык».

Базовая (обязательная) часть профессионального цикла предусматривает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

Учебный план подготовки бакалавра приведен в **Приложении**.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) по направлению подготовки 100400 Туризм

Рабочие программы учебных дисциплин приведены в **Приложении**.

4.4. Программы учебной и производственной практик.

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400.62 Туризм включает раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения,

приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающихся.

Программы учебной и производственной практик представлены в **Приложении**.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400.62 Туризм в ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт».

Ресурсное обеспечение ООП вуза формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

6. Характеристики среды ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт», обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

«Гжельский государственный художественно-промышленный институт» способствует развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Социально-личностные компетенции являются важной составляющей профессионального развития, становления личности, способствующие саморазвитию и самореализации личности, ее успешной жизнедеятельности в социальном взаимодействии и интегрирует личностные свойства, качества, способности студента - будущего специалиста в области его профессиональной деятельности.

Воспитательная деятельность в ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт» осуществляется через образовательную среду, производственную практику, научно-исследовательскую работу студентов и систему внеучебной работы со студентами.

Направления культурно-воспитательной работы во внеучебной деятельности включают:

- духовно-нравственное воспитание;
- студенческое самоуправление;
- профессиональное воспитание;
- трудовое воспитание;
- культурно-эстетическое воспитание;
- патриотическое воспитание;
- общеуниверситетская деятельность.

Имеющаяся инфраструктура и оборудование для учебного и дополнительного обслуживания обеспечивает образование, основанное на всестороннем развитии личности. ООП предлагает следующие дополнительные услуги студентам бесплатно или за умеренную плату:

- медицинское обслуживание;
- спортивная инфраструктура;
- услуги общественного питания с низкими ценами для студентов.

Научно-исследовательская работа (НИР) и научно-исследовательская работа студентов (НИРС) является одним из важнейших видов деятельности профессорско-преподавательского состава и студентов. Научная работа соответствует профилям подготовки бакалавров и реализуется в учебном процессе, координируется заведующим кафедрой Сервиса и туризма.

Под научным руководством высококвалифицированных специалистов студентам предоставляется возможность заниматься разработкой определенной научно-исследовательской темы и принимать участие в научно-практических конференциях и конкурсах вузовского, регионального, всероссийского уровней.

Воспитательная работа со студентами являясь неотъемлемой частью учебного процесса, предполагает выполнение следующих целей и задач.

Цель воспитательной работы со студентами состоит в том, чтобы сформировать жизнеспособную, социально – устойчивую личность, готовую в новых социально- экономических условиях вносить ощутимый вклад в преобразование общества, способную самосовершенствоваться и реализовываться в общении с другими людьми.

Задачи воспитательной работы:

- изучение и внедрение в работу отечественного опыта организации внеучебной деятельности со студенческой молодежью ;

- совершенствование методологии и содержания воспитания через студенческое самоуправление;
- создание условий для досуга молодежи с целью противостояния различным проявлениям асоциального поведения молодых людей - алкоголизму, наркомании, насилию;
- привлечение молодежи к решению её же проблем, участию в молодежных общественных объединениях, созданию условий, способствующих саморазвитию и самовоспитанию личности студента;
- формирование патриотизма, активности, инициативности, культуры, умения жить и работать в условиях современных экономических преобразований;
- создание информационных, кадровых, организационных условий методической базы для развития воспитательной системы ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт» привлечение преподавателей к разработке научных основ процесса воспитания при использовании региональных особенностей профессиональной подготовки.

Планирование воспитательной работы строится на следующих принципах:

Принцип гуманизации основан на признании личности студента как самоценности; уважения её уникальности и своеобразия, защите и охране достоинства и прав; формировании потребности к здоровому образу жизни; приобщении молодых людей к ценностям мировой и отечественной культуры.

Принцип профессиональной направленности учитывает овладение будущими специалистами этическими нормами профессионального сообщества, формирование ответственности за результаты своей профессиональной деятельности, содействие в развитии их профессиональных склонностей, дарований специальных способностей.

Принцип воспитывающего обучения предполагает использование воспитательного потенциала содержания изучаемых учебных дисциплин, формирования положительной мотивации к самообразованию и саморазвитию, а также ориентацию на творческо–практическую внеучебную деятельность.

