

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гжельский государственный художественно-промышленный институт»  
(ГГХПИ)



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

**43.03.02. Туризм**

Профиль подготовки

**Туроператорская и турагентская деятельность**

Квалификация (степень)

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очная, заочная**

Электроизолятор  
2014

**составлена на основании:**

- а)** Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм», утверждённому Минобрнауки РФ «28» октября 2009 г. № 489
- б)** Примерной основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавриата «Туризм», утвержденная УМО по образованию в области сервиса и туризма (носит рекомендательный характер)

Основная образовательная программа одобрена на заседании Ученого Совета ГГХПИ

Протокол №1 «29» августа 2014 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

### **1. Общие положения**

- 1.1. Краткая характеристика ООП.
- 1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02.Туризм.
- 1.3. Требования к абитуриенту

### **2. Краткое описание профиля подготовки**

### **3.Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02. Туризм.**

- 3.1. Область профессиональной деятельности выпускника.
- 3.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.
- 3.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.
- 3.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

### **4.Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО по направлению подготовки «Туризм».**

### **5.Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02. Туризм**

- 5.1. Годовой календарный учебный график.
- 5.2. Учебный план подготовки бакалавра.
- 5.3.Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).
- 5.4. Программы учебной, производственной и преддипломной практик.

### **6.Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки Туризм ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт»**

### **7.Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций.**

### **8.Требования к итоговой государственной аттестации выпускников обучающихся по ООП бакалавриата по направлению подготовки Туризм**

### **9. Список разработчиков ООП, экспертов**

### **10. Приложения**

Приложение 1. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

## **1. Общие положения**

### **1.1. Краткая характеристика ООП.**

Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая в ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт» по направлению подготовки 43.03.02. Туризм и профилю подготовки Туроператорская и турагентская деятельность представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования (ФГОСВПО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный графики методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)

Срок освоения ООП бакалавриата 100400.62 Туризм

Нормативный срок освоения ООП, включая последипломный отпуск, по очной форме обучения в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 43.03.02. Туризм составляет 4 года.

Трудоемкость ООП бакалавриата 43.03.02. Туризм

Трудоемкость освоения студентом ООП в зачетных единицах за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению составляет 240 зачетных единиц (1зач.ед. равна 36 академическим часам) и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

**1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02.Туризм.** Нормативную правовую базу разработки

ООП бакалавриата составляют:

- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 43.03.02.Туризм высшего профессионального образования (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «28» октября 2009 г. № 489;

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России; Устав ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт».

### **1.3. Требования к абитуриенту**

Лица, желающие освоить образовательную программу подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02.Туризм, должны иметь среднее (полное) общее образование или среднее профессиональное образование. Для выполнения указанных требований абитуриенту необходимо предоставить результаты ЕГЭ по следующим предметам: Русский язык, Обществознание, История.

## **2. Краткое описание профиля подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».**

Организации, занимающиеся составлением и продажей туров, называются туристско-экскурсионными организациями. Они могут носить любое название - от туристического бюро до ассоциации туристов и путешественников. Однако с точки зрения вида предпринимательства на туристическом рынке они могут быть туристическими агентствами и туристическими операторами.

Термины «турагент» и «туроператор» определяют направление предпринимательской деятельности туристической фирмы или компании.

Область профессиональной деятельности бакалавра, обучающегося по данному профилю, включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Выпускники будут подготовлены к следующим видам профессиональной деятельности:

проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;

- проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;

-разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

производственно-технологическая деятельность:

-применение современных технологий в реализации туристского продукта;

-использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

организационно-управленческая деятельность:

-распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

-принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;

-расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат;

сервисная деятельность:

-обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

-организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;

-умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

научно-исследовательская деятельность:

-исследование и мониторинг рынка туристских услуг; применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

### **3.Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02.Туризм.**

#### **3.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности бакалавров включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

#### **3.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;

- туристский продукт;

Технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

### **3.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки 100400 Туризм готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- проектная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениям и работодателей

### **3.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02. Туризм должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;

- проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;

- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

- производственно-технологическая деятельность:
  - применение современных технологий в реализации туристского продукта;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;
- организационно-управленческая деятельность:
  - распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
  - принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;
  - расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат;
- сервисная деятельность:
- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
- научно-исследовательская деятельность:
  - исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
  - применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
  - адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

#### **4. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО.**

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);



-способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественно научных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

-владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

-готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

-способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

-готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

-стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

- может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);

-способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);

-способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

-способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

-владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

-владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);

-владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

проектная деятельность:

- владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);

производственно-технологическая деятельность:

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);
- умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);

сервисная деятельность:

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);
- умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);

научно-исследовательская деятельность:



## **5.2. Учебный план подготовки бакалавра 43.03.02.Туризм**

Основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02.Туризм в соответствии с требованиями ФГОС ВПО (ФГОС) предусматривает изучение следующих учебных циклов, разделов и дисциплин учебного плана.

Учебные циклы:

- гуманитарный, социальный и экономический цикл;
- математический и естественнонаучный цикл;
- профессиональный цикл.

Разделы:

- физическая культура;
- учебная и производственная практики и/или научно-исследовательская работа;
- итоговая государственная аттестация.

Примерный учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 100400 Туризм в соответствии с требованиями ФГОС содержит:

- перечень учебных циклов и разделов;
  - трудоемкость цикла и раздела в зачетных единицах и академических часах с учетом интервала, заданного ФГОС;
  - трудоемкость дисциплины и раздела в зачетных единицах и академических часах.
- При этом учитываются условия, что одна зачетная единица эквивалентна 36 академическим часам;
- примерное распределение трудоемкости дисциплин и разделов по семестрам;
  - форму (формы) промежуточной аттестации по каждой дисциплине, по каждому разделу;
  - рекомендуемые виды и продолжительность практик, формы аттестации по каждому виду практик;
  - рекомендуемые виды и продолжительность итоговой государственной аттестации, формы итоговой государственной аттестации.

Каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом.

Вариативная (профильная) часть каждого цикла, включая дисциплины по выбору студента, факультативные дисциплины дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет обучающемуся получить с учетом профиля ООП ВПО вуза углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности (или) для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Базовая (обязательная) часть цикла «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» предусматривает изучение дисциплин: «История», «Философия», «Иностранный язык».

Базовая (обязательная) часть профессионального цикла предусматривает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

#### 4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) по направлению подготовки 100400 Туризм

Код	Наименование
Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл
	Базовая часть
	Иностранный язык История России Философия Русский язык и культура речи Политология
	Вариативная часть
	Обязательные дисциплины
	География Экономика Психология Социология Основы социального государства Мировая художественная культура Теория и история культуры
	Дисциплины по выбору
	История Гжельского региона Обычаи и традиции народов мира Демография Культурология Логика Педагогика Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б2	Математический и естественнонаучный цикл
	Базовая часть
	Математика Информатика
	Вариативная часть
	Обязательные дисциплины
	Теория игр Статистика Экологическая безопасность
	Дисциплины по выбору
	Концепция современного естествознания

	<p>Естественно-научная картина мира          Моделирование социально-экономических процессов          Финансовая математика</p>
БЗ	Профессиональный цикл
	Базовая часть
	<p>Человек и его потребности          Менеджмент в туристской индустрии          Психология делового общения          Безопасность жизнедеятельности          Туристско-рекреационное проектирование          Организация туристской деятельности          Инновационные технологии в туристской индустрии          Маркетинг в туристской индустрии          Иностранный язык (второй)          Технология продаж</p>
	Вариативная часть
	Обязательные дисциплины
	<p>Культурные центры России          Культурные центры Европы          Культурные центры Азии          Правовое обеспечение туроператорской и турагентской деятельности          Туристские формальности          Страхование и риски в туризме          Финансовое обеспечение с сфере туроператорской и турагентской деятельности          Организационно технологические основы тур деятельности          Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности          Технологии и организация внутреннего туризма          Технологии и организация въездного туризма          Технологии и организация специальных видов туризма          Метрология. Стандартизация и сертификация в сфере туризма          Технология организации экскурсионных услуг          Технология организации анимационных услуг          Технология организации транспортных услуг          Туризм в Африке, Америке, Австралии</p>
	Дисциплины по выбору
	<p>Сервисология          Сервисная деятельность          Курортное дело          Управление туристской фирмой          Технология ресторанного бизнеса          Документационное обеспечение профессиональной деятельности          Основы делопроизводства          Медицинское обеспечение туристской деятельности          Инновации в туризме          Организация размещения          -Связи с общественностью в сфере туризма</p>

	Основы медицинских знаний и здорового образа жизни Организация и планирование предприятий сервиса Кадровый менеджмент Социология туризма Организация гостиничного дела Конфликтология Психологический тренинг
Б4	Физическая культура
Б5	Практики, НИР
	Учебная практика Производственная практика Преддипломная практика
Б6	Итоговая государственная аттестация
ФТД	Факультативы
	Методология и методика научного исследования Испанский язык

#### **4.4. Программы учебной, производственной и преддипломной практик.**

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 43.03.02.Туризм включает раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практик и закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся. Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающихся. Программы учебной и производственной практик представлены в Приложении.

#### **6. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02.Туризм в ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт».**

Ресурсное обеспечение ООП вуза формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

#### **7. Характеристики среды ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт», обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников**

«Гжельский государственный художественно-промышленный институт» способствует развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса,

включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Социально-личностные компетенции являются важной составляющей профессионального развития, становления личности, способствующие саморазвитию и самореализации личности, ее успешной жизнедеятельности в социальном взаимодействии и интегрирует личностные свойства, качества, способности студента - будущего специалиста в области его профессиональной деятельности.

Воспитательная деятельность в ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт» осуществляется через образовательную среду, производственную практику, научно-исследовательскую работу студентов и систему внеучебной работы со студентами.

Направления культурно-воспитательной работы во внеучебной деятельности включают:

- духовно-нравственное воспитание;
- студенческое самоуправление;
- профессиональное воспитание;
- трудовое воспитание;
- культурно-эстетическое воспитание;
- патриотическое воспитание;
- общеуниверситетская деятельность.

Имеющаяся инфраструктура и оборудование для учебного и дополнительного обслуживания обеспечивает образование, основанное на всестороннем развитии личности. ООП предлагает следующие дополнительные услуги студентам бесплатно или за умеренную плату:

- медицинское обслуживание;
- спортивная инфраструктура;
- услуги общественного питания с низкими ценами для студентов.

Научно-исследовательская работа (НИР) и научно-исследовательская работа студентов (НИРС) является одним из важнейших видов деятельности профессорско-преподавательского состава и студентов. Научная работа соответствует профилям подготовки бакалавров и реализуется в учебном процессе, координируется заведующим кафедрой Сервиса и туризма.

Под научным руководством высококвалифицированных специалистов студентам предоставляется возможность заниматься разработкой определенной научно-



исследовательской темы и принимать участие в научно-практических конференциях и конкурсах вузовского, регионального, всероссийского уровней.

Воспитательная работа со студентами являясь неотъемлемой частью учебного процесса, предполагает выполнение следующих целей и задач.

Цель воспитательной работы со студентами состоит в том, чтобы сформировать жизнеспособную, социально – устойчивую личность, готовую в новых социально-экономических условиях вносить ощутимый вклад в преобразование общества, способную самосовершенствоваться и реализовываться в общении с другими людьми.

Задачи воспитательной работы:

- изучение и внедрение в работу отечественного опыта организации внеучебной деятельности со студенческой молодёжью;
- совершенствование методологии и содержания воспитания через студенческое самоуправление;
- создание условий для досуга молодёжи с целью противостояния различным проявлениям асоциального поведения молодых людей - алкоголизму, наркомании, насилию;
- привлечение молодёжи к решению её же проблем, участию в молодёжных общественных объединениях, созданию условий, способствующих саморазвитию и самовоспитанию личности студента;
- формирование патриотизма, активности, инициативности, культуры, умения жить и работать в условиях современных экономических преобразований;
- создание информационных, кадровых, организационных условий методической базы для развития воспитательной системы ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт» привлечение преподавателей к разработке научных основ процесса воспитания при использовании региональных особенностей профессиональной подготовки.

Планирование воспитательной работы строится на следующих принципах:

Принцип гуманизации основан на признании личности студента как самоценности; уважения её уникальности и своеобразия, защите и охране достоинства и прав; формировании потребности к здоровому образу жизни; приобщении молодых людей к ценностям мировой и отечественной культуры.

Принцип профессиональной направленности учитывает овладение будущими специалистами этическими нормами профессионального сообщества, формирование ответственности за результаты своей профессиональной деятельности, содействие в развитии их профессиональных склонностей, дарований специальных способностей.

Принцип воспитывающего обучения предполагает использование воспитательного потенциала содержания изучаемых учебных дисциплин, формирования положительной мотивации к самообразованию и саморазвитию, а также ориентацию на творческо–практическую внеучебную деятельность.

