МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Российская академия образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Гжельский государственный университет»
(ГГУ)

Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура» (21 ноября 2018 г.)

Сборник научных статей

Гжель
ГГУ
2019

УДК 377, 378, 738, 745
М 34

Председатель редакционного совета:

Б. В. Илькевич, ректор ГГУ, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации.

Члены редакционного совета:

Г. П. Московская, декан факультета изобразительного искусства и дизайна ГГУ, Заслуженный художник Российской Федерации, доцент;

О. В. Борисова, декан факультета экономики и управления ГГУ, кандидат экономических наук, доцент;

Н. Н. Уварова, декан факультета социально-гуманитарного образования ГГУ, кандидат педагогических наук, доцент.

В. М. Коновалова, заместитель директора колледжа ГГУ по научной работе.

Секретарь редакционного совета:

Н. В. Осипова, заведующая научно-исследовательским отделом ГГУ, кандидат филологических наук, доцент.

М34 **Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура» (21 ноября 2018 г.)** [Электронный ресурс] : сборник научных статей / Под общ. ред. проф. Б. В. Илькевича. Отв. ред. Н. В. Осипова. – Гжель : ГГУ, 2019. – 1009 с. // ГГУ : [сайт]. – Режим доступа: http://www.art-gzhel.ru/

В настоящее научное издание вошли материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура», состоявшегося в Гжельском государственном университете 21 ноября 2019 г. В работе форума приняли участие более пятисот научных и педагогических работников из России, Абхазии, Армении, Белоруссии, Казахстана, Китая, Кубы, Молдовы, Узбекистана, Украины, Франции.

В рамках форума работали конференции: «Традиции и новации в изобразительном, декоративно-прикладном искусстве и дизайне»; «Педагогика и психология в современной системе образования»; «Экономика и управление: инновационное решение проблем в условиях кризиса»; «Инновации в социально-культурной деятельности, сервисе и туризме»; «Актуальные вопросы гуманитарных, социальных и естественных наук».

© Оформление. ГГУ, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

Илькевич Б. В., Осипова Н. В., Суходолова Е. П., Первозванская О. А. Актуальные направления взаимодействия ГГУ с Русской православной церковью…… 16
Михайлов Н. Н. Современные тенденции развития высшего образования в России…… 19
Штанкина И. В. Гжельская майолика XVIII в. как архетип этнокультурной традиции……... 22
Рудский В. В. Рекреационные ресурсы Русской равнины и их картографирование: от теории к практике……...…… 26
Абакумов Л. И. Ресайклинг в контексте современного искусства и дизайна……. 28
Разовский Ю. В. Государственное регулирование рентных отношений при использовании минерально-сырьевого капитала в Арктике…… 31
Никонов В. В., Друзд А. П. Организационные вопросы развития земского образования 1900-х гг. в Бронницком уезде (по дневниковым записям гласного Бронницкого уездного земского собрания А. Н. Ильина)…….. 36

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ «ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ, ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ И ДИЗАЙНЕ»

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И ДИЗАЙН»

Бызгу Т. Г. Этническая специфика в дизайне одежды как предмет научного исследования... 41
Гладких П. А., Шипицина О. И. Истоки подглазурной росписи в традиционной кунгурской керамике…….. 43
Годинес О. Художественное образование и его роль в формировании современного мышления в искусстве на примере Кубы……. 46
Казанина В. Ю. Традиции и инновации в декоративно-прикладном искусстве Петровской ремесленной школы…… 51
Катранжи Е. О. Применение графических умений будущих дизайнеров в процессе проектной деятельности……. 55
Кириллова И. Л., Терлеева А. А. Проектирование визуальной поддержки для торгово-развлекательного центра «ТриО»…….… 58
Коновалов И. М. Моделирование дизайн-образа: морфологические, семиотические и феноменологические аспекты……... 60
Ленсу Я. Ю. Современные требования к методике оценки потребительских свойств объектов дизайна…… 62
Лю Ин, Наркевич Н. И. Репрезентация танца в декоративно-прикладном искусстве Китая доциньской эпохи……... 65
Мариненко А. И., Сурмило А. А. Композиционные особенности ювелирных изделий Казаковского филигранного промысла…… 67
Московская Г. П. Актуальность методических основ обучения декоративно-прикладному искусству, сформированных в конце XIX – начале XX в. …… 70
Неделина В. В. Анализ фарфоровой скульптуры XXI века, раскрывающей образы современников…… 74
Попова А. В., Скурчаева М. А. Проблема репозиционирования фирменного стиля для высшего учебного заведения……. 78
Сазонова Е. О., Московская Г. П. Актуальные проблемы интеграции современных компьютерных технологий и изобразительного искусства…… 81
Сафронова И. Н., Балланд Т. В. Современные интерпретации традиционных приемов декорирования в дизайне костюма……... 83

Сидоров В. П. Практический опыт руководства творческими группами на производственной базе ГГУ…….. 86
Синицына Е. И., Ковалева О. В. Применение 3D-технологий в дизайне костюма…….. 88
Терещенко М. Д. Роль формообразования в дизайне одежды…….. 90
Тугаринов Д. Н. Анималистика в отечественной скульптуре: традиции, мастера, перспективы развития…… 93
Уласевич Т. П. Традиции и современность в объемной соломенной пластике Беларуси……. 95
Усова М. Н. Техника мазковой росписи как основа обучения росписи по стеклу……. 97
Царева Т. Г. Особенности создания предмета декоративно-прикладного искусства из стекла в технике свободного выдувания…….. 100
Янь Цзуню Главные центры цзяньчжи в современном Китае…….. 103

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУСТВО И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ»

Веремейчук Д. И. Учреждение художественно-производственных мастерских как фактор становления и развития самобытной живописной школы в городе Бресте……. 105
Гончарова С. А. Граффити в Беларуси: легальный стрит-арт…….. 108
Еретин А. В. Творчество, проектное мышление и образование……... 111
Занегина А. Б. Специфика подготовки и проведения мастер-классов по изобразительному искусству в формате «Университетских суббот»…… 116
Карнажицкая Т. В. Ювелирные украшения как эстетический концепт и знаки благополучия……... 120
Кенигсберг Е. Я. Презентация кураторских стратегий. О выставке «Харальд Зееманн. Музей обсессий», 2018 г. …….. 122
Киреева О. А. Артсайклинг в России – традиция или инновация?..... 124
Коршунова И. В. Развитие традиций формообразования Гжельских фарфоровых изделий в XIX–XXI вв. (на примере посудной группы)……... 127
Левенцева Е. Н., Балашов И. В. Проблемы разработки программы подготовительных курсов по дисциплине «Рисунок и графическое решение объектов ландшафтного дизайна»... 130
Нечипорчик А. А. Традиции и новаторство в искусстве русского авангарда: термин «алогизм» в живописном и теоретическом наследии Казимира Малевича…….. 133
Носова Т. А. Цифровой маркетинг как инструмент продвижения художников……. 137
Ольшанская Е. Н. Активизация учебно-творческой деятельности студентов посредством колористических композиций……... 141
Пакунова Т. А., Миронова Е. И. Традиции и инновации в художественном творчестве…… 143
Прокопчук И. Е. Искусство Василия Ермилова в контексте «советского культурного эксперимента»……. 145
Рахматов Ж. Ю., Холиков Ж. Т. Поль Сезанн – самый значительный художник последней трети XIX и начала XX века…….. 149
Рахматов Ж. Ю., Муллажонова Н. Ж. Станковая графика – арена духовных проблем…….. 151
Смоленская В. К. Опыт организации мастер-класса «Я в художники пойду, пусть меня научат»……. 152
Тархов И. В. Проблемы изучения в вузе дисциплины «Фотографика»……... 156
Цветкова Ч. М. Использование опыта художников русского символизма в декоративной живописи…… 158
Цыганов А. И. Геофизические исследования подземного пространства памятников Поонежья и Кенозерья……... 160

Чжао Синьсинь Русская реалистическая школа в китайской живописи второй половины XX века…… 165
Чубаров С. Г. Роль станковой скульптуры в интерьере и ландшафтной среде…….. 167

Шелупенко Н. Е. Творческие индустрии в современном социокультурном пространстве Беларуси……... 169

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ»

Абрамкина Н. А. Обучение как специфический способ получения образования……. 171
Абрамкина Н. А. Проблемы и перспективы развития образования…… 174
Аверьянова В. В. Обсуждение проблемных ситуаций на уроках иностранного языка……. 177
Адамовская В. Ю., Шатюк Т. Г. Исследование потребности в безопасности в юношеском возрасте……... 179
Акулич Ю. Е. Коммуникативно-прагматические ситуации в обучении иноязычному говорению в вузах……... 183
Акулова Ю. А. Педагогика и психология в современной системе образования…… 186
Алексеева Е. Н. Роль дисциплины «Обществознание» в формировании общекультурных компетенций студентов колледжа…… 189
Аманжолов С. А., Аманжолова Ж. С. Академик С. П. Ломов и его научно-педагогические ценности…….. 191
Аристова И. Л. Проблемы профориентации…….. 195
Асташова А. Н. Организация работы учителей в школе I ступени общего среднего образования в условиях дифференцированного обучения……. 197
Байбардина Т. Н., Рыкунова И. П., Евсеенко Ю. А., Анисим С. Н. Формирование профессиональных компетенций и навыков специалистов по маркетингу как условие соответствия уровня их квалификации требованиям рынка труда……... 201
Бакулина А. С. Использование проектной технологии в обучении школьников иностранным языкам…….. 204
Бачурина Т. В. Новые педагогические технологии в преподавании дисциплины «Веб-дизайн и реклама»……... 208
Блохин В. Н. Эффективные формы воспитательной работы в вузе……. 210
Бондарь М. А. Подготовка будущих учителей к управленческой деятельности в системе образования……. 213
Бунькова А. Д., Артемкин И. А. Структура и содержание учебного пособия по звукотехнике для студентов-бакалавров…….. 216
Бургумбаева С. К., Сейлханова М. Т. Comparative analysis of the standards of primary education in UK and Kazakhstan……. 219
Бурылина Г. Г., Стародубова А. А. Оценка эффективности программ по предпринимательству для магистрантов инженерных специальностей……... 223
Варицкий Ю. А., Корнилов А. Н. Эмпирическое изучение развития воображения дошкольников…… 226
Варицкий Ю. А. Психологические особенности эмоционального интеллекта личности в семейной системе…… 229
Воробьева С. А. Роль курса «Социально-педагогическая профилактика игровой и компьютерной зависимости у детей и молодежи» в подготовке будущих социальных педагогов……. 232
Гапанович-Кайдалова Е. В. Роль самостоятельной работы в становлении самообразовательной деятельности слушателей ИПК и ПК…….. 235
Гаруля Н. А., Гаруля Ф. А., Клименко А. Ф. Условия активизации учебной деятельности студентов на занятиях по изобразительному искусству……. 238
Гурбо Н. И. Особенности музыкального сопровождения будущей матери как проблема современной педагогики…… 240
Гурко М. Л., Редькин В. П., Ковалев М. А. Формирование проектировочных умений как фактор развития методического творчества учителей технологии……... 243

Гуслякова Г. А. Народное искусство – основа преподавания специальности Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы в профессиональном образовании…….. 245
Гущина Т. С. Развитие навыков говорения как вида речевой деятельности в коммуникативном процессе при обучении иностранному языку…….. 248
Даниленко А. П., Эгамбердиев М. Ф., Очилов Ф. Э. Внеаудиторная работа как форма творческого развития студентов……... 251
Джумаева Н. Э., Абдуманнонова И. А. Образование в Республике Узбекистан: модернизация и совершенствование……. 254
Джумаева Н. Э., Абдуманнонова Ш. А. Мыслители Востока и Запада о социальной значимости педагогической профессии……... 257
Дудаль Н. Н. Представленность жизненного пути в работах психологов гуманистического направления……. 260
Дударь Е. В., Короткевич С. В. Использование новостных статей при обучении иностранному языку……... 263
Жаворонкова Т. В., Лисицына Т. Б. Общие представления эмоционально-волевой сферы.. 265
Желтобрюх С. А., Хорошев А. Ю. Воспитание и достижение развития физических качеств студентов……. 270
Желтобрюх С. А., Хорошев А. Ю. Деятельностный подход в социальной адаптации детей с ограниченными возможностями……. 274
Жигарь М. К., Шатюк Т. Г. Психологические трудности молодой семьи в зависимости от сиблинговой позиции супругов……. 277
Жукова И. И., Василюк А. Д., Ильина Т. С. Значение учебно-методического комплекса «Физиология растений» в подготовке учащихся к республиканским олимпиадам по биологии…….. 280
Завгородняя Е. А. Стажировка на рабочем месте как важный сегмент системы профессионального образования Республики Корея…….. 282
Зиновьева Т. Г. Особенности преподавания психологических дисциплин для студентов по направлению подготовки Сервис…….. 286
Илькевич Б. В., Усманова Л. Т. Интеллектуально-мотивирующее обучение студентов художественных специальностей как эффективная система формирования содержания философии……... 289
Илькевич К. Б. Особенности методики построения учебно-тренировочного занятия по бадминтону в вузе……... 292
Илькевич Т. Г., Илькевич К. Б. Организационно-педагогические условия организации физкультурно-оздоровительной деятельности студенток-художниц в условиях кампуса……. 295
Исмоилова М. Э. Роль искусства вокального пения в воспитании молодого поколения……. 299
Кищенко Т. Р. Внедрение инновационных направлений фитнеса в систему физического воспитания среднего профессионального образования…….. 301
Кобер О. И. Особенности преподавания истории искусств для дизайнеров архитектурной среды на современном этапе……. 305
Ковалевич М. С. Региональные особенности профессионально-ценностного самоопределения брестского студенчества……..… 309
Козьяков Р. В. Психологические особенности дислексии у учащихся общеобразовательной школы……... 313
Колосова-Стрижак Т. Г. Реализация принципа дифференциации в обучении иностранному языку…… 316
Комиссарова Л. Н. Инновационные формы и методы работы с родителями……. 318
Концевая А. И. Игровые приемы на занятиях по немецкому языку как факторы развития воображения и мотивации…… 321
Конышева А. В. Использование краеведческого материала как средства патриотического воспитания на занятиях по иностранному языку в вузе……. 323

Короткая М. В. Некоторые аспекты обучения переводу студентов неязыковых специальностей вуза…….. 327
Кошман Д. М. Акмеологическая компетентность будущего учителя: генезис понятия…….. 329
Кулько Е. И. Дополнительное образование как конструктивный фактор формирования личности…….. 332
Кунцевич О. М. Музыкальная информатика в современной системе образования……... 335
Курыло О. В. Исследование ценностной сферы личности будущих педагогов……. 338
Лаврова Е. Н., Лавров А. А. Компьютерное моделирование в процессе подготовки бакалавров ТХОМ…….. 341
Лазарева М. В. Самоконтроль при проведении самостоятельных занятий физическими упражнениями у студентов творческих специальностей……... 343
Лебедев М. А., Буторин В. В. Особенности гендерных различий в применении иррациональных методов психорегуляции в жизни спортсменов…… 346
Лебеденко И. М. Об актуальных вопросах социальной педагогики в школе……. 351
Леньков С. Л. Основные психолого-педагогические подходы к пониманию личности…… 354
Литвинова Л. А. Вопросы межкультурной коммуникации при обучении иностранным языкам…….. 356
Лихоманова Я. С., Маркевич О. В. Психологические особенности мотивации избегания неудач в юношеском возрасте……... 358
Ловгач Г. В. Обучение письменной речи на языковом факультете……. 361
Логинова Е. С., Варицкий Ю. А. Подвижные игры на уроке физкультуры как средство развития физических качеств у студентов…….. 365
Лозовская Т. В. О важности формирования навыков работы с научной литературой у студентов неязыковых специальностей…… 368
Макеренкова И. А. Формирование художественно-эстетических умений будущих учителей технологии……... 371
Максименко А. Е. Современные тенденции профессиональной подготовки будущих дизайнеров……... 374
Максименко О. А. Развитие системы художественного образования в колледжах и лицеях Франции……... 377
Марайкова Д. Е. Особенности организации воспитательной работы с детьми младшего подросткового возраста в условиях оздоровительных лагерей……..…….. 381
Маркевич О. В. К проблеме социально-этнической толерантности подростков……... 384
Маханова Н. А. Создание полиязычной образовательной среды в вузах для одаренных детей……. 388
Медведков В. Д., Медведкова Н. И. Влияние занятий по физической культуре на психоэмоциональное состояние студентов…….. 392
Медвецкая Н. М. Гендерные представления и установки студентов университета…….. 394
Мельникова Т. Ю. Практика использования музыкальной среды на современном этапе развития образования в Республике Беларусь……. 396
Минчукова Е. М. Методика формирования конкурентоспособного специалиста с использованием интерактивных методов в процессе обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей в вузе…… 399
Михальченко М. С. Развитие художественного творчества будущих живописцев средствами сценографии…… 402
Муллажонова Н. Ж. Нетрадиционные виды аппликации в изобразительном искусстве как вид деятельности в дошкольном образовании……. 405
Мусагожина А. К., Аманбай А. Б. Role play as a tool of teaching foreign language communication……. 408
Мусакулов К. Т., Эргешова Д. Д. Преподавание учебного предмета «Художественный труд» в общеобразовательной школе……... 411

Наливайко Л. С., Байбардина Т. Н. Формирование модели сетевого образования в условиях инновационного развития Республики Беларусь…… 417
Науменко О. А., Петух Д. В. Условия овладения навыками использования нетрадиционных техник получения изображения при обучении изобразительной деятельности младших школьников с тяжелыми нарушениями речи……..... 420
Науменко О. А., Рак А. И. Наглядное моделирование как средство обучения на уроках «Человек и мир» младших школьников с тяжелыми нарушениями речи…… 422
Никифорова Л. В. Организация самостоятельной работы по междисциплинарному курсу «Вокальный класс» в учебном процессе педагогического колледжа № 1 им. М. Горького…... 424
Николаев Д. Л., Веренич С. В. Психологические аспекты здоровьесберегающих технологий……... 427
Окунев С. А. Роль информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения праву в условиях общеобразовательной школы…….. 429
Остапчук Г. А. Современная технология обучения английскому языку…… 432
Островский Н. Ю., Антоненко И. В. Факторы адаптации молодых специалистов на рабочем месте…….. 434
Островский Н. Ю., Антоненко И. В. Теоретические аспекты проблемы адаптации молодых специалистов……... 437
Павлова С. А. Педагогическое мастерство преподавателя……... 440
Палий Е. Н. Проблемы элитного образования……... 442
Пацукевич О. В. Политика австралийского правительства по привлечению иностранных студентов……. 444
Пацукевич О. В. Тенденция массовизации высшего образования в Индии и Китае……. 447
Песецкая Т. И. Using Means of Multimedia for Teaching International Students Geometrical Issues of Computer Graphics in English…….. 450
Петухова Г. Н. О необходимости совершенствования речевых навыков при подготовке IT-специалистов……... 452
Полетаева И. В. Функциональная вариативность информационных технологий в образовательном процессе……. 455
Приходько Ф. С. О белорусской модели элитарного университета…… 458
Пылишева И. А. Профилактика школьного буллинга…….. 461
Решецкая Т. Н. К вопросу повышения эффективности формирования установки на здоровый образ жизни студентов вуза…….. 463
Ромашкова О. В. Обучение студентов-дизайнеров методам 3D-моделирования объектов среды…… 466
Рубцова Н. Е. Психологическая готовность к интегративным типам профессиональной деятельности……... 468
Руденко О., Потехина О. А. Использование интерактивной доски на уроках иностранного языка для формирования ключевых и предметных компетенций учащихся……... 471
Рыжкова Т. А. Технология творческого поиска как способ формирования художественного-образного мышления студентов……. 474
Савко А. О. Использование отдельных интерактивных методов обучения при подготовке юридических кадров в условиях среднего специального образования в Беларуси……. 476
Салитова Ф. Ш. Проблемы подготовки музыкально-педагогических кадров в условиях современной отечественной высшей школы……... 479
Сасина Н. В. К вопросу о формировании межкультурной компетенции при обучении иностранному языку……... 481
Селиванова Е. В. Формирование личности преподавателя на основе ценностей гуманистической педагогики……. 484

Семенова Н. Н. Социально-экономическая поддержка детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в учреждении образования (на примере УО «Витебский государственный профессионально-технический колледж сельскохозяйственного производства»)…… 486
Семечкин Н. И. О статусе психологии как науки…….. 489
Сманова А. С., Какимова Л. Ш., Небесаева Ж. О. Традиции в искусстве как основа развития художественного образования Республики Казахстан……... 492
Семенова В. Н., Смирнов В. М. Личностные и профессионально важные качества психолога – консультанта…….. 495
Смирнов В. М. Особенности становления субъективной картины жизненного пути личности в условиях современного информационного пространства…….. 498
Солодилов А. В. Место и роль гуманитарных и социально-экономических дисциплин в современном образовательном процессе высшей школы…….. 501
Сорокопуд Ю. В. Возможности применения обучающих моделей контекстного обучения в процессе подготовки будущих преподавателей в условиях магистратуры и аспирантуры 503
Сотскова С. Ю. Особенности эмоциональной сферы детей из замещающей семьи 505
Стасевич В. Н., Ильина Н. В. Учеба: от миметического усердия к умственной работе…….. 509
Сысоева И. А. Роль самостоятельной работы в повышении уровня профессиональной подготовки педагога-художника……... 512
Тейге С. В. Значимость практического обучения в формировании профессиональных компетенций у студентов, обучающихся по специальности Фармация……... 514
Уварова Н. Н. Условия эффективного сетевого взаимодействия вуза и школы по подготовке старшеклассников к выбору профессии……... 516
Ульянова Е., Потехина О. А. Интернет на занятиях иностранного языка как эффективное средство повышения мотивационной сферы учащихся……. 520
Фролова Н. И. Использование геоинформационных систем в образовании…….. 522
Хазиева Г. И. Введение регионального компонента в образовательные программы по декоративно-прикладному искусству……... 524
Челнокова Т. А. Опыт Тульской области: экологическое образование как фактор формирования экологической культуры общества……. 527
Чередниченко Н. А. Изобразительное искусство как средство приобщения к истокам русских традиций студентов Российского колледжа традиционной культуры……... 529
Черноморова Е. И. Мотивация учебной деятельности обучающихся посредством творческого подхода на занятиях по изобразительному искусству…….. 532
Чернякова Е. А. Реферирование текстов на занятиях по английскому языку со студентами неязыковых специальностей……. 535
Шабашева И. В., Коровкина Е. В. Социальная реабилитация инвалидов как направление деятельности территориального центра социального обслуживания населения……. 538
Шаблюк О. Ф. Раскрытие особенностей мотивационной сферы личности средствами литературных и философских произведений…….. 542
Шатравко Н. С. К вопросу развития инновационного образования в аграрном вузе…….. 545
Шахновская О. В. Высшее и послевузовское образование в Республике Казахстан в свете положений Пятого Болонского Политического форума…… 547
Шершнева Т. В. Desarrollo de la dependencia en la comunicación virtual de la juventud moderna…… 550
Шершнева Т. В., Юневич Н. Г. Психические процессы в медиа-пространстве……... 553
Шилович Е. А., Киселева А. В. Интерактивные методы контроля знаний в вузе…… 556
Ярр С. К. Эмоциональное здравомыслие…… 558
Ясюченя Д. С., Леменкова А. С. Наследие И. Г. Песталоцци в современном педагогическом образовании……. 563

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА»

Аллахвердиева Л. М. Инклюзия в системе экономического образования..... 565
Аренбаева Ж. Г. Оптимизация принятия управленческих решений……... 568
Аюлов А. М., Матвеев М. М. Вопросы совершенствования системы управления инновационными научно-исследовательскими проектами в процессе взаимодействия бизнеса и науки в Республике Казахстан……. 571
Баранова Л. Н., Слиж В. В. Состояние рынка ремонтно-строительных услуг…….. 574
Беляев А. М., Темнышов И. А., Беляева М. А. Значение операционной деятельности в производственной системе современного промышленного предприятия…… 578
Блекус В. В. Проблемы и перспективы финансового рынка России…… 581
Борисова О. В. Управление персоналом в государственном и муниципальном управлении при развитии цифровых технологий в современных условиях……. 584
Борисова О. В. FINTECH как основной инновационный подход к развитию российских организаций……. 587
Власов А. Н., Голышкова И. Н. Цифровые технологии в теории управления…….. 590
Герба В. А. Формирование тарифной дискриминации в экономике Российской Федерации... 593
Голикова Л. Ф., Дедюля Н. Н. Мониторинг рисков как действенный механизм управления качеством образовательных услуг в творческом вузе…… 597
Голикова Ю. Б. Совершенствование системы управления бюджетом муниципального образования……. 600
Долина О. Н. Социальная ответственность бизнеса в распределении результатов общественного воспроизводства……... 602
Дудко И. Н. Сравнительный анализ организации налогового консультирования в Российской Федерации и Республике Беларусь…….. 605
Ермаков К. А. Развитие инвестиционных фондов России…… 609
Ефременко Е. В. Нормативно-правовое регулирование инвентаризации активов предприятия……. 616
Завгородняя В. В., Хамалинский И. В. Роль финансов домохозяйств в финансовой системе России…… 619
Зимина Е. И. Экономическая сущность оборотных средств и их роль в деятельности предприятия……. 623
Исина Г. К., Ищенко К. С. Особенности современных экономических кризисов и антикризисное регулирование в Республике Казахстан……. 626
Капизова Н. А. Экологические критерии и требования в условиях современной экономики.. 629
Карелин Е. Г. Преобразование административно-территориальной организации России за последние триста лет (дореволюционный период)……. 631
Карелина А. В. Активизация социальной политики в форме национальных проектов……. 635
Каримов Б. К., Жумалина С. К., Зимина Е. И. Особенности использования оборотных средств предприятия……... 638
Карнажицкая Т. В., Сосновский О. А. Когнитивная модель распределения материального стимулирования…….. 642
Комарова С. Б., Ковалева И. А. Особенности управления продажами на рынке недвижимости……. 644
Кондрашов И. Б. Некоторые аспекты открытия и ведения предпринимательской деятельности…… 647
Кудинова С. Г., Кислицкая Н. А. Направления совершенствования формирования и использования доходной части бюджета муниципального образования……. 649
Кузьменкова В. Г. «Зеленая экономика» как направление развития России……. 652
Лобачев В. В., Голышкова И. Н. Проблемы трансформации образовательной среды в условиях «цифровизации» экономики……. 655

Лобачев В. В., Хашеминасаб А. Развитие экономики Ирана: проблемы и перспективы……. 659
Лобачев В. В., Хурс О. С. Особенности развития предприятий в эпоху «цифровизации» экономики…… 662
Максимов Д. К., Гуляева Э. Ф., Чжэньхэ Ф. Актуальные проблемы экономического развития городов……. 665
Мищенко Л. В., Мищенко В. А., Гарбар Т. Г. Миграционные процессы и защита беженцев в Республике Беларусь…….. 667
Мозговой А. И., Клименко Я. С. Цифровые технологии (инновации) как инструмент повышения эффективности экономики…… 670
Осипова М. Р. Управление качеством в сфере услуг на муниципальном уровне…….. 672
Скок Е. А., Шамакова Н. Г. Изменения в пенсионной системе России и Казахстана……. 674
Таныгина М. В. Аутсорсинг в складировании: проблемы и перспективы……. 678
Тимофеева Н. В. Уроки и перспективы приватизации в России…….. 680
Фролова В. Б. Альтернативные технологии привлечения финансовых ресурсов в условиях нестабильности среды бизнеса…….. 684
Хацук Ж. В. Положительные и отрицательные аспекты присоединения Республики Беларусь к ВТО……... 686
Худолеев Г. В. Теоретические основы стратегического управления с использованием теории ограничений…… 689
Шабанова Т. С., Сучкова С. Ю. Современное состояние и перспективы развития туристической отрасли в России……... 693
Шамакова Н. Г., Скок Е. А. Влияние экономического и финансового анализа на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия……... 697
Шамсутдинова Г. Б. Становление предпринимательства в России…… 701
Широкова Л. В., Астафьева И. А. Цифровое развитие как условие повышения эффективности сферы государственного и муниципального управления…… 704

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ «ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ»

Антонова И. Г., Лисицына Т. Б. Значение маркетинговых исследований для разработки маркетинговой политики туристского предприятия……... 710
Амамбаева Н. С. Технологии педагогического сопровождения профессиональной деятельности в социальной сфере……. 712
Амамбаева Н. С. Адаптация студентов к профессиональной деятельности в социально-культурной сфере…… 715
Базилевич А. М. Сакральный ландшафт – важная составляющая рекреационного пространства…… 718
Беленко О. А. Особенности восприятия рекламной продукции потенциальным клиентом…. 720
Даниярова Д. Р., Имадилдаева Н. Ж. Information modernization of metropoliten as a structural element of public service…….. 722
Зайцева В. И. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе…… 725
Коржанова А. А. Особенности развития малых гостиниц в Московском регионе…… 727
Коржанова А. А., Амамбаева Н. С., Лисицына Т. Б. Менеджмент культурных организаций (на примере музеев)……. 730
Кучина А. А. Перемены в мировом туризме…….. 732
Лисицына Т. Б. Продвижение туристского продукта на рынке…….. 736
Мажикеева С. С., Абишева Г. О. Развитие молодежного туризма в Казахстане……. 739
Мартемьянова В. В. Создание туристического объекта в образовательном учреждении как пример эффективного социального партнерства и сотрудничества……. 741
Мечковская О. А. Медицинский туризм на мировом рынке туристских услуг……. 743

Мечковская О. А. Особо охраняемые природные территории Республики Беларусь как полифункциональные туристские центры……... 747
Рейстерман Т. В. Информирование клиента как фактор успешной деятельности турфирмы.. 752
Ряховская Т. Вопросы страхования в туризме…….. 754
Ряховская Ю. С. Важность делового общения и делового этикета для персонала турфирмы 757
Сидорова И. М. Культурно-исторические ресурсы как основа развития туристской деятельности в Ярославской области……... 760
Цуцулян С. В. Дилижанский национальный парк как объект охраны природы, рекреации, туризма и занятости населения……. 763

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГУМАНИТАРНЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК»

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»

Абдуллаев М. С. Проблемы мифотворчества и история Казахстана……... 766
Абенова Г. А. Развитие учреждений культуры города Семипалатинска в послевоенные годы (1946–1959 гг.)……...… 770
Акбалаева Ж. К. Repatriation of Kazakhs as identification of the nation tending to impact on the national language and culture……... 773
Артемьева П. П. Особенности заголовочного комплекса в текстах местных печатных СМИ на материале периодического издания Гжельского государственного университета «ИСТОКИ»…….. 778
Атрохова С. О., Колоцей С. Н. Эквивалентность фразеологических единиц…… 781
Бакашева Н. С. Зооморфизмы во фразеологии английского языка…… 783
Бринси Т. М., Колоцей С. Н. К вопросу об основных характеристиках фразеологизмов…… 786
Бут-Гусаим С. Ф. Белорусский именослов XX–XXI вв. в зеркале ономастикона научно-популярной литературы Николая Пашкевича……. 788
Бушуева Е. В. Подготовка специалистов художественных направлений с использованием компьютерных технологий…… 791
Воротынцева Л. А. Явление музыкальной полистилистики в философско-эстетическом ракурсе……. 794
Гуд В. Г. Особенности использования письменной речи для овладения деловым английским языком…….. 797
Дубинина А. П. Типологизация стилей в культуре: философско-культурологический аспект 800
Дубовская К. Н. Мультимедиа в театре Беларуси начала XXI в. …… 804
Егорова А. В. Актуальность знания прав человека для современной России……. 808
Жданова Я. С., Леменкова А. С. Методы преодоления языкового барьера посредством изучения грамматики во французском языке…….. 811
Жилинская Т. С., Гончарик Н. Г., Савчук В. Г. Ретрансляция культурных артефактов при создании календаря…… 814
Ильчинская Е. П., Ревина А. Дидактические особенности применения социальных сетей в преподавании английского языка в высшей школе…… 817
Ищенко Н. С. Статичность времени культуры как условие взаимодействия культурных смыслов…… 819
Кабанова В. А. Становление романтической оперы: Т. Э. А. Гофман – К. М. Вебер – Р. Шуман……..…… 822
Каменева И. А., Воротынцева Л. А. Этимология жанровой модели реквиема……. 824
Ким И. Н. Специфика концертмейстерской деятельности в коллективах народного танца…. 827
Кирсанов Е. В. К вопросу о происхождении гидронима «Черное море»…… 830

Кирюшкина А. А. Имплицитное сравнение компонентов словосочетания N_1 de N_2……... 833
Ковалева Е. В., Колоцей С. Н. Заимствования интернационального характера…….. 835
Колодина Н. П. Об особенностях восприятия программной музыки……. 837
Коношенко К. В., Леменкова А. С. Молодежный сленг в современном английском языке... 839
Коржанова А. А. Современное информационное общество – период культурного сдвига….. 841
Кудрицкая К. В., Кирюшкина А. А. Концепт «старость» во фразеологической картине мира русского языка……... 843
Кузина О. В. Критические публикации в «Литературной газете» А. А. Дельвига и А. С. Пушкина……. 845
Леванцевич Л. В. Структурно-семантическая характеристика неофициального имени (на материале говоров Брестчины)……... 847
Лешук С. В. Развитие региональных СМИ посредством реализации стратегии формирования инновационных медийных кластеров……. 850
Липская О. Г. Буддизм как религиозно-философское учение…… 853
Липская О. Г. Тема свободы в философии Э. Фромма……. 855
Лихоманова А. А. Взгляды мыслителей на особенности образа жизни москвичей и петербуржцев первой половины XIX в. …….. 857
Мисаревич Н. В. Медиация как альтернативный способ досудебного урегулирования споров (на примере Республики Беларусь) 860
Монахов Р. М. Знаменный распев как духовная константа русской музыкальной культуры.. 863
Нарчук А. П. Номинации лиц с суффиксом –in как отражение процесса феминизации в германском обществе……. 866
Панкова Е. М. Феномен русскости в контексте русского музыкального зарубежья конца XX века…… 869
Платоненко О. М., Ашимова К. Т. Философские вопросы в поэме Юсуфа Баласагуни «Благодатное знание»……. 871
Познякова Т. М., Кизило П. А. Проблемы применения транскрипции при переводе английских имен собственных…….. 874
Разживина Д. В. Сравнительный анализ форм проявления толерантности на личностном уровне…….. 876
Сидоров Л. Г. Менеджеризм в современном обществе……. 878
Соловьева С. Н. Развитие гжельского бренда как один из факторов сохранения русского народного художественного промысла Гжель……...……. 880
Татаревич М. А. Межэтнические отношения белорусов и мусульман как диалог культур…. 882
Терешкина Т. В. Конституенты потенциально-ирреального микрополя в немецком языке… 885
Тихомирова Н. Ф. Изучение литературных произведений посредством преемственности жанра…… 887
Тихоненко Н. Е. Немецкие именные словосочетания с согласующимся в падеже существительным……... 889
Торжок А. Г. Тема судьбы девочек-подростков в романах Пенелопы Лайвли и Джулии Дарлинг…… 891
Ферагина Е. А. Развитие взглядов на проблему отчуждения личности в истории философии 894
Чепик В. Н. Брексит: позиция британского правительства…….. 897

Чувилов И. А. КНР и Австралия как важные политические игроки в регионе Юго-Восточной Азии……. 900
Швед И. А. Птицы в народных поверьях Брестчины……. 902
Шустова А. П. Языковые способы создания атмосферы ужаса в художественном произведении (на материале произведений Г. Ф. Лавкрафта)……... 905

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК»

Азра Ж. Существует ли Вселенная?..... 908
Аршан М. В., Бонина Т. А. Оценка экологического состояния рекреационных зон урбоэкосистем методом биоиндикации…… 913
Бордуков В. С. Техносферная безопасность в курсе физики…… 917
Воскресенская Л. Е. Роль семейных тренировок в процессе развития физических качеств у детей……. 920
Дугарская Т. А. К вопросу о понятии и значении кадровой политики на современном этапе общественного развития…… 922
Дугарская Т. А. Правовая основа культурно-досуговой деятельности муниципальных образований……. 925
Илькевич Т. Г. Медико-биологические методы профилактики профессиональных заболеваний студенток-художниц…… 928
Казаков М. К. Фильтр нулевой гармоники……. 931
Казаков М. К. К вопросу о свойствах и качестве информации…… 934
Косолапова И. Ю. Быть или не быть суду присяжных заседателей в гражданском судопроизводстве современной России……... 936
Крестьянинова Т. Ю. Воздействие интенсивной учебной нагрузки на функциональное состояние студентов по данным вариабельности сердечного ритма…… 939
Ларионова Е. В., Мазец Ж. Э. Влияние выделений тагетиса на рост и развитие культурных растений……... 941
Макаров В. В. Профилактика инсульта средствами физической культуры……... 945
Малах О. Н. Оценка влияния оздоровительной гимнастики тай бо на организм студентов-медиков по вариабельности сердечного ритма…… 946
Медведева В. Ю. Визуализация решения задачи нахождения асимптотической оценки функции $|\sin\theta|$…… 949
Мицкевич Ю. В. Роль и значение event-мероприятий в современном обществе…….. 953
Монахова Е. П. Влияние акробатических упражнений на подготовку волейболистов……. 955
Мустафакулов Р. О. Место третейского суда в судебной системе Российской Федерации…. 957
Мустафакулов Р. О. Сервитут – как им пользоваться?..... 959
Мухтаров А. К. Ферментативные свойства лактобактерии…….. 961
Пехота А. П., Данькова Д. В. Особенности онтогенеза озимой пшеницы в условиях Белорусского Полесья…… 964
Пехота А. П., Базан К. А. Редкие и интродуцированные виды древесных насаждений Припятского Полесья……. 967
Платоненко О. М., Жапаров Ж. Х. Согласие в обществе – основа стабильности и процветания……. 969
Промзелева Т. А. Использование ЭОР в самостоятельной работе студентов при подготовке к занятиям…… 973
Промзелева Т. А. Разработка ЭОР для выравнивания улучшения качества знаний студентов 976
Промзелева Т. А. Роль преподавателя при работе студентов с ЭОР……... 979
Савенко В. С., Купрацевич С. Н., Буряк А. М., Прохорова Л. В. Расчет плотности тока и напряженности собственного магнитного поля в условиях электропластичности……. 982
Савенко В. С., Купрацевич С. Н., Буряк А. М., Прохорова Л. В. Пондеромоторные эффекты при электропластической деформации…… 984
Сетько Е. А. Об одном наборе задач по теории вероятности……... 987
Смургович Е. С., Мазец Ж. Э. Влияние эпибрассинолида на рост и развитие Thymus serpyllum…….. 989
Сокольчик В. Н. Презумпция согласия в трансплантологии: юридический, медицинский и этический аспекты…….. 991

Стародубова А. А., Бурылина Г. Г. Экономные инновации: решение проблемы ограниченных ресурсов при производстве и переработке полимеров в Российской Федерации……... 994
Сукора В. В., Мазец Ж. Э. Особенности реакции сортов картофеля на предпосевное воздействие регуляторами роста……... 996
Суша О. А., Мазец Ж. Э., Калацкая Ж. Н. Влияние электромагнитного излучения на активность ферментов углеводного и белкового обмена на ранних этапах прорастания гречихи посевной…… 999
Тулешова Э. Ж., Сарбаева Г. Т. Электрохимическое поведение цинка в растворе соляной кислоты…… 1003
Хук К. А., Мазец Ж. Э., Слаек Е. В., Баранова Т. В. Влияние электромагнитного излучения СВЧ-диапазона на продуктивность гречихи посевной…… 1006

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

Б. В. Илькевич, Н. В. Осипова, Е. П. Суходолова, О. А. Первозванская
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Актуальные направления взаимодействия ГГУ с Русской православной церковью

Гжельский государственный университет продолжает традиции непрерывного профессионально-мотивирующего художественно-промышленного образования. В его стенах готовят художников различных направлений, одно из основных – декоративно-прикладное искусство. Образовательный процесс опирается на традиции народного художественного промысла Гжель, и через его изучение молодые художники получают возможность лучше понять русскую культуру, истоки и перспективы народного искусства.

Согласуясь с идеалом всестороннее развитой личности, способной к саморазвитию и самореализации, професиональное образование художников декоративно-прикладного искусства предполагет следование педагогической модели, включающей в себя цели гуманистического воспитания, систему эстетических, духовных и професиональных ценностей.

Сегодня, в период активного строительства и восстановления храмов, существует необходимость в художниках, понимающих церковное искусство, имеющих возможность реализовывать свои таланты для создания произведений храмового искусства. Они должны обладать не только суммой знаний и умений, но и иметь определенный духовно-нравственный уровень, позволяющий им глубоко и вдохновенно работать в этой сфере.

Одна из важнейших задач современного художественно-промышленного образования – не разрывать связи многообразных областей христианского искусства. Более того, необходимо обеспечивать их целостность на всех уровнях: личностном; в рамках отдельных церковных и светских образовательных учреждений; в масштабах сотрудничества церковных и светских структур.

Для профессиональной деятельности в области украшения храмов, изготовления священных сосудов и предметов, употребляемых при богослужении, необходимо не только ориентироваться в стилях, знать терминологию, эстетические категории и принципы искусства, но и обладать глубокими познаниями в области православной культуры, понимать значения тех или иных символов, образов, быть знакомым со Священным Писанием и православным богослужением.

В процессе формирования духовно-нравственных ценностей в русле православной веры возможно использование различных методов. Один из путей развития интереса к православию в среде вуза – это взаимодействие с Русской православной церковью.

В Гжельском государственном университете активно развивается такое сотрудничество. Направления этого взаимодействия соответствуют основным составляющим деятельности образовательного учереждения: учебная, научная и воспитательная работа.

Выпускные квалификационные работы студентов ГГУ, выполненные для Церкви или на церковную тематику, интерпретируют образы православной культуры. Формат таких работ различен: среди них изделия для экстерьера, такие как керамический портал для часовни иконы Божьей Матери «Воспитание» в поселке Электроизолятор (2005 г.), выполненный коллективом студентов и преподавателей.

Это изделия для интерьера храма, например, набор для престола православного храма, выполненый О. А. Первозвнской (2013 г.). Студенты создают произведения, имеющие декоративную функцию (футляр для Евангелия А. Сычевой, 2012 г.; декоративно-пластическая композиция «Троица» Н. Бычковой, 2017 г.). Среди творческих работ и учебных заданий используется тема православной культуры. В процессе профессиональной подготовки студенты работают с ней на различных дисциплинах: «Основы производственного мастерства», «Архитектурная керамика» и пр.

В настоящее время в Гжельском государственном университете в рамках подготовки обучающихся по направлению Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы развиваются лучшие традиции российского художественного образования. Элементы церковного искусства, его истории, церковной археологии успешно изучаются в процессе преподавания дисциплин «Основы производственного мастерства», «Проектирование», «Архитектурная керамика», «Специальное проектирование».

На практических занятиях студентами было выполнено большое число работ: лампады, монументальная скульптура, наборы для богослужения, проекты по оформлению экстерьера храма, проекты изделий для интерьера, скульптура и тематическая роспись изделий на православную тематику.

В рамках реализации концепции профессионально-мотивирующего художественно-промышленного образования в университете рассматривается вопрос введения в образовательный процесс отдельной дисциплины «Церковное искусство», включающей в себя теоретические и практические материалы и задания. Предполагается, что это будет способствовать дальнейшему повышению уровня подготовки обучающихся по направлению Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы, познанию идеалов православия и формированию ценностных ориентаций художника – патриота своей Родины.

Изучение православной культуры и принятие ценностных ориентиров начинается с самого первого этапа художественно-промышленного образования, со ступени художественной школы. В университете были организованы детские конкурсы «Рождественская фантазия», «Светлая Пасха», которые формируют у обучающихся интерес и мотивацию к религиозной тематике.

В научной работе Гжельского университета православной тематике уделяется большое внимание. За последнее время проведены исследования, включающие изучение истории подмосковных храмов. Старшим научным сотрудником кандиадтом педагогических наук В. В. Никоновым издана монография в 3-х томах (в соавторстве с краеведом Н. П. Ушатовой) «За Христа претерпевшие», посвященная новомученикам России. Книга получила дипломы Всероссийского конкурса «Просвещение через книгу» (в 2016, 2017 и 2018 гг.), организованного Издательским Советом Русской православной церкви.

Научными сотрудниками и аспирантами университета осуществляется исследовательская работа, посвященная роли православной культуры в формировании професиональных художников декоративно-прикладного искусства. Результатами исследовательской деятельности является ряд публикаций в научных журналах и сборниках статей.

В ходе воспитательной работы вуз реализует программу ознакомления студетов с наследием православной культуры России. Это происходит посредством осуществления экскурсионных поездок по монастырям, историческим местам.

Регулярно проводятся социально значимые мероприятия совместно с представителями Русской православной церкви.

В 2017 г. на базе университета были организованы:

– региональный форум «Молодежь и православие», фотовыставка «Дорога к храму» (14 февраля 2017 г.);

– круглый стол «Духовных книг божественная мудрость», посвященный Дню православной книги (14 марта 2017 г.);

– научно-практическая конференция «Духовно-нравственное развитие молодежи в контексте православной культуры» (26 апреля 2017 г.);

– круглый стол «Проблема развития народных художественных промыслов в контексте православной культуры» (24 мая 2017 г.);

– Международные Рождественские образовательные чтения (07 декабря 2017 г., 06 декабря 2018 г.);

– региональный конкурс детского рисунка «Рождественская фантазия» (06 декабря 2018 г.).

Необходимо отметить, что для успешной подготовки художников-керамистов в контексте церковного искусства требуется соответствующая подготовка преподавательского состава, личная деятельность наставников по изготовлению предметов церковного декоративно-прикладного

искусства. При этом воцерковленность преподавателя в значительной степени определяет вовлеченность студентов в процесс изучения искусства православной Церкви. В Гжельском университете большинство педагогов-художников нравственно и профессионально готово к деятельности в контексте церковного искусства. В музее университета представлены работы преподавателей на православную тематику, они ежегодно экспонируются на традиционных международных фестивалях керамики, проводимых в вузе.

Преподавательский состав и студенты Гжельского университета понимают, что, следуя древней традиции богатого декоративного украшения православного храма, необходимо разрабатывать и изготовлять высокохудожественные предметы религиозного назначения. Предметы декоративно-прикладного искусства играют важную роль в интерьере храма и, помимо своего функционального значения, способствуют созданию торжественности церковной службы, оказывая на присутствующих сильное эмоциональное воздействие.

Для работы в этой области мало одних теоретических знаний, необходимо стремление к совершенствованию нравственности, к духовному возрождению. Выбор церковной тематики для учебной деятельности должен быть свободным и осознанным. Знакомство обучающихся с богатством православной культуры должно оказывать благотворное влияние на весь процесс становления молодого человека, быть опорой для него не только в сфере профессионаьной деятельности, но и в духовном развитии. Поиск путей создания благоприятной среды для приобщения молодежи к духовно-нравственным ценностям является одной из задач не только образовательных учреждений, но и российского общества в целом.

Результатом усилий по формированию системы православных ценностей является вовлеченность студентов в культурную жизнь страны, формирование готовности профессионально реализовывать себя не только в светском искусстве, но и в религиозном. Знакомство обучающихся с богатством православной культуры должно оказывать благотворное влияние на весь процесс становления молодого человека, быть опорой для него не только в сфере профессионаьной деятельности, но и в его духовном развитии.

Поиск путей создания благоприятной среды для приобщения молодежи к духовно-нравственным ценностям является одной из задач не только образовательных учреждений, но и российского общества в целом. В узко специальной профессии художника-керамиста высокий культурный и духовный уровень позволяет ему совершенствовать свое профессиональное мастерство. В сочетаниии с качественной профессиональной подготовкой – освоением мастерства, развитием пространственного мышления и прочими компетенциями – художник декоративно-прикладного искусства дожен быть глубоко вдумчивым, знающим человеком, понимающим величие наследия русской культуры, сплошь пронизанной светом Православия.

Список литературы

1. *Дронов, Д. С.* Теория и практика профессионального становления художников ДПИ [Электронный ресурс] / *Д. С. Дронов* // Педагогика искусства. – № 4. – 2014. – Режим доступа: http://old.art-education.ru/AE-magazine/archive/nomer-4-2014/dronov.pdf (дата обращения 24.12.2017).

2. *Илькевич, Б. В.* Профессионально-мотивирующее художественно-промышленное образование / *Б. В. Илькевич, К. Б. Илькевич.* – Гжель: ГГХПИ, 2013. – 204 с.

3. *Илькевич, Б. В.* Церковное убранство как содержание подготовки художников-керамистов [Текст] / *Б. В. Илькевич, И. В. Сивова, О. А. Первозванская* // Педагогика искусства. – 2018. – № 1. – С. 31–40.

4. *Илькевич, Б. В.* Подготовка художников-керамистов в контексте церковного искусства (на примере Гжельского государственного университета) [Текст] / *Б. В. Илькевич, О. А. Первозванская* // Высшее образование сегодня. – 2017. – № 10. – С. 34–42.

5. *Копировский А. М.* Церковное искусство: изучение и преподавание. – М.: Свято-Филаретовский православно-христианский институт. – 232 с.

Н. Н. Михайлов
Государственный университет управления, г. Москва

Образовательная политика университетов

Как известно, образовательная политика университета должна:

Во-первых, быть направленной на реализацию современной парадигмы высшего образования – нацеленность *на студента.* И главная задача этой политики – обеспечить подготовку высококвалифицированных специалистов и ответственных граждан на основе формирования основных образовательных и дополнительных образовательных программ, постоянно адаптируемых к современным и будущим потребностям общества.

Во-вторых, предусматривать тесное сотрудничество *с семьями обучающихся, школами, учащимися, социально-экономическими группами и общинами, работодателями*.

В-третьих, быть ориентированной и на более активный вклад в развитие всей системы образования, в частности *путем совершенствования профессионально-педагогического образования*, разработки учебных программ и исследований в этой области. И здесь будущее за университетами, обладающими большим числом высококвалифицированных специалистов, богатейшей практикой, тесными связями с работодателями.

Когда мы говорим об образовательной политике для университета, нам надо либо двигаться вместе с ведущими федеральными, исследовательскими и опорными университетами, либо позиционировать себя как альтернативу этим университетам, хотя бы в какой-то части ожидаемых результатов, основываясь на собственной уникальности.

В тоже время необходимо учитывать, что главной задачей российской образовательной политики в целом является обеспечение современного качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства, а основой образовательной политики любого университета является обеспечение высокого качества образования в соответствии с меняющимися запросами населения и перспективными задачами развития общества и экономики.

И поэтому перед университетом всегда встают вопросы: *кого, кому, чему и как учить*. Именно на эти вопросы должна ответить разрабатываемая в университете образовательная политика. Естественно, что она должна включать принципы, общепринятые в мировом и отечественном образовательных сообществах. Но наша политика должна также, если мы хотим занять достойное место в рейтинге университетов, иметь и оригинальные особенности, выработанные коллективным опытом наших профессоров и преподавателей и закрепленная в лучших педагогических практиках.

Итак, *кого, кому, чему и как учить* [1, 2].

На вопрос **«кого»** ответ дает Всемирная декларация ЮНЕСКО о высшем образовании в XXI веке: «доступ к высшему образованию должен *определяться способностями, возможностями, усилиями, упорством и настойчивостью* тех, кто хочет получить такое образование» [3].

Исходя из этого, следует признать правильными решения, направленные на повышение исходного уровня подготовки абитуриентов, на повышение требований по освоению учебных программ студентами всех уровней и форм обучения.

Учить надо тех, кто *обладает необходимыми способностями и мотивацией.*

При этом следует усилить работу по следующим направлениям:

Активное привлечение талантливых абитуриентов и обучающихся на всех уровнях обучения, в том числе с целью заполнения вакантных мест на старших курсах. Работа со школами и средними профессиональными учебными заведениями (разработка специальных программ и создание спецклассов, возможно, спецшкол, лицея, гимназии со специальными программами, малая академия, подготовительные отделения, подготовительные курсы, специальные классы в структурных подразделениях, возможно создание образовательного холдинга).

Сохранение высокого порога проходного балла, определяемого на основе статистического анализа результатов ЕГЭ выпускников Москвы и Московской области, как условия качественного отбора абитуриентов.

Подготовка будущих абитуриентов путем активного участия в работе центров довузовской подготовки, реализации образовательных программ дополнительного образования детей по профилю реализуемых направлений и специальностей, осуществления различных видов профориентации (дни открытых дверей, олимпиады, открытые лекции, мастер-классы, фестивали, образовательные форумы, выставки).

Привлечение в университет абитуриентов из регионов округа, других регионов страны, из-за рубежа. Особое внимание должно быть уделено развитию подготовительных отделений с целью подготовки иностранных обучающихся, молодых мам, военнослужащих, уволенных из рядов Вооруженных Сил РФ, а также развитию дистанционных форм довузовской подготовки (дистанционные олимпиады и др.).

Планирование контрольных цифр приема с учетом потребностей государства и работодателей в рамках номенклатуры образовательных программ по уровням, направлениям, специальностям и формам обучения (с учетом бюджетного и внебюджетного набора). Сохранение контингента обучающихся на уровне, соответствующем требованиям Учредителя.

Те, ***кто будет учить***, должны постоянно *обновлять и совершенствовать свои педагогические навыки* на основе соответствующих программ повышения квалификации, стимулирующих постоянное внесение новаторских элементов в учебные программы, методы преподавания и обучения.

Чему учить должны определять образовательные программы (основные и дополнительные). И здесь особую роль играет модернизация и совершенствование структуры и содержания образовательных программ и образовательных технологий.

Для обеспечения качества подготовки обучающихся в процессе освоения образовательной программы необходимо:

проводить мониторинг и оценку конкурентоспособности (актуальности и эффективности) образовательных программ;

разработать образовательные программы прикладного бакалавриата с привлечением к разработке и реализации работодателей;

разработать дополнительные образовательные программы для повышения квалификации или переподготовки;

разработать образовательные программы аспирантуры как научно-образовательного уровня;

участвовать в программе «Подготовка и переподготовка кадров для организаций оборонно-промышленного комплекса», а также дополнительных программ подготовки специалистов для ВС РФ;

разработать образовательные программы и учебные планы на основе принципов модульности и междисциплинарности

модернизировать ООП с учетом ФГОС-3++ (в перспективе ФГОС-4).

Понятно, что повышение качества подготовки специалистов с высшим образованием возможно только через совершенствование и модернизацию организации учебного процесса, через совершенствование системы контроля качества образования.

Для этого необходимо в том числе:

снижение доли аудиторной работы обучающихся (лекций), повышение роли ресурсно-обеспеченной самостоятельной работы, в том числе с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;

усиление роли практик в обучении, в выполнении выпускных квалификационных работ, практикоориентированность тематик курсовых и дипломных работ и проектов, в том числе, выполняемых по заказам предприятий и ориентированных на дальнейшее внедрение в производство;

развитие унификации и модульного построения графиков учебного процесса, развития внутриуниверситетской и межуниверситетской академической мобильности;

внедрение общеуниверситетских модулей и формирование унифицированного общеуниверситетского расписания занятий;

создание Института электронного обучения, развитие *е*-ресурсов для повышения эффективности и качества учебного процесса.

Список литературы

1. Формирование образовательной политики вуза и ее реализация в современных условиях // Н. Н. Михайлов, Б. М. Владимирский / Образование в России. 2015. № 5. С. 20–26.

2. Образовательная политика вуза в современных условиях // Н. Н. Михайлов, Б. М. Владимирский / Международный образовательный форум «Алтай-Азия 2016: Евразийское образовательное пространство – новые вызовы и лучшие практики», Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2016. С. 80–85.

3. Высшее образование в XXI веке: подходы и практические меры / СГУ. М., 1999. 36 с.

И. В. Штанкина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Гжельская майолика XVIII в. как архетип этнокультурной традиции

Современное искусствоведение трактует народное искусство как особый вид художественного творчества, развивающийся по своим законам и творческим принципам. В отличие от искусства профессионального, развитие которого происходит в результате смены художественных стилей и направлений, в народном художественном творчестве главным законом и движущей силой является традиция [2, с. 11]. По мнению некоторых исследователей, в данном случае более подходящим может стать термин этнохудожественная традиция. Наделенный более конкретными и узкими параметрами по сравнению с традицией в широком понимании, он и четче отражает специфику содержания и проявления традиции в сфере народного искусства. Именно этнохудожественная традиция в значительной мере определяет образ стереотипного мышления народных мастеров и обеспечивает локальную выразительность и национальное своеобразие их творчества в пространстве и времени [4, с. 65].

Этнохудожественная традиция не является неизменной и подвержена определенным временным изменениям, неизменно возникающим в процессе взаимодействия канона и инноваций. В одних случаях этот процесс происходит путем продолжения и сохранения непосредственной связи с унаследованной от первобытного искусства традицией. В результате создается единство стереотипов, которые корнями уходят в древнейший пласт архаических традиций и преимущественно характеризуют состояние и особенности локальной или жанровой традиции. Это так называемые «первичные» формы этнохудожественной традиции. В качестве примера можно привести некоторые традиционные гончарные формы (например, горшок), плетеные изделия, долбленые деревянные емкости, продержавшиеся на волне традиции со времен первобытно-общинного строя до наших дней [4, с. 74]. В других случаях в контекст и структуру действующей локальной традиции может войти и адаптироваться инновация, и, наполняя ее новым содержанием, стать стержнем новой группы стереотипов. В этом случае речь идет об образовании новой этнохудожественной традиции («вторичные» традиционные формы) [5, с. 45, 55].

При этом формирование новой этнохудожественной традиции может произойти лишь в том случае, когда она отвечает потребностям как производителей, так и потребителей художественной продукции, иначе говоря, когда для этого подготовлена соответствующая почва. Нередко в качестве такой почвы рассматриваются национально-психологические, социально-экономические, религиозные, политические и другие условия.

В этом плане значительный интерес представляет одно из интереснейших явлений народной художественной культуры – гжельская майолика. Сохранившиеся памятники дают богатый материал для исследования вопросов, касающихся природы изобразительного и пластического языка художественного творчества мастеров Гжели.

Как самостоятельное художественное явление гжельская майолика окончательно сформировалась в последней трети XVIII в. Представляя собой область крестьянского творчества, она тем не менее была тесно связана с искусством городского ремесленного посада, что обуславливалось, в первую очередь, тем, что многие гжельские мастера работали на заводе Афанасия Гребенщикова. Освоив технологию изготовления майоликовых изделий, они с успехом применили полученный опыт в развитии собственного производства в гжельском регионе.

При этом, как отмечает А. Б. Салтыков, гжельцы не просто заимствовали у Гребенщикова технику изготовления майолики, а развили и усовершенствовали ее. В частности, устранили крупный цек, придали белой эмали более теплый оттенок, в результате чего изделия приобрели более привлекательный вид [3, с. 8].

Что же касается художественных характеристик гжельских майоликовых изделий, то здесь хотелось бы остановиться на некоторых особенностях, которые свидетельствуют о формировании самобытных локальных традиций.

Прежде всего, необходимо отметить разнообразие форм, среди которых наибольшее типичными являются квасники, кумганы, тарелки, блюда. Каждой из этих групп присуща система специфических приемов формообразования и декора, придающих изделиям ярко выраженные местные своеобразные черты.

Наиболее распространенными изделиями являются квасники и кумганы. Традиционная форма сосудов в виде дисковидного тулова с носиком, петлевидной ручкой и горловиной в форме расширяющего кверху цилиндра в творчестве гжельских мастеров значительно усложнилась и обогатилась многочисленными декоративными деталями. В частности, горловина приобрела четко выраженную архитектоничную структуру в виде чаши на круглой ножке – столбце, а ручка и носик приняли форму изящных, украшенных барочными завитками S-образных элементов. Дополнительную нарядность изделиям придает отведенный от верхней части носика рельефный извилистый стебель с резными листьями аканта, который, разделяясь на три завитка, стелется по поверхности горла, ручки и боковой стенки сосуда.

Существенные изменения прослеживаются и в трактовке тулова: его снабжают четырьмя ножками, напоминающими звериные лапы, поверхность диска обогащается рельефными изображениями раковин, фигурок солдат с ружьями, в квасниках часто вокруг центрального отверстия образуется кольцевой выступ, в кумганах – углубления в центральной части с рельефными изображениями розетки.

Отличительной чертой гжельских квасников и кумганов являются многочисленные скульптурные украшения, сосредоточенные преимущественного на плечах и в отдельных случаях на плоской дисковидной поверхности изделий. Некоторые изделия конца XVIII в. отличаются сложностью композиционного построения и оригинальностью трактовки отдельных деталей (горловина в виде пальмы, резные листья которой образуют арки, под пальмой стол с сидящими за ним мужчинами и женщинами) [1, с. 64].

Скульптурки представлены изображениями женщин с детьми, мужчин и женщин с раскрытыми книгами, музыкантов, военных, всадников. Среди них встречаются простонародные русские типажи, представители дворянского сословия. Композиции весьма разнообразны – военные сюжеты, галантные сценки, эпизод охоты на медведя. Кроме фигурок людей, в декоре изделий присутствуют изображения животных, птиц, растений. Несмотря на точность проработки деталей (пуговицы, кружева), практически всем изображениям свойственны характерные для произведений народного искусства монолитность и обобщенность пластики, наивность, условность трактовки образов.

В отличие от квасников и кумганов, где скульптура дополняется росписью, в украшении кувшинов, тарелок, блюд местные мастера отдали предпочтение живописному декору, скульптурные изображения здесь не встречаются.

Полихромная роспись по необожженной эмали – еще одна характерная черта гжельской майолики XVIII в. Выполненная в пяти изысканных оттенках, она органично сочетается с рельефным и скульптурным декором квасников и кумганов, подчеркивает красоту и отточенность форм кувшинов, тарелок, блюд. Колорит росписи строится на выразительных сочетаниях желтого и синего, лилового и зеленого цветов на белом эмалевом фоне. Гжельские мастера разработали целый ряд оригинальных живописных приемов, которые легли в основу самобытного стиля гжельской росписи. Его отличает виртуозность нанесения различных по способу и плотности мазков, легкость и артистичность линий контуров и штриховки, понимание и умелое использование цветовых особенностей и декоративных возможностей красок. Композициям свойственен четкий ритм, построенный на уравновешенном чередовании цветовых пятен и линий, согласованность элементов, простота и ясность изображений, трактованных с определенной мерой условности.

Мотивы орнаментальных и сюжетных композиций представляют сложный синтез символов и образов, связанных как с архаичными пластами народной культуры, образами фольклора и мифологии, так и западноевропейской орнаментикой. Среди наиболее распространенных тем расписного декора – изображения животных и птиц, растительных элементов. В композиционных построениях преобладает схема типа «древо жизни». Геометрический орнамент представлен

композициями в виде декоративных решеток, горизонтальных поясов, состоящих из вертикальных полос, либо же отдельными мотивами розеток, ромбов, звезд. Традиционные мотивы русской народной орнаментики гжельские мастера обогатили серией специфически трактованных архитектурных пейзажей, сценами охоты и прогулок. Нередки также надписи и даты. Органично вписываясь в композиционные схемы, они, помимо информационного значения, несут и чисто эстетические функции.

Анализ художественных особенностей гжельской майоликовой продукции позволяет говорить о формировании самобытного стиля, впитавшего в себя элементы разных художественных традиций. Обилие скульптуры, извилистые пышные формы рельефных изображений, S-образные и рокайльные элементы в декоре квасников и кумганов свидетельствуют о знакомстве гжельских мастеров с традициями барокко и рококо, которые они могли перенять на заводе Афанасия Гребенщикова. Кроме этого, непосредственными образцами для подражания могли служить изделия городских ремесленников, а также произведения профессионального искусства, в первую очередь, изделия отечественных и зарубежных фарфоровых предприятий (Императорский фарфоровый завод, завод Ф. Гарднера, Мейсенская мануфактура), получившие распространение во второй половине XVIII века. Их влияние проявилось не только в использовании местными мастерами характерних форм декора, но и в образном репертуаре и тематике живописних и скульптурных композиций, мотивах орнаментов. Так, появление в гжельской скульптуре изображений многочисленных дам и кавалеров, музыкантов, восточных персонажей в халатах и остроконечных шляпах могло быть обусловлено влиянием фарфоровой пластики, изобиловавшей галантными сюжетами, сценками музицирования, сюжетами на восточную тему. Нашла отображение в майоликовой продукции и популярная в светском искусстве тема охоты, а достаточно часто встречающиеся сетчатые орнаментальне композиции имеют много общего с трельяжными сетками в декоре изделий Императорского фарфорового завода.

Но подражание и заимствование отдельных черт образцов профессионального искусства в творчестве гжельских мастеров имело весьма ограниченный характер. В атмосфере крестьянского творчества, приверженного фольклорным традициям, хранившего и развивавшего декоративные и орнаментальные начала, происходило глубокое переосмысление заимствованных образцов в соответствии с особенностями народного эстетического сознания, с традициями русского народного искусства. Это определило традиционность форм, своеобразие композиционных построений и колористического решения, сжатость выражения, стилизацию и свободную трактовку образов, их наполненность оптимистическим фольклорным мироощущением. Превалирующая роль народных художественных традиций проявилась в использовании традиционных художественных приемов, мотивов и образов народной орнаментики, наиболее полно воплощенных в формах изделий, мотивах геометрических и растительных орнаментов, изображениях птиц и животных.

Немаловажную роль в формировании стиля гжельской майолики сыграли вкусы заказчиков, среди которых преобладало городское население – торгово-промышленное купечество, мещане, ремесленники, чей быт был еще тесно связан с народными традициями. Проявляя интерес к новомодным веяниям, представители этой среды в то же время относились к ним достаточно избирательно, воспринимая на уровне народного эстетического сознания и переосмысливая с непременной ориентацией на национальные культурно-художественные традиции. Гжельские мастера оказались чрезвычайно восприимчивыми к изменениям направлений в искусстве и вкусов общества и сумели отразить эстетические идеи своего времени и жизненные процессы, происходившие в России, в своеобразной, примитивной форме, в соответствии со вкусами и потребностями заказчиков.

Таким образом, вследствие постоянного взаимодействия «первичных» архаичных пластов народного художественного творчества с новыми течениями и веяниями в искусстве и обществе и неизбежной в силу этого трансформации, произошло рождение яркого самобытного художественного явления народного искусства со своими принципами и эстетикой, устоявшимися приемами формообразования и декора, иначе говоря, сформировалась новая этнохудожественная

традиция, группа стереотипов которой представлена произведениями гжельской майолики XVIII – начала XIX веков.

Список литературы

1. *Григорьева Н. С.* Художественная керамика Гжели и Скопина в собрании Русского музея / Н. С. Григорьева; научн. ред. И. Я. Богуславская. Ленинград: Наука, Ленинградское отделение, 1987. 150 с.

2. *Некрасова М.* Народное художественное искусство как тип художественного творчества // Искусство. 1981. № 11. С. 8–13.

3. *Салтыков А. Б.* Русская народная керамика. М.: Советский художник, 1960. 168 с.

4. *Станкевич М.* Автентичність мистецтва. Львів, 2004. 192 с.

5. *Чистов К.* Народные традиции и фольклор: Очерки теории. Ленинград: Наука, Ленинградское отделение, 1986. 304 с.

В. В. Рудский
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Рекреационные ресурсы Русской равнины и их картографирование: от теории к практике

Туризм как отрасль хозяйства завоевывает все более прочные позиции в развитии экономики и социальной сферы большинства регионов России. Наряду с современными информационными технологиями туризм выделен в особую группу отраслей хозяйства. Отличительная особенность туризма заключается в том, что он не использует непосредственно природные ресурсы, а формирует особый вид ресурсов – рекреационные ресурсы.

Рекреационные ресурсы – это совокупность элементов природных, природно-технических и социально-экономических комплексов, которые при соответствующем развитии производительных сил используются или могут быть использованы для организации рекреационного хозяйства. Рекреационные ресурсы, кроме природных объектов, включают любые виды вещества, энергии, информации, являющиеся основой функционирования, развития, стабильного существования рекреационной системы. Рекреационные ресурсы формируют предпосылки развития туризма и рекреации. Они имеют огромное значение в современном мире, зачастую выступая важнейшим фактором развития хозяйства страны или региона. Основу рекреационных ресурсов составляют природные элементы: морские побережья, берега рек, леса, горные районы и т. д.

В качестве рассматриваемой территории мы выбрали одну из крупнейших равнин мира – Восточно-Европейскую или Русскую равнину. Она расположена в восточной части Европы и имеет выход к двум океанам: Северному Ледовитому и Атлантическому. Россия расположена в Центральной и Восточной частях равнины. В пределах Русской равнины находятся крупнейшие города России, а также отмечена наибольшая плотность сельского населения. Равнина относится к наиболее освоенным территориям России. Рельеф отличается большим разнообразием различных форм. Основным событием древней истории равнины было четвертичное оледенение, сформировавшее мезо- и микроформы рельефа. Все эти факторы повлияли на особенности размещения и привлекательность рекреационных ресурсов равнины, среди которых необходимо отметить древние города, реки и озера, лесные массивы, ледниковые формы рельефа.

В качестве одного из основных методов исследований нами использован картографический метод. Карта – это альфа и омега географии. С карты начинается и картой заканчивается любое географическое исследование. Карта – это критерий географичности. Это известные выражения сущности картографического метода исследований, который уже давно выступают в качестве основного метода географических исследований.

В полной мере это относится и к рекреационной географии, картографированию рекреационных ресурсов и туристических объектов.

Большинство из нас собираясь в туристическую поездку целенаправленно или формально просматривает местоположение страны или региона, их географические и страноведческие особенности. В настоящее время издано огромное количество туристических карт и атласов.

Много лет созданием карт занималась наука картография. Последние 20 лет картография существенно изменилась в рамках цифровой революции и информационных технологий. Современная технологическая картография уже не может существовать без ГИС-технологий. Информационные технологии сделали диффузными границы между созданием и использованием карт, а интерактивная дозволенность растворила авторские права на конечный продукт визуализации на экране дисплея. Вместе с тем необходимо отметить, что несмотря на все эти достижения традиционная картография продолжает развиваться и создавать карты и атласы на бумажных носителях.

Важное место в ряду географических карт занимают туристические карты или карты для туризма. Отличительная их черта – информативность, выразительный дизайн, наличие иллюстраций, пояснительных текстов, справочных сведений. Выделяют общие и специализированные карты. Общие служат для ознакомления с определенным регионом

(достопримечательности, учреждения туристской индустрии и т.д.). Обязательными элементами содержания всех карт являются населенные пункты, пути сообщения, реки и водоемы, леса, рельеф и т.п., а также объекты туризма (туристские организации, туристские комплексы, музеи, архитектурные и исторические памятники, объекты Всемирного природного и культурного наследия, национальные и природные парки, заповедники, заказники, памятники природы и др.). Сюда также относятся обзорные карты (стран и их частей), карты-схемы маршрутов (водных, пешеходных, автомобильных и т.д.), планы городов, туристские атласы городов. Как правило общие туристические карты издаются в мелких и средних масштабах от 1:200 000 до 1:1 000 000 и мельче, карты локальных объектов, пешеходных маршрутов – от 1:100 000 до 1:300 000.

Специализированные карты туризма предназначены для популяризации объектов туризма, а также для использования в соревнованиях по спортивному ориентированию. Встречаются также узкотематические карты туризма по отдельным видам туристских объектов (литературных мест и районов боевых действий, памятников боевой славы, архитектурных памятников и т. п.). Обычно такие карты выпускаются в виде буклетов.

На картах рекреационных ресурсов для территории Русской равнины обычно показывают природные и культурные объекты. К первым относятся:

1) уникальные ландшафты;
2) интересные геологические обнажения и формы рельефа;
3) особо ценные родники;
4) деревья-долгожители;
5) скважины с минеральными водами;
6) ягодные и грибные места;
7) природные и национальные парки.

Объекты культуры включают:

1) памятники архитектуры;
2) церкви и др. культовые сооружения;
3) памятники истории и искусства;
4) базы отдыха.

Известна целая серия рекреационных карт инвентаризационного, оценочного, рекомендательного, прогнозного назначения.

В заключение следует отметить, что туристические карты на бумажных и электронных носителях в будущем не утратят своего значения и будут существовать и развиваться на равных, выполняя различные функции.

Л. И. Абакумов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Ресайклинг в контексте современного искусства и дизайна

Сегодня и в изобразительном искусстве, и в дизайне все чаще можно встретить термин «арт-объект», однако до сих пор среди искусствоведов, художников и дизайнеров нет единства – что же это за явление. Эта небольшая статья не ставит задачу глубокого анализа, что может являться, называться и быть арт-объектом. Скорее, это возможность высказаться с точки зрения практика-художника и дизайнера, работающего в области средового дизайна.

С практической точки зрения арт-объект является произведением изобразительного искусства, но вместе с тем арт-объектом могут быть и нерукотворные вещи. Объемно-пространственные композиции малых форм, мелкая пластика, скульптура, произведения декоративно-прикладного искусства, формальные вещи при определенных условиях являются не только произведениями искусства, но и арт-объектами. Более того, возможна такая художественная ситуация, когда, например, и старое потертое кожаное пальто, висящее в полутемном коридоре коммунальной квартиры, да и сама квартира становятся арт-объектами.

Можно утверждать, что введение в сферу искусства этого понятия стало новацией XX в., когда художники, а вслед за ними и дизайнеры, стали стремиться создавать произведения искусства, которые не являлись бы прямым следованием традиции. Уход от утилитарности предмета помогает вывести его за пределы классического контекста. Изначально этот эксперимент открывает творчество художников-авангардистов, в то время как дизайнеры на первое место как раз выводят утилитарность, функциональность предмета-вещи. Дизайнерская мысль в эту эпоху как раз идет в русле освоения утилитарности, новация заключается в предельном заострении «идеи вещи» и идеального соотнесения в ней функции и формы.

В художественных лабораториях школ Баухауза и ВХУТЕМАСа исследуются возможности разных материалов. Цветоведение, колористика, формообразование перестают быть интуитивно понимаемыми. К этим сферам художественного мира теперь подходят практически как к областям научного знания.

Технологии и новые материалы XX столетия открыли такие возможности, о которых в прежние эпохи художники не могли и мечтать. Искусство новейшего времени балансирует между беспредметностью и изобразительностью, открывая новые грани реальности. Одновременно с этим становится проницаемой граница между работой дизайнера и творчеством художника. На стыке этих новых возможностей творится новый предметный мир. Элементы этого мира и получают наименование арт-объектов.

И гипертрофированного размера табурет, расположившийся на зеленой лужайке перед входом в музей мебели, и ваза кобальтового стекла, украшенная перегородчатой эмалью, поставленная на небольшой подиум, выполненный из матового сульфидного стекла, в холле небольшой провинциальной гостиницы – тоже арт-объекты. Более того, шахматная доска с расставленными на ней фигурами, оставленная игроками на подоконнике шахматного клуба, может быть таковым.

Арт-объект является не главным, но и не второстепенным элементом экстерьерно-интерьерной среды. Он помогает передать стиль, образ, общую концепцию, заложенную в проекте, воплотить в жизнь задуманное дизайнером. Арт-объект и логичен, и парадоксален в одной и той же среде. Если взять диван Сальвадора Дали «Губы Мэй Уэст» и поместить его в определенную среду, он может служить удачным примером арт-объекта. И в то же время его можно использовать по прямому назначению – как предмет мебели.

Дюшановский фонтан или меховой чайный набор Оппенгейма теряют свое утилитарное значение и становятся произведениями искусства. Произведения Оппенгейма-Дюшана могут использоваться и как арт-объекты.

Сегодня арт-объекты разнообразны – кинетические, статичные, даже живые, состоящие из людей или представителей животного царства. Странные люди, застывшие фигуры, одетые и загримированные в духе различных эпох и стилей. Одноактные и многофигурные арт-объекты переносят нас в древний Египет и Античную Грецию, Средневековье и эпоху Возрождения. Мистификация и фантасмагория уживаются с академизмом и реальностью сегодняшнего дня, эклектика вступает в конфликт с минимализмом и концептуализмом.

Пластическое, цветовое, фактурно-текстурное составляющие арт-объекта определяют его местоположение в среде. Сам арт-объект может мигрировать, перемещаться в среде. В 1920 г. Владимиром Татлиным была создана модель памятника III Интернационалу, проект не был осуществлен, модель утрачена. Но в конце прошлого века она была воссоздана молодыми энтузиастами.

Сейчас она находится в помещении Третьяковки, под лестничным маршем. Если взять и перенести эту модель во внутренний дворик Центрального дома художников или прилегающую территорию ЦДХ, то эта модель может стать удивительным арт-объектом.

Работая над моделью, Татлин создал серию известных рельефов: «Живописные рельефы», «Угловые рельефы», «Контррельефы». Проектируя интерьерный дизайн в стиле конструктивизма, создавая интерьерное пространство в данном стиле, дизайнеры несомненно вписывали рельефы как арт-объекты. А. Родченко создает свою серию работ в объемно-пространственной пластике в стиле конструктивизма. Функциональность и лаконичность свойственны работам Родченко. «Конструкция», «Овальная пространственная конструкция № 12» (обязательно хочется сказать и о фотографике Александра Родченко).

Работа Пабло Пикассо «Гитара», созданная в начале прошлого века, не утратила нисколько современного звучания. Работа Геррита Ритвелда «Сине-красное кресло», Скотти Бертона «Пара стульев-глыб», скульптуры Генри Мура «Большой торс: арка». Функциональность и эстетизм «Сине-красного кресла» работы Ритвелда, контрастируют с «Парой стульев-глыб» Бертона. Интуитивно определяется и различный характер этих объектов. «Сине-красное кресло», несомненно, интерьерный, а «Пара стульев-глыб» – экстерьерный объекты. Эта небольшая толика работ известных художников может быть востребована для создания дизайна среды.

Сегодня формируется понятие арт-дизайна. Вписанный в определенную среду объект становится значимым элементом дизайна, в котором функциональность и художественная значимость являются одинаково важными характеристиками. Арт-объект зачастую становится важным смысловым акцентом, доминирует в создаваемом пространстве. Сегодня он востребован и в формировании городской среды, и в дизайне интерьера. Архитектурную композицию сегодня тоже сложно представить без такого яркого штриха, как арт-объект.

Считается, что арт-объект, применяемый в средовом дизайне, обладает следующими важными признаками: интегративностью или вписанностью в конкретную среду; самодостаточностью – т. е. он сам по себе является произведением искусства. При этом не имеет значение стилевая характеристика арт-объекта; функциональность.

Последнее свойство является важнейшей характеристикой при применении объекта в арт-дизайне. Он может являться местом отдыха, резервуаром для воды, источником света, носителем рекламы и т. д. Например, интернет-скамейка в виде свернутой ленты в Хельсинки является и арт-объектом, и частью удобного эргономичного дизайна.

Еще одной принципиально важной характеристикой арт-объекта в средовом дизайне является его способность трансформироваться. Модульность в современном дизайне среды становится все более востребованной, таким образом, это свойство необходимым образом распространяется и на арт-объекты, ставшие частью среды. Модульные элементы позволяют формировать среду по определенному сценарию. Сегодня используются наиболее современные технологии, в том числе и инновации, такие как 3D-моделирование.

Также все большую роль играет инсталляция. Особым видом становится световой дизайн. Они находится на стыке обычного дизайнерского объекта и арт-объекта. При этом световой дизайн может трансформировать уже сложившуюся городскую среду, создавая арт-объекты из

уже существующих предметов, не меняя их по существу, но лишь трансформируя их, создавая систему ярких и запоминающихся образов.

Сегодня в России введение в городскую среду арт-объектов становится все более популярным и востребованным. Развивается современное направление ресайклинг-арт.

Главной задачей ресайклинг-арта является улучшение экологической ситуации, борьба с загрязнением планеты. Исполнение дизайна заключается в создании новых арт-объектов из промышленных отходов («вторсырья»). Искусство не подчиняется шаблонным правилам для самовыражения, призвано вызывать позитивные эмоции зрителя. Объекты арт-дизайна, созданные человеческими руками, должны сочетать в себе художественную выразительность, образность исполнения, креативность идеи.

Практика ресайклинг-арта очень активно применяется в развитых странах (США, Германия, Япония, Испания, Англия). Среди них Барбара Франк и ее металлические птицы, рыбы из проволоки; Зак Фримэн – портреты из пуговиц; творчество бразильца Вика Муниса и др. В России ярким представителем этого направления является арт-группа «Recycle», созданная краснодарскими художниками Андреем Блохиным и Георгием Кузнецовым. Группа много участвует в международных выставках, проводит мастер-классы, награждена дипломом В. Кандинского. Прошедшая в 2015 г. выставка АРТ в Саратове (Краеведческий музей) показала участие молодых российских дизайнеров в этом важном искусстве. В Российском государственном университете туризма и сервиса (РГУТИС) в рамках Международного студенческого конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия» с 2015 г проводятся художественные смотры-конкурсы по дизайну и другим номинациям, а также всегда представлены инсталляции в направлении ресайклинг-арт (профессор Л. И. Абакумов). Арт-объекты, выполненные студентами 2 курса из отходов производства, вызывают всегда очень живой интерес у студентов, гостей и у членов жюри конкурса. К сожалению, в России профессионально этому направлению уделяется мало внимания.

Часто можно увидеть подделку под арт-объект, не имеющую ни функционального значения, ни художественной ценности, тем значимей становится задача обучения молодых дизайнеров. Именно им создавать будущий облик наших городов, поэтому необходимо очень продуманно отнестись к тому, на каких образцах будут обучаться современные российские дизайнеры среды. Понимание смысла и значения введения в городскую среду арт-объектов, методов и принципов включения их в формируемое пространство – одно из необходимых условий развития грамотного и профессионального подхода к применению арт-объектов в средовом дизайне.

Ю. В. Разовский
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Государственное регулирование рентных отношений при использовании минерально-сырьевого капитала в Арктике

В представленном докладе рассматривается следующие основные вопросы:

– государственное регулирование рентных отношений, в частности, гражданская собственность на недра, арктическая экономическая политика;

– природная рента, в частности, горная рента, ее классификация и методология оценки;

– природный арктический минерально-сырьевой капитал и его классификация;

– научные истины арктического мировоззрения и другие.

За рамками доклада остались вопросы:

– арктической геополитики и киноэкономики;

– безопасности, в том числе экологической;

– эффективности арктических проектов по разработке месторождений;

– методологии выбора стратегии развития северных этносов;

– науки и подготовки кадров для работы в Арктике и др.

Правомерно задать вопрос: какое отношение имеет Гжельский государственный университет к объекту исследования – Арктике?

Дипломная работа Анны Сорокиной, выполненная в 2007 году, (научный руководитель В. П. Сидоров) посвящена Арктике. Очевидно, что северное сияние, айсберги и белые медведи вдохновляют не только полярников и ученых, но и выпускников Гжельского государственного университета.

В связи с изменением климата, повышением температуры океана существенно сокращаются площади арктических льдов и жизненное пространство обитания белых медведей. В тоже время происходящая революция в Природе открывает возможности для круглогодичной навигации по Северному морскому пути.

Динамика сокращения льдов по данным спутникового анализа данных«NASA» и «NSIDC» в «Колорадском университете» в Боулдере. 16 сентября 2012 г. площадь льда составила 3,41 млн кв. км, что на 760 тысяч кв. км. меньше, чем предыдущая самая низкая отметка, установленная спутниками в середине сентября 2007 г. – 4,17 млн кв. км.

Осмысление происходящих аномальных проявлений революции в Природе возможно на основе научных истин арктического рентного ноосферного мировоззрения. Оно базируется на постулатах М. В. Ломоносова о том, что Россия будет прирастать не только Сибирью, но и Ледовитым океаном, В. И. Вернадского о том, что земля – это ноосфера, сфера разумных законов Природы, Нильса Бора о том, что теория только тогда верна, когда является достаточно «безумной», т. е. обладает несомненной новизной.

Арктическое рентное научное мировоззрение формировалось на базе идей П. А. Кропоткина (анархия), Д. И. Менделеева (периодическая система элементов), Л. Н. Гумилева (этногенез), А. Эйнштейна (теория относительности), Ч. Дарвина (теория естественного отбора), экономистов Д. Рикардо, А. Смита, [8, 9] К. Маркса, А. Маршала, китайского учителя Кон Фу Цзы и др. [1].

В результате на этой научной основе и с учетом анализа наблюдаемых явлений был сформулирован Закон природной ренты Ю. В. Разовского: «Необоснованное, неэффективное и несправедливое распределение природной ренты между гражданами, государством и бизнесом формирует условия аномальных проявлений природы и революционного развития общества» [2].

Цель исследований: формирование системы эффективного и безопасного использования минерально-сырьевого капитала и справедливого распределения арктической ренты.

В процессе исследований решалась актуальная проблема федерльного значения: развитие теории природной ренты при использовании минерально-сырьевого капитала в Арктике.

Арктический капитал

Природный капитал Арктики – это стоимость обособленных природных ресурсов, приносящая природную ренту в условиях высокого риска. Например, косяк рыб, типа горбуши, это природный капитал, после нереста он воспроизводится и увеличивается за счет молоди. Прирост косяка – это и есть природная рента, сформировавшаяся в суровых арктических условиях [4].

Минерально-сырьевой капитал – это стоимость поисков, разведки, оценки запасов, обустройства месторождения, добычи и первичной переработки полезных ископаемых, а также стоимость вспомогательных услуг и производств, приносящая прибыль, абсолютную и дифференциальную горную ренту (сверхприбыль) [2].

Разнообразие видов арктического природного капитала требует его классификации. Например, классификации природного арктического капитала по принципу: источник формирования (капитализации) ренты. Минерально-сырьевой капитал включат месторождения угля, нефти и газа. Например, Арктической горной компанией планируется добывать 30 миллионов тонн коксующихся углей и через угольные терминалы о. Диксон транспортировать их по СМП.

Базируясь на ноосферном научном мировоззрении, рассмотрим вопрос происхождения углеводородов.

Земля – термоядерный двигатель, обеспечивающий ее вращение. Выделяемый углерод соединяется в мантии планеты с водой и происходит синтез углеводородов. Об этом в свое время говорил Д. И Менделеев. Они по выхлопным трубам движутся к земной коре и застревают в ней. Образующиеся месторождения угля, нефти и газа засоряют поры Земли и препятствуют свободному выходу тепловой энергии. Земная кора под высоким давлением начинает деформироваться и сдвигаться. Учащаются масштабные наводнения и сильные землетрясения, извержения вулканов, возникают гигантские цунами, бушуют природные пожары с катастрофическими последствиями. Начинается революция Природы…

Из дальнего космоса и глубин океана появляется человек, призванный ноосферой прочистить поры земли от углеводородов и других полезных ископаемых.

Таким образом, традиционная теория органического происхождения нефти заменяется гипотезой ее неорганического синтеза. Поэтому нефть и газ практически неисчерпаемы, на смену используемым запасам из недр Земли поступают новые объемы углеводородов, конечно до тех пор, пока планета вертится… Следовательно, цены на нефть не должны быть высокими, поскольку в долгосрочной перспективе ее предложение неограниченно [5].

«Стратегией развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 г.» предусмотрен небольшой рост на 10 тысяч человек среднегодовой численности населения Арктической зоны до 2 341 200 человек (на начало 2013 года она составляла около 2 331 000 человек или 1,6 % населения России). Кроме того, будет развиваться оборонная инфраструктура: военные базы, аэродромы, военно-морские базы и др. объекты. Планируются научные исследования и программы подготовки кадров.

Центральное место в стратегии освоения Арктики занимает Северный Морской Путь. Перевозка грузов по нему в среднем дешевле на 600 тыс. дол. США, быстрее на 3 недели, а протяженность маршрута меньше на 22 % по сравнению с проходом через Суэцкий канал. В связи с потеплением климата ожидается круглогодичная навигация и перевозка грузов судами ледового класса без проводки ледоколом.

Сравнительный анализ

По сравнению с другими арктическими странами Россия располагает намного более весомым арктическим нефтегазовым капиталом.

Общая стоимость прогнозных ресурсов минерального сырья в недрах арктических районов России составляет около 30 трлн долларов США, две трети этой суммы приходится на энергоносители [6].

Однако по Индексу человеческого развития ООН, который учитывает продолжительность жизни, длительность образования и величину ВВП на душу населения, в 2017 году из 158 стран Россия находилась 43 месте, таблица 1.

В 2017 году по ВВП на душу населения из 187 стран Россия занимала 72 место – 8864,06 дол. США на человека. Норвегия – 3 место – 72046,29 дол. США, в 8 раз больше, США – 7 место, 58952,03 дол. США, в 7 раз больше, Финляндия – 17 место, 43832,26 дол. США, в 5 раз больше.

Сравнительный анализ эффективности капитализации нефтяной ренты показал существенное отставание России от арктических стран, в частности, от Норвегии и США, штат Аляска [7].

Фонд национального благосостояния России (формируется от сверхнормативных нефтяных доходов) на 01.11.2018 накопил 75,59 млрд. дол. США. Средняя доходность валютных активов составляет всего 1 % годовых.

Постоянный фонд штата Аляска, США, по состоянию на 30 сентября 2018 г. располагал активами на сумму 63,9 млрд. дол. США. С 1998 г. каждому жителю Аляски ежегодно выплачиваются дивиденды, в 2015 г. они составили 2072 доллара США. В пересчете на рубли по курсу 66 руб. за дол. США получается 11396 рублей в месяц. Эта сумма сопоставима с пенсией в России.

Государственный нефтяной фонд Норвегии накопил 1 триллион долларов США, средняя доходность его активов составляет 12–15 % годовых.

В сравнении с Фондом национального благосостояния наблюдается как минимум в 13 раз более эффективное использование нефтяного капитала Пенсионным фондом Норвегии.

Таблица 1 – Индексы человеческого развития ООН арктических стран

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Норвегия	0,953
6	Исландия	0,935
7	Швеция	0,933
10	Дания	0,929
11	Канада	0,926
12	США	0,924
14	Финляндия	0,920
43	Россия	0,816

Гражданская собственность

С целью повышения эффективности использования минерально-сырьевого капитала была обоснована более эффективная, в сравнении с государственной и более справедливая, чем частная, гражданская собственность на арктические недра России:

– владение недрами – общественное, в равной мере каждым гражданином;

– распоряжение – государственное (лицензирование, взимание арендной платы, учет, охрана и т.п.);

– использование – аренда, только за плату;

– присвоение ренты – индивидуальное, в форме ежегодных гражданских дивидендов.

Предполагается усовершенствовать и создать новые Институты реализации гражданской собственности:

Конституция РФ (поправка), билль о гражданском обществе и правовом государстве;

Закон об арктических недрах (ФЗ «О недрах», ФЗ «О континентальном шельфе»);

Российский арктический фонд гражданских дивидендов (ФНБ + Пенсионный фонд РФ);

Арктический банк природных ресурсов (Минприроды РФ);

Налоговый кодекс (в части методологии акциза ренты как сверхприбыли).

Экономическая политика

Стратегические приоритеты регулирования арктических рентных отношений:

– эффективное, рациональное и безопасное использование природного минерально-сырьевого капитала Арктики;

– использование природной арктической ренты на главном стратегическом направлении: расширенном воспроизводстве человеческого капитала (стратегия целевой концентрации).

Стратегическая цель: достижение в 2020 году более высокого – 14 места по индексу человеческого развития ООН, как у Финляндии в 2017 г.

По критерию: вектор преимущественной направленности на один из субъектов экономических отношений, представлена типизация экономической политики по уровням управления. Арктическая экономическая политика России имеет смешанный тип: государственно-частная, кластерная, олигопольная с элементами социальной направленности. Типизация позволяет выбрать более обоснованный тип экономической политики. Целесообразно сформировать:

– гражданско-государственную, инновационную, интегрированную, социально-этичную экономическую политику.

Классификация ренты

В качестве примера формирования арктической горной ренты возьмем горно-металлургическую компанию «Норильский никель». География ее бизнеса: Таймыр, Кольский полуостров, Забайкальский край, Финляндия, Австралия, ЮАР. Активы компании: Геологоразведка, добывающие предприятия, обогатительные фабрики, металлургические заводы, газовые и энергетические предприятия, транспортные и другие вспомогательные и непрофильные предприятия.

В 2017 г. выручка компании составила – 9,1 млрд. дол. США в год. Чистая прибыль «Норникеля» за 2017 г. составила 2,1 млрд. дол. США. Рентабельность затрат к чистой прибыли – 30 %.

Ведущей международной научной школой «Управление сверхприбылью» под руководством Ю. В. Разовского разработана методология оценки горной ренты, которая предусматривает: оценку минерально-сырьевого капитала, нормативной прибыли и сверхприбыли (дифференциальной ренты 1, 2, 3, 4 рода) в условиях высокого арктического риска. По оценкам специалистов: сверхприбыль (дифференциальная горная рента) «Норникеля» в 2017 г. составила 1 млрд. дол. США.

А. Эйнштейн утверждал, что «Наука – есть, ничто иное, а упорядочение мышления!». В связи с этим представлена классификация ренты Ю. В. Разовского. Рента – доход, получаемый без труда. Природная рента – блага, созданные природой и потребляемые человеком. Горная рента (дифференциальная) – сверхнормативная прибыль (сверхприбыль), возникающая в процесс использования месторождений в относительно лучших условиях. Классификация ренты всех типов и видов, в том числе арктической, а также природного арктического минерально-сырьевого и иного капитала, позволяет создать дифференцированную систему ее налогообложения и выявлять новые виды космической ренты.

Выводы

1. Неэффективное использование арктического капитала и несправедливое распределение природной минерально-сырьевой ренты между гражданами, государством и бизнесом формируют условия аномальных проявлений природы и революции общества.

2. Государственно-частная арктическая экономическая политика регулирования рентных отношений при использовании минерально-сырьевого капитала недостаточно эффективна в сравнении с развитыми арктическими странами, поэтому должна быть скорректирована как гражданско-государственная.

3. Для реализации эффективной экономической политики необходимо перейти на гражданскую собственность на недра Арктической зоны России, а также целесообразно использовать опыт Норвегии, США, других стран и создать Арктический фонд гражданских дивидендов, а также Арктический банк природных ресурсов.

4. Классификация природной ренты и арктического капитала по единому признаку создает научную основу для применения методологии оценки дифференциальной горной ренты, как

сверхприбыли, на основе норматива сравнительной экономической эффективности использования арктического минерально-сырьевого капитала, с учетом высокого арктического риска.

5. Арктика – это сакральное место и общественный резерв Природы, поэтому не может рассматриваться как частная бензоколонка, а ее освоение является стратегической задачей эволюционного развития государства на основе рентного ноосферного научного мировоззрения.

Список литературы

1. *Жид Ш., Рист Ш.* История экономических учений: Пер. с франц. М.: Экономика, 1995. 544 с.
2. *Разовский Ю. В.* Закон природной ренты. Научные труды Московского университета имени С. Ю. Витте. Сборник научных статей. Выпуск 2 / Под редакцией Н. Г. Малышева и Ю. С. Руденко. Ун-т им С. Ю. Витте. М.: Изд. ЧОУВО «МУ им. С. Ю. Витте», 2015. 254 с. Стр. 180–190.
3. *Разовский Ю. В., Булат С. А.* Управление сверхприбылью М.: СГУ. 2011. с. 305.
4. *Разовский Ю. В.* Классификация природного капитала. Горный журнал. 2015. № 5. С. 37–39.
5. *Разовский Ю. В.* Рента: управление эффективностью использования природно-ресурсного потенциала. Учебник для аспирантов и магистров. Моск. ун-т им. С. Ю. Витте. каф. МиМ. М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С. Ю. Витте», 2018. 363 с.
6. *Разовский Ю. В.* Сверхприбыль недр. М.: УРСС, 2001. С. 221.
7. *Разовский Ю. В., Рубан М. С., Горенкова Е. Ю.* Эффективность использования минерально-сырьевого и человеческого капитала. Монография. Под ред. А. В. Семенова, Ю. В. Разовского. МУ им Витте, 2018. С. 275.
8. *Рикардо Д.* Начало политической экономии и налогового обложения. Соч. Т.1. М.: Госкомлитиздат, 1955.
9. *Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. 657 с.

В. В. Никонов, А. П. Друзд
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Организационные вопросы развития земского образования в начале XX в. в Бронницком уезде (по дневниковым записям гласного Бронницкого уездного земского собрания А. Н. Ильина)

В развитии начального образования после учреждения земств прослеживаются три отдельных этапа. На первом этапе (до начала 1880-х гг.) основная инициатива учреждения школ (и основное бремя финансирования) лежала на самих крестьянах, объединенных в сельские общества и волости. На втором этапе основная инициатива учреждения школ и забота об их содержании перешли в руки уездных земств. На третьем этапе (с 1908 г.) при сохранении за земствами их организационных функций существенное значение получили государственные субсидии школам.

С момента созыва в 1907 г. III Государственной Думы, начавшей конструктивное сотрудничество с правительством, ситуация резко изменилась. Государственная поддержка земской начальной школы оказалась идеей, объединившей и правительство, и земства, и все основные фракции парламента. С 1908 г. государство начало выделять субсидии на содержание школ тем земствам, которые составили проект школьной сети; размер субсидий ежегодно увеличивался.

С 1908 г. начала складываться новая система распределения обязанностей: государство приняло на себя оплату труда учителей и обеспечило льготный кредит для строительства школ, уездные земства приняли на себя строительство новых школ, подбор персонала, снабжение учебниками, губернские земства занялись подготовкой учителей, а за сельскими обществами и волостями осталась только эксплуатация зданий школ (отопление, содержание сторожей и т. п.); в 1910-х гг. Министерство народного просвещения начало требовать от земств полностью освобождать крестьян от обязанностей по содержанию школ. Финансирование альтернативной сети церковно-приходских школ было заморожено, и их количество начало постепенно уменьшаться. Государство признало земства основными организациями, занимавшимися развитием школы. Имевшие место трения между земствами и правительственными органами надзора над школой сгладились.

Сочетание широкого общественного интереса к школьному делу, возросшей активности земств и государственного субсидирования привело к бурному развитию начальной школы в период 1908−1914 гг. Перспективные планы земств к 1914 г. преимущественно состояли в построении школьных сетей, обеспечивающих начальное образование для всего сельского населения, и в полном переходе на четырехлетние одноклассные училища с двумя учителями, размещенные в собственных специально построенных зданиях. Расчетный срок реализации этих планов был разным в различных губерниях и уездах − от 1915−1916 гг. в наиболее прогрессивных земствах, и до 1925−1930 гг. в наиболее отстающих [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что основные функции земств в деле народного образования в начале XX в. сводились к следующему:

1. Строительство новых земских школ с привлечением государственного кредита по льготным ставкам.
2. Ремонт существующих школ.
3. Осуществление программы школьной сети с трехверстным радиусом.
4. Подбор персонала для работы в школах.
5. Снабжение учебными пособиями и расходными материалами.
6. Постепенное освобождение крестьянских обществ от обслуживания земских школ (мелкий ремонт, отопление школы и квартиры учителя, содержание сторожей и пр.).

Действительное положение дел в организации земского образования на территории Бронницкого уезда Московской губернии выразительно описано в дневниках гласного Бронницкого уездного собрания крупного местного помещика А. Н. Ильина, хранящихся в отделе рукописей РГБ [2].

Рисунок 1 – А. Н. Ильин с фотографическим снарядом в своем поместье в Быкове Фото кон. XIX в.

«Роль земства в содержании и заведыванием школами, – писал А. Н. Ильин, – ограничена законом настолько, что, собственно говоря, им остается только покупать дрова, выписывать учебники по указанию училищного совета, при его же разрешении и одобрении устроить школу и, как кассиру, платить жалованье учительскому персоналу. Все это и было в Бронницком уезде» [2].

К моменту избрания А. Н. Ильина на должность школьная сеть с трехверстным радиусом с учетом церковно-приходских школ была почти закончена. Трехверстная сеть предполагала такое число и расположение начальных училищ, при котором школьнику из любого населенного пункта губернии, чтобы добраться до школы, необходимо было преодолеть не более трех верст пути. Это могло считаться безусловным достижением, однако, во всем остальном ситуацию с начальными училищами в уезде назвать благополучной было нельзя. «Состояние школьных зданий, – читаем в дневнике, – я застал в довольно печальном положении. Не хватало несколько училищ, но из существовавших, почти четверть, были никуда не годные. Из последних особенно ужасны были все те школы, которые помещались в наемных или не принадлежавших земству зданиях. Были такие, которые помещались в церковных сторожках, и пятьдесят учеников находилось в одной комнате величиной 9 на 8 <аршин> с гнилыми потолками, полами и рамами, а учитель жил в какой-то притычке за загородкой. Одна школа – Троице-Лобановская – существовала в самой церкви за приделом и имела один вход с колокольни. Последнее обстоятельство раньше создавало всего вопрос: может ли жить в этой школе семейный учитель? Была наконец школа в собственном здании, Бессоновская, но в таком состоянии, что могла просто упасть каждый день. Хороших, новых школ, выстроенных по последним выработанным губернской управой планам, не было почти вовсе» [2].

Рисунок 2 – Село Троице-Лобановское. Фото А. Н. Ильина, нач. XX в.

В некоторых школах, по свидетельству А. Н. Ильина, зимой температура в классе опускалась до одного-двух градусов тепла. Единственная волость Бронницкого уезда, где дела обстояли относительно благополучно, была волость Раменская. Но и здесь не было заслуги земства. Все объяснялось тем, что школы Раменской волости взял под свое покровительство

местный помещик князь А. А. Прозоровский-Голицын, который «незаметно и ежегодно тратил массу денег на ремонт, а при необходимости и перестраивал заново все здание».

Рисунок 3 – Князь А. А. Прозоровский-Голицын с дочерью. Фото нач. XX в.

Таким образом, фактически роль земств в деле народного образования в уезде сводилась к следующему:

1. Земское собрание утверждало распределение государственных ассигнований на содержание сети школ.
2. Земская управа организовывала приобретение и распределение учебников и пособий.
3. Земство оплачивало труд и квартиры (с отоплением) учителей.
4. Члены Управы за свой счет строили и содержали ряд школ.

Издавна установившиеся в Бронницком земстве условия постройки школ сильно тормозили дело. Общество крестьян, желавшее выстроить новое школьное здание, составляло приговор, по которому получало губернского земства безвозвратную ссуду в 1000 р. и за поручительством уездного земства еще столько же с рассрочкой платежа на 10 лет без процентов. Конечно, двух тысяч для постройки школы было недостаточно. Уездное земство со своей стороны ничего не добавляло, полагая, что если крестьяне так желают учить своих детей, то могут недостающую сумму прибавить сами от себя. Вместе с этим общество еще было обязано подтвердить приговором свое решение и уплачивать ежегодно уездному земству 108 р. на содержание школы (60 р. на отопление и 48 р. на прислугу). Однако на практике, если общество и давало такой приговор, то денег этих почти никогда не платило, разве изредка, да и то по настоятельному требованию Уездной управы. Благодаря этому недоимка нарастала с каждым годом. Оставлять дело в таком положении не представлялось возможным, и А. Н. Ильин внес предложение, чтобы недостающая сумма уплачивалась из средств Уездной управы. С принятием такого решения Земского собрания Управа могла действовать с развязанными руками. При желании какого-либо общества выстроить школу Управа уже не оказывалась в необходимости убеждать крестьян собирать необходимую сумму, а могла свободно приступить к постройке. Считая, что всякую школу нужно строить фундаментально, А. Н. Ильин убедил членов управы не бояться крупных расходов. Первая школа, с которой началось применение нового принципа, была школа в селе Шубино. Строителем выступила Анастасия Павловна Порожнякова, шубинский врач. Было решено строить каменное здание, и «Анастасия Павловна выстроила такую школу, что потом расспрашивали у шубинских крестьян, кто выстроил такую большую фабрику». Этот пример вдохновил деятелей Бронницкого земства на подобные фундаментальные постройки, и земское собрание приняло решение разрешить Земской управе при постройке новых школ, если она найдет необходимым строить их кирпичные, перерасходуя не свыше 50 % против сметы. Руководствуясь

принятым решением, следующие школы: Вертковскую, Авдотьинскую и Лаптевскую Управа сочла возможным строить каменными.

Рисунок 4 – А. П. Порожнякова с членом Бронницкой Земской управы. Фото нач. XX в.

В следующем году Земское собрание по предложению А. Н. Ильина учредило специальную комиссию, в ведение которой входили вопросы по расширению школьной сети, а главное – постройка новых училищ. Имея, таким образом, за спиною одобрение комиссии, – писал Ильин, – управа строила школы, не дожидаясь постановления собрания. Все сходило благополучно: земское собрание всегда утверждало расходы управы, и мы с Божьей помощью принципиальными решениями комиссии и земского собрания выстроили и перестроили заново, кроме упомянутых ранее школ, еще двухсоставную Софьинскую, Синьковскую, Михневскую, Бояркинскую, Чулковскую и Чеплыженскую» [2].

Деятельность Бронницкого земства не замедлила сказаться на числе вновь выстроенных школ в уезде [3, с. 1, 2]. В начале XX в. в наибольшей степени возросло число именно земских училищ.

Рисунок 5 – Рост числа начальных училищ в Бронницком уезде с разбивкой по типам в начале XX в.

Следующая диаграмма показывает рост числа земских училищ с разбивкой по волостям уезда [4, с. 1–10].

Рисунок 6 – Рост числа земских школ в Бронницком уезде с разбивкой по волостям в начале XX в.

Дальнейшему развитию начального образования помешало резкое сокращение финансирования земских бюджетов в связи с началом Первой мировой войны. Последовавшая за ней революция коренным образом изменила всю систему народного образования. Однако в течение многих лет после ее победы большинство сельских школ Московской губернии продолжали размещаться в крепких каменных зданиях, построенных в последние предвоенные годы на совместные средства уездных земств и крестьянских обществ.

Список литературы

1. Земская школа / Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Земская_школа# (дата обращения: 18.11.2018).

2. Ильин Андрей Николаевич. Воспоминание о службе в Бронницком земстве // РГБ. Ф. 814. К. 6. Ед. хр. 1.

3. Доклад Бронницкой земской управы по вопросам народного образования № 4. – Бронницы: Типография И. А. Тощакова, 1914.

4. Народное образование. Доклад Бронницкому очередному Уездному земскому собранию 1908 г. – Бронницы: Типография И. А. Тощакова, 1908.

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ «ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ, ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ И ДИЗАЙНЕ»

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И ДИЗАЙН»

Т. Г. Бызгу
Международный независимый университет, Республика Молдова, г. Кишинев

Этническая специфика в дизайне одежды как предмет научного исследования

Создание современной одежды – это постоянный поиск новых форм и конструкций, ее цветового и декоративного решения и как результат – нового образа. Новизну мы рассматриваем как одну из существенных сторон моды. Этника в мире моды столь же бессмертна, сколь и классика [2]. Разумеется, ведь это наше вековое наследие культур, забывать о котором никак нельзя. Современные дизайнеры с большой долей творчества соединяют современные тенденции с этническими мотивами разных народностей. Они это делают довольно удачно, ненавязчиво, проявляя чувство меры и, зачастую, демонстрируя хороший вкус, органично вплетая красочные витражи чужого этноса в стилевые тенденции моды сегодняшнего дня.

Мода, как мы знаем, имеет свойство повторяться с некоей периодичностью. Однако этника, так или иначе, всегда оставалась актуальной, особенно среди людей искусства, с ярко выраженной личностной индивидуальностью, с хорошо развитой фантазией, имеющих желание не сливаться с толпой, а представлять собой яркое, раскрепощенное и оригинальное зрелище.

Если же говорить о наших корнях, то, пожалуй, именно сегодня мы переживаем подъем моды на все этническое. Наши народные орнаменты, символическая черно-бело-красная расцветка, и, конечно же, ия, покоряют мир.

Этнический стиль весьма популярен в современной моде. Ни один показ моды не обходится без одежды, выполненной в этом стиле, который можно назвать самым красочным и самобытным в истории моды. Появился он благодаря субкультуре хиппи. Образ жизни и мировоззрение таких людей отличалось от общепринятого[4].

Можно сказать, что этника присутствует в гардеробах каждого из нас. Конечно же, пончо индейца наденет не каждый, но теплые свитера с норвежским орнаментом из оленей стали популярны во всем мире. То же самое можно сказать и о «турецких огурцах», и о шелковых платьях, расшитых цветками японской сакуры.

Современному дизайнеру, трансформируя современные свойства народного костюма, необходимо выявить закономерности развития формы, красоту пропорциональных отношений, характер цветового решения, разнообразие фактур и декоративного оформления. Также особый интерес художники – модельеры проявляют к народному костюму как источнику творчества. Основная ценность народного костюма в данном случае состоит в его предельной функциональности, логике форм и конструкций, рациональности и целесообразности, и в то же время в многообразии вариантов внешнего вида за счет различных приемов декоративного оформления. Изучение и творческая переработка народного искусства способствует обогащению, развитию, обновлению современного костюма, созданию в нем своеобразного национального колорита [1]. Однако при этом национальные мотивы должны не акцентироваться, а только угадываться.

Дизайнеры Молдовы, обращаясь к народному костюму, исходят из самых разных его традиций. В одних случаях они использовали конструкцию, характерный декор, фактуру ткани, в других исходным был принцип композиции народной одежды либо художественный образ в целом. Изучением использования народных традиций в моделировании занимались не только практики – художники, стилисты, но и теоретики – историки, искусствоведы, этнографы и др. Особенно интересно работают с этническими мотивами профессиональные модельеры хорошо

изучившие основополагающие принципы построения и декора народной одежды местных этносов.

Для художников Молдовы, работающих в области дизайна костюма, народная одежда продолжала оставаться живым и неиссякаемым источником [3]. Этно-традиции народного искусства, через призму которого модельеры воспринимали новые течения в моде, определили четкую ориентацию творческих исканий стилистов. Особый интерес в их работах представляют разработки в области декоративных, конструкторских и технологических приемов, с помощью которых «строился» народный костюм.

Список литературы

1. *Блохина И. В.* Всемирная история костюма, моды и стиля. Минск: Харвест, 2007. 400 с.

2. *Володин В.* Современная энциклопедия. Мода и стиль. Киев: «Аванта +», 2006. 482 с.

3. *Дьячковская В.* Молдавский народный женский костюм. Его декоративно-композиционные особенности и использование их в современном моделировании. Chişnău: Universitas, 2003. 73 с.

4. *Зелинг Ш.* Мода. Век модельеров. 1900 – 1999. Киев: KONEMANN, 2000. 457 с.

П. А. Гладких, О. И. Шипицина
Московская государственная художественно-промышленная академия им. С. Г. Строганова, Кунгурский филиал, Пермский край, г. Кунгур

Истоки подглазурной росписи в традиционной кунгурской керамике

Кунгурский край славится живописными пейзажами, чистыми реками и озерами, уникальными пещерами и великолепной керамикой. Однако мало кто знаком с историей большого керамического мастерства, развивающегося в нашей стране с древних времен. Особенно мало издается книг и статей о народной керамике, в лучших образцах которой сохраняются и получают развитие ценные художественные традиции русской подглазурной росписи и других видов искусства.

Тема: Истоки подглазурной росписи в традиционной Кунгурской керамике.

Цель исследования: Создать изделие, изучив истоки подглазурной росписи, освоить методы и традиции подглазурной живописной росписи Кунгурской керамики.

Задачи:

– изучение истоков подглазурной росписи Кунгура.

– разработка эскизов, поиск творческой композиции и выполнение в материале.

Кунгурская подглазурная роспись имеет много особенностей: живописность, красота элементов урало-сибирской росписи, интересное композиционное решение. Поэтому считается важным сохранить знания об ее истоках и не забыть о ценных навыках мастеров тех лет, чтобы в духе традиций подглазурной росписи создать свое уникальное изделие.

Развитие керамического производства в Кунгурском крае началось много лет назад, так как кругом находились залежи глины. Крестьянские семьи не только обеспечивали себя гончарной посудой, но и продавали глиняные горшки, кринки, миски, банки для грибов.

В XIX веке в связи со стремительным ростом потребности населения Урала в недорогой фаянсовой посуде и с большим интересом к фарфору быстрыми темпами начинает развиваться Кунгурская керамическая промышленность. Помимо отдельных мелких кустарных производств открывается большое количество фабрик и заводов по выпуску фарфоровой и фаянсовой посуды. В Пермской губернии насчитывалось более 70-ти гончарных заведений, среди них 37 - в Кунгурском уезде.

В 30–40 гг. XIX века в городе появляются специалисты-переселенцы, выходцы из знаменитой Гжельской волости, которые основывают собственные небольшие предприятия по выработке фаянсовой посуды. В 1847 г. образуется фабрика Василия Ивановича Аксенова. Завод крестьянина Максима Ивановича Агапова был основан в Кунгуре в 1880 г., в год открытия имел 4 рабочих. Предприятие выпускало низкосортную фаянсовую посуду, изразцы для облицовки печей [5].

В деревнях Кунгурского уезда сосуды имели гладкую поверхность, изредка украшенную рельефным стилизованно-растительным орнаментом в полосе. Роспись встречается редко. Первоначально глазурь не использовали, а покрывали «золотухой» придающий поверхности металлический отблеск, полученный в результате натирания черепка мягким уральским камнем в 60-е гг.

С 60-х годов XIX века начинается процесс поисков в керамике. Основным назначением предметов декоративного искусства становится внесение в стандартизированный, созданный промышленным способом интерьер оттенка индивидуальности. Очищение от декоративных излишеств привело в керамике к обнажению формы, выявлению свойств глины как декоративного материала. Художники словно открыли для себя красоту простой обожженной глины. Линия 60-х годов лишена мощи, тянется вверх и замирает в неопределенности. Для создания нового быта характерны узкие и каплевидые формы, декор еще робок, напоминает штрих или намек. Его видели в целесообразном построении формы, функционализме, удобстве обращения с вещью, экономичности изготовления, рациональном использовании материалов.

В 1883 году организовывает свой завод по выпуску фаянса купец Григорий Иванович Федоров. В 1900 году завод наследует Александра Васильевна Федорова. Сохранилась фаянсовая посуда, изготовленная на федоровской фабрике. Клеймо на посуде, выполненное в виде треугольника со скругленными углами и надписью внутри: «Ф. Г. И. Федорова въ Кунгуре» украшало продукцию фабрики до 1900 года Ассортимент был достаточно разнообразен: чашки с блюдцами, тарелки столовые, миски суповые, блюда, кружки, грибные банки, вазы, горшки, супницы и т.д. [6].

Большое внимание уделялось художественному оформлению изделий. По белому черепку мастера наносили печатный рисунок насыщенным синим, вишневым, кирпично-красным цветом. Композиция рисунка четкая, выверенная, все детали проработаны и скомпонованы. По краям изделия часто украшали гирляндами из цветов, листьев и ягод (стилизованные маки, пионы, цветы примулы, листья папоротника, вьюны и другие уральские цветы и травы). В центре растительный орнамент нередко дополнялся различными надписями. В 1907 году фабрика Федоровых переходит во владение к купчихе Зыряновой.

В конце XIX – начале XX века жители города пользовались привозными фарфоровыми изделиями.

К началу XX века в гончарную керамику из-за влияния городской культуры приходят формы фарфоровых изделий, появляются горшки с ручками, сахарницы, чайники, формы для выпечки куличей, покрытые коричневой, зеленой, охристой глазурью.

Самыми крупными гончарными предприятиями являются: купчихи Зыряновой и Ширяева, после 1917 г. преобразованные в «1-ую Кунгурскую гончарную трудовую артель», где преобладали ручной труд и устаревшая технология. Во время II Мировой войны основным ассортиментом фабрики становится выпуск «электроустановочных деталей и другой необходимой фронту продукции».

Художественный профиль завода складывается в 60-е годы, когда было начато освоение майолики. Сталинская пышно украшенная массивность сменяется легкостью, а яркие праздничные краски — неброскими светлыми неопределенными цветами. В 1970 г. предприятие получает название «Завод художественных изделий». Главное в производственных работах художников – это любовь к материалу, раскрытие возможностей обожженной глины, многообразие цветовых возможностей керамики при применении глазурей, красителей, ангобов и солей металлов. Взяв свое начало из Урало-сибирской росписи, все большую популярность набирает и подглазурная роспись, ее обтекающие уютные формы, приятный теплый цвет черепка и ручная роспись, где каждый мазок нанесен с нежностью и любованием, делали Кунгурские изделия произведениями прикладного искусства.

Отталкиваясь от изученной истории, мы начали разработку изделия.

Самым интересным и результативным моментом в нашей работе было выполнение изделия в материале, а самым сложным, но не менее интересным – поиск художественного образа.

Для наилучшей презентации росписи, мы подобрали столовое блюдо выполненное в технике формования из белых масс [4]. Роспись производилась кистями, подглазурными красителями, основываясь на традициях Кунгурских мастеров. Композиция представляет собой венок из двенадцати растений, где три цветка являются главным, а все остальные второстепенными. Сама же роспись имеет определенную символику, которая берет свое начало еще со времен язычества, а точнее от одного из самого загадочного праздника «День Ивана Купала».

«Венок» - общеславянское слово, образованное от древнеславянского вень. Словом это то, что свивается из ветвей и цветов. Плетение венка – это не что иное, как один из способов составления цветочного орнамента. Из цветов создается рельефный узор, подчиненный определенному ритму. Цветы в нем чередуются в той или иной последовательности, например василек-нивяник. В качестве дополнительных элементов используются самые разнообразные листья, колосья и метелки злаковых растений [1].

Умело сплетенный венок может стать настоящим произведением декоративно-прикладного искусства. В плетение венка девушка вкладывала свое представление о красоте, она одухотворяла

его, выражая радость или грусть, свое ощущение мира. Славяне верили, что вода – символ духовного перерождения, и погружались в водоемы, оставив предубеждения. Считалось, что вплоть до Ильина дня вся нечисть выходила из воды, а сама вода приобретала магические свойства. Верили, что солнце в колеснице выезжает навстречу своему супругу месяцу. «На Купалу – солнце на зиму, а лето на жару».

В «молчаливой воде» на Ивана Купалу гадали на любовь или удачу.

Загадать желание можно было, пустив венок по воде. Если уплывет венок далеко, то и желание сбудется. В какую сторону венок поплыл, оттуда и жениха ждать, а на месте стоит – не скоро замуж идти. Уж если венок пойдет на дно – жди неудачи в любви: «Венок утонул – милый обманул». В венок собирали не менее двенадцати трав и цветов. Случайных растений у знающих девушек не было. Собираемому растению говорили комплементы, оно называлось царем или царицей, их целовали и обнимали – все это, по поверьям усиливало целебное свойство растений. Да и сам венок – это символ круга, совершенства, и кольца – непрерывный союз. Существовали венки любви, венки разлук, но самый интересный венок, который является темой нашей росписи, это венок преданности. [2] Его основой являются васильки, а между ними вплетенный цветущий любисток. Об этом венке есть легенда. Жили в Украине две птицы: Любисток и Василек. Были они красивыми и за это люди убили их. Нашли себе убежище в роще последние двое из их птенцов, и скорбь сдружила их настолько, что все ставили их в пример:

– Дай Бог вам такого согласия и преданности, как у Любистка и Василька, – благословляли в жизнь матери своих детей. До конца своих дней учили Любисток и Василек всех любить и оберегать друг друга, уважать. А как умерли, то проросли двумя ароматными цветками [3].

Отталкиваясь от этой красивой легенды, мы разработали идею «Венок преданности», состоящую из двенадцати растений, где каждое из них было переработано в технику подглазурной мазковой росписи. Важно то, что любисток и василе**к**, есть главный композиционный центр. Три растения розового и алого цвета, расположенные в виде треугольника, это мак, мальва и чертополох тоже имеют свою символику любви, веры, надежды. Далее идет тройка желтых цветов, это тысячелистник, любисток и лютик означающие –непокорность, надежду, преданность., Последними цветами являются василек, сон-трава и незабудка- постоянство, верность, любовь. Для разнообразия в композицию вставлены травы, такие как папоротник, хмель и барвинок – символ жизни и бессмертия души.

Получилась очень яркая и красочная композиция, она подходит как для украшения интерьера, так и для утилитарного предназначения.

Проведенная работа открыла для нас историю Кунгурской подглазурной росписи. При создании копий творческих работ были изучены особенности росписи, композиционное построение, метод нанесения мазков. Немаловажно то, что для нас открылись давно забытые традиции язычества. Был приобретен навык кистевой росписи, и раскрыты новые возможности композиционного решения художественного образа. Проделанная нами работа помогла приобрести художественный опыт и знания, которые оказались весьма полезными и интересными.

Изучение истории Кунгурской керамики может дело и малозначимое, но для жителя Прикамья изучение культурного наследия как раз то, что воспитывает любовь и гордость за место, где ты родился и вырос.

Список литературы

1. Растительный мир нашей Родины: Кн. Для учителя. 2-е изд., доп. М.: Просвещение, 1991.
2. *Федотов Г. Я.* Сухие травы: Основы художественного ремесла. М.: АСТ- ПРЕСС, 1997. 208 с.: ил.
3. *Федотов Г. Я.* Узоры разноцветия: Кн. для учащихся ст. классов. М.: Просвещение, 1992.
4. *Чахаварра Х.* Ручная лепка. М.: ООО «Издательство АСТ» 2003. 64 с.
5. Кунгурский художественный музей – г. Кунгур (Пермский край) [Электронный ресурс]. URL: http://ivmk.net/lithos-mglkm02.htm
6. Обжиг изделия [Электронный ресурс]. URL: https://studbooks.net/599869/kulturologiya/obzhig_izdeliya

О. Годинес
Республика Куба

Художественное образование и его роль в формировании современного мышления в искусстве на примере Кубы

Основание первого художественного образовательного заведения на Кубе, которое в нынешнем году отметило свой двухсотлетний юбилей, связано с тремя именами: испанского генерала Алехандро Рамиреса, возглавлявшего Торговую компанию «Экономическое общества друзей страны», епископа Меч и французского художника Хуана Баутиста Вермая, избранного первым директором школы. По инициативе Алехандро Рамиреса 1818 году в Гаване, в помещении монастыря Святого Августина, для 60 студентов впервые открыла двери бесплатная «Школа рисунка и живописи».

Х. Б. Вермай обучался в мастерской знаменитого художника Жак-Луи Давида, основоположника французского неоклассицизма, члена французской Академии живописи, «Первого живописца» Наполеоновского двора, а также, активного участника революционного движения. Х. Б. Вермай покидает разоренную, обескровленную непрерывными длительными войнами Францию и, заручившись письмом с рекомендациями Франсиско де Гойя, директора живописного отделения Королевской академии изящных искусств Сан-Фернандо, прибывает в Гавану, где участвует в создании школы, которую будет успешно возглавлять до 1833 года. В 1832 году школа получит титул Королевская академия изящных искусств, а «Экономическое общества друзей страны» в память о заслугах Алехандро Рамиреса назовет академию Сан-Алехандро, в честь его святого. Первое время для преподавания приглашаются, в основном, испанские профессора, так как образование было направлено на овладение техникой портрета и изображением человеческой фигуры в соответствии с требованиями Королевской академии изящных искусств Сан-Фернандо в Мадриде, что объясняется колониальной зависимостью Кубы от испанского центра. Добротные традиционные академические методы, определяющие стилистику европейского искусства, вполне удовлетворяли потребности кубинской элиты и сменяющихся испанских губернаторов. Таким образом, основное направление школы в XIX — начале XX вв. — академизм, создание больших полотен на античные мифологические и исторические темы. Постепенно в образовательный процесс начинают проникать новые веяния, обусловленные национальным характером, и, в итоге, в академии появляется и развивается жанр кубинского романтического пейзажа, в котором понятия художественной формы и содержания стали неотъемлемыми частями художественного образа. Изображению природы и городов Кубы посвятил свое творчество кубинский художник, уроженец Франции, Эдуардо Лапланте (1818-?), который одним из первых изобразил сельскую жизнь острова. В 1849 году кубинский географ и археолог Хосе Мария де ла Торре (1815–1873) опубликовал «Живописную карту Гаваны с номерами домов» обрамленную четырнадцатью гравюрами Федерико Миалье (1810–1881) из серии «Живописный альбом острова Куба», в которой художник создает пластическую панораму острова. Виктор-Патрисио де Ландалузе (1825-1889), художник, иллюстратор и карикатурист, приплыл в Гавану в конце 1850-х годов. Его первой работой на Кубе была иллюстрирование одной из книг кубинских авторов «Кубинцы о кубинцах». Будучи по своим политическим взглядам противником борьбы за независимость Кубы, идеализируя жизнь сельского населения на плантациях, Виктор Патрисио Ландалусе, тем не менее, создает яркие жанровые зарисовки колониальной среды, с ее рабовладельческими тенденциями и сатирическим срезом дискриминации, и становится одним из крупнейших представителей движения костумбризма в живописи. Костумбризм (costumbre – обычай) зародился в Испании и начался с этнографических и географических зарисовок, часто связанных с научным изучением страны, постепенно перешел в жанровую и пейзажную живопись. Костумбризм характеризуется особым интересом к народным типам, национальному колориту, а также стремлением к почти документальному описанию природы и быта простых людей. Эта живопись, не владеющая классическими приемами

построения пространства, объемной формы и цвета, была проникнута глубочайшим вниманием к человеку.

Таким образом, со второй половины XIX века художественное академическое образование, продолжая ориентироваться на классические эстетические каноны в сдержанной и холодной форме, пропитывается костумбристскими элементами. Национальная тематика со временем завоевывает творчество большинства художников и способствует подъему национального самосознания.

В конце XIX века, в результате войны за национальную независимость, в кубинском обществе произошли фундаментальные социальные изменения: подошла к концу колониальная эпоха, отменено рабство.

В области изобразительного искусства уходят в прошлое церковно-аристократические колониальные традиции, зарождается, в противовес буржуазной культуре, национальная демократическая художественная культура, открываются новые возможности для развития живописи, скульптуры и графики. На гранты от Академии искусств Сан-Алехандро молодые кубинские художники едут в Париж изучать передовые художественные тенденции мирового искусства. По возвращении на Кубу эти художники привезли новейшие стилевые формы, языки искусств, творческие методы и концепции, но при этом каждый из них имел собственное художественное видение и предпочтение. Это оказало сильнейшее влияние на дальнейшее развитие кубинского изобразительного искусства, которое вливается в художественные течения авангарда с их поисками самовыражения в обновленной форме. Революционный переход художников от отвлеченных и камерных академических и эстетических норм к искусству, насыщенному авангардными идеями, наполняет искусство свежим воздухом творчества, динамикой и насущностью. Этот процесс провоцирует выход художественного образования на новый уровень, что приводит в итоге в середине XX века к краху академического образования в Академии искусств Сан-Алехандро, единственном на тот момент образовательном художественном учреждении острова.

Приход к власти на Кубе правительства Фиделя Кастра ознаменовал революционные перемены, как в области изобразительного искусства, так и области художественного образования. Многие художники с воодушевлением приняли революционные изменения. Достигнув к этому времени творческой зрелости, они получили не только свободу самовыражения в личном творчестве, но и способствовали определению вектора развития национальной культуры в стране в целом.

На I съезде Союза писателей и деятелей искусств Республики Куба (УНЕАК) в 1961 году определены приоритетные направления деятельности в области искусства, среди них «развитие национальной культуры» и «нести искусство в массы». Для осуществления этой масштабной культурной программы возрастает потребность в преподавателях искусств. В общем образовании развивается идея интегрированного обучения, при котором художественное образование играет значимую роль. Создаются двухлетние курсы в Школе инструкторов искусства, где подготавливают кадры для распространения изобразительного искусства в школах, в профессиональных учреждениях и в полевых бригадах.

В старейшей Академии искусств Сан-Алехандро встает вопрос о формировании нового поколения художников. Программа художественного образования получает обновленное содержание, с углубленной экспериментальной и творческой направленностью. В процессе обучения отдается предпочтение развитию творческой индивидуальности. В программу обучения одновременно входят несколько специальностей, изучаются различные техники.

В 1962 году открывается второе художественное заведение на острове – Национальная школа искусств (ENA).

Профессорский состав обоих художественных учреждений состоял, в основном, из зрелых мастеров первой половины века, которые совершенствовали свое художественное мастерство во Франции или США и уже сделали солидную национальную и международную карьеру. В их палитре весь спектр течений современного искусства – абстракционизм, кубизм, фовизм, символизм, авангард, экспрессионизм, сюрреализм и др. Новые политические условия вдохнули в

творчество этих художников вторую жизнь и превратили их самих в знаковые фигуры кубинского искусства.

Перечислю некоторых из них. Яркий представитель художественного направления поп-арт Рауль Мартинес. Его произведения пронизаны национальной тематикой, созданные им коллажи и другие композиции изображают лики острова, жизнь, как обычных людей, так и лидеров революции. Рауль Мартинес повлиял на направление поп-арт: новизна его метода состояла в отображении языком плаката процесса зарождения нового социального порядка. Художники Луис Мартинес Педро, Рауль Милиан, Карлос Трилье, Сальвадор Корратхе, Антонио Видаль и другие активно экспериментируют в абстрактной живописи, Педро де Ораа создает абстракции с конструктивистскими элементами, а Лоло Сольдевилья и Санду Дарье оп-арт и кинетическое искусство. Параллельно на этом этапе продолжают развиваться различные течения, которые, наряду с тенденциями новой фигурации, с их склонностью к монструизму (monstruismo), раскрывали драматизм и экзистенциальный конфликт человеческой сущности, наполняя экспрессионизм новым содержанием. Одна из ведущих фигур этого направления Антония Эйрис подготовила почву для появления новых направлений в кубинском изобразительном искусстве. Другим, ярким представителем кубинской живописи того времени, является Сервандо Кабрера Морено. В его произведениях, пропитанных эпическим реализмом, ощущается влияние монументального мексиканского искусства (muralismo). Мощный пластический язык художника отображает и политические события, играющие значимую роль в формировании нового общества, и лиризм женских образов. Его творчество находилось в фокусе внимания и послужило источником вдохновения для некоторых молодых художников.

Таким образом, применяя современные методы обучения, эти маститые преподаватели способствовали появлению новых талантливых художников, способных вживлять в актуальные мировые тенденции современного искусства материю национальной идентичности.

По окончании учебы эта молодежь (Нельсон Домингес, Эрнесто Гарсиас Пенья, Саида Рио, Эдуардо Рока, Флавио Гарсиандиа, Рохелио Лопес Марин, Эвер Фонсека, Педро Пабло Олива, Томас Санчес) начиная свой творческий путь, отображает в поэтической манере близкие им темы кубинской глубинки, образы крестьянского быта, природы. В их работах присутствует пластическая метафора, переплетение форм, слияние флоры и фауны, то есть интерпретация в поэтической форме кубинской природы. Исходя из личного восприятия, художники создают мир, наполненный сочетаниями различных символов, и в итоге создают в искусстве новое течение, названное магическим реализмом.

Современное кубинское искусство ищет новые идеи и новые способы их воплощения. В 1960-1970-х годах на Кубе получают свое развитие течения гиперреализма, фотореализма и неофигуратизма. В эту декаду Майский Салон в Гаване «приоткрыл окно» для кубинских художников в западное искусство. В 1964 году на международном фестивале современных художественных инициатив «Документа» в Кассель демонстрируются элементы зарождающегося концептуального искусства, которое впоследствии будет иметь глубокое влияние на развитие кубинских пластических искусств. Создание Центра «Дом Америк», в котором проводились встречи с интеллектуалами всего мира, так же способствовали обновлению кубинского искусства. Салон 1970 года, продемонстрировав достижения мирового современного искусства, сделал еще несколько шагов к обновлению общественного художественного сознания. На этом салоне появляются произведения в стиле арте повера (итал. – бедное искусство), предшественника инсталляции.

Философские концепции и в консенсусе, и в конфликте служат развитию новых смыслов и новых форм визуальной изобразительности. В последующую декаду произведения становятся более интеллектуальные. Произведения теряют признаки интимного и приобретают характеристики безличности и эфемерности. Эта новая эстетика возникла благодаря появлению новых учреждений культуры. С одной стороны, это Министерство культуры Кубы, Центр изобразительных искусств и дизайна, с другой стороны, Институт высшего художественного образования, ключевой центр, способствующий творческому экспериментированию и обновлению языка пластики. В 1972 году на выставке «Документа» в Кассель демонстрируются картины,

выполненные в жанре гиперреализма, и в это течение включаются видные кубинские художники Флавио Гарсиандиа, Рохелио Гори, Альдо Солер, Нелида Лопес и Сесар Леаль, которые преобразовали это направление в национальном ключе. Гиперреализм означает возврат к фигуративному языку отображения действительности. Кубинские художники преодолели изначальную прагматичную ограниченность гиперреализма и помимо информативности смогли наполнить картины поэтическими образами. В дальнейшем кубинские художники ориентируются на концептуализм (поиск идеи), а с появлением постмодернизма занимаются поисками аналитического языка и метаязыка для оспаривания таких понятий как история, символ, миф, тождество, национальность посредством противопоставления понятий и использования приема иронии. Так как постмодернизму свойственен аналитический взгляд, возникает инсталляция с установкой на понятие эфемерности.

В 1975 году создается Институт высшего образования в искусстве (ISA) для подготовки художников способных на переосмысление художественных концепций, критический подход к выбранной теме, новейший взгляд на уровне мирового современного искусства, актуальность. На начальном этапе институт приглашает советских профессоров, но быстро приходит осознание необходимости формирования собственной системы образования и национальной школы. В начале 1980-х гг. еще некоторых молодых художников посылают получать высшее художественное образование в страны социалистического лагеря.

В 1984 году Центр им. Вильфредо Лама основал международный Биеннале Гаваны, представляющий искусство Латинской Америки и стран «третьего мира» и, таким образом, кубинское искусство выходит на международный рынок и вызывает заслуженный интерес коллекционеров благодаря экспериментальному характеру и актуальности философских предложений, новому взгляду на форму и содержание. Биеннале Гаваны способствуют реализации потенциала молодых художников, обмену идеи и выходу их творческой энергии на новые горизонты. У художников появляется возможность выставлять свои произведения в странах Европы.

Выпускники и преподаватели Института высшего образования в искусстве разрабатывают новые течения в современном искусстве Кубы, экспонируют различные объекты, инсталляции, произведения видео-арта, вербальные структуры, аудио-визуальные композиции, перформансы. Художники Хуан Франсиско Элсо, Хосе Бедиа, Рикардо Родригес Бреи, объединившиеся в проект Группа VI (Grupo Volumen I), становятся одними из основоположников метаязыка, средствами которого исследуется и переосмысливается художественная сущность произведений. Художники ставят перед собой цель сорвать маску фальши и косности в искусстве и призывают вернуться к истокам для переосмысления фактологической достоверности развития общества. Применение метаязыка направлено на раскрытие сути антропоморфических и антропологических явлений посредством анализа истоков и противопоставления и сопоставления категорий - например, богатства и бедности, варварства и цивилизации, культурного и банального.

На Кубе продолжают открываться новые учреждения культуры и салоны, один из них Салон актуального кубинского искусства.

Появляются группы – «Искусство улицы», «Пуре» (исп. pure – пюре; англ. pure – чистый) и другие, в творчестве которых присутствуют сарказм, кубинский юмор и сатира. В коллективных и интердисциплинарных акциях, художник выводит свое произведение на улицу, которое перестает быть собственным достоянием художника, так как провоцирует всеобщее участие, и, таким образом, взламывает области сакрального. Это отвечает духу экспериментов восьмидесятых, с такими проектами как «Сано и сабросо» («Sano y sabroso»), разнообразивших художественную атмосферу. Эти опыты используются в проектах «Искусство улицы», «Искусство ткани» и создали предпосылки для появления многих новых течений современного искусства на Кубе, одним из которых является «Плохая живопись» (Bad Painting). Суть этого направления состоит в сломе традиционных представлений, отказе от эстетических догм, пропаганде обновленного мышления и современного мировоззрения посредством обновленного художественного языка. Наряду с вышеуказанными течениями в кубинской пластике сосуществуют и формы такой художественной тенденции как китч, критически переосмысливающий народную иконографию.

С созданием Провинциальных и Национальных Салонов и появлением проекта в крепости Кастильо-де-ла-Фуерса появляются многочисленные авторы, оживляющие художественные процессы. Сандра Рамос, Дуглас Перес Кастро затрагивают в своих произведениях актуальные темы изгнания и эмиграции. Символизм Алексеи Леива в сочетании с концептуальным синтезом национальных событий делают его произведения актуальными для зрителя.

В 1990-х годах появляется течение, использующее приемы массового производства, чтобы акцентировать анонимность произведении и подчеркнуть отстраненное и ироничное отношение к ним, рассматривая искусство как фетиш постсовременности. Художники, объединившиеся в проект «Плотники и другие» повторили этот прием. Их произведения балансируют между понятием инсталляции и объекта, и включают элементы манипуляций, стирая грани между произведением искусства и обыденностью. По сути, это спектакль, в котором художник, как главное действующее лицо, распоряжается компонентами реальности в новом контексте и превращает их в произведения искусства, т.е. культурные объекты, совмещая категории банального и повседневного. Эта семантическая игра появляется как возрождение дадаизма или как неодадаизм, в его амальгамированной смеси с новыми концептуальными положениями. Произведения балансируют между обманчиво-функциональным и фальшиво-сакральным и намекают на мир изменяющихся ценностей.

Таким образом, художественный процесс и импровизация становятся частью произведения посредством некой диалектической игры: противопоставлению и антиномии.

Обмен художественными выставками возобновился с новой Россией в 1996 году выставкой, проходившей под патронажем кубинского Центра развития изобразительных искусств, представившего работы таких художников как Карлоса Эстевес, Росио Гарсиа, Альваро Альмагер и других создателей новой культурной панорамы Кубы. Развал социалистической системы, в частности, СССР, и, как результат, обострение проблем кубинской экономики, принесли в современное кубинское искусство постмодернистский взгляд, с его преобладанием иронии, критики и де-идеологии, постановкой вопроса о феномене постсоветской жизни и его идеологическом отражении в кубинской действительности. Хосе Тоирак, Таня Ангуло, Хуан Бальестер затронули в своих произведениях концепции манипуляции и присвоения, переосмыслив значение элементов и символов, насытили их новым контекстом.

Концептуальное искусство продолжает свое развитие совместно с другими тенденциями. Перформансы и работы из природных материалов Мануэля Мендиве перекликаются с инсталляциями Качо, в которых также присутствует смешение природных материалов, но они наполнены иным смыслом и отражают наболевшие размышления об эмиграции и других национальных и международных проблемах.

Таким образом, искусство превращается в хронику происходящего и саморазмышлений, приобретает черты актуальности и новаторства, и остается привлекательным для международного рынка.

В. Ю. Казанина
Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск

Традиции и инновации в декоративно-прикладном искусстве Петровской ремесленной школы

Ремесло – золотой браслет на руке.
Русская народная пословица

С весьма давних пор в России производством игрушек занимались Сергиев Посад под Москвой, некоторые уезды Нижегородской губернии и еще некоторые русские села.

Заграничные игрушки (по описанию из статьи журнала «Нива» за 1912 год), центром изготовления которых славился город Нюрнберг, вследствие своей высокой стоимости были не всем доступны, а русских, изящных, хорошо сделанных игрушек, оригинальных по своему замыслу, долго не было – главным образом по причине отсутствия правильно организованных школ для этого промысла, а также не существовало учителей, равно как и отсутствовали хорошие образцы.

Но этот пробел в конце XIX века был восполнен. В Тотьме, отдаленном городке Вологодской губернии, была устроена ремесленная школа по игрушечному делу и производству вещей домашнего обихода. Но само решение об основании школы было принято еще в 1872 году, во время празднования 200-летнего юбилея со дня рождения Петра I. Средства для нее выделил уроженец г. Тотьмы, купец Николай Ильич Токарев (1836-1916), к которому на помощь пришло местное, городское и земское управления. Таким образом, открытие состоялось только в 1899 году, а собственное здание школа обрела еще через 5 лет. Полное название школы звучало, как: «Петровская ремесленная школа игрушечного дела и вещей домашнего обихода» (рис. 1).

Школа занимала большое трехэтажное здание (рис. 2) и по тем временам была прекрасно оборудована электрическими двигателями, поэтому, безусловно, и являлась местной гордостью.

ПЕТРОВСКАЯ
РЕМЕСЛЕННАЯ ШКОЛА
ПО
ИГРУШЕЧНОМУ ДѢЛУ И ВЕЩЕЙ ДОМАШНЯГО
ОБИХОДА
ВЪ Г. ТОТЬМѢ, ВОЛОГОДСКОЙ ГУБ.,
СООРУЖЕННАЯ ПРИ ИЖДИВЕНИИ
Николая Ильича Токарева.
ТОТЬМА.
Типографія И. Я. Львова.
1907.

Рисунок 1 – [2]

Рисунок 2 – Петровская ремесленная школа [1]

Поначалу местные крестьяне и мещане недоверчиво относились к этой школе. Родители будущих учеников думали, что обучать их детей производству таких пустяков, как игрушки, не стоит, так как оно не сможет дать в будущем для них заработка.

Но, когда они воочию увидели, что их дети научились не только игрушечному ремеслу, но и другим прикладным к нему занятиям: мебельно-столярному, слесарному, механическому – родители взглянули на эту школу иначе, и в начале XX века Петровская ремесленная школа была переполнена учениками и ученицами.

Главная задача школы состояла в изучении ремесел как специальностей в применении к вещам домашнего обихода и изготовлению наиболее осмысленных и типичных в техническом отношении игрушек. Такая постановка дела давала возможность прошедшему школу ученику

заняться в будущем или изготовлением игрушек, или изученным им ремеслом, таким, которое отвечало его талантам и представлялось наиболее выгодным.

Можно было только изумляться тому, как ученики, а в особенности ученицы, – дети, не имевшие до поступления в школу никакого представления о рисовании и черчении, быстро осваивали и то, и другое. Вот, например, какие именно игрушки и изделия производила эта школа, исходя из описания в журнале «Нива» за 1912 год: «шахматные фигуры, чрезвычайно оригинальные по замыслу, изображающие древнерусских воинов; дерущиеся лебеди; оригинальная громадная голова деревянного воина в шлеме, удачно посаженная на жар-птицу; затейливые раскладные домики с целым лесом елей; всевозможные звери, фигурки, щелкунчики для орехов самой разнообразной формы и масса других причудливых созданий творчества учеников школы» [3, с. 1021].

Оригинальные бутылки с искусно налепленными на них цветами; резные стопки с обожженными рисунками; металлические принадлежности хозяйства (игрушечные и обиходные); всевозможные рамки; канделябры; люстры – все это было произведено местными учениками в начале XX века. Имелись в школе и мастерские для фабрикации различной мебели, а также приспособлений для художественной арматуры по освещению.

Но все-таки главной задачей школы было изготовление игрушек (рис. 3, 4, 5, 6). Как изящны были эти ларцы (с их искусной подделкой под старину), разукрашенные в стиле допетровской Руси, околоченные мятыми листами меди, с хитрыми замочками и ключами!

Рисунки 3, 4 – Игрушки с выставки «Петровская ремесленная школа» [5]

Рисунки 5, 6 – Игрушки с выставки «Петровская ремесленная школа» [5]

Однако кому или чему был обязан такой быстрый художественный успех этой школы, а также превращение ее учеников и учениц по тем временам из простых полуграмотных подростков в прекрасных мастеров?

Вся эта заслуга всецело принадлежала местному инспектору, господину Сершпинскому. Он сумел приохотить своих маленьких работников к незнакомому им делу, показал основные черты этого особого творчества, а затем все предоставил индивидуальности каждого из учеников, направляя и развивая их способности.

Успех получился большой. Через несколько лет настойчивого изучения из этой школы стали выходить не только прекрасные работники-игрушечники, но и опытные преподаватели, которые расходились по многочисленным городам дореволюционной России.

Вместе с тем развитие местного кустарного промысла этой специальности, как желал этого сам жертвователь Токарев при постройке школы, сильно тормозилась по причине отсутствия постоянных путей сообщения. Только летом водный путь регулярно соединял отдаленную Тотьму с центрами, зимой же доставка игрушек была затруднена. В этом и состоит главная причина того, что произведения школы (рис. 7, 8, 9, 10) так мало были известны в обеих столицах еще дореволюционной России, хотя, несомненно, они и были достойны появиться на этих рынках. Можно сказать, что Тотьма начала XX века – ремесленно-игрушечный центр России, так называемый русский Нюрнберг.

Рисунки 7, 8 – Предметы с выставки «Петровская ремесленная школа» [5]

Рисунки 9, 10 – Мебель с выставки «Петровская ремесленная школа» [5]

После Октябрьской революции 1917 года в деятельности школы произошли изменения. Школа была переименована в «Седьмую трудовую школу», а ее финансирование стало осуществляться из средств Вологодского отдела народного просвещения. При школе была организована столовая для учащихся, кроме того она имела выручку от продажи ученических изделий (все еще поступали заказы на изготовление письменных столов, шкафов, стульев, ящиков, сундуков и т. д.). В 1919 году школа была переименована в «Политехническую школу», и обучение в ней продолжалось, но возникшие трудности первых лет Советской власти сказались на состоянии школы. Расходы на хозяйственные нужды, а также на учебную часть были сильно сокращены. В том же году школа была временно взята под лазарет для нужд Красной Армии. С нелегким трудом школе буквально приходилось выживать в условиях всеобщей разрухи и голода в период гражданской войны. Однако бесспорным остается тот факт, что из стен Петровской ремесленной школы, просуществовавшей до 30-х годов XX века, вышло много первоклассных мастеров, истинных художников своего дела.

В 1992 году на базе художественно-оформительской мастерской была организована «Новая Петровская ремесленная школа» в городе Тотьме [4]. Так вековые традиции школы не будут забыты и сейчас, ведь любое начало всегда порождает свое продолжение.

Список литературы

1. Историческая справка // Edu35.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://u22.edu35.ru/istoricheskaya-spravka (Дата доступа: 15.10.2018).

2. История возникновения школы // Booksite.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.booksite.ru/fulltext/petro/vska/index.htm (Дата доступа: 15.10.2018).

3. Нива : иллюстрированный журнал литературы, политики и современной жизни / ред. Р. И. Сементковский. Санкт-Петербург : Издательство А. Ф. Маркса, 1869-1918 (Тип. А. Ф. Маркса). 1912. № 51. С. 1020–1022.

4. Петровская ремесленная школа г. Тотьма // Vk.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/club35801771 (Дата доступа: 15.10.2018).

5. «Петровская ремесленная школа» открылась в Вологде благодаря совместным усилиям двух музеев // Cultinfo.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cultinfo.ru/news/2017/3/peter-s-vocational-school-was-opened-in-vologda (Дата доступа: 15.10.2018).

Е. О. Катранжи
Гуманитарно-педагогическая академия Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского, Республика Крым, г. Ялта

Применение графических умений будущих дизайнеров в процессе проектной деятельности

Центральное место среди профессиональных средств дизайнера по праву занимает графическое изображение, которое помогает формировать, развивать и выражать проектный замысел, обеспечивает переход от мысленно созданного образа к работе с его предметно-знаковым воплощением. Целью работы является рассмотрение применение графических умений применяемых в проектной деятельности.

Сегодня становление конкурентоспособного российского производства зависит, как показывает практика, в значительной мере от развития и широкого распространения отечественной дизайнерской проектной культуры. В последние десятилетия в развитых странах дизайн превратился в социально-культурное явление, которое определяет номенклатуру в уровень качества создаваемого продукта, а значит и масштабы производства национальных экономических систем.

Известно, что каждая эпоха создает свои формы культуры, содержание, условия существования и направленность которых определяется уровнем развития цивилизованных процессов. Двадцатый век, вступив активно в фазу научно-технологических прогрессов, создал Проектную культуру (дизайн), которая сопряжена с проектной деятельностью и тем самым направлена на осознанное формирование окружающей человека искусственной среды. Она включает в себя: целостность жизни, среды или культуры; связи проектной культуры с иными соцелостными с ней образованиями, образом жизни и присущей ему социальной культуры, визуальной культурой, охватывающими широкий круг зрительно значимых ценностей, образов, произведений. Таким образом, Проектная культура, а, следовательно, дизайн, направлены не только на формирование среды жизнедеятельности человека, но и практически на любую деятельность человека. В такой ситуации, наступила сущностная необходимость построения системы дизайн-образования, охватывающей развитие проектных умений будущих дизайнеров средствами графических дисциплин. Возникла необходимость создания учебно-программных материалов, научно-методических и методических разработок, направленных на подготовку будущих дизайнеров по различным направлениям дизайн-деятельности. Дизайн-образование создает широкие возможности для реализации инвариантно-вариативного подхода к обучению, так как способствует быстрой адаптации специалиста к изменяющимся условиям производства жизни.

В то же время образовательная практика использования специалистов демонстрирует в качестве наиболее острой проблемы – проблему совершенствования уровня и качества подготовки будущих дизайнеров, способных реализовать принципы и методы в профессиональной проектной деятельности. Сегодня в образовательной практике России определилась тенденция оценки результатов обучения на основе компетентностного подхода к формированию содержания образования. В такой ситуации результаты образования и формирования профессиональных компетенций являются ключевым моментом реформирования образования. Речь идет не о перестройке содержания образования, а о совершенствовании образовательных технологий на основе постоянного взаимодействия преподавателя с обучающимся. При этом нужно принять, что результаты образования – это ожидаемые и измеряемые конкретные достижения обучающихся, которые определяют, что должен будет способен делать будущий дизайнер по завершении всей или части образовательной программы.

Остановимся на диссертационных исследованиях, посвященных рассмотрению проблем, связанных с профессиональной подготовкой будущих дизайнеров в системе дизайн-образования. В диссертационных исследованиях С. М. Кожуховской «Дизайн-образование: структура, содержание и методы реализации», А. И. Кудрявцева «Теоретические аспекты и актуальные тенденции развития современного шрифтового дизайна», А. В. Кучерова «Профессиональное

становление студентов педагогического колледжа в системе дополнительной подготовки в области дизайна», Я. В. Новикова «Профессионально-пропедевтичяеская подготовка бакалавров дизайна в высшей школе», Е. В. Сокольниковой «Семиотический подход к анализу национальной специфики графического дизайна в процессе подготовки дизайнеров в вузе», Н. В. Шишлиной «Профессиональная подготовка WEB-дизайнеров на основе дистанционных образовательных технологий: на примере дополнительного профессионального образования», О. В. Каукиной «Формирование проектной культуры будущих дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузе», И. А. Львовай «Методика формирования художественно-проектной деятельности специалистов в области дизайн-образования», О. П. Тарасовой «Развитие креативного потенциала будущего дизайнера», А. О. Глазачевой «Формирование экологической компетенции будущих дизайнеров в профессиональной подготовки», Т. К. Грачевой «Нравственное воспитание будущих дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузе», М. А. Дербисовой «Совершенствование профессиональной подготовки студентов-дизайнеров в процессе обучения акварельной живописи», Е. И. Кадигроба «Развитие умений убеждающего воздействия у будущих дизайнеров в процессе профессиональной подготовки», представлены содержание, структура и принципы реализации образовательной программы подготовки будущего дизайнера по данной специальности. В то же время специфика профессиональной подготовки будущих дизайнеров к созданию графических композиций в системе дизайн-образования в этих исследованиях не рассматривались. В процессе обучения будущих дизайнеров активизация проектной деятельности выделяется в качестве одной из основных задач, поскольку является неотъемлемой составляющей профессиональной компетентности. Однако практика показывает, что многие обучающиеся не справляются с проектным решением задач, нацеленных на разработку и осуществление проектной идеи, поскольку подлинная проектная деятельность предполагает оперирование методами творческого процесса, а также включает создание художественного образа, овладение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики, способность использовать полученные компетенции в новых условиях, а также применять взаимосвязанные научные методы и подходы [3].

Графические дисциплины в системе высшего образования можно отнести к неиспользованным потенциалам для активизации проектной деятельности будущих дизайнеров. Обучение графическим дисциплинам связано с разработкой и выполнением дизайн-проектов, процессом создания оригинального проекта среди которых различные виды полиграфической и визуальной продукции, основано на системном развитии проектных умений, пространственного и образного мышления, дает возможность для комплексного проектирования.

Глубокое изучение, практическое освоение разнообразных средств и приемов изображения формы и пространства необходимы будущему специалисту. Для понимания главных методов и принципов графических изображений каждый обучающийся должен выработать свой графический язык, авторские методы, приемы рисования и чертежи. В производственной практике нередки случаи, когда задача проектирования каких-нибудь сложных деталей или узла со сложными техническими формами, пересечениями или переходами значительно облегчается при выполнении простого изображения (эскизного наброска) этих деталей или узла.

В поисках наилучшего конструктивного решения поставленной технической задачи построение нескольких таких изображений – эскизов – обеспечивает выбор наилучшего варианта изображаемой технической формы. Метод работы от руки является наиболее подходящим для построения такого технического рисунка, которое должно отличаться простотой и гибкостью изобразительной техники.

Часто в производственной практике требуется сделать эскиз с натуры как предварительный рисунок для построения точного чертежа. Такой эскиз обычно делается от руки, а размеры сначала намечаются глазомерно «на глаз», а затем, только после точных обмеров, обозначаются на эскизе. Возникает потребность в построении наглядного изображения детали, сложные формы которого трудно представить себе при чтении чертежа, выполненного в ортогональных проекциях. Знание методов и приемов технического рисования определяет выбор методов изображения,

которыми пользуются при техническом рисовании, а именно: прямоугольные проекции, аксонометрические и перспективные.

Процесс применение графических умений будущих дизайнеров должен развиваться в следующих направлениях: организация зрительного восприятия предмета и выявление его конструктивной сущности для передачи организованного восприятия в рисунке; изучение методов изображения и применение их к потребностям технического рисования; приобретение соответствующих навыков и техники исполнения рисунка.

Навыки в рисовании приобретаются путем тренировки, которая должна быть направлена на решение следующих задач: освоению свободного движения руки при рисовании; подчинению движения руки рисующего диктовке глаза; умению проводить линии, характерные для рисования и резко отличающиеся от чертежных.

Так, будущий дизайнер благодаря наличию профессиональных графических навыков и умений успешно участвует в процессе проектной деятельности. Преимуществами технического рисунка является изображение от руки без использования чертежных инструментов, за счет применения средств технического рисунка.

Таким образом, рассмотренные средства графических выразительных средств, применяемые в проектной деятельности и отличные от средств, применяемых в черчении, начертательной геометрии и перспективе.

Список литературы

1. *Гадзина Е. В.* Этнокультурная среда Крыма как фактор формирования проектного мышления студентов-дизайнеров // Гуманитарные науки. Научно-практический журнал. Сб. статей: Ялта: РВУЗ, КГУ”, 2015. №3 Вып. 31.

2. *Глузман А. В.* Профессионально-педагогическая подготовка студентов университета: теория и опыт исследования: монография. К. : Поисково-издательское агентство, 1998. 252 с.

3. *Михальченко М. С., Максименко А. Е.* Участие дизайнера в формировании окружающей среды // Проблемы современного педагогического образования. Серия: Педагогика и психология. Выпуск 59. Часть 1. С. 240–243.

И. Л. Кириллова, А. А. Терлеева
Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь, г. Витебск

Проектирование визуальной поддержки для торгово-развлекательного центра «ТриО»

Визуальная коммуникация – это координация функциональных процессов посредством создания специальных визуальных знаков и знаковых систем.

Характерной чертой современности является бурное развитие коммуникативных процессов, происходящих не только между людьми и группами людей. Коммуникация – это предметная среда, окружающая и связывающая людей, помогающая им общаться. От того, на каком уровне (этетическом, техническом, научном) эта среда будет находиться, зависит и коммуникативный процесс.

Известно, что человек воспринимает мир с помощью таких органов чувств, как зрение, слух, кинестезия (телесное чувство, осязание), обоняние, вкус, но этими хорошо известными системами, данными нам природой, мы пользуемся не в одинаковой степени. Наибольшая нагрузка падает на органы зрения, затем – на органы слуха и в меньшей мере на органы кинестезии.

Коммуникационные связи осуществляются соответственно визуальными, аудиальными, и кинестетическими средствами.

Дизайн использует из перечисленных средств только два: визуальные и кинестетические (к примеру, упаковку потребитель воспринимает не только визуально, но и берет ее в руки).

Важнейшим видом отражения и коммуникаций в сфере дизайна является изобразительная информация, выполненная средствами промышленной графики. К промышленной графике дизайна относятся все виды информации на промышленных предприятиях и транспорте, в городском хозяйстве, торговле, медицине, спорте и во многих других сферах человеческой деятельности. Использование человеком современного промышленного изделия трудно представить себе без визуальной информации. Такая информация может существовать в самых различных видах. Носителями ее являются литературные источники и реклама, а также техническая документация (чертежи, схемы) и нормативная, сопроводительная документация (паспорта, инструкции) и информационный текст, помещаемый на самом изделии.

Информационные тексты на изделиях имеют самое разнообразное содержание. В основном это название и тип изделия, сообщение о его изготовителе, способе обращения с ним. Особый случай представляют изделия, специально предназначенные для выдачи сообщений.

Информация может быть представлена на изделиях в форме буквенно-цифровых текстов, знаков, символов, пиктограмм, индексов. Наряду с ними используется и цвет – либо как вспомогательное средство для нанесения буквенно-цифровых и знаковых изображений, либо самостоятельно как средство кодирования информации. При работе с цветографическими текстами дизайнер должен умело применять самые разнообразные технологические приемы нанесения их на изделия, в частности различные приемы печати по поверхности материала, использование самоклеющихся пленок.

В ходе проектирования визуальной поддержки для торгово-развлекательного центра «ТриО» необходимо было провести следующие этапы разработки:

– логотипа;
– шаблона визитной карточки для сотрудников;
– фирменные конверты;
– фирменные бланки для документации;
– сверстать информационный буклет;
– разработать различную фирменную продукцию;
– сверстать фирменный календарь;
– составить планшетный ряд;
– видеопрезентация.

Креативная идея проекта вербализируется, непосредственно, в знаке-эмблеме организации. В ходе проектирования было разработано несколько концепций и несколько вариантов знака-эмблемы для торгово-развлекательного центра «ТриО» г. Витебск (рисунок 1).

Рисунок 1 – Варианты логотипа

Рисунок 2 – Фирменное начертание логотипа

Рисунок 3 – Примеры сувенирной продукции

По согласованию с заказчиками было принято решение остановиться на одном из этих вариантов (рисунок 2).

Стиль деловой документации для для торгово-развлекательно центра «ТриО» минималистичен. Содержит бланки письма с исходными данными и логотипом, визитки. Текст в фирменных элементах окружен пространством для того, чтобы подчеркнуть гармонию всех состовляющих характеристик организации. Визитки для сотрудников имеют два варианта. Двусторонний где одна сторона содержит логотип и графические элементы, которые появляются на папке, фирменном бланке и конверте. На другой стороне расположена главная информация. И однастронии визитки где локанично компануются логотип и основная информация.

При разработке дизайна фирменного стиля торгово-развлекателного центра было сложно определится с выбором гарнитур. Поэтому основной способ решения элементов фирменного стиля – выбор нескольких гарнитур, гармонично сочетающихся в деловой документации и сувенирной продукции. В деловой документации более важная информация выделяется как цветом, так и шрифтом.

В качестве сувенирной продукции, в проекте визуальной поддержки для торгово-развлекательного центра были предложены: фирменный пакет, символика нанесенная на одежду, значки, а также элементы айдентики, нанесенные на диски и флеш-носители (рисунок 3).

Сувенирная продукция оказывает положительное влияние на привлечение новых клиентов. Повышает уровень доверия и побуждает к последующему обращению к бренду, а визуальная коммуникация в целом играет организационную, регулирующую и координирующую роли в предметно-пространственной среде. Одна из важнейших задач дизайна – проектирование систем визуальных коммуникаций, обеспечивающих оптимальную связь человека со средой – четкое и быстрое восприятие смысла предметного окружения и регулирование процесса пространственной ориентации и поведения.

Список литературы

1. *Попова А. В., Кириллова И. Л., Скурчаева М. А.* Принцип ребрендинга айдентики для УО «Витебский государственный технологический университет // Материалы докладов 51-ой Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, Витебск, 2018 г. / УО «ВГТУ». Витебск, 2018. С. 41–43. Библиогр.: с. 137 (3 назв.).

2. *Кириллова И. Л., Иванова Е. А.* Коммуникативный дизайн как дизайн информации // Материалы докладов 51-ой Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, Витебск, 2018 г. / УО «ВГТУ». Витебск, 2018. С. 51–53. Библиогр.: с. 137 (3 назв.).

3. *Тарабуко Н. И.* Знаки и знаковые системы в дизайне. Витебск : УО «ВГТУ», 2009. 285 с.

4. *Скараманга В. П.* Фирменный стиль в гостеприимстве. М. 2005. 202 с.

И. М. Коновалов
Институт современных знаний им. А. М. Широкова, Республика Беларусь, г. Минск

Моделирование дизайн-образа: морфологические, семиотические и феноменологические аспекты

Успешность создания проектной формы зависит, в самых общих чертах, от мастерства выражения социокультурного содержания визуальной модели, ее функции, отбора средств как художественного моделирования, так и технологического воспроизведения.

Полноценность объекта проектирования, единичного или комплексного, уникального или серийного, обычно определяется показателями эффективного функционирования, совершенством конструкции, материалов и технологий, а также показателями эстетической, образной завершенности [2]. Композиционная гармонизация предполагает достижение визуального единства структуры, пластики и колорита объекта. В свою очередь, целостность структуры будет формироваться на основе тектонического принципа соподчинения структуры объекта с его конструкцией и физическими свойствами материалов. Архитектоническая выразительность означает характер воплощения социокультурного смысла и функции в форме объекта, определяя единство технологии, конструкции и материала [1, 2]. Разграничение социокультурного смысла объекта от его функции не случайно, потому что таким образом утверждается, что непосредственная, утилитарная функция объекта оказывается далеко не единственным смыслом формы, пусть даже и основным. Социокультурное содержание предполагает большую общность «значимостей-значений», связанную с мировоззрением человека, социальных и художественных ценностей. Здесь кажется очевидным, что содержание дизайн-образа имеет большую емкость, чем только его утилитарное значение в конкретном предметном, конструкторском выполнении.

Следовательно, рассматривая любой объект проектирования, мы воспринимаем, во-первых, его внешние показатели, связанные, преимущественно с его конструкцией или структурой; во-вторых, понимаем, что означает эта форма; в-третьих, восприятие объекта вызывает чувственный отклик, эмоциональную и эстетическую реакцию.

Таким образом, представляются и три соответствующих аспекта понимания дизайн-образа – морфологический, семиотический и феноменологический.

На уровне морфологической организации анализируется полноценность показателей, связанных со строением объекта, его структурных связей относительно непосредственной рабочей и потребительской функций. Прежде всего, выявляются такие характеристики, как:

Выразительность структурной организации – определяет самобытные черты, признаки отличия данной конструкции от подобных в функциональном классе предметных форм.

Визуальная устойчивость структуры – показатель стабильности структуры в процессе визуального восприятия.

Целостность строения – характеризует общую завершенность формы и ее визуальную неделимость, структурно-пластическое согласование элементов формы и ее колорита.

Визуальная убедительность – эффект понимания формы как достоверной, надежной, говорящей о себе «в полный голос», исключающую неустойчивость, дробление, фрагментирование.

На уровне семиотической организации определяющую роль играют показатели, связанные со значением дизайн-образа, который здесь воспринимается как текст-сообщение:

Выразительность значений – каждое значение обладает определенными свойствами, отличающими его от других подобных, что обеспечивает быстроту распознавания и запоминания значений.

Ясность смыслов – заложенные смыслы должны быть визуально понятными, их значения достаточными, не избыточными, не переусложненными, исключающие чрезмерную вариативность значений, а иногда и их двойственный способ интерпретации.

Лаконичность языка кодировки – исключение сложных смыслов и избегание параллельного кодирования несколькими способами, отбор наиболее эффектного и экономного средства.

Согласование кодированных значений – использование единого языка кодировки и единства полученных значений на разных уровнях кодирования [4].

На уровне феноменологической организации оценивается эмоциональная составляющая дизайн-образа:

Выразительность заложенных свойств – четкость различения визуализированного свойства от других, определяющая соответствующую узко сфокусированную эстетическую реакцию.

Образная цельность – ощущение завершенности и неделимости переживаемого образа.

Уникальность эмоционального содержания – неповторимость эстетической реакции и различимость эмоциональной атмосферы относительно подобных в классе.

Ценность побуждаемых переживаний – субъективное отношение к чувственному опыту как к неповторимому моменту, который обладает оценкой позитивного/положительного, направленного на развитие и расширение эмоциональной картины мира субъекта.

Подобные уровни функциональной и эстетической полноценности предметно-пространственной среды достаточно точно рассмотрены у И. А. Розенсон в «Основах теории дизайна» (2007 г.), где автором указываются такие основные характеристики предметно-пространственной среды как целостность, структурированность, разнообразие и специфичность относительно морфологического, семиотического и феноменологического уровней рассмотрения [3, с. 132–135]. В условиях современного дизайн-проектирования безусловная значимость морфологического качества объекта проектирования оказывается явно недостаточной для определения глубины воплощения человеческих желаний, постигаемых в овеществленном виде как единство значений и знаков, а также как кодированное эмоциональное послание. Потребительская ценность конкретного объекта заключается не только в красоте выражения его непосредственной функции, но и в совершенстве заложенных текстов и в ясности эмоциональной окрашенности.

Таким образом, полноценность объекта проектирования может быть рассмотрена на трех уровнях представления, с разными критериями его оценки как эстетически и функционально завершенного объекта [1]. Одновременно, в процессе проектирования понимание морфологического, семиотического и феноменологического аспектов дизайн-образа позволит глубже осмыслять процесс создания дизайн-формы и организовывать его более эффективно.

Список литературы

1. *Коновалов И. М.* Архитектоника: учеб. пособие. Минск: Современные знания, 2011. 224 с.

2. *Маркузон В. Ф.* Конструкция, тектоника, образ // Конструкция, функция, художественный образ в дизайне // Труды ВНИИТЭ. Сер. : Техническая эстетика. 1980. Вып. 23. С. 13–30.

3. *Розенсон И. А.* Основы теории дизайна: учебник для вузов. СПб. : Питер, 2007. 219 с.

4. *Эко У.* Отсутствующая структура. Введение в семиологию. СПб. : Петрополис, 1998. 432 с.

Я. Ю. Ленсу
Белорусская государственная академия искусств, Республика Беларусь, г. Минск

Современные требования к методике оценки потребительских свойств объектов дизайна

Современное состояние развития дизайна, промышленного производства и товарного рынка требует разработки методик оценки потребительских свойств объектов дизайна, соответствующих требованиям сегодняшнего дня. Анализ методик, разработанных в предыдущие десятилетия, дает возможность заключить, что эти методики обладали двумя основными недостатками. С одной стороны, это разрозненность рассмотрения разных показателей, определяющих уровень потребительских свойств объектов дизайна, а с другой, механическое выведение неизмеримых показателей из каких-то показателей измеримых.

Для того чтобы убедиться в правильности высказанного тезиса, рассмотрим некоторые положения ранее разработанных методик анализа потребительских свойств объектов дизайна. В первую очередь отметим, что все потребительские свойства были разбиты на четыре группы:

а) социальные свойства изделий, которые, по определению, должны были характеризовать соответствие изделия с данной функцией общественно необходимой потребности в нем, обусловливающей целесообразность его производства и сбыта;

б) функциональные свойства изделий, определяемые как обусловливающие основное (целевое) назначение вещи, результаты ее потребления;

в) эргономические свойства, которые определяли соответствие изделия антропометрическим, физиологическим и психологическим требованиям человека, обеспечивали удобство и безопасность эксплуатации изделия, характеризовали физическую и психическую нагрузку, связанную с полезным эффектом;

г) эстетические свойства изделий, характеризующие способность изделия выражать в чувственно воспринимаемых признаках формы свою общественную ценность.

Анализ и оценка свойств изделий проводились в отдельности по каждой из названных групп, и впоследствии выводилась усредненная общая оценка. При этом не учитывалась взаимосвязь и взаимовлияние свойств разных групп между собой. Кроме того, некоторые из разработчиков методик оценки потребительских свойств объектов дизайна, такие как А. Гличев, В. Панов, Г. Азгальдов, утверждали, что все свойства продукции могут быть названы потребительскими [2]. Уже в 1970-е гг. этот подход критиковался сотрудниками ВНИИТЭ М.В. Федоровым и Е.Е. Зедесенцем. Они отмечали, что в практике экспертной оценки такой подход часто приводит к тому, что совершенно разные свойства, например, полезность изделия и мощность двигателя, эстетическое совершенство и технологичность, оказываются размещенными в одном ряду и тем самым признаются равнозначными. По мнению этих ученых, такая нивелировка свойств недопустима [6, с. 30].

Для того чтобы дифференцировать свойства изделия, Федоровым и Зедесенцем предлагалась иерархическая структура качества продукции. В данной иерархической структуре качества свойств нижних уровней определяли, а подчас и формировали свойства верхнего уровня. В то же время каждое свойство, независимо от занимаемого уровня, влияло на конечный результат потребления изделия. Отмечалось, что воздействие это может иметь как опосредованный, так и непосредственный характер. Например, материал может не только определять свойства конструкции, а через них – совершенство функции, но и, благодаря своему красивому цвету, непосредственно воздействовать на эстетическое чувство. Тот же материал может оказаться токсичным, что сразу отразится на эргономических показателях качества изделия. Поэтому при анализе каждого свойства и оценке показателей качества изделия необходимо выявлять многообразие его прямых и косвенных связей с потребительскими свойствами верхнего уровня, чтобы избежать дублирования показателей. Однако эти предложения сотрудников ВНИИТЭ по совершенствованию методики оценки потребительских свойств объектов дизайна на практике реализованы не были. Возможно, из-за неизбежного в этом случае усложнения процесса проведения экспертизы.

Страдали тем же недостатком и способы проведения анализа, предлагавшиеся специально для экспертизы изделий культурно-бытового назначения. Первый способ, именовавшийся экспресс-анализом, включал рассмотрение экспертом основных достоинств и недостатков изделия в целом. При проведении экспресс-анализа, как правило, выявлялись лишь наиболее характерные недостатки изделия. Другая разновидность анализа – детальное экспертное изучение одной из групп потребительских свойств. В данном случае анализ предусматривал разработку перечня показателей, выбор базовых образцов и пр. Такой анализ проводился при необходимости отразить в ходе экспертизы отдельные стороны работы изделия. Оба вида анализа не предусматривали установления связей между исследуемыми свойствами изделия. В определенном смысле к этому приближался третий вид анализа – комплексный анализ. Ему была присуща и достаточная доля систематизации направленность на использование иерархической структуры потребительских свойств. Однако в полной мере эта иерархизация не достигалась – для данного типа анализа все же было характерно достаточно изолированное рассмотрение отдельных групп потребительских свойств – социальных, функциональных, эргономических, эстетических.

Еще более разрозненно подходил к изучению потребительских свойств объектов дизайна т.н. дифференциальный анализ. Он применялся при рассмотрении отдельных групп свойств и подразделялся на:

– анализ соответствия изделия социальным требованиям, выявляющий его ориентацию на конкретную группу потребителей и определяющий целесообразность производства и сбыта изделия данного вида и назначения;

– функциональный анализ, связанный с выявлением соответствия изделия назначению, типичным процессам потребления;

– эргономический анализ, выявляющий удобство пользования изделием;

– анализ формы с целью выявления особенностей формообразования, свойственных данному виду изделий, стилевых характеристик и т.д.

Как видим, такой анализ, действительно, давал самые разрозненные сведения о характеристиках изделия.

Разрозненностью в рассмотрении разных свойств изделий характеризовались и зарубежные методики анализа качества объектов промышленного производства. Возьмем хотя бы метод «Контрольные перечни». Цель этого метода – дать проектировщикам сведения о требованиях, которые были признаны релевантными в аналогичных условиях. Здесь предлагается перечень отдельных вопросов, ответы на которые должны сформировать представление об объекте. В этот перечень входили: оценка конструкции, напряжения, сборка, демонтаж, обслуживание и ремонт, анализ дефектов и т.д. [3]. В общем, отдельные не связанные между собой характеристики.

Важным недостатком разработанных в прошлом методик оценки потребительских свойств продуктов дизайна являлось также, как уже указывалось, механическое выведение неизмеримых показателей из каких-то показателей измеримых. Так, в книге Г. Г. Азгальдова и Р. П. Повилейко «О возможности оценки красоты в технике» авторы утверждали, что приемы и методы квалиметрии как совокупности методов количественной оценки качества, отработанные по отношению к другим свойствам изделий, могут быть перенесены и на количественную оценку такого свойства, как красота. [1]. Эта методика еще в 1980-е гг. была подвергнута критике С.О. Хан-Магомедовым [4].

Определенными недостатками в плане смешения измеримых и неизмеримых показателей страдали и некоторые зарубежные методики. К примеру, можно назвать приводимый Дж.К. Джонсом в его книге «Инженерное и художественное конструирование: современные методы проектного анализа» метод «Ранжирование и взвешивание». Его цель – сравнить ряд альтернативных проектных решений, используя общую шкалу измерения. Как признается сам Джонс, этот метод не очень действенен и может иметь и неприятные последствия, если принимаемые решения носят критический характер [3, с. 356].

Совмещением измеримых и неизмеримых показателей обладал и т.н. метод Экенроде. План работы по этому методу предусматривал следующие этапы. Начинается все с ранжирования свойств анализируемых объектов. Далее осуществляется приписывание объектам баллов. Потом

следует частичное парное сравнение объектов. Далее, полное парное сравнение и последовательное сравнение. Как видим, действительно совмещение измеримых и неизмеримых показателей.

То же можно сказать о таких методах, как «Приписывание баллов», «Приписывание числа», «Указание интервалов». В первом случае эксперту предлагалось выразить степень уровня качеств изделия одним из баллов из определенного набора. Во втором – эксперта просят назвать число без ограничения, характеризующее степень выраженности свойств в данном объекте. В третьем – эксперт указывает интервал на числовой оси, в котором, по его мнению, с высокой вероятностью находится оценка степени выраженности свойств в данном объекте [3].

Некоторые зарубежные методики уже в 1980-е гг. были подвергнуты критике известным российским теоретиком дизайна А. В. Иконниковым. В своей статье в сборнике ВНИИТЭ 1982 г. «Философские и эстетико-теоретические основы исследования эстетической ценности промышленных изделий» он очень резко отзывается о концепции «информационной эстетики» М. Бензе и А. Моля [5, с. 31]. Критикует Иконников и методику семиотического анализа, предложенную на факультете дизайна Высшего специального училища г. Киля [24, с. 45].

Таким образом, анализ методик, разработанных в предыдущие десятилетия, показывает, что эти методики обладали рядом недостатков. Для того чтобы выйти на более действенные современные методики оценки потребительских свойств объектов дизайна, требуется избавиться от этих недостатков. И здесь необходимо обратить внимание на два основных аспекта. Во-первых, показатели, определяющие уровень потребительских свойств объектов дизайна, нужно рассматривать не разрозненно, а в тесной связи друг с другом, во-вторых, нужно избегать механического выведения неизмеримых показателей из каких-то показателей измеримых. Только избавившись от этих отрицательных моментов старых методик, можно искать подходы к разработке современных методик оценки потребительских свойств объектов дизайна.

Список литературы

1. *Азгальдов Г. Г., Повилейко Р. П.* О возможности оценки красоты в технике. М.: Изд-во стандартов, 1977. 120 с.

2. *Гличев А., Панов В., Азгальдов Г.* Что такое качество? М. : Экономика, 1968. 138 с.

3. *Джонс Дж. К.* Инженерное и художественное конструирование: современные методы проектного анализа. М.: Мир, 1976. 326 с.

4. Проблемы формирования эстетической ценности. – Труды ВНИИТЭ. Техническая эстетика. Вып.30. М.: ВНИИТЭ, 1981. 120 с.

5. Философские и эстетико-теоретические основы исследования эстетической ценности промышленных изделий. – Труды ВНИИТЭ. Вып. 38. М. : ВНИИТЭ, 1982. 103 с.

6. Экспертиза потребительских свойств изделий. – Труды ВНИИТЭ. Техническая эстетика. Вып. 16. М.: ВНИИТЭ, 1977. 116 с.

Лю Ин, Н. И. Наркевич
Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск

Репрезентация танца в декоративно-прикладном искусстве Китая доциньской эпохи

Хореографическое искусство, накапливая огромный опыт, события факты, давало импульс художественному воплощению танца в декоративно-прикладном искусстве. Взаимосвязь танца и произведений других видов искусств, способы трансляции одного через другое позволяют увидеть родство между хореографическим, изобразительным и декоративно-прикладным искусством. Вопросы же взаимодействия искусств могут получить дополнительные, оригинальные аспекты изучения в свете современных компаративных исследований.

Актуальность статьи обусловлена необходимостью искусствоведческого осмысления художественных аспектов танца, его репрезентации в декоративно-прикладном искусстве Китая.

Значительным явлением искусства Древнего Китая является Доцинская эпоха (до 221 г. до н. э.), которая длилась до начала правления династии Цинь, три первых династии Ся, Шан и Чжоу, а также период Чуньцю и Сражающихся царств. Произведения искусства бронзового века являются важными источниками информации о творческом освоении мира человеком. Своеобразием отличаются наскальные рисунки, произведения декоративно-прикладного искусства из бронзы и керамики, лаковые картины и другие памятники древней культуры. Особенность искусства доциньской эпохи связана с примитивным способом мышления «созерцать и перенимать образ предмета» (кит. 观物取象). Художественный образ в таком понимании соответствует модели объекта и через наблюдение отражает его своеобразие [1, с. 112].

История первобытной китайской живописи пережила бурный процесс развития, длившийся от периода наскальных рисунков до изображений на керамике, а затем и до декоративно-тотемных орнаментов на бронзовых изделиях. С установлением рабовладельческого строя танец, как важная составляющая ритуальных действий, стал эволюционировать в самостоятельную сферу творческой деятельности. Кроме того, ритуальные танцы периода Чуньцю (кит. 春秋) и Сражающихся царств (кит. 战国), стали действенным средством управления государством. Основанием такого утверждения служат письменные источники, а также обнаруженные археологические находки.

На верхней части медных сосудов (Байхуатань, г. Чэнду, провинция Сычуань) изображена группа танцующих женщин, собирающих тутовые листья. Это изображение было названо «Песни и пляски женщин, собирающих тутовые листья» (кит. «妇女采桑图»). На резных узорах овальных чаш, раскопанных верующими в Хэнани (период Сражающихся царств), изображены два танцора друг напротив друга, одетые в наряды с длинными рукавами. На найденной крышке сосуда в городском уезде Хойсянь (провинция Хэнань) есть подобное изображение женщины, собирающей листья тутового дерева. Очевидно, что каждое вассальное государство периода Чуньцю и Сражающихся царств, осознавало досуговую функцию танца, что сыграло немаловажную роль в развитии исполнительского искусства [2, с. 101].

В Цзиньцуне (городском округе Лоян, провинции Хэнань) найдены уникальные произведения мелкой пластики – пара опирающихся друг на друга нефритовых фигурок танцовщиц. Интерес представляют и ювелирные украшения из яшмы периода Сражающихся царств. Уникальные находки с танцующими персонажами тщательно декорированы, они передают особенную атмосферу эпохи, присутствующую во всех изделиях тонкой ручной работы.

Произведения прикладного искусства до периода Чуньцю и Сражающихся царств были в основном декорированы в стиле «всесторонней композиции» (кит.地毯式构图) и «контурного изображения» (кит. 剪影式造型). «Всесторонняя композиция» предполагает изображение персонажей, животных или других объектов в одной плоскости, заполняя всю картину целиком, не оставляя пробелов. Особенность «всесторонней композиции» – визуальная «терпимость» по отношению друг к другу не связанных между собой событий или сцен. Художественная форма

«силуэтного изображения» определяется внешним контуром произведения. Она напоминает работу мастера, который вырезает ножницами из цветной бумаги образ человека и т.д.

Большинство изображений силуэта танцующего намечено лишь контурными линиями. Важно, что фигуры не перекрывают друг друга, а значит, отличаются плоскостным характером. Мы обнаруживаем, что артефакты с изображениями танца сочетают в себе толерантность композиции и независимую гармонию контурного изображения: с одной стороны, унифицированы по форме и стилю, с другой – в них прослеживается более отчетливо и детально имитация танца и танцевальных движений [1, с. 112].

«Сеу Ву» (танец в нарядах с длинными рукавами) (кит.袖舞) является важной частью истории китайского хореографического искусства, отражающего особенности древней национальности Хань [3, с. 37]. На найденной в городском округе Чанша (провинция Хунань) декорированной лаком картине «Обучение танцу» (кит. «教舞图») периода Сражающихся царств, танцовщицы одеты в характерные наряды с длинными рукавами. Три из них выполняют движения под контролем учителя, например, растяжка и раскачивание корпуса. Находящаяся в центре пожилая наставница, засучив рукава и держа хлыст, демонстрирует тем самым серьезное отношение к данному виду творческой деятельности. Аналоги подобным изображениям встречаются на императорских печатях (Дворец-музей Гугун, Пекин). Артефакт в форме песочных часов периода Сражающихся царств демонстрирует стиль «красивых танцев в специальном одеянии с длинными рукавами» (кит. 长袖善舞) [3, с. 38].

Художественные представления доциньской эпохи являются важной составной частью древнекитайской эстетики. Так, знания о музыке и танцевальном искусстве изложены в работах философа Чжуан-цзы (кит. 庄子, 369 г. до н. э. – 286 год до н. э.). Он полагал, что «Сяньчи» (кит. «咸池») – музыкальный танец, демонстрирующий молитвы о богатом урожае, пропагандирующий доступную музыку и танцевальную культуру, а также обладающий «естественной» и «природной» эстетической основой художественного освоения мира [4, с. 170].

Доциньская эпоха – период зарождения китайского искусства. Танец, живопись и декоративно-прикладное искусство являются неоспоримыми историческими свидетельствами, демонстрирующими композиционно-образные возможности синтеза искусств.

Список литературы

1. 焦静《从先秦岩画艺术中分析“地毯式”构图方法和“剪影式”造型艺术特征》现代装饰，2014年2月第112页. = Жао, Динь. Анализ методов «всесторонней композиции» изображения и «силуэтного моделирующего изображения» / Динь Жао // Современный дизайн. 2014. № 2. С. 112.

2. 李韵葳《先秦少数民族岩画舞蹈形态及利用》四川戏剧，2013年8月第101至102页. =Ли, Юнвэй. Картины с изображением танца этнических меньшинств Сычуань / Юнвэй Ли // Театр Сычуань. 2013. № 8. С. 101–102.

3. 彭洁波《先秦袖舞考》天津音乐学院学报，2008年第4期第37至42页. = Пен, Цзебо. Танец с рукавами в доциньский период / Цзебо Пен // Журнал Академии музыки Тяньцзинь. 2008. № 4. С. 37–42.

4. 岳春《先秦少数民族岩画舞蹈形态及利用》戏剧之家，2015年第5期第170页. = Юэ, Хунь. Танцевальные формы и наскальная живопись меньшинств доцинской эпохи / Хунь Юэ // Сицзюй чжи цзя. 2015. № 5. С. 170.

А. И. Мариненко, А. А. Сурмило
Московская государственная художественно-промышленная академия им. С. Г. Строганова, Кунгурский филиал, Пермский край, г. Кунгур

Композиционные особенности ювелирных изделий Казаковского филигранного промысла

Актуальность исследования: в современном ювелирном искусстве существует много направлений, и промыслов. Одно из них – Казаковская филигрань. Она развивает богатейшие традиции прошлого и на их основе создает новые. Изделия и технологические приемы Казаковской филиграни достигают высокого совершенства, гармонии линии форм, мысли, исполнения, все это создало неподражаемые и уникальные изделия Казаковской филиграни. Благородная красоте материала талану и техническому мастерству исполнителя, позволили придать ювелирным изделиям изысканность, высокую художественную ценность и особую выразительность.

Тема исследования: «Композиционные особенности ювелирных изделий Казаковского филигранного промысла».

Объект исследования: современное ювелирное искусство в Казаковской филиграни в декоративно-прикладном искусстве.

Предмет исследования: образ основных декоративных мотивов в шкатулке.

Цель исследования: на основе творчество мастеров Казаковской филиграни, создать объемную композицию шкатулки.

Задачи исследования:

Исследование литературы по теме.

Поиск текстового и иллюстративного материала.

Изучение творческих работ мастеров 20-21 веков.

Копирование работ мастеров в изучаемом промысле.

Эскизирование.

Поиск творческой композиции.

Исполнение творческой работы в материале.

Гипотеза исследования: если изучить историю Казаковской филиграни, работы мастеров 20-21 века, выполнить эскизы по мотивам изучаемого промысла, изучить композиции узора, то можно создать объемную композицию шкатулки в стиле Казаковской филиграни. Село основано в 1838 году и носило название Казаковский Стан. Появление села связано с открытием Казаковской золотоносной россыпи, давшей начало Казаковским приискам. В 1907–1908 годах была начата разработка Казаковского месторождения золота, открытого в 1883 году. В селе находилась Казаковская каторжная тюрьма, заключенные которой работали на золотых приисках, в том числе на предприятиях Казаковского золотопромышленного общества, одного из ведущих золотодобытчиков региона в предреволюционный период. Предприятие наследует и развивает богатейшие традиции прошлого, ищет и осваивает все новые виды изделий. Данное исследование позволит изучить историю и композиционные приемы Казаковской филиграни, и на этой основе создать собственную композицию в стиле исторического промысла.

Для более полного раскрытия темы обратимся к творческой части.

В нашем исследовании были поставлены выше перечисленные цели и задачи.

Обратимся к истории создания шкатулки. История говорит нам, что с незапамятных времен для хранения быта человека изобрели сундуки, ларцы и шкатулки. В больших сундуках обычно хранили платья, ткани, меха, другие ценные вещи, в отдельные ящики складывали мечи кинжалы и остальное оружие. А для хранения мелких предметов: различных украшений, драгоценностей, пуговиц, ниток и бусинок – приспособили маленькие ларцы и шкатулки.

В начале шкатулки были простыми деревянными ящиками с крышкой. Их украшали рисунками, резьбой, оформляли драгоценными камнями, обивали внутри красивой тканью. Позже шкатулки делали из различных материалов, не только из дерева, но и из камня, металла, керамики. Шкатулки изготовлялись вручную, часто по индивидуальному заказу для конкретного человека и

для определений цели. По этой причине такая шкатулка могла быть дороже, чем то, что в ней находилось.

Образ шкатулки присутствует во многих сферах искусства, историй, легенд, мифах и сказках. Согласно древнегреческому мифу, Зевс спрятал все беды и надежды в изящной форм шкатулке и настрого запретил ее открывать. Но Пандора из любопытства открыла запретный ларец и на землю и ее обитателей неисчислимые беды и несчастья, а на дне ларца по воле Зевса остались только надежды.

Часто образ шкатулки используется как дверь, открывающая проход в другие измерения, путь для фантастических межзвездных перемещений.

Шкатулка – образ чего-то сокровенного, сокрытого, хранящего какую-то тайну. Так в индийской народной сказке «Заветная тайна» шкатулка – это тайник. «Там плавает большая рыба, в брюхе у нее шкатулка, а в той шкатулке ожерелье, Это и есть душа твоего сына. Береги ее…»

Вывод: Важно отметить, что даже неописуемо красивые шкатулки не обходятся одной лишь декоративной функцией, они всегда находят практическое применение, сохраняют историю, передают информацию, о чем-то повествуют подобно книги, а также хорошо выполненная шкатулка должна удовлетворять эстетическую потребность зрителя.

Через поиск формы шкатулки попробуем определиться с образом, т.к. мы используем филигрань, а филигрань сама подталкивает к образу зимнего пейзажа.

Образ зимнего пейзажа навевают узоры скани, по своей форме они напоминают морозные сплетения на старых окнах. Исходя из этого и было выбрано название шкатулки: «Вальс зимы». В этом есть ее сходство с некоторыми мотивами Казаковской филиграни.

В ювелирном искусстве образ зимы пророчит сам узор филиграни.

Пластика – есть особая жизненная наполненность скульптурного произведения.

В нашей шкатулке «Кружево зимы» разумеется, использовать подобные фигурные формы не получиться. В виду их невероятной сложности, поэтому работать мы будем с более простыми плоскостными формами и пропорциями.

Пропорции – это размерные соотношения элементов или частей формы между собой, а также между различными объектами.

В ювелирном искусстве грамотное соотношение пропорций создает ощущение гармонии и целостности изделия, от этого зависит его эстетическое восприятие.

В Казаковской филиграни характерные пропорции является соотношение сплетений филиграни, с очертаниями объекта, что делает филигрань самостоятельной, а непросто декором металлического предмета

В нашей шкатулке «Кружево зимы» филигрань так же имеет доминантовое значение, хоть и подчинена строгой геометрической форме шкатулки.

Тектоника – основными пластическим и важнейшим композиционным средством решения замысла является тектоника. Не представляя сути вопросов тектоники, сложно успешно решать задачи формообразования. Форма отражает особенности ее конструктивной основы: параметры, геометрические и физические свойства, работу несущих элементов, соотношения несущего и несомого, организацию.

Орнамент это – узор, основанный на повторе и чередовании составляющих его элементов, предназначается для украшения различных предметов искусства.

В орнаменте Казаковской филиграни прослеживаются изменение и развитие рисунка от геометрических зигзагообразных лент к мотивам растительного характера, умело переведенным в декоративные формы.

В шкатулке «Кружево зимы» орнамент выражен через рисунки сделанные явлением природы на стекле морозом была попытка передать через ажур филиграни.

Ритм это – размеренность, такт, стройность, соразмерность. Чередование каких-либо элементов, происходящее с определенной последовательностью, частотой.

В нашей шкатулке «Кружево зимы» ритм выстроен в чередовании повторяющихся элементах сторон шкатулки, а также выгнутых ножках и скелета замершего листа, который подчеркивает пластичность шкатулки.

Вывод – при разработке шкатулки «Кружево зимы» были применены, характерные композиционные приемы свойственные Казаковской филиграни, а также применены основные черты с некоторой творческой доработкой мотивов, композиционных средств и цвета.

Для решения технологии выполнения изделия обратимся к технологической части.

На начальном этапе исследовательской курсовой работы в соответствии с целью, был определен ряд задач. Первая – изучение специальной литературы, как технической, так и исторической, из которой было выявлено много нового и интересного. Очень увлекательными оказались истории о шкатулках, их символика и предназначение, а так же история зарождения Казаковского промысла.

Следующая задача состояла в определении формы шкатулки, ее стилизации и трансформации различных форм. Это довольно непростая задача, так как при всем этом надо сохранить особенности Казаковскогого стиля, а еще уловить рисунок морозного узора, прочувствовать пластику, а главное понять душу русской зимы.

Для обработки различных приемов также был пройден этап трансформации, результатом которого стал ряд эскизных работ, в которых менялся цвет, пластика, и форма элементов с сохранением традиций стиля. Это помогло лучше узнать суть Казаковской филиграни и изучить основные приемы мастеров этого промысла и попробовать их на практике.

Далее, опираясь на полученные знания и опыт, велась творческая работа над поиском собственной композиции. Для нее было найдено решение, не свойственное другим мастерам, это добавление объемных элементов, с переработкой некоторых узоров, свойственных Казаковской филиграни. Необычная форма и приемы объемной пластики, являются хорошим средством для передачи стиля в данной работе, с помощью чего получилось передать некий художественный образ зимы.

Подводя итоги проведенного исследования, можно сказать, что работа оказалась интересной, увлекательной и полезной. Новый подход к решению творческих задач на основе канонов стиля позволил добиться положительных результатов в создании художественного образа и воплотить задуманное в жизнь. А выбранная тема и приобретенный опыт в проведении исследования будут плодотворно использоваться в дальнейшей практике.

Список литературы

1. *Бреполь Э.* Теория и практика ювелирного дела. Москва, 1982. 384 с.
2. *Комягин Ю. П.* Учебник ювелира - монтировщика. Ленинград,1986. 304 с.
3. *Манко Г.* Пайка и припои. Москва, 1968, 418 с.
4. *Марченков В. И.* Ювелирное дело. Москва, 1992, 254 с.
5. *Простаков С. В.* Ювелирное дело. Москва, 2004. 352 с.
6. Казаковская филигрань – ювелирное искусство [Электронный ресурс]. URL: http://www.liveinternet.ru/users/sweet19mz/post281890851/
7. Геометрический стиль [Электронный ресурс] // rt Gallery – Портал для творческих людей URL: http://shedevrs.ru/ornament/489-geometricheskii-stil.html?showall=1
8. Камень амазонит — минерал с магическими свойствами [Электронный ресурс]. URL: http://kamni.guru/kamni/kamen-amazonit-mineral-s-magicheskimi-svoystvami.html
9. Магия цвета [Электронный ресурс]. URL: http://magicofcolour.ru/znachenie-belogo-cveta/

Г. П. Московская
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Актуальность методических основ обучения декоративно-прикладному искусству, сформированных в конце XIX – начале XX в.

В настоящей статье исследуется проблема обучения студентов, по направлению подготовки декоративно-прикладное искусство и народные промыслы будущих творческих работников художественной промышленности, производств народно-художественных промыслов, авторов произведений декоративно-прикладного искусства.

Народные художественные промыслы, нуждается в обновлении кадров о проблеме кадров уже много лет идет речь на ежегодных конференциях Ассоциации народных художественных промыслов России.

Задача промыслов сохранить высокий уровень художественных традиций сформированных многими поколениями художников, мастеров. Задача образовательных организаций, осуществляющих подготовку художников, специалистов заложить фундамент знаний, умений и навыков, творческий подход, художественное видение.

Создание художественно-промышленного образования в России связано с деятельностью выдающихся личностей, которые заложили методические основы обучения, совершенствовали их, опираясь на изучение народного искусства, русской архитектуры, опыта европейского промышленного образования, тем самым сформулировали, разработали методику обучения, которая и в современных условиях является актуальной.

В 1825 году произошло важнейшее событие в российской культуре, по инициативе и на средства графа Сергея Григорьевича Строганова была создана «Школа рисования в отношении искусствам и ремеслам».

С. Г. Строганов внес большой вклад в дело российского просвещения, для организованной школы он разработал устав, структуру и программу обучения, также он занимался возрождением национального искусства, созданием национального стиля. Был попечителем московского учебного округа и был основателем императорской археологической комиссии. Исследовал древнерусское зодчество и архитектурный декор.

Методика обучения в Строгановском училище была построена на изучении и копировании образцов русского орнамента. Студенты ездили в экспедиции, делали обмеры и зарисовки, выполняли копии в древнерусских городах. Многие исследователи подчеркивают роль Строгановского училища в распространении «Русского стиля» в искусстве конца XIX в начале XX веков.

В 2019 году исполнится сто шестьдесят лет со дня рождения Николая Васильевича Глобы. С именем Н. В. Глобы связан наивысший рассвет Строгановского училища. Н. В. Глоба был академиком Петербуржской академии художеств, директором Императорского Строгановского художественного промышленного училища с 1896 по 1917 год, имел звание камергера Императорского двора.

В должности директора Строгановского училища Н. В. Глоба приглашает преподавателей известных художников и архитекторов, таких как: Михаил Врубель, Федор Шехтель, Лев Кекушев, Леонид Брайловский, Николай Курдюков, Иван Жолтовский, Станислав Ноаковский, Сергей Виноградов, Николай Андреев

В училище царила творческая атмосфера, интерьеры были наполнены цветами, коврами, зеркалами, витражами, вестибюль и лестницы украшали статуи. Важную роль в методическом обеспечении учебного процесса имел музей и богатейшая библиотека. Коллекцию Строгановского музея была изначально сформирована из образцов древнерусского искусства и дарений выдающихся личности России. При основании музея большое собрание восточного искусства пожертвовал будущий император Николай II. Значительный дар музею преподнес император Александр II. Это были образцы императорского фарфорового завода, Севрской, Саксонской,

Берлинской и Венской мануфактур (всего 140 предметов). В 1899 музей стал называться именем императора Александра II.

Методическая система обучения была прогрессивной, что позволяло студентам создавать подлинные произведения декоративно-прикладного искусства и представлять эти работы на международных, российских, художественных выставках.

Благодаря участию в международных российских выставках училище получило Гран-при на всемирной выставке в Париже в 1900 г., в Турне в 1911 г., в Киеве в 1913 г.

Успехи Строгановского училища на престижных выставках формировали его профессиональный авторитет, следовательно, методы обучения и методические разработки, как художественного учебного заведения высшего уровня были прогрессивными и актуальными для того времени.

Преобразования в училище были направленны на создание восьми новых учебно-производственных мастерских, не смотря на то, что уже существовали двенадцать. При Н.В. Глобе были организованы ежегодные Всероссийские конкурсы рисунков для промышленных целей. Студенты обучались 8 лет. С 1897–1898 гг. для студентов устраивались заграничные командировки в Европейские страны: Германию, Австрию, Францию, Англию с целью ознакомления с постановкой художественно-промышленного образования в этих странах.

В 1890-е г. XIX, начало XX в. вновь пересматривается методика преподавания, совершенствуются, создаются специализированные мастерские по разным профессиям. Обязательными становятся 2-х месячные летние работы на фабриках и мануфактурах, прообраз летних практик студентов на предприятиях.

Во второй половине XIX века Строгановская школа развивает свои характерные черты и тенденции. Она переходит в ведение правительства, попадает под августейшее покровительство великой княгини Елизаветы Федоровны, именуется уже, как Императорское Строгановское центральное художественно-промышленное училище.

Н. В. Глоба был выдающимся организатором, создавал училища, школы, рисовальные классы. В 1899 г. советом Училища технического рисования, было принято решение о создании пяти филиальных отделений Строгановского училища для специального преподавания и подготовки мастеров народных промыслов в Московской и Воронежской губерниях. В частности, «в селе Речицах Бронницкого уезда Московской губернии, были открыты классы рисования и живописи по фарфору для кустарей, работающих на фарфоровые фабрики». Строгановское училище приняло на себя наблюдение за постановкой и ведением учебного дела, назначением преподавателей. Даже в эмиграции Н. В. Глоба в 1925 году в Париже создает институт для обучения соотечественников декоративному и изобразительному искусству.

По исследованию истории художественного образования в Гжели изданы труды Т. Л. Астраханцевой, Б. В. Илькевича, В. В. Никонова. Следующий современный период связан с возрождением Гжельского художественного промысла подготовкой кадров художников керамистов.

В 1982 году в Гжельском силикатно-керамическом техникуме по инициативе генерального директора ЗАО Объединение Гжель Виктора Михайловича Логинова было открыто художественное отделение по подготовке художников мастеров. Все начиналось заново, организация учебного процесса, оборудование учебно-производственных мастерских гончарными и гипсомодельными станками. Молодые преподаватели работали с большим энтузиазмом, уделяли большое внимание профессиональному, художественному уровню студентов. Выпускники строгановской школы применяли методику обучения, которую знали очень хорошо В. А. Петров, В.В. Неплюев, Г. П. Московская. Выпускники технологического института Ю. Н. Гаранин, С. В. Олейников, Т. Д. Федоровская. Выпускники Абрамцевского училища А. В. Царегородцев, В. Г. Розанов, Н. А. Туркин. Методические основы изучения орнамента истории искусств были заложены Астраханцевой Татьяной Леонидовной, в настоящее время доктор искусствоведения, Российской Академии Художеств. Технологию и материаловедение читал Виктор Степанович Бырдин, к. т. н.

Студенты работали в запасниках Государственного исторического музея, в Государственном музее керамики и Усадьбы Кусково XVIII века и Русском государственном музее, делали обмеры, изучали традиции, непосредственно на керамическом производстве у известных художников – Т. С. Дунашовой, Л. П. Азаровой, А. Н. Федотова, В. И. и др.

Благодаря, правильной методике обучения специалистов в области декоративно-прикладного искусства и народных промыслов, основы которые были заложены в конце XIX в начале XX веков, преподавателями Строгановского училища существует, по сей день преемственность в методах обучения художественно-промышленному образованию современных студентов. Большая роль отводится исследованию творчества древнерусского, русского, национального искусства, выполнению копий музейных экспонатов, обмеров, выполнению изделий в различных керамических материалах, в стекле, дереве. Обучающиеся познают специфику материала, пластические возможности, декоративные качества, стилистические приемы декорирования, новые художественные подходы в реализации творческих идей. Для каждого времени исторического периода существует свои эстетические художественные идеалы, эталоны красоты, технологические, инновационные подходы к художественной обработке материала, идейному выражению смысла и содержания. Изделия декоративно-прикладного искусства и народных промыслов, должны соответствовать эстетическим канонам искусства, олицетворять духовные и нравственные качества общества.

Список литературы

1. *Астраханцева Т. Л.* Академик Императорской академии художеств Николай Васильевич Глоба и Строгановское училище. НИИ теории и истории изобразит. искусств РАХ МГХПА. им. С. Г. Строганова. М.: Индрик, 2012. 431 с.
2. *Пруслина К. Н.* Русская керамика конца XIX – начала XX века. М.: Наука, 1974.
3. *Дулькина Т. И.* Русский стиль в строгановской керамике. М.: «Среди коллекционеров», 2013.

Рисунок 1 – Сергей Григорьевич Строганов

Рисунок 2 – Николай Васильевич Глоба

Рисунок 3 – Экспонаты Императорского строгановского училища на Всероссийской выставке в Киеве. 1913

Рисунок 4 – Защита дипломных работ, приседать ГАК, декан факультета монументально-декоративного и декоративно-прикладного искусства МВХПУ (бывшее Строгановское), профессор Н. С. Селезнев и члены ГАК Т. Л. Астраханцева, Р. А. Бырдина, Г. П. Московская, Н. С. Селезнев, С. В. Олейников.

В. В. Неделина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Г. П. Московская

Анализ фарфоровой скульптуры XXI века, раскрывающей образы современников

Художники на протяжении всей истории искусства обращались к различным темам, будь то любовь, дружба, война или религия, решали их через портреты, пейзажи или натюрморты, использовали различные способы и методы реализации этих тем. В данной работе мы остановились на такой теме как изображение образа наших современников в фарфоровой скульптурной пластике, в непродолжительном временном диапазоне – с 2000 года по 2018 год. В ключе заявленной темы был проведен подробный анализ работ декоративно-прикладного искусства, а именно фарфоровой мелкой пластики.

30 мая 2017 года был объявлен конкурс художественных произведений, отображающих в графике и керамике типажи и характеры жителей нашей страны. Конкурс «Волшебный фонарь». Графика и фарфор». Приуроченный к 200-летию иллюстрированного журнала «Волшебный фонарь» и выпуску заводом Гарднера серии одноименных фарфоровых скульптур. Организатором выступила фарфоровая мастерская Творческого союза художников России Игоря Клименкова при поддержке Государственного исторического музея. Данный конкурс был направлен именно на выявление наших современников, как это уже было представлено в журнале 200 лет тому назад.

На конкурс было прислано 1041 работа от 337 участников, что свидетельствует о значительном интересе к объявленной теме. По результатам проведенного конкурса победы в номинации мелкая пластика удостоилась работа Шабаевой Юлии «Салам алейкум». Данная скульптура воплощает образ рабочего из ближнего зарубежья, что безусловно отражает нашу действительность, ведь таких работников видно сейчас повсеместно в нашей стране. Скульптура исполнена в несколько карикатурной манере, с неправильными пропорциями. Фигура рабочего несет в себе добродушие и позитивный посыл, на лице его застыла спокойная улыбка, в одной из рук у него лопата для уборки снега - привычный инструмент его деятельности.

Рассмотрим иные примеры воплощения образа современников в творчестве художников нашего времени.

В своей работе Who Did It? Again! («Кто сделал это? Снова!») Джонсон Цанг обращается к зрителям при помощи сатирического подтекста. Работа выполнена в жанре инсталляция из фарфора с применением дополнительных материалов, «капризные лица фигурок выражают непримиримую обиду, каждый считает себя невинным, но обвиняет при этом рядом сидящего» [5].

С данной темой так же работали такие художники как, Корзина Галина Александровна «Фламенко» трехфигурная композиция, «Болеро», «Ипостась» и Скворцова Елена Александровна «Весна», «Душ», «Пододеяльник».

Человеческая фигура, полностью скрытая под слоем белых перьев, мрачные близнецы, держащиеся за руки, молодая девушка с прорезью для заводного ключа на спине — эти трансгрессивные существа населяют детские кошмары, мрачные фольклорные сюжеты, и творчество шведской художницы Клары Кристаловой (Klara Kristalova). Ее покрытые глазурью статуэтки вытягивают наружу темную подноготную невинных детских сказок и напоминают о жестоких страхах, которые сопровождают светлую пору взросления. «Среди прочих тем, которые я разрабатываю, важное место в моей текущей работе занимают разные изменения и трансформации, которые происходят с людьми в период взросления», – объясняет художница. – Часто мои работы о девочках, которые занимаются разными делами, или переживают разные эмоциональные состояния. Сюжеты приходят ко мне естественным образом, и я не склонна долго размышлять, почему это происходит именно так. На самом деле, мои девочки – это люди, личности, я бы даже сказала – символические фигуры, обозначающие любого человека» [6].

Полностью отвечает выбранной нами теме работа Барнаби Беэрфорда, а именно экспозиция его работ с названием The Big Win: a modern morality tale (Большая победа или большой винтаж:

современная морализаторская история). Экспозиция эта состоит из семи работ, в каждой из которых при помощи фарфора, дерева, ткани, бумаги и прочих материалов создана определенная композиция, сценка, показывающая различные аспекты жизни современного общества. В одной из этих сценок показан муж, лежащий на диване, поедающий пиццу и смотрящий бокс по телевизору, в то время, как его беременная жена крутится вокруг, стараясь всячески угодить супругу. На другой – человек, скупающий лотерейные билеты в надежде выиграть много денег. Барнаби Бэрфорд так объясняет смысл своих произведений из серии The Big Win: a modern morality tale: «Я своим творчеством исследую трансформацию человеческих ценностей, происходящую под влиянием стремления получить счастье, дружбу, любовь, деньги. В моих работах подробно показаны взлеты и падения современного человека, который вовсе не стремится занимать активную позицию в жизни, но при этом желает жить хорошо, гламурно, и достичь своих целей собирается, к примеру, при помощи выигрыша в лотерею» [8].

Пенни Бирн работает весьма одиозно, ее персонажи вопиюще современны, и, хотя фарфоровые фигурки одеты в костюмы XVIII века, это не мешает им изображать митингующих или заключенных тюрьмы в Гуантанамо. Любимые темы Пенни Бирн – какие-то уж очень неуютные: война, кровь, акции протеста. Даже если перед нами обычная мадам с петухом, ей никак не обойтись без маски (модернизированная статуэтка называется «H5N1») [7]. Творчество этой художницы вызывает весьма противоречивые настроения у публики, что только в большей степени подогревает интерес к выбранной ею теме.

Молодой финский скульптор из Хельсинки по имени Ким Симонссон (Kim Simonsson) создает необычные керамические скульптуры милых, большеглазых девчушек, животных и фигур, напоминающих гуманоидов. Через свои работы, финский скульптор исследует некоторые важные вопросы и проблемы, которые волнуют не только его самого, но и, возможно, многих из нас. Ким Симонссон формулирует вопросы, представляя культурные обычаи и верования, как социальные, так и религиозные, на основе нетрадиционной точки зрения. В других, он исследует отношение современного человека к природе, раскрывая проблему отчуждения и загрязнения. Фигуры детей и животных в этом контексте являются более очевидным примером.

Объединяя керамическое искусство и мультфильмы, Симонссону удается свести к минимуму различия между традиционным искусством и популярной культурой, а также уничтожить пропасть между западной и восточной культурой. Кроме того, Ким Симонссон объединяет эстетические и этнические аспекты в своей керамике.

Успех и признание керамического искусства Кима Симонссона были достигнуты на всех выставках по всему миру, что является ярким свидетельством того, что скульптор нашел эстетический язык для поднятия проблем, важных всем людям, независимо от их культуры [9].

На императорском фарфоровом заводе скульптор Галина Белаш исполнила серию «Тренд 21 века», в которой отображены актуальные и модные течения нашего времени. Фигуры исполнены в реалистичной манере с подробной детализацией костюмов, причесок и аксессуаров. Скульптура из данной серии «Селфи» представлена через образ молодого мужчины с телефоном в руке с помощью которого он, как очевидно, делает собственную фотографию. Вторая работа в серии «Ламберсексуал» изображает мужчину в грубой одежде с рюкзаком за плечом, образ завершают борода с фигурными усами и длинные волоса собранные на затылке в небрежный хвостик. Поза и направление взгляда говорят нам о его открытости и целеустремленности.

Скульптура «В пачке» Галины Белаш.

Танец всегда привлекал внимание мастеров изобразительного искусства. Благодаря их творческим поискам, волшебству фарфора, у нас есть возможность наглядно увидеть всю пластику служителей Терпсихоры. История создания произведения «В пачке» достаточно любопытна. Однажды Галину Белаш, скульптора Императорского фарфорового завода, пригласили друзья-артисты из Мариинского театра на репетицию современного спектакля в балетный класс. Став свидетелем рождения танцевальных этюдов, скульптора особо заинтересовала юная балерина, которая отдыхала между репетициями. Девушка сидела на полу и поправляла свои волосы. Именно эта сценка и стала отправной точкой для создания скульптуры «В пачке».

Как признается сама автор, в каждую эпоху балерины становились героинями живописных полотен и скульптур, но ей хотелось взглянуть на служителей танца с другого ракурса, без классических па и фуэте. И ей это удалось. Юная модница, это видно по ее прическе, полна очарования, жизни и мы без труда понимаем, что она наша современница. Возможно, пройдет несколько лет, и девушка станет примой Мариинского театра.

Художник особое внимание акцентирует на легкости платья и грации балерины.

Работа «Мальчик со спинером» Артамонова Радиона, как указывает сам автор скульптуры, исполнена под впечатлением от 2017 года, когда в обществе были невероятно популярны эти устройства. Вниманию зрителей предстает мальчик на гироскуторе и в наушниках, в левой руке у него спинер, а в заднем кармане шорт торчит телефон. Ребенок буквально напичкан различными гаджетами, служащими визитной карточкой нашей современности. И даже его одежда имеет надпись 2017 с лицевой стороны, а на спине изображен визуальный атрибут одной из популярных социальных сетей.

Это не единственная работа автора, отражающая нашу современность. Результатом его творчества стали такие работы как «Аркадий Райкин», «Евгений Петросян» и «Майкл Джексон». Стоит также упомянуть скульптуру десантника, где военный представлен со всей военной атрибутикой, данная работ изображает конкретного человека и не является абстрактным образом мужчины в военной форме.

Испанская фабрика по изготовлению фарфоровых изделий Lladro имеет в своем ассортименте огромный арсенал скульптур, отвечающих теме «современники». Это цикл скульптур на медицинскую тему: «Врач», «Хирург», а также серия работ на спортивную тематику «Команда чемпионов», «Поло», «Пловец» и «Гольф». Эти работы выполнены из фарфорового бисквиты в невероятно реалистичной манере с мельчайшей проработкой всех деталей и нюансов движения формы.

Скульптура этой фабрики «В своих мыслях» изображает молодую девушку едва одетую, возможно только проснувшуюся, она застыла в задумчивости о прошлом или о будущем. Это наша современница, в которой каждый может узнать себя погруженного в мысли и мечты, забыв на мгновение о настоящем. Работа выполнена в присущей для фабрики Lladro реалистичной манере исполнения очень скрупулезной детальной проработкой.

Работы Евгении Деминой «Сарвангасана» и «Диалог» исполнены на актуальные темы нашей современности – это проблема взаимоотношений между людьми и тема здорового образа жизни, решенного через одну из поз в йоге.

Данное исследование показывает каким разным может быть подход к изображению образа современников. Используются различные пластические решения, темы, будь то спорт, медицина, человеческие отношения, социальные и экологические проблемы. Результат у этих работ несомненно один – перед зрителем предстает современник отражающий нашу действительность и как в зеркальном отражении в них мы узнаем себя.

Данное исследование показывает, каким разным может быть подход к изображению образа современников. Используются различные пластические решения, темы, будь- то спорт, медицина, человеческие отношения, социальные и экологические проблемы. Результат у этих работ несомненно один – перед зрителем предстает современник отражающий нашу действительность и как в зеркальном отражении в них мы узнаем себя.

Список литературы

1. *Барсегов Э. В.* Философско-антропологические основания пластического моделирования человеческого тела: На материале скульптурной пластики, 2004 [Электронный ресурс]. URL: http://www.dissercat.com/content/filosofsko-antropologicheskie-osnovaniya-plasticheskogo-modelirovaniya-chelovecheskogo-tela-#ixzz4jcr0yI8g

2. *Гаврилов В. А.* Пластические новации в скульптуре XX века, 2004.

3. *Демин Г. С.* Возникновение и развитие художественного образа в социокультурном контексте (на примере живописи) [Электронный ресурс]. URL: http://www.tmnlib.ru/jirbis/files/upload/abstract/24.00.01/3918.pdf

4. *Малолетков В. А.* Современная керамика мира. Творческий опыт последней трети 20 - начала 21 века. М.: ООО «КЕРАМИКА ГЖЕЛИ», 2014. 208 с.

5. Никто не виноват: неоднозначная сатирическая инсталляция из фарфора [Электронный ресурс] // Культурология РФ. URL: www.kulturologia.ru/blogs/030215/23168/

6. Герои детских кошмаров и подростковых фантазий в скульптурах Клары Кристаловой (Klara Kristalova) [Электронный ресурс] // Культурология РФ. URL: https://kulturologia.ru/blogs/040314/20079/

7. Осовремененные фарфоровые фигурки Пенни Бирн [Электронный ресурс] // Культурология РФ. URL: kulturologia.ru/blogs/151211/15858/

8. Фарфоровые фигурки The Big Win. Жизнь современного общества в винтажном стиле [Электронный ресурс] // Культурология РФ. URL: kulturologia.ru/blogs/121111/15689/

9. Скульптуры манга Кима Симонссона (Kim Simonsson) [Электронный ресурс] // Культурология РФ. URL: kulturologia.ru/blogs/270609/11231/

А. В. Попова, М. А. Скурчаева
Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь, г. Витебск

Проблема репозиционирования фирменного стиля для высшего учебного заведения

Целью данного проекта является репозиционирование фирменного стиля УО «ВГТУ» и создание нового уникального и понятного образа, который будет соответствовать миссии и деятельности университета, а также показывать его преимущества перед другими высшими учебными заведениями Беларуси со схожей спецификой.

Проблема отсутствия запоминающегося фирменного стиля, соответствующего миссии и деятельности университета на данный момент особенно актуальна для Витебского государственного технологического университета. С началом нового учебного года абитуриент, начиная выбирать вуз, будет учитывать первое впечатление, которое у него будет складываться от университета. Одним из ключевых факторов при формировании первого впечатление является графический образ, цветовая гамма, стилистика, которая присутствует в логотипе. Существующий на данный момент знак не формирует четких и понятных ассоциаций. Абитуриент, сталкиваясь с существующим знаком не сможет сразу его запомнить и идентифицировать при повторном просмотре. Поэтому необходимо создать новый устойчивый образ Витебского государственного технологического университета, который будет возникать каждый раз при столкновении с элементами фирменного стиля. Логотип – это не просто красивый знак, а схематичное отражение миссии университета, его деятельности и преимуществ. Логотип размещается на всех носителях, с которыми может соприкоснуться целевая аудитория университета. Каждая коммуникация через элементы фирменного стиля должна способствовать формированию и запоминанию понятного образа. Далее этот образ уже на уровне автоматизма будет формировать нужные ассоциации в момент выбора высшего учебного заведения. Уникальность образа университета на рынке образования способствует узнаваемости и стабильному притоку новых студентов и партнеров не только из Беларуси, а так же из других стран. Качественный фирменный стиль формирует и поддерживает имидж и престиж университета. Положительное мнение студентов и выпускников о своем учебном заведении дает эффективную рекламу, поэтому университет заинтересован в лояльности студентов.

На сегодняшний день у Витебского государственного технологического университета сложилась сложная ситуация в графическом плане. Созданный и запатентованный в 2005 году знак перестал отвечать актуальным тенденциям дизайна. Проведенный ребрендинг 2017 года в визуальном плане соответствует современным тенденциям, однако несет за собой ряд непонятных студентам и преподавателям ассоциаций. Поэтому сейчас у ВГТУ существует одновременно два знака: запатентованный, но устаревший и современный, но непонятный.

Зимой 2018 года после осознания руководством, что новый фирменный стиль не отвечает заявленным требованиям и не выполняет своих функций. Было выдано задания для студентов пятого курса предложить новые варианты логотипа университета. Руководством был составлен бриф. Студенты кафедры «Экономической теории и маркетинга» провели маркетинговое исследование среди студентов и преподавателей с целью определения необходимых направлений совершенствования логотипа. Таким образом, руководство университета заинтересовано в ребрендинге фирменного стиля.

За последние несколько лет тема ребрендинга фирменного стиля для учреждения образования набирает популярность, как в Беларуси, так и за рубежом. Яркими примерами такого ребрендинга в Республике Беларусь являются Белорусский государственный университет, а так же Витебский государственный университет имени П. М. Машерова. Изменения в фирменном стиле позволили данным университетам выделиться на общем фоне и привлечь больше абитуриентов.

Задача ребрендинга фирменного стиля Витебского государственного технологического университета с экономической точки зрения заключается в повышении притока абитуриентов и налаживание партнерских связей с другими вузами Беларуси и стран СНГ. С точки зрения маркетинга новый фирменный стиль должен способствовать узнаванию и продвижению

университета, качественный образ и фирменный стиль будут отличной рекламой, воздействующей на целевую аудиторию. Социальные задачи ребрендинга заключаются в повышении статуса учреждения в понимании общества, взращивание чувства гордости у студентов и формировании эстетики.

Разработанный фирменный стиль должен дать университету новый запоминающийся и понятный графический образ, который можно использовать на печатных носителях, в бумагах по делопроизводству, в оформлении интерьера и экстерьера учреждения.

Фирменный стиль разработан с учетом позиционирования Витебского государственного технологического университета. Оно заключается в уникальности данного учреждения. 53 года назад был открыт институт легкой промышленности. На протяжении 30 лет основная направленность института была исключительно в подготовке специалистов для предприятий легкой промышленности. Даже после прошедшей аккредитации в 1995 году и смены названия университет все еще подготавливает специалистов разной направленности для работы в сфере легкой промышленности. Исследовав белорусский рынок, становится понятно, что не существует вуза с таким уникальным набором специальностей. Поэтому уникальность и технологическая направленность подчеркнуты в новом фирменном стиле.

Ассоциации, которые содержит новый образ – технологичность, высшее образование, презентабельность, современные технологии и разработки, развитие, обучение и создание нового. Логотип напрямую ассоциируется с Витебским государственным технологическим университетом. Эмоциональные характеристики являются очень важной чертой образа. Если знак будет содержать намеки на неправильную трактовку, то это может испортить впечатление от университета.

В данном проекте предложенный логотип для Витебского государственного технологического университета состоит из параллельных прямых линий. Каждая буква написана одной линией, еще можно трактовать как бесконечную дорогу к знанием, которую каждый начинает еще совсем юным, но продолжаем всю жизнь. Параллельность позаимствована из электроники: при виде параллельных линий возникает ассоциация с современными технологиями. Такой прием зародился от имитации строения микросхем, которые являются сердцем каждого устройства.

Инновационная технология построения каждой буквы показывает, что в университете находят сверхтехнологичные решения. Кроме того, сами специалисты вуза мыслят неординарно. Такое построение заглавных букв определяет, так же, разработанные решения как инновационные, созданные совместно, в процессе мозгового штурма, как в ходе обучения, так и на научно-технических конференциях.

С точки зрения построения необходимо было изобразить имитацию двустороннего контура буквы, при этом сохранить читабельность и узнаваемость букв.

Буква «В» овалы не имитируют двойной контур, так как это усложняет букву. Края букв практически примыкают друг к другу, но пустое расстояние между буквами достаточное. Это связано с тем, что каждая буква довольна массивная, и если давать между ними больше расстояние, логотип потеряет целостность. Промежуток внутри букв везде одинаковый и меньше линии на 1/3 (рисунок 1).

В цветовом решение проекта присутствуют темно-синий, что символизирует авторитет и высокое качество предоставляемых услуг, производит впечатление невозмутимости и порядка, является прямым синонимом образования. Синий – цвет технологий. Бирюзово-голубой успокаивает и в то же время несет посыл нового, свежего и чистого. Это цвет молодости. В знаке представляет обучающий процесс, стремление к будущему.

Ребрендинг заключается не только в разработке нового логотипа, а также в создании фирменного стиля, а именно это визуальная коммуникация со зрителем, которая складываясь во едино будет создавать цельный и законченный образ университета.

В случае ребрендинга для Витебского государственного технологического университета существуют свои особенности. В университете существует четыре основных факультета: факультет дизайна, факультет производственных технологий, факультет информационных

технологий и робототехники, факультет экономики и бизнес-управления. Каждый из этих факультетов является самостоятельным. В жизни университета они ведет между собой здоровую борьбу, и стараются конкурировать по успеваемости и в самодеятельности. Во время дня открытых дверей, каждый факультет старается произвести особенное впечатление на абитуриентов. В основном они используют аббревиатуру факультета и ассоциирующиеся с ней цвета, например, на зеленой майке.

Таким образом, каждый университет хочет выделиться и иметь собственную айдентику. И правильным в таком случае будет создание знаков университетов в рамках нового фирменного стиля университета. Тем более в истории вуза уже возникали подобные знаки, но они не получили развития. Другие университеты уже имеют подобную практику, но их знаки выходят за рамки существующего стиля университета.

При разработке знаков для факультетов был использован принцип уникального начертания букв как в новом логотипе ВГТУ. Для каждого факультета была выделена характерная буква, которая используется в обиходе у студентов и преподавателей: Д – дизайнеры для факультета дизайна, Т – технологи для факультета производственных технологий, Р – робототехники для факультета информационных технологий и робототехники, Э – экономисты для факультета экономики и бизнес-управления. Буквы были построены по такому же принципу, что и в логотипе, одной линией с имитацией двустороннего контура (рисунок 2).

Рисунок 1 – Знак УО «ВГТУ»

Рисунок 2 – Знаки факультетов

В проекте разработаны фирменная деловая документация (визитка, бланк письма и конверт) и ряд сувенирной продукции, которой могут пользоваться как преподаватели, так и студенты, к ним относятся: майка белая с синим логотипом и синяя с белым логотипом; белая ручка с логотипом на защелке; металлический значок с логотипом; блокнот с фирменным паттерном расположенным на градиентном фоне.

Плакат, носит коммерческий характер и рекламирует университет, говорит о том, что здесь можно стать успешным представлен градиентной плашкой в цветах логотипа. На фото множество ярких красок, в цветах основных факультетов, что объединяет студентов разных специальностей вместе. Данный плакат привлекает новых абитуриентов и прославляет университет.

Данный стиль отражает основную направленность университета, созвучен его миссии и деятельности. Новый фирменный стиль соответствует Витебскому государственному университету и будет отлично представлять его на фоне других университетов.

Список литературы

1. *Кириллова И. Л., Иванова Е. А.* Коммуникативный дизайн как дизайн информации // Материалы докладов 51-ой Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, Витебск, 2018 г. / УО «ВГТУ». Витебск, 2018. С. 51–53. – Библиогр.: с. 137 (3 назв.).

Е. О. Сазонова, Г. П. Московская
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Актуальные проблемы интеграции современных компьютерных технологий и изобразительного искусства

Появление электронно-вычислительных машин позволило открыть человечеству новые возможности в науке, медицине, промышленности. Активно компьютерные технологии внедряются во все сферы человеческой деятельности. Изобразительное искусство, как один из видов творческой деятельности человека, также стал претерпевать применение современниками компьютеров. Рассмотрим, можно либо считать результаты такой работы частью современного изобразительного искусства.

В соответствии с толковым словарем русского языка под редакцией С. И. Ожегова, изобразительное искусство – это творческое отражение, воспроизведение действительности в художественных образах. Таким образом, искусство не ограничено в средствах выразительности, а значит современные компьютерные технологии могут использоваться при создании культурно-значимых шедевров.

Изучая интеграцию изобразительного искусства (к которому относится архитектура, скульптура, живопись, графика и декоративно-прикладное искусство) и компьютерных технологий, можно выявить главенствующую роль специально разработанных художественных программ для создания и обработки рисунка, графики и проч. Появление таких программ не только упростило решение определенных художественных задач, но также стало толчком к развитию искусства и появлению новых ответвлений (художественная иллюстрация, фотография, дизайн и т.д.).

На сегодняшний день технологии не стоят на месте. Набирают популярность машины с часовым-программным управлением, 3D принтеры, сканеры. Данные машины позволяют ускорить и удешевить процесс изготовления изделия.

15 января 2019 года в Государственной Думе РФ прошла первая выставка «Цифровая скульптура, воплощенная в бронзе», подготовленная скульптором П. Чегодаевым. Были представлены не только станковые миниатюры, но также и монументальная скульптура играющих львят. Художник отметил, что среди главных преимуществ современных технологий – это их доступность. Молодой скульптор, не имея достаточных средств на организацию «классической» мастерской, используя художественный замысел и компьютер, может в короткий срок создать шедевр.

Компилируя практический опыт по использованию современных компьютерных технологий в изобразительном искусстве можно выявить ряд проблем для исследования.

Достаточность технических средств для выражения художественного образа для конкретного вида изобразительного искусства. Здесь имеет место субъективная оценка предмета творческой деятельности, его комплексная значимость, уровень выразительности, заложенной художником идеи.

Можно ли считать результат работы компьютерных технологий в отраслях не подвластных человеку предметом искусства. Предмет искусства является отражением, это видение человеком-художником окружающей действительности, его мироощущение.

Существуют ли определенные границы интеграции изобразительного искусства и компьютерных технологий, которые бы позволили не нарушить качественное развитие изобразительного искусства. Следует отметить, применение компьютерных технологий в таком виде изобразительного искусства, как скульптура и рисунок фактически упрощает передачу точных данных об объекте, что не является творческим процессом по своей сути. Поэтому является важным не допустить подмену вышеуказанным «копированием» настоящего понятия творческой деятельности.

Таким образом, исследование вопросов воплощения художественного замысла с помощью современных компьютерных технологий, определение четких границ применения с учетом

широких возможностей компьютеров является актуальной проблемой в современном изобразительном искусстве.

Необходимо также учитывать, что современные технологии открывают новые горизонты в искусстве, позволяют удешевить производство и наладить массовое потребление предметов искусства, что благотворно сказывается на эстетическом воспитании нации в целом.

Список литературы

1. Статья от 15.01.2019. «В Государственной Думе открылась выставка «Цифровая скульптура, воплощенная в бронзе» [Электронный ресурс]. URL: http://duma.gov.ru/news/29440/

И. Н. Сафронова, Т. В. Балланд
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург

Современные интерпретации традиционных приемов декорирования в дизайне костюма

Цель проведения исследования – анализ причин возникновения интереса к традиционным приемам и техникам декорирования и определение методов их интерпретации в моделях современного костюма.

Обращение к использованию традиционных технологических приемов в дизайне костюма происходит периодически как реакция человека на стандартные формы одежды, произведенные промышленным способом. Забытые изделия ручного труда вновь обретают свою ценность, появляется интерес к таким приемам декорирования как крашение, набойка, различным техникам росписи ткани, художественному ткачеству, вышивке, аппликации, технике пэчворк, квилт, тиснению кожи, плетению, войлоковалянию и др., корни которых уходят в далекое прошлое. Одежда, выполненная с применением данных приемов декорирования, оригинальна, эксклюзивна, позволяет выразить индивидуальность, как обладателю этой одежды, так и ее создателю.

Мир меняется, закономерно меняются функции предметов, технологии, материалы. Сегодня крайне редко можно встретить данные техники в модной индустрии в чистом виде – процесс их выполнения слишком длителен и трудоемок, потенциально не соответствует современным условиям. Необходима интерпретация ремесленных техник, поиски инновационных методов и приемов их применения в соответствии с веянием времени и развитием общества, замена ручного выполнения различными способами современного производства. Рассмотрим некоторые из них.

Пэчворк – это трудоемкий процесс выкраивания и сшивания многочисленных кусочков материалов, в современных моделях часто заменяется принтом, имитирующим лоскутное шитье, воспринимаемым как иллюзия подлинности.

Принт-имитацию техники пэчворк можно считать более популярным приемом. Принтование тканей орнаментальными мотивами в стиле пэчворк решает проблему изнаночной стороны. Отсутствие швов соединения отдельных лоскутов снимает необходимость использования подкладки. Кроме того, многочисленные швы стачивания лоскутов создают дополнительную жесткость, меняя пластические свойства полотна.

Традиционно лоскутная техника, в основном, использовалась в моделях фольклорного стиля, гармонично с ним сочетаясь. Сегодня в модных трендах техника пэчворк получает новое стилистическое решение. Использование приема эклектического комбинирования различных стилей – т.е. соединение фольклорных мотивов орнамента со спортивным стилем костюма – инновационный прием в дизайне. Примером может послужить форма российских спортсменов для Олимпиады в Сочи 2014 г., разработанная дизайнерами компании «Bosco». Узор Сочи-2014, который стал визуальным образом Олимпийских и Параолимпийских зимних игр. Рисунок, выполненный в стиле пэчворк, составлен из 16 мотивов народных промыслов со всей России.

Каждый из мотивов в оригинале имеет конкретную цветовую гамму, однако в олимпийском варианте применено решение, объединяющее все многоцветные орнаменты – радужная растяжка цвета, не имеющая ничего общего с оригинальными цветовыми решениями изделий народных промыслов. Характерная «природная» гамма естественных натуральных цветов предметов народного искусства была заменена на яркие оттенки анилиновых красителей, которые обеспечили более современное звучание традиционных орнаментов.

И, наконец, преобладающая статичная форма квадрата «лоскутного одеяла», заменена на форму ромба, более динамичную и выразительную, что придает древнему рукоделию инновационные качества.

Имитации ручных техник можно проследить в коллекциях Dsquared, Valentino, Kenzo, Peter Pilotto, Prada, Etro [1], где дизайнеры легко играют с формами и образами предшествующих эпох, заимствуя и трансформируя их, используя цитирование как художественный прием.

Новое прочтение ощущается при переносе традиционных технологических приемов на другой ассортимент тканей и материалов. Например, эксперименты с более плотными пальтовыми тканями в технике пэчворк в коллекциях верхней одежды марок Etro, Chanel, Peter Pilotto, Marni [2]. Сочетание различных по фактурам и плотностям материалов в одном изделии – это также инновационный современный прием – сочетание бархата и кашемира, микшированные меха, кожа и шерстяной теплый трикотаж, замша, которые удивительным образом согласуются в единое гармоничное целое [3].

Современный креативный подход в проектировании пэчворк моделей предполагает более смелое соединение разноцветных и разнофактурных модулей, одинаковых или различных форм, свободное обращение с оригинальным источником, изменение масштаба орнаментальных мотивов, использование тканей с крупными фантазийными, живописными рисунками, геометрическими и абстрактными орнаментами, элементами оп-арта.

В последние годы пэчворк был поднят на уровень высокого искусства создания уникальных произведений моделей одежды. Его интерпретация – color blocking – гармонично организованные цветовые блоки в комплектах одежды, где стиль пэчворк граничит со стилем конструктивизма, создает подобие абстрактной живописи. В моделях, выполненных в подобной технике, сочетаются не только небольшие лоскуты и куски материалов, но и целые блоки, образуя гармоничную, законченную композицию костюма. Если художник живописец должен найти оттенок цвета, определить его форму и место положения, то и дизайнер, руководствуясь знаниями основных закономерностей композиционной организации формы костюма или следуя собственной интуиции, должен определить цвет, фактуру элементов декора, их величину, конфигурацию и расположение на деталях одежды. Как и в любом виде искусства, здесь требуется от дизайнера развитое чувство цвета, пропорций, знание композиционных приемов и законов формообразования в композиции костюма. Именно такой необычный прием позволяет спроектировать очень эффектные модели или выполнить в этой технике отдельные фрагменты, детали, аксессуары, декоративную отделку.

Техники ручного изготовления изделий и их имитация сегодня переживают значительный подъем и расцвет как объекты декоративно-прикладного искусства, ручного труда, и дизайна в широком его понимании. Технологии цифровой печати на ткани позволяют с фотографической точностью воспроизвести трудоемкую вышивку крестом и гладью, плетения, вязания, гобелена и даже масляной живописи. Фактуры трикотажа, меха или кожи так же могут быть с легкостью воспроизведены с помощью термопечати.

При наличии стандартных готовых образцов объектов дизайна, периодическое возвращение интереса к традиционным технологическим приемам, каждый раз на новом уровне, дает невероятную возможность найти новые уникальные источники идей. Традиционная техника войлоковаляния уже не первый год привлекает внимание дизайнеров костюма. Привлекательность этой старинной техники, имеющей многовековую историю для современных дизайнеров в том, что она дает возможность создания уникального живописного полотна. В данном случае инновационный подход к использованию старинного технологического приема заключается в качественном изменении художественного уровня изделий из войлока. В то же время – это произведение искусства или дизайна обладает значительными теплозащитными свойствами, что делает валяные вещи востребованными.

Резка, гравирование и текстурирование ткани с помощью лазера сегодня применяется для имитации трудоемких техник различных ажурных плетений, тончайших кружев. При использовании современного оборудования можно осуществлять перфорирование ткани узорами любой сложности. Такая резка подходит как для натуральных, так и для синтетических тканей.

Трехмерная печать также открывает неограниченные возможности для творчества в области костюма. Любая фактура материала может быть теперь воспроизведена, ограниченная лишь фантазией дизайнера. Та легкость, с которой 3D-печать позволяет приспособить изделие к нуждам конкретного клиента, означает, что эта технология может стать идеальной для индустрии моды, где каждый потребитель имеет свои уникальные размеры и формы, а также свой уникальный вкус.

Кардинальное изменение произошло в использовании классического орнаментального мотива «клетка». В течение десятилетий соединение деталей изделий из ткани в клетку было строго сориентировано на совмещение горизонтального направления клетчатой ткани. В современных моделях наблюдается полное пренебрежение к традиционно сложившемуся правилу. Хаотичное расположение горизонтальных и вертикальных направлений клетчатой ткани обеспечивает современное ее звучание.

Нельзя не обратить внимание на способы технологической обработки деталей швейных и трикотажных изделий, которые становятся все более и более облегченными. Оставаясь лишь в классических вещах, уходит в прошлое, особенно в молодежной одежде, сложная технология изготовления – срезы деталей остаются открытыми, подкладка в верхних моделях отсутствует, пуговицы заменяют липучки и магниты. Происходящее легко объяснимо – убыстряющийся темп жизни требует уменьшение затрат времени и на производство моделей одежды, а следовательно, и на их постоянное обновление. Кроме того, эксплуатировать одежду становится просто и удобно.

Последние годы, традиционные технологические приемы декорирования стали активно использоваться в качестве современного метода проектирования в различных сферах дизайнерской деятельности. Они имеют широкое применение в аксессуарах, тканях и украшениях, интерьере и одежде. Особенно широко эти тенденции проявляются в индустрии моды. Они возникли именно тогда, когда модные тенденции повернулись в сторону увеличения объема моделей, так как композиционное решение одежды в этом случае часто требует большей площади.

Организации выставок, обращение к данным техникам и технологиям дизайнеров текстиля, просветительская работа музеев способствовали возрождению интереса к народным видам искусства в наши дни. И, наконец, удивительная красота, традиционных техник декорирования, которая, в конечном счете, явилась определяющей в распространении модного тренда.

Мода постоянно обращается к традициям народного искусства. Применение инновационных технологий, новых материалов для одежды требуют от дизайнеров переосмысления и интерпретации уже существующих приемов.

Влияние материальной культуры прошедших эпох на современный дизайн остается актуальным – это сочетание традиций и современности, требующее мастерства исполнения и содержащее безграничные возможности для воплощения каждый раз новых инновационных решений.

Список литературы

1. Интернет журнал VOGUE. URL: http://www.vogue.ru/collection/autumn_winter2015/ready-to-wear/milan/Etro/ (дата обращения 24.05.2016).

2. Collezioni Donna prêt-a-porter A/W 2014_2015 №162 LOGOS PUBLISHING s.r.l. – Modena – Italy, 2014. С. 196.

3. Интернет журнал VOGUE. URL: http://www.vogue.ru/collection/spring_summer2016/ready-to-wear/nyu-york/Assembly/#gallery1/583310 (дата обращения 24.05.2016).

В. П. Сидоров
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Практический опыт руководства творческими группами на производственной базе ГГУ

Поднимая тему создания руководства творческой группы на производственной базе художественно-производственных мастерских я руководствуюсь своим опытом работы с группами производственной базы Завода ГЭКЗ «Художник» расположенный в поселке Речицы ст. Гжель, (относится к московскому союзу художников) а так же работой в экспериментальном художественно-производственном комбинате «Воронцово» (м. Калужская) г. Москва это два предприятия ДПИ, которые принадлежали союзу художников СССР (ныне С. Х. России), они имели свои творческие группы Декоративно-прикладного искусства. В которые съезжались художники из всех регионов и художественных фондов РСФСР. Целью этих групп являлось развитие творческого потенциала художников, повышение их художественного и эстетического уровня в работе и общению между собой, а также разработкам новых образцов для серийного производства заводов и комбинатов принадлежавших союзу художников. Творческие группы являлись организаторами выставок творческих отчетов как на базе предприятий, где изготавливались творческие произведения художников, так и в залах союза художников СССР и РФСР. На отчетных выставках велись творческие дискуссии, вырабатывались новые направления в развитии ДПИ (керамика). Художественным советом отбирались достойные работы в серийные производства на ведущие заводы страны, заключались договора на авторские серии и монументальные работы. При формировании творческих групп учитывалось направленность в выборе материала (фарфор, фаянс, майолика, шамот), а также, пожелания предприятий на создание необходимых художественных изделий (сервизы, скульптура, бытовая, анималистическая скульптура, блюда, бокалы, кашпо, вазы и т.д.). В период работы творческой группе, художнику желательно было в первую очередь создать образцы для серийного производства, а затем приступать к свободной творческой теме. Первые творческие группы были бесплатные. Для художников. Предприятия обеспечивали их глиной и советующими материалами. Впоследствии, период перестройки, материалы и обжиги стали оплачиваться самими художниками. Был бесплатный лимит 25 кг, глины 5 кг., глазури (5 кг. шликера, фаянс, фарфор). Приоритет отдавался художникам которые делали свои произведения как образцы для серийного производства (бесплатно).

Некоторые художники делали производственные образцы малыми тиражами в авторском исполнении, работая на предприятиях всю жизнь параллельно создавая уникальные выставочные произведения (Малолетков В. А., Орехова В. П., Артемова О. А., Корзина Г. А., Прибылова М. М., Цузмер Р. М. и т.д).

Творческие группы, на мой взгляд, оказывают большое влияние на формирование творческой личности художника-мастера ДПИ. Тесное общение в коллективе выдающихся мастеров и только начинающих, присматривающихся к ним молодых художников, заставляет их критически относиться к своим художественным вкусам, учиться и развивать не только творческие (рисовальные пластические и художественные навыки) но и изучать новые технологические приемы в пластике, декоративной росписи, приемам гончарного, гипсо-модельного, литейного и других технологических видов в овладении мастерством декоративно-прикладного искусства.

Предварительные просмотры и критические замечания ведущих художников ДПИ при обсуждении творческих работ участников групп, формируют творческую личность художников, закаляют их убеждение и мировоззрение в правильности выбранного направления в своих творческих поисках. После предварительных просмотров наступает самый важный завершающий момент – это отчет творческой группы. Отчет творческой группы всегда очень волнителен для участников. Это своего рода праздник и «трагедия». Это похвалы, а иногда безжалостные разносы творческих произведений. Отчет творческой группы это выставки, в создании которой учувствуют все члены творческой группы. В этом процессе в сознании художников формируется понятие

выставочной экспозиции. Это умение организовать и создать выставочное пространство, грамотно расположить в нем творческие произведения художников-участников выставки. Творческие группы длились до 5-6-й месяцев, после чего формировалась новая творческая группа в составе 10-15-ти и более человек. Продолжая тему создания творческой группы на производственной творческой база, предлагаю создать творческую группу на базе художественно-производственных мастерских ГГУ. Участниками которой могут быть преподаватели (художники), как кафедры ДПИ так и других кафедр ГГУ. Устав творческой группы может быть разработан коллегиально.

Можно также сформировать кружок быстрого наброска (рисунок) и пластического этюда (скульптура) для преподавателей. Такие кружки существовали в советские времена в МВХУ (б. Строгановское) (1 раз в неделю 3 часа). Многие преподаватели с удовольствием посещали кружки совершенствуясь в лихом рисовании наброска и пластического этюда, тем самым повышал свой художественный и творческий уровень, тренируя глаз, руку, остроту восприятия окружающего мира.

Е. И. Синицына, О. В. Ковалева
Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина, г. Москва

Применение 3D-технологий в дизайне костюма

Технология 3D-печати – это процесс изготовления трехмерных объектов любой формы на основе цифровой компьютерной модели. Сама печать представляет собой аддитивный процесс, при котором каждый последующий слой материала накладывается в разной форме [1].

Трехмерная печать представляет собой серьезную альтернативу традиционным методам прототипирования и мелкосерийному производству. По мнению большинства финансовых аналитиков, индустрия аддитивных технологий, относится к категории наиболее привлекательных сфер для инвестирования, а в мировом промышленном производстве 3D-продукция составляет всего 0,02 % [2].

На данный момент аддитивные технологии применяются практически повсеместно – в архитектуре, пищевой промышленности, дизайне, в изготовлении аксессуаров и т. д. Использование данной технологии в швейной отрасли позволит не только сократить отходы, но и изготавливать полностью кастоматизированные изделия без использования лекал.

Будущее моды заключается не только в передовых технологиях и материалах, но также методах проектирования – будь то производство обуви или одежды.

Аддитивные технологии совершенствуют принцип традиционного моделирования и проектирования одежды.

В качестве изделия, изготавливаемого с помощью 3д принтера, было выбрано трудоемкое изделие – корсет. По своему назначению данный предмет гардероба представляет собой жесткую конструкцию, плотно прилегает к фигуре и копирует внешнюю форму человека, подчеркивая достоинства и маскируя недостатки.

Чтобы напечатать объемный предмет на 3D принтере, предварительно необходимо сделать его трехмерную модель – визуальный графический образ объекта. Для ускорения и упрощения процесса моделирования был использован 3D сканер Artec Eva, гарантирующий точность оцифровки модели (погрешность в 0,1 мм). Таким образом, сканирование фигуры гарантирует экономию времени при использовании данной технологии на предприятии. С помощью компьютера можно управлять процессом сканирования и при необходимости изменять полученные данные.

Полученная методом сканирования модель манекена является копией фигуры человека со всеми антропометрическими особенностями – при изготовлении корсета необходимо учитывать индивидуальные особенности фигуры.

В результате дизайнерского поиска была выбрана идея форм и образов, заложенная в архитектуре Золотой станции метро в Эр-Рияде, Саудовская Аравия, архитектор – Заха Хадид. Долее разработан технический эскиз модели корсета, который так же оптимизирует технологию моделирования и отвечает эксплуатационным требованиям.

Рисунок 1 – Корсет, изготовленный на 3D принтере

Рисунок 2 – Корсет, изготовленный 3D ручкой

Модель корсета построена на основе оцифрованной модели манекена и полностью изготовлена на 3D-принтере (Рис. 1). В качестве основного материала был использован полилактид (PLA), известный своей экологичностью и являющийся полностью биоразлагаемым материалом и в качестве дополнительного материала использован ABS -пластик. Его применения обуславливается отличными механическими свойствами, долговечностью и низкой стоимостью материала. В темноте показаны люминесцентные свойства пластика.

Не каждый может позволить себе многофункциональные модели – самые простые принтеры сильно ограничены в размерах и качестве печати. И тут как раз стоит обратить внимание на 3D ручку, использующую ту же технологию печати, что и принтер. С помощью этого прибора можно собственноручно создать любую вещь. 3D ручки так же оснащены регулятором температуры и в качестве материала с ними можно использовать любые виды пластика, что позволило применить при построении корсета ABS и SBS пластики (Рис. 2)

Полученные корсеты являются как отдельными элементами, которые возможно использовать в шоу-программах, театральных постановках и т.д. Так же изделия являются неотъемлемой частью образа в целом.

В современном дизайн-проектировании объемное моделирование – это основное средство выполнения и реализации художественного замысла формы объекта.

Полученный корсет апробирован на модели – прототип полностью выполняет свое назначение – моделирует фигуру, создавая скульптурный образ, а также не мешает совершать необходимые физические движения корпусом.

Использование 3D технологий позволяют дизайнеру реализовывать концепции на компьютере в трехмерном пространстве, изучать формообразование и просто выводить объект на установки быстрого прототипирования. Данные инновации позволяют в сжатые сроки изготавливать различные формы объектов по чертежам или простым эскизам «от руки».

Будущее моды передовых технологиях и в новых методах проектирования не только обуви, но и одежды.

Список литературы

1. Интернет энциклопедия «Аддитивное производство» [Электронный ресурс] // Интернет энциклопедия. 2016 URL: https://mplast.by/encyklopedia/3d-pechat-additivnoe-proizvodstvo (20.09.2018).

2. *Михайлова А. Е.* 3D принтер – технология будущего // Молодой ученый. 2015.

3. *Михайлова А. Е.* 3D принтер — технология будущего. Статья в журнале «Молодой ученый». 2015.

4.Трехмерное моделирование в современном мире_[Электронный ресурс] // Сайт IT-специалистов._URL: https://habr.com/sandbox/103016 (20.09.2018).

М. Д. Терещенко
Международный независимый университет, Республика Молдова, г. Кишинев

Роль формообразования в дизайне одежды

Дизайн в наше время является главной, наиболее развитой и теоретически осмысленной сферой художественной деятельности человека. Среди прочих объектов предметной среды костюм представляется наиболее сложной и наиболее тонко организованной структурой, так как находится во взаимосвязи и с предметным окружением, и с человеком – его обладателем, и с обществом, являясь продуктом его культурных и социально-экономических возможностей.

Дизайн костюма, непосредственно создающий вещественный мир человеческого обитания, оказывает влияние на формирование духовной культуры общества. Проблемы формообразования в дизайне костюма весьма актуальны в современной жизни и имеют фундаментальное значение.

Культура, будучи специфически человеческим способом деятельности, одновременно является продуктом этой деятельности, нацеленной на преобразование условий, содержания и качества жизни человека. Значительная роль в этом преобразовании принадлежит художественному творчеству, создающему такие объекты, форма которых изначально призвана соответствовать высокому духовному содержанию. Отношение к внешней форме и восприятие ее как чувственного выражения всеобщей формы деятельности есть эстетическое отношение. Эстетическое отношение к миру есть образование формы. Правила формообразования распространяются, без сомнения, на все виды искусства и практической деятельности человека [1].

Форма выступает либо в роли инструмента познания, либо как фактор, являющийся основным выразителем эстетической, функциональной и другой познавательной информации в продукте искусства как дизайна. В современном мире, перенасыщенном информацией, человек в эстетическом сообщении оперирует целостными уровнями понимания. Эстетичная форма оказывается катализатором процесса восприятия и познания, поскольку является определенной структурой, которая увязывается у воспринимающего субъекта с внешним обликом предмета. Таким образом, происходит ограничение пространственных форм от форм мыслительных. Это случается, во многом, благодаря стилю, к чему то, что есть нечто абсолютное, обозначающее высшую характеристику искусства; и, в то же время как нечто изменяющееся, переменное.

В большей или меньшей степени стилю подчиняются все объекты материально-художественной культуры избранной эпохи. Стиль организует, оформляет предметно – пространственную среду, окружающую человека. Стиль устойчив. Его черты достаточно стабильны в рамках общего круга проявлений в культуре. Приводя к единству предметы самого различного назначения, из хаоса вещей он выстраивает нечто целостное, законченное. Вещь поэтому выражает не только свою функцию, но и «дух» создавшей ее эпохи. Проявления стиля в культуре многообразны. К ценностным формам проявления эстетических отношений культуры принадлежит и феномен моды. В современной культуре мода выступает в роли «эстетического камертона» ритмов эпохи. Она чувствительна и позволяет «видеть время», претворяя его в эстетичный предмет визуального восприятия. В этом специфика «искусства моды вне искусства». Такая ситуация характерна преимущественно для XX века, и позволяет утверждать, что мода стимулирует процессы образования новых форм. На протяжении многих веков, мода, принадлежащая визуальной культуре, демонстрировала отражение общих стилевых установок эпохи. Понятие стиля, таким образом, является ключевым среди категорий культуры и определяет внутреннюю сущность, духовность, мировоззрение эпохи, позволяет структурировать ее конкретные исторические проявления и, фактически, является инструментом познания, стоящим на более высокой ступени обобщения, чем феномен моды. С изменением стилевых установок эпохи в моде появилось все большее разнообразие форм, и это позволяет сделать окончательный вывод о том, что эпоха формировала стиль, а мода и, следовательно, частный случай ее реализации – костюм – подчинялись общим законам стиля [3].

Процесс формообразования – динамичное изменение геометрических параметров, пульсация элементов структуры формы в ее стремлении к организации и гармонии. Форма костюма развивается во времени и пространстве, постоянно изменяя свои внешние и внутренние характеристики. Однако, трансформируясь во времени, форма сохраняет некоторое постоянство признаков, которое очерчивает периодизацию в развитии костюма. Но, выходя на определенный пик развития моды, форма не повторяется одна к одной, в ней появляются новые внутренние и внешние свойства. В этом случае развитие представляет собой спираль. Но существуют и устойчивые временные связи между элементами костюма, откристаллизовавшиеся временем, делающие форму гармоничной и относительно долговременной – это классические формы и базовые структуры. Если форма наиболее полно концентрирует в своих элементах существенные признаки времени, то такая базовая форма становится классической. В базовой форме закладывается структура, она лежит в основе серии изделий, являясь выражением идеи формы определенного стиля [2].

Вопрос формы формообразования является определяющим в профессиональной деятельности дизайнера. Костюм – это объемно – пространственная форма. Через форму мы получаем информацию о внешнем виде предмета и о том месте, которое предмет занимает в окружающем его пространстве. Таким образом, форма является важнейшей характеристикой любого предмета, в том числе и костюма. При исследовании формы костюма можно выделить четыре уровня: во-первых, ткань, фактура, цвет, декор, линии, отделки, видимые швы. Во-вторых, степень свободы костюма, выражающаяся в степени прилегания к фигуре материала. В-третьих, внутренняя структура формы (пропорции, геометрия, симметрия); и, в-четвертых, пластическая форма самой фигуры.

Если костюм – объемно-пространственная форма, то композиция костюма есть структура пространственных элементов. Здесь следует обратить внимание на элементы, составляющие собственно костюм. Центральным и потому главным элементом формы в этом случае будет часть костюма, предназначенная для торса. Стан – основная часть одежды, с которой соединяются все детали – элементы, образующие костюм. Главный элемент в костюме, будучи функционально главным, не всегда бывает таковым в художественном смысле. Скорее, он будет главным в структурной организации костюма. Если считать, что главным элементом формы костюма является ее торсовая часть, то второстепенными можно назвать элементы костюма, покрывающие конечности, обрамляющие шею и голову. Форма костюма, как объемно-пространственная структурная организация костюма, возникает в результате преобразования материала. Она определяется фигурой человека. Характер форм костюма, из которых создается его гармоническая целостность, в свою очередь, определяется пластикой формы, зависящей от материала и его пластики. Так возникает цепочка: функция костюма – материал – пластика материала – пластика формы – пластический рисунок, обусловленный функциональностью костюма.

Средствами композиции костюма являются: масса (объем, пространственный геометрический вид формы); площадь (для плоских форм деталей); линия (абрис форм, членения); материал (фактура, цвет, рисунок). Именно соотношение размеров пространственных форм одежды (лифа, юбки, рукавов), обуви и головного убора, линейных характеристик элементов (линии силуэта, рельефные швы и т.д.) в сочетании с материалом, его фактурой, цветом и рисунком достаточно точно характеризует структуру костюма. Если в основе орнаментальной композиции лежат ритм и ритмические движения мотива, то в композиции костюма (в пространственных формах в их изображениях в эскизах) особое значение принадлежит силуэту, т.е. пластическому движению. Силуэт – это проекция объемной формы на плоскость. Как правило, форму костюма характеризуют фронтальные и профильные силуэты. Часто для упрощения в процессе творчества художники прибегают к геометрии. Геометрический прообраз формы способствует более цельному видению пропорций, ритма отдельных частей относительно целого. Это осуществляется в графической подаче костюма. Так, геометрическими прообразами силуэтных форм одежды чаще всего оказываются формы, близкие к прямоугольнику, трапеции, реже – овалу. Линии, описывающие контуры плоскостной проекции формы, так и называются – силуэтными [3]. Форма создается за счет конструктивного решения, т.е. соединения отдельных

частей и объемов в единое целое. Как объемно-пространственная структура форма может быть предельно простой или весьма сложной. Она может развиваться от одной какой-либо исходной формы по принципу наполнения ее в целом или увеличения какой-то одной части силуэта, при этом неизбежным является развитие формы в том или ином конструктивном поясе. При всем многообразии вариантов развития формы костюма очевидно положение: чем меньше по своей массе костюм, тем больше пространства в его структуре, и наоборот, большой по массе костюм оставляет меньше пространства в общей структуре формы. Крайним проявлением первого случая служит костюм, который представляет собой оболочку, повторяющую очертания человеческого тела. Диапазоны развития величины формы костюма определяет существо моды как формообразования одежды и смены ее вида. Создание художественно-выразительной формы – главная задача художника-модельера. Выразительность костюма – залог действенности его как предмета социальной культуры. Именно через форму костюма мы узнаем о человеке, его социальной принадлежности, роде занятий и т.д. Форма костюма и его атрибутика дают нам представление об эпохе, главных событиях, людях и эстетических канонах.

Форма, в основе которой заложена структура, исходная для всех ее последующих вариантов, называется базовой. Стилевая базовая форма может стать классической, если она наиболее точно отражает существенные признаки времени. Классическая форма обладает наибольшей жизнеспособностью, т. к. она максимально отражает прогрессивные тенденции своего времени. Примерами классической формы являются английский костюм, свитер, шотландская юбка в складку, пальто-реглан, фрак, редингот, туфли-лодочки, брюки, пиджак, сапоги и т. д. Однако манера ношения костюма, его образ почти никогда не повторяются. Классическая форма отражает преемственность времен и соответствует наиболее общим объективным человеческим требованиям.

Форма развивается не только в пространстве, но и во времени. В то же время было установлено, что форма костюма меняется не так часто, как кажется с первого взгляда. Мы можем заметить постепенное внутреннее движение мобильных элементов, таких, как линии, цвет, детали, декор и др. Именно перемещение, появление, исчезновение этих элементов сопровождает формообразование костюма; их можно так и назвать – мобильные формообразовательные элементы. Мода повторяется: на смену одним формам силуэта приходят другие, виденные людьми одного поколения уже когда-то раньше. Силуэтная форма одежды, зародившись, постепенно расширяется, достигает предела, затем перерождается в совершенно иную силуэтную конфигурацию. Это – один путь, со скачком в другое качественное состояние. Известен и другой путь: форма, появившись на пределе, существует в таком виде некоторое время, затем сужается, теряет предельный объем и так же постепенно возвращается к своему первоначальному состоянию. Это второй путь, путь беспрерывных колебаний объема [2].

В заключение можно отметить, что формообразование является основным видом деятельности дизайнера-модельера. Формообразование костюма подчиняется общим тенденциям процесса формообразования, но имеет свои особенности, обусловленные спецификой костюма, являющегося не только результатом деятельности дизайнера, но и складывающимся под влиянием традиций художественного и прикладного творчества.

Список литературы

1. *Жердев Е. В.* Художественное осмысление объекта дизайна. М., 1993. 90 с.
2. *Рытвинская Л. Б.* Основы формообразования костюма (архитектоника). Альфа-М, 2006.
3. *Симен Д., Тэтхем К.* Дизайн в моде. Моделирование одежды. М: Рипол классик, 2006.

Д. Н. Тугаринов
Московский государственный академический художественный институт им. В. И. Сурикова при Российской академии художеств, г. Москва

Анималистика в отечественной скульптуре: традиции, мастера, перспективы развития

Как художник я преклоняюсь перед животным миром,
мощным проявлением красоты.
Как биолог я признаю в животном собрата человека
и преклоняюсь перед стихией животного, предшественника человека на земле.
Как человек я не могу забыть огромной жертвенной роли животного
в построении человеческий цивилизации.
Василий Алексеевич Ватагин
«Изображение животного.
Записки анималиста»

Традиция изображения животного в мировой художественной культуре имеет весьма глубокие корни. Эта традиция берет свое начало в наскальной живописи, по которой мы изучаем быт и уклад жизни человека, жившего сорок тысяч лет назад. Именно примитивное, порой наивное, но точное изображение животного и является прародителем анималистики.

Во все времена и эпохи в искусстве каждой страны всегда присутствовал анималистический жанр. Это объяснимо. Анималистика являлась и является совершенно гениальной и неисчерпаемой темой, которая находится вне политики, идеологии, тенденций и трендов. Это «мощное проявление красоты», как писал великий советский анималист В. А. Ватагин [1, с. 38].

Анималистика в скульптуре имеет свои традиции, ориентиры, имена, примеры. В русской пластике традицию изображения лошадей заложил барон П. К. Клодт. Его работы, в числе которых скульптурные композиции для Аничкова моста в Санкт-Петербурге, до сих пор являются каноном и образцом.

Советская эпоха породила целую плеяду выдающихся скульпторов-анималистов, и этот жанр занимал прочные позиции в отечественном искусстве. Однако современные молодые скульпторы и студенты профильных факультетов мало знают имена отечественных анималистов. Что, к сожалению, объяснимо: практически нигде анималистика серьезно не преподается. Например, в МГАХИ имени Сурикова этот предмет является факультативом.

Впрочем, так было и раньше. В первой половине XX века анималистике практически нигде не учили специально. Лишь во второй половине 1960-х годов в МВХПУ (б. Строгановском) появилась первая в СССР мастерская по подготовке анималистов – опять-таки с подачи В. А. Ватагина, ставшего в 1964 году профессором кафедры керамики [2, с. 186]. Впрочем, к тому времени уже сформировался костяк анималистов, которые активно работали, выставлялись, преподаватели, делали большие заказные работы для парков и других общественных пространств. Имеются в виду такие мастера, как И. С. Ефимов, Г. Н. Попандопуло [3, с. 2], А. Г. Сотников, А. М. Белашов, А. С. Цветков.

Творческий путь каждого из этих мастеров достоин серьезного и глубокого изучения и исследования. Впрочем, определенные шаги в этом направлении делаются: отечественное искусствоведение знает примеры успешных защит кандидатских и докторских диссертаций, посвященных творческим методам В. А. Ватагина, И. С. Ефимова и его супруги Н. Я. Симонович-Ефимовой. Наша задача – как скульпторов и педагогов – донести эти имена молодым скульпторам.

В заключение стоит отметить одну противоречивую, спорную, неоднозначную тенденцию. В XXI веке – веке сумасшедшего технического прогресса и глобализации – налицо тенденция отделения человека от мира природы. Это подтверждают глобальные природные катастрофы и катаклизмы, глобальное потепление. Человек отрывается (и, наверное, уже практически

оторвался) от мира природы, Земли и, как следствие, от животного. Отношение человека к животному – сложная морально-этическая проблема, которая в том числе должно находить отражение не только в выступлениях политиков, общественных деятелей и борцов за права животных, но в искусстве анималистики. А для этого, как писал Роден, «преданно любите мастеров, что предшествовали вам».

Список литературы

1. *Ватагин В. А.* Изображение животного. М.: Искусство, 1957. 171 с.

2. *Тиханова В. А.* Анималистика. Границы жанра / Советская скульптура. М.: Советский художник, 1985. No 9. С. 183–194.

3. *Тугаринова С. Д.* Георгий Попандопуло. К 100-летию со дня рождения // Издание Региональной общественной организации «Объединение московских скульпторов». 2016. № 4. С. 2.

Т. П. Уласевич
Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, Республика Беларусь, г. Витебск

Традиции и современность в объемной соломенной пластике Беларуси

На протяжении долгого времени человечество поднимается по ступеням лестницы познания, пытаясь осознать себя как связующее звено между прошлым и будущим. Все больше внимания уделяется изучению традиционных видов декоративно-прикладного искусства, особенно тем видам творчества, которые тесно связаны с художественной обработкой местных растительных материалов – лозы, бересты, соломки. Традиционно приемы ремесла передавались от старшего поколения к детям в процессе непосредственного наблюдения и показа. В настоящее время в условиях техногенной цивилизации такая преемственность прервалась, сохранить традиции и восстановить ремесленный и художественный опыт поможет сочетание традиционных видов народного ремесла и современных форм декоративного творчества.

