

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Гжельский государственный университет»
(ГГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии
_____ Б.В. Илькевич
« » _____ 2018 г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания по специальной дисциплине
(экономика)
для поступающих в аспирантуру по направлению
38.06.01 Экономика

Программа
рекомендована
решением кафедры
экономики и финансов
30 марта 2018 г.
Заведующий кафедрой
экономики и финансов
к.э.н., доцент
_____ В.В. Блекус

пос. Электроизолятор
2018 г.

1. Пояснительная записка

Программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию по специальной дисциплине (экономике) для поступающих в аспирантуру по направлению 38.06.01 Экономика, профиль Экономика и управление народным хозяйством. Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства образования и науки РФ от 19 ноября 2013 г. № 1259 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)», в соответствии с которым поступающие в аспирантуру по направлению 38.06.01 Экономика, профиль Экономика и управление народным хозяйством, сдают вступительное испытание по специальной дисциплине (экономике). Вступительное испытание по специальной дисциплине (экономике) проводится по билетам. Программа включает: пояснительную записку, содержание, вопросы для вступительного испытания, список литературы для подготовки к вступительному испытанию, критерии оценки ответов поступающего по пятибалльной шкале.

2. Содержание

1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами

1.1. Промышленность.

Содержание этой области исследования: экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности.

Объект исследования: национальные, отраслевые, региональные и отдельные экономические системы, сложившиеся и формирующиеся в результате институциональных преобразований в первичных и агрегированных звеньях промышленности (предприятия, хозяйственные ассоциации, финансово-промышленные объединения топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического и др. комплексов народного хозяйства).

1.2. АПК и сельское хозяйство.

Содержание этой области исследований: экономические отношения в сфере агропромышленного комплекса и его отраслей: сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, сельскохозяйственного машиностроения, производства минеральных удобрений, лесного, водного и рыбного хозяйства, оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами, обслуживания предприятий и организаций комплекса, производственной и социальной инфраструктуры.

Объект исследований: организационное устройство, структура АПК и межотраслевые связи; материально-техническая база АПК и его отраслей, продовольственные и ресурсные рынки АПК; продуктовые подкомплексы, социальные, экономические и организационно-управленческие проблемы предприятий и отраслей АПК, в том числе сельского хозяйства; сельская местность.

1.3. Строительство.

Содержание этой области исследования: разработка экономических проблем современного состояния и прогнозирования развития строительного комплекса под влиянием таких тенденций и факторов, как реструктуризация национальных экономик, инновационные технологии, совершенствование технологической и воспроизводственной структур инвестиций, повышение роли социально-ориентированных направлений развития и др.

Объект исследования: строительный комплекс в целом; предприятия различных форм собственности, функционирующие в инвестиционно-строительной сфере; организационно-правовые формы взаимодействия участников инвестиционно-строительного процесса, их объединения; государственное регулирование в сфере капитального строительства, жилищно-коммунального хозяйства, на рынке недвижимости.

1.4. Транспорт.

Содержание этой области исследования: явления и процессы, свойственные транспорту как специфической отрасли человеческой деятельности; производственные отношения в сфере транспорта, закономерности его функционирования, планирования, управления и развития.

Объект исследования: транспортные предприятия и организации.

1.5. Связь и информатизация.

Содержание этой области исследования: явления и процессы, свойственные связи и информатизации как специфической отрасли человеческой деятельности; производственные отношения в сфере связи и информатизации; закономерности функционирования, планирования, управления и развития предприятий отрасли и их влияние на другие сферы человеческой деятельности.

Объект исследования: информационная инфраструктура страны и ее отдельные компоненты.

1.6. Сфера услуг.

Содержание этой области исследования: анализ современных тенденций и прогнозов развития экономики, управления сферой услуг; определение научно обоснованных организационно-экономических форм деятельности, типологий форм хозяйственного механизма предприятий, учреждений, организаций и комплексов отраслей сферы услуг; совершенствование методов управления и государственного регулирования.