Принцип системности предполагает установление связей между субъектами внеучебной деятельности по взаимодействию в реализации комплексных воспитательных программ, а также в проведении конкретных мероприятий.

Принцип полисубъективности реализуется посредством создания условий, стимулирующих участие во внеучебной деятельности студентов и преподавателей, специалистов в области искусства, спорта, общественных организаций.

Принцип демократизации предполагает равноправие и социальное партнёрство субъектов воспитательной деятельности, наличие и функционирования взаимодействия с административно–управленческими структурами.

Принцип добровольности предоставляет студенту право выбора разнообразных форм участия во внеучебной, научно – исследовательской и творческой деятельности.

Принцип стимулирования построен на моральном и материальном поощрении студентов за их успехи в учебной, научной, творческой, спортивной, общественной и других видах деятельности.

Воспитательная работа осуществляется по следующим направлениям:

- гражданско-патриотическое и правовое;
- культурно – массовое и художественно – эстетическое;
- спортивно – оздоровительное
- экологическое;
- профессионально- трудовое;
- нравственно – эстетическое

При реализации воспитательной деятельности в ВУЗе преподавательский состав ориентируется на определенные целевые установки, которые выполняются поэтапно и заключаются в следующем:

- 1.Адаптация к новой системе обучения.
- 2.Введение в специальность.
- 3.Создание коллектива групп.
- 4.Формирование основ общей культуры.
- 5.Погружение в специальность.
- 6.Формирование личности студента.
- 7.Укрепление дисциплины.

8. Сплочение коллектива групп.
9. Организация товарищеской взаимопомощи.
10. Формирование основ общественной культуры
11. Углублённое изучение специальности
12. Формирование самостоятельности актива и группы
13. Формирование навыков самоуправления, шефская работа
14. Организация научного творчества студентов
15. Шефская работа со студентами младших курсов
16. Подготовка к дипломному проектированию

Воспитательная среда формируется с помощью комплекса мероприятий, предполагающих:

- создание оптимальных социокультурных и образовательных условий для социального и профессионального становления личности социально активного, жизнеспособного, гуманистически ориентированного, высококвалифицированного специалиста;

- формирование гражданской позиции, патриотических чувств, ответственности, приумножение нравственных, культурных и научных ценностей в условиях современной жизни, правил хорошего тона, сохранение и преумножение традиций ГГХПИ;

- создание условий для удовлетворения потребностей личности в интеллектуальном, культурном, нравственном и физическом развитии;

- привитие умений и навыков управления коллективом в различных формах студенческого самоуправления.

Основные формы реализации:

- организация научно-исследовательской работы студентов и аспирантов;

- участие в муниципальных, университетских краевых и всероссийских конкурсах творческих и научных работ;

- участие в спартакиадах, КВН, политических клубах, ярмарках молодежных идей, олимпиадах, а также мероприятиях военно-патриотической и правовой направленности.

Большое внимание в учебном заведении уделяется пропаганде здорового образа жизни;

- прочие формы.

Важным требованием при реализации воспитательной деятельности является создание психолого-педагогических условий организации воспитательного процесса, суть которого заключается в следующем:

- соединение личностных ориентиров студентов и общественных интересов;

- органичное включение воспитательной деятельности, конкретных мероприятий в процесс профессионального становления студентов;

- создание атмосферы подлинной и постоянной заботы о студентах, их социально – педагогической поддержки;

- формирование планов воспитательной деятельности и проведение мероприятий на основе изучения интересов студентов;

- ориентация содержания и форм внеаудиторной работы со студентами на активность и деятельность самих студентов, на проявление ими самостоятельности в организации и проведении мероприятий;

- использование в воспитательной деятельности положительного влияния наиболее активных, увлечённых, целеустремлённых и успешных студентов на своих сокурсников;

- формирование установки на престижность и почётность участия студента во внеаудиторной жизни учебного заведения. Создание системы морального поощрения студентов за результаты их участия во внеаудиторной жизни

В ГГХПИ действует разветвленная система студенческого самоуправления, которая охватывает все стороны студенческой жизни. Деятельность органов студенческого самоуправления осуществляется в соответствии с утвержденным Положением о Студенческом совете. В систему студенческого самоуправления входит студенческий совет, который формируется из числа старост, лидеров курсов и учебных групп.

Студенческий совет наделен широкими полномочиями и реальными возможностями в управлении студенческой жизнью. Представители Студенческого совета принимают активное участие в городских, краевых и всероссийских молодежных проектах. Реализовываются такие волонтерские проекты.

Стержнем идеологии воспитания студентов является идея единства России. Факультет видит свою миссию в воспитании гражданина и патриота России. Это фундаментальная задача, решению которой должны быть подчинены содержание и деятельность всей системы воспитания.

Факультет ставит задачу подготовки не только специалистов, востребованных рыночной экономикой, но и политической, культурной, духовной элиты России. Студенту необходимо понять, что в большинстве сфер деятельности сегодня требуются профессионалы. В то же время конкурентоспособность выпускников факультета должна проявляться не только в качестве знаний, профессионализме, но и в высоких моральных принципах, установках. Нравственность рассматривается как залог профессионального и жизненного успеха.

Целенаправленная воспитательная деятельность факультета помогает студентам реализовать свои лучшие качества: стремление занять достойное место в обществе, упорство в достижении цели, дух дерзания, желание действовать, стойкость в испытаниях, готовность пережить трудные времена, умение постоять за себя.

На факультете проводятся как традиционные, так и инновационные мероприятия, но при этом всегда сохраняется наличие всех трёх направлений деятельности: учебно-профессиональной, научной и досуговой.

## **8. Требования к итоговой государственной аттестации выпускников обучающихся по ООП бакалавриата по направлению подготовки «Туризм»**

Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы.

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач.


Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного их толкования;
- конкретность изложения результатов;
- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.


Содержание выпускной квалификационной работы должно соответствовать названию темы.

Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней нашли отражение все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение выпускной работы.

### 9. Список разработчиков ООП, экспертов

Место работы	Занимаемая должность	Подпись	Инициалы, фамилия
ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт»	Зав. кафедрой сервиса и туризма		Т. Б. Лисицына

Согласовано:

Место работы	Занимаемая должность	Подпись	Инициалы, фамилия
ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт»	И.о. проректора по УР		И.А. Фарафонтова

## 10. Приложения

### Приложение 1. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

#### **Аннотация дисциплины «Иностранный язык»**

Учебная дисциплина «Иностранный язык» расположена в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин направления подготовки «Туризм» в базовой части, включает лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов.

В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-2);

- готовностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готов к межкультурным коммуникациям (ОК-3);

- готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языке (ПК-25).

Целями изучения дисциплины являются:- формирование у студентов навыков практического владения иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности, уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов; изучение иностранного языка как средства межкультурного общения; научить студентов читать и понимать литературу по изучаемой специальности при минимальном использовании словаря, владеть грамматическими и

лексическими средствами в объёме, необходимом для ведения беседы по специальности; реферировать прочитанную литературу по специальности.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучают следующую тематику: планирование отпуска; отдых; пеший туризм и кемпинги; пакетный тур; путешествие на поезде; путешествие на самолете; морские путешествия; круизы и паромы; автобусный тур; автомобильная поездка; индустрия размещения; средства размещения в отеле; бронирование номера в отеле; организация конференций; услуги питания в отеле; работа приемной отеля; карьера в отельном бизнесе; резюме, собеседование при приеме на работу; деловая документация; отельные сети.

### **Аннотация дисциплины «История России»**

Учебная дисциплина «История России» расположена в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин направления подготовки «Туризм» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

Целью изучения дисциплины является: - получение целостного представления об исторических процессах, как самостоятельной области духовной культуры и теоретических исследований.



Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующий материал: закономерности, основные события, особенности и персоналии истории с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности, общие духовно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие; основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития России.

#### **Аннотация дисциплины «Философия»**

Учебная дисциплина «Философия» расположена в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин направления подготовки ««Туризм»» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

Целью изучения дисциплины является: - получение целостного представления о философии как самостоятельной области духовной культуры и теоретических исследований

Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующий материал: предмет и метод философии, специфика философского знания, роль философии в жизни человека и общества, от мифа к логосу: генезис и становление философии,

основные этапы истории западной философии, духовные основы и особенности русской философии, проблема сознания в философии, возможности и границы познания, научное познание и знание, основы онтологии, научная, философская и религиозная картины мира, природа и сущность человека, мотивы, нормы и ценности человеческой деятельности, природа и сущность социальности, общество и личность, проблема свободы и ответственности, проблемы и перспективы современной цивилизации.

### **Аннотация дисциплины «География»**

Учебная дисциплина «География» расположена в цикле математических и естественнонаучных дисциплин направления подготовки «Туризм» включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов.

В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

-готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);

-готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);

- способностью ориентироваться в геополитической обстановке (ОК-19);

- способностью к критическому суждению в отношении информации (ОК-21);

-способностью применения методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности (ОК-23);

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики (ОК-24);

-способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языке (ОК-25).

Целью освоения дисциплины является приобретение обширных знаний в области изучения стран и регионов мира, их дифференциации по распределению туристических ресурсов и уровню развития территорий для целей туризма, динамики международных туристических потоков и доходов от туризма в гостиничном деле.

Для достижения поставленной цели необходимо ознакомиться со следующим материалом: предмет, цели и задачи географии туризма, факторы развития туризма на

различных исторических этапах, основные понятия и терминология, применяемые в туризме, туристические ресурсы и виды туризма, типы зарубежных турцентров, география лечебно-оздоровительного/медицинского туризма, география делового туризма, география религиозного туризма, география историко-культурного туризма, география пляжного туризма, география средств размещения, туристические центры Европы, туристические центры Ближнего и Среднего Востока, туристские центры Северной Америки, туристские центры Латинской Америки, туристские центры Африки, туристские центры ВАТ (Восточно-Азиатского Тихоокеанского региона), современные тенденции развития туризма.

#### **Аннотация дисциплины «Экономика»**

Учебная дисциплина «Экономика» расположена в цикле гуманитарных, социальных и экономических дисциплин в вариативной части. Включает лекционные и практические занятия, а также самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях(ОК-12),

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5),

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15),

- способностью ориентироваться в геополитической обстановке (ПК-19);

- способностью к критическому суждению в отношении информации (ПК-21);

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики (ПК-24).

Целями освоения дисциплины являются:

- дать студентам базовые и дополнительные знания для комплексного изучения дисциплин по своей специальности,

- заложить основы понимания главных экономических законов и процессов,

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: основные понятия экономики, рынок и законы рынка, понятие фирмы (основные показатели и формы), национальная экономика (сущность и цели), макроэкономическая нестабильность.

### **Аннотация дисциплины «Психология»**

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - ОК-1;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь - ОК-6;
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе - ОК-7;
- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков - ОК-10;
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической и финансовой эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий - ПК-13.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением общих закономерностей психологических знаний.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные концепции и категории психологии;
- основные психологические функции и их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении психики;
- психологические методы познания и самопознания, регуляции и саморегуляции, развития и саморазвития;
- возрастную специфику проявления личности на различных этапах жизнедеятельности;
- структуру психической жизни личности, специфику ее проявления на каждом из уровней детерминации поведения: организменном, индивидуальном, личностном;
- основные факторы формирования, развития и функционирования сознания и самосознания личности, а также специфические закономерности проявления последней;
- целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе, понимать возможности современных методов познания природы и владеть ими на уровне, необходимом для решения задач, имеющих естественно научное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций;
- системный подход, для прогнозирования различных психических процессов и психических явлений, для осуществления их количественного и качественного анализа;

- сущностные связи между психическими феноменами и социальными явлениями, происходящими в обществе;

- основные психологические компоненты, определяющие, мотивирующие и обуславливающие поведение личности в системе деятельности;

- сущность и социальную значимость своей будущей профессии, основные проблемы дисциплин, определяющих конкретную область его деятельности, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний.

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- диагностировать основные психические проявления личности в сфере экономической деятельности в зависимости от социальных условий, внешних обстоятельств и индивидуальных качеств человека;

- давать психологическую характеристику личности; интерпретацию собственного психического состояния;

- на научной основе организовывать свой труд;

- использовать результаты психологического анализа личности в интересах повышения эффективности работы.

В результате освоения дисциплины студент должен владеть:

- основным категориальным аппаратом психологической науки: психика, сознание, бессознательное, личность, индивид, мотивационная сфера, поведение, деятельность, волевая регуляция, саморегуляция, психические процессы, стресс, нервно-психическая устойчивость, фрустрация, аффект, темперамент, акцентуация характера, способности и др.;

- методами анализа психической сферы личности: анализом неосознаваемых и осознаваемых психических процессов, состояний и свойств личности, детерминирующих поведение и поступки человека в социальной среде;

- приемами оценивания уровня своих профессиональных способностей;

- методиками саморегуляции основных психических функций в различных условиях деятельности;

- навыками работы с психологической литературой, с материалами конкретных психологических исследований по тематике, близкой к их профессиональной деятельности;

- навыками практического использования полученных психологических знаний в различных условиях деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме тестирования, проверки домашних заданий, диктанта по определению основных понятий; 2) рубежный контроль в форме составления собственного психологического портрета и его качественной интерпретации на основе методики, предоставленной преподавателем на практических занятиях; 3) промежуточная аттестация в форме зачета.

