

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гжельский государственный художественно-промышленный институт»  
(ГХПИ)



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор ФГБОУ-ВПО ГХПИ  
Б.В. Илькевич  
«30» августа 2014 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки  
38.03.02 (080200) «Менеджмент»

Профиль подготовки:  
«Менеджмент организации»

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения – очная  
Нормативный срок освоения программы 4 года

Пос. Электронизлятор  
2014

составлена на основании:

а) Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010 г. № 544;

- б) Примерная основная образовательная программа по направлению подготовки 080200.62 «Государственное и муниципальное управление» (квалификация - бакалавр), утвержденная ГОУ ВПО «Государственный университет управления», г. Москва;

- в) Устав ГГХПИ;

Нормативно-методические документы Минобрнауки РФ

Основная образовательная программа одобрена на заседании Ученого Совета ГГХПИ

Протокол № 1 от

«29» августа 2014 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

### 1 Общие положения.

#### 1.1 Краткая характеристика ООП

#### 1.2 Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки

#### 1.3 Требования к абитуриенту

#### 2 Краткое Описание профиля подготовки.

#### 3 Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент».

#### 3.1 Область профессиональной деятельности выпускника

#### 3.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника

#### 3.3 Виды профессиональной деятельности выпускника

#### 3.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

#### 4 Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения ООП ВПО по направлению подготовки «Менеджмент».

#### 5 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент».

#### 5.1. Календарный учебный график

#### 5.2. Учебный план подготовки бакалавра по профилю «Менеджмент»

#### 5.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).

#### 5.4. Программы практик.

#### 6 Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» в Гжельском государственном художественно-промышленном институте.

#### 7 Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.

#### 8 Требования к итоговой государственной аттестации выпускников обучающихся по ООП бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент».

#### 9 Список разработчиков ООП, экспертов.

#### 10 Приложения

#### Приложение 1. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1 Краткая характеристика ООП

Основная образовательная программа высшего профессионального образования (бакалавриата), реализуемая вузом по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе *федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по соответствующему направлению подготовки*, а также с учетом рекомендованной профильным учебно-методическим объединением *примерной образовательной программы*.

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Используются следующие сокращения:

- ВПО - высшее профессиональное образование;
- ООП – основная образовательная программа;
- ОК - общекультурные компетенции;
- ПК - профессиональные компетенции;
- УЦ ООП - учебный цикл образовательной программы;
- ФГОС ВПО - федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования;
- ФГБОУ ВПО ГХПИ - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Гжельский государственный художественно-промышленный институт.

вид профессиональной деятельности – методы, способы, приемы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, В соответствии с Законом РФ "Об образовании", Федеральным Законом "О высшем и послевузовском профессиональном образовании", а также с международными документами в сфере высшего образования используются следующие термины и определения:

- преобразования;
- зачетная единица – мера трудоемкости образовательной программы;
- компетенция - способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области;
- модуль – совокупность частей учебной дисциплины (курса) или учебных дисциплин (курсов), имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам воспитания, обучения;
- направление подготовки – совокупность образовательных программ различного уровня в одной профессиональной области;
- объект профессиональной деятельности – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;
- область профессиональной деятельности – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

- основная образовательная программа бакалавриата (бакалаврская программа) - совокупность учебно-методической документации, включающей в себя учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие воспитание и качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии;

- профиль – направленность образовательной программы на конкретный вид и (или) объект профессиональной деятельности;

- результаты обучения – усвоенные знания, умения, навыки и освоенные компетенции;

- учебный цикл - совокупность дисциплин (модулей) образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере научной и (или) профессиональной деятельности.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП (бакалавриата) по направлению подготовки

Настоящая основная образовательная программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273 – ФЗ;

- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 N 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) "бакалавр").

1.3. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

Абитуриент, поступающий на ООП по направлению подготовки бакалавриата 080200 «Менеджмент» профилю подготовки «Менеджмент организации», должен иметь документ государственного образца о полном среднем (общем или профессиональном) образовании и в соответствии с правилами приема в вуз, сдать необходимые вступительные испытания. Правила приема ежегодно устанавливаются решением Ученого совета института. Список вступительных испытаний и необходимых документов определяется Правилами приема в Гжелский государственный художественно-промышленный институт.

Требования к уровню подготовки бакалавра, поступающего на данное направление по указанному профилю: показать исчерпывающие знания в объеме среднего образования по дисциплинам, включенным в перечень вступительных испытаний.

## 2 КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЯ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕНЕДЖМЕНТ»

ООП бакалавриата имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, таких как профессионализм, целеустремленность, ответственность, стремление к саморазвитию, гуманизм, нравственность, формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки, а также подготовку

высококвалифицированных выпускников, обладающих конкурентоспособными преимуществами на рынке труда.

Бакалавр, имеющий подготовку по направлению «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» - это специалист, основным результатом деятельности которого является успешное осуществление организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской, коммуникативной, проектной деятельности.

Он осуществляет:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организацию работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработку и реализацию проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.
- сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- оценку эффективности проектов; подготовку отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности и оценку эффективности управленческих решений;
- разработку бизнес-планов создания нового бизнеса.
- организацию предпринимательской деятельности.

### 3 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

#### 3.1 Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров включает профессиональную деятельность в организациях любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления; органах государственного и муниципального управления; структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

#### 3.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления.

Нормативный срок освоения ООП, включая последипломный отпуск, 4 года.

Трудоемкость освоения студентом ООП 240 зачетных единиц за весь период обучения, соответственно по 60 зачетных единиц в год, в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП. Одна зачетная единица составляет 36 часов.

### 3.3 Виды профессиональной деятельности выпускника

В области государственного и муниципального управления выпускник готовится к следующим видам деятельности, которые регламентированы ФГОС направления подготовки 080200.62 «Менеджмент»:

- организационно-управленческая на первичных уровнях управления,
- информационно-аналитическая,
- предпринимательская

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

### 3.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр государственного и муниципального управления в соответствии с видами профессиональной деятельности должен решать следующие профессиональные задачи, которые регламентированы ФГОС подготовки 080200.62 «Менеджмент»:

#### *а) организационно-управленческая деятельность*

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

#### *б) информационно-аналитическая деятельность*

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

-создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.
- оценка эффективности управленческих решений;

*д) предпринимательская деятельность*

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса.
- организация предпринимательской деятельности;

#### 4 КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ООП БАКАЛАВРИАТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ».

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями, которые являются обязательными в соответствии с ФГОС ВПО по направлению 080200.62 «Менеджмент»:

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

5.2. Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- организационно-управленческая деятельность:
- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);
- информационно-аналитическая деятельность:
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);



## 5.2. Рабочий учебный план по профилю подготовки:

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП 080200.62 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоёмкость дисциплин, модулей, практик в зачётных единицах, а также их общая и аудиторная трудоёмкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых модулей и дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. В вариативных частях учебных циклов сформирован перечень и последовательность модулей и дисциплин с учётом выделенного профиля.

Основная образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объёме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем трём учебным циклам ООП.

Для каждой дисциплины, модуля, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана по ООП «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» вуз руководствовался общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в ФГОС ВПО по направлению «Менеджмент».

Последовательность изучения дисциплин построена таким образом, чтобы в первые очередь были изучены дисциплины гуманитарного, социального, экономического цикла (Б.1), математического и естественнонаучного цикла (Б.2.). В течение последующего периода изучаются дисциплины профессионального цикла, включающего профиль подготовки «Финансы и кредит». В каждом цикле предусмотрены дисциплины по выбору студента, которые отражают специфику профиля и региона.

Отдельным блоком в плане предусмотрена физическая культура, общим объемом 400 часов.

Учебным планом предусмотрены практики, которые проводятся на 2, 3 и 4 курсах.

По каждой дисциплине учебного плана предусмотрена форма отчетности (зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа) – промежуточная аттестация. Итогом обучения по направлению 080200.62 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» является итоговая государственная аттестация, включающая подготовку и защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы.

На каникулярное время отводится 2 недели в зимний период и 5-7 недель в летний период.

## 5.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).

Перечень рабочих программ направления 080200.62 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» представлен в таблице 1.

Таблица 1. Перечень рабочих программ по направлению 080200.62 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Код	Наименование
Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл
	Базовая часть
	История Философия Иностранный язык Социология Правоведение
	Вариативная часть
	Обязательные дисциплины
	Психология

	Социальная психология Экономическая теория
	Дисциплины по выбору
	Культурология Демография История гжельского региона Обычаи и традиции народов мира
Б2	Математический и естественнонаучный цикл
	Базовая часть
	Математика Статистика Методы принятия управленческих решений Информационные технологии в менеджменте
	Вариативная часть
	Обязательные дисциплины
	Информатика Теория игр
	Дисциплины по выбору
	Концепция современного естествознания Естественнонаучная картина мира Моделирование социально-экономических процессов Финансовая математика Основы медицинских знаний Основы здорового образа жизни
Б3	Профессиональный цикл
	Базовая часть
	Теория менеджмента
	Маркетинг Учет и анализ Финансовый менеджмент Управление человеческими ресурсами Стратегический менеджмент Корпоративная социальная ответственность Безопасность жизнедеятельности Деловые коммуникации Корпоративные финансы Бизнес-планирование
	Вариативная часть
	Обязательные дисциплины
	Теория организации Управление качеством Организационная культура Управление рисками Управленческий консалтинг Проектирование организаций

	Конфликтология Экономика и финансы организации Антикризисное управление
	Дисциплины по выбору
	Документационное обеспечение управления История государственного управления Основы делопроизводства Основы государственного и муниципального управления Прогнозирование и планирование Деньги, кредит, банки Основы предпринимательской деятельности Метрология. Стандартизация и сертификация Производственный менеджмент Управление операционной деятельностью предприятия Бухгалтерский учет и анализ Финансы Инновационный менеджмент Международный менеджмент Кадровый менеджмент Человек и его потребности Финансовые рынки и институты Теория отраслевых рынков Этика государственной и муниципальной службы Профессиональная этика и этикет Управление проектом Проектирование и моделирование проектов
Б4	Физическая культура
Б5	Практики, НИР
	Учебная практика Производственная практика Управленческая практика Преддипломная практика
Б6	Итоговая государственная аттестация
ФТД	Факультативы
	Методология и методика научного исследования

#### 5.4. Программа производственных практик

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» раздел образовательной программы бакалавриата «Производственные практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных

компетенций обучающихся. По направлению подготовки бакалавров «Менеджмент» предусмотрены 1 учебная 1 производственная и 1 управленческая практики.

Сроки проведения практик отражены на схеме «График учебного процесса».

В соответствии с ФГОС практики могут проводиться в сторонних организациях или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Учебная практика может быть пройдена студентами на базе:

- факультета экономики и управления ГГХПИ;
- кафедры теории и организации управления ГГХПИ;
- подразделений ГГХПИ и
- учебных заведений высшего и среднего профессионального образования

Московской области.

Программа практики предусматривает изучение практического опыта осуществления организации работы в учебных заведениях. Программа практики содержит цели и задачи, описание практических навыков, которые приобретает студент в результате прохождения практики. В программе также отражены универсальные (общекультурные) и профессиональные компетенции, которые формируются в процессе прохождения данного вида практики. Указываются местоположение и время прохождения практики, а также формы отчётности по практике и методические рекомендации по оформлению итоговых работ.

Производственная практика является составной частью учебного процесса по подготовке высококвалифицированных бакалавров менеджмента и первым проверочным этапом практического применения уже полученных теоретических знаний, а также направлена на то, что бы помочь студентам с правильным пониманием выбранного направления.

Цель производственной практики состоит в том, чтобы путем непосредственного участия студента в деятельности организации (предприятия), закрепить теоретические знания, полученные во время аудиторных занятий, учебных практик, приобрести профессиональные умения и навыки в области менеджмента.

Важной целью производственной практики является приобщение студента к социальной среде предприятия (организации) с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере. Производственные практики предусматривают ознакомление обучающихся со спецификой профессиональной деятельности и изучение деятельности предприятия.

Места прохождения практики утверждаются приказом ректора на основе официальных договоров с руководителями акционерных, частных фирм, субъектов малого предпринимательства.

Студенты проходят практику на предприятиях, с которыми у института заключены договора. Студенты имеют право пройти практику по месту работы или найти место прохождения практики самостоятельно (предварительно согласовав его с кафедрой не менее чем за месяц до начала практики).

Основные предприятия, являющиеся базовыми учреждениями для прохождения практики студентами ГГХПИ:

- предприятия различных форм собственности: государственные, частные, акционерные общества;
- предприятия различных видов деятельности: производственные, коммерческие, крупные, средние, малые;
- предприятия малого и среднего бизнеса Раменского района и Московской области;
- государственные или муниципальные органы власти и управления, структурные подразделения всех трех ветвей государственной власти: законодательной, исполнительной, судебной;
- администрации муниципальных образований Раменского района и Московской области.

Программа практики содержит цели и задачи, описание практических навыков, которые приобретает студент в результате прохождения практики. В программе также отражены универсальные (общекультурные) и профессиональные компетенции, которые формируются в процессе прохождения практики. Указываются местоположение и время прохождения практики, а также формы отчетности по практикам и методические рекомендации по оформлению итоговых работ.

6. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» в Гжельском государственном художественно-промышленном институте.

Фактическое ресурсное обеспечение ООП сформировано на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», с учётом рекомендаций ПрООП.

Материально-техническое обеспечение учебного процесса соответствует действующим санитарно-техническим нормам и позволяет обеспечить проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки.

Основной задачей информационно-технического обеспечения образовательного процесса является повышение его эффективности на основе внедрения информационно-коммуникационных технологий в учебную, воспитательную, научно-исследовательскую и административно-хозяйственную деятельность.

В институте имеется 4 сервера, 183 современных компьютера, 140 из которых используются в учебном процессе. Все компьютеры объединены в единую локально-вычислительную сеть.