Объект исследования: все организационно-правовые формы предприятий и организаций (коммерческие частные предприятия, некоммерческие учреждения, общественные организации, союзы, ассоциации, федеральные органы, органы субъектов федерации, региональные и местные органы управления отраслями и комплексами, международные организации и союзы и др.), обеспечивающих основную деятельность в сфере услуг, а также производственную и социальную инфраструктуру, подготовку кадров.

2. Управление инновациями.

Содержание этой области исследования: выявление, анализ и разрешение проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, научно-технического и организационного обновления социально-экономических систем, а также методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности.

Объект исследования: экономические процессы формирования и организации эффективного функционирования инновационной сферы народного хозяйства, включающей совокупность инноваций, создаваемых и осваиваемых регионами, отраслями и предприятиями в результате инновационной деятельности; механизмы ее инвестиционного, информационного и организационного обеспечения; методы и инструменты обоснования направлений и оценки эффективности инновационного развития хозяйственных систем.

3. Региональная экономика.

Содержание этой области исследования: закономерности и особенности функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов (экономических зон, крупных экономических районов, субъектов Федерации, экономических кластеров, городских агломераций и других пространственных экономических образований); рациональное пространственное распределение

экономических ресурсов; экономическая дифференциация и интеграция в национальном пространстве; разработка перспективных направлений развития экономики отдельных регионов как структурных элементов национальной экономики; региональная экономическая политика и механизмы ее реализации; экономические основы федеративных отношений.

Объект исследования: социально-экономическая система РФ в пространственном аспекте, выступающая как сеть взаимодействующих регионов и макрорегионов; механизмы регулирования пространственного социально-экономического развития на национальном, межрегиональном, региональном и муниципальном уровнях; теория пространственной и региональной экономики, методы исследований пространственных экономических систем и их взаимодействий; межрегиональная и региональная производственная, социальная и институциональная инфраструктура; природные и экономические ресурсы и их эффективное использование.

4. Логистика.

Содержание этой области исследования: планирование, организация и управление потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации.

Объект исследования: материальные (товарные) и сопутствующие им информационные, финансовые потоки как в целом по народному хозяйству, так и в регионах страны, в цепях поставок и на отдельных предприятиях.

5. Экономика труда.

Содержание этой области исследования: экономическая наука, посвященная исследованию тенденций и закономерностей трудовой деятельности людей; социально-трудовые отношения; воспроизводство трудовых ресурсов и рабочей силы; правовые, организационные и социально-экономические механизмы управления трудом.

Объект исследования: наемные работники, трудовые коллективы и работодатели; рынок труда, занятость и безработица; организация и нормирование труда; доходы и заработная плата в Российской Федерации, её регионах, в отраслях и на предприятиях всех организационно-правовых форм; прогрессивные международные нормы и стандарты в области экономики труда и социально-трудовых отношений.

6. Экономика народонаселения и демография.

Содержание этой области исследования: во-первых, экономика народонаселение как важнейшее направление экономической науки, изучающее закономерности влияния экономики на воспроизводство населения в целом и его отдельные процессы (рождаемость, смертность, миграция), народонаселение как субъект и объект экономических отношений, как цель и критерий общественного прогресса, экономические концепции и социально-экономические критерии развития человеческих ресурсов, их физического, духовного и психического здоровья, интеллектуального потенциала, во-вторых, демографии как самостоятельной науки, изучающей закономерности естественного воспроизводства и миграции населения, их влияния на экономику (экономическая демография) на разных исторических этапах общественного развития, а также численность населения, его виды и структуры, его демографическое поведение.

Объект исследования: народонаселение.

7. Экономика природопользования.

Содержание этой области исследования: проблемы экономической оценки природных ресурсов и социально-экономической эффективности их использования, прогнозирование сценариев развития социо-эколого-экономических систем, совершенствование методов управления природопользованием и охраной окружающей среды.

Объект исследования: комплекс взаимоотношений между естественными условиями жизни общества и его социально-экономическим развитием на межгосударственном уровне, уровне страны, региона, предприятия.