Изготовление объемной соломенной пластики имеет глубокие корни в традиционной культуре белорусского народа. Образы коней, коз, птиц, людей берут свое начало в верованиях народов в их божественную силу. Создавая соломенный образ, люди вкладывали в него свои мечты и надежды на благополучие, хороший урожай, на избавление от всевозможных невзгод. Прошло время, и сила этой веры ослабела, однако осталась традиция изготовления древних образов, перешедшая к современным мастерам. На протяжении последних десятилетий соломоплетение стало визитной карточкой искусства Беларуси, а произведения современных белорусских мастеров украшают экспозиции многих музеев Беларуси и других стран [1, с. 87].

Изучая историю возникновения объемной соломенной пластики, можно сделать вывод, что существовали различные традиции и ритуальные действия с соломой. В конце 60-х годов прошлого столетия, стали возвращаться уже забытые традиции и технологии изготовления соломенной скульптуры, соломенных пауков, бытовых изделий и элементов одежды. Все начиналось с самых простых технологий, которые сохранились в памяти некоторых сельских жителей. Сведения, собранные в экспедициях, стали начальной «азбукой» современной белорусской соломенной скульптуры. Старинные приемы постепенно совершенствовались и оттачивались, художники придумывали все новые и новые варианты создания форм и разнообразных декоративных элементов, изобретались новые приемы плетений, разнообразные варианты их сочетаний. Соломка раскрывала перед мастерами свои самые сокровенные тайны. Многие приемы и способы создания формы, которые были созданы мастерами, уже стали классикой.

На современном этапе развития соломоплетения мастера выполняют соломенную скульптуру на основе составных каркасов (Рисунок 1). Все элементы таких изделий изготавливаются отдельно и могут иметь каркас, собранный из пучков соломки на плетеной основе.

Рисунок 1 – Соломенная скульптура на основе составного каркаса

Изготовление соломенных изделий (петушка, лошадки) является сложным творческим процессом и его можно условно разделить на три этапа. Первый этап – изготовление каркаса, второй – соединение всех элементов в единое целое, третий – декорирование силуэтной формы

соломенной скульптуры. Иногда каркас (основа) и силуэтная форма изделия настолько выразительны, что могут являться законченным образом без дополнительного декорирования.

Особенную популярность приобретает соломенная кукла. Она издревле использовалась, как оберег для детей, поскольку не имела черт лица. А согласно верованиям, кукла считалась неодушевленным предметом, и в нее не могли вселиться злые духи. Кукла считается, как «Мать-прародительница», защитница женщин, охраняющая и помогающая живущим на Земле. В современном мире соломенные куклы используются как традиционный белорусский сувенир, так как соломка считается «Белорусским золотом», а смешение современных видов декоративно-прикладного искусства способствуют появлению новых техник и форм изготовления изделий.

Во время учебных занятий по дисциплине «Народные художественные ремесла» на художественно-графическом факультете учреждения образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова» при изучении раздела «Соломоплетение» выполняется объемная соломенная форма (птичка, кукла или лошадка) с использованием традиционных и современных способов художественной обработки соломки. При изготовлении соломенной птички следует особое внимание уделить красоте перехода объемных форм и плоскостей. Для того, чтобы готовое изделие имело законченный образ и соответствующую ему форму, необходимо выполнить закрепление основных и декоративных элементов перетяжками. Перетяжки выполняются при помощи лент из мягкой ткани, также можно использовать нити. После полного высыхания соломки, места стягивания декорируются соломенными плетенками или лентами (Рисунок 2).

Рисунки 2–3 – Работы, выполненные студентами на учебных занятиях

Изготовление соломенной куклы можно также разделить на три этапа. Первый – изготовление каркаса, второй – соединение элементов соломенной куклы в единое целое композиционное решение (передавая очертания фигуры человека), третий – декорирование силуэтной формы соломенной куклы. Первые два этапа существуют всегда и являются обязательными при изготовлении соломенной куклы. Соломенные куклы отличаются особой красотой обобщения формы, лаконичностью и выразительностью деталей, основанных на традициях декоративной скульптуры (Рисунок 3).

Технология изготовления изделий в объемной соломенной пластике требует знание материала, умение его чувствовать, владение им. Начинать необходимо с самых простых и традиционных техник художественной обработки соломки, постепенно усложняя их.

Из соломки можно изготовить различные декоративные скульптуры и игрушки благодаря ее свойству гнуться и сохранять заданную форму. Художественный потенциал соломоплетения в Белоруссии еще далеко не исчерпан и без сомнений, этот вид народного творчества будет постоянно развиваться. Это древнее искусство, так помолодевшее на современном этапе развития народного творчества, будет жить, пока человек выращивает на земле хлеб и стремится в этом природном материале запечатлеть красоту жизни.

Список литературы

1. *Лобачевская О. А., Кузнецова Н. М.* Плетение из соломки. М. Изд. «Культура и традиции», 2000. 207 с.

2. *Репина Т. А.* Художественные изделия из соломки. Минск: Беларусь, 2008. 287 с.

3. Соломенная пластика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.roslavl-dhsh.ru/straw.php (дата обращения: 05.02.2018).

М. Н. Усова
Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А. Л. Штиглица, г. Санкт-Петербург

Техника мазковой росписи как основа обучения росписи по стеклу

Роспись по стеклу имеет многовековую историю. Еще со времен античности сохранились стеклянные изделия, которые древние мастера декорировали цветными обжиговыми «эмалевыми красками, полностью покрывая росписью поверхность предмета» [1, с. 40]. Венецианцы расписывали кубки из цветного стекла, изображая на них портреты, библейские сюжеты или орнаменты. В 14-19 веках роспись стеклянных изделий получила широкое распространение в Германии, Богемии, Саксонии, Австрии. Но наиболее известны, конечно, расписные витражи средневековой Европы. В искусстве витража роспись играет очень важную роль, т.к. храмовый витраж призван не только впечатлять прихожан своей красотой, но и иллюстрировать тот или иной библейский сюжет или притчу. Позднее появляется очень сложный по технике росписи миниатюрный кабинетный витраж Англии, Франции, Швейцарии. В последующие века и до наших дней расписной витраж остается популярен в Европе и России, он всегда производит сильное впечатление на зрителя светоносностью красок и сложностью исполнения.

Цель данной статьи – остановиться более подробно на технике кистевого мазка, широко применяемой в росписи по стеклу силикатными обжиговыми красками, и являющейся основой обучения студентов на отделении Художественного Стекла. Художественной росписи в СПГХПА им. А. Л. Штиглица учили такие известные в Санкт-Петербурге и России художники и учителя как А. В. Пелипенко, Е. В. Вихрова, И. Б. Томский. Традиционно, кистевой мазок является первым способом нанесения краски на стекло, которому обучается студент на курсе росписи. Техника нелегко дается, но со временем труды вознаграждаются возможностью легко и непринужденно воплощать свои творческие замыслы. До сегодняшнего дня этот способ не утратил актуальности и применяется художниками в творческих работах.

Началом обучения является копирование исторических образцов. На курсе витражного мастерства студенты создают копии расписных витражей средневековой Европы, т.к. именно они являются наиболее наглядным примером мазковой техники на стекле. В то время в Европе знали одну краску по стеклу - черную (шварцлот), цветным было само стекло, а росписью достигалось тональное изображение. Подробно изучая репродукции и, по возможности, музейные экспонаты, студент видит приемы, которыми пользовались мастера, буквально следит за кистью средневекового художника: широкий кистевой мазок, тональная растяжка, графика тонкой кистью. В процессе копирования нужно добиться уверенности мазка, быстроты и точности его нанесения, легкости и логичности рисунка, понимания порядка укладывания мазков одного за другим, «каждый мазок кистью должен обеспечивать определенный и целенаправленный результат» [5, с.52]. Очень важным приемом является мазок с тональной растяжкой, он нужен для того, чтобы увести в тень часть изображения, не забивая при этом цвет и прозрачность стекла (рис. 1).

Рисунок 1 – Студенческая копия детали средневекового витража. 2 курс

На объеме роспись выглядит иначе, чем на плоскости, чтобы понять это студенты работают на стеклянных формах. В этом случае, получение навыков происходит также через копирование. Задание заключается в том, чтобы не впрямую копировать исторические образцы, а попытаться создать свою собственную авторскую реплику, отталкиваясь от различных примеров росписи, в которых используется техника мазка, сделать, своего рода, переложение с учетом особенностей росписи по стеклу. Таким образом, можно использовать: эмалевую роспись по стеклу Германии и Богемии 16–17 веков, лиможскую эмаль, подглазурную роспись русских печных изразцов 19 века, наследие Гжели (рис. 2,3). Важно сделать правильный выбор образца, чтобы была возможность грамотно адаптировать изображение к технологическим возможностям стекольной росписи.

Рисунки 2–3 – Авторизированные студенческие копии по мотивам орнаментов Лиможских эмалей (деталь блюда) и Гжели (стакан). 2 курс

В качестве форм для выполнения заданий по росписи студентам предлагаются изделия простой формы, например: стаканы, блюда, цилиндрические вазы. Часто используются предметы из цветного стекла и белая краска, таким образом, учащемуся легче концентрироваться на технике и добиваться чистоты мазка, учиться делать мягкую растяжку кистью, смотреть, как ведет себя силикатная краска после обжига. На формах тела вращения студенты тренируются делать отводки и тональные растяжки с помощью турнетки и широких отводочных кистей.

Приемы работы кистью лишь кажутся простыми, но в период обучения требуется терпение, чтобы добиться чистоты их исполнения – «…насколько умело и технично работает мастер кистью, настолько будет совершенна по мастерству исполнения его работа» [5, с. 52]. Поняв технологические основы работы со стекольной краской, освоив художественные приемы мазковой техники, студент готов воплощать свои творческие мысли. После копийной работы молодой художник понимает, как применить полученные навыки, чтобы наиболее выразительно воплотить собственную идею. На примерах представлены: стакан со стилизованным изображением борщевика и фрагмент блюда с изображением вида набережной в Санкт-Петербурге (рис. 4, 5). В этих работах студенты уверенно используют технику мазковой росписи, как инструмент, помогающий донести художественный замысел. Авторы уходят от традиционной трактовки изображения и пытаются, пользуясь изученными приемами, придумать свой особенный графический язык. В конечном счете, «направленность обучения на поиск нового в работе студентов, необходима для творческого развития будущих художников» [4, с. 14].

Рисунки 4–5 – Авторские студенческие работы (фрагмент блюда и стакан). 2 курс

Для многих художников, применяющих в своем творчестве роспись по стеклу, мазковая техника является отправной точкой. Здесь нужно вспомнить работы Народного художника Л. Савельевой, «лаконичная манера росписи стала знаком мастера, характерной приметой ее почерка» [2, с. 19]. Почетный педагог РФ Е. Вихрова удивляет своим мастерством не одно поколение молодых художников, ее техника люстровой живописи на стекле уникальна. В работах этих мастеров традиционная и знакомая техника переосмысляется, получает авторскую интерпретацию. В результате труда художника, перед зрителем предстают совершенно индивидуальные и неповторимые произведения.

Список литературы

1. Античное стекло в собрании Эрмитажа. / Сост. Нина Кунина. ГЭ. С-Пб: Изд-во «АРС», 1997. 357 с.

2. *Казакова Л.* Авторское стекло России. 1990–2015-е годы. Альб.: Авторское стекло России, 1990–2015. / *Ф. Ибрагимов.* М., РАХ: «Тверская фабрика печати», 2016. С. 18–22.

3. *Некрасова-Каратеева О. Л.* Знания и эксперимент, материал и образ, ремесло и артистизм! // Кафедра керамики и стекла. 60 лет: юбилейный сборник материалов кафедры. С-Пб, 2015. С. 13–14.

4. *Пелипенко А. В.* Ручная роспись изделий из стекла: учебное пособие. Л., 1987. 76 с.

Т. Г. Царева
Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А. Л. Штиглица, г. Санкт-Петербург

Особенности создания предмета декоративно-прикладного искусства из стекла в технике свободного выдувания

Программа первого курса бакалавриата отделения стекла кафедры художественной керамики и стекла Санкт-Петербургской художественно-промышленной академии имени А. Л. Штиглица включает в себя проектирование стеклянных предметов в технике свободного выдувания. Студенты первого курса проектируют и выполняют в материале с помощью мастера гутную вазу. Изделия из стекла, изготовление которых происходит и заканчивается непосредственно возле печи, называют гутными («гута» – старинное название помещения, в котором находилась стекловаренная печь). Для выполнения задания «Декоративная ваза» необходимыми условиями являются стекловаренная горшковая печь, бригада мастеров выдувальщиков в составе не менее двух человек, печь для отжига изделий т.к. называемый «опечек». Стекло – одно из чудесных сокровищ, открытых людьми в древности. Один из первых высокотехнологичных продуктов нашей цивилизации. Благодаря своим уникальным характеристикам этот материал, с тех пор как его научились варить в Древнем Египте, не перестает применяться в декоративно – прикладном искусстве. В древнем Египте, Греции, Риме, Александрии мастера сразу восприняли его как драгоценный материал, и все последующие поколения художников разных стран никогда не утрачивали к нему эстетического интереса. В конце I века до нашей эры был накоплен колоссальный опыт работы с этим материалом, давший толчок к поистине революционному открытию в истории стекольного дела – изобретению стеклодувной трубки. Это открытие получило широкое распространение и привело к феноменальному расцвету стеклодувного дела. «Классическая стеклодувная трубка за две с лишним тысячи лет своего существования больших, принципиальных конструктивных изменений не претерпела, что уже само по себе свидетельствует о гениальности изобретения способа выдувания стекла» [1, с.36]. Своеобразно, и в своей технике творили стеклоделы Сирии, Персии, Германии, Франции, Италии, Испании. «Античные стеклодувы создали сотни разновидностей чаш и кубков, кувшинов и блюд, бутылей и бальзамариев» [2, с.40]. Венецианские мастера прославились созданием филигранной нити и миллефиори.

Гутная техника или техника свободного выдувания стекла позволяет комбинировать разные по цвету и структуре стекла, получать самые произвольные варианты пластических решений. Каждое изделие, созданное в гуте ручным трудом мастера, индивидуально и неповторимо. Основой гутного формообразования является стеклянный пузырь, который может трансформироваться далее в любую форму – вытягиваться, сплющиваться, раздуваться, перекручиваться и т. д. Для отделки и декорирования формы используются различные приемы – рифление, офактуривание, кракле, введение крошки или миллефиори, навивка нитей, налепы горячего стекла и т.д. Хотелось рассмотреть некоторые гутные приемы декорирования подробнее:

1. Налепы. На поверхность выдутого изделия налепляются горячие капли стекла. Могут использоваться налепы разного размера и формы, из бесцветного стекла, цветного, из бесцветного стекла с крошкой и т. д. (рис. 1, 2, 3)

Рисунки 1, 2, 3 – Примеры работ, выполненных мастером по проектам студентов первого курса кафедры художественной керамики и стекла СПГХПА им. А. Л. Штиглица

2. Использование стеклянной крошки. «Баночку» или «пульку» перед последним набором стекла обваливают в цветной стеклянной крошке. Крошка может быть разной фракции, одного или нескольких цветов. Крошку можно оставить на поверхности изделия в виде рельефа, фактуры, можно вкатать в стенки вазы, можно закрыть бесцветным набором стекла разной толщины (рис. 4, 5, 6).

Рисунки 4, 5, 6 – Примеры работ, выполненных мастером по проектам студентов первого курса кафедры художественной керамики и стекла СПГХПА им. А. Л. Штиглица

3. Навивка нитей. На тело изделия навивают нить горячего стекла. Можно использовать нити разного цвета, разной толщины, можно навивать нить на готовое изделие, или сверху покрыть бесцветным набором стекла. Навивка может быть регулярной или хаотичной, а также возможно использование «прочеса» (рис. 7, 8, 9).

Рисунки 7, 8, 9 – Примеры работ, выполненных мастером по проектам студентов первого курса кафедры художественной керамики и стекла СПГХПА им. А. Л. Штиглица

4. Использование стеклянных дротиков. Используемые при выдувании стеклянные дротики могут быть одного или нескольких цветов, разной ширины, простые или филигранные. Они могут покрывать изделие, как целиком, так и частично, тем самым создавая интересную ритмическую игру (рис.10, 11, 12).

Рисунки 10, 11, 12 – Примеры работ, выполненных мастером по проектам студентов первого курса кафедры художественной керамики и стекла СПГХПА им. А. Л. Штиглица

Богатство приемов декорирования горячего стекла, их сочетания и всевозможные авторские интерпретации способствуют реализации художественной идеи. Однако студент 1-ого

курса, прежде всего, должен ясно представлять технологический прием, на котором будет строиться художественный замысел произведения. Изделие не должно быть слишком сложным, увлечение очень большим количеством приемов в одной вазе мешает созданию ясного художественного образа. Кроме того, влечет за собой чрезмерный перерыв или остывание стекла во время работы у печи.

Студентам обязательно следует наблюдать за работой мастеров выдувальщиков, обращать внимание на последовательность работы мастера, отмечать время, которое требуется на проведение той или иной операции. Так как у студентов кафедры художественной керамики и стекла есть возможность присутствовать при работе на разных печах, с разными технологическими возможностями (предприятие «Росвуздизайн» и печи в мастерских кафедры), то это дает им возможность приобрести более широкие знания и опыт, которые очень важны для последующей проектной работы.

Практическое изучение работы мастеров с горячим стеклом студенты сопоставляют со знаниями, полученными на обязательных теоретических занятиях по технологии стекла. Таким образом, технологические знания подкрепляются реальным наблюдением того, как проектные разработки художника воплощаются в материале. Во время работы над заданием студенты знакомятся с фондами кафедры, изучают литературу и смотрят видеоролики по данной теме, выполняют клаузуры и ряд эскизов. В рамках занятий по композиции в материале пробуют сами выполнить небольшие пробники.

Преподаватели и мастера кафедры художественной керамики и стекла СПГХПА им. А. Л. Штиглица дают максимально полное представление о гутном стеклоделии, стараются сформировать профессиональное отношение к стеклу как к одному из материалов современного художника декоративно-прикладного искусства.

Список литературы

1. *Энтелис Ф. С.* Формование и горячее декорирование стекла: учебное пособие. СПб, 1992. 141 с.
2. Античное стекло в собрании Эрмитажа / Сост. Н. Кунина. ГЭ. СПб: Изд-во «АРС», 1997. 357 с.

Янь Цзуню
Белорусская государственная академия искусств, Республика Беларусь, г. Минск

Главные центры цзяньчжи в современном Китае

Термином «цзяньчжи» (русскоязычная транскрипция с китайского языка) принято называть китайские традиционные вырезки из бумаги. Население многочисленных регионов Китая имеет разные привычки и обычаи, поэтому стиль и содержание вырезок меняется в зависимости от региона. Каждый из них имеет свои уникальные особенности относительно художественной стилистики вырезок, их сюжетов, технологии исполнения, особенностей бумаги.

В качестве характерного примера региональной школы, можно рассмотреть вырезки из бумаги уезда Вэйсянь провинции Хэбэй. Вырезки из бумаги уезда Вэйсянь появились в период правления династии Мин. Данные бумажные узоры отличаются уникальным стилем исполнения и пользуются высоким спросом в стране и за рубежом. В качестве основы тут используют тончайшую рисовую бумагу насыщенных цветов. Вырезки создают в технике «гравировка», которую выполняют небольшим резцом. Эти картинки из бумаги очень интересны, их отличает выразительная форма, использованием богатого местного материала в отношении сюжетов и орнаментики, множество различных оттенков бумаги, сильный контраст цветов.

Жители уезда Вэйсянь, украшая свои дома или готовясь к праздничному торжеству, приклеивали бумажные вырезки на окна и двери. В настоящее время уезд постепенно превратился в художественный центр с богатыми художественными традициями. В 2003 году уезд Вэй было назван «родным городом китайского бумажного искусства» и «научно-исследовательской базой по вырезанию бумаги в Китае».

В уезде Вэйсянь местные умельцы создают вырезки из бумаги, используя самый широкий спектр тем и сюжетов. Многообразие тематики составляют иллюстрации из жизни простых людей, изображения персонажей оперы, сцены из оперных произведений, цветы и птицы, домашний скот и многое другое.

Вырезки из бумаги также являются древним народным искусством провинции Шаньдун. Бумажные узоры используют тут самым широким образом. Так, например, во время празднования Фестиваля Весны их используют для того, чтобы увеличить праздничную атмосферу «men jian». Есть еще один важный способ использования вырезок из бумаги — в качестве трафаретов. При изготовлении традиционных костюмов бумажные трафареты широко применяются для вышивки карманов, подушек, одежды, обуви и так далее.

Бумажные мотивы провинции Шаньдун могут быть разделены на три категории: праздничные, ежедневные, торжественные. Тематика для бумажной вырезки из бумаги провинции Шаньдун очень обширна: символы счастья, символы стремление людей к хорошей жизни, иероглифы, птицы и животные, рыбы и насекомые, цветы и фрукты, пейзажи, фольклорные мотивы и персонажи, оперные персонажи, исторические сцены и так далее.

Вырезание узоров из бумаги в городе Гаоми провинции Шаньдун – одно из традиционных народных искусств. Узоры и орнаменты богаты своим содержанием: цветами и насекомыми, птицами и животными, народными персонажами и так далее. Вырезанные бумажные работы в основном основаны на фольклоре, мифологических сказках и драматических историях, языке китайской символически. Уникальная эстетика вырезок из бумаги провинции Гаоми базируется на преувеличенном моделировании, грубоватом обобщении, лаконизме форм. В декабре 2006 года вырезки из бумаги города Гаоми были включены в список нематериального культурного наследия провинции Шаньдун. Художественная особенность бумажных вырезок в городе Гаоми:

– во-первых, вырезание из бумаги – это тонкая работа, семантически связанная с доброжелательными пожеланиями и особенностями жизни людей;

– во-вторых, стилистически, эти вырезки выполнены в простом стиле, с использованием экспрессивных линий;

– в-третьих, мастера используют метод противоположного единства: формы и линии состоят из черных, белых и серых тонов, они контрастируют друг с другом, и наполнены ритмами;

– в-четвертых, вырезки из бумаги в Гаоми характеризуются гиперболизмом изображаемых объектов.

Город Янчжоу является одним из первых районов, где вырезки из бумаги стали популярны. Во времена правления династии Суи и Тан люди занимались бумажным творчеством ради удовольствия, украшая свою жизнь. В период Тан жители города Янчжоу имели обычай изготовлять бумажные вырезки для того, чтобы приветствовать весну. Вырезки из бумаги в основном представляют собой цветочные композиции, что является важным воплощением тысячелетней традиции. Художественными особенностями вырезок из бумаги из Янчжоу являются: плавные линии, тонкость исполнения, преувеличенное изображение. Используемые техники резки достаточно разнообразны, и создают своеобразное художественное очарование. Эти работы представляют собой Южный стиль искусства вырезания узоров из бумаги. Тематика работ из бумаги разнообразна: люди и цветы, птицы и животные, рыбы, горы и водоемы, живописные места, многообразие цветов. Особенность вырезок из этого города в том, что их композиция отличается простотой, плавными линиями, четким силуэтом. Местный колорит выражается в ясном, но с большим количеством деталей, изящном художественным стиле. В июле 2009 года в городе Янчжоу Китайским музеем бумажной вырезки была организована ярмарка национальных подарков и сувениров. Это была первая национальная ярмарка бумажных вырезок в Янчжоу. На ярмарке были представлены разнообразные вырезки на обложках книг, рамках, зеркалах и так далее. Предложенный ассортимент сувениров способствовал повышению туристического потенциала региона. Туристы с легкостью могут приобрести данные сувениры, они дешевые и легкие для перевозки. Ярмарка подарков и сувениров в Янчжоу осуществляет самую крупную продажу бумажных сувениров для туристов.

Таким образом, можно констатировать, что китайское народное искусство вырезания узоров из бумаги можно разделить на 2 категории: северный стиль и южный стиль. Северные бумажные узоры по своим формально-стилистическим особенностям – более грубые, смелые, простые и мощные. Южные бумажные узоры — изысканны и поэтичны.

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ
«ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУСТВО И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ»

Д. И. Веремейчук
Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск

Учреждение художественно-производственных мастерских как фактор становления и развития самобытной живописной школы в городе Бресте

В настоящее время изучение художественного наследия Беларуси отдельных временных пластов является приоритетным фактором, позволяющим выявить особенности и закономерности развития национальной художественной культуры, проследить динамику художественного процесса в исторической ретроспективе. Установление взаимосвязи художественных традиций прошлого и настоящего позволяет выявить как важнейшие тенденции историко-культурного развития Беларуси в целом, так и специфику наполнения художественного пространства отдельного города или региона, в контексте общекультурного развития государства охарактеризовать процесс формирования самобытных центров городской культурной жизни, спрогнозировать развитие ключевых составляющих городской художественной культуры.

В художественной культуре Бреста советского периода, тенденции развития которой были детерминированы спецификой советской системы, отдельного внимания заслуживает художественная жизнь. Основными формами художественной жизни в городе являлись художественное образование, выставочная деятельность, творческая и просветительская деятельность отдельных художников в рамках творческих союзов и общественных организаций, музейное дело, декоративно-прикладное творчество. Поступательное развитие всех аспектов художественной жизни содействовало формированию целостного художественного пространства Бреста и дефиниции феномена брестской живописной школы в белорусской художественной культуре.

Определяющим фактором в становлении самобытной брестской школы живописи выступила плеяда художников, объединившихся в 1949 г. в первое региональное объединение художников на территории БССР на базе художественно-производственных мастерских, которые были основаны в 1946 г. в городе.

Учреждение художественно-производственных мастерских и позиционирование их главным центром художественной жизни Бреста способствовало сплочению на протяжении длительного временного периода лучших творческих сил в рамках одной организации с общей содержательной направленностью, обусловило необходимые историко-культурные предпосылки для самобытного развития регионального художественного творчества. Заметим, что значительный вклад в развитии организации внесли такие признанные в художественном пространстве Бреста художники, как П. Данелия, И. Фетисов, И. Рудчик, В. Шикин и др.

Анализирую архивные материалы советского периода, освещающие вопросы истории и культуры Беларуси и собственно Бреста, мы можем сделать вывод, что деятельность союза в советский период была интенсивной и разноплановой, осуществлялась в контексте задач культурной и идеологической политики советского государства.

Согласно Положению о художественно-производственных мастерских Белорусского отделения Художественного фонда СССР в городе Бресте в поле зрения организации были творческая деятельность членов художественных мастерских и реализация их произведений, производство и распространение художественных изделий, выполнение декоративно-оформительских работ, что, в целом, было характерно для деятельности художественно-производственных мастерских всего Советского государства. Организация выполняла заказы на оригинальные художественные произведения, скульптурные композиции, изделия декоративно-прикладного характера, разрабатывала эскизные проекты и модели декоративно-оформительских работ [1, с. 1].

Работа художественных мастерских значительно активизировала выставочное движение. В 1950 г. была проведена одна из первых стационарных выставок художников Бреста [7, с. 53]. В соответствии с коллективным договором организации на 1969 г., который освещал вопросы организации студии рисунка для художников, работающих в мастерских, ежемесячного выпуска стенной газеты «Художник», регулярного проведения лекций-бесед, большое внимание уделялось планированию выставочной деятельности. Так, в течение 1969 г. планировалось провести выставку к 25-летию Освобождения БССР и г. Бреста, передвижные выставки в г. Пинске и г. Барановичи, выставки женщин-художниц Бреста, персональные выставки отдельных художников, что свидетельствует о большом по сравнению с предыдущими годами разнообразии выставочного движения [6, с. 4–5].

Заметим, что в 1960–1980 гг. художественные выставки, посвященные знаковым для истории и культуры Беларуси и Бреста советского периода датам, коллективные выставки молодых и персональные выставки ведущих художников Бреста становятся регулярными. Это обстоятельство позволяет говорить о развитии городского выставочного движения 1960–1980 гг. в общем русле развития выставочного движения БССР, которое в рассматриваемый период значительно расширилось.

Трудно переоценить значение активизации выставочной деятельности в ракурсе обогащения художественного пространства Бреста. Однако с точки зрения качества художественных произведений проявились негативные аспекты тематического ограничения выставочного материала и необходимости закончить работу в срок очередной выставки, что зачастую приводило к формалистскому решению поставленных художественных задач.

Анализ приказов и директивных указаний Художественного фонда БССР советского периода показал, что деятельность художественных мастерских строго регламентировалась и во многом зависела от культурной политики советского государства. С этой позиции отметим стремление усилить контроль за идейно-художественным качеством сооружения памятников и монументальной скульптуры, установление порядка принимать заказы только при наличии разрешения ЦК КПСС и Совета Министров СССР, что, без сомнения, сковывала творческие инициативы художников [3, с. 2]. Несовместимым с точки зрения идеологии с поставленными перед Союзом художников СССР и его Художественным фондом задачами считалось выполнение заказов на любые работы для культовых организаций. Категорически запрещалась роспись церквей, изготовление церковной утвари, осветительных приборов и тому подобного.

Положительной стороной контроля со стороны властей ключевых направлений деятельности художественных мастерских, на наш взгляд, можно считать налаживание творческого диалога с научно-исследовательскими институтами, учреждениями и предприятиями в целях более широкого и успешного проведения экспериментальных работ. Чтобы повысить эффективность художественного экспериментирования и привлечь к данному феномену большее внимание предлагалась организация ежегодных выставок произведений, выполненных в результате научных экспериментов, выпуск ежегодного бюллетеня, информирующего об их выполнении.

Применение технических достижений в сфере художественного творчества позволило расширить рамки художественной жизни Бреста и поднять ее на более высокий профессиональный уровень, поспособствовало укреплению художественных связей в среде интеллигенции, актуализировали значимость развития экспериментальных направлений художественной деятельности.

Заметим, что численность личного состава художественно-производственных мастерских в Бресте первоначально была небольшой. Личный состав организации по состоянию на 1950 г. включал 21 человека [2, с. 6]. Проводя параллель между художественными мастерскими как центральным учреждением, объединявшим ведущих художников Бреста в советский период и Брестским объединением белорусского союза художников, выполняющим роль центра городской художественной жизни в современных реалиях, отметим, что численный состав последнего больше в два раза, что говорит о поступательном развитии всех аспектов художественной жизни Бреста.

Рассматривая процесс становления самобытной живописной школы в Бресте, следует сосредоточить внимание на появлении в 1946 г. в городе выставочного зала, масштабного пространства, в котором и по сегодняшний день проходят разноплановые выставки брестских художников, творческие встречи с городской интеллигенцией. Обогащению городской художественной жизни содействовало открытие областного краеведческого музея (1945 г.) и Музея обороны Брестской крепости (1956 г.), в которых разместились постоянные экспозиции представителей формирующейся брестской живописной школы. Среди первых постоянных экспозиций – «Брестская крепость в творчестве художников» (1956 г.). Тема Брестской крепости остается актуальной для творческой общественности и в сегодняшних реалиях, объединяет в рамках одной выставки разноплановых городских художников.

Безусловно, возможность реализовать художникам свой творческий потенциал посредством включения работ в постоянные экспозиции способствовало качественно новому этапу в художественной жизни Бреста, привлекло к художественному творчеству больший интерес.

Стимулом для активного включения членов художественных мастерских в творческий процесс и повышения общего художественного уровня создаваемой продукции стали Всесоюзные и республиканские соцсоревнования. В рамках соцсоревнований организовывались отчетные выставки творческих работ с обязательным участием всех художников коллектива мастерских, постоянно действующие выставки-продажи художественной продукции [5, с. 2]. Отдельно отмечались и поощрялись наиболее добросовестно выполнявшие соцобязательства художники, акцентировались факты некачественного выпуска художественных изделий [4, с. 1].

Ключевую роль организация сыграла в аспекте популяризации художественного творчества Бреста в советских республиках и за рубежом. В 1970-е гг. брестские художники презентовали свои работы в Луцке и Люблине, в 1980-е гг. персональные выставки проходили в Бялой Подляске. Заметим, что активизации межкультурного диалога способствовали выставки украинских, польских, венгерских художников, которые организовывались в Бресте.

Репрезентация художественного творчества Бреста явилась целью передвижных выставок, которые регулярно проводились в советское время в Бресте и районных центрах в рамках областных недель изобразительного искусства. Помимо выставок организация недель изобразительного искусства способствовала знакомству с искусством брестских художников большего круга общественности на творческих встречах, вечерах, лекциях об искусстве, в рамках сотрудничества профессиональных и самодеятельных мастеров.

Таким образом, разноплановая деятельность художественно-производственных мастерских явилась главным фактором становления самобытной живописной школы в Бресте и подготовила новый этап в развитии художественной жизни города, связанный с учреждением в 1971 г. на базе Брестского филиала художников БССР Брестской областной организации Союза художников БССР. Целесообразно отметить, что определяющие векторы развития художественно-производственных мастерских художники Н. Чурабо, И. Фетисов, П. Данелия, И. Рудчик, В. Шикин стояли у истоков и вновь образовавшейся организации. Именно их творческая индивидуальность явилась определяющим условием, способствующим претворению лучших традиций художественно-производственных мастерских в деятельности Брестского областного Союза художников БССР, обусловила возможность дефиниции феномена брестской живописной школы в советский период и преемственность богатых художественных традиций в современных реалиях.

Список литературы

1. Государственный архив Брестской области (ГАБр). Ф. 1424. Оп. 1. Д. 9.
2. Государственный архив Брестской области (ГАБр). Ф. 1424. Оп. 1. Д. 12.
3. Государственный архив Брестской области (ГАБр). Ф. 1424. Оп. 1. Д. 48.
4. Государственный архив Брестской области (ГАБр). Ф. 1424. Оп. 2. Д. 8.
5. Государственный архив Брестской области (ГАБр). Ф. 1424. Оп. 2. Д. 37.
6. Государственный архив Брестской области (ГАБр). Ф. 1424. Оп. 2. Д. 4.
7. Культура Беларусі : энцыклапедыя. Т. 2 / рэдкал. : У. Ю. Аляксандраў (гал. рэд.) [і інш.]. Мінск : Беларус. Энцыкл. імя П. Броўкі, 2011. 544 с. : іл.

С. А. Гончарова
Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск

Граффити в Беларуси: легальный стрит-арт

Понятие граффити представляет собой изображения или надписи, выцарапанные, написанные или нарисованные краской либо чернилами на стенах и других поверхностях. К граффити можно отнести любой вид уличного раскрашивания стен, на которых можно найти все: от просто написанных слов до изысканных рисунков [2].

Граффити в современном мире можно рассматривать как один из видов медиатекста, поскольку ему свойственны функции визуальной коммуникации с людьми, которые воспринимают заложенные автором идеи и смысл. Современный художник создает поле для осмысления городского пространства, моделирует различные сюжетные программы, пытается адаптировать изображаемые образы для публики, наделяя их определенным эмоциональным зарядом, удобочитаемым на ходу.

В последние годы граффити в Республике Беларусь получило большое развитие. Гигантские, яркие, иногда сюрреалистические образы стали неотъемлемой частью городов Беларуси.

История белорусского граффити началась в 90-е годы. На стенах домов появились первые рисунки автомобильной краской, по стране ездили раскрашенные поезда, а на заборах вдоль железнодорожных путей размещались целые галереи граффити. В начале 2000-х все это закрасили, белорусские города на десять лет стали городами серых стен и чистых улиц. Если что-то и появлялось, то быстро закрашивалось силами коммунальных служб. Увидеть работы этого периода можно только виртуально – в публикациях пользователей профильных групп в социальных сетях [3]. До недавнего времени в Беларуси за такие художества можно было получить солидный штраф. Теперь на стенах рисовать не боятся. Коренные изменения произошли в 2013 году, когда в Беларуси официально легализовали уличное граффити. Планом действий по наведению порядка и обустройству территории Минска на 2013 год было предусмотрено привлечение профессиональных граффити художников на постоянной основе к оформлению подъездов, фасадов и тыльной стороны жилых домов.

Первые шаги по легализации стрит-арта были сделаны в Витебске. Там в 2009 году при поддержке республиканской общественной организации “Будзьма беларусамі!” и Vitebsk4.me прошел первый праздник уличного искусства – стрит-арт-проект «Гравитация». Акция, которая имела лозунг «Европа здесь!», собрала молодых художников из разных городов Беларуси – Минска, Гомеля, Новополоцка, Бреста. Сегодня проходит уже «Гравитация - 2018».

Первопроходцами согласованного стрит-арта в Минске стали проект художника Мити Писляка, а также фестивали Urban Myths и Vulica Brasil [1]. Для того, чтобы графическая репродукция картины Ивана Хруцкого «Портрет жены с цветами и фруктами», исполненная Митей Писляком, появилась в 2015 году на стене одного из минских домов (по адресу улица Карла Маркса, 25), потребовалось три месяца краудфандинговой кампании и согласования с властями – ЖЭУ, Министерством архитектуры, администрацией района, Министерством культуры, Городским художественным советом.

В 2011 г. появился проект «Signal», первоначально как журнал уличного искусства Беларуси, в котором создатели старались увековечить актуальный на тот момент стрит-арт, а позже – как интернет-площадка для продвижения стрит-арта в Беларуси MustAct.by. Авторы проекта начали с белорусских городов – Гомеля, Гродно, Могилева, Рогачева и Борисова. В 2013 году в Могилеве прошла их первая легальная и масштабная акция MustAct-MustArt, во время которой художники получили возможность реализовать собственные идеи на фасадах многоэтажных строений. Кроме стен двух пятиэтажек, интересные работы наполнили весь дворик вокруг этих домов. В 2013–2014 гг. подобные акции прошли в Гомеле, Барановичах, Рогачеве и Гродно, собрав практически всех белорусских авторов, готовых попробовать себя на фасадах

многоэтажек. Проект MustAct-MustArt стал возможен благодаря поддержке портала Tut.by, городских администраций, частных компаний, меценатов и самоотверженных волонтеров.

В 2014 г. появилась идея приглашения в нашу страну зарубежных гостей для создания арт-объектов, и в 2015 г., усилиями MustAct.by, столица и другие крупные белорусские города присоединилась к масштабному международному проекту Urban Myths, уникальной частью которого является идея освоения уличными художниками местной мифологии и городских легенд. Благодаря Urban Myths, Беларусь впервые попала на карту мирового стрит-арта, засветившись рядом муралов в многочисленных мировых обзорах.

В рамках данного фестиваля для зарубежных художников-граффитистов организуются экскурсии по колоритным городским местам. Благодаря полученным знаниям о городе, художник разрабатывает концепцию своей работы и представляет ее на публичном обсуждении. После этого он приступает к реализации задуманного. Главная цель организаторов проекта – это сделать искусство контекстным и помочь местным жителям в развитии собственной городской идентичности.

Граффити «Человек без лица» работы греческого райтера Ino в Минске попало в десятку лучших в мире по мнению авторитетного издания Streetartnews.net, при этом граффити даже не было закончено. Однако художественный образ оказался настолько спорным и эмоциональным, что спустя 3 года оно было закрашено желтой краской по многочисленным просьбам местных жителей [6].

Еще одним значимым фестивалем, посвященных граффити, является белорусско-бразильский фестиваль городского искусства Vulica Brazil [5]. Данный фестиваль проводится в Минске с 2014 г. Организатором является посольство Бразилии в Республике Беларусь, официальную поддержку оказывает Минский городской исполнительный комитет и Министерство культуры Республики Беларусь. Концепцией арт-мероприятия является обмен культурным наследием и художественным опытом между странами Бразилия и Беларусь. Этот фестиваль урбан-арта начался с приезда 4 бразильских стрит-арт художников в 2014 г., а сегодня это праздник, который длится целый месяц и заканчивается ярким карнавалом. Vulica Brasil проводится ежегодно в конце августа. В рамках фестиваля в Минск приезжают не только художники, но и архитекторы, урбанисты, экологи, которые презентуют свои идеи по изменению городской среды. Во время фестиваля проводятся мастер-классы по капуэйре, уроки рисования, бразильских танцев.

Итогом данного фестиваля является красочная улица Октябрьская – любимое место молодежи и главная стрит-арт галерея Минска. На стенах домов и трамваев народные легенды, мифы, история белорусского народа переплетаются с традициями и фантазией иностранных граффитистов.

Также стоит отметить арт-проект «Мартовские коты» – с 2015 г. в марте на стенах электрощитовых во дворах домов различных городов появляются яркие коты от белорусских художников.

Наличие нелегальных и остросоциальных граффити в Беларуси привело к возникновению такого явления как «ЖЭС-арт». ЖЭС-арт – результат борьбы коммунальщиков с тегами, надписями и рисунками, когда их закрашивают буквально сразу же разноцветными прямоугольниками или заменяют своими граффити, привлекая профессиональных художников. Это один из символов цензуры общественного пространства. В современном белорусском искусстве он также известен как «фупрематизм». Это явление уже давно привлекает внимание культурологов, городских исследователей, профессиональных фотографов и документалистов. О ЖЭС-арте делают выставки, пишут аналитические статьи, делают фотопроекты и документальные фильмы.

Граффити, в принципе, невозможно контролировать или искоренить путем наложения на него запретов. Как искусство и средство выражения взглядов оно гибко, всеохватывающе и свободно от цензуры. Это своего рода анонимный визуальный диалог художника с другими членами общества.

Граффити Беларуси выполнены в различных стилях и тематиках, например, есть граффити, нанесенные трафаретом, в стиле поп-арт, 3D-граффити и другие.

Сегодня проводится множество специальных проектов и фестивалей, которые направлены не только на то, чтобы сделать граффити законным и уменьшить количество актов вандализма, но и помочь художникам, которые любят этот вид искусства, реализовать себя в нем, сделать мир ярче и донести авторский посыл через граффити. Фестивали урбан-арта дают возможность белорусским райтерам легально рисовать на определенных площадках, воплощать свои идеи и быть услышанными обществом. К этому виду творчества активно привлекаются и школьники.

Легализация данного вида уличного искусства в Беларуси позволила граффити не только оставаться в рамках закона, но и развиваться, становясь частью культуры общества. Райтеры могут создавать творческие объединения и, согласовывая с местными органами управления свои проекты, украшать безликие стены и заборы городов страны. Главный заказчик – местная администрация. Чиновники решают, что разрисовывать, а художники – как. Они предлагают на выбор несколько эскизов. Утвержденный вариант появляется на заборе или стене. Граффитистам не только покупают краски и кисти, но и оплачивают работу – примерно 40 долларов за квадратный метр рисунка.

Уличное искусство поддерживается и главой Беларуси. Президент признался, что ему нравятся дома, которые раскрашены граффити. По его мнению, «украшенные таким образом здания смотрятся гораздо лучше» [4].

Следовательно, можно сделать вывод о том, что граффити, как неотъемлемая часть городской визуальной культуры, достаточно динамично развивается в республике и имеет ряд особенностей, которые заключаются в следующем:

– освещение значимых тем в граффити, просвещающих и погружающих зрителей в национальные традиции белорусской культуры;

– наличие специфических техник создания граффити, например, трафарет, интервенция, спрей-арт и постер-арт, которые имеют декоративную привлекательность;

– возможность создания легальных работ;

– сотрудничество администрации и властей города с молодыми уличными художниками, поддержка художников правительством в организации проектов;

– интеграция граффити в деятельность ЖЭСа (ЖЭС-арт);

– проведение ряда проектов и международных фестивалей, посвященных стрит-арт культуре и граффити.

Таким образом, становится очевидным, что в современной Беларуси граффити постепенно становится легальным видом дейтельности, власти все охотнее выделяют места для их размещения, так как они позволяют сделать серые и неприметные здания красивыми и заметными, провести оригинальный косметический ремонт фасадов, что привлекает туристов и радует самих жителей городов, а также обращает внимание людей на социально значимые проблемы.

Список литературы

1. *Графова Д. А.* Граффити в системе стрит-арта (на примере города Минска) // Национальная культура глазами молодых: сборник материалов XLIII итоговой научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов (22 марта 2018 г.) / БГУКИ. Минск, 2018. С. 361–366.

2. *Медведева О. П.* Искусство граффити. М.: Феникс, 2005. 268 с.

3. Стрыт-арт супольнасць Беларусі [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.facebook.com/signalmag/

4. *Уколов К.* Президент считает, что «это творчество». Минские граффити с высоты [Электронный ресурс]. 2018. – Режим доступа: https://news.tut.by/society/589416.html

5. Фестиваль Vulica Brazil [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vulica-brasil.by

6. Ino mural buffed in Belarus. A natural death or a penalty in Minsk? / Brooklyn Street Art [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.brooklynstreetart.com/ theblog/2018/07/30/.

А. В. Еретин
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Творчество, проектное мышление и образование

Современное, постиндустриальное общество динамично по своей сути, развивается в условиях постоянно изменяющейся духовной, гуманитарной и практической, научной ситуации. Новые условия жизнедеятельности человеческого сообщества требуют адекватной ориентировки его установок и потребностей в стремительно меняющейся культурной среде.

Один из ведущих методологов науки и образования А. М. Новиков пишет: «Человек постоянно, вновь и вновь оказывается перед новым выбором и ему снова и снова надо принимать решение. Да и сам он все чаще жаждет нового, обыденность угнетает его. Он жаждет творчества, а не обыденности. Самостоятельность и решительность становится необходимыми качествами человека новой эпохи. Необходимость быстро ориентироваться во все ускоряющемся информационном потоке, быстро принимать решения и организовывать их воплощение приводят к новому социальному заказу к образованию. …Однако школа завтрашнего дня должна давать не только информацию, но и способы работы с ней. …Новое образование должно научить человека классифицировать и переклассифицировать информацию, оценивать ее, изменять категории при необходимости движения от конкретного к абстрактному и обратно, рассматривать проблему с новой позиции: как научить самого себя. … И чем больше скорость изменения, тем большее внимание должно быть посвящено распознаванию образов будущих событий. …Нужны не только «предметники»: специалисты по турбинам, автомобилям, компьютерам. Сегодня главный дефицит – «проблемники». Конечно, нас ждет невероятно трудный – трудный не столько организационно, сколько психологически – творческий поворот. …Высокая динамика экономических процессов и высокая текучесть рынка труда породили такую форму организации производственного процесса как проектная деятельность» [6, с. 40–41].

Исходя из новых общественных установок, были выработаны личностно-ориентированные образовательные программы, нормативно закрепленные в ряде правительственных распоряжений, в частности «Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы» [4] и «Концепции развития дополнительного образования детей» [5]. В частности в документах говорится, что: «в XXI веке приоритетом образования должно стать превращение жизненного пространства в мотивирующее пространство, определяющее самоактуализацию и самореализацию личности, где воспитание человека начинается с формирования мотивации к познанию, творчеству, труду, спорту, приобщению к ценностям и традициям многонациональной культуры российского народа» [4]. Достижение конкурентных преимуществ новой системы образования становиться возможным благодаря свободному личностному выбору деятельности, определяющему индивидуальное развитие человека; вариативности содержания и форм организации образовательного процесса; доступности глобального знания и информации для каждого; адаптивности к возникающим изменениям.

В конце XX в. ученые отметили, что европейская система образования в течение длительного времени развивается по двум независимым осям – гуманитарной и естественнонаучной. Эти области профессионального знания, не пересекаясь между собой, доминировали в социально-экономической, культурной и образовательной сферах общественной практики. Для восстановления взаимосвязи между гуманитарной сферой и наукой ученые Королевского колледжа искусств, ведущего художественного и дизайнерского университета Великобритании, в 1979 г. предложили программу «Дизайн в системе общего образования» [8], в которой обосновывалась необходимость введения в теорию образования представление о проектной деятельности дизайна как «третьей культуры». Авторами программы отмечалось, что: «Наличие третьей – проектной – культуры не осознавалось просто потому, что ею пренебрегали, она не имела адекватного наименования, и ее содержание не было артикулировано». Ученые считали, что такие специфические черты проектной культуры, как конструктивная, творческая природа дизайнерской деятельности, ориентированная на поиски решения в процессе синтеза

наличных данных, выработанное в результате активности самого дизайнера, являются необходимым условием взаимосвязи гуманитарной и научной областей профессионального знания и образования, как процесса усвоения этих знаний человеком.

При этом авторы считали, что сам «дизайнер знает, сознательно или бессознательно, что для того, чтобы получить уникальное решение, он должен добавить к уже имеющейся информации некоторый упорядочивающий принцип, который выражается в кодах, переводящие научные абстракции в конкретные предметные формы и образы. Для этого дизайнер должен учиться думать в геометрических моделях, эскизных формах, превращая абстрактную модель требований потребителя в конкретный образ предмета».

Односторонность такого отношения к дизайнерскому творчеству в том, что учитываются только технические или витальные, практические требования потребителя, но не духовные. «Геометрические модели и эскизные формы» должны иметь возможность превращать в конкретный образ предмета также и чувственные, и ценностные требования потребителя. Недоучет духовных потребностей заказчика в «упорядочивающем принципе» налицо. Поэтому, западные ученые предлагают вести творческий поиск абстрактной, логической модели на основе функционирования высшего отдела центральной нервной системы человека, на понятийном уровне познавательных процессов с помощью психических механизмов деятельности двуполушарного головного мозга.

Вопрос о специфике проектного мышления дизайнера широко обсуждается западными исследователями, которому дается множество определений и названий. Проектное мышление получило названия: «латерального» у Эдварда де Боно, «визуального» у Д. Роэма, «искусства системного мышления» у Дж. О'Коннора. Дизайнерское мышление в маркетинге, менеджменте и рекламе называют «правополушарным», «визуальным», «продуктивным», «параллельным», «второй логикой», «органической логикой», «гештальт–логикой». Творческое мышление дизайнера Р. Флорида считает правополушарным мышлением и на этом основании провозглашает наступление эпохи «креативного класса» и «креативной экономики» [7]. По мнению М.М. Михеевой [7], несмотря на то, что авторы работ нас «уверяют, что это совсем просто, что это доступно каждому …книги становятся бестселлерами, их читают миллионы, но просветление не наступает почему-то. …На данный момент оказывается, что дизайнер, как носитель целостного сознания, чуть ли не единственный специалист, который уже мыслит по-новому, в духе наметившейся тенденции». М. М. Михеева справедливо рассматривая природу дизайнерского мышления как «симбиоз логического и образного мышления», при этом считает источником творческого мышления деятельность правополушарного отдела головного мозга человека.

Это неверно, так как понятийное мышление, физиологически локализованное в деятельности лево- правополушарного головного мозга, исключительно логическое, последовательное – понятийное. В понятийном мышлении информация обрабатывается последовательно, идущая по цепочке от одного звена к другому. В том случае, если обработка информации идет на основании общего положения к анализу частного порядка, то этот процесс называется дедукцией и составляет область деятельности левого полушария. В случае умозаключения общего положения из частного, т.е. обобщение частного случая процесс мышления называется индукцией и является областью деятельности правополушарного отдела головного мозга человека.

По Д. Н. Узнадзе [9] практическое мышление представляет начальную ступень мышления, направлено на обслуживание витальных потребностей человека и характеризуется слитностью познавательного процесса и действия. Здесь действие является не продуктом мышления, а процессом мышления. Психологическая основа переживаний строится на контактных связях человека со средой, на основе прямых ощущений, которые отражаются в психике субъекта в форме сенсомоторного образа. Следующей ступенью познавательного процесса является образное мышление. Эта форма мышления протекает вне рамок действия и не представляет собой явление объективной реальности, поэтому для совместной «работы» чувственной формы и смыслового содержания познания необходимы наглядные образы. Благодаря наглядным образам, звукам, фигурам образное мышление доступно для других, позволяя и самому субъекту следить за своими

действиями и вносить в нее по мере надобности соответствующие изменения. Поэтому многие животные и человек живут и развиваются в коллективных формах – в колониях, группах или сообществах. Понятийное мышление, это познание на основе мысли как ненаглядного переживания. Только человеческая мысль, способна не ограничиваться непосредственной данностью, имеет возможность выйти за рамки поверхности событий и познать их сущность. Ненаглядная мысль вкладывается в качестве содержания в наглядную сенсорную оболочку слова или схемы, создавая тем самым возможность их развития и развертывания. Процесс сопоставления представлений динамичный, деятельность мыслей всегда последовательная. Цепочки ассоциативных представлений мысль выстраивает так, что каждый член связан только с предыдущим членом, а не с замкнутой целостностью, объединяющей протекание всех мыслей.

Д. Н. Узнадзе утверждал, что существует высшая ступень познавательного процесса, раскрывающаяся в форме творческого мышления человека. Творческое или проектное мышление – это форма целостного познания действительности, которое использует в совокупности практическое, образное и понятийное мышление, компонуя действия, образы и понятия по определенным, только ему присушим, правилам. Творчество возникает из того, что человек встречается с задачей, превосходящей его наличные возможности, т.е. для которой у нет готовых средств решения, а такое решение необходимо найти.

В теории установки Д. Н. Узнадзе обосновал единый для всех ступеней познавательного процесса психологический механизм образования актуальной деятельности человека (или животного), которую предопределяет совпадение потребности субъекта и ситуации, вызывающей у субъекта состояние готовности, установку к определенной деятельности в определенной ситуации. Материальными носителями смыслового содержания установки являются процессы внутренней моторики, система позно-тонических рефлексов, с помощью которых осуществляется внутренняя подготовка субъекта к деятельности. Отображение процессов внутренней моторики в параметрах реального пространства-времени образует моторное поле. [9] Исходя из положений теории установки, можно сделать очень важный для нас вывод - психика и нервная система субъекта локализована в моторном поле, которое напрямую связано с активностью звеньев его опорно-двигательного аппарата. Можно себе представить такой случай, когда потребность животного не совпадает с наличной ситуацией, а удовлетворение потребности имеет важное для жизни значение, например, потребность в пище, тогда необходимо искать либо новую наличную ситуацию, либо изменять геометрию моторного пространства, совершенствуя конструкцию его опорно-двигательного аппарата. Известно, что высшие обезьяны, когда их чувства разражены наблюдаемой ситуацией, способны усовершенствовать свой опорно-двигательный аппарат с помощью палки или сооружений из ящиков.

Человеку природой дано воображение, построение не существующей, идеальной ситуации, на основании которой он в состоянии удовлетворять свои актуальные потребности. Воображаемая, или «мнимая ситуация» по Л.С. Выготскому [1] проявляется в сложной связи с человеческой мыслью и внешне в деятельности субъекта выступает в форме игры. В связи с этим, мысль, оторванная от игры, отрывается и от «живого» творческого мышления человека, сворачиваясь в «мертвые» логики и схемы. Л. С. Выготский объяснил коренную связь абстрактной мысли и наглядной вещи в игровом действии ребенка. Бывшая слитной в восприятии у ребенка раннего возраста, мысль в последующем развитии обнаруживает тенденцию расхождения с реальной вещью и для того, чтобы этого не случилось, он использует игрушки. Ребенок не может оторвать мысль от вещи, поэтому он должен иметь точку опоры в другой вещи, и для того чтобы мыслить, например, о лошади и определять свои действия с этой лошадью он нуждается в палочке-игрушке как точке опоры. Не осознавая мотивов игры ребенок играет в рамках смыслового поля по определенным правилам и то, что не осознавалось ранее в видимом поле реального действия, осознается в иллюзорном, представляя «игру как познавательный процесс» [1, с. 220]. Это делает мысль ведущей силой в игровом действии, для которой требуется новая вещь в качестве материального носителя значения реальной вещи. Л. С. Выготский, рассматривал игровую деятельность и игрушку в качестве источника развития ребенка: «Действие в воображаемом поле, в мнимой ситуации, создание произвольного намерения, образование жизненного плана, волевых

мотивов – все это возникает в игре и ставит ее на высший уровень развития… По существу, через игровую деятельность и движется ребенок. Только в этом смысле игра может быть названа деятельностью ведущей, т. е. определяющей развитие ребенка» [1, с. 221].

Тенденция расхождения мысли и вещи усиливается во взрослом возрасте человека и, в силу трудовой специализации субъекта, мысль может оторваться от вещи, ее активность будет осуществляться в пределах логических последовательностей. Это не нормальное, патологическое явление, заводящее познание в тупик. Именно пути выхода из сложившегося тупика абстрактных мыслей и волнует научную общественность в наше время. Очевидно, что для восстановления живой связи мысли и вещи необходимо игровое средство и действия субъекта в игре.

Необходимо подчеркнуть, что истоки творческого мышления заложены в психике субъекта, а не в его понятийном мышлении и головном мозге. Психика выступает на первое место в практическом и образном мышлении, с его аппаратами преобразования ощущений и образов. Носителем творческой деятельность является именно психика субъекта, взятая как органическая цельность, материально представленная в теле и его активности – моторном поле, информация от которой обрабатывается проектным мышлением в целом.

П. Я. Гальперин [2] считал, что мышление не является предметом психологии, «психология …должна заниматься не мышлением вообще, а ориентировкой в процессе мышления, на что ориентируется и как ориентируется человек». Мозг работает для того, чтобы производить психологическое состояние, которое возникает в отношениях организма с его средой. «Значит, на первое место должна выходить та система отношений со средой, которая обеспечивается вот этим высшим участком. А под нее, конечно, подстраивается и механизм мозга. …Развитие животных создает такую подвижность отношений организма со средой, которая не может быть удовлетворена успешным поведением без регуляции на основе образа этой среды. Вот эта регуляция на основе образа – сначала ориентация в поле образа, а потом ориентировка самого действия, которое мы сначала наметим, а потом реализуем, - вот это и составляет то, что по ее функции мы можем назвать ориентировочной деятельностью. …Ориентировка отличается от всякой другой тем, что она происходит на основе образа и действия в плане этого образа. Вот, собственно, эта ориентировочная деятельность на основе образа и составляет предмет психологии» [2, с. 60–61].

По мнению ученого, любой, даже самый примитивный организм, нуждается в индивидуальной подгонке имеющихся у него способов действия или порождение совсем новых способов применительно к условиям конкретной ситуации, которая происходит на основе образа и действия в плане этого образа, что и составляет объективную необходимость психики. Сущность человека, – по мнению автора, – заключается не в нем самом, а вне его – в системе общественных отношений, в которые он включен, и в своем индивидуальном развитии он должен присвоить себе эту сущность. Потому что сначала она выступает как система, а потом он ее присваивает, усваивает – и она становится содержанием его самого» [2, с. 61]. Поэтому ориентировка человека на основе образа и действия в плане этого образа происходит применительно к условиям социально обусловленной ситуации, по Л. Фейербаху [2] религиозной ситуации. Ориентировочную деятельность человека в отношении социально-культурной ситуации следует рассматривать как творческую или проектную деятельность.

П. Я. Гальперин на основе своей теории ориентировочной деятельности разработал фундаментальные положения творческого познания. Ученый переработал учение об антиципирующей схеме Отто Зельца [2] и связанное с этим учением признание необходимости «случаев» в творческом решении, так называемой «подсказки». В учении об антиципирующей схеме говорится, что в процессе решения задачи у человека складывается безотчетное отображение системы истинных условий этой задачи, которая фиксируется в его психике, но эта система остается незамкнутой, так как решение еще не найдено. В схеме, сложившейся в результате бесплодных попыток, обычно наблюдается пустой промежуток, который заполняется «подсказкой» что и где искать. На основе «подсказки» складывается такая схема, которая как бы предвосхищает будущее решение, но не указывает, в чем оно должно состоять, здесь решающее значение приобретает случай.

Неполноту учения об антиципирующей схеме отметил П. Я. Гальперин, который считал, что благодаря неопределенности «случая» человек не может ни подтвердить, ни отвергнуть гипотезу. О том, что там происходит что-то подспудно, неосознанно, он узнаем только по результату. Ученый решил проблему неполноты теории творчества О. Зельца, поставив на место понятия «случай» категорию «позиция». П. Я. Гальперин считал, что многочисленные попытки решить «задачу сами по себе не достаточны для образования этой схемы. Для определения необходимого пробела нужно изменение позиции, взгляд на задачу с иной точки зрения. …Только в этом случае могут появиться принципиально новые данные, но они никогда не будут получены, если вы движетесь от условий к цели, — тогда вы получите только неудачи. Для достижения решения требуется точное определение конкретных свойств того, что же мешает решить задачу, определение подобного пробела. А для этого к задаче надо подойти с другой стороны. Это не совсем с конца, а надо подойти к тем отношениям, которые связывают конец, итог решения задачи с ее условиями. …Поэтому важны как попытки в решении задач, так и позиция, занимаемая при таком решении» [2, с. 321]. Значит, решение новой задачи находится не за пределами схемы, что характерно для «случая», а внутри системы истинных условий.

Искать пробел в решении частной задачи можно, если сопоставить схему частного порядка с уже существующей верховной схемой всеобщего порядка, в компонентной структуре которой нет пробелов. Эта схема составлена из единиц, генетически связанных методологий творческого поиска, при реализации которых образуется живое целое. Если обучаемый проектному творчеству будет владеть всей системой методологий творчества, то при решении частной задачи ему не составит труда менять свои позиции в схеме смены парадигм организации творческой деятельности и получать новый результат. В этом месте сошлемся на глубокую мысль В. В. Иванова [3] о сохранении, после любых преобразований, только самой схемы смены парадигм. Схему смены парадигм, по его мнению, необходимо рассматривать как парадигму.

Список литературы

1. Выготский Л. С. Психология развития ребенка. – М: Изд-во Смысл, Изд-во Эксмо, 2004. – 512 с.
2. Гальперин П. Я. Лекции по психологии: Учебное пособие для студентов вузов. – М., Книжный дом «Университет», Высшая школа, 2002. – 400 с.
3. Иванов В. В. Об эволюционном подходе к культуре / Тыняновский сборник. Вторые тыняновские чтения. – Рига, 1986. – С. 173.
4. Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 2765-р.
5. Концепции развития дополнительного образования детей. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р.
6. Новиков А. М. Постиндустриальное образование. – М.: Издательство «Эгвес», 2008. – 136 с.
7. Михеева М. М. История и методология дизайн-проектирования. – М.: МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2015. – 58 с.
8. Сидоренко В. Ф. Эстетика проектного творчества. – М.: ВНИИТЭ, 2007. – 136 с.
9. Узнадзе Д. Н. Общая психология. – М.: Смысл; СПб.: Питер, 2004. – 413 с.

А. Б. Занегина
Государственный университет по землеустройству, г. Москва

Специфика подготовки и проведения мастер-классов по изобразительному искусству в формате «Университетских суббот»

С 2013 года по инициативе Департамента образования Москвы успешно осуществляется проект «Университетские субботы». Цели проекта: ориентация школьников при выборе будущей профессии, расширение кругозора и повышение культурного уровня широких слоев населения, организация внеклассного общения учащихся и общесемейного досуга. Преподаватели вузов, ведущие мастер-классы в рамках «Университетских суббот», должны учитывать особенности формата общедоступных занятий и решить следующие задачи: 1 – познакомить слушателей с темой за одно занятие; 2 – найти форму изложения, приемлемую для разных возрастных групп; 3 – подготовить практическое задание, которое может быть успешно выполнено любым участником мастер-класса в ограниченное время; 4 – определить ту роль ведущего, и ту форму проведения и взаимодействия со слушателями, которые наиболее эффективно раскроют заявленную тему; 5 – подготовить визуальный материал для иллюстрации теории; 6 – подготовить совместно с группой поддержки (студенты) рабочие места и материалы для каждого участника мастер-класса; 7 – проинструктировать ассистентов (студентов), принимающих участие в мероприятии.

В 2018г. на площадках архитектурно факультета Государственного университета по землеустройству состоялись различные мероприятия проекта «Университетские субботы». Среди них два мастер-класса – «Искусство батика» и «Секреты гармонии визуальной среды: цвет в архитектуре», которые были подготовлены и проведены автором этой статьи. Продолжительность каждого мастер-класса – два астрономических часа.

Мастер-класса «Искусство батика» (рисунок 1) – активный метод обучения.

Цели: приобретение знаний об основных техниках батика для дальнейшего анализа на выставках и в музеях; в перспективе – занятия батиком.

Задачи: общее знакомство с искусством росписи по ткани – батиком, с техниками, инструментами, оборудованием, материалами, способами оформления декоративных панно; выполнение образца.

Организация рабочего места: деревянная рама (30Х40см) с натянутой белой х/б тканью, щетиновая плоская кисть (№ 26), круглая синтетическая кисть (№ 4), две емкости – одна – для промывания кистей, другая – для чистой воды, емкости с солью и мочевиной, краски, палитра, ткань для вытирания кистей.

Рисунок 1 – Мастер-класс «Искусство батика» и образцы техники свободной росписи для выполнения практического задания

1. Вступительная часть – краткая история батика, информация об основных техниках и демонстрация образцов. «Батик» – искусство ручной росписи по ткани, происхождение – Индонезия. Специфика изображения – декоративность, условность, обобщение. Две группы

техник батика: 1 – техника «свободной росписи»; 2 – техники с использованием резервирования – «горячий батик», «холодный батик», «узелковый батик». Техники с резервированием трудоемки, требуют много времени, для них необходимы инструменты и оборудование. Техника холодного батика – обведение контура рисунка специальным резервирующим составом на основе резинового клея, что дает возможность сопоставлять контрастные цвета. Состав наносится с помощью стеклянной трубочки. Техника «горячего батика» построена на сохранении предыдущего, более светлого цвета, посредством нанесения на поверхность ткани разогретого воска с помощью кистей или батик-штифтов. В технике узелкового батика рисунки получаются при складывании ткани и закручивании ее толстыми нитками или веревками. Напротив, техника свободной росписи характеризуется минимальными временными и материальными затратами. Техника свободной росписи, выбранная для мастер-класса, дает возможность: изучить зависимость растекаемости красок от влажности ткани, получить различные фактуры при использовании соли и мочевины, понять зависимость эффекта фактур от факторов влажности ткани и времени воздействия.

2. Практическое задание – выполнение одного из трех предложенных вариантов свободной росписи с использованием фактур: морской пейзаж (соль – краткое воздействие), цветы пижмы (мочевина – краткое воздействие); осенние листья (мочевина – длительное воздействие). Предлагаемые мотивы знакомы начинающим и позволяют смелые и разнообразные трактовки в изображении. Набор красок принципиально ограничен (желтая, красная, синяя, черная) с целью достижения цельности по цвету. Объяснение задания проходило как демонстрация выполнения трех образцов росписи. Каждый этап сопровождался комментариями. Зрители располагались вокруг большого стола. Пока ассистент просушивал ткань после выполнения первого этапа первого образца, ведущий переходил к выполнению первого этапа второго образца, затем, после высыхания ткани, ведущий возвращался к первому образцу и т.д. Работа шла одновременно над тремя образцами – что-то вроде сеанса одновременной игры.

Большинство участников выбрали морской пейзаж, выполняемый в два этапа. Первый этап: большой плоской щетиновой кистью равномерно увлажняется вся поверхность ткани; потом снизу вверх щетиновой кистью делается горизонтальная растяжка от черного цвета до бледно-желтого, потом до серого; нижняя полоса посыпается солью. Когда кристаллы соли начнут растворяться и появится фактура, имитирующая поверхность воды, то необходимо полностью просушить ткань. Второй этап – на серую полосу вверху работы чистой водой круглой кистью наносятся пятна, которые расплываясь создают эффект облаков; на бледно-желтую полосу наносится капля ярко-желтой краски – солнце. Просушивание росписей участников осуществлялось по мере надобности командой студентов, снабженных фенами (просушка проходила в смежных аудиториях).

3. В выполнении задания участвовало 29 человек слушателей: 23 делали пейзаж, 3 – листья, 3 – самостоятельные сюжеты с использованием продемонстрированных приемов. Цветы пижмы не делал никто. Скорее всего, затруднение представляла собой тонкая графика последнего этапа (стебли).

Роль преподавателя в мастер-классе «Искусство батика» – это роль наставника, который делится знаниями и профессиональными секретами, подсказывает и направляет выполнение образцов участниками. В мастер-классе «Секреты гармонии визуальной среды: цвет в архитектуре» преподаватель играет несколько иную роль. При изложении теоретической части и при постановке задач ведущий является рассказчиком, при рассмотрении результатов работ – одним из комментаторов (другие комментаторы – студенты). Но при выполнении первого из практических заданий, построенного в форме игры «Угадай тему», он – рядовой участник, который одновременно со слушателями и студентами-ассистентами выполняет задание, его работа обсуждается наравне с другими.

Мастер-класс «Секреты гармонии визуальной среды: цвет в архитектуре» (рис. 2) – интерактивный метод обучения, направленный на взаимодействие участников друг с другом, с ведущим, с командой помощников-студентов.

Рисунок 2 – Верхний ряд – мастер-класс «Секреты гармонии визуальной среды: цвет в архитектуре»; нижний ряд – примеры первого и второго заданий

Цели: получение слушателями основ цветовой гармони для дальнейшего применения в повседневной жизни – анализа произведений искусства и архитектурной среды, создания самостоятельных творческих работ и организации личного пространства.

Задачи: знакомство слушателей с системой цветовой гармонии, с основными принципами выбора колорита для интерьеров различного назначения, выбора колорита экстерьера здания в зависимости от цвета окружения.

Организация рабочего места: два различных по составу набора плотной цветной бумаги; ножницы; клей-карандаш; пейзаж одной из климатических зон, напечатанный на листе формата А-4 (по выбору).

1. Вступительная часть – краткое изложение системы взаимодействия цветов, сопровождаемое показом примеров. Слушатели познакомились с цветовым кругом, с понятиями - «теплые», «холодные», дополнительные цвета, услышали о принципиальном различии между терминами «гамма» и «колорит». Участники мастер-класса узнали закон, которым надо руководствоваться при выборе цветов для создания любой композиции – картины, интерьера, фасада, архитектурно-ландшафтного комплекса. Это закон сочетания в единой композиции основного доминирующего цвета и его оттенков с подчиненными дополнительными цветами. Слушателям были показаны примеры «колористических паспортов», которые составляются архитекторами и дизайнерами для цветовой характеристики объекта. Участники мастер-класса рассмотрели абстрактные цветовые композиции, на темы природы, эмоций и настроений. Колориты таких композиций – это своеобразные «колористические паспорта». Они могут быть применены в различных частных в общественных интерьерах. Слушатели узнали, что для выбора цвета дома, находящегося в определенной климатической зоне, тоже может быть применен закон сочетания «теплых» и «холодных» цветов.

2. Два практических задания. Выполнение первого задания проходило в форме игры «Угадай тему». Каждый участник вытянул одну из тем, напечатанных на листочках. За сорок минут нужно было выполнить абстрактную композицию на эту тему на листе (формат А-4), наклеить название темы сзади листа и написать, какой интерьер, по мнению автора, может быть выполнен в данном колорите. Некоторые темы задания: «май», «северный ветер», «свет далеких звезд», «ванильное мороженое», «детский праздник», «спортивный азарт», «торжество». Готовая композиция показывалась всем участникам, они говорили, на что она похожа. Если образы и ассоциации зрителей совпадали с заданной темой, то считалось, что автор успешно справился с поставленной задачей. Обсуждалась и правомерность применения колорита автором композиции к тому или иному помещению. На рисунке 2 в нижнем ряду представлены две композиции участников: «детский праздник» (розовый фон) и «январь» (синий фон). Колорит первой композиции предназначается в игровую комнату, колорит второй – в кафе-мороженое на юге. Второе задание состояло в том, что каждый участник подбирал цвет дома к пейзажу.

3. Выполнение заданий участниками. Участвовало 42 человека, большинство правильно выполнили требования. При выполнении первого задания у некоторых получились не абстрактные композиции, не условные «колористические паспорта», а конкретные изображения. При выполнении второго задания, несколько участников, сосредоточившись на подборе цвета дома, дополнительного к цвету окружения, забыли, что и к фасаду дома также необходимо применять закон доминирующего цвета.

Оба мероприятия нашли живой отклик у его участников. Задания выполняли не только школьники 7–9 классов, их родители, но и взрослые слушатели, пришедшие на мастер-классы.

Список литературы

1. *Гильман Р. А.* Художественная роспись тканей. М.: Владос, 2008. 192 с.: ил.

2. *Горшкова О. В.*: Активные методы обучения: формы и цели применения. Статья в научно-методическом электронном журнале «Концепт» № 53, 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://cyberleninka.ru/article/v/aktivnye-metody-obucheniya-formy-i-tseli-primeneniya

3. *Грибер Ю. А.* Цветовое поле города в истории европейской культуры. Москва: Согласие, 2012. 304 с.

4. *Давыдов С.* Батик. Техника. Приемы. Изделия. Москва : АСТ-Пресс, 2010. 184 с.: ил.

5. *Ефимов А. В.* Колористика города. Москва, Стройиздат, 1990. 272 с.: ил.

6. *Иттен И.* Искусство цвета. Москва : Издатель Д.Аронов, 2011. 96 с.: ил.

Т. В. Карнажицкая
Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск

Ювелирные украшения как эстетический концепт и знаки благополучия

Современный мир стремится к чувственности. Поэтому можно говорить об доминировании эстетизации существования человека в XXI веке. Человек стремится к чувственности восприятия и существования. Важное место в эстетизации существования в современном мире занимают украшения, создаваемые и используемые человеком. Украшеение – культурный артефакт, воспринимаемый человеком или социумом в качестве эстетического дополнения к чему-либо или кому-либо с целью создания позитивного переживания от восприятия. В современных эстетических теориях выделяют разные типы украшений:

– ювелирные украшения,
– бижутерия,
– аксессуары в качестве украшения,
– макияж как украшение лица,
– боди-арт, тату, татуаж и пирсинг как украшение тела,
– нейл-арт как украшение ногтей,
– украшение ткани одежды: вышивка, принт и др.

Украшение как действие связано с процессами декорирования, отделки, придания разного рода предметам и самому себе более совершенной формы.

Особое место в системе украшений занимают ювелирные украшения. Современными эстетиками определяется некая стилистика ювелирных украшений: классика, фольклор, авангард. Классика, которая не выходит из моды никогда – ювелирные украшения с бриллиантами, изумрудами, сапфирами, жемчугом, из золота или серебра, все с четкими замками, прямоугольные или круглые по форме. Фольклорная ювелирная тема выражена в украшениях народных традиций. Авангард — ювелирные украшения инновационных форм, с неожиданными сочетаниями материалов (золото, серебро, пластмасса, драгоценные и поделочные камни, кожа, синтетические материалы). Существуют и трансавангардные тенденции, например, так называемый «техностиль» с такими характерными элементами как гайки, винты, «индустриальный стиль», использующий каучуковые, кожаные шнурки с драгоценными подвесками в виде пластин, колец, похожих на автошины и т.д. [1]. Содержательное и функциональное наполнение в данной стилистике уже проявляет социальные смыслы престижности и позиционирования.

В научной литературе ювелирные украшения все чаще рассматриваются как эстетический концепт или как знаки благополучия. Эстетический концепт – система сложных ментальных образований, фреймирующих кванты переживаемого эстетического опыта. В данном подходе на первый план выходит эстетически-ценностная составляющая концептов, с позиций когнитивной культурологии значимым оказывается соотношение понятийного и образного содержания того или иного ментального образования, различие между коллективным и индивидуально-авторским осмыслением концепта. Эти подходы взаимодополнительны [2].

Украшение – одна из культурных универсалий, относящаяся к атрибутам личной культуры и обязательный элемент национального своеобразия народа. Они появились задолго до того, как человек начал создавать орудия труда и предметы быта, войдя в знаковую систему культурной среды.

При этом следует учитывать и сам характер современной культуры, который отличается игровыми характеристиками. Именно эти характеристики оказываются достаточно сложными для вхождения в смысловые пространства эстетического концепта, но скорее отвечают требованиями, предъявляемым к функциональности знаков благополучия. Именно знаковая трансформация благополучия сегодня отодвигая эстетическую концептуальность все чаще заявляет о себе в новом смысловом ракурсе: ювелирное украшение скорее демонстрирует концепт неэстетичности или внеэстетичности. Все больше украшений, предлагаемых современными ювелирами не похожи на украшения, поскольку выглядят совсем не так привлекательно, как положено украшениям.

Например, дизайнер Циннамон Ли (Cinnamon Lee) из ювелирной студии Metalab, предлагает особый вид украшений – потайные кольца Covert jewels. Необычная красота колец этого мастера прячется на внутренней стороне. Внешняя же просто блестит серебром либо золотом, в зависимости от того, из какого материала сделано потайное колечко [3].

Вероятно, коллекция украшений Covert Jewels – это начало принципиально новой эры ювелирных украшений и их концептуального осмысления в эстетике, которое направлено на то, чтобы в первую очередь оно радовало своего хозяина, а не окружающих, оценивающе изучающих других людей на предмет “нравится – не нравится”. Циннамон Ли задает еще дополнительную эстетическую функцию, основанную на эффекте неожиданности: в необычные колечки встроена система светодиодов, которые так же изнутри подсвечивают скрытый рисунок, заставляя удивляться всех, кто видит этот странный эффект. При этом следует вспомнить, что весьма распространенной характеристикой благополучия выступает его кажимость, мнимость. Лингвокультурный концепт «благополучие» представляет собой сложное ментальное образование регулятивного типа, обеспечивающий его субъекту эффект удовлетворенности собой и реакцией других на себя. Его содержательный минимум стабилен и включает признаки переживания спокойной гармоничной жизни, взаимопонимания с близкими людьми и материального достатка. В современной российской коммуникативной практике благополучие оценивается как одно из условий счастья.

Ювелирные украшения как эстетический концепт и знак благополучия обладает рядом принципиальных характеристик, отличающих их функционирование в современной культуре: они обладают способностью долго сохранять свою материальную ценность, увеличивая ее во времени. Они компактны и удобны для длительного хранения. Эти характеристики добавляют еще одну – они обладают антикризисными возможностями, защищая своего хозяина в трудных материальных ситуациях.

Актуализируется сегодня и гендерный аспект ювелирных украшений: стремление мужчин к массивным формам нашло свое отображение в элитных мужских часах известных брендов Daniel Roth, Gerald Genta, Girard Perregaux. Массовизация культуры отразилась на проектах серьезных ювелирных компаний, начавших разработку и внедрение доступных дизайнерских украшений, сделанных из нетрадиционных материалов (сталь, каучук, кожа). Всем известные браслеты Sauro производят из золота 750 пробы, каучука и стали. При этом есть тенденция к стремлению создавать уникальные и очень дорогие украшения. Одним из самых перспективных металлов является палладий, набирающий популярность в ювелирной сфере.

Это один из наиболее редких драгоценных металлов в мире, встречающийся в 10 раз реже золота, его выделяют из платиновой руды. Британская королева панка Вивьен Вествуд создала эксклюзивную коллекцию украшений из палладия Get A Life Palladium в сотрудничестве с организацией Palladium Alliance International. В декоре украшений используются мотивы листьев дуба, изображение желудя, который символизирует упорство и силу во многих языческих культурах. Лицом рекламной кампании ювелирной коллекции стала Кристина Хэндрикс.

Изделия из этого драгоценного металла выпускаются Cartier с заметным постоянством, но большей частью это украшения и аксессуары для мужчин: зажигалки Santos de Cartier и Lines & Logo, ручка Roadster de Cartier, брелоки, и, наконец, часы Santos 100 Skeleton, посвящение культовой модели Santos, отметившей свое 100-летие.

Таким образом, тенденции функционирования ювелирных украшений объединяют в себе эстетическую концептуальность и культурную знаковость, но в новых контекстах современности.

Список литературы

1. *Воркачев С. Г.* Счастье как лингвокультурный концепт. М.: Гнозис, 2004. 236 с.

2. *Воркачев С. Г.* Наполнение концептосферы: монография // Лингвокультурный концепт: типология и области бытования. Волгоград: ВолГУ, 2007. 345 с.

3. *Демьянков В. З.* «Концепт» в философии языка и в когнитивной лингвистике // Концептуальный анализ языка: современные направления исследования: сб. науч. тр. М.-Калуга: Эйдос, 2007. 212 с.

Е. Я. Кенигсберг
Белорусская государственная академия искусств, Республика Беларусь, г. Минск

Презентация кураторских стратегий. О выставке «Харальд Зееманн. Музей обсессий», 2018 г.

Харальд Зееманн – это имя известно каждому куратору и специалисту, занимающемуся современным искусством. Отсчет возникновения самой профессии куратора принято вести именно от этого швейцарского искусствоведа и куратора, притом, что сам Х.Зееманн предпочитал назвать себя «производителем выставок» (буквально «делатель выставок» – «Ausstellungsmacher»).

Х. Зееманн начал заниматься организацией выставок современного искусства с 1957 года. Получив пост директора Кунстхалле Берна (Швейцария), он стал рассматривать выставочное пространство как творческую лабораторию, или, как говорит он сам, «придумывая состав выставки, я учитывал и позицию ценителя искусства, и распространителя чистой информации, и преобразовывал и то и другое» [2, с. 93]. Такой подход привлек внимание молодой аудитории. Х.Зееманн занимался и локальной художественной политикой, чередуя персональные и тематические групповые выставки, самая известная из которых – «Когда позиции становятся формой: живи в своей голове». Х. Зееманн стал основателем «Agentur für geistige Geistarbeit» – «Агентства духовного гастарбайтерства» (1959), институализировав самого себя, поскольку агентство имело лишь одного сотрудника – самого автора идеи, который делал абсолютно все, начиная с разработки идеи и подготовки концепции проекта и заканчивая созданием экспозиции. Х. Зееманн создал ряд выставок, оказавших влияние на выставочные стратегии и кураторские практики и вошедших в историю кураторства: «Когда позиции становятся формой» (1969), вызвавшую масштабную международную дискуссию; documenta V (1972), которую он превратил из «музея ста дней» в «сто дней событий»; «Целибатные машины» (1975); Венецианская биеннале 1980, 1999 и 2001 годов и многие другие.

В 2011 году американский Getty Research Institute выкупил обширный архив Х. Зееманна у его семьи. В результате семилетнего исследования архива было принято решение о создании выставки, посвященной куратору Харальду Зееманну, и воссоздании выставки Х. Зееманна «Дедушка: такой же первооткрыватель, как и все мы».

Выставка «Харальд Зееманн: Музей обсессий» экспонировалась с 6 февраля по 6 мая 2018 г. в Getty Research Institute, Лос-Анджелес, США. Дальнейшее турне выставки включало показ в Кунстхалле Берн, Швейцария, с 9 июня по 2 сентября 2018. С 13 октября 2018 по 20 января 2019 ее можно увидеть в Кунстхалле Дюссельдорфа [5], Германия, затем, с 26 февраля по 26 мая 2019, в Кастолло ди Риволи – Музее современного искусства в Турине, Италия. Турне воссозданной выставки Х. Зееманна «Дедушка: такой же первооткрыватель, как и все мы» в 2018–2019 гг. включает США, Швейцарию [3], Германию и Италию.

Экспозиция, посвященная Харальду Зееманну, настолько же неординарна и необычна, насколько неординарен и необычен был сам Зееманн. Он создавал экспериментальные выставки, подрывавшие устои того времени. Его методы работы, способы взаимодействия с художниками, формы подачи выставок существенно изменили само понятие кураторской деятельности. По словам Х. У. Обриста, «эклектичность и широта охвата, свойственные выставкам Зееманна, свидетельствуют о неисчерпаемости его исследовательской энергии и энциклопедическом знании не только современного искусства, но и всех тех социальных и исторических событий, которые сформировали наш постпросвещенческий мир» [2, с. 89].

Объемная выставка, кураторами которой выступили Гленн Филлипс, Филипп Кайзер, Дорис Чон и Пьетро Риголо, дает возможность взглянуть на жизнь и творчество Харальда Зееманна, показывает разнообразие его интересов и сложность тем, над которыми он работал. В экспозицию включены архивные документы, произведения искусства, фильмы.

Следует отметить, что Харальд Зееманн, в частности, настаивал на понимании экспериментального фильма как художественной формы и использовал его для расширения формата выставки. Начиная с первой созданной им крупной групповой выставки и до

представления Зееманном кинетического искусства, Science-Fiction, энвайронмента, фильм постепенно стал функционировать как идеальный конкретный или абстрактный инструмент для интеграции новых форм искусства и модернизации культурных институций.

Экспозиция погружает зрителей в прошлое, ставшее новейшей историей кураторства. Харальд Зееманн был вдохновенным собирателем, создателем собственного музея идей. Нередко считается, что коллекционирование – это своего рода болезненная зависимость. Страстный коллекционер Х. Зееманн определял свой «Музей обсессий» как лабораторию и хранилище для экспериментального создания выставок, включающие духовные и материальные указатели.

«Мифический музей раскрывает основы его кураторской методики и ключевую проблематику его деятельности в качестве независимого создателя выставок», – считает искусствовед Д. Чон [4, с. 89].

Кураторские стратегии Харальда Зееманна, впервые использованные им при создании ряда выставок, например, введение в контекст исторического материала, экспонирование в неприспособленных помещениях, отказ от главенствующей роли произведений искусства, стали широко применяться последующими поколениями кураторов. Благодаря Харальду Зееманну «выставки стали восприниматься как нечто незаконченное, находящееся в процессе становления, и изменяли их художники-участники (некоторые представленные работы меняются со временем, некоторые – благодаря участию зрителя, так что вся выставка находится в постоянном движении), и само развитие кураторской концепции, того, что куратор хотел нам передать» [1, с. 134].

Характеризуя роль куратора, Х. Зееманн подчеркивал, что «куратор обязан быть гибким. Иногда он – прислуга, иногда – помощник, иногда куратор подсказывает художнику, как лучше представить произведение; если выставка групповая, то он – координатор, если тематическая – изобретатель. Но самое важное в кураторской работе – заниматься ей с любовью и энтузиазмом, с небольшой долей обсессии» [2, с. 112].

Харальд Зееманн сумел сделать свою обсессию продуктивной, достойной исследования и введения в научный оборот. Выставка «Харальд Зееманн: Музей обсессий» является воплощением неустанного поиска, творческого осмысления и экспериментального воплощения идей крупнейшего куратора современности.

Список литературы

1. *Смит Т.* Осмысляя современное кураторство // М.: Ад Маргинем Пресс, 2015. 272 с.

2. *Обрист Х. У.* Краткая история кураторства // М.: Ад Маргинем Пресс, 2014. 256 с.

3. Harald Szeemann. Grossvater: Ein Pionier wie wir / Kunsthalle Bern [Electronic resource] – Mode of access: https://kunsthalle-bern.ch/ausstellungen/2018/grossvater-ein-pionier-wie-wir/ (Date of access: 15.07.2018).

4. Harald Szeemann: Museum der Obsessionen / B. von Bismark [et al.]; ed.: G. Philipps, P. Kaiser. – Zürich : Scheidegger & Spiess Verlag, 2018. 416 S.

5. Harald Szeemann: Museum der Obsessionen / Kunsthalle Düsseldorf [Electronic resource] – Mode of access: http://www.kunsthalle-duesseldorf.de/index.php?id=427 (Date of access: 04.10.2018).

О. А. Киреева
Московский городской педагогический университет, г. Москва

Артсайклинг в России – традиция или инновация?

В начале XXI в. область художественного творчества в нашей стране пережила необычайный подъем: новые материалы, оборудование и технологии, пришедшие из-за рубежа, открыли поистине неограниченные возможности для развития творческого воображения, раскрытия творческого потенциала взрослых и детей.

Многое из того, что составляет содержание творческих занятий детей и взрослых пришло в Россию в виде традиционных искусств зарубежных стран. Так, родиной декупажа считается Германия, квиллинг был придуман в странах Западной Европы; айрис-фолдинг – из Голландии, искусство канзаши и кинусайга – из Японии, ганутель пришла к нам с Мальты, а плетение и вышивание из пайеток – из Индии, нитяная графика (изонить) родом из Великобритании и т.д.

Также из-за рубежа, вместе с традиционными ремеслами и художественными техниками, в Россию пришла мода на апсайклинг. Апсайклинг (upcycling) – метод утилизации отработанного материала с повышением его первоначального качества. Такая переработка изделия с усовершенствованием, в отличие от «даунсайклинга» («downcycling»), обозначающего вторичную переработку отходов с пониженным индексом ценности конечного продукта, позволяет создавать из мусора или ставших ненужными предметов, бросовых материалов и т.д. изделие, превосходящее оригинал своими функциональными и/или эстетическими качествами.

Апсайклинг можно условно разделить на переработку бытовых отходов, ежедневно оказывающихся в наших мусорных баках (пластик, бумага, стекло и др.) и использование старых вещей, потерявших со временем свой внешний вид или функциональность (книги, техника, мебель, одежда и др.). В результате переработки все эти материалы и предметы могут наполнится новым, часто интересным и неожиданным содержанием.

Сегодня апсайклинг популярен в разных сферах: моде, дизайне, промышленности, а также в художественном творчестве (рукоделие, хенд-мейд).

Направление в апсайклинге, ориентированное на решение художественно-творческих задач, получило название артсайклинг. И если само понятие пока не вошло в наш привычный лексикон, то соответствующая творческая деятельность переживает сегодня настоящий бум, и на то есть объяснение. Помимо выраженного природоохранного компонента, художественная работа со вторсырьем, бросовым, бывшим в употреблении материалом не только развивает у человека творческое воображение, эстетический вкус, но и формирует потребность жить в гармонии с природой, прививает рачительность [1].

Однако артсайклинг, считающийся инновационным направлением в искусстве и пришедшим с Запада, имеет глубокие корни в культурах многих стран. Будучи предметно-практической и художественно-творческой деятельностью, основанной на народных традициях, в артсайклинге «...происходит применение не только инновационных технологий и материалов, но глубокое изучение и использование традиций народной творчества, сохранения этнокультурных ценностей, присущих каждому региону» [5, с. 39].

Корни артсайклинга мы найдем и в художественных традициях народов России. Вспомним лоскутное шитье как вид русского народного творчества, плетение ковриков из бывшей в употреблении одежды и др.

Вплоть до начала XX в. в России были распространены традиционные материалы для семейного домашнего рукоделия, диктовавшие, в свою очередь, общепринятые художественно-технические приемы**.** Особенно были популярны: ткань (узорное ткачество, изготовление игрушки, лоскутное шитье, аппликация), шнур/нить (вязание, вышивка, плетение, кружевоплетение); шерсть (ковроделие, узорное вязание, валяние, мозаика, войлочное шитье), природные материалы: береста (плетение, резьба, роспись) и древесина (малая пластика, резьба и др.), соломка (аппликация, плетение), глина (малая пластика и др.), кость (резьба), и др. Конечно,

для изделий на продажу использовался хороший, новый материал, в то время, как для своих нужд часто довольствовались остатками или бросовым материалом.

Так, во второй половине XIX в. на Кубани одной из наиболее распространенных видов игрушки была тряпичная кукла. Исследователи отмечают, что «в основном бытовали …куклы, изготовленные взрослыми для детей и, что встречалось чаще, самими детьми самостоятельно или при помощи старших… Помимо тряпок, материалом для изготовления куклы могли стать яичная скорлупа, глина (грязь), солома, трава, а также дерево» [6, с. 17].

Достижения научной мысли конца XIX – нач. XX вв. послужили основой технической революции, результатом которой стало развитие энергетики и машиностроения. Свершился технологический переворот и в сельском хозяйстве, где широкое применение нашли тракторы и другие сельскохозяйственные машины, что сразу нашло отражение в самодельных игрушках мальчиков – в качестве новых материалов используется жесть и другие сплавы, лоскутки фабричных тканей, шпульки лент пишущей машинки, катушки ниток и т.п. [6, с. 18].

Интенсивное развитие художественного творчества, приостановленное Великой Отечественной войной, происходит в конце 50-х гг. В стране растет число любительских студий, клубов и объединений изобразительного искусства, где распространяется самодеятельное творчество, традиции народных промыслов. Расширился ассортимент материалов для детского художественного творчества, в основном за счет вторсырья, бывшего в употреблении и бросового материалов, под которыми стали понимать легкодоступный материал, не требующий приобретения.

В одном из пособий 60-х гг. для учителей отмечалось: «В любой семье обычно выбрасывают жестяные консервные банки, деревянные катушки от швейных ниток, …пустые тюбики из-под зубной пасты, спичечные коробки и коробки из-под печенья и конфет… Между тем, все эти материалы в работах ... часто находят широкое применение…» [2, с. 263].

Также материалом для творчества постепенно становятся и созданные химическим путем пластмассы, которые в 50-х – 60-х гг. стали находить широкое применение не только в различных отраслях народного хозяйства, но и быту. Многие пластмассовые материалы, в состав которых входят полимеры, обладают долговечностью и легко поддаются ручной обработке. Например, педагогами-практиками было отмечено, что детям трудна и недоступна работа по вырезанию объемных фигур из дерева и камня, однако из пенопласта возможно сделать то же самое при помощи лобзика и ножа [2, с. 139].

В Японии для народного искусства кинусайги (лоскутное шитье без иглы) в старину в качестве основы для панно использовали дерево. По плоской деревянной основе прорезали контур рисунка, заправляя туда концы наложенных разноцветных лоскутков. Работа для детей трудоемкая, поэтому с появлением в быту пластика, в качестве основы для детского творчества стали применять пенопласт. А для лоскутков, по традиции, продолжали использовать пришедшее в негодность кимоно.

На рубеже 60–70 гг. 20 в. у населения становятся популярны следующие материалы и художественные техники их обработки: фанера (выжигание, выпиливание, резьба, роспись), древесина б/у (резьба), нейлон и трикотаж б/у (вязание), картон б/у (аппликация, папье-маше, декоративная обработка), алюминий б/у (чеканка), газеты, бумага б/у (плетение, папье-маше), стеклянная электро-лампа б/у (роспись), стеклянный бутылочный бой (фьюзинг /запекание, мозаика), органическое стекло/плексиглас (выпиливание, инкрустация), керамический бой (мозаика), яичная скорлупа (мозаика), стальная, алюминиевая, медная проволока (плетение), пластмасса листовая (мозаика), пластик объемный (гильоширование), поролон (малая пластика), пенопласт (выпиливание, резьба, малая пластика), остатки линолеума (ксилография /линогравюра) и др.

В более позднем (1981 г.) издании по досуговой деятельности также дана высокая оценка бывшим в употреблении материалам и вторсырью: «…бросовые материалы, которые выполнили свое первоначальное назначение в качестве упаковок, после определенной обработки приобретают как бы вторую жизнь, порой более значимую в практическом отношении и необычную в смысле своего внешнего вида…» [3, с. 102].

Художественные работы той поры, выполненные из нетрадиционных материалов, но по технологиям, проверенным временем, разнообразны. Из газетных трубочек плетутся предметы утилитарного и декоративного назначения (корзины, вазоны и т.п.); выполняется малая чеканка с использованием в качестве основы тюбика от зубной пасты и крема, вырезаются шахматные фигуры из катушек от ниток и т.д. Пришедшие в негодность электрические лампочки после декорирования используются в качестве елочный украшений. Для изготовления мозаичных панно используется керамический и стеклянный бой [2–3].

Примерно со второй половины 70-х гг. использование в творческой деятельности нетрадиционных материалов стало диктовать и новые технологии их обработки. Появились неиспользовавшиеся ранее, необычные (часто смешанные) техники, а также отдельные приемы. Например, наряжая новогоднюю елку, в украшениях могли сочетать: скомканную газету, гофрированную бумагу, картон; или яичную скорлупу с добавлением картона, гофрированной бумаги, проволоки и пр. [2, с. 222–225]. Или, например, «...картонные коробки от парфюмерных наборов, духов… без особого труда превращаются в шкатулки, отделанные мхом,.. шишками или чешуйками от них, интересными по форме и цвету камешками, небольшими раковинами, кварцевым песком» [2, с. 271].

Общеизвестно, что художественное творчество ориентировано в своей основе на родовой опыт (связь с природным, национальным и коллективным началом) использования и обработки того или иного материала, создание определенного круга изделий, зависимость от традиций и приверженности к канону (образцу).

Конечно, «художественные традиции не всегда могут быть использованы без изменения, поскольку новые произведения... уже создавались в условиях другой идеологии, быта, с использованием иных техник, *(и добавим, иных материалов – прим. О.К.),* понимания творческих задач...» [4, с. 9]. Однако, в самих традициях заложена не только приверженность к канону, образцу и т.д., но и, безусловно, механизм развития и инноваций. Артсайклинг, в этом случае, можно рассматривать как результат оптимального баланса между традиционными основами и смелыми экспериментами в области художественного творчества.

Список литературы

1. *Бакланова Т. И., Киреева О. А.* Опытно-экспериментальная работа по организации и проведению художественно-экологического фестиваля на основе сотрудничества образовательных организаций и учреждений культуры / Социально-культурное взаимодействие вуза и предприятий индустрии креативного досуга в системе инновационной подготовки кадров для столичных учреждений образования и культуры / Под ред. Медведь Э. И., Грибковой Г. И. МГПУ. М.: Перспектива, 2018. 252 с.

2. *Беляков Н. Д., Цейтлин Н. Е.* Внеклассные занятия по труду с младшими школьниками. М., Просвещение, 1969. 303 с.: ил.

3. Внеклассная работа по труду: Работа с разными материалами. Пособие для учителей / Сост. А. М. Гукасова. М.: Просвещение, 1981. 176 с.: ил.

4. *Фокина Л. В.* История декоративно-прикладного искусства: учебное пособие. Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. 239.

5. *Чупріна Н. В., Сусук М. Б.* Апсайклінг та його визначення як напряму екодизайну в сучасній індустрії моди // Вісник ХДАДМ № 3. 2014. С. 38–41.

6. *Щербина Ю. Г.* Народное декоративно-прикладное искусство Кубани (вторая половина XIX – начало XXI вв.). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. Краснодар, 2007. 27 с.

И. В. Коршунова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Развитие традиций формообразования Гжельских фарфоровых изделий в XIX–XXI вв. (на примере посудной группы)

Сокровищница гжельской керамики щедро питала и вдохновляла художников Гжели второй половины XX века. Связь с традиционными формами гжельских кумганов и квасников сохраняется в произведениях Н. И. Бессарабовой, Л. П. Азаровой, А. Н. Федотова, В. В. Неплюева, Е. Осташковой и С. Симонова, В. Г. Розанова, И. В. Коршуновой и др.

«Сегодняшняя Гжель радует, но одновременно и тревожит. Возник своеобразный бум вокруг синетравного фарфора. Хвалебные отзывы прессы, радио, телевидения – вполне естественная дань уважения и признательности к труду гжельских мастеров. Но шумный успех действует во вред промыслу: все заметнее благодушие, самоуспокоенность, невзыскательное отношение к делу. И как следствие – низкое техническое качество продукции, редко обновляемый ассортимент изделий, слабо поставленная художественно-творческая работа и другие проблемы, не решаемые из года в год» [1] – так писала Нелли Александровна Якимчук, выдающийся искусствовед, еще в 1982 году. К сожалению, проявления традиций формообразования не продолжаются и в современных изделиях.

Стойкому сохранению отсутствия интереса к изучению культурного наследия Гжельского искусства способствовала кризисная социально-экономическая ситуация 1990-х годов, когда предприниматели были вынуждены изготавливать изделия без оглядки на предыдущий опыт выдающихся гжельских керамистов, а иногда и просто копировали идеи у художников творческой группы ЗАО «Объединение Гжель».

Безусловно, что возраставшие объемы выпуска фарфоровых изделий выработали у некоторых предпринимателей (не профессиональных художников) привычку заимствовать идеи и формы, те, которые можно было купить в магазинах по продаже фарфоровых изделий (и просто снять с них модель) или у коллег в мастерских, на мануфактурах.

Массовое коммерческое фарфоровое производство в Гжели укрепилось и утвердилось. Это привело к снижению цен на гжельский художественный фарфор, резко снизилась оплата труда модельщиков, живописцев, литейщиков и других рабочих, занятых в фарфоровом производстве, но в первую очередь, художников-авторов. К тому же со временем все доступнее становился интернет, позволявший без труда находить и бесплатно копировать изделия западноевропейских керамических заводов. Труд профессиональных художников практически обесценился. В результате, многие владельцы мастерских потеряли их, т.к. перестали пользоваться услугами профессиональных художников, разрабатывавших формы для производств. Владельцы некоторых производств сами стали выступать в роли художников.

Несомненно, художественный уровень работ стал очень низкий, потому что не учитывались специфика и особенности гжельского традиционного искусства, особенности материала и др. В этих фарфоровых работах был огромный недостаток художественного начала, свойственного работам гжельских мастеров XVIII-XIX вв. и выдающихся гжельских художников-фарфористов второй половины XX вв.

Создавая новые формы, многие производители отвергают лучшие образцы прошлых эпох. Поэтому не случайно у современных посудных изделий теряется и практически исчезает традиционный гжельский характер. Нередко отсутствует приверженность гжельской самобытной культуре формообразования изделий. Иногда молодые художники с профессиональным художественным образованием сталкиваются с пассивностью и недальновидностью некоторых заводовладельцев, довольствующихся накопленным багажом форм изделий и занимающих определенную нишу на рынке, не заботящихся об изготовлении уникальных изделий.

Художественно-стилевая направленность современного промысла все больше теряет «народные корни», связь с крепкими старыми традициями … Художники чрезмерно увлекаются

формами дворцовых сервизов XVIII–XIX веков, без критического творческого осмысления их особенностей и художественных достоинств [1].

Увлекаясь коммерческой стороной дела, ремесленники нередко просто забывают о художественных достоинствах работ. Тотальная коммерциализация приводит к снижению художественных возможностей фарфора. Формы современных изделий и ассортимент довольно однообразны. Т. к. зачастую модели выполняются непрофессиональными художниками, изделия приобретают слишком вычурный характер. Они перегружаются многочисленными деталями, которые придают изделию массивность. Эти детали в свою очередь живописцы стремятся покрыть насыщенной росписью, а то и вовсе покрыть полностью кобальтом. Таким образом, изделия становятся очень слащавыми и тяжеловесными. Часто слишком подробно расписывают эти детали, в результате работа совсем перестает «дышать».

Также все чаще стали выпускаться изделия посудной группы с большим количеством прорезных сквозных отверстий. Применение такого приема стало очень активным, но, к сожалению, легкости и изящности это изделиям не придает, и эти сквозные отверстия живописцы усердно оформляют росписью. Это свидетельствует об отсутствии требований к повышению художественного уровня фарфора. Наблюдается, что изобретательность проявляется только в стремлении к внешнему эффекту. В итоге рынок заполнен гжельской продукцией, не имеющей никакого отношения к традиционному гжельскому искусству и только укрепляющей сложившиеся стереотипы о гжельском фарфоре.

Безусловно, достижения в области формообразования современных гжельских изделий есть. Например, фарфоровые произведения М. Сысоева, Н. Маланиной, И. Коршуновой, С. Исаева, А. Рыженка. Многие современные гжельские фарфоровые изделия, отличающиеся хорошими художественными достоинствами, принадлежат выпускникам Гжельского учебного заведения (перечислены выше). И это неудивительно, т.к. после 1987 года на Гжельский промысел (Производственное объединение «Гжель») не пришли выпускники-керамисты других художественных учебных заведений.

Необходимо отметить, что передача опыта в Гжели осуществляется в настоящее время, как и прежде, в разных формах: непосредственно на производстве – от мастера к ученику, а также в учебных заведениях – общеобразовательных школах Гжельского региона и Гжельском государственном университете. Проблема подготовки профессиональных кадров в Гжельском регионе в настоящее время плодотворно решается исключительно благодаря Гжельскому государственному университету и колледжу, его подразделению. На предприятия гжельского художественного промысла в последние три десятилетия и в настоящее время приходит талантливая молодежь – выпускники Гжельского учебного заведения.

Широкая и богатая образовательная программа учебных планов колледжа и университета позволяет решать задачи формирования образного мышления, уважения к культурному наследию. Якимчук Нелли Александровна сказала, что «Гжельское наследие – богатейшая кладовая народной мудрости, которая еще далеко не полностью исчерпана и изучена» [1]. Огромное значение в формировании высокого художественного вкуса имеет музейная практика. Во время музейной практики и практических занятий по дисциплине «Традиции и инновации гжельского промысла» студентами художественного факультета вуза выполняются копии работ гжельских мастеров, вошедших в сокровищницу традиционного гжельского искусства. В первую очередь изучаются особенности формообразования и росписи майоликовых, полуфаянсовых изделий второй половины XVIII- начала XIX веков. Также изучаются произведения ведущей гжельской художницы Наталии Ивановны Бессарабовой, стоявшей у истоков возрождения традиционного гжельского искусства керамики в 1940-х годах с искусствоведом Александром Борисовичем Салтыковым, Л. П. Азаровой, Т. С. Дунашовой, З. В. Окуловой, А. Н. Федотова, В. И. Авдонина, В. Г. Розанова, В. С. и Н. Т. Бидак, В. В. Неплюева и др.

Благодаря эффективной профессиональной подготовке художников в Гжельском государственном университете, есть еще много прекрасных примеров реализации творческих планов и применения знаний и умений, полученных в Гжельском вузе. Например, отметим творчество Е. Будашкиной, Д. Коновалова, О. Первозванской, М. Клениной, А. Акуловой, Е.

Каштановой, Д. Кувшиновой, В. Войтенко, А. Сафроненкова, А. Тараканова и др. Таким образом, сложную проблему сохранения и развития традиций формообразования гжельских фарфоровых изделий придется решать не только профессиональным художникам с богатым опытом работы на гжельском промысле, но и выпускникам Гжельского государственного университета – ведущего образовательного учреждения в России в сфере подготовки художников-керамистов.

Список литературы

1. *Якимчук Н. А.* Единичные образцы или массовые изделия? // Декоративное искусство СССР. 1982. № 1 / 290. С. 12.

Е. Н. Левенцева, И. В. Балашов
Государственный университет по землеустройству, г. Москва

Проблемы разработки программы подготовительных курсов по дисциплине «Рисунок и графическое решение объектов ландшафтного дизайна»

Целями и задачами данного курса является обучение основам изобразительного искусства: вначале изучается построение простых геометрических форм, по мере накопления навыка, курсанты переходят к более сложным постановкам: натюрморту из простых бытовых предметов, рисунку гипсовых слепков с капители, черепа человека и, наконец, головы человека.

Задание 1. Натюрморт из геометрических форм. 6 часов.

Натюрморт состоит из 2-3 гипсовых геометрических тел разных форм (напр. куб, шар, цилиндр), фон ровный без складок, освещение верхне-боковое, искусственное.

Первым этапом работы является компоновка предметов постановки на листе формата А-2: в верхней части листа выполняются зарисовки небольшого размера, в которых определяются основные пропорции натюрморта, и их гармоничное размещение в заданном формате, с учетом линии горизонта, наиболее удачная зарисовка переносится на рабочий лист.

Второй этап: линейно-конструктивное построение геометрических тел, используемых в натюрморте, определение линии горизонта и точек схода от параллельных линий на линии горизонта. Курсантам необходимо показать, как меняются одни и те же формы, расположенные выше и ниже уровня горизонта, на линии горизонта. Построение и прорисовка невидимых глазом линий дает объемно – пространственное понятие об изображаемом предмете, кроме того является проверкой правильности конструктивного построения предметов составляющих натюрморт. При таком решении линии первого плана делаются более контрастными, широкими, а линии второго плана менее яркими. Это позволяет линейный рисунок сделать иллюзорно объемным.

Третий этап работы включает в себя тональное решение конструктивно построенных геометрических тел. Основная задача академического рисунка заключается в создании на плоскости листа иллюзию трехмерного пространства. В тональном рисунке должно присутствовать одно самое светлое пятно (блик) и одно самое темное, а все остальные градации тональности располагаются между ними. Классически штриховка карандашом наносится ромбовидно, с постепенным уплотнением штрихов, тем самым усиливая тональное решение натюрморта. Хороший результат для выявления формы тоном, дает штрих, положенный по форме предмета. Как правило, на стыке освещенной и теневой плоскостей тон усиливается, образуя постепенную растяжку (градиент), высветляясь в глубину рисунка создавая рефлекс, то есть отраженный свет от окружающих предметов и драпировок. Чрезвычайно важно решение фонов картинной плоскости: фона делятся на вертикальный заднего плана и на горизонтальный (плоскость, где расположены предметы). Кроме того, существует фон вертикальный первого плана и он делается немного темнее, а горизонтальный фон постепенно высветляется к первому плану. Кроме того, фон первого плана выполняется активнее и контрастнее вертикальными штрихами. Если фон светлее предметов, то гипсовые геометрические тела кажутся темными и наоборот, если фон темнее, то тогда предметы будут светлыми и придадут материальность гипсовым телам. При нанесении теней, необходимо помнить, что падающая тень должна быть темнее собственной тени.

Задание 2. Натюрморт из простых бытовых предметов. 6 часов. Натюрморт состоит из 2-3 предметов быта, разных по форме, пропорциям и тональности, и фактуры. Фон ровный, освещение верхне-боковое, искусственное.

Первый этап работы – это компоновка на листе. В верхней угловой части листа выполняется несколько зарисовок натюрморта небольшого размера, где определяются основные его пропорции, с учетом размещения предметов относительно линии горизонта. Затем, наиболее удачный вариант переносятся на лист формата А-2.

Второй этап включает в себя сквозное конструктивное построение бытовых предметов. При построении на листе учитывается линия горизонта и точки схода от параллельных линий на линию горизонта. Необходимо показать изменение абрисов тел, расположенных выше, ниже и на

линии горизонта, чтобы понять, как меняется конфигурация этих форм, относительно линии горизонта. Прорисовка невидимых линий бытовых предметов дает объемно-пространственное понятие о предложенных объектах и является проверкой конструктивного построения. Важно определить, как именно расположены предметы по отношению к картинной плоскости: параллельно, по кругу, диагонально вглубь пространства и.т.д., т.е. должны быть выверены ритмы вертикалей и горизонталей постановки. Необходимо так же выявить композиционный центр и пластические связи в натюрморте. Линии первого плана делаются более яркими, второй план выполняются мягче. Это позволяет создать иллюзорно-перспективный рисунок.

Третий этап: тональное решение конструктивно построенных бытовых предметов. Основная задача академического рисунка заключается в том, чтобы в двухмерном пространстве создать иллюзию трехмерного видения. В тональном рисунке необходимо определиться, где будет самое светлое пятно (блик) и где самое темное место (тень). Все остальные градации тона должны располагаться между ними. Штрих лучше наносить по форме предметов, с постепенным уплотнением, тем самым усиливая тональное решение. На границе освещенной и теневой плоскостей или на ребре формы тон усиливается, за счет градиента.. Необходимо помнить, что штрих в рисунке рассматривается как составная часть линейно-изобразительной системы. Выразительность и характер штриха зависят от его направления, силы прикосновения карандаша или другого материала к бумаге и от структуры поверхности самой бумаги. Постепенно высветляясь в глубину рисунка, создается рефлекс – отраженный свет от окружающих предметов и падающего освещения. Чрезвычайно важно решение фона картинной плоскости. Фон делится на вертикальный заднего плана и на горизонтальный, где стоят предметы, а также на вертикальный первого плана. Вертикальный фон рисуется темнее, или светлее, чем предметы (в зависимости от того, куда направлено освещение) преимущественно вертикальными штрихами, а горизонтальный фон, соответственно, либо высветляется, либо уплотняется к первому плану. Первый план выполняется активнее и контрастнее, с более проработанными деталями. Должен хорошо прочитываться силуэт предметов по принципу «темное на светлом – светлое на темном». Важно выявить материальность каждого предмета и помнить, что падающая тень должна быть темнее собственной. Возможен вариант выполнения натюрморта в мягких графических техниках (уголь, сангина, соус, пастель и т.д.).

Задание 3. Рисунок капители. 8 часов.

Объектом для изображения является гипсовый слепок капители («Дорический ордер»), фон ровный без складок, освещение верхне-боковое.

Первый этап работы: компоновка капители в листе, учитывая линию горизонта, ракурс постановки и перспективные сокращения. Рисунок выполняется линейно-конструктивно с легкой прокладкой тоном, что позволяет проверить правильность построения всех деталей капители, конструктивные и пропорциональные соотношения.,

Второй этап: прокладка основных теней. Важно работать по принципу целостного ведения рисунка на всех этапах его исполнения, постоянное уточнение связей целого и частей на этапе обобщения, постепенной, последовательной лепкой формы тоном по всему изображаемому объему. Капитель расположена на условно белой поверхности листа, и это вносит свои коррективы в нанесение тона.

Третий этап: тональные отношения с белым фоном (бумагой) на первом плане выполняются ярче и контрастнее, а тональности соприкосновения с белой бумагой в глубине постановки в отношениях света и тени более сближены: чем дальше предмет от источника света, тем слабее интенсивность и контрастность света и тени, выявляющих рельефность поверхности формы.

Задание 4. Рисунок черепа человека. 6 часов.

Объектом изображения является модель-копия черепа человека, фон ровный без складок, освещение верхне-боковое, искусственное.

Первый этап работы заключается в линейном конструктивном построении на А-2. Вначале студент выполняет компоновку черепа в листе, учитывая ракурс постановки, линию горизонта и перспективные сокращения. Выполняется сквозной линейно-конструктивный рисунок, что

позволяет проверить правильность построения всех деталей черепа, их пропорциональность, соподчинение связей деталей и целого.

Второй этап заключается в прокладке основных теней, с учетом того, что рисунок выполняется на условно белой поверхности листа.

Третий этап состоит в том, что при работе на переднем (ближнем) плане тональность выполняется более контрастно (отношения света и тени), активнее прорабатываются детали. По мере ухода изображаемых форм вглубь натюрморта, тональность взаимоотношений «свет-тень» должны смягчаться, сближаться, создавая, таким образом, иллюзию углубления в пространство.

Задание 5. Рисунок гипсовой головы человека плоскостями.. 8 часов.

Объектом изображения является гипсовый слепок головы человека, выполненной плоскостями, скульптора Гудона, известной как «обрубовка» Фон ровный без складок, освещение верхне-боковое, искусственное.

Первый этап работы включает в себя рисунок объекта с целью изучения схемы строения головы человека, выполненной плоскостям. Ориентация плоскостей, в которые заключена анатомическая конструкция головы, значительно облегчает понимание ее как трехмерной, объемно-пространственной структуры, дающей картину разграничения основных плоскостей составляющих ее форму. и деление на переднюю и боковую плоскости. Опираясь на классический канон деления, поперечными линиями отделить лоб, нос, губы с подбородком. Шар глазного яблока вставить в глазную впадину, лоб поделить на переднюю и две боковые части, включая лобные бугры и височные части. Нос также делится на переднюю и две боковые части, включая крылья носа. Корень носа завершает нижнюю часть носа. Губы необходимо разбить на передние и боковые плоскости, учитывая, что верхняя губа накладывается на нижнюю. Веки глаза делятся на переднюю и две боковые плоскости, причем верхнее веко накладывается на нижнее, а слезник расположен ниже края глаза, между глазами должен уместиться еще один глаз.

Второй этап: необходимо выявить тоном форму и объем головы, особенности отдельных деталей, уточнение характера их связей с целым. Здесь также выявляется первый (ближний) план, а плоскости второго плана выполняются менее контрастно и вписываются в фон.

Задание 6. Рисунок гипсовых частей головы человек). 8 часов.

Объектом изображения является гипсовые слепки частей головы «Давида» скульптора Микеланджело (ухо, нос, глаз, губы). Фон ровный, без складок, освещение верхне-боковое, искусственное.

Первый этап работы заключается в построении частей лица Давида: необходимо соблюдать пропорции высоты к ширине, а также разобрать части лица на основные конструктивные плоскости. Нос представляет собой призму с симметричными левой и правой частями. Пластической основой формы рта является круговая мышца, разделенная по горизонтали разрезом губ, повторяющим характер смыкания зубов. Губы можно рассматривать как строящуюся по законам симметрии форму. Глаз является парной формой, не имеющей симметричного строения. Геометрическим аналогом формы глаза можно считать шар, покрытый подвижными веками и верхнее веко всегда выступает вперед по отношению к нижнему. Ухо является парной несимметричной формой, построение его необходимо начинать с определения центра чаши ушного отверстия. При построении также учитывается выявление первого и второго плана.

Второй этап включает в себя проработку рисунка в тоне.

Список литературы

1. *Скакова А. Г.* Архитектурно-графическое оформление ландшафтного проекта: учеб. пособие. Гр. УМО. М.: Изд. центр «Академия», 2014. 187 с. (Высшее образование. Бакалавриат).

2. *Лукина И. К., Кузьменко Е. Л.* Рисунок и живопись: учеб. пособие. Воронеж: Воронежская гос. лесотех. Академия, 2012. 76 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142465&sr=1

3. *Зорин Л. Н.* Рисунок: учебник. Спб: Лань:Планета Музыки, 2013. 98 с.

4. *Макарова М. Н.* Рисунок и перспективное. Теория и практика: учеб. пособие. М.: Академический проект, 2014. 380 с.

А. А. Нечипорчик
Детская художественная школа им. М. А. Врубеля, г. Москва

Традиции и новаторство в искусстве русского авангарда: термин «алогизм» в живописном и теоретическом наследии Казимира Малевича

В настоящее время изучаются разные аспекты искусства русского авангарда. Но по-прежнему актуальным остается его теоретическое наследие – новаторство авангарда в этом отношении беспрецедентно в истории мировой культуры. Это искусство первым в такой значительной степени пыталось осмыслить само себя, свою роль в истории искусства и даже в мироздании. В данном контексте очень значительной составляющей представляется непосредственно эволюция терминов авангарда, во многом заключающая в себе возможность такой широкой, «глобальной» саморефлексии.

Один из ярких лидеров русского авангарда Казимир Малевич созданием своего знаменитого направления «Супрематизм» предложил целую философско-живописную систему, стремящуюся к новому мироустройству. Как известно, термин Малевича «супрематизм» происходит от латинского слова supremus, что значит «высший», «высочайший», «превосходный». Имеющий польские корни художник, видимо, заимствовал основу термина из религиозного словаря католических богослужений. «Высший» из созданных художником и, по его мнению, всеми предыдущими поколениями живописцев, стилей выходил за пределы станкового творчества и предлагал человечеству переустройство мира средствами искусства.

В творческой эволюции Казимира Малевича предшественником супрематизма был алогизм. Алогизм датируется 1913 – 1915 годами. К нему относят такие полотна, как «Авиатор» (1914, Государственный Русский музей, Санкт-Петербург – далее ГРМ, СПб), «Гвардеец» (1913-1914), «Англичанин в Москве» (1914, оба Городской музей, Амстердам), «Композиция с Моной Лизой» (1914, Центр Помпиду, Париж) и др. Особенно знаменита в этом ряду работа «Корова и скрипка» (1913, ГРМ, СПб). Она обращает на себя внимание новым подходом к «содержанию» изображения, что замечательно определено самим Малевичем с помощью знаменитого текста, помещенного на обороте картины: «Алогическое сопоставление двух форм – «корова и скрипка» – как момент борьбы с логизмом, естественностью, мещанским смыслом и предрассудками» [цит. по 5, с. 76].

Самым важным в теоретической подоплеке термина «алогизм» является то, что в своей сути это была *новая стратегия смотрения* (живописи), предложенная зрителю.

Термины, обозначающие названия предшествующих направлений в изобразительном искусстве, например, такие как импрессионизм, кубизм, фовизм, были предложены критиками искусства, т.е. пришли в искусствотворческий процесс «извне». Это была теоретическая рефлексия зрителя – *воспринимающей стороны*. Начиная с термина «футуризм», в истории авангарда появляются термины, созданные *непосредственно художниками*.

Так первый «авторский» термин авангарда происходит от слова латинского слова «futurum», что означает «будущее», и теоретически оформляет главную концепцию авангардного искусства в целом. Термином «футуризм» его создатели обозначили искусство, ориентированное на современную и будущую жизнь, в противовес искусству прошлого и вообще искусству, основанному на традиционных, а именно миметических формах. Футуризм провозглашает обновление искусства и реализует эту программу практически со всех его видах: литературе, театре, живописи, скульптуре и др.

В этом отношении показательно последующее возникновение в рамках русского живописного авангарда предшествующего алогизму стилевого направления и термина «лучизм». Художник Михаил Ларионов *самостоятельно* дает ему название и создает *текстовое сопровождение*. Это становится *традицией* авангарда. Как отмечает Н.В.Злыднева, манифесты стали «для мастеров авангарда формой вербализованной изобразительности» [2, с. 18] – таким образом *текст* становится для авангардистов *частью изобразительной реальности*.

Но и «лучизм», и другие авангардные термины, возникшие благодаря критикам искусства, в своей «текстовой» (содержательной) основе несли довольно «формальные» характеристики нового искусства. Кубизм сообщал зрителю, что новый принцип построения полотна основан на геометрических формах, фовизм («устами» критика) говорил о том, что его авторы, используя в работах яркий, «чистый» цвет, уподобились дикарям и т.п. Лучизм (продолжая линию пуантелистов), напоминая зрителю о теории цветовых волн, предлагал ему видеть в картине «пространственные формы, которые могут возникать от пересечения отраженных лучей различных предметов, формы, выделенные волею художника» [4, с. 3].

В этом ряду имеющий «литературные» корни футуризм (как известно, первые футуристы были поэты) более всего *концептуален* в своем самоназвании. Данный термин говорит зрителю не просто о способе своего живописного формообразования (как, например, кубизм), а о концептуальном наполнении – о новом ритме жизни и о его отражении в искусстве. Так футуризм в историческом масштабе становится оппонентом предшествующих главенствовавших терминов, таких, как классицизм, говорящий о том, что основой (эталоном, содержанием) искусства является искусство классики, т.е. наследие Античного мира. Однако, эта текстовая «масштабность» не сразу была воспринята и осознана художниками. (Как, например, в случае лучизма, который «по-прежнему» довольно «узко» говорит о способе своего формообразования).

В этом ряду очень важным представляется появление термина «алогизм». Он говорит зрителю не о «физической» стороне вопроса – способе живописного формопостроения и даже не о «концептуальной» стороне содержания (т.е. не о том, *что* изображено на полотне). Алогизм самим своим звучанием формирует новый *способ смотрения*, *восприятия* живописи зрителем. Фактически он выводит новое искусство за традиционные рамки физического зрения и тем самым существенно расширяет его границы. В этом отношении безусловным предшественником, прототипом алогизма следует считать *символизм*, который также предлагал зрителю выйти за рамки физического зрения. (Хотя, как известно, прошедший данный этап в своей живописной эволюции, Малевич, впоследствии теоретически выстраивая свой путь к супрематизму, опускает этот период.)

Алогизм становится *символическим кубофутуризмом*: Малевич в новом способе формотворчества как бы объединил два разных подхода, и тем самым попытался вывести алогичную живопись на новый уровень взаимодействия со зрителем. Формально с живописной точки зрения алогизм очень близок предшествующему кубофутуризму – визуально он также представляет собой «ребус» из живописных фрагментов. В то же время теоретически-содержательную «базу» термина «алогизм» художник заимствует у *символизма* – сам принцип смотрения на изображение. В символизме изображенное выступает как «визуальная оболочка» и означает иное, чем изображено (иногда это то, что вовсе не имеет «внешней формы») – тем самым зритель при рассмотрении художественного произведения задействует не только зрение как орган чувств, но и «внутреннее» зрение. Благодаря умозрительности такой категории мирового искусства как символ символизм привнес возможность *видеть неочевидное* в область изобразительного искусства, которое априори работает с визуальной внешней формой.

Но, если символизм опирался на «традиционные» символы, складывающиеся на протяжении столетий (что, конечно же, предполагало *знание* зрителем символов), то алогизм просто предлагает зрителю задействовать иной принцип, иную логику смотрения, предупреждая зрителя о том, что, чтобы он не увидел, это будет *нетрадиционно* логично. Тем самым художник существенно усложнил задачу смотрящего.

Безусловно, в этом был «минус» новой системы – для зрителя оказалось чрезвычайно сложным (и остается таким до сих пор) увидеть не (условно) «универсальные» смыслы, а субъективные интермедии автора. Но сама эта сложность подразумевала *новый уровень содержания* изображения. И хотя зритель не зная содержания новых «символов», не смог в полной мере «прочитать» послание художника, главным новаторством Малевича в алогизме становится попытка создания *новой* формы «смотрения» живописи и непосредственно самой новой формы живописи, пытающейся вместить новые «пласты» содержания.

Вслед за Т. Горячевой, утверждающей, что Малевич « “извлекал корень” из приглянувшихся ему живописных экспериментов и немедленно превращал усвоенные уроки в собственные новаторские достижения» [1, с. 30], мы можем говорить о том, что Малевич «извлекал корень» и из терминологических построений и также превращал их в «собственные новаторские достижения».

Так, в качестве своеобразной основы термина «алогизм», некого импульса, позволившего ему появиться, мы можем обозначить трех его предшественников – кубофутуризм (как давший основу живописно-пластического решения и принцип «ребусности»), символизм (как давший возможность *изображения незримого*) и футуризм (как давший Малевичу-аналитику потенциал широкого концептуального наполнения термина и соответственно самого направления).

Безусловно, «литературная» возможность футуризма в случае алогизма была значительно усилена общей ситуацией синтетизма искусства авангарда. Алогизм – во многом результат дружбы и сотрудничества Малевича с литераторами своего времени – поэтами В. Хлебниковым, А. Крученых и др. (Как известно, процесс «начертание-изображение» и, соответственно, вкладываемый и вложенный смысл были основой поиска (и новых открытий) и для поэтов и для живописцев той эпохи).

Но хотя пластическое оформление (решение) алогичных картин довольно «литературно» ребусно, Малевич начинает использовать это качество именно как *форму* живописи — он «выносит» ребусность из подтекста в *содержание* живописного произведения. Так, благодаря термину «алогизм» «новым» содержанием становится *визуально-умозрительное* сопоставление *смыслов*, смысловых категорий. Таким образом, абсурдность алогичного «формосложения» (по аналогии со стихосложением) стала выражать вполне логичное смысловое содержание. Исследователь Кук Ин Сунн отмечает: «алогизм Малевича – это не абсурд дадаизма и сюрреализма, а становление разумного начала в искусстве» [3, с. 107].

Алогизм непосредственно самим своим звучанием предлагает публике задействовать при рассмотрении себя некую а-логику, т. е. НЕлогику, или некую другую логику – *отличную от традиционной*. Таким образом, алогичная живопись становится попыткой обратиться к сознанию зрителя как бы «с другой стороны»: художник не просто создает новую пластическую форму, «формальную подачу» живописного материала, он стремится выстроить новые визуально воспринимающие каналы в самой системе «картина-зритель».

Фактически Малевич пытается изменить традиционную основу восприятия живописи – т.е. радикально поменять устоявшуюся, существующую более пяти веков (если брать за точку отсчета Эпоху Возрождения) систему станковой живописи, в том числе существующую около трех столетий академическую систему изобразительных искусств (которая была основой и его первых шагов в мире изобразительного искусства). Тем самым Малевич пробует поменять «основу основ».

Алогизм можно рассматривать как попытку теоретичности без текста. Это направление предстает как начало многотомной супрематической теории, выраженное одним словом. Созданный Малевичем термин становится «кодом», «ключом» к пониманию *алогичной* живописи и, как ни парадоксально это звучит, делает ее поразительно *логичной*. В последующем это открытие именно своим потенциалом «глобального» наполнения содержанием позволит художнику создать его удивительную философско-живописную систему – супрематизм.

Таким образом, на примере появления терминов авангарда можно проследить удивительный феномен: как за довольно короткий промежуток времени (в историческом масштабе) внутри и в рамках самого новаторства складываются собственные традиции, в том числе и в области теории искусства.

Список литературы

1. *Горячева Т.* Казимир Малевич: «…Мы должны идти в неизведанные пути для того, чтобы в них открыть мир…» //…Нас будет трое…Казимир Малевич. Илья Чашник. Николай Суетин. Живопись и графика из коллекции SEPHEROT Foundation (Лихтенштейн). М., 2012. 184 с.

2. *Злыднева Н. В.* Изображение и слово в риторике русской культуры XX века. М.: Индрик, 2008. 304 с.

3. *Кук Ин Сун*. Метафизический мир Малевича: диссертация … кандидата искусствоведения: 17.00.04./Кук Ин Сун; МГУ им. М. В. Ломоносова. М., 2006. 207 с.
4. *Ларионов М.* Лучизм. М., 1913. 22 с.
5. *Сарабьянов Д. В., Шатских А. С.* Казимир Малевич. Живопись. Теория. М.: Искусство, 1993. 416 с.

Т. А. Носова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Цифровой маркетинг как инструмент продвижения художников

В нынешних условиях перепрофилирования и другого взгляда в мировом восприятии и всех средств массовой информации, а также предпринимательства в Интернет-пространстве возникает все большая востребованность изменения подхода к продвижению художников. Первоначально можно констатировать, что традиционные подходы имеют тенденцию к уменьшению популярности и своей результативности. В данной статье выделяются и формулируются главные подходы продвижения художников в нынешних условиях с применением цифрового маркетинга (digital-marketing).

Каждый художник стремится, чтобы его работы увидело, как можно больше средств массовой информации и международной общественности. В современном обществе для продвижения художников все большую роль играет глобальная сеть Интернет. Интернет, уже давно и прочно вошел в нашу жизнь. Многие, особенно молодежь, уже не могут обойтись без Всемирной паутины. Все больше людей используют Интернет, чтобы получить информацию, посмотреть фильмы, послушать музыку или пообщаться, но это уже настолько стало обыденным, что сейчас нашему человечеству, нужен новый взгляд в Интернет пространстве, а именно, новые идеи, новые продвижения, новый взгляд на происходящее, которая позволит многим Интернет пользователям, в частности многим художникам продвигать свое искусство, свои работы в Интернет - технологии. Вот одним из таких является цифровой маркетинг (digital-marketing).

Одним из основных, да и, пожалуй, главным аспектом, который позволяет охарактеризовать отличительную и характерную особенность современного общества – это молниеносное зарождение и стремительное развитие информационных технологий и, непосредственно самого Интернета. Вместе с тем как структура и функции коммуникации все более приобретает между людьми разнообразную подоплеку, сама по себе проявление коммуникации становится все более максимально доступной для всех. Непосредственно эти факторы, и позволяют развитию интереса цифрового маркетинга (digital-marketing) в воплощении и продвижение бренда, увеличение сбыта с помощью различных методик.

Цифровой маркетинг включает в себя большой выбор маркетинговых тактик по продвижению товаров, услуг и брендов. Помимо мобильных технологий, традиционных ТВ и радио методы цифрового маркетинга используют Интернет в качестве основного коммуникационного посредника [4]. И конечно же с невероятным большим показателем «КПД» выходной результативности.

Digital-marketing – это продвижение продукта в широкие массы путем цифровых каналов. Чтобы вникнуть, диджитал – что это такое, отметим самые востребованные цифровые каналы совершенствования: поисковые системы, контекстная и тизерная реклама, реклама на баннерах, SMM и блоги; реклама в мобильных приложениях, реклама в видеоконтенте и даже вирусная реклама.

Интернет-маркетинг интенсифицировался в цифровой диджитал-маркетинг. На сегодняшний день это более совокупное и точное название.

Продвижению художников необходим диджитал-маркетинг по следующим причинам: СМС- и ММС-сообщения теряют свою популярность, а вот мобильные устройства, наоборот, ее набирают. В настоящее время просматривается динамика перехода Интернета в локальные сети. С каждым годом цифровое ТВ постепенно вытесняет эфирное и соединяется с Интернет-приложениями, что позволит многим художникам связывать свои аккаунты со смарт-приложениями на электронных устройствах и упрощает порядок использования ТВ, вследствие чего популярность его падает. Специальные приложения на смартфонах позволяют в режиме реального времени не только наблюдать за событиями, что творит художник, какие он использует приложения для написания, рисования, и конечно же, что на сегодняшний день более

востребовано, т. е. векторная графика, акварель, гравюра, но и самое главное принимать в них активное участие.

Стремясь быть конкурентоспособными, многие художники должны акцентировать большое значение по продвижению своего имиджа в Интернете пространстве. С помощью digilal-маркетинга существует множество доступных онлайн курсов, которые помогут разобраться с различными компонентами цифрового маркетинга, некоторые из них даже полностью свободны.

Одно из главных направлений по продвижению является создание сайта с помощью WordPress. Вследствие упругости и бесплатности, WordPress применяется художниками для обмена и продвижения своего искусства в Интернете и по всему миру. Здесь необходимо рассмотреть несколько немаловажных моментов.

Перво-наперво, Интернет пространство сайта – это презентационная портфолио художника; тут указывается информация о личных данных, подборка из различных галерей с собственными работами, контактная информация и т. д.

Кроме того, присутствует определенный степень критериев, от которого зависит качество выполнения и результативность указанного ресурса:

– определено качество самого сайта: необходимо важен дизайн, проработанный на очень высоком уровне, который бы позволял и способствовал у посетителя идеаторных единиц как с творчеством самого автора произведения, так и им самим;

– комфорт также играет большую роль при использовании сайтом: более чем сложная конструкция может «оттолкнуть» вероятных покупателей, а также критиков;

– репродукция произведений живописи, которые должны быть представлены в наиболее высоком разрешении и качестве, потому как в настоящий момент для имиджа художника очень важен.

Интернет галереи по настоящий день, играют, самую наибольшую роль в осведомлении предполагаемых заказчиков и любителей искусства о работах определено отобранного художника. Не у многих есть желаемое время для визита галерей и выставок, но почти у значительных людей есть связь с Интернетом и что очень привлекательно, – не все художники присутствуют на вернисажах и не у каждого художника есть на это объективная возможность.

Обычно такие выставки, вернисажи и галереи проводят торги картин в онлайн-режиме и за небольшой процент проводят политику по раскручиванию сайта, из чего следует, что это одна из привилегированных перспектив по самой стремительной манифестации и реализации произведений искусства.

Образцы таких галерей:

Торговая марка «Твой Портрет»; (в галереи высокое качество ассортимента, действует и дисконтная система для постоянных заказчиков. Представлен большой выбор зарегистрированных художников, дается очень развернутый ассортимент среди стилей, жанров и даже видов искусств; и что немаловажно, можно подобрать и заказать портрет) [3];

художественная мастерская Голубевых занимается изготовлением картин под заказ, где эти художники олицетворяют идеологию заказчика [6];

«Askeri Gallery» (работает как с молодыми, так и с уже известными во всем мире художниками, отражающими основные тенденции современного западного и восточного искусства. Галерея регулярно открывает новые выставки, активно реализуя проекты на площадках партнеров (среди которых государственные музеи и частные организации), представляет своих художников на международных ярмарках современного искусства. Галерея движется в направлении развития российского арт-рынка, налаживая международные связи в рамках мирового профессионального сообщества. На данный момент, в круг художников, с которыми сотрудничает галерея, входят: Ромен Фроке, Михаил Блинов, Павел Полянский, Дарья Котлярова, Антон Тотибадзе, Анна де Карбуччиа, Питер Опхайм, Конор Маккриди и Джей Йонг Ким) [2].

Что же касается Интернет-аукционов, будет обоснованно выделить две самые неоспоримые платформы на текущий день: «artprice.com»; «artnet.com».

Деятельность обоих ресурсов и всех им аналогичных заключаются в осведомлении заказчика и поставщика-живописца, а также осуществлении всевозможных тематических способов по всему земному шару.

Блоги бесспорно являются «второстепенной карточкой» живописца, управляющей, прямолинейно, для целеустремленного и подвижного налаживания брэнда художника. Перво-наперво, стоит отметить, что блог – это точная прямая из всевозможных контактов с публикой: пусть даже если само искусство художника неизвестно и не обладает популярностью, то с помощью сформированного инструмента творец может вызвать заинтересованность к своей персоне, дать мировоззрение о своих интересах и желаниях и, как следствие, внедрить неравнодушие уже к своему искусству. Чтобы в полном объеме оценить авторитетность и значимость блогов, заслуженно будет отметить, что они вполне сопоставимы ко всем общепризнанным традиционным СМИ.

Мало того, как общеизвестно, Государственная Дума приняла законопроект, сущностью которого является тот факт, что блогеры, обладающие более, чем 3000 читателей, официально приравниваются к СМИ [1].

Кроме того, можно отметить, что, особенно популярным инструментом в продвижении живописца путем блог-сферы, является его высказывание, именно, в издании уже значимого квалифицированного блогера, практикующегося, преимущественно, пересматриванием и обсуждением дисциплин и явлений живописи. Целесообразно отметить, что на сегодняшний день самым востребованным способом расширения контента и самым эффективным методом, и каналом соединения являются социальные сети.

Итак, о чем нам говорят данные по состоянию на 2018 год: Аудитория Рунета составляет около 90 млн. человек, из них активных пользователей – почти 69 млн «ВКонтакте» – лидер интернета, его посещают 75 % пользователей (статистика по мобильному и десктопному интернету); по утверждению самого «ВКонтакте» они – самый охватный социальный сервис.

Однако по внутренней информации от «Facebook» количество пользователей «Instagram» в России достигло 31 млн. Очевидно, что разрыв между ним и ОК куда более существенный, чем на рисунке выше. В «Facebook» сейчас порядка 18 млн пользователей – это текущие данные, без оглядки на слайд от «ВКонтакте» [5].

Важнейший элемент продвижения через социальные сети выстраивается на существовании, умении и расширении актуальных групп, так именованных «пабликов». Предположительный живописец может сформировать сообщество, скажем, в «Вконтакте» и опубликовывать затем всю информацию, сопряженную с его искусством, деятельностью, обмениваться своими результатами, идеями и мыслями, что, по сути, является тактикой ведения блога, и, конечно же, помещать и «пиарить» свое искусство, тем самым привлекая публику и, соответственно, формируя базу заказчиков своего шедевра.

Все-таки, целесообразно нужно указать, что в задаче продвижения живописцев через социальные сети формируются отдельные тонкости. Например, этакие, как, неоспоримая

значимость повседневного обновления и постоянного опубликования контента. Потому как визит раздельно отобранной актуальной группы однозначно влияют на эффективность потребителя внутри «паблика», поэтому целесообразно неоднократно «выставлять» новые сведения, делать распространенные «перепосты» с иных сообществ социальной сети, а также иных потребителей. Из чего можно заключить, что необходимо отслеживать статистику посещений и на концепции заслуживаемых итогов осуществлять фиксированные действия, например, этакие как, обнаружение «прайм-тайма» визита и, применительно, последующей выборке привилегированных временных интервалов для генерации и вкладывании необходимого контента.

Рассуждая о digital-marketing, как таковом, крайне полезно не забывать о быстротечно ускоряющем обороте приложении для смартфонов обмена видеозаписями и фотографиями – «Instagram», функционирующие на платформах Андроид и iOS. Суть их в том, что можно делать моментальные снимки, обрабатывать в несложном художественном редакторе и опубликовать их через социальную сеть.

«Instagram» предоставляет всем реальным пользователям формировать свою «страничку» и помещать там разнообразные фотографии и небольшие видеоролики в приблизительно «бутиковом» размере, что разрешает более удачливо удерживать стилистику и брендовое соотношение своего аккаунта.

Подводя итог, хочется отметить, что digital – marketing и его среда на текущий день является обоснованно самой эффективной для продвижения не только для художников, но и в общем для всех потребителей, применяющие цифровые технологии для взаимодействия на всех этапах.

Список литературы

1. «Блогеров приравняли к прессе» [Электронный ресурс] // Интернет-портал Газета. RU. URL: https://www.gazeta.ru/social/news/2014/04/22/n_6102225.shtml

2. Онлайн-галерея «Askeri Gallery» [Электронный ресурс]. URL: http://askerigallery.com

3. Торговая марка «Твой Портрет» [Электронный ресурс]. URL: https://www.tvoyportret.ru

4. Свободная энциклопедия Википедия, статья «Цифровой маркетинг» [Электронный ресурс]. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/P%

5. Статистика социальных сетей в России на 2018 год. — Интернет-ресурс HiConversion. URL: https://hiconversion.ru/blog/statistika-socialnyh-setej-v-rossii-na-2018-god/

6. Художественная мастерская Голубевых [Электронный ресурс]. URL: https://brigadahud.ru

Е. Н. Ольшанская
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Активизация учебно-творческой деятельности студентов посредством колористических композиций

В настоящее время в студенческой художественно-творческой среде нередко можно встретить пассивный характер деятельности, что, несомненно, сказывается на результатах учебного процесса. Наблюдается небольшой процент учащихся, открытых для восприятия нового, способных генерировать идеи и воплощать их в работах.

Рассматривая механизм творчества, стоить отметить один из наиболее важных факторов: фактор внутренней свободы, раскрытию которой способствует создание дружественной атмосферы на занятиях, поддержки начинаний со стороны преподавателя. В состоянии ясности мысли, разнообразии ассоциаций, в режиме интенсивной деятельности создаются наиболее эффектные и выразительные работы. Развитию воображения в учебном процессе также отводится немаловажная роль, так как продуктивный труд немыслим без данной составляющей. В связи с этим, возникает необходимость в поиске методов, способов активизации творческой деятельности обучающихся. Методами являются приемы и средства, позволяющие «запустить механизм» творчества.

На занятиях по цветоведению и колористике система заданий выстраивается таким образом, что каждое занятие является системой задач, которые преследуют определенные цели: знакомство с цветом и цветовыми гармониями, видами контрастов, колоритом и т.д. При создании ассоциативных композиций учитывается психологическая составляющая цвета, характер воздействия на зрителя. Сложность заданий также возрастает, что способствует развитию творческой деятельности. Умение передавать информацию различными способами, выражать идею, художественный замысел формируется благодаря разнообразным заданиям, отличающимся как по форме и содержанию, так и по материалам исполнения. Использование традиционных методов обучения позволяют, в свою очередь, также активизировать внимание и воображение учащихся. Например, наглядные методы, к которым относится рассматривание картин, колористических композиций, прослушивание музыкальных произведений, учебных и познавательных программ и фильмов, наблюдение за мастер-классами педагогов по представленным темам, настраивает на продуктивный лад, способствует повышению интереса к проблеме задания и способствует поиску пути решения тех или иных учебных креативных задач. Практические и словесные дидактические приемы работы с учащимися тоже успешно применимы в учебном процессе творческой направленности.

Говоря об эффективных условиях организации занятий по цветоведению и колористике, следует отметить необходимый ряд факторов:

– дифференцированный подход преподавателя в обучении;

– использование студентами ранее усвоенных знаний, применение полученных умений и навыков в решении новых креативных задач;

– стимулирование и поощрение познавательной деятельности учащихся;

– создание на занятиях ситуации успеха, атмосферы доброжелательности во взаимодействии преподавателя и обучающихся;

– показ методов, технических приемов при выполнении творческого задания;

– наличие примеров выразительных, грамотных работ по изучаемым темам.

Важную роль в активизации творческого процесса играет педагогический фактор. Преподаватель руководит деятельностью студентов, направляет их и создает благоприятную эмоциональную атмосферу. Общепринятые формы и методы обучения в современной методике преподавания цветоведения и колористики призваны играть важную вспомогательную роль. Основной упор же педагогом во время учебного процесса необходимо делать на использование оптимальных условий организации работы и креативных способов взаимодействия с учащимися.

Творческое мышление является одним из ведущих качеств в деле успешного освоения профессии художника, дизайнера, архитектора. Создание навыков абстрагирования изобразительных форм на занятиях по созданию колористических композиций, развитие навыков трансформации объемных объектов в плоскостное, а также овладение различными композиционными способами работы с цветом, фактурой и текстурой материала, представляют собой активные методы в работе со студентами, которые формируют креативные способности и придают необходимый импульс для дальнейшего их саморазвития.

Список литературы

1. *Бордовская Н. В., Реан А. А.* Педагогика, учебник для вузов. СПб.: Питер, 2001. С. 63.
2. *Вайнцвайг П.* Десять заповедей творческой личности. М.: Прогресс, 1990. 192 с.
3. *Дружинин В. Н.* Психология общих способностей. СПб.: Питер, 2000. 368 с.
4. *Ермолаева-Томилина Л. Б.* Психология художественного творчества. М., 2003. 303 с.

Т. А. Пакунова, Е. И. Миронова
Государственный университет по землеустройству, г. Москва

Традиции и инновации в художественном творчестве

Эффективность преподавания художественных дисциплин в высшем учебном заведении обусловлена целым рядом факторов, среди которых первостепенное значение имеет не только природная одаренность студента, но и его осознанный и мотивированный выбор творческой профессии. Чем раньше молодой человек определит вектор своего профессионального развития, тем больше специальных знаний, умений и навыков он сможет приобрести при подготовке к поступлению в вуз. В данном контексте особую актуальность представляет вопрос о совершенствовании модели «школа-вуз», основанной на синтезе традиционных и инновационных подходов к профориентации молодежи.

Решить задачу вовлечения школьников в мир художественного творчества возможно путем расширения диапазона современных образовательных технологий. Формы взаимодействия педагогов и учащихся отличаются необычайным разнообразием: это практические занятия по отдельным видам изобразительного искусства, мастер-классы, тренинги, деловые и ролевые игры.

В последнее время широкое распространение в работе со школьниками получила форма квеста (от английского quest, что означает вызов, поиск, приключение). Это своего рода интеллектуальная игра, адаптированная под обучающие цели. Организаторы придумывают сценарий, определяя маршрут с «полосой препятствий», состоящей из серии творческих заданий. Каждое выполненное задание дает участникам право перейти к следующему отрезку маршрута на пути к конечной цели, где их ожидает символическая награда. Испытания подбираются таким образом, чтобы школьники освоили базовые понятия, необходимые для творчества: форма, объем, масштаб, композиция, цвет.

Квест состоит из нескольких вариантов заданий, которые можно варьировать каждый раз в зависимости от обучающих целей, возрастной категории участников и хронометража игры. Вот несколько примеров.

Задание 1. Скетч (графическое изображение объекта).

Преподаватель проводит маркером на доске произвольные линии и дает участникам игры задание продолжить рисунок, придав линиям законченную форму конкретного архитектурного объекта: беседки, павильона и т.д. Вместо доски для выдачи задания можно использовать лист А-2, закрепленный на мольберте так, чтобы было видно всей аудитории. Каждый участник копирует изображение и доводит замысел до конечного результат индивидуально на отдельном листе А-5.

Цель: развитие воображения и навыков графического рисунка.

Материалы: лист А-2, листы А-5, маркеры, ручки, линеры для рисования.

Время: 10 минут.

Задание 2. Цветовые ассоциации.

Преподаватель предлагает участникам путем сочетания разных цветов изобразить диаметрально противоположные пары чувств: радость – печаль, спокойствие – ярость, любовь – ненависть, дружба – вражда и т.д. В ходе игры преподаватель может продемонстрировать основные цвета и второстепенные, доступно рассказать о понятиях цветового тона, светлоты и насыщенности.

Цель: развитие ассоциативного мышления.

Материалы: листы А-5, гуашь, кисти.

Время: 10 минут.

Задание 3. Составление композиции из геометрических фигур.

Участникам предлагается подобрать геометрические фигуры разной величины, вырезанные из цветной бумаги: круги, квадраты, треугольники, полоски и др. и придумать целостный художественный образ, в котором все элементы составят органичную структурную композицию. Разрешается самостоятельно вырезать необходимые для воплощения авторского замысла фигуры. Элементы из цветной бумаги приклеиваются на белый лист А-3. В итоге получается оригинальная

композиция из фигур, расположенных в определенной последовательности и системе. Для понимания поставленной задачи преподаватель использует материалы методического фонда и демонстрирует специально подобранные примеры композиций известных художников и студенческих работ.

Цель: развитие образного мышления.

Материалы: цветная бумага, ножницы, лист формата А-3 белого цвета, клей.

Время: 10 минут.

Задание 4. Макетирование.

Участники получают развертку для изготовления макета простых геометрических тел: куба, цилиндра, конуса и при помощи клея мастерят объемную фигуру. В качества материала рекомендуется использовать бумагу для черчения, так как она позволяет обозначить четкие углы и зафиксировать жесткие конструктивные соединения. Роль устойчивых элементов выполняют согнутые из бумаги скобы и уголки.

Цель: развитие объемно-пространственного мышления.

Материалы: бумага, клей.

Время: 10 минут.

Таким образом, на основе традиционных методов обучения, синтезированных в интерактивный формат квеста, школьники пробуют силы в художественном творчестве. Педагоги могут обратить внимание на наиболее способных учеников и рекомендовать им развиваться в данном направлении.

Список литературы

1. *Занегина А. Б.* Проблемы взаимодействия дисциплин при подготовке специалистов творческих художественных специальностей. Метод установления и закрепления междисциплинарных связей. Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура», сборник научных статей 22 ноября 2017. Гжель: ГГУ, 2018. С. 354–357.

2. *Смоленская В. К.* Арт-объект как вторая жизнь предмета. Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура», сборник научных статей 22 ноября 2017. Гжель: ГГУ, 2018. С. 179–183.

И. Е. Прокопчук
Национальный лесотехнический университет, Украина, г. Львов

Искусство Василия Ермилова в контексте «советского культурного эксперимента»

На волне прихода к власти большевиков контроль над искусством захватили «пролеткультовцы». Изменение режимов ввело в игру совершенно новую расстановку факторов. Власть коммуны сразу же подняла вопрос: может ли пролетариат создать свое искусство? Ответ конечно же был положительным, но категорически исключалась пригодность традиционных видов и форм художественного творчества для выражения нового содержания революционной эпохи, полагалось, что на смену прежнему должно прийти абсолютно новое искусство в еще не виданных дотоле видах и формах.

Революция пропагандировала мысль, что наступает новая эра. Пришло время строить новую жизнь, а соответственно – и новое искусство. Чтобы стать новой, коммунистическая культура должна была приобрести выразительно других структурных черт.

В новых политических условиях искусство авангарда должно было отвечать требованиям революционной действительности. Ключевыми словами к восприятию смысла художественной культуры революционной эры в новом коммунистическом пролетарском государстве, возникшем на месте бывшей монархической Российской империи, может быть лозунг – поиск и эксперимент. Не удивительно, что именно первые послереволюционные годы считают беспрецедентным триумфом авангарда.

Художники авангарда своеобразно восприняли обязанности, вытекавшие из условий, на основе которых был заключен альянс между искусством и пролетарской революцией. Революция требовала от искусства подчинения его интересов своим задачам, которые отнюдь не отождествлялись с лозунгом «революция в искусстве».

«Революционность» в искусстве, в тот период выполнялась с помощью провозглашенного футуристами Декрета № 1 «О демократизации искусства (заборная литература и площадная живопись)». В полнейшем соответствии с духом Декрета № 1 искусство авангарда вышло на улицы и заполонило стены Киева, Одессы, Харькова и других городов Украины – так начался новый, агитационный период.

Такой выход художественной лаборатории в революционный быт подчеркнул особую оторванность искусства авангарда от жизни, от массового зрителя. На это указывают первые грандиозные за размахом оформления городов к революционным празднованиям, густо украшенные цветными декорациями здания, площади, скверы, агитационные щиты перед фабриками, заводами, что привело со временем к определенному открытию в области праздничных оформлений.

Творческая зрелость ключевой фигуры украинского конструктивизма Василия Ермилова совпадала во времени с революционными событиями, изменившими жизненную и творческую позицию художника. В творчестве В. Ермилова в полной мере отобразился полистилизм, присущий украинскому искусству первой трети XX столетия. Искусство 1920-х годов занимает значительное место в творческом пути художника, обозначенное причастностью к искусству национально-народной изобразительной стихии и увлечением новыми перспективами, которые открывал конструктивизм.

С 1918 года В. Ермилов обращается к архитектоническим «пикторельефам», синтезируя в новых художественных формах эстетику конструктивизма. С декабря этого года художник работает в объединении Комитета искусств харьковской Губнаросвіти (так сокращенно называли Комиссариат учебных заведений) и принимает участие в оформлении города к 1 мая 1919 года, украшает центральную площадь Харькова и здания сопредельных улиц щитами, исполинскими трафаретными портретами, арками, вывесками с лозунгами. Пространственные, живописные и конструктивные проблемы ему приходилось решать с помощью минимальных средств, развивая опыт кубизма.

В одном из писем В. Ермилова к скульптору Бернарду Кратко художник писал о необходимости работы художников для советской власти в период коммунизма. «Задачами это времени, – говорит В. Ермилов, – станковая живописная форма откидывается напрочь. Властвует декоративная форма, где даже портреты выполняли с помощью трафарета, как того требовали масштабы улиц и площадей. Возникали новые конструктивные формы, отвечающие массовому зрительному и эмоциональному восприятию, пригодные для оформления больших праздников Октября и 1 Мая» [1, с. 30].

В начале 1920 года В. Ермилов работает на должности мастера – руководителя на заводе художественной индустрии, в художественном отделе Укроста, создавая плакаты, агитки, огромные монументальные панно, а также художником «Всеукраинского издательства». Известно, что в то время художник сближается с бойчукистами и выполняет росписи в Центральном гарнизонном красноармейском клубе, применяя художественную манеру кубофутуризма в сочетании с приемами неопримитивизма [2, с. 130].

Настенные росписи, к сожалению, утрачены, но представление о них мы можем составить по эскизам и фотографиям интерьеров клуба и записанных воспоминаний мастера, сохранившихся в архиве. В. Ермилов отмечал, что «…стремился придать росписям национальной своеобразности, для этого трактовал фигуры в духе старой украинской живописи и гравюры» [3, л. 8].

Параллельно с агитационно-праздничными объектами оформления городской среды художник работал и в другом жанре агитационного искусства, где рядом с живописными композициями необходимо было функционально-конструктивное решение. Таким агит-объектом стал поезд «Красная Украина», росписи которого отличаются особой национальной своеобразностью и декоративной выразительностью с мотивами народного орнамента.

Перед художником стала задача преодолеть структуры стен, стойки товарных вагонов, создать выразительный образ, который бы хорошо воспринимался и на близком, и на дальнем расстоянии, и в статике, и в движении поезда, предоставив обычной утилитарной форме эстетичного содержания. По воспоминаниям самого художник, он расписал четыре вагона агитпоезда. На сегодняшний день история сохранила две фотографии, на которые изображено «Красную Украину», и пять эскизов росписей этого поезда выполненных в сочных тонах, близких к росписям украинских домов, сундуков и писанок.

В. Ермилов работает в декоративном искусстве, живописи, графике, формируя в себе привычки дизайнера – выучить все, но сделать свою, ни на что не похожую вещь, экспериментальную и материально новую. Отсюда его собственный путь, собственная формула, которые остались с ним до конца его жизни.

В мае 1925 года газеты извещали о том, что группа украинских деятелей культуры – Лесь Курбас, М. Волновой, А. Петрицкий, А. Довженко, В. Петрицкий – будут отправлены в Париж для участия в художественно-промышленной выставке. Но, к сожалению, командировка не состоялась, поскольку, по утверждению З. Фогеля, в том же 1925 годе был опубликован проект тезисов Агитпропа ЦК ВКП(б) об усилении «индустриализации искусств» и художники нужны были стране [4, с. 44].

В первое пореволюционное десятилетие интенсивно развивалась сфера городского дизайна (архитектура малых форм), которая была связана с оформлением праздников и разных массовых действ, с продажей агитационной периодики. Прежде всего, это были переносные праздничные установки, эстрады, киоски и тому подобное. Рядом с временными агитустановками появлялись заказы и на стационарные, «вечные» трибуны – тумбы с характерными лозунгами по плану монументальной пропаганды.

Наиболее интересна, на наш взгляд, агитационно-рекламная установка-трибуна к десятилетию Октябрьской революции, выполненная по проекту В. Ермилова в Харькове 1927 года. Праздничную трибуну «10 лет Октябрю» – можно рассматривать как характерный пример конструктивистского объекта. Ермилов использует простое по композиции объемно-пространственное построение (прямоугольные элементы) с использованием решетчатой конструкции с преобладанием прямого угла (ограда трибунной площадки). В эскизе агитустановки, трибунная площадка представляет смысловой центр композиции в виде красного

куба, рядом с которым из отвернутых архитектурных элементов создается символическое построение. Художник удачно создает характерный для той эпохи неповторимый стилистический вид агитационно-дизайнерского памятника городской среды.

Агитационные задачи не мешали произведениям художника существовать в виде самостоятельных арт-объектов, с использованием широкой палитры материалов – металл, стекло, ткань, дерево. Двусторонний рельеф «Союз рабочих…», «Красной Армии», серия «мемориальных досок» – «Горки», «21 января 1924», «Композиция из мемориальных досок», «Маркс. Ленин» – классические произведения искусства конструктивизма.

В двустороннем рельефе «Союз рабочих…», «Красной Армии» В. Ермилов использует лишь шрифт и линии (горизонтальные и диагональные), два основных цвета – синий и красный; шрифт без подсеканий приобретает ярко выраженные стилевые черты эпохи. Подчеркнутым лаконизмом отмеченные мемориальные доски «Горки», «21 января 1924», буквы и цифры превратились на утонченные этюды отвлеченно-геометрической комбинаторики.

Аналогичными принципами руководствовался художник при выполнении другого соцзаказа – серии проектов папиросных коробок, продемонстрировав внедрение ортодоксальных принципов искусства конструктивизма в повседневную жизнь. Дизайн папиросных пачек «Ленин», «Ильич», «Серп и молот», «Кооперативные», «СССР», был в стилевом единстве с праздничным оформлением городов с использованием «священного имени» и символов революционной эмблематики страны Советов – серпа и молота.

В лучших традициях Баухауза и Вхутемаса В. Ермилов обрабатывает лаконичные плоскостные композиции, использует минимум простейших геометрических элементов, оригинально вписывает советскую символику. Как и в выборе форм, мастер ограничивает палитру, избирая два, максимум три основных цвета.

В эскизе коробки папирос «ТУТ» (Табактрест Украины) с четким геометрическим порядком буквы вписанные в середину круга – красного диска – наиболее активного художественного элемента. Черная литера «У», как римская цифра V, доминирует и определяет центр композиции, уравновешена с обеих сторон массивными прописными буквами «Т» белого цвета.

В конце 1920-х – начале 1930-х годов В. Ермилов выполняет эскиз марки (логотип) для Украинской Советской Энциклопедии. За основу композиции художник выбирает земной шар, верхняя часть которого покрыта полусферическим лезвием серпа. Рукоятка молота, наложена горизонталью на экватор земли, а сама верхушка молота напоминает супрематическую фигуру.

В верхней части композиции художник располагает символ советской утопии мирового господства – звезду. Аббревиатуру «УРЕ» художник выполнил специально спроектированным шрифтом в середине земного шара, в качестве модульной сетки удачно использует меридианы. Для того, чтобы литера «Е» одиноко не повисла в южной части шара, она слита с литерой «Р» в продольную графему – футуристический компактообраз. Изображение логотипа «УРЕ» представлено лаконичной формой, свидетельствующей о наличии тонкого художественного вкуса и острого ощущения времена.

Экспериментальные поиски над разработкой собственного «ермиловского» шрифта получили развитие в книжной графике. Блестящими конструктивистскими образцами являются обложки к разным книгам и журналам авторства В. Ермилова, таких как «Дом», «Слесарное дело», «Василий Ермилов», «Новое искусство», «Художественные материалы авангарда», «Советский театр», «Техника и быт».

Василию Ермилову пришлось пережить бремя репрессий 1933–1938 годов, травлю партийных верхушек, физическое и моральное уничтожения друзей, коллег. Испытания сделали его замкнутым, осторожным, но он был одним из тех немногих художников, которые оставались верными своим художественным концепциям.

Список литературы

1. *Фогель З.* Василий Ермилов. М. : Сов. художник, 1975. 132 с.

2. Історія українського мистецтва: у 5-ти т. / НАН України. ІМФЕ ім. М. Т. Рильського ; гол. ред. Г. Скрипник ; наук. ред. Т. Кара-Васильєва. К. : ІМФУ ім. М. Т. Рильського НАНУ, 2006-2011. Т. 5: Мистецтво ХХ століття. 2007. 1048 с. : іл.

3. Центральний державний музей-архів літератури і мистецтва України, м. Київ. Ф. 337 Єрмилов Василь Дмитрович (1894–1967), художник оп. 1. Од. зб. 199; сп. 120. Автобіографія, 1938–1960-і рр., арк. 1–21.

4. *Поліщук В.* Василь Єрмілов / Харків, 1931. 57 с.

Ж. Ю. Рахматов, Ж. Т. Холиков
Самаркандский государственный университет, Республика Узбекистан, г. Самарканд

Поль Сезанн – самый значительный художник последней трети XIX и начала XX века

Произведение искусства, которое
не начинается с эмоций, – не искусство.
Поль Сезанн

Живопись – едва ли не древнейшее из искусств, известных человечеству. До наших дней дошли изображения животных и людей, сделанные еще в эпоху первобытного общества на стенах пещер. С тех пор прошли многие тысячелетия, но живопись всегда оставалась неизменным спутником духовной жизни человека.

Как и всякая самостоятельная ветвь художественного творчества, живопись обладает целым рядом неповторимых, оригинальных особенностей. Она повествует о жизни, изображает людей, природу, окружающий человека предметный мир посредством зрительных образов. Эти образы создаются при помощи целой системы приемов, разработанных и усовершенствованных многими поколениями художников. Французское слово «натюрморт» означает буквально переводе «мертвая природа». Мастера этого жанра изображает фрукты, овощи, предметы обстановки и т. д. Однако подлинно художественные натюрморты отнюдь не являются слепым повторением форм, линий, красок натуры. Так же как и в пейзажах, в натюрмортах своеобразно отражаются представления современников прекрасном, их думы, и настроения. В искусстве конце XIX и начала XX века натюрморт стал одним из ведущих жанров в живописи, так как он открыл широкие возможности в поисках новых экспериментов.

Поль Сезанн (1839–1906) – самый значительный и сложный художник последней трети XIX и начала XX века. Очень противоречива и сложна уже сама натура Сезанна. Целую книгу можно было бы посвятить раскрытию его характера.

Творчество Сезанна пришлось на стык двух веков, когда в искусстве происходили большие перемены, когда резко сменялась его направленность. Творчество Сезанна невозможно уложить в рамки какого-либо современного ему художественного направления. Если строить историю искусства по направлениям – импрессионизм, неоимпрессионизм, символизм, фовизм, кубизм, то искусство Сезанна в этих течениях не нашло бы места. В то же время творчество этого художника до какой-то степени обусловило развитие искусства последней трети XIX – начала XX века, и приверженцы каждого из названных направлений считали Сезанна своим.

Уже это одно говорит о многосторонности его творчества. В отличие от импрессионистов, людей общительных и даже выставлявшихся вместе, постимпрессионисты работали в основном в одиночку и не встречались для обсуждения общих теоретических концепций. Сезанн работал по большей части в Экс-ан-Провансе на юге Франции. Сезанн (которого называют «отцом современной живописи» в силу его влияния на последующие поколения художников) учился в Академии Сюиса в Париже, где познакомился с некоторыми импрессионистами.

Камиль Писсарро (1830–1903) научил его основам стиля, в основном технике передачи света и искусству наблюдения. Сезанн участвовал в двух выставках импрессионистов, но предпочитал не столько фиксировать ускользающие мгновения, сколько изображать объект с нескольких ракурсов одновременно, используя матовую палитру и короткие мазки, чтобы передать структуру, материальную основу предмета.

Позднее признание получило и творчество Поля Сезанна. Опираясь на отдельные завоевания импрессионистов, он во многом отходит от них, создав свою особую манеру. Художник стремился найти постоянный, не зависящий от освещения в данный момент цвет изображаемого предмета. Сущностью его исканий была передача формы соотношениями красочных тонов. «Цвет лепит предметы», – говорил Сезанн.

Например, в натюрморте «Персики и груши» и «Яблоки и апельсины» форма каждого предмета передана тончайшими градациями цвета, а композиционное расположение продумано во

всех деталях. Все кажется материально ощутимым и объемным. Но, завоевав эти качества, живопись Сезанна утратила, однако, конкретность в изображении реальных предметов.

Задачу выявления пластичности ставит перед собой Сезанн и работая над натюрмортами. Но здесь опять надо обратиться к рисунку, чтобы яснее понять эту задачу. В натюрморте «Натюрморт с драпировкой» (ок. 1899) видна не свойственная Сезанну подробная трактовка предметов. В натюрморте «Натюрморт с луком» (1895–1900) все внимание сосредоточено на выявлении округлости предмета.

Часто в его произведениях нельзя понять, какие именно фрукты изображены, какие взяты ткани, из чего сделан тот или иной предмет. Эти элементы абстрагирования, заложенные в самом методе Сезанна, привели впоследствии искусство его последователей к полной условности форм и отвлеченности. Творчество Сезанна оказало воздействие на все искусство XX века.

Список литературы

1. *Яворская Н. В.* Из истории советского искусствознания о французском искусстве XIX–XX вв. М.: «Художник», 1987.

2. *Белагой Д. Д., Темофеев Л. И., Шацкая В. Н.* Детская энциклопедия. АПН. «Детская энциклопедия». М., 1981.

3. *Пармон Ф. М., Кондратенко Т. П.* Рисунок и графика. М. 1987.

4. *Сюзи Ходж.* Искусство. 50 идей, о которых нужно знать. М.: «Фантом Пресс», 2014.

Ж. Ю. Рахматов, Н. Ж. Муллажонова
Самаркандский государственный университет, Республика Узбекистан, г. Самарканд

Станковая графика – арена духовных проблем

«Хорошо иллюстрированная и изданная книга
есть такой же шедевр, как и самая знаменитая картина».
А. А. Сидоров

Станковая графика – арена духовных проблем. Станковая графика – проба и проверка концепций, положений, кредо, которые потом стабилизируются в скульптуре, в живописи.

Станковая графика – явление полуакадемическое, полувременное, шов между мгновением и вечностью.

Проблемы дня и проблемы извечные переплетаются в специфике самого жанра.

Каждый день есть сумма-синтез прошлого, настоящего и будущего; грань, где соединяются времена, эпохи, цивилизации.

Графика прошлого и современная разобрана, описана. Графика будущего будет описана. Хотелось бы подумать (несколько субъективно) о дне завтрашнем. Где он? В чем?

Этот день сложен, он весь в проблемах… Но он есть уже и сегодня…

Я его вижу в работах художников. Среди этих работ – работы художников, которые я вижу часто, чье творчество проходит перед моими глазами.

Художник Даватц Лариса. Ее главный герой триптиха – человек Уитмена из XIX века, родившись вновь идеей-замыслом в набросках в Узбекистане пришел в Сенеж, в Дом творчества под Москвой, и в литографиях вернулся на наши выставки. Человек – Время, Человек – Вечность, Человек – Проблема, Человек – Познание и нет этнографических деталей, нет частностей.

Вижу в листах общепланетарные, общечеловеческие проблемы. Их оценили худсоветы, выставкомы, критики. Я о другом…

В них есть категория вечности, добра и красоты, а это и есть будущее.

Триптих называется «По мотивам поэзии Уитмена».

Спокойная фигура, полулежит Адам, человек планеты, он слит с природой, он сотворен, он создан всей сложной Эволюцией Природы, и он ее венец, ее высшее творение.

И молвит Адам, Человек, стоя во Вселенной, в Природе Творящей: «Я руки распростер, мир, я в тебе, мир, я с тобой, мир, ты во мне, я счастлив, я рожден тобой, я пойду по Земле, по планете творить гармонию, жить, бороться». Он идет по Земле. Идет по Вселенной, Время, История – все движется, ничто не стоит на месте. И Человек идет, творит себя и историю.

В фокусе листов сжата вечность, мироздание. Смог ли художник пластически полностью выразить себя – не знаю, но за то, что концепции вечности и проблемы роли Человека подняты и образно сформулированы, этот цикл можно отнести к серьезным достижениям художника.

Листы литографий об Узбекистане. Этнография, конкретность. Конкретное и будущее. Но тут само конкретное превращается в феномен – носитель общечеловеческого. Человек – Природа. Человек – Счастье. Человек – Мир.

Вновь вечность и вновь будущее. Спит женщина, танцует девочка, юноша играет на музыкальном инструменте. И во всем этом мастерство и дыхание художника. И если в уитменовской серии вечное – это символ-образ, то тут символом будущего стало само состояние художника.

Конечно, художник не ограничивает себя станковой графикой, в сферу творчества входят и книга, и живопись, где художник также соединяет себя, свое «я» с миром, с мирозданием.

Список литературы

1. *Зиганшина Н. А.* Художник и книга. Ташкент, 1987.
2. *Мусина Н.* Вернисаж. Ташкент, 1980.
3. *Пармон Ф. М., Кондратенко Т. П.* Рисунок и графика. М. 1987.

В. К. Смоленская
Государственный университет по землеустройству, г. Москва

Опыт организации мастер-класса «Я в художники пойду, пусть меня научат»

Пятнадцатого июня в рамках проекта «Университетские субботы» состоялся мастер-класс «Я в художники пойду. Создание арт-объекта за один час».

Государственный университет по землеустройству выиграл грант на проведение проекта «Университетские субботы» и в июне 2018 года был дан старт образовательному, и культурно-просветительскому проекту на учебных площадках университета. Каждый факультет, в силу своей специфики подготовил серию мастер-классов, игр, квестов для ознакомления заинтересованной аудитории со своим профилем.

Пилотным проектом в цикле многопрофильных занятий стал мой мастер-класс «Я в художники пойду». Мероприятие было организовано на архитектурном факультете в специально подготовленной аудитории. Открывала мастер-класс декан архитектурного факультета Татьяна Анатольевна Пакунова, представляя мастера, она сказала, что сегодня в проекте «Университетские субботы» мастер-класс будет проводить известный художник, член Московского союза художников, член Творческого союза художников декоративно – прикладного искусства России, доцент кафедры основ архитектуры Валентина Константиновна Смоленская.

Подводя итоги мероприятия, она сказала, что опытный педагог с 30-летним преподавательским стажем, видный представитель Федоскинской школы лаковой миниатюры, мастер в разных областях художественных ремесел, смог зажечь творческую искру в душах начинающих и уже продвинутых художников.

Мой опыт проведения мастер-классов на многочисленных выставках в стране и за рубежом очень пригодился в проекте «Университетские субботы, правда ни разу мне не приходилось работать с заявленной аудиторией в пятьдесят человек, но такие были правила игры и этот опыт оказался полезным и интересным.

Пятнадцатого июня 2018 года на архитектурный факультет были приглашены московские школьники и учащиеся колледжей для участия в мастер-классе под названием «Я в художники пойду. Создание арт-объекта за один час». Для проведения мероприятия были использованы методические разработки моей авторской программы «Вторая жизнь предмета», в рамках которой студенты-дизайнеры на предмете «Основы производственного мастерства», с помощью художественной росписи превращают в арт-объекты самые обыкновенные вещи массового производства: столы, стулья, тарелки, музыкальные инструменты, маски и многие другие предметы. Если в эти предметы вдохнуть оригинальную идею, приложить собственное умение, возможно создать арт-объект из почти ничего.

Сегодня арт-объекты позиционируются как вид дизайнерского творчества:

1) арт-объект как стиль;
2) арт-объект как метод творческого мышления;
3) арт-объект как вид самостоятельного творчества.

Студенческая аудитория находит самовыражение в дизайнерских экспериментах, при выполнении заданий. Своей концепцией и опытом студентов я и решила воспользоваться для продвижения идеи «Вторая жизнь предмета» на мастер-классе.

В проекте, в качестве полуфабриката была использована деревянная палитра, такой привычный инструмент для смешивания красок в руках профессиональных художников, в нашем случае стала оригинальным предметом, полуфабрикатом под роспись. Участникам было предложено, оставляя палитре, ее основную функцию с одной стороны, другую сторону превратить в арт-объект.

Регистрация участников была объявлена заблаговременно на официальном сайте проекта «Университетские субботы». Принять участие в мастер-классе выразило желание 50 человек, возрастной диапазон которых варьировался от 13 до 70 лет. Школьники приходили небольшими

группами, в том числе семьями. Проявили интерес к новому образовательному формату и коллеги педагоги из учреждений общего среднего образования и вузов Москвы.

За одним столом могли сидеть дети и их родители, бабушки и дедушки, и всем было предложено поучаствовать в мастер-классе.

Проведению мероприятия предшествовала солидная подготовительная работа: организационная, техническая, творческая. Были подготовлены все необходимые материалы, в объеме для 50 человек: предназначенные для росписи деревянные палитры, акриловые краски, беличьи кисти. Накануне чистые заготовки – полуфабрикаты с одной стороны были загрунтованы и после высыхания, прочищены шкуркой, для придания деревянной поверхности необходимой гладкости. Предварительно я придумала пять вариантов росписи палитр в абстрактно – фигуративной форме, как в теплой, так и холодной гамме. Участникам был предложен выбор из пяти вариантов в соответствии с их личным опытом, пристрастиями и вкусами.

При подготовке к занятию учитывался тот факт, что аудитория соберется разновозрастная, с разным уровнем подготовленности и творческого опыта, а время для исполнения ограничено всего часом времени. Поэтому заранее на рабочую поверхность палитры были нанесены трафареты рисунков для выполнения росписи. Участникам было предложено самим выбрать понравившейся дизайн росписи и формы палитры. Продвинутым художникам было предложено самостоятельно создать композицию и экспериментировать с формой, цветом, мотивами.

В организации мероприятия мелочей не допускалось. Даже оформление учебной студии, где проходил мастер-класс, было тщательно продумано. К подготовительной работе были привлечены студенты-волонтеры, которые помогли в аудитории развернуть выставку дизайнерских работ, из методического фонда кафедры основ архитектуры. Эти работы были выполнены моими студентами, в рамках освоения учебной дисциплины «Основы производственного мастерства» на выставке демонстрировались авторские, штучные экземпляры с ручной росписью по дереву, керамике, стеклу и т.д. Это были журнальные столики, скамейки, тарелки и блюда, музыкальные инструменты, карнавальные маски, чемоданы, и конечно палитры.

Задумка заключалась в следующем: уже при входе в аудиторию, погрузить гостей в атмосферу художественных образов, создать воздух творческой мастерской. На отдельном постаменте я поставила натюрморты, которые послужили прообразами будущих композиций, чтобы гости сразу смогли увидеть, как натура путем переработки, становится композицией вписанной в форму палитры. А такая необычная связь функциональной вещи, как палитра и росписи на ней, выводит ее из мира подсобных инструментов, в мир арт-объектов.

Когда собрались участники мастер-класса, я объяснила ученикам концепцию творческого занятия, посвященного созданию арт-объекта. Для наглядности и понимания конечного результата мастер-класса были показаны уже готовые художественные палитры.

Процесс выполнения задания был структурирован по этапам, четко распланирован по времени. Каждому участнику было обеспечено комфортное рабочее место с ковриком для творчества, деревянной палитрой под роспись и бумажной палитрой для смешивания красок, акриловые краски, беличьи кисти и сосуды с водой. Каждый участник самостоятельно выбрал себе палитру-полуфабрикат с нанесенным на нее рисунком, большую или маленькую по размеру, сложнее или проще по дизайну. Участникам, которые рассчитывали на свои силы, на своей творческий потенциал, палитра выдавалась чистая, без готового рисунка.

Четыре мои студентки, имеющие уже опыт росписи, также участвовали в мастер-классе, они демонстрировали технику письма. Каждый желающий участник мог подойти к студентам и посмотреть процесс росписи, а также задать вопросы.

Моя задача была охватить всю аудиторию своим вниманием, найти индивидуальный подход к каждому участнику. Ученикам, не имеющим художественных навыков росписи, необходимо было показать приемы росписи прямо на их работе, чтобы дальше они смогли справиться самостоятельно. Продвинутых художников также надо было поддержать в их творческом процессе.

Конечно отведенное время на выполнение арт-объекта за один час слишком короткое время, но никто не остался обиженным, в дополнительное время все участники закончили свои

работы. Завершился этот увлекательный творческий процесс создания маленького арт-объекта, и я обратила внимание аудитории, что расписная палитра теперь может украсить их собственный интерьер, акцентировать стену над рабочим столом, стать оригинальным подарком.

После окончания мастер-класса каждый участник получил именной сертификат. Из готовых работ была устроена выставка и каждый участник смог увидеть работы всех участников мастер-класса. За это время краска на работах успела высохнуть и дети, родители, бабушки и дедушки с радостью забрали свои маленькие шедевры на память. Многие удивлялись, что полученный художественный продукт – дело их собственных рук, что сам процесс творчества приносит удовольствие. Для кого-то это приобщение к миру искусств было просто развлечением, для кого-то потребностью, а кто-то, возможно, пожелает связать свою профессиональную деятельность с искусством и, быть может, в этом мастер-классе участвовали будущие художники, дизайнеры, архитекторы.

Мастер-класс позволил продвинутым участникам и тем, кто начинал с «нуля» создать свой первый арт-объект, но это было только начало, при большом желании участники смогут уже самостоятельно, либо с преподавателем продолжить совершенствоваться в искусстве росписи и изучать уже разные виды народной росписи – «Мезень», «Северодвинскую роспись», «Городец» и др. В культурном наследии древней Руси роспись по дереву занимала важное место. Невозможно было представить русский дом без расписной прялки, сундука, посуды, игрушек и т.д. Предки наши, расписные вещи ценили, передавали из поколения в поколение, и многие предметы дожили до нашего времени, особенно на русском Севере, в Поволжье на Урале, а уникальные сани, дуги, поставцы, предметы мебели и конечно прялки сейчас находятся в музеях страны и знакомят современников с богатым творческим наследием страны.

В настоящее время в современном интерьере также есть место расписным предметам, кто-то покупает готовые вещи, выполненные профессионалами, кто-то пытается самостоятельно освоить роспись и декорировать собственный интерьер.

Ручная роспись, каждая в своем направлении, имеет свои особенности стиля и нужно набраться навыков, иметь терпение и возможно со временем освоить все премудрости ремесла. В нашем случае проведения мастер-класса, в тех параметрах времени, которые были даны, возможно, было лишь прикоснуться к волшебству росписи.

Мир, в котором мы живем, переполнен новыми технологиями и молодое поколение спешит не отстать, схватить, переработать информацию, а часто глотают ее без разбора, но остаются вечные ценности и именно декоративно-прикладное искусство несет в мир красоту, гармонию, меняет мир в лучшую сторону, формирует позитивное отношение к жизни.

А какова роль мастера в этом творческом процессе, задаюсь я этим вопросом и сама отвечаю на него. Мастер может продемонстрировать, на мастер-классе свою авторскую методику. Мастер создает атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении, заряжает группу на творческий процесс. Мастер работает вместе со всеми, помогает, поддерживает сомневающихся учеников, подчеркивает успех каждого. Мастер, вовремя проведения мастер-класса использует свои способности к импровизации, артистичность, степень воздействия на учеников своего педагогического опыта. Мастер опирается на свою общую культуру, нестандартность мышления, готовностью делиться своими умениями и распространять свой опыт среди тех учеников, которые готовы его взять.

Проведение мастер- классов не имеет строгих правил, единых форм, мастер опирается на свою интуицию, но остается одно условие, как говорили старые мастера в Федоскино, где в молодые годы я работала, что научиться писать можно только «из-под руки мастера». Даже если у тебя уже есть художественное образование, тонкости мастерства и секреты передаются непосредственно от мастера к ученику.

Задача проведения мастер- класса не только обучить, но и увлечь аудиторию, захватить ее внимание, воздействовать на эмоциональную сферу. Мастер, лично разрабатывая методику проведения мастер-класса, должен ставить задачу не только погружать группу обучающихся в технологический процесс, но и раскрывать креативный потенциал, поднимать творческий дух молодежи. Проба пера, в начале оформления простых предметов, в дальнейшем могут позволить

молодым и талантливым авторам создавать арт-объекты в среде с использованием уже современных технологий и материалов [1].

Возвращаясь к моему мастер-классу «Я в художники пойду. Создание арт-объекта за один час», следует отметить большую организационную работу всего коллектива Государственного университета по землеустройству по информационной, технической и финансовой поддержке. Общее руководство образовательными и культурно-просветительскими проектами от архитектурного факультета осуществляла декан Татьяна Анатольевна Пакунова. Куратором всего проекта выступала преподаватель кафедры основ архитектуры Екатерина Игоревна Миронова при поддержке команды студентов-волонтеров. Только сплоченная команда единомышленников позволяет провести мастеру занятие такой насыщенности, в такое сжатое время и донести свою концепцию, свою авторскую идею до участников мастер-класса.

Список литературы

1. *Сологубова О. В.* Технология проведения мастер-класса. Методическая разработка [Электронный ресурс]. URL: www.informio.ru

И. В. Тархов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Проблемы изучения в вузе дисциплины «Фотографика»

Фотография в последнее время приобрела огромную популярность не только среди дизайнеров, но и среди людей, никак с ней не связанных. Фотография может передавать эмоции людей, показывать предметы детально. А благодаря фотографике можно придать своему изображению невероятную уникальность с помощью огромного количества средств обработки фотографий. Фотографика учит сочетать и комбинировать различные виды искусства. Благодаря различным экспериментам с фотографией появились такие виды искусства, как фотоколлаж, соляризация, рэйография и др.

Фотографика имеет свои особенности. Важно понимать, какие задачи стоят перед дизайнером, чтобы грамотно использовать ее в работе. Фотография должна сочетаться со шрифтовыми и графическими элементами для получения качественного продукта. Изобразительные возможности фотографики велики: она может изобразить как документальность объекта, так и отобразить нечто совершенно новое благодаря визуальным эффектам и различной обработке.

Фотоснимок может быть информативным и впечатляющим одновременно. Это сложный элемент единого целого, которое должно воплощать и доносить до зрителя определенную идею. Во время подбора решений задачи необходимо не только подобрать красивую фотографию, но и выбрать подходящие к ней шрифты, графические материалы, учитывать особенности целевой аудитории и ее восприятия и т. д. Эта работа очень многогранна и требует больших знаний.

Сегодня фотографика используется в дизайне все чаще. Она может донести до зрителя информацию намного лучше, чем графические изображения. Все время появляются новые технологии, что позволяет экспериментировать с фотографией практически в неограниченных количествах и открывать новые способы подачи материала.

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению Дизайн, является обязательной дисциплиной вариативной части общепрофессионального цикла, относится к общехудожественному циклу, при этом соблюдается принцип взаимодействия с сопутствующими профессиональными дисциплинами в неразрывной связи с дисциплинами общехудожественного, общетеоретического и общественного циклов.

Целью изучения дисциплины «Фотографика» служит формирование у обучающихся собственного творческого языка, адаптированного к будущей профессиональной деятельности дизайнера с учетом особенностей индивидуальной личности, способ помочь студентам изучить на практике коммуникативные возможности и закономерности художественной ценности выразительности изображения и изображаемого посредством технологии фотографики.

Задачи дисциплины:

1. Научить пониманию, как фотографика помогает в базовой проектной деятельности дизайнера.
2. На примере решения специальных учебных задач по фотографике раскрыть пластические и прикладные возможности формообразования, в том числе понимания семиотических моделей.
3. Выявление графических средств пластической выразительности объекта в различных концептуальных контекстах.
4. Освоение принципов и техник объективной фиксации информации графическими средствами.
5. Графическое моделирование формы объекта во времени и в пространстве.
6. Освоение выразительных средств различных материалов и техник.

Изучение профиля предполагает профессиональное владение широким спектром художественно-графических средств и методов, позволяющих создавать на высоком художественном уровне произведения станковой графики и проекты любой сложности – от моно-

композиции простой знаковой формы до сложного комплекса объектов, образующих визуально-информационную среду.

Список литературы

1. *Ерошин В. Ф.* Фотографика в контексте современной визуальной культуры // Омский научный вестник. 2014. № 2. С. 258–260.
2. *Рожкова О. И.* История журнального дизайна. М., 2009.
3. *Тупицына М.* Александр Родченко. М., 2015.
4. *Мюллер – Брокманн Й.* Модульные системы в графическом дизайне. М., 2018.
5. *Романо Ф.* Принт – медиа бизнес. Современные технологии издательско-полиграфической отрасли. М. 2006.
6. *Чихольд Я.* Новая Типографика. Руководство для современного дизайнера. М., 2011.
7. *Кондратьева И.* Книжная верстка. Практическое руководство. СПб., 2005.
8. *Вильямс Р.* Дизайн для не дизайнеров. СПб., 2008.

Ч. М. Цветкова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Использование опыта художников русского символизма в декоративной живописи

Декоративная живопись – одна из наиболее сложных дисциплин в процессе общеобразовательной подготовки студентов-дизайнеров. Композиционное решение листа, особенность линейного решения, система организации изобразительной плоскости – все имеет значение.

Изучение и использование опыта художников русского символизма важно для развития принципов декоративной живописи.

В России символизм возник позднее, чем в других странах Европы, но развивался быстрее и активнее, чем на Западе. На рубеже XIX–XX веков в Европе не было такой напряженной экономической, политической и общественной ситуации, как в России, которые и породили в обществе неудержимое желание перемен.

В тот период русское искусство взяло на себя миссию изменить российскую действительность – сделать ее прекрасной, наполнить высокой красотой и духовностью. На этой волне возникают поиски большого стиля, в основе которого лежала символистская идея синтеза, объединения усилий всех видов творчества с целью создания единого художественного образа эпохи.

В России этот большой стиль получил название «модерн».

В истории русского символизма отмечаются 2 этапа или две волны.

Первая волна возникла на рубеже 1880–1890-х годов. К ней можно отнести творчество таких известных художников, как М. Врубель, В. Борисов-Мусатов, Л. Бакст, Н. Рерих, М. Нестеров, А. Головин, и скульпторов: А. Голубкиной, С. Коненкова, В. Домогатского. Также к этому периоду относятся некоторые изделия Абрамцевской гончарной мастерской.

Вторая волна русского символизма «поднялась» в 1890-е годы. В отличие от первой она уже обрела черты эстетической системы, характер художественного направления.

Если каждый из «старших символистов» искал свой собственный путь, свой стиль и индивидуальный образный язык, то деятельность младших была направлена на поиски общих принципов символистского искусства, устремлена на выработку особого языка, присущего только символизму.

Яркими выразителями этих тенденций стали ученики и продолжатели Борисова-Мусатова, вошедшие в историю как художники «Голубой розы».

Содружество художников выросло из кружка творческой молодежи, сложившегося на рубеже XIX–XX веков в стенах Московского училища живописи, ваяния и зодчества. Лидерами стали молодые художники из Саратова – Павел Кузнецов и Петр Уткин. Именно они, имевшие тесные творческие контакты с Мусатовым, определили характер и стилистические особенности творческого метода группы.

Произведения П. Кузнецова, П. Уткина, А. Арапова, Н. Крымова, Н. Сапунова, М. Сарьяна, С. Судейкина, Н. Рябушинского сгруппированы не по монографическому принципу, а по логике развития тенденций «Голубой розы».

При этом определяющим моментом является цветовая гамма, поскольку для символического метода цвет является главной выразительной особенностью живописи, как вида пластического искусства.

Именно сам цвет, его сила и интонация, его ритмическая наполненность является в живописи носителем художественного образа.

Метод художников-символистов безусловно увеличил диапазон поисков и решений в декоративной и монументальной живописи.

Ярким примером декоративной живописи являются пейзажи Н. Рериха – ритмически найденные силуэты пятен, цветовые свето-тональные композиционные решения.

В области колорита М. Врубеля поражают достижения, которые стали возможны благодаря новым принципам декоративности цвета. Мастерство Врубеля чувствуется и в рисунке, и в пластике формы живописных работ.

В его рисунках есть особая граненость – он как бы «гранит» форму штрихом, а в живописи – мозаичным мазком.

Декоративная живопись формирует у студентов чувство соразмерности, учит декоративно-образному мышлению, декоративной композиции, способности переводить формы предметов в декоративно-плоскостное, условное решение, из трехмерного – в двухмерное пространство.

Занятия декоративной живописью помогают овладеть различными живописными приемами, изучить возможности смешанных техник и фактур.

Список литературы

1. *Русакова А.* Павел Кузнецов. М., 1977. 282 с.
2. Великие художники. Том 91. Наталья Сергеевна Гончарова. М., 2011. 48 с.

А. И. Цыганов
Государственный университет по землеустройству, г. Москва

Геофизические исследования подземного пространства памятников Поонежья и Кенозерья

Для задач восстановления утраченных и реставрации существующих деревянных памятников зодчества необходимо выявлять максимум факторов, снижающих ресурс постройки, являющихся причиной ее разрушения.

Кроме «человеческого» и «экономического», следует учитывать в первую очередь неблагоприятные факторы окружающей среды, в том числе и геологические.

Опыт обследования методом ЕИЭМПЗ (Естественное Импульсное Электромагнитное Поле Земли) различных зданий и сооружений (бетонных, кирпичных, деревянных) показал, что наибольшие разрушения возникают в местах, приуроченных к неоднородностям грунтового массива и кристаллического фундамента литосферы. Как правило, это – контакты блоков матрицы грунтов, трещинноватости и разломы, в которых концентрируются очаги напряжения и повышенные уровни фильтрации подземных вод. Движение самих блоков относительно друг друга и относительно постройки также создают очаги разрушений в конструкциях здания.

Матрица грунтов в зоне аэрации представляет (в идеале ортогональную) блоковую пространственную иерархическую систему, состоящую из отдельных объемных блоков (рисунок 1). В зонах контактов (более разряженное состояние геологической среды) происходит фильтрация водных масс.

Рисунок 1 – Матрица грунтов в зоне аэрации

В результате антропогенной нагрузки и естественных геологических процессов структура матрицы грунтов может постепенно деградировать (разрушаться и размываться). В грунтах возникают подземные русла и вертикальные депрессионные воронки со значительным дебетом подземных вод.

Повышенная влажность почвы и в таких зонах приводит к ускоренному гниению и разрушению конструкций здания.

Опыт проектирования и строительства гражданских зданий показал, что фиксируемая на проектной стадии и при разбивке осей матрица трансформируется (деформируется) в результате постепенной пригрузки грунтов конструкциями здания в процессе строительства и эксплуатации. В результате матрица грунтов может структурироваться в пятне застройки в геометрические фракталы – древовидный, линейный или сетчатый.

Метод измерений ЕИЭМПЗ дает возможность опосредованно оценить интегральное состояние среды и дифференцированно оценить напряженно-деформированное состояние грунтового массива, оснований и конструкций на обследуемых участках и помещениях.

Задачами настоящих исследований первоначально являлись:

1. Выявление факторов гидрогеологической среды, снижающих ресурс зданий.

2. Подтверждение или опровержение предположения, что архитектурная форма и тектоника здания может формировать гидрогеологическую среду.

В процессе исследования и обработки полевых данных выявилась третья задача:

3. Выявление топологической связи размещения существующих часовен и «священных мест» – рощ, камней, деревьев, родников и пр.

В культовых зданиях христианских и буддийских конфессий наблюдается распределение основных зон фильтрации вдоль основного нэфа и зон простиранием в крест с пересечением в основных сакральных зонах – в алтаре, в оси купола и в зоне отпевания – в притворе.

В ходе обследования деревянных храмов Прионежья выявлена схожая структура матрицы рыхлых грунтов и распределение путей подземного стока.

Самая древняя из обследованных – Никольская ц. в Селе Лявля под Архангельском имеет выраженную систему путей подземного стока, характерную для «корабельных» каменных христианских храмов с протяженным центральным нэфом, апсидной частью, притворами и папертью (рисунки 2, 3).

Рисунок 2 – Никольская ц. в селе Лявля, Архангельской обл.

Рисунок 3 – Георгиевская ц., музей Малые Карелы

Для ответа на вопрос существуют ли логичные фрактальные структуры грунтов под храмами, внедренными искусственно в новую геологическую среду, были обследованы деревянные храмы в музее Малые Карелы под Архангельском, простоявшие там 30–35 лет.

Привезенная из с. Вершина Георгиевская шатровая ц. – аналог Никольской ц. в Лявле. Гульбище и крыльца церкви в Лявле утрачены, однако фракталы грунтов под этими церквями схожи.

Достаточно явно просматривается упаковка матрицы грунтов во всех обследованных церквях музея Малые Карелы.

Количество «фокусных» точек пересечения путей стока может быть разным в зависимости от архитектуры здания:

1. Вознесенская ц. в селе Пияла с двумя алтарями – зимним и летним.

2. Преображенская ц. в селе Турчасово с трехчастной апсидой. (рисунки 4.1, 4.2).

Рисунок 4.1 – Вознесенская ц. в селе Пияла

Рисунок 4.2 – Преображенская ц. в селе Турчасово

Кроме того, структурированные логические фракталы сохраняются в памяти грунтов как отпечаток здания довольно длительное время после его утраты. На вопрос сколь долго? предстоит еще ответить.

Хуже читаются структуры грунтов в часовнях. Еще меньше случаев наблюдения логических фракталов в колокольнях, ориентированных не по сторонам света, а на входной узел основного храма.

Анализ динамических структур в основаниях кенозерских храмов показал значительное отличие от их аналогов Поонежья. Отличия заключаются как в визуализированном графическом образе фрактала, так и в его генезисе. В основаниях онежских и поморских храмов структуры имеют, как правило, выраженный древовидный характер (исключая часовни и отдельно стоящие колокольни).

В основаниях кенозерских часовен каналы фильтрации обычно параллельны или имеют ортогональный сетчатый рисунок. Параллельные каналы фильтрации в большинстве случаев разбиты некими твердыми включениями в грунтовом массиве. Это могут быть выходы кристаллического фундамента, валуны, дайки.

Онежские храмы ставились с разрешения и по указанию церковного и светского начальства, места посадки выбирались в соответствии с градостроительными, фортификационными, хозяйственно-бытовыми условиями, плотности и состава населения.

Онежские церкви имеют развитую структуру со всеми элементами официального «парадного» храма: многоглавие, апсиды, кокошники, сочетание различных объемов – клетских, кубоватых, шатровых и проч. Внушительная тектоника онежских храмов создавала сложный и неповторимый фрактал матрицы рыхлых грунтов.

Кенозерские часовни ставились спонтанно, без, а иногда и вопреки воле церковного начальства. Ввиду относительной разобщенности насельников кенозерья и малочисленности паствы отсутствовала необходимость возведения полноценных и вместительных храмов, а сам уклад жизни поселений кенозерья – сакральный и индивидуализированный – делал необязательным наличие священника – жители тяготели к старой вере или же просто были староверами. Человек общался с богом (или с «богами») лично, а не опосредованно через священника. В часовне «Крест» в деревне Тырышкино Плесецкого района Архангельской области может поместиться только один молящийся.

Кроме того, и язычество было не до конца забыто народом. Поклонялись деревьям, камням, родникам и рощам.

Как известно, Кенозерье осваивалось новгородцами, параллельно с финно-угорскими племенами. Новгородцы и принесли на Кенозеро традицию возведения храмов на местах древних святилищ. Современные раскопки показали, что практически все ранние храмы Великого Новгорода стоят на местах бывших языческих капищ.

В Перынском скиту под Новгородом раскопано святилище IX–X вв. Известно, что в 989 г. Добрыня учредил в Новгороде культ Перуна и установил идола на месте бывшего капища Рода и Рожаниц у Юрьева городка. Вероятно, здесь когда-то лежал волун – священный камень. На рисунке 5 – ц. Рождества Богородицы, возведенная на месте капища и фрактал грунтового массива, огибающий некое твердое включение.

Рисунок 5 – Церковь Рождества Богородицы в Перынском скиту. В. Новгород

Вероятно, с таким же явлением мы столкнулись при исследовании оснований кенозерских часовен. Под некоторыми из них (Рыжково, Минино, Вершинио, Глазово) в рыхлых грунтах обнаруживаются некие твердые включения, которые огибают подземные водные потоки (рисунок 6).

Рисунок 6 – Фракталы грунтового массива под часовнями Введения Богородицы в д. Рыжково и Казанской Богоматери в д. Минино Архангельской обл.

Применение метода ЕИЭМПЗ несомненно имеет перспективы для решения задач восстановления и реставрации зданий и сооружений вообще и памятников деревянного зодчества в частности.

Целесообразно использовать данную методику при уточнении места нахождения утраченного здания, когда отсутствуют привязки и ориентиры на местности.

Список литературы

1. *Любимцев А. Ю.* Система комплексного профилактического обслуживания памятников деревянного зодчества: научно-методические рекомендации / Науч. ред. В. А. Козлов. Петрозаводск: Издательский центр музея-заповедника «Кижи», 2008. 56 с.

2. Сохранение памятников деревянного зодчества. Сборник научных трудов. М. Российское республиканское специализированное науно-реставрационное объединение «Росреставрация» Министерства культуры РСФСР. Редактор Т. И. Панфилова, 1989 г. 184 с.

3. *Цыганов А. И., Базилевич А. М.* Применение новых методов исследования для восстановления памятников деревянного зодчества: Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура» (22 ноября 2017 г.) [Электронный ресурс] : сборник научных статей / Под общ. ред. проф. Б. В. Илькевича. Отв. ред. Н. В. Осипова. – Гжель: ГГУ, 2018.

4. *Цыганов А. И., Базилевич А. М., Лимонад М. Ю.* Учет геологических факторов при восстановлении храмов // Агростойэксперт. № 3. 2009. С.18–21.

Чжао Синьсинь
Московский государственный областной университет, г. Москва

Русская реалистическая школа в китайской живописи второй половины XX века

Современная китайская живопись, главным образом, второй половины XX века, сформировалась под идеологическим прессингом китайского правительства и министерства культуры КНР и весьма закономерно апеллировала к освещению социальной проблематики. Тематический спектр живописных работ был весьма ограничен. Рассчитанная на определенный тип восприятия и его же формирующая, китайская живопись этих лет во многом ориентировалась на достижения советской живописи. Здесь следует отметить несколько моментов, заслуживающих внимания: во-первых, реалистическая манера письма, как единственно возможный способ восприятия действительности и ее интерпретации, доступная для подачи и «считывания» смысловых пластов простым человеком, становится наиболее востребованной среди художников; в свою очередь, интерес к китайской традиционной живописи постепенно падает; во-вторых, на формирование реалистической живописи в Китае в это время большое влияние оказала русская реалистическая живопись; в-третьих, многие известные, официально признанные мастера в художественной среде Китая предпочитали работать именно в этом направлении (например, Сюй Бэйхун, Цзян Фэн, творчество которых было высоко оценено Мао Цзедуном, Чжоу Эньлай); в-четвертых, реализм, как правдивое отражение действительности, или претендующий на таковое, имел идеологический подтекст, заключающийся в пропаганде и распространении идей через визуальный канал, в данном случае – через искусство.

В начале 1950-х годов XX века утверждение тех или иных канонов в методике преподавания живописи в СССР мгновенно отражалось, определяло возникновение аналогичных тенденций в китайской образовательной системе и в предпочтении тех или иных методических установок. В 1936 году в статье «История искусства СССР» Сюй Бэйхун высоко оценил достижения советского искусства.1 В 1949 году, после посещения Сюй Бэйхуном СССР, его высказывания звучат еще более мажорно: «Современное искусство ни одной страны не может соперничать с советским искусством». В 1952 году отношения между КНР И СССР в сфере искусства становятся более дружественными, тесными: китайское правительство ходатайствует о возможности обучения ряда китайских художников в советских художественных вузах. Такие китайские художники, как Ли Тяньсян, Цюань Шаньши, Ли Цзинь, Сяо Фэн обучались в СССР, в частности, закончили Академию художеств. Нужно сказать, что методика преподавания живописи, воспринятая в Академии, впоследствии была ими воспроизведенена в китайских художественных университетах. Именно Ли Тянь, Цюань Шаньши, Ли Цзинь и Сяо Фэн разработали систему преподавания живописи в китайских специализированных вузах.

Традиционно выделяются две составляющих русской реалистической школы, определивших становление реализма в современной китайской живописи: рисунок П. П. Чистякова, методические разработки в системе художественного образования К.М Максимова.

Система рисунка П. П. Чистякова оказалась востребованной не только во многих специализированных высших учебных заведениях, художественных колледжах, но и в художественных школах. Приемы, теоретические разработки П. П. Чистякова нашли своих продолжателей в среде китайских художников, следовавших реалистической тенденции в живописи XX века.

Известный русский живописец К.М. Максимов, преподававший в Китае в 1955–1957 годах, модернизировал, усовершенствовал систему художественного образования. Будучи блестящим педагогом, КМ. Максимов воспитал таких впоследствии известных китайских живописцев, как Цзинь Шани, Чжань Цзань цзинь, Хоу Иминь, Гао Хун, Хэ Кундэ. Во многом благодаря максимовской мастерской у китайских художников появилась возможность изучить тенденции в становлении русской реалистической живописи. Заслуга К. М. Максимова заключается также в транскрибировании эстетических установок, касающихся художественного восприятия, образа реального в живописи русских художников. По мнению К. М. Максимова, непосредственное

восприятие жизни и глубина ее понимания составляют основной источник творческой мысли. Реалистическое искусство, согласно позиции мастера, предполагает внутреннее движение к реальности как таковой, что предполагает отражение человеческой жизни в мире повседневности, но в то же время не сведение ее к однообразному существованию, а стремление отразить даже незначительные эмоциональные нюансы, смысловые переходы. Однако К. М. Максимов утверждает, что автоматическое копирование предметов действительности тоже не способно передать жизненных «переливов» и тем более не может быть названо творчеством.

Суть истинного творчества, по мысли художника, подразумевает не только отражение действительности, но и ее одухотворение, возможность показать в микрокосмосе макрокосмос, - идея, в целом, восходящая к эстетическим установкам итальянских гуманистов. Настоящий художник, по мнению К. М. Максимова, не избегает жизни, ее, возможно, неприглядных сторон; напротив, он опирается на эмпиризм, но при этом момент ее «корректуры», безусловно, присутствует.1 «Корректура» жизненного мира сообразно творческому воображению художника предполагает момент обобщения, поиск закономерностей в историческом развитии, установление неизменного, независимого от исторических, социальных причин в развертывании жизненного цикла и вместе с тем движение к новому, изменчивому, передающему сущность становления.

Согласно К. М. Максимову, умение заметить новое и старое, их диалог или, напротив, противоборство (как, например, в искусстве модернизма) является предпосылкой художественного творчества. Художник полагал, что в сюжете произведения первостепенное значение имеет понимание идеи творчества как таковой и умение ее понятно репрезентировать для зрителей. Если живописная работа не понятна зрителю, избыточно концептуальна, требует от зрителя определенного теоретического ввода в пространство своей реализации (как, например, большинство работ более поздних по времени возникновения концептуалистов), то живопись нема: она не вызывает зрителя на ответный диалог. «Лишний сюжет», или акт введения, объяснения художником своей творческой мысли – свидетельство творческого бессилия и неуверенности. Хорошее произведение, по мысли К. М. Максимова, не нуждается в разъяснении, оно понятнопростому человеку и вместе с тем оно выразительно. Воздействие произведения искусства на человека, точнее сила воздействия, по-прежнему, остается мерилом его художественной ценности: художественная выразительность как конфликт и взаимодополнение добра и зла, нового и старого, светлого и темного, фактически антитез, пара противоположностей, устанавливающих гармоническое соотношение в природе.

Список литературы

1. *Бергер Э.* История развития техники масляной живописи / Пер. с нем. и вступ. ст. А. Н. Луженкой. М.: Изд-во АХ СССР, 1961.

2. *Вишняков Б. В.* Федор Решетников: Альбом репродукций. М.: Изобразительное искусство, 1982.

3. *Кулешов В. И.* История русской критики XVIII – начала XX веков. М: Просвещение, 1991.

4. Энциклопедический словарь живописи. Западная живопись от средних веков до наших дней / Под ред. М. Лаклотта. М., 1997.

5. Современный словарь-справочник по искусству / Под ред. А. А. Мелика-Пашаева. М., 2000.

6. *Степанская Т. М.* Введение в историю искусств: учебное пособие. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2008.

7. *Распертова С. Ю.* Современные культурные стратегии китайской народной республики в практике международного взаимодействия. Автореф. на соиск. уч. степени канд. иск. по спец. 24.00.01. 2011.

С. Г. Чубаров
Государственный университет по землеустройству, г. Москва

Роль станковой скульптуры в интерьере и ландшафтной среде

Одна из творческих и интересных работ в скульптуре, является разработка и пластическое решение малых станковых форм в интерьере и ландшафтной среде.

Студенты, изучающие предмет «Скульптура», могут придумать и разработать в эскизах будущее скульптурное решение, которое может удачно дополнить и изменить в лучшую сторону интерьер и ландшафт. Скульптурные формы могут состоять из академического, дизайнерского, и декоративного решения, сочетать в себе традиционные, а также современные скульптурные материалы.

Подбор материала, разработка эскизов и дальнейшая его переработка необходимы для развития зрительной памяти, фантазии и воображения. Работа с набросками ставит цель прежде всего формирование целостного восприятия формы будущей скульптуры, выявление образа изображаемого, и его техническое решение. К сожалению в последнее время мало уделяется вниманию эскизной работе, чаще ее заменяют планшеты и ноутбуки. В результате мы получаем сухой механистический подход, убивающий живое творчество. Рисование карандашом или другим материалом в практической работе является неотъемлемой частью любого художественного замысла в изобразительном искусстве. Рисующая рука учащегося помогает ему фантазировать, придумывать оригинальные решения на бумаге и в материале. Необходимо использовать все виды набросков (с натуры, по памяти, по представлению, комбинированные наброски), а также различные изобразительные материалы.

Скульптура во многом зависит от выбора скульптурной техники и пластических качеств самого материала.

Разнообразие тематики в станковой скульптуре большое количество. Это и человек, и анималистика и бионика, и все это может существовать вместе в скульптурной композиции, которая может находится в ландшафте и интерьере. Конечно, многое зависит от темы и материала, они в конечном итоге определяют где будет находится скульптура. Если это малые пластические формы, то это чаще всего нахождение этих форм в интерьере. Это касается керамики, дерева, отчасти металла и камня. Скульптура из металла и камня зависит от размера. Если брать тему анималистики, то она всегда дополняет ландшафт, а при удачном расположении органично вписывается в него и не мешает пространству.

Особое место занимает камень. Это наидревнейший традиционный материал скульптуры, наиболее емко символизирующий саму скульптуру. Это единственный материал, который несет некое образное начало еще до того, как инструмент скульптора его коснулся. Работая с камнем, его надо чувствовать, так как это суровый материал. Здесь нужно не только мастерство, но и немалое терпение. Очень медленно открывает камень спрятанный образ. Из за этого камень не всегда подходил для определенных художественных экспериментов и поиска новых пространственных решений, к которым призывали скульпторов процессы развития современного искусства. Гораздо легче экспериментировать с металлом. Он легкий, прочный, выдерживает многие пластические изменения. Его можно сочетать с другими современными материалами. Но камень может быть и миниатюрным, уютным, теплым материалом. Если монументом можно любоваться издалека, то малый размер можно рассматривать с близкого расстояния, любуясь красивой фактурой материала. Малый размер камня и работа с ним очень похожа на технологию скульптуры из кости. Это тоже древний вид искусства, но это другая история.

У камня и дерева и металла нет границ. Это самые древние и самые современные материалы. Отношения со скульптурными материалами всегда очень индивидуальны. Все зависит от скульптора, от его умения найти пластический ход. Можно с уверенностью сказать, что именно камень является наиболее предпочтительным материалом выставок на открытом воздухе, (симпозиумов, выставках в ландшафте). И хотя, конечно проводятся симпозиумы и в дереве, и в металле, и в керамике, но камень обладает рядом свойств, которые делают его в известной степени

просто незаменимым материалом для пленэров. Он сравнимо дешев, практически не разрушается на воздухе, не требует сложной технологии обработки, камень прекрасно вписывается в окружающую среду.

Скульптура наиболее консервативна в своем тяготении к земле. Она обладает весом и это важнейшее ее качество. В каких-то вещах, как, например, в строительных конструкциях она стремится нарушить закон тяготения. Но чаще всего она остается прочно привязанной к земле.

Конечно, труд скульптора тяжел, независимо от того, в каком материале он работает. Но, пожалуй, именно с камнем связано мифологическое представление о ваятеле. Как ни многообразна скульптура Возрождения, все же ее центральная, ключевая фигура – Микеланджело. А для него камень – само бытие в мире. С давних времен станковая скульптура великолепно проявила себя и в архитектуре, начиная с древнейших времен и до наших дней. Все это много раз описано в бесконечных трудах искусствоведов.

Список литературы

1. *Кривдина О. А., Тычинин Б. Б.* Скульптура и скульпторы Санкт-Петербурга 1703–2007. СПб, 2007.
2. *Колпинский Ю.* Скульптура древней Эллады. М., 1963.

Н. Е. Шелупенко
Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск

Творческие индустрии в современном социокультурном пространстве Беларуси

В современных обществах широкое распространение получила концепция творческих индустрий, объединяющая творчество и бизнес, культуру и коммерческий успех. Согласно общепризнанному определению Департамента культуры, медиа и спорта Правительства Великобритании, творческие индустрии представляют собой «деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которое несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности» [1, с. 9]. Творческие индустрии – широкое понятие, включающее рекламу, художественный рынок, дизайн, моду, ремесла, исполнительские искусства, музыку, производство кино- и видеопродукции, издательское дело, теле- и радио-вещание, программирование.

Сформировавшийся в конце XX века интерес к творческим индустриям, существенно изменил отношение к творческой деятельности и производству культурных продуктов и услуг. Предпосылкой развития творческих индустрий стала разработка в 1960-х годах в Великобритании проектов направленных на стимулирование и поддержку творческих и культурных ресурсов. В 90-х годах XX века были разработаны программы развития творческих индустрий, основанные на интеграции науки, бизнеса и искусства, которые обеспечили приток инвестиций, новую структуру занятости населения и сформировали новые источники доходов. Реализация этих программ дала толчок развитию малых и средних предприятий, производящих творческие продукты и услуги и способствовала развитию городского пространства.

В последние десятилетия творческие индустрии являются одним из приоритетных направлений экономического развития Германии, Великобритании, Испании, Китая и других стран, которые, стремясь трансформировать экономику городов, целенаправленно развивают творческие индустрии. Творческие индустрии формируют новый облик территорий и городов, делают города успешными.

В Беларуси творческие индустрии как сектор экономики только начинает развиваться, чему во многом способствует внедрение более гибких организационных механизмов в сферу культуры, формирование новых партнерских отношений, развитие системы государственно-частного партнерства. С 2007 года в Республике Беларусь реализуется курс, предусматривающий переход национальной экономики на путь инновационного развития, однако, существующая нормативно-правовая база, разработанные программы не рассматривают творческие индустрии как эффективный механизм развития экономики страны. Вместе с тем, Беларусь обладает значительным культурным потенциалом (наличие объектов историко-культурного наследия, организаций, предоставляющих культурные услуги и квалифицированных кадров, реализация масштабных культурных проектов) для развития творческих индустрий.

Питательной средой для развития творческих индустрий являются белорусские города (Минск и областные центры), где сегодня реализуются новые творческие проекты и начинания. Креативные площадки и пространства, музеи и арт-галереи, арт-резиденции и творческие центры, дизайнерские магазины, фотостудии – эта творческая среда, основанная на местных особенностях, формирует имидж, инвестиционную и туристическую привлекательность городов Беларуси. В Минске сегодня успешно действуют креативное пространство «ЦЭХ», лофт-проект «Балки», пространство «Кто такой Джон Голт», арт-пространство «Галерея 12», арт-пространства «Корпус 8» и «Верх» и другие, где реализуются социальные и коммерческие проекты, творческие инициативы и перформативные практики, проходят выставки, культурные и образовательные программы. Арт-центр «VZAP», расположенный в здании Витебского завода электроизмерительных приборов (ВЗЭП), является площадкой для проведения концертов, вечеринок, презентаций, семинаров, лекций, мастер-классов, творческих вечеров, кинопоказов,

занятий музыкой и хореографией, театральных репетиций и постановок, художественных и фотовыставок.

Данные проекты способствуют обмену опытом представителей творческих профессий – художников, музыкантов, режиссеров, актеров, взаимодействию между художниками и зрителями, арт-критиками и кураторами.

Актуальной сегодня является проблема развития творческих индустрий в регионах Беларуси, которые обладают значительным культурным потенциалом. Культурная жизнь регионов Беларуси характеризуется разнообразием форм и направлений: организация пленэров, выставок декоративно-прикладного искусства и современных направлений искусства; реконструкция традиционных праздников (Масленица, Коляды, Юрье и др.); проведение концертных программ; организация международных фестивалей и конкурсов (Международный фестиваль искусств «Славянский базар», Международный фестиваль современной хореографии, фестиваль анимационных фильмов «Анимаевка» и др.); реализация театральных и фольклорно-этнографических проектов.

Развитие творческих индустрий будет способствовать повышению конкурентоспособности и улучшению имиджа территорий, формированию туристической и инвестиционной привлекательности регионов Беларуси, откроет новые возможности для социально-экономического и культурного развития Беларуси.

Стратегия развития творческих индустрий на региональном уровне должна формироваться с учетом культурного и творческого потенциала территории, определения потребностей и возможностей творческого сектора. Реализация данной стратегии будет способствовать решению следующих задач:

– содействие развитию регионов путем привлечения инвесторов и туристов;
– развитие инфраструктуры регионов;
– повышение конкурентоспособности творческих организаций;
– создание условий для профессионального развития творческих работников;
– развитие творческого предпринимательства;
– формирование культурного имиджа региона.

Для развития творческих индустрий в Беларуси, прежде всего, необходимо: изучение зарубежного опыта по формированию и развитию творческих индустрий; усовершенствование законодательной базы; развитие государственно-частного партнерства основанного на совместном финансировании творческих проектов, что будет способствовать согласованию интересов государства и бизнеса, решению ряда социально-экономических задач.

Таким образом, творческие индустрии являются важным ресурсом устойчивого развития Беларуси, повышения конкурентоспособности, развития малого и среднего бизнеса, формирования туристической привлекательности и культурного имиджа страны.

Список литературы

1. *Зеленцова Е., Гладких Н.* Творческие индустрии: теории и практики. М., 2010. 240 с.

Н. А. Абрамкина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Обучение как специфический способ получения образования

Обучение, как и всякий другой процесс, связано с движением. Оно, как и целостный педагогический процесс, имеет задачную структуру, а, следовательно, и движение в процессе обучения идет от решения одной учебной задачи к другой, продвигая ученика по пути познания: от незнания к знанию, от неполного знания к более полному и точному. Обучение не сводится к механической передаче знаний, умений и навыков. Это двусторонний процесс, в котором в тесном взаимодействии находятся педагоги и воспитанники (учащиеся): преподавание и учение. При этом преподавание должно рассматриваться условно, так как учитель осуществляет целостную педагогическую деятельность и не может ограничиться только изложением знаний — он развивает и воспитывает. Главными составляющими целостного педагогического процесса выступают обучение и воспитание, единство и взаимосвязь которых составляет одну из сущностных его характеристик. Вместе с тем и обучение, и воспитание – это самостоятельные процессы, каждый из которых имеет свою специфику, изучаемую определенной отраслью педагогической науки.

Начиная с 60-х годов XX в. в педагогической науке разрабатываются различные подходы к построению развивающего обучения. Л. В. Занков обосновал совокупность принципов развития мышления в процессе обучения: увеличение удельного веса теоретического материала; обучение в быстром темпе и на высоком уровне трудности; обеспечение осознания учащимися процесса учения. Объединяющей идеей ведущихся научных поисков и педагогической практики развивающего обучения является мысль о необходимости существенного расширения сферы развивающего влияния обучения [1].

Обучение – самый важный и надежный способ получения систематического образования. Отражая все существенные свойства педагогического процесса (двусторонность, направленность на всестороннее развитие личности, единство содержательной и процессуальной сторон), обучение в то же время имеет и специфические качественные отличия.

Будучи сложным и многогранным, специально организуемым процессом отражения в сознании ученика реальной действительности, обучение есть не что иное, как специфический процесс познания, управляемый педагогом. Именно направляющая роль учителя обеспечивает полноценное усвоение учениками знаний, умений и навыков, развитие их умственных сил и творческих способностей.

Нужно научить учащихся решать задачу, вооружить их необходимыми способами, сначала вместе с учителем, затем в коллективной работе, постепенно переводя в план самостоятельных индивидуальных действий. Преподавание предполагает регулирование процесса обучения на основе непрерывного текущего контроля, то есть получения информации о ходе научения учащихся и эффективности приемов и методов своей собственной деятельности. Результаты текущего контроля, осуществляемого в форме простого наблюдения, устных и письменных опросов, проверки классных и домашних самостоятельных работ и с помощью других приемов и методов, учитываются учителем как непосредственно на данном занятии, так и в перспективе. Это могут быть замедление и ускорение темпов учебной работы, уменьшение или увеличение объема предлагаемых видов работ, внесение изменений в порядок изложения материала, наводящие вопросы и дополнительные разъяснения, предупреждение затруднений. Особое место на этом этапе деятельности учителя занимает стимулирование активности и самостоятельности учащихся. Регулирование процесса обучения с использованием средств стимулирования обеспечиваются не только продуманной системой оценивания, предполагающей подбадривание, воодушевление, вселение уверенности в собственных силах и учебных возможностях, увлечение перспективами, порицание, но и использованием системы отметок. Большие стимулирующие возможности

заложены и в формах, и методах педагогической деятельности (учебные дискуссии, конференции, обсуждения рефератов, парно-групповые способы обучения, взаимопроверки). Завершающим этапом обучения, как и педагогического процесса, в целом, является анализ результатов решения педагогической задачи. Он осуществляется с позиций достижения в единстве образовательных, воспитательных и развивающих целей, а также способов и условий их достижения. Анализ должен выявить причины недостатков в обучении и основании успехов, наметить путь дальнейшего педагогического взаимодействия в рамках процесса обучения. Учение как специфический вид деятельности имеет свою структуру, закономерности развития и функционирования. Возможность ее осуществления обусловлена способностью человека регулировать свои действия в соответствии с поставленной целью. Целью учения является познание, сбор и переработка информации об окружающем мире, в конечном итоге выражающиеся в знаниях, умениях и навыках, системе отношений и общем развитии. Важнейшим компонентом учения является мотивы, то есть те побуждения, которыми ученик руководствуется, осуществляя те или иные учебные действия либо учебную деятельность в целом. К учению ученика побуждает не один, а ряд мотивов различного свойства, каждый из которых выступает не изолированно, а во взаимодействии с другими. Все многообразие мотивов учебной деятельности учащихся можно представить тремя взаимосвязанными группами:

1) непосредственно-побуждающие мотивы, основанные на эмоциональных проявлениях личности, на положительных или отрицательных эмоциях, яркость, новизна. Занимательность, внешние привлекательные атрибуты; интересное преподавание, привлекательность личности учителя; желание получить похвалу, награду, боязнь получить отрицательную отметку наказание, страх перед учителем, нежелание быть объектом обсуждения в аудитории;

2) перспективно-побуждающие мотивы, основанные на понимании значимости знания вообще и учебного предмета в частности. Осознание мировоззрения, социального, практически - прикладного значения предмета, тех или иных конкретных знаний и умений, связывание учебного предмета с будущей самостоятельной жизнью (поступление в институт, выбор профессии, создание семьи); ожидание в перспективе получения награды, развитое чувство долга, ответственности;

3) интеллектуально-побуждающие мотивы, основанные на получении удовлетворения от самого процесса познания: интерес к знаниям, любознательность, стремление расширить свой культурный уровень, овладеть определенными умениями и навыками, увлеченность самим процессом решения учебно-познавательных задач. Среди интеллектуально - побуждающих мотивов особое место занимают познавательные интересы и потребности. Объективной основой развития познавательных интересов учеников является высокий уровень обучения с его подлинно научным содержанием и педагогически целесообразной организацией активного и самостоятельного познания. Познавательный интерес формируется в процессе обучения через предметное содержание деятельности и складывающиеся отношения между участниками учебного процесса. Следующий компонент учения – учебные действия (операции) совершаемые в соответствии с осознанной целью. Они проявляются на всех этапах решения учебной задачи. Обучение всегда происходит в общении и основывается на вербально-деятельностном подходе. Слово одновременно является средством выражения и познания сущности изучаемого явления, орудием коммуникации и организации практической познавательной деятельности учеников. Оно тесно связано также с ценностно-ориентационной деятельностью, имеющей своей целью формирование личностных смыслов и осознание социальной значимости предметов, процессов и явлений окружающей действительности [2].

Деятельность учителя как организатора и руководителя всей учебной работой учащихся всегда высоко оценивалась. Однако необходимо отчетливо представлять себе и роль самого ученика, так как он является центральным звеном основного и исходного отношений в педагогическом процессе.

Таким образом, обучение в своей сущности есть целенаправленный, социально и индивидуально обусловленный и педагогически организованный процесс развития личности

обучаемых, происходящий на основе овладения систематизированными научными знаниями и способами деятельности, всем богатством духовной и материальной культуры человечества.

Обучение в целостном педагогическом процессе выступает как его подсистема, состоящая из отдельных элементов (компонентов), находящихся в логической взаимосвязи и отражающих структуру любого вида деятельности: цели, мотивы, содержание, способы осуществления, оценку и результаты. Обучение – самый важный и надежный способ получения систематического образования. Обучение, как и всякий другой процесс, связано с движением. Оно, как и целостный педагогический процесс, имеет задачную структуру, а, следовательно, и движение в процессе обучения идет от решения одной учебной задачи к другой, продвигая ученика по пути познания. Успех обучения в конечном итоге определяется отношением учеников к учению, их стремлением к познанию, осознанным и самостоятельным приобретением знаний, умений и навыков их активностью.

Образование рассматривается как социальный институт, как одна из социальных подструктур общества. Содержание образования отражает состояние общества, переход от одного его состояния к другому.

В настоящее время – это переход от индустриального общества XX в. к постиндустриальному или информационному XXI в. Развитие и функционирование образования обусловлено всеми факторами и условиями существования общества: экономическими, политическими, социальными, культурными. Связь образования и культура является наиболее тесной, уже самые ранние стадии становления института образования связаны с культом, ритуалом: культура требовала постоянного воспроизводства. Поскольку общество постоянно развивается и совершенствуется, вместе с ним развивается и совершенствуется образование и обучение, что делает проблему их организации постоянно актуальной.

Список литературы

1. *Кукушин В. С.* Современные педагогические технологии. Ростов н/Д. : Феникс,2014. 384 с.
2. Педагогика / Под ред. Л. П. Крившенко. М.: Проспект, 2009. 432 с.

Н. А. Абрамкина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Проблемы и перспективы развития образования

Цель образования состоит в том, чтобы развить таланты детей и взрослых для их собственной выгоды и для выгоды общества в целом. Образование в том виде, в котором оно представляется перед нами сейчас, является синтетическим по своей природе явлением, элементы которого складывались в течение нескольких тысячелетий. Сфера образования, это наиболее динамично развитая область общественных отношений.

Развитие образования происходит в сложнейшей ситуации. На деятельность образовательных учреждений дестабилизирующее воздействие оказывают факторы, среди которых основными являются: социальная и экономическая нестабильность в обществе, острый дефицит финансовых средств. В связи с кризисным положением в экономике; неполнота нормативной правовой базы в области образования; систематическое неисполнение норм законодательства в области образования.

Неудовлетворительное финансирование является одной из основных причин возникновения кризисных ситуаций в системе образования. Острейший дефицит финансовых ресурсов породил опасность потери лучшего из того, что имелось и еще имеется в системе образования Российской Федерации. Сохраняют угрозу углубления кризисные тенденции в системе образования, способные нанести серьезный ущерб состоянию безопасности государства. Учебно-материальная база образовательных учреждений приходит в негодность, устаревает. Резко сократились капитальные вложения, темпы износа зданий существенно опережают темпы их реконструкции и нового строительства.

Растет угроза нарушения единства образовательного пространства в части обучения русскому языку как государственному. Увеличиваются разночтения федеральных и национально-региональных компонентов стандартов гуманитарных дисциплин. Усугубляются проблемы разрыва преемственности уровней общего образования и высшего профессионального образования. На протяжении ряда лет уменьшается количество выпускников средней школы, способных выдержать вступительные экзамены в высшие учебные заведения без дополнительной подготовки.

Уменьшается количество предприятий промышленности, осуществляющих производство различных видов продукции для системы образования, сокращается объем их производства, не решена проблема обеспечения образовательных учреждений классно-лабораторным оборудованием, наглядными пособиями, техническими и информационными средствами обучения и специализированной мебелью.

В целом остается проблемой кадровое обеспечение образовательных учреждений. Сохраняется устойчивая тенденция старения педагогических работников образовательных учреждений всех типов и видов, недостаточно молодых специалистов вследствие низкого уровня оплаты труда и социального престижа профессии педагога, слабой социальной защищенности педагогических и научно-педагогических работников образовательных учреждений. "Утечка умов" является в ряде случаев проблемой для кадрового обеспечения образовательных учреждений различных уровней системы образования. Ухудшается положение с подготовкой кадров для образовательных учреждений, расположенных в сельской местности, в районах Крайнего Севера, на Дальнем Востоке и в Сибири. Обеспечение прав граждан, проживающих в сельской местности, на получение качественного образования является особенно большой проблемой.

Увеличение количества негосударственных образовательных учреждений всех уровней образования создало проблему необходимости усиления государственного и общественного контроля их деятельности, качества предлагаемого образования. Особую озабоченность вызывает значительное увеличение количества негосударственных высших учебных заведений, их филиалов, не имеющих необходимой учебной базы и профессорско-преподавательских кадров.

Органы управления образованием в субъектах Российской Федерации в силу ряда причин слабо влияют на ситуацию в указанных образовательных учреждениях. Периодичность аттестации образовательных учреждений раз в пять лет не дает достаточной гарантии обеспечения качественного образования [1].

Актуальной проблемой остается устранение неодинаковой, вследствие социально-экономических условий, мобильности обучающихся и выравнивание возможностей доступа представителей различных групп населения к качественному образованию всех уровней в выбранных образовательных учреждениях. Большая часть трудоспособной молодежи не обучается в учреждениях профессионального образования, что ведет к снижению профессионального уровня трудовых ресурсов. По общим показателям доступа молодежи к профессиональному образованию и получению такого образования Россия существенно отстает от многих стран мира. В последние годы обозначилась тенденция снижения уровня образования всего населения.

Ухудшается взаимодействие высших учебных заведений с организациями промышленности, опытными и экспериментальными базами, что ведет к снижению качества учебного процесса, прежде всего свертыванию энергоемких лабораторных работ и практической подготовки будущих специалистов.

Невозможно заранее подготовить студента к известному и понятному будущему. Невозможно дать ему гарантии трудоустройства по той специальности, которую он получит в образовательном учреждении. Возможности точного прогнозирования рынка труда, востребованности профессий, ранней профессиональной ориентации с каждым годом падают. В информационном обществе любые прогнозы носят весьма неопределенный и альтернативный характер, так как число конкурентных трендов постоянно растет, вероятность осуществиться для каждого отдельного взятого – снижается. Поэтому чрезвычайно важно готовить будущего выпускника к любым переменам, какими бы немыслимыми и неожиданными они не были.

Современная российская система образования пока слабо ориентирована на работу по внедрению инновационных компетенций. Это становится очевидным при рассмотрении следующих проблем: Образовательные стандарты и рабочие программы. Образовательные стандарты – это нормы, достаточно жестко регламентирующие как содержание, так и форму учебного процесса.

Они состоят из огромного перечня фактов в разнообразных областях знания, которые студент должен усвоить, и набора техник по их освоению. Безусловно, это необходимо. В отсутствии базовых знаний и навыков человеку невозможно ориентироваться в мире, выполнять профессиональные обязанности. Но сейчас в условиях инновационных процессов необходимо развитие творческого потенциала обучающихся, умения неординарно мыслить в нестандартных ситуациях. А во многих ли образовательных учреждениях на уроках используются такие технологии, как теория решения исследовательских задач (ТРИЗ) или технология развития критического мышления (ТРКМ) [2].

Одним из необходимых условий того, чтобы система образования стала инновационно-ориентированной, является способность самой системы воспринимать инновации, меняться, гибко реагировать на изменения окружающего мира. Однако, российская система весьма консервативна. Обратная связь от двух потребителей, обучающихся и работодателей, налажена слабо. Проблема усугубляется тем, что образование – услуга, качество которой очень сложно оценить. Обучающийся может так и никогда не понять, как повлияло на его судьбу полученное образование в каком-то образовательном учреждении. Кроме того, для абитуриентов, студентов и их родителей рейтинг образовательного учреждения в большей степени означает престиж, а не качество образования. Что же необходимо сделать, чтобы улучшить качество образования, развить «инновационное мышление» у обучающихся и, как результат, модернизировать систему образования в целом? Обозначим некоторые очевидные перспективы разрешения такой модернизации образовательной системы [3, с. 188]: Необходимо усилить дифференциацию обучающихся. Например, в систему может быть заложен принцип ранжирования обучающихся с целью разделения их на две категории – получающих базовое образование и получающих образование «инновационное». Мотивация попадания в «инновационную» категорию – более

высокое качество образования, получение грантов, поступление в престижное образовательное учреждение, как следствие, устройство в перспективе на более высокооплачиваемую работу. Отнесение к той или иной категории – решение не окончательное.

Готовить новые кадры для образовательной системы, направлять специалистов на стажировки, обучение, профессиональную переподготовку, повышение квалификации, обеспечивающее включение действующих педагогических кадров в решение задач модернизации общего образования. Разрабатывать и реализовывать эффективные формы дополнительного профессионального образования, в том числе на основе интерактивных методов обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Проводить исследования для определения приоритетных научных направлений в педагогике, психологии и методике преподавания дисциплин в целях координации научной работы и повышения эффективности использования научного потенциала системы педагогического образования. Введение нового перечня профессий, направлений подготовки (специальностей) в сфере среднего профессионального образования, разработанных в целях формирования образовательных программ, адекватных мировым тенденциям, потребностям рынка труда и личности. Внедрение новых образовательных технологий и принципов организации учебного процесса, обеспечивающих эффективную реализацию новых моделей непрерывного образования, в том числе с использованием современных информационных и коммуникационных технологий. При построении инновационно-ориентированного образования в России, можно увидеть, что они сводятся к двум идеям: выстраиванию четкой системы ранжирования обучающихся, преподавателей, образовательных заведений; принципиальному разделению образования на две сферы – «базовую», гарантированную государством, и «инновационную», функционирующую в рыночных условиях.

Список литературы

1. *Кузнецова С. А., Маркова В. Д.* Инновации: от идеи до проекта: учеб. пособие. Новосибирск: Новосибирский гос. ун-т, 2007. 92 с.

2. *Ривкин С.* Мудрая идея: от замысла к успешным инновациям: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2003. 240 с.

3. *Супрун В. И.* Инновации и современность: сб. ст. Новосибирск.: Тренды, 2010. 205 с.

В. В. Аверьянова
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Обсуждение проблемных ситуаций на уроках иностранного языка

Обсуждение проблемных ситуаций на уроках иностранного языка создает наилучшие условия для творческого применения приобретенных знаний и навыков. Взаимодействие в учебных условиях только тогда становится действительно коммуникативным, когда говорящий сам выбирает, что сказать и как это сделать [2, с. 132]. Высшим уровнем развития речевых способностей является самостоятельность как в выборе формы, так и содержания.

В качестве объектов для обсуждения проблемных ситуаций могут выступать:

– актуальное общественное событие;

– понятие, в которое каждый вкладывает личный смысл (доброта, сильные и слабые черты характера и так далее);

– спорное утверждение (зачем читать книги, если есть телевизор);

– поступок (предполагается оценить его с точки зрения морали); ненормальное поведение, отражающееся на других и так далее.

Обучаемые комментируют события, высказывают собственную оценку и отношение к тому или иному факту.

В рамках работы с темой “My future profession” следующее задание может быть примером вербального создания преподавателем проблемных ситуаций:

What to do if:

– you are keen on your job but your wages leave much to be desired;

– you have handsome salary but your job is not respected (monotonous, exhausting, backbreaking etc);

– you have graduated from the university but can’t find a job;

– you have moved abroad where your education is not valuable;

– you have saved money but you can’t make up your mind into what business you should put money.

Одной из главных задач педагогики является подготовка обучаемых, студентов к вступлению во «взрослую» жизнь с ее проблемами и конфликтами. В связи со сказанным можно предложить игровые задания, в которых воспроизводятся реальные конфликтные (проблемные) ситуации, возможные в профессиональной деятельности. Преподаватель играет роль коллеги, провоцирующего конфликт. Например, преподаватель говорит:

– Elena went on leave yesterday. Who will fulfil her functions? As for me, I don’t know her work properly. I think you will have to accept responsibility for her work.

– I wonder why your salary is higher than mine. I’m doing much more things and I have a better education.

Можно предложить несколько вариантов работы:

1. Каждый из учащихся предлагает свой вариант поведения в этой ситуации. Преподаватель адекватно реагирует на поведение обучаемого (на агрессию – агрессией, на заискивание – напором и наглостью, и так далее). Затем подводятся итоги.

2. Преподаватель заранее распределяет роли (один ученик должен оправдываться, выступать с позиции заискивателя, другой – выдвигать ответные обвинения, выступать с позиции обвинителя и др.).

После проведения игры учитель обращает внимание на оптимальный вариант поведения в конфликтных ситуациях, который связан с «Я-высказыванием». Подробное описание и схему «Я-высказывания» с примерами можно найти в книге Л.Д. Столяренко «Основы психологии» [1, с. 694–699].

Обсуждение проблемных ситуаций и моделирование ситуаций реального общения в различных, в том числе и профессиональных, сферах деятельности на иностранном языке одновременно с проблемами языковой подготовки решает стратегические задачи развития и

воспитания обучаемых. Это, прежде всего, подготовка к жизни и труду в современном информационном обществе, создание условий для социальной адаптации к реалиям постоянно меняющегося мира. Также игровые и проблемные формы обучения могут помочь обучаемым в их самоопределении, в выборе дальнейшего жизненного пути в соответствии с их склонностями, возможностями и способностями.

Список литературы

1. *Столяренко Л. Д.* Основы психологии. Ростов-на-Дону: Феникс, 1997. 736 с.
2. *Larsen-Freeman D.* Techniques and principles in language teaching. Oxford: Oxford University Press, 1986. 142 c.

В. Ю. Адамовская, Т. Г. Шатюк
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Исследование потребности в безопасности в юношеском возрасте

Согласно пирамиде потребностей по А. Маслоу потребность в безопасности стоит на втором месте, после естественных физиологических потребностей, то есть является одной из важнейших потребностей человека. В своем труде «Теория о человеческой мотивации», опубликованном в журнале US Psychological Review он писал:

Здоровый, нормальный, удачливый взрослый в нашей культуре в основном удовлетворен в его потребностях безопасности. Мирное, гладкое управление, хорошее общество обычно заставляет своих участников чувствовать себя достаточно в безопасности от диких животных, экстремальных значений температуры, преступников, нападения и убийства, тирании, и т.д. Поэтому в очень реальном смысле, у него больше нет потребностей безопасности как активных факторов мотивации. Так же, как пресыщенный человек больше не проголодался, безопасный человек больше не чувствует себя подвергаемым опасности. Если мы хотим видеть эти потребности непосредственно, и ясно мы должны обратиться к невротическим или почти невротическим людям, и экономическим и социальным проигравшим. Промежуточный эти крайности, мы можем чувствовать, что для выражений безопасности нужно только в таких явлениях как, например, общее предпочтение работы со сроком пребывания и защиты, желания сберегательного счета, и страховки от различных видов (медицинский, зубной, безработица, нетрудоспособность, старость).

Другие более широкие аспекты попытки искать безопасность и стабильность в мире замечены в очень общем предпочтении знакомых, а не незнакомых вещей, или известного, а не неизвестного. Тенденция иметь некоторую религию или мировую философию, которая организует вселенную и мужчин в ней своего рода удовлетворительно последовательное, значащее целое, также частично мотивирована поиском безопасности.

Иначе потребность в безопасности рассматривается как активный и доминирующий мобилизатор ресурсов организма только в чрезвычайных ситуациях, например: война, болезнь, природные катастрофы, волны преступности, социальная дезорганизация, невроз, травма головного мозга, хронически плохая ситуация.

Некоторые невротические взрослые в нашем обществе, во многих отношениях, как небезопасный ребенок в их желании безопасности, хотя в первом это берет несколько специальное появление. Их реакция часто к неизвестным, психологическим опасностям в мире, который, как воспринимают, является враждебным, подавляющим и угрожающим. Такой человек ведет себя, как будто большая катастрофа почти всегда надвигается, то есть, он обычно отвечает как будто на чрезвычайную ситуацию. Его потребности безопасности часто считают конкретными выражениями в поиске защитника или более сильного человека, от которого он может зависеть, или например, фюрера.

Невротический человек может быть описан немного отличающимся способом с некоторой полноценностью как взрослый человек, который сохраняет его ребяческие отношения к миру. То есть невротический взрослый, как могут говорить, ведет себя, как будто он на самом деле боялся шлепанья, или неодобрения его матери, или того, чтобы быть оставленным его родителями или отнимания у его еды его. Это – как будто его ребяческие отношения страха и реакции угрозы на опасный мир ушли в подполье, и нетронутый выращиванием и процессами обучения, были теперь готовы быть вызванным любым стимулом, который заставит ребенка чувствовать себя подвергаемым опасности и угрожаемым [1].

Невроз, в котором поиск безопасности принимает свою самую дорогую форму, находится в компульсивно-обсессивном неврозе. Навязчивые помешанные пытаются отчаянно заказать и стабилизировать мир так, чтобы никакие неуправляемые, неожиданные или незнакомые опасности никогда не появлялись [2]; Они страхуют себя от всех видов церемониалов, правил и формул так, чтобы каждое возможное непредвиденное обстоятельство могло быть предусмотрено и так, чтобы

никакие новые непредвиденные обстоятельства не могли появиться. Они во многом как раненные случаи мозга, описанные Г. Голдстайном [3], кому удается поддержать их равновесие, избегая всего незнакомого и странного и заказывая их ограниченный мир таким опрятным, дисциплинированным, организованным способом, на который все в мире может быть посчитано. Они пытаются устроить мир так, чтобы что-либо неожиданное (опасности) не могло, возможно, произойти. Если ни через какую собственную ошибку что-то неожиданное действительно происходит, они входят в паническую реакцию, как будто это неожиданное возникновение представило серьезную опасность. Что мы видим только, поскольку совершенно не сильное предпочтение в здоровом человеке, например, предпочтение знакомого, становится жизненно важным необходимость в неправильных случаях» [4].

Юность – возрастной период в развитии человека, соответствующий переходу от подросткового возраста к периоду самостоятельной взрослой жизни. В этот период энергии «бури и натиска», энтузиазма, дерзаний, романтически окрашенного стремления к большим делам и внутренних конфликтов у юношей и девушек появляется «чувство индивидуальности». Однако, нравственно-смысловая неопределенность и социальная нестабильность, сложившаяся в настоящее время в белорусском обществе приводит к возникновению различных отклонений в личностном развитии и поведении подрастающего поколения. Среди них особую тревогу вызывают повышенная тревожность и различные страхи [5].

Теоретический анализ научной литературы актуализировал проведение эмпирического исследования, базой которого стал Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины. Выборку исследования составили 160 студентов, средний возраст которых – 18 лет. Из них 50 человек обучается на факультете психологии и педагогики, 30 человек – на факультете иностранных языков, 20 человек – на математическом факультете и 50 человек – на биологическом факультете. В качестве диагностического инструментария был использован опросник на выявление типа отношения к опасности у студентов (авторы В.Г. Маралов, Е.Ю. Малышева, О.В. Смирнова, Е.Л. Перченко, И.А. Табунов).

По результатам данной методики выявляется тип отношения к опасности: адекватный, тревожный или игнорирующий. Методика состоит из 17 вопросов – утверждений, моделирующих поведение человека в реальных стандартных ситуациях, которые могут представлять угрозу. По каждому вопросу предлагается 4 варианта ответов, соответствующих 4 типам поведения личности: адекватному, преувеличивающему опасности, игнорирующему их, неопределенному. Испытуемый должен выбрать только один вариант, который в наибольшей степени соответствует его мнению. По каждому типу реагирования находился суммарный балл, после чего «сырые» баллы, как и в предыдущем случае, переводились в стены. За высокий уровень принимались стеновые баллы от 7 до 10.

Опросник включает в себя описание поведения человека в опасных ситуациях и варианты поведения, соответствующие четырем типам реагирования на опасность - адекватное, преувеличивающее опасность, игнорирующее ее и неопределенное.

На основе результатов диагностики сензитивности к опасностям и выбора способов реагирования в ситуациях угрозы были выделены типы отношения студентов к опасностям.

Таблица 1 – Результаты исследования типа отношения к опасности (В. Г. Маралов, Е. Ю. Малышева, О. В. Смирнова, Е. Л. Перченко, И. А. Табунов)

Тип отношения к опасности	Количество человек		Достоверность различий по U-критерию Манна-Уитни
	Женский(n=80)	Мужской(n=80)	
Адекватный	13	22	$U_{эмп} = 4$ при $p \leq 0,5$
Тревожный	49	43	
Игнорирующий	18	15	

На основании данных, представленных в таблице 1, отобразим результаты исследования типа отношения к безопасности по каждому типу у студентов ГГУ имени Ф. Скорины на рисунке 1 (в %).

Рисунок 1 – Результаты исследования по типу отношения к опасности (В. Г. Маралов, Е. Ю. Малышева, О. В. Смирнова, Е. Л. Перченко, И. А. Табунов)

Согласно данным, представленным на рисунке 1,13 % девушек имеют адекватный тип реагирования на опасность, в то время как у он составляет 27 %. К тревожному типу девушек относится 61 % и юношей 53 %, а к игнорирующему типу – 22 % девушек и 18 % юношей. Таким образом, девушки и одинаково тревожны к своей безопасности и тревожный тип характерен большей части студентов. Тревожный тип характерен большей части студентов, адекватный тип реагирования больше свойственен юношам. Сначала были рассчитаны значимые различия по типу отношения к опасности, а потом по полу. Для расчета статистически значимых различий по типу отношения к опасности был использован U-критерий Манна-Уитни. $U_{эмп}$ попало в зону значимости, таким образом, статистически значимые различия выявлены межу адекватным, тревожным и игнорирующим типом отношения к опасности (при $\rho \leq 0{,}05$). Выявлено, что большинство студентов имеют тревожный (92 человека) тип реагирования на опасность.

С помощью U-критерия Манна-Уитни были выявлены статистически значимые различия (при $\rho \leq 0{,}05$) между женским и мужским полом по адекватному типу отношения к опасности, так как $U_{эмп}$ попало в зону значимости.

Таким образом, доминирующим типом отношения к опасности в юношеском возрасте является тревожный тип, то есть юноши и девушки беспокоятся за свою жизнь. Тревожный тип реагирования на опасности, характеризуется тем, что происходит преувеличение угрозы, сопровождающееся повышенным эмоциональным реагированием на самые незначительные ситуации, возникающие в студенческой жизни. На психологическом уровне тревожность ощущается как напряжение, озабоченность, беспокойство, нервозность и переживается в виде чувств неопределенности, беспомощности, бессилия, незащищенности, одиночества, грозящей неудачи, невозможности принять решение и др. На физиологическом уровне реакции тревожности проявляются в усилении сердцебиения, учащении дыхания, увеличении минутного объема циркуляции крови, повышения артериального давления, возрастания общей возбудимости, снижения порогов чувствительности, когда ранее нейтральные стимулы приобретают отрицательную эмоциональную окраску. Тревожным юноши чаще входят в число наименее популярных, так как очень часто не уверены в себе, замкнутые, малообщительные, или, же напротив, сверхобщительные, назойливые, или озлобленные. А это способствует неполноценному

развитию личности и отражается на его статусном положении, что актуализирует организацию психологического сопровождения данной группы студентов.

Список литературы

1. *Freud A*. The ego and the mechanisms of defense. London: Hogarth, 1937. 451 p.
2. *Mittlemann B.* Principles of abnormal psychology. New York: Harper & Bros., 1941. 287 p.
3. *Fromm E.* Escape from freedom. New York: Farrar and Rinehart, 1941. 344 p.
4. *Maslow A*. A Theory of Human Motivation. Psychological Review, 1943. № 50. P. 370–396.
5. *Малкина-Пых И. Г.* Возрастные кризисы. Издательство: «Эксмо», 2004. 390 с.

Ю. Е. Акулич
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Коммуникативно-прагматические ситуации в обучении иноязычному говорению в вузах

Анализ процесса обучения иностранному языку в высших учебных заведениях, проведенный в последние годы, показал, что основной причиной недостаточно высоких результатов работы является имеющийся разрыв между поставленной целью, т.е. практическим владением иностранным языком и характером учебной работы. Как известно, успех в обучении иноязычному говорению определяется правильной организацией учебного процесса и использование практических методов обучения. Вовлечение студентов в активную речевую деятельность на занятии является основной целеполагающей задачей преподавателя. И поэтому одним из наиболее эффективных средств раскрытия творческого потенциала обучаемых является обучение говорению на основе условно-речевых прагматических ситуаций межкультурного общения. Научить студентов общаться естественным образом на иностранном языке в условиях учебного процесса – проблема сложная, но решаемая.

В исследовании условий оптимизации процесса овладения иноязычной речью ключевой является проблема условно-речевых и речевых прагматических ситуаций на занятиях. Ситуативная направленность обучения позволяет организовывать активную речевую коммуникацию, воспитывает у обучаемых внимательное отношение к собеседнику, чувство коллективизма, инициативности; стимулирует мотивацию обучения; вызывает у студентов интерес к нестандартному заданию, а также способствуют закреплению лексических единиц, грамматических структур, пассивного и активного словаря [1].

Например, в учебной группе ПС-11 специальности «психология» в Гомельском государственном университете имени Ф. Скорины на занятии по английскому языку была предложена речевая проблема «Can we dress in a fashion way? Умеем ли мы красиво одеваться?». Были подобранны иллюстрации моделей нарядной одежды студентов, зафиксированы удачные жизненные примеры, отобраны афоризмы, высказывания. Необходимые учебно-речевые действия были ранее усвоены в лингафонном практикуме, в ситуациях речевого действия, при решении проблемно-логических задач, в элементарных проблемно-информативных речевых ситуациях. В отдельных случаях, по просьбе студентов, использовались дополнительные речевые единицы, выходящие за пределы учебной программы. Обсуждение началось с вводной реплики учителя.

Teacher: *I know that you like to dress beautifully for our school parties. But do you know how to do it?*

S1: *I'm not always sure, but I like to catch up with fashion*.

S2: *I like to put on fashionable clothes, too.*

Teacher: *Can you put on any dress that is in fashion? What about clothes of bright colours, mini skirts? Do you wear such clothes?*

S1: *No, I don't like bright colours, I think they are provoking*.

S2: *And I like such clothes, I think they help to express myself*.

После выяснения мнений студентов началось обсуждение иллюстраций моделей нарядной одежды студентов. Обучаемые выражали свои мнения, спорили, приводили свои доводы и аргументы.

Teacher: *I suppose this dress with short sleeves is very nice.*

S1: *Yes, but I prefer long and loose sleeves.* Неожиданно обсуждение проблемы пошло в другом направлении.

S10: *These are frocks, but I prefer jeans and a blouse.*

S11: *I like jeans too, and a white wool sweater*.

S12: *Can we come to school parties in jeans and sweaters?*

Teacher: *Do you like jeans and sweaters best of all?*

По данной проблеме были предложены следующие коммуникативно-прагматические ситуации:

Situation 1. *Your parents don't like the way you are dressed for school* («Коммуникативная эмоциональность и приветливость», express your emotions, use gestures).

S1: *Really? Don't you? Oh, come on! This is the way I can express myself. And I like the way I'm dressed. You certainly don't understand me! Honestly, I don't want you to interfere in my life!!!*

S2: *Indeed! Frankly speaking I don't like it either. If you don't like I'll change my clothes.*

Situation 2. *You are going to the cemetery to bury your granddad. You little sister put on her bright clothes* («Прямота в общении», express straightforwardness, try to convince to change her mind).

S: *What did you put on? Are you mad? Your clothes certainly don't fit to this case! Go and change them quickly! I don't expect that our parents will like it. The point is that you are going to the cemetery, not to disco!*

Situation 3. *Your child doesn't want to put on his school uniform. But you must force him to do this* («Регулятивность», convince or persuade him to put on the school uniform, give your arguments, show your understanding).

S: *You should put on your school uniform, my dear. For example, when we were small, we also wore school uniforms, it's a school rule. Everyone must put on school uniform or you'll be excluded. Will you do this for me?*

Situation 4. *Your girl-friend likes to wear mini skirts* («Обсуждение разногласий», express your disagreement; listen to her point of view, hint at the way how she should dress) [2].

S: *Why do you put on these short skirts, everyone stares at you. Do you think it's normal? In other words you are dressed like a prostitute! I don't like the way you are dresses. I feel embarrassed beside you. What do you think when you put on these clothes? You'd better wear elegant clothes.*

Situation 5. *Your friend is going to a wedding party. He asks your advice about the clothes* («Ориентация на собеседника», listen to her / him attentively; define the reactions, mood, emotional state).

S: *If I were you I'll put on a long violet dress (brown suit), it is in fashion now. What colour do you like? According to you, you'd prefer short skirt with a blouse. Correct me if I'm mistaken.*

Situation 6. *You are standing at the bus stop. Suddenly comes a girl to you and asks you where you have bought this dress* («Коммуникативная дистанция», express your willingness or unwillingness to talk).

S1: *Sorry. I'm in hurry. I'd really like to talk to you, but I have no time.*

S2: *I bought it at the shopping mall. Do you like it? I'm sorry, but it was the last dress I've bought.*

Типичным для коммуникативно-прагматической ситуаций было задание доказать то или иное положение, аргументировать свое мнение, апеллировать к мнению авторитетов, обсудить разногласия и прийти к общему мнению по теме «My future family», поскольку тема для первокурсников очень актуальна. Студенты спорили по вопросу идеальной семьи, браков по любви и по расчету, какие качества они бы хотели видеть в своей будущей семье. Обсуждения разногласия велись и по проблемам молодой семьи. Например:

Situation 1. *Your parents decided to marry you to a man you don't know, but they know him very well and he has lots of money* (express your emotional state, give your arguments, show your disagreement).

Situation 2. *You are going to marry a man who is 20 years older you. Your parents are against your marriage* (convince them that you love that man).

Оживленность студентов вызвала тема «Professions and jobs to choose». Студенты задавали друг другу вопросы *«What encourages you in taking a job? What is important about job? What influences your choice of profession and why?»*, апеллировали мнениями взрослых, родителей, осуществляли контроль своих высказываний и высказываний говорящих. Были предложены следующие ситуации:

Situation 1. *Your friend has to make a decision about 2 jobs. One is exactly what he has wanted all his life; however it doesn't pay a lot of money. The other job pays a very good salary but it's not at all interesting to him. Give him advice.*

Situation 2. *You are going to visit an astrologer to find out about your future. Think over the questions you want to ask.*

Situation 3. *Imagine you are a teacher. You are applying for a teaching position in the school. You are a young teacher. But there is one older teacher with many years of experience who also applies for this position. The principle interviewers you. Present yourself to the principle in such a way to get this job.*

Подводя итоги, можно сделать вывод, что используемые коммуникативно-прагматические ситуации обеспечивали не только действие, но и взаимодействие. Студенты активно вступали в беседы, споры, выражали свои собственные мнения, а иногда и апеллировали мнениями авторитетов. Ситуации способствовали повышению мотивации, студенты не стеснялись говорить на иностранном языке, не боялись сделать ошибки, подвергнуться критике, наоборот, ситуации позволили на равных условиях отстаивать свои взгляды. Занятия с использованием коммуникативно-прагматических ситуаций позволяют студентам мыслить логически, заниматься теоретическими рассуждениями и самоанализом, свободно размышлять на нравственные, политические, культурные темы. Ситуации позволяют развить умения оперировать гипотезами, развивают способностью выбирать и избирательно контролировать любой момент или шаг деятельности, а также служат мостом для социального и личностного самоопределения.

На завершающем этапе коммуникативные ситуации способствуют совершенствованию всех полученных студентами знаний, навыков и умений, язык используется как действенное средство углубления знаний в разных областях науки, техники и культуры.

В целом иностранный язык на данном этапе выступает как эффективное средство, способствующее удовлетворению, развитию и углублению интересов студентов в выбранной ими области знания, в частности как средство получения профессионально значимой информации.

Список литературы

1. *Скалкин В. Л., Рубинштейн Г. А.* Речевые ситуации как средство развития неподготовленной речи // Иностр. яз. в шк. 1966. № 6. С. 2–6.

2. *Цетлин В. С.* Реальные ситуации общения на уроке // Иностр. яз. в шк. 2000. № 3. С. 24–26.

Ю. А. Акулова
Московский Губернский колледж искусств, Рузский филиал, Московская обл., г. Руза

Педагогика и психология в современной системе образования

В современной системе образования одним из основных направлений применяется дифференцированное обучение, что является хорошее знание уровня подготовки и развития каждого ученика, изучение его индивидуальных особенностей. Дифференцированный подход позволяет исправлять наиболее нарушенные процессы художественно-изобразительной деятельности, а значит, дифференцированный подход – это одна из форм корректирующей работы. В результате обучения недостатки (ошибки в рисунках) у учащихся преодолеваются, благодаря чему дети быстрее продвигаются в своем творческом развитии.

Формирование и развитие – единый, взаимосвязанный процесс. Таким образом, индивидуальный и дифференцированный подходы помогают решать задачи развивающего обучения. Дифференцированный подход – это учет педагогом индивидуальных особенностей группы учащихся в процессе обучения. Назначение дифференцированных заданий состоит в том, чтобы, зная и учитывая индивидуальные отличия в учебных возможностях учащихся, обеспечить каждому из них оптимальные условия для формирования познавательной деятельности в процессе рисования.

Педагогическая технология (от греч.: techne – искусство, мастерство, умение; logos – слово, учение) – совокупность, специальный набор форм, методов, способов, приемов обучения и воспитательных средств, системно-используемых в образовательном процессе, на основе декларируемых психолого-педагогических установок. Это один из способов воздействия на процессы развития, обучения и воспитания ребенка.

Педагогическая технология – система взаимосвязанных приемов, форм и методов организации учебно-воспитательного процесса, объединение единой концептуальной основы, целями и задачами, создающая заданную совокупность условий для обучения, воспитания и развития воспитанников.

Построение алгоритма функционирования (правил познавательной деятельности учащихся) опирается на определенную психологическую теорию усвоения знаний, принятую в данной П.Т. От совершенства теории усвоения зависит скорость и некоторые другие показатели качества обучения. Однако выдвинутые психологами гипотезы усвоения не доведены до инструментального уровня, как того требует П.Т.

Для построения управляемого дидактического процесса разработана обобщенная схема алгоритма функционирования. Она охватывает несколько этапов обучения: ориентировки (формирования представления о целях и задачах усвоения предмета, о логической структуре курса и т.п.; осмысление избранной последовательности содержания предмета и соответствующих метод, приемов изучения), исполнения (изучение отдельных тем курса, межпредметных связей и др.), контроля и корректирования.

Специфические особенности педагогических технологий и методик зависят от предметной области, в которой они применяются, так где-то достаточно прочитать лекцию, а где-то надо показаться наглядный материал, а еще возможно устроить экскурсию – все это должно учитываться при разработке программы применения.

«Метод погружения» – интенсивный метод используются для организации обучения предмету в короткие сроки с большим объемом информации и знаний, в том числе практических. Применяются эти методы при обучении бизнесу, маркетингу, иностранному языку, в практической психологии и педагогике.

Опережающие задания как правило ориентированы на самостоятельное изучение учеником нового материала. Подобные задания мотивирую учащихся на поиск информации, повышение уровня своих знаний.

Анализ – метод научного исследования путем разложения предмета на составные части или мысленного расчленения объекта путем логической абстракции.

Существует несколько методов анализа произведений искусства:

– герменевтический метод;

– семиотический метод;

– культурологический метод;

– психоаналитический метод.

Восприятие – психический познавательный процесс, результатом которого являются субъективные образы непосредственно воздействующих на органы чувств предметов и явлений в совокупности их свойств и признаков.

Воображение – психический процесс, заключающийся в создании новых образов, идей, мыслей на основе имеющихся представлений, знаний, опыта. Воображение бывает воссоздающее и творческое. Воссоздающее воображение протекает на основе восприятия чертежа, схемы, карты, описания. В результате работы этого вида воображения создаются образы предметов, имеющихся в действительности.

Переживание – особая внутренняя деятельность, внутренняя работа, с помощью которой человеку удается перенести те или иные (обычно тяжелые) жизненные события и положения, восстановить утраченное душевное равновесие, т. е. справиться с критической ситуацией. Переживание – эстетическое эмоциональное состояние, возникающее у человека в процессе эстетического восприятия окружающей действительности или произведений искусства.

Сопереживание – проявление группового сознания в форме групповой эмоции, появляющейся непроизвольно в результате внушения увиденным или услышанным. Сопереживание имеет иерархию проявлений от сочувствия до психической эпидемии. Способность спроецировать себя на объект взаимодействия, почувствовать себя на месте объекта. Понимание чьих-либо переживаний. Благожелательное отношение к этим переживаниям – симпатия, безразличное – апатия, неприязненное к ним отношение – антипатия.

Рефлексия (от позднелат. reflexio – обращение назад, отражение), форма теоретической деятельности человека, направленная на осмысление своих собственных действий и их законов; деятельность самопознания, раскрывающая специфику духовного мира человека.

Содержание рефлексии определено предметно-чувственной деятельностью:

Рефлексия в конечном счете есть осознание практики, предметного мира культуры.

В этом смысле рефлексия есть метод философии, а диалектика – рефлексия разума.

В психологии творчества и творческого мышления рефлексия трактуется как процесс осмысления и переосмысления субъектом стереотипов опыта, что является необходимой предпосылкой для возникновения инноваций.

Рефлексия в конечном счете есть осознание практики, предметного мира культуры. В этом смысле рефлексия есть метод философии, а диалектика – рефлексия разума.

В психологии творчества и творческого мышления рефлексия трактуется как процесс осмысления и переосмысления субъектом стереотипов опыта, что является необходимой предпосылкой для возникновения инноваций.

Опыт эмоционального отношения учащихся к искусству является основой художественного образования, так как без него невозможно дальнейшее обучение предметам художественного цикла. Эмоциональная составляющая присутствует в любом виде искусства и без нее невозможно полноценное восприятие любого произведения искусства.

Эстетические переживания складываются в нашем сознании как мозаика. Это сложное сочетание и переплетение различных, как правило, противоположно направленных, более элементарных эмоциональных реакций, образов, идей, которые закономерно выстраиваются в нашем сознании. Поэтому их нельзя охарактеризовать какой-либо одной простой эмоцией. Смех и слезы, любовь и ненависть, симпатия и отвращение, счастье и горе, печаль и радость – все эти эмоции в каждом отдельном эстетическом переживании у человека сочетаются своеобразно, дополняя, уравновешивая, умеряя и облагораживая друг друга.

Подобное многообразие и сложное переплетение эмоциональных реакций мы переживаем и при восприятии трагедий. Страх и сострадание, тяжелое горе при осознании гибели близких нам людей и крушения идеалов вместе с наслаждением – вот далеко не полная картина

эмоциональных реакций, входящих в состав трагического эстетического чувства. Это сложное взаимодействие переживаемых одновременно и сменяющих друг друга, взаимно усиливающих и тормозящих эмоций обусловливает ни с чем несравнимую прелесть эстетических чувств.

Художественные знания как знания какого-либо вида искусства представляют собой совокупность всех знаний о классификации, техниках данного вида искусства. Знания о каком-либо виде искусства подразумевают уровень фактических знаний человека о предмете.

Художественно-теоретические знания – знания о структуре, языке, техниках данного вида искусства.

Художественно-исторические знания – знания об истории развития вида искусства, ключевых исторических фигурах.

Умение – способность выполнять действия, приобретенная в результате обучения или жизненной практики. При дальнейшем упражнении умение может перейти в навык.

Навык– действие, сформированное путем повторения и доведения до автоматизма.

Организация художественно-творческой деятельности учащихся представляет собой порядок взаимодействия учителя и учащихся в соответствии с целями непрерывного образования:

учебный процесс строится на основе гуманизации;

создается художественно обогащенная педагогическая среда, предполагающая сотворчество и творческую атмосферу;

освоение содержания образования предметов художественно-эстетического цикла происходит с опорой на художественно-творческую деятельность детей;

художественно-творческая деятельность организована как взаимодействие детей и педагогов в учебном процессе и во внеурочное время;

процесс обучения детей художественно-творческой деятельности строится на основе их субъектного опыта.

Развитие творческой индивидуальности детей и подростков взаимосвязано с уровнем их самостоятельности и творческой активности внутри коллектива. Чем самостоятельнее ученик в коллективной общественно полезной деятельности, тем выше его статус в коллективе и тем выше его влияние, оказываемое на коллектив. И наоборот, чем выше его статус, тем плодотворнее влияние коллектива на развитие его самостоятельности.

Процессы развития личности и коллектива неразрывно связаны друг с другом. Развитие личности и коллектива – взаимообусловленные процессы. Развитие личности зависит от развития коллектива, структуры сложившихся в нем деловых и межличностных отношений. С другой стороны, активность воспитанников, уровень их физического и умственного развития, их возможности и способности обусловливают воспитательную силу и воздействие коллектива.

Формирование человека, личности – великая гуманистическая цель и одновременно путь к процветанию общества, движущая сила на этом пути. Как общество творит человека, так и человек творит общество – такова основная социологическая, психологическая и педагогическая взаимосвязь жизни и судеб человека и общества. Справедливо и перспективно только то общество, которое обеспечивает справедливую и достойную жизнь каждому своему гражданину.

Вместе с тем и каждый человек, совершенствуясь психологически и педагогически как личность, реализуя себя в жизни, устраивая ее и свою судьбу, удовлетворяя потребности и интересы, самоутверждаясь среди людей, одновременно вносит вклад и в улучшение или ухудшение общественных условий, что имеет значение и для него самого, и для будущего детей и внуков. Поэтому интересы человека и общества во многом совпадают.

