



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Гжельский государственный университет»
(ГГУ)

Материалы
всероссийской научно-практической
конференции
«Актуальные проблемы экономики и управления»
26 марта 2019 г.

Сборник научных статей

Гжель
2019

УДК 33
М 34

М 34 **Материалы всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления» (26 марта 2019 г.)**
[Электронный ресурс] : сборник научных статей / Отв. ред. Н. В. Осипова. – Гжель : ГГУ, 2019. – 112 с. // ГГУ : [сайт]. – Режим доступа: <http://www.art-gzhel.ru/>

В настоящее научное издание вошли материалы всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления», которая состоялась 26 марта 2019 г. на факультете экономики и управления Гжельского государственного университета. На конференции были заслушаны доклады преподавателей и студентов, посвященные актуальным проблемам экономики и управления народным хозяйством, моделирования экономических процессов, истории экономических учений.

Содержание

Блекус В. В. Китайская экономическая система: основные черты и особенности.....	5
Блекус В. В. Особенности экономических систем стран Западной Европы.....	7
Болтабоев О. Проблемы социально-экономического развития Российской Федерации.....	11
Бородина О. Практика применения фокус-групп в социологических исследованиях.....	14
Базаркина Е. Н., Буркова М. А. Исследование мотивации работников с целью повышения уровня профессиональной деятельности.....	18
Гадецкий В. Г. Современные проблемы подготовки специалистов в области управления.....	23
Голикова Ю. Б. Кадровая политика в стратегии развития муниципального образования.....	30
Евдокимова Е. А. Повышение эффективности финансовой системы региона за счет использования бюджетных средств муниципального образования.....	33
Жукова А. А., Герба В. А. Электронные чеки как основа современного бизнеса.....	36
Жукова А. А. Учет формирования себестоимости транспортных услуг.....	40
Жукова А. А. Роль денег в современном обществе.....	44
Жуланов Е. Е., Соколкова В. Д. Управление сервисной деятельностью автозаправочных станций на основе экономико-математического моделирования.....	48
Карелин Е. Г. Преобразование государственного устройства России в современных условиях на основе опыта реформирования государственных институтов.....	52
Корякина А., Жушев Я. Инновационные технологии в государственном управлении.....	57
Корякина А., Жушев Я. Кредитная система Российской Федерации.....	62
Кравченко И. А., Кузьменкова В. Д. Совершенствование управления сельскими территориями субъектов Российской Федерации.....	67
Левченко Е. А., Герба В. А. Современные инновационные направления деятельности в малом бизнесе.....	71
Марковская И., Вязова А. Анализ конкурентоспособности Российской Федерации.....	75
Моисеева А. Взаимосвязь территориальных инновационных кластеров и устойчивого развития региона.....	79
Оконешникова Е. Ю., Блекус В. В. Эффективность использования трудовых ресурсов в условиях инновационной экономики региона.....	83
Петряшкина Е. М. Бизнес-процесс как инструмент управления предприятием.....	87
Рознова М. А. Возникновение кризисов в рыночной экономике.....	90

Сердцева Д. З. Управление развитием инновационной среды в сфере малого бизнеса в России.....	94
Холназаров А. Государственное регулирование рыночной экономики.....	96
Худолеев Г. В., Борисова О. В., Кузьменкова В. Д., Блекус В. В. Стратегическое управление социально-экономическими системами в условиях цифровизации общества.....	100
Чуркина И. Проблемы применения справедливой стоимости в российском и международном бухгалтерском учете.....	104
Шамсутдинова Г. Логистика как основное направление повышения эффективности экономики Раменского района.....	108

В. В. Блекус

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолятор*

Китайская экономическая система: основные черты и особенности

Специалисты сходятся во мнении, что китайская модель экономики не может считаться чисто рыночной системой. Здесь смешаны социалистические принципы и элементы капитализма, огромное значение имеет государственное регулирование. Несмотря на явные противоречия (здесь имеются и «чисто» социалистические районы, и зоны свободного рынка), Китай успешно развивает частную собственность, рыночные отношения, успешно привлекает значительные зарубежные инвестиции.

Своеобразная модель хозяйствования в стране за последние несколько десятков лет продемонстрировала феноменальный рост и небывалое развитие. Она базируется на трех «китах»: привлечении инвестиций, ориентацию на экспорт и рекордной дешевизне рабочей силы. При этом стоит учитывать, что это последняя в мире коммунистическая страна, добившаяся успеха.

Упор изначально делался на ценовое преимущество товаров, которые производились по минимальной себестоимости и часто в ущерб качеству. Но конкурировать с ними в цене было практически невозможно, поэтому китайские товары очень быстро заполнили мировой рынок. Постепенно акценты сместились, в стране стали быстро развиваться инновационные направления, сюда пришли новые технологии.

Китайская модель экономики привлекла на территорию страны большинство ведущих производителей товаров мира, которые открыли здесь собственное конечное производство или наладили выпуск комплектующих. В то же время в последние десятилетия Китай работает над повышением производительности, эффективностью производства, активно вкладывается в исследовательскую работу.

Сегодня это страна, которая имеет стабильный средний доход, рост ВВП и постепенно корректирует свою модель, применяя макрорегулирование, государственное планирование и рыночные инструменты регулирования. Постепенно смещается ориентация на удовлетворение потребностей потребителей внутри страны, которые стали вполне платежеспособными. Тем более, что внезапно нагрянувший кризис проявил слабую платежеспособность многих партнеров в Европе.

Особенности китайской экономики.

Социальная направленность экономики. Многие черты китайской модели экономики входят в противоречие с рыночными, однако они направлены на развитие страны, что принесло определенный успех. К примеру, государство управляет всеми финансовыми инструментами, здесь работают исключительно местные банки, приветствуется конвертация

валюты в юани, а обратная операция затруднена, как и вывоз валюты за пределы государства. Получить доллары можно только переводом из-за рубежа, их можно держать в банке или обменять на юани. Модель экономики Китая отличается следующими особенностями.

Большой долей государственного сектора (около 60 %). В первую очередь это перерабатывающие производства, энергетика, алкоголь и металлургия.

Государственное поощрение развития частного предпринимательства.

Жесткий контроль властями. Ежегодная налоговая ревизия контролирует все предприятия на уплату налогов, уровень цен и т. п. Налоги платят все, по статистике, в год штрафы за неуплату по стране составляют всего около 10 миллионов юаней.

Ориентированность на экспорт. Основные направления: текстиль и готовая одежда, пластик, электроника, уголь, продовольствие.

Постоянный рост внутреннего рынка, расширение внутреннего сбыта.

Модель экономики открытая (9 место по объемам экспорта в мире и 11 – по импорту).

Социальная направленность, поддержка малоимущих.

Ближайшие перспективы экономики Китая.

Рост ВВП Китая. За последние годы сюда привлечены сотни миллиардов глобальных и прямых инвестиций, накоплено валютных резервов более 200 миллиардов долларов, что позволяет постепенно увеличивать уровень импорта. Постепенно меняется модель экономики. Так, прогнозируемые розничные продажи внутри страны вырастут на 15 %, вырастет и ВВП (его рост в первом квартале – 8 %).

В ближайшие годы ожидается рост онлайн-продаж, государство планирует совершенствовать логистику, работу среднего и малого бизнеса, пересмотрит налоги в сторону уменьшения. Продолжится развитие свободных экономических зон, традиционно используемых в китайской модели экономики для развития высоких технологий и инновационных проектов. Здесь действует беспощинная торговля и льготные условия для инвесторов, стабильно создаются рабочие места.

Рост благосостояния китайцев достаточно высок, уже оформился средний класс, в расчете на который планируется расширение внутреннего рынка. Однако высокие налоги на автомобили и недвижимость, а также некоторая нестабильность в получении доходов приводят к росту накоплений, а не трат. Поэтому планируется в ближайшее время стимулировать внутреннее потребление со стороны государства. Реформирование экономики поможет откорректировать модель развития с учетом современных тенденций.

Список литературы

1. *Игнатов В., Бутов В.* Свободные экономические зоны. М., 2017.
2. *Грачев Н.* Деньги идут, но не во всякую зону // Дело. Восток+Запад. № 4. 2017.
3. Оценка индийскими экономистами опыта КНР по созданию СЭЗ // БИКИ № 21. 22 февраля 2016 г.

В. В. Блекус

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолятор*

Особенности экономических систем стран Западной Европы

Для стран Западной Европы в целом характерен высокий уровень развития капиталистических рыночных отношений и производительных сил. Регион занимает меньше 3 % ойкумены и сосредоточивает менее 1 % населения Земли, но здесь производится свыше 1/5 промышленной и около 1/5 сельскохозяйственной продукции мира, планетарное значение имеют внешние экономические связи этих стран: внешняя торговля, миграция капитала и рабочей силы, туризм, обмен лицензиями и т. д.

Главное место в регионе занимают Германия, Франция, Великобритания и Италия, которые входят в «большую семерку» высокоразвитых стран мира с рыночной экономикой, но преобладают здесь небольшие государства с населением до 10 млн человек, среди них 5 микростран – Андорра и др., британское владение Гибралтар, суммарное население которых составляет 180 тыс. человек. Промежуточное положение между главными и малыми странами занимает Испания – вторая по площади и пятая по населению страна в регионе. Около половины стран – монархии (самый высокий процент среди регионов мира), остальные – республики.

Европейское экономическое сообщество развивается, преодолевая многие трудности и противоречия между странами, однако влиятельные политические силы выступают за дальнейшую интеграцию Западной Европы, не только экономическую, но и политическую, за создание Соединенных Штатов Европы, европейского правительства, унификацию валюты и гражданства, объединение вооруженных сил и т. д. В 1993 г. в Маастрихте (Нидерланды) главами 12 государств была принята программа дальнейшего углубления экономической, политической и социальной интеграции до 2000 г.; учреждаются единое гражданство, экономический и валютный союз (единая валюта – евро – введена с 1999 г.), политический союз (общая политика в области иностранных дел и безопасности, разработка общей оборонительной политики и т. д.), предусмотрена унификация юриспруденции, трудовых и социальных законов, иммиграционной политики, усиление значения Европарламента. Важным этапом процесса нарастания интеграции явилось Шенгенское соглашение (1995) о полном упразднении пограничного контроля за передвижением людей между странами (кроме Великобритании, Ирландии, Швеции, Финляндии). Позже к этому соглашению присоединились и некоторые другие страны. Швейцария, Норвегия, Исландия и Мальта формально не входят в состав ЕС, но фактически с ним тесно связаны, образуют единое «европейское экономическое пространство». Таким образом, понятия Западная Европа и ЕС почти совпадают. Более того, быстро нарастает

экономическое влияние ЕС в странах Центрально-Восточной Европы. В планах ЕС предусматривается принятие в члены Союза в 2002 г. пяти стран – Польши, Чехии, Венгрии, Эстонии и Словении, когда их экономика приблизится к стандартам ЕС. Подписано Соглашение о партнерстве и сотрудничестве между ЕС и Россией (1994).

Большинство стран Западной Европы – члены военно-политического блока НАТО (штаб-квартира в Брюсселе), решающую роль в котором играют США. Не входят в этот блок нейтральные страны – Финляндия, Швеция, Швейцария, Австрия, Ирландия, Мальта. В 1999 г. в состав НАТО вошли Польша, Чехия и Венгрия.

Характерная черта экономики региона – высокая степень развития постиндустриальных функций: в непроизводственной сфере занято более 2/3 ЭАН и на них приходится свыше 3/5 ВВП и всей стоимости условно-чистой продукции, хотя роль «индустрии услуг» в экономике США еще весомее.

Так как регион состоит из большого числа небольших государств, здесь особенно велико значение транснациональных (и международных) корпораций, объединяющих капиталы разных стран с очень широкой географией предприятий.

Важная особенность экономики Западной Европы – более весомый, чем в экономике США, государственный сектор. Государство контролирует значительную часть национального дохода, на государственных заводах создается 15–20 % промышленной продукции. Позиции государства особенно прочны в энергетике (кроме нефтяного хозяйства), на транспорте и в связи, в металлургии и некоторых отраслях машиностроения, а среди стран – в Швейцарии, Франции, Италии, Греции, Австрии, Швеции. Однако во многих странах все большая часть госимущества приватизируется.

Западная Европа в совершенно разной степени обеспечена важнейшими факторами производства. Природными ресурсами она довольно бедна, заметно уступая здесь ряду других регионов и стран мира. Так, если выявленные запасы минерального сырья России оцениваются в 30–40 трлн долл., США – 8–8,5, Китая – 6–6,5, то Западной Европы – лишь 0,5 трлн долл. Из трех «центров силы» еще меньшими запасами обладает лишь Япония (0,1 трлн долл.).

Ограниченность собственной минерально-сырьевой базы предопределяет большую зависимость западноевропейского региона от внешнего мира в этой области. Западная Европа импортирует более 2/5 энергоносителей и около 3/4 других видов сырья, потребляемого в ее хозяйстве.

В то же время Западная Европа в достатке или даже избытке обеспечена другими факторами производства – рабочей силой соответствующей квалификации, денежными капиталами. Явный избыток имеется, прежде всего на рынке труда, ибо норма безработицы (отношение числа официально зарегистрированных безработных к численности самодеятельного населения) составляет в отдельных западноевропейских

странах, как правило, 10–12 %, что создает известную социальную напряженность в обществе.

По показателям производительности труда Западная Европа в целом уступает США и Японии, хотя за последние 1,0–15 лет удалось несколько сократить это отставание (на 3–5 процентных пункта). Все же в 2004 г. ВВП на душу населения ЕС составил 70,2 % от уровня США и % – Японии. Вместе с тем следует иметь в виду, что такие различия складываются во многом вследствие сравнительно высокого уровня производительности труда в менее развитых странах – членах ЕС – Греции, Португалии, Испании и Ирландии. Более развитые западноевропейские страны по этому показателю гораздо меньше удалены от США (Швейцария даже примерно на одном уровне) и стоят практически вровень с Японией. Более низкая производительность труда и эффективность производства в Западной Европе во многом обусловлена ее отставанием от двух других «центров силы» в области развития НИОКР, особенно инновационного процесса (последнее во многом обусловлено сравнительной слабостью рискованного капитала). Правда, имевший место в 1950–1960-е гг. глубокий качественный отрыв США от Западной Европы в технологической сфере в принципе преодолен, однако полный паритет между ними до пор не достигнут. Западная Европа никак не уступает США и Японии по технологическому уровню традиционных базовых отраслей (металлургия, машиностроение и металлообработка и т. д.), а в химической промышленности является явным лидером. Вместе с тем она все еще отстает от них в таких новейших областях, как микроэлектроника, робототехника, биотехнология, новые материалы и оптическая электроника. Региональный экспорт высокотехнологичной продукции развивается в основном за счет ФРГ.

Западная Европа предпринимает активные усилия для решения указанной проблемы путем развития более тесного сотрудничества стран региона, особенно на базе программ развития НИОКР Европейского союза.

Наибольшая степень открытости западноевропейской экономики выражается прежде всего в состоянии внешней торговли, экспортная и импортная квоты (отношение товарного экспорта и импорта к ВВП) стран – членов ЕС неизменно находилась вблизи 30 %-ной отметки, тогда как США – 9–11 %, Японии – 11–13 %. Это во многом обусловлено отмеченной выше ограниченностью ресурсной базы региона и узостью внутренних рынков западноевропейских стран. Открытость такого рода ставит западноевропейскую экономику в сильную зависимость от изменения ее конкурентоспособности в рамках мирового хозяйства, подчас и от временных экзогенных факторов неэкономического характера, например, от военно-политической ситуации на Ближнем Востоке. Правда, после окончания «холодной войны» влияние подобных факторов на Западную Европу резко уменьшилось. Одна из наиболее характерных черт внешней торговли западноевропейских стран состоит в том, что ее основная часть приходится на внутрирегиональный оборот. Страны Западной Европы,

особенно государства – члены ЕС, выступают друг для друга важнейшими торговыми партнерами. Более 70 % внешнеторгового оборота Западной Европы приходится на внутреннюю региональную торговлю, тогда как для Северной Америки этот показатель составляет около 19 %, а для Юго-Восточной Азии – примерно 30 %. Данное обстоятельство решающим образом обусловлено бурным развертыванием процессов западноевропейской интеграции, которая началась с «таможенного разоружения» в торговле между интегрирующимися странами.

Список литературы

1. *Бугаев В. К., Гладкий Ю. Н., Файбусович Э. Л.* Социальная и экономическая география: лекции. СПб., 2008.
2. *Валлерстайн И.* Анализ мировых систем и ситуация в современном мире. – М.: Университетская книга, 2006.
3. *Лавров С. Б., Здаюк Г. В.* Современная экономическая и социальная география. М., 2008.
4. Социально-экономическая география зарубежного мира. М.: Дрофа, 2008.

О. Болтабоев

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. В. Блекус

Проблемы социально-экономического развития Российской Федерации

Если характеризовать нынешнее состояние российской экономики и социальной сферы, то не будет преувеличением сказать, что экономика и социальная структура сегодня явно не отвечают запросам общества. В процессе глобализации Россия вынуждена развиваться экономически, чтобы быть конкурентоспособной на мировой арене. Кроме того, постоянные социальные конфликты в обществе в 1990-х гг. были своеобразным «уроком» того, к чему могут привести непоследовательные шаги правительства в области управления экономикой и социальной сферой. Однако для того, чтобы предпринимать какие-либо действия сегодня по улучшению состояния российской экономики и улучшению жизни простого народа, следует рассмотреть существующие на данный момент проблемы в этих областях.

Безработица является одной из острейших проблем в РФ на сегодняшний день. Проводимая социальная политика не в состоянии обеспечить приток рабочих мест. Сегодня доля безработных составляет примерно 7,4 % населения. Министр экономики РФ Г. Греф называет следующие проблемы современной экономики: сокращение численности населения на 2 млн человек и старение транспортной и энергетической инфраструктур.

Если проследить ситуацию по безработице в России, то, согласно статистическим данным, за период с 1992 по 1998 гг. количество экономически активного населения падало, а безработных – возрастало.

За период с 1994 по 1998 гг. среднее время поиска работы российского безработного увеличилось с 6,7 до 9,1 месяца. На отечественном рынке труда наблюдалась тенденция к росту продолжительности безработицы. Данная тенденция преломилась в 2000–2001 гг., когда начался спад безработицы, продолжающийся и по настоящее время (уровень безработицы в 2000 и 2007 гг. равен 10,5 % и 7,4 % соответственно).

Что касается пособий по безработице, то размер пособия по безработице в России в 2007 г. не изменится. Так, минимальное пособие по безработице составляет 720 рублей, а максимальное – 2880 рублей. Постановление об этом было подписано 9 сентября премьер-министром М. Фрадковым. Согласно данным Росстата в конце 2006 г. в России было около 5 млн безработных.

В нашей стране безработица имеет далеко идущие последствия, так как все чаще организуются забастовки на фоне безработицы. При организации статистического наблюдения под забастовкой понимается временный добровольный отказ работников от выполнения трудовых обязанностей в

целях разрешения трудового спора. Началом или окончанием забастовки считается дата принятия решения о начале или окончании забастовки на собрании трудового коллектива. До 2007 г. наблюдался рост количества забастовок на предприятиях. Всего за 2006 г. – 24 забастовки на предприятиях, в 2007 г. – уже одна официально зарегистрированная забастовка.

По оценкам правительства, в условиях роста численности экономически активного населения главной задачей остается недопущение массовой безработицы, особенно в отдельных регионах, где она уже в настоящее время близка к критической отметке. При этом механизм реализации данной задачи в первую очередь должен быть сориентирован на развитие процессов межотраслевого и территориального перераспределения рабочей силы с учетом расширяющихся возможностей подготовки и переподготовки кадров.

Иная проблема социально-экономического развития РФ заключается в демографической ситуации в стране, а, если быть точнее, проблема состоит в убыли населения. Население России убывает с 1992 г., т. е. уже в течение 15 лет. По данным Госкомстата России естественная убыль населения в 1992 г. составила 219,8 тыс. человек, в 1993 г. – 750,3 тыс., в 1994 г. – 893,2 тыс., в 1995 г. – 840,2 тыс. человек. Естественная убыль стала устойчивой и долговременной тенденцией в большинстве регионов Российской Федерации. Увеличение численности населения попало на конец двадцатого века. Кроме того, процесс убыли населения не затрагивал население трудоспособного возраста до 2006 г. Напротив, на фоне нисходящей тенденции, характерной для общей динамики населения, численность его трудоспособной части росла, причем весьма заметно. Данная ситуация – результат удачного соотношения поколений, входящих в трудоспособный возраст и выходящих из него. В 2006 г. этот рост заканчивается, после чего начинается стремительная убыль трудоспособного населения. В ближайшей перспективе труд будет одним из самых дефицитных, если не самым дефицитным ресурсом в РФ. (Общество и экономика. 2007. № 1. С. 60).

Сокращение численности российского населения сопровождается его старением. Это приводит к увеличению среднего возраста работающих, к снижению их мобильности. Во многих районах центральной и западной частей РФ доля пожилых людей среди работающих превышает 30–40 % и будет расти в будущем. В результате возникают сложности не только с наймом работников для вновь создаваемых производств, но и увеличивается нагрузка на работающих. Необходимо большую часть заработков людей трудоспособного возраста направлять на пополнение пенсионного фонда, т. е. возможности повышения заработной платы уменьшаются. В первую очередь сокращение предложения рабочей силы обусловливается естественной убылью населения. По данным Демографического ежегодника «Население России», доля населения трудоспособного возраста сократится с 63,3–63,5 % в 2006–2008 гг. до 57,6–57,9 % в 2020–2025 гг. Одновременно с

20,3 % до 26,15 % увеличится доля населения пенсионного возраста. Вырастет не только доля населения старше трудоспособного возраста, но и его абсолютная численность, особенно после 2015 г. Так, доля 20–29-летних в населении трудоспособного возраста, которая составляет в настоящий момент 25 %, снизится к 2025 г. до 18,5 %.

Кроме того, в современных условиях выезд населения за границу из РФ представляет большую проблему, получившую название «утечки мозгов» в связи с тем, что нашу страну покидают высококвалифицированные специалисты, ученые, творческая интеллигенция. Только за период с 1990 по 1993 гг. из России выехало 4,5 тыс. молодых и среднего возраста ученых. Процесс «утечки мозгов» продолжается и по настоящее время. Считается, что приток российских научно-технических кадров, например, в Израиль, помог этой стране уменьшить на 10–15 лет сроки решения многих задач НТП. Число россиян, желающих выехать на временную работу за рубеж, составляет от 2 до 5 млн человек в год. Считается, что экономический рост России, как и ее дальнейшее процветание в будущем, в первую очередь будут обеспечены за счет интеллектуального потенциала страны. Поэтому проблема демографической ситуации в стране, наряду с «утечкой мозгов», напрямую связана с экономическим ростом в стране и с положительным социально-экономическим развитием России.

Бедность является одной из острейших на данное время социальных и экономических проблем в Российской Федерации. Бедными в России официально являются лица, чей ежегодный доход не превышает «черты бедности». Она определяется исходя из стоимости товаров и услуг, необходимых для удовлетворения самых минимальных жизненных потребностей.

Список литературы

1. Социально-экономические проблемы современной России и пути их решения [Электронный ресурс]. URL: <http://lektsii.net>
2. Васильева А. В., Васильева Е. В. Проблемы социально-экономического развития регионов России // Евразийский союз ученых. 2015. 33 с.
3. Уровень жизни [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/

О. Бородина

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва*

Практика применения фокус-групп в социологических исследованиях

Проведение социологического исследования методом фокус-групп имеет огромное значение для научно-исследовательского проекта. Данный вид исследования является одним из самых распространенных качественных методов сбора информации. В 1976 г. термин «фокус-группа», который является сокращением от понятия «фокусированное интервью», предложили Р. Мертон, М. Фиске и П. Кендалл. История помнит немало трактовок этого метода различными социологическими школами. Однако же на сегодняшний день незыблемыми остаются некоторые подходы и принципы, которым следуют современные исследователи-социологи, маркетологи, политологи и экономисты.

В настоящее время границы между методами фокус-группы и групповое интервью достаточно размыты, сложно сказать, чем они отличаются. Однако, поразмыслив на основании практического опыта, можно сказать, что фокус-группа несет в себе какую-то конкретную направленность (фокус) и характеризуется определенной моделью поведения. К тому же нельзя сбрасывать со счетов важность и квалификацию модератора.

Методу фокус-групп свойственны следующие характеристики.

Предполагает личное собеседование, проводимое одновременно с небольшой группой людей. Этот метод в большей степени ориентирован на групповую дискуссию, чем на прямые вопросы. Фокус-группа предполагает, что небольшая группа людей собирается в одном помещении с целью обсудить интересующие исследователя темы. К тому же желательно, чтобы в этом помещении находились технические средства для записи процесса проведения данного исследования. Организатор дискуссии (модератор) должен направлять дискуссию таким образом, чтобы, не отклоняясь от заданного направления, обеспечить свободное обсуждение различных суждений участниками группы различных социологических аспектов. В качестве модератора, как правило, выступает опытный социолог или психолог.

Количественный состав фокус-групп может значительно колебаться, однако практический опыт показывает, что оптимальный состав должен быть в интервале 8–12 человек. В совсем маленьких группах часто появляется лидер, навязывающий свою точку зрения и препятствующий, таким образом, продуктивной дискуссии. Большие группы склонны к делению на субгруппы, в результате общей дискуссии не получается, и результатом могут служить наличие нескольких мнений по данному вопросу. К тому же при определении состава фокус-группы целесообразно провести предварительное

собеседование с потенциальными участниками. Одним из главных критериев является отсутствие практического опыта участия в подобного рода исследованиях в предыдущие 12 месяцев. Иначе есть риск того, что человек начнет вести себя как эксперт, и дискуссия не получится.

Продолжительность дискуссии в зависимости от задач исследования колеблется от одного до трех часов.

В процессе проведения исследования для каждого из участников должна быть создана максимально комфортная и дружелюбная атмосфера. Это один из важных аспектов успешного проведения фокус-группы.

Нередко группы в процессе проведения исследования носят гомогенный характер, поэтому целесообразно создавать несколько фокус-групп. Идеи, которые были высказаны одной фокус-группой, могут обсуждаться и другой. Как правило в процессе реализации проекта принимают участие от 4-х до 12 групп.

В большинстве своем такого рода исследования проводят на коммерческой основе.

Фокус-группы достаточно широко используются в социологических исследованиях, прежде всего, для решения следующих задач:

- выдвижение гипотез, которые возможно количественно проверить;
- предоставление информации, полезной при разработке анкет;
- определение основных наиболее значимых общественных и политических явлений муниципальных образований;
- выявление и характеристика основных субъектов социальной и политической деятельности и их активности;
- анализ политических установок, предпочтений и ожиданий граждан, особенности их социальных практик и политического поведения;
- выявление особенностей восприятия социально-политической ситуации;
- подготовка социально-политического паспорта для каждой исследуемой территории.

Контроль качества полевых работ осуществляется посредством выполнения трех этапов проверки.

I. Проверка на соответствие фактических характеристик респондентов (участников фокус-групп) искомым параметрам, предписанным выборкой, проводился на основе анализа скрининговой анкеты.

II. Проверка аудиозаписей на предмет полноты представленной информации и вопросов путеводаителя по фокус-группе.

III. Проверка транскриптов фокус-группы на предмет полноты представленной информации и вопросов путеводаителя группы, а также на соответствие транскрипта аудиозаписи.

В ходе проверки аудиозаписей и транскриптов проверяется:

- а) взаимное соответствие аудиозаписи и транскрипта;
- б) представление в интервью всех вопросов путеводаителя фокус-группы и соответствующих ответов.

На рисунке 1 представлен частично пример путеводаителя фокус-группы.

