



**МИНОБРНАУКИ  
РОССИИ**



**Гжельский  
государственный  
университет**

## **Современные технологии в сфере социально-культурной деятельности и туризма**

***Монография***

**Гжель  
2022**

УДК 379.83; 379.85; 910  
ББК 77  
С 56

*Авторы*

*Алимпиева А. П., Банетова М. В., Березина О. Н., Демидова В. Н., Квашина С. А.,  
Коржанова А. А., Лисицына Т. Б., Рамос Х. Б. Ж., Рыжова О. В., Сурова В. С., Суходолова Е. П.*

С 56      Современные технологии в сфере социально-культурной деятельности и туризма /  
Алимпиева А. П., Банетова М. В., Березина О. Н. [и др.]: монография. Отв. ред.  
Н. В. Осипова. – Гжель: ГГУ, 2022. – 81 с. // ГГУ: [сайт]. – Режим доступа:  
<http://www.art-gzhel.ru/>

УДК 379.83; 379.85; 910  
ББК 77

В монографии представлены исследования в области социально-культурной деятельности и туризма в современной культурной парадигме. Монография издана по итогам Недели науки, состоявшейся в ГГУ в апреле 2022 г. и посвященной Году культурного наследия народов России.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Глава 1. Алимпиева А. П.</b> СТРУКТУРА РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ФОЛЬКЛОРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА.....	4
<b>Глава 2. Банетова М. В.</b> КЛАСТЕРЫ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	8
<b>Глава 3. Березина О. Н.</b> ФЕСТИВАЛЬ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ И РЕМЕСЕЛ «КРАЙ МЕЩЕРСКИЙ – КРАЙ БОГАТЫЙ» КАК ФОРМА ВОЗРОЖДЕНИЯ И СОХРАНЕНИЯ ТРАДИЦИЙ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ.....	23
<b>Глава 4. Демидова В. Н., Суходолова Е. П.</b> ИННОВАЦИИ В РЕАБИЛИТАЦИИ ДЕТЕЙ СО СЛОЖНОСТЯМИ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ НА ОСНОВЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ТРАДИЦИЙ.....	30
<b>Глава 5. Квашнина С. А., Сурова В. С.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	40
<b>Глава 6. Лисицына Т. Б., Коржанова А. А.</b> ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА.....	51
<b>Глава 7. Рамос Х. Б. Ж., Лисицына Т. Б.</b> РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ЭЛЬ-САЛЬВАДОР.....	59
<b>Глава 8. Рыжова О. В., Суходолова Е. П.</b> ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СЕНСОМОТОРНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	64
<b>Глава 9. Суходолова Е. П.</b> РЕАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГЖЕЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА: ИСТОРИЯ И СОВРМЕННОСТЬ.....	68

## **Глава 1. СТРУКТУРА РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ФОЛЬКЛОРНО- ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

**А. П. Алимпиева**

*Гжельский государственный университет,  
Московская обл., пос. Электроизолятор*

Фольклорно-этнографический туризм – один из видов познавательного туризма, который предполагает посещение объектов и центров материально-духовной культуры народов. Динамичность его развития обусловлена поиском национальной самобытности, сохранения национальной культуры, которая испытывает все большее влияние массовых стандартов в период глобализации общественного развития.

В основе фольклорно-этнографического туризма лежит интерес народа к своей истории и этнической культуре: древнему укладу жизни, народным традициям и обрядам, культуре, т.е. ко всему, что отличает один этнос от другого. Ресурсной базой для фольклорно-этнографического туризма является фольклор, обряды, обычаи и традиции, народные праздники и фестивали, ремесла и промыслы. Важным элементом туристической привлекательности региона являются проводимые фестивали, праздники и другие мероприятия, которые составляют ресурсную базу событийного туризма и обогащают программы пребывания туристов [1, с. 32].

Оценка фольклорно-этнографического потенциала территории, изучение его специфики и структуры в разрезе этнографических регионов показывает объективные возможности для развития данного вида туризма.

В данном случае, для оценки культурно-познавательной ценности рекреационных ресурсов фольклорно-этнографического туризма Саратовской области (таблица 1) были отобраны основные фольклорно – этнографические объекты, такие как:

- историко-этнографические и краеведческие музеи;
- дома ремесел, школы народного творчества;
- фабрики художественных изделий;

- памятники народного зодчества;
- фольклорные коллективы;
- традиционные фестивали и ярмарки народного творчества.

Таблица 1 – Структура фольклорно-этнографического потенциала Саратовской области

№	Рекреационные районы	Основные фольклорно-этнографические объекты						Всего
		Историко-этнографические, краеведческие музеи*	Дома ремесел, школы народного творчества	Фабрики художественных изделий	Памятники народного зодчества*	Фольклорные коллективы***	Традиционные фестивали и ярмарки народного творчества	
		кол-во	кол-во	кол-во	кол-во	кол-во	кол-во	
1	г. Саратов и Саратовский район	7	7	1	36	77	5	133
2	Александрово-Гайский район	1	0	0	0	3	1	5
3	Аркадакский район	1	0	0	1	9	0	11
4	Аткарский район	1	0	0	0	7	1	9
5	Базарно-Карабулакский район	1	0	0	1	8	2	12
6	Балаковский район	2	0	0	5	20	1	28
7	Балашовский район	3	0	0	0	18	1	22
8	Балтайский район	0	0	0	0	3	1	4
9	Вольский район	3	0	0	0	12	1	16
10	Воскресенский район	0	0	0	0	1	2	3
11	Дергачёвский район	1	0	0	1	5	0	7
12	Духовницкий район	0	0	0	1	6	1	8
13	Екатериновский район	0	0	0	0	3	1	4
14	Ершовский район	1	0	0	0	8	1	10
15	Ивантеевский район	0	0	0	0	11	0	11
16	Калининский район	1	0	0	1	13	0	15
17	Красноармейский район	2	0	1	4	7	0	14
18	Краснокутский район	1	0	0	2	6	0	9
19	Краснопартизанский район	1	0	0	0	5	1	7
20	Лысогорский район	0	0	0	0	7	1	8
21	Марковский район	2	0	0	8	12	1	23
22	Новобураский район	1	0	0	0	8	1	10
23	Новоузенский район	1	0	0	1	2	1	5
24	Озинский район	1	0	0	0	4	0	5
25	Перелюбский район	0	0	0	0	9	0	9
26	Петровский район	1	0	0	2	10	2	15
27	Питерский район	1	0	0	0	5	2	8
28	Пугачёвский район	2	0	0	1	23	0	26
29	Ровенский район	1	0	0	1	3	1	6
30	Романовский район	0	0	0	0	5	0	5
31	Ртищевский район	1	0	0	0	6	0	7
32	Самойловский район	1	0	0	0	10	1	12
33	Советский район	1	0	0	0	9	1	11
34	Татищевский район	1	0	0	1	5	1	8
35	Турковский район	1	0	0	0	5	0	6
36	Фёдоровский район	0	0	0	0	4	0	4
37	Хвалынский район	4	0	0	2	9	0	15
38	Энгельсский район	1	0	0	6	58	0	65

*включая музеи народной архитектуры и быта, и музеи народного творчества*

*\*\* - памятники монументальной архитектуры (оборонительные, культовые, общественные сооружения), усадебные дома, здания мемориального характера*

*\*\*\* - не включая детские фольклорные коллективы*

Составлена самостоятельно автором, на основе данных Федеральной службы государственной статистики [2, 3].

На основе полученных данных из таблицы 1, была разработана карта Саратовской области по количеству рекреационных ресурсов (объектов) фольклорно-этнографического туризма в разрезе районов.

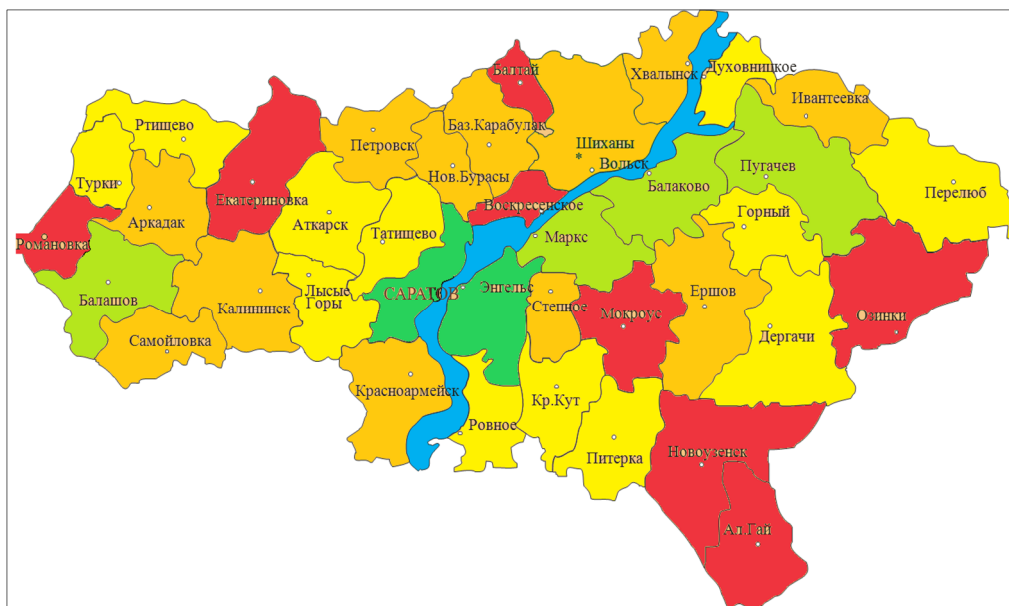


Рисунок 1 – Фольклорно-этнографические центры Саратовской области (разработан самостоятельно автором НИИР)

Цвета на рисунке 1 обозначены районы с наибольшим и наименьшим количеством объектов фольклорно-этнографического потенциала Саратовской области, где:



Таким образом, исходя из полученных данных можно сделать вывод, что наиболее привлекательными районами Саратовской области являются Саратовский район (133 объекта) и Энгельсский (65 объектов) являясь исторически культурно-богатым центром региона.

Не менее значимыми являются Марковский (23 объекта), Балаковский (28 объекта), Балашовский (22 объекта) и Пугачевские районы (26 объекта).

Средней познавательной ценностью обладают 12 районов области: Аткарский, Дергачевский, Духовницкий, Краснокутский, Краснопартизанский, Лысогорский, Перелюбский, Питерский, Ровенский, Ртищевский, Татищевский, Турковский.

Самой низкой познавательной ценностью обладают 8 районов: Александрово-Гайский, Балтайский, Воскресенский, Екатериновский, Новоузенский, Озинский, Романовский и Федоровский. В основном это районы

с населением от 10000 до 20000 чел.

### **Список литературы**

1. *Бутузов А. Г.* Этнокультурный туризм: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2013. 248 с.
2. Реестр объектов нематериального культурного наследия Саратовской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.socnt.ru/onkn> (дата обращения: 1.04.2022).
3. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://srtv.gks.ru/> (дата обращения: 01.04.2022).

## **Глава 2. КЛАСТЕРЫ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**М. В. Банетова**

*Гжельский государственный университет,  
Московская обл., пос. Электроизолятор*

Глобальные тенденции, влияющие на развитие туристического рынка и формирующие туристов нового поколения, желающих испытать новые, особые туристические впечатления, определяют направление развития туристического предложения. В настоящее время термин «кластер» является одним из наиболее часто употребляемых при обсуждении перспектив развития отечественной экономики. Кластерный подход рассматривается в качестве одной из парадигм формирования экономической политики на государственном и региональном уровнях. Кластер как новая форма предпринимательской структуры, приносящая значительную часть доходов в государственную казну, ориентирована на развитие всего региона [6].

«Туристский кластер – группа туристских аттракции на ограниченной географической территории, обеспеченная высоким уровнем развития инфраструктуры и сервиса, имеющая налаженные социальные и политические связи, а также отлаженное управление в компаниях, образующих сети по производству туристских услуг, обеспечивающих стратегические конкурентные и сравнительные преимущества».

В настоящее время под кластером следует прежде всего понимать эффективный инструмент управления экономикой в условиях глобальной конкуренции, который не только повышает конкурентоспособность и эффективность бизнеса, но и способствует инновационному развитию экономики.

Отечественными учеными и практиками формулируются подобные определения и выделяются схожие признаки кластера. Например, по А. Ю. Александровой «туристский кластер – это совокупность организаций и фирм,



взаимодействующих в развитии туристского продукта в определенных географических границах, основной целью кластера является формирование и функционирование конкурентоспособного туристского продукта» [2, с. 58] (рисунок 1).

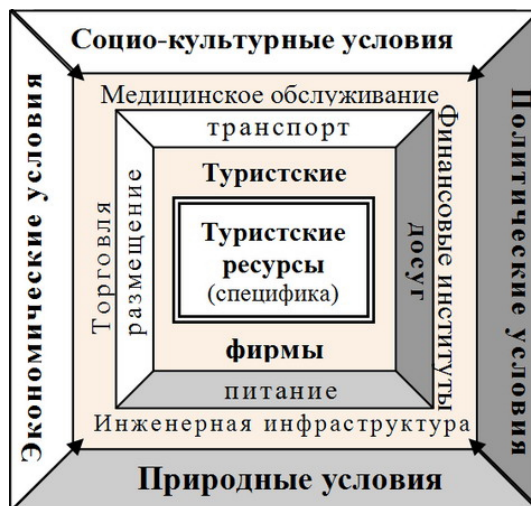


Рисунок 1 – Модель туристского кластера

Кластеры направлены на создание положительного эффекта не только для самого кластерного объединения и его участников, но и для регионов базирования за счет увеличения занятости населения, роста заработной платы и как следствие повышение благосостояния населения, стимулирования предпринимательской активности, ускорения регионального научно-технического прогресса, совершенствования и развития региональной инновационной системы и пр. [4].

Развитие кластерных структур является приоритетом и важной предпосылкой для эффективного стратегического партнерства логистических и географически связанных субъектов экономической системы [8]. Кластерный эффект наиболее ярко проявляется в туристической отрасли, так как туристическая отрасль включает в себя не только предприятия туризма, но и предприятия смежных с туризмом отраслей [5, 9]. Кластерный подход считается подходящей стратегией в развивающиеся экономики и менее развитых регионах [10].

Индустрия туризма обладает такими особенностями и характерными признаками, которые придают особую актуальность кластерному подходу в развитии данной отрасли:

- географическая локализация мест создания и потребления туристских услуг;
- наличие межотраслевых связей;
- нематериальный характер туристского продукта;
- преобладание малого и среднего бизнеса.

Туристско-рекреационные кластеры по сравнению, например, с промышленными кластерами, имеют ряд особенностей, которые заключаются в следующем.

1. Наличие уникальных туристско-рекреационных ресурсов (природных и искусственно созданных человеком объектов показа и привлечения туристского интереса), на основе которых формируются туроператорскими компаниями уникальные продукты и услуги.

2. Гибкость состава, границ, конфигурации и внутренней структуры туристско-рекреационного кластера. Это проявляется в свободном присоединении предприятий и организаций к кластеру и выходом из него, нечеткостью и изменчивостью географических границ, расположением как внутри административных районов, так и на стыке нескольких территориальных образований.

3. Наличие на территории инфраструктуры, необходимой для ведения туристского бизнеса. Она обеспечивает связанность элементов кластера и его функционирование как единого экономического организма, облегчает трансферт знаний и технологий.

4. Результатом работы предприятий туристско-рекреационного кластера является совокупность услуг, каждая из которых сама является комплексной. Их качество оценивается потребителем (туристом) и зависит от множества факторов: особенностей воспитания, возраста, культурных традиций, привычек и др.

Туристские услуги представляют собой продукт, обеспечивающий относительно высокую доходность на вложенный капитал при использовании местных ресурсов, постоянной ориентации на внешний рынок, изменяющийся спрос, сохранении и улучшении позиции на рынке относительно конкурентов. Следовательно, для туристско-рекреационного кластера большое значение имеет предоставление и продвижение не свойств продукта, а реальной пользы и выгоды от него для своего клиента.

5. Производство услуг в туристско-рекреационном кластере не имеет четкой постоянной последовательности как, например, в промышленном кластере. Более того, набор услуг, включенных в каждый турпродукт, различен и зависит от выбора конкретного потребителя (туриста), минимальное их количество определено законодательно.

Взаимодействие может осуществляться в формате встреч; юридически оформленных отношениях между фирмами; создания ассоциаций, союзов, партнерств. Участники туристско-рекреационного кластера – собственно туристские компании, представители общественных организаций, администрации, образовательных научно-исследовательских структур и т.п., – взаимодействуют друг с другом в контексте сложного переплетения конкуренции и сотрудничества, при руководящей функции администрации и научно-методическом сопровождении. Структуру туристско-рекреационного кластера можно представить в виде четырех сегментов (рисунок 2).

