МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«Гжельский государственный университет»**

(ГГУ)

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНО |
| протоколом Ученого совета |
| от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_  |
| И.о. ректора ГГУ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Б.В. Илькевич |

*Кафедра социально-культурной деятельности и туризма*

**ПРОГРАММА**

**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

|  |  |
| --- | --- |
| *Направление подготовки* | 43.03.02 Туризм |
| *Направленность (профиль)* | Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом |
|  |  |
| *Квалификация выпускника* | бакалавр |

пос. Электроизолятор

2019 г.

##

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности и туризма: протокол № \_\_\_\_\_« » \_\_\_\_\_\_ 201\_\_\_\_ г.

Зав. кафедрой\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ к.г.н., доц. Мечковская О.А.

## Аннотация

Программа предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. В программе обозначены цели и задачи Государственной итоговой аттестации (далее – ГИА), место ГИА в структуре Основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО). Указаны требования к уровню подготовки обучающегося, виды итоговых аттестационных испытаний в соответствии с ФГОС ВО. Приведена тематика выпускных квалификационных работ (далее – ВКР) и порядок их утверждения, указан порядок предоставления выполненной ВКР на кафедру.

**1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

## 1.1. Общие положения о государственной итоговой аттестации

Настоящая программа разработана в соответствии с требованиями:

* Федерального закона от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об образовании в Российской Федерации»;
* ФГОС ВО по направлению подготовки 14 декабря 2015 г. N 1463
"Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)"
* Приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
* ПриказаМинобрнауки России от 12.09.2013 N 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;
* ПриказаМинобрнауки России от 29.06.2015 N 636 (ред. от 28.04.2016) "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры"
* Локальных нормативных актов университета.

## 1.2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью ГИА является установление уровня подготовки выпускников университета к выполнению профессиональных задач и определение соответствия результатов освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм, соответствующим требованиям ФГОС ВО.

Задачи ГИА:

* оценка уровня полученных знаний, умений и навыков;
* оценка степени овладения выпускником общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
* оценка степени готовности выпускника к решению профессиональных задач в соответствии с ФГОС ВО;
* принятие решения о присвоении выпускнику степени бакалавра по направлению подготовки и выдаче диплома.

Государственная итоговая аттестация проводится после освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы, включающей теоретическое обучение и прохождение соответствующих практик.

К итоговым аттестационным испытаниям допускается лицо, завершившее теоретическое и практическое обучение по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм.

.

## 1.3. Место ГИА в структуре ОПОП

ГИА в полном объеме относится к базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм и завершается присвоением квалификации «бакалавр», указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

ГИА является завершающим этапом подготовки бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм и относится к учебному блоку – «Б3. Государственная итоговая аттестация». Общая трудоемкость ГИА составляет 9 зачетных единиц (324 часа).

**Объем ГИА**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Виды учебной работы*** | ***Формы обучения*** |
| ***Очная*** | ***Заочная*** |
| **Общая трудоемкость**: зачетные единицы/часы | 324 (9 ЗЕТ) | 324 (9 ЗЕТ) |
| **Контактная работа с преподавателем** (всего): | 17 | 17 |
|  | Индивидуальные и групповые консультации | 8 | 8 |
| Итоговая аттестация: экзамен  | 9 | 9 |
| **Самостоятельная работа** (СРС) | 307 | 307 |

## 1.4. Требования ФГОС ВО к уровню профессиональной подготовки выпускника

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими *универсальными компетенциями:*

способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);

способностью создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими *общепрофессиональными компетенциями:*

способностью применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1);

способностью осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2);

способностью обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);

способностью осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);

способностью принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);

способностью применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);

способностью применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-7).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать *обязательными профессиональными компетенциями*, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

*тип задач профессиональной деятельности: технологический*

способностью разработать туристский продукт с использованием современных технологий (ПК-1);

способностью осуществлять продвижение и реализацию экскурсионных услуг и туристского продукта (ПК-2);

способностью применять нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий в сфере туризма и экскурсионного обслуживания (ПК-3);

*тип задач профессиональной деятельности:**организационно-управленческий*

способностью применять современные информационные технологий в практике профессиональной деятельности по организации и управлению туристской деятельностью и экскурсионным обслуживанием (ПК-4);

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской и экскурсионной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-5);

способностью рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий сферы туризма, стоимость экскурсионных маршрутов, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-6);

*тип задач профессиональной деятельности: сервисный*

способностью разрабатывать и организовывать процесс туристско-экскурсионного обслуживания в соответствии с требованиями потребителя (ПК-7);

способностью проводить экскурсии с использованием различных методических приемов показа и рассказа на основе дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию (ПК-8);

способностью к эффективному взаимодействию с потребителем туристско-экскурсионных услуг с использованием методов делового общения, средств речевой коммуникации, в том числе на иностранном языке (ПК-9);

способностью обеспечивать безопасность потребителей в процессе туристско-экскурсионного обслуживания (ПК-10).

## 1.5. Виды итоговой аттестации

К видам государственной итоговой аттестации обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм согласно ФГОС ВО и учебному плану относится защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

# **2.ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ**

**2.1Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм**

1. Технологии бренд-менеджмента в деятельности туристского предприятия (на примере).