### **Аннотация дисциплины «Социология»**

Целями освоения дисциплины «Социология» являются формирование знаний об обществе как сложной социальной системе, осмысленного отношения к своей стране, навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности. Курс социологии призван способствовать формированию у будущих специалистов общей методологической культуры, понимания своего места в обществе, гражданской ответственности, ориентиров в сложном социальном мире.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - ОК-1;
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем - ОК-4;
- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков - ОК-10;
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности - ОК-11.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- понятийный аппарат социологии, основные методы исследования социальных явлений;
- сущность, содержание, механизмы функционирования социальных процессов;
- современные доктрины развития и функционирования общества.

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

– рассматривать общество как систему, выделяя его основные компоненты и функциональные зависимости;

– самостоятельно осмысливать состояние и проблемы современного российского общества с позиций его научного анализа;

– осмыслить свое место в обществе, осознать свою социальную ответственность;

– правильно оценивать достоверность социологической информации, работая с такими понятиями, как «репрезентативность», «выборка» и др.

– выделить в качестве самостоятельного объекта изучения отдельные социальные подсистемы.

В результате освоения дисциплины студент должен владеть:

– навыками структурно-функционального анализа социальной системы и ее элементов;

– навыками структурно-генетического анализа общества, используя такие понятия, как: «прогресс», «регресс», «развитие», «трансформация», «эволюция», «революция»;

– навыками методики и техники прикладных социологических исследований.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля:

1) текущий контроль в форме подготовки рефератов, 2) промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

#### **Аннотация дисциплины «Основы социального государства»**

Учебная дисциплина «Основы социального государства» расположена в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин направления подготовки ««Туризм»» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-

4);

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

Целью дисциплины является формирование у студентов целостного представления об основных закономерностях развития социальной сферы общества, принципах функционирования современного социального государства и социальных функциях государства и других субъектов регулирования социальной сферы общества.

Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующий материал: формирование и развитие идеи правового и социального государства, социальное государство и его функции, модели социального государства, экономические основы функционирования социального государства, социальная сфера общества: определение и характеристика, понятие социальной политики. Модели социальной политики, субъекты социальной политики, основные направления и уровни реализации социальной политики, методы социальной политики, средства социальной политики, результаты и перспективы социальной политики государства в России, эффективность социальной политики государства: подходы к оценке, критерии и характеристики, система социальной защиты населения, государственное регулирование рынка труда и занятости населения, роль социальной экспертизы в реализации функций социального государства, социальное партнерство и социальная ответственность бизнеса, государство и третий сектор, российское государство и международные социальные обязательства.

#### **Аннотация дисциплины «Мировая художественная культура»**

Курс мировой художественной культуры систематизирует знания о культуре и искусстве. Формирует целостное представление о мировой художественной культуре, логике её развития в исторической перспективе, о её месте в жизни общества и каждого человека. Изучение мировой художественной культуры развивает толерантное отношение к миру как единству многообразия, а восприятие собственной национальной культуры сквозь призму культуры мировой позволяет более качественно оценить её



потенциал, уникальность и значимость. Проблемное поле отечественной и мировой художественной культуры как обобщённого опыта всего человечества предоставляет учащимся неисчерпаемый «строительный материал» для самоидентификации и выстраивания собственного вектора развития, а также для более чёткого осознания своей национальной и культурной принадлежности.

Изучение мировой художественной культуры на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- развитие чувств, эмоций, образно-ассоциативного мышления и художественно-творческих способностей;
- воспитание художественно-эстетического вкуса; потребности в освоении ценностей мировой культуры;
- освоение знаний о стилях и направлениях в мировой художественной культуре, их характерных особенностях; о вершинах художественного творчества в отечественной и зарубежной культуре;
- овладение умением анализировать произведения искусства, оценивать их художественные особенности, высказывать о них собственное суждение;
- использование приобретенных знаний и умений для расширения кругозора, осознанного формирования собственной культурной среды;
- изучение шедевров мирового искусства, созданных в различные художественно-исторические эпохи, постижение характерных особенностей мировоззрения и стиля выдающихся художников – творцов;
- формирование и развитие понятий о художественно – исторической эпохе, стиле и направлении, понимание важнейших закономерностей их смены и развития в исторической, человеческой цивилизации;
- осознание роли и места Человека в художественной культуре на протяжении её исторического развития, отражение вечных поисков эстетического идеала в лучших произведениях мирового искусства;
- постижение системы знаний о единстве, многообразии и национальной самобытности культур различных народов мира;
- освоение различных этапов развития отечественной (русской и национальной) художественной культуры как уникального и самобытного явления, имеющего непреходящее мировое значение;
- знакомство с классификацией искусств, постижение общих закономерностей создания художественного образа во всех его видах;

- интерпретация видов искусства с учётом особенностей их художественного языка, создание целостной картины их взаимодействия.

### **Аннотация дисциплины «Теория и история культуры»**

Цели и задачи дисциплины: развитие у студентов культурных компетенций, обеспечивающих формирование мировоззрения, соответствующего современным концепциям картины мира, воспитание толерантности через умение интерпретировать социокультурные события в соответствии с различными системами ценностей.

Задачи изучения дисциплины формируются на основе изложения требований к формированию компетенций согласно соответствующим знаниям, умениям, навыкам в соответствии с требованиями ФГОС ВПО.

Структура дисциплины (распределение трудоемкости по отдельным видам аудиторных учебных занятий и самостоятельной работы)

В результате изучения дисциплины студент должен: знать: многообразные сферы культурной деятельности общества; этапы и особенности развития мировой и отечественной культуры; основы культурологии, способствующие развитию толерантного мировоззрения; место и роль российской культуры в мировом контексте.

уметь: ориентироваться в системах ценностей различных культур, в процессе формирования культурного наследия, традиций, норм; адаптироваться к разным социокультурным реальностям; проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным отличиям. развить умение поиска и анализа информации, необходимой для принятия решения, и возможных путей их использования; уметь аналитически оценивать аксиологическую модель культуры, ориентироваться в динамике и иерархии ценностей.

владеть: навыками интерпретации социокультурных явлений в соответствии с многообразными системами ценностей; навыками межкультурного диалога; методами исследования культуры; навыками подбора и использования новой информации, в том числе научных и популярных статей, федеральных и местных законов с позиций человека, имеющего представление о предмете на уровне принятых в научной среде понятий и определений; способами моделирования пространства культуры, необходимыми для самоопределения в социальной или профессиональной группе; навыками работы с информацией и опыт публичных выступлений перед аудиторией; образцами схем действия, ориентирами общечеловеческого и мировоззренческого

характера, сформулированными в культурологическом знании, в соответствии с определенной картиной мира.

Виды учебной работы: лекции, семинары, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета, выставляемого по итогам промежуточного контроля по модулям.

### **Аннотация дисциплины «История Гжельского региона»**

Учебная дисциплина «История Гжельского региона» расположена в гуманитарном, социальном и экономическом цикле дисциплин в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

- стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

- способностью ориентироваться в геополитической обстановке (ПК-19);

- способностью к критическому суждению в отношении информации (ПК-21).

Целями освоения дисциплины «История Гжельского региона» являются: формирование знаний о культурном наследии региона, об органической взаимосвязи культурного наследия края с мировым культурным наследием, формирование умения и навыков по определению места культурного наследия региона во всемирно-историческом процессе, анализу общего и особенного.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: первобытнообщинный строй на территории юго-восточного Подмосковья на рубеже I-II тысячелетия нашей эры; в XIX - начале XX веков; период от Первой до Второй Мировой войны; Вторая Мировая война – развитие народного промысла в Подмосковье во второй половине XX – начале XXI века, современный период.

### **Аннотация дисциплины «Обычай и традиции народов мира»**

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - ОК-1;

-способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире - ОК-3.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с базовыми историческими понятиями, основными обычаями и традициями в различных странах мира.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- принципы и значимость обычаев и традиций в историческом развитии народов;
- иметь представление об особенностях развития народов в соответствии с их обычаями;
- исторические факты (события, явления, процессы) и персоналии, повлиявшие на формирование традиций и обычаев.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- самостоятельно ориентироваться в аналитической информации, определить сущность и содержание процессов развития различных народов и стран;
- выделять роль исторических событий и личностей.
- самостоятельно анализировать и оценивать события, связанные с эволюцией народов и стран.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть сравнительным анализом развития и становления различных стран.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельную работу студента, консультации.

### **Аннотация дисциплины «Демография»**

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - ОК-1;
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем – ОК-4;
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности – ОК-5;

- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических и финансово - экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических и финансовых показателей – ПК-8;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ответы на основные вопросы демографии;
- основные направления ведения демографической политики.

Уметь:

- разбираться в терминологии предмета «Демография»;
- охарактеризовать современное демографическое положение РФ и других стран;
- создавать демографические прогнозы

Владеть:

- знаниями о демографической ситуации в России и других странах мира;
- методами демографических прогнозов;
- навыками, позволяющими свободно ориентироваться в ведении демографической политики.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля:

- 1) текущий контроль в форме тестирования, проверки письменного домашнего задания;
- 2) промежуточная аттестация в форме зачета.

#### **Аннотация дисциплины «Культурология»**

Учебная дисциплина «Культурология» расположена в цикле гуманитарных, социальных и экономических дисциплин в вариативной части, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);

- готовностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готов к межкультурным коммуникациям (ОК-3);

- стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);

- способностью к критическому суждению в отношении информации (ПК-21);

- способностью адекватного реагирования на действия клиентов и выработки алгоритма взаимодействия с клиентом (ПК-22);

Целями изучения дисциплины являются: познакомить студентов с историей культурологической мысли, категориальным аппаратом данной области знания, раскрыть существо основных проблем современной культурологии, дать представление о месте культурологии в системе социально-гуманитарного знания.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучают следующую тематику: структура и состав современного культурологического знания; культура как предмет изучения культурологи; культура, общество, личность; морфология культуры; динамика культуры; типология культуры; место и роль России в мировой культуре; проблемы культурного взаимодействия: понятие, специфика и виды межкультурной коммуникации, основные тенденции развития современной культуры.

#### **Аннотация дисциплины «Политология»**

Дисциплина нацелена на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций выпускника:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - ОК-1;

- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы – ОК-2;

- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире – ОК-3;

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем - ОК-4;

- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических и финансово - экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических и финансовых показателей – ПК-8.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, раскрывающих место и роль политики в жизни общества, ее обусловленности материальными, социальными, культурными факторами, исследующих закономерности функционирования и развития политической системы, государственных институтов и общественных политических организаций. Политология исследует политику как разновидность продуктивной деятельности, посредством которой люди изменяют свою судьбу и окружение.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

– понятийный аппарат политологии, основные методы исследования политических явлений;

– сущность, содержание, механизм функционирования политического процесса;

– сущность, структуру и функции политической системы общества, особенности (уровни и формы) политического сознания, политической культуры;

– современные социально-политические доктрины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

– самостоятельно анализировать современную политическую жизнь России, основные проблемы и тенденции современного мирового политического процесса;

– применять принципы современного политического мышления при оценке политических проблем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть навыками научного анализа политической системы и ее элементов, механизмов функционирования власти, политических отношений в целом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме написания реферата, тестирования; 2) промежуточная аттестация в форме зачета.

#### **Аннотация дисциплины «Логика»**

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - ОК-1;

- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы - ОК-2;

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность - ОК-8;

- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны - ОК-12;

-способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет в сфере финансово – кредитных отношений - ПК-9;

-способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы - ПК-14;

-способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин - ПК-15.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с базовыми принципами мышления (логические законы), основными формами мышления (понятие, суждение, умозаключение), способами получения знания (методы) и доказательства полученного знания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

– об основоположениях логической мысли, этапах, формах и результатах ее разработки;

– принципы формальной логики, законы классической логики, правила оперирования понятиями, правила дедуктивных и вероятностных умозаключений, правила исчислений, правила аргументации, способы доказательства и опровержения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

–формализовать суждения и рассуждения, использовать разнообразные логические формы для оперирования конкретными смыслами, доказывать и опровергать, осмысленно сочетая логические и внелогические составляющие в аргументационном процессе;

– мыслить четко, лаконично, правильно;

–критически воспринимать различные определения и классификации разнообразных понятий и терминов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть:

–навыком логически правильно отделять главное от второстепенного в собственном мышлении и мышлении собеседника;



– навыком подбора форм доказательств истинных суждений и опровержения ложных суждений;

– стратегией и тактикой аргументации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля:

1) промежуточный контроль в форме тестирования, проверки письменного домашнего задания; 2) промежуточная аттестация в форме зачета.