Для посетителей читального зала библиотеки организовано 15 рабочих мест, подключенных к сети интернет и к электронной библиотечной системе «Книгафонд» которая насчитывает свыше 150 000 книг, учебников и учебных пособий.

Институт подключен по оптоволоконному каналу к сети интернет с пропускной способностью 40 Мбит/с. Возможен управляемый доступ в сеть интернет из 5 компьютерных классов, читального зала и рабочих станций компьютерной сети.

Для качественного ведения образовательного процесса институт располагает 5 компьютерными классами с мультимедийным оборудованием, которые используются при проведении лекционных и практических занятий, защите курсовых и выпускных бакалаврских работ, выступлении на конференциях, проводящихся на базе ГГХПИ..

Для студентов и сотрудников института функционирует учебно-издательский отдел, где оказывается практически полный спектр полиграфических услуг.

В учебном процессе активно используются программы: пакет MicrosoftOffice, CorelDraw, AutoCAD, 3ds Max, Гранд-СМЕТА и другие.

В учебном корпусе имеются специализированные кабинеты, оснащенные учебно-методическими, демонстрационными материалами для проведения занятий по дисциплинам профессиональной части учебного плана.

Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы. Аннотация каждой из учебных дисциплин (курсов, модулей) по направлению «Менеджмент» представлено в Приложении № 1 данной ООП.

Учебный план по направлению «Менеджмент» разработан с нормированием времени на суммарный объем работы студентов по семестрам не более 54 часов в неделю в соответствии с рекомендациями и формой ИМЦА г. Шахты. В рабочих программах дисциплин приводится обоснование и планирование времени самостоятельной работы на выполнение различных видов работ. Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением в соответствии со временем, затрачиваемым на ее выполнение. Для аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств по всем дисциплинам всех циклов учебного плана, включающие средства поэтапного контроля формирования компетенций (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация), включающие:

- Вопросы для самопроверки
- Вопросы и задания для самостоятельной работы
- Эссе, рефераты или доклады по теме
- Тематика курсовых работ
- Вопросы к экзамену
- Тесты для контроля знаний

По большинству дисциплин направления разработаны тесты.

Каждый обучающийся по образовательной программе «Государственное и муниципальное управление» обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и (или) электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за

последние 10 лет, для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - за последние 5 лет.

ООП по направлению «Менеджмент» обеспечена интерактивными методами обучения: деловые игры, ситуационные задачи, мастер-классы, лекции–дискуссии, проблемные лекции и диалоговые лекции. В рабочих программах дисциплин приведены характеристики новых форм обучения.

Материально-техническая база соответствует требованиям и позволяет реализовать ООП в полном объеме.

#### *Кадровое обеспечение реализации ООП*

Реализация образовательной программы бакалавриата по направлению «Менеджмент» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, или имеющие образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Преподавание дисциплин циклов ГСЭ и ЕН обеспечивают 20 человек, с учеными степенями и званиями 16 (80%), докторов и профессоров – 4 (20%), к.н., доцентов - 12 (60%), старших преподавателей, преподавателей, ассистентов – 4(20%).

По дисциплинам профессионального цикла преподают 10 чел. (остепененность 90%), из них - 2 д.и.н., 1 д.э.н.(30%), 3 к.э.н., 2 к.ф.н., 1 к.п.н. (60%). Преподаватели по специальным дисциплинам имеют или базовое образование по специальности «Экономика и управление» или ученую степень по спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством», или ученую степень по спец. 08.00.01 «Социальная философия», что соответствует направлению «Государственное и муниципальное управление».

Преподаватели выпускающей кафедры теории и организации управления постоянно участвуют в международных научных и учебно-методических конференциях, проводимых в ГГХПИ и других вузах РФ.

### **7 ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ**

В ГГХПИ сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций выпускника, всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению образовательной программы соответствующего направления подготовки.

За время обучения в основном завершается институциональное воспитание, как заключительный этап осуществляемой современным обществом системы воспитания. Основные аспекты социокультурной среды вуза отражены в концепции воспитательной работы, необходимость разработки которой обусловлена потребностями обновления содержания воспитательной работы, упорядочения стихийной социализации учащейся молодежи, а также требованиями модернизации системы образования. В условиях, когда безграничная свобода и безбрежный плюрализм внесударственной идеологии, подпитываемой ценностями низкой культуры рыночной самоорганизации, не могут обеспечить духовное возвышение и высокое профессиональное мастерство будущих специалистов, на первое место в образовательном и воспитательном процессе выдвинулась социально конкретная личность, ее индивидуальность и духовность.

На протяжении всего времени обучения руководство вуза, профессорско-преподавательский состав и учебно-вспомогательный персонал основное внимание уделяют таким вопросам, как подготовка профессионально и культурно ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом, способностями к профессионализму, интеллектуальному и социальному творчеству, владеющей устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей. Для

этого в вузе созданы условия для таких направлений воспитания, как гражданско-патриотическое, профессионально-трудовое, правовое, эстетическое, физическое, экологическое и семейно-бытовое.

В вузе созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера. В вузе активно работает студенческое самоуправление, старосты факультетов, решающие самостоятельно многие вопросы обучения, быта студентов. Студенты активно участвуют в проектах «Студенческий лес»; «Мы за здоровый образ жизни»; бал-маскарад в ДК им. Воровского; экологический десант (уборка г. Раменского); конкурс творческой молодежи «Река радости»; акция и шествие «Свеча памяти»; военно-патриотическая игра «Готовы Родине служить»; «Меня оценят в XXI веке». Традиционно обучающиеся принимают участие в работе всероссийского лагеря студенческого актива «Ступени»; всероссийской школы студенческого актива «Перспектива»; лагеря студенческого актива «Фестос»; всероссийского образовательного форума «Селигер-2013».

Большое внимание в вузе уделяется научным исследованиям студентов как основному источнику формирования профессиональных компетенций продвинутого и высокого уровня. Ежегодно на базе вуза проводится студенческая научно-практическая конференция. Издается сборник тезисов докладов по студенческой конференции. Студенты активно участвуют в конкурсах различного уровня, представляя свои научные и творческие работы.

В Вузе созданы условия для творческого развития студентов, развита благоприятная культурная среда. В настоящее время в вузе работают: вокальная студия «Гжель»; вокальная студия «Хорошая история»; театр – студия СТЕП студия танцев «Глория». В Вузе издается газета журнал «Истоки».

В вузе активно ведется работа по пропаганде здорового образа жизни. Традиционные акции студентов и преподавателей о вреде курения, против наркомании. Активно развивается спортивная жизнь в вузе. Традиционные ежегодные спортивные мероприятия: спартакиада, «День здоровья» и др. Для студентов работает спортклуб, где они имеют возможность систематически занимаются: мини-футболом, бадминтоном, волейболом, баскетболом, настольным теннисом, атлетической гимнастикой, дзюдо, самбо.

В вузе создана комплексная система формирования у студентов активной жизненной позиции, гражданского самосознания, толерантности, социальной активности, самоорганизации и самоуправления. ГГХПИ созданы условия для развития социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Формирование и развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников осуществляется на основе органического взаимодействия учебного и воспитательного процессов, а также в ходе реализации образовательных программ, и программ целенаправленного воспитания во внеучебное время. При этом вовлечение обучающихся в творческую деятельность, органически связанную с её профессиональным становлением, т.е. в научно-исследовательскую, проектную работу, является одним из наиболее радикальных способов воспитания студенческой молодежи, позволяющим эффективно решать широкий спектр воспитательных задач. Совместное научное творчество ученых, преподавателей, студентов, аспирантов – самый эффективный, проверенный практикой путь развития способностей, раскрытия талантов, становления характера исследователя, воспитания инициативы, ответственности, трудолюбия, потребности и навыков постоянного самообразования в будущем.

Воспитательный аспект студенческого научного творчества имеет большое значение и в деле формирования личных качеств будущего специалиста. Постоянный творческий настрой, жажда знаний, обстановка напряженного научного поиска способствуют

воспитанию у студентов высокой культуры мышления. Они пробуждают у них подлинную сознательность и активность в выборе и проведении определенных решений, стремление к проникновению в сущность вещей, а именно эти качества столь необходимы современному специалисту.

Взаимосвязь и взаимостимулирующее развитие учебно-воспитательного и научно-исследовательского процессов – объективная закономерность и вместе с тем животворная основа высшего образования, реализуемого на основе ФГОС третьего поколения.

Важное значение для гражданского становления студенческой молодежи имеет активное использование профессионально-корпоративных возможностей (традиций кафедры, факультета, вуза, отрасли, мнений и примеров жизни и деятельности авторитетных ученых, педагогов, специалистов) для формирования чувства сопричастности студентов лучшим традициям отрасли, вуза, факультета, кафедры.

Формирование у студентов способностей анализировать социально-значимые проблемы осуществляется с использованием методов и форм гуманистического воспитания, которое предполагает включение в содержание воспитания философских, человековедческих, психологических, исторических, юридических, филологических, культурологических и других гуманитарных знаний, назначение которых – ввести студентов в мир человека, его жизненных проблем, помочь осознать себя как личность и индивидуальность, понять свою связь с другими людьми, обществом, природой, культурой, научиться жизнестроительству, созиданию себя как человека культуры.

Воспитательная работа в вузе реализуется на трех уровнях управления: на уровне вуза, факультета, кафедры и других структурных подразделений университета.

Стратегическими целями воспитания студенческой молодежи являются:

- создание условий для полноценного раскрытия духовных устремлений студентов, их творческих способностей, для формирования гражданской позиции, социально значимых ценностей, гражданских и профессиональных качеств, ответственности за принятие решений;
- освоение студентами новых социальных навыков и ролей, развитие культуры социального поведения с учетом открытости общества и динамики общественных отношений;
- создание атмосферы подлинной и постоянной заботы о студентах, их социальной поддержке.

Реализация намеченных целей обеспечивается в процессе решения следующих основных задач:

- систематические обсуждения актуальных проблем воспитания студентов на Ученом совете института и советах факультетов, заседаниях кафедр с выработкой конкретных мер по совершенствованию воспитательной работы;
- создание во всех помещениях института истинно гуманитарной воспитательной среды, которая способствует формированию положительных качеств студентов, преподавателей и всех сотрудников;
- систематическая воспитательная работа по всем направлениям воспитания: гражданскому, патриотическому, нравственному, эстетическому, трудовому, правовому, физическому, психологическому и др.;
- активизация работы студенческого самоуправления;
- реализация воспитательного потенциала учебной и научной работы;
- вовлечение в воспитательный процесс студенческой молодежи деятелей науки и культуры, искусства и религии, политики и права, работников других сфер общественной жизни;
- обеспечение органической взаимосвязи учебного процесса с внеучебной воспитательной деятельностью, сферами досуга и отдыха студентов;

- обеспечение мониторинга интересов, запросов, ценностных ориентаций студентов как основы планирования учебно-воспитательной работы.

## 8 ТРЕБОВАНИЯ К ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы.

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач.

Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;

- краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного их толкования;

- конкретность изложения результатов;

- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

Содержание выпускной квалификационной работы должно соответствовать названию темы.

Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней нашли отражение все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение выпускной работы.

**9. Список разработчиков ООП, экспертов****Разработчики:**

Место работы	Занимаемая должность	Подпись	Инициалы, фамилия
ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно- промышленный институт»	Зав. кафедрой теории и организации управления, к.ф.н.		З.Ф. Байгильдина

**Согласовано:**

Место работы	Занимаемая должность	Подпись	Инициалы, фамилия
ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно- промышленный институт»	И.о. проректора по УР		И.А. Фарафонтова

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**  
**Рабочие программы дисциплин (аннотации)**  
**по направлению «Менеджмент»**

**ИСТОРИЯ**

Целью дисциплины «История» является формирование у студентов комплексного восприятия отечественной истории, понимания её узловых проблем и места во всемирно-историческом процессе, взаимосвязи прошлого и современности, необходимости корректной оценки исторических событий и процессов для обеспечения устойчивого развития нашей страны в будущем.

Задачи дисциплины «История»

- обеспечить условия совершенствования общего уровня развития личности студента;
- развить навыки анализа причинно-следственных связей исторических событий и процессов, взаимовлияния экономики и политики в истории;
- выявить доминирующие факторы, тенденции и закономерности исторического развития;
- разъяснить смысл взаимосвязи истории и современности;
- сформировать понимание современных исторических проблем;
- обеспечить формирование осознания студентом значимости своей будущей профессии.

В процессе изучения студентом дисциплины «Философия» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК -2);
- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК -6);
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК -13).

Бакалавр должен уметь:

- анализировать взаимосвязь различных исторических проблем с социально-экономическими процессами
- соотносить геополитические, этнические, религиозные, демографические явления с процессами национального, регионального и глобального уровня;
- анализировать и интерпретировать достижения и наработки отечественной и зарубежной историографии по ключевым проблемам отечественной истории.
- обосновывать письменно собственную позицию по различным проблемам отечественной истории, развитию патриотизма, выработке нравственной и гражданской позиции;

**иметь представление:**

- об историческом знании как системе;
- о месте исторического знания в системе социально-гуманитарного познания;
- о связи исторического знания с законами смежных социально –гуманитарных дисциплин. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельную работу студента, консультации.