Путеводитель фокус-группы¶

Назовите Ваш возраст, пожалуйста (не моложе 18 и не старше 75 лет).¶

Вы проживаете в данном муниципальном образовании более 3 лет?¶

Особенности восприятия социально-политической ситуации¶

1. Скажите, в целом за этот год жизнь в вашем районе / городском округе улучшилась, ухудшилась или осталась без изменений?¶
2. Назовите, пожалуйста, наиболее заметные улучшения, произошедшие за год.¶
3. Благодаря кому они произошли?¶
4. Назовите, пожалуйста, наиболее заметные ухудшения, произошедшие за этот год.¶
5. В чем их причина, как вы считаете?¶
6. Какие проблемы вашего района / городского округа необходимо решить в первую очередь?¶
7. Какая работа по решению этих проблем сейчас ведется?¶

Основные субъекты социальной и политической деятельности¶

Восприятие президента¶

1. Как Вы считаете, сейчас президент работает на своем посту лучше или хуже, чем два-три года назад?¶
2. Почему Вы так считаете?¶
3. Что бы Вы поставили в ЗАСЛУГУ президенты прежде всего?¶
4. Что Вы считаете основными НЕДОСТАТКАМИ И ПРОСЧЕТАМИ в работе президента?¶

Рисунок 1 – Путеводитель фокус-группы

Данный путеводитель составляют исследователи-социологи. На современном сленге его еще называют «гайд фокус-группы». Как правило, он состоит из двух-четырех блоков четко структурированных вопросов.

Как показывает практика, наблюдатели, представляющие интересы заказчика, обычно присутствуют на дискуссиях и часто бывают готовы под их впечатлением принимать управленческие решения, тем не менее тщательный анализ остается решающим в качественном исследовании.

Основная схема анализа: первичные данные – формирование утверждений – объяснение. На первой стадии расшифровываются аудиозаписи, подготавливается стенограмма (рисунок 2), расшифровка записи на бумаге. Как правило, для подтверждения результатов и выводов исследования в отчет включают некоторые фразы, сказанные участниками по тому или иному вопросу в процессе проведения фокус-группы.

Муниципальное образование: Щелковский муниципальный район	
Респондент 1:	имя, возраст, сфера деятельности—Александр, 35 лет, специалист
Респондент 2:	имя, возраст, сфера деятельности—Ольга, 35 лет, общепит.
Респондент 3:	имя, возраст, сфера деятельности—Виктор, 43 года, слесарь, трудовой человек
Респондент 4:	имя, возраст, сфера деятельности—Валерий, 56 лет, ремонт квартир, ЖКХ, на ОУО.
Респондент 5:	имя, возраст, сфера деятельности—Светлана, 44 года, клининговая компания по уборке квартир
Особенности восприятия социально-политической ситуации	
Модератор:	Скажите, в целом за этот год жизнь в вашем районе/городском округе улучшилась, ухудшилась или осталась без изменений?
Респондент 1:	Смотря что касается, допустим, улучшилась.
Респондент 2:	Дорожная ситуация ухудшилась, а так все нормально, без изменений.
Респондент 3:	А что конкретно вас интересует? Что значит, жизнь улучшилась? У кого? У мэра, у меня? У меня ухудшилась.
Респондент 4:	С каждым годом все лучше и лучше, конечно.
Респондент 5:	Знаете, мы живем на станции Бахчиванджи, улучшилась в каком плане, в том, что сделали немного там детские площадки, что-то в этом стало более цивилизованным. По части алкоголиков, какие-то были, такие и остались.
Модератор:	Назовите, пожалуйста, наиболее заметные улучшения, произошедшие за год.
Респондент 1:	Развитие инфраструктуры, детские площадки, в конце концов. Магазины, учреждения какие-то общей доступности. Ремонты поликлиник, школ.
Респондент 2:	Затрудняюсь с ответом.
Респондент 3:	Улучшения. Урны поставили, непонятно зачем в таком количестве на улице.

Рисунок 2 – Стенограмма фокус-группы

После этого анализируется видеозапись (причем большое значение имеет изучение невербальных реакций респондентов). Далее агрегируется собранный материал и выбираются наиболее значимые категории, характеризующие ход обсуждения во всех проведенных дискуссиях по проблеме. И, наконец, интерпретируются и обобщаются полученные результаты, делаются выводы и рекомендации.

По итогам исследования готовят полнотекстовый аналитический отчет в печатном виде и в виде текстового файла, а также краткую презентацию по итогам исследования, социально-политические паспорта муниципальных образований.

Таким образом, следует сказать, что при правильном осуществлении метода, опытным модераторе и конструктивно настроенных участниках исследования при использовании фокус-группы появляются лучшие возможности для получения углубленной информации по теме социологического исследования.

Список литературы

1. Белановский С. А. Глубокое интервью и фокус-группы. М., 2018. 280 с.
2. Богомолова Н. Н., Фоломеева Т. В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. М.: Магистр, 1997. 744 с.
3. Каташинских В. С. Методы сбора социальной информации. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. 124 с.
4. Клюева Н. В. Качественные методы исследования. Ярославль: ЯрГУ, 2016. 116 с.
5. Ненашев М. И. Методы исследований в качественной социологии. Киров: Радуга-ПРЕСС, 2016. 134 с.

Е. Н. Базаркина, М. А. Буркова

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. А. Астафьева

Исследование мотивации работников с целью повышения уровня профессиональной деятельности

Основой любой организации и ее ценным ресурсом являются люди, но качественное и эффективное управление невозможно без понимания мотивов, потребностей человека и правильного использования стимулов к труду. Только зная то, что движет человеком, что побуждает его к работе, можно попытаться разработать результативную систему форм и методов управления трудовыми ресурсами [8].

Компетентный менеджмент стремится максимально плодотворно использовать потенциал своих работников, создавая все условия труда для наиболее полной отдачи сотрудников на работе и для интенсивного развития их потенциала. Готовность и желание человека выполнять свою работу являются одними из ключевых факторов успеха функционирования организации.

Мотивы (франц., ед. число *motif*, от лат. *moveo* – двигаю) – побудительные причины поведения и действий человека, возникающие под влиянием его потребностей и интересов. Они являют собой образ желаемого человеком блага, которым удовлетворяют потребности при условии, если будут выполнены определенные трудовые действия.

Принято выделять пять основных мотивов, которые побуждают людей на трудовую деятельность. Это два внешних мотива – материальное вознаграждение и социальное одобрение, и три внутренних – процессный, достижения и идеи. Распознав и грамотно стимулировав трудовой мотив человека, можно добиться потрясающих результатов в управлении людьми [7].

Любая компания всегда имеет только два типа сотрудников, включая руководителей:

– тех, кто решает проблемы;

– тех, кто их создает.

Нейтральных сотрудников нет.

Степень, в которой это проявляется, разная. Но тенденция или направление движения компании (к деньгам или от них) будет зависеть только от того, кто работает эффективнее – «создатели проблем» или «создатели решений».

И для того, чтобы «создатели решений» работали продуктивнее, существует специальная мотивация для работников.

Обратимся к статистике результатов исследования мотивация персонала с 2014 по 2015 гг. Главным мотивирующим фактором для

большинства россиян остается уровень оплаты труда (72 %). Другими важными факторами для россиян являются официальное трудоустройство (38 %), возможности карьерного роста (35 %), масштабные и интересные задачи (32 %) и комфортная атмосфера в компании (30 %).

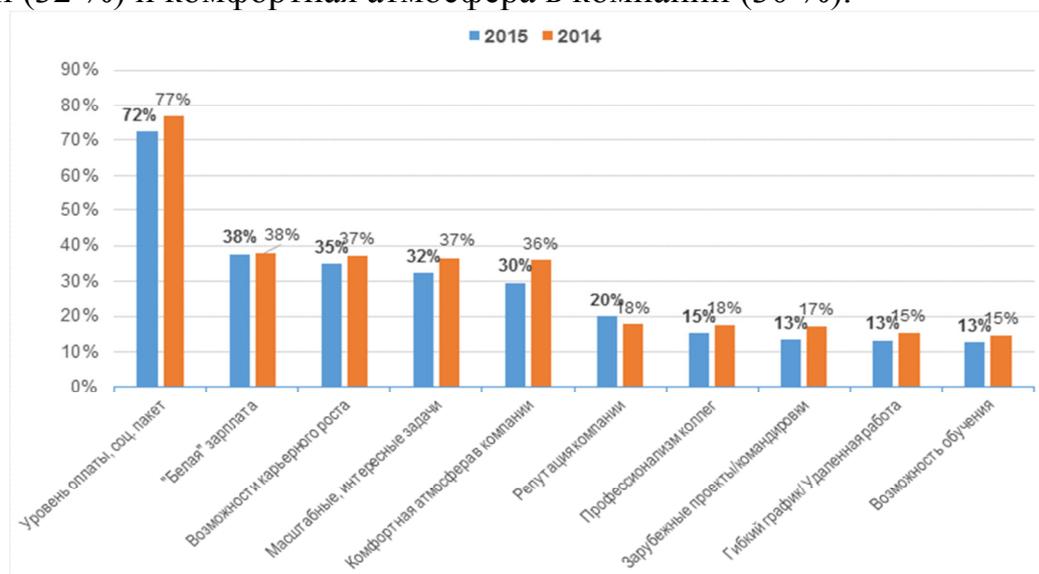


Рисунок 1 – Факторы, мотивирующие на работу 2014–2015 гг. [5]

В 2016 г. основным двигателем к повышению производительности труда является уровень оплаты труда.



Рисунок 2 – Факторы, мотивирующие на работу, 2016–2017 гг. [4]

В 2017 г. основной мотиватор не изменен. В 2017 г. также выходят в лидеры комфортная атмосфера (35 %) и официальное трудоустройство (34 %) и карьерный рост (34 %).

В 2018 г. материальные факторы мотивации:

1. Достойное денежное вознаграждение.
2. Бонусы за выполнение целей (КРІ).
3. Медицинское страхование (ДМС).

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ МОТИВАЦИИ

93%	Достойное денежное вознаграждение
66%	Бонусы за выполнение поставленных целей
59%	Медицинское страхование
40%	Компенсация дополнительного профессионального образования/языковых курсов
32%	Предоставление автомобиля/компенсация расходов на транспорт
31%	Компенсация питания/организация питания
30%	Индивидуальные вознаграждения (за верность компании, срок работы, др. достижения)
29%	Частичная/полная компенсация фитнеса/йоги/бассейна и др.
24%	Внеочередные оплачиваемые отгулы, выходные и пр.
20%	Улучшение технического оснащения рабочего места (компьютеры, дополнительные гаджеты и др.)

Рисунок 3 – Материальные факторы, мотивирующие на работу, 2018 г. [3]

Премия – это лучший способ, чтобы поощрить своих сотрудников. Поскольку для работника дополнительная мотивация и бонус – фактор повышения заинтересованности в результатах работы, качественном исполнении своих обязанностей, развитии как профессионала.

1. Нематериальные факторы мотивации.
2. Профессиональный рост и развитие.
3. Личность руководителя.
4. Разноплановые и интересные задачи.

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ МОТИВАЦИИ

63%	Возможность профессионального развития (развитие новых навыков и экспертизы)
60%	Личность руководителя
56%	Возможность выполнять разноплановые и интересные задачи
54%	Различные опции гибкого графика работы (гибкие часы прихода/ухода, неполная рабочая ставка)
55%	Возможность карьерного роста
55%	Компетентный и эффективный управленческий состав компании
49%	Возможность соблюдать Work&Life Balance
46%	Свобода предлагать идеи, самостоятельно принимать решения
43%	Возможность работы из дома
42%	Открытая и дружелюбная корпоративная культура

Рисунок 4 – Нематериальные факторы, мотивирующие на работу, 2018 г. [3]

Возможности профессионального развития стали главным нематериальным фактором мотивации в 2018 г. Люди стремятся получить за свою работу не только деньги, но и развивать приобретенные и осваивать новые навыки.

Как показало исследование, рассмотренные выше факторы вносят свой вклад в оценку работы с точки зрения ее сложности, ценности и необходимости. Если работа не обладает такими мерами, то она:

- не мотивирует на достижение целей;

– не создает ни чувства выполненного долга, ни ощущения новизны или приобретения чего-либо полезного;

– не обеспечивает качество и точность выполнения задания.

Разработка и внедрение системы мотивации на предприятии – сложный и длительный процесс, поэтому рекомендуется обращать внимание на следующие важные принципы:

1) работники должны понимать суть системы мотивации (четко осознавать, как заработать дополнительное вознаграждение);

2) бонусы (премии) следует выплачивать своевременно (например, производить выплаты 1 раз в месяц или неделю); мотивация сотрудников потеряет свою силу, если получение вознаграждения откладывается на неопределенный срок;

3) организация и контроль мотивирующей системы, а также обработка результатов должны осуществляться легко; лучше, если кадры самостоятельно будут заполнять необходимые формы;

4) в основе системы должны лежать четкие измеряемые показатели;

5) новую программу поощрения необходимо вводить постепенно, поскольку нововведения могут негативно сказаться на моральном духе персонала, и постоянно отслеживать результаты – действительно ли персонал лучше работает и продажи растут.

На данный момент действуют такие программы мотивации, как:

1. Балльная система (за выполнение определенных показателей сотруднику начисляются баллы, а за неисполнение – снимаются. В конце месяца баллы суммируются, и в соответствии с ними работники получают вознаграждение).

2. Японская система поощрения (система пожизненного найма рабочих и служащих; формирование лояльности персонала; верность корпоративному духу: важным методом укрепления связей служащих с руководством и фирмой в целом является поощрение интенсивного общения друг с другом; постоянное профессиональное продвижение).

3. Грейдирование (при таком подходе для каждой должности устанавливается свой перечень показателей, за достижение которых предполагается денежное поощрение. Таким образом, складывается несколько вариантов оплаты для работника: без выполнения показателей, при их частичном выполнении или выполнении на 100 %).

4. Комбинированная программа (комбинация из нескольких подходов) [1].

Создание мотивационной программы предполагает следующие этапы:

1. Анализ форм/методов стимулирования работников и возможностей их использования в конкретных условиях.

2. Анализ актуальных потребностей и удовлетворенности работников трудом.

3. Сопоставление результатов анализа.

4. Выбор форм и методов поощрения на основе проведенного сопоставления. При этом необходимо учитывать индивидуальные особенности работников.

5. Проверка эффективности методов и форм вознаграждения в компании в целом или на отдельных рабочих местах. Возможна корректировка в случае необходимости.

6. Внедрение мотивационной программы и периодическая проверка ее результативности и эффективности.

Можно сделать вывод о значимости наличия логично построенной и справедливой системы мотивации для каждой организации. Необходимо помнить, что мотивация является достаточно тонким инструментом, и обратный эффект неправильно внедренной системы может превзойти возможный положительный эффект в несколько раз.

Список литературы

1. Мотивационные программы для сотрудников [Электронный ресурс] // Biztolk.ru. URL: <https://biztolk.ru/> (дата обращения 01.03.2019).

2. Кибанов А. Я., Баткаева И. А., Митрофанова Е. А., Ловчева М. В., Эсаулова И. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. М.: 2010. 524 с.

3. HR по-русски. Что мотивирует сотрудников в 2018 году? Исследование НАФИ [Электронный ресурс]. URL: <http://hr-elearning.ru/> (дата обращения 30.02.2019).

4. HR по-русски. Мотивация персонала 2017: исследование Kelly Services [Электронный ресурс]. URL: <http://hr-elearning.ru/> (дата обращения 21.02.2019).

5. Результаты исследования Мотивация персонала 2014–2015 гг. [Электронный ресурс] // Hr-portal. URL: <https://hr-portal.ru/> (дата обращения 21.02.2019).

6. Оплата санаторно-курортных путевок для работников организации. [Электронный ресурс] // Налоговый вестник. URL: <http://www.nalvest.com/> (дата обращения 22.02.2019).

7. Сообщество кадровиков и специалистов по управлению персоналом. Ведущие мотивы сотрудников. [Электронный ресурс]. URL: <https://hrliga.com/> (дата обращения 23.02.2019).

8. Мотивация поведения персонала в процессе трудовой деятельности [Электронный ресурс] // Файловый архив студентов. URL: <https://studfiles.net/> (дата обращения 21.02.2019).

В. Г. Гадецкий

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолятор*

Современные проблемы подготовки специалистов в области управления

Сегодня в условиях развивающихся рыночных отношений, увеличения доли частного капитала заинтересованность у частных работодателей в удержании и заинтересованности наемных работников в результативной работе сводится к материальному стимулированию труда, и, с другой стороны, ужесточению требований к качеству труда, вплоть до увольнения при некачественном, по мнению работодателя, труде. Эти тенденции затронули и сферу образования. Значимость образования, ее роль в экономике, научно-техническом прогрессе, духовной жизни общества является общепризнанной. Каждое государство, желающее стать полноправным членом современной цивилизации, должно развивать систему образования как неотъемлемую часть национальной идеи. Это объясняется тем, что средства, направленные на развитие интеллектуального потенциала общества, приносят больший прирост национального дохода, чем средства, вложенные в основные и оборотные фонды производства. Поэтому на современном этапе образование и подготовка специалистов соответствующего уровня должны стать органичной составляющей экономической трансформации, обеспечивать прогрессивное и своевременное развитие экономики, а, следовательно, быть гарантом выхода страны на мировые рынки в качестве полноправного участника. Исследования подготовки специалистов в области управления показывают, что как спектр проблем, так и представленность работ здесь весьма незначительна, что явно не соответствует потребностям и тенденциям рыночной трансформации.

По мнению российского исследователя проблем образования И. В. Селивановой [0, с. 273] «современное экономическое образование XXI века интегрировало в себя тенденцию модернизации учебных планов и пособий, осознание необходимости обновления и переподготовки научных и педагогических кадров и не всегда законную и результативную коммерциализацию образования».

Из этого следует, что, только преодолевая кризисное состояние, преобразуя содержание подготовки кадров, формы и способы организации образовательного процесса, используя принципиально новое технологическое обеспечение, системы образования могут ответить на вызов времени и стать действенным ресурсом развития, то есть обладать таким качеством, как *инновационность*. Это отмечают такие авторы, как Л. Г. Батраков в вопросе анализа качества инноваций в сфере образования, П. Э. Драчук при исследовании роли образования в создании инновационной экономики, В. А. Базанов при рассмотрении актуальных направлений инновационного развития высшего образования в России, О. Н. Соколова

при формировании современной системы высшего образования в инновационной траектории развития экономики России. В зарубежной управленческой литературе проблема подготовки, переподготовки и повышения квалификации менеджеров представлена достаточно широко работами Н. Бэкстера, П. Вейлла, М. Вудкока, Ч. Грейсона, П. Друкера, М. Дованна, Дж. С. У. Делла, Т. Питерса, Р. Уотермена, Б. Уорена, Д. Френсиса. И если очевидно, что одним из основных ресурсов развития на современном этапе общественного прогресса становится подготовка персонала, то столь же очевидно, что неперенным атрибутом развития является инновационная составляющая.

Взаимодействие принципов подготовки менеджеров можно рассматривать как фактор развития самого образования. Это обуславливает необходимость определения сущности, места и роли подготовки специалистов-менеджеров в происходящих процессах трансформации системы высшего образования. Высшее образование и подготовка специалистов-управленцев становится фундаментальной составляющей развития отечественной экономики, определяет благосостояние и рост предпринимательской активности и процветания бизнеса. Поэтому проблемы повышения востребованности специалистов-выпускников управленческого профиля в условиях модернизации украинской системы образования приобретают особенную важность и актуальность.

Следует отметить, что исследования ученых по данным вопросам качества образования являются достаточно разрозненными и несистемными, среди ученых не выработано единого определения качества и специфики образования, что вполне естественно, так как данная проблема является многоаспектной, и попытка признания какого-либо одного направления в подготовке специалистов не может отразить всесторонности и вариативности его развития. Малоизученным остается содержание самой категории «образовательная услуга», практически нет исследований, посвященных проблеме адаптации зарубежного опыта подготовки менеджеров к реалиям экономики РФ, отсутствуют качественные методические разработки, позволяющие определить стоимость подготовки менеджеров, цену данной образовательной услуги и многое другое.

Современное состояние системы высшего образования в области подготовки менеджеров и важность его развития для экономики России, недостаточный уровень разработки актуальных проблем управления качеством высшего профессионального образования обусловили выбор темы статьи и *цель* исследования. Как показал опыт становления рыночных отношений, оно, это становление, не было в целом обеспечено соответствующим уровнем профессионального мастерства управленческих кадров, их умением трудиться в новых социально-экономических условиях.

Формирование рыночной экономики выдвигает принципиально новые требования к подготовке управленческих кадров, организации системы подготовки менеджеров, управленческим кадрам недостает деловой

квалификации, профессиональных управленческих знаний, умения трудиться в рискованных и экстремальных ситуациях рыночного хозяйства. Все это оказывает существенное влияние на динамику развития негосударственного сектора экономики, резко снижает качественные показатели, характеризующие становление предпринимательства, и тормозит формирование единого экономического пространства России.

Сложившееся положение обусловлено целым рядом причин и факторов. Среди них консерватизм и отсутствие надлежащей динамики в развитии системы подготовки менеджеров высшей квалификации, явно недостаточное и к тому же деформированное финансирование учреждений, осуществляющих эту деятельность, отсутствие общей концепции подготовки менеджеров в России и т. п.

В сложившейся ситуации чрезвычайно важно теоретически осмыслить содержание и формы организационно-экономических процессов, составляющих, на наш взгляд, основу становления современной системы подготовки менеджеров. Для этого необходимо критически обобщить результаты, полученные отечественными и зарубежными исследованиями, проанализировать современные данные, предложить практические рекомендации, позволяющие преодолеть еще имеющиеся негативные тенденции в этой области.

В условиях экономической нестабильности, нерегулярного финансирования системы высшего образования органами государственной власти, ограниченности инвестиций в сферу образования первоочередным становится поиск *оптимальных направлений модели управления качеством образования*. В зависимости от уровня образования можно выделить четыре группы управления: управление качеством общего среднего образования; управление качеством начального профессионального образования; управление качеством среднего профессионального образования; управление качеством высшего образования.

По мере осуществления экономической реформы в нашей стране постепенно формируется рынок образовательных услуг. Прежде чем исследовать механизм его функционирования, специфические черты и особенности представляется целесообразным дать характеристики рынка и рыночных отношений, специфику их применения в условиях объективных реалий нашей страны.

Необходимо подчеркнуть, что анализ различных подходов к формированию систем управления качеством образования на различных уровнях системы образования (государственном, региональном, уровне образовательных учреждений) позволяет выделить наличие четырех подходов: системного, аспектного (например, психологический, организационный); функционального (предусматривает исследование функций управления: планирования, организации, коррекции, контроля и др.); когнитивного. Появились вызывающие тревогу факты отклонения от обязательного компонента общеобразовательных программ, стали изыматься

целые образовательные области (резко сократили время на изучение математики, естественных предметов). Это может повлечь за собой ущемление социальных гарантий реализации прав граждан на образование, в т. ч. прав перехода из одного общеобразовательного или профессионального учреждения в другое, на обеспечение образовательного уровня обучающихся, что может привести к потере эквивалентности аттестатов выпускников общеобразовательных и других учебных заведений России.

Рынок образовательных услуг, по мнению автора данной работы, представляет собой сферу обращения или систему экономических отношений по поводу купли-продажи образовательных услуг. Для этого вида рынка тоже обязательны компоненты: покупатель, продавец и товар. Каждый из них соответственно связан с категориями спроса, предложения и цены. По специфике реализуемого товара (продукта) этот рынок непосредственно относится к рынку услуг.

Сложность проблемы представляет экономическая сторона акта пользования образовательной услугой, поскольку потребитель непосредственно не только не оплачивает ее в прямой форме реализации (исполнения) договора о сделке, но еще и получает от производителя услуги материальное стимулирование (стипендия и др.).

Появление очень опасной тенденции, смысл которой можно свести к тому, что некоторые руководители органов управления и учебных заведений системы образования по мере накопления опыта коммерческой деятельности пытаются отодвинуть педагогическую сторону своей работы на второй план. Это влечет за собой сокращение рынка образовательных услуг, снижает их качество.

Наука об управлении свидетельствует, об эффективности способа управления по конечному результату. Однако управление только по конечному результату не может иметь места в сфере предоставления образования, так как для большинства образовательных услуг процесс их оказания совпадает по времени с процессом потребления. И для потребителей важен не только конечный результат, выражающийся в показателях качества подготовки выпускников, но и комфортные, безопасные условия самого процесса.

При разработке системы управления качеством образования следует учесть ряд факторов:

1) *социальные* – предусматривают соответствие запросов населения (разных социальных слоев общества) на образовательные услуги интересам государства в целом;

2) *экономические* – товарно-денежные отношения привели общество к резкому расслоению по соотношению доходов, в этой ситуации необходимо найти такие экономические механизмы, которые бы сгладили социальную напряженность в обществе;

3) *наличие нормативной документации*, гарантирующей качество предоставляемых образовательных услуг, необходимым условием

реализации данного фактора является доступность этой документации всем потребителям.

На рынке образовательная услуга выступает как предоставление человеку возможности получить профессиональное образование, повышающее стоимость его рабочей силы и улучшающее его конкурентоспособность на рынке труда. Общество предоставляет образовательные услуги через свои органы управления и учебные заведения. Эти органы управления и учебные заведения выступают одной стороной в обмене.

Вторую сторону представляет конкретный человек, который в результате потребления предложенной ему услуги приобретает профессию. За приобретение профессии (за услугу) этот человек предлагает себя обществу в новом качестве – как участник социального и научно-технического прогресса. Необходимо отметить тот факт, что образовательные услуги, как и другие нематериальные блага, существенно отличаются от многообразных материальных благ.

Образовательные услуги невещественны, процессы их производства, передачи и потребления совмещены во времени. Они осуществляются в прямом контакте производителя (продавца) и потребителя (покупателя). В связи с этим такие услуги не могут накапливаться ни у продавца, ни у покупателя, хотя результаты услуг могут быть объектом накопления. Например, в результате потребления услуг в сфере профессионального образования человек не только может, но и рассчитывает накопить определенные знания, умения, навыки, повысить свой культурный уровень, «накопить его», развить свои интеллектуальные и другие личностные возможности. Однако накапливаются в этом случае не сами услуги, не действия по предоставлению возможности получить профессиональное образование, а результаты этих действий. Образовательные услуги не могут перепродаваться покупателями, и это ограничивает распространение рыночных отношений в сфере образования.

Образовательная услуга, ее производство и потребление, всегда длящаяся во времени, – многоактный процесс. Каждый отдельный элемент этой услуги может быть ограничен небольшим отрезком времени, однако, предоставление возможности получения профессии должно происходить достаточно долго, чтобы потребитель смог приобрести необходимые знания, умения, навыки, определенный культурный уровень. Обычно образовательная услуга в сфере профессионального образования управленцев осуществляется за период до 5-ти лет, в зависимости от того, какое образование получает будущий менеджер – потребитель образовательной услуги.

Одной из особенностей образовательной услуги можно назвать то, что их потребитель должен обладать дополнительными в отличие от иных потребителей качествами. Так, объективно все иные услуги предоставляются любому человеку, желающему их приобрести и обладающему возможностью

их оплатить. Поэтому при сбыте иных услуг важно выявить потенциального платежеспособного потребителя, субъективно нуждающегося в этой услуге. В случае же с образовательными услугами в сфере профессионального образования специалистов-управленцев платежеспособность, как правило, трудноопределима, т. к. такие услуги предоставляются государственными вузами человеку, в основном, бесплатно, а стоимость «контрактного» обучения автору не кажется достаточно экономически обоснованной. В то же время субъективная нужда потребителя в такой услуге оказывается недостаточной для сбыта, т. е. для предоставления. Здесь в качестве обязательного условия для поступления в учебное заведение выступает набор качеств потребителя. Он должен иметь определенный уровень.