Список литературы

1. *Дубровина И. В., Данилова Е. Е., Прихожан А. М.* Психология, М.: ОИЦ «Академия», 2015.
2. *Панфилова А. П.* Психология общения. М.: ОИЦ «Академия», 2014.
3. *Сластенин В. А., Исаев Е. Н., Шиянов Е. Н.* М.: ОИЦ «Академия», 2015.
4. *Сковородкина И. З.* Педагогика М.: ОИЦ «Академия», 2015.
5. *Сухов А. Н.* Социальная психология М.: ОИЦ «Академия», 2014.

Е. Н. Алексеева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Роль дисциплины «Обществознание» в формировании общекультурных компетенций студентов колледжа

«Мы не должны забывать о своем культурном прошлом,
о наших памятниках, литературе, языке, живописи…
Национальные отличия сохранятся и в XXI веке,
если мы будем озабочены
воспитанием душ, а не только передачей знаний»
Д. С. Лихачев

Современные политические, экономические процессы, происходящие в России, усиливающиеся тенденции глобализации, государственный заказ на подготовку компетентных выпускников учреждений СПО являются своего рода вызовом для общества, что предполагает выбор варианта решения данного вызова.

Эволюционное развитие российского общества требует от системы образования, во-первых, грамотных специалистов, а во-вторых, нравственного, социально ориентированного, гармонично развитого гражданина, приобщенного к ценностям общечеловеческой и национальной культуры, готового к социальному взаимодействию и ответственности.

Общекультурная компетенция определяет способность человека ориентироваться в сложной системе социальных связей. Общество ждет от выпускников носителей высокого уровня культуры и нравственных ценностей.

Основными тенденциями современного образования являются гуманизация, гуманитаризация, культурологическая направленность, демократизация и др.

Первые две тенденции играют наиболее важную роль в формировании общекультурных компетенций студентов. Именно гуманизация и гуманитаризация являются важнейшими факторами культурного прогресса и социально-экономического развития.

Гуманизация образования предполагает создание эмпатийного взаимодействия между участниками образовательного процесса. В соответствии с данной парадигмой цели образования состоят, во-первых, в создании таких общественных условий, в которых личность наиболее полно сможет приобщаться к материальной и духовной культуре, а во-вторых, в формировании атмосферы сотрудничества, взаимоуважения педагогов и студентов, с учетом индивидуальных психологических и личностных особенностей обучающихся.

Гуманитаризация образования предполагает увеличение объема гуманитарных дисциплин, ориентацию на развитие творческой, критически мыслящей личности.

Важным и неотъемлемым компонентом формирования общекультурных компетенций студентов является педагог, который должен обладать определенным уровнем культуры для последующей трансляции социального опыта. Данный уровень является системным, т.к. состоит из набора элементов, или видов культур (эстетической, нравственной, психологической и т.д.).

Общекультурные компетенции – это интегративная система, являющаяся профессиональной личностной характеристикой студента. Она включает в себя цели, принципы, мотивы, функции, способы использования знаний и умений. К функциям, которые выполняют описываемые компетенции, относят коммуникативную, транслирующую (передача социального опыта), регулятивную, ценностную и др.

На уровне мезосистемы (образовательного учреждения) важнейшим фактором, обусловливающим формирование общекультурных компетенций, является дисциплина «Обществознание».

Обществознание – это наука, изучающая общество, его развитие, определяющая место в нем человека. Это интегрированная дисциплина, включающая в себя основы общественных наук (социологии, философии, политологии, экономики, права). Благодаря обществознанию, мы

приобретаем знания об обществе и человеке, которые являются основой для формирования мировоззрения, нравственных ценностей личности.

В процессе освоения данной дисциплины студенты углубляют и систематизируют знания, полученные ранее в данной области, изучают тенденции и закономерности развития общества, повышают уровень своей правовой, экономической, духовно-нравственной культуры, что в конечном итоге приводит к воспитанию гражданственности, патриотизма, правового самосознания, содействует формированию целостной картины мира и способности к адекватной интерпретации общественных процессов.

Учебный курс обществознания направлен на формирование таких общекультурных компетенций как способность анализировать социальные проблемы, политические события и готовность к участию в общественной жизни.

Одной из главных целей среднего профессионального образования в условиях требований ФГОС СПО является воспитание гражданина – человека, готового к осмысленной жизни, и именно дисциплина «Обществознание» направлена на формирование и становление духовно-развитой, гармоничной личности, способной ориентироваться в разнообразных социальных явлениях.

Список литературы

1. *Гладилина И. П., Королева Г. М.* Формирование общекультурных компетенций студенческой молодежи: концептуальные основы: монография. М.: Моск. гор. ун-т управления Правительства Москвы, 2012. С. 11–20.

2. *Ежова Т. В.* Формирование общекультурной компетентности студентов в образовательном процессе вуза автореф: диссерт. канд. пед. наук. Оренбург, 2003 г. 1 стр.

3. *Хуторской А. В.* Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированного образования // Народное образование. 2003. № 2. с. 58–64.

С. А. Аманжолов
Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина, Республика Казахстан, г. Астана
Ж. С. Аманжолова
Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Академик С. П. Ломов и его научно-педагогические ценности

Поток жизни то замедляет движение, то стремительно ускоряется. И даже удивительно, что Станиславу Петровичу исполнилось уже 70 лет. Он – один из наиболее уважаемых и авторитетных деятелей сферы образования и науки. Профессия педагога или учителя является не только одной из древнейших, но была и остаѐтся самой важной и нужной в современных условиях глобализации. Сравниться с нею может разве что только профессия врача. Учителя, в широком понимании слова, сопровождают нас практически всю жизнь. Не случайно народная мудрость гласит: «Век живи, век учись». С самых первых дней нашими наставниками являются родители. Затем, по мере взросления, к ним прибавляются воспитатели в детских садах, школьные учителя, преподаватели в высших учебных заведениях, старшие коллеги по работе. Но, как правило, чаще всего мы вспоминаем хорошего учителя, наставника, руководителя. Сегодня найти хорошего научного руководителя также сложно, как и подыскать талантливого специалиста. С каждым годом на руководящий состав возлагается все больше и больше обязанностей. Так, например, сегодня человек, входящий в руководящий состав высшего учебного заведения или научно-педагогической организации, должен быть хорошим профессиональным конкурентоспособным специалистом, хорошо разбираться в структуре работы кафедры, деканата и научно-педагогической организации, иметь высокий авторитет в научно-педагогическом круге, коллективе, обладать хорошими организаторскими способностями. Кроме того, самое главное руководитель должен быть еще тонким психологом. Он должен понимать, какой преподаватель или специалист нуждается в «жестком» слове, а к кому необходимо подойти мягко, чтобы настроить на продуктивный рабочий лад.

Руководителю необходимо найти свой индивидуальный подход к каждому подчиненному. Кроме того, любой руководитель должен иметь силу воли, мужество, чтобы принять верное решение, проанализировать имеющиеся данные, быстро находить выходы из сложных ситуаций. Руководитель должен уметь, прежде всего, четко поставить цели в работе, определить способы их достижения, распределить полномочия между своими подчиненными, определить методы контроля достижения данных целей. Во многом успех руководителя зависит от умения правильно формировать психологию своих подчиненных, управлять общественным мнением, доказывать свою точку зрения так, чтобы она находила отклик у коллег. Экономика страны, в основном, ориентирована на потребительский спрос. Следовательно, в задачи руководителя входит мониторинг внешнего рынка, анализ работы других университетов, налаживание внутреннего контакта, заключение договоров, контрактов. Вышеперечисленными характеристиками обладает академик Российской академии образования, почетный академик Российской академии художеств, заведующий кафедрой Московского педагогического государственного университета и Московского государственного областного университета, доктор педагогических наук, профессор Станислав Петрович Ломов.

С раннего детства он был всегда лидером. С детства у него было обостренное чувство собственного достоинства и справедливости: в школьный период он был первым в учебе, а годы, проведенные в Москве, закалили его как самого настоящего мужчины и настоящего гражданина Отечества. Сейчас в своей повседневной научно-педагогической деятельности как ученому, педагогу-художнику и руководителю приходится играть несколько ролей: например, роль председателя Диссертационного совета МПГУ и Учебно-методической комиссии по изобразительному искусству по педагогическому образованию РФ, где он ориентирован на создание и реализацию всего научно-методического процесса деятельности; лидер для научно-педагогического коллектива, а это значит, что он умеет видеть конечный результат, принимает решения и несет за них ответственность, является примером для коллег, умеет вести за собой

единомышленников, убеждает других в своей правоте, помогает в решении их проблем, то есть обладает высокими психологическими знаниями; профессионал своего дела, то есть компетентен в своем деле, это анализировать, корректировать и контролировать научно, учебно-образовательный процесс, умеет отбирать персонал и строит программу обучения, выступает в качестве рационализатора. Это такой человек, который обладает еще и таким качеством, который ценен и сейчас в условиях модернизации и интеграции образования – это человеколюбие.

В период перестройки 1990 г. по новому ввели в школы предмет «Изобразительное искусство» и возникла острая необходимость в подготовке учителей художников ориентированных на традициях народного искусства. В 1992 году по предложению Станислава Петровича на базе Московского областного педагогического института им. Н. Крупской был открыт своего рода уникальный факультет под названием факультет «Изобразительное искусство и народных ремесел». Именно у истока создания факультета «Изобразительное искусство и народных ремесел» стояли ректор института, профессор Н. А. Хроменков, известный ученый Н. Н. Ростовцев и ведущий ученый Академик Российской академии образования д.п.н., профессор В. С. Кузин. Перед самым распадом советской системы образования не случайно и не вдруг его кандидатура как самого достойного и перспективного научного деятеля активно рассматривалась в качестве наиболее подходящей на пост декана факультета. Для этого он обладал всеми качествами личности глобального масштаба: способность принимать оперативные решения; умение вести монолог и диалог с любой аудиторией; умение правильно расставлять ответственных людей в нужных направлениях факультета. Возложили быть руководителем факультета на доктора педагогических наук, профессора Ломова Станислава Петровича.

Станислав Петрович очень душевный, заботливый, гостеприимный, приветливый, чувствительный, отзывчивый, что немаловажное значение имеет, креативный человек. К нему приходит на консультацию ученые, преподаватели, художники, студенты, магистранты, аспиранты и соискатели. Он очень любит проводить занятия со студентами и магистрантами, учит, как надо работать над диссертацией, помогая советом и научно-методической литературой, как решать возникшие проблемы. Это человек – специалист с большой буквы, у которого учились, учатся и сегодня. Станислав Петрович очень внимательный человек, величие любого человека всегда шагает рядом с простотой. Станислав Петрович велик своей простотой в общении с людьми. Так же он, принципиальный, требовательный ученый, художник и педагог.

В то же время он никогда не переставал повышать свою квалификацию. Его как истинного гражданина своей страны и настоящего патриота тянуло к учебе. Поэтому в 1980 году завершил художественно-графический факультет при Москвоском государственном педагогическом институте имени В. И. Ленина.

Он прошел все ступени педагогической и управленческой работы, в 25 лет став руководителем отдела Министерство просвещения СССР.

Где бы он ни был, он показывал себя самым настоящим и истинным специалистом, лидером, реформатором, дальновидным руководителем, выдающимся организатором. Он был и всегда остается настоящим патриотом и интернационалистом. Все его мысли и помыслы были направлены на развитие художественно-педагогического образования. Станисалв Петрович обладает и другими качествами, которые присущи выдающейся и особенной личности: уникальная харизматичность, природная мудрость, острый ум, способность объединить и направить усилия и энергию молодых ученых на созидательную научно-педагогическую деятельность. Сейчас художественно-педагогическое образование во главе с академиком С.П.Ломовым переживает небывалый научный, учебно-методический и образовательный подъем. Почему же художественно-педагогическое образование в начале третъего тысячелетия стало узнаваем, притягателен и весьма динамичен? Благодаря каким уникальным и неповторимым качествам С.П.Ломова мы сегодня переживаем всеобщий и необъяснимый подъем? Почему его труд на устах ученых, педагогов и руководителей вузов? Конечно, этому есть свои объяснения.

Наиболее правильный ответ на этот вопрос дает нам знаменитая и уникальная теория пассионарности, автором которого является выдающийся российский ученый, историк и географ прошлого столетия Лев Николаевич Гумилев.

Вот какую характеристику дает этому термину и уникальному явлению сам ученый: «Формирование нового этноса всегда связано с наличием у некоторых индивидов необратимого внутреннего стремления к целенаправленной деятельности, всегда связанной с изменением окружения, общественного или природного, причем достижение намеченной цели, часто иллюзорной или губительной для самого субъекта, представляется ему ценнее даже собственной жизни».

Согласно его теории, пассионарность – это повышенная врожденная способность людей усваивать энергию из внешней среды и возвращать ее обратно в виде активной и целенаправленной работы, концентрируя эту энергию на достижение поставленной цели и сверх задач.

Следуя этой теории и сопоставляя ее с тем, что происходит сегодня в художественном образованиив мире, мы смело и уверенно можем заявлять, что Станислав Петрович и вместе с ним единомышленники однозначно задеты *пассионарной энергией* (от латинского слова «passio» – страсть). Согласно гумилевской научной терминологии, в художественно-графических факультетах России произошел сильнейший пассионарный толчок с последующим резким подъемом энергии ведущих ученых и перподавателей, мобилизованных на сохранения и развития факультетов. Согласно гумилевской теории пассионарности активнейшее взаимодействие четырех этих составляющих привели к тому, что появляются особые люди – «длинной воли», которых принято называть пассионариями. Их в начале бывает очень много, а в последствии они увеличиваются с быстротой арифметической и даже геометрической прогрессии. Пассинарий живут уже в каждом из нас. Пассионариев, как правило, отличает амбициозность, сверхидейность, масштабность, постановка казалось бы невыполнимых сверхзадач, которые не под силу обычным людям в обычное и в другое, размеренное и спокойное время. Или же, Л.Н. Гумилев так описывает пассионария Наполеона: «Конечно, Наполеон всякий раз по разному объяснял мотивы своих поступков, но действительным источником его была неуемная жажда деятельности, не оставившая его даже на острове Св. Елены». Ученый пишет и о том, что «пассионарность – это способность и стремление к изменению окружения… Степени пассионарности различны, но для того чтобы она имела видимые и фиксируемые историей проявления, необходимо, чтобы пассионариев было много, т.е. этот признак не только индивидуальный, но и популяционный». Поэтому постепенно вокруг главного пассионария собираются другие пассионарии, заряженные его энергетикой, т.е. их сторонники и единомышленники. Люди гармоничные, оказавшись рядом с пассионариями, начинают сами становиться таковыми. Это можно заметить на примере практически всех. Сегодня одни выращивают рекордные урожаи зерна, другие – получают медали на олимпиаде, третьи – открывают новые предприятия, четвертые – пытаются получить престижное образование в самых элитных вузах мира, пятые – покоряют Ла Скалу, шестые – совершают чудеса героизма в мирное время, седьмые – беззаветно служат родине…

В мирные и тихие периоды, пассионарии не находят себя места. Они импульсивны. Пассионарность – биологический и наследственный признак.

Как правило, пассионарные личности появляются в переходные периоды, когда решаются судьба нации, государства. Начинает решаться важнейшие задачи, непосильные в другое время и другим людям. Как говорил великий Жан Жак Русо: «Лишь великие события создают великих людей». Как правило, в начальное время окружающие люди не понимают их, пассионариев. К примеру, когда стали массово закрываться факультеты, разрушаться образовательная система Станислав Петрович предложил открыть новый факультет нового типа, никто всерьез не воспринял его тогда еще амбициозную идею. Позднее движимый особой энергией, он нашел силы и воли, чтобы достичь казалось бы тогда фантастической цели, сумев убедить в этом своих коллег и руководителей министерство образования.

В целом нам есть чем гордиться. Все эти и другие достижения известного ученого в области художественно-педагогического образования академика Российской академии образования и Российской академии художеств доктора педагогических наук, профессора С. П. Ломова позволяют нам уверенно заявлять, что мы, ученые, единомышленники, идем по пути становления самой конкурентноспособной и лучшей в евразийском образовательном пространстве

и в мире. Его уважают на факультете, к его мнению прислушиваются. Это Человек, который любит свою профессию и уважает свою научно-педагогическую деятельность, работу, полный энергии, уважения к коллегам, студентам.

Список литературы

1. *Аманжолов С. А.* Художественное образование и эстетическое воспитание в евразийском образовательном пространстве. // Межвузовский сборник научных трудов. Астана, ЕНУ имени Л. Н. Гумилева, 2018. 190 с.

2. *Ломов С. П., Аманжолов С. А.* Методология художественного образования. М.: Прометей, 2011. 188 с.

И. Л. Аристова
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

Проблемы профориентации

Проблема профессионального самоопределения выпускников школ в условиях современной России приобретает особую актуальность. Происходящие в экономике перемены приводят к изменению рынка труда. Уже далеко не всегда родители имеют полное представление о сфере профессиональных перспектив. В такой ситуации они, возможно, больше влияют на выбор ребенка через трансляцию ценностных установок, нежели чем через передачу информации о той или иной профессии. Все это предполагает не только поиск новых способов и технологий осуществления профориентационной работы, но и повышение активности самого ребенка в получении соответствующей информации.

Данное поисковое исследование было направлено на выявление связи профессионального самоопределения подростков с характером преобладающей временной перспективы. Ведь для того чтобы сделать оптимальный выбор в ситуации профессионального самоопределения, необходимо обладать навыками построения воображаемой картины взаимосвязи жизненных событий и картины собственного будущего в целом. С другой стороны, к моменту завершения школьного образования личные качества приобретают достаточную определенность [1; 48] и могут породить противоречия между профессиональными планами и собственно своими особенностями. Ситуацию, когда в выборе профессии задействованы все элементы модели «Хочу-могу-надо», можно считать оптимальной, но как обстоит дело на практике?

Для проведения исследования были выбраны следующие психодиагностические методики:

1. Методика «Восьмиугольник основных факторов выбора профессии» [2; 143–146];
2. Методика изучения временной перспективы Ф. Зимбардо [3];
3. Опросник профессионального самоопределения Е. А. Климова.

Для выявления актуального состояния самоопределения исследуемых подростков был использован метод анкетирования.

Методика «Восьмиугольник основных факторов выбора профессии» предназначена для знакомства учащихся с основными факторами выбора профессии, а также для формирования у них способности самостоятельно оценивать собственные ситуации самоопределения. Личная профессиональная перспектива считается удачной в том случае, когда она строится с учетом всех перечисленных факторов.

Анализируя особенности решения респондентами предложенных задач-ситуаций из методики «Восьмиугольник основных факторов выбора профессии», можно отметить, что б***о***льшая часть респондентов исследуемой группы в качестве фактора личного профессионального самоопределения выделили фактор потребностей рынка. Учет потребностей рынка труда является очень важным фактором, определяющим выбор «нужной» профессии. Потребности общества имеют обыкновение постоянно изменяться. Поэтому для того, чтобы не выбрать профессию, которая окажется потом неприменимой, необходимо регулярно обновлять свои познания о ситуации на рынке труда.

Наличие способностей как фактора профессионального самоопределения отметили 80% респондентов исследуемой группы. Также 80 % подростков исследуемой группы отметили такой фактор, как притязания (предпочтения). На выбор во многом влияют актуальные установки и ценности человека, т. е. то, что для него имеет первостепенное значение в данный период жизни или важно в качестве основной жизненной цели. Однако разные виды выбора взаимодействуют, вступают в различные, порой конфликтные, отношения. Ситуация любого жизненного выбора предполагает влияние не только нашего мнения, но и различных внешних факторов.

Наличие склонностей (интересов) как фактора профессионального самоопределения выделили 75 % подростков исследуемой группы. Человек более успешен в той деятельности, которая ему интересна. Поэтому, выбирая профессию, нужно обратить внимание на то, чем нравится заниматься, что доставляет удовольствие. Например, если человеку нравится

организовывать других людей, занимать лидирующие позиции, скорее всего, ему подойдут профессии, предполагающие умение работать с коллективом.

Фактор информированности (знаний о профессии) выделили 65 % респондентов. Прежде чем сделать выбор типа профессий, надо основательно познакомиться со многими из них. К сожалению, незнание современных профессий чаще всего становится камнем преткновения в проблеме профессионального самоопределения.

Мнение сверстников как фактор профессионального самоопределения отметили в исследуемой группе 45 % подростков. В подростковом возрасте мнение сверстников может оказать существенную роль в профессиональном самоопределении: нередко решение принимается «за компанию» с друзьями, или напротив – подросток стесняется говорить о своих профессиональных склонностях, если это «немодная» профессия. Вполне возможно, что окружающие не знают об этой профессии всего того, что знает тот, кто выбирает. Мнение одноклассников, друзей, товарищей важно, так как оно отражает степень популярности в современном обществе той или иной профессии. Но профессиональный выбор – это свободный и личный выбор. Чтобы открыть и развить в себе призвание, важно смело и непредвзято «примеривать» к себе самые разные профессии.

Такой фактор профессионального самоопределения как мнение родителей, семьи в исследуемой группе определили только 40 % респондентов.

Результаты анкеты показали, что в плане актуального состояния самоопределения группа распалась на примерно равные части. Примерно у 50 % ребят в исследуемой группе существует четко выраженное или приблизительное профессиональное самоопределение. Остальные не задумывались о профессиональном самоопределении или все еще находятся в процессе размышлений.

По временной перспективе основные различия получены по шкале «Гедонистическое настоящее» – эта шкала больше выражена у подростков, которые не определились с выбором профессии. Количество респондентов с ориентацией на будущее в подгруппе подростков, определившихся с будущей профессией, более чем вдвое превосходит количество респондентов с ориентацией на будущее в подгруппе подростков, не определившихся с будущей профессией. По шкале «Фаталистическое настоящее» полученные результаты также значительно отличаются – беспомощное отношение к своей жизни в два раза выше в подгруппе подростков, не определившихся с профессиональным выбором.

В группе подростков, определившихся в профессиональном плане, в большинстве случаев выявлена склонность к профессиям типа «человек-техника». Несколько в меньшей степени выявлена склонность к профессиям типа «человек-знаковая система». В подгруппе подростков, не определившихся с выбором профессии, выявлено больше учащихся, имеющих склонность к двум типам профессий. Это профессии типа «человек-человек» и «человек-природа». Также можно отметить, что среди подростков, не определившихся с профессиональным выбором, большая часть отмечает необходимость помощи в профессиональном самоопределении.

Результаты позволяют предположить, что у подростков с гуманитарным складом несколько «запаздывает» профессиональное самоопределение, что они меньше ориентированы на будущее, а больше на настоящее. Все это лишний раз подчеркивает необходимость повышения уровня информированности учащихся о современном рынке труда, существующих профессиях, вузах и специальностях, о мероприятиях по профориентации в учреждениях профессионально-технического, среднего специального и высшего образования.

Список литературы

1. *Климов Е. А.* Психология профессионального самоопределения. М.: Академия, 2004. 304 с.

2. *Пряжников Н. С.* Методы активизации профессионального и личностного самоопределения: учебно-методическое пособие. М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2002. 400 с.

3. *Сырцова А., Соколова Е. Т., Митина О. В.* Методика Ф. Зимбардо по временной перспективе // Психологическая диагностика, 2007, №1. С. 101–109.

А. Н. Асташова
Мозырский государственный педагогический университет им. И. П. Шамякина, Республика Беларусь, г. Мозырь

Организация работы учителей в школе I ступени общего среднего образования в условиях дифференцированного обучения

Реформа школы даст возможность системе образования быстро реагировать на потребность конкурентно-способных специалистов в новых экономических и социальных условиях. Обеспечить в процессе реформы гуманистический характер образования, это не просто дать учащимся определенную сумму знаний, а стремится, прежде всего, формировать разностороннюю личность ребенка.

Рассматривая ребенка как единое психосоматическое целое, мы стремимся осуществить комплексный психолого-медико-педагогический подход на всех этапах работы с ребенком.

Общеизвестно, что дети младшего школьного возраста по своему умственному развитию разные и эти разные уровни выявляют учителя, особенно к концу обучения учащихся в школе I ступени общего среднего образования. Бытует мнение, что учащийся плохо учится потому, что не хочет учиться. Однако, каждому ребенку требуется разное время, разный объем информации, разные методы и виды работы, чтобы овладеть программным учебным материалом. И учителя начальных классов прежде, чем осуществлять дифференцированный подход в первом классе, формируют у детей умение самостоятельной учебной деятельности.

Дифференцированный подход в данном случае является одним из оптимальных путей для осуществления индивидуализации обучения.

В основе дифференцированного подхода лежит изучение личности: знание возрастных, индивидуальных и психологических особенностей. На современном этапе в последнее время возрос интерес и к психодиагностическим методам.

Клиническое, психологическое и педагогическое направление диагностической работы помогает учителю начальных классов получить информацию о состоянии здоровья учащегося, возможных причинах неуспеваемости, потенциальном уровне интеллектуального развития, причине личностной дезадаптации, о развитие фонематического слуха, памяти, речевой подготовке, умении слушать и слышать учителя, а также уровне эмоционально-волевой сферы.

С учетом полученных диагностических данных учитель начальных классов способен осуществлять дифференцированный подход. Ведь от правильной диагностики зависит не только дальнейшее обучение ребенка, но часто и его судьба.

Перед поступлением в школу родителей волнует вопрос, на что следует обратить особое внимание в течение первого года обучения, чтобы адаптация будущего первоклассника прошла менее болезненно. В этом помогает психодиагностическая карта. Мы рассматриваем и обсуждаем первоначально полученные данные на медико-педагогическом консилиуме, который состоится в конце апреля в учреждениях дошкольного образования. Учителя начальных классов посещают закрепленные за школой учреждения дошкольного образования и задолго до первого сентября знают своих будущих учащихся (их возможности, способности, интересы, наклонности и т.п.). Нередко группы детей с одинаковыми способностями выделяются сами собой. Мы хорошо знаем, при любом коллективном или фронтальном обучении усвоение знаний происходит индивидуально, в соответствии с особенностями деятельности учащихся, а также учителя начальных классов. Поэтому в учебно-воспитательном процессе учитель ориентируется на достижение каждым учащимся того уровня обученности и обучаемости, которые соответствуют их потенциальным возможностям. В зависимости от степени интеллектуального развития, для каждой группы детей младшего школьного возраста определены индивидуальные задания на каждом этапе урока (за исключением объяснения нового материала).

Такая система обучения дает положительные результаты. Зная, что наиболее продуктивное время занятий 10–25 минут от начала урока, поэтому наиболее сложные виды работ учитель планирует именно на это время.

Важной особенностью дифференцированного подхода к обучению является правильная дозировка заданий. Если учащийся не видит успеха в работе, его сердце гаснет, он теряет веру в свои силы, отвечает с дерзостью на замечания учителей, как следствие притупляется чувство собственного достоинства. Верный показатель нравственного здоровья в классе – отношение к слабоуспевающим ребятам. Дать учащимся познать радость учебного труда, радость успеха в учении- это задача креативно мыслящего учителя.

Почему у 50 % учащихся преимущественно оценка «удовлетворительно»? Как показывают срезы, тесты, собеседования, вследствие неиспользования дифференцированного подхода к обучению учащихся и в недооценивании педагогического сотрудничества. Успех зависит во многом не от одного или серии уроков, а от продуманной системы работы в целом. Успех никогда не приходит к тому, кто работает вполсилы. На уроке должны активно работать все учащиеся. А задача учителя управлять процессом обучения, которое требует постоянного напряжения внимания, активной мыслительной деятельности.

Стремление к самостоятельной мысли, к творчеству может зажечь в детях только тот учитель, который сам работает творчески для которого каждый урок – вдохновенная деятельность, выраженная стремлением проявить себя, свою неповторимую индивидуальность, мобилизовать все ресурсы своей личности на достижение успеха, в реализации потенциальных возможностей каждого ученика.

Именно дифференцированный подход в обучении, по нашему глубокому убеждению, обеспечивает каждому учащемуся возможность максимального развития познавательных способностей, глубокого и прочного овладения материалом. Не следует смешивать понятия дифференциация обучения и дифференциация учебной работы.

Дифференциация обучения предполагает организацию школ и классов с углубленным теоретическим и практическим изучением определенных учебных программ по выбору учащихся в соответствии с интересами и способностями при сохранении общеобразовательной программы школы.

Дифференциация учебной работы предполагает организацию работы с группами учащихся, отличающихся одними и теми же более или менее устойчивыми индивидуальными способностями. Такая организация учебной работы на уроке позволяет каждому ученику заниматься разрешением посильной для него задачи и тем самым создает оптимальные условия для развития каждого ученика и овладения им знаниями, умениями и навыками, где учащиеся с низким уровнем развития усваивают программу, а с высоким уровнем – идут с опережением ее. Осуществление дифференциации учебной работы предполагает хорошее знание учителем своих учеников: уровня подготовки и развития каждого ученика, его индивидуальных особенностей. Поэтому мы придаем большое значение изучению личности ребенка, который пойдет в первый класс.

Сведения, полученные об учащихся на основе диагностических данных, позволяют учителю объединить детей в группы. Причем один и тот же учащийся может быть в разных группах, по разным предметам (математика – 1 группа, русский язык – 2 группа). По мере того, как учащиеся продвигаются при изучении учебного материала в своем развитии, группы перестраиваются, но всегда остается стремление у ребят работать в первой группе (высокий уровень развития). Обучение и развитие находятся в сложной взаимосвязи. Как писал Л. С. Выготский: «Один шаг в обучении может дать десять шагов в развитии ребенка и десять шагов в обучении может привести к одному шагу в развитии». Зона актуального развития выражается в тех действиях, которые ребенок выполняет самостоятельно. Зона ближайшего развития характеризуется теми потенциальными возможностями, которые ребенок проявляет в обучении, и теми заданиями, которые он может выполнять с помощью взрослого. Обучение при дифференцированном подходе проводится как в зоне ближайшего развития, так и в зоне актуального развития.

Объединение учащихся в группы осуществляется в зависимости от различия стоящих перед ним ближайших перспектив. Например, литературное чтение (дети не читают, но знают буквы и

слоги; умеют читать по слогам; умеют читать целыми словами; читают выразительно и осознанно).

Дифференциация может осуществляться не на каждом уроке. Это определяется не только целью и содержанием урока, а так же состоянием навыков самостоятельной работы. Необходимо помнить, что дифференциация самостоятельной работы учащихся на уроке не обозначает различный объем заданий, хотя первая группа учащихся по объему выполняет большее количество заданий, главное – в различном характере заданий. Эти задания отличаются степенью самостоятельности умственных действий необходимых для выполнения предложенных заданий, сложностью содержания работы. Например, одной группе дается задание для самостоятельного выполнения, другой – с объяснением на конкретном примере, третьей группе – с наличием образца и комментированием.

Осуществляя на уроке дифференциацию учебной работы, учителя стремятся, чтобы не нарушался нормальный характер детских взаимоотношений. Учителя заботятся о микроклимате в классе. Этому содействует и систематическое проведение фронтальной, групповой и индивидуальной работы на уроке. Оптимальное сочетание на уроке фронтальной, групповой, парной и индивидуальной работы – задача нелегкая. Требуется знания, систематичность, стремление работать на перспективу.

Чтобы обеспечить обязательное овладение программным материалом всем классом необходимо систематически проводить тщательный учет выполнения работы учащихся (фиксация ошибок, затруднение в продвижении учащихся при изучении учебной программы). Если учитель видит, что слабым учеником не допущено ошибки в «легком» варианте, то нет смысла на следующем уроке предлагать задание такого же уровня, можно давать задания второй группы (более сложный), а ребятам второй группы задания первой группы.

Таким образом, все учащиеся и каждый в отдельности будут постоянно в соответствии со своими возможностями переходить от легкого задания к более тяжелому, и, в конечном счете, будет обеспечено обязательное овладение программным материалом.

Таким образом, для осуществления дифференцированного обучения учителям необходимо знать не только индивидуальные и типологические особенности учащихся, но и учитывать следующие условия организации деятельности в процессе обучения:

– разным ученикам требуется разное время, разный объем информации, разные методы и виды работы, чтобы овладеть программным материалом, в сочетании индивидуальной, групповой, парной и фронтальной работы;

– дифференцированный подход необходимо осуществлять на всех этапах обучения: при актуализации знаний учащихся, закреплении, при проверке знаний и умений;

– учителям необходимо проявлять высокий уровень педагогического такта, профессионализма, большую осмотрительность, прежде чем отнести учащегося в группу с «низким уровнем развития»;

– развивать у детей младшего школьного возраста стремление к успеху;

– подбирать для учащихся посильные задания, но не ниже стандарта образования, не перегружать, не допускать, чтобы учащиеся из-за боязни что-то не успеть сделать выполняли задания небрежно, наспех, кое-как;

– делать учебный труд, материал урока доступным и интересным, посильным и легко усваиваемым, но не упрощать процесс обучения;

– к домашнему заданию подходить дифференцированно, чтобы оно было продолжением материала на уроке.

Все вышеназванные условия помогают отслеживать учителю начальных классов продвижение каждого учащегося относительно своего первоначального развития. Ибо сегодня перед обществом, и в первую очередь перед школой, стоят огромные задачи по подготовке человека нового времени, который будет жить совершенно в других условиях, чем его родители, решать иные проблемы, стоящие перед страной. Современные учащиеся должны быть инициативными, творческими, предприимчивыми личностями, умеющими выбирать лучшие, оптимальные варианты из тех, которые ставит перед ними действительность. Вот здесь-то и

должно прийти на помощь дифференцированное обучение, которое требует по-новому решать «вечные» проблемы: чему учить (содержание), зачем учить (цели), как учить (формы организации учебно-воспитательного процесса).

Т. Н. Байбардина, И. П. Рыкунова, Ю. А. Евсеенко, С. Н. Анисим
Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Республика Беларусь, г. Гомель

Формирование профессиональных компетенций и навыков специалистов по маркетингу как условие соответствия уровня их квалификации требованиям рынка труда

Инновационная направленность страны определяет, в свою очередь, и новые приоритеты в развитии высшей школы, которые должны быть направлены на совершенствование высшего образования, соответствие качества подготовки специалистов с высшим образованием требованиям современного уровня инновационного развития отраслей экономики и социальной сферы. Особое место в системе современного образования отводится формированию компетенций и знаний, определяющих инновационный потенциал специалистов, который в полной мере будет соответствовать требованиям практики инновационной деятельности отечественных организаций [1].

Опыт подготовки специалистов по маркетингу в Республике Беларусь свидетельствует о наличии ряда проблем, связанных с недостатком квалифицированных управленческих кадров, ориентированных на использование современных маркетинговых технологий, обладающих инновационным мышлением. Как показала практика, современная специфика высшего образования заключается в увеличивающемся разрыве между качеством образования и ростом требований к компетенциям специалистов. Профессорско-преподавательский состав, первоначально ориентировавший свою деятельность на удовлетворение требований основной группы потребителей – студентов и слушателей, постепенно приходит к осознанию необходимости ориентации на требования рынка труда. Сегодня каждому образовательному учреждению, нацеливающему свою работу на рыночные запросы, необходимо иметь информацию о мнениях работодателей относительно качества подготовки специалистов [2].

Актуальность изучения требований работодателей к выпускникам обусловлена необходимостью адаптации процесса обучения специалистов по маркетингу требованиям рынка труда с учетом основных направлений инновационного развития, формирования профессиональных компетенций, обеспечивающих эффективную инновационную деятельность.С целью оценки степени соответствия процесса формирования профессиональной компетентности специалиста в области маркетинга в учреждениях высшего образования (УВО) требованиям работодателей кафедра маркетинга УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» провела соответствующее исследование. Целью исследования являлась оценка степени соответствия процесса формирования профессиональной компетентности специалиста в области маркетинга в УВО требованиям работодателей в условиях инновационного развития экономики Республики Беларусь. Сбор информации по данному вопросу был выполнен путем личного интервьюирования работодателей (руководителей предприятий и структурных подразделений по маркетингу). Для проведения исследования использовался выборочный метод, выборка составила 66 респондентов.

Результаты исследования позволили выявить, что знания и умения специалистов по маркетингу полностью обеспечивают инновационную ориентацию производства, по мнению респондентов, 24 %, частично обеспечивают – 64 %, не обеспечивают – 12 % [2]. Изучение мнения работодателей по отношению к необходимому компетентностному потенциалу маркетолога, позволило выделить ряд специфических требований, определяемых особенностями работы в области маркетинга, а именно: системность знаний, большая эрудиция и кругозор, коммуникабельность; дипломатичность, умение гасить конфликт, воспринимать нововведения [3].

К основным знаниям и умениям специалистов отдела маркетинга, которых в настоящее время недостаточно для обеспечения инновационного развития организации, относятся профессиональные практические знания, связанные со спецификой деятельности организации (технические, отраслевые знания) (18,5 %), знание иностранных языков (11,1 %), креативность (11,1 %) [2].

Такие практические навыки маркетологов, как поиск идей о новых товарах (бизнес-идей), разработка плана маркетинга, оценка степени риска реализации инвестиционных проектов, определение потенциальных покупателей инновационной продукции, разработка и реализация инновационных проектов, оценка конкурентных преимуществ инновационной продукции, оценка экономической эффективности освоения новых технологий, являются, по мнению респондентов, наиболее важными для инновационной ориентации производства.

Согласно опросу приоритетное значение имеют такие инновационные функции маркетологов, как обеспечение использования инновационных разработок в рекламно-информационной деятельности организации; поиск и оценка идей о новых товарах; анализ маркетинговых исследований в области инновационных разработок; вывод на рынок инновационной продукции; оценка инновационного потенциала организации; планирование уровня качества инновационной продукции; разработка программ ценообразования по инновационным моделям; подготовка рекомендаций руководству и подразделениям организации по созданию принципиально новой продукции [2].

Кроме того, в качестве иных функций маркетолога, обеспечивающих инновационное развитие организации (на основании открытого вопроса анкеты), респондентами были названы следующие: проведение исследований основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса на продукцию; исследование соотношения спроса и предложения на инновационные виды продукции; исследование технических и иных потребительских качеств продукции организаций-конкурентов. Такие функции, как информационное обеспечение инновационного процесса; формирование инновационной ориентации персонала; привлечение специалистов организации к процедуре экспертной оценки нововведений, по мнению респондентов, не являются значимыми для инновационного развития организации [2].

Таким образом, важной задачей государственной инновационной политики является совершенствование высшего образования для подготовки специалистов современного уровня, способных к активным инновационным действиям, к которым непосредственно относятся специалисты в сфере маркетинга. Знание особенностей и специфики востребованности определенных компетенций специалистов в области маркетинга позволяет более гибко реагировать на изменения спроса на рынке труда; совершенствовать структуру подготовки специалиста высшей квалификации на основе использования практико-ориентированных методов формирования профессиональных компетенций будущих специалистов; готовить специалистов высшей квалификации по маркетингу и рекламе, обладающих теми навыками и умениями, которые необходимы работодателю в современных условиях развития экономики страны.

Кроме того, следует создать такую информационную систему и базу для высшего образования, которая позволит: нарастить выпуск нужных рынку специалистов, сформировать у них необходимый набор компетенций; своевременно изменять компетенции УВО, преподавателей и других сотрудников, занятых в основных и обеспечивающих процессах обучения; создавать практико-ориентированные образовательные программы, технологии и продукты, интегрировать их в профессиональное обучение и переобучение на предприятиях, в том числе в форме аутсорсинга; развивать виртуальные и сетевые формы, каналы, методические и организационные инструменты обучения, повышения квалификации и переподготовки кадров, а также людей, заинтересованных в развитии компетенций и способностей для себя и домохозяйства; дополнять и развивать компетенции субъектов и работников инновационной инфраструктуры, вовлеченных в учебно-научно-производственную интеграцию; создавать условия для самообучения и саморазвития персонала предприятий и членов общества, используя современные подходы к формированию и развитию творческой личности и другое [4].

Формирование профессиональных компетенций специалистов по маркетингу позволит реализовать приоритеты инновационной направленности в образовательной сфере, которые ориентированы на интеграцию данных специалистов в экономическую модель мирового сообщества с учетом инновационной политики государства.

Список литературы

1. *Байбардина Т. Н., Чернов П. С., Жукова А. В., Башак Е. Я.* Формирование профессиональных компетенций специалистов-маркетологов в условиях инновационного развития Республики Беларусь // Проблемы соврем. образования в техническом вузе : материалы IV междунар. науч.-метод. конф., посвящ. 120-ле-тию со дня рожд. П. О. Сухого, Гомель, 29–30 окт. 2015 г. Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. С. 156–158.

2. Подготовка маркетологов в высшей школе в условиях инновационного развития Республики Беларусь : монография / Т. Н. Байбардина [и др.] ; под общ. ред. канд. экон. наук, доцента Т. Н. Байбардиной. Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2017. 216 с.

3. *Байбардина Т. Н., Бурцева О. А.* Алгоритм выявления профессиональной компетентности специалистов-маркетологов в условиях инновационного развития экономики страны // Многоуровневое образование и компетентностный подход: векторы развития: материалы российской науч.-метод. конф., Вологда, 20 марта 2014 г. Вологда: НОУ ВПО Вологодский ин-т бизнеса, 2014. С. 98–103.

4. *Байбардина Т. Н., Бурцева О. А.* Специфика современного этапа подготовки специалистов маркетологов в высшей школе с учетом инновационного развития экономики // Модернизация образовательной среды в условиях взаимодействия науки и практики: материалы междунар. науч.-метод. конф. профессорско-преподавательского состава и аспирантов, Белгород, 9–10 апр. 2014 г. Белгород, 2014. С. 140–149.

А. С. Бакулина
Гимназия № 56, Московская обл., пос. Красково

Использование проектной технологии в обучении школьников иностранным языкам

Общеизвестно, что в процессе подготовки школьников преподавание английского и немецкого языка как основного/второго иностранного имеет огромное значение. В настоящее время международные связи и контакты в различных сферах деятельности расширяются с каждым годом. Представители множества профессий участвуют в международных конференциях, публикуют статьи в зарубежных печатных и электронных изданиях, общаются и делятся опытом с коллегами из-за рубежа, поэтому им необходимо хорошо владеть иностранным языком. Инновационные технологии в настоящее время активно внедряются в процесс обучения школьников и студентов и носят довольно разнообразный характер.

Практическая цель изучения иностранного языка заключается в формировании у детей способности и готовности к деловой коммуникации, кроме того, предполагает развитие у учащегося возможности активного восприятия живой речи и неадаптированных текстов на иностранном языке. В настоящее время в учебной деятельности широко используется проектная технология – она является сравнительно новой, однако уже успела отлично себя зарекомендовать.

Метод проектов (проектная методика, проектная технология) — это одна из технологий обучения, в том числе иностранным языкам, которая основана на моделировании социального взаимодействия в малой группе в ходе учебного процесса. Как указывает А.Н. Щукин, в ее основе лежит личностно-деятельностный подход к обучению [Щукин 2010, 114]. Проект представляет собой планируемую учеником самостоятельно и реализуемую на иностранном языке работу, посвященную определенной теме. Проекты могут быть индивидуальными, когда их выполняет один ученик, или групповыми (в них может участвовать даже целый класс или школа), к ним могут относиться такие виды деятельности учащихся, как выпуск газеты или журнала, подготовка спектакля или внеклассного мероприятия, творческая работа на уроке, посвященная конкретной изучаемой теме.

Разработанный еще в первой половине XX века на основе прагматической педагогики Джона Дьюи метод проектов становится особенно актуальным в современном информационном обществе. Метод проектов не является абсолютной новинкой в мировой педагогике: он начал использоваться в практике обучения значительно раньше выхода в свет известной статьи американского педагога У. Килпатрика «Метод проектов» (1918), в которой он определил это понятие как «от души выполняемый замысел». В России метод проектов был известен еще в 1905 году. Под руководством С.Т. Шацкого работала группа российских педагогов по внедрению этого метода в образовательную практику. После революции метод проектов применялся в школах по личному распоряжению Н.К. Крупской. В 1931 г. постановлением ЦК ВКП(б) метод проектов был осужден как чуждый советской школе и не использовался вплоть до конца 80-х годов.

В настоящее время метод проектов широко внедряется в образовательную практику в России благодаря введению ФГОС общего образования (стандартов второго поколения). Проекты могут быть самыми разными, в частности, индивидуальными и групповыми, локальными и телекоммуникационными. В последнем случае группа обучаемых может вести работу над проектом в Интернете, при этому будучи даже разделенными территориально. Теоретическая основа внедрения метода проектов в России разработана в трудах Е.С. Полат.

Рассмотрим же использование проектной технологии в преподавании немецкого и английского языка как второго/основного иностранного на примере таких популярных УМК, как «Звездный английский», «Горизонты» и «Радуга». Автор данной статьи в процессе своей работы в школе имел дело с указанными учебниками, в связи с чем может утверждать, что проектная деятельность занимает значительное место в поурочном планировании — практически каждый модуль сопровождается или может сопровождаться по желанию педагога работой над проектом. Так, например, в ходе обучения школьников немецкому языку как второму иностранному в 6 классе используется УМК «Горизонты», разбитый на семь учебных модулей: «Мое жилье», «Еда и

напитки», «Мода и одежда» и так далее. Каждый модуль сопровождается проектной работой, которой обычно посвящается целый урок или даже два урока в зависимости от сложности и трудоемкости выбранной темы. Ученики могут работать индивидуально, в парах или в группах, в свою очередь сама поставленная перед ними задача может в значительной степени варьироваться. Если взять в качестве примера тему «Еда и напитки», то проект имеет множество вариантов реализации: презентация по теме «Кухня немецкоговорящих стран» или «Кухня народов мира», составление меню для столовой или ресторана, рассказ ученика о том, что он сам ест на завтрак, обед и ужин, или о своем любимом блюде и способе его приготовления. Весьма целесообразно не просто собирать проектные работы на проверку, но провести их обсуждение и анализ в классе: какая работа больше всего понравилась, почему, было ли понятно то, о чем рассказывал ваш товарищ? Здесь также можно прибегать к рефлексии: ученики в конце занятия говорят о том, какие впечатления у них вызвала проделанная работа, как они оценивают свое настроение, что вызвало сложности, а что, напротив, было очень легко выполнить.

С огромным интересом и энтузиазмом учащимися 7 классов была встречена тема «Каникулы», в процессе работы над которой ими были подготовлены очень красочные и содержательные проекты – как индивидуальные, так и групповые. Ученикам 8 классов очень понравилась тема «Фитнес и спорт», когда перед ними была поставлена интересная задача: нужно было не просто рассказать в проекте об известном спортсмене или любимом виде спорта, но найти в различных источниках информацию об известном спортсмене и представить данные сведения в качестве презентации или проекта с иллюстрациями на бумажном носителе, при этом сообщая основные биографические сведения, но не называя имени и фамилии этого человека. Задачей одноклассников в таком случае было в свою очередь угадать, о ком идет речь; ученики подготовили сообщения о таких известных людях, как Хабиб Нурмагомедов, Игорь Акинфеев, Евгений Плющенко и так далее.

Проектные работы могут быть краткосрочными и долгосрочными; краткосрочный проект рассчитан на один-два урока, долгосрочный может быть выдан учащимся на четверть, полугодие или даже учебный год. Результаты работы в свою очередь могут быть представлены на итоговых занятиях, классных часах, общешкольных или районных конференциях или на заседаниях школьных научных обществ.

Отдельно следует сказать об использовании проектных технологий классными руководителями. Те учителя, у которых есть классное руководство, регулярно проводят со своими учениками классные часы на определенные темы, касающиеся личной и общественной безопасности, истории России и родного края, этики и так далее. Классный час может быть организован как непосредственное общение учащихся с педагогом на заданную тему или идти согласно предварительно разработанному сценарию, однако его можно представить и как проект. Например, учащиеся МОУ «Гимназия 56» активно участвовали в таких проектах, как «Железная дорога – зона повышенной опасности», «Берегите лес от пожара», «Мы за здоровый образ жизни», «Учимся быть культурными», «Пожарная безопасность», «Электробезопасность», «Наш край в годы войны». По указанным темам они готовили презентации, плакаты, принимали участие в конкурсах рисунков.

Обычно для реализации проектов используются вполне стандартные образовательные технологии – индивидуальная, парная или групповая, о чем уже кратко упоминалось выше. Можно сказать, что применение проектных технологий в процессе обучения позволяет формировать целый комплекс различных умений. Так, в частности, развиваются исследовательские умения (способность самостоятельно находить недостающую информацию, выдвигать гипотезы, устанавливать причинно-следственные связи, синтезировать и обобщать информацию из разных источников). Кроме того, метод проектов формирует умения принимать решение, прогнозировать последствия, анализировать текущую ситуацию. Более того, посредством реализации проектов школьники получают прекрасную возможность общественной презентации своих достижений.

Отдельно следует рассмотреть, что именно дает применение проектных технологий с различных практических точек зрения, если говорить о достижении различных метапредметных

результатов и рефлексии. О том, что проектная технология позволяет активно развивать разговорную речь и наглядно показывать учащимся, как можно использовать получаемые ими знания на практике, уже было кратко сказано выше, однако проекты позволяют также реализовывать метапредметные умения и навыки. Согласно ФГОС, метапредметные результаты связаны с перетеканием умений из одного предмета в другой, наличием межпредметных связей, формированием социальных компетенций, и именно работа над проектами позволяет достичь данных целей. Если привести в качестве примера УМК «Горизонты», то проект «Хобби» (5 класс) тесно связан с вопросами физической культуры и технологии (многие учащиеся в своих проектных работах рассказывают о том, как занимаются определенными видами спорта или рукоделия), проекты «Еда», «Мода и одежда» (6 класс) также затрагивают темы, рассматриваемые в контексте уроков технологии, проект «Известные люди» (7 класс) кореллирует с вопросами, которые учащиеся разбирают на уроках музыки, истории и литературы. В частности, учащиеся седьмых классов выбирали в качестве персон для своей проектной работы таких известных деятелей культуры немецкоговорящих стран, как Моцарт, Гете, Шиллер, Ремарк, и здесь учителю целесообразно подчеркнуть, как проект того или иного ученика связан с пройденным им материалом. Проект «Каникулы» или «Путешествие в Германию» (7 и 8 классы) учителю немецкого языка целесообразно совместить со страноведением и заодно закрепить знания учеников в области географии Европы, побуждая их использовать географические карты, показывать и рассказывать, где именно находятся конкретные объекты.

Особо нужно рассмотреть вопросы проектной деятельности в начальной школе. Проектная деятельность младших школьников, будучи основной структурной единицей процесса обучения, способствует развитию общеучебных навыков. К таковым ведущий специалист в области преподавания английского языка, заместитель директора гимназии 56 пос. Красково по УВР Е.Г. Кузнецова относит социальные (умение работать в группе, сотрудничать, умение принимать и выполнять определенную роль: быть лидером или исполнителем, умение выстраивать свои отношения с людьми, которые тебя окружают), коммуникативные (учиться не только говорить, но важно развить и умение слушать, принимать другое мнение и спокойно отстаивать свое), мыслительные (дети учатся анализировать, обобщать, сравнивать, классифицировать), исследовательские (ученики получают возможность научиться проводить исследование, уметь наблюдать, выявлять, соотносить).

Проектное обучение способствует повышению личной уверенности учащихся, развивает коммуникабельность и умение сотрудничать, механизм критического мышления, умение искать пути решения проблемы, исследовательские и интеллектуальные умения, целеустремленность, настойчивость, трудолюбие, помогая приобрести определенные учебные навыки. Метод проектов позволяет интегрировать различные виды деятельности, делая процесс обучения более увлекательным, более интересным, поэтому как следствие и гораздо более эффективным.

При помощи современных компьютерных технологий дети также могут создавать проектные работы. Нам известно, что под проектом понимается самостоятельно планируемая и реализуемая на иностранном языке работа, в которой преподаватель не принимает участия, а лишь контролирует и корректирует действия школьников, а также дает советы, где, например, можно подобрать необходимые материалы и литературу. Благодаря этому дети учатся самостоятельно работать с информацией и текстами, выделять основные мысли, конспектировать, кратко излагать содержание прочитанного, анализировать, делать обобщения. Необходимые для создания проекта сведения можно также искать в сети Интернет, а саму работу оформить в виде презентации либо разместить в блоге учебной группы или класса; преподаватель в данном случае направляет действия участников проекта, дает консультации и корректирует работу школьников.

Впрочем, любой проект может иметь сайт, отражающий ход работы над ним. Задача учебного проекта, результаты которого представлены в виде веб-сайта, заключается в том, чтобы дать ответ на проблемный вопрос проекта и всесторонне осветить ход его получения, то есть само исследование.

Таким образом, на примере всего вышесказанного можно видеть, насколько продуктивным может быть использование проектной технологии при освоении учащимися иностранного языка, а

также при осуществлении педагогической и научной работы. Оно позволяет интенсифицировать учебный процесс в условиях небольшого количества часов, выделяемых на изучение второго иностранного языка в школе, и добиться значительных успехов в области освоения учениками основных иностранных языков.

Список литературы

1. *Авдошин А. С., Халиуллин Р. Б.* Использование информационных технологий в образовании // Новые педагогические технологии. Материалы II Международной научно-практической конференции (30.06.2011). М., 2011.

2. *Бакулина А. С.* Использование ролевых игр, круглых столов и дискуссий в процессе обучения студентов иностранному языку // В сборнике: Научно-методический семинар кафедр Факультета иностранных языков Сборник научных и учебно-методических докладов и статей. Факультет иностранных языков МАИ-НИУ; Ответственный редактор Аникеева И. Г. Москва, 2016. С. 17–26.

3. *Ваторопина Е. В.* Дискуссия как эффективный интерактивный метод формирования коммуникативной компетенции на уроках английского языка. Интернет-ресурс http://nsportal.ru

4. *Есенина Н. Е.* Теория и практика использования средств информационных и коммуникационных технологий в обучении иностранному языку в техническом вузе. М., 2012.

5. *Конышева А. В.* Организация самостоятельной работы учащихся по иностранному языку. СПб., Минск, 2005.

6. *Конышева А. В.* Современные методы обучения английскому языку. Минск, 2011.

7. *Коряковцева Н. Ф.* Теория обучения иностранным языкам. Продуктивные образовательные технологии. М., 2010.

8. *Полат Е. С., Бухаркина М. Ю., Моисеева М. В., Петров А. Е.* Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие / под ред. Е. С. Полат. М., 1999–2005.

9. *Пахомова Н. Ю.* Проектное обучение – что это? // Методист, 2004. № 1. С. 42.

10. *Рогова Г. В., Верещагина И. Н., Языкова Н. В.* Методика обучения английскому языку. 1–4 классы. М., 2008.

11. *Сысоев П. В., Евстигнеев М. Н.* Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных Интернет-технологий. М., Ростов-на-Дону, 2010.

12. *Щукин А. Н.* Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам. М., 2010.

Т. В. Бачурина
Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск

Новые педагогические технологии в преподавании дисциплины «Веб-дизайн и реклама»

Мы живем в эпоху высоких технологий, в эпоху, когда большинство давно привычных нам процессов автоматизированы и роботизированы. Следовательно, для того, чтобы стать высококвалифицированным специалистом, востребованным на современном рынке труда, необходимы иные, по сравнению с традиционными, знания, навыки и умения.

П. Гриффин, ведущий специалист в области современных образовательных технологий справедливо заметил, что «ключевыми навыками, определявшими грамотность в индустриальную эпоху, были чтение, письмо и арифметика. В XXI же веке акценты смещаются в сторону умения критически мыслить, способности к взаимодействию и коммуникации, творческого подхода к делу» [2].

А. Э. Войжитски, американский педагог, автор методики «смешанное обучение», добавляет к сказанному опору на доверие, уважение, независимость, взаимодействие и доброту [1].

Совершенно очевидно, что современное образование – это система, основанная, прежде всего, на активном применении информационных технологий.

Накопление знаний уже не стоит во главе системы образования. В современную эпоху развития информационных технологий и сети Интернет акцент должен быть смещен к умению мыслить, самостоятельно искать нужную информацию, уметь ее отбирать, критически осмысливать, накапливать и правильно использовать в своей деятельности.

Очень важно как можно раньше развивать в учащихся любознательность и интерес, проявление которых обязательно приведет к развитию творческого мышления. Кроме того, список актуальных профессиональных компетенций, без которых в настоящее время нельзя представить будущего специалиста, может пополнить умение использовать нестандартные идеи и умение подключать креативность при решении стандартных задач. Все эти критерии были положены в основу разработанной программы по учебной дисциплине по выбору «Веб-дизайн и реклама».

Среди новых педагогических технологий приоритет отдан методу проектов, так как именно эта технология предполагает системную совокупность исследовательских, поисковых, проблемных и творческих методов. Определенно, проектный подход учит не только полноценно применять имеющиеся навыки и умения при выполнении конкретного проекта или задачи, но и позволяет каждому индивидуально «добирать» недостающие знания в процессе обучения.

Поэтому необходимым условием процесса обучения является подготовка и защита своих проектов в рамках каждого курса, что делает процесс обучение более эффективным по сравнению с традиционным обучением.

На традиционных занятиях все студенты в аудитории осваивают одинаковый материал и выполняют одни и те же задания. Здесь мы не всегда и далеко не сразу можем раскрыть творческую направленность каждого. Но, работая в группах, можно достаточно легко выявить интерес и склонности конкретного студента (например, одному больше нравится программировать, другому – рисовать, третьему – оформлять, четвертому – выступать) и в дальнейшем делать упор на развитии именно этих превалирующих качеств. Поэтому, целесообразно вместо традиционного подхода к обучению применять проектный подход.

Плюсом является и тот факт, что в рамках проектных работ оценивается не столько «голый» результат, сколько уровень взаимодействия и креативность учащихся при создании своего проекта.

В рамках курса студенты во-первых, создают проект одностраничного рекламного сайта и работают над его продвижением. Во-вторых заводят и ведут коллективные и авторские блоги и видео-блоги в том числе и рекламного характера. В-третьих, создают рекламные баннеры культурных мероприятий страны, продвигая их на своих интернет-площадках.

Кроме того, важнейшим навыком современного человека все чаще называют предпринимательское мышление, которое позволит нынешнему поколению не только находить

интересные идеи, но и превращать их в бизнес. Здесь также отмечается важность коллективного взаимодействия, необходимость сотрудничества и приоритет командного подхода.

Ярким примером успешного применения проектного подхода вкупе с предпринимательским мышлением является корпорация Google. Они дают своим сотрудникам 20 % времени (то есть один рабочий день в неделю), в течение которого те могут заниматься любым проектом по собственному выбору. И просто сам факт того, что у тебя есть время осуществить свои собственные планы и амбиции, психологически настраивает совсем на другой лад.

Вносить какие-то изменения в образование очень непросто, а все потому, что образование – это система, которая нацелена на сохранение и передачу традиций, культуры и образа жизни. То есть образование консервативно по определению. Люди, как правило, учат других точно так же, как учили их самих, и детей воспитывают именно так, как воспитывали их. Это чисто инстинктивная вещь, поэтому и изменить ее очень трудно.

Главное изменение, которое требуется сегодня – это то, что как преподаватели так и чиновники, задействованные в системе высшего и среднего образования должны, наконец, понять, что способы получения информации и ее обмена учащимися за последние годы изменились коренным образом, и нельзя игнорировать этот факт и продолжать учить студентов так, как делали это до начала эры цифровых технологий.

Цифровые технологии помогают образованию «скользить» по виртуальному пространству, делают его проще, быстрее и удобнее. Но приоритет обучения, обмена опытом все равно в общении и во взаимодействии. Студенты могут научиться чему-то, только общаясь, взаимодействуя с другими людьми и с реальными жизненными ситуациями.

Таким образом, перед современным педагогом стоит задача не только обучить и развить интерес к учебным предметам, но и развить психофизиологические качества учеников: память, внимание, способность логически мыслить, анализировать, концентрировать внимание на главном.

Другой важной задачей является воспитание нравственных качеств личности: настойчивость в достижении цели, ответственность, дисциплинированность, трудолюбие, коммуникативные качества и умение работать в коллективе.

Кроме того, важно сформировать творческое отношение к выполняемой работе, развивать образное мышление, умение работать в команде по предложенным инструкциям, развивать творческую инициативу и умение самостоятельно находить верное решение.

Если обучать теми способами и методиками, которые не имеют ничего общего с миром, в котором мы сейчас живем, то учащиеся, как и раньше, не будут иметь возможности самостоятельно направлять свое обучение, задействовать новаторские и творческие способности, проявлять инициативу, и, в итоге, окажутся совершенно недееспособными, вступив в самостоятельную жизнь.

Список литературы

1. *Войжитски Э.* Образование на доверии [Электронный ресурс] / Европейский центр развития. – Режим доступа: http://erazvitie.org/article/obrazovanie_na_doverii (дата доступа: 17.01.2018).

2. *Гриффин П.* «Навыки XXI века»: новая реальность в образовании [Электронный ресурс] / Европейский центр развития. – Режим доступа: http://erazvitie.org/article/navyki_xxi_veka_novaja_realnost (дата доступа: 17.01.2018).

В. Н. Блохин
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Республика Беларусь, г. Горки

Эффективные формы воспитательной работы в вузе

Воспитание является целенаправленным процессом социализации, т. е. формирования человека как личности. Современное понимание воспитания базируется на личностной и культурологической основе – важно учитывать всесторонне развитие личности, а также социокультурную принадлежность индивида [3].

Получение образования в высшем учебном заведении предполагает не только освоение студентами знаний и компетенций, соответствующих последним достижениям научной мысли и потребностям рынка труда, важной составляющей получения высшего образования является формирование гармонично развитой личности будущего молодого специалиста с выраженным патриотизмом. Под патриотизмом нужно понимать не лояльность действующей политической системе или политическим лидерам, а развитое чувство гордости за свою страну, нацию, желание популяризировать национальную культуру, уважать национальную идентичность, сохранять национальный суверенитет. Однако важно не допускать крайних проявлений национализма, ксенофобии и конфликтов на национальной, конфессиональной и иной почве. Сегодня необходимо искать пути популяризации патриотизма и, в то же время, толерантности, уважения к представителям иных культур. Под влиянием глобализации большинство социумов становятся полиэтничными и поликонфессиональными, невозможно изолироваться от этих общемировых процессов. Таким образом, молодежь должна иметь четкую систему взглядов и ценностей в условиях происходящих социокультурных трансформаций.

Значимую роль в процесс социализации студентов вносят не только педагоги, но и сотрудники воспитательных отделов (управлений) по работе со студентами (социальные педагоги, психологи, методисты). В идеале коллектив вуза должен следовать единой комплексной стратегии работы с учащимися, начиная с первого курса. Учащиеся имеют объективную необходимость во всесторонней консультационной поддержке, создании комфортных условиях жизни и обучения в течение студенческого периода. Пристального внимания требует адаптация студентов-первокурсников к правилам вуза. Успешная интеграция в студенческое сообщество является гарантией хорошей успеваемости и отсутствия конфликтов между учащимися и преподавателями.

В начале нового тысячелетия, в связи с развитием глобализации и возможностей студенческой мобильности, увеличивается количество иностранных студентов во многих вузах мира. Поступление в вуз студентов-иностранцев является важным событием для высшего учебного заведения, подтверждает его авторитет и уровень квалификации профессорско-преподавательского состава. Для того чтобы студенты-иностранцы закрепились в вузе, учились с удовольствием и рекомендовали приезжать на учебу в данный вуз своим друзьям и родственникам, важно интегрировать их в местное сообщество.

Представляется возможным и перспективным развитие концепции патриотической воспитательной работы в вузе, связанной с интенсификацией контактов местных студентов с иностранными учащимися. Знакомство с иной культурной традицией, информирование иностранцев о национальных особенностях, достижениях способствует росту патриотического сознания у молодежи.

Любой стране и народу есть чем гордиться, важно, чтобы молодые люди обладали информацией о историческом наследии и достижениях своего народа, в таком случае они смогут повысить свой уровень национального самосознания и помочь иностранным товарищам интегрироваться в местную социокультурную среду. Одновременно в процессе подобной коммуникации развиваются чувства толерантности, терпимости, взаимоуважения.

После урегулирования основных бытовых вопросов, важно уделять внимание качеству и скорости обучения иностранцев государственному языку, на котором будет проходить процесс обучения. Овладение языком должно проходить не только в течение занятий с педагогами, но и в

процессе межкультурной коммуникации с другими студентами и сотрудниками вуза. Иностранным студентам важно создать условия для творческого развития.

Спецификой университетского образования является включение студентов в различные виды общественно значимой деятельности, поощрение студенческого творчества и инициативы с целью обеспечения возможностей самореализации, самоутверждения и социализации молодых людей в условиях высшего учебного заведения [1, с. 9–11].

Потребности рынка труда ориентируют вузы на подготовку компетентного саморазвивающегося специалиста, активного, конкурентоспособного. Активность понимается как способ самовыражения и достижения целостности, как способность к самосовершенствованию, саморегуляции и самодвижению. В процессе обучения в вузе личностно-профессиональное становление специалиста осуществляется, прежде всего, в учебной активности студентов, направленной на освоение профессии, интеллектуальное и личностное развитие. При этом особого внимания заслуживает не только уровень учебной активности, но и общественная деятельность студентов [2, с. 297].

Средством самореализации учащихся в различных сферах являются студенческие объединения, кружки, клубы.

Подтверждением успешности клубного движения служт опыт Белорусской государственной сельскохозяйственной академии (город Горки, Могилевская область, Беларусь). Академия является старейшим вузом на территории современной Беларуси (ведет свою историю с 1840 года) и крупнейшим аграрным высшим учебным заведением Европы (более 12 тысяч студентов очной и заочной форм обучения).

По состоянию на 2018 год, в академии, в структуре управления по воспитательной работе с молодежью, действовало 20 студенческих клубов различной направленности. Автор является инициатором создания и руководителем студенческого клуба международной дружбы и межкультурной коммуникации «Глобус». Возникновение клуба связано с необходимостью обеспечения успешной интеграции иностранных студентов в принимающее белорусское общество. Иностранные студенты в первое время нахождения в стране сталкиваются с рядом проблем – языковой барьер, культурные и ментальные различия, что может вызывать стеснение, социальную замкнутость, недоверие к окружающим, конфликты. На недопущение и решение этих проблем направлена деятельность международного клуба «Глобус».

Целями Клуба являются: создание условий для развития международной дружбы и взаимодействия между белорусскими и иностранными студентами; развитие межкультурной коммуникации, повышение уровня культуры (эстетической, нравственной, интеллектуальной, гражданской) у студенческой молодежи.

В рамках работы Клуба каждые две недели проходят заседания, на которых обсуждаются актуальные вопросы международных отношений, проблемы адаптации иностранных студентов к жизни и учебе в Беларуси, культурная специфика и традиции народов мира, национальные обычаи и исторические достижения белорусского народа. Иностранные и белорусские студенты готовят доклады, рефераты и иные творческие работы, посвященные своей Родине (в том числе малой Родине – населенным пунктам из которых приехали учащиеся).

Студенты имеют возможность проявить свою инициативу и активность в рамках клубной деятельности. Так, по инициативе туркменских студентов, которые составляют самую крупную диаспору национальных меньшинств в академии (более 400 человек), началось формирование музейной экспозиции для создания аудитории туркменской культуры и национального быта. В Белорусской государственной сельскохозяйственной академии уже созданы две аудитории национальной белорусской культуры, поэтому туркменская аудитория станет важным дополнением, в результате чего в ближайшее время возникнет полноценный музейный комплекс на базе вуза. По инициативе студентов проходят выставки творческих работ по культурной и международной тематике, интеллектуальные конкурсы, диспуты и другие мероприятия.

Востребованным направлением работы является организация экскурсий, что дает возможность студентам, как иностранным, так и белорусским, лучше познакомиться со страной, посетить интересные места, увидеть памятники истории и архитектуры, изучить природное

наследие. В течение 2016–2018 гг. в рамках работы Клуба состоялось несколько экскурсий, причем не только на территории Беларуси, но и с выездом в страны Европейского Союза.

Участники клуба также развивают научно-исследовательскую деятельность, особенно связанную с клубной тематикой. Студенты готовят тезисы и статьи для участия в конференциях и круглых столах, в том числе для зарубежных мероприятий.

Таким образом, в рамках клуба «Глобус» происходит интенсивное культурное взаимодействие между белорусскими и иностранными студентами, что позволяет студентам-иностранцам лучше понять культурные традиции и особенности Беларуси, успешно интегрироваться в принимающее общество. Белорусские студенты получают возможность тесного межкультурного взаимодействия, проявления осведомленности о национальных достояниях своей страны, что стимулирует развитие патриотизма и, в то же время, толерантности по отношению к иным культурным традициям.

Список литературы

1. *Босикова К. Н.* Повышение учебной активности студентов средствами информационных и коммуникационных технологий / К. Н. Босикова.: автореф. дис. ... канд. психол. наук. Якут. гос. ун-т им. М. К. Амосова. Якутск, 2009.

2. *Лабынцева И. С.* Особенности учебной активности студентов, имеющих разные субъективные основания выбора профессии // Психологическое сопровождение образования: теория и практика: сб. статей по материалам II Междунар. науч.-практ. конф. – Йошкар-Ола: МОСИ – ООО «СТРИНГ», 2012. – С. 297–302.

3. *Шумская Л. И.* Эффективность воспитательной работы вуза: проблемы и пути решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/179651/1/effektivnost_vosp.raboty_vuza.pdf (дата обращения: 30.10.2018).

М. А. Бондарь
Мозырский государственный педагогический университет им. И. П. Шамякина, Республика Беларусь, г. Мозырь

Подготовка будущих учителей к управленческой деятельности в системе образования

Система подготовки специалистов для сферы образования в своем функционировании тесно связана с запросами и требованиями страны, зависит от преобразований в обществе и специфики государственной политики в области образования и науки. Основными компонентами в данной системе являются учителя и преподаватели, органы управления образованием, учреждения образования, а также общественные и социально-педагогические запросы и требования.

Осуществление управления в сфере образования, как на республиканском, так и местном уровнях является основной функцией государства для решения педагогических, социальных, экономических и культурных задач.

Оценка эффективности управленческой деятельности в системе образования, невозможна без учета важнейших ее ресурсов и практики. Причем важнейшим ресурсом в современных условиях являются профессиональные кадры управления. Их востребованность обусловлена значительным повышением ценности образования как такового [2, с. 57]. Образованию, как «сокрытому сокровищу», отмечается в документах ЮНЕСКО, придается основополагающая роль в жизненных перспективах молодежи [3].

Профессиональные управленцы всегда были востребованной категорией в любой системе, тем более в образовании. Необходимость изучения будущими учителями основ государственного управления в сфере образования обусловлена необходимостью подготовки квалифицированных специалистов. Знание теории и практики управления образованием необходимо в профессиональной деятельности не только руководителям, но и всем педагогическим работникам. В связи с этим, актуальным является разработка и внедрение в педагогических вузах специализированных курсов, реализующих подготовку по вопросам управления в сфере образования.

Разработанная автором учебная программа спецкурса «Основы государственного управления в сфере образования» предназначена для изучения студентами педагогических вузов.

Целью дисциплины является овладение студентами знаниями в сфере государственного управления в сфере образования.

Задачами спецкурса являются:

– изучение нормативных правовых актов действующих в сфере государственного управления в сфере образования;

– ознакомление с принципами государственной политики в области образования;

– усвоение основных методов и форм управления в сфере образования

– ознакомление с порядком деятельности органов управления образованием;

– овладение основами принятия управленческих решений;

– изучение специфики кадровой политики в сфере подготовки, повышения квалификации и переподготовки специалистов для системы образования.

Учебная программа курса ориентирована на формирование и развитие управленческих компетенций в сфере образования, личностное и социальное развитие, формирование общей и управленческой культуры будущих учителей.

Весь материал спецкурса «Основы государственного управления в сфере образования» выстроен из пяти взаимосвязанных разделов:

1. Общие основы управления образованием.
2. История становления и развития системы управления образованием.
3. Основные принципы, методы и формы управления в сфере образования.
4. Функции управления образованием.
5. Работа с кадрами для сферы образования.

В рамках первого раздела «Общие основы управления образованием» студентами изучаются такие вопросы как: развитие теории социального управления (школы научной организации труда, административного управления и школа человеческих отношений); основоположники теории научного управления (Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Вебер, Э. Мэйо); основные понятия теории социального управления; принципы теории социального управления.

Важным в данном разделе является изучение таких тем как: «Управление педагогическими системами как разновидность социального управления»; «Факторы развития теории управления образованием»; «Сущность управления образованием»; «Основные научные подходы к управлению образовательными системами (функциональный, системный, ситуационный и др.)».

В настоящее время поиск новых подходов в области подготовки и повышения квалификации специалистов для системы образования требует осмысления исторических знаний и возможности включения этих знаний в систему непрерывного образования педагогов на современном этапе. Именно этим обусловлено включение в спецкурс второго раздела «История становления и развития системы управления образованием».

Исторический опыт становления и развития системы образования в Беларуси в XX в. позволит учесть как достижения, так и недостатки, избежать аналогичных ошибок, а также, опираясь на положительный опыт прошлого, прогнозировать направленность и тенденции дальнейшего развития в современных условиях [1, с. 87].

Будущие учителя должны знать принципы государственной политики в области образования; нормативно-правовую базу управления образованием; структуру системы образования в Республике Беларусь и органов управления образованием; учреждения образования, их типы и организационную структуру.

Третий раздел «Основные принципы, методы и формы управления в сфере образования» предполагает знакомство с основными принципами управления в сфере образования, а также с формами управления. Большое внимание уделяется изучению методов управления педагогическими системами (по объекту и субъект управления; по целям; по механизму влияния; по стилю управления; по времени управленческих действий).

В четвертом разделе «Функции управления образованием» студенты изучат основные функции управления: информационно-аналитическую, мотивационно-целевую, планово-прогностическую, организационно-исполнительскую, контрольно-диагностическую и регулятивно-коррекционную и реализация данных функций управления в системе образования [4].

Пятый раздел «Работа с кадрами для сферы образования» посвящен знакомству студентов с:

– кадровой политикой в образовательных учреждениях;

– основным направлениям в работе с педагогическими кадрами (организационно-управленческая, проектно-технологическая, педагогическая и методическая деятельность);

– спецификой управления в сфере подготовки, повышения квалификации и переподготовки специалистов для системы образования;

– информационным обеспечением работы с кадрами для образования;

– ролью личности руководителя в управлении образованием.

Именно изучению и выявлению роли личности педагогов и управленцев, которые оказали влияние на становление и развитие системы образования, на наш взгляд, необходимо уделять особое внимание при составлении спецкурсов по управлению образованием. Считаем, что огромная заслуга в достижении социального, экономического и культурного развития регионов страны принадлежит как управленцам, так и рядовым учителям школ и педагогам, знания о деятельности которых поможет молодым специалистам использовать накопленный в этой области опыт на современном этапе.

Успешная подготовка педагогических кадров отражается в их способности к управленческой деятельности в системе образования и тем самым свидетельствует о повышении качества их профессиональной деятельности. Изучив вопросы спецкурса «Основы государственного управления в сфере образования», будущие учителя приобретут навыки ориентирования в вопросах управления образованием, прогнозирования возможных перспектив

развития современной системы управления в сфере образования и использования полученных знаний на практике.

Список литературы

1. *Бондарь М. А.* Актуальные тенденции подготовки и повышения квалификации педагогических кадров в системе образования БССР в 20–30-е гг. XX в. // Научный альманах. Наука и образование в XXI веке. Тамбов. 2016. №1–2(15). С. 87–90.

2. *Бондарь М. А.* Реализация функций управления в системе образования в БССР в 20–30-е годы XX века // Вышэйш. школа. 2017. №4. С. 57–60.

3. *Делор Ж.* Образование: сокрытое сокровище // Основные положения Доклада Международной комиссии по образованию для XXI века [Электронный ресурс]. Юнеско, 1996. – Режим доступа: http://www.ifap.ru/library/book201.pdf (дата доступа: 12.09.2018).

4. *Шамова Т. И., Третьяков П. И., Капустин Н. П.* Управление образовательными системами: учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений / под ред. Т. И. Шамовой. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. 320 с.

А. Д. Бунькова, И. А. Артемкин
Уральский государственный педагогический университет, г. Екатеринбург

Структура и содержание учебного пособия по звукотехнике для студентов-бакалавров

На сегодняшний день музыкально-компьютерные технологии – очень молодая и динамично развивающаяся область знаний. Это направление находится на стыке между достижениями технического процесса и искусством, предоставляющим человеку постоянно совершенствующие инструменты для обучения, творчества и научных исследований. Эта область знаний имеет динамическую природу развития и непрерывно соединена с развитием и обновлением достижений научно-технического прогресса в области музыкально-компьютерных технологий. Это позволяет классифицировать область знаний именно как систему знаний, объединяющую в себе вопросы, связанные с педагогикой, звукорежиссурой, информатикой и музыкознанием.

Звукорежиссура и звукотехника, так же как и музыкально-компьютерные технологии являются актуальными и необходимыми направлениями в различных областях (музыкальное искусство, театральное искусство, теле и радио и др.). Звукотехника – это область знаний, которую необходимо изучать не только студентам профиля «Музыкально-компьютерные технологии», но и специалистам в области музыкального образования, как в общеобразовательной школе, так и в учреждениях дополнительного образования – ДМШ, ДШИ и т.д. Но по этим направлениям недостаточно доступных современных рабочих программ и профессионального учебно-методического материала.

Для студентов-бакалавров, направления «44.03.01 – Педагогическое образование» Профиль: Художественное образование (Музыкально – компьютерные технологии) было разработано учебное пособие «Звукотехника: Практический курс» для дисциплины «Звукотехника». Данное учебное пособие также может быть использовано не только на дисциплине «Звукотехника», но и на других, к примеру: «Информационные технологии в музыке»; «Основы композиции и компьютерной аранжировки»; «Основы студийной звукозаписи»; «Методика обучения и воспитания в области МКТ»; «Композиция»; «Учебно-производственная практика»; «Вокально-инструментальный ансамбль» и другие. Пособие может быть использовано и на других дисциплинах, потому что в него включены темы, касающиеся не только дисциплины, для которой целенаправленно было разработано учебное пособие, но и прочих дисциплин, которые изучают студенты-бакалавры профиля «Музыкально-компьютерные технологии».

В содержание учебного пособия вошли темы связанные вопросы из области музыкально-компьютерных технологий, с особенностями профессий звукотехника, звукооператора, звукорежиссера.

В главе «Общий обзор музыкального оборудования для проведения мероприятий» рассматриваются: особенности использования профессионального музыкального оборудования; оборудование, которое чаще всего используется при проведении различного рода мероприятий; ведущие фирмы, производящие музыкальное оборудование; виды и типы микрофонов, чаще использующиеся типы и виды микрофонов; проводится сравнительный анализ динамических и конденсаторных микрофонов.

Во второй главе «Теоретические и практические аспекты звукотехники» даны характеристики цифрового и аналогового микшерных пультов, рассматриваются детально и подробно преимущества и недостатки цифрового и аналогового оборудования, также проведен анализ некоторых современных микшерных пультов.

В главе «Микрофоны» рассмотрены самые используемые в практической деятельности типы и виды, а также особенности использования в концертных и студийных условиях (технические характеристики микрофонов; проиллюстрированный обзор каждого из типа микрофонов; характеристика направленности микрофонов; описание наглядно-представленного каждого из видов направленности микрофонов и др).

В четвертой главе учебного пособия «Характеристика приборов обработки звука» очень детально описаны технические данные приборов обработки звука и их предназначение, динамическая, частотная, модуляционная и временная обработка сигналов, а также проведен анализ некоторых существующих приборов обработки сигналов, используемых в настоящее время.

Кроме этого в данное пособие включены некоторые важные вопросы такие как: понятие «Акустическая система», основные показатели, которые характеризуют акустические системы, стереосистема, средства видео отображения информации, проведен анализ активных и пассивных акустических систем. А также рассмотрены вопросы о симметричном и несимметричном сигналах, даны схемы распайки проводов.

В главе «Анализ специфики работы звукотехника и звукорежиссера» рассматриваются вопросы специфики работы, основные составляющих оборудования в детских образовательных учреждениях, студии звукозаписи, а также на различных концертных площадках (как закрытого вида, так и открытого).

Для проверки эффективности использования созданного учебного пособия «Звукотехника: практический курс» в повышении качества подготовки студентов профиля МКТ была проведена опытная работа. Она осуществлялась на занятиях: «Основы студийной звукозаписи», «Методика обучения и воспитания в области Музыкально-компьютерных технологий» со студентами бакалаврами 3–4 курсов ВО УрГПУ ИМХО очного и заочного обучения. Всего в опытной работе приняло 50 человек очного отделения и 40 человек заочного отделения, общее количество –70 человек.

На констатирующем этапе был проведен комплекс работ со студентами с целью выявления уровня теоретических знаний и практических умений работы в условиях звукоусилительного оборудования и выявления интереса к занятиям обучающихся в изучении теоретического и практического материала в области звукотехники и звукорежиссуры. Кроме того, были проведены проверочные задания с целью выявления уровня теоретической подготовленности к использованию аппаратно-усилительного комплекса на концертных площадках различного уровня типов и видов.

Опытная работа была проведена в несколько этапов: сравнительный анализ на констатирующем этапе позволил выявить небольшую разницу между группами в теоретической подготовке и практических умениях при работе со звукоусилительным комплексом. Кроме этого опытная работа показала одинаковую степень выраженности интереса к изучению профильных дисциплин.

Рисунок 1 – Сравнительный анализ на констатирующем и контрольном этапе

Анализ полученных результатов подтверждает, что примерно равный уровень теоретической и практической подготовки на констатирующем этапе более яркую положительную динамику продемонстрировали студенты группы, занимавшейся по разработанному учебному пособию. Это наглядно видно в представленной диаграмме. Таким образом, подтверждена эффективность включения учебного пособия «Звукотехника: Практический курс» в образовательный процесс ФГБОУ ВО УрГПУ Институт музыкального и художественного образования для дисциплин: «Звукотехника», а также «Информационные технологии в музыке», «Основы композиции и компьютерной аранжировки», «Основы студийной звукозаписи», «Методика обучения и воспитания в области Музыкально-компьютерных технологий», «Композиция», «Учебно-производственная практика» и «Вокально-инструментальный ансамбль».

Список литературы

1. *Бунькова А. Д.* Учебная программа по дисциплине «Звукотехника» для ОП «44.03.01 – Педагогическое образование» Профиль: Художественное образование (Музыкально- компьютерные технологии в образовании) / ФГБОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 2018. 34 с.

2. *Бунькова А. Д., Сгонников В. О.* Развитие творческих способностей учащихся на занятиях в студии компьютерного творчества в ДМШ и ДШИ // EDUCATIO Ежемесячный научный журнал № 5 (23), Новосибирск, 2016. 32–35 с.

3. *Бунькова А. Д., Царев Д. А.* Учебно-методическое пособие для студентов-бакалавров как средство, способствующее эффективному освоению материала учебной дисциплины // Международный научно-исследовательский журнал «Успехи современной науки и образования» № 12, Т.2, Белгород, 2016. 25–29 с.

С. К. Бургумбаева, М. Т. Сейлханова
Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, Республика Казахстан, г. Астана

Comparative analysis of the standards of primary education in UK and Kazakhstan

The educational standard is the main document that exists in the form of the state plans and programs in various countries. The goals, the content of education and general approaches to assessing the educational achievements of students are defined based on educational standards. The standard determines the level of knowledge and skills in modern educational practice. Standards for education have different composition, structure and purpose in different countries.The article considers the pedagogical meanings and components of educational standards in the primary school, and also analyzes the methodology of standardization in the local (in Kazakhstan) and foreign education (in England).The goals and characteristics of the standards in the primary school were analyzed, as well as authentic articles on the basis of which the author made conclusions about modern standards in primary school and educational results.The materials presented in the article can be useful for school teachers, professors, and post-graduate students in pedagogical specialties, founders of educational standards and wide range of readers interested in the problem of standardizing education.

Introduction

Recently improvement of educational quality is one of the main trends in the world. Consequently, the problems of the content of education and its standardization are considered as the first problem to be solved. Standardization of education is the global trend that has spread in the world educational practice. The modern methodology of standardization of education is actual in Kazakhstan. In this article we will examine educational standards, define their similar and distinctive features in such leading educational countries as Kazakhstan and Great Britain, and in conclusion we will compare the studied material with modern educational standards of primary general education in the Republic of Kazakhstan.

Formulation of the problem

The standard of education is considered in different sources from numerous positions and aspects. For example, the term "standard" in local pedagogy is the state’s normative program document that defines the mandatory minimum of the content of the basic educational programs, the maximum volume of the academic load, the requirements for the level of graduates' preparation, and also the requirements for the final results from subjects.

In addition, some aspects of the content and organization of school education in the UK are reflected in the works of B.C. Lednev, V.V. Krayevsky, A.G. Kasprzhak, ZA Mal'kova, B.L. Wolfson.The authors emphasize that the structure and the system of school education is seriously different from the traditional school system of the RK; for instance, according to the National Educational Program in the UK, compulsory education begins at the age of 5 when children enter primary school. At the same time, according to the standards, children have a learning process in the primary school by investigating the surrounding world through playing activities that have control, teaching, cognitive, developing, communicative, diagnostic and creative characters and correspond to the psychological age characteristics of younger schoolchildren.

In the UK the development of curricula and programs was previously conducted in educational organizations, but the situation has changed and the state creates uniform state educational standards since late 1980 y. Such reforms in the education system were based on standardization and aimed at supporting the state component of the content of education. In the UK there is a system of 11-year compulsory education, in turn; the tradition of compulsory education starting from five years in the UK has existed since 1870.

In the United Kingdom, there is a National Curriculum and, respectively, the standard of education. This program on basic academic subjects entered into force in September 2014. To note, that standards for general education subjects are based on four levels of education, which are also called key stages. The first stage includes students of 1-2 classes, the second – 3-6, the third – 7-9, the fourth – 10-11 classes. For each subject and each key stage of education, there is a content standard (The National

Curriculum) that defines the learning objectives and criteria for assessing the knowledge and skills that must be learned by students (attainment targets).

A feature of standardization in the UK was the allocation of ten compulsory subjects for the system of primary and secondary education (mathematics, English, natural science, geography, technology, foreign language, music and art). The national curriculum is one of the constituent elements of each student's education. According to national curriculum, schools give the freedom to choose optional subjects and elective courses when planning and forming their own training programs.For example, the Bromsgrove School in England offers its students a number of additional subjects in the fields of art (drama, textiles and design, graphics and drawing, music) and ethics (introduction to citizenship, advanced course of the fundamentals of religion), along with general academic disciplines.Also, students develop in a variety of sports sections, which take place in the afternoon.

It should be noted that the school curriculum in the UK contributes to the spiritual, moral, cultural, mental and physical development of students and society as a whole, and also prepares students for life after graduation. Also, all public schools in the UK must provide religious education at all levels of study. For example, after analyzing the educational program of the Bromsgrove Primary School in England, it can be noted that the religious course includes the study of Christianity and Buddhism, as well as the mastery of elementary philosophical and ethical norms, based on such concepts as relationships, family, love, culture, etc. The lesson of religion in the elementary school is built up in the form of talks and discussions, which also contributes to the formation and development of the communicative skills of learners, and also helps to become responsible and mature people prepared for later life with a firmly established and clearly formed world view and position in society.It should be noted that in modern society there is no unambiguous answer about what exactly it is necessary to study in the course of religion, what means and pedagogical techniques to use to achieve the stated goal of the discipline.On the one hand, there is a need for education in the younger generation of moral values, tolerance, mutual understanding and respect for each other and for the traditions of other peoples and countries.On the other hand, forcible imposition of religion in primary school will not favorably affect younger schoolchildren, and may also negatively affect the atmosphere in the classroom or group.

Thus, in the English-language pedagogical literature, the standardization of education is understood as an orientation towards the achievement of a system of educational results expressed in the form of requirements that is normative in the process of studying a particular discipline at a certain level (stage) of instruction.In turn, the state educational standard of primary general education of the Republic of Kazakhstan includes requirements to the results of mastering the basic educational program of primary general education (competencies), as well as the main provisions for the development of educational programs forlearning subjects.An obligatory document for execution when developing a curriculum and subject program for each primary school.

According to the standards of the Republic of Kazakhstan, the normative period for mastering the basic educational program of primary general education is four years, whereas the UK is five to six years.

A distinctive feature of the Kazakhstan standards is precisely the results of the training of the primary school graduate, whotheir turn is divided into personal, subject and meta-subject. In the modern school, the results specified in the Kazakhstan education standards help to determine the unity of standards for the teacher and for the students. By having the subject results on the subject that each learner should master regardless of his abilities, since they are the minimum, threshold level of mastering the academic subject, the teacher can choose a differentiated trajectory for each group of students, according to their individual interests, learning styles and abilities.According to the meta-subject results, the teacher should become the creator of new pedagogical situations, tasks aimed at using generalized methods of activity and creating students own products in masteringnew knowledge.Achievement of personal results is realized at the expense of the totality of all educational components, namely the subjects represented in the invariant part of the curriculum; Variable part of the main educational program (elective classes), as well as the supplementary education program implemented by the family and school.Accordingly, the implementation of the State Standard of Primary Schoolhas a direct connection with the achievement of all the learning outcomes at the same time: personal, subject and meta-subject.

A similar feature of educational standards is that in all countries analyzed by us, schools are given the opportunity to use the compulsory and variable educational component, that is, schools are given the freedom to choose optional subjects and elective courses when planning their own training programs that are not part of their compulsory part.Thus, depending on the chosen approach of teaching and the subject specificity of the institution, the school can choose and include the necessary additional disciplines in the variable part of the basic curriculum, which is necessary for the optimal achievement of learning outcomes.

According to the RK education standard, the active use of speech, information and computer technology (ICT) in primary school is an indispensable component for solving communicative and cognitive tasks. It is interesting to note that lessons on elementary computer literacy refer to the variable part of the educational program in primary school, i.e. at the discretion of each organization.

Let us turn our attention to the final evaluation of the development of the educational program, which is implemented in the school and serves to assess the achievements of the students in the planned results of mastering the basic educational program. The results of the final assessment of the development of the maineducational program of primary education are used to make decisions about the water of students to obtain basic general education.

Thus, after examining educational standards and primary education programs in the countries analyzed by us, the following conclusions can be drawn.

The elementary school in England is an independently existing educational institution, where mainly one teacher conducts basic subjects with children.

Training is conducted according to the traditional curriculum, which includes subjects such as reading, writing, oral speech of the native language, music, art, arithmetic, physical culture and natural science (natural history), as well as a number of optional and elective disciplines.

Standards in the UK and the Republic of Kazakhstan are compulsory for the implementation and development of general primary education in public schools. However, in the UK, unlike the RK, graduates do not pass the final grade for the development of the basic educational program of primary education in the transition to the main school.

Primary education systems in the two countries pursue the same goal, namely, to prepare an educated, versatile personality, self-fulfilling in the modern society, respecting his country and the values of other nationalities.

At the moment, educational technical and electronic means are widely introduced in the educational process of the United Kington primary school and in the Republic Kazakhstan, which, in combination with modern pedagogical technologies, facilitates: the activation of cognitive activity; the achievement of learning objectives through modern electronic teaching materials intended for use in primary school lessons; development of skills of self-education and self-control in younger schoolchildren.

Conclusion

Thus, the standardization of education is a large-scale trend caused by global changes in the world. It is important that education based on standards is of a public nature. Education as a whole does not depend on individual methods of teaching, on methods of selecting the content of education, on the individuality of the teacher, since the standards are known and accessible to the entire public. It is very important that the educational standards in the countries analyzed by us help define and unify the evaluation criteria for the learning outcomes and further analyze the results to correct, change or continue to follow the chosen trajectory of teaching, which is created by taking into account the characteristics of a particular group of students.

References

1. *Voskresenskaja N. M.* Opytrazrabotki standartov obrazovanija v zarubezhnyh stranah // Voprosyobrazovanija. 2004. №3.

2. *Voskresenskaja N.* Novaja Nacional'naja uchebnaja programma v Anglii // Uchitel'skajagazeta. 2013. №13.

3. *Novikov A. M.* Pedagogika: slovar' sistemy osnovnyh ponjatij. M.: Izdatel'skijcentrIJeT, 2013. 268 s.

4. *Hajrulin I. T.* Sravnitel'naja pedagogika.: Kaz.feder.un-t. Kazan', 2013. 118 s.

5. Bromsgrove School: Subject Choices Curriculum, UK, 2016.
6. Sajt Broms grove School [Jelektronnyjresurs]. Rezhimdostupa: http://www.bromsgroveschool.co.uk/academic-documents.aspx, svobodnyj.

Г. Г. Бурылина, А. А. Стародубова
Казанский национальный исследовательский технологический университет, Республика Татарстан, г. Казань

Оценка эффективности программ по предпринимательству для магистрантов инженерных специальностей

Экономические реалии сегодняшнего дня демонстрируют необходимость развития предпринимательской активности молодежи, что отражено в Основах государственной молодежной политики РФ, принятой в конце 2014 года. Необходимость формирования поколения, способного к реализации инновационных идей обуславливает актуальность определения предпринимательских компетенций.

Рост конкуренции на мировых рынках, активизация внешнеэкономической деятельности обуславливает рост предпринимательских рисков для рыночных агентов. Несмотря на крупные инвестиционные вложения в объекты инновационной инфраструктуры, темпы роста ВВП от производства инновационной продукции, ниже ожидаемого уровня. В настоящий период экономически активная часть населения России предпочитает иметь стабильный заработок, работая в качестве наемных работников, не обременяя себя предпринимательскими рисками. Рентабельность вложений в строительство индустриальных парков, объектов инновационной инфраструктуры во многом определяется наличием резидентов, выпускающий конкурентоспособную продукцию. Однако низкая инновационная активность, особенно в провинции, ставит под сомнение возможность заполнения данных инфраструктурных объектов субъектами малого инновационного предпринимательства. В создавшихся условиях растет роль образовательных учреждений в кадровом обеспечении территориально - производственных кластеров, индустриальных парков и технопарков инновационно-активными, экономически грамотными предпринимателями [1].

Современный этап развития России, требует выпускников вузов, способных вести предпринимательскую деятельность. Вузовская образовательная система должна готовить не только работников наемного труда, но и предпринимателей. Вырастает значимость подготовки студентов технического вуза к предпринимательской деятельности. Одним из новых концептуальных оснований повышения качества профессиональной подготовки выпускников в технических вузах России является интеграция профессиональных и предпринимательских знаний и умений [2].

В настоящее время в Институте полимеров ФГБОУ ВО «КНИТУ» реализуется подготовка магистрантов по направлениям «Инновационное предпринимательство в области производства полимерных композиционных материалов», «Инновационное предпринимательство в области переработки полимерных композиционных материалов», «Инновационное предпринимательство в области производства и переработки пластмасс». В ходе подготовки магистрантов данных направлений реализуется задача подготовки инновационно-активных специалистов в области полимерной химии [3].

Для изучения эффективности магистерских программ по инновационному предпринимательству Бурылиной Г.Г. было проведено исследование, предполагающее опрос респондентов до и после обучения по данным программам [3]. Как известно, анкетный опрос позволяет в достаточно короткие сроки опросить большое количество респондентов и получить вполне удовлетворительные результаты, отвечающие общей тенденции генеральной совокупности. Был использован метод индивидуального анкетирования. Анкета представляла собой систему вопросов, объединенных единым исследовательским замыслом, направленным на исследование готовности магистрантов к предпринимательской деятельности в целях сравнения результатов анкетирования до и после обучения по вышеуказанным программам. В обследовании приняли участие 102 магистранта Института полимеров ФГБОУ ВО «КНИТУ».

Для реализации поставленной цели были сформулированы следующие группы вопросов позволяющие выявить:

– желание организовать собственный бизнес, оцененное в баллах (от 0 до 100);

– восприятие магистрантами существующих и возможных барьеров на пути создания собственного бизнеса;

– перечень знаний, необходимых, по мнению магистрантов, для начала предпринимательской деятельности.

По итогам ответов на вопрос о желании организовать собственный бизнес, оцененном в баллах от 0 до 100, до обучения по магистерским программам были получены следующие результаты: свое желание заниматься предпринимательской деятельностью оценили от 0 до 29 баллов 6,87 % респондентов, от 30 до 49 баллов – ни один респондент, от 50 до 59 баллов – 11,76 %, от 60 до 69 баллов – 11,76 %, от 70 до 79 баллов – 13,73 %, от 80 до 89 баллов – 14,7 %, от 90 до 100 баллов – 41,18 % опрошенных. Если считать желание заниматься бизнесом, оцененное от 70 до 100 баллов как высокое, а оцененное ниже 70 баллов как низкое, по итогам опроса магистрантов перед началом обучения по программам выявлено, что 69,61 % магистрантов, поступивших на обучение по программам инновационного предпринимательства имеют высокую мотивацию к предпринимательской деятельности, 30,39 % – низкую.

В конце обучения магистрантов на тот же вопрос анкеты о желании организовать собственный бизнес, были получены следующие результаты: свое желание заниматься предпринимательской деятельностью оценили от 0 до 29 баллов 8,82 % респондентов, от 30 до 39 – 5,88 %, от 40 до 49 – ни один респондент, от 50 до 59 баллов – 2,94 %, от 60 до 69 баллов – 9,80 %, от 70 до 79 баллов – 7,84 %, от 80 до 89 баллов – 26,47 %, от 90 до 100 баллов – 38,24 % опрошенных.

Таким образом, после обучения, 72,55 % магистров имеют высокую мотивацию к предпринимательской деятельности, 27,45 % – низкую. Количество мотивированных к предпринимательской деятельности магистрантов в результате обучения выросло очень незначительно, лишь на 2,94 %. Однако следует отметить, что на начало обучения уровень мотивации магистрантов был высоким – 69,61 %, поскольку все респонденты самостоятельно выбрали программу по инновационному предпринимательству для продолжения своего образования, то есть на обучение по программам пришли изначально мотивированные люди. Процент незаинтересованных в бизнес-деятельности респондентов соответственно также изменился незначительно, из чего следует вывод, что если человек изначально не имеет мотивации к предпринимательской деятельности, в процессе обучения маловероятно что такая мотивация появится.

Стоит уделить внимание категории респондентов, оценивающих свое желание заниматься бизнесов от 70 до 79 баллов, на момент начала обучения их доля составляла 13,73 %, а на конец обучения – 7,84 %, разница в 5,89 % перешла в категорию от 80 до 100 баллов. Несмотря на незначительный процент респондентов, увеличивших мотивацию, можно сделать предположение, что по итогам обучения по программам инновационного предпринимательства, существует тенденция увеличения мотивации тех слушателей, желание которых заниматься бизнес-деятельностью изначально довольно высокое. В свою очередь, респонденты, изначально имеющие низкую мотивацию практически не меняют своего мнения после обучения по программе.

Анализ ответов магистрантов на вопросы о существующих барьерах для начала предпринимательской деятельности показал, что в качестве основного барьера на момент начала обучения 94,11 % магистрантов отмечают отсутствие стартового капитала, на момент окончания обучения данный фактор отметили 70,59 % респондентов, то есть после обучения по программе инновационного предпринимательства значимость наличия стартового капитала для открытия бизнеса снизилась на 23,52 %. Вторыми по значимости стали административные барьеры для успешного открытия бизнеса, на момент начала обучения 35,29 % магистрантов указали данный фактор, к концу обучения лишь 17,64 %, таким образом значимость административных барьеров по итогам обучения снизилась на 17,65 %, практически вдвое. Третий фактор, мешающий по мнению магистрантов началу предпринимательской деятельности – отсутствие бизнес-опыта, его на начало обучения отметили 23,52 % респондентов, к концу обучения – 8,82 %, значимость данного фактора снизилась на 14,7 %, более чем вдвое. Отсутствие бизнес-идеи было отмечено в

качестве барьера 19,60 % магистрантов в начале обучения и 14,70 % – в конце, значимость данного фактора снизилась на 4,9 %. Высокая конкуренция была отмечена 15,68 % респондентов в начале курса обучения и 23,53 % – в конце, то есть значимость данного фактора увеличилась по итогам обучения на 7,85 %. Важность поиска команды проекта выросла незначительно, на момент начала обучения данный фактор выбрали 15,68 % респондентов, к концу обучения – 17,64 %, разница составляет 1,96 %. В результате обучения у магистрантов изменилось восприятие необходимости экономических и юридических знаний для начала бизнес-деятельности: в начале обучения данный фактор назвали 11,76 % респондентов, в конце – 17,65 %, разница составила 5,89 %. Серьезно выросло число упоминаний психологических барьеров в качестве причин, мешающих началу предпринимательской деятельности: до обучения 11,76 % магистрантов считали важными психологические барьеры, после обучения – 29,41 %, важность данного фактора выросла на 17,65 %. Проблемы со сбытом были отмечены 7,84 % магистрантов до обучения и 5,88 % – после обучения. Значимость такого фактора как высокие налоги в качестве барьера для открытия бизнеса по итогам обучения существенно повысилась – с 3,92 % на начало обучения до 11,76 % – на момент окончания обучения по программе. Упоминание высоких ставок по кредитам в качестве барьера сократилось с 3,92 % до 2,94 % по итогам обучения. Экономические кризисы были указаны в качестве барьера 3,92 % магистрантов на момент начала курса и вообще не фигурировали в ответах респондентов к концу обучения.

Таким образом, исследование проведенное в ФГБОУ ВО «КНИТУ» показало, что в результате обучения по программам инновационного предпринимательства у магистрантов меняется восприятие барьеров для начала предпринимательской деятельности, серьезно снижается значимость отсутствия стартового капитала, административных барьеров, отсутствия бизнес-опыта. В то же время, повышается значимость таких факторов, как высокие налоги, высокая конкуренция, психологические барьеры, отсутствие команды и недостаток экономических и юридических знаний. Такое изменение восприятия, по мнению авторов, свидетельствует о том, что после обучения по программам, слушатели демонстрируют более взвешенный и реалистичный подход к организации предпринимательской деятельности, сформированный в результате изучения бизнес-дисциплин, преподаваемых в рамках программы.

Значительного увеличения числа респондентов, имеющих желание открыть собственный бизнес в результате обучения по итогам исследования не выявлено, однако следует отметить, что процент изначально мотивированных к предпринимательской деятельности респондентов достаточно высок – порядка 70 %, что объясняется тем, что программы по инновационному предпринимательству выбирают преимущественно заинтересованные в предпринимательской деятельности абитуриенты.

Список литературы

1. *Васильев В. Н., Сухорукова, М. В.* Развитие предпринимательского мышления и новые подходы к практико-ориентированному обучению предпринимательству в вузе: опыт магистратуры на базе инкубатора // Инновации. 2014. №8. С. 48–52.

2. *Гатиятуллин М. Х., Аухатшин И. Г.* Профессиональное образование: подготовка студентов технического вуза к предпринимательской деятельности // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сборник статей по материалам IX Международной научно-практической конференции. 2016. № 3(57). С. 84–90.

3. *Бурылина Г. Г.* Реализация модели инновационного университета посредством подготовки специалистов-инноваторов в области полимерной химии // Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Нижнекамского химико-технологического института «Проблемы и перспективы развития химии, нефтехимии и нефтепереработки». 2014. С. 104–105.

Ю. А. Варицкий, А. Н. Корнилов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Эмпирическое изучение развития воображения дошкольников

Проблемой развития воображения у дошкольников занимались многие психологи и педагоги. Процесс развития воображения исследовали Л. С.Выготский, О. М. Дьяченко, А. Г. Маклаков и др. Как формируется и изучается воображение, рассматривали А. Жатсель, Г. П. Посевина, П. М. Якобсон и др.

Актуальность нашего исследования обусловлена важностью развития воображения ребенка в соответствующий сензитивный период. Без развития воображения в этот период возможности дальнейшего прогрессивного изменения этого процесса резко снижаются. Вместе с уменьшением способности фантазировать у человека обедняется личность, снижаются возможности творческого мышления, гаснет интерес к искусству и науке.

Цель нашего исследования заключается в экспериментальной проверке возможности развития воображения у старших дошкольников с помощью комплекса развивающих мероприятий. Объект исследования – воображение как познавательный процесс. Предмет исследования – развитие воображения у старших дошкольников.

Исследование было проведено на базе МДОУ-детский сад № 14 г. Жуковский, Московской области в первом полугодии 2018 г. Выборка исследования: 30 детей старшей дошкольной группы – 19 мальчиков и 11 девочек в возрасте от 5 до 6.5 лет.

Воображение можно считать уникальной человеческой способностью: оно конструирует свой особенный мир, позволяет предопределять будущее поведение и представлять возможные условия, в которых это поведение может осуществляться.

Ведущим видом деятельности у старших дошкольников можно выделить сюжетно-ролевую игру, а также игры с усложненными правилами. С помощь них дети обыгрывают взаимоотношения между людьми и примеривают на себе роли взрослых. Такие изменения в ребенке говорят нам о том, что на этом возрастном отрезке можно успешно работать над развитием воображения.

Выделим основные особенности воображения у детей старшего дошкольного возраста: воображение начинает приобретать произвольный характер, который предполагает задумывать что-то новое, планировать действия и выбирать необходимые средства; воображение ребенка имеет сильный эмоциональный окрас; возрастает активность воображения; для создания образов практически полностью отпадает необходимость во внешней, наглядной опоре; без должного наблюдения за ребенком, его воображение может развиваться в негативном ключе.

Наш эксперимент состоял из трех этапов: констатирующего, формирующего и контрольного.

На констатирующем этапе мы создавали выборку, разрабатывали комплекс развивающих мероприятий, которые проводили на формирующем этапе эксперимента. На контрольном этапе мы статистически обрабатывали полученные результаты и статистически их обосновывали.

Для определения уровня воображения на констатирующем и контрольном этапах был использованы следующие две методики:

– «Дорисовывание фигур» О. М. Дьяченко;

– «Где чье место?» Е. Е. Кравцовой.

Результаты методики «Дорисовывание фигур» показывают нам уровень развития воображения ребенка. В качестве стимульного материала мы использовали комплект карточек, на каждой из которых нарисована одна фигура. Набор состоит из 10 карточек. Для констатирующего и контрольного этапов эксперимента мы использовали разные комплекты картинок.

С помощью данной методики мы выявляли уровень оригинальности и разработанности образов воображения.

Для диагностики уровня развития воображения была использована методика «Где чье место?» Е. Е. Кравцовой. Цель этой методики – определение возможности ребенка управлять

своим воображением, показывать его в четко указанной ситуации, а также самому создавать эту самую ситуацию.

Для проведения этой методики мы использовали специальный рисунок, в котором вырезаны кружочки-вставки. На констатирующем и контрольном этапах эксперимента мы использовали разные рисунки.

При разработке комплекса развивающих мероприятий мы основывались на таких видах деятельности дошкольников как: игры; речевая деятельность; изобразительная деятельность; ручной труд.

При организации игр использовались следующие правила. Во-первых, не должен быть переизбыток игрушек, который приведет к рассеиванию внимания ребенка. Во-вторых, игра должна соответствовать уровню интеллектуального развития и возрасту ребенка. Ребенок должен понимать, как играть с данной ему игрушкой, понимать для какой игры она подходит; она должна его заинтересовать.

Для формирования выборки нами была использована пилотная методика. Дети были разделены на 2 равные подгруппы по 15 человек, в каждой им была поставлена задача назвать как можно больше слов. На методику было отведено 3 минуты. В ходе данной игры были произведены перетасовки детей, по принципу названного ими количества слов и вовлеченности в процесс.

В контрольную группу вошли 6 девочек и 9 мальчиков. В экспериментальную группу вошли 5 девочек и 10 мальчиков.

Для определения начального уровня воображения, первой обеим группам была предложена методика «Дорисовывание фигур» О. М. Дьяченко. Оценивалась данная методика по двум критериям: оригинальность и разработанность образа.

Оригинальность образа мы соотнесли с подсчитанным коэффициентом оригинальности (Кор). Он заключается в количестве оригинальных, неповторяющихся рисунков у ребенка.

На констатирующем этапе эксперимента средний коэффициент оригинальности по обеим группам был равен 2.23.

Результаты показали, что обе группы дошкольников распределены по уровню развития воображения практически равномерно, наибольшее количество детей находилось в зоне со средними значениями. Количество детей с низкими и высокими значениями в обоих группах практически одинаковое.

Для более детального изучения начального уровня воображения, в обеих группа была проведена методика Е. Е. Кравцовой «Где чье место». Для проведения этой методики мы использовали специальный рисунок, в котором вырезаны кружочки-вставки. На констатирующем и контрольном этапах эксперимента мы использовали разные рисунки.

Результаты методики подтвердили равномерность распределения выборки. Количество детей с низким и высоким уровнем воображения в обеих группах равно. Преобладающее же количество детей опять находилось в зоне среднего уровня воображения.

Сопоставив полученные данные по обеим методикам, мы получили среднее значение уровня развития воображения каждого ребенка в отдельности. Наибольшее количество детей находится в зоне со средним уровнем развития воображения. Количество детей с низким и высоким уровнем в группах практически одинаковое.

Однородность выборки также подтверждает расчет, проведенный по критерию Стьюдента.

Для повышения уровня развития воображения в экспериментальной группе был проведен разработанный нами комплекс развивающих мероприятий.

Наш комплекс мероприятий основан на базисной программе «От рождения до школы», а также научных исследованиях о развитии воображения детей дошкольного возраста О. М. Дьяченко, Л. Ю. Субботиной и И. Ю. Глебова.

Цель нашего комплекса мероприятий: развитие воображения у детей старшего дошкольного возраста.

Сформированный комплекс мероприятий рассчитан на 11 недель. Занятия с детьми проводились 3 дня в неделю. Итого комплекс мероприятий включает в себя 33 занятия по 40 минут. Групповые занятия можно проводить, как и в первой, так и во второй половине дня.

Занятия строились по определенной структуре: ритуал начала занятия; занятие; обсуждение занятия; ритуал прощания.

Для того, чтобы проверить эффективность разработанного нами комплекса мероприятий по развитию воображения в экспериментальной и контрольной группах была вновь проведена диагностика уровня развития воображения.

Методика О. М. Дьяченко показала положительную динамику, заключающуюся в увеличении суммарного коэффициента оригинальности всех 30 детей. Кор вырос до 2.8. по сравнению с результатами до проведения комплекса развивающих мероприятий.

Также зафиксировано качественное улучшение уровня развития воображения у экспериментальной группы. В контрольной группе наблюдался незначительный рост среднего значения уровня воображения.

Также мы наблюдали отсутствие детей с высоким средним уровнем воображения в контрольной группе, а в экспериментальной группе они составляли большинство.

Для уточнения результатов повторно была проведена диагностическая методика «Где чье место» Е. Е. Кравцовой.

Надо отметить, что все дети экспериментальной группы хорошо выполнили задание и не показали результат с низким уровнем воображения. Все дети из этой группы легко расставляли героев сюжетной картинки на необычные места, но у некоторых детей все-таки возникали трудности с объяснением, почему они так сделали. Рассказы некоторых детей были очень интересными, насыщенными деталями. В контрольной группе остались дети, которые ставили фигурки на их «законные» места, не могли объяснить почему фигурка оказалась не на «законном» месте, если взрослый ставил их туда сам. Таким образом, мы можем увидеть, что по результатам данной методики экспериментальная группа также показала более высокие результаты, чем контрольная.

К средним значениям уровня развития воображения по обеим методикам были применены повторные расчеты по критерию Стьюдента. Коэффициент Стьюдента вырос до значения 2.8, что в 14 раз больше первоначального значения. Следовательно, экспериментальная группа отличается от контрольной по статистическим законам не случайным образом.

Эксперимент проведенный нами по развитию воображения в экспериментальной группе приводит к закономерному росту показателей, в нашем случае – уровня воображения.

По итогам нашего эксперимента, были сформированы рекомендации педагогам, направленные на развитие уровня воображения у детей старшего дошкольного возраста:

– подобрать и проанализировать литературу по теме «Развитие воображения у детей старшего дошкольного возраста»;

– составить план мероприятий или программу, включающую в себя серию игр, заданий, упражнений, основанных на ключевых видах деятельности детей старшего дошкольного возраста;

– по ходу реализации составленной программы или комплекса мероприятий проводить анализ развития уровня воображения детей до и после занятий;

– предоставлять детям достаточное время на выполнение задания, вместе с тем увеличивать постепенно сложность задания;

– соблюдать все правила проведения занятий: для достижения результата ни в коем случае не торопить детей, не упрекать, не сравнивать и т.д.;

– вовлекать каждого ребенка в процесс развития уровня воображения.

Таким образом, цель нашего эмпирического исследования достигнута: нам удалось процессуально и содержательно определить пути развития воображения дошкольников и скорректировать методический комплекс развивающих занятий.

Ю. А. Варицкий
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Психологические особенности эмоционального интеллекта личности в семейной системе

За последнее десятилетие наметился ряд тревожных тенденций, свидетельствующих о кризисных явлениях в жизни семьи. В условиях, когда прогрессивная динамика современной семьи связана с множеством объективных и субъективных трудностей, возникает чрезвычайно актуальная потребность в личностном и социально-психологическом изучении брака и семьи, в поиске закономерностей, на которые можно было бы опереться как в помощи существующей семье, так и в подготовке молодежи к семейной жизни.

Актуальной проблемой в наше время стало сокращение и обеднение общения в семье, дефицит эмоционального тепла, низкая информированность родителей о реальных потребностях, интересах и проблемах ребенка, недостаток сотрудничества и кооперации в семье. Значительно возрастает число неблагополучных семей, в которых прослеживается неудовлетворенность партнеров в уважении, любви и признании, возрастание эмоционально-личностных расстройств, напряженности, нарушения личностного роста и формирования идентичности. Остро стоит проблема эмоционального взаимопонимания в семье.

Объект исследования – семья как первичная социальная группа, предмет – эмоциональный интеллект личности в семейной системе.

Цель исследования – изучение психологических особенностей эмоционального интеллекта личности в семейной системе и разработка практических рекомендаций по оптимизации эмоциональных процессов в семье.

Для достижения поставленной цели в исследовании указаны следующие задачи:

– подобрать и проанализировать теоретический материал к работе;

– рассмотреть психологические особенности семейной системы как первичной социальной группы и эмоциональный интеллект как регуляторный компонент эмоциональной сферы личности;

– подобрать методики в соответствии с задачами исследования, дать им обоснование;

– провести и проанализировать эмпирическое исследование;

– обработать результаты обследования;

– рассмотреть и рекомендовать ряд техник для работы с семьями.

Представим в кратком виде решение этих задач.

Гипотеза: между различными типами семей, соответствующими факторам семантического дифференциала при характеристике членов семьи, и уровнем их эмоционального интеллекта в целом и по отдельным свойствам может существовать значимая связь.

Частная гипотеза: тип семьи, релевантный фактору семантического дифференциала «организация», вероятней всего имеет значимую связь с уровнем общего эмоционального интеллекта членов семьи и, особенно с отдельными его шкалами (например, управление эмоциями).

Для проведения исследования были использованы следующие методики:

– методика оценки «эмоционального интеллекта» (опросник EQ) Н. Холла;

– методика Ч. Осгуда «Семантический дифференциал».

Концептуалиация исследования позволяет нам определить семью как малую социальную группу, представляющую собой целостную систему реализующую совокупность функций, обеспечивающих полное удовлетворение потребностей членов семьи, характеризующуюся внешними и внутренними границами и иерархической ролевой структурой отношений.

Основными критериями типологии семьи является: ее состав; стаж супружеской жизни; количество детей; место и тип проживания; особенности распределения ролей, главенства и характер взаимодействия; профессиональная занятость и карьера супругов; социальная однородность; ценностная направленность семьи; особые условия семейной жизни; характер сексуальных отношений.

В эмпирической части исследования мы выделили три типа семей в соответствии со шкалами Ч. Осгуда: 1) активные – пассивные; 2) эмоционально положительные – эмоционально отрицательные (отношения); 3) организованные – хаотичные. Это совпадает с подходом к типизации семей Ф. Шефера.

При теоретическом анализе эмоциональной сферы личности в условиях семейной жизни была проведена конкретизация понятия эмоций как одной из важнейших сторон психических процессов, характеризующей переживания человеком действительности. Эмоции возникают, как результат изменений в нервной системе, и эти изменения могут быть обусловлены как внутренними (органические), так и внешними (двигательные) событиями. Они обладают качественными характеристиками и физиологическими компонентами эмоциональной регуляции, имеют свои функции и классификационные признаки, представляющие для современной психологии до сих пор нерешенную проблему.

Отдельно рассмотрены понятие эмоционального интеллекта как когнитивного механизма эмоциональной саморегуляции, самореализации личности и его структура, которая включает в себя пять составляющих: самопознание, самоконтроль, эмпатия, мотивация, социальные навыки.

Эмпирическая часть нашего исследования состояла из несколько этапов:

1) установочная беседа с участниками эксперимента;

2) сравнительный анализ результатов их деятельности;

3) методы статистического анализа;

4) наблюдение в рамках реализации методик исследования.

Для проведения экспериментального исследования были поставлены задачи: оценить уровень эмоционального интеллекта; исследовать связь между факторами семантического дифференциала при характеристике членов семьи и уровнем их эмоционального интеллекта; разработать психолого-педагогические рекомендации.

Математический анализ эмпирических данных проводился с помощью корреляционного анализа (коэффициент корреляции Пирсона).

Исследование проводилось в консультативном центре Института практической психологи г. Москвы.

В исследовании принимали участие семьи с детьми (возраст 6-16 лет). Всего 20 семей (58 человек).

В результате проведения методики оценки «эмоционального интеллекта» нами получены результаты по каждой его шкале.

Из 58 обследованных респондентов по шкале «эмоциональная осведомленность» 20 человек имеют низкий уровень, 27 человек – средний уровень и 11 человек – высокий.

По второй шкале 40 респондентов имеют низкий уровень управления своими эмоциями, 16 респондентов обладают средним уровнем, а у 2-х человек – высокий уровень.

По третьей шкале – 21 человек с низкой самомотивацией, 26 человек – со средне выраженной самомотивацией и 11 человек – с высоким уровнем.

По четвертой шкале у 21 человека низкий уровень эмпатии, у 26 – средний и 11 человек имеют высокий уровень.

По пятой шкале 27 человек с низким уровнем распознавания эмоций других людей, 28 человек имеют средний уровень и 3 человека имеют высокий уровень.

Таким образом, всего 2 % опрошенных респондентов имеют высокий уровень эмоционального интеллекта, т.е. способны взаимодействовать с внутренней средой своих чувств и желаний, обладают выраженными способностями к пониманию собственных эмоций и эмоций других людей, к управлению эмоциональной сферой, что обусловливает более высокую адаптивность и эффективность в общении. Половина опрошенных респондентов 50 % имеют низкий уровень эмоционального интеллекта и 48 % имеют средний уровень.

Благодаря методике «Семантический дифференциал» (СД) мы определяли расстояние между членами семьи в семантическом пространстве. В целом результаты выглядят следующим образом: дети в среднем по выборке оценивают маму выше, чем себя; оценочное расстояние между матерью и ребенком меньше, чем между ребенком и отцом.

По полученным данным мы получили: в 75 % опрошенных семей дети оценивают маму выше, чем себя, отца еще выше. Оценочное расстояние между ребенком и матерью меньше, чем с отцом, что косвенно указывает на более выраженную идентификацию ребенка с матерью, чем с отцом.

Рассчитав среднее значение корреляции между всеми шкалами эмоционального интеллекта для каждого семантического расстояния в парах, мы обнаружили, что для расстояния между мамой и папой этот показатель равен (0,07), для расстояния между мамой и ребенком этот показатель равен (0,02), а для расстояния между папой и ребенком равен (0,01). Это указывает на отсутствие корреляционной связи между общим эмоциональным интеллектом и семантическим расстоянием во всех парах. При этом надо учитывать, что отдельные компоненты эмоционального интеллекта сохраняют значимые связи с этими расстояниями: в одних случаях это связь значимо положительна, в других значимо отрицательна, а совокупность всех факторов приводит к нивелированию этих связей.

При вычислении коэффициента корреляции по Пирсону между шкалами методики Ч. Осгуда и методики Н. Холла мы получили следующие значимые результаты: r=0, 76 (0,05) «организация – уровень общего эмоционального интеллекта»; r=0, 79 (0,05) «организация – управление эмоциями». Остальные показатели связи являются незначимыми и слабыми.

Другими словами, в организованном типе семей уровень общего эмоционального интеллекта и уровень управления эмоциями являются более высокими по сравнению с хаотичными семьями. Для других типов семей такие связи не обнаружены.

Проследив взаимосвязи между шкалами эмоционального интеллекта, мы обнаружили, что шкала эмоциональной осведомленности в среднем значительно коррелирует со шкалой эмпатии. Между шкалами управления своими эмоциями и самомотивацией наблюдается достаточно выраженная корреляция. Шкала распознавания эмоций других людей достаточно выраженно коррелирует со шкалой эмоциональной осведомленности, что приводит нас к выводу о существовании факторов эмоционального интеллекта более высокого порядка, чем выделенные в методике Н. Холла.

Подбор специфического названия для них является проблемой дальнейших факторных исследований, что не входит в задачи нашего исследования.

В ходе исследовательской работы мы выявили взаимосвязь между факторами семантического дифференциала при характеристике семьи и уровнем их эмоционального интеллекта. Исследование подтвердило, что эмоции являются одним из ведущих факторов, определяющих особенности взаимоотношений внутри семейной системы.

Таким образом, нам удалось исследовать психологические особенности эмоционального интеллекта личности в семейной системе, установить взаимосвязь между уровнем эмоционального интеллекта членов семьи с их расстояниями друг от друга в семантическом пространстве.

Исследование подтверждает, что любые формы когнитивной обработки и регуляции эмоций являются одним из ведущих факторов определяющих особенности эмоционального интеллекта личности внутри семейной системы.

Механизм идентификации также имеет значение в эмоциональной регуляции жизнедеятельности семьи. В целом вся семейная система должна находиться в динамичном эмоциональном равновесии.

В целом общая и частная гипотезы данного эмпирического исследования доказаны.

С. А. Воробьева
Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, Республика Беларусь, г. Витебск

Роль курса «Социально-педагогическая профилактика игровой и компьютерной зависимости у детей и молодежи» в подготовке будущих социальных педагогов

Требования к современному специалисту любой отрасли, будь то бюджетная сфера, промышленность или государственная служба, специфичны, однако, несмотря на различие деятельности, существует общая тенденция: каждый наниматель желает видеть в своей команде коммуникабельного, неконфликтного, стрессоустойчивого сотрудника, при этом обладающего незаурядным умом и, желательно, имеющего опыт работы. Последнее вызывает вопрос: где этот опыт получить, если будущий специалист еще является студентом. Практика показывает, что работодателей сегодня не устраивает только квалификация выпускника, которую можно подтвердить документом об образовании. Необходимо, чтобы «вчерашний» студент не следовал принципу – «забудь тому, чему тебя обучали в университете и учись на работе заново», а умело применял полученные за долгие годы обучения знания и умения в своей практической деятельности. Это привело к необходимости подготовки специалиста в рамках компетентностного подхода.

Согласно терминологии, определенной государственным образовательным стандартом Республики Беларусь по специальности 1-03 04 01 «Социальная педагогика» (утвержден Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 г. № 87), компетенция – это знания, умения, опыт и личностные качества, необходимые для решения теоретических и практических задач; компетентность – это выраженная способность применять свои знания и умения. В этих определениях снова встречаем опыт и способность. Как и где формировать опыт и вырабатывать способность применять свои знания на практике? Достаточно ли учебных и производственных практик для выработки компетенций будущих специалистов? Видимо, недостаточно, поскольку встал этот вопрос. Политика образования – практико-ориентированный подход, именно он позволяет подготовить компетентного специалиста. А для этого необходимо использовать потенциал любого занятия – лекционного или практического, применять те формы обучения, которые позволят студенту «отработать» знания, перевести их в умение и, в последующем, сформировать навык.

Социально-педагогическая работа – это работа, которая погружает молодого специалиста в практику с первой минуты трудовой деятельности. Поэтому времени обучения на рабочем месте у специалиста не будет. Следовательно, тем формам работы и их содержательному наполнению, которые можно и нужно сразу отрабатывать на практике, целесообразно обучать в рамках лекционных и практических занятий в университете. Одним из таких курсов является курс «Социально-педагогическая профилактика игровой и компьютерной зависимости у детей и молодежи». Учебная программа курса составлена на основе государственного образовательного стандарта Республики Беларусь по специальности 1-03 04 01 «Социальная педагогика» (утвержден Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 г. № 87), а также типового учебного плана специальности 1-03 04 01 «Социальная педагогика» регистрационный номер А 03-1-010/тип от 10.07.2013 г. Общее количество часов, отводимых на изучение дисциплины – 58 часов, аудиторных – 34 (лекций – 16 часов, практических занятий – 18 часов). Читается курс для студентов выпускного (4) курса.

Курс состоит из двух модулей: первый – характеристика информационного пространства; второй – компьютерная зависимость, факторы ее возникновения, аддиктивное поведение. Особенность дисциплины связана с тем, что студенты уже владеют информацией по данной проблеме, большинству эта проблема знакома и интересна, однако информацию нужно привести в систему и обличить в форму, чтобы она носила познавательный, обучающий и профилактический характер.

Наиболее эффективными формами работы, позволяющими разобраться в огромном потоке противоречивой информации о компьютерной и игровой зависимости, на наш взгляд, выступают

лекции в форме кейсов и практические занятия в форме проблемных семинаров, а также семинаров с элементами тренинга. Игровые элементы помогают внести разнообразие в занятия, создать благоприятную эмоциональную атмосферу, снять напряжение, а также позитивно влияют на общение и взаимодействие [1]. При изучении такого явления, как интернет-зависимость, целесообразно использовать неструктурированные кейсы, поскольку путей решения проблемы может быть несколько и зачастую студентами демонстрируются нестандартные решения проблемы. Им предлагаются такие темы как: особенности коммуникации и межличностного взаимодействия в сети; проблема интернет-аддикции, специфические виды компьютерной зависимости и др. Большое внимание уделяется взаимодействию с родителями, а также организации внеклассной работы в упреждении компьютерной зависимости.

При организации семинаров мы опирались на схему проведения проблемного семинара, предложенную В.Гузеевым (рисунок 1) [2].

Рисунок 1 – Организационная схема проблемного семинара

Следует отметить, что студенты сами охотно разрабатывают занятия с группой и проводят их в рамках практических занятий. Также этот материал они используют при проведении кураторских часов со студентами первого курса университетов г. Витебска, в рамках производственной практики, которую они проходят в социально-педагогических и психологических службах учреждений высшего образования в качестве педагогов социальных. Таким образом они «отрабатывают» материал, изменяют его, совершенствуют. При этом они учатся свободно взаимодействовать с различной аудиторией, вырабатывать коммуникативные умения и навыки. Для практических занятий студентам могут предлагаться следующие темы: «Тайм-менеджмент или как эффективно планировать свое время без компьютерных игр и социальных сетей», «Применение методов арт-терапии в профилактике игровой (компьютерной) зависимостей (сказкотерапия, музыкотерапия и др.); «Консультирование при игровой (компьютерной) зависимости»; «Интернет-субкультуры (определение, типология, отличительные черты и признаки)»; «Гемблинг как нехимическая зависимость»; «Использование интерактивных технологий в профилактике интернет-аддикций» и др. Разработанные студентами мероприятия внедряются в образовательный процесс в рамках дисциплины и используются автором для дальнейшей работы.

Роль практико-ориентированных курсов в подготовке педагогов социальных велика: они активизируют потенциал студентов через обсуждение проблемы, отработки ее элементов на практике и принятия решений. Также позволяют развивать общение, снимать коммуникативные барьеры, аргументировать свою точку зрения. Немаловажно то, что такая форма работы не только полезна, но и интересна для молодежи.

Список литературы

1. *Воробьева С. А.* Семинар-тренинг как форма повышения уровня правового сознания старшеклассников в области семейно-брачных отношений // Социально-педагогическая работа. 2005. № 2. С. 50–53.

2. *Гузеев В.* Организация урока в форме проблемного семинара // Народное образование. 2002. № 8. С. 85–90.

Е. В. Гапанович-Кайдалова
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Роль самостоятельной работы в становлении самообразовательной деятельности слушателей ИПК и ПК

Система подготовки специалистов сегодня ориентирована на формирование активного субъекта деятельности, способного самостоятельно получать знания, применять их в трудовой и профессиональной деятельности (Е. Л. Белкин, А. Е. Богоявленская, П. И. Пидкасистый, В. А. Якунин и др.). Современному специалисту необходимо не только быть компетентным в своей области, но и быть готовым к непрерывному саморазвитию и самообразованию, что предполагает мотивированность, стремление к поиску новых знаний, приобретению умений и навыков и творческому применению их на практике, интерес к новым исследованиям и проведение собственной исследовательской работы, самоанализ своей профессиональной деятельности, развитое рефлексивное мышление.

Самообразование представляет собой высшую форму удовлетворения познавательной потребности личности, связано с проявлением значительных волевых усилий, высокой степенью сознательности человека, принятием на себя ответственности за свое профессиональное становление и совершенствование. Различные аспекты проблемы самообразования рассматривались в исследованиях А. Я. Айзенберга, Б. С. Гершунского, П. И. Дробязко, Л. С. Коротковой, Н. В. Косенко, Н. В. Кузьминой, В. И. Кучинского, В. Л. Малашенковой, А. К. Марковой, Е. С. Семеновой, А. Г. Спиркина и др.

Самообразовательная деятельность с позиций антропологического и деятельностного подходов определяется как вид деятельности, целью и содержанием которой является целенаправленное и целесообразное самоизменение субъекта, концептуально и нормативно определенное им самим, самостоятельно реализуемое на основе рефлексивных механизмов; включающую потребностно-мотивационный, концептуальный, организационно-деятельностный и рефлексивный компоненты, исполнительский, исполнительско-управленческий, управленческо-исполнительский, управленческий уровни развития [6].

Самообразовательная деятельность предполагает полную самостоятельность обучающегося при ее организации: постановке целей, выборе форм работы, реализации и самоконтроле. Для успешности самообразовательной деятельности необходима готовность слушателей ИПК и ПК к этой работе и стремление ее выполнять. В то же время опрос слушателей-педагогов показал, систематически осуществлять самообразовательную деятельность им мешает отсутствие свободного времени, поддержки коллег, специальной литературы, условий, недостаток знаний и умений, силы воли [2].

Самостоятельная работа, как и самообразовательная деятельность, отличается процессуальным характером, направленностью на предмет познания, высоким уровнем самостоятельности субъекта познания (Г. Н. Александров, С. Ю. Алферов, Г. Б. Бобосадыкова, Б. С. Гершунский и др.). Под самостоятельной работой обучающихся понимают различные виды их индивидуальной и коллективной деятельности по выполнению разнообразных заданий под руководством преподавателя, но без его непосредственного участия.

При организации самостоятельной работы преподаватель определяет ее цели, готовит задания для слушателей, указывает формы представления и проверки результатов. В связи с этим следует согласиться с точкой зрения В. Л. Малашенковой, которая рассматривает самостоятельную работу как «средство организации самостоятельного познания в форме самообразования и, соответственно, как средство развития самообразовательной деятельности обучающегося» [5, с. 12].

Для успешного осуществления самообразовательной деятельности обучающимся нужно приобрести опыт ее осуществления, чему, на наш взгляд, несомненно, способствует выполнение слушателями различных видов самостоятельной работы, как под руководством преподавателей на аудиторных занятиях, так и при самоподготовке во время сессии и в межсессионный период.

Самостоятельное решение обучающимся учебных или исследовательских задач связано с выполнением ряда условий. Так, И.А. Зимняя подчеркивает необходимость наличия у него внутренней мотивации и осознания цели деятельности [4]. Белорусские исследователи к основным условиям, обеспечивающим успешное выполнение студентами самостоятельной работы, относят: мотивированность учебного задания; четкая постановка познавательных и исследовательских задач при предоставлении студенту выбора способов решения; представление или самостоятельная разработка студентом алгоритма или программы выполнения работы; определение преподавателем форм отчетности, объема работы, сроков ее представления и критериев результативности; определение видов педагогической поддержки и консультационной помощи, обеспечивающие рефлексивный диалог между преподавателем и студентом, а также между обучающимися; чередование различных видов и форм контроля за выполнением самостоятельной работы; предоставление студентам доступа к информационно-техническим ресурсам, позволяющим более качественно решать задачи [3, с. 13].

На наш взгляд, переход от обучения к учению, предполагает не только достаточный уровень самосознания, рефлексивности, саморегуляции, личной ответственности, креативности обучаемого, но и сформированность навыков самостоятельной работы с материалом.

В то же время исследований, проводимых со слушателями ИПК и ПК психолого-педагогических специальностей, было установлено, что обучающиеся не в равной мере владеют различными видами самостоятельной работы, наблюдаются также различия в регулярности их применения. В частности, отмечено хорошее владение и регулярное использование таких видов самостоятельной работы, как просмотр статей и публикаций в специальных журналах (48,9 %); работа со словарями, энциклопедиями, справочниками (44,4 %); систематизация материала из нескольких источников (26,7 %). Слушатели осознают необходимость следить за новейшими научными исследованиями по своей специальности, пересматривать с учетом их формы и методы своей работы, знакомить с их результатами педагогов, родителей и учащихся. Не вызывает у слушателей сомнений также необходимость владения понятийным аппаратом, уточнения и грамотного использования профессиональной лексики. Педагоги хорошо владеют, но нерегулярно используют: письменные и устные обобщения прочитанного или прослушанного материала (55,6 %); составление простого плана по прочитанному материалу (53,3 %); конспектирование первоисточников (55,6 %); составление вопросников по изученному материалу, работу с указателями по периодической печати, тематический подбор статей из периодической печати (42,2 %). При объяснении причин такого положения дел слушатели ИПК и ПК, в основном, ссылаются на недостаток времени для самообразования. Зачастую ограничиваясь простым чтением специальной литературы и посещением плановых семинаров, педагоги лишь поверхностно знакомятся с информацией. Однако респонденты понимают, что ее глубокое осмысление предполагает серьезный анализ, обобщение и переработку полученных данных. Слушатели редко используют такие виды работы с новым материалом, которые предполагают элементы творчества и самостоятельного структурирования научной информации: анализирующее чтение книг и статей (47 %); составление развернутого сложного плана (49 %); составление таблиц, схем, графиков на базе анализа самостоятельно изученных фактов (58%) и другие. Наибольшие сложности у них вызывает: подготовка докладов на конференции и публикаций в периодическую печать (53,3 %); поиск материала в сети Интернет (55,6 %); обработка данных самостоятельного исследования с помощью компьютера (51,1 %) [1, с. 70].

В связи с этим в рамках преподаваемых дисциплин нами были увеличено количество заданий к самостоятельной работе, которые оказались менее освоены слушателями. В частности, уделялось внимание таким формам работы, как составление библиографического списка по вопросам темы; тематический подбор и конспектирование статей по актуальным проблемам психологии; составление аннотации статьи по вопросам темы; подготовка докладов по результатам теоретического анализа монографий и авторефератов диссертаций, публикаций из сборников научных статей и журналов по вопросам темы занятия; составление таблиц, схем по результатам теоретического анализа первоисточников по вопросам темы; поиск материала в сети Интернет, подготовка презентаций и др. Кроме того, при проведении самостоятельных

исследований в рамках подготовки курсовых и дипломных работ слушателям необходимо было проводить компьютерную обработку данных, графически представлять ее результаты, создавать презентации по результатам своих исследований, готовить доклады, тезисы и статьи на международные и республиканские научно-практические конференции.

Выполнению всех видов и форм самостоятельной работы предшествовала предварительная подготовка слушателей. Преподавателем подробно разъяснялась сущность каждого вида работы, приводились примеры ее выполнения, давались необходимые комментарии. Затем слушатели тренировались, делая задание на занятии, получали возможность дополнительно проконсультироваться с педагогом, если возникали какие-либо вопросы. При подготовке к занятиям во время сессии и в межсессионный период слушатели также имели возможность получить консультацию у преподавателя по электронной почте.

Последующий опрос слушателей показал, что они четко представляют себе суть различных форм самостоятельной работы, приобрели умения и навыки составления аннотаций, библиографических обзоров, конспектирования статей, использования ресурсов Интернет и систематических каталогов в учебно-исследовательских целях. Они также отметили, что чаще стали использовать названные формы работы в своей самообразовательной деятельности. Кроме того, в период с 2008 по 2018 годы наблюдается положительная динамика публикационной активности слушателей.

Таким образом, в становлении самообразовательной деятельности слушателей ИПК И ПК немаловажную роль играет самостоятельная работа, наличие знаний о ее видах и формах, навыков и умений ее осуществления. На наш взгляд, их приобретению будут способствовать включение в учебные планы специальностей факультативов или спецкурсов по организации самостоятельной работы слушателей; проведение обучающих семинаров; регулярное проведение диагностики сформированности умений и навыков самостоятельной работы обучающихся и т.п. Подобные мероприятия позволят не только сформировать у обучающихся навыки и умения самостоятельной работы, но и повысят внутреннюю мотивацию творческой профессиональной деятельности современных специалистов.

Список литературы

1. *Гапанович-Кайдалов Н. В., Гапанович-Кайдалова Е. В.* Самостоятельная работа как фактор эффективности самообразования // Problems of Education in the 21st Century // Pedagogical and Psychological Problems in Modern Education: International, non-periodical, peer reviewed scientific collection / Eds. Prof. dr. Vincentas Lamanauskas. Siauliai, Lithuania: SMC «Scientia Educologica», 2008. Voll. 4. P. 65–72.

2. *Гапанович-Кайдалова Е. В.* Исследование готовности к самообразовательной деятельности и стремления к саморазвитию у слушателей ИПК и ПК // Научно-методическое сопровождение повышения квалификации педагогов: опыт, проблемы, перспективы: сборник материалов II Респ. научно-практич. конф., Могилев, 26-27 мая 2016 года / редкол.: И. А. Старовойтова [и др.]; под общ. ред. М. В. Ладутько, В. Н. Гириной. Могилев: УО «МГОИРО», 2016. С. 84–87.

3. *Жук О. Л.* [и др.] Педагогические основы самостоятельной работы студентов: пособие для преподавателей и студентов / под. общ. ред. О. Л. Жук. Мн.: РИВШ, 2005. 112 с.

4. *Зимняя И. А.* Педагогическая психология. М.: Логос, 2009. 384 с.

5. *Малашенкова В. Л.* Модульное обучение как средство развития самообразовательной деятельности педагога в системе повышения квалификации: автореф. дисс. канд. пед. наук: 13.00.01 / В. Л. Малашенкова. Омск: Омский гос. пед. ун-т, 1997. 22 с.

6. *Михайлова Н. С.* Самообразовательная деятельность студента-заочника: организационные и управленческие аспекты // Кіраванне ў адукацыі. 2007. № 11. С. 23–30.

Н. А. Гаруля, Ф. А. Гаруля, А. Ф. Клименко
Мозырский государственный педагогический университет им. И. П. Шамякина, Республика Беларусь, г. Мозырь

Условия активизации учебной деятельности студентов на занятиях по изобразительному искусству

Повышение роли и значения высших учебных заведений в системе непрерывного художественного образования, возрастание требований к подготовке специалистов, способных творчески подходить к решению проблем, выдвигаемых жизнью, выстраивать отношения с миром на основе красоты, гармонии и нравственности, делает актуальным проблему совершенствования предметов художественного цикла. Одним из направлений реализации данной проблемы выступает изучение педагогических условий, обеспечивающих повышение эффективности обучения цикла художественных дисциплин в педагогических вузах.

Научно-методические подходы к разработке условий повышения эффективности преподавания дисциплин художественного цикла студентам высших учебных заведений представлены в исследованиях В. Л. Илющенко, Н. Ф. Ищук, Н. В. Клещева, В. П. Климовича, Н. П. Меньшикова, Ю. А. Окунева и других. Работы названных авторов имеют большое значение для осуществления теории и практики обучения изобразительного искусства.

Сравнительный анализ методической, специальной литературы по изобразительному искусству, изучение экспериментальных, типовых программ и проведенная экспериментальная работа позволили выделить основные направления и условия активизации учебной деятельности студентов на занятиях по изобразительному искусству: формирование познавательной потребности через интерес; соединение эмоционального и рационального в обучении; формирование навыков самоуправления процессом обучения; включение каждого студента в процесс активного обучения на основе индивидуализации учебной деятельности; использование элементов теории изобретательских заданий на занятиях; формирование навыков творческого мышления; внутренняя взаимосвязь деятельности преподавателя и студента; осуществление контроля над ходом учебной деятельности студентов.

С целью обстоятельного исследования уровня подготовки студентов были разработаны критерии оценки композиционных знаний, умений и навыков по трем компонентам:

1. Когнитивный компонент отражает уровень знаний, необходимых для осуществления композиционной деятельности: знание методов и приемов деятельности, общих внутри жанровых закономерностей композиции; понимание цели и задач деятельности, понимание роли и значение работы с натуры в создании композиции; знание художественных произведений, выполненных в данной жанровой форме; знание критериев оценки и недостатков собственной деятельности.

2. Содержательно-операционный компонент отражает особенности регулирования и выполнения композиционной деятельности: наличие интереса и степень его устойчивости; полнота включения в работу, темп формирования замысла; эмоциональная окраска деятельности; степень самостоятельности, умение планировать и организовывать работу; уровень креативности в решении художественных задач; уровень владения изобразительными средствами и материалами; степень креативности по отношению к собственной деятельности.

3. Продуктивный компонент показывает уровень результатов творческих поисков студентов: значимость и актуальность идейного содержания изобразительного искусства; уровень обобщения и типизации; новизна и оригинальность решения темы; выразительность и убедительность образного решения; единство замысла и его формального выражения; уровень технического исполнения работы; эмоционально-эстетического воздействие произведения.

Данный метод позволил на основе анализа творческой деятельности и ее результатов, в котором было проанализировано более 100 работ 50 студентов 1–4 курсов, выделить пять уровней подготовки студентов по изобразительному искусству. При этом оценка знаний, умений и навыков показала, что «очень высокий» уровень имеют 1,64 % студентов, «высокий» – 10,5 %, «средний» - 39,9 %, «низкий» - 35,1 % и «крайне низкий» - 12,8 %.

Результаты эксперимента позволили предположить, что условия повышения продуктивности творческой деятельности студентов находятся в прямой зависимости от: сознательного, активного и последовательного освоения студентами теоретических положений художественной грамоты; в тесной взаимосвязи с художественно-образной деятельностью по ее освоению и закреплению; системы заданий и упражнений, включающей содержательные блоки аналитических, экспериментально-поисковых и собственно художественных заданий и упражнений; четкой определенности в общей структуре заданий по изобразительному искусству роли и места упражнений, направленных на активизацию творческой деятельности студентов, актуализацию имеющихся знаний, усиление контроля и оценки за ходом работы студентов.

Методика поискового эксперимента строилась на основе анализа и отбора наиболее продуктивных методов, приемов и средств обучения, которые затем корректировались с учетом возрастных и профессиональных особенностей обучаемых. Для проверки экспериментальной программы обучения были выделены две группы студентов: одна занималась по традиционной методике, а в другой использовался комплекс упражнений, который вводился в учебный процесс на определенных этапах работы под эскизом произведения.

В первую группу заданий вошли упражнения на основе трех видов деятельности: работа с натуры, работа по памяти и работа по воображению. Они предполагали выполнение набросков, зарисовок, форэскизов, этюдов, композиционных анализов художественных произведений, направленных на активизацию восприятия, мышления и композиционно-образную переработку предметов и явлений окружающей действительности с учетом целей и задач работы над эскизом.

Выполнение второго упражнения имело целью направить деятельность студентов по пути раскрытия идейно-смыслового и художественно-образного содержания темы и ориентировать их на поиск формальных средств образного выражения замысла, что предполагало: нахождение линейно-конструктивной основы композиции; метроритмическую организацию изображения; упорядочение контрастных и нюансных отношений; поиск объемно-пространственной структуры композиции; сообщение объектам изображения определенных цветопластических характеристик. При этом каждое упражнение выполнялось в трех видах решений: линеарное, пятновое и комбинированное с использованием ахроматической и хроматической гаммы.

В ходе эксперимента был найден коэффициент соотношения художественно-творческой активности студентов в экспериментальной и контрольной группах. Уровень художественно-творческой активности в экспериментальной группе оказался в 1,21 раза, или на 21 % выше, чем в контрольной, что говорит об эффективности экспериментальной методике обучения.

Анализ результатов этапа экспериментального исследования подтвердил предположение о том, что повышение эффективности учебно-творческого процесса по изобразительному искусству связано с введением в учебный процесс активизирующих заданий и упражнений, которые предлагаются студентам на наиболее трудных этапах работы над эскизом произведения. Использование в обучении дополнительных упражнений увеличивает результативность художественно-творческой деятельности студентов, сокращает время подготовительной работы над эскизом произведения, повышает художественно-образные качества конечного варианта композиции.

Н. И. Гурбо
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Особенности музыкального сопровождения будущей матери как проблема современной педагогики

Истоки музыкального психолого-педагогического сопровождения берут свое начало от Древнего Китая, Древнего Египта, Древней Руси, где период беременности женщины свято почитался. Для будущих матерей специально разрабатывались особые правила и условия, в которых должна находиться беременная: красота, покой, развитие ее творческого потенциала. Наши предки верили, что выполнение всех перечисленных условий способствуют рождению здорового, красивого и умного ребенка. На современном этапе развития мира, учитывая неблагоприятные факторы, с которыми сталкивается современная беременная женщина в социуме и семье, психолого-педагогическая наука признает эффективность и благотворный эффект от специальных музыкальных методик, которые положительно влияют на протекание беременности женщины и развитие ребенка в пренатальном периоде. Сущность музыкального психолого-педагогического сопровождения беременной женщины заключается в том, чтобы научно обосновать все необходимые позиции музыкального содержания, которые способны положительно влиять на организмы матери и ее ребенка.

Музыкальное искусство сопровождает нас на протяжении всего жизненного пути и способно воздействовать на каждого человека до рождения. Исследованиями В. М. Бехтерева, И. М. Догеля, И. Р. Тарханова и др., которые изучали механизмы воздействия музыки на организм человека, было научно доказано благотворное влияние музыки на центральную нервную систему, дыхание, кровообращение, что является особо важным в период беременности женщины. Данный эффект от музыки осуществляется за счет вибрации музыкального звука, а его частота и интенсивность определяют звуковысотность (высокие вибрации обладают быстрой скоростью колебания, а низкие – умеренными и медленными колебаниями). Низкочастотные музыкальные вибрации проникают глубже в ткани и тем самым способствуют эффективному процессу воздействия на организм. Поэтому многие беременные женщины интуитивно отдают предпочтение музыкальным композициям в исполнении виолончели, кларнета, симфонического оркестра и органа [7].

Музыкальное восприятие формируется индивидуально в зависимости от социально-психологического фактора, который включает национальные традиции, культурную среду, словарный запас, профессию, социальный статус и т.д. беременной женщины и ее семьи (О. Абрагам, Э. Курт, Е. Мальцева, Е. В. Назайкинский, К. Сишор и др.). Каждая музыкальная композиция обладает определенным метро-ритмом и определенной звуковысотностью (мелодической линией), что позволяет музыкальному восприятию будущей матери отметить для себя или пропустить данное произведение. Психика способна реагировать на музыкальный язык на бессознательном уровне, что позволяет говорить о воздействии музыки на психоэмоциональную и духовно-эстетическую сферы будущей матери [5].

Во время музыкальных прослушиваний происходит процесс насыщения музыкальными вибрациями, воздействующие на беременную женщину и ее ребенка. Исследователями в перинатологии (Т. Верни, М. Л. Лазарев, А. Томатис, К. Циммер, Д. Чемберлен и др.) было доказано, что регулярные и систематические музыкальные прослушивания запоминаются ребенком в пренатальный период, т.к. функция памяти уже активизирована [6]. Исследования С. Судзуки – основатель всемирно известного Института воспитания талантов, отмечал, что во время беременности матери ребенок способен запоминать музыкальные произведения, после рождения может их узнавать, а во время обучения игре на музыкальном инструменте (скрипке) – великолепно исполнять.

Данные научные факты позволяют говорить о возможности формирования будущих музыкально-эстетических потребностей ребенка уже в пренатальный период, которые станут

фундаментом в его дальнейшем музыкальном развитии. А. Г. Юсфин (специалист в сфере пренатальной музыкальной педагогики), доказал, что «…формирующийся человек не только воспринимает, но и навсегда сохраняет музыкальную информацию, которую он получает…» [8, с. 64]. Исследователь признает, что музыкальная информация наиболее эффективно оказывает воздействие на пренейта в формировании его личности, развитие интеллекта и памяти, воли, воображения и др., которые «…становятся устойчивыми свойствами человека на протяжении всей его жизни…» [8, с. 64]. Данной теории придерживается и М. С. Казиник, который разработал диск «Музыка для мамы, которая ждет ребенка и для ребенка, которого ждет мир», который состоит из музыкальных классических произведений и их художественного описания.

Музыкальная среда, которую создают сегодня средства массовой информации, переполнена «второсортными» музыкальными композициями, которые, к сожалению, не могут влиять положительно на беременную женщину и ее ребенка. Сегодня современный мир предпочитает современное музыкальное искусство, которое представлено низкочастотными музыкальными направлениями: рэп, рок-музыка, хард-рок, хард-энд-хэви металл. Данные направления демонстрируют потерю психоэмоциональной энергии матерью, а систематичные и регулярные прослушивания способны оказывать негативное воздействие на нейроны головного мозга ребенка. И напротив, высокочастотные звуки: классическая и народная музыка, положительно влияют и на жизнедеятельность организма и психоэмоциональную сферу будущей матери и ребенка [5; 6; 8]. За счет сложной вибрационной природы музыкальные звуки представляют собой калейдоскоп частот, амплитуд, затрагивающие анализаторные системы. Таким образом, биорезонансный механизм музыки и его биотактильный компонент влияют на качество заполнения музыкальной информации ребенка в пренатальном периоде, которая будет в дальнейшем выступать образцом для выбора музыкальных композиций в жизни и влиять на культурно-социальный уровень развития личности.

Сегодня во всем мире медицина, психолого-педагогическая наука и современная система образования признают музыкальное искусство одним из лучших способов влияния на положительные эмоции, ассоциации и образы. Погружаясь в мир музыкальной гармонии (при правильно подобранных музыкальных произведениях), беременная женщина проникается передаваемым эмоциональным настроем, таким образом, легко и естественно избавляясь от нервного напряжения и стрессов, что положительно сказывается на физическом и психическом здоровье матери и будущего ребенка (С. Гроф, М. Л. Лазарев, Д. Чемберлен, Ф. Шеппард и др.) [2; 5; 6].

Знаменитый французский ученый Мишель Оден в 1980 годы в своей клинике организовывал хоры а капелла (без сопровождения) из будущих матерей и их родных. Воздействие человеческого голоса на организм носит название «вокалотерапия». Исследования показали, что пение способствует активной тренировке органов дыхания матери и пренейта, которые благотворно влияют на психоэмоциональное состояние, а также воздействует на стимуляцию головного мозга плода [4]. С. Брюэр называет метод пения «внутриматочной стимуляцией плода» и считает, что наиболее эффективно – пропеваемый звук, который доходит до пренейта через диафрагму. В свою очередь С. В. Шушарджан описывает эффект действия голосового аппарата путем переходов голоса в разную звуковысотность, таким образом активизируя системы и органы жизнедеятельности организма, которые настроены на необходимую звуковую частоту [7].

Проанализировав данный опыт и получив подтверждение на практике, мы также считаем вокально-хоровые методы – одним из самых эффективных элементов музыкального психолого-педагогического сопровождения будущей матери. Мы предлагаем включать в обязательные ежедневные занятия беременной женщины физвокализы (специально сконструированные вокализы на основе физиологически удобных примарных тонов человека, обеспечивающие на основе оптимизации межмышечной координации звукообразования стимуляцию протекания биологических процессов в организме – дефиниция автора) [3]. Хотим отметить, что пение во время беременности не имеет никаких противопоказаний и не вызывает опасений за развитие ребенка и протекание беременности, что не маловажно в современном мире.

Исследуя и разрабатывая тему диссертационного исследования «Пропедевтика раннего музыкального развития ребенка средствами искусства» нами уделялось большое внимание проблеме дородового музыкального психолого-педагогического сопровождения будущей матери, где акцентировали внимание на музыкальной среде, которую каждая беременная женщина может себе организовывать [3]. Нами были получены данные, что наибольший положительный эффект оказывает на беременную женщину и ребенка в пренатальном периоде прослушивание классических произведений И. С. Баха, А. Вивальди Й. Гайдна, К. Дебюсси, А. Корелли, В.-А. Моцарта, С. В. Рахманинова, К. Сен-Санса, П. И. Чайковского и народной музыки. В ходе практического исследования был создан диск с музыкальными композициями для будущих матерей, детей периода новорожденности и младенчества, в котором представлены необходимые стилевые направления.

Все вышеизложенное позволило нам сформулировать сущность понятия «дородового психолого-педагогического сопровождения будущей матери», определяемого как комплекс эмоционального воздействия, обеспечивающего творческий подъем во время беременности и опирающегося на первичные эмоциональные реакции в течение беременности, эмоционально-духовную связь с пренейтом (ребенком в пренатальном периоде) и тактильное музыкальное воздействие на ребенка в пренатальный период. Таким образом создание музыкального дородового сопровождения и погружение будущей матери в специально организованную музыкальную среду увеличивает возможность гармоничного развития личности.

Уровень развития любой страны находится в прямой зависимости от ее нравственного и духовного потенциала. Нравственные и культурные люди – основа будущего государства во всех сферах жизни. В настоящее время ни у кого не вызывает сомнения важность данного факта. Создание условий, обеспечивающих воспитание и развитие данных личностей – одна из главных задач каждого государства. Современная наука констатирует, что на основе музыкального искусства происходит избирательная активность плода, которая связана с появлением после рождения уже сформированных поведенческих навыков, где звуковая среда имеет большое значение. Все вышесказанное позволило нам считаем важным наличие грамотного музыкального психолого-педагогического сопровождения будущей матери в современной системе образования, что соответствует разделу педагогики – андрагогика.

Список литературы

1. *Брехман Г. И.* Эмоциональная жизнь плода: от смутных догадок к научным исследованиям. Государственная медицинская академия, «Жіночий Лікар». 2011. № 2. С. 10–15.

2. *Грофф С.* За пределами мозга: рождение, смерть и трансценденции в психотерапии / пер. с англ. М.: Соцветие, 1992. 336 с.

3. *Гурбо Н. И.* Развитие ребенка с пренатального периода и в период младенчества средствами музыкального искусства. Навукова-метадычны часопіс «Пралеска». 2018. №3 (319). С. 7 – 13.

4. *Оден М.* Возрожденные роды / пер. с фр. Е. Хотлубей; под ред. И. Ивановой. М.: АКВА. 1994. 136 с.

5. *Толчинская Е. А.* Роль музыки в духовном и интеллектуальном развитии людей // Международная научно-практическая конференция: Сборн. научн. статей Тамбов: Тамбов, гос. технич. универ., 2006. С. 230 – 231.

6. *Томатис А.* Почему Моцарт? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tomatis.gospartner.com/book.pdf (дата доступа: 28.06.2017).

7. *Шушарджан С. В.* Методы музыкальной терапии: пособие для врачей. М., 2002. 28 с.

8. *Юсфин А. Г.* Путь к гармонии между людьми, народами, культурами и религиями на основе перинатального музыкального воспитания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://psibook.com/religion/put-k-garmonii-mezhdu-lyudmi-narodami-kulturami-i-religiyami-na-osnove-perinatalnogo-muzykalnogo-vospitaniya.html (дата доступа: 10.06.2018).

М. Л. Гурко, В. П. Редькин, М. А. Ковалев
Мозырский государственный педагогический университет им. И. П. Шамякина, Республика Беларусь, г. Мозырь

Формирование проектировочных умений как фактор развития методического творчества учителей технологии

Образовательная область «Технология», синтезирующая естественно-научные, научно-технические, технологические, предпринимательские и гуманитарные знания, расширяет способы их применения в различных областях деятельности учащихся, способствует творческому развитию молодежи. Предмет «Трудовое обучение. Технический труд» направлен на развитие творческих и интеллектуальных способностей учащихся и включение их в созидательный труд. В содержание обучения технологии включаются естественнонаучные знания, на основе которых разрабатываются процессы преобразования материалов, энергии и информации, а также социально-экономические знания, обосновывающие необходимость проектирования и осуществления тех или иных технологических процессов [1].

Важную роль в этой образовательной области играет самостоятельная проектная и исследовательская деятельность учащихся, способствующая их творческому развитию [3].

Важным в становления студента, как будущего преподавателя, является вопрос о развитии его творческого и дизайнерского мышления. Студент должен развивать свои проектировочные, творческие и дизайнерские возможности в течение всего периода обучения в университете, не останавливаться на достигнутом и в дальнейшем выполнять более сложные проекты, повышая качество их выполнения. Владение проектировочными умениями способствует формированию таких качеств педагога, как инициативность, самостоятельность, способность к преодолению инерции мышления, чувство нового и стремление к его познанию, целеустремленность, широта ассоциаций [2].

Студенты с подражательно-пассивным уровнем самостоятельности выполняют действия по готовому образцу. У них слабо выражена системность и межпредметные связи. Поэтому предметные и общеучебные умения используются только в стандартных ситуациях. Познавательная потребность у таких студентов не выражена.

Студенты с интенсивно-творческим уровнем самостоятельности успешно применяют приобретенные знания умения и навыки в новых, нестандартных ситуациях. У таких студентов наблюдается высокий уровень прогнозирования собственной деятельности: они сами могут поставить перед собой цель, способны увидеть и сформулировать учебную проблему. У студентов с высоким уровнем самостоятельности хорошо выражена оригинальность мышления, наблюдается высокая интенсивность самостоятельной деятельности, в процессе которой постоянно осуществляется самоконтроль.

Для того, чтобы творческое мышление и самостоятельность развивались, а не оставались на одном уровне, необходимо разрабатывать изделия самостоятельно и каждый раз повышать сложность их изготовления. При самостоятельной разработке и изготовлении изделия начинает развиваться нестандартное мышление, применяются различные методы решения той или иной проблемы, которая может возникнуть при его изготовлении, продумывать шаг за шагом последовательность выполнения операций, тем самым развивая свое творческое мышление и повышая навыки в изготовлении изделий.

Обычно на занятиях по техническому творчеству студенты технологии изготавливают стандартные изделия: модели самолетов, кораблей и автомобилей по готовым образцам. Однако ключевым вопросом в подготовке будущего учителя технологии является формирование профессионально-педагогических умений, особое место среди которых занимают проектировочные умения [2].

Была поставлена задача – разработать более сложное изделие, способствующее развитию проектировочных, творческих и дизайнерских способностей. В качестве такого изделия был выбран «Куб в кубе». Изначально было решено изготовить его из дерева. Процесс изготовления

изделия состоял из следующих операций: эскиз изделия; выбор породы древесины; выбор метода изготовления; использование разметочных инструментов; выбор режущих и отделочных инструментов и материалов; изготовление изделия; оценка качества. В качестве материала древесины целесообразно было выбрать липу, так как эта порода подвергается обработке во всех направлениях и является менее колкой. Однако за неимением липы использовалась сосна, что усложнило процесс изготовления изделия.

Рисунок 1 – «Куб в кубе» из древесины

Рисунок 2 – «Куб в кубе» из металла

«Куб в кубе» из дерева (рисунок 1) был изготовлен при помощи ручной и механической обработки. При изготовлении применялись такие инструменты как нож косяк, перовое сверло диаметром 25 мм, шлифовальная шкурка и сверлильный станок 2М112. Отделка куба производилась при помощи шлифования и лакирования.

После изготовления «Куба в кубе» из дерева было принято решение изготовить его из металла. В данном случае перед нами стояла более сложная задача, чем изготовление деревянного куба. «Куб в кубе» из металла (рисунок 2), в отличии от деревянного, изготавливался при помощи только механической обработки на токарном станке ТВ-6. При этом использовались не только стандартные резцы, такие как проходной, отрезной, расточной, но и специальные, а также была изготовлена специальная оправка, без которой было бы гораздо сложнее изготовить изделие. Оправка была изготовлена для того, чтобы куб было возможно зажать в токарном патроне ровно по центру. Она была изготовлена из обрезка обычной трубы, внутренний диаметр которой был равен диагонали куба. Отрезок трубы был прорезан вдоль так, чтобы при зажатии в патроне куб не имел люфта. Отделка готового изделия производилась шлифованием и полированием пастой ГОИ. Изготовление изделия из металла по сложности значительно отличалось от деревянного аналога, и на его изготовление было потрачено гораздо больше времени.

Таким образом, формирование проектировочных умений ориентирует будущих учителей на творческое отношение к профессиональной деятельности, значительно повышает эффективность и качество образовательного процесса, позволяет построить его более рационально, с учетом приоритетных закономерностей и факторов, влияющих на этот процесс.

Список литературы

1. *Муравьев Е. М.* О целях, содержании и статусе образовательной области «Технология» в современной школе // Технологическое и профессиональное образование в России и за рубежом как фактор устойчивого развития общества: Материалы Международной научно-практической конференции часть 3. Новокузнецк : Изд-во КузГПА, 2009. С. 14–18.

2. *Редькин В. П., Равуцкая Ж. И.* Развитие методического творчества будущего учителя технологии как фактор повышения качества образовательного процесса // Технологическое образование: Теория и практика // Материалы международной научно-практической конференции. – Ульяновск : УлГПУ, 2014. с.34–43.

3. *Хотунцев Ю. Л.* Ассоциации технологического образования // Современные тенденции профессионального образования в XXI веке: Материалы Всероссийской научно-практической конференции 28–30 марта 2011 г. / Отв. ред. А. А. Челтыбашев. – Мурманск: МГУ, 2012. с. 5–8.

Г. А. Гуслякова
Калужский областной колледж культуры и искусств, г. Калуга

Народное искусство – основа преподавания специальности Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы в профессиональном образовании

Одной из важнейших задач государственной политики в сфере культуры является сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов как части культурного наследия народов Российской Федерации. Народное искусство – фундамент национальной культуры. Народные промыслы не просто часть названия специальности, которой обучаются студенты. Изучение народных художественных промыслов и ремесел – одно из важных направлений при подготовке кадров специальности Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы, воспитывающее познавательный интерес к истокам народной культуры.

Учитывая особенности преподавания творческих специализаций декоративно – прикладного искусства, реализуемые авторские программы ставят главной целью освоение студентами оптимального комплекса знаний, практических умений и навыков, необходимых для самостоятельной работы и преподавания в школах искусств и кружках. Основными задачами являются: стимулирование познавательной и творческой деятельности студентов в сфере народного и декоративно – прикладного искусства;

обогащение эстетических представлений студентов лучшими образцами традиционных изделий народного искусства и воспитание на их основе ценностных ориентаций и художественного вкуса; формирование умений и навыков в изготовлении различных видов традиционных изделий в изучаемом материале; освоение современных технологий проектирования и изготовления.

Знакомство с произведениями народных мастеров начинается с первого курса во время экскурсий в музеи Калуги, Калужской области и Москвы, организуются встречи с мастерами и проведение мастер-классов. Помогают работе консультации с сотрудниками Калужского областного центра народного творчества, искусствоведами и краеведами.

В настоящее время в собраниях калужских музеев и частных коллекциях собран обширный материал по народному искусству, продолжается изучение и исследовательская деятельность искусствоведов. Стали традиционными выставки коллекционеров Калуги «Родная старина», выставки народного искусства из фондов Калужского областного художественного и Калужского областного краеведческого музеев.

Важная роль отводится копированию лучших образцов народного искусства.

Неизменным интересом пользуется у калужан и гостей города Дом мастеров, где представлены все основные виды народных ремесел нашего региона, начиная с 19 века: цветное ткачество, тесемочный, ленточный и кружевной промыслы. Отдельный зал отведен гончарному промыслу и народной глиняной игрушке – хлудневской. Деревня Хлуднево Думиничского района Калужской области – уникальный очаг народного творчества.

В Доме мастеров и музеях студенты копируют изделия с ручной вышивкой, рушники, домотканые дорожки, прялки, пряничные доски, крестьянскую утварь, изразцы. В работах исследователей, посвященных русскому изразцовому искусству, упоминается о Калуге, как одном из крупнейших центров керамического производства, известном в России уже в XVII веке, наряду с Москвой и Ярославлем.

Привить молодежи интерес к народному искусству возможно тогда, когда они научатся понимать народное художественное творчество. Задача педагога – показать возможность применения и развития традиционного искусства в современных условиях. Для решения этой задачи используем разные способы знакомства с темой: принцип наглядности – использование наглядного материала и пособий, методические таблицы, фотографии, слайды, альбомы, художественные открытки, показ видеоряда – презентации, визуальное знакомство с изделиями народных художественных промыслов в музеях и на выставках. Принцип сознательности, самостоятельности – при написании рефератов, заданных на дом. Принцип активности – участие в

отборочных турах и Дельфийских играх, фестивалях народного и декоративного искусства и других творческих конкурсах.

Программой профессионального модуля предусмотрено изготовление по образцу, создание эскизов по мотивам какого-либо вида промысла, создание изделия (комплекта изделий) в традициях промысла. При написании рефератов изучается история развития (угасания) промысла, отличительные технологические особенности изготовления изделий, ведущие мастера и состояние промысла на современном этапе.

Народное и декоративно-прикладное искусство являются своеобразными катализаторами изобразительного творчества студентов. В народном искусстве аккумулируется традиционный художественный опыт поколений, а декоративно-прикладное искусство вместе с другими видами изобразительного искусства способствует формированию и развитию творческих способностей студентов, художественного вкуса, эстетического идеала. Во время обучения студенты овладевают как теоретическими, так и художественно-практическими знаниями.

Формирование и совершенствование умений и навыков художественного творчества происходит в мастерских при изучении художественного проектирования и технологии исполнения изделий декоративно-прикладного и народного искусства. Выполнение плана-задания практики по изучению памятников архитектуры и искусства в других городах (музейная) позволяет не только прикоснуться к глубоким корням народного искусства, но и изучить законы декоративной композиции, принципы построения орнамента.

Для теоретического изучения истории развития художественных промыслов в Калужской области педагогами колледжа Гусляковой Г. А. и Сорокиной О. В. была разработана программа «Промыслы региона». Она включает разделы «Художественное народное творчество Калужской губернии», «Современное декоративно-прикладное и народное искусство Калуги и Калужской области». Студенты изучают калужскую архитектурную пропильную резьбу, вышивку, кружево, традиционный крестьянский костюм, калужский изразец, обрядовую куклу, хлудневскую глиняную игрушку и гончарный промысел, лаковую миниатюру Калуги.

Мало кто знает, что в январе 1980 г. на основании приказа Министра местной промышленности № 570 от 22.10.1975 г. «О развитии художественных промыслов» в Калуге было организовано сувенирное производство на базе Калужского горпромкомбината. В качестве заместителя директора горпромкомбината по эстетике производства был направлен Ю. П. Хомутинников. Художником-конструктором для разработки и создания новых художественных изделий с лаковой миниатюрной живописью была принята Е. С. Дорофеева. Была поставлена задача: создать новое производство, разработать новые лаковые изделия, не копируя и не повторяя изделия Федоскино; обучить и подготовить новых мастеров. В дальнейшем предприятие было приватизировано, менялось название и собственник, но неизменным было стремление создавать высокохудожественные изделия, имеющие свои стилистические черты.

О большом творческом потенциале лакового промысла и работах предприятия ООО «Лаковая миниатюра» кандидат искусствоведения Т. А. Бадяева сказала: «Они становятся заметными в художественной и культурной жизни Калужской области и России… Их лучшие произведения достойно встают в ряд с произведениями знаменитых центров лаковой миниатюры – Федоскино, Мстеры, Холуя, Палеха».

Выставки, обучающихся лаковой живописи студентов позволяют комплексно взглянуть на состояние лаковой миниатюры сегодня. Она может дать материал для серьезного осмысления процессов, происходящих в данном виде декоративно-прикладного искусства на территории Калужской области. Приостановление финансово-хозяйственной деятельности предприятия и разрозненная работа мастеров не способствуют развитию калужской лаковой миниатюры как художественного промысла.

В 2000 году был проведен первый набор студентов на специализацию «Лаковая миниатюрная живопись» в рамках специальности «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы». Колледж воспитывает молодых художников-мастеров, обеспечивая преемственность и непрерывность становления творческого процесса в условиях остановки производства.

Встречи с мастерами, посещение музеев, написание рефератов по темам народных промыслов России побуждают студентов к практической и исследовательской работе.

Учебные и творческие работы студентов вызывают интерес специалистов и зрителей на художественных выставках областного, регионального, Всероссийского и международного уровня. Выпускная работа Михеевой Т. «Маленький принц» была отмечена Дипломом и медалью Союза художников России. Студенты награждались Дипломом Международной выставки «Керамика – Стекло» в номинации «Народная игрушка» (ВВЦ, г. Москва), были Лауреатами Общероссийского конкурса «Юные дарования России», Лауреатами молодежных Дельфийских игр России в номинации «Сохранение народных художественных промыслов». (г. Красноярск, г. Ярославль, г. Новосибирск, г. Тверь, г. Москва), обладателями медали (серебро – Булыгина Е.), она же – дипломант Вторых Всемирных молодежных Дельфийских игр (г. Саратов) за возрождение хлудневской глиняной игрушки. Скотникова Валентина также неоднократно была представителем творческого актива Калужской области на Всероссийских молодежных Дельфийских играх. Участвуя в мероприятиях, студенты выполняют большую просветительскую работу. Сертификат участника IV Международной студенческой научной конференции «Культура России в XXI веке: прошлое в настоящем настоящее в будущем», проходившей в Москве, выдан студентке Поликашиной Елене. Она провела обширный сбор материала на тему «Калужская лаковая миниатюрная живопись» и представила в столице студенческие работы высокого уровня. Весной 2017 года Мурадян Рита приняла активное участие в ежегодном международном научном форуме обучающихся «Молодежь в науке и творчестве». Ее работа «Собрание калужских печных изразцов в Малоярославецком музейно-выставочном центре» вызвала интерес специалистов, была отмечена Сертификатом.

Завершается учеба в колледже выполнением выпускной квалификационной работы – дипломом. Испытываю чувство радости и гордости когда студент тему диплома выбирает по мотивам какого – либо промысла. Первым дипломом по мотивам филимоновской глиняной игрушки была композиция Лизы Невинной «Гулянье». Сейчас она успешный известный художник не только в Калуге, но и далеко за пределами области.

Встречи с мастерами являются импульсом для погружения в удивительный мир народной игрушки. Вероятно, поэтому дипломная работа по мотивам хлудневской игрушки Булыгиной Екатерины «Сказочный лес» источает доброту, тепло и радость, присущую народному искусству, а также демонстрировалась на различных выставочных площадках в Калуге, Гжели, Красноярске и Москве.

Уроженка Думиничей, Климачкова Ольга в дипломной работе «Реконструкция хлудневского гончарного промысла. Набор для кваса «Родная старина» провела серьезную исследовательскую работу по изучению традиционных форм, сбору информации, поиску в библиотеках и архивах рецептов глазурей, используемых народными мастерами деревни Хлуднево. Приготовленные Ольгой глазури по старинным рецептам засияли новыми красками.

Главная методическая задача – поддержать существующий интерес, оказать квалифицированную профессиональную помощь, консультацию, объединить усилия различных организаций и ведомств для осуществления эстетического воспитания подрастающего поколения и художественного уровня исполнения изделий современных мастеров.

Народное искусство – сложное и многогранное явление культуры, неиссякаемый источник изучения и вдохновения для создания произведений декоративно – прикладного искусства и раскрытия творческого потенциала молодежи.

Т. С. Гущина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Развитие навыков говорения как вида речевой деятельности в коммуникативном процессе при обучении иностранному языку

Всегда считалось, что учитель – это самая главная и значимая единица на занятии, он непрерывно говорит и объясняет, пытаясь донести до студентов важную информацию. Студент же, в свою очередь, – это пустой сосуд, который надо наполнить необходимыми знаниями. Таким образом, традиционное представление о том, как учащийся учится примерно такое: посмотреть, послушать, понять и попробовать. На сегодняшний день, эта модель уже устарела.

Основные этапы становления истории методики преподавания:

Все начиналось с того, что иностранные языки преподавались с использованием грамматико-переводного метода (grammar translated method), и именно он главенствовал много столетий до конца XIX–XX вв.

Такой метод подразумевает то, что учащийся изучает различные грамматические правила, он их анализирует и переводит огромное количество текстов на родной язык или наоборот. Таким образом, он запоминает лексику, идиоматические выражения, устойчивые фразы, грамматические конструкции и другое.

В основном иностранный язык использовался в то время для получения новых знаний в научной деятельности (много книг переводилось для получения новой информации), и не было острой необходимости говорить на иностранном языке. Главной задачей было развить грамматическую компетенцию – умение грамотно строить словосочетания и предложения, правильно использовать и согласовывать времена, а также знание частей речи и знание того, как устроены предложения разного типа. Грамматическая компетенция, как правило, является центром внимания многих учебных пособий, в которых приводятся определенные грамматические правила на отработку и закрепление этих правил. Бесспорно, грамматическая компетенция является важным, но далеко не единственным аспектом в обучении языку. Употребление (usage) является куда более важным и сложным аспектом, так как человек, полностью освоивший все грамматические правила, умеющий грамотно строить предложения, может обнаружить трудности в реальном общении на иностранном языке, в настоящей коммуникации. Иными словами, человек будет испытывать недостаток коммуникативной компетенции.

К концу XIX – началу XX в. бум развития технологий, путешествия, а также Первая Мировая война и Вторая Мировая война стали причиной возникновения прямого метода (direct method) в изучении иностранных языков. У людей появилась потребность общаться, слышать разговорную речь и уметь отвечать, т.е реагировать на иностранную речь. Помимо этого, обучение должно было проходить максимально быстро.

Последователи этого метода считали, что язык учится, как родной, без специального заучивания правил, а именно путем постоянного восприятия языка и его повторения. Именно они стали вносить идею о том, что при изучении иностранного языка не должен вноситься никакой другой язык, кроме того языка, который изучается (полное погружение в изучаемый язык).

Прямой метод стал эволюционировать и развиваться, из него стали разветвляться другие виды, например:

Аудиолингвальный (Audio-lingual method) – подразумевает активное использование записей с носителями языка.

Метод физического реагирования (TPR – Total Physical Response) – метод полного физического реагирования нацелен на восприятие языка через органы чувств и подходит для кинестетиков, аудиалов и визуалов. Суть метода заключается в запоминании новых слов, фраз и лексических конструкций с помощью жестов, выполнения команд, пантомимы и игры.

Суггестопедический метод (Suggestopedia) – принцип обучения состоит в том, что оно должно проходить в располагающей к занятиям атмосфере и не сопровождаться каким-либо напряжением.

В результате, одной из самых лучших и популярных на сегодняшний день методик стала коммуникативная методика (Communicative approach или Communicative language teaching).

Основной принцип данной методики – ситуативность, т. е. наличие ситуаций и задач, которые студенты должны решать. Коммуникативный подход, прежде всего, фокусируется не на правильности языковых культур (хотя этот аспект также остается важным), а на других параметрах, таких как:

– взаимодействии участников в процессе общения, то есть осознание возможных вариантов развития диалогов;

– уяснении и достижении общей коммуникативной цели;

– попытках объяснить и выразить свои намерения, интенции и вещи различными способами, то есть развитие навыка перефразирования;

– расширении компетенции одного участника коммуникации за счет общения с другими участниками.

Роль преподавателя в данном подходе обучения является неким ориентиром, он лишь направляет и задает темп. При использовании коммуникативного подхода он не читает лекций и не формулирует правил с использованием грамматических терминов, а, как правило, выступает в качестве: помощника, друга, советчика.

Основное внимание уделяется групповому обучению. Задача учителя и учеников работать сообща, отойти от индивидуализированного обучения. Ученик учится слушать своих товарищей, вести беседы и дискуссии в группе, работать над проектами вместе с другими участниками группы. Ученик больше ориентируется на своих товарищей по группе, чем на своего учителя, как модель.

Согласно данной методике, существует рекомендация, что 80 % урока по иностранному языку должны говорить сами студенты, и только 20 % отводится преподавателю. Соответственно, это означает, что большую часть работы выполняют ученики: это не только говорение, но и другие различные задачи, такие как: письмо, чтение, лексика, грамматика. Таким образом, мы развиваем их автономность.

Наши студенты не находятся в англоязычной среде, к тому же у некоторых занятия проходят всего лишь один или два раза в неделю. Задача преподавателя сделать так, чтобы студенты научились общаться на иностранном языке между тренировочными упражнениями (не когда они выполняют конкретные задания, например, озвучивают диалоги, которые они заранее подготовили и продумали), а речь идет о том иностранном языке, который возникает или должен возникать меж этих тренировочных упражнений. Это тогда, когда студенты реально коммуницируют, когда они хотят задать вопрос, что-то прокомментировать, когда они хотят сказать что-то учителю или кому-то из группы. Именно о таком иностранном языке пойдет речь в данной статье, потому что большинство преподавателей испытывают некие трудности с тем, как добиться того, чтобы студенты говорили на иностранном языке весь урок.

Для того, чтобы добиться от студентов говорения на иностранном языке, преподаватель, прежде всего, сам должен излагать свои мысли и давать объяснения материала на иностранном языке, то есть стараться вести занятие полностью на изучаемом языке и минимизировать употребление русского.

Использование на уроке родного языка может превратиться в привычку, как у учителя, так и у учеников. Вместо того, чтобы учащимся начать говорить на иностранном языке на занятии и уже автоматически использовать иностранную речь, именно то, что они знают (уже изученные слова и выражения, грамматические конструкции, согласование времен и тд), они этого не делают по привычке и много говорят на родном языке. То же самое происходит с преподавателем, и весь урок превращается в, так называемую, «теорию языка», потому что все, что изучается, обсуждается только на русском языке. Таким образом, если преподаватель приучит учащихся к тому, что всегда будет их поддерживать исключительно с помощью перевода (т. е. подача лексики, грамматики без необходимого контекста), то студенты так и будут ждать этой «подсказки», лишая себя возможности лишний раз попрактиковаться, применяя принцип языковой догадки или ассоциации. Следовательно, у них теряется стимул к самопознанию.

Для того, чтобы начать развивать навыки говорения у учеников, можно внедрить несколько игровых техник:

На урок можно принести любую игрушку, которая есть. Например, собаку. Необходимо сообщить ученикам, что сегодня будет игра под названием "No Russian game". Условия игры следующие: Студенты стараются говорить только на иностранном языке, как только кто-то из студентов скажет слово на родном языке, то милая игрушка собачка садится к нему на парту и остается там до тех пор, пока кто-то другой не произнесет слово по-русски. Как только это происходит, учитель передает эту собаку тому ученику. Тот, кто останется с игрушкой к концу урока, тот получит некий «штраф – наказание» в виде дополнительного домашнего задания. Важно отметить, что надо дать такое задание, которое ученик может быстро и легко сделать с ходу, даже если он не подготовил его дома. Таким образом, «штраф» должен быть символическим, который не потребует особых усилий и отдельного времени, например: рассказать анекдот на английском языке, прочитать скороговорку очень быстро, спеть фрагмент из любимой иностранной песни, рассказать считалочку и т.д. Нельзя давать сложные задания в виде «наказания», такие как: написать сочинение, читать дополнительный текст, пересказать его или выполнить грамматическое упражнение.

Можно использовать еще одну технику под названием "Beat the record". Смысл заключается в том, что преподаватель предупреждает учеников, что сейчас он засечет время на секундомере, и вся группа должна говорить только на иностранном языке, чтобы в итоге продержаться, как можно дольше. Как только кто-то из учеников перешел на родной язык, то время останавливается. Преподаватель фиксирует его в блокноте. Далее он снова засекает время, и задача студентов говорить на иностранном языке чуть дольше, чем в предыдущий раз. Таким образом, получается, что студенты бьют свой собственный «рекорд» каждый последующий раз, пытаясь «продержаться» на иностранном языке, как можно дольше.

Если группа слабая, то надо предложить учащимся поиграть не полностью все занятие, а какой-то отрезок времени. Постепенно период времени можно будет продлевать до тех пор, пока не получится говорить на иностранном языке весь урок.

Прежде чем использовать данные техники, учеников необходимо снабдить необходимыми фразами на тот случай, если они все-таки что-то захотят спросить или сказать по-русски, например: «Excuse me. Could you help me with this word?/How can I say ... in English?/What's English for ...?» Механизм состоит в том, что студентам придется себя контролировать и переключаться с одного языка на другой осознанно, а не спонтанно переходить на родной язык.

Данные техники являются вспомогательным инструментом для того, чтобы привить студентам привычку говорить на уроке только на иностранном языке. Если до этого момента они были приучены и привыкли к тому, что можно использовать родной язык на занятии, то потребуется несколько (до пяти уроков максимум), чтобы привить им новую привычку. Как только она зафиксирована, то студенты начинают говорить на иностранном языке, сами того не осознавая. Соответственно, навык говорения на иностранном языке доведен до автоматизма.

Список литературы

1. *Гальскова Н. Д., Василевич А. П., Акимова Н. В.* Методика обучения иностранным языкам: учеб. пособие /. Ростов н/Д : Феникс, 2017. 350 с.

2. Hadfield Jill Intermediate Grammar, Vocabulary and Communication Games : Longman, 2001.

3. Сообщество учителей английского языка [Электронный ресурс]. URL: https://www.englishteachers.ru

А. П. Даниленко, М. Ф. Эгамбердиев
Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород
Ф. Э. Очилов
Каршинский государственный университет, Республика Узбекистан, г. Карши

Внеаудиторная работа как форма творческого развития студентов

Изменения, происходящие в системе высшего образования, частности в области художественного образования требуют разработки новых подходов к организации творческой деятельности будущих художников-педагогов.

Основную нагрузку по развитию профессионально-художественных и педагогических навыков, формированию личности художника-педагога берут на себя преподаватели рисунка и скульптуры, живописи и декоративно-прикладного искусства, методики преподавания изобразительного искусства. При этом взаимодействие студентов и преподавателей кафедр происходит по трем основным формам:

– аудиторная работа – основной вид учебной деятельности студента, содержание которой определяется Государственными стандартами и учебными планами;

– самостоятельная работа, имеющая, как правило, непосредственную привязку к аудиторной работе по дисциплине;

– внеаудиторная работа, отличающаяся большим разнообразием и наряду с формами, предусмотренными учебными планами, планируемая факультетом, кафедрой, преподавателем или, что весьма важно, самими студентами. Именно внеаудиторная работа в силу многообразия ее форм представляет большой интерес и предоставляет неограниченные возможности для профессионального развития будущего учителя изобразительного искусства.

Наиболее эффективным внеаудиторным мероприятием, встречающим активный отклик студентов, является конкурсная и художественно-выставочная деятельность.

Вопросами организации конкурсов и выставок творческих работ студентов как метод профессиональной подготовки педагогов – художников занимались такие ученые педагоги как Мельникова С. А. [1, с. 69], О. Л. Некрасова-Каратеева[2, с. 153], Солонщикова Т. В. [3, с. 92] и другие, по мнение которых, такие мероприятии служат развитие и саморазвитие личности студента, позволить получить опыт самостоятельной творческой деятельности, готовность к социально-культурному диалогу способствующую дальнейшей целенаправленной практической реализации обретенного опыта.

Конкурсная и выставочная деятельность студентов художественно-педагогических специальностей педвуза может реализовываться по нескольким направлениям:

– участие в конкурсах различного уровня;
– выставки учебных работ (имеющие, в основном, методический характер);
– выставки пленэрных работ;
– выставки творческих работ (тематические или сборные);
– выставки дипломных работ.

Конкурсная и выставочная деятельность студента начинается с подготовки своих работ к экспозиции. Сам процесс подготовки к выставке и конкурсу помогает студентам разных курсов, а также преподавателям сплотиться в единый творческий коллектив и вместе решать творческие задачи, направленные на изучение основ художественной грамоты.

Конкурс и выставка стимулирует учебную работу, открывая дополнительные силы к росту ее качества, однако в то же время это достаточно большая ответственность, поскольку это всегда серьезный экзамен как для самих студентов, так и для их преподавателей, которые вместе могут свежим взглядом оценить результаты своего труда в обстановке выставочного зала, в экспозиции, сделанной профессиональным искусствоведом, и получить объективные оценки посетителей выставки.

Несомненно, выставочная деятельность – это творческий процесс. В то же время она имеет некую воспитательную силу, которая характеризуется тем, что творящий человек своим трудом и

его результатами частенько может повлиять на тех, кто находится рядом с ним, как показывают наблюдения, после выставок даже те студенты, которые никогда не интересовались представленными на выставке видами творчества, выплескивают поток вопросов с целью научиться выполнять подобные увиденным работы.

Личное участие в выставках обогащает опыт студента, его знания о разнообразии творческой деятельности. Студент приобретает необходимые практические умения и навыки, у него развивается интерес к различным видам изобразительного творчества, желание активно участвовать в продуктивной, одобряемой и поощряемой обществом, деятельности. Студенты, когда-либо участвовавшие в художественных выставках, говорят, что выставки помогают самовыражению, самопроявлению, учат работать самостоятельно, развивают творческую мысль и фантазию, раскрывают скрытые способности к творчеству. Преподаватели же отмечают значительный качественный рост профессионализма студентов, усиление их мотивации в получении избранной ими профессии, заметный акцент на самосовершенствование, самовоспитание.

Таким образом, влияние конкурсной и выставочной деятельности на качество творческой личности – это влияние на внутренний, духовный мир личности. Такие мероприятия повышают духовную осмысленность внутреннего и окружающего мира, расширяют кругозор, иногда даже помогают справиться с комплексами, дают заряд энергии и много нового для будущей творческой жизни. Участвующие в выставках-конкурсах студенты развивают свое практическое мышление (как наглядно-действенное, так и наглядно-образное), творческую индивидуальность, эстетический вкус и мастерство, необходимые будущему специалисту.

Говоря о воспитательном потенциале художественно-выставочной деятельности студентов, нельзя не отметить роль непосредственного открытия и обсуждения выставок, а также поощрения студентов за участие в данном мероприятии. Открытие выставки - это всегда «презентация» работ, во время которой дается оценка независимого зрителя, искусствоведа, профессиональных художников, художников-педагогов, звучат пожелания в адрес студентов - авторов представленных на экспозиции работ. Оценка и мнение выступающих может повлиять на самооценку и самоанализ творческой деятельности студентов, открыть для них перспективу дальнейшего профессионального роста. Помимо этого, во время открытия выставки (особенно в центральных выставочных залах, в залах Союза художников) студенты имеют возможность войти в круг общения с известными профессиональными художниками, договориться о проведении мастер-классов по совершенствованию своего мастерства.

Поощрение играет активную роль в поддержании эмоционального состояния студента, а на более высоком эмоциональном уровне студент приходит к более высоким результатам в своих работах. Поощрение, к тому же, побуждает студентов к активному участию в выставочных видах деятельности, способствует самоутверждению в выбранной профессии. Стимулировать активность студентов могут открытые конкурсы с присуждением премий, вручением почетных грамот, дипломов и т. д. за лучший рисунок, живописную работу, композицию, изделие декоративно-прикладного искусства.

Хотелось бы отметить и значение выставок, проводимых в дни открытых дверей. Такие выставки повышают ответственность как студентов, так и преподавателей, поскольку выставка в день открытых дверей – это лицо учебного заведения, его визитная карточка, она несет общественную нагрузку. В этом случае становится важным, какое мнение будет складываться у посетителей об учебном заведении в целом. Ведь такие выставки, отчасти, являются пропагандой данного учебного заведения, его рекламой, особенно если подключены средства массовой информации.

Совместные выставки разных курсов или совместные выставки преподавателей и студентов также несут стимулирующий характер в процессе обучения. Выставки-обмены, демонстрирующие работы студентов других вузов или учебных заведений, оживляют процесс творчества, вызывая соревновательный дух.

Регулярность проводимых выставок позволит студентам более ответственно подходить к своим учебным и творческим работам в процессе учебной деятельности.

Таким образом, художественные конкурсы и выставки учебных и творческих работ студентов всех курсов должны стать логическим продолжением процесса обучения, служить одним из развивающих показателей художественного творчества студентов, быть обязательной и важнейшей формой учебно-воспитательной работы художественно-графического факультета педвуза позволяющий получить опыт самостоятельной творческой деятельности.

Список литературы

1. *Мельникова С. А.* Организация международных выставок и конкурсов как инновационный метод подготовки художника-специалиста. Education Provision to Every One: Comparing Perspectives from Around the World BCES Conference Books, 2016, Volume 14, Number 2. P. 69.

2. *Некрасова-Каратеева О. Л.* Организация конкурсов и выставок творческих работ студентов как метод профессиональной подготовки педагогов-художников // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И Герцена. 2011. № 129. С. 153.

3. *Солонщикова Т. В.* Формирование социальной активности личности студента вуза во внеаудиторной деятельности // Казанский педагогический журнал. 2007. № 1. С. 92.

Н. Э. Джумаева
Каршинский государственный университет, Республика Узбекистан, г. Карши
И. А. Абдуманнонова
Ташкентский государственный юридический университет, Республика Узбекистан, г. Ташкент

Образование в Республике Узбекистан: модернизация и совершенствование

С первых лет независимости руководство страны обозначило приоритетность образования в числе ключевых направлений реформ и запустило в действие масштабный план его развития. Основу его предопределила Национальная программа по подготовке кадров. В соответствии с ней инициировали коренное обновление прежде всего школьного обучения, а также создали новый тип учреждений – профессиональные колледжи и академические лицеи. В последующем модернизация затронула высшее образование.

Как справедливо отметил Первый Президент Республики Узбекистан И.А.Каримов, «Мы должны однозначно для себя уяснить – не изменив систему образования и воспитания, нельзя изменить сознание людей, а значит, осуществить коренные изменения и в образе нашей жизни, невозможно достичь высшей цели – построить свободное и процветающее общество» [1, с. 15].

Иначе говоря, будущее нашего государства и нации прямо и непосредственно зависит от того, сумеем ли мы создать наиболее эффективную систему национального образования, обеспечивающей качественное обучение и воспитание подрастающих поколений в соответствии с национальными интересами и требованиями времени. Всемерная поддержка молодого поколения с первых лет независимости стала неотъемлемой частью, важнейшим приоритетом политики суверенного Узбекистана. Для Узбекистана ускоренная модернизация обучающих технологий является еще более актуальной, чем для стран с развитой рыночной экономикой, поскольку потенциал национальной системы образования выступает основным социальным ресурсом, обеспечивающим реальную возможность инновационного прорыва на более высокий уровень экономического развития.

С принятием «Программы модернизации материально-технической базы высших образовательных учреждений и кардинального улучшения качества подготовки специалистов на 2011–2016 годы» для всех вузов Узбекистана открылись новые горизонты в работе. Благодаря вниманию руководства республики осуществлено уже немало преобразований, нацеленных на создание еще более широких возможностей для подготовки профессионально грамотных, конкурентоспособных кадров.

Закон «Об образовании» и Национальная программа по подготовке кадров, принятые в годы независимости, направлены на подготовку кадров на основе приоритета личности, удовлетворение ее образовательных потребностей, формирования эстетически богатого мировоззрения, высокой духовности, культуры и творческого мышления. Заложенная качественно новая модель ориентирована на формирование гармонично развитого поколения, на укрепление национальных основ образовательной сферы, повышение их до уровня мировых стандартов в гармонии с требованиями времени. Стратегическая цель национальной программы заключается в формировании гармонично развитой творческой личности и опережающей подготовке кадров, способных в условиях мобильно развивающейся рыночной экономики решать сложные вопросы, стоящие перед обществом. Результатом ее реализации стало создание образовательной модели, обеспечивающей непрерывное образование в республике.

За годы независимости проделана огромная по масштабам и глубине работа по кардинальному обновлению и модернизации сферы образования. Вновь построены, капитально реконструированы и оснащены современным учебно-лабораторным оборудованием около 9,5 тысячи, то есть практически все действующие в стране школы, реализованы кардинальные меры по качественному и методическому обновлению учебного процесса. На строительство, улучшение материально-технической базы и оснащение общеобразовательных школ с 2004 года было направлено в общей сложности более 2,8 триллиона сумов, а детских школ музыки и искусства с 2009 года – свыше 488 миллиардов сумов. В настоящее время в республике функционируют 9779

школ, которые охватывают контингент из более чем 4,5 млн. учащихся со 100 процентным охватом детей начальным и средним образованием. Кроме того, школьное образование в Узбекистане ведется на семи языках.

Построено свыше 1500 новых профессиональных колледжей и академических лицеев, по своему архитектурному облику и техническому оснащению ничуть не уступающих лучшим вузам, в которых получают образование свыше полутора миллионов учащихся. Современное учебно-лабораторное, компьютерное и производственное оборудование, которым оснащены колледжи и академические лицеи, позволяет учащимся не только получать полный объем знаний по общим предметам, но и осваивать в стенах учебного заведения современную технику и технологии.

Важное место в реформировании образовательного процесса и подготовке высококвалифицированных кадров, востребованных на рынке труда, занимают высшие учебные заведения. Их число выросло в 2 раза, и сегодня в 59 университетах и вузах, а также 11 филиалах столичных вузов обучаются свыше 230 тысяч студентов. В Узбекистане созданы и успешно функционируют филиалы ведущих вузов Европы и Азии, имеющих высокую международную репутацию и глубокие исторические корни, такие как Вестминстерский университет, Сингапурский институт развития менеджмента, Туринский политехнический университет, Российский университет нефти и газа, Московский государственный университет, Российский экономический университет, Южнокорейский университет ИНХА.

Использование соответствующих мировому уровню информационно-коммуникативных и инновационных технологий в обучении стало одним из национальных приоритетов. Правительство Узбекистана проводит активную деятельность, направленную на интеграцию страны в мировое информационное пространство. В целях создания в нашей стране социально ориентированной информационной индустрии за счет внедрения информационно-компьютерных технологий в различные сферы экономики приняты 10 Законов, 7 Указов Президента Узбекистана, ряд постановлений Президента страны и Кабинета Министров Узбекистана, а также Программы и Концепции по развитию ИКТ, телекоммуникаций и почты. В частности, в мае 2001 г. Кабинет Министров РУз принял Постановление “О мерах по организации разработки “Программы развития компьютерных и информционных технологий на 2001–2005 годы, обеспечения широкого доступа к международным информационным системам “Интернет”. 30 мая 2002 г. Президентом Республики Узбекистан был подписан Указ “О дальнейшем развитии компьютеризации и внедрении информационно-коммуникационных технологий”, реализация которого значительно стимулировала развитие этой сферы в республике. Успешной реализации важнейших задач в сфере развития ИКТ и внедрению их в образовательный процесс служит Закон “Об информатизации”. В соответствии с Постановлением Президента РУз от 28.09.2005 г. № ПП-191 “О создании общественной образовательной информационной сети Республики Узбекистан” была создана образовательно-информационная сеть Ziyonet. Портал Ziyonet включает в себя всю необходимую для молодежи информацию в сфере образования и содержит сведения о веб-сайтах учебных заведений, новости образования, науки, культуры, библиотеку. Вся информация в ней проходит так называемую фильтрацию, предотвращая размещение незаконной и неактуальной информации.

В каждом учебном заведении республики созданы информационно-ресурсные центры, связанные с единой информационной образовательной сетью Ziyonet, что позволяет создать широкие условия доступа учащихся к необходимой для них информации, созданию мультимедийных аудиторий для организации видеоконференций, семинаров, дистанционного обучения и учебных занятий, что фокусирует систему образования в Узбекистане на технологиях и использовании современных медиа- и телекоммуникационных инструментов. В настоящее время все образовательные, научные, культурно-просветительские учреждения страны, а их более 12 тысяч, подключены к Образовательному порталу, который содержит более 25 тыс. учебно-образовательных материалов и ресурсов. Только в вузах подготовлено свыше 1500 тыс. электронных учебников и учебных пособий, осуществляется проект по автоматизации библиотечной системы и созданию электронных каталогов. Это позволяет активно внедрить в

систему образования методы дистанционного обучения, широкий комплекс информационно-коммуникационных услуг для учащейся молодежи страны.

На новый уровень вышло международное сотрудничество, в том числе в области внедрения передовых методик обучения иностранным языкам. Существенно расширена практика организации стажировок молодых перспективных кадров в ведущих зарубежных научных и образовательных учреждениях.

На торжественной церемонии вступления в должность Президента Шавкат Мирзиеев отметил: «Все мы гордимся тем, что наша молодежь по праву становится решающей силой сегодняшнего дня, способной взять на себя ответственность за будущее Родины. Мы должны довести до логического завершения проводимую в этом направлении широкомасштабную работу, в частности, принятые общенациональные программы в сфере образования и воспитания. В связи с этим важнейшая задача правительства, соответствующих министерств и ведомств, наших уважаемых наставников, профессоров и преподавателей – обеспечить молодежи качественное образование, воспитать ее физически здоровыми и духовно зрелыми личностями» [2].

Таким образом, опыт Узбекистана в модернизации и совершенствовании системы образования, обеспечения ее комплексного, всеохватывающего характера; постоянного совершенствования учебных программ, учебников и учебных пособий, методики преподавания с учетом международных стандартов; обеспечения полного доступа всех обучающихся и преподавателей к информационно-коммуникативным технологиям образовательного процесса и информационным ресурсам, широкого внедрения новых технологических учебных форм и методов и другие новшества свидетельствует, что в стране создана национальная модель образования, отвечающая долгосрочным интересам, реалиям и особенностям достаточно сложного этапа современного развития Узбекистана.

Список литературы

1. *Каримов И. А.* Гармонично развитое поколение – основа прогресса Узбекистана. Ташкент, 1997, с. 63.

2. *Мирзиеев Ш. М.* Из торжественной церемонии вступления в должность Президента. www.kun.uz Ташкент, 14 декабря 2016 г.

Н. Э. Джумаева
Каршинский государственный университет, Республика Узбекистан, г. Карши
Ш. А. Абдуманнонова
Ташкентский государственный юридический университет, Республика Узбекистан, г. Ташкент

Мыслители Востока и Запада о социальной значимости педагогической профессии

Важнейшее условие развития независимого государства Узбекистан – подготовка высококвалифицированных кадров. Национальная программа по подготовке кадров важный акцент делает на личности специалиста, которому доверено молодое поколение, его образование и воспитание.

На IX сессии Олий Мажлиса Республики Узбекистан (1997) «Гармонично развитое поколение – основа прогресса Узбекистана» И. А. Каримов отметил важность личности воспитателя, учителя в воспитании подрастающего поколения.

Он считает, что начальная школа, где формируется мировоззрение, ум, интеллект ребенка – самая важная и ответственная ступень системы непрерывного образования. И для работы в начальных классах И.Каримов советует подбирать самых лучших, опытных преподавателейх [1; 8].

Повышение квалификации, переподготовка всегда были в подготовке кадров важным фактором. Президент обращает внимание и на этот аспект и советует решение этого вопроса не откладывать: «Мы требуем, чтобы учитель давал нашим детям современные знания. Однако для того, чтобы давать современные знания, наставник должен сам обладать ими»[1; 10].

Возникновение педагогической профессии имеет объективные основания. Общество не могло бы существовать и развиваться, если бы молодое поколение, приходящее на смену старшему, вынуждено было начинать все сначала, без творческого освоения и использования того опыта, который оно получило в наследство.

История слова педагог, педагогика уходит в античную Грецию (VI-IV вв. до н.э.). За детьми свободных граждан присматривал специальный раб – педагог (от peida – дитя, goges – веду – буквально – поводырь) Отсюда и буквальное значение слова педагогика – детовождение.

История понятия-термина оказывается более молодой, чем история явления, им обозначенного.

В Древнем Вавилоне, Египте, Сирии учителями чаще всего были жрецы, а в Древней Греции – наиболее умные, талантливые вольнонаемные граждане: педономы, педотрибы, дидаскалы, педагоги.

Согласно древним источникам в Центральной Азии – в Бактрии, Согде и Хорезме (конец II тыс. до н.э. – первая половина I тыс. до н.э.) было достаточное количество образованных людей, которые знали календари поливов и посевов, знали технику строительства каналов и проводили их на научной основе. В VII-VI вв. до н.э. священная книга зороастризма «Авеста» была учебным пособием для учащихся. Из «Авесты» мы узнаем, что воспитание и обучение детей и молодежи включало в себя: 1 – религиозное и нравственное воспитание; 2 – физическое воспитание; 3 – обучение чтению, письму и счету.

В Бактре, Согде и Хорезме возникает феномен учительства – ученичества (устоз – шогирд). Появляются люди (земледельцы, ткачи, оружейники, кузнецы, гончары, ювелиры и др.), которые знают свое дело лучше других – мастера своего дела, знающие его тайны, секреты, основы. Их знания и умения в своей области превосходят знания и умения других людей. Именно поэтому возникают роли учителя и ученика (устоз – шогирд), особые взаимоотношения, благодаря которым опыт, знания, мудрость учителя как бы «перетекают» в ученика.

В средние века в Мавераннахре педагогами были мулла (учитель религиозного мактаба) при мечетях, хотя в городских мактабах, медресе (мусульманский университет) ими все чаще становились люди, получившие специальное образование.

С момента возникновения педагогической профессии за учителями закрепилась, прежде всего воспитательная, единая и неделимая функция. Учитель – это воспитатель, наставник. В этом его гражданское, человеческое предназначение.

Передовые мыслители всех времен и народов никогда не противопоставляли обучение и воспитание. Более того, они рассматривали учителя, прежде всего как воспитателя.

Выдающиеся были у всех народов и во все времена. Так, великим учителем китайцы называли Конфуция. В одной из легенд об этом мыслителе приводится его разговор с учеником: «Эта страна обширна и густо населена. Что же ей не достает, учитель?» – обращается к нему ученик. «Обогати ее», – отвечает учитель. «Но она и так богата. Чем же ее обогатить?» – спрашивает ученик. «Обучи ее», – восклицает учитель.

Человек трудной и завидной судьбы, чешский педагог-гуманист Ян Амос Коменский (XVII в.) был первым, кто стал разрабатывать педагогику как самостоятельную отрасль теоретического знания. Коменский мечтал дать своему народу собранную воедино мудрость мира. Он написал десятки учебников для школы, свыше 260 педагогический произведений. И сегодня каждый учитель, пользуясь словами «урок», «класс», «каникулы», «обучение» и т.д., не всегда знает, что они вошли в школу вместе с именем великого чешского педагога.

Я. А. Коменский утверждал новый, прогрессивный взгляд на учителя. Эта профессия была для него «превосходна, как никакая другая под солнцем». Он сравнивал учителя с садовником, любовно выращивающим растения в саду, с архитектором, который заботливо застраивает знаниями все уголки человеческого существа, со скульптором, тщательно обтесывающим и шлифующим умы и души людей, с полководцем, энергично ведущим наступление против варварства и невежества.

Деятельность учителя, согласно Фараби (X в.), должна быть направлена на выработку у молодых людей нравственных норм и практических навыков для овладения искусством. Учителей, недобросовестно относящихся к своим обязанностям, Фараби считал просто не заслуживающими уважения.

Функции учителя, по мнению Аристотеля Востока, аналогичны функциям мудрого руководителя государства. Как и тот, учитель должен уметь хорошо сохранять в памяти все, что он видит и слышит; должен обладать проницательным и прозорливым умом, выразительной речью; не только любить занятия наукой, но и передавать знания своим ученикам; … должен воздерживаться от употребления спиртных напитков; любить правду, ненавидеть ложь и тех, кто прибегает к ней; … дорожить честью; быть справедливым к своим ученикам.

Ибн Сина (XI в.) считал учителя мужественным, честным и сердечным человеком, он (учитель) должен изучать натуру ученика, проникать в склад его ума, выявлять задатки и склонности каждого ученика и помочь ему выбрать будущую профессию. «Мударрис должен владеть умением передавать другим свои знания, доказывать шогирдам правильность своих утверждений, помогать им в усвоении, запоминании и применении приобретаемых знаний», так писал об учителе Мирзо Улугбек (XV в.). Не уставая говорить о влиянии учителя на учеников, Улугбек подчеркивал: «… в лице шогирдов можно увидеть и мударрисов».

Великий ученый ставит ряд требований перед учителем: в обращении с детьми учитель должен быть сдержанным. Он с особым вниманием должен следить за тем, как ученики реализуют полученные знания. «В процессе обучения, – считал ученый, необходимо применять разнообразные методы и формы работы с детьми, учитывать их индивидуальные особенности, заинтересовывать занятиями. Мысли учителя должны быть доступны всем обучаемым. Слово свое он должен сопровождать мимикой и жестом, чтобы обучение было более доходчивым и вызывало у детей эмоциональное отношение».

В беседах с воспитанниками медресе Улугбек прививал им уважительное отношение к своим мударрисам. Примером такого отношения мог служить сам ученый, который безгранично уважал и любил своего первого учителя Кази-Заде Руми. После его смерти Улугбек с почестями похоронил своего учителя в специально построенном мавзолее ансамбля Шахи-Зинда, предназначенного лишь для потомков Тимуридов.

Швейцарский педагог Песталоцци затратил все свои сбережения на создание детских приютов. Свою жизнь он посвятил сиротам, пытался сделать детство школой радости и творческого труда. На его могиле стоит памятник с надписью, которая заканчивается словами: «Все – для других, ничего – для себя».

Великим педагогом России был К. Д.Ушинский – отец русских учителей. Он так охарактеризовал общественное значение профессии учителя: «Воспитатель, стоящий в уровень с современным ходом воспитания, чувствует себя живым, деятельным членом великого организма, борющегося с невежеством и пороками человечества, посредником между всем, что было благородного и высокого в прошедшей истории людей, и поколением новым, хранителем святых заветов людей, боровшихся за истину и за благо, а его дело, «скромное по наружности, – одно из величайших дел истории. На этом деле зиждутся государства и им живут целые поколения».

С первых дней обретения независимости в Узбекистане значительно большое внимание уделяется школам, учителям-наставникам, вопросам их материального и морального стимулирования.

Государство и лично глава государства проявляют заботу об учителях. Работникам системы народного образования была предоставлена возможность безвозмездной приватизации государственного, ведомственного и служебного жилья на льготных условиях. Так, например, за 1992–2016 гг. 46 тысяч педагогов получили земельные участки под индивидуальное строительство. С большим воодушевлением педагогическая общественность восприняла Закон Республики Узбекистан «Об установлении дня учителя и наставника» (1996 г.) и объявлении 1 октября праздничным (нерабочим) днем. Накануне этого праздника сотням работникам народного образования вручаются высокие правительственные награды нашего государства. Почетные звания Республики Узбекистан только подтверждают, как велико у нас значение образованности и образования, их приоритетность в политике государства. Это звания «Заслуженный деятель науки Республики Узбекистан», «Народный учитель Республики Узбекистан», «Заслуженный наставник молодежи Республики Узбекистан, «Заслуженный тренер Республики Узбекистан», «Заслуженный работник народного образования Республики Узбекистан».

Список литературы

1. *Каримов И. А.* Гармонично развитое поколение – основа прогресса Узбекистана. Ташкент,1997. С. 63.

2. *Вайндорф-Сысоева М. Е.* Педагогика: учебное пособие. М., 2005.

3. *Юзликаева Э., Мадьярова С., Янбарисова Э., Морхова И. В., Маркендуди М. А.* Теория и практика общей педагогики. Т.: ТГПУ, 2013.

Н. Н. Дудаль
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Представленность жизненного пути в работах психологов гуманистического направления

На протяжении всей истории человек и его жизнь являлись объектом изучения многих наук. Представители различных психологических течений, так или иначе, поднимали вопрос о развитии личности в процессе проживания ею индивидуального жизненного пути.

Гуманистическая психология, как самостоятельное направление в исследовании жизненного пути личности возникла во второй половине XX века. Среди гуманистов, исследовавших жизненный путь личности выделяются прежде всего такие имена, как Шарлотта Бюлер, Абрахам Маслоу, Карл Роджерс, Виктор Франкл, Бернард Ливерхуд.

В данном психологическом направлении личность рассматривается как уникальная целостная система, возникающая в процессе самоактуализации. Предметом в гуманистической психологии личности выступают высшие ценности, творчество, любовь, самоактуализация, свобода.

Одна из самых первых и ярких психологических концепций жизненного пути принадлежит Шарлотте Берте Бюлер (1893–1974), представленная в книге «Жизнь человека как психологическая проблема». Б. Г. Ананьев высоко оценил этот труд как основополагающий «при изучении жизненного пути личности и генетических связей между его фазами» [1, с. 156]. Высоко оценил работу Ш. Бюлер известный голландский психотерапевт и исследователь жизненного пути Бернанд Ливерхуд. Который в работе «Кризисы жизни – шансы жизни» выделяет идею о том, что «у каждого человека есть лейтмотив, на основе которого он ставит перед собой цель и выбирает путь к осуществлению этой цели» [2, с. 87].

Одну из центральных позиций в концепции жизненного пути Ш. Бюлер занимает идея интенциональности. Это функциональное ядро личности, которое формируется в течение жизни и складывается из «базовых тенденций», они представляют собой врожденные стремления человека к реализации определенных ценностей и смыслов. Индивидуальные сочетания «базовых тенденций» обусловливают параметры жизненного пути человека, а их конвергенция является движущей силой психического развития личности. Выделяется четыре тенденции, среди них: стремление к удовлетворению простейших физиологических потребностей, обеспечивающее физическое самосохранение человека; стремление к адаптации в окружающей среде или иными словами, потребность в активности. Следующая тенденция – стремление к достижениям, творчеству и тенденция к интеграции и упорядочиванию внутреннего мира личности. Не трудно заметить в этих тенденциях прообраз пирамиды потребностей А. Маслоу.

С позиций Ш. Бюлер, жизненный путь определяется как история развития и объективации интенциональности личности. Движущей силой в структуре интенциональности является стремление личности к самоосуществлению. Понятие самоосуществления похоже на понятия самоактуализации, предложенное А. Маслоу, и самореализации, разработанное К. Роджерсом, однако несколько шире. Это одновременно процесс объективации внутренней сущности личности в масштабе жизни и исполненность, реализованность личности, которая увенчивает процесс самоосуществления. Причем каждому возрастному этапу характерна своя неповторимая форма самоосуществления личности. В детском возрасте – это спонтанность, в юношеском – зрелость и самостоятельность, во взрослом – творчество и генеративность, в пожилом – исполненность и мудрость.

Самоосуществлению личности предшествует длительный внутренний процесс поиска смысла жизни, который Ш. Бюлер называет самоопределением. Результатом самоопределения является индивидуальная концепция смысла жизни, которой руководствуется личность при построении жизненного пути. Он подразделяется на пять фаз. Фаза сама по себе непрерывна, и лишь при ее смене направление развития изменяется, фактически происходит трансформация предыдущей фазы в новую. Их психологическая характеристика основывается на возрастных особенностях функционирования самосознания личности и отражает эволюцию личностного

самоопределения. Так как самосознание личности не проявляется до юношеского возраста, а находится в «дремлющем состоянии», Ш. Бюлер начинает свою периодизацию с шестнадцати летнего возраста, когда в человеке впервые «просыпается» потребность в самосознании и самоопределении. Так же не включена в периодизацию пятая фаза (от 65 лет до смерти) по той причине, что активность самоопределения и самоосуществления угасает и происходит замирание психической жизни.

Основной заслугой Ш. Бюлер является постановка вопроса об общих закономерностях развития человека на протяжении жизненного пути, для того времени это было новаторством. Однако вызывают некоторые возражения критерии периодизации и общие принципы ее построения, особенно тезис о том, что типология и хронология жизненных фаз является повторением стадий детского развития, так называемый закон рекапитуляции.

Несомненным достижением теории Ш. Бюлер явилась попытка вычленения структурно-функциональной единицы жизненного пути личности. В качестве такой выступило жизненное событие – единичное изменение, происходящее в обстоятельствах жизни человека. Жизненные события в свою очередь разделялись на объективные – это изменения во внешней среде и субъективные – изменения во внутреннем мире личности. Жизненные пути мыслились как параллельные, не пересекающиеся между собой ментальный мир и мир внешней жизни личности. Предлагался анализ событий жизненного пути с целью выявления интенсивности самоопределения и самоосуществления личности. Показателем активности самоопределения выступает количество субъективных событий, что свидетельствует об активных переменах в системе смыслов и ценностей. Количество объективных событий свидетельствует о показателях активности самоосуществления. В настоящее время анализ жизненного пути личности по событиям вылился в так называемый событийный подход, зарождение которого связано с именем Ш. Бюлер.

В своих поздних исследованиях Ш. Бюлер были намечены научные проблемы, которые впоследствии составили проблемное поле экзистенциальной психологии и современной психологии жизненного пути, это проблемы смысла жизни, жизненных целей, отношения личности к смерти и собственной судьбе.

В психологии жизненного пути личности Ш. Бюлер является типичным представителем гуманистического направления. Жизненный путь в ее теории определяется как процесс экстериоризации внутренней, генетически предопределенной сущности личности. За данную позицию, пренебрегающую социальными детерминантами жизненного пути, теория критиковалась С. Л. Рубинштейном и Б. Г. Ананьевым.

Идейным последователем Ш. Бюлер можно считать Абрахама Маслоу (1908–1970), чья психология бытия впитала лучшие положения из представленной выше теории.

Идея создания психологии бытия возникла как реакция на внутренний раскол психологии и доминирующую общую тенденцию психологии на познание человека через проявления его худших черт. В основу своих исследований А. Маслоу положил методологический принцип выявления лучших человеческих качеств и отбора для исследования людей, которых эти качества наиболее развиты: «Если же мы хотим познать возможности духовного и личностного роста человека, его морального развития, то и здесь, я уверен, мы узнаем больше, изучая самых праведных, самых добропорядочных представителей людского рода» [3, с. 21.].

Свою теорию А. Маслоу назвал психологией бытия, т.е. психологией в которой с оптимизмом смотрят на способность человека достигать максимальной полноты бытия. «С равными основаниями она может быть названа и онтопсихологией, и трансцендентной психологией, и психологией совершенства, и психологией цели» [3, с. 139.]. Психология бытия изучает не только проблемы индивидуального жизненного пути личности, но и условия повышения качества жизни общества. Предмет психологии бытия можно сформулировать следующим образом: психические феномены, закономерности и механизмы, обеспечивающие личностное развитие и духовное совершенствование человека в процессе жизненного пути.

Самой важной частью теории А. Маслоу выступает модель иерархии потребностей, которые обуславливают поступки человека и соответственно влияют на особенности

формирования его жизненного пути. Преобладание конкретной потребности в разные периоды жизни зависит как от самого человека, так и от конкретных сложившихся внешних природных и социальных условий. Маслоу считает, что жизнь человека образуется в результате последовательностей выборов, следовательно, специфика осуществления жизненного пути конкретного человека зависит от его конкретных выборов. Самоактуализация индивида проявляется в его отказе от привычного и традиционного при выборе пути, на котором возникает нечто новое, неизведанное и непредсказуемое.

Важное значение для познания человека и его жизненного пути имеет феноменологическая теория личности Карла Роджерса (1902–1987) в которой утверждается целостность и уникальность человека. Ученый считает, что человек всю свою жизнь в значительной мере определяет целями достижения своего «Я», своей «реальной сущности». «Я» психолог определяет как основу индивида, которая образуется восприятиями своего «Я» и восприятиями взаимоотношений своего «Я» с внешней средой. В данной концепции человек по своей природе представлен как устремленный в будущее, а его жизненный путь обусловлен активностью самого индивида, которая проявляется в постановке жизненных целей, ориентированных на конструктивное созидание, творчество и социальную ответственность, а так же на стремлении к их достижению. В проявлении активности всех людей наблюдается общая тенденция – стремление к актуализации – стремление сохранять и раскрывать все свои лучшие качества.

Психологическую традицию Роджерса отличает оптимистичный взгляд на человека, как гуманист он видит в человеке позитивное начало и стремление к совершенствованию. Человек в своем настоящем обращает внимание на то, чем он может стать в будущем, и это обусловливает его настоящее.

Итак, подход К. Роджерса позволяет сделать вывод о том, что жизненный путь человека формируется под действием поступков индивида, обусловленных его субъективным восприятием действительности в данный момент. Роджерс использует понятие «полноценно функционирующий» для характеристики людей, наиболее полно реализующих свои возможности. Они открыты переживанию, способны осознавать свои переживания, не подавляя их и не испытывая в свой адрес угрозы, достаточно рациональны и рассудительны в отношении к своим чувствам.

В целом гуманистическому направлению в исследовании жизненного пути личности характерны идеи о том, что человеку от рождения присуща внутренняя сила или тенденция к самоактуализации, самоосуществлению. В этом смысле, жизненный путь является историей объективации структур внутреннего мира личности.

Список литературы

1. *Ананьев Б. Г.* Человек как объект познания. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1968. 340 с.
2. *Ливерхуд Б.* Кризисы жизни – шансы жизни. Калуга: Духовное познание, 1994. 224 с.
3. *Маслоу А. Г.* Дальние пределы человеческой психики. СПб.: Евразия, 1999. 432 с.

Е. В. Дударь, С. В. Короткевич
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Использование новостных статей при обучении иностранному языку

Актуальные новостные тексты могут быть отличным источником аутентичных учебных материалов при обучении иностранному языку в вузе. В данной статье речь пойдет о различных способах использования аутентичных новостных статей на занятиях по иностранному языку, а также о средствах активизации познавательной деятельности студентов в ходе работы с ними.

На подготовительном этапе преподавателю необходимо уделить особое внимание подбору учебных текстов. Крайне важно отнестись к процессу отбора новостных текстов максимально тщательно и обдуманно. Гарет Риз предлагает учитывать следующие критерии при отборе учебных новостных текстов [1].

Уместность тематики. Стоит учесть, насколько избранная тема будет интересна обучаемым, может ли она оскорбить чувства некоторых из них, насколько она соответствует возрастной группе обучаемых.

Объем статьи. Стоит избегать использования излишне длинных новостных текстов в учебных целях. Чтение новостной статьи на иностранном языке само по себе является достаточно сложной задачей, поэтому излишне длинный текст может негативно сказаться на мотивации студентов. В таких случаях преподаватель может прибегнуть к редактированию материала. Характерной особенностью стиля новостных текстов является то, что зачастую можно опустить целые абзацы, существенно не исказив содержание статьи в целом.

Языковая составляющая. Наряду с уместностью тематики, данный критерий является одним из важнейших. Содержит ли статья полезные лексические единицы по теме (например, *Crime*, *Money*)? Встречаются ли в тексте хорошие примеры грамматических явлений (*past perfect, reported speech*) или интересные синтаксические конструкции и стилистические обороты? Это поможет обеспечить основу языковой составляющей работы над текстом статьи.

Продуктивность статьи. Насколько избранный текст является удачным для составления послетекстовых заданий, располагает ли тема статьи к последующему обсуждению или использованию ролевой игры на ее основе, какова языковая ценность новостного текста.

Соответствие заданий. При работе с аутентичными материалами могут возникнуть проблемы с составлением учебных заданий. Важным моментом в работе над новостными текстами на занятии является максимальная реалистичность учебных заданий, предлагаемых студентам.

Далее рассмотрим основные этапы работы над новостными текстами. С точки зрения методики работа с любым учебным текстом включает в себя предтекстовый, текстовый и послетекстовый этапы.

Предтекстовые задания непосредственно связаны с текстом, нежели с темой занятия в общем. На данном этапе можно предложить студентам следующие виды деятельности (в основном, задания на предвосхищение):

Предвосхищение содержания статьи по заголовку. При выполнении данного задания студенты могут пользоваться словарями. Трудности могут вызвать заголовки, содержащие игру слов или двойное значение. Можно предложить студентам работу в парах, результаты фиксируются на доске, либо сообщаются преподавателю в устной форме.

Предвосхищение содержания статьи по сопроводительному фото или картинке.

Предвосхищение лексических единиц. После того как студенты узнали тему статьи, они работают в парах, предлагая как можно больше слов, которые, по их мнению, могут встретиться в тексте. Все варианты фиксируются на доске. В ходе чтения статьи студенты отмечают слова, которые обнаружили в тексте. Побеждает пара, угадавшая максимальное количество слов.

Выбор лексических единиц. Студентам предлагают выбрать из группы слов те, которые, по их мнению, используются в статье. Данное задание выполняется после того, как студенты узнали тему статьи.

Выбор предложений. Задание, аналогичное предыдущему, но студентам предложено выбрать предложения, на их взгляд отобранные из статьи.

Текстовый этап работы над текстом предполагает первое и повторное чтение статьи. При первичном знакомстве с текстом следует избегать вопросов на детальное извлечение информации. Прочитав текст, студенты должны уметь передать краткое содержание статьи, указав на основные моменты. Преподаватель может использовать следующие задания:

– проверка соответствия заданий на предвосхищение с прочитанным текстом;

– ответы на вопросы на общее понимание текста (1 – 2 вопроса об основных моментах);

– составление текста статьи в логической последовательности. Студентам предлагаются отдельные отрывки из статьи, которые им необходимо поставить в правильной последовательности.

– задание на подстановку. Студентам необходимо заполнить пробелы в тексте словами и выражениями, извлеченными из текста.

Повторное чтение новостной статьи предполагает детальное извлечение информации из текста. На этом этапе можно применить следующие виды заданий:

ответы на вопросы на детальное понимание текста (*True or false; Choose the best answer; Which paragraph says…; What do these numbers refer to/ these people think?*);

– передача информации. Студенты заполняют таблицу или схему соответствующей информацией из текста;

– составление вопросов. Студенты составляют вопросы на понимание текста для других студентов. Данный вид деятельности лучше осуществлять в парах.

Далее можно уделить внимание языковым упражнениям. Новостные статьи являются прекрасным источником тематической лексики и примеров разнообразных грамматических явлений:

– соотнесение лексических единиц с тематической группой. В статье может содержаться лексика, относящаяся к определенной тематической группе (например, *Crime*, *Money, Politics*). Можно предложить студентам выписать все единицы, относящиеся к определенной тематической группе;

– определение значения слова с помощью контекста. Это один из основных навыков, которыми должны овладеть студенты. Можно предложить студентам самим дать определение тому или иному слову, либо предложить упражнение на соотнесение слова и его дефиниции с последующей проверкой по словарю (если позволяет время);

– ведение словаря газетных штампов. Лексику, которая часто используется в новостных статьях, называют «газетными штампами», и понимание студентами данных единиц является важным в процессе овладения иностранным языком.

Кроме того, новостные статьи представляют собой отличную основу для дальнейшей работы по развитию навыков говорения и письма. Студентам предоставляется возможность использовать лексику из новостных текстов в своей речи. Можно предложить следующие виды учебной деятельности: ролевая игра на основе текста (e. g. *an interview with a protagonist from the story*); обсуждение темы/ идей/ аргументов, выдвинутых в статье; исследовательский проект (e.g. *following an article about Homelessness in UK, what is the situation in the students' own country*); письменная работа (e.g. *the next day's story, someone involved in the news event writing to a friend*); дебаты; задание на сравнительный анализ (например, освещение одного и того же события в разных газетах, у разных авторов-журналистов, в печатных и телевизионных СМИ и т. д.).

Список литературы

1. *Rees G.* Using news articles [Electronic resource]. 2010. – URL: http://www.teachingenglish.org.uk/article/using-news-articles/ (Data of access: 27.10.2018).

Т. В. Жаворонкова, Т. Б. Лисицына
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Общие представления эмоционально-волевой сферы

Эмоция – это нечто, что переживается как чувство, которое мотивирует, организует и направляет восприятие, мышление и действие [1].

Эмоция мотивирует. Она мобилизует энергию, и эта энергия в некоторых случаях ощущается субъектом, как тенденция к совершению действия. Эмоция руководит мыслительной и физической активностью индивида, направляет ее в определенное русло. Если человек охвачен гневом, он не бросится наутек, а если испуган, то вряд ли решится на агрессию. Эмоция регулирует наше восприятие. Счастье заставляет человека умиляться самым обыденным вещам, идти по жизни легкой походкой. Любые проявления активности человека сопровождаются эмоциональными переживаниями.

У человека главная функция состоит в том, что благодаря эмоциям, мы лучше понимаем, друг друга, можем, не пользуясь речью, судить о состояниях друг друга и лучше преднастраиваться на совместную деятельность и общение. Замечателен тот факт, что люди, принадлежащие к разным культурам, способны безошибочно воспринимать и оценивать выражения человеческого лица, определять по нему такие эмоциональные состояния, как радость, гнев, печаль, страх, отвращение, удивление. Это в частности, относится и к тем народам, которые вообще никогда не находились в контактах друг с другом.

Данный факт не только убедительно доказывает врожденный характер основных эмоций и их экспрессии на лице, но и наличие генотипически обусловленной способности к их пониманию у живых существ. Хорошо известно, что высшие животные и человек способны по выражению лица воспринимать и оценивать эмоциональные состояния друг друга. Сравнительно недавно проведенные исследования показали, что антропоиды так же, как человек способны не только «читать» по лицу эмоциональные состояния своих сородичей, но и сопереживать им, испытывая при этом похожие эмоции.

В одном из экспериментов, где проверялась подобная гипотеза, человекообразная обезьяна вынуждена была наблюдать за тем, как на ее глазах наказывали другую обезьяну, которая испытывала внешне ярко проявляемое состояние невроза. Впоследствии оказалось, что аналогичные физиологические функциональные изменения были обнаружены и в организме «наблюдателя». Однако врожденными являются далеко не все эмоционально-экспрессивные выражения. Некоторые из них приобретаются прижизненно в результате обучения и воспитания.

В первую очередь это жесты – способ культурно обусловленного внешнего выражения эмоциональных состояний и аффективных отношений человека к чему-либо. Жизнь без эмоций также невозможна, как и без ощущений.

Под эмоциональными явлениями в психологии понимаются субъективные переживания человеком, его отношения к предметам, явлениям, событиям, другим людям. Само слово «эмоция» происходит от латинского «emovere», что значит возбуждать, волновать, потрясать. Психология сравнительно недавно обратилась к серьезному исследованию проблемы эмоций.

Эмоции появились у человека в процессе эволюции. Каждая эмоция исполняла те или иные адаптивные функции. Эмоция возникает, как результат нейрофизиологических процессов, которые в свою очередь могут быть вызваны как внутренними, так и внешними факторами.

Эмоции тесно связаны с потребностями, поскольку, как правило, при удовлетворении потребностей человек испытывает положительные эмоции, а при невозможности получить желаемое – отрицательные.

Влияние эмоций на человека генерализовано, но каждая эмоция воздействует на него по-своему. Переживание эмоции изменяет уровень электрической активности головного мозга, диктует какие мышцы лица и тела должны быть напряжены или расслаблены, управляет эндокринной, кровеносной и дыхательной системами организма.

В зависимости от индивидуальной высоты эмоционального порога, одни чаще, а другие реже переживают и проявляют ту или иную эмоцию, и это в значительной степени определяет их взаимоотношения с окружающими людьми.

По своим характеристикам эмоции делятся на:

Положительные и отрицательные

Позитивные эмоции имеют приятный эмоциональный фон, переживаются как то или иное удовольствие, являются положительным подкреплением для человека. Отрицательные – наоборот.

Позитивные и негативные

Позитивные эмоции и чувства – содержающие позитив и позитивно оцениваемые, негативные эмоции – содержащие негатив и негативно оцениваемые.

Адекватные ситуации – нет.

Перед лицом угрозы адекватна собранность, а если человек начинает смеяться, его смех имеет скорее нервную природу и оценивается как неадекватный. Это кажется очевидным, но всегда это ли это так?

Управляемые и не подвластные контролю.

Диапазон управляемости эмоций огромен. Эмоции, развившиеся до состояния аффекта – неуправляемы, большинство эмоциональных акций – управляемы и взрослыми, и детьми.

Классификация по Н. Гроту

Классификация Грота предлагает группировать эмоции, опираясь на два ключевых душевных состояния – пессимизм и оптимизм.

Ученый считал, что пессимизм и оптимизм характеризуются преобладанием неприятных или приятных чувств и соответствующим им строем мышления.

Грот высказывал точку зрения, согласно которой, пессимистическое и оптимистическое настроения способны только снижать энергию деятельности личности. Пессимисты достигают этого результата, рисуя безнадежно мрачную картину своего будущего, а оптимисты ослабляют своей самоуверенностью и надеждой на внешние силы.

Человек, находящийся во власти пессимистического или оптимистического настроения испытывает трудность в признании того «что есть, чего хотеть и ради чего действовать».

Классификация эмоций по В. Вундту.

Классификация, предложенная В. Вундтом, предлагает определять эмоции в системе трех осей:

Удовольствие-неудовольствие (положительные – отрицательные эмоции).

Напряжение-разряжение (напряжение – покой).

Возбуждение-торможение (энергия – вялость).

Предложенная В. Вундтом классификация эмоций получила серьезную поддержку в экспериментальных исследованиях экспрессии и семантики эмоций, однако заметного распространения в психологии она не получила.

Классификация эмоций.

Каждая эмоция своеобразна по своим источникам, по переживаниям, внешним проявлениям и способам регуляции. Человек наиболее эмоциональное живое существо, он обладает в высшей степени дифференцированными средствами внешнего выражения эмоций и широким разнообразием внутренних переживаний.

Существует множество классификаций эмоций. Кроме того, что их разделяют на положительные и отрицательные, используя критерий мобилизации ресурсов организма, стенические и астенические эмоции (от греческого «стенос»). Стенические эмоции повышают активность, вызывая прилив энергии и подъем, в то время как астенические – действуют противоположным образом.

По потребностям различают низшие эмоции, связанные с удовлетворением органических потребностей, так называемые общие ощущения (голод, жажда и т.д.) от высших эмоций (чувств), социально обусловленных, связанных с общественными отношениями. По силе и длительности проявлений выделяют несколько видов эмоций: аффекты, страсти, собственно эмоции, настроения, чувства и стресс.

К. Изард выделил основные, «фундаментальные эмоции». Интерес (как эмоция) – положительное состояние, способствующее развитию навыков и умений, приобретению знаний, мотивирующее обучение.

Радость – положительное эмоциональное состояние, связанное с возможностью достаточно полно удовлетворить актуальную потребность, вероятность чего до этого момента была не велика.

Удивление – эмоциональная реакция на внезапно возникшие обстоятельства. Удивление тормозит все предыдущие эмоции, направляя внимание на объект, его вызвавший, и может переходить в интерес.

Страдание – отрицательное эмоциональное состояние, связанное с полученной информацией о невозможности удовлетворения важнейших жизненных потребностей, которое до этого времени представлялось более или менее вероятным. Чаще всего протекает в форме эмоционального стресса.

Гнев – отрицательное эмоциональное состояние, протекающее в форме аффекта, вызываемое препятствием на пути удовлетворения исключительно важной для субъекта потребности.

Отвращение – отрицательное эмоциональное состояние, вызываемое объектами, соприкосновение с которыми вступает в резкое противоречие с идеологическими, нравственными или эстетическими принципами и установками субъекта.

Презрение – отрицательное эмоциональное состояние, возникающее в межличностных взаимоотношениях и порождаемое не согласованностью жизненных позиций, взглядов и поведения с позициями объекта чувств.

Страх – отрицательная эмоция, появляющаяся при получении субъектом информации о возможной угрозе его жизненному благополучию, о реальной или воображаемой опасности.

Стыд – отрицательное эмоциональное состояние, выражающееся в осознании несоответствия собственных помыслов, поступков и внешности не только ожиданиям окружающих, но и собственным представлениям о подобающем поведении и внешнем облике.

Из соединения фундаментальных эмоций возникают такие комплексные эмоциональные состояния, как, например тревожность, которая может сочетать в себе страх, гнев, вину и интерес. Каждая из указанных эмоций лежит в основе целого спектра состояний, различающихся по степени выраженности (например, радость, удовлетворение, восторг, ликование, экстаз и так далее).

Эмоциональные переживания носят неоднозначный характер. Один и тот же объект может вызывать несогласованные, противоречивые эмоциональные отношения. Это явление получило название амбивалентность (двойственность) чувств. Обычно амбивалентность вызвана тем, что отдельные особенности сложного объекта по-разному влияют на потребности и ценности человека (так, можно уважать кого-то за работоспособность и одновременно осуждать за вспыльчивость). Амбивалентность может быть порождена и противоречием между устойчивыми чувствами к предмету и развивающимися из них ситуативными эмоциями (так, например, совмещаются любовь и ненависть при ревности).

Аффект – наиболее мощная эмоциональная реакция, которая полностью захватывает психику человека. Эта эмоция обычно возникает в экстремальных условиях, когда человек не справляется с ситуацией. Отличительные черты: ситуативность, обобщенность, малая продолжительность и большая интенсивность. Происходит мобилизация организма, движения носят импульсивный характер. Аффект практически неуправляем и не подчиняется волевому контролю. Отличительная черта аффекта – ослабление сознательного контроля, узость сознания. Аффект сопровождается сильной и беспорядочной двигательной активностью, происходит своего рода разрядка в действии.

В аффекте человек как бы теряет голову, его поступки не разумны, совершаются без учета обстановки. Чрезвычайно сильное возбуждение, перейдя предел работоспособности нервных клеток, сменяется безусловным торможением, возникает эмоциональный шок. В результате аффект заканчивается упадком сил, усталостью и даже ступором.

Нарушение сознания могут привести к неспособности впоследствии вспомнить отдельные эпизоды и даже полной амнезии на события.

Страсти – это сильное, стойкое, длительное чувство, которое захватывает человека и владеет им. По силе приближается к аффекту, а по длительности ближе к чувствам. Объектом страсти может стать человек. С. Л. Рубинштейн писал, что «страсть всегда выражается в сосредоточенности, собранности помыслов и сил, их направленности на единую цель… Страсть означает порыв, увлечение, ориентацию всех устремлений и сил личности в едином направлении, сосредоточение их на единой цели». Собственно эмоции носят ситуативный характер, выражают оценочное отношение к складывающимся или возможным ситуациям, и могут слабо проявляться во внешнем поведении, особенно если человек умело скрывает свои эмоции.

Чувства – наиболее устойчивые эмоциональные состояния. Носят предметный характер: это всегда чувство к чему-то или к кому-то. Иногда их называют «высшими» эмоциями, поскольку они возникают при удовлетворении потребностей более высокого порядка. В индивидуальном развитии человека чувства играют важную социализирующую роль. На базе положительных эмоциональных переживаний типа чувств появляются и закрепляются потребности и интересы человека. Чувства, можно сказать, продукт культурно-исторического развития человека. Они связаны с определенными предметами, видами деятельности и людьми, окружающими человека. В отношении окружающего мира человек стремится действовать так, чтобы подкрепить и усилить свои положительные чувства. Они у него всегда связаны с работой сознания, могут произвольно регулироваться.

Чувства – это переживаемые в различной форме отношения человека к предметам и явлениям действительности [2]. Человеческие чувства являются положительной ценностью. Человеческая жизнь не выносима без переживаний, многие чувства притягательны сами по себе, и если человек лишен возможности испытывать чувства, то наступает так называемый «эмоциональный голод», который он стремится утолить, слушая любимую музыку, читая остросюжетную книгу и так далее. Причем для эмоционального насыщения нужны не только положительные чувства, но и чувства, связанные со страданием.

Настроения – это состояние, которое окрашивает наши чувства, общее эмоциональное состояние в течение значительного времени [2]. В отличие от эмоций и чувств, настроение не предметно, а личностно; оно не ситуативно, а растянуто во времени. Настроение является эмоциональной реакцией не на непосредственные последствия тех или иных событий, а на их значениях для жизни человека в контексте его общих жизненных планов, интересов и ожиданий. Отмечая особенности настроения, С. Л. Рубинштейн указывал, во-первых, что оно не предметно, а личностно, и, во-вторых, это не специальное переживание, приуроченное к какому-то частному событию, а разлитое, общее состояние.

Настроение существенно зависит от общего состояния здоровья, от работ желез внутренней секреции, и особенно, от тонуса нервной системы. Причины того или иного настроения не всегда ясны переживающему их человеку, а тем более окружающим его людям. Недаром говорят о безотчетной грусти, беспричинной радости, и в этом смысле, настроение – это бессознательная оценка личностью того, насколько благоприятно для нее складываются обстоятельства. Этой причиной могут быть окружающая природа, события, выполняемая деятельность, и конечно, люди.

Настроения могут различаться по продолжительности. Устойчивость настроения зависит от многих причин: возраста человека, индивидуальных особенностей его характера и темперамента, силы воли, уровня развития ведущих мотивов поведения. Настроение стимулирует или подавляет деятельность человека. Одна и та же работа при разных настроениях может казаться то легкой и приятной, то тяжелой и удручающей. Хорошо работает человек, когда он бодр, спокоен, весел и гораздо хуже, когда он встревожен, раздражен, не доволен.

Человек должен управлять своим поведением, а для этого можно использовать образы и ситуации, приятные человеку. При господстве положительного, жизнерадостного настроения, человек легко переживает и временные неудачи и огорчения. Помимо изменений, происходящих

в нервной, эндокринной и других системах организма, и осознаваемых субъективных переживаний, эмоции выражаются в экспрессивном поведении человека.

Эмоции проявляются в так называемых выразительных движениях лица – мимике, выразительных движениях всего тела – пантомимике, и «вокальной мимике» – выражение эмоций в интонации и тембре голоса. На сегодняшний день принято различать несколько основных функций эмоций: регуляторную, отражательную, сигнальную, стимулирующую, подкрепляющую, переключательную, приспособительную и коммуникативную.

Эмоции отражают значимость и оценку человеком различных ситуаций, поэтому одинаковые раздражители могут вызывать самые непохожие реакции у разных людей. Именно в эмоциональных проявлениях выражается глубина внутренней жизни человека. Личность во многом формируется под воздействием прожитых переживаний. Эмоциональные реакции, в свою очередь, обусловлены с индивидуальными особенностями эмоциональной сферы человека. Одной из важнейших является коммуникативная функция эмоций, так как трудно представить взаимодействие между людьми без эмоциональных проявлений. Выражая свои эмоции, человек проявляет свое отношение к действительности и, прежде всего к другим людям.

Мимические и пантомимические выразительные движения позволяют человеку передавать свои переживания другим людям, информировать их о своем отношении к чему-либо или к кому-либо.

Мимика, жесты, позы, выразительные вздохи, изменение интонации – являются «языком» человеческих чувств средством сообщения не столько мыслей, сколько эмоций.

Приобретая с раннего детства определенный опыт общения с людьми, каждый человек может с той или иной степенью достоверности определять эмоциональные состояния окружающих по их выразительным движениям и прежде всего, по выражению лица. В течение жизни у человека формируется некая система эталонов, с помощью которой он и оценивает других людей.

Последние исследования в области распознавания эмоций показали, что на возможность человека понимать других влияет целый ряд факторов: половозрастные, личностные, профессиональные особенности, а также принадлежность человека к той или иной культуре. Целый ряд профессий предъявляет к человеку требования умения управлять своими эмоциями и адекватно определять выразительные движения окружающих его людей. Понимание реакций других людей и правильное реагирование на них в условиях совместной деятельности – неотъемлемая часть успешности во многих профессиях.

Неспособность договориться, понять другого человека, войти в его положение может привести к полной профессиональной некомпетентности. Особенно важно это качество для людей, в профессиях которых общение занимает важнейшее место. Умение разбираться в многочисленных нюансах эмоциональных проявлений и воспроизводить их необходимо людям, посвятившим себя искусству. Понимание и умение воспроизводить – важнейший этап обучения актеров искусству интонации, мимике, жестов.

Обращаясь к психологическим исследованиям различных авторов, и даже к собственным наблюдениям, можно сказать, что большую часть информации в процессе общения, человек получает с помощью невербальных средств коммуникации. С помощью вербального или словесного компонента человек передает небольшой процент информации, основная нагрузка при передаче смысла лежит на так называемых «внеязыковых» средствах общения.

Список литературы

1. *Рау Е. Ф. и Синяк В. А.* Логопедия. М.: П. 1969.
2. Логопедия. Учебник для ВУЗов / под ред. Л. С. Волковой, С. Н. Шаховской. М.: Владос. 1999.
3. Расстройства речи у детей и подростков / Под общей редакцией С. С. Ляпидевского. М: Медицина. 1969.

С. А. Желтобрюх, А. Ю. Хорошев
Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова, Республика Казахстан, г. Кокшетау

Воспитание и достижение развития физических качеств студентов

Для нормальной жизнедеятельности необходимо поднятие уровня физической подготовленности учащихся образовательных учреждений. Всем известно, что в последнее время состояние здоровья молодежи нашей страны резко упало, появились не только факторы ухудшения экологическойситуации, но и негативно влияющие экономические факторы. Это прослеживаетсяв статистике количестве учеников и студентов, у которых имеются различные ограничения к занятиям физической культурой или полностью отстранены от занятий. Болезнибывают различными – от ограничений по зрению до астмы и сахарного диабета. В следствии таких угнетающих факторов, достаточно остро, встает вопрос о правильном планировании, проведении и дополнительных нагрузках на уроках.

Формирование физических качеств обосновывается на постоянной целеустремленности совершить сверх возможное для себя, произвести впечатление на окружающих своими способностями. Для этого, с самого рождения необходимо постоянно и регулярно выполнять принципы правильного физического воспитания. Главным шагом в воспитании этих качеств является образовательный процесс в жизнедеятельности человека (с 7 до 25 лет), вовремя которого происходит усвоение необходимого учебного материала для его дальнейшего использования в жизни (высокопроизводительному труду) [1].

Задачей физического воспитания в высших учебных заведениях является поддержка подготовке гармонично развитых, высококвалифицированных кадров.

Вовремяобучения в вузе по курсу физического воспитания предполагается решение следующих задач:

– воспитать у студентов высокие моральные, волевые и физические качества, готовность к высокопроизводительному труду;

– сохранить и укрепить здоровье студентов, способствовать правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержать высокую работоспособность на протяжении всего периода обучения;

– всесторонне физически подготовить студентов;

– с учетом особенностей будущей трудовой деятельности студентов организовать их профессионально-прикладную физическую подготовку;

– содействовать приобретению студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивных тренировок, подготовить к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;

– способствовать совершенствованию спортивного мастерства студентов – профессиональных спортсменов;

– воспитать у студентов уверенность в обязательности регулярных занятий физической культурой и спортом.

Организация учебного процессадолжнаотталкиваться от состояния здоровья, уровня физического развития и подготовленности студентов, их спортивной квалификации, а также с учетом условий и характера труда их предстоящей профессиональной деятельности [2].

Физическое воспитание в высших учебных заведенияхдолжно проходить на протяжении всего периода обучения студентов и реализовываться в многообразных взаимосвязанных формах, которые пополняют друг друга и являются единым процессом физического воспитания студентов.

Учебные занятия представляют собой основную форму физического воспитания в высших учебных заведениях.

В комплексе с учебными занятиями правильно организованные самостоятельные занятия обеспечивают оптимальную непрерывность и продуктивность физического воспитания. Эти занятия должны проходить в свободное от учебы время по заданию преподавателей или в спортивных секциях.

Физические упражнения в дневном режимеспособствуютукреплению здоровья, повышению умственной и физической работоспособности, оздоровлению условий учебного труда, быта и отдыха студентов, увеличениюколичества времени на физическое воспитание.

Многочисленные оздоровительные, физкультурные и спортивные мероприятия стремятсямассово привлечь студенческую молодежь к систематичным занятиям физической культурой и спортом, на укрепление здоровья, совершенствование физической и спортивной подготовленности студентов. Они проводятся во вне учебное время, в выходные и праздничные дни, в оздоровительно-спортивных лагерях, во время учебных практик, лагерных сборов. Подобные мероприятия могут проводиться как спортивным клубом вуза на основе инициативы и самодеятельности студентов, так и при методическом руководстве кафедры физического воспитания.

Главным правилом при формулировании содержания работы в разных учебных отделениях является дифференцированный подход к учебно-воспитательному процессу. Его сутью является то, что учебный материал создается для каждого учебного отделения с учетом различных особенностей: пола, уровня физического развития, физической и спортивно-технической подготовленности студентов [3].

Для организации практических занятий по физическому воспитанию на каждом курсе формируются три учебных отделения: подготовительное, спортивного совершенствования и специальное.

Каждое отделение обладаетотличительными чертами комплектования специфических задач. Основой для решения этих задач служит комплекс организационных форм и способов обучения. Этоткомплекс группирует традиционные методические принципы и приемы физической подготовки с новейшими методами организации передачи и закрепления материала, предусматривает точный регламент отношения объема к интенсивности физической нагрузки, последовательности обучения, чередования различных видов и форм учебной работы [6].

Первоеусловие распределения студентов по учебным отделениям – это результаты их медицинского осмотра, которое должно проводиться на каждом курсе в начале учебного года.

Поокончанию обследования врач оценивает состояние здоровья, физическое развитие каждого студента и определяет его в одну из медицинских групп: основную, подготовительную или специальную.

Второе условие – это уровень физической и спортивно-технической подготовки, который выявляется на первых занятиях после проверки состояния физической и спортивно-технической подготовки по контрольным упражнениям и нормативам программы по физическому воспитанию.

В завершении медицинского обследования и контрольных проверок физической и спортивно-технической подготовки на подготовительное учебное отделение зачисляются студенты, которые относятся по состоянию здоровья, уровню физического развития и подготовки к основной и подготовительной медицинским группам. Распределение по учебным группам этого отделения проводится в соответствии с полом и уровнем физической подготовленности. Количественный состав каждой учебной группы в этом отделении должен составлять 12-15 человек.

В подготовительном учебном отделении обучающий процесс устремлен на разностороннюю общую физическую подготовку студентов и на создание у них мотивации к занятиям спортом.

Студенты подготовительной медицинской группы занимаются отдельно от студентов основной и специальной медицинских групп. В методике проведения занятий в этих группах очень важно учесть принцип постепенности в повышении требований к овладению двигательными навыками и умениями, развитию физических качеств и дозированию физических нагрузок. Содержание практических занятий в этом отделении состоит из программного материала, обязательного для всех учебных отделений, профессионально-прикладной физической подготовки, а также из различных средств, направленных на овладение спортивной сноровкой и воспитание у студентов стимула к занятиям физической культурой и спортом [7].

В учебные группы отделения спортивного совершенствования зачисляются студенты основной медицинской группы, которые выполнили контрольные упражнения и сдали нормативы, необходимые для зачисления в соответствующую группу отделения спортивного совершенствования.

На специальное учебное отделение зачисляются студенты, которые по данным медицинского обследования отнесены в специальную медицинскую группу.

Учебные группы этого отделения группируются с учетом пола, характера заболевания и функциональных возможностей организма студентов.

Численность учебной группы может составлять от 8 до 15 человек на одного преподавателя[4].

Период обучения по физическому воспитанию в специальном учебном отделении преимущественно устремленна:

– укрепление здоровья;

– закаливание организма;

– повышение уровня физической работоспособности;

– возможное устранение функциональных отклонений в физическом развитии;

– ликвидацию остаточных явлений после перенесенных заболеваний;

– приобретение необходимых и допустимых, для студентов, профессионально-прикладных умений и навыков.

План курса этого отделения включает теорию, практический программный материал, обязательный для каждого учебного отделения, профессионально-прикладную физическую подготовку, а также специальные средства для устранения отклонений в состоянии здоровья и физическом развитии. На теоретических занятиях особое внимание уделяется вопросам врачебного контроля, самоконтроля и методике физического воспитания с учетом отклонений в состоянии здоровья студентов. Общая и профессионально-прикладная физическая подготовка проводятся с учетом функциональных возможностей студентов. Самое важное в этой подготовке – овладение техникой прикладных упражнений, устранение функциональной недостаточности органов и систем, повышение работоспособности организма. Существенное значение в учебных занятиях этого отделения имеет реализация принципов регулярности, доступности и индивидуализации, строгая дозировка нагрузки и постепенное ее повышение [8].

Несмотря на оздоровительно-восстановительную направленность занятий в специальном отделении, они не должны основываться только на лечебных целях. Преподаватели должны стремиться к тому, чтобы студенты этого отделения приобрели достаточную общую и специальную физическую подготовку, улучшили свое физическое развитие и в итоге были переведены в подготовительное учебное отделение.

Во время прохождения курса физического воспитания каждый студент обязан:

– регулярно присутствовать на занятиях по физическому воспитанию (теоретические и практические) в дни и часы, предусмотренные учебным расписанием;

– повышать уровень физической подготовки и выполнять требования и нормы, и совершенствовать спортивное мастерство;

– выполнять контрольные упражнения и нормативы, сдавать зачеты по физическому воспитанию в установленные сроки;

– соблюдать рациональный режим учебы, отдыха и питания;

– систематически заниматься гигиенической гимнастикой, самостоятельно заниматься физическими упражнениями и спортом, используя рекомендации преподавателя;

– активно участвовать в массовых оздоровительных, физкультурных и спортивных мероприятиях в учебной группе, на курсе, факультете, в учебном заведении;

– проходить медицинское обследование в установленные сроки, самостоятельно осуществлять контроль за состоянием здоровья, физического развития, за физической и спортивной подготовкой;

– иметь правильно подобранные спортивный костюм и спортивную обувь, соответствующие виду занятий [5].

Только системный подход к недостаткам массовой физической культуры может обеспечить продуктивность занятий для коренного улучшения здоровья населения, а значит и развитие физических качеств.

Важность физического воспитания и других форм направленного использования физической культуры в учебных заведениях многозначна. Технический прогресс, стремительное развитие науки и все возрастающее количество новой информации, необходимой современному квалифицированному специалисту, делают учебный труд студента все более интенсивным, напряженным. В связи с этим возрастает значение физической культуры как средства оптимизации режима жизни, активного отдыха, сохранения и повышения работоспособности студентов на протяжении всего процесса обучения в вузе. Наравне с этими средствами физической культуры обеспечивается общая и специальная физическая подготовка необходимая в условиях будущей профессии[9].

Решая специфические задачи, физическое воспитание студенчества играет, в то же время, существенную роль в нравственном, волевом и эстетическом развитии, вносит значительный вклад в подготовку широко образованных и всесторонне развитых специалистов [10].

Список литературы

1. *Барчуков И. С., Нестеров А. А.* Физическая культура и спорт: методология, теория, практика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / под общ. ред. Н. Н. Маликова. 3-е изд. М.: Издательский центр «Академия», 2009. 528 с.

2. *Дубровский В. И.* Спортивная медицина: учебник для студентов вузов. М.: Гуманит. изд. центр. ВЛАДОС, 1998. 480 с.

3. *Манжелей И. В.* Педагогические модели физического воспитания: учебное пособие. М.: Научно-издательский центр «Теория и практика физической культуры и спорта», 2005. 185 с.

4. Физическое воспитание студентов основного отделения: учебник для студентов вузов / под общ. Ред. Проф. Н. Я. Петрова, проф. А. В. Медведя. Мн.: БГУИР, 1997. 711 с.

5. *Холодов Ж. К., Кузнецов В. С.* Теория и методика физического воспитания и спорта: учеб. пособие для вузов. 3-е изд. М: Академия, 2004. 48 с.

6. *Антропова М. В.* Работоспособность учащихся и ее динамика в процессе учебной и трудовой деятельности. М.: Просвещение, 1968. 249 с.

7. *Антропова М. В.* Изучение общей умственной работоспособности школьников в возрастном аспекте. // Методы исследования функций организма в онтогенезе. М.: Тез. Доклад, 1975. № 3. С. 7–8.

8. *Антропова М. В., Манке Г. Г., Кузнецова Л. М., Бородкина Г. В.* Здоровье школьников: результаты лонгитюдного исследования. // Педагогика. М.: ТМФК, 1995. №2. С. 26–31.

9. *Антропова М. В., Манке Г. Г., Кузнецова Л. М., Бородкина Г. В.* Инновации, учебная нагрузка и здоровье детей. // Народное образование. Новосибирск: 1998. № 9–10. С. 171–174.

10. *Арефьев В. Г.* Исследование эффективности дифференцированной физической подготовки школьниц 10–17 лет к сдаче комплекса ГТО. Автореф. дисс. канд. пед. наук. Киев: КГИФК, 1977. 26 с.

С. А. Желтобрюх, А. Ю. Хорошев
Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова, Республика Казахстан, г. Кокшетау

Деятельностный подход в социальной адаптации детей с ограниченными возможностями

Значительная часть детей с отклонениями в развитии, несмотря на усилия, принимаемые обществом с целью их обучения и воспитания, став взрослыми, оказывается неподготовленной к интеграции в социально-экономическую жизнь. Вместе с тем, результаты исследований и практика свидетельствуют о том, что любой человек, имеющий дефект развития, может при соответствующих условиях стать полноценной личностью, развиваться духовно, обеспечивать себя в материальном отношении и быть полезным обществу.

В последние годы в нашей стране стало более заметным стремление к тому, чтобы изменить сложившуюся ситуацию с обучением и воспитанием детей-инвалидов в лучшую сторону. Однако проблема обучения, воспитания, адаптации и реабилитации детей-инвалидов остается сложной. Сказывается теоретическая ограниченность подходов к развитию специального образования, имевшая место в прошлом по идеологическим соображениям. По этой причине забыты прогрессивные научные взгляды на личность ребенка с нарушением развития, успешно используемые в зарубежной практике. Не пошло на пользу игнорирование опыта по социальной адаптации таких детей в других странах [1].

К сдерживанию поиска и обоснования новых форм в адаптации таких детей-инвалидов привела односторонняя ориентация на их обучение, в основном, в специализированных учреждениях. В результате приходится констатировать, что сегодня в Казахстане теория обучения детей с отклонениями в развитии значительно отстает от практики.

Чтобы преодолеть негативные тенденции в подготовке названной категории детей к интеграции в общество, требуется разработка новых теоретических подходов к их обучению, воспитанию и организации всей их жизнедеятельности. Причем, эта задача должна решаться с учетом всего комплекса медицинских, педагогических, экономических, социальных, социально-психологических проблем, касающихся социальной защиты детей-инвалидов, их обучения, воспитания, реабилитации и адаптации в социальную среду [2].

Важное место в комплексе названных составляющих компонентов подготовки детей-инвалидов к интеграции в социальную среду занимают вопросы их социальной адаптации.

Социальная адаптация – это процесс активного приспособления индивида к изменившейся среде с помощью различных социальных средств. Знания по адаптации за последние годы существенно продвинулись вперед, благодаря особому вниманию к людям с ограниченными возможностями, где наиболее трудным для понимания и реализации была проблема социальной адаптации. В самом общем виде социальная адаптация – это, в сущности, возможность и умение соответствовать требованиям общественных отношений: производственным, бытовым, учебным и прочим отношениям, в которые вступает человек, становясь субъектом социальной деятельности [3].

Анализ отечественной и зарубежной социологической теории показал, что проблемы социальной адаптации должны рассматриваться с позиции деятельностного подхода, позволяющего более глубоко осмыслить личность ребенка-инвалида. В рамках этого подхода развитие личности (независимо от внешних ограничений жизнедеятельности) рассматривается в процессе деятельности и взаимодействий с окружающими ее людьми.

Важной характеристикой личности является социальный облик человека, всеми своими проявлениями связанного с жизнью окружающих его людей. Человек – существо деятельное, преследующее свои цели. В основе личности лежат связи человека с окружающим миром, которые проявляются в предметной деятельности, общении, познании. Таким образом, категория деятельности становится здесь своеобразным ключом к пониманию личности вообще, и к пониманию социальной адаптации личности ребенка-инвалида, в частности. При этом деятельность рассматривается и в структурном, и в функциональном аспектах. В структурном аспекте рассмотрение деятельности предполагает определение состава ее элементов и выявление

строения самой деятельности. В функциональном – внимание концентрируется на том, как и каким образом осуществляется деятельность.

Деятельностный подход в социальной адаптации предполагает развитие и коррекцию ребенка с ограниченными возможностями только в процессе деятельности посредством специального обучения, в ходе которого ребенок овладевает психологическими средствами, позволяющими ему осуществлять контроль и управление своей внутренней и внешней активностью. Согласно С.Л. Рубинштейну, деятельность определяется самим объектом, но не прямо, а через «внутренние» закономерности, то есть внешнее воздействие дает тот или иной эффект, лишь преломляясь через психическое состояние человека, через сложившийся у него строй мыслей и чувств. В качестве системы внутренних условий выступает личность с ее сложной многоуровневой структурой [4].

Центральная категория деятельностного подхода – полноценная жизнедеятельность – означает систему способов деятельности во всех ее видах и формах соотнесения с условиями, в которых существует и действует индивид. Индивид, согласно А.В.Петровскому, изначально обладает стремлением к внутренней цели, в соответствии с которой приводятся в действие все без исключения проявления его активности. Эта внутренняя цель раскрывается в понятии адаптивная направленность всех процессов и поведенческих актов. Сюда входят процессы приспособления индивида к природной и социальной среде, процессы самоприспособления и другие [5].

Социальная адаптация – это постоянный процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды. Процесс адаптации к окружающей социальной среде идет непрерывно. Первые уроки приспособления к взаимодействию с людьми ребенок получает в семье, в кругу близких для него, доброжелательно настроенных людей. Но социальная жизнь не ограничивается рамками семьи. Важными ступенями для вхождения в социальную жизнь становятся дошкольное учреждение, школа, формальные и неформальные группы общения, включение в трудовую деятельность и другое [6].

В числе основных факторов, определяющих степень успешности вхождения ребенка в социальную среду, выступают особенности самого ребенка и особенности микросоциальной среды, в которую он включается. К индивидуальным особенностям ребенка, от которых зависит эффективность его адаптации, относят его потребностно-мотивационную сферу, эмоциональные и интеллектуальные свойства, а также некоторые характерологические и типологические особенности. Возможность и умение соответствовать требованиям общественных отношений формируется в процессе целенаправленного воспитания, при обучении соответствующим навыкам поведения. Как показывают исследования, эти навыки ребенок усваивает настолько, насколько это позволяет его биологический дефект: недостаточность интеллекта; неуравновешенность эмоций; нарушение других функций.

Соответственно этому вырабатывается тот или иной вид адаптации: активный тип, когда ребенок вступает в отношения с окружающей средой (с семьей, со школьной группой, с взрослыми) и пытается изменить ее в соответствии со своими личными качествами; и пассивный тип – набор личных качеств не позволяет ребенку активно действовать и формировать среду «под себя». В этих случаях происходит формирование различных новообразований самой личности ребенка, что позволяет ему «подделаться» под среду. Тип адаптации существенно сказывается на социализации ребенка и усвоении им социального опыта. У детей, имеющих те или иные жизненные ограничения, из-за дефектов развития затруднено взаимодействие в социальной среде, ограничена возможность адекватного реагирования, они испытывают трудности в достижении целей в рамках существующих норм [7].

Таким образом, можно констатировать, что деятельностный подход пронизывает процесс формирования личности ребенка-инвалида. Личность формируется, существует и проявляется в общественной жизни, все ее стороны проявляются в деятельности и общении с другими людьми, в обществе в целом.

Учитывая, что в основе социальной дезадаптации и симптомов дизонтогенеза детей лежат общие биологические и социальные причины, их коррекция и профилактика должны включать комплекс целенаправленных воздействий, ориентированных как на семью, так и на лечение и

профилактику соматических расстройств, коррекцию интеллектуальных, эмоциональных и личностных нарушений, создание благоприятного климата в группах детей, нормализацию межличностных отношений.

Список литературы

1. *Музапарова Л.* Положение инвалидов в Казахстане. Алматы, 2010. 136 с.
2. *Думбаев А. Е., Попова Т. В.* Инвалид, общество и право. Алматы: Верена, 2008. 180 с.
3. *Мардахаев Л. В.* Социальная педагогика: учебник. М.: Гардарики, 2005. 269 с.
4. *Рубинштейн С. Л.* Основы общей психологии. Издательство: Питер, 2002. 720 с.
5. *Петровский А. В., Ярошевский М. Г.* Психология. М.: Академия, 2002. 512 с.
6. *Бобнев М. И., Шорохова Е. В.* Психологические механизмы регуляции социального поведения. Наука. М., 2003. 265 с.
7. *Сарычева С. Я.* Основные медико-социальные проблемы инвалидности в детском возрасте. // Педиатрия. 2000. № 2. С. 23.

М. К. Жигарь, Т. Г. Шатюк
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Психологические трудности молодой семьи в зависимости от сиблинговой позиции супругов

Важность начального периода развития семьи подчеркивают большинство психологов и социологов, которые исследуют семейные отношения. Для молодых браков характерны первоначальное вхождение в мир друг друга, распределение труда и обязанностей в семье, решение жилищных и финансовых проблем; проблем, связанных с ведением общего хозяйства и быта. С точки зрения стабильности семьи этот период брачной жизни является самым трудным и опасным [3, с. 104].

Любая супружеская пара на заре своей совместной жизни в той или иной мере сталкивается с несовпадением мнений, оценок и убеждений мужа и жены по самым разнообразным вопросам [3, с. 108].

Для того чтобы помочь супругам, имеющим проблемы в браке, необходимо выяснить, каково реальное положение дел в семье и на чем базируются некоторые из их ожиданий. С этой целью обычно рассматриваются брак их родителей, братьев или сестер, степень подготовленности к браку, динамика развития добрачных и брачных отношений.

Концепция дублирования свойств братьев и сестер предполагает, что человек стремится в новых социальных связях реализовать свои отношения к братьям и сестрам (сиблингам) [6, с. 101].

При прочих равных условиях некоторые пары уживаются лучше других только потому, что их ролевые позиции, сформированные в детстве, удачно дополняют друг друга. Хорошее взаимодополнение обычно означает воспроизведение одних и тех же условий в отношении старшинства и ролей, к которым каждый привык в своей родной семье [7, с. 32].