В результате освоения дисциплины бакалавр должен **иметь навыки:**

- вести дискуссии, аргументировано отстаивая свою позицию;
- работы с различными видами исторических источников и научной исторической литературы;
- корректной оценки выводов исторических исследований и положений историософских концепций;
- комплексного и системно-проблемного изучения исторических явлений и процессов с выявлением их причинно-следственных связей, доминирующих факторов, объективных противоречий, тенденций и закономерностей исторического развития;
- анализа последствий исторического развития применительно к современным реалиям на основе комбинирования теоретических, методологических аспектов с освоением конкретного исторического материала

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме тестирования, проверки письменного домашнего задания; промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

## ФИЛОСОФИЯ

В процессе изучения студентом дисциплины «Философия» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК -2);
- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК -6);
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК -13).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со своеобразием философии, ее местом в культуре, с научными, философскими и религиозными картинами мироздания, назначением и смыслом жизни человека, с многообразием форм человеческого знания, соотношением истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, с особенностями функционирования знания в современном обществе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные направления и школы в философии, место философии в культуре, научную, философскую и религиозную картины мира;
- движущие силы и закономерности развития общества, основы гражданского общества и государства, роль нравственных, эстетических и религиозных ценностей в жизни общества;
- подходы к решению проблем, порождаемых взаимодействием общества с природой;
- основы взаимосвязи человека, общества и культуры, соотношение свободы и необходимости в деятельности людей;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- логически верно аргументировать и доказывать, опираясь на современные научные данные;
- самостоятельно анализировать проблемы современного общественного развития, роль науки и техники в формировании будущего общества, основные тенденции мирового развития;
- понимать и объяснять новые общественные, политические и культурные феномены;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **владеть**:

- способностью вести культурный, политический диалог с различными общественными группами;
- опытом освоения различных национальных культур.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме тестирования; 2) промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

## ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Дисциплина нацелена на формирование следующих **компетенций** выпускника:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- владение одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с приобретением обучающимся вуза коммуникативной компетенции и знаний социокультурного фона, позволяющих использовать иностранный язык практически как в профессиональной деятельности, так и для целей дальнейшего самообразования.

Исходя из этого, основными задачами обучения иностранному языку в неязыковом вузе следует считать практическое **владение**:

а) умениями и навыками чтения и понимания иноязычной оригинальной литературы по специальности с целью извлечения полезной информации, ее перевода, реферирования и аннотирования;

б) навыками и умениями устной речи в пределах изученной тематики для профессионального и повседневного общения.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции;
- понятия дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др.);
- понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах;
- понятие об основных способах словообразования;
- понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы; основные особенности научного стиля; культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;
- самостоятельно осваивать отведенные для соответствующей работы темы курса и выполнять данные в ее рамках задания.

В результате освоения дисциплины студент должен **владеть**:

- лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера;
- грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении;
- основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи;
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на изучаемом иностранном языке.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме выполнения упражнений, тестирования, устного опроса, написания эссе; 2) промежуточная аттестация в форме зачета в 3 семестре и экзаменов в 1, 2, 4 семестрах.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 13 зачётных единиц, 468 часов.

## СОЦИОЛОГИЯ

**Целями** освоения дисциплины «Социология» являются формирование знаний об обществе как сложной социальной системе, осмысленного отношения к своей стране, навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности. Курс социологии призван способствовать формированию у будущих специалистов общей методологической культуры, понимания своего места в обществе, гражданской ответственности, ориентиров в сложном социальном мире.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);

- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);

- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

– понятийный аппарат социологии, основные методы исследования социальных явлений;

– сущность, содержание, механизмы функционирования социальных процессов;

– современные доктрины развития и функционирования общества.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

– рассматривать общество как систему, выделяя его основные компоненты и функциональные зависимости;

– самостоятельно осмысливать состояние и проблемы современного российского общества с позиций его научного анализа;

– осмыслить свое место в обществе, осознать свою социальную ответственность;

– правильно оценивать достоверность социологической информации, работая с такими понятиями, как «репрезентативность», «выборка» и др.

– выделить в качестве самостоятельного объекта изучения отдельные социальные подсистемы.

**В результате освоения дисциплины студент должен владеть:**

– навыками структурно-функционального анализа социальной системы и ее элементов;

– навыками структурно-генетического анализа общества, используя такие понятия, как: «прогресс», «регресс», «развитие», «трансформация», «эволюция», «революция»;

– навыками методики и техники прикладных социологических исследований.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме подготовки рефератов, 2) промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

## ПРАВОВЕДЕНИЕ

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19).

Важнейшей составляющей экономической эффективности хозяйствующих субъектов и обеспечения режима законности их деятельности является точное и неукоснительное соблюдение администрацией хозяйствующих субъектов требований трудового законодательства, которое закладывает основы правовых отношений между работниками и работодателями.

Целью преподавания дисциплины «Правоведение» является ознакомление студентов с теорией государства и права, основными институтами конституционного, гражданского, семейного, административного, трудового, уголовного и экологического права, тенденциями развития российского законодательства, а также с практикой разрешения трудовых споров.

Задачи изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Правоведение» студенты должны:

**знать:**

- предмет, метод и принципы права;
- основы теории государства и права;
- основы действующего законодательства Российской Федерации;
- перспективы развития законодательства Российской Федерации;
- особенности федеративного устройства России;
- особенности правовой системы Российской Федерации;
- основы действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего гражданско-правовые, семейные, трудовые, административные и экологические правоотношения;
- механизмы административно-правового регулирования и управления;
- основы действующего трудового законодательства и перспективы его развития;
- правовые основы защиты государственной тайны;
- нормативные правовые акты в области защиты информации и государственной тайны;

**уметь:**

- разбираться в законах и подзаконных актах;
- анализировать законодательство и практику его применения;
- обеспечивать соблюдение законодательства, принимать управленческие решения в соответствии с законом;

- применять нормы права к разрешению трудовых споров, обусловленных правовым статусом участников экономических отношений;

**иметь представление о:**

- взаимосвязи дисциплины «Правоведение» с другими изучаемыми дисциплинами;
- направлениях совершенствования правовой системы Российской Федерации;
- роли закона в иерархии нормативных актов;
- значении права в становлении и стабилизации новых экономических отношений;
- системе управления трудовыми правоотношениями;
- современных тенденциях в области эффективного применения норм трудового законодательства;
- международном опыте регулирования социально-трудовых отношений

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме подготовки рефератов, 2) промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

## ПСИХОЛОГИЯ

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25).

Цель дисциплины «Психология» заключается в ознакомлении студентов с основными этапами развития знаний о психике человека. Основное внимание направлено на формирование у студентов базовых знаний о закономерностях развития и функционирования психики человека, особенностях поведения, деятельности и обучения людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также об основных характеристиках самих групп и закономерностях педагогического процесса и образования.

Задачи дисциплины «Психология»:

В результате изучения дисциплины «Правоведение» студенты должны:

**знать:**

- философские и естественнонаучные предпосылки развития психологии; изучаются предмет, функции, категории и методы психологии, ее основные школы и отрасли;
- стадии и уровни развития психики человека; формируется представление об ощущениях, восприятии, внимании, памяти, их свойствах и взаимодействии; рассматриваются виды мышления, единство мышления, речи и общения; изучаются структура, факторы развития, методы оценки интеллекта; взаимосвязь творческого мышления и интуиции. Исследуются темперамент и характер личности, ее волевые качества, эмоции, потребности и мотивы поведения;
- сущность процесса социализации личности, формирования ее социальных установок;
- закономерности процесса общения в единстве трех его сторон: коммуникации, социального взаимодействия (интеракции) и взаимного восприятия людей (перцепции);

**уметь:**

- анализировать основные характеристики и виды социальных групп, место и роль малых в жизнедеятельности индивидов и общества, процессы их формирования,

функционирования и развития;

- раскрывать основные причины, структура и динамика социально-психологических конфликтов, методы их предупреждения и разрешения;

- использовать психологические знания в профессиональной деятельности.

**иметь представление о:**

- различных формах коллективного поведения, массового сознания и массовых движений;

- психологической культуре личности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме подготовки рефератов, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

## СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25).

**Цель** дисциплины «Социальная психология» – освоение социально-психологических закономерностей управленческой деятельности.

В результате изучения дисциплины «Социальная психология» студенты должны:

**знать:**

- психологические особенности взаимодействия руководителя и подчиненного,
- психологические феномены, способствующие эффективной управленческой деятельности;

**уметь:**

- применять различные методики и знания, позволяющие обеспечивать эффективность управленческой деятельности;

**обладать** знаниями, позволяющими на основании представлений о социально-психологических особенностях больших и малых групп, а так же специфики процессов передачи и восприятия информации осуществлять управленческую деятельность.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме подготовки рефератов, 2) промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
  
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
  
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- предпринимательская деятельность:
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

Целью преподавания дисциплины является изучение основных понятий учебного курса, формирование у будущих специалистов знаний и навыков в области экономики. Дать общее представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики как на микро-, так и на макроуровне; познакомить с методами построения экономических моделей и использования их в аналитической деятельности; раскрыть экономическую сущность содержания базовых терминов и понятий, используемых при изучении других дисциплин. Развить у студентов творческие способности и стремление к исследовательской деятельности.

В результате изучения дисциплины «Социальная психология» студенты должны:

**знать:**

- сущность экономических явлений и процессов;
- закономерный характер развития экономических систем;
- принципы и законы функционирования рыночной экономики на микроуровне (потребители, фирмы, отдельные рынки), на макроуровне (экономика в целом) и на уровне мирового хозяйства и международных экономических отношений;

**уметь:**

использовать экономические модели для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики;

**владеть:**

- навыками самостоятельной творческой работы,
- умением экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию.

Реализация дисциплины предусматривает использование деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме подготовки рефератов, 2) промежуточная аттестация в форме зачета во 2 семестре и экзамена в 3 семестре..

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

## КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Дисциплина нацелена на формирование следующих **компетенций** выпускника:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способность занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умение анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25).

Изучение культуры как феномена, основных этапов и особенностей ее исторического развития; анализ процесса осмысления культуры в культурологии как комплексной гуманитарной дисциплине, изучающей сущность, закономерности, человеческое значение и способы постижения культуры. Понятие культурологи, ее место в системе наук и основные понятия, необходимые для изучения курса.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов: обзор истории мировой культуры, начиная с культуры древнего мира (культура древнего Востока, особенности античной культуры) и заканчивая изучением средневековой культуры, культуры эпохи Возрождения, Просвещения и романтизма, а также развития культуры в XX в. Особое внимание уделено изучению русской культуры.

Обучающийся должен **иметь представление:**

- О типологических, трансляционных, семиотических структурах культуры;
- Об особенностях культурных эпох и стилей;
- О специфике культурологического анализа процессов и явлений, месте отечественной культуры в общей социокультурной динамике.

Обучающийся должен **знать:**

- Основные категории, понятия теории культуры, её структуру и функции;
- Основные культурологические концепции;
- Особенности Российской культуры.

Обучающийся должен **уметь:**

- Выделять теоретические, прикладные ценностные аспекты культурологического знания, применять их для обоснования практических решений;
- Работать с социально-научными и гуманитарными текстами;
- Формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам культуры.

Форма итогового контроля знаний – зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

## ДЕМОГРАФИЯ

Дисциплина нацелена на формирование следующих **компетенций** выпускника:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- ответы на основные вопросы демографии;
- основные направления ведения демографической политики.

### **Уметь:**

- разбираться в терминологии предмета «Демография»;
- охарактеризовать современное демографическое положение РФ и других стран;
- создавать демографические прогнозы

### **Владеть:**

- знаниями о демографической ситуации в России и других странах мира;
- методами демографических прогнозов;
- навыками, позволяющими свободно ориентироваться в ведении демографической политики.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме тестирования, проверки письменного домашнего задания; 2) промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

## ИСТОРИЯ ГЖЕЛЬСКОГО РЕГИОНА

Дисциплина нацелена на формирование следующих **компетенций** выпускника:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историческими моментами становления и развития гжельского региона, его роли в развитии народных промыслов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные этапы исторического развития гжельского региона;
- иметь представление об особенностях народного промысла Гжели;
- важнейшие исторические факты (события, явления, процессы), персоналии гжельского региона.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- выделять роль исторического события, исторической личности.
- самостоятельно анализировать и оценивать события, связанные с развитием родного региона.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **владеть**:

- анализом исторического процесса развития региона,
- представлениями о развитии Гжель и близлежащих регионов в различные исторические эпохи.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме тестирования, проверки письменного домашнего задания; 2) промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

## ОБЫЧАИ И ТРАДИЦИИ НАРОДОВ МИРА

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- стремление работать на благо общества (ОК-1);
- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своей профессиональной деятельности, личностном и общекультурном развитии (ОК-3);
- способность к работе в коллективе, исполняя свои обязанности творчески и во взаимодействии с другими членами коллектива (ОК-10).
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с базовыми историческими понятиями, основными обычаями и традициями в различных странах мира.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- принципы и значимость обычаев и традиций в историческом развитии народов;
- иметь представление об особенностях развития народов в соответствии с их обычаями;
- исторические факты (события, явления, процессы) и персоналии, повлиявшие на формирование традиций и обычаев.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- самостоятельно ориентироваться в аналитической информации, определить сущность и содержание процессов развития различных народов и стран;
- выделять роль исторических событий и личностей.
- самостоятельно анализировать и оценивать события, связанные с эволюцией народов и стран.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **владеть** сравнительным анализом развития и становления различных стран.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме тестирования, проверки письменного домашнего задания; 2) промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

## МАТЕМАТИКА

**Цель** дисциплины: формирование готовности студентов к использованию полученных в результате изучения дисциплины знаний, умений и навыков в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями**:

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

- способностью адаптировать основные математические модели к конкретным задачам управления (ПК-23);

- умением применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций (ПК-24).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- математические методы анализа и обработки информации;
- основные понятия и методы линейной алгебры; математического анализа;
- теории вероятности и математической статистики;
- основные сферы практического приложения каждого раздела математики и их– особенности;

**уметь:**

- использовать современные информационные технологии в профессиональной– деятельности.

- самостоятельно поставить прикладные задачи и уметь построить математическую– модель поставленной задачи;

- употреблять математическую символику для выражения количественных и– качественных отношений объектов, правильно и уместно использовать математическую терминологию в своей– профессиональной деятельности, использовать полученные знания при постановке прикладных задач и их решении,

- аргументировать свою точку зрения с привлечением профессиональной литературы,

- ориентироваться в математических текстах (популярных, научных, методических).– владеть: методами сбора и обработки данных; современными компьютерными и– информационными технологиями. (основными приёмами обработки экспериментальных данных

**уметь** содержательно интерпретировать полученные количественные результаты; основными прикладными стандартными пакетами программ для обработки и анализа данных наблюдении).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменных работ, контрольных работ, промежуточный контроль в форме экзамена. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, (180 часов).