Специфика профессиональной ориентации к менеджменту определяется уже особенностями самой профессии. Ведь не существует менеджера вообще, он работает в конкретной сфере по организации производства, оказанию услуг, организации досуга и быта и т. д. Поэтому школьники, выбирающие профессию менеджера, берут на себя задачу не только изучать деятельность по управлению определенной сферой хозяйственной жизни, но и, прежде всего, – все, связанное с выполнением функций руководителя, организатора, работника, ставящего цели перед коллективом и обеспечивающего их достижение, мотивирующего эффективную работу других и контролирующего ее.

Приоритетными аспектами в обеспечении эффективного управления образованием в целом должна стать:

- ориентация на широкие социальные потребности и ожидания клиента и общества;
- ориентация на обеспечение качественного и доступного образования;
- обеспечение социальной и экономической эффективности образования;
- открытость, государственное и общественное сотрудничество и партнерство в образовании;
- переход от административного управления в сфере образования к партисипативному управлению, основанному на широком участии сотрудников в подготовке, принятии и реализации управленческих решений.

Управление качеством образования является системообразующим компонентом в системе деятельности образовательных учреждений, которое обеспечивает целенаправленную работу всех субъектов образовательного процесса (учащихся, родителей, педагогов) по функционированию и развитию, а также созданию гибких организационных структур и многообразных развивающих образовательных программ. Когда работник включается в производственную деятельность, образование приобретает новую общественную форму, а личный фактор принимает форму совокупной рабочей силы. Уровень образовательной, профессиональной, квалифицированной подготовки определяет степень соответствия человека

тому виду труда, который он выполняет и является одной из важнейших качественных характеристик рабочей силы.

Одной из важнейших тенденций в последнее время является повышение уровня требований, которое объясняется, помимо вышеперечисленных факторов, сложной ситуацией на рынке труда – высоким уровнем безработицы, в том числе и среди высококвалифицированных специалистов. Работодатель стремится за как можно более низкую оплату труда получить специалиста, удовлетворяющего самым высоким критериям.

Таким образом, определяющим фактором актуализации проблем подготовки специалистов-управленцев в современных условиях является необходимость достижения высокого качества образования за счет формирования национальной идеи государства, стремящегося стать полноправным членом современной цивилизации. Для России данная проблема обуславливается еще и теми целями и задачами, которые стоят на пути ее перехода к рыночной экономике, а также необходимостью нивелирования тенденций отставания страны от мировых тенденций общественного и экономического развития. В связи с этим управление качеством высшего образования, являющее собой целенаправленное, комплексное воздействие как на уровень качества образования в целом, так и на его основные элементы с целью достижения наибольшего соответствия параметров качества образования требуемым нормам и стандартам, играет ключевую роль.

В данных условиях существенное значение должно придаваться изменению стандартов и норм подготовки специалистов-управленцев с учетом требований, предъявляемых рынком. В связи с этим следует изучить и систематизировать критерии, которым должен отвечать специалист в области управления, с позиции государственного стандарта и работодателя.

Список литературы

1. Селиванова И. В., Рожина Е. Ю. Преодоление трудностей во взаимодействии субъектов рынка и экономических вузов // Креативная экономика. 2017. № 3. С. 269–284.
2. Батраков Л. Г. Инновации в сфере образования: экономические аспекты // Ярославский педагогический вестник. 2012. № 4. С. 121–124.
3. Драчук П. Э. Роль образования в создании инновационной экономики // Вестник Совета молодых ученых и специалистов Челябинской области. 2016. № 1. С. 70–75.
4. Базанов В. А. Актуальные направления инновационного развития высшего образования в России // Мир науки. 2015. № 4. С. 269–284. URL: <http://mir-nauki.com/>
5. Соколова О. Н., Бутакова М. М., Бутакова Е. В., Соколова К. С. Система высшего образования в инновационной траектории развития экономики России // Фундаментальные исследования. 2014. № 8. С. 938–941.

Ю. Б. Голикова

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолятор*

Кадровая политика в стратегии развития муниципального образования

Каждое муниципальное образование должно иметь комплекс документации, определяющий содержание кадровой политики как системы работы с персоналом, ее цели, основные принципы, методы, источники финансирования и т. п.

Управление человеческими ресурсами составляет основное содержание кадровой политики. Она направлена:

- во-первых, на формирование качественного кадрового потенциала и удовлетворения потребностей производства в квалифицированных кадрах;
- во-вторых, на обеспечение эффективности занятости трудоспособного населения и его оптимальное распределение между отраслями производства в муниципальных образованиях;
- в-третьих, на рациональное использование персонала учреждений, организаций и предприятий [2, с. 15].

Муниципальная кадровая политика представляет собой рассчитанную на длительный период линию развития человеческих ресурсов, систему подбора, расстановки и воспитания кадров, способных обеспечить определенную перспективу экономического, политического и культурного развития местного сообщества, целостное использование всех имеющихся на территории ресурсов: природных, человеческих, образовательных, культурно-исторических, производственно-хозяйственных.

В отличие от государственной кадровой политики, которая всегда затрагивает идеологию, политику, сферу властных отношений, муниципальная кадровая политика, прежде всего, касается непосредственно жизнедеятельности людей, их жизнеобеспечения и к работе в органах местного самоуправления, распределения по сферам деятельности. Она затрагивает экономику, культуру, социальную сферу и управление. В центре стоит проблема воплощения муниципальной социальной политики, где человек с его потребностями, интересами и устремлениями занимает определяющее место в обществе.

Кадровая политика позволяет объединить и согласовать различные управленческие действия при проведении экономической, технической и социальной политики в масштабах предприятий, организаций, отрасли, всей территории муниципального образования.

На современном этапе основная цель муниципальной кадровой политики состоит в следующем: привлечь к участию в социально-экономических реформах все трудоспособное население территории, мобилизовать человеческие ресурсы на активное участие в высокоэффективном и высококачественном труде, обеспечить

воспроизводство жизненных сил местного сообщества; укомплектовать все звенья общественной и хозяйственной работы инициативными и компетентными людьми, осознающими необходимость качественных перемен и умеющими проводить социальные цели в жизнь; обеспечить непрерывное совершенствование и своевременное обновление кадрового состава производственно-хозяйственной, социально-культурной и управленческой организации местного сообщества, добиться повышения профессионализма и социальной ответственности кадров в области муниципального управления [3, с. 178].

По содержанию муниципальная кадровая политика охватывает такие проблемы, как: целенаправленное, планомерное и сбалансированное формирование и подготовку квалифицированных работников, непрерывное повышение их профессионального мастерства, всестороннее образование и постоянное воспитание кадров; распределение и перераспределение работников по сферам занятости, видам профессиональной деятельности; рациональное использование кадров, моральное и материальное стимулирование их деятельности, развитие специальных способностей, формирование удовлетворенности трудом; организация кадровой и социальной работы, контроль за деятельностью кадров; формирование и развитие комплексной системы управления кадровым потенциалом.

Такими образом, муниципальная кадровая политика как система управления человеческими ресурсами государственного, муниципального, коммерческого и некоммерческого секторов территории местного сообщества в целом включает в себя ряд направлений:

– демографическая политика – часть кадровой политики, направленная на управление процессами демографического развития территории, воспроизводства населения, укрепления его социального здоровья и увеличения активной продолжительности жизни населения;

– политика в области образования, целью которой является всестороннее развитие человека, его умственных и физических качеств, формирование граждан, способных к сознательному общественному и профессиональному выбору, обогащение на этой основе кадрового потенциала сообщества, обеспечение местного хозяйства квалифицированными кадрами;

– политика в области занятости – часть кадровой политики, связанная с обеспечением трудоспособного населения рабочими местами и участием его хозяйственной деятельности местного сообщества. Целью этой политики является создание таких материально-технических и социально-экономических условий, в соответствии с которыми каждому трудоспособному члену сообщества предоставляется объективная возможность участвовать в труде путем создания современных рабочих вакансий;

– политика в области труда и заработной платы – часть кадровой политики, связанная с осуществлением контроля за мерой труда и

потреблением материальных и духовных благ, регулированием трудовых отношений и оплаты труда, его материальным стимулированием, состоянием и укреплением трудовой и производственной дисциплины, характером и условиями труда, содержанием труда;

– социальная политика – самая важная часть кадровой муниципальной политики, направленная на создание благоприятных условий для наиболее полного развития человека, его личностного потенциала за счет всемерного улучшения труда и быта людей, организации здравоохранения, торгового и бытового обслуживания населения, развития муниципального жилищно-коммунального хозяйства, организации социального обеспечения, развития культуры и искусства, поднятия уровня жизни населения [1, с. 256].

Можно сделать вывод, что муниципальная кадровая политика – это ведущее звено организации местного сообщества, поскольку она представляет собой комплексную систему управления человеческими ресурсами и является необходимой основой для объединения и согласования управленческих воздействий в организационной, экономической и культурной сферах сообщества на муниципальном уровне и в стратегии развития муниципального образования.

Список литературы

1. *Гладышев А. Г., Иванов В. Н., Савченко Е. С.* Муниципальная кадровая политика: учеб. пособие для вузов / Академия наук социальных технологий и местного самоуправления. 2-е изд. М.: Муниципальный мир, 2003.
2. *Охотский Е. В., Анисимова В. М.* Книга работника кадровой службы. Учебно-справочное пособие. М.: ОАО Изд. «Экономика», 1998.
3. *Швецов А. Н.* Совершенствование региональной политики: Концепции и практика. М.: КРАСАНД, 2011.

Е. А. Евдокимова

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. Н. Козин

Повышение эффективности финансовой системы региона за счет использования бюджетных средств муниципального образования

В современных социально-экономических условиях одним из самых важных направлений в построении крепкого государства является стратегически правильное формирование финансовой системы. Большое значение в проведении государственной политики в целом является согласованность ветвей власти на всех уровнях, таких, как государственные, региональные и местные. Ведущую роль в общественных отношениях играет бюджет. В связи с передачей многих полномочий социальной сферы, здравоохранения, образования, коммунальной сферы, благоустройства территории, жилищного строительства в ведение регионов и местных органов власти, нагрузка на территориальные бюджеты значительно выросла.

Основное понятие региональных финансов заключается в совокупности денежных средств, которые направлены на экономические и социальные цели для развития территории.

В настоящее время все так же актуальным и острым остается вопрос финансовой достаточности и независимости местных бюджетов. Перераспределение полномочий по доходам и расходам между уровнями бюджетной системы Российской Федерации и применения новых подходов к их использованию направлено на укрепление бюджетной системы государства в целом.

Одним из основных направлений по повышению эффективности бюджетной политики являются приоритетные национальные проекты. В настоящее время намечено 13 национальных проектов: здравоохранение, образование, демография, культура, безопасные и качественные дороги, жилье и городская среда, экология, наука, малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, цифровая экономика, производительность труда и поддержка занятости, международная кооперация и экспорт, комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры. Бюджет вышеуказанных национальных проектов до 2024 г. составляет 25,7 трлн руб. Комплексная финансовая поддержка федерального уровня, регионов и муниципальных образований позволяет решить установленные задачи. Так, на национальные проекты до 2024 г. выделено: 13158,2 млрд. руб. из федерального бюджета, 4903,9 млрд. руб. из бюджетов субъектов РФ, 7515,3 млрд. руб. составляют внебюджетные источники, 147,8 млрд. руб. – государственные внебюджетные фонды [3].

Бюджетная политика Московской области в части расходов местных бюджетов направлена, в первую очередь, на сохранение социальной направленности бюджета, повышение результативности бюджетных расходов, исполнение в полном объеме действующих расходных обязательств, в том числе в рамках реализации на территории Московской области национальных проектов, ограничение размера бюджетного дефицита в целях сохранения экономической стабильности и устойчивости выполнения социальных обязательств. Реализация мероприятий проводимой бюджетной политики опирается на сохранение благоприятной экономической среды и стабильности в районах и округах, а также на усиление контроля за расходованием бюджетных средств.

Одна из главных стратегических задач муниципальных образований Московской области – наращивание экономического потенциала. Невозможно переоценить такую важную составляющую в осуществлении стоящих задач перед муниципальными образованиями как монопольные финансы, подразумевая совокупность денежных средств, которыми располагают органы местного самоуправления. Муниципальные образования являются фундаментом бюджетной системы, от которого зависит благосостояние региона и государства в целом. Для достижения целей решаются такие задачи, как: оценка достигнутого уровня развития монопольных образований, характеристика целей долгосрочного социально-экономического развития с учетом основных вызовов предстоящего периода, определение целей, целевых индикаторов, приоритетов и основных задач долгосрочной экономической политики в отдельных сферах экономики, определение параметров пространственного развития экономики территориальных образований [5], целей и задач территориального развития в долгосрочной перспективе. Каждый регион, каждое муниципальное образование по-своему уникально. Различны возможные масштабы преобразований, имеющиеся ресурсы и ключевые сферы экономики [6].

Государство должно производить прогноз на перспективу: будущие события и условия их реализации, учитывая внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на ситуацию и привести к балансу или к дисбалансу. Органами власти ежегодно предоставляются доклады о результатах и основных векторах развития, в которых содержится информация для населения.

С 2014 г. и по настоящее время в Московской области активно проводятся мероприятия по объединению территориально-административных единиц. Преобразование муниципальных районов в округа – это тенденция. В первую очередь – это единообразие в системе управления, единообразие в бюджетных отношениях, а также в муниципальных программах на всей территории округа. Единый консолидированный бюджет позволяет повысить экономику округа. Формирование единого бюджета позволит сконцентрировать ресурсы на

наиболее важных направлениях развития территории, улучшит качество жизни населения, обеспечит эффективное исполнение всех программ.

Развитие и усиление финансов муниципальных образований является составной частью реформирования общественных финансов. основополагающими при этом реформировании должны быть стимулирование экономического роста в муниципальных образованиях, а также усиление роли органов местного самоуправления в общественной жизни.

Важной задачей управления бюджетом в современном обществе является общая выработанная и, главное, единая государственная политика в финансовой системе. При этом приоритетность финансов должна оставаться провозглашенной и последовательно реализовываться в политической практике с помощью анализа и системного подхода относительно возникающих проблем и задач [4].

Список литературы

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ: [ред. от 29.12.2017].
2. Доклад Главы администрации Раменского муниципального района Московской области за 2018 г.
3. Сазонов А. С., Топилин Я. Н. Региональные и муниципальные финансы в системе бюджетной политики, ориентированной на результат // Журнал «Региональная экономика: теория и практика». Т. 9., вып. 44, ноябрь 2017 г.
4. Болгова М. А., Евдокимова Е. А. Принятие управленческих решений в условиях трансформации высшего образования // Научный журнал «Вестник университета», 2016.
5. Похвоцев В. Стратегия социально-экономического развития Московской области до 2025 г.: угрозы и возможности // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016; 3(2(10)):88–93.
6. Салынец Ю. А. Оценка эффективности исполнения бюджета муниципального образования // Молодой ученый. 2015. № 9. С. 700–703.

А. А. Жукова, В. А. Герба

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолятор*

Электронные чеки как основа современного бизнеса

Не так давно в нашей стране прошла реформа, которая коснулась вопросов использования контрольно-кассовой техники (ККТ), в частности в сфере торговли через Интернет.

В 2019 г. начинается третья волна поправок в закон 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники». Основная поправка в закон 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники» 2017 г. меняет схему работы торговых организаций с налоговой инспекцией. Новый порядок применения ККТ предполагает, что данные о продажах с каждого выбитого чека должны передаваться в налоговую через Интернет. Отправляются они через оператора фискальных данных (ОФД). С одной из компаний-ОФД нужно обязательно заключить договор.

Что же такое электронный чек по своей сути? Онлайн (или электронный) кассовый чек также является бланком строгой отчетности, как и его бумажный собрат. Соответственно, реквизиты в чеках должны быть идентичны.

К основной информации, указанной в электронном чеке, относится:

- наименование торговой точки;
- адрес места осуществления продажи;
- реквизиты продавца;
- вид проведенной операции (например, «Продажа» или «Приход товара»);
- сумма к оплате;
- вид оплаты (наличные, оплата по банковской карте);
- номер ФН (блока фискальной памяти);
- ИНН организации [1].

Организация на свое усмотрение может добавить некоторые данные. Например, на чеках некоторых крупных сетевых магазинов вы можете найти адрес официального сайта ФНС или адрес сайта для проверки чека.

Электронный чек отправляется покупателю посредством sms-сообщения или на адрес электронной почты. Закон предписывает бизнесменам отправлять электронный чек покупателям посредством sms-сообщения. Отправка на e-mail – это резервный вид передачи данных. Отправка онлайн-чека производится по просьбе покупателя. Если предприниматель откажет клиенту, ему может быть выставлен штраф от 2 до 10 тыс. руб., так как данная обязанность предусмотрена федеральным законом № 54 от 22 мая 2003 г. [1].

В соответствии с пунктом 2 статьи 1.2 Закона № 54-ФЗ продавец обязан по требованию покупателя отправить ему на предоставленные e-mail

или телефон электронную копию кассового чека, подтверждающего оплату покупки. И это не считая безусловного обязательства по выдаче бумажного чека, который вручается, даже если покупатель не попросит его.

Те же самые обязанности по выдаче электронного чека установлены законом в отношении платежных агентов — организаций, которым продавец делегирует полномочия по отпуску товаров покупателям (и приему оплаты за них). Сегодня в современном мире, особенно за рубежом, электронные чеки приобретают все большую популярность, так как одними из преимуществ использования электронных чеков можно выделить:

- электронные чеки невозможно помять или потерять;
- удобство при использовании для подсчета налогов;
- удобство в хранении;
- удобство при возврате товара;
- данные чеки всегда будут под рукой, так как их не нужно будет искать в кошельках, перчатках, карманах, а также ненужных бумагах [6].

Вместе с введением онлайн-касс многие продавцы получили обязанность писать в чеке не только общую сумму покупки, но и детализацию. А именно, какие товары и в каком количестве были приобретены. Эти сведения могут быть полезны для банков, поскольку позволят еще лучше понять траты своих клиентов. Если раньше им была доступна информация лишь о том, где произведена оплата картой, то при получении сведений из онлайн-чеков они смогут узнать и о том, что именно приобрел человек. В том числе и о том, что он купил за «наличку» [4].

Даже если клиент не попросил выслать ему электронный чек по СМС или на e-mail, он всегда может найти его сам. Для этого ему нужно установить на свой телефон бесплатное мобильное приложение от ФНС. В AppStore оно называется «Проверка кассового чека в ФНС России», в GooglePlay – «Проверка кассового чека». С помощью приложения можно считать QR-код с бумажного чека или ввести параметры чека в приложение вручную и найти свой чек в электронном виде.

Данное приложение имеет несколько функций. С его помощью возможно:

- создать Вашу визитную карточку покупателя;
- проверить подлинность кассового чека;
- сохранять любые чеки в электронном виде;
- получать выписки о расходах (чеках);
- отправлять сообщение в ФНС.

Создание визитной карточки позволит покупателю не диктовать номер телефона или E-mail продавцу, исключает ошибки при наборе и бережет Ваше время.

Теперь покупатель до осуществления расчета, то есть до того, как кассир принял деньги и пробил чек, может:

- попросить передать данный чек в электронном виде на E-mail или абонентский номер;

- дать сканировать с экрана сотового телефона информацию визитной карточки;
- получить чек в электронном виде;
- при желании проверить его подлинность.

Чек в электронном виде приравнивается к бумажному чеку. Его можно использовать для возврата подоходного налога при подаче налоговой декларации, при возврате бракованного или не подошедшего товара в магазин и просто для контроля семейного и личного бюджета.

В случае, если покупатель не попросил у кассира чек в электронном виде, можно получить его с бумажного экземпляра. Для этого в скаченном приложении «Проверка чеков» выбрать меню «Проверить чек» и навести открывшееся окошко на QR-код либо ввести вручную реквизиты чека (дата и время операции, сумма покупки, № ФН, № ФД, ФПД) [2].

Чек отразится на экране сотового телефона и будет сохранен в памяти приложения. Далее можно получать выписки о проведенных расходах за: текущий месяц; предыдущий месяц; весь период; любой заданный отрезок времени. Прилагаемый чек был получен в одном из магазинов сети Макдональдс. После сканирования QR-кода чек в электронном виде он появился в сотовом телефоне. Покупатель получил возможность отправить чек на E-mail, сохранить в памяти телефона и отправить чек на проверку в ФНС. В данном случае чек получил положительную оценку в проверке на подлинность.

Интернет-магазины с 01 июля 2017 г. наравне с другими компаниями, независимо от формы налогообложения, обязаны осуществлять расчет только кассами, имеющими фискальный накопитель, что позволит всем получаемым в ККТ данным сразу отправляться в налоговый орган через ОФД.

В некоторых ситуациях интернет-магазин не обязан производить выдачу чеков покупателям.

Если курьером магазина является сотрудник курьерской компании, то в этой ситуации ККТ принадлежит курьерской компании, а не интернет-магазину. Это означает, что курьерская служба выдает покупателю чек, ведь денежные средства только через некоторое время переводятся интернет-магазину, то есть продавцу. При осуществлении безналичного перечисления денег между юридическими лицами использование ККТ не требуется по закону.

Если получение заказа осуществляется по «Почте России», в таком случае покупателем требуется оплата товара в момент его получения в отделении почтовой связи, при этом почта выдает чек, а уже через некоторое количество времени осуществляет перевод денег интернет-магазину.

Кассовая реформа набирает обороты. Более 220 тысяч онлайн-касс уже пробивают чеки во всех регионах России, более 10 тысяч новых ККТ регистрируется ежедневно [7].

Список литературы

1. Большой портал для малого бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://www.business.ru/article/933-elektronnyy-chek-osobnosti-formirovaniya-i-otpravka-pokupatelyu>
2. Кассы и торговое оборудование для магазинов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kkm.ru/fz-54/faq/chem-polezen-elektronnyy-chek-pokupatelyam/>
3. Об онлайн-кассах [Электронный ресурс]. URL: <https://onlain-kassy.ru/normativ/kom/elektronnyj-chek-onlajn-kassy.html>
4. Онлайн-кассы для покупателя [Электронный ресурс]. URL: <http://konturalco.ru/stati/onlajn-kassy-dlya-pokupatelya-plyusy-i-minusy>
5. Сервисы для бухгалтерии и бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://kontur.ru/articles/4814>
6. Студенческий научный форум [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016019507>
7. Электронный чек в интернет магазине [Электронный ресурс]. URL: <https://kkt.astral.ru/blog/soblyudaem-54-fz/elektronnyy-chek-internet-magazina/>

А. А. Жукова

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: С. К. Вигдергауз

Учет формирования себестоимости транспортных услуг

Актуальность данной темы высока, поскольку автотранспортные компании, которые самостоятельно устанавливают тарифы на свои услуги, используют для этого плановую себестоимость и определенный процент дохода. По факту данные показатели могут отличаться как в большую, так и в наименьшую сторону, и задача бухгалтера – улучшить их. От того, в какой степени оценена себестоимость, во многом зависят расходная составляющая бюджета автотранспортной компании, эффективность использования материальных, энергетических, трудовых и финансовых ресурсов. Если они используются неэкономно, то себестоимость увеличивается и следовательно уменьшается прибыль (или может превратиться в убыток). На финансовый результат влияют не только расходы по обычным видам деятельности, но и прочие расходы. Контролировать и те, и другие, когда они учитываются в совокупности, проблемно, по этой причине затраты обычно делятся по объектам калькулирования. Это позволяет акцентировать внимание на наиболее важных отклонениях плановых значений от фактических и своевременно принимать решения, не допуская ухудшения положения предприятия (в том числе разорения) в условиях финансовой нестабильности [2].

Себестоимость перевозок – стоимостная оценка затрат всех видов ресурсов, используемых для осуществления перевозок и других работ, услуг с применением автомобильного транспорта.

Объектами калькулирования себестоимости являются оказываемые транспортные услуги, которые подразделяются по видам перевозок на: грузовые; пассажирские; транспортно-экспедиционные операции и прочие виды деятельности, с выделением транспортных услуг.

Между указанными объектами калькулирования распределяются текущие расходы трудовых и материальных ресурсов, расходы, связанные с необходимым кадровым обеспечением, обеспечением сохранности имущества, соблюдением необходимых требований по охране окружающей среды, выполнением обязательств перед банком по предоставленным кредитам, налоги и сборы.

Затраты по автомобильным перевозкам рекомендуется выделять по: статьям и элементам затрат; видам перевозок: грузовым, пассажирским и др.; видам оплаты автотранспортных услуг: по часовому, грузовому (за тонну) тарифу и другим видам оплаты перевозок.

Сначала необходимо объединить затраты по элементам и статьям, что в дальнейшем позволит получить информацию о затратах по видам перевозок

и в случае последующей детализации – по видам оплаты транспортных услуг.

Сгруппированные по элементам затраты – основа для планирования и проведения экономического анализа, который позволяет оценить наибольший удельный вес каждого вида расходов.

Согласно этому показателю расходы сгруппировываются в целях выявления фактического использования материальных, трудовых финансовых ресурсов, определения потребности в них с целью реализации транспортировок и исполнения транспортно-экспедиционных услуг.

Затраты, включаемые в себестоимость автомобильных перевозок, группируются по элементам, содержащимся также в п. 8 ПБУ 10/99 [1], например: затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; материальные расходы (за вычетом стоимости возвратных отходов); амортизация основных средств (фондов) и прочие затраты.

Для определения фактической себестоимости перевозок сгруппировать затраты по элементам недостаточно, так как данное разделение расходов носит общий характер и не учитывает специфики оказания транспортных услуг. В учете и при калькулировании себестоимости транспортировок выделенные по элементам расходы следует сгруппировать по статьям затрат.

Перечень таких статей устанавливается организацией самостоятельно (п. 8 ПБУ 10/99). При этом можно воспользоваться группировкой затрат, предложенной в п. 5.1 Инструкции по калькулированию себестоимости, она включает: затраты, непосредственно связанные с перевозками и общехозяйственные расходы.

Несомненно, что первая категория – прямые расходы, вторая – косвенные. Прямые расходы непосредственно включаются в стоимость соответствующих транспортировок и оказываемых транспортных услуг, с которыми они связаны. Косвенные принадлежат к деятельности организации в целом и распределяются между осуществляемыми перевозками.

Прямые расходы напрямую связаны с определенными типами транспортировок и учитываемые в их себестоимости, содержат: заработную плату водителей автомобилей и кондукторов автобусов; отчисления на социальные нужды; затраты на автомобильное топливо; износ и ремонт автомобильной резины; затраты на техобслуживание и ремонт ТС; амортизацию подвижного состава.

Информация обо всех прямых затратах обобщается на счете 20 «Основное производство». К нему могут быть открыты субсчета или отдельная аналитика по видам осуществляемых перевозок и выполняемых работ, оказываемых транспортных услуг.

Зачастую в больших автотранспортных фирмах используемые в перевозках ТС обслуживают дополнительные цехи, проводящие текущий и капитальный ремонт. Учет затрат таких подразделений ведется на счете 23 «Вспомогательные производства», который в дальнейшем закрывается на

счет 20 (при оказании услуг основному производству) или на счет 90 (при выполнении работ для сторонних заказчиков).

Инструкция по калькулированию себестоимости предусматривает два метода распределения косвенных расходов – основной и «запасной», который применяется при отсутствии детального учета по статьям затрат. Первый заключается в распределении косвенных расходов пропорционально суммам прямых затрат, приходящихся на виды перевозок и иные виды деятельности компании, второй – пропорционально сумме заработной платы производственных рабочих и персонала. Среди общехозяйственных (накладных) расходов в Инструкции по калькулированию себестоимости выделены: затраты на содержание административно-управленческого персонала; общепроизводственные затраты; сборы и отчисления; непроизводственные затраты.