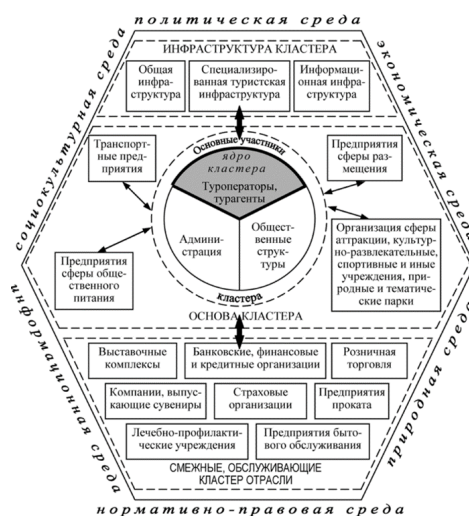


Рисунок 2 – Структура туристско-рекреационного кластера

1. «Ядро кластера» составляют туроператоры и турагенты, которые занимаются созданием, продвижением и реализацией турпродукта. Для создания туристского продукта используются услуги смежных предприятий и организаций (предприятий общественного питания, гостиничной инфраструктуры и т.д.). Функциональную особенность туристского продукта определяет туристско-рекреационный потенциал территории. Они находятся в тесном взаимодействии с администрацией и общественными структурами, которые также включены в ядро. От их действий, во многом, зависит облик и состояние кластера.

2. «Основа кластера» – предприятия, обеспечивающие туристам транспортное обслуживание, питание, гостиничное обслуживание, отдых, лечение и развлечения. Эти услуги составляют суть туристского продукта и без данных предприятий существование кластера невозможно. Формальные связи туроператоров с такими предприятиями, как правило, юридически оформлены.

3. Смежные, обслуживающие кластер предприятия – организации, оказывающие дополнительные и сопутствующие услуги туристам. К таким можно отнести предприятия бытового обслуживания; проката; выставочные комплексы; компании, выпускающие сувениры; страховые организации; финансовые организации; предприятия розничной торговли. Турпродукт может быть реализован и без этих предприятий, но это приводит к потере доходов кластера и к ухудшению качества туристских услуг. Формальные и неформальные связи туроператоров с предприятиями данной группы более слабые по сравнению с предыдущей группой.

4. Инфраструктура кластера. Обеспечивает нормальную работу всех звеньев кластера. Включает в себя следующие составляющие:

1) общую инфраструктуру – совокупность инженерных, транспортных, коммуникационных, энергетических и прочих средств и сооружений, обеспечивающих нормальную жизнедеятельность региона;

2) специальную туристскую инфраструктуру; к ней можно отнести подъездные пути на территориях объектов туризма, пешеходные троны,

автономные системы канализации и утилизации, отдельные сети и объекты энергетики, телекоммуникации;

3) информационную инфраструктуру, к которой относятся туристские информационные центры, сайты, туристские представительства на целевых рынках и информационные объекты, расположенные в населенных пунктах.

Вся инфраструктура кластера создает не только некоторую площадку для его работы, но и очерчивает его пространственные и функциональные ограничения.

Инфраструктура, не соответствующая по своему уровню развития нуждам туристско-рекреационного кластера, становится тормозом дальнейшего развития, деформирует каркас и структуру кластера.

Серьезное влияние на развитие туристско-рекреационного кластера оказывает его внешняя среда: экономическая, политическая, нормативно-правовая, природная, социокультурная и информационная.

Экономическая среда характеризуется уровнем развития и состоянием экономики. Большое значение для развития туристско-рекреационных кластеров имеет политическая стабильность, поскольку она оказывает сильное влияние на общую экономическую ситуацию. Кроме того, нужно учитывать экономическую ситуацию в стране или регионе, откуда поступают основные туристские потоки.

Социокультурная среда определяет ментальность местного населения, традиции, склонности и привычки в проведении отдыха, отношение к приезжим, другим культурам и т.д.

Природная среда определяется ресурсами и дополнительными условиями развития туристско-рекреационной деятельности на территории. На базе ключевых природных ресурсов (как и культурно-исторических) может формироваться специализация туристско-рекреационного кластера.

Кластеры в своем развитии претерпевают ряд этапов и могут создаваться как на постоянной, так и на временной основе.

В своем развитии туристско-рекреационные кластеры проходят несколько этапов (рисунок 3).



*Рисунок 3 – Этапы развития кластера*

Трансформацию туристско-рекреационного кластера можно представить следующим образом: возникновение, развитие, зрелость и упадок или перерождение.

Первичный кластер формируется в том случае, когда компании, находящиеся в географической близости друг от друга, начинают кооперироваться вокруг основной деятельности и реализовывать общие возможности территории через свои взаимодействия, путем создания единого туристского продукта.

На данном этапе развития кластера появляются некоторые конкурентные преимущества, благодаря сотрудничеству компаний, согласованность действий участников по дальнейшему развитию кластера, тем не менее, конкурентоспособность остается на невысоком уровне.

Развивающийся кластер характеризуется возникновением или вовлечением новых участников кластерной деятельности, появлением новых взаимосвязей, а также формальных и неформальных институтов поддержания сотрудничества.

На данном этапе отмечаются высокие темпы увеличения туристского потока, при этом рост имеет ярко выраженный сезонный характер, что приводит к ряду негативных моментов: снижению рентабельности туристского бизнеса, повышению рисков и недостаточному уровню инвестиций в индустрию туризма на территории.

Зрелый кластер – это кластер, достигший определенной критической массы взаимодействующих структур, а также развивший связи за своими пределами с другими предприятиями, кластерами и т.п. Как правило, в подобных кластерах существует внутренняя динамика дальнейшего развития

взаимодействий между участниками кластера путем образования совместных предприятий или деления на более мелкие структуры.

Для туристско-рекреационного кластера, находящегося на этапе зрелости, характерны низкие темпы роста туристского потока или даже отсутствие роста, а также невозможность увеличения предложения по причине достижения кластером своего предела посещаемости туристами (пропускного потенциала). Вместе с тем, благодаря развитой инфраструктуре, вовлечению всех необходимых для развития индустрии туризма отраслей — участников кластера, отлаженным процессам взаимодействия между ними на данном этапе туристско-рекреационный кластер обладает наибольшими конкурентными преимуществами.

Перерождение (трансформация) кластера может быть вызвана такими внешними причинами, как технологические изменения или сдвиги в потребностях туристов. Для обеспечения жизнеспособности кластеру необходимо постоянно адаптироваться к изменениям. Трансформация кластера характеризуется разрывом старых взаимосвязей между участниками кластера и формированием новых, выходом из кластера части участников и присоединением к нему компаний, прежде не участвовавших в деятельности кластера. В случае радикальной трансформации на месте зрелого кластера может образоваться кластер развивающийся; менее радикальные трансформации приводят к восстановлению кластера на стадии зрелости. Трансформация может также привести к формированию на месте одного кластера нескольких кластеров различного уровня развития.

Упадок кластера может являться результатом действия как внутренних, так и внешних сил. Основной эндогенной причиной упадка является внутренняя негибкость, снижающая производительность и замедляющая инновации. Источниками внутренней негибкости могут быть чрезмерная консолидация участников, разрушающая локальное соперничество, а также формирование группового мышления, препятствующего распознаванию возможностей и угроз в результате технологического прогресса и внедрения инноваций.

В туристско-рекреационной сфере деятельность организаций, входящих в кластер, должна быть ориентирована на сохранение, реновацию и использование природных ресурсов, объектов культурно-исторического наследия, а также строительство, реконструкцию, эксплуатацию объектов туристской индустрии, объектов, предназначенных для санаторно-курортного лечения, медицинской реабилитации и отдыха граждан, добычу и использование природных лечебных ресурсов [7].

Туристские кластеры имеют ряд особенностей, которые отличают их от других видов кластеров:

- наличие туристско-рекреационных ресурсов, на основе которых формируются турпродукты и туруслуги;
- гибкость, нечеткость и изменчивость географических границ внутри административных районов или на стыке нескольких территориальных образований (межрегиональные кластеры);
- наличие на территории кластера туристской инфраструктуры, которая объединяет элементы кластера и обеспечивает единство его функционирования;
- набор услуг, входящих в состав турпродукта, формируемого внутри кластера, различен и зависит от конкретного выбора потребителя (туриста);
- главная роль в формировании региональных кластеров принадлежит местным администрациям, иницирующим и координирующим деятельность всех его участников;
- основное отличие туристских кластеров от прочих состоит в их маршрутной территориальной организации, связывающей объекты кластера и превращающей их во взаимодействующие элементы;
- инфраструктура кластера обеспечивает нормальную работу всех его звеньев, а слаборазвитая инфраструктура тормозит развитие кластера, делая его не конкурентоспособным [3].

Изучение методики кластерного подхода позволило выделить в процессе кластеризации территории следующие этапы.



На первом этапе создания региональных туристских кластеров необходимо оценить ресурсный потенциал региона, определить его основные конкурентные преимущества на российском и международном туристских рынках. Затем следует провести туристское районирование на основе принципов природного и социально экономического районирования. Далее в границах районов необходимо наметить территории, отличающиеся каким-либо преимуществом, что позволит определить туристскую специализацию района и его место в региональной системе. При таком подходе туристский район рассматривается как протокластер, т. е. потенциальная туристская территория с характерными для нее функциями.

Следующим этапом является создание модели кластера. В каждом протокластере необходимо выделить центральный объект – ядро кластера, им может быть уникальный природный, исторический объект, памятник культуры или искусства. Формирование туристского кластера также может осуществляться на базе благоприятной деловой среды, научных исследований, специализированной инфраструктуры.

Важным этапом в создании туристского кластера является формирование регионального туристского рынка, образование вертикальных и горизонтальные связей, обеспечивающих успешную совместную деятельность предприятий сферы туризма, выбор модели государственно-частного партнерства.

На следующем этапе следует провести зонирование территории будущих кластеров. Обычно в пределах кластера выделяются три зоны. Первая зона – генератор и распределитель туристских потоков. Вторая – зона концентрация основных туристских объектов и маршрутов. Третья зона может выходить за пределы кластера.

Таким образом, в пределах туристского района создается туристский кластер как часть региональной туристско-рекреационной системы, обеспечивающей комплексный эффект от взаимосвязанного развития всех кластеров. К выгодам от совместной деятельности можно отнести снижение рисков, экономию на масштабах производства, внедрение инноваций,

имиджевый рост, содействие развитию региональной экономики и экономики России в целом.

Главным недостатком при территориальном планировании отрасли туризма в российских регионах является развитие единичных территорий с высоким уровнем туристского потенциала. Включить регион в общероссийский и международный туристский рынок можно только с помощью возможностей всего региона, охватывая территории межрегионального туристского сотрудничества.

В процессе исследования нами были проанализированы пять крупных туристско-рекреационных кластеров РФ, которые из них можно увидеть на слайде.

Сравнительный анализ позволяет выделить следующие особенности крупнейших ТРК.

1. Статус всех ТРК представленных на слайде поддерживается центром кластерного развития в рамках программы Минэкономразвития России по поддержке малого и среднего предпринимательства.

2. Большинство ТРК расположены в Европейской части России.

3. Ключевая специализация ТРК: разнообразие видов туризма, развивающихся на территориях ТРКов позволяет привлекать большее количество туристов не только из России, но и из заграницы.

4. По числу участников и по числу работников самым крупным является Вологодский кластер.

5. Одним из самых молодых кластеров является ТРК Смоленской области, а более зрелым является ТРК Республики Саха (Якутия).

Остановимся более подробно на особенностях развития ТРК Мурманской области, потому что он привлекает своей спецификой в силу того, что расположен в полярных районах. Туры в полярные районы являются уникальными, и далеко не все страны могут себе подобное позволить в силу того, что не все выходят к приполярным областям.

Туристско-рекреационный кластер Мурманской области. Мурманская область является регионом, привлекательным для туристов благодаря своему расположению и уникальным природно-географическим условиям. Функционирование туристического кластера на территории региона позволяет повысить эффективность использования его туристско-рекреационного потенциала.

Очевидно, что объединение сфер и направлений деятельности в региональный туристический кластер позволяет достичь синергетического эффекта в отрасли и обеспечить увеличение ВВП региона.

Участники кластера осуществляют взаимодействие с предприятиями санаторно-оздоровительного комплекса, транспортными, страховыми, консалтинговыми компаниями, учебными заведениями, органами государственной и муниципальной власти, а также другими организациями сферы сопутствующих услуг.

С 2014 г. туризм в регионе развивается с использованием механизмов кластерного развития.

Туристско-рекреационный кластер Мурманской области (далее – ТРК МО) рассматривается как объединение территориальных туристско-рекреационных субкластеров, являющихся неотъемлемой частью регионального пространства. Основой выделения субкластеров является география распространения рекреационных ресурсов, на которых основано формирование туристского продукта.

Миссия кластера – объединение инициатив и ресурсов для формирования условий развития туризма в Мурманской области.

Стратегическая цель развития ТРК МО – повышение конкурентоспособности региональной туристской индустрии на российском и международном рынке посредством содействия росту конкурентоспособности каждого входящего в него предприятия (участника кластера).

С 2014 по 2016 гг., на первом этапе развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области, были выделены 4 исторически сложившиеся субкластера:

- «Хибины», объединяющий территории муниципальных образований г. Кировск и г. Апатиты;
- «Беломорье», расположенный на территориях муниципальных образований Терский и Кандалакшский районы;
- Печенгский район;
- Ловозерский район.

Наиболее активно развивались «Хибины» и «Беломорье».

Впоследствии дополнительно были выделены 3 перспективных протокластера: «Мурманск», «Ковдорский» и «Териберка». На сегодняшний день протокластер «Териберка» трансформируется в субкластер «Кольский».

Активность и степень развития субкластеров напрямую зависит от количества организаций-участников.

Участников ТРК МО можно разделить на следующие группы:

- 1) «Туристические компании» – турагентства, региональные туроператоры, организации и ИП, оказывающие экскурсионные услуги;
- 2) «Индустрия гостеприимства» – коллективные средства размещения, включая гостиницы, базы отдыха, гостевые дома, хостелы, санаторно-оздоровительные организации и прочие объекты;
- 3) «Транспортные компании» – авиакомпании, аэроклубы, автобусные перевозчики, компании, предоставляющие в аренду снегоходы, квадроциклы и пр., владельцы и арендаторы маломерных судов, гужевого транспорт (извоз на лошадях, оленях, собаках);
- 4) «Индустрия питания» – организации общественного питания, доступные для туристов (исключая школьные и производственные столовые);
- 5) «Индустрия развлечений и досуга» – объекты культуры (музеи, галереи, выставочные центры и пр.), природные объекты, другие объекты туристического притяжения.

Перспективы ТРК МО могут быть определены несколькими сценариями развития, каждый из которых описывает вероятностную траекторию достижения заявленных целей при условии влияния выявленных и не выявленных факторов и сил, влияющих на жизнедеятельность кластера.

В сценариях учтены следующие факторы.

1. Новый виток информационных технологий (мобильные приложения и мультимедиа), предпочтения конечных потребителей и контрагентов работать в цифровой среде.

2. Повышение интенсивности и изменение структуры туристского потока по глобальным и локальным траекториям.

3. Увеличение видов туризма, усложнение туристского продукта.

4. Повышение роли территорий как самостоятельного туристского продукта.

5. Установка на прогрессивное развитие связана с организационными механизмами самостоятельной работы и коллабораций резидентов кластера и других субъектов развития территорий.

Синергетический эффект этих факторов влияет на каждый выявленный сценарий. В структуру сценариев включены позиции, изменение которых определяет самостоятельную ветку развития. При этом субъекты развития (резиденты кластера) обладают ресурсами и волей к преодолению негативных влияний и достижению целей партнерства в региональной индустрии туризма.

Подводя итоги проведенного исследования можно сделать вывод, что эффективная работа всех элементов ТРК Мурманской области поможет не только значительно пополнить бюджеты территорий, но и образовать новую сферу занятости населения, стимулировать вовлечение в оборот дополнительных капиталов. Кроме того, функционирование кластера позволит сохранить культурно-исторические памятники, природные парки и заповедники, оздоровить экологическую обстановку, развить сферу услуг, совершенствовать инфраструктуру территорий.

### Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 № 872-р (ред. от 11.07.2019) «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)».
2. *Александрова А. Ю.* Кластеры в мировой индустрии туризма: региональная экономика и агломерация взаимозависимых фирм // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. 2007. С. 43–62.
3. География туризма / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко и др. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.
4. *Ермакова Ж. А., Холодильникова Ю. Е.* Пространственная организация туристской деятельности на основе кластерного подхода // Вестник Оренбургского государственного университета. 2015. № 8(183). С. 47–53.
5. *Ковалева И. В., Ульянов М. Н.* Формирование туристско-рекреационного кластера в системе диверсификации региональной экономики // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2017. № 8 С. 178–182.
6. *Колядин А. П.* Формирование и развитие туристско-рекреационных кластеров как механизм повышения конкурентоспособности региональной экономики // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2018. № 4. С. 91–95.
7. *Синицына Е. Г.* Особенности применения кластерной модели в туристско-рекреационной отрасли // Молодой ученый. 2010. № 11 (22). Т. 1. С. 123–126.
8. *Boiko M., Bosovska M., Vedmid N., Melnychenko S., Okhrimenko A.* Development of the Tourism Cluster // Problems and Perspectives in Management. 2017. Vol. 15 No. 4 P. 134–149.
9. *Maric I.* Clusters as a Factor of Rural Tourism Competitiveness: Montenegro Experiences // Turizam. 2013. Vol. 17, No. 2 P. 84–95.
10. *Maric I.* The role and Challenges of Rural Tourism Development in Transition Countries: Montenegro Experiences // Business System Research. 2013. Vol. 4. No. 2 Pp. 94–107.

### **Глава 3. ФЕСТИВАЛЬ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ И РЕМЕСЕЛ «КРАЙ МЕЩЕРСКИЙ – КРАЙ БОГАТЫЙ» КАК ФОРМА ВОЗРОЖДЕНИЯ И СОХРАНЕНИЯ ТРАДИЦИЙ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ**

**О. Н. Березина**

*Гжельский государственный университет,  
Московская обл., пос. Электроизолятор*

Актуальность темы данной статьи обусловлена тем, что в настоящее время сохранению и развитию традиционной народной культуры, народных промыслов и декоративно-прикладного искусства уделяется большое внимание. «В новое тысячелетие традиционное прикладное искусство России вступило в условиях, когда интерес к своим исконным корням и народному искусству охватил уже немалую часть российского социума» [5, с. 298]. В культурной жизни нашей страны произошли изменения, обусловившие рост интереса к народной культуре, традициям, обычаям, фольклору, самобытным ремеслам. Народное творчество, которое бережно передается из поколения в поколение, является отражением жизни людей, на древних культурных традициях основано восприятие человеком окружающего мира.

Для сохранения, развития и популяризации исторических традиций, повышения художественного уровня декоративно-прикладного творчества организуются выставки, фестивали, конкурсы, ярмарки. «Трудно переоценить роль традиционной русской ярмарки в продвижении такого специфического товара, как изделия народного промысла. Любая ярмарка, независимо от того региона, где она проходила, давала возможность сбыта и приобретения не только традиционных товаров, но и таких товаров, как расписная деревянная посуда, кружева, плетение из бересты и лозы предметов быта, ювелирные украшения и других предметов ремесленно-кустарных промыслов» [8, с. 9].

Изучению вопросов организации и проведения мероприятий, направленных на сохранение прикладного народного творчества, развитие традиционных промыслов посвящены работы Баудер Г. А., Бревновой Ю. А.,

Бубновене О. Д., Ганьшиной Г. В., Ивановой Ю. В., Лебедева С. В., Мартыновой М. Ю., Полуниной Л. И., Суходоловой Е. П., Суходоловой Е. М., Чаус Н. В., Хотько Е. Г. и других исследователей.

Говоря о необходимости сохранения традиционного народного искусства, Ганьшина Г. В. указывает на то, что «народные художественные промыслы являются неотъемлемой частью отечественной культуры. Россия — одна из немногих стран, сумевших достаточно полно сохранить исторические традиции и стилевые особенности развития народных художественных промыслов» [3, с. 95].

Иванова Ю. В. считает, что ярмарки и фестивали народного творчества и декоративно-прикладного искусства «поучительны с точки зрения брендинга, разработки привлекательной разнообразным группам населения программы, подготовки площадки проведения и т.п. Нередко они становятся значимым поводом событийного туризма на локальной территории, способствуют развитию культурных индустрий» [4, с. 139].

По мнению Мартыновой М. Ю. «Промыслы, выполняя функцию бренда региона и народа, порождают чувство гордости за свою малую родину, связаны с идентичностью человека. В этом плане роль и значение народных промыслов, вероятно, в дальнейшем будут возрастать» [6, с. 26].

Одним из значимых культурных событий Городского округа Шатура, которое привлекает внимание не только местных жителей, но и жителей Егорьевского, Раменского, Воскресенского, Орехово-Зуевского районов Московской области, Гусь-Хрустального, Покровского и Судогодского районов Владимирской области, а также Спас-Клепиковского, Рязанского, Шиловского и Касимовского районов Рязанской области, является выставка-ярмарка народных промыслов и декоративно-прикладного искусства «Край Мещерский – край богатый». «Изделия народного искусства, нематериальное культурное наследие, включающее ремесленные технологии и опыт мастеров, входят в культурное достояние любого региона, страны, которое сегодня как никогда нуждается в заботе и поддержке общества» [4, с. 136].



С давних времен ярмарки в России, да и во всем мире, были наиболее распространенными и доступными для всех категорий населения предприятиями торговли. В те времена в деревнях и селах практически не велось торговли, и ярмарки были для простого народа очень удобны, так как там можно было продать излишки своей сельскохозяйственной продукции, прикупить обновки и другие необходимые товары, отдохнуть от изнурительной земледельческой работы, повеселиться и как говорится «себя показать и других повидать». В центре мещерской низменности, куда приезжали мастера и ремесленники со всей Мещеры, шла не только бойкая торговля. Люди общались, обменивались новостями, перенимали друг у друга полезные навыки и опыт. «Ярмарки – одна из главных традиционных форм русской торговли, главный источник распространения в народе всех видов традиционного прикладного искусства. Ярмарка представляла собой места периодического привоза товаров и их купли – продажи» [6, с. 296]. Каждая ярмарка была для сельских жителей настоящим праздником, возможностью отвлечься от тяжелых рабочих будней, отдохнуть душой и телом. Ярмарки являлись неотъемлемым элементом народного хозяйства, важным для страны в целом.

По инициативе группы жителей села Кривандино и при поддержке администрации Городского округа Шатура было решено возобновить давнюю традицию. Любой населенный пункт имеет свою историю, и есть люди, которые бережно и трепетно хранят и берегут ее всеми доступными способами. «Развитие народных промыслов – инициатива, идущая сверху. Тому свидетельство всевозможные ярмарки, конкурсы, организация выставок и т.д. Но эта инициатива сверху работает, т.к. она попадает на благодатную почву ... У общества в ответ на глобализацию появился запрос на принадлежность к определенной культуре. Как никогда стал актуален вопрос идентичности» [6, с. 28]. Место было выбрано организаторами не случайно, еще сто лет назад на поляне, среди старинных рубленых изб Кривандинского уезда располагалась большая торговая площадь. С тех пор это место практически не поменяло свой вид.

Оргкомитет фестиваля, созданный в рамках краеведческого сообщества «Шатуряне», при поддержке администрации муниципалитета, действует не первый год. Работников культуры и предпринимателей Городского округа Шатура можно по праву считать помощниками организаторов ярмарки. Основная роль в организации мероприятия, привлечении участников принадлежит Михаилу Дунаеву – представителю краеведческого сообщества «Непознанная Мещера».

В 2020 году ярмарка-выставка «Край мещерский – край богатый» получила статус «Фестиваль народных промыслов и ремесел». Народные промыслы основаны на филигранном искусстве художественной обработки природных материалов: дерева, бересты, глины, камня, металла, кожи, текстиля. «Практика показывает, что такая форма социально-культурной деятельности, как фестиваль, в настоящее время является очень востребованной и популярной. Она позволяет популяризировать традиционную народную культуру, представляющую значительный пласт форм, жанров и направлений. Миссия фестивалей – сохранение и приумножение уникальных традиций народного промысла. Они дают возможность сохранить связь поколений, приобщить молодежь к культуре, истории, они транслируют семейные ценности и народные традиции, которые могут и должны стать духовными скрепами нашего общества» [7, с. 28].

Ежегодно на Фестиваль приезжают гончары, лозоплетельщики, ткачи, художники по бисеру, мастера по алмазной вышивке и все, кто бережно хранит и приумножает традиции народных промыслов, более ста сорока мастеров со всего Подмосковья и девяти областей центральной России. «Современный народный мастер является не только носителем родового опыта и памяти своей семьи и своего народа. Его отличает владение общими знаниями из областей археологии, этнографии, искусствоведения, педагогики, и поэтому новый общественный статус ремесла, основанный на исторических выводах о закономерностях культуры, являются результатом соединения конкретного опыта и законов научной реконструкции» [2, с. 128].

В работе Фестиваля принимают активное участие этно-коллективы учреждений культуры Городского округа Шатура и соседних муниципальных образований, клубы исторической реконструкции, театры мод, индивидуальные предприниматели и предприятия города Шатура.

Для посетителей ярмарки работают в мастер-классах для детей и взрослых, организуются экскурсии на кривандинские мегалиты. Гостям предлагаются игры, оригинально оформленные фотозоны, концерты творческих коллективов учреждений культуры округа и соседних муниципалитетов. Гости ярмарки могут не только приобрести изделия народного творчества, но и попробовать смастерить что-то интересное своими руками. «Соответствующая деятельность – от замысла до реализации изделия прикладного ремесла – пронизана поэтому глубочайшими культурными традициями, по которым возможна реставрация подлинного духа народа, его своеобразного вклада в мультикультурную среду»[4, с. 138].

Мастера народного декоративно-прикладного искусства создают свои произведения из разнообразных материалов. За символическую плату посетителям ярмарки предлагают приобрести штучный товар из лозы, керамики, дерева, кузнечные изделия, ювелирные украшения изготовленные из самоцветов, янтаря, бронзы, картины, изделия из валяной овечьей шерсти и шелковой ткани, бисера, вышивку, алмазное шитье, изделия из кожи, народные и обережные куклы и многое другое. Польза и красота всегда рядом, когда берутся за дело художники и из различных материалов (дерева, металла, стекла, глины, камня, ткани и др.) создают предметы быта, являющиеся произведениями искусства.

Местные хозяйки угощают желающих домашними пирогами, блинами, имбирным печеньем, пряниками, соленьями, квасом. Можно также приобрести медовуху, настойки, мед и продукцию бортничества.

Краеведы с. Кривандино рассказывают гостям об уникальном мегалитическом комплексе, близ которого расположена ярмарка, проводят

экскурсии к дубам-великанам и знакомят с их историей, а также делятся другой интереснейшей информацией об истории здешних мест со всеми желающими.

Подарком для участников и гостей в 2020 году стало открытие Фестиваля артистами и ведущими телевизионной передачи «Играй, гармонь любимая!» и ансамбля Геннадия Заволокина.

Таким образом, возрождению народной культуры, традиций и народных праздников подчинен замысел проведения ярмарок народного творчества. Количество направлений и стилей русских ремесел сегодня исчисляется многими сотнями. «Духовно-нравственная жизнь народа держится на традициях, преемственности поколений. Национальная гордость и человеческое достоинство определяется богатством традиций» [1, с. 333]. Подобные мероприятия способствуют воспитанию, как отдельной личности, так и всего коллектива участников, не только расширяет кругозор их, но и создает условия для самовыражения, самореализации.

Поддержка и развитие народного творчества – это прямой путь по сохранению традиций, этнических особенностей, истории родного края, преумножению культурного наследия региона. «А. С. Макаренко считал, что традиции надо не разрушать, а хранить, переосмысливать и наполнять новым содержанием. С этим утверждением не согласиться невозможно» [1, с. 335]. Развитие общества идет от прошлого к настоящему, от настоящего к будущему, поэтому в обществе, с одной стороны, всегда живут традиции, в которых сконцентрирован опыт ушедших поколений, с другой – рождаются новые традиции, концентрирующие опыт сегодняшнего дня.

### **Список литературы**

1. Баудер Г. А., Полупина Л. И. Формирование принципов духовности через возрождение народных традиций // Наука и образование. 2020. Т. 3. № 4. С. 329.
2. Бубновене О. Д. Роль мастера в возрождении и сохранении народных традиций в искусстве // Теория искусства, традиционная культура и творческий процесс: тенденции научных исследований, проблемы терминологии, исторические и междисциплинарные аспекты развития дизайна, декоративно-прикладного и народного искусства и архитектуры, опыт художественно-промышленных школ: сборник научных статей по материалам Международной

научной конференции к 190-летию МГХПА им. С. Г. Строганова и к 100-летию П. А. Тельтевского. М., 2015. С. 128–132.

3. *Ганьшина Г. В., Чаус Н. В.* Народные художественные промыслы в пространстве России // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. № 1. С. 89–98.

4. *Иванова Ю. В.* Прикладные ремесла как фактор развития социокультурной среды // Социально-культурные процессы в условиях интеграции и дезинтеграции: Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием / Отв. ред. Д. Ш. Цырендоржиева. М., 2017. С. 136–141.

5. *Лебедев С. В.* Распространение изделий народных художественных промыслов // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 1(74). С. 295–298.

6. *Мартынова М. Ю.* Традиционные художественные промыслы как визитная карточка и символ народа в современном обществе // Пути сохранения и возрождения народных художественных промыслов и ремесел Российской Федерации. Изучение основ национального искусства в средней школе. Материалы Всероссийской научно-практической конференции и круглого стола. 2019. С. 26–34. [Электронный ресурс]. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_42545935\\_75638863.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_42545935_75638863.pdf) (дата обращения: 19.02.2021).

7. *Суходолова Е. П., Суходолова Е. М.* Фестивали как средство развития социокультурной среды в районе бытования традиционного народного промысла Гжель // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 62. С. 25–28.

8. *Хотько Е. Г., Бревнова Ю. А.* Традиционные кустарные промыслы и ремесла как духовное достояние ярмарочной культуры России // Universum: филология и искусствоведение. 2015. № 6(19). С. 9.

9. Фестиваль народных промыслов в Кривандино. Официальная страница ВКонтакте. [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/event160852999> (дата обращения: 19.02.2021).

#### **Глава 4. ИННОВАЦИИ В РЕАБИЛИТАЦИИ ДЕТЕЙ СО СЛОЖНОСТЯМИ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ НА ОСНОВЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ТРАДИЦИЙ**

**В. Н. Демидова, Е. П. Суходолова**  
*Гжельский государственный университет,  
Московская обл., пос. Электроизолятор*

В данной статье мы исследуем организацию предоставления психологических, педагогических и реабилитационно-оздоровительных услуг детям, испытывающим сложности в социальной адаптации и с ограниченными возможностями здоровья на базе центров социального обслуживания, конкретным примером может служить Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Московской области "Комплексный центр социального обслуживания и реабилитации "Воскресенский". Отделение медико-социальной ориентации направлено на предоставление детям, нуждающимся в социальном обслуживании, детям-инвалидам, несовершеннолетним с девиантным поведением и детям, имеющим ограничения в физическом или умственном развитии, а также семьям, в которых эти дети воспитываются, квалифицированных социальных услуг:

- социально-бытовые;
- социально-медицинские;
- социально-психологические;
- социально-педагогические;
- социально-трудовые;
- социально-правовые;
- услуги в целях повышения коммуникативного потенциала;
- обеспечение своевременной коррекцией реабилитационных мероприятий и максимально полной социальной адаптации к жизни в обществе, семье, к обучению и труду.

В отделении создаются условия, приближенные к домашним, способствующие эффективной социальной реабилитации и абилитации. Специалисты разрабатывают для каждого ребенка индивидуальную программу

по проведению занятий необходимых для развития физических и интеллектуальных навыков.

Концептуальной основой реабилитации детей со сложностями в социальной адаптации является семья - основная педагогическая среда, оказывающая определяющее воздействие на формирование личности ребенка. Семья – это важнейший социальный институт в современном обществе. Закладывание основных ценностей начинается именно с семьи. Поэтому можно говорить о том, что родители являются самыми главными учителями жизни для любого ребенка.

Ведущим положением концепции родительской культуры выступает идея признания родительства как значимой личностной и социальной ценности, продолжающей национальные традиции русского семейного уклада [3, с. 16].

В толковых словарях можно встретить следующее определение: «Семейные традиции – это обычные принятые в семье нормы, манеры поведения, обычаи и взгляды, которые передаются из поколения в поколение». Это те привычные стандарты поведения, которые ребенок понесет с собой в свою будущую семью, и передаст уже своим детям.

Традиции предполагают многократное повторение каких-то действий, а, значит, стабильность. Кроме того, традиции помогают детям увидеть в родителях не просто строгих воспитателей, но и друзей, с которыми интересно вместе проводить время.