#### **Аннотация дисциплины «Педагогика»**

Цель: подготовка в области основ педагогических знаний, позволяющей выпускнику успешно работать в области образования, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями.

Задачи:

- обеспечить единство теоретической и практической педагогической компетентности бакалавра;

- способствовать развитию широкой эрудиции студента по проблемам образования;

- создать условия для профессионального самоопределения и самореализации в отрасли образования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ценностные основы профессиональной деятельности в сфере образования;

- сущность и структуру образовательных процессов;

- особенности реализации педагогического процесса в условиях поликультурного и полиэтничного общества;

- тенденции развития мирового историко-педагогического процесса, особенности современного этапа развития образования в мире;

- основы просветительской деятельности;

- методологию педагогических исследований проблем образования (обучения, воспитания, социализации);

- теории и технологии обучения и воспитания ребенка, сопровождения субъектов педагогического процесса;

- способы педагогического изучения обучающихся;

- способы взаимодействия педагога с различными субъектами педагогического процесса;

- способы профессионального самопознания и саморазвития;
- правовые основы реализации педагогической деятельности и образования.

Уметь:

- системно анализировать и выбирать образовательные концепции;
- использовать методы педагогической диагностики для решения различных профессиональных задач;
- учитывать различные контексты (социальные, культурные, национальные), в которых протекают процессы обучения, воспитания и социализации;
- проектировать образовательный процесс с использованием современных технологий, соответствующих общим и специфическим закономерностям и особенностям возрастного развития личности;
- осуществлять педагогический процесс в различных возрастных группах и различных типах образовательных учреждений;
- создавать педагогически целесообразную и психологически безопасную образовательную среду;
- организовывать внеучебную деятельность обучающихся;
- участвовать в общественно-профессиональных дискуссиях;
- использовать теоретические знания для генерации новых идей в области развития образования.

Владеть:

- способами пропаганды важности педагогической профессии для социально-экономического развития страны;
- способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т. д.);
- способами осуществления психолого-педагогической поддержки и сопровождения;
- способами взаимодействия с другими субъектами образовательного процесса;
- способами проектной и инновационной деятельности в образовании;
- различными средствами коммуникации в профессиональной педагогической деятельности;
- способами установления контактов и поддержания взаимодействия с субъектами образовательного процесса в условиях поликультурной образовательной среды;
- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды образовательного учреждения, региона, области, страны.

## **Аннотация дисциплины «Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире»**

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, обладающих системой культурологических знаний о сущности и основных закономерностях развития культуры и практическими навыками использования элементов культурологического анализа в педагогической деятельности и межкультурном общении. В процессе изучения учебного материала и разработки индивидуальных проектов развиваются умения самостоятельно ориентироваться в потоке информации о культуре, анализировать литературу и критически оценивать различные культурологические концепции; формируется способность логически последовательно и аргументировано излагать собственную точку зрения, оперировать научными понятиями.

Особое внимание уделяется знакомству с культурным многообразием современного мира и формированию навыков научно обоснованного и ценностно-содержательного межкультурного взаимодействия.

Курс формирует ценностное отношение к актуальным проблемам культурного взаимодействия как сферы научного знания и предлагает студентам рассмотреть особенности развития культуры в традиционном и актуальном аспектах, пространством пересечения для которых выступает повседневность. Данный курс находится в тесной связи с дисциплинами профессионального цикла. В программе курса реализуются межпредметные связи с различными науками: философией, историей, социологией, социальной психологией, этикой, этнологией и др. Особенностью содержания дисциплины является обобщение круга проблем, связанных с явлением актуальной культуры и ее репрезентативных феноменов.

## **Аннотация дисциплины «Математика»**

Учебная дисциплина «Математика» расположена в математическом и естественно научном цикле в базовой части дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов.

В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического

анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);

- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-2);

- готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);

- готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13);

- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17);

Целями изучения дисциплины являются: освоение студентами математического аппарата, который используется в различных дисциплинах учебного плана и применение его в качестве математического инструментария для решения конкретных задач.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучают следующую тематику: множества и отображения; матрицы и определители; системы линейных уравнений; элементы аналитической геометрии; предел и непрерывность; интегральное исчисление; дифференциальное исчисление.

### **Аннотация дисциплины «Информатика»**

Учебная дисциплина информатика расположена в цикле математических и естественнонаучных дисциплин в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5);

- готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);

-готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей (ПК-1);

-готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);

-готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя (ПК-11);

-готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13);

-готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14);

-способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17);

Целями данной дисциплины являются: формирование знаний студентов в области технических, алгоритмических и программных средств современной информатики; формирование умений и навыков в работе с современными программными продуктами, формирование умений и навыков пользования общедоступными источниками электронной информации, средствами коммуникаций и информационного обслуживания.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: место и роль информатики в современном обществе, базовые теоретические основы и принципы информатики, принципы работы устройств ПК, виды памяти, системы исчисления, этапы решения задач, алгоритм,

структуры и средства записи алгоритмов, языки программирования, операционные системы: состав и функции, файловая структура, элементы интерфейса, технические средства информатики, устройства ПК, средства мультимедиа, сетевое оборудование, принтеры, модемы, сканеры, факсы, копиры, средства и каналы связи, современные программные средства, классификация, системы программирования, базы данных, автоматизированные информационные системы, текстовые редакторы, табличные процессоры, мультимедийные презентации, применение современных средств хранения, преобразования и передачи информации в гостиничном бизнесе, задачи информационного обеспечения гостиниц, технические и программные средства, телекоммуникационные системы.

### **Аннотация дисциплины «Теория игр»**

Дисциплина нацелена на формирование следующих общекультурной и профессиональных компетенций выпускника:

- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях - ОК-13;

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово - кредитных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - ПК-1;

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно - правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов - ПК-2;

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач - ПК-4;

- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические финансово - экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты - ПК-6;

- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической и финансовой эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий - ПК-13.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов о построении математических моделей реальных экономических процессов, связанных с принятием решений и управлением; изучение методов построения оптимальных решений, в том

числе, в условиях неопределенности и конфликта. Учебная дисциплина вводит студентов в математическую проблематику оптимизации принятия решений, исследования Операций, моделирования. Отличительная особенность курса состоит в том, что он соединяет изучение математических методов с содержательным рассмотрением экономических приложений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

– основные понятия и инструменты исследования операций, необходимые для решения экономических задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

– применять методы исследования операций для решения экономических задач;  
– использовать математический язык и математическую символику при построении экономических моделей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть:

– навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;  
– методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля:

1) текущий контроль в форме выполнения контрольных работ, 2) промежуточный контроль в форме экзамена.

#### **Аннотация дисциплины «Статистика»**

Учебная дисциплина «Статистика» расположена в цикле гуманитарных, социальных и экономических дисциплин в вариативной части. Включает лекционные и практические занятия, а также самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);

- стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК- 10);

- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия (ПК-5);

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6);

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики (ПК-24);

Целью данного курса является развивать у студентов статистическое мышление, понятие роли и значения статистики в обществе, ее методов и показателей в социально-экономических исследованиях.

Для выполнения поставленных целей изучения данной дисциплины студенты изучат следующие темы: предмет и метод статистики, организация статистики в Российской Федерации, статистическое наблюдение, сводка и группировка статистических данных, способы наглядного представления статистических данных, абсолютные и относительные величины в статистике, средние величины и показатели вариаций, статистическое изучение связи между явлениями, ряды динамики и ряды распределения, индексы, выборочное наблюдение, статистическое изучение персонала предприятий и затрат на оплату труда, статистическое изучение капитальных ресурсов предприятий, статистика издержек предприятия и рентабельности, демографическая статистика, статистика рынка труда.

#### **Аннотация дисциплины «Экологическая безопасность»**

Целью преподавания дисциплины является обучение студентов основным принципам экологической безопасности.

Задачами изучения дисциплины являются ознакомление студентов с системой управления охраной окружающей среды, нормативными документами, законодательством Российской Федерации, международными конвенциями, источниками воздействия на окружающую среду и мероприятиями по предотвращению, снижению и ликвидации негативных экологических последствий намечаемой деятельности.



При изучении дисциплины ставится задача привить студентам навыки работы с периодической литературой, материалами совещаний и конференций по вопросам охраны окружающей среды и экологической безопасности.

Теоретическая и практическая подготовка студентов должны обеспечить получение знаний и представлений по подготовке экологических проектов, их согласованию в региональных и федеральных органах власти, проведение государственных экологических экспертиз, получение разрешений на производство работ.

По окончании изучения дисциплины студенты должны разбираться в вопросах охраны окружающей среды, экологической безопасности, сохранению среды обитания.

Дисциплина базируется на курсах циклов естественнонаучных и профессиональных дисциплин, читаемых в бакалавриате.

#### **Аннотация дисциплины «Концепция современного естествознания»**

Это общеобразовательная мировоззренческая дисциплина, предназначенная для подготовки бакалавров и специалистов по множеству научных направлений. Ее важнейшее значение для социологов – раскрытие взаимосвязи между природными и социальными процессами, естественными и гуманитарными науками. Мировоззренческая функция данного курса дополняется методологической, предоставляя студентам комплекс теоретико-методологических концепций естественных наук. В целом, изучение данной дисциплины позволяет студентам более глубоко понять области своего профессионального интереса и избегать, с одной стороны, излишней гуманитаризации множества социальных процессов, а с другой – увидеть связь социальных явлений с природными процессами.

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с естественнонаучной картиной мира как важнейшим феноменом современной науки, ее ролью в решении социальных проблем современности и сохранении жизни на Земле.

К основной практической цели курса следует отнести развитие у студентов умения сочетать достижения естественнонаучных и гуманитарных наук, научно объяснять взаимосвязь природных и социальных процессов.

Задачи. Широта предметного поля дисциплины определяет многообразие ее задач:

- раскрыть особенности современной естественнонаучной картины мира, в том числе – в ее связи с наиболее значимыми феноменами гуманитарной культуры;

- обозначить этапы становления научного естествознания в рамках общего культурно-исторического процесса;
- обозначить основные естественнонаучные концепции, описывающие сущность и взаимодействие материальных объектов, пространства и времени, происхождения Земли, жизни и социальности;
- раскрыть сущность современных философских концепций в их связи с естественнонаучной методологией (основы системного, эволюционно-синергетического подходов, концепция устойчивого развития);
- сформировать у студентов уровень естественнонаучной грамотности, необходимый для адекватного понимания современных социально-экологических проблем, потребностей и возможностей современного человека, возможных сценариев дальнейшего развития человечества.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные черты естественнонаучной картины мира как одного из важнейших элементов современной культуры; этапы становления современного естествознания; концепции, описывающие сущность пространства и времени как арены природных и социальных явлений; важнейшие концепции физики, химии, биологии и наук о Земле; роль естествознания в решении социальных проблем современности и сохранении жизни на Земле.

уметь: применять основы естественнонаучной методологии в теории и на практике; сочетать естественнонаучное мировоззрение с гуманитарным; объяснять взаимосвязь природных и социальных процессов; оперировать системными моделями объектов и явлений в описании природных и социальных феноменов.

владеть: представлением о сущности естественнонаучной картины мира; методологическими принципами, выработанными в рамках естествознания; основами генетического, системного, синергетического и других подходов.