В результате единая величина затрат согласно типам транспортировок обуславливается суммированием прямых и относимых на них косвенных расходов. Проанализировав финансовый результат по каждому виду оказываемых услуг, можно установить, какой доход получен и насколько выгодно осуществлять те или иные перевозки. При этом все методы учета и распределения затрат применяются автотранспортной фирмой без изменения в течение года как элементы принятой учетной политики [3].

Основное назначение управления затратами на АТП – их рациональное применение и снижение себестоимости транспортировок пассажиров и грузов.

Себестоимость транспортировок составляет базу тарифов на услуги транспорта. Поэтому ее сокращение гарантирует улучшение финансового состояния АТП или индивидуального предпринимателя. Помимо этого, на грузовом автомобильном транспорте возникает вероятность снижения уровня тарифов и условий для снижения себестоимости продукции иных сфер экономики и для расширения сферы их обслуживания автотранспортом. Снижение тарифов на пассажирские транспортировки является важным условием увеличения объема перевозок и повышения благосостояния населения.

Общими путями снижения себестоимости перевозок грузов и пассажиров на автотранспорте являются: повышение производительности труда и качественных показателей использования подвижного состава; снижение технико-экономических норм; экономия материальных и денежных ресурсов; сокращение административно-хозяйственных расходов [4].

Один из важных региональных факторов, оказывающих сильное влияние на уровень себестоимости работы автомобильного транспорта, – обеспеченность территории региона благоустроенными дорогами.

Учитывая сильную зависимость себестоимости автотранспортных услуг от региональных факторов, в любом регионе необходимо больше

внимания уделять регулированию данных условий и формировать благоприятные условия для высокоэффективной работы автотранспорта.

Большая роль в формировании благоприятных условий для функционирования и развития автотранспорта, а следовательно, и с целью снижения себестоимости транспортировок пассажиров и грузов в регионах, принадлежит, в частности, исполнительной и законодательной власти регионов. В любом регионе должны функционировать региональные законы об автотранспортной деятельности, правила перевозок пассажиров и грузов и прочие нормативные документы, регламентирующие деятельность не только перевозчиков, но и их клиентов, банков, страховых компаний, поставщиков нефтепродуктов и запасных частей, дорожных организаций, – всех, от кого зависит формирование транспортных затрат [5].

Таким образом, учет затрат по эксплуатации автомобильного транспорта – достаточно непростой и сложный процесс, требующий от бухгалтера знания нормативно-правовых актов в сфере бухгалтерского и налогового учета [6].

Список литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утв. Приказом Минфина России от 06.05.1999. № 33 н.
2. *Калинина Т. Б.* Учет затрат и калькулирование себестоимости на автотранспортных предприятиях // Экономические науки. 2013. № 4 (101). С. 141–144.
3. Мудрый экономист [Электронный ресурс]. URL: <https://wiseeconomist.ru/poleznoe/37696-sebestoimost-transportnyh-uslug>
4. Центр управления финансами [Электронный ресурс]. URL: <https://center-yf.ru/data/ip/sebestoimost-transportnyh-uslug.php>
5. Пути снижения себестоимости автомобильных перевозок [Электронный ресурс]. URL: <https://docplayer.ru/29703105-Puti-snizheniya-sebestoimosti-avtomobilnyh-perevozok.html>
6. КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-formirovaniya-sebestoimosti-transportnyh-uslug-i-otrazheniya-ih-v-uchete-organizatsii-v-sfere-transporta>

А. А. Жукова

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: С. К. Вигдергауз

Роль денег в современном обществе

В рыночной экономике деньги играют огромную роль. Без них невозможен рыночный обмен. Деньги выступают в роли всеобщего эквивалента, который можно обменивать на любой другой товар. При этом главное свойство денег – это их абсолютная ликвидность. То есть скорость и легкость обмена денег на другие активы – наивысшая. Адам Смит определял деньги как «колесо обращения», а Карл Маркс называл их «всеобщим эквивалентом».

Деньги – это товар особого вида, служащий всеобщим эквивалентом для всех остальных товаров. Деньги обладают стоимостью. При этом выделяют следующие виды стоимости денег:

- реальная (внутренняя) стоимость денег – стоимость выпуска (эмиссии) денег, то есть затраты на материал и производство денег;

- представительная стоимость денег – отражает уровень доверия населения к деньгам и органу, их выпустившему (по сути это рыночный курс денег);

- номинальная стоимость денег – указана на самих деньгах, их номинал. Если номинальная стоимость совпадает с реальной, то это полноценные деньги. Если номинальная стоимость ниже реальной – неполноценные деньги.

Основные свойства денег (требования):

- качественная однородность – отдельные экземпляры денег должны быть одинаковыми (например, все рублевые монеты – одинаковые);

- прочность – деньги должны быть достаточно прочными, чтобы долгое время участвовать в обороте, без потери своей формы; современные монеты чеканят из прочных металлических сплавов, а банкноты выпускают из специальной бумаги, устойчивой к сгибанию и истиранию;

- сохраняемость – возможность длительного хранения денег без потери ими своих физико-химических или иных свойств;

- компактность – достаточно высокая стоимость при небольшом объеме и массе;

- узнаваемость – каждый должен быть способен легко и быстро узнать деньги и определить их номинал;

- безопасность – наличие защиты от подделки, хищения и прочее.

В настоящее время различают следующие виды денег:

1. Наличные деньги – монеты и банковские билеты. Наличные деньги в обращение выпускает (эмитирует) только центральный банк государства (в

России – Центробанк РФ). Монеты – металлические деньги, банкноты – бумажные.

2. Безналичные деньги – средства на банковских расчетных счетах, банковские вклады (депозиты) и депозитные сертификаты, государственные ценные бумаги. В рыночной экономике безналичные деньги, хранящиеся на счетах, получили самое широкое распространение вместе с чеками. По сути безналичные деньги – это просто запись о том, что такому-то лицу принадлежит такая-то сумма. Но они в любое время могут быть превращены в наличные.

Деньги – это товар максимальной ликвидности, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров и служит инструментом для их обмена. Наличие денег способствует возникновению экономических отношений между субъектами. С помощью денег проводится экономическая политика, направленная на стимулирование экономического роста в одних странах и на разрушение производства в других.

Роль денег в современных условиях.

Роль денег в становлении рыночной системы хозяйства огромна, поскольку деньги выполняют множество функций. Можно выделить следующие основные функции денег:

Деньги как мера стоимости – деньги позволяют измерять стоимость товаров.

Деньги как средство обращения – деньги выступают в качестве посредника при обмене товаров.

Деньги как средство накопления – деньги могут формировать богатство. При этом они изымаются из сферы обращения и превращаются в ценности (золото, недвижимость, ценные бумаги), способные сохранять покупательную способность в будущем, противостоя инфляции.

Деньги как средство платежа – эта функция проявляется при продаже товаров в кредит или рассрочку, а также при отложенной во времени оплате услуг.

Деньги как мировые деньги – эта функция закрепляется за наиболее устойчивой, важной и общепризнанной денежной единицей. Мировые деньги позволяют совершать обмен товарами и расчеты между различными государствами, у каждого из которых есть своя национальная валюта.

Деньги являются измерителем ценности различных благ, а кроме того деньги – это средство, с помощью которого осуществляются расчеты в процессе обмена товарами, услугами.

Инфляционные процессы в стране регулируются Правительством Российской Федерации. Существует три фактора, способствующих этому, рассмотрим их.

1. Экономическая ситуация, которая сложилась на сегодняшний день, не принуждала Центральный Банк развивать механизмы рефинансирования. Именно ограничения в использовании обозначенных инструментов не всегда

дают возможность ЦБ РФ оказывать влияние на формирование процентных ставок.

2. Руководство Центрального Банка РФ считает, что созданная «мягкая» денежная политика является достаточной для того, чтобы реальные процентные ставки взяли курс на снижение.

3. Бюджетная политика, созданная Правительством РФ, оказывает большое влияние на изменения в конъюнктуре рынка и уровне инфляции. Следствием этого является снижение значений монетарных факторов, которые, в свою очередь, влияют на динамику ставок размещения и привлечения средств в денежном эквиваленте.

Криптовалюты появились в результате открытия, которое может стать очередной инновацией в финансовой сфере. Криптовалютами называют любые цифровые валюты, использующие принцип криптографии (тип связи, защищенной от третьих лиц), который обеспечивает надежность, конфиденциальность и анонимность.

Все криптовалюты имеют децентрализованную природу – они работают независимо, и отсутствует единый орган, который проводит их выпуск/эмиссию или регулирует. В результате этого стоимость криптовалюты определяется только участниками рынка, вовлеченными в процесс ее покупки и продажи на платформе какой-либо биржи. Сегодня каждый желающий может научиться зарабатывать деньги на покупке и продаже криптовалют.

В Испании не так давно открылась компания, занимающаяся обменом «обычных» денег на виртуальные. Торговые точки Coinaу, открывшиеся по всей стране, предлагают любому желающему приобрести за наличные деньги ваучеры, которые затем в соответствии с их номиналом можно перевести в биткоины. Для этого нужно лишь зайти на сайт компании, ввести код, напечатанный на ваучере, и указать номер своего биткоин-кошелька, куда и будет перечислена соответствующая сумма в биткоинах.

На данный момент в стране уже работают более трех тысяч отделений Coinaу, где можно приобрести подобные ваучеры номиналом 10, 20, 50 и 100 евро. Комиссия за погашение ваучера составляет 6 %. Максимальная сумма, на которую можно приобрести ваучер в рамках одной покупки, составляет 100 евро.

Как сообщают представители этого испанского стартапа, проект оказался настолько успешным, что уже в ближайшее время планируется расширить его географию и открыть пункты обмена традиционных валют на биткоины в других европейских странах, а также в Африке и Латинской Америке.

Список литературы

1. *Аносова А. В., Ким И. А., Серегина С. Ф.* Макроэкономика: учеб. М.: Юрайт, 2013.
2. *Вахрин П. И.* Финансы. Денежное обращение. Кредит. Финансы. М., 2012.
3. *Галицкая С. В.* Денежное обращение. Кредит. Финансы. М., 2012.
4. *Иохин В. Я.* Экономическая теория. М.: Юристъ, 2012.
5. *Камаев В. Д.* Учебник по основам экономической теории. М.: Проспект, 2014.

6. *Козырев В. М.* Основы современной экономики. М.: Финансы и статистика. 2016.
7. *Короткевич А. И., Очкольда И. И.* Денежное обращение и кредит: учеб. пос. Мн.: ТетраСистемс, 2012.
8. *Кравцова Г. И., Кузьменко Г. С.* Деньги, кредит, банки: учеб. / Под ред. Г. И. Кравцовой. Мн.: БГЭУ, 2017.
9. *Николаева И. П.* Экономическая теория: учеб. М.: Дашков и К, 2013.
10. *Нуралиев С. У.* Экономика: учеб. М.: Дашков и К, 2015.
11. *Селищев А. С.* Деньги. Кредит. Банки; Питер - Москва, 2014.
12. *Спиридонов Н. Н., Насибуллина О. В.* Экономическая теория. Казань: Альфа 2014.
13. *Тедеев А. А., Парыгина В. А.* Деньги, кредит, банки: учеб. пос. М.: ЭКСМО, 2015.

Е. Е. Жуланов, В. Д. Соколкова

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
г. Пермь*

Управление сервисной деятельностью автозаправочных станций на основе экономико-математического моделирования

Одним из приоритетных направлений развития хозяйственной деятельности региональных автозаправочных станций (далее АЗС) является сервисная торговля сопутствующими товарами и услугами. Поскольку спрос на топливо ограничен нормой расхода топлива на 100 км для проезжающих по региональным и федеральным трассам автомобилей, то возможность увеличить выручку АЗС от продаж зависит от развития сопутствующих видов деятельности. Предложение дополнительных сервисных услуг позволит не только увеличить доходы от их реализации, но и доходы от сбыта топлива, которые будут получены благодаря более качественному сервисному обслуживанию, по сравнению с конкурентами. Исходя из этой гипотезы, был сформулирован авторский вариант сервисной концепции, под которой понимается отраслевая специализация маркетинговой политики автозаправочных станций на выборе оптимального ассортимента сопутствующих товаров и услуг по критериям максимального удовлетворения спроса при сложившихся: ценах на товары и услуги, автотранспортных тарифах, протяженности прилегающих автотранспортных путей, концентрации и ценах конкурентов. На основе этой концепции предлагается авторская «модель управления продажами сопутствующих товаров и услуг на АЗС», позволяющая максимизировать прибыль за счет формирования гибкой системы ценообразования. Модель получена на основе модификации экономико-математического аппарата линейного программирования – «транспортной задачи» [1, 2, 3]. Модификация состоит в следующем:

1. Вместо количества грузов $X_{i,j}$ – в модели рассматривается количество однотипных взаимозаменяемых услуг на региональном рынке. Для каждого вида услуг строится отдельная модель.

2. В качестве складских пунктов рассматриваются по региональным АЗС.

3. Размер потребления услуг определяется на основе интервьюирования и статистического анализа спроса на услуги АЗС.

4. Величина транспортного тарифа определяется как сумма транспортных издержек потребителя на проезд до АЗС и покупку одной услуги.

Модель определяет наиболее выгодный для потребителей вариант приобретения услуг с учетом торговых возможностей АЗС. Ее исходный табличный вид представлен на рис. 1, а задача оптимизации задается целевой

функцией (1), минимизирующей потребительские издержки, и системой экономических ограничений (2).

$$Z = C_{1,1} \cdot X_{1,1} + C_{1,2} \cdot X_{1,2} + C_{1,3} \cdot X_{1,3} + \dots + C_{m,n} \cdot X_{m,n} \rightarrow \min \quad (1)$$

где: Z – целевая функция, направленная на минимизацию затрат потребителей при покупке услуги; $C_{i,j}$ – отпускная цена продажи услуги на i -ой АЗС для потребителей трассы j ; $X_{i,j}$ – количество продаж услуг i -ой АЗС потребителю с трассы j , исходя из единичного спроса; n – количество АЗС; m – количество автотрасс с потребительским спросом.

$$\begin{cases} x_{i,1} + x_{i,2} + x_{i,3} = A_i, & i = \overline{1, n}; \\ x_{1,j} + x_{2,j} + x_{3,j} = B_j, & j = \overline{1, m}; \\ x_{i,j} \geq 0 \end{cases} \quad (2)$$

Величину $C_{i,j}$, в свою очередь, предлагается определять по формуле:

$$C_{i,j} = \Pi_{i,j} + L_{i,j} \cdot T_{\text{тр}}, \quad (3)$$

где $\Pi_{i,j}$ – цена сопутствующей услуги на i -ой АЗС для потребителей с трассы j , в руб.; $L_{i,j}$ – расстояние от границы города по трассе j до i -ой АЗС, в км; $T_{\text{тр}}$ – транспортный тариф за км, в руб./км.

Таблица 1 – Табличная форма модели управления продажами сопутствующей услуги на i -ой АЗС

Потребители \ АЗС	Трасса 1	Трасса 1	...	Трасса n	Запас товаров для оказания услуги i -ой АЗС
АЗС ₁	$C_{1,1}$ $X_{1,1}$	$C_{1,2}$ $X_{1,2}$...	$C_{1,n}$ $X_{1,n}$	A_1
АЗС ₂	$C_{2,1}$ $X_{2,1}$	$C_{2,2}$ $X_{2,2}$...	$C_{2,n}$ $X_{2,n}$	A_2
...
АЗС _m	$C_{3,1}$ $X_{3,1}$	$C_{3,2}$ $X_{3,2}$...	$C_{m,n}$ $X_{m,n}$	A_m
Общий потребительский спрос с j -ой трассы	B_1	B_2	...	B_n	

Примечание: A_i – общий запас товарно-материальных ценностей для оказания услуги i -ой АЗС всем потребителям; B_j – общая потребность в услуге со стороны потребителей j -ой трассы.

На основе данной модели становится возможным предложить новый инструмент управления ценообразованием и регулирования объемов предложения дополнительных услуг, который обеспечит максимизацию прибыли АЗС в условиях сложившейся конкурентной среды. Этот инструмент можно представить в виде табл. 2. Содержательно он представляет собой комплекс сценарных расчетов со следующим алгоритмом их выполнения:

1. Первоначально определяется шкала цен, которые могут быть установлены на сопутствующую услугу с интервалом отклонения $\pm 10\%$ и $\pm 15\%$ относительно действующей цены.

2. Определяется расстояние по каждой j -ой трассе, связующей i -ую АЗС и потребителей ее услуг из j -ого населенного пункта. Оно равно количеству км пути от АЗС до границы населенного пункта.

3. По каждой обслуживаемой трассе определяется отпускная цена одной услуги как сумма цены услуги на АЗС и транспортных затрат потребителей, равных произведению расстояния и транспортного тарифа за один км.

4. На основе выше описанной модели управления продажами сопутствующих услуг на АЗС оценивается распределение продаж между АЗС и ее конкурентами при сложившейся комбинации их цен и условиях их транспортной доступности для потребителей. При этом расчет отпускных цен на взаимозаменяемые услуги АЗС-конкурентов выполняется аналогично. Полученные объемы продаж $X_{i,j}$ для рассматриваемой АЗС заносятся в табл. 2.

5. Описанный комплекс расчетов выполняется для каждого уровня цен. При этом будет наблюдаться перераспределение продаж между конкурентами по критерию минимизации затрат потребителей на сопутствующие услуги в соответствии с целевой функцией (1). Пересчитанные объемы продаж АЗС в разрезе потребителей трасс также заносятся в табл. 2.

Таблица 2 – Расчет прибыли i -ой АЗС при разных уровнях цен на продажу сопутствующей услуги

Цена $C_{i,j}$	Путь по i -ой трассе от населенного пункта до АЗС $(L_{i,j})$, км			Транспортный тариф $(T_{тр})$ руб./км	Конечная цена услуги $(C_{i,j})$			Объем продаж $(X_{i,j})$			Прибыль на единицу услуги $(П_j)$	Суммарная прибыль
	Трасса 1	...	Трасса n		Трасса 1	...	Трасса n	Трасса 1	...	Трасса n		
1. Действующая цена услуги												
$C_{i,1}$	$L_{i,1}$...	$L_{i,n}$	$T_{тр}$	$C_{i,1}^+$ $L_{i,1} * T_{тр}$		$C_{i,n}^+$ $L_{i,n} * T_{тр}$	$X_{i,1}$...	$X_{i,n}$	$П_1$	$П_1 \cdot \sum_{j=1}^n X_{i,j}$
2. Цена при скидке 10%												
$C_{i,2}$	$L_{i,1}$...	$L_{i,n}$	$T_{тр}$	$C_{i,2}^+$ $L_{i,1} * T_{тр}$		$C_{i,n}^+$ $L_{i,n} * T_{тр}$	$X'_{i,1}$...	$X'_{i,n}$	$П_2$	$П_2 \cdot \sum_{j=1}^n X'_{i,j}$
3. Цена при скидке 15%												
$C_{i,3}$	$L_{i,1}$...	$L_{i,n}$	$T_{тр}$	$C_{i,3}^+$ $L_{i,1} * T_{тр}$		$C_{i,n}^+$ $L_{i,n} * T_{тр}$	$X''_{i,1}$...	$X''_{i,n}$	$П_3$	$П_3 \cdot \sum_{j=1}^n X''_{i,j}$
4. Цена с надбавкой 10%												
$C_{i,4}$	$L_{i,1}$...	$L_{i,n}$	$T_{тр}$	$C_{i,4}^+$ $L_{i,1} * T_{тр}$		$C_{i,n}^+$ $L_{i,n} * T_{тр}$	$X'''_{i,1}$...	$X'''_{i,n}$	$П_4$	$П_4 \cdot \sum_{j=1}^n X'''_{i,j}$
5. Цена с надбавкой 15%												
C_5	$L_{i,1}$...	$L_{i,n}$	$T_{тр}$	$C_{i,5}^+$ $L_{i,1} * T_{тр}$		$C_{i,n}^+$ $L_{i,n} * T_{тр}$	$X''''_{i,1}$...	$X''''_{i,n}$	$П_5$	$П_5 \cdot \sum_{j=1}^n X''''_{i,j}$

6. На заключительном этапе, исходя из установленной на АЗС нормы прибыли и объемов продаж сопутствующей услуги, определяется совокупный размер прибыли по каждому варианту цен. Выбор делается в пользу той цены, которая обеспечивает максимальный размер прибыли АЗС.

Следует заметить, что на масштабы продаж и совокупный уровень прибыли непосредственное влияние окажет величина хранящихся на АЗС запасов планируемых к реализации товаров. Отсюда, используя описанный алгоритм, можно также оценить, каким образом, повлияет на размер прибыли величина запасов. Для этого следует изменить в табл. 1 суммарный запас A_i на AZC_i .

Таким образом, разработанный инструмент управления уровнем цены и запасов по товарно-материальным ценностям для оказания сопутствующих услуг на АЗС позволит не только максимизировать ее прибыль, но и будет стимулировать продажу топлива, так как мотивированные на потребление сопутствующих услуг покупатели предпочтут заправляться там, где дешевле и удобнее сервис.

Список литературы

1. Кошкин Б. П., Носков С. И., Оленцевич В. А., Рязанцев А. И. О многокритериальной транспортной задаче // *Фундаментальные исследования*. 2017. № 7. С. 35–38.
2. Зак Ю. А. Транспортная задача в условиях стохастических данных о стоимости поставки грузов // *Логистика управления*. 2017. № 2. С. 102–110.
3. Карасева Р. Б. Транспортная задача как фундаментальная экономико-математическая модель // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. 2016. № 11. С. 59–64.

Е. Г. Карелин

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолятор*

Преобразование государственного устройства России в современных условиях на основе опыта реформирования государственных институтов

Государственное управление огромными пространствами России имеет особое значение. Все сколько-нибудь крупные социально-экономические, политические преобразования в стране находили отражение в характере взаимоотношений центра и периферии, в изменениях административно-территориальной структуры. Анализ истории показывает, что среди причин и условий становления и развития государственного устройства особое место занимают социально-политические, экономические и естественно-географические факторы. В Российской империи управляемость территории страны осуществлялась в унитарной форме административно-территориального деления государства (АТД).

Переход к губернскому делению определялся военно-мобилизационными, налоговыми и административными потребностями государства. До проведения петровской реформы территория России делилась на 166 уездов (которые ранее назывались княжескими землями, уделами, приказами, разрядами, четьями) [1]. Указом Петра I от 18 декабря 1708 г. территория Российской империи была разделена на 8 огромных губерний (таблица 1). Губернии составлялись из городов и прилегающих к ним земель, а также разрядов и приказов. В 1710–1713 гг. они были разделены на доли (административно-фискальные единицы), которые управлялись ландратами.

Таблица 1 – Губернии Российской империи в 1708 г.

№ п/п	Название губернии	Площадь (тысяч км ²)	Число дворов в 1710 г.	Тысяч душ в 1719 г.
1	Азовская	393,7	35820	1600
2	Архангелогородская	1317,8	59662	900
3	Ингерманландская (с 1710 г. С.-Петербургская)	482,5	105977	2000
4	Казанская	1398,6	119056	1000
5	Киевская	231	31230	700
6	Московская	128,6	190770	2800
7	Сибирская	10978	59360	700
8	Смоленская	85,4	35130	500
	Итого по империи	15016	637005	10200

В 1713 г. была образована Рижская губерния, а Смоленская губерния упразднена и разделена между Рижской и Московской губерниями. В 1714 г. из Казанской губернии выделили (затем упразднили) Нижегородскую, в 1717 г. – из южной части Казанской губернии образовали новую Астраханскую. Таким образом, в 1708–1717 гг. империя делилась на 8–10 не очень стабильных губерний.

Вторая Петровская реформа (по указу от 29 мая 1719 г.) началась с введением подушной подати и первой переписью-ревизией. Были упразднены доли, губернии разделены на провинции, а провинции – на дистрикты, восстановлена Нижегородская губерния, на вновь присоединенных землях в Прибалтике образована Ревельская губерния. Две губернии (Астраханская и Ревельская) не делились на провинции, в 9 остальных были учреждены 45 провинций (см. таблицу 2) [2].

Таблица 2 – Число губерний, областей и провинций в Российской империи в 1708–1905 гг.

Годы	Число губерний	Число провинций
1708	8	-
1714	9	-
1719	11	45
1727	14	47
1745	16	-
1766	20	57
1775	23	65
1785	43	-
1796	51	-
1800	42	-
1825	49	-
1847	58	-
1905	81	

Реформа 1727 г. ликвидировала дистрикты, поделив губернии на провинции и на уезды. Одновременно из Киевской губернии была выделена Белгородская, из Петербургской – Новгородская губернии. В империи стало 14 губерний и около 250 уездов. Затем наступил длительный период относительной стабильности АД. Лишь в 1744 г. были образованы Выборгская и Оренбургская губернии.

В 1764–1766 гг. Екатерина II создала 4 новых губернии, доведя их число до 20. После раздела Польши в 1772 г. к Российской империи частично из ее бывших земель были созданы две новые губернии – Могилевская и Псковская. АД страны насчитывало 23 губернии, 65 провинций и 276 уездов. Несмотря на постепенный рост числа губерний, они оставались

слишком большими и «нерегулярными», имея разную численность населения и будучи неудобными для административного управления и сбора налогов.

Екатерина II провела разукрупнение АТД на основе уравнительного подхода для удобства бюрократического управления. Размеры губернии были уменьшены, их число увеличено вдвое, ликвидированы провинции (в ряде губерний вместо них были выделены области) и изменена нарезка уездов. В среднем в губернии проживало 300–400 тысяч человек, в уезде – 20–30 тысяч. Процесс замены старых губерний новыми, некоторые из которых называли «наместничествами», растянулся на 10 лет (1775–1785 гг.). За этот период были образованы 40 наместничеств и губерний, а также 2 области на правах губернии. В них было выделено 483 уезда. Динамика разукрупнения и преобразования старых губерний в новые была неравномерной: в 1775 г. появились 2, в 1776 г. – 3, в 1777 г. – 4, в 1778 г. – 4, в 1779 г. – 5, в 1780 г. – 7, в 1781 г. – 7, в 1782 г. – 2, в 1783 г. – 4, в 1784 г. – 3, в 1785 г. – 1 губерния. Размер и границы большинства наместничеств и губерний, образованных в 1775–1785 гг., практически не менялись до 1920-х гг. В 1793–1796 гг. из вновь присоединенных земель было образовано еще 8 новых губерний, так что к концу правления Екатерины II Россия делилась на 50 наместничеств и губерний и 1 область.

Среди поспешных перемен, типичных для его царствования, Павел I произвел укрупнение созданных при его матери наместничеств и снова официально переименовал их в губернии. Указ от 12 декабря 1796 г. совершенно упразднил 13 губерний. Было введено новое деление губерний на уезды, число уездов сокращено (уездные города переведены в заштатные). Несколько губерний Павел переименовал и укрупнил, после чего число губерний уменьшилось с 51 до 42; укрупнены были также и уезды. Основные преобразования АТД Российской империи (губернии, области) завершились в 1860–1880-е гг. (а в Европейской части России еще раньше – в 1802–1803 гг.) и отличалась в XIX в. относительной стабильностью.

Александр I восстановил прежнюю схему губерний, сохранив, однако, и ряд новых, павловских губерний. Указ от 9 сентября 1801 г. восстановил пять уничтоженных Павлом губерний в их границах до 1796 г. В январе 1822 г., по реформе Сперанского, вся территория Сибири была разделена на два генерал-губернаторства – Западно-Сибирское с центром в Омске и Восточно-Сибирское (центр – Иркутск). Фактически реформы АТД за время правления Александра I свели к нулю все преобразования Павла, увеличив также число уездов, а значит, уменьшив их средний размер. В 1825 г. в России было 49 губерний: 32 русских и 13 особых – 3 остзейские (прибалтийские), 8 западных (в Белоруссии и на Украине), 2 малороссийских, 4 сибирских, а также 6 областей (Бессарабская, Кавказская, Войска Донского, Грузия со всеми закавказскими землями, Омская и Якутская).