В условиях современного общества семья является одним из основных объектов социальной работы. Для специалистов, работающих с семьей, важным представляется определение роли и стиля взаимодействия с семьей, особенно с семьей, оказавшейся в трудной жизненной ситуации и социально опасном положении. В этой связи возникает необходимость формирования у специалистов необходимых профессиональных компетенций работы с семьей.

Психолого-педагогическое сопровождение должно строиться с учетом своеобразия развития каждого ребенка и обеспечить усвоение им социальных

норм, культурных ценностей общества, к которому он принадлежит, то есть социализацию личности [5, с. 46].

Основными причинами возникновения проблемы сотрудничества семьи и специалистов учреждения считается:

- педагогическая и психологическая неграмотность родителей;
- ригидные стереотипы воспитания;
- личностные особенности родителя, специалиста, вносимые в общение.

В работе с семьей специалисты учреждения обучают родителей не только основам психолого-педагогических знаний, но и обращают внимание родителей на эмоциональные и деятельностные составляющие их ребенка. Одна из методик помощи детям со сложностями социальной адаптации подразумевает внедрение инновационных методик проведения досуга в уже сложившиеся постоянные традиции семьи. Примером может служить подготовка к празднику Светлой Пасхи. Нам известно, что в большинстве семей в один из дней страстной недели – чистый четверг, идет подготовка к празднику: уборка, покраска яиц и приготовление выпечки.

На базе учреждения, с детьми проводится мастер-класс, совместно с родителями, по покраске яиц в новом стиле, посредством техники Эбру. Такая техника появилась сравнительно недавно, при внедрении занятий в педагогическую программу, у детей повысился интерес к искусству, развились коммуникативные навыки. Не будем забывать о том что, именно семья выступает в народном сознании в качестве главного воспитателя, определяя процесс преемственности поколений в сохранении и передаче духовно-нравственного и хозяйственного опыта. Поэтому благодаря проведенному мастер-классу, хотя бы одна из 15 семей, будет применять такую технику для проведения досуга со своим ребенком.

Статья 44 Закона от 29.12.2012 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» говорится: родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся имеют преимущественное право на обучение и воспитание детей перед всеми другими лицами. Они обязаны



заложить основы физического, нравственного и интеллектуального развития личности ребенка [1]. Это обстоятельство нашло свое отражение во множестве пословиц и поговорок: «В семье и каша гуще», «Семейный горшок всегда кипит»; «На что и клад, коли в семье лад», «Вся семья вместе, так и душа на месте», «Русский человек без родни не живет» и т.п. [4, с. 9].

В КЦСОР «Воскресенский» оказывают помощь родителям (законным представителям) несовершеннолетних в воспитании детей, охране и укреплении их физического и психического здоровья, развитии индивидуальных способностей и необходимой коррекции нарушений их развития. Напомним, что получателями социальных услуг нашего учреждения являются дети с особенностями психофизического развития, дети с ограниченными возможностями здоровья и жизнедеятельности (с нарушением интеллектуальной, сенсорной, двигательной сферы), дети, находящиеся в пограничном состоянии (с задержкой психического развития, высоким уровнем социальной и педагогической запущенности; склонностью к проявлениям девиантного поведения).

При планировании комплекса мероприятий, направленных на осуществление индивидуальной работы с вышеперечисленными категориями детей и их семьями социальный педагог:

- оказывает содействие в проведении тематических консультаций для детей и родителей: юриста, невропатолога, психоневролога, логопеда, психолога;
- оказывает психолого-педагогическую помощь в социальном и профессиональном самоопределении детям с проблемами развития;
- способствует направлению детей с проблемами психофизического развития в группы социальной и психологической коррекции, использующих методики арттерапии, эмаготерапии, игротерапии, сказкотерапии и т.д.;
- содействует в определении детей с ограниченными возможностями в специализированные учреждения системы социальной защиты, образования, здравоохранения для реабилитации, лечения и обучения;

– оказывает содействие в выявлении потенциальных творческих способностей детей с проблемами развития, способствовать их целенаправленному развитию в кружках, студиях, секциях учреждений дополнительного образования.

Оптимальными взаимоотношениями в семье с ребенком со сложностями в социальной адаптации могут считаться те, в которых взрослые члены семьи:

- сосредотачиваются на позитивных сторонах и преимуществах ребенка с целью укрепления его самооценки;
- помогают ребенку поверить в себя и свои способности;
- помогают ребенку избежать ошибок, а при их свершении способны найти лучший вариант для их исправления;
- поддерживают ребенка при неудачах, оказывая ему конкретную действенную помощь и поддержку.

Именно такие взаимоотношения присущи семьям с высоким уровнем нравственного потенциала, педагогически компетентным в вопросах семейного воспитания, в которых преобладает демократический стиль взаимоотношений между ее членами [2, с. 24].

Для установления между детьми и родителями эмоционального контакта, доверительных отношений в учреждении проводится много традиционных праздников, посвященных 8 марта, 23 февраля, дню семьи и другие, в которых активно применяются новые инновационные техники и методики, которые родители при проведении времени дома могут применить сами.

Любая традиция – это бывшая инновация, и любая инновация в потенциале – будущая традиция. Скажем так, в реабилитации детей с особенностями применяются новые технологии и методики, например новые игры. Но если они будут использоваться только педагогом, это не принесет достаточной эффективности. Важно чтобы эти инновации применялись в кругу семьи и в связи с этим вырабатываются новые семейные традиции. Так и наоборот, на основании сложившихся в семье традиций, педагог может разработать инновационную и эффективную методику по реабилитации.

Главной функцией семьи называется функция первичной (или базисной) социализации ребенка, его формирование. Социализация – это диалектический процесс приобретения опыта социальных отношений и освоения новых социальных ролей, происходящий в сферах деятельности, общения и самопознания путем узнавания, освоения, присвоения, обогащения и передачи ребенком опыта социального взаимодействия детей и взрослых. При этом в процессе социализации у ребенка формируется готовность к социальным действиям [2, с. 19].

Поэтому работа с семьями с детьми с нарушением социальной адаптации является длительным и кропотливым процессом. Успех и результат сотрудничества зависит от инициативы и творческого начала не только специалистов учреждения, но и родителей, которые готовы прислушиваться, довериться и двигаться в одном направлении.

Приведем примеры нескольких разработанных специалистами учреждения методик по развитию семейной коммуникации между детьми и родителями на основании семейных традиций и ценностей.

1. При организации творческих занятий для подопечных отделений, приглашаются родители творческих профессий или имеющие соответствующее хобби, для проведения мастер-классов по своей деятельности. Родители в данной ситуации являются участниками педагогического процесса. Это позволяет ребенку в кругу своих сверстников, более подробно познакомиться с деятельностью своих законных представителей, и возможно определиться с выбором профессии. Благодаря таким занятиям у детей стабилизируется эмоциональное состояние, совершенствуются коммуникативные навыки, налаживаются взаимоотношения в семье.

2. Организация консультативной помощи посредством информационных технологий родителям, чьи дети не посещают учреждение в связи болезнью или по иным причинам. Родители в данной ситуации дистанционно могут связаться со специалистом, например, для проведения мастер-класса на дому. Большой популярностью пользуются консультации с психологом, по вопросам

предупреждения эмоциональных всплесков у детей со сложностями в социальной адаптации.

3. Приглашение родителей для сопровождения детей на экскурсии за пределами учреждения. Благодаря экскурсиям в художественные мастерские, при формировании семейных традиций могут применяться увиденные техники творчества. Также в рамках этой программы по согласованию с работодателями, организуются экскурсии на места работ родителей. Так дети узнают больше информации о деятельности своей семьи, а также формируют представление о своем будущем и выборе профессии.

4. Организация кулинарных мастер-классов совместно с родителями, что позволяет участникам познакомиться с кухнями разных народов, и далее применять полученные знания в формировании традиций в семье.

5. Привлечение родителей к совместному с детьми участию в акциях, проводимых на уровне муниципалитета, области: «Лес победы», «Мы вместе», «Моему четвероногому другу», «Посади дерево» и другие.

Внедрение описанных методик позволило решить следующие задачи:

- обратить внимание родителей на особенности воспитания детей;
- предостеречь их от совершения определенных ошибочных шагов;
- заставить задуматься над последствиями использования в воспитательной деятельности конкретных непродуктивных средств, методов, форм организации жизни детей на различных возрастных этапах;
- научить основам оптимального взаимодействия со специалистами в критических и кризисных ситуациях;
- сформировать умение при определенном стечении обстоятельств быть благоразумными, рационально применять научно обоснованные рекомендации в сочетании с интуицией и импровизацией [2, с. 29].

В настоящее время значительно возрос интерес специалистов-педагогов, психологов, логопедов к специально организованным занятиям с детьми с использованием инновационных технологий, к которым можно отнести и сенсорную комнату. Выбор этот не случаен. Сенсорная комната – это особым

образом организованная среда, состоящая из множества различного рода стимулов, предназначенная для оказания комплексной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья [5, с. 80].

Коррекционно-развивающие занятия в сенсорной комнате направлены на решение двух комплексов задач.

1. Релаксация:

а) нормализация нарушенного мышечного тонуса (снижение тонуса, уменьшение эластичности мышц);

б) снятие психологического и эмоционального напряжения.

2. Активизация различных функций центральной нервной системы:

а) стимуляция всех сенсорных процессов (зрительного, слухового, тактильного, кинестетического восприятия и обоняния);

б) повышение мотивации к деятельности (к проведению психолого-педагогических занятий). Возбуждение интереса к исследовательской деятельности у ребенка;

в) создание положительного эмоционального фона и преодоление нарушений эмоционально-волевой сферы;

г) развитие речи и коррекция речевых нарушений;

д) коррекция нарушенных высших корковых функций;

е) развитие общей и мелкой моторики и коррекция двигательных нарушений [5, с. 81].

Дети с расстройством адаптации могут получить пользу при применении семейной терапии в сенсорной комнате. Члены семьи будут работать вместе с терапевтом, чтобы внести позитивные изменения, такие как улучшение общения, взаимодействия и поддержка в семье.

На протяжении истории человечества функции семьи не остаются неизменными, появляются новые функции, отмирают или наполняются новым содержанием ранее возникшие [2, с. 18].

Важно заметить, что на сохранение семейных традиций отрицательно влияет процесс перехода от семьи клановой, включавшей несколько поколений,

семейный уклад которой был основан, прежде всего, на естественной передаче нравственного социального опыта от старших к младшим, на сотрудничестве, к семье нуклеарной, включающей только родителей и детей. Это резко сократило воспитательный потенциал семьи, так как из-за занятости родителей, а иногда из-за педагогического инфантилизма родителей, свело к минимуму совместное общение и деятельность, резко ослабило взаимовлияние и взаимопонимание между членами семьи [2, с. 13].

Семейные традиции и ценности, гарантия прав и свобод лицам с разными особенностям развития являются важнейшим приоритетом государственной политики России. Государство создает условия, способствующие всестороннему духовному, нравственному, интеллектуальному и физическому развитию детей, воспитанию в них патриотизма, гражданственности и уважения к старшим [6, с. 6].

Таким образом, предоставление описанных в статье услуг несет значительную социальную, воспитательную, психологическую, реабилитационную роль в жизни детей со сложностями в социальной адаптации. Позволяет внедрить в уже сложившиеся в семье традиции новые методики проведения досуга, и наоборот, взаимодействуя с семьей и изучая их быт и ценности, разработать новейшие технологии реабилитации детей.

Представленные в данной статье методики организации досуга позволяют расширять разнообразие социально-культурных услуг, которые могут использоваться в других учреждениях социальной защиты, культуры и образования.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения: 06.04.2022).

2. *Егизарьянц М. Н., Сушков А. В.* Семейная педагогика: учебно-методическое пособие. Армавир: Армавирский государственный педагогический университет, 2021. 108 с.

3. *Грицай Л. А.* История родительского воспитания в отечественной православной традиции: учебное пособие. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. 145 с.

4. *Грицай Л. А.* Семейная педагогика: история семейного воспитания: учебное пособие. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. 154 с.

5. Социализация в образовательном пространстве детей с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов, детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21-22 мая 2015 г. / Т. В. Авакян, Н. Н. Авдеева, Т. П. Автономова [и др.]; под редакцией Н. Ю. Штрекер, И. П. Краснощеченко. Калуга: Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, 2015. 510 с.

6. *Юнусова А. Н.* Правоведение с основами семейного права и прав инвалидов: учебник. Саратов: Вузовское образование, 2022. 160 с.

## **Глава 5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**С. А. Квашнина, В. С. Сурова**

*Гжельский государственный университет,  
Московская обл., пос. Электроизолятор*

Важным преимуществом в развитии туристской сферы является переход на интернет-технологии. В данный момент происходит непрерывная цифровизация различного рода сфер деятельности.

Цифровизация представляет собой возможность получения прибыли и создание ценностей при изменении бизнес-модели с помощью цифровых технологий. Также цифровизацию можно рассматривать, как процесс, способствующий переходу к цифровому бизнесу. Главной задачей при цифровизации является выявление потребностей потенциальных клиентов через использование цифровых услуг, что позволит предприятиям увеличить сбыт продуктов и услуг, а также получить дополнительную прибыль [9, с. 28].

Благодаря цифровизации туристского сектора, становится возможным поиск информации по определенным местам путешествий, которые связывают разный туристский бизнес, и, помогают сделать выбор в пользу наиболее подходящих критериев персонального поиска. Так же можно оформить тур онлайн в течение 24 часов, что соответственно сказывается на качестве предоставляемых услуг туристской компании, а также повышением уровня удовлетворенности клиента.

Основное отличие цифровой экономики от обычной состоит в том, что в цифровой экономике приоритетом ресурсов является информация, а также способы управления ею, которые является важным фактором для индустрии туризма, учитывая, что информация в этой сфере является основным элементом производства [6].

Индустрия туризма нацелена на внедрение и активное использование цифровых технологий. Многие кампании перестраивают свои бизнес-процессы в соответствии с парадигмой развития цифровой экономики, которая включает



систему онлайн-бронирования туров, электронную коммерцию и т.д. Исходя из этого, можно сказать, что индустрия туризма сегодня продолжает свое развитие в цифровой экономической эффективности, которая делает это возможным в самых жестких рыночных условиях [10].

Тем не менее при внедрении цифровой экономики происходит увеличение рисков, связанных с неэффективными проектами и растратой средств на них, также цифровая трансформация бизнес-процессов влечет за собой слияние онлайн и офлайн сфер деятельности и радикальные изменения туристской отрасли. Но есть и преимущества цифровизации в сфере туризма – это автоматизация, оптимизация и автономность процессов, а также индивидуальность и гибкость туристских продуктов и услуг [9, с. 28–29].

Цифровизация затрагивает все сферы деятельности, в том числе и в туризме. Далее будет рассмотрен экологический туризм и возможность его цифровизации.

Экологический туризм – это практически новое направление культурного туризма, ожидающее разных перспектив в своем развитии. Но, с другой стороны, экотуризм направлен на создание экономических стимулов для защиты окружающей среды.

По данным Всемирной туристской организации (ВТО), Россия считается одной из самых перспективных территорий для развития экологического туризма. До пандемии рост экотуризма составлял 30 % в год [3], [4].

Экотуризм в будущем должен формироваться в трех основных направлениях:

- 1) природно-познавательное подразумевает получение информации при общении с природой путем проведения ботанических, геологических, географических, зоологических, ихтиологических, орнитологических и других подобных экспедиций;

- 2) реабилитационный выявляет мероприятия, которые могут улучшить состояние природных территорий, привлекающие к своей работе волонтеров и экологов;

3) рекреационный – отдых на лоне дикой природы, культурно организованные пикники и походы [11].

С точки зрения цифровизации экологический туризм можно представить, как бизнес-модель, которая отражает сочетание цифровых технологий и экологически значимых мест для территории России (табл. 1).