Принцип системности предполагает установление связей между субъектами внеучебной деятельности по взаимодействию в реализации комплексных воспитательных программ, а также в проведении конкретных мероприятий.

Принцип полисубъективности реализуется посредством создания условий, стимулирующих участие во внеучебной деятельности студентов и преподавателей, специалистов в области искусства, спорта, общественных организаций.

Принцип демократизации предполагает равноправие и социальное партнёрство субъектов воспитательной деятельности, наличие и функционирования взаимодействия с административно–управленческими структурами.

Принцип добровольности предоставляет студенту право выбора разнообразных форм участия во внеучебной, научно – исследовательской и творческой деятельности.

Принцип стимулирования построен на моральном и материальном поощрении студентов за их успехи в учебной, научной, творческой, спортивной, общественной и других видах деятельности.

Воспитательная работа осуществляется по следующим направлениям:

- гражданско - патриотическое и правовое;
- культурно – массовое и художественно – эстетическое;
- спортивно – оздоровительное
- экологическое;
- профессионально- трудовое;
- нравственно – эстетическое

При реализации воспитательной деятельности в ВУЗе преподавательский состав ориентируется на определенные целевые установки, которые выполняются поэтапно и заключаются в следующем:

- 1.Адаптация к новой системе обучения.
- 2.Введение в специальность.
- 3.Создание коллектива групп.
- 4.Формирование основ общей культуры.
- 5.Погружение в специальность.
- 6.Формирование личности студента.
- 7.Укрепление дисциплины.
- 8.Сплочение коллектива групп.
- 9.Организация товарищеской взаимопомощи.
- 10.Формирование основ общественной культуры
- 11.Углублённое изучение специальности
- 12.Формирование самостоятельности актива и группы
- 13.Формирование навыков самоуправления, шефская работа
- 14.Организация научного творчества студентов
- 15.Шефская работа со студентами младших курсов
- 16.Подготовка к дипломному проектированию

Воспитательная среда формируется с помощью комплекса мероприятий, предполагающих:

- создание оптимальных социокультурных и образовательных условий для социального и профессионального становления личности социально активного, жизнеспособного, гуманистически ориентированного, высококвалифицированного специалиста;
- формирование гражданской позиции, патриотических чувств, ответственности, приумножение нравственных, культурных и научных ценностей в условиях современной жизни, правил хорошего тона, сохранение и преумножение традиций ГГХПИ;
- создание условий для удовлетворения потребностей личности в интеллектуальном, культурном, нравственном и физическом развитии;
- привитие умений и навыков управления коллективом в различных формах студенческого самоуправления.

Основные формы реализации:

- организация научно-исследовательской работы студентов и аспирантов;
- участие в муниципальных, университетских краевых и всероссийских конкурсах творческих и научных работ;
- участие в спартакиадах, КВН, политических клубах, ярмарках молодежных идей, олимпиадах, а также мероприятиях военно-патриотической и правовой направленности. Большое внимание в учебном заведении уделяется пропаганде здорового образа жизни;
- прочие формы.

Важным требованием при реализации воспитательной деятельности является создание психолого-педагогических условий организации воспитательного процесса, суть которого заключается в следующем:

- соединение личностных ориентиров студентов и общественных интересов;
- органичное включение воспитательной деятельности, конкретных мероприятий в процесс профессионального становления студентов;
- создание атмосферы подлинной и постоянной заботы о студентах, их социально – педагогической поддержки;
- формирование планов воспитательной деятельности и проведение мероприятий на основе изучения интересов студентов;
- ориентация содержания и форм внеаудиторной работы со студентами на активность и деятельность самих студентов, на проявление ими самостоятельности в организации и проведении мероприятий;
- использование в воспитательной деятельности положительного влияния наиболее активных, увлечённых, целеустремлённых и успешных студентов на своих сокурсников;
- формирование установки на престижность и почётность участия студента во внеаудиторной жизни учебного заведения. Создание системы морального поощрения студентов за результаты их участия во внеаудиторной жизни

В ГГХПИ действует разветвленная система студенческого самоуправления, которая охватывает все стороны студенческой жизни. Деятельность органов студенческого самоуправления осуществляется в соответствии с утвержденным Положением о Студенческом совете. В систему студенческого самоуправления входит студенческий совет, который формируется из числа старост, лидеров курсов и учебных групп.