2. Франчайзинг как эффективная стратегия развития туристского предприятия (на примере).

3. Стратегическое планирование деятельности туристского предприятия (на примере).

4. Управление потребительским спросом на туристском предприятии (на примере).

5. Маркетинговая среда туристского предприятия (на примере).

6. Маркетинговая деятельность туристского предприятия (на примере).

7. Маркетинговые коммуникации туристского предприятия (на примере).

8. Разработка рекламной кампании туристского предприятия (на примере).

9. Ценообразование на предприятиях туризма (на примере).

10. Организация выставочно-ярмарочной деятельности туристского предприятия (на примере).

11. Организационная культура и имидж туристского предприятия (на примере).

12. Информационные технологии в деятельности туристского предприятия (на примере).

13. Качество услуг туристского предприятия (на примере).

14. Управление деятельностью туристского предприятия (на примере).

15. Управление персоналом туристского предприятия (на примере).

16. Взаимодействие туроператора с поставщиками услуг (на примере).

17. Взаимодействие туроператоров и турагентов (на примере туристского предприятия).

18. Рекреационные ресурсы как фактор производства туристского продукта (на примере туроператорской компании, санаторно-курортного комплекса, рекреационно-оздоровительного учреждения и т.д.).

19. Технология организации внутреннего туризма (на примере туроператорской компании).

20. Технология организации выездного туризма (на примере туроператорской компании).

21. Технология организации специальных видов туризма (на примере туроператорской компании).

22. Разработка тура для туристского предприятия (по видам туризма).

23. Разработка экскурсии для туристского предприятия.

24. Объем и структура туристского предложения туристского предприятия.

25. Организация туристско-оздоровительной деятельности на курортах различного типа (на примере санаторно-курортного комплекса, рекреационно-оздоровительных учреждений).

26. Организация туристской деятельности в агроусадьбах (фермерских хозяйствах) (на примере).

27. Организация туристской деятельности на природных охраняемых территориях (на примере).

28. Организация и проведение событийных мероприятий для туристов и экскурсантов (на примере туристского предприятия, учреждения или организации социально-культурного сервиса).

29. Организация туристской деятельности детей школьного возраста (на примере туристского предприятия, рекреационных учреждений, санаторно-курортных комплексов).

30. Организация туристской деятельности молодежи (на примере туристского предприятия, рекреационных учреждений).

31. Организация туристской деятельности пожилых людей (на примере туристского предприятия, рекреационных учреждений).

 32. Организация туризма людей с ограниченными возможностями здоровья (в городе-культурном центре, на курортах различного типа, в регионе, районе).

33. Экскурсионная деятельность туристского предприятия (на примере).

34. Маркетинг туристских дестинаций и формирование туристского бренда территории.

35. Управление развитием туризма в регионе (на примере деятельности государственных и муниципальных учреждений).

36. Географические тенденции развития внутреннего и въездного туризма в регионе (на примере муниципального района или субъекта Российской Федерации).

37. Географические тенденции развития международного выездного туризма в регионе.

38. Современные тенденции развития туризма (на примере вида туризма по выбору) в Российской Федерации.

## Руководство и консультирование

Для подготовки выпускной квалификационной работы каждому обучающемуся назначается руководитель ВКР.

В обязанности руководителя ВКР входит:

- составление задания на ВКР;

- рекомендации по подбору и использованию источников и литературы по теме ВКР;

- оказание помощи в разработке структуры (плана) ВКР;

- консультирование по вопросам выполнения ВКР;

- анализ текста ВКР и рекомендации по его доработке (по отдельным главам, разделам, подразделам);

- помощь в анализе отчетов системы «Антиплагиат» на наличие заимствований;

- информирование о порядке и содержании процедуры защиты ВКР (в т.ч. предварительной);

- консультирование (оказание помощи) в подготовке выступления и подборе наглядных материалов к защите (в т.ч. предварительной);

- содействие в подготовке ВКР на внутривузовский или иной конкурс студенческих работ (при необходимости);

- составление письменного отзыва о работе студента над выполнением ВКР.

Выпускные квалификационные работы подлежат обязательной проверке в системе «Антиплагиат». Рубежные показатели определены в Порядке применения системы «Антиплагиат». При отсутствии отчета о проверке и подписи руководителя на отчете, ВКР к защите не допускается.

## 2.3. Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

ВКР должна представлять собой законченную разработку на заданную тему, написанную автором под руководством руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы, содержащую элементы научного исследования.

 Выпускная квалификационная работа должна иметь два раздела, посвящённых обзору литературы, анализу изучаемого явления действительности и формулировке проблемы на его основе, характеристике предлагаемого автором решения. Рекомендуемый объём выпускной квалификационной работы - 50-60 страниц печатного текста без приложений. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы указаны в «Методических указаниях по написанию ВКР».

## ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

**3.1. Предварительная защита ВКР**

С целью контроля качества выполнения ВКР и подготовке студентов к официальной защите проводится заседание кафедры, где студент в присутствии руководителя ВКР проходит предварительную защиту ВКР.

К предварительной защите студент представляет задание на ВКР и полный непереплетенный (несброшюрованный) вариант ВКР.