С этой точки зрения супружеские связи могут быть комплементарными, частично комплементарными и некомплементарными. [1, с. 102]:

Комплементарный брак – это такой союз, в котором каждый из супругов занимает то положение, какое он имел по отношению к братьям или сестрам в родительской семье [1, с. 102].

Некомплементарный брак – это брак партнеров с одинаковой порядковой позицией в родительской семье [8, с. 76].

Частично комплементарные отношения устанавливаются в том случае, когда один или оба партнера в родительской семье имели несколько типов связей со своими братьями и сестрами, из которых по крайней мере одна совпадала с таковой у партнера [1, с. 102].

Основой благоприятного климата в семье является супружеская совместимость Она является реальной гарантией брака, так как основана на умении учитывать интересы другого человека. [10, с. 25].

Вышеизложенное актуалирует проведение исследования сиблинговой позиции молодоженов и их психологической совместимости, что позволит обобщить факторы, способствующие продуктивным брачно-семейным отношениям, а также факторы, определяющие мотивацию конфликтного поведения в браке.

Для исследования психологической совместимости молодоженов была использована методика «Ролевые ожидания и притязания в браке» (А.Н. Волковой), тестовая методика на удовлетворенность браком (В. В. Столин, Т. Л. Романова, Г. П. Бутенко), опросник ПЭА (понимание, эмоциональное притяжение, авторитетность; А. Н. Волкова).

В исследовании приняли участие 92 испытуемых – 46 супружеских пар, возраст – от 20 до 27 лет, состоящие в первом браке, стаж супружеской жизни – до 3 лет. В результате исследования комплементарный тип брака выявлен у 15 супружеских пар: в 10 семьях супруга является старшей сестрой брата, а муж – младшим братом сестры; в 5 семьях супруга является младшей сестрой братьев, а муж – старший брат сестры. Частично-комплементарный тип брак выявлен у 14 супружеских пар: 3 пары – старшая сестра братьев и единственный сын; 2 пары – младшая сестра сестры и старший брат брата; 4 пары – старшая сестра сестры и младший брат сестры или младший брат брата; 5 пар – единственная дочь и старший брат сестры или младший брат сестры.

Некомплементарный тип брака выявлен у 17 супружеских пар: 3 пары – младшая сестра сестер и единственный сын, или младший брат сестры или младший брат брата; 3пары – младшая сестра братьев и младший брат брата или единственный сын; 5 пар – старшая сестра сестры и старший брат сестры или старший брат брата; 3 пары – старшая сестра братьев и старший брат брата или старший брат сестры; 3 пары – единственная дочь и единственный сын или младший брат брата.

Результаты исследования согласованности семейных ценностей супружеских пар по опроснику «Ролевые ожидания и притязания в браке» А. Н. Волковой показали, что наибольшую согласованность семейных ценностей имеют комплементарные пары (91 %) и частично комплементарные пары (88 %). Некомплементарные пары имеют наименьшую согласованность семейных ценностей супругов (67 %) и, как следствие, наименее психологически совместимы. В некомплементарных семьях существуют разногласия по согласованности семейных ценностей и хотя бы в одной из сфер семейной жизни выявлены ярко выраженные конфликты. Это говорит о том, что при прочих равных условиях супругам в некомплементарном браке требуется больше времени и усилий, чтобы договориться и действовать согласованно.

Результаты исследования ролевой адекватности супругов по опроснику «Ролевые ожидания и притязания в браке» свидетельствуют, что ролевая адекватность мужчин во всех типах браков выше ролевой адекватности женщин. В комплементарных супружеских парах ролевая адекватность у мужчин составляет 84 %, у женщин – 83 %, в частично комплементарных семьях ролевая адекватность у мужчин составляет 78 %, у женщин – 77 %, в некомплементарных супружеских парах ролевая адекватность у мужчин составляет 67 %, у женщин – 63 %. Это означает, что ориентация жены на личное выполнение определенной функции соответствуют установкам мужа на активную роль брачного партнера в семье. Показатели ролевой адекватности женщин ниже, чем у мужчин, следовательно, их ожидания намного превышают степень исполнения семейных ролей. В комплементарных и частично комплементарных семьях высокая ролевая адекватность супругов исключает причины для конфликтов в семье. Установки супругов являются комплементарными, то есть взаимодополняющими друг друга. Эта взаимодополняемость на практике сплачивает супругов и приводит к созданию благополучной семьи. В некомплементарных браках ролевая адекватность на среднем уровне. Для супругов из некомплементарных браков характерно несовпадение ролевых ожиданий и притязаний супругов в важнейших сферах семейной жизни. В ситуации межличностного взаимодействия супруги идеализируют своего партнера, переоценивая его личностные качества, а также выполнение партнером семейных обязанностей, что может служить источником конфликтности отношений.

Результаты исследования по опроснику удовлетворенности браком (В. В. Столин, Т. Л. Романова, Г. П. Бутенко) показали, что в комплементарных семьях практически полностью удовлетворены браком 45 % мужчин и 42 % женщин. В частично комплементарных семьях выявлена значительная удовлетворенность браком у 35 % мужчин и 34 % женщин. В некомплементарных семьях отмечается скорее удовлетворенность браком, чем неудовлетворенность у 31 % мужчин и 29 % женщин. Высокий уровень удовлетворенности браком соответствует высокому уровню согласованности семейных ценностей. Это означает сходство характеров, единство интересов, установок и ценностей, значение которых наиболее важно в начале супружества. Несоответствие ролевых и ценностных ориентаций молодых супругов в некомплементарных браках приводит к значительному снижению степени удовлетворенности браком, что, в свою очередь, провоцирует выбор неконструктивных способов взаимодействия и ведет к усилению межличностных конфликтов в семье.

Результаты исследования по опроснику «ПЭА» А. Н. Волковой свидетельствуют, что в комплементарных семьях уровень взаимопонимания, эмоционального притяжения, и авторитетности высокий, в частично комплементарных семьях эти показатели ниже, в некомплементарных семьях самые низкие показатели. В комплементарных семьях супруги одинаково легко учитывают поведение, мысли и чувства партнера при общении с ним. В частично комплементарных парах у супругов есть желании общаться и оказывать эмоциональную поддержку друг другу В некомплементарных семьях на взаимопонимание супругов и их

авторитетность оказывает влияние несогласованность семейных ценностей, низкая ролевая адекватность. Супругам трудно принимать партнера как личность, разделять мировоззрение друг друга, интересы и мнения. Некомплементарные пары психологически наименее совместимы. Статистическая обработка данных с помощью корреляционного анализа t-критерия Стьюдента указала на статистически значимую связь между психологической совместимостью молодоженов и их вариантом брака. При сравнении показателей в группах комплементарных и некомплементарных браков были выявлены статистически значимые отличия ($t = 15,1$; $p \leq 0.01$).

Таким образом, степень комплементарности по-разному определяет характер межличностных ролей и степень удовлетворенности браком. Во взаимоотношениях супругов из некомплементарных браков есть сферы, в которых интересы, потребности, намерения и желания членов семьи приходят в столкновение, порождая отрицательные эмоциональные состояния. Это может влиять на взаимоотношения между супругами и приводить к возникновению конфликтов.

Особенности нашей личности во многом зависят от того, являемся ли мы старшим, младшим, средним или единственным ребенком в семье. Порядок рождения задает определенную модель, по которой мы развиваемся.

В большинстве случаев при прочих равных условиях некоторые пары уживаются лучше других только потому, что их ролевые позиции удачно дополняют друг друга. Однако это не говорит о том, что так должно быть обязательно, поскольку на совместимость пар влияют и другие факторы. Знание порядково-ролевых позиций помогает разобраться в некоторых особенностях нашей личности, отношений с половыми партнерами. Когда мы знаем, например, что в браке мы оба старшие дети и оба склонны к лидерству, доминированию, то это позволяет нам понять поступки и стремления, сильные и слабые стороны друг друга, чтобы начать более конструктивно общаться и стремиться к взаимопониманию и уступкам, а не к разрушению семьи.

Список литературы

1. *Андреева Т. В.* Семейная психология: учебное пособие. СПб.: Речь, 2004. 244 с.

2. *Василькова Ю. В., Василькова Т. А.* Социальная педагогика. Курс лекций: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб, заведений. 2-е изд. стереотип. М.: Академия, 2000. 440 с.

3. *Прохорова О. Г.* Основы психологии семьи и семейного консультирования: учебно-методическое пособие по курсу / под общей редакцией В. С. Торохтий. М., 2005. 398 с.

4. *Целуйко В. М.* Быть вместе нельзя расставаться: как спасти отношения. Екатеринбург: У-Фактория; М.: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2008. 254 с.

5. *Гребенников И. В.* Основы семейной жизни. М.: Просвещение, 1991. 156 с.

6. *Захарова Г. И.* Психология семейных отношений: учеб. пособие. Челябинск: ЮУрГУ, 2009. 63 с.

7. *Лукьянченко Н. В., Аликин Н. В.* Системная семейная психотерапия М. Боуена: учебно-методическое пособие. Красноярск: РИО СиБУП, 2005. 95 с.

8. *Черников А. В.* Системная семейная терапия: интегративная модель диагностики. Изд. 3-е, испр. и доп. М.: Независимая фирма «Класс», 2001. 208 с.

9. *Посысоев Н. Н., Жедунова Л. Г., Можаровская И. А., Юрасова Е. Н.* Основы психологии семьи и семейного консультирования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Под ред. Н. Н. Посысоева. М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2004. 328 с.

10. *Нижегородова Л. А.* Психология супружества: теория и практика: учебно-методическое пособие. Челябинск: РЕК-ПОЛ, 2009. 152 с.

И. И. Жукова, А. Д. Василюк, Т. С. Ильина
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Значение учебно-методического комплекса «Физиология растений» в подготовке учащихся к республиканским олимпиадам по биологии

В настоящее время биология является одной из самых приоритетных и интенсивно развивающихся наук. Республиканская олимпиада по биологии проводится с целью повышения интереса учащихся к биологии и их знакомства с современными областями исследования в данной науке [1]. Также это один из эффективных механизмов выявления одаренных детей в области биологии [2].

Проводится республиканская олимпиада ежегодно, в четыре этапа: школьный, районный, областной и заключительный. Два последних этапа имеют две составляющие – теоретическую и практическую. От этапа к этапу уровень сложности заданий повышается.

Ребята активно участвуют в олимпиадах по биологии, что дает им возможность не только проверить свои знания, но и подтверждает интерес к биологическому образованию.

Для успешного участия в олимпиаде должна быть проведена большая подготовительная работа не только учителем, но и самостоятельно учеником. По мере продвижения к заключительному этапу увеличивается широта и глубина охвата курса биологии, появляются задания из разделов, которые учащимся еще предстоит изучить в школьном курсе или которые не включены в школьную программу и должны быть изучены самостоятельно.

Облегчить подготовку к биологическим олимпиадам могут учебно-методические комплексы, причем такие целевые комплексы могут быть разработаны как по биологии в целом, так и по ее разделам (областям исследований). Одним из таких разделов является физиология растений – наука о жизненных явлениях, происходящих в растениях.

Республиканские олимпиады проводятся для учащихся 9–11 классов. Задания по физиологии растений включены в перечень тем семи основных разделов биологии для старшеклассников, учеников 10–11 классов.

Цель нашей работы – создание учебно-методического комплекса (УМК) по физиологии растений для подготовки учащихся к республиканским олимпиадам по биологии. Данная работа выполняется в рамках кафедральной темы научных исследований «Разработка научно- и учебно-методического обеспечения учебного процесса по биологии в системе общего среднего и высшего педагогического образования в условиях реализации компетентностного подхода».

Успешное участие в биологической олимпиаде требует глубокого знания физиологии растений. В связи с этим главная цель данного УМК – расширить знания и оказать помощь учащимся в процессе подготовки к олимпиадам по биологии по разделу физиология растений.

Для создания целевого УМК нами были проанализированы олимпиадные задания разных этапов республиканских олимпиад по биологии по части «Физиология растений» за последние 15 лет. Задания были систематизированы в два блока – теоретические и практические.

Теоретический тур. Анализ заданий показал, что в теоретический тур могут быть включены вопросы по всем разделам физиологии растений. Как правило, это тестовые задания. Однако, в них наметилась тенденция на усложнение: меньше стало заданий с одним правильным ответом и больше заданий, в которых несколько правильных ответов.

Все больше становится вопросов, требующих анализа и творческого применения приведенной в задании информации. Например, «Красные водоросли имеют три основных типа фотосинтетических пигментов: хлорофилл, фикобилипротеины и каротиноиды. Хлорофилл поглощает красный и синий (фиолетовый) свет, фикобилипротеины – зеленый, каротиноиды – синий и зеленый свет. Был поставлен эксперимент по изучению скорости выделения кислорода водорослями при освещении их светом разной длины волны. Интенсивность света в каждом случае была одинаковой. Результаты эксперимента следующие: только синий свет – скорость

выделения O_2 28, только зеленый – 65, только красный – 47, синий и зеленый – 190, синий и красный – 73, зеленый и красный – 120. Что из перечисленного является верным:

1) действие синего света было менее эффективным для переноса электронов, поскольку синий свет преимущественно поглощается хлорофиллом *b*;

2) красный свет использовался хлорофиллом менее эффективно, чем синий;

3) в эксперименте наблюдался эффект усиления, вызванный возбуждением одновременно двух фотосистем;

4) синий и зеленый свет обладает большей энергией и меньшей длиной волны, а красный свет, наоборот, меньшей энергией и большей длиной волны».

Необходимо отметить, что задания по фотосинтезу наиболее широко представлены на олимпиадах. Кроме того, это наиболее сложные задания в теоретическом туре. Часто это вопросы со ссылкой на рисунок или график, на сопоставление или сравнение.

Практический тур. В практический тур республиканских олимпиад чаще всего включаются экспериментальные задания. В целом, эти задания доступны для понимания учащихся и выполнимы в школьных условиях под руководством учителя, если позволяют материальные возможности школы. Если такой возможности нет, то помощь можно получить в учреждениях высшего образования, где преподаватели организуют практические занятия для школьников или проведут мастер-классы.

Экспериментальные задания требуют от участников олимпиады практических навыков и умений. Они должны уметь проводить простейшие экспериментальные исследования, работать со специальным оборудованием и оптическими приборами (микроскопом, лупой). Они должны иметь навыки по технике проведения эксперимента и оформлению полученных результатов.

В отдельных заданиях практические навыки участников оцениваются по ходу их выполнения, например, преподаватель выставляет оценку за качество приготовленного микропрепарата.

В практическом туре возможны модельные задания. Это такие задания, как, например, смоделировать процессы, происходящие в корне в результате воздействия высоких доз минеральных удобрений, или изучить механизм световой фазы фотосинтеза и др. Могут включаться задания и без проведения эксперимента. Например, используя представленный рисунок, назвать процесс (явление), описать его стадии, указать пути и т.д., или к компоненту рисунка подобрать пару из предложенных перечислений. Другой пример, из приведенных утверждений указать верные и неверные, или выстроить логическую цепочку. Также могут быть включены открытые вопросы и расчетные задачи.

В республике для подготовки к олимпиадам по биологии издан ряд специализированных пособий, в частности одно из последних – сборник В. А. Цинкевича, в который включены задания разного уровня сложности [3].

Отличие разрабатываемого нами УМК по физиологии растений в рамках республиканской олимпиады по биологии – это целевой характер. В нем не только представлены теоретические и практические задания по физиологии растений и ответы к ним, но также даны практические рекомендации (например, правила работы с микроскопом, правила приготовления микропрепаратов), представлен учебный материал по основным темам данного раздела, терминологический словарь, даны примеры решения задач, приведен список рекомендуемых источников.

Таким образом, разработанный УМК по физиологии растений поможет учащимся в индивидуальной работе при подготовке к олимпиадам, даст возможность самостоятельно усвоить материал и повысить практическую грамотность.

Список литературы

1. Белорусская республиканская биологическая олимпиада [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bio.bsu.by/olympiad/about_olympiad.html

2. Инструкция о порядке проведения республиканской олимпиады по учебным предметам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31600984

3. Цинкевич В. А. Олимпиады по биологии. Минск: Аверсэв, 2014. 542 с.

Е. А. Завгородняя
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Стажировка на рабочем месте как важный сегмент системы профессионального образования Республики Корея

В настоящее время обучение на рабочем месте для студентов младших колледжей – основной разновидности высших учебных заведений профессионального образования (ПО) Республики Корея – не является обязательным. По поводу организации подобного обучения существуют различные договоренности о сотрудничестве между младшими колледжами и компаниями-работодателями, причем некоторые колледжи предлагают индивидуальные программы обучения, соответствующие потребностям конкретных компаний, в то время как другие имеют очень слабые связи с представителями рынка труда.

Контроль качества стажировки на рабочем месте для учащихся младших колледжей варьируется в зависимости от учебного заведения и часто является чисто формальным. Когда обучение на рабочем месте соответствует интересам отдельных компаний, слабо или практически не контролирующих качество данного обучения, существует риск того, что студенты могут быть использованы в качестве дешевой неквалифицированной рабочей силы или же будут приобретать узкоспециализированные навыки, необходимые для нужд конкретной фирмы. Задача обеспечения качества обучения на рабочем месте в программах высшего ПО также была признана Корейским научно-исследовательским институтом профессионального образования и обучения (KRIVET), который разрабатывает руководящие принципы для компаний, предлагающих обучение на рабочем месте.

Основополагающим идеей является сделать обучение на рабочем месте обязательным в программах для младших колледжей и обеспечить такие условия, при которых обучение на рабочем месте поддерживалось бы стандартами качества и четкой правовой базой.

Подобная идея поддерживается четырьмя основными аргументами. Во-первых, обучение на рабочем месте дает большие преимущества студентам и компаниям. Во-вторых, обязательное обучение на рабочем месте не только приносит пользу учащимся, но и способствует улучшению отношений между младшими колледжами и компаниями-работодателями. В-третьих, успешный международный опыт демонстрирует возможность и преимущества обязательного обучения на рабочем месте. Наконец, соответствующая структура поддержки может стимулировать и помогать компаниям предлагать более активно обучение на рабочем месте [1].

Остановимся более подробно на каждом из этих аргументов.

1. Обучение на рабочем месте дает большие преимущества студентам и компаниям.

Существует четыре основных преимущества, как с точки зрения студентов, так и работодателей, для того, чтобы обеспечить часть программы обучения на рабочих местах, а не в учебных заведениях ПО. Эти преимущества были отмечены в обзоре Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) [2], и они применимы ко всем профессиональным программам, в том числе на уровне высшего образования:

Обеспечение насыщенной учебной среды. Рабочие места предлагают реальный опыт на рабочем месте. Это облегчает приобретение сложных навыков, поскольку студенты могут учиться на современном оборудовании и учиться у сотрудников компании, способных использовать новейшие технологии. Это также более рентабельно, чем покупка оборудования в профессиональные ВУЗы, что становится очень дорогостоящим по мере быстрого изменения технологий. Многие навыки (например, работа в команде, управление конфликтами) лучше усваиваются непосредственно на рабочих местах, чем в смоделированной рабочей среде в учебных заведениях ПО.

Сглаживание процесса перехода от обучения к работе. На рабочем месте работодатели и стажеры, как правило, тесно общаются друг с другом, когда находятся под определенным давлением и в случае возникновения конфликта. Исследования показывают, что характеристики сотрудников, представленные в этом контексте, имеют решающее значение для эффективности

работы, поэтому работодатели узнают о всех положительных и отрицательных качествах стажеров и сохраняют лучших из них. В свою очередь студенты могут узнать о повседневных реалиях своей работы и, как минимум, одном потенциальном работодателе.

Выполнение полезной работы. Ученики и стажеры, которые выполняют полезную работу, приносят работодателю практическую выгоду. Такая выгода также возможна при более существенных стажировках, но ее труднее получить при коротком сроке обучения на рабочем месте (только если стажеры не выполняют неквалифицированные задания, но такой опыт обучения нельзя считать продуктивным). Их вклад обычно увеличивается с опытом и зависит также от того, как организована их работа.

Обеспечение соответствия ПО потребностям рынка труда. Готовность работодателей предлагать рабочие места для обучения является показателем их поддержки соответствующей профессиональной программы. Работодатели будут особенно заинтересованы в обучении на рабочем месте в условиях нехватки рабочей силы - как потому, что студенты заняты на производстве, так и потому, что они могут быть приняты на работу в будущем.

2. Обязательное обучение на рабочем месте не только приносит пользу учащимся, но и существенно улучшает отношения между младшими колледжами и работодателями.

Обязательное обучение на рабочем месте приносит пользу системе ПО в целом и меняет ее динамику. Чтобы гарантировать достаточное количество рабочих мест, профессиональные учебные заведения должны наладить партнерские отношения с компаниями и обеспечить соответствие предлагаемых программ и их содержания потребностям рынка труда. Обязательное обучение на рабочем месте гарантирует, что деятельность профессиональных ВУЗов сфокусирована не только на конкурентной борьбе за студентов и внутренней институциональной динамике, но и на удовлетворение потребностей компаний в специалистах определенных навыков. В то время, как поощрение обучения на рабочем месте движет систему ПО в правильном направлении, обязательное обучение на рабочем месте гарантирует, что все учебные заведения и программы будут создавать прочные связи с компаниями, даже в тех случаях, они предлагают популярные у студентов учебные программы, имеющие ограниченную значимость на рынке труда. Этот сдвиг в динамике может быть полезным элементом в более широком процессе улучшения системы ПО. По мере того, как программы профессионального образования становятся все более актуальными для потребностей рынка труда, а профессиональные вузы систематически связываются с компаниями, качество и статус программ, вероятно, улучшатся, особенно в глазах местных работодателей. Обзор системы ПО в Испании подтверждает, что проведенная в этой стране реформа, сделавшая обучение на рабочем месте обязательным в программах ПО, оказала положительное влияние. Она положила конец изоляции профессиональных вузов, улучшила отношения между учебными заведениями и компаниями, помогла преподавателям поддерживать контакты с компаниями и способствовала более успешному трудоустройству выпускников профессиональных вузов [3].

Обязательное обучение на рабочем месте в программах ПО должно также принести пользу преподавательскому составу в младших колледжах. Поддержание технических навыков преподавателей ПО на современном уровне является серьезной проблемой во многих странах. В Республике Корее преподаватели в младших колледжах не обязаны иметь опыт работы по предмету, который они преподают. Поскольку требования на многих рабочих местах быстро меняются, многие преподаватели могут просто не успевать осваивать современные технологии и методы работы в компаниях. Если бы обучение на рабочем месте было обязательным, преподаватели ПО должны были уделять больше внимания информационно-разъяснительной работе с компаниями-работодателями. Это дало бы им возможность поддерживать контакты с компаниями и постоянно быть в курсе их требований. Например, чтобы найти возможности для обучения на рабочем месте, преподавателям было бы необходимо налаживать контакты с компаниями и убеждать их в ценности обучаемых, участвующих в программе, – это потребовало бы от преподавателей более глубокого понимания профиля компаний и их насущных потребностей в навыках. Чтобы контролировать качество обучения на рабочем месте, преподавателям необходимо поддерживать связь с компаниями, в то время как студенты проходят

обучение на рабочем месте и осуществляют контроль после его завершения для взаимной обратной связи. Например, в Дании обязательное трудоустройство рассматривается многими преподавателями ПО как важное средство обеспечения их осведомленности о современных требованиях к рабочему месту [4].

Обязательное обучение на рабочем месте также приносит пользу студентам. Когда обучение на рабочем месте является необязательным, студентам, которые знают людей, работающих в соответствующем секторе, может быть легче найти возможность трудоустройства, в то время как те, у кого нет таких связей, могут испытывать трудности. Кроме того, когда обучение на рабочем месте не является частью программы (например, учащиеся участвуют в обучении на рабочем месте во время каникул), находящиеся в сложном материальном положении студенты могут предпочесть найти оплачиваемую работу, не связанную с их учебой. Обязательное обучение на рабочем месте гарантирует, что все студенты получают преимущества от трудоустройства. Наконец, косвенная выгода для студентов заключается в том, что программы с обязательным обучением на рабочем месте, вероятно, будут в большей степени соответствовать рынку труда и, следовательно, улучшать перспективы занятости.

3. Успешный международный опыт демонстрирует возможность обязательного обучения на рабочем месте.

В ряде стран успешно внедрено обязательное обучение на рабочих местах в рамках преимущественно школьных программ. Переход к введению обязательного обучения на рабочем месте всегда сопряжен с трудностями, особенно в условиях отсутствия традиции сотрудничества между учебными заведениями и компаниями, как в Республике Корея. Но, учитывая возможные преимущества, это задача, которую страна хочет и пытается решить. В Корее эти преимущества уже реализованы в сегменте других профессиональных вузов – политехнических институтах и могут быть достигнуты и в младших колледжах. Это связано с тем, что программы политехнических вузов ориентированы на конкретные отрасли промышленности, определенные правительством как важные для экономического развития и испытывающие нехватку квалифицированных кадров.

Различия в обучении на рабочем месте между двумя институциональными секторами были успешно преодолены в Дании. До введения в 2009 г. обязательного обучения на рабочем месте во всех программах высшего ПО обучение на рабочем месте широко использовалось в программах среднего цикла, которые ориентированы главным образом на рабочие места в государственном секторе (например, государственное управление, сектор образования и здравоохранения). И наоборот, использование программ обучения на рабочем месте не было систематическим в программах с коротким циклом, которые приводят преимущественно к работе в частном секторе. Реализация обязательной программы обучения на рабочих местах в программах короткого цикла была сложной задачей и включала разработку новых руководящих принципов, корректировку правил программы и поиск возможностей трудоустройства [4].

4. Специальная поддерживающая структура может поощрять и помогать компаниям, предлагая обучение на рабочем месте.

Предложение обучения на рабочем месте создает различные проблемы для компаний. Это связано с дополнительными административными задачами, и опытные работники должны выделить часть своего времени для наблюдения за стажером, задача, которая требует управленческих и обучающих навыков. Это часто особенно обременительно для малых и средних предприятий (МСП), которым может не хватать административного и управленческого потенциала для решения этих дополнительных задач. В результате, привлечение МСП к организации обучения на рабочем месте часто является сложной задачей не только в Республике Корея, так и в других странах ОЭСР.

Для решения этой задачи Министерство занятости и труда Республики Корея в 2003 г. внедрило программу Консорциумов профессионального обучения МСП в после пилотного проекта в 2001 г. [5] В задачи консорциумов входит определение потребностей в обучении на МСП и разработка программ обучения для своих сотрудников. Консорциумы также занимаются административными задачами, связанными с запросами государственных субсидий на обучение

(через Программу развития профессиональных компетенций). Правительство субсидирует расходы на персонал и обучение [5]. Оценка учебных консорциумов показала, что после многообещающего пилотного проекта широкомасштабная реализация программы была менее успешной в привлечении МСП. Основная причина этого заключалась в том, что консорциумы были сосредоточены на работе с профессиональными ВУЗами, а МСП в конечном итоге потеряли интерес к этой инициативе. Оценка также показала, что МСП предпочитают обучение на рабочем месте, а не курсы, организуемые учебными заведениями. Но правила, касающиеся учебных консорциумов, смещены в сторону прохождения курсов в учебных заведениях, а не обучения на рабочем месте. Это говорит о том, что при адекватной поддержке МСП могут предложить обучение на рабочем месте студентам ПО. Таким образом, программа Консорциума профессионального обучения для МСП и уроки, извлеченные из ее реализации, могут быть полезны при разработке инициативы, которая может помочь МСП предложить обучение на рабочем месте для студентов профессиональных вузов.

Отсутствие четкой правовой базы также может быть препятствием для обучения на рабочем месте. В частности, отсутствие системы страхования от несчастных случаев на производстве иногда не позволяет компаниям принимать на работу учащихся профессиональных вузов.

Во многих странах существует нормативно-правовая база с конкретными контрактами для обучающихся на рабочем месте. Излагая различные аспекты обучения на рабочем месте, включая механизмы страхования, такие структуры могут облегчить использование обучения на рабочем месте как для учреждений ПО, так и для компаний.

Как утверждается в обзоре ОЭСР по ПО в Корее [2], обязательная военная служба также может стать препятствием для компаний предлагать обучение на рабочем месте. Студентам, которые не служили в вооруженных силах до поступления в высшее учебное заведение, возможно, придется делать это во время или после учебы, что усложняет сохранение бывших стажеров в качестве работников. Чтобы решить эту проблему, правительство должно поощрять гибкие договоренности. Например, многие студенты выбирают службу в армии в середине своей программы обучения, поэтому организация обучения на рабочем месте в конце программы может быть более привлекательной для компаний, поскольку студенты будут более зрелыми и лучше подготовленными, и это облегчит их переход на работу. В частности, это будет соответствовать подходу Испании, где элемент обучения на рабочем месте программ ПО находится в завершающем цикле.

Таким образом, подводя итог, следует отметить, что такая часть системы ПО, как обучение на рабочем месте, приобретает все более значимое место в системе ПО Республики Корея при поддержке государства, и положительный опыт данной страны, равно как и других развитых европейских государств, должен быть взят на заметку.

Список литературы

1. Chae, C-K. and J-H. Chung (2016), Pre-Employment Vocational Education and Training in Korea, SP Discussion Paper No. 0921, The World Bank.

2. Kuczera, M., V. Kis and G. Wurzburg (2009), OECD Reviews of Vocational Education and Training: A Learning for Jobs Review of Korea 2009, OECD Reviews of Vocational Education and Training, OECD Publishing.

3. Homs, O. (2017), “La Formación Profesional en España, Hacia la Sociedad del Conocimiento”, Colección Estudios Sociales, No. 25, Obra Social, Fundación Caixa.

4. Danish Agency for Higher Education and Educational Support (2012), Skills beyond School: OECD Review of Post-Secondary Vocational Education and Training – National Background Report for Denmark.

5. Lee, K-W. (2016), “Productivity Increases in SMEs: With Special Emphasis on In-Service Training of Workers in Korea”, The World Bank, SP Discussion Paper, No. 0917.

Т. Г. Зиновьева
Рыбинский государственный авиационный технический университет им. П. А. Соловьева, Ярославская обл., г. Рыбинск

Особенности преподавания психологических дисциплин для студентов по направлению подготовки Сервис

Психологические знания являются важными и необходимыми для специалистов в различных профессиональных сферах. В современных условиях многие виды профессиональной деятельности предполагают активные социальные взаимодействия, носят междисциплинарный, творческий характер. Очевидно, что чем выше уровень развития коммуникативных способностей личности, чем глубже знания психологических аспектов межличностных отношений, взаимодействий в коллективе, тем больше возможности личности в профессиональной самореализации и позитивной профессиональной мобильности.

В Рыбинском государственном авиационном техническом университете имени П. А. Соловьева ведется подготовка студентов по направлению «Сервис». В процесс обучения включены три психологические дисциплины: «Психология», «Психологический практикум», «Психодиагностика». К основным задачам, которые решаются в процессе преподавания и изучения данных курсов, можно отнести следующие:

– формирование у студентов знаний из различных разделов психологической науки и развитие умений применять полученные знания как в профессиональной деятельности, так и других сферах жизни;

– раскрытие психологических аспектов сервисной деятельности, формирование навыков профессионально-ориентированного общения;

– стимулирование познавательной активности студентов, направленной на осознание психологических особенностей собственной личности и будущей профессиональной деятельности;

– акцентирование внимания студентов на динамике собственного личностного развития в процессе освоения профессии.

Дисциплина «Психология» изучается студентами сервисного направления на втором курсе. Она формирует общие знания, умения и навыки по психологии личности, психологии делового общения и взаимодействия в коллективе. Дисциплина «Психологический практикум» изучается студентами третьего курса и направлена на развитие умений и навыков профессионально–ориентированного общения, взаимодействия с потребителями на предприятиях сферы услуг. Дисциплина «Психодиагностика» включена в процесс обучения на четвертом курсе и предполагает, с одной стороны, углубление и закрепление знаний по психологии, с другой стороны, имеет практический выход и активное применение в сервисной деятельности, предполагающей диагностику личности потребителя услуг, личности работника предприятия сервиса и их взаимодействия в процессе обслуживания.

Среди аудиторных занятий основной объем часов отводится на практические занятия. При их проведении широко используются интерактивные методы: социально-психологический тренинг и групповая дискуссия. Их преимущество заключается в том, что все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, активизируется познавательная деятельность студентов, формируется интерес к изучаемой дисциплине.

С целью повышения компетентности студентов в сфере профессионального общения проводятся тренинговые занятия. Тематика занятий может быть следующая: «Установление и развитие отношений с потребителем на предприятии сервиса», «Техника презентации турпродукта», «Коммуникативная техника выявления потребностей, интересов, мотивов потребителя» и др. Социально-психологический тренинг позволяет задействовать всю студенческую группу, тем самым активизировать мыслительную деятельность, развивать внимание, воображение личности. В то же время, в ходе разрешения ситуаций из реальной профессиональной деятельности, студент видит возможность применения знаний к решению

практических задач. В социально-психологический тренинг можно включить разнообразные упражнения, психологические тесты, дискуссию, деловые игры. В целом тренинговые занятия развивают у студентов умения понимать, чувствовать других людей, учитывать при взаимодействии индивидуальные психологические особенности личности, эффективно организовывать процесс общения.

Дискуссия как интерактивный метод обучения представляет целенаправленное коллективное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом мнениями, взглядами в студенческой группе. Эффективность использования дискуссии как метода обучения определяется следующими факторами:

– актуальность выбранной темы, проблемы и ее интерес для студентов;

– информированность, знания студентов по данной проблеме;

– владение студентами коммуникативными навыками.

Дискуссия может быть организованна как мозговой штурм, круглый стол, с помощью метода синектики и т.д. Преимущество данного метода обучения заключается в анализе реальных проблем как из будущей профессиональной деятельности, так и из других сфер жизнедеятельности личности. В ходе дискуссий у студентов формируются умения слушать и взаимодействовать в коллективе.

Дискуссия демонстрирует многообразие подходов к решению проблемы, позволяет сопоставить разные точки зрения, выработать общее групповое решение, что служит основой интеграции группы. Данный метод выступает средством развития как групповых процессов, так и отдельной личности, а также способствует приобретению новых знаний. Как верно отмечает Г. Зиммель: «Возбуждения чувства, которые имеют особое значение для субъективного самосознания, происходят именно там, где каждый член является в высокой степени дифференцированным и окружен другими также в высокой степени дифференцированными членами, и поэтому сравнения, трения, специализированные отношения вызывают к жизни множество реакций, которые остаются скрытыми в тесном недифференцированном кругу, а здесь повышают чувство собственной личности или, может быть, впервые его вызывают» [1, с. 342].

Применение психологических тестов в ходе проведения практических занятий по дисциплине «Психодиагностика» позволяет исследовать индивидуальные психологические особенности студента и учитывать их при взаимодействии в различных коллективах, в том числе и профессиональном. Используются четыре группы тестов:

– тесты по изучению познавательных процессов (восприятия, внимания, памяти, мышления), которые обуславливают умственную работоспособность, режим и способы обучения. На основе данных психологических особенностей формируется индивидуальный стиль учебной и профессиональной деятельности студента;

– тесты интеллектуальных способностей, как общих, характеризующих умственное развитие личности в целом, так и специальных, обуславливающих возможности специализации в определенной области профессиональной деятельности;

– тесты по исследованию особенностей характера личности, которые проявляются в межличностном взаимодействии, общении, в отношении человека к самому себе, к различным видам деятельности. Изучается развитие волевых черт характера, с которыми у студента связано формирование способности к самоконтролю, самоорганизации, формирование отношения к будущей профессиональной деятельности;

– тесты по определению направленности личности, т. е. системы целей, ценностей, мотивов поведения. Направленность обуславливает отношение студента к процессу обучения, формирует жизненные и профессиональные планы.

Также на практических занятиях по «Психодиагностике» применяются задания, связанные с формированием навыков восприятия, понимания и оценки личности другого человека. Например, составление психологического портрета личности по фотографии, описание эмоционального состояния человека по его мимическим выражениям, характеристика психотипа личности по непроизвольному рисунку.

На практических занятиях значительное внимание уделяется развитию коммуникативных качеств личности. Уже в процессе обучения в вузе или после его завершения студент сталкивается с проблемой поиска работы, поэтому для него важны умения правильно построить деловую беседу, организовать эффективную как вербальную, так и невербальную коммуникацию, умение выслушать и понять собеседника.

Для работодателя в современных условиях важным является имидж работника, особенно в сфере сервиса, поскольку часто имидж личности переносится на имидж организации. Поэтому обращается значительное внимание на общую культуру личности, манеру поведения, стиль общения. На формирование данных составляющих личностного имиджа также направлено изучение психологических дисциплин.

Творческие способности, творческий потенциал личности являются важным требованием к современным специалистам. В современном динамичном мире знания в ряде областей устаревают очень быстро, технологии постоянно меняются, внедряются различные инновации. Все это требует творческого подхода к решению профессиональных задач. Творческие качества личности могут развиваться в процессе реализации интерактивных методов обучения, которые формируют самостоятельность мышления, гибкость ума, критичность, навыки научного анализа и разрешения проблемных ситуаций.

Для каждого человека важным аспектом его жизнедеятельности является не только профессиональная деятельность, но и межличностные, семейные отношения. Знания по психологическим дисциплинам будут востребованы и в этой сфере. Также человек должен уметь активизировать свои ресурсы при возникновении проблемных ситуаций, конструктивно разрешать конфликты.

Эффективность реализации образовательного процесса существенно зависит и от характеристик студенческой группы. В каждой из групп существует своя система взаимоотношений, нормы поведения, общения, психологическая атмосфера. Очевидно, что один и тот же коллектив неодинаково воздействует на разных его членов. Он может оказывать либо стимулирующее, развивающее воздействие, либо подавлять активность личности. Возможна ситуация, когда студенческая группа и личность остаются взаимно индифферентными.

Психологическое единство студенческой группы – это общий настрой, который проявляется в двух аспектах: в деловых и эмоциональных взаимодействиях. В первом случае, предполагается способность группы выработать общее мнение, прийти к единым выводам по важнейшим проблемам групповой деятельности. В эмоциональном аспекте психологическое единство группы выражается через общую атмосферу взаимоотношений, уровень дружелюбия, симпатий, толерантности. Студенческая группа может развиваться от номинальной или диффузной группы до коллектива, т. е. находится на определенном уровне развития. В целом благоприятный психологический климат студенческой группы способствует эффективной образовательной деятельности, развитию способностей студента, его самораскрытию и самореализации.

Список литературы

1. *Зиммель Г.* Социальная дифференциация: Социологическое и психологическое исследование // Тексты по истории социологии XIX–XX веков. Хрестоматия. М.: Наука, 1994. С. 329–346.

Б. В. Илькевич, Л. Т. Усманова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Интеллектуально-мотивирующее обучение студентов художественных специальностей как эффективная система формирования содержания философии

«Метафизика» древнегреческого философа Аристотеля начинается со слов: «Все люди по своей природе стремятся к знанию». Отсутствие такого стремления противоречит человеческой сущности. По мнению великого мыслителя, именно причастность к космическому бессмертному уму делает человека человеком. Отсюда вытекает стремление преподавателя не только передавать знания и опыт, накопленный предшествующими поколениями, но и развивать способности обучаемого. Вхождению в мир культуры, ценностному самоопределению, личностному росту, формированию основ духовности студенту художественной специальности в значительной степени помогает философия. Эта дисциплина «обладает мощным мировоззренческим, смыслообразующим потенциалом и познавательными возможностями, реализация которых для студента-художника является залогом успешной профессиональной деятельности» [5, с. 3].

В процессе проведенного экспериментального исследования в Гжельском государственном университете было доказано, что наиболее эффективной системой обучения философии будущих художников является такое «обучение, в котором компоненты учебного процесса наполняются интеллектуально-мотивирующим содержанием, а систематическое составление интеллектуально-мотивирующих карт (ИМК) способствует развитию понятийно-образного мышления и, тем самым, обеспечивает высокое качество знаний» [5, с. 14]. Такое обучение философии было названо интеллектуально-мотивирующим (далее ИМОФ).

Работа данной системы обучения обеспечивается комплексом дидактических условий. Ведущее условие ИМОФ предполагает наполнение компонентов учебного процесса интеллектуально-мотивирующим содержанием. Под содержанием образования в работе и в соответствии с мнением ведущих методологов – М. Н. Скаткина, В. В. Краевского, В. А. Сластенина, И. Я. Лернера и др., подразумевается система знаний, умений и навыков, опыт творческой деятельности, эмоционально-ценностные отношения, усвоение которых обеспечивает формирование всесторонне развитой личности будущего художника, подготовленной к процессу воссоздания и развития культуры общества [1, с. 93].

Содержание образования призвано обеспечить передачу и освоение молодым поколением социального опыта старших поколений, содержания культуры для дальнейшего развития усвоенного опыта. Социальный опыт включает в себя, по мнению М.Б. Кановской, следующие элементы, каждый из которых представляет собой специфический вид содержания образования:

– знания о природе, обществе, мышлении;

– опыт осуществления проверенных временем способов деятельности;

– опыт творческой деятельности и опыт формирования новых способов деятельности на основе уже известных;

– опыт ценностного отношения к объектам или средствам деятельности человека.

В свете концепции ИМОФ интеллектуально-мотивирующее содержание включает в себя следующее [3, с. 59]:

1. Жизненно важные знания, вызывающие профессиональный интерес представлены преподавателем на лекции в форме смысло-образов эпох; художественных образов различных видов искусства; посредством преобразования философского материала в ассоциативно-образный и многомерно-системный с помощью составленных студентами ИМК.

2. Профилизация философской теории к интересам студентов осуществляется с опорой на художественно-образную информацию.

3. Формирование философских понятий происходит через накопление чувственного опыта и обогащение личностных ассоциаций, образных характеристик, умения логически разбивать идею на более мелкие элементы в процессе составления будущими художниками многомерного конспекта.

Содержание учебного материала, который используется в ИМОФ студентов-художников, должен удовлетворять следующим требованиям:

– учебная информация должна быть не только предметно, но и профессионально направленной;

– педагог ищет интересный материал, который показывает достижения современной философии в процессе осмыслении актуальных проблем современного мира, что вызывает удивление и наводит на соответствующие размышления;

– к информационному содержанию материала предъявляется требование соответствия существующим и вновь возникающим потребностям студентов-художников;

– содержание должно быть доступным студентам и, одновременно, достаточно сложным, трудным;

– материал, подобранный педагогом раскрывает практическую и научную значимость содержания, как этико-эстетических, так и профессионально-значимых знаний.

– содержание учебного материала необходимо ориентировать на формирование понятийно-образного, художественно-профессионального стиля мышления, диалектического обобщения профессиональных знаний.

Интеллектуально-мотивирующее содержание дисциплины «Философия» включает в себя следующие признаки:

– материал дисциплины «Философия» дается преподавателем студентам с учетом имеющихся потребностей в постоянной деятельности; в упражнении психических функций памяти, мышления, воображения; потребности в новизне, рефлексии, самооценке, в эмоциональном насыщении эстетической потребности и др. [5, с. 262], вызывая у них эмоциональный отклик, задевая самолюбие, будучи достаточно сложным, хорошо иллюстрированным, активизирующим психические познавательные процессы и за счет своей интеллектуально-мотивирующей силы пробуждающий интерес к учению;

– развитие научно-гуманистического мировоззрения, когнитивных способностей будущих художников осуществляется за счет оптимизации, рационального отбора и изложения философски насыщенного, художественно-образного материала, его соответствия познавательным, эстетическим и другим наличным и вновь возникшим потребностям;

– преподавание дисциплины осуществляется путем профилизации абстрактной философской теории к интересам студентов художественных специальностей колледжа с опорой в изложении материала на художественно-образную, познавательную информацию произведений искусства и усиление личностно-значимого компонента содержания с акцентом на самостоятельность и инициативу студентов на всех этапах учебного процесса;

– актуализация личностной значимости содержания дисциплины «Философия» осуществляется с учетом художественной составляющей изучаемого материала, посредством углубленного изучения жизнедеятельности выдающихся философов, художников, их произведений и увеличения количества часов на тему «Философия искусства», что обеспечивает повышение мотивации к изучению философии в целом;

– подача содержания учебного материала осуществляется с опорой на художественно-образную информацию через постановку преподавателем проблемно-парадоксальных вопросов и усваивается, закрепляется посредством многомерного конспектирования в форме интеллектуально-мотивирующих карт;

– усвоение нового философского материала происходит на интересе, при эмоциональной вовлеченности, на фоне перехода от позитивных эмоций любопытства к устойчивому эмоционально-познавательному отношению к предмету;

– преподавателем применяется ассоциативная наглядность, используется взаимосвязь содержания с будущей профессией путем символического видения, выявления, структурирования и преобразования материала дисциплины в понятийно-образный через совместную деятельность педагога и студентов по составлению многомерных конспектов;

– философский материал наглядно представляется преподавателем с использованием гносеологических механизмов произведений искусства с опорой на прошлые знания и

одновременно содержит информацию, «позволяющую не только узнать новое, но и осмыслить прошлые знания и опыт, узнать уже известное с новой стороны» [5, с. 262];

– преподаватель раскрывает перед студентом познавательные возможности художественной картины мира, используя специфику произведений искусства в качестве средства и результата познания [6].

Причиной применения интеллектуально-мотивирующего содержания философии является специфика философии (науки о наиболее общих законах развития природы, общества и познания), а также субъективными особенностями студентов-художников, особенностями их мотивации, а так же возможностью мотивировать интеллект через активизацию, как познавательного и художественно-профессионального интереса, так и ценностно-смысловую значимость визуализированных с помощью ИМК философских знаний.

Экспериментальное исследование, проведенное в Гжельском университете, показало, что интеллектуально-мотивирующее содержание философии может быть реализовано с максимальной пользой, только в том случае, если педагогу удается применять ассоциативную наглядность, связать содержание с будущей профессией, (ОК 1) актуализировать преподавание философии посредством символического видения, структурирования и преобразования философского материала в понятийно-образный в процессе совместной деятельности преподавателя и студентов по составлению ИМК.

Уровень усвоения философского содержания учебного материала дисциплины «Философия», результаты подготовки будущих художников проверяются по наличию и уровню сформированности компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Таким образом, сущность интеллектуально-мотивирующего содержания обучения философии будущих художников может быть раскрыта в процессе анализа признаков, учета требований и правил применения в учебном процессе. Решение проблемы обучения философии, через наполнение содержания обучения на уровне изучаемой дисциплины, преимущественно аудиовизуальными, философски-художественными образами, сочетая их с лаконичным гипертекстом и интерактивно-инсценированной, эстетико-эмоциональной формой позволяет формировать у художников целостное и гармоничное восприятие окружающего мира, что в свою очередь активизирует познавательный интерес и интеллектуальные способности, понятийно-образное мышление, развивает потребность общения с искусством, формирует нравственные и эстетические чувства путем систематического использования ИМК в качестве способа содержательного обобщения философских знаний.

Список литературы

1. *Илькевич Б. В., Усманова Л. Т.* Основы мотивирующего обучения философии студентов художественных специальностей колледжа: монография. Гжель: ГГУ, 2018. 196 с.

2. *Краевский В. В.* Проблемы научного обоснования обучения: пособие для педагога-исследователя. Самара: СамГПИ, 1994. 165 с.

3. *Кановская М. Б.* Педагогика. Конспект лекций. М.: АСТ: Полиграфиздат; СПб.: Сова, 2010. 160 с.

4. *Подкопаев Д. А.* Развитие понятийно-образного мышления студентов в условиях мультимедийного представления информации // Человек и образование. № 1. 2009. С. 129–134.

5. *Усманова Л. Т.* Мотивирующее обучение философии студентов художественных специальностей колледжа: автореф. дис…канд. пед. наук: 13.00.08. Московский педагогический государственный университет. LiteraA, 2017. 24 с.

6. *Чумаков А. Н.* Философия и особенности ее преподавания // Проблемы преподавания философии при двухуровневой системе образования бакалавр – магистр: Сборник научных статей; под ред. Б. М. Смитиенко, А. Н. Чумакова. М.: Финансовый университет, 2010. 148 с. С. 11–20.

К. Б. Илькевич
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Особенности методики построения учебно-тренировочного занятия по бадминтону в вузе

Уровень достижений в спорте в настоящее время очень высок. Поэтому необходимо глубоко изучить факторы, влияющие на спортивный результат, определить значимость каждого из них для представителей различных специализаций. В индивидуально – игровых видах спорта главный фактор – технико – тактическое мастерство. Бадминтон, настольный теннис, теннис, сквош отличает нерегламентированная деятельность игрового характера с противоборством один на один, требующая от спортсмена творческого подхода и нестандартных игровых действий [1].

Учебно-тренировочное занятие строится с учетом реализации методических принципов спортивной тренировки. Есть такие особые принципы и у тренировки по бадминтону. Как правило, любое учебно-тренировочное занятие состоит из трех частей: подготовительной, основной и заключительной. Основные требования к планированию и проведению учебно-тренировочных занятий по бадминтону заключается в постепенном увеличении тренировочной нагрузки в подготовительной части занятия, выполнение наиболее сложных заданий в основной части, а в заключительной – постепенное снижение нагрузки. При этом физиологическая кривая нагрузки имеет вначале постепенный подъем, затем некоторое время остается на высшем уровне, а потом довольно круто снижается. Так выглядит динамика работоспособности в течение одного занятия, которая отражает эволюционно сложившийся характер состояния организма в процессе двигательной деятельности. В основу ее заложены биологические закономерности. Поэтому такая динамика проявляется в любом занятии, независимо от его задач, содержания физических упражнений и способов их выполнения. Это дает возможность обеспечить в каждой тренировке оптимальные условия для врабатывания, основной работы и ее завершения, позволяет управлять работоспособностью, учиться, как возможно дольше поддерживать ее на оптимальном уровне за счет умения быстро врабатываться и рационально завершать работу. Необходимость овладения этим умением при проведении учебно-тренировочных занятий обязательна [4].

Вводная часть сводится к организации занятия, постановки задач учебно-тренировочного занятия, созданию у занимающихся рабочей обстановки и психологического настроя на эффективное выполнение задач данного занятия. В водной части объявляется рабочий план занятия, перед занимающимися ставятся конкретные задачи, создается четкое представление о содержании основной части, объеме, интенсивности и распределении тренировочных нагрузок.

Подготовительная часть занятия включает общую и специальную разминку. Задача общей разминки – активизировать (разогреть) мышцы опорно-двигательного аппарата и подготовить основные системы организма, тесно связанные с физической нагрузкой, особенно сердечно – сосудистую и дыхательную систему. Это достигается с помощью упражнений, легко дозируемых и не требующих длительного времени на подготовку и выполнение. Обычно для этого применяется медленный бег и гимнастические упражнения для всех основных групп мышц. Считают, что необходимая степень разогревания организма достигается непосредственно перед тем, как начинается потоотделение. Но часто этого разогревания недостаточно для повышения работоспособности более загруженных групп мышц, к которым в предстоящем занятии предъявляются повышенные требования. Поэтому подбирается несколько специальных разогревающих упражнений (упражнения с резиновым бинтом, эспандером, прыжки через гимнастическую скамейку на одной и обеих ногах), сходных с теми, которые спортсмен будет делать в учебно-тренировочном занятии. Далее выполняются упражнения, улучшающие подвижность в суставах, принимающих участие в движениях. Эти упражнения состоят из постепенно увеличивающихся по амплитуде движений, растягивающих мышц, в особенности мышц антагонистов, активно участвующих в предстоящих движениях спортсмена. Разогрев многих мышечных групп, улучшение их эластичности – важнейшие условия предупреждения травм. При их выполнении можно решать ряд частных задач обучения и воспитания, но всякий раз таким образом, чтобы с должной постепенностью было обеспечено быстрейшее психологическое

и физиологическое врабатывание, и лишь постольку, поскольку это совместимо с функциями подготовительной части. Содержание подготовительной части занятия должно быть соотнесено с основной деятельностью на занятии.

Специальная часть разминки готовит организм к конкретным заданиям основной части занятия, когда выполняются специально подготовительные упражнения, сходные по координации движений и физической нагрузке и необходимые для предстоящих двигательных действий в основной части занятия.

В бадминтоне чрезвычайно важны специальные физические качества, такие как специальная выносливость в сочетании с подвижностью и быстротой реакции [2]. В бадминтоне спортсмен должен делать все быстро: оценивать обстановку, реагировать, стартовать, делать замах, двигаться, менять направление перемещений. И только при наличии указанных качеств можно в сложной и быстро меняющейся обстановке встречи использовать благоприятные моменты, захватить инициативу и добиться победы.

При проведении тренировок нужно уделять внимание выработке специальной выносливости, соответствующей постоянно меняющейся напряженности и тесно связанной с подвижностью и быстротой реакции. Доказано, что спортсмены, плохо проводящие или пренебрегающие разминкой, достигают повышенной работоспособности лишь спустя некоторое время после начала игры, результативность выполнения упражнений при этом не бывает высокой и не достигает потенциально возможного для спортсмена уровня. Физиологически это объясняется тем, что организм человека и его отдельные системы обладают определенной инерцией и не сразу начинают работать на требуемом уровне. Чем большую силу мышц, быстроту движений, выносливость и ловкость необходимо проявить спортсмену, тем до более высокого уровня готовности должна быть доведена деятельность всех его органов и систем. Продолжительность подготовительной части составляет, как правило, 20–25 минут, но может варьироваться в зависимости от индивидуальных особенностей организма человека.

В основной части занятия выполняются главные задачи, стоящие перед занимающимися, – повысить физическую и специальную подготовленность техники и тактики игры, совершенствовать специальные качества силы, быстроты, выносливости и ловкости, воспитание волевых и бойцовских качеств. С целью воспитания физических качеств тренировочные нагрузки рекомендуется планировать в следующем порядке: сначала выполняются упражнения на развитие быстроты и ловкости, затем на развитие взрывной силы и в конце занятия на скоростную, силовую, а затем общую выносливость. Основная часть учебно-тренировочного занятия продолжается довольно длительное время с изменяющейся у спортсменов нагрузкой, продолжительность данной части занятия составляет 40–50 мин. Согласно современной блоковой системе планирования даже в одиночном занятии основная(ключевая)задача должна быть выделена. На ней нужно перед тренировкой сконцентрировать внимание, когда преподаватель объявляет тему и план предстоящего занятия. Тренировка же на кортах планируется исходя из этапа подготовки, уровня подготовленности занимающихся, задач подготовки, а также их индивидуальных особенностей и стиля игры бадминтониста [2, 3].

Заключительная часть (заминка) обязательна в учебно-тренировочных занятиях любой интенсивности. Она направлена в первую очередь на защиту здоровья спортсмена. Это первый шаг восстановления и нормализации основных физиологических и психических функций организма. В этой части занятия происходит постепенное снижение нагрузки, приведение организма в состояние близкое к норме. Резкий переход от тренировочной работы к покою включает действие мышечного насоса и перегружает сердечную мышцу, а это может вредно сказаться на деятельности сердечно – сосудистой системы. Продолжительность данной части занятия 5–10 минут.

Специфические цели заключительной части тренировки:

– снижение температуры тела, частоты сердечных сокращений и артериального давления почти до уровня покоя;

– выведение кислых метаболитов и других продуктов обмена в мышцах в кровеносную и лимфатические системы для дальнейшего удаления;

– облегчение восстановления эндокринной системы, в первую очередь за счет снижения уровня адреналина и норадреналина для предотвращения перевозбуждения и нарушения сна;

– снижение эмоциональной напряженности и положительное воздействие на восстановление интеллектуальных функций спортсменов.

В общем случае в набор упражнений для заминки можно выделить три основные группы:

– упражнения низкой интенсивности (легкий бег, ходьба, плавание и т.д.);

– упражнения на дыхательную систему и на расслабление, для снижения легочной вентиляции, эмоционального напряжения, возбуждения центральной нервной системы (упражнения сидя, лежа, встряхивания и т.д.);

– упражнения на растяжку, для снятия спазмов и укорочения мышц и послетренировочных болевых синдромов (упражнения методом стретчинга, йоги и т.д.) [4].

Изменения, происходящие в спорте высших достижений, быстрое развитие спортивной науки и внедрение новых технологий выдвигают новые требования к тренерам-преподавателям. Успех в бадминтоне, как и в других видах спорта, зависит от целого ряда условий, в том числе и от особенностей обучения, воспитания, тренировки, подготовки к соревнованиям. Эти процессы необходимо строить и осуществлять не только на основании общих психолого-педагогических закономерностей, но и с учетом современных конкретных научно обоснованных методов и приемов педагогического воздействия, способов организации деятельности, соответствующих конкретному виду деятельности и индивидуальным свойствам спортсменов. Соблюдение современной методики преподавания бадминтона в вузе будет обеспечивать высокий спортивный результат, активный и осознанный рост необходимых бадминтонисту физических качеств и способностей, быстрое усвоение новых двигательных навыков и т.д.

Список литературы

1. *Илькевич К. Б.* Физическая подготовка бадминтониста в вузе // Образование, наука, культура: Материалы II Междунар. науч.– практ. конф. – Гжель: ГГХПИ, 2010. С. 212–220.

2. *Илькевич К. Б., Медведков В. Д.* Особенности модели современного бадминтониста // Научно-теоретический журнал «Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта». № 10 (164) 2018. С. 101–105.

3. *Илькевич К. Б., Болдов А. С., Гусев А. С.* Бадминтон – средство первичной профилактики заболеваний глаз студентов // «Электронный научный журнал». 2016. №12–2(15). С. 316–321.

4. *Буянов В. Н.* Средства и методы подготовки теннисистов в вузе // Ульяновск. УГТУ, 2003. 60 с.

Т. Г. Илькевич, К. Б. Илькевич
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Организационно-педагогические условия организации физкультурно-оздоровительной деятельности студенток-художниц в условиях кампуса

Специфика образовательного процесса будущих специалистов декоративно-прикладного искусства заключается в том, что, уже начиная с первого курса, они находятся в реальных условиях профессиональной деятельности, т.е. внутри процесса обучения уже заложены условия профессии [3].

Согласно учебным планам студенты художественного профиля изучают различные жанры рисунка и живописи, гипсомодельное дело, технологию производства майолики, фарфора, художественного стекла. Особое место занимают практические занятия по спецпредметам академическая живопись, скульптура и пластическое моделирование, основы производственного мастерства. Основу учебного процесса составляют практические занятия, которые рассчитаны на 6-8 академических часов, а также выполнение различных проектов в рамках внеаудиторной самостоятельной работы. Поэтому до 85 % дневного времени большинство студенток-художниц проводят за мольбертами или в мастерских находятся в вынужденных позах в статическом положении.

Анализ структуры использования свободного времени студенток-художниц представлен на рисунке 1.

Рисунок 1 – Структура распределения суточного времени студенток-художниц

Полученные данные свидетельствуют о том, что большая часть времени – 29,8 % тратится на сон, на учебные занятия тратится – 19,6 % суточного времени, на выполнение домашних заданий в рамка ВСР – 15,4 %, меньше всего времени отводится на занятия физическими упражнениями – 0,5 % от суточного фонда времени.

В деятельности студенток-художниц можно выделить ряд факторов внешней среды, оказывающих влияние на их здоровье: физические факторы (загрязненность аудиторий и мастерских пылевыми частицами глины, гипса), химические факторы (компоненты красок, особенно кобальтом, входящим в состав для красок, используемых в технике Гжель, растворителями и другими), биологические факторы (микробная обсемененность аудиторий и мастерских), социальные факторы (монотонная работа за мольбертом и в мастерских, статическая рабочая поза, гиподинамия).

Достаточно продолжительное воздействие неблагоприятных факторов труда в совокупности с особенностями профессиональной деятельности, отрицательно сказывается на состоянии здоровья, уровне физического развития, физической подготовленности студенток-художниц.

Материалы, применяемые для живописи и керамики, большей частью минерального происхождения, и лишь небольшое число – органические соединения. В состав практически всех

материалов для живописи и рисунка входят пигменты. Около 20 используемых в живописи пигментов обладают выраженным токсическим или канцерогенным действием. Пигменты на основе сажи могут вызывать раковые заболевания. Свинцовые пигменты вызывают анемии, поражение почек, желудочно-кишечного тракта и нервной системы. Пигменты на основе кадмия повышают вероятность развития рака легких. Окись кобальта, применяемая при производстве керамики в стиле Гжель, относится к веществам 2-го класса опасности. Обладает общетоксическим и раздражающим действием, поражает верхние дыхательные пути - вызывает бронхиты, пневмосклероз. Кумулирует в организме, вызывает дерматиты. Фенол имеет 2 класс опасности - высоко опасное вещество. При попадании через дыхательные пути, фенол раздражает их и вызывает ожоги. Попадание этого вещества внутрь вызывает внутренние кровотечения, атрофии мышц, язвенную болезнь. Уайт-спирит содержит ароматические углеводороды, которые повреждают органы дыхания. Высокая концентрация уайт-спирита в воздухе может вызвать наркотическое воздействие на организм и потерю сознания [2].

Нетоксические пыли образующиеся при работе с гипсом и глиной, при высыхании имеют высокую способность к пылеобразованию. Попадая в организм, раздражают верхние дыхательные пути, что проявляется в виде першения в горле, кашля, отхаркивания грязной мокротой. При длительном воздействии нетоксические пыли проникают в более глубокие отделы органов дыхания, задерживаются в легких и постепенно вызывают разрастание вокруг каждой пылинки соединительной ткани. Разросшаяся соединительная ткань постепенно замещает легочную, снижая, таким образом, основную функцию легких – усвоение кислорода и отдачу углекислоты. Длительная кислородная недостаточность приводит к ослаблению организма, понижению работоспособности, снижению сопротивляемости организма инфекционным и другим заболеваниям, изменениям функционального состояния других органов и систем. Вследствие воздействия нетоксической пыли на органы дыхания могут развиваться специфические заболевания, называемые пневмокониозами.

Анализ специфики заболеваемости студенток-художниц проводился на основании изучения данных медицинских справок по временной нетрудоспособности студенток-художниц (n=101), хранящихся в деканате и медпункте университета. Полученные данные представлены на рисунке 2.

Рисунок 2 – Специфика заболеваемости студенток-художниц, %

Из рисунка 2 видно, что на первом месте стоят заболевания органов дыхания – 86,3 %, на втором травмы – 6,2 %, на третьем заболевания органов пищеварения – 2,9 %, на четвертом сердечно-сосудистые заболевания – 2,1 %, на пятом месте заболевания костно-мышечной и мочеполовой системы.

Исследования интенсивности и характера болевых ощущений показали, что студентки-художницы испытывают болевые ощущения после учебных занятий сильные – 28 %, средние – 56 %, не испытывают болевых ощущений 16 %. Анализ характера болевых ощущений показал, что болевые ощущения чаще всего возникают в мышцах спины – 63,6 %, органов зрения (глаз) –

45,4 %, головная боль– 36,4 %, в мышцах шейно-воротниковой зоны – 27,3 %, в пояснице – 18,2 %.

Полученные данные подтверждают необходимость в разработке технологии оздоровления и первичной профилактики заболеваний студенток-художниц во время их учебы в вузе. В режим учебного дня и внеучебной деятельности студенток-художниц необходимо вводить направленные средства физической культуры оздоровительной и первично-профилактической направленности. В ГГУ была разработана и внедрена модель физкультурно-оздоровительной деятельности студенток-художниц с учетом возможностей образовательного и рекреационного пространства организованного по принципу кампуса

ФОД студенток-художниц в условиях кампуса требует определения и описания организационно-педагогических условий, которые будут обеспечивать ее реализацию и способствовать повышению ее эффективности и успешности.

Психологические условия – учитывают закономерности, механизмы психической жизни человека. Успехи в физкультурной и спортивной деятельности во многом зависят от состояния психики занимающихся:

– создание психологической комфортности при проведении занятий ФОД;

– учет творческого характера учебной деятельности студенток-художниц;

– отсутствие оценочного отношения при реализации различных видов ФОД;

– использования методов рефлексии, способствующих обращению студенток-художниц к самоанализу своего образа жизни и своих достижений.

Педагогические условия – определяют закономерности подготовки людей к жизни в обществе, к профессиональному выполнению тех или иных функций. Педагогические условия основаны на необходимость формирования ценностно отношения к здоровью [4], потребности в его сохранении, мотивации студентов по отношению к здоровому образу жизни, формировании стереотипа здоровьесохранительного поведения, развития необходимых качеств личности ценностных ориентаций в отношении индивидуального здоровья, ответственной позиции по отношению к своему здоровью [1] и валеологического образа жизни в целом.

Среди педагогических условий необходимо отметить следующие:

– привитие студентам ответственного отношения к своему здоровью, стимулирование их собственной активности в этой сфере;

– соответствие объема и содержания ФОД возрастным и психическим особенностям студенток-художниц, а также условиям жизнедеятельности;

– дифференциация содержания занятий в рамках ФОД с учетом интересов и способностей студентов;

– разработка программного и методического обеспечения физкультурно-оздоровительной деятельности (рабочих программ, методических руководств, практических рекомендаций и контрольно-оценочных средств);

– разработка методов педагогического контроля за физкультурно-оздоровительной деятельностью студенток-художниц, оценка результатов физкультурно-оздоровительной деятельности, корректировка содержания, форм и видов физкультурно-оздоровительной деятельности студенто;

– использование различных форм ФОД, представленных как теоретическими, так и практическими формами ФОД в учебной и внеучебной деятельности (возможность выбора);

– формирование физкультурно-оздоровительной информационно-образовательной среды вуза;

– повышение компетентности преподавательского состава их готовности к оказанию помощи студентам. Подготовка, переподготовку и перепрофилирование специалистов физической культуры в области физической культуры и спорта, а также здоровьезберегающего пространства образовательной организации.

При помощи организационно-педагогических условий можно корректировать содержание, формы, взаимодействия участников, а также результат ФОД студенток-художниц в условиях

кампуса. Соблюдение данных условий позволит актуализировать ценностное отношение студенток-художниц к своему здоровью и сформировать у них потребности в укреплении здоровья во время обучения в вузе и в последующей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. *Белоуско Д. В.* Индивидуализация приобщения студентов к оздоровительной деятельности на занятиях по физической культуре: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Белоуско Дмитрий Викторович. Барнаул, 2008. 170 с.

2. *Илькевич Т. Г.* Значение физкультурно-оздоровительных мероприятий в художественном образовании // Инновационные подходы к решению профессионально-педагогических проблем: сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции (18 мая 2017 г.). Нижний Новгород: Мининский университет, 2017. С. 210–214.

3. *Кивихарью И. В.* Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов в области декоративно-прикладного искусства: дис. …. канд. пед. наук: 13.00.04 / Кивихарью И. В. СПб., 2010. 213 с.

4. *Киэлевяйнен Л. М.* Формирование у студентов ценностно-смыслового отношения к здоровому образу жизни в физкультурно-образовательном процессе педагогического вуза: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Киэлевяйнен Лариса Михайловна. Тверь, 2012. 173 с.

М. Э. Исмоилова
Каршинский государственный университет, Республика Узбекистан, г. Карши

Роль искусства вокального пения в воспитании молодого поколения

Вокальное искусство имеет большое значение в деле воспитания молодого поколения. Как известно из истории музыкальной культуры, популярные вокально-музыкальные жанры, а также музыкальный жанр говорения, то есть песни, являющиеся основой музыки, служат важным фактором улучшения душевного настроя человека, делу совершенствования его духовного мира. Это связано с тем, что содержание ярко выраженного текста в музыкальном сопровождении с еще большей силой воздействует на человека. Разумеется, в этом случае мелодия и ритмика песни должны быть созвучны друг другу. Для воздействия текста песен на чувства и сознания людей большое значение имеет ясная и приятная речь певца. В связи с этим при своеобразном отборе песен для каждого исполнителя необходимо учитывать диапазон его голосовых возможностей.

Во время исполнительского процесса на занятии посредством искусства вокального пения ясно и отчетливо разъясняются: система, цель, задачи, содержание, формы, пути и методы нравственного и эстетического воспитания студентов. В целях воспитания студентов гармонично развитыми личностями необходимо разбудить в них чувство любви к вокально-музыкальному искусству, научить слушать, понимать музыку, формировать мощь пения. Искусство пения формирует у молодого поколения высокие нравственные качества: гуманизм, патриотизм, трудолюбие.

В нашей стране проводятся разнообразные конкурсы с целью духовного воспитания молодежи через искусство пения, внедрения национальной идеологии и расширения их кругозора. Эти конкурсы, в свою очередь, позволяют выявить все новых и новых исполнителей-певцов.

Искусство певчества можно широко использовать в качестве средства духовно-нравственного воспитания молодого поколения. С этой целью большое внимание уделяется ариям и романсам, лирическим песням, а также народным песням из исполнительских произведений. Для исполнения отбираются песни узбекских композиторов, а также композиторов народов различных национальностей. За последние годы узбекскими композиторами, а также композиторами народов различных национальностей созданы тысячи песен, воспевающих Родину, мирную жизнь. В настоящее время в репертуаре каждого студента занимает песня, посвященная Родине.

Воспитывая молодежь и общество в духе настоящих патриотов нации на основе таких же произведений, можно внедрить в их сознание чувство Родины: жить на благо Родины, служить великому ее будущему и процветанию.

Изданные за годы суверенитета учебные пособия Марайима Жалилова «Кўшиқлар хрестоматияси» («Хрестоматия песен», 1–2 части, 2000–2002 гг.), сборник песен Хабибуллы Рахимова «Мустақиллик тароналари», («Мелодии независимости», 2001 г.), учебно-методическое пособие Мукаддаса Ризаева «Еш хонанда камолоти» («Совершенство молодого певца» 2003г.), учебное пособие доцента Юнуса Тураева «Оҳиста» («Бережно» на основе произведений композитора Мустафо Бафоева 2006г), учебник доцента Нажота Каххарова «Вокал асослари» («Основы вокала» 2008 г.), учебник и учебное пособие профессора Шерзода Пирматова «Вокал техника асослари» («Технические основы вокала»), «Хонандалик санъати» («Искусство певчества»), «Яккахон қушиқчилик» («Пение сольного певца» 2011 г.), учебное пособие доцента Муяссара Раззакова «Академик хонандалик асосларига кириш», («Введение в основы академического певчества» 2015 г.) помогают преподавателям академического певчества по специальности вокала работать над установкой голоса, над развитием мускул органов речи, а также по расширению своих программ содержательными в художественном аспекте песнями.

Методы вокального исполнения оперы, арии и ариозы музыкальных драм несколько отличаются от народно-исполнительских методов. Для доведения до слушателей мелодии песенного исполнения требуется полная установка голоса, четкое и ясное, звонкое проговаривание слов.

Проблема воспитания высококвалифицированного специалиста является многогранным и чрезвычайно сложным процессом.

К каждому студенту следует осуществлять индивидуальный подход с учетом всего особенностей: грани и способности, уровень его общей музыкальной подготовленности, диапазон голоса и вокально-технические возможности, круг творческого мышления, физическое состояние. Задачей каждого педагога по вокалу является раскрытие вокальных возможностей студентом и их творческих способностей.

Профессиональное совершенство молодого певца состоит из: его представлений о собственной эстетической ценности, из совершенного исполнительного мастерства в высшей степени для того, чтобы при его выходе на сцену зрители получили удовольствие; освоения современных направлений и стилей, наличия навыков техники голоса при исполнении, полного освоения законов музыки и сцены, и, в конце концов, создания современного вида своего национального культурного наследия. Для того, чтобы зрители хорошо осознали содержание произведения, певец должен исполнить его громким голосом в сопровождении совершенного оркестра. Использование методов соответствующего и свойственного голоса характеру и жанру художественного произведения обучается преподавателем.

Каждый певец-студент обязан вести себя на концертах чрезвычайно скромно и следовать культуре поведения на сцене.

Таким образом, мы, преподаватели, должны будем постоянно обращать внимание на те вышеизложенные мысли, выражающие все воспитательные особенности будущих певцов в процессе занятий по предмету вокала и современной музыки.

Мы достигнем намеченной цели, если во время обучения предмету вокала и современной музыки, будем беспокоиться о будущем певца-студента, о его исполнительском мастерстве, уровне его знаний, духовном совершенстве, приносящим пользу всему нашему обществу.

Список литературы

1. *Пирматов Ш.* Технические основы вокала: учебное пособие. Издательство “Мусиқа”. Ташкент, 2011.

2. *Раззоқова М.* Введение в основы академического певчества: учебное пособие. Издательство главного управления издательско-полиграфического общества “Шарқ”. Ташкент, 2015.

3. *Ризаева М. Н.* Совершенство молодого певца: учебное пособие. Издательство “Чўлпон”. Ташкент, 2003.

Т. Р. Кищенко
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Внедрение инновационных направлений фитнеса в систему физического воспитания среднего профессионального образования

Здоровый образ жизни на сегодняшний день является качественной предпосылкой будущей самореализации молодежи, их активного долголетия, способности к созданию семьи, улучшению эффективности учебной и профессиональной деятельности, поэтому повышение уровня физической подготовленности студентов является важной медико-социальной задачей [2].

По данным Всемирной Организации здравоохранения (ВОЗ) около 1,5 млрд. чел. в мире, постоянно страдают от ухудшения здоровья из-за низкой двигательной активности.

Это явление неблагоприятно влияет на качество жизни и значительной части студентов. Среди диагнозов у молодежи лидируют заболевания костно-мышечной системы, зрения, сердечно-сосудистой системы, вегетативной нервной системы, пищеварительной и эндокринной систем.

Установлено, что образ жизни влияет на здоровье студента примерно на 50–56 %, состояние окружающей среды 20–25 %, наследственность 17–20 % и здравоохранение на 10–15 % [1].

Технический прогресс, стремительное развитие науки и все возрастающее количество новой информации, необходимой современному специалисту, делают учебный труд студентов все более интенсивным и напряженным. Соответственно, возрастает значимость физической культуры, как средства оптимизации режима жизни, оздоровительного активного отдыха, сохранение и повышение работоспособности студентов на протяжении всего периода обучения [4].

Повышение роли направленного использования средств и методов физической культуры в период обучения определяется, в частности, тем, что рабочий режим студента характеризуется частой малоподвижностью, однообразием рабочей позы на протяжении 8–10 часов. Роль физических упражнений в этих условиях важна, так как они являются основным фактором противодействия отрицательным последствиям гиподинамии, а также умственной и нервно-эмоциональной нагрузки.

Вследствие недостаточной физической активности студентов возникают различные функциональные расстройства, быстрая утомляемость и снижение работоспособности.

Исходя из того, что преобладающими заболеваниями являются нарушения осанки, вегетососудистая дистония, заболевания опорно-двигательного аппарата, заболевания сенсорных систем, студенты даже основных групп, не говоря уже о подготовительных и специальных медицинских, имеют низкий уровень здоровья и физической подготовленности.

Поиск методов улучшения здоровья студентов и повышения уровня их физической подготовленности остается актуальной проблемой, решающей повышение уровня качества жизни и создание условий для обеспечения их дальнейшей профессиональной деятельности.

По результатам анкетирования среди студентов колледжа в группах отделений дизайна, декоративно-прикладного искусства, народно-художественного творчества выявлено, что традиционные занятия физической культурой не отвечают разнообразным интересам и различному уровню физической подготовленности, 70 % студентов выразили желание посещать уроки физической культуры, которые проводились бы в форме фитнес-тренировок по различным направлениям.

Большое разнообразие средств и форм проведения занятий, которые можно использовать на уроках по физической культуре, нам предлагает современный фитнес. Это и различные направления в аэробике, и функциональный тренинг, и программы ментального фитнеса «Разумное тело».

В связи с этим на занятиях физической культуры со студентами были подобраны и использованы упражнения по системе занятий Пилатесом, которая является одним из новых

фитнес направлений и предназначена для лиц с разной физической подготовленностью для того, чтобы улучшить состояние здоровья и повысить уровень физической подготовленности.

Эта система способствует полноценному развитию ЦНС, развивает физические качества, активизирует мышечную систему, улучшает обменные процессы в организме, улучшает работу внутренних органов, дыхательной и сердечно-сосудистой систем, корректирует осанку и улучшает гибкость позвоночника, а также способствует достижению внутренней гармонии посредством здорового тела. Она разработана в начале 20 века Джозефом Пилатесом [3]. Во время первой мировой войны его система реабилитационных тренировок помогала солдатам, получившим ранения и проходивших лечение в госпитале. Эта система позволяла даже лежачим больным делать упражнения и тем самым способствовала их быстрому выздоровлению. К 90-м годам минувшего столетия врачи травматологи и сотрудники реабилитационных центров в разных странах мира использовали технику Пилатес для восстановления больных после травм и операций.

В России понятие «Пилатес» появилось в конце 1990-х годов. Первый институт Пилатеса открылся в Москве в 2001 г.

Многие годы методика Пилатеса оставалась неизвестной для большого круга людей. На сегодняшний день эта методика применяется в клиниках, в реабилитационных центрах, в кабинетах лечебной физкультуры, в фитнес – центрах, в школах танцевального искусства.

Современный взгляд на здоровый стиль жизни, неудовлетворенность результатами модных тренировочных программ прошлого вызвали подъем интереса к так называемому ментальному фитнесу – методикам оздоровительной тренировки, основанных на неразрывной связи тела и сознания.

Отличительной чертой системы Пилатес является упор на взаимодействие разума и тела при выполнении упражнений, которые сопровождаются концентрацией на дыхательном ритме, правильности выполнения и осознанием действия каждого упражнения на ту или иную группу мышц.

Как никакая другая, эта программа помогает развитию позитивного мышления и борьбе со стрессами. Она учит сознательному контролю над выполнением движений, самоконтролю, умению ощущать свое тело, воспитывает легкость и грациозность. Суть методики состоит в получении удовольствия от занятий, а не от изнуряющей интенсивной силовой тренировки, приносящей боль.

Сам Джозеф Пилатес разработал 34 упражнения, а сегодня их создано уже более 500. Развитие методики пошло не только по принципу углубления знаний об организации человеческого организма, но и по принципу интеграции в другие тренировочные методики. Примером данного направления развития может служить появление йогалатеса, пил-йоги, дэнс-пилатеса и аквапилатеса. Такое соединение возможно потому, что перечисленные системы направленны на гармонизацию разума, тела и духа.

Они основаны на правильном дыхании, наполнены большим количеством упражнений на баланс, растяжку, предполагают неспешный темп выполнения спортивных комплексов и вдумчивые движения.

Существуют несколько основных принципов комплекса занятий Пилатесом.

Дыхание. Метод Пилатеса использует «реберное» дыхание, которое является важной частью упражнений. Воздух, поступающий в легкие во время занятий, не расширяет переднюю часть грудной клетки и не надувает живот, а концентрируется на заполнении нижней части легких, и таким образом, возникает ощущение, что вы раздуваете спину. Эта форма глубокого дыхания позволяет наклоняться и двигаться, не ограничивая объем вдыхаемого воздуха. Поступающий воздух насыщает кислородом задействованные в упражнениях мышцы.

Концентрация. Концентрация включает в себя комбинирование физических и мыслительных процессов. Задача Пилатеса – установление связи между телом и сознанием. Во время выполнения движения необходимо сконцентрировать все внимание на мышцах, которые задействованы в данном упражнении.

Центр. Фундаментом и основным компонентом выполнения упражнений является зона источника энергии. Пилатес назвал эту зону каркасом прочности. В научной терминологии это прямые и поперечные мышцы живота. Именно район живота выполняет функцию поддержки позвоночника и всех жизненно важных органов. Сторонники Пилатеса утверждают, что втягивая мышцы этой зоны можно улучшить осанку, облегчить и устранить причины болей позвоночника и шеи [5].

Точность и контроль. В данной системе существует определенная структура упражнений, последовательно затрагивающая все группы мышц. Движения неспешные и плавные. Необходимая точность выполнения упражнений происходит от постоянного физического контроля тела [3].

Плавность. Каждое упражнение имеет точку начала и завершения. Задачей является сделать эти границы неразличимыми в единой целостности.

Визуализация. Автор использует в своей системе зрительные образы для привлечения сознания к физической нагрузке: таким образом занятия становятся полезными не только физически, но и умственно. Тренируется не только тело, но тело в единстве с разумом.

В системе Пилатес существует два уровня сложности: начальный и продвинутый, которые подчиняются единым правилам, от точного выполнения которых зависит достижение желаемого результата. Начальный уровень направлен на формирование в организме установки на здоровье и закрепление достигнутого результата. Особое внимание именно на данном этапе уделяется так называемому «центру силы», в который входят зоны позвоночника, спины, мышц живота, ног, бедер и ягодиц. Целью данного этапа является формирование правильного дыхания, затрагивающего при глубоком вдохе нижние отделы легких. А потому большинство упражнений связано с тренировкой пресса. Кроме того, начальный уровень Пилатеса особое внимание уделяет развитию и повышению гибкости и координации движений, поэтому в основе упражнений зачастую лежат прогибания, скручивания или скрещивания противоположных сторон тела.

В упражнениях продвинутого уровня задействованы навыки, которые формируются на базовом этапе: гибкость, сила и координация. Упражнения продвинутого уровня соединяют в себе элементы фитнеса, йоги и аэробики, затрагивая одновременно все группы мышц. Кроме того, именно на данном этапе начинаются комплексы, в которых задействуется дополнительное оборудование. К нему относят тренажеры, мячи, кольца и другие приспособления [6].

В чем заключаются особенности методики занятий Пилатесом со студентами? Особенности выполнения упражнений требуют освоения новых двигательных механизмов, что обуславливает необходимость ознакомления занимающихся с основными принципами и особенностями двигательных действий. Методика использования средств Пилатеса для занятий со студентами представляет собой процесс, включающий в себя несколько этапов оздоровительной тренировки. Для того, чтобы уменьшить нагрузку на позвоночник и обеспечить стабильность поясничного отдела, необходимо научиться находить нейтральное положение позвоночника и способствовать поддержанию его в этом положении во время выполнения упражнений. В связи с этим в подготовительной части занятия для каждого студента определяется программа обучения стабилизации, когда особое внимание должно уделяться «построению тела», постановке правильного дыхания, контролю и сосредоточенности на осознании мышц при выполнении движений. При этом во время тренировки следует использовать визуальные образы для правильности выполнения упражнений. В этой части используются разминочные общеразвивающие упражнения.

В основной части занятия можно применять специальные упражнения методики Пилатес в медленном темпе, с малой амплитудой движений, в исходных положениях стоя, лежа на спине и на животе, стоя на четвереньках, сидя, акцентируя внимание на правильном дыхании. Главная цель основной части занятия состоит в укреплении глубоких мышц и связок позвоночника, также особое внимание должно уделяться сохранению нейтрального положения тела, укреплению «центра силы» и концентрации при выполнении движений, улучшение опорной и двигательной функций позвоночника, а также особое внимание должно уделяться точности и плавности при

выполнении упражнений, дальнейшему развитию баланса, стабилизации позвоночника и межмышечной координации.

В заключительной части занятия нагрузка снижается и занятие завершается дыхательными упражнениями и расслаблением всего тела.

Исходя из сказанного, следует отметить, что для проведения занятий физической культурой со студентами вполне приемлемыми являются занятия упражнениями по системе Пилатес. Преимущества этой системы в том, что студент с любым уровнем физической подготовленности получит комплексное воздействие на все группы мышц, так как подбирается соответствующая дозировка и исходные положения. Пилатес – один из самых безопасных видов фитнес-тренировки.

Он соответствует основным оздоровительным задачам физического развития студента. Регулярные занятия помогут укрепить мышцы тела, научат ощущать свое тело целиком, справляться со стрессом и перенапряжением и повысить физическую подготовленность.

В заключении можно сказать, что упражнения для занятий Пилатесом, Йогалатесом и другими направлениями «Разумное тело» могут использоваться для студентов с разной физической подготовленностью, так как они обладают безопасностью в использовании, легкостью в восприятии и усвоении, вызывают интерес и повышение мотивации у студентов, поскольку это новые фитнес направления. Используя методику Пилатеса, можно привлечь большее количество студентов к посещению занятий физической культурой.

Список литературы

1. *Амосов Н. М.* Энциклопедия Амосова. Алгоритм здоровья. Москва: АСТ, 2012. 430 с.

2. *Байер К., Шейнберг Л.* Здоровый образ жизни. М.: Мир, 2012. 368 с.

3. *Буркова О. В., Лисицкая Т. С.* Пилатес – фитнес высшего класса. М.: Центр полиграф. услуг Радуга, Москва, 2016. 335 с.

4. *Виленский М. Я., Зайцев А.И., Ильинич В.И. и др.* Физическая культура студента: учебник для студентов высш. учеб, заведений / Под общ, ред. В. И. Ильинича. М.: Гардарики, 2-е переизд. 2012. 448 с.

5. *Трошина Е. А* Пять правил здоровья. М., 2017. 245 с.

6. *Хоули Э. Т., Френке Б. Д.* Оздоровительный фитнесс. Киев: Олимпийская литература, 2013. 377 с.

О. И. Кобер
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Особенности преподавания истории искусств для дизайнеров архитектурной среды на современном этапе

Ориентация на формирование личностной компетентности студентов и овладение ими универсальными способами учебной деятельности стали принципиальным отличием Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения (ФГСО ВПО). Изучение учебной дисциплины – это теперь не самоцель, а, прежде всего, средство, ориентированное на повышение качества подготовки специалистов, отвечающего запросам времени. Такой компетентностный подход потребовал кардинальной корректировки учебных программ и новых методов обучения, согласно которым учащийся должен уметь не просто воспроизводить информацию, а самостоятельно мыслить и быть готовым к реальным жизненным ситуациям.

Как показало время, независимо от последних нововведений в высшем образовании, при подготовке такой творческой специальности, как дизайнер архитектурной среды, невозможно обойтись без изучения истории искусств, освоения достижений мировой культуры в области пластических искусств и их внедрения в проектную практику. Конечно, с учетом новых требований эта дисциплина претерпела существенные изменения. Теперь студенты направления подготовки 07.03.03 Дизайн архитектурной среды изучают на первом и втором курсе «Историю пространственных и пластических искусств» (ИППИ), а на третьем – «Современные пространственные и пластические искусства» (СППИ). Преподавание данных дисциплин предполагает некоторые особенности, учитывающие освоение студентами компетенций, необходимых им как будущим дизайнерам архитектурной среды.

В процессе изучения истории искусств по двум дисциплинам у студентов формируются следующие компетенции:

ОК-1 – владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ИППИ);

ОК-14 – понимание значимости гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, готовностью принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу и самому себе; готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе нравственных и правовых норм, готовностью проявлять уважение к людям, толерантности к другим культурам и точкам зрения, уважительное и бережное отношение к архитектурному и историческому наследию, культурным традициям (ИППИ, СППИ);

ОПК-1 – способность к эмоционально-художественной оценке условий существования человека в архитектурной среде и стремлением к совершенствованию ее художественных и функциональных характеристик (СППИ).

В результате обучения на различных этапах формирования компетенций студент должен:

знать:

– основные этапы развития пространственных и пластических искусств (ОК-1, ИППИ);

– основные стили, течения и направления искусства и архитектуры (ОК-1, ИППИ);

– региональные и национальные архитектурные традиции, их истоки и значение (ОК-14, ИППИ);

– проблемы сохранения исторического наследия, культурного разнообразия среды (ОК-14, ИППИ);

– основные направления в современной архитектуре, живописи, скульптуре, дизайне и сценографии (ОК-14, СППИ);

– основные этапы развития современных пространственных и пластических искусств, основных стилей, течений и направлений в искусстве XX-XXI веков (ОК-14, СППИ);

– творчество выдающихся современных архитекторов, художников, скульпторов Западной Европы и России (ОПК-1, СППИ);

уметь:

– обобщать, анализировать и критически оценивать опыт создания искусственной среды в отечественной и зарубежной практике (ОК-1, ИППИ);

– использовать достижения и опыт мировой культуры в проектной практике (ОК-14, ИППИ);

– анализировать произведения современных пространственных и пластических искусств и давать им оценку (ОК-14, СППИ);

– анализировать и критически оценивать мировой опыт формирования и развития архитектурно-дизайнерской среды в XX-XXI веках (ОПК-1, СППИ);

владеть:

– способностью применять базовые знания по истории пространственных искусств для решения задач в проектировании архитектурной среды (ОК-1, ИППИ);

– навыками взаимодействия с людьми разных убеждений, культурных ценностей и социальным положением (ОК-14), ИППИ);

– навыками конструктивного взаимодействия с представителями различных национальных культур, терпимого отношения к другим культурам и точкам зрения (ОК-14, СППИ);

– навыками практического использования знаний современных пространственных и пластических искусств в архитектурно-дизайнерской проектной практике (ОПК-1, СППИ).

Контроль за формированием компетенций на всех этапах осуществляется с помощью оценочных средств. В Оренбургском государственном университете была разработана блок-схема [4] по составлению фонда оценочных средств (ФОС), который является, в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, составной частью учебно-методического комплекса (УМК). За 14 лет преподавания истории искусств специалитету, а затем бакалавриату автор пришел к выводу, что оптимальным в реализации компетентностного подхода и формировании системы оценки качества подготовки будущих дизайнеров архитектурной среды является сочетание традиционных методов и средств проверки знаний, умений, навыков и новых, инновационных подходов, ориентированных на комплексную оценку формирующихся компетенций.

При составлении ФОС по указанным дисциплинам за основу была взята предложенная вузом блок-схема, наполненная конкретным комплектом контрольно-измерительных материалов, охватывающих весь курс, и представленная в четырех блоках. Каждый блок оценочных средств соответствует этапу формирования компетенции, текущему и итоговому контролю:

блок А (уровень компетенции «знать») – вопросы для собеседования и тесты.

блок В (уровень компетенции «уметь») – вопросы к семинарам и комплексные задания.

блок С (уровень компетенции «владеть») – индивидуальные творческие задания.

Блок D (текущий и итоговый контроль) – вопросы для зачетов.

Блок А – низший уровень сложности, оценивающий знания теоретического материала, содержит два вида средств, которые представляют традиционный (опрос) и новый (тесты) подходы к образованию. **Собеседование,** опрос – проверенный временем способ контроля знаний, требующий индивидуального подхода. Так, по дисциплине «История пространственных и пластических искусств» при изучении темы «Искусство Древней Руси X-XV веков» надо ответить на вопросы:

1. Назовите первый каменный храм, построенный в Древней Руси. Почему он получил такое название?

2. Чем Софийский собор в Новгороде отличается от Софийского собора в Киеве?

3. Назовите византийскую икону, привезенную в XII веке на Русь и ставшую главной святыней России?

4. Назовите авторов первого большого иконостаса в Благовещенском соборе. Кто писал иконы праздничного и деисусного рядов?

5. Назовите автора фресок в церкви Спаса на Ильине улице в Новгороде.

Тесты – один из современных и наиболее эффективных методов контроля знаний, позволяющих с помощью информационных технологий за короткое время проверить знания всей группы по всему пройденному материалу. «Активное использование тестирования направлено на

плавный переход от субъективных и во многом интуитивных оценок к объективным и обоснованным методам оценки результатов обучения» [2, с. 288]. В Оренбургском государственном университете выполнение тестового задания по каждому разделу и по всему курсу уже не первый год осуществляется с помощью расширенных возможностей автоматизированной интерактивной системы сетевого тестирования (АИССТ).

Всего в Блоке А по дисциплине «История пространственных и пластических искусств» представлено 345 контрольно-измерительных материалов на четыре семестра: 200 тестовых заданий, 145 вопросов для опроса; по дисциплине «Современные пространственные и пластические искусства» – 275 контрольно-измерительных материалов на два семестра: 200 тестовых заданий, 75 вопросов для опроса.

Блок В – второй уровень сложности, предполагающий проверку умения обучающихся выполнять практические самостоятельные работы, выступать на семинарах. В этом блоке представлены вопросы к семинару (традиционный подход) и комплексные задания (новый подход) – такое сочетание позволяет наиболее полно оценивать второй этап формирования компетенций.

Автор предлагает по дисциплине «Современные пространственные и пластические искусства» при рассмотрении темы «Архитектура России рубежа XIX–XX веков» рассмотреть следующие вопросы:

Основные стили в архитектуре России рубежа XIX–XX веков (модерн, неорусский стиль, неоклассицизм).

Архитектура России рубежа XIX–XX веков. Стиль модерн в Москве. Федор Шехтель. Лев Кекушев.

Архитектура России рубежа XIX–XX веков. Стиль модерн в Санкт-Петербурге. Федор Лидваль. Мариан Лялевич. Стиль модерн в Оренбурге.

Архитектура России рубежа XIX–XX веков. Неорусский стиль. Владимир Покровский. Алексей Щусев. Виктор Васнецов.

Архитектура России рубежа XIX–XX веков. Стиль неоклассицизм. Иван Жолтовский. Иван Фомин. Андрей Белогруд.

Выполнение комплексного задания в виде презентации позволяет студенту показать свое умение обобщать, анализировать и критически оценивать произведения пространственных и пластических искусств, использовать мировой опыт формирования и развития архитектурно-дизайнерской среды в проектной практике. К теме «Искусство Западной Европы XVIII века. Франция. Англия. Германия» по дисциплине «История пространственных и пластических искусств» надо подготовить комплексное задание «Живопись Франции, Англии, Германии XVIII века».

Блок В по дисциплине «История пространственных и пластических искусств» состоит из 190 контрольно-измерительных материалов: 145 вопросов к семинарам, 29 комплексных домашних заданий; по дисциплине «Современные пространственные и пластические искусства» – 90 контрольно-измерительных материалов: 75 вопросов к семинарам, 15 комплексных домашних заданий.

Блок С – это этап проверки уровня компетенции – «владеть». «При выборе оценочного средства для третьего этапа преподаватель руководствуется тем, чтобы обучающиеся в процессе выполнения задания (проекта, работы), его презентации и/или защиты смогли продемонстрировать наибольшее количество компетенций. Именно на основании этого требования обучающийся планирует свою работу, отбирает фактический материал, формы, приемы и др.» [5].

По дисциплинам СППИ и ИППИ разработаны индивидуальные творческие задания, которые студент должен выполнить в виде презентации и провести защиту на семинаре. Так, в разделе «Искусство России XX–XXI веков» (СППИ) у каждого студента свое индивидуальное задание по темам:

1. Архитекторы России XX века.
2. Художники России XX века.

3. Художники Оренбуржья XX–XXI веков.

Блок D состоит из оценочных средств, используемых как вид промежуточного и итогового контроля. Здесь представлены вопросы к зачетам в каждом семестре по пройденному материалу по дисциплинам СППИ и ИППИ.

Нельзя не согласиться с тем, что «каждый метод контроля имеет свои достоинства и недостатки, ни один из них не может быть признан единственным, способным диагностировать все аспекты процесса обучения. Только правильное и педагогически целесообразное сочетание всех методов способствует повышению качества образовательного процесса» [1, с. 68].

Подводя итоги анализа внесенных изменений в рабочие программы и фонды оценочных знаний по истории искусств в соответствие с требованиями ФГОС, следует отметить, что ориентация процесса обучения на достижения нового качества образования, на эффективное освоение студентами компетенций, необходимых в профессиональной деятельности, «является сложной многокомпонентной задачей, требующей от преподавателя высокого уровня профессиональной подготовки» [3, с. 234].

Список литературы

1. *Ганагина И. Г.* Фонды оценочных средств – неотъемлемая часть нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения ООП // Актуальные вопросы образования. № 2. 2014. С. 64–68.

2. *Кобер О. И.* Актуальные проблемы преподавания истории дизайна на современном этапе в высшей школе // Дизайн и художественное творчество: теория, методика и практика: материалы I-й междунар. науч. конф. / под ред. В. Б. Санжарова, Д. О. Антипиной. В 2 ч. Часть II. СПб.: ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2016. С. 283–289.

3. *Кобер О. И.* К вопросу формирования фонда оценочных средств по истории пространственных и пластических искусств для дизайнеров архитектурной среды // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры [Электронный ресурс]: материалы Всероссийской научно-практической конференции; Оренбург. гос. ун-т.– Электрон. дан. Оренбург: ОГУ, 2018. С. 229–234.

4. О формировании фонда оценочных средств: положение ОГУ от 12.01.2016 № 02-д с изм. № 1 от 19.07.2017 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.osu.ru/doc/3825 (дата обращения: 25.10.2018).

5. *Шестакова Л. Г., Харитонова Е. А.* Фонд оценочных средств по педагогическим направлениям подготовки // Nauka-rastudent.ru. 2016. №. 05 (029) / [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://nauka-rastudent.ru/29/3474/ (дата обращения: 25.10.2018).

М. С. Ковалевич
Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест

Региональные особенности профессионально-ценностного самоопределения брестского студенчества

Студенчество, как известно, представляет собой авангард общества, который в ближайшем будущем займет место основной производительной силы, а это значит, что ценности современного студенчества будут во многом определять ценности всего общества. Сегодня именно на студенческой скамье формируется то многочисленное поколение (количество мест в вузах практически равняется количеству выпускников средних школ), которое окажет огромное влияние на духовный климат общества в первой половине XXI в. Поэтому актуальной является задача определения самых главных, смысложизненных ориентаций современного белорусского студенчества, как основного фактора их ценностного мира [1].

Анализ литературы в области изучения феномена ценности, ценностных ориентаций, ценностной динамики, показал, что изучение категории «ценность» до сих пор является проблемой, поскольку отсутствует единый подход и единая трактовка данного понятия. Сложность ее изучения заключается в том, что «ценность» является очень многоаспектным явлением. Обратившись к работам ведущих аксиологов (О. Г. Дробницкого, А. Г. Здравомыслова, М. С. Кагана, И. С. Кона, В. П. Тугаринова и др.), мы пришли к заключению: в трудах этих исследователей рассматривались фундаментальные проблемы аксиологии, исследовались исторические корни происхождения проблемы ценностей в философии, культурологии, этике и эстетике, объяснялось отношение системы ценностей к миру духовного и материального, исследовались формы и способы существования ценностей.

Социологическое изучение системы ценностей молодежи Республики Беларусь, исследование ее возможных изменений становятся одним из основных направлений в социологии. Названное проблемное поле изучают Е. М. Бабосов, А. П. Вардомацкий, А. Н. Данилов, Е. А. Данилова, Н. И. Лапин, С. Д. Лаптенок, Д. Г. Ротман, Л. Г. Сокурянская, Л. Г. Титаренко, С. А. Шавель, Т. И. Яковук и др. В последние годы внимание отечественных исследователей обращено преимущественно к анализу кризиса системы ценностей и тех конкретных изменений, которые происходят с ценностными ориентациями учащейся молодежи. Однако региональная специфика динамики ценностных ориентаций студенчества остается еще слабо освещенной в отечественной социологической литературе. Вместе с тем исследование ценностей студенчества региональных вузов всегда имеет свою специфику. Поэтому рассмотрение ценностей как фактора смысложизненных ориентаций регионального студенчества может стать серьезным вкладом в представление картины общего состояния ценностей белорусского студенчества в настоящее время [2].

Анализ системы ценностей молодежи был произведен на основе данных, полученных при анкетировании будущих специалистов по дошкольному образованию, обучающихся в Брестском государственном университете имени А.С. Пушкина в 2018/2019 учебном году.

Смысложизненные ценности студентов

Спонтанные ответы респондентов на открытый вопрос, касающийся жизненных ценностей, свидетельствуют о том, что он чаще всего связан с любовью, семейным благополучием, интеллектом, сохранением и укреплением здоровья, материальной стабильностью и хорошими друзьями. Вместе с тем исследованием установлено, что смысложизненные ценности студентов университета в целом не носят ярко выраженного и сформировавшегося характера и показатель их выраженности колеблется от 0 до 83 %. Так, позиции таких базовых ценностей, как семья (83 %, любовь (61 %), интеллект (50 %), укрепление здоровья (44 %), материальная стабильность и хорошие друзья (по 33 %), заняли достойные ранговые места и вошли в десятку предпочитаемых.

В число одобряемых попали также ценности интересной профессии реализации творческих способностей (по 22 %), общения с людьми (17 %) духовности (по 17 %), свободы, трудолюбия, власти над людьми (по 11 %). Но только ценности семьи и любви, относятся к ценностям высшего

статуса и располагается в «ядре» аксиологической системы современного студента. Остальные ценности расположились на периферии аксиологической системы студента.

В числе отрицаемых или почти отрицаемых располагаются ценности типа индивидуализм как стремление жить только для себя (0 %), популярность, общественное признание, религиозная вера, развлечения и получение удовольствий (5 %), культура (5 %). К сожалению, важнейшие человеческие ценности: культура, патриотизм, национальное достоинство также оказались в «хвосте» аксиологической системы. Показатель их выраженности колеблется от 5 % (культура) до 0% (патриотизм, национальное достоинство).

В качестве жизненной цели значительная часть современной молодежи уверенно выбирает полюбить достойного человека, воспитать хороших детей (по 78 %), сохранить и укрепить здоровье (72 %), стать профессионалом по избранной профессии (50 %). Достичь делового успеха, сделать карьеру планирует только каждый пятый из опрошенных абитуриентов (22 %). Столько же планируют открыть свое дело и оставить свой след на земле.

Вызывает оптимизм то, что, высоко оценивая любовь и семейное тепло, молодые люди мечтают полюбить достойного человека, создать с ним семью, белорусская молодежь по-прежнему связывает жизнь с детьми и планирует воспитать хороших детей. Каждый третий из опрошенных респондентов хочет быть полезным людям, каждый второй стать профессионалом по избранной специальности и каждый пятый оставить свой след на земле, организовать свое дело. Каждый десятый планирует уехать за границу (11 %), вместо того, чтобы сделать все от него зависящее, чтобы лучше жилось в нашей стране.

Размышляя о жизни, оценивая ее, молодежь убеждена, что жизненному успеху способствуют: собственный интеллект и способности (78 %), трудолюбие (67 %), деловая хватка, предприимчивость (50 %), последовательность в достижении целей, вера в то, что задуманное осуществится (по 39 %), хорошее образование, высокий профессионализм (по 33 %). Каждый пятый (22 %) убежден, что жизненному успеху способствует честность и порядочность, и при этом лишь каждый третий надеется только на себя, а не на других (33 %). Никто не намерен использовать любые средства для достижения целей, ловкачество и обман. По-прежнему остаются надежды на наличие связей (22 %) и счастливый случай (17 %). Никакого значения не придается привлекательной внешности, социальному происхождению, месту жительства. Не волнует белорусское студенчество и гендерный аспект проблемы. Будущие специалисты-женщины уверены, что гендерный фактор не повлияет на процесс их профессиональной и личной самореализации. Семья и общество поддержат их профессиональную и личностную самореализацию.

Образовательные возможности молодого поколения. В социальном самоопределении молодежи, ее самореализации важнейшее, фактически определяющее значение приобретает профессиональное самоопределение, обоснованность и верность которому оказывает значительное влияние на весь дальнейший жизненный путь личности. По данным нашего исследования, более половины респондентов (67 %) объясняют свой выбор университета интересом к приобретаемой специальности. К сожалению, каждый третий пришел в университет, чтобы получить диплом о высшем образовании (33 %,) причем все равно каком.

Менее одной трети опрошенных студентов (17 %) свой выбор учебного заведения связывают с возможностью повышения своего социального статуса и возможностью занять более престижное положение в обществе. Столько же опрошенных хотят стать людьми высокой культуры. Вызывает тревогу, что никто из будущих специалистов по дошкольному образованию после окончания университета не уверен, что сможет обеспечить себе и своей семье достойный уровень жизни. В ближайшие годы зарплаты педагогов по требованию президента должны вырасти в 2 раза, а также «потихоньку подтянуты выше» получки работников детских садов, младшего медперсонала [3].

Только немногим более половины респондентов профессиональный выбор осуществили самостоятельно (61 %). Вызывает опасения такой выбор, поскольку по признаню студентов, профориентация в школе, учителя никакого влияния на их профессиональный выбор. А это

значит, что выбор профессии осуществлен в условиях отсутствия психологической и профессиографической информации, диагностики и профконсультации.

Интерес представляют и планы нынешних абитуриентов в долгосрочной перспективе. К сожалению, работать по специальности, полученной в университете, планируют немногим более половины нынешних выпускников (56 %). Вместе с тем, после окончания университета хотят получить новую специальность 17 % опрошенных выпускников.

Каждый десятый заявил о намерении создать собственный бизнес (11 %). Уехать за границу для работы по специальности, продолжить образование за границей не планирует никто. Вызывает тревогу, что нет желающих после окончания вуза и магистратуры поступить в аспирантуру. Еще более тревожно, что каждый десятый (11 %) из молодых людей не имеет никаких планов на дальнюю перспективу и не решил, чем будет заниматься после окончания университета. Нет желающих «работать, где придется, лишь бы хорошо платили».

Более половины абитуриентов верят в то, полученная ими в университете специальность будет востребована на рынке труда (61 %). Остальные сомневаются или уверены в невостребованности приобретаемой специальности. Для таких студентов выбор превращается в мало обоснованные гадания, при которых лишь ограниченные возможности и собственная интуиция оказываются ведущими факторами самоопределения. Востребованность в будущем специальности на рынке труда ими не может быть просчитана, а значит, и не является регулятором профессиональной самореализации. Причина, приводящая к перемене профессии, вполне ожидаема: это невостребованность, проявляющаяся в отсутствии адекватной работы или адекватной зарплаты.

Анализируя полученные в ходе исследования результаты, следует отметить, что наиболее важными для будущих специалистов являются ценности семьи. Исследование зафиксировало большое внимание будущих специалистов параметру здоровья как ценности. Изменение в жизни страны привели студенчество к мысли о том, что индивид не только должен сам заботиться о своей судьбе, но и содержать себя в порядке как биоорганизм.

Приходит понимание ценности интеллекта для построения собственной карьеры. Просматривается положительная тенденция в реализации творческих способностей, получения интересной профессии. Студенты желают получения не просто профессии, а интересной, творческой профессии. Самореализация значительной части будущих студентов подстегивается желанием принести пользу людям, а не желанием выжить благодаря профессии. Не обнаружено студентов с эгоистической направленностью личности, готовых допустить любые действия по принципу «цель оправдывает средства». Значит, не только экономические ценности сегодня оказывают влияние на состояние ума будущих специалистов и их жизненные стратегии.

В условиях жестких реалий современности молодежь стремится обеспечить себе приемлемые условия жизни и отодвигает на второй план вопросы культуры, духовности, патриотизма, национального достоинства. Эти ценности не способны оказать сколько-нибудь существенного влияния на жизненные ориентиры совре- менного студенчества.

В целом исследованием установлено, что все же большинство будущих молодых специалистов являются целеустремленными молодыми людьми, ориентированными на успех в жизни. Но при этом они ждут от своей будущей работы не только высоких доходов, но и морального удовлетворения. Большинство будущих студентов считает необходимым заботиться о чистоте своей совести, сохранили уважение к моральным ценностям и понимание того, что выживание в человеческом обществе невозможно без честного и порядочного отношения к другим участникам человеческого взаимодействия.

Список литературы

1. *Ковалевич М. С.* Профессионально-ценностное самоопределение личности в университетском образовании: концептуальные основания и технологии реализации // Вучоныя запіскі Брэсцкага ўн-та. Ч. 1. Гуманітарныя і грамадскія навукі. Вып. 7. 2011. С. 251–269.

2. *Яковук Т. И.* Неопределенность как регулятор духовной жизни молодежи : монография. Брест : Изд-во БГТУ, 2005. 172 с.

3. С 1 сентября поднимут зарплаты некоторым бюджетникам. У кого и на сколько вырастут доходы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://finance.tut.by/news606378.html (дата доступа: 20.11.2018).

Р. В. Козьяков
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Психологические особенности дислексии у учащихся общеобразовательной школы

Опыт практической работы с детьми в начальной школе показывает, что нарушение чтения, наряду с нарушением письма, является распространенной формой речевой патологии у младших школьников [5].

Неуспешность в освоении навыков чтения отрицательно сказывается на качестве всего обучения и овладения знаниями в целом – дети плохо понимают учебный материал по другим предметам, не могут грамотно писать и так как у большинства из них кроме нарушений чтения формируется и нарушение письма. Постоянные неудачи в учебе могут отрицательно влиять на развитие всей личности школьника и при неправильном отношении взрослых – как родителей, так и школьных педагогов, обвиняющих детей в нежелании учиться, лени, медлительности, непослушании [3, 6]. У таких детей развиваются невротические и депрессивные состояния, не формируется учебная мотивация, искажается поведение. Область, занимающаяся изучением нарушений чтения у детей, относится к активно развивающемуся исследовательскому сектору, объединяющему педагогов, логопедов, специальных психологов, лингвистов, врачей, биологов и др.

Стремительное развитие исследовательских технологий техническими средствами, с помощью новейшего диагностического оборудования позволили психофизиологам глубже изучить механизмы формирования чтения и объяснять появление дислексии. Уровень развития коррекционно-педагогических технологий, реально применяемый на практике, остается прежним, и продвинут недостаточно. Учитывая огромную социокультурную значимость проблемы нарушения чтения у детей, такая ситуация не может считаться нормальной.

Практическая работа в начальных школах указывает на наличие острой проблемы освоения чтения у детей и диктует необходимость активного поиска решения коррекционных задач уже сегодня. Сложность проблемы в овладении чтением заключается еще и в том, что за годы обучения нарушения чтения так и остаются непреодолимыми. Таким детям не удается извлечь из чтения какую-либо полезную информацию, и весь процесс обучения является слишком сложным и мучительным, не дающим полезного результата. Значительное большинство таких детей не обращаются за специальной помощью к учителю-логопеду, и даже те дети, которые посещают логопедические занятия, не всегда могут рассчитывать на эффективную помощь, так как сказывается отсутствие четко разработанных некоторых критериев оценки проявления дислексий и эффективных, доступных корректирующих программ.

Трудности при овладении процессом чтения закономерны и, чаще всего, носят временный характер. Но в тех случаях, когда трудности овладением чтения значительно выражены, носят стойкий характер речь идет о нарушении, называемом дислексией. На современном этапе под термином «дислексия» понимается расстройство чтения, которое проявляется стойких, повторяющихся ошибках чтения, связанное с нарушением психических функций обеспечивающих процесс чтения. Это отличие дислексии от затруднений выявляемых при чтении, которые обусловленных плохой техникой чтения и свойственны многим детям в начале овладения чтением.

По результатам исследований отечественных и зарубежных распространенность дислексии колеблется с 3 % до 25 % у младших школьников.

В англоязычных странах 10–15 % населения имеют нарушения обусловленные дислексией. В Бельгии нарушения чтения среди первоклассников отмечается у 4 % детей. В Германии до 7 % детей различных возрастных групп проявляют нарушения чтения. По данным Итальянских исследований дислексии у школьников колеблется от 1до 6 %. В Финляндии – до 10 % детей выявляют дислексию.

В России имеются расхождения в сведениях о распространенности нарушений чтения. Научные публикации отдельных исследований свидетельствуют о том, что от 3,5 % до 25 %

учащихся общеобразовательных школ отмечают выраженные проблемы в формировании чтения. Такое расхождение объясняется различным пониманием природы дислексии, а также неопределенность диагностических критериев. В современной отечественной логопедии симптомы дислексии следующие: замедленный темп чтения, которые не соответствует требованиям программ обучения, значительное количество стойких ошибок чтения, непонимание прочитанного.

В рамках нашего исследования была проведена диагностика навыка чтения у учащихся вторых классов ряда общеобразовательных школ Москвы и Тулы. Нарушения чтения специфического характера диагностированы у 11,6 % испытуемых школьников [4].

Нами использовалась классификация, предложенная Р. И. Лалаевой [2], основанная на характеристики нарушенных компонентов, включающая следующие виды дислексии: фонематическая (недостаточное различение звуков речи), семантическая (непонимание прочитанного), аграмматическая (недоразвитие падежных окончаний и числа), мнестическая (трудности установления связей между звуком и буквой), оптическая (замена и смещение сходных букв при чтении) и тактильная (прерывистость, скачкообразность, движений пальцев). Было установлено, что у подавляющего большинство детей, имеющих нарушения чтения, отмечается комплекс нарушенных компонентов, влияющих на успешность развития навыков письменной речи. Что приводит к возникновению смешанной дислексии, т.е. сочетанию различных видов. При этом, как правило, один из видов является превалирующим [6].

У 56,3 % учащихся 2 классов превалирующей является фонематическая дислексия, обусловленная недоразвитие фонематической системы. В большинстве случаев, ошибки специфического характера обусловлены недостаточным развитием фонематического анализа и синтеза, и в меньшей степени недостаточным развитием фонематической дифференциации.

Оптическая дислексия, проявляющаяся в трудностях усвоения сходных графически букв и в их смешении при чтении, выявлена у 18,4% учащихся с нарушениями письменной речи. В этом случае специфические ошибки связаны с нарушением зрительного зрительного анализа и синтеза зрительного гнозиса, с несовершенством оптического и пространственного восприятия, пространственных представлений, неаналитичностью зрительного восприятия форм.

Аграмматическая дислексия, обусловленная недоразвитием лексико-грамматического строя речи, морфологических, морфосинтаксических и синтаксических обобщений, выявлена у 14,8 % второклассников общеобразовательных школ Москвы и Тулы.

Трудности в усвоении букв, их недифференцированные замены, свидетельствующие о наличии мнестической дислексии, проявляются у 7,3 % школьников начальных классов. В этом случае нарушенными будет процесс установления связей между фонемой и графемой, а также, речевой памяти.

У 3,2 % отмечается семантическая дислексия, которая характеризуется нарушением понимания текста, предложений, слов, при технически правильном чтении.

Тактильный вид дислексии выявлен не был, т.к. среди испытуемых не было слепых детей, использующих систему рельефных шрифтов Брайля.

Выявленные нарушения чтения обусловлены сочетанностью речевой недостаточности, несформированностьи зрительных функций и произвольной регуляции. Это было учтено при разработке содержания программы коррекционно-развивающего воздействия [1].

Коррекционный материал подобран на основе установления превалирующего вида дислексии, анализа и выявления наиболее типичных ошибок, допускаемых учащимися при чтении, с учетом этих факторов определены тематические разработки. Основная стратегия коррекционного воздействия направлена на восполнение и усиление слабых звеньев при опоре на сохранные стороны в процессе созданной коллективной деятельности «взрослый – ребенок».

В ходе занятий перед учеником ставится учебная (игровая) задача, мотивируется ее выполнение. Учебные задачи ранжируются от простого к сложному, что предполагает варьирование материала, усложнение контекста заданий.

На первом этапе достижения поставленных целей, основное внимание уделялось развитию фонематической системе и фонематических операций, обучению детей совместным действием в

процессе специальных учебных игр, снижению тревоги и неуверенности в себе, поощрению активности, уточнению восприятия букв.

На втором этапе, вводится тренировка зрительно-моторной координации, зрительного анализа, синтеза, гнозиса, развитие оптико-пространственных представлений и восприятия через использование игр, специальных упражнений, загадок, таблиц, текстов, рисунков, буквенных и цифровых рядов, лабиринтов, перепутанных изображений, словарных игр.

Третий этап – основной акцент направлен на тренировку скорости и точности узнавания изображения, подбора нужных слов, установления связи между членами предложения и понимания прочитанного.

Название тем нетрадиционное, больше напоминает детям игру, чем занятие: «Игралки», «Читалки», «Угадалки», «Тренировки», «Находилки», «Запоминалки», «Узнавалки», «Шифровалки», «Фантазии», «Внимание». Это способствует снижению напряжения детей, они лучше понимают цель своей будущей деятельности, у них сразу возникает интерес к занятию и формируется мотивация достижения.

После проведения коррекционно-развивающей работы, основанной на выявлении превалирующего вида дислексии, отмечена положительная динамика в развитии и коррекции несовершенных компонентов. Полученные результаты позволяют сделать вывод о значительном положительном влиянии тренировок речевых и зрительно-моторных навыков на формирование чтения у детей и способствуют эффективной и быстрой коррекции имеющихся негативных проявлений в процессе освоения чтения.

Список литературы

1. *Ахутина Т. В.* Подготовка педагогов к работе с детьми с трудностями учения: предупрежден, значит вооружен? // В сборнике: Высшая школа: опыт, проблемы, перспективы Материалы X Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Научные редакторы В. И. Казаренков, М. А. Рушина. 2017. С. 351–353.

2. *Лалаева Р. И.* Реализация онтогенетического подхода при определении взаимосвязи интеллекта и языковой способности в речевом развитии детей при нормальном и нарушенном онтогенезе // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. 2012. Т. 3. № 1. С. 60–71.

3. *Лещенко С. Г.* Роль вовлеченности родителей в коррекционно-развивающий процесс в формировании учебной мотивации младших школьников с нарушениями речи // В сборнике: Социокультурные и психологические проблемы современной семьи: актуальные вопросы сопровождения и поддержки Материалы международной научно-практической конференции. Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого. 2015. С. 213–217.

4. *Петрова Е. А., Козьяков Р. В., Лещенко С. Г.* Коррекция дислексии у детей младшего школьного возраста. Москва-Берлин: ООО «Директмедиа Паблишинг», 2017. 104 с.

5. *Шашкина Г. Р.* Формирование готовности к обучению грамоте детей дошкольного возраста с речевыми нарушениями // Чтение в цифровую эпоху сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции Российской ассоциации дислексии. 2018. С. 88–91.

6. *Petrova E. A., Potashova I. I., Kozyakov R. V.* Modern technologies of working with families of children with disabilities // Procedia-Social and Behavioral Sciences. 2016. № 233. С. 231–235.

Т. Г. Колосова-Стрижак
Средняя школа № 30, Республика Беларусь, г. Гомель

Реализация принципа дифференциации в обучении иностранному языку

Способности школьников к изучению английского языка не одинаковы: одним язык дается легко, другим – с большим трудом. Учебный материал на разных ступенях обучения может усваиваться учащимися одного и того же класса по-разному: одни легче усваивают лексику в силу хорошо развитой механической памяти, у других более развито слуховое восприятие, поэтому они успешно справляются с заданиями по аудированию и т. д.

Не стоит забывать, что у всех детей разный склад мышления [1]. Кроме того, существует трудность использования дифференцированного подхода, связанная с определением оптимального сочетания индивидуальных, групповых и фронтальных форм работы в деятельности учителя, направленной на развитие умственных способностей каждого ученика и формирование коммуникативной компетенции.

Исследованием проблемы необходимости дифференциации обучения занимались И. С. Якиманская, С. А. Славина, А. М. Гельмонт, Н. М. Магомедов, которые определяли дифференциацию как средство развития личности ученика. О том, что дифференцированный и индивидуальный подходы должны стать частью процесса обучения иностранным языкам писали М. Г. Каспарова, Н. И. Демкова, Е. С. Полат, М. Л. Вайсбург, Н. Ф. Белокур.

Индивидуальное и дифференциальное обучение целесообразно на любом этапе уроке. На этапе объяснения нового материала целесообразно работать со всем классом. Урок изучения нового материала необходимо начинать с осознания учащимися цели, которой они должны достигнуть, тогда и сам результат оказывается более высоким и качественным. После выполнения нескольких упражнений совместно, каждой группе учащихся предлагается свое дифференцированное задание.

На этапе закрепления и применения знаний и умений основой является организации самостоятельной работы. Так как у каждого учащегося разный темп и различное качество усвоения, учащиеся нуждаются в закреплении и упражнении не на одинаковом уровне и не в одинаковом количестве [2]. У более сильных учеников на данном этапе освобождается время на выполнение заданий, расширяющих и углубляющих их знания и умения. На данном этапе хорошо зарекомендовало себя использование элементов модульного обучения ввиду его структурированности, целостности и возможности дифференциации и индивидуализации.

На этапе контроля эффективности учебной деятельности важно установить уровень усвоения знаний, сформированности умений и навыков для того, чтобы в дальнейшем можно было корректировать ошибки с теми учащимися, которые не справились с заданиями. Организация проектной деятельности по темам, проведение мастерских, дискуссий, творческих отчетов, круглых столов способствует решению данной задачи.

Целесообразны групповые проекты, где учащиеся с разным уровнем способностей могут разрабатывать один проект (каждый получает индивидуальное задание по силам), а затем совместно его представляют и разделяют успех от общего дела. Проекты выполняются в группах по 3 человека (высокомотивированный, средний и низкомотивированный учащиеся). Примеры дифференцированных заданий, направленных на развитие речевых навыков, представлены в таблице 1.

Эффективность использования принципа дифференциации доказывается положительной динамикой у слабо мотивированных учащихся, реализацией интеллектуально одаренными учащимися своих потенциальных способностей, развитием у учащихся творчестких способностей (продуктивности, оригинальности мышления, воображения), познавательной активности и мотивации к учению.

Таблица 1 – Примеры дифференцированных заданий, направленных на развитие речевых навыков

Вид деятельности	Сильные	Средние	Слабые
Работа с текстом			
Ученики получают задание, общее для всех – прочитать текст. Далее даю задания, которые ученики могут выбрать по степени трудности и с учетом личностных особенностей.	Придумайте окончание (другое окончание при определенных условиях). Скажите, как бы вы поступили на месте главного героя. Расскажите краткое содержание текста; Дайте совет, как…	Ответьте на специальные вопросы; Дополните предложения фразами из текста; Составьте план текста; Заполните таблицу по тексту; Раскрасьте в соответствии с текстом.	Ответьте на общие вопросы. Определите, какая из трех картинок подходит по содержанию текста. Выпишите главную мысль; Выберите правильный вариант ответа.
Работа с лексикой			
На основе текста или диалога вводится новая лексика, далее следуют задания	Придумай предложения с новыми словами. Разгадайте кроссворд; Переведите предложения, используя новую лексику; Составьте кроссворд с новыми словами; Вставьте подходящее по смыслу слово в текст.	Найдите 10 слов по изучаемой теме, например, «Travelling to Australia», всего их там 15. Выбери и вставь слово, подходящее по смыслу. Вставьте приведенные рядом слова;	В каждой строчке подчеркните одно слово, которое читается по-другому; Вычеркните лишнее слово Найдите антонимы для следующих слов; Выбери слово, наиболее подходящее по смыслу выделенному.
Восприятие и понимание речи на слух			
На разных этапах прослушивания текста, учащиеся выполняют разно-уровневые задания.	Постарайтесь догадаться, о чем текст; Впишите имена в семейное дерево; Выскажите свое мнение об услышанном; Изложите смысл несколькими предложениями	Верны ли утверждения; Заполните пропуски; Ответьте на вопросы; Прослушайте и соотнесите с героем; Угадайте по описанию.	Подчеркните географические названия, которые слышали в тексте; Соотнесите картинки с описанием; Расставьте картинки в логическом порядке.
Письменная речь			
Задания даются, после обсуждения речевой ситуации всем классом	Какой ваш любимый день в школе и почему? Советы путешественнику; Предложите тур по США. Бюджет 100$.	По образцу, опишите комнату, свой день, друга и т.д. По примеру, расскажите другу о путешествии.	Составьте список покупок на пикник, гостей, расписание и т.д.; Что посетить в...? По образцу, составь предложения о себе.

Эффективность использования принципа дифференциации доказывается положительной динамикой у слабо мотивированных учащихся, реализацией интеллектуально одаренными учащимися своих потенциальных способностей, развитием у учащихся творчестких способностей (продуктивности, оригинальности мышления, воображения), познавательной активности и мотивации к учению.

Список литературы

1. *Ерчак Е. Н.* Роль умственного напряжения в овладении и владении иностранными языками // Адукацыя и выхаванне. 2018. № 1. С. 69.

2. *Обухович Ю. Д.* Современные подходы в работе с неуспевающими и низкомотивированными учащимися // Адукацыя и выхаванне. 2016. № 2. С. 61–67.

Л. Н. Комиссарова
Раменский Центр развития творчества детей и юношества, Московская область, г. Раменское

Инновационные формы и методы работы с родителями

Раменский Центр развития творчества детей и юношества представляет собой организацию дополнительного образования, работающую в режимах функционирования и развития.

Используемые в образовательном процессе инновации в работе Центра должны соответствовать насущным потребностям и возможностям дополнительного образования, а также удовлетворять всех участников образовательного процесса (детей, педагогов, родителей). Особенность управления качеством образования в нашем учреждении состоит в том, чтобы, не растеряв прошлый хороший опыт, начать освоение новых форм работы.

Одна из приоритетных задач Раменского Центра развития творчества детей и юношества – всестороннее развитие и повышение культурного уровня ребенка и семьи, а также организация семейного досуга.

Семья и образовательное учреждение представляют собой два важных института социализации детей. Для формирования сотрудничества между взрослыми и детьми в нашем Центре, важно представлять коллектив, как единое целое, как большую семью, которая сплачивается и интересно живет только в том случае, если организована совместная деятельность педагогов, родителей и детей. Педагогический коллектив Центра сегодня ищет любые возможности и средства для того, чтобы помочь семье, оказать психолого-педагогическую помощь, научить воспитывать ребенка.

Это осуществляется путем использования различных форм совместной деятельности. В системе дополнительного образования активно используется четыре формы работы с семьей:

– интерактивная;
– традиционная;
– просветительская;
– государственно-общественная.

Интерактивная формы работы – это анкетирование и диагностика, которая проводится в начале учебного года для выяснения запросов родителей, уровня подготовленности детей к определенным видам творческой деятельности, а затем, в середине года, удовлетворенности работы педагога дополнительного образования, объединения и организации.

Проводятся родительские конференции. Конференция – форма педагогического просвещения, предусматривающая расширение, углубление и закрепление знаний о воспитании детей. Конференции могут быть теоретическими, по обмену опытом, конференциями матерей, отцов. Проводятся раз в год, требуют тщательной подготовки и предусматривают активное участие родителей. К ним обычно готовят выставки работ учащихся, концерты объединений Центра. Темы конференций должны быть конкретными. Конференции нужно проводить в организации в целом.

Традиционные формы работы:

Дни открытых дверей.

Родительское собрание.

Просветительская работа.

Общие праздники, совместное планирование и проведение досуга.

Дни открытых дверей в Раменском Центре проводится 2 раз в год: в начале учебного года и в конце. Это не только средство удовлетворения интереса к тому, как живут дети в Центре. Это способ познакомить родителей с содержанием, методами и приемами воспитания и обучения, условиями детской деятельности.

Знакомство с правилами записи в творческие объединения Центра, а также со всеми уставными документами нашего учреждения.

Родительское собрание. Это основная форма работы с родителями, в которой концентрируется весь комплекс психолого-педагогического взаимодействия образовательного учреждения и семьи.

Просветительская работа. В последние годы в связи с активным внедрением интерактивных форм общения в нашу жизнь, педагоги стали использовать возможности сети интернет для освещения деятельности своего творческого объединения. К просветительской работе Центра относится:

– создание и ведение сайта организации и групп творческих объединений в социальных сетях;

– разработка буклетов о работе творческих объединений и рекламного буклета Центра;

– организационно-тематические выставки работ обучающихся Центра.

– оформление и пополнение стенда для родителей;

Государственно-общественные формы работы.

Данные формы работы предполагают создание Управляющего Совета Центра, куда входят представители родителей от каждого объединения, члены администрации Центра и Комитета по образованию, а также представители от общественных организаций города.

В целом, четко организованная работа с родителями носит конструктивный характер, позволяя смоделировать единую образовательную среду в организации. Поскольку именно родители изначально являются главными заказчиками образовательных услуг. Мы стремимся уделять должное внимание эффективным формам взаимодействия нашей организации дополнительного образования с семьями обучающихся. Уже стало традицией проводить в конце учебного года Отчетный концерт с выставкой прикладного творчества детей, на котором родителям, принимающим активное участие в жизни Центра, вручаются благодарственные письма за сотрудничество с педагогическим коллективом.

Таким образом, инновационные формы работы могут быть организованны для успешной социализации ребенка как самоценной личности. Педагоги нашего Центра творчества стремятся к тому, чтобы жизнь ребенка стала краше и наполнилась новыми интересами и увлечениями!

Список литературы

1. Дополнительное образование и воспитание. 2014. № 4. С. 48.
2. Дополнительное образование и воспитание. 2016. № 11. С. 34–35.
3. Взаимодействие педагога дополнительного образования с родителями [Электронный ресурс]. URL: http://ped-kopilka.ru/blogs/tatjana-yurevna-bryushinina/vzaimodeistvie-s-roditeljami.html
4. Работа с родителями в учреждениях дополнительного образования [Электронный ресурс]. URL: https://infourok.ru/rabota-s-roditelyami-v-uchrezhdeniyah-dopolnitelnogo-obrazovaniya-658479.html

А. И. Концевая
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Игровые приемы на занятиях по немецкому языку как факторы развития воображения и мотивации

Вопрос, как сделать каждое занятие по немецкому языку интересным, увлекательным, познавательным, развивая творческую мыслительную активность студентов, остается для каждого преподавателя очень актуальным. Творчество заложено в людях. Они рождаются с этим качеством. Они любят сочинять, выдумывать, изображать, фантазировать. Следовательно, совместные творческие игры могут сближать студентов. В этом заключается эффективность игр, как воспитательного, так и обучающего процесса.

Среди всевозможного разнообразия приемов организации занятий наибольший интерес у студентов вызывают игры, игровые ситуации на немецком языке. Игра является одним из тех инструментов преподавания, который активизирует мыслительную деятельность студентов, позволяет сделать учебный процесс привлекательным и интересным, заставляет их волноваться, переживать, входя в роль продиктованной игрой. Без игры нет и не может быть полноценного умственного развития, а значит, она является очень хорошим способом вызвать у студентов любознательность и заинтересованность в учебном процессе. Это является очень хорошим стимулом к овладению иностранным языком.

По мнению некоторых психологов, мотивация, создаваемая игрой, т.е. игровая мотивация, должна быть представлена в учебном процессе наряду с коммуникативной, познавательной и эстетической. Все это вместе взятое составляет мотивацию обучения. Исследователи считают, что игра выполняет четыре важнейшие для человека функции: средство развития мотивационно-потребностной сферы, средство познания, средство развития умственных способностей и средство развития произвольного поведения [2, с. 53].

Игра является простым и близким человеку способом познания окружающей его действительности, который должен быть наиболее естественным и доступным путем к овладению теми или иными знаниями, умениями, навыками. Игра – это уникальный феномен общечеловеческой культуры, ее начало и вершина. Ни в одном из видов своей деятельности человек не демонстрирует такого самозабвения, обнажения своих психофизиологических и интеллектуальных ресурсов, как в игре [1, с. 203].

Именно поэтому игра взята на вооружение в системе профессиональной подготовки студентов, именно поэтому игра расширяет свои принципы, вторгаясь в ранее непредсказуемые сферы человеческой жизни.

Игра не только обучает, воспитывает, развивает, социализирует, но и развлекает, дает отдых, не внося в содержание занятия сумятицы или какой-то расторможенности.

Как детство без игры и вне игры ненормально, так ненормально обучение иностранному языку без элементов игры. Лишение ребенка игровой практики – это лишение его главного источника развития: импульсов творчества, признаков и примет социальной практики, богатства и микроклимата коллективных отношений, активизации процесса познания мира и т. п. Игра – это продолжение жизни, где вымысел – грань правды. По словам ученых, игру можно назвать регулятором жизненных позиций человека. Она хранит и развивает «детское» в людях, она – их школа жизни и практика развития [3, с. 172].

Хорошее общение на любом языке требует большого словарного запаса, который накапливается в течение нескольких лет, а, следовательно, изучать иностранный язык лучше всего надо начинать с детства. Учитывая тот факт, что интерес, как у ребенка, так и взрослого является лучшим стимулом к обучению, необходимо стараться использовать каждую возможность, чтобы разгрузить студента посредством игровой деятельности в процессе обучения немецкому языку, подбирая такие ролевые игры, которые могли бы увлечь его, побуждая говорить на немецком языке.

В игре все равны. Она посильна даже слабым. В процессе игры языковой материал усваивается быстрее, легче, а главное незаметно, а это значит: даже слабый студент может испытывать чувство удовлетворения от проделанной работы.

Игры способствуют выполнению следующих важных для обучения методических задач:

– создание психологической готовности студентов к речевому общению на немецком языке;

– обеспечение естественной необходимости многократного повторения языкового материала;

– тренировка в выборе нужного речевого варианта.

Таким образом, игру следует рассматривать как дополнительную возможность для многократного повторения речевого образца в условиях максимально приближенных к реально-речевому общению на немецком языке.

Список литературы

1. *Сухомлинский В. А.* Сердце отдаю детям. Киев: Радянська школа, 1973. 288 с.
2. *Леонтьев А. А.* Основы психолингвистики. М.: Смысл, 2001. 287 с.
3. *Эльконин Д. Б.* Психология игры. М.: Высшая школа, 1978. 304 с.

А. В. Конышева
Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь, г. Минск

Использование краеведческого материала как средства патриотического воспитания на занятиях по иностранному языку в вузе

В настоящее время наблюдается тенденция к установлению международных связей между различными регионами мира, что неминуемо ведет к культурному и информационному обмену, усилению взаимодействия и взаимовлияния народов разных стран в самых различных сферах социальной жизни. Это означает, что воспитание студентов в вузе основывается на общечеловеческих ценностях, строится в соответствии с особенностями традиционной культуры нации.

Однако нами замечено, что в процессе обучения студентов иностранному языку (ИЯ) в вузе, основной акцент делается на обучение культуре страны изучаемого языка. Поэтому, стоит отметить, что доминирование иноязычной культуры в процессе изучения ИЯ может сослужить плохую службу студентам – они неизбежно окажутся неинтересными собеседниками для потенциальных зарубежных партнеров.

Говорить о стране изучаемого языка, ее истории, достопримечательностях и т.д. с человеком, который живет в этой стране и все о ней знает, не имеет смысла. Гораздо интереснее представить собственную страну, богатую историей и малоизвестную иностранцам, так как очень часто наша Беларусь олицетворяется с Россией и не рассматривается ими как самостоятельное государство. Поэтому и встает вопрос: «А могут ли наши студенты интересно и грамотно говорить о своей стране и ее особенностях на иностранном языке?»

С этой позиции именно краеведческий материал о культуре, природе, истории, достопримечательностях и т.д. своей малой родины существенно дополнит содержательную сторону речи. Такая оценка знания о своей Родине приводит нас к выводу о том, что это часть национальной культуры, которая наиболее близка каждому. Такой эмоциональный компонент необходимо использовать для повышения эффективности обучения ИЯ в вузе [1].

Педагоги справедливо придают большое значение изучению родного края, т.е. всех сторон деятельности человека в конкретном регионе. Это, в сущности, и есть краеведение: изучить, изведать, познать малую родину, где человек появился на свет и вырос (2018 год в Беларуси объявлен Годом малой Родины).

Владение ИЯ специалисты квалифицируют как компонент общей культуры, посредством которого личность приобщается к мировой культуре. При этом межкультурная коммуникация как «диалог культур» может быть реализована исключительно как наследие собственного народа, национальной культуры, родного языка, освоенных личностью.

Именно использование материала о родном крае при обучении ИЯ поможет студенту освоить чужую культуру. Правда, при изучении родной культуры на ИЯ преподаватель должен соблюдать определенную корректность: важно не переусердствовать в воспитании «псевдо-патриотов». Преподавателю необходимо оставаться на позициях толерантности и интереса ко всем культурам мира, чтобы восприятие иных культур было более гибким и глубоким.

Умение говорить о своей Родине на ИЯ позволяет значительно расширить и углубить знания и представления студентов об окружающем мире, освоить навыки использования методов различных научных дисциплин для осуществления различных исследований.

В соответствии с дидактическими принципами о неразрывной связи процессов обучения и воспитания студентам необходимо предоставлять возможность получить и развить разнообразные практические навыки:

1) самоорганизации и самоуправления;

2) общественной активности и дисциплины;

3) преодоления препятствий и обеспечения безопасности и др. Все это, в конечном итоге, определяет потенциал краеведческой деятельности как комплексного средства обучения и воспитания чувства патриотизма у студентов.

Личность, погруженная в лоно родной культуры, в обыденной жизни воспринимает ее как нечто само собой разумеющееся, без анализа ее глубинных особенностей. Другое дело, когда о родной культуре нужно говорить на ИЯ.

Занятия по использованию краеведческого материала можно организовывать различными способами. Например, можно провести занятие в музее родного края, где один из студентов будет экскурсоводом, а остальные студенты иностранными гостями. Экскурсовод будет вести экскурсию, «гости» задавать вопросы по определенным темам.

Также можно провести нетрадиционное занятие по теме «Мода: история и современность», где студенты подготовят материал о национальной белорусской одежде и о современных тенденциях в белорусской моде. Свои рассказы они могут сопровождать различными иллюстрациями, а можно и показом современной одежды с комментариями. На данном занятии студенты могут выполнять роли и модельеров, и моделей, и историков моды и т.д.

Достаточно интересным является занятие в виде устного журнала по теме «Моя Родина», на который студенты приносят карту Беларуси и своего региона, национальный флаг и герб (у каждого города есть свой герб, его тоже можно использовать на занятии), наборы открыток с видами родного края и достопримечательностями, фотографии известных людей и другие наглядные пособия, которые могут быть изготовлены и своими силами. Подобные занятия имеют большое практическое значение, так как они развивают воображение студентов, воспитывают патриотизм и любовь к своей малой Родине.

Однако в практике обучения ИЯ с использованием краеведческого материала преподаватели вузов испытывают большие сложности, связанные с неразработанностью данной проблемы и отсутствием практических материалов. Анализ современных учебников по ИЯ в нашей стране показывает, что в них содержится большое количество страноведческого материала страны изучаемого языка и практически отсутствует материал по страноведению собственной страны.

Нами предлагаются следующие принципы использования краеведческого материала на занятиях по ИЯ [1]:

1. Культуросообразности, согласно данному принципу, в основе отбора материала должны лежать следующие положения:

– определение ценностного смысла и ценностной значимости отбираемых материалов, которые должны способствовать формированию у студентов реальных представлений о своем крае, истории, народе и т.д.;

– определение такого материала, на основе которого бы студенты могли ознакомиться со способами защиты от культурной агрессии и культурного вандализма;

– определение, в какой степени предлагаемый материал может служить стимулом для ознакомления студентов с такими ключевыми понятиями как «культурное наследие», «культурное сообщество», «культурное многообразие», «культура мира», «поликультурная личность», «диалог культур», «культурная дискриминация», «культурная агрессия», «культурная ассимиляция» и т.д.;

– целесообразность использования конкретного отобранного материала в данной группе.

2. Систематичности, что отражается в целенаправленном, запланированном характере использовании краеведческого материала на разных этапах обучения практике владения ИЯ.

3. Тематичности, т.е. разработку соответствующего материала к каждой новой теме.

4. Технологизации, основанный на:

– использовании игрового метода;

– опору на творчество студентов, их воображение, способность моделировать;

– «условно реальной» коммуникации в искусственных условиях.

5. Когнитивности, в основе чего лежит познание студентами в процессе обучения с помощью краеведческого материала новых сведений, нового знания, а не только известного ранее.

6. Толерантности, т.е. развитие у студентов способности понимать и принимать другие культуры, не впадая при этом в этноцентризм и этноэгоизм, так как толерантность – это такое психологическое состояние, при котором участник межкультурной коммуникации еще не может понять ни моделей поведения собеседника, ни его мотивов, но уже не отторгает их в качестве

враждебных или абсолютно неприемлемых, т. е. может смириться с их существованием, может вытерпеть их наличие в культуре, с представителями которой ему придется общаться.

7. Компаративности, что означает предъявление и использование краеведческого материала наряду с материалами страноведческого характера, т.е. материала о стране изучаемого языка, а это является своеобразным соизучением языков и культур.

8. Доминирования проблемных заданий, направленных на формирование у студентов умений собирать, систематизировать, обобщать и интерпретировать краеведческую информацию, а также студенты должны научиться не только осваивать представления о специфических различиях в культуре своей страны и страны изучаемого языка, но и об их общих чертах в современном мире. Студентов необходимо привлекать к выполнению творческих работ краеведческого характера. Для этой цели можно использовать выполнение проектных заданий.

9. Презентативности, что подразумевает умение достойно представлять себя в качестве представителя родной культуры.

При изучении краеведческого материала необходимо придерживаться индивидуального подхода, стараясь полнее учитывать интересы и склонности студентов. Нами апробированы следующие формы учебной работы: игры, соревнования, конкурсы, путешествия, презентации, т.е. различные виды нетрадиционных занятий.

Личные впечатления, которые появляются у студентов в процессе реализации всех форм учебной работы с использованием краеведческого материала, усиливают эффективность всех аспектов воспитания – нравственного, гражданского, патриотического, идеологического, эстетического.

Краеведение как дидактическое средство в процессе обучения языку и культуре выступает в роли связующего звена, способствующего проникновению в изучаемую культуру. Включение краеведческого материала в содержание обучения языку и культуре повышает не только качество образования, но и благотворно влияет на повышение мотивации студентов.

Формирование личности студента как субъекта диалога культур средствами ИЯ с использованием краеведческого материала показывает переход обучаемых от этноцентризма к диалогу культур через взаимное изучение языка и иноязычной культуры с культурой родного языка. Студенты должны понимать, что каждая культура имеет право на существование и может быть оценена с позиции ее собственных ценностей и норм.

Студентов следует научить определять свое место в спектре культур, а также видеть и осознавать свою роль, значимость и функции в глобальных общечеловеческих процессах. Также необходимо объяснять студентам, что они должны научиться выступать в качестве культурно-исторических субъектов родной страны, региона, области, города и т.д.

Направление работы, основанное на использовании краеведческого материала в обучении ИЯ студентов вузов, позволяет обратить их внимание на вариативность сценариев межкультурного общения в зависимости от социального и культурного контекста коммуникации. Это позволит студентам правильно интерпретировать ситуативно обусловленный характер поведения представителей другой культуры, правильно понимать тексты различной направленности, такие как освещающие произведения искусства, медийную информацию и т.д. иного сообщества.

При таком обучении к студентам придет осознание собственного, приобретенного в родной культурной среде и степень его влияния на характер действий и поступков человека в другой культурной действительности.

Подводя итог всему сказанному, можно заключить, что реальная межкультурная коммуникация как форма общения представителей различных языков и культур реализуется с наибольшей полнотой и эффективностью в том случае, когда в процессе подготовки к ней определенное место отводится родной национальной культуре.

Обращение к национально-региональному компоненту не только способствует созданию мотивации к изучению ИЯ, но и воспитывает чувство патриотизма и любви к своей Родине, к ее историческому прошлому и настоящему.

Список литературы

1. *Konysheva A. V.* Read and Speak about Belarus / A. V. Konysheva, N. V. Sasina, M. M. Sirotkina. Минск: Изд-во «Четыре четверти», 2007. 256 с.

М. В. Короткая
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Некоторые аспекты обучения переводу студентов неязыковых специальностей вуза

Переводческая деятельность в последние несколько десятилетий бурно развивается в связи с ростом миграции, признанием языковых меньшинств, глобализацией экономических связей и расширением сферы использования средств массовой информации и высоких технологий. Вследствие этого переводчик играет важную роль как двуязычный или многоязычный передатчик культуры, пытаясь максимально точно интерпретировать понятия в самых различных текстах.

Какими бы ни были задачи в области перевода, основная его цель – служить средством межкультурной двуязычной коммуникации. Например, по мнению известного переводоведа А. Д. Швейцера перевод это «однонаправленный и двухфазный процесс межъязыковой и межкультурной коммуникации, при котором на основе подвергнутого целенаправленному («переводческому») анализу первичного текста создается вторичный текст, заменяющий первичный в другой языковой и культурной среде» [2, с. 75]. Это самостоятельный вид речевой деятельности, реализуемый, однако, на базе всех ее видов – аудирования, говорения, чтения и письма.

В процессе определения содержания методики перевода, нужно помнить, что самое важное в ней не просто поиск ярких лингвистических трансформаций. Переводя информацию мы не заменяем один текст другим, а запускаем сложный мыслительный процесс на основе метода рефлексии. Следовательно, текст перевода всегда оказывается процессом образования нового текста, а не воссоздания оригинального.

По мнению Л. М. Алексеевой, письменный перевод специального текста является наиболее востребованным, творческим видом профессионального перевода. Поэтому его методика полностью авторская, индивидуальная, не повторяет уже созданные модели. Поскольку время восприятия текста переводчиком не ограничено, то письменный перевод по своей сути является наиболее обдуманным [1, с. 77–78].

Независимо от характера переводимого текста, процесс перевода таит в себе много трудностей, которые переводчик не должен игнорировать. Первая проблема связана со способностью студентов воспринимать прочитанный на исходном языке текст. Далее часто возникают трудности семантико-синтаксического и культурного характера («ложные друзья переводчика», кальки, стандартизированные термины, неологизмы; афоризмы, идиомы, изречения, пословицы, шутки, каламбуры и т. д.). К этим словам и структурам следует относиться очень внимательно, чтобы избежать интерференции и неуместного употребления языковых явлений. Однако какие бы трудности ни возникали в процессе перевода, он должен быть направлен на суть сообщения, а значение исходного текста должно точно совпадать со значением текста переводящего языка.

В значительной степени качество перевода будет зависеть от качеств переводчика, т. е. от его знаний, навыков, обучения, культурного фона, опыта и даже настроения. Еще П. Ньюмарк выделил некоторые существенные характеристики, которые должен иметь хороший переводчик. Среди них способность читать и понимать текст на иностранном языке, знание предмета, чувство языка (как родного, так и иностранного), умение легко, ясно и практично выражать мысли на письме, используя целевой язык [3, с. 3].

На практических занятиях преподаватель предстает в качестве помощника для выполнения поставленной задачи, поскольку большая часть процесса передачи исходного текста на переводящий язык осуществляется студентами, как коллективно, так и индивидуально. Поэтому вполне целесообразно, чтобы обучающиеся обращались ко всем доступным источникам информации. Это может быть, например, собственный преподаватель (в данном случае играющий роль «заказчика»), эксперты в данной области, носители языка, программное обеспечение для перевода, терминологические базы данных и международные сети обработки данных. Если

рассматривать данный аспект более детально, можно увидеть, что для эффективной реализации этого процесса должны быть соблюдены некоторые минимальные условия.

Со стороны студента можно выделить следующие условия: серьезная лингвистическая подготовка (в области родного и иностранного языков); культурологические знания; высокая компетентность в понимании прочитанного; адекватное использование процедур и стратегий перевода; соответствующее умение работать с документами-источниками; повышение результативности работы и постоянный интерес к обучению; инициатива, творческий подход, честность, правдивость и точность в передаче информации, настойчивость, терпение; место для анализа и самокритики; способность поддерживать конструктивные межличностные отношения; способность работать в команде; знакомство с программным обеспечением для перевода текстов и т. д.

Со своей стороны преподаватель тоже должен обладать определенными качествами, а именно: быть компетентным в области исходного и переводящего языков, в области теории и процедур перевода; иметь постоянный интерес к чтению различных видов текстов; уметь создавать и поддерживать непринужденную рабочую атмосферу; содействовать исследовательской работе студентов в данной области; быть критичным, самокритичным, иметь аналитический потенциал; выработать четкие критерии оценки деятельности студентов и т. д.

Что же касается технической базы средств обучения переводу, она может включать следующие элементы: 1) терминологические ресурсы: одноязычные и двуязычные словари, специализированные терминологические словари, энциклопедии, глоссарии, различные тексты по теории и практике перевода, доступ к всемирным сетям обработки данных, общение с носителями языка, экспертами в данной области и другие источники; 2) международное сотрудничество через симпозиумы, семинары, (он-лайн)-конференции, запросы через всемирные сети и т. д.; 3) ПК, программное обеспечение для перевода, принтеры и печатные материалы, терминологические базы данных; 4) надлежащее окружение: соответствующее рабочее место и достаточное время для размышлений (в идеале – это отдельная переводческая лаборатория).

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что перевод – это связующее звено не только между двумя языками, но и между двумя культурами. Переводчики – как и все специалисты в своей области – должны проходить постоянное обучение. Однако их производственный потенциал следует измерять или оценивать не в количестве, а в качестве готовой работы, на которую расходуется большое количество нейронов и которая, в свою очередь, позволяет образовывать множество синапсов и стимулирует многие другие процессы. В целом, студент-переводчик должен хорошо понимать исходный текст, для чего нужно обладать обширными знаниями в данной сфере, уметь обрабатывать вокабуляр по теме как в исходном, так и в переводящем языке, а также на должном уровне владеть навыками письма на своем родном языке.

Список литературы

1. *Алексеева Л. М.* Методика обучения письменному переводу специального текста // Вестн. Перм. ун-та. Российская и зарубежная филология. 2010 г. Вып. 2(8). С. 77–84.

2. *Швейцер А. Д.* Теория перевода. Статус, проблемы, аспекты. М. : Наука, 1988. 227 с.

3. *Newmark P. A.* Textbook of Translation. New York: Prentice Hall International, 1995. 292 p.

Д. М. Кошман
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Акмеологическая компетентность будущего учителя: генезис понятия

В основе дефиниции «акмеологическая компетентность будущего учителя» находится понятие «компетентность». Данное понятие активно применяется в рамках компетентностного подхода, который сегодня является основополагающим для системы подготовки педагогических кадров в учреждениях высшего образования Республики Беларусь. Теоретико-методологические и методические основы использования компетентностного подхода в теории и практике профессионального и педагогического образования рассматриваются в работах ряда авторов: В. А. Адольф, С. Я. Батышев, А. А. Вербицкий, С. Б. Елканов, А. И. Жук, О. Л. Жук, Э. Ф. Зеер, И. А. Зимняя, В. В. Краевский, Н. В. Кузьмина, Н. В. Кухарев, А. К. Маркова, Л. М. Митина, Л. А. Петровская, Дж. Равен, В. И. Слободчиков, Р. Уайт, Н. Хомский, А. В. Хуторской и др.

Целесообразность введения понятия «компетентность» была вызвана необходимостью объединения, упрощения и лаконизации описания профессиональной сферы деятельности. Вместе с тем в психолого-педагогической литературе нередки случаи отождествления этого понятия с понятием «компетенция». Единого мнения в педагогической науке по этому вопросу пока не выработано. Множественность трактовки этих понятий в психолого-педагогических работах обусловлена наличием различных исследовательских позиций в приложении к решаемым научно-исследовательским задачам и зачастую отсутствием использования онтологического и системного подходов в исследованиях.

Исходя из анализа сущностных характеристик понятий «компетентность» и «компетенция», мы считаем целесообразным дифференцировать данные понятия. Нам близка позиция исследователей (Л. Н. Болотова, О. Л. Жук, И. А. Зимней, А. В. Хуторского и др.), трактующих компетенцию как «совокупность знаний, умений, личностных свойств, уровень физиологического и интеллектуального развития, необходимых выпускнику для успешного решения теоретических и практических задач»; «совокупность конкретных профессионально-функциональных характеристик» [3; 16], а компетентность как «личностную, интегративную характеристику, симптомокомплекс», «компетенцию в действии» [16], «выраженную способность применять знания и умения» [3], «опыт использования знаний, умений и навыков» [5].

В контексте исследуемой проблемы мы разделяем позицию А.В. Макарова, который трактует компетентность как «интегральное качество личности, основанное на активных знаниях, приобретенном опыте, умениях, навыках, демонстрирующее готовность личности эффективно употреблять приобретенные знания, умения и навыки в различных жизненных, социальных и профессиональных ситуациях» [7, с. 43].

Понятие «акмеологическая компетентность», которое основано на ведущих идеях акмеологии – науки о достижении профессионально-жизненных вершин («акме»), рассматривается в трудах А. А. Бодалева, А. А. Деркача, А. К. Марковой, В. Н. Маркина, И. Н. Дроздова, Е. В. Селезневой и др. и активно разрабатывается в последнее десятилетие в рамках научной специальности 19.00.13 – психология развития, акмеология. Лишь в последнее время сущностные характеристики данного понятия начинают активно исследоваться и использоваться в педагогике и образовательной практике, особенно в непрерывном педагогическом образовании.

Данная дефиниция предложена А. К. Марковой, которая сформулировала ее в общем виде как «когнитивный компонент системы профессионализма акмеолога, сферу его профессионального видения (акмеологические знания о путях, принципах и закономерностях прогрессивного развития зрелой личности и ее профессионализма)» [10, с. 48]. Такую же трактовку дают этому понятию А. А. Деркач и В. Г. Зазыкин в кратком акмеологическом словаре [4]. В результате дальнейших психолого-акмеологических и педагогических исследований акмеологическая компетентность перестала ограничиваться сферой деятельности

профессиональных акмеологов и стала включаться в набор компетентностей разных специалистов с высшим образованием.

Несколько шире понимает акмеологическую компетентность А. Ф. Фоминых – не только как систему специальных знаний в области акмеологии, психологии личности, управления, социальной и профессиональной психологии, но и как систему соответствующих этим знаниям способов деятельности (умений и навыков) [14, с. 16]. Аналогичное определение дает С. Г. Харламова, она трактует психолого-акмеологическую компетентность следующим образом: «…система специальных знаний о закономерностях, механизмах, побудительных причинах продуктивного личностно-профессионального развития, саморазвития и самосовершенствования и соответствующих им умений и навыков» [15, с. 11]. Под эту схему в общем виде подпадает определение акмеологической компетентности, данное Н. В. Кузьминой и В. Н. Софьиной, а вслед за ними и Д. Я. Банниковой: «знание критериев и факторов движения к вершинам профессионализма и создания акмецелевых программ достижения вершин профессиональной деятельности» [2, с. 22]. Понятие «психолого-акмеологическая (или человековедческая) компетентность» применяется в исследованиях Л. Ф. Расковой и В. Н. Маркина, которые считают, что данный вид компетентности проявляется в умении утвердить в группе, в команде продуктивные межличностные отношения, поставить перед ними вдохновляющие и стимулирующие цели и задачи общей деятельности [9; 11].

Ряд авторов (Е. П. Кондратьева и Е. В. Селезнева) рассматривают акмеологическую компетентность как уровень в «генезисе акмеологической культуры». Так, Е. П. Кондратьева в более широком смысле рассматривает акмеологическую компетентность как «систему знаний, умений, навыков, способствующую разрешению системных противоречий между личностью и деятельностью, дающую возможность сохранять целостность личности в деятельности и обеспечивать их развивающее взаимовлияние», а в узком смысле – как «осведомленность личности о достижениях и возможностях акмеологии» [6, с. 112]. Е. В. Селезнева понимает под акмеологической компетентностью «интегральную способность человека строить свое поступательное развитие в различных сферах жизнедеятельности с постоянным усложнением задач и возрастанием уровней достижений, наиболее полно реализующих имеющиеся у человека психологические ресурсы» [12, с. 44]. Позицию Е. В. Селезневой разделяет Н. А. Филонова [13]. Как «интегральное личностно-деятельностное качество» рассматривает акмеологическую компетентность Ю. С. Артемов. Автор отмечает, что данное качество «…позволяет человеку ставить и эффективно решать задачи и проблемы разного уровня сложности в области самоактуализации, самосовершенствования и самореализации в различных сферах жизнедеятельности и, в первую очередь, в профессиональной сфере…» [1, с. 69]. Эту позицию разделяет и С. В. Макаров [8], который длительное время занимался исследованием данной проблемы. Можно говорить о единообразии во мнениях исследователей об акмеологической компетентности, рассмотренные определения различаются лишь степенью конкретизации признаков и составляющих компонентов данного вида компетентности.

С позиций личностно-деятельностного подхода компетентность рассматривается как комплексное интегративное качество личности, которое опосредует деятельность и способствует повышению ее эффективности (А. А. Деркач, А. Г. Асмолов, В. А. Ганзен, Г. А. Ковалев, А. К. Маркова и др.). Рефлексивный анализ сущностных воззрений авторов на данный педагогический феномен, а также понимание места, значения и функционального назначения акмеологической компетентности в деятельности будущего учителя позволили сформулировать определение данного понятия.

Акмеологическая компетентность будущего учителя – это интегративное качество личности, выражающееся в способности проектировать, осуществлять и рефлексировать поступательно-продуктивное личностно-профессиональное развитие в будущей педагогической деятельности, направленное на достижение вершин профессионализма.

Список литературы

1. *Артемов Ю. С.* Мотивация акмеологической компетентности управленцев : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.13. Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. М., 2002. 139 л.

2. *Банникова Д. Я.* Развитие акмеологической компетентности и эмоционально-ценностных отношений студентов педагогического вуза: автреф. дис… канд. психол. наук : 19.00.13. РГПУ им. А. И. Герцена. Санкт-Петербург, 2011. 251 л.

3. *Жук О. Л.* Теоретико-методические основы педагогической подготовки студентов в классическом университете : автореферат дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.08. БГПУ им. М. Танка. Минск, 2009. 48 с.

4. *Зазыкин В. Г.* Краткий акмеологический словарь [Электронный ресурс] // Национальная психологическая энциклопедия. – Режим доступа: URL: http:// vocabulary.ru/dictionary/870/word/kompetentnost-akmeologicheskaja (дата доступа: 27.04.2015).

5. *Зимняя И. А.* Компетентностный подход. Какого его место в системе современных подходов к проблеме образования? (Теоретико-методологический аспект) // Высш. образование сегодня. 2006. №8. С. 20–26.

6. *Кондратьева Е. П.* Акмеологическая культура как научно-культурный феномен // Психологические проблемы профессиональной деятельности кадров государственной службы: психолого-акмеологические чтения. М. : Изд-во РАГС, 1997. С. 109–113.

7. *Макаров А. В.* Проектирование стандартов высшего образования нового поколения по циклу социально-гуманитарных дисциплин. Минск : РИВШ, 2005. 82 с.

8. *Макаров С. В.* Психолого-дидактические условия и факторы формирования акмеологической компетентности кадров управления : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.13. М., 2004. 165 л.

9. *Маркин В. Н.* Акмеологическая компетентность психолога // Акмеология. 2003. №3. С. 51–52.

10. *Маркова А. К.* Акмеологическое содержание профессионального становления психолога в сфере образования // Акмеология. 2003. №3. С. 47–50.

11. *Раскова Л. Ф.* Развитие управленческой команды как акмеологической системы : дисс ... канд. психол. наук : 19.00.13. Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. М., 2010. 213 л.

12. *Селезнева Е. В.* Акмеологическая культура личности: содержание, закономерности, механизмы развития / под общ. ред. *А. А. Деркача*. М. : Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж : Издательство НПО «Модек», 2006. 496 с.

13. *Филонова Н. А.* Развитие акмеологической компетенции преподавателя профессионального колледжа : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.13. Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина. Тамбов, 2009. 256 л.

14. *Фоминых А. Ф.* Развитие акмеологической компетентности руководителей общеобразовательных учреждений : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.13. Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. М., 2005. 156 л.

15. *Харламова С. Г.* Зависимость эффективности деятельности педагогов учреждений среднего профессионального образования от уровня их психолого-акмеологической компетентности : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.13. Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. М., 2010. 25 с.

16. *Хуторской А. В.* Ключевые компетенции. Технология конструирования // Народное образование. 2003. № 5. С. 55–61.

Е. И. Кулько
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Республика Беларусь, г. Горки

Дополнительное образование как конструктивный фактор формирования личности

Дополнительное образование детей и молодежи – это вид дополнительного образования, направленный на развитие личности воспитанника, формирование и развитие его творческих способностей, удовлетворение его индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном, физическом совершенствовании. Многими исследователями дополнительное образование детей понимается как целенаправленный процесс воспитания и обучения посредством реализации дополнительных образовательных программ.

Система дополнительного образования формировалась из уникальных форм внешкольной работы (внешкольного воспитания). Внешкольное воспитание в России возникло в конце XIX века в виде кружков, клубов, мастерских, дневных приютов для детей, летних оздоровительных лагерей-колоний и т. д. Это были лишь единичные внешкольные учреждения, созданные прогрессивными русскими педагогами, которые ставили перед собой различные цели. Так, культурно-просветительное общество «Сетлемент» (англ. settlement — поселение, комплекс), основанное в Москве в 1905 году группой передовых педагогов во главе с С. Т. Шацким, ставило своей целью удовлетворение культурных и общественных потребностей детей и молодежи малообеспеченной части населения. В 1909 году им же было создано общество «Детский труд и отдых», в 1911 году в Калужской губернии создана одна из первых детских летних колоний «Бодрая жизнь». К этому периоду относятся и организация временных детских коллективов в летний период – летние палаточные лагеря.

На государственном уровне решение о развитии внешкольного образования было принято в ноябре 1917 года, когда в Народном комиссариате просвещения РСФСР был создан отдел внешкольного образования. В 1918 году создано первое государственное внешкольное учреждение Станция юных любителей природы (Москва, Сокольники). В июне 1919 года был проведен I Всероссийский съезд по внешкольному образованию. В 30-е годы термин «внешкольное образование» был заменен на «внешкольное воспитание». Очень бурно проходил рост учреждений, в которых получили распространения формы внешкольного воспитания, они стали называться внешкольными учреждениями. К 1940 году в СССР насчитывалось 1846 внешкольных учреждений, находящихся в ведении министерств просвещения, культуры, путей сообщения, речного и морского флота, профсоюзов, Осоавиахима, добровольных спортивных обществ и других организаций, и ведомств.

Большой вклад в организацию внешкольной работы был внесен деятельностью А.С. Макаренко и таких его сподвижников как руководитель всей клубной работы в Колонии им. М. Горького и Коммуне им. Ф. Э. Дзержинского, Заслуженный учитель РСФСР В.Н. Терский. Особенностью их подхода было то, что у Макаренко считали, что «человек не воспитывается по частям» (т.е. на отдельных предметах, кружках, секциях и т.д.) и на деле стремились осуществить целостное воспитание и обучение молодежи. Содержание и существенные особенности их подхода в постановке внеклассной деятельности было достаточно подробно отражено в книгах В.Н. Терского, в т.ч. переиздававшихся в ГДР и Венгрии.

В послевоенное время шло бурное восстановление и развитие системы внешкольного воспитания. Росла численность Домов и Дворцов пионеров, Станций юных туристов и техников, загородных пионерских лагерей, детско-юношеских спортивных школ.

Вместе с тем высокие количественные показатели не могли скрыть негативных качественных факторов развития учреждений. Внешкольное воспитание в 50-80-е годы было связано с общей идеологией, когда существовала единственная детская организация, единственная молодежная организация, установкам и целям которых подчинялись и образовательные структуры. Попытки создания большинства альтернативных молодежных структур рано или поздно подавлялись, даже при достижении ими весьма высоких показателей в воспитании молодежи и самообеспечении организации по затратам, о чем свидетельствует, к примеру,

педагогический опыт В. А. Еремина. Было достаточно минусов, мешавших решению задач личностно-ориентированного развития ребенка, его интересов. Имели место неисполнимые директивы, требующие организовывать то по 10 кружков технического творчества в каждой школе, то открывать в каждом учреждении музей. Вместе с тем, в лучших внешкольных учреждениях страны был накоплен уникальный опыт взращивания талантов [2].

После 1991 года система внешкольного воспитания не только не распалась, но, в отличие от других типов образовательных учреждений, получила приращение. С 1992 года внешкольные учреждения стали именоваться учреждениями дополнительного образования детей. Важно в этой связи отметить, что в 90-е годы произошла не простая смена вывесок, а качественное изменение содержания и форм деятельности как учреждений, так и педагогов дополнительного образования детей.

Национальную систему дополнительного образования детей и молодежи Беларуси в 2017 году представляли 318 учреждений (3 – республиканских и 315 – региональных). 133 учреждения дополнительного образования являются однопрофильными (в том числе 4 центра (дворца) художественного профиля, 17 центров технического профиля, 24 центра экологического профиля, 62 центра туристско-краеведческого профиля, 20 центров физкультурно-спортивного профиля) и 185 учреждений – многопрофильными.

В учреждениях дополнительного образования детей и молодежи всех типов насчитывается более 30 тыс. объединений по интересам, фактически каждый третий учащийся сегодня посещает учреждение дополнительного образования детей и молодежи.

На сегодняшний день дополнительное образование детей и молодежи включено в систему непрерывного образования и функционирует в соответствии с Кодексом об Образовании РБ Сегодня, в 2018 году, в стране действуют 297 учреждений дополнительного образования детей и молодежи. Это меньше, чем было, скажем, еще несколько лет назад, но оптимизация сети – естественный процесс. Во-первых, были перепрофилированы объединения по интересам, не востребованные учащимися, во-вторых, реорганизованы учреждения дополнительного образования со слабой материально-технической базой. Где-то нужно было объединить ресурсы. В последнее время наблюдается тенденция к увеличению количества многопрофильных учреждений дополнительного образования детей и молодежи. Но количество охвата учащихся не уменьшилось: объединения по интересам посещает каждый третий из них. На базе Национального центра художественного творчества детей и молодежи был создан креативно-инновационный Молодежный центр, направленный на поддержку и развитие детских и молодежных общественных инициатив. Сегодня на волне интереса у подрастающего поколения находятся информационные технологии и робототехника. В 2015 году, когда это направление только начало развиваться, при участии Министерства связи изначально по стране (в столице и регионах) было профинансировано создание семи площадок. Через год действовало уже 70 таких площадок, а сегодня мы говорим о 90 объединениях по робототехнике.

Республиканский центры инновационного и технического творчества развивают и дистанционную форму обучения: школьников приглашают в «Морской клуб», клубы «Тайны психологии», «Домашний самоделкин» и технического творчества. Для этого достаточно иметь дома компьютер с доступом в интернет, электронный почтовый адрес и учетную запись в Skype.

Развивает дистанционную форму также и Республиканский центр экологии и краеведения: здесь действуют дистанционные школы по музейному делу и географии. В новом учебном году центр включается в экспериментальный проект по изучению возможностей допрофильной подготовки в учреждениях дополнительного образования.

Дополнительное образование не просто позволяет найти себя – оно имеет мощный воспитательный потенциал: популяризирует среди детей и подростков современные профессии, развивает их творческие и интеллектуальные способности, предохраняет от негативного воздействия улицы, от подростковой агрессивности и деструктивного поведения. Нередко хобби становится для воспитанников делом всей жизни. Но даже если молодые люди в итоге выбирают другое направление своей профессиональной самореализации, они все равно более приспособлены

к жизни, и те способности, которые они развивали в объединениях по интересам, обязательно помогают им в других сферах.

В учреждении дополнительного образования детей в отличие от массовой школы имеются все условия для того, чтобы разделять детей по их индивидуальным особенностям и интересам; учить всех по-разному, корректируя содержание и методы обучения в зависимости от уровня умственного развития и конкретных возможностей, способностей и запросов каждого ребенка.

Условием эффективности освоения любой учебной программы в дополнительном образовании является увлеченность ребенка той деятельностью, которую он выбирает. Нельзя навязать ребенку стремление к творчеству, заставить его мыслить, но можно предложить ему разные способы достижения цели и помочь ему ее достичь, научить приемам, необходимым для этого. Поэтому в системе дополнительного образования учебная программа создается, учитывая интересы каждого ученика.

Список литературы

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании. Минск: Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь, 2011. 400 с.

2. *Амоношвили Ш. А.* Гуманно-личностный подход к детям. Воронеж, 1998. 171 с.

О. М. Кунцевич
Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск

Музыкальная информатика в современной системе образования

В настоящее время музыкальная информатика – это не только необходимое звено музыкального образования, но и важная часть теоретической основы компьютерных технологий в целом. В современную эпоху информатизации общества компьютерные технологии полезны для музыкантов-профессионалов, а также и для музыкантов-любителей, или для тех, кто никак не связан с музыкой. Компьютерные технологии в музыкальной сфере открыли принципиально новый этап технического воспроизводства музыкальной продукции. Компьютерные программы используются в обучении игре на инструментах, в развитии музыкального слуха, в проведении прослушивания музыкальных произведений, в подборе мелодий, в аранжировке, импровизации, наборе и редактирования нотного текста. Компьютер также может выступать как «тренажер» по дирижированию, как помощник в репетиции игры солиста с оркестром, дает возможность провести музыкально-слуховой анализ мелодий (тем) произведений в курсе истории музыки. Для многих музыкальных дисциплин компьютер представляется ценным источником библиографических и энциклопедических сведений.

Введение в образовательные программы дисциплины «Музыкальная информатика» выявлено в той или иной степени почти во всех музыкальных учебных заведениях. Наблюдаемое различие в содержании данной дисциплины основывается на специализации направления специальности. Содержание может концентрироваться на работе с одним инструментом, вокалом или с различным составом инструментов. Занятия по дисциплине могут быть направлены на освоение нотного набора, подготовке к печати партитур музыкального произведения или создание музыкального файла.

Так как программное обеспечение для обработки звука, моделирования и редактирования музыкальных произведений использует очень широкий спектр разнообразных наук, это: математика, техническая кибернетика, статистика, спектральная теория, радиотехника, акустика, психаакустика, теория сигналов, теория вероятностей и др., то в разработке содержания дисциплины учитываются межпредметные знания.

В учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» разработана дисциплина «Музыкальная информатика» для студентов по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), по специализации 1-21 04 01-02 04 Информационные системы в культуре. В содержание программы включены теоретические вопросы математики, физики, кибернетики, связанные с информатикой и физикой звука, а также теоретические положения акустики, теории сигналов, нотной грамоты. Содержание строится по уровням с учетом музыкальной и теоретико-математической подготовки студентов, а также разный уровень владения музыкальной грамотой.

Целью учебной дисциплины «Музыкальная информатика» является формирование у студентов необходимого объема теоретических знаний, умений и практических навыков по использованию современных информационных и компьютерных технологий в музыке как для творческой деятельности, так и в ежедневной работе.

Предметом изучения дисциплины «Музыкальная информатика» являются современные компьютерных технологии и программы для создания и обработки музыкальной информации.

Целевая направленность дисциплины обуславливает решение слудеющих задач:

– получение знаний в области компьютерных музыкальных технологий;

– знакомство с математическими и физическими основами теории музыки;

– формирование системы базовых знаний и навыков для создания и обработки нотного текста;

– развитие умения и навыков работы со специальными музыкальными программными средствами;

– изучение особенных возможностей и характеристик компьютерных музыкальных программ [2, 4].

В теоретической части предмета (лекционные занятия) происходит получение знаний в следующих направлениях:

– использование современных музыкально-компьютерных технологий;

– знакомство с историей развития нотификации;

– рассмотрение основы музыкальной акустики;

– изучение с историей и предпосылкой возникновения компьютерных технологий в музыке;

– технические средства звуковых систем и их параметры;

– типологизацию музыкальных компьютерных программ;

– основные форматы музыкальных моделей [2, 4].

На практических занятиях по дисциплине студенты должны овладеть следующими навыками:

– работы с музыкальными файлами на персональном компьютере;

– элементами проведения анализа и оценки обрабатываемого музыкального материала;

– навыками набора и редактирования музыкального текста в нотных редакторах;

– инструментарием виртуальных студий звукозаписи для создания музыкальных композиций;

– методами компьютерного монтажа в аудиоредакторах;

– основными навыками для работы в MIDI-аранжировщиках [2, 5].

В первую очередь предпочтение отдается изучению нотных редакторов, где происходит закрепление полученных знаний в нотной грамоте и в нотном наборе. Дальнейшая работа происходит по изучению встроенных плагинов и набора инструментов для обработки нотной информации. Инструментарий нотных редакторов позволяет студентам, не связанных с музыкой, попробовать себя в редактировании и оранжировки музыкальной информации. К ним можно отнести такие как: добавление или создание различного состава инструментов, копирование или экспорт музыкального фрагмента, разложение по голосам и прочее. К отдельным музыкальным фрагментам можно применить инструменты аранжировки (обратное движение нот, ритма, увеличение или уменьшение длительности и т.д.). В таком случаи студенты пробуют различные варианты и оставляют лучшие попытки по своему усмотрению. Применение установленных плагинов таких как «Вставка несложной гармонизации», «Вставка партии ударных инструментов» облегчают и наполняют музыкальное произведение новыми красками. При использовании панели «Микшер» студенты пробуют изменять звучание виртуальных инструментов, отрегулировать громкость отдельных инструментов, применить эффекты звучания. Данный блок позволяет попробовать любому студенту себя в роли аранжировщика нотного материала.

Следующий блок программ, таких как виртуальные студии, программы автоаранжировщики, аудио-редакторы позволяют работать как с нотной информацией, так и с звуковой волной в частности. Автоматическое создание композиций.

Таким образом, дисциплина «Музыкальная информатика» позволяет раскрыть возможности в обучении с компьютерными технологиями. Знание основ процессов инфармационного моделирования в музыке, технических средств обработки звука, а также использования компьютерных технологий в музыкальной издательской деятельности становится необходимым как для современного музыканта, так и для специалистов в других областях.

Следует отметить, что применение компьютерных технологий по дисциплине «Музыкальная информатика» направлено на индивидуальный характер работы, что в целом отвечает специфике занятий музыкой. Персональный компьютер позволяет варьировать индивидуальный режим работы музыканта, как профессионала, так и новичка, в соответствии с его индивидуальным темпов развития и возможностями. Использование современных музыкальных компьютерных технологий делают образовательным процесс более интересным, интенсивным, раскрывают различные потенциалы обучающихся, помогают усваивать большой объем информации.

Список литературы

1. *Другакова М. М.* Музычная інфарматыка: вучэбная праграма па спецыяльнасці 1-21 04 01 Культуралогія (па напрамках), напрамку спецыяльнасці 1-21 04 01-02 Культуралогія (прыкладная), спецыялізацыі 1-21 04 01-02 04 Інфармацыйныя сістэмы ў культуры [Текст] / Беларускі дзяржаўны універсітэт культуры і мастацтваў; склад.: М.М. Другакова, Я. А. Марэцкі. Минск, 2012. 10 с.

2. *Кунцевич О. М.* Музыкальная информатика : учебно-методический комплекс по учебной для специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), специализации 1-21 04 01-02 04 Информационные системы в культуре / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет культурологии и социокультурной деятельности, Кафедра информационные системы в культуре ; сост. О.М. Кунцевич. Минск, 2017. 76 с.

3. *Рябушкина И. А.* Продюсерство в музыкальной и аудиовизуальной сфере [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс по учебной для специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), специализации 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет культурологии и социокультурной деятельности, Кафедра менеджмента социокультурной деятельности ; сост. И. А. Рябушкина. – Электронные текстовые данные. Минск, 2017. 122 с. : табл., схемы. Библиогр.: с. 105–109. – Режим доступа:http://repository.buk.by/handle/123456789/18544

4. *Яськов К. Е.* Основы компьютерной аранжировки [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс по учебной для специальности 1-18 01 01 Народное творчество (по направлениям), направления специальности 1-18 01 01-01 Народное творчество (хоровая музыка), специализации 1-18 01 01-01-02 Хоровая музыка народная; специальности 1-16 01 10 Пение (по направлениям), направлению специальности 1-16 01 10-02 Пение (народное) / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет музыкального искусства, Кафедра белорусского народно-песенного творчества ; сост. К. Е. Яськов. – Электронные текстовые данные. Минск, 2017. 91 с. : табл. – Библиогр.: с. 90–91 (14 назв.). – Режим доступа: http://repository.buk.by/handle/123456789/18259

О. В. Курыло
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Республик Беларусь, г. Горки

Исследование ценностной сферы личности будущих педагогов

Изучение современных ценностей – актуальная идеологическая и идейная проблема, проблема формирования мировоззрения, которое выступает в качестве интегративной основы деятельности как отдельного индивида, так и любой малой или большой социальной группы, коллектива, нации, в конечном итоге, всего человечества. Это также новая проблема, как и социальная, которая должна прорастать и выкристаллизовываться заново, причем выбор мировоззренческих позиций, а, следовательно, и ценностей, полагается на индивида как субъекта жизнедеятельности.

Ценностная ориентация служит своеобразным критерием, фильтром в определении отношения человека к материальным и духовным ценностям, системе установок, отстаивания принципов и убеждений. Сегодня существует серьезная необходимость формирования новых ценностных ориентаций, новых ценностных идеалов, ценностного мировоззрения человека, который будет жить и работать в XXI веке, где целевые и ценностные ориентации будут соединять творчество, новые оригинальные идеи с народными традициями и культурой.

Следует отметить, что юношеский возраст является периодом интенсивного формирования системы ценностных ориентаций, которая оказывает существенное влияние на становление характера и личности в целом. Это связано с появлением на данном возрастном этапе необходимых для формирования ценностных ориентаций предпосылок: овладение понятийным мышлением, приобретение достаточного морального опыта, занятие определенного социального положения. Появление убеждений в юношеском возрасте свидетельствует о значительном качественном переломе в характере становления системы моральных ценностей.

Проблему ценностей изучает наука аксиология – отдельная область научных знаний в философии, социологии, психологии и педагогике, которая в основу своей теории и практики вкладывает влияние воспитательных ценностей на развитие и становление подрастающей личности [1].

Наибольшее значение ценностные ориентации личности имеют в гуманистической и экзистенциальной психологии. Так, центральным понятием теории личности К. Роджерса является «самость», что им определяется как «организованная, подвижная, но последовательная концептуальная модель восприятия характеристик и взаимоотношений «Я», или самого себя, и вместе с тем система ценностей, применяемых к этому понятию» [2, с. 88].

В. Франкл понимал под ценностями личности так называемые «универсалии содержания», то есть смыслы, свойственные большинству членов общества, всему человечеству в течение его исторического развития [5, с. 288]. С точки зрения Л.И. Анциферовой, направленность личности на определенные ценности – ценностные ориентации – формирует общество. Я. Гудечек указывает на два основных значения понятия «ценность»: ценности в смысле объективно существующих предметов, событий, идей, свойств материальных и духовных продуктов и тому подобное, которые существуют независимо от субъективных оценок людей, а также ценности в содержании субъективной значимости, «ценносности» для индивида

Понятие ценностей отображает один из самых существенных моментов практического взаимодействия личности с окружающей средой и другими людьми: направленность и развитие конкретного индивидуума под воздействием соответствующих носителей ценностей – семьи, педагогов, образовательных учреждений, средств информации, молодежных, общественных и политических организаций, религиозных обществ, произведений искусства, временных коллективов, групп.

Качественные и количественные характеристики ценностей находятся в двойной зависимости – от внутренних свойств их носителя и от потребностей и стремлений общества, человека, который выступает в качестве адресата ценностей. В. Франкл [5] считал, что человек осознает ценность, когда возникают аргументы в пользу того, что действие имеет смысл.

Существование и функционирование ценностей связано с особенной способностью человеческого сознания – отображать и фиксировать значение тех или других духовных или материальных, реальных или мнимых объектов для удовлетворения потребностей человека, реализации его интересов. От того, как глубоко войдут в сознание молодые ценности, зависит наполненность ее жизни действительно человеческим, реальным гуманистическим содержанием. З.С. Карпенко отмечает, что сознание определяет существование, оно его движущая сила и ценностный стержень, вокруг которого происходит «кристаллизация» сущностных сил человека: физических, психических, социальных и духовных.

В соответствии с общепринятой идеей, наибольшее влияние на формирование системы ценностей личности осуществляет семья. Родительская семья выступает как важнейший источник критериев оценки, которые лежат в основе формирования ценностных представлений в течение всей жизни человека. Во время взросления личности все большее влияние на формирование ее ценностной системы осуществляет осознание собственной принадлежности к тем или иным большим социокультурным группам – этносу, классу, конфессии и т.д.

Сегодня рассматриваются вопросы, связанные с влиянием на формирование системы ценностей личности в первую очередь СМИ – телевидения, радио, а также всемирной паутины – Интернета. Особое внимание при этом уделяется проблеме пассивного и некритического принятия личностью ценностей так называемой «массовой культуры» [3].

Важную роль в формировании индивидуальной системы ценностей также играет учебная деятельность. По мнению И.Ю. Малисовой, обеспечение учеников адекватными их возраста психологическими знаниями о человеке как части естественного мира, члене общества, субъекта и объекта взаимоотношений, дает возможность актуализации самопознания, ориентации на диалогическое взаимодействие, развитию сензитивности, личностного самораскрытия, что в окончательном итоге способствует формированию ценностных ориентации личности [3].

Следует отметить, что особенностью психологического подхода к изучению ценностной проблематики является то, что ценности рассматриваются сквозь призму личностного отношения субъекта к окружающей действительности и особенностям ориентаций в ней. Отсюда и возникло словосочетание «ценностные ориентации» (имеем в виду идеологические, моральные, эстетические и другие основы для оценки субъектом окружающей действительности и ориентации в ней; это также средство дифференциации индивидом объектов окружающего мира по их значимости).

Понимание ценностных ориентаций А. Г. Здравомысловым как социальных [1] или социально-психологических образований М. Рокичем закономерно подводит к мысли о необходимости рассмотрения их в контексте более сложных, глобальных образований личности, и в частности в структуре ее самосознания, жизненных взаимоотношений, личностного развития и жизнедеятельности в целом.

А. Н. Леонтьев отмечал, что ценностные ориентации – это сознательное воссоздание ценностных свойств объекта. Ценностным ориентациям свойственна такая внутренняя напряженность, которая способна пробудить желание, намерение, интерес, направленный на конкретный вид деятельности. Благодаря этим свойствам ценностные ориентации могут выполнять определены социальные функции. Во-первых, ценностные ориентации приобщают индивида к системе норм и ценностей социальной среды. Во-вторых, они способствуют самоутверждению личности, реализации ее одаренности, социальных ожиданий. В-третьих, они обеспечивают гармонизацию внутреннего мира личности, систематизацию ее знаний, норм, стереотипов и тому подобное. Следовательно, ценности выступают как внутренние и внешние факторы, которые регулируют жизнь людей. Причем каждая личность имеет свою специфическую систему ценностных ориентаций.

С целью изучения ценностных ориентаций будущих педагогов экспериментальной базой исследования нами был выбран Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова. В исследовании принимали участие 49 студентов 2 и 3 курса факультета математики и естествознания. Нами была использована «Методика исследования ценностных ориентаций (МИЦО)» (М. Рокича) [4].

Изучая терминальные жизненные ценности, мы получили следующие результаты: наиболее значимыми ценностями для студентов второго курса оказались такие, как «здоровье», «активная деятельная жизнь», «любовь», «уверенность в себе» и «наличие верных и добрых друзей»; наименее значимыми ценностями стали «равенство между людьми, счастье других», «удовольствие, развлечения» (как ни странно), «хорошее положение в стране, в нашем обществе, сохранение мира между народами» и «красота природы и искусства». Наиболее значимыми терминальными ценностями для студентов 3 курса оказались такие ценности, как «любовь», «здоровье», «счастливая семейная жизнь», «наличие верных и добрых друзей»; наименее значимыми – «хорошее положение в стране, в нашем обществе, сохранение мира между народами», «красота природы и искусства», «удовольствие, развлечения» и «общественное признание».

Исследуя инструментальные жизненные ценности, мы увидели следующую картину: первые места студенты 2 курса отдали таким инструментальными ценностями как «воспитанность», «самоконтроль», «жизнерадостность», «аккуратность» и «ответственность»; последние места заняли ценности «высокие запросы», «непримиримость к собственным и чужим недостаткам», «эффективность в делах» и «тщательность». Наиболее значимыми инструментальными ценностями для студентов 3 курса оказались «рационализм», «воспитанность», «ответственность», «честность» и «жизнерадостность», а наименее значимыми – «непримиримость к собственным и чужим недостаткам», «высокие запросы», «терпимость к взглядам и мыслям других» и «тщательность». Исходя из результатов констатирующего эксперимента, мы сделали следующий вывод: у современных студентов наблюдается тенденция к переориентации на индивидуально-значимые ценности и ценности ближайшей перспективы.

Таким образом, необходимо отметить, что распространенное мнение об аморальности современной студенческой молодежи все же преувеличено. Следует отметить, что социально-экономическая ситуация в стране всегда затрагивает современное студенчество. Анализируя это явление можно сделать скидку на определенный максимализм молодежи, на агрессивное внедрение в наше сознание западной, американской модели личности, а также на культурный кризис, который переживает наше общество в последнее время. Стоит отметить, что такая ценность, как «воспитанность», занимает ведущую позицию у всех студентов. Это, по нашему мнению, обусловлено большой ролью воспитательного процесса в университете, невзирая на общий духовный кризис нашей современности.

Список литературы

1. *Здравомыслов А. Г.* Потребности. Интересы. Ценности. М.: Политиздат, 1986. 223 с.

2. *Мадди Сальваторе Р.* Теории личности: сравнительный анализ. СПб.: Издательство «Речь», 2002. 539 с.

3. *Малисова И. Ю.* Психологические знания как фактор формирования ценностных ориентации личности // Психол. журн. 1994. Т. 14. № 4. С. 94–102.

4. *Семиченко В. А.* Проблемы мотивации поведения и деятельности человека. К.: Милленниум, 2004. 521 с.

5. *Франкл В.* Человек в поисках смысла: Пер. с англ. и нем. М.: Прогресс, 1990. 368 с.

Е. Н. Лаврова, А. А. Лавров
Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

Компьютерное моделирование в процессе подготовки бакалавров ТХОМ

Одним из основных условий подготовки бакалавров по специальности «Технология художественной обработки материалов» является формирование и повышение, в процессе учебной деятельности студентов, мотивации к проектной деятельности. Компьютерное моделирование, введенное в учебный процесс IV и V семестров в Южно-Уральском государственном университете – одно из составляющих данного процесса, где методы 3D моделирования призваны активизировать мотивационную деятельность обучающихся.

На сегодняшний день наша жизнь уже немыслима без компьютерных технологий. При трудоустройстве, особенно в сфере дизайна и технологий художественной обработки материалов (ТХОМ), знания графических компьютерных программ являются обязательным условием для приема на работу. Поэтому владение графическими пакетами, в том числе методами 3D моделирования, становятся необходимым требованием профессиональной квалификации специалиста в области ТХОМ. Специалиста чьей основной профессиональной деятельностью является проектная и предметная среда, где без знаний современных компьютерных технологий и методов моделирования уже не обходится не один объект дизайн творчества. 3D моделирование – одна из наиболее важных сфер проектной деятельности, способная «увидеть» объемным еще только разрабатываемый объект, без его создания в материале. На этом этапе можно спрогнозировать и «разглядеть» ошибки и неточности в конструкции, форме, материалах и т.п. В связи с чем, без методов компьютерного 3D моделирования сегодня не обходится решение практически ни одной конструкторской задачи, связанной с проектированием объекта, его доработкой или модернизацией. Поэтому, в учебной, а затем, и в профессиональной деятельности специалиста ТХОМ, методы 3D моделирования могут использоваться при решении комплекса задач: основные принципы формо- и стиле-образования различных изделий, объектов и декора, в конструкциях и декоративно-прикладных композициях и т.д.

Основная цель обучения 3D моделированию – изучение объемной формы предметов и объектов, которое способствует развитию пространственного и абстрактного мышления студентов, а знакомство и работа с различными методами и способами отображения их моделей формирует конструкторские навыки и графическую культуру.

В процессе обучения компьютерному 3D моделированию бакалавров ТХОМ в Южно-Уральском государственном университете используется один из самых универсальных и широко применяемых графических пакетов 3D графики – 3D Max. Учебный процесс дисциплины «Компьютерное моделирование» разбит на блоки, в которых решаемые задачи усложняются по мере изучения курса. Первый блок – изучение способов и методов 3D моделирования различных объектов окружающего мира, создание их трехмерных моделей. Второй блок содержит в себе задания по «оживлению» созданных ранее моделей, а именно работу с текстурными картами и редактором материалов, освещение сцен и их визуализацию, анимацию. Третий блок представляет собой творческий проект, который студент разрабатывает самостоятельно, начиная от создания отдельных моделей сцены и заканчивая анимированной визуализацией.

Задачи решаемые в процессе изучения первого и второго блоков влияют на проявление изобретательности, инициативы, развивают образное мышление и память, воображение, формируют умения и навыки работы в программе. Решение задач третьего блока – задания повышенной сложности, предусматривающие самостоятельный подбор алгоритма и инструментария для его выполнения, способствуют раскрытию творческих способностей, креативности, формируют навыки самостоятельно применять знания в практической деятельности, стимулируют развитие гибкости мышления и интуиции, пространственного воображения, самостоятельности. В условиях работы над заданиями третьего блока предполагается вариативность и самостоятельность в поиске инструментария моделирования.

Использование цифровых 3D технологий позволяет получить художественно-графическую информацию компактно, наглядно и легко воспринимаемую по форме, дает возможность оценить ее с различных сторон и провести детальный анализ, исправить ошибки и замечания в виртуальной среде компьютера. Компьютерное 3D моделирование направлено, прежде всего, на его использование в проектной деятельности, т.е. на визуализацию проектов. Особенностью проектов практически каждой дисциплины в рамках подготовки бакалавров на специальности ТХОМ является разработка ими комплексных проектов – от эскизов, до разработки полного технологического процесса изготовления изделия/объекта и создания его в материале. Поэтому компьютерное 3D моделирование является необходимым этапом работы над проектными задачами студентов ТХОМ. Именно на этом этапе у них есть возможность всесторонне проанализировать свою творческую работу и посоветоваться с преподавателем – уточнить формообразование и конструкцию, подобрать материалы, текстуры и цветовую гамму будущего изделия/объекта, оценить его гармонию со средой, для которой проектируется, определиться с технологическими процессами и необходимым оборудованием для изготовления образца в материале. И все это можно осуществить еще до реальных материальных затрат на материалы и его изготовление.

Компьютерные технологии в процессе обучения на сегодняшний день – один из важнейших резервов повышения эффективности учебно-образовательного процесса, а также самообразования студентов, а компьютерное 3D моделирование, в частности, способствует повышению познавательной и профессиональной мотивации за счет разноуровневого обучения и его вариативности.

Таким образом, практика использования компьютерных графических пакетов, и, в частности, 3D Max, в процессе обучения студентов на специальности ТХОМ показывает эффективность обучения студентов и формирует профессиональные компетенции выпускников.

М. В. Лазарева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Самоконтроль при проведении самостоятельных занятий физическими упражнениями у студентов творческих специальностей

По данным Всемирной организации здравоохранения увеличение числа заболеваний сердечно-сосудистой системы и нарушений других функциональных систем у студентов является следствием высокой интенсивности умственного труда и нервно-эмоциональных перегрузок. При систематическом перенапряжении нервной системы возникает переутомление, для которого характерны отсутствие интереса к выполняемой работе, снижение интереса к учебе, апатия, снижение иммунитета, повышение частоты заболеваемости.

Общепринято и научно доказано, что систематическое воздействие адекватной физической нагрузки на организм человека приводит к структурно-функциональной перестройке, характеризующейся появлением ряда психологических и физиологических эффектов[1]. Среди них формирование определенных личностных качеств, экономичность физиологических функций в покое и при дозированных физических нагрузках, расширение физиологических резервов, замедление процессов старения и увеличение продолжительности жизни.

Повышение силы нервных процессов благодаря физической активности, их уравновешенность и подвижность придают личности такие характерные черты, как активность, целеустремленность, самодисциплина.

Экономичность физиологических функций – одно из ярких проявлений функциональной перестройки в организме под влиянием систематических, правильно подобранных, адекватных физических нагрузок.

Расширение резервов физиологических функций значительно замедляют процессы старения, создают необходимые условия для роста показателей адаптационных механизмов [2].

Поддержание аэробной возможности на должном уровне, обеспечиваемой сердечно – сосудистой, дыхательной, эндокринной и другими системами, нормализация веса, повышение показателей общей работоспособности и уровня здоровья в целом, противодействует формированию эндогенных факторов риска развития заболеваний [3]. Совершенствование деятельности системы иммунитета в процессе систематических занятий физической культурой формирует состояние повышенной резистентности к патогенным воздействиям.

С целью повышения эффективности спортивно-массовой и физкультурно-оздоровительной работы в Гжельском государственном университете на кафедре Физической культуры и безопасности жизнедеятельности было проведено исследование уровня физического здоровья студентов творческих специальностей. Так по данным проведенного исследования, были выявлены следующие показатели физического здоровья студенток-художниц: средняя частота сердечных сокращений составила-78,4 уд/мин. Данный показатель свидетельствует о неэкономной работе сердечно-сосудистой системы и свидетельствует о ее ослабленном функциональном состоянии. Средняя масса тела художниц составила 54,7 кг. При среднем росте 165 см. Данный показатель характеризует низкий уровень развития их мышечной системы. Показатели функциональных проб с задержкой дыхания составил на вдохе 56.9 сек., и на выдохе 29.6 сек., что свидетельствует о сниженной устойчивости организма к гипоксии, а также о сниженном уровне адаптационных и резервных возможностях кардио-респираторной системы. Полученные показатели подтвердились данными жизненной емкости легких, которые имели также низкое значение. Физиометрические измерения методом кистевой динамометрии свидетельствовали о снижении силы сгибателей кисти, что в среднем составило 24,7 кг. В процессе проведенного анкетирования было выявлено снижение интереса к занятиям физической культурой и спортом, что подтверждалось низкой общей посещаемостью дисциплины Физической культуры в колледже и дисциплины Общей физической подготовки в вузе (по данным анализа учебных журналов).

Таким образом, анализ тестирования физического здоровья студентов творческих специальностей доказал необходимость учета специфики их деятельности при подборе средств, форм, методов физической культуры.

Общеизвестно, что реализуемые физкультурные занятия согласно учебным программам вуза и колледжа, лишь на 25 % компенсируют двигательную недостаточность. Следовательно, пополнение дефицита активности необходимо восполнять за счет самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Также крайне важно учитывать, что интенсивная и объемная учебная деятельность студентов значительно затрудняет выделение в плотном жизненном графике времени для самостоятельных занятий. По результатам анкетирования 85 % студентов творческих специальностей под отдыхом понимают пассивное состояние, что еще более ослабляет их организм. Следовательно, первоочередным средством на пути повышения интереса к двигательной активности является поиск мощного стимула. Безусловно, разъяснительная работа о пользе занятий физическими упражнениями должна присутствовать в педагогической деятельности, но наибольший эффект достигается путем анализа собственных показателей здоровья. Одним из важнейших методов учета индивидуальных показателей студентов является метод самоконтроля.

Самоконтроль – метод самонаблюдения за состоянием организма в процессе занятий физическими упражнениями и спортом. Значение методов самоконтроля велико не только для профилактики различных нарушений в состоянии здоровья под воздействием физических упражнений, но и для повышения тренировочного эффекта от занятий физической культурой. Занимаясь самонаблюдением за состоянием своего здоровья, занимающиеся более осознанно подходят к выполнению заданий, что помогает избежать возникновения различных нарушений функциональных систем организма, предотвратить травмы. Оказывая воспитательное влияние, приучает занимающихся соблюдать режим учебы, труда, быта, отдыха, правила личной и общественной гигиены, следовать общепринятым законам здорового образа жизни. Заставляя анализировать показатели самоконтроля, сопоставляя и сравнивая свои результаты, студенты самостоятельно занимаются повышением самообразования в области разнообразных наук: физиологии, анатомии, биомеханики, биохимии. Дополнительным стимулом для продолжения и повышения эффективности тренировочного процесса служит подтверждение субъективных показателей самоконтроля объективными. Общедоступные субъективные показатели: настроение, общее самочувствие, сон, аппетит, желание тренироваться, переносимость нагрузок, являются существенными, так как косвенно оценивают степень соответствия оказываемых физических нагрузок функциональным возможностям студентов. Выявленные отклонения в оценке сна, аппетита, общего состояния могут свидетельствовать о перенапряжении, переутомлении, перетренированности, недовостановлении после заболеваний или о наличии патологических процессов. Объективные показатели: вес, частота сердечных сокращений, частота дыхания, артериальное давление, жизненная емкость легких и другие, более точно подтверждают или опровергают данные субъективных показателей. Анализ субъективных и объективных показателей помогают и занимающимся, и тренеру-преподавателю совместно скорректировать тренировочный процесс.

При проведении исследования влияния самоконтроля в процессе самостоятельных занятий, предполагалось, что учет и анализ собственных показателей здоровья под воздействием физических нагрузок, не только повысит уровень здоровья студентов, но и создаст мощный стимул для продолжения регулярных занятий физической культурой, как на учебных занятиях, так и самостоятельно.

В процесс физкультурных занятий было включено ведение дневника самоконтроля. На протяжении одного семестра студентам предлагалось вести «Дневник самоконтроля», где фиксировались и анализировались субъективные и объективные показатели здоровья. Каждый занимающийся кроме занятий физической культурой по учебному расписанию, дополнительно, с учетом индивидуальных особенностей, занимался дома.

Специально разработанная форма дневника самоконтроля учитывала, как субъективные, так и объективные показатели. Субъективные показатели самоконтроля учитывали настроение,

общее самочувствие, утомление, сон. аппетит, работоспособность, переносимость нагрузок. К объективным показателям относились: частота сердечных сокращений, вес, артериальное давление, результаты простейших функциональных проб и тестов. По завершению периода исследования был проведен анализ результатов и сделаны следующие выводы.

По мнению 89 % опрошенных студентов ведение дневника самоконтроля способствует расширению кругозора в области оценивания уровня своего здоровья, позволяет своевременно заметить негативные тенденции, фиксировать ухудшения и улучшения, помогает лучше познать самого себя. Анализ объективных показателей самоконтроля по мнению 65 % студентов, позволил изучить сильные и слабые стороны своего организма, индивидуально подобрать объем и характер двигательной активности и отдыха, адекватно оценить эффективность проводимых занятий физическими упражнениями, что самым наилучшим образом способствовало снижению прогрессирования хронических заболеваний, предупреждению их обострения (на 50 %), что в свою очередь создало необходимые условия для профилактики сопутствующих заболеваний.

Таким образом, мероприятия самоконтроля направленные на повышение интереса к двигательной активности у студентов творческих специальностей создают необходимые условия для повышения их уровня здоровья и обеспечивают гармоничное равновесие между умственными и физическими нагрузками

Список литературы

1. *Илькевич Т. Г., Медведкова Н. И.* Физкультурно-оздоровительная деятельность студенток-художниц: учебно-методическое пособие. Гжель: ГГУ, 2017.

2. *Холодов Ж. К., Кузнецов В. С.* Теория и методика физической культуры и спорта. М.: Издательский центр «Академия», 2014.

3. *Медведкова Н. И., Илькевич Т. Г.* Физическая культура: учебное пособие для студентов художественных специальностей. Гжель: ГГУ, 2018.160 с.

М. А. Лебедев, В. В. Буторин
Московская государственная академия физической культуры, Московская обл., пос. Малаховка

Особенности гендерных различий в применении иррациональных методов психорегуляции в жизни спортсменов

Проблема психорегуляции в спорте – одна из актуальных в силу высокой значимости психологического фактора в спортивной деятельности. Психорегуляция является предметом исследований ряда спортивных психологов, и в большей своей части она разработана в области управления предстартовым состоянием спортсмена. Актуальность проблемы психорегуляции для теории спортивной тренировки обусловлена тем, что поведение спортсменов на соревнованиях и характер предстартового и стартового состояния зависят от уровня развития у них способности к психорегуляции.

Цель работы: изучение гендерных особенностей в выборе иррациональных методов психорегуляции.

Объект исследования – иррациональные методы психорегуляции.

Предмет исследования – гендерные особенности спортсменов в выборе иррациональных методов психорегуляции.

Гипотеза состоит в том, что выбор иррациональных методов психорегуляции обусловлен гендерными различиями.

Задачи исследования:

1. Изучить основные теории психорегуляции и гендерных различий.
2. Выявить особенности выбора методов иррациональной психорегуляции исходя из гендерных различий.
3. Сформулировать выводы и практические рекомендации по результатам проведенного исследования.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования материалов психологами, педагогическими работниками, лицами, работающими со спортсменами и самим спортсменам.

Психорегуляция в спорте – это комплекс мероприятий, направленный на формирование у спортсмена психического состояния, способствующего наиболее полной реализации его потенциальных возможностей [3]. Цель психорегуляции – формирование особого психического состояния, способствующего наиболее полному использованию тех навыков работы с собственным психическим состоянием, которые нарабатывались в ходе всего процесса подготовки к соревновательной деятельности [1, 2].

Несмотря на бурный научно-технический прогресс нередки обращения к иррациональной психорегуляции у значительной части населения – в форме различных верований и представлений о мире, в которых неизменно фигурируют различные «потусторонние» и «сверхъестественные» силы, способные, по мнению верящих в них людей, оказывать значительное влияние на их судьбу [5, 6, 7]. Это явление в науке часто называют магическим или мифологическим мышлением (дологическим). В нашем исследовании мы используем понятие иррационального мышления.

Называя это мышление дологическим (допонятийным), Леви-Брюль, однако, не противопоставляет его логическому и считает, что эти типы мышления могут легко сосуществовать [11].

Как отмечал Карл Юнг, «Есть... веская эмпирическая причина, оправдывающая культивирование мыслей, которые никогда не могут быть доказанными... Человеку со всей определенностью необходимы общие убеждения и идеи, которые придают его жизни смысл и помогают ему отыскивать свое место во Вселенной. Человек способен преодолеть совершенно невозможные трудности, если убежден, что это имеет смысл... Современный человек не понимает, насколько его «рационализм», расстроивший его способность отвечать божественным символам и идеям, отдал его на милость психической «преисподней» [10].

Суеверия – разновидность коллективных представлений, возникающих посредством передачи от поколения к поколению в результате действия механизмов внушения, заражения и подражания (Леви-Брюль).

Суеверия можно рассматривать как форму психического отражения окружающего и внутреннего мира, не требующего логических доказательств и довольствующегося любым предлагаемым решением в ответ на возникающую познавательную потребность [7].

Суеверие – это такое воззрение, которое противоречит реальности, и по этой причине следование такому воззрению приводит к страданию [8].

Примета – признак, предвещающий что-либо; явление, обстоятельство, указывающее, по народным верованиям на связь с каким-либо другим событием [4].

Оберег – предмет, который, по мнению суеверного человека, обладает способностью охранять своего владельца от деструктивных сил и опасных ситуаций.

Талисман – предмет, который, по мнению суеверного человека, обладает способностью «притягивать» удачу своему владельцу.

Методы исследования

1. Анализ научной литературы.

2. Опросник (Лебедев М. А., Кузнецова Ж. В.).

3. Психодиагностические методики:

методика Елисеева О. П. на определения уровня суггестивности;

методика Джулиана Роттера на определение локуса контроля.

Контент-анализ данных.

4. Методы математической статистики;

Организация исследования

I этап – ноябрь 2016 года – февраль 2017 года. Выбор тематики ВКР, анализ учебной и научной литературы по теме исследования, формирование базы теоретических знаний.

II этап – март – май 2017 года. Организация и проведение эмпирического исследования.

III этап – сентябрь 2017 года – май 2018 года. Анализ полученных данных и оформление ВКР.

Характеристика испытуемых

Испытуемые – студенты-спортсмены. Было опрошено человек: 131, из них 66 мужского пола и 65 женского пола. Исследование проводилось анонимно, в очной форме. Возраст участников опроса – от 18 до 21 года.

Исследование проводилось на базе ФГБОУ ВО МГАФК.

Результаты и их обсуждение

Данные об иррациональности мышления опрошенных были получены в результате контент-анализа опросных листов – такой вопрос не задавался. Все вышеприведенные вещи – приметы, обереги, талисманы, ритуалы – являются отражением магического (дологического или иррационального) мышления, его практическим претворением. Некоторые респонденты указали неравномерное отношение к различным практикам – например, действенность примет и талисманов оспаривалась (ненаучно, несоответствует жизненным реалиям), а оберегов – признавалась. Мы получили различные комбинации отношения к подобным вещам.

Респондентами, не заявившими иррационального мышления, мы считали тех, кто на все вопросы о вере в различные иррациональные способы психорегуляции ответил отрицательно*:*

Респонденты женского пола в 9 раз чаще обращаются к талисманам.

Среди респондентов мужского пола скептиков больше в 2,42 раза (~2,5 раза).

Респонденты женского пола не указали возможной опасности суеверий, среди опрошенных мужского пола данный ответ выбрали 10 %, они также в 5 раз чаще обращаются к логике в вопросах примет.

Четверо опрошенных женского пола указали возможность наличия собственной силы в особых предметах (обереги, талисманы). Среди респондентов мужского пола такой позиции заявлено не было.

Кроме того, одна из опрошенных отметила отсутствие подобной силы в предметах.

Для респондентов женского пола жизненный опыт и чувство иррационального в равной степени определяют мировоззренческие установки, для респондентов мужского пола жизненный опыт является более значимым (на 41 % важнее).

Кроме того, для респондентов женского пола жизненный опыт и логика в равной степени определяют их суждения, в то время как у респондентов мужского пола логика превалирует (в 1,66 раз).

По содержанию рассматриваемых суеверий, примет, оберегов, талисманов и ритуалов были заданы отдельные открытые вопросы – какие знаете, какие используете. Здесь приводим наиболее часто упоминаемые и наиболее оригинальные, необычные.

Суеверия, приметы

Наиболее часто упоминаемые – черная кошка, не бриться, не возвращаться, постучать по дереву, пятак под пятку перед экзаменом.

Основанные на жизни – «наденешь форму партнера – поругаешься; защитные действия – смотреть заранее, какую форму берешь», не надевать чужую форму, не размяться, если слетел накаблучник во время танца – можно упасть.

Необычные:

нельзя выносить мусор вечером;

(в футболе) «С лавки вставать только на левую ногу, иначе не удастся забивать голы. Не верю, т.к. голы не забиваю, а защищаю от них ворота»;

не дарить часы.

Обереги и талисманы

Наиболее часто упоминаемые обереги – иконы, святая вода, нательные кресты (используются в качестве оберегов).

Наиболее часто упоминаемые талисманы – различные кольца, веревочки, игрушки, элементы формы и спортивного инвентаря.

Ритуалы

Мы выделили ритуальные действия спортсменов трех видов:

1. Связанные с заданием определенного настроя и подготовкой – наставления тренера, прослушивание определенной музыки, психотехники, разминка, разговор с собой.

2. Обращение к высшим силам – молитвы, крестные знамения.

3. Связанные с приметами – выходить на поле с определенной ноги, надевать ботинки с определенной стороны, мотать клюшку перед игрой.

Необычные:

Определенное количество шагов в каждой зоне корта, определенное количество постукиваний о пол мячом, касание ракеткой определенной точки на корте перед каждым розыгрышем и др.

Методика Роттера на определение локуса контроля показала ярко выраженные гендерные различия – количество экстерналов (личностей с внешним локусом контроля) среди юношей составляет 10 %, в то время как среди опрошенных девушек их число составило 55 %.

Результаты обработки данных исследования методом математической статистики:

Наблюдаются статистически значимые различия у юношей и девушек по показателю «иррациональность мышления» на уровне $p \leq 0,05$; $r=0,0001$; по показателю «локус контроля» и на уровне $p \leq 0,05$; $r=0,006$. Использован статистический критерий Манна-Уитни.

Проведенный корреляционный анализ выявил наличие корреляции между показателями в исследовании по Пирсону.

Выявлена зависимость между переменными «гендер», «локус контроля» и «иррациональность мышления». Между «гендером» и «иррациональностью мышления» – корреляция, на уровне $p \leq 0,01$; $r = 0,735$; между «гендером» и «локусом контроля» – корреляция, на уровне $p \leq 0,01$; $r = 0,524$.

Таблица 1 – Результаты корреляционного анализа

	Иррациональность мышления	Суггестивность	Локус контроля	Гендер
Иррациональность мышления	1	0,131	0,135	0,735
Суггестивность	0,131	1	0,188	0,215
Локус контроля	0,135	0,188	1	0,524
Гендер	0,735	0,215	0,524	1

Выводы:

1. Тема взаимосвязи гендера и обращения к иррациональной психорегуляции не нашла широкого отражения в научной литературе.

2. Проведенное исследование позволило выявить следующие данные (сравнение по гендерному признаку, кратко):

большая часть опрошенных (54 % юношей и 69 % девушек) верит в приметы;

вера в обереги у девушек встречается чаще, чем у юношей (66 % удевушек против 40 % у юношей – в 1,65 раз чаще);

вера в талисманы у девушек встречается чаще, чем у юношей (75 % против 29 % – в 2,59 раз чаще);

процент респондентов, не обращающихся к способам иррациональной психорегуляции – 12 % у девушек и 29 % у юношей (~ в 2,5 раза больше). От общего числа опрошенных – 20,5 %.

Выявлена зависимость между переменными «гендер», «локус контроля» и «иррациональность мышления».

3. По результатом проведенного исследования были сформулированы практические рекомендации, указанные в настоящей работе.

Практические рекомендации

Тренерам, работающим со спортсменами, рекомендуется учитывать возможность обращения спортсменов к иррациональным методам психической саморегуляции, с пониманием отнестись к подобному поведению. При этом психологическая помощь спортсмену должна оказываться специалистами, поэтому тренерам не следует пытаться полностью брать на себя задачу по оказанию такой помощи, а работать совместно с профессионалом-психологом.

Психологам, работающим со спортсменами, рекомендуется учитывать гендерный аспект, а также обращать внимание на частоту обращения к приемам иррациональной регуляции, т. к. она может быть показателем к возрастанию уровня тревожности спортсмена. Важно отметить, как показало наше исследование, что есть взаимосвязь между локусом контроля и иррациональностью мышления (экстерналы обращаются к таким методам регуляции чаще), а значит это может также служить одним из показателей типа личности и служить одной из отправных точек в ходе консультирования и тренингов.

Список литературы

1. *Буторин В. В., Сопов В. Ф.* Особенности стресс-факторов соревновательной деятельности в биатлоне, // Сборник Международного психолого-педагогического симпозиума памяти профессора Вадима Альбертовича Родионова – Издательство: Новая книга 2017. с. 17–21.

2. *Буторин В. В.* Формирование психической устойчивости к стрессогенным факторам соревновательной деятельности биатлонистов высокой квалификации / Проблемы психологического обслуживания в спорте высших достижений Материалы первой международной научной конференции. Изд.: Государственный институт физической культуры и спорта Армении. 2017 . С. 176–182.

3. *Гордеева Т. О.* Психология мотивации достижения // М. : Смысл, 2006. 336 с.

4. *Ефремова Т. Ф.* Современный толковый словарь русского языка // Изд. Астрель, 2005. 1168 с.

5. *Лебедев М. А., Буторин В. В.* Киберспорт в жизни студентов вуза физической культуры // Сборник научных статей конференции «Образование. Наука. Культура». Изд. ГУУ, 2016, с. 423–426.

6. *Лебедев М. А., Буторин В. В.* Значение информационного пространства в мотивации и интересе к занятиям спортом у студентов вуза физической культуры // Сборник материалов научных конференций студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей МГАФК Малаховка, 2016, с. 52–58.

7. *Лебедев М. А., Кузнецова Ж. В.* Смерть в традиционной и современной культуре // Материалы конференции «Университетский спорт: здоровье и процветание нации» ФГБОУ ВО МГАФК, Малаховка, 2016. С. 229–234

8. *Смоленцева В. Н.* Психическая саморегуляция в процессе подготовки спортсменов // Омск :СибГУФК, 2003.

9. *Сопа Ринпоче (лама),* «Так называемый Я» // Изд. Самадхи, Москва, 2014.

10. *Юнг К. Г.* «Архетип и символ» // Пер. В. В. Зеленский, изд. Renaissance, 1991. 304 с.

11. *Haamer S.* Girls in sports. Aggressive and feminine // California, Los Angeles, 1979. 120 p.

И. М. Лебеденко
Средняя общеобразовательная школа № 11, Московская обл., пос. Дружба

Об актуальных вопросах социальной педагогики в школе

Какой бы современной и инновационной не была современная школа, ее проблемы «стары как мир». Одной из проблем современного образования можно смело назвать проблему девиантности подростков.

Отвечая на вопрос, в чем суть проблемы девиантности в современной школе, далеко за ответом ходить не надо. Девиантное поведение, как явление подросткового возраста, всегда будет актуальной проблемой для педагогического состава любой образовательной организации России. Суть проблемы подростковой девиантности для современной школы заключается в том, что девиантное поведение современного подростка различно по содержанию, целям и степени опасности для общества [2, с. 90]. Вектор его проявлений очень широк и разнообразен, от незначительных правонарушений или проступков до тяжелых преступлений, наносящих вред жизни, здоровью и безопасности других членов общества. Подростковый возраст принято считать самым сложным этапом в развитии человека. В этот период, особенно на пике кризиса подросткового возраста, девиации подростков разнообразны, непредсказуемы, переплетены между собой и проявляются настолько неожиданно, что требуют особого психолого-педагогического внимания, профилактики и коррекции.[5, с. 3].

Проявления девиантности именно в подростковом возрасте происходят чаще, чем в другие периоды взросления, прежде всего, потому, что неудержимое стремление подростков к новым ощущениям и формам познания окружающего мира, их природное любопытство и неумение прогнозировать последствия своих проступков обостряются ранним половым созреванием, которое опережает развитие мозга. Все это усложняет реализацию потребности в самоактуализации, независимости и самоуважении и выливается в девиантные проступки.

Незначительные, с точки зрения современности, проступки подростков, вызывавшие негативную реакцию общества буквально несколько десятков лет назад, сегодня выглядят как детские шалости. Например, нередки случаи, когда родители «закрывают глаза» на курение ребенка семи- или шестиклассника, родители современных подростков и сами часто курящие. Совсем недавно курение простых сигарет, пробы алкоголя считались «взрослым поступком» у подростков 15–16 летнего возраста, сегодня этим достижением «гордятся» только еще вступающие в подростковый возраст дети 10–11-ти лет [4, с. 31].

Сегодня беспричинная жестокость и агрессивность по отношению к окружающим людям, сверстникам, животным и т.д. характерны даже для подростков, которые в школе отличаются примерным поведением и имеют хорошие характеристики. Чаще всего такое поведение характерно для подростков, объединяющихся в какие-либо группы от скуки или по интересам. В основе такого объединения, как правило, находится стайный инстинкт. В подобных подростковых стайках жестокость и агрессия в борьбе за лидерство, авторитет являются нормой поведения, способом реализации потребности в признании. В этом варианте опасность заключается в немотивированной агрессии по отношению к посторонним случайным людям просто так, для куража, которая часто перетекает в жестокое убийство или нанесение вреда человеку совершенно незнакомому, постороннему [3, с. 78].

Девиантное (или отклоняющееся) поведение подростков имеет сложную природу и обуславливается различными взаимосвязанными и взаимовлияющими факторами. В современной науке эти факторы принято разделять на биологические, психологические, социально-педагогические, социально-экономические, морально-этические. Рассмотрим некоторые из них подробнее [1, с. 189].

Биологические факторы детерминируют девиантное поведение подростков, если у него есть определенные физиологические или анатомические особенности, осложняющие его социальную адаптацию.

Физиологические факторы, включающие дефективную речь или внешнее несовершенство, болезненно переживаются подростком и, при определенных условиях (насмешки сверстников, буллинг), влияют на его самооценку в системе межличностных коммуникаций в референтной группе. Это, как правило, и вызывает девиантное поведение.

Генетические факторы, передающиеся по наследству: дефекты умственного развития, нарушения слуха и зрения, телесное несовершенство, болезни нервной системы. Генетические факторы, как правило, передаются от беременной матери, которая в период ношения плода курит, употребляет алкоголь, неправильно или неполноценно питается, травмируется физически или психически, переносит инфекционные или венерические заболевания и т. д.

Психологические факторы детерминируют девиантное поведение подростков в случаях наличия у него психопатологий или акцентуаций характера. В этом варианте часто происходит отчуждение подростка от социального окружения, особенно, если в семье недостаточно родительского внимания для него. В данном случае отчуждение является своеобразным защитным механизмом. Для такого поведения характерны невротические реакции, нарушения общения с окружающими, эмоциональная неустойчивость и холодность. Если к этому времени у подростка отсутствует сформированная система нравственных ценностей, то его интересы находятся в потребительской или корыстной сфере, часто принимают насильственную форму. Принято выделять следующие психологические факторы, детерминирующие девиантность подростков:

– потребность в престиже, в самоуважении;
– потребность в риске;
– эмоциональная неустойчивость;
– агрессивность;
– наличие акцентуаций характера;
– наличие отклонений в психическом развитии;
– низкое самоуважение;
– неадекватная самооценка.

Социально-педагогическими факторами являются дефекты воспитания подростка в семье или образовательной организации. Негативный опыт, который накапливается постепенно, вместе с индивидуальными особенностями подростка, приводят к негативной ранней социализации в период детства и затем негативная социализация продолжается и в школе, в период подросткового возраста, пролонгируемая педагогами в школьную неуспешность. В результате этого педагогическая запущенность подростка детерминирует первоначальную девиантность в стойкое девиантное поведение. С педагогической точки зрения истоками девиантного поведения подростков, является педагогическая запущенность и, как ее следствие, трудновоспитуемость.

Морально-этические факторы, детерминирующие девиантное поведение подростков, могут быть рассмотрены с двух сторон. Это невысокий морально-нравственный уровень населения, а также духовно-нравственная сторона вопроса. Сегодня над умами социума доминирует психология «вещизма», потребительства, а также толерантное отношение населения в целом к девиантному поведению подростков.

Существует определенная таксономия девиантного поведения: преступность, наркомания, алкоголизм, проституция, суицид, побеги из дома и бродяжничество, навязчивые страхи, вандализм и граффити, кибер- и интернет зависимость, онлайн-зависимость, терроризм.

Современная система образования немыслима и невозможна без тесного взаимодействия с социальной педагогикой, так как всевозможные варианты девиантного поведения являются отражением негативной социализации, т.е. нормальной реакцией подростка на ненормальные условия его существования. Именно поэтому существует объективная потребность профилактики и пресечения девиантных проявлений и девиантного поведения.

Список литературы

1. *Змановская Е. В.* Структурно-динамическая концепция девиантного поведения // Вестник ТГПУ. 2013. №5 (133) С. 189–195.

2. *Ларионова С. О.* Девиантное поведение как научно-педагогическая проблема // Фундаментальные исследования. 2013. №1–1. С. 90–94.

3. *Майсак Н. В.* Матрица социальных девиаций: классификация типов и видов девиантного поведения // Современные проблемы науки и образования. 2010. №4 С. 78–86.

4. *Алпатова О. Б., Лебеденко И. М.* Органы внутренних дел на страже порядка в молодежной среде. Формы и методы профилактической деятельности // Социальная педагогика в России. 2015. № 2. С. 31–36.

5. *Подсухина Т. В*. Преступность несовершеннолетних: социальные детерминанты и проблемы профилактики: автореферат дис. ... кандидата социологических наук: 22.00.04 / Нижегор. гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского. Нижний Новгород, 2003. 24 с. Государство и право. Юридические науки.

С. Л. Леньков
Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования, г. Москва

Основные психолого-педагогические подходы к пониманию личности

Личность как интегральное качество человека изучалась на протяжении всей истории человеческой мысли [4]. Существующие трактовки личности весьма разнородны. В современном понимании личности, несмотря на все его многообразие, можно выделить три ключевых психолого-педагогических подхода: коллективистский, индивидуалистический и трансцендентный. В конкретных концепциях личности [6] эти подходы нередко представлены одновременно, но с определенной долей условности важнее их разделить.

Коллективистский подход (понимание личности как продукта социальных отношений) доминировал в отечественной педагогике и психологии советского периода. В его русле созданы многие концепции личности, широко используемые до настоящего времени (А. В. Петровский и др.). Вместе с тем, начиная с 1990-х гг. он все больше дополняется (а нередко – вытесняется) двумя другими подходами.

Индивидуалистический подход, постулирующий приоритет индивидуальности, уникальной самости (self) конкретного человека, в доперестроечный период разрабатывался преимущественно за рубежом, в том числе, как ни парадоксально, в рамках гуманистической психологии (А. Маслоу и др.). Парадокс здесь состоит в том, что последняя, с другой стороны, также выступала за признание глубоко социальной природы человека, т. е., по сути, за коллективистское понимание личности. Вместе с тем, практика прикладного применения гуманистических концепций выявила неэффективность этой части их содержания. Уже к 1990-м гг. данный факт признавали многие зарубежные ученые, отмечая разнородные негативные проявления неадекватной, гипертрофированной интерпретации и реализации самости (self): появление нового массового типа личности – *нарциссического*; рост количества разводов, брошенных детей, нежелания вступать в брак; массовое увеличение проявлений агрессивности, жестокости, мошенничества (см.: [2]). Сегодня, спустя почти 30 лет, сложно не заметить подобных проявлений и в российском обществе [3].

Между тем, зарубежные исследователи и практики не ограничились констатацией подобных проблем, а предприняли усилия по их решению, включающие как прикладные меры (профилактика насилия, суицидов и т.д.), так и переосмысление теоретических оснований. В итоге к настоящему времени пристальное внимание уделяется таким коллективистским аспектам личности, как эмпатия (см.: [8]), межличностные взаимодействия (см.: [9]) и др. Широко исследуются также причины и следствия гипертрофированной самости, в частности, Темная Триада личности, объединяющая свойства нарциссизма, маккиавелизма и психопатии (см.: [5]). Мониторинговые эмпирические исследования личности во многих странах проводятся на общенациональном уровне (см., например: [10]).

В результате разрыв между коллективистским и индивидуалистическим подходами в зарубежной педагогике и психологии в теории фактически ликвидирован, но на практике такое сближение произошло лишь в той степени, которую допускают соответствующие культурно-исторические традиции той или иной страны (отсюда и известные продолжающиеся негативные проявления агрессии и т.п. в образовательной практике некоторых западных стран). В отечественном же образовании тенденция до недавнего времени была обратной: здесь при исходных традициях коллективизма стали широко (хотя, зачастую, и неявно) внедряться разнородные эгоцентрические модели личностного развития. Многие теоретики и практики отечественного образования своевременно заметили подобные опасности и проявления, например, резкий рост агрессивности среди школьников (см.: [1, с. 180]). Вместе с тем, между «тревожными сигналами» и исправлением ситуации в масштабе страны – «дистанция огромного размера», и сегодня репортажи из «мира детства» нередко напоминают сводки из зоны военных действий. В силу этого в современных условиях объективно необходимо скорректировать

индивидуалистический подход, переосмыслив его как *индивидуальный* аспект понимания личности.

Трансцендентый подход подразумевает понимание личности как *трансценденции* (см.: [7]), обусловленной либо самой человеческой природой, либо некими высшими силами, выходящими за ее рамки. Он имеет глубокие философские корни и достижения, а также включает многовековой опыт традиционных религиозных трактовок личности.

В целом результаты проведенного анализа показали, что каждый из трех рассмотренных ракурсов понимания личности (трансцендентный, индивидуальный и социальный) имеет глубокие обоснования и может быть представлен в общей психолого-педагогической модели личности.

Список литературы

1. *Бордовская Н. В., Реан А. А.* Педагогика: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2006. 304 с.
2. *Колпакова М. Ю.* Эволюция психотерапии // Культурно-историческая психология 2009. № 3.
3. *Леньков С. Л.* Новая психическая реальность России: terra incognita или tabula rasa? // Человеческий фактор: проблемы психологии и эргономики. 2006. № 1 (34). С. 44–49.
4. *Михайлова Е. Е.* Цивилизационное и культурное своеобразие мира личности в контексте глобализации // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Философия. 2016. № 2. С. 38–46.
5. *Низамова Е. С.* Генетические и средовые факторы индивидуальных различий «Большой пятерки» личностных черт: автореферат дис. ... канд. психол. наук / Психол. институт РАО. Москва, 2013.
6. *Рубцова Н. Е.* Диагностика профессиональной направленности личности: учебное пособие. Тверь: МГЭИ. 2011. 132 с.
7. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. URL: https://dic.academic.ru
8. Empathy – An Evidence-based Interdisciplinary Perspective / M. Kondo (ed.). InTechOpen. 2017. 178 p.
9. *Blas L D., Grassi M., Carnaghi A., Ferrante D., Calarco D.* Within-person and between-people variability in personality dynamics: Knowledge structures, self-efficacy, pleasure appraisals, and the Big Five // Journal of Research in Personality. 2017. Vol. 70.
10. *Elleman L.G., Condon D.M., Russin S.E., Revelle W.* The personality of U.S. states: Stability from 1999 to 2015 // Journal of Research in Personality. 2018. Vol. 72.

Л. А. Литвинова
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Вопросы межкультурной коммуникации при обучении иностранным языкам

В нашем современном мире перемены во всех сферах жизнедеятельности человека происходят довольно стремительно, следовательно, развивающееся общество ставит в нынешних условиях новые цели, вопросы, проблемы и задачи перед образованием и перед преподавателями. Национальный язык претерпевает различные изменения с течением времени, но никогда не теряет своей настоящей сущности, что позволяет ему сохранить важнейшую функцию передачи от поколения к поколению культурных и исторических ценностей и традиций народа. Наш мир представляет собой постоянное общение и взаимодействие людей друг с другом, а язык и культура являются взаимосвязанными неотъемлемыми элементами нашей социальной жизни.

Развитие отношений между различными странами способствует созданию благоприятных возможностей для овладения иностранными языками и для их употребления внутри страны и за рубежом как для устного, так и для письменного общения. Соответственно, на современном этапе свободное владение иностранным языком как средством межкультурного общения и сотрудничества в любой среде, в ситуациях разрешения любых вопросов является обязательным компонентом профессиональной компетенции специалистов любого уровня и рода занятий. Вот поэтому, исходя из перечисленных выше факторов, формирование поликультурной личности, являющейся представителем своей родной культуры, уважающей другие культуры, имеющей соответственный уровень подготовки и знаний, готовой к взаимовыгодному общению и работе с представителями любой культуры, является важнейшей задачей при обучении иностранным языкам.

Человеку не свойственно нормально существовать изолированно от других людей, и ни одна культура не способна должным образом функционировать изолированно от культурных достижений других народов. Сейчас практически нет совершенно обособленных от цивилизации культурных сообществ, кроме некоторых туземных племен, которые затерялись в самых отдаленных уголках нашей планеты. В настоящее время любой народ открыт для восприятия и понимания культурного опыта другой нации и, при этом, сам настроен знакомить другие народы со своим культурным наследием. Это обращение к культурным ценностям других народов, адекватное взаимодействие участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам, называется межкультурной коммуникацией [1, с. 26].

Каждая культура отражает часть опыта, накопленного человечеством. При общении людей друг с другом возникает общая культура, общая система ценностей, и общие правила взаимодействия и сотрудничества в различных сферах нашей жизни. Чем больше и интенсивнее происходит общение, тем большее значение приобретает зарождающаяся при этом культура. Большинство людей в своем поведении, в жизненном укладе, восприятии реальности и в отношении к другим людям основываются на нормы и идеи своей культуры, и практически не задумываются о том факте, что обычаи, привычки и нравы людей разных культур определяются иными ценностями и нормами. Несомненно, общаясь с представителями других наций, очень важным является понять их культуру, иметь представление об их традиционных чертах, особенностях и национальном характере.

В современном мире преподавание иностранного языка воспринимается как возможность постоянного общения с носителями другого языка и культуры. Между преподаванием иностранных языков и межкультурной коммуникацией существует неразрывная взаимосвязь. На каждом занятии по иностранному языку обучаемые знакомятся и познают культуру страны изучаемого языка через ее основной носитель – язык, так как каждое иностранное слово передает культуру и ценности народа, за каждым иностранным словом стоит индивидуальное, характерное только для определенной языковой культуры, уникальное представление об окружающей действительности. Поэтому иностранные языки должны изучаться в крепком единстве с миром и культурой народов, которые говорят на изучаемых языках.

Главной задачей для преподавателей иностранных языков является наибольшее развитие практических навыков и умений обучаемых при общении с представителями других культур. Важным фактором для решения этой ключевой задачи является необходимость освоения прогрессивных методов преподавания и новейшие учебные материалы, с помощью которых можно научить людей общаться на иностранном языке. Для результативной межкультурной коммуникации необходимы знания обычаев, традиций, обрядов, быта, поведенческих особенностей, специфики восприятия окружающего мира представителями других культур [2, с. 24].

Подготовка студентов языковых специальностей сейчас претерпевает некоторые изменения. На нынешнем этапе развития нашего общества постоянно возникают культурные связи между разными странами и разными культурами. На данный момент специалисты более широкого профиля являются востребованными на рынке труда, специалисты, обладающие не только языковой компетенцией, но и при этом являющиеся посредниками между разными культурами, то есть людьми, обладающими межкультурной компетенцией. Именно поэтому формирование межкультурной компетенции должно неотъемлемо проходить через весь процесс обучения иностранным языкам. Методисты отмечают важность наличия ярко выраженной коммуникативной направленности в современной теории и практике обучения иностранным языкам для формирования коммуникативной компетенции, которая является основной целью в преподавании иностранных языков и определяет и направляет весь учебный процесс, и это, несомненно, способствует всестороннему развитию личности, развитию духовных ценностей учащихся.

Само понятие межкультурной коммуникации подразумевает равное культурное сотрудничество и взаимодействие представителей различных лингвокультурных общностей. При этом необходимо учитывать их неповторимое своеобразие и культурные особенности, поэтому, можно сделать вывод, что преподавание иностранного языка на современном этапе невозможно без прививания обучаемым иноязычной культуры и ее самобытности.

Список литературы

1. *Верещагин Е. М., Костомаров В. Г.* Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. М.: Русский язык, 1990, 246 с.

2. *Грушевицкая Т. Г., Попков В. Д., Садохин А. Л.* Основы межкультурной коммуникации. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 352 с.

Я. С. Лихоманова, О. В. Маркевич
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Психологические особенности мотивации избегания неудач в юношеском возрасте

Проблема мотивации является всегда актуальной, так как меняются цели, условия, смыслы и другие аспекты развития подрастающей личности. Изучением вопроса мотивации достижения в отечественной психологии занимались такие ученые как М. Ш. Магомед-Эминов, Т. О. Гордеева, Р. С. Немова, А. Б. Орлова, М. Л. Кубышкина, В. И. Степанский, В. А. Белых, Н. В. Афанасьева. В зарубежной психологии проблему мотивации исследовали Д. Макклелланд, Дж. Аткинсон, Н. Физер, Х. Хекхаузен, Х. Шулер и другие.

Мирсаетова А. А. дает объяснение понятию мотивация достижения как «поведению человека, направленному на достижение успехов в жизни, на возможно лучшее выполнение любого вида деятельности, которую личность считает значимой и которая ориентирована на достижение некоторого результата, к которому может быть применен критерий успешности» [3, с.57].

Магомед-Эминов М. Ш. определяет, что для ситуации достижения характерны следующие особенности:

– наличие задачи, требующей индивидуального выполнения деятельности;

– возможность успешного или неуспешного выполнения деятельности;

– переживание субъектом чувства собственной ответственности за исход действия;

– оценка результатов на основе сравнительной шкалы, заданной стандартом мастерства (самооценка, оценка со стороны других)» [4, с. 218].

Гавриловец Е. В. и Горелова А. А. отмечали, что Д. Макклелландом были выявлены два типа «мотива достижения»: стремление к успеху и стремление избегать неудачи. Мотив стремления к успеху понимается как склонность к переживанию удовольствия и гордости при достижении результата. Мотив избегания неудачи – это склонность отвечать переживанием стыда и унижения на неудачу [1, с. 37].

Кравцова Т. Г. определяет, что в юношеском возрасте происходит четкая дифференциация видов деятельности, к успехам в которых юноша или девушка будут стремиться. Одни виды деятельности, такие, которые интересны, престижны и соответствуют имеющимся у юноши или девушки задаткам и способностям, будут вызывать явно выраженное и достаточно сильное стремление к достижениям; другие виды деятельности, те, для которых у юноши или девушки нет необходимых задатков и способностей, даже если они столь же престижны и интересны для него, как и первые, скорее всего, не породят сильного стремления к достижению успехов [2, с.19].

С целью изучения особенностей и выявления уровней мотивации достижения успеха было проведено психодиагностическое исследование на базе УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины». Выборку исследования составили студенты первого и второго курсов (30 девушек и 30 юношей) с использованием методики «Диагностика личности на мотивацию к избеганию неудач» Т. Элерса Данные, полученные в ходе исследования, можно представить графически:

Рисунок 1 – Выраженность мотивации по методике мотивации к избеганию неудач Т. Элерса

Согласно рисунку 1 можно сказать, что в юношеском возрасте большинство опрошенных (45 % респондентов) имеют средний уровень мотивации. Высокий уровень мотивации преобладает в меньшей степени в юношеском возрасте – это 21,6 % опрошенных. У исследуемых студентов в малой степени преобладает низкая мотивация к защите – 16,6 % испытуемых. Слишком высокий уровень мотивации к избеганию неудач, защите отмечен у 16,6 % респондентов.

Следует отметить, что, согласно Мак-Клеланду Д., люди с высоким уровнем защиты, т.е. страхом перед несчастными случаями, неудачами чаще попадают в подобные неприятности, чем те, которые имеют высокую мотивацию на успех. Люди, которые боятся неудач (высокий уровень защиты), предпочитают малый или, наоборот, чрезмерно большой риск, где неудача не угрожает их престижу.

Согласно рисунку 2, у юношей преобладает средний уровень мотивации (30% респондентов) и в гораздо меньшей степени преобладает слишком высокий уровень мотивации к избеганию неудач, защите (5% респондентов). Преобладающей мотивацией у девушек является средний уровень избегания неудач (15% опрошенных), и только у 10 % опрошенных выражена низкая мотивация к защите:

Рисунок 2 – Выраженность мотивации у девушек и юношей по методике мотивации избегания неудач

Таким образом отметим, что юноши, у которых преобладает низкая мотивация к избеганию неудач, имеют высокий уровень интернальности в межличностных отношениях и высокий и средний уровни в достижениях. Ставя перед собой цели, они не боится их не достичь.

Юноши, у которых преобладает мотив избегания неудач, предпочитают малый, или, наоборот, чрезмерно большой риск, где неудача не угрожает престижу. У них, как правило, высокий уровень защиты и страха перед несчастными случаями, и они чаще попадают в подобные неприятности. Доминирование у юношей мотива избегания неудач приводит к снижению самооценки и снижению уровня притязаний. Повторяющиеся неудачи могут привести в состояние привычной подавленности, к устойчивому снижению веры в себя и к хронической боязни неудач. У них, как правило, преобладает низкий уровень развития мотивации достижения. Юноши с низким уровнем мотивации к успеху проявляют неуверенность в себе, тяготятся выполняемой работой.

Список литературы

1. *Гавришова Е. В., Горелов А. А.* О мотивации достижения в сфере двигательной активности // Вестник спортивной науки. – [Электронный ресурс]. 2012. № 5. С. 37–41.

2. *Кравцова Т. Г.* Структура и динамика развития мотивации достижения успехов в юношеском возрасте: автореф. дис. … канд. псих. наук: 19.00.01 / Т. Г. Кравцова; Дальчев. гос. ун-т путей. сообщения. Хабаровск, 2003. 28 с.

3. *Мирсаетова А. А.* Мотивация достижения успеха личности: психологический аспект / А. А. Мирсаетова // Среднее профессиональное образование. – [Электронный ресурс] 2010. № 5.

4. *Хурум С. Х.* Формирование мотивации достижения у подростков // Вестник Адыгейского государственного ун-та. Сер. 3: Педагогика и психология. – [Электронный ресурс]. 2008. № 5. С. 217–219.

Г. В. Ловгач
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Обучение письменной речи на языковом факультете

Динамично развивающееся общество постоянно меняет жизнь людей, дает им новые возможности реализации, но вместе с тем предъявляет и новые требования. Мир открыт для человека, он может перемещаться в любое место, но при этом он должен общаться. Знание одного и более иностранных языков – это несомненный атрибут любого современного человека, потребность, без которого уже невозможно устроиться на высокооплачиваемую работу, построить успешную карьеру, получить образование за рубежом, познакомиться и общаться с новыми людьми во время путешествий, читать книги в оригинале и смотреть фильмы без перевода. Более того, научно-технический прогресс создал новые средства коммуникации, такие как Интернет, e-mail, sms, видео сообщения. Люди могут жить в различных частях мира, но при этом общаться, вести переговоры, заниматься бизнесом, получать знания, осуществлять другие виды деятельности on-line.

Происходящие в мире процессы с каждым годом повышают практическую значимость речевого общения на иностранном языке, при этом все более важной становится письменная коммуникация: умение оформлять свои мысли графически согласно конкретным задачам и ситуациям. Не удивительно, что особое место в процессе обучения иностранным языкам занимает такой вид деятельности, как письмо или письменная речь.

Следует отметить, что существуют различия между понятиями письмо и письменная речь. С точки зрения лингвистики под письмом понимается графическая система, позволяющая фиксировать речь для сохранения ее произведений во времени и для передачи ее на расстоянии. Понятие «письменная речь» имеет более широкое значение и определяется как процесс письменного выражения мыслей и как речевая деятельность, связанная с видимой речью. Вот как определяют письменную речь известные отечественные методисты. «Письменная речь представляет собой коммуникативное умение сочетать слова в письменной форме для выражения своих мыслей в соответствии с потребностями общения» [4, с. 142]. «Письменная речь – это вид речевой деятельности, который имеет целью передачу информации в письменной форме в соответствии с ситуацией общения» [8, с. 133].

Цель обучения письменной речи может варьироваться в зависимости от категории обучаемых. Школьная программа предполагает главным образом обучение письму, которое включает такие составляющие, как владение письменными знаками, правописание слов, знание лексики и грамматики, а также начальные умения составления письменных сообщений. Программа вуза предполагает более глубокое изучение этого аспекта языка, т. к. студентам необходимо не только записывать лекции, но и писать рефераты, резюме, очерки, сочинения, конспектировать литературу, писать курсовые и дипломные работы.

В отличии от других видов речевой деятельности письменная речь не передает ни эмоций, ни интонаций. Собеседник не видит жестов и мимики лица, которые говорящий, например, демонстрирует при устной речи. Поэтому только посредством правильного изложения информации, опираясь на грамматические средства языка и знание правил логического построения текста, можно донести важные для реципиента мысли. Более того, для выполнения своей коммуникативной функции она должна быть максимально ясной и развернутой. Если при устном общении говорящий может воспользоваться рядом вспомогательных средств, таких, как жест, мимика, интонация, то при пользовании письменной речью таких возможностей не существует.

Основными характеристиками письменной речи являются: развернутость, ясность, связность, аргументированность, логичность. Развернутость, последовательность и логичность подготавливаются во внутренней речи, которая, как правило, осуществляется на базе родного языка, что порождает интерференцию, а следовательно, и нарушение нормативности иностранной речи. Это создает определенные трудности в обучении письменной речи. Для их преодоления, студентам предлагаются многочисленные речевые образцы, с необходимыми языковыми

средствами, которые они могут воспроизводить (репродукция) письменно. В этой связи следует обратить внимание студентов на такие важные элементы формирования письменных текстов, как:

– вводные конструкции (например, to begin with, I think, for example, I'd like to start with и т. д.);

– заключительные формулировки (например: to sum up, in the end, I'd like to make a conclusion, finally и т. д.);

– типичные выражения книжного стиля речи (например: to my mind, in my opinion, in my view, as far as I know и т. д.);

– связующие элементы текста (например: moreover, therefore, what is more и т. д.).

Такой вид работы очень полезен, т.к. он готовит студентов к более сложному этапу – написанию абзаца, небольшого сообщения, изложения, описание, сочинения, делового или личного письма.

Обучение письменной речи реализуется в учебном курсе «Основы письменной речи», который рассматривает основы академического письма. Академическое письмо – это возможность усовершенствовать свои навыки при написании различных письменных работ, которые объединены тем, что подчинены определенным требованиям к структуре построения и компоновки текста, выбору стиля изложения, умению делать ссылки, перефразировать, выстраивать аргументацию, правильно оформлять литературные источники. В программу курса включены такие темы, как построение абзаца, методы развития главной идеи абзаца, структура сочинения, виды эссе. Подробно рассматриваются следующие виды эссе (сочинения): описывающие процесс, построенные на сравнении и контрасте, описывающие причинно-следственные связи, классифицирующее эссе, эссе-реакция и эссе-аргументация.

Опыт работы по данному курсу показывает, что самым трудным этапом при обучении письменной речи студентов является этап подготовки написания сочинения. Прежде всего, это формулировка тезиса (thesis statement). Под тезисом подразумевается утверждение, которое автор заявляет в своем эссе в качестве проблемы (или вопроса) и постепенно его доказывает, раскрывает, решает и приходит к определенному выводу. Несомненно, что это самый трудный этап, так как студенты, только что поступившие на первый курс порой плохо представляют, чем хорошо сформулированный тезис отличается от простого повествовательного предложения. Легче проходит подбор литературы и составление плана будущей работы. Основная часть – это творчество студента: объем, структуру он продумывает сам. Большое внимание приходится уделять также написанию вступления, (где заявлен тезис), и заключения, (где формируется вывод по тезису), т. к. это те части, от которых во многом зависит успешное написание письменной работы.

В рамках курса «Основы письменной речи» были разработаны и изданы три практических пособия [5,6,7], которые призваны научить студентов размышлять, ясно излагать свои мысли, формулировать выводы, готовить интересные и аргументированные тезисы. Разработан учебно-методический комплекс, включающий краткий курс лекций, образцы контрольных работ, электронный тест по теме «The Paragraph», три вышеуказанных практических пособия, учебная программа.

Еще одним учебным курсом в рамках которого реализуется обучение письменной речи является «Иностранный язык для специальных целей». Одной из целей данного курса, разработанного для студентов 3 курса факультета иностранных языков УО «ГГУ им.Ф. Скорины», является обеспечение корректного (с точки зрения нормы, употребления и стиля, ситуативно- и контекстно- адекватного) пользования деловым английским языком как средством письменной коммуникации. Достижение данной цели обучения предполагает решение задач, направленных на формирование у студентов способности грамотно оформлять основные виды личной и деловой корреспонденции и правильно составлять и заполнять стандартизованные документы.

Написание писем неофициального и официального характера проводится с целью передачи адресату определенной информации. Для грамотного написания письма студентам нужно владеть этикетными формулами неофициальной и деловой корреспонденции (приветствие, запрос сведений, благодарность, прощание, завершение письма и т. д.); правилами организации

иноязычного письменного текста (а именно знаниями о последовательности структурных элементов) и соблюдать правила орфографии и пунктуации.

Разновидностями эпистолярной письменной речи, с написанием которых знакомятся студенты в рамках данного курса, являются тексты неофициального характера: поздравления, приглашения, соболезнования и деловая корреспонденция: докладные записки, письма-запросы, ответы на запросы, письма-рекламации, письма-заказы и т. д.

В письмах могут сочетаться все формы выражения мысли, с которыми студенты ознакомились в ходе изучения учебного курса «Основы письменной речи» – это изложение, описание, повествование, рассуждение и др. Опыт работы в рамках данной дисциплины показывает, что начинать обучение письменной корреспонденции необходимо с ряда речевых упражнений. На первом этапе студентам могут быть предложены упражнения на запоминание речевых формул; клише, используемых в письме; форм письменного обращения к адресату; способов выражения благодарности; подтверждения готовности к сотрудничеству и т. д. Студентам предлагается проанализировать тексты писем с точки зрения средств изложения мыслей, форм обращения и разного рода клише в разных по стилю и характеру письмах. Второй этап предполагает работу студентов по составлению плана письма с использованием необходимых языковых образцов, фраз и клише. На завершающем этапе работы студентам предлагается составить письма по заданным ситуациям: письмо-запрос или письмо-ответ на просьбу, письмо-заказ или письмо-рекламация, письмо-поздравление или письмо-соболезнование и т. д.

В рамках данного курса были разработаны и изданы три практических пособия «Иностранный язык для специальных целей» [1, 2, 3], они включают теоретический материал и комплекс тематических упражнений, которые могут быть использованы как во время аудиторных занятий, так и во время самостоятельной работы студентов для овладения деловым английским языком.

Таким образом, учитывая актуальность развития письменной коммуникации, следует комплексно подходить к преподаванию рассматриваемого аспекта языка: ставить цели для каждого этапа и подбирать соответствующие разнообразные упражнения, целенаправленно и систематически контролировать их выполнение, предлагать задания, связанные с современными реалиями жизни. Накопленный опыт и творческий подход будет залогом успешного формирования письменной коммуникативной компетенции у изучающих иностранный язык.

Список литературы

1. *Гуд В. Г.* Деловое письмо: структура и деловые части. Business Letter: structure and notional elements. Практическое пособие для студентов факультета иностранных языков специальностей1-02 03 06 - 01 «Английский язык. Немецкий язык» 1-02 03 06 - 03 «Английский язык. Французский язык» // В. Г. Гуд, И. М. Веренич, С. В. Короткевич. Гомель: ГГУ им. Ф Скорины, 2017. 46 с.

2. *Гуд В. Г.* Деловое письмо: особенности грамматического и лексического оформления. Business Letter: features of grammatical and lexical layout. Практическое пособие для студентов факультета иностранных языков специальностей1-02 03 06 - 01 «Английский язык. Немецкий язык» 1-02 03 06 - 03 «Английский язык. Французский язык» // В. Г. Гуд, И. М. Веренич, С. В. Короткевич. Гомель: ГГУ им. Ф Скорины, 2017. 44 с.

3. *Гуд В. Г.* Деловая переписка и деловая документация. Business Correspondence and Business Documents.Практическое пособие для студентов факультета иностранных языков специальностей1-02 03 06 - 01 «Английский язык. Немецкий язык» 1-02 03 06 - 03 «Английский язык. Французский язык» // В. Г. Гуд, И. М. Веренич, С. В. Короткевич. Гомель: ГГУ им. Ф Скорины, 2017. 46 с.

4. *Леонтьев А. А.* Методика обучения иностранным языкам / под ред. А. А. Леонтьева. М., 1988. 256 с.

5. *Ловгач Г. В.* Academic Writing: The Paragraph. Основы письменной речи: Абзац. Практическое пособие для студентов 1 курса специальностей 1-02 03 06 - 01 «Английский язык. Немецкий язык» 1-02 03 06 - 03 «Английский язык. Французский язык» // Г. В. Ловгач, Е. В. Вильковская, К. М. Дейкун. Гомель: ГГУ им. Ф Скорины, 2013. 46 с.

6. *Ловгач Г. В.* Academic Writing: The Essay (Classification; Process; Comparison/Contrast Essays) / Основы письменной речи: Эссе (классифицирующие эссе; эссе, описывающие процесс; эссе, построенные на сравнении и контрасте). Практическое руководство для студентов 1 курса специальностей 1-02 03 06 - 01 «Английский язык. Немецкий язык» 1-02 03 06 - 03 «Английский язык. Французский язык» // Г. В. Ловгач, Е. В. Вильковская, К. М. Дейкун. Гомель: ГГУ им. Ф Скорины, 2013. 46 с.

7. *Ловгач Г. В.* Academic Writing: The Essay (Cause/Effect; Reaction; Argumentative Essays) / Основы письменной речи: Эссе (эссе, описывающее причинно-следственные связи; эссе-реакция; эссе-аргументация). Практическое руководство для студентов 1 курса специальностей 1-02 03 06 - 01 «Английский язык. Немецкий язык»

1-02 03 06 - 03 «Английский язык. Французский язык» // Г. В. Ловгач, Е. В. Вильковская, К. М. Дейкун. Гомель: ГГУ им. Ф Скорины, 2013. 46 с.

8. *Щукин А. Н.* Методика преподавания русского языка как иностранного / под ред. А. Н. Щукина. М., 1990. 334 с.

Е. С. Логинова, Ю. А. Варицкий
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Подвижные игры на уроке физкультуры как средство развития физических качеств у студентов

Актуальность работы заключается в том, что подвижные игры постоянно используются в практической работе педагогов общеобразовательных школ, ДОУ и других учреждений, являются предметом пристального изучения ученых в целях эффективного содействия нормальному росту, развитию и укреплению важнейших функций и систем организма учащихся, с учетом возраста, а также формированию правильной осанки. Проблема использования подвижных игр в педагогической работе существует уже не первое десятилетие. Поэтому проблема подвижных игр на уроках физкультуры как средства развития физических качеств у студентов остается до сих пор важной в теории и практике физической культуры и спорта и нуждается в дополнительном изучении.

Цель работы выявить эффективность использования подвижных игр как одно из средств развития физических качеств у студентов. Для достижения поставленной цели в работе решены следующие методы:

1. Изучить и проанализировать научно-методическую и специальную литературу по подвижным играм на уроках физической культуры.
2. Рассмотреть виды подвижных игр.
3. Рассмотреть методы и методические приемы в организации игровой деятельности студентов.
4. Экспериментально подтвердить опосредствование развития физических способностей школьников с помощью подвижных игр.

Гипотеза в моей работе заключается в том, что использование подвижных игр на уроках физической культуры может дать больший развивающий эффект для быстроты и меньший развивающий эффект – для силы и гибкости студентов.

Проведенное исследование дает возможность сделать следующие выводы и предложения.

Из теории мы можем сказать, что подвижные игры – это самостоятельная разновидность игр, представляющая собой совокупность многообразных двигательных действий, основным содержанием которых являются естественные движения в беге, прыжках и метании. Они являются одним из самых распространенных средств физического воспитания и представляют собой сознательную, активную и инициативную деятельность занимающихся, направленную на достижение условной цели, добровольно установленной играющими. Велико значение игр в развитии свойств ловкости, скорости, быстроты, в совершенствовании двигательной способности, в развитии ловкости и находчивости [1, 11].

Исследование проводилось в колледже ГГУ которое было направлено на оценку развития физических качеств у студентов. В нем приняли участие студенты 1-го курса.

В начале анализ эксперимента показал, что значимых отклонений между контрольной и экспериментальной группами не выявлено. Это указывает на хорошую однородность групп в начале эксперимента.

Таблица 1 – Результаты тестов мальчиков и девочек 1-го курса контрольной группы (до)

Ф.И.О.	Бег на 30м (сек)	Подтягивание	Прыжок в длину (см)	Гибкость (см)
Качнов	5,6	3	130	4
Карасев	6,0	4	120	5
Тарасенко	6,2	5	144	4
Бойко	5,7	3	130	5
Каблов	5,8	3	145	3
Трунина	6,1	4	134	4

Семенов	6,9	8	125	5
Милкина	6,0	6	120	4
Кабанова	6,8	5	110	5
Архипова	6,3	4	133	6
Средний балл	6,1	4,5	129	4,5

Таблица 2 – Результаты тестов мальчиков и девочек 1-го курса контрольной группы (после)

Ф.И.О.	Бег на 30м (сек)	Подтягивание	Прыжок в длину с места (см)	Гибкость (см)
Качнов	5,1	4	130	4
Карасев	5,1	4	140	5
Тарасенко	5,2	5	145	3
Бойко	6,7	3	144	5
Каблов	6,1	2	135	4
Трунина	6,9	4	135	4
Семенов	5,0	8	132	5
Милкина	6,4	7	125	3
Кабанова	6,8	5	130	5
Архипова	6,2	5	120	5
Средний балл	6,0	4,7	133	4,3

Исходя из результатов таблиц, можно утверждать, что мы наблюдаем в контрольной группе незначительный рост показателей выносливости в конце эксперимента по отношению к начальным результатам при использовании обычной методики на уроках физической культуры. Если брать бег на 30 м, то средние значения показателей ухудшились на 0,1, подтягивание – на 0,2, прыжок в длину с места – на 4 и гибкость – на 0,2.

Таблица 3 – Результаты тестов мальчиков и девочек 1-го курса экспериментальной группы (до)

Ф.И.О.	Бег на 30м (сек)	Подтягивание	Прыжок в длину с места (см)	Гибкость (см)
Бондарев	5,6	3	131	3
Хрипунов	5,1	2	120	3
Кочетков	6,8	5	144	4
Перетокин	6,1	3	131	4
Наумов	6,0	3	145	2
Баринова	7,0	5	133	6
Галстян	6,9	7	130	5
Горшкова	6,3	9	122	3
Смирнова	6,8	6	111	4
Капустина	6,1	7	133	5
Средний балл	6,3	5	130	3,9

Таблица 4 – Результаты тестов мальчиков и девочек 1-го курса экспериментальной группы (после)

Ф.И.О.	Бег на 30м (сек)	Подтягивание	Прыжок в длину с места (см)	Гибкость (см)
Бондарев	5,5	3	137	4
Хрипунов	6,0	5	141	3
Кочетков	6,0	5	141	4
Перетокин	5,6	3	137	5
Наумов	5,8	5	151	3
Баринова	5,8	7	140	6
Галстян	5,9	6	136	4

Горшкова	6,4	6	138	6
Смирнова	6,3	5	134	5
Капустина	5,2	8	134	4
Средний балл	5,8	5,3	139	4,4

Исходя из результатов таблиц, можно увидеть, что динамика показателей в конце эксперимента лучше в экспериментальной группе, чем в контрольной при использовании разработанного нами комплекса контрольных упражнений. В частности, при беге на 30м показатели улучшились в среднем на 0,5, при подтягивании–на 0,3, при прыжке в длину с места – на 9, при измерении гибкости – на 0,5.

Таким образом, можем сделать следующие выводы, что в контрольной группе обнаруживается незначительный рост показателей быстроты в конце эксперимента по отношению к начальным результатам при использовании обычной методики на уроках физической культуры. Если брать бег на 30 м, то средние значения показателей ухудшились на 0,1, подтягивание – на 0,2, прыжок в длину с места – на 4 и гибкость – на 0,2.

Результаты экспериментальной группы лучше, чем в контрольной при использовании разработанного нами комплекса контрольных упражнений. В частности, при беге на 30м показатели улучшились в среднем на 0,5, при подтягивании – на 0,3, при прыжке в длину с места – на 9, при измерении гибкости – на 0,5.

Тем самым полученные данные говорят о том, что все физические качества в результате экспериментального воздействия имеют положительную динамику развития.

Мы частично подтвердили гипотезу нашего исследования о том, что использование подвижных игр на уроках физической культуры может дать больший развивающий эффект для быстроты и меньший развивающий эффект – для силы и гибкости младших школьников, так как изменения силы и гибкости в процессе эксперимента имеют скорее всего случайный характер, т.е. не имеют четко дифференцированных признаков развития. Проведенное нами исследование является актуальным для теории и практики образования в области физической культуры и спорта. Однако ряд вопросов, возникших в процессе нашей работы, нуждаются в дополнительных и более дифференцированных исследованиях.

Список литературы

1. *Макаров Ю. Н., Лутковаи Н. В. др.* Теория и методика обучения базовым видам спорта. Подвижные игры: учебник для студ. учреждений высш. образования / под ред. Ю. М. Макарова. 3-изд., стер. М.: Издательский центр «Академия», 2014. 272 с.

2. *Ямалетдинова Г. А.* Педагогика физической культуры и спорта: учебное пособие для академического бакалавриата. Изд. «Юрайт», 2017.

Т. В. Лозовская
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

О важности формирования навыков работы с научной литературой у студентов неязыковых специальностей

Современный мир стремительно развивается, особенно это заметно в такой важной сфере как наука. Ученые предлагают обществу инновационные технологии, совершенствуют методики, поражают нас фантастическими открытиями в области электроники, программирования, медицины и т. д. При этом происходит интенсивный обмен знаниями ученых из разных стран. Перевод научных статей, инструкций, технической документации, патентов способствует не только обмену опытом, но и помогает продвижению и внедрению результатов научных изысканий в практику повседневной жизни.

Научно-исследовательская работа студентов, как известно, необходимая составляющая обучения в высшем учебном заведении. Особенно это актуально для таких специальностей как биология, физика, математика, экономика, так как эти науки непосредственно влияют на общественный и технический прогресс. Студенты этих специальностей, как правило, будущие научные работники, инженеры, экономисты, для которых постоянное совершенствование, работа с научной литературой и обмен опытом с коллегами за рубежом – не пустой звук и, следовательно, изучение иностранного языка для них является насущной потребностью.

Подготовка научных сотрудников, умеющих работать с иностранной книгой и критически оценивать зарубежный опыт, является важной повседневной задачей. Ее выполнение требует постоянного поиска новых рациональных методов обучения чтению научной литературы.

Конечной целью обучения иностранному языку на неязыковых факультетах является развитие умений достаточно бегло читать и понимать оригинальную литературу по специальности. Для этого необходимо обучать основным видам чтения, будь то ознакомительное, просмотровое, изучающее, либо поисковое.

Перевод специальных текстов – это не только монотонная механическая работа. Перевод такого рода требует от переводчика специальных навыков и творческого подхода, достаточного знания предметной области.

Как правило, научный текст лишен эмоциональной окраски и образности. Такие выразительные средства как метафоры в нем также отсутствуют. Отличительной чертой данного материала является точное и четкое изложение фактов в определенной последовательности, краткость, сжатость фраз, ясность и объективность, логичность и широкое использование терминологии. Нужно отметить, что отсутствие выразительных средств не является минусом, а наоборот, способствует ясности изложения мысли.

Поскольку в научных текстах широко используется терминология, следует отметить, что существуют различные трактовки слова «термин». Но, в основном, под термином авторы понимают эмоционально-нейтральное слово, которое передает название точно определенного понятия, имеющего отношение к разным областям науки. Использование терминологической лексики позволяет экономно излагать содержание данного предмета и правильно трактовать суть вопроса [1, с. 74].

На любой ступени обучения учебный текст данного типа должен быть интересным для студентов с профессиональной точки зрения, носить воспитательный характер, представлять собой законченное целое, быть доступным по языку и содержанию. Это те требования, которые предъявляют учебному тексту дидактика и психология.

С точки зрения лингвистики важно, чтобы выбранный научный текст для чтения в аудитории соответствовал норме языка и стилистически представлял собой отрывок из научной прозы. А с методической точки зрения необходимо, чтобы он соответствовал данному конкретному этапу обучения, методической цели, а также языковым возможностям студентов. Важно учитывать соответствие и программам по профилирующим дисциплинам.

В практике преподавания иностранного языка на неязыковых факультетах в качестве учебных текстов данного вида используются отрывки из оригинальных источников по специальным дисциплинам, как правило, из научно-популярных журналов, очерков, книг, монографий, которые являются бесценным источником научного материала.

Особенностью научного текста является то, что он состоит в основном из специальных научных терминов, поэтому, чтобы полностью понимать информацию, содержащуюся в научном тексте, надо быть специалистом в данной области науки. Такое положение влечет за собой массу сложностей, так как не многие преподаватели иностранного языка могут похвастаться глубокими знаниями в той или иной научной области.

Преподаватель в процессе работы со студентами на занятии с научной статьей далеко не всегда может перейти вместе с ними границу структурно-вербального понимания текста. Студентам приходиться переступать эту границу самим, без помощи и контроля преподавателя.

Для решения данной проблемы можно предложить следующее: на самом занятии работать только над общенаучным адаптированным текстом, который будет понятен как преподавателю, так всем студентам в группе текстом, содержащим все необходимые грамматические и лексические элементы для обучения чтению научных текстов. Далее понемногу усложнять грамматический и лексический уровень, а также вводя неадаптированные тексты, таким образом, выводя обучающихся на новый, более совершенный уровень.

Постоянно анализируя такие тексты можно будет научить студентов переходить сначала с преподавателем и под его руководством и контролем, а затем самостоятельно указанную черту, раскрывать на основе структурно-вербальных признаков глубинное содержание и информационную суть текста в целом.

Приобретенные таким образом навыки будут закрепляться и совершенствоваться в процессе самостоятельной работы над более сложными текстами по специальности, когда они будут проходить самостоятельно весь цикл творческого чтения с целью полного проникновения в его содержательные и информационные глубины.

Другими словами, задача преподавателя заключается в том, чтобы помочь студентам преодолеть страх перед терминологической литературой, научить их анализировать научные тексты, стимулировать к самостоятельной работе над ними, результатом чего несомненно станет стремление самих студентов изучать тексты по специальности и использовать их в своей научной работе.

Хотелось бы также обратить внимание на некоторые особенности перевода научно-технических текстов, работать с которыми довольно часто приходится студентам факультета физики и информационных технологий. При переводе должны учитываться разнообразные факторы. Одним из них является многозначность, когда одно слово может передавать целый ряд значений, которые могут расходиться довольно широко. Научно-технический язык, где основная цель – точность выражения мысли, – не допускает возможности различного толкования. В этом случае от переводчика требуется знание предметной области.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что не следует пользоваться формальным подходом, аналогиями с русским языком или полностью полагаться на свою память.

Тексты научно-технического характера содержат сложные грамматические конструкции. В них присутствуют причастие, инфинитивные и герундиальные обороты, незнание которых затрудняет понимание и перевод текста [2].

Поскольку главной задачей является точность перевода, важно грамотно выстраивать фразы, чтобы переводной текст не отличался от оригинального авторского стиля. Отступления имеют место только из-за особенностей грамматического строя языков. Например, в русском языке отсутствует артикль, а страдательный залог употребляется реже, чем в английском языке. Личные формы глагола преобладают в английском тексте, а русскому научно-техническому тексту свойственны безличные и неопределенно-личные обороты.

Нельзя забывать и об особенностях пунктуации в русском и английском языках. Существует еще множество нюансов при переводе специальных текстов, например, разное написание десятичных дробей.

Чтобы учесть все многообразие отличий в лексике, грамматике и пунктуации, можно использовать специальные компьютерные программы. Использование компьютера повышает качество технического перевода и упрощает труд переводчика. Современное программное обеспечение, электронные словари и электронные переводчики позволяют сэкономить время. Однако, следует отметить, что машинный перевод требует дополнительного редактирования, определения стиля текста, цели его написания. Очень важно в конце работы с компьютером перечитать текст, анализируя каждый абзац во избежание возможных ошибок. При необходимости можно проконсультироваться со специалистом, чтобы проанализировать все нюансы, пропущенные в процессе машинного перевода.

Таким образом, необходимо отметить, что перевод научных текстов, научно-технических в частности, представляет собой ответственное дело, так как от того, насколько качественно он выполнен, зависит точность рекомендаций (например, по эксплуатации оборудования) и правильное понимание научных выводов и формулировок. Следовательно, преподаватель должен ответственно подходить к выбору учебных материала, а также следить за соблюдением всех вышеизложенных правил, которые обеспечивают успешность при переводе текстов различных уровней сложности.