Студенческий совет наделен широкими полномочиями и реальными возможностями в управлении студенческой жизнью. Представители

Студенческого совета принимают активное участие в городских, краевых и всероссийских молодёжных проектах. Реализовываются такие волонтерские проекты.

Стержнем идеологии воспитания студентов является идея единства России. Факультет видит свою миссию в воспитании гражданина и патриота России. Это фундаментальная задача, решению которой должны быть подчинены содержание и деятельность всей системы воспитания.

Факультет ставит задачу подготовки не только специалистов, востребованных рыночной экономикой, но и политической, культурной, духовной элиты России. Студенту необходимо понять, что в большинстве сфер деятельности сегодня требуются профессионалы. В то же время конкурентоспособность выпускников факультета должна проявляться не только в качестве знаний, профессионализме, но и в высоких моральных принципах, установках. Нравственность рассматривается как залог профессионального и жизненного успеха.

Целенаправленная воспитательная деятельность факультета помогает студентам реализовать свои лучшие качества: стремление занять достойное место в обществе, упорство в достижении цели, дух дерзания, желание действовать, стойкость в испытаниях, готовность пережить трудные времена, умение постоять за себя.

На факультете проводятся как традиционные, так и инновационные мероприятия, но при этом всегда сохраняется наличие всех трёх направлений деятельности: учебно-профессиональной, научной и досуговой.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400.62 Туризм.

В соответствии с ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 100400.62 Туризм и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по ООП бакалавриата, осуществляется в соответствии с п.46 Типового положения о вузе:

Система оценок при проведении промежуточной аттестации обучающихся, формы, порядок и периодичность ее проведения указываются в Уставе высшего учебного заведения.

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся утверждается в порядке, предусмотренном уставом высшего учебного заведения.

Студенты, обучающиеся в высших учебных заведениях по образовательным программам высшего профессионального образования, при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 10 экзаменов и 12 зачетов. В указанное число не входят экзамены и зачеты по физической культуре и факультативным дисциплинам.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП вуз создает и утверждает фонды оценочных средств для

проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды могут включать: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата.

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы. (Государственный экзамен вводится по решению Ученого совета вуза).

Программа итоговой государственной аттестации студентов-выпускников ФГБОУ ВПО «ГГХПИ» на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400.62 Туризм представлена в **Приложении**.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Разработаны и утверждены документы системы менеджмента качества, в том числе: положения, документированные процедуры, информационные карты процессов, инструкции.

В ходе самообследования ФГБОУ ВПО «ГГХПИ» проверяет себя по множеству критериев :

- состояние материально-технической базы,
- качество профессорско-преподавательского состава,
- научно-методическая обеспеченность учебного заведения,
- сведения о карьерном росте выпускников и их востребованности на рынке труда.

Применение данных инструментариев позволяет описать систему внешней оценки качества реализации ООП с учетом и анализом мнений работодателей, выпускников вуза и других субъектов образовательного процесса.

9. Аннотации рабочих программ дисциплин.

Аннотация на дисциплину «Иностранный язык»

Учебная дисциплина «Иностранный язык» расположена в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин направления подготовки «Туризм» в базовой части, включает лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 1,2,3,4 семестрах, по итогам курса студентами сдаётся зачет и экзамен.

В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);

- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-2);
- готовностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готов к межкультурным коммуникациям (ОК-3);

- готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языке (ПК-25).

Целями изучения дисциплины являются:- формирование у студентов навыков практического владения иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности, уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов; изучение иностранного языка как средства межкультурного общения; научить студентов читать и понимать литературу по изучаемой специальности при минимальном использовании словаря, владеть грамматическими и лексическими средствами в объёме, необходимом для ведения беседы по специальности; реферировать прочитанную литературу по специальности.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучают следующую тематику: планирование отпуска; отдых; пеший туризм и кемпинги; пакетный тур; путешествие на поезде; путешествие на самолете; морские путешествия; круизы и паромы; автобусный тур; автомобильная поездка; индустрия размещения; средства размещения в отеле; бронирование номера в отеле; организация конференций; услуги питания в отеле; работа приемной отеля; карьера в отельном бизнесе; резюме, собеседование при приеме на работу; деловая документация; отельные сети.