Крестьянская реформа Александра II в 1861 г. организационно была связана с разделением уездов на волости, которые должны были подчинить государственному управлению деятельность сельских общин. Приоритет

принципа административно-бюрократического управления возобладал над идеями местного самоуправления.

По состоянию на 1847 г. в Российской империи насчитывалось 55 губерний и 3 области. В 1856 г. из приморских частей Восточно-Сибирского генерал-губернаторства образовали новую Приморскую область. В 1860 г. были учреждены Кубанская и Терская области. В 1896 г. из состава Кубанской области была выделена Черноморская губерния. На протяжении века сеть АД была сравнительно устойчивой, но далеко не везде единообразной. Помимо обычных губерний, имелись генерал-губернаторства и области. В 1914 г. большинство областей, обычно выделенных на окраинах империи, входили в состав генерал-губернаторств: Иркутского, Приамурского, Степного, Туркестанского. Пять областей было и в Кавказском наместничестве (учреждено в 1844 г., упразднено в 1881 г., восстановлено в 1905 г.). Три области (Войска Донского, Уральская и Тургайская) существовали самостоятельно, на правах губерний. Средний размер губернии (области) в Европейской части страны в 1917 г. составлял 95 тысяч кв. км, а в Азиатской – 630 тысяч кв. км.

Развитие страны выявило потребность учитывать экономические факторы в территориальной организации. Начало теоретической разработки идеям экономического районирования страны положил руководитель статистического комитета Министерства внутренних дел К. И. Арсеньев, который предложил разделить территорию России на 10 «районов-пространств» по естественно-историческим признакам. И. В. Сабуров в 1858 г. дополнил и изменил предложенную схему с учетом хозяйственных признаков распределения районов промышленности и земледелия [3].

П. П. Семенов в 1871 г. выделил 14 «естественных областей» по хозяйственным и природным критериям. Работы А. И. Васильчикова (1876), А. С. Ермолова (1878), Д. И. Менделеева (1898) и А. Ф. Фортунатова имели характер специального районирования сельского хозяйства и промышленности. Д. И. Рихтер (1898) на основе совокупности признаков предложил новое губернское и уездное деление. В. В. Винер (1908) разграничил Европейскую часть России по физико-географическим признакам, а А. И. Скворцов (1910) разделил ее на 34 района, используя «первичные» природные факторы. В. П. Семенов-Тянь-Шанский и П. И. Лященко в 1911 г. распределили территорию России по районам торговли и промышленности. А. Н. Челинцев (1910) с дополнением Б. П. Книповича (1921) разделяли территорию страны, выделяя три группы признаков: первичные признаки, признаки-индексы и признаки фокусные или обобщающие [4].

К концу XIX в. – началу XX в. в русской науке прочно установилось представление о размещении производительных сил в виде определенных экономических районов, которые не совпадают с границами существующих губерний. Общим выводом стало утверждение о необходимости привести в соответствие с такой экономической географией само административно-

территориальное деление в целях эффективного управления развития России. Реформа районирования России должна была разрешить назревшие противоречия системы государственной власти.

В конце XIX века начали появляться проекты разукрупнения АТД страны, а также устройства губерний в тех новых районах, где быстро росла промышленность. В 1888 г. предлагалось образовать новую Екатеринбургскую губернию, выделив ее из Пермской губернии. В 1914–1917 гг. активно обсуждался вопрос об организации новых губерний в центральной части страны и в Сибири. Первый шаг в этом направлении был сделан в апреле 1917 г., когда из южных уездов Томской губернии выделили Алтайскую губернию с центром в Барнауле.

В основном процессы изменения сети АТД Российской империи сводились к увеличению или уменьшению числа административных единиц, укрупнению и разукрупнению самих единиц. Изменения диктовались текущими административными потребностями государственного управления. Упорное нежелание верховной власти Российской империи менять хоть что-то из сложившегося уклада выявило политический смысл и значение реформы районирования. Либеральные, демократические и революционные партии увидели в этом вопросе задачу демократизации существующего механизма власти.

Список литературы

1. *Снегирев В.* Административное деление и учреждения дореволюционной России по периодам // Энциклопедический словарь «Гранат». 1938. Т. 36, ч. 6 Приложение 1. С. 1–7.
2. *Тархов С. А.* Изменения административно-территориального деления России за последние 300 лет // География. 2001. № 15. С. 1–32; № 21. С. 1–32.
3. Карта России с подразделением на полосы по отношению к сельскохозяйственной производительности. Приложение к сельскому благоустройству. М., 1858.
4. Районирование СССР. М. Л., 1926. С. 28–35.

А. Корякина, Я. Жушев

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. А. Астафьева

Инновационные технологии в государственном управлении

На сегодняшний день в области государственного управления идет совершенствование системы, которое решает проблемы организации менеджмента различных уровней, а именно национального, регионального и местного самоуправления, а также подготовку и привлечение управленческих кадров, поиск оптимальной структуры штатного расписания государственного аппарата, управление персоналом государственных организаций, условия работы государственных служащих, профессионального развития и лидерства.

Актуальность статьи обусловлена тем, что государственная служба в нашей стране проходит через серьезное реформирование. Многие трудности, возникающие при внедрении инноваций, связаны с человеческими и организационными факторами, личностной направленностью государственных служащих.

Понятие инновации ввел Йозеф Шумпетер во второй половине XX в. На западе понятие инновации понимают как процесс доведения идей до экономического результата.

Инновации можно разделить на технологические и нетехнологические. Технологические инновации – это инновации, направленные на приобретение и применение новых знаний для решения технологических и инженерных задач в области обеспечения функционирования техники и производства в организации как единой системе. К ним относят все изменения, определяющие научно-технический прогресс и методы организации производства, технологии производства [3, с. 37–42]. К нетехнологическим инновациям относят новшества организационного, управленческого, правового, социального и экологического характера. Нетехнологические инновации также включают в себя и организационно-управленческие инновации.

Организационно-управленческие инновации – это реформы в системе менеджмента компании или организации для достижения целей ее функционирования и роста, то есть изменения в системе управления с целью увеличения эффективности работы компании и способности конкурировать [4, с. 98]. Возможно выделить три типа организационно-управленческих инноваций.

Первый класс нововведений формируется на основе организационных и корпоративных нововведений. Организационные нововведения – освоение новых форм и методов организации и регламентации производства и труда, изменение соотношения сфер влияния подразделений, социальных групп или

отдельных лиц компании. Между людьми в организации складывается плотная сеть горизонтальных и вертикальных связей, требующая четкой координации и управления. Этим и занимается система управления, благодаря которой принимаются и приводятся в исполнение решения, нацеленные на достижение установленных организацией направлений. Корпоративное поведение оказывает влияние на экономические показатели деятельности организации и на ее способность привлекать капитал, необходимый для экономического роста.

Во второй класс входят управленческие, экономические, маркетинговые и юридические нововведения. Управленческие нововведения отвечают за целенаправленное изменение состава функций управления, организационных структур, технологий и систематизации процесса управления, методов работы аппарата управления. Экономические нововведения характеризуются, прежде всего, изменениями в финансовой, платежной и бухгалтерской сферах деятельности организации. К ним также относятся нововведения в области планирования, ценообразования, мотивации и оплаты труда и оценки результатов деятельности. Маркетинговые нововведения связаны с неизвестными ранее методами продвижения товаров, улучшением отношений с клиентами, новыми подходами. Юридические нововведения связаны с усовершенствованием корпоративных актов, регулирующих все направления деятельности компании.

Социальные нововведения образуют третий класс. Их новшество определяется в необходимости раскрытия человеческого потенциала путем преобразования кадровой политики, повышения квалификационной подготовки работников и социально-профессиональной адаптированности вновь принятых, совершенствования системы стимулирования и оценки результатов труда сотрудников. К этой группе нововведений также можно отнести улучшение социально-бытовых условий жизни работников, условий безопасности и гигиены труда, организации свободного времени. Примером таких социальных нововведений можно назвать современную тенденцию на внедрение в структурах власти принципа социальной ответственности, реализацию которого можно увидеть в рамках привлечения к собственным системам управления основных составляющих социальной ответственности. По международному стандарту ИСО 26000:2010 принцип социальной ответственности рассматривается как ответственность организации за влияние своих решений и деятельности на общество и окружающую среду. В реальности этот принцип реализуется через прозрачное и этическое поведение, обеспечение стабильного развития и благосостояния общества в целом, с обязательным учетом ожиданий заинтересованных сторон. Более того, этот принцип предполагает его внедрение во все структуры организации, что не препятствует соответствующему законодательству и международным общепринятым нормам поведения. В то же время данный подход будет способствовать поиску механизмов усиления двусторонней

ответственности в системе «власть-бизнес-общество» при формировании и реализации политики и общественной инициативы.

Следует отметить, что значимость внедрения принципа социальной ответственности в современных условиях в равной степени относится как к органам власти всех уровней, так и к организациям различных типов, размеров и форм собственности, независимо от их географического положения, сферы деятельности и культурных традиций.

Права в управленческой сфере оказывают все большее влияние на административные, организационные, правовые и политические структуры государств-членов Европейского Союза. Более того, правовая форма европеизации государственного управления привела к образованию Европейского административного пространства, более известного под названием Европейская модель публичной (или государственной) службы [1, 44–45]. Именно это и определяет общеевропейский социальный контекст приспособления управленческих инноваций в странах Евросоюза.

Во всех развитых странах вопрос повышения качества услуг, предоставляемых гражданам, стараются решить внедрением в деятельность государственных учреждений принципов и методов концепции тотального управления качеством. Причины такого внимания к вопросам качества государственных услуг кроются не только в попытке учесть круг интересов населения. Важной составляющей этого процесса выступает максимальное применение непосредственной связи между уровнем образования, квалификацией, здоровьем общества и конкурентоспособностью национальных экономик.

В России на развитие инновационных технологий, реализуемых до 2024 г., было выделено 25,7 трлн рублей. Из них 5,7 трлн рублей на человеческий капитал, 9,9 трлн рублей на комфортную среду для жизни и 10,1 трлн рублей на экономический рост (рисунок 1).



Рисунок 1 – Бюджет национальных проектов до 2024 г. [4]

В полной мере происходит модернизация и цифровизация органов местного самоуправления: администрации мелких поселений расформируются и объединяются в более крупные административные единицы, становится все больше многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг. Связь с органами власти для населения становится все удобнее, множество услуг теперь можно получить через интернет, не выходя из дома. В национальных проектах ставится приоритет на внедрение инновационных технологий. Государством поставлена задача обеспечить присутствие Российской Федерации в числе пяти ведущих стран мира, осуществляющих научные исследования и разработки в областях, определяемых приоритетами научно-технологического развития. В 4 субъектах РФ в 2019 г. будет запущен пилотный проект для самозанятых граждан на базе мобильного приложения в целях отработки ключевых параметров специального налогового режима, включая: передачу информации о продажах в налоговые органы. Уже к 2021 г. 120 млрд. частных инвестиций будут привлечены в проекты по разработке и коммерциализации продуктов и сервисов на базе «сквозных» цифровых технологий, будет обеспечено предоставление приоритетных массовых социально значимых государственных (муниципальных) услуг/сервисов в цифровом виде, создано типовое автоматизированное рабочее место госслужащего на базе отечественного ПО [4].

Внешняя среда динамична, и становится все более технологично совершенной. То, что казалось фантастикой несколько лет назад, становится реальностью уже сегодня, и Россия старается не отставать от этого процесса (рисунок 2).

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ		ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ		БЮДЖЕТ, МЛРД РУБ.	
	Здравоохранение	8	1725,8	Наука	3 636,0
	Образование	10	784,5	Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	5 481,5
	Демография	5	3105,2	Цифровая экономика	6 1634,9*
	Культура	3	113,5	Производительность труда и поддержка занятости	3 52,1
	Безопасные и качественные автомобильные дороги	4	4779,7	Международная кооперация и экспорт	5 956,8
	Жилье и городская среда	4	1066,2	Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	11 6348,1**
	Экология	11	4041,0		

Рисунок 2 – Бюджеты национальных проектов до 2024 г. (по отраслям) [4]

Таким образом, успех во внедрении в нашей стране инноваций в практику государственного управления связан с использованием технологий и инструментария «электронного правительства», являющегося в настоящее время основным инновационным методом модернизации государственной управленческой деятельности.

К факторам, тормозящим инновационные процессы в сфере государственного и муниципального управления, отнесем [6]:

- нерациональное расходование ресурсов, выделенных на инновационную деятельность;
- несогласованность отчетности ведомственных структур и органов власти;
- несоответствие развития уровня инновационной инфраструктуры в различных субъектах РФ, что можно определить как инновационное неравенство;
- недостаточная прозрачность муниципальных органов власти и их подведомственных организаций, что проявляется в неполном раскрытии информационных данных;
- консервативность и отсутствие качества инновационности у ряда представителей муниципальной власти.

Список литературы

1. *Долечек В.* Качество предоставления управленческих услуг населению: зарубежный опыт // Управление современным городом. 2013. № 10–12.
2. *Иванова Н. Л., Мортон Т.* Проблема социальной идентичности в исследовании организации: основные подходы // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. № 3. С. 89–102.
3. Национальный доклад «Организационно-управленческие инновации: развитие экономики, основанной на знаниях» // Под ред. С. Е. Литовченко. М. 2018. С. 98–126.
4. Национальные проекты [Электронный ресурс]. URL: https://www.comnews.ru/sites/default/files/de/docs/informacionnye_materialy-1.pdf (дата обращения 01.03.2019).
5. Официальный сайт Правительства РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/> (дата обращения 11.03.2019).
6. Сорокина Г. П., Широкова Л. В., Астафьева И. А. Цифровые технологии как фактор повышения эффективности государственного и муниципального управления // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2019. – № 2. – С. 72–82.
7. Степаненко Д. М. Классификация инноваций и ее стандартизация // Инновации, 2014. № 7. С. 77–79.
8. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 5-е изд. СПб: Питер. 2016.

А. Корякина, Я. Жушев

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. В. Блекус

Кредитная система Российской Федерации

В развитии любого государства значительное место занимает кредитная система, которая во многом определяет развитие экономики, рост потенциальных возможностей государства и рост благосостояния его населения. Вместе с этим само государство должно оказывать влияние на развитие кредитной системы, на ее формирование, деятельность и соответственно размещение на территории государств.

Возникновению современной кредитной системы Российской Федерации предшествовал длительный исторический период, который определялся социально-экономическими условиями развития нашей страны. История кредитной системы прошла несколько этапов формирования.

В то же время процесс становления кредитной системы выявил определенные недостатки. Они выразились в нарушениях во всех звеньях: продолжают образовываться и существовать мелкие учреждения (банки, страховые компании, инвестиционные фонды), которые из-за слабой финансовой базы не могут справляться с потребностями клиентов; коммерческие банки и другие учреждения в основном проводят краткосрочные кредитные операции, недостаточно инвестируя свои средства в промышленность и другие отрасли.

Многие вновь созданные кредитно-финансовые институты, страховые компании и инвестиционные фонды занимаются несвойственной им деятельностью: привлекают вклады населения, выполняя функции коммерческих и сберегательных банков. Ряд инвестиционных фондов, финансовых компаний и банков построили свою деятельность не на подлинной коммерческой основе, а по принципу пирамиды, что вызвало волну банкротств в 1993–1994 гг. Кроме того, высокие ставки на краткосрочные кредиты ведут к необоснованному росту прибылей, которые в последующем конвертируются в иностранную валюту, что обесценивает рубль и ведет к усилению инфляции. Поэтому многие стороны деятельности банковской системы Российской Федерации нуждаются в дальнейшем совершенствовании.

Существует две трактовки понятия кредитной системы:

- кредитная система как совокупность кредитно-расчетных отношений, форм и методов кредитования;
- кредитная система как совокупность кредитно-финансовых учреждений страны.

Под кредитным учреждением понимается учреждение, которому разрешена кредитная деятельность, т. е. привлечение денежных средств и предоставление их в ссуду.

Первое определение связано с движением ссудного капитала в виде различных форм кредита. Кредитная система в этом случае представляет собой совокупность коммерческого, банковского, государственного, ипотечного, потребительского, инвестиционного, инновационного и других видов кредита. Основными видами кредита являются банковский и коммерческий. Если одна из сторон кредитных отношений является банком, то кредит называется банковским. Если обе стороны кредитных отношений являются банками, кредит называется межбанковским. Разновидностями банковского кредита являются: срочный, контокоррентный, овердрафт, онкольный, вексельный, акцептный и др.

Кредит, предоставляемый одним предприятием другому в виде отсрочки платежа, называется коммерческим. Коммерческий кредит оформляется либо записью по открытому счету (документом в этом случае является счет-фактура), либо векселем.

Кредитная система как совокупность кредитных учреждений имеет следующую структуру:

1. Центральный банк.
2. Банковский сектор:
 - коммерческие банки;
 - сберегательные банки;
 - инвестиционные банки;
 - ипотечные банки;
 - инновационные банки;
 - другие специализированные банки.
3. Страховой сектор:
 - страховые компании;
 - пенсионные фонды.
4. Специализированные небанковские кредитно-финансовые институты:
 - инвестиционные компании;
 - финансовые компании;
 - благотворительные фонды;
 - трастовые отделы коммерческих банков;
 - ссудо-сберегательные ассоциации;
 - кредитные союзы и т.д.

Такая структура кредитной системы типична для большинства развитых стран, в том числе и для Российской Федерации. Иногда третий и четвертый ярусы объединяют в один – систему небанковских кредитных учреждений.

Необходимо различать ярусы и уровни кредитной системы (как совокупности кредитных учреждений страны). Ярус кредитной системы –

составная часть, элемент ее структуры. Уровень кредитной системы – понятие, связанное с формой собственности кредитного учреждения.

Одноуровневая кредитная система, присущая плановой экономике, состоит только из государственных кредитных учреждений.

Двухуровневая кредитная система, присущая рыночной экономике, состоит как из государственных, так и из негосударственных кредитных учреждений.

В нашей стране переход от одноуровневой к двухуровневой кредитной системе произошел в результате реформы 1987–1988 гг., т. е. еще до распада СССР.

В современной России активно развивается коммерческое и внутрифирменное кредитование. Устанавливаются тесные связи между различными звеньями кредитной системы и рынком ценных бумаг.

Таким образом, в РФ постепенно формируется кредитная система, которая строится на тех же принципах, что и в странах с развитой рыночной экономикой.

В настоящее время наиболее заметным явлением в кредитной системе можно считать концентрацию и централизацию банковского капитала. Выделяются крупные банки, сосредотачивающие у себя значительную долю ресурсов, операций и персонала банковской системы. Они постепенно занимают господствующее положение на рынке ссудных капиталов. Их размеры возрастают за счет расширения обслуживания крупной клиентуры, привлечения новых вкладчиков, получения высокой прибыли.

Конкуренция в банковском деле выходит на международный уровень. Усиливается проникновение на российский финансовый рынок иностранных банков путем открытия их филиалов и представительств, создание банков с участием иностранного капитала. Банки, которые не могут эффективно использовать средства внутри России, ищут более выгодные и надежные сферы их размещения за рубежом. Доля иностранных активов в активах банков продолжает расти. 1 июня 1999 – 12,5 млрд. долларов, т.е. кризис не избавил банки от застарелых проблем. Те, что смогли устоять после 17 августа, были серьезно ограничены в возможностях эффективно использовать средства внутри страны. Большинство банков по-прежнему не в состоянии успешно кредитовать производство и предпочитают держать средства в ликвидной форме, кредитовать производство или вывозить капиталы за рубеж. Существует опасность того, что уже в ближайшем времени банки внутри страны смогут заниматься лишь расчетно-кассовым обслуживанием клиентов и сервисом по экспорту капитала. Т.е. банковский кризис в России еще далек от завершения. Он перерастает в глобальный кризис финансового посредничества и грозит надолго лишить экономику инвестиций, т.е. замедлить переход к устойчивому экономическому росту.

Политика валютного курса является неотъемлемой составной частью денежно-кредитной политики и должна соответствовать ее главной цели – снижению инфляции.

В качестве механизма курсообразования сохраняется использование режима плавающего валютного курса. При этом важными задачами Банка России остаются сглаживание резких колебаний валютного курса, не обусловленных объективными экономическими причинами, а также поддержание официальных валютных резервов на уровне, необходимом для обеспечения макроэкономической стабильности.

Режим плавающего валютного курса позволяет Банку России:

- проводить денежно-кредитную политику, более независимую от внешних шоков, ограничивая влияние фактора нестабильности мировых цен, прежде всего, на энергоносители;

- сохранять и накапливать золотовалютные резервы;

- сглаживать резкие колебания обменного курса рубля, минимизируя использование золотовалютных резервов, в условиях отсутствия обязательств по поддержанию обменного курса на определенном уровне.

Несмотря на то, что главные задачи политики плавающего валютного курса остаются в целом прежними, ее содержание значительно отличается от курсовой политики, проводившейся после финансово-экономического кризиса 1998 г. В тот период в условиях высокой инфляции и кризиса финансовой системы в рамках перехода к режиму плавающего валютного курса происходила масштабная коррекция курса российского рубля с выходом его на новый уровень равновесия. При этом важнейшее значение придавалось сохранению и пополнению официальных валютных резервов в ситуации, когда требовалось восстановить доверие к органам денежно-кредитного регулирования и использовать золотовалютные резервы для финансирования выплат по внешнему государственному долгу.

Денежно-кредитная политика наряду с бюджетной, структурной и налоговой политикой является в руках государства важнейшим инструментом регулирования экономики в целях обеспечения стабильного роста. Государство, используя те или иные монетарные инструменты, оказывает воздействие на объем и структуру денежной массы, темпы инфляции, нивелирует последствия неблагоприятной экономической конъюнктуры.

В современном понимании денежно-кредитная политика имеет своим основанием как минимум три элемента: эластичную денежную массу, состоящую не только из наличных денег, но и из банковских депозитов; развитые кредитные учреждения, осуществляющие безналичные расчеты, операции с валютой, векселями, государственными и корпоративными ценными бумагами; единый эмиссионный и регулирующий орган, именуемый центральным, национальным или государственным банком. Традиционно для регулирования применяются такие монетарные инструменты, как учетная политика центрального банка, операции на открытом рынке с ценными бумагами и валютой.

Учетная политика, или политика рефинансирования коммерческих банков, всегда играла значительную роль в монетарной политике

государства. Изменяя ее, центральные банки развитых стран регулируют банковскую ликвидность, и в конечном счете оказывают воздействие на экономическую ситуацию в стране.

Как мы видим, развитие кредитной системы России очень противоречиво и проблемно. Еще нужно сделать очень многое для дальнейшего развития и поддержания на должном уровне кредитной системы. И это развитие будет зависеть не только от Банка России, но и от руководителей кредитных организаций.

Список литературы

1. Банки и банковские операции / Под ред. Жукова Е. Ф. М., 2017.
2. Общая теория денег и кредита / Под ред. Жукова Е. Ф. М., 2018.
3. *Вахрин П. И., Нешиной А. С.* Финансы. М. 2016.
4. Финансы. Денежное обращение. Кредит: учебник / Под ред. В. П. Климовича, Москва, ФОРУМ – ИНФРА-М, 2016 г.
5. *Митрохин В. В.* Диагностика и мониторинг устойчивости банковской системы // Деньги и кредит. № 11. 2017.

И. А. Кравченко, В. Д. Кузьменкова
*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолятор*

Совершенствование управления сельскими территориями субъектов Российской Федерации

Постоянно меняющиеся условия экономики остро обозначили перед регионами России проблему социально-экономического развития сельских территорий субъектов Российской Федерации. В стране существует концепция устойчивого развития сельских территорий, но в ней отсутствуют четкие принципы и методы регулирования этих процессов, которые учитывали бы российские территориальные, социальные и ментальные особенности.

Объективной необходимостью для современной России является создание социально ориентированной рыночной экономики. Экономическое развитие страны всегда оказывает влияние на социальную составляющую, так как любые экономические процессы в той или иной степени имеют социальную окраску. Социальная ориентация означает подчинение производства потребителю, удовлетворение массовых потребностей населения.

В большинстве развитых стран потребности населения в начале и середине XX в. поставили перед бизнесом две проблемы. Первая состояла в необходимости насыщения очередного возросшего объема материальных потребностей и вызвала стремительное наполнение рынка новыми товарами и рост цен, сокращавший спрос. Вторая проблема была обусловлена появлением новых потребностей в развитии образования, здравоохранения, культуры, охраны природы и социальной защиты населения. Решение второй проблемы вызвало к жизни более узкую область экономики, непосредственно связанную с социальными явлениями и называемую социальной сферой. К ней принято относить экономические объекты и процессы, виды экономической деятельности, непосредственно связанные с потреблением материальных и духовных благ, услуг, удовлетворением конечных запросов человека, семьи, коллектива и общества в целом. Социальная сфера непосредственно связана и касается образа, уровня и качества жизни людей. Общая характеристика социальной сферы свидетельствует, что социальная экономика охватывает широкий круг экономических объектов и процессов. Прежде всего, она изучает, анализирует природу и структуру потребностей, потребительские запросы и рациональные потребности различных экономических субъектов.

Решение проблем стабильного развития экономики и повышения благосостояния населения в России во многом определяется развитием сельской местности. В нашей стране на протяжении многих десятилетий основным путем развития сельских территорий являлся узкоотраслевой

аграрный подход, в том числе на территориях с ограниченными аграрными потенциалами. Это привело к одностороннему аграрному развитию сельских территорий, зачастую нерациональному размещению на них производительных сил, неразвитости социально-бытовой инфраструктуры и другим серьезным проблемам.

Развитие сельских территорий субъектов Российской Федерации представляет собой производственную сферу (традиционно аграрное производство на предприятиях, в крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйствах, а также элементы промышленного производства), базирующуюся на социальной инфраструктуре, формирующей трудовой потенциал территории. Управление социально-экономическим развитием сельских муниципальных образований должно сводиться к формированию нормального уровня жизни сельского населения как в экономическом плане (высокая заработная плата, низкий уровень безработицы), так и развитии социальной инфраструктуры сельских поселений (формирование условий для воспроизводства трудовых ресурсов посредством создания комфортных условий жизни населения).

Для устойчивого развития АПК необходимо, в первую очередь, решить социальные проблемы населения сельской местности. Активная социальная политика – важнейшее условие конкурентоспособности экономики. Опора на рыночный механизм при отсутствии социальных ориентиров ведет к деградации человеческого потенциала и тормозит экономическое развитие.

Перспектива развития сельских территорий во многом зависит от того, будет ли там жить и работать молодежь. Исследования по стране показали, что только 17 % выпускников сельских школ намерены связать свою судьбу с работой и жизнью в сельском хозяйстве. После завершения обучения в село собираются поехать только 10 % выпускников аграрных вузов; 26 % – лишь при условии предоставления им комфортабельного жилья; 45 % не намерены связывать свою жизнь с сельским хозяйством. Жилищная проблема является исключительно важной для закрепления молодежи в сельской местности.