## СТАТИСТИКА

**Целью** учебной дисциплины «Статистика» является приобретение студентами необходимой квалификации для проведения статистического анализа различных социально-экономических процессов и явлений.

**Задачи** статистики определяются содержанием и спецификой ее предмета и метода и ограничиваются статистическим изучением совокупности объективно обусловленных экономических отношений. В более детальном виде **задачами** дисциплины являются:

- изучение статистической методологии.
- изучение методов формирования информационной базы статистики, в т.ч.:
- статистическое наблюдение, сводка и группировка, абсолютные, относительные и средние величины.
- изучение методов анализа статистических распределений.
- изучение выборочного метода и оценки статистических гипотез.
- изучение индексного метода анализа статистических данных.
- изучение методов исследования динамики и взаимосвязи экономических явлений.
- изучение и анализ населения, и их движения.
- анализ производительности и оплаты труда.
- изучение наличия, состояния, движения и использования основного капитала.
- изучение наличия, движения и использования оборотных средств.
- изучение издержек производства.
- изучение финансовых результатов.
- изучение уровня жизни, доходов и потребления населения.

В результате освоения компетенций студент должен:

### **Знать:**

- Методы количественного анализа и моделирования
- Роль и значение информации и методы ее получения
- Методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

### **Уметь:**

- Собирать и обрабатывать данные с помощью различных статистических методов
- Выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей
- Собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках

### **Владеть:**

- Навыками сбора и обработки необходимых данных
- Навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках
- Навыками выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, письменных работ, контрольных работ, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, (108 часов).

## МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

**Цели** изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений»

В результате достижения целей изучения дисциплины студент должен:

– уметь оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

– владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

– уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

– уметь проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;

– уметь находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

**Задачи** изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений»

В результате решения задач изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

– объективные тенденции развития современного менеджмента;

– закономерности, принципы и методы управления социально-экономическими системами;

– методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке управленческих решений и планов;

– основные организационные структуры управления организациями;

– основные функции менеджмента и механизмы их реализации в практике управления организациями;

**Уметь:**

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

– систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;

– использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;

– разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;

– критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;

– уметь использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач.

**Владеть**

– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

– методами формирования и поддержания этичного климата в организации;

методами и основными приемами исследовательской деятельности в процессе совершенствования менеджмента организации.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими

**компетенциями:**

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме контрольных работ и тестирования, 2) промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

**Целями** освоения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» являются прочное и сознательное овладение студентами основами знаний о процессах преобразования, хранения, передачи и использования информации и уяснение на этой основе значения информационных процессов в формировании современной научной картины мира, интегративного характера информатики и соотношение ее с другими дисциплинами, роли информационных технологий и вычислительной техники в развитии современного общества, информатизации общества как закономерной стадии его развития, изменении содержания и характера деятельности человека, о соответствующих этой стадии правовых и этических нормах; привитие им умений и навыков сознательного и рационального использования компьютерной техники и современных информационных технологий в своей учебной, а также профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- информационно-аналитическая деятельность:
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов знаний и умений, необходимых для свободной ориентировки и дальнейшего профессионального самообразования, с развитием навыков самостоятельного поиска требуемых сведений в любых информационных массивах, с последующей их критической оценкой и применением для решения профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- место и роль информатики в современном мире, мировой культуре и истории;

- об информации, методах ее сбора, обработки, хранения и передачи;
- о проблеме искусственного интеллекта, способах представления знаний и их использования;

- общее аппаратное и программное обеспечение ЭВМ;

- о численной реализации экономических задач на персональных компьютерах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- организовать свой труд на основе достижений в области информационных технологий, владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере предстоящей профессиональной деятельности;

- анализировать и переоценивать свои знания с учетом изменяющейся обстановки, приобретать новые знания и навыки с помощью современных информационных образовательных технологий;

- проводить первичную обработку материалов массовых наблюдений; вычислять числовые характеристики статистического распределения;

- строить на основе системного подхода и использовать математические модели для описания и прогнозирования различных явлений в профессиональной сфере, производить их качественный и количественный анализ;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **владеть**:

- современной вычислительной техникой и программным обеспечением применительно к практической экономической деятельности,

- способами обработки и представления различной статистической информации;

- средствами математического моделирования социально-правовых явлений и процессов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме контрольных работ и тестирования, 2) промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

**Целью** изучения дисциплины является усвоение теоретических знаний и формирование практических навыков в создании и применении информационных технологий для решения задач менеджмента, маркетинга и принятия решений в системе государственного и муниципального управления.

**Предметом** изучения данной дисциплины являются методические основы создания информационных технологий в менеджменте, а также процедуры проектирования, внедрения и применения важнейших видов технологического обеспечения функций менеджмента

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- информационно-аналитическая деятельность:
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

В соответствии с ФГОС ВПО в результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

**знать :**

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией,
- иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

**уметь:**

- решать с применением информационных технологий типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;

-использовать математический язык и математическую символику при построении организационно- управленческих моделей;

-обрабатывать с применением информационных технологий эмпирические и экспериментальные данные;

-применять информационные технологии для решения управленческих задач;

**Владеть:**

- реализованными с применением информационных технологий математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;

-программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Преподавание учебной дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» строится на сочетании лекций, практических занятий, лабораторных работ в компьютерном классе и различных форм самостоятельной работы студентов. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: традиционная лекция в аудитории, оборудованной мультимедийными средствами обучения, практическое и лабораторное занятие в компьютерном классе, выполнение расчетно-графических работ, написание рефератов, подготовка письменных аналитических работ, творческие задания.

Формы промежуточного контроля знаний: контрольные, лабораторные работы. Итоговой формой отчета является экзамен. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

## ИНФОРМАТИКА

**Целями** освоения дисциплины «Информатика» являются прочное и сознательное овладение студентами основами знаний о процессах преобразования, хранения, передачи и использования информации и уяснение на этой основе значения информационных процессов в формировании современной научной картины мира, интегративного характера информатики и соотношение ее с другими дисциплинами, роли информационных технологий и вычислительной техники в развитии современного общества, информатизации общества как закономерной стадии его развития, изменении содержания и характера деятельности человека, о соответствующих этой стадии правовых и этических нормах; привитие им умений и навыков сознательного и рационального использования компьютерной техники и современных информационных технологий в своей учебной, а также профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- информационно-аналитическая деятельность:
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов знаний и умений, необходимых для свободной ориентировки и дальнейшего профессионального самообразования, с развитием навыков самостоятельного поиска требуемых сведений в любых информационных массивах, с последующей их критической оценкой и применением для решения профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- место и роль информатики в современном мире, мировой культуре и истории;
- об информации, методах ее сбора, обработки, хранения и передачи;

– о проблеме искусственного интеллекта, способах представления знаний и их использования;

– общее аппаратное и программное обеспечение ЭВМ;

– о численной реализации экономических задач на персональных компьютерах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

– организовать свой труд на основе достижений в области информационных технологий, владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере предстоящей профессиональной деятельности;

– анализировать и переоценивать свои знания с учетом изменяющейся обстановки, приобретать новые знания и навыки с помощью современных информационных образовательных технологий;

– проводить первичную обработку материалов массовых наблюдений; вычислять числовые характеристики статистического распределения;

– строить на основе системного подхода и использовать математические модели для описания и прогнозирования различных явлений в профессиональной сфере, производить их качественный и количественный анализ;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **владеть**:

– современной вычислительной техникой и программным обеспечением применительно к практической экономической деятельности,

– способами обработки и представления различной статистической информации;

– средствами математического моделирования социально-правовых явлений и процессов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме контрольных работ и тестирования, 2) промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

## ТЕОРИЯ ИГР

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- информационно-аналитическая деятельность:
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов о построении математических моделей реальных экономических процессов, связанных с принятием решений и управлением; изучение методов построения оптимальных решений, в том числе, в условиях неопределенности и конфликта. Учебная дисциплина вводит студентов в математическую проблематику оптимизации принятия решений, исследования Операций, моделирования. Отличительная особенность курса состоит в том, что он соединяет изучение математических методов с содержательным рассмотрением экономических приложений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

– основные понятия и инструменты исследования операций, необходимые для решения экономических задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

– применять методы исследования операций для решения экономических задач;  
– использовать математический язык и математическую символику при построении экономических моделей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **владеть:**

– навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;

– методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме выполнения контрольных работ, 2) промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

## КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с предметом, общими принципами и тенденциями развития современного естествознания, физической, информационной и синергетической картина мира, естественными закономерностями развития биологических и социальных систем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- основные черты, историю и проблемы естественных наук,
- социальную и культурную обусловленность научного знания,
- взаимосвязь естественных гуманитарных наук в их историческом развитии;

**уметь:**

- применять основы и результаты естественнонаучного опыта,
- пользоваться естественнонаучным методом при принятии решений в профессиональной области;

**владеть:**

- навыками критического (рационального) мышления и анализа научной информации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, тестирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме устного опроса, подготовки докладов и рефератов, 2) промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

## ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНАЯ КАРТИНА МИРА

**Цель** дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о современной естественнонаучной картине мира.

**Задачи** курса: формирование представлений о специфике гуманитарного и естественнонаучного типов познания, необходимости их согласования и интеграции на основе целостного взгляда на окружающий мир; ознакомление с методологией естественнонаучного познания, задачами и возможностями рационального научного метода; изучение сущности основных фундаментальных понятий, принципов и законов естествознания; формирование представлений о современной естественнонаучной картине мира на основе принципов универсального эволюционизма и синергетики.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями**:

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- фундаментальными естественнонаучными понятиями,  
- основные принципы, законы и концепции современного естествознания,  
- задачи и возможности научного метода, его специфику, дополнительность к другим методам освоения действительности;

**уметь:**

- ориентироваться в современных естественнонаучных исследованиях и критически оценивать полученную из разных источников информацию естественнонаучного содержания, ее соответствие нормам научной достоверности и объективности;

**владеть:**

- способами научного познания мира и применять полученные знания в профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, тестирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме устного опроса, подготовки докладов и рефератов, 2) промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

## МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- теоретические основы моделирования;
- основные математические модели социально-экономических процессов;

**уметь:**

- адаптировать основные математические модели к конкретным задачам управления;

**владеть:**

- навыками решения типовых задачи с использованием методов экономико-математического моделирования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, тестирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме устного опроса, подготовки докладов и рефератов, 2) промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

## ФИНАНСОВАЯ МАТЕМАТИКА

Цель дисциплины: подготовка бакалавров, владеющих современными методами анализа рыночной экономики, формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков финансово-экономических расчетов, позволяющих эффективно осуществлять инвестиционную деятельность и управлять финансами.

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **знать:**

- простые и сложные проценты как основу операций, связанных с наращением или дисконтированием платежей,

- принцип эквивалентности процентных ставок как основу методов количественного анализа в финансах; методы расчета характеристик потоков платежей применительно к различным видам финансовых рент;

### **уметь:**

- производить наращение по простым и сложным процентам,

- оценивать последствия замены одного обязательства другим, планировать погашение долгосрочной задолженности,

- планировать и анализировать инвестиционные проекты.

### **владеть:**

- основами математического аппарата современных методов количественного финансового анализа, необходимого для осуществления широкого спектра финансово-экономических расчетов,

- применением методов моделирования и прогнозирования финансовых процессов для принятия обоснованных управленческих решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, тестирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме устного опроса, подготовки докладов и рефератов, 2) промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

## ОСНОВЫ МЕДИЦИНСКИХ ЗНАНИЙ

**Цель** освоения дисциплины - формирование у студентов теоретических и практических знаний для рациональной здоровьесберегающей организации учебного процесса, обеспечения охраны жизни, сохранения и укрепления (воссоздания) здоровья учащихся образовательных учреждений во время учебного процесса и во внеурочной деятельности.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- физиологические нормы и понятия здоровья и факторы, его определяющие;
- основные показатели нарушения здоровья ребенка;
- симптомы инфекционных заболеваний и меры их профилактики;
- неотложные состояния, причины и факторы, их вызывающие;
- основные виды детского травматизма;
- признаки смерти, показания и методику реанимации;
- принципы и составляющие здорового образа жизни;
- основные принципы и задачи планирования семьи;
- педагогические средства формирования здорового образа жизни обучающихся.

### **Уметь:**

- применять здоровьесберегающие технологии в учебном процессе;
- формировать культуру здорового образа жизни учащихся разных возрастных групп, в школьном коллективе, семье;
- применять функциональные способы коллективного оздоровления в учебно-воспитательном процессе;
- оказать первую доврачебную помощь; применять меры профилактики детского травматизма;
- организовать правильную транспортировку пострадавших.

### **Владеть :**

- навыками первой доврачебной помощи при неотложных состояниях;
- навыками сохранения и укрепления здоровья учащихся;
- навыками формирования мотивации здорового образа жизни индивидов, предупреждения вредных привычек.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, тестирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме устного опроса, подготовки докладов и рефератов, 2) промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

## ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических и практических знаний для рациональной здоровьесберегающей организации учебного процесса, обеспечения охраны жизни, сохранения и укрепления (воссоздания) здоровья учащихся образовательных учреждений во время учебного процесса и во внеурочной деятельности.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- физиологические нормы и понятия здоровья и факторы, его определяющие;
- основные показатели нарушения здоровья ребенка;
- симптомы инфекционных заболеваний и меры их профилактики;
- неотложные состояния, причины и факторы, их вызывающие;
- основные виды детского травматизма;
- признаки смерти, показания и методику реанимации;
- принципы и составляющие здорового образа жизни;
- основные принципы и задачи планирования семьи;
- педагогические средства формирования здорового образа жизни обучающихся.