8. Экономика предпринимательства.

Содержание этой области исследования: закономерности и тенденции развития системы ведения хозяйства на инициативной, рискованной основе с целью получения предпринимательского дохода; методология, теория формирования и развития предпринимательства; формы, методы, методологическое обеспечение и управление предпринимательством как одним из стратегических ресурсов и внутренних источников развития национальной экономики в целом и ее предпринимательских структур.

Объект исследования: процесс формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности.

9. Маркетинг.

Содержание этой области исследования: спрос и предложение, структура и развитие рынков, их исследование и сегментация, рыночное позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренция, концепции маркетинга, методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков.

Объект исследования: отраслевые, региональные и глобальные рынки; коммерческие и некоммерческие организации различных отраслей, сфер и масштабов деятельности; продукты и услуги, являющиеся товарами на рынках (материальные, нематериальные, интеллектуальные и виртуальные), внешние (покупатели и клиенты) и внутренние (персонал) потребители.

10. Менеджмент.

Содержание области исследования: выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения. В частности, исследование тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем.

Объект исследования: система органов и институтов публичного управления, организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальные) вне зависимости от формы собственности, отдельные подразделения этих организаций и отдельные процессы, протекающие внутри организаций, персонал организаций, а также объединения организаций (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) и закономерности их функционирования с учетом влияния внешней среды.

11. Ценообразование.

Содержание этой области исследования: научные исследования в области теории цен и ценообразования: методологические основы формирования цен и государственное воздействие на процесс ценообразования в экономических системах различного типа, особенности государственного вмешательства в ценообразование в российской экономике; определение государственной ценовой политики и методы обеспечения ее реализации; цели государственной ценовой политики и социально-экономические последствия ее осуществления, регулирующие влияние на воспроизводственные процессы в реальном секторе экономики.

Объект исследования: государственное, корпоративное и частное ценообразование; взаимосвязи и взаимозависимости цен и тарифов различных видов, возникающие как на различных стадиях воспроизводственного процесса, так и в процессе реализации товаров и услуг; структура механизмов взаимодействия цен и тарифов различного вида; экономические и социальные последствия различий в динамике цен и тарифов отдельных сфер и отраслей народного хозяйства; взаимосвязи и взаимодействия ценообразования, финансов, денежного обращения, кредита, налоговой системы, таможенных пошлин;

объективная закономерность изменения цен; сферы и границы государственного воздействия на процессы ценообразования и возможности влияния государства на уровень и динамику цен и тарифов.

12. Экономическая безопасность.

Содержание этой области исследования: оценка современного состояния и прогнозов обеспечения экономической безопасности; разработка обеспечивающих ее механизмов.

Объект исследования: экономическая система и институциональные преобразования, способствующие повышению уровня экономической безопасности.

13. Стандартизация и управление качеством продукции.

Содержание этой области исследования: современное состояние и прогнозы развития управления качеством на основе организационно-экономических механизмов стандартизации, сертификации, метрологии и систем менеджмента качества, управления конкурентоспособностью продукции (услуг) и предприятий (организаций).

Объект исследования: все организационно-правовые формы предприятий (организаций), их объединения и союзы, территориальные органы стандартизации, сертификации, метрологии и управления качеством, международные организации и союзы в области стандартизации, метрологии, сертификации и управления качеством.

14. Землеустройство.

Содержание этой области исследования: изучение количественного и качественного состояния сельскохозяйственных земель; планирование и организация рационального использования земель и их охраны; организационно – экономические механизмы регулирования земельных отношений и управления земельными ресурсами; организация и проведение землеустроительных, земельно-кадастровых и земельно-оценочных работ; экологическая и социально-экономическая эффективность землеустройства; информационно-технологическое обеспечение землеустройства; воспроизводство плодородия почв.

Объект исследования: земельные ресурсы, их состояние и использование; прогнозирование, планирование и организация рационального использования земель и их охраны; экономические отношения в сфере регулирования земельно-имущественных отношений и формирования сельскохозяйственного землепользования; организационно-экономические механизмы и методы регулирования рынка земли и управления земельными ресурсами; сохранение и воспроизводство плодородия почв.