Аннотация на дисциплину «Философия»

Учебная дисциплина «Философия» расположена в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин направления подготовки ««Туризм»» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 1 семестре, по итогам курса студентами сдается экзамен. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом

социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

Целью изучения дисциплины является: - получение целостного представления о философии как самостоятельной области духовной культуры и теоретических исследований

Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующий материал: предмет и метод философии, специфика философского знания, роль философии в жизни человека и общества, от мифа к логосу: генезис и становление философии, основные этапы истории западной философии, духовные основы и особенности русской философии, проблема сознания в философии, возможности и границы познания, научное познание и знание, основы онтологии, научная, философская и религиозная картины мира, природа и сущность человека, мотивы, нормы и ценности человеческой деятельности, природа и сущность социальности, общество и личность, проблема свободы и ответственности, проблемы и перспективы современной цивилизации.

Аннотация на дисциплину «История России»

Учебная дисциплина «История России» расположена в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин направления подготовки ««Туризм»» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 1 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

Целью изучения дисциплины является: - получение целостного представления об исторических процессах, как самостоятельной области духовной культуры и теоретических исследований.

Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующий материал: закономерности, основные события, особенности и персоналии истории с древнейших

времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности, общие духовно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие; основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития России.

Аннотация на дисциплину «Русский язык и культура речи»

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» расположена в цикле гуманитарных, социальных и экономических дисциплин направления подготовки ««Туризм»» в базовой части. Включает лекционные и практические занятия, обеспечивающие обратную связь между преподавателем и студентом, а также самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 1 семестре, по итогам курса студентами сдаётся экзамент. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);

- готовностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готовность к межкультурным коммуникациям (ОК-3);

- владением культурного мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

Основная цель курса ««Русский язык и культура речи» обучение основам делового общения путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности (чтения, письма, говорения, слушания), а также формирования и развития у студентов знаний и умений, и навыков речевого поведения и делового взаимодействия в профессиональной сфере.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучают следующую тематику: правила речевого и делового этикета, представление о коммуникативных стратегиях и тактиках, реализующихся в процессе делового общения, отбор и использование речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации, анализ письменных и звучащих текстов, установка и завершение делового контакта, ведение и обмен информацией с членами языкового коллектива, связанными различными социальными отношениями, формы коммуникации в деловой среде (беседа, совещание, переговоры), особенности телефонной коммуникации в деловой среде.

Аннотация на дисциплину «Основы социального государства»

Учебная дисциплина «Основы социального государства» расположена в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин направления подготовки ««Туризм»» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 2 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

Целью дисциплины является формирование у студентов целостного представления об основных закономерностях развития социальной сферы общества, принципах функционирования современного социального государства и социальных функциях государства и других субъектов регулирования социальной сферы общества.

Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующий материал: формирование и развитие идеи правового и социального государства, социальное государство и его функции, модели социального государства, экономические основы функционирования социального государства, социальная сфера общества: определение и характеристика, понятие социальной политики. Модели социальной политики, субъекты социальной политики, основные направления и уровни реализации социальной политики, методы социальной политики, средства социальной политики, результаты и перспективы социальной политики государства в России, эффективность социальной политики государства: подходы к оценке, критерии и характеристики, система социальной защиты населения, государственное регулирование рынка труда и занятости населения, роль социальной экспертизы в реализации функций социального государства, социальное партнерство и социальная ответственность бизнеса, государство и третий сектор, российское государство и международные социальные обязательства.

Аннотация на дисциплину

«Общая психология»

Учебная дисциплина «Общая психология» расположена в цикле гуманитарных, социальных и экономических дисциплин в вариативной части. Дисциплина изучается в 1 семестре, по итогам изучения курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);
- стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);
- способностью к критическому суждению в отношении информации (ОК-21);
- способностью адекватного реагирования на действия клиентов и выработки алгоритма взаимодействия с клиентом (ОК-22).