Таблица 1 – Предполагаемая бизнес-модель цифровизированного экологического туризма

Партнеры и поставщики	Виды деятельности	Ценностное предложение	Взаимодействие с клиентами	Целевые группы клиентов
Государство; туристские предприятия; музеи; научные и природоохранные организации.	Цифровизация экологического объекта: установка и обеспечение интерактивной карты экологического объекта; запись и предоставление цифрового гида в период посещения экологического объекта; поддержание сохранности охраняемых территорий.	Посещение экологически чистых территорий; оздоровление посетителей; информированность посетителей об экологических объектах; оцифрованная интерактивная информация о флоре и фауне экологического объекта; предоставление цифрового гида в момент посещения экологического объекта.	Привлечение клиентов через цифровые каналы коммуникаций; предоставление цифрового гида (по желанию); сбор обратной связи после посещения экологического объекта.	Участники экотуров; экскурсанты и туристы из разных регионов; представители туристских предприятий; местные жители; научные и природоохранные организации.
	Ключевые ресурсы		Каналы сбыта	
	Национальные и природные парки; государственные природные заказники; памятники природы; дендрологические парки и ботанические сады; лечебно-оздоровительные курорты; заповедники.		Цифровые каналы сбыта: предоставление информации через собственные цифровые средства коммуникаций (официальный сайт, социальные сети и т.д.) и при помощи партнеров; онлайн-показы экологического объекта (например, в период	

			пандемии) через партнеров.	
Структура расходов	Расходы на содержание экологического объекта; расходы на цифровизацию (интерактивные карты, цифровые гиды, реклама и т.д.); расходы на зарплаты сотрудников; расходы на привлеченных специалистов (для внедрения цифровых технологий).	Структура доходов	Государственное финансирование; финансирование частных организаций; доход от взаимодействия с партнерами; доход от потребителей туристских услуг; доход от внедрения цифровых технологий (как упрощение деятельности).	

\*таблица составлена авторами

В таблице представлены основные аспекты бизнес-модели цифровизации экологического туризма, без подробного описания каждого пункта, тем не менее внедрение цифровых технологий в экологический туризм позволит выйти на новый уровень предоставления туристских услуг и удобства для потребителей, а также цифровизация не мешает сохранности экологических объектов. Основным элементом цифровой экономики является получение прибыли от внедрения цифровых технологий в экологический туризм (например, внедрение цифровых гидов позволяет сократить число сотрудников и получать ту же прибыль, имея уменьшение доходов).

Международная организация экотуризма разработала 10 заповедей экотуризма для более глубокого представления этого вида путешествий, основные принципы заповедей заключаются в сохранении и охране природы, уважении друг к другу и местным жителям, изучении и познании окружающего мира, а также взаимодействии только с организациями, придерживающимися экологических заповедей [7].

Основными объектами экологического туризма являются уникальные уголки природы, в том числе и охраняемые природные территории, такие как: национальные и природные парки; государственные природные заказники;

памятники природы; дендрологические парки и ботанические сады; лечебно-оздоровительные курорты; заповедники.

В настоящее время экологический туризм предлагает посещение парков и заповедных зон России с посещением всевозможных памятников природы – гротов, пещер, островов, озер, необычных ботанических комплексов, а также целевые экскурсии в места с живой природой и хорошо сохранившимся культурным наследием. Такие природные тропы туристические агентства называют экотропами, но нужно иметь в виду, что их трудно отличить от старых, всем известных прогулок или походов на природе.

Экотуры никоим образом не должны наносить вред природной и культурной среде, наоборот, особое внимание необходимо уделить разработке экологических проектов, включающих вопросы охраны окружающей среды при использовании цифровых технологий. Именно поэтому экотуризм требует от всех организаторов туров в этом направлении высокого профессионального уровня.

Проекты, относящиеся к реабилитационному направлению.

Проект посвящен сбору мусора на Эльбрусе и называется «Сохраним горы чистыми». Ежегодно участники экологической акции вывозят с вершины более 40 тонн мусора и даже изобрели на месте специальную печь для его утилизации. Чтобы изменить сложившееся отношение туристов к природе, участники акции создали первую в Приэльбрусье экологическую тропу протяженностью 20 км, где туристы могут познакомиться с историей и природными жемчужинами этого края, увидеть уникальные геологические образования, изменить климатические зоны высокогорья, посмотреть, какие животные там живут, какие растения растут [7].

В Екатеринбургской области принята программа, направленная на использование, развитие и охрану нескольких уникальных родников и колодцев с чистой подземной водой. Программа реабилитации туристов называется «Молас». Она приглашает всех совершить путешествие в родниковую страну, полюбоваться красотами уральской природы и, заодно, поучаствовать в

благоустройстве подземных колодцев. Среди участников походов даже время от времени проводится конкурс на лучшее расположение источников воды. Местные жители окрестных деревень собирали легенды, понемногу отыскивали факты истории своей малой родины, которые впоследствии стали основой проводимых здесь эколого-исторических экскурсий [8].

Краснодарский край предлагает экологические туры «Западный Кавказ» в горы Западного Кавказа, снежное плато озера Наки, водопад Руфабго, пещеру Азим, минеральные источники с осмотром уникальных археологических памятников – дольменов [11].

У туроператоров с Камчатки много предложений для неприхотливых любителей природы. Это просто рай для экотуристов: памятники природы не только совершенны по красоте, но и нетронуты цивилизацией. Туристам, согласившимся переночевать в палатках, предлагается наблюдение за дикой природой, а также катание на собачьих упряжках [11].

Заповедник «Чистые луга» в Татарстане начинает развивать экотуризм. Ресурсы для этого огромны: красивейшая пойма на левом берегу Камы, почти нетронутые леса и озера [8].

С точки зрения оцифрования представленных проектов необходимо отметить, что экологические проекты сложнее поддаются цифровизации, но внедрить цифровые технологии можно абсолютно везде. Например, возвращаясь к рассмотренной бизнес-модели, возможно внедрить интерактивные карты перед входом на охраняемую территорию (для сохранности экологического объекта), которая содержит оцифрованную информацию об особенностях территории, флоры и фауны, а также о разрешенном маршруте (рисунок 1).



Рисунок 1 – Карта национального парка «Красноярские столбы» [5]

Представленная на рисунке карта (карта национального парка «Красноярские столбы») присуща для каждого экологического объекта, но предлагается сделать ее интерактивной и наполнить информацией, которую сможет получить любой посетитель экологического объекта, нажав на интересующий его элемент: узнать о маршруте или проложить свой (если возможно в определенной природоохранной зоне) и протяженности, все о флоре и фауне, об ограничениях и т.д. То есть цифровизация повысит уровень просвещенности посетителей, а также увеличит интерес к экологическим объектам.

Еще одним предложением по цифровизации экологического туризма является разработка приложения и оцифровки животных (с помощью специальных датчиков, не наносящих урон), что позволит администрации, исследователям и посетителям экологических объектов знать месторасположение каждого животного, что необходимо для учета животных и безопасности как животных, так и посетителей.

Касаемо разработки приложения – оно содержит в себе сведения о всех обитателях экологического объекта, сведения о всей растительности, находящейся на территории экологического объекта, маршруты и их протяженность, а также историческую справку об экологическом объекте и контактные данные (таблица 2).

Таблица 2 – Предполагаемое содержимое приложения для цифровизации экологических объектов

№	Раздел	Подраздел	Информация	Примечания
1	Об экологическом объекте	История экологического объекта	Сведения об истории появления и развития экологического объекта	Одна страница с подразделами
		Статистические данные	Сведения о статданных экологического объекта (количество посетителей в год, количество растений, животных и т.д.)	
		Описание территории	Сведения об особенностях территории с фотографиями	
2		Экскурсионные услуги	Сведения об экскурсиях и их стоимости	Указать виды услуг и их стоимость

	Услуги экологического объекта	Научно-познавательные услуги	Сведения о научно-познавательной деятельности и ее стоимости	
		Образовательные услуги	Сведения об образовательной деятельности и ее стоимости	
3	Обитатели экологического объекта	На каждое наименование животного один подраздел	Сведения о виде, среде обитания, режиме, рационе, уровне опасности и т.д.	Ссылка на раздел «Местонахождение животных»
4	Растительный мир экологического объекта	На каждое наименование растения один подраздел	Сведения о видах, названиях, строении, описание, местах обитания	-
5	Маршруты экологического объекта	На каждый маршрут один подраздел	Подробное описание маршрута, каких обитателей можно встретить, протяженность, сложность и т.д.	Карта с обозначением протяженности каждого маршрута
6	Контакты	Адреса, номера телефонов, карты	Сведения об экологическом объекте, его месторасположении, контактные номера телефонов, e-mail, карта	-
7	Местонахождение животных	Карта с местонахождением животных в реальном времени	На карте отмечены все животные и птицы и их месторасположение в настоящий момент	Учет животных с помощью специальных датчиков, не наносящих урон

\*таблица составлена авторами

Предполагается, что приложение будет установлено на гаджеты (месторасположение которых можно отследить на территории экологического объекта), которые будут выдаваться посетителям при посещении экологического объекта и сдаваться ими при выходе.

Разработка подобного приложения позволяет повысить уровень образованности посетителей экологического объекта, а также обеспечить безопасность посетителей во время пребывания на территории экологического объекта посредством знания о местонахождении каждого животного, в том числе опасного, и самого туриста.

Внедрение приложения позволит сократить число гидов-проводников, что снижает затраты экологического объекта, но для разработки и внедрения необходимы затраты, затем приложение должно окупить себя.

С точки зрения экономики разработка приложения и его окупаемость представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Окупаемость разрабатываемого приложения для цифровизации экологических объектов

	Расходы на разработку, тыс. руб.	Примерное время окупаемости	Доходы при внедрении приложения, тыс. руб.	Окупаемость, тыс. руб.	Примечания
Прототипирование	5	2 года	≈360 000*	-	*Рассчитать реальные доходы от внедрения приложения невозможно, так как в разных экологических объектах разная ценовая политика на посещение и услуги.
Дизайн	53				
Разработка	370				
Тестирование и публикация	23				
Прочее (работа маркетологов, отдела продаж, а также аренда)	50				
Закупка гаджетов (рассчитано на 50 тыс. человек в день)	250 000				
Итого	250 501	-	≈360 000*	109 499	

\*таблица составлена авторами

Исходя из таблицы, окупаемость приложения зависит от посещаемости экологического объекта. Также за счет внедрения приложения можно снизить издержки на заработную плату части гидов, так как в приложение можно добавить аудио-экскурсии по запланированным маршрутам, что позволит уменьшить срок окупаемости приложения. Тем не менее рассчитать точную цифру доходов после внедрения приложения возможно только при расчетах на основе определенного экологического объекта.

Также экотуризм охватывает широкий отраслевой сектор, от однодневных поездок за город и небольших экскурсий для школьников до многодневных походов. По профессии выделяют 3 вида экотуризма.

Научный экологический туризм: экспедиции ученых, студенческие стажировки в заповедниках, полевые исследования (например, учет животных) с участием волонтеров.



Образовательный экотуризм: наблюдение за млекопитающими, птицами, редкими растениями, бабочками, а также посещение палеонтологических памятников, этнографические поездки, фотоохоты.

Рекреационный туризм: активный отдых (верховая езда, пеший туризм, велоспорт, скалолазание, рафтинг, сплав по реке), пассивный отдых (пикники, стоянки на базах и в лагерях для изучения местности) [1, с. 538–539].

Опять же все направления экотуризма подвергаются цифровизации, но самый затрагиваемый, из представленных выше, это образовательный экотуризм, в который можно внести множество изменений, используя цифровые технологии, например, наблюдение за флорой и фауной заповедных мест возможно с помощью цифровых технологий, включающих в себя фото- и видеоаппаратуру, увеличительную аппаратуру (бинокли) и т.п., также возможно записывать и сохранять все наблюдения, что полезно не только в образовательных целях, но и в научных. То есть полевые исследования ученых тоже возможно проводить, практически не затрагивая экосистему заповедных мест, установив необходимую аппаратуру или производить съемки с воздуха (сложнее, но экологичнее), после данные проще обработать и сделать научные выводы, чем при реальных полевых исследованиях.

Стоит отметить, что цифровая трансформация затрагивает даже такие сферы, как экология (в частности, экологический туризм), хотя данная трансформация требует глубокого переосмысления в системе отношений государства, науки, общества и бизнеса, необходимо учитывать принцип доверия между участниками взаимоотношений, прописанный на правовом уровне [2].

Таким образом, экологический туризм в России проходит этап становления и развития, при этом важно внедрять элементы цифровой экономики и цифровых технологий сейчас, так как на этапе становления это происходит более плавно, чем при устоявшейся системе туристской организации. Россия имеет большие территории для развития экологического туризма, но при этом небольшую поддержку государства и сторонних

организаций. Исходя из этого, основные перспективы развития экологического туризма заключаются в продвижении экотуризма в России, выделения государственных и иных средств на реализацию экологического туризма, а также внедрения цифровых технологий для развития цифровой экономики в сфере экотуризма Российской Федерации.

### Список литературы

1. *Александрова А. Ю.* География туризма: учебник / Под ред. Христов Т. Т. М.: КноРус, 2020.
2. *Ивантер В. В.* Перспективы экономического развития России // Проблемы прогнозирования. 2018. No 3. С. 3–6.
3. UNWTO | World Tourism Organization [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/ru/node/79> (дата обращения: 15.04.2022).
4. Журнал Вокруг света [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vokrugsveta.ru/company/news/343262/> (дата обращения: 20.04.2022).
5. Национальный парк «Красноярские столбы» [Электронный ресурс]. URL: <https://kras-stolby.ru/tourism/#route> (дата обращения: 21.04.2022).
6. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 20.04.2022).
7. Рекреационное и туристское природопользование [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/5916503/> (дата обращения: 17.04.2022).
8. Туризм и путешествия [Электронный ресурс]. URL: <https://zclub-caspian.ru/turizm-stati/ekologicheskij-opisanievidynaznacheniefotovideo/.html> (дата обращения: 10.04.2022).
9. Цифровая трансформация экономики: учебное пособие / В. И. Абрамов, Н. Л. Акулова, Е. В. Анисов [и др.]; под редакцией В. И. Абрамова, О. Л. Головина. Москва: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2020. 252 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/116430.html> (дата обращения: 20.04.2022).
10. Цифровая экономика в индустрии туризма. [Электронный ресурс]. URL: <https://bibs-science.ru/articles/ar1085.pdf> (дата обращения: 21.04.2022).
11. Экологический туризм: цели, виды, направления экотуризма [Электронный ресурс]. URL: <https://cleanbin.ru/terms/ecological-tourism> (дата обращения: 17.04.2022).

## Глава 6. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

**Т. Б. Лисицына, А. А. Коржанова**

*Гжельский государственный университет,  
Московская обл., пос. Электроизолятор*

Туризм – очень комплексная индустрия, которая охватывает весь мир и множество участников цепочки создания ценности. Каждому из них приходится принимать очень много решений, которые непосредственно влияют на качество услуг, рыночное взаимодействие игроков и совместимость сервисов друг с другом. До недавнего времени большинство решений принимались человеком, но мир стремительно меняется, и всем нужна более высокая гибкость. Необходимо принимать решения очень быстро и уметь менять их на ходу. Управлять этим процессом непросто. Технологии искусственного интеллекта и машинного обучения (AI/ML) позволяют туристической отрасли перейти на следующий уровень – к решениям, которые принимаются на базе достоверных данных и рекомендаций, генерируемых машиной в реальном времени. Путешествие перестало быть просто перемещением человека из точки А в точку Б. Технологии AI/ML способны учесть все компоненты поездки и адаптировать их под потребности каждого путешественника.

Рассмотрим как искусственный интеллект работает в сфере гостиничного бизнеса. Пять способов улучшить впечатления от пребывания гостя в номере с помощью возможностей «искусственного интеллекта».

Постоянно развивающиеся технологии «искусственного интеллекта» (далее – ИИ) открывают перед отельерами множество возможностей не только на ближайшее десятилетие, но и прямо сейчас. Поэтому гостиничным компаниям очень важно заранее продумать, как максимально использовать инновации, внедряя в свою работу новые технологии для решения конкретных задач. Сферы туризма и гостиничного хозяйства оказались в авангарде тех, кто сумел «поставить» ИИ себе на службу. «Научив» его помогать гостю на всех этапах пребывания в отеле, от предоставления персонализированных

рекомендаций в ходе поездки и прогулок по городу вплоть до сопровождения пребывания и оказания самых разных услуг непосредственно в гостинице. Так что очень многие сети и бренды уже всю пользуются преимуществами и идеями, которые предлагает ИИ. Тем более что ИИ успешно «самообучается» и развивает свои возможности.

Раньше, если гостю было что-то нужно, ему так или иначе приходилось тянуться к телефону и звонить на стойку приема и размещения, либо разыскивать горничную. К счастью, можно считать, что во многих отелях-лидерах рынка этот период уже позади: гостиничные сети одна за другой подключают чат-ботов, с тем чтобы их клиенты могли рассчитывать на круглосуточную помощь или просто нужную информацию с момента заезда вплоть до момента выезда (кстати, в этих процессах чат-боты тоже способны «посодействовать»). Благодаря своим цифровым помощникам, таким как Amazon Alexa и Apple Siri, Marriott и другие сети сейчас гарантируют, что туристы узнают ответ на свой вопрос, просто озвучив его вслух.