В обязанности членов кафедры входит:

* оценка степени готовности ВКР;
* рекомендации по устранению выявленных недостатков работы (при их наличии);
* рекомендация о допуске ВКР к официальной защите;
* рекомендация лучших ВКР на внутривузовский или иной конкурс студенческих работ и для участия в научных конференциях.

**3.2. Защита ВКР**

Выпускник защищает ВКР в государственной экзаменационной комиссии.

Защита ВКР проводится в соответствии с расписанием государственной итоговой аттестации.Подготовленная и переплетенная ВКР представляется студентом на кафедру не менее чем за два дня до ее защиты по расписанию. В случае, если ВКР не представлена студентом в установленный срок по уважительным причинам, декан факультета может изменить дату защиты распоряжением по факультету.

Отрицательный отзыв руководителя ВКР, не влияет на допуск ВКР к защите.

Автор ВКР имеет право ознакомиться с отзывом руководителя о его работе не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Защита ВКР проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Обязательные элементы процедуры защиты:

* выступление автора ВКР;
* вопросы членов ГЭК по выполненному исследованию (в рамках темы и предмета исследования);
* оглашение отзыва руководителя.

Для сообщения по содержанию ВКР студенту отводится, как правило, не более 7 минут.

При защите могут представляться дополнительные материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной работы, использоваться технические средства для презентации материалов ВКР.

Общая продолжительность защиты ВКР не должна превышать 0,5 часа.

По результатам защиты ВКР государственная экзаменационная комиссия выставляет коллегиальную оценку на закрытом заседании.

Оценка по итогам защиты ВКР объявляется комиссией в день защиты после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии.

Лицам, не подтвердившим соответствие подготовки требованиям ФГОС ВО при защите ВКР, а также не явившимся на защиту ВКР, при восстановлении в Университете назначается повторная защита ВКР.

Обучающийся может восстановится в Университет для повторной защиты ВКР не ранее чем через десять месяцев и не более чем через пять лет после зашиты ВКР впервые. Повторная защита ВКР не может быть назначена более двух раз.

Лица, завершившие освоение основной образовательной программы и не подтвердившие соответствие подготовки требованиям ГОС и ФГОС при защите ВКР, а также не явившимся на защиту ВКР по неуважительной причине, отчисляются из Университета с выдачей справки об обучении, как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицам, не защитившим ВКР по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), предоставляется возможность защитить ВКР без отчисления из Университета в течение срока работы ГЭК (на дополнительном заседании ГЭК либо во время заседания другой комиссии в соответствии с календарным учебным графиком), но не позднее шести месяцев после подачи заявления студентом, не проходившим защиту ВКР по уважительной причине.

**3.3. Критерии оценивания защиты ВКР**

Критерии оценивания защиты ВКР указаны в фонде оценочных средств по государственной итоговой аттестации

**3.4. Порядок подачи и рассмотрения апелляций по ГИА**

По результатам государственной итоговой (итоговой) аттестации обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменное заявление об апелляции по вопросам, связанным с процедурой проведения государственной итоговой (итоговой) аттестации выпускников Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Гжельский государственный университет» (далее – университет).

Апелляционная комиссия Университета в своей работе руководствуется нормативными правовыми актами Российской Федерации: Конституцией Российской Федерации; Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЭ «Об образовании в Российской Федераций»; рекомендациями Министерства образования и науки РФ по основным процедурным вопросам функционирования апелляционных комиссий; иными нормативными актами Министерства образования и науки Российской Федерации; локальными нормативными актами: Уставом Университета; решениями Ученого совета Университета; приказами и распоряжениями ректора; Положением о государственной итоговой аттестации выпускников и другими локальными нормативными актами Университета.

Состав апелляционной комиссии утверждается приказом ректора.

Апелляционная комиссия формируется в количестве не менее пяти человек из числа профессорско-преподавательского состава, научных работников Университета, не входящих в данном учебном году в состав государственных экзаменационных комиссий.

Председателем апелляционной комиссии является ректор. В случае отсутствия ректора председателем является лицо, исполняющее обязанности ректора на основании соответствующего приказа.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменное заявление об апелляции по вопросам, связанным с процедурой проведения государственных аттестационных испытаний, не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения вопросов, связанных с процедурой проведения государственного экзамена, секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, письменные ответы обучающегося (при их наличии) и заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного экзамена.

Для рассмотрения вопросов, связанных с процедурой проведения защиты выпускной квалификационной работы, секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию выпускную квалификационную работу, отзыв руководителя, рецензию, протокол заседания государственной экзаменационной комиссии и заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при защите подавшего апелляцию обучающегося.

Апелляция рассматривается в срок не позднее двух рабочих дней со дня ее подачи.

Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии с участием не менее половины состава апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель соответствующей государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии утверждается простым большинством голосов. При равном числе голосов председатель апелляционной комиссии обладает правом решающего голоса.

Оформленное протоколом решение апелляционной комиссии, подписанное ее председателем, доводится до сведения, подавшего апелляцию обучающегося (под роспись) в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

По решению апелляционной комиссии может быть назначено повторное проведение государственных аттестационных испытаний для обучающегося, подавшего апелляцию.

Повторное проведение государственных аттестационных испытаний проводится в присутствии одного из членов апелляционной комиссии.