Целями освоения дисциплины «Психологии» являются:

- раскрыть основные вопросы психологии;
- содействовать развитию гуманистического мировоззрения студентов;
- стимулировать студентов к использованию полученных психологических знаний в будущей профессиональной деятельности.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующие темы: предмет психологии, ее структура и задачи; методы исследования в психологии; историческое развитие психологии; понятие о психике человека; развитие психики в филогенезе и онтогенезе; ощущение и восприятие; мышление, речь и воображение; память; внимание; эмоционально-волевые процессы; понятие личности в психологии; темперамент и характер; способности; понятие мотивации и деятельности в психологии.

Аннотация на дисциплину «Статистика»

Учебная дисциплина «Статистика» расположена в цикле гуманитарных, социальных и экономических дисциплин в вариативной части. Включает лекционные и практические занятия, а также самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 4 семестре, по итогам курса студентами сдаётся зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);

- стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК- 10);

- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия (ПК-5);

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6);

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики (ПК-24);

Целью данного курса является развивать у студентов статистическое мышление, понятие роли и значения статистики в обществе, ее методов и показателей в социально-экономических исследованиях.

Для выполнения поставленных целей изучения данной дисциплины студенты изучат следующие темы: предмет и метод статистики, организация статистики в Российской Федерации, статистическое наблюдение, сводка и группировка статистических данных, способы наглядного представления статистических данных, абсолютные и относительные величины в статистике, средние величины и показатели вариаций, статистическое изучение связи между явлениями, ряды динамики и ряды распределения, индексы, выборочное наблюдение, статистическое изучение персонала предприятий и затрат на оплату труда, статистическое изучение капитальных ресурсов предприятий, статистика издержек предприятия и рентабельности, демографическая статистика, статистика рынка труда.

Аннотация на дисциплину

«Организация туристской деятельности»

Учебная дисциплина «Организация туристской деятельности» расположена в профессиональном цикле дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 3 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

- стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

- способностью ориентироваться в геополитической обстановке (ПК-19);

- способностью к критическому суждению в отношении информации (ПК-21);

Целями изучения дисциплины являются:

1. формирование знаний о содержании и основных этапах истории туризма и гостеприимства с древнейших времен до наших дней, с учетом постоянно меняющейся геополитической обстановки на карте мира;

2. формирование знаний об органической взаимосвязи российской и мировой истории туризма и гостеприимства, с точки зрения критического отношения к доступной информации.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: история туризма и гостеприимства; основные этапы истории туризма и гостеприимства (с древнейших времен до XV века); Великие географические открытия как фактор развития индустрии туризма и гостеприимства, путешествия и географические открытия (XVII – XVIII вв.); развитие путешествий XIX – начало XX вв.; первые туристские организации Туристско-экскурсионная работа в СССР; туризм и сфера гостеприимства в современной геополитической обстановке, туроператорская и турагентская деятельность, организация маршрутов, туров, работа с клиентами.

Аннотация на курс «История Гжельского промысла»

Учебная дисциплина «История Гжельского промысла» расположена в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 2 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

- стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

- способностью ориентироваться в геополитической обстановке (ПК-19);

- способностью к критическому суждению в отношении информации (ПК-21).

Целями освоения дисциплины «История Гжельского промысла» являются: формирование знаний о культурном наследии региона, об органической взаимосвязи культурного наследия края с мировым культурным наследием, формирование умения и навыков по определению места культурного наследия региона во всемирно-историческом процессе, анализу общего и особенного.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: первобытнообщинный строй на территории юго-восточного Подмосковья на рубеже I-II тысячелетия нашей эры; в XIX - начале XX веков; период от Первой до Второй Мировой войны; Вторая Мировая война – развитие народного промысла в Подмосковье во второй половине XX – начале XXI века, современный период..

Аннотация на дисциплину «Экономика»

Учебная дисциплина «Экономика» расположена в цикле гуманитарных, социальных и экономических дисциплин в вариативной части. Включает лекционные и практические занятия, а также самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается во 3 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях(ОК-12),

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5),

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15),

- способностью ориентироваться в геополитической обстановке (ПК-19);

- способностью к критическому суждению в отношении информации (ПК-21);

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики (ПК-24).