Список литературы

1. *Ермолович Д. И.* Основы профессионального перевода. М.: Высшая школа, 1996. 241 с.

2. *Клименко А. В.* Особенности английского научно-технического и общественно-политического текста [Электронный ресурс]. 2011. – Режим доступа: http://lingvotech.com/osobenanglnaychnotex (дата доступа: 21.09.2018).

И. А. Макеренкова
Мозырский государственный педагогический университет им. И. П. Шамякина, Республика Беларусь, г. Мозырь

Формирование художественно-эстетических умений будущих учителей технологии

Изменения, происходящие в системе высшего образования, выдвигают на первый план проблемы качества образования: подготовки конкурентоспособных специалистов с высшим образованием, способных в быстро меняющихся условиях рынка труда самостоятельно приобретать и совершенствовать свои знания на протяжении всей жизни.

Повышение качества профессиональной подготовки выпускника требует разработки и внедрения соответствующего учебно-методического обеспечения и адекватных образовательных технологий, направленных на активизацию и увеличение доли самостоятельной учебной и научно-исследовательской работы студентов [2].

В процессе самостоятельной работы развиваются творческие, художественные и эстетические способности обучаемых, формируется познавательная и исследовательская активность, воспитываются такие качества, как наблюдательность, самостоятельность и креативность.

Анализ развития художественно-эстетических умений на занятиях по художественному проектированию одежды позволил сделать выводы о том, что творческое воображение, стимулирование мыслительной деятельности предполагает постановку и решение задач, результатом которых является конструирование новых знаний.

Так как дисциплина художественное проектирование одежды предусматривает изучение культуры одежды, моды и стиля, изучение фигуры человека, как объекта проектирования одежды, нами был разработан комплекс мероприятий по организации самостоятельной творческой деятельности студентов, позволяющий активизировать их деятельность. Целью нашей работы явилось изучение влияния инновационных технологий на современный дизайн одежды. Студентам было предложено на основе анализа данных ряда антропометрических измерений и визуальной оценки телосложения конкретной женской фигуры разработать коллекцию моделей одежды с использованием элементов национального белорусского костюма. Причем при разработке коллекции особое внимание должно быть уделено выбору оптимальных конструктивных и композиционных решений, анализу творчества современных дизайнеров одежды, использованию инновационных технологий.

Современный дизайн предлагает сегодня одежду, обувь и аксессуары, наделенные свойствами, расширяющими функциональность, технические характеристики и экологическую составляющую изделий, с другой стороны, стимулирует рост и развитие самих инноваций, как включая в сферу своих интересов использование уже существующих технологий, так и экспериментируя с уже известными.

Современная одежда должна соответствовать и отвечать всем требованиям современной жизни и быть высокого качества. Модные тенденции все большее внимание уделяют инновационным технологиям изготовления и декорирования одежды. В настоящее время все большее внимание привлекают современные инновационные виды технологии. Причем новые технологии отделки одежды не всегда являются ноу-хау. Однако, отделка позволяет существенно улучшить качество и расширить ассортимент одежды. Использование инновационных технологий требует от производителей одежды четкого понимания того, какие материалы, инструменты будут использованы для ее выполнения. Примером того может служить использование в производстве одежды и аксессуаров целого ряда новых нетрадиционных технологий для одежды [1].

Процесс моделирования одежды предлагает организацию ансамбля костюма по принципу подчинения и выделения композиционного центра. В этом случае, каждая из частей ансамбля призвана выгодно оттенять, подчеркивать, создавать «рамку», направлять взгляд зрителя на «деталь», несущую эмоциональную нагрузку в ансамбле.

При разработке коллекции моделей необходимо учитывать принципы и правила художественного решения ансамбля: согласованность форм и объемов, единство и согласованность конструкции, единство деталей и отделки и общность материала.

Часто в решении ансамбля для всех изделий используют одну ткань. Но для достижения большего разнообразия одежду, входящую в ансамбль шьют из двух-трех тканей, хорошо сочетающихся по фактуре и расцветке. Если в ансамбль входят 3 и более изделий, то ткани в этих изделиях можно сочетать по-разному, особенно, если используются ткани-компаньоны.

Также, для решения и организации современной системы ансамбля костюма необходимо использовалось три основных принципа:

– принцип контраста, подобия, нюанса;

– принцип пластической сопряженности элементов;

– принцип ритмической сопряженности.

Особое значение имеет согласованность ансамбля костюма со средой. Он должен гармонично контрастировать или вписываться в среду по принципу подобия. Во всех коллекциях моделей, которые представляют ведущие дизайнеры на подиумах, ансамблю уделяется большое внимание.

Одежда в зависимости от стиля дополняется: галстуками, узкими шарфами-галстуками, нарядные платья – широкими шарфами их прозрачных тканей, ремнями и цепочками подчеркивают верхний край юбок. Обувь разнообразная. Сумки на коротких и укороченных ремешках-ручках.

В любом случае, выбор принципа построения ансамбля зависит от художественного замысла автора, от образа, заложенного в ансамбле.

Результатом проведенной студентами самостоятельной работы по выполнению коллекции моделей с использованием элементов национального белорусского костюма явилась разработка пяти моделей женской одежды «Этно-урбан» (рисунок 1).

Анализ проведенной работы позволил сделать выводы о том, что в процессе выполнения задания у студентов развивается творческое мышление, формируются художественно-эстетические умения, что способствует активизации познавательной исследовательской деятельности.

Рисунок 1 – Коллекция «Этно-урбан»

При проведении учебных занятий с использованием методик, позволяющих активизировать самостоятельную учебную деятельность студентов, производить выбор оптимальных конструктивных и композиционных решений, анализируя творчество дизайнеров одежды, была выявлена возросшая активность студентов, стремление получать знания с использований современных технологий, позволяющих оптимизировать учебный процесс, делая его более познавательным.

Таким образом, правильно организованная самостоятельная работа, с использованием инновационных разработок, является сегодня достаточно эффективным направлением в учебном процессе, своеобразным дидактическим средством, которое положительно влияет на получение знаний, формирование умений и навыков, развивает самостоятельную художественно-эстетическую деятельность студентов.

Список литературы

1. Новые технологии в производстве специальной и спортивной одежды: учебное пособие / Н. М. Конопальцева, Н. А. Крюкова, Л. В. Морозова. М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013 240 с.

2. Педагогические основы самостоятельной работы студентов / О. Л. Жук [и др.]; под общ. ред. О. Л. Жук. Минск: РИВШ, 2005. 112 с.

А. Е. Максименко
Гуманитарно-педагогическая академия Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского, Республика Крым, г. Ялта

Современные тенденции профессиональной подготовки будущих дизайнеров

В программе модернизации на систему среднего и высшего профессионального образования возлагается качественно новая функция – подготовка специалиста, способного принять активное участие во всех преобразованиях общества. Содержание образования должно быть ориентированно на обеспечение у будущих дизайнеров самоопределения личности, создание условий для ее самореализации. способных к творчеству и развитию. Задача педагога – создать условия, в которых студент смог бы реализовать свой потенциал и достичь того, на что способен.

Выбор целевого подхода как методологической доминанты профессиональной подготовки будущего дизайнера обусловлен спецификой его учебно-профессиональной деятельности и особенностями развития важного профессионально-личностного качества будущего дизайнера. Потенциал как интегральная совокупность личностно-профессиональных качеств обладает также динамическими свойствами и способен обогащаться, накапливаться, раскрываться и развиваться. Интенсивное формирование и развитие будущего дизайнера осуществляется, по нашему мнению, в процессе профессиональной подготовки на всех образовательных уровнях подготовки, в период накопления знаний, опыта практической деятельности, осознания своих способностей, возможностей и ценностного самоопределения, обеспечивающих непрерывное профессиональное развитие.

Следуя мировому опыту, многие исследователи включают колледжи в структуру вузов и рассматривают их функционирование в системе высшей школы. Другие считают, что наиболее продуктивным для реформирования профессионального образования является взаимодействие вуза и колледжа, которое, во-первых, предполагает сохранение системы среднего профессионального образования, во-вторых, направлено на создание условий становления индивидуальной образовательной траектории специалиста. В связи с таким подходом стали активно исследовать многоуровневую систему профессионального образования. Уровневость в исследованиях рассматривают как совокупность законченных и самостоятельных периодов обучения, в течение каждого из которых студент получает подготовку, достаточную для выполнения определенных профессиональных функций (О. С. Аббасова, А. А. Вербицкий, И. Ф. Волков, Б. С. Гершунский, В. М. Жураковский, И. А. Зимняя, Б. К. Коломиец, А. Т. Кондауров, В. А. Кузнецова, В. Г. Осипов, А. Г. Пашков).

Современные подходы к дизайн-образованию представлены в работах Е. Н. Кавешниковой, В. П. Климова, Е. Э. Павловской, Л. Б. Переверзева, И. В. Приваловой, В. О. Родина, Х. Г. Тхагапсоева. Современное понимание дизайн-образования позволяет рассматривать его как одно из эффективных средств профессионального становления специалиста-дизайнера.

Качественные преобразования в современном обществе и информационный взрыв, происходящий во всем цивилизованном мире, обусловливают изменения в системе образования. Развитие рыночных отношений в период вступления мирового сообщества в информационную эру ставит перед образовательными учреждениями новые задачи по подготовке социально активного, творчески и инициативно мыслящего, а также профессионально мобильного специалиста. Переход к новой образовательной концепции, доминирующим фактором которой выступает культура, воспитание «человека культуры», определяет ориентиры образования. Изменение стиля профессионального мышления, наличия вариантов личностно-ориентированного подхода, внедрение проектных технологий, гуманитаризация содержания образования и другие процессы определяют ведущие идеи и тенденции развития современного высшего профессионального образования. Его целью становится не узкопрофильная подготовка, а общекультурное, социально и личностно значимое непрерывное развитие творческого потенциала личности, формирование профессиональной культуры.

Основным положением концепции личностно-ориентированного обучения разработаны в отечественной педагогике и психологии (В. В. Сериков, И. С. Якиманскская). Суть ее заключается в обеспечении развития и саморазвития личности студента на основе выявления его индивидуальных особенностей как субъекта познания и предметной признании за каждым студентом права выбора собственного пути развития, сосредоточении его внимания на максимальном развитии сущностных сил и ответе на главные вопросы: «К чему я пришел, какие результаты получил и какими усилиями что достигнуто?» Содержание образования, его средства и методы структурируются так, что позволяют студенту проявить избирательность к предметному материалу, его виду и форме. В этих целях разрабатываются идивидуальные программы (концепции, карты, дневники), моделирующие исследовательское мышление, организуются групповые занятия на основе диалога и имитационно-ролевых игр, учебный материал интегрируется для реализации метода исследовательских проектов, выполняемых самими студентами [1].

Система личностно-ориентированной подготовки будущих дизайнеров включает три логических этапов. Эти этапы соответствуют целям, задачам, содержанию, структуре и функциям их будущей деятельности:

Первый этап – формирование направленности личности будущего дизайнера, которое связано с систематическим освоением новой информации, овладением объемом теоретических понятий и практических умений. Этот этап подготовки будущих специалистов включает:

– составление студентами самохарактеристик, отражающих исходный уровень их профессиональной направленности мотивов, целей, интересов, потребностей в будущей профессиональной деятельности;

– изучение пропедевтических курсов на основе подготовленных учебных программ, пособий и методических разработок интегрированных занятий;

– определение со студентами перспектив профессиональной деятельности.

Цели и задачи первого этапа обуславливают обращение к биографическому методу, направленному на сбор первичной информации о себе как субъекте педагогического процесса. С целью идентификации полученной информации студентам предлагаются блоки вопросов, связанных с их будущей жизнедеятельностью:

– направленность личности, мотивы, цели, интересы, потребности, причины выбора конкретной специальности, специализации;

– способности и возможности реализации личностных и профессиональных целей, представления о своем профессиональном будущем;

– темперамент и характер качества личности, способствующие достижению поставленных целей, профессиональному и личностному росту;

– саморегуляция и рефлексия, позволяющие планировать, организовывать осуществление ближайших и перспективных целей, контролировать, корригировать и оценивать результаты своей жизнедеятельности, определять степень осознания своих действий, своего «Я».

Результаты применения биографического метода позволяют определить первоочередные задачи, связанные с формированием профессиональной направленности личности студентов. Именно осознание своих мотивов и целей, понимание собственных особенностей и возможностей впоследствии стало основой развития различных сторон личности будущего дизайнера, его индивидуальности.

Первый этап, прежде всего, связан с началом изучения дисциплин пропедевтических курсов. На лекционных и практических занятиях решается задача сведения учебного материала к необходимому и достаточному минимуму, позволяющему студенту: строить свою профессиональную деятельность на высоком уровне; самостоятельно изучать, находить и объяснять композиционные решения, принимать обоснованные профессиональные решения; самостоятельно добывать научно-профессиональные знания, умело и быстро ориентироваться в поступающем потоке информации.

На данном этапе реализуются интегративные технологии проведения практических занятий по специальным дисциплинам. Основной целью технологического подхода к проведению

практических занятий является обучение студентов владением методами творческого процесса дизайнеров: выполнение поисковых эскизов; композиционных решений дизайн-объектов; создание художественного образа; владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики.

Разработанные интегративные педагогические технологии позволяют формировать у студентов системные знания в условиях «погружения» в различные организационные формы учебно-воспитательного процесса: дискуссии, просмотры, межпредметные семинары, деловые игры имитационного обучения и другие интегративные формы занятий.

Раздел основной образовательной программы будущих дизайнеров «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся с учетом профиля подготовки. Практики могут проводиться в сторонних организациях (предприятиях, фирмах, агентствах, типографиях) или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с требованиями отчета, зарисовок, копий и отзыва руководителя практики от предприятия. По итогам аттестации выставляется оценка.

Цели и задачи производственной практики: закрепление и углубление теоретических знаний и практических навыков, полученных при изучении специальных дисциплин; приобретение опыта профессиональной (проектной, художественной, дизайнерской) деятельности с применением изученных технологий; формирование навыков эскизирования, моделирования рекламы; ознакомление с инновационными формами дизайнерской практики в современной системе индустрии: брендинг, мерчендайзинг, участие в профильных конкурсах.

Уровень выполнения заданий на аудиторных занятиях и в ходе практики служат показателем готовности студентов как к самостоятельной деятельности по освоению учебной информации, так и к будущей профессиональной деятельности. Критерием сформированности основ профессиональной культуры является высокий уровень освоения студентами умений планировать, организовывать, осуществлять и оценивать собственный вариант профессиональной работы с учетом оценки ее социально-исторической перспективы [3].

Таким образом, современное образование должно быть направленно на развитие личности человека, раскрытие его возможностей, талантов, становление самосознания, самореализации, предполагает, что в центре обучения находится сам студент – его мотивы, цели. Профессионально-личностная подготовка будущих дизайнеров представляет собой многофункциональный интегративный процесс, включающий в себя развитие творческих способностей, художественно-образного мышления. Структура процесса творческого развития будущего специалиста обусловлена совокупностью ряда компонентов, детерминированных профессионально-личностным подходом. В практику могут быть рекомендованы комплексы учебно-методических задач преемственности обучения при формировании профессиональных знаний и умений в области дизайна у студентов колледжа и вуза; экспериментальные учебные планы и программ производственных практик, интегрированной подготовки специалистов-дизайнеров в колледже и вузе.

Список литературы

1. *Глузман А. В.* Профессионально-педагогическая подготовка студентов университета: теория и опыт исследования : монография. К. : Поисково-издательское агентство, 1998. 252 с.

2. *Катранжи Е. О.* Метод развития проектных умений будущих дизайнеров в процессе изучения профессиональных дисциплин // Проблемы современного педагогического образования. Серия: Педагогика и психология. Выпуск 59. Часть 1. С. 173–176.

3. *Михальченко М. С., Максименко А. Е.* Участие дизайнера в формировании окружающей среды. // Проблемы современного педагогического образования. Серия: Педагогика и психология. Выпуск 59. Часть 1. С. 240–243.

4. *Купцов О. В.* Непрерывное образование: подходы и решения [Текст] // Теория и практика физической культуры, 1987. № 9. С. 7.

О. А. Максименко
Луганский государственный университет им. Т. Шевченко, г. Луганск

Развитие системы художественного образования в колледжах и лицеях Франции

Необходимым условием развития образовательной системы любого государства является изучение и творческое внедрение в педагогическую практику передового мирового опыта. Большой практический интерес для отечественного образования представляет анализ современной французской системы художественного образования и воспитания молодежи. В частности, особого внимания заслуживают изменения, обусловленные государственной образовательной реформой, в сфере художественного образования Франции; особенности организации системы художественного образования молодежи на различных образовательных уровнях (от материнской школы до колледжей и лицеев); художественные инновационные проекты и культурологические программы, реализуемые в современной французской педагогической практике.

Значительный вклад в исследование проблемы художественного образования и эстетического воспитания школьников во Франции внесли такие французские ученые, как К. Ренье, К. Руби (проблемы эстетического и художественного воспитания во французской школе); И. Ардуэн, В Эммануэль, Л. Паскаль (проблемы художественного образования в школах Франции), К. Альбанель, К. Дарко (вопросы культурного и художественного воспитания в школьной среде) и др.

Самыми известными отечественными учеными, которые занимаются исследованием французской системы образования и воспитания, являются Б. Вульфсон, О. Бажановская, О. Матиенко, А. Максименко, Т. Харченко, О. Лысова, Л. Можаева, Т. Швец.

Исследования, связанные с эстетическим воспитанием и воспитанием с помощью искусства в школах Франции, проводились Л. Зязюн, Ю. Ракчеевой, О. Ришар, В. Хаперским, В. Полтавцом. Так, в своей диссертационной работе Л. И. Зязюн исследует артистическое воспитание личности в системе образования Франции. В.Л. Полтавец занимается проблематикой художественного воспитания учащихся в начальной школе Франции, а В. Н. Хаперский – художественного образования учащихся общеобразовательной школы Франции в 70 – 80 годах XX века.

Теоретические исследования французских ученых в сфере художественного образования в колледжах и лицеях Франции заслуживают своего изучения, анализа и обобщения, так как не представлены в отечественной педагогической науке, что и обусловило выбор темы статьи.

Процесс развития человеческой цивилизации неразрывно связан с поиском оптимальных механизмов совершенствования образования как социального института. Одним из приоритетов современного образования является развитие интеллектуально-творческой личности (независимо от сферы будущей профессиональной деятельности учащихся), что объективно предполагает усиление гуманитарной составляющей образования на всех его ступенях, в том числе, актуализацию образовательного потенциала искусства.

Франция проводит целенаправленную государственную политику, ориентированную на поддержку и развитие образования в сфере культуры и искусства. Законодательство в данной сфере постоянно совершенствуется с учетом происходящих сдвигов в понимании социальной роли художественного образования, его значимости для развития личностного потенциала каждого человека.

По мнению Массол Л. М., художественное образование – это подсистема школьного образования, которая гармонично сочетает учебу, воспитание и развитие детей и молодежи средствами искусства и которая призвана подготовить их к активному участию в социокультурной жизни, к дальнейшему художественно-эстетическому самообразованию. Художественное образование является посредником между общественно значимыми культурными ценностями и личностными ценностями человека и обеспечивает приобретение базовых компетентностей (общекультурных, художественно-познавательных, коммуникативных и тому подобное), формирует стремление и способность к художественно-творческой самореализации и духовному самосовершенствованию в течение жизни [5, с. 35–38].

Эстетическое воспитание во французской школе имеет свою историю. Оно всегда базировалось на исторических, культурных и творческих традициях. В формировании художественного вкуса, в развитии эстетического восприятия и творческой деятельности в сфере искусства решающую роль играло эстетическое воспитание, которое реализуется в рамках программ общеобразовательной школы. Элементы эстетического воспитания всегда включались в преподавание ряда дисциплин. Например, на уроках литературы значительное внимание уделялось эстетической целенаправленности произведений, которые изучались. Курсы по истории имели, да и до сих пор имеют, разделы, посвященные истории искусства как важной и неотъемлемой части истории культуры человечества. Преподаватели географии всегда обращали внимание на красоту пейзажей и ландшафтов, на своеобразие архитектуры городов и т.д. На занятиях по ручной работе ученики знакомились с прикладным искусством, а также самостоятельно создавали разные предметы, которые часто-густо имели некоторую художественную ценность.

Самую большую нагрузку в сфере художественного воспитания имели специальные предметы эстетического цикла – рисование и музыка. Преподавание этих предметов в колледже, в частности, базировалось на принципе наследственности и продолжало то эстетическое воспитание, которое дети получили в элементарном цикле начальной школы, а еще ранее – материнской.

В настоящее время обязательным предметом для учеников начальной школы, колледжей и лицеев Франции является искусствоведение или история искусства (l'histoire des arts). Также среди предметов художественной направленности, которые изучаются в общеобразовательных школах Франции, видим такие:

– изобразительное искусство (рисование краской и карандашами, скульптура);

– музыка (музыкальное исполнение, написание музыки и умение критически оценивать музыкальные произведения). Как факультативные занятия также могут быть выбраны танцы или театр [2, с. 24].

В программу колледжа внесены определенные изменения. В новую школьную программу в августе 2008 года внесли поправку, которая касается дисциплины «история искусства». Ее следует обязательно изучать в рамках трех учебных предметов – истории, скульптуры и музыки. История искусства изучается в течение всех пяти лет учебы в колледже (шестой класс – шестой год обучения – от Античности до IX ст., пятый класс – седьмой год обучения – IX–XVII ст., четвертый класс – восьмой год обучения – XVIII–XIX ст., и третий класс – девятый год обучения – XX ст. – современность) [6, с. 13–14].

При изучении истории искусства главное внимание уделяется изучению пространственного (архитектура, садоводство), литературного (поэзия, проза), повседневного (дизайн, артефакты), музыкального (инструменты, вокал), исполнительного (театр, танец, цирк, кукольный театр) и изобразительного (скульптура, кино, фотография) искусств.

На третьем, четвертом и пятом годах обучения (второй элементарный, первый и второй средний) вместо предмета о мире появляются еще технические и прикладные науки, история, география, право и наука о морали. На этом этапе из 864 часов запланировано 78 часов в год для изучения предметов художественного цикла. В колледже предметам художественно-эстетического цикла отводится значительное внимание, потому их не избирают как факультативные [6].

В лицее (общем, техническом или профессиональном) история искусства не входит в категорию предметов для обязательного изучения, однако студентам предоставляется возможность выбирать определенные курсы в соответствии с собственными интересами и вкусами. В частности, это касается и учебных предметов художественной направленности [3].

Во внеучебное время художественное образование ученики получают также в разных клубах, объединениях, художественных коллективах. В колледжах и лицеях Франции функционируют хоры и оркестры. Во французских школах существует специальная сопроводительная программа внеклассной работы, согласно которой, ученики на волонтерских началах могут до 4 раз на неделю (по 2 год после уроков) участвовать в работе определенных спортивных или артистических секций [4, с. 55–56].

Для содействия развитию художественного и эстетического воспитания в общеобразовательных школах Франции учителя применяют на уроках компьютерные технологии, происходит взаимодействие Министерства образования и культуры. Организуются культурные экскурсии. Школа сотрудничает с художниками, в том числе и во время работы над общими проектами. Это может быть организовано как внешкольная деятельность или же входить в учебную программу. Такое сотрудничество частично финансируется министерствами [4, с. 27].

Учителя школ пытаются создать атмосферу креативности. Это не только содействует развитию среднестатистического французского ученика, а также может иметь терапевтическое действие для непоседливых проблемных детей, так как всю свою энергию они вкладывают в творчество.

Целостность и непрерывность процесса художественного воспитания французских школьников обеспечивают разные формы организации воспитательного процесса в соответствии с распределением времени активной деятельности школьников, которая разделяется на учебную, внеурочную и внешкольную. Соответственно выбираются формы и методы для выполнения учебных заданий.

В целом для французской школы характерно использовать междисциплинарные связи с целью раскрытия ученикам системы универсальности мира, расширения кругозора и мировосприятия.

Сотрудничество школы с музеями с целью художественного воспитания рассматривается как важный компонент демократизации доступа детей к культурному наследию, расширению кругозора и знаниям в отрасли искусства.

Внеурочный компонент художественного воспитания предусматривает организацию разных форм деятельности, коллективных и групповых форм организации учебно-воспитательного процесса, как при участии учителей, так и представителей творческих профессий.

Таким образом, в современной французской школе эстетическое воспитание учеников обеспечивается путем:

– формирования эстетического сознания как на уроках художественно-эстетического, так и естественного, филологического и других циклов;– организации мероприятий, сориентированных на эстетическое воспитание учеников (праздники, представления, вечера и тому подобное) во внеурочное время;

– введения в школьную программу предмета история искусств (l'histoire des arts) как обязательного;

– функционирования при школе художественных коллективов, хоров и оркестров;

– активного сотрудничества школы с художниками и выполнения общих проектов;

– организации «Классов открытия» [1, с. 121].

Так как эстетическое воспитание может осуществляться не только при помощи дисциплин художественного цикла, но и при удачном и умном методическом подходе учителя, и других учебных предметов, это ставит его в выгодное положение среди других видов воспитания. Ведь каждая учебная дисциплина имеет свою эстетическую ценность, может развивать систему эстетических взглядов убеждений, вкусов, идеалов в соответствии с ее спецификой.

Основой, на которой осуществляется эстетическое воспитание, является определенный уровень художественно-эстетической культуры личности, ее способности к эстетическому освоению действительности. Этот уровень выявляется как в развитии всех компонентов эстетического сознания (чувств, взглядов, переживаний, оценок, вкусов, потребностей и идеалов), так и в развитии умений и навыков активной превращающей деятельности в искусстве, труде, быту и человеческих взаимоотношениях.

Итак, во французских общеобразовательных школах эстетическому воспитанию отводят особенную роль в пределах разнообразных дисциплин, как в учебное так и во внеучебное время. Таким образом, французские педагоги формируют у школьников определенную систему художественных представлений, взглядов, которые смогут помочь им выработать в себе действенные критерии определения эстетических ценностей, готовность и умения вносить элементы прекрасного в свою жизнь.

В современных социокультурных условиях опыт организации системы художественного образования в колледжах и лицеях Франции может стать существенным ресурсом развития отечественного образования, повышения качества профессиональной подготовки будущих учителей музыки, обновления содержания, методов и форм изучения дисциплин художественно-эстетической направленности в школьной практике.

Список литературы

1. *Anne Bamford* L'éducation artistique dans le monde // Revue internationale d'éducation de Sèvres / septembre 2006, mis en ligne le 14 novembre 2011, consulté le 30 septembre 2016. P. 119–130.

2. *Ardouin I.* L'éducation artistique à l'école, ESF Editeur, Paris, 1997. 128 p.

3. Art schools and art degrees in France. // Département des écoles supérieures d'art et de la recherche. September, 2011 №28. P. 24.

3. Le plan pour les arts et la culture à l'École. Centre national de documentation pédagogique/Imprimé sur les presses de l'Imprimerie nationale, 3e trimestre, 2001. 64 p.

4. *Масол Л. М.* Методика навчання мистецтва у початковій школі: посібник для вчителів. Х.: «Ранок», 2006. 256 с.

5. Programmes du collège. Programmes de l'enseignement d'éducation musicale // Bulletin officiel spécial n° 6 du 28 août 2008. 20 P.

Д. Е. Марайкова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ю. В. Сорокопуд

Особенности организации воспитательной работы с детьми младшего подросткового возраста в условиях оздоровительных лагерей

Проблема влияния социальной среды на личность ребенка всегда была в поле научных исследований педагогов и психологов. Современные ученые стараются учитывать весь спектр социальных институтов, участвующих в процессе социального воспитания подрастающего поколения. Сам процесс и результат взаимодействия личности и социальной среды рассматривается в контексте социализации - процесса усвоения, воспроизводства и развития личностью социального опыта того общества, к которому принадлежит человек. Учет всех факторов влияния на процесс воспитания личности является залогом успешного социального воспитания. Особенно это важно в отношении детей младшего подросткового возраста, которые получают свой первый социальный опыт. Среди основных институтов воспитания современные ученые определяют: семью, учебные заведения, группы сверстников, государственные, религиозные и частные организации [3, с. 11]. Но лишь некоторые отечественные ученые обращают внимание на такой воспитательный институт как детский оздоровительный летний лагерь, социально-воспитательную роль которого летом сложно переоценить. А. И. Капская справедливо и озабоченно отмечает что: «Детские оздоровительные учреждения с круглосуточным пребыванием детей, заслуживают внимания и серьезную государственную поддержку благодаря их потенциальным возможностям по воспитанию детей, но в последние годы резко сократилась их сеть» [2, с.179]. М. Б. Евтух и О. П. Сердюк обращают внимание на конкретные проблемы: «Педагогическая теория воспитания, к сожалению, недостаточно внимания уделяет проблемам летнего организованного отдыха детей и подростков. ... недостаточность материальных условий затрудняет развитие сети летних лагерей. Не все из них успешно осуществляют свои педагогические функции, поэтому и дети не всегда довольны пребывания в таких лагерях» [1, с. 21]. Таким образом, возникает проблема научного поиска новых педагогических условий воспитания детей младшего подросткового возраста в летних оздоровительных лагерях.

В последние годы, на фоне социально-экономических кризисных явлений, в подростковой среде сложилась опасная ситуация, которая характеризуется значительным ростом различных форм асоциального поведения подростков. Именно дети подросткового возраста привлекают к себе внимание через свои возрастные и психологические особенности, которые характеризуются особыми поведенческими реакциями: стремлением к самостоятельности, выражением своей индивидуальности, поиском своего места в социальных группах и структурах, эмоциональной неустойчивостью. Возникает большая опасность проявления различных форм девиантного поведения: повышенной агрессивности, алкоголизации, наркомании, проституции. Причинами здесь являются: ослабление воспитательных функций семьи и школы, плохая организация досуга детей, отсутствие должного присмотра за детьми, отсутствие необходимого внимания социума к организации свободного времени детей. К сожалению, базовые воспитательные институты не могут самостоятельно решить эти проблемы. Все более очевидна необходимость организации свободного времени подростков во время каникул. То есть нужно обратить научное внимание к внешкольным социальным институтам, которые были бы способны развить наклонности детей, удовлетворить их потребности личностного развития и интересы в социально одобрительном направлении. Для осуществления этой деятельности созданы детские оздоровительные лагеря, в условиях которых социализация подростков получает положительное направление.

Воспитание подростка в детском оздоровительном лагере - это продолжение приобретения ребенком опыта социальных отношений и освоения новых социальных ролей, происходящих в условиях деятельности, общения и самопознания. Все это происходит в условиях социального взаимодействия детей и взрослых. У ребенка формируется готовность к самостоятельным

социальным действиям. Важность пребывания ребенка в лагере во время каникул не только в том, что он избегает негативного и стихийного влияния улицы. Общение со сверстниками в новых формах взаимодействия (игры, соревнования, походы и прочее) значительно расширяют кругозор ребенка. Формируется коллективная и личностная ответственность за порученные дела. Опыт организации отдыха в летних детских оздоровительных лагерях, свидетельствует о его растущей популярности среди детей и родителей. Причин тому несколько.

Подготовка вожатых к воспитательной деятельности происходит из числа тех, кто лично на протяжении нескольких лет отдыхал в лагере, и очень хорошо знает «контингент» воспитанников. То есть студенческая молодежь удачно применяет свой социальный и первичный педагогический опыт. Представителям старших отрядов разрешается становиться помощниками вожатых младших отрядов, осуществлять контроль распорядка дня, оказывать помощь в воспитании и обучении младших, что формирует личностную ответственность и первичные навыки педагогической деятельности.

Особое внимание уделяется развитию физической культуры детей. Детям, которые желают вставать рано утром и заниматься физической зарядкой по личному плану, это не запрещается. Наоборот, с помощью опытного инструктора они совершают утреннюю пробежку и выполняют физические упражнения. Притом зарядка заканчивается купанием на пляже или в бассейне. И тут инструктору помогают представители старших отрядов, к которым относятся дети младшего подросткового возраста, они осуществляют контроль за младшими, помогают правильно выполнять физические упражнения.

Распорядок дня составлен таким образом, чтобы дети полезно использовали каждую минуту отдыха. То есть он плотно наполнен интересными событиями. При таких условиях, формирование детского коллектива происходит под опытным взглядом психолога-специалиста, который учитывает личностную совместимость детей в отрядах и корректирует этот процесс.

К педагогической деятельности привлекаются лучшие педагогические специалисты школы и высших учебных заведений. Дети имеют возможность посещать уроки и мастер-классы учителей и преподавателей, эти уроки не перегружены по содержанию и времени. Благодаря таким возможностям, дети не забывают учебный школьный материал. Сам процесс обучения для них не теряет своей актуальности.

Настоящей «школой выживания» является обучение обустройству лагеря, приготовлению пищи и преодолению препятствий.

Для процесса воспитания важно поддержание педагогической связи с родителями детей, настойчивое доведение информации до родителей о поддержании нормального режима питания: избегание употребления жвачек, чипсов и других продуктов с сомнительным по полезности составом ингредиентов.

Таким образом, очевидно, что сегодня для актуализации летнего детского оздоровительного лагеря, как института воспитания детей младшего подросткового возраста, необходимо внедрение новых (а иногда забытых) форм организации досуга детей.

Анализ практической деятельности, организуемой в детском оздоровительном лагере, позволяет сформулировать основные условия, от которых зависит эффективное воспитание ребенка младшего подросткового возраста летом.

Несмотря на временный характер детского оздоровительного лагеря, через характерные особенности, этот институт социализации дает возможность ребенку выбрать новую стратегию поведения, апробировать новые отношения.

Относительная автономность существования лагеря усиливает формирование референтности ближайшего окружения, которое представляет собой полноценный мир взрослых и детей, малышей и старших подростков. Отсутствует влияние родителей, которые часто стереотипно воспринимают некоторые вполне понятные явления детского среды.

Привлечение к педагогической деятельности наиболее подготовленных педагогических специалистов высших учебных заведений значительно усиливает педагогический арсенал форм и методов досуга детей.

Привлечение к воспитательной деятельности подростков в качестве помощников способствует формированию личностной ответственности и формированию первичного педагогического опыта.

Рассмотрение детского оздоровительного летнего лагеря как важного института воспитания ребенка младшего подросткового возраста, применение современных форм и методов педагогического воздействия делает процесс воспитания личности действительно непрерывным и с социально-педагогической точки зрения полноценным.

Перспективными исследованиями в дальнейшем может быть социально-педагогическая проблематика создания военно-спортивных, спортивных и других профильных детских лагерей, исследование особенностей военно-патриотического и физического воспитания детей в них.

Список литературы

1. *Евтух Н. Б.* Организация работы в детском оздоровительном лагере. М.: МАУП, 2017. 23 с.

2. *Капская А. И.* Технология воспитательной работы в условиях летнего отдыха детей и подростков. Вожатый века. № 3. 2016. С. 5–14.

3. Методика воспитательной работы в детских оздоровительных лагерях: учебно-методический комплекс / Сост. А. А. Воронова. Витебск: ВГУ им. П. М. Машерова, 2017. 166 с.

О. В. Маркевич
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

К проблеме социально-этнической толерантности подростков

В настоящее время интенсивное развитие общества развивает и меняет мировоззрение, приоритеты и взгляды молодежи на современные проблемы. Все больше внимания уделяется проблемам, которые связаны со становлением социально-этнической толерантности у подростка.

Понятие «толерантность» в русском языке используется относительно недавно. В энциклопедическом словаре Ф. А. Брокгауза – И. А. Эфрона (1909 г.) упоминается существительное «толерантность» как терпимость иного рода религиозным воззрениям. В словаре В. Даля слово «терпимость» трактуется как свойство или качество, способность что-то или кого-либо терпеть *«по милосердию, снисхождению»*. В словаре С. И. Ожегова аналогом слова толерантность также является существительное «терпимость», которое означает умение человека без вражды, миролюбиво относиться к чужому мнению, характеру.

В психологической науке термин толерантность изучается также сравнительно недавно. Социально-психологические основы исследований заложены в трудах А. И. Ильина, Ю. А. Ищенко, И. Б. Гасанова, В. О. Тишкова, М. С. Мацковского. Понимание толерантности как уважения и признания равенства, признания многомерности и многообразия человеческой культуры, норм, верований, отказ от сведения этого многообразия к единообразию или к преобладанию какой-то одной точки зрения находит отражение в работах А. Г. Асмолова, Г. У. Солдатовой.

Проблема терпимости, толерантности, в той или иной мере, рассматривается зарубежными психологами (А. Маслоу, Дж. Олпорт, К. Роджерс, В. Франкл), затрагивающими проблемы развития личностной сферы и ее коррекции. З. Фрейд, Э. Фромм связывают интолерантность с проблемой агрессивности и враждебности.

В работах Б. З. Вульфова понятие «толерантность» трактуется как способность человека (или группы) сосуществовать с другими людьми, которым присущи иные менталитет и образ жизни. Под процессом воспитания он подразумевает создание пространства взаимодействия с другими по взглядам или поведению людьми [1, с. 80].

А. И. Ильин определяет толерантность как терпимое отношение к чужим мнениям, поведению и вере, что ярко просматривалось в традициях русской православной церкви.

По мнению Ю. А. Ищенко толерантность можно рассматривать как «практическую норму общения». Он описывает терпимость как общечеловеческую ценность, значение которой возрастает по мере самоопределения личности, а ее актуализация происходит в переломные моменты жизни [2, с. 53].

Рассматривая проблемы национальной нетерпимости, И. Б. Гасанов называет толерантность антиподом агрессивности, и, опираясь на труды представителей неофрейдизма (Н. Брауна, Г. Маркузе, А. Миттерлиха, В. Райха, Э. Фромма, К. Хорни) обосновывает социальную обусловленность этих личностных проявлений, делая вывод о том, что агрессивность является основой враждебности, а толерантность – миролюбия, ненасилия.

Толерантность, по мнению Е. В. Магомедовой, необходимо рассматривать на двух уровнях человеческого сознания: на рационально-логическом и эмоционально-чувственном. Чтобы быть терпимым к другому, понимать его, требуется не столько знание того, что нужно поступать так, а не иначе, сколько необходимо прочувствовать это. С этой точки зрения толерантность всегда личностно-прочувствованный поступок [3, с. 20].

С точки зрения социальной психологии толерантность – это нечто, идущее от самого человека: аттитюд, ценность, потребность, взгляд или убеждение, что формируется обществом. Пусковой механизм проявления толерантности – это, прежде всего, обнаружение различий между людьми, группами, культурами и способ реагирования на них. Качества, которые обеспечивают толерантность, – это различные формы самовыражения людей, которые допускают или же, наоборот, ограничивают паритетность проявления социальных различий.

И. М. Дзялошинский, рассматривая толерантность как исследовательскую проблему, имеет в виду следующие параметры этой категории: уровень толерантности (высшая, нормальная и минимальная толерантность); субъекты толерантности (индивиды, социальные группы, общественные институты); предмет толерантности (характеристика личности, социальной группы или другого объединения людей, которая может быть полем согласования интересов, взаимопонимания).

Автор концепции и технологий психологического воспитания толерантности у школьников Бетти Э. Риердон указывает на области проявления толерантности:

– язык (неупотребление оскорбительных выражений и намеков, уважение к другим языкам и людям, кто на них говорит);

– устои взаимоотношений (одинаковое отношение учителя ко всем ученикам);

– социальные отношения (уважительность в межличностных отношениях);

– принятие решений (умение советоваться и принимать решения совместно);

– отношения между большинством и меньшинством (деликатное отношение и интерес к представителям религиозных, культурных, этнических, лингвистических меньшинств);

– особые события (участие всех учащихся в мероприятиях);

– культурные события и действия (признаются праздники всех культурных групп);

– религиозные обычаи (уважение вероисповедания всех);

– межгрупповое взаимодействие (совместные практики и выполнение работ представителями разных культур) [4, с. 242].

Анализ психологических научных работ по проблеме социально-этнической толерантности демонстрирует, что понятие толерантность трактуется неоднозначно. Но главным остается то, что толерантность – это понимание естественности и неизбежности различий между людьми и готовность уважать эти различия, а также признание прав и свобод каждого человека, способность к сосуществованию с другими людьми; к вступлению с ними в ненасильственные формы взаимодействия, т. е. – готовность и способность к диалогу. Признание права на отличие проявляется в принятии другого человека, уважении его точки зрения, в понимании и принятии традиций, культуры и ценностей представителей других национальностей и веры.

Подростковый возраст прочно связан с развитием моральной самооценки, которая строится на основе способности к выяснению моральных суждений о чужих и собственных поступках. В современном мире важно обучать быть толерантным, так как именно толерантность способствует саморегуляции личности в сложных жизненных ситуациях, а происходит это благодаря осознанному отношению к нормам, оценкам и самооценке. А она, в свою очередь, связана с умением отстаивать собственную позицию, сохраняя уважительное отношение к позиции другого человека.

В подростковом возрасте закладываются основы нравственности и социальных установок личности. Поэтому он становится стартом для раскрытия жизненных позиций и устремлений человека. Именно этот возраст является одним из ключевых для формирования человеческого мировоззрения и установок, устоев толерантности.

Проведенный анализ научной психологической литературы и цель исследования определили психодиагностический инструментарий: методика диагностики общей коммуникативной толерантности В. В. Бойко; методика «Диагностика толерантного поведения. Незаконченные предложения» У. А. Кухаревой. Выборочную совокупность составили 100 обучающихся младшего подросткового возраста (11–13 лет).

Исходя из исследования (общая коммуникативная толерантность В. В. Бойко) было выявлено, что 53 % школьников-подростков являются толерантными. Они могут принять и понять другую личность. У них нет желания переделывать под себя партнера, сделать его «удобным» для себя, они готовы сами лояльно, гибко относиться к окружающему миру и к проблемным ситуациям. Эти подростки умеют, либо стараются прощать другим ошибки, закрыть глаза на неловкости. Этот процент испытуемых терпимо относятся к физическому или психическому дискомфорту, создаваемому другими людьми. Такие испытуемые (с низким уровнем

толерантности) обладают характерным комплексом поведения, характеризующимся пониженной агрессивностью, неконфликтностью.

Отметим, что у 29 % подростков был выявлен средний уровень общей коммуникативной толерантности. Интерпретируя данный уровень, необходимо отметить, что у этого процента испытуемых многое зависит от внешних факторов, от настроения, погоды, неудач в личной жизни, виденья ситуации близкими или друзьями и тому подобное.

В процессе исследования был выявлен высокий уровень общей коммуникативной толерантности у 18 % школьников подросткового возраста. Для таких подростков характерен низкий уровень понимания и принятия другого человека, отсутствует инициатива принимать желания, характер и привычки других людей. Такие школьники, наоборот, хотят, чтобы мир «подстроился» под них. У них присутствует стремление использовать себя в качестве эталона при оценке поведения и образа мыслей других людей. Такие испытуемые не отличаются лояльностью, гибкостью к окружающему миру. Агрессивность на данном уровне повышена, а желание сглаживать конфликтные ситуации отсутствует.

По результатам методики «Диагностика толерантного поведения. Незаконченные предложения» У. А. Кухаревой можно отметить, что у 10 % испытуемых высокий уровень интолерантности, 15 % испытуемых имеют невысокий уровень интолерантности, у 20 % подростков невысокий уровень толерантности, у 55 % испытуемых высокий уровень толерантности.

Для высокого уровня толерантности (55 %) характерно признание права людей на иной образ жизни, другую точку зрения, уважительное принятие других культур, свободное выражение своих взглядов и ценностей. Значит, большинство опрошенных подростков занимают положительную позицию по отношению к культурным отличиям и социальной стабильности других людей, у них отсутствуют культурные предрассудки и стереотипы.

Самые низкие показатели были выявлены по шкале высокого уровня интолерантности (10 %). У школьников-подростков это выражается в сознательном отказе признавать, принимать и понимать представителей других культур, представления культурных и социальных отличий они трактуют как отклонение от нормы. Эти подростки не желают признавать равные права с теми, кто имеет иной физический облик, социальный статус или ценности. Также это может проявляться в выражении отрицательного отношения к таким отличиям, демонстративной враждебности и неприятии людей другой социальной характеристики, другими традициями и мировоззрением.

Невысокий уровень интолерантности (был выявлен у 15 % подростков) характеризуется тем, что испытуемые на словах признают права других на культурные отличия, социальные особенности, положение в обществе, но при этом испытывают личное неприятие отдельных социокультурных групп.

Невысокий уровень толерантности (был выявлен у 20 % подростков) определяется принятием разнообразных социокультурных групп, социально нестабильных групп, но при этом склонностью человека разделять (зачастую неосознанно) таких людей по культурным и общественным предрассудкам, использовать стереотипы в отношении представителей тех или иных культур или социальных слоев в обществе.

Таким образом, подростковый возраст закладывает основы нравственности и социальных установок личности, становится стартом для раскрытия жизненных позиций и устремлений человека. Именно поэтому необходимо реализовывать разнообразные развивающие программы, направленные на формирование у школьников толерантного отношения друг к другу, развитие коммуникативных способностей, культуры речи и поведения, социальной восприимчивости, формирование фундамента эмоционального понимания собственных чувств, переживаний в процессе межличностного общения, обучение толерантному поведению в межэтнических отношениях. Сегодня задача воспитания толерантности должна пронизывать деятельность всех социальных институтов и, в первую очередь, тех, кто оказывает непосредственное воздействие на формирование личности подростка.

Список литературы

1. *Вульфов В. З.* Воспитание толерантности: сущность и средства // Внешкольник. 2002. № 6. С. 80–86.

2. *Ищенко Ю. А.* Толерантность как философско-мировоззренческая проблема // Философская и социологическая мысль. 1990. № 4. С. 48–54.

3. *Магомедова Е. В.* Формирование толерантности молодежи в современных условиях: дис. … канд. филос. наук : 08.04.2003. СПб, 2003.

4. *Риердон Э.* Толерантность – дорога к миру. М., 2003.

Н. А. Маханова
Гуманитарно-техническая академия, Республика Казахстан, г. Кокшетау

Создание полиязычной образовательной среды в вузах для одаренных детей

Современный мир объединен заботой о воспитании гражданина всей планеты.

Интенсивно развивается международное образовательное пространство, поэтому мировое сообщество стремится к созданию глобальной стратегии образования человека, независимо от места его проживания и образовательного уровня. Все страны объединяет понимание, что современное образование должно быть поликультурным. Поликультурное образование предусматривает адаптацию человека, студента к различным общечеловеческим ценностям в ситуации существования множества разнородных культур, взаимодействие между людьми с разными традициями, ориентацию на диалог культур, отказ от монополии своей, признание наряду со своей культурой культуры других (1:5).

Казахстан многонациональное государство с уже сложившимся и постоянно развивающимся полиэтническим менталитетом, поэтому основной задачей казахстанской школы на современном этапе является подготовка учащихся к взаимодействию с полилингвальным и поликультурным миром. В этой связи проблема поликультурного образования становится сегодня еще более чем актуальной. Политические процессы, происходящие в Казахстане, его динамическое экономическое развитие, его стремление войти в мировое образовательное пространство требуют максимальной открытости и востребованности различных точек зрения, умение переосмыслить и оценить тот вклад, который вносили и вносят разнохарактерные культурно-исторические парадигмы в образовательный процесс (2:2).

Результатом воспитания поликультурности, толерантности, казахстанского патриотизма должно явиться создание в нашем государстве такой общей атмосферы, живя в которой, любой человек этого государства чувствовал бы себя не только сыном и дочерью своего Отечества, но и гражданином Вселенной, понимал и уважал, знал, хранил не только культуру своего народа, но и культуры других народов, следовательно, уважал право другой личности на свободное культурное развитие. Для Казахстана национальными целями образования являются несколько базовых широких компетенций: «трехязычие, евразийская поликультурность, коммуникативность, технократиичность», – согласно «Государственной программы развития образования в РК» (октябрь 2004) (3:4).

Реформирование казахстанской системы образования обусловило необходимость формирования и развития интеллектуального и духовного потенциала страны. В связи с этим особенно актуальной становится проблема создания казахстанской элиты. Огромную роль в этом процессе играет система образования (3).

Трудно быть учителем еще труднее иметь дело с таким уникальным и противоречивым и хрупким явлением, каким является одаренность.

Проблема одаренности в настоящее время становиться прежде всего с потребностью общества и неординарной творческой личности. Ранее выявление обучение и воспитание одаренных и талантливых студентов составляет одну из главных задач совершенствования системы вуза.

Потребностью в рассмотрении такого рода вопроса была продиктована неоднозначностью трактовки понятие «Одаренность», а также необходимостью акцентировать внимание педагогов на проблемах одаренных студентов, обучающихся в вузах, специфике работы с такими студентами в рамках урочной и внеурочной деятельности.

Развитие способностей, поощрение таланта в ежедневной учебной деятельности хотя и трудная, но необходимая задача каждого учителя.

Успех здесь зависит и от матированной установки личности, и от социально-педагогических факторов.

Как строить свои взаимоотношения с талантливыми решениями для выработки собственного стиля деятельности? (2). Такие вопросы ставят перед собой преподавателя иностранного языка.

При выявлении ребят с особыми иноязычными способностями нужно руководствоваться взаимодействующими параметрами:

1) особыми способностями к познанию окружающей реальности

2) опережающим психологическим развитием

3) особенными физиологическими данными

Как правило такие студенты быстро схватывают содержание прослушанного материала, правильно оформляют мысль средствами изучаемого языка.

При чтении данные ученики прочитывают заданный текст быстро, стараясь понять содержание без словаря. Помимо этого, им свойственно увлечение вторым иностранным языком (4).

Интеллектуальные способности:

1) познавательный интерес;

2) информационная эрудиция;

3) высокий уровень интеллектуального развития;

4) нестандартность мышления;

5) способность к абстрактированию (5).

Одаренные студенты нуждаются во внимательном доброжелательном отношении, во вдумчивом педагогическом руководстве. Кроме того, современный учитель работающий с одаренными студентами, должен быть еще и психологом, воспитателем, и умелым организатором учебно-воспитательного процесса.

Учителю нужно владеть системой разнообразных знаний, высоким уровнем профессиональной подготовки, знаниями в области психологии, методики диагностики личности студента. Словом, надо быть знатоком во всех областях человеческой жизни.

Одаренные студенты нуждаются в психолого-педагогической поддержке, в развитии своих способностей (7). Следовательно, необходимо сформулировать примерные критерии отбора педагогов для работы с одаренными студентами.

Критерии отбора для работы с одаренными детьми:

– наличие собственной педагогической концепции;

– профессиональная компетентность;

– высокая теоретическая подготовка;

– эмоциональная стабильность и целеустремленность, адекватная самооценка;

– умение оценивать успехи одаренных обучающихся;

– знание возрастной психологии;

– высокий уровень знания предмета, эрудированность;

– требовательность и умение найти подход к нестандартным обучающимся;

– наличие организаторских способностей.

Работа с одаренными студентами – трудная задача и большая психологическая нагрузка. Требуется постоянное обновление своей методики, поиск справочных материалов, дополнительной литературы. Однако, как писал Л. Н. Толстой «Чем легче учителю учить, тем труднее ученикам учиться. Чем труднее учителю, тем легче ученику».

Это изучение подходит как нельзя лучше учителю, который работает с одаренными.

При обучении навыком монолог речи используется такая разновидность схемы, денотатный граф (или карта). Он отражает структуру наглядную, графически.

Схема показывает связи и помогает понять текст, пересказать его логично, учит творческому мышлению, умению создавать речевые высказывания, является опорой, делает запоминание прочным и глубоким (7).

Этот вид управления речевой деятельности используется для обучения высказываниям по темам, знание которых предусматривается Госстандартом, а обучающих текстов для этого нет. Учитель предлагает студентам лекцию с визуальной опорой на денотатную карту, что облегчает понимание на слух и становится ориентиром для сообщения. Затем подобные опоры обучающихся составляют сами (4).

Для приобщения к культуре страны изучаемого языка использую все возможности внеклассной работы. В дни декады иностранного языка выпускаем газеты, подготавливаем беседы о композиторах, поэтах.

На конкурсе «Час поэзии» звучат стихи писателей.

Госстандарт предполагает умение учащихся рассказать о своей стране, о ее великих людях, столице, поэтому цикл уроков посвящено теме «Наша Родина – Казахстан».

Большую возможность для расширения кругозора дает работа с пословицами.

Они не только делают речь образной, но и способствуют развитию речи мыслительной деятельности. В начале урока использую их в качестве фонетической гимнастики, а также для развития памяти, т.к. эти пословицы можно выучить за 3 и 5 минут. Работая, со способными и одаренными студентами учитель отводит особое место индивидуальному чтению. Если оно правильно организовано, то домашнее чтение изменяет отношение ребят к предмету, дает им возможность тренироваться в самой деятельности чтения и улучшает владение иностранным языком. Поскольку учебники не совсем отвечают потребностям обучающихся, то учитель решает эту проблему за счет чтения журнала, газет. В данном журнале или газете обучающиеся сами подбирают статью по своему вкусу, интересу в соответствии с уровнем собственной подготовки.

Задача по индивидуальному чтению носит достаточно стабильный характер.

Студенты получают их в виде памятки:

1) прочитай текст по выбору;

2) подготовить сообщение по прочитанному;

3) записать в словарь лексику, необходимую для понимания текста и выучить ее;

4) подготовить литературный перевод (отрывок) 10, 12 предложений;

5) составить вопросы к прочитанному, дать на них ответ.

Для выработки логичного изложения, прочитанного предлагается алгоритм высказывания, который помогает подобрать слова, грамматические конструкции для выражения своих мыслей по конкретной ситуации. Одной из форм работы с одаренными считаю организацию научно-исследовательской работы. В ходе подготовки работ, обучающие учатся обобщать, классифицировать, выражать мысли по теме, на основе имеющихся словарного запаса, работать с иностранной литературой с высоким процентом незнакомой лексики и т.д.

В результате у них формируется языковая догадка и логическое мышление.

Мои студенты принимают активное участие в олимпиадах. Эти результаты достигнуты благодаря ежедневному мониторингу обученности учащихся.

Создание полиязычной образовательной среды в вузах для одаренных студентов направлены на повышение мотивации к изучению иностранных языков на воспитание толерантности, способности к сотрудничеству и взаимопониманию между людьми. Все это – залог дальнейшей успешности молодого поколения на рынке труда.

«Казахстан должен восприниматься во всем мире как высокообразованная страна, население которой пользуется тремя языками. Это: казахский язык – государственный язык, русский язык – как язык межнационального общения и английский язык – язык успешной интеграции в глобальную экономику» (Из послания Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «НОВЫЙ КАЗАХСТАН В НОВОМ МИРЕ», 28 февраля 2007 г.) (6:54).

Рекомендации по работе с одаренными обучающимися для преподавателей:

1. Изучайте индивидуальные особенности, особенности поведения, одаренного обучающего.
2. Вы должны преодолевать сложившееся бытовое представление о завышенной самооценке: не только разрушать такую самооценку, а в случаях отчаяния как раз внушать обучающему сознание его незаурядных возможностей.
3. Совершенствовать внимание уделять индивидуальности и дифференциации обучения на уроке и во внеурочное время, уменьшив нагрузку в расписании и выделив большее количество часов на кружковую и индивидуальную работу с одаренными обучающимися. При этом должен присутствовать принцип добровольности выбора внеурочных занятий.

4. На уроках активно использовать проблемно-исследовательский метод, развивая познавательные и творческие способности обучающего.

Известно, что активная самостоятельная работа мысли начинается тогда, когда перед обучающимися возникает проблема. Обучение должно носить творческий характер.

5. Необходимо создавать приложение к своим программам в виде набора оригинальных заданий, развивающих творческие способности, воображение, фантазию обучающего.

6. Преподавать на высоком уровне сложности, чтобы студенты все время поднимались до своего «потолка», тем самым поднимая свою планку все выше. Ориентация должна быть на опережении уже достигнутого уровня способностей, положительную мотивацию.

7. Для развития способностей нужна высокая познавательная активность, причем не всякая деятельность развивает способности, а только эмоционально приятная. Поэтому занятия должны проходить в доброжелательной обстановке. Обязательно должна создаваться ситуация успеха.

8. Уважайте и обсуждайте любую его идею. Поверьте, в то, что этому обучающему порой дано понять и совершить то, что Вам кажется непостижимым.

9. Подготавливаясь к уроку, помните о необходимости серьезной нагрузке одаренного обучающего. Самостоятельность мышления, вопросы к преподавателю, а потом к самому себе – обязательные составные части успешности уроков.

10. Подумайте о методике обучения. Одаренные обучающиеся требуют принципиально иной подготовки, поскольку их отличает необычайное стремление к перепроверке, к «уяснению для себя», экспериментированию.

11. Центральной задачей учителя в работе с одаренными студентами является привитие вкуса к серьезной творческой работе.

12. Развивайте в себе чувство юмора. Но необходимо помнить, что одаренные обучающиеся очень самолюбивы, ранимы, с обостренной чувствительностью, и не очень удачная шутка может надолго выбить из колеи.

13. Постарайтесь создать благоприятную атмосферу работы с одаренными. Будьте доброжелательными, не критикуйте. Одаренные обучающиеся наиболее восприимчивы.

14. Стимулируйте обучающего, хвалите, не бойтесь поставить оценку на балл выше, но не наоборот.

15. Экспериментируйте на уроке. Не бойтесь оказаться смешным и в то же время докажите, что Вас нужно уважать, а не бояться.

16. Позволяйте обучающим вести себя свободно и задать вопросы. Если обучающий чем-то интересуется, значит, он думает, а если он думает, значит, учитель кое-чего достиг. После окончания вуза, студент может чего-то достичь, или просто стать хорошим человеком, и, следовательно, преподаватель свои обязанности выполнил.

Список литературы

1. *Сысоев П. В.* Языковое поликультурное образование «Иностранные языки в школе» 2006 г. (4)

2. Концепция развития иноязычного образования Республики Казахстан Алматы, 2004 г.

3. Государственная программа развития образования РК. 2004 г.

4. *Осипова Н. В.* Глобальное образование и иностранный язык как учебный предмет «Иностранные языки в школе». 2007 г. (2)

5. Концепция этнокультурного образования в РК. 1996 г.

6. Послание Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Новый Казахстан в Новом Мире», 28 февраля 2007 г.

7. *Савенков А. И.* Одаренные дети в детском саду и школе. М. Академия, 2000 г.

В. Д. Медведков, Н. И. Медведкова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Влияние занятий по физической культуре на психоэмоциональное состояние студентов

Результаты наших исследований свидетельствуют о том, что студенты вуза искусств имеют низкие показатели физического здоровья [1, с. 208–210; 2, с. 984–987]. Одним из средств улучшения психоэмоционального состояния и физического здоровья человека являются систематические занятия физической культурой и спортом [3, с. 514–517].

Цель исследования – определить изменение психоэмоционального состояния студентов на занятиях по физической культуре на протяжении учебного дня.

Исследование психоэмоционального состояния студентов проводилось в 2017–2018 учебном году по методике САН в Гжельском государственном университете на практических занятиях по физической культуре. С помощью специально разработанной анкеты определялось самочувствие, активность, настроение студентов до начала и после окончания второй, четвертой и пятой пар.

Анализ показал, что самочувствие девушек в начале второй пары было равно 5 баллам, юношей – 5,1 баллам; в начале четвертой пары – 4,8 и 4,3 баллам соответственно; в начале пятой пары – 3,4 и 4,7, т.е. самочувствие девушек от пары к паре ухудшается. С самым лучшим самочувствием студенты приходят на вторую пару. У девушек в течение занятия по физической культуре происходит улучшение самочувствия на четвертой и пятой парах, на второй – небольшое ухудшение. У юношей – на второй паре самочувствие не меняется, на четвертой и пятой парах – улучшается на 0,1 и 0,6 баллов.

Активность девушек в начале второй пары была равна 4,2 баллам, юношей – 4,7 баллам; в начале четвертой пары – 4,4 и 4,4 баллам соответственно; в начале пятой пары – 3,5 и 4,8. Самая высокая активность у девушек наблюдается в начале 4-й пары, у юношей – в начале пятой, видимо, эти пары являются последними. В течение занятия по физической культуре активность девушек на всех парах улучшается, юношей – изменяется в лучшую сторону только на 5 паре.

С самым хорошим настроением девушки приходят на 2 и 4 пары, оцениваемым в 5,4 балла, на пятую – в 4 балла. С самым хорошим настроением юноши приходят на 2 и 5 пары (5,1 балл), с самым плохим – на 4-ю (4,4 балла). На второй и пятой парах настроение девушек и юношей улучшается, на четвертой – несколько ухудшается. Это может быть связано с тем, 4 пара у студентов является не последней и после физической культуры необходимо идти на другие занятия. Самое лучшее изменение настроения у лиц обоих полов на 5 паре – 0,4 балла у девушек и 0,5 балла у юношей.

На рисунках 1 и 2 показано изменение психоэмоционального состояния девушек и юношей на практических занятиях по физической культуре на протяжении учебного дня.

Баллы

Рисунок 1 – Изменение психоэмоционального состояния девушек в течение занятия по физической культуре на разных парах

Рисунок 2 – Изменение психоэмоционального состояния юношей в течение занятия по физической культуре на разных парах

Из анализа рисунков 1 и 2 можно сделать вывод, что на всех парах к концу занятия показатели улучшились, самые большие сдвиги произошли на 5 паре как у девушек (0,6 балла), так и у юношей (0,3 балла). Это свидетельствует о том, что занятия по физической культуре благотворно влияют на психоэмоциональное состояние студентов, особенно если они являются последними.

Список литературы

1. *Илькевич Т. Г., Медведкова Н. И.* Анализ использования бюджета времени и некоторых показателей здоровья студенток-художниц // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2017. Т. 25. №4. С. 208–210.

2. *Медведкова Н. И., Илькевич К. Б., Медведков В. Д.* Результаты социологического опроса студентов вуза искусств об их отношении к двигательной активности // Образование. Наука. Культура: сб. науч. статей международного научного форума. Гжель, 2016. С. 984–987.

3. *Стрелкова К. Д., Покровская Т. Ю., Сарвартдинова Р. Г.* Влияние занятий физической культурой и спортом на психологическое и эмоциональное состояние студента // Физическое воспитание и студенческий спорт глазами студентов: мат-лы III Всерос. научно-практической конференции с международным участием. Казань, 2017. С. 514–517.

Н. М. Медвецкая
Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, Республика Беларусь, г. Витебск

Гендерные представления и установки студентов университета

В последние годы появился устойчивый интерес к изучению гендерных установок, гендерных представлений личности, гендерной культуры и др. Гендерные представления – это форма коллективного знания относительно различных аспектов жизнедеятельности мужчин и женщин как представителей больших социальных групп. Гендерные представления обладают характеристиками, присущими любым другим социальным представлениям: это образ, в котором присутствует элемент символизма, чувственный и рациональный компоненты взаимосвязаны [3, с. 121].

Установка – это готовность, предрасположенность определенным образом, воспринимать, понимать, осмысливать объект либо действовать в соответствии прошедшим опытом или под влиянием стереотипов. Установки (мнения, убеждения) человек приобретает через контакты с семьей, в социальной группе, школе и т.д. Гендерные установки можно рассматривать как разновидность социальных установок [1, с. 54].

Гендерная культура – это совокупность социокультурных характеристик определяющих взаимоотношения мужчин и женщин, основанных на эгалитарных ценностях.

Проведено исследование, целью которого является изучение влияния специфики получаемого педагогического образования на формирование у студентов культуры взаимоотношения между полами, т.е. гендерной культуры на примере факультета физической культуры и спорта (ФФКиС) и факультета социальной педагогики и психологии (ФСП и П) университета. Для реализации поставленной цели были определены следующие задачи: выявить уровень знаний о термине «гендер», степени выраженности гендерных стереотипов у студентов, обучающихся по различным специальностям.

Материалы и методы: В опросе приняли участие 90 студентов ФФКиС и ФСПиП. В исследовании использовались: а) тест «Знаете ли вы психологию мужчины и женщины?»; б) тест С.Бем, помогающий определить у исследуемых развитие психологического пола (преобладание маскулинных, феминных, андрогинных черт характера) [2, с. 187]; в) опросник «Гендерные стереотипы» И.С.Клециной, г) анкета на выявление гендерной культуры студентов.

Результаты и обсуждения. Итоги исследований по тесту «Знаете ли вы психологию мужчины и женщины?» представлены в таблице 1. Характерно, что 80 % студентов составляли юноши 18–20 лет, занимающиеся активно физической культурой и спортом. 40 % из них – спортсмены разрядники. Девушки набрали в среднем 20–25 баллов, в то время как юноши отвечали более уверенно и диапазон их ответов соответствовал 25–27 баллов.

На вопрос «о существовании гендерных проблем в нашем обществе» отрицательно ответили большинство студентов обоих факультетов, значительный процент респондентов – «не знаю», «затрудняюсь ответить». Причем, те незначительные знания о взаимоотношениях мужчин и женщин в обществе и семье, которыми обладают студенты, почерпнуты ими в кругу сверстников, или через средства массовой информации. 40 % опрошенных ощущают необходимость в дополнительных знаниях о гендерной культуре. Обращает на себя внимание тот факт что, ответ студентов ФФКиС на вопрос: «Когда вы в первый раз услышали о гендере?» – в 90 % случаев был: «Сейчас во время анкетирования», а студенты ФСП и П этот ответ выбрали лишь в 8,6 % случаев. Большинство будущих социальных педагогов узнали о гендере более 1 года назад. Тем не менее 60 % респондентов ФФКиС и 55 % ФСП и П представляют понятие «гендер», как «половые различия мужчин и женщин» и только 35 % и 29 % соответственно – выбрали вариант «набор характеристик, определяющих социальное поведение женщин и мужчин. И только 5% опрошенных студентов ФФКиС не знают данного понятия.

Были опрошены студенты обоих факультетов и по методике С. Бем, которая определяет степень андрогинности, маскулинности и феминности личности. Опросник содержит 60 утверждений (качеств), наличие или отсутствие, которых испытуемый отмечает у себя. По ключу

к тесту суммируются баллы и определяются показатели феминности (F) и маскулинности (M). Основной индекс (IS) равен (F-M)*2,322.

Таблица 1 – Анализ степени андрогинности, маскулинности и феминности по методике С. Бем (%)

Факультет	Основной Индекс (IS)				
	± 1	<–1	>+1	<–2,025	>+2,025
ФФКиС	15	53	7	25	–
ФСПиП	1	14	70	–	15

Как видно из таблицы 2 большинство студентов ФФК и С имеют «основной индекс» <-1– (53%), что позволяет сделать заключение о выраженности у них маскулинности.

Черты характера мужчин по степени их значимости студенты распределили следующим образом:

ФФКиС	ФСПиП
Соревновательность, активность, агрессивность авторитарный стиль общения, уважение себя математические способности	Целеустремленность, уступчивость, уверенность в себе, заботливость, уважение себя, стремление руководить

У женщин черты характера распределились следующим образом:

ФФКиС	ФСПиП
Разговорчивость, умение строить отношения, стремлен руководить, уважение себя, соревновательность, активно	Заботливость, эмоциональность, застенчивость, умение строить отноше уважение себя

Важную роль в формировании гендерной культуры играют личные взгляды педагога по основным гендерным вопросам.

Вывод: На основе данных полученных в ходе исследования можно сделать вывод, что необходимо в подготовку специалистов педагогической сферы включать гендерную информацию в учебные планы дисциплин по гендерной проблематике: «Феминология», «Гендерология», «Основы гендерных исследований», «Гендерная психология», «Гендерная социология», «Гендерная педагогика».

Список литературы

1. *Берн Ш.* Гендерная психология. СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2002. 320 с.
2. *Клецина И. С.* Психология гендерных отношений: теория и практика. СПб.: «Алетейя», 2004. 408 с.
3. *Малкина-Пых И. Г.* Гендерная терапия. М.: Эксмо, 2006. 928 с.

Т. Ю. Мельникова
Ясли-сад № 425, Республика Беларусь, г. Минск

Практика использования музыкальной среды на современном этапе развития образования в Республике Беларусь

Проблема использования адаптационных функциональных возможностей музыкальной среды в вопросах преемственности дошкольного учреждения и школы на современном этапе остается мало изученным.

Сегодня среди многочисленных методов социального психолого-педагогического воздействия на ребенка наиболее эффективными признаны – арттерапевтические. Описаны многочисленные методики использования музыкального искусства в качестве основного и ведущего средства воздействия. Появляются новые области науки, в которой взаимодействуют закономерности музыки, медицины, психологии, искусствоведения, экологии и эстетики, такие как: школьная арт-терапия, музыкальная фармокология, музыкальная психология и психофизиология, музыкальная экология, музыкальная эстетика и др. Рассмотрим некоторые из них, которые используются специалистами в той или иной степени в учреждениях дошкольного образования.

Школьная арт-терапия – как форма и метод коррекции и развития посредством художественного творчества.

Основываясь на гуманистическом принципе образования, арт-терапия преследует главную и единую цель – гармоническое развитие ребенка, активизация возможностей организма при его социально-психологической адаптации посредством искусства. Методологическую основу данного направления заложили такие известие педагоги, психологи, психотерапевты и музыканты как, В. Беккер-Глош, М. В. Киселева, М. Либман, Р. Симон, К. Тисдейла, Д. Уэллер и др.

Частота обращения специалистами учреждений образования к использованию арт-терапии объясняется тем, что, в отличие от ведущих коррекционно-развивающих методик и направлений, в которых в основном используются вербальные пути коммуникации, школьная арт-терапия использует невербальный «язык» чувственно-эмоциональной и энергетической экспрессии. Это является особенно эффективным при работе с детьми, делая ее специфическим инструментом для реализации различных психолого-педагогических, коррекционных и других задач, в то время, когда ребенок не способен выражать словесно свое психо-эмоциональное состояние.

На сегодняшний день школьная «арт-терапия», в которой основной акцент ставиться на спецефические свойства музыки, используется в учреждениях дошкольного образования не систематично, а как элемент индивидуальных или групповых занятий, оздоровительных тренингов, включающих в себя физические упражнения, танцы, пение, чтение сказок.

Указанное выше обстоятельство и привело к появлению разновидностей данной формы воздействия на ребенка:

– *имаготерапия* – психотерапевтический метод воздействия на человека в воспроизведении определенного комплекса характерных музыкальных образов, театрализацию, драматизацию с лечебной целью [4, с. 139];

– музыкотерапия – психотерапевтический метод, основанный на целительном воздействии музыкального искусства на психологическое состояние [41, с. 292];

– *вокалотерапия* – лечебно-оздоровительный метод музыкотерапии, воздействующий на оптимизацию и активизацию защитных и адаптационных сил человеческого организма, основанных на принципах пения и специально разработанной системы вокальных упражнений [5];

– *логоритмика* – «… это система двигательных упражнений, в которой различные движения сочетаются с произнесением специального речевого материала…» под музыкальное сопровождение, способствующее преодолению разнообразных речевых расстройств [4 с. 122];

– *кинезитерапия* – форма воздействия на организм через танцевально-двигательные движения [51, 135];

– *коррекционная ритмика* – это синтез активной музыкальной терапии и кинезитерапии, в основе которой лежит музыко-ритмо-двигательное воздействия.

– *интегративная музыкотерапия* — это вид музыкальной терапии, сочетающий в себе методы как рецептивной, так и активной музыкотерапии, основной целью которой является коррекция психофизиологических, психоэмоциональных нарушений, а также мобилизация и активизация резервных возможностей человеческого организма в целом [4, с.150].

Музыкальная фармакология – научное направление в медицине, основанное американским ученым Робертом Шофлером, и продолжавшим изучаться Р. Блаво, А. Томатисом и др., получившее широкое распространение в XXI веке.

Суть данной методики заключается в лечении различного рода заболеваний и психологических состояний, путем прослушивания определенных музыкальных произведений и мелодий.

Так, в Китае, Японии и Индии в настоящее время массово выпускают музыкальные альбомы с названиями заболеваний органов и систем, для лечения и профилактики которых предназначены специально разработанные или подобранные музыкальные композиции («Пищеварение», «Мигрень»). На Востоке «принимают» эти музыкальные произведения, как таблетки или лекарственные травы [1].

Коллектив американских диетологов и наркологов с недавнего времени активировали поставку на экспортный рынок аудиозаписей, предназначенных для сбрасывания и удержания веса, против таких видов зависимостей, как табакокурение, алкоголизм, игромания и др.

В учреждениях дошкольного образования данное направление используется хаотично и дозировано, в основном как один из методов релаксации либо активизации в режимных моментах, а также для плавной смены этапов занятий в различных образовательных областях.

Музыкальная экология – еще одно современное научное направление в музыкальной культуре, изучающее воздействия на человека, образовавшиеся в условиях кризиса системы «человек – природа – общество». Функционирование данного направления связано с изучением проблемы экологии музыки в разных проявлениях: от шумового загрязнения окружающей среды до воздействия художественного, психологического, социального, биологического аспектов музыкального искусства на духовный мир человека.

К осмыслению проблем экологии впервые обращается Е. В. Назайкинский и определяет три сферы взаимодействия музыкальной среды и экологии:

1) музыка как шум, загрязняющий окружающую среду;

2) сфера художественных и эстетических норм и идеалов, где требование чистоты прямо связано с экологией и нравственностью;

3) внутренний духовный мир человека как поле экологического воздействия – художественного, психологического, социального, биологического [3].

Многовекторное развитие музыкальной экологии предопределило необходимость разностороннего изучения ее проблематики, что отражено в научных трудах ряда авторов: Ю. А. Евсюковой, А. Г. Коробовой, Л. И. Мельникаса, З. Я. Можейко, Е. В. Назайкинского, Л. Б. Переверзева и др.

Ученые, исследовавшие данное направление выделяют две специфических проблемы, которые являются актуальными и для дошкольных учреждений образования.

Среди них: *первая проблема*, связанная с чрезвычайной силой звучания музыки в повседневности, вызывающая, тем самым, дискомфорт для детей, находящихся в сфере ее воздействия;

вторая – неуместное и не желаемое звучание музыки, то есть звучащая не в то время и не в том месте, а также не отвечающая запросам ребенка, который вынужден ее слушать.

Полученные данные в ходе экспериментальных исследований в данной области подтверждают необходимость решения проблемы неблагоприятного воздействия музыки высоких частот на организм ребенка путем усиления контроля по продолжительности звучания музыки и по ограничению частоты музыкального звука как на различных объектах культуры, образования, так и на территориях жилой застройки и в помещениях.

В условиях образовательных учреждений «музыкальная экология» как направление, реализуется лишь в виде адресных консультаций и методических рекомендаций для специалистов и родителей по использованию музыкальных произведений в специально организованной и свободной деятельности дошкольников, не акцентируя внимание на пагубное воздействие неблагоприятных факторов современной бесконтрольной фоновой музыкальной среды.

Таким образом, в практике работы с детьми в учреждениях дошкольного образования, музыкальная среда в основном используется в двух технологиях:

воспитательно-образовательных (непосредственные занятия и уроки музыки) для комплексного решения познавательных, эстетических, нравственных и других задач формирования социально-культурного «идеального ребенка»;

здоровьесберегающих, призванных создать оптимальные условия для сохранения здоровья дошкольников, снять нервно-психические перегрузки и восстановить положительный эмоционально–энергетический баланс (Таблица 1) [2].

Таблица 1 – Степень практического использования потенциала музыкальной среды дошкольного учреждения на современном этапе развития образования

Технологии	Фактор воздействия	Направления	Задачи	Область применения
Воспитательно-образовательные	Педагогический Социальный	Занятия	Становление, развитие музыкальной культуры учащихся как части их общей духовной культуры.	Форма специально-организованной и свободной деятельности
		Праздники Досуги Развлечения	Формирован системы отношений к искусству, добру и злу, любви, природе, человеку, семье, традициям, самому себе.	
Здоровьесберегающие	Психологический Оздоровительный	Школьная арт-терапия	Активизация возможностей организма ребенка при его социально-психологической адаптации посредством музыкального искусства	Как элемент занятий
		Музыкальная фармокология	Снижение психоэмоционального и мышечного напряжения, уровня тревожности, повышенной возбудимости и создание эмоционального фона.	Метод организации режимных
		Музыкальная экология	Регламентированное использование музыкального искусства	Консультации Методические рекомендации

Список литературы

1. *Ворожцова О. А.* Музыка и игра в детской психотерапии. М.: Издательство Института психотерапии, 2004. 88 с.

2. *Мельникова Т. Ю.* Концепция развития социально-психологического адаптационного потенциала ребенка средствами музыкальной среды: монография. Минск: ИВЦ Минфина, 2018. 218 с.

3. *Назайкинский Е.* Экология и музыка // Музыкальная академия. 1995. № 1. С. 8–18.

4. Психотерапевтическая энциклопедия / Б. Д. Карвасарский. СПб.: Питер, 2000.797 с.

5. *Шушарджан С. В.* Вокалотерапия как метод акустической биорезонансной коррекции функциональных систем организма человека. Общая характеристика феномена фонационной вибрации. М., Тезисы докл. 2 Межд. конференции «Теорет. и клинические аспекты биорезонансной и мультирезонансной терапии». 1996, С. 24–30.

Е. М. Минчукова
Полоцкий государственный университет, Республика Беларусь, г. Новополоцк

Методика формирования конкурентоспособного специалиста с использованием интерактивных методов в процессе обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей в вузе

В современном мире любая информация, в том числе и профессиональная, становится не актуальной быстрее, чем закачивается курс обучения в вузе. Поэтому на конкретных предприятиях наблюдается нехватка кадров, которые владеют в полной мере необходимыми передовыми знаниями и умениями. Результаты подготовки специалистов прописаны в «Образовательном стандарте высшего образования», который предполагает компетентностный подход в формировании выпускника вуза. Данный подход основан на развитии у будущего выпускника определенных компетенций: академических, социально-личностных и профессиональных. Именно этот перечень компетенций является базовым требованием работодателей к профильному специалисту [2].

Однако, как показывает реальный опыт, выпускники не подготовлены к существующей на рынке труда конкуренции.

Анализ сайтов по трудоустройству в Республике Беларусь показывает, что многие работодатели оценивают не только наличие диплома по конкретной специальности, но и личностные качества кандидата, такие, как амбициозность, конкурентоспособность, наличие лидерских качеств, стрессоустойчивость, открытость к новым знаниям.

Среди перечисленных качеств одно из ведущих мест занимает конкурентоспособность будущего специалиста. Поэтому организация учебного процесса в высшей школе должна быть направлена не только на всестороннее развитие личности, но и на удовлетворение потребности общества в высококвалифицированных конкурентоспособных специалистах [3].

Понятие «конкурентоспособность» как предмет изучения фигурирует в различных науках.

Для успешной конкуренции будущему специалисту необходимы следующие качества личности: волевая направленность, креативность, трудолюбие, независимость, стрессоустойчивость, стремление к качественным результатам профессиональной деятельности, умение работать в команде. Такие свойства определяют не столько результаты деятельности, сколько способность к победе в конкурентной борьбе.

К профессиональным качествам следует относить: готовность к профессиональному риску, стремление к самообразованию, умение рефлексировать, профессиональное самосознание[1].

Все вышеперечисленные качества и способности могут формироваться в процессе развития социально-личностных компетенций. Это происходит, в основном, в процессе освоения предметов гуманитарного цикла, к которым относится и иностранный язык.

Высшее учебное заведение должно создать качественные условия не только для получения профессиональных знаний, но и для освоения необходимых личностных компетенций – вызывать интерес к своей позиции, аргументировано вести диалог, принимать или опровергать точку зрения собеседника, умение рефлексировать. Также, важной составляющей в современном мире всеобщей информатизации является работа с информационными источниками: чтение и анализ текстов, выделение главного, синтез данных. Кроме этого, приобретает особую важность умение работать с текстами по специальности на иностранном языке и общаться с зарубежными коллегами [5].

Таким образом, изучение иностранного языка на неязыковых факультетах в вузах становится неотъемлемой частью профессиональной подготовки будущего специалиста.

К одному из недостатков существующей системы обучения языкам в высшей школе следует отнести отсутствие у студентов первого-второго курсов базовых знаний по осваиваемой ими специальности [4]. Нехватка понятийной базы в сфере будущей профессии на родном языке вызывает трудности для полноценного усвоения материала на иностранном языке.

По мнению зарубежных исследователей, критичность мышления и способность к решению производственных проблем являются основой формирования конкурентоспособного специалиста

при обучении иностранному языку. При этом активизация субъекта в выборе линии поведения возможна только при использовании определенных методов обучения [7].

Основой для такой методики обучения должно являться сочетание традиционных и интерактивных методов обучения, а также моделирование ситуаций, формирующих конкурентоспособное поведение.

Для формирования конкурентоспособного специалиста при обучении иностранному языку целесообразно использовать следующие методы:

– дискуссия;
– круглый стол;
– мозговой штурм;
– проект;
– ролевая и деловая игра;
– технология Jigsaw.

Проведение дискуссий – это обмен информацией и мнениями по определенной проблеме, которая может возникнуть в процессе трудовой деятельности. Иногда дискуссия требует тщательной предварительной подготовки и продуманности аргументов. Студенты практикуются в умении формулировать свои мысли, выслушивать противоположную точку зрения и аргументировано отстаивать свою позицию.

Организация метода «круглый стол» – это способ поиска коллективного решения возникающих в производственном процессе задач. Он организуется с целью создания атмосферы заинтересованности и творчества в рассмотрении поставленной проблемы с разных позиций и ее практического воплощения в жизнь.

Использование технологии мозгового штурма – это развитие способности генерировать многочисленные идеи и предположения для разрешения проблемной профессиональной ситуации при заданных условиях.

Проектная методика – это деятельность, которая развивает умение эффективно работать в команде, вести поиск информации всеми доступными методами. При этом формируются навыки ведения профессионального диалога, лидерские качества и стремление к творчеству.

Проведение на занятиях ролевых и деловых игр – это процесс моделирования ситуаций будущей профессиональной деятельности. Этот метод предполагает составление сценария, разделение ролей и создание модели взаимодействия.

Применение технологии Jigsaw возможно при необходимости глубокого осмысления определенной проблемы. Студенты делятся на несколько групп с целью изучения определенного аспекта поставленной задачи. Таким образом, все работают над общей проблемой, но каждая группа прорабатывает свое направление особенно тщательно. Эксперты из разных команд предварительно обсуждают результаты работы для углубления понимания вопроса и устранения возникших разногласий. В итоге каждый студент должен отчитаться индивидуально о способах решения поставленной проблемы.

Использование перечисленных методов на занятиях по обучению иностранному языку в вузе обусловлено их четкой организацией и активным взаимодействием участников, где студент выступает как субъект, организующий собственный процесс саморазвитии [6].

Таким образом, интерактивные методы обучения иностранному языку способствуют формированию конкурентоспособной личности, поскольку в центре процесса обучения находится сам обучаемый, а преподаватель выступает в роли помощника и стимулирует осмысленное овладение необходимыми знаниями, с помощью которых возможно осуществление профессиональной деятельности.

Список литературы

1. *Александров Н. Н.* Конкуренция и конкурентоспособность: содержание понятий и история их становления. Нижний Новгород: ВВАГС, 2004. 176 с.

2. *Андреев В. И.* Конкурентология: учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности. Казань, 2006. 470 с.

3. *Жданко Т. А.* Образовательно-профессионального пространства вуза как педагогическое условие формирования конкурентоспособности личности студента: автореф. дис. … канд. пед. наук: 13.00.01. Чита, 2011. 24 с.

4. *Максимова Е. В.* Развитие конкурентоспособности студента в образовательном процессе университета: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. Оренбург, 2005. 25 с.

5. Митина Л. М. Психология развития конкурентоспособной личности. М.: МПСИ; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2002. 400 с.

6. *Подосинников С. А.* Психология конкурентоспособности. Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2008. 84 с.

7. Breifing, № 3. Publisher by Green Books. 2002. 96 pgs.

М. С. Михальченко
Гуманитарно-педагогическая академия Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского, Республика Крым, г. Ялта

Развитие художественного творчества будущих живописцев средствами сценографии

Современный зритель воспитан на впечатлениях, рождаемых визуальной культурой, динамичность которой является своеобразной эволюцией воображения, формирующей представления о формах и способах взаимодействия с художественной культурой. Для театра актуальными задачами сегодня являются: инновационные режиссерские идеи, синтез видов искусств и проникновение современных компьютерных технологий в театре, которые требуют обновления облика спектакля и его сценографического решения.

Целью исследования является рассмотрение развитие художественного творчества будущих живописцев средствами сценографии. Задача развития творческих способностей личности – одна из важнейших в воспитании современного человека. Выяснить, какова роль создания пластического образа, при создании художественного образа спектакля; формировать представление о выразительных средствах сценографии; способствовать формированию умений определять тип сценического декорационного оформления используя метафору. Охарактеризовать типологические приемы использования метафоры в системе выразительных средств в сценографии, необходимые режиссеру и художнику для создания театрального действа.

Художественное творчество – это не только повышенная способность к представлению в нем главным образом участвуют воображение, огромную долю принимает память. А. А. Мелик-Пашаев решает проблему введения обучающегося в художественную культуру, не подавляя его индивидуальное творчество, помогая понять творческую деятельность через собственный опыт духовно-практической работы. Он выделяет главную цель художественного развития обучающихся, – это развитие способности понимать искусство и приобретать собственный творческий опыт.

Особое внимание в развитии художественного творчества будущих живописцев мы выделяем использование метафоры в создании сценографии. Актуальным является рассмотрение проблемы метафоры в языке тетра и языке сцены, в контексте полисемических представлений авторов концепций. Которые представлены как теоретиками, так и практиками современного театра и сценографического искусства. Для театра актуальными задачами сегодня являются: инновационные режиссерские идеи, синтез видов искусств и проникновение современных компьютерных технологий в театр, которые требуют обновления облика спектакля и его сценографического решения.

В 1931–1941 гг. в работах ученых-структуралистов Пражского лингвистического кружка впервые появились примеры применения общетеоретических постулатов семиотики к феномену театра. Основателями нового направления были О. Зих, Я. Мукаржовский, П.Г. Богатырев. В последующие годы Р. Барт разработал семиотическую концепцию внелингвистического языка искусства, сформулировал понятие системы знаков и структуры мифа. А. Юберсфельд в книге «О театре», представляет аналитическую концепцию представления о знаке в театре, где обобщает частные исследования семиотической теории театра. Интеграционная концепция представителей польской семиологической школы рассматривающих многогранность театрального знака – представлена в обзоре современной теории драмы голландского исследователя Алоизия Ван Кестерна. В работе Г. Г. Почепцова «История русской семиотики до и после 1917 года» рассматривается коммуникативность театральных процессов, семиотическое многоязычие, характерные для театра.

Рассматриваемая нами проблема: метафора как выразительное средство в сценографии включает три составляющих: значение семиотического знания в искусстве;·содержательные аспекты семиотики; использование метафоры в режиссуре театральных представлений.

Семиотический анализ современного театрального искусства рассматривает сценическое действие как особенный язык театра, который выражает ряд условностей по отношению к

искусству и к реальности, и является источником передачи семантической информации. Язык театра и язык сцены в культуротворческой среде, является составляющим системы процесса коммуникации. Усложнение методологии театральной среды приводит к необходимости поиска новых структурных особенностей сценической композиции.

Режиссер и театральный художник создают в представлениях полнокровный и многогранный мир эстетических ценностей, в которых ведущими выразительными средствами, создающими особый язык театрализации, выступают символ, метафора, аллегория. Понятие символ наделено огромным множеством значений которые потенциально присутствуют в каждом символическом образе. Символ может входить и в метафорическое построение, но оно для него не обязательно. Формальное отличие символа и метафоры в том, что метафора создается как бы «на наших глазах»: мы видим, какие именно слова, понятия сопоставлены, какие их значения сближаются, чтобы породить новое.

Использование символов и ассоциаций в решении каждого эпизода представления должно нести в себе огромную смысловую нагрузку, а не быть лишь иллюстрацией. Тогда каждая деталь на сцене превращается в реалистический символ, помогающий поэтическому осмыслению режиссером реального жизненного материала и созданию на его основе образно-метафорического строя требующего максимальной чистоты, точности, конкретности выразительных средств.

Режиссер и художник могут использовать метафору как средство построения сценических образов. Всякая метафора рассчитана на небуквальное восприятие и требует от зрителя умения понять и почувствовать создаваемый ею образно-эмоциональный эффект. Еще в конце XIX века французский поэт и драматург Альфред Жарри (гротескная кукольная драма «Король Убю») начал переводить словесную метафору на пластический язык сцены с целью создания образного строя, поэтического углубления мысли, позволяющее режиссеру довести решение спектакля до философского обобщения.

В современной театральной жизни богатой многоплановостью и многовариантностью зритель может оказаться в состоянии недопонимания. Средства иносказания, как в режиссуре, так и в сценографии должны быть неразрывно связаны с «жизненным опытом» театрального зрителя, обуславливаться этим опытом, быть понятными и способствовать дальнейшему художественному, интеллектуальному развитию и эволюционированию мировоззрения.

Результаты проведенного исследования дают возможность в дальнейшем исследовании сосредоточить внимание на проблеме – «композиционная организация сцены». Технические средства как элемент сценографии – искусство создания зрительного образа зрелищного представления посредством декораций, костюмов, света и цвета, бутафории, реквизита и постановочной техники. Все художественно-декоративные и технические средства, которые используют клубные учреждения в реализации сценарно-режиссерского замысла той или иной программы, мероприятия, рассматриваются сценографией как элементы, создающие единую художественную форму этой программы. Сценография, разрабатывая концепцию мероприятия в целом, как бы объединяет в ее рамках все основные компоненты, из которых создается целостная форма: действие участников и игра исполнителей, а также сценарно-режиссерское решение, художественно-декоративное, световое, звуковое решения. Речь идет не только о решении сценической площадки, но и всего пространства: сцены, зрительного зала, фойе, клубного здания и подходов к нему. При этом все доступные средства ориентируются на решение главной задачи — создание художественно цельного мероприятия с оптимальной средой внутри аудиторного межличностного общения [4].

Таким образом, основными элементами сценографии выступают художественно-декоративное решение интерьера и сценического пространства, техника сцены, световое, звуковое решения и конечно же костюмы. Технические средства фиксации факта имеют целый ряд преимуществ перед другими. Во-первых, они имеют большую так называемую «информационную емкость» (например, слайдовый портрет в цвете дает мгновенную информацию о человеке сразу по нескольким параметрам: возраст, внешность, настроение, характер и т. д.). Во-вторых, имеют одинаковую способность к передаче как рациональной, так и эмоциональной информации. Это важно в том отношении, что средства фиксации факта, попав в сценарий, становятся

одновременно и средствами воздействия на аудиторию, которой всегда интересней «смотреть факты», чем слушать рассказ о них. Поэтому уже на этапе сбора и отбора фактического материала для будущего сюжета при помощи средств фиксации материалу придается необходимая окраска, различная интерпретация [2]. Таким образом, технические средства повышают оперативность и качество фиксации факта, эффективность сбора материала; позволяют фиксировать факты в различных ракурсах; на различном фоне, выдвигая на первый план самое характерное, наиболее значимое для нас, т. е. позволяют уже на этапе сбора фактов передавать авторское видение материала, показывать местный материал под необычным углом зрения.

Список литературы

1. *Глузман А. В.* Профессионально-педагогическая подготовка студентов университета: теория и опыт исследования: монография. К. : Поисково-издательское агентство, 1998. 252 с.

2. *Заргарян И. В.* Способы формирования колористического восприятия студентов в системе дизайн-образования // Проблемы современного педагогического образования. Сер.: Педагогика и психология. Сб. статей : Ялта : РВУЗ КГУ, 2009. Выпуск 22. Часть 1. С. 193–198.

3. *Катранжи Е. О.* Метод развития проектных умений будущих дизайнеров в процессе изучения профессиональных дисциплин // Проблемы современного педагогического образования. Серия: Педагогика и психология. Выпуск 59. Часть 1. С. 173–176.

4. *Максименко А. Е.* Принцип преемственности в профессионально-личностной подготовке дизайнера // Научно-практический журнал «Гуманитарные науки». Сб. Статей. Ялта: РИО ГПА, 2016. Вып. № 4 (36). С. 63–69.

Н. Ж. Муллажонова
Каршинский государственный университет, Республика Узбекистан, г. Карши

Нетрадиционные виды аппликации в изобразительном искусстве как вид деятельности в дошкольном образовании

Все виды искусств служат
величайшему из искусств –
искусству жить на земле.
Бертольд Брехт

Потребность общества в изменении выражения настроений, взглядов современного человека – эволюционное начало. Детское творчество – одна из форм самостоятельной деятельности ребенка, в процессе которой он отступает от привычных и знакомых ему способов проявления окружающего мира, экспериментирует и создает нечто новое для себя и других.

Творчество в изобразительной деятельности дошкольника – сложное личностное образование, в основе которого лежат эмоциональное восприятие, изобразительные умения, знания, навыки, задатки общего и специфического характера.

Аппликация – один из видов изобразительной техники при помощи которого можно учить детей составлять композицию по своему замыслу и развивать творческое воображение. Мы живем в веке инноваций и Интернета вследствие этого рисунок для аппликации можно выбрать не только из разных источников – книг, журналов, а также найти в сети Интернет. Их можно распечатать на принтере или снять ксерокопию, обязательно учитывая соотношение размеров изображения и готового изделия. Основные особенности аппликации состоят в том, что она отличается силуэтностью.

Аппликация очень проста в использовании. В дошкольных учреждениях она может быть предметной и состоять из отдельных изображений, сюжетной — определенный сюжет, силуэтные изображения определенных силуэтов людей, животных, птиц. Также есть декоративная аппликация – создание композиции путем наклеивания нарезанных элементов из цветной бумаги.

В век инноваций, где инновация в искусстве – это результат исследований, разработок, новое или усовершенствованное художественное решение, стремящееся к общественному признанию через использование его в искусстве. Соответственно, процесс осуществления инноваций называется инновационной деятельностью. Она охватывает создание и внедрение новых технологических приемов при создании художественного произведения, новых предпочтений человека в духовной сфере.

Так и в аппликации появились нетрадиционные методы. Использование нетрадиционной техники аппликации в изобразительной деятельности, даст появлению у детей интереса к данному виду и повысится динамика высокого уровня развития творческих способностей в изобразительной деятельности.

Одной из важнейшей нетрадиционной аппликации – обрывная аппликация.

Опыт показывает, ребенок вначале учиться рвать на клочья пока не научиться держать в руках ножницы. Поэтому обрывная аппликация очень полезна для развития мелкой моторики рук и творческого мышления. Затем можно перечислить такие как:

Накладная аппликация. Эта техника позволяет получить многоцветное изображение. Задумываем образ и последовательно создаем его, накладывая и наклеивая детали слоями так, чтобы каждая следующая деталь была меньше предыдущей по размеру.

Модульная аппликация (мозаика). При такой технике образ получается путем наклеивания множества одинаковых форм. В качестве основы для модульной аппликации могут использоваться вырезанные кружки, квадратики, треугольники, либо просто рваные бумажки.

Симметричная аппликация. Для симметричных изображений заготовку – квадрат или прямоугольник из бумаги нужного размера – складываем пополам, держим за сгиб, вырезаем половину изображения.

Ленточная аппликация. Этот способ позволяет получить не одно или два, а много одинаковых изображений, разрозненных или связанных между собой. Для изготовления ленточной аппликации необходимо взять широкий лист бумаги, сложить его гармошкой и вырезать изображение.

Силуэтная аппликация. Этот способ доступен детям, хорошо владеющим ножницами. Они смогут вырезать сложные силуэты по нарисованному или воображаемому контуру.

Квиллинг (англ. quilling – от слова quill (птичье перо)), также бумагокручение – искусство изготовления плоских или объемных композиций из скрученных в спиральки длинных и узких полосок бумаги.

Торцевание – один из видов бумажного рукоделия. Эту технику можно отнести и к способу аппликации и к виду квиллинга. С помощью торцевания можно создавать удивительные объемные картины, мозаики, панно, декоративные элементы интерьера, открытки. Эта техника довольно популярна, интерес к ней объясняется необычным эффектом «пушистости» и легким способом ее исполнения.

Коллаж (от фр. collage – приклеивание) – технический прием в изобразительном искусстве, заключающийся в создании живописных или графических произведений путем наклеивания на какую-либо основу предметов и материалов, отличающихся от основы по цвету и фактуре. Коллажем также называется произведение, целиком выполненное в этой технике. Коллаж используется главным образом для получения эффекта неожиданности от сочетания разнородных материалов, а также ради эмоциональной насыщенности и остроты произведения.

Оригами (яп. «сложенная бумага») – вид декоративно-прикладного искусства; древнее искусство складывания фигурок из бумаги. Классическое оригами складывается из квадратного листа бумаги и предписывает использование одного листа бумаги без применения клея и ножниц.

Аппликация из салфеток. Салфетки – очень интересный материал для детского творчества. Из них можно делать разные поделки. Такой вид творчества имеет ряд плюсов: возможность создавать шедевры без ножниц; развитие мелкой моторики маленьких ручек; развитие тактильного восприятия, используя бумагу различной фактуры; широкие возможности для проявления креатива.

Гофрированная бумага – один из видов так называемой поделочной бумаги. По сравнению с бумагой обычной, появилась она сравнительно недавно. Она очень мягкая, нежная и приятная на ощупь. Великолепные цвета очень нравятся детям, и они с удовольствием работают с ней на занятиях творчеством. Это отличный декоративный и поделочный материал, позволяющий создавать декорации, красочные игрушки, оригинальные гирлянды и великолепные букеты, костюмы, которые могут стать отличным подарком к празднику.

Аппликация из ткани – разновидность вышивки. Вышивание аппликацией состоит в том, чтобы укреплять на определенном фоне из ткани куски другой ткани. Укрепляются аппликации из ткани либо пришиванием, либо приклеиванием. Аппликация из ткани может быть предметной, сюжетной и декоративной; одноцветной, двухцветной и многоцветной. Выполнение аппликации из ткани требует определенных навыков. Во-первых, надо уметь резать ткань (ткань труднее резать, чем бумагу); во-вторых. Края у ткани могут осыпаться и осложнять работу.

Аппликация из крупы. Для самых маленьких детей полезно развивать мелкую моторику. Перебирать предметы пальчиками, учиться совершать щипковые движения, конечно, важно. Но деткам, в возрасте старше года, интересно видеть результат своего труда сразу. Аппликация из крупы становится для них наиболее привлекательной в этом плане. С крупой можно создавать разные поделки с малышами. Для этого манку, рис, пшено раскрашивают в различные цвета с помощью гуаши и воды.

Аппликация из соломы необычайно привлекательны, они отливают золотом. Происходит это оттого, что солома имеет глянцевую поверхность и продольно расположенные волокна. Эти волокна максимально отражают свет только в определенном положении. Составленная из форм, находящихся под разными углами по отношению к свету. Аппликация передает неповторимую игру: блестит как золото. Это могут быть картины, орнаментальные полосы, закладки для книг, шкатулки, рамки.

Аппликация из засушенных растений. В настоящее время широкую популярность приобрела аппликация из цветов, травы, листьев, так называемая флористика. Работа с природным материалом вполне доступна учащимся и детям дошкольного возраста. Увлекательно, интересно и полезно общение с природой. Оно развивает творчество, мышление, наблюдательность, трудолюбие. Занятия с природным материалом способствует воспитанию у детей любви к родной природе, бережного к ней отношения. Полезны они еще и потому, что сбор и заготовка природного материала происходит на воздухе.

Метод – побуждать ребенка думать по-новому. Позволить ему экспериментировать, исследовать и ошибаться. Подталкивать ребенка к тому, чтобы он не боялся опробовать действие или незнакомую ему идею, которая кажется глупой или необычной. Ведь открытия могут делаться ежедневно и на каждом шагу.

Использование нетрадиционных техник аппликации станет Эффективным условием развития творческих способностей детей дошкольного возраста на занятиях по изобразительной деятельности, позволяющей детям без особых усилий создавать неповторимые образы. Ведь нетрадиционные приемы аппликации способствуют активизации творческого воображения у детей, развитию гибкости мышления при создании образов, усвоению детьми способов передачи свойств изображаемых предметов, совершенствованию качества своей работы, формированию изобразительного опыта. Необычность способов аппликации вызовет эмоционально-положительное отношение детей к изобразительной деятельности. Дети обретут самостоятельность и уверенность в своих возможностях.

Список литературы

1. *Венгер Л. А.* Педагогика способностей. М.: Просвещение, 2003.
2. *Гильбух Ю. З.* Внимание: одаренные дети. М.: Просвещение, 2004.
3. *Григорьева Г. Г.* Игровые приемы в обучении дошкольников изобразительной деятельности. М.: Просвещение, 2003.
4. *Давыдова Г. Н.* Нетрадиционные техники рисования в детском саду. М.: Скрипторий 2003, 2007.
5. *Давидчук А. Н.* Развитие у дошкольников конструктивного творчества. М.: Просвещение, 2003.
6. *Казакова Т. Г.* Детское изобразительное творчество. М.: Карапуз –Дидактика, 2006.
7. *Казакова Т. Г.* Развивайте у дошкольников творчество. М.: Просвещение, 2002.
8. *Казакова Т. Г.* Изобразительная деятельность и художественное развитие дошкольников. М.: Просвещение, 2001.
9. Цитаты и афоризмы по направлению «Искусство и ремесло». URL: https://www.ctege.info/napravlenie-iskusstvo-i-remeslo/tsitatyi-i-aforizmyi-po-napravleniyu-iskusstvo-i-remeslo.html

А. К. Мусагожина, А. Б. Аманбай
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли, Республика Казахстан, г. Астана

Role play as a tool of teaching foreign language communication

At the present time, the idea of the need to teach foreign languages as communication necessarily in collaborative activities has become obvious, taking into account personal-interpersonal relationships: a teacher – a group, a student – a teacher, a student – a group, a student – a student, etc. Positive impact on the trained individual is provided by group activities. Also, the game provides an opportunity to create and rally the team, gives the joy of communicating with co-thinkers. In the game, the student learns to navigate in real life situations, losing them repeatedly in the fictional world.

One more benefit of the game is its giving the psychological stability. It serves as one of the means of primary socialization, contributing to the entry of a new generation into the human community. The game is also an area of emotionally saturated communication, uniting people with different social status and professional experience.

Moreover, the space of the game preserves and reproduces archaic skills and values that lost their initial practical meaning with time. The game has a considerable value and as an element of creative search, which releases consciousness from the yoke of stereotypes. As it is known, the foreign language course is designed to provide practical mastering of the subject. This task requires a teacher of the foreign language to teach the ability to communicate in the language of study. In this paper, the term «game» is considered as «a form of activity in language lessons in conditional situations, specially created for the purpose of fixing and activating educational material in various communication situations» [4]. Games in the foreign language are classified as follows: by purpose (language, speech); by way of implementation (oral, written, role, etc.); on the level of complexity (reproductive, creative); by the number of participants (individual, group, pair, frontal); by the type of tasks (operational, tactical, strategic).

One of the effective methods in teaching to communicate are role-playing games. Role-play is a conditional reproduction of its participants in the real practical activities of people that creates conditions for real communication.

In it, a person gradually assimilates the social experience fixed in the language. «Role play is a form of organization of collaborative learning activity in the lesson, which aims at the formation and development of speech skills and abilities in conditions that are as close as possible to the conditions of real communication» []. Almost all the time in the role-playing game is allocated to speech practice, while not only the speaker, but also the listener is maximally active, as he must understand and remember the partner's reply, correlate it with the situation, and correctly respond to it. Role play games provide an opportunity for timid, insecure students to speak and thereby overcome the barrier of uncertainty. In a normal discussion, student leaders tend to take initiative, and timid ones prefer to remain silent. In the role-playing game everyone gets a role and must be an active partner in speech communication. In games students master such elements of communication as the ability to start a conversation, support it, interrupt the interlocutor, at the right time to agree with his opinion or refuse it, the ability to listen purposefully to the interlocutor, ask clarifying questions, etc. Games positively influence the formation of cognitive interests of students, contribute to the conscious development of a foreign language. They promote the development of such qualities as independence, initiative, education of the sense of collectivism. Students actively, enthusiastically work, help each other, listen attentively to their comrades, the teacher only manages the educational activity.

Role play allows to take into account the age features of students; expands the context of activities; acts as an effective tool for creating a motive for a foreign-language dialogue; contributes to the implementation of the activity approach in teaching foreign languages. E.I. Negnevitckaya formulated the main requirements for playing in the foreign languages [3]:

Presence of an imaginary situation, an imaginary plan in which students will act, as well as roles, game objects;

Obligatory comprehension by the students of the game result (what exactly will be achieved as a result of the game);

Awareness of the rules by students, the observance of which allows to achieve the required result;

The ability to choose a specific action in the game by each student, which provides individual activity in the collective form of the game.

Role play is built on interpersonal relationships, which are realized in the process of communication [1]. Being a model of interpersonal communication, role play causes the need for communication, stimulates interest in participating in communication in the foreign language, and in this sense it performs a motivational function.

The game contributes to the development of cognitive activity of students when learning the foreign language. It carries a considerable moral principle, for it makes mastering the foreign language joyful, creative and collective.

In the role play game three stages are distinguished [5]:

1. Preparatory – provides introductory conversation of the teacher, who introduces students to the role situation and the vocabulary of role-playing game, preparation at home includes reading texts, articles on the problem;

2. The actual game;

3. Final – provides for the fulfillment of certain tasks.

All of the above tasks should be aimed at building the necessary social skills among students. On the basis of analysis methodology and different course books the complex of Role-playing games are proposed with purposes and courses of the game [6]:

1. Similar or different. The Aim: activation of joint speech activity, training of skills and expression abilities in speech of similarity and differences in the foreign language.

Course of the game: participants form pairs. They are given cards with pictures. They can not show cards to each other. Working in pairs, the players ask each other questions to find out what pictures on their cards are common and which are different. After discussing three pictures the players change places and continue to work with other partners. Handouts can be varied using synonymous and antonymous words, sentences, etc. instead of pictures.

2. The twins. The Aim: to increase the skills and abilities of generating monologic utterances such as describing evidence, comparing and incorporating them into a dialogue.

Course of the game: all the players receive cards not showing them to each other. Describing postcards, asking questions to each other, the players must find pairs of identical cards. They can exchange postcards in a circle.

3. Plan of the city. The Aim: activation of skills and abilities of the question-answer interaction using various forms of interrogative, alleged statements and techniques of questioning, as well as all possible responses to the content and structure of replicas.

Course of the game: the participants of the game form pairs. Each of the players receives a variant of the city plan, which indicates any sights. Asking each other questions, the players establish the names of streets, location of attractions. They should also describe the road to these places from the given starting point.

4. Weekend. The Aim: to increase abilities and skills of discussion, reasoning, explanation, persuasion in the foreign language.

Course of the game: the participants of the game are developing the route for the city and the plan for the weekend. Each group discusses and presents its plan. The conditions that must be taken into account may be different (determining the amount of money, places to visit, the choice of vehicles, sports equipment for outdoor games, etc.).

5. Refreshment of the story. The Aim: the formation of a coherent monological or dialogical text and the activation of appropriate skills and abilities.

Course of the game: each participant receives a piece of paper with one sentence from a certain story. He is not allowed to show an offer to someone or write it down, he must remember this sentence (this is given two minutes).

Then the teacher collects all the sheets and reads out each sentence. Players listen to them, and then each of them in accordance with the logical sequence in turn calls a proposal.

6. What happens if ...? The Aim: the formation and activation of abilities and skills of question-and-answer interaction using utterances of the type of proposal, communication of opinion, etc.

Course of the game: each player receives one or two sentences recorded on the card, using which one can answer the questions: «What happens if ...?». All the players answer the question on the chain.

7. Complete and submit the task. The Aim: training of skills and abilities of foreign speech activity on the basis of repeated drill of the linguistic material to be learned.

Course of the game: each participant of the game prepares tasks (quiz, questions) that his companion offers. After completing the assignment, the friend in turn passes it on the chain. All trainees work simultaneously, receiving, carrying out and transferring tasks to others.

8. If I were ... The Aim: the formation of abilities and skills in the use of subjunctive mood and means of expression modality in foreign speech on the basis of activation of speech activity.

Course of the game: the teacher suggests players to introduce themselves as famous actors, writers, etc. and tell them how they would look, what they would be doing, etc.

Thus, role play is a verbal, playful and educational activity at the same time. When solving game problems speech activity goes along with the mental and emotional: in the game it is essential almost instantly to make a decision, to show ingenuity, imagination, to fulfill a role. During the game students are constantly in a state of «speech readiness», listen attentively to the teacher and other participants in the game an the game itself does not create in them feelings of fatigue and boredom. In these conditions, involuntary attention and memorization provide a good assimilation of linguistic material.

References

1. *Aliakbari M., & Jamalvandi B.* The Impact of 'Role Play' on Fostering EFL Learners' Speaking Ability; a Task-Based Approach. Journal of Pan-Pacific Association of Applied Linguistics. 2010. 14(1), 15–29.

2. *Luchini P. L.* Developing oral skills by combining fluency-with accuracy-focused tasks: A case study in China. Asian EFL Journal. 2004. 6(4) http://www.asian-efljournal.com/december_04_PL.html

3. *Maslyko E. A.* Nastol`naya kniga prepodavatelya inostrannogo yazyka // Izdatel`stvo "Vysshaya shkola", 2004.

4. *Passov E. I.* Osnovy metodiki obucheniya inostrannym yazykam. Moscow, "Russkiy yazyk". 1977, p. 216.

5. *Shukin A. N.* Lingvodidakticheskii enciklopedicheskii slovar`: bolee 2000 edinic. M.: Astrel`; AST Khranitel`, 2008. p. 746.

6. *Volkova Z. P.* Rechevye situatcyi // IYaSH. 2012. № 4. p.47–49.

К. Т. Мусакулов
Южно-Казахстанский педагогический университет, Республика Казахстан, г. Шымкент
Д. Д. Эргешова
Средняя общеобразовательная школа № 85 им. Х. Алимжана, Республика Казахстан, г. Шымкент

Преподавание учебного предмета «Художественный труд» в общеобразовательной школе

Среди современной молодежи зачастую понятие «предприниматель» тесно связано с понятием лидера, сильной личности, способной своим талантом, своей энергией изменить ход развития человеческой цивилизации. Учащимся 5–8 классов общеобразовательных школ г.Шымкента хорошо известны имена Генри Форда, Билла Гейтса, Стивена Джобса, и многих других ярких представителей крупного бизнеса, которые являются примером для 92 % учащихся 5–8 классов общеобразовательных школ г. Шымкента, опрошенных нами в сентябре 2017 и 2018 гг. [13, 16]. В то же время лишь 36 % молодежи, окончивших общеобразовательную школу в возрасте 17–19 лет, планирует начать когда-нибудь свое дело. Назвать потенциальными предпринимателями можно только треть из них (12 %), заявивших, что намереваются осуществить это в ближайший год (5 %) или в ближайшие два–три года (7 %). У остальных перспектива предпринимательства слишком не определена: они сами еще не знают, когда начнут создавать свое дело [1]. Остальные 64 % выпускников школ не видят себя во взрослой жизни предпринимателем и относятся к предпринимательству как к чему-то далекому, не имеющего отношения к их ежедневным делам и заботам.

В реальности только каждый 29-й казахстанец (4,3 %) становится молодым предпринимателем. Для сравнения, в странах БРИКС так поступает каждый 8-й, а в странах Восточной Европы так поступает каждый 11-й [5]. Таким образом, наблюдается негативная тенденция снижения интереса к предпринимательской деятельности за период обучения от 5 до 11 класса общеобразовательной школы. В то же время, развитие малого и среднего предпринимательства в нашей стране определено руководством Республики Казахстан в качестве одной из основных задач на период до 2020 года. Власти РК планируют, что к 2020 году в малом и среднем бизнесе будет занято не менее половины трудоспособного населения страны [2]. В абсолютных цифрах Казахстан к 2020 году, когда сегодняшние школьники 5-8 классов шагнут во взрослую жизнь, стране необходимо иметь не менее 35 миллионов человек, которых мы можем назвать «предприниматель». В первую очередь, согласно Республиканского закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан», государству нужны предприниматели в областях инноваций и промышленного производства, ремесленной деятельности и сельского хозяйства.

Таким образом, имеет место существенное противоречие между желанием государства по развитию предпринимательства, и реальным стремлением к предпринимательской деятельности среди выпускников общеобразовательных школ. Учебный предмет «Технология»-ныне «Художественный труд», на который в первую очередь возложена подготовка учащихся общеобразовательных школ к осознанному и ответственному выбору жизненного и профессионального пути, подготовке к предпринимательской деятельности в сфере материального производства, на сегодняшний день не отвечает поставленным перед ним задачам, за ним закрепилось позиция второстепенного и даже совершенно лишнего предмета.

Целью проводимого нами в 2017–2018 гг. исследования явилось определение причин возникновения указанного противоречия, а также определения путей и методов выполнения педагогическими коллективами социального заказа на подготовку учащихся общеобразовательных школ к предпринимательской деятельности. В педагогической науке существует несколько подходов к преподаванию учебного предмета «Художественный труд» в общеобразовательной школе [6, 7, 17]. Наиболее известен и распространен модульный или модульно-технократический подход, при котором содержание предметной области «Художественный труд». Указанный подход реализуется в большинстве общеобразовательных школ нашей страны. Наибольшую сложность при разработке предметного содержания учебного

предмета «Художественный труд» в рамках модульного (модульно-технократического) подхода создает отсутствие для него четких и однозначных предметно-научных оснований, отсутствует единый базис или базисная наука, на основе которой может проводиться отбор содержания. Кроме того, отсутствуют универсальные производственные технологии, на примере которых можно наглядно показать основные производственные процессы. Для каждой производственной сферы, каждой отрасли разрабатываются собственные технологии, которые зачастую невозможно воспроизвести в условиях общеобразовательной школы.

Соответственно, предметное содержание учебного предмета «Художественный труд» в большинстве случаев базируется на примитивных, а зачастую и архаичных технологиях ручного труда в зависимости от имеющейся в школе материальной базы. Модульный подход практически продолжает курс на «профориентацию» низкоквалифицированного, а значит в дальнейшем и низкооплачиваемого труда, что не вызывает интереса у учащихся общеобразовательных школ.

На сегодняшний день ни один из подходов в полной мере не отвечает поставленной задаче развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане, повышения у выпускников общеобразовательных школ интереса к предпринимательской деятельности, что показано в работах Трусовой Л. А., Гайдученко Т. Н., Попковой Г. Н., Никулаевой М. И., Романовой М. Ю., Ускова В. В. [18, 4, 9, 8, 10, 19].

Для достижения поставленных целей по развитию малого и среднего предпринимательства в областях инноваций, промышленного производства, ремесленной деятельности и сельского хозяйства в Республике Казахстан, мы должны в рамках учебного предмета «Художественный труд» перейти к формированию инновационного поведения учащихся в контексте непрерывного технологического образования. Под инновационным поведением мы понимаем инициативный тип индивидуального поведения, связанный с систематическим освоением социальными субъектами новых способов деятельности в различных сферах общественной жизни либо созданием новых объектов материальной и духовной культур.

В условиях полноценного функционирования социально-экономических законов развития общества, инновационное поведение должно стать естественным, массово востребованным, стратегическим типом поведения, который обеспечивает его носителям широкий спектр возможностей для легального развития соответственно вложенным усилиям. Инновационное поведение направлено на непрерывное создание новых или изменение существующих систем: технической, технологической, информационной, социальной, экономической, организационной, и достижение, в результате снижения затрат производственных и финансовых ресурсов, коренного улучшения качества производимой продукции, предоставления услуги, и, как следствие, достижение высокого коммерческого эффекта.

Предлагаемый нами «инновационный» подход к изучению учебного предмета «Художественный труд» основывается на системе дидактически обоснованных прагматических целей и преследует педагогическую цель научить учащихся определять проблемы в создании и распределении потребительских стоимостей, нахождении технологических путей, оптимальных методов и средств для достижения поставленных целей, прогнозировать результаты и возможные последствия разных вариантов применения методов и средств решения проблемы, устанавливать причинно-следственные связи между включенными в созидательную деятельность объектами и явлениями природы, социума, техносферы, оценивать полученные результаты созидательной и преобразующей деятельности и определять способы совершенствования проектирования и созидания потребительских стоимостей (материальных продуктов и нематериальных услуг). Основные положения «инновационного» подхода к преподаванию учебного предмета «Художественный труд» заключаются в следующем:

1. Основой современной цивилизации является материальное производство, т.е. производство товаров для продажи с целью получения прибыли. Научить учащегося производить товар, определять цену товара, по которой этот товар гарантировано будет продан, уметь снижать себестоимость товара на основе знаний о технологии его изготовления, т.е. изучение технологий с точки зрения производства товара (выполнения работы, предоставления услуги), а не предметов

для личного потребления – такой должна быть основная цель учебного предмета «Художественный труд».

2. Важнейшей характеристикой любого производимого учащимися продукта, выполняемой работы, предоставления услуги, является его цена, выраженная в денежных единицах, т.е. тенге. Все остальные характеристики являются вторичными. Цена производимого «товара» должна определяться до начала его производства и быть исходным параметром для технологии его производства.

3. Универсальной технологией материального производства является технология производства прибавочной стоимости продукта труда. Все прикладные технологии: технология обработки конструкционных материалов, электро- и радио- технология, технология термической обработки и т.д., являются частным случаем технологии производства прибавочной стоимости продукта труда.

4. Изучение технологии производства прибавочной стоимости продукта труда необходимо производить в материализованной форме. Лишь на базе хорошо усвоенных внешних, практических действий с материальными объектами, ученик может переходить к действиям с моделями и только после этого - с их описаниями, при этом каждый из базовых этапов требуется организовать с необходимой степенью подробности. Действия с материальными объектами ученик обязательно должен осуществлять сам, своими руками и в течении достаточного времени. Технология производства прибавочной стоимости продукта труда должна быть целиком основана на преобразовательной деятельности самих обучающихся.

5. Учебный предмет «Художественный труд» должен быть представлен как интегрированная область знаний в едином образовательном пространстве общеобразовательной школы. При изучении прикладных технологий производство товаров, выполнения работ и оказания услуг, необходимо активно привлекать знания из остальных учебных предметов, изучаемых в общеобразовательной школе, показывая их необходимость и важность для достижения конечной цели производственного процесса, совершенствования технологий, снижения себестоимости конечного изделия.

6. Учебный предмет «Художественный труд» должен обеспечить психологическую подготовку учащихся общеобразовательных школ к предпринимательской деятельности, формирование у них «привычки к успеху», стремления к самообразованию, гарантировав тем самым успешную социализацию выпускников общеобразовательных школ. В современном мире, все необходимые для жизни материальные блага, а в специфической форме и сам человек, является товаром, имеющим определенную цену. У каждого человека, как товара есть определенные характеристики, выраженные количественными или качественными значениями. Возраст, вес, рост - это характеристики, имеющие количественные значения, измеряемые в годах, килограммах или метрах. Умный, красивый, опытный - это характеристики, имеющие качественные значения, например «умный» или «глупый», «красивый» или «очень красивый», «опытный» или «неопытный».

Заканчивая общеобразовательную школу и приходя на рынок труда, мы стремимся продать себя за максимальную цену, подчеркивая свои лучшие характеристики. Понятно, что в разных областях человеческой деятельности разные характеристики оцениваются по-разному. Для определенных областей человеческой деятельности, например, для военной службы, в первую очередь важны количественные показатели: рост, вес, объем легких, скорость бега. И выбирая для себя военную службу мы заранее знаем свою цену: денежное содержание военнослужащего, которое выплачивается государством.

Начиная со второй половины 20 века, вследствие насыщения потребительского рынка товарами и услугами, на первый план вышли деньги, реализующие функцию специфического товара. Деньги как товар имеют две особенности: очень низкую себестоимость и максимальную ликвидность. Именно максимальная ликвидность денег привела к тому, что деньги стали наиболее востребованным товаром, и, соответственно, схема товарооборота «товар -деньги - товар» изменилась на «деньги - товар - деньги». Таким образом, конечной целью процесса материального

производства стало не производство «товара», а его реализация потребителю с целью получения денег.

Изменилась и формула ценообразования: прибыль=цена товара – себестоимость. В настоящее время основной проблемой любого предпринимателя является определение цены на производимый им товар, предоставляемую услугу или выполняемую работу, по которой он может быть гарантированно реализован, и определение ежемесячного объема его производства, чтобы не допустить перепроизводства «товара» или его дефицита.

Себестоимость любого «товара», напрямую зависит от технологии его изготовления (выполнения работы, предоставления услуги). Законы развития человеческого общества однозначно направлены на снижение с течением времени себестоимости на любой товар, что напрямую связано с совершенствованием технологии его производства. Приобретая для занятий муку и иные ингредиенты, производя на занятиях дрожжевое или слоеное тесто, используя духовой шкаф или электрическую плиту, учащиеся получают представление о себестоимости «товара». Далее необходимо рассмотреть различные технологии производства, применяемые при этом оборудование и принадлежности, позволяющие снизить издержки производства. Каково должно быть соотношение между основой (тестом) и наполнителем (вареньем)? Какие бывают виды варенья? Какие из них пригодны для термической обработки? Какие вещества применяются для консервации варенья и какие из них запрещены к применению? Какова оптимальная температура выпекания, что бы продукт получился вкусным и полезным, но при этом время его производства и затраты на энергию были минимальны? Ответы на эти вопросы, существенно влияющие на себестоимость «товара», показывают учащимся тесную взаимосвязь технологии производства со знаниями, получаемые учащимися по учебным предметам «Химия», «Биология», «Математика», которые из обязательных предметов вдруг становятся важными и нужными для обеспечения личного благосостояния.

Необходимо еще раз подчеркнуть необходимость «ручного» (физического) воздействия учащихся при производстве «товара» и его реализации [11, 12]. Изучаемый технологический процесс и произведенный на занятиях «товар» являются моделями производства реальных «товаров», но никак не самоцелью учебного предмета «Художественный труд». Условно говоря, постройка скворечника – это упрощенная материальная модель постройки огромного жилого дома, а выпекание пирожков – упрощенная материальная модель пекарни.

Переход к действиям с экономическими моделями, а затем и к экономической теории возможен только при овладении учащимися основных логических операций (сравнение, классификация, обобщение и т. д.). Но ни одна логическая операция не может надежно формироваться при отсутствии необходимой базы – сенсорного опыта. Сравнивать, классифицировать и обобщать, подводить под понятие можно лишь на базе умения видеть и выделять свойства и признаки предметов или явлений. Действия с материальными объектами, в том числе и с деньгами, учащиеся обязательно должны осуществлять сами, своими руками, в течении достаточного времени и с максимальной степенью подробности. Только в таких условиях у учащихся формируется устойчивый навык применения технологии производства прибавочной стоимости продукта труда в различных областях человеческой деятельности. Кем-бы не представляли себя в дальнейшей жизни выпускники общеобразовательной школы: металлургами и поварами, кораблестроителями и водителями автобусов, каждый из них будет предпринимателем, будут находиться в едином экономическом, технологическом и правовом поле, применяя на своем уровне, универсальную технологию производства прибавочной стоимости продукта труда. Практические результаты деятельности, выраженные в денежном эквиваленте, позволят обеспечить мотивированность учащихся к предпринимательской деятельности. Немаловажным аспектом применения инновационного подхода к преподаванию учебного предмета «Художественный труд в общеобразовательной школе является изменение психологии выпускников школы [21]. Отсюда неверие в собственные силы, боязнь ошибиться, общая ориентация на наемный труд вместо предпринимательской деятельности. Американский психолог Р. Хизрич утверждает, что «не существует в действительности такой вещи, как типичный предпринимательский профиль ... Предпринимателями не рождаются: они

развиваются» [20]. Р. Хизрич среди факторов, которые значимо отличают предпринимателя от остальной популяции, выделяет: семейное окружение в детстве, образование, опыт работы, возраст и личные ценности. Перенося акцент с исследования психологических черт на социально-психологические и социоэкономические факторы, Р. Хизрич считает, что ключевым моментом в формировании предпринимательской направленности личности является социальное научение через усвоение ролевых моделей предпринимательского поведения еще в детском возрасте. Базовым механизмом усвоения этих ролевых моделей является социальное сравнение, когда в процессе наблюдения реальных случаев предпринимательства потенциальный предприниматель примеряет роль: «Если этот человек может делать это, то и я смогу делать также». По данным Р. Хизрича, в интервью предприниматели всегда указывали на какую-либо реальную «ролевую модель», с которой они «делали себя». Именно функционированием механизма социального сравнения можно объяснить присутствие в окружении предпринимателя реальных предпринимателей в лице родителей, родственников, друзей, знакомых, сверстников и т.д.

В рамках предлагаемого инновационного подхода к преподаванию учебного предмета «Художественный труд» в общеобразовательной школе, мы даем возможность учащимся начиная с 5-го класса примерить на себя «ролевую модель» предпринимателя. Постоянное и многократное применение в учебном процессе единой универсальной технологии производства прибавочной стоимости продукта труда в различных областях человеческой деятельности придает учащимся уверенность в своих силах, формирует у них «привычку к успеху», помогает приобрести как положительный, так и отрицательный опыт предпринимательской деятельности, формирует у учащихся устойчивые универсальные учебные действия по производству и реализации продуктов своего труда, а также потребность в саморазвитии и самосовершенствовании путем сознательного и активного присвоения нового социального опыта. Огромное количество социальных проблем молодежи связаны, в частности с тем, что многие из них по окончании общеобразовательной школы попросту ничего не умеют делать руками. Причины здесь разные: от позиции родителей до всеобщего вербализма в преподавании учебных предметов в общеобразовательной школе. Господствующая на сегодняшний день точка зрения, что подготовка к предпринимательской деятельности школьников должна сводиться к изучению ими экономической теории в старших классах общеобразовательной школы, яркое тому подтверждение. Как результат, на сегодняшний день в Казахстане более 5 млн. бухгалтеров прекрасно умеющих считать чужие деньги, но не знающих, откуда они берутся [3]. Сталкиваясь после окончания общеобразовательной школы с необходимостью зарабатывать деньги, конкурировать на рынке труда, работать на конечный результат, такие люди зачастую «выключаются» из социума, что приводит их к асоциальному образу жизни.

Напротив, человек, умеющий что-то делать своими руками, т. е. имеющий реальный опыт преобразовательной деятельности, как правило, активен, мобилен на рынке труда, склонен к продуктивным видам деятельности, что ценится и поощряется во всем мире. Умение совершать практические действия с материальными объектами, знание и понимание технологии производства прибавочной стоимости продукта труда, в плане ее практического применения в виде прикладных технологий для различных отраслей человеческой деятельности, а также наличие практического навыка в определении цели и направления совершенствования производственных технологий, реально способствуют продуктивной социализации и социальной адаптации выпускников общеобразовательных школ.

Список литературы

1. *Баженова С.* Легко ли быть молодым предпринимателем? // Технология дела. 2012. №7_8. URL: http://td.poligrafiyaunas.ru/journal/2012/7_8-2012/legko-li-byit-molodyim-predprinimatelem.html (дата обращения: 23.10.2013).

2. Встреча Назарбаева с Путиным и руководителями объединений предпринимателей малого и среднего бизнеса // РИА Новости. URL: http://ria.ru/trend/Putin_business_24122010/#ixzz2g0seUy7y/ (дата обращения: 13.09.2013).

3. В Казахстане 5 млн. бухгалтеров // Казахстанский предприниматель. URL: http://ekonomizer.kz/page992.html (дата обращения: 29.10.2013).

4. *Гайдученко Т. Н.* Профессиональное образование как фактор формирования и развития социальной группы предпринимателей: автореф. дис.… канд. соц. наук. Казань, 2003. 25 с.

5. *Зыкова Т.* Казахстанцы не хотят заниматься бизнесом // Российская газета URL: http://www.rg.kz/2013/01/17/predptinimatelstvo-site.html (дата обращения: 31.10.2013).

6. *Кириллова Н. М.* Педагогические условия повышения специальной компетентности учителя технологии: дис. … канд. пед. наук. Курганск, 2000. 206 с.

7. *Костыненко Д. А.* Методические основы подготовки учителя технологии и предпринимательства к ведению учебной предпринимательской деятельности: дис. … канд. пед. наук. Москва, 2000. 147 с.

8. *Никулаева М. И.* Формирование навыков малого предпринимательства у учащихся учреждений профессионального образования: дис. … канд. пед. наук. Москва, 2005. 210 с.

9. *Попкова Г. Н.* Педагогическое сопровождение профессионального самоопределения старшеклассников: автореф. дис. … канд. пед. наук. Улан-Уде, 2013. 26 с.

10. *Романова М. Ю.* Подготовка старшеклассников к предпринимательской деятельности в условиях профильного обучения (на примере социально-экономического профиля): автореф. дис. … канд. пед. наук. Москва, 2007. 27 с.

11. *Симоненко В. Д.* Методика обучения учащихся основам предпринимательства. Брянск: Изд-во БГПИ, 1994. 117 с.

12. *Симоненко В. Д., Фомин Н. В.* Методика обучения учащихся основам экономики и предпринимательства: учебное пособие для учителей технологии и предпринимательства. Брянск, Изд-во БГПИ, 1998. 225 с.

13. *Слепцова М. В.* Направление модернизации учебного предмета «Технология» // «European Social Science Journal» Journal (Европейский журнал социальных наук). 2013. №9(36). Т. 3. С. 144–150.

14. *Слепцова М. В.* Новое направление развития учебного предмета «Технология» // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. 2013. №33. С. 33–41.

15. *Слепцова М. В.* Роль сельской школы в формировании предпринимательских качеств у школьников // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2013. №24. С. 130–133. 16. Формализация педагогического процесса развития предпринимательских способностей учащихся сельских школ в рамках учебного предмета «Технология» // «Теория и практика общественного развития». 2014. № 11. С. 80–83.

17. *Тимошенко А. И.* Подготовка учителя технологии и предпринимательства на основе интеграции содержания обучения: дис. … д-ра пед. наук. Иркутск, 2001. 304 с.

18. *Трусова Л. А.* Формирование предпринимательских компетенций школьников в условиях социального партнерства: автореф. дис. … канд. пед. наук. Москва, 2012. 23 с.

19. *Усков В. В.* Формирование готовности старших школьников к предпринимательской деятельности в условиях современной общеобразовательной школы: автореф. дис. … канд. пед. наук. Йошкар-Ола, 2010. 25 с.

20. *Хизрич Р.* Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха. Вып. 1. Предприниматель и предпринимательство. Москва: Прогресс. 2003. 160 с.

21. *Хрупин И. М.* Мотивационный механизм развития предпринимательства в России: автореф. дис. … канд. экон. наук. Волгоград, 2014. 24 с.

Л. С. Наливайко, Т. Н. Байбардина
Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Республика Беларусь, г. Гомель

Формирование модели сетевого образования в условиях инновационного развития Республики Беларусь

В современных условиях практически во всех сферах общественной жизни Республики Беларусь возрастает роль инновационной деятельности. Беларусь, как страна с «открытой экономикой находится под влиянием мировых тенденций развития, связанных с распространением глобальных производственных цепей, с инвестициями в информационно-коммуникативные технологии, с проявлением «четвертой промышленной революции», в связи обеспечением стабильного инновационного развития страны становится особенно важным [1, с. 5].

Основным программным документом, регламентирующим инновационное развитие Республики Беларусь, является Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг., в которой особое внимание уделяется кадровому обеспечению инновационной деятельности.

Как показывает практика, Беларусь остро нуждается в совершенствовании кадрового обеспечения инновационного развития с учетом фактически достигнутых значений индикаторов инноваций. Так, уровень наукоемкости ВВП Республики Беларусь в 2017 г. составил всего 0,59 % ВВП, коэффициент изобретательской активности равен 0,5, а количество исследователей на 1 млн. жителей страны оценивается в 1799 чел. [2, с. 32]. Существующие результаты инновационного развития недостаточны для обеспечения реформирования экономики Республики Беларусь, преодоления негативного воздействия внешних факторов и реализации в полной мере положений, предусмотренных Национальной стратегией устойчивого развития на период до 2030 г.. Следовательно, существует необходимость поиска новых направлений ускорения инновационного развития Республики Беларусь, в том числе в сфере высшего образования.

Важность сферы образования для инновационного развития обусловливается тем, что проявляющиеся в мировой экономике тенденции быстрого роста наукоемкости производства, ускорения технологического обновления, роста конкуренции на рынках «выдвигают на первый план знания, талант и профессионализм работника, персонала предприятия, технические, технологические и организационные инновации» [3, с. 566]. В результате возрастает значимость образования как компонента инновационного и экономического развития страны.

Мировая практика развития образования в странах, построивших эффективные инновационные системы, свидетельствует о необходимости широкого применения в Республике Беларусь сетевого образования для повышения эффективности образовательной деятельности. Сетевое образование позволяет ускорять интеграцию предоставляемых белорусскими учебными заведениями образовательных услуг в пространство ЕАЭС, Европы и мира в целом, а также упрощает доступ студентов из Республики Беларусь к учебным материалам ведущих Учреждений высшего образования (УВО) мирового пространства.

Ряд шагов в области развития сетевого образования на республиканском и международном уровнях уже сделан. Так, в 2015 г. Беларусь присоединилась к Болонскому процессу, в котором особое внимание уделяется именно сетевому образованию [4]. Одна из целей Болонского процесса звучит следующим образом: «содействие мобильности путем преодоления препятствий осуществлению свободного передвижения».

При этом предпринимаются меры, направленные на унификацию уровней образования во всех странах – участницах Болонского процесса, а присваиваемые научные степени не требовали дополнительного подтверждения. В то же время сохраняется самостоятельность учебных заведений и студентов в выборе учебных планов, обеспечивается мобильность студентов и преподавателей, что важно для подготовки высококвалифицированного специалиста для «экономики знаний». Белорусские учебные заведения принимают участие в деятельности таких

ассоциаций, как ENIC – NARIC (занимается содействием внедрению положений Болонского процесса), ICRANet (реализация совместных исследовательских проектов), IRAP PhD (исследования в области релятивистской астрофизики), Европейская ассоциация университетов, университетская сеть ЦЕИ [4]. Однако следует признать, что сетевое образование в Республике Беларусь развивается преимущественно в ведущих учебных заведениях страны (Белорусский государственный университет БГУ, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники БГУИР, Белорусский национальный технический университет БНТУ и др.), а в учреждениях среднего специального образования возможности для сетевого обучения студентов фактически не созданы. Несмотря на присоединение к Болонскому процессу, организация высшего образования в Республике Беларусь не в полной мере соответствует положениям Болонского процесса и требует ускорения процессов его реформирования. Для обеспечения устойчивости инновационного развития и достижения целей, предусмотренных Национальной стратегией Республики Беларусь на период до 2030 г., необходимо сформировать комплексную модель сетевого образования, включающую следующие уровни: международный, республиканский, региональный.

Международный уровень предусматривает сотрудничество высших учебных заведений с крупнейшими мировыми и региональными ассоциациями университетов, проведение совместных научных исследований и создание общих образовательных программ. При этом первоначально сетевое образование на международном уровне будет развиваться в области подготовки магистров, кандидатов и докторов наук, а затем перейдет на уровень подготовки специалистов и бакалавров.

Республиканский уровень предполагает развитие сетевого образования на республиканском уровне предлагается развивать образовательные консорциумы с выдачей двойных дипломов (например, программист – бизнес-аналитик), при этом будет осуществляться активный обмен студентами. Также следует рассмотреть возможность создания совместных облачных ресурсов белорусских учреждений образования по направлениям научного знания (экономические науки, естественные науки, гуманитарные науки и др.). Пополняться облачные ресурсы будут работами белорусских и зарубежных ученых. Представляется перспективным также создание республиканского дистанционного университета, который будет осуществлять переподготовку и обучение по специальностям, востребованным на рынке труда (IT-сфера, нанотехнологии, и др.). При этом возможность практического обучения будет обеспечена на площадках белорусских УВО необходимого профиля либо научных учреждений. Для обеспечения широкомасштабного использования информационно-коммуникационных технологий в сетевом образовании предполагается использовать пакет «Google Apps Education Edition», получивший распространение во всем мире.

На региональном уровне предлагается создать с привлечением учебных заведений из других стран ЕАЭС и Восточной Европы программы обучения и учебные планы по специальностям, остро дефицитным в региональной экономике. Особенное внимание следует уделить созданию совместных программ обучения в приграничных регионах Республики Беларусь, где должна предусматриваться возможность изучения (по желанию обучающегося) языка соседней страны (польского, литовского, украинского и т.д.). Возможность изучения английского языка будут предусматривать все учебные планы независимо от уровня сетевого образования. Также на региональный уровень предлагается перенести сетевое обучение по специальностям, соответствующим среднему специальному образованию.

В совокупности создание трехуровневой модели сетевого образования в Республике Беларусь будет способствовать ускорению инновационного развития и обеспечению формирования в стране эффективно функционирующей экономики знаний, подготовке высококвалифицированных специалистов, ориентированных на рынок труда новых технологий.

Список литературы

1. *Богдан Н. И.* Инновационная политика и поиск новых источников экономического роста: мировые тенденции и вызовы для Беларуси // БЭЖ. 2017. № 1. С. 4–23.

2. Наука и инновационная деятельность за 2017 год. Минск: Национальный статистический комитет, 2018. 136 с.

3. *Скворцова В. А., Шарыпина Л. Е.* Роль образования в экономике: становление системы категорий // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. Общественные науки. 2012. № 28. С. 566–568.

4. *Добровольская В. В.* Международное сотрудничество в сфере образовательной деятельности (сетевая организация деятельности) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/148194/1/2015_dobrovolskaya_Actual_probl_IR_V3.pdf. (10.10.2018).

О. А. Науменко, Д. В. Петух
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Условия овладения навыками использования нетрадиционных техник получения изображения при обучении изобразительной деятельности младших школьников с тяжелыми нарушениями речи

Изобразительная деятельность в современных исследованиях трактуется как одна из форм художественного освоения ребенком окружающей действительности, в процессе которой он при помощи художественных средств отображает мир. Как известно, изобразительная деятельность играет большую роль в развитии ребенка, в том числе с тяжелыми нарушениями речи (ТНР), служит показателем его психического развития (Е. И. Егнатьев, В. С. Мухина и др.). Включение детей в данный вид продуктивной деятельности оказывает большое влияние на развитие сенсорно-перцептивной сферы, развитие мыслительных операций, зрительно-моторной координации, развитие речи и овладение способами коммуникации, развитие воображения, творчества и эмоционально-волевой сферы. В процессе рисования, лепки, аппликации ребенок испытывает разнообразные чувства: радуется созданному им красивому изображению, огорчается, если что-то не получается, стремится преодолеть трудности или сдается перед ними [4].

Развитие психических процессов детей с ТНР, а также развитие их познавательных способностей изначально имеет ряд особенностей: дети с ТНР отстают в развитии словесно-логического мышления, с трудом овладевают мыслительными операциями (анализом, синтезом, сравнением, классификацией), снижена вербальная память, страдает продуктивность запоминания. У детей младшего школьного возраста с ТНР значительно хуже, чем у сверстников, сформированы зрительное восприятие и пространственные представления, их речь маловыразительна, движения скованны, неуклюжи, дети не очень уверенны в себе (Р. Е. Левина, Т. Б. Филичева, Г. В. Чиркина, А. В. Ястребова).

Обозначенные проблемы имеют большое влияние на обучение изобразительной деятельности младших школьников с ТНР. Дети боятся взять в руки кисть, не могут самостоятельно придумать, что им нарисовать, часто копируют образец. Нетрадиционные техники изображения помогают всего этого избежать, ведь на уроках с использованием нетрадиционных техник изображения младшим школьникам предоставляется возможность экспериментировать: педагог вместо готового образца демонстрирует лишь способ действия с нетрадиционными материалами, инструментами. Это дает толчок к развитию воображения, творчества, проявлению самостоятельности, выражению индивидуальности. Работа с нетрадиционными техниками изображения стимулирует положительную мотивацию у ребенка, вызывает радостное настроение [3].

В основу опыта использования нетрадиционных техник положена идея обучения без принуждения, основанная на искреннем интересе в выполнении творческого задания с использованием нетрадиционных техник. Помимо этого, использование данных техник неоспоримо будет способствовать порождению речевых высказываний и накоплению пассивного словаря у данной категории детей, который потом переходит в активный. Обучение происходит естественным способом, вызывая положительные эмоции, а в совокупности с большим количеством наглядности, нестандартности в создании изображения, оно будет способствовать лучшему усвоению определенной темы урока. Многообразие нетрадиционных техник позволяет индивидуально подобрать тот вариант, который приемлем и под силу выполнить младшему школьнику с ТНР [2].

На наш взгляд, процесс овладения младшими школьниками умениями и навыками работы в нетрадиционных для школьного образования художественных техниках, проходит успешно только при выполнении ряда условий:

– доступность нетрадиционных художественных техник, предлагаемых к освоению; использование различных форм уроков и занятий (комплексные занятия, основанные на

интеграции различных видов деятельности, коллективные работы, организация выставок силами детей, их последующий просмотр и обсуждение);

– использование богатого иллюстративного материала, в полной мере демонстрирующего особенности каждой нетрадиционной техники;

– создание активно воздействующей предметно-пространственной среды;

– наличие необходимого оборудования и материалов и правильная организация места для них.

Исходя из того, что нетрадиционные техники получения изображения вариативны, педагог может выбрать ту или иную технику в соответствии с темой урока, уместностью данной техники в работе с конкретным ребенком и в соответствии с предполагаемыми результатами. Для примера рассмотрим некоторые приемы нетрадиционных техник получения изображения, которые можно использовать на уроках по обучению изобразительной деятельности младших школьников с ТНР.

Техника марания (спонтанные рисунки, выполненные в абстрактной манере). Учащимся предлагается раскрасить определенным набором цветов пустой лист: половину листа закрасить теплыми цветами, другую половину холодными цветами; изобразить направленный в правую сторону или в левую сторону ветер и т.д.

Штриховка (хаотичное или ритмичное нанесение тонких линий с помощью карандашей и мелков на поверхность бумаги, мольберта и пр.). Из отдельных штрихов может сложиться образ, либо сочетание предстанет в абстрактной манере. Этот прием широко используется для подготовки детей к письму. Он способствует знакомству учащихся с основными видами линий (прямые, волнистые, прерывистые и т.д.), формированию ориентации на листе бумаги, умению создавать узоры из разных линий, закреплению понятий размера и формы.

Эстамп (печать, оттиск) – оттиск с печатной формы, выполненной самим ребенком. Вариацией данной техники является процарапывание острой стекой покрытого пластилином фона.

Гравюра на картоне – в качестве материала для печатной формы используется картон различной плотности. Штрихи на картоне прорезаются иглой или ножом, тоновые плоскости достигаются разрыхлением поверхности картона либо при помощи аппликации.

Рисование сухими листьями, сыпучими материалами и продуктами, мыльными пузырями. На лист бумаги клеем наносится рисунок, затем сухие листья растираются на мелкие частички и рассыпаются над клеевым рисунком. Лишние, не приклеившиеся, частички стряхиваются. При стряхивании лишних материалов изображение останется только в месте приклеивания [3].

Необходимо помнить, что отбор и последовательность введения нетрадиционных художественных техник в практику образования младших школьников с ТНР основывается на том, что овладение каждой предыдущей техникой является и выступает как пропедевтический этап в освоении более сложных художественных задач и направлено на развитие детского изобразительного творчества.

Итак, необходимость использования нетрадиционных техник в организации изобразительного творчества младших школьников с ТНР не подвергается сомнению, а соблюдение соответствующих условий по организации данного процесса, несомненно, повысит эффективность коррекционно-педагогической работы с обозначенной категорией детей.

Список литературы

1. *Казакова Т. Г.* Теория и методика развития детского изобразительного творчества. М. : ВЛАДОС, 2006.

2. *Комоед Н. И.* Приемы работы с изобразительным материалом (нетрадиционные техники рисования). Минск, 1997.

3. *Мухина В. С.* Изобразительная деятельность ребенка как форма усвоения социального опыта. М. : Педагогика, 1981. 240 с.

О. А. Науменко, А. И. Рак
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Наглядное моделирование как средство обучения на уроках «Человек и мир» младших школьников с тяжелыми нарушениями речи

Одним из наиболее оптимальных и эффективных методов обучения учащихся, в том числе с тяжелыми нарушениями речи (ТНР), является наглядное моделирование, в основе которого лежит принцип замещения. Учащиеся с ТНР значительно легче воспринимают наглядную информацию в сравнении со словесной, поэтому крайне важно при проведении занятий опираться на принцип наглядности и применять в образовательном процессе методы обучения, которые делают материал более доступным для понимания, повышают учебную мотивацию детей.

Особое знание в процессе обучения в начальной школе отводится предмету «Человек и мир», который дает учащимся систематизированные элементарные научно достоверные знания об окружающем мире, учит их осознавать себя членами общества и частью живой природы, помогает регулировать свое взаимодействие с окружающей средой. Данный школьный курс представляет большие возможности для проведения коррекционно-развивающей работы, эффективность которой влияет на показатели обучаемости детей: дети овладевают системой понятий, отражающих сложные связи между предметами и явлениями реальной действительности. Важная роль в этом процессе принадлежит наглядному моделированию.

Школьный предмет «Человек и мир» представляет неограниченные возможности для овладение наглядным моделированием младшими школьниками с ТНР, поскольку наглядные средства обучения, носящие знаково-символический характер (таблицы, модели, опорные схемы, макеты, муляжи, моделирование экологических связей и реальных ситуаций, демонстрационные карты-планы, схемы-планы), являются главной опорой в усвоении любого материала и темы по предмету.

В педагогическом словаре понятие «моделирование» толкуется следующим образом: «один из методов познания и преобразования мира, получившей особо широкое распространение с развитием науки, обусловившем создание новых типов моделей, раскрывающих новые функции самого метода» [3].

Моделирование в обучении как психологическая проблема имеет два аспекта: 1) как одно из основных учебных действий, которое является составным элементом учебной деятельности; 2) как способ познания, которым они должны овладеть.

Многие авторы в практике современной педагогики рассматривают моделирование как наглядно- практический метод обучения детей. Н.Г.Салмина отмечает, что моделирование предполагает четкое разделение этапов работы в символическом и реальном планах и заключается в получении объективно новой информации. В качестве замещаемого могут выступать структурные, функциональные связи на уровне сущности [2]. По мнению Г. А. Глотовой, моделирование – такой вид символической деятельности, при котором знаково-символические средства становятся объектом действия, из изменений и преобразований которого извлекается новая информация о замещаемом содержании [1].

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что в состав наглядного моделирования входит ряд операций:

– построение модели путем придания заместителям отношений, отображающих отношения замещаемых объектов;

– использование модели для решения основной задачи;

– действия замещения элементов моделируемого содержания.

В современной педагогике моделирование как наглядно-практический метод получает все большее распространение в обучении детей (Н. Г. Салмина, Л. А. Венгер, Е. Е. Сапогова, Г. А. Глотова и др.). В практике обучения детей с нарушениями речи элементы наглядного моделирования использовались Т. А. Ткаченко, И. И. Цвелевой, Н. Е. Новгородской и др.

Известно, что учащиеся с ТНР имеют ряд особенностей психического развития, одной из которых является изменение характера их взаимодействия с окружающим миром. Детям данной категории характерно недостаточное количество представлений об окружающем их мире, трудности в переносе знаний на другие ситуации, сложности в анализе явлений природного и социального характера. В рамках несформирмированности знаково-символической деятельности им свойственна низкая степень использования элементов схематизации и кодирования, неумение работать с таблицами и др. Действия с моделями у учащихся с ТНР неосознанные, отсутствует логика и самостоятельность.

В процессе овладения учебным предметом «Человек и мир» для детей с ТНР организуются целевые прогулки и наблюдения, в ходе которых изучаются различные предметы и явления. В качестве закрепления, уточнения, проверки знаний детьми с помощью педагога могут создаваться наглядные модели, характеризующие содержание изученного материала (например, моделировать характерные признаки поры года). Изучение и исследование некоторых процессов и явлений окружающей действительности занимает слишком много времени, поэтому целесообразней использовать соответствующие модели (например, при наблюдении за ростом и развитием растений; изучении характерных признаков и свойств предметов). Для формирования умения описывать предметы, что важно для детей данной категории в плане развития связной речи, можно использовать наглядный план, различные схемы описания. В таблицах, схемах можно отображать последовательность времен года, дней недели, правила поведения, хорошего тона и правила дорожного движения, профессии людей, социальные роли, которые так же могут быть представлены в виде моделей.

Итак, при помощи наглядного моделирования можно реализовывать различные учебные цели и задачи, требующие материализации абстрактных понятий, выделения существенных признаков и обобщения изучаемого материала, запоминания структуры, связей и отношений учебного материала по предмету «Человек и мир». При создании моделей учащиеся с ТНР учатся соблюдать конкретную последовательность, поэтапно выполнять действия, что развивает способность к составлению плана и контролю за ходом выполняемых заданий, выявлять нужные для наблюдения признаки изучаемого предмета или явления, абстрагируются от ненужной информации. Наглядное моделирование способствует развитию наглядно- образного мышления, развитию мелкой моторики и речи, что является крайне важным для младших школьников с ТНР.

Список литературы

1. *Глотова Г. А.* Человек и знак: Семиотико-психол. аспекты онтогенеза человека. Свердловск: Изд-во Урал. гос. ун-та, 1990. 256 с.

2. *Салмина Н. Г.* Знак и символ в обучении. М.: Изд-во МГУ, 1988. 288 с.

3. *Рапацевич Е. С.* Современный словарь по педагогике. Мн.: «Современное слово», 2001. 928 с.

Л. В. Никифорова
Красноярский педагогический колледж № 1 им. М. Горького, г. Красноярск

Организация самостоятельной работы по междисциплинарному курсу «Вокальный класс» в учебном процессе педагогического колледжа № 1 им. М. Горького

Одной из ведущих тенденций в системе среднего профессионального образования является усиление внимания к проблеме подготовки специалиста качественно нового уровня. От специалиста требуется готовность профессионально действовать в новых условиях, быть конкурентным на рынке труда, компетентным, мобильным, инициативным, свободно владеть своей профессией и ориентироваться в смежных областях деятельности.

Важнейшим компонентом в обеспечении качества обучения является внедрение в учебный процесс современных технологий обучения.

Технология индивидуализированного и личностно-ориентированного развивающего обучения, используемая мною в классе вокала, позволяет развить индивидуальные музыкальные способности каждого студента, максимально выявить и проследить его траекторию развития, инициировать и использовать вокальный опыт студента.

Главным достоинством индивидуального обучения в достижении качества обучения является то, что оно позволяет полностью адаптировать содержание, методы и темпы учебной деятельности студента к его способностям. Следить за каждым его действием и операцией при решении конкретных задач и продвижением, а также вносить вовремя необходимые коррекции в деятельность обучающегося.

Индивидуально – ориентированная система обучения формирует в «Вокальном классе» практические навыки анализа информации, самообучения, самоорганизации; стимулирует самостоятельную работу студентов.

Самостоятельная деятельность способствует развитию высокой активности, успешности студента.

Успешное обучение вокалу немыслимо без активности студента, то есть волевого, целенаправленного и сознательного выполнения всех тех действий, которые необходимы для овладения вокальными навыками. Каждому педагогу – вокалисту известно, насколько результат занятий улучшается тогда, когда студент активен. Это качество в значительной степени зависит от самого студента, но его проявлению способствуют и условия организации занятий, и методика проведения урока, которые создаются педагогом.

Наиболее благоприятной почвой для воспитания самостоятельности студента является внеаудиторная, домашняя работа. При выполнении домашней работы студенту приходится без посторонней помощи анализировать, сопоставлять и обобщать явления – активно мыслить на основе уже имеющегося певческого опыта.

В условиях домашней работы студент имеет индивидуальный план, в котором задания построены так, что он самостоятельно анализирует и качество звучания, и правильность совершенных движений, то есть более глубоко познает и осмысливает разные явления, более пристально присматривается к ним и видит их причинно-следственные связи.

В процессе самостоятельного достижения нужных результатов студент, сталкивается с трудностями, а иногда и с неудачами. Посредством консультаций с педагогом студент выявляет их причины и стремится приобрести знания и навыки для их преодоления. Эта черта вместе с пытливостью, любознательностью и другими познавательными способностями (логическим мышлением, воображением, памятью) создает психологическую основу для стойкого стремления к самообразованию, к повышению вокального мастерства. Благодаря самостоятельной работе учебная деятельность студента становится каждодневной и превращается в непрерывный процесс. Только в практической, самостоятельной деятельности учащиеся могут научиться пользоваться приобретенными знаниями и навыками, применять их в труде.

Самостоятельная работа студента в классе вокала помогает приблизить вокальное обучение к жизни. Она делает более «зримым» контроль за овладением навыками и знаниями, за

музыкально-интеллектуальным развитием студента, рельефно обнажает недостатки и проблемы вокального обучения и развития. Это дает возможность педагогу точнее и оперативнее ориентировать студента, лучше мобилизовать его усилия в дальнейшей работе.

Таким образом, студент овладевает навыками организованного, продуманного труда, точностью и аккуратностью в работе, ответственным отношением к ней, самодисциплиной, что, в конечном счете, определяет культуру трудовой деятельности.

Самостоятельная работа в вокальном классе может иметь место уже на ранних этапах обучения и должна быть подготовлена на уроке с помощью педагога. Необходимой предпосылкой успешного выполнения самостоятельной работы является достаточно развитый самоконтроль. В певческой деятельности самоконтроль – это самостоятельная оценка воспроизводимого звучания и создающего его действия. Она возможна только при наличии у студента ясного представления (знания) о том, что надо воспроизвести и как это сделать, а также умения сопоставить воспроизводимое звучание и совершаемые действия со звучанием и действиями, правильными в данной ситуации. Учащегося необходимо учить умению сопоставлять, оценивать. Самоконтроль обязательно предусматривает определенную степень самостоятельности. Ее надо воспитывать на уроке с начала обучения.

На вокальных занятиях оценку воспроизведенного учащимся звучания и его действий обычно дает педагог. На мой взгляд, такое положение наиболее применимо только в самом начале обучения, когда у студента еще складываются основные понятия о качествах академического звучания. Но как только эталон вокального звучания у учащегося будет создан, в целях его активизации и воспитания самостоятельности, рационально оценку звучания сначала давать самому учащемуся и затем ее подтверждать или корректировать с объяснением способов правильного выполнения действий преподавателю.

Самостоятельная работа становится действенным средством в вокальном обучении только тогда, когда она проводится систематически и организована в четко продуманную систему заданий. В основу этой системы должно быть положено постепенное увеличение меры самостоятельности учащегося. В процессе обучения, когда у студента закрепятся начальные навыки, необходимо приобщить его к самостоятельной работе над голосом и разучиванием репертуара.

Педагогу важно очень ясно представлять, что может самостоятельно сделать учащийся в каждый определенный период вокального обучения. Так, в начальный период занятий, когда у студента еще нет достаточно дифференцированных представлений о профессиональных качествах вокального звучания, он самостоятельно может работать над двигательными элементами, направленными на создание правильной функции голосового аппарата. Как известно, с начальным этапом формирования вокальных навыков связано освобождение от излишних напряжений и активация мышц голосообразующего комплекса.

Самостоятельная работа учащегося может быть организована в виде тренировочных упражнений на освобождение нижней челюсти, активизацию артикуляционных органов (беззвучное проговаривание текста перед зеркалом), на подвижность мягкого неба (зевательные движения), на создание правильного вдоха и т.д. Позже, по мере формирования и развития слуховых представлений о вокальном звучании и вокальных умений, могут быть даны тренировочные упражнения на формирование отдельных певческих гласных, на их выравнивание, на различные виды вокализации (legato, staccato), на сглаживание переходных нот, на выработку нужной атаки звука и т.п. С развитием вокально-технических навыков у студента эти упражнения технического характера усложняются.

Таким образом, самостоятельная вокальная работа при помощи усложнения заданий будет постепенно переходить от отражательно-репродуктивной формы, связанной с припоминанием, осознанием, воспроизведением, практическим применением и закреплением навыков, усвоенных на уроке, к творческой. В системе заданий должна обязательно прослеживаться указанная линия развития самостоятельности. В зависимости от учебных целей **самостоятельная работа** может быть различных видов.

Подготовительная, создающая благоприятные условия для усвоения навыков на уроке. К ней можно отнести предварительное усвоение (разучивание) музыкально-литературного текста нового произведения или вокальной строчки вокализа; самостоятельное распевание (частичное или полное); всевозможные упражнения, направленные на освобождение или укрепление мышц голосового аппарата (артикуляционных или дыхательных органов) в начале обучения. Такая работа способствует повышению активности студента и улучшает усвоение навыков и знаний на уроке.

Тренировочная, помогающая усвоению, закреплению и развитию вокальных навыков. Это самый распространенный вид самостоятельной работы. К нему относятся вокально-технические и художественные, упражнения, выполняемые на уроке, впевание вокализа или вокального произведения дома.

Контрольная, очень важная для выявления вокальных навыков и знаний. Ее конкретная форма – самостоятельная подготовка студентом упражнения, вокализа, произведения с методическим разбором.

Эффективность самостоятельной работы находится в прямой зависимости от методики ее организации. Самостоятельная работа студента должна явиться органическим продолжением работы на уроке. Содержание домашних заданий необходимо строить так, чтобы студент при их выполнении опирался на вокальные навыки и знания, которые он приобрел на уроке.

Непременным условием эффективности самостоятельной работы является постепенность усложнения заданий. Она осуществляется путем перехода от простых, несложных по содержанию, коротких по времени выполнения заданий, к более сложным и длительным. От коротких упражнений на отдельные элементы голосообразования через повышение их вокально-технической трудности к работе над вокализами и произведениями, к разрешению творческих исполнительских задач, требующих многообразного взаимодействия полученных за счет упражнений вокально-технических навыков. Усложнение заданий и повышение трудности самостоятельной работы не должны превышать посильной меры. Самостоятельная работа имеет огромное значение для воспитания осознанного отношения к пению и усвоения навыков, полученных студентами на занятиях в классе вокала, ведет к повышению качества подготовки специалистов и эффективности образовательного процесса в целом.

Список литературы

1. *Дмитриев Л. Б.* Основы вокальной методики. Музыка, 2007. 368 с.

2. *Смолина Е. А.* Современный урок музыки: творческие приемы и задания. Ярославль: Академия развития, 2006. 128 с.

Д. Л. Николаев, С. В. Веренич
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Психологические аспекты здоровьесберегающих технологий

Здоровьесберегающие педагогические технологии направлены на сохранение здоровья индивида в наиболее драматический период онтогенеза – роста и развития как физического, так и психического. В это время происходит формирование личности будущего взрослого человека. С одной стороны, четко определены медицинские гигиенические требования к планировке школьного здания, параметрам классной комнаты, уровням освещенности, микроклимату, размерам школьной мебели, чередованию умственной деятельности с физической активностью. В методической литературе всесторонне проанализированы механизмы возникновения утомления и предложены меры его профилактики, даны рекомендации по рациональному питанию и оптимальным двигательным нагрузкам [1, 2]. Вместе с тем, состояние здоровья школьников ухудшается, отмечается рост общей заболеваемости [4].

Анализ методик здоровьесберегающих технологий показывает, что их основной целью является сохранение физического здоровья ребенка. Что же касается психической составляющей, то все ограничивается лишь общими рекомендациями, например, полноценного отдыха, психофизической удовлетворенности и др. Тем не менее, хорошо известно, что причиной таких психических заболеваний, как неврозы, являются стрессы, а учеба без них, к сожалению, не обходится. Но не только неврозы появляются в результате стрессов. Обширная группа психосоматических заболеваний включает бронхиальную астму и другие болезни органов дыхания, ишемическую болезнь сердца, эссенциальную гипертензию, гастрит, язвенную болезнь желудка и двенадцатиперстной кишки, язвенный колит, ревматоидный артрит, псориаз, нейродермит, мигрень и др. При всех этих заболеваниях страдают различные органы и системы организма, но причина лежит в психике, в личностном отношении к стрессам [3].

Опрос первокурсников Института инклюзивного образования Белорусского государственного педагогического университета им. М. Танка – вчерашних школьников – показал, что типичным чувством, которое ученик испытывает в школе, является тревога и неуверенность, а не радость и спокойствие. Если после пребывания ребенка в школе тревога нейтрализуется какими-либо позитивными чувствами, то это не приводит к тревожным невротическим заболеваниям таким, как паническое расстройство, агорафобия, генерализованное тревожное расстройство. Однако чувство тревоги вызывает общие и локальные хронические мышечные напряжения, что впоследствии может привести к психосоматическому заболеванию.

С учетом того, что физическое и психическое здоровье тесно взаимосвязаны, направлять фокус технологий только на совершенствование физического статуса малоэффективно. Для поддержания дисциплины в классе из 25–30 человек педагог вынужден прибегать к агрессивным методам воспитания. Может ли он использовать личностно-ориентированное обучение, если учебная программа навязывает свой ритм преподавания и объемы домашних заданий? В результате на протяжении 11 лет учебы в школе непрерывно действует хронический стресс. Очевидно, чем выше интенсивность обучения, тем больше показатели заболеваемости. Если исходить из того, что по определению ВОЗ здоровье – это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни и физических дефектов, то, очевидно, здоровьесберегающие технологии должны быть направлены на создание и поддержание не только физического, но не в меньшей мере и психологического комфорта учащихся на весь период обучения.

Список литературы

1. *Гайдукевич С. Е., Радыгина В. В., Евдокимова И. Ю. и др.* Здоровьесберегающие технологии в образовании детей с особенностями психофизического развития: учеб.-метод. пособие. Минск: БГПУ, 2009. 196 с.

2. *Казин Э. М., Блинова Н. Г., Литвинова Н. А.* Основы индивидуального здоровья человека: Введение в общую и прикладную валеологию: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: ВЛАДОС, 2000. 192 с.

3. Кискер К. П., Фрайбергер Г., Розе Г. К. и др. (ред.) Психиатрия, психосоматика, психотерапия. М.: Алетейа, 1999. 504 с.

4. Кулакова Е. В., Богомолова Е. С., Бадеева Т. В. и др. Заболеваемость детей школьного возраста в условиях крупного города по данным обращаемости // Медицинский альманах. 2015, 2(37). С. 74–76.

С. А. Окунев
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ю. В. Сорокопуд

Роль информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения праву в условиях общеобразовательной школы

В настоящее время идет интенсивное внедрение информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс, призванное повысить качество обучения в современных условиях. До распространения информационно-коммуникационных технологий ученик получал информацию из учебной и научной литературы, на уроках и во время дополнительных занятий, в основном работая с текстом. Сегодня учитель должен вносить в образовательный процесс новые приемы, формы и методы, опирающиеся на современные информационно-коммуникационные технологии и формирующие у обучающихся информационные навыки.

Особую роль в этом должно сыграть активное применение информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе. Использование информационно-коммуникационных технологий способствует:

– повышению качества знаний обучающихся, уровню воспитанности, их общему и специальному развитию;

– оптимальному расходованию сил и средств учителя и ученика для достижения устойчивых положительных результатов обучения, воспитания и развития;

– стабильности результатов учебно-воспитательного процесса;

– организации новых форм, методов обучения и воспитания;

– экономии сил и времени учителем.

Понятие «информационно-коммуникационные технологии» широко используется в различных источниках, но до сих пор не нашло своего единообразного понимания в научных кругах, а также официального закрепления в законодательных актах.

Попытка закрепления термина «информационно-коммуникационная технология» содержится в Национальном стандарте Российской Федерации, посвященном информационно-коммуникационным технологиям в образовании. Под ней понимаются информационные процессы и методы работы с информацией, осуществляемые с применением средств вычислительной техники и средств телекоммуникации [1].

В области обучения праву использование информационно-коммуникационных технологий открывает новые дидактические возможности, связанные с визуализацией материала, возможностью представить наглядно те явления и процессы, которые невозможно продемонстрировать иными способами. Повышается и собственно качество наглядности, и ее содержательное наполнение.

Все это способствует тому, что у учеников, имеющие дело с компьютером, развиваются самообразовательные навыки, умения ориентироваться в бурном потоке информации, умение выделять главное, обобщать, делать выводы [3, с. 56].

В настоящее время представлен большой выбор информационно-коммуникационных технологий для школы. Принято разделять их на аппаратные и программные. К аппаратным относят в основном технические средства, такие как компьютер, телевизор, интерактивная доска, проектор и т. д. К программным относятся различные компьютерные программы, с помощью которых могут быть созданы различные проекты.

Оперативному и качественному применению в учебном процессе актуальных нормативно-правовых актов способствует использование справочно-правовых систем, наиболее популярными среди которых сегодня являются справочно-правовые системы «Гарант» и «КонсультантПлюс».

Чаще всего на уроках права используются мультимедийных презентации, созданные самим учителем или учениками. Они играют важную роль, так как на слайдах могут быть размещены основные тезисы, иллюстративный материал. Подготовка презентаций и работа с большим

объемом информации вовлекает обучающихся в творческий процесс и способствует формированию критического мышления.

Основными формами работы со справочно-правовыми системами являются быстрый поиск актуальных нормативно-правовых актов и вывод их фрагментов с помощью проектора на большой экран, что способствует эффективному разбору и комментированию всем классом представленных на экране правовых норм. При этом используется как слуховое, так и визуальное восприятие информации обучающимися. Для применения данного приема во время уроков права требуется оснащение школьных кабинетов компьютерами с возможностью доступа к справочно-правовым системам и оборудованием для вывода информации на большой экран. Справочно-правовые системы позволяют значительно ускорить и повысить качество решения поставленных перед учениками задач.

Неоспоримы достоинства использования на уроках права различных видеоматериалов, содержащих научно-популярные, документальные и публицистические передачи, фрагменты художественных фильмов. При этом необходимо четко определиться какие из них использовать во время проведения основных занятий, а какие во время дополнительных. Перед просмотром видеоматериал желательно разбить на фрагменты, подготовив к ним вопросы и задания для обучающихся; определить значение видеоматериала для изучения конкретной темы.

Просмотр видеоматериалов обучаемыми помогает решить ряд поставленных перед ними задач: определение основного смысла фильма, формирование собственных умозаключений и сравнение их с выводами ученых, разбор и комментирование основных аспектов права, затрагиваемых в просмотренных видеофрагментах. Главная задача, которая стоит перед преподавателем-это оценка понимания учениками содержания видеоматериала.

К видеоматериалам предъявляются общие требования, в числе которых высокий эстетический и нравственный уровень, эмоциональное воздействие, познавательная значимость и достоверность.

Для закрепления материала и проверки уровня знаний, а также диагностики пробелов и коррекции знаний и умений с помощью компьютерных технологий предоставляется возможность проведения различных тестов и контрольных работ, а для отработки терминов, решение правовых кроссвордов.

Помимо всего прочего, современные информационно-коммуникационные технологии дают возможность стать участниками сетевых правовых викторин, олимпиад, творческих интерактивных проектов.

Современное общество предъявляет новые требования к качеству образования, прежде всего оно должно совершенствоваться и включать в себя все современные достижения науки, в том числе в технической сфере. Информационно-коммуникационные технологии должны были войти в систему образования одними из первых. Но в силу ряда обстоятельств их использование начало приобретать массовый и повсеместный характер совсем недавно, а отдаленные от административных центров образовательные учреждения и вовсе до сих пор испытывают проблемы с оснащением техническими средствами и их применением. Отсюда вытекает еще одна проблема-не все преподаватели умеют и считают нужным пользоваться какими бы то ни было нововведениями, в том числе и информационно-коммуникационными технологиями. Без осознания того факта, что современное образование невозможно без использования информационно-коммуникационных технологий преподаватель не сможет дать ученику те знания, которые ему будут необходимы в дальнейшем. Применение же информационно-коммуникационных технологий на учебных занятиях позволяет оптимизировать управление обучением, повышает эффективность и объективность процесса обучения при значительной экономии сил и времени учителя, а также мотивирует обучающихся на получение новых знаний.

Список литературы

1. ГОСТ Р 52653-2006. Национальный стандарт Российской Федерации. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения: Приказ Ростехрегулирования от 27.12.2006 № 419-ст. М.: Стандартинформ. 2007.

2. *Захарова И. Г.* Информационные технологии в образовании: учебное пособие для пед. вузов 4-е изд. М., 2008. 187 с.

3. *Иванова И. С.* Использование ИКТ на уроках истории и обществознания // Информационные технологии и средства обучения. 2014. № 4. С. 56–66.

4. *Кузнецова С. П.* Компетентностный подход в преподавании юридических дисциплин: опыт и проблемы реализации // Территория науки. 2017. № 3. С. 30–36.

5. *Лейтнер О. Г.* Роль информационно-коммуникационных технологий в юридической практике // Вестник совета молодых ученых и специалистов челябинской области. № 2 (17). Т. 1. 2017. С. 71–74.

6. *Мишулин Г. М.* Справочные правовые системы как информационно-коммуникационный элемент процесса обучения // Реклама и Право. 2009. № 1 (13). С. 19.

Г. А. Остапчук
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Современная технология обучения английскому языку

Современные студенты колледжа воспитаны под влиянием новых продуктивных технологий. На помощь преподавателю пришли совершенно иные возможности передачи знаний. Образовательные технологии обучения английскому языку в колледже активно используются в значительной части занятия. Прежде всего, технические средства помогают сделать обучение менее затратным по времени и более эффективным по результату.

Использование компьютерных технологий (ИКТ) в преподавании английского языка стало важным аспектом полноценного образования студентов всех специальностей: технологов, дизайнеров, экономистов, юристов, специальностей социально-гуманитарного и художественных направлений колледжа. Разнообразные мультимедийные задания помогают совершенствовать коммуникативные навыки и расширить лексико-грамматический уровень овладения языком. По данным ЮНЕСКО, когда человек задействует органы зрения и слуха, он запоминает 65 % от общего объема информации. Поэтому необходимость применения технических средств, которые могут воздействовать на различные органы чувств студентов, очевидна.

Использование ресурсов Интернета в качестве справочного материала и электронных словарей, тестирование студентов, поиск текстовиков для различных специальностей колледжа, все это является неотъемлемой частью современного урока английского языка. Таким образом, ИКТ помогают вовлечь в процесс познания всех учащихся и вывести процесс овладения языком на более высокий уровень.

Современный процесс образования позволяет комбинировать традиционные формы преподавания и ИКТ. Основной акцент в обучении уделяется коммуникативной образовательной технологии, в которой установлены единицы обучения, отбор языкового материала, определение уровня владения речевой деятельностью.

В процессе применения ИКТ увеличивается познавательная активность студентов и открываются возможности создания новых интернет-проектов. Студенты самостоятельно ищут информацию в различных источниках и создают интересные работы. Это позволяет развивать творческие и интеллектуальные способностями учеников.

Следует заметить, что использование ИКТ может быть эпизодическое, системное и постоянное. На эпизодическом уровне учитель может включать Интернет-ресурсы в содержание урока. При системном использовании происходит поиск учащимися дополнительной информации в рамках изучения дисциплины. Посредством постоянного использования материал эффективно излагается на протяжении значительной части занятий. В отличие от печатных изданий, это также дает более широкие перспективы в обучении.

При отборе материала для студентов преподавателям важно учитывать значимость и насыщенность информации, подбирать занимательные задания для студентов различных специальностей. Важно отметить, что необходимо сопоставлять различные культуры, чтобы ученики получали целостную картину исторического и культурного плана. Это будет повышать эффективность восприятия и запоминания учебного материала. Следует отметить, что появилась возможность использовать на одном уроке такие разнообразные задания, как пересказ, творческое задание, аналитическая задача. Студенты могут заниматься индивидуально, в группах и всем классом одновременно.

Итак, вышеназванные способы обучения английскому языку связаны с нахождением, обработкой, хранением и использованием огромного объема информации. Благодаря ИКТ всегда можно найти необходимый нам материал, и компьютер на уроке помогает получить и использовать профессиональную информацию, значимость которой возрастает в связи с глобализацией международных контактов. Поэтому урок становится более интенсивным, ускоряя ритм и динамику речи.

В заключении следует отметить, что главной и ведущей фигурой на уроке является преподаватель, а применение ИКТ – это современный и эффективный способ организации учебного процесса. С одной стороны, учебный материал подается интерактивно, а с другой стороны несет в себе познавательную и воспитательную функции. Таким образом, это не просто новшества, а действенное воплощение в учебной практике.

Список литературы

1. *Голубева С. П.* Использование компьютерных презентаций на уроках английского языка. Английский язык. 1 сентября // №12, 2006. [Электронный ресурс]. URL: http://www.rusnauka.com/ (дата обращения 18.10.2018).

2. *Нестерова Н. В.* Информационные технологии в обучении английскому языку. Иностранные языки в школе. // №8, 2005. [Электронный ресурс]. URL: https://infourok.ru/ -1360575.html (дата обращения 20.10.2018).

3. *Петрова Л. П.* Использование компьютеров на уроках иностранного языка – потребность времени. – Иностранные языки в школе. //№5, 2005. [Электронный ресурс]. URL: https://infourok.ru/metodicheskaya-rabota1137813.html (дата обращения 21.10.2018).

4. *Северова Н. Ю.* Электронные учебные пособия. Английский язык. 1 сентября // №4, 2006. [Электронный ресурс]. URL: https://moluch.ru/archive/210/51388/ (дата обращения 21.10.2018).

5. Современные образовательные технологии на уроках английского языка [Электронный ресурс]. URL: http://angliyskiyazik.ru/sovremennye-obrazovatelnye (дата обращения 10.10.2018).

Н. Ю. Островский, И. В. Антоненко
Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина, г. Москва

Факторы адаптации молодых специалистов на рабочем месте

Согласно многочисленным отечественным и зарубежным исследованиям адаптация к рабочему месту является процессом двусторонним, при котором равную значимость имеют социальные и профессиональные компетенции вновь принятого сотрудника, а также реализация в организации специальной системы методов по улучшению процесса адаптации. Кроме того, молодые специалисты и работники, уже имеющие опыт профессиональной деятельности, испытывают различные трудности в процессе адаптации. Так для молодых специалистов одинаково сложно как приспосабливаться к коллективу и руководству в силу отсутствия подобного опыта ранее, так и формировать навыки решения производственных задач, так как обучение в образовательных организациях позволило в лучшем случае сформировать профессиональные умения личности. [3, с. 87–88]

Молодые специалисты могут встречаться с широким спектром сложностей при первичном трудоустройстве, не имея практического и трудового опыта, что отражает необходимость создания на предприятии системы комплексной поддержки молодых людей. Можно говорить о переживании двух кризисов на этапе адаптации к рабочему месту, которые требуют значительных внутренних ресурсов личности и внешних условий для их успешного преодоления: кризис профессионального самоопределения, позволяющий осознать свое место в профессии, свой уровень и построить прогнозы дальнейшего развития, а также кризис профессионального самоопределения, который завершает процесс адаптации, связанный с утверждением в своих силах, осознанием своих возможностей и ограничений и либо стремление к карьерному росту в данной организации, или увольнение в поисках более эффективного профессионального развития [2, с. 7].

Целью проведенного исследования стало выявление личностных и биографических факторов, повышающих эффективность адаптации молодого специалиста. К исследованию, были приглашены педагоги системы среднего общего образования, имеющие стаж работы не более трех лет, возрастом не старше тридцати лет. Таким образом, всех участников можно отнести к категории молодые специалисты. [1, с. 1] В исследовании приняли участие 57 женщин и 21 мужчина.

Для решения задач данного исследования были применены следующие психодиагностические методики: опросник М.А.Дмитриевой, опросник социально-психологической адаптации Роджерса и Даймонда, тест КОС, а также анкету для установления некоторых биографических фактов испытуемых.

Было установлено, что в группе испытуемых преобладают люди со средним и высоким уровнем адаптированности, 12,8 % участников показали низкий уровень. Таким образом, можно говорить о необходимости проведения анализа причин неэффективной адаптации, а также ведения системной профилактической работы с вновь принятыми сотрудниками.

Согласно результатам теста КОС 43,6 % испытуемых оценивают уровень своей коммуникативности на высоком уровне, 44,8 % – на среднем, а 11,5 % участников – на низком уровне. Организаторские способности участники оценивают несколько ниже, чем коммуникативные – 33,3% испытуемых считают их высоко развитыми, 44,8 % – выраженными на среднем уровне, а 21,8 % молодых специалистов считают их недостаточно развитыми.

Для установления взаимосвязей между уровнем адаптации специалиста и некоторыми биографическими факторами мы провели корреляционный анализ, применив коэффициент корреляции Пирсона для таких параметрических параметров, как возраст, стаж работы, и коэффициент корреляции Спирмена для таких непараметрических параметров, как пол, наличие опыта работы во время учебы. Расчеты проводились на уровне значимости 0,05, что означает вероятность ошибочного принятия гипотеза 5 %. Расчеты проводились в программе Statistica 10.0.

Процесс адаптации слабо коррелирует с возрастом (0,25), и средне взаимосвязан со стажем работы (0,37). Это объясняется тем, что все наши испытуемые, имеющие стаж от 0 до трех лет, работали в одном учреждении, не меняя его, а значит это не просто стаж, а длительность трудовой деятельности на одном исследуемом рабочем месте. Соответственно уровень адаптированности растет вместе со стажем.

Процесс адаптации не имеет связи с полом молодых специалистов, однако имеет связь средней степени выраженности с тем, имелся ли опыт работы во время учебы будущего профессионала. Этот факт объясняется тем, что даже при опыте работы не по профессии, студенты формируют у себя умения работать в коллективе, умения сотрудничать с руководителем, понимание производственных коммуникативных процессов, а значит на новом рабочем месте будут адаптироваться гораздо лучше.

Далее были проанализированы взаимосвязи между общим уровнем адаптации и ее различными параметрами, чтобы определить какие аспекты оказываются наиболее существенными для молодых специалистов. Также, был применен коэффициент корреляции Пирсона, так как все измерения проводились в интервальной шкале, и являлись параметрическими критериями. Расчеты проводились на уровне значимости 0,05, что означает вероятность ошибочного принятия гипотеза 5 %.

Наиболее тесная связь наблюдается между интегральным показателем адаптированности и удовлетворенностью условиями труда (0,69). Это высокий уровень корреляционной связи, что означает, что для современного молодого специалиста важны предоставляемые условия, как правило, выражающиеся в системе образования в предоставлении рабочего стола, а также необходимых инструментов и материалов для образовательного процесса. На втором по значимости месте мы наблюдаем связь между и интегральным показателем адаптированности и уровнем адаптации и уровнем коммуникативных способностей (0,63). Это средняя связь на границе с высокой, что означает при высоком уровне развития коммуникативности вероятность развития эффективной адаптации к рабочему месту значительно выше.

Уровень адаптации слабо положительно связан с отношениями между рабочими (0,25), отношением к малой группе (0,22), а также удовлетворенностью собой на работе (0,35) и уровнем самопринятия (0,24). Эти связи говорят о том, что для успешной адаптации молодого специалиста весомым является атмосфера в коллективе, которая складывается под влиянием отношений рабочих между собой. В слаженный позитивный и доброжелательный коллектив сотрудников значительно легче вписаться новому специалисту, легче обратиться за помощью и получить помощь, если в ней появляется необходимость. Также на это влияет собственное отношение вновь принятого молодого специалиста к малой группе, с которой он тесно взаимодействует. Если он открыт взаимодействию и получает отклик от малой группы, то отношения складываются доброжелательными, появляется отношение взаимопомощи и адаптация идет значительно быстрее. Еще два параметра самопринятие и удовлетворенность собой на рабочем месте тесно связаны с самооценкой личности молодого специалиста. Чем выше уровень позитивного отношения к себе, удовлетворенность собой, гибкость оценивания своих сильных и слабых сторон, умение принимать свои ошибки, тем выше эффективность адаптации. При низком же уровне самопринятия молодой специалист склонен к нерешительности, неуверенности в своих действиях, не готов оценивать себя со стороны или оценивает себя негативно, а значит процесс его адаптации будет значительно затруднен, так как больше ресурсов личности будет тратиться на подтверждение верности своих усилий.

Была выявлена слабая отрицательную связь между интернальностью (-0,16), организаторскими способностями (-0,13) и уровнем адаптации молодых специалистов. Что касается интернальности, то это, вероятно, объясняется тем, что при высоком уровне принятия ответственности на себя за все ошибки и достижения, снижается степень самопринятия, переоцениваются ошибки и недооцениваются достижения. В случае с организаторскими способностями мы можем объяснить, тем, что люди, ими обладающие, склонны вместо подчинения нормам и правилам, уже действующим в организации, привнести что-то свое, возможно и более эффективное. Однако пока сотрудник еще не стал органичной частью

коллектива, такие инициативы могут восприниматься негативно и возникает напряженность между коллегами, что снижает эффективность адаптационного процесса.

Таким образом, наиболее важными личностными и биографическим факторами, повышающими успешность адаптационного процесса, являются наличие опыта профессиональной деятельности во время обучения, уровень развития коммуникативных способностей, уровень самопринятия как компонент самооценки, выраженность интернальности и уровень развития организаторских способностей.

Список литературы

1. *Брюхова О. Ю.* Особенности профессионального развития молодых специалистов [Электронный ресурс]. URL: – https://www.usurt.ru/uploads/data/index5/files/8_11/063_5_8_11.doc

2. *Джамагулова А. Ф.* Особенности профессиональной мотивации молодых специалистов (на примере работников металлургических предприятий): автореф. дисс… канд. псих. наук. СПб., 2010. 26 с.

3. *Реан А. А., Баранов А. А., Кудашев А. Р.* Психология адаптации личности. Анализ. Теория. Практика. М.: Прайм-Еврознак, 2006. 480 с.

Н. Ю. Островский, И. В. Антоненко
Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина, г. Москва

Теоретические аспекты проблемы адаптации молодых специалистов

В современных условиях большое значение приобретают вопросы формирования кадровой среды российских организаций. Особенно становится важным установление таких социальных пропорций в основных характеристиках персонала организаций, которые способствуют ее росту и развитию, в том числе за счет привлечения и закрепления в кадровом составе профессионально подготовленных молодых специалистов. Однако изменившаяся система образования, сокращение рабочих мест – все это привело к тому, что сразу после выпуска из профессионального учреждения молодой специалист может иметь очень мало реального опыта профессиональной деятельности, или даже не иметь его совсем. Кроме того, молодые специалисты часто испытывают страхи перед началом трудовой деятельности, что также осложняет процесс адаптации.

Адаптация сотрудника в организации – это контролируемый процесс интеграции человека в профессиональную среду организации и в ее основные функциональные, организационные и кадровые процессы. Адаптация – это, с одной стороны, механизм взаимодействия сотрудника с организационной средой, а с другой – один из методов развития потенциала человеческих ресурсов организации. Но следует иметь в виду, что личные потребности молодых специалистов в профессиональной сфере, а также ожидания современных организаций от новых молодых работников с профессиональным образованием постоянно меняются.

Впервые феномен адаптации индивида к рабочему месту начал изучаться с понятия адаптации к социальной среде в рамках конфликта личности и ее социального окружения, и следующих из него ответных действий. В этом направлении можно выделить, в частности, труды 3. Фрейда и работы по психоаналитической адаптации Г. Гартмана. Психологические аспекты адаптации личности в теоретическом и экспериментальном плане рассматривали также Г. Айзенк, А. Маслоу, Л. Колберг, Ч. Кули, Р. Лин-тон, Ж. Пиаже, Э. Фромм, Т. Шибутани и др.

С началом 90-х годов XX столетия целенаправленно ведутся исследования адаптации молодых специалистов как процесса, изучаются его социальные факторы, а также социально-психологические аспекты (ценности, мотивация). Особую значимость в последние годы приобрели исследования социальных проблем молодежи, ее социально-профессиональной адаптации, закрепления молодых специалистов в кадровой среде организаций. В научной литературе эти вопросы содержатся в работах Г. М. Андреевой, Е. А. Ануфриева, И. М. Ильинского, И. С. Кона, В. Т. Лисовского, А. В. Мудрика, В. В. Павловского, С. С. Фролова, Г. А. Чередниченко, А. И. Шендрика, С. Н. Школьниковой, Б. Г. Юдина, В. А. Ядова и др.

Вопросы адаптации персонала в организациях в социально-управленческих аспектах отражены в работах Н. И. Архипова, Т. Ю. Базарова, В. Р. Веснина, В. А. Волина, В. А. Дятлова, Б. Л. Еремина, и других авторов.

Однако наблюдается недостаточность исследования проблемы адаптации с точки зрения именно социальной адаптации, связанной в большей степени с наличием у специалиста не столько высокого уровня профессиональных навыков, а определенных личностных качеств, коммуникативных компетенций, которые повышают эффективность процесса освоения рабочего места и включения в коллектив.

Отечественные и зарубежные ученые детально исследуют процесс вхождения специалистов в профессию. Выделяют ряд теорий, которые по-разному подходят к исследованию этапов освоения профессии, среди которых рассматривается и адаптация к рабочему месту. Этот вид адаптации является вариантом социальной адаптации, которую понимают, как «постоянный процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды, а также результат этого процесса» [Головин, с.10]. Если говорить именно об адаптации к организации и рабочему месту, то согласно Т. Ю. Базарову это «интенсивное знакомство сотрудника с деятельностью и организацией и изменение своего поведения в соответствие с требованиями новой среды» [Базаров, с. 176]. Кроме того, говорят о том, что процесс адаптации – это взаимный процесс, где не

только сотрудник приспосабливается к новым условиям, но и организация изменяется в зависимости от поведения сотрудника.

А. Я. Кибанов выделяет также и различные цели процесса адаптации: во-первых, уменьшение финансовых издержек, в связи с тем, что в период приспособления сотрудник работает менее эффективно и значительно медленнее, что снижает продуктивность; во-вторых, уменьшение тревожности уже имеющихся работников в связи с вхождением в коллектив нового, незнакомого человека; в-третьих, снижение «текучести кадров», так как неуспешность прохождения процесса адаптации приведет к увольнению, а значит к необходимости снова вкладывать деньги в поиск и адаптацию следующего претендента на должность; в-четвертых, формирование позитивного отношения самого сотрудника к работе, его удовлетворенность, что повысит мотивацию к труду, создаст положительное ценностное отношение; в-пятых, экономия времени и руководства и сотрудника. [упр. Пер. с. 77]

В зависимости от содержания, которое приходится осваивать различают составляющие процесса адаптации: собственно профессиональную сторону, социально-психологическую сторону и психофизиологическую. Говоря о профессиональной адаптации, мы обращаем внимание на овладение и оттачивание навыков профессиональной деятельности, решения профессиональных задач, выполнения производственных операций. На успешность этой составляющей адаптации влияет уровень компетентности самого сотрудника, наличие модели наставничества или иного вида сопровождения нового работника, степень сложности предлагаемых задач. Социально-психологическая сторона адаптации заключается в приспособлении к коллективу, освоении моделей социального взаимодействия, которые приняты в данной организации, вхождение в организационную культуру и привыкание к психологическому микроклимату в коллективе. На данную составляющую оказывают сильное воздействие такие факторы как наличие сформированных социальных компетенций у нового сотрудника (например, коммуникативность, тактичность, чувство юмора), а также система мероприятий со стороны организации, с помощью которых специалист сможет осознать действующие правила и нормы взаимодействия, принятые в данной компании. Еще одним компонентом процесса адаптации к рабочему месту является психофизиологическая адаптация, которая заключается в привыкании человека к условиям труда, режиму дня, ритму деятельности, санитарно-гигиеническим условиям. Здесь также можно выделить два ключевых фактора, влияющих на процесс успешной адаптации: с одной стороны своевременное предоставление сотруднику необходимых условий для работы (например, стол, компьютер, необходимый уровень освещенности, комфортной температуры воздуха и т.д.), а с другой стороны близость действующих условий работы в организации общему стилю жизни нового сотрудника [лучшие HR, с. 58–59].

Кибанов А. Я. различает два вида профессиональной адаптации: первичная и вторичная. Первичная адаптация подразумевает вхождение в профессиональное поле молодых специалистов, которые еще не имеют профессионального опыта. Это могут быть выпускники учебных заведений или ребята после прохождения военной службы, или молодые мамы после декрета, не имеющие опыта работы. Вторичная адаптация характерна для специалистов, которые уже имеют опыт профессиональной деятельности и оказались в ситуации вынужденной или добровольной смены работы. [Исмагилова, с. 110].

Е. В. Гудкова выделяет три стадии процесса адаптации к организации, коллективу и труду:

1. Ознакомление с новой ситуацией. Срок этой стадии измеряется временем знакомства в процессе собеседований, а также несколькими первыми рабочими днями. Большое значение в это время имеет, как проведут процедуру знакомства представители организации. Обычно в это роли предстают специалисты отдела работы с персоналом и непосредственное руководство для данной должности или опытный сотрудник отдела. Ключевые задачи этого периода познакомить с историей и традициями компании, системой мотивации, правилами трудового распорядка [Гудкова, с. 110].

2. Стадия приспособления. Сроки данной стадии варьируются в зависимости от должности и опыта нового сотрудника. Если производственные задачи знакомы специалисту, коллектив оказался комфортным, то процесс может занять несколько недель. В ситуации же приспособления

к совершенно незнакомым ранее условиям, профессиональным задачам, которые требуют формирования новых навыков, данная стадия может занять несколько месяцев. Данная стадия является промежуточной, так как одновременно с формированием новых моделей и навыков работник продолжает опираться на свои старые способы взаимодействия и профессиональной деятельности, что снижает его эффективность [Гудкова, с. 111].

3. Стадия ассимиляции. Длительность данной стадии измеряется протяженностью от шести месяцев до одного года. В течение этого времени работник полностью включается в коллектив, действует согласно принятым в компании установкам, формирует стиль деятельности, который позволяет решать производственные задачи самостоятельно. На этой стадии происходит окончательное утверждение, будет ли данный специалист работать на данном рабочем месте. Эти решения принимает одновременно и работник и его руководство [Гудкова, с. 111].

Системно разные варианты поведения в процессе адаптации были описаны А. А. Реаном в его модели. Он выделил два ключевых критерия, лежащих в основе адаптации: внешний и внутренний. При этом внешний связан с приспособлением к внешней среде, ориентацией на внешние критерии успеха, компетентности. А внутренний критерий затрагивает внутренние особенности личности, ее ресурсы, черты характера, удовлетворение индивидуальных потребностей. На пересечении разной выраженности этих двух критериев говорят о четырех формах социальной адаптации, каждая из которых обладает разной степенью эффективности. При доминировании ориентации лишь на внешний критерий говорят об адаптации по внешнему критерию, для которого характерны высокие достижения, требуемые на должности, но при отсутствии удовлетворения внутренних потребностей личности. Это приводит к нарушению психоэмоционального состояния. Второй противоположный вариант адаптации по внутреннему критерию связан с удовлетворением внутренних потребностей, но демонстрацией низких достижений, так как интерес к внешним критериям оценки отсутствует. При отсутствии ориентации на оба критерия наступает полная дезадаптация, когда нарушается и психоэмоциональный фон и не достигается даже средний требуемый в работе уровень достижений. Напротив же при опоре на оба критерия и сбалансированном их сочетании говорят о системной адаптации, когда личность демонстрирует высокую успешность одновременно с благоприятным эмоциональным состоянием в силу удовлетворения внутренних потребностей сотрудника. [Реан, с. 87–88].

В целом для того, чтобы говорить об успешном протекании процесса адаптации к рабочему месту, выделяют три ключевых критерия:

– результаты труда сотрудника отвечают нормативам и требованиям организации и устраивают его руководителя;

– рабочее место стало привычным для работника, и он удовлетворен получаемыми благами в ответ на потраченные усилия;

– работник наладил отношения с коллегами, чувствует себя в коллективе комфортно.

Список литературы

1. *Базаров Т. Ю.* Психология управления персоналом. Теория и практика: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2014. 381 с.

2. *Брюхова О. Ю.* Особенности профессионального развития молодых специалистов. [Электронный ресурс]. URL: https://www.usurt.ru/uploads/data/index5/files/8_11/063_5_8_11.doc (дата обращения 01.08.2018).

3. *Гудкова Е. В.* Основы профориентации и профессионального консультирования: учебное пособие / под ред. Е. Л. Солдатовой. Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2004. 125 с.

4. *Зарубина Е. В., Петрова Л. Н.* Технологии и методы адаптации человеческих ресурсов // Аграрное образование и наука. №4. 2016. С. 33–38.

5. *Зеер Э. Ф.* Психология профессий: учебное пособие для студентов вузов. М.: Академический проект; Фонд «Мир», 2005. 336 с.

6. *Исмагилова Ф. С.* Основы профессионального консультирования: учеб. пособие / науч. ред. Э.Ф. Зеер. М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2003. 256 с.

7. *Кибанов А. Я.* Основы управления персоналом: учебник. М.: ИНФРА-М, 2012. 280 с.

8. Лучшие HR-решения: [сб. ст.]. М.: Вершина, 2006. 272 с.

9. *Реан* А. А., Кудашев А. Р., *Баранов* А. А. Психология адаптации личности. Анализ. Теория. Практика. М.: Прайм-Еврознак, 2006. 480 с.

10. *Головин С. Ю.* Словарь практического психолога. Минск: Харвест, 1998. 800 с.

С. А. Павлова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Педагогическое мастерство преподавателя

Педагог – это не профессия, это призвание. И только те, кому дано это призвание могут научиться по-настоящему педагогическому мастерству. Именно научиться, потому что такое мастерство может появиться при огромной работе над собой, оно не приходит из неоткуда. Учитель, педагог, преподаватель, мастер – это человек, который ведет профессионально свою деятельность, в соответствии с педагогическими законами и несет ответственность за нее, от которой зависит, каким будет наше общество.

Работа учителя всегда была сложным и напряженным видом человеческой деятельности, требующей огромных усилий. Не все знают, чем труд учителя отличается от труда других людей. В чем заключается основная педагогическая функция учителя?

Основная педагогическая функция – управление процессами обучения, воспитания, развития, формирования. Не учить, а направлять учение, не воспитывать, а руководить процессами обучения и воспитания призван учитель. И чем отчетливее он понимает эту главную функцию, тем больше самостоятельности, инициативы, свободы предоставляет своим ученикам [5].

Настоящий мастер своего дела остается в учебно-воспитательном процессе как бы, за пределами свободной видимости, а на самом деле он управляет этим процессом.

Сократ называл педагогов – профессионалов «акушерами мысли». Его учение о педагогическом мастерстве носит название «майэвтика», и означает в переводе «повивальное искусство» [4]. Не преподносить готовые знания, а помочь родиться мысли в голове обучающего должен каждый педагог.

Определений педагогического мастерства много и в каждом из них видна некая изюминка, где проявляется грань многообразного умения, называемая мастерством.

Для того, чтобы овладеть мастерством нужно много знать и уметь, использовать новейшие эффективные технологии учебно-воспитательного процесса, прогнозировать и проектировать процессы.

«Все в нашем педагогическом деле, – пишет Ю. П. Азаров, – в конечном счете решает мастерство. Но каким трудным и долгим обычно для учителей бывает путь к мастерству» [1]. Формирование педагогического мастерства педагога связано с постоянным совершенствованием научного содержания и методики лекций, накоплением опыта проведения семинаров, практических занятий и т. д. Немалую роль играет глубокое понимание потребностей студентов, умение вызвать к себе доверие и расположение. Педагогическое мастерство выражает высокий уровень развития педагогической деятельности, владение педагогической техникой, а так же личность педагога, его опыт, гражданскую и профессиональную позицию [1].

В педагогике сложились два подхода к пониманию педагогического мастерства:

1-ый связан с пониманием методов педагогического труда.

2-ой базируется на утверждении, что личности педагога, принадлежит ведущая роль в воспитании.

Какие бы подходы и методы не использовались, знаем, что они неотделимы от личности. Педагогическое мастерство состоит из неких компонентов.

Каковы же компоненты педагогического мастерства педагога?

1. Гуманистическая направленность личности.
2. Профессиональные знания.
3. Педагогические способности.
4. Педагогическая техника.

Рассмотрим каждый из компонентов.

Гуманистическая направленность личности педагога дает возможность осознавать значимость личности каждого ребенка, выстраивать взаимоотношения с детьми на основе любви и

уважения. Проявление гуманистического стиля взаимоотношений учителя и обучающихся следует рассматривать как показатель профессионального мастерства педагога [4].

Профессиональные знания и умения. Знания преподавателя обращены, с одной стороны, к дисциплине, которую он преподает, с другой – к учащимся. Содержание профессиональных знаний составляет знание учебного предмета, его методики, а также педагогики и психологии.

Важная основа профессионального педагогического знания – комплексность и интеграция. Прежде всего, это способность педагога синтезировать изучаемые науки. Стержень синтеза – решение педагогических задач, анализ педагогических ситуаций, вызывающих необходимость осмысления психологической сущности явлений, выбора способов взаимодействия на основании познанных законов формирования личности. Решение каждой педагогической задачи актуализирует всю систему педагогических знаний педагога, которые проявляются как единое целое.

Помимо комплексности, обобщенности профессиональное знание мастера-педагога характеризуется и такой важной составляющей, как индивидуальный стиль работы (профессиональное творчество).

А. С. Макаренко писал: «Я сделался настоящим мастером только тогда, когда научился говорить "иди сюда" с 15-20 оттенками, когда научился давать 20 нюансов в постановке лица, фигуры, голоса. И тогда я не боялся, что кто-то ко мне не пойдет и не почувствует того, что нужно» [2]. Из этого признания А. С. Макаренко, очевидно, что особое место в ряду умений и навыков педагогической техники занимает развитие речи учителя как одного из важнейших воспитательных средств.

Научно-педагогические способности предусматривают научно-исследовательскую работу в рамках профессиональной деятельности. Это выражается в потребности, в желании работать творчески, экспериментировать, изучать литературу и передовой опыт коллег. Научно-педагогические способности основываются на развитии таких мыслительных операций, как анализ, синтез, обобщение, конкретизация, абстрагирование и др. Они проявляются на всех уровнях профессионального мастерства, особенно на третьем уровне педагогического творчества. Они выявляются при обучении в вузе в рамках выполнения курсовых, дипломных работ [3].

К. С. Станиславский говорил, что мало таланта - нужна техника. Преподаватель обязан обладать безупречной техникой. Большое значение педагогической технике придавал А. С. Макаренко. Он писал: «Не может быть хорошим воспитателем тот, который не владеет мимикой, который не может придать своему лицу необходимого выражения или сдержать свое настроение. Уровень педагогического мастерства зависит от уровня технологической компетентности и технологической готовности [2].

В. А. Сластенин под профессионально-педагогической готовностью понимает способность к уверенно выполняемой и эффективной профессиональной деятельности, включающей три взаимосвязанных компонента: психологический, научно-теоретический и практический [4].

Результаты анализа исследований, посвященных изучению разных аспектов профессиональной готовности (С. И. Архангельский, В. А. Кан-Калик, К. М. Мукашева, С. А. Николаенко, В. А. Сластенин, А. Н. Щербаков и др.).

Список литературы

1. *Азаров Ю. П.* Мастерство воспитателя. М., 1971. С. 164.
2. *Макаренко А. С.* Сочинения: В 7 т. М., 1958. Т. 5. С. 242.
3. *Зязюна И. А.* Учеб. пособие. Основы педагогического мастерства. М., 1989.
4. *Сластенин В. А., Исаев В. А., Шиянов Е. Н.* Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2002. С. 576.
5. *Подласый И. П.* Педагогика ИД Юрайт, 2011. 574 с.

Е. Н. Палий
Российский государственный университет нефти и газа им. И. М. Губкина, г. Москва

Проблемы элитного образования

Элитное образование и социальная справедливость – важная проблема социологии образования, предметом которой является система образования как социальный институт.

Одним из ведущих социологов образования был Эмиль Дюркгейн (1858–1917), который сформулировал главные задачи этой дисциплины:

1) зависимость образования от других сфер общественной жизни и общественного разделения труда; 2) роль образования в общественном воспроизводстве и социальной мобильности населения; 3) равенство в школе – разновидность социального равенства; 4) структурная перестройка системы образования в процессе исторической эволюции общественных отношений; 5) проблема социальных функций (социального назначения) образования и воспитания [2, с. 100]. Как видим, все эти проблемы тесно связаны с вопросами элитного образования. Отмечая важную роль образования в социальной мобильности, можно уверенно сказать, что социальные роли, в особенности элитные, предполагают и наличие разных способностей. Чтобы привлечь наиболее квалифицированных людей на элитные позиции, последние должны подкрепляться более высокими социальными и экономическими стимулами. Образование и призвано развивать способности индивидов и используется как средство социальной селекции, причем оно обеспечивает селекцию, базирующуюся в большей мере на ресептивных (основанных на личных достижениях), чем аскриптивных (основанных на приписанном статусе). Подчеркивая роль образования для удовлетворения нужд в социальном порядке, связанном с рациональностью, меритократией и демократией, система образования призвана обеспечить обществу эффективную и справедливую селекцию способностей и талантов, так что именно наиболее способные достигают самых ответственных, т. е. элитных позиций.

В американской и западноевропейской социологии образования стала популярной концепция «человеческого капитала», согласно которой образование, как и в целом, усвоение культуры, – процесс накопления «человеческого капитала». Этим термином обозначают улучшение производительной способности человека благодаря произведенным им расходам на образование, что ведет к повышению его общественного положения (статуса, заработной платы, престижа). Расходы на образование рассматриваются как «жертва», принесенная индивидом (а равно и обществом в целом) во имя будущих выгод. Обучение, с этой точки зрения, есть процесс превращения экономического капитала в личностный, процесс реконверсии экономического капитала в культурный. Причем именно инвестиции в «человеческий капитал» являются наиболее перспективными [1, с. 228–237].

Группа американских ученых (С. Фэн, Дж. Оверленд, В. Спэгет) попыталась с позиций концепции «человеческого капитала» проанализировать перспективы развития системы образования современной России. К сожалению, обстановка в России не способствует тому, чтобы молодежь инвестировала время и средства в образование, хотя бы потому, что заработная плата большинства выпускников российских вузов ниже доходов уличных торговцев, не говоря уже о мафиози. Сегодняшнему молодому поколению в России не хватает экономической заинтересованности инвестировать средства в человеческий капитал. И если молодежь будет стремиться в первую очередь к быстрым деньгам, следующее поколение россиян будет менее образованным, чем их родители, а значит, и менее производительным. Необходимо сделать систему образования России эффективным инструментом для инвестирования человеческого капитала и поощрять молодежь к этому.

Хотелось бы вспомнить в этой связи послевоенную Японию. После 1945 года страна лежала в руинах, но экономическая разруха не ослабила внимание к образованию. И это позволило Японии совершить в 1970–1980-х годах технологический переворот.

Потребности информационного общества детерминируют необходимостью существенных сдвигов, структурных изменений, смены приоритетов в социальной системе. Крен в сторону

технократизма, характерный для большинства стран, находившихся на стадии индустриального общества, постепенно преодолевается. Эта тенденция обозначилась в образовательных системах Северной Америки и Западной Европы. Особенно интересен этот процесс в той же Японии и, более широко в странах конфуцианской и буддийской культуры. Важнейшим элементом всякого и в особенности элитного образования в этих странах является воспитание в молодых людях высоких нравственных качеств. Этические и эстетические программы занимают важное место в образовательном процессе.

Мировая тенденция гуманитаризации образования проявляет себя и в России: сокращение технических вузов сопровождается увеличением гуманитарных, особенно юридических, экономических. Хуже обстоит дело с другими показателями российской образовательной системы. Уменьшение ассигнований на образование сопровождается «утечкой мозгов», невысоким качеством массового (неэлитного) образования, застоем в таком важном показателе развития образования, как число студентов на тысячу человек населения. К примеру в 90-х – 2000-х годах в Соединенных Штатах свыше 15 млн студентов обучались в более чем 3700 вузах; если прибавить сюда разветвленную систему образования для взрослых, то оказывается, что более половины американцев были охвачены разными формами образования [4, с. 194, 209]. В России в это же время 4,2 млн студентов. Сравним данные об образовании в России и США в динамике. В 1950 году СССР тратил на образование и науку 10% национального дохода против 4 % в США в 1988 году; 7 % в СССР и 12 % в США; в 1992 году этот показатель в России составлял ниже 4 %. В середине 90-х годов на нужды науки в России тратилось 0,52% от ВНП, тогда как в Израиле – 3,5 %, в Японии – 3,05 %, в США – 2,75 % [3, с. 178, 179].

Известно, что ассигнования на образование – это вложение в будущее страны. Возрождение России как великой державы возможно лишь в том случае, если образование станет одним из важнейших приоритетов в ее социальном развитии. Ибо она может возродиться не за счет продажи своего газа, нефти и других сырьевых ресурсов (что означает ограбление наших внуков и правнуков и прямую дорогу в страну «третьего мира»), а только развивая те традиции великой культуры, благодаря которым она внесла неоценимый вклад в развитие мировой цивилизации. В заключении, что элитное образование – часть общей системы образования. Поэтому для элитного образования не безразлично позиция общества, государства по отношению к образованию в целом.

Список литературы

1. *Ашин Т.К., Бережнова Л.Н., Карабущенко П.Л., Резаков Р.Г.* Теоретические основы элитологии образования. М., 1998, с. 228–237.

2. *Дюркгейм Э.* Социология образования. М., 1996. С. 100.

3. *Карабущенко П. Л.* Политическое образование для становления элит // Полис. 2000. № 4. С. 178,179.

4. Statistical Abstract ofThe United States. Washington, 1999, с. 194, 209.

О. В. Пацукевич
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Республика Беларусь, г. Горки

Политика австралийского правительства по привлечению иностранных студентов

В настоящее время мировые интеграционные процессы в области образования являются основополагающими для осуществления процесса обмена знаниями и передовыми технологиями. В связи с этим ведущие державы, такие как США, Великобритания, Франция, Германия и т. д. имеют значительный источник дохода для пополнения государственного бюджета от оказания образовательных услуг. Однако в этой сфере существуют условия жесткой конкуренции, которые приводят, соответственно, к совершенствованию качества предоставляемой образовательной продукции и комфортного пребывания иностранного студента в стране.

Активное участие в этой сфере деятельности принимает и Австралия. Ей принадлежит почетное четвертое место в мире по привлекательности для иностранных студентов после США, Великобритании и Франции. Продвижение и позиционирование на международном рынке этой страной разнообразных возможностей получения услуг высшего образования, но и всего того, что она может предложить приезжающим на учебу, вывело Австралию в число ведущих поставщиков услуг международного образования с показателем общей доли иностранных студентов 21,5 %.

В этой стране всю историю развития международного образования в Австралии можно условно подразделить на три этапа.

В 50-е гг. XX в. начинается первый этап с реализации «Плана Коломбо», когда в Австралии впервые бесплатно стали обучать иностранных студентов из азиатских стран в качестве оказания им помощи. В соответствии с эти документом государство осуществляло субсидирование обучения иностранных студентов. Благодаря принятию этого нормативно-правового документа за период с 1960–1970-х гг. их число выросло примерно с 2 тыс. человек до 40 тыс. в основном за счет представителей Малайзии, Сингапура и Гонконга.

Второй этап приходится на 80-е гг. XX в., когда государство сократило финансирование университетов, по этой причине высшее образование для иностранных граждан стало платным. Это, в свою очередь, повлекло за собой увеличение численности студентов из-за рубежа, так как в отличие от регламентированных бюджетных мест, количество платных мест не ограничивалось. Так, в 1990 е гг. численность иностранцев в вузах Австралии достигла 70 тыс. человек.

Политика неолиберализм 1990–2000-х годов способствовала переоценке роли вузов. В соответствии с ней система высшего образования сравнивалась с экспортно-ориентированной отраслью добывающей промышленности. Именно тогда в общественном сознании австралийцев оформился стереотип, согласно которому иностранные студенты, в основном азиатские, стали восприниматься как богатые покупатели.

На сегодняшний момент приходится третий этап развития системы высшего образования в Австралии, который начался после мирового экономического кризиса в 2008–2009 гг. и характеризовался некоторым спадом в системе международного образования. В настоящее время политика данного государства направлена на процесс углубления международной интеграции, повышение качества высшего образования и концентрируется в основном на докторантуре и научных исследованиях.

На сегодняшний момент приоритетным направлением в сфере реализации экономических и геополитических интересов Австралии являются страны Азиатско-тихоокеанского региона. Так, в области получения образовательных услуг в 2014 г. основными потребителями стали студенты из Китая (26,7 %), Индии (10,2 %) и Вьетнама (4,8 %). В итоге Австралия сегодня имеет уровень дохода от экспорта образовательных услуг $ 15,743 млрд. долл., занявший четвертую строчку среди ведущих экспортных областей в 2014 г. после железа, каменного угля и природного газа [1].

Однако рост численности студентов, приехавших в Австралию из-за границы, привел к сокращению численности собственно австралийских студентов. В качестве ответной реакции на эту тенденцию в системе австралийского высшего образования течение 1980–1990 гг. государство сокращает финансирование иностранных студентов. В связи осуществлением этой меры в

бюджете вузов, к сожалению, образовался дефицит денежных ресурсов, и поэтому учебные заведения в качестве ответной меры вынуждены были покрывать издержки за счет увеличения оплаты за обучение иностранным студентам. Реализация этих мероприятий привела к тому, что Австралия становится единственной страной в ОЭСР, которая в течение 1995-2001 гг. сократила государственные расходы на образование, но при этом увеличилась на треть численности иностранных студентов.

Согласно статистическим данным, в 2014 г. в Австралии обучались студенты из 191 страны мира. Большинство из них составляли представители Китая – 121 тыс. (26,7 %), оплатившие образовательные услуги Австралии в размере 4, 142 млрд. долл.

Затем следуют индийцы и вьетнамцы, занимая соответственно второе – 46,4 тыс. (10,2 %) и третье – 22 тыс. (4,8 %) места по численности от общего количества иностранных студентов, и пополнившие австралийский бюджет в размере 1,454 млрд. долл. и 939 млн долл.

Кроме представителей Китая и Индии, в список десяти национальностей, составляющих 65,7 % всех иностранных студентов, входят студенты из Республики Корея, Малайзии, Таиланда, Бразилии, Индонезии, Непала и Пакистана.

В 2014 г. число иностранных обучающихся в Австралии составило 453532 человека (включая школы, курсы без присуждения степени и языковые курсы). По данным 2017 г. в Австралии проживало 480 тыс. учащихся из-за рубежа – на 15 % больше, чем годом ранее [3].

Следует обратить внимание на то, что страна привлекает тех, кто в силу разных причин не может учиться в США и Великобритании.

Необходимо отметить, что по причине увеличения объемов промышленного производства, в Австралии начинает резко возрастать спрос на профессионально-техническое образование и соответственно увеличивается число иностранных студентов в этой сфере. Так, на данный момент средний рост их численности составил 21 %. Этому в немалой степени способствовало то обстоятельство, что международная деятельность австралийских университетов не ограничивается предоставлением образовательных услуг только на территории Австралии. Они активно открывают оффшорные кампусы в Азии, где иностранные студенты имеют возможность обучаться по австралийским образовательным стандартам, тем самым увеличивая пропускную способность университетов.

На сегодняшний момент австралийские университеты установили систему партнерских отношений с 31 вузом за пределами своей страны, которые насчитывают 821 оффшорную программу, реализуемую на территории таких странах, как Вьетнам, Южная Африка, Бутан, Малайзия, Сингапур, Китай и Гонконг.

Кроме того, австралийскими вузами широко практикуются контракты франчайзинга. Согласно этой форме предоставления образовательных услуг ответственность за качество обучения берет на себя тот вуз, который приобрел австралийские программы обучения. В этом случае австралийские университеты ответственны только за предоставление качественной учебной программы, приносящей прибыль, а издержки, связанные с организацией процесса обучения исключаются.

Австралийские вузы установили партнерские отношения в сфере оказания образовательных услуг со многими университетами мира. Так, в 1998 г. между австралийскими и китайскими университетами был подписан меморандум о взаимопонимании, а также действует организованная Ассоциация австралийских и китайских университетов. В 2010 г. был подписан Меморандум о взаимопонимании с Ассоциацией индийских вузов. В течение 2013–2015 гг. подписан еще ряд программ научного обмена с Индонезией, Китаем и другими странами [2].

Необходимо обратить внимание на то, что в системе международного образования Австралии разработана соответствующая законодательная база, гарантирующая качество образования и защиту студентов, прибывших из-за границы. Поэтому все австралийские университеты имеют аккредитованные программы обучения, рассчитанные на иностранных студентов.

Серьезным шагом в дальнейшем совершенствовании нормативно-правовых норм в сфере высшего образования стало вынесение на обсуждение в феврале 2010 г. правительством

Австралии вопроса о необходимости дополнения Закона ESOS 2000. Этот документ является основополагающим в осуществлении правовой защиты иностранных студентов на территории Австралии в момент оказания им образовательных услуг. Преимуществом данного закона является установление определенных стандартов обучения, пределов финансовой защиты иностранных студентов, путей и способов сопровождения иностранных студентов во время их обучения в Австралии. Более того, этот документ направлен на сохранение репутации Австралии как поставщика качественных образовательных услуг.

Поэтому парламент Австралии принимает поправки к Закону ESOS в марте 2010 г. Они обязуют все учреждения, предоставляющие образовательные услуги иностранным студентам пройти переаттестацию по достаточно жестким критериям. Основная цель данной процедуры – поднять качество национального высшего образования, предоставляемое иностранным студентам и обеспечить их защиту от возможных нарушений со стороны учебных учреждений.

В 2011 г. власти уполномочили австралийский парламент ввести систему санкций против образовательных учреждений, которые противоречат установленным стандартам. Конструктивной мерой стало предоставление студентам альтернативных мест обучения или возвращение оплаты за обучение в случае закрытия соответствующего учебного заведения. Необходимо отметить, что в австралийском законодательстве за период с 1991 по 2015 гг. всего было принято 26 поправок, изменений и дополнений к основному закону ESOS, наибольшее число которых приходится на 2010 г. [2].

Важным государственным мероприятием стало принятие правительством в октябре 2009 г. «Стратегии расширения прав иностранных студентов Австралии 2010-2014». Этот документ направлен на качественное улучшение сфер общественной жизни иностранного студента во время его пребывания и обучения в стране, оказывающей образовательные услуги.

Серьезной мерой со стороны властей стала организация ряда национальных студенческих объединений, деятельность которых направлена на оказание помощи иностранным студентам на территории Австралии. Так, в стране действует Совет иностранных студентов Австралии – представительный орган объединения иностранных студентов, обучающихся в аспирантуре, университетах, частных колледжах, интенсивных курсах английского языка. Кроме того, существует еще одна организация – Австралийская федерация иностранных студентов, которая направлена на оказание помощи иностранным студентам в развитии и реализации их личностного потенциала. В стране введен институт омбудсмена, который есть в каждом австралийском штате и занимается рассмотрением и решением всех проблем иностранных студентов.

Таким образом, экспорт образовательных услуг относится к одному из важных источников финансово-экономического развития Австралии. Его значимость определяется не только тем, что он является одним из основных элементов экономики, но и обязательной составляющей процесса интернационализации высшего образования и интеграции в мировое сообщество. В этой связи правительство Австралии стремится с помощью комплексных мер укреплять правовую основу и осуществлять соответствующее регулирование этой отрасли. Эти мероприятия со стороны правительства приводят к повышению спросу на образовательные услуги и соответственно, стабильному пополнению государственного бюджета. Политика Австралии в области интернационализации образования стала одним из стимулов интеграционных образовательных процессов во всем Азиатско-Тихоокеанском регионе. Ее примеру последовали многие страны этого региона, в которых стало проводиться серьезное реформирование и создаваться центры с целью осуществления взаимовыгодного образовательного и научного обмена.

Список литературы

1. *Шушарина М. В.* Основные аспекты правовой защиты иностранных студентов в Австралии (1991–2015 гг.) // Вестник Томского государственного университета. 2015. № 399. С. 151–155.

2. *Коннел Р.* Неолиберальная система управления в австралийском высшем образовании: усугубление кризиса // Международное высшее образование. 2015. № 81. С. 30–32.

3. *Шушарина М. В.* Азиатское направление образовательной политики Австралии // Вестник Томского государственного университета. 2016. № 403. С. 158–162.

О. В. Пацукевич
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Республика Беларусь, г. Горки

Тенденция массовизации высшего образования в Индии и Китае

В настоящее время тенденция роста численности студентов является определяющим фактором формирования модели высшего образования в глобальном масштабе. Благодаря этому во многих странах мира выросла доступность образования. В связи с этим диплом и ученая степень стали в большей степени определять трудоустройство и социальную мобильность. Поэтому высшее образование превратилось в ведущий фактор в экономиках, все более основывающихся на знаниях. По мнению ряда исследователей, в перспективе XXI века в высших учебных заведениях будет учиться больше студентов, чем училось в течение десяти последних веков вместе взятых.

Так, в 1995 году в мире насчитывалось примерно 68 млн студентов. К 2000 году их численность возросла до 100 млн. Уже в 2012 году цифры достигли отметки в 196 млн. По прогнозам аналитиков, к 2030 году общемировая численность студентов возрастет до 430 млн. человек [1].

Необходимо обратить внимание на следующий значимый факт. В последнее время массовизация образования высшего образования переместилась из развитых европейских стран, которые достигли по этому показателю очень высокого уровня, в сторону развивающихся государств азиатского региона. В перспективе интенсивный рост студенческой массы в ближайшие несколько десятилетий придется на две страны – Китай и Индию за счет увеличения населения данных стран. По прогнозам аналитиков, к 2050 г. на их долю придется почти половина всех студентов в мире.

Среди азиатских стран наиболее показательными являются трансформация системы высшего образования Китая, поскольку он выступает неким собирательным образом тех изменений, которые происходят в этом регионе. По мнению китайского исследователя В. Минь, Китай является родиной наиболее быстрорастущей системы высшего образования в мире. В 2013 году китайские вузы зачислили уже 34,5 млн абитуриентов, а к 2020 году их число превысит 40 млн [3].

Особенность формирования и развития системы высшего образования в Китае в том, что оно долгие годы было изолировано от мирового рынка образовательных услуг, а с середины XX века находилась под влиянием модели советской модели. До 1988 г. образование было вообще бесплатным. Лишь с 1992 г. китайские университеты получили возможность принимать на обучение четверть студентов на платной основе. В 1996 г. только 4 % возрастной когорты 18–22-летних поступали в высшие учебные заведения, а к 2009 г. эта доля увеличилась до 24 % возрастной когорты (27 млн человек), обучающихся по 2- и 3-годичным программам профессиональной подготовки.

Следует отметить, что с конца 1990-х годов китайское высшее образование находится в стадии реформирования. В этом направлении весьма эффективен комплекс мер китайского правительства, которые не только изменили общую политику – ввели плату за обучение и принцип «разделения затрат», но и тщательно корректируют сам характер роста системы высшего образования. Министерство образования, советуясь с руководством провинции и вузов в начале каждого года, устанавливает определенный «план приема», который фиксирует, сколько выпускников школ могут поступить в вузы в каждой провинции на каждую специальность в каждом университете [2].

В этом направлении деятельности важную роль играет принятие и утверждение такого нормативно-правового документа как Программа распространения и совершенствования высшего образования в Китае, которая изложена в «Национальном средне- и долгосрочном плане образовательной реформы и развития (2010-2020)». Согласно одному из положений данного документа, общая численность абитуриентов вузов к 2020 г. должна быть увеличена до 33 млн. человек (примерно 45 % из них должны будут пойти 3-годичные профессиональные колледжи), но

при этом доля частного сектора в высшем образовании вырастет незначительно. В принятом плане также подчеркивается, что в целом, гораздо большее внимание должно уделяться качеству образования.

Китайские политики предпринимают попытки ограничения доступа к высшему образованию при помощи специальной политики для средней школы, в результате которой примерно половина школьников обучаются в профессиональных училищах, готовящих сразу к рабочему месту. Еще одна немаловажная деталь – население Китая стремительно стареет (в отличие от населения Индии). Поэтому численность молодежи университетского возраста быстро сокращается, и уже сейчас можно констатировать, что к 2020 г. общий уровень набора в вузы достигнет искомых 40% возрастной когорты (примерно 55 % из них будут обучаться в вузах, предлагающих четыре года подготовки). По прогнозам экспертов, такое существенное падение численности населения студенческого возраста позволит отчасти ослабить давление, которое оказывается сейчас на правительство и побуждает его расширять сектор высшего образования, и, в принципе, позволит больше сосредоточиться на его качестве. Но это возможно лишь при условии, что масса студентов, направленных в профессиональные училища, не будет требовать доступа к высшему образованию.

Обратимся к особенностям формирования системы высшего образования другой страны азиатского региона – Индии. Здесь стремительный экономический рост, начавший в 1990-е годы, способствовал беспрецедентному расширению высшего образования за счет роста количества учебных заведений и абитуриентов. Этот процесс стал возможен благодаря тем политическим изменениям, которые способствовали переходу высшего образования из-под государственного административного и финансового контроля на условия рыночного регулирования. Как следствие – появление частных вузов и взрывному росту численности студентов (более всех 60 % индийских студентов).

Рассмотрим в динамике статистические данные о системе высшего образования Индии. Так, в 1985 г. в стране было менее 6 тыс. колледжей, обучалось в них 4,5 млн. студентов. Новое тысячелетие индийская система высшего образования встретила фантастическим ростом: в период с 2000-2001 по 2013-2014 учебный год количество вузов увеличилось с 266 до 700, а количество студентов – с 8,4 млн. до 20 млн., а преподавателей – до 700 тыс.

Высшим образованием сейчас охвачены 12% индийской молодежи, и правительство ставит задачу довести эту цифру до 30 % к 2025 г. Однако в элитные заведения допуск ограничен. Так, в 15 Технологических институтов, где акцент сделан на информационные технологии, ежегодно пытаются поступить 300 тыс. человек, из которых берут только 2 % (в Гарвардском университете – 7 %). При этом в целом за год в Индии выпускают около 500 тыс. молодых инженеров [2].

В настоящее время индийская система высшего образования, включающая более 700 университетов, около 37000 колледжей, 1,4 млн. преподавателей и 31 млн. студентов, уступает по масштабам только китайской. На протяжении последнего десятилетия процент ее ежегодного увеличения исчислялся двузначными цифрами, т. е. она достигла этапа массовизации.

Главное отличие индийских университетов в том, что они предлагают в основном магистерские и аспирантские программы, а их действия обладают в определенной степени свободой в формировании учебного плана и программы каждого предмета, установлении своего набора и содержания экзаменов, а также тем, что преподаватели в них занимаются исследованиями. Помимо этого – одна из важнейших функций университета состоит в контроле за аффилированными с ним независимыми колледжами. Последние в основном предлагают бакалаврские программы, хотя иногда встречаются с магистерскими и аспирантскими программами.

Почти 80% всех студентов в Индии обучается на программах бакалавриата. Доля студентов на программах более высокого уровня довольно низкая, а интерес к исследовательским образовательным программам продолжает снижаться.

Платные колледжи становятся главными факторами роста набора в вузы в Индии потому, что мест на программах бакалавриата в государственных вузах выделяется недостаточно, что доля молодежи, поступающей в вузы, в целом невелика, а также потому, что получить образование

стремятся в основном студенты, происходящие из семей с высоким социальным статусом. Вторая причина связана с тем, что правительство устанавливает на определенном (относительно низком) уровне оплату обучения для студентов из депривированных каст. И еще одна причина, способствующая росту частного образования – это высокий уровень экономической отдачи от образования, особенно для технических специальностей.

Обратим внимание на то, что массовизация способствовала росту внеуниверситетского сегмента и образовательных программ, ведущих к получению приравниваемых к дипломам сертификатов. Внеуниверситетский сегмент высшего образования оказался самым быстрорастущим. За период с 2005 по 2012 год численность студентов в нем в абсолютных цифрах увеличилась в 23 раза, а доля сегмента на рынке выросла в 8 раз.

По мнению министра человеческих ресурсов и развития Капила Сибала, к 2020 г. для реализации потребностей страны необходимо открыть дополнительно 800-900 университетов и 40-45 тыс. колледжей [1].

По данным, в 2014 г., 16 % от общего числа китайских студентов (5,28 млн. человек) обучались дистанционно. При этом в этот период уже 68 китайских университетов самостоятельно вело онлайн-обучение. а выручка от дистанционного обучения в Китае достигла 5,8 млрд долларов США (22 % всех расходов на образование).

Правительство Китая активно способствует повышению доступности онлайн-образования по всей стране. В мае 2015 г. президент Си Цзиньпин призвал к «реформам и инновациям в образовании, которые должны идти в ногу с развитием информационных и коммуникационных технологий и дать всем людям возможность учиться в любом месте и в любое время» [3].

Таким образом, процесс массовизации высшего образования в двух странах азиатского региона – Индии и Китае, проходит, безусловно, достаточно успешно. Это проявляется, в первую очередь, в росте количества студентов, которое влечет за собой увеличение вузов. Статистические данные, представленные в статье, свидетельствуют об этой важной тенденции. Бесспорно, позитивный момент процесса массовизации в Индии и Китае проявился в том, что эти страны получили возможность обеспечить многих своих граждан высшим образованием, т. е. оно стало доступным для широких социальных слоев населения, хоть и на платной основе, чего не было ранее. В значительной степени расширению доступа к высшему образованию способствовало появление и активное распространение онлайн- и дистанционного образования. Комплекс мер, предпринимаемых китайским правительством, сделало национальные университеты более досягаемыми для низших социальных страт, чем в Индии. Сейчас Китай представляет 23 %, а Индия – около 12 % всей молодежи студенческого возраста в мире.

Кроме того, повышение доступа к высшему образованию для представителей неблагополучных групп населения позволяет распространить блага высшего образования на те группы общества, которые более всего в нем нуждаются.

Однако, несмотря на повышение доступа к высшему образованию, массовизация в Индии и Китае осуществляется в первую очередь за счет представителей привилегированных слоев населения и в меньшей степени затрагивает остальные группы. Поэтому основная задача институтов высшего образования на ближайшие десятилетия – обеспечить представителям всех социальных слоев возможность использовать те блага, которые несет с собой высшее образование. В долгосрочной перспективе стабильно развивающаяся система высшего образования – это залог экономической и социальной устойчивости любой страны.

Список литературы

1. *Варгхесе Н. В.* Управление рынками и массовизацией высшего образования в Индии // Международное высшее образование. Русскоязычная версия информационного бюллетеня International Higher Education (Бостонский колледж, США). 2016. № 3 (86). С. 18–20.

2. *Лунев С. И.* Развитие образования (Базовое и высшее образование, аспирантура) и науки в Китае и Индии // Сравнительная политика. 2013. № 2 (12). С. 70–81.

3. *Минь В.* Высшее образование в Китае в ближайшие два десятилетия // Международное высшее образование. Русскоязычная версия информационного бюллетеня International Higher Education (Бостонский колледж, США). 2015. № 80. С. 17–18.

Т. И. Песецкая
Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск

Using Means of Multimedia for Teaching International Students Geometrical Issues of Computer Graphics in English

In the 21st century, one of the educational tendencies in the developed countries is to attract international students to get education in the country. As statistics demonstrates the most spread language in the world is English, it is the mother tongue or a second language for nearly 600 million people and about 1.5 billion people are learning English as a foreign one [1, P.18]. Today almost 30 non-English speaking countries, propose educational programs in English [1, P.18]. The main challenges for teaching and learning in multicultural groups of students in foreign language are the language proficiency both of the students and the lecturer, different academic discipline background and special terminology. In this paper, we present some approaches of using computer technology for teaching one of the most complicated but impressive topics «Geometrical Issues of Computer Graphics» in multicultural groups of art oriented students. The methods proposed are gained from experience of teaching «Fundamentals of Information Technologies» for Master's students in the Belarusian State University of Culture and Art.

In the Belarusian State University of Culture and Art the intended audience of the course «Fundamentals of Information Technologies» are not mathematicians and, as a personal experience of the author shows, the majority of students attending the course are not even math-friendly. But in the modern world in which the methods of teaching are developing with the same speed as technology does, a lot of technological means can be used to overcome the poor mathematical background of students and to make the ideas of the mathematical basics of the computer technology clear. The mathematician William Goldman Bloch., the author of the brilliant book for mathematicians and not mathematicians «Unimaginable Mathematics of Borges' Library of Bible», in his book wrote «If, however, an unimaginative education or a particularly unpleasant teacher left a lingering distaste for all things mathematical, I hope this book acts as a corrective. Mathematics can be creative, whimsical, and revelatory all at once» [2, P.8].

Today technology helps students to understand the mathematical processes, which are «governs» the society and nature, more deeply due to visualization and animation. Even not beeing mathematicians, specialists from different research spheres successfully use mathematical techniques such as statistics, information theory, topology, geometry and graph theory etc. in their investigations. The main objective of this course is to give the students mathematical instruments, which can be successfully used in their research or creative activity. Thus in the first part of the course the topics of geometry of plane and fractal geometry are discussed. The ideas from this part of the discipline are very useful for painters, musicians, dancers and even linguists.

For delivering lectures and holding seminars on «Fundamentals of Information Technologies» today, the classroom, especially for multicultural audience, needs all the modern equipment such as projectors, multimedia board and high speed Internet. In this case more than ever suitable saying «Better to see once than to hear a hundred times». To give the explanation of quality on some topics within short period of time some online-resources need to be available during the lectures and classes.

Lectures and labs on Geometrical Issues of Computer Graphics are designed in interactive form. The Lectures on Fractals presuppose students to make some tasks, solve problems and then take a floor and explain to others haw the tasks could be completed. During the labs students can discuss the difficulties which they meet and to overcame them together. The main principles of the designing lectures and labs on the Geometrical Issues of Computer Graphics are presented on the base of the Lecture on Fractals.

The design of the lecture. At the beginning of the lecture the introduction of the topic and objectives of the lecture are presented. After introductory part, students are given some examples of the fractals depicted on the pictures of nature or computer artworks. They are proposed also to use on-line fractal builder [3] to watch and understand the process of building geometrical fractals as Serpenski Triangle and Pythagoras Tree. The task is to guess what fractal means, finding out the principles of

selfsemilarity. Then students are given five minutes to read about fractals using their mobile devices in their native language. After that lecturer explains fractal, using examples from different disciplines such as physics, mathematics and nature.

The next step is to give an understanding of iterative process. To achieve an objective the algorithm of Koch curve building is discussed. The meaning of «iteration» is highlighted. Some mathematical tasks are proposed to students for self-solving. Then the volunteer explains the problem solution to the audience. It is not forbidden to give an explanation in native language when the students group has the same native language.

Building of other geometrical fractals is studied with help of online tool – fractal builder that is accessible on the internet-portal [3]. The resource maintains only Russian language, but it has brilliant tools for building geometrical fractals iteration by iteration. The tool can be used on the students mobile devises. Students are divided on small groups, each of them being given one geometrical fractal to build and guess the algorithm. They discuss the algorithms in the small groups and then volunteers explains the algorithm studied by the group to all students.

Next step is the discussion of fractal geometry in the nature forms The question to answer after discussion the fractal forms of nature is «what is the difference between geometrical fractals under consideration and nature fractal forms?». The Listeners should understand the presence of random choice in the nature. Any algorithm and algorithms with random choice can be easily programmed with computer tools. This means that objects of the nature can be also modulated using the computer fractal algorithms. Indeed, in the computer graphics fractal algorithms are used to «draw» the nature, and also objects from real and unreal world without painter. The brilliant example of using such fractal graphics is the film «Doctor Strange» (2016).

At the end of the lecture the five minutes film about using «Doodal» program to draw the fractals is demonstrated. In this film, examples of drawing nature objects with fractals are also presented.

For home study. Last ten minutes of the lecture are dedicated to complex numbers which are the base of dynamical fractals. Then students are given a home work. They should to watch 4 five minutes films about complex numbers which are accessible on online educational internet-portal «Khan Academy» [4] and make online test proposed on this resource. The films have subtitles in different languages including Chines. This helps students with low level of language to understand the theme of flowing lecture better.

Bibliography

1. Актуальные вопросы обучения иностранных студентов: сб. науч.-метод. тр. / Санкт-петербургский государственный политехнический университет / отв. ред: А. М. Алексанков. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014. 276 с.

2. *Goldman Bloch W.* Unimaginable Mathematics of Borges' Library of Bible // – Oxford University Press. 2008. 192 с.

3. Геометрические (конструктивные) фракталы // Элементы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elementy.ru/posters/fractals/geometric (дата доступа: 15.05.2017).

4. Introduction to complex numbers // Khanacademy [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.khanacademy.org/math/algebra2/introduction-to-complex-numbers-algebra-2/ (Date of access: 15.05.2017).

Г. Н. Петухова
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

О необходимости совершенствования речевых навыков при подготовке IT-специалистов

В условиях развития межкультурных коммуникаций, когда процесс общения между людьми, которые являются носителями разных языков и культур, значимость изучения иностранного языка трудно переоценить. Без знания иностранного языка невозможно успешно осуществлять профессиональную деятельность во многих сферах жизни. Изучение иностранного языка способствует становлению человека как личности и профессионала. Государство с одной стороны и работодатели с другой предъявляют высокие требования к подготовке IT-специалистов по английскому языку.

В настоящее время особое внимание следует уделять студентам неязыковых специальностей, поскольку к их учебной деятельности предъявляются повышенные требования в связи с необходимостью подготовки конкурентоспособного специалиста, полноценно участвующего в процессе взаимодействия партнеров по общению. Наряду с целенаправленным формированием и совершенствованием операциональных структур познавательной деятельности, когда иностранный язык используется студентами в основном только в учебных целях, особую значимость приобретает развитие положительного отношения к процессу познания, способствующее появлению естественной потребности в иноязычном общении. Этот аспект очень актуален, например, для студентов, изучающих программирование, поскольку у них имеются возможности расширения использовать иноязычный опыт в реальных условиях. Уже во время учебы в университете многие студенты работают в солидных организациях, таких как IBA, Epam Systems и др., выполняющих проекты для западных партнеров. Поэтому одним из критериев при приеме на работу является знание иностранного языка для постоянного общения с заказчиками.

Выпускники факультетов, на которых происходит подготовка IT-специалистов, должны обладать высоким уровнем сформированности интерактивной компетенции и иноязычных дискуссионных умений. Такова специфика их будущей профессиональной деятельности. Свободное владение таким навыками позволит им участвовать в обсуждении различных профессиональных проблем, связанных с созданием и сопровождением программных продуктов, выступать с разнообразными сообщениями на конференциях, готовить интересные презентации для совещаний с клиентами. Цель преподавания на таких специальностях заключается в необходимости научить студентов, используя свои знания в предметной сфере и различные языковые средства устанавливать контакт с партнерами, поддерживать беседу, соблюдая правила этикета, сложившиеся в международной практике.

Обладая опытом работы и проанализировав ситуацию с подготовкой студентов, можно отметить недостаточный уровень владения иноязычными дискуссионными умениями. Это подтверждают и будущие работодатели – представители компаний по созданию программных продуктов. Они укзывают на тот факт, что студенты хорошо владеют грамматическими навыками, пассивно воспринимают иноязычную речь носителей языка, однако теряются в ситуации, когда необходимо самостоятельно высказываться и реагировать на слова собеседника. В профессиональной деятельности это недопустимо.

Поскольку преподаватель является активным участником в процессе формирования и развития речевых умений и навыков, умений вести дискуссию, сотрудниками кафедры была предпринята попытка изучить научную литературу по методике преподавания иностранного языка, лингвистике, педагогике, психологии и культурологии. После систематизации материала были выделены особенности обучения английскому языку в этом направлении. На следующем этапе на основе этого материала преподаватели разработали эффективный комплекс упражнений, творческих заданий и ситуаций, способствующих формированию необходимых речевых навыков.

И здесь следует отметить, что коммуникативно-когнитивный подход является наиболее эффективным. При всех своих положительных возможностях он еще и учитывает принцип сознательности, когда студент, будучи активным участником этого процесса, осознает содержание

того, что он говорит, понимает соответствие его высказываний грамматическим правилам и культурным нормам английского языка, то есть можно сказать, что студент владеет способностью порождать понятные и приемлемые высказывания.

По мнению многих ученых студенту следует усвоить следующие знания и навыки использования лексических единиц для осуществления продуктивных видов деятельности. Прежде всего, это продуктивные навыки и умения, рецептивные, социокультурные знания и умения, а также лингвистические знания в области лексики. Большую помощь в этой работе оказывают информационные технологии, позволяющие создавать разнообразные упражнения, тесты для контроля языковой компетенции студентов и работать самостоятельно. Кроме того, преподаватель может работать со студентом индивидуально и в группе, формируя при этом стойкую мотивацию к изучению иностранного языка путем активного использования аутентичных материалов, предлагаемых на просторах Интернета.

Как известно, мотивация – это возможность регулирования активности студентов и она стимулирует потребность в речевом общении. При наличии мотивации увоение материала и отработка речевых умений и навыков значительно облегчаются. У студента появляется ощущение перспективы и возможности быть успешным в своей профессиональной деятельности. Анализируя психологические и мотивационные настроения студентов, можно отметить, что большинство из них осознают равнозначность требований предъявляемых к компетентности, как в профессиональной сфере, так и в области иностранного языка. Такие студенты, понимая необходимость формирования речевых умений, кроме практических и факультативных занятий самостоятельно посещают кружки и курсы по изучению английского языка.

Что касается кружков, то нужно отметить, что правильная организация работы способствует развитию навыков понимания речи на слух, беспереводного восприятия читаемого, умения говорить не только на заученные темы. Это хорошая площадка для совершенствования своего речевого опыта. Участие в мероприятиях, проводимых в кружке или клубе, предполагает чтение разнообразной литературы, в том числе и аутентичной. Работа с такого рода материалом способствует проявлению умения понимать и оценивать некоторые факты, мыслить, сопоставлять и анализировать, устанавливать связи различного характера, опираясь на имеющиеся знания и жизненный опыт. Студенты учатся действовать осознанно, проявлять инициативу в различных ситуациях, упорно и настойчиво преодолевать трудности. Несомненно, такой вид деятельности расширяет кругозор и стимулирует стремление к повышению культурного уровня. На первый план выступают такие мотивы как осознание нужности и важности приобретенных знаний, интерес, увлеченность процессом познания, чувство долга и ответственность перед собой и группой. Представляется важным использование разнообразных видов деятельности: изучение лингвистических парадоксов, просмотр новостей, видеофильмов, представление презентаций, участие в ролевых играх, выполнение индивидуальных и групповых заданий в виде создания проектов и электронных газет, подготовки рефератов и выступлений на конференциях.

Одним из эффективных методов обучения, используемых на заседаниях кружка, является дискуссия. Она способствует организации совместной деятельности для принятия решений по определенным проблемам, выявлению различных точек зрения, позволяет учиться правильно оформлять высказывания логически и грамматически. Ценным является тот факт, что у преподавателя появляется возможность гибкого построения работы таким образом, чтобы мотивировать студентов высказывать свое мнение, уважительно относиться к высказываниям и критике участников дискуссии, грамотно формулировать вопросы и стараться говорить кратко, придерживаясь темы высказывания. Реализация данного метода способствует развитию умений выступления перед аудиторией, представляя свою точку зрения, корректному ведению спора, достойно, с предоставлением фактов. При этом важно создать соответствующую доброжелательную атмосферу, чтобы студентам было комфортно вести диалог с оппонентами, анализировать ситуацию и принимать творческое решение. Существуют правила проведения дискуссии, которые следует изучить и неукоснительно соблюдать.

Зная тему обсуждения, и, имея в наличии определенную информацию, все студенты должны иметь право высказаться, подкрепляя свою точку зрения фактами, и стараться не

провоцировать конфликт. Ведением дискуссии может заниматься преподаватель или студент. Ведущий должен осуществлять управление когнитивной, коммуникативной и эмоциональной активностью участников, следить за ходом рассуждений и направлять дискуссию в русло, соответствующее теме, оставаясь беспристрастным к чьим-либо высказываниям.

В качестве приемов можно использовать краткое обсуждение в малых группах студентов, можно подать тему через вводное сообщение, после прослушивания реферата, просмотра новостей, фильмов, презентаций или прочтения текста. В завершении дискуссии важно подвести ее итог, оценить позицию участников, их умение вежливо и рационально вести спор.

Наличие факультативных занятий по английскому языку в учебном процессе также благотворно влияет на закрепление полученных знаний по иностранному языку и на дальнейшее овладение грамматическими, лексическими навыками и навыками говорения.

Программа факультативных занятий, в частности, на математическом факультете, предполагает эффективное использование методологических, личностных и инструментальных средств, а также разнообразную учебную деятельность с четким определением конечной цели. Усилия преподавателей направлены на улучшение умения студентов понимать иностранную речь, вести беседу на бытовые, общественные и эстетические темы, передавать на иностранном языке без предварительной подготовки содержание прослушанных или прочитанных текстов, готовить обзоры текущих событий, читать в основном без словаря газетный материал и аутентичную литературу, а со словарем – научно-популярную. На занятиях студенты отрабатывают умения вести беседу по телефону, составлять резюме при поиске работы, а также изучают правила написания разного рода деловой корреспонденции и особенности проведения деловых встреч и переговоров. Студенты, посещающие такие занятия, чаще всего сами заинтересованы в тщательном разборе предлагаемого материала, его осмыслении и умении правильно использовать полученные знания. Психологически они чувствуют себя более спокойно и уверенно. Постепенно уходит боязнь допустить ошибку при ответе.

В заключении можно сказать, что правильная организация учебной деятельности по профессионально ориентированному взаимодействию всех сторон образовательного процесса будет содействовать достижению поставленных целей развития речевых навыков в профессионально значимых ситуациях общения.

Список литературы

1. *Петухова Г. Н.* Эффективность факультативных занятий в вузе // Юбилейная научно-практическая конференция, посвященная 85-летию Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины (Гомель, 17 июня 2015 г.) : материалы : в 4 ч. Ч. 3. / Редкол.: О. М. Демиденко (гл. ред.) [и др.]. Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2015. с. 228.

2. *Петухова Г. Н.* Студенческий кружок как этап развития способности к межкультурному общению // Теоретические и практические аспекты романо-германской филологии и методики преподавания иностранных языков : сборник статей / М-во образования РБ, Гом. Гос. ун-т им. Ф. Скорины / ред кол.: Л. И. Богатикова (гл. ред.) [и др.]. Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2015. С. 112–115.

И. В. Полетаева
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Республика Беларусь, г. Горки

Функциональная вариативность информационных технологий в образовательном процессе

Цивилизованное белорусское общество вступило в период глобализационной информатизации образовательного пространства. В Беларуси заложен правовой фундамент информатизации и завершилось формирование основ информационного общества [2, с. 46–54]. Одно из достижений этого процесса – использование информационных технологий во всем спектре современной модели образования. Многовекторная информатизация белорусской модели образования рассматривается как одна из приоритетных линий его модернизации, а информационные технологии – как важный фактор повышения качества профессиональной подготовки специалистов. Концептуальный подход к инновационному развитию системы образования определяет проектирование и внедрение информационных технологий в образовательный процесс. Данное положение нашло свое юридическое обоснование в Концепции информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года. Отражение этой позиции в стратегических государственных нормативно-планирующих документах означает утверждение обновления образовательной парадигмы, методологии развития технологической организационной структуры процесса обучения.

Современное образование претерпевает важный этап своего становления, оно переходит в иное качественное состояние, характеризующееся расширяющимся объемом научного знания и технологичностью обучения. Информационно-технический характер образовательного процесса становится инструментом инновационной методической поддержки и сопровождения формирования профессиональных компетенций будущих специалистов. В данном контексте под информационными технологиями понимают совокупность компонентов коммуникационных и технических, системного и прикладного программного обеспечения. Они включают программированное и интеллектуальное репетиторство, экспертные и авторские системные методики, гипертекст и мультимедиа, микромиры, имитационное обучение, текстовые процессоры, инструменты представления, тренажеры, электронные ресурсы, моделирующие и контролирующие программы, демонстрации. Определяя место и роль внедряемых информационных технологий в современную модель процесса обучения, Г. Д. Дылян [1], полагает, что расширяются возможности организации (содержательной и структурной) учебной деятельности обучающихся, получающих для работы эффективный методический инструментарий: системные поисковики, текстовые и графические редакторы, электронные ресурсы, базы данных, демонстрационные видео материалы.

Использование средств новых информационных технологий направлено на оптимизацию образовательного процесса, реализацию идей развивающего обучения, совершенствование форм и методов его структурной организации, обеспечивающих переход от механического усвоения фактологических знаний к овладению умением самостоятельно формировать теоретический и эмпирический базис знаний. Это, в свою очередь, приводит к концептуальному изменению ролевых позиций участников процесса обучения, появлению тьютера-педагога и обучающегося как субъекта сотрудничества. Причем и обучающийся, и педагогический работник становятся равноправными субъектами учебного и воспитального взаимодействия. Закономерно формируется модель образовательного процесса, для которой характерна диада «субъект-субъектных» отношений преподавателя и студентов, а информационные технологии выступают, в первую очередь, как дидактический ресурс по трансформации учебной предметной деятельности в новое качество. Соответствующее информационное обеспечение изменяет методы и организационные формы обучения, заметно повышая его результативность и качество. При этом не нарушается целостность системы учебной предметной деятельности, сохраняющей основные структурные этапы формирования умственных и практических действий с использованием конструктивного анализа и моделирования предметных сред.

Исследуя инновации в образовании, Н. Д. Никандров, Т. Сергеева, В. А. Сластенин, И. А. Тавгень, Н. Ф. Талызина отмечают, что применение информационных технологий кардинально изменяет функции педагогического работника и обучающегося и оказывает значительное влияние на внутренние структурные составляющие процесса обучения [3-7]. Выстраивание траектории современного образовательного процесса с использованием информационных технологий обеспечивает образно-понятийную целостность и эмоциональную окрашенность знаний обучающихся, психологически облегчает и гармонизирует процесс усвоения познавательного, практического и ценностного опыта, развивает потребностно-мотивационное отношение к предмету и учебную активность, предоставляя возможность добиваться надлежащего педагогического результата. Методически ценные и грамотные средства информационных технологий способствуют развитию креативных и рефлексивных качеств личности обучающихся, позволяют преподавателям наглядно убедиться в рациональной полезности информационного сопровождения, интегрировать различные виды деятельности в рамках единого учебного процесса, непрерывно в преемственности совмещать введение методических инноваций в процесс образовательной деятельности с традиционной методикой обучения. Принцип техноцентризма ориентирует на создание электронных средств обучения в соответствии с возрастной группой обучающихся, содержание которых предусматривает реализацию уровневой дифференциации. В ходе такой учебно-познавательной деятельности осуществляется диалог обмена знаниями и опытом профессионального действия, эмоциями и волевыми импульсами. Это взаимодействие интерактивно, распределено во времени, индифферентно к их расположению в образовательном пространстве. Реализация такого подхода повышает качество образовательного уровня, создавая среду методической поддержки организационно-содержательным компонентам учебной деятельности учащейся молодежи.

Последовательная и систематическая педагогическая стратегия реализации методологии проектирования информационных технологий в обучение определяет их функциональную вариативность: гносеологическую, эмпирическую, аксиологическую, воспитательную.

Интеграция в образовательные программы осуществляется на всех уровнях образовательной системы. Основными направлениями проектирования и внедрения информационных технологий в образовательный процесс являются сбор, обработка и передача информации во всех ее возможных формах (текстовой, графической, визуальной, речевой), разработка педагогических информационных средств различного назначения, проведение экспериментов с виртуальными моделями, осуществление целесообразного управления объектами обучения, выделение методов контрольно-рефлексивного и оценочного измерения результатов учебного труда. В проектировании учебной предметной деятельности на основе информационных технологий необходимо учитывать психолого-педагогические закономерности учебного процесса, так как недооценка их значимости приводит к отрицательному образовательному эффекту. Методически правильно реализовать возможности этих закономерностей – главная задача педагогического работника.

Внедрение информационных технологий в структуру образовательного процесса требует анализа педагогической эффективности ее технических средств, выработку научно обоснованных методических указаний к использованию технических средств как фактора обучения и воспитания, обеспечение саморазвития, самообразования, самовоспитание учащейся молодежи на основе инновационных и традиционных дидактических ресурсов, учета психолого-педагогических закономерностей организации учебного процесса. Очевидно, что информационные технологии выступают важной характеристикой инновационного обновления современной модели образовательного процесса.

Список литературы

1. *Дылян Г. Д., Ратобыльская Э. С., Зеков М. Г.* Информационные технологии в системе общего среднего образования Республики Беларусь / Народная асвета. 2001. № 10. С. 60–65.

2. *Ильина Е. М.* Политико-правовые основы развития инормационного общества в Республике Беларусь // Науч. тр. Респ. ин-та высш. шк. филос.-гуманит. Науки: сб. науч. ст. / РИВШ; под ред. В. Ф. Беркова. Минск, 2011. Вып. 10. С. 46–54.

3. *Никандров Н. Д.* Программированное обучение и идеи кибернетики (Анализ зарубежного опыта). М.: Наука, 1970. 206 с.

4. *Сергеева Т.* Новые информационные технологии и содержание обучения (на примере предметов естественнонаучного цикла) // Информатика и образование. 1991. № 1. С. 3–10.

5. *Сластенин В. А. Исаев М. Ф., Шиянов Е. Н.* Педагогика. М.: Академия, 2002. 576 с.

6. *Тавгень И. А., Абрамов Л. И.* Класс открытогообразования в информационной среде средней школы / Народная асвета. 2002. № 11–12. С. 21–22.

7. *Талызина Н. Ф.* Внедрению компьютеров в учебный процесс – научную основу // Сов. Педагогика. 1985. № 12. С. 34–38.

Ф. С. Приходько
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Республика Беларусь, г. Горки

О белорусской модели элитарного университета

На сегодняшний день подготовку специалистов с высшим образованием в Республике Беларусь осуществляют 42 государственных и 9 частных вузов (34 университета, 9 академий, 8 институтов) по 15 профилям образования, включающим около 380 специальностей на I ступени и более 300 – в магистратуре. На 10 000 населения приходится 330 студентов. В среднем в мире считается приемлемым один вуз на 700 тысяч – 1 миллион населения. Исходя из этого, можно предположить, что для Беларуси достаточно 9-13 вузов. Существующее же такое большое количество вузов и студентов относительно населения не переросло в качество.

Вопрос о качестве высшего образования становится одним из важнейших в XXI веке, ибо его роль в усилении конкурентоспособности стран и повышении их роли в мировом сообществе постоянно растет.

Министр образования Республики Беларусь с сожалением отмечал, что эта сфера слабо отвечает на запросы рынка труда. И как следствие, многие люди имеют высшее образование, но явно ощущается дефицит высококвалифицированных специалистов, качество знаний многих выпускников не конкурентно и не востребовано не только на мировом рынке, но и на отечественном [1, с. 11]. Еще резче высказался глава государства А.Г. Лукашенко, выступая в декабре 2017 года перед участниками II Съезда ученых Республики Беларусь: «... там не подготовят специалистов завтрашнего дня…. Они не готовят людей, которые уже сегодня работать могут, не говоря о завтрашнем дне... Я уже не говорю о том, что вузовская наука, преподавание вообще катастрофически отстали от развития нашего производства и его модернизации. Надо ориентировать образование на завтрашний день» [2, с. 17].

Одним из недостатков этой ступени образования является неполное соответствие уровня подготовки специалистов потребностям современного производства, динамике развития общества, действенного механизма влияния на образовательный процесс со стороны производства и сферы услуг. Для многих учебных заведений главной задачей становится выживание, а не поиск путей повышения качества образования, конкурентоспособности своих выпускников на рынке труда. В настоящий момент система образования стала по большей части рассматриваться как сфера оказания образовательных услуг. Сложившаяся ситуация создает скромные возможности для развития творческих способностей студенческой молодежи, формирования у нее креативного мышления.

Коммерциализация высшей школы органически связана сего массовизацией. В XX веке прогресс системы образования связывался с количественным, в значительной мере с экстенсивным ростом этой сферы – развитием массовой высшей школы. Были достигнуты определенные успехи, но сегодня ее возможности весьма ограничены. Массовое высшее образование (несмотря на популистскую привлекательность этого тезиса) не обеспечит модернизацию общества, не выведет его на высший мировой уровень, который бы соответствовал требованиям быстро меняющегося мира.

Следствием этого является то, что учреждения высшего образования в своем подавляющем большинстве перестают выполнять свое основное предназначение – воспроизводство интеллектуальной элиты. Однако без широкого слоя интеллектуальной элиты перспективы будущего у нашего общества весьма проблематичны.

В нашей стране принято считать, что массовое образование населения является безусловной добродетелью. Это воззрение корнями уходит в далекое прошлое – в эпоху Просвещения. Применительно к современному высшему образованию в Республике Беларусь, да и на всем постсоветском пространстве, может, с некоторыми оговорками, такая оценка вызывает определенные сомнения. Начать с того, что от активной трудовой деятельности из реального производства и сферы обслуживания отвлекается большое количество потенциальных работников.

Большинство современной молодежи проходит через высшие учебные заведения, и мал процент молодых людей, приобретающих рабочие специальности.

Массовая выдача дипломов о высшем образовании неизбежно вызывает в обществе психологическое напряжение. Недостаточно образованные, не приученные к напряженной интеллектуальной работе, но наделенные большими амбициями, подкрепленными образовательными документами и презрением к физическому труду, – такие молодые люди могут создать для общества определенные проблемы. Вместо того чтобы минимизировать дефицит нужных производству и сфере обслуживания высококвалифицированных рабочих и средних специалистов, образовательная система штампует людей с большими претензиями к обществу и минимальными возможностями их удовлетворения.

Серьезным недостатком современного высшего образования становится также и усиливающаяся унификация. При существующих учебной нагрузке на преподавателя высшей школы, нормативе количества студентов на одного преподавателя трудно осуществим индивидуальный подход к процессу обучения и воспитания. Система высшего образования начинает напоминать поточное производство. Современному образованию присуща технологизация, абсолютизация способов трансляции знаний, средств их контроля; вопросы же – кто учит, чему учит, для чего учит? – отходят на второй план, главной становится проблема организации, отчетности.

Единственный разумный выход из сложившейся ситуации – модернизация системы высшего образования. Определяющим моментом должно быть улучшение качества образования. Ключевым звеном такого обновления и совершенствования является реформирование университетов в контексте глобализации и интернационализации их образовательной и научной деятельности. В условиях информационного общества любая продвинутая страна нуждается в подготовке социальной элиты, а значит, в системе элитарного образования. Это необходимо для того, чтобы элита формировалась из подготовленных, высокообразованных, достойных, а не из случайных граждан. В этих условиях необходимо в первую очередь осмыслить проблему развития элитарного образования концептуально. Ведь без продуманной концепции не может быть обоснованных практических шагов. Говоря об элитарном университетском образовании, мы исходим из того, что элита – это наиболее образованный, профессионально и интеллектуально подготовленный, с высокими моральными качествами слой общества. В таком слое нуждается любая сфера: государственная служба, экономика, дипломатия, образование, наука, культура.

В настоящее время в образовательных системах многих стран мира получил развитие элитарный сектор. В начале XXI века и на постсоветском образовательном пространстве начал формироваться курс на создание в системе высшего образования элитарных вузов.

Это образование самого высокого уровня, единственным условием получения которого выступают личные способности и таланты молодежи. Однако элитный университет (академия) не просто работает со способной молодежью, пришедшей из лучших школ республики. Его миссия в том, что университетская среда, качественный учебно-воспитательный процесс, опытные научно-педагогические кадры и сам дух университета формируют за время учебы новую социальную элиту. При этом элитарное образование должно соответствующим образом финансироваться государством, только тогда будет соблюден принцип доступности такого образования для способной молодежи из различных слоев общества. Создание элитных университетов выступает одним из основных условий формирования интеллектуальной элиты. Элитный вуз – это университет, щедро финансируемый государством с целью создания наилучших образовательных, материально-технических, кадровых, информационных и социальных условий на уровне ведущих университетов развитых стран. В элитном университете как образовательном, научном и культурном центре в органическом единстве образовательного процесса и научных исследований должна обучаться и воспитываться будущая управленческая, гуманитарная и научно-техническая элита страны.

В Республике Беларусь как в формально-юридическом поле, так и в общественном дискурсе не используются термины «элитарный университет», «элитарное образование». Однако реально определенная работа в этом направлении проводится. Для дальнейшего динамичного

развития сферы высшего образования обсуждается введение и закрепление за продвинутыми вузами особого статуса − «национальное учреждение образования» и статуса «ведущее учреждение высшего образования». Национальное учреждение образования – это действительно флагман отечественной системы образования, образец для подражания, в стране их может быть не более одного-двух. Статус же «ведущее учреждение высшего образования» должен завоевываться университетским сообществом и действовать на определенный период (скажем, 5 лет) и затем или подтверждаться им, или переходить к другому вузу, отвечающему определенным требованиям [1, с. 13]. Этот статус предполагает определенные преимущества и права по подготовке специалистов различных ступеней и уровней, введению специальностей, финансированию научно-исследовательских работ и др. Такие «бренды» существуют во многих государствах и тщательно поддерживаются на должном уровне. Можно выделить, по крайней мере, три главных признака, которые характеризуют ведущие элитные университеты: высокая концентрация талантов (как среди преподавателей, так и студентов); достаток ресурсов (финансирование и инфраструктура); гибкое управление. Важно также обеспечить соответствие перечня специальностей, которым обучаются молодые люди в вузах, главным направлениям фундаментальной и прикладной науки, программам развития высокотехнологичных производств, в основе которых V и VI технологические уклады. И обязательное требование – более полный учет при подготовке специалистов потребностей рынка труда и необходимость развития наукоемких технологий и фундаментальной науки.

В последние годы в мире, особенно в странах Европы и США, четко проявляет себя стремление учреждений высшего образования, академических институтов, научных организаций к интеграции (объединению), слиянию. Первостепенной задачей встает внедрение системы сетевого взаимодействия учреждений высшего образования Беларуси. Суть данного предложения: УВО одного профиля и специализаций, согласовав учебные программы и планы, образуют сеть, центром которой становится ведущий вуз, что создает условия для мобильности обучающихся между высшими учебными заведениями. При этом магистратура функционировала бы в ведущем университете, в других вузах – лишь при наличии соответствующих научных школ [1, с. 13]. В условиях сетевого взаимодействия и общей интеграции УВО, отдельные вузы сохраняют свой правовой статус, но имеют статус курируемых по модели федерации. Это представляется актуальным в плане стратегического управления или решения более практических вопросов, например, распределения ресурсов.

Современный образовательный процесс остро нуждается в серьезном переоснащении учебных заведений новым научным оборудованием. Каждому отдельному вузу такое переоснащение не под силу. Поэтому в рамках сетевого взаимодействия учреждений высшего образования при ведущих учреждениях целесообразно создать центры коллективного пользования, которые располагали бы современными экспериментальным и технологическим оборудованием и аппаратурой. Для более тесной кооперации вузов с колледжами актуальным становится их развитие и при колледжах.

Список литературы

1. *Журавков М. А.* Задачи общенациональной значимости. О развитии системы образования в Республике Беларусь // Беларуская думка. 2016. № 3. С. 9–17.

2. *Лукашенко А. Г.* Наша будущая модель – «Беларусь интеллектуальная». Выступление на II Съезде ученых Республики Беларусь // Беларуская думка. 2017. № 12. С. 3–19.

И. А. Пылишева
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Профилактика школьного буллинга

Буллинг в настоящее время определяется как притеснение, дискриминация, травля и является социальным явлением, свойственным в основном детским коллективам. Из повседневного определения это слово преобразовалось в международный термин и содержит в себе ряд социальных, психологических, юридических и педагогических проблем. Школьный буллинг (школьное насилие) – это вид насилия, при котором имеет место применение силы между детьми или педагогами по отношению к обучающимся или обучающимися по отношению к педагогу. Первые публикации на тему школьной травли появились еще в 1905 г. Проблемой буллинга занимались Д. Олвеус, П. П. Хайнеманн, А. Пикас, Е. Роланд и др. Интересными и полезными являются исследования таких авторов, как Д. Лэйн, И. Н. Кон, И. Бердышев и др.

Буллинг включает в себя четыре главных компонента: это агрессивное и негативное поведение; оно осуществляется регулярно; оно происходит в отношениях, участники которых обладают неодинаковой властью; это поведение является умышленным. На сегодняшний день принято выделять три ведущих фактора, наличие которых позволяет говорить о том, что любой ребенок может оказаться жертвой буллинга: множественный стресс; провоцирующие особенности жертвы; стигматизация.

Жертвой насилия может стать любой человек, но обычно для этого выбирают того, кто слабее или как-то отличается от других. Наиболее часто жертвами школьного буллинга становятся дети, имеющие: физические недостатки; особенности поведения; особенности внешности; плохие социальные навыки; страх перед школой; отсутствие опыта жизни в коллективе; болезни (эпилепсия, тики и гиперкинезы, заикание, энурез, нарушения речи и т.д.); низкий интеллект и трудности в обучении.

Большая склонность к насилию, как подчеркивает И. Г. Малкина-Пых, обнаруживается у детей, которые происходят из следующих семей: неполные семьи; семьи, в которых у матери отмечается негативное отношение к жизни; властные и авторитарные семьи; семьи, которые отличаются конфликтными семейными отношениями; семьи с генетической предрасположенностью к насилию [1].