### **Аннотация дисциплины «Естественнонаучная картина мира»**

Дисциплина «Естественнонаучная картина мира» призвана сформировать:

-понимание специфики гуманитарного и естественнонаучного компонентов культуры, ее связи с особенностями мышления, природы отчуждения и необходимости их воссоединения на основе целостного взгляда на окружающий мир;

-понимание задач и возможностей рационального естественнонаучного метода, его дополнительной природы по отношению к художественному методу освоения действительности;

-понимание сущности конечного числа фундаментальных законов природы, определяющих облик современного естествознания, к которым сводится множество частных закономерностей физики, химии и биологии, а также ознакомление с принципами научного моделирования природных явлений. Формирование ясного представления о физической картине мира как основе целостности и многообразия природы;

-понимание принципов преемственности, соответствия и непрерывности в изучении природы, а также необходимости смены адекватного языка описания по мере усложнения природных систем: от квантовой и статистической физики к химии и молекулярной биологии, от неживых систем к клетке, живым организмам, человеку, биосфере и обществу;

-понимание сущности жизни, принципов основных жизненных процессов, организации биосферы, роли человечества в ее эволюции. Осознание природы, базовых потребностей и возможностей человека, возможных сценариев развития человечества в связи с кризисными явлениями в биосфере, роли естественнонаучного знания в решении социальных проблем и сохранении жизни на Земле;

-представление о смене типов научной рациональности, о революциях в естествознании и смене научных парадигм как ключевых этапах развития естествознания;

-представление о принципах универсального эволюционизма и синергетики как диалектических принципах развития в приложении к неживой и живой природе, человеку и обществу;

-понимание роли исторических и социокультурных факторов и законов самоорганизации и в процессе развития естествознания и техники, в процессе диалога науки и общества.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

общекультурные:

-владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

-способен анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2);

-способен использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);

-готов использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, готов работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

-способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);

-способен использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16);

общепрофессиональные:

-осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

-владеет основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3);

-способен нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

в области педагогической деятельности:

-способен реализовывать учебные программы базовых и элективных курсов в различных образовательных учреждениях (ПК-1);

-способен использовать возможности образовательной среды, в том числе информационной, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса (ПК-4);

в области культурно-просветительской деятельности:

-способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы для различных категорий населения, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий (ПК-8);

-способен профессионально взаимодействовать с участниками культурно-просветительской деятельности (ПК-9);

-способен выявлять и использовать возможности региональной культурной образовательной среды для организации культурно-просветительской деятельности (ПК-10);

-способностью применять основные законы физики при обсуждении полученных результатов, в том числе с привлечением информационных баз данных (СК-10);

-владеет новыми информационными технологиями обучения физике (СК-12);

-владеет методами отбора материала для теоретических занятий и лабораторных работ (СК-16).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-общую структуру и базисные концепции современного естествознания, иметь представления об истории развития и основных тенденциях современного естествознания

Уметь:

-применять усвоенные им принципы при анализе различных проблем научно-технической и социальной эволюции современного мира, проецировать приобретенные знания на проблемы изучения естественнонаучных концепций в школе.

### **Аннотация дисциплины «Моделирование социально-экономических процессов»**

Дисциплина «Моделирование социально-экономических процессов» нацелена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций выпускника:

- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях - ОК-13;

-способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - ПК-1;

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов – ПК-2;

- способен выполнять необходимые для составления финансово - экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами - ПК-3;

- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты - ПК-6;

- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии - ПК-12.

Целями освоения дисциплины «Моделирование социально-экономических процессов» являются:

-формирование у студентов культуры математического моделирования социально- экономических процессов;

- знакомство с основными принципами, методами и методологией моделирования социально-экономических процессов;

- подготовка студентов к самостоятельному освоению новейших достижений в области системного анализа, когнитивного и математического моделирования социально-экономических процессов;

- развитие у студентов творческого подхода к решению возникающих сложных социально-экономических проблем.

Задачами курса являются:

- получение студентами знаний об основных методических идеях и методах моделирования социально-экономических процессов;

- получение студентами практических навыков разработки и адаптации формальных моделей к задачам анализа конкретных социально-экономических процессов;

- выработка у студентов научного подхода к решению задач анализа социально-экономических процессов, синтеза возможных вариантов их решения, выбора наилучших из них.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные определения, касающиеся математических моделей экономических процессов и методов оптимизации в рамках этих моделей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь использовать эти понятия для составления моделей наиболее характерных экономических ситуаций; интерпретировать полученные результаты; анализировать состояние социальной среды; анализировать модели.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть навыками построения моделей и прогнозирования дальнейшего развития процессов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме контрольных работ и тестирования, 2) промежуточный контроль в форме экзамена.

#### **Аннотация дисциплины «Финансовая математика»**

Цель дисциплины: изучение теоретических аспектов финансовых вычислений с точки зрения овладения основными понятиями, категориями и методами финансовой математики; приобретение практических навыков финансовых расчетов: обучающиеся должны уметь рассчитывать приведенную стоимость и наращенную сумму финансовой ренты, составлять план погашения задолженности, уметь оценить реальную доходность финансовых активов, определять срок ссуды и размер процентной ставки и пр.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- методику и практику использования финансово-экономических расчетов;

- современные методы финансовых вычислений, о возможностях их использования в экономических исследованиях и практического применения в банках, инвестиционных компаниях, финансовых отделах производственных и коммерческих организаций, в инвестиционных подразделениях страховых учреждений и пенсионных фондов

уметь:

- производить наращение по простым и сложным процентам;

- осуществлять дисконтирование и учет по простым и сложным ставкам процентов;

- проводить количественный анализ финансовых операций;

- строить модели количественных оценок;

- рассчитывать параметры эквивалентного изменения условий контракта;

- разрабатывать план погашения задолженности;

- рассчитывать обобщающие характеристики потоков платежей применительно к различным видам финансовых рент; анализировать инвестиционные проекты.

владеть: навыками проведения финансово-экономических расчетов при решении практических задач, в том числе и при отсутствии достоверной статистической информации.

### **Аннотация дисциплины «Человек и его потребности»**

Цель изучения курса «Человек и его потребности – сформировать у будущих специалистов систематизированное представление об основных потребностях человека, структуре обслуживания потребностей человека с учетом природных и социальных

факторов, умение учитывать потребности человека в формировании направлений туристической деятельности;

Задачи курса:

– формирование у студентов понимания структуры основных потребностей человека, привитие знаний о психофизиологических возможностях человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуры обслуживания потребностей человека учетом природных и социальных факторов. Потребности человека – как база сервисной и туристической деятельности;

– определение побудительных причин (генезиса) человеческих потребностей с целью развития умений оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей;

– выявление потребностей человека, удовлетворение которых находится в сфере сервиса и туризма. Отсюда, владение умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Человек и его потребности», должны обладать следующими компетенциями: быть специалистами в адаптации потребностей человека в туристической деятельности, обладать умениями учитывать социальный анализ потребностей человека в практике работы в сфере сервиса и туризма.

**Знать:** генезис и основные потребности человека, его психофизиологические возможности и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания в туризме потребностей учетом природных и социальных факторов.

**Уметь:** оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей, общаться с субъектами туристической деятельности, учитывая их потребности и требования.

**Владеть:** навыками психологического анализа, общения и убеждения, умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов для реализации туристского продукта.

#### **Аннотация дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии»**

Учебная дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Туризм» в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:



- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);

-стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

-способностью осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности (ОК-9);

-готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);

-владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия (ПК-5);

-готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6);

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16);

Целями изучения дисциплины являются:

- приобретение навыков решения сложных задач управления;
- проектировать гибкие и эффективные системы управления;
- руководить деятельностью подчиненных.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: функции, принципы и методы менеджмента туристского предприятия, стратегическое планирование в туристическом бизнесе, текущее планирование в туристском предприятии, формы управления туристскими предприятиями, виды управленческих решений в туристском бизнесе и методы их разработки, основы управления персоналом туристического предприятия.

#### **Аннотация дисциплины «Психология делового общения»**

Учебная дисциплина «Психология делового общения» расположена в части базовых дисциплин профессионального цикла направления подготовки «Туризм», включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4);

- готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);

- стремление к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

-способность организовывать работу исполнителей (ПК-4);

Целью исследований в области психологии делового общения является совершенствование навыков студентов в деловом и межличностном общении. Для достижения поставленных целей необходимо изучить следующую тематику: общение и его роль в жизни личности, содержательные стороны общения, общение как процесс, основные виды общения, психология делового общения, этика делового общения.

#### **Аннотация дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» расположена в профессиональном цикле дисциплин направления подготовки «Туризм» в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4);

- готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического

анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);

- владением основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-2);

Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

- комплексное изучение факторов, влияющих на безопасность жизнедеятельности;

- изучение методов организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.

Для выполнения поставленных целей изучения данной дисциплины студенты изучат следующие темы: анатомо-физиологические механизмы безопасности и защиты человека от негативных воздействий; основы физиологии труда; адаптация; рациональные условия жизнедеятельности: параметры микроклимата производственной среды; воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на человека и среду обитания; принципы пожарной безопасности; экстремальные ситуации; общая характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций (ЧС) в мирное время; принципы и основные способы защиты людей в чрезвычайных ситуациях; правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности на производстве.

#### **Аннотация дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»**

Цель дисциплины: сформировать основные научно-практические знания в области территориального планирования и проектирования туристско-рекреационных систем в рекреационных образованиях различного назначения для студентов по направлению подготовки «Туризм».

Задачи дисциплины:

1. Познакомить студентов с предметом, объектом и основными понятиями в туристско-рекреационном проектировании;

2. Раскрыть понимание особенностей формирования территориальных рекреационных систем (включающих зоны кратковременного и длительного пригородного отдыха, мест отдыха и туризма, курортных комплексов и районов) с учетом существующей системы расселения и рекреационных потребностей жителей;

3. Дать представление о принципах функционального зонирования территории, охраны ландшафтов и организации туристской инфраструктуры, а также методах расчета вместимости и определения планировочных параметров градостроительных элементов территориальных рекреационных систем;

4. Дать научно-обоснованные практические рекомендации по вопросам пространственно-планировочной организации территориально-рекреационных систем.

Студент должен:

- владеть теоретическими основами проектирования, готов к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1)
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.

#### **Аннотация дисциплины «Организация туристской деятельности»**

Учебная дисциплина «Организация туристской деятельности» расположена в профессиональном цикле дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

-готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

- стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

- способностью ориентироваться в геополитической обстановке (ПК-19);

- способностью к критическому суждению в отношении информации (ПК-21);

Целями изучения дисциплины являются:

1. формирование знаний о содержании и основных этапах истории туризма и гостеприимства с древнейших времен до наших дней, с учетом постоянно меняющейся геополитической обстановки на карте мира;

2. формирование знаний об органической взаимосвязи российской и мировой истории туризма и гостеприимства, с точки зрения критического отношения к доступной информации.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: история туризма и гостеприимства; основные

этапы истории туризма и гостеприимства (с древнейших времен до XV века); Великие географические открытия как фактор развития индустрии туризма и гостеприимства, путешествия и географические открытия (XVII – XVIII вв.); развитие путешествий XIX – начало XX вв.; первые туристские организации туристско-экскурсионная работа в СССР; туризм и сфера гостеприимства в современной геополитической обстановке, туроператорская и турагентская деятельность, организация маршрутов, туров, работа с клиентами.

### **Аннотация дисциплины «Инновационные технологии в туристской индустрии»**

Учебная дисциплина расположена в вариативном блоке профессионального цикла дисциплин направления подготовки «Туризм», включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14)

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16);

- готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18);

- способностью ориентироваться в геополитической обстановке (ПК-19);

- способностью использования информационных и коммуникационных технологий (ПК-20);

- способностью к критическому суждению в отношении информации (ПК-21);

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов подходов к генерированию и внедрению нововведений в организациях гостиничного хозяйства, социально-культурной сферы и туризме, способствующих созданию новых потребительских стоимостей (ценностей) и обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: тенденции и разновидности развития общества и предприятий гостиничного хозяйства, понятие и содержание инновационных процессов, жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами, инновационные стратегии развития туристских и гостиничных организаций, методы генерирования идей и управление проектами, интеллектуальная собственность, человеческий фактор в

инновационной деятельности, модели управления изменениями в организациях гостиничного хозяйства, концепции построения взаимоотношений предприятия с потребителями.

### **Аннотация дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии»**

Учебная дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Туризм» в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности (ОК-9);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

- готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);

- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия (ПК-5);

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6);

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16)

Целью данного курса является ознакомление студентов с общим подходом к пониманию маркетинговой концепции, определение ее роли, сущности и содержания в гостиничном бизнесе, приобретение устойчивых знаний в области маркетинга и формирование навыков их применения в практической маркетинговой деятельности. В рамках данного курса студенты познакомятся с основными элементами комплекса маркетинга деятельности гостиничных предприятий.

Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующую тематику: ведение в маркетинг и продажи в туристическом бизнесе, комплекс маркетинга в

туристическом бизнесе, сегментация и позиционирование туристских услуг, потребители туристских услуг, маркетинговые исследования в туристском бизнесе, маркетинговая среда тур. фирмы и выбор маркетинговой стратегии, управление и планирование маркетинговой деятельности в фирме, управление качеством услуг в фирме. Внутренний маркетинг, разработка нового туристского продукта, ценовая стратегия и тактика предприятий туристского бизнеса, распределение и сбыт услуг туристского предприятия, коммуникация, реклама и пропаганда в туристическом бизнесе.

### **Аннотация дисциплины «Второй иностранный язык»**

Цель курса – приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать практический навык владения иностранным языком как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования.