Повторное прохождение государственного экзамена должно быть проведено в срок не позднее 3 дней до установленной Университетом даты защиты выпускной квалификационной работы обучающегося, подавшего апелляцию, а в случае ее отсутствия - не позднее даты истечения срока обучения обучающегося, подавшего апелляцию, установленного в соответствии с образовательным стандартом.

Повторное прохождение защиты выпускной квалификационной работы должно быть проведено не позднее даты истечения срока обучения обучающегося, подавшего апелляцию, установленного в соответствии с образовательным стандартом.

Апелляция на повторное прохождение государственных аттестационных испытаний не принимается.

**4.ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

***Основная литература:***

1. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Веселова Н.Ю.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 255 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57114.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Валеева Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон.текстовые данные.— СПб.: Троицкий мост, 2015.— 194 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40895.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чумиков А.Н.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 159 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8976.— ЭБС «IPRbooks»

4. Вагнер, Б. Б. Рекреационные ресурсы России и мира : учебное пособие / Б. Б. Вагнер, Ю. А. Соловьева. — М. : Московский городской педагогический университет, 2013. — 128 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26583>.

5. Мальшина, Н. А. Курортно-рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 100 c. — ISBN 978-5-4487-0395-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79762>.

6. Гировка, Н. Н. Рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 332 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/16057.

7. Гировка, Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий. Предпосылки формирования : монография / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 294 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80921>.

8. Скобельцина А.С. Технология и организация экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные — Саратов: Вузовское образование, 2017 — 145 c.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31941> — ЭБС «IPRbooks»

9. Шарухин А.П. Технология и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные — Саратов: Вузовское образование, 2017 — 74 c.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940> — ЭБС «IPRbooks»

10. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Продвижение туристского продукта [Электронный ресурс]: учебник/ Ильина Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 176 c.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18851>.

11. Жданова Т.С. Технологии продаж и продвижения турпродукта [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ Жданова Т.С., Корионова В.О.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 97 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44191.

***Дополнительная литература:***

1. Зайцева Т.В. Система управления человеческими ресурсами [Электронный ресурс]/ Зайцева Т.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.— 248 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54656.— ЭБС «IPRbooks»
2. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Организация деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Ильина Е.Н.— Электрон.текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 240 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Стратегия обслуживания [Электронный ресурс]: учебник/ Ильина Е.Н.— Электрон.текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 160 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18852.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Емельянов Б.В. Экскурсоведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Емельянов Б.В.— Электрон. текстовые данные — М.: Советский спорт, 2008 — 208 c.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40805> — ЭБС «IPRbooks»
5. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 246 c. — ISBN 978-5-9275-2638-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87474>.

***Периодические издания***

1. Научный журнал «Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент» ISSN2075-5996

2. [Вестник Московского университета. Серия 5. География](http://www.iprbookshop.ru/56159.html). ISSN: 0579-9414

3.[Вестник Московского университета. Серия 8. История.](http://www.iprbookshop.ru/56159.html) ISSN: 0130-0083

4. [Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4. История. Регионоведение. Международные отношения](http://www.iprbookshop.ru/7272.html). ISSN: 1998-9938

 ***Интернет-ресурсы:***

1. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека http://www.rospotrebnadzor.ru

2. Федеральное агентство по образованию http://www.ed.gov.ru

3. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации http://www.economy.gov.ru

4.Российская газета http://www.rg.ru/

5. Официальная Россия http://www.gov.ru/

6. Электронная Россия http://government.e-rus.ru

7. Центр стратегических разработок http://www.csr.ru/

8. Портал «Право» http://www.pravo.ru

Приложение

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки 43.03.02 – Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом

1. **Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в процессе освоения программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| УК-1 |  | способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |
| УК-2 |  | способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| УК-3 |  | способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |
| УК-4 |  | способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| УК-5 |  | способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
| УК-6 |  | способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
| УК-7 |  | способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| УК-8 |  | способностью создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций |
| ОПК-1 |  | способностью применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской деятельности |
| ОПК-2 |  | способностью осуществлять основные функции управления туристской деятельностью |
| ОПК-3 |  | способностью обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности |
| ОПК-4 |  | способностью осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта |
| ОПК-5 |  | способностью принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности |
| ОПК-6 |  | способностью применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности |
| ОПК-7  |  | способностью обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности |
| ПК-1  |  | способностью разработать туристский продукт с использованием современных технологий |
| ПК-2 |  | способностью осуществлять продвижение и реализацию экскурсионных услуг и туристского продукта |
| ПК-3 |  | способностью применять нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий в сфере туризма и экскурсионного обслуживания |
| ПК-4 |  | способностью применять современные информационные технологий в практике профессиональной деятельности по организации и управлению туристской деятельностью и экскурсионным обслуживанием |
| ПК-5 |  | способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской и экскурсионной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства |
| ПК-6 |  | способностью рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий сферы туризма, стоимость экскурсионных маршрутов, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение |
| ПК-7 |  | способностью разрабатывать и организовывать процесс туристско-экскурсионного обслуживания в соответствии с требованиями потребителя |
| ПК-8 |  | способностью проводить экскурсии с использованием различных методических приемов показа и рассказа на основе дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию |
| ПК-9 |  | способностью к эффективному взаимодействию с потребителем туристско-экскурсионных услуг с использованием методов делового общения, средств речевой коммуникации, в том числе на иностранном языке |
| ПК-10 |  | способностью обеспечивать безопасность потребителей в процессе туристско-экскурсионного обслуживания |