Профилактика школьного буллинга – это целый комплекс мероприятий, направленных на его предупреждение. В решении задач профилактики следует исходить из принципа комплексности мер социально-экономического, организационного и воспитательного характера. Самым важным направлением в учреждении образования является профилактика школьного буллинга, причем, система педагогических действий должна быть рассчитана на деятельность различных категорий педагогических работников: классные руководители, психологи, социальные педагоги, педагоги-организаторы. Основным результатом проведения профилактической работы по предупреждению насилия в школе является формирование безопасной среды, то есть таких условий, при которых максимально снижено влияния негативных факторов и сведена до минимума потребность проявления агрессии любого рода. В этом смысле особое значение имеют мероприятия, направленные на сплочение ученического коллектива, общение, обучение коммуникативным навыкам, обучение конструктивным выражениям негативных эмоций и др. Для решения поставленных задач можно использовать различные методы и техники групповой психотерапии: социально-перцептивные, ситуационные, импровизационные, моделирующие и ролевые игры; техники арт-терапии, техники психодрамы, коррекционные упражнения, направленные на выработку навыков коммуникативных умений, установления обратной связи, обмена чувствами, использования техники присоединения, фиксирующие состояние «здесь и теперь» и др. С целью профилактики насилия также эффективными окажутся тренинги социальных умений и реализация профилактических программ, спроектированных на основе технологии гуманистического подхода воспитания обучающихся.

По способу организации работы психолога выделяют следующие формы профилактики: индивидуальная, семейная, групповая (смешанная). В целях предупреждения школьного буллинга используются различные социально-психологические методы. Среди ведущих методов профилактической работы выделяют информирование, групповые дискуссии, тренинговые занятия, упражнения, ролевые игры, моделирование эффективного социального поведения, психотерапевтические методики, разработка буклетов и др.

В ходе игрового моделирования участники тренинговых занятий пытаются не только представить себя во многих ролях конфликтного взаимодействия, но и проиграть их, что способствует конструктивному опыту. Участники знакомятся с основным содержанием ситуации, мысленно входят в роли и начинают обыгрывать последствия агрессивного поведения. Моделирование учит наблюдательности, умению строить диалог, гибкости и готовности перестраиваться, находить конструктивные ходы в конфликтном взаимодействии. В моделировании отрабатываются базовые навыки рефлексивного общения, активного слушания, управления диалогом. Например, метод творческой визуализации может быть использован для анализа причин агрессивного поведения; метод мозгового штурма учит участников тренинга искать альтернативное решение агрессивному и конфликтному поведению; рационально-интуитивный метод учит основываться на оценке обстоятельств, характеров, интересов участников тренинга и своих собственных [2, с. 64].

Таким образом, буллинг достаточно сложное явление в современном мире, которое не имеет однозначного объяснения и универсальных способов предотвращения и преодоления. Поэтому психолого-педагогическая профилактика случаев насилия является важнейшей задачей и направлена на развитие личностных ресурсов, способствующих формированию здорового стиля жизни и адаптивного поведения обучающихся.

Список литературы

1. *Малкина-Пых И. Г.* Психологическая помощь в кризисных ситуациях: справочник практического психолога. Москва: Изд-во Эксмо, 2005. 960 с.

2. *Пылишева И. А.* Профилактика аддиктивного поведения как условие формирования здорового образа жизни молодежи // Современные проблемы формирования здорового образа жизни у студенческой молодежи: материалы Международной научно-практической интернет-конференции, 16–17 мая 2018 г., Минск, Беларусь / БГУ, Фак. социокультурных коммуникаций, Каф. экологии человека; редкол.: И.В. Пантюк (отв. ред.) [и др.]. Минск: БГУ, 2018 г. 277 с. С. 62–66. – Режим доступа: http://elib.bsu.by/handle/123456789/203213. – Загл. с экрана. – № 005814082018. Деп. в БГУ 14.08.2018.

Т. Н. Решецкая
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Республика Беларусь, г. Горки

К вопросу повышения эффективности формирования установки на здоровый образ жизни студентов вуза

Здоровье населения является стратегическим потенциалом любого государства, фактором, обеспечивающим национальную безопасность, стабильность и благополучие общества. В Республике Беларусь курс государства на здоровый образ жизни (ЗОЖ) определен как магистральный путь оздоровления нации.

Формирование здорового образа жизни у населения – длительный процесс, зависящий от множества факторов, среди которых здравоохранение – важный, но далеко не единственный инструмент влияния на здоровье населения. Большое значение имеют действующее в стране законодательство, проводимая государством социально-экономическая политика, условия проживания, возможности заработка и получения образования. Многое определяется личными психологическими и биологическими особенностями человека. Политика по формированию здорового образа жизни возможна лишь на основе усилий и организованных действий всех структур общества и государства, а не только медицинских учреждений. Для изменения поведения населения необходимо влияние на всех трех уровнях: государственном, общественном и индивидуальном.

Так, в Республике Беларусь принята Программа социально-экономического развития на 2016–2020 годы. В главе 8 «Развитие человеческого потенциала и повышение качества жизни белорусского народа» указано, что целью демографической политики является стабилизация численности населения и увеличение ожидаемой продолжительности жизни [3]. Среди основных задач – укрепление здоровья населения, развитие системы поддержки семей с детьми, регулирование внешних миграционных процессов. Решение этих задач намечено осуществлять в рамках реализации Государственной программы «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь на 2016–2020 годы».

Она предусматривает создание условий для улучшения здоровья населения с охватом всех этапов жизни, широкой информированности населения о факторах риска, угрожающих здоровью, пропаганды здорового образа жизни, развития и укрепления семейных ценностей, повышения престижа родительства, улучшения воспроизводства населения, сокращения уровня смертности, увеличения ожидаемой продолжительности жизни, повышения качества и доступности услуг системы здравоохранения, а также оптимизации внутренних миграционных процессов.

В рамках реализации данной программы в Беларуси разработана информационная стратегия по продвижению здорового образа жизни. Она содержит не только анализ настоящей ситуации в этой сфере, но и «дорожную карту», т. е. конкретные приемы, методы и формы внедрения этой стратегии в Республике Беларусь [2].

В 2017 году Национальный статистический комитет Республики Беларусь (далее – Белстат) провел модульное обследование домашних хозяйств в целях изучения отношения населения к здоровому образу жизни. В нем приняли участие 6 тысяч человек (граждане в возрасте от 16 лет). Социальный срез – рабочие, безработные, служащие, молодежь и пенсионеры. Участникам предлагали заполнить анкеты, по десятибалльной шкале оценить значимость различных социальных приоритетов в системе жизненных ценностей.

В результате 80 % респондентов присвоили максимальное количество баллов такой ценности, как здоровье. При этом почти треть опрошенных считают свое здоровье хорошим, 63 % – удовлетворительным, 10 % – плохим. По результатам соцопроса, лишь 8 % белорусов оценили свой образ жизни как здоровый. При этом 40 % респондентов подчеркнули, что имеют приверженность к ведению ЗОЖ.

Если в 2011 году в Беларуси курили 27 % населения, то в 2017-м – 23 %. При этом доля курящих мужчин сократилась с 51 % до 44 %, женщин – с 10 % до 9 %. Более 60 % курильщиков хотели бы расстаться с вредной привычкой. Процент тех, кто занимается физкультурой и спортом

также вырос – с 23,7 %(женщины) и 23,6 % (мужчины) в 2011 году до 28 % и 26,2 % соответственно в 2017 году [1].

Вуз является составной частью системы социализации, где студент вступает во взаимодействие со всем обществом. Здесь находят отражение все процессы, происходящие в социальной сфере. К числу распространенных девиантных явлений в студенческой среде УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия» (далее – УО БГСХА) относится употребление спиртных напитков.

Согласно результатам исследования, проведенного в 2015/2016 учебном году, 17,7 % опрошенных (из них: каждый четвертый юноша – 24,3 % и каждая десятая девушка – 10,1 %), признают наличие у себя этой вредной привычки. Данное явление на протяжении пяти последних лет довольно устойчиво занимает третье ранговое место в ряду негативных, распространенных среди студенческой молодежи вуза, уступая лишь сквернословию (использованию ненормативной лексики) и табакокурению.

Анализ ответов респондентов показывает, что хотя число студентов, не употребляющих алкогольные напитки заметно возросло: с 30,1 % – в 2011 г. до 54,3 % – в 2016 г., тем не менее количество опрошенных, ответивших, что употребляют спиртное с высокой степенью частоты и регулярности, нисколько не снизилось, а даже возросло с 6,9 % до 11,3 % [4, с. 173].

Поэтому работа по профилактике вредных привычек является одной из важнейших задач воспитательной работы в УО БГСХА. Это в свою очередь способствует осознанию молодыми людьми важности заботы о своем здоровье, формированию правильного понимания здорового образа жизни. Так, по результатам социологического опроса «Девиантные явления в студенческой среде», проведенного лабораторией социологических исследований УО БГСХА в апреле-мае 2017 г., 50,9 % респондентов отметили, что вообще не имеют вредных привычек, 17,5 % – то, что в полной мере осознают их опасность и стараются от них избавиться. На вопрос «Чем Вы преимущественно занимаетесь в свободное время?» 29,4 % респондентов ответили, что играют в подвижные игры или посещают спортивные секции. При ответе на вопрос «Что больше всего способствует избавлению от вредных привычек?» большинство опрошенных выбрали занятия физкультурой и спортом (62,4 %), самоконтроль и заботу о своем здоровье (66,3 %), мероприятия и акции за здоровый образ жизни, проводимые студентами (19,7 %). В то же время такие формы и методы профилактики, как выступления педагогических работников, беседы и лекции, проводимые медицинскими работниками, антиреклама в СМИ практически не влияют на отношение к вредным привычкам.

Проблема вредных зависимостей многогранна по своей сути и включает в себя медицинский, психологический, социальный, экономический, юридический и иные аспекты. Ее решение возможно только при системном и заинтересованном подходе всех участников воспитательного процесса в вузе.

Актуальность профилактической работы образно отражает выражение известного ученого-хирурга Н. И. Пирогова: «Фунт профилактики стоит пуда лечения». Это в равной мере относится и к вредным привычкам. Там, где нет привыкания, нет и злоупотребления.

Исходя из полученных результатов, первое место как в профилактике вредных привычек, так и в формировании установок на здоровый образ жизни должны занимать именно студенческие спортивные секции, общественные организации, клубы и кружки.

В проведенном опросе респондентам предлагалось оценить полезность ряда студенческих объединений и клубов в деле формирования здорового образа жизни. Наиболее полезными студенты считают спортивные секции, клуб ЗОЖ «Оптималист» и клуб интеллектуальных игр «Что? Где? Когда?» («Олимп»). Однако в работе молодежных организаций принимает участие только каждый пятый опрошенный (21,3 %), еще около 10 % – собираются включиться в их работу в ближайшее время. Основная масса студенческой молодежи вуза (около 70 %) пассивна, участия в их деятельности не принимает и не собирается это делать (62,0 %).

Таким образом, в Республике Беларусь развивается тенденция на здоровый образ жизни, среди населения растет понимание необходимости заботы о своем здоровье через отказ от вредных привычек, начало занятий спортом, организацию правильного питания и т. д. Во время

учебы в вузе этому способствует слаженная работа всех звеньев учебно-воспитательного процесса. За студенческие годы молодые люди должны получить знания и приобрести практические навыки по разработке и реализации собственной здоровьеукрепляющей системы. В то же время важнейшим условием успешной реализации этой задачи является активная жизненная позиция самих студентов, их участие в общественной и спортивной жизни вуза. Для этого необходимо развивать уже имеющийся успешный опыт, привлекать молодых людей через организацию новых интересных проектов, использование актуальных технологий. В свою очередь это позволит разнообразить формы воспитательной работы, повысить ее эффективность, увеличить количество сторонников здорового образа жизни и вовлечь их в организованную деятельность. Мода на здоровье должна стать нормой жизни каждого человека.

Список литературы

1. Здоровый образ жизни и мы: модульное обследование Белстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/slides_2018-01-30.pdf (дата доступа: 19.10.2018).

2. Информационная стратегия по продвижению здорового образа жизни в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.unicef.by/uploads/tenders/Tender%20NCDs/INFORMACIONNAYa-STRATEGIYa-_final.pdf (дата доступа: 19.10.2018).

3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.by/upload/docs/program_ek2016-2020.pdf (дата доступа: 19.10.2018).

4. *Решецкая Т.Н.* Формирование у студентов установки на здоровый образ жизни как направление воспитательной работы вуза // Актуальные проблемы науки : сб. ст. XIII Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2018. С. 171–176.

О. В. Ромашкова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Обучение студентов-дизайнеров методам 3D-моделирования объектов среды

Высокие требования работодателей в сфере дизайна среды требует от начинающих работающих дизайнеров четкого представление о методах 3D-моделирования [1]. Трехмерная графика – раздел компьютерной графики, совокупность приемов и инструментов (как программных, так и аппаратных), предназначенных для изображения объемных объектов. Трехмерное изображение на плоскости отличается от двумерного тем, что включает построение геометрической проекции трехмерной модели сцены на плоскость, например, экран компьютера с помощью специализированных программ. Программа 3ds Max для 3D-моделирования и визуализации помогает создавать масштабные впечатляющие сцены для визуализации проектов и увлекательную виртуальную реальность [2].

Для проектирования объектов среды необходимо понимать возможности различных методов их моделирования. Методы 3D- моделирования дают четкое понимание, какие средовые объекты можно с помощью такого метода создавать. В статье рассматриваются три метода моделирования в программе Autodesk 3d's Max, а также смешанный тип.

Первый метод. Моделирование сплайнами – идея использовать кривые Безье широко используется также и в векторной графике. Построение вспомогательных линий – сплайнов в программе трехмерной графики дает широкие возможности построить объекты необычных конфигураций и конструкций.

Простейшие формы представляют собой такой же рабочий материал, как и простейшие трехмерные объекты, создаваемые в 3d's Max – это линия**,** окружность, дуга, многоугольник, текст, сечение, прямоугольник, эллипс, кольцо, многоугольник в виде звезды, спираль.

Трудность заключается в обтрехмеривании плоских сплайнов, необходимо применять различные модификаторы, чтобы придать объем предметам и формам. Модификаторы – это некая «внешняя сила», которая изменяет объект по определенному алгоритму, изменяя геометрию объекта, в случае со сплайнами – модификаторы образуют из плоскостей трехмерные изображения [3]. С помощью метода сплайнового моделирования можно создавать элементы интерьера и экстерьера – объекты вращения, мебель, плинтусы, светильники, декоративные плитки и другие.

Второй метод. Метод полигонального моделирования. Построение пространственной геометрической модели изделия является центральной задачей компьютерного моделирования, при этом метод полигонального моделирования самый трудоемкий, но самый распространенный и позволяет решать практически любые дизайнерские модели. Редактирование и создание объектов происходит на уровне полигональной сетки, кроме того процесс моделирования может происходить на уровне подобъектов: вершин, ребер, полигонов [4]. Кроме того, есть возможность дорабатывать модель виртуально, назначая различные параметрические модификаторы на поверхность (рисунок 1).

Рисунок 1 – Пример моделирования шрифтовой тематической доски.
Выполнила студентка 3 курса ГГУ при помощи смешанного метода моделирования

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что в обучении дизайнеров Гжельского государственного университета целесообразно использовать как отдельные методы моделирования, так и смешанные техники для получения лучшего результата финальной модели среды. Воплощение самых смелых и интересных дизайнерских задач посредством методов 3D-моделирования дает высокие результаты в комплексном курсовом или дипломном проекте студентов, а также в будущей профессиональной трудовой деятельности.

Список литературы

1. *Княгинин В. Н.* Промышленный дизайн Российской федерации: возможность преодоления «дизайн-барьера». СПб., 2012. С. 45.

2. Официальный сайт AUTODESK [Электронный ресурс]. URL: www.autodesk.ru

3. *Рочегова Н. А., Барчугова Е. В.* Основы архитектурной композиции. Курс виртуального моделирования. Учебное издание. 2-е изд., испр. М.: Издательский центр «Академия», 2011. 320 с.

4. Официальный сайт Esate.ru [Электронный ресурс]. URL: www.esate.ru

Н. Е. Рубцова
Российский новый университет, г. Москва

Психологическая готовность к интегративным типам профессиональной деятельности

Современные тенденции развития сферы профессионального труда под воздействием социального прогресса обусловливают перспективы расширения предметной области труда вследствие освоения новых областей познания и преобразования окружающего мира. К таким изменениям относятся динамичный характер деятельности, повышение ее структурной сложности и проявление дифференциации и интеграции [9].

Уточним понятия «интеграция», «интегративный», «интегративный тип профессиональной деятельности».

Интеграция – в отношении каких-либо психологических сущностей (процессов, свойств, типов и т. д.) процесс и результат появления в ходе их взаимодействия качественных новообразований, не сводимых к аддитивной сумме исходных сущностей; при этом данные сущности в результате интеграции не теряют своей исходной качественной определенности, и этим интеграция отличается от синтеза [9].

Термин «интегративный» характеризует динамический, процессуальный аспект параллельного осуществления нескольких процессов или взаимодействия нескольких исходных сущностей. Это – текущий, динамичный, неравновесно-неустойчивый, потенциально готовый в любой момент измениться, а главное – принципиально неаддитивный результат интеграции. Соответственно, «интегративный» отличается от «интегрального» своей процессуальностью и неаддитивностью [9].

Интегративный тип профессиональной деятельности – такой тип деятельности, который образуется в результате интеграции психологического содержания профессиональной деятельности, относящейся одновременно к двум и более базовым типам (например, управленческая-исполнительская) [9]. Как сформировать психологическую готовность к такому типу профессиональной деятельности?

Учитывая, что психологическая готовность к деятельности – это «психическое состояние, которое характеризуется мобилизацией ресурсов субъекта труда на выполнение конкретной деятельности» [8, с. 438–440], различают длительную готовность и временное состояние готовности, называемое разными авторами как «предстартовое состояние» [1, с. 221–226], состояние «оперативного покоя» [10, с. 175] и состояние «бдительности» [6].

Для дальнейшего рассмотрения вопроса психологической готовности к интегративным типам профессиональной деятельности охарактеризуем основные достижения человечества в системе отношений «человек – мир». Во-первых, это – изменение предмета труда. Помимо естественных предметов труда теперь все большее распространение получают предметы труда искусственные, в том числе – синтетические, объединяющие свойства многих, прежде разделенных между собой естественных предметов [5; 9].

Следующая важная характеристика – вторжение человека в мир субъективной реальности. Это – моделирование отдельных психических функций и исполнительских действий, позволившее на качественно ином уровне организовывать профессиональную деятельность. Теперь человек получил возможность самостоятельно выполнять такую деятельность, которая раньше была под силу только большим коллективам людей [2; 9]. Эта специализация отразилась и в новых средствах труда, равно как и в новых искусственных предметах труда. В силу этого, даже при простом индивидуальном взаимодействии с подобными искусственными объектами и средствами труда человек невольно косвенно выступает как принципиальный представитель метасубъекта, субъекта сложного общественного труда, распределяющего трудовые функции между ныне существующими и предыдущими субъектами труда таким образом, чтобы добиваться высокой эффективности совместной деятельности.

При этом субъекту нового труда с необходимостью приходится брать, принимать на себя некоторые функции того «иного», чужого труда, который представлен, овеществлен в новых

средствах и предмете труда. Тем самым современный субъект труда невольно интегрирует в своем труде трудовые функции, относящиеся, по сути, к совершенно иным видам труда. Так если субъект труда – водитель автомобиля, то он в чем-то является и конструктором, и ремонтником, и химиком, создавшим топливо, и регулировщиком движения и т.д. Все это требует от субъекта труда определенных знаний, умений и навыков, определенных когнитивных и личностных качеств, а, следовательно – определенных изменений в системе строения и регуляции деятельности, что находит отражение и в структуре психологической готовности к интегративному типу профессиональной деятельности (см., например, [2]).

Отметим еще некоторые объективные факты, обусловливающие возрастание роли собственно интегративных типов профессиональной деятельности. Например, по мере развития современных видов труда все больше усиливается интеграция управленческих и исполнительских функций.

Управленческий характер труда является первым ключевым признаком, наиболее принципиально разделяющим сферу профессиональной деятельности. В онтологическом аспекте данный признак связан с полнотой системы взаимодействия субъекта и объекта. Чтобы такое взаимодействие могло приводить к желаемой цели, необходима психологическая готовность и определенный управленческий потенциал. До тех пор, пока трудовая деятельность носила относительно простой характер, для реализации такого потенциала было вполне достаточно психических функций всего одного человека – управленца. По мере усложнения управляемой системы потенциала одного человека стало уже недостаточно, и тогда стали возникать многоуровневые иерархические системы управления, реализующие распределение управленческих функций. Вместе с тем, научно-технический прогресс принес с собой объективную необходимость в определенной автономии субъекта-исполнителя. Действительно, руководитель теперь уже не имеет возможности детально, пошагово выполнять мониторинг трудовых действий подчиненного, хотя необходимость в управленческом контроле и регуляции не стала меньше. В результате число профессий, относящихся к промежуточным звеньям континуума «управленец – исполнитель» существенно возросло. Аналогично происходит интеграция совместного и индивидуального характера деятельности.

Наиболее типичный представитель интегративного типа профессиональной деятельности – это руководитель среднего структурного подразделения предприятия или организации, имеющего в своем составе ряд других, более мелких подразделений; при этом деятельность такого руководителя состоит из взаимодействий не только с людьми и информацией, но и с материальными объектами. К подобным видам труда относятся, например: старший офицер – командир подразделения; управляющий офисом; прораб-строитель; пожарный – командир пожарной части; начальник таможенного поста; менеджер по гостиничному делу; начальник службы безопасности; врач – заведующий отделением; педагоги инновационного образования; химик-аналитик – руководитель лаборатории (отдела); начальник транспортного цеха (авторемонтного цеха, гаража); шеф-повар ресторана; начальник кондитерского или пекарного цеха и др. Несмотря на все различия, то общее, что позволяет объединить все указанные виды труда в единый психологический тип, состоит в следующих принципиальных особенностях: существенная выраженность «чувственного», «межсубъектного» и «информационного» типов операционально-процессуального состава деятельности, связанных с частыми взаимодействиями, соответственно, с людьми, материальными объектами и информацией; повышенный уровень оперативной организации и регуляции деятельности при средней выраженности долговременной; повышенный уровень выраженности как управленческого, так и исполнительского характера труда [9].

Такая специфика предмета и процесса труда отражается в динамической структуре психологической готовности к нему. В силу постоянного управленческого взаимодействия с людьми здесь нередко предъявляют определенные требования к «представительским» физическим свойствам работников (таким, как презентабельная и представительная внешность, отсутствие явных физических недостатков, «командный» голос и т.п.). Сенсорно-перцептивные и психомоторные свойства не сводятся, как правило, только к обычным характеристикам работы с

людьми в «офисных» условиях, но определяются спецификой конкретного трудового поста. Например, начальник транспортного цеха сам, как правило, является опытным автомехаником и умеет определять неисправности автомобильного двигателя «на слух». Ресурсные психофизиологические требования обычно отражают специфику управленческого взаимодействия с людьми (высокая эмоциональная, нервно-психическая и т.п. устойчивость; устойчивость к многочисленным социальным контактам, стрессоустойчивость, устойчивость к конфликтным ситуациям и др.).

В данном управленческом труде важную роль играет коммуникация с подчиненными, поэтому обычно здесь выдвигаются требования к коммуникативным свойствам работникам (повышенный уровень общительности, экспрессивности, смелости социальных контактов, коммуникативных склонностей). Такой труд имеет одновременно и управленческий, и исполнительский характер. В силу этого здесь выдвигаются требования к свойствам социального взаимодействия (повышенный уровень организаторских склонностей, лидерских качеств, дипломатичности, доминантности, нормативности, иногда – независимости), а также к эмоционально-волевым свойствам (повышенный уровень эмоциональной устойчивости и самоконтроля) [7]. По уровням деятельности здесь доминируют оперативная и долговременная организация и регуляция деятельности. Из-за этого требования к интеллектуальным свойствам работников достаточно высокие (повышенный уровень оперативности мышления, аналитического мышления, рефлексивности, креативности, объема оперативной памяти и переключаемости внимания). Так, в деятельности педагогов инновационного образования установлено, что ключевые различия между профессионалами и профессиональными маргиналами связаны с психологическими свойствами, обеспечивающими высшие уровни организации и регуляции деятельности [3; 4].

Подводя итоги, отметим, что нами дана характеристика динамической структуры состояния психологической готовности к интегративным типам профессиональной деятельности, приведены примеры профессий и конкретных трудовых постов, выделены психофизиологические и психологические особенности, что позволит в перспективе разработать практические рекомендации и ресурсные требования с учетом профессиографического описания данного психологического типа профессиональной деятельности и специфики управленческого взаимодействия в профессиях интегративного типа.

Список литературы

1. *Левитов Н. Д.* О психических состояниях человека. М.: Просвещение. 1964. 344 с.

2. *Леньков С. Л.* Психологическое обеспечение профессиональной деятельности экономиста в современных информационных средах: диссертация на соискание ученой степени д-ра психол. наук / Тверской государственный университет. Тверь, 2004.

3. *Леньков С. Л.* Профессионализм и профессиональный маргинализм педагогов инновационного образования // Новое в психолого-педагогических исследованиях. 2014. № 1 (33). С. 152–175.

4. *Леньков С. Л., Зиньковский А. К., Антоновский А. В.* Защитно-совладающее поведение как фактор профессионального здоровья и эффективности работы учителя // Вестник Московского университета. Серия 20: Педагогическое образование. 2011. № 1. С. 23–36.

5. *Михайлова Е. Е.* Цивилизационное и культурное своеобразие мира личности в контексте глобализации // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Философия. 2016. № 2. С. 38–46.

6. *Нерсесян Л. С., Пушкин В. Н.* Психологическая структура готовности оператора к экстренному действию // Вопросы психологии. 1969. № 5. С. 65–68.

7. *Низамова Е. С.* Генетические и средовые факторы индивидуальных различий «Большой пятерки» личностных черт: автореферат дис. ... канд. психол. наук / Психол. институт РАО. Москва, 2013.

8. Психология: учебник для гуманитарных вузов / под ред. В. Н. Дружинина. СПб.: Питер. 2009. 656 с.

9. *Рубцова Н. Е.* Диагностика профессиональной направленности личности: учебное пособие. Тверь: МГЭИ. 2011. 132 с.

10. Ухтомский А. А. Избранные труды. Л.: Наука. 1978. 358 с.

О. Руденко, О. А. Потехина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Использование интерактивной доски на уроках иностранного языка для формирования ключевых и предметных компетенций учащихся

Интерактивная доска – одно из самых современных средств обучения в школе, технология работы с которой сегодня активно осваивается учителями самых разных школьных предметов.

Обучение с помощью интерактивных досок мало чем отличается от привычных методов преподавания. Основы успешного проведения урока одни и те же, независимо от технологий и оборудования, которое использует преподаватель. Прежде всего, любое занятие должно иметь четкий план и структуру, достигать определенных целей и результатов. Все это помогает ученикам лучше усвоить материал и соотнести его с тем, что они уже знают.

Стандартный школьный урок, учитывая современные педагогические и информационные технологии обучения – интерактивные методы обучения – может развиваться так:

– подготовка к началу занятия;

– объяснение целей занятия;

– введение в новую тему или задание – может повторяться несколько раз в течение занятия, так как является его основой;

– развитие темы при участии школьников;

– обсуждение в конце занятия того, что было пройдено, а также самого процесса обучения.

Структура урока всегда остается та же – неважно, используется интерактивная доска или нет. Однако в некоторых случаях интерактивная доска может стать хорошим помощником, например, при так называемом индуктивном методе преподавания, когда ученики приходят к тем или иным выводам, сортируя полученную информацию.

Учитель может по-разному классифицировать материал, используя различные возможности доски: перемещать объекты, работать с цветом, – при этом привлекая к процессу учеников, которые затем могут самостоятельно работать в небольших группах. Иногда можно снова обращать внимание учащихся на доску, чтобы они поделились своими мыслями и обсудили их перед тем, как продолжить работу. При этом важно понимать, что эта эффективность работы с доской во многом зависит от самого преподавателя, от того, как он применяет те или иные ее возможности.

Стоит отметить, что низкая успеваемость часто объясняется невнимательностью, причина которой – в незаинтересованности ученика. Используя интерактивную доску, можно привлечь и успешно использовать внимание класса. Когда на доске появляется текст или изображение, то у ученика стимулируется одновременно несколько видов памяти.

Как было отмечено выше, интерактивная доска применяется учителями различных предметов и в том числе и английского языка. Рассмотрим применения на уроках английского языка немного подробнее.

1. Разнообразие цветов, доступных на интерактивной доске, позволяет выделять важные области и привлекать внимание к ним, связывать общие идеи или показывать их отличие и демонстрировать ход размышления.

Пример: Составление устного высказывания по теме «Мои летние каникулы». Привычная для работы ассоциограмма, но яркие цвета делают работу с ней интереснее и живее. Яркие картинки помогают вспомнить лексику.

2. Возможность делать записи позволяет добавлять информацию, вопросы к тексту или изображениям на экране. Все примечания можно сохранить, просмотреть или распечатать.

Пример: Работая по теме «Мой город», ученики имеют возможность отмечать достопримечательности города прямо на карте, после чего они составляют наиболее оптимальные маршрут для экскурсии, отмечая его опять-таки прямо на карте. Полученный результат сохраняется, и работа с картой может быть продолжена дальше на следующем уроке.

Первоначальный вариант слайда также сохраняется и может быть использован с иной целью или в параллельном классе.

3. Возможность перемещения объектов на доске, их группировка по определенным признакам. Позволяет работать с написанным текстом, экономя время.

Пример: Работая с ассоциограммами по теме «Животные», не нужно терять время на написание слова, достаточно «перетянуть» его в нужную группу. Еще варианты применения этого преимущества – задание на подбор подписей к иллюстрациям, на составление связного рассказа из отдельных предложений.

4. Возможность использования ярких иллюстраций, которые помогают понять незнакомое слово, сделать работу с материалом урока более яркой.

Пример: работа с лексикой по теме «Комната» на большой иллюстрации комнаты намного интереснее, да и учителю не надо носить с собой бумажные картинки. Метод работы тот же, учащийся «перетаскивает» слово к нужному объекту, произнося слово или предложение (зависит от задания учителя). При такой работе лексика запоминается намного быстрее и лучше, так как задействована и ассоциативная память.

5. Возможность вынести ключи решения на доску. Их можно временно спрятать за шторкой на рабочем слайде или поместить на следующий слайд.

Таким образом, используя интерактивную доску, мы можем организовать постоянную работу учащегося в электронном виде. Это значительно экономит время, стимулирует развитие мыслительной и творческой активности, включает в работу всех учащихся, находящихся в классе. Кроме того, программное обеспечение позволяет не только сохранять слайды экранов, но и выстраивать их в нужной последовательности, в том числе и в виде альбомов. Можно просматривать слайды таких альбомов и повторно их комментировать. Это, при сохранении заданий, выполненных учеником на доске, позволяет проследить динамику усвоения материала каждым учащимся, выделить типичные и повторяющиеся ошибки. Интерактивная доска имеет преимущества для учителя и учащихся. Она сочетает разные стили обучения: визуальные, слуховые или кинестетические, позволяет сделать обучение более наглядным. Благодаря интерактивной доске, ученики могут видеть видеосюжеты, содержащие лексический или грамматический материал, также имеют возможность взаимодействовать с предметами физически, передвигая буквы, картинки, рисовать стрелочки, соединять части предметов друг с другом. Тем самым ученики отрабатывают изученный на уроке материал и усваивают информацию быстрее.

Учащиеся становятся активными участниками процесса обучения, а не пассивными слушателями, они могут работать в интерактивном режиме. Ученики активнее участвуют в уроках, растет их заинтересованность и сосредоточенность. Дети получают уникальную свободу работы с изображениями, звуком и текстом. Ребенок чувствует себя скорее учителем, чем учеником, и стремится общаться со взрослым на равных. Дети увлечены бесчисленными интерактивными возможностями, они испытывают чувство достижения успеха и гордости за себя. Благодаря интерактивной доске повышается мотивация детей к обучению. Процесс погружения в языковую среду становится легче. Творческий характер заданий, созданных с помощью интерактивной доски, способствует лучшему запоминанию и усвоению различных грамматических структур, расширению лексического запаса, развитию монологической и диалогической речи. Дети могут учить английский язык, играя.

В результате использования интерактивной доски учитель может организовать и провести интересные уроки для школьников в нетрадиционной форме, поддерживать в учебном кабинете атмосферу оживленного общения. Интерактивная доска не только побуждает детей к активной работе, но и помогает вам донести материал до каждого ученика в классе. Учитель может завладеть вниманием всего класса, не отходя от экрана. Дотрагиваясь до его поверхности, можно совершить интерактивное путешествие в англоязычные страны, узнать об особенностях их культуры. Интерактивная доска позволяет учителю сэкономить время учителя для подготовки к урокам; дает возможность многократного предъявления материала. Интерактивная доска позволяет учителю увеличить восприятие материала за счет увеличения количества

иллюстративного материала на уроке, используя анимированных персонажей, картинки, музыкальные сюжеты.

Интерактивная доска является средством формирования ключевых и предметных компетенций учащихся. Ключевые компетенции необходимы для успешной социализации человека в быстроменяющемся обществе. К ним относятся интеллектуальная, коммуникативная, информационная, организационная, социокультурная, компенсаторная.

Цель обучения английскому языку – это формирование иноязычной коммуникативной компетенции учащихся, понимаемой как их способность и готовность общаться на английском языке в пределах, определенных стандартом по иностранному языку. Коммуникативная компетенция имеет особую значимость в жизни человека, поэтому ее формированию следует уделять пристальное внимание. Современное образование предполагает новые средства для формирования коммуникативной компетенции. К таким средствам относится интерактивная доска, помогающая войти в иноязычную культуру, расширить общение. Коммуникативная компетенция влияет на учебную успешность. Если ученик стесняется отвечать у доски или испытывает при этом чрезмерную тревогу перед слушателями, его можно попросить выполнить задание на интерактивной доске, создавая ситуацию успеха, давая возможность почувствовать себя наравне со взрослым, ощутить свою значимость.

Задания, созданные с помощью интерактивной доски, направлены на развитие интеллектуальных способностей учащихся. Это могут быть игры по обобщению и закреплению материала, развивающие интеллектуальную компетенцию у учеников.

Интерактивная доска, являясь мультимедийной системой, обеспечивает возможность работы с неподвижными изображениями и движущимся видео, анимированной компьютерной графикой и текстом, речью и высококачественным звуком. Эти возможности доски способствуют формированию информационной компетенции.

Задания, созданные с помощью интерактивной доски, предполагают усвоение определенного набора социокультурных знаний о стране изучаемого языка и умений использовать их в процессе иноязычного общения, расширяют общий, социальный и культурный кругозор школьников. Интерактивная доска способствует развитию способности ориентироваться в социокультурных аспектах жизнедеятельности людей в странах изучаемого языка, способствует овладению умений представлять родную культуру на иностранном языке; находить сходство и различие в традициях своей страны и страны изучаемого языка. Например, учащиеся могут прослушать рассказ анимированного персонажа о новогодних традициях англичан. Затем дети должны выполнить соответствующие задания на интерактивной доске на понимание текста, сравнивая традиции двух стран, соединяя стрелочками предложения, вычеркивая лишние предметы, отгадывая загадки и т. д. Кроме того, учащиеся могут совершить виртуальное путешествие по англоязычным странам, отмечать их на географической карте, выбирать и передвигать средства транспорта, выбирать нужные для каждой страны достопримечательности и т. д. К предметным компетенциям относятся языковая и речевая компетенции. Языковая включает произносительную, лексическую и грамматическую стороны речи на иностранном языке. Интерактивная доска является средством формирования языковой компетенции, т.к. способствует овладению новыми языковыми средствами в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, отобранными для основной школы; освоению знаний о языковых явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли в родном и изучаемом языке.

Интерактивная доска позволяет физически взаимодействовать с методическим материалом. Использование приемов перетаскивание предметов, открывание окошек, затенение экрана, учитель может формировать навык распознавания основных значений лексических единиц, навыки распознавания грамматических явлений. Речевая компетенция предполагает развитие коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении, письме. При работе с фонетикой, аудированием, чтением, письмом, можно использовать такие приемы с интерактивной доской, как использование интерактивного маркера, перетаскивание, открытие окошек, затенение экрана, рисование стрелочками, художественным пером.

Т. А. Рыжкова
Государственный социально-гуманитарный университет, Колледж педагогики и искусства, Московская обл., г. Егорьевск

Технология творческого поиска как способ формирования художественного-образного мышления студентов

Процесс возникновения идеи – трудный путь от проблеска в мыслях до воплощения в конечный продукт. Для творческого человека не всегда легко придумать оригинальную идею, задумку, композицию будущей картины или иного произведения. Ясного алгоритма, приводящего к рождению идеи, возможно и нет. Однако, мои наблюдения за процессом эскизирования замыслов у обучающихся, дают возможность предложить педагогическому сообществу технологию создания оригинальных идей, образов. Особенно данная технология будет полезна для иллюстраторов и графических дизайнеров.

Технология творческого поиска – это процесс нахождения идеи для художественного замысла или проекта ассоциативным методом.

Эту монотехнологию можно назвать управлением поиска идей.

Данная технология опирается на ассоциативное мышление. Ассоциативное мышление – это мышление, которое происходит благодаря оперированию образами, возникающими в памяти человека. Каждый образ индивидуален и вызывает другие, связан с ними известными только их обладателю связями, и черпается из личного опыта человека. Любое слово может вызывать целую картину образов, с ним связанных. Развитое ассоциативное мышление может быть весьма продуктивным. Оно помогает в рождении новых идей и побуждает развитие воображения [2, с. 211].

Практически применение технологии творческого поиска можно разделить на несколько этапов. На начальном этапе преподаватель ставит перед учащимися конкретную цель. Например, создание афиши или плаката к мероприятию на определенную тематику. Выбранная тема и будет главным объектом от которого строятся цепочки ассоциаций. Достаточно пять ассоциаций от главного объекта, затем от каждой ассоциации строятся еще пять ассоциаций.

Основываясь на ассоциативном мышлении, обучающиеся строят ассоциативные цепочки от главного объекта:

Рисунок 1 – Ассоциативные цепочки главного объекта

Затем обучающиеся соединяют окончательные ассоциации из разных первоначальных цепочек, и переходят к созданию эскизов.

Рисунок 2 – Создание эскизов

Либо можно остановиться только на одной итоговой ассоциации. Особенно полезна технология для создания иллюстраций, оригинальных открыток. Данную технологию можно применять не только индивидуально, но и в малых группах до 5 человек.

Данную технологию использую для:

– формирования художественно-образного мышления студентов;

– развития ассоциативного мышления обучающихся, приобщения их к многообразной художественной деятельности с выходом на конкретный продукт;

– организации совместных действий, направленных на активизацию учебно-познавательных процессов.

Внедряя в своей работе технологию творческого поиска, ставлю целью научить студентов путем ассоциативного метода найти новую, самостоятельную идею.

В процессе работы обучающиеся:

Думают над созданием образа, о синтезе творчества.

Ищут новые пути в решении творческих задач.

Создают совершенно новые образы.

Сотрудничают в ходе обучения с преподавателем, сокурсниками, трудиться индивидуально и/или в группе.

Настраиваются на творческий подход к процессу обучения в новых условиях.

Применяя данную технологию, учащиеся достигают наилучших результатов в областных, всероссийских и международных конкурсах.

Технология творческого поиска внедрена в филиале государственного образовательного учреждения высшего образования Московской области «Государственный социально-гуманитарный университет» в городе Егорьевске Колледже педагогики и искусства в 2016-2017 учебном году для студентов специальности 54.02.06 Изобразительное искусство и черчение. Также использую данную технологию и в художественной школе «Спектр». Возраст обучающихся от 16 до 20 лет. Ранее технологию творческого поиска использовала, работая в дополнительном образовании (в студии изобразительного искусства), для учащихся от 15 до 18 лет. В основном для создания ландшафтных проектов и арт-объектов. Учащиеся показывали отличные результаты, и были отмечены губернаторской премией, а одна учащаяся стала лауреатом премии при поддержке талантливой молодежи установленной указом Президента РФ. В настоящий момент проходит апробация технологии.

Список литературы

1. *Колеченко А. К.* Энциклопедия педагогических технологий: пособие для преподавателей. СПб.: КАРО, 2005. 368 с.

2. *Маклаков А. Г.* Общая психология: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2008. 583 с.

А. О. Савко
Гродненский колледж бизнеса и права, Республика Беларусь, г. Гродно

Использование отдельных интерактивных методов обучения при подготовке юридических кадров в условиях среднего специального образования в Беларуси

В современных условиях развития процесс реформирования белорусского общества остро ставит вопрос о необходимости обеспечения страны квалифицированными юридическими кадрами. Для молодого поколения специальность «Правоведение» на сегодняшний день является одной из самых престижных и востребованных на рынке образовательных услуг.

Существовавшая до сих пор система юридического образования претерпевает существенные изменения. С развитием общества и законодательства представление об образе юриста постепенно меняется. Еще совсем недавно эта работа ограничивалась деятельностью юрисконсульта или работой специалиста по кадрам, теперь эти стереотипы устарели. Становится все более объемным законодательство, появляется масса узких юридических профессий, происходит разделение специализаций. И, как не может быть универсального врача, так и не может быть универсального юриста в сегодняшних реалиях.

Особенностью юридической специальности является ее быстрое развитие, и задачи, которые поставлены перед современными педагогами при подготовке юристов, имеют высокий уровень сложности. Поскольку преподавателей юридических дисциплин не обучают быть именно педагогами, в образовательную сферу их приводит, в основном, желание и способности преподавать. При этом нередко молодой преподаватель колледжа механически переносит на свою работу приемы и методы преподавателей высшей школы, забывая о том, что форма изложения материала в условиях среднего специального образования имеет свои особенности, где обязательно следует учитывать уровень подготовки обучающихся, их возрастные характеристики и особенности психического и физического развития.

Развитие системы образования требует повышения уровня квалификации педагогических кадров и инновационного подхода к организации образовательного процесса. Для освоения и развития профессиональных навыков, как преподавателей, так и обучающихся, сегодня используется множество различных методик и технологий, призванных сделать процесс обучения не только полезным, но и интересным. Их количество необъятно, и рассмотреть их все просто не представляется возможным. Поэтому в данной статье хотелось бы сосредоточиться только на отдельных новаторских методиках, именуемых интерактивными.

Интерактивными называют те методики, которые отличаются высоким уровнем коммуникации, являются более интенсивными в сравнении с другими, имеют повышенный коэффициент полезного действия и при этом помогают сохранить физическое и психическое здоровье обучающихся. Название метода происходит от английского «interact», что означает «взаимодействовать, влиять друг на друга». Интерактивный режим предполагает обучение в сотрудничестве, где все участники образовательного процесса погружаются в атмосферу делового сотрудничества, обмениваются информацией, оценивают действия окружающих и собственное поведение. Эти методики позволяют задействовать не только сознание и мышление человека, но и его чувства, эмоции, волевые качества. Они предполагают большую активность обучаемого, возможность творческой работы и самостоятельного решения поставленных задач, позволяют сэкономить время и увеличить процент усвоения материала. Занятия с использованием интерактивных методов дают возможность их участникам почувствовать себя коллегами, совместно решающими проблемы, осознать взаимную ответственность и ценность сотрудничества.

Современная педагогика обладает целым арсеналом интерактивных методов: творческие задания, презентации, обучающие игры (ролевые, деловые, образовательные), работа со специалистами, социальные проекты, разминки, интерактивные лекции, дискуссии и т.п. В качестве примера остановлюсь на некоторых из них.

Ролевая игра. Данный метод позволяет обучающемуся применить известную теорию на практике. Успех игры зависит от эффективности ее структуры. Прежде чем приступить к ней, важно иметь четкое представление о целях игры. Если игра предназначена для общего ознакомления с тем или иным навыком – лучше остановиться на менее сложной правовой ситуации. При этом задание может включать в себя следующие компоненты:

– материалы дела – описание правовой проблемы вводимых в игру персонажей, объяснение ролей, которые будут исполняться (адвокат, клиент, судья и т.д.);

– распределение ролей – информация, необходимая исполнителям ролей (в том числе конфиденциальная);

– инструктаж – четкое разъяснение статуса дела, распределение учащихся по ролям и определение времени;

– методическое обеспечение – любая возможная информация, необходимая для подготовки (нормативные акты, образцы юридических документов, учебные пособия и пр.).

Если игра предназначена для выработки различных навыков, она может быть основана на любой отрасли права при помощи следующих упражнений: интервьюирование клиента; юридическая консультация; составление проектов юридических документов и т.п.

PRES-метод. Идея такой методики впервые была предложена профессором из ЮАР Дэйвидом Маккойд-Мэйсоном. В первоначальном английском варианте она выглядит следующим образом: PRES-formula (Position – Reason – Example – Summery). Данная методика обучает тому, как формулировать и представлять свое мнение в четкой и краткой форме, помогает начинающим юристам аргументировать свою позицию в любом публичном выступлении.

Плюсы методики:

– аргументы четко сформулированы и проиллюстрированы;

– отсутствует риск впасть в простое препирательство с оппонентом;

– выступление занимает короткое время;

– методика удобна в ситуации, когда время на дискуссию ограничено;

– PRES-formula состоит из следующих четырех взаимосвязанных элементов (таблица 1):

Таблица 1 – Алгоритм работы с методом PRES-formula

Position	*Ваша точка зрения*	Я считаю, что …
Reason	*Доводы в поддержку Вашей позиции*	…потому, что …
Example	*Факты, способные проиллюстрировать Ваши доводы*	… например …
Summery	*Вывод, что надо сделать, призыв к принятию Вашей позиции*	… поэтому …

Социальный проект. Данный метод может быть реализован как в рамках своего образовательного учреждения, так и в сотрудничестве с другими. К числу социальных проектов можно отнести работу со средствами массовой информации (подготовка статей, репортажей), публикации, консультирование, участие в деятельности органов самоуправления, проведение конкурсов, презентаций, брейн-рингов и олимпиад по профессиональному мастерству. Данный метод позволяет применять полученные знания и навыки, изучать реальные общественные отношения, оценивать результат своих действий, приобретать позитивный опыт. В рамках социального проекта обучающиеся получают возможность заняться практической деятельностью, при этом они же чаще всего являются инициаторами и организаторами социальных проектов. Данная инициатива поддерживается и преподавателями и практикующими юристами.

Дерево решений. Интересная интерактивная методика, которая является одновременно и учебным и рабочим инструментом юриста. Вряд ли кто-либо станет отрицать, что юрист – это тот человек, который имеет дело с проблемными, нестабильными и конфликтными ситуациями, часто в условиях недостаточной или недостоверной имеющейся информации, но призванный выбрать наиболее оптимальный вариант решения проблемы. Построение «дерева решений» может

практически помочь начинающим специалистам взвесить преимущества и недостатки принимаемого решения. Пример «дерева решений» из трех вариантов (таблица 2):

Таблица 2 – Алгоритм работы с методом «дерево решений»

Предлагаемая к разрешению проблема: Женщина подает к транспортному предприятию иск в суд о возмещении имущественного и морального вреда. Она получила серьезную травму в маршрутном такси. Ответчик не согласен с иском, поскольку считает, что причинение вреда произошло по вине самой потерпевшей, она ехала стоя.					
Варианты судебного решения					
Вариант 1 В исковых требованиях будет отказано, так как истица сама виновата, она же ехала стоя		*Вариант 2* Виноваты и пассажир и водитель, поэтому исковые требования должны быть удовлетворены частично		*Вариант 3* Поскольку перевозка пассажиров стоя в маршрутном такси запрещена, иск должен быть удовлетворен полностью	
аргументы					
«за»	«против»	«за»	«против»	«за»	«против»

«Метод Сократа». Сократ породил особую форму диалогического общения: диалог равных (который вели мудрецы для ознакомления с доктринами разных школ) и диалог неравных (учитель и ученик). Предлагаемый метод, разумеется, отличается от диалогов, которые вел Сократ, но, используя его, обучающиеся овладевают важным навыком – грамотно задавать вопросы, получать на них нужные ответы, планировать ход диалога, составлять его алгоритм. Смысл данного метода в разработке цепочки вопросов, приводящих отвечающего к какому-либо выводу. Пример: ситуация, аналогичная допросу в суде, когда один человек только задает вопросы, другой – только отвечает на них.

Метод «Займи позицию». Один из наиболее зрелищных и показательных методов интерактивного обучения. Его суть: четырем углам рабочей аудитории присваиваются следующие ответы: Абсолютно «за»/ Скорее «за»/ Абсолютно «против»/ Скорее «против». Методика имеет смысл в условиях постановки дискуссионного вопроса, предполагающего взаимоисключающие ответы (например: за или против смертной казни). Все участники метода должны занять соответствующую позицию и привести аргументы своего решения. При этом любой из участников имеет право изменить свою позицию, если чужие аргументы для него явились более убедительными.

В заключение хочется заметить, что интерактивные методы – отнюдь не «новинка» в образовании, с ними знакомо большинство педагогов. Но используются они явно недостаточно, хотя препятствий для их использования и во вполне традиционном образовательном процессе нет. Вместе с тем эти методики сегодня являются приоритетными в обучении конкретным практическим навыкам. Кроме того, владение такими формами работы может пригодиться как в повышении педагогического мастерства, так и непосредственно в ходе профессиональной деятельности.

Список литературы

1. *Кашлев С. С.* Технология интерактивного обучения. Минск: Бел. верасень, 2005. 196 с.

2. *Кремень М. А., Макаревич Р. А.* Методы активного обучения: учеб. пособие. Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2000. 133 с.

Ф. Ш. Салитова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Проблемы подготовки музыкально-педагогических кадров в условиях современной отечественной высшей школы

В настоящее время усиливается тенденция снижения культуросоставляющего компонента отечественного образования, в том числе общего, что показательно выявляется при анализе системы подготовки учителей музыки и их дальнейшей профессиональной деятельности.

Начиная с 1960 года, еще в СССР, успешно функционировала система подготовки кадров высшей квалификации для общего музыкального образования. В номенклатуру специальностей входила профессия «Учитель музыки общеобразовательной школы». С 90-х гг. прошлого века в недрах этой устойчивой системы усиливались противоречия между объективной потребностью общества в нравственно-эстетическом формировании и творческом развитии детей и юношества, и недооценкой этих факторов со стороны структур, определяющих политику в отечественном образовательном процессе. На данную ситуацию безусловно влияли общие негативные тенденции социально-экономической ситуации в стране. Однако со стабилизацией обстановки в постсоветской России, казалось бы, должна была стабилизироваться и ситуация в отношении данной отрасли музыкального образования как важнейшего компонента нравственно-эстетического воспитания подрастающих поколений. Однако, проблема не только не была решена, а еще более усугубилась, что сегодня привело практически к ликвидации научно, методически и организационно обоснованной системы подготовки учителей музыки.

Сегодня можно подвести неутешительный итог – в процессе многочисленных, далеко не всегда обоснованных и позитивных реформ, в вузах и ссузах страны значительно сокращен выпуск и снижен уровень подготовки учителей музыки. Изменения структуры и содержания деятельности бывших музыкально-педагогических факультетов, как правило, связаны с переводом в объединенные вузовские подразделения.

Показательна в этом отношении ситуация в регионах, где были созданы федеральные университеты. Подготовка учителей музыки не вошла в число приоритетных задач бывших классических университетов по следующим явным причинам: отсутствие ранее связи со сферой искусства, необходимость создания специфических условий, значительность материальных затрат при практическом отсутствии финансовой прибыли. В результате, успешные до недавнего времени центры подготовки музыкально-педагогических кадров сужаются до размеров небольших кафедр (части крупных многопрофильных кафедр, как в Северокавказском федеральном университете).

Не оправдала себя практика объединения в единые факультеты и даже кафедры различных отраслей художественного образования (музыка, хореография, изобразительное искусство, дизайн), каждое из которых требует своего кадрового, научно-методического и материально-технического оснащения, что обернулось утратой профессиональной направленности. Отмеченные обстоятельства решили в негативном аспекте судьбу многих конкретных педагогических коллективов, в связи с чем был утрачен высокопрофессиональный кадровый потенциал.

Что касается учебно-воспитательного процесса, можно констатировать необратимые изменения в содержании подготовки учителей музыки, по сути исключающие освоение азов профессии. В настоящее время будущие педагоги-музыканты почти лишены единственно возможной с точки зрения методологии музыкального образования индивидуальной формы обучения по профилирующим дисциплинам. В текущих реалиях она повсеместно сведена к минимуму. В процессе «оптимизации» введена групповая форма занятий в классах музыкального инструмента, сольного пения, хорового дирижирования, что наносит безусловный урон качеству исполнительской подготовки выпускников. Например, на факультете педагогического и художественного образования Мордовского государственного педагогического института им.

М. Е. Евсевьева на музыкально-инструментальную подготовку отводится не более 8, вокальную – 4 аудиторных часов в семестр.

Основанием для подобной «инновации» является аргумент о необязательности углубленной исполнительской подготовки специалиста, подчеркнем – высшей квалификации, в рамках педагогического бакалавриата. Затрудняется реализация творческих проектов, которые должны оставаться неотъемлемым компонентом подготовки педагога-музыканта. Особенно это касается организации хоровых и инструментальных учебных коллективов, участия студентов в публичных концертных мероприятиях и исполнительских конкурсах. В сложившихся условиях очевидна сложность, а, скорее, невыполнимость решения вопроса подготовки педагогов-музыкантов высшей квалификации в связи с установкой на стандартное соотношение преподавательского состава к контингенту студентов, не предполагающего необходимого количества учебных часов на предметную подготовку.

Поэтому усугубляется проблема обеспечения общеобразовательных школ учителями музыки, что вызывает все большую озабоченность общественности, выдающихся деятелей науки и искусства. В частности, проблема не однажды поднималась в Общественной палате Российской Федерации, под эгидой которой действует общественная организация «Художественное образование и культура». Также работала активно в свое время в этом направлении Учебно-методическая комиссия по музыкально-педагогическому образованию в рамках Учебно-методического объединения по специальностям педагогического образования Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Немало было обращений в авторитетные органы, решающие судьбы отечественного образования. Однако проблема остается открытой.

Анализ системы подготовки педагогов-музыкантов указывает на необходимость пересмотра ее структуры и содержания, исходя из социокультурных и экономических реалий сегодняшнего дня. Необходимы меры, которые предоставили бы возможность будущим учителям музыки освоить в процессе обучения полноценный объем общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных знаний, умений и навыков, которые обеспечили бы им возможность достойного трудоустройства после завершения учебы, а также, ведения полноценной педагогической, научно-исследовательской и творческой деятельности;

Необходимо оперативно переориентировать отечественное музыкально-педагогическое образование на решение назревшей проблемы подготовки специалистов с широким кругом компетенций, что должно повысить статус музыкального искусства и его деятелей в современном социуме. В сложившихся реалиях представляется обязательным восстановление классических вариантов музыкально-педагогических факультетов, являющихся, без преувеличения, национальным достоянием России.

Н. В. Сасина
Полоцкий государственный университет, Республика Беларусь, г. Полоцк

К вопросу о формировании межкультурной компетенции при обучении иностранному языку

Современная практика обучения иностранному языку в вузе показывает отсутствие ориентации студентов на межкультурное образование и воспитание в связи с недостаточным объемом имеющихся у них знаний в различных областях культуры. Как следствие игнорирования лингвокультурологического образования наблюдается нетерпимость к проявлениям особенностей культур других национальностей и этнических групп, так называемый языковой шовинизм, который, в свою очередь, приводит к нежеланию считаться с любыми другими мнениями кроме своего собственного, что неизбежно создает конфликты в повседневной жизни.

Понятие межкультурной или кросс-культурной компетенции в отечественной и зарубежной литературе возникло несколько десятилетий назад [8]. Ранее рассматривалось понятие только коммуникативной компетенции.

Способность интерпретировать и производить высказывания в соответствии с ситуацией коммуникации и социокультурными правилами общества в современной методике преподавания трактуется как коммуникативная компетенция. Н. И. Гез полагает, что сущность коммуникативной компетенции в изучаемом языке состоит в способности правильно использовать язык в разнообразных социально детерминированных ситуациях. Помимо знаний о языке, коммуникативная компетенция включает умение коммуникантов соотносить речевое высказывание с целями и ситуацией общения, понимание взаимоотношений между общающимися сторонами, а также умение правильно организовать речевое общение с учетом культурных и социальных норм коммуникативного поведения [5].

В современной методике обучения иностранному языку существует большое разнообразие подходов к понятию коммуникативной компетенции. Наиболее распространенной является трехуровневая модель, которая подтверждает единство коммуникативной и межкультурной компетенций. Модель включает в себя следующие умения:

– оперировать энциклопедическими (когнитивными) значениями, отражающими устройство реального мира и различных предметных областей, включая область профессиональной деятельности человека (энциклопедическая компетенция по В. В. Богданову или когнитивная – в трактовке Э. Хэтч) [10];

– пользоваться арсеналом разноуровневых средств языка для достижения прагматических целей (лингвистическая компетенция);

– устанавливать речевой или текстовый контакт с партнером, поддерживать его или прерывать, соблюдая при этом правила и конвенции общения, принятые в данном социуме (интерактивная компетенция) [10].

Анализируя литературу (Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров, Р.К Миньяр-Белоручев, M. Byram и др.), где затрагиваются проблемы межкультурной компетенции, можно сделать вывод, что она состоит, прежде всего, из знаний, которыми владеет большее число членов иноязычного общества. К таким знаниям относится информация об истории страны, географические знания, сведения, характеризующие общество, стабильная лингвистическая продукция, то есть стихи, пословицы, крылатые выражения и т. д.

Наличие таких знаний способствует пониманию набора культурных ссылок, присущих языковому социуму, то есть культурной информации, известной большому количеству населения. Причем, этот набор не постоянен, он меняется и дополняется, что находит отражение, прежде всего, в сообщениях средств массовой информации. А также студенты, изучающие иностранный язык должны овладеть умением интерпретации «некоторых физических и психологических знаков, определяющих социальную принадлежность в рамках культуры изучаемого языка», что называют «семиологическим консенсусом». [1, с. 15].

Одним из важных компонентов межкультурной компетенции, который влияет на формирование коммуникативной компетенции, является мировоззрение, или некоторый набор

распространенных в данном обществе в данный момент идей, представлений, верований, суждений и убеждений.

Межкультурная компетенция – это более сложное и многокомпонентное явление по своему наполнению, чем культурная компетенция. При лингвокультурологическом подходе к обучению, межкультурная компетенция трактуется по-разному. Некоторые ученые рассматривают ее как способность людей разного пола и возраста мирно и без взаимной дискриминации существовать в одном обществе, другие как способность участвовать в чужой до этого культуре, третьи - как идентичность, интегрирующую знания и образцы поведения, в основе которых лежат принципы плюрализма мышления и осознания историчности культурных процессов [4]. Г. Эйб, Р. Вайзмен и М. Хаммер трактуют межкультурную компетенцию как когнитивные знания, воплощающиеся в поведенческих навыках [6]. По определению М. Беннетт межкультурная компетенция – это способность интерпретировать сознательную передачу информации (посредством языка, жестов, знаков), некоторые неосознанные намеки (как, например, язык телодвижений) и обычаи в культурных стилях, отличающихся от твоего собственного [2].

А. Кнапп-Поттхоффа рассматривает модель межкультурной компетенции с точки зрения следующих структурных компонентов:

– аффективный (основные составляющие – толерантность и эмпатия);

– когнитивный (синтез знаний о родной культуре и культуре страны изучаемого языка, а также общие знания о культуре и коммуникации);

– стратегический (вербальные, учебные и исследовательские стратегии учащегося) [10].

Е. В. Малькова, в свою очередь, расширяет стратегический компонент за счет включения в нее рефлексии [7]. Лингвисты В. Гудикунст и И. Ким представляют свое определение межкультурной компетенции, где ключевым понятием является «межкультурная личность». Межкультурная личность, по мнению авторов, - та, которая достигла продвинутого уровня в процессе становления межкультурной компетенции, и чьи позитивные, аффективные и поведенческие характеристики не ограничены, а открыты для роста над психологическими параметрами какой-то одной культуры [3].

В. Гудикунст и И. Ким выделили пять характеристик межкультурной личности:

– опыт контактов с культурами, противоречащими традициям и убеждениям родной культуры, результатом чего может быть культурный шок, а следствием понимание того, как культура формирует взгляд на мир;

– способность служить катализатором контактов между культурами;

– осознание корней своего собственного этноцентризма и достижение объективности во взглядах на другие культуры;

– осознание мировоззрения жителей стран «третьего мира», которое позволяет интерпретировать и оценивать столкновения культур более точно и, благодаря этому, осуществлять посредничество между культурами;

– способность демонстрировать культурную эмпатию, следовательно, принимать или разделять чужое мировоззрение.

Определения культурной и межкультурной компетенции позволяют выделить знания и умения, необходимые для их формирования. Так, например, Г. Силье выделяет семь аспектов межкультурных знаний и умений:

1. Знание традиционных, общепринятых в изучаемой культуре моделей поведения в повседневной ситуации;

2. Понимание того, что поведенческие модели людей обусловлены их культурой;

3. Понимание того, что и речь, и поведение обуславливаются возрастом, полом, принадлежностью к социальному классу, местом жительства и т.д.;

4. Интеллектуальная любознательность, интерес к чужой культуре, умение ненавязчиво проявлять его;

5. Умение распознать культурную коннотацию слов и фраз чужого языка;

6. Способность проникать в сущность чужой культуры, делать необходимые обобщения на материале конкретных единичных примеров;

7. Умение относиться к носителям чужой культуры и самой культуре с эмпатией, принимать ее с должной терпимостью, не судить по законам собственной культуры [9].

Классификация межкультурных коммуникативных умений была разработана Е. Е. Боровковой. Она базируется на ряде идей А. А. Леонтьева, А. В. Мудрика, Р. Джонсона, Д. Джонсона, Р. Хиллза и включает четыре вида умений:

– гностические умения, связанные с действиями, обеспечивающими психологическую диагностику и воздействие на умственную деятельность партнера – носителя другой культуры;

– конструктивно-проектировочные – умения, направленные на выбор способов поведения, наиболее оптимальных касательно представителей различных культур; они связаны с действиями по прогнозированию направления и характера развития отношений между носителями различных культур;

– организаторские – умения, связанные с действиями по реализации способов поведения и осуществления влияния на партнера по общению;

– специальные межкультурные коммуникативные умения, связанные непосредственно с техникой общения: умения излагать информативно, владеть жестом и мимикой; эти умения подразделяются на умения речевого и неречевого поведения, а в умениях речевого поведения выделяются умения устного и письменного общения [3].

При построении процесса обучения иностранному языку не следует ограничиваться в учебно-познавательной деятельности лингвокультурными границами только страны изучаемого языка. Необходимым условием выступает сопоставление и соизучение лингвокультурных традиций и обычаев, языковых и культурных реалий двух стран – родной страны и страны изучаемого языка. Для успешного обучения иностранному языку недостаточно полагаться только на развитие лингвистической компетенции. Современная методика преподавания иностранных языков, как и непосредственно самообучение, не может осуществляться без привлечения культурного фона при развитии иноязычных навыков и умений, без взаимодействия и взаимовлияния культур при формировании межкультурной компетенции.

Список литературы

1. *Астафурова Т. И.* Стратегия коммуникативного поведения в профессионально значимых ситуациях межкультурного общения (лингвистические и дидактические аспекты): дис. ... д-ра пед. наук. М. 1997.

2. *Bennett C.* Comprehensive Multicultural Education. Theory and Practice. Allin and Bacop. Boston, London, Sydney, Toronto, 1990.

3. *Боровкова Е. Е.* Формирование межкультурных коммуникативных умений будущего учителя: дис. ... канд. пед. наук. Челябинск. 1996.

4. *Гальскова Н. Д., Гез Н. И.* Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика. М.: Академия, 2004.

5. *Гез Н. И.* Формирование коммуникативной компетентности как объект зарубежных методических исследований // Иностранные языки в школе. 1985. № 2.

6. *Жоглина Г. Г.* Развитие умений коммуникативной компетенции на основе использования аутентичных видеодокументов: дис. ... канд. пед. наук. Пятигорск. 1998.

7. *Малькова Е. В.* Формирование межкультурной компетенции в процессе работы над текстами для чтения: дис. ... канд. пед. наук. М. 2000.

8. *Мегалова И. А.* Новейшие информационные и коммуникационные технологии формирования иноязычной компетенции в российских и зарубежных вузах: Сравнительный анализ: дис. … канд. пед. наук. Саратов. 2000.

9. *Seelye H. N.* Teaching culture: strategies for intercultural communication. Lincolnwood, IL: National Textbook Co., 1994. 190 p.

10. *Tomalin B.* Cultural Awareness / B. Tomalin, S. Stempleski. Oxford University Press, 1994.

Е. В. Селиванова
Рязанский государственный радиотехнический университет, г. Рязань

Формирование личности преподавателя на основе ценностей гуманистической педагогики

Быстроменяющийся мир меняет образ и самого человека. Как отмечают авторы монографии «Формирование профессионально-личностной стратегии современной студенческой молодежи: теория и практика»: «Вызовы и требования времени сформировали запрос на активных, инициативных и творческих профессионалов в любой сфере деятельности, готовых и способных к образованию и саморазвитию в течение всей жизни, стремящихся к профессионально-личностному росту и выбирающих для этого оптимальную стратегию развития» [6, с. 4]. Огромную роль в этих процессах играет образование. Оно предстает ценностью государственного, общественного и личностного характера. Можно отметить, что «гуманистическая педагогика рассматривает образование как процесс, в центре которого находится личность, при этом современный подход к образованию определяется признанием самоценности личности, ее права на индивидуальное развитие, созданием условий для ее творческой самореализации в процессе обучения и более широкой системы жизнедеятельности» [2, с. 3]. Подобное образование имеет очень серьезную аксиологическую основу. «Ценности образования – это цели, значения, смыслы, идеальные формы педагогической деятельности, направленные на развитие человека на основе общечеловеческих ценностей. Новые ценности образования, основываются на принципах «демократизации, гуманизации и гуманитаризации, вариативности, дифференциации и интеграции, народности и национального характера, личностного ориентированного воспитания и обучения, творческого подхода к деятельности» [4, с.39]. Все это во многом зависит от педагога, определяется мировоззренческими установками и свойствами его личности. Педагог выступает ключевой фигурой в процессе обучения и воспитания, именно он формирует необходимые качества личности обучающегося, придает образовательному процессу целостность и гуманистическую направленность.

Общественная значимость педагогической профессии накладывает на того, кто ее осуществляет, особые требования интеллектуального, морального и духовного характера. В краткой статье невозможно в полном объеме раскрыть образ современного педагога. Остановимся только на одной его черте – приверженности основным гуманистическим ценностям. И вновь подчеркнем, что осветить все эти ценности в одной публикации не представляется возможным. Представим суть лишь нескольких из них.

Свобода является одной из высших ценностей человека. Это «одна из основных философских категорий, характеризующих сущность человека и его существование, состоящие в возможности личности мыслить и поступать в соответствии со своими представлениями и желаниями» [5, с. 13]. Свобода также является важной составляющей самостоятельности – качества, которое должен передать педагог своим обучающимся. Однако, не следует путать свободу со вседозволенностью. Опытный педагог чувствует эту грань и соответственным образом выстраивает образовательный процесс.

Приверженность ценности равенства является чертой профессионального педагога, так как позволяет не допустить дискриминации, несправедливости в образовательном процессе.

Милосердие как ценность важна не только в рамках образовательного процесса. «Умей чувствовать рядом с собой человека, умей читать его душу, увидеть в его глазах радость, беду, несчастье, горе. Береги, щади неприкосновенность, уязвимость, ранимость другого человека» [6, с. 31] – так характеризует эту ценность известный педагог В. А. Сухомлинский. Только через собственный пример милосердного отношения педагог может взрастить эту ценность в сердцах своих учеников.

Сотрудничество – основа современного гуманистического подхода в образовании. Сотрудничая со студентом как с равным, педагог добивается гораздо больше, чем обучая «с позиции силы». Интерактивный, равный диалог эффективнее монолога преподавателя, так как именно в процессе человеческого общения знания могут быть усвоены лучше и легче.

Красота на первый взгляд не относится к ценностям образования, но это ошибка. Красота – это переживание прекрасного, которое утончает чувства, избавляет от «толстокожести» и позволяет обучающемуся стать более восприимчивым к позитивным знаниям, передаваемым ему. Опытные педагоги разрабатывают целые программы, основанные на восприятии прекрасного. Примером может служить эстетическая программа В. А. Сухомлинского «воспитание красотой».

Творчеств является огромной позитивной силой. Применение на практике творческого подхода позволяет сделать процесс получения знаний интересным и увлекательным. Отличительными чертами творческого педагога выступают: наличие творческих приоритетов и способностей, осмысление и принятие ценностной природы творчества, ориентация на инновационную деятельность, способность к сотворчеству, творческая активность, творческое мышление, вариативность, гармоничное взаимодействие со всеми участниками образовательного процесса, умение творчески работать с информацией и др. [3].

Ценности добра и любви являются общечеловеческими. Стремление к добру присутствует в каждом человеке, осознанно или неосознанно. Доброе отношение педагога к людям выступает для обучающихся своего рода «магнитом». Оно позволяет удерживать позитивный настрой и увеличивать взаимопонимание в рамках образовательного процесса. Любовь в свою очередь основа гармонично развитой личности: «гармония – в любви ближнего. Если кто хочет быть гармоничной сущностью, пусть научится любить» [1, с. 137]. Именно поэтому ценности любви и добра важны для преподавателя в гуманистической парадигме образования.

Становление и развитие педагога, опирающегося на подобные ценности, в современных условиях процессы непростые. Однако их успех во многом будет определять гуманно-ориентированного развитие подрастающего поколения, а это, если мерить масштабами цивилизации, в конечном итоге оставляет надежду на торжество гуманистических идеалов в жизни всего человечества.

Список литературы

1. *Амонашвили Ш. А.* Основы гуманной педагогики. Как любить детей (опыт самопознания). В 20 кн. Кн. 2., 2012. 52 с.

2. *Коняева Л. А.* Гуманитаризация воспитательно-образовательного процесса университета как основа формирования ценностных ориентаций студентов. Дисс. на соиск. учен. степ. к..п.н. 13.00.01: Кемерово, 2003. 205 с.

3. *Мартишина Н. В.* Становление и развитие творческого потенциала педагога в системе непрерывного педагогического образования. Дис. док. пед. наук. Рязань, 2009. 383 с.

4. *Мартишина Н. В., Еремкина О. В., Гребенкина Л. К., Аджиева Е. М., Ганина Т. В., Жокина Н. А.* Профессионально-личностное развитие студентов в высшей школе: учеб.-метод. пособие / отв. ред. О. В. Еремкина. Рязань: Издательство «Концепция», 2016. 172 с.

5. *Сухомлинский В. А.* Потребность человека в человеке. М.: Советская Россия, 1981. 96 с.

6. Формирование профессионально-личностной стратегии современной студенческой молодежи: теория и практика: монография / *Н. В. Мартишина (рук.), О. В. Еремкина, Л. К. Гребенкина, Е. М. Аджиева, Т. В. Ганина, Н. А. Жокина.* Рязань: Издательство «Концепция», 2016. 120 с.

Н. Н. Семенова
Витебский государственный профессионально-технический колледж сельскохозяйственного производства, Республика Беларусь, Витебский район, агрогородок Октябрьская

Социально-экономическая поддержка детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в учреждении образования (на примере УО «Витебский государственный профессионально-технический колледж сельскохозяйственного производства»)

Во все времена сиротство рассматривалась обществом серьезнейшей проблемой: войны, голод, эпидемии приводили к росту смертности трудоспособного населения. С 90-х гг. прошлого столетия изменяется аспект данного явления: проблема биологического сиротства «уходит в прошлое», но меняется на так называемое «социальное сиротство» или же, сиротство при живых родителях. В белорусском законодательстве данное понятие определено как «дети, оставшиеся без попечения родителей». В Республике Беларусь приняты жесткие правовые санкции к лицам, лишающим собственных детей семьи, родительской опеки, перекладывающим заботу о них на государственные институты и учреждения. Эти санкции определены Декретом № 18 от 24.11.2006 г. «О дополнительных мерах по государственной защите детей в неблагополучных семьях».

По данным Национального статистического комитета, последнее десятилетие количество детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, уменьшилось на 17 % (с 27 929 в 2015 г. до 23 081 2017 г.). На 33 % сократилось количество отказов родителей от детей. И, тем не менее, статистика такого контингента неутешительна. А если мы рассматриваем не только количественную, но и качественную составляющую данного явления, то проблема усиливается в разы.

Известно, что в семье ребенок получает все необходимые навыки для будущей самостоятельной жизни, он, наблюдая за родителями, осваивает весь необходимый функционально-ролевой репертуар. И, если некоторым функциям можно обучить в учреждении образования (экономической, бытовой и др.), то функция первичной социализации вне семьи невозможна. Сиротство, или же угроза сиротства, негативным образом влияет на эмоциональные связи ребенка с его окружением – взрослыми и сверстниками. Это приводит к глубоким вторичным нарушениям как физического, так и социального характера. Также на рост числа сирот влияют и социально-экономические причины.

Целью нашей статьи является изучение социально-экономической поддержки изучаемого контингента в условиях конкретного учреждения образования, в соответствии с нормами отечественного законодательства.

Обеспечением гарантий по социальной защите и созданием условий для социализации детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей в учреждениях образования занимаются социально-педагогические и психологические службы. В задачи службы входит осуществление защиты прав и законных интересов детей-сирот, обеспечение социально-педагогической, психологической, правовой поддержки, способствовать формированию самостоятельности, семейных ценностей.

В банке данных Учреждения образования «Витебский государственный профессионально-технический колледж сельскохозяйственного производства» на 1.01.18 г. на государственном обеспечении находится 21 человек (5 – дети-сироты, 16 – дети, оставшиеся без попечения родителей). Государственное обеспечение предоставляется им колледжем со дня зачисления их на обучение, но не ранее дня прекращения государственного обеспечения, предоставляемого указанным лицам в детских интернатных учреждениях, детских домах семейного типа, опекунских семьях и приемных семьях. Педагог социальный назначается администратором банка данных детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, обучающихся и ранее обучавшихся в учреждении образования. Ответственным за ведение и заполнение банка данных детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, обучающихся и ранее обучавшихся в колледже, назначается главный бухгалтер. Все назначения оформляются соответствующими приказами.

Детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, обучающимся по дневной форме в колледже осуществляется выплата денежной компенсации стоимости питания, а также средства на приобретение одежды, обуви. Последние выплачиваются за календарный год ровными долями. Для обучающихся первого курса выплаты на приобретение одежды и обуви осуществляет из расчета за 4 месяца текущего года [1]. Приведем данные за 2017 год. Состав и размеры расходов государства на содержание детей, находящихся на государственном обеспечении, а также лиц из числа детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся на государственном обеспечении – 4668,47 белорусских рублей (средняя сумма на каждого обучающегося составила 222,31 белорусский рубль в год. Согласно нормам отечественного законодательства, данные расходы подлежат возмещению в доход бюджета. Возмещение расходов по содержанию детей осуществляется родителями (исключение составляют родители, признанные судом недееспособными, а также родители, которые не могут выполнять родительские обязанности по состоянию здоровья, согласно перечню заболеваний, утвержденному Министерством здравоохранения Республики Беларусь) [2].

В УО «Витебский государственный профессионально-технический колледж сельскохозяйственного производства» учащимся из числа детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, оказывается материальная помощь в размере социальной стипендии. Ежегодная материальная помощь выплачивается детям-сиротам, оставшимся без попечения родителей, лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на основании их личного заявления за счет стипендиального фонда учреждения образования. Учащимся учреждения образования, обеспечивающих получение профессионально-технического образования, являющимся детьми-сиротами, детьми, оставшимися без попечения родителей, лицами из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, находящимся на государственном обеспечении и получающим питание в учреждении образования, на основании их заявления за учебные дни с разрешения руководителя учреждения может выплачиваться денежная компенсация. Законодательством определено, что на время болезни (в том числе нахождении на стационарном лечении), каникул, выходных дней, государственных праздников и праздничных дней, детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей выплачивается денежная компенсация. Бухгалтерия учреждения образования выплачивает денежную компенсацию стоимости питания за период зимних (весенних, летних) каникул. Следует отметить, что за дни занятий, пропущенные по неуважительным причинам, денежная компенсация стоимости питания не выплачивается. Выпускникам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, закончившим учреждения, обеспечивающие получение профессионально-технического, и получившим распределение, за время отпуска выплачивается денежная компенсация стоимости питания.

С целью изучения готовности обучающихся к самостоятельной жизни вне стен колледжа, нами проведено тестирование «Умеете ли Вы обращаться с деньгами» (n=21). В результате исследования были установлены уровни умения испытуемых обращаться с деньгами (низкий, средний, высокий. Выявлено, что ответы 14 % респондентов соответствуют низкому уровню, набрав от 0 до 20 баллов. Несмотря на то, что тип этих учащихся не совсем подготовлен к самостоятельной жизни и создания своей будущей семьи и не умеет распоряжаться денежными средствами и грамотно экономить, есть положительный момент – эти люди не планируют вступать в рискованные авантюры с деньгами, даже если они сулят прибыль. Самую многочисленную группу составили испытуемые, которым присущ средний уровень – 81 % (обучающихся набрали от 21–35 баллов. Интерпретация результатов теста говорит о том, что респонденты неплохо ориентируются на рынке капиталов и умеют распоряжаться денежными средствами и грамотно экономить. Тип этих учащихся не имеет особых проблем социализации и создания своей будущей семьи. Отметим также, что среди испытуемых есть и респонденты, относящие себя к высокому уровню (5 % – от 36 до 45 баллов). Тип этих учащихся подготовлен к самостоятельной жизни и созданию своей будущей семьи и умеет распоряжаться денежными средствами и грамотно экономить.

По результатам исследования специалистами колледжа разработана и внедрена в практику работы учреждения программа «Подготовка детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, к самостоятельной жизни». Одной из задач программы является освоение обучающимися комплекса хозяйственно-бытовых знаний, умений и навыков. Программа рассчитана на год и состоит из трех блоков: диагностического, организационно-деятельного и итогового. Каждый блок состоит из ряда мероприятий, которые проводятся педагогами колледжа или приглашенными специалистами из других учреждений или структур разных ведомств. Формы реализации программы – индивидуальные и групповые. Показатели эффективности программы: уровень развития социальных навыков, уровень развития социального поведения выпускника. Ожидаемым результатом программы в рамках изучаемого аспекта проблемы является умение грамотно расходовать денежные средства. Организационная функция возложена на социально-педагогическую и психологическую службу колледжа, контрольная – на заместителя директора по воспитательной работе.

Таким образом, видно, что на колледж возложена важная миссия – выполнение функций защитника прав обучающегося, обеспечение социализации, осуществление помощи и поддержки по психологическим, социальным, правовым и экономическим вопросам.

Список литературы

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 20.04.2017 г. № 298 «Состав и размеры расходов государства на содержание детей, находящихся на государственном обеспечении, по окончании пребывания в детских домах, школах-интернатах для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, вспомогательных школах интернатах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.by/upload/docs/filefe2a3011eb515d54.PDF (дата доступа: 20.10.2018).

2. Декрет Президента Республики Беларусь от 24.11.2006 г. № 18 «О дополнительных мерах по государственной защите детей в неблагополучных семьях» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spc-zhitkovichi.schools.by/pages/dekret-no-18-o-dopolnitelnyh-merah-po-gosudarstvennoj-zaschite-detej-v-neblagopoluchnyh-semjah (дата доступа: 20.10.2018).

Н. И. Семечкин
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

О статусе психологии как науки

Габриель Тард, один из первопроходцев в области теоретических социально-психологических исследований, высказал в свое время вполне обоснованную идею о том, что психология должна служить фундаментальным основанием для всех остальных наук.

Наиболее очевидно это утверждение в отношении человековедческих отраслей знания. Все гуманитарные теории – юридические, социологические, исторические, политологические, культурологические и т. д. – описывают не что иное, как различные виды человеческого поведения, которое, в свою очередь, обусловлено психикой людей. И даже экономические теории и модели, сколь бы абстрактными они нам не представлялись, в конечном итоге тоже создаются по поводу экономического поведения людей, действия которых детерминируются страхами, тревогой, жадностью, трусостью, завистью, агрессивностью, паникой, конформностью, иррациональностью. Это же положение справедливо и в отношении политического поведения. И в этом смысле знаменитый ленинский афоризм «Политика есть самое концентрированное выражение экономики» является плоской сентенцией, поскольку, на самом деле, политика есть самое концентрированное выражение психологии.

Дело в том, что человек, в отличие от всех других животных, существо всецело социально-психологическое, он не имеет инстинктивной видовой программы поведения и жизнедеятельности. Человеческое поведение, как социальное, так во многом и биологическое, детерминируется психикой, а не инстинктами. В природе человека генетически не заложены знания о том, как нужно вести себя в той или иной ситуации и вообще о том, как надо жить. Эту мысль высказывает Эрих Фромм, утверждая, что в природе прослеживается отчетливая закономерность: чем выше на эволюционной лестнице располагается животное, тем в меньшей степени его поведение детерминировано биологией. И наоборот, поведение низших видов полностью предопределено их видовыми программами жизни.

Человек занял в эволюции исключительное положение, у него вообще отсутствует видовая программа жизни. Поэтому он всецело зависит от внешней, социальной информации. Знание о том, как жить человек получает через систему не биологических, а социальных механизмов, таких как традиции, нормы, правила, законы, обычаи, мода и т.д. Отсюда такое большое значение имеет для человека подражание.

Кроме того, природа человека такова, что мотивация его поведения лежит не в сфере разума, рассудка, интеллекта, а в сфере эмоций, страстей и влечений. Разум человек чаще всего использует лишь для того, чтобы придать своему поведению рациональный, разумный, осмысленный вид, создавая одновременно рационализацию как форму психической защиты. И поскольку психологической движущей силой социальной жизни выступают эмоции и влечения, то разум человека служит тому, чтобы обслуживать эти влечения и чувства. Признание этого факта очень болезненно для человеческого самолюбия. Человек хочет видеть и воспринимать себя как венец мироздания, как исключительно разумное, сознательное существо, человек здесь претендует на богоподобие.

Но вышеназванная мысль Тарда справедлива и в отношении естествознания, так как, во-первых, познание вообще, и научное познание, в частности, является психологическим процессом. А, во-вторых – процесс этот всецело детерминирован набором психических характеристик как конкретного исследователя, так и всего научного сообщества. Один из аспектов этой детерминации хорошо иллюстрируют известные строчки из стихотворения Евгения Евтушенко «Карьера»:

Ученый, сверстник Галилея,
был Галилея не глупее.
Он знал, что вертится земля,
но у него была семья…

В физику осознание этого факта пришло в 20-е годы XX века, благодаря работам А. Эйнштейна, Н. Бора и В. Гейзенберга, которые поставили под сомнение идею полной научной объективности, то есть абсолютной нейтральности исследователя в отношении изучаемых им объектов и фактов. Психическая активность исследователя – субъекта познания, его социальные установки, пристрастия, зависть, честолюбие, предпочтения, убеждения, верования, догматизм и т. п., обязательно повлияет на исследуемый им объект. Таким образом, от набора психических характеристик ученого зависит то, что он откроет (или не откроет) в объекте. Более того, уже сам выбор объекта исследования так же будет зависеть от указанных выше психических диспозиций ученого. Ведь ученые тоже люди, и ничто «человеческое», то есть пристрастность, предубеждения, косность, порядочность, догматизм, честолюбие, добросовестность, конформизм и т. д., им не чуждо. Кстати, на это же обстоятельство еще в античности указывал философ-скептик Протагор, говоря, что человек есть мера всех вещей. А каждый, как известно, «меряет на свой аршин»...

Положение Тарда относительно фундаментальности и приоритетности психологии по отношению ко всему спектру научного познания, к сожалению, оказалась не услышанной ни научным сообществом, ни, что еще удивительнее, самими психологами.

Более того, так называемая «академическая психология» (в отличие от глубинной, экзистенциальной, гуманистической психологии), с момента своего возникновения постоянно находилась и находится до сих пор под гнетом ощущения собственной неполноценности. Она всегда стремилась, да и сейчас старается рядиться в чужие одежды, то есть, заимствовать физические, биологические, физиологические, даже химические и экономические модели. Так обстояло дело с психофизикой, с поиском «элементарной психической единицы — своего рода «психического атома», теорией поля, психосинтезом и т. д. Поэтому общая психология до сих пор зачастую не располагает даже собственными адекватными понятиями для обозначения тех или иных психических феноменов. В значительной мере это следствие стремления к респектабельности, солидности, желания обрести все атрибуты «строгой» науки — измерительные приборы, лаборатории, математическое обеспечение и так далее, то есть, весь тот инструментарий, которым пользуется естествознание.

Стремление это вполне объяснимо – использование психологией естественнонаучной атрибутики не только придает солидности, но и приносит доходы. Естествознание с его формализованным способом представления научных знаний в виде схем, таблиц, графиков, уравнений, цифровых выкладок и т. п. очаровывает профанов. В этом смысле естественнонаучные данные очень наглядны и, в отличие от философии, хорошо продаются и покупается. Этим, в частности, можно объяснить, почему такие направления как понимающая, глубинная, экзистенциальная, феноменологическая, гуманистическая психология так и остаются на периферии психологических знаний и часто вообще воспринимаются как чистая философия.

Отпочковавшись от философии, где психология имела собственный предмет исследования – душу, что позволяло ей быть самой собой, новая отрасль знаний так и не определила своего места между философией, наукой, магией и искусством. По сути, она сосредоточила основные усилия на регистрации и измерении поведенческих паттернов. Отсюда преувеличенное внимание к изощренной математической обработке полученных данных, стремление к скрупулезному соблюдению исследовательских процедур.

Все это было бы оправданным, если бы психологам удавалось с очень высокой степенью точности воссоздавать, копировать социальные ситуации и психические состояния, как это удается делать физикам или химикам, воспроизводя почти один к одному физические ситуации и химические процессы. Для реализации технических, химических, даже биологических проектов математические подсчеты и расчеты не только пригодны, но категорически необходимы. В реализации социальных и социально-психологических проектов использование сложных математических расчетов просто бессмысленно. И в этом отношении утопии Уотсона и Скиннера ничуть не лучше всяких других. Каждая следующая социальная ситуация, даже созданная в лабораторных условиях, все равно критически будет отличаться от предыдущей.

То же самое справедливо и в отношении психических состояний и процессов. Даже память и интеллект одного и того же индивида – любимая сфера экспериментирования и измерений академической психологии – в различные периоды времени и в различных обстоятельствах будут проявлять себя неодинаково. В чем тогда смысл и необходимость тщательной математической обработки данных? Идеографический подход здесь более логичен, чем номотетический.

Но это, конечно, не означает, что у психики нет своих законов. Просто они качественно отличаются от законов физического мира, так же как субъективная реальность отлична от объективной, идеальное отличается от материального, душа от тела. Психические законы просто другие, это законы души, и использование математической статистики для их объяснения выглядит комично. Однако, если для Декарта, и даже еще Вундта существовала проблема психофизиологического параллелизма, то современные психологи либо делают вид, что ее не существует вовсе, либо попросту искренне не знают о ее существовании.

Непонимание вышеперечисленных обстоятельств, в том числе – что удивительно, и самими психологами, приводит к тому, что отношение к психологии в целом, особенно российской (ранее советской), со стороны научного сообщества, мягко говоря, скептическое и настороженное. Во всяком случае, о признании ее ключевой роли в междисциплинарном взаимодействии, на чем настаивал Г. Тард, говорить сегодня не приходится. И это положение, думается, будет сохраняться до тех пор, пока, по крайней мере, сами психологи не осознают специфику предмета своей науки и собственных исследований.

А. С. Сманова, Л. Ш. Какимова
Казахский Национальный педагогический университет им. Абая, Республика Казахстан, г. Алматы
Ж. О. Небесаева
Южно-Казахстанский государственный педагогический университет, Республика Казахстан, г. Шымкент

Традиции в искусстве как основа развития художественного образования Республики Казахстан

В настоящее время становятся актуальными вопросы, связанные с осмыслением роли традиций в современном художественном образовании, а также возможностей их продуктивного сочетания с процессами информатизации, глобализации, с влиянием мультикультурализма. Древняя культура казахского народа создала множество традиций, в которых запечатлелись ключевые духовно-нравственные ценности индивидуального и социального бытия. Многие традиции имеют корни в религиозных воззрениях культа Тенгри, которые зафиксированы орхонскими надписями: «Вначале было вверху голубое небо, а внизу темная земля; появились между ними сыны человеческие»; Кок-Тенгри (Голубое небо) – это небо не материальное, противопоставленное обычному, видимому небу» [1; 2].

Первобытные религиозные представления постепенно были вытеснены исламскими ценностями, но многое переплелось между собой. Безусловно, в процессе воспитания и образования детей эти ценности становились главной духовной опорой, которая позволяла формировать в растущем человеке уважительное отношение к старшим, их опыту и мудрости. Не случайно у казахского народа принято считать своим долгом знать предков до седьмого колена. Согласно древним верованиям, у человека есть душа, пищей для которой является дух предков Аруах. Если человек предает честь своих предков, то он оскорбляет Тенгри. Поэтому человек четко осознавал, что его деяния будут отражаться на семи последующих поколениях. Но если человек прожил достойную жизнь, то верховные силы будут благосклонны и к его потомкам. Таким образом, в коллективном сознании возникает глубоко ощущаемая, хотя и невидимая, неразрывная связь поколений. Эта связь является основой социального бытия, сильнейшим сдерживающим механизмом и одновременно стимулирующим личность к духовному саморазвитию и культуротворческой самореализации. Такая связь рождает мотив к совершению высоконравственных поступков, к созданию ярких творческих работ, способных прославить не только отдельного человека, но и весь его род.

Очевиден педагогический потенциал формирования данной ценности в художественном образовании. Помимо мотивации к совершенствованию, эта ценность является основой для обращения юных художников, музыкантов, актеров, танцовщиков к культурному наследию своего народа. В течение многих лет в Казахстане проходит Республиканский детский пленэр-мастер-класс, инициированный Алма-атинской школой изобразительного искусства и технического дизайна им. А. Кастеева – Клубом ЮНЕСКО. Этот фестиваль стал подлинным ежегодным творческим форумом детских художественных школ, школ искусств и изостудий. Этот проект укрепляет свои позиции в связи с созданием Национальной Федерации Клубов ЮНЕСКО Республики Казахстан в 2009 г. Благодаря тесному творческому сотрудничеству учреждений дополнительного образования Республики Казахстан, работающих с художественно одаренными детьми, число школ, заслуживших статус Клуба ЮНЕСКО, ежегодно растет. Среди педагогических задач Пленэр-мастер-класса значатся:

1. Расширение творческих возможностей учащихся художественных школ Республики Казахстан путем изучения более широкого круга изобразительно-декоративных средств.
2. Освоение различных технических приемов и технологий в декоративном искусстве.
3. Возрождение древних видов ремесел.
4. Развитие детского направления глобальной программы ЮНЕСКО по ремеслам.

5. Организация мастер-классов с участием прославленных казахстанских мастеров и мастеров из стран Центральной Азии. Участники этого представительного форума имеют возможность освоить различные креативные техники в декоративных работах – такие, как керамика, войлоковаляние, традиционная вышивка и т. д.

Таким образом, юные художники приобщаются к существующим культурным традициям через освоение глубинной символики, заложенной в народном искусстве, через понимание опыта художественного труда, значения подлинного мастерства, тонкостей создания произведения народного промысла, в котором, с одной стороны, заключен историко-культурный опыт сотен поколений, а с другой – отражается индивидуальность мастера [3].

Через эстетическое, создается система духовно-нравственных ценностей, воспитывается бережное отношение к прошлому, к культуре своей страны. Понимание этого способствует позитивному процессу возрождения многих национальных ремесел (валяние шерсти, ювелирное мастерство, выделка кожи, изготовление музыкальных инструментов ит.д.), росту живого интереса молодого поколения к истории своего народа. Одним из важнейших направлений художественного образования современного Казахстана можно назвать взаимодействие с художественными школами и мастерами из разных стран мира.

В различных проектах, проводимых педагогами Казахстана, постоянно участвуют международные мастера, художники, педагоги искусства, учащиеся, которые смогли поделиться своим опытом с другими участниками проекта. Созданные в реальности условия для открытого доброжелательного конструктивного общения помогают учащимся глубоко проникнуть в ценности гостеприимства, осознать значение межкультурного диалога для саморазвития и развития общества в целом. Традиционно в казахском воспитании большую роль играл народный фольклор. Как только ребенок учился говорить, его сразу обучали песенкам, поговоркам, стихам. Одной из важнейших традиций казахского народа являлось и является гостеприимство [4]. Обычаев и традиций, связанных с гостеприимством у казахов очень много. Существуют множество пословиц, например, «Если гость приходит, счастье в дом приводит!». У казахского народа всегда ценилось красноречие, умение импровизировать, экспромтом слагать стихи и песни. Опора на фольклорные произведения также является одной из основ художественного образования Казахстана. Ведь именно в фольклоре в образной форме сохраняются нравственные нормы и идеалы общественной и хозяйственной жизни, ключевые ценности – такие, как взаимовыручка и взаимопомощь, готовность к коллективному труду, такт, уважение к другим людям. В то же время художественное образование Казахстана не должно оставаться в стороне от процессов модернизации, которые происходят в обществе – информационном и технологичном, поликультурном и быстро глобализирующемся. В этом контексте разработка основ реформирования художественного образования должна проходить на основе очень тщательного и внимательного осмысления закономерностей развития традиционных и инновационных элементов культуры Казахстана, который, как известно, является многонациональным государством [5].

Современная общественно-политическая ситуация диктует также и значимость опоры на принципы диалога культур, в котором есть место и возрождению национальной культурной идентичности, и поиску так называемых «этномаркеров», способствующих формированию поликультурной общности. Особенности исторического пути Казахстана, несомненно, оказали влияние и на развитие традиционного народного творчества, и на современное искусство, создающее культурно-эстетическую среду, влияющее на формирование системы ценностей молодежи. Определение подходов и направлений модернизации художественного образования Казахстана связано также и с выявлением принципов этнокультурной адаптации, воспитанием толерантности. Решение всех этих многогранных целей и задач в динамической ситуации все более ускоряющейся информатизация культуры и повышения интенсивности межкультурных коммуникаций еще более осложняется. Организация художественного образования в этих условиях предполагает конструирование нового содержания художественно-творческой деятельности, определение четких концептуальных принципов приоритета ценностных оснований и отношения к образованию как к социокультурному процессу, направленному на диалог и сотрудничество его участников [6].

В целом, можно заключить, что формирование новой модели художественного образования Республики Казахстан связано с всеобщим возрождением культурно-исторических типов развития, которое должно сохранить все наиболее значимое и глубоко отражающее национальные достижения, при этом выдержать прессинг трансформации общества в результате действия процессов глобализации, стандартизации и унификации, что наиболее остро отражается именно в системе художественного образования, так как данные процессы значительно влияют на развитие системы художественной подготовки и ее роль в процессе осмысления национальных традиций и сближения культур. Сегодня педагогам, работающим в системе художественного образования Казахстана, необходимо акцентировать внимание на вопросах сохранения культурного и природного наследия страны - поскольку именно молодое поколение является ответственным за будущее Казахстана. Важно отметить, что перспективы развития художественного образования Казахстана активно исследуются научными, социальными и общественными организациями. Одной из целей художественного образования видится, прежде всего, «содействие выражению культурного разнообразия», как средства передачи культурных знаний. «Многообразие культур и их художественные произведения представляют современные и традиционные формы творчества людей, которые вносят уникальный вклад в высокие достижения, наследие, красоту и целостность цивилизаций. Знакомства с достижениями культуры и формами творчества, а также знание их укрепляют личностную и коллективную самобытность людей и их ценности и способствуют сохранению и расширению культурного разнообразия» [7].

Таким образом, реформирование художественного образования означает создание национальной системы обучения и воспитания, базирующейся на идее культурной толерантности, сочетающих высокий уровень мировой технической и информационной оснащенности с традиционными культурными ценностями всех народов, населяющих Казахстан с учетом концептуальных принципов этнокультурной адаптации [7].

Выявленные цели и задачи реформирования содержания художественного образования определяют необходимость сохранения всего многообразия культурно-духовного наследия, художественных традиций в процессе определения основ художественной подготовки, способствующей воспитанию культурной толерантности, осмыслению национальных традиций и сближению культур средствами художественного образования.

Список литературы

1. *Гумилев Л. Н.* Этногенез и биосфера Земли. СПб.: Кристалл, 2001.

2. *Банзаров Д.* Черная вера. СПб., 1891.

3. *Шевцова А. А.* Казахский народный орнамент как этнографический источник: На материалах XIX-начала XX вв.: автореферат дис. ... кандидата исторических наук: 07.00.00, 07.00.07 / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. М, 2004. 22 с.

4. *Мейрманова Г. А.* Культура общения у казахов: трансформация традиционного этикета: автореферат дис. ... кандидата исторических наук: 07.00.07 / Ин-т этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН. М., 2008. 28 с.

5. IV Республиканский научнопрактический коллоквиум «Художественное образование в Республике Казахстан: национальные традиции и сближение культур». Программа. 29–31 марта 2010 г. Шымкент, 2010. 24 с.

6. *Бережная М. С.* Концепция социокультурной адаптации молодежи в процессе художественно-творческой деятельности // Институт художественного образования РАО. Электронный научный журнал «Педагогика искусства». 2008. № 2. [Электронный ресурс]. URL: http://www.art-education.ru/AE-magazine/new-magazine-2-2008.htm

7. Дорожная карта художественного образования: Создание творческого потенциала для XXI века // Всемирная конференция по образованию в области искусств. 6-9 марта 2006 г. (Лиссабон, Португалия). [Электронный ресурс]. URL: http://www.unesco.org/culture/lea

В. Н. Семенова, В. М. Смирнов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Личностные и профессионально важные качества психолога – консультанта

Современный этап развития российской и зарубежной психологической науки отличается практической ориентацией, что обусловлено увеличением потребности населения в специалистах, которые могут обеспечить психологический комфорт, сохранение психического здоровья в период социально-экономической нестабильности. В связи с этим социальным запросом появилась тенденция к росту количества абитуриентов, желающих получить профессиональное образование, связанное с психологической и психолого-педагогической направленностью.

Большинство специалистов в области практической психологии считают, что личностные и профессионально важные качества психолога выступают в качестве одного из главных инструментов его профессиональной деятельности. Поэтому современная психологическая наука уделяет значительное внимание исследованию профессионально важных качеств и личностных особенностей практических психологов, являющихся основой их дальнейшей успешной карьеры.

Как мы знаем профессия психолог, а в частности, психолог – консультант относится к типу профессий «человек-человек». Данная профессия выдвигает определенные требования к личности психолога-консультанта, а именно он должен обладать такими профессионально важными качествами как чувство эмпатии, доброжелательность, интеллектуальная активность, эмоциональная устойчивость, умение общаться с людьми, тактичность, наблюдательность, высокий уровень профессиональных знаний, а также психолог должен иметь определенный уровень квалификации [3].

Профессор Овчарова Р. В. в своих работах рассматривает требования к личности и деятельности психолога. Она предлагает следующие личностные параметры и характеристики идеального практического психолога:

1. Психолог должен владеть высокими умственными способностями, являться свободомыслящим, рассудительным, проницательным, в какой – то степени аналитиком.
2. Психолог социабелен, поэтому отдает предпочтение работать с людьми. Психолог-консультант является общительным человеком, легко организует активные группы, он доброжелателен к людям, хорошо запоминает их имена, тактичен, любезен, дипломатичен в общении.
3. Он предпочитает совместные действия, подчиняет интересы личности групповым интересам, совестливый, обладает чувством долга и ответственности, энергичный, способен подчинять себе, быстро решает практические вопросы.
4. Психолог эмоционально устойчив, выдержан, спокоен, реально взвешивает обстановку, устойчив к стрессу [1].

К главным морально-нравственным качествам психолога-консультанта большинство исследователей относят дружелюбие, толерантное отношение к людям, способность к сочувствию, деликатность, бескорыстие, этичность, воспитанность.

Общее отношение к жизни и деятельности выражается в таких важных для психолога личностных качествах как надежность, дисциплинированность, общительность, вера в успех, высокий уровень развития познавательных интересов, наблюдательность, самостоятельность, инициативность, адаптированность, способность к творчеству, способность взглянуть на себя со стороны.

Нельзя забывать и про эмоциональные проявления в личности психолога. К таким проявлениям можно отнести аутентичность, открытость, стрессоустойчивость, способность к эмпатии. К желательным волевым качествам психолога относятся самоконтроль, сила воли, настойчивость в достижении цели [2].

Рассмотрим и выделим профессионально значимые качества психолога – консультанта.

Одним из главных профессиональных качеств, которым должен владеть психолог – это профессиональная компетентность.

Профессиональная компетентность – это способность успешно действовать на основе практического опыта, умений и знаний при решении профессиональных задач.

Она включает в себя профессиональные знания, умения, навыки и способности. К числу параметров и функциональности профессиональной компетентности также можно отнести: широту профессиональных возможностей и ресурсов, в полном объеме владение инструментарием, приемами и технологиями профессиональной деятельности [2].

Один из ведущих отечественных специалистов в области практической психологии Абрамова Г. С. отмечает следующие существенные качества работы квалифицированного психолога.

Психолог в своей профессиональной деятельности должен признавать ценность своего клиента, верить в его возможности и способности к саморазвитию и достижению цели, видеть в каждом человеке потенциал для личностного роста и самоактуализации.

Немаловажным качеством является вариабельность мышления, то есть практический психолог должен уметь находить не один, а множество способов решения проблемы клиента. Поэтому психологу необходимо стараться понять и использовать в своей работе целый ряд различных концепций.

Вдобавок, Абрамова Г. С. пишет, что практический психолог «культурно продуктивен», т. е. полезен, эффективен и способен к выработке большого количества мыслей, слов и моделей поведения в своей культуре и в рамках других культур.

Хороший психолог понимает некоторые ограничения в своей работе, поэтому он ставит перед собой адекватные и достижимые цели и готов обращаться к другим специалистам и более квалифицированным коллегам за помощью [1].

Так, например, Аминов Н. А. считает основными условиями профессионализма психолога коммуникативные умения, т. е. умение общаться, силу воздействия на поведение других людей и единую чувствительность к объекту, процессу и результату психологической деятельности.

Профессор Обозов Н. Н. акцентирует внимание на следующих качествах:

1. Безоценочное отношение к индивидуальным различиям людей.

2. Чуткость к эмоциональному состоянию человека, который находится рядом, тактичное отношение к клиенту.

3. Пластичность, т.е. способность легко переключаться с одной темы на другую, без труда выходить из тупиков.

4. Эмоциональная сдержанность и терпимость - способность игнорировать невротических и субъективных отклонений в собственных оценках и поведении. Быть как можно больше сдержанным в ответ на срывы клиента, на высоком уровне уметь снять тревожность другого, мягко и терпимо относиться к возможным невротическим срывам клиента.

5. Подкрепление общей культуры поведения, т.е. применение знаний и образцов культурного достояния.

6. Способность выстраивать и выдерживать до конца свою установку поведения, т.е. умение своевременно и технично возвратить беседу к заданной теме, в том случае, если клиент переходит с одной темы на другую или какое-либо обсуждение выходит за рамки объективности.

7. Присутствие знаний в области возможного поведения людей в конфликтах [1].

Принципиальное значение для практического психолога имеют коммуникативные качества его личности, он должен уметь понимать других людей и психологически тактично воздействовать на них, должен уметь работать с людьми, разбираться в характерах, располагать не только психологическими знаниями, но и психологической интуицией.

Стоит принять во внимание еще одно важное качество практического психолога – это уверенность в поведении с клиентом, в противном случае он не заслужит доверия клиента. В то же время значимым является отсутствие чрезмерной самоуверенности и веры в совершенство своих психологических выводов.

Профессиональному психологу принципиально важно иметь адекватную самооценку, ощущать индивидуальные особенности своей личности, свои способности, сильные и слабые

стороны характера. При этом целесообразно знать способы компенсации собственных личностных недостатков.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что консультативная психология – одно из ведущих направлений практической психологии XXI века. Это связано с такими проблемами российского социума как разобщенность между людьми, замена реального общения виртуальным, одиночество современного человека, его беззащитность перед лицом глобализированного общества и вытекающие отсюда потребность поиска эффективных копинг-стратегий и необходимость помощи индивиду в трудных жизненных ситуациях.

Проанализировав основные подходы к проблеме выделения профессионально важных качеств психолога-консультанта, мы пришли к выводу, что практический психолог-консультант должен обладать такими качествами, как:

1. Эмпатия как способность к сопереживанию, сочувствию и содействию.
2. Эмоциональная устойчивость в широком круге жизненных и профессиональных ситуациях.
3. Высокий интеллект как эрудиция, широкий кругозор, знания не только в рамках профессиональной деятельности, но и ив других сферах жизнедеятельности.
4. Рефлексия как понимание себя, способность посмотреть на себя со стороны, оценить свою профессиональную деятельность.
5. Высокий уровень развития коммуникативных навыков и умений.

Список литературы

1. *Забродин Ю. М., Пахальян В. Э.* Психологическое консультирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Электрон. текстовые данные. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. 286 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76805.html (дата обращения 19.12.18).

2. *Мальцева Т. В., Реуцкая И. Е.* Профессиональное психологическое консультирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Психология» и «Юриспруденция» / Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 143 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52604.html (дата обращения 19.12.2018).

В. М. Смирнов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Особенности становления субъективной картины жизненного пути личности в условиях современного информационного пространства

Поиск и нахождение молодым человеком своего вектора личностного развития и самоопределения, направления реализации своего субъективного начала является одной из главных задач становления жизненного пути личности на современном этапе развития общества. Изучение механизмов, условий и факторов формирования жизненного пути личности в условиях современного медиапространства является достаточно важной задачей, так это позволит понять, каким образом в сознании молодого человека реализуется моделирование субъективной картины жизненного пути, а также выявить факторы, способствующие адекватной просоциальной самореализации в современных условиях.

Нами было реализовано исследование взаимосвязи субъективной картины жизненного пути личности с индивидуальными особенностями медиапотребления. В исследовании принимали участие 228 юношей и девушек в возрасте от 17 до 25 лет.

В качестве диагностического инструментария были использованы следующие методики:

1. Методика «Субъективная картина жизненного пути личности» (авторы-разработчики Смирнов В. М., Коповой А. С., Малюченко Г. Н., Смотрова Т. Н.) [1].
2. Методика «Мотивационная структура информационной активности» (авторы-разработчики Долгов Ю. Н., Коповой А. С., Малюченко Г. Н., Смирнов В. М.).
3. Методика «Индивидуальный стиль медиапотребления» (авторы-разработчики Долгов Ю. Н., Коповой А. С., Малюченко Г. Н., Смирнов В. М.).
4. Методики «Социально-психологический анализ индивидуальных моделей мира» (авторы-разработчики Малюченко Г. Н. и Смирнов В. М.) [2].

На первом этапе было проведено исследование степени целостности и осмысленности субъективной картины жизненного пути личности молодых людей.

В результате проведения исследования были получены следующие результаты:

1. У подавляющего количества наших испытуемых в результате реализованного исследования были выявлены средние и высокие значения показателей целостности и осмысленности субъективной картины жизненного пути личности, что говорит нам о том, что они рассматривают свою жизнь как процесс непрерывного осознанного развития и самореализации в рамках заданных условий.
2. В сознании большинства молодых людей имеет место логически связанное, целостное восприятие личного прошлого, настоящего и будущего. Это свидетельствует о том, что наши испытуемые являются личностно развитыми и психически здоровыми индивидуумами, которые понимают, что все события их жизни взаимосвязаны и представляют собой единую «линию жизни»
3. Большинство респондентов способны выстраивать долговременные перспективы своего развития, продуцировать такие жизненные цели, которые не потеряют своей значимости со временем и будут актуальны на протяжении всего жизненного пути. В процессе реализации своего жизненного пути они не отвлекаются на незначительные и неактуальные цели и четко следуют выбранного вектору своего развития.
4. Большая часть молодых людей принимает любые обстоятельства и ситуации жизни как необходимые для роста и личностного развития. Такие люди обычно обладают адекватным уровнем притязаний, ставят перед собой реальные, достижимые цели, которые им удается достичь. При этом, как и всех других людей, у них возникают препятствия на пути достижения жизненно важных целей, но они воспринимаются ими как необходимые, относительно легко преодолеваются и служат основой для будущих достижений.
5. Большинство испытуемых осознают себя хозяевами и творцами собственной жизни и судьбы. Таким образом, наши испытуемые являются интерналами, которые считают, что именно

они несут ответственность за события, происходящие в их жизни. Такие индивидуумы знают о своих положительных и отрицательных чертах характера. Негативные черты характера у них скомпенсированы положительными чертами и жизненным опытом. В жизни они достигают удовлетворительного уровня социальной адаптации, так как способны мобилизовать свои внутренние резервы для достижения значимых целей.

На втором этапе исследования проводилось изучение взаимосвязи субъективной картины жизненного пути личности с индивидуальными особенностями медиапотребления, характеристиками мировосприятия и миропонимания.

В результате изучения были получены следующие корреляционные связи:

1. Чем более целостным является у молодых людей восприятие своего жизненного пути в его временном аспекте, тем выше продуктивность поиска информации. Такие молодые люди способны находить в информационном пространстве информацию, полезную для личностного роста и развития и дифференцировать ее от информации, разрушающей личность и сознание.

2. Чем выше способность к целеполаганию и чем более выражено наличие осознанных и вдохновляющих целей, тем выше волевой контроль медиапотребления и эффективность поиска информации. Это говорит о том, что молодые люди, знающие, что им нужно от жизни, не будут тратить лишнее время на нахождение в Интернете.

3. Чем выше уровень самопринятия и принятия жизненных обстоятельств, тем меньше человек вовлечен в информационное пространство, и тем выше эффективность поиска информации. Если молодой человек понимает, в каких условиях он оказался и кем он является, то он целенаправленно, не отвлекаясь ни на какие информационные раздражители, будет стремиться к реализации и достижению своих жизненных целей.

4. Чем более выражена вера в себя, в свою способность реализоваться в этой жизни, тем ниже вовлеченность в медиапространство и выше эффективность поиска информации. Если молодой человека верит в достижение своих жизненных целей, то никакая деструктивная информации не способна помешать ему стремиться к достижению этих целей.

5. Люди с высокой степенью целостности и осмысленности субъективной картины жизненного пути личности используют медиапродукцию как средство стимуляции своей жизненной активности, средство повышения жизненного тонуса, получения дополнительной энергии для реализации своих целей.

6. Молодые люди с высокой степенью целостности и осмысленности субъективной картины жизненного пути личности потребляют медиаинформацию с целью пополнения запаса знаний и общих сведений, обогащения своего внутреннего мира, в целях личностного роста и саморазвития.

7. Чем выше способность к эмоционально-конструктивному принятию базовых обстоятельств жизни, тем более выражены коммуникативный и релаксационный типы мотивации медиапотребления. Т.е., если человек принимает все обстоятельства своей жизни, то он принимает и других окружающих его людей, что ведет за собой стремление к коммуникации, общению с ними.

8. Целостное восприятие своей жизни во временном контексте связи прошлого, настоящего и будущего положительно коррелирует одновременно с антагонистической и организмической моделями мировосприятия. Это может означать либо восприятия миры и жизни как поля битвы между добром и злом вне временного контекста, то есть на протяжении всего существования мироздания, либо целостное и также вневременное восприятие себя и окружающего мира как единого целостного организма.

9. Выявлена положительная взаимосвязь телеологической шкалы с антагонистической моделью мировосприятия. Это связано с тем, что для молодых людей, воспринимающих окружающий мир и собственную жизнь как дихотомическое поле битвы между добром и злом, выбор одной из сторон и борьба до победы воспринимается ими как единственно правильная цель в жизни.

10. Кроме того, обнаружена положительная взаимосвязь между телеологической шкалой и организмической моделью мира. Молодые люди, рассматривающие окружающий мир и свое

личное жизненное пространство как единый организм, четко осознают свои жизненные цели и способны к достижению этих целей в гармонии с окружающим миром.

Таким образом, несмотря на все упреки в адрес современной молодежи со стороны представителей старшего поколения, наше исследование показало, что подавляющая часть молодежи способна к конструктивному построению своего жизненного пути, к постановке и достижения адекватных просоциальных целей, к принятию базовых жизненных обстоятельств, они считают себя ответственными за события, происходящие в их жизни и стране, способны к самоутверждению и личностному росту.

Особенности воздействия медиапространства на процесс становления субъективной картины жизненного пути личности зависит от индивидуальных особенностей медиапотребления. По результатам исследования можно сделать вывод о том, что снижение деструктивного воздействия информационного пространства на становление целостной и осмысленной картины жизненного пути будет связано с формированием таких особенностей медиапотребления как выраженность познавательной и реактивирующей мотивации потребления информации, низкая эмоционально-познавательная вовлеченность в медиапространство, способность к волевому контролю потребления медиаинформации и высокая эффективность ее поиска.

Список литературы

1. *Долгов Ю. Н., Малюченко Г. Н., Смирнов В. М., Смотрова Т. Н.* Психологический анализ влияния медиапространства на жизненный путь личности. Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2011. 122 с.

2. *Смирнов В. М., Малюченко Г. Н.* Психологическая диагностика и коррекция медиапотребления. Саратов: Издательский центр «Наука». 2011. 91 с.

А. В. Солодилов
Московский государственный областной университет, г. Москва

Место и роль гуманитарных и социально-экономических дисциплин в современном образовательном процессе высшей школы

Сегодня величие России, возрождение ее могущества и процветания – приоритетная задача для всех граждан. Однако особая ответственность возлагается на политическую элиту страны [с.5]. В связи с этим остро стоит вопрос о качественном управлении обществом. Оно возможно в том случае, когда управленцы получают качественное образование, имеют опыт практической работы, владеют инновационными подходами в решении стоящих задач, являются патриотами. Веление времени – внимание к воспитанию. Воспитание – перевод внешних для человека требований общества (группы) во внутреннюю установку на следование этим требованиям [с. 24]. Воспитанием должно заниматься общество, государство, его институты и конечно семья. В результате социализации должна состояться личность с широким кругозором. Ведь насколько широки взгляды личности, настолько и качество принимаемых решений. При этом должны удовлетворяться максимально потребности личности. Не только материальные, но и духовные.

По мнению Аристотеля и Платона, специальным воспитанием можно помочь каждому свободному человеку сделать правильный выбор системы детерминации его повседневного существования. Данный подход к регулированию потребностей и интересов людей затем был воспроизведен христианством. Но главным отличительным признаком человека все же всегда считался разум. Степень его развитости рассматривается как условие принятия правильного жизненного пути. Человек может принять правильное решение исходя из жизненного опыта. Но если индивид сталкивается с решением научной проблемы – без образования ее решить невозможно. Инвестиции в человека являются одним из факторов экономического роста [4, с. 93].

Конечно, для формирования научного сознания необходимо качественное образование. Огромная роль здесь принадлежит гуманитарным и социально – экономическим дисциплинам. Количество часов в учебных планах Вузов на изучение данных дисциплин сокращается. Из общего объема часов все больше времени отводится на самостоятельную работу. Безопасность жизнедеятельности безусловно важный предмет. Однако количество учебных часов на его изучение огромное. А ведь философия, политология, социология, культурология, экономика и другие предметы гуманитарной и социально – экономической направленности формируют целостный внутренний мир личности. Они входят в блок 1 дисциплин (модулей) обязательных для изучения и в вариативную часть учебных планов бакалавриата и магистратуры. Но сегодня стране как никогда требуется инновационное развитие, которое в свою очередь, выдвигает требование о необходимости формирования креативной личности. Неординарно мыслящей. В то же время многие молодые люди вынуждены зарабатывать деньги, чтобы платить за обучение. Результативность такого обучения и освоение необходимых компетенций – зачастую низкая. В результате имея диплом, выпускники не реализуют себя как специалисты, а общество получает никуда не годного профессионала. Да еще с неустойчивым мировоззрением.

Цель образования – приобщение к убеждениям, идеалам и ценностям господствующих в обществе [2, с. 129]. А ведь обществу нужен не только технократ – профессионал, но прежде всего гражданин, патриот, понимающий сущность социального управления. Безусловно, важным моментом в развитии современной образовательной сферы послужило развитие информационных технологий. По мнению В.С. Лазаревич и А.Р. Ереминой [1] XXI век – это век стремительного развития и внедрения в педагогическую практику современных информационных и коммуникационных технологий. Все чаще высказываются мысли о том, что лекции с участием преподавателя нужно заменять электронными курсами, вебинарами.

Но можно ли заменить живой контакт педагога и обучаемого? Думаю, нет. Талантливый педагог, трепетно относящийся к своей профессии, мастерски владеющий предметом побуждает обучаемых к получению новых знаний. Его лекции должны отличаться глубоким содержанием, широтой научного подхода, обоснованностью выводов и суждений, эмоциональностью.

Сегодня образование является приоритетной отраслью. Его принципы – доступность, непрерывность, гуманизм, приоритет общечеловеческих ценностей, направленность и др. могут реализовываться за счет дистанционного обучения. И во многих ВУЗах данные задачи успешно решаются.

Однако где разумный баланс между инновационными формами, и теми, что зарекомендовали себя хорошо в прошлом? Нужно ли ослаблять требовательность к обучаемому? Думаю, что нет. Ведь экономические успехи Китая Южной Кореи и Японии во многом обусловлены успешным образовательным процессом. А главной особенностью их системы образования является строгость к ученику на уровне как образовательного, так и личностного развития [5]. Но, наверное трудно да и ненужно слепо копировать полностью чужие модели с их менталитетом, да и студенты по уровню мотивации бывают разные, однако все, что можно использовать положительное необходимо брать на вооружение.

Качество образования и темпы развития всей его системы зависят в том числе от темпов внедрения инновационных технологий. Даже использование гаджетов во время занятий можно приветствовать. Однако не стоит отказываться и от хорошо зарекомендовавших форм и методов работы прошлого с обучаемыми.

Анализ образовательных программ и педагогической практики показывает, что теоретические разработки и содержательно – методические аспекты использования специальных информационно – предметных сред для профессиональной подготовки специалистов изучаются недостаточно, передовой опыт вузов по данному вопросу не распространяется.

Остро стоит вопрос о приемственности и развитии научных школ. Во многих вузах на кафедрах мало молодых преподавателей. В силу разных причин закрылась масса диссертационных советов. Словом, проблем в области образования немало. И общество должно их решать.

Полноценный переход к постиндустриальному этапу развития общества возможен только в том случае, если удастся решить наиболее острые вопросы общества, в том числе и в образовании Поэтому не утрачивая применяемых ранее форм и методов работы с обучаемыми необходимо внедрять современные информационные технологии в учебный процесс. Нужно прекратить сокращать объем аудиторных часов отводимых для изучения гуманитарных и социально-экономических дисциплин. Базисом новых ценностных ориентаций должна стать вариативность образовательной среды, совершенствование межпредметных связей. Только так можно сформировать человека XXI века, способного адекватно реагировать и принимать решения в соответствии с современными реалиями и вызовами.

Авторитет власти в ее кадрах [6, с. 115]. От того, кто придет завтра во власть, в органы управления на федеральном и региональном уровнях зависит будущее страны. Ведь людские ресурсы по – прежнему являются главными ресурсами страны.

Список литературы

1. *Лазаревич В. С., Еремина А. Р.* ИТ – инструменты реализации концепции дистанционного обучения в российском и белорусском образовании // Актуальные направления научных исследований XXI века: Теория и практика. 2015. Т.3. С. 363–367.

2. *Солодилов А. В., Марюшкин М. Г., Киреев Е. В., Архипенко С. Н.* Обществознание: учебное пособие. Русайс, 2017. С. 391.

3. *Солодилов А. В.* Основы государственного и муниципального управления: учебное пособие. Юстиция 2018 г. С. 371.

4. *Солодилов А. В.* Инвестиционный потенциал регионов в условиях экономической нестабильности: новые подходы и перспективы. Вестник МГОУ, серия экономика 2018, №1 с. 92–99.

5. *Толмачев О. М., Шипилов К. А.* Проблемы и пути развития системы образования в постиндустриальном обществе // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2017. №1. С. 25–31.

6. *Солодилов А.В. и др.* Эффективность государственного управления и качество жизни населения. Монография. М., МГОУ, 2018. С. 16.

Ю. В. Сорокопуд
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Возможности применения обучающих моделей контекстного обучения в процессе подготовки будущих преподавателей в условиях магистратуры и аспирантуры

Подготовка будущих преподавателей В условиях магистратуры и аспирантуры является актуальной проблемой современной системы образования. Это связано с тем, что образовательные учреждения очень остро нуждаются в преподавателях нового типа, способных осуществлять преподавание на основе современных технологий, положительно зарекомендовавших себя в мировой и отечественной образовательной практике.

Для повышения эффективности подготовки преподавателей, на наш взгляд, подходят обучающие модели контекстного обучения (по А. А. Вербицкому [1–3]).

Прежде всего, выделяют основных три обучающие модели: семиотическая, имитационная, социальная.

Семиотическая обучающая модель представляет собой вербальные тексты, содержащие теоретическую информацию о специфике профессиональной педагогической деятельности и предполагающие ее индивидуальное присвоение каждым слушателем (лекционный материал, традиционные учебные задачи, задания и т.п.).

Имитационная обучающая модель – это моделируемая ситуация будущей профессиональной педагогической деятельности, требующая анализа и принятия решений на основе теоретической информации. Основная цель магистрантов и аспирантов при реализации такой модели — практическое преобразование имитируемых профессиональных ситуаций. Для этого можно использовать различные деловые игры на занятиях. Особенно студентам магистратуры и аспирантам нравятся следующие игры: прием на работу в образовательное учреждение; методическое совещание кафедры на тему «Использование современных технологий в учебном процессе вуза (колледжа, школы)»; «Имидж современного преподавателя» и др.

Социальная обучающая модель – это типовая проблемная ситуация или фрагмент профессиональной деятельности, которые анализируются и преобразуются в формах совместной деятельности слушателей. Работа в интерактивных группах как социальных моделях профессиональной среды приводит к формированию не только предметной, но и социальной компетентности будущего специалиста.

Основной единицей активности слушателя является поступок, т.е. действие, направленное на другого человека, предполагающее его отклик и – с учетом этого – коррекцию действия. В рамках этой модели слушатели магистратуры выполняли социально – направленные проекты. Например, проекты по профилактике наркомании, табакокурения, алкоголизма. При этом магистранты раз-бивались на микрогруппы по 3–4 человека и каждая готовила и потом представляла презентацию профилактической направленности.

Тем самым, в контекстном обучении, в русле которого должна осуществляться подготовка будущих преподавателей, выделены три базовые формы деятельности студентов магистратуры и аспирантов и множество промежуточных, переходных от одной базовой формы к другой.

К базовым относятся следующие:

Учебная деятельность академического типа, примером которой является информационная лекция. На каждую лекцию нами подготовлены мультимедийные презентации, которые существенно повышаю информационную емкость каждой лекции.

Квазипрофессиональная деятельность, моделирующая условия, содержание и динамику профессиональной деятельности в условиях высшей школы, отношения в системе «преподаватель – студент», как это имеет место, например, в деловой игре или в микро-преподавании отдельных тем, которые мы постоянно практикуем на семинарских занятиях.

Учебно-профессиональная деятельность, где слушатель выполняет реальные исследовательские (подготовка магистерской работы, квалификационной работы) или практические (педагогическая практика) функции. Здесь завершается процесс трансформации

учебной деятельности в профессиональную. При подготовке тем квалификационных исследований мы старались выбирать наиболее инновационные направления.

Например, были выполнены следующие темы: Портфолио, как инновационная форма контроля в высшей школе; диагностика и формирование профессионально – значимых личностных качеств у студентов магистратуры; инновационные методы обучения, как средство активизации познавательной деятельности студентов; формирование имиджа будущего преподавателя в процессе профессиональной подготовки; формирование коммуникативной компетентности у будущих преподавателей; применение компьютерных программ в учебно-воспитательном процессе вуза и др.

Промежуточными могут выступать любые формы, обеспечивающие поэтапную трансформацию одной базовой формы деятельности слушателей в другую: проблемные лекции, семинары-дискуссии, групповые практические занятия, анализ конкретных педагогических ситуаций, разного рода тренинги, спецкурсы, спецсеминары и т. п. Находясь с самого начала в деятельностной позиции, слушатели получают все более развитую практику использования учебной информации в функции средства регуляции собственной, социальной по своей сути, деятельности. Это обеспечивает развитие предметных и социальных компетентностей будущего преподавателя высшей школы.

Таким образом, предметное содержание деятельности студентов магистратуры и аспирантов проектируется как система учебных проблемных ситуаций, проблем и задач, постепенно приближающихся к профессиональным, к своему прототипу. При этом предполагается учет личностных особенностей каждого студента магистратуры, аспиранта, его интересов и предпочтений, следование нравственным нормам учебного и будущего профессионального коллектива.

Список литературы

1. *Вербицкий А. А.* Теория и технологии контекстного образования: учебное пособие. Москва, 2017.

2. *Вербицкий А. А., Ларионова О. Г.* Личностный и компетентностный подходы в образовании. проблемы интеграции. Москва, 2017.

3. *Вербицкий А. А.* Методы обучения и педагогичекие технологии // В сборнике: Личностное и профессиональное развитие детей, молодежи, взрослых: проблемы и решения Сборник статей XIII Международной научно-практической конференции. Под редакцией Л. М. Митиной. 2017. С. 31–36.

С. Ю. Сотскова
Московский государственный областной университет, г. Москва

Особенности эмоциональной сферы детей из замещающей семьи

Современный подход в системе образования предполагает тесное взаимодействие психолога с семьей ребенка с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), рассматривает ее как реабилитационную систему, которая изначально обладает потенциальными возможностями и создает благоприятные условия для развития, воспитания и социализации ребенка.

Эмоциональная сфера является важной составляющей в развитии детей, так как никакое общение, взаимодействие не будет эффективным, если его участники не способны воспринимать эмоциональное состояние другого и управлять своими эмоциями. Огромное значение в становлении личности растущего человека имеет понимание своих эмоций и чувств. Эмоции детей этого периода хотя и ярки, но в большой степени ситуативны и неустойчивы. Ребенок еще не способен на длительное проявление заботы и сочувствия по отношению даже к самым дорогим и любимым людям. Таким же образом дети относятся и к сверстникам, не являющимся членами семьи.

Внутрисемейная атмосфера может рассматриваться как коррекционно-развивающая среда, которая при гармоничном воздействии формирует в ребенке положительные личностные качества (С. Д. Забрамная, И. Ю. Левченко, Г. А. Мишина, В. В. Ткачева).

С другой стороны, в современных исследованиях выявлена прямая зависимость влияния семейного фактора на особенности развития ребенка: чем сильнее проявляется семейное неблагополучие, тем более выражены нарушения развития у ребенка. Атмосфера семьи и наличие эмоционального контакта у ребенка с родителями, являются наиболее важными факторами и влияют на формирование межличностных отношений ребенка. Это означает, что вести коррекционную работу только с ребенком недостаточно. Проблемы адресной и дифференцированной помощи ребенку с нарушением в развитии необходимо решать комплексно, взаимодействуя с семьей в целом через оптимизацию внутрисемейной атмосферы и гармонизацию супружеских и детско-родительских отношений. Современные отечественные исследователи выделяют различные факторы семейного воспитания детей, в том числе и в семьях у детей с ОВЗ, которые оказывают влияние на становление личности ребенка. Таковыми являются: характер детско-родительских отношений, индивидуальные особенности родителей, родительские позиции, педагогическая компетентность родителей, воспитательные умения родителей (А. И. Варга, С. Д. Забрамная, А. И. Захаров, И. Ю. Левченко, В. В. Ткачева, Е. А. Стребелева, Э. Г. Эйдемиллер и др.).

Усложнение эмоционально-мотивационной сферы приводит к возникновению и формированию внутренней жизни человека. Она не повторяет его внешнюю жизнь, не является его копией, хотя внешние отношения, ситуации и события, безусловно, влияют на содержание внутренних ощущений и мыслей, они своеобразно преломляются в сознании и формируются в эмоциональные представления в зависимости от логики чувств человека, уровня его притязаний, ожиданий, настроения и т.п. Существует и обратный процесс: внутренняя жизнь, жизнь переживаний влияет на поведение и, следовательно, на внешнюю составляющую событий, в которую человек постоянно включается. Надо отметить, что взаимодействие внутренней и внешней жизни происходит постоянно.

Увеличение количества замещающих семей с приемными детьми в последние годы позволяет выделить ряд трудностей, с которыми сталкиваются как родители, так и дети. Желание родителей взять на воспитание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, позволяет таким детям обрести не только новую жизнь, но и социализироваться в обществе. Замещающей семье необходимо интегрировать приемного ребенка, создать реабилитационное пространство при нарушении привязанностей, последствиях десоциализации. Для эффективного осуществления семейной заботы замещающая семья выходит на новый уровень

функционирования. Одним из важных факторов психического развития приемных детей является среда семьи (В. Н. Ослон, И. И. Осипова, Г. В. Семья, И. М. Иванова и др.).

Иногда в семьях биологических и приемных появление ребенка с особыми потребностями укрепляет взаимоотношения между супругами. В таких семьях возможна гармоничная социализация ребенка. Но в большинстве случаев семья, имеющая ребенка с ОВЗ, приобретает особый психологический статус, и определенные проблемы, в отличие от семей имеющих здорового ребенка. Психологический аспект проблемы состоит в том, что детско-родительские отношения в семьях представляют собой чрезвычайно важную и сложную проблему. У родителей возникают личностные переживания и психологические проблемы, которые так же нарушают процесс коммуникации внутри семьи и с внешним миром. Отрицательным моментом может быть противопоставление таких родителей социальной среде. Они скандальны, им трудно сдерживать себя. По отношению к ребенку они тоже нередко бывают категоричны и непоследовательны: либо жесткие способы взаимодействия с ребенком, вплоть до отстраненности от его проблем, либо чрезмерно опекают своих детей.

В личности невротичных родителей доминируют тревожно-мнительные и депрессивные черты. Тревожность родителей передается ребенку и часто становится причиной формирования невротичных черт в его характере. Для невротичных родителей характерно гиперболизация проблем, восприятие мира в трагических красках. Разный тип реагирования родителей предполагает и различный подход в способе общения психолога с такими родителями.

Таким образом, неоптимальными могут считаться два фактора, которые определяют формирование личности ребенка с ОВЗ: биологическая составляющая – дефект ребенка, и социальная составляющая – психотравмированные родители с низким уровнем воспитательных знаний и умений. Несформированность эмоциональной сферы детей с ОВЗ проявляется на разных уровнях:

– поведенческом – в нарушении умений управлять своими эмоциями и адекватно выражать их;

– социальном – в виде нарушений эмоциональных контактов, низкого уровня сформированности мотивов установления и сохранения положительных взаимоотношений со взрослыми и сверстниками;

– коммуникативном – в виде несформированности умений устанавливать и поддерживать конструктивный уровень общения, понимать и адекватно оценивать, согласно ситуации, состояние и чувства собеседника;

– интеллектуальном – в виде неумения различать и определять эмоции и эмоциональные состояния людей, трудностей в понимании условности (неочевидного смысла) ситуации, трудностей в понимании взаимоотношений между людьми, сниженного уровня развития высших эмоций и интеллектуальных чувств (чувства прекрасного, радость познания, чувство юмора). Что серьезно осложняет взаимоотношения ребенка с окружающим миром.

Необходимо отметить, что важнейшее значение для эффективной коррекционной работы с семьями ребенка с ОВЗ, имеет создание специальной, благоприятной реабилитационной и коррекционно-обучающей среды в период его пребывания дома, в детском саду, в школе.

«Под специальной коррекционно-развивающей средой в семье понимаются внутрисемейные условия, которые создаются родителями и обеспечивают оптимальное развитие ребенка с психофизическими недостатками». Это требует от родителей определенного объема знаний, способствующих пониманию потребностей и возможностей ребенка и практических навыков, позволяющих методически правильно общаться с ребенком и правильно его воспитывать. Система комплексной психологической помощи включает несколько направлений в работе психолога: психологическое изучение внутрисемейных отношений, консультирование родителей, психокоррекционную работу с семьей. Следовательно, при взаимодействии психолога с ребенком коррекционное воздействие должно быть направлено на устранение актуальных искажений в психическом развитии ребенка или неблагоприятно сложившихся новообразований. Важно научить его правильным формам эмоционального реагирования, сломать стереотипы непродуктивного поведения с целью формирования правильного развития эмоционально-волевой

сферы и эффективных контактов в социуме. При проведении коррекционной работы психолог должен проявлять безоговорочную симпатию и участие к ребенку, тепло и поддержку, создание атмосферы полной безопасности, доверия – только при наличии таких условий у ребенка создается возможность для выплеска наружу своих проблем. При этом необходимо создать условия для активности самого ребенка, недопустимы принуждение, навязчивая помощь. Важно побуждать внутренние силы ребенка, подчеркивать его самостоятельность, направлять познавательную активность и подкреплять ненавязчивой поддержкой. Главное условие психологической коррекции – опора на все сильное и позитивное в личности ребенка, стабилизация самооценки. В. В. Ткачева говорит о том, что доминирующими моделями воспитания в семье ребенка с ОВЗ являются два вида: либо модель «сотрудничество», которая означает, что родитель стремится к контакту и помогает ребенку, либо модель «отказ от взаимодействия». В ходе взаимодействия необходимо планировать изменение у родителей неэффективных показателей общения с ребенком: отношения – т. е. стиль общения, позиции – т. е. особенности понимания мотива своего поведения и родительские установки – т. е. когнитивное видение ребенка родителем. Таким образом, основной задачей психологической коррекции в работе с родителями ребенка с ОВЗ является: улучшение стиля воспитания, изменение неадекватной родительской позиции, осознание мотивов воспитания, оптимизация форм родительского взаимодействия в процессе воспитания, получение знаний о психологическом развитии ребенка и о психологии семейных отношений. Для того, чтобы обесценивания положительных изменений у ребенка не происходило, важно параллельно готовить родителей к адекватному восприятию перемен в поведении ребенка, мотивировать на сотрудничество и осознание необходимости непосредственного родительского участия в перестройке семейных взаимоотношений. Если удалось организовать участие родителя в совместном взаимодействии, то оно дает ему возможность отслеживать динамику детского поведения, видеть, как ребенок воспринимает изменения в семейной ситуации и тем самым получает подкрепление мотивации на дальнейшую работу.

Коррекция взаимоотношений в диаде «родитель-ребенок», «ребенок-взрослый» может строиться только на воспитании родителями в ребенке чувства любви и привязанности к дому, близким, родителям, на формировании адекватных поведенческих форм общения и навыков самообслуживания (В. В. Ткачева, 2014) Помощь психолога заключается в том, что он знакомит родителя с воспитательными приемами и способами взаимодействия с больным ребенком, а также способствует формированию у родителя установки на создание адекватных, теплых отношений с ребенком. Роль коррекционной среды играют совместные групповые занятия. Это, в первую очередь, обусловлено новыми задачами образования, связанными с появлением большого числа инновационных педагогических технологий и как следствие решение проблемы адаптации и обучения детей ОВЗ в общеобразовательных учреждениях.

Исследования психологических особенностей развития приемных детей, проживающих в замещающих семьях, являются чрезвычайно актуальными. Приемная семья – форма устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на основании договора о передаче ребенка на воспитание в семью между органами опеки и попечительства и приемными родителями (супругами или отдельными гражданами, желающими взять на воспитание в семью).

Одной из главнейших функций семьи заключается в создании условий для развития личности всех своих членов. Сфера жизнедеятельности семьи, непосредственно связанная с удовлетворением определенных потребностей ее членов, называется функцией. Н. Я. Соловьев подчеркивает, что «функций семьи столько, сколько видов потребностей в устойчивой, повторяющейся форме она удовлетворяет». Исходя из этого, в изучении семьи можно отталкиваться от тех потребностей, которые важны для супругов, создавших семью, и тех, на которые рассчитывает в отношении семьи общество. Г. Навайтис выделяет следующие основные группы семейных потребностей. Которые охватывают основные сферы семейного влияния (быт, дети, интимность и семейное общение): создание и поддержание материальных условий жизнедеятельности семьи; потребности в любви и опеке, связанные с материнством и отцовством; потребность в психологической и физической близости; – потребность в семейном потребность в семейном общении.

В отечественной науке понятие функций семьи соотносится с понятиями семейной роли и структуры семьи. Такие авторы, как Васильева Э. К., Харчев А. Г., Мацковский М. С. и др., определяют функции семьи как основное содержание совокупности социальных ролей в семье.

Единого перечня основных функций семьи не существует. Обычно разные авторы предлагают тот или иной набор функций и терминов исходя из своей концептуальной модели. Так, выделяют репродуктивную, экономическую, воспитательную, коммуникативную функцию организации досуга и отдыха (И. В. Гребенников); воспитательную, хозяйственно-бытовую и эмоциональную, функции духовного общения, первичного социального контроля и сексуально-эротическую (Э. Г. Эйдемиллер и В. В. Юстицкис); (Д. Фримен) обеспечение выживания, защита семьи от внешних повреждающих факторов, забота членов семьи друг о друге, воспитание детей, создание физических, эмоциональных, социальных и экономических предпосылок для индивидуального развития членов семьи, поддержание тесных эмоциональных связей друг с другом, социальный контроль над поведением друг друга механизм и темп социальной адаптации детей-сирот, помещенных в замещающую семью, во многом зависит от тяжести и природы их эмоциональных нарушений, нарушений привязанности Чем сильнее выражено неблагополучие эмоционального развития ребенка, чем сильнее нарушение привязанности, тем сложнее происходит процесс адаптации.

Семья предоставляет ребенку не только оптимальные возможности для формирования личности, но она также естественно вводит его в постоянно расширяющиеся социальные отношения, создает предпосылки для вступления в самостоятельную жизнь. Эмоции мотивируют, организуют, направляют восприятие, мышление, действия. Формирование эмоциональной сферы является одним из важнейших условий становления личности ребенка, опыт которого непрерывно обогащается. Развитию эмоций способствует вся та жизнь, которая окружает и постоянно воздействует на ребенка. Говоря о детях, воспитывающихся в приемной семье, мы говорим о его активном участии воспроизводства семейного опыта через взаимодействие с членами семьи, взаимное влияние, общение с представителями разных поколений, родственниками. У детей появляется положительный опыт семейной жизни, они впоследствии смогут сами стать эффективными родителями.

В. Н. Стасевич, Н. В. Ильина
Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону

Учеба: от миметического усердия к умственной работе

Основой профессиональных достоинств любого рода деятельности является школы. Не в административном, разумеется, смысле, а как носитель ценностных представлений о возможных и необходимых результатах деятельности. Достоинство школы в свою очередь строится на основе традиций – совокупности лучших и устойчивых путей к результатам деятельности. Вместе с тем длительное и непререкаемое следование каноническим нормативам традиций и неизбежно ведет к стагнации, или проще говоря, – застою. Состояние стагнации (или застоя) в сфере деятельности чревато утратой живого интереса к особенностям деятельности, к механическому воспроизведению установленных правил деятельного поведения и, как следствие, к снижению его интеллектуально-творческого начала. Кроме того, в среде большинства практикующих художников давно сложилось и непроизвольно переходить из поколения в поколение пренебрежительное отношение к теории предметов рисунка, живописи, композиции с параллельным упованием на интуицию, талант, вдохновение со святым убеждением, что колорит, например, достояние врожденное и научиться или научить ему невозможно. Хотя без особых доказательств ясно, что тот же талант, включая талант колориста, достоинство малополезное, если его обладателю неизвестно, что оно означает, к чему его приложить или как им воспользоваться. Ниже предлагается несколько иная возможная позиция учебных отношений к занятиям изобразительной деятельностью. А именно: исходной позицией изобразительного действия учащегося предполагается не миметическое (подражательное) усердие по изобразительному переложению замечательной во всех отношениях натурных постановок, а умственная работа по разрешению формальных условий изобразительной грамоты на примере нарочито затруднительных в изобразительном отношении натурных постановок. При этом колорит рассматривается как понятие вполне объяснимое, притом универсальное, имеющее отношение не только к станковой живописи, но и к любой необходимости пользования цветом. Например, в графике, декоративно-прикладном искусстве, дизайне. В силу естественного единства природы изобразительного мышления в предлагаемой версии аспекты тоно- и цветовидения рассматриваются в контексте ведущих условий мышления композиционного. В частности, условий визуальной (зрелищной) субординации изобразительных результатов: главное, второстепенное, третьестепенное, дополнительное (нейтральное пространство, фон); композиционный центр; смысловой центр, антиномии понятий изображения и образа. Эти условия предусматриваются специально в содержании установочных текстов каждого из предлагаемых ниже практических упражнений.

Конечно, практически упражнениям должно предшествовать теоретическое их обеспечение сведениями об особенностях тоно- и цветовидения; о началах композиционного структурирования; об эмоциональной культуре образов. Но так как это все известные, многократно публикованные истины искусствоведения и методик обучения основам изобразительного искусства, представляется допустимым в данном случае приступить непосредственно к изложению программы возможных (т. е. не единственных) вариантов практических упражнений намеренно формального содержания. Именно намеренно формальные установки изобразительных задач должны, по предположению составителей, неизбежно привести обучаемых к необходимости перейти в своих учебных усилиях от эмпирической практики миметического усердия к познавательной практике умственной работы над освоением грамоты и культуры изобразительно творчества. Итак:

Практически упражнения.

1. Целевое освоение объективных основ субьективного тоно-и цветовидения.

Упражнение 1. Целенаправленное структурирование тоновых отношений в трехмерном изображении: извлечение тона (рисунок).

Задача: выполнить тоновой рисунок постановки из белых предметов (гипсовая голова, натюрморт) на фоне белых драпировок или белого экрана с непременным условием зрелищной субординации и пространственности изображения, чтобы изображение предметов смотрелось не «на фоне», а «в пространстве фона». Предусмотреть условие композиционного центра.

Цель: преодоление стереотипа механического «срисовывания» объектов внимания; испытание возможности изображения «белизны» без условия темного окружения: как правило – серой карандашной штриховки по контуру изображения.

Упражнение 2. Целенаправленное структурирование тоновых отношений в трехмерном изображении: устроение тона (рисунок).

Задача: выполнить тоновой рисунок постановки из предметов тонально различных (светлых до белого и темных – до черного) на фоне темных драпировок или темного экрана с непременным условием зрелищной субординации, пространственности изображения и сравнительного тоноразрешения: свет на темных предметах светлее тени на светлых предметах; тень на светлых предметах темнее света на темных предметах, чтобы в результате изображение предметов смотрелось целостно и не «на фоне», а «в пространстве фона». Предусмотреть условие композиционного центра.

Цель: обогащение навыков тоновидения; преодоление стереотипа механического «срисовывания» постановки как группы существующих параллельно «темных» и «светлых» предметов; формирование осознанного отношения к задаче конструирования предмето-тональной целостности изображения.

Упражнение 3. Извлечение цвета.

Задача: выполнить живописный этюд постановки из «серых (малоцветных) предметов (натюрморт) на фоне серых (малоцветных) драпировок, приводя результат к визуальной цветоносности (колориту, живописи), посредством условий цветовой дополнительности (цветового индуцирования) и тоновидения. Предусмотреть условия зрелищной субординации, композиционного центра, пространственности (трехмерности) изображения.

Цель: обогащение опыта цветовидения; преодоление стереотипа цветоподобного «краскописания»; формирование представлений о живописи и колорите как следствии визуального взаимовоздействия соседствующих категорий цвета (цветовой дополнительности).

Упражнение 4. Устроение цвета.

Задача: выполнить живописный этюд «неживописной» постановки из предметов намеренно «не созвучных» по цвету («случайных») на фоне «не созвучных» драпировок, приводя результат к визуально целостной цветоносности (колориту, живописи) на основе условий цветовой дополнительности (цветового индуцирования) и тоновидения.

Цель: обогащение опыта цветовидения; преодоление стереотипа цветоподобного «краскописания»; формирование представлений о живописи (см. упр. 3).

Упражнение 5. Управление цветом 1.

Задача: выполнить живописный этюд постановки (полуфигура, натюрморт) в «теплой гамме» («мажорное» решение), соблюдая условия тоновидения и цветовой дополнительности. Предусмотреть условия зрелищной субординации, композиционного центра, пространственности (трехмерности) изображения.

Цель: аналогична целям упражнений 3, 4, с ориентацией на особенность эмоционального состояния изображения (образ).

Упражнение 6. Управление цветом 2.

Задача: выполнить живописный этюд той же постановки (см. упр. 5) в «холодной гамме» («минорное» решение), соблюдая условия тоновидения и цветовой дополнительности, субординации, композиционного центра, пространственности (трехмерности) изображения.

Цель: аналогична цели упр. 5.

2. Поэтика цвета. Практическое испытание возможностей приложения сведений об эмоциональном содержании и символике цвета к творческому замыслу образа.

Упражнение 1. Моделирование образа цветом.

Задача: выполнить живописный этюд постановки любого предметного содержания (натюрморт, фигура, полуфигура, голова) на основе_выборочного (по совпадению с собственным цветовосприятием) отношения к этим категориям с целью направленного моделирования образа: лирического, драматического, возвышенного, поэтического и т.п., соблюдая при этом условия тоновидения и цветовой дополнительности.

Цель: освоение опыта активного (намеренного) пользования цветом как средством эмоциональной (образной) характеристики объекта изображения, а не как средством имитации предметного цветоподобия.

Примечания: количество и варианты подобных упражнений – по усмотрению исполнителя, или ведущего занятия.

Упражнение 2. Символика цвета и содержание образа.

Задача: выполнить живописный этюд постановки любого предметного содержания (натюрморт, полуфигура, фигура, голова) на основе использования сведений о символике цвета, следуя при этом условиям тоновидения и цветовой дополнительности, а также условиям зрелищной субординации, композиционного центра, пространственности (трехмерности) изображения.

Цель: приобщение к возможностям метафизического (философичного) восприятия и использования цвета как средства создания образа-символа, метафоры, а не как средства имитации предметного цветоподобия.

Все перечисленные упражнения предполагают свободный (по усмотрению исполнителя) выбор технологии, техники, манеры исполнения, изобразительных материалов и основ изображения (по согласованию с ведущим занятия).

Настоятельное смещение дидактического внимания с эмпирически-тренировочного накопления изобразительных навыков ради убедительного предметоподобия изобразительного результата на уровне «топографического» реализма в сторону интеллектуально-понятийного освоения формальных особенностей и визуальных возможностей рукотворного изображения в наше время тем более актуально потому, что благодаря колоссальным возможностям современных технических средств изображения, включая цифровую имитацию живописи на холсте, феномен изоподобия давно перестал быть сколь-нибудь значительной изобразительной ценностью. Именно живописно-графические, «управляемые» автором визуальные особенности изображения привлекают внимание искушенного зрителя. Эта, независимая от «похожести», автономная удивительность зрелища изображений свойственна, между прочим, работам выдающихся мастеров всех времен. Вот она-то, автономная культура изображения, думается, и должна быть предметом ведущего дидактического внимания в процессе обучения началам изобразительного искусства.

Список литературы

1. *Арсеньева В. Л.* Смысл цвета в социальной реальности (социально-философское исследование). Ростов-на-Дону: ЗАО «Ростиздат», 2007.

2. *Котляров А. С.* Композиционная структура изображения: учебное пособие. М.: Университетская книга, 2008.

3. Материалы, инструменты и оборудование в изобразительном искусстве. М.: «Просвещение», 1988.

4. *Одноралов Н. В.* Материалы в изобразительном искусстве. М.: 1983. с. 71–72.

5. *Стасевич В. Н.* Учеба – преодоление привычного/ Стасевич В. Н. Учеба, творчество, искусство. Слагаемые понятия культуры: монография. Ростов-на-Дону, изд-во Южного федерального университета, 2–14. С. 57–67.

6. *Стасевич В. Н., Ильина Н. В.* Композиция – понятие универсальное. Актуальные проблемы художественного образования и эстетического воспитания в контексете культуры и искусства/ Материалы международной научно-практической конференции. Карачаевск: КГЧУ, 2018. С. 270–273.

7. *Суздалев П. К.* Композиция // Основы понимания живописи. М.: «Искусство»,1963.

8. *Турчин В.* Символика цвета // Юный художник, 1991. № 7. С. 29.

И. А. Сысоева
Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, Республика Беларусь, г. Витебск

Роль самостоятельной работы в повышении уровня профессиональной подготовки педагога-художника

Проблема развития познавательной деятельности, самостоятельности и творчества обучающихся была и остается одной из актуальных задач педагогики. Современная ориентация образования на формирование компетенций как готовности и способности человека к деятельности и общению предполагает создание условий, в которых участник образовательного процесса может проявить не только познавательную активность, но и личностную социальную позицию, свою индивидуальность, позволяющую выразить себя как субъект обучения [1].

Важнейшая особенность самостоятельной работы заключается не только в том, что студент работает без непосредственной помощи преподавателя, но и в том, что реализация целей и содержания самостоятельной учебно-исследовательской деятельности студента способствует осуществлению как обучающей функции, так и функций личностного развития (саморазвития), управления (самоуправления) и контроля (самоконтроля).

Применяемые в настоящее время различные методические пособия по самостоятельной работе носят обычно информационный характер. Студента же необходимо ориентировать на творческую деятельность в контексте дисциплины.

Успешность самостоятельной работы также определяется степенью подготовленности студента. Современные требования к качеству подготовки будущего специалиста предполагают достижение каждым студентом высшего уровня познавательной потребности, которая подразумевает потребность в самообразовании.

Кафедра декоративно-прикладного искусства и технической графики Витебского государственного университета имени П. М. Машерова является выпускающей кафедрой. Все дисциплины, преподаваемые на кафедре, имеют практико-ориентированную направленность. В основном это аудиторные практические занятия по дисциплинам декоративно-прикладного и графического направления. Большая часть из них проходит в специализированных мастерских, где имеется необходимое оборудование по обработке керамики, дерева, ткани и соломки.

С целью определения значимости для обучаемых самостоятельной внеаудиторной формы деятельности было проведено анкетирование со студентами третьего курса. Большая часть анкетируемых считает, что «за время выполнения практических заданий в учебных мастерских получают достаточный уровень знаний, умений и навыков по конкретному виду декоративно-прикладного искусства». На вопрос «Какую часть времени, отводимого на изучение данного вида декоративно-прикладного искусства, вы тратите на самостоятельную работу?» мнения студентов разделились: часть респондентов ответила, что «половину», а некоторые – «более половины». На вопрос «Какими источниками Вы пользуетесь при выполнении самостоятельной работы?» многие назвали специальную литературу, периодические издания, интернет, выставки и консультации преподавателей. Анализ материалов анкеты еще раз подтвердил значимость организации самостоятельной работы студентов.

Следует учитывать тот факт, что процесс обучения – это не односторонне направленный процесс, а всегда совместная активная деятельность студентов т преподавателей. Поэтому оптимизация учебной деятельности в равной мере зависит от усилий обеих сторон.

Работа студентов с использованием компьютерных технологий позволяет повысить уровень наглядного и теоретического (абстрактного) мышления, помогает развитию и переносу знаний из одной области в другую. Это создает условия для развития процессов профессионального самоопределения, овладения определенным уровнем профессиональных и личностных компетенций.

Управляемая самостоятельная работа (УСР), как важная составная часть учебного процесса, должна обеспечиваться мотивацией, доступностью и качеством методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса, сопровождаться эффективной

системой контроля и способностью к усилению практической направленности. Количество учебных часов, отведенных на УСР, определяется учебным планом по специальности.

Контроль УСР осуществляется преподавателем как во время аудиторных занятий, так и в виде консультаций. Это – ход выполнения практических заданий и их защита, защита творческих работ, экспесс-опросы на аудиторных занятиях, а также итоговые просмотры учебных заданий.

Например, раздел «Художественная обработка ткани (лоскутное шитье)» является частью дисциплины «Декоративно-прикладное искусство», который изучается на первом курсе. Основная цель курса – изучение народных традиций и их творческое переосмысление в процессе создания современных предметов быта и произведений искусств. Студентам предлагается разработать и выполнить декоративную композицию в технике «Лоскутной мозаики». На практических занятиях в мастерской студенты осваивают приемы работы на швейных машинах, виды швов и выполняют изделие по образцу. Изучение теоретического материала о лоскутном шитье, закономерностях орнаментальных построений, композиционных решениях лоскутных полотен, а также сведения о цвете, гармоничном сочетании цветов представляется возможным, как организация самостоятельной работы студентов. Это задания, формирующие знания по изученному материалу на уровне узнавания и формирующие компетенции на уровне воспроизведения.

Изучение и освоение различных педагогических технологий в учебном процессе профессиональной подготовки педагога является одним из путей формирования технологической культуры будущего педагога. Задача формирования технологических умений может быть успешно реализована посредством применения метода проектов.

Метод проектов ориентирован на самостоятельную деятельность студентов. Смысл технологии проектного обучения состоит в том, чтобы обучающийся в процессе работы над образовательным проектом за определенное время выполнил познавательную, исследовательскую работу на заданную тему, постигая реальные процессы, факты, явления. Рассматривая метод проектов как педагогическую технологию, Е. С. Полат указывает, что она «...включает в себя совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути» [2, с. 68].

Рассмотрим применение технологии проектного обучения на примере одного предмета из цикла специальных дисциплин. Так, осваивая приемы художественной обработки ткани по дисциплине «Народные художественные ремесла» в разделе «Костюм белорусов. Куклы», студенты разрабатывают и выполняют в материале комплекс традиционного женского костюма. Это задание предполагает использование полученных знаний и умений по другим разделам данной дисциплины: вышивка, основы ткачества поясов, художественная обработка соломки. Это пример задания, формирующего компетенции на уровне применения полученных знаний.

Повышение уровня профессиональной подготовки педагога-художника требует целостного и системного подхода к процессу обучения. Данный подход должен ориентироваться на принципы целостности, структурной и содержательной направленности всего учебного процесса.

Кроме того, учитывая специфику обучения художественным дисциплинам, следует планировать вариативность и направленность на творческое применение знаний. Таким образом, оптимальное использование традиционных и инновационных методов обучения обеспечит успешный результат учебного процесса.

Список литературы

1. Методы интерактивного обучения: практическое руководство / А. В. Маковчик [и др.]; рец. И. В. Шеститко – Светлая Роща: ИППК МЧС Респ. Беларусь, 2013. 53 с.

2. *Полат Е. С., Бухаркина М. Ю., Моисеева М. В., Петров А. Е.* Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / под ред. Е. С. Полат. 3-е изд., испр. и доп. М.: Издательский центр «Академия», 2008. 272 с.

С. В. Тейге
Московский областной медицинский колледж № 2, Московская обл., г. Люберцы

Значимость практического обучения в формировании профессиональных компетенций у студентов, обучающихся по специальности Фармация

На современном этапе развития фармации предъявляются высокие требования к осуществлению профессиональной деятельности и уровню подготовки кадров. Стремительное развитие фармацевтической отрасли в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р) направленно на развитие отечественных фармацевтических предприятий, разработку инновационных лекарственных средств и повсеместное распространение отечественных лекарственных средств на рынке. Одним из факторов успешного экономического развития целой отрасли является уровень профессиональной подготовки фармацевтических кадров.

Кроме того, в течение последних лет значение и роль специалиста с фармацевтическим образованием в процессе повышения качества жизни человека изменилась. Специалисты по разработке, производству и реализации лекарственных средства, являются обязательными и полноправными участниками процесса фармакотерапии. Значимость профессии фармацевта в жизни общества определяется очень высокой ответственностью, от правильности принятых им решений зависит эффективность и безопасность лечения [5].

Показателем уровня квалификации любого специалиста являются профессионализм и компетентность. Профессиональная успешность и конкурентоспособность на рынке фармацевтических кадров – это критерий качества полученного образования, отражающий готовность специалиста к профессиональной деятельности, уровень его профессионально-личностного развития.

Образовательный процесс подготовки фармацевтов состоит из различных этапов, каждый из которых должен способствовать формированию профессиональных и общепофессиональных компетенций будущего специалиста. Студент должен не только получать комплекс знаний и умений, но и преобразовывать их в компетенцию, то есть в набор знаний, практических умений, способов осуществления профессиональной деятельности, информационной осведомленности и психологической готовности к определенным процессам, необходимых для деятельности в фармацевтической сфере.

Неотъемлемой частью эффективной системы обучения в соответствии с ФОГС нового поколения является практико-ориентированность учебного процесса. Практико-ориентированное обучение – это процесс освоения студентами образовательной программы с целью формирования у студентов профессиональной компетенции за счет выполнения ими реальных практических задач. В основе практико-ориентированного обучения должно лежать оптимальное сочетание фундаментального общего образования и профессионально-прикладной подготовки.

Необходимо создавать условия, побуждающие студентов к приобретению практических навыков и формированию необходимых умений.

Одним из путей решения данной проблемы является активное включение в систему дуального образования. Дуальная система образования предусматривает сочетание теоретического обучения на базе образовательной организации с периодами производственной деятельности на рабочем месте. Процесс обучения при выполнении прикладных фармацевтических задач более активен и максимально приближен к будущей профессиональной деятельности. Практическую деятельность на базах аптечных организаций можно определить, как «локомотив» познавательных способностей будущего специалиста дающий возможность обобщить и систематизировать теоретические знания. Какие же плюсы можно отметить при возрастании роли практического обучения будущих специалистов?

Образовательная среда максимально приближена к профессиональной деятельности.

Создание условий, мотивирующих к дальнейшему процессу обучения.

Растет способность и готовность применять теоретические знания на практике.

Практические навыки лучше осваиваются уже на стадии обучения.

Повышается заинтересованность в получении углубленных околопрофессиональных знаний.

Возрастают показатели качества образовательного процесса.

Восполняется дефицит кадров в профессиональной среде.

Несмотря на значительные преимущества практического обучения будущих специалистов, организация полноценных практических занятий на базах аптечных организаций сталкивается с рядом трудностей, даже принимая во внимание постоянный дефицит профессиональных кадров на фармацевтическом рынке. Подавляющее большинство фармацевтических организаций являются частными предприятиями. Деятельность многих аптек в современной экономической ситуации направлена на получение быстрой и максимальной прибыли и данные предприятия заинтересованы в получении готовых высококлассных специалистов, профессиональная деятельность которых будет способствовать экономическому росту аптечного предприятия. Участие же в процессе обучения будущих специалистов требует определенных вложений и трудозатрат от работодателя. В последнее время ситуация по данному вопросу меняется. Все больше фармацевтических организаций подходят к осознанию важности участия в формировании фармацевтических кадров. Аптечным организация это дает возможность влиять на формирование профессиональных компетентностей студентов, а также осуществлять непосредственный отбор сотрудников по заданным профессиональным критериям.

Значимость практического обучения при формировании профессиональных компетенции фармацевтов находит отражение в изменении оценки качества образовательного процесса и достижения конечной цели обучения. На этапе обязательной аккредитации специалистов введен объективный поэтапный практический экзамен, охватывающий как знание теоретического материала, так и демонстрацию практических навыков по всем видам профессиональной деятельности фармацевтов. Перечень практических навыков, оцениваемых при аккредитации специалиста полностью соответствует профессиональным компетентностям, указанным в государственном стандарте.

При выполнении практической части аккредитации студенту предлагают решить различные практические ситуации, наблюдают, анализируют и оценивают действия экзаменуемого. Оценка осуществляется по заранее разработанным критериям.

Умение действовать в предложенной ситуации, самостоятельно принимать решения, проводить различные манипуляции, оформлять документацию, выполнять необходимые расчеты приобретались и оттачивались студентами в рамках практического обучения на базах.

Таким образом, с целью реализации компетентностного подхода к процессу обучения на сегодняшний день проводится модернизация учебных программ, внедряются активные методы обучения, совершенствуется система практической подготовки обучающихся, что безусловно ведет к улучшению качества подготовки профессионалов фармацевтической отрасли [3].

Список литературы

1. Приказ Министерства образования и науки РФ от 18 апреля 2013 г. № 291 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования» // Российская газета. URL: http://www.rg.ru/2013/06/26/obr-dok.html (дата обращения: 15.10.2018).

2. *Григорова В. К., Гринкруг М. А.* Формирование конкурентоспособной личности в условиях современного образования // Среднее профессиональное образование. 2013. № 2. С. 3–7.

3. *Лосева И. В., Медешова А. Т.* Организация обучения фармацевтов в КГМУ в соответствие с требованиями современного фармацевтического рынка // Педагогические науки. 2015. № 2. С. 20–21.

4. *Пальчук М. И.* Сущность понятий «практика» и «практическое обучение» // Культура народов Причерноморья. 2005. № 73. С. 275–277.

5.*Трофимова Е. О., Наркевич И. А., Маркова В. А., Ильинова Ю. Г.* Система фармацевтического образования в России: предпосылки, особенности и тенденции развития // Ремедиум. 2015. № 10.

Н. Н. Уварова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Условия эффективного сетевого взаимодействия вуза и школы по подготовке старшеклассников к выбору профессии

В связи с возросшими требованиями современного производства к уровню профессиональной подготовленности кадров в еще большей, чем раньше, степени актуализируют проблемы профессиональной ориентации в школе. Профориентацию школьников, а особенно старшеклассников, правильней называть общественной проблемой, для решения которой усилий одних педагогов явно недостаточно [1]. Поэтому нами были разработаны методические рекомендации, содержащий организационно-педагогический комплекс мероприятий по формированию профессионального самоопределения старшеклассника.

Самоопределение – это процесс выбора и установления человеком индивидуальных ценностей, возможностей, потребностей, способов и норм поведения, а также критериев, по которым он сам оценивает себя и свои достижения. Самоопределение – это важный шаг на пути к самореализации. Человек, правильно определивший для себя, чем он хочет заниматься по жизни, добивается успехов в карьере, становится финансово независимым. Если работа приносит не только материальный достаток, но и удовольствие, люди ощущают себя по-настоящему счастливыми.

Условно можно выделить 3 вида самоопределения: личностное, профессиональное и жизненное. Все они тесным образом связаны между собой и очень часто пересекаются.

Профессиональное самоопределение заключается в выборе человеком специализации, принятии решения о том, кем стать, и какая работа придется ему по душе. Первым шагом на пути к этому является получение образования.

Выбор профессии долгое время рассматривался как поиск соответствия между требованиями профессии и индивидуальностью. При этом полностью игнорировался тот факт, что мир профессий чрезвычайно динамичен, изменчив, и требования, предъявляемые к человеку, неуклонно меняются. И, наряду с этим, сама индивидуальность человека так же рассматривается, как нечто застывшее и неизменное, раз и навсегда заданное и связанное с профессиональными требованиям.

Осознанный выбор профессии влияет на дальнейшую жизнь, определяет успешность самореализации, социализации, карьерного и профессионального роста. Необходимость организации эффективного профессионального консультирования, направленного на помощь подростку в осознанном выборе профессии, отвечающей общественным и личностным требованиям, делает эту проблему актуальной.

Система профориентационной работы включает в себя деятельность по следующим направлениям: профессиональное просвещение, включающее профинформацию, профпропаганду и профагитацию; предварительная профессиональная диагностика, направленная на выявление интересов и способностей личности к той или иной профессии; профессиональная консультация, нацеленная в основном на оказание индивидуальной помощи в выборе профессии со стороны специалистов профконсультантов; профессиональный отбор (подбор) с целью выбора лиц, которые с наибольшей вероятностью смогут успешно освоить данную профессию и выполнять связанные с нею трудовые обязанности; социально-профессиональная адаптация; профессиональное воспитание, которое ставит своей целью формирование у учащихся чувства долга, ответственности, профессиональной чести и достоинства [2]. На каждом этапе обучения необходима реализация различных целей профориентационной работы:

– начальная школа (1–4) – формирование представлений о мире профессий, о понимании роли труда в жизни человека через участие в различных видах деятельности;

– первая ступень основной школы (5–7 кл.) – развитие интересов и способностей, связанных с выбором профессии;

– вторая ступень основной школы (8–9 кл.) – формирование профессиональной мотивации, готовности к самоанализу основных способностей и склонностей;

– старшие классы (10–11 кл.) – формирование ценностно-смысловой стороны самоопределения, определение профессиональных планов и намерений учащихся, развитие способностей через углубленное изучение отдельных предметов, профессиональное самоопределение.

Для решения этой проблемы необходимо совершенствовать профориентационную работу на каждом этапе обучения в школе [3]. Кроме перечисленных традиционных форм работы по профориентации необходимо создать систему довузовской подготовки – целенаправленного процесса воспитания и обучения посредством реализации дополнительных образовательных программ, оказания дополнительных образовательных услуг и осуществления образовательно-информационной деятельности филиала в интересах слушателя (заказчика) для его подготовки к поступлению в образовательные учреждения высшего и среднего профессионального образования. Так как принципиально важно обеспечить потенциальных абитуриентов полной и достоверной информацией о специфике будущей профессиональной деятельности выпускников вузов и условиях обучения в высшей школе, то довузовская подготовка становится необходимым элементом системы непрерывного образования, обеспечивающая каждый конкретный вуз целенаправленно подготовленными абитуриентами [6].

Чтобы разработать сетевой проект, необходимо определить общую тему, в рамках которой будет проводиться проект, актуальность проекта, т. е. зачем он нужен, название проекта как предмет ученического исследования или другой их деятельности, сроки реализации проекта, состав участников, цели проекта, основные задачи, направления, из которых складывается проект, этапы проекта с конкретными предполагаемыми результатами [4].

Затем необходимо описать ключевые элементы проекта; ожидаемые трудности и проблемы, способы их решения; перечень основных образовательных продуктов, ожидаемых на отдельных этапах и в итоге проекта; критерии оценки результатов проекта по каждому его направлению и в целом.

Планирование сетевого проекта включает следующие шаги.

Шаг 1. Определение темы, в рамках которой проводится сетевой проект.

Шаг 2. Определение примерной структуры проекта: название, цитата, лозунг, аннотация, цели и задачи, участники, условия регистрации, сроки реализации проекта, этапы проведения проекта, условия участия, особенности проведения, виды деятельности. Также учитывать необходимо формы взаимодействия организаторов с участниками, критерии оценивания работ участников, результаты проекта, награды, призы.

Шаг 3. Формулировка проектных заданий.

Для творческой продуктивности проекта важно сформулировать такие задания для участников разрабатываемого проекта, которые не имели бы единых, заранее известных решений. Необходимо подготовить проектные задания, при выполнении которых возможно:

– сравнительное изучение, исследование того или иного явления, факта, события;

– проведение множественных, систематических или разовых наблюдений за тем или иным природным, физическим, социальным явлением;

– сравнительное изучение эффективности использования одного и того же способа решения проблемы с учетом разности географических условий, культурных особенностей участников проекта;

– создание совместной творческой разработки какой-либо идеи (практической или творческой), но при условии совместного исследования какой-то проблемы;

– проведение экскурсии, экспедиции, состязания;

– сетевое общение.

Шаг 4. Разработка критериев оценивания этапов проекта.

Критерии оценивания зависят от характера работы на том или ином этапе. Кроме специфических критериев, характерных для определенного вида деятельности, есть определенный набор критериев, которые в том или ином сочетании могут присутствовать среди критериев

оценки того или иного вида деятельности: соответствие теме, наличие исследования, грамотность, дизайн, оригинальность [5].

Организация сетевого взаимодействия с общеобразовательными организациями, построенного на принципах школьно-вузовского партнерства включает:

– разработку критериев отбора образовательных организаций для участия в партнерстве;

– проведение такого отбора;

– сертификацию отобранной организации в качестве партнера по реализации педагогической программы;

– оформление договорных отношений с партнером;

– разработку согласованной учебно-методической документации и программы практической подготовки на базе партнера, направленной на формирование списка профессиональных компетенций, соответствующих задачам учебных модулей;

– разработка контрольно-измерительных материалов по оценке сформированности профессиональных компетенций.

При этом реализуются четыре параллельно текущих процесса:

1) формирование сетевого взаимодействия образовательных учреждений (реального и виртуального);

2) создание системы управления сетевым взаимодействием;

3) технология коммуникации школ, в ходе которой реализуется образовательный процесс, проекты и др.;

4) технология формирования новых профессиональных стереотипов педагогов школ и вузов – участников сетевого взаимодействия.

Варианты сетевого взаимодействия могут быть различны:

1) преподавательская деятельность: дистанционные лекции и очные консультации (дополнительные занятия).

2) методическая работа: включая проведение круглых столов по наиболее важным вопросам совместной деятельности, а именно:

– требования и подготовка к вступительным экзаменам;

– разработка и апробация «сквозных» программ;

– направления дополнительного образования;

– совместная исследовательская и проектная работа;

– взаимодействие с родителями учащихся;

– издание методических материалов и некоторых других.

Выступление на родительских собраниях старших классов, Круглые столы по вопросам развития сотрудничества.

3. Профориентационная работа, готовящая учащихся к профессиональному самоопределению – встречи с преподавателями и студентами в школе, посещение кафедр для знакомства с экспериментальной работой, посещение Дней открытых дверей, помощь в издательской деятельности.

При разработке сетевого взаимодействия учреждений общего и высшего профессионального образования необходимо учитывать принципы, на которых опирается данное взаимодействие:

1. Принцип открытости, реализующийся в обеспечении образовательными учреждениями способности выбора своего пути развития.

2. Принцип адаптивности, обеспечивающий гармонизацию взаимоотношений внутри взаимодействующих коллективов, связей образовательных учреждений с социальным окружением.

3. Принцип системности, формирующий способность образовательного учреждения выстраивать собственную образовательную траекторию вне и внутри учреждения.

4. Принцип доступности, ориентированный на ближайшие перспективы развития образовательного учреждения, широкий доступ к образованию учащихся и родителей.

5. Принцип культуросообразности, способствующий максимальному использованию образовательным учреждением культуры той среды, общества, региона, в которой находится образовательное учреждение.

6. Принцип сотрудничества, проявляющийся в создании благоприятных условий для самореализации и развития личности одаренных детей и подростков, организации совместной жизнедеятельности взрослых и детей, диалогичности взаимодействия.

7. Принцип проектности, формирующий умение моделировать собственную деятельность.

8. Принцип рефлексивности, способствующий осмыслению внутреннего движения «Я» школьника.

Таким образом, в сетевой образовательной программе должны быть организационные, педагогические и методические условия для прохождения участниками всех этапов формирования компетенций. Причем формирование компетенций, связанных с освоением профессиональной или новой образовательной деятельности, должно быть синхронизировано с содержанием и формами компетенций проектирования и реализации индивидуальной образовательной программы.

Список литературы

1. *Горбунова В. А., Василевская Е. В.* Сетевая модель как новая форма организации муниципальной методической службы в решении приоритетных задач развития образования // Методист. 2008. № 3. С. 20–25.

2. *Зеер Э. Ф., Павлова А. М., Садовникова Н. О.* Профориентология: Теория и практика: учебное пособие. М.: Академический проезд; Екатеринбург: Деловая книга. 2004. С. 16.

3. *Маковеева В. В.* Сетевое взаимодействие как механизм интеграции образования, науки, производства и оценка его результативности: автореф. дис. …канд. экон. наук. Новосибирск, 2013. 22 с.

4. *Митрофанов К. Г.* Применение инновационных компьютерных технологий в сфере образования: основные аспекты и тенденции // Вестник Томского государственного педагогического университета, 2009. №10.

5. *Сартакова Е. Е.* Сетевая модель управления образовательным учреждением // Современные научные исследования и инновации. 2012. № 11 [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2012/11/18427 (дата обращения: 08.10.2018).

6. *Суханова Е. А.* Влияние инноваций на организационные изменения в образовательных учреждениях // Переход к Открытому образовательному пространству. Ч. 2: Типологизация образовательных инноваций / Под. ред. Г. Н. Прозументовой. Томск: Томский государственный университет, 2009. С. 372–397. С. 19.

Е. Ульянова, О. А. Потехина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Интернет на занятиях иностранного языка как эффективное средство повышения мотивационной сферы учащихся

В настоящее время все чаще поднимается вопрос о применении новых информационных технологий в средней школе. Это не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения. Основной целью обучения иностранным языкам является формирование и развитие коммуникативной культуры школьников, обучение практическому овладению иностранным языком.

Задача учителя состоит в том, чтобы создать условия практического овладения языком для каждого учащегося, выбрать такие методы обучения, которые позволили бы каждому ученику проявить свою активность, свое творчество. Задача учителя – активизировать познавательную деятельность учащегося в процессе обучения иностранным языкам.

Современные педагогические технологии такие, как обучение в сотрудничестве, проектная методика, использование новых информационных технологий, Интернет-ресурсов помогают реализовать личностно-ориентированный подход в обучении, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учетом способностей детей, их уровня обученности, склонностей и т. д.

На уроках английского языка с помощью Интернета можно решать целый ряд дидактических задач: формировать навыки и умения чтения, используя материалы глобальной сети; совершенствовать умения письменной речи школьников; пополнять словарный запас учащихся; формировать у школьников устойчивую мотивацию к изучению английского языка.

Появление Интернет как еще одного мощного инструмента в образовании стимулирует желание ребят учиться, расширяет зону индивидуальной активности каждого ученика, увеличивает скорость подачи качественного материала в рамках одного урока, поэтому тема курсовой работы «Интернет на уроках иностранного языка» является актуальной.

Обучая подлинному языку, Интернет помогает в формировании умений и навыков разговорной речи, а также в обучении лексике и грамматике, обеспечивая подлинную заинтересованность и, следовательно, эффективность. Более того, Интернет развивает навыки, важные не только для иностранного языка. Это, прежде всего, связано с мыслительными операциями: анализа, синтеза, абстрагирования, идентификации, сравнения, сопоставления, вербального и смыслового прогнозирования и упреждения и т.д. Таким образом, навыки и умения, формируемые с помощью Интернет-технологий, выходят за пределы иноязычной компетенции даже в рамках “языкового” аспекта. Интернет развивает социальные и психологические качества обучающихся: их уверенность в себе и их способность работать в коллективе; создает благоприятную для обучения атмосферу, выступая как средство интерактивного подхода.

Интернет может использоваться в качестве эффективного приложения для развития грамматических, лексических навыков и умений, проверки знаний. Сюда входят всевозможные тренировочные лексические, грамматические, фонетические упражнения, тесты на чтение, грамматику, IQ-тесты и т.д. Преподаватели или сами школьники могут находить такие сайты на WWW [10].

Большим плюсом использования ресурсов Интернета является развитие межкультурной компетенции, т.е., знакомству с различными культурами, определению путей их взаимодействия и взаимопроникновения друг в друга, формированию культурных универсалий, необходимых для достижения взаимопонимания и плодотворного сотрудничества при непосредственном общении [1].

World Wide Web с огромным количеством сайтов и домашних страничек, предоставляющих информацию на все вкусы – является бескрайним полем деятельности в плане использования на уроке иностранного языка для развития межкультурной компетенции.

Сайт «Виртуальная реальность» (<http://www.flash.net/~cssmith1/vr.htm>) – это собрание

лингвистических и нелингвистических подлинных материалов, собранных на web-сервере. Его значимость и мотивация заключается в том, что он непосредственно приносит кусочки истинной культуры страны изучаемого языка в класс. Кроме этого уроки не привязаны к определенному городу или месту, которое учитель имел счастье когда-то посетить, а базируются на материалах из разных мест, полученных от разных людей с разными интересами. Учащимся предоставляется возможность общения непосредственно с этими материалами, а не с чьей-то их интерпретацией и анализом.

И использование Интернет, и адаптация оригинальных материалов в классе сейчас набирают ход. Т.о., путешествуя по сети, учащийся непременно встретится с таким количеством печатной информации, которую он никогда бы не собрал во время посещения страны. На самом деле, она стирает географические границы, когда-то служившие препятствием приобретения информации. В «виртуальной реальности» можно остановиться у небольшого кафе, на проторенной дорожке, оказаться на вокзале и выяснить расписание поездов на выходные, зайти в супермаркет как коренной житель этого города, а затем принести собранную коллекцию в класс и использовать на уроке, никогда при этом не покидав дом или школу.

Сайт City Net (<http://www.city.net/>) делает возможным путешествие по разным странам, посещая парки, памятники и любые другие достопримечательности. Здесь можно найти все о выбранной стране – от фотографий памятников до полного отчета о природных ресурсах и искусстве, на изучаемом языке. City Net – превосходный навигатор. Попав в желаемую страну при помощи гипертекста или линков (ссылок), учащиеся ознакомятся с ее особенностями.

Можно составить маршрут или путешествовать наугад. Названия остановок предоставлены в маршрутной карте, а программа сама высчитывает приблизительное время движения, запоминает все использованные маршруты и станции. Ученикам можно предложить создать отчет, включающий в себя маршрут путешествия, описание достопримечательностей, встретившихся в городе на той или иной станции, затраченное время. Отчет может иметь форму дневника путешествий и альбома фотографий, путеводителя для гостей города, который будет отмечать интересные места города и ближайшие к ним станции метро.

При работе с компьютерными технологиями меняется и роль педагога, основная задача которого – поддерживать и направлять развитие личности учащихся, их творческий поиск. Отношения с учениками строятся на принципах сотрудничества и совместного творчества. В этих условиях неизбежен пересмотр сложившихся сегодня организационных форм учебной работы: увеличение самостоятельной индивидуальной и групповой работы учащихся, отход от традиционного урока с преобладанием объяснительно-иллюстративного метода обучения, увеличение объема практических и творческих работ поискового и исследовательского характера. В данном виде сотрудничества Интернета и урока часто используется проектная форма учебной деятельности. Проект предполагает самостоятельную исследовательскую работу школьников, в процессе которой ребята ищут способ решения некоторой комплексной многоуровневой задачи.

Н. И. Фролова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Использование геоинформационных систем в образовании

Образование – важная составляющая, необходимая для человека, живущего в современного мире. Жизненные ориентиры диктуют новые цели обучения. Ускоренное развитие современного общества требует от образовательного пространства формирование четких целей, учитывающих государственные, социальные и личностные потребности и интересы всех участников образовательного процесса.

Внедрение стандартов нового поколения направлено на совершенствование системы образования, которая предполагает не только освоение школьниками опорных знаний и умений, но и прежде всего их успешное включение в учебную деятельность, становление учебной самостоятельности для создания прочного фундамента последующего обучения.

В рамках формирования у учащихся способности самостоятельно действовать особую значимость приобретают вопросы поиска новых эффективных методов обучения, направленных на развитие познавательной активности школьников, приобщение их к самостоятельности. Особо остро данная проблема стоит на уроках географии, на которых главными образовательными задачами выступают способствование формированию разносторонне развитой личности и формирование географической культуры. Решением обозначенной проблемы может быть внедрение инновационных информационных технологий.

Процесс информатизации общества выдвигает требования по информатизации системы образования. Для свободной ориентации в информационных потоках современный специалист любого профиля должен уметь получать, обрабатывать и использовать информацию с помощью компьютеров, телекоммуникационных и других средств информационных технологий.

В настоящее время в области информатизации образования основное внимание фокусируется на проблемах применения эффективных электронных образовательных средств.

В соответствии с мировым опытом на смену текстографическим электронным продуктам приходят высоко интерактивные, мультимедийно насыщенные продукты. При этом необходимо обеспечить возможности их сетевого распространения, поскольку в географических условиях нашей страны телекоммуникационный доступ к образовательным ресурсам трудно переоценить.

Особенно важны требования к интерактивности и мультимедийной насыщенности для учебных продуктов, используемых в географическом образовании. Очевидно, что ожидать от информатизации повышения эффективности и качества образования можно лишь при условии, что применяемые образовательные ресурсы будут обладать некоторыми инновационными качествами. Так, геоинформационные системы способны предоставить в распоряжение учителей и школьников «новые методы и средства обработки информации, которые обеспечивают высокую наглядность отображения разнородной информации и доступный инструментарий для анализа реальности» [1] и, соответственно, стать основным инструментом информатизации современного географического образования.

Однако стоит отметить, что долгое время вопрос применения информационных технологий на уроках географии не был методически разработан, отсутствовали практические рекомендации по их внедрению и реализации. Педагоги оказались не готовы к активному применению инновационных средств обучения. Причиной этому служит, во-первых, действующие стандарты высшего педагогического образования, которые не в полной мере обеспечивают подготовку будущих учителей для работы с инновационными информационными технологиями. Еще одной проблемой является низкое качество существующих программных средств, применяемых в школах России. Анализ образовательных ресурсов по географии, свободно распространяемых в сети Интернет, показал, что большая часть ресурсов представляет собой дублирование печатной продукции или простое изложение теоретического материала, неадаптированное под нужды конкретной образовательной задачи.

Обобщая вышеизложенное, стоит выделить противоречие между необходимостью активного применения инновационных информационных технологий в профессиональной деятельности учителя географии и существующей практикой использования электронных средств обучения (в частности, ГИС) на уроках.

Вопросам применения информационных технологий в общем и ГИС в частности посвящено много работ. Так, Роберт И.В. представляет результаты научно-исследовательской деятельности в области информатизации образования и выделяет основные направления применения информационных и коммуникационных технологий в образовании. Шекербекова Ш.Т..Несипкалиев У. рассматривают возможности инновационных информационных технологий в контексте использования облачных технологий в образовании [2].

В работе Казанцевой Л.П. ГИС рассмотрены с позиции применения интерактивных информационных систем на уроках географии. Жигалова Н.М. выделяет возможности ГИС при организации проектной деятельности и отмечает, что «ГИС-технологии имеют большие образовательные возможности для организации проектно-исследовательской деятельности, что отвечает новым требованиям ФГОС ОО». Процесс разработки и использования методических материалов, созданных с помощью ГИС, на уроках географии описан в статье Бичеоол Т. Н.

Стоит отметить, что, начиная с момента появления первых коммерческих продуктов в области геоинформационных систем во второй половине прошлого века, круг пользователей геоинформационных систем постоянно расширяется. Увеличивается число разработчиков базового программного обеспечения ГИС обеспечения, а так же и их партнеров, предлагающих готовые наборы геоданных и собственные разработки, дополняющие возможности базовых продуктов полезными, в том числе специализированными функциями и инструментами.

Список литературы

1. *Жигалова Н. М.* Организация проектной деятельности учащихся с использованием ГИС-технологий при изучении го Верхняя Пышма // Современные исследования природных и социально-экономических систем. Инновационные процессы и проблемы развития естественнонаучного образования. Материалы международной научно-практической конференции. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2014. С. 124–128.

2. *Ковтун Е. Н.* Способы оценки уровня сформированности компетенций // Доклад на семинаре «Совершенствование компетентностного подхода в НИУ СГУ», Санкт-Петербург – Пушкин. – Учебный центр подготовки руководителей, 10–11 июня 2014.

3. *Линдваль В. Р.* Геоинформационные системы и технологии в телекоммуникациях: учебное пособие. Казань: Казанский государственный технический университет, 2012. 178 с.

4. *Ракитина О. В.* Психолого-педагогические условия формирования научно-исследовательских компетенций: Монография. Ярославль: ЯГПУ, 2011. 209 с.

Г. И. Хазиева
Детская школа искусств № 1 им. С. В. Герасимова, г. Можайск

Введение регионального компонента в образовательные программы по декоративно-прикладному искусству

С апреля по июль 2014 года на славной Можайской земле, на территории ныне исчезнувшего монастыря Жен Мироносиц, проводились археологические изыскания под руководством Александра Балашова.

Археологи взялись за эту работу не случайно. Участок, расположенный напротив Никольской горы, должен быть застроен, но входит в историческую зону города, поэтому подлежал обследованию археологами.

Монастырь Жен Мироносиц существовал в XVI веке во время расцвета Можайска, когда в город тысячами стекались паломники со всей Руси, чтобы поклониться иконе Николы Можайского и помолиться в многочисленных городских храмах и монастырях. Исчез монастырь, как и большинство можайских святынь, в период Смутного времени и польской интервенции. Город неоднократно был сожжен, жители либо угонялись в полон, либо истреблялись, либо уходили в другие города земли Русской. Долго это место на высоком берегу реки Можайки пустовало и использовалось горожанами, в лучшем случае под огороды.

В советское время эта земля отошла колхозу «Рассвет», и именно здесь, от реки Можайки, вплоть до стен Лужецкого монастыря, цвели и плодоносили известные по картинам Сергея Васильевича Герасимова колхозные яблоневые сады.

Теперь нет ни колхоза, ни садов, зато появляются новые дома. Здесь и предстояло археологам провести работу.

Так как не сохранилось точной топографической карты, то где находится место где археологов могли ожидать находки, никто не знал. Когда же раскоп приобрел свои очертания и глубину, можно было с уверенностью сказать, что археологи частично «попали» на место древней постройки. Вряд ли это был один из храмов монастыря, скорее всего, какое-то хозяйственное строение. Тем не менее, первые экземпляры, извлеченные из недр земли, были очень интересны. Например, керамическая плитка с изображением оленя, много керамики, которую можно датировать 15–17 веками. Из предметов быта – игла, были найдены артефакты, свидетельствовавшие о боевых действиях и присутствии на нашей земле иноземных оккупантов – европейский нож и мелкая картечь.

Так уж повелось, что людей больше всего интересовало – нашли ли клад? Монеты конечно были. Наряду с керамикой их можно отнести к наиболее частым находкам при археологических раскопках. Их главная ценность даже не в них самих, а в том, что они дают определенную временную привязку, что позволяет отвечать на множество разных вопросов и датировать находки. В одной из совсем малюсеньких монеток Александр Балашов заподозрил не что иное, как «можайское пуло» - редкую монету, чеканенную при Андрее Дмитриевиче Можайском, сыне Дмитрия Донского (начало 15 века).

Настоящим откровением этих раскопок стало наличие большого количества детских глиняных игрушек. Прежде всего, свистулек. Их смело можно отнести к 15–16 веку. Сохранились они очень даже неплохо, многие с минимальными утратами. Одна из глиняных собачек оказалась настолько хорошо сохранившейся, что тут же была передана на показ всему честному люду в филиал Бородинского музея-заповедника – Можайский историко-краеведческий музей. Надо сказать, что все найденные игрушки выполнены в виде свистульки-птички, собачки и лошадки из красножгущейся глины, и либо целиком покрыты белой глиной – ангобом, либо имели геометрический орнамент белым по красному полю, либо точечный хаотичный декор.

Надеемся, что после тщательной каталогизации и исследовательской работы этот археологический материал поможет открыть новые страницы в истории нашего города.

Благодаря археологическим изысканиям на свет Божий из земли извлекаются находки, которые позволяют нам, современникам, прикоснуться к многовековой истории нашего родного

Можайского края. Не все артефакты дошли до наших времен в хорошем состоянии, а вот глиняные игрушки, которые в большом количестве были найдены на участке напротив Никольской горы на территории монастыря Жен Мироносиц на раскопках под руководством Александра Балашова, сохранились очень хорошо. Обожженная глина не боится ни воды, ни огня. Лежание в земле, наоборот, придает ей исторический налет времени.

В основном, это фигурки собачек, свистульки в виде птичек и лошадки с всадниками и без них. Все они слеплены из красножгущейся глины и декорированы белым ангобным орнаментом, состоящим из пересекающихся полос и точек, хаотично расположенных по всей поверхности игрушки. Исходя из сравнительных таблиц орнаментального декора керамических изделий, можно предположить, что возраст этих игрушек около 500 лет. Но это, конечно, еще предстоит изучить специалистам.

С учениками Детской школы искусств № 1 им. С. В. Герасимова мы попытались реконструировать фигурку собачки, попробовали реконструировать птичку-свистульку. Совместно с учениками и сотрудниками краеведческого музея тщательно изучали пропорции, орнамент, копировали и пытались повторить оригинал. И у нас получилось, с каждым разом форма, пропорции, размер и толщина стенок приближались к оригиналу, все чище становился свист. Ну и собачка тоже не сразу получилась. При всей простоте формы и декора пришлось потрудиться, чтобы получился экземпляр, не хуже, чем у древнего мастера.

В своей статье я использовала информацию из статьи Кирилла Карташова в газете «Можайские вести» от 24 июня 2014 года.

Детская игрушка представляет собой своеобразный памятник культуры, в котором соединились эстетические представления эпохи, возможность технических средств и лаконизм форм, позволяющий минимальным набором семантически значимых элементов передать своеобразие того или иного бытового предмета в его доступной для мышления ребенка и весьма притягательной миниатюре. Игрушку можно взять в руки, рассмотреть со всех сторон, а затем поиграть, имитируя движения соответствующего животного или человека.

Вместе с тем, особенности материала, а также региональные традиции накладывают свой отпечаток на композицию, фактуру, степень обобщенности и отделку игрушки. Что дает нам возможность отличить каргопольскую игрушку от дымковской, филимоновскую от романовской. И я думаю, что однажды в ряду уже известных промыслов глиняной игрушки прозвучит и можайская свистулька. Чаще всего игрушки производились в сельской местности или в провинциальных городах, так что мелкая пластика в глине воплощала мировоззрение крестьян или городских ремесленников, их взгляды на природу, на общество, на социальное устройство. Изучая памятники далеких эпох в виде игрушек, можно до некоторой степени реконструировать особенности мировосприятия простого народа того времени.

Например, почему нет среди образов можайских игрушек ни коровушек ни козочек с барашками, а только собачки и лошадки с всадниками. Можно предположить, что город Можайск был военной крепостью, а главный охранник в доме и городе – собачка, главный житель города – военный на коне, ну, а свистулька могла быть сигнальным инструментом. Это предположения моих школьников. Думаю, что в них есть своя доля правды.

Изучая глиняные находки в фондах музея, обратила внимание на отдельные образцы фигурок собачек маленьких по размеру, несовершенных пропорций и неказистой лепкой, грубоватым орнаментом, очень похожих на те, которые получались у моих учеников в начале изучения и попыток повторить оригинал. Я подумала, что это тоже ученические работы юных помощников мастера, которые учились лепить. Это дает основание полагать, что в этом месте была быть гончарная мастерская.

Исходя из всего выше сказанного, созрела идея пересмотреть программу по ДПИ, и внести изменения в тематический план. Используя иллюстративный материал, посещая краеведческий музей, дети знакомятся с ДПИ (конкретно в данном случае керамику) родного края, делают зарисовки и копии с археологических образцов, перерабатывают их для создания собственных композиций, выполненных в стилистике по форме, декору, образам.

И через это включение в поисковую и исследовательскую работу дети приобщаются к истории страны, что очень важно в современном образовательном процессе. Также ученики приобретают новые для них знания, навыки и умения, которые могут стать определяющими для обучения в ссузах и вузах, и продолжают славную традицию трехступенчатой системы – школа-училище-вуз.

Список литературы

1. Акунова Л. Ф. Технология производства и декорирование художественных керамических изделий. М., 1983.
2. *Андреева О. С.* Комодные игрушки для любования. М., 2000.
3. *Барадулин В. А.* Подсобные художественные промыслы России. М., 1982.
4. *Бусева-Давыдова И. Л.* Древнерусское жилище. М., 1996.
5. *Иманов Г. М.* Производство художественной керамики. М., 1985.
6. *Каплан Н. И.* Народные художественные промыслы. М., 1980.
7. *Капцедикас А. С.* Искусство и ремесло. М., 1977.
8. *Поверин А. И.* Гончарное дело. Чернолощеная керамика. Культура и традиции. М. 2003.
9. *Попова О. С.* Русские художественные промыслы. М., 1984.
10. *Пруслина К. Н.* Русская керамика кон. XIX - нач. XX в. М., 1974.
11. *Теребилов П. С.* Искусство из глины. М., 1995.
12. *Уткин П. И.* Народные художественные промыслы. М., 1992.
13. Федотов Г. Я. Послушная глина. М., 1997.
14. *Хохлова Е. Н.* Современная керамика и народное гончарство. М., 1978.

Т. А. Челнокова
Новопавшинская основная общеобразовательная школа, Тульская обл., с. Новое Павшино

Опыт Тульской области: экологическое образование как фактор формирования экологической культуры общества

Чтобы шло устойчивое развитие общества, и рационально использовались природные ресурсы, необходимо повышать уровень информированности всех групп населения. Все это возможно посредством экологического образования и воспитания. В итоге формируется экологическая культура общества. Усвоение норм, ценностей, навыков достигается в результате целенаправленного экологического воспитания и экологической грамотности личности. На выходе должно быть общество со сформированным бережным отношением к природе. Академик Н. Н. Моисеев утверждал, что «экологическое воспитание и образование должны охватывать все возрастные категории; экологическими знаниями, подобно арифметике, должны обладать все, независимо от специальности и характера работы, места обитания и цвета кожи. Должен быть качественно повышен уровень экологического образования населения, особенно лиц, собирающихся занять посты государственных служащих или уже их имеющих…» [5, С. 65].

В настоящее время формирование экологических знаний и культуры приобретает актуальность. В результате экологической неграмотности и безответственности, мы имеем громадные потери материальных источников, теряем средства и опору для сохранения и укрепления здоровья подрастающего поколения и всего населения. Таким образом, развитие экологического образования является на сегодняшний день делом общенародным. Общая задача экологического образования состоит в снижении риска жизни для людей и в обеспечении для них безопасности, формировании у каждого человека экологического мышления, регулирующего его действия в повседневной жизни. Основная цель образовательных организаций – расширить знания не только связанные с окружающей средой, но и правильно сформировать их воспитание, экологическую культуру по отношению к природе [4, С. 30; 5, С. 67].

Д. С. Лихачев видел в экологии еще одну сторону, и, соответственно, иную интерпретацию целостности этой области знания. Именно им был введен термин «экология культуры» или «культурная экология». Исходя из происхождения слова «экология» (что означает дом, жилище), Лихачев вкладывал в понятие экологии свой смысл. «Домом может служить как природа, живая и «мертвая», так и та часть мира, которой человек окружает себя». Сохранение природы естественного дома человека и сохранение созданного им дома культуры являются, с точки зрения ученого, одинаковыми по значимости, актуальности и ценности.

Экологическая культура, в более формальной интерпретации, – это система особых взаимоотношений человека и природы. В настоящее время в педагогике ведется интенсивный поиск путей и средств совершенствования экологического образования.

Содержание экологического образования представляет собой динамичное, постоянно развивающееся явление [1, с. 180; 2, с. 94]. Экологическое образование позволяет объективно рассматривать взаимосвязи между различными проблемами. Одним из направлений экологизации общественного сознания является развитие социально-образовательных программ, направленных на формирование экологической культуры у подрастающего поколения и взрослого населения. Ст. 6 Федерального закона Российской Федерации «Об охране окружающей среды» наделяет субъекты Российской Федерации правом организации и развития системы экологического образования, формирования экологической культуры [2, с. 93; 5, с. 67].

На территории Тульской области на протяжении более 10 лет проводятся экологические уроки различной тематики совместно с крупными предприятиями региона, которые пропагандируют экологическое производство: SCA Hygiene Products Russia, ООО «Каргилл», ОАО «Тульский кирпичный завод» и др.

Цикл экологических уроков относится к группе профильных курсов (для 9-11 классов) и реализует, в первую очередь, развивающие и интегрирующие задачи образовательного процесса. Предназначен для обучения учеников экологичному, системному видению мира, для обеспечения

последовательного формирования системного мышления ученика. Направлен именно на формирование и развитие экологической культуры, на борьбу с безразличием в отношении окружающей среды.

Уроки посвящены темам: «Экология и культура – будущее России», «Экологически чистое будущее России», «Экология и сохранение биоразнообразия» и др. В содержании тем данного курса интегрированы знания из всех школьных предметов, которые, будучи востребованы для решения реальных, близких ребенку проблем, становятся ближе и понятнее. Так реализуется еще одна задача цикла, мотивирующая учащихся на углубленное изучение школьных предметов, что, несомненно, помогает им более осознанно подходить в последующем к выбору профиля дальнейшего обучения.

Как показал опыт 2016 года, возможно проводить уроки и в младших классах, а именно 6–8. Так в Первомайской кадетской школе экологический урок был проведен в 6–7 классах. Соответственно в зависимости от возрастной группы использование различных форм работы: беседа, дискуссия, игра, демонстрация видеороликов и т.д.

В ходе проведения серии экологических уроков предполагается создать методическую копилку уроков и методических разработок, которые могли бы использоваться учителями в дальнейшей работе. Ведь формирование экологической культуры как главной цели экологического образования в школе возможно только посредством объединения усилий всех участников образовательного процесса, не ограниченных рамками отдельных школьных предметов.

Слагающие показателей развития экологического образования и сложившейся современной экологической ситуации в стране не должны идти параллельно, а должны тесно пересекаться и взаимодействовать.

Список литературы

1. *Гакаев Р. А., Чатаева М. Ж.* Экологическое образование и культура как приоритетное направление гармонизации отношений общества и природы // Сборник «Теория и практика образования в современном мире», материалы VII Международной научной конференции. 2015. С. 178–181.

2. *Гакаев Р. А.* Экологическая грамотность как необходимое условие экологически безопасной деятельности общества //Сборник «Педагогика и психология в контексте современных исследований проблем развития личности», сборник материалов X Международной научно-практической конференции. 2016. С. 93–96.

3. *Лещинская В. В.* Экологическая культура: несколько шагов к пониманию понятия // Роль библиотек России в формировании экологической культуры. Лига культуры. 2014. № 4. С. 168–171.

4. *Сатуева Л. Л.* Формирование экологической культуры и эстетического отношения человека к природе посредством экологического воспитания // Педагогика высшей школы. 2016. № 1 (4). С. 27–30.

5. *Сатуева Л. Л.* Экологическая культура как показатель социально-экономического и нравственного развития общества // Сборник «Социально-экономические проблемы и перспективы развития территорий», сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции. 2016. С. 63–67.

Н. А. Чередниченко
Российский колледж традиционной культуры, г. Санкт-Петербург

Изобразительное искусство как средство приобщения к истокам русских традиций студентов Российского колледжа традиционной культуры

Профессиональное образование в области декоративно-прикладного искусства и народных промыслов решает важные задачи сохранения многовековых традиций народного искусства, что является необходимым условием развития общества.

Для воспитания человека новой культурной среды с характерными динамично развивающимися новыми технологиями необходимо внимательно отнестись к формированию его задатков и способностей. В ходе формирования круга интересов искусство должно стать одним из главных средств развития личности.

В современной жизни именно специализированное учебное заведение может, в первую очередь, помочь студентам приобщиться к искусству и почувствовать себя наследниками русских традиций.

Художественная подготовка студентов остается одним из основных вопросов педагогики. Российский колледж традиционной культуры (РКТК) является во многом инновационным учреждением, в котором создана комплексная система подготовки специалистов со средним профессиональным образованием на основе нового содержания образования, где сочетается обучение традиционным видам технологий и современным, применяются новые методы и средства обучения, создана современная материально-техническая база обучения. Колледж имеет благоприятные условия для того, чтобы народное искусство более эффективно служило эстетическому воспитанию подрастающего поколения, развитию и расширению его художественных представлений.

В настоящее время в Российском колледже традиционной культуры на отделении «Декоративно-прикладного искусства и народных промыслов» осуществляется обучение по программе, направленной на подготовку художников-педагогов в области различных видов декоративно-прикладного искусства и традиционных промыслов. В рамках этой программы предполагается изучение основ практической деятельности в разных материалах и техниках (ткачество, роспись по дереву, ткани, фарфору, резьба по дереву, гобелен). В 2010 году специалисты колледжа по просьбе Федерального института развития образования разработали стандарт начального профессионального образования третьего поколения по профессиям: «Художник росписи по дереву», «Изготовитель художественных изделий из керамики», «Изготовитель художественных изделий из ткани с художественной росписью», что свидетельствует о высоком профессиональном уровне преподавателей колледжа. Предусмотрено знакомство с новыми технологиями, методиками декоративно-прикладного искусства, которые строятся на основе общих положений педагогики и психологии с использованием отработанных и используемых в РКТК форм, методов и приемов обучения художников-мастеров с правом преподавания специальных дисциплин. Основной целью педагогической деятельности преподавателя специальной дисциплины является подготовка специалиста – профессионала, вооруженного методами самостоятельного овладения знаниями по одной из специализаций. Имея необходимый уровень знаний, умений и навыков, специалист сможет выполнять функциональные обязанности, предусмотренные стандартом по данной специальности.

Изучение курса «Методика преподавания специальных дисциплин» должно побуждать интерес студентов к педагогической теории, к передовому педагогическому опыту, должно формировать установку на овладение профессиональными знаниями и умениями, необходимыми для успешной педагогической деятельности. Изучение курса предусматривает выполнение практических заданий, проведение пробных уроков.

Непременным условием эффективности современного процесса обучения является развитие активности познавательной деятельности студентов и ее поддержание в течение всего периода занятий. Решение этой задачи можно найти путем выбора оптимальных методов обучения

с последующим выявлением и разрешением определенных проблем вместе с проверкой и закреплением полученных знаний и умений, формированием интереса к учебе.

В условиях нехватки учебного времени, недостаточной базовой грамотности студентов системы СПО, плохо развитых навыков и умений в познавательной деятельности сложно реализовать задачи образования: воспитания, обучения и развития.

Педагоги Российского колледжа традиционной культуры используют новые технологии, позволяющие оптимизировать процесс формирования знаний, умений, навыков в процессе преподавания дисциплин художественного цикла. Использование новых технологий – это шаг в направлении решения задач художественного образования в соответствии с принципами гуманизации – одним из ведущих принципов формирующейся парадигмы образования и профессиональной педагогики.

В контексте решения задач развития личности студентов и их адаптации в учебном процессе, имеет место, актуальна, обоснована и апробирована система дидактических игр, являющихся мобильным инструментом обучения и социализации. Анализ опыта применения дидактической игры в системе профессионального образования выявил существенные представления о ней: игра является одним из важнейших видов деятельности человека, содействует созданию продолжительной мотивации и эмоциональной окраски учебно-воспитательного процесса.

Внедрение игровых форм обучения повысило эффективность следующих результатов этого процесса:

– поэтапного формирования специальных базовых профессиональных знаний студентов;

– развития мышления, памяти, внимания, вербально-коммуникативных умений и навыков самоорганизации;

– формирования мировоззрения и ценностного восприятия студента.

В качестве примера приведем урок по теме: «Обобщение знаний и умений по технике живописи акварелью». Основной идеей данного урока было: путем введения игровых элементов повысить заинтересованность студентов при опросе, а элементы соревнования явились бы стимулом хорошей подготовки по пройденному материалу.

При планировании обращалось внимание на гармоническое сочетание трех основных слагаемых художественного образования: развитие эмоционально-эстетического восприятия изобразительного искусства и объектов деятельности, обладание знаниями по теории живописной грамоты и художественно-практическая деятельность в области реалистической живописи (умения и навыки).

Для организации группа была разделена на две команды по семь человек. При формировании команд учитывались взаимоотношения студентов, их совместимость, уровень знаний. В данном случае каждая команда сама выбрала себе капитана.

Были назначены: научные и технически эксперты. Научный эксперт выполнял роль информационного центра. Технический эксперт контролировал соблюдение регламента, организационные моменты игры.

По сценарию игры студенты должны были выполнить задание:

– дать определение техникам живописи акварелью;

– показать знания техники живописи выбором репродукции с картин художников;

– изобразить предмет в одной из техник и прокомментировать этапы работы, используя профессиональный язык в области изобразительного искусства.

Для комментирования студентам были предложены критерии оценок к практическим занятиям, которые оценивались по пятибалльной системе.

Данная технология предназначена для проверки знаний и умений на этапе итогового контроля по технике живописи акварелью в группе живописцев по росписи фарфора. Технология активного контроля знаний позволяет за один час провести комбинированный опрос четырнадцати студентов и способствует развитию логического мышления, быстрой и правильной формулировке ответа на поставленные вопросы, улучшает подготовку к обязательной контрольной работе.

Внеклассная работа способна наиболее успешно решать задачи художественного воспитания и образования студентов в силу ее специфических особенностей: отсутствие ограничений рамками государственного образовательного стандарта, аксиологическая направленность деятельного компонента, выход личности за пределы пространственно-временного континуума образовательного учреждения, а значит – возможность более полной реализации личностно-ориентированного подхода.

В колледже осуществляются разнообразные формы и виды учебной внеклассной художественной деятельности: межпредметные лекции, выставки, конкурсы работ обучающихся, посещение музеев и т.д. Инновационные технологии основываются на региональном компоненте. Такая учебно-познавательная деятельность затрагивает не только интеллектуальную сферу обучаемых, но и их эмоционально-чувственное образовательное поле, что приводит к более эффективному восприятию объектов окружающего мира, его красоты и неповторимости, способности в своих художественных работах передать характерность их черт.

Обучение призвано содействовать развитию доступного для студента уровня усвоения знаний в соответствии с требованиями стандарта содержания образования. В этом педагоги колледжа видят задачу профессионального образования и полагают, что система дидактических игр обладает высоким потенциалом такого действия.

Область профессиональной деятельности выпускников колледжа – это художественное проектирование и изготовление изделий декоративно-прикладного искусства, художественное образование в детских школах искусств, детских художественных школах, других учреждениях дополнительного образования, общеобразовательных учреждениях, учреждениях СПО. Будущий художник-мастер, преподаватель готов к творческой и исполнительской, производственно-технологической и педагогической деятельности, обладает общими компетенциями, включающими в себя способности, умения и навыки на определенном квалификационном уровне.

Результаты обучения в СПб ГБ ПОУ «РКТК» дают возможность студентам быть эрудированными в культуре, искусстве, свободно владеть мастерством создания предметов декоративно-прикладного искусства. В результате формируется инициативная, раскрепощенная, уверенная в своих возможностях жизнеспособная личность, которая устойчиво себя чувствует в нестабильном обществе.

Список литературы

1. *Волынкин В. И.* Педагогика в схемах: учебное пособие. Ростов-н/Д: Феникс, 2007. 283 с.

2. *Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. М.* Словарь по педагогике (междисциплинарный). Москва-Ростов-на-Дону: Март, 2005.

3. *Сластенин В. А., Каширин В. П.* Психология и педагогика. 4-е изд., стереотип. М.: Академия, 2006. 480 с.

Е. И. Черноморова
Раменский центр развития творчества детей и юношества, Московская обл., г. Раменское

Мотивация учебной деятельности обучающихся посредством творческого подхода на занятиях по изобразительному искусству

«Все наши замыслы, все поиски и построения превращаются в прах, если у ученика нет желания учиться»
В. А. Сухомлинский.

Создание условий для мотивации учения – это решение различных вопросов развития и воспитания личности. Поэтому современная проблема мотивации учебной деятельности детей считается одной из актуальных в психологии и педагогике. Эта проблема сегодня первостепенна для всех участников учебно-воспитательного процесса: учителей, обучающихся, родителей.

Актуальность данной темы заключается в том, что повышение мотивации учебно-познавательной деятельности учащихся посредством занятий изобразительным искусством способствует формированию широких возможностей для развития познавательно-творческой активности детей, мировоззрения, улучшения учебно-воспитательного процесса и, как следствие, формированию личности, соответствующей требованиям современного общества.

Моей целью в педагогической деятельности в течение последних 5 лет – изучать способы повышения мотивации учащихся на занятиях ИЗО и разрабатывать методы повышения мотивации.

Исходя из поставленной цели, я обозначила следующие задачи:

Объект исследования: проблема развития познавательных способностей (мотивации) учебной деятельности в психолого-педагогической литературе.

Предмет исследования: использование методов стимулирующих мотивацию обучения изобразительному искусству

Цель исследования: выявить наиболее эффективные пути, методы и средства повышения познавательной мотивации изучения изобразительному искусству детей.

Задача исследования:

1. Исследование проблемы учебной мотивации в психолого-педагогической литературе.
2. Изучение значения мотивации при обучении изобразительному искусству.
3. Анализ эффективности существующих методов и средств повышения познавательной мотивации к изучению изобразительному искусству детей и применение разработанных методов на уроках изобразительного искусства.

Изобразительное искусство, как один из видов творчества играет большую роль в воспитании учащихся, а значит – может способствовать развитию учебной мотивации. Это объясняется тем, что, с одной стороны, занятия требуют творческой активности, с другой – для занятий изобразительным искусством характерна выраженная эстетическая направленность. Радость, которую испытывает ребенок в творческом процессе при создании своего шедевра, способствуют развитию уверенности в своих силах и возможностях, а также воспитанию доброты и эстетического отношения к окружающему миру.

Очевидно, что в последнее время снизилась мотивация учащихся к обучению как к таковому, поэтому необходимо выработать новые методики, способные мотивировать детей к освоению новых знаний.

Я приведу пример, как это происходит на занятиях ИЗО искусства.

Уроки изобразительного искусства – это особые уроки, которые дают большие возможности для развития познавательно-творческой активности детей. Это объясняется тем, что, с одной стороны, занятия требуют творческой активности, с другой – для занятий изобразительным искусством характерна выраженная эстетическая направленность.

Что же необходимо, чтобы заинтересовать и смотивировать детей на занятиях? Как найти к каждому ученику свой подход? Что же такое мотивация?

Современными детьми усваивается только та информация, которая больше всего его заинтересовала, наиболее близкая ему. Это внутренняя мотивация, обусловленная личными потребностями, интересами и желаниями. А внешняя мотивация – это когда побуждают к деятельности посредством сил извне. Такое побуждение к действию строится на стимулах, которые вытекают из сложившихся задач каждого конкретного занятия.

Необходимо учитывать разную скорость выполнения творческих заданий детьми. Применять индивидуальный подход к каждому ребенку. Оказывать помощь и поддержку тем детям, которые неуверенные в себе, тем, у которых поначалу ничего не получается. Педагог должен сам обладать терпением, тактичностью, чуткость.

Рекомендуется также давать полную творческую свободу обучающимся, имеющим подготовку и способности. Но если возникает необходимость оказывать помощь и указывать на ошибки, то делать это нужно ненавязчиво, незаметно, тактично направлять.

Каждый педагог в своей работе с детьми должен использовать передовой опыт талантливых преподавателей, у которых высокая результативность обучения учащихся. Необходимо и самому делиться опытом и внедрять этот опыт в систему обучения.

Также необходимо создать все условия для творческой работы обучающихся: Кабинет должен быть оборудован всем необходимым и хорошо освещен.

У каждого должны быть в наличии все необходимые художественные материалы для работы.

Дети должны работать за удобными и комфортными мольбертами или столами.

Для создания рабочей творческой атмосферы можно включить приятную музыку.

Во время выполнения заданий педагог должен контролировать весь процесс обучения и реализовывать различные творческие подходы в обучении детей рисованию (занятие – игра, занятие - путешествие, занятие - встреча, занятие с привлечением сказочных персонажей).

Сам педагог должен постоянно заниматься самообразованием. Сейчас дети самостоятельно могут владеть различными гаджетами, чтобы получить информацию из Интернета и нам надо не только не отставать, но и быть на шаг впереди на шаг. Чтобы мотивировать детей, надо быть интересным для них во всем. Верить в то, что все получится, и будут большие успехи. Многие работы моих учащихся принимают участие в художественных конкурсах, различных выставках.

Подводя итоги вышесказанного, можно будет сделать вывод о том, что для создания психолого-педагогических и организационно - педагогических условий для развития учебной мотивации каждого ребенка необходимо:

Творчески подходить к проведению занятий изобразительного искусства;

Разнообразие форм организации учебного процесса;

Оформление учебного кабинета в соответствии с требованиями эстетики и комфорта для творчества;

Использование различной проектной деятельности.

И тогда мотивация обучающихся будет отражаться**:**

в понимании, оценке и принятии учебной задачи;

в определении конечных и промежуточных целей работы;

в эстетическом восприятии мира;

в отношении к педагогу;

в использовании личного опыта и применении его в реальной жизни.

Есть много факторов, влияющих на развитие ребенка, на его дальнейший выбор профессии, но приятно, кода твои ребята поступят в художественный институт. Если одним ребятам уроки искусства помогают просто окунуться в мир искусства, раскрыться творчески, другие ждут следующий урок с нетерпением, значит, стоит трудиться, меняться, самосовершенствоваться дальше. Поэтому для моей работы важный мотив – это мои ученики.

Список литературы

1. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года. Правительство Российской Федерации. Распоряжение № 1756-р от 29.12.2001.

2. Критерии эффективности реализации образовательных программ дополнительного образования детей в контексте компетентностного подхода: учебно-методическое пособие / Под редакцией проф. Н. Ф. Радионовой, к.п.н. М. Р. Катуновой, И. О. Сеничевой, Е. Л. Якушевой. СПб: Издательство ГОУ «СПб ГДТЮ», 2005. 104 с.

3. *Матяш Н. В., Хохлова М. В.* Творческие проекты в младшей школе / Под ред. Симоненко. Брянск: Изд-во БГПУ, 1999.

4. Методическое письмо / Сборник под. ред. Л. А. Неменской. Преподавание учебного предмета «Изобразительное искусство» в 2009/2010 уч. г.

5. Стратегия модернизации содержания общего образования: Материалы для разработки документов по обновлению общего образования. М.: ООО «Мир книги», 2001. 95 с.

6. Не хочу учиться! Учебная мотивация с другой стороны. [Электронный ресурс] // Читалочка – информационный портал. URL: http://chitalochka-ru.ru/shkolnyie-sekretyi/ne-hochu-uchitsya-uchebnaya-motivatsiya-s-drugoy-storonyi.html

Е. А. Чернякова
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Реферирование текстов на занятиях по английскому языку со студентами неязыковых специальностей

На сегодняшний день владение иностранным языком воспринимается как неотъемлемая часть подготовки специалистов различных специальностей. В требованиях к знаниям и умениям в области иностранного языка отмечается, что будущий специалист должен уметь анализировать специальные, общенаучные и социально-политические тексты на иностранном языке, а также за время учебы в вузе приобрести навыки составления аннотации, реферирования специальных текстов.

И, если развитию умений чтения и перевода научных текстов отводится достаточно большой процент учебного времени на неязыковых специальностях (ведется постоянный поиск новых рациональных методов обучения чтению текстов по специальности, разрабатываются многочисленные пособия с лексическими упражнениями на пополнение словарного запаса студентов и развитие умений просмотрового, изучающего чтении и т. д.), то реферированию научных текстов часто уделяется недостаточно внимания или этот вид деятельности сводится к элементарному сокращению текста, «скачиванию» материала из Интернета, механическому переписыванию учебника. Однако использование учебного реферирования на занятиях по иностранному языку позволяет приблизить педагогический процесс к потребностям жизни. В то же время эти виды работы над текстом являются прекрасным способом обучения, который вырабатывает активный поисковый характер восприятия речи, формирует установку на смысловой анализ содержания, помогает преодолеть вербализм обучения, ускоряет темп чтения воспитывает внимание к языковым средствам текста.

Известно, что результатом реферирования является получение реферата (изложение основных положений статьи или книги). Можно выделить два основных вида рефератов: реферат-конспект (информативный; содержит более полное изложение содержания); реферат-резюме (индикаторный; приводятся только основные положения, тесно связанные с темой реферируемого материала. Рефераты бывают также монографические или обзорные.

При составлении реферата используется более или менее единообразная схема. Так процесс реферирования научных статей включает в себя:

– изложение существа документа;

– формулировку цели работы, сведения о методике и ее сравнительной точности;

– пересказ содержания документа;

– предоставление выводов автора и указанные им возможности и пути практического применения результатов работы;

– указание названия и места нахождения учреждения, в котором проводились исследованя в заключение делаются ссылки на наличие библиографии н иллюстрированного материала.

Существуют определенные принципы пересказа содержания научной статьи:

В содержании выделяется главное н излагается сокращенно, сжато.

Исключаются второстепенные факты, детальные описания, примеры, исторические дискурсы; в отдельных случаях исключаются имена собственные, ссылки на опубликованные работы.

Однотипные факты группируются, и им дастся обобщенная характеристика.

Цифровые данные систематизируются и обобщаются.

Если основная мысль сформулирована в тексте недостаточно четко, она должна быть конкретизирована и выделена в реферате.

Язык оригинала претерпевает изменение в сторону нормативности, нейтральности, простоты п лаконичности, те. исключаются образные выражения, эпитеты, вводные слова, несущественные определения, обстоятельства, дополнения.

Происходит разукрупнение сложных синтаксических конструкций, сокращение количества придаточных предложений, замена их более простыми оборотами.

Исключаются также всякого рода зачины и концовки, типичные для газетных очерков, обращенные к читателю риторические вопросы и т. п.

Естественно, не каждая статья подвергается всем перечисленным операциям. Все зависит от жанра, стиля, особенностей языка. Язык научной прозы в процессе реферирования обычно несколько упрощается: реферирование публицистических очерков, как правило, требует устранения избыточности сообщения.

Большую роль при обучении реферированию играет правильный подбор текстового материала. Многолетняя практика показывает, что использование научно-популярных и технических текстов, содержащих новую ранее неизвестную информацию по будущей специальности вызывает познавательный интерес у студентов, повышает уровень мотивации к овладению иностранным языком. При отборе следует принимать во внимание информационную ценность текстов, логичность изложения, доступность для понимания и в то же время достаточную трудность. Перегруженность незнакомым материалом отвлекает от основной задачи, мешает при первом знакомстве с текстом уловить его общий смысл. Слишком легкий текст не требует умственного напряжения и поэтому приносит мало пользы.

Прежде чем студенты получат задание прореферировать текст, с ними необходимо провести основательную подготовительную работу, отрабатывая отдельные элементы этого сложного комплексного умения.

Такая подготовительная работа должна проводится на аудиторных занятиях и процессе обучения чтению специализированной литературы. При работе необходимо использовать следующие приемы:

– расчленение текста на смысловые куски – это учит анализу содержания;

– озаглавливание этих кусков или составление плана – что приучает к синтезу отдельных элементов текста;

– сокращение текста – учит отделять основное от второстепенного;

– перифраз лексический, грамматический, смысловой – учит наблюдению за языком, передаче одной и той же мысли разными средствами.

Таким образом, при обучении автоматизированной обработке научно-технического текста (в данном случае реферирования и аннотирования) необходимо обучать алгоритмам терминологического анализа, выявлению и учету композиционно-логической, дискурсивной организации текстов. Лексика терминологического характера по будущей специальности обычно изучается на аудиторных занятиях в процессе обучения чтению и переводу и достаточно хорошо усваивается студентами. Сложность в написании реферата на иностранном языке возникает часто из-за неумения оперировать семантически и грамматически разнородными словами и выражениями общенаучной речи, используемыми как дискурсивные маркеры. Целесообразно на предварительном этапе работы с текстом вводить в вокабюляр студентов подобные слова и словосочетании. Такие выражения по функционально- семантическому принципу можно разделить на несколько разрядов:

– структуризация текста, актуализация внимания (далее, наконец, перейдем к, в завершение);

– логические и причинно-следственные связи (по этой причине, в силу сказанного, однако);

– выделение, сравнение, цитирование и т.д. (как пишет автор, к примеру, с одной стороны);

– авторская оценка, в широком ее понимании (по-видимому, к сожалению, успехом представляется);

– общенаучные переменные (следствие, проблема, теория) и устойчивые словосочетания с ними.

Предварительная работа начинается с беглого просмотра текста и ознакомления с его общим смыслом. Далее идет более внимательное чтение текста, определение значения незнакомых слов по контексту, с помощью, опор, имеющихся в словах, или по словарю. Результатом должно

явиться достаточно полное понимание содержания текста и его основной идеи. Затем следует смысловой анализ текста и отбор материала в соответствии с поставленной задачей.

Рекомендуется распределить материал статьи на три группы по степени его важности:

– наиболее важные и существенные сообщения, требующие наиболее полного и точного отражения в реферате;

– второстепенная информация, передаваемая в более сокращенном виде;

– малозначимая информация, которую можно опустить.

Возможны два подхода к отбору материала, который будет отражен в реферате - объективный (отражает подход к содержанию документа автора оригинала) и субъективный (отвечает интересам, направленным на определенные аспекты реферируемого сообщения). В процессе обучения цель реферирования первоначально может сообщаться преподавателем. Затем можно предложить студентам самим выдвигать разные варианты задач, которые можно решать в связи с реферируемыми текстами.

Следующий этап – организация отобранного материала, языковая обработка и изложение. Учебное реферирование целесообразно проводить сначала в устной, а затем уже в письменной форме.

Когда студенты непосредственно приступают к реферированию, полезно периодически проводить «защиту» рефератов. Для этой цели нескольким студентам можно дать для реферирования один и тот же текст. Затем один из авторов реферата дает ему обоснование, т. е. рассказывает, что он отобрал из основного текста и по каким соображениям и каким образом изложил отобранный материал. Другие авторы однотипного реферата вносят свои поправки. Можно раздавать рефераты для взаимного контроля и использовать другие методические приемы.

Наряду с реферированием на занятиях необходимо использовать и такой виды работы над текстом, как аннотирование.

Аннотация отвечает на вопрос: «0 чем говорится в первичном тексте?», дает представление только о главной теме и перечне вопросов, затрагиваемых в тексте первоисточника. Аннотация требует умения суммарно, в нескольких словах передать то, о чем говорится в тексте. Очень важно научить студентов отделять информацию, касающуюся предмета изложения, от самого изложения. Существенную роль играет точность оформления аннотации: указание фамилии и инициалов автора, точное наименование работы, год и место издания, издательство, страницы (если речь идет о статье). Работа над аннотацией прививает студентам навыки оформления библиографии.

Реферирование и аннотированиене может быть самоцелью: это всегда средство получения материала для достижения другой цели. В учебном процессе такой целью может быть подготовка доклада или сообщения, написание научной статьи или участие в студенческой конференции. Если перед студентами поставлена такая цель и они должны самостоятельно подобрать материалы и переработать их, то реферирование перестает быть чисто учебным упражнением и становится реальным средством добывания и передачи знаний. При этом мотивация учебной деятельности, связанная с реферированием, становится значительно более сильной, и эффективность таких занятий возрастает во много раз.

Подготовка научных сотрудников и практикующих специалистов, умеющих работать с иностранным материалом и критически оценивать зарубежный опыт, является важной насущной задачей, поэтому развитию умения излагать в письменной форме содержание прочитанного материала следует отводить значительную часть аудиторной и самостоятельной работы студентов на неязыковых специальностях.

Список литературы

1. *Маркушевская Л. П., Цапаева Ю. А.* Аннотирование и реферирование (Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов). СПб ГУ ИТМО, 2008. 51 с.

2. *Семенова Л. В.* Методика составления реферата – Режим доступа: https://refdb.ru/look/1924337.html (дата доступа: 15.04.2018).

И. В. Шабашева, Е. В. Коровкина
Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, Республика Беларусь, г. Витебск

Социальная реабилитация инвалидов как направление деятельности территориального центра социального обслуживания населения

В настоящее время проблема инвалидности является предметом исследования специалистов многих отраслей научного знания. Психологи, философы, социологи, педагоги, социальные психологи рассматривают различные аспекты этого процесса, исследуют механизмы, этапы и стадии, факторы социальной реабилитации.

Проблема реабилитации инвалидов остается одной из самых сложных, требующих от общества не только ее понимания, но и участия в этом процессе многих специализированных учреждений и структур. Реабилитация является не только лечением и улучшением состояния здоровья, но и процессом, направленным на достижение человеком максимальной самостоятельности и готовности к независимой и равноправной жизни в обществе.

Важнейшим условием достижения целей социальной реабилитации является внедрение в общественное сознание идеи равных прав и возможностей для инвалидов. Социальная реабилитация не будет достигнута, пока общество не осознает правильность этой идеи.

Вопросы социальной реабилитации инвалида в различных аспектах и проблемы его статуса в обществе рассматриваются в трудах таких отечественных исследователей, как П. К. Анохин, В. П. Белов, Н. Ф. Дементьева, А. А. Дыскин, Е. И. Ким, В. И. Лагункина, А. И. Мухлаева, А. И. Осадчих, Л. П. Храпылина и др.

Социальная реабилитация – это комплекс мер, направленных на восстановление разрушенных или утраченных в силу каких-либо причин общественных связей и отношений, социально и личностно значимых характеристик, свойств и возможностей субъекта. Это осознанный, целенаправленный, внутренне организованный процесс [1, с. 327].

Целью социальной реабилитации является ресоциализация с восстановлением социального статуса личности, способностей к бытовой, профессиональной и общественной деятельности, обеспечение социальной адаптации в условиях окружающей среды и обществе достижение самостоятельности и материальной независимости. К сожалению, в современных условиях именно эта социальная цель встречает наибольшие трудности, так как кризис трудовой сферы, отсутствие трудовой мотивации и возможностей трудовой самообеспеченности ведут к предпочтению в ряде случаев статуса иждивенца, получателя пособий. Однако социальная реабилитация не должна быть направлена на то, чтобы сформировать иждивенца, довольствующегося социальным статусом получателя пособия. Весь комплекс мероприятий социальной реабилитации направлен на восстановление и развитие активного социального субъекта, личности, способной к волевым усилиям, трудовой мотивации, саморазвитию.

Основными задачами социальной реабилитации являются:

1. Содействие социально-бытовой адаптации клиента с последующим включением его в окружающую жизнь.
2. Оказание помощи в определении жизненных перспектив и выборе способов их достижения.
3. Развитие коммуникативных навыков.

С целью решения проблемы реабилитации лиц с ослабленными функциональными возможностями в Беларуси функционирует сеть реабилитационных учреждений, осуществляющих мероприятия в рамках медицинской, профессиональной и социальной реабилитации. Одним из важнейших компонентов социальной реабилитации инвалидов является их социальное обслуживание, которое регулируется Законом РБ «О социальном обслуживании».

Особое место сегодня в решении задач социального обслуживания инвалидов принадлежит Территориальным центрам социального обслуживания населения. Структура центра предусматривает наличие различных подразделений социального обслуживания, в том числе

отделений: дневного пребывания престарелых и инвалидов, социальной помощи на дому, службы срочной социальной помощи и др.

Сотрудники отделения дневного пребывания предоставляют людям с ограниченными возможностями выбор любимого занятия по их желанию; помогают развивать самостоятельность и творчество людей с ограниченными возможностями; прививают социально-бытовые и трудовые навыки; подготавливают людей с ограниченными возможностями к независимому образу жизни; создают условия для удовлетворения потребностей молодых людей и членов их семей в общении.

Для анализа потребностей инвалидов нами было проведено социологическое исследование целевой группы граждан с ограниченными возможностями 1 и 2 групп инвалидности в возрасте от 18 до 35 лет на базе Учреждения «Круглянский районный центр социального обслуживания населения». Всего было обследовано 60 инвалидов.

Целью исследования являлась оценка потребностей инвалидов в различных видах социальных услуг и формах социального обслуживания в зависимости от степени нуждаемости, определяемой с учетом функционального состояния и социальных показаний для возможно более полной реализации реабилитационного потенциала и интеграции в нормальную жизнь.

Наибольший процент (37 %) составили инвалиды в возрасте от 18 до 25 лет, наименьший (30%) – инвалиды в возрасте от 31 до 35 лет. 26 человек (43 %), принимавших участие в исследовании являются инвалидами 1 группы, 34 человека (57 %) являются инвалидами 2 группы.

По критерию материально-бытового и семейного положения молодых инвалидов были получены следующие результаты.

Проживают в семьях совместно с родителями 34 инвалида (57 %), 2 молодых инвалида (3 %) проживают совместно с дедушкой и бабушкой, 3 молодых инвалида (5 %) имеют собственные семьи, в которых воспитываются дети.

По степени благоустройства жилья респонденты распределились следующим образом: 3 человека (72 %) проживают в квартирах, имеющих коммунально-бытовое благоустройство; 17 человек (28 %) проживают в неблагоустроенном жилье.

По уровню материально-бытового положения: 22 человека (37 %) имеют среднедушевой совокупный доход ниже прожиточного минимума; 30 человек (50 %) имеют среднедушевой доход в разной степени превышающий прожиточный минимум; 8 человек (13 %) не сообщили полных сведений о доходах членов семьи.

По результатам проведенного исследования можно отметить, что инвалиды нуждаются в различных видах помощи. 13 человек (21 %) нуждаются в психологической поддержке, 11 человек (19 %) нуждаются в психотерапевтической помощи, материальная помощь необходима 10 инвалидам (16 %). 8 инвалидов (14 %) хотели бы получить дополнительное образование, для 7 человек (12 %) необходима помощь в трудоустройстве, 3 молодых инвалидов (5 %) нуждаются в составлении индивидуальной программы реабилитации, и лишь для 1 инвалида необходима помощь со стороны родственников. При этом, 19 человек (32 %) хотели бы получать данную помощь от государственных органов и государства, 16 человек (27 %) от Круглянского районного центра социального обслуживания населения, 14 человек (24 %) от квалифицированных специалистов, 11 человек (17 %) от врачей и медиков.

Однако, в результате исследования, мы выяснили, что инвалиды не могут в полном объеме получить необходимую для них помощь. Главной причиной, по которой они недополучают помощь в полном объеме, является отсутствие информации о возможных каналах получения помощи. Данную причину отметили 21 человек (34 %). Незнание своих прав (для 18 человек (30 %)) также мешает инвалидам полноценно существовать. Бюрократизм чиновников, обязанность собирать много документов являются причиной для 14 инвалидов (24 %), недостаток материальных средств – для 7 инвалидов (12 %).

На данный момент постоянно работает только 4 инвалида (8 %), не работают 22 инвалида (36 %). 27 инвалидов (45 %) хотели бы работать, временно работают 7 человек (11 %). По результатам исследования видно, что 26 инвалидов (44 %) работа – это возможность реализовать способности и самоутвердиться. Для 11 человек (19 %) – это возможность общения, для 9 человек

(14 %) – возможность забыть о проблемах со здоровьем. Лишь для 6 человек (10%) – это возможность изменить представление об инвалидах.

Вопрос анкеты: «Что бы Вы хотели предложить для улучшения положения людей с ограниченными возможностями здоровья в вашем населенном пункте?» был нацелен на выявление предложений инвалидов по оптимальной организации работы соответствующих структур с указанной категорией населения. В результате были получены следующие ответы: 19 инвалидов (32 %) хотели бы иметь в районе реабилитационный центр для инвалидов, 12 инвалидов (20 %) хотели бы иметь в районе общественную организацию, уделяющую внимание нуждам инвалидов именно молодого возраста, 11 инвалидов (18 %) предложили создать в районе центры досуга для молодых инвалидов. 9 человек (15 %) хотели бы иметь курсы обучения специальности в соответствии с возможностями самого инвалида, с последующим трудоустройством, 3 человека (5 %) предложили создать отдельный агрогородок для инвалидов.

Также удалось установить необходимые инвалидам формы социального обслуживания и виды социальных услуг. Подавляющая часть обследуемой группы нуждается в нестационарных и полустационарных формах социального обслуживания, прежде всего, это срочное социальное обслуживание – 22 человека (37 %), услуги консультативного отделения – 18 человека (30 %), посещение отделения дневного пребывания – 14 человек (23 %), социальное обслуживание на дому – 3 человек (5 %). Кроме того, 3 человека (5 %) нуждаются в стационарном обслуживании.

В целом, в ходе обследования было выявлено, что инвалиды нуждаются в целом комплексе социальных услуг. Это социально-бытовые, социально-медицинские, социально-экономические, социально-правовые, социально-психологические, социально-педагогические услуги.

Общими проблемами людей с ограниченными возможностями здоровья являются: отсутствие полноценного общения со сверстниками, трудности в организации личного и семейного досуга, посещения культурных мероприятий, отсутствие трудовой занятости у молодых инвалидов, низкая информированность в вопросах реабилитации и защиты своих прав. Также удалось выявить то, что большинство инвалидов живут в жилье, неприспособленном к их нуждам.

Доминирующими потребностями являются оказание материальной помощи и психологической поддержки. Данную помощь инвалиды хотели бы получать от государственных органов и государства, а также от центра социального обслуживания населения. В получении данных видов помощи мешает отсутствие информации о возможных каналах ее получения, а также незнание своих прав.

Исходя из полученных результатов для реабилитации инвалидов на базе Учреждения «Круглянский районный центр социального обслуживания населения» мы разработали программу социальной реабилитации.

Цель Программы – социальная реабилитация инвалидов, оказание помощи в достижении и поддержании оптимальной степени их участия во взаимодействии и коммуникации с обществом, через создание условий, благоприятных для удовлетворения духовных и социальных потребностей.

Программа социальной реабилитации инвалидов на базе Центра включает в себя: информирование и консультирование по вопросам социально-бытовой реабилитации инвалидов; обучение инвалида самообслуживанию; адаптационное обучение семьи инвалида; обучение инвалида пользованию техническими средствами реабилитации; организация жизни инвалида в быту; обеспечение инвалида техническими средствами реабилитации; обучение инвалида персональной сохранности; обучение инвалида социальным навыкам; обучение инвалида социальному общению; обучение инвалида социальной независимости; оказание помощи в решении личных проблем; консультирование по правовым вопросам; обучение навыкам проведения отдыха, досуга.

Итак, исследование подтвердило, что инвалид сталкивается с гораздо большим количеством проблем и наименее социально защищен. Очень скромные по своему объему виды государственной поддержки не позволяют нашим инвалидам стоять на одной социальной ступени со здоровыми людьми. Поэтому необходимо менять отношения к людям с ограниченными возможностями. Среди них лишь очень небольшая часть тех, кто по роду заболевания не может

активно участвовать в жизни общества. Все остальные должны иметь возможность получать образование, работать, заниматься бизнесом, искусством, просто активно жить.

Список литературы

1. Справочник социального работника / Под ред. Е. П. Агапова, В. А. Шапинского. М.: Феникс, 2006. 336 с.

О. Ф. Шаблюк
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Раскрытие особенностей мотивационной сферы личности средствами литературных и философских произведений

Изучение психологии, помимо определения дефиниций, изложения фактов, включает отражение психических явлений в канве реальной жизнедеятельности человека. В этом отношении тексты произведений великих писателей, философов являются незаменимым инструментом познания.

В данной работе с привлечением элементов проблемного подхода [1], на основании художественной и философской литературы раскрываются отдельные аспекты мотивации человека.

В мотивационной сфере ключевыми понятиями выступают потребность, мотив, цель. Какова связь между ними? Потребность, как внутренняя структура человека находит свое выражение в объекте (внешнем или внутреннем), ставится мотивом. В контексте образования деятельности мотив инициирует цель [6]. Ж.-П. Сартр устами своего героя Антуана Рокантена отмечает: «…повинуясь особому наитию, действует именно так, как следует» [8, с. 68]. Напомним, что герой Ж.-П. Сартра живет в экзистенциональной пустоте и мучительно ищет смысл своей жизни. Не нужно ли начать с того, чтобы цели жизни были сообразны имеющимся мотивам, выступали итогом их рефлексии?

Мотивы не рядоположны, порой непредсказуемы для самой личности. И этот проблемный вопрос касается отражения сложности функционирования мотивов в личности. Мотивационная сфера переменчива: в рамках деятельности реализуется один мотив, однако он ослабевает, силу приобретает другой мотив, предвосхищающий определенное действие [11], который и определяет новую деятельность: «Долгое молчание. Муж обмакнул хлебный мякиш в соус. Мариэтта сменила тарелки и приносит им по куску торта» … Антуан, наблюдал за ними, а затем подумал: «…Сейчас и я съем кусок торта» [8, с. 60].

Одним из проблемных выступает момент классификации: какие потребности движут человеком? «Я люблю безопасность. У меня потребность жить в безопасности. Большинство людей подобны мне. Они не способны жить во вселенной, где самая причудливая мысль в единый миг может стать реальностью. Я тоже, я не могу жить в такой вселенной. Я хочу сам распоряжаться собой» – в этом отрывке из пьесы А. Камю можно усмотреть описание потребностей в безопасности и автономности [5, с. 447]. Автор подчеркивает, что для существования индивиду необходимо чувствовать себя защищенным, что всем людям важно жить в мире последовательном, в определенной степени предсказуемом, упорядоченном, но кроме того, человеку требуются независимость и возможность самому контролировать свою жизнь.

В философском произведении Г. Гессе, написанном в духе модернизма, великий Магистр Игры рассуждает: «… в действительности им руководили не убеждения и доводы, но слепая верность своим собратьям по сословию и своим родовым традициям» [3, с. 337]. Здесь отражена потребность в принадлежности к социуму, к людям. В другом месте романа великий Магистр дает наставления юному Йозефу Кнехту: «…друг мой, стремись к совершенствованию самого себя» [3, 83]. Именно потребность в самоактуализации является вершиной мотивационной зрелости человека, как утверждает зарубежный представитель гуманистического направления Абрахам Маслоу. Интересно, что он считал это возможным только в том случае, если удовлетворены базовые потребности (физиологические потребности, потребность в безопасности, потребность к принадлежности, потребность в достижении и признании) [7].

Проблемным является аспект формирования и поддержания мотивации. А. А. Ухтомский подчеркивает: «Если вы хотите поддерживать один и тот же вектор на одной и той же высоте, нужно все время, я бы выразился, воспитывать данную доминанту, тщательным образом обхаживать ее, следить за тем, чтобы она не перевозбуждалась, не перешагнула известной

величины, а все время соответствовала бы текущим условиям в центрах, с одной стороны, и в окружающей обстановке – с другой» [9, с. 148]. Один из героев пьесы А. Камю (Керея), стоящий на страже мира, свободы, единства людей убеждает: «И все же нужно приводить аргументы в пользу этого мира, если хочешь жить в нем» [5, с. 422]. Очевидно, что существующий вектор поведения, убеждения необходимо укреплять соответствующими мыслями, поступками и неизменно в консонансе с социумом, его ценностями.

Для каждого человека существует совокупность характерных мотивов. Вопрос в том, каким образом они уживаются в одной личности. Обратимся к следующему отрывку из произведения А. Камю:

Калигула. … Знаешь, от скольких войн я отказался?

Сципион. Нет.

Калигула. От трех. И знаешь почему?

Сципион. Потому что тебе плевать на величие Рима.

Калигула. Нет. Потому что я ценю человеческую жизнь.

Сципион. Ты смеешься надо мной, Кай.

Калигула. Или, по крайней мере, я ставлю ее выше, чем идеал завоевания. Но, правда и то, что не выше, чем собственную жизнь…»[Камю, с. 442].

А. Камю через своего героя Калигулу ищет смыслы, опоры существования, ориентиры. В психологии разработано понятие «иерархии мотивов», как соподчинения, наличия области значимости у каждой отдельной личности. При этом устойчивость и социальная успешность личности связана с доминированием стремления к самосовершенствованию, гармонии с самим собой и с другими.

Мотив не представлен в сознании, как отмечает А. Н. Леонтьев [6]. Тогда закономерен вопрос: как узнать о своих потребностях? Эту функцию в личности выполняют эмоции. Именно переживания сигнализируют о том, какие есть потребности у человека, насколько эффективно реализуются мотивы в деятельности, выполняя регуляторную функцию. Ж.-П. Сартр описывает следующие переживания Антуана Рокантена: «Туман слегка поредел. Я торопливо зашагал к улице Турнебрид – мне нужны были ее огни. Меня ждало разочарование – огни-то огни, они горели, они освещали витрины магазинов. Но это был не радостный свет – из-за тумана он казался совершенно белым и лился на тебя как душ» [8, с. 82]. Этот отрывок является прекрасной иллюстрацией предвосхищающей и констатирующей функции эмоций [2]: герой ожидал удовлетворение своей потребности, но этого не случилось и им владеют негативные аффекты. В итогах размышлений другого героя Ж.-П. Сартра – Самоучки, можно увидеть обобщающую функцию эмоций [8]: «Я думаю: в поисках смысла жизни незачем ходить так далеко. … Цель у жизни есть, мсье, цель есть... есть люди» [8, с. 117]. Аффективные аспекты в этом выражении не представлены явно, однако очевидны ретроспективно. Ведь как отмечал еще З. Фрейд, только на фоне аффективных переживаний возможно освобождение от нерациональных установок – выход на новый уровень здорового функционирования [10]. Именно это замечание случайного знакомого главного героя Ж. П. Сартра – Антуана Рокантена – позволило последнему справиться с ощущением бессмысленности жизни, найти цель через переживание значимости отношений с другими людьми.

Мотивационная сфера выступает не просто побудителем, причиной активности человека, но и сложным многоаспектным, динамическим, изменчивым образованием, раскрытие сущности которого в данной работе стало возможным при обращении к произведениям великих философов и писателей.

Список литературы

1. *Бадмаев Б. Ц.* Методы преподавания психологии: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2004. 303 с.

2. *Вилюнас В. К.* Психологические механизмы мотивации человека. М. : Изд-во МГУ, 1990. 288 с.

3. *Гессе Г.* Игра в бисер. М.: Издательский Дом Мещерякова, 2007. 592 с.

4. *Камю А.* Калигула // Избранное: Сборник. Пер. с франц. / Составл. и предисловие С. Великовского. М.: Радуга, 1989. С. 411–462.

5. *Леонтьев А. Н.* Деятельность. Сознание. Личность. М., Политиздат, 1975. 304 с.
6. *Маслоу А.* Мотивация и личность. СПб.: Евразия, 1999. 478 с.
7. *Сартр Ж.-П.* Тошнота // Стена: Избранные произведения / М.: Политиздат, 1992. С. 15–176.
8. *Ухтомский А. А.* Доминанта. СПб.: Питер, 2002. С. 113–150.
9. *Фрейд З.* Психология бессознательного. СПб.: Питер, 2007. 400 с.
10. *Хекхаузен Х.* Мотивация и деятельность. СПб.: Питер; М.: Смысл, 2003. С. 25–50.

Н. С. Шатравко
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Республика Беларусь, г. Горки

К вопросу развития инновационного образования в аграрном вузе

В Республике Беларусь образование рассматривается как мощная движущая сила экономического роста, повышения эффективности и конкурентоспособности народного хозяйства, а также как фактор национальной безопасности и благосостояния страны, благополучия каждого гражданина. В связи с этим одним из приоритетных направлений развития белорусского общества становится обеспечение для граждан качественного современного образования.

Инновации в образовании – осознанный, специально организованный процесс осуществления качественных изменений всех основных подсистем образовательного процесса: целей образования и способов их достижения, форм организации учебного процесса, характера взаимодействия преподавателя и студента, системы подготовки педагогических кадров, внедрения в учебный процесс инновационных технологий обучения.

Учреждения высшего образования Республики Беларусь создают необходимые условия для формирования у студентов исследовательских умений и навыков работы, оказывают помощь студенческой молодежи в научно-инновационной деятельности. В настоящее время в системе Министерства образования успешно работают более 260 научных школ в области математики, физики, информационных технологий, биологии, химии, сельскохозяйственных и технических наук и др. Более 56 тыс. студентов занимаются всеми формами научно-исследовательской работы, действует более 200 студенческих научно-исследовательских лабораторий и 1000 научных кружков. Государством оказывается грантовая поддержка 122 научно-исследовательским проектам молодых ученых [1].

В постиндустриальной экономике XXI в. роль саморазвивающегося, высококвалифицированного специалиста крайне велика, ведь ему предстоит решать сложнейшие глобальные задачи, связанные с переходом к новому технологическому укладу. В связи с этим в основе подхода к подготовке профессиональных кадров и формирования у них инновационного типа мышления должны лежать следующие принципы: развитие и самореализация творческой личности; создание системы непрерывного обучения и повышения квалификации с целью ее интегрирования в систему производства инновационной продукции; ориентация на подготовку высококвалифицированных и высокоинтеллектуальных специалистов по приоритетным социально-экономическим и научно-техническим направлениям.

В Программе развития Белорусской государственной сельскохозяйственной академии важная роль отводится инновационным изменениям в подготовке современных специалистов для сферы АПК [3, с. 17–20]. В системе современного аграрного образования инновационные формы и методы должны получить широкое отражение во многих технологиях обучения, направленных на перестройку и совершенствование учебно-воспитательного процесса, на подготовку специалистов к профессиональной деятельности в аграрной сфере. Они создают условия для формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков у студентов, способствуют развитию профессиональных качеств будущего специалиста. В результате использования инновационных методов в учебном процессе повышается мотивация студентов к учебной деятельности, интерес к овладению новыми знаниями, умениями и их практическому применению. Использование преподавателями инновационных методов в учебно-воспитательном процессе способствует преодолению стереотипов в обучении, выработке новых подходов к профессиональным ситуациям, развитию творческих, креативных способностей будущих специалистов.

В основе инновационных образовательных технологий, применяемых в учебном процессе, должны лежать социальный заказ, профессиональные интересы будущих специалистов, учет индивидуальных, личностных особенностей студентов. Поэтому при подготовке специалистов в аграрном вузе применение инновационных форм и методов необходимо органично сочетать с прагматическим пониманием целей и задач обучения и подготовки кадров.

Научно-инновационная деятельность является одним из основных направлений Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. Научно-исследовательская работа направлена на эффективное использование научного потенциала вуза, повышение качества подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, развитие научно-технического сотрудничества. Научные исследования ведутся на 46 кафедрах 9 факультетов, а также в научно-исследовательских лабораториях – биотехнологической лаборатории, УНЦ «Опытные поля БГСХА», рыбоводном индустриальном комплексе. В академии сформировалось 17 научно-педагогических школ, которые вносят существенный вклад в развитие аграрной науки Республики Беларусь и совершенствование педагогического процесса академии.

Учеными академии проводятся научные исследования в области разработки концепции экономического развития, организационных моделей и систем управления АПК в условиях рыночной экономики; улучшения сортового состава сельскохозяйственных культур; совершенствования селекционно-племенной работы; разработки и внедрения инновационных технологий ведения земледелия и животноводства; разработки ресурсо- и энергосберегающих технологических процессов производства сельскохозяйственной продукции.

За последние пять лет сотрудниками академии выполнено 379 научно-исследовательских договоров, получен 115 патентов на изобретение и полезную модель, издано 117 монографий, 205 учебников и учебных пособий, 105 сборников научных трудов и материалов конференций, 99 рекомендаций производству, создано 229 видов научно-технической продукции (в том числе 64 сорта и гибридов сельскохозяйственных культур). Результаты исследований имеют высокую актуальность и находят широкое применение в производстве.

Активно развивается в академии и научно-исследовательская работа студентов. За отличную учебу, активное участие в научно-исследовательской работе 8 студентов получают стипендию Специального фонда президента Республики Беларусь, 10 – именные стипендии видных ученых, работавших в академии, 4 – стипендии имени видных деятелей науки и культуры страны, 6 – персональные стипендии ректора УО БГСХА. Студенты академии – активные участники республиканских конкурсов научных работ по гуманитарным, естественным и техническим наукам. В конкурсах ежегодно участвует около 200 работ.

Таким образом, Белорусская государственная сельскохозяйственная академия вносит значительный вклад в подготовку высококвалифицированных кадров для АПК и большое внимание уделяет инновационному развитию всех сфер научно-исследовательской и учебной деятельности.

Список литературы

1. Наука и инновации / Научно-практический журнал / Электронный ресурс – Режим доступа http \\wwwecohress by/ ru/ news/8/ detail /20018/back html (дата доступа 20.09.2018).

2. Программа развития Белорусской государственной сельскохозяйственной академии на 2016 – 2020 годы / под ред. П. А. Саскевича. Горки: БГСХА, 2016. 84 с.

О. В. Шахновская
Центрально-Казахстанская академия, Республика Казахстан, г. Караганда

Высшее и послевузовское образование в Республике Казахстан в свете положений Пятого Болонского Политического форума

В Заявлении Пятого Болонского Политического форума говорится о том, что высшее образование обеспечило прочную основу для взаимного обогащения идей и передовой практики, способствующих решению глобальных проблем [1]. Болонский политический форум в Париже в мае 2018 года предоставил возможность для многостороннего диалога и обмена идеями между членами Европейского пространства высшего образования, других стран и заинтересованных сторон. Республика Казахстан является первым Центрально-Азиатским государством - членом Болонского процесса и полноправным участником Европейского пространства высшего образования.

Как известно 19 июня 1999 года была подписана Болонская декларация, которая заложила обязательные параметры для стран Европейского пространства высшего образования: введение сопоставимых ступеней высшего образования, внедрение системы кредитов по типу ECTS, содействие академической мобильности студентов и преподавателей, сотрудничество в области обеспечения качества, усиление европейского измерения в высшем образовании. В настоящее время в Болонский процесс входит 48 стран. В 2010 году Казахстан стал участником Болонского процесса и Европейского пространства высшего образования. В марте 2010 года Казахстан подписал Болонскую декларацию, став полноправным участником Болонского процесса. Основная цель участия Казахстана в Болонском процессе – повышение конкурентоспособности высшего образования Казахстана через реализацию его основных принципов. Присоединение к Болонскому процессу определило основные направления и приоритеты модернизации высшей школы Казахстана. Вхождение в мировое образовательное пространство будет способствовать скорейшему росту интеллектуального потенциала нации и ее конкурентоспособности. В соответствии с взятыми обязательствами, Казахстан должен до 2020 года осуществить ряд мероприятий: обеспечение «прозрачности», максимальной сравнимости за счет широкого распространения однотипных образовательных циклов; введение единой системы образовательных кредитов (зачетных единиц), одинаковых форм фиксирования получаемых квалификаций и их взаимного признания, формирование развитых структур по обеспечению качества подготовки специалистов. В настоящее время проводится целенаправленная, последовательная работа по сближению казахстанской системы высшего образования с образовательными системами стран-участниц Болонского процесса.

В условиях практической реализации основных принципов Болонского процесса в Казахстане возникла необходимость создания структуры, координирующей деятельность вузов и осуществляющей мониторинг эффективности проводимых реформ. За период 2010–2018 годы Республикой Казахстан были достигнуты следующие результаты:

1. Внедрена трехуровневая система степеней (бакалавриат-магистратура-докторантура PhD).
2. Разработана Национальная кредитная система обучения в соответствии с европейской системой трансфера кредитов ECTS.
3. Внедрена программа академической мобильности студентов и ППС.
4. Разработана Национальная система обеспечения качества с учетом Европейских стандартов и принципов обеспечения качества (ESG). Проводится процедура независимой аккредитации вузов и образовательных программ.
5. Разработана Национальная система квалификаций, которая включает в себя: Национальную рамку квалификаций, отраслевые рамки и профстандарты. Национальная система квалификаций была создана в 2012 году и обновлена в 2016 году. На базе Национальная система квалификаций разработано и утверждено более 20 отраслевых рамок квалификаций и 345 профессиональных стандартов.

Казахстанская Национальная рамка квалификаций сопоставима с Европейской рамкой квалификацией. Ведется работа по проведению процедуры самосертификации Национальной рамки квалификаций с привлечением зарубежных экспертов. Однако еще предстоит работа по совершенствованию Национальной системы квалификаций: создание ответственной структуры за реализацию Национальной рамки квалификаций в Казахстане; ее обновление в соответствии с европейским опытом; методологическое сопровождение внедрения Национальной рамки квалификаций; поддержка платформы для взаимодействия заинтересованных сторон.

6. Расширена академическая и управленческая самостоятельность вузов за счет создания во всех государственных вузах органов корпоративного управления с участием органов исполнительной власти, участников предпринимательской деятельности, Министерства Образования и науки, а также представителей общественности. На сегодняшний день в 64 вузах Казахстана действуют попечительские советы, в 28 – Наблюдательные советы.

Во исполнение «Ереванского коммюнике», в Казахстане 11 693 человек стали участниками программ академической мобильности, выезжавшими в вузы государств ближнего и дальнего зарубежья, к учебному процессу в вузы Казахстана был привлечен 7841 зарубежный ученый. 104 вуза прошли институциональную аккредитацию, специализированную аккредитацию прошли 92 вуза по 3177 образовательным программам. Сейчас в Республике Казахстан функционирует 5 казахстанских (НКАОКО, НААР, KAZSEE, ARQA, ЕЦА) и 3 зарубежных (ASIIN, FIBAA, MusiQuE) аккредитационных агентства. В 2017 году Независимое агентство аккредитации и рейтинга и Независимое Казахстанское агентство обеспечения качества в образовании были включены в Европейский реестр агентств по обеспечению качества высшего образования и вошли в Европейскую ассоциацию гарантии качества высшего образования [2].

24–25 мая 2018 года, в Париже состоялась Конференция министров стран-участниц Болонского процесса и Пятый Болонский политический форум. На форуме говорилось о достижениях Болонского процесса, особо отмечая созданное Европейское пространство высшего образования, в котором цели и политика согласовываются на европейском уровне, а затем внедряются в национальные системы образования и высшие учебные заведения. Предоставляя обучающимся возможности для непрерывного личного развития, высшее образование повышает их перспективы занятости и стимулирует быть активными гражданами в демократических обществах.

В свете чего, участники взяли на себя обязательство по дальнейшей разработке политики, поощряющей и поддерживающей социальную ответственность высших учебных заведений, что способствует построению сплоченного инклюзивного общества, расширению межкультурного взаимопонимания, гражданскому участию и этической осведомленности, обеспечению равного доступа к высшему образованию.

Как показывает Доклад по реализации Болонского процесса 2018 года, прогресс в осуществлении «Стандартов и руководящих принципов обеспечения качества в Европейском пространстве высшего образования» в большинстве стран, был достигнут, в то время как реализация остается неравномерной, как между областями политики, так и между странами. [2] В 2018–2020 годах тематические экспертные группы будут сосредоточены на трех ключевых обязательствах, имеющих решающее значение для укрепления и поддержки качества и сотрудничества внутри Европейского пространства высшего образования:

– трехуровневая система, совместимая с рамкой квалификаций Европейского пространства высшего образования и степени первого и второго циклов, сопоставимые с ECTS;

– соблюдение Лиссабонской конвенции о признании;

– и обеспечение качества в соответствии со Стандартами и Руководящими принципами обеспечения качества в Европейском пространстве высшего образования [3].

В период после 2020 года планируется:

– расширять комплексное транснациональное сотрудничество в области высшего образования, исследований и инноваций, для повышения мобильности и для роста числа совместных образовательных программ;

– развивать взаимное сотрудничество между ЕПВО и Европейским исследовательским пространством;

– развивать роль высшего образования в обеспечении устойчивого будущего для нашей планеты, общества и найти пути, которыми мы можем способствовать достижению целей Организации Объединенных Наций в области устойчивого развития на глобальном, европейском и национальном уровнях;

– улучшать регулярное сотрудничество с регионами и международными организациями;

– проводить дальнейшую работу по Глобальной конвенции ЮНЕСКО о признании квалификаций высшего образования;

– прилагать дальнейшие усилия для укрепления социального аспекта высшего образования.

Говоря о достижениях Республики Казахстан в Болонском процессе, необходимо отметить:

– трехуровневая структура степеней;

– признание квалификаций;

– обеспечение качества;

– улучшение обучения и преподавания;

– доступ к высшему образованию;

– трудоустройство;

– интернационализация.

В 2012 году Казахстан стал правительственным членом Европейского реестра обеспечения качества высшего образования. В 2017 году Независимое агентство аккредитации и рейтинга и Независимое Казахстанское агентство обеспечения качества образорвания гармонизировали свои стандарты по аккредитации с европейскими и стали участниками Европейского реестра обеспечения качества высшего образования.

Список литературы

1. Заявление Пятого Болонского Политического форума
2. Доклад по реализации Болонского процесса 2018 года
3. Стандарты и Руководящие принципы обеспечения качества в Европейском пространстве высшего образования.

Т. В. Шершнева
Белорусский национальный технический университет, Республика Беларусь, г. Минск

Desarrollo de la dependencia en la comunicación virtual de la juventud moderna

Internet nos brinda una amplia gama de posibilidades: capacitación, compras, entretenimiento, trabajo a distancia, etc. El hombre moderno a menudo asocia el hecho de su existencia con el hecho de la existencia de su imagen en el espacio virtual de Internet. Se sabe que un sujeto puede percibir su existencia como real, incluso si no lo es. El proceso de comunicación de la información del espacio virtual tiene una serie de características específicas que pueden ser factores que provocan el desarrollo de la dependencia psicológica de la comunicación virtual entre los jóvenes modernos y requieren investigación científica. Al igual que en el proceso de interacción real, la persona que recibe la información desde el entorno virtual en sí produce activamente, pero al mismo comunicación virtual a menudo no incluye la esfera emocional y sensual y moral. La comunicación a través de Internet proporciona a los usuarios con distintos grados de anonimato, dijo que, por un lado, crea un ambiente completamente libre de barreras para la comunicación, y por el otro – provoca conflictos, a menudo situaciones de peligro. El anonimato libera a los usuarios hace que el comportamiento de la red diferente de su comportamiento en la vida cotidiana, en la que hay una limitación no sólo en la forma de algunas normas y reglas de control social morales, sino también en la parte del sistema de aplicación de la ley. La libertad y el anonimato en la red conducen al desarrollo de comportamientos desviados (trolling, heatering, etc.), reduciendo el grado de responsabilidad personal por lo que está sucediendo. Cuando las interacciones virtuales, sobre todo sin el uso de vídeo y audio de la comunicación, gran parte de la información no se percibe, no es analizada y no se absorbe, lo que conduce a dificultades en la formación o la pérdida progresiva de habilidades interpersonales. N. Carr junto con un grupo que creó los investigadores llegaron a la conclusión de que los sitios rápidos y regulares de navegación conduce al hecho de que el cerebro humano pierde su capacidad para analizar adecuadamente la información entrante, haciendo usuarios de la red son propensos a las acciones impulsivas e incapaz de trabajo intelectual serio de las personas [3].

Cada vez más personas prefieren ir al mundo virtual, sin querer resolver problemas cotidianos, construir relaciones con el mundo circundante y la sociedad [4]. El hombre moderno reorientado en gran medida con el conocimiento de la realidad objetiva externa en el mundo virtual - o más bien percibe a sí mismos y el medio ambiente a través de las imágenes virtuales sin darse cuenta de la distorsión, la sustitución, la naturaleza ilusoria de lo que está sucediendo. En consecuencia, el sistema de valores humanos también cambia. El mundo virtual adquiere el mayor grado de importancia debido a que crea condiciones que pueden satisfacer las necesidades de cualquier individuo. Los objetos prioritarios de interés de la persona están socialmente aprobados por las tendencias de masa y mega tendencias de la comunidad virtual, sin una evaluación crítica de su valor y significado subjetivo. Distorsiona virtuales espaciales y disfraza la realidad, por lo que es más agradable, estética, mediante el cual una persona se forma mediante la simulación como imagen hiperreal de la realidad y los problemas del medio ambiente parecen ilusorias [1]. Debido a la integración del espacio virtual y el entorno real en todas las esferas de la vida de una persona, se produce un desvanecimiento gradual de la comunicación verbal directa. Al sumergirse en la red de la World Wide Web, una persona pierde gradualmente las habilidades de la comunicación real, lo que lleva al aislamiento social. La gente se vuelve incomunicable y retraída. Por otro lado, aquellos que pasan mucho tiempo en las redes sociales dicen que les ayuda a comunicarse. Sin embargo, en el campo de la psicología social investigadores sostienen que la presencia en redes sociales alivia temporalmente los síntomas de este tipo de personas disponibles para la exclusión social, entendida como la ausencia de un sentido de pertenencia, relaciones interpersonales reales e interacciones con otros. Muchos psicólogos sostienen que el aislamiento social está estrechamente relacionado con el riesgo de comportamiento suicida, enfermedad o muerte. Para determinar la relación entre las redes sociales y la exclusión social, los investigadores encuestaron a más de 1.700 estadounidenses de 19 a 32 años, lo que ha permitido establecer que, en promedio, los encuestados son plataformas populares, como Facebook, Twitter e Instagram, 30 veces a la semana, 27% de los encuestados, lo más a menudo pasar tiempo en las

redes sociales (aproximadamente 58 veces a la semana), informó que dan cuenta de un alto nivel de aislamiento "voluntaria" de la sociedad [2]. Es demasiado pronto para concluir que el problema en primer lugar: las redes sociales afectan el estado de ánimo, o subjetivamente el problema humano percibe la soledad y el aislamiento genera interés en ellos, pero mediante el análisis de los datos, la hipótesis de que el bajo nivel de desarrollo de las habilidades comunicativas puede provocar el desarrollo de dependencias en las redes sociales, comunicación en la que le permite reducir la gravedad de la experiencia de la incapacidad de realizar adecuadamente sus necesidades sociales. Este comportamiento es un mecanismo de protección para evitar la realidad, liberando a la persona por un tiempo de la tensión emocional y la ansiedad. Además, cabe señalar que las redes sociales pueden ser objeto no es la idea del todo adecuada de su propio éxito (o el fracaso) y con éxito (o sin éxito mortal) que evoluciona una vida feliz.

Para estudiar las características de la conducta comunicativa de los usuarios actuales de las redes sociales se ha desarrollado cuestionario, las preguntas que se formularon a la luz del análisis teórico de la literatura en la comunicación virtual en Internet. El contenido de los temas principales fue dirigido a la obtención de la siguiente información acerca de los usuarios actuales de la red: el tiempo y la frecuencia de la comunicación en las redes sociales, el principal tipo de actividad en ellos; razones para el registro; la necesidad de hacer que la comunicación virtual sea anónima, para ocultar datos sobre usted, etc. El estudio se realizó sobre la base de la Universidad Técnica Nacional de Belarús. La muestra consistió en 80 personas (50 hombres y 30 mujeress) utilizando las redes sociales. La edad promedio de los estudiantes encuestados fue de 19 años.