### **Уметь:**

- применять здоровьесберегающие технологии в учебном процессе;
- формировать культуру здорового образа жизни учащихся разных возрастных групп, в школьном коллективе, семье;
- применять функциональные способы коллективного оздоровления в учебно-воспитательном процессе;
- оказать первую доврачебную помощь; применять меры профилактики детского травматизма;
- организовать правильную транспортировку пострадавших.

### **Владеть :**

- навыками первой доврачебной помощи при неотложных состояниях;
- навыками сохранения и укрепления здоровья учащихся;
- навыками формирования мотивации здорового образа жизни индивидов, предупреждения вредных привычек.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, тестирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме устного опроса, подготовки докладов и рефератов, 2) промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

## ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Целью курса «Теория менеджмента» является изучение слушателями теоретико-методологических основ менеджмента: усвоение общих закономерностей, принципов и методов управления организациями различных видов.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- о целях, принципах, функциях и методах управления;
- основные положения менеджмента;
- о моделях менеджмента;
- о функциональных отношениях в менеджменте и практических аспектах деятельности менеджера;

**уметь:**

- увязывать теоретические знания с практикой управления,
- управлять человеком и группой,

**владеть :**

- навыками реализации основных видов деятельности менеджера в организации;
- методами руководства.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Семинарские занятия предполагают обсуждение теоретических вопросов, проведение деловых игр, использование технологий «кейс-стадиз», тестирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме устного опроса, подготовки докладов и рефератов, 2) промежуточный контроль в форме зачета во 2 семестре, зачета с оценкой в 3 семестре, написания курсовой работы и экзамена в 4 семестре .

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

## МАРКЕТИНГ

Целью изучения данного курса является ознакомление студентов с концепцией современного маркетинга, ориентированной на удовлетворение потребностей покупателей и получение прибыли.

Задачи курса:

- приобрести знания и навыки в области процесса разработки, принятия и реализации маркетинговых решений;
- изучить элементы микс-маркетинга;
- развить способности к методологическому видению процесса управления маркетингом;
- получить целостное системное представление о маркетинговых мероприятиях, технологии их организации и механизмах реализации;
- приобрести необходимые знания и навыки в области маркетинговых исследований.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- основные концепции маркетинга;
- принципы и функции маркетинга;
- видовую классификацию маркетинга;
- комплекс маркетинга;
- процесс управления маркетингом;
- основные принципы, функции, организационные формы и структуры маркетинга.

**Уметь:**

- уметь оценивать конкурентоспособность изделия и привлекательность его для предприятия-изготовителя;
- четко ориентироваться в жизненном цикле изделия с целью своевременного принятия решения по снятию с производства или модернизации продукта;
- уметь формировать ценовую политику бизнеса.

**Владеть:**

- технологией разработки бюджета рекламы;
- методами маркетинговых исследований;
- процедурами сегментирования рынков по признакам, определения целевых сегментов и объема потенциального спроса, анализа конъюнктуры рынка.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Семинарские занятия предполагают обсуждение теоретических вопросов, проведение деловых игр, использование технологий «кейс-стади», тестирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме устного опроса, подготовки докладов и рефератов, 2) промежуточный контроль в форме зачета с оценкой в 3 семестре, экзамена в 4 семестре .

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

## УЧЕТ И АНАЛИЗ

Целью изучения данного курса является формирование у студентов знаний теоретических и методологических основ бухгалтерского учета и анализа основных показателей деятельности компаний, изучение действующей в Российской Федерации системы нормативно-правового регулирования учета, знаний о функциональном предназначении бухгалтерского учета, принципах его организации и ведения на предприятии, документирования хозяйственных операций и документооборота, правил записи на счетах бухгалтерского учета, навыков самостоятельной работы при ведении синтетического и аналитического учета актива, капитала и обязательств фирмы, овладение основными методами анализа с точки зрения различных концептуальных подходов, а так же получение практических навыков составления первичных документов по объектам учета, ведения учетных регистров и составления финансовой (бухгалтерской) отчетности.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- ПК-12 - способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;
- ПК-23 - знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
- ПК-26 - способностью к экономическому образу мышления;
- ПК-38 - способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- ПК-39 - владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;
- ПК-46 - пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности ключевых понятий, основных принципов и приемов;
- методологию ведения бухгалтерского финансового учета, бухгалтерского управленческого учета и проведения анализа,

**уметь:**

- калькулировать и анализировать себестоимость продукции;
- применять методологию ведения бухгалтерского финансового учета, бухгалтерского управленческого учета и проведения анализа,

**Иметь представления:**

- о взаимосвязи анализа с другими теоретическими и прикладными дисциплинами, категориями, законами развития экономики и бизнеса.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Семинарские занятия предполагают обсуждение теоретических вопросов, , использование технологий «кейс-стадиз», тестирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме устного опроса, решения задач 2) промежуточный контроль в форме зачета в 4 семестре, и экзамена в 5 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

## **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Целью** изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений; усвоение понятий, процессов и взаимодействий функционирования хозяйствующих субъектов.

### **Задачи:**

- освоение содержания, сущности, значимости и роли финансов хозяйствующих субъектов в современной экономике;
- овладение стандартами раскрытия корпоративной финансовой информации отчетности;
- овладение основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоение основных приемов оперативного управления финансовыми ресурсами корпорации
- изучение методов эффективного управления затратами и финансовыми результатами корпорации (организации);

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК- 12);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

### **Знать:**

- основные понятия, категории и финансовые инструменты корпоративных финансов;
- сущность и формы проявления корпоративных финансов;
- цель, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления;

- основные направления оперативной финансовой работы в корпорации;
- сущность и значение инвестиций.

**Уметь:**

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления её оптимизации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Семинарские занятия предполагают обсуждение теоретических вопросов, использование технологий «кейс-стади», тестирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме устного опроса, решения задач 2) промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

## УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

**Целью** изучения дисциплины является овладение студентами рядом теоретических положений и прикладных разработок в области управления человеческими ресурсами, позволяющие сформировать навыки принятия эффективных кадровых решений.

**Основные задачи** дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для овладения понятийным аппаратом в области управления человеческими ресурсами и осуществления деятельности по управлению человеческими ресурсами в соответствии со стратегией и фазами развития организации.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями**:

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

### **Знать:**

- понятийный аппарат в области управления человеческими ресурсами;
- методы планирования процессов найма и отбора персонала в организацию,
- особенности формирования системы оценки результатов труда и аттестации различных категорий работников;

### **Уметь**

- осуществлять деятельность по управлению человеческими ресурсами в соответствии со стратегией и фазами развития организации;
- планировать процессы найма и отбора персонала в организацию, формирования системы оценки результатов труда и аттестации различных категорий работников;

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Семинарские занятия предполагают обсуждение теоретических вопросов, использование технологий «кейс-стадиз», тестирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме устного опроса, решения задач 2) промежуточный контроль в форме курсовой работы в 6 семестре и зачета с оценкой в 6 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Основная цель дисциплины заключается в ознакомлении студентов с основами теории стратегического управления, формировании научного экономического мышления у будущих

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК- 12);

- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- основные понятия стратегического планирования как функции стратегического управления;

- классификацию родовых стратегий;

- понятие миссии и бизнес-идеи;

- концепцию устойчивых конкурентных преимуществ;

- роль маркетинга в стратегическом планировании.

**уметь:**

- оценивать условия и последствия принимаемых стратегических решений;

- оценивать текущее состояние деловой активности и перспектив ее развития;

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- участвовать в разработке маркетинговой стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

- участвовать в разработке стратегии организации, используя инструменты стратегического менеджмента.

**владеть:**

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении коммерческой деятельностью организаций;

- технологией SWOT-анализа.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Семинарские занятия предполагают обсуждение теоретических вопросов, использование технологий «кейс-стадиз», тестирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме устного опроса, решения задач 2) промежуточный контроль в форме курсовой работы в 5 семестре и экзамена в 5 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Целью преподавания дисциплины «Корпоративно-социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- оценивать эффективность корпоративных социальных программ;

- формулировать корпоративную социальную цель и миссию;

- применять на практике основные теоретические положения корпоративной социальной ответственности;

- осуществлять диагностику корпоративных социальных программ;

- организовывать работу основных и вспомогательных подразделений, направленных на развитие корпоративной социальной ответственности;

- понимать системный характер корпоративной социальной ответственности. знать: - основные концепции корпоративной социальной ответственности;

- методику анализа корпоративной социальной ответственности; - значение социального партнерства при ведении бизнеса;

- приоритеты социальной политики предприятия;

- общие подходы к реализации и разработке корпоративных социальных программ; - типы и виды корпоративных социальных программ;

- международные стандарты ИСО 14000, 18000, 26000;

Владеть навыками:

- построения и проектирования корпоративной социальной ответственности;

- анализа и проектирования социально ориентированных коммуникаций;

- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

- разработки рекомендаций по совершенствованию корпоративной социальной ответственности;

- определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности при формулировании цели, миссии и стратегии организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов, научных дискуссий по наиболее острым проблемам, связанным с развитием корпоративной социальной ответственности в современных условиях.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме устного опроса, решения задач 2) промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

## **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-12);
- способность к формированию, поддержанию и использованию конструктивных общефизических и социально-психологических ресурсов, необходимых для здорового образа жизни (ОК-17).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации, основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения; меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной профессии.
- оценивать уровень своей подготовленности и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к военной службе;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **владеть**:

- способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим;
- владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включает следующие виды учебной работы: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, вид промежуточной аттестации – зачет.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов.

## ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цель дисциплины – изучение теории и практики деловых коммуникаций для обеспечения овладения студентами знаний и навыков профессиональной коммуникации в области менеджмента В делового общения руководителей и подчиненных, межличностных отношений между коллегами; навыками поведения в служебном коллективе в соответствии с нормами служебного и общего этикета.

Задачи курса:

- Рассмотреть деловые коммуникации как сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, группами, организациями, сообществами, порождаемый потребностями совместной деятельности;

- Ознакомить студентов со структурой деловых коммуникаций, включающей коммуникативную, интерактивную и перцептивную составляющие;

- Раскрыть системный характер коммуникативных связей в организации, пронизывающий управленческие, экономические, производственные отношения, складывающиеся на предприятии в процессе управления.

- Стимулировать формирование практических навыков эффективных коммуникаций у студентов для решения задач, связанных с реализацией функций менеджера в организации.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);

- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать:**

- основные теории и концепции коммуникативного взаимодействия; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

- основные формы делового общения, нормы делового разговора, нормы общения, вербальных коммуникаций;

- правила и особенности делового этикета в различных деловых ситуациях;

- содержание и особенности профессиональной этики сотрудников, возможные пути (способы) разрешения нравственных конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности;
- основные требования этики служебных отношений, а также служебного и общегражданского этикета;
- сущность профессионально-нравственной деформации и пути её предупреждения и преодоления.

**уметь:**

- выстраивать организационные коммуникации;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;
- оценивать факты и явления профессиональной деятельности с нравственной точки зрения;
- осуществлять с позиции этики и морали выбор норм поведения в конкретных служебных ситуациях;
- давать нравственную оценку нарушениям норм профессиональной этики;
- соблюдать правила вежливости и культуры поведения в профессиональной деятельности;
- правильно строить общение с коллегами в служебном коллективе, в том числе с представителями различных социальных групп, национальностей и конфессий.

**владеть:**

- навыками деловых коммуникаций;
- способностью ориентироваться в деловых ситуациях, возникающих в ходе делового общения; нормами нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе делового общения;
- основными навыками и приемами делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении;

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов, научных дискуссий по наиболее острым проблемам.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: 1) текущий контроль в форме устного опроса, решения задач 2) промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

## КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Цель освоения учебной дисциплины: подготовить бакалавра к разрешению прикладных финансовых ситуаций, возникающих в практике функционирования западных и российских компаний, опираясь на современные мировые достижения в области корпоративных финансов.

Задачи курса:

- освоить накопленные результаты эмпирической апробации концепций корпоративных финансов на российском и других растущих рынках капитала;
- рассмотреть формирование методологического ядра знаний о финансовых решениях компаний на основе современных концепций теории корпоративных финансов;
- изучить опыт разработки и адаптации корпоративных финансовых стратегий, интегрирующих привлечение и вложение капитала, моделирование (планирование) потоков денежных средств и выплат инвесторам, финансовое обеспечение реструктуризации бизнеса и покупки контроля над компаниями, управление ростом стоимости бизнеса в условиях глобализации экономики;
- освоить аналитический аппарат современного анализа комплекса корпоративных финансовых решений (о финансировании, инвестициях и стратегических сделках покупки контроля, выплатах инвесторам).

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

В результате изучения дисциплины бакалавр должен

**Знать:**

- основы теории корпоративных финансов;

- о мировых достижениях в области корпоративных финансов;

**уметь:**

- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические, социально-экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработано программой;

-осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ;

- самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации,

- собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

- организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

**Владеть:**

- навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов, научных дискуссий.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, решения задач, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

## БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ.

Цель дисциплины: формирование у студентов представления о процессе планирования деятельности организации (предприятия), получение необходимых, навыков для решения экономических задач и самостоятельного составления бизнес-плана.