15. Рекреация и туризм.

Содержание этой области исследования: анализ современных тенденций развития экономики рекреации, особо охраняемых природных территорий, туристско-рекреационных зон, санаторно-курортных комплексов, дестинаций различных видов туризма и туризма в целом; разработка и научное обоснование организационно-экономических форм деятельности предприятий, учреждений, организаций и комплексов сферы рекреации и туризма; совершенствование государственного регулирования и методов управления в сфере рекреации и туризма.

Объект исследования: предприятия и организации сферы рекреации и туризма всех организационно-правовых форм и форм собственности (коммерческие частные предприятия, некоммерческие государственные учреждения и негосударственные организации, союзы, ассоциации, международные организации и союзы и др.), федеральные, региональные и муниципальные органы управления, органы управления отраслями и комплексами, обеспечивающие деятельность в сфере рекреации и туризма, включая производственную и социальную инфраструктуру и подготовку кадров.

3. Вопросы для вступительного испытания.

1. Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы.

2. Отраслевая структура современной экономики и динамика ее развития на рубеже XX—XXI вв.
3. Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей.
4. Факторы экономического развития. Степень и характер влияния экономических факторов на состояние экономики государства.
5. Экономические риски и неопределенность; проблема выбора оптимального решения.
6. Основные макроэкономические регуляторы и показатели.
7. Государственное регулирование экономики.
8. Промышленная политика. Основные тенденции развития.
9. Инновационная политика государства: ее проявления в России в настоящее время и в перспективе.
10. Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов.
11. Амортизационная политика государства в производственной сфере.
12. Формирование механизмов устойчивого развития предприятий, отраслей и комплексов.
13. Состояние и основные направления инвестиционной политики.
14. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы.
15. Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом.
16. Теоретические принципы и практика ценообразования на продукцию.
17. Развитие системы внутрифирменных экономических отношений.
18. Функционирование товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.
19. Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в экономике.
20. Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в экономике.
21. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур.
22. Формирование механизмов устойчивого развития экономики отраслей, комплексов, предприятий.
23. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами.
24. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий.
25. Международное разделение труда: тенденции, проблемы и экономическая интеграция.
26. Особенности и проблемы управления международным бизнесом в современных условиях развития экономики.
27. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям.
28. Формирование и оптимизация производственной структуры предприятия.
29. Формы специализации, кооперирования и комбинирования в экономике.
30. Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса.
31. Проблемы технического перевооружения, реконструкции и модернизация предприятий России.
32. Особенности стратегического и оперативного менеджмента в рыночной экономической системе.
33. Промышленная организация как система. Организационная и производственная структура организации.
34. Управление риском в экономических системах.

35. Понятие и виды организационных структур управления производством.
36. Сущность и значение исследования систем управления.
37. Методы исследования систем управления в современной экономике.
38. Основные типы корпораций. Законодательные основы корпоративной деятельности.
39. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии.
40. Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций
41. Проблемы диагностики банкротства.
42. Система показателей оценки финансового состояния предприятия.
43. Коммуникации в современном бизнесе. Сущность и значение информационных технологий управления.
44. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие.
45. Стратегические проблемы развития производства.
46. Содержание и технология стратегического управления. Особенности
47. Технология стратегического планирования. Основные проблемы обоснования плановых показателей организаций в рыночной экономике.
48. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы.
49. Сущность и принципы стратегического партнерства в современных условиях развития экономики.
50. Реализация стратегии и стратегический контроль. Организация контроля реализации стратегии: анализ результатов и экономическое обоснование корректирующих мероприятий.

4. Список литературы.