Основными задачами курса являются:

1. приобретение студентами знаний по грамматическим и лексическим основам иностранного языка, которые в дальнейшем могут использоваться для совершенствования навыков владения иностранным языком как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования;
2. развитие у студентов способности ориентироваться в потоке научно-технической информации, умения ее анализировать, обобщать, презентовать и делать самостоятельные выводы.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
- лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера;
- грамматические основы, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении, в т. ч. и характерные для профессиональной речи;
- особенности научно технического перевода;
- наиболее употребляемые речевые формы для стандартных ситуаций общения;

- наиболее общие представления об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях;
- основные правила речевого этикета стран изучаемого языка, основанных на знании истории, культуры и традиций стран изучаемого языка;
- уметь:
  - читать и понимать литературу по своей специальности;
  - дифференцировать лексику по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др.);
  - пользоваться полученными грамматическими навыками, которые обеспечивают коммуникацию общего характера при письменном и устном профессиональном общении;
  - вести диалог и монолог с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств, делать устное сообщение, доклад на профессиональные темы; владеть навыками:
    - поиска, анализа и обобщения содержащейся в тексте информации;
    - ведения беседы на английском языке при рассмотрении и обсуждении проблем по своей специальности, отстаивая и выражая свою точку зрения;
    - чтения различных видов текстов, как по широкому, так и по узкому профилю своей специальности;
    - написания аннотаций, рефератов, тезисов, сообщений, частных писем, деловых писем, резюме;
    - самостоятельной работы по совершенствованию умений и навыков чтения, речи, восприятия иностранной речи на слух, а также реферированию и аннотированию.

#### **Аннотация дисциплины «Технологии продаж»**

Учебная дисциплина «Технологии продаж» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Туризм» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-15);



- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16);

- готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18);

- способностью к критическому суждению в отношении информации (ОК-21);

- способностью применения методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности (ОК-23);

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики (ОК-24);

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний о процессах обслуживания клиентов и выработка навыков работы в использовании современных приемов продажи услуг гостеприимства.

Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующую тематику: введение в технологию продаж услуг предприятия гостеприимства, реализация гостиничных услуг: участники, способы и методы, формирование ценности гостиничных услуг в процессе продажи, взаимодействие потребителей гостиничных услуг. Мотивация совершения покупки, роль службы приема и размещения в эффективной продаже услуг, взаимодействие гостиниц и туроператоров (турагентов).

### **Аннотация дисциплины «Культурные центры Европы»**

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов кафедры туризма панорамного представления о культурно-историческом наследии Европы, как едином сюжетном целом и, одновременно, в контексте с мировой культурно-исторической традицией. Знания и культурный опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности с внутренним или въездным туризмом. Задачи дисциплины реализуется посредством решения соответствующих задач, исходящих из специфики форм обучения, видов специальностей, объемов аудиторных и внеаудиторных занятий на кафедре гуманитарных дисциплин.

. Дисциплина «Культурные центры Европы» является базовой для изучения всех общегуманитарных и профессиональных дисциплин любого профиля, а именно: Туристское страноведение (ОК-1,ОК-7,ПК-11). Безопасность жизнедеятельности (ОК-1,ОК-11,ОК-5,ОК-6,ПК-11,ПК- 14, ПК-4,ПК-8).

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1); готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7); способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);

В результате изучения дисциплины студент должен: В результате изучения учебной дисциплины «Культурные центры Европы» студенты должны:

знать: основные мировые и национальные культуры, их происхождение, систему ценностей, достижения в материальной и духовной культуре; Объекты Всемирного культурного наследия.

уметь:

-самостоятельно выбирать необходимые учебные пособия и дидактические материалы по данному курсу;

-ориентироваться в литературе по культурологии, географии культуры, находить информацию об объектах культурно-исторического наследия в сети Интернет;  
-отбирать необходимую информацию из различных источников и правильно ее интерпретировать;

-адекватно ориентироваться в современном геокультурном пространстве;

-выражать свою точку зрения и обсуждать другие точки зрения на 50 процессы культурного и этнического развития.

владеть:

-формами организации знакомства с культурно-историческими объектами с использованием экскурсионной и музейной деятельности; -приемами описания объектов культурно-исторического наследия;

-способами презентации информации о культурно-исторических объектах;

- методами получения и обработки информации о культурно- исторических объектах.

### **Аннотация дисциплины «Культурные центры Азии»**

Целью изучения дисциплины «Культурные центры Азии» является углубление знаний студентов в области теории культуры и истории культурологической мысли, способствующее развитию личности.

Задачами дисциплины являются: усвоение методов культурологического исследования и основополагающего понятийного аппарата на материале работ выдающихся философов культуры и культурологов, сформировавших данное направление гуманитарного знания, выработка у студентов объективного и профессионального взгляда на процессы, происходящие в современной культуре, а также моделировать возможные культурные ситуации и делать адекватные культурологические прогнозы на основании систематизации и анализа артефактов, конфигураций культурного роста, динамических изменений в культуре.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владение культурой мышления;
- способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- владение навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания; знание основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-7);
- владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-8);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-11);
- владение базовыми навыками сбора и анализа языковых, культурных и литературных фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий (ПК-2);
- владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов;
- знание литературы и фольклора в их историческом развитии и современном состоянии, в сопряжении с гражданской историей и историей культуры народов, говорящих на изучаемых языках;

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** основные культурологические концепции, прочитать и проанализировать абсолютное большинство культурологических текстов предложенных для обязательного прочтения.

**уметь:** применять полученные знания по культурологии при изучении других дисциплин, вычленять методологические основы культурологических концепций изучаемых авторов, применять полученные знания в профессиональной деятельности.

**владеть:** специальной терминологией, навыками анализа культурологических проблематик в собственных исследовательских работах.

### **Аннотация дисциплины «Основы делопроизводства»**

Целями освоения дисциплины «Основы делопроизводства» являются:

- изучение истории становления государственного делопроизводства в России;
- изучение документа, систем документации, организации документооборота на предприятиях, организациях и учреждениях;
- овладение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- знакомство со службами документационного обеспечения управления.

Дисциплина «Основы делопроизводства» относится к профессиональному циклу.

Она взаимосвязана с такими науками и курсами как история, лингвистика, русский язык и культура речи, информатика, менеджмент, компьютерные сети и другими.

Студент должен обладать навыками работы с компьютером, грамотно и в деловом стиле излагать свои мысли, правильно оформлять документы, иметь представление о документационном обеспечении управления.

Знание и навыки по данной дисциплине дают будущему профессионалу хороший старт для деловой карьеры в бизнесе, в социальной деятельности, в политике, в органах государственной власти, управления и т.д.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учётом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности (ОК-12);
- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- владение теоретическими основами развития документа, способами и средствами документирования; законодательными и нормативными материалами по организации делопроизводства; основными терминами и определениями делопроизводства (ПК-17);
- способностью составлять и оформлять организационно-распорядительные документы с использованием как традиционных, так и современных компьютерных информационных технологий, умение оформлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов (ПК- 18);
- способностью организовать документооборот организации; контроль исполнения документов; информационно-справочную работу с использованием современных компьютерных информационных технологий; оперативное хранение документов в делопроизводстве (ПК-19);
- умение организовать, спланировать и проконтролировать работу службы делопроизводства в организации; использовать современные методы организации и совершенствования управленческого труда работников; организовать повышение квалификации сотрудников в области делопроизводства (ПК- 20).

#### **Аннотация дисциплины «Нормативно-правовые и экономические основы туроператорской и турагентской деятельности»**

Целями освоения дисциплины (модуля) являются – выработать систематизированные знания о правовом регулировании и характере государственного управления профессиональной сферы; получить умения правового оформления трудовых и гражданско-правовых отношений; сформировать навыки должного поведения в различных профессиональных правоотношениях, правовой и социальной защиты в профессиональной сфере; развить способности по использованию информационно-правовых технологий и сформировать навыки работы со справочно-поисковой правовой системой.

Дисциплина «Нормативно-правовые и экономические основы туроператорской и турагентской деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами

при изучении дисциплин «Гуманитарного, социального и экономического цикла», таких как: «Правоведение». Знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения дисциплины «Нормативно-правовые и экономические основы туроператорской и турагентской деятельности» позволяют студентам свободно ориентироваться и прочно усваивать знания при изучении учебных дисциплин магистратуры по всем направлениям подготовки, а также в дальнейшей научно-практической и профессиональной деятельности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины студент должен:

- обладать культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11).

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;
- основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль;
- цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль (ПК-1);

уметь:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5, 9);

- пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-1, 2);

владеть навыками:

- самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;

- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

### **Аннотация дисциплины «Организационно-технологические основы туристской деятельности»**

Целями освоения дисциплины является получение студентами теоретических знаний и практических навыков организаторского мышления и умения строить сначала простые, а затем все более сложные системы и бизнес-процессы.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

знать:

- принципы построения социально-экономических организаций с использованием современных информационных технологий;

- методологии и технологии процессов сбора и анализа информации о системе или ее отдельном элементе;

- существующие подходы к организации как к системе, объекту и процессу;

- основные законы теории организации, их применение в практике менеджера;

- формы, принципы статической и динамической организаций, типы организационных структур;

- способы повышения эффективности принимаемых управленческих решений.

уметь:

- проектировать бизнес-процессы в организации, а также проводить их оптимизацию и реинжиниринг на предприятии;

- организовывать проекты создания и внедрения информационных систем;

- применять законы теории организации в управленческой практике;

- организовывать простые и более сложные системы и организации;

- обеспечить существенный рост экономических и социальных результатов без привлечения дополнительных ресурсов на основе «эффекта повышения организованности».

владеть:

- методами организационного проектирования;
- основными подходами к стратегическому планированию;
- технологиями организационного дизайна;
- процедурами по созданию организационных структур.

#### **Аннотация дисциплины «Частные технологии туристской деятельности»**

Цель преподавания дисциплины «Частные технологии туристской деятельности» – дать будущим специалистам в сфере туризма и гостеприимства необходимые теоретические и практические знания, позволяющие заниматься организацией туристской деятельности.

Дисциплина «Частные технологии туристской деятельности» рассматривает основные аспекты теоретических, методических, информационных и организационных основ туроператорской деятельности в целом и проектирования туристского продукта в частности. В процессе освоения дисциплины анализируется возможность использования передового зарубежного опыта управления предприятиями индустрии гостеприимства и туризма в российской практике.

Учебные задачи дисциплины:

В соответствии с указанной целью при изучении дисциплины ставятся следующие задачи:

- изучить современные тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияние на основные подходы к организации данной деятельности;
- проанализировать организационные аспекты управления индустрией гостеприимства и туризма;
- изучить особенности и внешних факторов туроперейтинга;
- подробное изучение туристского продукта и его потребителей;
- рассмотреть концепции маркетинга в тур-планировании;
- изучить методики сегментирования туристского рынка;
- проанализировать конъюнктуру туристского рынка;
- рассмотреть основы позиционирования туров и туроператоров.

В результате освоения дисциплины «Частные технологии туристской деятельности» должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК – 2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта

ОК – 4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь



ОК – 6 - способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

ОК – 12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

ОК – 13 - владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

ПК – 3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта

ПК - 4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии

ПК – 10 - способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

ПК – 13 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области информационно-коммуникационных технологий

В результате освоения компетенций студент должен:

знать:

- основные понятия и особенности организации туристской деятельности (ОК -2, ОК-4, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-10, ПК-13);

- методики сегментации туристского рынка, оценки рыночной конъюнктуры, виды управленческих решений и методы их разработки; (ОК-4, ОК-12, ПК-1, ПК-3, ПК-10)

- теоретические основы управления проектами в туризме, разработка туров для группового и индивидуального туризма; оценка конкурентоспособности предприятий туризма (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-10, ПК-13).

уметь:

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды; использовать экономические и организационные знания и умения в профессиональной деятельности; применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения (ОК-2, ОК-4, ОК-12)

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта (ОК-4, ОК-12, ПК-1, ПК-3, ПК-10);

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-4, ОК-12, ПК-1, ПК-3, ПК-10).

владеть:

- основами формирования социальных отношений в обществе; основами формирования социально-экономических отношений в организации; основами планирования, организации, мотивации и контроля деятельностью организации и ее социальной системы (ОК-2, ОК-4);

- навыками исследования рынков и разработки туристского продукта, основами организации туристской деятельности, управленческими навыками, знать аспекты управленческой деятельности, организацией разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации (ОК -2, ОК-4, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-10, ПК-13).

#### **Аннотация дисциплины «Сервисология»**

Цель курса: формирование у студентов знаний о человеке, его сущности и потребностях, методах удовлетворения потребностей индивида и общества, способах подходов к потребителю в сфере услуг, изучение места и роли сервиса в удовлетворении человеческих потребностей, освоение методологических подходов к человеку в сфере сервиса. Проблема человеческих потребностей раскрывается с философских, психологических, социологических, экономических и других позиций, что придает курсу интеграционный характер и позволяет студентам синтезировать полученные ранее знания в гуманитарной области.

Задачи курса: понимание человеческой личности, ее потребностей, мотивацию ее деятельности в процессе потребления товаров и услуг. Формирование у студентов знаний о человеке, его сущности и потребностях, методах удовлетворения потребностей индивида и общества, способах подходов к потребителю в сфере услуг. Изучение места и роли сервиса в удовлетворении человеческих потребностей, освоение методологических подходов к человеку в сфере сервиса. Приобретение знаний по пониманию услуг и их разновидностей, типологии потребителя, особенностей организации продаж с учетом типологии клиента и работника контактной зоны.