Сервис консьержей и дворецких – прекрасная услуга, и очень востребованная. Однако сложно ожидать от сотрудников гостиницы – даже самых высококвалифицированных – что они будут способны говорить на всех иностранных языках, носители которых переступают порог отеля, что порой создает определенные сложности, тем более когда язык – редкий, а английским гость не владеет. Зато для чат-ботов или тому подобных голосовых помощников-переводчиков это – совершенно не проблема. Программы сегодня настолько ловко «обрабатывают» родной язык обратившегося к ним собеседника, что сложностей с обслуживанием уже практически не возникает. На какие-то базовые вопросы чат-боты «ответят» и сами, благодаря прописанным скриптам. Ну а более сложные заявки тут же передадут консьержу, причем в уже переведенном виде.

Порой в отелях – особенно курортных, где есть очень большое количество опций, от изобилия ресторанов до огромного разнообразия развлекательных программ – перед сотрудниками гостиницы встает непростая дилемма. С одной

стороны, нужно максимально оповестить клиента о количестве доступных услуг и сервисов, не показавшись навязчивыми и утомительными, т.е. не перегрузив его информацией – ведь он приехал на отдых. А с другой стороны, гость, не узнавший о какой-то услуге, которая теоретически могла ему понравиться, может остаться недовольным. И как быть? Тут тоже придется кстати «цифровые помощники». Содержащие максимум данных о доступных услугах по абсолютно каждому департаменту – обслуживание в номерах, F&B, анимация и т.д. - они, с одной стороны, ненавязчиво «информируют» гостя о них. Причем там и тогда, когда гостю самому это будет удобно (прочитать, просмотреть сведения на экране телевизора в номере). А с другой стороны, при внедрении программы, когда о каждом госте собирается информация, при повторном его визите в отель система уже «знает», какими услугами он воспользовался ранее.

И, проанализировав данные, ИИ в первую очередь предлагает гостю то из не опробованных им услуг (или появившихся совсем недавно), что ему или ей с высокой долей вероятности может понравиться в этот раз, с учетом предыдущих посещений гостиницы, спа-центра и т.д. То есть, гость сумеет и воспользоваться тем, что ему уже пришлось по душе, и при желании обогатит свой опыт пребывания в отеле чем-то новеньким. Гостиница же таким образом избежит неудобств, связанных с «парадоксом выбора». Например, компания MSC Cruises уже тестирует одну из таких программ – ZOE digital assistant, которая как раз и предлагает персонализированный «пакет» услуг для каждого туриста.

Традиционный формат пребывания в отеле долгие годы предполагал, что гость, желающий заказать еду в номер, поднимает трубку телефона и размещает заказ. Однако этот механизм был, по правде говоря, не слишком эффективен: нередко случалось, что заказ принимал совершенно не тот человек, в чьи обязанности входит доставка еды, а тот, кто попросту оказался ближе всех к телефону: например, горничная. Что порой негативно сказывалось на сроке доставки желаемого гостю, точности выполнения заказа, увеличивало непонимание.

Поэтому современные технологии закономерно уделили внимание этому вопросу. Сегодня некоторые крупные гостиницы уже внедрили у себя такую систему, при которой гостю не нужно куда-то звонить и объяснять голосом, что именно он желал бы съесть: теперь реально сделать заказ на ЖК-мониторе – как, например, в точках фастфуда вроде McDonalds, KFC или Burger King – где покупатель может выбрать по меню то, что хочет, увидеть, как это блюдо или напиток выглядят, «собрать» заказ и подтвердить его, отправив по внутренней «сети» в соответствующее подразделение. Более того: программа способна взять на себя «повышение среднего чека» или «допродажи». Например, «предлагать» гостю десерты и напитки, которые подойдут к основным выбранным им блюдам. И к тому же показывает, на какой стадии готовности находится исполнение заказа, скоро ли он будет доставлен (в минутах) и т.д. Экономия времени – колоссальна, удобство – налицо. Да и персоналу хлопот на порядок меньше. Многие отели уже это внедрили.

«Благодарим за ваш визит, и надеемся увидеть вас снова» - эта фраза по-прежнему остается едва ли не обязательной во многих уважающих себя отелях. Однако сейчас, гостиницам имеет смысл взять на вооружение лозунг «на Бога надейся, а сам не плошай», и постараться превратить дежурную вежливость в гарантию повторного визита того же гостя в ваш отель.

Как это сделать? «Искусственному интеллекту» сейчас нет равных в сборе размещенных в интернете отзывов и анализе их содержимого. Это открывает перед менеджерами по бронированию прекрасную возможность постоянно «держать руку на пульсе», отслеживая, всем ли были довольны гости во время их пребывания в отеле, что им понравилось, чего не хватало, и максимально быстро это корректировать. Минимизируя негативные впечатления и максимально усиливая позитивные, а заодно – оставаясь в плотном контакте с клиентом, который хотя бы единожды уже останавливался в отеле. Если гость почувствует, что отель ему – «друг», что в гостинице помнят о его визите, о его предпочтениях, – он с гораздо более высокой долей вероятности при повторном

визите в этот же город вернется именно в этот отель. Очень важно аккуратно напоминать о себе.

Expedia и Booking.com не жалеют средств на инвестиции в развитие таких программных опций и всю предлагают своим пользователям «Вы останавливались в отеле А и оставили положительный отзыв. Желаете ли забронировать его повторно? Предлагаем вам лучшую цену на такие-то даты», многие отели уже взяли это на заметку и используют в своей работе.

Искусственный интеллект может многое. Однако именно человеческий подход никто не отменял. Так что безотносительно распространенности функций, которые «взял» на себя ИИ в гостинице, оснащенной по последнему слову техники, именно перед менеджерами отелей (или департаментов) стоит задача лично убедиться, что гость получил положительный опыт проживания. Что он всем доволен, и ему все понравилось. И особенно – что взаимодействие с ИИ не вызвало у него ни малейших негативных эмоций. Поскольку субъективный фактор – как и программные ошибки, и несовершенство (увы) чат-ботов – никто пока не отменял. Перед отельерами открываются огромные возможности по использованию ИИ в своей работе.

Информационное агентство Skift, специализирующееся на индустрии путешествий, составило список мегатрендов на ближайшую пятилетку «Skift Megatrends. Looking ahead to 2025». Вот какой, по версии агентства, будет индустрия в недалеком будущем. Даже спустя пять лет после начала пандемии ее отголоски будут существенно влиять на мир путешествий. Поездки на дальние расстояния все еще очень зависят от санитарных протоколов и других ограничений, накладываемых правительствами, международными организациями и транспортными компаниями. Поэтому не падает в цене местный туризм.

Больше людей, чем прежде, отправляются в поездки на небольшие (до 100 миль/160 км) поездки к ближайшему морскому побережью, в места сельского и природного туризма, а также к ближайшим культурным достопримечательностям. На этот тренд влияет не только пандемия, но и

политическая нестабильность в мире, и протестные экологические настроения, направленные против авиации, и стремление граждан разных стран поддержать местный бизнес после нескольких «тощих» лет. Однако это вовсе не означает смерти глобального туризма, который в 2025 году тоже начнет выбираться из ямы.

Первыми приток международных туристов получают популярные города (Париж, Милан, Лондон). Позднее рост затронет экзотические направления (такие, как Мальдивы и Южная Африка).

Агентство отмечает, что путешествия на дальние расстояния станут более долгими. Уйдут в прошлое избыточные многочасовые полеты, путешествия станут медленными, вдумчивыми и экологичными. Вместе с тем они станут и более удобными, так как онлайн и бесконтактные сервисы (электронные визы, распознавание лица и так далее) будут еще больше распространены и придут даже в самые дальние уголки планеты.

Разумеется, вся гостиничная индустрия будет не такой, какой она была до 2019 года. Сильно пострадают гостиницы в центрах городов, ориентированные на бизнес-клиентов. Некоторые из них, вероятно, владельцы перестроят в квартирные дома.

К 2025 году клиенты постепенно вернуться в отели. Во многих отелях номера будут стоить дешевле, чем раньше, потому что к 2025 году еще не вернуться корпоративные клиенты. Мир и после пандемии будет решать деловые вопросы удаленно. Зато туристы никуда не денутся. Но они изменят свои предпочтения, а значит, изменится и индустрия. Корпоративные клиенты не вернуться, зато туристы никуда не денутся. К 2025 году гостиничные сети будут дрейфовать от сдачи комнат к сдаче целых домов, вилл и квартир, создавая конкуренцию краткосрочной аренде жилья через розничные платформы. Например, обозреватели Skift полагают, что Marriott's Homes & Villas уже не будет «лишь очень маленькой частью» большой компании, как об этом твердили руководители в 2019 году во время запуска нового сервиса. В отелях будет работать меньше людей. На фронт-десках не будет так много служащих, как



раньше, ведь многие операции навсегда уйдут в мобильные приложения. В коридорах тоже станет меньше людей и больше роботов, которые будут развозить полотенца и заказы рум-сервиса.

Изменится хаускипинг: Skift прогнозирует, что ежедневная уборка номеров перестанет быть нормой и будет доступна клиентам только за дополнительную плату. Так же, как и другие услуги, которые до 2019 года обычно включали в стоимость номеров. Предприниматели будут также активно искать и использовать альтернативные способы монетизации в дополнение к основным продажам отельных комнат посуточно (такие, как сдача номеров под рабочее пространство в дневное время).

Еще больше профессиональных туристических менеджеров, управляющих десятками объектов, выйдет на розничные платформы, и они еще больше потеснят мелких розничных арендодателей, имеющих в портфеле 1-2 квартиры.

Ничто на земле не проходит бесследно, и деловые поездки и встречи тоже.

Однако на смену привычным командировкам к 2025 году придут другие форматы. Встречи с клиентами, скорее всего, по-прежнему будут проходить онлайн, считают обозреватели Skift. Но компании, борющиеся за высокое звание хорошего работодателя, будут считать своим долгом время от времени устраивать «живые» внутрикорпоративные мероприятия – как для разного рода совещаний, так и для поддержания морального духа коллектива и психического здоровья работников.

Путешествия на дальние расстояния и в другие страны в 2025 году все еще будут затруднены. Но в некоторых странах с этим будет проще, и в 2025-м количество съездивших за границу туристов превысит доковидный уровень. Туристов из Азии будет много, но многие из них предпочтут поездки в пределах своего региона. Такой ситуация будет, например, в Китае, граждане которого выезжали за границу 170 млн раз в 2019 году. В 2020 году эта цифра упала до 18 млн. В 2021 году (по прогнозам Института исследований внешнего туризма Китая) она вновь вырастет до 100 млн, и уже в 2022 году достигнет отметки 180 млн. Похожий рост будет наблюдаться и в других странах Азии: Японии, Южной

Корее, Индии, Сингапуре, Малайзии, Гонконге, Индонезии и Таиланде. Лишь часть этого потока придется на Европу. Многие путешественники из Юго-Восточной Азии будут предпочитать поездки в пределах своего региона: они будут и проще, и дешевле.

Разделение между разными направлениями бизнеса будет становиться все более условным. Крупные бренды будут добавлять в свои портфолио новые продукты и сервисы, а значит, приобретать или создавать с нуля самые разные предприятия (горнолыжные курорты, спа-центры, круизные корабли, онлайн-сервисы).

Некоторые гостиничные бренды к 2025 году будут стремиться стать супераппами и с помощью цифровых технологий продавать не только гостиничные номера, но и экскурсии и другие продукты, не дожидаясь, пока их опередят Amazon, Google и Airbnb, которые тоже не прочь на этом заработать.

Обозреватели при этом отмечают, что этот тренд вовсе не линейный, и собирательство разных сервисов под одним брендом далеко не всегда проходит успешно. Пример такого неуспеха – так и не взлетевшая до сих пор платформа Experiences, через которую Airbnb планировала продавать розничные услуги, от еды навынос до гадания на таро. Так что вполне вероятно и то, что некоторые бренды откажутся от идеи мирового господства.

#### **Список литературы**

1. Информационные системы оперативного управления туристической компанией: учебное пособие. М.: РИБ «Турист», 2019.
2. Новиков В. С. Инновации в туризме: учебное пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2021. 208 с.

## Глава 7. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ЭЛЬ-САЛЬВАДОР

**Х. Б. Ж. Рамос, Т. Б. Лисицына**

*Гжельский государственный университет,  
Московская обл., пос. Электроизолятор*

Деятельность в сфере туризма тесно связана с концепцией местного развития, которая представляет собой усилия организованных общин по решению проблем, связанных с модернизацией экономики, глобальной реструктуризацией производства, научно-техническими преобразованиями, открытием рынков, регулированием и приватизацией, которые оказали значительное влияние на экономику и развитие территории. Новые парадигмы развития проистекают из необходимости создания и укрепления местного потенциала в области управления знаниями и передачи знаний, позволяющих преобразование производственных систем путем укрепления внутренней организации через социальные, личные и кибер-сети, которые превращаются в механизмы взаимного доверия, которые стимулируют создание цепочек создания стоимости для использования особенностей различных территориальных единиц страны и их связи с другими субнациональными территориями или с другими районами мира.

Взаимосвязь и интерактивность туризма способствуют соединению индивидуальных и коллективных действий в небольшом географическом масштабе для создания инновации, основанные на дифференциации. Таким образом, туризм является не только стратегией экономического, социального и экологического развития, поскольку он способен генерировать доходы и рабочие места; он также является основой производственных связей на местном уровне и в населенных пунктах на территориальном уровне. Он также относится к району с общими характеристиками, которые могут быть экологическими, такими как бассейны или экосистемы, или связанными с этническими группами или с конкретными социальными характеристиками, требующими особого управления.

Самое маленькое государство Центральной Америки, но имеющее самую

высокую плотность населения в регионе. Расположено оно на побережье Тихого океана и это единственная страна Центральной Америки, не имеющая выхода к Карибскому морю. Сальвадор граничит с Гватемалой и Гондурасом, от Никарагуа он отделен заливом Фонсека.

Страна разделена на 14 департаментов. Более четверти ее населения проживает в одном из них. Эль-Сальвадор – именно так звучит официальное название государства, которое в переводе с испанского означает – «спаситель». Быть может, само название республики хранило ее от стихийных бедствий? Ведь многочисленные землетрясения так и не смогли уничтожить культурные памятники страны.

Большая часть республики расположена на вулканическом нагорье с горными озерами, над которым возвышаются несколько потухших и действующих вулканов. По этой причине Сальвадор еще называют «страной озер и вулканов». На тихоокеанском побережье сохранились тропические леса, но в центральной части страны они были вырублены под кофейные плантации.

На сегодняшний день туристическая индустрия Сальвадора только начинает развиваться, поэтому развлекательные заведения, разнообразные рестораны и ночные клубы имеются только в крупных городах и гостиничных комплексах. Однако путешественников привлекают не города страны, а ее бесчисленные реки, величественные вулканы, изумительные озера и загадочные сооружения цивилизации майя. Поэтому наиболее популярными развлечениями здесь являются экскурсии к местам археологических раскопок и природным достопримечательностям, а также активный отдых на свежем воздухе. Бурные воды реки Лемпа весьма хороши для сплава на байдарках и рафтинга. Среди путешественников наиболее привлекательны западные районы страны, где лучше всего развита экскурсионная туристическая инфраструктура.

Самым популярным пляжем страны является Ла-Либертад, который расположен недалеко от столицы. Не менее посещаемы и пляжи в районе Ла-Коста-дель-Бальсамо.

Стоит сказать, что побережье Сальвадора представляет собой полосу

песчаных берегов с дикими скалами и мангровыми лесами. Причем здесь в изобилии встречаются колоритные рыбацкие деревушки и чистые широкие берега. Также интересны острова залива Гольфо-де-Фонсека, которые предлагают отличные условия для прогулок на лодках, яхтах и катерах. Тем более что в этих местах регулярно появляются стаи китов и дельфинов.

Сальвадор славится своими шумными и колоритными праздниками, фестивалями и карнавалами. Среди них наиболее популярны Рождество, Семана-Санта (недельный фестиваль перед Пасхой) и ежегодный фестиваль Эль-Сальвадор-дель-Мундо. Во время этих празднеств во всех городах страны проходят красочные карнавалы и парады, футбольные баталии и фейерверки.

Туризм составляет большую часть экономики сальвадора. Сальвадор имеет много природных достопримечательностей, включая пляжи с некоторыми из лучшего серфинга перерывов на тихоокеанском побережье.

Однако в Сальвадоре по-прежнему обитает большое количество видов животных и растений по сравнению с другими соседними странами. Однако страна не может расслабляться в задаче восстановления и сохранения последних природных территорий и планирует создать в сотрудничестве со странами региона биологический коридор, который позволит поддерживать стабильные популяции исчезающих видов.