1. Кибанов, А.Я. Управление трудовыми ресурсами: учебник для аспирантов вузов / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова ; [под ред. А. Я. Кибанова]. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 284 с.
2. Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ): учебно-практ. пособие [для аспирантов вузов] / Д. М. Михайлов. - М. : КНОРУС, 2015. - 448 с.
3. Петросян Д.С. Институциональная экономика. Управление формированием и развитием социально-экономических институтов: учеб. пособие [для аспирантов, магистрантов, аспирантов вузов экон. и управл. профиля] / Д. С. Петросян. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 279 с.
4. Попов Р.А. Региональное управление и территориальное планирование: учебник для аспирантов вузов, Обуч. по направл. подгот. 081100.62 "Гос. и муниципал. управление" (бакалавриат) / Р. А. Попов. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 288 с.
5. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: учеб. пособие [для аспирантов вузов] / Б. А. Райзберг. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 384 с.
6. Фаррахов А.Г. Управление социально-техническими системами: учеб. пособие для аспирантов вузов / А. Г. Фаррахов. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2015. - 218 с.
7. Янова П.Г. Общая экономическая теория [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / П.Г. Янова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 361 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13440.html>.
8. Крайнюченко И.В. Теория и анализ систем [Электронный ресурс] / И.В. Крайнюченко, В.П. Попов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 250 с. — 978-5-4486-0123-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70283.html>
9. Радионов А.С. Экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Радионов,

- Д.А. Чепик. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2016. — 182 с. — 978-5-9908932-1-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75125.html>
10. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / М.Л. Альпидовская [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. — 412 с. — 978-5-222-26789-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59379.html>
11. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Максимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 496 с. — 978-5-4257-0108-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025.html>.
12. Романов Б.А. Анализ экономики и управления предприятиями [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Б.А. Романов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 248 с. — 978-5-394-02647-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60290.html>
13. Прытков Р.М. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 196 с. — 978-5-7410-1194-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54170.html>.
14. Голов Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 858 с. — 978-5-394-02667-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70834.html>.
15. Национальная экономика. Система потенциалов [Электронный ресурс] : учебное пособие для аспирантов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / С.Г. Тяглов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 367 с. — 978-5-238-01563-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71157.html>
16. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации / И. Адизес ; [пер. с англ. под ред. А. Г. Сеферяна]. - СПб. : Питер, 2013. - 384 с. : ил. - (Теория менеджмента).
17. Борисова О.А. Маркетинг :учебное пособие. - Пермь: Перм. ин-т экономики и финансов, 2015. – 165с.
18. Борисова О.В. Инновационная политика предприятий малого бизнеса (монография) Перм. нац. исслед. политехн. ун-т. – Пермь, 2015. – 298 с.
19. Коробко В.И. Экологический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для аспирантов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / В.И. Коробко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 303 с. — 978-5-238-01825-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52658.html>
20. Лещинская А.Ф. Инвестиционный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ф. Лещинская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2014. — 148 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56056.html>
21. Лозик Н.Ф. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Ф. Лозик, М.Н. Кузина, Д.В. Царегородцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 150 с. — 978-5-4365-0234-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48976.html>.
22. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.В. Балдин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 383 с. — 978-5-394-01454-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60409.html>
23. Грошев И.В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для аспирантов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 655 с. — 978-5-238-02203-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71225.html>

24. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — 978-5-394-01579-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75192.htm>
25. Тепман Л.Н. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие для аспирантов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л.Н. Тепман. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — 978-5-238-01550-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52618.html>
26. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Гуляев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — 978-5-98699-185-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html>
27. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций [Электронный ресурс] : учебник / Т.В. Рассохина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2014. — 248 с. — 978-5-9718-0695-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30151.html>
28. Милл Роберт Кристи Управление рестораном (3-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для аспирантов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «Экономика и управление на предприятии (в сфере сервиса)», «Менеджмент в сфере услуг», «Управление персоналом» / РобертКристи Милл. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 536 с. — 978-5-238-01589-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52582.html>
29. Пиньковецкая Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.С. Пиньковецкая. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 244 с. — 978-5-4365-0531-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48880.html>
30. Горфинкель В.Я. Коммуникации и корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие для аспирантов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.Я. Горфинкель, В.С. Торопцов, В.А. Швандар. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 128 с. — 5-238-00923-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52617.html>
31. Теория и практика разработки принятия и реализации управленческих решений в предпринимательстве [Электронный ресурс] / А.Н. Асаул [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Институт проблем экономического возрождения, 2014. — 304 с. — 978-5-91460-046-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/38597.html>
32. Предеус Н.В. Учет на предприятиях малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Предеус, Д.П. Церпенто, С.И. Церпенто. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 235 с. — 978-5-394-01038-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57141.html>
33. Основы экономики муниципального сектора [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Голованов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2017. — 440 с. — 978-5-9909615-5-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75137.html>
34. Экономика строительного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Х.М. Гумба [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 244 с. — 978-5-89040-623-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72956.html>
35. Бизнес-энциклопедия [Электронный ресурс] / Р.С. Голов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 776 с. — 978-5-394-01451-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60690.html>
36. Лихтенштейн В.Е. Равновесные случайные процессы: теория, практика, инфобизнес [Электронный ресурс] : монография / В.Е. Лихтенштейн, Г.В. Росс. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с. — 978-5-4486-0351-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74971.html>

37. Толмачева Р.П. Словарь по экономической истории [Электронный ресурс] : термины, понятия, имена, хронология / Р.П. Толмачева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 182 с. — 978-5-394-00644-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14093.html>
38. Кучеренко И.М. Технология управления персоналом и организация труда на предприятиях гостиничного и туристского бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие для аспирантов-бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Менеджмент» / И.М. Кучеренко. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 171 с. — 978-5-93926-304-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72410.html>.
39. Антикризисное управление. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для аспирантов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.Я. Захаров [и др.]. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — 978-5-238-01513-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71189.html>
40. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для аспирантов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — 978-5-238-02090-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71036.html>
41. Горфинкель В.Я. Коммуникации и корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие для аспирантов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.Я. Горфинкель, В.С. Торопцов, В.А. Швандар. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 128 с. — 5-238-00923-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52617.html>
42. Дубина И.Н. Основы управления рисками [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Дубина, Г.К. Кишибекова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 266 с. — 978-5-4487-0271-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76240.html>
43. Системы управления инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных организаций и подготовкой машиностроительного производства [Электронный ресурс] : монография / Р.С. Голов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 448 с. — 978-5-394-02382-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35308.html>.
44. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология [Электронный ресурс] : учебное пособие для аспирантов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 799 с. — 978-5-238-01439-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52629.html>
45. Гусаков Е.В. Научные основы и организационно-экономический механизм эффективного функционирования кооперативно-интеграционных объединений в АПК [Электронный ресурс] / Е.В. Гусаков. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Белорусская наука, 2015. — 207 с. — 978-985-08-1922-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51822.html>.
46. Каталевский Д.Ю. Основы имитационного моделирования и системного анализа в управлении [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.Ю. Каталевский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2015. — 512 с. — 978-5-7749-1072-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51043.html>
47. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для аспирантов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Д. Эриашвили. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — 5-238-01061-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71768.html>.
48. Местное самоуправление и муниципальное управление [Электронный ресурс] :

учебник для аспирантов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление» и «Юриспруденция» / И.В. Мухачев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 399 с. — 978-5-238-01571-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74893.html>.

49. Рудич С.Б. Методология исследования инновационной деятельности в региональных социально-экономических системах [Электронный ресурс] : монография / С.Б. Рудич. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 136 с. — 978-5-9296-0916-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75585.html>

50. Филин С.А. Теоретические основы экономических циклов и управление в условиях кризиса [Электронный ресурс] / С.А. Филин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 335 с. — 978-5-4365-0179-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48985.htm>

51. Галямов Ю.Ю. Система управления региональным промышленным комплексом: теория, методология и практика [Электронный ресурс] : монография / Ю.Ю. Галямов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Палеотип, 2012. — 188 с. — 978-5-94727-657-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48692.html>.