Компетенции: Умение анализировать человека как индивида, как личность – носителя определенных ролей и субъекта общественно-исторической деятельности; умение анализировать и обобщать становление знаний о человеке и его потребностях в исторической ретроспективе; научиться исследовать систему потребностей человека, их динамику, формирование; приобрести знания анализа структуры и классификации потребностей человека; умение прослеживать место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей; освоить методологические подходы к человеку в сфере сервиса в зависимости от психологического своеобразия потребителя и личностных проявлений профессионала в сервисной деятельности; освоить психодиагностические методики, направленные на выявление выраженности различных потребностей личности.

### **Аннотация дисциплины «Сервисная деятельность»**

Учебная дисциплина «Сервисная деятельность» расположена в базовой части профессионального цикла дисциплин включает лекционные и практические занятия, в том числе в интерактивной форме, предусматривает задания на самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);

- готовностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готов к межкультурным коммуникациям (ОК-3);

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5);

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);

- способностью адекватного реагирования на действия клиентов и выработки алгоритма взаимодействия с клиентом (ПК -22);

- способностью применения методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности (ПК-23).

Целями освоения дисциплины «Сервисная деятельность» являются:

- формирование у студентов знаний о современном рынке услуг, видах услуг, существующих классификациях услуг, об особенностях организации процесса

обслуживания на различных предприятиях сервиса;

- изучение вопросов оптимизации качества обслуживания и повышения культуры сервиса.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: теоретические основы организации сервисной деятельности, состав и структура сферы услуг, организация процесса обслуживания на сервисном предприятии, управление качеством услуг в практике современного сервиса, культурно-психологические аспекты обслуживания.

### **Аннотация дисциплины «Курортное дело»**

Учебная дисциплина «Курортное дело» расположена в цикле математических и естественнонаучных дисциплин направления подготовки «Туризм» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);

- готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18);

- способностью использования информационных и коммуникационных технологий (ОК-20);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языке (ОК-25).

Целью освоения дисциплины является приобретение основополагающих знаний, необходимых для профессиональной деятельности на предприятиях индустрии туризма (гостиничная сфера), расположенных на курортах, в лечебных местностях, в туристско-рекреационных зонах и др.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: предмет, цели и задачи курортологии, этапы

изучения и использования природных лечебных богатств, понятие "биоклимата" и его роль в рекреационной деятельности, роль ландшафта для лечебно-оздоровительных целей, минеральные воды: основные характеристики, основные типы минеральных вод и их основные лечебные свойства, лечебные грязи и их лечебные свойства, уникальные природные лечебные ресурсы, курорты Северо-Западного района, курорты Центрального района, курорты Южно-Русского района, курорты Поволжья, курорты Приазовья, курорты Причерноморья, курорты Северного Кавказа, курорты Урала, Обско-Алтайского, Енисейского и Байкальского района, курорты Дальнего Востока, характеристика курортов Калининградской области: Светлогорск, Зеленоградск.

### **Аннотация дисциплины «Управление туристской фирмой»**

В условиях трансформационной экономики потребность в эффективных управленцах особенно велика. Эффективность решений менеджеров во многом определяется умелой организацией управленческого труда. Поэтому именно от того, насколько полно и прочно они будут вооружены такими знаниями и, главное, насколько умело, эффективно они смогут применять их на практике, зависит то, как организации адаптируются к условиям и требованиям рынка и как они достигают поставленные перед собой цели. Целью изучения дисциплины «Управление туристской фирмой» является получение студентами основ знаний и навыков по формированию компетенций эффективной организации личного труда в должности менеджера любого из уровней управления.

В процессе изучения курса «Управление туристской фирмой» студенты должны:

- изучить научные основы организации управленческого труда;
- обучиться формам, методам и правилам работы менеджеров организаций и фирм;
- овладеть рациональным подходом к организации личного труда, освоить понятия, категории и законы, регулирующие отношения по поводу организации управленческого труда;
- овладеть навыками анализа проблем организации управленческого труда и поиска резервов его совершенствования;
- научиться моделировать трудовую карьеру;
- овладеть методами эффективного использования рабочего времени руководителя;
- научиться разрабатывать обоснованные решения по вопросам научной организации управленческого труда. Полученные знания, умения и практические навыки

позволят студентам самостоятельно и на достаточно высоком уровне решать проблемы по организации труда, выявлять и устранять причины недостаточной результативности управления и эффективности работы организации в целом.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) В результате освоения курса студенты должны обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

ОК-1: владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-2: умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-3: готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

ОК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;

ОК-5: умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

ОК-6: стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

ОК-7: умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;

ОК-8: осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-5: способностью строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения;

ПК-6: способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда;

ПК-7: способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности;

ПК-13: готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности; способностью выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать: принципы делового общения, методы организации новых исследований, планирования и организации деятельности; принципы и методы организации публичных деловых и научных коммуникаций (презентаций, переговоров), для решения коммуникативных задач с использованием современных технических средств и информационных технологий.

уметь: оценивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы его развития; организовывать переговорный процесс, с использованием современных технических средств и информационных технологий.

владеть: навыками общекультурной и профессиональной деятельности, методами самооценки, планирования и реализации саморазвития; навыками самостоятельной творческой работы, умением организовывать свой труд; навыками публичных деловых и научных коммуникаций для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

#### **Аннотация дисциплины «Технология ресторанного бизнеса»**

Цели дисциплины:

– формирование способности анализировать, использовать принципы, методы планирования и прогнозирования ресторанного бизнеса; - изучение структуры системы управления в ресторанном бизнесе; - выбор максимально эффективной задачи управления производством и организации административных служб в ресторанах.

Задачи:

- обучение теоретическим и практическим основам в области планирования и прогнозирования на предприятиях общественного питания;

- знание принципов, видов, методов планирования и прогнозирования на предприятиях общественного питания;

- умение прогнозировать будущие результаты деятельности предприятия и разрабатывать его стратегию, применять полученные знания в системе общественного питания.

#### **Аннотация дисциплины «Связи с общественностью в сфере туризма»**

Учебная дисциплина «Связи с общественностью в сфере туризма» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Туризм» в блоке вариативных дисциплин, включает лекционные и практические занятия, предусматривает задания на самостоятельную работу студентов.

Дисциплина «Связи с общественностью в сфере туризма» является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Целью изучения дисциплины является умение создавать журналистские тексты различных жанров.

Структура дисциплины

История массовой информации. Социальная роль массовой информации. Экономика массовой информации. Виды массовой информации. Жанры. В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т. д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций (кейсы), тренинги, диспуты и т. д.).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– владением знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, коммуникационных агентствах (ПК-2);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

- знать виды, формы, средства и методы массовой информации в обществе;
- уметь использовать знание теории массовой информации в профессиональной деятельности;
- владеть традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности.

#### **Аннотация дисциплины «Медицинское обеспечение туристской деятельности»**

Программой курса предусматривается рассмотрение основных категорий и понятий медицинского обеспечения экскурсий и походов. Большое внимание уделяется правильной организации туристско-экскурсионной деятельности как основы безопасности и предотвращения несчастных случаев и травматизма. Изучается методика тестирования для определения состояния сердечно-сосудистой и мышечной систем и их готовности к физическим нагрузкам. Рассматриваются основы анатомии и физиологии человека, физиологические особенности туриста-путешественника во время подготовки и проведения похода. Особое внимание уделяется гигиене туриста, принципам оказания доврачебной помощи, медицинскому контролю и самоконтролю. Рассматриваются также вопросы психологической подготовки туриста.

Программа включает перечень рекомендуемой литературы и другие методические



материалы.

Изучение дисциплины «Обеспечение безопасности туристско-экскурсионной деятельности» поможет студенту сформировать склонность к профессиональной деятельности, закрепить и развить профессиональную мотивацию, осваивать другие курсы, входящие в программу подготовки специалиста по сервису и туризму, самостоятельно выбирать направления научно-исследовательской и практической деятельности.

В результате изучения курса «Медицинское обеспечение гостиничной деятельности» студент должен:

знать:

- основные медицинские категории и понятия, требования к участникам путешествий и экскурсий;
- основные опасности и заболевания, связанные со спецификой проведения туристско-экскурсионных мероприятий;
- основные правила техники безопасности туристско-экскурсионной деятельности;
- основы анатомии и физиологии человека, физиологических особенностей туриста-путешественника, гигиены туриста;
- основные методы диагностики заболеваний, оказания доврачебной помощи;

уметь:

- организовать медицинское обеспечение туристского похода (экскурсии), обеспечить технику безопасности при проведении мероприятий;
- разработать оптимальный режим распределения физической нагрузки в ходе туристско-экскурсионной деятельности;
- установить здоровый психологический климат в туристской группе;
- навыками соблюдения гигиенических правил, гигиены питания, приготовления различных блюд в походных условиях;
- основными способами оказания медицинской помощи в различных случаях заболеваний или травм;
- навыками медицинского контроля и самоконтроля во время похода (экскурсии).

#### **Аннотация дисциплины «Инновации в туризме»**

Цель курса: формирование у студентов системы знаний и умений в области инновационной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.

Задачи курса: анализ эволюции технологических укладов и развития мирового рынка услуг социально-культурного сервиса и туризма, изучение сущности, функций, целей и содержания инновационного менеджмента; изучение инновационных процессов, методов управления технологическими инновациями и разработки перспективных проектов в социально-культурном сервисе и туризме.

Компетенции:

-умение использовать на практике методы управления инновационной и инвестиционной деятельностью предприятия социально-культурного сервиса и туризма;

-умение прогнозировать конкурентоспособность предприятия в результате инновационной деятельности, осуществлять расчеты эффективности инновационных проектов и потребность в ресурсах для их реализации; организовывать работу предприятия и ее подразделений - участников инновационного процесса.

### **Аннотация дисциплины «Организация размещения»**

Изучение учебного курса «Организация размещения» ставит своей целью получение знаний основ индустрии гостеприимства и профессиональных технологий в управлении и организации размещения туристов.

В процессе изучения дисциплины используется как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения.

Лекции, объяснительно-иллюстрированный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций, деловые игры, тренинги, диспуты, исследовательская работа.

В процессе изучения дисциплины «Организация размещения» происходит формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способен к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);

- понимание социальной значимости своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готов к работе в иноязычной среде (ОК-10);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способен работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

- владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);

- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-1);

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);

- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6)

- способностью организовать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);

- умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:  
иметь представление:

- о принципах развития мировой гостиничной индустрии;
- о гостиничной индустрии в России;
- о рекреационных зонах и их использовании;
- о принципах размещения туристов;
- о месте службы приема и размещения туристов в структуре гостиницы;
- о предприятиях питания в гостиницах;
- о профессиональном этикете работников сервиса;

знать:

- принципы организации гостиничной индустрии;
- специфику гостиничного обслуживания в рекреационных зонах;
- требования к средствам размещения гостиниц;
- структуру гостиниц;
- цикл обслуживания туристов;
- принципы функционирования предприятий питания;
- основные понятия профессиональной этики работников служб гостиниц;

уметь:

- организовывать размещение рекреационной зоны;
- обеспечивать деятельность по обслуживанию туристов в гостиничном комплексе;
- обеспечивать питание туристов в гостиничном комплексе;
- соблюдать требования профессиональной этики при обслуживании туристов.

#### **Аннотация на дисциплину «Основы медицинских знаний»**

Программа дисциплины «Основы медицинских знаний» разработана для студентов, чей род деятельности – работа в гостинице, проведение экскурсий, походов, маршрутов

выходного дня, войдет в структуру будущей деятельности специалиста по социально-культурному сервису и туризму.

Данный учебный курс основывается на знании экологии, валеологии, социологии, социальной психологии, социальной политики, профессиональной этики и этикета, педагогики и психологии, изучается в блоке дисциплин специализаций «Туризм». Изучение курса позволяет обеспечить безопасность туристских и экскурсионных мероприятий, достигнуть высокой эффективности профессиональной деятельности, сотрудничать, при необходимости, с медицинскими работниками в процессе реализации экскурсионных и туристских программ.

Задачи дисциплины:

- изучить методики тестирования для определения состояния сердечно-сосудистой и мышечной систем и их готовности к нагрузкам;
- провести анализ опасностей и заболеваний, характерных для различных видов туризма, предпосылок для возникновения несчастных случаев;
- изучить правила организации походов и экскурсий;
- изучить основы анатомии и физиологии человека, физиологические особенности туриста-путешественника;
- сформировать систему знаний о гигиене туриста, гигиене питания туриста;
- научить приемам элементарной диагностики заболеваний, обеспечить овладение приемами оказания доврачебной помощи;
- сформировать умения и навыки медицинского контроля и самоконтроля, психологической подготовки туриста.