. В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47)
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять размеры (емкость) рынка и потенциальный объем продаж;
- составить схему распространения товаров по основным каналам сбыта;
- производить оценку основных конкурентов;
- детализировать стратегию маркетинга в зависимости от поставленных целей;
- определять примерную цену на продукцию (услуги) организации (предприятия);
- определять среднегодовую производственную мощность предприятия, совокупный и частные нормативы собственных оборотных средств, полную себестоимость продукции по статьям калькуляции и элементам затрат;
- строить типовую организационную структуру управления предприятием;
- составлять макет баланса доходов и расходов организации на основе баланса денежных средств и таблицы доходов и расходов на производство продукции.
- составлять бизнес планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- понятие и функции бизнес-плана, структуру бизнес плана, основные этапы бизнес планирования;
- основные показатели, характеризующие производственную программу организации (предприятия);
- методики расчета среднегодовой производственной мощности, планирования потребности в оборотных средствах, планирования себестоимости продукции;
- понятие маркетинговой деятельности, понятие стратегии маркетинга;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и их особенности;
- понятие и виды рисков в предпринимательстве.
- перечень основных документов, составляемых в финансовом разделе бизнес-плана, и особенности их составления;
- требования инвесторов к разработке бизнес планов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов, научных дискуссий.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, решения задач, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

## ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Целями освоения дисциплины «Теория организации» являются описание, осознание, прогнозирование и контроль над определенными явлениями, систематизированное описание поведения людей в различных возникающих в процессе труда ситуациях, объяснении причин поступков индивидов в определенных условиях, предсказание поведения работника в будущем; знаний и умений в области теоретических технологий управления организацией в современных условиях.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18)
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

### **знать:**

- основные концепции организационного поведения;
- организационная культура и коммуникативные связи в организации;
- особенностями формирования группового поведения в организации;
- методами управления нововведениями в организации;

**уметь:**

- излагать и формулировать содержание основных положений организационного поведения;

**владеть:**

- навыками по обсуждению конкретных управленческих ситуаций с позиций теории организационного поведения;

- знанием теоретических технологий управления организацией в современных условиях.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов, научных дискуссий.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, решения задач, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Целью освоения учебной дисциплины «Управление качеством является формирование у студентов комплекса знаний в области теоретических основ управления качеством и умений практического управления качеством на предприятии в соответствии с международными стандартами ИСО серии 9000, 10000, 14000.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы и современную практику управления и обеспечения качества продукции, услуг;
- понятия о стандартизации продукции
- основы метрологии.
- основы товарной экспертизы;

Уметь:

- разрабатывать и внедрять системы качества и поддерживать их работоспособность;
- проводить аудит качества;
- осуществлять проектирование и организовывать системы качества на предприятиях;

владеть:

- навыками разработки систем качества, проведения аудита качества (системы, продукта, процесса);
- навыками оценки экономической эффективности управления качеством.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов, научных дискуссий.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, решения задач, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

## ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

**Цель** дисциплины: сформировать системный комплекс знаний и области организационной культуры, способствовать приобретению студентами практических навыков диагностики, оценки и управления организационной культурой.

**Задачи** дисциплины:

- закрепить и системно интегрировать базисные знания, полученные в ходе изучения дисциплин культурологического и управленческого циклов;
- раскрыть генезис парадигмальных изменений теоретического осмысления организационной культуры, ознакомить с современными теоретическими и методологическими подходами к анализу организационной культуры;
- дать понимание системной модели организационной культуры, проанализировать структуру, принципы и механизмы функционирования организационной культуры;
- создать целостное представление о потенциале организационной культуры в контексте практики управления организацией;
- рассмотреть основные типологии организационной культуры по различным дифференциальным признакам;
- изучить прикладные методы и методики анализа организационной культуры, включая модельный метод, SWOT-анализ, изучение и формирование портфеля практических наработок, мозговой штурм;
- сформировать навыки диагностики и оценки состояния организационной культуры, определения тенденций ее развития;
- проанализировать и научить разрабатывать программы развития организационной культуры с учетом специфики предприятия;
- рассмотреть основные элементы, структуру, принципы и правила создания корпоративных документов, способствующих нормативному регулированию культурных процессов в организации;
- дать представление о степени влияния на организационную культуру национального менталитета;
- на конкретных примерах продемонстрировать практическое использование современных коммуникативных технологий, способствующих развитию организационной культуры;
- обеспечить тесную взаимосвязь между теоретическим обучением и навыками экспертно-аналитической, проектной работы;
- дать представление об эффективных технологиях управления командой и на этой основе способствовать приобретению студентами практических навыков организации работы команды проекта;
- привить студентам навыки регулярного пополнения и активного использования современного арсенала знаний в области управления организационной культуры.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);

**Владеть:**

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37).

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:****знать:**

- терминологию, основные концепции и методологические подходы к пониманию организационной культуры,
- задачи и особенности функционирования организационной культуры, как во внешней, так и во внутренней среде организации,
- элементы организационной культуры,
- важнейшие типологии организационной культуры по различным дифференциальным основаниям,
- специфику восприятия организационной культуры персоналом организации в процессе делового и межличностного общения,
- специфику отбора, адаптации, мотивирования персонала в контексте организационной культуры организации,
- особенности влияния на организационную культуру национального менталитета,
- основные методы, модели и принципы изучения организационной культуры, прикладные методики анализа, используемые в целях диагностики организационной культуры,

- принципы управления развитием и изменением организационной культуры;

**уметь:**

- осуществлять комплексный анализ широкого спектра проблем в области управления организационной культурой компании,
- разрабатывать, планировать и осуществлять проекты по формированию и развитию организационной культуры,
- осуществлять функции менеджмента в области управления организационной культурой в коммерческих организациях,
- работать в команде, обеспечивать благоприятный климат в коллективе;

**владеть:**

- прикладными методами и методиками анализа организационной культуры,
- основами разработки программы развития организационной культуры с учетом национальных особенностей, государственной экономической политики, специфики предприятия,
- основами создания документов, используемых в целях управления развитием организационной культуры (корпоративный кодекс, корпоративное кредо и т.д.),
- навыками компетентного обсуждения проблем управления культурными процессами в организации, отстаивания своей точки зрения или позиции, аргументации собственных выводов,
- навыками составления и оформления материалов для экспертных заключений, аналитических документов, отчетов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов, научных дискуссий.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, решения задач, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Определение рисков является неотъемлемой частью современных аспектов деятельности предприятия по управлению капитальными вложениями на основных этапах жизненного цикла проекта с учетом и оценкой риска, а так же разработкой системы мониторинга за ходом реализации проекта.

**Целью** курса является формирование знаний по моделированию рискованных ситуаций, анализ чувствительности, теории игр и других способов оценки риска.

**Задачи дисциплины:** сформировать системную характеристику рисков по основным иерархическим уровням управления: макро-, мезо-, микроуровни.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать:**

- методы анализа среды и выявления рисков;

- анализ методов оценки рисков;

- выбор областей допустимых значений риска;

- методы управления рисками.

**Уметь:**

- определять риски

- решать практические задачи поэтапной оценки рисков.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, решения задач, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

## УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

**Цель дисциплины:** сформировать системный комплекс знаний и области управленческого консалтинга, изучение теоретических основ и получение практических навыков в части, касающейся оказания консультационных услуг по вопросам управления.

### **Задачи дисциплины:**

- участие в организационно-управленческой и экономической деятельности, в ходе которой бакалавр получает основы знаний по разработке принципов определения организационных изменений и применения соответствующих технологий управленческого консультирования.

- участие в информационно-аналитической деятельности, в ходе которой бакалавр получает навыки анализа причин и последствий изменений в организации, влияние внешней среды, социальных процессов и наиболее эффективных решений по выводу предприятия из неблагоприятной ситуации путём изменения процессов управления персоналом;

- участие в социально-психологической деятельности, в ходе которой бакалавр получает основы знаний по развитию личности в организации, взаимному влиянию сотрудника и предприятия, спецификой воздействия методов управления на эффективность результата и достижение поставленных целей.

- участие в проектной деятельности, в ходе которой бакалавр готов применять современные методы управленческого консультирования

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);

- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37)/

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать:**

- этапы развития организации и сопровождающих их процессах
- принципы проведения управленческого консультирования, его этапы и формы
- получить представление о деятельности внешних консультантов.
- документальное сопровождение консультационных мероприятий и порядок организации процессов труда по управлению коллективом;
- знать принципы и правила планирования рабочего времени руководителя (специалиста).
- функции руководителя и персонала на различных этапах развития организации;
- цели и назначение управленческого консультирования

**Уметь:**

- формулировать цели и задачи управленческого консультирования. разрабатывать планы по оказанию консультации,
- создавать диагностические опросники,
- оценивать эффективность существующих процессов и формулировать предложения по повышению их эффективности.

**Владеть:**

- навыками выбора внешнего консультанта.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, решения задач, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Целью освоения учебной дисциплины «проектирование организаций» является освоение студентами теоретических знаний в области организации, технологии и проектирования предприятий и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные решения в профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- виды, типы, функции предприятий и управление технологическими процессами,
- организацию труда и управление на предприятиях,
- принципы, нормы и методы проектирования предприятий, охрана труда персонала.

**Уметь:**

проектировать технологические процессы на предприятии.

**Владеть:**

аналитическими методами для оценки эффективности технологических и объемно-планировочных решений на предприятиях;

опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, решения задач, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

## КОНФЛИКТОЛОГИЯ

**Целью** изучения дисциплины является формирование основных навыков выявления и управления конфликтами на основе знаний о сущности и влиянии конфликтов на деятельность персонала.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения,
- термины, определения и категории конфликтологии,
- место и роль в системе управления персоналом;
- характеристики и диагностику конфликта,
- источники конфликтов,
- динамику конфликта,
- предупреждение и разрешение конфликтов,
- конфликты в организации.
- методы выявления и управления конфликтами.

**уметь:**

- применять полученные знания для принятия решений относительно управления персоналом в конфликтных ситуациях;
- предупреждать, регулировать и разрешать типичные конфликты.

**владеть:**

- навыками анализа конкретных конфликтных ситуаций и способами их разрешения;
- методами регулирования конфликтов при управлении персоналом в рамках профессиональной деятельности;
- навыками конструктивного поведения в конфликте.

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные методы, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, круглый стол.

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы 144 часа. Промежуточная аттестация: экзамен .

## ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИИ

**Цель** дисциплины - формирование у будущих бакалавров фундаментальных знаний в области финансов предприятий, познание сущности и принципов их организации, выработка навыков разработки вариантов финансовых решений, их обоснования и принятия оптимального варианта.

**Задачами** дисциплины «Финансы организаций (предприятий)» являются:

- изучение сущности, функций и принципов организации финансов предприятий; - познание системы финансовых отношений предприятия;
- овладение современными методиками оценки финансового состояния предприятия;
- овладение методиками составления финансовых планов, бюджетов и прогнозов;
- познание основ разработки финансовой политики предприятия;
- познание особенностей организации финансов предприятий различных организационно-правовых форм и отраслей.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями**:

- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- сущность, функции и принципы организации финансов предприятий;
- общую методику и приемы составления плановых и прогнозных – расчетов финансовых показателей;
- систему и формы организации финансовых отношений предприятия;

- методику определения финансовых результатов работы предприятий;
- особенности финансов предприятий различных отраслей и организационно-правовых форм.

**Уметь:**

- находить необходимую информацию, проверять ее достоверность и использовать при принятии финансовых решений;
- оперативно использовать современные методики и прогрессивные финансовые инструменты для улучшения финансового состояния предприятия;
- составлять финансовые планы и прогнозы;
- разрабатывать основные положения финансовой политики– предприятия.

**Владеть:**

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя– современные образовательные технологии;
- навыками участия в научных дискуссиях;
- навыками передачи экономических знаний в образовательном процессе; методами разработки финансовых планов и прогнозов;
- оценки финансового состояния предприятия и определения вероятности банкротства;
- определения показателей эффективности использования основных и оборотных средств;
- исчисления финансовых результатов работы предприятия; разработки основных направлений финансовой политики предприятия.

Все это позволит будущим бакалаврам овладеть современным экономическим мышлением, методиками финансово-экономических расчетов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, решения задач, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

## АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Цель дисциплины – овладение студентами необходимыми знаниями и навыками профессиональной работы в области антикризисного менеджмента

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- закономерности функционирования макро и микроэкономики на основе цикличности;
- проблемы регулирования экономических циклов в рамках государственной политики;
- теоретические основы антикризисного управления;
- основы российского законодательства о несостоятельности (банкротстве);
- экономическую и правовую сущность антикризисных процедур в рамках законодательства о несостоятельности (банкротстве);
- методы внутрифирменной диагностики, экономического анализа и оценки бизнеса;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в условиях антикризисного управления;

**Уметь:**

- определять внутренние и внешние причины кризиса на предприятии;
- применять на практике показатели диагностики неплатежеспособности предприятия и делать аналитические выводы при оценке этих показателей;
- осуществлять проверку и учет финансового состояния предприятия, анализировать результаты хозяйственной деятельности предприятия;
- проводить оценку бизнеса и имущества на несостоятельном предприятии. определять внутренние резервы улучшения финансово-экономического состояния предприятия;
- разрабатывать мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия;
- разрабатывать систему антикризисного управления предприятием на основе реструктуризации.

**Владеть:**

- специальными экономическими и правовыми категориями, связанными со спецификой антикризисного управления;
- навыками проведения комплексного диагностического исследования предприятия на различных этапах процедуры банкротства;
- аудита и оценки имущества несостоятельного предприятия;
- приемами антикризисного менеджмента в сфере планирования антикризисной стратегии, поиска методов выхода из кризисной ситуации, и реализации управленческих решений на предприятии;
- способами реструктурирования несостоятельного предприятия, реструктурирования кредиторской и дебиторской задолженности;
- способами управления персоналом и преодоления конфликтов в условиях кризиса.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, решения задач, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

## ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

**Цели и задачи** дисциплины — овладение студентами необходимыми знаниями и навыками оформлять документацию в соответствии с нормативной базой .

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- оформлять документацию в соответствии с нормативной базой, используя информационные технологии и средства оргтехники;

- использовать унифицированные системы документации;

- осуществлять хранение, поиск документов; - использовать телекоммуникационные технологии в электронном документообороте.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные понятия документационного обеспечения управления;

- основные законодательные и нормативные акты в области документационного обеспечения управления;

- цели, задачи и принципы документационного обеспечения управления;

- системы документационного обеспечения управления;

- требования к составлению и оформлению различных видов документов;

- общие правила организации работы с документами;

- современные информационные технологии создания документов и автоматизация документооборота;

- организацию работы с электронными документами;

- виды оргтехники и способы ее использования документационном обеспечении управления.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, решения задач, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

## ОСНОВЫ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА

**Цель** дисциплины - получение выпускниками знаний и умений надлежащим образом преподнести информацию в письменном виде, правильно составить и оформить документ, умение организации документооборота и технологии работы с документами, включая технологию работы с распорядительными документами государственных органов власти, регистрации, контроля сроков их исполнения, информационно-справочная работа.