52. Родигин Л.А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме [Электронный ресурс] : монография / Л.А. Родигин, К.В. Наймарк. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2011. — 400 с. — 978-5-9718-0535-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14306.html>

53. Мазанкова Т.В. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии отрасли (торговля) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Мазанкова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 166 с. — 978-5-4487-0037-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66626.html>

54. Четвертаков И.М. Экономика, организация и основы маркетинга АПК [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.М. Четвертаков. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 94 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72787.html>

55. Ведяева Е.С. Зарубежный опыт организации муниципального управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.С. Ведяева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 40 с. — 978-5-4487-0107-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70806.html>

56. Калинкина Г.Е. Международная торговля в системе мировой экономики. WTO. Содействие управлению торговыми потоками [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Г.Е. Калинкина, И.Ю. Трибушный. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 229 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20420.html>

57. Управление персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие для аспирантов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом» / П.Э. Шлендер [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00909-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71073.html>

58. Архипов А.В. Основы стандартизации, метрологии и сертификации [Электронный ресурс] : учебник для аспирантов вузов, обучающихся по направлениям стандартизации, сертификации и метрологии (200400), направлениям экономики (080100) и управления (080500) / А.В. Архипов, Ю.Н. Берновский, А.Г. Зекунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 447 с. — 978-5-238-01173-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52057.html>

59. Юдина А.И. Социальный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для

- аспирантов специальностей 071401 «Социально-культурная деятельность», 080507 «Менеджмент организации» и направлений подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», 080200 «Менеджмент» / А.И. Юдина. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 231 с. — 987-5-8154-0262-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22095.html>
60. Фролов Ю.В. Управление эффективностью работы в организации и процессы организационного поведения. Часть III [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Ю.В. Фролов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 146 с. — 978-5-4365-0759-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61674.html>
61. Мумладзе Р.Г. Управление персоналом [Электронный ресурс] : учебник / Р.Г. Мумладзе. — Электрон. текстовые данные. — М. : Палеотип, 2014. — 410 с. — 978-5-94727-620-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48706.html>.
62. Кязимов К.Г. Управление человеческими ресурсами: уровни и стадии [Электронный ресурс] : монография / К.Г. Кязимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 195 с. — 978-5-93441-529-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73627.html>
63. Негреева В.В. Логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Негреева, В.Л. Василёнок, Е.И. Алексашкина. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 84 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67253.html>
64. Методология публичного управления социально-экономическими процессами на уровне города [Электронный ресурс] : коллективная монография / Я.Я. Кайль [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Волгоградский государственный университет, 2016. — 224 с. — 978-5-9669-1567-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73614.html>
65. Организационно-экономический механизм формирования объектов землеустройства [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Харитонов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. — 313 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72715.html>.

5. Критерии оценки ответов поступающих по пятибалльной шкале.

Количество баллов	Критерии соответствия
5	Дан полный развернутый ответ на два вопроса из различных тематических разделов: - грамотно использована научная терминология; - правильно названы и определены все необходимые для обоснования признаки, элементы, основания, классификации; - указаны основные точки зрения, принятые в научной литературе по рассматриваемому вопросу; - аргументирована собственная позиция или точка зрения, обозначены наиболее значимые в данной области научно-исследовательские проблемы.
4	Дан правильный ответ на один-два вопроса из различных тематических разделов: - применяется научная терминология; - названы все необходимые для обоснования признаки, элементы классификации, но при этом допущена ошибка или неточность в определениях, понятиях; - имеются недостатки в аргументации, допущены фактические или терминологические неточности, которые не носят существенного характера; - высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области.
3	Дан правильный ответ хотя бы на один вопрос из предложенного тематического раздела: - названы и определены лишь некоторые основания, признаки, характеристики рассматриваемого явления; - допущены существенные терминологические неточности; - собственная точка зрения не представлена; - не высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области.
2	Дан неправильный ответ на предложенные вопросы из тематических разделов, отмечается отсутствие знания терминологии, научных оснований, признаков, характеристик явления, не представлена собственная точка зрения по данному вопросу.
1	Ответ отсутствует.