Эль Сальвадор также предлагает солнце и пляж. Одними из самых посещаемых туристами являются Ла-Либертад, в центральной зоне страны. Есть очень популярные пляжи, а также большое разнообразие отелей и ресторанов.

Такие пляжи, как Эль-Тунко или Эль-Сунзал идеально подходят для серфинга. Многие европейцы и американцы были очарованы сальвадорскими волнами, которые считаются одними из лучших в мире для серфинга.

На сальвадорских пляжах также можно порыбачить, заняться серфингом или просто позагорать. На всем побережье страны есть прекрасные пляжи, от Ауачапана до Ла-Униона. Каждый из них особенный благодаря своим людям, водам и красоте закатов.

Предложение отелей все еще находится в стадии разработки, но в течение

2005 года было сделано несколько инвестиций в курортный бизнес. Морской дом в Эль-Сунзале; Пасифик Санрайз в Ла-Либертад; Лас-Хохас, на пляже Лас-Хохас; на побережье Коста-дель-Соль уже работает.

Сальвадор представляет собой предложение национальных парков, имеющих большое значение как из-за их количества, так и из-за их уникальности. Наиболее важными экологическими областями являются, среди прочего: Национальный заповедник «Невозможный лес», Национальный парк «Серро-Верде», Национальный парк «Монте-Кристо», Национальный парк вулканов «Кончагуа».

Кулинарные традиции Сальвадора, как и других стран Латинской Америки, формировались под влиянием обычаев коренных народностей. Базовыми ингредиентами кухни страны являются бобы, фасоль, рис, картофель, маниока, мясопродукты, молокопродукты и фрукты, но главный компонент – это кукуруза, из которой готовят тортильи, тамали, атоле, кукурузную кашу и различные закуски. Блюдо из кукурузы, называемое пупуса имеет свой собственный праздник в Сальвадоре, который отмечают каждое второе воскресенье ноября. Обычай готовить пупусу переходит из поколения к поколению, это блюдо представляет собой фаршированную лепешку больших размеров, фаршем для которой служат сыр, пережаренные бобы или фасоль, свинина или бекон. Один из рецептов пупусы можно посмотреть здесь. Кроме того, из кукурузы в Сальвадоре готовят напитки, например, кукурузную чичу, и ежегодно в августе проводят фестивали (атоладас), посвященные кукурузе.

Традиционная кухня Сальвадора включает множество супов на основе говяжьего бульона или с мясом домашней птицы. Типичный суп из курицы в Сальвадоре готовят с помидорами, зеленым перцем, морковью, картофелем и другими ингредиентами. Сальвадорская кухня богата рыбой и морепродуктами. Здесь широко распространены коктейли из морепродуктов и разнообразные севиче, которые готовят с устрицами, рыбой, моллюсками, креветками, осьминогами, кальмарами и овощным дополнением из томатов и лука.

В настоящее время туризм признается как необходимость и в то же время

является одним из прав человека и одним из ключевых факторов планирования развития. Он считается сектором, важность которого возрастала с годами, поскольку он диверсифицирует экономику и генерирует иностранную валюту, которая позволяет экономическому развитию страны, а также помогает стимулировать государственные и частные инвестиции для удовлетворения посетителей. Туризм рассматривался как очень динамичное социальное явление, и его развитие основывается на растущем социальном и технологическом развитии человечества.

В частности, в случае устойчивого туризма Сальвадор имеет большие перспективы и возможности для такого вида туризма. Развитие и осуществление этого туризма принесло бы пользу всему населению, удовлетворяя потребности людей и создавая условия для достойной и полноценной жизни.

#### **Список литературы**

1. Туризм Сальвадора. [Электронный ресурс]. URL: <https://travel247.ru/1023-turizm-salvadora>
2. Туризм в Сальвадоре. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.hmong.press/wiki/Tourism\\_in\\_El\\_Salvador](https://www.hmong.press/wiki/Tourism_in_El_Salvador)

## **Глава 8. ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СЕНСОМОТОРНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**О. В. Рыжова, Е. П. Суходолова**

*Гжельский государственный университет,*

*Московская обл., пос. Электроизолятор*

Образование в России сегодня не стоит на месте, оно постоянно модернизирует свою систему, ориентируясь на личностный подход в процессе учебной деятельности. Состояние образования в полной мере связано с феноменом «инновации». Инновационное обучение – это обучение, направленное на развитие личности детей при помощи оптимальных и эффективных приемов и методов обучения.

Для современной образовательной системы чрезвычайно важна проблема сенсомоторного развития детей. Сенсомоторика – это взаимосоординация сенсорных и моторных компонентов деятельности: получение сенсорной информации приводит к запуску движений [3]. Поскольку данное понятие является двукомпонентным, следует уделить внимание каждому из них.

К сенсорным процессам относятся ощущение и восприятие.

Ощущение – это отражение в сознании человека отдельных свойств и качеств, предметов и явлений, непосредственно воздействующих на его органы чувств [1].

Восприятие – это процесс, посредством которого формируются образы окружающего мира.

Моторика – это двигательная активность организма или отдельных органов. Под моторикой понимают последовательность движений, которые в своей совокупности необходимы для выполнения конкретной задачи. Выделяются два вида моторики: крупная (движения всей рукой и всем телом) и мелкая (выполнение мелких и точных движений кистями и пальцами рук).

Сенсомоторное развитие – это база умственного развития, поскольку познание начинается именно с восприятия предметов и явлений окружающего мира [2].



Значение сенсорной культуры высоко оценивали знаменитые педагоги Е.И. Тихеева, М. Монтессори и Ф. Фребель [1]. В работах исследователей период дошкольного детства является периодом интенсивного сенсорного развития ребенка. От его уровня в значительной степени зависит успешность умственного, психического, физического, эстетического восприятия детей.

Роль сенсомоторного развития ребенка для его будущей жизни велика. Ребенок, имеющий высокий уровень развития сенсомоторики, умеет логически рассуждать, у него отсутствуют проблемы с памятью, концентрацией внимания и речью.

Результативными средствами формирования сенсомоторной сферы являются продуктивные виды деятельности – рисование, лепка, конструирование и др., разнообразные игры и развивающие упражнения, включающие в себя как сенсорный, так и моторный (деятельностный) компонент:

- зрительные игры;
- игры, направленные на развитие обоняния;
- игры, направленные на развитие слухового восприятия;
- тактильные игры;
- двигательные игры;
- игры на развитие мелкой моторики.

Сильным воздействием на процесс сенсорного развития детей обладает Сенсорная комната. Методика работы в Сенсорной комнате строится на постепенном включении сенсорных ощущений, индивидуальности подбора упражнений для развития сенсорики и моторики.

Особенно важно развивать сенсомоторику у детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). У большинства таких детей снижена болевая и тактильная чувствительность, часты нарушения зрения и слуха, поэтому у них возникает так называемый «сенсорный дефицит».

Важной частью образовательной системы является дополнительное образование детей. Деятельность учреждений дополнительного образования

позволяет учитывать интеллектуальный уровень, возможности, способности и запросы каждого ребенка.

Так, в учреждении дополнительного образования Раменский Центр развития творчества детей и юношества разработан инновационный проект по созданию сенсорной комнаты – организованной среды, наполненной различного рода стимуляторами, которые воздействуют на органы зрения, слуха, обоняния, осязания и вестибулярные рецепторы.

Программа занятий в сенсорной комнате включает использование современных образовательных технологий: технологии арт-терапии (изотерапия, ароматерапия, звукотерапия, светотерапия и др.). Занятия строятся на использовании Монтессори-материалов, направленных на различные виды коррекции: сенсорные нарушения, речевое нарушение, мелкой моторики и др. Это рамки-вкладыши, рамки с застежками, геометрические тела, сенсорная тропа, блоки с цилиндрами и цветные цилиндры, тактильно-развивающая панель и т.д. Фиброоптические волокна активно применяются для развития крупной и мелкой моторики ребенка, они тренируют тактильное и зрительное восприятие.

Компонентом образовательного процесса сенсорной комнаты является «педагогическая песочница», которая включает в себя упражнения для пальцев и кистей рук, игровые упражнения, пальчиковые игры и упражнения на песке с элементами сказкотерапии. Такая технология позволяет стимулировать развитие сенсорной сферы и совершенствовать координацию движений, пальцевую моторику.

Совершенствование деятельности органов чувств (осязания, обоняния, зрения, вкуса и слуха) детей дошкольного возраста и детей с ОВЗ является результатом использования инновационных технологий сенсомоторного развития. Таким образом, применение инновационных технологий сенсомоторного развития детей в учреждениях дополнительного образования способствует повышению эффективности развивающих процессов.

#### **Список литературы**

1. *Есипова О. А.* Теоретические основы развития сенсорных способностей детей раннего дошкольного возраста // Материалы VII Международной

студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015013444> (дата обращения: 15.05.2022).

2. Мелехина И. В. Сенсорное развитие – фундамент умственного развития детей дошкольного возраста // Теория и практика образования в современном мире: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). СПб.: Заневская площадь, 2014. С. 136–139.

3. Словарь практического психолога / Сост. С. Ю. Головин. Минск: Харвест, 1998. 799 с.

## **Глава 9. РЕАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГЖЕЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА: ИСТОРИЯ И СОВРМЕННОСТЬ**

**Е. П. Суходолова**

*Гжельский государственный университет,  
Московская обл., пос. Электроизолятор*

Культуротворческие технологии многие исследователи рассматривают сегодня как вид социально-культурных технологий, которые в связи с изменением историко-культурной реальности претерпевали изменения.

Если обратиться к работам классиков истории и теории социально-культурной деятельности Т. Г. Киселевой и Ю. Д. Красильникова, то следует отметить что они определяют культуротворческие технологии как развивающие и творчески формирующие. Эти технологии сопровождают человека в течение всей жизни, на всех этапах социализации и имеют аксиологическую основу. Изучению роли культуротворческих технологий посвящен ряд диссертационных исследований.

История и практика развития социально-культурной деятельности показывают, что эти технологии развивались как самодеятельное творчество и всегда были ориентированы на развитие личности, формирование общекультурных и нравственных ценностей [9].

Э. И. Ариткулова также отмечает, что культуротворческие технологии влияют прежде всего на творческое развитие личности, ее ценностных и общекультурных ориентаций, организацию досуга [2, с. 18].

Согласимся с точкой зрения Н. В. Шарковской, что аксиологический подход к реализации культурно-творческих технологий является регулятором обновления моральных, эстетических и иных оснований личности, ее связи с социумом [8].

Дискуссии о содержании понятия «самодеятельное творчество» в научной литературе идут с 20-х годов прошлого века. Они были обусловлены социально-экономическими и революционными катаклизмами, которые переживала Россия

и мир. Самодеятельное творчество многие авторы рассматривали как фактор формирования и развития личности, ее самосовершенствования, самовыражения, а также возникновение нового типа культуры. Следует выделить главные и специфические черты самодеятельного творчества:

Главными выступают:

- добровольность участия творческом коллективе или объединении;
- инициатива и активность участников;
- духовная мотивация участников коллективов,
- организация творчества в рамках свободного времени.

Специфическими являются:

- организованность;
- отсутствие у участников профессиональной подготовки;
- безвозмездность и др. [5].

Особая роль в реализации культуротворческих технологий в разные периоды истории нашего государства отводилась образовательным учреждениям, школам, техникумам колледжам, институтам, университетам.

Они всегда выступали составляющей образовательного процесса и помогали личности обучающегося раскрыть свои способности в творчестве, культуре науке, спорте, обогащая духовный мир, развивая инициативу.

Современные формы культуротворческих технологий довольно разнообразны. Мы считаем, что наиболее убедительной является предложенная Н. В. Шарковской такая классификация:

- массовые;
- групповые и межгрупповые;
- индивидуальные [8].

Социально-культурная среда любого образовательного учреждения формируется в процессе учебной и внеучебной деятельности.

Результатом этого процесса является формирование личности будущего специалиста, ее ценностно-смысловой потенциал.

Обратимся к опыту реализации культуротворческих технологий в Гжельском государственном университете и проанализируем этот вопрос в историческом контексте. Основу анализа составили научные публикации об истории университета Б. В. Илькевича, А. Г. Киселева., В. В. Никонова, В. В. Семеновой, публикации в районной газете «Авангард», «За коммунистический труд», архивные материалы.

Исследуемая проблема (период 1940-х – 1950-х гг.) отражена в монографическом исследовании и нескольких публикациях А. Г. Киселева, содержащих воспоминания выпускников тех лет. Несомненно, что в этот период можно говорить о политпросветительской и культурно-массовой работе, которая находилась в силу объективных исторических условий под влиянием государственной и партийной идеологии.

Для этого в техникуме были созданы неплохие по меркам того времени условия. Как отмечал тогдашний директор техникума И. П. Завьялов, молодежи предоставлена возможность заниматься разнообразными видами спорта... Для проведения культурно-массовой работы имеется актовый зал, в котором проходят вечера художественной самодеятельности и регулярно демонстрируются кинокартины [4]. Эту информацию подтверждают и многочисленные воспоминания выпускников. В актовом зале техникума показывали кинофильмы. Запомнились фильмы тех времен «Смелые люди», «Первый эшелон», «Дорогой мой человек», «Молодая гвардия», «Карнавальная ночь», «За витриной универмага», «Свинарка и пастух» и др. [7, с. 240].

Исследования Киселева А. Г. показали, что кружковая работа техникуме велась в разные годы с разной активностью, например, в приказах и протоколах партийных собраний за 1947 год оценки этой деятельности критические [7, с. 116]. В 1948 году в техникуме действовали шесть кружков и две спортивные секции, в 1954–1955 гг. хорошо работали драматический и хоровой кружки, что нашло подтверждение в приказах по Гжельскому техникуму за 1948 г. № 104 от 23 июня и за 1951 г № 54 от 2 апреля: «Проведенные вечера самодеятельности показывают наличие в техникуме хороших драматических групп, групп

художественного чтения, декламации, танцев, пения и др.». В приказах отмечены пьесы «Я хочу домой!», «Самое дорогое», «Поезд идет дальше», «Обновка». Причем эти постановки осуществлялись студентами отдельных групп под руководством классных руководителей Пищика Б. М., Пищик М. А. и др. [7, с. 117]. Некоторое время драмкружком руководил Пищик Б. М. Под руководством классного руководителя и преподавателя химии Яблоковой В. И был подготовлен спектакль, посвященный М. В. Ломоносову.

С 2004 по 2018 гг. в университете работал студенческий театр-студия СТЕП (студенческое театральное единство поколений) руководителем которого долгое время была Слизова Л. А. Театр стал неоднократным победителем престижных фестивалей студенческого творчества «С веком наравне!». «Фестос», а его деятельность вносила неповторимую окраску социально-культурной среде вуза, позволяла объединять студентов разных специальностей колледжа и университета.

Молодежь техникума вместе с преподавателями реализовывала свои творческие способности занятиями в хоре, струнном ансамбле, кружке рисования, лыжных, стрелковых соревнованиях, где неоднократно команда техникума занимала призовые места [6]. Струнным ансамблем руководили В. П. Богатский, И. И. Березин. Очень популярны среди учащихся были песни «Мне тебя сравнить бы надо...», «Песня о тревожной молодости» и др. «Нельзя не заметить, что среди руководителей этих коллективов были и студенты, и преподаватели. Особую атмосферу в социокультурной среде техникума создавала работа радиоузла, располагавшегося на втором этаже учебного корпуса. Радиопередачи, музыкальные программы были неотъемлемой частью внеучебной деятельности. Традиционными были мероприятия, посвященные праздникам. Многие выпускники с теплотой вспоминают новогодние маскарады, проходившие в актовом или спортивном залах техникума [7, с. 239].

Основываясь на анализе архивных документов (приказов) Киселев А. Г. отмечает, что успехи в творческих конкурсах и спортивных соревнованиях были различными: от удачного выступления в техникуме или победе на соревнованиях

Гжельского куста до представления своего таланта в Колонном зале Дома Союзов или побед на соревнованиях техникумов Московской области [7, с. 117].

Своеобразным центром культурной жизни техникума всегда была библиотека. По свидетельству заведующей библиотеки Доры Ивановны Владимировой, в 1962 году библиотека насчитывала 42 тыс. книг, а услугами библиотеки пользовались полторы тысячи читателей [3].

Библиотека вплоть до 90-х годов была организатором встреч с интересными людьми. У нас побывали режиссер Котеночкин, спортивный комментатор Николай Озеров, актер Леонид Куравлев, писатель-сатирик Леон Измайлов, дочь маршала Георгия Жукова, певец и композитор Игорь Тальков (именно в Гжельском техникуме состоялся его последний концерт).