1. **Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.**

Показатели оценивания компетенции в процессе написания и защиты выпускной квалификационной работы

|  |  |
| --- | --- |
| Компетенции | Показатели оценивания |
| способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1) | Обоснована актуальность темы, практическая и теоретическая значимость работы, использованы различные методы исследования, логичность структуры ВКР, анализ результатов и выводов |
| способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2) | При рассмотрении основных вопросов темы использованы исторические методы исследования, прослеживаются межпредметные связи, присутствует анализ нормативно-правовых документов |
| способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3) | Полученные данные свидетельствуют о способности работать с научным руководителем, а также специалистами в ходе сбора эмпирического материала. |
| способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4) | Выдержаны стиль и логика изложения, владеет навыками логически верного и аргументированного построения письменного текста и своего устного ответа в процессе защиты ВКР |
| способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5) | При рассмотрении основных вопросов темы использованы исторические методы исследования, прослеживаются межпредметные связи |
| способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6) | Умение студента составить адекватный график написания ВКР, четко ему следовать. Способность самостоятельно без рекомендаций научного руководителя искать и изучать новые источники информации. Правильность оформления работы, выдержаны стиль и логика изложения, логичность структуры ВКР, анализ результатов и выводов  |
| способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7) | Умение в процессе написания и защиты ВКР применять основы здорового образа жизни для обеспечения оптимального состояния работоспособности и полноценной деятельности. |
| способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8) | Умение в процессе написания и защиты ВКР применять создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для обеспечения оптимального состояния работоспособности и полноценной деятельности. |
| способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской деятельности (ОПК-1) | Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы |
| способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2) | Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы, качество научно-категориального аппарата, глубина и обстоятельность аналитической части ВКР, соответствие содержания работы заявленной теме. |
| способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3) | Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы, качество научно-категориального аппарата, глубина и обстоятельность аналитической части ВКР, соответствие содержания работы заявленной теме. |
| способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4) | Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы |
| способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5) | Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы |
| способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6) | Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы |
| способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7) | Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы |
| способность разработать туристский продукт с использованием современных технологий (ПК-1) | Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы |
| способность осуществлять продвижение и реализацию экскурсионных услуг и туристского продукта (ПК-2) | Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы |
| способность применять нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий в сфере туризма и экскурсионного обслуживания (ПК-3) | Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы |
| способность применять современные информационные технологий в практике профессиональной деятельности по организации и управлению туристской деятельностью и экскурсионным обслуживанием (ПК-4) | Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы, качество научно-категориального аппарата, глубина и обстоятельность аналитической части ВКР, соответствие содержания работы заявленной теме. |
| способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской и экскурсионной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-5) | Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы, качество научно-категориального аппарата, глубина и обстоятельность аналитической части ВКР, соответствие содержания работы заявленной теме. |
| способность рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий сферы туризма, стоимость экскурсионных маршрутов, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-6) | Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы, качество научно-категориального аппарата, глубина и обстоятельность аналитической части ВКР, соответствие содержания работы заявленной теме. |
| способность разрабатывать и организовывать процесс туристско-экскурсионного обслуживания в соответствии с требованиями потребителя (ПК-7) | Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы |
| способность проводить экскурсии с использованием различных методических приемов показа и рассказа на основе дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию (ПК-8) | Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы, качество научно-категориального аппарата, глубина и обстоятельность аналитической части ВКР, соответствие содержания работы заявленной теме. |
| способность к эффективному взаимодействию с потребителем туристско-экскурсионных услуг с использованием методов делового общения, средств речевой коммуникации, в том числе на иностранном языке (ПК-9) | Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы. Использование информационно-коммуникационных технологий для выполнения задач, поставленных в исследовании. |
| способностью обеспечивать безопасность потребителей в процессе туристско-экскурсионного обслуживания | Умение в процессе написания и защиты ВКР соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики для обеспечения оптимального состояния работоспособности и продуктивной деятельности. |
| способность обеспечивать безопасность потребителей в процессе туристско-экскурсионного обслуживания (ПК-10) | При рассмотрении основных вопросов темы использованы правовые знания в области государственной культурной политики Российской Федерации, прослеживаются межпредметные связи. |