**Задачи** дисциплины:

- охарактеризовать актуальность вопросов современной регламентации делопроизводства составление и оформления управленческих документов;
- научить особенностям языка и стиля служебных документов;
- осветить вопросы организации работы с документами, включая исполнение и контроль, правила хранения документов в делопроизводстве и подготовка их к сдаче в архив.

**Формируемые компетенции:**

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19).

В результате изучения дисциплин студент должен **знать:**

- основные принципы организации делопроизводства и документооборота в органах государственной и муниципальной власти;
- информационно-справочную систему по документам учреждений, организацию текущего хранения документов,
- подготовку документов к передаче на ведомственное хранение.

**уметь:**

- анализировать нормативно-методическую основу делопроизводства, задачи и функции служб ДОУ
- использовать и составлять нормативные документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;
- логически верно, аргументировано и ясно, строить устную и письменную речь;

**владеть:**

- навыками деловых коммуникаций,
- навыками работы с правовыми актами.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы , 72 часа.

В процессе преподавания дисциплины проводятся лекции, решение ситуаций, деловые игры, сообщения, дискуссии. Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета.

## ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

**Основной целью дисциплины** является сформировать у студентов целостное представление об истории и эволюции государственного управления в России с учетом особенностей политической культуры российского общества и национальных моделей власти и управления.

**Основными задачами дисциплины** являются:

- осмыслить историю российской государственности в контексте цивилизационного метода исторического познания и на этой основе уяснить общие закономерности и национальные особенности процесса рационализации государственного управления;
- развить у будущих бакалавров творческое отношение к освоению исторического опыта и умения использовать его в современных условиях;
- сформировать у обучающихся развитый понятийный аппарат, знания новых концептуальных подходов к осмыслению истории государственного управления в России.

В результате изучения дисциплины «История государственного управления» бакалавр должен обладать следующими **компетенциями**:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

**Знать:**

- основные теоретические подходы к происхождению государства, типы, формы, элементы (структуру) и функции государства;
- основные тенденции развития государственного и муниципального управления;
- основные принципы функционирования местной власти;
- особенности конституционного строя, правового положения граждан, форм государственного устройства, организации и функционирования системы органов государства и местного самоуправления в современной России.

**Уметь:**

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику;

- анализировать политические процессы и оценивать эффективность политического управления;

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

**Владеть:**

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам государственного и муниципального управления;

- качественными и количественными методами социологических исследований

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы , 144 часа.

В процессе преподавания дисциплины проводятся лекции, решение ситуаций, деловые игры, сообщения, дискуссии. Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета в 5 семестре и зачета с оценкой в 6 семестре

## ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

**Цель** изучения дисциплины «Основы государственного и муниципального управления»:

- дать студентам глубокие знания о системе государственного и муниципального управления; ее структуре; иерархии и проблемах взаимоотношений центральных, региональных и местных органов власти;
- обучить студента методологии институционального, функционального и организационного анализа;
- ознакомить студента с основными направлениями деятельности в системе государственного и муниципального управления; тенденциях и перспективах современного развития государственного и муниципального управления;
- научить студента анализировать и применять на практике достижения зарубежных стран в области реформирования государственных и муниципальных структур управления.

### **Задачи дисциплины:**

- раскрыть содержательную сторону основных научных школ, концепций и теорий, позволяющих всесторонне осмыслить роль государственного и муниципального управления в системе управления государством и обществом;
- рассмотреть сущность государственного управления, его особенности задачи, взаимосвязи с управлением экономическими и социальными процессами, основные показатели и критерии эффективности управления;
- обосновать принципы, подходы, основные направления, обеспечивающие перевод государственного и муниципального управления из существующего состояния в желаемое;
- научить использовать теоретические знания при решении практических задач;
- разобраться в структуре и механизме функционирования органов государственного управления в России.

В результате изучения дисциплины «История государственного управления» бакалавр должен обладать следующими **компетенциями**:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- тенденции развития государственного и муниципального управления, основные этапы развития государственного и муниципального управления как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования государственной организации и ее отличия от частной организации;
- принципы развития и закономерности функционирования муниципального управления
- основные понятия местного самоуправления в системе управления,
- основные элементы местного самоуправления;
- признаки и принципы местного самоуправления, а также специфические черты объектов муниципального управления.

**Уметь:**

- применять полученные знания в практической деятельности;
- дать характеристику организационным формам органов местного самоуправления, определить структуру и полномочий и меру ответственности;
- использовать основные подходы, способы и методы, принятые в муниципальном управлении в практической деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, решения задач, промежуточный контроль в форме зачета и зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ

**Цель** изучения дисциплины - дать студентам целостное представление о необходимости, сущности и содержании планирования и прогнозирования в условиях рынка.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);

- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- сущность прогнозирования в условиях рынка.

- содержание планирования и прогнозирования в условиях рынка.

- содержание бизнес-планирования.

**Уметь:**

- осуществлять стратегическое планирование;

- планировать операционную (производственную) деятельность организаций;

- осуществлять прогнозирование.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, решения задач, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

## ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний по теоретическим основам денежно-кредитных отношений, анализу денежных и кредитных рычагов, по развитию и совершенствованию банковской системы.

### **Задачи:**

- изучение исторической и экономической сущности денег и кредита;
- понимание основных направлений денежно-кредитной политики государства;
- уяснение экономической основы и принципов банковской деятельности;
- формирование знаний о кредитно-банковской системе и направлениях её совершенствования;
- получение навыков самостоятельного поиска конкретных данных по изучаемым вопросам в финансовых источниках, используя журналы, газеты, справочно-информационные системы, ресурсы Интернет.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

В результате изучения дисциплины студент должен

### **знать:**

- принципы организации безналичных расчётов и налично-денежного обращения в Российской Федерации;
- основные формы расчётов и порядок их проведения на территории России;
- основные параметры и целевые ориентиры государственной денежно-кредитной политики на ближайшие годы;

- необходимость кредита, его функции и принципы;
- современные формы и виды кредитования экономических субъектов;
- структуру кредитной системы России, кредитный механизм;
- регулирующие функции Центрального банка по отношению к коммерческим банкам и небанковским кредитным организациям;
- основные операции и услуги коммерческого банка;
- российское законодательство и нормативные акты, регламентирующие деятельность кредитно-банковской системы;

**уметь:**

- уверенно пользоваться понятийным аппаратом и профессиональной терминологией в сфере денежно-кредитных отношений;
- анализировать формирование и использование кредитных ресурсов субъектов экономики, включая государство, по составу, структуре и в динамике;
- комментировать факты и актуальные проблемы финансово-кредитных отношений предприятий, банков, государства;
- рекомендовать меры и предложения по выходу кредитных организаций и государства из кризисных ситуаций;
- сопоставлять материалы, характеризующие уровень развития денежно-кредитной сферы в России и развитых зарубежных странах;

**владеть:**

- специальной терминологией, используемой в денежно-кредитных отношениях;
- навыками дискуссии по вопросам путей совершенствования денежной и банковской систем России на современном этапе;
- методикой анализа процессов в денежно-кредитной сфере при помощи специальных приёмов и программных продуктов;
- техническими средствами для получения, обработки и хранения информации, необходимой для решения поставленных задач в области денежно-кредитных отношений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, решения задач, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

## ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний по теоретическим основам денежно-кредитных отношений, анализу денежных и кредитных рычагов, по развитию и совершенствованию банковской системы.

### **Задачи:**

- изучение исторической и экономической сущности денег и кредита;
- понимание основных направлений денежно-кредитной политики государства;
- уяснение экономической основы и принципов банковской деятельности;
- формирование знаний о кредитно-банковской системе и направлениях её совершенствования;
- получение навыков самостоятельного поиска конкретных данных по изучаемым вопросам в финансовых источниках, используя журналы, газеты, справочно-информационные системы, ресурсы Интернет.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
  
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- теоретические основы денежно-кредитных отношений
- о кредитно-банковской системе и направлениях её совершенствования;
- принципы формирования команды.

**уметь:**

- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- моделировать бизнес-процессы.

**владеть :**

современными технологиями управления персоналом .

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, решения задач, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

## МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ

**Целью** освоения дисциплины «Метрология, стандартизация, сертификация» является создание системы знаний о метрологии, стандартизации и сертификации работ и услуг, развитие понятийного аппарата, выработка навыков практического применения моделей и схем метрологии, стандартизации и сертификации продукции и услуг в сервисе.

**Задачами** дисциплины «Метрология, стандартизация, сертификация» являются изучение вопросов теории и практики метрологии, стандартизации и сертификации: их места и роли в процесса менеджмента сервисных услуг; правовых и организационно-методических основ метрологии, стандартизации и сертификации. В процессе освоения дисциплины «Метрология, стандартизация,

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

основные системы измерений; законодательно-нормативные акты и правила, регулирующие стандартизацию и сертификацию;

**уметь:**

- дать определение и характеристику основным понятиям в области стандартизации и сертификации; определять характерные особенности различных систем классификации в России и за рубежом;

- использовать полученные знания при реализации работ по добровольной сертификации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, решения задач, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

## ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Цель** освоения учебной дисциплины: овладение теоретическими основами организации производства и практическими навыками управления производством по функциям управления.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- понятие и сущность производственного менеджмента;
- планирование производства;
- производственные системы;
- методы оценки эффективности производства.

**Уметь:**

- организовать производство;

- управлять качеством производства,
- управлять инфраструктурой производственного предприятия.

**Владеть:**

- теоретическими основами организации производства и практическими навыками управления производством по функциям управления.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, решения задач, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

## УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Цели** дисциплины: изучение студентами основ организации и управления промышленным производством в сфере организационного проектирования и деятельности по совершенствованию организации труда, производства и управления на предприятиях промышленности.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

### **знать:**

- методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления операционной деятельностью предприятия;

- методами анализа и синтеза в сфере управления операционной деятельностью предприятия.

### **Владеть:**

- теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений связанных с операционной деятельностью предприятия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, решения задач, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ

Целью курса “Бухгалтерский учет и анализ” является:

- формирование теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета, подготовке и представлению бухгалтерской отчетности;
- использованию экономического анализа для выработки, обоснования и принятия управленческих решений, в том числе, с использованием современных компьютерных средств и прикладного программного обеспечения.

Условиями достижения поставленных целей является решение следующих задач:

- изучение различных бизнес-процессов, хозяйственных операций, возникающих при осуществлении деятельности предприятия;
- изучение основных принципов и методологии бухгалтерского учета и анализа;
- получение навыков работы в программных продуктах, автоматизирующих ведение бухгалтерского учета.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные принципы, цели, задачи бухгалтерского учета и учетные процедуры;
- основы нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации;
- экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета и в финансовой отчетности;
- общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств, доходов, расходов и капитала организации;
- методику формирования бухгалтерской отчетности организации на основании данных бухгалтерского учета, состав и формы бухгалтерской отчетности;
- способы обработки экономической информации;

**Уметь:**

- вырабатывать для конкретного предприятия рациональную систему организации бухгалтерского учета путем выбора эффективной учетной политики;
- решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в финансовых отчетах;
- определять и анализировать основные экономические показатели.

**Владеть:**

- навыками практического отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета и формирования учетных регистров, в том числе, с использованием современных компьютерных средств и программных технологий.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, решения задач, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

## ФИНАНСЫ

**Цель** дисциплины - изучение студентами теоретических основ организации финансов, их сущности, функций и роли в системе общественного воспроизводства, особенностей формирования финансовой политики государства, функционирования отдельных звеньев финансовой системы Российской Федерации и их взаимодействия, а также применение полученных знаний в практике финансовой работы.

**Задачи** дисциплины:

- получение знаний по теории финансов и основам организации финансовых отношений в РФ;
- формирование системных представлений о функционировании и развитии финансов государства, административно-территориальных образований, страхования, предприятий и организаций;
- изучение состояния финансов России в современных условиях, финансовой политики, отдельных сфер и звеньев финансовой системы;
- знакомство с законодательными основами финансовых отношений; овладение навыками анализа тенденций формирования и использования финансовых ресурсов государства;
- получение навыков осуществления финансовых расчетов, применяемых в практике финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46).

В результате освоения курса студент должен **знать:**

- основные исторические этапы развития финансов и проблемы функционирования современных финансов;
- сущность и функции финансов,

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансовую деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

- объяснить основы построения финансовой системы государства, принципы взаимодействия субъектов финансовых отношений и направления финансовой политики страны на современном этапе;

- особенности формирования и использования финансовых ресурсов в различных секторах и сферах экономической деятельности.

**Должен уметь:**

- применять финансовый понятийно-терминологический аппарат в профессиональной деятельности;

- осуществлять поиск финансовой информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной финансовой статистики, выявлять тенденции изменения финансовых показателей;

- осуществлять анализ структуры и динамики бюджетов различных уровней бюджетной системы РФ;

- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей масштабы основных финансовых потоков с учетом инфляции;

- осуществлять общую оценку финансового состояния субъектов экономической деятельности в разных секторах экономики; вычислять проценты по ссудам, процентные ставки, дисконт, ставку дисконтирования.

**Должен владеть умениями:**

- применить на практике современные стандарты статистических данных, группировок и классификаций для расчета и анализа финансовых показателей на макро- и микроуровне;

- использовать балансовый метод, методы прогнозирования динамических рядов, индексного анализа и исследования взаимосвязей для оценки динамики объемов финансовых ресурсов, инвестиций и финансовых рисков;

- применять простейшие методы финансовой математики для оценки взаимных финансовых обязательств участников финансовых рынков.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

## ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Целями** освоения дисциплины "Инновационный менеджмент" являются:

- формирование у студентов теоретических знаний в области экономики инноваций;
- освоение практических навыков решения проблем в сфере организации и управления процессами создания и коммерциализации инноваций.