Целями освоения дисциплины являются:

- дать студентам базовые и дополнительные знания для комплексного изучения дисциплин по своей специальности,

- заложить основы понимания главных экономических законов и процессов,

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: основные понятия экономики, рынок и законы рынка, понятие фирмы (основные показатели и формы), национальная экономика (сущность и цели), макроэкономическая нестабильность.

Аннотация на дисциплину «Социология»

Учебная дисциплина «Социология» расположена в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин в вариативном блоке по выбору студента, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается во 3 семестре, по итогам курса студентами сдаётся зачёт.

В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);
- готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);
- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК- 10);
- способностью ориентироваться в геополитической обстановке (ПК-19);
- способностью к критическому суждению в отношении информации (ПК-21);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языке (ПК-25).

Целями изучения дисциплины являются:

- знакомство студентов с основами социологической науки, выработка понимания основных социологических категорий и тем, формирование социологического мышления как инструмента самопознания и лучшего понимания социального мира.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучают следующую тематику: роль социологии в обществе; становление и развитие социологии как науки; предмет и метод социологии; общество как социокультурная система; понятие и основные элементы культуры; социальная система и социальная структура; личность; социализация; девиантное поведение и социальный контроль; социальные общности и группы; территориальные общности; национально-этнические общности и отношения; социальные группы и организации; социальная стратификация и социальная мобильность; понятие социального института; роль социальных институтов в функционировании общества; основные социальные институты: экономика, политика, религия, образование, семья; социальные изменения; коллективное поведение и социальные движения; социологические проблемы современности.

Аннотация на курс «Технология организации предприятий питания»

Учебная дисциплина «технология организации предприятий питания» расположена в профессиональном цикле дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 8 семестре, по итогам курса студентами сдается экзамен. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);
- готовностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готов к межкультурным коммуникациям (ОК-3);
- способностью осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности (ОК-9);
- способностью адекватного реагирования на действия клиентов и выработки алгоритма взаимодействия с клиентом (ПК-22);
- способностью применения методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности (ПК-23);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языке (ПК-25).

Целью изучения дисциплины является подготовка специалистов, владеющих теоретическими знаниями в области традиций, вероисповеданий и культуры питания народов мира, об основных системах и типах питания народов мира, о характерных особенностях и традициях в питании различных народов; об этике и его особенностях в разных странах мира

Для достижения поставленных целей необходимо изучить следующую тематику: предмет и задачи дисциплины, история и этапы развития питания, влияние индустрии питания на развитие индустрии гостеприимства, влияние религий на формирование и становление традиций и культур питания, самобытность, оригинальность традиций и культуры питания, особенности и эффективность организации питания в разных объектах размещения, национальные и этнические особенности организации питания туристов в гостиничных комплексах, дополнительные услуги, предлагаемые объектами питания в гостиничных комплексах.

Аннотация на дисциплину «Культурология»

Учебная дисциплина «Культурология» расположена в цикле гуманитарных, социальных и экономических дисциплин в вариативной части, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается во 4 семестре, по итогам курса студентами сдаётся зачёт. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);
- готовностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готов к межкультурным коммуникациям (ОК-3);
- стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);
- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);
- способностью к критическому суждению в отношении информации (ПК-21);
- способностью адекватного реагирования на действия клиентов и выработки алгоритма взаимодействия с клиентом (ПК-22);

Целями изучения дисциплины являются: познакомить студентов с историей культурологической мысли, категориальным аппаратом данной области знания, раскрыть существо основных проблем современной культурологии, дать представление о месте культурологии в системе социально-гуманитарного знания.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучают следующую тематику: структура и состав современного культурологического знания; культура как предмет изучения культурологи; культура, общество, личность; морфология культуры; динамика культуры; типология культуры; место и роль России в мировой культуре; проблемы культурного взаимодействия: понятие, специфика и виды межкультурной коммуникации, основные тенденции развития современной культуры;

Аннотация на дисциплину «Математика»