Критерии оценки и шкалы оценивания

|  |  |
| --- | --- |
| **Шкала оценивания** | **Критерии оценки** |
| **Отлично** | **Обоснование актуальности тематики работы:**Тема полностью отражает актуальную проблемуВо введении полно обоснован выбор данной темы |
| **Качество научно-категориального аппарата**Правильно определены объект и предмет исследованияЦель ВКР соответствует проблеме исследованияАдекватно сформулированы задачи, позволяющие достичь цель исследования |
| **Логичность структуры ВКР**Теоретическое обоснование выполнено системно и логичноЯзык и стиль изложения содержания соответствует жанру НИРВысокий уровень навыка работы со специальной литературой |
| **Глубина и обстоятельность аналитической части ВКР**Продемонстрирован высокий уровень ретроспективного анализа литературы и источников по проблемеПредставлен полный обзор состояния проблемыИмеются ссылки на зарубежных авторов и/или новейшую литературу по теме исследованияПродемонстрирован высокий уровень критической оценки концепций различных авторовЧетко прослеживается личностная позиция автора |
| **Соответствие содержания работы заявленной теме**Полностью соответствует целевой установке и задачам исследованияВ полной мере отражает реализацию целей исследованияПолностью отражает готовность к решению задач вида/ов профессиональной деятельности |
| **Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемого решения**Показан высокий уровень умения выбрать и обосновать методы и средства решения проблемыПредлагаемое решение полностью соответствует выбранной теоретической концепцииВКР содержит новые подходы к решению исследуемой проблемы |
| **Анализ результатов и выводов**Продемонстрирован высокий уровень умения формулирования выводов после каждой главыЗаключительные выводы и результаты обоснованы и опираются на содержание работы/исследованияВ выводах теоретические положения логично связаны с практическими рекомендациями |
| **Правильность оформления работы**Внешний вид полностью соответствует предъявляемым требованиямРубрикация разделов и подразделов полностью соответствует предъявляемым требованиямОформление цитат полностью соответствует предъявляемым требованиямОформление таблиц и иллюстративного материала полностью соответствует предъявляемым требованиямОформление списка использованных источников полностью соответствует предъявляемым требованиям |
| **Качество публичного выступления**Содержание выступления соответствует заявленным теме, целям и задачамПриведены необходимые примеры и аргументыСвободное изложение материала с опорой на план или тезисыОтчётливое произношения, отбираются необходимых речевых средствСоблюдение рамок регламентаОратор правильно реагирует на вопросы слушателей, дает развернутые ответы |
| **Хорошо** | **Обоснование актуальности тематики работы:**Тема полностью отражает недостаточно актуальную проблемуВо введении недостаточно полно обоснован выбор данной темы |
| **Качество научно-категориального аппарата**В определении объекта и предмета исследования допущены незначительные ошибкиЦель исследования сформулирована недостаточно корректно Задачи недостаточно корректно сформулированы по отношению к цели исследования |
| **Логичность структуры ВКР**Теоретическое обоснование выполнено логично, но не системноДопущены незначительные языковые и стилистические ошибки в изложении материала Уровень навыка работы со специальной литературой на хорошем уровне |
| **Глубина и обстоятельность аналитической части ВКР**Продемонстрирован достаточный уровень ретроспективного анализа литературы и источников по проблемеПредставленный обзор состояния проблемы имеет недостаткиНедостаточно представлены ссылки на зарубежных авторов и/или новейшую литературу по теме исследованияПродемонстрирован средний уровень критической оценки концепций различных авторовНе четко прослеживается личностная позиция автора |
|  | **Соответствие содержания работы заявленной теме**Не в полной мере соответствует целевой установке и задачам исследованияНе в полной мере отражает реализацию целей исследованияНе в полной мере отражает готовность к решению задач вида/ов профессиональной деятельности |
| **Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемого решения**Показан средний уровень умения выбрать и обосновать методы и средства решения проблемыПредлагаемое решение частично соответствует выбранной теоретической концепцииПредложены конкретные технологии в области профессиональной деятельности |
| **Анализ результатов и выводов**Продемонстрирован средний уровень умения формулирования выводов после каждой главыЗаключительные выводы и результаты обоснованы, но не в полной мере опираются на содержание работы/исследованияВ выводах теоретические положения недостаточно логично связаны с практическими рекомендациями |
| **Правильность оформления работы**Внешний вид не в полной мере соответствует предъявляемым требованиямРубрикация разделов и подразделов не в полной мере соответствует предъявляемым требованиямОформление цитат не в полной мере соответствует предъявляемым требованиямОформление таблиц и иллюстративного материала не в полной мере соответствует предъявляемым требованиямОформление списка использованных источников не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям |
| **Качество публичного выступления**Содержание выступления в целом соответствует заявленным теме, целям и задачамПриведены некоторые примеры и аргументыИзложение материала осуществляется с опорой на текстОтчётливое произношения, отбор необходимых речевых средствНе в полной мере соблюдаются рамки регламентаОратор правильно реагирует на вопросы слушателей, старается дать развернутые ответы |
| **Удовлетворительно** | **Обоснование актуальности тематики работы:**Тема частично отражает актуальную проблемуВо введении частично обоснован выбор данной темы |
| **Качество научно-категориального аппарата**В определении объекта и предмета исследования допущены ошибкиЦель исследования сформулирована некорректно Задачи некорректно сформулированы по отношению к цели исследования |
| **Логичность структуры ВКР**Теоретическое обоснование выполнено не системно и недостаточно логичноДопущены языковые и стилистические ошибки в изложении материала Уровень навыка работы со специальной литературой на удовлетворительном уровне |
| **Глубина и обстоятельность аналитической части ВКР**Продемонстрирован низкий уровень ретроспективного анализа литературы и источников по проблемеПредставленный обзор состояния проблемы имеет значительные недостаткиПрактически не представлены ссылки на зарубежных авторов и/или новейшую литературу по теме исследованияПродемонстрирован низкий уровень критической оценки концепций различных авторовНе прослеживается личностная позиция автора |
| **Соответствие содержания работы заявленной теме**Частично соответствует целевой установке и задачам исследованияЧастично отражает реализацию целей исследованияЧастично отражает готовность к решению задач вида/ов профессиональной деятельности |
| **Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемого решения**Показан удовлетворительный уровень умения выбрать и обосновать методы и средства решения проблемыПредлагаемое решение частично соответствует выбранной теоретической концепцииИмеются рекомендации по использованию материалов исследования в практической деятельности |
| **Анализ результатов и выводов**Продемонстрирован удовлетворительный уровень умения формулирования выводов после каждой главыЗаключительные выводы и результаты обоснованы, частично опираются на содержание работы/исследованияВ выводах теоретические положения частично связаны с практическими рекомендациями |
| **Правильность оформления работы**Внешний вид частично соответствует предъявляемым требованиямРубрикация разделов и подразделов частично соответствует предъявляемым требованиямОформление цитат частично соответствует предъявляемым требованиямОформление таблиц и иллюстративного материала частично соответствует предъявляемым требованиямОформление списка использованных источников частично соответствует предъявляемым требованиям |
| **Качество публичного выступления**Содержание выступления в целом соответствует заявленным теме, целям и задачамНе приведены примеры и аргументыМатериал полностью читается Не соблюдаются рамки регламентаОратор в целом правильно реагирует на вопросы слушателей, но не дает развернутые ответы |
| **Неудовлетворительно** | **Обоснование актуальности тематики работы:**Тема не отражает актуальную проблемуВо введении практически не обоснован выбор данной темы |
| **Качество научно-категориального аппарата**В определении объекта и предмета исследования допущены грубые ошибкиЦель исследования сформулирована некорректно Задачи сформулированы с грубыми ошибками по отношению к цели исследования |
| **Логичность структуры ВКР**Теоретическое обоснование выполнено на крайне низком уровнеДопущены грубые языковые и стилистические ошибки в изложении материала Уровень навыка работы со специальной литературой на низком уровне |
| **Глубина и обстоятельность аналитической части ВКР**Продемонстрирован низкий уровень ретроспективного анализа литературы и источников по проблемеПредставленный обзор состояния проблемы имеет грубые ошибкиНе представлены ссылки на зарубежных авторов и/или новейшую литературу по теме исследованияОтсутствует критическая оценка концепций авторовНе прослеживается личностная позиция автора |
| **Соответствие содержания работы заявленной теме**Частично соответствует целевой установке и задачам исследованияЧастично отражает реализацию целей исследованияЧастично отражает готовность к решению задач вида/ов профессиональной деятельности |
| **Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемого решения**Показан крайне низкий уровень умения выбрать и обосновать методы и средства решения проблемыПредлагаемое решение частично соответствует выбранной теоретической концепцииПрактически не представлены рекомендации по использованию материалов исследования в профессиональной деятельности |
| **Анализ результатов и выводов**Продемонстрирован низкий уровень умения формулирования выводов после каждой главыЗаключительные выводы и результаты частично обоснованы, но не опираются на содержание работы/исследованияВ выводах теоретические положения практически не связаны с рекомендациями |
| **Правильность оформления работы**Внешний вид частично соответствует предъявляемым требованиямРубрикация разделов и подразделов частично соответствует предъявляемым требованиямОформление цитат частично соответствует предъявляемым требованиямОформление таблиц и иллюстративного материала частично соответствует предъявляемым требованиямОформление списка использованных источников частично соответствует предъявляемым требованиям |
| **Качество публичного выступления**Не соответствует предъявляемым требованиям |