Como resultado del estudio, se encontró que todos los encuestados usan Internet a diario. Los principales objetivos de la visita en la Internet para buscar información (77,5 %), la familiaridad y la comunicación con las personas (72,5 %), pero el objetivo más común de contacto virtual es entretenimiento - que indica el número más alto de los encuestados (72 personas de 80 , que fue 90 % de la muestra). Una de las tareas de investigación fue identificar a los encuestados que utilizan activamente las redes sociales para la comunicación. Absolutamente todos los encuestados se registraron en las redes sociales, y casi todos se registraron simultáneamente en varias redes sociales. La red social más popular "VK", que es utilizado por todos los encuestados, Instagram populares con 85% de los encuestados, Viber y Facebook – en 47,5 %, chat en Skype y Twitter prefieren 45 % de los encuestados, Mi mundo – 32,5 %, Compañeros de clase – 23,75 %. Durante el análisis de las respuestas de los sujetos, se encontró que 70 % de los encuestados están registrados en las redes sociales en su propio nombre, 17,5 % en diferentes redes sociales cuenta diferente (bajo su propio nombre y bajo la falsa), 15 % ha utilizado un alias al registrarse. 7,5% no sube fotos personales o otra información que les permita identificar en su página. Más de la mitad de los encuestados tienen más cuentas que nadie o casi nadie sabe, incluyendo la página web de phishing, que los utilizan a un ritmo diferente, y metas. 92,5 % de los encuestados no dan importancia a tener el número de amigos en las redes sociales, y 7,5 % de los encuestados es importante, se cree que la menor sea el mejor. Lo importante es determinar la cantidad de tiempo dedicado por los encuestados en Internet durante el día, ya que es este ritmo, en nuestra opinión, es directamente indicativo del desarrollo de la conducta adictiva, causado dificultades en gran medida existentes en la implementación de una interacción real. Análisis de las respuestas mostró que 42,5 % de los encuestados en la red se lleva a cabo durante 6 horas al día, 35 % – más de 3 horas, 15 % – de 1 a 2 horas, y 7,5 % de los estudiantes que realizaron en la web en menos de una hora día. Cabe señalar que más de la mitad de los encuestados admitió que pasan en Internet más de lo previsto: es a menudo el caso con 50 % de los encuestados, raramente – 35 %, nunca – 15 % de los sujetos. Y la mayoría de los encuestados admitieron que tienen dificultades para obligarme a salir de la red, sin tener en cuenta todas las notificaciones, solicitudes, mensajes, amigos virtuales noticias, reacción colocados en el usuario y similares en la muestra de ensayo, el número fue de 62,5 %. 25 % de los sujetos experimenta dificultades psicológicas cuando es necesario interrumpir su comunicación virtual debido a los requisitos objetivos de la actividad. Por lo tanto, solo 12,5 % de los usuarios no experimenta incomodidad o dificultades, si necesita salir de la red, interrumpir la navegación por Internet. Los tipos preferidos de la actividad en las redes sociales son: "La comunicación principalmente en mensajes privados, comentarios a veces, las fotografías" (45 %) y "comunicación sólo para los mensajes personales" (32,5 %). Menos popular "diálogo con todos los

involucrados en las discusiones, comentarios en las fotos" (10 %) y "el uso de las redes sociales exclusivamente en cuestiones de negocios" (12,5 %).

Dado que los datos de los estudios científicos estadounidenses sugieren que el hombre moderno se siente una barrera psicológica al comunicarse con la gente en la vida real [2], haciendo la investigación, decidimos averiguar si el hecho de las marcas juveniles de Belarús. 25 % de los estudiantes informaron que es más fácil para ellos comunicarse con las personas en las redes sociales que en la vida real. Un número relativamente grande de encuestados (45 %) no ven diferencias significativas entre la comunicación real y virtual, y 30 % nunca lo pensó. 25 % de los encuestados admitió que sienten una sensación de alarma ante la repentina desaparición del acceso a las redes sociales (como ocurrió, por ejemplo, 16.02.2018). 75 % sigue siendo indiferente a esta situación, porque los problemas de acceso generalmente se resuelven muy rápidamente. Con el fin de determinar con mayor precisión la importancia de las redes sociales para el hombre moderno, los encuestados se les hizo la siguiente pregunta: "¿Se puede prescindir de las redes sociales y si está listo para cerrar su página web hoy en día?" 45 % de los estudiantes puede prescindir de las redes sociales y eliminar su cuenta ya hoy. Sin embargo, cabe señalar que un gran número de encuestados admitió que en ningún caso están dispuestos a abandonar su cuenta, 27,5 %. Otro 27,5 % dijo que necesitan tiempo y algunas condiciones para tomar tal decisión.

La dependencia emergente de la comunicación virtual pronto corre el riesgo de convertirse en una enfermedad mental bastante grave debido a múltiples determinaciones de su desarrollo. la dependencia de la pregunta en la tecnología informática y la realidad virtual está ahora muy mal, ya que la mayoría de personas que han caído bajo su influencia – son adolescentes y jóvenes. Además, si la formación de las formas tradicionales de dependencia lleva años, entonces para la adicción a Internet este período se reduce drásticamente. La adicción a Internet y sus variedades, el arrastre, el calentamiento y otras formas de conducta desviada transforman el sistema de valores del individuo. El concepto de moralidad en el espacio virtual moderno se ha vuelto muy subjetivo. En algunos casos, las acciones negativas no solo no se condenan, sino que se dan por descontadas en la red mundial. corrección psicológica de la personalidad emocional y volitivo, la formación de un sistema adecuado de valores, la rehabilitación de los estudiantes inadaptados – la zona más productiva del trabajo preventivo en la prevención de la conducta desviada entre los jóvenes. También hay que recordar que en Internet se puede encontrar una gran cantidad de contenido en el que se presenta la información sólo para la definición de los más favorables de su opinión de que promueve la formación de conceptos erróneos acerca de ciertos acontecimientos y hechos de los usuarios. Es por eso que es importante ahora para hablar de la salud información, nivel de educación, que proporcionará la base necesaria para la percepción correcta de los eventos de los medios de comunicación masiva. Se debe entender que la cultura bajo la información a una velocidad extremadamente alta de propagación de una información presentada emocional en particular ofrece posibilidades casi ilimitadas para manipular la conciencia y el comportamiento de los jóvenes de hoy, y este hecho, por supuesto, requiere una atención y consideración en el desarrollo de estándares educativos, programas de estudio, la definición del papel del componente humanitario entrenamiento profesional de especialistas. Es necesario detener la tendencia observada recientemente para reducir el componente humanitario del plan de estudios en el campo de la primera y segunda etapa de la educación superior. Se requiere de un trabajo dedicado en el desarrollo de habilidades de comunicación y la cultura de la información personal y un estudio más profundo del problema, en función de los psicólogos de comunicación virtual y los médicos se desarrollará el programa de corrección psico preventiva y, al igual que la estrategia de tratamiento farmacológico para la prevención de los cambios fisiológicos y cambios en el usuario particular de Internet dependiente.

Список литературы

1. *Бодрийяр Ж.* Симулякры и симуляции. М. : Издат. дом «Постум», 2018. 240 с.

2. Злоупотребление социальными сетями ведет к социальной изоляции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://news.mail.ru/society/28986778/ (дата доступа: 27.10.2018).

3. Интернет-зависимость: понятие, виды, симптомы, стадии и причины развития, лечение и профилактика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://constructorus.ru/zdorovie/internet-zavisimost.html (дата доступа: 26.10.2018).

4. *Шершнева Т. В., Дроздов И. И.* Трансформация личности при развитии зависимости от виртуальной среды // Вестник Башкирского государственного медицинского университета. – 2017. № 5. С. 262–269.

Т. В. Шершнева
Белорусский национальный технический университет, Республика Беларусь, г. Минск
Н. Г. Юневич
Международный государственный экологический институт им. А. Д. Сахарова Белорусского государственного университета, Республика Беларусь, г. Минск

Психические процессы в медиа-пространстве

На текущем этапе развития техники и трансформации социальных взаимодействий можно определить, что медиасреда – это среда массового электронного контента, относящегося к деятельности всех звеньев информационного процесса (СМИ, рекламы, пользователей социальных сетей, официальных источников информации в сети Интернет и любительских блогов). Для исследования мы используем понятие медиасреды как информационной среды электронных коммуникаций в сети Интернет.

Можно предположить, что психические процессы в медиасреде не отличаются от процессов, протекающих в объективной реальности. Однако все же присутствуют некоторые основные различия. Они связаны не с фундаментальными понятиями реальности и виртуальности, а с таким явлением как адаптация. Мозг человека обладает достаточно ярко выраженной пластичностью, и при взаимодействии с современными информационно-коммуникационными технологиями, некоторые характеристики восприятия, внимания и мышления претерпевают существенные изменения. Далее мы рассмотрим некоторые особенности психических процессов, присущих современным пользователям сети Интернет.

На более ранних этапах развития техники считалось, что феномен многозадачности способствует наиболее продуктивному запоминанию и обработке информации, подобные гипотезы также выдвигали психологи, выступающие за рабочие пространства открытой планировки. Однако последующие исследования стали указывать на негативные последствия многозадачности, в частности, исследования работоспособности в online среде. Феномен многозадачности достаточно четко иллюстрирует жизнь современного человека, и это относится не только к общему количеству задач, реализацию которых необходимо совмещать, но к элементарной деятельности в сети Интернет (примером может служить количество страниц в браузере, с которыми пользователь одновременно взаимодействует в сети). Психологические исследования указывают на то, что люди, которые участвуют в более тяжелой медиа-многозадачности, демонстрируют более слабые способности когнитивного контроля, в частности, в решении логических задач [5; 8]. Исследование Института когнитивной нейронауки и Университетского колледжа Лондона показало, что люди, которые занимались более многозадачной деятельностью, в которую входило присутствие в медиасреде, имели меньшую плотность серого вещества в передней поясной коре головного мозга. Это может объяснить более низкую эффективность когнитивного контроля и негативные социально-эмоциональные последствия, связанные с увеличением мультимедийной многозадачности [4].

Еще один видимый феномен адаптации представляет собой «информационный перенос». Современный человек включает в свою повседневную деятельность смартфоны и иную технику, которая регулярно информирует его о событиях, содержит всю необходимую информацию (текст, фото, видео), является источником и генератором новой информации (сеть Интернет). В таких условиях в теории, отталкиваясь от позиции Дэвида Чалмерса, человек продолжается в своих технических средствах, которые выполняют, заменяют или дополняют возможности головного мозга и создают новую интегрированную интеллектуальною систему [2]. Изучая подобные явления, исследователи из Университета Калифорнии, Санта-Крус и Университета штата Иллинойс обнаружили, что «когнитивная разгрузка» головного мозга, то есть перенос части его функций и задач на технические средства, увеличивается с каждым последующим применением дополнительных «интеллектуальных» атрибутов, вследствие чего возникает тенденция полагаться на дополнительные средства анализа и памяти [7]. Также одно из исследований Колумбийского университета (Бетси Спэрроу и колл.) показало, что, когда люди знают, что они смогут легко

найти информацию в Интернете, они чаще всего запоминание данной информации у них отсутствует. Данный феномен получил название – транзактивная память, термин был веден коллегой Б. Спэрроу – социальным психологом Даниэлем Вегнером [6].

Согласно новому исследованию, опубликованному в материалах конференции ACM по человеческим факторам в вычислительных системах, чтение на цифровых платформах повышает склонность человека сосредотачиваться на конкретных деталях, а не на абстрактных представлениях (в исследовании принимало участие 300 человек). Исследование фокусировалось на «конструктивном уровне» мышления человека, который определяется как «фундаментальный уровень конкретности и абстрактности» [3]. Люди используют данный уровень при восприятии и интерпретации поведения других людей, событий и иных информационных стимулов. Для анализа данной гипотезы нами также было проведено исследование конкретного и абстрактного уровня понимания текста в зависимости от типа носителя, но на более малой выборке (25 человек) в Белорусском национальном техническом университете. В нашем случае результаты исследования конкретного и абстрактного уровней понимания художественного текста выявили низкий уровень способности анализировать текст у молодежи, как при исследованиях с использованием электронных носителей, так и при использовании аналоговых (бумажных) носителей. Однако восприятие текста на бумажных носителях выявило более высокие показатели его понимания (уровень понимания текста при прочтении его с бумажного носителя был выше на 42 %).

Проблема эмпатии в современном обществе широко обсуждается. Преподаватель Йонти Фризем из Колумбийского Колледжа считает, что есть много причин, вызывающих рост дефицита эмпатии. Одна из них заключается в том, что люди стали более зависимыми от цифровых устройств, которые отдаляют людей от непосредственного межличностного взаимодействия и оказывают влияние на эмоциональную и когнитивную сторону психики человека [9]. В дополнение к уже сказанному стоит упомянуть теорию, описанную в книге «The Shallows» Николаса Карра, которая показывает, что чем больше человек склонен отвлекаться, тем меньше в итоге становится уровень его эмпатии. По мнению автора, отвлеченность затрудняет возникновение глубоких эмоций и сопереживания [1].

В одном из экспериментов профессора психиатрии Калифорнийского университета Гэри Смола исследовалась активность головного мозга в процессе поиска информации в сети Интернет. Результаты исследования показали, что активность мозга у опытных пользователей сети Интернет (в особенности пользователей поисковых систем) была гораздо более обширной, чем активизировавшиеся зоны новых пользователей, особенно в областях префронтальной коры, связанной с решением проблем и принятием решений. Таким образом, данные исследования свидетельствуют о том, что формирующиеся нейронные пути опытных веб-пользователей развиваются из-за их деятельности в Интернете. Наиболее интересным оказалось то, что когда Г. Смол повторил тесты через шесть дней, данные у тех же испытуемых отличались. Дело в том, что новые пользователи договорились проводить час в день в Интернете, пользуясь поисковиками. Новое сканирование головного мозга показало, что их мозговая деятельность резко изменилась: теперь она имела схожесть с теми испытуемыми, которые активно использовали сеть Интернет до эксперимента [10].

Указанные особенности психических процессов в медиасреде иллюстрируют далеко не все феномены, отраженные в исследованиях данной области. Однако и приведенные факты указывают на изменения когнитивной и эмоциональной сфер психической деятельности современного человека. Наличие в исследованиях подобных результатов делает вопрос изучения особенностей влияния медиа-пространства и сети Интернет на психику человека весьма актуальным.

Список литературы

1. *Карр Дж. Н.* The Shallows. М.: Издательство BestBusinessBooks, 2012. 256 с.

2. *Chalmers D.* Extended Cognition and Extended Consciousness. In (M. Colombo, E. Irvine, and M. Stapleton, eds.) Andy Clark and His Critics. Wiley-Blackwell, forthcoming [Electronic resource] 2017. – Mode of access: https://philpapers.org/rec/CHAECA-9 (Date of access: 29.08.2018).

3. *Kaufman G., Flanagan M.* High-Low Split: Divergent Cognitive Construal Levels Triggered by Digital and Non-digital Platforms. In Proceedings of the 2016 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI '16). ACM [Electronic resource] – Mode of access: https://dl.acm.org/citation.cfm?doid=2858036.2858550 (Date of access: 20.10.2018).

4. *Loh KK., Kanai R.* Higher Media Multi-Tasking Activity Is Associated with Smaller Gray-Matter Density in the Anterior Cingulate Cortex [Electronic resource] Mode of access: https://doi.org/10.1371/ journal.pone.0106698 (Date of access: 26.10.2018).

5. *Lui, KFH & Wong, A.CN.* Psychon Bull Rev [Electronic resource] – Mode of access: https://doi.org/10.3758/s13423-012-0245-7 (Date of access: 26.10.2018).

6. Transactive Memory in Close Relationships. Journal of personality and social psychology. 61. 923-9. 10.1037/0022-3514.61.6.923. [Electronic resource] / M. Wegner [et al.]. – Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/ 21380422_Transactive_Memory_in_Close_Relationships (Date of access: 08.10.2018).

7. Using the Internet to access information inflates future use of the Internet to access other information. Memory [Electronic resource] / Benjamin C. Storm [et al.]. – Mode of access: https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09658211.2016.1210171 (Date of access: 06.10.2018).

8. Who multi-tasks and why? Multi-tasking ability, perceived multi-tasking ability, impulsivity, and sensation seeking [Electronic resource] / Sanbonmatsu DM [et al.]. – Mode of access: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/ articles/PMC3553130 (Date of access: 23.10.2018).

9. *Yonty F.* Empathy for the Digital Age. 21-45. 10.1016/B978-0-12-801873-6.00002-9. [Electronic resource] – Mode of access:https://www.researchgate.net/publication/312502352_Empathy_for_the_Digital_Age (Date of access: 20.10.2018).

10. Your Brain on Google: Patterns of Cerebral Activation during Internet Searching [Electronic resource] / Small G. [et al.]. The American Journal of Geriatric Psychiatry, Volume 17, Issue 2, 2009. – Mode of access: https://doi.org/10.1097/JGP.0b013e3181953a02 (Date of access: 26.10.2018).

Е. А. Шилович, А. В. Киселева
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Интерактивные методы контроля знаний в вузе

Современное высшее образование предполагает применение инновационных технологий и методов обучения, что связано с высокими требованиями к уровню компетентности выпускников. Новые задачи, поставленные перед высшими учебными учреждениями, связанные с процессами интеграции в мировое образовательное пространство, побуждают к пересмотру образовательных программ, методов, форм контроля и оценки знаний студентов. Процесс управления качеством образования невозможен без постоянной обратной связи. Контроль знаний выступает одним из элементов оценки качества образовательного процесса.

Проблема контроля знаний и умений обучающихся многогранна, а различные ее аспекты нашли отражение в исследованиях С. И. Архангельского, Ю. К. Бабанского, Т. А. Ильиной, М. М. Левиной, А. П. Сманцера, Н. Ф. Талызиной, И. Ф. Харламова, А. В. Хуторского, Г. И. Щукиной, В. А. Якунина и др.

Целью контроля учебной деятельности обучающихся в вузе является определение степени сформированности их теоретических и практических компетенций. Правильно осуществляя контроль, преподаватель имеет возможность постоянно побуждать студентов к совершенствованию знаний и умений, к выработке объективных самооценочных суждений, к развитию потребности в самоконтроле. Поэтому контроль учебно-познавательной деятельности обучающихся может быть представлен как один из действенных способов активизации работы и студента, и преподавателя. Студенту это позволяет вырабатывать стратегию обучения с учетом собственных потребностей, возможностей и навыков самоуправления, а преподаватель получает возможность на основе анализа полученной информации выстраивать учебный процесс таким образом, чтобы оказывать студентам действенную и оперативную помощь в процессе обучения. Следовательно, в рамках данного подхода контроль рассматривается как «…информационно-констатирующее, диагностико-обучающее и рефлексивное взаимодействие участников педагогического процесса, ориентированное на установление соответствия всей системы учебно-воспитательной работы образовательным стандартам и на совершенствование педагогической деятельности» [2, с. 154].

Учебный контроль имеет положительный образовательный и воспитательный результат при соблюдении ряда требований:

– систематичность и планомерность в деятельности контроля, позволяющие своевременно выявлять ошибки, недоработки и принимать меры по их устранению;

– объективность проверки (определяется научной обоснованностью, разработанностью целей и содержания обучения, требований к знаниям, умениям и навыкам студентов);

– всесторонность контроля (способствует выявлению фактического уровня усвоения студентами программного материала по той или иной учебной дисциплине), рациональное использование теоретических знаний для решения практических задач;

– индивидуальный подход, позволяющий учитывать такие личностные качества студентов, как природную медлительность, робость, застенчивость, излишнюю самоуверенность, физические недостатки;

– единство требований всех преподавателей, осуществляющих контроль учебной работы студентов в определенной группе;

– экономичность по затратам времени преподавателя и студентов, что обеспечивает контрольно-оценочную деятельность в сравнительно короткий срок;

– тактичность и уважительное отношение к студенту (учебный контроль должен осуществляться в спокойной и деловой обстановке, не следует торопить обучающихся с ответом или прерывать вопросом; все замечания, указания и оценку деятельности студентов следует делать в тактичной и доброжелательной форме) [3].

Преподаватель в своей работе должен использовать не только традиционные формы контроля (устный опрос, составление тезисов, подготовка рефератов, составление схем, таблиц, тестирование и пр.), но и осуществлять поиск новых интерактивных методов контроля знаний, которые позволят студентам стать субъектами педагогического процесса. Остановимся лишь на некоторых интерактивных методах и приемах контроля знаний, позволяющих стимулировать студентов к самообразованию, саморазвитию и самоконтролю.

«Дерево познания». Студенты объединяются в группы от 3 до 5 человек. Каждой группе преподаватель обозначает свою тему (вопрос) по программе данного практического или семинарского занятия. За определенное время каждая из групп изображает схематичный макет дерева, на котором располагает основные мысли, слова-термины, выводы по данной теме (вопросу).

«Цепочка слов». Студенты по очереди называют термины (понятия) по определенной теме. Каждый последующий участник должен повторить термин предыдущего, а потом уже назвать свой, обозначив его определение.

«Интервью». Группа разбивается на пары, а далее студенты берут друг у друга интервью по пройденной теме. Вопросы для интервью могут предлагаться преподавателем, а также самими участниками. После окончания интервью происходит обсуждение ответов и рефлексия.

«Пять предложений». Преподаватель составляет список вопросов. Студенты объединяются в группы в зависимости от количества вопросов. У каждой группы лист бумаги с ключевой фразой по доставшемуся вопросу. Всем группам необходимо составить текст из пяти предложений, которые должны кратко и по существу раскрыть содержание доставшегося вопроса, а также подвести к главному предложению, которое было изначально на бумаге. В итоге представитель каждой группы зачитывает составленный текст [1].

«Алфавит». Каждому студенту в группе предлагается написать маркером на табличках слова-ассоциации по теме практического занятия. Все таблички прикрепляются на доске напротив соответствующей буквы алфавита. Слова-ассоциации зачитываются, убираются повторяющиеся.

«Задание для команды». Студенческая группа делится на 3-4 подгруппы. Каждая группа вытягивает билет с заданием. После этого осуществляется групповая подготовка данных заданий. По истечении времени представители групп сообщают о выполненной работе.

«Рецепты успеха». Студенты в группе делятся на 2 подгруппы. Представители каждой подгруппы должны на листе написать перечень тех проблем и трудностей, которые встречались при изучении определенной темы. Через некоторое время преподаватель просит группы обменяться листами с обозначенными трудностями, обсудить план их решения и оформить в виде четких рекомендаций для коллег.

Владение преподавателем интерактивными методами контроля знаний стимулирует студентов к целенаправленной и активной деятельности, поддерживает их интерес к предмету, позволяет лучше осознавать свои достижения и корректировать недостатки.

Список литературы

1. *Шеститко И. В. [и др.]* Интенсивное обучение: организация контроля знаний и умений обучающихся: практическое руководство / рец. В. В. Чечет. Светлая Роща: ИППК МЧС Респ. Беларусь, 2014. 75 с.

2. *Кудаев М. Р.* Корректирующий контроль в учебном процессе. Проблемы и методы построения и реализации его системы. Майкоп: Качество, 1997. 195 с.

3. *Хуторской А. В.* Дидактика. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. СПб.: Питер, 2017. 720 с.

С. К. Ярр
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Эмоциональное здравомыслие

В начале 21 века практически никто не поднимал вопрос об эмоциональном здоровье. Сейчас вопрос об эмоциональном здоровье приобретает значительную актуальность. В настоящее время подавляющее большинство людей рассматривают эмоциональное здоровье как важную и совершенно необходимую часть успешной адаптации в обществе.

В противовес эмоциональному здоровью, физическое здоровье уже много десятилетий является весомой жизненной ценностью. Огромное количество источников предоставляет потоки информации о том, как справиться со стрессом и прочими неприятностями. Некоторые из них предлагают по 20 минут в день, заниматься физическими упражнениями 3 раза в неделю. Некоторые пишут о эффективности 5-дневной здоровой и разумной диеты. Многие сообщают о вредности излишеств и вредных привычек. Однако, когда ситуация касается нашего эмоционального состояния вышеозначенные способы мало помогают или не помогают совсем.

Состояние внутренней эмоциональной уверенности помогает справиться с разными переменами и событиями, которые нам подбрасывает современная действительность. Внутри нас создается ощущение полной готовности, как будто есть все необходимые инструменты, чтобы пережить эмоциональный ураган, который формируется в нашем сознании из тревог, страхов, отчаяния или депрессий.

Эмоциональное здоровье является основным элементом нашего благополучия, успешности и уровня удовлетворенности жизнью. Люди, способные поддерживать хорошее эмоциональное состояние, имеют более хорошие отношения с другими людьми, оптимистичны и дружественны. Возможно потому, что они чувствуют себя более естественно и комфортно будучи тем, кем они на самом деле являются. Николай Михайлович Амосов писал: «Для здоровья одинаково необходимы четыре условия: физические нагрузки, ограничения в питании, закаливание, время и умение отдыхать. И еще пятое – счастливая жизнь!»

В вопросе физического здоровья все предельно понятно, но что мы должны делать, чтобы поддержать эмоциональное здоровье. Какие методы мы можем применить, чтобы «натренировать» или развить свое эмоциональное здоровье? Существуют ли простые и понятные вещи, которые мы могли бы делать, чтобы стать более гармоничными и устойчивыми к вызовам современной жизни?

Прежде, чем приступить к улучшению своего эмоционального здоровья, необходимо выяснить, что это такое.

В большинстве источников эмоциональное и психическое здоровье считают синонимами, иногда, взаимозаменяемыми вещами. Однако, исследования показывают, что эмоциональное здоровье несколько больше, чем психическое здоровье.

В простом понимании, психическое здоровье означает отсутствие психических расстройств. Очевидно, что эмоциональное здоровье, это что-то большее. Для эмоционального здоровья более характерным является состояние благополучия, при котором человек может реализовывать свой потенциал, справляться с жизненными стрессами, продуктивно и эффективно работать, а также вносить вклад в жизнь современного сообщества.

Эмоционально здоровые люди всегда уверены в себе и по-настоящему довольны тем, кто они есть. Они отличаются чувством собственного достоинства и верой в себя. Они считают свое собственное мнение о себе более важным, чем мнение кого-либо другого. Они хорошо управляют своим стрессом, и имеют сильную приверженность тому, во что верят. Они часто окружены людьми, которые воспринимают их как источник поддержки. Такие люди действительно эмоционально здоровы. Они лучше готовы ко всяким изменениям и проблемам в своей жизни, легче их принимают и решают.

Это совершенно не означает, что у эмоционально здоровых людей не бывает проблем и неудач. Как и все остальные, люди с хорошим эмоциональным здоровьем время от времени терпят

неудачи. Разница состоит в том, как они справляются с этими неудачами. Они лучше верят в себя и это позволяет им лучше и быстрее восстановиться. Практика познания себя и развитие собственных ресурсов помогает поддерживать эмоциональное здоровье.

Основными элементами эмоционального здоровья являются высокая социальная адаптация и управляющее самосознание, которое позволяет сохранять равновесие и баланс в жизни. Первым шагом к формированию высокого уровня эмоционального здоровья является эмоциональное здравомыслие.

Существует стойкая связь между нашим интеллектуальным благополучием и моральным благосостоянием. Очевидно, что человеческий мозг настолько уязвим эмоциональному воздействию, что легко становится жертвой различных жизненных ситуаций. В результате реакции мозга на такие ситуации страдает и наше эмоциональное здравомыслие.

Как происходит формирование эмоционального здравомыслия? Что происходит с нашим эмоциональным здоровьем, когда мы стремимся и долго нуждаемся в определенных вещах, но не получаем их? На поверхности нашего эмоционального состояния преобладает чувство лишения. Что происходит в человеческом мозге, когда человек имеет доступ ко всем предметам роскоши и комфорта в мире?

Предположим, ребенок просит своих родителей купить дорогую игрушку. Некоторые родители являются финансово обеспеченными и так сильно любят своего ребенка, что покупают эту дорогую игрушку для своего ребенка. Когда ребенок получает эту игрушку, что происходит в области детских эмоций? Какие возможные эмоциональные последствия могут произойти, когда желание ребенка будет выполнено? Он, должно быть, получил чувство удовлетворения от достижения желаемого.

По сравнению с ребенком, который получил игрушку своего желания, есть ребенок, у которого было подобное желание, но его родители не могли позволить себе эту игрушку. В результате чувство неудовлетворенности и разочарования.

Нужно внимательно следить за этими двумя чувствами. Каким будет влияние этих двух разных чувств на этих двух разных детей?

Если это всего лишь один случай, когда ребенок не получил игрушку от своих родителей, и ему предложили другую, равно-желательную игрушку. Если ребенку покупают такую игрушку, то чувство разочарования становится недействительным. Для ребенка, который действительно получил дорогую игрушку, факт достижения желаемого мог бы создать эмоциональный отпечаток в его или ее мозге, что что-то доступно. Он или она начинает думать: «Мне просто нужно сказать, что это нужно сделать». Именно здесь происходит дисбаланс в вашем эмоциональном состоянии. Подобные простые механизмы и запускают систему эмоционального здравомыслия. В данном случае очевидно, что такие механизмы окажут крайне-отрицательное влияние на личность.

Как только ребенок получил то, что он или она желал, нужно сделать так, чтобы этот эмоциональный отпечаток стерся. В следующий раз, когда ребенок попросит хотя бы маленькую игрушку, не нужно ее покупать. Чувство легкой доступности, которое выработал ребенок, когда он получил дорогую игрушку, испарится, когда ему не дадут другую желаемую игрушку. Баланс эмоционального состояния восстанавливается.

Если вы отказались купить игрушку для своего ребенка, чувство лишения нанесет удар по его разуму. Необходимо купить ребенку игрушку, которую он попросит в следующий раз, даже если она недорогая. Если вы этого не сделаете, то чувство лишения укоренится в мозге ребенка, что плохо для его эмоционального здравомыслия.

Чувство достижения и лишения общаются рука об руку. Они параллельны друг другу. Когда ребенок болен, врачи говорят дать ребенку парацетамол – и, в промежутках, дать ему ибупрофен. Точно так же необходимо выполнять одно желание ребенка, и говорить «нет» другому.

Скажите нет одной игрушке и скажите «да» другой. Если вы все время говорите «да», каждый раз, когда ребенок хочет что-то получить, вы фактически уничтожаете своего ребенка. Если вы постоянно говорите «нет» каждый раз, потому что думаете: «У меня нет средств, как я могу купить что-нибудь для своего ребенка?», то это наносит ущерб психическому здоровью

вашего ребенка. Даже если вам нужно занять немного денег, дайте ребенку игрушку, потому что вы будете делать это ради благополучия и благополучия его эмоционального состояния.

То же самое касается взрослых. Если вы пытаетесь, и каждый раз, когда вы пытаетесь, вы терпите неудачу, это будет очень плохо влиять на ваше эмоциональное здравомыслие.

Например, каждый день в вашем бизнесе вы теряете 1000 фунтов стерлингов. Внезапно, однажды, вы получите 500 фунтов стерлингов. Вы будете поразительно счастливы, потому что потери прекратятся. Это изменение сделает вас счастливыми - не из-за денежной выгоды, а из-за вашего эмоционального благополучия. Чувство лишения исчезнет. Чувство достижения, когда оно вам понадобится, восстановит ваше эмоциональное состояние.

Что влияет на эмоциональное состояние?

Мы живем в непроходимых джунглях разных типов эмоций. Каждое действие и поступок напрямую связаны с эмоциями. Каждое действие и поступок, будь то ваш поступок или кого-то еще, повлияет на ваше эмоциональное состояние. Например, если вы видите, что кто-то помогает нуждающимся, у вас будут положительные эмоции по отношению к этому человеку. Если кто-то избивает кого-то и оскорбляет без причины, у вас будут негативные эмоции по отношению к этому человеку.

Все, что мы делаем, оказывает влияние на эмоциональное состояние окружающих нас людей. Вы тот, кто создает положительные или отрицательные эмоции в сердцах других людей.

То, что вы делаете, сформирует эмоции людей по отношению к вам. Вот почему некоторые люди намеренно делают так, чтобы получать положительные эмоции от других. У всех на виду они совершают определенные поступки, и все хвалят их, но за кулисами происходит что-то еще…

Если школы, колледжи и университеты полны, мы справедливо ожидаем, что кто-то будет невежественным, но даже тогда мир полон невежества. Точно так же, когда в мечетях, церквях, храмах и синагогах полно верующих, почему мир чаще плохой?

Когда эти люди находятся в местах поклонения, они хороши; когда они выходят, они меняются. Если бы они по-настоящему поклонялись Богу, они бы изменились. Этот мир, скорее всего изменился бы тоже.

Вы эмоционально интеллектуальны?

Не только ваши действия, но и то, что вы говорите, напрямую связано с эмоциями. Когда вы скажете что-нибудь приятное, это порадует сердце многим людям. Равно как и одно неприятное слово от вас, обеспокоит большое количество людей. Люди будут развивать чувство ненависти, потому что они не могут игнорировать то, что они видят и слышат.

Независимо от того, что вы делаете за кулисами, то, что вы делаете у всех на виду, – это единственное, что создаст негативные или положительные эмоции в их сердцах.

Люди относятся к вам негативно из-за ваших плохих поступков и слов. Люди любят вас и хвалят из-за ваших добрых дел и нравственных поступков. То, как вы выказываете людям уважение и то, как вы себя ведете, формирует для вас положительные эмоции. Ваш уровень эмоционального интеллекта скорее всего низок, если не осознаете этого.

Некоторые раны, вызванные оружием, быстро заживают, но раны, нанесенные сердцу, остаются в душе навсегда, и никогда не заживают. Нужно быть крайне осторожным со словами, которые мы произносим. Чаще всего, именно язык - наш главный враг.

Все вокруг нас - живое. Люди меняют свое мнение каждую секунду. Вы могли бы делать хорошие вещи всю свою жизнь, и только один плохой поступок заставит людей изменить свое мнение о вас. Нужно быть осторожным. Никто не враг. Вы сами являетесь либо вашим другом, либо врагом. Когда вы не осознаете ответственность за слова и поступки, вы думаете: «Я сделаю то, что захочу»… На самом деле, вы заставляете людей ненавидеть вас. Вы думаете, что вы сильны, и вы ушли от того, что вы сказали, но люди будут ненавидеть вас, потому что своими поступками вы разоблачаете себя. Если вы неспособны проявить доброту, не подделывайте это.

Мы все тесно связаны друг с другом. Наши жизни очень сильно зависят друг от друга. Человек не можете существовать один. Наше счастье очень сильно зависит от других. Эмоции – основа общественной жизни. То, что мы говорим и делаем, определенно создает эмоции в нашем сердце, а также в сердцах других.

Конфликт эмоций

Понимаем ли мы, что в момент, когда мы испытываем чувство достижения, кто-то другой испытывает чувство лишения? Между нами и этим человеком возникает конфликт эмоций, который создает чувство ревности.

Изо дня в день, мы заботимся только о себе, и мы причиняем боль другим. Когда мы это делаем, даже члены нашей семьи эмоционально располагаются на миллионы миль от наших сердец. Когда мы делаем это, то несем ответственность за создание этого разлома, а иногда и они несут ответственность. Возможны ли хорошие отношения, когда мы эмоционально разваливаемся?

Настало время для нас быть эмоционально и духовно умными. Мы должны знать, что хорошо для нас и что плохо.

Чтобы иметь хорошие отношения, мы хотим убедиться, что наши эмоции уравновешены. Мы делаем все возможное, чтобы создать эмоциональную связь с окружающими. Когда у нас нет эмоциональной связи, как мы можете получить любовь? Это не только наши собственные эмоции – мы также должны быть обеспокоены эмоциями тех, кто живет вокруг нас.

Хороший духовный человек – это тот, кто порождает только положительные эмоции, которые не порождают негативных эмоций и не заставляют другого человека порождать негативные эмоции.

Продукты питания для мысли

Заботимся ли мы о том, что делаем и говорим о людях, которые живут с нами, или с которыми мы имеем дело в нашей повседневной жизни? Мы также должны следить за собой и следить за тем, чтобы все, что мы говорим, не затрагивало эмоционального чувства человека и не вызывало у него отрицательных эмоций.

С другой стороны, если вы делаете или говорите правильную вещь, руководствуясь благом для другого, но это причиняет ему боль, тогда это не должно вызывать в вас чувство вины. Это потому, что они не заботятся о других. Правда причиняет им боль, потому что они заботятся о своем эго. Если бы они не ограничивались своим эго и на самом деле заботились о других, тогда правда сделала бы их счастливыми.

Список литературы

1. *Айзенк Г. Ю.* Интеллект: новый взгляд // Вопросы психологии. 1995. № 1. С. 111–131.
2. *Андреева И. Н.* Предпосылки развития эмоционального интеллекта // Вопросы психологии. 2012. № 5. С. 57–65.
3. *Андреева И. Н.* Эмоциональный интеллект как феномен современной психологии. Новополоцк : ПГУ, 2011. 388 с.
4. *Андреева И. Н.* Эмоциональный интеллект: исследование феномена // Вопросы психологии. 2011. № 3. С. 78–86.
5. *Андреева И. Н.* Понятие и структура эмоционального интеллекта // Социально-психологические проблемы ментальности: 6-я Международная научно-практическая конференция, 26–27 ноября 2004 года, Смоленск: в 2 ч. Смоленск: Изд-во СГПУ, 2004. Ч. 1. С. 22–26.
6. *Андронникова О. О.* Психологические факторы возникновения виктимного поведения подростков. Новосибирск, 2011. 213 с.
7. Большой психологический словарь / Под редакцией Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. М.: Прайм-Еврознак, 2013. 672 с.
8. *Вилюнас В. К.* Психология эмоциональных явлений. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011. 143 с.
9. *Выготский Л. С.* О двух направлениях в понимании природы эмоций в зарубежной психологии в начале XX века // Вопр. психол. 1968. № 2. С. 157–159.
10. *Гарскова Г. Г.* Введение понятия «эмоциональный интеллект» в психологическую теорию // Ананьевские чтения: тез. науч.практ. конф.; редкол.: А. А. Крылов [и др.]. СПб.: Изд-во Санкт-Петерб.ун-та, 2013. С. 25–26.
11. *Гостунская Я. И.* Роль деструктивных внутрисемейных отношений в формировании девиантной виктимности подростков // Гуманизация образования. 2011. № 4. С. 22–26.
12. *Гоулман Д., Бояцис Р., Макки Э.* Эмоциональное лидерство: искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. М., Альпина Бизнес Букс, 2013. С. 22–23.
13. *Гоулман Д.* Эмоциональный интеллект / пер. с англ. А. П. Исаевой. М.: АСТ: АСТ Москва: Хранитель, 2012. 478 с.
14. *Гоулмен Д.* В лабиринте эмоционального интеллекта // Отдел кадров. 2012, №8, С. 98–100.

15. *Деревянко С. П.* Эмоциональный интеллект: проблемы категориальности // Психология в современном информационном пространстве: материалы международной научной конференции / Смол. гос. ун-т. Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2007. Ч. 1. С. 108–112.

16. *Деревянко С. П.* Эмоциональный интеллект: проблемы категориальности // Психология в современном информационном пространстве: материалы международной научной конференции / Смол. гос. ун-т. Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2013. Ч. 1. С. 108–112.

17. *Долговых М. П.* Виктимное поведение как патогенный фактор самореализации личности // Самореализация личности в современных социокультурных условиях: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х т. – Тольятти: Из-во ТГУ, 2013. Т. 1. С. 66–70.

18. *Долговых М. П.* Модель виктимного поведения по Д. Финкельхору // Вестник Иркутского государственного университета. 2012. № 1. С. 82–87.

Д. С. Ясюченя, А. С. Леменкова
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Наследие И. Г. Песталоцци в современном педагогическом образовании

Применение опыта – это творческий процесс, результатом которого является синтез личных знаний, навыков и умений с теми, что предлагают наши предшественники. Следует помнить, что этот процесс является сложным и требует больших временных затрат и усилий, а также зависит от личностной потребности человека.

В осуществлении идей опыта проявляется диалектика свободы и необходимости. Уже точно доказана та самая необходимость использования опыта в целях совершенствования педагогического мастерства. А добровольность выбора объектов внедрения характеризует свободу в рамках этой необходимости. В этой статье мы подробнее рассмотрим педагогическое наследие знаменитого швейцарского педагога Иоганна Генриха Песталоцци, который более двух веков назад предложил человечеству свой ценный опыт новой педагогики.

Иоганн Генрих Песталоцци внес невероятно большой вклад в развитие педагогики. Уже в юности он стремился самоотверженно служить народу. И сегодня удивительно современны слова И. Г. Песталоцци «учитель в нашей стране - это надежда нации, будущее которой зависит от того, что же будет вложено в это будущее». Так когда же Вы хороший учитель? Когда любите свое дело, знаете предмет и умеете учить, когда стремитесь делать это еще лучше [1, с. 60].

Швейцарский педагог считал, что обучение должно быть развивающим. И поэтому, в первую очередь, от обучения он требовал основательности. Песталоцци разделил все подлежащее изучению на: географию, физику, естественную историю, астрономию. Методика этих предметов заключалась в принципе наглядности. Наглядность же достигается участием всех внешних органов чувств в приобретении и усвоении знаний. Усвоение знаний обнаруживает в человеке такого рода способность, как получение образа, который соответствует ощущению, так же способность выделить его из целой массы совершенно других образов и, наконец, способность дать ему определенный значок. Для того, Простейшим элементом числа он считал единицу, формы - прямую линию, слова - звук и т.д. Песталоцци считал необходимым вести ребенка шаг за шагом к познанию целостного предмета. Этот метод заключается в следующей организации обучения: подразумевается, что дети должны продвигаться от простейших элементов знания к элементам посложнее, от беспорядочных ощущений к более ясным представлениям и понятиям.

Большое внимание Песталоцци уделял обеспечению сознательного усвоения знаний детьми, а также возникновению у них интереса к учению. Он считал, что возникновения интереса у детей, чаще всего, зависит от качества преподавания. Песталоцци требовал от обучения непрерывности, т. е. строгой последовательности, при которой новые знания, приобретенные учащимися, были бы небольшим добавлением к прежним, ими уже хорошо усвоенным. [3 с. 11]

Свои педагогические идеи И. Г. Песталоцци выводил из практики и старался проверять их действенность в деятельности образовательных учреждений, которые сам же и открыл – это являлось его существенным отличием от других его предшественников. Еще Песталоцци считал, что самым важным средством воспитания является любовь. Для школы важны те отношения, которые устанавливаются между учителем и учениками. Сам Песталоцци был образцом такой любви, что все ученики и последователи называли его отцом. Он считал, что в школе должна царить домашняя, семейная обстановка. Его модель школы максимально приближена к семье. И. Г. Песталоцци по праву можно назвать основателем подлинно народной школы.

Таким образом, можно сделать вывод, что взгляды и идеи педагога носили, несомненно, демократичный характер, но были ограничены исторически. Можно так же отметить основные принципы. Первый принцип – самоценность. Это принцип, который отрицал возможность приношения личности в жертву даже на благо общества. Затем принцип природосообразости, который в свою очередь подразумевает развитие физических и духовных возможностей ребенка, заложенных в него природой, посредством воспитания. И последний, принцип наглядности, способствующий всестороннему развитию ребенка. «Развитие способностей, – утверждал

Песталоцци, – это то, к чему мы стремимся в первую очередь; мы всегда используем те предметы, которым мы обучаем, больше как средство духовного развития, чем как средство приобретения знаний» [2, с. 97].

Труды Песталоцци сыграли огромную роль в развитии педагогики как науки. Ведь именно он заложил основы методики начального образования. Его учебники стали надолго образцом и показателем для творчества последующих педагогов. Упражнения по развития речи, разработанные Песталоции используются в практике начальной школы. Его идея строить процесс воспитания на основе взаимной любви воспитателя и ребенка стала центральной в гуманистической педагогике. При всех недостатках теории элементарного образования Песталоцци в ее интеллектуальном аспекте, следует иметь в виду, что она имела целью придать обучению подлинно развивающий характер: дело не только в том, чтобы дать ребенку сумму знаний, а в том, чтобы развить его ум, способность самостоятельно решать вопросы, которые возникают в процессе познания, развить все его внутренние силы.чтобы ребенку было проще Песталоцци предлагал выделять самые простые элементы, которые выражали бы общие основные для всех предметов свойства. В своем стремлении дойти до простейших начал обучения Песталоцци разлагал число, форму и слова на их составные элементы.

Список литературы

1. *Абрамов В. Я.* Песталоцци И. Г.: Его жизнь и педагогическая деятельность. СПб.: Типолитография и фототипия Штейна В. И., 1893.

2. *Коменский Я. А., Локк Д., Руссо Ж.-Ж., Песталоцци И. Г.* Педагогическое наследие. М: Педагогика, 1989.

3. *Пинкевич А.П., Медынский Е.Н.* Песталоцци И. Г.: Его жизнь, учения и влияние на русскую педагогику. М., 1927.

Л. М. Аллахвердиева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Инклюзия в системе экономического образования

Современный мир развивается в условиях глобализации, переживая системные энергетические, финансовые, социокультурные кризисы. Все это, усиливая противоречия в общественном развитии, не может не приводить к повышенному вниманию к развитию человеческого ресурса общества, к развитию каждому человеку. Сущность повышения этих требований состоит в том, что, с одной стороны, современное общество нуждается в профессионалах высокой квалификации, успешно конкурирующих на рынке труда, с другой – нуждается в людях, умеющих адаптироваться к многообразию мира, взаимодействовать с другими, быть одновременно толерантными и коммуникабельными, самостоятельно мыслящими и способными к пониманию других людей.

Традиционная система образования, не всегда справляясь с подобной задачей, нуждается в значительном преобразовании, отвечающем новым цивилизационным вызовам. Особо следует отметить, что подобные изменения должны произойти в сфере образования людей с ограниченными возможностями физического здоровья, большинство из которых нуждается в существовании особых образовательных условий. Эти условия могут быть созданы в процессе развития инклюзивного образования, предполагающего совместное обучение людей с ограниченными возможностями здоровья и людей, не имеющих таких ограничений.

При этом основной характерной чертой развития инклюзивного образования становится его инновационная направленность, в том числе, широкое использование информационных и компьютерных технологий, позволяющих осуществлять дистанционное обучение, что намного расширяет возможности образовательной деятельности для всех обучающихся, но особенно это актуально для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Инклюзивное образование является одним из основных направлений реформы и трансформации системы специального образования во многих странах мира. В основе трансформации системы специального образования в глобальном контексте и развития инклюзивных подходов в образовании лежат, прежде всего, важнейшие международные правовые акты – декларации и конвенции, заключаемые под эгидой Организации Объединенных Наций (ООН) и Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), касающиеся прав человека. В целом же, инклюзивное образование является компонентом реализации социального подхода в понимании инвалидности и права на образование для лиц с инвалидностью, закрепленным во многих международных правовых документах.

Инклюзивное образование постепенно стало одним из основных направлений реформы и трансформации системы специального образования во многих странах мира. В основе трансформации системы специального образования в глобальном контексте и развития инклюзивных подходов в образовании лежат, прежде всего, важнейшие международные правовые акты – декларации и конвенции, заключаемые под эгидой ООН и ЮНЕСКО, касающиеся прав человека.

Основные идеи и принципы инклюзивного образования как международной практики по реализации права на образование лиц с особыми потребностями были впервые наиболее полно сформулированы в Саламанкской декларации «О принципах, политике и практической деятельности в сфере образования лиц с особыми потребностями». [2] В ней была признана необходимость обеспечения образования для детей, молодежи и взрослых с особыми образовательными потребностями в рамках обычной системы образования. По сути дела, речь шла об осуществлении кардинальной реформы общеобразовательных учебных заведений.

В «Стандартных правилах обеспечения равных возможностей для инвалидов», принятых резолюцией 48/96Генеральной Ассамблеи от 20 декабря 1993 года, отмечено следующее: «Государствам следует признавать принцип равных возможностей в области начального, среднего и высшего образования для детей, молодежи и взрослых, имеющих инвалидность, в интегрированных структурах. Им следует обеспечивать, чтобы образование инвалидов являлось неотъемлемой частью системы общего образования» [3].

В России понятие «инклюзивное образование» является относительно новым, оно вошло в обиход в конце 1990-х годов. В Федеральном Законе № 273 – ФЗ от 29.12.2012 года «Об образовании в Российской Федерации» инклюзивное образование обозначено как обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей [4].

Согласно данному закону, условия обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья должны включать в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения. Необходимо также использование специальных учебников и учебных пособий, а также специальных технических средств обучения, обеспечение доступа в здания и учебные аудитории организаций, без которых невозможно или затруднено освоение ими образовательных программ. Но главное, что следует отметить, важно применение принципиально нового подхода к образованию, сущность которого можно кратко выразить следующими словами: «не обучающиеся должны приспосабливаться к существующим в образовательном учреждении условиям и нормам, а, наоборот, вся система образования должна подстраиваться под их потребности и возможности».

Таким образом, для успешного осуществления инклюзии учащихся с особыми образовательными потребностями в общеобразовательный процесс и реализации такого подхода требуются значительные изменения самой системы образования. Общей системе образования необходимо стать более гибкой и способной к обеспечению равных прав и возможностей обучения всех людей без дискриминации и пренебрежения [1, с. 21–24].

Вместе с тем, в вузах, где значительную часть учащихся составляют студенты с ограниченными возможностями здоровья, для преподавателей необходимо глубокое собственное понимание проблематики инклюзивного образования, а также умение работать в инновационной образовательной среде, что в совокупности должно обеспечить готовность к решению их профессиональных задач.

В ряде развитых стран мира в последние годы наметилась тенденция перехода от единичных очагов успешного опыта введения инклюзивного подхода в образовании к созданию единой системы инклюзивных образовательных учреждений. Потребность в развитии инклюзивного образования как в мире в целом, так и России в частности, постоянно возрастает, но в нашей стране оно до сих пор не так широко распространено и во многом не отвечает социальным запросам общества. В то же время инклюзивная практика, в том числе, в сфере экономического образования, продолжает постепенно расширяться и имеет серьезные положительные примеры.

Так, опыт развития инклюзивного образования в ряде российских вузов (в частности, в Московском государственномгуманитарно-экономическом университете) показывает, что инклюзивные процессы в образовании приводят не только к нормализации жизни студентов с ограниченными возможностями здоровья, но и к большей успешности их сверстников за счет повышения профессионального мастерства педагогов.

Заслуживает также гуманистическая система воспитания, предполагающая формирование особого нравственно-психологического климата внутри коллектива. В целом же, на эффективность деятельности любого образовательного учреждения в направлении развития инклюзивной практики влияет множество факторов, в том числе и профессиональная работа, как всей междисциплинарной команды педагогов, так и его администрации.

Таким образом, инклюзивное образование как часть системы образования позволяет полнее удовлетворять права граждан на образование, социальное развитие и достойную жизнь. Образовательное учреждение, в котором применяются инклюзивные подходы, должно стать нормой, знаком современного уровня развития образовательной системы. Поэтому можно с

полным основанием утверждать, что инклюзивное образование предоставляет большие возможности и открывает новые перспективы для социального развития общества – процесса, актуального во всем мире.

В связи с этим хотелось бы специально остановиться на возможностях получения инвалидами высшего экономического образования, поскольку экономические специальности во всем своем широком спектре не предполагают особых физических и иных нагрузок, которые не позволяют активно трудиться людям с ограниченными возможностями здоровья. Несмотря на мнение о том, что в стране наблюдается «перепроизводство» экономистов, среди лиц с ограниченными возможностями здоровья специалисты экономического профиля достаточно успешно трудоустраиваются и вполне успешно работают на разных должностях.

Можно даже утверждать, что они достаточно высоко ценятся, поскольку в силу своего характера они научились решать свои сложные жизненные проблемы, привыкли к необходимости постоянного труда над собой, хорошо осознают необходимость правильных действий и ответственность за них. И что также немаловажно - имея опыт инклюзии, им легче «вписываться» в любой сложный коллектив.

Изучение опыта российских вузов в практическом осуществлении инклюзивного образования при подготовке специалистов экономического профиля убедительно показывает, что здесь на практике осуществляется комплекс мер как по включению людей с ограниченными возможностями здоровья в полноценный образовательный процесс, так и последующее содействие их трудоустройству согласно полученным специальностям экономического профиля. В целом же, общие задачи расширения сферы инклюзивного образования предполагают дальнейшее изучение и обобщение опыта различных вузов России в сфере экономического образования, распространения его на те высшие учебные заведения, которые намерены включиться в этот процесс.

Список литературы

1. *Аллахвердиева Л. М.* Проблемы инклюзивного образования в высшей школе. // Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура». Сборник научных статей. Под общ. ред. Б. В. Илькевича. Отв. ред. Н. В. Осипова. 2016. Издательство: Гжельский государственный университет (Электроизолятор). 1112 с. С. 21–24.

2. Саламанкская декларация о принципах, политике и практической деятельности в сфере образования лиц с особыми потребностями // Региональная общественная организация людей с инвалидностью «Перспектива» [Электронный ресурс]. URL: http://perspektiva-inva.ru/protec-rights/law/international/vw-504/ (дата обращения 17.10.2018).

3. Стандартные правила обеспечения равных возможностей для инвалидов // Официальный веб-сайт Центральных учреждений Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disabled_ch2.shtml#a6 (дата обращения 17.10.2018).

4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция) // Справочно-правовая система Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 12.11.2018).

Ж. Г. Аренбаева
Алматинский университет энергетики и связи, Республика Казахстан, г. Алматы

Оптимизация принятия управленческих решений

Принятие управленческих решений представляет собой непрерывный процесс управления предприятием. Успешная работа предприятия, финансовый результат в большой степени зависят от эффективности управленческих решений. Сложные проблемы, с которыми приходится сталкиваться в процессе трудовой деятельности на любом производстве, требуют быстрого разрешения, принятия оптимального и грамотного управленческого решения. И в настоящее время именно моделирование и применение вычислительной техники будет основным приоритетом в процессе оптимизации принятия управленческого решения для достижения цели.

Широкое использование современных методов моделирования в принятии управленческих решений объясняется тем, что многие объекты невозможно изучить и проанализировать ввиду их сложности и крупных финансовых затрат на их исследование. Модель является отображением, копией изучаемого объекта, сохраняя его свойства и имитируя его поведение. Но так как модель является имитацией объекта, то необходимо выделить главные его признаки, игнорируя случайные и второстепенные.

Основные свойства моделей как раз и состоят в том, чтобы построить упрощенную модель, подобную исследуемому объекту, чтобы ее изучение дало близкие к реальности результаты. Таким образом, моделирование дает нам возможность проведение изучения и анализа модели, различных экспериментов с ней, которые невозможно было бы провести с реальным объектом.

Такой подход в исследовании процесса управления любым объектом применяется при разработке достаточно сложных управленческих решений и позволяет уточнить свойства и характеристики изучаемого явления. При этом для исследования и изучения объектов необходимо построение нескольких моделей или системы моделей исследуемого объекта. Вопросы применения моделирования изучаются во многих науках, но особенно они актуальны в сфере экономики.

При оптимизации управленческого решения рассматривается и анализируется большое количество факторов, влияющих на принимаемое решение и, в конечном итоге, на результат. Соответственно, и вариантов решений в результате реализации модели на вычислительной технике, получаем несколько. Оптимальным решением из множества альтернативных решений является наиболее эффективное, выбранное по определенному критерию оптимизации.

Кратко рассмотрим три основных вида моделей – это физическая, аналоговая, математическая модели. Дадим краткую характеристику каждой из названных моделей.

1) физическая модель – это объект исследования, построенный или описанный таким образом, что он сохраняет все черты и основные свойства исследуемой целостности. При этом, как правило, цена этой копии намного ниже реального объекта;

2) аналоговая модель отличается от реального объекта тем, что представляет собой схему со множеством взаимосвязей и формальными зависимостями, то есть, являясь аналогом реального объекта, имеет схематичный вид;

3) математическая или символическая модель использует разнообразные символы для описания объекта или события.

Основные этапы процесса моделирования таковы:

– постановка задачи – грамотная и квалифицированная постановка задачи является залогом оптимального решения задачи;

– построение модели – правильный выбор и корректное построение модели позволит быстро и безошибочно достичь поставленных целей в процессе управления;

– проверка адекватности модели – позволяет проверить насколько выбранная модель соответствует реальному объекту и поможет решить управленческую проблему;

– практическое использование модели – процесс применения модели на практике, всесторонний анализ ее функционирования, позволяет применять накопленный опыт в дальнейшем совершенствовании всей системы управления;

– модификация модели – динамичный производственный процесс постоянно ставит новые цели и стимулирует принятие новых управленческих решений, что автоматически влечет за собой корректировку модели.

Виды моделей и методы, которые используются при моделировании экономических ситуаций, весьма разнообразны, остановимся на некоторых из них.

Конкуренция – один из основных факторов рыночной экономики, позволяющий организации существовать на рыночном поле. С помощью моделей, базирующихся на Теории игр, предприятие может существенно повысить конкурентоспособность, предусмотрев реакцию конкурентов. Теория игр позволяет моделировать поведение конкурентов на то или иное управленческое решение и добиваться успеха.

Модель теории очередей (модель оптимального обслуживания) позволяет определить оптимальное соотношение каналов обслуживания и потребностей в них. Управленческие решения, связанные с ситуациями, в которых необходимо решать задачи очередности заказов, ожидания клиентов, резервирования мест, предварительных продаж и т. д., как нельзя лучше разрешаются с помощью этих моделей.

Каждая организация имеет необходимый запас материалов и товаров на складе, чтобы избежать задержек в процессе производства и при реализации продукции. Цель модели управления запасами – определение времени размещения заказов на ресурсы и их количества, а также количества готовой продукции на складах и, таким образом, сведение к минимуму негативных последствий излишнего накопления запасов, что ведет к финансовым издержкам.

Рассмотренные выше модели в известной степени заменяют реальность имитацией. Но как метод, имитационное моделирование создает модель и ее практическое применение для определения изменений в реальной ситуации для исследования и понимания свойств, поведения и характеристик модели. Например, разработка модели, позволяющей имитировать прирост производительности и прибыли в результате внедрения новых технологий или оптимизации кадровой политики. Использование подобных моделей связано с большим числом переменных, сложностью определения зависимостей или высоким уровнем неопределенности.

Особое внимание уделяется методам прогнозирования, которые учитывают и прошлый опыт, и будущие допущения. Экономические прогнозы позволяют, с известной долей вероятности, предсказать будущее состояние экономики, объемов потребления или сбыта того или иного продукта конкретной организации.

Методы прогнозирования позволяют предсказать насколько экономически приемлемыми могут быть внедряемые новые технологические процессы, сроки их окупаемости и выгодность. С помощью прогнозов можно предсказывать стратегию и тактику конкурентов, состояние будущего рынка, можно оценить изменения состояния экономики, практической обстановки, технологии и стандартов и т.д.

Методы прогнозирования могут быть основаны на опыте, интуиции и аналитическом уровне руководителя, на коллективном мнении специалистов – это так называемые неформальные методы. Но наиболее оптимальным является методы прогнозирования, основанные на применении экономико-математических методов и использовании вычислительной техники. Именно эти методы позволяют находить оптимальное решение из огромного множества вариантов и получать адекватную оценку всех вариантов и рисков.

Методы прогнозирования основаны на анализе статистических данных и предположении, что сложилась определенная тенденция, которая может быть продолжена в будущем. Анализ временных рядов основан на допущении, согласно которому выявленные тенденции в прошлом периоде дают достаточно хорошее приближение в оценке будущего периода. Этот метод анализа используется для определения спроса на товары и услуги, потребности в запасах, прогнозирования структуры реализации, учитывающие сезонные колебания. Этот метод относится к количественным методам.

Наряду с количественными моделями, используют качественные методы прогнозирования с привлечением опытных и квалифицированных экспертов. Наиболее распространенным качественным методом прогнозирования является метод экспертных оценок, который учитывает мнение нескольких экспертов-специалистов, прогнозирующих развитие той или иной рассматриваемой проблемы.

Таким образом, в современной теории принятия управленческих решений широко используются методы моделирования. Это связано с тем, что процесс моделирования позволяет заранее предвидеть ход событий и тенденции развития, присущие управляемой системе, выяснить условия ее существования и установить режим деятельности с учетом влияния разных факторов. При этом необходимо учитывать, что излишне детализированная модель приводит к усложнению модели и трудностям ее анализа. Кроме того, необходимо обратить внимание на проблему адекватности критерия оптимальности целям функционирования моделируемой системы, проблему неоднозначности определения самой цели. То есть применение моделирования в теории принятия решений – процесс динамичный, требующий своего дальнейшего исследования и оптимизации.

Список литературы

1. *Блэйк Р. Р., Мутон Д. С.* Научные методы управления. 2013. 274 с.
2. *Бирман Л. А.* Управленческие решения. М., 2014**.** 208 с.
3. *Бусов В. И.* Управленческие решения. М., 2013. 256 с.
4. *Глухов В. В.* Математические методы и модели для менеджмента: учебное пособие. М.: Лань. 2005.
5. *Зайцев М. Г., Варюхин С. Е.* Методы оптимизации управления и принятия решений // М.: Дело, 2007. 664 с.
6. Исследование операций в экономике: учебное пособие для вузов / под ред. проф. Н. Ш. Кремера. М., ЮНИТИ, 2005.
7. *Кузнецов Б. Т.* Математические методы и модели исследования операций: учебное пособие. М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2005.

А. М. Аюлов, М. М. Матвеев
Гуманитарно-техническая академия, Республика Казахстан, г. Кокшетау

Вопросы совершенствования системы управления инновационными научно-исследовательскими проектами в процессе взаимодействия бизнеса и науки в Республике Казахстан

Президент РК Н. А. Назарбаев, в своих выступлениях много раз отмечал, что инновации определены стратегической задачей государства, а тесное взаимодействие казахстанских предприятий с научной средой, должно стать практикой деятельности этих организаций [1]. В Казахстане существует соответствующая инновационная инфраструктура. Однако Глава государства отмечает, что эта работа сдерживается неразвитой системой стимулирования и поддержки инноваций, низким качеством научно-исследовательской базы, недостаточным уровнем навыков у бизнеса, кадровым дефицитом [2]. В этой связи вопросы совершенствование системы управления инновационными научно-исследовательскими проектами в процессе взаимодействия бизнеса и науки в Республике Казахстан становятся все более актуальными.

Современный этап социально-экономического развития Казахстана характеризуется особым значением науки, научных исследований и изобретений, которые становятся основной производительной силой современного общества. Применение науки и ее результатов в деятельности предприятий, в бизнесе характеризуется разработкой научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Определяя решающее значение в развитии крупных национальных бизнес структур в Казахстане, проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ занимает все большую долю в инвестициях [3, с. 54].

Инновации, которые сопровождают жизнь человечества, и которые характеризуют развитие национальных экономик, и общемировой экономики в целом, основываются, прежде всего, на научных разработках. Инновационный процесс, сегодня невозможен без проведения соответствующих научных исследований, а также конструкторско-технологических разработок. Инновации являются, в свою очередь двигателем любой из сфер современного бизнеса, где невозможно развитие и рост доходов, без внедрения новшеств [4, с. 35].

Особенностью инновационных научно-исследовательских проектов является, то, что такие проекты не предусматривают серийного производства инновационной продукции. Инновационные научно-исследовательские проекты, как правила, включают в себя только задачи по формированию инновационной идеи, а также концепции создания определенной инновационной разработки [5, с. 87].

Актуальность вопросов совершенствования системы управления инновационными научно-исследовательскими проектами в Республике Казахстан, заключается в рассмотрении основных методов и принципов управления НИОКР. А также в проведении всестороннего анализа имеющегося зарубежного опыта и возможности использования его в казахстанских условиях, по совершенствованию системы управления инновационными научно-исследовательскими проектами. Важным представляется определение специфических особенностей в сфере управления инновационными научно-исследовательскими проектами, с точки зрения именно проектного управления [6, с. 78].

Системное управление инновационными научно-исследовательскими проектами, это, прежде всего инвестиционное и финансовое управление соответствующих научно-исследовательских проектов, которые обязательно должны носить инновационный характер. Управление инновационными научно-исследовательскими проектами – это, прежде всего выбор наиболее эффективного проекта, который станет наиболее результативным в практической бизнес - модели, и даст возможность реализующему этот проект предприятию, а также его инвестору, получить рассчитываемый доход. А значит, система управления инновационными научно-исследовательскими проектами должна быть ориентирована на правильный анализ возможных результатов от различных проектов.

Совершенствование системы управления инновационными научно-исследовательскими проектами напрямую зависит от точности и своевременности имеющейся информации. Для управления инновационными научно-исследовательскими проектами используются такие факторы, как [7, с. 29]:

– критерии для оценки инновационных научно-исследовательских проектов;

– возможные и вероятные допущения, которые обычно определяются на стадии отбора инновационных научно-исследовательских проектов;

– идентификация инновационного научно-исследовательского проекта;

– обязательный план, предусматривающий оценку эффекта, от реализации инновационного научно-исследовательского проекта.

При этом на эффективность системы управления инновационными научно-исследовательскими проектами, оказывает существенное влияние наличие актуальной информационной базы, а также своевременное обновление необходимой информации, всех видов входящих в нее. Необходимая информация поступает из различных подразделений предприятия, занимающегося инновационным научно-исследовательским проектом. Из этого следует, что менеджменту такого предприятия, с целью совершенствования системы управления инновационными научно-исследовательскими проектами, следует разработать правильные коммуникации внутри предприятия [7, с. 32].

Представляется, что управление инновационными научно-исследовательскими проектами, как комплекс системы управления, с целью решения масштабных задач по интеграции различных видов проектной деятельности предприятия должно создавать большее количество каналов коммуникации и центров принятия решений, в реализации проектов. Также нужно учитывать, что система управления инновационными научно-исследовательскими проектами должна быть адекватной его сложности, объему, позиции, мере неопределенности, занимаемой каждым проектом в проектном портфеле НИОКР данного предприятия. Проведенный анализ зарубежного и отечественного опыта показывает, что система управления инновационными научно-исследовательскими проектами должна обеспечить [8, с. 25]:

– определение таких задач и действий, которые не были ранее предусмотрены в плане проекта, а также оценку возможных последствий таких действий, оказывающую воздействие на исполнение проекта;

– выявление степени продвижения в решении конкретной задачи проекта, а также необходимых затрат, сроков работ и необходимых ресурсов;

– определение возможных изменений в развитии инновационного научно-исследовательского проекта, относительно ранее предполагаемых затрат и даты его завершения.

Определенными трудностями в управлении инновационными научно-исследовательскими проектами являются трудности в эффективном распределении ресурсов. Специфические особенности эффективного распределения ресурсов для инновационных научно-исследовательских проектов, определяется необходимость расчета стабильности общей величины ресурсов для всего инновационного научно-исследовательского проекта, за весь период осуществления проекта, и по его временным промежуткам [9, с. 56].

Инвестиции в инновационные научно-исследовательские проекты и в НИОКР – это, как правило, оборудование, стоимость которого не связана с количеством времени его использования или возможностями простоя и оплатой трудовых ресурсов. Эти ресурсы (время и количество труда), в данном случае носят специфический и невзаимозаменяемый характер. Также невозможно пропорциональное определение этих ресурсов в деятельности конкретного инновационного научно-исследовательского проекта, что связано с высокой неопределенностью на начальных стадиях инновационного научно-исследовательского проекта. Каждый инновационный научно-исследовательский проект требует своего, уникального сочетания указанных факторов. Это обстоятельство также оказывает существенное влияние на организацию системы управления инновационными научно-исследовательскими проектами.

Искусство управления инновационными научно-исследовательскими проектами заключается в осуществлении намеченного проектного плана. В области инновационных научно-

исследовательских проектов и НИОКР – оно зависит от человеческого фактора, качества профессионализма сотрудников, которые составляют команду проекта. В этом случае эффективность управления связана с предоставлением на творческой стадии осуществления проекта – творческой свободы, а на завершающей стадии – эффективного делегирования полномочий и распределения задач и ответственности. Поэтому правильный выбор стиля руководства, в системе управления инновационными научно-исследовательскими проектами, является одним из ключевых факторов успеха инновационного научно-исследовательского проекта, в целом. А развитие систем управления и кадрового обеспечения инновационными научно-исследовательскими проектами, с целью совершенствования работы предпринимательских структур в Казахстане, сегодня становится актуальной задачей развития взаимодействия науки и бизнеса.

Список литературы

1. Официальный сайт Президента Республики Казахстан. // Выступление Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева на 26-м Заседании Совета иностранных инвесторов. URL: http://www.akorda.kz/ru/

2. Официальный сайт Президента Республики Казахстан. // Сегодня Глава государства Нурсултан Назарбаев принял участие в Форуме «Инновационный Казахстан – 2020» и провел совещание по развитию инноваций. URL: http://www.akorda.kz/ru/

3. *Вилкова Н. Н.* Выбор стратегии управления научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами. Журнал «Цифровая обработка сигналов». № 11. 2016.

4. *Грей К. Ф., Ларсон Э. У.* Управление проектами: Практическое руководство: Перевод с английского. М., 2016.

5. *Гритченко В. В.* Инновационный менеджмент. Управление НИОКР: учебное пособие М.: МАИ. 2015.

6. *Гунин В. Н., Баранчеев В. П., Ляпина С. Ю., Устинов В. А.* Управление инновациями. М.: Инфра-М, 2010.

7. *Дитхелм Г.* Управление проектами: В 2 томах том 2. Особенности: Перевод с немецкого. М.: Бизнес-Пресса, 2014.

8. *Попов В. Л.* Управление инновационными проектами. М.: ИНФРА-М, 2011.

9. *Матвеев М. М.* Экономическая теория. Учебник для вузов. Кокшетау, 2012. 286 с.

Л. Н. Баранова, В. В. Слиж
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Состояние рынка ремонтно-строительных услуг

Роль сектора строительства в экономике в 2017 г. продолжила снижаться. По итогам года валовая добавленная стоимость строительства в общем объеме ВВП России составила 6,2 %, что ниже прошлогоднего значения в 6,4 %. Объем работ в России, выполненный по виду деятельности «Строительство» имеет отрицательную динамику третий год подряд, и в 2017 году снизился на 4,3 % по сравнению с 2016 годом (в сопоставимых ценах) и составил 6 184 млрд руб. Однако стоит отметить и положительную динамику некоторых показателей. Так, количество субъектов РФ, в которых объемы строительных работ увеличились в 2017 году по сравнению с прошлым годом, составило 40, в то время как в 2016 году таких насчитывалось всего 31. В то же время прибыль российских компаний строительной отрасли за вычетом убытков в 2017 году составила 130,6 млрд. рублей, тогда как в 2016 году финансовый результат прибыльных организаций был ниже, чем финансовый результат убыточных организаций на 54,3 млрд. рублей. Отмечается разнонаправленная динамика основных макроэкономических показателей в 2017 году. Следует отметить замедление темпов падения ВВП до 0,2 % (-3,7 % в 2016 году) и существенное снижение инфляции до 5,4 % по сравнению с 12,9 % в 2016 году, однако снижение реальных располагаемых доходов населения ускорилось и составило 5,9 % по сравнению с 3,2 % в 2016 году. Инвестиции в основной капитал компаний, занятых в строительстве, показавшие резкое падение на 10,1 % в 2016 году, существенно замедлили свое падение, сократившись в 2017 году только на 0,9 %. (рис. 1.1).

Реальные располагаемые доходы населения продолжают сокращаться, но их негативная динамика значительно замедлилась по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. [1, с. 40]

Рисунок 1.1 – Динамика отдельных показателей экономического развития России [1, с. 42]

В секторе строительства занято 5,6 % от общей численности занятых. В то же время с 2013 г. рынок труда в отрасли сокращается: число выбывших работников устойчиво превышает число принятых. В 2017 году было принято на работу 504,1 тыс. человек, а выбыло 596,3 тыс. человек, в то время как в прошлом году количество принятых и выбывших составляло 500,4 и 655,4 тыс. человек соответственно. Среднесписочная численность работников в 2017 году сократилась на 2,6 % по сравнению с 2016 годом. Объемы кредитования строительного сектора в 2017 г. показали рост на 6,5 % и составили 1 465 млрд. руб. (в 2016 г. – 1 376 млрд. руб.). В условиях плавающего валютного курса объемы выдачи новых кредитов в валюте продолжают снижаться и составили на конец 2017 года 59 млрд. руб. (- 45,1 % по сравнению с 2016 годом), в то время как в рублевом выражении наметился рост (+10,8 % по сравнению с 2016 годом). Просроченная задолженность в абсолютном выражении показала небольшое снижение в 2017 году, но за счет падения общего кредитного портфеля строительного сектора на 13,7 % до 1 810 млрд. руб. ее доля выросла до 19,8 % (17,9 % в 2016 году, 9,5 % в 2015 году). При этом указанная динамика в целом сохранилась и в 1-м полугодии 2017 года: выдачи новых кредитов продолжили расти, существенно прибавив темп (+32,6 % к аналогичному периоду предыдущего года), а

абсолютные значения общего объема кредитного портфеля и просроченной задолженности продолжили падать (-10,9 % и -3,1 % соответственно). При этом сохранившаяся динамика, при которой сокращение общей задолженности по кредитам обгоняет сокращение просроченной задолженности привела к росту доли последней в общем кредитном портфеле до 20,4 %. Опережающий индикатор состояния конъюнктуры в строительстве – индекс предпринимательской уверенности – говорит о сохранении серьезных внешних и внутренних проблем в отрасли. К ним можно отнести крайне низкий совокупный спрос на услуги строительных организаций, низкую рентабельность и проблемы с доступностью долгосрочных банковских кредитов [1, с. 44].

Выпуск основных видов продукции для строительной отрасли по итогам 2017 г., следуя за общей динамикой объемов строительных работ, продолжил свое сокращение за исключением отдельных продуктов (рис. 1.2), несмотря на небольшую положительную динамику индекса промышленного производства, который вырос в 2017 году на 1,1 %

Рисунок 1.2 – Выпуск важнейших видов строительной продукции, 2017/2016 г., %. [1, с. 56]

В 2017 году объемы жилищного строительства снизились на 6% и составили 80,2 млн м^2 общей площади жилых помещений. Сильнее объемы строительства падали только в 2009 году, когда их снижение составило 6,6 % (Рис. 1.3). Данные за 1-е полугодие 2017 года показывают дальнейшее снижение объемов ввода в эксплуатацию жилых домов, которые составили 28 млн м^2, что на 11,3 % ниже, чем за аналогичный период прошлого года [1, с. 53].

Рисунок 1. 3 – Ввод в действие жилых домов в Российской Федерации [1, с. 58]

По итогам 2017 года цены на первичном и вторичном рынке показали сопоставимое с 2016 годом снижение на 0,4 % и 3 % соответственно. При этом стоит отметить, что цены на элитные квартиры продолжают расти и в 2017 году прибавили в цене 4,6 % на первичном рынке и 1,6 % на вторичном. Кроме элитных квартир рост цен показали типовые квартиры, но только на первичном рынке и всего на 0,4 %. Совокупное падение цен на жилье сопровождается стабильным ростом

цен на строительную продукцию, что в конечном итоге оказывает давление на рентабельность строительных компаний (Рис. 1.4).

Рисунок 1.4 – Индексы цен на рынках жилья и строительной продукции по РФ [1, с. 61]

В 4-м квартале 2017 года, как и в предыдущем, около трети предпринимателей пожаловались на высокую стоимость материалов, конструкций и изделий. Этот фактор является вторым по значимости из числа сдерживающих деятельность подрядных организаций. При этом согласно данным за 2-й квартал 2017 года значимость данного фактора медленно снижается: доля обеспокоенных ростом цен предпринимателей снизилась до 29 %, а значимость фактора, как сдерживающего деятельность подрядных организаций, спустилась на третье место, уступив недостатку заказов на работу. Объемы жилищного кредитования в 2017 году возросли по сравнению с 2016 годом. Так, количество предоставленных жилищных кредитов составило 863 тысяч единиц, что на 21,6 % выше, чем в 2016 году, а объем предоставленные кредитов вырос на 26,2 % до 1 483 млрд. рублей. Общая задолженность по предоставленным жилищным кредитам также возросла и составила 4 538 млрд. рублей, что на 12,1 % больше, чем годом ранее. При этом уровень просрочки снизился на 0,1 % и составил 1,7 %. Жилищные кредиты в условиях плавающего курса рубля все больше стали выдаваться в национальной валюте и доля иностранной валюты в кредитах, выданных в 2017 году составила менее 0,2 %, а в общем объеме задолженности их доля составляет 1,6 %. Средневзвешенная процентная ставка по предоставленным с начала 2017 г. года жилищным кредитам в рублях снизилась до 12,49 % с 13,36 % в 2016 году. В отрасли сохранился невысокий уровень консолидации: на долю 100 крупнейших застройщиков приходится 16,1 млн. м² вводимого жилья или 20 % от общего объема жилья, введенного в 2017 году. Также стоит отметить, что ни один застройщик не ввел в эксплуатацию более 1 млн м^2 жилья, хотя в 2016 году таких застройщиков было четверо [1, с. 61].

Раскрывая основные тенденции развития рынка ремонтно-строительных услуг, необходимо отметить, что в настоящее время все в большей мере наблюдаются симптомы «затоваривания» этого рынка. Ежемесячно появляется значительное количество новых предложений от фирм, бригад и частных лиц на ремонтно-строительные услуги. При этом на рынке отсутствуют не только какие-либо бренды, но и сколько-нибудь «раскрученные» фирмы. Потребители зачастую не имеют никаких гарантий на получение качественного ремонта. Во многом недостаток солидных фирм и ответственных операторов на рынке ремонтно-строительных услуг обусловлен спецификой этого рынка: создавать крупную фирму с постоянным штатом нерентабельно, поскольку часть сотрудников всегда будетневостребована. В то же время вопрос о качестве услуг, о предоставлении гарантий потребителям в перспективе будет становиться все более актуальным, в частности в связи с ростом спроса среди частных и корпоративных потребителей. Задача обеспечения цивилизованности российского рынка ремонтно-строительных услуг в современных условиях является одной из основных в контексте обеспечения успешного развития этого рынка в ближайшем будущем [2, с. 216].

В настоящее время по причине изменившегося характера кризиса, который затрагивает не только финансовый и банковский, но и другие сектора экономики по причине наложения

экономических санкций, конъюнктура рынка строительно-ремонтных работ изменилась. В первую очередь из-за нехватки финансовых активов многие предприятия откладывают проведение ремонтных работ коммерческой недвижимости на неопределенный срок.

Ситуация на рынке ремонта квартир (как на первичном, так и на вторичном рынке) аналогична ситуации с ремонтом коммерческой недвижимости. Запланированный ремонт квартиры откладывается на неопределенный срок. Капитальный ремонт заменяется на косметический.

Для обеспечения надежных источников дохода и долгосрочных клиентов многие строительно-ремонтные компании стараются занять узкие сегменты рынка, такие как работы по субподрядам, элитный ремонт квартир и загородных домов и т.д. [3, с. 302].

Таким образом, подытоживая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что проблема повышения конкурентоспособности в настоящее время является главной и основополагающей проблемойлюбой ремонтно-строительной компании, в том числе и ООО «Стройтехгарант».

Список литературы

1. *Конкин А. Н.* Проблемы и направления развития рынка строительно-ремонтных услуг // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 5.

2. *Рубин Ю. Б.* Конкуренция. Упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе. М.: МаркетДС, 2016.

3. *Петрова И. Е.* Оценка конкурентоспособности специализированных строительных организаций. Монография. М.: Экслибрис-Пресс, 2015.

4. *Быков В. А., Философова Т. Г.* Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность. М.: Юнити, 2017.

5. *Гордон Я.* Целевая конкуренция. М.: Вершина, 2017.

6. *Конкин А. Н.* Проблемы и направления развития рынка строительно-ремонтных услуг // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 5.

А. М. Беляев, И. А. Темнышов, М. А. Беляева
Государственный университет управления, г. Москва

Значение операционной деятельности в производственной системе современного промышленного предприятия

На сегодняшнем этапе социально-экономического развития России постоянно возникают различные проблемы в деятельности предприятий реального сектора экономики. Это обуславливает необходимость формирования стратегии развития экономики страны с учетом особенностей деятельности предприятий и современной пространственной организации экономики [5, с. 88].

В любой бизнес деятельности ключевое место занимает операционная деятельность, связанная с производством продукции либо оказанием услуги, ради которой компания создана. Именно операционная деятельность обеспечивает заданные объемы продаж и повышает тем самым эффективность бизнеса. В этой связи вопросы управления операционной деятельностью являются весьма актуальными, поскольку от этого зависит эффективность функционирования всей производственной системы предприятия.

Промышленное предприятие представляет собой сложную социально-экономическую (производственную) систему, которая имеет свойство не сжимаемости. То есть в такой системе невозможно найти элемент, обладающий всеми ее свойствами. Поэтому за единицу исследования (анализа) принимается компания как система, которую нельзя разделить на отдельные части и изучать отдельно. С точки зрения системного подхода все исследуемые объекты можно рассматривать с двух точек зрения или двух основных направлений.

Первое направление связано с целеполаганием, когда определяется цель изучаемого объекта, а затем изучается его структура и процессы. Целеполагание предполагает понимание основной цели деятельности компании, для достижения которой необходимо реализовывать (играть) соответствующую роль в системе более высокого порядка. Если правильно реализована роль, то можно добиться поставленной цели. Поэтому другое понятие в целеполагании – это роль или предназначение.

Второе направление предполагает рассмотрение объекта с точки зрения кибернетической модели «вход – выход» (отсюда возникло понятие «процессный подход»). В этом случае производственная система на входе использует определенные операционные ресурсы, а на выходе получает готовую продукцию или услугу.

На современном этапе развития бизнеса выделяются три основные формы бизнес деятельности, ориентированные на:

– инновационные продукты (ориентация на творческие личности);
– взаимоотношения с клиентом (ориентация на услуги);
– инфраструктуру (ориентация на эффективность деятельности) [3, с. 65].

Ниже операционная деятельность и ее устройство рассматривается во взаимосвязи на уровне предприятия, ориентированного на инфраструктуру (деятельность в производственной сфере).

В недалеком прошлом ядром операционной деятельности было производство, пока не появилось понятие ценностного предложения, позволяющего учитывать все пожелания покупателя. Для правильного формирования ценностного предложения необходимо понимать, что нужно делать с учетом эффективного и рационального использования ресурсов. В качестве инструмента используется операционный менеджмент, предназначение которого сделать операционную деятельность результативной (умеющей выполнять свое предназначение) и эффективной (добивающейся своих целей). Таким образом, операционный менеджмент выступает как технология разработки, принятия и реализации управленческих решений, связанных с созданием бизнес моделей операционной деятельности, формирующих ценностное предложение.

Любая компания независимо от ориентации по формам бизнес-деятельности осуществляет три вида основной деятельности: операционную, финансовую и инвестиционную (проектную).

Эти виды деятельности находятся на стратегическом уровне управления, что определяет их место в структуре управления (рис. 1).

Рисунок 1 – Структура управления компании по видам деятельности и бизнес-функциям

На тактическом (административном) уровне управления находятся бизнес-функции – обособленная группа операций для производства продукции или услуги. В операционной деятельности промышленного предприятия существуют пять основных бизнес-функций, позволяющих сформировать ценностное предложение: маркетинг, разработки, закупки, производство и сбыт. Эти бизнес-функций должны реализовываться во взаимосвязи и в формате современных бизнес моделей.

В рамках операционной деятельности некоторые авторы в качестве ключевой выделяют функцию операций (операционную функцию) и в ее составе рассматривают бизнес-функции закупки и производство [4, с. 28]. В другом случае в операционную функцию помимо производства и закупок включают бизнес-функцию разработки, то есть эти бизнес-функции считают объектом операционного менеджмента [2, с. 785].

Выше отмечалось, что компания – это сложная система, поэтому выделять и заниматься отдельными элементами чревато снижением эффективности. Поэтому нами предлагается другой подход, который предполагает рассматривать в качестве объекта управления операционную деятельность, включающую пять бизнес-функций: маркетинг, разработки (НИОКР), закупки, производство и сбыт. При этом система управления в определенной мере усложняется, поскольку в ней участвуют производственники (решают текущие задачи по минимизации издержек), разработчики (творческие люди, ориентированные на перспективу) и маркетологи (отвечают за привлечение целевых клиентов). Такое целостное понимание формирования ценностного предложения может быть обеспечено за счет объединения пяти вышеуказанных бизнес-функций.

Промышленное предприятие как производственная система состоит из двух основных подсистем: управляющей подсистемы (субъект управления) и управляемой подсистемы (объект управления). Объект управления призван реализовать цели компании и ее предназначение, для чего необходимо правильно сыграть свою роль. Предназначение субъекта управления – сделать производственную систему эффективной и способной добиваться целей, а также результативной или способной реализовывать свое предназначение. Если правильно организована бизнес деятельность (операционная деятельность) и удовлетворяются все потребности заинтересованных лиц (стейкхолдеров), то можно рассчитывать на максимизацию прибыли.

При формулировании целей операционной деятельности необходимо исходить из основной цели операционного менеджмента, которая заключается в том, чтобы сделать операционную деятельность эффективной и результативной в разные периоды времени. В данном случае эффективность подразумевает максимизацию дохода, а результативность снижение издержек на производство и реализацию продукции (услуг) без ущерба эффективности [1, с. 14].

Менеджмент компании для достижения поставленных целей реализует различные функции управления, которые относятся к управленческому труду. Основные функции управления по отношению к субъекту управления (планирование, организация, координация, стимулирование и контроль) реализуются участниками управленческой деятельности по отношению к бизнес-функциям операционной деятельности (объекту управления). На рис. 2 представлена взаимосвязь

функций управления с бизнес-функциями операционной деятельности, что по существу является функциональным разделением управленческого труда.

Рисунок 2 – Взаимосвязь функций управления и бизнес-функций операционной деятельности

Значение операционной деятельности вытекает из логической формулы: значение = место + роль. То есть, значение операционной деятельности в производственной системе определяется ее местом и ролью в достижении целей.

Анализируя вышесказанное можно отметить, что операционная деятельность находится на стратегическом уровне управления и реализует соответствующие ей бизнес-функции, находящиеся на тактическом уровне управления. Роль операционной деятельности или ее предназначение состоит в производстве продукции или услуги для удовлетворения потребностей потребителей и решения их проблем (предоставление благ путем формирования ценностного предложения).

Список литературы

1. *Гелловэй Л.* Операционный менеджмент. СПб.: Питер, 2002. 320 с.
2. *Дафт Ричард Л.* Менеджмент / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2006. 864 с.
3. *Остервальдер А.* Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. Александр Остервальдер, Ив Пинье / Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2011. 288 с.
4. *Слак Найджел, Чеймберс Стюарт, Джонстон Роберт.* Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент. Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2016. 790 с.
5. *Шарипов Ф. Ф.* Эволюция представлений о пространственной организации экономики // М.: «Вестник университета». № 10. 2017. с. 80–88.

В. В. Блекус
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Проблемы и перспективы финансового рынка России

Финансовый рынок является базовой частью рыночной экономики. Он способствует как мобилизации временно свободных денежных средств и эффективному распределению их между теми экономическими агентами, которые в них нуждаются, процесс перераспределения способствует, таким образом, развитию экономики в целом [1].

Существуют следующие проблемы развития финансового рынка России:

– на финансовый рынок большое влияние оказывают иностранные инвесторы и совершенные ими финансовые операции;

– система государственного регулирования финансовых рынков неэффективна, а это отрицательно сказывается на развитии рынка;

– каждый год растет конкуренция зарубежных банков с российскими банками, из-за этого развитие финансового рынка происходит гораздо медленней;

– проводимая валютная политика неэффективна, постоянно наращиваются валютные резервы;

– относительно небольшой объем, и не гармоничность просматривается в развитии валютного рынка;

– российские банки во многом отстают от иностранных банков;

– иностранные компании могут не выполнять свои обязательства перед российскими компаниями, из-за устаревшей законодательной базы.

При рассмотрении, развитие современной экономики России и финансового рынка имеет положительную динамику, но, важно отметить, что присутствуют определенные риски при интеграции отечественного финансового рынка в мировую финансовую систему, это увеличение краткосрочной инвестиционной ориентации в деятельности финансового сектора. Это явление происходит по следующим причинам:

– отсутствие программы государства по выходу финансового сектора из длительного экономического кризиса, включая текущий долговой европейский кризис, а также частая смена приоритетов в монетарной политике государства;

– отсутствие опыта создания инвестиционной политики в финансовой сфере, учитывая иностранные особенности и передовые подходы инвестиционного менеджмента.

В связи с несовершенством российского законодательства, снижается гарантированность безопасности инвестиций в разные отрасли экономики. Большинство иностранных инвесторов не хотят делать существенные вложения в российскую экономику из-за неуверенности в том, что их инвестиции вернутся, а также из-за множества различных бюрократических преград и большого уровня коррупции [2]. Поэтому необходимо совершенствовать российское законодательство и бороться с коррупцией, чтобы иностранные инвесторы не боялись делать вложения в экономику нашей страны.

Чтобы привлечь иностранных инвесторов на финансовый рынок России, необходимо провести следующие мероприятия [1]:

– активнее включаться в мировые промышленные цепочки;

– выявить направления развития внешнеторговых связей и определить наиважнейших партнеров, отрасли, методы поддержки национальных экспортеров;

– незамедлительно и эффективно ввести торговые преференции для экономических союзников;

– активировать формирование интеграционных форм регионального взаимодействия;

– улучшить таможенно-тарифную политику;

– более широко применять на практике финансовую поддержку экспортеров, с помощью увеличения ресурсов фонда страхования экспортных кредитов, финансирования процентной ставки по кредитам, использования накопленных валютных резервов;

– выработать новые ниши на мировых рынках товаров и услуг.

Также необходимо предпринять стратегические решения для того, чтобы уничтожить недостатки регулирования финансовой сферы. Государство, как главный оператор финансового рынка, должно проводить мониторинг его состояния и активно способствовать его развитию. Предпосылки к укреплению рубля будут оставаться неизменными на фоне поддержания довольно высокого спроса на отечественную валюту [10].

Таким образом, чтобы улучшить развитие финансового рынка в нашей стране, необходимо совершенствовать теоретические аспекты оценки инвестиционного процесса, которые оказывают стимулирующее воздействие на финансовый рынок; совершенствовать российское законодательство и бороться с коррупцией, чтобы иностранные инвесторы не боялись делать вложения в экономику нашей страны; также необходимо принять стратегические решения для ликвидации недостатков регулирования финансовой сферы.

Финансовый рынок России на данный момент развивается достаточно быстрыми темпами. Финансовый рынок – это сплав национальных и международных рынков. Несмотря на сравнительно «юный» возраст, отечественный рынок уже успел пережить много взлетов и падений. На данный момент специалисты считают, что перспективы развития российского финансового рынка достаточно высоки.

Эволюция финансового рынка в нашей стране имеет многообещающие направления, которые связанны и с развитием уже существующих, и с появлением новых услуг, в которых могут нуждаться и юридические, и физические лица. В некоторых случаях отечественный рынок все еще закрыт для заграничных компаний, которые могут оказать более широкий спектр финансовых услуг на более выгодных условиях. Но в то же время, одна из причин привлекательности отечественного рынка для большинства иностранных компаний - возможность быстрого обогащения за счет проведения различных спекуляций в разных областях экономики [5].

Возможности развития финансового рынка России далеко не исчерпаны, в данный момент существует много отраслей экономики, которые нуждаются в предоставлении финансовых услуг более высокого уровня. Несмотря на сравнительно большой уровень инфляции, многие исследователи высоко оценивают финансовые возможности экономики России.

Поэтому, основными перспективными направлениями усовершенствования российского финансового рынка являются следующие:

Изменение существующей модели российского финансового рынка, учитывая уход от спекулятивной модели развития и интеграции с развивающимися странами, странами СНГ и БРИКС [7]. Эта мера поможет увеличить возможности России по привлечению и перераспределению капитала, а также уменьшить системные риски, которые связанны с притоком на рынок спекулятивного капитала и с утратой национальным рынком самостоятельности.

Активизирование реальных инвестиций в российскую экономику: учитывая определение допустимого соотношения привлеченных зарубежных инвестиций в Россию (в основном прямых) и вывоза капитала за рубеж; это мероприятие позволит выработать баланс по стимулированию и регулированию инвестиций. При этом вывоз капитала за рубеж должен осуществляться в основном в безоффшорные зоны, в страны со стабильной экономической ситуацией и возможностями экономического роста.

Постоянное наблюдение непропорциональности инвестиций в государственной инвестиционной политике, учитывая определение излишка или недостатка необходимого инвестиционного капитала, с помощью соотнесения максимального объема доступных внутренних ресурсов и инвестиционных потребностей в рамках планируемого периода. Данная мера будет способствовать исключению недостатка инвестиционного капитала России в целях развития экономики посредством привлечения зарубежных инвестиций на необходимый срок и на оптимальных для страны условиях, а также излишка капитала с учетом приоритетов российского экспорта и контроля его вывоза за рубеж.

Поддержание равенства интересов государства и бизнеса при введении ограничений на допуск заграничных инвесторов в отрасли, которые имеют стратегическое значение для страны и обеспечения безопасности государства.

Системное и целостное развитие инфраструктуры финансового рынка, в том числе перспективные направления по освоению новых продуктов и технологических рядов; увеличение активности небанковских институтов развития; формирование новых биржевых площадок и перспектив создания в нашей стране всемирного денежного центра. Применение этих мероприятий на практике будет способствовать снижению информационных, регулятивных и технологических барьеров на рынке, которые препятствуют честности и справедливости ценообразования, что позволит снивелировать транзакционные издержки инвесторов.

Список литературы

1. *Лавров А.* Финансовая стабилизация фондового рынка // Вопросы экономики. № 8. С. 51–56.
2. Финансовые рынки и экономическая политика России: монография / Под ред. С. С. Сулакшина. М.: Научный эксперт, 2013. 454 с.
3. *Бердникова Т. Б.* Рынок ценных бумаг и биржевое дело. М., 2012.
4. *Иваницкий В. П., Решетников А. И.* Финансовый рынок: традиционные и новые подходы к анализу сущности // Известия УрГЭУ. 2006. №3 (15) С. 71–75.
5. *Иноземцева Е. Ю., Костин М. Д., Удалов А. А.* Анализ формирования инвестиционного портфеля экономического субъекта // NovaInfo.ru. 2016. Т. 4. № 46. С. 239–245.
6. *Караваева Е. В.* Рынок финансовых услуг и его место в структуре финансового рынка // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2008. № 60. С. 122–127.
7. *Костин М. Д., Удалов А. А.* Интеграционная политика стран БРИКС: механизмы создания валютно-финансового союза // Инновационная наука. 2015. № 7–1 (7). С. 118–122.
8. *Маковецкий М. Ю.* Место и роль финансового рынка в инвестиционном обеспечении экономического роста // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2013. № 3. С. 85–93.
9. *Маковецкий М. Ю.* Современные тенденции развития мирового финансового рынка // ОНВ. 2014. №4 (131). С. 57–61.
10. *Минлигареева С. А.* Проблемы и пути совершенствования государственного регулирования рынка ценных бумаг // Science Time. 2014. № 6 (6). С. 122–131.

О. В. Борисова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Управление персоналом в государственном и муниципальном управлении при развитии цифровых технологий в современных условиях

Глобальные изменения в экономических процессах разных стран последнего десятилетия сопровождаются не только постоянными кризисными политическими, экономическими, социальными и другими явлениями, но и вносят свои тенденции в развитие организаций, деятельность которых в современном мире, не может существовать без цифровых технологий, которые помогают быстро обработать необходимую информацию, создают комфортные условия и коммуникации, нивелируют присутствие реального человека, создают новую платформу исследования нерешенных задач в этой области, что подчеркивает актуальность темы исследования разных ученых.

Проблемами использования и вопросами тенденций развития на основе цифровых технологий занимались различные специалисты, в том числе: Е. Волини, Б. Волш, А. В. Кешелава В. Г. Буданов, В. Ю. Румянцев и другие специалисты [1-3]. При этом на инновационные изменения в области управления персоналом и применение цифровых технологий обращают внимание Н. Нагибина, К. Пережогина и ряд других авторов.

Целью исследования является изучение подходов в области управления персоналом на основе применения цифровых технологий в государственном и муниципальном управлении.

Основные задачи: 1) определить основные тенденции цифровых технологий в области управления персоналом, 2) рассмотреть особенности использования цифровых технологий в государственном и муниципальном управлении.

Основным объектом цифровой экономики являются информационно-коммуникационные технологии, что в свою очередь, с учетом мнения разных ученых показывает на появление нового типа экономики, в которой доминируют отношения производства, обработки, хранения, передачи и использования увеличивающегося объема данных. Основу понятия «цифровые технологии» составляет английское слово «*digital*», означающее «цифровой» (от латинского *Digitus*, то есть «палец»).

Согласно Программе развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года цифровая экономика, рассматривается как совокупность общественных отношений, складывающихся при использовании электронных технологий, электронной инфраструктуры и услуг, технологий анализа больших объемов данных и прогнозирования в целях оптимизации производства, распределения, обмена, потребления. повышения уровня социально-экономического развития государств [6]. То есть учитывается переход от аналоговой и традиционной модели к более сложным системам, основанным на электронике, компьютеризации и цифровизации различных систем общества.

В настоящее время по оценкам специалистов практически 99 % населения пользуются интернет-технологиями в возрасте от 10–25лет, 95 % от 24–45 лет, и более 50 % в возрасте более 45 лет. В среднем на 1 пользователя приходится 2–3 устройства, при этом они проводит в мобильном интернете до 110 минут. Благодаря новым подходам в коммуникациях пользователя во всем мире активно применяют их в разных областях жизни человека. В управлении персоналом наблюдаются ряд тенденций. Основными из которых можно выделить следующие:

– развитие философии агильности (способности адаптироваться, работать в команде и т.п.);

– изменение потребности персонала к условиям и содержанию работы (интеграция личной и профессиональной жизни, увеличение фриланс-работников),

– гибкая организация труда и новые формы занятости работников (увеличение проектных ОСУ (организационных структур управления), появление виртуальных офисов, расширение вариантов временной занятости);

– развитие когнитивных технологий, потребностей в новых компетенциях с сопровождением цифровых технологий и роботизации;

– доступность различных форм обучения и повышения квалификации (аудио, видео, презентации, он-лайн курсы, вебинары и т.п.);

– развитие новых форм анализа баз данных о потенциальных сотрудниках и набора персонала через социальные медиа-платформы (например, приложение Switch помогает найти рабочие места для потенциального работника);

– активное использование мобильных и других приложений для любых инструментов в области управления персоналом;

– использование искусственного интеллекта и другие (разработка карьерных маршрутов согласно условиям и содержанию работы и др.).

Рисунок 1 – Направления и формы развития цифровых HR-технологий

В рамках государственной программы сделаны приоритеты: государственное регулирование (закрепление основных понятий и принципов регулирования цифровой экономики); развитие информационной инфраструктуры (увеличится количество патентов в данном направлении, появятся новые венчурные организации), новый формат исследований и разработок на основе информационных платформ, развитие инновационной кадровой политики (появление новых профессий) и сферы образования(введение новых дисциплин), государственное и муниципальное управление (до 2019 г. планируется основной документооборот разместить на «облачных» серверах; в 2022 г. планируется введение нового пилотного проекта по анализу больших данных и принятия решений в области государственного и муниципального управления по анализу и принятию решений); умный город (внедрение проектов автоматизированного парковочного пространства и беспилотного общественного транспорт; реконструкция городов с применением новых технологий)

Особенности управления персоналом на основе цифровых технологий практически идентичны и для государственного и муниципального управления. При этом % использования локальных сетей, например составляет около 72 %, 95 % пользуются Интернет средой, 45 % организаций имеют собственный web-сайт [9].

Анализ научной литературы показывает, что в настоящее время активно развивается использование искусственного интеллекта и мобильных приложений (чат-боты устраняют до 70 % вопросов во время рекрутинга персонала), во всем мире до 75 % организаций осознают важность цифровых технологий, благодаря которым обратная связь с руководителями и сотрудниками увеличилась в среднем в 10 раз [3; 7; 8]. По прогнозам экспертов, в 2020 г. объем отрасли превысит 46 млрд. долл. В 2021 году показатель достигнет 57,6 млрд. долларов, а среднегодовые темпы роста будут превышать 50 %. В последние годы с 2014 по 2017 в официальной статистике

наблюдается тенденция увеличения покупки серверов. По затратам на информационные технологии резко увеличилась тенденция покупки CRM, ERP, SCM – системы., Интранета (на 56 %) и Экстранета (16,1 %) (рис. 2).

Рисунок 2 – Изменение удельного веса затрат на информационные технологии в 2014–2017 гг., в %

Анализ на информационные технологии в 2014–2017 гг. показывает, что наибольший удельный вес средств по их развитию отмечен на оплату услуг сторонних организаций и специалистов по информационным и коммуникационным технологиям (кроме услуг электросвязи и обучения) до 25,3 % в 2017 году от общей суммы средств по этому направлению, в том числе ив государственном и муниципальном управлении. А наименьший объем финансирования - на обучение сотрудников, связанное с развитием и использованием информационных и коммуникационных технологий.

Выводы. В условиях постоянных изменений и цифровых преобразований важным потенциалом организации остается ее персонал, который необходимо обучать, усовершенствовать его навыки с учетом новых тенденций, развивать самодисциплину, командную работу при освоении новых информационных технологий.

Список литературы

1. *Кешелава А. В., Буданов В. Г., Румянцев В. Ю. и др.* Введение в «Цифровую» экономику. М.: ВНИИГеосистем, 2017.

2. *Нестеренко Е. А., Козлова А. С.* Направления развития цифровой экономики и цифровых технологий в России // Экономическая безопасность и качеств. [Электрон. ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-i-tsifrovyh-tehnologiy-v-rossii/

3. Digital HR: 7 правил существования компаний нового поколения. [Электрон. ресурс]. URL: http://neohr.ru/hr/article_post/digital-hr-7-pravil-sushchestvovaniya-kompaniy-novogo-pokoleniya

4. *Пережогина К.* Инновационные изменения в системе управления персоналом // Молодой ученый. 2015. № 4. С. 403–408.

5. *Красностанова М. В., Кашпур А. К., Попова В. Г., Груздева Е. В.* Инновации в управлении персоналом: теория и практика применения // Креативная экономика. 2016. Том 10. № 2. С. 241–258.

6. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р // СПС «Гарант».

7. *Нагибина Н., Щукина А.* HR-Digital: цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами. Том 9, №1 (2017) [Электрон. ресурс]. URL: http://naukovedenie.ru/vol9-1.php

8. *Шарапова Н. В., Шарапова В. М., Щвецова Д.* Digital технологии подбора персонала // Креативная экономика. 2017. № 9 Электрон. Ресурс. URL: https://creativeconomy.ru/lib/38344

9. Федеральная служба государственной статистики. [Электрон. ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/it_technology

О. В. Борисова
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

FINTECH как основной инновационный подход к развитию российских организаций

В последнее время экономика сильно меняется. Участившиеся кризисы, приводят к необходимости осуществления регулярной оптимизации деятельности организации. Значительное ужесточение конкуренции на большинстве рынков не позволяет им получать сверхдоходы. Сокращение доходов населения и изменение потребительских предпочтений вызывает необходимость регулярного мониторинга рынков и разработки новых продуктовых предложений. В подобных условиях деятельность организаций существенно меняется. Их основная задача сводится к оптимизации собственной деятельности, сохранению ликвидности и платежеспособности. Подобные ориентиры во время кризисных явлений позволяют удержаться бизнесу от банкротства, а в некоторых случаях принять участие в переделе рынка. Исследование автором финансовых результатов российских организаций с 1995 по 2017 гг. позволило выявить их значительную стабилизацию за последние десять лет. В то же время прирост среднегодового финансового результата сократился с 30,3 % (за 2000 г. по 2007 г.) до 5,5 % (за 2008–2017 г.). Подобная тенденция наблюдалась и по прибыли. За 2000–2007 гг. ее среднегодовой прирост составил 28 %, а за 2008–2017 гг. 6,7 %. Однако заметно укрепление бизнеса. С 1995 г. по 1999 г. количество прибыльных компаний составляло около 50 %., в 2000–2007 гг. 60 %, а в 2008–2015 гг. приближалось к 70 % [4–6]. Отчасти подобной динамике способствовали меры, применяемые ФНС по контролю за налогоплательщиками.

В то же время стабилизация деятельности организаций в последние несколько лет связна и развитием современных технологий, которые существенно облегчили проведение маркетинговых исследований, разработку новых комплексных продуктов, учитывающих индивидуальные потребности клиента и др. Существенным образом совершенствование технологий затронуло и финансы. Появление финтеха позволило многим компаниям оптимизировать затраты на персонал, сократить время на обработку финансовой информации и как следствие на принятие управленческих решений. Сегодня финтех – это отрасль, в которой используются технологии и инновации с целью оптимизации бизнес-модели, позволяющей копаниям конкурировать на рынке с традиционными финансовыми организациями. Основная причина появления компаний в сегменте финтеха – это минимальный контроль со стороны регуляторов и освоение новой ни кем не занятой ниши в интернете.

Согласно исследованиям крупнейших консалтинговых компаний KPMG [10], DELOITTE [8], PWC [9] финтех оказывает значительное влияние на традиционный бизнес, стимулируя его применять новые технологии в погоне за количеством клиентов и увеличением доходности капиталовложений. В то же время предлагаемые финтех-компаниями услуги позволяют оптимизировать традиционные бизнес-модели во многих секторах экономики, что позволяет компаниям оперативно развиваться и получать преимущества на рынке.

Рассмотрим основные сферы деятельности финтех-компаний (рисунок 1). Из представленной сегментации видно, что спектр оказываемых услуг финтех-компаниями разнообразен. Их используют как финансовые, так и не финансовые организации. До появления финтех-компаний большая часть услуг оказывалась банками, поэтому в зоне риска находятся именно они.

Возникновение рынка финтеха связано с ограниченной доступностью банковских услуг, увеличением количества пользователей интернета, развитием интернета вещей, электронной торговли, ростом пользователей социальных сетей, мерами государства по переходу к безналичным расчетам и росту инвестиций в современные технологии. В свою очередь данный рынок позволяет оперативно развиваться компаниям – потребителям услуг в сфере финтеха. Возникновение новых сервисов, приложений и программных продуктов в итоге приводит к активному использованию новых технологий. В частности начинает использоваться в банковской сфере удаленная идентификация, позволяющая клиентам оперативно управлять своими

средствами из дома, подтвердив личность при использовании биометрических данных. Правовые основы данного процесса были установлены в декабре 2017 г.

Рисунок 1 – Сферы деятельности финтех-компаний

Сервисы и банки начинают развивать открытые API, являющиеся интерфейсом прикладного программирования. В частности такие банки как «Открытие, «Киви банк» и «Газпромбанк» открыли свои интерфейсы для сторонних разработчиков. Это приводит к появлению возможности у одних компаний использовать информацию и данные другой. Использование API позволяет отказаться от создания сложных программ, дает возможность применять готовые части уже существующих ресурсов, имеющих необходимую информацию. Применение данной технологии позволяет использовать большие объемы данных и более детальную ориентацию на целевую аудиторию, что в итоге увеличивает продажи [7].

Активное применение в последние несколько лет технологии распределенных реестров приводит к изменению технологии хранения информации. Данная технология предполагает совместное использование и синхронизацию цифровых данных на основе некоего алгоритма, отсутствие центрального администратора и географический разброс равнозначных копий по всему миру. Наибольшее распространение технология получила в криптоинструментах. Также используется в качестве площадки для смарт-контрактов, предполагающих заключение и поддержание коммерческих контрактов в технологии блокчейн. Дальнейшее развитие данной технологии, по мнению специалистов, позволит разрабатывать продукты, представляющие возможность пользователям контролировать свои личные страницы и получать доходы от рекламы, создать рынок ценных бумаг без участия фондовой биржи и клирингового центра. Как следствие, сокращение рабочих мест в финансовой сфере обслуживающей рынок ценных бумаг, перераспределение доходов от рекламы и дальнейшее развитие технологии распределенных реестров.

Внедрение в деятельность российских компаний технологий обработки и использования больших массивов данных (Big Data) способствуют стабилизации деятельности многих крупных компаний, а значит и экономике страны в целом. Данная технология предполагает использование большого объема информации, его оперативную обработку, не смотря на разнообразные сведения, которые хранятся в массиве. Это приводит бизнес, прежде всего, к принятию более обоснованных решений в кратчайшие сроки, а, следовательно, позволяет получить стратегические преимущества на рынке перед конкурентами, не использующими данную технологию.

Активное применение во многих отраслях искусственного интеллекта позволяет бизнесу создать интеллектуальные компьютерные системы, которые распознают язык, имеют способность к обучению, рассуждению и самостоятельно решают определенные проблемы. Опрос, проведенный The Economist Intelligence Unit Limited показал, что по оценкам респондентов в

ближайшие пять лет за счет искусственного интеллекта значительно измениться: взаимодействие с клиентами (30 %); оценка рисков и обеспечение соблюдения требований (28 %); финансовый анализ (26 %); принятие решений на уровне среднего и младшего менеджмента (24 %); трейдинг (22 %) [2]. Уже сегодня данная технология позволяет определить мошенническое поведение на финансовом рынке, подозрительные сделки, потенциальные будущие атаки [3]. Наиболее широко технология искусственного интеллекта применяется в клиентских сервисах, адаптирующих различные инструменты на базе машинного обучения под конкретные потребности пользователя. В качестве удачных примеров использования искусственного интеллекта можно привести виртуального помощника Kasisto и инструмент Moneystream.

В связи со значительным увеличением объемов данных активно развиваются облачные технологии. Они позволяют получить удобный сетевой доступ к вычислительным ресурсам, например к серверам, приложениям, к системам хранения данных. Особую популярность получили файловые хранилища, такие как SkyDrive, Dropbox, Google Drive или Яндекс.Диск. Активно развиваются интегрированные платформы, позволяющие осуществлять разработку, тестирование, развертывание и поддержку веб-приложений как услуг.

Таким образом, проведенное исследование показало, что возникновение и развитие финансовых технологий приведет к принципиальным изменениям в моделях функционирования организаций. При этом некоторые участники финансового рынка будут вынуждены с него уйти в связи с минимизацией спроса на оказываемые услуги. А большинство организаций, станут еще активнее использовать появившиеся финансовые технологии, поскольку в результате получат конкурентные преимущества на рынке за счет минимизации расходов на персонал, повысят достоверность прогнозов, доступ к источникам информации и др. В итоге оптимизация деятельности организаций в ряде отраслей позволит преодолеть кризисные явления в экономике страны и выйти на принципиально новый уровень развития.

Список литературы

1. *Борисова О.В.* Рынок финансовых технологий и тенденции его развития // Финансы и кредит. 2018. Т. 24. № 8 (776). С. 1844–1858.

2. *Дурнев А.* Как искусственный интеллект проникает в финтех: от чат-ботов к персональным ассистентам [Электронный ресурс] // Forbes. URL: http://www.forbes.ru/ tehnologii/340187-kak-iskusstvennyy-intellekt-pronikaet-finteh-ot-chat-botov-k-personalnym (дата обращения 29.10.2018).

3. Как искусственный интеллект меняет финансовые технологии [Электронный ресурс]. URL: https://8d9.ru/kak-iskusstvennyj-intellekt-menyaet-finansovye-texnologii (дата обращения 29.10.2018).

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения 29.10.2018).

5. О финансовых результатах деятельности организаций. 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/Isswww.exe/Stg/d01/42.htm (дата обращения 29.10.2018).

6. Росстат: «О финансовых результатах деятельности организаций в 2017 году» [Электронный ресурс]// Национальная ассоциация нефтегазового сервиса URL: https://nangs.org/analytics/rosstat-o-finansovykh-rezultatakh-deyatelnosti-organizatsij-v-2017-godu (дата обращения 29.10.2018).

7. Что же такое API? Очень просто рассказываем о том, что вам надо знать, чтобы понимать и не бояться [Электронный ресурс]. URL: https://te-st.ru/2014/08 /15/what-is-api/ (дата обращения 29.10.2018).

8. Deloitte Uk Connecting Global Fintech Hub Federation Innotribe Innovate Finance Report [Электронный ресурс]. URL: https://ru.scribd.com/document/344696699/ Deloitte-Uk-Connecting-Global-Fintech-Hub-Federation-Innotribe-Innovate-Finance-Report (дата обращения 29.10.2018).

9. Global FinTech Report – 2017 [Электронный ресурс]. URL: https://www.pwc.com/jg/en/publications/pwc-global-fintech-report-2017.pdf (дата обращения 29.10.2018).

10. The Pulse of Fintech – Q2’17 Global analysis of funding in the fintech sector KPMG 2017 [Электронный ресурс]. URL: https://home.kpmg.com/be/en/home/ insights/2017/10/the-pulse-of-fintech-q2-17-global-analysis-of-funding-in-the-fintech-sector.html (дата обращения 29.10.2018).

А. Н. Власов, И. Н. Голышкова
Государственный университет управления, г. Москва

Цифровые технологии в теории управления

В результате перехода общества в эпоху инновационных технологий и цифровой экономики возрастает актуальность изучения проблем и задач теории управления, а также появляется потребность в разработке и внедрении новых механизмов принятия решений в организационных системах.

На сегодняшний день одной из важнейших стратегических целей теории управления организационными системами (ОС) является построение общей теории управления организационными системами на основе интеграции математических моделей организационных систем и актуальных достижений в области психологии, экономики, социологии и IT. Это позволяет разрабатывать новые эффективные механизмы управления реальными организационными системами.

ОС в данном случае – это объединение людей, стремящихся к достижению общей цели путем эффективного распределения ресурсов и действующих на основе определенных процедур и правил (механизмов).

Однако существует ряд проблем, препятствующих достижению этой цели:

– проблемы, которые отражают взаимодействие рассматриваемой теории с другими теориями;

– проблемы взаимодействия рассматриваемой теории с другими теориями;

– внутренние проблемы теории.

В теории управления ОС зачастую используются модели принятия решений, заимствованные из теории принятия решений, теории игр и т.д. Это указывает на то, что за последние 25–30 лет не появлялось радикально новых моделей принятия решений. При этом главенствующая в последние годы модель рационального поведения, в соответствии с которой лицо принимающее решение выбирает из доступных альтернатив ту, которая максимизирует его целевую функцию, далеко не всегда способна объяснить многие наблюдаемые на практике явления и процессы. Следовательно, ощущается острая потребность в появлении новой парадигмы принятия решений.

Еще одной важной проблемой является несовпадение оптимальных решений для модели и реальной организационной системы. Проблема адекватности моделей приводит к тому, что повышение эффективности предлагаемых решений сужает область применения их в реальных ОС.

С развитием общества организационная система предприятия подвергается все большему влиянию как внешних, так и внутренних факторов. Проблема в том, что из-за постоянного роста влияющих факторов становится все труднее анализировать организационную систему, а также прогнозировать ее развитие. В связи с этим принятие управленческих решений затрудняется, так как человек просто не способен обрабатывать столь объемное количество информации.

Актуальным трендом последних десятилетий является внедрение рекомендаций нормативных теорий в практику менеджмента посредством автоматизации соответствующих управленческих процессов.

Одной из наиболее современных и спорных технологий является технология Big data.

Внедрение технологий больших данных (Big data) является крайне важным и необходимым шагом для наращивания конкурентоспособности компаний в наше время. [1]

Технология Big data предоставляет следующие возможности:

– полный анализ деятельности своей компании, составленный на основе обширного количества показателей;

– исследование конкурентов, следовательно, возможность успешно с ними конкурировать;

– получение новой информации о своих клиентах.

Чтобы достичь лидерства на рынке, необходимо опережать своих конкурентов, быстрее и точнее прогнозировать ситуацию на постоянно меняющемся рынке, уметь вовремя обнаружить

угрозы для компании и в нужный момент использовать появляющиеся возможности. Для того, чтобы осуществить все это, предприятию необходимо правильно распоряжаться информацией. Компания, которая имеет такую технологию, как Big data, должна полностью осознавать весь ее потенциал и те возможности, которые она может предоставить [2].

Внедрение информационных систем и технологий Big data требует не только технологических изменений, связанных с установкой систем хранения, обработки, анализа и визуального представления данных, но и обучение персонала, организацию соответствующих бизнес-процессов, а также формирование общего видения, получения обратной связи от сотрудников, поддержки подхода, ориентированного на данные [1].

Известная исследовательская компания Gartner уже в 2015 году объявила, что Big data это уже не возрастающий тренд, а вполне самостоятельные инструменты для анализа и развития передовых технологий [3].

Применение технологии Big data предоставляет возможность, снижения издержек, увеличения продаж как основных, так и кросс-продаж за счет лучшего знания предпочтений клиентов, понимания причины невостребованности различных товаров и услуг, улучшения уровня обслуживания, предотвращение мошенничества и т.д. [1].

Один из самых известных примеров использования компанией технологии Big data – это, конечно же, компания Apple, которая активно осуществляет сбор данных о своих пользователях. Наличие своей эко-системы позволяет этой корпорации знать предпочтения своих пользователей, а опытный менеджмент компании умеет эти знания правильно монетизировать [2].

Россия, к сожалению, пока немного отстает от западных коллег. Определение big data в России появилось не более 5 лет назад, хотя (если верить источникам) ежегодно рынок программного обеспечения для сбора и анализа big data прирастает на 32 % [2].

Наибольшую востребованность технология Big data в России приобрела в банковской, страховой, телекоммуникационной сферах, ритейле, недвижимости и государственном секторе [3].

Топ-5 российских банков, которые активно инвестируют в Big data: Сбербанк; Газпромбанк; Альфа Банк; Тинькофф банк.

Практика работы «Сбербанка» свидетельствует о необходимости анализа супермассивов данных. Для повышения качества обслуживания клиентов, оптимизации затрат и анализа рисков банк использует Big data. Использование этой технологии позволяет эффективнее прогнозировать риски и минимизировать вероятность их наступления, оценивать кредитоспособность клиентов и сегментировать рынок, пресекать мошенничество, уменьшить очереди в отделениях, управлять персоналом и рассчитывать бонусы для сотрудников и т.д.

«ВТБ 24» использует Big data с целью систематизации большего информационного объема, анализа притока и оттока клиентов, формирования финансовой отчетности и мониторинга отзывов о банке в социальных сетях и на форумах.

Еще одним примером удачного внедрения технологии Big data является «Тинькофф банк». В связи с быстро разрастающейся клиентской базой банк решил внедрить технологию, позволяющую в режиме реального времени анализировать большие объемы данных и оперативно оказывать услуги. В результате время внутренних процессов сократилось минимум в 10 раз, а для некоторых – более чем в 100 раз.

Помимо этого Big data, используется банками для противодействия мошеннической деятельности. Например, если клиент заявил, что его карта утеряна, и с нее списываются средства, то банк может в режиме реального времени отследить находится ли телефон клиента в зоне покупки, где произведена транзакция, что позволит уличить мошенника.

Данная функция может быть использована и в противоположной ситуации, если банк видит, что карта и телефон, привязанный к ней, находятся в одном и том же месте при совершении покупки, то это позволяет сделать вывод, что картой в данный момент пользуется ее владелец.

Крупный мировой производитель стали «Магнитогорский металлургический комбинат» оптимизировал расходы в конце прошлого года, внедрив сервис под названием «Снайпер», который анализирует расход ферросплавов и других материалов при производстве стали. Сервис обрабатывает данные и выдает рекомендации для минимизации издержек.

Для оптимизации бизнес-процессов «Сургутнефтегаз» воспользовался платформой, которая помогает вести бизнес в реальном времени. Платформа автоматизирует учет продукции, ведет расчет цен, обеспечивает сотрудников информацией, а также экономит аппаратные ресурсы. [3]

Ясно, что на наших глазах происходит цифровая революция, и суть ее состоит не только в том, что для принятия грамотных конкурентных решений приходится анализировать огромные объемы информации, ранее не доступные для анализа, но также и в том, что во все большей степени качество решений машин начинает превосходить качество решений людей. Это надо осознать и к этому надо готовиться. Чтобы не оказаться в числе проигравших (Председатель правления ЗАО «ЕС-лизинг», доктор технических наук, профессор А. А. Шмид) [1].

Список литературы

1. *Байкалова В. И.* Особенности управления изменениями на предприятии при внедрении технологий больших массивов данных (Big data) // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам XVII междунар. науч.-практ. конф. № 5(17). М. Изд. «МЦНО», 2018. С. 126–134.

2. «Big Data» то, о чем все слышали, но мало кто знает, что это [Электронный ресурс]. URL: https://in-scale.ru/blog/big-data.html

3. Big Data: возможности для бизнеса [Электронный ресурс]. URL: https://sibac.info/studconf/science/xxxv/90865

4. *Санько Д.* HR аналитика и “BIG DATA”: что происходит сейчас и чего ожидать завтра? [Электронный ресурс]. URL: http://www.ipm.by/publications/publectors/hr-analytics/

В. А. Герба
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Формирование тарифной дискриминации в экономике Российской Федерации

Особенностью современного государственно-монополистического капитализма является активное вмешательство государства в экономическую жизнь страны в целом, и в процесс ценообразования в частности. Регулирование цен осуществляется как в рамках межнационального сообщества, так и внутри страны, в том числе в странах с развитым государственным сектором (Австрия, Германия, Франция), и в странах, где госсектор занимает незначительное место (США, Великобритания). Рассматривая деятельность государственных органов развитых стран в части регулирования ценовой политики, можно выделить основные направления их воздействия. Напрямую в той или иной степени регулируются цены на лом, отходы черных металлов, фармацевтическое сырье и лекарственные препараты, электроэнергия, газ и теплоснабжение, сельскохозяйственная продукция, транспорт. Анализируя вмешательство развитых стран в ценообразование можно отметить, что практически во всех из них энергоресурсы подпадают под прямое государственное регулирование. В России перечень товаров и услуг, на которые осуществляется государственное регулирование цен и тарифов на внутреннем рынке, утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации от 07.03.1995 № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)». В этом же постановлении оговариваются полномочия органов государственной (муниципальной) власти по регулированию цен (тарифов) на энергоресурсы, к которым относятся газ, нефтепродукты, электроэнергия, тепловая энергия. Согласно этому постановлению, регулирование цен (тарифов) на энергоресурсы возложены на органы федеральной власти.

На сегодняшний день есть много организаций, для которых тарифы устанавливает государство. И в первую очередь, регулирование осуществляется в естественно-монопольных сферах. Самая главная проблема в этой области российской экономики – отсутствие целостной системы нормативно-правового тарифного регулирования.

Закономерными итогами существования и разрастания системных проблем тарифной политики являются имеющие масштабный характер следующие негативные последствия как для потребителей, так и для регулируемых организаций, экономики и государства в целом:

– тарифное регулирование в большинстве регулируемых сфер осуществляется «в ручном режиме» с применением индивидуального подхода к каждой отдельно взятой организации в отношении учета ее затрат;

– тарифная дискриминация (в отдельных случаях тарифы организаций, работающих в сопоставимых условиях, различаются в 10 раз);

– наличие коррупционных факторов при принятии тарифных решений;

– недоверие потребителя к экономической обоснованности установленного тарифа;

– банкротство регулируемых организаций, тариф которых установлен на уровне ниже экономически обоснованного.

Тарифная дискриминация ввиду отсутствия единых на всей территории Российской Федерации правил установления тарифов на услуги естественных монополий имеет следствием создание входных барьеров и неконкурентных условий для ведения бизнеса на территории разных субъектов Российской Федерации. В качестве примера негативных последствий существующих проблем тарифной политики можно привести ситуацию в Республике Карелия, в которой с 1 апреля 2018 года вместо рыночных оптовых цен на электроэнергию на пять лет вводятся тарифы, установленные государственным регулятором. Такую меру уже не первый год используют для снижения цен на электроэнергию в проблемных регионах. Причиной ввода тарифа в Карелии стал резкий рост цен на электроэнергию для мелких и средних потребителей. При этом, к примеру, в Пудожском районе предприниматель перенес свою лесопилку на 10 км за границу Карелии, в соседнюю область, потому что там киловатт-час электроэнергии в два раза дешевле. Также необходимо отметить следующие проблемы тарифной дискриминации.

По результатам мониторинга ФАС России, проведенного в 2016 году, были выявлены случаи, когда разница в размере установленной сбытовой надбавки гарантирующих поставщиков между различными регионами достигала 10 раз. В результате установления с 1 июля 2018 года сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков методом эталонных затрат происходит выравнивание сбытовых надбавок между гарантирующими поставщиками различных субъектов Российской Федерации. Для потребителей, максимальная мощность энергопринимающих устройств которых составляет менее 150 кВт, к которым относятся представители малого и среднего бизнеса, сбытовые надбавки снижаются с 1 июля 2018 года в большом количестве

За 2016 год ФАС России рассмотрела 493 заявления по досудебным спорам и разногласиям в сфере тарифного регулирования (без учета предписаний, выданных в рамках проведения внеплановых проверок и других мероприятий). Порядка 41,8 % всех заявлений и жалоб поданы в сфере теплоснабжения. Вторая по «популярности» сфера – водоснабжение/водоотведение (27,6 %), затем следуют электроэнергетика (23,5 %) и железнодорожные перевозки (7,1 %).

Рисунок 1 – Динамика сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков для потребителей, максимальная мощность энергопринимающих устройств которых менее 150 кВт, руб./кВт ч*

По результатам сравнения экономической эффективности электросетей по затратам на содержание 1 условной единицы электрооборудования выявлена разница в разных регионах более чем в 8 раз.

Рисунок 2 – Средние тарифы на тепловою энергии по субъектам Российской Федерации

По результатам мониторинга, проведенного ФАС России в 2017 году, наблюдается следующая ситуация по средним тарифам на тепловую энергию по субъектам Российской Федерации. Максимальный средний тариф на тепловую энергию зафиксирован в Чукотском АО и составил 6532,8 руб./Гкал, минимальный средний тариф – 1013,7 руб./Гкал (Тюменская область). В отдельных случаях может отмечаться значительное различие (в несколько раз) в уровнях установленных тарифов ресурсоснабжающих организаций. Так, например, в сфере теплоснабжения в Центральном ФО размеры тарифов могут варьироваться от 648,9 руб./Гкал (Костромская область) до 31 408,5 руб./Гкал (Рязанская область), в Южном ФО – от 435,8 руб./Гкал (Краснодарский край) до 23 341,9 руб./Гкал (Волгоградская область).

Проведенный ФАС России в 2017 году мониторинг в сферах водоснабжения и водоотведения показал, что в данных сферах ситуация в целом аналогична ситуации в сфере теплоснабжения. Ранжированные средние тарифы на водоснабжение по субъектам Российской Федерации с 1 июля 2017 года* *

Рисунок 3 – Средние тарифы на водоснабжение по субъектам Российской Федерации

Расчет средних тарифов произведен по данным органов исполнительной власти субъектов РФ в рамках проведения мониторинга принятых тарифных решений.

Тарифная дискриминация в сфере аренды подвижного состава между ОАО «РЖД» и пригородными пассажирскими компаниями ФАС России было установлено, что цены по договорам аренды подвижного состава между ОАО «РЖД» и пригородными пассажирскими компаниями экономически не обоснованы. Кроме того, по одной и той же серии подвижного состава они кратно различаются между разными регионами. Например, в 2016 году отчисления на капитальный ремонт модели ЭД4М обходились Рязанской области в 2,19 рубля за вагоно-километр и в 10,35 рубля – Белгородской области. Техобслуживание стоило 3,55 рубля за вагоно-километр в Свердловской области и 5,02 рубля – в Курганской. Текущий ремонт стоил 3,77 рубля за вагоно-километр в Москве и 7.14 в Санкт-Петербурге.

Аналогичная ситуация сохранилась и в 2017 году. Такая разница в ценах аренды объясняется затратным принципом ценообразования в РЖД и высоким уровнем накладных расходов, относимых на перевозку пассажиров в пригородном сообщении. ФАС России установила, что кроме непосредственно прямых расходов, связанных с функционированием электричек и накладных расходов депо (содержание производственных помещений, энергозатраты и пр.), на пригород относятся еще четыре уровня накладных и управленческих расходов различных подразделений иерархической структуры монополии. Указанная ситуация в сфере аренды подвижного состава приводит к тарифной дискриминации при осуществлении пригородных перевозок железнодорожным транспортом.

В результате проведенного исследования очевидно, что система тарифного регулирования должна стать современным и надежным инструментом повышения эффективности монополий, снижения издержек экономики и стимулирования конкуренции. В сфере тарифного регулирования крайне необходима законодательная ревизия, направленная на формулирование базовых принципов регулирования деятельности в сферах естественных монополий в Законе о защите конкуренции, и определение принципов, методов тарифного регулирования, состава экономически обоснованных расходов, процессуальных и процедурных вопросов установления тарифов – в едином законе о государственном регулировании цен (тарифов). При этом необходимо уточнить понятие субъекта естественной монополии, а также создать условия для единообразия и унификации принципов и методов тарифного регулирования. Необходимо закрепление последовательности действий, которые должен совершить регулятор после выбора одного из методов тарифного регулирования, перехода к применению принципов и методов тарифной политики, открытости процесса установления тарифов, вовлечения советов потребителей в процедуры обсуждения и утверждения тарифов.

Для решения проблем тарифообразования Федеральная антимонопольная служба (ФАС) предложила ввести понятие «тарифная дискриминация» и жестко ограничить унифицированные подходы к ценообразованию для социально-значимых ресурсов и сдерживания роста тарифов на коммунальные услуги.

В целом, процесс государственного регулирования на энергоресурсы в России и применение тарифной дискриминации для услуг остается сегодня актуальным. Данный процесс принимает различные формы, и для его совершенствования можно предложить следующее.

Заключение долгосрочных договоров на поставку энергоносителей (в том числе населению) с фиксированием роста цен по этапам, которое увязывается с ожидаемым инфляционным процессом.

Применение метода декларирования цен на энергоносители добывающими и реализующими их на рынке субъектами хозяйствования.

Оставление возможности за государственными органами замораживания цен на энергоносители в случае нарушения предприятиями установленных правил ценообразования.

Несмотря на изменение государственного подхода к регулированию ценообразования на энергоносители, данные товары остаются в списке социально-значимых товаров и в той или иной степени подпадают под наблюдение государственных органов.

Пока рыночные механизмы в России не заработают в полную меру, ценовая дискриминация будет проблемной областью экономики. Тем не менее, менять подходы в данной области необходимо. Сегодня, в связи с наличием множества законодательных актов в области государственного регулирования цен и тарифов, целесообразно, на наш взгляд принятие Федерального закона «О тарифной дискриминации и ценообразовании важный ресурсов для населения» с отражением в нем основных вопросов, касающихся элементов и структуры цены, методов ее формирования, единых требований к ее изменениям, функций и полномочий разный уровней государственной власти.

Список литературы

1. Доклад о приоритетных направлениях деятельности субъектов РФ по содействию конкуренции / Москва, Кремль, 2018.

2. *Ломовцева Н. Н., Чурловская Е. С.* Регулирование цен и тарифов на энергоресурсы в субъекте Российской Федерации // Молодой ученый. 2012. № 4. С. 186–190 [Электронный ресурс]. URL https://moluch.ru/archive/39/4636/ (дата обращения: 20.11.2018).

3. *Непринцева Е. В., Шубин С. А.* Реформа тарифного регулирования: разработка единого закона // Экономическая наука и практика: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2017 г.). Чита: Издательство Молодой ученый, 2017. С. 23–25. URL: https://moluch.ru/conf/econ/archive/221/12145/ (дата обращения: 20.11.2018).

4. О тарифном регулировании и многом другом – статья главы ФАС – Бизнес Власть [Электронный ресурс]. URL: http://business-magazine.online/fn_8806.html

Л. Ф. Голикова, Н. Н. Дедюля
Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск

Мониторинг рисков как действенный механизм управления качеством образовательных услуг в творческом вузе

В мировом образовательном пространстве понятие «качество образования» является главной составляющей образовательного процесса. В условиях постоянного развития образования его уровень должен соответствовать уровню общественного развития и, более того, «работать на опережение». Именно в этом суть качественного образования, показателем чего является его востребованность личностью, обществом и государством.

Повышение качества образовательных услуг – стратегическая цель в рамках государственных задач, а также средство обеспечения жизнедеятельности, развития и процветания творческого вуза в рамках задач самого вуза. Сегодня вуз как «субъект рынка» учитывает закономерности рыночной экономики, закономерности борьбы за выживание и «естественный отбор» в сфере образовательных услуг.

Как известно, качество деятельности вуза (как деятельность любой другой организации) в конечном счете оценивает потребитель, поэтому она должна отвечать требованиям и ожиданиям потребителя.

С точки зрения индустрии образования, потребитель – это государство и общество, в творческих вузах – учреждения и организации культуры и искусств, а также обучающиеся. Государство и общество – как потребители – ждут профессионально компетентных, коммуникативных специалистов, имеющих позитивное отношение к своей профессии. Обучающиеся стремятся повысить уровень образования, получить профессию, стать востребованными на рынке труда. Ориентация на потребителя в образовании является одним из важнейших принципов международного стандарта ISO 9001.

Потребитель заинтересован в получении качественной образовательной услуги: он участвует в образовательном процессе (студенты), обеспечивает и контролирует образовательный процесс (профессорско-преподавательский состав – ППС) и оценивает его (работодатели, студенты, выпускники) и таким образом влияет на качество образования.

Внутривузовские системы обеспечения качества являются необходимым атрибутом деятельности современного творческого вуза. В свою очередь, его (творческого вуза) образовательная деятельность должна соответствовать установленным стандартам и нормам, должна быть обеспечена необходимыми ресурсами – технологическими (материально-технической базой, финансами, образовательными программами, учебно-методическими материалами и пр.) и ресурсами человеческими (кадровым потенциалом, обладающим профессиональными компетенциями, соответствующим контингентом абитуриентов и т.п.). При этом важная роль отводится как качеству основных процессов деятельности университета с привлечением новейших образовательных технологий, непосредственно обеспечивающих подготовку специалистов, так и качеству результатов этой деятельности по удовлетворению запросов рынка труда.

Какие же факторы определяют качество образовательных услуг, а какие влияют на результаты деятельности вуза? С одной стороны, среди основных показателей качества (для выпускников, например, это – уровень полученной профессиональной подготовки, для студентов – уровень усвоенных знаний и практических навыков и пр.) особое место занимают потребительские ценности, условно разделенные на несколько категорий: базовые, постоянные, временные, привнесенные, универсальные. Так, базовые ценности – главный показатель качества образовательных услуг, характеризующий продукцию вуза определенного типа – гуманитарного, технического, творческого или др. профиля.

В творческом вузе базовые ценности позволяют определить: 1) место, занимаемое учреждением образования в современном образовательном пространстве (международный рейтинг), 2) привлекательность и востребованность образовательных услуг у потребителей

(конкурс поступающих, удовлетворенность студентов организацией образовательного процесса), 3) уровень профессиональной подготовки специалистов, конкурентоспособность выпускников (удовлетворенность работодателей) и др. Например, для Белорусского государственного университета культуры и искусств (БГУКИ) базовые ценности – это имидж университета, выпускающего хорошо образованных культурологов, музыкантов-исполнителей, режиссеров, хореографов; это престижность получаемой профессии, популярность конкретной специальности; наконец, наличие сертификата системы качества, что позволяет намного увеличить востребованность продукции БГУКИ, обеспечивает к вузу долговременный интерес, а также увеличивает популярность среди потребителей. Качество здесь – основная ценность, оно является критерием оценки предоставляемых БГУКИ образовательных услуг, становится и элементом самооценки, и дополнительным ресурсом эффективной деятельности, способствует повышению конкурентоспособности БГУКИ на рынке образовательных услуг.

С другой стороны, в условиях усиливающейся конкуренции в образовательной сфере, изменившихся требований со стороны потребителей к качеству образовательных услуг на всех уровнях деятельности творческого вуза появляется угроза возникновения особых факторов риска, затрагивающих как потенциал поступающих на обучение (абитуриенты) и обучающихся в университете (студенты), профессиональную подготовку ППС (качество преподавания, контрольные процедуры, образовательные технологии, методики и др.), учебно-методическое, материально-техническое и информационное обеспечение образовательного процесса, так и качество управления образовательным процессом.

В процессе осуществления образовательной деятельности встречаются различные виды рисков – как внешних (объективные), так и внутренних (объективные и субъективные), которые взаимосвязаны между собой. К примеру, уменьшение бюджетной составляющей финансирования (внешние риски) ведет к недостаточному развитию материальной базы вуза (объективные внутренние риски); экономический кризис (внешние риски) обусловливает высокую цену образовательных услуг (объективные внутренние риски); изменение законодательства в области высшего образования (внешние риски) ведет к изменениям в предлагаемом наборе образовательных услуг требованиям рынка (объективные внутренние риски); сокращение количества абитуриентов (внешние риски) приводит к появлению недостаточно подготовленного контингента студентов (объективные внутренние риски); изменение конъюнктуры рынка труда (внешние риски) определяет эффективную/неэффективную кадровую политику вуза (субъективные внутренние риски); конкуренция среди вузов, прямая зависимость от мировых тенденций развития образовательного процесса (внешние риски) может влиять на ухудшение (либо улучшение) имиджа учреждения образования на рынке образовательных услуг или на обеспечение (либо необеспечение) должного уровня качества этих услуг (субъективные внутренние риски), др. Так, конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг обеспечивают систематический анализ их (образовательных услуг) качества и оценка результативности, осуществляемые по следующим показателям качества: по профессиональной подготовке специалистов (полученному объему и качеству знаний по специальности); по абсолютной и качественной успеваемости обучающихся; по конкурентоспособности выпускников (% трудоустройства); по количеству выпускников с дипломами с отличием (магистрантов, защитившихся на «отлично»); по количеству диссертаций, рекомендованных к защите в текущем году (защищенных в срок) и др.

Реально оценить качество предоставляемых образовательных услуг в творческом вузе, своевременно определять положительные и негативные моменты в организации образовательной деятельности и вовремя принимать необходимые решения для ее улучшения позволяет мониторинг рисков – один из эффективных и действенных инструментов и важных условий управления качеством образовательного процесса. Мониторинговые исследования рисков можно использовать как дополнительный ресурс для эффективного управления качеством, при котором реализуются основные принципы менеджмента качества: ориентация на потребителя, постоянное улучшение, принятие решений, основанных на фактах.

В БГУКИ идентификация рисков позволяет выявить источники рисков (внешние или внутренние), определить причины и возможные последствия их возникновения, влияющие на качество работы всего вуза или отдельно взятого структурного подразделения по выполнению целей в области качества и провести мониторинг рисков, дав им (рискам) соответствующую оценку.

В качестве примера обратимся к деятельности одной из творческих кафедр БГУКИ – театрального творчества. Последняя, проводя мониторинг рисков, определила внешние и внутренние (объективные и субъективные) факторы риска по степени влияния на качество предоставляемых образовательных услуг и оценила вероятность их возникновения, а также степень тяжести от их последствий. Так, возможное сокращение бюджетных мест (внешние риски) может реально способствовать сокращению набора студентов на направление специальности «театральное творчество», негативно сказаться на кадровом составе ППС и увеличить количество учебной нагрузки на одного преподавателя (объективные внутренние риски).

А динамично развивающиеся новые требования рынка труда могут негативно повлиять на адаптацию выпускников БГУКИ (молодых специалистов) к изменившимся условиям, не позволят им использовать приобретенный практический опыт на основе полученных в вузе знаний. В свою очередь, сокращение контингента абитуриентов (объективный внутренний фактор) в будущем может привести к нехватке квалифицированных специалистов, подготовленных в практико-ориентированном пространстве сферы театрального искусства, а наличие невысокого уровня общей средней подготовки абитуриентов, поступающих в БГУКИ, может негативно сказаться на формировании специалистов с достаточно развитыми творческими качествами, необходимыми в будущей профессиональной деятельности.

Наконец, при снижении уровня педагогического профессионального мастерства (субъективные внутренние риски) ППС не только утеряет авторитет в преподавательской и студенческой среде, но и не окажется способным сформировать высокопрофессиональные качества и творческий потенциал у обучающихся. Следует добавить, что проведенный мониторинг возможных рисков, их идентификация и оценка серьезно помогают скорректировать деятельность коллектива кафедры, чтобы суметь противостоять выявленным рискам и минимизировать их возможные последствия в будущем.

Мониторинг рисков позволяет контролировать уровни риска и отслеживать ключевые индикаторы его вероятного возникновения, что становится действенным механизмом эффективного управления качеством образовательных услуг в творческом вузе. Мониторинг рисков, проведенный на кафедре театрального творчества БГУКИ, позволил не только идентифицировать, проанализировать и определить возможность проявления факторов риска на всех уровнях управления образовательным процессом (при работе со студентами, абитуриентами, ППС), но и отыскать пути его предупреждения, а затем и устранения, в особенности в случае возникновения субъективных факторов риска, что способствует подготовке грамотных специалистов для сферы театрального искусства.

Список литературы

1. *Агарков Г. А., Сухих В. С., Бессонов Д. А., Юрьева Л. В.* Особенности построения системы управления рисками в федеральных университетах Российской Федерации // Университетское управление: практика и анализ. 2015. №6. С. 109 117.

2. СТБ ISO 9001–2015. Системы менеджмента качества. Требования: Государственный стандарт Республики Беларусь. Минск: БелГИСС, 2015. 24 с.

Ю. Б. Голикова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Совершенствование системы управления бюджетом муниципального образования

Правовая структура бюджетного процесса отражает регламентированные нормами этого права, процессуальные отношения, возникающие при составлении, рассмотрении, утверждении и исполнении бюджета.

Для полноценной характеристики бюджетного цикла необходимо уточнить состав стадий бюджетного процесса, а именно первую стадию составление проекта бюджета расширить и назвать ее «бюджетное планирование и составление проекта бюджета»; четвертую стадию «анализ и контроль исполнения бюджета» также необходимо расширить, так как контрольные мероприятия реализуются на всех этапах бюджетного цикла, а не только в процессе исполнения бюджета, поэтому ее правильно назвать «бюджетный контроль»; кроме того в качестве самостоятельной и дополнительной необходимо выделить четвертую стадию бюджетного процесса - «составление и утверждение отчета об исполнении бюджета». В таком случае контрольные процедуры становятся пятой стадией бюджетного процесса. Таким образом, на современном этапе бюджетный процесс реализуется в пять основных стадий: 1) бюджетное планирование и составление проекта бюджета; 2) рассмотрение, согласование и утверждение проекта бюджета; 3) исполнение бюджета; 4) составление и утверждение отчета об исполнении бюджета; 5) бюджетный контроль [1, с. 140].

Воздействие финансово-правовых актов на деятельность субъектов бюджетных отношений в целом обеспечивает единство формы и содержания бюджетного процесса. Единый комплекс финансово-правового обеспечения муниципального бюджетного процесса включает следующие блоки: участники и их полномочия, принципы организации, документы, на основе которых составляется проект бюджета, показатели бюджета, этапы составления проекта бюджета).

Основными недостатками и типичными нарушениями в области организации бюджетных процедур на местном уровне являются: отсутствие Положения о бюджетном процессе в муниципальном образовании; составлением проекта местного бюджета занимается представительный орган муниципального образования; нормативные акты органов местного самоуправления не регламентируют сроки и порядок внесения проекта постановления о бюджете на очередной финансовый год; отсутствует полный пакет документов, предусмотренных Бюджетным кодексом РФ; не соблюдаются требования Бюджетного кодекса РФ, регулирующие вопросы формирования резервных фондов; финансируются расходы, не связанные с предметами ведения муниципальных образований; бюджеты муниципальных образований нередко вообще не публикуются либо публикуются частично, не в полном объеме, как и отчеты об их исполнении; не всегда соблюдается установленный порядок изменения бюджетных ассигнований; не соблюдается установленный порядок расходования бюджетных средств; отсутствует механизм реального контроля за исполнением местного бюджета; бюджетный процесс на уровне муниципальных образований характеризуется крайне низкой прозрачностью. [3, с. 78].

С целью более качественного составления проекта местного бюджета и получения от других уровней бюджета всех необходимых данных для бюджетного планирования необходимо корректировать сроки представления бюджетов на рассмотрение.

Для организации рациональной процедуры рассмотрения проекта решения о местном бюджете, его утверждения и общих подходов к муниципальному бюджетному процессу в поселении необходимо установить рамочные сроки действия и условия, предшествующие процессу составления проекта местного бюджета.

В рамках развития бюджетного процесса необходим комплекс мер по укреплению доходной базы местных бюджетов, в частности: предоставление права органам местного самоуправления по установлению ежемесячных авансовых платежей земельного налога; создание условий для перехода на исчисление налога на имущество физических лиц по рыночной стоимости, включая незавершенное строительство; изменение в пользу местных бюджетов

действующей системы распределения и перераспределения налоговых доходов (установление более высоких нормативов отчислений от НДФЛ, использование региональной части налога на прибыль организаций в качестве регулирующего налога, уплата налога на имущество организаций по месту нахождения имущества, зачисление в полном объеме единого налога на вмененный доход в местные бюджеты, наделение нового налога на недвижимость статусом местного налога с распределением его сумм между местными и региональными бюджетами); задействование в полном объеме резервов роста неналоговых доходов (зачисление арендной платы за землю в доходы местных бюджетов независимо от уровня и формы собственности, учет этого дохода при выравнивании бюджетной обеспеченности муниципальных образований и введение повышающего коэффициента к кадастровой стоимости земли, учитывающего инфляцию, инвентаризация муниципального имущества, разработка эффективной системы тарификации и контроля арендных платежей, учета и контроля доходов по муниципальным акциям, долям и т.д.); исключение из доходных источников местных бюджетов так называемое «самообложение» граждан как принудительного, социально несправедливого и неэффективного механизма (предложено заменить его на механизм организации муниципальных лотерей) [2, с. 12].

Принимаемые сегодня на муниципальном уровне бюджетные решения имеют особую социально-экономическую значимость. Многомерный статистический анализ объективных данных показал, что роль расходов муниципальных бюджетов сопоставима по своему значению относительно роста общественного благосостояния с таким признанным критерием как рост валового внутреннего продукта.[4, с. 89].

Таким образом, говоря о роли и значении совершенствования системы управления местным бюджетом для общественного благосостояния наиболее актуальным целевым ориентиром является его рост, опережающий инфляционные темпы. На выявление результатов в достижении этой цели и должен быть направлен финансовый анализ местного бюджета [5, с. 9].

Список литературы

1. *Рубан В. А.* Финансовые проблемы местного самоуправления. М., 2016. 174 с.
2. *Пронина Л. И.* Об увеличении налоговых доходов местных бюджетов // Налоги. 2013. № 1.
3. *Селюков А. Л.* Формирование местных бюджетов // Налоги. 2013. № 1.
4. *Юркова С., Широков А.* Местное самоуправление: рыночный облик местной власти // Экономист. 2013. №1. С. 85–90.
5. *Яндиев М. И.* Прогнозирование доходов нуждается в совершенствовании // Налоги. 2015. № 3.

О. Н. Долина
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Социальная ответственность бизнеса в распределении результатов общественного воспроизводства

Социальную ответственность в широком понимании можно определить как осознание своего долга перед обществом со стороны собственников, руководства бизнес-структур и государства, их ответственности за свои действия и социальные последствия принимаемых решений.

На международном уровне главным органом, регулирующим социально трудовые отношения, – Международной организацией труда (МОТ) в 1949 была принята Конвенция № 98 [1], в которой изложены принципы трехстороннего участия в трудовых отношениях государства, работников и работодателей (трипартизм). Это демократические принципы свободы, справедливости, плюрализма, желании сторон достичь взаимопонимания, предоставление возможностей участвовать в принятии совместных решений.

Правовое регулирование социального партнерства в сфере трудовых отношений в России изложено в Трудовом кодексе Российской Федерации [3], в частности, в статье 24 одним из принципов социального партнерства является обязательность выполнения коллективных договоров и соглашений и ответственность сторон за свои действия и подписанные документы.

Одной из причин необходимости активизации социальных функций крупным бизнесом является то, что от успешности объединения усилий бизнеса, государства и общественных организаций для формирования стратегии социального развития будет зависеть конкурентоспособность и эффективность бизнеса. Если бизнес не разделит с государством ответственность за решение социальных проблем, то это может привести к неблагоприятным последствиям для самого бизнеса.

Справедливое распределение результатов общественного воспроизводства между всеми членами общества должно обеспечить гарантированный уровень жизни каждому человеку. Поэтому в условиях развития социально ориентированной модели экономики проблема социальной ответственности бизнеса, и его взаимоотношений с государством и гражданским обществом для реализации социальной политики приобретают особо важное значение. На сегодняшний день в России пока не создана достаточно благоприятная предпринимательская среда, бизнес не активно проявляется в духе национальных традиций благотворительности и ответственности за своих работников.

Аспекты социальной ответственности бизнеса включают: выплату достойной заработной платы, обеспечение безопасных и комфортных условий труда, создание рабочих мест и их оснащение в соответствии с последними достижениями в этой области, обучение работников и повышение их квалификации, честную уплату налогов и других обязательных платежей, компенсацию вреда, причиненного окружающей среде, соблюдение этических требований, укрепление репутации достойного корпоративного гражданина, соответствие стратегии и политике государства.

Следует отметить, что отношение российского бизнеса к корпоративной социальной ответственности не всегда однозначно. С одной стороны, имеют место многомиллиардные инвестиции в социальные государственные проекты (Олимпиада в Сочи, восстановление Северного Кавказа и т.п.), с другой стороны выявляются нарушения законодательства в сфере трудовых отношений. Недостаточно высокий уровень деловой культуры в бизнес-среде, особенно в малом и среднем бизнесе, является причиной развития неформальных трудовых отношений: используется труд наемных работников без заключения соответствующих договоров. Имеют место выплаты заработных плат «в конвертах». Теневая заработная плата ущемляет интересы работников, лишает их преимуществ социального страхования, не позволяет получать различные компенсационные выплаты, связанные с увольнением, особыми условиями труда, временной нетрудоспособностью, получать оплачиваемый отпуск.

Такие неучтенные выплаты заработной платы в организациях ставят работников в зависимость от работодателей, так как размеры заработной платы не регламентируются никакими официальными документами. Следует отметить, что несправедливое распределение результатов производственной деятельности, пренебрежительное отношение к работникам может дорого обходиться самим предпринимателям, поскольку это демотивирует работника к эффективному и качественному труду.

Теневая экономика, которая имеет место в стране, не совместима с самим понятием «социальная ответственность бизнеса».

У российской модели корпоративной социальной ответственности имеются специфические характеристики – кроме современных практик имеют место советские и даже некоторые дореволюционные традиции. Так, по мнению автора концепции «русская модель управления», нашего современника А. П. Прохорова, национальная модель управления строится с учетом особенностей дореволюционного российского прошлого. В современных компаниях, по его мнению, в управлении характерны такие особенности, как «роль личности», а также «крепостная зависимость». Эти особенности находят свое отражение в реализации социальной политики компании, в которой имеет место зависимость персонала от менеджеров, а менеджеров от собственников компании. В своей монографии «Русская модель управления» [2] А. П. Прохоров приводит пример, как определяется заработная плата рабочего в Германии на заводе, где выпускают автомобили «Фольксваген»: зарплата отдельного рабочего на заводе определяется его разрядом и тарифным соглашением, которые утверждаются на уровне правительства. А мастер, начальник цеха и директор завода не могут эту зарплату изменять. Для России такой подход к формированию заработной платы рабочих не характерен, – зарплата определяется и изменяется, как правило, руководством компании на низовом уровне управления.

В современных условиях развития экономики успешность и прибыльность компании зависит, в том числе, и от ее социальной репутации, то есть от отношения и мнения общества о деятельности компании, о ее товарах (услугах), корпоративной культуре, ответственности и честности во внутрифирменных отношениях. Современному российскому бизнесу следует учитывать то обстоятельство, что ему становится выгодным наличие социальной ответственности по ряду причин:

– возрастает мотивация персонала;

– укрепляются связи с клиентами;

– формируется устойчивое взаимодействие с органами власти и партнерами по бизнесу;

– открывается доступ к социальным инвестициям, при распределении которых инвесторы учитывают показатели, характеризующие деятельность компании в социальной сфере;

– улучшается качество бренда и репутация компании, что упрощает открытие новых рынков и направлений бизнеса;

– возрастают возможности привлечения и удержания высококвалифицированных работников, так как люди выбирают работу в таких компаниях, в которых корпоративные ценности совпадают с их собственными ценностями;

– повышается конкурентоспособность компании и ее продукции (услуг);

– увеличивается производительность труда и качество продукции (услуг);

– повышается объем продаж и лояльность клиентов при усилении конкуренции;

– сокращаются претензии со стороны регулирующих органов;

– в результате воздействия вышеперечисленных факторов увеличивается прибыль компании, повышается ее рыночная стоимость.

Таким образом, эффективность деятельности компании и ее социальная репутация зависят от проводимой социальной политики, а также от публичной информации о ее корпоративной культуре и социальной ответственности. Для успешного и прибыльного ведения бизнеса организации должны проводить эффективную корпоративную социальную политику, нести ответственность перед своими работниками и обществом за исполнение ключевых принципов организации трудовых отношений, в том числе, принципа справедливого распределения результатов труда.

Список литературы

1. Конвенция № 98 Международной организации труда «Относительно применения принципов права на организацию и заключение коллективных договоров» (принята в г. Женеве 01.07.1949 на 32-ой сессии Генеральной конференции МОТ) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121089/ (дата обращения: 20.10.2018).

2. *Прохоров А. П.* Русская модель управления. М.: ЗАО «Журнал Эксперт», 2002. 376 с.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации, статья 23 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 20.10.2018).

И. Н. Дудко
БИП-Институт правоведения, Гродненский филиал, Республика Беларусь, г. Гродно

Сравнительный анализ организации налогового консультирования в Российской Федерации и Республике Беларусь

Сегодня налоговое консультирование – это международный стандарт налогового обслуживания как юридических, так и физических лиц, а также вид предпринимательской деятельности в большинстве стран мира. В каждой стране складывается своя история и традиции института налогового консультирования. В части законодательной обеспеченности ученые-экономисты всего мира выделяют следующие системы регулирования правовых отношений на рынке налогового консультирования.

Во-первых, система «государственного регулирования», в этих странах существует специальное законодательство, и данная деятельность находится исключительно под контролем государства [1].

Во-вторых, система «саморегулирования», в этих странах обычно нет специального закона, регулирующего налоговое консультирование. Профессиональное объединение при этом (а в отдельных странах их может быть более одного) как правило, создано на частноправовой базе. Таким образом, собственные нормативные положения, изданные объединением, обязывают только его членов. С членством связано право нести профессиональный титул, указывающий потенциальному клиенту на ожидаемый квалификационный уровень лица, предлагающего услуги в области налогового консультирования [3].

В-третьих, в большинстве стран эффективно сочетаются методы как «государственного регулирования», так и «саморегулирования». В этих странах имеется специальное законодательство о налоговом консультировании и существуют профессиональные объединения, которым частично переданы функции государства по предоставлению права на деятельность и контролю за ней [1].

Исходя из вышеназванной классификации Российская Федерация относится к системе «саморегулирования», а Республика Беларусь к странам, где сочетаются методы как «государственного регулирования», так и «саморегулирования».

Институт налоговых консультантов получил свое развитие в России с 2000 года, когда Постановлением от 4 августа 2000 года № 57 Министерства труда и социального развития Российской Федерации введена в Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих новая квалификация «Консультант по налогам и сборам». На сегодняшний день более 17 тысяч аттестованных налоговых консультантов являются членами Палаты налоговых консультантов (далее − Палата НК) Российской Федерации. Палата НК в России была создана в 2002 году, с 2008 года имела статус наблюдателя в Европейской конфедерации налоговых консультантов (CFE), с 2011 года является членом Европейской конфедерации налоговых консультантов [4]. В Российской Федерации отсутствует закон «О налоговом консультировании». Законопроект был внесен в Госдуму в мае 2014 года, однако в конце июня депутаты решили перенести его рассмотрение на неопределенный срок, так как документ нуждается в доработке [5]. 14 декабря 2014 года общим собранием членов Палаты НК были утверждены Нормы профессиональной этики Палаты НК.

Чтобы подтвердить соответствие квалификации «Консультант по налогам и сборам» и получить квалификационный аттестат Палаты НК, необходимо пройти подготовку по дополнительной профессиональной программе Палаты НК «Налоговое консультирование» в объеме 380, 240 либо 180 академических часов. Подготовка завершается сдачей квалификационного экзамена и присвоением категории. В зависимости от профессиональной подготовки (высшее экономическое и/или юридическое образование, непрофильное высшее образование и прошедших профессиональную переподготовку в сфере экономики и/ или права, непрофильное высшее образование, среднее профессиональное экономическое и/или юридическое образование) стажа работы (в области экономики и/или права не менее 3, 5, 7 лет; менее 3 лет

либо не имеющим опыта работы) и достигнутых результатов в области налогового консультирования налоговому консультанту присваивается третья, вторая, первая или высшая категория. В присвоении категорий соблюдается последовательность [4].

В Беларуси Указом Президента Республики Беларусь от 19 сентября 2017 г. № 338 «О налоговом консультировании» (далее – Указ) положено начало работе по созданию института налогового консультирования, направленного на обеспечение системного подхода в развитии цивилизованного рынка консалтинга в области налогового консультирования. По состоянию на октябрь 2018 года сформированы необходимое правовое поле, квалификационная комиссия и организована работа по проведению экзаменов. Зарегистрирована Палата налоговых консультантов, которая активно включилась в процесс внедрения в стране института налогового консультирования. На данный момент профессиональное сообщество налоговых консультантов включает в себя уже более 240 членов [2].

Так, согласно Указу деятельность по налоговому консультированию юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, может осуществляться: гражданами Республики Беларусь, иностранными гражданами или лицами без гражданства, получившими квалификационный аттестат налогового консультанта в порядке, установленном Указом, являющимися членами Палаты НК и зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя; коммерческой организацией, в штате которой состоит работник, являющийся налоговым консультантом, при условии, что данная организация является основным местом его работы [6].

Чтобы стать налоговым консультантом нужно сдать квалификационный экзамен, к нему допускаются физические лица, имеющие: высшее экономическое и (или) юридическое образование и стаж работы по специальности после получения высшего образования не менее трех лет; иное высшее образование при условии прохождения переподготовки на уровне высшего образования по специальности экономического и (или) юридического профиля и наличия стажа работы по этим специальностям не менее трех лет.

К квалификационному экзамену не допускаются физические лица:

– имеющие непогашенную или неснятую судимость за совершение преступлений против интересов службы, собственности и порядка осуществления экономической деятельности, а также за совершение иных преступлений, связанных с использованием служебных полномочий;

– находящиеся на учете в организациях здравоохранения в связи с психическим расстройством (заболеванием), алкоголизмом, наркоманией, токсикоманией;

– признанные недееспособными или ограниченно дееспособными решением суда, вступившим в законную силу;

– исключенные из коллегии адвокатов, уволенные из правоохранительных, других органов и организаций по дискредитирующим обстоятельствам, а также исключенные из Единого реестра налоговых консультантов в случае несоблюдения правил деятельности в области налогового консультирования и систематического (два и более раза в течение года) неисполнения или ненадлежащего исполнения налоговым консультантом обязанностей − в течение трех лет со дня принятия соответствующего решения;

– в отношении которых принято решение об аннулировании специального разрешения (лицензии) на право осуществления адвокатской деятельности, − в течение одного года со дня принятия соответствующего решения [6].

Квалификационный экзамен проводится по следующим направлениям: налоговое консультирование организаций, индивидуальных предпринимателей и физических лиц; налоговое консультирование организаций; налоговое консультирование индивидуальных предпринимателей и физических лиц.

Квалификационный экзамен проводится в два этапа: первый этап – компьютерное тестирование, второй этап – проверка знаний претендентов в устной форме по экзаменационным билетам. По итогам успешной сдачи экзамена Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь выдает квалификационный аттестат налогового консультанта, в котором указывается

направление квалификационного экзамена, выбранное претендентом для сдачи квалификационного экзамена [7].

Налоговые консультанты обязаны иметь договор страхования гражданской ответственности налоговых консультантов.

Резюмируя вышеизложенное, можно отметить следующее:

– институт налоговых консультантов в России успешно функционирует уже 18 лет, что безусловно положительно влияет на налоговый климат в данной стране. Для Беларуси это новый вид предпринимательской деятельности, который находится в стадии становления;

– суть налогового консультирования в обеих странах в целом определяется одинаковым образом. Она заключается в оказании клиентам услуг в виде консультирования по вопросам налогообложения, оказание услуг по ведению бухгалтерского и налогового учета, составлению отчетности, иных документов и др.;

– для приобретения статуса налогового консультанта претенденту необходимо обладать определенным уровнем квалификации и личными качествами, а также пройти специальное испытание в виде экзамена.

На наш взгляд, наиболее жесткие требования предъявляются к претендентам на профессию налогового консультанта в Республике Беларусь, в первую очередь это касается того, что претенденты должны иметь только высшее образование и во во-вторых, претендентам предъявляются и иные требования кроме образования и стажа работы (рассмотрены выше). Таким образом, профессиональная подготовленность налоговых консультантов в Республике Беларусь создает гарантию качества предоставляемых услуг для налогоплательщиков.

Мы считаем, что в Республике Беларусь наиболее правильный подход к выдачи квалификационного аттестата налогового консультанта, так как нет деления на 1-3 категорию. Специалист в данной области должен обладать высшей квалификацией.

Проанализировав организацию налогового консультирования в Российской Федерации и Республике Беларусь, можно выделить следующие направления развития института налогового консультирования в данных странах:

– для Республики Беларусь необходимо признание статуса налоговых консультантов на европейском и международном уровне путем вступления в члены Европейской Конфедерации Налоговых Консультантов. Такое признание откроет новые возможности для дальнейшего сотрудничества как на уровне Конфедерации, так и профессиональных объединений налоговых консультантов отдельных стран;

– для Российской Федерации необходимо принять Закон, который регулировал бы деятельность налоговых консультантов и в обязательном порядке содержал бы требования о том, что налоговые консультанты должны быть застрахованы от риска наступления гражданской ответственности.

Список литературы

1. *Елецких Т., Истомина Л.* Как стать налоговым консультантом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.by.undp.org/ (дата доступа: 25.10.2018).

2. ИМН информирует [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nalog.gov.by/ru/news_ministerstva_ru/view/r-mns-informiruet-o-vnesenii-izmenenij-i-dopolnenij-v-ukaz-338r-31023/ (дата доступа: 25.10.2018).

3. *Кирина Л. С.* О возможностях использования в России международного опыта государственного регулирования налогового консультирования // Бизнес в законе. 2014. № 1. С. 206–209.

4. Палата налоговых консультантов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.palata-nk.ru/ (дата доступа: 25.10.2018).

5. О налоговых консультантах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.buhgalteria.ru/article/n137808 (дата доступа: 25.10.2018).

6. О налоговом консультировании: Указ Президента Республики Беларусь от 19 сентября 2017 г. № 338 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. Минск, 2018.

7. О некоторых мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 19 сентября 2017 г. № 338: Постановление Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь от 3 ноября 2017 г. № 23 // Консультант

Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. Минск, 2018.

К. А. Ермаков
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Развитие инвестиционных фондов России

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью технического перевооружения России после развала СССР и дальнейшего развития в сфере реализации инвестиционных проектов. На рубеже нового столетия Россия имела массу проблем во всех сферах жизнедеятельности. В сфере науки и научных исследований произошла крупная потеря: ведущие умы страны эмигрировали в связи с финансовым положением. Сфера здравоохранения перестала соответствовать нормам. Заводы и производственные процессы остановились, в связи с устаревшим оборудованием, отсутствием капитала и развала СССР. Транспортная инфраструктура не соответствовала реалиям требуемых для нужного функционирования рыночной экономики.

Обновление страны требует масштабных инвестиций, именно поэтому создание проекта, способного привести страну к развитию – это одна из главных задач. Однако инвестиции не являются 100 % гарантом успеха проекта, на данном этапе важен контроль, который может быть осуществлен профильными организациями мирового уровня.

Данная тема всесторонне изучается в виду ее актуальности и прикладной реализации. Ее изучением занимаются структуры мирового уровня, Правительства государств, коммерческие организации, университеты в фундаментальных аспектах. Следует обратить внимание на то, что на протяжении статьи стоит обратить внимание на такие термины, как инвестиционный фонд и управление инвестиционной детальностью.

Инвестиционный фонд – учреждение, осуществляющее коллективные инвестиции. Суть его в аккумулировании сбережений частных и юридических лиц для совместного (в том числе и портфельного) инвестирования через покупку ценных бумаг, а не реальных производственных активов. За счет того, что приобретение ценных бумаг осуществляет профессиональный участник рынка, риски частных инвесторов минимизируются.

Управление инвестиционной детальностью – это совокупность методов и способов разработки и принятия управленческих решений организации, касающихся ее инвестиций.

В Санкт-Петербурге, 17 июня 2011 г., на Петербургском международном экономическом форуме Президент Российской Федерации Дмитрий Медведев официально объявил о начале деятельности Российского Фонда Прямых Инвестиций (РФПИ). На тот момент зарегистрирована управляющая компания Фонда, назначен ее руководитель, и уже получены позитивные отзывы международных инвесторов. В течение последующих пяти лет Российский Фонд Прямых Инвестиций, в который Правительство России вложило 10 миллиардов долларов США, будет инвестировать в проекты в наиболее быстрорастущих секторах российской экономики. В каждом проекте Фонда будет участвовать соинвестор из числа ведущих инвестиционных фондов либо отраслевых компаний. Механизм соинвестиций обеспечит приток прямых иностранных инвестиций, технологий и кадров в экономику России.

Управляющая компания Фонда была зарегистрирована 1 июня в форме 100% дочернего общества Внешэкономбанка.

Впервые идея создания национального фонда прямых инвестиций была озвучена на Петербургском международном экономическом форуме в 2010 году. По поручению руководства страны делегация во главе с Председателем Внешэкономбанка Владимиром Дмитриевым провела переговоры с крупнейшими инвестиционными фондами Европы, США, Азии и Ближнего Востока. Стороны обсудили отношение инвесторов к вложениям в Россию, а также возможные механизмы взаимодействия с формируемым Фондом.

21 апреля 2011 г. Наблюдательный Совет Внешэкономбанка под председательством премьер-министра Владимира Путина одобрил создание РФПИ. Генеральным Директором Фонда был назначен Кирилл Дмитриев. В мае 2011 года группа руководителей крупнейших инвестиционных фондов мира с активами под управлением в сумме свыше 2 триллионов долларов США посетила Москву. Делегация провела ряд встреч и консультаций по вопросам, связанным с

принципами и направлениями работы РФПИ, в том числе с Председателем Правительства России Владимиром Путиным. Визит стал беспрецедентным событием в истории российского инвестиционного рынка.

17 мая 2016 года Государственной Думой был принят Федеральный Закон «О Российском Фонде Прямых Инвестиций» от 02.06.2016 № 154-ФЗ. Из гл. 1 ст. 1 «Настоящий Федеральный закон устанавливает правовое положение, принципы организации, цели создания и деятельности, порядок реорганизации и ликвидации акционерного общества «Управляющая компания Российского Фонда Прямых Инвестиций» (далее – Общество) и особенности порядка осуществления». На данный момент РФПИ является суверенным фондом Российской Федерации. В качестве основной задачи при создании данного фонда было выдвинуто предложение инвестировать лидирующие компании наиболее быстрорастущих секторов экономики. При создании РФПИ был образован капитал под управление фонда – 10 миллиардов долларов США.

РФПИ использует уникальную страновую и отраслевую экспертизу для поиска и анализа перспективных возможностей, выступая катализатором роста российской экономики. В результате сотрудничества с ведущими фондами прямых инвестиций, суверенными фондами и компаниями РФПИ также создал ряд совместных стратегических платформ на общую сумму более $30 млрд. с партнерами из Кувейта, ОАЭ, Катара, Бахрейна, Саудовской Аравии, Китая, Таиланда, Южной Кореи, Японии, Вьетнама, Италии, Франции, Индии и других стран. Сегодня более 90 % привлеченных в рамках этих платформ средств имеет ближневосточное или азиатское происхождение. Исходя из этого, можно определить взаимосвязь российских и зарубежных инвестиций: РФПИ инвестировал более 1,4 трлн. рублей, из них более 100 млрд. рублей являются средствами РФПИ и более 1,3 трлн. рублей – средства партнеров. Также РФПИ привлек более 40 млрд. долларов США иностранного капитала в российскую экономику, выстроив тем самым ряд долгосрочных стратегических партнерств. Все инвестиции РФПИ осуществляются преимущественно на территории Российской Федерации, при этом до 20 % капитала РФПИ может быть инвестировано за пределами России, но только при условии, что данные проекты создают добавленную стоимость для экономики страны.

Миссия фонда: сформировать в России созидательный инвестиционный цикл, привлекая прямые иностранные инвестиции, международный опыт, кадры и технологии в экономику страны. Видение: суверенный фонд Российской Федерации, объединяющий международных партнеров в глобальную сеть ведущих инвесторов и предоставляющий российским компаниям уникальные возможности для развития на территории РФ и за рубежом. Цели фонда: обеспечить приток иностранных инвестиций, максимизировать доходность на инвестированный капитал, привлечь лучшие мировые технологии и кадры в Россию, способствовать модернизации российской экономики, обеспечить прозрачность управления фондом.

РФПИ открыл для партнеров новые инвестиционные возможности, стремясь выстраивать с ними долгосрочные взаимовыгодные отношения, неизменно демонстрируя высокие стандарты открытости, профессионализма, деловой этики. На сегодняшний день в портфеле фонда – перспективные и самые разноплановые проекты, нацеленные на решение приоритетных задач в сфере развития отечественной промышленности и сельского хозяйства, энергетики и медицины, строительства и инфраструктуры. Основываясь на этом можно прийти к тому, что и впредь деятельность данного фонда будет содействовать повышению эффективности и конкурентоспособности российской экономики, привлечению в Россию лучших мировых технологий и квалифицированных кадров, созданию новых рабочих мест.

В свою очередь зарубежные инвесторы выступают в роли «катализатора качества» в инвестируемое производство. Это связано с тем что, инвестиционный процесс РФПИ соответствует международным стандартам в области прямых инвестиций. В рамках Российского фонда прямых инвестиций с декабря 2013 года действует Центр привлечения инвестиций в регионы России (INVEST IN RUSSIA). За счет применения наилучших мировых практик, а также опыта РФПИ по взаимодействию с зарубежными партнерами, Центр содействует централизации информации об инвестиционных возможностях регионов РФ, продвижению перспективных инвестиционных проектов и поиску международных инвесторов.

Благодаря РФПИ Российская экономика растет намного быстрее, чем это предполагали создатели данного проекта на ранней стадии. Не смотря на все антироссийские санкции, рост российской экономики составляет около 2 % в год. Данные санкции не только не возымели эффекта, которого хотели те, кто их создавал, но и способствовали росту ряда секторов российской экономики, в том числе в сфере импортозамещения. Главным примером является сделка с Cotton Way, компанией, являющейся № 1 в России по обработке и аренде текстильных изделий. Компания Cotton Way стала ярким примером эффективного выделения непрофильного актива из государственной компании. С момента основания данной компании рост ее выручки вырос в 3 раза, а сокращение профильных расходов клиентов составили 30 %. Компания являлась основным оператором по обслуживанию Олимпийских игр Сочи 2014, в данное время является одним из ведущих импортеров в области обслуживания гостиниц и больниц. Соинвесторами в данном проекте выступили суверенной фонд Кувейта и суверенный фонд ОАЭ.

Перед фондом стоит масштабная задача – существенно нарастить инвестиции в рамках реализации майского указа президента, обеспечив дальнейший рост экономики страны. Исходя из статистики существования фонда можно прийти к тому, что помимо 3 трлн. рублей, которые государство инвестирует в течение шести лет через Фонд развития, созданный для запуска ключевых инфраструктурных проектов, РФПИ сможет привлечь около 7 трлн. рублей от партнеров для инвестирования в различные проекты этого фонда, в том числе и региональные. Ключевым фактором в работе фонда являются заключенные сделки со странами-соинвесторами. С первого дня существования фонда и по сей день РФПИ прошел путь от локального института развития до получения статуса суверенного фонда России в 2016 году. За 6 лет РФПИ заключил более 60 проектов в 95 % регионов России. Инвестиционная стратегия фонда: улучшение качества жизни – 7 сделок, развитие инфраструктуры – 13 сделок, развитие регионов – 10 сделок, импортозамещение и экспортный потенциал – 11 сделок, повышение эффективности – 5 сделок, технологическое развитие – 10 сделок.

Улучшение качества жизни. В послании Федеральному собранию в 2018 году, Президент Рф Владимир Владимирович Путин сказал: «Предлагаю реализовать специальную общенациональную программу по борьбе с онкологическими заболеваниями». После этого движение следующих инвестиционных вложений было ясно: Всероссийская сеть диагностики и лечения онкологических заболеваний. Строительство онкологического центра в Балашихе – первый концессионный проект в сфере ядерной медицины в России. Успешное завершение строительства стало возможным благодаря инвесторам – Российскому фонду прямых инвестиций и привлеченным им ведущим ближневосточным суверенным фондам. Планируется масштабирование проекта до 50 центров по всей стране.

Развитие инфраструктуры. Первый железнодорожный мост меду Россией и Китаем. Этот проект является самым коротким выходом на Китайский рынок для российских экспортеров на Дальнем Востоке. С помощью РФПИ был возобновлен проект, реализация которого началась еще в 2006 году. Реализация данного проекта позволит увеличить на 54% пропускную способность железнодорожных маршрутов между Россией и Китаем. В свою очередь эффективность состоим в том, что расстояние транспортировки грузов в Китай сократится на 700 километров, а рост объема перевозок увеличиться на 20 миллионов тонн в год.

Развитие регионов. Владивосток, 10 сентября 2018 г. – Российско-китайский инвестиционный фонд (РКИФ, создан Российским фондом прямых инвестиций и China Investment Corporation) объявляет о присоединении японской корпорации SBI Holdings к консорциуму инвесторов в ПАО «Совкомбанк». Соответствующее объявление было сделано сегодня на полях встречи Президента РФ Владимира Путина и Премьер-министра Японии СиндзоАбэ в рамках Восточного экономического форума.

Импортозамещение и экспортный потенциал. Морской терминал в Усть-Луге. Один из крупнейших терминалов по перевалке сжиженных углеводородных газов (СУГ) и светлых нефтепродуктов (СНП) в Европе. Соинвесторами стали ведущие российские и международные фонды. Инвестиционные стратегии: повышение эффективности отраслей; импортозамещение и развитие экспортного потенциала; развитие инфраструктуры. Достигнутый эффект: сделка

является ключевой для российской экономики и соответствует стратегии РФПИ по увеличению инвестиций в инфраструктурный сектор. В настоящее время проводятся работы по расширению перевалочных мощностей терминала, что позволит увеличить эффективность поставок российских СУГ и СНП на перспективные рынки Северной и Северо-Западной Европы. Результат инвестирования: реализация проекта развития терминала с учетом растущих объемов перевалки.

Повышение эффективности. России. Строительство «интеллектуальных сетей» – крупнейший проект по установке «интеллектуальных» счетчиков энергии. Данный проект является первым шагом к цифровизации электросетей на территории всей России. С первого дня начала проекта в трех отобранных регионах начались работы по установке 223 тысяч интеллектуальных приборов учета потребления электрической энергии, что, в частности, позволит бороться с несанкционированным подключением к сетям, а также наладить массовое производство счетчиков нового поколения. Экономия от реализации и проведения соответствующих мероприятий по данному проекту в трех регионах страны, составила более 60 миллиардов рублей в год, а показатель снижение потерь электроэнергии составил 20 %. Эти показатели дают точное показание того, что проект будет реализован в масштабах всей страны.

Технологическое развитие. РФПИ инвестировал в российскую компанию Healbe – производителя системы мониторинга состояния здоровья на основе фитнес-браслета. Браслет имеет функцию автоматического расчета полученных и расходуемых калорий, определения уровня стресса. «Вырученные в результате транзакции средства будут направлены в капитал Healbe в целях проведения дополнительных научно-исследовательских работ для дальнейшего совершенствования пользовательских функций аппаратной и сервисной платформы и увеличения производства», – сообщил фонд. Инвестиция РФПИ в Healbe осуществляется в рамках механизма «Инвестиционный лифт».

Реализация сделок: основной процесс.

Для реализации данных сделок, каждая из компаний проходит длительный отбор для получения средств инвестирования. Разработана методика «инвестиционного лифта» для поддержки средних не сырьевых компаний высокотехнологичного сектора, имеющих значительный экспортный потенциал. По программе инвестиционного лифта РФПИ инвестирует в компанию от 100 миллионов до 4 миллиардов рублей. При этом программа инвестиционного лифта поддерживается четырьмя институтами-участниками:

РФПИ, КМСП – Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего Предпринимательства; ФРП – Фондом развития промышленности; РЭЦ – Российским экспортным центром.

Для анализа проекта рассматриваемой на инвестирование компании требуется:

1. Бизнес-план проекта с кратким описанием, текущим статусом реализации, анализом рынка, анализом поставщиков, финансовым прогнозом, расчетом экономической эффективности проекта и анализом основных рисков.

2. Информация об основном бизнесе компании и ее акционерах, описание корпоративной структуры.

3. Финансовая отчетность компании/ группы компаний за последние три года (для вновь созданных юридических лиц – последние доступные финансовые отчеты).

4. Финансовая модель проекта

5. Информация о менеджменте проекта

6. Статус получения банковского финансирования

7. Наличие государственной поддержки проекта

При наличии всех перечисленных компонентов компания может подать заявку на официальной платформе РФПИ, для стран инвестирующий в экономику России, и для компаний, которые хотят получить инвестирование – Investin Russia. Центр содействует централизации информации об инвестиционных возможностях регионов РФ, продвижению перспективных инвестиционных проектов и поиску международных инвесторов.

1. Разработка концепции. Компании прошедшей конкурс назначается оператор проекта, курирующий его деятельность от лица РФПИ. На первой фазе «Разработка концепции» компании

необходимо пройти анализ рынка, на который она собирается выходить. Также стоит подчеркнуть, что конкретная, понятная цель позволяет сократить затраты и время на обработку нужной информации и сразу выбрать наиболее эффективные методы по созданию бизнес-модели. Создание бизнес-модели. Бизнес-модель инвестируемой компании является своим образом набором описаний, направленных на понимание сути процесса управления компанией и имеющих главное значение для выработки пошаговой инструкции (плана) для выхода на рынок. Выявление и оценка рисков. Идентификация и оценка рисков является сложной исследовательской деятельностью, которая осуществляется не только на стадии разработки концепции, но и сопровождает проект постоянно: планомерно, посредством определения степени изменчивости рынка и неопределенности макро- и микросред компании.

2. Прединвестиционная фаза. Данная фаза проекта требует не только привлечение работы оператора проекта, на этой стадии работы проекта подключаются финансовые инвесторы стран соинвесторов. От каждой стороны требуется колоссальная и детальная проработка всех деталей данной фазы.

Задачи оператора проекта. Одной из важнейших и первостепенных задач оператора проекта является выбор технологического пакета и его адаптация к российским нормам и правилам. Представители стран соинвесторов не всегда имеют полное представление и более глубокие знания российского законодательства. Именно по этой причине РФПИ назначает оператора проекта к каждой инвестируемой компании. Разработка предпроекта. После проведение всех анализов и моделей разработки концепции оператор, курирующий предприятие вместе с руководителем предприятия переходят к предпроектной стадии, которая конкретизирует все моменты по работе с инвестициями. Заключающим моментом на прединвестиционной фазе со стороны оператора должна быть проделана работа по прохождению государственной экспертизы (согласно ст. 49 «Экспертиза проектной документации и результатов инженерных изысканий, государственная экологическая экспертиза проектной документации объектов, строительство, реконструкцию которых предполагается осуществлять в исключительной экономической зоне Российской Федерации, на континентальном шельфе Российской Федерации, во внутренних морских водах, в территориальном море Российской Федерации, в границах особо охраняемых природных территорий, на Байкальской природной территории», «Градостроительного кодекса Российской Федерации» от 29.12.2004 № 190-ФЗ).

Синдикация участников проекта. Заключительный этап работы финансового инвестора на прединвестиционной фазе является ключевым и одним из главнейших этапов. Именно на этом этапе обе стороны приходят к общему соглашению и обговаривают будущий план работы.

3. Строительная фаза. Работа оператора проекта.

Детальное проектирование состоит из подготовки более конкретизированного пакета документов необходимых для начала строительных работ проекта.

1. Выбор строительного подрядчика.
2. Выбор подрядчика по исполнению функций заказчика.
3. Управление строительством.
4. Ввод в эксплуатацию и выход на рынок.
5. Построение организационной схемы проекта удовлетворяющей требованиям (банка, инвестора, заказчика, поставщика технологии/лицензиара).
6. Финансовый аудит – проводящий комплексную проверка экономического и финансового состояния организации на момент строительной подфазы, также проверка достоверности информации в финансовой отчетности организации в управлении строительством, анализ и оценка перспектив ее развития.

4. Эксплуатационная подфаза. Работа оператора проекта состоит в осуществлении операционного управления бизнесом и осуществление финансового аудита по проделанной работе. Работа финансового инвестора определяется теми же решениями, которые он принимал на строительной фазе проекта. На финальной подфазе оператор проекта заканчивает свою работу. Финансовый инвестор же осуществляет поиск покупателей либо реализует свою долю в проекте через опцион «пут» – то есть осуществить продажу доли через контракт, который дает право

продать актив в определенный срок по фиксированной цене. На данной стадии происходит процесс выхода из инвестиции.

Реализация проектов «с нуля». Финансирование РФПИ. Ключевые критерии отбора проектов: наличие четкого плана использования инвестиций, финансовые модели, предпроектного исследование рынка и конкурентов. Экономическая привлекательность проекта при приемлемом уровне риска. Наличие собственных средств в структуре финансирования проекта. Наличие адекватных гарантий возврата инвестиций РФПИ. Инвестиции РФПИ с партнерами в проект – от 1 миллиарда рублей. Что можно получить: участие РФПИ в акционерном капитале компании до 50 % в соответствии с лучшими международными стандартами в области прямых инвестиций. Широкие возможности по структурированию проектов. Расширение возможностей по синдицированию финансирования. Организация системы корпоративного управления в соответствии с лучшими мировыми практиками.

Другие институты и инструменты поддержки. Фонд развития промышленности. Что можно получить: льготные займы от 5 до 500 миллионов рублей по ставке от 1 до 5 % на срок от 24 до 84 месяцев по 8 программам финансирования. Субсидирование процентной ставки или купонного дохода на реализацию новых инвестиционных проектов по приоритетным направлениям гражданской промышленности.

Специальный инвестиционный контракт. Что можно получить: стабильность налоговых и регуляторных условий и налоговые льготы. Получение статуса Madein Russia на продукцию с отлагательным условием по локализации, доступ госзаказу, отраслевые субсидии, создание субъектами Российской Федерации объектов инфраструктуры, особые условия аренды земельных участков.

Финансирование РФПИ. Ключевые критерии отбора проектов: наличие бизнес-плана, в том числе плана использования инвестиций. Наличие предпроектной проработки при необходимости строительства, экономическая привлекательность проекта при приемлемом уровне риска, наличие собственных средств в структуре финансирования проекта, приемлемый уровень долговой нагрузки, история существования бизнеса от 3 лет, инвестиции РФПИ с партнерами в проект – от 1 миллиарда рублей.

Что можно получить: участие РФПИ в акционерном капитале до 50 %, доступ к технологиям и лучшим практикам зарубежных стратегических инвесторов – партнеров РФПИ, расширение возможностей по синдицированию финансирования, выход на новые рынки.

Другие институты и инструменты поддержки. Корпорация МСП – льготный лизинг оборудования субъектам индивидуального и малого предпринимательства по ставке 6 % годовых (для отечественного оборудования) и 8 % годовых (для иностранного оборудования).

Лизинговые займы ФРП – льготные займы от 5 до 500 млн. рублей по ставке 1 % на срок до 5 лет на финансирование от 10 % до 90 % аванса лизинга получателя.

Банки (Сбербанк, Газпромбанк, ВЭБ и другие) – мезонинное финансирование, гарантии и поручительства, участие в уставных капиталах хозяйственных обществ, финансовая и гарантийная поддержка экспорта.

При этом РФПИ работает только по той модели соинвестирования, когда: РФПИ инвестирует только при наличии международного соинвестора в соотношении 1:1, соиинвестор должен иметь не менее $1 млрд. активов под управлением. Размер инвестиции и участие в компании составляет: целевой размер сделки – от $50 миллионов до $500 миллионов инвестиций в акционерный капитал. Доля РФПИ в акционерном капитале компании может составлять до 50 %. Срок инвестиции: ожидаемый выход из большинства сделок через 5–7 лет. В отношении инфраструктурных проектов, реализуемых «с нуля» – через 10 лет и более. Целевая доходность: ожидаемый IRR по проектам составляет 15–25 % в долл. США (в зависимости от рисков и структуры).

Таким образом, инвестиционная деятельность одна из наиболее важнейших составляющих деятельности в российской экономике. Многие предприятия не могут нормально развиваться из-за отсутствия необходимых инвестиций. А если и найдены необходимые средства, то компании не могут ими правильно распорядиться. Российский Фонд Прямых Инвестиций был создан именно

по этой причине, чтобы развить сектор отечественной экономики с привлечением зарубежного опыта и долгосрочных инвестиций, которые способствуют развитию всех сфер жизни в России.

Список литературы

1. Международная Ассоциация управления проектами (International Project Management Association, IPMA) [Электронный ресурс]. URL: http://ipma.ch/

2. Российский Фонд Прямых Инвестиций [Электронный ресурс]. URL: https://rdif.ru/

Е. В. Ефременко
Луганский национальный университет им. Владимира Даля, г. Луганск

Нормативно-правовое регулирование инвентаризации активов предприятия

В период экономического и политического становления Луганской Народной Республики наблюдается несовершенство нормативно-правового регулирования деятельности предприятий различной отраслевой направленности. Главенствующим недостатком является проблема нормативно-правового регулирования инвентаризации активов на предприятиях. Необходимость нормативно-правового регулирования инвентаризации обуславливается тем, что предприятия нуждаются в грамотно поставленной и законодательно отлаженной системе обеспечения сохранности имущества и своевременности обнаружения ошибок, связанных с их финансово-хозяйственной деятельностью.

Анализ последних исследований и публикаций. В литературе, связанной с экономикой, довольно много внимания уделяется вопросам организации и проведении инвентаризации активов, но в тоже время очень мало сведений о ее нормативно-правовом регулировании. Изучением данного вопроса занимались следующие отечественные авторы: Л. П. Корытник [2], С. О. Михайловина [3], С. О. Олийник [4] и др. Но на фоне новой эпохи развития Республики большинство книг и публикаций, в которых освещались вопросы нормативно-правового регулирования инвентаризации активов, становятся неактуальными, требуют пересмотра.

Целью настоящей работы является детальное рассмотрение и анализ нормативно-правового регулирования инвентаризации активов на предприятиях Луганской Народной Республики.

Результаты исследования. Как уже было сказано ранее, на данный момент существует нестабильность законодательной базы, которая затрагивает и регулирование инвентаризации активов предприятий. На данный момент издан только приказ «Об утверждении Инструкции по инвентаризации материальных ценностей, расчетов и других статей баланса бюджетных учреждений» от 30.06.2016 № 320, который регулирует проведение инвентаризации только в бюджетных учреждениях. Для предприятий, в свою очередь, законодательный акт, регулирующий процесс проведения инвентаризации, на данный момент не разработан. Следует отметить, что согласно п. 2 ст. 86 Временного Основного Закона (Конституции) Луганской Народной Республики от 18 мая 2014 г. № 1-I «все законы и другие правовые акты, действовавшие на территории Луганской Народной Республики до вступления в силу настоящей Конституции, применяются в части, не противоречащей Конституции Луганской Народной Республики». То есть, для регулирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий, в работе используются законодательные акты, действовавшие на территории ЛНР до 18 мая 2014 года.

Выделяют следующие основные нормативно-правовые акты, регламентирующие инвентаризацию активов на предприятиях ЛНР:

Закон «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине» от 16.07.1999 г. № 996-XIV;

Приказ «Об Инструкции по инвентаризации основных средств, нематериальных активов, товарно-материальных ценностей, денежных средств и документов и расчетов» от 11.08.94 №69;

Постановление Госкомстата «Об утверждении форм первичной учетной документации для предприятий и организаций» от 28.12.1989 № 241.

Основополагающим законодательным актом, который регулирует вопросы бухгалтерского учета в Луганской Народной Республике, является Закон «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине», в котором согласно статье 10 для обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и финансовой отчетности предприятия обязаны проводить инвентаризацию активов и обязательств, во время которой проверяются и документально подтверждаются их наличие, состояние и оценка.

Объекты и периодичность проведения инвентаризации определяются собственником (руководителем) предприятия, кроме случаев, когда ее проведение является обязательным согласно законодательству. Сравнительная характеристика законодательных актов ЛНР и России

по вопросам обязательного проведения инвентаризации приведена в таблице 1. Таким образом, случаи проведения обязательной инвентаризации в России и ЛНР практически идентичны, но российском законодательстве не предусмотрено проведение инвентаризации по судебному решению и при передаче предприятий и их структурных подразделений.

Необходимо отметить, что Постановлением Кабинета Министров Украины «Об утверждении Порядка подачи финансовой отчетности» от 28.02.2000 № 419 отражен аналогичный перечень случаев проведения обязательной инвентаризации. Но наблюдается отличие, а именно: в инструкции № 69 указано, что инвентаризация зданий, сооружений и других недвижимых объектов основных фондов может проводиться один раз в три года, а библиотечных фондов по решению руководителя предприятия один раз в пять лет или ежегодно, а в Постановлении № 419 этого не указано.

Также, в Приказе № 69 отражаются следующие сведения: ответственное лицо за инвентаризацию, основные задания инвентаризации, инвентаризация драгоценных металлов и камней, документальное оформление инвентаризации, порядок создания, права и обязательства инвентаризационной комиссии, инвентаризация будущих периодов и т.д.

Таблица 1 – Случаи обязательного проведения инвентаризации в ЛНР и России

Случаи обязательного проведения инвентаризации	Приказ «Об Инструкции по инвентаризации основных средств, нематериальных активов, товарно-материальных ценностей, денежных средств и документов и расчетов» от 11.08.1994 № 69	Приказ «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» от 29.07.1998 № 34н
Передача имущества государственного предприятия в аренду, приватизация имущества государственного предприятия, преобразование государственного предприятия в акционерное общество	+	+
Перед составлением годовой бухгалтерской отчетности	+	+
Смена материально ответственных лиц	+	+
Установление фактов хищений или злоупотреблений, порчи ценностей	+	+
По судебному решению или на основании надлежащим образом оформленного документа органа, который в соответствии с законом имеет право требовать проведения инвентаризации	+	–
Техногенные аварии, пожар или стихийное бедствие	+	+
Передача предприятий и их структурных подразделений	+	–
Ликвидация предприятия	+	+

Особое внимание следует уделить документальному оформлению инвентаризации. При проведении инвентаризации инвентаризационная комиссия на предприятии пользуется Постановлением «Об утверждении форм первичной учетной документации для предприятий и организаций» от 28.12.1989 № 241. А при отражении результатов инвентаризации в бухгалтерском учете используют «План счетов бухгалтерского учета активов, капитала, обязательств и хозяйственных операций предприятий и организаций» и Инструкцию по его применению. В соответствии с Планом счетов выбытие имущества при недостаче отражается как списание его с баланса, а излишки приходуются как актив. Кроме того, инвентаризация товарно-материальных

ценностей в ЛНР может проводиться органами налогов и сборов. Такая проверка регламентируется Постановлением «Об утверждении Порядка проведения контрольно-проверочной работы органами налогов и сборов Луганской Народной Республики» от 28.03.17 №140/17 [1]. В данном постановлении указано, что инвентаризация у субъектов хозяйствования, которые в соответствии с законодательством Луганской Народной Республики обязаны вести бухгалтерский учет, проводится в порядке, установленном действующими и применяемыми в ЛНР законодательными и нормативными актами.

Также, согласно данному Постановлению налогоплательщик обязан по требованию органа налогов и сборов проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ТМЦ). Основанием для проведения инвентаризации в рамках выездных (документальных плановых и документальных внеплановых) проверок является письменный запрос органа налогов и сборов, подписанный его руководителем. Выездные фактические проверки ТМЦ проводятся без наличия письменного запроса органа налогов и сборов. Срок проведения ТМЦ не может превышать пяти рабочих дней с момента ознакомления налогоплательщика с запросом о ее проведении. Но есть возможность продлить срок проведения инвентаризации ТМЦ. Кроме того, необходимо обратить внимание на тот факт, что существуют активы, проведение инвентаризации которых затруднительно. Одним из таких активов являются нематериальные активы. В Инструкции № 69 нет четких правил проведения инвентаризации нематериальных активов. В нормативных документах не дается разъяснений, что именно нужно проверять при инвентаризации нематериальных активов: их наличие в соответствии с имеющимся документам или по их материальным носителям, наличие самих нематериальных активов или прав на них. Также, недостаточно урегулированной остается проблема документирования инвентаризации нематериальных активов. Так, на данный момент Приказом «Об утверждении типовых форм первичного учета объектов права интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов» утверждена лишь типовая форма № НА-4 «Инвентаризационная опись объектов права интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов», которая сопровождается пояснениями по ее составлению. Это единственная типовая форма по отражению результатов инвентаризации нематериальных активов. Отражение результатов инвентаризации в отношении других объектов нематериальных активов требует внесения изменений и корректировок в действующую типовую форму № НА-4. Таким образом, необходимо разработать новые либо доработать уже существующие нормативные акты по методике проведения инвентаризации нематериальных активов и документальному оформлению ее результатов.

Выводы. Таким образом, на данный момент в Луганской Народной Республике существует только один нормативный документ, который регулирует проведение инвентаризации активов на предприятиях, но он касается только проведения выездной инвентаризации органами налогов и сборов. На данный момент нормативно-правовые акты ЛНР представляют собой симбиоз документов, которые применялись на территории до 18 мая 2014 г., то есть до принятия временного Основного Закона (Конституции) Луганской Народной Республики, и нормативных актов, принятых еще в СССР.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что на данный момент в Республике существуют пробелы и неточности в законодательстве в части регулирования инвентаризации активов предприятий. В особенности это касается нематериальных активов, методика проведения инвентаризации которых подробно не раскрыта ни в одном из нормативных актов.

Список литературы

1. Об утверждении Порядка проведения контрольно-проверочной работы органами налогов и сборов Луганской Народной Республики: постановление Совета Министров ЛНР от 28.03.17 №140/17 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://sovminlnr.ru/akt/31.03.2017/140_17.pdf

2. *Коритник Л. П.* Актуальні проблеми нормативного регулювання інвентаризації // Вісник ЖДТУ. Серія Економічні науки. 2008. № 4 (46). С. 103–106.

3. *Михайловина С. О.* Методологічні аспекти проведення інвентаризації та відображення її результатів в обліку // Науковий вісник Херсонського державного університету. 2014. № 9. С. 98–102.

В. В. Завгородняя
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва
И. В. Хамалинский
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Московский областной филиал, г. Москва

Роль финансов домохозяйств в финансовой системе России

Для оценки роли финансов домохозяйств в финансовой системе страны проведем анализ динамики ряда показателей. Первыми проанализируем показатели доходов и расходов в сравнении с изменением такого показателя как покупательная способность за период 2014-2016 гг. по официальным данным Росстата.

Изменение основных доходов населения за 2014–2016 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Темпы прироста статей основных доходов населения РФ относительно предыдущего года в процентах за 2014–2016 гг.

Показатели	Темпы прироста в %		
	2014	2015	2016
Доходы от предпринимательской деятельности	2,76	4,52	5,54
Оплата труда наемных работников	12,53	7,92	3,17
Доходы наемных работников от предприятий и организаций, кроме оплаты труда	4,62	-0,07	-1,05

Рассчитано автором по данным Росстата. www.gks.ru

За рассматриваемый период времени в целом произошло увеличение всех доходов, которые являются основой доходов населения. В 2016 г. показывают положительный прирост доходы от предпринимательской деятельности, а доходы от оплаты труда и доходы наемных работников предприятий и организаций, кроме оплаты труда за 2015–2016 гг. снижаются.

Доходы, связанные с социальными трансфертами являются показателями, которые характеризуют социальное состояние населения и взаимоотношения с государством в виде взаимодействия с его финансовой сферой [3, с. 305]. Изменения социальных трансфертов за рассматриваемый период представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Темпы прироста статей социальных трансфертов населения Российской Федерации за 2014–2016 гг.

Показатели	Темпы прироста в %		
	2014	2015	2016
Социальные трансферты, в том числе:	13,31	4,01	13,21
Пенсии	15,18	3,52	15,14
Пособия и социальная помощь	7,24	4,97	10,02
Стипендии	23,46	2,76	1,70
Страховые возмещения	21,39	8,33	1,07
Выигрыши по лотереям	-38,29	-84,01	28,75

Рассчитано автором по данным Росстата. www.gks.ru

Общее изменение трансфертов за 2014–2016 гг. положительное. Как можно увидеть под конец периода все трансферты претерпели различные изменения, которые произошли не

равномерно. Из значимых трансфертов меньше всего изменились стипендии и страховые возмещения. В целом рассматривая показатели, можно сказать, что социальное обеспечение населения развивается стабильно.

Увеличение трансфертов превышает средние показатели инфляции по стране, что является показателем роста социальной защищенности населения, однако увеличение так же возможно за счет возросшего количества пользователей трансфертов.

Доходы от собственности и продажи иностранной валюты могут дать информацию об уровне участия населения в развитии финансовой системы [4, с. 27]. Данные об изменениях представлены в таблице 3.

За рассматриваемый период доходы от собственности в целом возросли и имеют положительную динамику, несмотря на падение почти в два раза в 2015 г. Изменение уровня дивидендов в весьма большом диапазоне говорит о нестабильности ситуации в экономике, поскольку изменения возможны в двух основных случаях – выплата дивидендов изменяется в связи с изменившимся состоянием субъекта, который должен их выплачивать, или в связи с тем, что владелец ценных бумаг, дающих право на дивиденды, не может их больше получать вследствие продажи этих бумаг [1, с. 74]. Увеличение процентов по депозитам говорит о притоке финансовых средств в банковскую систему.

Таблица 3 – Темпы прироста статей доходов населения от финансовых операций за 2014–2016 гг.

Показатели	Темпы прироста в %		
	2014	2015	2016
1. Доходы от собственности, в том числе:	20,90	12,61	19,90
Дивиденды	-0,08	16,70	-11,29
Проценты по депозитам	28,73	0,50	68,45
Выплата доходов по гос. и др. ценным бумагам	111,06	24,94	20,02
Предварительная компенсация по вкладам граждан	-21,21	-17,41	-11,64
2. Доходы от продажи иностранной валюты	11,00	7,89	26,33
3. Прочие доходы (от сдачи черных и цветных металлов)	-0,53	23,50	3,12
4. Другие доходы	12,00	8,91	24,62

Рассчитано автором по данным Росстата. www.gks.ru

Стабильно увеличивающийся уровень выплат процентов по депозитам характеризует снижение напряженности среди населения и увеличение уровня доверия к коммерческим банкам.

Увеличение доходов от продажи иностранной валюты может быть следствием двух основных факторов – изменения курса валют, что привело к высокому уровню доходов при их продаже, или увеличения доверия к национальной валюте как средству накопления [2, с.80].

Проведение анализа только одних доходов не дает полноты понимания сложившейся ситуации, поскольку если при высоких доходах расходы будут их превышать, то не о каких положительных тенденциях не может быть и речи. Изменение основных расходов населения представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Темпы прироста статей расходов населения Российской Федерации за 2014–2016 гг.

Показатели	Темпы прироста %		
	2014	2015	2016
Покупка товаров и оплата услуг, в том числе:	10,93	9,92	5,28

1. Покупка товаров	10,63	10,39	5,27
2. Оплата услуг, в том числе:	9,67	7,64	7,97
оплата жилья и коммунальных услуг	13,50	8,83	9,83
оплата бытовых услуг	25,96	7,48	8,99
оплата услуг системы образования	18,55	8,23	11,00
расходы на путевки в санатории и отдыха, туризм и медицинские услуги	21,77	10,06	12,00
расходы на кино, театры и другие зрелища	21,45	10,13	10,52
расходы на все виды транспорта	9,52	6,91	7,03
оплата услуг связи	8,87	3,40	1,20
социальные услуги пожилым и инвалидам	32,33	22,86	20,18
прочие услуги	21,87	11,53	8,03
3. Платежи за товары (работы, услуги) с использованием банковских карт	30,43	14,05	-12,52

Рассчитано автором по данным Росстата. www.gks.ru

Темп прироста расходов за последний год почти равен темпу прироста доходов от предпринимательской деятельности, и немного превышает темп прироста доходов связанных с оплатой труда за тот же период. Подобное является отрицательным показателем, поскольку это означает что простые работники, работающие по найму, столкнулись с недостатком средств.

Увеличение расходов, связанных с жизнедеятельностью (коммунальные и бытовые услуги), превышает увеличение расходов на покупку товаров и услуг связи. Среди множества возможных причин наиболее вероятной можно считать стесненность населения в финансовых средствах.

Рассмотрение роста обязательных платежей и сбережений позволяет сделать более точный общий анализ сферы финансов населения, поскольку они отражают изменения в повседневной деятельности. Данные по изменениям расходов населения на финансовые цели представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Темпы прироста статей расходов населения на финансовые цели за 2014–2016 гг.

Показатели	Темпы прироста в %		
	2014	2015	2016
1. Обязательные платежи и разнообразные взносы, в том числе:	19,08	9,12	3,10
Налоги и сборы	10,78	8,82	6,12
Платежи по страхованию	17,79	-9,36	6,59
Взносы в общественные и кооперативные организации	11,71	8,16	3,08
Проценты, уплачиваемые за предоставленные кредиты	38,37	15,65	-2,56
Приобретение лотерейных билетов	-13,12	-42,88	19,48
2. Сбережения во вкладах и ценных бумагах, в том числе	13,81	-86,52	812,50
Прирост (уменьшение) вкладов в Сбербанке России	9,24	-113,76	-958,55
Приобретение государственных и др. ценных бумаг	36,45	21,40	17,25
3. Расходы на покупку недвижимости	3,50	22,24	-28,31
4. Приобретение иностранной валюты	-1,51	48,33	-19,67
5. Изменение средств на счетах инд. предпринимателей	1,52	-0,43	-13,61

6. Изменение задолженности по кредитам	-0,18	-40,91	-160,53
7. Деньги, отосланные по переводам	-40,24	-9,23	-37,75
8. Покупка населением скота и птицы	2,98	4,46	11,11

Рассчитано автором по данным Росстата. www.gks.ru

Уменьшение процентов, уплачиваемых за кредит, может быть следствием снижения заинтересованности в заемных средствах или снижения платежеспособности населения. Увеличение вкладов подтверждает раннее сделанный вывод о высокой степени доверия населения к банковской системе страны.

Основываясь на всех проанализированных выше данных за период 2014–2016 гг. можно сказать, что состояние сферы финансов населения подвержено влиянию колебаний, возникающих в финансовой системе в целом.

В подобных условиях особое значение в развитии экономики принадлежит стабильно функционирующей финансовой системе страны, которая обеспечивает распределение определенной части доходов государства, организаций и населения.

Список литературы

1. *Гузь Н. А.* Партисипаторное бюджетирование: зарубежный опыт и российская практика. В книге: Экономический рост: факторы и механизмы устойчивого развития. Монография. Пенза, 2017. С. 66–81.

2. *Дуброва М. В., Пугачев А. И.* Проблемы мегарегулирования финансовой сферы // Финансовая жизнь. 2010. № 2. С. 80–82.

3. *Завгородняя В. В.* Финансовые проблемы повышения предпринимательской активности и развития малого и среднего предпринимательства в России // Аудит и финансовый анализ. 2014. № 6. С. 304–308.

4. *Хамалинский И. В., Завгородняя В. В.* Механизм и модели взаимодействия рынков труда и образовательных услуг // Вестник Международного института экономики и права. 2011. № 1 (2). С. 25–31.

Е. И. Зимина
Гуманитарно-техническая академия, Республика Казахстан, г. Кокшетау

Экономическая сущность оборотных средств и их роль в деятельности предприятия

Процесс производства и реализации продукции может осуществляться бесперебойно при наличии у предприятия не только необходимых основных средств и нематериальных активов, но и оборотных активов.

Назначение оборотных активов – обеспечение непрерывности процесса производства. Отличительной особенностью оборотных активов от внеоборотных состоит в том, что они:

– переносят свою стоимость на готовый продукт целиком и сразу;

– претерпевают изменение своей натурально-вещественной формы в процессе труда, потребительная стоимость предметов труда преобразуется в потребительную стоимость готовой продукции;

– совершают несколько кругооборотов в год.

При этом происходит постоянная и закономерная смена форм авансированной стоимости: из денежной она превращается в товарную, затем в производственную и снова в товарную и денежную. Таким образом, возникает объективная необходимость авансирования средств для обеспечения непрерывного движения оборотных активов предприятия в целях создания необходимых производственных запасов, заделов незавершенного производства, готовой продукции и условий для ее реализации.

На четвертой стадии (инкассировании) оплаченная дебиторская задолженность вновь преобразуется в денежные активы (часть которых до наступления срока их использования может храниться в форме высоколиквидных краткосрочных финансовых вложений).

Важнейшей характеристикой производственно-коммерческого цикла, существенно влияющей на объем, структуру и эффективность использования оборотных активов предприятия, является его общая продолжительность. Она включает период времени от момента расходования денежных и других высоколиквидных активов на приобретение производственных запасов до поступления денег от дебиторов за проданную им готовую продукцию.

Отсюда следует, что в каждый момент времени часть оборотных активов предприятия авансируется в производственные запасы материалов и незавершенное производство, которые обслуживают производственную сферу, другая часть авансируется в отгруженную продукцию и дебиторскую задолженность, которые обслуживают процесс обращения продукции за пределами предприятия.

Оборотные средства предприятия – совокупность выраженных в денежной форме оборотных производственных фондов и фондов в обращении, необходимых для обеспечения непрерывности процесса производства и реализации продукции. В своем обороте оборотные фонды последовательно принимают денежную, производительную и товарную форму, что соответствует их делению на производственные фонды и фонды обращения.

Оборотные средства являются одной из составных частей имущества предприятия. Состояние и эффективность их использования – одно из главных условий успешной деятельности предприятия. Развитие рыночных отношений определяет новые условия их организации. Высокая инфляция, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают предприятия изменять свою политику по отношению к оборотным средствам, искать новые источники пополнения, изучать проблему эффективности их использования.

Одним из условий непрерывности производства является постоянное возобновление его материальной основы – средств производства. В свою очередь, это предопределяет непрерывность движения самих средств производства, происходящего в виде их кругооборота.

Материальным носителем производственных фондов являются средства производства, которые подразделяются на предметы труда и орудия труда. Готовая продукция вместе с денежными средствами и средствами в расчетах образуют фонды обращения.

Кругооборот фондов предприятий начинается с авансирования стоимости в денежной форме на приобретение сырья, материалов, топлива и других средств производства – первая стадия кругооборота. В результате денежные средства принимают форму производственных запасов, выражая переход из сферы обращения в сферу производства. Стоимость при этом не расходуется, а авансируется, так как после завершения кругооборота она возвращается. Завершением первой стадии прерывается товарное обращение, но не кругооборот.

Вторая стадия кругооборота совершается в процессе производства, где рабочая сила осуществляет производительное потребление средств производства, создавая новый продукт, несущий в себе перенесенную и вновь созданную стоимость. Авансированная стоимость снова меняет свою форму – из производительной она переходит в товарную.

Третья стадия кругооборота заключается в реализации произведенной готовой продукции (работ, услуг) и получении денежных средств. На этой стадии оборотные средства вновь переходят из сферы производства в сферу обращения. Прерванное товарное обращение возобновляется, и стоимость из товарной формы переходит в денежную. Разница между суммой денежных средств, затраченных на изготовление и реализацию продукции (работ, услуг) и полученных от реализации произведенной продукции (работ, услуг), составляет денежные накопления предприятия.

Закончив один кругооборот, оборотные средства вступают в новый, тем самым осуществляется их непрерывный оборот. Именно постоянное движение оборотных средств является основой бесперебойного процесса производства и обращения. Анализ кругооборота фондов предприятий показывает, что авансируемая стоимость не только последовательно принимает различные формы, но и постоянно в определенных размерах пребывает в этих формах.

Кругооборот фондов предприятий может совершаться только при наличии определенной авансированной стоимости в денежной форме. Вступая в кругооборот, она уже не покидает его, последовательно меняя свои функциональные формы. Указанная стоимость в денежной форме представляет собой оборотные средства предприятия.

Оборотные средства выступают, прежде всего, как стоимостная категория. Они в буквальном смысле не являются материальными ценностями, так как из них нельзя производить готовую продукцию. Являясь же стоимостью в денежной форме, оборотные средства уже в процессе кругооборота принимают форму производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции. В отличие от товарно-материальных ценностей оборотные средства не расходуются, не затрачиваются, не потребляются, а авансируются, возвращаясь после окончания одного кругооборота и вступая в следующий процесс кругооборота.

Момент авансирования представляет собой одну из существенных и отличительных черт оборотных средств, так как он играет важную роль в установлении их экономических границ. Временным критерием для авансирования оборотных средств должен являться не квартальный или годовой объем фондов, а один кругооборот, после которого они возмещаются и вступают в следующий оборот.

Оборот фондов обращения неразрывно связан с оборотом оборотных производственных фондов и является его продолжением и завершением. Совершая кругооборот, эти фонды переплетаются, образуя общий оборот, в процессе которого стоимость оборотных фондов, перенесенная на продукт труда, переходит из сферы производства в сферу обращения, а стоимость фондов обращения в размере авансированной стоимости – из сферы обращения в сферу производства. Так осуществляется единый оборот авансированных средств, проходящих через разные функциональные формы и возвращающихся в исходную денежную форму. Оборотные средства, совершая кругооборот, из сферы производства, где они функционируют как оборотные фонды, переходят в сферу обращения, где они функционируют как фонды обращения.

Определение оборотных средств как авансированных денежных средств в создаваемые запасы оборотных производственных фондов и фондов обращения не раскрывает полного экономического содержания этой категории. Оно не учитывает, что наряду с авансированием определенной суммы денежных средств происходит процесс авансирования в эти запасы стоимости прибавочного продукта, создаваемого в процессе производства. Поэтому у

рентабельных предприятий после завершения кругооборота фондов сумма авансированных оборотных средств возрастает на определенную сумму полученной прибыли. У нерентабельных предприятий сумма авансированных оборотных средств при завершении кругооборота фондов уменьшается в связи с понесенными убытками. Оборотные средства часто отождествляются с денежными средствами. Между тем нельзя в прямом смысле называть их денежными средствами. Средства, занятые в производстве и в обращении, не следует отождествлять с деньгами. Совокупная стоимость авансируется в форме денег и, пройдя процесс производства и обращения, снова принимает эту форму. Денежные средства являются посредником в движении средств. Совокупная стоимость, выраженная в деньгах, превращается в реальные деньги только временами и по частям.

Оборотные средства предприятия выполняют две функции: производственную и расчетную. Выполняя производственную функцию, оборотные средства, авансируясь в оборотные производственные фонды, поддерживают непрерывность процесса производства и переносят свою стоимость на произведенный продукт. По завершении производства оборотные средства переходят в сферу обращения в виде фондов обращения, где выполняют вторую функцию, состоящую в завершении кругооборота и превращении оборотных средств из товарной формы в денежную.

Ритмичность, слаженность и высокая результативность работы предприятия во многом зависят от его обеспеченности оборотными средствами. Недостаток средств, авансируемых на приобретение материальных запасов, может привести к сокращению производства, невыполнению производственной программы. Излишнее отвлечение средств в запасы, превышающие действительную потребность, приводит к омертвлению ресурсов, неэффективному их использованию.

Поскольку оборотные средства включают как материальные, так и денежные ресурсы, от их организации и эффективности использования зависит не только процесс материального производства, но и финансовая устойчивость предприятия.

Список литературы

1. *Волков О. И., Скляренко В. К.* Экономика предприятия. Москва, 2015 г.

2. *Нурсеитов А.* Теория рыночной экономики: предпринимательский аспект: учеб. пособие. Алматы: ОФ «БИС», 2000. 272 с.

3. *Истаева А. А., Верещагина Г. С.* Экономика и планирование коммерческого предпринимательства. Экономика. 2000 г.

4. *Грузинов В. П., Грибов В. Д.* Экономика предприятия: учебное пособ. 2е изд., дополнено. М.: Финансы и статистика, 2002. 208 с.

Г. К. Исина, К. С. Ищенко
Гуманитарно-техническая академия, Республика Казахстан, г. Кокшетау

Особенности современных экономических кризисов и антикризисное регулирование в Республике Казахстан

Текущий экономический кризис, охвативший все без исключения страны мира, оказался более глубоким, чем все предшествовавшие. Глава государства Н. Назарбаев подчеркнул, что «мировой кризис сегодня по масштабам является самым большим за последние 70 лет». По оценкам экспертов, данный кризис масштабнее даже, чем Великая депрессия тридцатых годов, так как охватил не только банки, но и реальный сектор экономики [1]. С помощью воздействия разных факторов общественное производство, рассматриваемое в пространстве и во времени, всегда динамично. Что касается механизма развития современного кризиса, то его основными особенностями являются:

– современный циклический кризис имеет глобальный характер, поскольку выходит за рамки обычного циклического. Начавшийся в условиях глобализации, этот кризис носит небывалый по масштабам характер, охватывая практически все динамично развивавшиеся в последнее десятилетие страны и регионы. При этом кризис наносит больший ущерб тем странам, которые имели наибольший успех в последнее десятилетие, и напротив, застойные страны пострадали на сегодняшний день от него в меньшей степени;

– характер кризиса прогнозируется затяжным, начало которого знаменовалось специфическими предвестниками его прогрессирования, слабо учтенными практикой в силу недостаточного осмысления финансовых инноваций;

– современный кризис также носит и структурный характер, так как требует серьезного обновления структуры мировой экономики и ее технологической базы, ориентируя их на развитие, в первую очередь, производительности труда, которая по большей части связана с инновационными технологиями;

– достигнуто беспримерное единение политических и экономических верхов мира в борьбе с кризисом. Результаты этого единения еще спорны, но его благоприятное воздействие сомнений не вызывает. Оно состоит в единогласной констатации факта необходимости изменения мировой финансовой системы и несовершенства ее архитектуры. При этом следует выделить, что самостоятельное восстановление роста будет осуществлять в той или иной степени каждая национальная экономика, но с учетом новых явлений в развитии мировой финансовой системы.

Так же особенностью современного кризиса является -ношение кризисом инновационного характера, другими словами он связан с состоявшимися и бурно развивающимися инновациями мировой финансовой системы, не учтенными соответствующим образом мировой практикой.

При характеристике антикризисные меры в целом, важно учесть один момент – необходимо различать «антикризисное управление», вырабатывающее способы превозмогать убыточность отдельного предприятия, другими словами самостоятельной хозяйственной единицы, и «антикризисное регулирование», относящееся к государственным мерам в масштабах всей экономики. Учитывая это, мерами антикризисного регулирования являются:

– поддержка малой предпринимательской деятельности;

– расширения и эффективная реализация инновационного потенциала отечественной экономики;

– поддержка инвестиций;

– развитие социального партнерства;

– предотвращение утечки капиталов из Казахстана и их возврат в национальную экономику;

– проведение жесткой денежной политики;

– обеспечение стабильности национальной валюты и др.

Меры же антикризисного управления предприятием можно разделить на две группы:

Во-первых, меры, принимаемые по заданию менеджеров и собственников кризисного предприятия. Следующие мероприятия относятся к этой группе:

– проверка финансового положения предприятия (анализ и оценка имущественного состояния предприятия, исследование и оценка ликвидности и платежеспособности предприятия, оценка финансовой устойчивости предприятия);

– анализ внутренних и внешних аспектов с целью освещения причин кризиса;

– создание плана и программы действий по освобождению из кризисной ситуации;

– мероприятия по освобождению от кризиса – погашение просроченной кредиторской задолженности или ее реструктурирование на длительный срок;

– преобразование финансово-хозяйственной деятельности;

– разработка программ по предупреждению будущих кризисов [2].

Во-вторых, меры, используемые в качестве процедур, предусмотренных законом Республики Казахстан «О реабилитации и банкротстве». В этом случае антикризисное управление проводится в интересах и по желанию кредиторов предприятия находящегося в кризисной ситуации. Они ставят перед собой следующие цели: погашение кредиторской задолженности предприятия с истекшим сроком; получение контроля над предприятием находящимся в кризисной ситуации; переустройство собственности в свою выгоду; стабилизация финансово-хозяйственной деятельности на предприятии.

Вышеперечисленные меры являются основой будущего перехода Казахстана на упреждающую антикризисную стратегию.

Первым шагом упреждающей стратегии является начало в Казахстане второй пятилетки индустриально-инновационного, которая несет цель организации экономики, которая не будет зависеть от сырьевых ресурсов [3].

Вторым шагом является принятие Казахстаном Государственной программы инфраструктурного развития «Нурлы Жол». Переход национальной валюты тенге к плавающему курсу это важный аспект антикризисных мер.

Третьим шагом станет реализация «Плана Нации. Сто конкретных шагов по реализации 5-ти институциональных реформ». Над законотворческим обеспечением Плана Нации работает Парламент Республики Казахстан. В котором содержится более 80 законов. Будут устранены административные преграды для среднего и малого предпринимательства, совершенствуются государственное управление, здравоохранение и образование.

Четвертым шагом Казахстан уже имеет необходимый государственный фонд и золотовалютные резервы.

Пятым шагом, по поручению Президента Республики Казахстан созданы продуманные варианты действий на случай снижения цен на нефть.

Седьмым шагом, у казахстанцев меняется экономическое поведение. Замечен рост производительности труда, более чем на 60 % [4].

В рамках упреждающей антикризисной стратегии также можно выделить пять направлений антикризисных и структурных преобразований:

1.Стабилизация финансового сектора

Важнейшей задачей для Казахстана является быстрая стабилизация финансовой системы, подготовка ее в соответствующее состояние для встречи с новой глобальной реальностью.

Ниже перечислен ряд мер для улучшения ситуации:

– снижение налоговой нагрузки;

– систематизация управления государственными финансами, отмена незаконно и необоснованно предоставляемых льгот в процессе предпринимательской деятельности;

– установка строгого наказания за незаконный вывоз капитала за пределы страны и уклонение от уплаты налогов;

– обеспечение необходимого уровня предложения кредитных ресурсов по доступным для производственной сферы процентным ставкам;

– устранение условий для перехода денежных средств в сферу краткосрочных финансовых спекуляций, не опосредованных расширением производства;

– ввод системы целевого управления денежных потоков;

– применение методов «оконного» кредитования по сниженным процентным ставкам отраслей с низким уровнем рентабельности;

2. Оптимизация бюджетной политики

Как отметил Н. А. Назарбаев «Жить по средствам» – это наш проверенный принцип и правильная модель бюджетной политики, особенно в условиях влияния глобального кризиса.

3. Приватизация и стимулирование экономической конкуренции

В данное время необходимо максимально эффективно использовать внутренние ресурсы для достижения плавного экономического развития. С этой целью необходимо пользоваться двумя эффективными инструментами – масштабной приватизацией и расширением конкуренции.

4. Основы новой инвестиционной политики

Следующие показатели Казахстану необходимо поддерживать следующее десятилетие:

– обеспечение ежегодного роста экономики на уровне 5 процентов;

– увеличение экспорта обработанных товаров не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом и довести его до 30 миллиардов долларов в год;

– увеличение ежегодного объема инвестиций в экономику более чем на 10 миллиардов долларов, а в целом за 10 лет – не менее чем на 100 миллиардов долларов;

– создание более 660 тысяч новых рабочих мест, увеличение производительности труда в 2 раза.

5. Новая социальная политика

Принимая участие в социальной сфере государству необходимо ограничиваться поддержкой социально уязвимых слоев населения и снабжением инвестиций в человеческий капитал [5]. Адресная государственная помощь может оказываться лишь нуждающимся гражданам, на основе оценки их реальных доходов и условий жизни. Все остальные граждане должны зарабатывать своим трудом. Рассматривая необходимость учета особых потребностей некоторых категорий граждан правительство должно установить разные величины прожиточного минимума с переоценкой его структуры.

Таким образом, Казахстан имеет определенные направления по выходу из кризиса, правительство совместно с регулирующими органами постоянно отслеживает все явления, происходящие в мировой экономике, чтобы вовремя принять все необходимые меры для устойчивого развития экономики. Уроки, который преподал кризис, свидетельствуют о необходимости создания в условиях глобализации новых, отвечающих современному пониманию партнерских отношений, способствующих устранению барьеров на пути дальнейшего интеграционного процесса, позволяющих поддерживать баланс между экономическими приоритетами стран, эффективней противостоять «вызовам времени» и способствующих дальнейшему социально-экономическому развитию страны.

Список литературы

1. *Пахомов Ю. С.* Корни кризиса. Мировой финансовый кризис: цивилизационные истоки // Экономист. 2015. Вып. 4.

2. *Назарбаев Н. А.* Ключи от кризиса // Российская газета. Центральный выпуск № 4839. 2016. 2 февр.

3. *Динкевич А. И.* Мировой финансово-экономический кризис // Деньги и кредит. 2016. № 10.

4. *Арыстанов А. К.* Региональный финансовый центр города Алматы: Монография. Алматы: ИД «Жибек жолы», 2014. С. 165–168.

5. *Кучукова Н. К.* Макроэкономические аспекты реформирования финансово-кредитной системы за годы независимости Казахстана: предпосылки, тенденции и перспективы развития. Моногр. Астана: Изд. КазУЭФМТ, 2016. С. 294–310.

Н. А. Капизова
Университет «Астана», Республика Казахстан, г. Астана

Экологические критерии и требования в условиях современной экономики

В условиях развития рыночной экономики и внедрения инновационных технологий в нефтегазовый комплекс пристальное внимание уделялось и уделяется обеспечению охраны окружающей среды и разработке правовой основы, регламентирующей вопросы экологических требований и оценки воздействия на окружающую среду со стороны хозяйствующих субъектов.

Экологические критерии и требования к хозяйственной деятельности согласно статье 1 Закона Республики Казахстан от 15 июля 1997 года «Об охране окружающей среды» с изменениями и дополнениями – это «обязательные для исполнения ограничения и запреты хозяйственной и иной деятельности, отрицательно влияющей на окружающую среду, содержащиеся в законодательных, подзаконных нормативно-правовых и нормативно-технических актах Республики Казахстан».

Смысл экологических требований в праве связан с понятием оценки воздействия на окружающую среду, под которой понимается «урегулированная нормативными правовыми актами процедура определения характера и степени потенциального воздействия планируемой деятельности на состояние окружающей природной среды, а также ожидаемых экологических и связанных с ними социальных и экономических последствий реализации такой деятельности» (1, 2).

Достоинством казахстанского законодательства является тот факт, что оно не обходит стороной проблемы экологических требований в нередких на сегодняшний день ситуациях смены собственности, банкротства и ликвидации хозяйствующих субъектов. Так, в соответствии с Экологическим Кодексом, принятым в 2007 году, перепрофилирование, консервация, смена собственности и ликвидация предприятий, сооружений и иных объектов, оказывающих отрицательное воздействие на окружающую среду, могут производиться только по согласованию со специально уполномоченными государственными органами по охране окружающей среды либо после проведенных ими проверок по оценке воздействия на окружающую среду, устранения выявленных нарушений и возмещения причиненного вреда в установленном порядке (3).

Порядок проведения оценки воздействия на окружающую среду определяется также законодательством об экологической экспертизе. Так, в статье 16 Закона Республики Казахстан «Об экологической экспертизе» от 18 марта 1997 года указывается , что «процедуру оценки воздействия на окружающую среду и здоровье населения обеспечивает заказчик планируемой хозяйственной деятельности, а для действующих объектов – владелец предприятия либо центральные и местные исполнительные органы» (4).

Следует отметить, что, как инструмент права, предназначенный для обеспечения охраны окружающей среды, оценка воздействия на окружающую среду первоначально была внедрена в практику природоохранной деятельности в США, а позднее – во всех экономически развитых государствах мира. Потребность в ней появилась для совершенствования механизма преодоления экологического кризиса, с которым столкнулись ведущие капиталистические страны в то время. В природоохранной практике Республики Казахстан этот инструмент стал широко применяться лишь в начале 1990-х годов.

Оценка воздействия на окружающую среду в соответствии с законодательством Республики Казахстан проводится на всех стадиях проектирования с учетом:

1) состояния окружающей среды по месту осуществления планируемой деятельности;

2) альтернативных вариантов достижения целей планируемой деятельности, включая отказ от этой деятельности;

3) перспектив социально-экономического развития региона;

4) иных требований действующего законодательства Республики Казахстан в области охраны окружающей среды.

В соответствии с Экологическим Кодексом Республики Казахстан оценка воздействия на окружающую среду должна включать:

а) определение видов и уровней воздействия планируемой деятельности на окружающую среду, в том числе экологического риска;

б) прогнозирование изменений состояния окружающей среды в случае осуществления намечаемой деятельности и их социально – экономических последствий;

в) выработку мер по обеспечению охраны окружающей среды в соответствии с требованиями экологического законодательства Республики Казахстан.

Природоохранное законодательство Казахстана достаточно подробно регламентирует вопросы экологических требований и оценки воздействия на окружающую среду. Так, государственная экологическая экспертиза представляет собой правовой инструмент обеспечения учета и выполнения экологических требований на стадии принятия хозяйственного, управленческого и иного решения.

Но при всех достоинствах правового регулирования данного вопроса, следует отметить, что принятые Законы в сфере охраны окружающей среды не содержат достаточного механизма конкретного их применения при осуществлении хозяйственной деятельности и требуют дальнейшего его совершенствования.

Сегодня мы убеждены, что улучшение экологической обстановки в Прикаспийском регионе произойдет только тогда, когда станет более совершенным механизм действия комплекса законодательных мер, регулирующих развитие нефтегазового комплекса в соответствии с выработанными нормами и требованиями, обеспечивающих охрану жизни и здоровья людей, а также окружающей человека экологической среды в условиях быстро развивающихся инновационных технологий.

Список литературы

1. Закон Республики Казахстан от 15 июля 1997 года «Об охране окружающей среды» с изменениями и дополнениями в соответствии с Законами РК от 24.12.1998; от 11.05.1999; от 29.11.1999г., от 20.12.2004.

2. Экологический Кодекс Республики Казахстан от 09.01.2007 № 212-III

3. Закон Республики Казахстан «Об экологической экспертизе» от 18.03.1997г., статья 16.

Е. Г. Карелин
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Преобразование административно-территориальной организации России за последние триста лет (дореволюционный период)

Для России управление огромными пространствами всегда имело и будет иметь особое значение. Все сколько-нибудь крупные социально-экономические, политические преобразования в стране находили отражение в характере взаимоотношений центра и периферии, в изменениях административно-территориальной структуры. Анализ истории показывает, что среди факторов влияния (причин и условий) на становление и развитие государственного устройства особое место занимают социально-политические, экономические и естественно-географические факторы. В истории российской государственности господствовали авторитарные политические режимы, и управляемость страной осуществлялась на основе унитарной модели государственного устройства. Административно-территориальное деление государства (АТД) представляет собой разделение территории на административно управляемые части, которые представляют собой реализацию государственной политики по районированию территории на административно-территориальные единицы и процессы изменения сети АТД.

К основным процессам изменения сети АТД относятся увеличение или уменьшение числа административных единиц, укрупнение (объединение мелких единиц в более крупные) и разукрупнение самих единиц. Эти изменения происходят в результате реформ АТД, проведение которых диктуется текущими политическими потребностями государства (изменением политических принципов управления территорией и ее частями). Для России с ее огромной территорией сетка АТД и принцип устройства самого АТД являются одной из главных основ ее государственности. Эволюция сети АТД Российской империи в период с 1708 г. (первых реформ Петра I) на уровне высшего (первого) уровня иерархии (губернии, области) определялась военно-мобилизационными, налоговыми и административными потребностями. До проведения петровской реформы территория России делилась на уезды (которые ранее назывались княжескими землями, уделами, приказами, разрядами, четями). Их число, по данным В. Снегирева,[1] в XVII веке составляло 166. Указом Петра I от 18 декабря 1708 года территория Российской империи была разделена на 8 огромных губерний (таблица 1). Губернии не делились на уезды, а составлялись из городов и прилегающих к ним земель, а также разрядов и приказов. В 1710-1713 годах они были разделены на доли (административно-фискальные единицы), которые управлялись ландратами.

Таблица 1 – Губернии Российской империи в 1708 году

№ п/п	Название губернии	Площадь (тысяч км^2)	Число дворов в 1710 году	Тысяч душ в 1719 году
1	Азовская	393,7	35820	1600
2	Архангелогородская	1317,8	59662	900
3	Ингерманландская (с 1710 года С.-Петербургская)	482,5	105977	2000
4	Казанская	1398,6	119056	1000
5	Киевская	231	31230	700
6	Московская	128,6	190770	2800
7	Сибирская	10978	59360	700
8	Смоленская	85,4	35130	500
	Итого по империи	15016	637005	10200

[1] Снегирев В. Административное деление и учреждения дореволюционной России по периодам // Энциклопедический словарь "Гранат". 1938. Т. 36, ч. 6 Приложение 1. С. 1-7.

В 1713 году из вновь присоединенных земель на северо-западе была образована Рижская губерния, а Смоленская упразднена и разделена между Рижской и Московской. В 1714 году из Казанской губернии выделили (затем упразднили) Нижегородскую, в 1717 - из южной части Казанской губернии образовали новую Астраханскую. Таким образом, в 1708-1717 годах империя делилась на 8-10 не очень стабильных губерний.

Вторая Петровская реформа (по указу от 29 мая 1719 года) началась с введением подушной подати и первой переписью-ревизией. Были упразднены доли, губернии разделены на провинции, а провинции – на дистрикты, восстановлена Нижегородская губерния, на вновь присоединенных землях в Прибалтике образована Ревельская губерния. Две губернии (Астраханская и Ревельская) не делились на провинции, в 9 остальных были учреждены 45 провинций (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Число губерний, областей и провинций в Российской империи в 1708–1905 годах[2]

Годы	Число губерний	Число провинций
1708	8	-
1714	9	-
1719	11	45
1727	14	47
1745	16	-
1766	20	57
1775	23	65
1785	43	-
1796	51	-
1800	42	-
1825	49	-
1847	58	-
1905	81	

Реформа 1727 года ликвидировала дистрикты, поделив зато губернии не только на провинции, но и на уезды (восстановили сначала 166 уездов), и образовала новые губернии. Из состава Киевской губернии была выделена Белгородская, из Петербургской – Новгородская. Всего после реформы 1727 года в империи насчитывалось 14 губерний и около 250 уездов. Затем наступил длительный период относительной стабильности АТД. Лишь в 1744 году были образованы Выборгская и Оренбургская губернии.

В 1764–1766 годах Екатерина II создала 4 новых губернии, доведя их число до 20. После первого раздела Польши в 1772 году к Российской империи частично из ее бывших земель были созданы две новые губернии – Могилевская и Псковская. Перед началом тотальной реформы последней четверти XVIII века в стране было 23 губернии, 65 провинций и 276 уездов. Несмотря на постепенный рост числа губерний, унаследованных от петровского деления, они оставались обширными и «нерегулярными», имея очень разную людность и будучи неудобными для управления и сбора налогов.

Екатерина II провела разукрупнение АТД, в соответствии с которым размеры губернии были уменьшены, их число увеличено вдвое, ликвидированы провинции (в ряде губерний вместо них были выделены области) и изменена нарезка уездов. В среднем в губернии проживало 300–400 тысяч человек, в уезде – 20–30 тысяч. Процесс замены старых губерний новыми, некоторые из которых назвали «наместничествами», растянулся на 10 лет (1775–1785 годах). За этот период

[2] Тархов С.А. Изменения административно-территориального деления России за последние 300 лет // География. 2001. № 15. С. 1-32; № 21. С. 1–32.

были образованы 40 наместничеств и губерний, а также 2 области на правах губернии. В них было выделено 483 уезда. Динамика разукрупнения и преобразования старых губерний в новые была неравномерной: в 1775 году появились 2, в 1776 – 3, в 1777 – 4, в 1778 – 4, в 1779 – 5, в 1780 – 7, в 1781 – 7, в 1782 – 2, в 1783 – 4, в 1784 – 3, в 1785 году – 1 губерния. Размер и границы большинства наместничеств и губерний, образованных в 1775–1785 годах, практически не менялись до 1920-х годов. В 1793–1796 годах из вновь присоединенных земель было образовано еще 8 новых губерний, так что к концу правления Екатерины II Россия делилась на 50 наместничеств и губерний и 1 область.

Среди поспешных перемен, типичных для его царствования, Павел I произвел укрупнение созданных при его матери наместничеств и снова официально переименовал их в губернии. Указ от 12 декабря 1796 г. совершенно упразднил 13 губерний. Было введено новое деление губерний на уезды, число уездов сокращено (уездные города переведены в заштатные).

Несколько губерний Павел переименовал и укрупнил, после чего число высших единиц АТД уменьшилось с 51 до 42; укрупнены были также и уезды. Основные преобразования сетки АТД высшего звена Российской империи (губернии, области) завершились в 60–80-е годы (а в Европейской части России еще раньше – в 1802–1803 гг.). Эта сеть отличалась в XIX в. относительной стабильностью.

Александр I восстановил прежнюю схему губерний, сохранив, однако, и ряд новых, павловских губерний. Указ от 9 сентября 1801 года восстановил пять уничтоженных Павлом губерний в их границах до 1796 года. В январе 1822 года, по реформе Сперанского, вся территория Сибири была разделена на два генерал-губернаторства – Западно-Сибирское с центром в Омске и Восточно-Сибирское (центр - Иркутск). Фактически реформы АТД за время правления Александра I свели к нулю все преобразования Павла, увеличив также число уездов, а значит, уменьшив их средний размер. В 1825 году в России было 49 губерний: 32 русских и 13 особых - 3 остзейские (прибалтийские), 8 западных (в Белоруссии и на Украине), 2 малороссийских, 4 сибирских, а также 6 областей (Бессарабская, Кавказская, Войска Донского, Грузия со всеми закавказскими землями, Омская и Якутская). Развитие страны выявило потребность учитывать экономические факторы в территориальной организации. Начало теоретической разработки идеям экономического районирования страны положил руководитель статистического комитета Министерства внутренних дел К. И. Арсеньев, который предложил разделить территорию России на 10 «районов-пространств» по естественно-историческим признакам. И.В. Сабуров в 1858 году дополнил и изменил предложенную схему с учетом хозяйственных признаков распределения районов промышленности и земледелия.[3]

По состоянию на 1847 год в Российской империи насчитывалось 55 губерний и 3 области. В 1856 году из приморских частей Восточно-Сибирского генерал-губернаторства образовали новую Приморскую область. В 1860 году Черноморское войско было переименовано в Кубанское, а его земли - в Кубанскую область. Рядом была учреждена Терская область.

Крестьянская реформа Александра II в 1861 году организационно была связана с разделением уездов на волости, которые должны были подчинить государственному управлению деятельность сельских общин. Приоритет принципа административно-бюрократического управления возобладал над идеями местного самоуправления.

Основные преобразования сетки АТД высшего звена (губернии, области) завершились в империи в 1860–1880-е годы, а в Европейской части России еще раньше – в 1802–1803 годы. Впрочем, самой последней в XIX веке возникла Черноморская губерния, выделенная в 1896 году из состава Кубанской области. На протяжении века сеть АТД была сравнительно устойчивой, но далеко не везде единообразной.

Помимо обычных губерний, имелись генерал-губернаторства и области, притом разноправные. В 1914 году большинство областей, обычно выделенных на окраинах империи, входили в состав генерал-губернаторств: Иркутского, Приамурского, Степного, Туркестанского.

---

[3] Карта России с подразделением на полосы по отношению к сельскохозяйственной производительности. Приложение к сельскому благоустройству. М., 1858.

Пять областей было и в Кавказском наместничестве (учреждено в 1844 году, упразднено в 1881, восстановлено в 1905). Три области (Войска Донского, Уральская и Тургайская) существовали самостоятельно, на правах губерний[3]. Средний размер губернии (области) в Европейской части страны (за вычетом губерний вдоль западной границы) в 1917 году составлял 95 тысяч кв. км, а в Азиатской – 630 тысяч кв. км.

П. П. Семенов в 1871 году выделил 14 «естественных областей» по хозяйственным и природным критериям. Работы А.И. Васильчикова (1876), А. С. Ермолова (1878), Д. И. Менделеева (1898) и А. Ф. Фортунатова имели характер специального районирования сельского хозяйства и промышленности. Д. И. Рихтер (1898) на основе совокупности признаков предложил новое губернское и уездное деление. В. В. Винер (1908) разграничил Европейскую часть России по физико-географическим признакам, а А. И. Скворцов (1910) разделил ее на 34 района, используя «первичные» природные факторы. В. П. Семенов-Тянь-Шанский и П.И. Лященко в 1911 году распределили территорию России по районам торговли и промышленности. А. Н. Челинцев (1910) с дополнением Б. П. Книповича (1921) разделяли территорию страны, выделяя три группы признаков: первичные признаки, признаки-индексы и признаки фокусные или обобщающие.[4]

К концу XIX в. – началу XX в. в русской науке прочно установилось представление о размещении производительных сил в виде определенных экономических районов, которые не совпадают с границами существующих губерний и существенно превосходят существующие административные единицы по размеру своей территории. Общим выводом стало утверждение о необходимости привести в соответствие с такой экономической географией само административно-территориальное деление в целях эффективного управления развития России.

В конце XIX века начали появляться проекты разукрупнения АТД страны, а также устройства губерний в тех новых районах, где быстро росла промышленность. В 1888 году предлагалось образовать новую Екатеринбургскую губернию, выделив ее из Пермской губернии. В 1914–1917 годах в русской прессе активно обсуждался вопрос об организации новых губерний в центральной части страны и в Сибири. Первый шаг в этом направлении был сделан в апреле 1917 года, когда из южных уездов Томской губернии выделили Алтайскую с центром в Барнауле.

Упорное нежелание верховной власти Российской империи менять хоть что-то из сложившегося уклада выявило политический смысл и значение реформы районирования. Либеральные, демократические и революционные партии увидели в этом вопросе задачу демократизации существующего механизма власти.

Список литературы

1. *Снегирев В.* Административное деление и учреждения дореволюционной России по периодам // Энциклопедический словарь «Гранат». 1938. Т. 36. Ч. 6. Приложение 1. С. 1–7.

2. *Тархов С. А.* Изменения административно-территориального деления России за последние 300 лет // География. 2001. № 15. С. 1–32; № 21. С. 1–32.

3. Карта России с подразделением на полосы по отношению к сельскохозяйственной производительности. Приложение к сельскому благоустройству. М., 1858.

4. Районирование СССР. М.-Л., 1926. С. 28–35.

[4] Районирование СССР. М.-Л., 1926. С. 28–35.

А. В. Карелина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Активизация социальной политики в форме национальных проектов

Методология выступает как комплекс исследовательских приемов и инструментов профессиональных исследователей. Среди существующих методологических подходов наиболее известны системный, иерархический, структурный, функциональный, комплексный и процессный. Каждый из них имеет свое содержание. Системный подход исходит из видения всей социальной реальности как взаимосвязи систем различного масштаба и уровня. Иерархический подход, не отрицая системной природы окружающего мира, требует необходимость учета встроенности каждой системы в систему более высокого порядка, где она играет роль определенной подсистемы со своими функциями. Понимание этого позволяет четче видеть ограничения и функциональную заданность исследуемой системы в зависимости от ее места в сложноорганизованной целостности, что во многом задает объективные ограничения, рамки и функциональную роль в этой общности более высокого порядка. Структурный подход, в отличие от иерархического подхода, позиционирующего исследуемый процесс внутри сложно организованной системы более высокого порядка, чем сам этот процесс, больше направлен на вскрытие внутренней структуры процесса. Это развитый системный подход, но развитый исключительно в сторону структурного представления исследуемого процесса, показывая, что изоморфность систем ограничена, поскольку природу системы задает ее функция. Комплексный подход требует учета всех сторон изучаемого процесса с использованием методов различных дисциплин, поэтому по своему характеру он является междисциплинарным.

Процессный подход является наиболее востребованным, поскольку рассматривает практически любое явление как процесс. В бизнес-среде реинжиниринг бизнес-процессов даже считается основой корпоративной реорганизации [1]. Многие инструменты из его методологического потенциала приобрели прикладное значение в таких системах, как Международная система стандартов ISO-2000 различных модификаций, в организационных технологиях системы менеджмента качества. В то же время процессный подход есть отражение подвижного состояния всех ресурсов, но по схеме «здесь и сейчас». Нарастающая неопределенность, в том числе порожденная глобальным финансово-экономическим кризисом, требует продолжения процессного подхода в краткосрочное и среднесрочное будущее с тем, чтобы в неоднозначности слабоструктурированных событий сконструировать устойчивые «коридоры» причинно-следственных связей.

Логическим развитием процессного подхода становится программный подход. Каждый подход есть единство системного анализа и системного синтеза. Каждая из сторон этого единства имеет свои средства исследования и проектного конструирования явлений общественно-экономической практики. Та же дихотомия анализа и синтеза имеет место и в функциональном и структурном подходах, хотя там более проработаны аналитические инструменты (функциональный анализ, структурный анализ). Программный подход, как и системный подход, предполагает разработку программного анализа и программного синтеза, потому что подход как методологический комплекс есть единство анализа и синтеза. И практика, опережая теоретико-методологическое осмысление динамичной структуры программного подхода, подсказывает свои, опытным путем нащупанные решения. Так, программный синтез начинает складываться, с одной стороны, в системе бюджетно-программных документов, например, в построении системы муниципального целевого бюджетного программного управления (МЦБПУ) [2, с. 3–13], а с другой, – в едином подходе к сквозному целеполаганию, начиная с горизонта долгосрочного стратегирования через среднесрочные программы до краткосрочных. Пока должным образом не фиксируется программный анализ, но он также имеет место и характеризуется не только детальным прописыванием краткосрочных планов, но стратегических, доводимых до краткосрочных, а внутри них – доведение через Сбалансированную систему показателей (ССП) и

Ключевые показателя эффективности (КПЭ) до конкретных шагов и мер, увязанных, в конечном счете, со стратегированием.

Это и есть программно-проектная аналитика, подсказанная практикой. В то же время в основном современная проработка программного подхода сфокусирована на его синтетическом потенциале, поэтому его используют путем структуризации программных мероприятий. Вот почему, когда речь идет о программном подходе, то подразумеваются, прежде всего, программно-целевые методы (ПЦМ).

По своему содержательному наполнению ПЦМ представлены двумя крупными группами методов: проектно-целевыми методами и программными методами. Первые представлены инвестиционными проектами, широко известными в виде капитальных вложений, проектов инвестирования в основной капитал. Однако проектно-целевые методы не ограничиваются только инвестиционными проектами. Кроме «классических» инвестиционных проектов, они представлены также инвестиционными проектами, осуществляемыми государством и частным предпринимателем. Соответственно – инвестиции, осуществляемые в форме государственно-частного и муниципально-частного партнерства. Они в качестве проектно-целевых методов не столь воспринимаемы, хотя сущностная черта их едина: инвестиционные проекты.

Между тем все более актуализируются такие формы инвестиционных партнерств, как государственно-муниципальное и межмуниципальное партнерство [3]. Еще менее идентифицируются как проектно-целевые методы такие методы, как институциональные проекты. В этом случае меняется среда или формируются институты, что требует не только целеполагания, развернутого в программные мероприятия, но и соответствующих инвестиций. Существуют Программы организации новых субъектов, Программы управляемой конкуренции [4, с. 85–87] и Программы создания «мягкой» инфраструктуры и т. п. Все они не только имеют проектно-конструктивный характер, но и структурируются на соответствующие программные мероприятия со своими инвестициями.

Собственно программные методы, представленные различными целевыми программами, относительно более проработаны как ПЦМ. В силу широкого использования в «ткани» программного подхода проектов он может быть назван как проектно-программный подход. Использование проектно-программного подхода в разных странах имеет разнообразные формы. И не везде практика использования ПЦМ основана на целевых программах в их традиционном понимании. Относительно новым явлением, характерным для программных методов управления, становится целеполагание процесса как конечного результата программ, не какого-либо желаемого состояния, а процесса, постановка которого как целевого результата призвана обеспечивать смену формата функционирования прежней системы. Могут быть программы не целевые в понимании достижения цели как конечного результата всей совокупности программных мероприятий, но в то же время – ориентированные на достижение цели, под которой понимается постановка необходимого процесса, некоей функции как процесса. В этом находит отражение доминанта процессного подхода, свойственного современным бизнес-корпоративным управленческим технологиям.

Программный подход характеризуется широким внедрением программно-целевых принципов организации деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления. Так, Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации», утвержденный Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2010 № 588 (в ред. от 28.03.2014) «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации», следующим образом содержательно раскрывает, что подразумевается под внедрением программно-целевых принципов организации деятельности региональных и местных органов: повышение доли расходов, осуществляемых программно-целевым методом; переход к программной структуре бюджета; проведение оценки эффективности реализации программ, с закреплением процедуры возможной корректировки программ с учетом фактически достигнутых результатов в ходе их реализации; создание системы управленческого учета в части расходов, осуществляемых программно-целевым методом; – персонализация ответственности за качество

финансового управления; распространение программно-целевых методов в сфере межбюджетных отношений) [5].

Все указанные принципы есть меры по актуализации программно-проектного подхода. Как видно, не все меры являются собственно программными продуктами. Программно-целевой метод как способ организации практической деятельности по достижению поставленных целей, основанный на программно-целевом подходе, является одним из наиболее распространенных методов государственного регулирования экономики, применяемых в большинстве развитых стран. Как известно, он основан на структурировании целей на подцели и задачи, которые решаются разработанными программными мероприятиями по их достижению. Цели предстают в форме конкретных результатов с «прикреплением» необходимых средств по их достижению (ресурсное обеспечение) и указанием конкретных исполнителей программных мероприятий со сроками их выполнения. Фиксируются сроки, ресурсы, исполнители и цели в программе – специальном документе, который согласуется со всеми заинтересованными сторонами, поскольку представляет собой совместное использование участниками программных мероприятий ограниченных ресурсов, предусмотренных программой. Тем самым он упрочивает взаимоотношения хозяйствующих субъектов между собой, а также с органами государственного управления и органами местного самоуправления, что в условиях динамично меняющегося мира приобретает самостоятельную ценность. Характеристика возможностей ПЦМ в самоорганизации региональных органов управления и местного самоуправления приобретает все большую актуальность по мере углубления глобального финансово-экономического кризиса.

Список литературы

1. *Хаммер М., Чампи Дж.* Реинжениринг бизнес-процессов: манифест революции в бизнесе. М., 1999.

2. *Сапожников А. А.* Система муниципального целевого бюджетного программного управления: концепция (основные принципы) создания: конспект лекции. Братск, 2011.

3. *Барабаш Е. С., Леонов С. Н.* Межмуниципальное взаимодействие: потенциал и механизм реализации. Хабаровск : РИЦ ХГФ, 2013.

4. *Марсталл Д., Боргсдорф Д., Блайденберг Э.* Опыт города Шарлотт. «Дорожная карта» преобразования и повышения эффективности системы городского управления. М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2010.

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.08.2010 № 588 (в ред. от 28.03.2014) «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».

Б. К. Каримов, С. К. Жумалина, Е. И. Зимина
Гуманитарно-техническая академия, Республика Казахстан, г. Кокшетау

Особенности использования оборотных средств предприятия

Под использованием оборотных средств предприятия понимается процесс обеспечения бесперебойности воспроизводственного цикла, оборота авансируемых средств. Для повышения эффективности использования оборотных средств рассчитываются соответствующие нормативы, что позволяет прогнозировать покрытие потребности. Расширение объемов производства и реализации продукции, завоевание новых рынков сбыта, должно обеспечиваться оборотными средствами планомерно и наиболее рационально, экономно, т.е. минимальной величиной оборотных средств. В этом состоит главная задача менеджеров, ответственных за планирование и организацию эффективного использования оборотных средств.

Организация оборотных средств, необходимая для их эффективного использования, включает: определение состава оборотных средств; установление потребности в оборотных средствах; выявление источников формирования оборотных средств; распоряжение оборотными средствами и их эффективное использование.

На каждом предприятии величина оборотных средств, их состав и структура зависят от множества факторов производственного, организационного и экономического характера: отраслевые особенности производства и характер деятельности; сложность производственного цикла и его длительность; стоимость запасов и их роль в производственном процессе; условия поставки и ее ритмичность; порядок расчетов и расчетно-платежная дисциплина.

При нормировании оборотных средств необходимо учитывать зависимость норм от следующих факторов: длительность производственного цикла изготовления продукции; согласованности и четкости в работе заготовительных, обрабатывающих и выпускающих цехов; условий снабжения; отдаленности поставщиков от потребителей; скорости перевозок, вида и бесперебойности работы транспорта; времени подготовки материалов для запуска их в производство.

Существуют несколько методов расчета нормативов оборотных средств: метод прямого счета, аналитический и коэффициентный.

Аналитический (опытно-статистический) метод предполагает укрупненный расчет оборотных средств в размере их средне фактических остатков. Используется в тех случаях, когда не предполагается существенных изменений в условиях работы предприятия.

Коэффициентный метод основан на определении нового норматива на базе имеющегося с учетом поправок на планируемое изменение объемов производства и сбыта продукции, на ускорение оборачиваемости оборотных средств.

Нормирование оборотных средств методом прямого счета включает три этапа работы:

– определение частных норм запасов в относительных величинах – днях и процентах;

– определение по смете затрат на производство однодневного расхода материальных ценностей и однодневного выпуска товарной продукции по себестоимости;

– определение норматива оборотных средств в денежном выражении путем умножения нормы запаса в днях на однодневный расход или выпуск товарной продукции.

Метод прямого счета является наиболее точным, но довольно трудоемким: норматив оборотных средств ($Н_{ОБ\ С}$) представляет собой следующую сумму:

$$Н_{ОБ\ С} = Н_{ПЗ} + Н_{НП} + Н_{ГП} + Н_{РПБ} \qquad (1)$$

где $Н_{ПЗ}$ – нормирование производственных запасов;
$Н_{НП}$ – нормирование незавершенного производства;
$Н_{ГП}$ – нормирование запасов готовой продукции;
$Н_{РПБ}$ – норматив расходов будущих периодов.

Нормирование производственных запасов

Производственные запасы включают в себя текущий, страховой и подготовительный запасы материальных ресурсов. Норматив производственных запасов определяется по формуле:

$$Н_{ПЗ} = \sum З_{ТЕК} + \sum З_{СТР} + \sum З_{ПОДГ} \qquad (2)$$

Текущие производственные запасы создаются для обеспечения текущих потребностей предприятия в материальных ресурсах в период времени между двумя поставками. Различают текущий максимальный и текущий средний запасы.

Запас текущий максимальный по i-ому виду материалов рассчитывается по формуле:

$$З_{ТЕКi\ max} = G_{СУТi} \times Т_{ПОСТi} \times Ц_{Mi}, \qquad (3)$$

где: $G_{СУТi}$ – суточная потребность в материале i-ого вида;

$Т_{ПОСТi}$ – интервал между двумя поставками материала i-ого вида в днях;

$Ц_{Mi}$ – цена материала i-ого вида.

Нормирование текущего запаса осуществляется не по максимальной величине, а по среднему значению, так как стоимость всех материальных ресурсов на складе в любой момент времени примерно соответствует их среднему значению:

$$З_{ТЕКi\ СР} = S \times З_{ТЕКi\ max}. \qquad (4)$$

Страховые запасы создаются на случай отклонения от установленного интервала поставки и рассчитываются по формуле:

$$З_{ТЕКi\ СТР} = G_{СУТi} \times \Delta Т_{ПОСТi} \times Ц_{Mi}, \qquad (5)$$

где: $\Delta Т_{ПОСТi}$ – возможное отклонение от установленного интервала поставок материала i-ого вида в днях.

Технологические (подготовительные) запасы создаются только по тем материальным ресурсам которые требуют подготовки перед запуском их в производство (расконсервация, комплектация, различные виды обработки, например, термическая и т.д.):

$$З_{ПОДГi} = G_{СУТi} \times Т_{ПОДГi} \times Ц_{Mi}, \qquad (6)$$

где: $Т_{ПОДГi}$ – время подготовки i-ого материала перед запуском в производство (в днях).

Нормирование незавершенного производства:

Нормирование незавершенного производства заключается в определении необходимых средств для текущего финансирования процесса производства. Объем незавершенного производства зависит от:

– среднесуточных затрат на производство $С_{СР\ СУТ}$;

– длительность производственного цикла изготовления изделия $Т_{П\ Ц}$;

– коэффициенты нарастания затрат в производстве (коэффициента средней технической готовности изделия в производстве) $К_{Н\ З}$.

В соответствии с этим норматив незавершенного производства будет определяться как:

$$Н_{НП} = С_{СР\ СУТ} \times Т_{П\ Ц} \times К_{Н\ З} \qquad (7)$$

Нормирование расходов будущих периодов:

Нормирование расходов будущих периодов осуществляется в соответствии с запланированной сметой этих расходов на планируемый период:

$$Н_{РБП} = РБП_{НАЧ} + РБП_{ЗАПЛ} - РБП_{ПОГ}, \qquad (8)$$

где: РБП $_{НАЧ}$ – сумма средств в расходах будущих периодов на начало планируемого периода;

РБП $_{ЗАПЛ}$ – сумма средств в расходах будущих периодов, погашаемая в течение данного периода.

Нормирование готовой продукции

Норматив готовой продукции на складе рассчитывается по следующей зависимости:

$$Н_{ГП} = S_{ПР\ ЕД} \times n \times Т_{ОТГР}, \qquad (9)$$

где: $S_{ПР\ ЕД}$ – производственная себестоимость единицы продукции;

n – количество изделий, ежедневно сдаваемых на склад;

$Т_{ОТГР}$ – периодичность отгрузки готовой продукции в днях.

Во всех перечисленных нормативах оборотных средств следует учитывать потребность предприятия не только для их основной деятельности, но и для производственной инфраструктуры. В целях мобилизации свободных денежных средств и пуска их в хозяйственный оборот для предприятий всех форм собственности установлен государственный норматив на хранение денежных средств в кассах предприятий. В сумму сверх этого норматива должны сдаваться на банковский депозит.

Одним из важных показателей эффективного использования является оборачиваемость оборотных средств. Потребность в оборотных средствах прямо пропорциональна объему производства и обратно пропорциональна скорости их обращения. Чем быстрее оборачиваются оборотные средства, тем меньше их требуется, и тем лучше они используются.

Оборачиваемость оборотных средств оценивается следующими показателями: скорость оборота (количество оборотов) – коэффициент оборачиваемости оборотных средств предприятия; период оборота.

На величину коэффициента оборачиваемости оборотных средств непосредственное влияние оказывает принятая на предприятии методика их оценки и, исходя из стоящих задач и выбранной стратегии управления, предприятие имеет определенную возможность регулировать величину коэффициента оборачиваемости своих активов.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует число кругооборотов, совершаемых оборотными средствами предприятия за определенный период (год, квартал), или показывает объем реализованной продукции, приходящийся на 1 тенге оборотных средств, и рассчитывается по формуле:

$$К_{ОБ} = РП / ОС \qquad (10)$$

где: $К_{ОБ}$ – коэффициент оборачиваемости оборотных средств, обороты;

РП – объем реализованной продукции в отчетный период (тенге);

ОС – средний остаток оборотных средств за отчетный период (тенге).

$$ОС = (ОС_Н + ОС_К) /2 \qquad (11)$$

где: $ОС_Н$, $ОС_К$ – стоимость оборотных средств на начало и конец отчетного периода.

Продолжительность одного оборота оборотных средств показывает, за сколько дней оборотные средства совершают полный оборот и определяется по формуле:

$$Т = Д / К_{ОБ} \qquad (12)$$

где: Д – длительность отчетного периода в календарных днях.

Следующим коэффициентом эффективного использования является коэффициент загрузки оборотных средств, величина которого обратна коэффициенту оборачиваемости. Он характеризует сумму оборотных средств, затраченных на 1 тенге реализованной продукции:

$$К_З = ОС / РП \quad (13)$$

где: $К_З$ – коэффициент загрузки оборотных средств.

Одним из главных показателей использования оборотных средств является показатель рентабельности. Рентабельность – это доходность, прибыльность предприятия; показатель экономической эффективности производства, отражающий результаты деятельности и рассчитывается по формуле:

$$Р = П / Ф_{СР\,Г} \quad (14)$$

где: П – прибыль организации;

$Ф_{СР\,Г}$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

При финансовом анализе (исследование направлений обеспечения устойчивости финансового положения предприятия; результат анализа используется для устранения отклонений в использовании финансового плана и повышения уровня использования финансовых ресурсов) рассматриваются следующие коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость предприятия:

Коэффициент автономии (финансовой независимости) показывает долю активов предприятия, которые обеспечиваются собственными средствами, и определяется как отношение собственных средств к совокупным активам. Нормальным принято считать значение больше 0,5.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определяет степень обеспеченности организации собственными оборотными средствами, необходимыми для ее финансовой устойчивости, и рассчитывается как отношение разницы собственных средств и скорректированных внеоборотных активов к величине оборотных активов. Этот показатель является одним из основных коэффициентов, используемых при оценке несостоятельности предприятия. Его нормальное ограничение имеет вид $К \geq 0{,}6\text{-}0{,}8$.

Показатель отношения дебиторской задолженности к совокупным активам определяется как отношение суммы долгосрочной дебиторской задолженности, краткосрочной дебиторской задолженности и потенциальных оборотных активов, подлежащих возврату, к совокупным активам организации. Это более мягкий показатель по сравнению с коэффициентом автономии. В мировой практике принято считать, что нормальное значение коэффициента равно 0,9, критическим считается снижение его до 0,75. Организации, производя расчеты нормативов оборотных средств по их видам, определяют общую потребность в оборотных средствах, суммируя все ранее установленные нормативы в денежном выражении. Исходя из общей потребности предприятия в оборотных средствах рассчитывается изменение (прирост, уменьшение) норматива собственных оборотных средств в планируемом году по сравнению с отчетным годом, представляющее разницу между нормативами на конец и на начало планируемого года. Эти данные используются при составлении финансового плана. Управление оборотным капиталом важно в решении ключевой проблемы финансового состояния: достижения оптимального соотношения между ростом рентабельности производства (максимизацией прибыли на вложенный капитал) и обеспечением устойчивой платежеспособности. Исключительно важной задачей является обеспеченность запасов и затрат источниками их формирования и поддержание рационального соотношения между собственным оборотным капиталом и заемными ресурсами, направляемыми на пополнение оборотных средств.

Таким образом, экономическая сущность оборотных средств как экономической категории и составной части производства состоит в том, что они находятся в непрерывном движении - кругообороте, в процессе которого последовательно изменяют свою форму, переходя из денежной в материальную, из материальной в товарную.

Список литературы

1. *Волков О. И., Скляренко В. К.* Экономика предприятия. М., 2005.

2. *Нурсеитов А.* Теория рыночной экономики: предпринимательский аспект: учеб. пособие. Алматы: ОФ «БИС», 2000. 272 с.

3. *Истаева А. А., Верещагина Г. С.* Экономика и планирование коммерческого предпринимательства. М., 2000.

Т. В. Карнажицкая
Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск
О. А. Сосновский
Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь, г. Минск

Когнитивная модель распределения материального стимулирования

Задачи менеджмента в XXI веке переживают трансформацию. При том, что по-прежнему актуальны классические теории менеджмента создается и активно развивается практикоориентированный менеджмент, основанный на технологическом инструментарии программ преобразовании бизнеса (TQM, BPR, BSc, Six Sigma, BPM, BI, DSS и др.). Проблема исследований этих процессов определяется актуализацией междисциплинарных подходов и интеграцией научных исследований. Интегрирующей данные направления становится сфера поиска путей актуализации эффективности управленческих решений, направленных на повышение результативности работы сотрудников. Проблема заключается в разработке технологий интеграции материального вознаграждения и удовлетворенности от работы сотрудником при минимуме издержек. Система – «ожидаемое» (сотрудник) и «предлагаемое» (работодатель) должна найти новый потенциал соответствия на уровне управляемости и прибыльности производства. Решение проблемы находится на пересечении научных исследований сфер кадрового менеджмента и гуманитарного знания (философии, культурологии, психологии и др.). Ключевыми понятиями данных научных диффузий становятся понятия «стимулирование труда», «система материального стимулирования», «мотивация труда», «модели мотивации труда», «компетенции», «управляемость», «исчисляемость» и др. Изучение рассматриваемой проблемы базируется на системе «предсказуемость – измерение (исчисление) – управление», которая является интегрированной и может рассматривается в разных исследовательских направлениях (диалектический философский закон о соотношении качественных и количественных показателей, теория Ю.М.Лотмана о «взрывных» процессах развития культуры, разделяемые на предсказуемые (управляемые) и непредсказуемые (неуправляемые) динамические изменения системы, Ф. Ницше – аполлонистическое (управляемое) и дионисийское (неуправляемое) в динамике систем культуры и др.).