Характерной чертой культуротворческой деятельности техникума были, конечно, встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, поездки в московские театры. Эта традиция поддерживалась все последующие годы. Но это поколение ушло, и последними живыми свидетелями этих страшных событий осталось поколение детей войны. Среди преподавателей университета к этому поколению относятся А. А. Андреева, А. И., Дрыга Сидоров В. П., Гусейнов Г. М, Некрасова Н. А., Хазова Н. А. и др.

В 1960-1970-е годы появляется такая форма культуротворческих технологий как КВН. У его истоков стоял преподаватель строительного отделения Андреев Б. Е. Вузовские кубки КВН проводились и в конце 90-х, начале 2000-х. Традиция эта продолжается и сегодня.

Характерной формой культуротворческих технологий были всегда праздники: новогодние карнавалы, вечера отдыха, позже дискотеки, посвящения в студенты, конкурсы художественной самодеятельности, конкурсы патриотической песни. В настоящее время это творческий конкурс «Студенческая весна», конкурсы Мисс и мистер университет», «Минута славы», фестивали национальных культур «Мы учимся в России».

В 1950-1960-е гг. в техникуме был хор, о чем свидетельствуют воспоминания выпускников тех лет Чернова Е. А., Тяпковой А. И. и др.



В 80-е – 90-е годы XX века успешно работал хор [7, с. 212]. эта традиция продолжается в 70-80 гг., тогда хором руководил В. И. Чалов, в 2014–2016 гг. создается хор «Созвездие» – художественный руководитель В. В. Стешова.

В 1975 г. по решению совета директоров гжельских образовательных учреждений, при поддержке предприятий региона на базе Гжельского силикатно-керамического техникума начал проводиться региональный фестиваль творчества детей и молодежи «Синяя птица».

В 1979 году по инициативе руководства Гжельского художественно-промышленного колледжа А. А. Андреевой состоялся первый творческий фестиваль работников образования Гжели «Лебединой крыло».

В 1957 году в год первого московского Фестиваля молодежи и студентов Гжельский силикатно-керамический техникум стал инициатором проведения молодежного форума Гжели. Инициатором проведения этого форума был Юрий Иванович Сосин, секретарь комсомольской организации техникума, преподаватель и классный руководитель первой группы студентов, поступивших в 1957 году на художественное отделение. С 1952 по 1962 он работал в нашем образовательном учреждении. Он позже стал Членом Союза художников РФ, Заслуженным работником культуры РФ, обладателем Почетного знака «За заслуги перед Дубной», почетным членом Российской академии художеств.

В 1985 г. в Москве проходил Фестиваль молодежи и студентов. В колледже состоялась международная встреча молодежи с участием курсантов Егорьевского авиационного училища. Стремление к миру, дружбе и солидарности со всеми народами Земли всегда красной нитью проходило через различные формы социально-культурной деятельности.

В 2010 году в Гжельском художественно-промышленном институте состоялся фестиваль национальных культур «Мы учимся в России», который проводится и по сей день.

Согласимся с точкой зрения Ю. В. Цыгановой, указывающей на многофакторность культуротворчества в современном университетском

пространстве- явление многофакторное, реализующееся через взаимодействие студентов и преподавателей [9, с. 2].

Массовые, групповые и индивидуальные формы активного досуга ориентированы на культуротворческую деятельность студентов.

Оптимальное их сочетание, а также опора на традиции вуза в организации социально-культурной деятельности, позволяют направлять студенческую молодежь на освоение и внедрение ее новых форм.

### Список литературы

1. Андреева А. В., Рукавицына Е. А. О сущности культуротворческих технологий социально-культурной деятельности: философский аспект // Миссия конфессий. 2019. Т. 8. № 5(40). С. 511-516. EDN PBFYIS. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42927216> (дата обращения: 6 апреля 2022).

2. Ариткулова Э. И., Румбина Д. И. Современные культуротворческие технологии в социально культурной деятельности // Молодежь в мире науки: Материалы V Внутривузовской студенческой научно-практической конференции, Сургут, 24 ноября 2017 года / Бюджетное учреждение высшего образования ХМАО – Югры «Сургутский государственный педагогический университет». Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2018. С. 17-18. EDN JSHWOW. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38235827> (дата обращения 6 апреля 2022).

3. Владимирова М. Сегодня учащийся, завтра специалист // За коммунистический труд. № 138. 02.09.1962.

4. Завьялов И. Приходите к нам учиться. [Электронный ресурс]. За коммунистический труд № 122. 27.07.1962. Режим доступа <https://cloud.mail.ru/public/6CyZ/eMMQUY1AJ/№122%2027.07.1962.pdf>

5. Самодеятельное творчество: к вопросу о категориальном аппарате исследования феномена [Электронный ресурс]. URL: <https://forpsy.ru/works/samodeyatelnoe-tvorchestvo> (дата обращения: 6 апреля 2022).

6. Стрелковые соревнования. Авангард № 57.14.05.1953. [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/KU3w/iZADvnga8/№57%2014.05.1953.pdf> (дата обращения 8 апреля 2022).

7. Киселев А. Г. Учащиеся Гжельского техникума, 1944–1957 годы. Монография / А. Г. Киселев, С. Н. Соловьева, Д. М. Батенчук. Гжель: Изд-во ГГУ, 2016. 288 с.

8. Шарковская Н. В. Аксиологическая направленность культуротворческих форм активного досуга современного студенчества // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств.

2018. № 1(81). С. 142-149. EDN XPATUL. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35017458> (дата обращения 6 апреля 2022).

9. Цыганова Ю. В., Толмачева Н. В., Маслова Ж. В. Культуротворческая миссия университета в условиях его коммерциализации // Евразийское Научное Объединение. 2017. Т. 2. № 5(27). С. 131-133. EDN YRRKGF. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29322733> (дата обращения 6 апреля 2022).

### Список литературы и источников

1. *Бутузов А. Г.* Этнокультурный туризм: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2013. 248 с.
2. Реестр объектов нематериального культурного наследия Саратовской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.socnt.ru/onkn> (дата обращения: 1.04.2022).
3. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://srtv.gks.ru/> (дата обращения: 01.04.2022).
4. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 № 872-р (ред. от 11.07.2019) «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)».
5. *Александрова А. Ю.* Кластеры в мировой индустрии туризма: региональная экономика и агломерация взаимозависимых фирм // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. 2007. С. 43–62.
6. География туризма / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко и др. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.
7. *Ермакова Ж. А., Холодилина Ю. Е.* Пространственная организация туристской деятельности на основе кластерного подхода // Вестник Оренбургского государственного университета. 2015. № 8(183). С. 47–53.
8. *Ковалева И. В., Ульянов М. Н.* Формирование туристско-рекреационного кластера в системе диверсификации региональной экономики // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2017. № 8 С. 178–182.
9. *Колядин А. П.* Формирование и развитие туристско-рекреационных кластеров как механизм повышения конкурентоспособности региональной экономики // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2018. № 4. С. 91–95.
10. *Синицына Е. Г.* Особенности применения кластерной модели в туристско-рекреационной отрасли // Молодой ученый. 2010. № 11 (22). Т. 1. С. 123–126.
11. *Boiko M., Bosovska M., Vedmid N., Melnychenko S., Okhrimenko A.* Development of the Tourism Cluster // Problems and Perspectives in Management. 2017. Vol. 15 No. 4 P. 134–149.
12. *Maric I.* Clusters as a Factor of Rural Tourism Competitiveness: Montenegro Experiences // Turizam. 2013. Vol. 17, No. 2 P. 84–95.
13. *Maric I.* The role and Challenges of Rural Tourism Development in Transition Countries: Montenegro Experiences // Business System Research. 2013. Vol. 4. No. 2 Pp. 94–107.
14. *Баудер Г. А., Полунина Л. И.* Формирование принципов духовности через возрождение народных традиций // Наука и образование. 2020. Т. 3. № 4. С. 329.
15. *Бубновене О. Д.* Роль мастера в возрождении и сохранении народных традиций в искусстве // Теория искусства, традиционная культура и творческий процесс: тенденции научных исследований, проблемы терминологии,

исторические и междисциплинарные аспекты развития дизайна, декоративно-прикладного и народного искусства и архитектуры, опыт художественно-промышленных школ: сборник научных статей по материалам Международной научной конференции к 190-летию МГХПА им. С. Г. Строганова и к 100-летию П. А. Тельтевского. М., 2015. С. 128–132.

16. *Ганьшина Г. В., Чаус Н. В.* Народные художественные промыслы в пространстве России // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. № 1. С. 89–98.

17. *Иванова Ю. В.* Прикладные ремесла как фактор развития социокультурной среды // Социально-культурные процессы в условиях интеграции и дезинтеграции: Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием / Отв. ред. Д. Ш. Цырендоржиева. М., 2017. С. 136–141.

18. *Лебедев С. В.* Распространение изделий народных художественных промыслов // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 1(74). С. 295–298.

19. *Мартынова М. Ю.* Традиционные художественные промыслы как визитная карточка и символ народа в современном обществе // Пути сохранения и возрождения народных художественных промыслов и ремесел Российской Федерации. Изучение основ национального искусства в средней школе. Материалы Всероссийской научно-практической конференции и круглого стола. 2019. С. 26–34. [Электронный ресурс]. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_42545935\\_75638863.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_42545935_75638863.pdf) (дата обращения: 19.02.2021).

20. *Суходолова Е. П., Суходолова Е. М.* Фестивали как средство развития социокультурной среды в районе бытования традиционного народного промысла Гжель // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 62. С. 25–28.

21. *Хотько Е. Г., Бревнова Ю. А.* Традиционные кустарные промыслы и ремесла как духовное достояние ярмарочной культуры России // Universum: филология и искусствоведение. 2015. № 6(19). С. 9.

22. Фестиваль народных промыслов в Кривандино. Официальная страница ВКонтакте. [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/event160852999> (дата обращения: 19.02.2021).

23. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения: 06.04.2022).

24. *Егизарьянц М. Н., Сушков А. В.* Семейная педагогика: учебно-методическое пособие. Армавир: Армавирский государственный педагогический университет, 2021. 108 с.

25. *Грицай Л. А.* История родительского воспитания в отечественной православной традиции: учебное пособие. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. 145 с.

26. *Грицай Л. А.* Семейная педагогика: история семейного воспитания: учебное пособие. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. 154 с.

27. Социализация в образовательном пространстве детей с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов, детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации: сборник материалов Международной научно-практической конференции 21-22 мая 2015 г. / Т. В. Авакян, Н. Н. Авдеева, Т. П. Автономова [и др.]; под редакцией Н. Ю. Штрекер, И. П. Краснощеченко. Калуга: Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, 2015. 510 с.

28. Юнусова А. Н. Правоведение с основами семейного права и прав инвалидов: учебник. Саратов: Вузовское образование, 2022. 160 с.

29. Александрова А. Ю. География туризма: учебник / Под ред. Т. Т. Христов. М.: КноРус, 2020.

30. Ивантер В. В. Перспективы экономического развития России // Проблемы прогнозирования. 2018. No 3. С. 3–6.

31. UNWTO | World Tourism Organization [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/ru/node/79> (дата обращения: 15.04.2022).

32. Журнал Вокруг света [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vokrugsveta.ru/company/news/343262/> (дата обращения: 20.04.2022).

33. Национальный парк «Красноярские столбы» [Электронный ресурс]. URL: <https://kras-stolby.ru/tourism/#route> (дата обращения: 21.04.2022).

34. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 20.04.2022).

35. Рекреационное и туристское природопользование [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/5916503/> (дата обращения: 17.04.2022).

36. Туризм и путешествия [Электронный ресурс]. URL: <https://zclub-caspian.ru/turizm-stati/ekologicheskij-opisanievidynaznacheniefotovideo/.html> (дата обращения: 10.04.2022).

37. Цифровая трансформация экономики: учебное пособие / В. И. Абрамов, Н. Л. Акулова, Е. В. Анисов [и др.]; под редакцией В. И. Абрамова, О. Л. Головина. Москва: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2020. 252 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/116430.html> (дата обращения: 20.04.2022).

38. Цифровая экономика в индустрии туризма. [Электронный ресурс]. URL: <https://bibs-science.ru/articles/ar1085.pdf> (дата обращения: 21.04.2022).

39. Экологический туризм: цели, виды, направления экотуризма [Электронный ресурс]. URL: <https://cleanbin.ru/terms/ecological-tourism> (дата обращения: 17.04.2022).

40. Информационные системы оперативного управления туристической компанией: учебное пособие. М.: РИБ «Турист», 2019.

41. Новиков В. С. Инновации в туризме: учебное пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2021. 208 с.

42. Туризм Сальвадора. [Электронный ресурс]. URL: <https://travel247.ru/1023-turizm-salvadora>

43. Туризм в Сальвадоре. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.hmong.press/wiki/Tourism\\_in\\_El\\_Salvador](https://www.hmong.press/wiki/Tourism_in_El_Salvador)

44. *Есипова О. А.* Теоретические основы развития сенсорных способностей детей раннего дошкольного возраста // Материалы VII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015013444> (дата обращения: 15.05.2022).

45. *Мелехина И. В.* Сенсорное развитие – фундамент умственного развития детей дошкольного возраста // Теория и практика образования в современном мире: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). СПб.: Заневская площадь, 2014. С. 136–139.

46. Словарь практического психолога / Сост. С. Ю. Головин. Минск: Харвест, 1998. 799 с.

47. *Андреева А. В., Рукавицына Е. А.* О сущности культуротворческих технологий социально-культурной деятельности: философский аспект // Миссия конфессий. 2019. Т. 8. № 5(40). С. 511-516. EDN PBFYIS. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42927216> (дата обращения: 6 апреля 2022).

48. *Ариткулова Э. И., Румбина Д. И.* Современные культуротворческие технологии в социально культурной деятельности // Молодежь в мире науки: Материалы V Внутривузовской студенческой научно-практической конференции, Сургут, 24 ноября 2017 года / Бюджетное учреждение высшего образования ХМАО – Югры «Сургутский государственный педагогический университет». Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2018. С. 17-18. EDN JSHWOW. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38235827> (дата обращения 6 апреля 2022).

49. *Владимиров М.* Сегодня учащийся, завтра специалист. За коммунистический труд. № 138. 02.09.1962.

50. *Завьялов И.* Приходите к нам учиться. [Электронный ресурс]. За коммунистический труд № 122. 27.07.1962. Режим доступа <https://cloud.mail.ru/public/6CyZ/eMMQUY1AJ/№122%2027.07.1962.pdf>

51. Самодеятельное творчество: к вопросу о категориальном аппарате исследования феномена [Электронный ресурс]. URL: <https://forpsy.ru/works/samodeyatelnoe-tvorchestvo> (дата обращения: 6 апреля 2022).

52. Стрелковые соревнования. Авангард № 57.14.05.1953. [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/KU3w/iZADvnga8/№57%2014.05.1953.pdf> (дата обращения 8 апреля 2022).

53. *Киселев А. Г.* Учащиеся Гжельского техникума, 1944–1957 годы. Монография / А. Г. Киселев, С. Н. Соловьева, Д. М. Батенчук. Гжель: Изд-во ГГУ, 2016. 288 с.

54. *Шарковская Н. В.* Аксиологическая направленность культуротворческих форм активного досуга современного студенчества // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств.

2018. № 1(81). С. 142-149. EDN XPATUL. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35017458> (дата обращения 6 апреля 2022).

55. Цыганова Ю. В., Толмачева Н. В., Маслова Ж. В. Культуротворческая миссия университета в условиях его коммерциализации // Евразийское Научное Объединение. 2017. Т. 2. № 5(27). С. 131-133. EDN YRRKGF. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29322733> (дата обращения 6 апреля 2022 г.).



*Об авторах*

*Алимпиева А. П.* – обучающаяся Института социально-гуманитарного образования ГГУ  
*Банетова М. В.* – обучающаяся Института социально-гуманитарного образования ГГУ  
*Березина О. Н.* – обучающаяся Института социально-гуманитарного образования ГГУ  
*Демидова В. Н.* – обучающаяся Института социально-гуманитарного образования ГГУ  
*Квашнина С. А.* – обучающаяся Института социально-гуманитарного образования ГГУ  
*Коржанова А. А.* – доцент кафедры социально-культурной деятельности и туризма ГГУ  
*Лисицына Т. Б.* – доцент кафедры социально-культурной деятельности и туризма ГГУ  
*Рамос Х. Б. Ж.* – обучающаяся Института социально-гуманитарного образования ГГУ  
*Рыжова О. В.* – обучающаяся Института социально-гуманитарного образования ГГУ  
*Сурова В. С.* – обучающаяся Института социально-гуманитарного образования ГГУ  
*Суходолова Е. П.* – доцент кафедры социально-культурной деятельности и туризма ГГУ