1. **Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы**

***Рекомендуемые типовые темы для выпускных квалификационных работ:***

1. Технологии бренд-менеджмента в деятельности туристского предприятия (на примере).

2. Франчайзинг как эффективная стратегия развития туристского предприятия (на примере).

3. Стратегическое планирование деятельности туристского предприятия (на примере).

4. Управление потребительским спросом на туристском предприятии (на примере).

5. Маркетинговая среда туристского предприятия (на примере).

6. Маркетинговая деятельность туристского предприятия (на примере).

7. Маркетинговые коммуникации туристского предприятия (на примере).

8. Разработка рекламной кампании туристского предприятия (на примере).

9. Ценообразование на предприятиях туризма (на примере).

10. Организация выставочно-ярмарочной деятельности туристского предприятия (на примере).

11. Организационная культура и имидж туристского предприятия (на примере).

12. Информационные технологии в деятельности туристского предприятия (на примере).

13. Качество услуг туристского предприятия (на примере).

14. Управление деятельностью туристского предприятия (на примере).

15. Управление персоналом туристского предприятия (на примере).

16. Взаимодействие туроператора с поставщиками услуг (на примере).

17. Взаимодействие туроператоров и турагентов (на примере туристского предприятия).

18. Рекреационные ресурсы как фактор производства туристского продукта (на примере туроператорской компании, санаторно-курортного комплекса, рекреационно-оздоровительного учреждения и т.д.).