Учебная дисциплина «Математика» расположена в математическом и естественнонаучном цикле в базовой части дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина

изучается в 1 и 2 семестре, по итогам курса студентами сдаётся экзамен. В ходе изучения данной

дисциплины у студентов формируются следующие компетенции :

- готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);

- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-2);

- готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);

- готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13);

- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17);

Целями изучения дисциплины являются: освоение студентами математического аппарата, который используется в различных дисциплинах учебного плана и применение его в качестве математического инструментария для решения конкретных задач

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучают следующую тематику: множества и отображения; матрицы и определители; системы линейных уравнений; элементы аналитической геометрии; предел и непрерывность; интегральное исчисление; дифференциальное исчисление

Аннотация на дисциплину «Информатика»

Учебная дисциплина «Информатика» расположена в цикле математических и естественнонаучных дисциплин в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается во 1 и 2 семестрах, по итогам курса студентами сдаётся зачет и экзамен. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5);

- готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);
- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей (ПК-1);
- готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя (ПК-11);
- готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13);
- готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17);

Целями данной дисциплины являются: формирование знаний студентов в области технических, алгоритмических и программных средств современной информатики; формирование умений и навыков в работе с современными программными продуктами, формирование умений и навыков пользования общедоступными источниками электронной информации, средствами коммуникаций и информационного обслуживания.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: место и роль информатики в современном обществе, базовые теоретические основы и принципы информатики, принципы работы устройств ПК, виды памяти, системы исчисления, этапы решения задач, алгоритм, структуры и средства записи алгоритмов, языки программирования, операционные системы: состав и функции, файловая структура, элементы интерфейса, технические средства информатики, устройства ПК, средства мультимедиа, сетевое оборудование, принтеры, модемы, сканеры, факсы, копиры, средства и каналы связи, современные программные средства, классификация, системы программирования, базы данных, автоматизированные информационные системы, текстовые редакторы, табличные процессоры, мультимедийные презентации, применение современных средств хранения, преобразования и передачи информации в гостиничном бизнесе, задачи информационного обеспечения гостиниц, технические и программные средства, телекоммуникационные системы.

Аннотация на дисциплину «Экология»

Учебная дисциплина «Экология» расположена в цикле математических и естественнонаучных дисциплин в вариативной части дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается во 2 семестре, по итогам курса студентами сдается экзамен. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5);

- готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);

- владением основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-2);

- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ПК-10);

- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя (ПК-11);

- готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования (ПК -12);

- готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14).

Целью освоения дисциплины является приобретение общих знаний по экологии, необходимых для специалистов нового поколения в соответствии с целями устойчивого развития общества и приобретение навыков использования основ экологического права и международного сотрудничества в сфере рационального природопользования в профессиональной деятельности.

Для выполнения поставленной цели необходимо освоить следующий материал: определение понятия экология, цели, задачи и значение этой науки, понятие популяции в экологии. Биологическое разнообразие, понятие среды, экологические факторы, взаимоотношение организма и среды, экологические системы, биосфера и человек, структура биосферы, основные законы экологии, экология и здоровье человека, антропогенное воздействие на биосферу, глобальные проблемы окружающей среды, экологические принципы рационального природопользования и охраны природы, основы экономики природопользования, экозащитная техника и технология, основы экологического права, международное сотрудничество, понятие «устойчивое развитие», устойчивый туризм, профессиональная ответственность.

Аннотация на дисциплину «Курортное дело»

Учебная дисциплина «Курортное дело» расположена в цикле профессиональных дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 4 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);

- готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18);

- способностью использования информационных и коммуникационных технологий (ОК-20);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языке (ОК-25).

Целью освоения дисциплины является приобретение основополагающих знаний, необходимых для профессиональной деятельности на предприятиях индустрии туризма (гостиничная сфера), расположенных на курортах, в лечебных местностях, в туристско-рекреационных зонах и др.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: предмет, цели и задачи курортологии, этапы изучения и использования природных лечебных богатств, понятие "биолимата" и его роль в рекреационной деятельности, роль ландшафта для лечебно-оздоровительных целей, минеральные воды: основные характеристики, основные типы минеральных вод и их основные лечебные свойства, лечебные грязи и их лечебные свойства, уникальные природные лечебные ресурсы, курорты Северо-Западного района, курорты Центрального района, курорты Южно-Русского района, курорты Повольжья, курорты Приазовья, курорты Причерноморья, курорты Северного Кавказа, курорты Урала, Обско-Алтайского, Енисейского и Байкальского района, курорты Дальнего Востока, характеристика курортов Калининградской области: Светлогорск, Зеленоградск.