**Основные задачи** учебной дисциплины:

- проанализировать тенденции развития научно-технического прогресса в конкретных секторах экономики;
- проанализировать процесс развития инновационного цикла;
- раскрыть содержание основных методов управления инновационным развитием организаций, предприятий и учреждений;
- дать характеристику форм и источников финансирования инновационной деятельности, и провести анализ их эффективности;
- выявить особенности и преимущества проектной формы управления инновационными процессами;
- изучить условия формирования благоприятного инновационного климата и условия для адаптации организаций к нововведениям.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).

В результате изучения дисциплины "Инновационный менеджмент" студент должен знать:

- закономерности и этапы развития организации; - типы организационной культуры и методы ее формирования;

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

- виды управленческих решений и методы их принятия; основные бизнес - процессы в организации,

уметь:

- разрешать проблемы, возникающие в ходе реализации организационных изменений; - реализовывать функции менеджмента;

- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций; - владеть методами поиска и оценки управленческих решений, уметь учитывать их последствия с позиций социальной ответственности,

владеть:

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;

- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Конечной **целью** курса является формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области международного менеджмента, развитие необходимых навыков, позволяющих эффективно оценивать возможности ведения и выстраивать стратегии международного бизнеса.

**Задачами** курса являются:

- рассмотрение основных понятий международного менеджмента и содержания международных деловых операций; освоение инструментов принятия решений в международном бизнесе;
- ознакомление с управленческой практикой российских и зарубежных компаний, действующих в кросс-культурной среде;
- формирование у студентов концептуального представления о функционировании и развитии системы международного бизнеса;
- получение студентами теоретических и методических знаний в области анализа, оценки, обоснования возможных путей и способов интернационализации бизнеса в условиях глобализации мировой экономики и международной конкуренции;
- знакомство студентов с проблемами современного международного бизнеса и предпринимательства, особенностями его конкурентной, экономико-правовой, финансовой и социально-культурной среды, с моделями и способами ведения бизнеса на международной арене;
- формирование практических навыков анализа внешней среды международного бизнеса, выбора стран, рынков для ведения международного бизнеса и обоснования метода интернационализации фирмой своего бизнеса;
- формирование практических навыков командной работы по анализу, оценке ситуации и принятию решения об организации и ведению бизнеса за рубежом.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать:

- основные термины и понятия международного бизнеса;

- основную проблематику современного международного бизнеса, понимать – смысл и характеристику международного бизнеса и его отличие от традиционных форм; уметь:

выявлять основные тенденции и закономерности развития современной мировой экономики, формирования определенных социально-экономических моделей в разных странах и группах стран, развития рыночных механизмов и экономических реформ;

- применять базовые навыки анализа ситуации и объяснения процессов и действий, имеющих место в сфере международного бизнеса и международных отношений;

владеть:

навыками прогнозирования основных тенденций и особенностей экономического развития отдельных стран в формате развитых, развивающихся и стран с переходной экономикой;

- навыками проведения количественного и качественного анализа важнейших экономических процессов и тенденций развития мировой экономики с использованием информационных ресурсов как национальной, так и международной статистики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

## КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Цель** дисциплины: формирование у студентов профессиональных компетенций в области психологии кадрового менеджмента.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11)
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- теоретико - методологические основы кадровой работы;
- современные инновационные методы и технологии проектирования кадровой подсистемы в организационной системе;
- способы определения индивидуальных траекторий карьерного развития сотрудников в процессе трудовой деятельности;

**уметь:**

- оценивать внешние и внутренние факторы, требующие создания кадровой подструктуры в структуре организации; создавать необходимую кадровую документацию;

- проводить экспертную оценку кадровой документации и содержания кадровой работы в организации;
- организовать и провести необходимые мероприятия в целях оптимизации деятельности организации;

**владеть:**

- современными научно обоснованными технологиями создания кадровых подсистем организации;
- основами качественными и количественными методами оценки;
- технологиями развития и реструктуризации кадровой подсистемы.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

## ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ

Курс «Человек и его потребности» направлен на рассмотрение комплекса потребностей человека, их роли в его жизни и жизни общества, методов удовлетворения потребностей. **Целью** курса является расширение знаний студентов о современных научных тенденциях, а так же формирование у студентов представления о принципах их функционирования и области применения в менеджменте.

В **задачи** курса входит изучение комплексного подхода исследования человека как целостности, рассмотрение представлений о человеке как о социально-природном существе, где особый акцент делается на его социальной сущности и биологической природе, выделение индивидуальных потребностей человека и их связи с социальной активностью, рассмотрение основ запросов и потребностей человека, их зависимости от различных факторов, классификации потребностей и оценки их значимости, методы удовлетворения потребностей.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- знать:
  - содержание ключевых понятий о потребностях человека (“потребности”, “классификация потребностей”, “структура потребностей”, “динамика потребностей”, “способы и средства удовлетворения потребностей”, “интерес”, “стимул”, “мотив”, “индивидуальные и коллективные потребности”, “процесс удовлетворения потребностей”),
  - основные подходы понимания и описания поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей;
  - понимать социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека;

- иметь представление о теоретических и эмпирических законах, способах и средствах удовлетворения потребностей человека, о месте сервиса в жизнедеятельности человека, о способах практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека;

- овладеть навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

## ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ

Изучение курса имеет **целью** обеспечение фундаментальной научной и практической подготовки студентов в области функционирования финансового рынка на основе мирового опыта в условиях смены собственности в России в процессе приватизации государственных предприятий.

### **Задачи:**

- получить представление о структурных элементах мирового финансового рынка и изучить его основные институты,
- получить представление о равновесии рынка и способах восстановления этого баланса;
- дать познания в области основных видов ценных бумаг, обращающихся на мировом фондовом рынке и на рынке ценных бумаг в Российской Федерации,
- выделить и сравнить условия обращения ценных бумаг, выпущенных в процессе приватизации с условиями выпуска и обращения фондовых инструментов за рубежом,
- рассмотрения ценных бумаг как экономического рычага, способствующего развитию экономики в целом.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- систему глобальной экономики в целом; основные финансовые институты в мире и в России;
- мировые финансовые рынки и финансовый рынок России;
- инструменты, которые используются на этих рынках и их свойства;
- эволюцию развития мировой валютной системы.

### **Уметь:**

- умение анализировать и выявлять возможности для привлечения дополнительных финансовых средств как для экономики в целом, так и для отдельного предприятия;
- проводить анализ и расчеты по получению инвестиционной прибыли;
- определять необходимость заимствования денежных средств за счет эмиссии долговых ценных бумаг,

- возможность получения дополнительных средств за счет спекулятивного дохода.

**Владеть:**

- получение навыков самостоятельного анализа структуры как фондового рынка в целом, так и фондового портфеля отдельной страны,
- умение работать с различными видами ценных бумаг, посредством определения условий их выпуска и получения дохода по ним,
- получение навыков успешного размещения временно свободных денежных средств.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

## ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

**Цель** изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» – расширить представление студентов о современных направлениях экономической теории, изучить базовые концепции, основные школы и методы исследования отраслевых рынков. Изучение дисциплины позволит будущим бакалаврам проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур, исследовать и прогнозировать последствия принимаемых решений отдельными субъектами рынка, получить более глубокое понимание закономерностей функционирования отраслей и рынков, а также оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей.

**Задачи** изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков»:

- овладение методологией исследования рыночных структур;
- формирование представления о теоретических и практических аспектах и методах исследования функционирования рыночных структур, поведения отдельных субъектов рынка;
- приобретение знаний о целях, методах и средствах проводимой государственной отраслевой политики.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями**:

- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- категории, концепции, теоремы, предметные области основных направлений экономики отраслевых рынков;
- методы экономики отраслевых рынков и инструменты анализа;
- основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности;
- работы ведущих представителей основных направлений экономики отраслевых рынков.

**Уметь:**

- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
- исследовать и прогнозировать последствия принимаемых решений отдельными субъектами рынка;
- оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей;
- характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков.

**Владеть:**

- оценкой эффективности функционирования отраслевых рынков, фирм, а также мер государственной отраслевой политики;
- статистической отраслевой информацией.
- овладеть современным экономическим мышлением, всем разнообразием форм и методов хозяйствования, умением работать в кризисных и экстремальных ситуациях.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

## ЭТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

**Цель** дисциплины – формирование и развитие у обучающихся знания требований профессиональной этики и готовность поступать в соответствии с этими требованиями.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37).

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- понятийный аппарат, категории и принципы профессиональной этики;
- обладать навыками оценки поведения специалиста с точки зрения морально-этических норм;
- иметь представление об основах построения этического кодекса государственного служащего.
- знание требований профессиональной этики и готовность поступать в соответствии с этими требованиями;
- нетерпимость к отступлениям от правил этического поведения, в том числе в отношении других лиц;
- обладать гражданской ответственностью и требовательностью к соблюдению правил этического поведения;
- обладать способностью и быть готовым к диалогу на основе ценности гражданского демократического общества;

### **Уметь:**

- взаимодействовать в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями к служебному поведению;
- применять понятийно- категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ

**Целью** освоения учебной дисциплины «Профессиональная этика и служебный этикет» является формирование системы знаний об истории развития профессиональной этики, ее основных категориях; осознанного отношения к гражданскому и служебному долгу; представления о способах разрешения нравственных конфликтных ситуаций и установки на безусловное соблюдение этических норм в профессиональной деятельности.

**Задачи** освоения учебной дисциплины:

- сформировать знания об основных этических понятиях и категориях, основных нормах профессиональной этики, правовых и этических аспектах профессиональной деятельности;
- сформировать знания о возможных способах разрешения нравственных конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности;
- сущности профессионально-нравственной деформации и путях ее предупреждения и преодоления;
- изучить основные требования служебного этикета;
- научить оценивать факты и явления профессиональной деятельности с нравственной точки зрения;
- осуществлять с позиции этики и морали выбор стратегии поведения в конкретных служебных ситуациях;
- научить использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37).

**Знать:**

- понятийный аппарат, категории и принципы профессиональной этики;
- обладать навыками оценки поведения специалиста с точки зрения морально-этических норм;
- иметь представление об основах построения этического кодекса государственного служащего.
- знание требований профессиональной этики и готовность поступать в соответствии с этими требованиями;
- нетерпимость к отступлениям от правил этического поведения, в том числе в отношении других лиц;
- обладать гражданской ответственностью и требовательностью к соблюдению правил этического поведения;

- обладать способностью и быть готовым к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества;

**Уметь:**

- взаимодействовать в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями к служебному поведению;

**Владеть:** понятийно- категориальным аппарат, применять основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ

**Целью** дисциплины «Управление проектами» является: подготовка высококлассных специалистов, имеющих фундаментальные теоретические знания и индивидуализированные практические компетенции, способных осуществлять управление проектами на всех стадиях его реализации.

При изучении дисциплины ставятся **задачи**:

- изучение проекта как объекта управления;
- выявление особенностей управления проектом в зависимости от сферы деятельности и выработка методологии;
- определение роли проектов в развитии экономики и научно-технического прогресса;
- формирование и разработка проектов;
- организация ресурсного обеспечения при управлении проектом;
- учет человеческого фактора в управлении проектом;
- организация управления проектом.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями**:

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- что есть деловой проект и его элементы.

**Уметь:**

- разработать и обосновать концепцию и структуру проекта;

**владеть:**

- технологией реализации делового проекта;

- владеть навыками оценки эффективности проекта с учетом факторов риска и неопределенности;

- обеспечить эффективный контроль за ходом выполнения проекта;

- способность управлять качеством проекта;

- владение иностранным языком на уровне, достаточном для свободного делового общения и чтения профессиональной литературы.

**Владеть:**

-современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей,

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;

- умением применять полученные знания и умения в практической деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, промежуточный контроль в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ

Основной **целью** курса является развернутое ознакомление студентов с многообразным опытом социального прогнозирования, проектирования и моделирования в различных областях общественной жизни.

**Задачи** курса:

- дать базовые знания в области социального прогнозирования, проектирования и моделирования, сформировать представления о теоретико- методологических основаниях социального прогнозирования, проектирования и моделирования, - ознакомить на конкретных примерах инструментарий социального прогнозирования, проектирования и моделирования.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими **компетенциями:**

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);

- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- историю становления теории социального прогнозирования, проектирования и моделирования,
- основные теории, методы, приемы и способы социального прогнозирования, проектирования, планирования;

**уметь:**

- объяснять методологические принципы социального прогнозирования, проектирования, планирования и моделирования, категории, методы и технологии социального прогнозирования, проектирования, планирования, моделирования;
- использовать методы социального прогнозирования, проектирования и моделирования,
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы с точки зрения проблематики социального прогнозирования, проектирования и моделирования;

**владеть:**

- навыками разработки социального прогнозирования, проектирования и моделирования, разработки социального прогнозирования, проектирования и моделирования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих проведение «круглых столов», деловых игр, использование бизнес-кейсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме устного опроса, промежуточный контроль в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с физическим воспитанием и здоровым образом жизни студентов.

Дисциплина нацелена на формирование следующих **компетенций** выпускника:

- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;
- основы физической культуры и здорового образа жизни;
- средства, методы и принципы физической культуры;
- методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками;
- простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции;
- основы методики самомассажа;
- методику корригирующей гимнастики для глаз;
- методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать личный опыт использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;
- развивать и совершенствовать свои психофизические способности и качества с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **владеть**:

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- методикой составления и проведения комплекса утренней гигиенической гимнастики;
- методикой проведения комплекса упражнений в подготовительной части занятия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, тестирование физической подготовленности.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля: текущий контроль в форме тестирования физической подготовленности, написания реферата (для специальной группы здоровья); промежуточный контроль в форме зачетов и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 400 часов.