#### **Аннотация дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»**

Дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» входит в базовую часть профессионального цикла подготовки бакалавра по направлению «Туризм».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-1; ОК-3; ОК-10, ОК-11, ОК-14, ОК-17), профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-4, ПК-11) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов профессиональных компетенций в области организации и планирования деятельности предприятий сферы сервиса и применять свои знания при решении профессиональных задач.

Целью освоения дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» является достижение следующих результатов образования:

-приобретение теоретических знаний и практических навыков для эффективной организации деятельности предприятий сервиса;

-получение теоретических знаний и практических навыков в области планирования деятельности предприятий сервиса;

-формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Туризм».

знать: основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса; основы бизнес-планирования; основы эффективности принятия управленческих решений на предприятиях сервиса.

уметь: прогнозировать спрос и предложение на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса.

владеть: умением обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защита реферата, устных опросов и аттестации, промежуточный контроль в виде экзамена.

### **Аннотация дисциплины «Кадровый менеджмент»**

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний и практических навыков в сфере организации управления трудовой деятельностью персонала, разработки кадровой политики и внедрения новых методов управления элементами кадровой системы.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование знаний о сущности, целях и задачах кадрового менеджмента в системе управления предприятием;

- изучение функциональных концепций, понятийного аппарата и научного инструментария кадрового менеджмента;

- изучение различных подходов к направлению потребности в кадрах;

- овладение основными методами подбора и отбора кадров;

- изучение основ формирования и развития эффективной кадровой команды;

- формирование навыков решения практических задач в области кадрового менеджмента;

- овладения знаниями информационного и правового обеспечения системы кадрового менеджмента.

Основные дидактические единицы (разделы): Управление персоналом в системе современного менеджмента. Основные направления деятельности современной службы управления персоналом. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. Научно-методические принципы подбора персонала в современных предприятиях. Профорientация, социализация и трудовая адаптация персонала. Мотивация и стимулирование персонала. Организация и проведение аттестации персонала по решению работодателя. Повышение конкурентоспособности компании через развитие персонала и создание команд для работы в бизнесе. Управление карьерой персонала. Подходы и проблемы проведения кадрового аудита. Социально-психологические особенности управления персоналом в развитых странах Запада (опыт сравнительного кадрового менеджмента).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия кадрового менеджмента;
- структуру функций в кадровом менеджменте;
- виды кадровой политики;
- современные теории мотивации;
- основы психометрии и профессиографии.

Уметь: применять организационный инструментарий кадрового менеджмента и приобретенные профессиональные знания и навыки на практике;

- управлять кадрами на всех стадиях развития предприятия;
- определять возможные конфликтные ситуации в коллективе и управлять ими.

Владеть:

- методами работы с людьми и принятия эффективных кадровых решений в организации;
- навыками анализа проблемных ситуаций и определения целей кадрового менеджмента предприятия;
- кадровой политикой предприятия, системой адаптации новых работников, разработкой модели рабочего места, методами оценки деятельности персонала, системой стимулирования и развития персонала;
- определением эффективности достижения кадровых целей предприятия.

Виды учебной работы: лекции, практические, лабораторные занятия.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом, защитой курсовой работы.

**Аннотация дисциплины «Социология туризма»**

Цель курса "Социология туризма" - раскрытие мира современного потребления, в частности туризма. Процессы глобализации, стимулируя развитие сферы реальности, приводят к переоценке значимости различных областей потребления. Туризм, прежде представлявшийся весьма второстепенным видом экономики и культуры, превращается в знак эпохи, в

значительной степени выражающим ее суть. Сами культуры стали "мобильными", сориентированными на привлечение туристов и соответственным образом преобразующими материальную среду. Курс

посвящен рассмотрению новых смыслов туризма, иными словами, тому, что скрывается за масштабными формами туристической деятельности, в чем состоит скрытая (даже от них самих) мотивация туристов.

Задачи курса:

-показать природу процессов глобализации и возникновения новых смыслов потребления;

-раскрыть исторические вехи возникновения туризма и проанализировать такие предтуристские формы, как паломничество, миссионерство, географические путешествия и пр.; превращение туризма в индустрию отдыха, массовый туризм и его мотивация;

-проинтерпретировать теоретический аспект "взгляда туриста"

-найти прикладные аспекты теоретического концепта "мобильные культуры"

-реконструировать теоретические смыслы инфраструктуры туристической деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Социология туризма» обучающиеся должны:

знать:

–основные подходы и ключевые концепции, объясняющие феномен современного туризма как многогранного явления;

–категориальный аппарат социологии туризма;

–методы исследования проблем, сдерживающих развитие туризма, изучения общественного мнения в сфере туристической деятельности;

–современные тенденции развития туризма, основы прогнозирования развития туризма и изменение спроса на отдельные виды услуг и программ.

–современные проблемы и перспективы развития туризма как глобального явления.

уметь:



–формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным проблемам и на ее основе уметь объяснять сущность и тенденции развития туризма как социального явления и социального института;

–применять эмпирические методы для исследования туризма;

–свободно оперировать понятиями и категориями, систематически излагать мысли, доказывать и опровергать, уметь вести дискуссию, полемику;

–грамотно применять на практике знания законодательной и нормативной правовой базы по управлению туристической деятельностью в международном масштабе и РФ.

владеть:

–навыками подготовки и проведения, анализа и интерпретации данных социологических исследований в сфере туризма, навыками разработки рекомендаций, проектов и программ его развития;

–профессиональной культурой, навыками оценки исторических фактов, анализа социальных явлений и фактов с позиции современных тенденций, происходящих в туризме;

–навыками ориентации в современных нормативно-правовых документах, регулирующих сферу туристических услуг менеджмента и управления персоналом в сфере туризма и гостиничного сервиса;

–навыками взаимодействия с потребителями в сфере туризма и гостиничного сервиса;

–знаниями об истории и экономике туризма, особенностями его функционирования как социального феномена

### **Аннотация дисциплины «Организация гостиничного дела»**

Цель преподавания дисциплины:

–раскрыть содержание, значение и методологические основы процесса производства товаров и услуг гостеприимства в условиях высококонкурентной борьбы;

–показать основные механизмы формирования и построения иерархии подчинённости. Изучить механизмы видоизменения стандартных построений под быстротечные видоизменения внешних рыночных условий;

–проанализировать функциональное назначение и принципы работы основных департаментов гостиничного комплекса. Рассмотреть роль высшего управленческого состава в деятельности отеля и сопоставить её со значимостью непосредственных производителей потребительских ценностей;

-охарактеризовать процесс формирования внутренней политики компании в качестве залога успешной работы предприятия. Рассмотреть неотъемлемость маркетинга. Оценить значимость человеческих ресурсов и культуры обслуживания;

В результате освоения данной дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

– готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учётом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;

– готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, готовность быть толерантными к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов;

– способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовность нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться;

– способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности;

– способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

– владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

– готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;

– способность организовывать работу исполнителей;

– владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения;

– готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

В результате изучения дисциплины студенты должны:

-понимать сущность научного подхода к производственным процессам на предприятиях современного ресторанного и барного хозяйства (ОК-8, ОК-9, ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-12);

-знать основы формирования имидж стиля ресторана и бара, представляющих

собой наиболее сложные формы современных предприятий общественного питания (ОК-8, ОК-9, ПК-1, ПК-9, ПК-12);

-определять изменения ожиданий клиентурного контингента и умело варьировать в соответствии с ними производственные процессы на предприятиях общественного питания ресторанного и барного типов (ОК-5, ОК-6, ПК-1, ПК-7, ПК-9);

-осознавать отличительные особенности качества сервисных услуг современных конкурентоспособных баров и ресторанов при их производстве и реализации (ОК-8, ОК-9, ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-9);

-уметь варьировать технику и технологию производственных процессов в барах и ресторанах различных классов с учётом требований современного рынка услуг (ОК-8, ОК-9, ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-12);

-уметь разрабатывать различные варианты меню, барных винных и сигарных и пр. видов карт исходя из основ составления и оформления внутренней и внешней документации для предприятий общественного питания (ОК-6, ПК-1, ПК-7, ПК-9);

-разбираться в вопросах проектирования предприятий питания ресторанного и барного типов (ПК-4, ПК-7, ПК-12);

-применять теоретические знания и практические навыки при работе с потенциальным клиентурным контингентом (ОК-5, ОК-6, ОК-8, ОК-9, ПК-1, ПК-9);

-знать правила построения иерархии подчинённости, в зависимости от типа и класса предприятия общественного питания, направления его деятельности, самостоятельности и пр. (ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-12);

-понимать отличительные признаки построения управленческой системы для предприятий общественного питания ресторанного и барного типов с учётом специфики функционирования на территории Российской Федерации (ОК-5, ОК-8, ОК-9, ПК-4, ПК-7, ПК-9);

-разбираться в требованиях государственных стандартов, предъявляемых к предприятиям общественного питания ресторанного и барного типов, а также ориентироваться в законодательстве, касающемся ресторанной и барной деятельности, находить нормативную основу для решения вопросов его применения (ОК-5, ОК-6, ОК-8, ОК-9, ПК-1, ПК-9, ПК-12);

-уметь грамотно составлять внешнюю и внутреннюю документацию, относящуюся к производственным процессам предприятий общественного питания, а также отражающую направленность развития конкурентоспособных баров и ресторанов различных классов (ПК-7, ПК-12);

-логически выражать точку зрения по вопросам формирования

основополагающих принципов производственных и управленческих систем существующих и успешно действующих на конкурентном рынке предприятий общественного питания ресторанного и барного типов (ОК-5, ОК-6, ОК-8, ОК-9, ПК-7, ПК-12);

-производить оценку различных сегментов конкурентного рынка (ОК-6, ОК-8, ОК-9, ПК-1, ПК-4);

-оценивать недостатки действующих на данный момент систем управления на примере наиболее успешных организационных структур ресторанного и барного типов, с целью формирования процедур, способствующих минимизации искусственного оттока потребительского контингента (ПК-4, ПК-7, ПК-9).

### **Аннотация дисциплины «Конфликтология»**

Учебная дисциплина «Конфликтология» имеет целью формирование знаний в области конфликтологии как науки, понимании источников, динамики, факторов конфликтных ситуаций, систематизацию методов и способов управления и предупреждения конфликтов и конфликтных ситуаций.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о конфликте как социально-политическом феномене;

- познакомить с правилами поведения в конфликтах;

- сформировать первичные умения осуществлять профилактику конфликтов;

- сформировать навыки диагностики конфликтов и конфликтных ситуаций.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-10, ОК-20, ПК-4, ПК-6, ПК-7.

Завершивший изучение дисциплины студент должен знать:

- основные положения теории конфликта;

- основные положения исторических и современных теорий конфликта;

- природу конфликта как специальной характеристики социального взаимодействия;

-особенности развития конфликта;

- содержание типичных конфликтных ситуаций;

- специфику развития и разрешения конфликтов;

уметь:

- определять его причины и предпосылки конфликтной ситуации;

- активно использовать полученные знания в практической деятельности;

владеть:

- навыками анализа и толкования действий контрагентов с позиций теорий конфликта;
- приемами и методами разрешения и профилактики конфликтов.

### **Аннотация дисциплины «Психологический тренинг»**

Цель дисциплины: подготовка будущих бакалавров к практической деятельности в образовательных учреждениях, получение знаний об организации и проведении социально-психологического тренинга.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра психолого-педагогического образования «Общая и экспериментальная психология», «Практикум по общей и экспериментальной психологии», «Психологическая служба в образовании».

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готов организовывать различные виды деятельности: игровую, учебную, предметную, продуктивную, культурно-досуговую (ОПК-5);

- способен понимать высокую социальную значимость профессии, ответственно и качественно выполнять профессиональные задачи, соблюдая принципы профессиональной этики (ОПК-8);

- способен проводить консультации, профессиональные собеседования, тренинги для активизации профессионального самоопределения обучающихся (ПКПП-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы организации различных видов деятельности: игровой, учебной, предметной, продуктивной, культурно-досуговой;

- понимать высокую социальную значимость профессии, ответственно и качественно выполнять профессиональные задачи, соблюдая принципы профессиональной этики;

уметь: использовать здоровьесберегающие технологии в профессиональной деятельности, учитывать риски и опасности социальной среды и образовательного пространства;

владеть: основами проведения консультаций, профессиональных собеседований, тренингов для активизации профессионального самоопределения обучающихся.

### **Аннотация дисциплины «Физическая культура»**

Учебная дисциплина «Физическая культура» расположена в цикле базовых дисциплин направления подготовки «Туризм».

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности, гармоничное физическое развитие организма, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина включает следующие дидактические единицы, интегрирующие тематику теоретического, практического и контрольного учебного материала: физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов, социально-биологические основы физической культуры; основы здорового образа и стиля жизни; оздоровительные системы и спорт (теория, методика и практика); профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.