Необходимо отметить, что в России влияние малых городов на развитие сельских территорий в значительной мере обусловлено колоссальными различиями в уровнях их социально-экономической развитости и степени интегрированности в национальную экономику. Условно можно разделить сельские районы на урбанизированные (то есть включенные в сферу влияния мегаполисов, их агломерации, где характер и структура занятости, сформированная социальная инфраструктура и уровень благосостояния приближаются к городским стандартам) и периферийные – со слабым развитием несельскохозяйственных видов деятельности и преимущественной занятостью в аграрном производстве (до 85 %). Именно здесь сосредоточены все «болевые точки» сельской местности: бедность, безработица, низкий уровень продуктивной занятости, крайне неудовлетворительное состояние социальной инфраструктуры, резкое

снижение качества рабочей силы, инвестиционная непривлекательность, отсутствие рынка сбыта сельхозпродукции и др.

Сегодня в научной литературе идет дискуссия о направлениях и механизмах сельской политики, обсуждается концепция устойчивого развития сельских территорий. Специалисты называют ряд причин, определивших проблемы устойчивого развития сельских территорий. Это исторически сложившиеся проблемы: неэффективность аграрной политики, недостаточность в бюджете страны социальных расходов по аграрному сектору, ведомственная разобщенность управления в сельской местности, слабость сельского самоуправления, ограниченность доступа сельского населения к рынкам продукции, материально-технических, финансовых и информационных ресурсов.

Действующие механизмы управления сельскими муниципальными образованиями не в полной мере отвечают задачам, стоящим перед территориальным сообществом. Управление социально-экономическим развитием сельских муниципальных образований требует разработки новых методов, учитывающих современные российские особенности. В настоящее время перед практикой и теорией стоят задачи выявления эффективных инструментов управления сельскими территориями, комплексной оценки уровня их социально-экономического развития. В связи с этим совершенствование управления социально-экономическим развитием сельских муниципальных образований приобретает особую актуальность.

Рост экономики страны, профицит бюджета дают основания для перехода от борьбы за выживание к стратегии устойчивого развития. Это в полной мере относится и к развитию сельских территорий.

Для этого в ближайшие годы необходимо осуществить следующие меры:

- создание в сельском хозяйстве равных с другими отраслями экономики условий получения денежных доходов;
- развитие в сельской местности несельскохозяйственной занятости, обеспечивающей повышение доходов населения, ускорение высвобождения из сельскохозяйственных предприятий излишней рабочей силы и повышение производительности труда;
- обеспечение социального развития сельских поселений, направленного на постепенное улучшение условий жизнедеятельности сельского населения, расширение доступности социальных услуг и повышение их качества.

Для совершенствования управления сельскими территориями субъектов Российской Федерации целесообразно применить уровневый механизм. На федеральном уровне программно-целевое управление строится на основе совершенствования межбюджетных отношений посредством технологии бюджетно-налоговых полномочий, основанных на долгосрочных нормативах и учитывающих интересы местного и регионального развития, также с учетом перспективных интересов местного сообщества.

Список литературы

1. *Иванов Г. П.* Антикризисное управление: от банкротства – к финансовому оздоровлению. М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2015. 431 с.
2. *Петров С. Н.* Риски в современном бизнесе. М., 2010.
3. *Уткин Э. А.* Антикризисное управление: учебник. М.: ЭКМОС, 2017.

Е. А. Левченко, В. А. Герба

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолятор*

Современные инновационные направления деятельности в малом бизнесе

В связи с переходом к рыночной экономике, в рамках которой отечественные товаропроизводители вынуждены конкурировать с высококачественной импортной продукцией не только на внешнем, но и на внутреннем рынке, основной экономической проблемой становится проблема конкурентоспособности. Ключевым, стратегическим фактором обеспечения конкурентоспособности, значение которого неуклонно возрастает, является технологическое перевооружение, оптимизация процесса производства и т. д. Поэтому инновационный вариант экономического развития не имеет альтернатив. Интенсивность инновационной деятельности во многом определяет уровень экономического развития. Анализ развития экономики показывает, что наиболее прибыльными в настоящее время стали предприятия и отрасли в целом, которые ориентированы на производство высокотехнологичных товаров, таких как компьютеры и полупроводники, лекарственные средства и медицинское оборудование, средства связи и системы коммуникаций. Освоение высоких технологий в промышленности и выпуск новой наукоемкой продукции являются ключевыми факторами устойчивого экономического роста для большинства индустриально развитых стран мира.

Под инновационным предпринимательством понимается процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений. Как правило, в основе предпринимательской деятельности лежит нововведение в области продукции или услуг, позволяющее создать новый рынок, удовлетворить новые потребности.

Инновационное предпринимательство – это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации. Оно связано с готовностью предпринимателя брать на себя весь риск по осуществлению нового проекта или улучшению существующего, а также возникающие при этом финансовую, моральную и социальную ответственность.

По характеру инновационной продукции малые организации проявляют следующие виды специализации:

- научно-исследовательская деятельность, разработка и проектирование нововведений (венчурное финансирование);
- оказание услуг в сфере научного обслуживания (инжиниринг, консалтинг, обучение кадров, обслуживание новой техники).

В качестве факторов, обуславливающих важную роль малых инновационных организаций в области нововведений, можно выделить следующие:

- мобильность и гибкость перехода к инновациям, высокая восприимчивость к принципиальным нововведениям;
- сильный и многоплановый характер мотивации, обусловленный причинами как внеэкономического плана, так и коммерческого плана, поскольку только успешная реализация такого проекта позволит его автору состояться в качестве предпринимателя;
- узкая специализация их научных поисков или разработка небольшого круга технических идей;
- малый управленческий персонал;
- ориентация на конечный результат при широком использовании всех видов ресурсов и, прежде всего, интеллектуальных;
- готовность нести огромные, абсолютно неприемлемые для крупных и средних организаций, риски в силу качеств, присущих пионеру-предпринимателю.

Итоги сравнительного анализа преимуществ и недостатков малых и крупных фирм в развитии инновационных процессов.

Малые хозяйственные системы	Корпоративные хозяйственные системы
Преимущества	
Лучше используют стимулирующие возможности рынка – конкуренцию	Монополистическое положение на рынке, совокупные выгоды такого положения для корпорации
«Плодовитее» в создании инноваций	«Плодовитее» в создании инновационных факторов
Меньше затраты на создание инноваций	Имеют возможность инвестировать больше средств (капитала). Легче доступ к банковскому кредиту.
Проще управление созданием и использованием инноваций	Большая устойчивость в случае неудачи инновационного проекта
Мобильнее и гибче в реакции на меняющуюся конъюнктуру рынка	Возможность нанять больше число ученых, инженеров, конструкторов, техников
Лучше реализуются индивидуальные особенности изобретателей-предпринимателей	Способность обеспечить практически большинство (часто все) стадии инновационного процесса
Проще и полнее могут реализовать предпринимательский ресурс	Возможность создавать и эффективно использовать системные базовые инновации
Меньшее или почти полное отсутствие бюрократизма при организации инновационных процессов, реализации инновационных проектов	Большой абсолютный рост прибыли от применяемых инноваций за счет совокупности используемых мер
Недостатки	
Невозможность создания системных технологий, инноваций в целом, как правило	Недостаточная мобильность, гибкость в реакции на конъюнктуру рынка
Недостаток средств для реализации наиболее	Слабое использование стимулирующих

крупных инновационных проектов, сложность доступа к кредитам банков	возможностей предпринимательства
Отсутствие достаточного количества и качества квалифицированных специалистов	Стремление к монопольному владению инновацией-фактором, сдерживающее НТП
Опасность разорения и полного краха	Длительнее продолжительность цикла создания и использования инноваций

Таким образом, недостатки одних нивелируются достоинствами других форм, из чего логически следует вывод о необходимости оптимизации сочетания крупных и малых форм по критерию эффективности осуществления системных инновационных процессов.

В настоящее время инновационная деятельность в технологической сфере осуществляется преимущественно на промышленных предприятиях, а также в организациях малого бизнеса. Основными разработчиками нововведений являются организации научно-технологической сферы России – отраслевые научно-исследовательские и конструкторские организации, академические научные организации и вузы, а также сами промышленные и малые предприятия. Одним из факторов инновационного развития страны является инновационный бизнес в целом, а также его важная составляющая – малые инновационные предприятия при вузах. Малый инновационный бизнес при вузах – пока еще новое и активно развивающееся явление в российской экономике, на которое государство и общество возлагают большие надежды.

Трансфер инновационных технологий из образовательных учреждений в экономику путем создания малых фирм при вузах получил юридический статус с выходом Федерального закона от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности».

Ключевая задача инновационного развития, сопоставимая по важности и масштабности с суммой всех остальных – создание условий для формирования у граждан компетенций инновационной деятельности, При этом каждый гражданин будет играть свою роль в общем инновационном сообществе в соответствии со своими склонностями, интересами и потенциалом. Важную роль в этом должна иметь система образования на всех своих этапах.

Подавляющая часть научных исследований выполняется крупнейшими предприятиями, которые способны до 5–10 % средств, заработанных от продажи своей продукции, направлять на самофинансирование НИОКР. И тем не менее, радикальные нововведения, меняющие направления развития отрасли с неизменной закономерностью становятся результатом деятельности мелких, ранее неизвестных фирм, действующих в авангарде НТП. По данным анализа национального научного фонда США в создании

352 наиболее важных изобретений, появившихся после 1953 г., вклад малых предприятий составил: в США – 35 %, в Великобритании – 23 % и в Германии – 26 % новшеств. При этом характерной особенностью нововведенческой деятельности малых фирм является их преимущественная ориентация на создание продуктовых технологий, а не новых технологий. Именно такая ориентация приносит наибольший коммерческий успех на начальных стадиях функционирования фирмы на рынке.

Инновационная деятельность в предпринимательстве играет очень важную роль. Роль предпринимателя сводится к созданию новшеств, продуктов, не известных ранее, с использованием нового сочетания традиционных факторов экономики (труда, земли и капитала). Занимаясь инновационной деятельностью, предприниматель ориентируется на ускорение темпов научно-технического прогресса, под воздействием которого новые изобретения и продукты быстро устаревают. Поэтому предприниматель должен быть готов удовлетворить будущие запросы потребителя уже сегодня.

Список литературы

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.
2. Бугаян И. Р., Каймачникова Н. В. Инновационное предпринимательство в России // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2012. № 2.
3. Меджидов А. И. Анализ основных показателей и оценка параметров развития инновационного предпринимательства в России // Вопросы инновационной экономики.
4. Самые инновационные компании России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rb.ru/article/nazvany-samy-e-innovatsionnye-kompanii-rossii>
5. ТехУспех. [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/ТехУспех>
6. Предпринимательство: учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. Г. Б. Поляка, проф. В. А. Швандара. 3-е изд., перераб. и доп. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

И. Марковская, А. Вязова

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. А. Астафьева

Анализ конкурентоспособности Российской Федерации

В современных условиях ускорения процессов интеграции в экономической и политической областях конкурентоспособность выступает важнейшим показателем состояния экономики страны и ее последующего эффективного развития.

Задачи успешного экономического прорыва, повышения качества жизни населения страны требуют разработки национальной стратегии управления конкурентоспособностью российской экономики, которая во многом определяется инновационными факторами развития, возможностями организации новых производств, отвечающих современным и перспективным потребностям рынка [3].

Особо актуальными становятся проблемы формирования конкурентоспособности страны, вопросы, связанные с управлением конкурентоспособностью отдельных фирм и их товаров на современных мировых рынках, выбором основных методов и инструментов обеспечения конкурентных преимуществ в системе современных мировых экономических отношений.

Конкурентоспособность страны – это способность отечественных производителей продавать свои товары, способность увеличивать или сохранять доли рынка, достаточные для расширения и улучшения производства, повышения уровня жизни. Родоначальниками теории конкурентоспособности являются А. Смит, К. Маркс, Ф. Энгельс, Дж. Кейнс и др.

В настоящее время существует множество зарубежных работ на эту тему, но все они основаны на методологии, изложенной авторами, перечисленными выше.

Понятие «конкурентоспособность» пришло в российскую экономику вместе с развитием рыночных отношений. Одной из первых книг на тему конкурентоспособности стала книга «Конкурентоспособность российской промышленности», изданная Институтом экспертов и Торгово-промышленной палатой Российской Федерации. С тех пор термин «конкурентоспособность» используется повсеместно [1].

В последние годы экономическая теория и практика значительно продвинулись в изучении вопросов конкурентного преимущества и применении выводов теории на практике. Среди новых авторов стоит отметить М. Портера, профессора Гарвардской школы бизнеса, основоположника современной теории конкуренции и конкурентоспособности [2].

На основании данных, взятых из источников gtmarket.ru и nonews.co, составлена таблица конкурентоспособности Российской Федерации по 14 критериям [4].

Таблица 1 – Конкурентоспособность Российской Федерации за периоды 2017–2018 гг. и 2018–2019 гг. (составлено авторами)

Название рейтинга	2017–2018	2018–2019
Рейтинг России по уровню инноваций	45	46
Рейтинг России по уровню социального прогресса	67	60
Рейтинг России по уровню ВВП	11	13
Рейтинг России по уровню благотворительности	124	112
Рейтинг России по уровню национальных систем высшего образования	33	33
Рейтинг России по уровню лучших университетов мира	194	95
Рейтинг России по уровню терроризма	33	34
Рейтинг России по уровню развития технологий	45	45
Рейтинг России по уровню экологической эффективности	52	52
Рейтинг России по уровню верховенства закона	89	89
Рейтинг России по уровню восприятия коррупции	135	138
Рейтинг России по уровню счастья	59	49
Рейтинг России по уровню миролюбия	154	155
Рейтинг России по уровню процветания	101	96

Также ниже авторы отдельно конкретизировали каждый из 14 критериев, показанных в таблице:

1. Рейтинг России по уровню инноваций.

Россия демонстрирует неожиданно высокие для своего уровня развития показатели в области инновационной деятельности в 2018 г. благодаря стремительному прогрессу в области инновационных технологий. Примером таких технологий за прошедший год являются, например, 3D печать по металлу, искусственные эмбрионы, Smart-города, искусственный интеллект, современная нейронная сеть, генетические предсказания, квантовые компьютеры и т. д.

2. Рейтинг России по уровню социального прогресса.

Россия имеет умеренную степень соцразвития и занимает в ней 67 место в 2017 г., а в 2018 г. – 60 место. Самые высокие показатели – в области доступа к базовым знаниям, водоснабжению и водоотведению, питанию и базовой медпомощи. Также в стране хорошо обстоят дела с доступом к высшим ступеням образования.

3. Рейтинг России по уровню ВВП.

Таким образом, Россия находится на четвертом периоде, переходном от эффективной к инновационной стадии развития экономики, т. к. по объему ВВП страна соответствует критериям инновационной стадии, но доля сырьевых товаров в экспорте свидетельствует о принадлежности к третьей эффективной.

4. Рейтинг России по уровню индекса благотворительности.

Россияне в целом не склонны расставаться с кровно заработанным, из-за чего наша страна находится в нижней трети списка. Однако при этом

жители Российской Федерации всегда готовы прийти на помощь незнакомцам. Как утверждало 44 % опрошенных, только накануне опроса они помогали незнакомым им людям. А вот число волонтеров падает по сравнению с прошлым годом, оно уменьшилось на 1 % [6].

5. Рейтинг России по уровню национальных систем образования.

В России развита система среднего и высшего образования (33 место). По охвату высшего образования – 18 место или 78,7 %. Но по уровню подготовки кадров страна находится всего лишь на 78 месте, что свидетельствует о невысоком качестве образования [7].

6. Рейтинг России по уровню лучших университетов мира.

Среди вузов России проявили лучшие результаты МГУ им. М. В. Ломоносова (194-е место), СПбГУ (258-е место), Новосибирский государственный университет (291-е место), МГТУ им. Н. Э. Баумана (306-е место), МФТИ (350-е место) и МГИМО (350-е место).

7. Рейтинг России по уровню терроризма.

В России за прошлый год официальная статистика терроризма снизилась благодаря действиям правоохранительных органов. Зафиксировано всего 25 актов насилия и устрашения. За небольшое время по данным Росстата был зарегистрирован 171 террористический акт. Показатель жертв терроризма насчитывает за этот период около 400 человек погибшими и 1300 ранеными [5].

8. Рейтинг России по уровню развития технологий.

Мнение экспертов сходится на том, что эра «четвертого измерения» может возникнуть в России еще не скоро или вовсе не наступить, если в отношении высоких технологий не случатся глобальные перемены. Уже в ближайшие годы только развитие высоких технологий будет играть большую роль при оценке благополучия российской экономики и ее места в обновленном «цифровом» мире [3].

9. Рейтинг России по уровню экологической эффективности.

В целом результаты у России не самые низкие. Опасения порождают в основном бесконтрольное использование природных ресурсов, особенно ловля рыбы. По этому индексу Россия находится внизу списка.

10. Рейтинг России по уровню верховенства закона.

Показатель верховенства закона ориентирован на основе объединения восьми ключевых показателей. Среди них – притеснение полномочий институтов власти, отсутствие коррупции, открытость государства, правопорядок и безопасность, защита основных прав, регулятивное правоприменение, гражданское правосудие, уголовное правосудие.

11. Рейтинг России по уровню восприятия коррупции.

Международное антикоррупционное движение Transparency International опубликовало Индекс восприятия коррупции (Corruption Perception Index, CPI) за 2018 г. Россия заняла 138 место из 180 и набрала 28 баллов из 100. Последние три года Россия набирала 29 баллов, а в этом году потеряла один балл и спустилась на три позиции.

12. Рейтинг России по уровню счастья.

В рамках проекта в опросе приняло участие почти 54 тысячи человек в 55 странах мира. В частности, у людей спрашивали о личном счастье. Отвечая на вопрос «Насколько счастливым или несчастным человеком вы себя ощущаете в связи с событиями в вашей личной жизни?», более половины опрошенных во всем мире ответили, что чувствуют себя счастливыми.

13. Рейтинг России по уровню миролюбия.

В частности, исследователи обнаружили улучшение положения в РФ по таким индексам, как число заключенных, вероятность демонстраций с применением силы, политическая стабильность и военные расходы. В то же время страна усугубила позиции по индикаторам, оценивающим тяжкие преступления, политический террор, внешние конфликты и вклад в миротворческие операции ООН, говорится в докладе.

14. Рейтинг России по уровню процветания.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что обеспечение конкурентоспособности объективно является основной стратегической задачей любой страны. Исследование показывает, что Россия обладает всеми условиями, чтобы занимать достойное место в группе лидеров по рейтингу конкурентоспособности.

Список литературы

1. Мазилкина Е. И., Паничкина Г. Г. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие. Саратов: Корпорация «Диполь», 2013. 388 с.
2. Мокронос А. Г., Маврина И. Н. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. 194 с.
3. АНО «Иннополис Медиа» [Электронный ресурс]. URL: <https://hightech.fm> (дата обращения 15.03.2019).
4. ИАА Центр гуманитарных технологий. [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/> (дата обращения 20.03.2019).
5. Информационный портал [Электронный ресурс]. URL: <https://basetop.ru> (дата обращения 12.03.2019).
6. Портал «Деловая жизнь» [Электронный ресурс]. URL: <http://bs-life.ru> (дата обращения 12.03.2019).
7. Национальный центр профессионально-общественной аккредитации (НАЦАККРЕДЦЕНТР) [Электронный ресурс]. URL: <https://ncpa.ru> (дата обращения 12.03.2019).
8. Новостной портал «Новости 24» [Электронный ресурс]. URL: <http://novosti24.su/bedneyushhee-naselenie-rossii-pochemu-to-ne-speshit-blagodarit-oligarhov/> (дата обращения 18.03.2019).

А. Моисеева

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолятор*
Научный руководитель: С. К. Вигдергауз

Взаимосвязь территориальных инновационных кластеров и устойчивого развития региона

Актуальность и значимость устойчивого развития регионов России обусловлена историческим опытом нашей страны и особенно реалиями последних лет, среди которых факторы политического давления, обострение геополитической конкуренции, необходимость реализации политики импортозамещения и диверсификации экономики. На этом фоне субъекты Российской Федерации получают все большую самостоятельность при решении задач регионального развития, и в то же время повышается их ответственность за достижение запланированного результата. Тем самым развитие и конкурентоспособность региона напрямую зависят от его способности быстро реагировать на меняющиеся внешние факторы, создавать благоприятные условия для ведения бизнеса, идеи, проекты развития. Регион, привлекающий инвестиции под проекты, в итоге становится способным концентрировать цепочки добавленной стоимости на своей территории, обеспечивая экономическую основу устойчивого развития.

Решение данного вопроса также требует применения новых подходов к территориальной организации инновационной деятельности, способных как реализовать уже имеющиеся, так и создать новые конкурентные преимущества региональной экономики.

В настоящее время перед экономистами достаточно остро стоят вопросы обеспечения высоких темпов устойчивого роста и повышения конкурентоспособности на всех уровнях. Ответом на поставленные вопросы могут послужить создание и развитие кластеров, которые, выполняя функции межотраслевых комплексов, являются «точками роста» региональной и национальной экономики. При этом кластеры способствуют преодолению структурных ограничений и многоотраслевой структуры производства.

Инновационный территориальный кластер – совокупность размещенных на ограниченной территории предприятий и организаций (участников кластера), которая характеризуется наличием:

- объединяющей научно-производственной цепочки кластера участников в одной или нескольких отраслях (ключевых видах экономической деятельности);
- механизма координации деятельности и кооперации участников кластера;
- синергетического эффекта, выраженного в повышении экономической эффективности и результативности работы каждого

предприятия/организации за счет высокой степени их концентрации и взаимодействия.

Для создания кластера как жизнеспособной, самодостаточной, успешной и эффективной организации необходимо наличие следующих основных условий.

1. Инициатива – инициативные и влиятельные люди из числа предпринимателей, структур власти, общественных организаций, учебных заведений и научных организаций, способные своим авторитетом, организаторскими способностями и знаниями сплотить, заинтересовать и на деле доказать полезность кластеров, как для самих их членов, так и для региона.

2. Инновации – новые технологии в организации производства, сбыта, управления, финансирования, способные открыть новые возможности в конкурентной борьбе.

3. Информация – через взаимодействие головной организации с организациями-участниками вырабатывается новая информация, которая становится движущей силой деловой активности. Формируется единое информационное пространство.

4. Инвестиции – участие в новых инвестиционных проектах. Опыт развитых стран свидетельствует о том, что кластеры привлекают гораздо больше инвестиций, чем отдельные компании.

5. Интеграция – производство и реализация комплектующих изделий, оборудования, инструмента, технологий, ноу-хау и других нематериальных активов, созданных по заказу головной организации предпринимательской сети, которые предназначены для изготовления конкурентной продукции и не могут быть реализованы на свободном рынке для широкого потребителя.

Как правило, кластеры создаются там, где применяются «прорывные» технологии в области техники и технологии, а также последующего вывода продукции на новые рыночные ниши. На сегодняшний момент развитие наукоемких секторов экономики, сектора информационно-коммуникационных технологий определяет не только современное место России в мировой экономике, но и формирует будущий экономический потенциал регионов и страны в целом, возможность в дальнейшем отстаивать свои экономические интересы, сохранять экономическую и политическую свободу.

Многие страны все чаще используют кластерный подход в поддержке наиболее перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности в формировании и регулировании своих инновационных систем.

Кроме того, формирование кластеров в региональной экономике способствует:

- более эффективному взаимодействию органов власти с бизнесом;
- повышению эффективности малых предприятий;

- снижению барьеров выхода на рынки сбыта продукции для малых предприятий;
- росту общей экономической устойчивости предприятий внутри кластеров;
- улучшению кадрового потенциала предприятий;
- формированию инфраструктуры для НИОКР;
- сокращению издержек производства.

Рассмотрев ключевые преимущества кластеров в региональной экономике, целесообразно рассмотреть и их недостатки:

- узкая специализация кластеров может привести к уязвимости региона, а технологическая прерывистость может свести на нет некоторые преимущества кластера;
- существующие негибкие кластерные структуры могут столкнуться с рисками задержки радикальной переориентации;
- кооперация предприятий кластера может вызвать сокращение конкурентных давлений и, как следствие, движущих сил инновации;
- привыкая к прошлым успехам, кластер может не распознать изменяющиеся тенденции.

Примеры.

Кремниевая долина в Калифорнии, США. Самый известный кластер в IT-технологиях. Сюда стекаются деньги и умы со всего мира.

Кремниевое плато в Бангалоре, Индия. Оборот IT-индустрии в стране \$ 70 млрд.

Косметическая долина, Франция. Над инновациями работают 7 университетов, 136 колледжей, 200 исследовательских лабораторий. Годовая выручка – € 11 млрд.

Саксонская кремниевая долина в Дрездене, Германия. Насчитывает более 300 компаний с численностью персонала в 30 тыс. человек.

Сассуоло в регионе Эмилия – Романия, Италия. 200 предприятий керамической плитки, 60 % всех производителей в стране. Происходит постоянная техническая инновация обжиговых печей.

В нашей стране элементы кластерной политики заложены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития до 2030 г. Программа субсидирования пилотных инновационных кластеров была запущена в 2012 г., в 2013-м 13 кластеров получили 1,3 млрд. рублей субсидий, а в 2014-м 2,5 млрд. рублей было распределено между 25 кластерами. Федеральные субсидии дополняются региональными, размер которых зависит от уровня бюджетной обеспеченности региона. Несмотря на объективные проблемы (закрытость российских компаний, большая удаленность от центра) постепенно созданные ранее кластеры становятся на путь развития. Более того, появляются новые.

Кластер информационных технологий – частный, Татарстан.

Развитие информационных технологий, радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций Санкт-Петербурга.

Нижегородский индустриальный инновационный кластер в области автомобилестроения и нефтехимии.

Судостроительный инновационный территориальный кластер Архангельской области.

Инновационный территориальный кластер авиастроения и судостроения Хабаровского края.

Кластер медицинской, фармацевтической промышленности, радиационных технологий Санкт-Петербурга.

Кластер ядерно-физических и нанотехнологий в г. Дубна.

Устойчивый анализ региональной наукоёмкой инфраструктуры, а также оценка возможностей региональных компаний адаптироваться к инновационным потребностям являются неизбежными предпосылками создания эффективных региональных инновационных платформ, разработки региональных инновационных стратегий и адаптирования мер в области региональной инновационной политики к будущей федеральной структуре НИОКР в Российской Федерации.

Следовательно, программа региональных инновационных стратегий должна быть разработана федеральным правительством с учетом специфики региона и содержать четкие руководства по реализации перечня основных индикаторов оценки и методологий, применяемых на этапе анализа результатов по реализации стратегии. Применение предлагаемого кластера по совершенствованию методологических подходов устойчивого развития региона на основе формирования инновационной стратегии позволит более эффективно осуществлять регулирование и управление экономикой на региональном уровне, что весьма важно в современных экономических условиях.

Список литературы

1. Беспалов В. А., Рыгалин Д. Б., Леонтьев В. Б., Елкин А. Г., Филиппов П. Ф. Высокотехнологичные кластеры в России: комплекс мер по развитию инновационного потенциала региональных межотраслевых комплексов // Инновации. СПб., 2014. № 4.

2. Абашкин В. Л. Использование особых экономических зон как инструмента кластеризации экономики региона // Региональная экономика: теория и практика. 2010. № 33 (168).

3. Куценко Е. С. Кластеры в экономике: практика выявления. Обобщение зарубежного опыта // Обозреватель. 2009.

Е. Ю. Оконешникова, В. В. Блекус
*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолятор*
Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

Эффективность использования трудовых ресурсов в условиях инновационной экономики региона

В условиях инновационной экономики особое значение приобретает эффективность производства. Сам по себе показатель экономической эффективности – это относительный показатель, но результат (эффект) – абсолютный показатель. А в основе эффективности производства лежит эффективность использования трудовых ресурсов. По нашему мнению, чтобы рассмотреть эффективность использования трудовых ресурсов и их результативность, необходимо выделить такие составляющие, как уровень образования занятого населения, эффективность профессионально-квалификационной структуры работников, результативность малого бизнеса и эффективность осуществления программ занятости населения. Уровень образования занятого населения можно определить с помощью удельного веса лиц с высшим образованием в численности занятых. По словам Министра просвещения О. Васильевой: «Доля населения, которое закончило колледж или вуз, составляет 56 %. Для сравнения: в странах ОЭСР – 37 %. Людей в возрасте до 25 лет, которые не закончили школу, меньше 5 %, а в странах ОЭСР этот показатель доходит до 18 %» [1].