19. Технология организации внутреннего туризма (на примере туроператорской компании).

20. Технология организации выездного туризма (на примере туроператорской компании).

21. Технология организации специальных видов туризма (на примере туроператорской компании).

22. Разработка тура для туристского предприятия (по видам туризма).

23. Разработка экскурсии для туристского предприятия.

24. Объем и структура туристского предложения туристского предприятия.

25. Организация туристско-оздоровительной деятельности на курортах различного типа (на примере санаторно-курортного комплекса, рекреационно-оздоровительных учреждений).

26. Организация туристской деятельности в агроусадьбах (фермерских хозяйствах) (на примере).

27. Организация туристской деятельности на природных охраняемых территориях (на примере).

28. Организация и проведение событийных мероприятий для туристов и экскурсантов (на примере туристского предприятия, учреждения или организации социально-культурного сервиса).

29. Организация туристской деятельности детей школьного возраста (на примере туристского предприятия, рекреационных учреждений, санаторно-курортных комплексов).

30. Организация туристской деятельности молодежи (на примере туристского предприятия, рекреационных учреждений).

31. Организация туристской деятельности пожилых людей (на примере туристского предприятия, рекреационных учреждений).

 32. Организация туризма людей с ограниченными возможностями здоровья (в городе-культурном центре, на курортах различного типа, в регионе, районе).

33. Экскурсионная деятельность туристского предприятия (на примере).

34. Маркетинг туристских дестинаций и формирование туристского бренда территории.

35. Управление развитием туризма в регионе (на примере деятельности государственных и муниципальных учреждений).

36. Географические тенденции развития внутреннего и въездного туризма в регионе (на примере муниципального района или субъекта Российской Федерации).

37. Географические тенденции развития международного выездного туризма в регионе.

38. Современные тенденции развития туризма (на примере вида туризма по выбору) в Российской Федерации.

***Типовые вопросы на защите ВКР:***

1. Какова практическая значимость Вашего исследования в современных условиях?
2. Какие методы исследования были применены в процессе работы над ВКР?
3. Как Вы можете охарактеризовать динамику социально-экономических показателей деятельности предприятия (учреждения, органа власти) за рассматриваемый период?
4. Какие методы анализа были применены в процессе исследования?
5. Назовите основные проблемы, выделенные в работе.
6. Охарактеризуйте пути решения выделенных проблем.
7. Какие политические, экономические, технологические и социальные факторы воздействуют на деятельность предприятия, организации, учреждения?
8. Привлечение каких ресурсов потребуется для реализации рекомендаций, предложенных в работе?
9. Как изменятся показателя деятельности предприятия, организации, учреждения в результате реализации рекомендаций, предложенных в работе?
10. Какие методы управленческой диагностики были применены в процессе исследования?
11. Какие количественные методы были применены в исследовании?

**4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы**.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы. Итоговая аттестация осуществляется экзаменационными комиссиями, в состав которых включено не менее 50% представителей работодателей.

Процедуру, формы, порядок организации итоговой аттестации, порядок подачи апелляций, а также особенности проведения итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья определяет Положение об итоговой аттестации.

Общие требования к содержанию и структуре выпускной квалификационной работы обучающегося и порядку её защиты определяет Положение о выпускной квалификационной работе, Программа государственной итоговой аттестации.

В качестве показателей результатов освоения образовательной программы выступает уровень сформированности компетенций у выпускника. Структуру формирования компетенции можно представить в виде следующих четырех последовательных уровней:

Пороговый уровень формирования компетенции в процессе восхождения к мастерству в профессиональной области. Это начальный уровень обучения, который называют уровнем знакомства.

Продвинутый уровень формирования компетенции в процессе восхождения к мастерству в профессиональной области. На этом уровне студент способен воспроизводить по памяти ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности (без помощи извне) для решения типовых профессиональных практических задач. Никакой новой информации на этом уровне деятельности не создаётся.

Повышенный уровень формирование компетенции – это этап квалифицированной профессиональной деятельности, достижение которого позволяет решать широкий круг нетиповых (реальных) задач. Нетиповые задачи требуют комбинирования известных алгоритмов и приёмов деятельности, эвристического (комбинаторного) мышления, которое позволяет необычным образом использовать известную информацию при решении неизвестных ранее задач. Эвристические решения, как правило, сопровождаются развёрнутым обсуждением возможных альтернатив и экспериментированием. Деятельность на этом уровне обогащает личный опыт студента новой только для него информацией, повышая его профессиональное мастерство.

Высокий уровень формирования компетенций предполагает способность студента добывать объективно новую информацию благодаря эффективной подготовке к профессиональному виду деятельности. Данный уровень (этап) формирования компетенции может быть продемонстрирован в процессе написания и защиты выпускной квалификационной работы.

В процессе защиты ВКР, на основе представленного отзыва, члены комиссии определяют по шкале оценивания, с использованием показателей, дескрипторов и критериев оценки компетенций уровень освоения образовательной программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Итоговая оценка | Уровень освоенияобразовательной программы |
| «5» (отлично) | Высокий  |
| «4» (хорошо) | Продвинутый |
| «3» (удовлетворительно) | Базовый |
| «2» (неудовлетворительно) | Программа не освоена |