Аннотация на дисциплину «Безопасность жизнедеятельности»

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» расположена в профессиональном цикле дисциплин в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 1 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4);

- готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);

- владением основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-2);

Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

- комплексное изучение факторов, влияющих на безопасность жизнедеятельности;

- изучение методов организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.

Для выполнения поставленных целей изучения данной дисциплины студенты изучат следующие темы: анатомо-физиологические механизмы безопасности и защиты человека от негативных воздействий; основы физиологии труда; адаптация; рациональные условия жизнедеятельности: параметры микроклимата производственной среды; воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на человека и среду обитания; принципы пожарной безопасности; экстремальные ситуации; общая характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций (ЧС) в мирное время; принципы и основные способы защиты людей в чрезвычайных ситуациях; правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности на производстве.

Аннотация на курс «Экономика туристских предприятий»

Учебная дисциплина «Экономика туристского предприятия» расположена в цикле профессиональных дисциплин в вариативном блоке, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 4 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);
- стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);
- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию туристского продукта, клиентурных отношений (ПК-8);
- готовностью применять современные технологии тур. деятельности (ПК-9);
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в тур.деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя (ПК-11);

Целями изучения дисциплины являются ознакомление с экономическими основами развития тур. предприятий, как составной части туристского рынка.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: туристский продукт и его конкурентоспособность, содержание современной политики в туризме, экономические условия осуществления предпринимательства в гостиничном бизнесе, организационные и государственно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства, малые предприятия, оборотные средства предприятия как условия осуществления предпринимательской деятельности, персонал предприятия – как условие осуществления предпринимательской деятельности и как фактор повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий, понятие затрат и себестоимости услуг, ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства, формирование финансовых результатов предприятий индустрии гостеприимства, банкротство и санация предприятий.

Аннотация на дисциплину «Сервисная деятельность»

Учебная дисциплина «Сервисная деятельность» расположена в базовой части профессионального цикла дисциплин включает лекционные и практические занятия, в том числе в интерактивной форме, предусматривает задания на самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 3 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);

- готовностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готов к межкультурным коммуникациям (ОК-3);

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5);

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);

- способностью адекватного реагирования на действия клиентов и выработки алгоритма взаимодействия с клиентом (ПК -22);

- способностью применения методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности (ПК-23).

Целями освоения дисциплины «Сервисная деятельность» являются:

- формирование у студентов знаний о современном рынке услуг, видах услуг, существующих классификациях услуг, об особенностях организации процесса обслуживания на различных предприятиях сервиса;

- изучение вопросов оптимизации качества обслуживания и повышения культуры сервиса.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: теоретические основы организации сервисной деятельности, состав и структура сферы услуг, организация процесса обслуживания на сервисном предприятии, управление качеством услуг в практике современного сервиса, культурно-психологические аспекты обслуживания

Аннотация на курс «Технологии продаж»

Учебная дисциплина «Технологии продаж» расположена в цикле профессиональных дисциплин в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу

студентов. Дисциплина изучается в 5 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-15);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16);
- готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18);
- способностью к критическому суждению в отношении информации (ОК-21);
- способностью применения методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности (ОК-23);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики (ОК-24);

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний о процессах обслуживания клиентов и выработка навыков работы в использовании современных приемов продажи услуг гостеприимства.

Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующую тематику: введение в технологию продаж услуг предприятия гостеприимства, реализация гостиничных услуг: участники, способы и методы, формирование ценности гостиничных услуг в процессе продажи, взаимодействие потребителей гостиничных услуг. Мотивация совершения покупки, роль службы приема и размещения в эффективной продаже услуг, взаимодействие гостиниц и туроператоров (турагентов)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