Вторая составляющая эффективного использования трудовых ресурсов в России – профессионально-квалификационная структура работников. Процесс эффективного использования трудовых ресурсов должен обеспечивать подготовку и переподготовку необходимого числа работников определенных профессий и квалификации по различным отраслям экономики. Существуют три группы работников, различающихся по квалификации: первая группа – работники квалифицированного труда (в том числе высококвалифицированные специалисты). Сюда относят все профессии и специальности, для овладения которыми требуется определенный минимум общеобразовательных знаний и специальная подготовка. Ко второй группе относят работников малоквалифицированного труда. Сюда относятся профессии и специальности, овладение которыми требует краткосрочной, до двух месяцев, специальной подготовки непосредственно на рабочем месте. И к третьей группе относятся работники неквалифицированного труда. Обратимся к статистике. Общая численность занятых в России увеличилась с 2000 г. до 2018 г. на 11,1 %. Что касается профессионально-квалификационной структуры трудовых ресурсов, то за это время больше всего увеличилось количество руководителей – с 4,4 % до 8,6 %, в 2 с лишним раза; специалистов высшей квалификации – с 15,6 % до 20,4 %, работников сферы обслуживания – с 11,8 % до 14,5 %.

Квалифицированных рабочих при этом стало меньше на 10 %, неквалифицированных – на 20 %, а работников сельского хозяйства – почти на 40 %. В итоге доля работников высших профессиональных квалификаций составила 62 % от общего количества занятых, а доля низкоквалифицированных работников – всего лишь 38 % [2]. По прогнозам специалистов, в ближайшие годы эта тенденция сохранится. Сравним с данными по профессионально-квалификационной структуре занятых в странах Европы. Там специалисты высшего уровня квалификации (с высшим профессиональным образованием) в 2010 г. составили 14,9 % занятых, а по прогнозам к 2020 г. составят всего 8,2 % [9, с. 117]. Прогноз неутешительный.

Таким образом, положительные сдвиги в структуре занятых в России существуют. Но вместе с тем существуют и перекосы в спросе и предложении на труд и в востребованности работников высокой квалификации. Растет удельный вес сферы услуг, падает объем производства и замедляется экономический рост. Третья составляющая эффективности использования трудовых ресурсов – это состояние малого бизнеса. Четвертая составляющая эффективности использования трудовых ресурсов – это состояние малого бизнеса. Малый бизнес способен повысить эффективность использования трудовых ресурсов, перенаправляя ресурсы из сфер низкой производительности и доходности в новые сферы с высокой производительностью и доходностью. Малые предприятия внедряют в экономику новые технологии производства, новые товары и услуги, проникают на новые рынки. Благодаря развитию малого бизнеса создаются не только новые рабочие места, но и активизируются предпринимательские способности людей. Однако инновационная деятельность малых и средних предприятий в России не высока. Так в обрабатывающем производстве удельный вес предприятий, осуществляющих технологические инновации, составляет 4,8 %, а удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг составляет 1,7 % [5, с. 59]. Развитие малого бизнеса в России значительно отстает от других стран. Если в развитых странах доля занятых в малом бизнесе составляет более 50 % от общего количества занятых, в России этот показатель не превышает 25 %. Цель, поставленная Президентом России в 2016 г., – увеличить численность работников на малых и средних предприятиях до 20 млн человек к 2018 г. – не достигнута, т. к. по данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства она не превышает в этом году 16 млн [4].

Согласно паспорту национального проекта «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, должна вырасти до 25 млн в 2024 г. [10]. Однако в последние годы в России отмечалось сокращение численности занятых в этом секторе экономики. На основании данных Росстата и ФНС

России за 2010–2016 гг. количество занятого населения у субъектов малого и среднего бизнеса за указанный период сократилось на 3,2 млн рабочих мест или на 16,9 % [6]. За 2017–2018 гг. количество работников в сфере малого и среднего бизнеса также уменьшилось как по стране в целом, так и по федеральным округам [4]. Малый бизнес в России не растет до среднего, т. к. нет стимулов. Создаваемые предприятия в России лишь частично выполняют свою социальную функцию: 73 % предпринимателей планируют создать лишь несколько рабочих мест, только 6 % планируют создать 19 и более рабочих мест [3, 14]. В 2016 г. лишь 5,0 % населения заявило о том, что планирует открыть бизнес в ближайшие 3 года [7, 18]. Таким образом, нет серьезных оснований считать, что трудовые ресурсы значительно пополнят сектор малого и среднего бизнеса. Четвертая составляющая эффективности использования трудовых ресурсов – это эффективность осуществления программ занятости населения.

В настоящее время принята Государственная программа Российской Федерации «Содействие занятости населения» от 18 сентября 2017 г. Участники программы: Федеральная служба по труду и занятости, Министерство финансов Российской Федерации. В рамках этой программы разработаны 3 подпрограммы: 1) подпрограмма «Активная политика занятости населения и социальная поддержка безработных граждан»; 2) подпрограмма «Внешняя трудовая миграция»; 3) подпрограмма «Развитие институтов рынка труда». Цель Программы: создание правовых, экономических и институциональных условий, способствующих эффективному развитию рынка труда. Срок реализации программы: 2017–2020 гг. Объем бюджетных ассигнований на реализацию программы из средств федерального бюджета составляет 579025967,3 тыс. рублей, в том числе: в 2017 г. – 66592216,4 тыс. рублей; в 2018 г. – 68893473,9 тыс. рублей; в 2019 г. – 71152927,1 тыс. рублей; в 2020 г. – 73402406 рублей [8]. Как видно, сумма средств, идущих на реализацию данной программы, ежегодно увеличивается. За годы (2017–2018 гг.) бюджетные ассигнования увеличились на 2301257,5 тыс. рублей (расчет наш). В результате реализации программы ожидается: создание условий для формирования гибкого, эффективно функционирующего рынка труда и предотвращение роста напряженности на рынке труда за счет минимизации уровней общей и зарегистрированной безработицы. Любая программа занятости эффективна только тогда, когда она ориентирована не только на конечные результаты, но и на промежуточные. Чтобы правильно оценить результаты программы, необходимо иметь критерии оценки, баланс спроса и предложения на труд, который зависит от такого показателя, как степень мотивации труда, контрольные цифры и динамику напряженности на рынке труда. В конечном счете, на основании приведенных данных можно судить, что эффективность использования трудовых ресурсов в условиях инновационной экономики в России невысока. Она в большей степени зависит от экономической и

социальной политики государства и от конкретных мер по повышению уровня жизни населения страны.

Список литературы

1. Вишневецкая Н. Т., Зудина А. А. Профессиональная структура рабочей силы в странах Европы: о чем свидетельствуют прогнозы? // Вестник международных организаций. 2017. № 4.
2. Государственная программа Российской Федерации «Содействие занятости населения» от 18 сентября 2017 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://rosmintrud.ru/ministry/programs/3/1>
3. Доклад о достигнутых результатах по улучшению условий предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы. [Электронный ресурс]. URL: http://smb.gov.ru/files/images/Doklad_Minekonomrazvitiya_za_2016-017_gg..pdf
4. Единый реестр малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html>
5. Информационное агентство REGNUM [Электронный ресурс]. URL: <https://regnum.ru/news/2274752.html>
6. Малое и среднее предпринимательство в России 2017 г. Сб. ст. / Росстат. М., 2017.
7. Самые востребованные профессии в России: абитуриентам на заметку. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.aif.ru/boostbook/vostrebovannye-professii.html>
8. Сколько людей в России с высшим образованием? – Фактограф. Страна. Ноябрь 20, 2017 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.factograf.info/a/28864852.html>
9. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <http://smb.gov.ru/mediacenter/businessnews/?action=show&id=18004>

Е. М. Петряшкина

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. А. Герба

Бизнес-процесс как инструмент управления предприятием

В современных экономических условиях все более важным фактором успеха в бизнес-среде становится обеспечение гибкости и модифицируемости системы управления для более быстрого и эффективного реагирования на существенные изменения внешней среды.

Многие руководители понимают, что их компании не хватает эффективного межфункционального взаимодействия подразделений, так как нет формализованной системы процессов.

При функциональном подходе к управлению предприятием есть руководитель, ему подчиняются заместители по направлениям, которые возглавляют подразделения, выполняющие определенные функции и задачи, которые перед ними ставит руководство.

Но более востребованным является процессный подход к управлению, который обеспечивает устойчивую, целенаправленную совокупность взаимосвязей видов деятельности, а также позволяет систематизировать информацию и своевременно принимать решения.

Бизнес-процесс – это совокупность взаимосвязанных мероприятий или работ, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей; это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе [4].

Процессный подход к управлению – управление организацией путем построения системы процессов, управления ими, осуществления деятельности по улучшению процессов.

Результативная деятельность предприятия обеспечивается успешным функционированием в нем бизнес-процессов. Они играют главную роль в формировании согласованной структуры предприятия, менеджмента, закладывают основы конкурентоспособности, положительного делового имиджа, способствуют повышению производительности труда и рентабельности предприятия [1].

От организации работы предприятия зависит ее эффективность. Предприятие, которое собирается экономить на персонале, качестве обслуживания и качестве производства, не готовое заниматься процессным управлением, рискует понести большие потери.

Описывать бизнес-процесс рекомендуется методом последовательных приближений.

В описании бизнес-процесса можно выделить следующие разделы:
– стандартные формы бизнес-процесса;

- карта бизнес-процесса;
- маршруты бизнес-процесса;
- матрицы бизнес-процесса;
- блок-схемы бизнес-процесса;
- описание стыков бизнес-процесса;
- вспомогательные описания бизнес-процесса;
- развернутое описание бизнес-процесса;
- документирование бизнес-процесса;
- определение показателей и индикаторов бизнес-процесса;
- регламент выполнения бизнес-процесса [3].

1. Целью построения системы процессов организации является анализ и оптимизация карты бизнес-процессов, а не только описание и регламентация процессов.

2. Система процессов должна быть ориентирована на обеспечение эффективного межфункционального взаимодействия.

3. При ее построении важно сделать акцент на анализе цепочек создания ценности для потребителей.

4. Не нужно стремиться описывать все подряд. Необходимо помнить, что чем сложнее будет система, тем больше противоречий она будет содержать.

5. Целесообразно выделить, подробно описать и реорганизовать всего 20 % процессов, которые дают 80 % эффекта для бизнеса организации.

Карта бизнес-процесса – графическое представление бизнес-процесса в виде блок-схемы.

При создании карты необходимо:

- определить клиентов;
- определить продукты;
- определить основные потребности клиентов;
- определить цепочку создания ценности (записать, какие бизнес процессы удовлетворяют потребности клиента, производят продукт и создают всю ценность нашего предприятия);
- определить внутренние продукты;
- вспомогательные процессы;
- процессы управления.

Матрица (таблица) анализа взаимодействия процессов позволяет выделить самые важные бизнес-процессы, установить их взаимосвязь и оценить степень влияния процессов на функционирование СМК. Анализ цепочки процессов обнаруживает, что обмен информацией идет между всеми подпроцессами. Цепочка процессов идет из левого верхнего угла в правый нижний [3].

Матрицу процессов можно составить из карты бизнес-процессов, группируя ответственных за процессы по подразделениям организации.

Процесс улучшения процессов является постоянным. Каждый руководитель компании думает над тем, как сделать процессы в своем подразделении оптимальнее.

Бизнес-процесс должен быть построен так, чтобы создавать стоимость и ценность для потребителей и исключать любые необязательные активности.

Процессный подход позволяет убрать лишние действия, выявить причины торможения процесса, найти и устранить разрывы важных связей (например, в потоке информации), приводящие к ошибкам. Внутри отделов руководителям обычно удается хорошо организовать и контролировать работу своих сотрудников, а на стыках подразделений, зон ответственности часто возникают проблемы, и система описания процессов помогает их решить.

Список литературы

1. Описание бизнес-процессов или как облегчить работу каждого сотрудника [Электронный ресурс] // Business studio. URL: https://www.businessstudio.ru/articles/article/opisanie_biznes_protsestov_ili_kak_oblegchit_rab_ot/ (дата обращения: 28.03.2019).

2. Корнев С. Л. О проблемах перехода от функционального к процессному управлению предприятием [Электронный ресурс] // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2013. Вып. 4. С. 117. URL: https://journals.kantiana.ru/upload/iblock/f03/Корнев%20С.%20Л._117-123.pdf (дата обращения: 27.03.2019).

3. Бизнес-процессы – основа эффективного управления предприятием [Электронный ресурс] // Официальный сайт Школы бизнеса «Управляй будущим» URL: <https://www.u-b-s.ru/publikacii/biznes-processy.html> (дата обращения: 25.03.2019).

4. Википедия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес-процесс> (дата обращения: 25.03.2019).

М. А. Рознова

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. Б. Кондрашов

Возникновение кризисов в рыночной экономике

История развития человеческого общества так или иначе связана с экономической деятельностью человека. Именно благодаря ей создавались блага, необходимые для удовлетворения материальных и духовных потребностей человека. Производственная деятельность человека развивалась постепенно. Она усложнялась по мере возрастания потребностей и по мере развития самого человека.

Экономической деятельностью называется деятельность человека по созданию материальных или духовных благ и оказанию услуг путем использования различного рода ресурсов. Первыми формами деятельности были собирательство, охота, рыбалка. Затем появились земледелие, животноводство и ремесла. По мере развития человеческого общества в производство включались все новые и новые виды ресурсов. Между людьми возникали различные формы отношений на основе прав собственности и распределения благ. Формировались экономические системы.

По мере развития экономической теории появилась рыночная экономика.

Рыночная экономика – экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

Рыночная экономика основана на принципах:

- свободного предпринимательства;
- многообразия форм собственности на средства производства;
- рыночного ценообразования;
- договорных отношений между хозяйствующими субъектами;
- ограниченного вмешательства государства в хозяйственную

деятельность.

Виды кризисов в рыночной экономике:

1. Частичный или отраслевой. Характеризуется тем, что охватывает отдельную отрасль экономики, не приводя к существенным проблемам в остальных сферах.

2. Циклический. Характеризуется тем, что происходит регулярно (повторяется примерно в равных временных промежутках). Обычно его причины заключаются в устаревании промышленного оборудования и технологий, что приводит к удорожанию продукции. Для преодоления подобных проблем требуется реорганизация структуры производства.

3. Промежуточный. Схож с цикличным, отличается тем, что проблемы проявляются не так остро и резко. Также промежуточный кризис не является регулярным – не повторяется примерно в равных временных промежутках.

Экономический кризис (с 2014 г.).

Отразился на многих странах резким снижением стоимости нефти. Также влияние оказывают и санкции, которые нарушили экономические отношения между странами Запада и Российской Федерацией.

Одними из первых причин его развития стали «украинские события», в ходе которых полуостров Крым перешел от Украины к России. Также Российская Федерация, начиная с первой половины 2014 г., регулярно обвиняется во введении войск в Донецкую и Луганскую области Украины. Доказательства этих обвинений до сих пор отсутствуют, однако они все равно продолжают озвучиваться.

Для оказания давления на «агрессора» странами Запада (США и рядом европейских государств) были введены санкции в отношении РФ. Ограничения коснулись промышленного и финансового секторов, что привело к резкому ухудшению состояния из-за того, что ряд компаний лишился возможности получать «дешевые» кредиты за рубежом и покупать иностранное оборудование (сырье, технологии).

Параллельно с этим стали быстро снижаться цены на нефть. С 2012 г. по середину 2014 г. они находились в диапазоне 100–115\$ за баррель, а уже в декабре 2014 г. достигли отметки 56.5\$ (самая низкая точка с 2009 г.). После этого стоимость нефти не стабилизировалась, а регулярно колебалась, причем при падении достигала отметки и 27.5\$ за баррель (впервые с 2003 г.).

Из-за того, что экономика РФ во многом зависела именно от экспорта нефти, это быстро привело к ухудшению экономики во всех ее отраслях (в дополнение к ухудшению, возникшему из-за санкций).

Сейчас (на начало 2017 г.) страна из экономического кризиса постепенно выходит. Стоимость нефти стабилизировалась, и с осени 2016 г. удерживается в коридоре 50–57\$ за баррель. Вместе со стоимостью сырья стабилизировалась и национальная валюта – около 55–60 рублей за доллар.

Чем такие проблемы грозят обычному гражданину РФ?

Кризис ощущают не только компании в различных секторах экономики. Не меньшее влияние он оказывает и на обычного гражданина. Неблагоприятная обстановка приводит к следующим последствиям:

- снижается зарплата (замедляется или останавливается ее рост);
- снижается покупательская способность (из-за роста цен, уменьшающейся зарплатой, стремления экономить);
- приходится отказываться от привычного набора продуктов, развлечений;
- ухудшаются возможности в получении медицинской помощи, образования;

- сокращаются рабочие места (это может привести как к увольнению, если у человека есть работа, так и усложняет поиски тем, кто ее ищет);

- уменьшается выбор товаров в магазинах (не всегда, не критично, и не во всех сферах).

Прибавьте к этому и другие – нематериальные – проблемы. У населения, уровень жизни которого падает, ухудшается настроение – у каждого гражданина в отдельности. Если ситуация затягивается, может нарастать социальная напряженность: падает доверие к правительству, граждане активнее проявляют свое недовольство (в сети, на митингах).

Пути выхода из кризиса.

Каждая кризисная ситуация индивидуальна, и поэтому единого «рецепта» по ее преодолению не существует. Однако можно обобщить несколько основных шагов, которые необходимо предпринять власти для решения проблемы.

Диверсификация бюджетных средств: создание максимального количества путей получения дохода. В этом случае из-за падения производства в какой-то одной отрасли (как сейчас в России – цен на нефть) экономика в целом пострадает меньше.

Создание рабочих мест – для повышения занятости населения. Для бюджета это полезно тем, что будет поступать больше средств в виде налогов, и, вдобавок, население будет больше тратить, стимулируя производство. Чтобы создавать рабочие места, необходимо поддерживать благоприятную атмосферу для ведения бизнеса.

Сдерживание инфляции.

Финансовый контроль: за обменным курсом, за процентной ставкой.

Информирование населения и предприятий: о текущей обстановке, о прогнозах и перспективах, о рекомендациях по преодолению проблем.

Обновление промышленной сферы: оборудования, технологий.

Поддержка ключевых отраслей экономики, при необходимости – корректировка распределения бюджета (снижение расходов на менее важные отрасли и увеличение расходов на более важные).

В заключение можно сказать, что кризисы в рыночной экономике были и будут всегда в разной зависимости, сложности, и цикличности.

В современной России с 2014 г. продолжается кризис, который пагубно повлиял на цены, экономику страны и социальное положение граждан, так как мы являемся сильной страной с большими природными ресурсами.

Кризис, произошедший с 2014 г., до сих пор влияет на нашу страну. Но прошло уже 5 лет, наша страна развивается, развиваются свои технологии, агропромышленный сектор экономики. Россия перестает зависеть от стран Европы и Америки.

Многие технологии еще не совершенны, но наша страна имеет большой потенциал, развивается агропромышленность, разрабатываются новые технологии, не зависящие от Европы и Америки, и также совершенствуются старые технологии.

Список литературы

1. *Мостовая Е. Б.* Основы экономической теории. Москва. Новосибирск, 1997.
2. *Маркс К.* Капитал // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е. Изд-е. Т. 24.
3. Курс экономической теории / Под общей редакцией: проф. Чепурина М. Н., проф. Киселевой Е. Н. Киров: «НСА». 1995.
4. *Макконнели К., Брю С.* Экономика: Принципы, проблемы и политика: в 2 томах. М.: Республика, 1992.

Д. З. Сердцева

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолятор*
Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

Управление развитием инновационной среды в сфере малого бизнеса в России

В настоящее время в России, как и во всем мире, активизируется процесс развития малого бизнеса, где инновационная деятельность является наиболее активным, иницирующим началом, т. е. объективной необходимостью развития всех хозяйственных субъектов. Ибо предприятия малого бизнеса наиболее быстро адаптируются к рынкам, обладают способностью реагировать на запросы потребителей быстро и эффективно. Малые предприятия обладают гибкостью управления, более высокой организационной культурой. Основа их успеха в узкой специализации научных коллективов, специализирующихся в разработке небольшого круга технических идей.

Вместе с тем, инновационная деятельность в сфере малого бизнеса имеет свою специфику и трудности. Они связаны с ограниченными производственными возможностями, отсутствием источников финансирования и инвестирования, кадровыми и организационными проблемами.

Это делает весьма актуальным исследование проблем развития и управления инновационной деятельностью в сфере малого предпринимательства.

Суть проблемы можно сформулировать в виде противоречия между достигнутым инновационным потенциалом, его интеллектуальной и материальной составляющими в научном комплексе России и степенью его реализации, реальным вкладом научной инновационной сферы деятельности в народно-хозяйственный комплекс страны.

Инновационный процесс представляет собой единый поток – научная разработка идеи, новая технология, доведение ее до промышленного испытания, получение нового продукта, его коммерциализация, и все стадии этого потока значительно различаются по организации труда, механизмам управления, функционированию. Эти стадии взаимообусловлены и обеспечивают успех инновационного процесса лишь при интеграции их в единое целое.

Инновационные предприятия малого бизнеса образуют особый сектор экономики – малый инновационный бизнес. Он осуществляет свою деятельность во всех сферах, однако в большей степени распространен в высокотехнологичных отраслях: информационных, био- и нанотехнологий, здравоохранения, производства программного обеспечения, а также в

электронной, химической, фармацевтической промышленности, машиностроении, космической индустрии [3].

В отличие от большинства западных стран, Россия не в полной мере раскрывает потенциальные возможности инновационного бизнеса, его масштабы несравнимо малы. По сравнению с развитыми, а также некоторыми развивающимися странами, где в среднем до 65 % малых предприятий являются инновационно активными, в России доля инновационного бизнеса в общей структуре малого предпринимательства составляет по оценкам различных экспертов от 1,9 % до 5,6 % [1].

Из всех инновационных предприятий малого бизнеса около 23 % можно назвать по-настоящему инновационными. Они занимаются проведением научных исследований, защитой интеллектуальной собственности и коммерциализацией нововведений на рынке [2]. Большая часть предприятий осуществляют лишь эксплуатацию научного и инновационного потенциала, который был накоплен еще до распада СССР. Качественные показатели деятельности малого инновационного бизнеса также невелики. Доля малых инновационных предприятий в производстве ВВП страны находится на уровне 0,8–1,0 %. Всего в РФ в 2018 г. насчитывалось 12438 организаций, осуществлявших технологические инновации [2].

Малый бизнес выступает не только в качестве необходимого условия функционирования экономики с инновационной доминантой в развитии. Он служит основой формирования новых рынков, внося значительный вклад в изменение структуры различных секторов и отраслей национального хозяйства.

Чтобы увеличить число инновационных предприятий малого бизнеса, необходимо развивать в России новую модель хозяйствования, приняв за основу гибкую производственную специализацию и индустриально-инновационную направленность. Чтобы достичь желаемого эффекта, требуется изменить механизм хозяйственной специализации – развитие малого инновационного бизнеса будет затруднительным, если экономика сохранит ориентиры только на крупномасштабное, стандартизированное производство, развивающееся, преимущественно, в сырьевых отраслях.

Список литературы

1. *Аверин А. В., Рязанов А. А.* Совершенствование механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства московской агломерации // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. № 1–1. С. 24–31.

2. *Алексашина Т. В.* Коммерциализация инноваций и перспективы развития сетевых форм поддержки инновационных проектов // Экономические и гуманитарные науки. 2015. № 7 (282). С. 43–55.

3. *Алексеев А. Н.* Государственная поддержка агропромышленного комплекса северных регионов // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. 2008. Т. 3. С. 29–32.

А. Холназаров

Гжельский государственный университет,

Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. Б. Кондрашов

Государственное регулирование рыночной экономики

В современном мире, мире технологического и информационного прогресса, для каждого человека есть все необходимое для того, чтобы стать предпринимателем. Однако нужен тот, кто будет защищать их права и интересы. В этой роли выступает государство. Государство защищает права людей и общества в целом.

Экономический порядок характеризуется разделением в определенной форме между государством и отдельными личностями прав принятия экономических решений, особенно прав принятия решений относительно производства и прав принятия решений относительно удовлетворения потребностей.

Цель государства в рыночной экономике – не корректировать рыночный механизм, а создавать условия для его свободного функционирования. Конкуренция должна обеспечиваться везде, где возможно регулирующее воздействие государства, и везде, где оно необходимо.

Все экономисты сходятся в понимании того, что «невидимая рука» рынка должна дополняться видимой рукой государства.

Государство – это публичная власть, выделившаяся из общества для управления этим обществом.

Государство – организация политической власти, осуществляющая управление обществом и обеспечивающая в нем порядок и стабильность.

Государство – это организация политической власти, содействующая преимущественному осуществлению конкретных классовых, общечеловеческих, религиозных, национальных и других интересов в пределах определенной территории.

Государство – это особая организация политической власти общества, располагающая специальным аппаратом принуждения, выражающая волю и интересы господствующего класса или всего народа.

Рынок – это система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения товаров. Рынок развивается вместе с развитием товарного производства, вовлекая в обмен не только произведенные продукты, но и продукты, не являющиеся результатом труда (земля, дикорастущий лес).

Рынок представляет сферу обмена (обращения), в которой осуществляется связь между агентами общественного производства в форме купли-продажи, т. е. связь производителей и потребителей, производства и потребления.

Субъектами рынка являются продавцы и покупатели. В качестве продавцов и покупателей выступают домохозяйства (в составе одного или нескольких лиц), предприятия, государство. Большинство субъектов рынка действуют одновременно и как покупатели, и как продавцы.

Объектами рынка являются товары и деньги. В качестве товаров выступает произведенная продукция, факторы производства (земля, труд, капитал), услуги. В качестве денег – все финансовые средства.

Рынок как самостоятельное образование включает три основных элемента: рынок товаров и услуг, рынок труда, рынок капитала. Все эти три рынка органически взаимосвязаны и воздействуют друг на друга. Развитость рынка и рыночных отношений зависит от развития всех его составляющих.

Условия возникновения рынка:

1) общественное разделение труда; посредством разделения труда достигается обмен деятельностью; в результате работник определенного вида труда получает возможность пользоваться продуктами любого другого конкретного вида труда;

2) специализация – форма общественного разделения труда как между различными отраслями и сферами общественного производства, так и внутри предприятия на различных стадиях производственного процесса;

3) ограниченность производственных возможностей человека; ограничены в обществе не только производственные возможности человека, но и все другие факторы производства (земля, техника, сырье); их общее количество имеет пределы, а применение в какой-либо одной сфере исключает возможности такого же производственного использования в другой;

4) экономическая обособленность товаропроизводителей; экономическая обособленность означает, что только сам производитель решает, какую продукцию выпускать, как ее производить, кому и где продавать.

Государственное регулирование экономики – воздействие государства в лице органов власти на экономические объекты, процессы и участвующих в них лиц. Оно осуществляется, чтобы придать экономическим процессам организованный характер, упорядочить действия экономических субъектов, обеспечить соблюдение законов, государственных и общественных интересов.

Государственное регулирование в широком смысле слова включает прогнозирование, планирование, финансирование, бюджетирование, налогообложение, кредитование, администрирование, учет, контроль. Государственное регулирование имеет место как в централизованно управляемой экономике, так и в рыночной экономике, но формы регулирования существенно различаются. В централизованной экономике упор делается на директивное планирование и администрирование, а в рыночной – на бюджетирование, налогообложение, кредитование, государственные закупки, законодательные ограничения.

Необходимость государственного регулирования экономики обусловлена также и несовершенством самого рынка. Ситуацию, когда рынок не в состоянии эффективно распределять ресурсы, экономисты определяют, как «провалы рынка», т. е. рынок не в состоянии регулировать и координировать весь спектр экономических явлений и процессов. Институционально-правовую основу деятельности экономических агентов, правила рыночной игры устанавливает государство. Это же касается определения прав и форм собственности, условий заключения и выполнения контрактов, взаимоотношений профсоюзов и нанимателей, производителей и потребителей, предпринимателей и наемных работников, а также общих основ внешнеэкономической деятельности и т. д.

Основные принципы государственного регулирования экономики:

– принцип научной обоснованности – учет требований объективных экономических законов, а также реалий экономической, политической, социальной жизни общества;

– принцип согласования интересов – государственное регулирование экономики должно быть механизмом согласования интересов различных субъектов экономики: общегосударственных, региональных, групповых (предпринимателей и работников; потребителей и производителей т. д.), индивидуальных интересов;

– принцип системности – учитывая тот факт, что функционирование национальной экономики как большой сложной системы предполагает существование различных уровней и элементов, государственное регулирование экономики, охватывая различные объекты, должно исходить из системных принципов в решении экономических, политических, социальных, научно-технических, внешнеэкономических, культурных, экологических и других проблем;

– принцип целенаправленности – государственное регулирование экономики должно быть направлено на достижение конкретных стратегических целей общества путем решения текущих задач и решения текущих проблем, возникающих в функционировании и развитии экономической системы общества;

– принцип приоритетности – выделение основных социально-экономических проблем развития страны, на решение которых государству принадлежит сосредоточить свои текущие усилия (ввиду ограниченности имеющихся государственных ресурсов – финансовых, материальных, трудовых, информационных и других);

– принцип комплексности – необходимость использования государством всего арсенала средств и инструментов, которые есть в ее распоряжении (правовых, экономических, административных, прямых, косвенных; неформальных);

– принцип альтернативности – учет в принятии решений возможностей различных вариантов развития экономики;

– принцип адаптации – государственное регулирование экономики должно основываться на непосредственной оценке результатов оперативного анализа и корректировки влияния государства на социально-экономические процессы в зависимости от внутренних или внешних условий развития страны.

В Федеральном законе «О стратегическом планировании в Российской Федерации» дано определение государственного управления в широком смысле слова. Под ним понимается деятельность органов государственной власти по реализации своих полномочий в сфере социально-экономического развития Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации:

- Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг);
- Федеральная антимонопольная служба (ФАС);
- Федеральная служба государственной статистики (Росстат);
- Федеральная служба по оборонному заказу (Рособоронзаказ);
- Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование);
- Федеральная таможенная служба (ФТС);
- Федеральная служба по тарифам (ФСТ).

Российская экономическая система – экономика с динамично развивающимся рынком.

Значительное вмешательство государства, так же, как и доля государственной собственности.

Государство контролирует деятельность рынка, осуществляет антимонопольное регулирование, стараясь поддержать и усилить конкуренцию между продавцами и покупателями, а также производителями на рынке товаров и услуг.

Государство создает благоприятные условия для деятельности хозяйствующих субъектов на рынке, осуществляет поддержку малого и среднего бизнеса на стадии открытия и развития.

Список литературы

1. *Лукаевич И. Я.* Финансовый менеджмент. В 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2017. 377 с.
2. Образовательный портал [Электронный ресурс]. URL: worldofscience.ru
3. Энциклопедия Экономиста [Электронный ресурс]. URL: grandars.ru
4. Институт экономических стратегий [Электронный ресурс]. URL: <http://www.inesnet.ru>

Г. В. Худолеев, О. В. Борисова, В. Д. Кузьменкова, В. В. Блекус
*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолятор*

Стратегическое управление социально-экономическими системами в условиях цифровизации общества

Стратегическое управление социально-экономическими системами в условиях цифровизации общества рассматривается государством как ответ на глобализацию общества, развитие новых технологий, что способствует повышению конкурентоспособности государства за счет несырьевых источников. При этом существенными преградами на этом пути выступают методологические ошибки стратегического планирования и управления, которые сводят на нет затраты сил, времени и ресурсов, привлекаемых для реализации стратегических мер, что подчеркивает актуальность статьи.

Вопросами стратегического управления и цифровой экономики занимались такие специалисты, как: К. Шваб К., Н. Дэвис Н, И. Акитин и другие [2–5].

Большинство из них поддерживают коллег и считают, что цифровая экономика – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий [2–5].

За последние десять лет доступность цифровых технологий и возможности их использования в организациях России выросли с 70 до 80 % в округах и до 100 % в Москве и в Московской области. В 2016 г. более половины населения России, 80 млн чел., использовали отечественный сегмент сети Интернет. Однако по официальным данным, лишь 10–15 % муниципальных образований отвечают требованиям к уровню цифровизации, установленным в российском законодательстве [6].

В Организации экономического развития и сотрудничества (ОЭСР (Organization for Economic Cooperation and Development, OECD) дефиниция «цифровая экономика» применяется «в отношении рынков, функционирующих на базе информационно-коммуникационных технологий, используемых для осуществления торговли информационными, цифровыми товарами или оказания услуг посредством Интернета» [2].

Впервые термин «цифровая экономика» ввел в 1995 г. американский ученый из Массачусетского университета Николас Негропonte. В утвержденной в России «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017–2030 годы» дано следующее определение цифровой экономики: «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства,

технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1].

Цифровые технологии касаются разных социально-экономических систем. Под любой системой следует понимать совокупность объектов и процессов, называемых компонентами, взаимосвязанных и взаимодействующих между собой, которые образуют единое целое, обладающее свойствами, не присущими составляющим его компонентам, взятым в отдельности. Анализ научной литературы показывает, что социально-экономические системы наиболее полно охватывают все целевые критерии любых организационных форм, где учитываются и экономические, и социальные приоритеты разных субъектов общества.

При этом развитие любой социально-экономической системы невозможно без стратегического управления, которое направлено на реализацию любых стратегий, охватывает плановые показатели, мероприятия и сроки будущей деятельности. Однако можно выделить ряд проблем в данной области.

Одна из ключевых причин нарушения практически всех анализируемых соответствий в России состоит в том, что на практике объект стратегического планирования и управления, экономика, не рассматривается как сложная социально-экономическая система. Это происходит от того, что формирование стратегии осуществляется с позиций непригодной экономической теории. В результате стратегия оказывается нецелостной и неполной, а заложенные механизмы реализации не приводят к цели: намеченные целевые значения не достигаются. К примеру, контрольные целевые показатели стратегии научно-технологического развития России до 2020 г. «Инновационная Россия – 2020» выполнены, в основном, только по публикациям.

Второй проблемой является серьезный разрыв в цифровых навыках между отдельными группами населения [3].

Стратегическое управление в современных условиях должно основываться на концепции цифровой экономики, что подтверждается задачами, поставленными Президентом РФ и соответствующей программой цифровизации России, разработанной правительством РФ.

Утвержденная летом 2017 г. программа «Цифровая экономика Российской Федерации» сроком до 2024 г. определяет цели и задачи в рамках пяти базовых направлений: нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность. В мае 2018 г. президент В.В. Путин поручил правительству скорректировать программу, чтобы придать ей статус национальной.

Программа в обновленном статусе включает шесть федеральных проектов: нормативное регулирование цифровой среды; кадры для цифровой экономики; цифровые технологии и проекты; информационная инфраструктура; информационная безопасность; цифровое государство [7].

Президентом Всемирного экономического форума в Давосе Клаусом Швабом в 2011 г. была сформулирована концепция индустрии 4.0, сущность которой состоит в ускоренной интеграции в производственные процессы киберфизических систем, в результате чего без участия человека будет проходить значительная часть производства [6]. Индустрия 4.0 представляет собой шанс для России изменить ее роль в глобальной экономической конкуренции, осуществить комплексную автоматизацию производственных процессов, обеспечить рост производительности труда, повысить конкурентоспособность и эффективность.

Реализации программы «Индустрия 4.0» предшествовали три промышленные революции. Первая промышленная революция произошла после изобретения парового двигателя и последовавшего перехода от ручного труда к машинному. Вторая использовала электроэнергию и ознаменовала начало массового производства. Третья автоматизировала производство с помощью электроники и информационных технологий [3]. Четвертая промышленная революция – новая эра в развитии человечества, характеризующаяся стиранием границ между физическими, цифровыми и биологическими технологиями.

Новый мир на базе цифровых технологий изменит личность человека, поскольку индустрия 4.0 заложит новые принципы в этику и эстетику (искусственный интеллект, интернет вещей, беспилотный транспорт, 3D-печать, нанотехнологии, биотехнологии, квантовые компьютеры) [7, с. 42]. Четвертая промышленная революция прежде всего связана с внедрением в производство двух комплексов новых технологий, абсолютно меняющих его традиционную логику, – киберфизических систем (промышленный интернет вещей) и 3D-печати (аддитивное производство).

В стратегическом управлении компаниями, по мнению А. А. Кунцмана, произошли существенные качественные изменения, связанные с развитием цифровой экономики: «Общие производственные затраты выросли, так как за актуальную информацию необходимо платить; произошло снижение общего уровня рисков и неопределенности, это связано с ростом доступности управленческой информации и повышением эффективности методов ее обработки; в обслуживании информационных систем возросла роль человеческого фактора» [2].

Одной из основных проблем стратегического управления и внедрения проектов «Индустрия 4.0» и «Цифровая экономика Российской Федерации» является отсутствие учета стратегии развития бизнеса в перспективе на период более трех лет. Необходимость принятия в целом программы «Цифровая экономика Российской Федерации» была обусловлена уровнем развития цифровых технологий России. Доля цифровой экономики в совокупном ВВП России составляет 3,9 %, что почти в два-три раза ниже показателей США, Китая, стран ЕС, Бразилии и Индии. Целевым ориентиром является уровень 8–10 % ВВП к 2025 г.

В условиях цифровой экономики особое внимание уделяется стратегическому управлению корпоративными знаниями, которое обеспечивает выживание и развитие предприятий различных отраслей. К корпоративным знаниям относится все, что имеет ценность для предприятия и заключено в работающих на нем людях или возникает из производственных процессов, систем или корпоративной культуры [9].

Таким образом, изучение теории и практики в области стратегического управления социально-экономическими системами позволяет обосновать необходимые цели и задачи стратегий развития любых социально-экономических систем.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/
2. *Калинина А.* Россия 4.0: как подготовить страну к четвертой промышленной революции [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/opinions/economics/13/01/2017/5878d2389a79470077130332>
3. *Кунцман А. А.* Специфика адаптации современных компаний к условиям цифровой экономики // *Инновации*. 2017. № 9. С. 14–21.
4. *Шваб К., Дэвис Н.* Технологии четвертой промышленной революции. М.: Бомбора, 2018.
5. *Шваб К.* Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо-Пресс, 2018.
6. Промышленная революция 4.0. На пороге новой эпохи [Электронный ресурс]. URL: <https://korrespondent.ne>
7. Цифровая экономика России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>

И. Чуркина

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолятор*
Научный руководитель: С. К. Вигдергауз

Проблемы применения справедливой стоимости в российском и международном бухгалтерском учете

Справедливая стоимость – оценка, основанная на рыночных данных, а не оценка, характерная для организации. В отношении одних активов и обязательств могут быть доступны наблюдаемые рыночные сделки или рыночная информация. В отношении других активов и обязательств могут не быть доступными наблюдаемые рыночные сделки или рыночная информация. Однако цель оценки справедливой стоимости в обоих случаях одна – определить цену, по которой была бы осуществлена обычная сделка между участниками рынка с целью продажи актива или передачи обязательства на дату оценки в текущих рыночных условиях.

Такой вид оценки, как справедливая стоимость, до сих пор вызывает вопросы среди специалистов данной области.

В экономическом понятии «справедливая стоимость» определяется как: сумма, которой теоретически заинтересованные стороны могут рассчитаться за активы или обязательства (13 Стандарт МСФО).

Оценка активов нужна во многих бизнес-ситуациях. Она должна подлинно отражать состояние дел на текущий момент времени, хотя рыночная ситуация быстро изменяется. Результаты оценки должны быть легко истолкованы для предпочтений разных категорий лиц.

Оценивать можно:

- разные основные средства;
- отдельные объекты;
- активы;
- обязательства.

Определение справедливой стоимости не связано с обязательной оценкой, установленной законодательством и нормативными актами в определенных случаях, таких как, например, неденежный взнос в уставной капитал или приватизация. В процессы оценки государство не вмешивается и не регулирует.

Прежде всего, речь идет о том, как провести оценку. В процессе этого мероприятия необходимо учитывать, доступны ли рыночные данные или нет. Поскольку справедливой стоимостью является не мнимая, а реальная цена актива или обязательств, проводить оценку необходимо с учетом информации по доступным или недоступным наблюдаемым рыночным договорам. Целью становится совершение сделки в сложившихся условиях на соответствующий день оценки. Оцениваться могут как отдельные

объекты, так и их группы, а также бизнес в целом. Точная единица учета устанавливается по стандартам МСФО.

Если же предметом сделки становится такой актив или обязательство, по которому невозможно получить рыночные данные, цена определяется путем сопоставления релевантных значений. При этом расчеты должны максимально исключить ложные ненаблюдаемые сведения. Намерения предприятия удержать актив в собственности или каким-либо образом исполнить обязательства во внимание приниматься не могут. Применение норм МСФО 13 распространяется в основном на активы предприятия и обязательства (кроме исключений), а также собственные долевые инструменты, то есть акции, доли уставного капитала и т. д.

Стандарт установления справедливой стоимости подразделяет информацию, на основании которой она производится, на три этапа.

Первый уровень, рыночный. Самый достоверный и понятный. Нефинансовый актив определяется по стоимости такого же на активном рынке на момент оценки.

Второй уровень, корректировочный. Когда актив или обязательство не стабильны, а относятся к определенному периоду, то их стоимость можно определить только в этот период, сравнив с котировками на данный момент. Поэтому справедливая стоимость уже будет не безоговорочной, а скорректированной на время, место, состояние актива и особенности рынка.

Третий уровень, ненаблюдаемый. Иногда данные для установления стоимости актива или обязательства нельзя определить прямо (они ненаблюдаемы), в этом случае нужно исследовать весь максимум доступной об активе информации.

Справедливая оценка актива может принадлежать к одному из этих уровней:

- первый уровень определяет несомненную оценку;
- второй и третий требуют дополнительных методов оценивания и обусловливания выбора;
- при третьем уровне нужно приводить сопутствующую оценке информацию: изменения в отчетном периоде, суммы затрат и прибылей по этому активу за оцениваемый период, описание процесса оценивания.

Выбор подхода к оценке справедливой стоимости.

Сравнение с аналогичными активами на рынке по определяющим показателям: в оцениваемый период, в том же объеме и пр.

Метод дисконтированных денежных потоков – выяснение способности к стабильной прибыли от актива в прогнозе на оцениваемый срок.

Затратный метод – основан на анализе последних балансовых значений.

Основные положения при оценке активов или обязательств:

- оценивается конкретный объект;
- учитываются категории этого объекта, важные для участников рынка (например, место, время сделки, состояние актива, кредитные риски

должника для обязательства);

– на справедливую оценку влияют возможные ограничения на продажу или покупку актива либо его применение.

Отражение в отчетности по международным стандартам (МСФО) действительной текущей цены активов и обязательств компании нужно для:

- деятельности на международных рынках;
- привлечения зарубежных инвесторов;
- кредитования в иностранных банках;
- создания совместных предприятий;
- поглощений и слияний;
- возрастания стоимости капитала компании.

Справедливая или рыночная стоимость?

Понятия эти во многом схожи, иногда справедливая оценка совпадает с рыночной (например, для объектов недвижимости, земляных участков, оборудования). Рыночной стоимостью чаще всего считают самую ожидаемую цену, которую за него бы заплатили при наличии свободной конкуренции.

Однако между этими понятиями есть и существенные различия. При этом прочие условия по умолчанию будем считать равными:

- осведомленность продавца и покупателя актива;
- они совершают сделку по своей воле, без принуждения;
- на рынке их позиции примерно равны.

Список литературы

1. Доронина Ф. Х. Об оценке справедливой стоимости // Международный научный журнал «Символ науки». 2015. № 10. С. 38–40.
2. Доронина Ф. Х. Принцип непрерывности деятельности в международной и российской системах учета и отчетности // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2015. № 1 (12). С. 107–113.
3. Доронина Ф. Х. Реализация базовых принципов бухгалтерского учета и отчетности в международных и национальных стандартах // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12 (ч. 4). С. 971–976.
5. Дружиловская Э. С. Проблемы применения справедливой стоимости в российском и международном бухгалтерском учете // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 17 (311). С. 2–12.
6. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» (ред. от 18.07.2012), введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 18.07.2012 № 106н.
7. Салихов Б. В., Салихова И. С. Система государственной власти- собственности и качество человеческого капитала // Экономика и предпринимательство. 2014. № 2 (43). С. 45–52.
8. Салихова И. С. Особенности учета нематериальных активов в российской и международной практике // Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение: сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. Март 2015 г. / Под ред. О. С. Кошеного [Электронное издание]. Моск. ун-т им. С. Ю. Витте; ф-л Моск. ун-та им. С. Ю. Витте в г. Пензе. М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С. Ю. Витте», 2015. С. 266–271.

9. *Салихова И. С.* Проблемы адаптации российской системы бухгалтерского учета к международным стандартам // Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях: материалы Международной научно-практической конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования «Московский университет им. С. Ю. Витте», 2015. С. 194–201.

Г. Шамсутдинова*Гжельский государственный университет,**Московская обл., пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

Логистика как основное направление повышения эффективности экономики Раменского района

За последние 3 года логистический бизнес в России претерпел глобальные изменения. Этим изменениям предшествовали:

- общая концепция внешней и внутренней политики государства;
- разработка и утверждение новых правительственных программ, как областного, так и федерального масштаба;
- реформа налогового и таможенного законодательства, базирующаяся на стремлении к 100 % прослеживаемости за товарными и денежными потоками;
- резкий скачок курсов валют и удешевление стоимости нефти на международных рынках;
- упрощение документальных процедур и появление практики государственного администрирования в виде автоматизации объектов экономики;
- появление новых экономических зон, нового экономического пространства (Евразийский экономический Союз).

Как следствие всего этого, бизнес и особенно его логистическая составляющая претерпели определенную экономическую и юридическую нагрузку, а также понесли существенные издержки в этой сфере, что привело к:

- высокой конкурентности рынка логистических услуг;
- снижению профессионального уровня основных трудовых кадров, замещению качественного труда количественным;
- росту безработицы, закрытию малых предприятий.

С другой стороны, рынок грузовых перевозок и логистических услуг в настоящий момент пользуется высоким спросом, который постоянно растет.

Основная задача – сделать этот рынок более совершенным и эффективным за счет следующих факторов:

- оптимизация маршрутов транспортировки;
- сбалансированного распределения затрат;
- применения современных актуальных правительственных программ.

Логистический сектор экономики Раменского района Московской области представлен 3 видами транспортных перевозок: воздушным, железнодорожным и автомобильным. Так как рынок логистических услуг напрямую связан с транспортным обеспечением, то основными объектами транспортной и сопредельной инфраструктуры, находящимися на территории Раменского района Московской области, являются:

1. Аэропорт «Жуковский» как объект осуществления перевозок воздушным видом транспорта – самый молодой аэропорт Московского авиационного узла, находящийся в 30 км от Москвы на территории Раменского района и занимающий площадь 17600 кв. м.

В настоящее время аэропорт выполняет внутрироссийские и международные пассажирские перевозки. По информации сайта аэропорта, среднесуточное количество пассажирских авиарейсов – не более 15, что, несомненно, не отвечает современным российским и международным показателям. Например, один только Терминал D московского аэропорта «Шереметьево», занимающий площадь около 17000 кв. м, имеет среднесуточную пропускную способность около 600 рейсов. Для выполнения авиационных грузовых перевозок неотъемлемыми условиями являются:

– наличие на прилегающей аэропортовой территории действующего современного склада временного хранения (СВХ) с соответствующей пропускной способностью складской обработки грузов;

– привлечение грузовых типов судов для одномоментной перевозки большого грузового объема.

Также в настоящее время в непосредственной доступности аэропорта «Жуковский» завершается строительство СВХ «Жуковский Интернешнл Эйрпорт Карго» с общей площадью авиационного перрона около 100000 кв. м, пуск которого запланирован на 2019 г. Планируемая годовая пропускная способность СВХ составит 120000 тонн грузов, в том числе крупногабаритных, что несомненно даст возможность для одновременной приемки и обслуживания большого потока пассажирских и грузовых судов всех типов. Строительство СВХ заявлено как главный кластер всех грузовых потоков аэропорта «Жуковский». Поначалу СВХ планирует производить приемку и обработку грузов, перевозимых внутрироссийскими рейсами аэропорта. Так как в состав учредителей управляющей компании СВХ входит дубайский оператор международных грузовых перевозок, то можно надеяться, что будет производиться складская обработка импортных и экспортных грузопотоков.

На территории Раменского района действует таможенный пост «Раменский», подчиненный Домодедовской таможне. Таможенный пост подключен к Центру электронного декларирования, что позволяет производить удаленное электронное таможенное декларирование за 4 часа.

За счет строительства и пуска СВХ «Жуковский Интернешнл Эйрпорт Карго», при наличии основной современной транспортной инфраструктуры, Раменский район может получить:

- привлечение новых грузопотоков на свою территорию;
- развитие новых грузовых авиационных маршрутов, как внутрироссийских, так и международных;
- развитие рынка логистических и таможенных услуг;
- новые рабочие места для жителей региона;
- импортозамещение для продовольственной категории товаров;

– возможность появления экспресс- и курьерских перевозок, для которых необходима воздушная перевозка как самая быстрая из всех видов грузовых перевозок.

2. Московская железная дорога как способ осуществления перевозок, осуществляемых наземным железнодорожным транспортом.

МЖД является главной железной дорогой страны, которая проходит через 10 субъектов Российской Федерации с центральным узлом по перегрузке в г. Москва в виде 3-х вокзалов: Казанского, Ленинградского, Ярославского.

Через Раменский район проходят 2 железнодорожные ветки от Казанского вокзала:

– Рязанское направление – с отсутствием возможности складской обработки грузов на товарных железнодорожных станциях. Ближайшие грузовые станции находятся в Люберецком и Воскресенском районах этого же железнодорожного направления;

– Казанское направление – также отсутствуют товарные станции с прилегающей инфраструктурой по складской обработке грузопотока.

Так как на территории Раменского района отсутствуют склады по приемке и обработке грузов, перемещаемых железнодорожным видом транспорта, то развитие железнодорожного логистического направления в настоящее время находится в начальной стадии.

Что касается международных грузовых перевозок, то ближайший к региону импортно-экспортный СВХ находится на станции Москва-товарная-Рязанская в г. Москва. СВХ находится на стадии закрытия. Альтернативные решения для региона пока не предложены. Все это весьма затрудняет формирование оптимальных логистических маршрутов для грузовых перевозок по Раменскому району.

Строительство на территории Раменского района товарной станции с прилегающей складской инфраструктурой позволит региону:

– связать в будущем поток грузов, проходящий транзитом через аэропорт Жуковский, г. Москва;

– стать железнодорожным транспортным узлом по складской приемке грузопотоков, проходящих с севера на юг страны;

– удешевит стоимость предложения на рынке логистических услуг, связанных с железнодорожными перевозками, которые являются самым дешевым видом грузовых перевозок;

– новые рабочие места для жителей Московского региона.

3. Автомобильные магистрали как логистические объекты для автомобильного вида транспорта: Московская кольцевая дорога, Новорязанское шоссе, скоростная трасса и развязка от Новорязанского шоссе к г. Жуковский, а также строящаяся и окольцовывающая Московский регион, проходящая через Раменский район, коммерческая Центральная кольцевая автомобильная дорога (ЦКАД).

Остальные дороги Раменского района Московской области не отвечают современным требованиям для грузовых перевозок автомобильным видом транспорта, поэтому в данной статье они не рассматриваются.

Использование этих объектов для автомобильных грузовых перевозок даст возможность для района:

– связать ранее обозначенные транспортные объекты с транспортными объектами других регионов России;

– приток автомобильного грузового транспорта на коммерческую ЦКАД, за счет чего снизится нагрузка на прилегающие городские и поселковые автодороги и Московскую кольцевую дорогу;

– вовлечение в логистический бизнес самозанятых граждан с личными транспортными средствами и малых форм предприятий, развитие грузового такси.

Результат внедрения таких мероприятий в логистическую отрасль Раменского района должен привести к следующему экономическому эффекту:

а) появление новых или модернизация старых объектов логистической инфраструктуры;

б) появление современного мультимодального логистического кластера путем объединения 3-х ее основных направлений логистики, находящихся на территории района: аэропорт, железная дорога и автомобильные дороги;

в) как следствие предыдущего результата, район может стать связующим комплексным логистическим звеном между севером и югом страны;

г) возможность транспортного выхода к морским таможенным границам России: г. Санкт-Петербург на севере страны, г. Новороссийск на юге страны; как следствие – появление услуги морских перевозок в логистическом бизнесе;

д) сокращение сроков доставки российских товаров из дальних регионов, а также импортных из-за рубежа, в том числе жизненно важных и скоропортящихся товаров, с помощью быстрого времени доставки за счет использования воздушных перевозок;

ж) расширение доли экспортных товаров гражданской авиации и двойного назначения, т. к. на территории Раменского и соседних районов располагаются ведущие предприятия государственного и гражданского авиастроения.

Для совершенствования логистического бизнеса и развития малого предпринимательства с целью увеличения эффективности экономики Раменского района вышеперечисленные объекты транспортной логистики необходимо использовать и развивать для практического внедрения государственных актуальных программ, таких как: федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополь до 2022 года» [1]; Государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья на 2017–2021 годы» [2];

«Соглашение между Правительством Московской области и Советом Министров Республики Крым о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном развитии» [3], государственная программа Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса на 2017–2021 годы» [4].

Если рассмотреть информационные и статистические данные по Раменскому району по состоянию на 1 января 2019 г., а также актуальные на 2019 г. государственные правительственные программы, наложить их на выявленные в статье основные объекты транспортной и сопредельной инфраструктуры, то на основе синергии можно предложить способы повышения экономической эффективности логистического сектора Раменского района:

- снижение стоимости логистических услуг за счет развития железнодорожной инфраструктуры;
- привлечения труда самозанятых с личным транспортом;
- снижения цен на продукты питания основной потребительской корзины за счет притока товаров из Республики Крым на рынки Раменского района (в Республике Крым насчитывается 1513 предприятий сельскохозяйственной отрасли производства, в Раменском районе – 16);
- увеличение государственного дохода в виде притока налогов и сборов в бюджет Раменского района и Московской области за счет увеличения количества малых форм предприятий, занимающие основную долю предприятий, занятых в логистическом бизнесе, а также вовлечения труда самозанятых граждан;
- выход на международные логистические рубежи.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ № 63 от 30.01.2019.
2. Постановление Правительства Московской области № 788/39 от 25.10.1996.
3. Соглашение Правительства Московской области № 1 от 25.03.2015.
4. Постановление Правительства Московской области № 782/39 от 25.10.2016.
5. База данных Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst46/DBInet.cgi>
6. Официальные данные Раменского района [Электронный ресурс]. URL: <http://ramenskoye.ru/?action=agriculture>
7. Налоговая статистика Раменского района [Электронный ресурс]. URL: www.nalog.ru