Прикладным аспектом проблемы становится соотношение процессов мотивации и стимулирования. Считается, что высокая производительность и максимальная эффективность труда сотрудников, однозначно обеспечены стимулированием, которое реально обеспечивает реализацию всех потребностей, основанных на разных переменных. Социальные переменные могут быть связаны с изменением социального статуса сотрудника или расширением его социальной мобильности. Личностные переменные – с изменением переменных психологических состояний личности сотрудника, таких как самооценка, самоуважение и т.п. При этом, как правило, практикующие руководители, сталкиваются с вопросами управления человеческими ресурсами, связанными с необходимостью фиксации отдельных фактов, свидетельствующих об эффективности или неэффективности деятельности сотрудников, оценкой роли и значимости работы отдельного сотрудника в контексте качества коллективной работы.

Материальное стимулирование базисно представлено комплексом психологических механизмов, побуждающих человека к повышению результативности его деятельности. Существует комплекс барьеров, которые возникают в процессе внедрения эффективной системы мотивации. Задача менеджмента в рассматриваемой ситуации заключается в том, чтобы создать и активизировать мотиваторы, а демотиваторы по возможности устранить или нейтрализовать.

В науке данные проблемы рассматриваются в разных теориях. Наиболее известной является теория иерархии потребностей А. Маслоу, в которой разработан принцип иерархии потребностей по степени их удовлетворенности [1]. Не менее известной является двухфакторная теория Ф. Герцберга, созданная в конце 1950-х годов. Следует обратить внимание на то, что Герцберг утверждал и доказывал в своей теории, что заработная плата не является мотивирующим фактором [2].

Теория ERG К. Адельфера, с одной стороны развивает взгляды Маслоу, с другой – противоречит ей. В этой теории системные связи и группы потребностей, определяющих мотивацию человека в деятельности, разделены им как экзистенциальные, социальные потребности и потребности развития. Адельфер отрицает иерархическую связь между потребностями и последовательностью в их удовлетворении, утверждая, что доминирующими в разных ситуациях могут быть сразу несколько потребностей.

Рассмотренные выше теории работают, только когда приложимы к конкретным ситуациям и оказываются не актуальными в практике. Поэтому сегодня необходимо разрабатывать и внедрять новые методы организации труда, основанные на комплексном использовании гуманитарного и инженерного подходов, внедрении самых современных достижений информационных бизнес-технологий. Для этого важно соотнести и интегрировать систему компетенций работника как комплекс измеряемых представлений работника о себе и оценочных характеристик его деятельности и систему оценочных характеристик эксперта (руководителя). Понятие «компетенция» принадлежит такому новому направлению как когнитивный менеджмент, в котором системы координации и организации профессиональной деятельности сотрудников раскрываются в контекстах изучения сложно предсказуемых, скрытых, виртуальных, субъективных сторон профессионального труда. Именно эти стороны являются проявлением компетенции сотрудников. В работе «Когнитивный менеджмент: концептуализация управленческой эффективности» Е. И. Кудрявцева рассматривает, как современные менеджеры понимают и описывают свою деятельность [3]. Автор использует понятие «компетентность», как понятие, в наиболее концентрированной форме отражающее представления о психологической природе профессиональной деятельности, ее субъективной сущности и феноменологии. В настоящее время (по данным британской компании CIPD, опубликованным в июне 2010 г.) около 60% специалистов опираются в своей работе на модель компетенций, и только пятая часть не использует модели компетенций для своего профессионального развития. При этом в 50% ситуаций существования моделей компетенций используется общая корпоративная модель для всех сотрудников. Исследования показывают, что модели компетенций применяются как в крупных компаниях, таких как «Газпром», так и в небольших, штатная численность которых не превышает 250 человек [4].

С моделью компетенции тесно связана проблема оценки эффективности работы персонала. Объективная оценка деятельности персонала дает, с одной стороны возможность руководителям или кадровым службам более эффективно проводить кадровую политику, а с другой стороны, самим сотрудникам более четко понимать свой профессиональный уровень. Оценки должны соответствовать требованиям регулярности, определенности цели и прозрачности для сотрудников.

Список литературы

1. *Маслоу А.* Мотивация и личность / Перевод А. М. Татлыбаевой. СПб.: Евразия, 1999. 343 с.

2. *Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента / пер. с англ. О. И. Медведь. М.: Вильямс, 2012. 672 с.

3. *Кудрявцева Е. И.* Когнитивный менеджмент: концептуализация управленческой эффективности. Петрозаводск: Издательство Петрозаводского государственного университета, 2013. 224 с.

4. *Кудрявцева Е. И.* Когнитивная экономика и когнитивный менеджмент: новая концепция управления человеческими ресурсами // Управленческое консультирование. 2014. № 4(64). С. 62–69.

С. Б. Комарова, И. А. Ковалева
Государственный университет управления, г. Москва

Особенности управления продажами на рынке недвижимости

На сегодняшний день, важным аспектом в проведении полноценного анализа рынка продаж является рассмотрение сбытовой политики как его важного элемента.

Одной из особенностей рынка недвижимости, на сегодняшний день, является возможность применять стратегию сбыта. Данная политика определяет, главным образом, механизмы реализации объектов и услуг на рынке. Для реализации стратегии необходимо выполнение в определенной последовательности следующих мероприятий, исходя из алгоритма ее построения:

1. Разработка, в которую входит выбор и оценка, целей и задач продвижения объектов и услуг, достижение которых необходимо на рынке недвижимости по ключевым целевым сегментам.
2. Проведение отбора сбытовых структур и каналов распределения, которые при использовании позволят обеспечить достижение поставленных целей.
3. Осуществление организации и управления процессами взаимодействия между участниками системы сбыта.

Процесс формирования целей сбытовой политики осуществляется, принимая во внимание, исходные, как маркетинговые, так и генеральные цели компании. Также, разрабатываемый комплекс целей необходимо создавать в соответствии с теми запросами и ожиданиями текущих и потенциальных клиентов продавца, согласно принципам клиентоориентированного подхода. В этой связи, целесообразным кажется, детализирование значимых этапов в этом процессе, а именно идентификация и учет потребностей клиента, значительным образом отличающихся по задействованию видов услуг и недвижимости, которая продвигается в различных сегментах рынка [1, с. 74].

Выбор инструментов распределения производится исходя из складывающихся запросов целевых клиентов. Для покупателей элитной жилой недвижимости в качестве требования выступает комплексность услуг по выбору и покупке объекта, а также минимальные временные затраты на подготовку и заключение сделки купли-продажи. Роль предпочтительных инструментов для таких клиентов играют профессиональные агентства недвижимости, обладающие максимальным набором услуг по купле-продаже недвижимости.

Как одного из целевых сегментов, для покупателей жилой недвижимости эконом-класса потребностью является использование открытых электронных баз данных в Интернете для координации ценовой политики агентов, а также минимальная цена купли-продажи. Предпочтительными инструментами для данных клиентов является создание дополнительной конкуренции за счет увеличения количества агентов.

Для арендаторов офисной недвижимости требованиями являются минимальные временные затраты на подготовку и заключение договора аренды, а также минимальные ставки аренды офисных помещений. Централизация взаимоотношений с клиентами и сокращение числа посредников в виде агентств и брокеров является предпочтительным инструментом для таких клиентов.

Стоит отметить, что в качестве основы сбыта объектов и услуг на рынке недвижимости выступают каналы распределения [2, с. 142]. Выбор и управление данными связями осуществляется методом последовательного определения некоторых организационных составляющих, а именно:

1. Способ продаж.

Данное понятие подразумевает под собой одноуровневый (прямой) либо многоуровневый (косвенный) метод продаж с привлечением профессиональных посредников и партнеров.

Для определения способа продаж, который носит наиболее эффективный характер, необходимым является проведение выбора при учете их основных характеристик. Данные характеристики подразумевают под собой преимущества, недостатки тех технологий и

инструментов, которые используются. Выбор осуществляется, исходя из соответствия вышеперечисленных характеристик и возможности их применения на целевых сегментах рынка.

Необходимо указать, что целесообразным будет применение способа прямых продаж при процессе продвижения комплекса основных и дополнительных услуг на рынке недвижимости. Данный метод будет уместен лишь при наличии предложения уникальных объектов, на которые спрос специфичен или индивидуален, а также при условии их востребованности единичными клиентами.

К примеру, данный метод возможен лишь на рынке купли-продажи и аренды памятников культуры, архитектуры, особняков. Таким образом, абсолютное замыкание клиентов на компании дает возможность координировать все вопросы, которые связаны с информационным сопровождением клиента из единого центра. В этом случае, информационная поддержка клиента понимается как обеспечение обратной связи с ним, которая заключается в приеме, учете, обработке заявок на оказание услуг, уточнение параметров и мониторинге их исполнения и т. д. Однако данный подход отличается потребностью в максимальной автоматизации операций по клиентскому обслуживанию.

В случае, когда целью компании выступает обеспечение быстрого продвижения собственным объектам и услугам, наиболее подходящим будет использование и развитие дополнительных каналов распределения при помощи вовлечения профессиональных посредников в них [3, с. 271].

В процессе их организации и управления стоит ориентироваться на уменьшение недостатков и повышение преимуществ при помощи решении таких задач, как:

– определение основных и дополнительных функций по реализации, которые будут переданы частично либо полностью на аутсорсинг участникам канала.

– определение необходимого количества уровней в канале распределения, а также посредников в каждом из них.

– определение способа продвижения объектов и услуг компании на рынке недвижимости.

2. Интенсивность распределения.

Охват распределения, главным образом, зависит от количества посредников на каждом уровне и, исходя из этого, бывает следующих типов:

Во-первых, эксклюзивное распределение представляет собой намеренное ограничение количества участников, которые проводят реализацию объектов недвижимости или услуг. В этой связи, высокое качество обслуживания клиента, а также поддержание назначенных цен является наиболее приемлемым методом при обеспечении стратегий премиального ценообразования.

Во-вторых, интенсивное распределение – вовлечение продавцом объектов недвижимости (услуг) в систему сбыта максимального количества участников, не делая между ними каких-либо принципиальных различий. Целесообразно при реализации стратегии максимального захвата рынка, в т. ч. посредством ценовой конкуренции и (или) за счет снижения показателя удельной рентабельности. В такой ситуации для укрепления рыночных позиций или при существенном увеличении объемов деятельности девелопер должен рассмотреть все возможные варианты расширения текущих каналов сбыта, в том числе привлечение дополнительного числа риелторов.

В-третьих, селективное распределение выступает в качестве распределения, где право продажи объектов и услуг на рынке недвижимости предоставляется на выборочной основе и представляет собой нечто среднее между двумя указанными способами раннее. Данный метод, может быть, применим в условиях нейтральных ценовых стратегий для удержания рыночных позиций, которые уже были достигнуты при помощи профессиональных посредников, которые являются удовлетворяющими стандартам качества и критериям квалификации. Подобный способ охвата кажется наиболее характерным для рынков купли-продажи и аренды складской, торговой и офисной недвижимости, а также другого промышленного назначения.

Дифференциация канала распределения может зависеть от стадии жизненного цикла объекта или услуги.

3. Способ продвижения объектов и услуг на рынке.

1. «Проталкивание» объекта или услуги недвижимости как один из способов подразумевает под собой, что продавец (девелопер) будет концентрировать усилия на самих посредниках при помощи построения и координации деятельности сбытовых структур, а также мотивацию его участников.

2) «Втягивание» объекта или услуги может значить приоритетность воздействий на конечных клиентов, а также формирование благоприятного восприятия имиджа или марки. Данный способ может осуществляться, к примеру, при помощи рекламных обращений, которые могут заинтересовать покупателей и риелторов, вовлекая в сбытовой канал недвижимость продавца (девелопера).

3) Смешанное решение подразумевает под собой сочетание, как подход «проталкивание», так и «втягивание» при оптимальном соотношении сбытовых затрат.

4. Принципы и механизмы управления сбытовыми структурами.

Данные механизмы могут быть на конкурентной или изолированной основе.

Список литературы

1. *Иванов В. В., Хан О. К.* Управление недвижимостью. М.: ИНФРА-М, 2007. 446 с.

2. *Смагин В. Н., Киселева В. А.* Экономика недвижимости: учеб. пособие. М.: Эксмо, 2008. 240 с.

3. Экономика и управление недвижимостью: учеб. для вузов / под ред. П. Г. Грабового. Смоленск: Смолин Плюс, М.: АСВ, 1999. 567 с.

И. Б. Кондрашов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Некоторые аспекты открытия и ведения предпринимательской деятельности

Давайте сейчас обратимся к нашему детству, вспомните, что все мы в детстве мечтали реализовать свои интересные идеи, все хотели быть успешными. Давайте даже так, все люди любят мечтать, различия людей состоят в том, что кто-то мечтая вечером разрабатывает четкий план и начинает целенаправленно двигаться к заветной цели, а у остальных мечтания остаются призрачным миражом, не имеющим материального, вещественного выражения, например, в виде получения прибыли от своего труда. Так какие сбываются мечты, как воплотить в жизнь свою новую, инновационную и, возможно, дерзкую идею? И как сделать так, чтобы она стала реальностью и обрела в конечном итоге материальную форму?

Давайте вместе с вами ответим на эти два простых вопроса. Существуют два общеизвестных механизма, алгоритма, на пути к цели, первое, это влиться в систему, структуру какой-либо отрасли промышленности, равно как и оказания услуг, подниматься по карьерной лестнице ступенчато, и, таким образом, достигнуть своих целей и, в конечном счете, как результат, обрести финансовое благополучие. Это первый путь, безусловно, имеющий свои плюсы и минусы. [2, с. 54].

Но можно пойти и по другому пути, создав свой успешный бизнес, став предпринимателем, прийти к цели и стать успешным, реализовав свои успешные идеи, задумки, возможно из детства, и влиться в рынок, став его частичкой, реализовав свои финансовые амбиции, и, что важно, занять свою нишу на рынке, где как мы знаем сейчас множество предложений товаров и услуг, идет жесткая борьба за клиентов, причем различными, зачастую далеко не гуманными способами. То есть, иными словами, господствует конкуренция и выигрывает лишь тот, кто представит на рынок, не столько качественный, сколько инновационный и востребованный продукт, который будет нужен потребителям.

А вот тут как раз, без необходимых знаний, как экономического сектора нашей экономики, так и, вне всякого сомнения, правовой стороны вопроса, ваша идея, бизнес, обречен на провал, с большей долей вероятности. Бывают исключения, но, к сожалению, не в нашей стране.

В статье 2 Гражданского кодекса РФ дается определение предпринимательской деятельности. [1, с. 9].

Законодатель, вне всякого сомнения, вложил в это определение глубокий смысл, который мы можем для себя понять и прочувствовать, просто ознакомившись с текстовкой законодательного акта.

В определении отражены и предпринимательские способности, которыми должен обладать новоиспеченный предприниматель (мы знаем, что известные экономисты именно предпринимательские способности называют четвертым фактором производства, наряду с землей, трудом, капиталом и информацией) и риски, и независимость и указание на обязательную регистрацию в государственных органах, да и еще ряд важных нюансов.

Общеизвестно, что предпринимателями становятся далеко не все, доля их на рынке составляет всего 10 %, да, это так, только каждый десятый становится предпринимателем, существует не совсем позитивная статистика, но, вне всякого сомнения, существующая в реальности исходя из проанализированной информации налоговых органов и органов государственной статистики по 85 регионам нашей страны. Таким образом, становятся успешными лишь малая часть новоиспеченных предпринимателей и вновь зарегистрированных юридических лиц.

Почему же так происходит? Зададим себе вопрос мы с вами. Ответ прост, это, безусловно, связано с рисками, связанными с ведением предпринимательской деятельности.

Если мы можем контролировать эти риски, значит, мы успешны на рынке и наша организация получает стабильную финансовую прибыль.

Также для успешного развития предпринимательства важны такие категории как экономическая свобода, защита собственности, и правовое обеспечение вашего бизнеса, и роль государства в поддержке, что, вне всякого сомнения, очень важно, если создаваемый бизнес, например, имеет социальную направленность. [3, с. 19].

Извечный вопрос всех начинающих предпринимателей, что же открыть в итоге, какую организационно-правовую форму своего бизнеса реализовать? Тут ответ крайне прост – в зависимости от масштаба вашей деятельности и целевой аудитории, иными словами, ваших покупателей или потребителей вашей продукции.

Процедура и алгоритм государственной регистрации предпринимательской деятельности закреплен в ФЗ под номером 129 – «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», в котором рассмотрены все важные правовые аспекты государственной регистрации своего бизнеса.

В заключении, хотелось бы обратить внимание на то, что мы рассмотрели экономические и правовые стороны реализации нашего бизнеса, а то, насколько он будет успешным и прибыльным напрямую зависит от вложенного труда, от наших с вами способностей, волевых качеств и умения твердо идти к поставленным целям, не смотря ни на какие препятствия и преграды.

Ведь, «Препятствие – это то, что видит человек, когда отворачивается от своей цели».» Как говорил известный публицист Давид Гроссман.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

2. *Боброва О. С.* Организация коммерческой деятельности: учебник. М.: Юрайт, 2015. 141 с.

3. *Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П.* Организация предпринимательской деятельности. М.: Юрайт, 2012. 480 с.

С. Г. Кудинова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Н. А. Кислицкая
Южно-Российский институт управления-филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Ростов-на-Дону

Направления совершенствования формирования и использования доходной части бюджета муниципального образования

Совершенствование и укрепление доходной базы бюджета муниципального образования – это один из способов достижения финансовой устойчивости местного бюджета. Как известно, структура доходов местных бюджетов включает в себя налоговые и неналоговые доходы, полный перечень которых регламентируется федеральным законодательством, законодательством субъектов РФ, а также нормативно-правовыми актами самих муниципальных образований [1].

На данный момент можно сказать, что методика формирования и использования доходов местных бюджетов, по нашему мнению, в большинстве случаев не позволяет муниципальным образованиям добиться выполнения показателей эффективности, сбалансированности и целенаправленности бюджетов. Это говорит о несовершенстве структуры доходной базы местного бюджета и возникает необходимость в некой корректировке бюджетного процесса на муниципальном уровне, что даст возможность укрепить структуру доходов бюджетов муниципальных образований.

Анализ основных показателей исполнения местных бюджетов по России в период 2015–2017 гг. показал, что бюджеты муниципальных образований страны не являются самостоятельными и в большинстве своем зависят от безвозмездных поступлений от бюджетов других уровней бюджетной системы РФ [2, с. 13]. В связи с этим, особенно возникает необходимость разработки комплекса практических мероприятий, направленных на совершенствование процесса формирования и использования доходной базы муниципальных образований.

Стоит отметить, что при разработке мер по совершенствованию бюджетного процесса в части формирования и использования доходов муниципальных образований необходимо учитывать специфику каждого из муниципалитетов, особенности их географического положения, социально-экономического развития, значение основных финансовых показателей и т.д. На наш взгляд, подобный дифференцированный поход будет наиболее эффективен в современных условиях, поскольку позволит акцентировать внимание на ключевых особенностях конкретных муниципалитетов, что даст возможность выделить сильные и слабые стороны экономики муниципальных образований и на основе этого увеличивать их доходный потенциал.

Таким образом, на данный момент необходима дифференцированная методика совершенствования доходной базы местных бюджетов в зависимости от разных типов муниципальных образований. Так, муниципалитеты с развитой инфраструктурой и с высокими темпами социально-экономического развития должны быть обеспечены так называемыми «точками роста», благодаря которым они смогут наращивать доходную базу. Что касается территорий, характеризующихся низкими темпами развития основных сфер, то для них необходимо разрабатывать действенные меры поддержки со стороны регионов.

Основными проблемами в формировании и использовании доходной базы местных бюджетов являются следующие:

– низкий налоговый потенциал местных бюджетов;

– маленькая доля неналоговых доходов в общей структуре доходов муниципального образования;

– большая зависимость бюджета муниципального образования от безвозмездных поступлений из других бюджетов бюджетной системы РФ [3, с. 78].

Данные проблемы оказывают прямое влияние на эффективность, самостоятельность, целенаправленность и сбалансированность местных бюджетов, что негативно сказывается на показателях социально-экономического развития муниципалитетов.

Закономерным решением вышеперечисленных проблем является наращивание доходной базы муниципальных образований, главным образом, за счет увеличения количества налоговых и неналоговых поступлений.

Как известно, к числу местных налогов относятся земельный налог и налог на имущество физических лиц. Для того, чтобы увеличить объем налоговых поступлений от земельного налога, необходимо проведение органами местного самоуправления мероприятий по выявлению собственников земельных участков, не оформивших имущественные права в установленном законом порядке. Подобные мероприятия также необходимо проводить в отношении физических лиц – собственников недвижимого имущества. Перечисленные меры не только позволят увеличить «собираемость» местных налогов, но и будут способствовать пресечению незаконных действий в часть регистрации прав собственности на недвижимое имущество.

Помимо этого важно регулярно актуализировать сведения о налогооблагаемой базе муниципального образования и о налогоплательщиках, что позволит также обеспечить рост налоговых поступлений по местным налогам.

Наконец, для увеличения налоговых поступлений от местных налогов необходимо вести строгую систему отчетности и усилить работу по выявлению недоимки по действующим договорам аренды земельных участков и объектов недвижимого имущества, которые находятся в собственности муниципалитета. Для увеличения поступления налогов в бюджет муниципалитета необходимо также внедрять меры по поддержке инвестиционной и предпринимательской деятельности. Так, создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса поможет увеличить налоговые сборы с индивидуальных предпринимателей и юридических лиц [4, с. 302].

По нашему мнению, муниципалитету стоит проводить мероприятия по реальному сопровождению различных предпринимательских и инвестиционных проектов, направленных на обеспечение устойчивых темпов социально-экономического развития территорий.

В целом, считаем необходимым повысить качество планирования и прогнозирования налоговых поступлений в местные бюджеты, усилить контроль со стороны главных администраторов доходов бюджета, в частности касательно налога на доходы физических лиц, а также в отношении налогов, уплачиваемых субъектами малого и среднего бизнеса, в том числе путем легализации теневых доходов.

В качестве направлений увеличения неналоговой части доходов местного бюджета необходимо повысить эффективность использования муниципального имущества. В связи с этим нужно ввести некоторые мероприятия в сфере бюджетного администрирования, а именно:

– приостановление операций по банковским счетам, а также электронных денежных переводов в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства, если они несвоевременно и не в полном объеме уплачивают платежи за использование муниципального имущества и несвоевременно предоставляют необходимую отчетность по уплате таких платежей;

– увеличение размеров штрафных санкций за несвоевременную уплату платежей за пользование муниципальным имуществом;

– увеличение размеров штрафов за несвоевременное предоставление расчетов по уплате платежей за пользование муниципальным имуществом.

Наконец, одной из самых крупных и требующих внимания проблем является проблема трансфертной зависимости муниципальных образований. В данном случае решение проблемы видится в совершенствовании бюджетного и налогового законодательства Российской Федерации и законодательства субъектов РФ в части регулирования налоговых отчислений в местные бюджеты. Так, например, имеет смысл увеличить нормативы отчисления транспортного налога в бюджет муниципального уровня. Это целесообразно, поскольку большинство вопросов дорожного обслуживания отнесены к вопросам местного значения, решаемым муниципальным образованием самостоятельно. Подобная корректировка нормативов налоговых отчислений позволит

муниципалитетам увеличить свою налоговую базу и снизить уровень зависимости от безвозмездных поступлений. Так, муниципальные образования смогут добиться того, что доля собственных источников местных доходов будет значительно превышать количество безвозмездных трансфертов.

Безусловно, такие меры будут применимы не ко всем муниципальным образованиям, поскольку, как уже отмечалось ранее, необходимо учитывать специфику конкретных муниципалитетов и степень их финансовой обеспеченности. То есть для муниципалитетов с отстающими темпами социально-экономического развития государственная и региональная финансовая поддержка имеет большое значение, поскольку данные муниципальные образования не в состоянии самостоятельно покрывать собственные расходные обязательства.

Касательно эффективного использования доходов бюджета муниципального образования считаем необходимым ужесточить меры контроля над формированием и исполнением местных бюджетов. Контрольные мероприятия должны в полной мере затрагивать все стадии бюджетного процесса на муниципальным уровне. По нашему мнению, такие меры будут стимулировать качество бюджетного процесса, что позволит фактическим показателям исполнения местного бюджета в полной мере отражать плановые показатели.

Таким образом, при внедрении мер по совершенствованию формирования и использования доходной базы муниципальных образований важно исходить из необходимости увеличения самостоятельности местных бюджетов, учитывать специфические особенности территорий и уровень их финансовой обеспеченности. Кроме того, необходимо большое внимание уделять административным и контрольным процедурам, сопровождающим все стадии бюджетного процесса. Это позволит стимулировать органы местного самоуправления проводить эффективную и результативную бюджетную политику, в результате чего возрастет качество мероприятий по выравниванию финансовой обеспеченности территорий. Только в таком случае, на наш взгляд, можно добиться возрастания темпов социально-экономического развития муниципальных образований по всей стране, а также роста показателей уровня и качества жизни населения.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.08.2018). – СПС «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/ (Дата обращения: 10.09.2018).

2. *Глубокий М. И.* Проблемы формирования муниципальных бюджетов Российской Федерации // Экономика, педагогика и право. 2017. №1. С. 13.

3. *Симонова Н. Ю.* Местные бюджеты: основные цели формирования и основы функционирования // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Пенза. 2016 г. С. 78–80.

4. *Тиникашвили Т. Ш.* Финансовая база формирования бюджета муниципального образования // Вестник экономической безопасности. 2016. № 4. С. 302.

В. Г. Кузьменкова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

«Зеленая экономика» как направление развития России

Экологические проблемы приносят РФ огромные потери, в год до 15 % ВВП. Президент Российской Федерации Путин В. В. в декабре 2016 года на совещании Госсовета представил показатели статистики. Так «Ситуация с опасными отходами остается крайне неблагоприятной: большая часть городских жителей проживает в условиях большого уровня загазованности воздуха из-за общественного и личного автотранспорта, что составляет от 50 до 90 %; внушительная часть вод признается в настоящее время как несоответствующие требованиям, 7 % жителей не обеспечиваются пригодной для питья водой. Одним из способов, который допустит значительно уменьшить выбросы опасных веществ в атмосферу и сбрасывание в воду и почвы, могут стать технологическое перевооружение промышленности» [1].

«Зеленая экономика» – это направление в экономической науке, сформировавшееся в последние два десятка лет, период, в течение которого считается, что экономика страны является зависимым элементом природы, в пределах которой она существует и является ее частью.

Зеленая экономика – это отрасли, которые создают и увеличивают природный капитал земли, а также уменьшают экологические угрозы и риски [2]. Традиционная экономика совмещает труд, технологии и ресурсы, чтобы производить товары конечного потребления и отходы, а «зеленая экономика» должна возвращать отходы назад, в производственный процесс, минимизируя ущерб природе».

Организации объединенных наций разработала Программу по охране окружающей среды (UNEP), которая определяет «зеленую экономику» как инструмент, который приведет к повышению благосостояния людей и снижающий отрицательное воздействие на окружающую среду и риски экологического упадка.

Теория «зеленой экономики» базируется на 3 постулатах:

– нет возможности бесконечно расширять сферу влияния в ограниченном пространстве;

– нельзя удовлетворить постоянно растущие потребности в условиях ограниченных ресурсов;

– все процессы Земли взаимозависимы.

Устойчивое развитие государства предполагает взаимосвязь элементов – экономического, социального и экологического. Сложившаяся в последние годы в мире концепция «зеленой экономики», направлена на обеспечение согласованной взаимосвязи этих компонентов, которые были бы приемлемы для всех групп стран – развитых, развивающихся и государств с переходной экономикой.

Основные принципы развития «зеленой экономики»:

– справедливость и объективность как в рамках одного поколения, так и между поколениями;

– согласованность с принципами устойчивого развития;

– оценка природного и социального капитала в течение всего срока эксплуатации и совершенствования управления;

– постоянное эффективное использование ресурсов и их потребление в производство.

Предлагается использовать следующие виды инструментов в «зеленой экономике»:

– ввести оплату налогов на то, что вредит окружающей среде;

– стимулировать производство экологически чистой продукции;

– целевая государственная поддержка исследований и разработок, связанных с созданием экологически чистых технологий.

Правительства развитых стран, бизнесмены и потребители, уже строят зеленую экономику и получают положительную отдачу.

В основе «зеленой экономики» лежат – чистые или «зеленые» технологии ("cleantech” или greentech), которые предлагают инвесторам и покупателям выгодный доход, который единовременно решает мировые проблемы.

Чистые технологии работают с первопричинами экологических проблем, используя передовые разработки, целиком меняя продукты, технологии и потребительское поведение.

Рынок чистых технологий представляет товары, процессы, которые обеспечивают высокую производительность при уменьшении издержек, так же снижающие отрицательное влияние на окружающую среду, повышающие эффективность использования природных ресурсов.

27 февраля 2017 года в Сочи, в рамках Российского инвестиционного форума «Сочи-2017», Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев принял участие в работе круглого стола «"Зеленая" экономика как вектор развития» [1].

В ходе дискуссии, Дмитрий Медведев отметил, что развитие энергосберегающих технологий стало в России «реально работающей коммерческой историей». Это направление выгодно предпринимателям и запланированные, в этой сфере, инициативы правительства, идут в режиме «прямой коммуникации» с бизнес-сообществом. В России предлагаются для использования различные инструменты, включающие ценообразование, рост государственных инвестиций в соответствующую инфраструктуру, реформирование систем «экологического» налогообложения, поощрение производства экологической продукции, целевая государственная поддержка исследований и разработок и т.д.

Так же, Дмитрий Медведев подчеркнул, что вся тема «зеленой экономики» переместилась из разряда обсуждаемых в экспертных кругах, в бизнес. Еще лет десять назад тема «зеленой экономики» шла на уровне общих разговорах, но уже сейчас в мире внедряют такие механизмы инновационных технологий в экологической сфере, как «зеленый тариф» и даже «зеленые облигации». Премьер-министр РФ предусматривает, что таких инструментов со временем станет еще больше, а в России их использование не является их исключением.

Проблемы по обеспечению «зеленого роста», сокращению объемов выбросов и сбросов, рациональному использованию отходов, стали основным элементом работы не только Минприроды России, но и целого ряда федеральных и региональных органов власти, что позволит получить социально-экономический эффект общественно-экономического характера [4].

Под социально-экономическим эффектом хода реализации модели понимается результат общественно-экономического характера от осуществления комплекса мероприятий, который выражается:

– в росте объемов производства «зеленых» (экологически чистых технологий) при производстве, в т. ч. экологически чистых продуктов питания в сельском хозяйстве;

– в повышении эффективности экономики страны за счет сокращения энергоемких производств, перехода на возобновляемые источники энергии (ВИЭ), а также снижения непроизводительных потерь водных ресурсов;

– в повышении защищенности населения и объектов экономики от отрицательного воздействия результатов утилизации отходов.

Облегчить и ускорить переход к «зеленой» экономике государство может с помощью экологически устойчивых, сбалансированных экономических реформ и создания соответствующей экономической среды на макроуровне. Устанавливаемые государством «экологические требования» в экономике, ставят перед частным бизнесом задачи по использованию реальных возможностей, предоставляемых переходом к «зеленой экономике» в ряде отраслей, а также, в соответствии с требованиями государственной политики [3], рассмотреть варианты увеличения объемов финансирования и инвестирования в экологизацию экономики.

Вложение инвестиций в сельскохозяйственную отрасль, по концепции «Зеленая экономика», направлено на выполнение следующих задач: сохранение пахотных земель, увеличение объемов урожая, повышение эффективности использования земельного фонда и обрабатываемых земель, выведение новых сортов сельскохозяйственных культур и т.д.

Достижение поставленных задач, позволит добиться не только положительного экономического эффекта, но и улучшит экологическую обстановку, и позволит решить проблему продовольственной безопасности страны.

Список литературы

1. Российский инвестиционный форум «Сочи-2017». Круглый стол «"Зеленая" экономика как вектор развития». 27.02.2017. г. Сочи. http://tass.ru/ekonomika/4055551

2. Зеленая энциклопедия. Стратегия зеленого роста. Электронный ресурс. – Режим доступа: http://greenevolution.ru/enc/wiki/strategiya-zelenogo-rosta

3. *Бобылев С., Перелет Р.* «Устойчивое развитие и «зеленая» экономика в России: актуальная ситуация, проблемы и перспективы».

4. *Егорова М. С., Цуброви*ч *Я. А.* «Зеленая» экономика – решение проблем современной экономики России // Молодой ученый. 2015. № 8. С. 523–528.

5. *Кузьменкова В. Д.* Тенденции и перспективы «Зеленой» экономики в России. VIII Международная научно-практическая конференция. «Актуальные проблемы теории и практики управления». Раздел 1. Теория и практика современной экономики и менеджмента. ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет» (СмолГУ). 22 ноября 2018 г. Смоленск.

В. В. Лобачев, И. Н. Голышкова
Государственный университет управления, г. Москва

Проблемы трансформации образовательной среды в условиях «цифровизации» экономики

Современные тенденции развития мировой экономики и, в первую очередь, количественные и качественные изменения в технологиях производства продукции и услуг, все чаще заставляют задумываться о наступлении новой «технологической революции», о переходе к шестому технологическому укладу [1]. В его основе – нанотехнологии и наноматериалы, клеточные технологии и генная инженерия, элементы искусственного интеллекта и глобальные информационные сети. Аналитики прогнозируют, что 40-е годы нынешнего столетия станут фазой зрелости этого технологического уклада для развитых мировых держав. «Цифровизация» экономики существенно ослабляет влияние не только географических границ на взаимодействие между странами, региональными рынками и бизнес-партнерами, но в значительной степени меняет и организацию труда в компаниях. Многие бизнес-процессы уже сегодня функционируют и управляются «в дистанционном режиме». Для их обслуживания и сопровождения менеджменту компании не обязательно присутствовать в месте позиционирования объекта управления. В условиях цифровой экономики все больше говорят о «глобальном экономическом пространстве». «Цифровизация» приводит к существенным изменениям и в повседневной жизни граждан: влияет на бытовые условия, производственно-хозяйственную деятельность предприятий и организаций, образовательную и культурную среду, уровень здравоохранения, психологию поведения, межрегиональные коммуникации.

В конечном счете, любые изобретения человечества – это воплощение его мечты, стремления «жить лучше»: меньше вкладывать физических усилий в производство, «перекладывая это бремя на плечи машин», больше заниматься интеллектуальной составляющей своей жизни, уделять больше времени отдыху, семье, родственникам, друзьям. Тогда возникает вопрос: какова роль «человека труда» в эпоху «цифровизации» экономики? Если в любой сфере деятельности человек стремится заменить себя машинами, компьютерами, роботами, искусственным интеллектом, т.е. происходит перераспределение степени его участия между сферой производства и сферой потребления, то где найти ту границу целесообразности такого перераспределения? Понятно, что совершенствование техники и технологий неизбежно требует повышения интеллектуализации человеческой деятельности. Но, если человек создал робота, который способен выполнить сложнейшую полостную операцию с применением лазерного скальпеля, при которой нет необходимости учитывать «человеческий фактор» (усталость, эмоции и прочее), то означает ли это, что с данного момента отпадает потребность в подготовке хирургов такой специализации и квалификации, и целесообразно перенести усилия и затраты на подготовку специалистов, знания и навыки которых еще не воплощены в робототехнике? Как и когда необходимо менять стратегию «знания-умения-навыки», заложенную в государственных образовательных стандартах? Как предвидеть и преодолевать эти кризисные ситуации, когда человек вдруг ощущает себя «ненужным» на своем рабочем месте?

Для решения обозначенных проблем в ходе «цифровизации» экономики особое внимание необходимо уделять той профессиональной среде, в рамках которой работники проявляет свои профессиональные компетенции. Именно профессиональная среда претерпевает наиболее существенные изменения, последствия которых проявляются во внутрипроизводственных трудовых отношениях. «Традиционные» процессы организации производства, распределения ресурсов и готового продукта, нормирования труда и оперативного планирования производства, стимулирования и мотивации работников, контроля и координации бизнес-процессов на всех участках производственного цикла и на всех функциональных направлениях деятельности компании в условиях цифровизации применяемых технологий изменяются не только количественно, но и качественно. Увеличение скорости выполнения работниками текущих операций неизбежно приводит к необходимости совершенствования технологии труда, т.е. к трансформации набора методов и средств, с помощью которых выполняется определенный вид

работы. Существенно возрастает роль профессиональной адаптации работника к новым условиям: его способности соответствовать более «жестким» требованиям, новым видам процессов и работ, реализовывать имеющиеся теоретические знания в практические навыки, систематически пополнять «запас» этих знаний, анализировать тенденции и динамику изменения бизнес-процессов в организации [4].

В рамках реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» Минкомсвязи России представило план мероприятий по направлению «Информационная инфраструктура» на 2017-2020 годы [2]. В документе плановые показатели и индикаторы ключевых достижений просчитаны на период до 2024 года.

План предусматривает три основных направления развития информационной инфраструктуры, как основы информационно-коммуникационного взаимодействия граждан и организаций:

– удовлетворение потребности экономики по сбору и передаче данных граждан, бизнеса и власти с учетом технических требований, предъявляемых цифровыми технологиями, на базе современных сетей связи;

– обеспечение предоставления гражданам, бизнесу и власти доступных, устойчивых, безопасных и экономически эффективных услуг, включая экспорт услуг, связанных с хранением и обработкой данных, средствами отечественной информационной инфраструктуры;

– разработка и функционирование цифровых платформ работы с данными для обеспечения потребностей граждан, бизнеса и власти.

Создание и развитие такой инфраструктуры неизбежно повышает востребованность IT-специалистов по соответствующим профессиям (таблица 1).

Таблица 1 – Спрос на профессии IT-индустрии к 2024 году

Профессия	Спрос
Веб-разработчик	рост спроса на 24 %
Аналитик в области вычислительной техники	рост спроса на 21 %
Аналитик по информационной безопасности	рост спроса на 18 %
Разработчик ПО	рост спроса на 17 %
Специалист по анализу и обработке данных	рост спроса на 16 %
Системный администратор	рост спроса на 8 %

Сегодня проблема дефицита профессиональных кадров обусловлена как сформировавшейся в стране спецификой системы подготовки IT-специалистов, так и последствиями накопленной «демографической ямы». Сегодня вузовская система подготовки IT-специалистов не вполне отвечает на кадровый запрос экономики, не успевая за скоростью изменений на рынке труда и в самой IT-отрасли (таблица 2).

Таблица 2 – Выпуск специалистов IT-индустрии (тысяч человек)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Выпуск всего, в том числе:	1177,8	1157,3	1125,4	1060,0	1017,7	1300,5	1161,1
физико-математические науки	16,5	16,5	16,6	15,7	15,4	19,7	15,4
информационная безопасность	3,6	3,7	3,8	3,4	3,5	5,3	4,0
электронная техника, радиотехника и связь	18,2	17,4	16,1	15,3	15,2	16,6	13,6
автоматика и управление	16,6	16,4	15,9	15,8	16,5	21,6	19,3
информатика и вычислительная техника	26,7	26,2	25,8	25,7	27,0	40,4	35,2

Помимо специалистов в IT-индустрии, необходима качественная подготовка кадров в области организации управления, т.е. в сфере системной организации взаимодействия экосистемы

людей и машин, где рутинные операции будут выполнять машины, а интеллектуальную контрольно-регулирующую функцию – менеджмент [3].

Изменения в экономике России под влиянием «цифровой» глобализации являются «сигналом» отечественной системе образования к «смене ориентиров», требуют от нее кардинальных изменений в процессе подготовки специалистов в учебных заведениях всех уровней:

1. Создание новых образовательных стандартов совместно с профессиональным сообществом работодателей.

2. Пересмотр вузами образовательных программ с учетом новых образовательных стандартов.

3. Сохранение квалифицированных научных кадров (факторы: численность и структура ППС – рисунок 1, учебная нагрузка – рисунок 2, система оплаты труда).

Изменение численности в 2016 г:	
% к 2000 г.	% к 2010 г.
ППС всего:	
93,35	73,15
кандидатов наук:	
135,69	91,59
доцентов:	
114,26	80,75
докторов наук:	
98,96	79,61
профессоров:	
100,42	81,76

Рисунок 1 – Динамика изменения численности ППС в ВУЗах России

4. Оснащенность учебного процесса современными информационно-коммуникационными технологиями (рисунок 2).

Соотношение численности учащихся и численности штатного ППС													
6,55	12,04	14,99	18,40	9,49	17,97	56,82	11,99	13,37	17,92	10,76	16,34	9,76	15,55
Доля ППС, имеющих учёные степени, % (в целом по стране – 72,84)													
80,16	68,76	65,08	77,58	64,75	80,40	87,88	74,86	68,14	82,21	75,32	83,01	72,24	75,77
Количество ПК в расчёте на одного студента (приведенный контингент; в целом по стране – 0,27)													
0,76	0,24	0,35	0,27	0,43	0,49	0,20	0,45	0,27	0,27	0,57	0,17	0,69	0,39

Рисунок 2 – Данные мониторинга эффективности деятельности образовательных учреждений высшего образования 2017 года

Современные тенденции развития общества, в том числе изменения в пенсионной реформе России, диктуют необходимость качественной оценки возможностей трудоспособного населения страны в получении новых компетенций. Необходима разработка государственной программы подготовки и переподготовки кадров для различных отраслей промышленности и сфер внепроизводственной деятельности, а также пересмотр системы профессиональных стандартов в различных отраслях и государственных образовательных стандартов для различных уровней образования в стране. Несоответствие профессиональных возможностей населения страны новым экономическим стандартам и новому экономическому укладу может привести к потере конкурентоспособности страны на региональных и продуктовых рынках, к отставанию России в экономическом развитии и, как следствие, к резкому снижению уровня жизни населения.

Список литературы

1. *Глазьев С. Ю.* Как встать на волну [Электронный ресурс] URL: http://www.opec.ru/1347739.html

2. Информационная инфраструктура цифровой экономики России [Электронный ресурс] URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья%3А Информационная_инфраструктура_цифровой_экономики_России (дата обращения: 19.10.2018).

3. *Минченкова О. Ю., Метелкин П. В.* Инструменты упорядочивания хаоса в информационной экономике / Вестник Университета (Государственный университет управления). М., 2014, № 18. С. 147–149.

4. *Свистунов В. М., Лоба В. В.* «Новые» социально-трудовые отношения в условиях цифровизации экономики // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2018. № 1 (34). С. 5–11.

5. Формирование исследовательских компетенций и технологических заделов в цифровой экономике [Электронный ресурс] URL: http://www.tadviser.ru/index.php (дата обращения: 19.10.2018).

В. В. Лобачев, А. Хашеминасаб
Государственный университет управления, г. Москва

Развитие экономики Ирана: проблемы и перспективы

Исламская республика Иран в середине 80-х годов прошлого века считалась динамично развивающейся экономикой на мировом рынке. Причем, в южноазиатском регионе страна занимала лидирующие позиции, а по показателю «ВВП на душу населения» опережала Советский Союз и Турцию. Динамика ВВП Ирана (таблица 1) показывает, что в 1970 году он составлял 11 млрд. долларов, а страна занимала 34-е место в мире (ВВП Ирана был на уровне ВВП Финляндии – 11.3 млрд. долл.). Доля ВВП Ирана в мире составляла 0,32%.

Таблица 1 – Динамика ВВП Ирана за период 1970–2016 годы [1]

Год	ВВП, млрд. долл.	ВВП на душу населения, долл.	ВВП, млрд. долл.	Доля ВВП Ирана, %		
	текущие цены		цены 1970 г	в мире	в Азии	в Южной Азии
1970	11,0	385	11,0	0,32	2,2	11,5
1980	95,6	2 473	11,2	0,78	3,8	28,7
1984	165,6	3 642	13,4	1,3	5,7	37,0
1985	76,3	1 611	13,7	0,56	2,6	20,8
1990	96,4	1 714	13,9	0,42	1,7	18,9
2000	111,6	1 688	19,4	0,33	1,2	15,6
2008	412,3	5 660	28,2	0,65	2,3	20,8
2011	602,5	7 981	30,9	0,82	2,5	20,7
2014	444,0	5 662	29,9	0,56	1,6	14,6
2015	393,4	4 958	29,5	0,53	1,5	12,6
2016	425,4	5 299	33,4	0,56	1,5	12,8

За прошедший период валовой внутренний продукт Ирана существенно вырос, как в абсолютном выражении, так и в сопоставимых ценах (1970 года) и сегодня страна превосходит по данному показателю абсолютное большинство стран-соседей (таблица 2), существенно отставая при этом от стран-лидеров мировой экономики (таблица 3).

Такие ключевые вехи в истории Ирана, как революция 1979 года, война с Ираком (1980-1988 гг.) и последующие международные экономические санкции, отрицательно сказались на развитии экономики страны.

Таблица 2 – ВВП на душу населения в Иране и в странах-соседях, отношение к показателю Ирана [1]

Страна	1970	1980	1990	2000	2010	2016
Иран	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Туркменистан			0,49	0,65	0,67	1,2
Ирак	0,62	0,37	0,57	0,42	0,58	0,81
Азербайджан			0,53	0,38	0,89	0,73
Пакистан	0,59	0,16	0,28	0,33	0,16	0,28
Афганистан	0,41	0,11	0,17	0,10	0,085	0,11

Таблица 3 – ВВП на душу населения в Иране и в странах-лидерах, отношение к показателю Ирана [1]

Страна	1970	1980	1990	2000	2010	2016
США	13,3	5,0	13,8	21,6	7,4	10,9
Германия	7,1	4,9	13,0	14,2	6,4	8,0
Великобритания	6,1	4,1	11,2	16,6	5,9	7,6
Япония	5,2	3,8	14,7	22,7	6,7	7,3
Китай	0,28	0,12	0.2	0,56	0,68	1,5
Иран	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0

Вынужденная экономическая закрытость Ирана объективно «заставила» страну переориентировать развитие в сторону собственной промышленности. Так, имевшая место в 1980–1990-е годы стагнация автомобилестроения, смогла значительно увеличить производство в период 2000–2010 гг. В настоящее время страна производит свыше 1 млн. автомобилей в год. По производству цемента к 2015 году Иран вышел на 7-е место в мире, по производству стали — на 14-е [3]. Главный региональный конкурент Ирана – Турция, опережает Иран по этим, как и многим другим, показателям: (производство автомобилей – на 35 %, цемента – на 20). При этом промышленность Ирана была ориентирована почти исключительно на внутренний спрос и неконкурентоспособна на мировом рынке.

Экспорт Ирана и сегодня не слишком диверсифицирован, и в нем продолжает доминировать нефть. Экспортные поставки остаются низкотехнологичными, хотя они и «усложнились» довольно ощутимо: индекс экономической сложности (Economic Complexity Index – ECI) вырос с 94-го места в 1974 году (в выборке из 102 стран) до 65-го места в 2015 году (из 140 стран).

Безусловно, основным национальным «богатством» Ирана были и остаются запасы углеводородов. По данным западных аналитиков, доказанные резервы нефти в Иране составляют почти 10 % от мировых, что позиционирует Иран на четвертом месте (после Венесуэлы, Саудовской Аравии и Канады). При этом, по запасам газа страна занимает первое место в мире (18 % от мировых запасов), на втором месте – Россия (17 %), на третьем – Катар (13 %) [3]. Отличительной особенностью месторождений является их хорошая геология, обеспечивающая легкую добычу, и, как следствие, низкую себестоимость, что повышает конкурентоспособность на региональных рынках.

Нефть в структуре экспорта страны занимала в 2014 году (до момента отмена санкций) порядка 60 % и приносила чуть меньше 50 % доходов в бюджет. Однако, в расчете на душу населения – это всего 850 долларов нефтяного экспорта в год (из-за большого населения страны). Для сравнения: у основного конкурента в регионе – Саудовской Аравии – в 2014 году на одного жителя приходилось около 16 тыс. долларов, в Катаре нефтегазовые доходы давали 455 тыс. долларов, в России – 2,4 тыс. долларов (нефтегазовые доходы в федеральном бюджете России составляли: в 2000 году – 24,7 %, в 2005 – 42,2 %, в 2010 – 46,1 %, в 2013 – 50,2 %, в 2014 – 51,3 %).

После смены руководства страны в 2014 году санкции в отношении Ирана были значительно смягчены, в связи с чем министерство нефти запланировало увеличение производства на 0,5 млн б/д., а в течение года – на 1 млн б/д. К 2016 году эти цели были достигнуты и добыча составила 3,7 млн. б/д. Дополнительный прирост возможен с привлечением западных компаний, ушедших из Ирана в 2010–2012 годах. Это такие европейские компании, как «Total», «Eni», «Repsol», «BP», «Shell» и другие.

После отмены в 2015 году международных санкций в отношении экспорта сырой нефти, Иран также успешно сотрудничает с Китаем, Индией, Южной Корей и Японией как с крупнейшими покупателями своей нефти. При этом экспортные поставки в Европу также возобновились и составляют в настоящее время около 2,5 млн. баррелей в день.

Несмотря на давнюю политическую напряженность между Ираном и странами-конкурентами региона Персидского залива, страны-члены ОПЕК объединили свои усилия в конце 2016 года, чтобы в союзе с Россией достичь договоренности о сокращении производства нефти. При этом, Ирану было разрешено проводить производство около 3,8 млн б/д., в то время как другие члены ОПЕК сокращали добычу. Это было своеобразной поддержкой Ирана, чтобы компенсировать убытки тех лет, которые были проведены им под санкциями, в то время как его соперники в картеле смогли увеличить свою долю на рынке за счет доли Ирана.

Снятие санкций позволило Ирану импортировать оборудование и технологии, дающие возможность наращивания мощностей по переработке и, тем самым, снизить свою зависимость от покупного топлива для внутренних энергетических потребностей. Однако Иран по-прежнему нуждается более чем в 100 млрд. долларов иностранных инвестиций и в технологиях для расширения нефтегазовой отрасли в расчете на долгосрочную перспективу.

По данным Всемирного банка и МВФ в Иране в 2016 году наблюдался беспрецедентный рост валового внутреннего продукта – на 12,5 %, в 2017-м рост оценивается на уровне 3,6 % и прогнозируется рост на 4 % и 4,3 % в 2018 и 2019 годах соответственно. Рост ВВП Ирана, по прежнему, зависит от успешности привлечения иностранных инвестиций в страну. Однако, прогноз также отражает намерение правительства продолжать наращивание добычи нефти. Тем не менее, рост ВВП Ирана, по оценкам, значительно укрепился в прошлом году, помимо увеличения добычи нефти, также и за счет развития автомобильной промышленности, торговли и транспорта [4]. У России наиболее существенный прирост товарооборота (на 69,5 %) произошел с Исламской Республикой Иран в 2017 году, на что, безусловно, повлияло снятие международных санкций. Экспорт товаров в Иран вырос на 85,8 %, импорт – на 4,2 %.

Сегодняшнее возобновления санкций в отношении Ирана привело к тому, что мировые цены на нефть достигли самого высокого уровня с 2014 года (Brent достиг 4-летнего максимума - свыше 77 долларов за баррель, а West Texas Intermediate превысила 70 долларов за баррель). Эксперты по нефти и газу в Канторе Фицджеральд, анализируя влияние новых санкций и то, насколько сильно иранская нефть рискует быть закрытой на международных рынках, оценивают вероятность потери 200 000 – 300 000 баррелей в день: «Возобновление санкций приведет к краткосрочному увеличению контрольных показателей, в цене возможно до 80 долларов за баррель в зависимости от объема и сроков».

Страны Евросоюза, выступающие за сохранение договоренностей с Ираном, окончательно не определились в отношении американских санкций. Если сегодня США в одностороннем порядке будут применять санкции, многие аналитики рассматривают потоки в Европу как наиболее подверженные риску. Восстановление финансовых санкций не позволит инвестировать западные компании. Даже если азиатские и российские компании вступят в это, это затруднит для Ирана достижение своей производственной цели 4,8 млн б/д к 2021 году.

Япония и Южная Корея могут сократить импорт иранской нефти, чтобы поддержать санкции США, с которыми они ведут переговоры по Северной Корее. Индия также может ограничить импорт, однако Китай, крупнейший индивидуальный покупатель иранской нефти, берущий 600 000–700 000 б/д, рассматривается аналитиками как менее вероятный вариант.

Таким образом, сложившаяся сегодня ситуация в экономике Ирана является неоднозначной.

Список литературы

1. Валовой внутренний продукт Ирана, 1970–2016 // [Электронный ресурс]. URL: http://be5.biz/makroekonomika/gdp/ir.html#analiz (дата обращения: 24.10.2018).

2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник. / Под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. И. Н. Иванова. М., ИНФРА-М, 2018. 297 с.

3. *Зотин А.* Иран: плоды изоляции // [Электронный ресурс]. URL: http://carnegie.ru/publications/?fa=68401 (дата обращения: 24.10.2018).

4. IranToday.TV // [Электронный ресурс]. URL: http://irantoday.tv/ru/News/31827/1396-7-24/2017-10-16 (дата обращения: 24.10.2018).

В. В. Лобачев, О. С. Хурс
Государственный университет управления, г. Москва

Особенности развития предприятий в эпоху «цифровизации» экономики

Начало XXI века обусловлено активным внедрением процессов цифровизации в современную экономику на основе информационной и промышленной революций, а также процессов глобализации экономики. В настоящее время продолжается внедрение в экономику глобально конкурентоспособных цифровых технологий, в том числе передовых производственных, информационных, телекоммуникационных, а также систем искусственного интеллекта, виртуальной реальности, интернета вещей и, соответственно, трансформации экономики в цифровой формат или, иными словами, формирование цифровой экономики.

Основными компонентами цифровой экономики для России сегодня являются электронная торговля, инвестиции на развитие, государственное управление, экспортно-импортная деятельность. Наибольшую долю в совокупном объеме цифровой экономики составляет потребление как форма виртуальной коммерции. За последние годы доля электронной торговли выросла на 35–40%, в общем объеме розничных продаж это около 5 %, но все еще очень мало по сравнению с другими странами [3]. Наибольшее распространение виртуальная коммерция получила в сегментах бытовой техники и электроники, одежды и обуви, мебели и товаров для дома. На эти категории приходится 80 % рынка электронной коммерции в России. Рынок виртуальных продовольственных товаров в РФ также активно развивается, особенно в крупных городах.

Основными целями цифровой экономики является создание экосистемы в РФ, необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, необходимых для преодоления ограничений развития базовых и зарождающихся отраслей экономики, повышения конкурентоспособности, как отдельных элементов экономики РФ, так и в целом всей системы. Так, по оценкам экспертов компании McKinsey, до 34 % от общего увеличения ВВП РФ к 2025 году будет достигнуто за счет влияния цифровой экономики [2]. По итогам 2017 года Российская Федерация занимала 41-е место (из 139 стран) по уровню развития институтов, которые позволяют стране использовать информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) для увеличения конкурентоспособности экономики и уровня жизни населения.

Среди предпосылок развития цифровой экономики в России можно выделить несколько аспектов:

– во-первых, система Российского образования имеет высокий потенциал для подготовки специалистов цифровой экономики. Это особенно важно, поскольку в условиях цифровой экономики человек будет сосредоточен в основном на реализации новых возможностей и системной организации взаимодействия в экосистеме людей и машин, а рутинные операции будут выполнять машины. Однако, для усиления акцента на подготовку специалистов с углубленными знаниями в области ИКТ, в ближайшее время необходима существенная корректировка в государственных образовательных стандартах разных уровней требований к квалификационным компетенциям;

– во-вторых, имеются оригинальные организационно-технологические решения по созданию эффективной инфраструктуры цифровой экономики.

В рамках реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» Минкомсвязи России представило план мероприятий по направлению «Информационная инфраструктура» на 2017–2020 годы. В документе плановые показатели и индикаторы ключевых достижений просчитаны на период до 2024 года. 18 декабря 2017 года план был утвержден правительственной комиссией по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности. Общий объем финансирования направления «Информационная инфраструктура» составляет 427 млрд. рублей. При этом из федерального бюджета планируется выделить 98,6 млрд. рублей, а также привлечь внебюджетные средства в размере 328,5 млрд. рублей [1].

– в-третьих, интеграция и развитие конкретных кейсов на базе современных принципов цифровой экономики, их внедрение в практику обучения и переподготовки кадров создаст синергетический эффект и приведет к общему росту экономики России.

К 2020 году должно быть сформировано 2 центра компетенций по каждому из направлений «сквозных» технологий. Количество международных центров компетенций, являющихся партнерами цифровых платформ для исследований и разработок, с 2019 по 2024 год должно возрасти с 15 до 30. Количество российских организаций, участвующих в реализации крупных проектов (объемом 3 млн долларов) в приоритетных направлениях МНТС в области цифровой экономики к 2024 году должно достичь 10. Резко, с трех в 2018-м до ста в 2024 году, должно возрасти количество участников цифровых платформ для исследований и разработок. Количество компаний – технологических лидеров, конкурентоспособных на глобальных рынках, к 2024 году должно увеличиться до 10. С пяти в 2020-м до тридцати в 2024 году должно вырасти количество реализованных проектов в области цифровой экономики объемом не менее 100 млн рублей [1].

Концепция цифрового производства охватывает всю цепочку формирования ценности и значительно повышает эффективность работы производства. Системный взгляд на промышленное предприятие с точки зрения управления предприятием как единой динамической многоуровневой системой способствует решению многих вопросов в создании конкурентного производства [4].

Проблемы «цифровизации» производства на промышленных предприятиях включают не только технические, технологические и экономические факторы, но и проблемы в управлении деятельностью предприятия. В первую очередь, на предприятии должны быть полностью автоматизированы все производственные процессы: конструкторская разработка, технологическая подготовка производства, снабжение материалами и комплектующими, планирование производства, изготовление продукции и сбыт.

Однако, поскольку процесс управления предприятием представляет собой, прежде всего, информационный процесс, который связывает внешнюю среду, объект управления и систему управления, то развитие технологий производства и сферы услуг неизбежно приводит к возрастанию потоков информации для менеджмента о бизнес-процессах предприятия (организации). Кооперация, в том числе международная, изменяет экономические отношения, расширяет информационное пространство, «стирая» границы. Универсальность воздействия информационных потоков на развитие экономики и менеджмента дают основание оценивать их как весомый ресурс экономического роста общества. Указанные процессы определяют изменения в составе и структуре менеджмента компаний, которые, в первую очередь, реализуют проекты, связанные с инвестициями в научно-исследовательские разработки, образовательные программы, переподготовку кадров, создание новых рабочих мест в научной и высокотехнологичной сферах.

Изменения в менеджменте, связанные с автоматизацией обработки данных, приводят к возникновению качественно новых социально-экономических отношений. Основная причина такой трансформации – в структурных изменениях в сфере труда: во-первых, развитие информационно-коммуникационных технологий неизбежно приводит к увеличению «информационной емкости» управленческой деятельности, необходимости обрабатывать все большие объемы данных; во-вторых, даже те сотрудники компании, которые совсем недавно занимались ручным трудом, после автоматизации производственного процесса начинают выполнять контрольно-координационную функцию, по сути – функцию менеджмента. В данном случае влияние цифровой экономики – в уменьшении количества работающих непосредственно в производстве и увеличении числа работников сферы услуг и менеджмента. Уже сегодня в экономически развитых странах мира процесс роботизации различных видов деятельности человека увеличил долю работников, занятых в сфере услуг до 70–75 процентов [5].

В условиях цифровизации экономики, рынок труда подвергается колоссальным изменениям. Уже сегодня можно наблюдать, как медленно, но все-таки исчезают такие профессии, как бухгалтер, юрист, экономист, возрастает востребованность специалистов IT сферы, инженеров и т. д. Эксперты прогнозируют, что в ближайшие 10–20 лет исчезнут около 50 % профессий. Данный фактор может привести к социальному неравенству и росту числа безработных. Следует

отметить при этом, что за последние пять лет уровень безработицы в стране удалось стабилизировать (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика показателей численности занятых и безработных [5]

Год	Численность занятых (тыс. чел.), в среднем за год	Уровень занятости, %	Численность без-работных (тыс. чел.), в среднем за год	Уровень безработицы, %
2013	71545,4	64,9	4130,7	5,5
2014	71391,5	64,8	4137,4	5,5
2015	71539,0	65,3	3889,4	5,2
2016	72323,6	65,3	4263,9	5,6
2017	72392,6	65,7	4243,5	5,5

Ориентируясь на данные таблицы, можно заметить незначительную тенденцию роста численности занятых. В условиях кризиса и введения санкций наблюдается умеренный и стабильный уровень безработицы, в целом ситуация остается неизменной. По данным докладов Всемирного Банка ситуация также стабильная, без резких изменений.

Указанные тенденции и происходящие изменения являются своеобразным сигналом отечественной системе образования к изменению ориентиров в процессе подготовки специалистов. В программе «Цифровая экономика Российской Федерации» приведены следующие количественные характеристики кадрового и образовательного уровней, которые должны быть достигнуты к 2024 году:

– количество выпускников образовательных организаций высшего образования по направлениям подготовки, связанным с информационно–телекоммуникационными технологиями – 120 000 человек в год;

– количество выпускников высшего и среднего профессионального образования, обладающих компетенциями в области информационных технологий на среднемировом уровне – 800 000 человек в год;

– доля населения, обладающего цифровыми навыками – 40 %.

Учитывая указанные тенденции, необходимо заранее проводить продуманную политику, связанную с образованием, быстро реагировать на изменения внешней среды и технологические вызовы: разрабатывать комплексные программы переквалификации кадров и непрерывного обучения. Большинство профессий, которые активно предлагает рынок труда в настоящее время, исчерпает свой потенциал и значимость. Таким образом, «вымираемость» профессий в период цифровой трансформации ставит необходимость перед государством разработки новой программы, которая выступит связующим звеном между спросом/предложением рынка труда и цифровой грамотностью общества.

В цифровую эпоху рынок труда испытывает потребность в творцах, людях, кадрах, которые способны мыслить креативно. Человек, лишенный творческого и вычислительного мышления может оказаться лишним элементом в мире «умных вещей». Условия организации труда должны быть ориентированы на мотивацию работников и повышение квалификации, непрерывное обучение и переквалификацию. Осуществлять это необходимо с помощью широкого внедрения сетевого обмена передовым опытом, цифровых техник обучения.

Список литературы

1. Информационная инфраструктура цифровой экономики России // [Электронный ресурс]. URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья%3А Информационная_ инфраструктура_цифровой_экономики_России (дата обращения: 19.10.2018).

2. Международный электронный научно-технический журнал // [Электронный ресурс] URL: http:/ http://www.tpinauka.ru (дата обращения: 10.05.2018).

3. Стратегия развития электронной промышленности России // [Электронный ресурс] URL: http://www.sovel.org/images/upload/ru/1372/Strategiya_elektronnoj_ otrasli_ 27092016.pdf (дата обращения: 19.10.2018).

4. *Бабкина А. В.* Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации. Издательство Политехнического университета. 2015. С. 509.

5. *Свистунов В. М., Лобачев В. В.* Трудовые отношения в условиях цифровизации экономики // Управление. 2017. № 4 (18). С. 29–33.

Д. К. Максимов, Э. Ф. Гуляева, Ф. Чжэньхэ
Государственный университет управления, г. Москва

Актуальные проблемы экономического развития городов

Стратегия пространственного развития Российской Федерации [6] является основой сбалансированного развития территории Российской Федерации на площади более 17 млн. квадратных километров. Практической формой реализации данной теории являются агломерации – в историческом смысле случайно возникшие центры концентрации капитала, населения, производства и услуг, требующие научного обоснования и прогнозирования дальнейшей перспективы развития. По данным ООН к середине 21 века более 65 % населения Земли будет проживать в городах, из которых, например, в Китае более 900 млн. граждан этой страны будут населять мегаполисы. Крупнейшие городские агломерации КНР, которые входят одновременно в десятку самых крупных мегаполисов мира [2, 8]: Шанхай, Пекин, Гуанчжоу. Эти же города демонстрируют феноменальные успехи экономического роста как крупнейшие мировые финансовые центры [9, 10].

Развитие городов – процесс многофакторный, связанный с огромным количеством социальных последствий, необходимостью принятия сбалансированных новейших градостроительных решений и, наконец, создания условий для развития экономики нового типа на данной территории с учетом последних достижений науки и техники. Речь идет о совершенно новых терминах: «умный город» [3, 5], «зеленая экономика» [1], «дизайн города» [4], которые подразумевают внедрение в повседневную жизнь мегаполиса цифровых технологий, возобновляемых источников энергии, экологически чистых транспортных средств, инфраструктуры, инновационного промышленного производства. За каждым из этих терминов стоит огромный результат научных исследований и их практической реализации, вместе с этим открываются новые возможности для новых исследований.

В этой связи очень важно отметить необходимость реализации единой градостроительной политики развития городских агломераций РФ с учетом новейших решений нашего государства в этой сфере. Необходимо отметить, что особую роль в решении поставленных задач приобретает механизм реализации взаимодействия государства и частного бизнеса в области привлечения инвестиций в данную сферу, целого комплекса задач правового обеспечения, использования новейших цифровых технологий в области проектирования, расчетов эффективности инвестиционных проектов, обеспечения электронного документооборота. В области оценки эффективности управления вновь создаваемыми имущественными комплексами [7] также требуется оперативная, прозрачная информация для анализа и своевременного реагирования на возникающие отклонения от первоначальных контрольных цифр по имеющимся в работе проектам.

Список литературы

1. *Гимадиева Л. Ш.* «Зеленые стандарты» на практике // Научный журнал КубГАУ. 2014. №101 (07). С. 1–12.

2. *Карпунин В. И., Маркова Д. С.* Урбанизация как инструмент повышения благосостояния населения Китая // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2017. №1 (49).

3. *Куприяновский В. П., Буланча С. А., Кононов В. В., Черных К. Ю., Намиот Д. Е., Добрынин А. П.* Умные города как «столицы» цифровой экономики // International Journal of Open Information Technologies. 2016. Ч. 4. №2. С. 41–52.

4. *Михайлов С. М., Михайлова А. С., Надыршин Н. М.* Дизайн города: основные этапы исторического развития // ВЕСТНИК ОГУ. 2014. №5. С. 4–9.

5. *Соколов И. А., Куприяновский В. П., Аленьков В. В., Покусаев О. Н., Ярцев Д. И., Акимов А. В., Намиот Д. Е., Куприяновская Ю. В.* Цифровая безопасность умных городов // International Journal of Open Information Technologies. 2018. Ч. 6. №1. С. 104–118.

6. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/4e13f48c-257a-4878-858f-c2159aa5320b/spr.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=4e13f48c-257a-4878-858f-c2159aa5320b (дата обращения : 30.10.2018).

7. *Талонов А. В., Атаманова Н. А, Шарипов Ф. Ф. [и др.]* Управление недвижимостью: учебник для академического бакалавриата / под ред. А. В. Талонова. М.: Издательство «Юрайт», 2014. 411 с.

8. Урбанизация и рост Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nstrade.ru/blog/item/urbanizaciya-i-rost-kitaya (дата обращения: 30.10.2018).

9. *Шарипов Ф. Ф.* Агломерация как форма пространственной организации производства и расселения российских регионов // М.: Вестник университета (Государственный университет управления). 2018. № 12. С. 51–58.

10. *Шарипов Ф. Ф.* Эволюция представлений о пространственной организации экономики // М.: Вестник университета (Государственный университет управления). 2018. № 12. С. 80–88.

Л. В. Мищенко, В. А. Мищенко, Т. Г. Гарбар
Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Республика Беларусь, г. Гомель

Миграционные процессы и защита беженцев в Республике Беларусь

В XX в. мировое сообщество пришло к пониманию необходимости обратить самое серьезное внимание на все возрастающую миграцию населения, вынужденно покидающего места своего постоянного проживания из-за войн, межнациональных конфликтов и подобных причин. С особой остротой необходимость этого была осознана в связи со Второй мировой войной, вовремя и после которой потоки вынужденных мигрантов-беженцев распространились по большей части планеты и стали одним из решающих факторов, который оказывал и продолжает оказывать влияние на значительные группы жителей планеты и на стабильность многих государств.

В бывшем СССР проблема вынужденной миграции приняла особо острые формы с конца 1980-х гг. за несколько лет до распада СССР в связи с обострением межнациональных отношений в ряде союзных республик и республик в ее составе. На территорию Республики Беларусь начали прибывать вынужденные мигранты из других союзных республик.

На территории Республики Беларусь процедура предоставления статуса беженца осуществляется с 1997 г. В настоящее время можно утверждать, что в стране выстроена эффективная система предоставления убежища, дополнительной защиты и статуса беженца, которая соответствует международным стандартам в сфере вынужденной миграции.

Несмотря на то, что Беларусь присоединилась к Конвенции 1951 года о статусе беженца [1] только в 2001 году, ранее накопленный в данной сфере опыт и принятые нормативные правовые акты, позволили в кратчайшие сроки доработать Закон «О беженцах» 1998 г. и принять Закон «О предоставлении иностранным гражданам и лицам без гражданства статуса беженца, дополнительной и временной защиты в Республике Беларусь» [3].

Все вопросы, связанные с предоставлением убежища, в Беларуси регулируются Положением о предоставлении иностранным гражданам и лицам без гражданства убежища в Республике Беларусь, его утрате и лишении. В соответствии с данным документом, убежище «может предоставляться находящимся на территории Республики Беларусь иностранцам, вынужденным покинуть государство гражданской принадлежности или государство прежнего обычного места жительства вследствие преследования их за политические, религиозные убеждения или национальную принадлежность» [2].

В Республике Беларусь создана национальная система предоставления убежища, основанная на международной признанной концепции убежища.

Всем иностранцам, прибывающим на территорию нашей страны и имеющим опасения, связанные с возвращением в государство гражданской принадлежности или прежнего обычного места жительства, гарантирован доступ на территорию страны и процедуре предоставления статуса беженца, дополнительной защиты или убежища в Республике Беларусь.

Всего за 20-летний период с 1997 по 2017 годы статус беженца получили 934 иностранных граждан. Если рассматривать 2004–2017 г., то статус беженца получили 215 иностранных граждан, что составляет менее 5 % от числа всех обращений в течение 2004-2017 годов. Список стран гражданства, обратившихся за предоставлением статуса беженца достаточно широк и содержит более 60 государств.

Однако среди получивших его граждане только 20 стран. 67 % людей, получивших статус беженца в Беларуси, являлись гражданами Афганистана. Среди прочих стран, граждане которых чаще других получили статус беженца – представители Грузии, Азербайджана, Таджикистана, Эфиопии и Ирана. Основной приток мигрантов, обратившихся за предоставлением статуса беженца, приходится на период 1997–2003 годы (таблица 1). В последующий период (2004-2017 годы) число обращений составило 4874, из которых были удовлетворены 215 заявок. Следует отметить, что о предоставлении статуса беженца в течение 2004-2017 годов изъявили желание 2948 граждан Украины.

Таблица 1– Численность иностранцев, которым предоставлен статус беженца в Республике Беларусь, за период 1997–2017 гг. [4].

Наименование государства	Предоставлен статус беженца				Обратились с ходатайством о предоставлении статуса беженца за 2004–2017 гг.
	1997–2003 гг.	2004–2012 гг.	2013–2017 гг.	всего	
1. Азербайджан	27	2	1	30	32
2. Армения	1	-	3	4	32
3. Афганистан	521	78	31	630	677
4. Грузия	99	37	-	136	210
5. Индия	2	-	-	2	3
6. Ирак	1	1	1	3	114
7. Иран	5	7	-	12	49
8. Камерун	1	-	-	1	2
9. Либерия	1	-	-	1	1
10. Ливан	-	-	1	1	16
11. Ливия	-	1	-	1	13
12. Пакистан	-	5	-	5	59
13. Палестина	9	-	1	10	12
14. Руанда	1	-	-	1	-
15. Сирия	-	-	36	36	314
16. Сомали	-	-	1	1	6
17. Таджикистан	28	4	-	32	36
18. Украина	-	-	4	4	2948
19. Эритрея	-	-	1	1	2
20. Эфиопия	23	-	-	23	10
Всего	719	135	80	934	4874

С учетом нестабильной обстановки в ряде государств, из которых в нашу страну прибывают вынужденные мигранты, предполагается, что количество лиц, ищущих убежище в Республике Беларусь, в предстоящем периоде не уменьшится.

С целью поддержания стабильной миграционной ситуации Министерством внутренних дел совместно с заинтересованными органами государственного управления должны реализовывается мероприятия, направленные на обеспечение эффективного миграционного контроля и защиту беженцев в Республике Беларусь:

– для того, чтобы права беженцев, закрепленные в Конституции Республики Беларусь и детализированные в иных нормативно-правовых актах реально действовали, необходимо создать эффективный механизм их реализации, иначе они останутся только формально;

– необходимо решение проблем, связанных с правом на достойный уровень жизни, труд, свободный выбор работы, получение образования, медицинский уход и социальное обслуживание;

– нужно предоставлять информацию беженцам, относительно их образования и трудоустройства.

Таким образом, несмотря на то, что в Республике Беларусь создана целостная система правовой и социальной защиты лиц, ищущих убежища, в целом соответствующая международным нормам, необходимо предусмотреть дополнительные гарантии реализации их прав.

Список литературы

1. Конвенция о статусе беженцев от 1951 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://un.by/dokumenty/prava-cheloveka/76-grazhdanstvo-bezgrazhdanstvo-pravo-ubezhishcha-i-bezhentsy/2568-konventsiya-o-statuse-bezhentsev (дата доступа: 21.10.2018).

2. Об утверждении Положения о предоставлении иностранным гражданам и лицам без гражданства убежища в Республике Беларусь, его утрате и лишении и иных вопросах пребывания в республике иностранных граждан и лиц без гражданства: Указ Президента Респ. Беларусь от 5 апреля 2006 г. № 204. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=p30600204 (дата доступа: 21.10.2018).

3. О предоставлении иностранным гражданам и лицам без гражданства статуса беженца, дополнительной и временной защиты в Республике Беларусь: Закон Р Б от 23. 06. 2008 г. N 354-з // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, рег. № 2/1451 от 26.06.2008.

4. Министерство внутренних дел Республики Беларусь. Официальная статистика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mvd.gov.by/ main. aspx? 9uid = 69883 (дата доступа: 21.10.2018).

А. И. Мозговой, Я. С. Клименко
Государственный университет управления, г. Москва

Цифровые технологии (инновации) как инструмент повышения эффективности экономики

В современной политической и экономической повестке Российской Федерации вопрос цифровых технологий (инноваций), цифровизации всех аспектов национального хозяйства, государственного управления, развитие цифровой экономики является актуальным и одним из приоритетных в стране.

Стоит обратить внимание на четыре прорывные цифровые технологии (инновации), которые за последнее десятилетие внесли значительный вклад в решение вышеприведенного вопроса. К ним относятся промышленный интернет вещей, виртуальная и дополненная реальность, blockchain (блокчейн), искусственный интеллект [3].

На наш взгляд, широкомасштабное распространение технологии промышленного интернета вещей, в которой различное производственное и иное оборудование, а также автоматизированные (интеллектуальные) системы управления будут через интернет интегрированы в единую инфраструктурную систему, представляется амбициозной задачей, требующей участия в ней не только частного капитала, но и государственных инвестиций и поддержки. Вместе с тем, на сегодняшний день ресурсы, необходимые инструменты для ее реализации имеются. И все же спрос на разработки программного обеспечения, сенсорных устройств, датчиков будет только возрастать.

Использование (внедрение) технологий промышленного интернета вещей в производства реального сектора экономики Российской Федерации отразится в повышении эффективности самих производственных процессов, снижении операционных и инвестиционных затрат.

Мы считаем, что технологии виртуальной и дополненной реальности могут с успехом использоваться в процессе проектирования различных сложно-технических устройств, включая продукцию военно-промышленного комплекса и продукции гражданского назначения, а также в образовании и повышении квалификации. Их использование может положительно отразиться на повышении качества опытных образцов и прототипов, снижении стоимости опытно-конструкторских разработок и работ.

Про набирающую популярность технологию блокчейна следует отметить то, что она на данном этапе развития представляется дорогим удовольствием, следовательно, это пока сдерживает ее широкое распространение, поскольку лежащая в ее основе модель криптографического шифрования блоков информации, требует довольно больших затрат ресурсов. Вместе с тем технология блокчейна уже весьма распространилась в финансовом секторе экономики и набирает обороты и в других секторах экономики Российской Федерации. По нашим оценкам, эффект от использования данной технологии в течение ближайших десяти лет будет сравним с пользой, которую уже сейчас приносят технологии, использующие промышленный интернет вещей и машинного обучения.

Переходя к искусственному интеллекту, к технологиям, использующим машинное обучение, элементы искусственного интеллекта, экспертных оценок, следует отметить следующее. Развитие искусственного интеллекта опирается на самые разные технологии и пока в них не произойдет существенного скачка, это будет сдерживать интенсивность прогресса в самом искусственном интеллекте. Довольно не просто научить машину (алгоритм) понимать и обрабатывать текст на «человеческом» языке, творчески подходить к решению задач, к творческому мышлению в целом.

Однако в целом, использование технологий искусственного интеллекта в бизнесе будет способствовать в решении производственных задач в более короткие сроки, с меньшими текущими затратами, будет помогать менеджерам предприятий в принятии решений с точки зрения их экспертной и аналитической поддержки. Такие технологии применимы и принесут экономический и социально-экономический эффект и в системе государственного управления, как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Подводя итоги вышесказанному, необходимо отметить важнейшую особенность четвертой промышленной революции – глобальный характер происходящих изменений. «Раньше, даже когда происходили мировые изменения, последствия все равно могли ограничиваться локальными территориями: отдельными предприятиями, регионами и странами. Сегодня цепочка процессов делает большинство изменений глобальными» [2].

Таким образом, описанные в работе цифровые трансформации, имеют не только региональный, но и глобальный характер, и при умелом и системном подходе выступают инструментом повышения эффективности как отдельных производственных систем, так и экономики Российской Федерации в целом. При этом «не следует забывать, Россия пока еще не вступила в фазу активной «цифровизации» своей национальной экономики. Пик этого процесса следует ожидать к 2025 г.». [1, с. 10].

Это означает, что потенциал роста эффективности экономики Российской Федерации за счет внедрения цифровых инновационных трансформаций будет постоянно расти и потребует качественных и количественных изменений не только в производственных, но и общественных отношениях.

Список литературы

1. *Свистунов В. М., Лобачев В. В.* «Новые» социально-трудовые отношения в условиях цифровизации экономики // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. М., 2018. Т. 7, № 1. С. 5–11.

2. Технологии 4-й промышленной революции размывают границы между физической, цифровой и биологической сферами глобальных производственных систем [Электронный ресурс]: Он-лайн издание CITRA «Цифровая трансформация». – Режим доступа: https://citra.press/tehnologii-4-j-promyshlennoj-revoljucii-razmyvajut-granicy-mezhdu-fizicheskoj-cifrovoj-i-biologicheskoj-sferami-globalnyh-proizvodstvennyh-sistem.html (дата обращения 19.10.18).

3. 4 гигантских прорыва в области цифровых технологий [Электронный ресурс]: Он-лайн издание CITRA «Цифровая трансформация». – Режим доступа: https://citra.press/4-gigantskih-proryva-v-oblasti-cifrovyh-tehnologij.html (дата обращения 19.10.2018).

М. Р. Осипова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Управление качеством в сфере услуг на муниципальном уровне

Управление качеством – это методы и виды деятельности оперативного характера, используемые для обеспечения требований к качеству [1]. Актуальность_данной темы состоит в том, что управление качеством в сфере услуг на муниципальном уровне является одним из базовых условий обеспечения стабильности и устойчивого социально-экономического развития того или иного региона, повышения благосостояния его населения и это управление слабо развито. Высокое качество услуг является самой весомой составляющей их конкурентоспособности. Без обеспечения стабильного качества, соответствующего требованиям потребителей, невозможно рационально интегрировать национальную экономику в мировое хозяйство и занять в нем достойное место.

Менеджмент качества в сфере услуг – это деятельность по предоставлению услуги, которая гарантирует постоянное соответствие услуги требованиям стандартам качества (международным ISO, национальным стандартам, а также нормативно-техническим документам международных организаций) и полное удовлетворение запросов потребителей. Это достигается путем контроля за показателями процесса предоставления услуги и необходимой корректировкой деятельности.

В Российской Федерации в сфере управления качеством в настоящее время отмечается активность муниципалитетов, которые потенциально более предрасположены к внедрению современных систем управления качеством, нежели субъекты РФ и федеральные органы власти. Основными результатами внедрения системы менеджмента качества на муниципальном уровне являются:

– полноценная система менеджмента качества реализации полномочий и выполнения административных процессов на всех уровнях управления;

– жесткая ориентация каждого подразделения на качественное и своевременное выполнение поставленных перед ним задач;

– четкое понимание каждым государственным (муниципальным) служащим как, что и в какие сроки ему необходимо сделать.

В настоящее время наиболее распространенной и эффективной моделью управления качеством, которая внедряется в систему муниципального управления, является «Всеобщее управления качеством» (Total Quality Manadement – TQM). Цель TQM: достижение долгосрочного успеха путем максимального удовлетворения запросов потребителей, общества и сотрудников. Задачи TQM: постоянное улучшение качества путем регулярного анализа результатов и корректировки деятельности, полное отсутствие дефектов и непроизводственных затрат, выполнение всего намеченного точно в срок. Тактика TQM: предупреждение причин дефектов, вовлечение всех сотрудников в деятельность по улучшению качества; активное стратегическое управление, непрерывное совершенствование качества продукции и процессов, использование научных подходов в решении задач, регулярная самооценка. Методические средства TQM: средства для сбора данных; средства представления данных; методы статистической обработки данных; теория общего менеджмента; теория мотиваций и психология межличностных отношений; экономические расчеты.

Таким образом, TQM является комплексной системой, ориентированной на постоянное улучшение качества всей организации, минимизацию затрат. Основной идеологией этой системы является принцип – «постоянное улучшение качества». Эта система качества – TQM, основана на следующих основных принципах, которые для регионального и муниципального управления выглядят следующим образом:

1. Соблюдать постоянство цели.
2. Принять новую философию – отказ от низкого качества во всем.
3. Отказ от повсеместного контроля.
4. Отказ от партнерства, основанного только на цене продукции.

5. Совершенствовать систему управления постоянно.
6. Практиковать наставничество и обучение.
7. Внедрять современные методы руководства.
8. Устранить страх.
9. Устранить барьеры между подразделениями и сотрудниками организации.
10. Отказ от лозунгов, транспарантов и наставлений для работников.
11. Отказ от количественных оценок работы.
12. Поддерживать чувство профессиональной гордости в сотрудниках.
13. Внедрить непрерывную систему образования и самосовершенствования персонала.
14. Четкая приверженность руководства организации идее качества [2].

Тем не менее, технология TQM пока слабо применяется на местном уровне, что вряд ли можно считать положительным, учитывая неэффективность управления в России. Для эффективного управления нужна совместная идеология. Когда люди понимают, что это их город, а решения, принимаемые муниципалитетом, – это их решения, им не все равно. Как повысить интерес населения к местному самоуправлению? Только поэтапно включая его в процесс принятия общественно значимых решений – от генерального плана развития города до поправок в устав города, определяющих модель управления в муниципалитете. Плюс открытость в интернет-пространстве. А сайты сегодня разработаны лишь у 12,5 % муниципалитетов. Без активного гражданского общества муниципалитетам и думать не придется об автономности, а значит, и об эффективности управления.

Сейчас в России начинает разворачиваться процесс внедрения систем управления качеством на муниципальном уровне в соответствии с международными стандартами серии ИСО–9001:2000. В стандарте ISO описаны основные понятия, принципы и элементы системы менеджмента качества, применяемых ко всем формам предоставления услуг. Настоящий стандарт могут использовать не только крупные, но и мелкие предприятия обслуживания. Его российским аналогом является ГОСТ Р ИСО 9001.

Поэтому важнейшей составляющей менеджмента качества на муниципальном уровне является обеспечение соответствия услуги международным и национальным стандартам на основе ее сертификации.

Список литературы

1. Управление качеством. [Электронный ресурс]. URL: http://bujet.ru/article/54314.php
2. Операционный менеджмент. Концепция всеобщего управления качеством (TQM) и стандарты ISO 9000. [Электронный ресурс]. URL: http://econom-lib.ru/3-50.php

Е. А. Скок, Н. Г. Шамакова
Западно-Казахстанский государственный университет им. М. Утемисова, Республика Казахстан, г. Уральск

Изменения в пенсионной системе России и Казахстана

Многие страны СНГ, как Россия и Казахстан, сталкиваются с демографическими проблемами и вынуждены менять свои пенсионные системы.

В Советском Союзе действовала солидарная пенсионная система, при которой пенсии выплачивались из отчислений работающих граждан. После распада СССР эту систему наряду с Россией унаследовали многие страны постсоветского пространства, в том числе и Казахстан.

При этом сегодня почти все государства бывшего Союза испытывают схожие проблемы – сокращение рождаемости, рост числа пожилых людей, увеличение безработицы и несоответствие средних зарплат с размером пенсий [1].

В 1998 году в Казахстане началось постепенное изменение пенсионной системы. Главным принципом стало повышение ответственности граждан за судьбу своих доходов в старости. За основу была взята чилийская модель, предполагающая обязательные ежемесячные пенсионные взносы работников в накопительный пенсионный фонд. Процент от дохода переводился на индивидуальные пенсионные счета с возможностью их последующей капитализации. [2]

В 2013 году власти РК приняли решение объединить в стране все частные фонды. Вместо них был создан Единый накопительный пенсионный фонд, занимающийся контролем и распределением накоплений граждан. Ликвидацию частных фондов государство объяснило «нездоровой конкуренцией», которая заключалась в переманивании клиентов и сопровождалась рисками для вкладчиков. [6]

Рисунок 1 – Структура пенсионной системы РК

В настоящее время пенсионное обеспечение в РК состоит из трех уровней, сочетающих одновременно механизмы солидарной и накопительной систем.

Первый уровень – это солидарная пенсионная система, в которой пенсионные выплаты осуществляются из государственного бюджета за счет налоговых отчислений работающей части населения и других поступлений. Эта пенсия складывается из двух составляющих: базовой, которая выплачивается всем пенсионерам, и так называемой трудовой, которая выплачивается тем, чей трудовой стаж на момент выхода на пенсию по состоянию на 1 января 1998 года составляет не менее 6 месяцев.

Второй уровень – это обязательная накопительная пенсионная система с фиксированным 10-% размером обязательных пенсионных взносов от ежемесячного дохода для граждан Казахстана, иностранцев и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Казахстане, и 5-% размером обязательных профессиональных пенсионных взносов от ежемесячного дохода работников, перечисляемых за счет средств работодателя в пользу работников, занятых на вредных и опасных производствах. Перечень производств, работ и профессий утверждается Правительством Республики Казахстан.

Третий уровень – накопительная система, основанная на добровольных пенсионных взносах (ДПВ). Размер ДПВ, порядок их уплаты и последующей выплаты определяется по соглашению сторон договора о пенсионном обеспечении за счет ДПВ [6].

Накопления при этом можно наследовать, а государство дает гарантии сохранности взносов граждан.

На этом совершенствование пенсионной системы в РК не завершилось.

Для пенсионной системы Казахстана 2018 год стал знаковым. Начался повышаться пенсионный возраст женщин (каждый год – на полгода до 2027-го, когда он сравняется с мужским [1].

	Возраст выхода на пенсию для	Возраст выхода на пенсию для
2018 год	63 года	58.5 лет
2023 год	63 года	61 год
2027 год	63 года	63 года
Средняя продолжительность жизни	67.5 лет	76.5 лет

Рисунок 2 – Пенсионный возраст в Казахстане 2018–2027 гг.

Если раньше базовые выплаты назначались всем одинаково, то теперь их размер будет напрямую зависеть от трудового стажа, времени участия в накопительной системе, а также от прожиточного минимума, установленного на соответствующий финансовый год.

Так, уплачивая пенсионный взнос 10 и менее лет, можно рассчитывать на 54 % выплат, а за каждый последующий год добавляется по 2 %. То есть если человек проработал 20 лет, ему начислят пенсию в размере 74 %.

Новая методика получения пенсионных выплат наглядно демонстрирует, насколько важно формировать своевременно пенсионные накопления и как на размер выплат влияет сумма накоплений, которая в свою очередь находится в прямой зависимости от размера, полноты и регулярности пенсионных взносов. К примеру, если у одного вкладчика на счете 6 млн, а у другого – всего миллион, то естественно, они будут получать разные ежемесячные выплаты. Однако постановлением правительства обозначен минимальный порог, ниже которого выплата быть не может, – это 54 % от прожиточного минимума, установленного на соответствующий финансовый год законом о республиканском бюджете, то есть 15 273,36 тенге в 2018 году. При этом выплаты с индивидуального пенсионного счета из ЕНПФ осуществляются до исчерпания пенсионных накоплений [5].

По официальным данным, в 2018-м минимальный размер пенсии с учетом базовой части в Казахстане составляет порядка 49 019 тенге (8 900 рублей). Средний доход пенсионеров – около 71 333 тенге (около 13 тысяч рублей).

Согласно расчетам актуарного центра ЕНПФ, пенсия вкладчиков, которые делают пенсионные взносы в фонд 10 раз в год на протяжении 35 лет, составит минимум 40 % от заработной платы, как того требуют стандарты Международной организации труда. По данным Организации экономического сотрудничества и развития, в Нидерландах этот коэффициент составляет свыше 90 %, в Австрии – 78 %, в Канаде – 37 %, в Великобритании – 21,6 %. В среднем в развитых странах он находится в пределах 40−60 % [3].

Для увеличения совокупного размера пенсии имеется еще один компонент – добровольные пенсионные взносы. Пенсионный калькулятор, размещенный на сайте ЕНПФ, уже сейчас позволяет подсчитать предполагаемый размер будущей пенсии и наглядно показывает, что даже минимальные добровольные взносы, производимые на регулярной основе, позволяют значительно увеличить свои пенсионные накопления.

Получение пенсионных выплат из ЕНПФ возможно только при наступлении определенных условий, предусмотренных Законом, в том числе при наступлении пенсионного возраста.

Возможность погашения кредита, покупки недвижимости, оплаты лечения и т. д. за счет пенсионных накоплений в ЕНПФ действующим законодательством не предусмотрена. Так как «Пенсионные накопления – это денежные средства для поддержания нормального уровня жизни после выхода на пенсию на протяжении всей оставшейся жизни». Поэтому, согласно законодательству РК, сразу забрать все свои пенсионные накопления из ЕНПФ после выхода на пенсию не получится.

Пенсионные накопления можно забрать полностью при переезде на ПМЖ в другую страну. Либо, в случае смерти вкладчика – наследуются, согласно действующему законодательству [4].

Как и в России, в Казахстане предусмотрена возможность досрочного выхода на пенсию. Мужчины могут уйти на отдых в 50 лет, а женщины в 45. Льготы распространяются к примеру, на многодетных матерей (при наличии 5 детей и более), а также граждане, пострадавшие от испытаний ядерного оружия на Семипалатинском полигоне. Тем не менее, «льготы» распространяются лишь на тех, кто выработал минимальный трудовой стаж в 20 и 25 лет.

К 2027 году в Казахстане гендерной разницы не будет, то есть женщины будут выходить на пенсию так же в 63 года.

В России постепенно поднимать пенсионный возраст планируют с 2019 года. Причем возрастная планка для женщин будет ниже, чем у мужчин. По инициативе Президента РФ, ее снизят до 60 лет (вместо 63 предлагаемых ранее). Многодетные матери смогут рассчитывать на сокращение трудового стажа еще на несколько лет (срок будет сокращаться по году за каждого ребенка) [1].

Рисунок 3 – Предложения Президента Российской Федерации В. В. Путина по пенсионному законодательству

В правительстве обсуждается также возвращение в России накопительной пенсионной системы (программа Индивидуального пенсионного капитала), которая может быть запущена уже с 2020 года.

В любом случае, повышения пенсионного возраста не может избежать ни одна страна, столкнувшаяся с демографическими проблемами. Ближайшие соседи России тоже вынуждены идти по этому пути, поскольку другого более эффективного выхода пока никто не придумал, констатируют эксперты.

Список литературы

1. *Зорина А.* Никаких поблажек женщинам: как устроена пенсионная система Казахстана. Политэксперт, 2018.

2. Как развивалась пенсионная система Казахстана [Электронный ресурс]. URL: www.zakon.kz

3 Расчет и выплату разницы по гарантии государства осуществляет НАО «Госкорпорация «Правительство для граждан». 22.05.2017 [Электронный ресурс]. URL: www.today.kz

4. Пенсионные накопления в Казахстане. Выплата пенсионных накоплений из ЕНПФ в Казахстане с 1 января 2018 года [Электронный ресурс]. URL: www.shopomania.kz /info/

5. Что изменится для пенсионной системы в следующем году? / 2017. [Электронный ресурс]. URL: www.kapital.kz

6. Изменения в пенсионной системе / 01.04.2016. [Электронный ресурс]. URL: www.kazpravda.kz

М. В. Таныгина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Аутсорсинг в складировании: проблемы и перспективы

Аутсорсинг – передача организацией на основании договора определенных видов или функций производственной или предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области. На аутсорсинг обычно передаются функции по профессиональной поддержке бесперебойной работы отдельных систем и инфраструктуры складских помещений на основе длительного контракта. Эффективность и себестоимость складской логистики в значительной мере предопределяют коммерческую успешность любого торгового или производственного предприятия.

Один из ключевых вопросов, который необходимо решить каждой компании в начале деятельности – приобрести или построить собственный склад, либо же воспользоваться услугой аутсорсинга.

Аутсорсинг – относительно не новый вид услуг на российском рынке. Россия является хорошим местом для аутсорсинга. Возведение нового или покупка готового складского комплекса с его последующей комплектацией и содержанием – затратное мероприятие, которое не могут себе позволить многие малые или средние предприятия. В такой ситуации партнерство с компанией, предоставляющей на профессиональном уровне полный комплекс услуг складской логистики, обеспечивает такие преимущества:

– высокое качество сервиса;

– оперативность и безопасность выполнения погрузочно-разгрузочных и подготовительных работ;

– гарантию сохранности товара либо возмещения возникшего по вине предоставляющей услуги компании ущерба;

– возможность получения навыков ведения складского сервиса.

К основным недостаткам аутсорсинга относится достаточно высокая стоимость, включающая, помимо аренды складских площадей, использование технических средств и услуги персонала, а также ограниченные возможности для развития компании и сезонных объемов грузопотока. Для принятия окончательного решения в пользу одного из вариантов владельцам бизнеса потребуется выполнить соответствующие расчеты. Основные сравнительные критерии при этом: величина затрат на аренду склада и обслуживание товарных запасов; а также стоимость строительства или приобретения собственных складских помещений. Следует учитывать, что наличие собственного склада подразумевает необходимость его оснащения спецсредствами, оформления разрешительной документации, набора грамотного персонала, эксплуатации инженерных систем, поддержания здания в технически исправном состоянии и решения еще многих проблем. Поэтому реальную выгоду свой склад принесет лишь при активном товарообороте, когда получаемая прибыль полностью покроет затраты на содержание складских помещений.

Альтернативой собственному, как можно было убедиться, «негибкому» складу могут служить услуги 3PL-операторов. Они способны взять на себя миссию обеспечения «складской безопасности» предприятия.

Технология 3PL означает предоставление комплекса логистических услуг от доставки и адресного хранения до управления заказами и отслеживания движения товаров. В функции 3PL-провайдера входит организация и управление перевозками, учет и управление запасами, подготовка документации, складское хранение, обработка груза, доставка конечному потребителю.

Складской аутсорсинг не предполагает простую аренду склада. Это еще и комплекс услуг по обслуживанию товара клиентов (переборка, подборка и формирование партий любого размера и количества; подготовка и комплектация товаров к рекламным и маркетинговым акциям; упаковка; маркировка и стикеровка). При этом стоимость услуг складского аутсорсинга

сопоставима, а иногда и ниже затрат предприятия на обслуживание собственного склада. 3PL-оператор готов взять на себя практически всю ответственность за сохранность груза клиента, сняв ее с него самого.

Сами 3PL-операторы возлагают надежды на развитие розничных сетей. Практически все компании, занимающиеся складским аутсорсингом, отмечают, что именно ритейл будет в ближайшее время создавать спрос на эти услуги. Кроме того, эксперты опасаются, что складской аутсорсинг превратится из рынка продавцов в рынок покупателей, на котором будет профицит предлагаемых площадей. Они связывают это с направлениями развития логистической системы.

Сейчас заканчивается строительство амбициозных логистических центров (Логистический парк «Уральский» в Екатеринбурге, терминал «Технопарк Тула» в Туле). Однако в ближайшее время все еще будет ощущаться недостаток качественных складских площадей, и это прямая предпосылка для развития рынка как складской недвижимости в части аренды, так и рынка услуг ответственного хранения.

Список литературы

1. *Аникин Б. А.* Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций. М.: Инфра-М, 2013. 193 с.

2. *Дыбская В. В., Зайцев Е. И., Сергеев В. И., Стерлигова А. Н.* Логистика / под ред. В. И. Сергеева. М.: Эксмо, 2016. 944 с.

3. Логистика - евразийский мост: материалы 10-й Междунар. научн.-практ. конф. (14-16 мая 2015 г., г.Красноярск); Краснояр. гос. аграрн. ун-т, - Красноярск, 2015. С. 447–451.

Н. В. Тимофеева
Сергиево-Посадский колледж, Московская обл., г. Сергиев Посад

Уроки и перспективы приватизации в России

1991 г. стал годом начала нового этапа в жизни России – процесса приватизации государственного и муниципального имущества. Разгосударствление российской экономики было начато с надеждой на скорейшее появление широкого класса собственников – эффективных управляющих, что в рыночной экономике является необходимым условием интенсивного развития.

Приватизация собственности – процесс превращения государственной собственности в частную собственность физических и юридических лиц. [1]. Процесс широкой приватизации в России был положен Законом РФ от 3 июля 1991 г. № 1531-1 «О приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации» и первой Государственной программой приватизации государственных и муниципальных предприятии в Российской Федерации на 1992 год (утверждена постановлением Верховного Суда РФ от 11 июня 1992 г. № 2980-1) (оба документа утратили силу). Продолжен Федеральным законом от 21.12.2001 №178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества»

Процесс приватизации государственного имущества можно условно разделить на три этапа. Первый этап приватизации государственной собственности, получивший название чекового (ваучерного), проходил с 1991 по 1994 гг. Именно в период проведения чековой приватизации было приватизировано наибольшее количество объектов. Только за 1993 и 1994 гг. было приватизировано почти 65 тыс. предприятий, что составляет около 70 % от общего количества приватизированных объектов. На первом этапе приватизации государством было реализовано имущества на сумму порядка 2 млрд. рублей. Из них более 50 % – за счет реализации муниципального имущества, 30% - регионального имущества и 20% – федерального имущества. Основными объектами приватизации на этом этапе являлись предприятия торговли, общественного питания, строительные организации, предприятия нефтяного комплекса.

Однако именно этот этап приватизации привел не к формированию широкого класса собственников, эффективно управляющих своей собственностью, а к возникновению небольшой прослойки очень богатых собственников, получивших в управление ваучеры, с помощью которых были приватизированы основные индустриальные объекты России.

Второй этап приватизации начался в 1994 г. и продолжался до начала 2002 г. Главной целью этого этапа являлось обеспечение перехода прав собственности, приобретенных в ходе первичного распределения, в руки эффективных собственников. Предусматривалось, что все предприятия с балансовой стоимостью основных фондов на 1 января 1994 г. свыше 20 млн рублей, за некоторым исключением (казенные, запрещенные к приватизации, с иностранным участием), должны быть преобразованы в акционерные общества открытого типа. Все остальные предприятия с балансовой стоимостью менее 20 млн рублей должны продаваться на аукционе либо по коммерческому или инвестиционному конкурсу.

На втором этапе приватизации государство получило более 100 млрд. рублей от приватизации государственного имущества. При этом наибольшие средства от приватизации имущества государство получило в 1997 г. – 26 млрд. рублей.

2000-е годы в России в сфере динамики процессов разгосударствления характеризовались параллельным сосуществованием двух разнонаправленных тенденций. С одной стороны, продолжался процесс приватизации. Российским правительством ежегодно утверждались обширные прогнозные планы-программы приватизации федерального имущества, включающие сотни государственных унитарных предприятий и пакетов акций (долей) в хозяйственных обществах самой различной отраслевой принадлежности. Тем не менее после 2005 г. темпы приватизации стали снижаться. При этом приватизация и акционирование унитарных предприятий из года в год были ниже плановых показателей.

Возобновление позитивной динамики началось только в 2010 году на фоне преодоления кризисных явлений в экономике. Об этом свидетельствуют не только количественные показатели по объектам, но и бюджетные доходы. По данным Минэкономразвития России, сумма средств от продажи приватизируемого федерального имущества в 2010 г. составила 22,67 млрд. руб., что не только многократно превысило величину поступлений в федеральный бюджет от приватизации государственной собственности в 2008 г. (7,19 млрд. руб.) и 2009 г. (1,93 млрд. руб.), но и обеспечило перевыполнение планового задания, чего не наблюдалось несколько лет подряд [4]. Динамика приватизации в 2002 – 2010 годах представлена на графике (рисунок 1).

Рисунок 1 – Динамика приватизации, 2002–2010 гг.

С другой стороны, в 2004–2008 гг. стали увеличиваться масштабы госсобственности за счет приобретения государством долей в капитале. Госкомпании встали на путь расширения масштабов своего бизнеса и его диверсификации, участвуя в слияниях и поглощениях. Новым аспектом имущественной политики государства стало появление государственных корпораций. Среди создаваемых интегрированных структур появились охватывающие целые отрасли (авиационная и атомная промышленность, судостроение), включая выпуск гражданской продукции.

За 2004–2007 гг. доля государства в капитализации фондового рынка выросла с 24% до 40 %, а в 2009, возможно, достигла 50 % (оценки «Тройки Диалог», «Эксперт-400»). Доля госсектора в ВВП, по оценке ЕБРР, за 1997–2009 гг. выросла с 30 % до 35 % (по самым заниженным показателям [3].

Проводя анализ осуществления приватизации в России, можно констатировать, что разгосударствление – это сложный и продолжительный процесс.

Для процесса приватизации, проводимого в нашей стране можно отметить несколько характерных особенностей, присущих только ему:

Приватизация проводилась не столько по законам, сколько по Указам президента и ведомственным нормативным документам Госкомимущества.

Для предприятий госсектора были разработаны типовые стандарты процедур приватизации, однако широко применялись «индивидуальные процедуры приватизации», вводимые местными органами власти (т. е. незаконные).

Составлялись ежегодные государственные программы приватизации, но включение в эти программы адресных заданий означало выбор лучших предприятий и их форсированный передел.

Часто госсобственность продавалась по минимальным ценам, главным образом, в интересах директоров и государственных чиновников.

При выборе модели ускоренной массовой приватизации главенствовала текущая политическая целесообразность, а не экономическая разумность.

Таким образом, при ощутимом политическом результате (возникли слои мелких и крупных собственников) экономически приватизация в России оказалась малоэффективной. Более того, в некоторых случаях приватизация предприятий общественного сектора и естественных монополистов, особенно на муниципальном уровне, может нанести значительный вред потребителям. Подчас приватизация приводит к сворачиванию инновационных программ, финансируемых государством.

В то же время, если государству удается превратить госкомпании в институты развития, они могут использовать правительственную финансовую поддержку и механизмы государственно-частного партнерства для ускорения развития высокотехнологичных отраслей.

Несмотря на отрицательное отношение населения России к приватизации, многочисленные исследования доказывают, что частные компании более эффективны по сравнению с промышленными фирмами с государственной и смешанной формой собственности, а приватизация оказывает положительное влияние на уровень и темп экономического роста.

Таким образом, на современном этапе отношение к приватизации стало менее однозначным. Его основные черты:

– понимание, что приватизационный эффект может быть только долгосрочным;

– обеспечение учета социальных интересов при осуществлении общественно значимых приватизационных программ;

– переосмысление роли государства как регулятора в периоды глобальных кризисов;

– необходимость оптимизации объема государственного вмешательства в зависимости от его реальных возможностей;

– осознание, что приватизация – это только один из инструментов в рамках общей политики управления государственной собственностью. Приватизация не гарантирует появление устойчивых жизнеспособных предприятий, так как экономическая эффективность гораздо больше зависит от конкуренции и структуры рынка, чем от формы собственности [2].

В пользу продолжения приватизации свидетельствует целый ряд факторов:

– конфликт интересов, заключающийся в противоречивости положения государства как законодателя, регулятора и прямого участника крупных компаний;

– слабое развитие условий для справедливой конкуренции в секторах с высоким прямым участием государства, т. к. частный бизнес не видит инвестиционной привлекательности, а компании госсектора ожидают господдержки;

– множественность компаний госсектора ограничивает возможности государства по повышению качества управления и контроля над их деятельностью.

– чрезмерный уровень прямого участия государства в экономике в кризисный период и риск посткризисного усиления участия государства в экономике вследствие неопределенности дальнейшей судьбы пакетов акций компаний, переданных в залог при предоставлении государственной антикризисной поддержки, при возможном неисполнении этими компаниями своих обязательств по возврату кредитов;

– невысокая конкурентоспособность ряда крупных компаний, входящих в госсектор, необходимость их реструктуризации и технологической модернизации;

– потребность в привлечении значительных внебюджетных инвестиций, в том числе в развитие важнейших инфраструктурных секторов;

– расширение бюджетных расходов социальной направленности, и, как следствие, поиск дополнительных бюджетных доходов за счет продажи государственного имущества.

Соответствующий вывод руководством России уже сделан: политика разгосударствления должна стать одним из значимых компонентов обновленной «Стратегии 2020». Общими приоритетными целями государственной политики по управлению государственной собственностью и приватизации должны стать:

1) ограничение «разрастания» госсектора в экономике;

2) обеспечение устойчивости и планомерности процесса приватизации, гарантии долгосрочности заявленных планов;

3) сокращение масштабов прямого участия государства в экономике, что предполагает в первую очередь приватизацию крупных компаний и замещение прямого контроля отраслевым регулированием;

4) сокращение числа субъектов госсобственности, которые являются обременением казны, санация, ускоренная ликвидация предприятий, не ведущих хозяйственную деятельность;

5) повышение качества государственного управления в находящихся в госсобственности крупнейших компаниях – «стратегическом ядре» [3].

Список литературы

1. Федеральный закон от 21.12.2001 № 178-ФЗ (ред. от 02.11.2013) «О приватизации государственного и муниципального имущества» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru

2. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 г. Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика [Электронный ресурс]. URL: http://2020strategy.ru

3. Итоговый доклад по направлению «Управление государственной собственностью и приватизация». Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика [Электронный ресурс]. URL: http://2020strategy.ru

4. Официальный сайт Минэкономразвития [Электронный ресурс]. URL: http://economy.gov.ru

В. Б. Фролова
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Альтернативные технологии привлечения финансовых ресурсов в условиях нестабильности среды бизнеса

Современные условия развития внешней среды бизнеса сопровождаются активным ростом цифровых технологий передачи информации разного качества, в том числе и финансового характера. Такие изменения порождают новые пути привлечения и распределения ресурсов на рынке капиталов и реальной экономике.

При этом следует учитывать, что интеграция новых цифровых активов и технологий в различные виды деятельности проходит на фоне финансовой нестабильности и практического отсутствия законодательной базы.

В январе 2018 года Минфином РФ был предложен проект федерального закона «О цифровых финансовых активах», который дает определение таким понятиям как «токены», «майнинг», «цифровая транзакция», и т.п., а также регулирует особенности обращения цифровых финансовых активов и регламентирует особенности выпуска токенов [1].

Согласно законопроекту, цифровой финансовый актив – это имущество в электронной форме, созданное с использованием криптографических средств. К цифровым финансовым активам относятся криптовалюта, токен [1].

На уровне хозяйствующих субъектов основной вопрос применения цифровых финансовых активов возникает на этапах привлечения и распределения капитала. Токен широко применяется в разных аспектах, в частности, токен может быть использован как отражение – зеркало денег: ценность бизнес-моделей он-лайн платформ, цифровые обязательства на реальные товары, услуги и прочее.

Для развития предпринимательства особо важную роль играют цифровые обязательства на реальные товары и услуги. На рынке постепенно появляются реальные проекты, в которых привлечение капитала проводится посредством не IPO или кредитования, а ICO. Между тем, токены могут быть валютными, кредитными, инвестиционными и сертификатными.

Согласно вышеупомянутому законопроекту, криптовалюту относят к виду цифрового актива, который не является денежным средством в прямом смысле, а скорее расценивается как некое имущество. Майнинг, мобилизующий вокруг себя серьезные финансовые потоки, признается предпринимательской деятельностью, что предполагает обложение налогами. Одновременно, первичное размещение (ICO), в соответствии с определением данного законопроекта, определяется, как вид краундинвестинга. Вводится ограничение вкладываемых финансов в размере 1 млрд. рублей, а для неквалифицированных инвесторов эта сумма будет составлять 50 тыс. рублей.

С точки зрения преимущества ICO, следует отметить то, что на IPO выходят компании, уже функционирующие на рынке, а участники ICO могут привлечь инвестора для финансирования определенной идеи, в результате реализации, которой только планируется осуществление определенной деятельности, успех которой не гарантирован.

В качестве примера можно рассмотреть две компании SBC PLATFORM и FUND PLATFORM, которые предлагают использовать свои автоматизированные платформы для подготовки ICO для стартапов и малого бизнеса, процессов токенизации, инвестирования и краудфандинга. Задается две позиции: распределение токенов на ICO и распределение/расходование собранных средств.

При первичном размещении 60 % токенов доступно для инвестора, 10–15 % предлагается команде и разработчикам, кроме того, создаются резервы на случай непредвиденных расходов. При распределении собранных средств 20–30 % направляется на оборудование и разработчикам, 20–45 % направляется на маркетинг, PR, участие в мероприятиях, 15–28 % на развитие бизнеса и открытие представительства, что, в целом, соответствует традиционной структуре распределения ресурсов в данном виде деятельности.

Из опыта уже действующих компаний, можно привести пример Organicum, где 1 токен соответствует 1 $м^2$ посевных площадей, продается за 2000 руб. Реальный доход от 1 $м^2$ посевных площадей составляет от 200 до 400 рублей в месяц. Операционные токены не торгуются на бирже, их цена во времени не изменяется, а окупаемость инвестиций составит порядка 10 месяцев. Финансирование производства осуществляется через смарт-контракт. Для инвесторов доверие реализуется не через правовое поле, а через доверие к смарт-контракту и технологии блокчейн. Реализация смарт-контракта в реальном секторе осуществляется преимущественно на платформе Ethereum [1]. Кроме того, обмен обеспечен реальным производством. Параллельно с производством формируется доход за счет реализации франшиз.

Аналогичная разработки могут быть реализованы для различных видов деятельности, например, как компанией QUASA, ценность токенов которой будет обеспечиваться реальными грузоперевозками. В соответствие 1 токену могут быть приведены: 1 $м^2$ площади кинотеатра, гостиницы, кафе, виртуального экскурсионного зала, либо часть какого-либо объекта и прочее.

Таким образом, применение токенов в качестве технологии финансирования в производстве, сфере услуг, торговле, туризме и прочих видах деятельности со временем будет находить все большее развитие, так как инвестиции в реальную экономику хотя и не высокодоходные, но являются менее рисковыми, а применение цифровых технологий обеспечивает более высокий уровень доверия к сделке.

Список литературы

1. Проект Федерального закона «О цифровых финансовых активах» (подготовлен Минфином России) URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=167908#03399228664423519

Ж. В. Хацук
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, Республика Беларусь, г. Гродно

Положительные и отрицательные аспекты присоединения Республики Беларусь к ВТО

В настоящее время активно обсуждается вопрос вступления Республики Беларусь в ВТО и на ближайшие пару лет намечена реализация финальной стадии переговоров по вступлению нашей страны в данную организацию. Вступив в ВТО, Республики Беларусь станет полноправным участником международных экономических отношений, и появится возможность дальнейшего укрепления позиций в мировом сообществе. Данное присоединение является закономерным, поступательным и неизбежным процессом. Вопрос о вступлении – это не просто вопрос о присоединении к очередной международной организации, это вопрос о выборе стратегического пути развития государства на долгие годы.

Процесс вступления любой страны в ВТО весьма сложен и связан с модернизацией международных отношений. Важнейшими стимулами членства в ВТО для нашей страны, находящейся на важном европейском перекрестке, является получение необходимого инструментария для защиты и продвижения своих интересов в рамках системы международной торговли; обеспечение стабильности и предсказуемости в развитии торговых отношений со 157 странами-членами ВТО; возможность пользоваться правами, которыми наделяются ее члены, в том числе против необоснованного применения антидемпинговых мер. Сегодня экспорт Беларуси несет значительные потери в результате применения ограничительных, а иногда и дискриминационных мер нашими торговыми партнерами (ЕС, США, Украиной, Литвой, Польшей, Турцией и т.д.) в отношении белорусских товаров. Такое положение является серьезным сдерживающим фактором в развитии экспортного потенциала Республики Беларусь. Единственным реально действующим правовым механизмом по борьбе с такого рода дискриминацией была и остается ВТО. Республика Беларусь получит также доступ к системе разрешения споров в рамках этой организации, основанной на равноправии всех ее членов. Особо важно и то, что повысится инвестиционная привлекательность как неотъемлемой части мировой экономической системы. Кроме того, сложилась парадоксальная ситуация: Российская Федерация и Казахстан – страны-партнеры Республики Беларусь по Таможенному союзу уже имеют статус членов ВТО, однако Республика Беларусь останется за пределами этой организации. Но при этом имея практически прозрачную границу с Россией, Беларусь фактически оказалась «на территории ВТО», не имея при этом никаких прав участника данной организации.

Следует также отметить, что пакет соглашений ВТО представляет собой своего рода коллективный договор между 164 странами. Следовательно, ВТО в случае присоединения к ней страны заменяет для нее тысячи двусторонних соглашений в торгово-экономической области. [3, с. 140]

Одна из проблем белорусских предприятий – проблема нехватки различных комплектующих и сырья. Мы вынуждены закупать дорогостоящие комплектующие у других стран. Вступление же Беларуси в ВТО откроет предприятиям доступ к более дешевым импортным комплектующим и сырью, а населению к более дешевым товарам и услугам (в том числе и финансовым). Еще одним преимуществом от вступления в ВТО для Беларуси является уменьшение таможенных тарифов. Это уменьшение в свою очередь приведет к снижению общего уровня цен, открывая доступ к более дешевым товарам. Доступ будет обеспечен в первую очередь к тем товарам, которые не производит белорусская промышленность и сельское хозяйство или производит в недостаточных объемах. Все это, в конечном счете, будет способствовать повышению уровня жизни населения.

Еще одним важным преимуществом для Республики Беларусь в случае вступления в ВТО будет возможность принятия участия в выработке новых правил международной торговли с учетом ее текущих и стратегических интересов. Также представиться возможность интегрировать в общее правовое пространство, будет гарантирована защита национальных экономических интересов на внешних рынках на основе международно-признанных прав.

Участие в ВТО предполагает стабильность и транспарентность законодательства, что является одним из предпосылок формирования инвестиционного климата. Вступление в ВТО может послужить мощным стимулом для притока прямых иностранных инвестиций, так как страну начнут воспринимать соответствующим образом [1, с. 246].

Таким образом, сделаем выводы о положительных моментах вступления в ВТО:

– облегченный доступ к мировым рынкам товаров, услуг, капиталов;

– защита национальных экономических интересов на внешних рынках на основе международных прав;

– возможность отстаивать национальные интересы благодаря применению многосторонних механизмов справедливого решения торговых споров, действующих в рамках ВТО;

– снижение коммерческих рисков за счет установления более стабильного режима торговли;

– сокращение транспортных затрат вследствие гарантирования свободы транзита товаров по территории стран-членов ВТО, что будет содействовать снижению себестоимости белорусской продукции и, соответственно, повышению конкурентоспособности товаров;

– уменьшение потерь от дискриминационных мероприятий в рамках антидемпинговых расследований;

– снижение торговых барьеров, которое будет способствовать удешевлению объемов сырья и расширению рынков сбыта для белорусских;

– товаропроизводителей, что может обеспечить дополнительный прирост объемов производства;

– улучшение инвестиционного климата и конкурентной среды, активизирующее инвестиционную деятельность;

– защита товаропроизводителей (в первую очередь химической продукции) в ходе антидемпинговых расследований в соответствии с правилами ВТО;

– возможность получения от договаривающихся сторон ГАТТ определенных льгот, которые предусматриваются в ряде статей Генерального соглашения по тарифам и торговле;

– использование ВТО в качестве средства продвижения своих торгово-экономических интересов путем эффективного участия в многосторонних торговых переговорах в рамках ВТО;

– уменьшение вероятности частых изменений в торговой политике Беларуси и, как следствие, более благоприятные условия для инвестиционной деятельности.

Рассмотрев положительные моменты от присоединения к ВТО, необходимо обратить внимание на ряд последствий, которые могут негативно отразиться на экономике Беларуси. Во-первых, дальнейшая либерализация торговли постепенно усилит влияние мировой конъюнктуры на экономику Республики Беларусь, обусловит повышение экономических рисков в период глобального финансового кризиса. Во-вторых, обострятся внутренние экономические проблемы в результате снятия барьеров торговли и отказа от использования традиционных рычагов экономической политики, а именно: возможности применять льготы к налогообложению, пошлине и другим платежам; списывать задолженность предприятий перед государством; использовать государственные закупки в качестве инструмента стимулирования отечественного производства; контролировать и регулировать финансовые потоки; предъявлять иностранным инвесторам требования по поводу источников приобретения ими комплектующих и направлений сбыта товаров.

Еще одним отрицательным аспектом для Беларуси является то обстоятельство, что ликвидация разрыва между внутренними и мировыми ценами на энергоносители обусловит их удорожание для Беларуси, что может отрицательно сказаться на способности белорусских производителей адаптироваться к возрастающей внешней конкуренции. Успешное использование существующих в ВТО механизмов многостороннего урегулирования споров может сдерживаться отсутствием в различных сферах экономики надлежащего количества хорошо подготовленных, опытных специалистов в области международного торгового права. При наличии дефицита таких специалистов Беларуси будет непросто воспользоваться преимуществами членства в ВТО.

Необходимо также отметить, что участие в ВТО приведет к росту расходной части государственного бюджета [2, с. 126].

Таким образом, в настоящее время властям Беларуси необходимо просчитать все возможности, риски и угрозы, которые сулит вступление страны в ВТО, и действовать исходя из расчетов. Но самое главное, ключевые для экономики предприятия должны пройти подготовительный период для того, чтобы перестроиться под требования, которые выдвигает организация.

Список литературы

1. *Вельяминов Г. М.* Международное экономическое право и процесс: учебник. М.: ВолтерсКлувер, 2004. 496 с.

2. *Дорц Е. А.* Сценарии вступления Республики Беларусь в ВТО // Труды молодых специалистов Полоцкого гос. ун-та. 2010. Вып. 38. С. 124–126.

3. *Пухова Н. П.* Присоединение Республики Беларусь к ВТО как фактор формирования рыночного механизма хозяйствования и интеграции // Труды молодых специалистов ПГУ, 2008. С. 140.

Г. В. Худолеев
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Теоретические основы стратегического управления с использованием теории ограничений

Стратегическое управление как концепция управления предприятием позволяет взглянуть на организацию как на единое целое, объяснить с общесистемных позиций, почему некоторые предприятия развиваются и процветают, а иные переживают стагнацию или им грозит банкротство. С ростом уровня нестабильности условий предпринимательской деятельности возрастает потребность предприятий в ориентации на стратегическое управление. При этом существуют различные подходы по управлению стратегической деятельностью и формированию стратегии организации.

Одним из важных методов при формировании стратегии является теория ограничений – это метод управления, в котором необходимо отталкиваться от допущения, что любая система ограничена в развитии определенным количеством факторов [1–4]. Всегда существует хотя бы один ограничитель, и в рамках данной концепции необходимо его определить и сфокусироваться конкретно на нем. Суть теории ограничений хорошо описывается фразой: «…цепь прочна настолько, насколько прочно ее самое слабое звено» [1, с. 28]. Это значит, что процессы, организации изначально уязвимы, поскольку самая слабая их часть может повредить или сломать всю систему или как минимум серьезно повлиять на результаты деятельности.

Вопросами теории ограничений и возможностями ее использования в разных сферах занимались такие ученые, как Эли Шрагенхайм, Элияху М. Голдратт, Джефф Кокс, А. Владыкин, А. Бордаков, Д. Корнилов и многие другие [1–4]. Однако целесообразность научной теории имеет актуальность и в настоящее время.

Способность предприятия достичь поставленной цели зависит от согласованности и слаженности работы всех ее частей и механизмов. То есть нельзя поделить организацию на ряд отдельных независимых дивизионов и ожидать при этом, что общая цель предприятия будет достигнута.

Если бы для повышения производительности не было никаких преград, она бы увеличивалась бесконечно. Однако преграды существуют всегда, значит нужно найти способ ускорить выполнение задач через существующие ограничения. Прародителем этой методологии является «теория бутылочного горлышка», поэтому ограничитель здесь рассматривается не как препятствие, которое можно обойти, а как неотъемлемое условие, к которому можно только приспособиться.

Согласно теории ограничений деятельность организации можно измерить тремя основными показателями:

– вложения (Inventory – I);
– операционные расходы (OperationalExpenses – OE);
– производительность по денежному потоку (Throughput – T).

Именно на изменение этих показателей, а точнее на обнаружение способов их изменить при имеющихся ограничениях и нацелена данная методология. Главный показатель — это производительность по денежному потоку. Принимая за цель коммерческой организации стремление делать деньги, теория ограничений толкует T как количество денег, зарабатываемых компанией в единицу времени. Вложения – это все деньги, которые система вкладывает в то, что впоследствии будет или должно быть продано. Операционные расходы — это деньги, расходуемые системой на превращение вложенийI в производительность T. Это все затраты, которые не зависят напрямую от каждой конкретной продажи, т.е. фиксированные издержки, например, накладные расходы. В отличие от традиционного бухучета теория ограничений относит расходы на зарплату к фиксированным, так как деньги выплачиваются сотрудникам вне зависимости от того, был реализован продукт или нет.

NetProfit (чистая прибыль) = $\Sigma T - \Sigma OE$ (1)

Использование данных показателей предоставляет возможность оценить конкретное управленческое решение в контексте единичной продажи продукции либо услуги. Конкретный акт продажи повлияет только на показатель Т, но не на ОЕ, поэтому намного проще оценить вероятные последствия того или иного действия. Получается, что бизнес, как система поделен на две части: первая напрямую приносит деньги, а вторая создает условия для ее работы.

Существует три типа ограничителей, то есть сдерживание потенциала системы может произрастать из трех источников:

Оборудование – то, как оборудование используется, ограничивает возможность системы производить новые товары или услуги.

Люди – нехватка опытных людей ограничивает систему. Кроме того, иногда препятствием могут стать определенные ментальные модели, генерирующие контрпродуктивное поведение.

Политика – часто именно писанные и неписанные правила мешают производительности системы.

Кроме ограничителей, данная теория различает четыре вида производств, или фабрик (plants):

I-производство – линейное производство, например сборочный конвейер, когда материалы втекают в производство и обрабатываются по очереди. Основной ограничитель такой системы – самая медленная ее операция.

А-производство – течение материалов по восходящей схеме («от многих к одному»), то есть несколько подпроцессов происходят одновременно, после чего их результаты обрабатываются вместе. Основная сложность – синхронизация всех подпроцессов так, чтобы их результаты подавались на финальную совместную обработку вовремя.

V-производство – течение материалов по нисходящей схеме («от одного ко многим»), например производство, использующее одно сырье, и производящее из него большое количество разнообразных финальных продуктов. Основная проблема этого вида – «заимствование», когда одна операция забирает на себя часть материалов, предназначавшихся другой операции, из-за чего последняя не может быть завершена.

Т-производство – смешанное производство: сначала материалы текут по типу I-производства, однако позже распадаются на несколько процессов. Большинство разнообразных материалов используется в различных процессах, и большинство процессов использует различные материалы.

Весь процесс анализа проблемы и поиска решения состоит решения 6 задач (рисунок 1).

Задача 1. Определение цели системы. В рамках решения данной задачи необходимо определить, в чем основная цель исследуемой системы. Только после этого мы сможем понять, какие именно ограничители мешают выполнению этой цели больше всего.

На данном этапе важно не обозначить как цель второстепенную задачу или сам процесс достижения результата. Основная цель любой компании, за исключением некоммерческих организаций – получение прибыли, а не просто производство хороших высококачественных продуктов.

Задача 2. Определение ограничителя. Основная задача – правильно определиться с проблемным участком нашей системы, правильно определить «слабое звено». В начале процесса улучшений такой участок легко обнаружить. Ресурс (отдел, сотрудник), являющийся ограничителем:

Всегда занят.

Работа не доводится до конца и накапливается.

Ресурсы, связанные с окончанием работы всегда простаивают.

Задача 3. Оптимизация ограничителя. Если производительность системы ограничена производительностью самого слабого звена, первым и наиболее логичным решением будет увеличение производительности ограничителя, а именно:

Освободить от части задач.

Убрать или ограничить препятствия.

Позволить ресурсу слабого звена работать в устойчивом ритме.

Предоставить высококачественные инструменты и материалы.

Определить приоритеты работы, чтобы слабое звено всегда было занято самыми важными задачами.

Убедиться, что у команды всегда достаточно работы, чтобы она не простаивала из-за недостатка задач.

Теория ограничений рекомендует начинать оптимизацию именно с ограничителя. Такие улучшения относительно просты — они не требуют дополнительных инвестиций и в них задействуется только один ресурс (сам ограничитель).

Задача 1. Определение цели системы
Задача 2. Определение ограничителя
Задача 3. Оптимизация ограничителя
Задача 4.Делегация остальных ресурсов системы в помощь ограничителю
Задача 5. Развитие ограничителя
Задача 3. Оптимизация ограничителя

Задача 4. Делегация остальных ресурсов системы в помощь ограничителю. После использования максимальных возможностей ограничителя, необходимо подчинить все остальные наши решения задаче повышения его эффективности. Для этого нужно определить у каких ресурсов системы стабильно бывают периоды простоя и использовать их для поддержки «слабого звена», а именно:

– позволить другим элементам системы помогать ограничителю или отрядить на них небольшую часть работы;

– построить работу таким образом, чтобы вся система работала со скоростью «слабого звена», дабы избежать перегрузки ограничителя текущей работой;

– создать для «слабого звена» буфер – прослойку задач, которые позволят избежать простоев в случае задержки из-за ограничителя. Обычно в цепи системы существует два типа буферов – перед ограничителем(чтобы убедиться, что не будет простоев у «слабого звена» в силу нехватки задач) и позади ограничителя(чтобы убедиться, что в случае невыполнения «слабым звеном» части задач у звеньев системы, зависящих от него, не будет простоев).

Убедиться, что у остальных элементов системы есть свободное время или возможность овертаймов, чтобы, в случае необходимости, их можно было привлечь в помощь.

Убедиться, что перед «слабым звеном» ставятся только самые важные и срочные задачи.

Задача 5. Развитие ограничителя. Поскольку главная цель – максимально увеличить эффективность системы, развитие ограничителя необходимо проводить только после того, как были проведены все оптимизации, не увеличивающие вложения и операционные расходы. Развитие ограничителя с помощью:

– увеличения размера ресурса (увеличение штата);

– обучения ресурса;

– повышения качества инструментов;

– переход на другую технологию.

Развитие ограничителя намного сложнее прочих задач, поскольку требует дополнительного финансирования. Кроме того, оно опаснее, так как для внедрения большинства вариантов понадобится время. Более того, продуктивность может даже упасть, прежде чем улучшения начнут давать положительный результат. Например, добавляя в команду людей, нужно понизить нагрузку на нее на время, пока участники команды помогают новичкам войти в процесс. Именно

поэтому не рекомендуется спешить переходить к данному этапу, в большинстве случаев в системе имеются незадействованные возможности оптимизации и делегирования.

Задача 6. Анализ результатов и повторение процесса.

После решения всех задач необходимо провести анализ результатов и в случае появления положительных результатов, вернуться к решению первой задачи. Поскольку в системе всегда есть ограничители, то необходимо сосредоточить внимание на новом «слабом звене».

Таким образом, возможности теории ограничений помогают детализировать процесс реальной реализации в каких-либо системах, помогают формированию стратегии и планированию деятельности предприятия.

Список литературы

1. *Эли Шрагенхайм.* Теория ограничений в действии: Системный подход к повышению эффективности компании. М.: Альпина Паблишер, 2014. 286 с.

2. *Элияху М. Голдратт, Джефф Кокс.* Цель. Процесс непрерывного совершенствования. — Минск: Попурри, 2009. 496 с.

3. *Владыкин А. А.* Теория ограничений систем в реализации инновационных изменений на промышленных предприятиях // Интерет-журнал «Науковедение». 2016. Т. 8. № 2. Электрон. ресурс: Режим доступа: file:///D:/Downloads/primenenie-teorii-ogranicheniya-sistem-goldratta-v-ramkah-reinzhiniringa-biznes-protsessov-proizvodstvennogo-planirovaniya-na.pdf

4. *Бордаков А. А., Корнилов Д. А.* Применение теории ограничения систем Голдратта в рамках реинжиниринга бизнес-процессов производственного планирования на промышленном предприятии // Инновационный электронный научный журнал. 2017. Электрон. ресурс: Режим доступа: file:///D:/Downloads/primenenie-teorii-ogranicheniya-sistem-goldratta-v-ramkah-reinzhiniringa-biznes-protsessov-proizvodstvennogo-planirovaniya-na.pdf

Т. С. Шабанова, С. Ю. Сучкова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Современное состояние и перспективы развития туристической отрасли в России

В настоящее время туризм как отрасль непроизводственной сферы оказывает серьезное воздействие на развитие экономики России и мирового хозяйства в целом. Вторая половина двадцатого и начало двадцать первого веков характеризуется особым скачком в развитии техники, технологий, общественных отношений, в связи с чем приоритетное направление получила сфера услуг, к которой относится и туристский бизнес.

Туризм занимает лидирующее место в международных внешнеэкономических связях и укрепил свое влияние на формирование валового внутреннего продукта. Анализ туристического потока показал, что в 2016 году Францию посетило свыше 80 млн туристов, США – 60 млн, Китай – 55 млн. В то время как в России за этот период побывало всего около 2,5 млн. человек. При этом по данным на 2017 год доля туризма в ВВП России составляет 3,4 % [5]. Из вышесказанного можно сделать вывод о том, как повышение привлекательности нашей страны для туристов и создание соответствующей инфраструктуры повлияет на ВВП, если Россия приблизится к показателям одной из ведущих по туристическому потоку стран.

Рынок российского туризма развивается крайне неравномерно. Объем выездного туризма преобладает над объемами въездного и внутреннего туризма. Это значит, что преобладает не только выезд туристов над въездом, но и вывоз за рубеж денег над их поступлением в национальную экономику страны. Согласно показателям, полученным Федеральной службой государственной статистики, число выездных туристских поездок из России за первые 6 месяцев 2017 года выросло на 29 % до 17,1 млн с 13,3 млн за тот же период 2016 года. Общее число выездных туристских зарубежных поездок из России составило 31,7 млн. в 2016 году [5]. В список десяти наиболее посещаемых россиянами стран входят Абхазия, Турция, Финляндия, Казахстан, Украина, Китай, Эстония, Польша, Таиланд, Германия.

Так что же мешает развитию туристского бизнеса в России? Если говорить о выездном туризме, то в настоящее время это, прежде всего сокращение уровня доходов населения. По данным Росстата, в 2016 году реальные доходы у россиян сократились в среднем на 5,5 % в сравнении с 2015 годом [5]. Это негативная тенденция, если учесть, что рост реальных доходов россиян эксперты в последний раз зафиксировали только в 2013 году.

С точки зрения других экономических факторов, препятствующих росту бизнеса в сфере туристического бизнеса, необходимо отметить нестабильность курсов валют. Резкое падение курса рубля по отношению к доллару в период 2014–2016 годов существенно повлияло на покупательскую способность граждан РФ. Согласно суммарным оценкам турагентств, сложившаяся ситуация многих, планирующих отпуск, заставила остаться дома, а не переориентироваться на внутренний туризм. Также большое влияние оказывает и сегодняшняя политическая обстановка, сложившаяся вокруг России. Отношения нашего государства с Украиной, трудности, связанные с путешествиями в Турцию и Египет, ограничения, введенные США в части предоставления неиммиграционных виз, совместные санкционные списки Европейского союза и США, законодательно запрещающими выезд для ряда категорий граждан из РФ – все это оказало существенное влияние на снижение туристического потока из России. Не маловажную роль играет и низкий уровень правовой защиты русского туриста за границей. А также участились задержания россиян по запросу третьих стран с последующей их экстрадицией (в частности, США). Не редки случаи, когда граждане России, оказавшись в сложной ситуации во время отдыха в другом государстве, не получают должной правовой поддержки принимающей стороны и дипломатического корпуса РФ.

Проанализировав статистику въездного туризма в Россию за 2017 год, можно сделать вывод о том, что за этот период не произошло отличительного роста количества иностранных туристов, за исключением туристов из стран Юго-Восточной Азии. Лидирующие позиции заняли такие страны как Китай, Япония и Южная Корея благодаря интересу к круизным турам во

Владивосток (Приморье), а также Ульяновскую область, которая в июне 2017 года представила Красный маршрут в КНР. Число въездных туристических поездок в Россию за 3 месяца 2017 года снизилось на 2,5 % до 4,4 млн с 4,5 млн за тот же период 2016 года по данным Росстата. В 2016 году общее число въездных туристских поездок иностранцев в Россию составило 24,5 миллиона [5]. По-прежнему, наиболее часто выбирающими Россию для посещения странами остаются Украина, Казахстан, Финляндия.

Повышая привлекательность России для увеличения въездного туристического потока, государству необходимо обратить внимание на такую проблему, как излишняя бюрократизация визового процесса. Получение визы РФ достаточно трудоемкий и затратный процесс. При этом туристическая виза дается на весьма ограниченный период времени (всего 30 дней). Срок рассмотрения заявок сильно зависит от места обращения и может варьироваться от 1 до 3 недель.

Слабый уровень структур в области туристической логистики также препятствует интенсивному развитию туристского бизнеса в нашей стране. Многие туристические объекты находятся под руководством разных ведомств, что не позволяет связать их в единую логистическую цепь, обеспечить информационно-рекламную поддержку и организовать доступ туристам. Кроме того, приезжающие туристы отмечают низкий уровень обслуживания и комфортного пребывания.

Нельзя не отметить, что практическое отсутствие инфраструктуры для туристов за пределами признанных для нашей страны туристических центров (Москва, Санкт-Петербург.) является серьезной проблемой для России. Региональные центры и рады бы принимать туристов, но не имеют для этого возможностей, зато характеризуются сложностями с размещением, отсутствием профессионального сервиса, неудовлетворительного качества дорог. И даже для тех российских регионов, которые стремятся к совершенствованию своего образа для туристов, не хватает государственной поддержки. В связи с этим, утвержденная государством «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2020 года» предполагает реализацию мер поддержки зон приоритетного развития туризма (Крым, г. Сочи, Северный Кавказ, Дальний Восток, Арктика, озеро Байкал, Алтайский край, Поволжье и др.) [3].

Следует подчеркнуть также отсутствие лоббизма и развития бренда «Россия – Туристическая» за пределами РФ. К сожалению, правительство нашей страны озаботилось продвижением туристической привлекательности России не так давно, при этом толчком к этому послужило предстоящее проведение в нашей стране крупных спортивных соревнований (Универсиада 2013г. в г. Казань, Олимпиада 2014 г. в г. Сочи и Чемпионат мира по футболу в 2018 г.).

Проблемы, касающиеся въездного туризма, характерны и для внутреннего туризма, развивающегося в России. Внутренний рынок фактически стагнировал все годы вплоть до 2013 года – рост не превышал 2–3 % в год, а дальше произошел резкий рывок на фоне ослабления рубля и падения выезда. По оценкам специалистов, к концу 2017 года показатели внутреннего рынка стабилизируются и составят 1–3 % от 2016 года, который был прогрессивным для внутреннего туризма в России [6].

Среди основных проблем развития внутреннего туризма также можно отметить слабый уровень туристической структуры логистики, острую необходимость строительства новых гостиничных центров, а вместе с ними и соответствующей инфраструктуры, недостаточную компетентность кадров, занятых в сфере услуг.

Особо следует выделить отсутствие эффективной рекламы образа внутренних курортов России, а также необоснованное завышение цен на фоне снижающихся доходов населения. Ввиду отсутствия должного государственного регулирования, контроля и сложившейся культуры ведения туристического бизнеса вопрос ценообразования на услуги в области внутреннего туризма в подавляющем большинстве случаев зависит от владельцев турпродукта. В 2017 году отчетливо виден рост спроса на наиболее бюджетные варианты организованных туров к российским курортам – на базе автобусной либо железнодорожной перевозки. Крым остается наиболее бюджетным вариантом отдыха, но это касается в первую очередь тех туристов, которые готовы пожертвовать комфортом в пользу более экономичного вида отдыха. По отзывам

туроператоров, в целом в этом году крымские отельеры значительно подняли цены на размещение в гостиницах полуострова – в среднем на 30 % [2].

Серьезность всех приведенных проблем в туриндустрии России не стоит преуменьшать, и в настоящее время это ощущается довольно остро. Однако сложившаяся ситуация вокруг туристической отрасли подтолкнула государство и бизнес-среду к поиску новых решений по развитию привлекательности нашей страны как для россиян, так и для иностранных туристов. Поэтому стоит отметить, положительные шаги в этой сфере.

Многие аналитики прогнозируют в своих отчетах рост экономики и потребительской активности в России. Эксперты сделали подобные выводы на фоне укрепления цен на нефть, снизившейся до сравнительно небольшого уровня инфляции и устойчивой ликвидности банков. Все это дает право предвидеть снижение банковских ставок, что поспособствует росту инвестиций в бизнес, в том числе, туристический.

Относительно не дешевая на рынке туристических предложений Франция за январь и февраль 2017 года показала 25 % роста туристов из России, рост бронирования авиабилетов на три месяца вперед – 32,9 % [6]. Стоит отметить, существенный рост туристического потока из нашей страны во Францию, который связан с тем, что генеральное консульство Франции увеличило количество выдаваемых виз гражданам России на 80 % по сравнению с тем же периодом 2016 года. В сложившейся ситуации именно страны Европейского Союза сгенерируют у себя если не основной поток выездного туризма, то его стоимостный рост.

Также стоит отметить все возрастающее внимание со стороны федеральных властей к туристической сфере российского бизнеса и наличие принимаемых мер по развитию этой сферы экономики. Одним из главных шагов государства стала принятая федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», основной целью которой является выведение на новый конкурентный уровень туристического рынка. Данная программа позволит создать туристические кластеры в 25 субъектах страны. В соответствии с ней региональные власти на местах должны предоставить территории со всеми коммуникациями под строительство гостиниц, ресторанов, обустройства кемпинговых стоянок и зон для активного отдыха. Общая сумма финансирования достигнет 332 млрд. рублей [4]. Также реализация этой программы позволит развить малый и средний бизнес, повысить занятость населения за счет создания рабочих мест и предоставит много других возможностей для развития региона и, как следствие, страны в целом. Стоит отметить результаты, которые уже показала программа, а именно, число россиян, путешествующих по своей стране, растет в среднем на 10 % ежегодно.

Немаловажным фактом в сфере развития въездного туризма в России является вопрос либерализации визового режима, в рамках которого наша страна идет на беспрецедентные меры. Уже стало привычным объявления безвизового режима для владельцев билетов на крупные спортивные мероприятия, проводимые в нашей стране (Олимпиада в Сочи, Кубок Конфедерации по футболу и предстоящий Чемпионат мира по футболу.). Теперь ограниченным 72-часовым безвизовым режимом смогут пользоваться пассажиры международных авиалиний, прибывающих на воздушных судах в аэропорты Казани, Москвы и Санкт-Петербурга.

Необходимо подчеркнуть, что Российская Федерация объявила безвизовый режим с 28 государствами, граждане которых могут посещать Россию без оформления виз. Самым огромным источником туристов в мире заслуженно является Китай. Для привлечения туристов именно этой страны в феврале 2000 года Россия и Китай подписали соглашение о безвизовых групповых туристических поездах, которое позволило постоянно увеличивать число посещающих Россию китайских туристов [1].

Сегодня Правительство России стало уделять достаточное внимание презентациям своих туристических ресурсов, призванных привлечь внимание и повысить привлекательность отдыха в нашей стране среди граждан других стран, ярким примером чего стала реализация Национального года туризма России в Китае. Эти меры по привлечению иностранных результатов дали свои результаты – в последние годы наблюдается продолжительный рост числа посетивших Россию иностранных туристов.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что Россия имеет огромный потенциал стать еще одним уникальным центром туризма на мировой арене. Знаменитые достопримечательности Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Сочи, а также городов Уральского, Дальневосточного регионов и побережья Волги привлекают все больше иностранных туристов. Перспективы развития различных видов активного туризма – горнолыжного, пешеходного, водного, горного, парусного, конного, велосипедного, экстремального – очень широки на территории нашей страны. Однако максимально эффективное использование имеющихся у России ресурсов в сфере туризма станет возможным, если государство останется приверженцем взятого курса и продолжит перенимать опыт туристически развитых стран, адаптируя его и реализуя собственные инновационные решения. Это позволит приблизиться к значению доли туристической отрасли в ВВП к показателю ведущих европейских стран – 10 %.

Кроме того, не стоит забывать, что россияне – действительно желанные туристы в других странах, а зачастую являются основными потребителями туристского продукта иностранных государств. Таким образом, при нормализации политической обстановки и принятии мер по повышению безопасности другими странами, уровень конкуренции на международном туристическом рынке существенно возрастет, и Россия будет вынуждена вступить в конкурентную борьбу за туристов, и уже не только въездного, но и внутреннего направления.

Список литературы

1. *Нарута Я. С., Зенкина Е. С.* Разработка тура для китайских туристов на основе туристской инфраструктуры Находкинского городского округа // Молодой ученый. 2015. № 8. С. 1262–1265.

2. *Мерцалова А.* Туристический рынок: туристы пересмотрели виды на Крым // Газета «Коммерсантъ» № 83 от 16.05.2016.

3. «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. URL: https://www.russiatourism.ru/ (дата обращения: 01.11.2018).

4. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 07.11.2018).

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru/ (дата обращения: 01.11.2018).

6. Информационное агентство «РИА Новости» [Электронный ресурс]. URL: https://ria.ru/ (дата обращения: 09.11.2018).

Н. Г. Шамакова, Е. А. Скок
Западно-Казахстанский государственный университет им. М. Утемисова, Республика Казахстан, г. Уральск

Влияние экономического и финансового анализа на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия

В условиях рыночной экономики при разнообразии форм собственности, дезинтеграции и диверсификации отраслей экономики повышаются требования к улучшению управления промышленным производством. Деятельность предприятия интересна многим участникам экономики региона: банкам, инвесторам, поставщикам, рекламным агентам, потребителям, многочисленным конкурентам, партнерам. Существенно повышается роль экономической науки в работе каждого субъекта экономического процесса. Для этого нужно проводить качественный и глубокий, всесторонний и регулярный экономический анализ деятельности предприятия. [4, стр. 214–217]

Основой для принятия решения на микроэкономическом уровне является анализ финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта. Каждый субъект - сложная система со многими связями, как между собой, так и между субъектом и внешней средой. С помощью аналитической деятельности можно выявить наиболее существенные связи, являющиеся значимыми для успешной хозяйственной деятельности предприятия, т.к. во всех экономических науках общим объектом изучения являются производственные отношения.

Что необходимо знать субъектам хозяйствования и аналитикам, приступая к экономическому анализу:

1) производственный процесс и деловую активность, имеющие циклический характер, причем во всех фазах хозяйствования;

2) на ход процессов влияет множество факторов объективного и субъективного характера;

3) количество и качество, как и другие диалектические категории, подчиняющиеся законам диалектики;

4) производственная, финансовая, хозяйственная, социологическая и экологическая сферы связаны в единый комплекс, как целое;

5) не все сферы поддаются финансовому учету [2, стр. 192–194].

С развитием рыночной экономики экономический анализ имеет значение, индивидуальное для каждого субъекта, которым надо обеспечить свою деятельность в условиях жесточайшей конкуренции.

В настоящее время экономика предприятия и множество влияющих факторов на нее, сделали экономический анализ наиболее важным процессом в деятельности, по значимости не менее самого процесса производства.

Экономический анализ относится к прикладным экономическим наукам, целью которого является принятие оптимального решения по обеспечению выпускаемой продукции, оценки уровня выполнения производственных программ предприятия, выявления слабых звеньев внутрихозяйственного механизма. Анализ должен представлять собой комплексное исследование влияния факторов, внешних и внутренних. Финансовые показатели работы организации указывают на возможные перспективы развития дальнейшей хозяйственной деятельности. [1, стр. 264–267].

Основная цель экономического анализа заключается в повышении эффективности управления производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Успешность работы предприятия определяется различными формулами. Четкая программа анализа, сведенные в таблицы показатели, проделанные экспертные расчеты и исследования, приводят к четким выводам. Все сравнения по показателям проводят по среднеотраслевым показателям или по годам работы данного предприятия. Показатели должны быть выражены в наглядных и понятных интерпретациях. Не точные столбы цифр, а тенденции и закономерности

по этим цифрам – вот что должно быть представлено в выводах. Тогда ставятся цели на последующий период работы. Эти цели приближенно таковы:

– изучить бухгалтерскую отчетность, текущую и за прошлый отчетный период, производственные нормативы;

– произвести объективный и всесторонний анализ, изучение выполнения уставного капитала, всех нормативов по производственным программам;

– определение экономической эффективности использования материальных, трудовых и финансовых резервов;

– прогнозирование результатов;

– подготовка аналитических материалов для выбора оптимальных управленческих решений;

– общая оценка состояния хозяйственной деятельности и формулировка выводов и рекомендаций по улучшению деятельности;

– выявление и оценка факторов, влияющих на результаты, отбор наиболее значимых из них;

– выработка путей устранения влияния мешающих успеху факторов и стимулирование других, влияние которых положительно [4, стр. 96–112].

В основе экономического анализа можно заложить следующие принципы: конкретность, комплексность, объективность, экономичность, научность, системность, регулярность, действенность, сопоставимость.

Перевод производительных сил на рыночные экономические рельсы – это логика развития, диалектика исторического процесса.

Касаясь финансового состояния, следует отметить, что это сугубо экономическая категория, отражающая структуру собственного и заемного капитала, структуру его размещения между видами имущества, а также эффективность их использования, платежеспособность, финансовую устойчивость и инвестиционную привлекательность предприятия, и его способность к саморазвитию. Финансовое состояние характеризуется обеспеченностью ресурсами, целесообразностью и эффективностью их размещения и использования. Так под финансовым состоянием имеется в виду способность организации финансировать свою деятельность.

Все хозяйственные факторы в совокупности влияют на финансовое состояние предприятие.

Устойчивое финансовое состояние – это умное управление всем комплексом факторов, определяющих результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Хорошее финансовое состояние – это деньги на счетах, эффективное использование оборотных средств, правильная организация расчетов, рентабельность производства. Устойчивое финансовое состояние хорошо влияет на владение необходимыми ресурсами. Финансовая деятельность как составная часть хозяйственной деятельности должна быть под контролем, она направляет финансы на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, достижения равномерных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективное их использование делают анализ финансового состояния и факторов, на него влияющих. [3, стр. 138–139].

Существенная роль в достижении хорошего финансового состояния принадлежит анализу основной деятельности, на обеспечение нужд производства.

Следовательно, для нужд управления делают внутренний анализ, т. е. планирование, прогноз, контроль финансового положения.

Внешний анализ предприятия проводят всеми субъектами анализа, используют пресс-релизы, публикации, данные своего предприятие сравнивают со среднеотраслевыми. Связи с инвесторами, акционерами, посредниками, поставщиками и другими участниками процесса играют здесь немалую роль. Консалтинговые биржи, банки, поставщики, партнеры, конкуренты, СМИ, правительство, администрации муниципалитетов, партии – все это неосновные источники и носители информации для экономического анализа.

По содержанию финансовый анализ является глубоким и всесторонним изучением хозяйственной деятельности организации. Можно выделить основные задачи финансового анализа организации:

– своевременная и объективная диагностика финансового состояния;

– установление его болевых точек, изучение причин их появления;

– поиск резервов улучшения финансового предприятия, его платежеспособности и финансовой устойчивости;

– разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния предприятия;

– прогнозирование возможных финансовых результатов и разработка моделей финансового состояния предприятия при разнообразных вариантах использования ресурсов. [2, стр. 318–319].

Начинают финансовый анализ с изучения формирования и размещения капитала организации, какое качество управления его активами и пассивами, есть ли риски.

Для обеспечения финансовой устойчивости хозяйствующий субъект должен обладать структурой, чтобы было всегда превышение доходов над расходами с целью сохранить платежеспособность и создать условия для нормального функционирования. После этого анализируют эффективность и интенсивность использования капитала, идет оценка деловой активности предприятия изучается риск утраты деловой репутации. Далее необходимо изучать финансовое равновесие между отдельными разделами актива и пассива баланса по функциональным признакам, это тоже оценка степени финансовой устойчивости предприятия.

На следующем этапе изучается ликвидность баланса по срокам использования, сбалансированность денежных потоков и платежеспособность предприятия.

В заключение дается общая оценка его эффективности управлять структурой капитала и уметь организовать движение. Это признак финансовой устойчивости предприятия и его платежеспособности. Делается прогноз и оценивается вероятность банкротства. Определяется то, от чего зависит платежеспособность предприятия, являющаяся компонентом финансовой устойчивости. [4, стр. 365–368].

Для успешной работы необходимо проводить анализ величины, источников формирования активов предприятия и структуры их, анализировать платежеспособность и финансовую устойчивости, давать общую оценку величины и состава ресурсов, необходимых для поддержания достигнутого экономического потенциала организации и расширения ее деятельности.

Финансовый анализ позволяет рационально распределить материальные ресурсы предприятия. В широком смысле это – инструмент обоснования экономических решений. Это мастерство и качество управления, способ прогнозирования будущего [1, стр. 216–220].

Полный комплексный анализ полагает углубленную оценку финансового состояния, выявление факторов, влияющих на основные показатели деятельности организации, разработку мероприятий по улучшению работы.

Финансовое состояние организации характеризуется размещением и использованием средств, и источниками их формирования (активов и пассивов). Они приносят ей экономическую выгоду, как это предполагается. Один из самых важных признаков устойчивости финансового положения – правильность вложения финансовых средств в активы.

Соотношение стоимости материальных оборотных средств и величин – это самая наглядная, понятная и важнейшая характеристика предприятия. Она показывает, можно ли иметь дела с данной организацией. Для обеспечения финансовой устойчивости предприятие должно обладать гибкой структурой капитала и уметь организовать его движение таким образом, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности и создания условий для надежного функционирования. [5, стр. 2–3].

Финансовая устойчивость является зеркалом стабильно образующегося на предприятии превышения доходов над расходами и получения прибыли, свободно маневрирует денежными средствами и способно путем их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции.

Список литературы

1. *Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В.* Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2012. 320 с.

2. *Чечевицына Л. Н., Чечевицын К. В.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. 368 с.

3. *Вартанов А. С.* Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2014. 326 с.

4. *Маркарьян Э. А.* Экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие. М.: КноРус, 2014. 550 с.

5. *Шортанбаева З. А.* Вестник Евразийской юридической академии имени Д. А. Кунаева. Алматы, 2014.

Г. Б. Шамсутдинова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Становление предпринимательства в России

Зачастую в современном мире понятия «предпринимательство» и «бизнес» считают синонимами, но на самом деле это не совсем так. Давайте попытаемся разобраться в сути слова «предпринимательство». Предпринимательство является однокоренным слову «предприимчивость», что означает практичность, которая складывается из личной находчивости и энергии. Энергия сопряжена с приложенным трудом. Как мы все хорошо понимаем, человек не может существовать на Земле без труда: все живое на Земле должно трудиться, т. к. труд определяет результат получения минимальных, физиологических потребностей и благ, а также степень удовлетворения результатом. Предпринимательство – сознательная организация как своего, личного, так и чужого труда для выполнения определенных задач. Бизнес – это эффективное предпринимательство с целью получения прибыли от труда. Зачастую, люди не задумываются об истоках формирования и развития собственно самого понятия «предпринимательство», ежедневно совершая неорганизованный, порой, хаотичный труд, при этом имеют огромное желание успешно преуспеть в бизнесе.

Многие уверены в том, что российское предпринимательство не имеет глубоких исторических корней. На самом деле это не так: предпринимательство на территории современной России существует с древних времен. Первые признаки его зарождения начали появляться во время создания государства Киевская Русь. Эти признаки выражались в 2-х формах: торговли и промыслов. Первые предпринимателями в России можно определить такие сословия, как мелких купцы и торговцы. Именно они положили начало малому российскому предпринимательству. Пик развития предпринимательства относится Петровской эпохи правления (1689–1725 гг.). Петр I способствовал созданию заводов, мануфактур на территории всей страны, положил началу развития следующих отраслей промышленности в региональном масштабе: горная, оружейная, суконная, полотняная; поддерживал развитие предпринимательских династий. Одним из ярчайших примеров служит фамилия Демидовы, родоначальником которой был тульский кузнец-предприниматель.

С наступлением крепостного права предпринимательство приостановило свое развитие вплоть до реформы 1861 г. С отменой крепостного права в России началось масштабное строительство железных дорог и воспроизводство тяжелой промышленности на региональном уровне. Появились первые иностранные акционеры, которые вкладывали свой капитал в переобустройство и развитие российской промышленности с расчетом на долгосрочность.

Вследствие успешной акционерной политики понятие «предпринимательство» в начале XX в. становится массовым явлением в России. Правда, в то время портрет предпринимателя был сформирован как собственник своего бизнеса с присутствием значительной долей иностранного капитала. Влияние государства на предпринимателей было огромным. Именно тогда сформировался новый рынок наемных трудовых ресурсов (рабочие). Тогда же появился пай, как новая форма частно-акционерного предпринимательства; создаются частные акционерные банки. В это время в российской экономике около 70 % всех промышленных товаров производилось в таких коллективных формах предпринимательской деятельности и только остальные 30 % выдавали индивидуальные предприниматели. Особо привлекательными для финансовых вложений были такие отрасли промышленности, как производство хлопка, торговля, банковский кредит. Зародились первые монополии из частно-акционерских фирм. Самые известные были: «Продамет», «Продвагон», «Продуголь», товарищество Российско-американской мануфактуры, товарищество братьев Нобиль.

Российская революция и мировые военные события начала XX в. к сожалению ликвидировали весь частный предпринимательский рынок через национализирование промышленности, закрытия банков, фондов, бирж и экспроприирование основных фондов целых предпринимательских династий.

Появление надежды на возрождение предпринимательской деятельности внесла Новая экономическая политика в 1921–1926 гг. Но буквально в течение нескольких последующих лет государство приняло решение свернуть НЭП, попытки реанимации которой начались в 1970-е гг.

В 1990 году выходят Закон «О собственности в РСФСР» и Закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности». Этот год можно считать юридическим возрождением понятий «предпринимательство» и «частная собственность» в современной России. Снова появились формы предпринимательской деятельности: акционерные общества, товарищества, кооперативы.

В настоящее российская статистика насчитывает около 10000 акционерных предприятий, более 2000 акционерных коммерческих банков, различные предпринимательские структуры. С предоставлением возможности для легального восстановления и развития рыночных отношений в России началась эпоха создания благоприятных социально-экономических условий для всех видов предпринимательства.

Обязательным условием для предпринимательской деятельности служит свободное хозяйствование в любых сферах экономики, которое осуществляют субъекты рыночных отношений для удовлетворения минимальных и максимальных потребностей тех или иных потребителей товаров и услуг и для приобретения дохода.

Становление предпринимательства играет важную роль для выполнения собственно понятия «предпринимательство», для достижения финансового и личного успеха, роста темпов производства.

Предпринимательство крайне необходимо для освоения новых видов производств, формирует различные экономические механизмы, определяет границы рынка и конкуренции, а также взимоотношения между субъектами предпринимательства.

Если рассматривать предпринимательство под углом субъекта хозяйствования, то оно составляет неотъемлемую часть абсолютно всех факторов достижения экономического успеха личности и нации.

Главный признак предпринимательства – самостоятельность и независимость субъектов друг от друга, внутренние желания, побуждения и обычаи определяют основу поведения каждого из них. Каждый сознательный и законопослушный гражданин государства, желая начать предпринимательскую деятельность, сам определяет вопросы хозяйственной деятельности, исходя из экономической выгоды и конъюнктуры рынка.

Экономическая самостоятельностью при этом выражена принципами личной заинтересованности и уровнем ответственности, а фактором к развитию является стремление к предпринимательской выгоде. Но предпринимателям не стоит забывать, что преследуя личное, работаем на общественное благо.

Предпринимательство, которое состоит из труда и находчивости, не имеет смысла без творческой новизны. Эффективен не тот предприниматель, кто сможет обеспечить высокое качество товаров и услуг, а тот, кто постоянно обновляет выпускаемую продукцию. Современные рыночные условия существования и развития предпринимательства требуют от человека повышенного внутреннего делового тонуса, активности с обязательным присутствием духа соперничества. Склонность к предпринимательству, как врожденное человеческое явление, служит светом в туннеле, для современных российских предпринимателей. Оно отражает систему человеческих взаимоотношений, рано или поздно возникающие у предпринимателей, как хозяйствующих субъектов, как друг с другом, так и с потребителями и поставщиками, при неизменном государственном регулировании и контроле в лице органов исполнительной власти.

В XXI в. воспроизводству и развитию предпринимательство в России способствуют следующие факторы:

– изменение отраслевой структуры экономики;
– переориентация экономических взаимоотношений;
– благоприятное формирование рынка различных товаров и услуг;
– ослабление влияния государства на приватизацию имущества предприятий;
– созданию новых трудовых мест;

– расширение спроса;
– увеличение доли экспорта;
– эффективному использования национальных сырьевых ресурсов в т. ч. на благо нации;
– повышение национального технического уровня;
– выявление благоприятных условий для повышения активности и ответственности трудовых ресурсов;
– формированию культурных ценностей и идеалов.

Становление предпринимательства в современной России приведет к:
– увеличению численности предпринимательского населения;
– появление новых и актуальных товаров и услуг;
– образование высокорентабельных национальных предприятий;
– установление истинных рыночных отношений в экономике нашей страны.

Список литературы

1. *Арустамов Э. А., Пахомкин А. Н., Митрофанова Т. П.* Организация предпринимательской деятельности. СПб.: Изд-во Дашков и К. 2007.
2. *Богалдин-Малых А. А.* Ценовая и инновационная политика в практике современного бизнеса. Предпринимательство. Коммерция. Сервис-бизнес. Финансы. М.: Изд-во МПСИ. 2010.
3. *Долгорукова М. А.* Малое предпринимательство в России. Формирование нового социального института. М.: Изд-во Научная книга. 2007. 154 с.
4. *Замедлина Е. В.* Предпринимательство: учебное пособие. М.: Изд-во Феникс. 2007. 288 с.

Л. В. Широкова, И. А. Астафьева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Цифровое развитие как условие повышения эффективности сферы государственного и муниципального управления

По определению Всемирного Банка цифровые преобразования – это «новая парадигма ускоренного экономического развития» [14]. Глобальные тенденции роста уровня цифровизации социальной и экономической сфер жизни определяются следующим:

– успешно реализованы стратегии построения национальных широкополосных сетей на принципах частно-государственного партнерства в большинстве стран мира (сегодня возможность пользоваться широкополосным доступом имеют 84 % жителей Земли);

– переход развитых и развивающихся стран к этапу регулирования и развития цифровой среды, ориентированному на повышение эффективности прикладного использования ИКТ и цифровизацию всех сторон жизни государства, бизнеса и социума.

По прогнозам Глобального института McKinsey за счет интернет-технологий к 2025 году в Китае может произойти увеличение ВВП до 22 %. В США предполагаемый прирост стоимости может составить 1,6–2,2 трлн. долл. А потенциальный экономический эффект цифрового развития России позволит поднять ВВП страны на 4,1–8,9 трлн. руб. (в ценах 2015 года), что составит от 19 до 34 % общего ожидаемого роста ВВП.[16]

Текущее состояние российской цифровой экономики уже демонстрирует определенные достижения. По количеству пользователей интернета наша страна на первом месте в Европе и шестом – в мире. За последние три года удвоилось количество смартфонов, сейчас ими владеет 60 % российского населения, что больше, чем в Бразилии, Индии и странах Восточной Европы [20]. В международном рейтинге цифровых технологий [17] в 2018 году Россия занимает двадцатое место среди двадцати двух стран-участников, опережая Бразилию (21 место) и Италию (22 место), тройку лидеров среди участников рейтинга составили Норвегия, США и Финляндия. Данный рейтинг измеряет социальную эксплуатацию цифровых технологий по 36 показателям и по трем основным секторам – частные компании, госсектор и личное использование граждан.

Однако пока существует серьезный отрыв от мировых лидеров, о чем свидетельствует информация доклада «Глобальные информационные технологии», согласно которому Российская Федерация занимает 41-е место по готовности к цифровой экономике (индекс сетевой готовности NRI) и находится в середине второй группы стран (догоняющей) по индексу цифровой экономики и общества (I-DESI) [8].

Если обратиться к сущности цифровизации, то этот процесс можно характеризовать активным внедрением и практическим использованием цифровых технологий сбора, хранения, обработки, преобразования и передачи информации во всех сферах человеческой деятельности.[1] Обширная цифровизация различных аспектов функционирования экономики и жизнедеятельности человека влечет за собой радикальное изменение природы и объемов данных о социально-экономических явлениях, трансформацию практики их использования. Цифровое развитие направлено на организацию максимально персонализированного взаимодействия по цифровым каналам связи в условиях, когда все многоканальные коммуникации объединены вокруг пользователя. Такой формат управления охватывает людей, бизнес, государство и предполагает глобальную масштабируемость и актуальность для всех областей жизни.

В Программе «Цифровая экономика Российской Федерации» и в системообразующем документе «Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года» от 29 сентября 2018 года обозначены приоритеты деятельности государственных органов управления по обеспечению прорывного научно-технологического и социально-экономического развития страны на основе цифровых технологий. Одной из национальных целей развития России определена цель ускоренного внедрения цифровых технологий в экономику и социальную сферу.

Принятие основополагающих документов и последовательно проводимая органами власти политика цифровой трансформации в первую очередь серьезно затронула сектор государственного и муниципального управления. Перевод всех социально значимых сфер в режим цифровизации открывает новые возможности:

– улучшение онлайн-доступа к цифровым товарам и услугам для всех граждан;

– создание условий для автоматизации процессов подготовки всех решений и документов по запросам пользователей;

– обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов власти;

– значительное снижение уровня коррупции.

Вектором взаимодействия государства и субъектов управления становится вектор электронного взаимодействия. Благодаря распространению цифровых технологий и платформенных решений значительно улучшаются показатели качества и скорости обслуживания граждан и бизнеса, растет уровень доступности, технологичность государственных услуг, надежность их результата.

Сферы реализации цифровой экономики растут год от года. Так, например, в России уже созданы и активно работают многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг. На 1 января 2018 года создано 2777 многофункциональных центров и 10 558 небольших офисов в малонаселенных пунктах. Услугами МФЦ охвачено 96 % населения.

С 2009 года работает Федеральная государственная информационная система «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» как ресурс, ориентированный на информирование населения и юридических лиц о государственных и муниципальных услугах, функциях, включая электронные функции, выполняемые федеральными и муниципальными ведомствами. Портал предоставляет возможность:

– узнать информацию о государственных и муниципальных услугах;

– заказать госуслуги в электронной форме;

– записаться на прием в ведомство;

– оплатить любым электронным способом штрафы Госавтоинспекции;

– судебные и налоговые задолженности, госпошлины, услуги ЖКХ;

– оценить качество предоставления госуслуг.

В настоящее время на ЕПГУ (gosuslugi.ru) зарегистрировано уже 64,6 млн человек. По данным ведомства за 2017 год через портал и приложения было оказано 1,3 млрд. услуг, совершено 25,7 млн успешных платежей на 30,3 млрд. рублей, 303,4 млн запусков мобильного приложения. Эти цифры более чем втрое превышают показатели за аналогичный период 2016 года. Столь активный рост числа пользователей инициировано сверху, с 1 января 2017 года при оплате госпошлин и госуслуг через портал ЕПГУ введена скидка в 30 % [3].

Работает портал «Открытые данные России» – инструмент реализации государственной политики в области открытых данных, которому отводится роль ядра экосистемы открытых данных Российской Федерации. На портале сосредоточены наиболее актуальные сведения об открытых данных федеральных органов власти, органов региональной власти и иных организаций, размещаются документированные наборы данных, ссылки и метаданные опубликованных наборов данных, информация о созданных на основе открытых данных программных продуктах и информационных услугах. Здесь же публикуются нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность государственных органов по раскрытию данных, методические и публицистические ресурсы. На портале реализованы коммуникационные интерфейсы для взаимодействия с организациями, выступающими в качестве владельцев социально-значимых данных. Количество наборов открытых данных – 21616 (8696 федеральный уровень, 9626 региональный уровень, 3294 муниципальный уровень), количество активных организаций – 976; количество публикаторов – 1879 (федеральных – 952, региональных – 139, муниципальных – 733, др. – 56); количество зарегистрированных пользователе – 7715; количество запросов на открытые данные – 422; количество созданных материалов – 22466 [11].

Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ) характеризуется 92305 зарегистрированными организациями, 1391616 многоквартирными

домами, 18 278 565 жилыми домами. Согласно оценкам Минстроя, на начало 2018 года ежегодный объем платежей за коммунальные услуги только со стороны граждан составил порядка 4,1 трлн. руб.; число пользователей ГИС ЖКХ уже превышает 1,5 млн человек. Всего через ГИС проведено свыше 980 млн. платежей, в том числе платежи со стороны физических лиц 50 тыс. операций по оплате коммунальных услуг на 135 млн руб. [2].

Электронное правительство выступает единой системой межведомственного электронного взаимодействия органов власти. Общее количество транзакций в ней достигло 20 млрд. в год. Деятельность электронного правительства уже сэкономила гражданам нашей страны более 100 миллионов часов. В процесс вовлечены все 85 регионов, более 23 тысяч муниципалитетов, число пользователей на уровне ведомств и учреждений превышает 8,5 тысяч, в 2017 году количество транзакций достигло 2,2 миллиардов в год [19].

Переход к полноценному цифровому правительству требует построения государственной инфраструктуры совместного использования, запуска единой государственной облачной платформы для предоставления услуг, которая позволит повысить качество и защищенность взаимодействия между ведомствами, обеспечить финансовую экономию за счет отказа от создания дублирующих инфраструктур в отдельных ведомствах или регионах [5].

Обратимся к информации, характеризующей онлайн-взаимодействия населения и организаций с органами государственной власти и местного самоуправления. По показателям получения информации через официальные веб-сайты и действующие порталы государственных и муниципальных услуг и обратной связи наблюдается положительная динамика. Так, например, показатель онлайн-взаимодействия населения с органами власти «отправка заполненных форм и других документов в электронном виде» увеличился на 4,4 процента, а показатель «запись на прием через интернет» – на 6,9 процентов в 2017 году по сравнению с 2016 годом. Также в целом растут показатели взаимодействия организаций с органами государственной власти и местного самоуправления через интернет. Так, показатель «получение государственных и муниципальных услуг в электронном виде» характеризуется абсолютным приростом в 2,0 процента, показатель «получение информации о деятельности органов власти и управления» – на 1,1 процент.

Неоднозначно граждане и представители бизнеса оценивают качество предоставления государственных и муниципальных услуг. Показатель полной удовлетворенности и у населения и бизнеса в 2017 году по сравнению с 2016 годом вырос на 4,3 и 2,0 процента соответственно. Есть граждане, которые «частично удовлетворены» и «не удовлетворены», и хотя их меньше, чем удовлетворенных полностью, и показатели эти снижаются, надо отметить, что органам власти есть над чем работать [4].

В организациях социальной сферы, и об этом нужно сказать отдельно, так как речь идет о подведомственных организациях министерств и ведомств всех уровней власти, также наблюдаются положительные сдвиги в использовании цифровых технологий. На 2016 год в организациях здравоохранения и предоставления социальных услуг количество использовавших интернет составил 96,1 процент от общего числа организаций, среди музеев этот процент составил 92,4, а среди библиотек, архивов и учреждений клубного типа – 79,1. В здравоохранении и социальных службах веб-сайты имеют 64,9 процентов организаций от их общего количества, среди музеев и организаций по охране исторических мест – 55,2 процента, а по библиотекам этот процент составил 28,9 процентов [4].

Все достигнутые успехи в целом позволяют дать положительную оценку эффективности деятельности органов государственной власти, учитывая, что наиболее значимым достижением являются полученные социальные результаты, которые сопряжены с ростом качества жизни граждан, улучшением среды для развития коммерческих и некоммерческих организаций, и обеспечения условий более продуктивной деятельности самого объекта управления. В данном случае речь идет о социальной эффективности.

Однако на сегодняшний день в управленческой практике госструктур имеют место негативные моменты в ходе осуществления масштабного проекта цифровизации. В первую очередь это так называемые административные барьеры, которые мешают полноценной

реализации интересов граждан и представителей бизнеса. Можно назвать «следующие виды административных барьеров:

– излишние временные затраты;

– излишние материальные затраты, при том, что объекты социальной сферы испытывают недостаток финансирования на нужды цифровизации;

– недостаточная информированность потребителей о получаемой услуге;

– отсутствие комфортных условий в местах предоставления услуг;

– низкая культура обслуживания граждан» [13];

– разнородные и несогласованные форматы ведомственных цифровых данных и отчетных документов;

– сопротивление федеральных органов власти и их подведомственных организаций раскрытию данных;

– наличие дублирующих инфраструктур в отдельных ведомствах или регионах.

В большей степени эти проблемы связаны с не системным, а фрагментарным распространением информационно-телекоммуникационных технологий на уровне органов государственной власти и местного самоуправления. Так, например, всего 10 процентов муниципальных образований отвечают установленным в фундаментальном законодательстве Российской Федерации требованиям по уровню цифровизации [12]. Из-за этого снижена зона цифровых контактов потребителей и производителей госуслуг.

Но нельзя все неудачи списывать на недоработки госсектора.

Еще одним существенным фактором непроизводительного использования цифровых технологий является недостаточная грамотность населения в цифровом пространстве. По данным международного исследования компетенций взрослого населения — PIAAC (Programme for the International Assessment of Adult Competencies)[10] российские граждане обладают низкими показателями ИКТ-грамотности, что серьезно затрудняет процесс использования коммуникационных инструментов и замедляет динамику интеграции цифровых технологий в гражданское общество.

Цифровая грамотность – это базовый набор знаний, навыков и установок, позволяющий человеку эффективно решать задачи в цифровой среде. Для того чтобы оценить ситуацию с цифровой грамотностью российского населения аналитический центр НАФИ провел исследование [15], применив комплексный подход, предложенный в прошлом году в рамках Саммита G20. Результаты получены на основе всероссийского репрезентативного опроса 1600 человек старше 18 лет, проведенного в конце прошлого года. Индекс интегрального показателя цифровой грамотности российского населения составил 51,6 %.

Чтобы рассмотреть вопрос с разных сторон, специалисты выделили пять основных компонентов цифровой компетенции: информационная, компьютерная, коммуникативная грамотность, медиаграмотность и отношение к инновациям.

Индекс информационной грамотности составил 54 %. Оценивались такие навыки, как понимание роли информации и степени ее влияния, умение осуществлять сбор, структурирование и анализ. Большинство респондентов (81 %) считает, что искать информацию с помощью Интернета легко, но около половины опрошенных отметили, что не задумываются о пользе полученной информации.

Компьютерная грамотность, включающая знания о технических составляющих компьютера, умение работать с разными интерфейсами, использование всех возможностей устройств, осознание роли компьютерной безопасности, оценена индексом, равным 46 %. Исследование показало, что немногие могут оценить технические параметры компьютера, и основным продуктным атрибутом является для них удобство пользования. Навыки информационной безопасности практически отсутствуют, более трети опрошенных не используют антивирусные программы, а более 20 % совершают платежные операции через открытые Wi-Fi-сети.

Медиаграмотность характеризуется способностью ориентироваться в медиапространстве, контролировать достоверность новостей, отслеживать новости в различных источниках. Индекс составил 65 %, однако половина пользователей не проверяет информацию, доверяя СМИ.

По позиции коммуникативной грамотности, в рамках которой оцениваются способность к анализу позиций других людей, владение современными средствами коммуникации, соблюдение этики общения в цифровой среде, индекс составил 46 %. В это понятие входит. Три четверти опрошенных участвуют в коммуникациях, но специально межличностным коммуникациям они не обучались и не задумывались над этим.

Индекс по показателю отношения к инновациям составил 47 %, треть респондентов отличились инновационностью, с интересом относятся к новшествам, а треть отметили трудности в освоении новинок, особенно это свойственно представителям старшего поколения. В целом старшее поколение – граждане 55 лет и старше – отличилось низким уровнем цифровой грамотности (28 %), а молодежь в возрасте 18–24 года отличает высокий показатель 77 %. К группе с низкими показателями ИКТ-грамотности относятся сельские жители (49 %) из-за слабо развитой цифровой инфраструктуры и люди с низким уровнем образования (36 %).

Неутешительный вывод: в цифровой среде увереннее всего чувствуют себя молодые люди до 25 лет, а у людей старше 45–50 лет наблюдается значительный спад компетенций, определяющих эффективное использование современных технологий, сервисов и инструментария цифровой экономики.

Оценивая ситуацию, можно предложить следующие меры по минимизации воздействия негативных факторов на процесс цифровизации в сфере государственного и муниципального управления, и тем самым повысить степень его эффективности:

снижение административных барьеров;

ликвидация социального неравенства в цифровом пространстве;

повышение ИКТ-грамотности населения, в том числе через методическую поддержку и разработку эффективных программ для различных категорий граждан;

нормативно-правовое обеспечение технологий «горизонтального» взаимодействия существующих информационных систем ведомственного и регионального уровня;

развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры;

подготовка высококвалифицированных специалистов в области эксплуатации элементов цифровой инфраструктуры;

снижение угроз информационной безопасности на основе формирования культуры защиты данных у большинства участников процесса цифровизации и разработки соответствующего инструментария.

Список литературы

1. *Бабкин А. В., Буркальцева Д. Д., Костень Д. Г., Воробьев Ю. Н.* Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. № 3. С. 9–25.

2. Бытовые цифровые. Как граждан приучают платить за услуги ЖКХ онлайн. Еженедельный «Ъ» [Электронный ресурс]. URL: http://kommersant.ru (дата обращения: 19.10.2018).

3. Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) [Электронный ресурс]. URL: http://gosbar.gosuslugi.ru (дата обращения: 19.10.2018).

4. *Абдрахманова Г. И., Вишневский К. О., Волкова Г. Л., Гохберг Л. М. и др.* Индикаторы цифровой экономики: 2018: статистический сборник. НИУ «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2018. 268 с.

5. *Косоруков А. А.* Цифровое правительство в практике современного государственного управления (на примере Российской Федерации) Тренды и управление. 2017. № 4. С. 81–96.

6. *Ластович Б.* Информационно-коммуникационная инфраструктура цифровой экономики. Простые истины [Электронный ресурс]. URL: www.iksmedia.ru (дата обр. 07.11.2018).

7. *Михайлов С. Н.* Перспективная модель государственного управления на федеральном, региональном и муниципальном уровнях в условиях ускоряющейся цифровизации [Электронный ресурс]. URL: http://sef-kursk.ru (дата обращения 07.11.2018).

8. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года от 29 сентября 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.garant.ru/ (дата обращения 07.11.2018).

9. Перспективная модель государственной статистики в цифровую эпоху. Доклад к XIX апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества. 10–13 апреля 2018 г. Москва / науч. ред. Л. М. Гохберг; НИУ «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. 35 с.

10. *Подольский О. А., Попов Д. С., Рылько Е. Д.* Насколько компетентны сегодня взрослые россияне. Результаты Программы международной оценки компетенций взрослых (PIAAC) в Российской Федерации / НИУ «Высшая школа экономики», Институт образования. М.: НИУ ВШЭ, 2015. 79 с.

11. Портал «Открытые данные России». [Электронный ресурс]. URL: http://data.gov.ru (дата обращения: 19.10.2018).

12. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. N 1632-р Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Система ГАРАНТ. URL: : http://base.garant.ru/

13. *Тырышкин В. В.* Административные барьеры в сфере предоставления органами внутренних дел государственных услуг населению. // Пробелы в российском законодательстве. №2, 2013. С. 242–244.

14. Цифровая повестка Евразийского экономического союза до 2025 года: перспективы и рекомендации. Доклад Всемирного банка. [Электронный ресурс]. URL: http://roscongress.org (дата обращения 07.11.2018).

15. Цифровая грамотность для экономики будущего. Аналитический центр НАФИ, 2018. 86 с. [Электронный ресурс]. URL: http://nafi.ru (дата обращения 19.11.2018).

16. Цифровая Россия: новая реальность Digital McKinsey [Электронный ресурс]. URL: http://mckinsey.com (дата обращения 11.11.2018).

17. Цифровое будущее: экономический эффект. McKinsey. [Электронный ресурс]. URL: d-russia.ru (дата обращения 07.11.2018).

18. *Широкова Л. В., Первунин С. Н., Звездичев Г. Ю.* Формирование цифровой экономики: кластерный подход // Экономика и предпринимательство. № 2 (91), 2018. С. 200–206.

19. Электронное правительство – Правительство России. [Электронный портал] URL: http://government.ru (дата обращения 07.11.2018).

20. Smartphone Connections Forecast: 2016–21 / Ovum. 2016, декабрь. [Электронный ресурс]. URL: https://www.ovum.com/research/smartphone-connections-forecast-2016-21/ (дата обращения 07.11.2018).

И. Г. Антонова, Т. Б. Лисицына
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Значение маркетинговых исследований для разработки маркетинговой политики туристского предприятия

Основные термины (генерируются автоматически): TEZ, TOUR, туристическое предприятие, компания, туристический продукт, услуга, внешняя среда, рыночная ситуация, жизненный цикл, рекламная кампания.

В настоящее время сфера туризма – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики и является одним из самых перспективных направлений в бизнесе. Туризм, как часть сферы услуг, также с каждым годом набирает темпы и является одним из самых перспективных направлений. Туристические услуги призваны удовлетворить определенные потребности: в отдыхе, развлечениях, познавательной деятельности. А рост показателей потребления туристических услуг свидетельствует об улучшении благосостояния и повышении уровня жизни населения. Сейчас туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей мировой экономики, уступая первенство только нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. Для уменьшения степени неопределенности и риска туристическое предприятие (туроператор, гостиница и т. д.) должно располагать надежной, объективной и своевременной информацией. Это обеспечивается осуществлением маркетинговых исследований – функции маркетинга, которая через информацию связывает предприятие с рынками, потребителями, конкурентами и другими элементами среды его функционирования. Именно профессиональное и грамотное проведение маркетинговых исследований позволяет туристическому предприятию объективно оценить свои рыночные возможности и выбрать те направления деятельности, в которых достижение поставленных целей становится возможным с минимальным риском и максимальной определенностью. Использование научно обоснованных методов и инструментария проведения маркетинговых исследований дает возможность предприятию быстрее адаптироваться к динамичным изменениям рыночной ситуации, а также разрабатывать четкие стратегические перспективы деятельности. Процесс исследования среды маркетинга включает в себя анализ внутренней и внешней среды туристического предприятия, на основе которого делается заключение о маркетинговых возможностях данной компании.

В сфере туризма торгуют как услугами, так и товарами. По подсчетам специалистов доля услуг составляет более ¾, тогда, как на товары приходится всего ¼ от объема всех работ. Для традиционных видов коммерческой деятельности, которые обладают конкретным результатом труда, и само понятие маркетинга имеет такое конкретное содержание. В туристической деятельности в качестве результата труда выступает туристический продукт. Под этим термином принято понимать любую услугу, оказываемую туристам (бытовая, гостиничная, транспортная, экскурсионная и др.). Под туристическим продуктом также можно понимать и систему товаров и услуг, которые в совокупности и представляют собой турпоездку.

Специфические особенности маркетинга туристической фирмы.

Именно этим и обусловлены особенности маркетинга в этой сфере:

– это система услуг/товаров, которой присущ сложный комплекс взаимоотношений;

– гибкий спрос, зависящий от дохода потребителей, политических и социальных условий;

– невозможность потребителя турпродукта увидеть его до момента оплаты;

– наличие некоторого расстояния от продукта и места его потребления.

В создании турпродукта участвуют несколько организаций, каждая из которых обладает своими методами, потребностями и коммерческими целями.

Все это необходимо учитывать при правильной организации маркетинговой кампании в области туризма, а именно:

– особое внимание уделять стимулированию спроса;

– высокая степень достоверности информационной политики;

– высокая степень защиты прав клиента;

– учет сезонности спроса на турпродукт;

– высокая степень координации маркетинга всех создателей турпродукта.

Таким образом, наиболее оптимальной маркетинговой программой турфирмы будет являться та, при которой учитываются и соблюдаются такие условия, как успешное позиционирование среди целевой аудитории, постоянное повышение квалификации работников турфирмы, правильный выбор рекламной кампании для целевого сегмента. Особо стоит отметить проблемы, связанные с недостатками в обслуживании и консультировании клиентов в офисах компании; организации отдыха в зимний период разработке рекламной кампании, а также в организации участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Исходя из выявленных проблем, были разработаны следующие рекомендации: увеличение количества предлагаемых туристических направлений; включение экскурсионных программ в общую стоимость тура; предложение новых курортов внутри одного туристического направления; организация детского и молодежного отдыха; организация свадебных путешествий для молодоженов; разработка корпоративных туристических проектов для крупных компаний; предоставление скидок при условии предварительного бронирования. Анализ и предложенные рекомендации позволят укрепить имеющиеся рыночные позиции предприятий туризма и выйти на новые сегменты, а также получить значительные преимущества в конкурентной борьбе. Внедрение разработок позволит получать конкурентные преимущества, снижать финансовый риск, оценивать рыночную ситуацию, координировать реализацию стратегии, повышать эффективность деятельности и поддерживать уровень доверия потребителей к предприятию и предлагаемым им услугам.

Таким образом, можно отметить, что на сегодняшний день туристический рынок является перспективной областью для внедрения многих новых маркетинговых идей, а компании, которые будут применять маркетинговые нововведения, смогут значительно укрепить свои рыночные позиции и занять лидерские позиции. А принимать решения с минимальным уровнем риска и неопределенности позволяет проведение маркетинговых исследований.

Список литературы

1. Ермаченкова О. А. Маркетинговые исследования в туризме // Молодой ученый. – 2014. – № 4. – С. 513–515. – URL https://moluch.ru/archive/63/9661/ (дата обращения: 21.11.2018).

2. Ермаченкова О. А. Маркетинговые исследования в туризме // Молодой ученый. – 2014. – № 4. – С. 513–515. – URL https://moluch.ru/archive/63/9661/ (дата обращения: 21.11.2018).

Н. С. Амамбаева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Технологии педагогического сопровождения профессиональной деятельности в социальной сфере

В статье рассматривается широкий спектр различных технологий, используемых при педагогическом сопровождении студента в его становлении как специалиста в социально-культурной сфере, преподавателями вуза.

Выделены основные и пользующиеся успехом технологические процессы, реализации той или иной позиции преподавателя вуза в своей педагогической деятельности. Правильный выбор роли преподавателя обеспечит ему успех выполнения планируемых задач и достижения цели используя разные приемы, формы и способы сопровождении студента к его выбору направления профессиональной деятельности и творческого пути в индустрии организации услуг сферы культуры.

Правильный выбор обусловлен возможностью:

– управления многочисленными процессами в профессиональном образовании;

– организации способствующих условия для эффективного развития специалиста;

– уменьшения неблагоприятного влияния обстоятельств на студента в процессе изучения общеобразовательных и профессиональных программ;

– комплексного решения образовательных, социальных и воспитательных проблем;

– использования ресурсов анализа и систематизирования практического опыта на научной основе в профессиональной образовательной деятельности [2].

В сфере профессионального образования опытными педагогами используются технологии, представляющие теоретически осмысленные и успешные педагогические виды деятельности, направленные на реализацию научных идей, положений, теорий в практике [3].

Технологии педагогического сопровождения решают задачу изучения и внедрения теоретических знаний, наработанных педагогической наукой, в образовательной практике. Средством для решения поставленных задач на практике выступает разработка и применение основных технологий педагогического сопровождения в образовательной сфере: технологии влияния, педагогической поддержки, понимания и взаимодействия.

Стратегию выбора преподавателем технологии педагогического сопровождения, реализующего ту или иную технологию, можно представить предварительно используя технологии мониторинга и анализа:

– измерения образовательного уровня мотивации студента;

– выявления степени активности характера и преобладающих образовательных мотивов студента в образовательной деятельности;

– определения форм. методов и приемов педагогической поддержки студента;

– включения студента в систему педагогической поддержки и ее реализация;

– изменения уровня мотивации к освоению учебной программы студента.

Н. М. Борытко и другие авторы подчеркивают специфику ряда педагогических технологий в самостановлении студента, которые в первую очередь акцентируют внимание педагога на характере его собственной деятельности по педагогическому сопровождению [3].

Преподаватель выбирает различные роли и позиции в организации своей педагогической деятельности для создания условий формирования получения теоретических знаний, умений навыков в процессе сопровождения будущего специалиста деятеля культуры социально-культурной сферы.

На динамично развивающемся рынке в сфере образования сегодня популярны ряд позиций, выбираемых преподавателем: координатор совместных усилий, тьютор – консультант, фасилитатор – помощник в процессе самообразования, идейный генератор, информатор, инициатор учебных действий, модератор, информационный транслятор, коммуникатор, менеджер, интерпретатор.

Все выделенные позиции и роли достаточно условны, многие перекликаются между собой, используются одни и те же технологии. Цель данного соотношения – проанализировать многочисленный «арсенал» апробированных педагогами технологий современного профессионального образования. Правильное использование своих умений и навыков владения данными технологиями помогут преподавателю успешно реализовать ту или иную выбранную роль в процессе педагогического сопровождения студента.

Рассмотрим самые востребованные и популярные технологии, апробированные преподавателями не только в сфере профессионального образования, но и преподавателями предметниками, педагогами дополнительного образования, педагогами-организаторами досуговой деятельности, руководителями клуба по интересам, руководителями творческих объединений, лидерами общественных организаций.

Носителем, либо руководителем изучения и воплощения студентами, участниками творческого объединения, членами клуба (организации) концептуальной определенной идеи (в том числе собственной) или технологии является преподаватель-консультант.

При реализации технологии интерактивного обучения мы используем: мозговой штурм, «карусель», «дерево решений», ротационные тройки, «займи позицию», обучая-учись, «микрофон», «измени позицию», шкала мнений, два – четыре – вместе, проблемный круг, дискуссия, «аквариум», закончи предложение, броуновское движение, ролевые ситуации, симуляции, пресс-метод, дебаты, обучение в парах и ряд других форм. подойдет позиция преподавателя – модератора.

Семантически слово «модератор» восходитлатинскому «moderator» - возглавляющий группу, руководитель, наставник.

Одна из перспективных технологий в рамках роли модератора является технология образовательного ретренинга, предложенная Н. Н. Суртаевой [2] основные приемы, используемые на интерактивной лекции (диагноз и предписание, вкрапленные задания, дебрифинг, перевод, резюмирнование, викторина и др.).

Технология разработки и реализации образовательного индивидуального маршрута студента; «30-70» образовательная технология; модульно-рейтинговая технология; портфолио-технология подойдут больше преподавателям тьюторам и преподавателям консультантам.

Применение исследовательских способов в процессе освоения профессиональной дисциплины (кейс-метода) реализуется в своей деятельности преподавателем-исследователем через научное наставничество.

Такие технологии как: коучинг, скэффолдинг, личностное-ориентирование и личностно развивающее обучение, организация группового взаимодействия, создание благоприятного психологического климата более актуальны для преподавателя-фасилитатора. Фасилитатор (от англ. «facilitate» – облегчать, помогать; от лат. Facilis – «легкий, удобный») означает поддерживающий, является самостоятельной технологией, применяя ряд техник и приемов: кафе интернациональное; фасилитация динамическая; лог идея; коктейль грейп; OpenSpaceTechnology; scamper; Pinpoint и др.

В зависимости от обстоятельств роль педагога-транслятора информации может поменяться на роль педагога-организатора (менеджера) по управлению знаниями, и в том, и в другом статусе используется технология управления.

Данные роли трактуется как инновационные.

Технологии контекстного обучения, проблемного обучения, задачного подхода, приемов реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании реализуют преподаватели-технологи, используя в своей практике методы мыследеятельности, осуществления процесса целеполагания, диагностику постановки цели развития.

Преподаватель-иноватор либо генератор идей, успешно выполнит главную задачу – выстроит цепочку достижения цели используя технику креативности, технологию ТРИЗ, научного открытия (Э. де Боно, Т. Бьюзен и др.).

Одну из лидирующих технологий педагогического сопровождения можно рассматривать гуманитарную технологию. В основе теории гуманитарной технологии развития, особое внимание

уделяется сущности образовательной мотивации и критериям ее измерения, совокупность мотивов образовательной деятельности, подразделяющиеся на группы:

– удовольствия от процесса образовательной деятельности;

– улучшения показателей собственной образовательной деятельности, испытание интеллектуального напряжения;

– значение «положительного» результата;

– достижение образованности: потребность в прочных знаниях, стремление к способности решать проблемы в различных видах деятельности;

– «моральная мотивирующая сила» вознаграждения;

– положительная оценка, стремление к завоеванию авторитета, одобрения, уважения окружающих;

– значимость «непосредственного» результата;

– получение документа об образовании;

– «материальная мотивирующая сила» вознаграждения;

– получение материальной ценности, как поощрение за усилия прилагаемые учащимися в образовательной деятельности.

Рассматривая все выше сказанное можно сделать выводы, что в учебном и воспитательном процессах студента, преподаватели используют: систему профессиональной педагогической подготовки, цикл дисциплин, отдельные предметы, творческие занятия.

Позиция преподавателя вуза для трансляции любой роли технолога. руководствуются в выборе технологического процесса не только своим педагогическим опытом, но и опытом педагогов новаторов, научными разработками теоретического и практического материала исследователей в сфере профессионального образования.

Список литературы

1. *Беспалько В. П.* «Слагаемые педагогические технологии», М., «Педагогика», 1989.

2. *Боголюбов В.* Эволюция педагогических технологий // «Школьные технологии» № 4. 2004.

3. *Бурлакова Т. В.* Индивидуализация профессиональной подготовки студентов в педагогическом вузе: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. М., 2009.

4. *Даль В.* «Толковый словарь живого великорусского языка». Т.4, М. «Русский язык», 1991.

5. *Епишева О.* Основные параметры технологии обучения // «Школьные технологии» № 4. 2004.

6. *Игнатьева Е. Ю.* Менеджмент знаний в образовательном процессе высшей школы: Автореферат дисс. ... д. п. н. – Великий Новгород, 2008. 48 с.

7. *Кларин М. В.* Технологический подход к обучению // Школьные технологии № 5. 2003.

8. *Назарова Т. С.* От экстремальных педагогических технологий к традиционной практике // «Педагогика» № 5. 2001.

9. *Назарова Т. С.* Педагогические технологии: новый этап эволюции? // «Педагогика» № 3 1997.

10. *Пилипчевская Н. В., Адольф В. А.* Тьюторская деятельность: вызовы времени и перспективы развития: монография / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева. Красноярск, 2011. 224 с.

11. *Суртаева Н. Н.* Технология: образовательный ретренинг. Тюмень-СПб., 2009. 25 с.

12. *Шахматова О. Н.* Психологические особенности педагогической фасилитации // Ежегодник Российского психологического общества: Материалы III Всерос. съезда психологов. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2003. Т. 8. С. 373–377.

Н. С. Амамбаева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Адаптация студентов к профессиональной деятельности в социально-культурной сфере

Социально-культурная деятельность в новых условиях рынка переживает процесс пересмотра и реорганизации всех структур учреждений культуры специфика которых направлена на изучение, сохранение, внедрение и продвижение обновленных услуг в сфере культуры.

Происходит смена новых парадигм, меняются виды деятельности и принципы управления в учреждениях культуры, пересматриваются перспективы организационных и финансовых взаимоотношений предприятий с административными органами, партнерами, субподрядчиками и населением.

Актуальность изучения процесса адаптации студента в профессиональной деятельности связана с динамичностью развития социально психологических процессов в формировании нового общества, происходящих в нашей стране, и во всех странах мира, с глобализацией деятельности ряда отраслей, оказывающих услуги в социально-культурной сфере, с изменением приоритетных интересов потребностей целевой аудитории, организации свободного времени граждан, выбора единомышленников общения.

Рост профессионального развития отраслевых и межотраслевых маркетинговых коммуникаций в сферах: образования, детского и семейного досуга, исполнительского творчества и других видов активности социокультурной деятельности, в межкультурном взаимодействии и общении на международном уровне, меняет полностью специфику деятельности учреждений культуры, всех коммерческих (частных) предприятий (фирм, агентств, фондов и т.д.), направленных на реализацию того или иного вида социокультурного направления, структуру создания услуги, продукта на современном рынке в сфере культуры.

Определившаяся тенденция в изменении приоритетов как в специфике деятельности предприятий в сфере культуры, так и выбора оказываемых услуг для населения наметившаяся на рынке, требует пересмотра многих технологических процессов в подготовке новых специалистов, введения новых профессий. Основная функция современного специалиста состоит в осуществлении управления организацией согласно его специфике производства в рыночных условиях, предоставления оказываемых новых видов услуг, создании и сохранении материальных и духовных ценностей культуры.

Смена ряда морально устаревших учреждений культуры, появление новых в инфраструктуре сферы культуры заполнила рынок новыми вакансиями, что привело к кардинальному изменению обязанностей сотрудников, выполняющих новые требования к специфике деятельности организации.

Вузы профессионального образования, занимают ведущее место между конкурирующими структурами в индустрии подготовки и переподготовки кадров, испытывают кризис в постижении, образовавшегося разделения профессий на востребованные и непрестижные, сказывается влияние нового видения лидирующих компаний о предоставлении услуг в сфере культуры и дополнительного образования. Динамичность развития общества, политических изменений в социуме, социальных и культурных процессов, ставят вузы в условия быстрого реагирования на все изменения в социуме, при возникновении потребности мобильно создавать и лицензировать новые учебные программы, создавать формирования новых выпускных кафедр, способных оперативно доводить до студентов инновационные педагогические технологии, необходимые для воплощения социокультурных проектов, направленных на обучение студентов новым специализациям, выстраивание комплекса практических работ, формирующих организаторские способности обучающихся, перспективных исполнителей обозначенных приоритетов и поставленных задач в формировании культуры государства.

Выявленные аспекты адаптации в условиях государственной политики в отраслях образования и культуры, экономических приоритетов в сфере культуры, модификации

идентичности социальных нормативов поведения личности в обществе, привлекают внимание для изучения психологов, философов, педагогов всех стран мира.

Среди известных всему миру российских психологов, изучение социально-психологической адаптации в условиях межкультурного взаимодействия подробно описаны в трудах (В. В. Гриценко, Л. М. Дробижева, JI. В. Ключникова, Г. У. Солдатова, Т. Г. Стефаненко и др.), пути адаптации в условиях кризиса раскрыты в статьях (Н. JI. Иванова, И. А., Климов, Н. М., Лебедева, В. Н. Павленко, А. Н. Татарко и др.). В социологии определение «адаптация» представлено как модель действия лица, соответствующая его индивидуальным качествам.

В психологических концепциях, адаптирование персоны представляется как процедура интенсивного нахождения человека в неопределенных обстоятельствах.

Е. А. Ковалева, Е. В. Ткаченко и др., раскрывают приоритеты выбираемого пути развития личности в многочисленных направлениях деятельности, способы позиционирования себя в среде подростков и молодежи, критерии приоритетов и ценностей при общении.

Достаточно основательно разработана теоретическая составляющая сложности адаптации начинающего специалиста, закончившего профессиональный вуз и приступившего к своим обязанностям в совершенно новом коллективе, где в данной микросреде кардинально изменились условия привычного для него общения в студенческой среде.

Описаны ключевые общефилософские и психологические принципы адаптации молодых специалистов в разных составляющих жизнедеятельности в монографиях (Г. М. Андреевой, А. Г. Асмолова, Л. П. Буевой, JI. С. Выготского, В. И. Загвязинского, Э. Ф. Зеера, В. Т. Лисовского, А. В. Петроваского, С. Л. Рубинштейна и др.); представлены механизмы персональной адаптации в коллективе у (А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинского, С. Т. Шацкогои др.); психологические аспекты адаптации раскрыты в исследованиях (Б. Г. Ананьева, А. Н. Леонтьевой, А. К. Маркова, И. С. Якиманской и др.); характерные черты социально-педагогической адаптации проанализированы в научной литературе (А. С. Белкина, Р. А. Литвака, А. В. Мудрика, В. Д. Города и др.); важнейшие принципы профессионального становления, ориентированности и компетентности классифицированы учеными (В. П. Беспалько, К. Я. Вазиной, Е. А. Климовым, Т. Г. Калугиной, К. М. Левитаном, В. А. Сластенинным, А. В. Усовой и др.).

В педагогической науке адаптация трактуется, как единая процедура интенсивного взаимодействия личности с окружающим социумом, функционирования в профессиональной сфере, овладения предметным пространством.

Работы известных ученых психолого-педагогического направления, специалистов сферы культуры описывают проблему отсутствия единого подхода к созданию условий освоения учащимися новых профессий, понимания должностных обязанностей на предприятии, формирования навыков общения в творческом коллективе, особо выделены противоречия между:

– востребованностью общества в качественном обучении кадров, различающимися видами профессиональной адаптации, и несовершенной изученностью проблемы в вузовских науках;

– потребностями в формировании педагогических условий адаптации к профессиональной деятельности и неполноценной научной обоснованностью данных условий в традиционно сформировавшейся концепции профессионального образования, как недостаточность формирующей нацеленности студентов на будущую профессиональную деятельность;

– сложившимися устойчивыми концепциями образовательного процесса и необходимостью введения новейших, нестандартных технологий, нацеленных на обеспечение профессиональной мобильности и создание инструментов способствования адаптации в регулярно изменяющихся условиях рынка.

Действенность адаптации в профессии начинающего специалиста возможна при совместном создании условий выполнения комплекса педагогических методик личностно-деятельностного подхода:

– активизации учебно-профессиональной работы субъекта;

– приобретении профессионально значимых навыков студентов в системе учебно-профессиональной деятельности вуза;

– диагностики индивидуальных способностей будущего специалиста, содействующих адаптации к профессиональной деятельности;

В соответствии с формированием комплекса педагогических условий подхода в образовательных технологиях следует ставить следующие задачи:

– выявление проблемы и уровня ее разработанности в педагогической теории и практике;

– раскрытие сути профессиональной адаптации учащихся вузов на этапе модернизации высшего профессионального образования.

– определение ключевых компонентов профессиональной адаптации молодых специалистов.

– обозначение критериев определения уровня адаптации студентов высшего учебного заведения к профессиональной деятельности.

– создание и введение в практику профессиональной подготовки молодых специалистов методические рекомендации оптимизации процесса профессиональной адаптации студентов вуза.

В русле идей германизации образования психолого-педагогический компонент выступает как основной элементов системы поддержки студента.

Процесс адаптации в контексте психолого-педагогической поддержки – это совместный труд специалистов, изменение субъекта в преломлении адаптогенной ситуации через традиционные, инновационные и интерактивные виды используемых форм при организации основной деятельности, постепенное накопление этих изменений для достижения наибольшего соотношения между ними.

Психологические особенности адаптации студентов к профессиональной деятельности в социально-культурной сфере диктуют необходимость учитывать в рабочих учебных программах и фондах оценочных средств единую целостность – в лекциях преподавателя, в содержании заданий для самостоятельной работы, в заданиях проведения практических занятий, в тематике научно исследовательских работ, создании условий для межличностного общения и т.п.

Список литературы

1. *Ахвердова О. А.* Проблема психологической помощи в процессе профессионального становления // Личность: культура и образование: Материал 46-й научно-методической конференции «XXI век – век образования». Ставрополь: Изд-во СГУ, 2001. 200 с.

2. *Боронина Л. Н., Вишневский Ю. Р., Дидковская Я. В., Минеева С. И.* Адаптация первокурсников: проблемы и тенденции. Екатеринбург: Уральский государственный технический университет, 2001.

3. *Валеева Н. Ш., Мингалеева А. В.* Профессионально-личностное саморазвитие будущего специалиста как психолого-педагогическая проблема // Вестник Казан. технол. ун-та. 2008. № 4. С. 153–157.

4. *Газман О. С.* Педагогика свободы: путь в гуманистическую Цивилизацию XXI века // Забота— поддержка, консультирование/Серия «Новые ценности образования» / Под ред. Н. Б. Крыловой. М.: ИННОВАТОР, 1996. Выпуск № 6. С. 11–38.

5. *Крылова Н. Б.* Теория и практика педагогической поддержки и заботы // Новые ценности образования. М.: Инноватор, 1996. Вып.6. С. 12.

6. *Михайлова Н. Н., Юсфин С. М.* Педагогика поддержки: учебно-методическое пособие. М.: МИРОС, 2001.208 с.

7. *Сергеев В. П. и др.* Деятельностный подход к разработке модели подготовки современного специалиста // Вестник Казан. технол. ун-та. 2008. № 3. С. 122–126.

А. М. Базилевич
Государственный университет по землеустройству, г. Москва

Сакральный ландшафт – важная составляющая рекреационного пространства

Развитие туризма и отдыха как социально-культурного явления характеризуется динамичностью и расширением сферы интересов рекреантов. При этом значительная часть туристической инфраструктуры и объектов туризма (культурных достопримечательностей) находятся в естественной или преобразованной природной среде, формируя новые взаимосвязи объектов и субъектов сакрального рекреационного пространства.

По мнению [1] религия долгое время определяла культуру и содержание понятия «сакральное», а этнос выбирал «свою» территорию, по-своему ее преображал, поклонялся ей. В наше время «сакральное» получило более широкую трактовку: к нему относят не только антропогенно-религиозные объекты (капища, монастыри, церкви), но и древне-исторические (городища, курганы) и натурально-природные (озера, источники, горы, рощи) объекты, а также виртуально-информационные (легенды, мифы). Иначе говоря, многое из того, что ранее, в противовес сакральному относилось к профанному и языческому, сегодня носит черты возвышенного, незыблемого наряду с божественным.

В качестве новых отношений в системе «сакральность – ландшафт – рекреация» приведем два примера – один пример трактовки сакрального до появления религии, второй – в наше время.

В исследовании Г. И. Быковой на примере Аркаима («страна городов» в Челябинской области) показано, что сакральность в бронзовом веке (III-II тысячелетии /до н.э.) имела мифопоэтический и одновременно мистический, космический характер. [2]

В другом исследовании, М. Н. Мелютиной сакральность ландшафта видится в том, что «Культурно-ландшафтные комплексы (Кенозерского национального парка Плесецкого района Архангельской области) формируются как архитектурными памятниками, являющимися топографическими реалиями ландшафта, так и объектами «памяти ландшафта», сохранившимися в письменных или изобразительных источниках…» [3, с 140].

Подобные, а также другие исследования в русле понимания ландшафтной архитектуры как части социально-культурного процесса рекреационной деятельности [4] позволяют по-новому представить связь компонентов системы «сакральность – ландшафт – рекреация» (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристика субъектов и объектов ландшафтной рекреации

Цели субъектов (рекреантов)	Объекты ландшафтной среды	
	Материальные	Духовные, включая сакральные
историко-краеведческие	достопримечательности, элементы археологии	литературные и устные источники края, быт и традиции места.
культурные, познавательные	музеи-скансены, объекты архитектуры и культуры, градостроительство	эпос, мифы, легенды, экспозиции, образы природы в искусстве
природные, экологические	обычные и охраняемые территории, подземные источники воды	реликтовые участки, рощи, горы, озера
спортивные, туристические	плоскостные сооружения, зоны, устройства	спортивный дух, соревнования, общение на природе
религиозные (включая паломнические)	участки храмов, монастыри, кладбища, обетные кресты, обители	богослужения, обряды, поклонения на природе, у
мемориальные	комплексы на природе	почести на природе
лечебные, восстановительные	обустройства природы (источники, геопластика)	природотерапия
событийные	устройства, среда для проведения мероприятий	природа – фон или активный элемент

Деление объектов рекреации на материальные и духовные носит условный характер, поскольку обе группы имеют познавательный, а иногда и сакральный характер. Важно другое – то, что сакральное постепенно получает шире устоявшегося («божественного») толкование [5].

В заключение следует отметить, что в понимании культуры как единства материального и духовного, сакральная информация совпадает с социально значимой составляющей культуры, в которой формируется и которую определяет. В сфере ландшафтной рекреации необходим поиск канала передачи информации, как на материальном, практическом, организационном, так и на духовном, уровнях. Этот поиск должен вестись как среди адресантов (теоретиков и практиков-ландшафтных архитекторов, дизайнеров), так и среди адресатов (рекреантов, населения) – для одинакового понимания используемых ими знаков, символов, икон. Это поможет, в частности, применять божественно-святостное и виртуально-незыблемое содержание сакральности в зависимости от социально-культурных, архитектурно-градостроительных, идеолого-познавательных, других задач.

Список литературы

1. *Воловик В. Н.* Категории сакрального ландшафта / Тема научной статьи по географии. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kategorii-sakralnogo-landshafta

2. *Быкова Г. И., Коршунова Н. Н.* Древняя земля предков – символ в архитектуре. М. Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. Февраль 2016, с. 32–38.

3. *Мелютина М. Н., Теребихин Н. М.* Сакральный ландшафт Кенозерья. М-во образования и науки Арханг. обл., Нац. парк «Кенозерский». Архангельск, 2013. 203 с.

4. *Базилевич А. М.* Возникновение и развитие понятия ландшафтная архитектура / «Новейшие достижения и успехи развития технических наук» выпуск 1/ Сб. науч. трудов по итогам международной научно-практической конференции (25.062016г). Краснодар ЭВЕНСИС, 2016, с. 16 [Электронный ресурс]. URL: http://evansys.com/upload/iblock/f7b/sbornik_technicheskie_nauki_krasnodar_2016.pdf

5. *Зенкин С. Н.* Небожественное сакральное. Теория и художественная практика [Электронный ресурс]. М.: РГГУ, 2012. 537с. URL: https://docviewer.yandex.ru/view/0/?*

О. А. Беленко
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Особенности восприятия рекламной продукции потенциальным клиентом

Изучая влияние рекламы на сознание и подсознание человека, исследуя воздействие маркетолога на потребителя, мы должны понимать, что эффективность такого воздействия не может определяться какими-то отдельными психическими процессами, характеристиками психики или характеристиками самой рекламы, допустим, только ее запоминаемостью, способностью привлекать внимание или вызывать положительные эмоции. Чтобы понять, где следует искать резервы повышения эффективности воздействия рекламы на потребителя, и какие при этом допущены ошибки, необходимо детально исследовать практически всю психику потребителя, все его психические процессы[1, с. 12].

Восприятие рекламы следует рассматривать как комплексную деятельность целостной личности. В состав указанного комплекса входят такие элементы как внимание, память, опыт, мышление, эмоции, речь, потребности, общеличностные особенности, социально-психологические феномены и закономерности и собственно восприятие со всеми его свойствами[3, с. 24].

Рассмотрим указанные составные части комплексной структуры восприятия по отдельности.

1. Ощущение.

Одним из главных элементов человеческой деятельности является ощущение. Являясь первичным познавательным процессом, ощущения могут быть зрительные, вкусовые, тактильные, двигательные, слуховые и др.

В рекламной деятельности используются такие виды ощущений как вкусовые, зрительные, слуховые и др. Самой распространенной считается проблема исследования различных видов ощущений, возникающих при восприятии информации рекламного характера или при потреблении одного из рекламируемых продуктов. Достичь этого можно благодаря измерениям ощущений, испытанные человеком во время потребления определенного товара или услуги. Использование специальных субъективных шкал позволяет определить, какой товар является более привлекательным для потребителя.

2. Восприятие.

Восприятие как наиболее важный элемент когнитивной деятельности человека тоже играет особую роль в рекламной деятельности. Восприятие – это единое отражение в нашем сознании предметов и явлений действительности. Это отражение называется словом и названием того, что воспринимает человек. Восприятие, как правило, является осмысленным процессом. Большую роль в процессе восприятия информации играет элемент узнавания.

3. Внимание.

Главными способами привлечения внимания выступают выделение фигуры на фоне, изменение, а также движение и контраст. Сделать акцент на рекламируемом товаре – значит таким образом привлечь к нему внимание аудитории.

Интересные способы привлечения внимания, возможно отследить следующим образом: каждому человеку или определенной группе лиц показывают разворот газеты или журнала. Его задача – как можно быстрее отыскать все рекламные объявления на определенную заданную тематику. Во время выполнения задания отслеживается время и учитывается число допущенных ошибок. После выполнения испытания просят проделать ту же работу, но уже с другой газетой. По итоговым результатам измерений можно выявить эффективность расположения сообщений рекламного характера со стороны переключения внимания с одного источника на другой.

4. Память.

Память напрямую относится к рекламной деятельности. Она выполняет функции процесса запоминания, сохранения и будущего воспроизведения тех событий, которые человек испытывал или переживал раньше. Исследованием установлен тот факт, что человеку свойственно

фиксировать быстрее и прочнее в своей памяти те обстоятельства, с которыми связана его деятельность. Проще и эффективнее закрепляется то, что интересно человеку. Очень плохо запоминается в голове бессмысленный и безвкусный материал. Поэтому наиболее эффективной можно назвать ту рекламу, которая уважает интересы и планы аудитории.

5. Мышление.

Мышление достаточно тесно связано с восприятием рекламы. Мышление предстает в виде обобщенного отражения в голове человека предметов и явлений действительности в их специфических связях и отношениях.

Главные свойства процесса мышления можно свести к следующему:

– природа опосредованного характера. Установка связи между явлениями и вещами помогает человеку не только воздействовать на эти вещи, но и на данные прошлого времени, которые остались в его памяти;

– мышление имеет тесную связь с речью, что говорит о наличии в нем социальной природы;

– человеческие мысли воплощаются через конкретные и абстрактные понятия, символы, что особенно широко применяется в рекламной деятельности.

6. Эмоции.

Компонент эмоциональной сферы рекламного воздействия показывает отношение к объекту рекламного сообщения с эмоциональной стороны, т. е. относится ли к нему субъект положительно, отрицательно, с чувством симпатии, доброжелательности или антипатии.

Помимо зрительной памяти устойчивой у людей считается эмоциональная память, работающая по установке приятно – неприятно, либо понравилось – не понравилось. Материалы рекламно-информационного характера показывают неосознаваемые эмоциональные образы. Специалисты уверены, что симпатия к товару схожа с симпатией к рекламной информации.

Большинство людей рассматривают выгодную покупку как способ получения удовлетворения, снятия стресса и борьбы с плохим настроением, вызванное проблемами различного характера. Поэтому удачная и хорошая покупка дарит человеку очень сильный заряд положительных эмоций и впечатлений. Когда человек не может найти для себя что-то интересное, желания совершить покупку у него может не возникнуть. Часто рекламные объявления, созданные без учета эмоционального фона потребителя, способны вызвать негативное отношение к предмету рекламы [4].

Список литературы

1. *Анурин В., Муромкина И., Евтушенко Е.* Маркетинговые исследования потребительского рынка. Уникальный отечественный опыт: учебное пособие. СПб., 2015.

2. *Божук С. Г.* Маркетинговые исследования. Основные концепции и методы. М: Вектор, 2015. 288 с.

3. *Дурович А. П.* Реклама в туризме. Минск: Изд-во БГУ, 2010.

4. *Феофанов О. А.* Реклама: новые технологии в России. СПб.: Питер; 2010.

Д. Р. Даниярова, Н. Ж. Имадилдаева
Казахско-Американский университет, Республика Казахстан, г. Алматы

Information modernization of metropoliten as a structural element of public service

Nowadays it is difficult to imagine a person without a smart phone. This small attribute gives the opportunity to be in touch anywhere at any time. Also a vital companion of life in big cities is the metro, which makes it possible to quickly, without traffic jams, move to desired destination. However, as you know, the cellular signal cannot penetrate the ground. But to be in touch is necessary everywhere, including period in the metro. A trip could take a few minutes; nevertheless this is a long period where to be cut off from the outside world is unaccepted in some cases. Using standard equipment for providing cellular communications in the metro is difficult and not efficient. Therefore, special solutions can be used to solve this problem.

At present, communication is not arranged in the Almaty Metro due to considerations of passenger's safety and the threat of terrorist attacks. However, relying on the experience of large world megacities, it was of interest to design a scheme for organizing wireless communications in the Almaty metro.

From the point of view of building a wireless network, the main feature of the metro is a high concentration of subscribers in a small space with a complex architecture (a large number of descents raises, absorbing and reflecting surfaces) – within stations, as well as long and winding tunnels between stations. Within the metro stations, distributed base stations (BS) with several sector antennas are built. Under the arches of the tunnels between the stations, the platforms of the stations themselves and the escalators, small rectangular white boxes antennas of cellular communication are installed. BS in the metro has a very high capacity, because for the metro the subscriber load could be increased dramatically. Also, the BS has low radiated power in stations, which is associated with small covered areas [1].

Using indoor antennas to organize communication in the tunnels between stations is economically inefficient, since their power is not high and will require a very large number of such antennas and tens of kilometers connecting the feeder for each stage. For the tunnels a different solution is used – a leaky feeder, which is a conventional feeder used in constructing the AFU of conventional outdoor BSs, but with numerous small slots or holes along the entire length? The signal transmitted through the cable is slightly radiated into the open space, which is enough for a confident reception within a radius of several meters from it. The radiating cable is laid throughout the tunnel between the stations, which allows you to create a continuous radio coating and allows you to make continuous connections.

Innovative proposals for the modernization of the communication network

To organize the cohesion of radio coverage over the entire area of the metro including the tunnels between the stations, it is proposed to lay down an emitting, slotted cable. This is one of the main differences in the organization of radio coverage in the metro. The various markings of this cable types has been analyzed during the research. The following cable was chosen: OmniRay LFC-1 / 2-50 – radiating feeder coaxial cable with a characteristic impedance of 50 Ohms. It allows providing a cost-effective radio-frequency coating in closed or underground facilities where the use of antennas is difficult. The OmniRay LFC-1 / 2-50 cable is the optimum choice for the organization of a wireless communication at metro stations, tunnels, mines, the ships and in buildings. OmniRay LFC-1 / 2-50 cable can be used as a central link in the organization of communication based on services in a wide range of frequencies from AM radio to high-frequency 802.11 WLAN applications. The quick and easy installation of the radiating cable makes it the best choice for a wide range of internal communication applications.[2]

An emitting coaxial cable containing a screen envelope with rectangular emitting cuts and coaxially installed central conductor in it, characterized in that the emitting cuts with large axes are oriented parallel to the axis of the emitting coaxial cable, a ribbon conductor and a metal bridge are installed in the opening of each emitting section and aligned in parallel and orthogonal to the large edges of the radiating section, while the metal jumper is electrically connected to large omkami emitting section

and the strip conductor, and a portion of each radiating aperture section is a metal plate on the dielectric substrate.

In some cases where shallow platforms exist in not large station, it is possible to use a signal amplifier, instead of installing a new base station. The analysis of equipment from various manufacturers was carried out and the St900-2W GSM, 4G LTE power amplifier was selected – a practical and easy to install 900 MHz GSM repeater with a gain of 70 dB, an output power of 28 dBm. The 2W series products have a MGC (Manual Gain Control) function which allow manually adjust the signal power level using the switch and indicators [3].

The following parameters are monitored while operating repeater:

– The level of output power of the direction "station-telephone";

– The level of output power of the direction "telephone station";

– Voltage value at secondary power sources;

– Temperature of the amplifier.

The power amplifier of the ST900-2W MGC signal is designed to ensure the operation of GSM900 cellular communication in places with a weak signal level or at its complete absence – in basements, underground garages, parking lots, country houses, etc.

Features of the amplifier:

– Small size and weight;

– Easy installation;

– No interference with the base station; it is not hazardous to health;

– Complies with CE and RoHS;

– Low power consumption;

– ALC technology;

– Stable performance;

– Environmentally friendly, energy efficient;

– Conforms to the ETS300 694-4 standard;

– Broadband repeater which works with any operators;

– High degree of integration (a low-noise amplifier, a module of choice often, a module of a power amplifier, transmission and reception) are assembled on a single board;

– Manual gain control, automatic gain control, intelligent functions of full protection of the repeater and base station;

– Automatic shutdown function as an extreme protective measure to prevent interference with the mobile network and energy saving [4].

At deep stations like Zhibek Zholy, Baikonur, Abay Theater named after Mukhtar Auezov, Almaly, two amplifiers should be installed, and one on the platform and the other on the escalator, since the descent to the platform is not available due to a steep rise and a large number of reflective surfaces. And in the remaining stations, the platform is not deep and, therefore, one amplifier is enough, which has a signal within the metro station.

In conclusion, the article discusses the prerequisites for the development of mobile technology in metropolitan, the types of technologies from which, on the basis of the analysis performed, was chosen as the preferred GSM and LTE broadband subscriber access technology. It involves the conduct of an optical cable to the metro station. And in the stations, BS and amplifiers are installed, forming the zone of Internet access in a radius of 40 -70 meters. Thus, all subscribers can access the Internet from mobile and stationary devices such as PDAs, laptops, tablets, smart phones, and PCs.

Список литературы

1. *Спирин В. Н.* Варианты реализации широкополосной сети по технологии «волокно в дом». «Теле-Мульти-Медиа» журнал по широкополосным сетям и мультимедийным технологиям, июнь 2011.

2. *Гургенидзе А. Т., Кореш В. И.* Мультисервисные сети и услуги широкополосного доступа – Наука и техника, 2010.

3. *Коньшин С. В., Клочковская Л. П.* Расчет параметров беспроводной связи. учебное пособие. АИЭС, Алматы, 2011.

4. *Клочковская Л. П., Самоделкина С. В.* Мобильные многоканальные технологии GSM и услуги компаний сотовой связи. Сборник задач. Алматы, АУЭС, 2011.

В. И. Зайцева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Инновационные технологии в гостиничном бизнесе

Гостиничный бизнес, являясь одной из самых личных сфер экономики, представляет собой высоко насыщенную информационную отрасль.

Анализ мировых тенденций в индустрии гостеприимства позволяет сделать вывод, что эта сфера деятельности имеет высокие темпы развития и приносит существенные доходы тем странам, где ей уделяется достаточно большое внимание. Современная отечественная индустрия гостеприимства находится в процессе становления, с большим трудом преодолевая препятствия, которые возникают на ее пути.

Индустрию гостеприимства составляют различные средства коллективного и индивидуального размещения: отели, гостиницы, мотели, молодежные хостели и общежития, апартаменты, туристские приюты, а также частный сектор, участвующий в размещении туристов [2].

Комплекс проблем организации гостиничного хозяйства уже раскрыт в работах российских ученых. Значимость, актуальность и масштабность этих проблем послужили основанием для многих научных работ и публикаций последнего времени. Тем не менее, целый ряд задач функционирования гостиничной сферы решить еще только предстоит. К их числу относятся внедрение новых технологий – совершенствование систем безопасности, программ по бронированию гостиничных номеров, а также вовлечение гостиничного бизнеса в информационную составляющую глобализирующегося мира – в том числе предоставление Интернет-услуг гостям. Персональный компьютер и Интернет, их доступность и надежность, способствуют проникновению во все сферы общества новых информационных технологий. Эти технологии являются, возможно, первыми в истории человечества, обеспечивающими рост производительности в сфере услуг, ведь современный турпродукт становится более гибким и индивидуальным, более привлекательным и доступным для потребителя.

Актуальность работы обусловлена тем, что в нынешних жестких условиях конкуренции, в быстроменяющихся требованиях рынка гостиничным предприятиям необходимо совершенствовать качество обслуживания, расширять спектр предоставляемых услуг, увеличивать степень клиентоориентированности. Все это требует усовершенствования технологии обслуживания, применения различных компьютерных и др. достижений. Следовательно, чтобы соответствовать и предвосхищать требования гостей, необходимо поддерживать определенный уровень технологичности в обслуживании, что невозможно без внедрения современных технологий [1].

В последнее время для привлечения клиента средствам размещения необходимо разрабатывать и внедрять новейшие технологии.

В гостиничном бизнесе инновационная активность развивается довольно стремительно. Ежегодно можно наблюдать открытие, так называемых, инновационных отелей, деятельность которых основана на современных технологиях и роботизированной технике. Кроме того, и обычные гостиницы стараются внедрять в свою работы различные инновации – уникальные услуги, телевизионные и интернет – технологии, инновационные формы маркетинга и т. п. Инновационное развитие гостиничного рынка находится в прямой зависимости от инновационного развития и активности государства. Несмотря на рост количества отечественных предприятий индустрии гостеприимства их эффективность, эту отрасль назвать инновационной нельзя, как и всю экономику РФ [1].

В некоторых государствах гостиничный бизнес, обеспечивающий функционирование туристского сектора экономики, превратился в ведущую индустрию, обеспечивая прирост ВВП и занятость доли населения. Для России давно разработана стратегия инновационного развития, вплоть до 2020 года, уже определены пути ее реализации и финансовые источники, нормативно-правовая база постепенно развивается, совершенствуется, но, несмотря на это в промышленном

производстве реальных изменений в процессе введения новшеств не происходит. Говоря о гостиничном бизнесе, необходимо отметить, что в нашей стране очень мало гостиниц внедряют и применяют инновации, а инновационное развитие более характерно для мировых гостиничных корпораций, старающихся применять уникальные технологии во всех странах, в которых они представлены. Перечислим основные преграды внедрения новшеств в гостиничной индустрии:

– недостаточная конкуренция на развивающемся рынке гостиничных услуг;

– большие затраты на создание новшеств;

– отсутствие мотивации в гостиничных предприятиях для применения инноваций;

– необходимость перемены в сознании руководства, ориентированного только на доход с деятельности организации, а не на видение возможностей получения большей выгоды в будущем, используя инновационные решения. Для того чтобы осуществлять инновационную деятельность, России в первую очередь нужна очень хорошая инфраструктура около гостиничных предприятий, за развитие которых должно отвечать государство. Безусловно, одна из самых больших проблем связана не только с бюрократией, но также и в отсутствии дальновидности и стремлению в первую очередь повышать свой конкурентный статус, внедряя все больше инноваций, влекущих за собой новые правила и риски «новой игры на рынке». В Российских средствах размещения существуют инновационные технологии, только в сетевых гостиницах, так например в гостиницах сети Hilton Marriott, Starwood используются следующие технологии: использование смартфона для входа в гостиничный номер и светочувствительные сенсоры этот просто, но эффективно. Сенсоры включают свет, когда гость заходит в номер, и выключают, когда в номере в течение какого-то времени не наблюдается никакого движения [2].

В других же странах мира инновационные технологии используются и внедряются в средства размещения довольно активно.

Гостиничный бизнес в мире высокотехнологичен, но этого недостаточно. Совершенствуя и грамотно используя свой инновационный потенциал, средства размещения могут перейти на новый уровень развития на рынке гостиничных услуг и занять место гостиниц с сильными и быстро улучшающимися конкурентными преимуществами. А итог подобной деятельности – рост доходов и конкурентоспособности.

Список литературы

1. *Бронникова Т.* Оценка эффективности внедрения информационной системы управления предприятием. Измеримые цели и контроль их достижения // Экономика и жизнь. 2009. № 47.

2. *Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж.* Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. М.: Юнити-Дана, 2007. 1046 с.

3. 14 самых высокотехнологичных отелей в мире [Электронный ресурс]. URL: https://ru.ihodl.com/technologies/2016-12-03/14-samyh-vysokotehnologichnyh-otelej-v-mire/

А. А. Коржанова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Особенности развития малых гостиниц в Московском регионе

Современный этап развития индустрии гостеприимства характеризуется динамичным развитием малых гостиниц и аналогичных средств размещения с широким ассортиментом услуг (за рубежом их доля в гостиничном хозяйстве составляет в среднем 40 %, в России в различных регионах 13–27 %). Причем, если ранее выделялась такая группа, как «малые гостиницы», то сейчас успешно функционируют малые пансионаты, апартотели, кемпинги, туристские базы и т.д. Они образуют особый сегмент гостиничного хозяйства на территории региона, способствуя расширению въездного туристского потока и улучшению уровня обслуживания путешественников, поскольку могут обеспечить высокий комфорт, домашний уют, индивидуальное обслуживание при относительно низких ценах. Развитие туризма в Московском регионе обусловливает целесообразность изучения условий, факторов формирования сегмента малых гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения для разработки системы, способствующих становлению данного рынка услуг.

Согласно традиционному методологическому подходу выделяют внешние факторы или факторы внешней среды: микро-, мезо- и макрофакторы, а также факторы внутренней среды или внутренние факторы.

К числу макрофакторов развития средств размещения следует отнести:

– экономические тенденции (в том числе глобализацию, рост уровня жизни населения, функционирование и развитие устойчивого среднего класса);

– демографию, социально-культурные факторы;

– развитие туризма и путешествий (в том числе таможенные формальности, развитие транспортной инфраструктуры);

– дефицит платежного баланса и импорт услуг;

– государственное регулирование.

К категории мезофакторов развития средств размещения малых форм относим:

– туристский потенциал региона и региональную туристскую инфраструктуру;

– структуру туристских потоков и уровень экономического развития региона;

– сезонность и загрузку;

– доступность новых технологий, в том числе развитие средств коммуникации в регионе и более свободный обмен информацией в режиме реального времени;

– рынок труда и обучение.

К микрофакторам развития средств размещения малых форм можно отнести:

– конкуренцию и саморегулирование в регионе;

– развитость поставок;

– возможность поиска партнеров;

– необходимый объем инвестиций и пр.

Внутренние факторы охватывают особенности менеджмента и маркетинга средств размещения малых форм. Ограниченный номерной фонд, соответственно, определяет невысокие объемы продаж. В структуре оборота средств размещения малых форм существенно возрастает доля переменных издержек, поскольку при существующем объеме закупок трудно добиваться оптовых скидок на моющие средства, услуги прачечной и т.д. Кроме того, даже если малая гостиница сумеет выделить средства на закупку крупных оптовых партий необходимых товаров (мыла, гелей, моющих средств и пр.), не гарантировано их полное использование до истечения срока годности.

Особые проблемы возникают у коллективных средств размещения малых форм в кадровой сфере. Персонал малой гостиницы должен обладать широкой специализацией, чтобы оказать различные услуги гостям. Персонал становится одним из важнейших элементов в обеспечении уникальности обслуживания, основного конкурентного преимущества. Текучесть кадров,

сопровождающая большинство «непрестижных» профессий в отелях, а также работу в «непрестижных» отелях, больше сказывается на атмосфере и уюте малой гостиницы. Таким образом, малой гостинице трудно увеличивать эффективность за счет сокращения издержек. Традиционными способами решения вышеуказанных проблем становятся объединения различного рода или расширение, дифференциация деятельности.

Одним из способов решения проблем малых гостиниц является увеличение их вместимости. Например, для московского отеля эксперты устанавливают верхнюю границу в 80-90 номеров [4]. Кроме того, при наличии необходимых площадей достаточно эффективным считается дифференциация деятельности за счет оказания дополнительных и сопутствующих услуг, в том числе конференц-залов, спортивных залов и пр. [2, 3].

Как показал анализ, ни в одном из регионов России, не принимались системные меры, направленные на развитие сегмента малых гостиниц и аналогичных средств размещения. При этом в регионах с похожим туристским потенциалом роль и место коллективных средств размещения малых форм могут принципиально различаться. В целях решения поставленной задачи необходимо проследить взаимозависимость влияния ряда факторов.

В результате анализа было выявлено, что определяющим фактором, способствующим формированию сектора коллективных средств размещения малых форм, является структура туристского потока, поскольку именно она определяет объем и качественные характеристики спроса на данный вид размещения. Внутренние факторы, проблемы инвестиционного характера ставят уровень развития сегмента малых гостиниц в гостиничном хозяйстве региона в зависимость от целенаправленных действий органов управления по развитию данного сектора. Целью управления развитием сектора коллективных средств размещения малых форм в сфере гостеприимства региона является формирование сегмента коллективных средств размещения малых форм в структуре, соответствующей потребностям существующего и планируемого въездного туристского потока.

Значение и роль туризма в наше время для развития экономики государств в ответ на потребности людей, невозможно переоценить. Индустрия туризма занимает важное место в экономике большинства стран.

Это огромный рынок труда, где гостиницы занимают важное место в международном сообществе. Международные потоки непосредственно зависят от размера сектора индустрии туризма и качества предлагаемых услуг. Отмечая основные тенденции последних лет, следует отметить, что на фоне спровоцированного кризисом падения спроса на услуги гостиничных организаций, а также усиление конкуренции на рынке гостиничных услуг, гостиничного и ресторанного бизнеса стали уделять больше внимания качеству обслуживания и вынуждены демпинговать стоимость услуг, внедряя различные маркетинговые кампании, акции в предоставлении различного рода скидок. Одна из проблем для российского гостиничного бизнеса является отсутствие бюджетных отелей, предлагающих качественный сервис. Еще одной из проблем являются значительные проблемы в сфере управления, особенно на начальном этапе становления гостиничного бизнеса. До открытия гостиницы необходимо провести детальное исследование рынка, изучить все его потребности. Не секрет, что некоторые российские предприниматели при реализации проектов не имеют достаточного опыта управления и базовых знаний в сфере услуг. Успех гостиницы зависит от множества разных факторов, не только от масштабов и качества приобретенного здания и оборудования внутри него, но, главное, от грамотного управления организацией. В современном мире ключом к достижению успеха является определение нужд и потребностей целевых рынков и обеспечение желаемой удовлетворенности клиентов более эффективно, чем конкуренты. Сегодня гостиничная индустрия представляет собой отрасль с растущим уровнем конкуренции на рынке гостиничных услуг. Несмотря на то, что гостиничный бизнес в России находится еще в начале пути совершенствования, и спрос на услуги проживания остается без удовлетворения в полном объеме, индустрия гостеприимства сталкивается с необходимостью бороться за клиента.

В сфере въездного и внутреннего туризма гостиничный сервис включает в целый комплекс услуг для туристов и является фактором, определяющим перспективы развития туризма в России.

Индустрия гостеприимства является неотъемлемой частью туристской индустрии и во многом предопределяет развитие туризма в целом. Строительство новых малых гостиниц может существенно повысить привлекательность туристского направления. Для этого необходим глубокий стратегический анализ, который позволит выявить плюсы и минусы отрасли, разработать стратегию на будущее.

Список литературы

1. Гостиничный комплекс Москвы. М. 2017.
2. *Балта Ю.* Малых гостиниц мало не бывает // Деловая неделя. 2006. № 464.
3. Малая гостиница в мире большого бизнеса // Отель. 2007. № 5.
4. RATA-news. 13.03.2013. № 740.

А. А. Коржанова, Н. С. Амамбаева, Т. Б. Лисицына
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Менеджмент культурных организаций (на примере музеев)

В течение длительного времени доминировала концепция о «самоценности» культуры: необходимо поддерживать ее и сохранять как некоторую ценность. Финансовая основа деятельности организаций формировалась, главным образом, за счет бюджетных средств или устойчивой финансовой поддержки. Организации культуры имели дело с «высоким» и «вечным» и занимались тем, что приобщали к искусству все больше людей. Вопрос о том, к какому именно искусству их «приобщали» казался не столь важным по сравнению с самой идеей «просветительства».

Однако бюджетная и спонсорская поддержка организаций сокращается год от года (во всем мире, не только в России). Более того, все финансовые доноры (в лице государственных и местных органов власти, благотворительных фондов, спонсоров и частных лиц) стали оказывать поддержку организациям культуры в зависимости от эффективности и общественно-значимых результатов их деятельности. Это обусловило пересмотр места и роли культуры в обществе, а также внедрение новых управленческих технологий, применяемых организациями культуры, их способов работы с разными аудиториями и привлечения к себе общественного внимания.

Начиная с 1970-х годов, по инициативе деятелей культуры широко обсуждаются вопросы: почему культура «важна» для общества в целом и конкретных местных сообществ, чем она может быть «полезна» для экономики и социального развития, какой вклад может внести культура в развитие городов и территорий. Фактически культура стала рассматриваться как ресурс и инструмент для достижения «внешних» – социально-экономических целей. Отношение к культуре во многом изменилось под влиянием разворачивающихся на наших глазах глобальных тенденций общественного развития.

В развитых странах происходит революционный или постепенный переход к новому типу социально-экономического развития, названному постиндустриальным обществом. Постиндустриальная стадия характеризуется переходом от товаропроизводящей экономики (productioneconomy) к так называемой «обслуживающей экономике» (serviceeconomy) [1]. Основной сферой занятости и источником дохода становится не только и не столько промышленность, сколько сфера услуг. Моделью общества становится коммуникационная модель взаимного «обмена услугами». Сверхдинамично развиваются гуманитарные отрасли – наука и технологии, образование, туризм, здравоохранение и экология, из которых формируется современный экспортный потенциал развитых стран.

В постиндустриальном обществе культура стала стратегическим приоритетом современной экономики развитых стран и превратилась в мощную индустрию культурных услуг. Успех деятельности организации в индустрии культуры (как и в любой другой) зависит от возврата вложенных средств через реализацию продукции – товаров или услуг. Следовательно, ориентация на потребителя, формирование и удовлетворение спроса становится ключевым приоритетом и конечным результатом деятельности организаций культуры.

Менеджмент в области культуры в новых условиях направлен на согласование спроса и предложения в условиях конкуренции.

Успешность применения менеджмента для реализации некоммерческих проектов привели к интенсивному развитию социального или некоммерческого менеджмента.

Менеджмент в сфере культуры – это деятельность по организации удовлетворения и спроса в так называемом «пространстве свободного времени» или досуга. Современная «цивилизация досуга» предполагает опережающее развитие «непроизводственной сферы», где сосредоточивается огромный рыночный потенциал [2].

При увеличении темпа общественных перемен культура перемещается с периферии в центр социальных интересов и общественного внимания. В «цивилизации досуга» изменяется отношение к роли и функциям организаций культуры. «Просветительская» модель культуры

сменяется так называемой «гедонистической» концепцией, согласно которой культура должна доставлять удовольствие, развлекать, успокаивать. В современном мире люди испытывают постоянные стрессы, перегружены на работе, устают от бытовых проблем. «Общение с прекрасным» должно радовать людей, давать им позитивные эмоциональные переживания и новые впечатления. Главное в досуге – это раскрепощение творческой энергии, никто не хочет быть в роли «пассивного просвещаемого» [3].

Итак, товары и услуги в сфере культуры в целом, в том числе музеев и галерей, предназначены для удовлетворения потребностей «высокого порядка» – в самоутверждении, в самоуважении, социальной принадлежности. В сфере досуга люди потребляют не столько товары и услуги сами по себе, сколько их символическое значение.

Спрос на музейные товары и услуги разделяют на потенциальный и актуальный. Объем потенциального спроса оценивается количеством людей, которые проявляют интерес к культуре. Актуальный спрос определяется количеством реальных посетителей музеев и покупателей их продукции в данное время. Объем спроса зависит от многих факторов, но, главное – он поддается целенаправленному воздействию.

Современные управленческие технологии существенно расширили музейное предложение. Информационные и коммуникационные ресурсы Интернета для накопления информации, презентации своей деятельности для глобальной аудитории (включая энциклопедии, справочники, каталоги, афиши, анонсы новых услуг и т.п.), возможности организации интерактивного общения между любыми профессиональными группами и аудиториями друг с другом поистине безграничны. Принципиально важным является формирование индивидуального или группового музейного предложения для аудиторий любой степени заинтересованности.

Большинство потребительских рынков (в том числе культуры и искусства) на современном этапе близки к насыщению или перенасыщены. Пространство свободного времени (или досуга) ограничено, современные технологии социального маркетинга существенно раздвигают его границы. Таким образом, эффективные управленческие стратегии в постиндустриальном обществе – формирование корпоративного предложения: межмузейное сотрудничество, совместные программы с другими организациями и учреждениями культуры, партнерские проекты.

Технологии социального менеджмента существенно расширяют возможности формирования «комплиментарного» продукта:

– музей + туризм;
– музей + образование;
– музей + научные исследования;
– музей + культурные программы бизнес-сектора;
– музей + индустрия развлечений;
– музей + фестивали, культурные и спортивные события и т. д.

В постиндустриальном обществе именно сфера досуга становится пространством, где реализуется базовая потребность человека – потребность в общении. Современные информационные и коммуникационные технологии беспрецендентно расширяют возможности общения: на наших глазах формируется глобальный виртуальный Форум. Интернет создает возможность для межпрофессионального общения и общения музейных аудиторий между собой не только в музее, но и в глобальном виртуальном пространстве без социальных, возрастных, национальных и культурных границ.

Таким образом, интерактивные возможности современных информационных и коммуникационных технологий принципиально изменяют величину и характер спроса и формируют стратегии социального менеджмента поколения next.

Список литературы

1. *Гнедовский М. Б.* Что такое музейный маркетинг? / Мир музея. 1995. 1/4. С. 4–5.
2. *Даршт О. Э.* Паблик Рилейшнз в музее: техника успеха. // Музей и новые технологии. М., 2009.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. М., 2004.

А. А. Кучина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Перемены в мировом туризме

В международном туризме происходят огромные изменения – развитие современного туризма во многом зависит от разработки и внедрения инновационных технологий, направленных на совершенствование обслуживания клиентов и расширения туристических возможностей. Необходимо чувствовать «дух времени», идти в ногу с прогрессом, чтобы обеспечить эффективность данной сферы услуг.

В данной статье рассказывается о нововведениях, произошедших в 2018 году в сфере туризма.

В Краснодарском крае, а также в Крыму, на Алтае и в Ставрополье в 2018-м году начал действовать курортный сбор. Платили взнос все совершеннолетние туристы, остановившиеся более чем на сутки в гостинице или другом объекте размещения. Закон вступил в силу с 1 января 2018 года.

Максимальная планка налога составит 50 рублей. На нее решился только Ставропольский край. На Алтае в этом году курортный сбор в размере 30 рублей взимали в Белокурихе. Власти Крыма утвердили сезонную дифференциацию: налог здесь будут брать только с 1 мая по 30 сентября, и он составит 10 рублей в сутки.

В Краснодарском крае также вводится курортный сбор в размере всего 10 рублей. С жителей Кубани он не взимался. Туристы из других регионов платили его с 1 мая 2018 года. Собранные деньги останутся в бюджетах городов, участвующих в эксперименте. Речь идет о Горячем Ключе, Анапе, Геленджике, Сочи и поселках Туапсинского района. Вместе с тем, краевые власти позаботились о качественном отдыхе туристов в летнем сезоне. К примеру, оформили все пляжи и экскурсионные бюро в едином стиле, открыли новые туристские маршруты, а объекты турпоказа снабдили понятными знаками навигации.

Кстати, на заграничных курортах уже давно собирают взнос с туристов, который направляют на улучшение местной инфраструктуры отдыха. С 1 января 2018 года к этому списку добавилась популярная у российских путешественников Греция. Сумма налога на местных курортах зависела от уровня отеля. В гостиницах низкой категории туристы платили по 0,5 евро в сутки. В трехзведочных отелях – по полтора евро в день, в четырехзвездочных – по три евро, в пятизвездочных – по четыре евро. Что касается апартаментов, в них размер сбора от 0,25 до 1 евро в сутки. Налог действует круглый год.

В 2018-м году в России ввели электронные туристические путевки, которые гарантируют выполнение туроператорами обязательств перед своими клиентами. Все пакетные туры регистрировались в единой государственной информационной системе. Каждой путевке был присвоен уникальный номер. По нему туристы могли отслеживать статус своего тура в режиме онлайн.

Путешествия на Крымский полуостров – одно из популярных направлений отдыха у россиян. Уже сегодня эти поездки не зависят от работы паромов и капризов погоды.

16 мая 2018-го года было открыто автомобильное движение по новому мосту, соединившему Таманский полуостров и Керчь. Трасса состоит из четырех полос, по которым ежедневно двигаются до 40 тысяч машин.

Согласно недавно опубликованным данным Росстата въездной турпоток в первое полугодие 2018 уменьшился, но по данным Ростуризма количество иностранных туристов наоборот возросло на 18 %, а города-организаторы Чемпионата Мира посетило почти 5 миллионов гостей.

Проанализировав все эти данные, мы можем подвести следующие итоги.

Наибольшее количество туристов в первое полугодие 2018 года приехало из Китая – 216 тысяч человек (на 18 % больше, чем в 2017 году), затем следует Южная Корея – 34 тысячи человек (на 48 % больше, чем в 2017 году).

Существенно вырос турпоток из стран Евросоюза:

Германии – 58 тысяч человек;

Франции – 32 тысячи;

Италии – 27 тысяч;

Великобритании – 20 тысяч;

Испании – 10 тысяч.

Что на 9, 7, 4, 5 и 25 % больше, чем в прошлом году.

Количество въездных туристов в Россию намного больше, чем в прошлом году, благодаря ЧМ-2018. Значительную часть этих туристов составили жители Латинской Америки – граждане: Колумбии, Мексики, Аргентины, Бразилии, Перу.

Согласно статистике FIFA, накануне начала чемпионата, ими было оставлено более 5 миллионов заявок:

186 тысяч – из Аргентины;

154 тысячи – из Мексики;

140 тысяч – из Бразилии;

100 тысяч – из Перу;

87 тысяч – из Колумбии.

Для людей, проживающих в этих странах, футбол – не просто игра, а национальное достояние, поэтому они никак не могли пропустить мировой чемпионат, несмотря на то, что авиаперелет из Латинской Америки до России занимает 10–12 часов и может составить до 50 % от общего бюджета путешествия.

Количество туристов из Европы также увеличилось по сравнению с прошлым годом, но не настолько, как из Латинской Америки. Возможно, это связано с тем, что не все матчи фестиваля им одинаково интересны.

Примечательно, что в топ-10 стран-лидеров по въездному туризму вошла Эстония. В первый квартал 2018 года на территорию Россию въехало 88 тысяч туристов – на 6 % больше, чем в 2017 году. Долгое время эта страна не входила в число лидеров по въездному туризму в Россию.

Теперь Дети с десяти лет смогут путешествовать в поездах без родителей. Об этом заявили в «Федеральной пассажирской компании» – дочернем предприятии РЖД. По прибытии поезда на отмеченную в билете станцию проводник должен будет передать ребенка встречающему доверенному лицу. Услуга стала доступной уже в этом году. Сейчас специалисты активно изучают опыт других перевозчиков по этому вопросу.

По прогнозам экспертов, в этом году одним из самых популярных направлений туризма станет велнес. Это отдых, основанный на философии здорового образа жизни. Его задача не просто профилактика хворей, а обретение путешественником гармонии с собой и окружающим миром.

Если в 2017 году его практиковал каждый десятый россиянин, то в 2018-м именно таким видит свой отпуск каждый пятый отечественный турист. Отдыхающие все больше выбирают поездки на бальнеокурорты, велосипедные и пешие маршруты и йога-туры. Популярность таких поездок объясняется стремлением людей получить новые эмоции и ощущения, а не тягой к материальным вещам.

Одним из самых сложных этапов для человека, планирующего поездку за рубеж, является сбор документов и визит в посольство, где проставляют визу в загранпаспорт. Впрочем, даже если для поездки в ту или иную страну оформлять пропуск в посольстве не понадобится, некоторые бумаги взять с собой все равно придется. Чтобы соблюсти все паспортные и визовые формальности, многие обращаются за помощью в турагентства и специализированные визовые центры, однако правильно оформить документы можно и самому. В этом случае нужно точно знать, на какие нюансы следует обратить внимание.

Для того чтобы разобраться в том, какие правила необходимо соблюдать при подготовке путешествия в разные страны мира, следует выяснить, что собой представляют визовые формальности, в частности в РФ.

Итак, понятие «визовые формальности» подразумевает, что, будучи гражданином некоего отдельного государства (допустим, Германии), перед въездом в Российскую Федерацию вы должны: определиться с видом визы исходя из целей визита; собрать документы, необходимые для оформления разрешения на въезд в страну; получить приглашение (от родственника, работодателя или официального представителя гостиницы, в которой вы намерены остановиться как турист); оформить медицинскую страховку; отправить документы в консульство или посольство России не менее чем за 10 дней до предстоящего вылета; получить соответствующий штамп в загранпаспорте. При этом следует помнить, что нельзя задерживаться в стране дольше, чем это позволяет виза. Причем, даже если вы приехали в Россию учиться или работать, разрешение нужно периодически продлевать.

Что же касается вида визы, то она может быть: туристической; деловой; рабочей; студенческой; гостевой; транзитной.

В зависимости от того, какой вид визы вам понадобится, нужно будет подготовить пакет документов. При этом следует иметь в виду, что если вы берете с собой в поездку несовершеннолетних детей, потребуются дополнительные свидетельства. Чтобы узнать больше о правилах оформления документов для въезда в РФ, уточните информацию на официальном сайте Консульского департамента МИД России. Правовые основы паспортно-визового режима в РФ предполагают, что определенные категории лиц могут находиться в стране без визы. В частности, в течение 90 дней без оформления разрешения на въезд здесь могут находиться граждане стран СНГ.

Особые правила действуют для граждан Сейшельских островов, Кубы, Маврикия и ряда латиноамериканских стран. Более подробную информацию можно найти на официальном сайте Федерального агентства России по туризму.

В целом паспортно-визовые формальности в туризме в большинстве стран одинаковые: необходимо иметь основания для въезда на территорию государства и подтвердить их документально, а также убедить сотрудников иммиграционных служб, что вы чисты перед законом. И все. Однако получить визу в ряд стран, особенно если вы не турист, а потенциальный мигрант, довольно сложно. К числу наиболее труднодоступных государств относятся: США; Саудовская Аравия; Судан; Сирия; КНДР. Получить визу в США всегда было нелегко, поскольку попасть на территорию этой страны постоянно стремятся сотни тысяч мигрантов. В 2018 году ситуация с оформлением виз для россиян еще больше осложнилась в связи с тем, что некоторые государства, в том числе и США, ввели дополнительные санкции в отношении РФ. Нелегко гражданам России попасть и в КНДР. Эта страна всегда славилась суровыми порядками, поэтому организовывать туры в Северную Корею может ограниченное количество компаний, получивших разрешение от правительства. Что же касается Саудовской Аравии, Сирии и ряда других мусульманских государств, то их консульства обычно не выдают визы: туристическим группам, направляющимся в страну не с целью паломничества; женщинам в возрасте до 30 лет, которые путешествуют без законного супруга или другого близкого родственника-мужчины; гражданам, которые ранее посещали Израиль.

Даже если вы как гражданин одной из стран СНГ можете куда-то въехать без визы, у вас при себе должны быть определенные документы. Разумеется, вам следует иметь действительный заграничный паспорт. Также приготовьтесь подтвердить, что у вас достаточно денег для путешествия – это может быть выписка из банковского счета или гарантийное письмо. На основании этих документов, а также при наличии обратных билетов и квитанции о бронировании номера в отеле вы можете посетить такие популярные среди туристов страны, как: Босния и Герцеговина; Израиль; Македония; Мальдивские острова; Таиланд; Турция; Черногория; Шри-Ланка. Непосредственно перед поездкой следует позвонить в консульство/посольство выбранной страны и узнать, не появились ли специальные условия для ее посещения. Так, безвизовый въезд в Албанию возможен не для всех граждан СНГ, а только для россиян и только в летний период. А чтобы воспользоваться бесплатным въездом в Индонезию, необходимо прибыть в один из пяти указанных аэропортов и покинуть страну тем же способом, иначе придется заплатить 35 $.

Шенгенское соглашение – это документ, который подписали 26 европейских стран с целью упрощения процедуры пересечения границы для туристов и потенциальных мигрантов. Если человеку выдается шенгенская виза, это означает, что он может свободно посетить любое из 26 государств-подписантов.

Для того чтобы оформить такое разрешение, гражданин любой из стран СНГ должен подготовить пакет документов, в который входит: заявление; заграничный паспорт (должен быть действителен в течение как минимум 90 дней после предполагаемой даты окончания поездки); свидетельство об уплате консульского сбора (35 €); два фото 35 х 45 мм; медицинская страховка, покрывающая не менее 30 000 €; ксерокопия заполненных страниц внутреннего паспорта; выписка с банковского счета или гарантийное письмо; для несовершеннолетних путешественников, еще не получивших паспорт, – свидетельство о рождении. Отдельные документы потребуются детям, путешествующим без родителей в сопровождении родственников или опекунов; гражданам, едущим по приглашению родственников; журналистам, дипломатам, военнослужащим и некоторым другим категориям граждан. Собранные документы нужно подать в консульство или посольство той страны, границу которой вы будете пересекать в первую очередь или в которой намерены проводить больше времени на протяжении поездки. Если в планах визит только в одно государство, именно его дипломатическое представительство должно выдать вам визу.

Кроме того, для посещения стран Шенгенского соглашения нужно будет сдать отпечатки пальцев и сделать так называемую цифровую фотографию. Эта процедура знакома всем, кто уже получил биометрический паспорт. И не стоит отчаиваться, если вдруг получите отказ в визе: скорее всего, вы допустили опечатку или ошибку при заполнении документов. К тому же ошибку могут допустить и сотрудники консульской службы. Возможны также задержки с оформлением визы в связи с наплывом туристов. Поэтому подавать заявление на визу лучше заранее – как минимум за 14 дней до поездки.

Т. Б. Лисицына
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Продвижение туристского продукта на рынке

При планировании стратегии продвижения многие работники индустрии туризма воспринимают продвижение как некое дополнение к рекламе. В очень редких случаях применяются те или иные коммуникационные инструменты отдельно от маркетингового плана (каждый из них имеет свое место в плане), даже если они и преследуют разные цели. Часто реклама воспринимается как основное средство для достижения цели в долгосрочном плане, а также для создания имиджа организации и его продукта, тогда как продвижение используется для выполнения краткосрочных задач, например, для избавления от текущих запасов.

Существуют множество средств продвижения, которые могут быть классифицированы как инструменты, нацеленные на:

– персонал компаний (на торговых представителей) с помощью различных поощрений (финансовых, инсентив-путешествий и др.); бонусов; соревнований и конкуренции;

– дилеров и розничных торговцев (турагентов) через:

– выпуск сувениров с символикой компании (календари, записные книжки, ручки, пепельницы);

– торговые выставки;

– презентации продуктов (деловые обеды, ужины и др.);

– переписку (письма, циркуляры и др.);

– совместные схемы продвижения (организационная или финансовая помощь);

– клиентов (непосредственно или с помощью розничного торговца) через:

– дисплей компьютера, Интернет, настенные экраны, плакаты, брошюры и др.;

– сувениры (сумочки с названием фирмы, обложки для хранения билетов и др.);

– предоставление в гостиницах мыла, шампуней, специальных шапочек для душа, а «нужным» клиентам – цветов и фруктов;

– переписку;

– финансирование с умеренным процентом;

– предоставление бесплатных ваучеров;

– организацию совместных мероприятий продвижения с компаниями других сфер бизнеса (инсентив-путешествия для сотрудников компаний, путешествия, сопровождающиеся льготными покупками товаров и услуг).

При продаже продукта розничным торговцам менеджеры компании по маркетингу могут применить одно из двух действий. Первое называется стратегией подтягивания и нацеливает продвижение продукта непосредственно к потребителю, создавая спрос с помощью широкого ознакомления с торговой маркой компании, таким образом, заставляя клиента покупать продукт у розничных торговцев. В этом случае клиент предварительно может принимать решение о покупке, а торговцы должны иметь столько продуктов, сколько требуется для удовлетворения спроса. Второе действие называется стратегией толчка и предназначено для активизации покупательной способности населения. С помощью этой стратегии розничных торговцев убеждают складировать определенное количество продуктов и помогают им в сбыте.

Как и другие элементы маркетингового комплекса, рекламная кампания продвижения продукта требует предварительного планирования. Вначале надо определить цели (необходимо завоевывать новых клиентов или увеличивать объем продаж уже существующим потребителям), а затем выбрать соответствующую программу продвижения. В качестве целевого рынка может выступать собственно компания, розничные торговцы (турагенты) или клиенты в зависимости от выбранной стратегии (подтягивания или толчка). В план продвижения допускается обращение сразу к нескольким рынкам.

Прежде чем определить метод воздействия на рынок, компания должна изучить различные факторы, которые могут повлиять на принимаемое решение (например, природу и качество

продукта, этапы его жизненного цикла). На начальном этапе жизни продукта должны предприниматься особые усилия для ознакомления с новым продуктом (использование рекламы или паблик рилейшнз сопровождается относительно небольшими расходами на продвижение) - прямой маркетинг или поощрение агентов. Действия по продвижению продукта, находящегося на более поздних стадиях своего жизненного цикла, могут быть усилены для привлечения повторных клиентов, вплоть до обновления продукта.

В стратегическом плане многие компании при разработке своих планов также принимают в расчет методы и приемы, которые используют их конкуренты. При необходимости можно соревноваться с конкурентом или применять другие методы продвижения.

При осуществлении той или иной программы продвижения продукта надо определить точное время начала ее реализации и продолжительность. Если программа непродолжительна, то достигнуть эффективности очень сложно, и, наоборот, если программа рассчитана на чрезмерно продолжительный период времени, то степень воздействия ее будет постепенно уменьшаться, и это может нанести урон имиджу компании.

Как правило, программы продвижения разрабатываются в контексте со всем комплексом мер продвижения и совместно с другими коммуникационными средствами. Основная кампания по продвижению может включать рекламную поддержку, приглашение торговых представителей, паблисити (через специализированную и местную прессу).

Если эта кампания проводится в больших масштабах и на ее реализацию выделяются значительные средства, то уместно по мере возможности проверять ее эффективность. Для определения эффективности продвижения существуют различные пути, однако эта эффективность ни в коем случае не должна оцениваться по объемам продаж, осуществленным за относительно короткий промежуток времени.

Успех в достижении других целей должен измеряться обязательно. Например, если монитор агентства путешествий создан для привлечения людей и продаж им туров, то на нем можно отражать относительно простой итог требований и продаж. Однако его можно использовать и для привлечения случайных прохожих и ознакомления их с продуктами, которые продает агентство. Таким образом, с помощью монитора можно определить поведение случайных прохожих: сколько человек задержат свое внимание на мониторе, сколько остановилось и удовлетворило свое любопытство, что они ищут – успешную покупку или информацию о продолжительном путешествии.

Исследования с целью оценки повышения популярности компании или изменения ее имиджа обычно проводятся до и после осуществления программы продвижения. Часто гости в тех или иных туристских центрах подвергаются опросу с целью выяснения их отношения к мероприятиям по продвижению туристского продукта. К сожалению, не все программы продвижения поддаются такому исследованию. Например, воздействие продолжительной программы по созданию доброжелательной атмосферы с дилерами и клиентами компании трудно оценить.

Одним из важных методов является организация выставок, которые позволяют продавцам и покупателям туристского продукта встретиться на общей территории и заключить сделки. Как правило, выставки подразделяются на три вида и нацелены: на общество в целом, туристские компании и участников по специальным приглашениям.

Немногие из основных компаний не участвуют в таких выставках, где представлены все виды туризма (внутренний, въездной и выездной). На выставках агентствам путешествий предоставляется возможность повышать свои знания о туристских продуктах, которые предлагаются национальными и местными туристскими организациями, и одновременно представлять свой собственный продукт, а также свою страну или регион, демонстрируя фильмы и национальные костюмы, привлекая фольклорные ансамбли, проводя дегустацию вин и т. д. Интерес к выставке повышается благодаря активному участию в ней прессы. В рамках выставки также организуются симпозиумы и встречи по разным актуальным для туристской индустрии темам.

Однако, несмотря на все преимущества, участие в таких выставках дорого обходится ее участникам, которым приходится платить арендную плату за занимаемые площади, оформление стенда, оборудование, соответствующую литературу и др. Ради престижа крупные компании стараются занимать большие площади в хороших местах. Соответствующий персонал компаний – участников выставки устанавливает контакты с организаторами выставок задолго до ее начала (часто на подготовку таких выставок уходит почти год).

В некоторых случаях, вопреки ожиданиям, посещаемость выставки может оказаться низкой. Однако и высокая посещаемость не всегда оправдывает большие расходы на участие в выставке. По этой причине многих участников выставка должна удовлетворять прежде всего как рекламное мероприятие, а не как продвижение своего продукта.

Целью маркетинга организаторов выставок является сокращение издержек на их проведение. Участники должны осознавать, что для достижения большего успеха они должны проводить анализ посещаемости в предыдущие годы. Организаторы со своей стороны обязаны обеспечивать участников информацией об ожидаемом количестве посетителей и одновременно проводить оценку пропорций участников, которые хотят посетить тот или иной стенд.

Для работы на стендах фирмы обычно выбирают персонал, который хорошо знаком с их продукцией и хорошо знает приемы продаж. Фирма приглашает своих постоянных клиентов, предварительно отправляя им специальные приглашения с подробным описанием местонахождения своего стенда. Фирмы выставляют на стенде необходимое количество литературы и следят затем, чтобы посетители брали ее по необходимости, а не просто так, для коллекции.

Другим важным методом продвижения в индустрии туризма является презентация, которая определяется как действие, нацеленное на заявление о себе или на завоевание популярности. Презентации очень часто используют туристские компании для представления своих программ или продуктов турагентствам.

Если презентация проводится для потенциальных клиентов и нацелена на совершение сделок, а также на создание хорошего впечатления о себе, то для получения определенного успеха от проведения презентаций надо тщательно их планировать. В первую очередь необходимо точно определить дату и место ее проведения.

Хорошее помещение, выбранное в лучшем отеле или конгрессном центре, а также соответствующее оформление и оборудование могут в определенной степени повысить имидж компании. Для большей посещаемости целесообразно проводить презентации в вечерние часы, особенно когда они нацелены на широкий круг потребителей. Так как многие туристские продукты связаны с проведением каникул, их целесообразно приурочивать к национальным или местным праздникам.

В целях экономии небольшие компании, особенно агентства путешествий, как правило, объединяются с другими организациями для совместного проведения презентации. Например, туроператоры при совместных презентациях могут брать на себя половину расходов, если они ожидают определенную отдачу от проводимого мероприятия. При продвижении того или иного туристского центра агентства обычно объединяются с национальными туристскими организациями.

Список литературы

1. *Аакер Д., Кумар В., Дэй Дж.* Маркетинговые исследования. М: Питер, 2016. 848 с.
2. *Алексуни В. А., Митьков С. А.* Маркетинговое исследование // Маркетинг в России и за рубежом. № 1. 2015.
3. *Анурин В., Муромкина И., Евтушенко Е.* Маркетинговые исследования потребительского рынка. Уникальный отечественный опыт. Учебное пособие. СП. 2015.
4. *Ахмедов Н. А.* Маркетинг туристских услуг // Маркетинг в Росси и за рубежом», 2016, № 2. С. 19–20.
5. *Базаров Т. Ю.* Управление персоналом. М.: ЮНИТИ, 2002. С. 72.
6. *Бартенев В.* Прессный рынок // Практический маркетинг. № 3. 2015.
7. *Барчуков И. С., Нестеров А. А., Нестеров Е. В.* Туризм: организация, управление, маркетинг. СПб., 2015.
8. *Басовский Л. Е.* Маркетинг. М: Инфа-М, 2015. 397 с.

С. С. Мажикеева, Г. О. Абишева
Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова, Республика Казахстан, г. Кокшетау

Развитие молодежного туризма в Казахстане

Фраза «Молодежь – наше будущее» стала крылатой. Ее бессмысленно оспаривать. Но не менее важно помнить, что молодежь – это и наше настоящее, поскольку именно она является самой инициативной и динамичной частью общества. Ей присуще желание создавать новое, искать наиболее успешные решения. Устойчивое развитие государства в значительной мере зависит от того, насколько его стратегический, экономический и политический курс поддерживается молодым поколением, его созидательной активностью. Зная это, надо ли удивляться, что Глава государства Н. А. Назарбаев в своем Послании от 5 октября текущего года, 2019 год объявил Годом молодежи в Казахстане [1, с. 1].

В нашей республике делается все, чтобы каждый молодой человек мог реализовать себя на производстве, в науке, искусстве. Одно из важнейших достоинств современного мира состоит в том, что здесь молодой гражданин имеет возможность выбора своего жизненного пути, развития своего потенциала для самореализации и ответственного, активного участия в общественной жизни страны [1, с. 1].

Наряду с социальной поддержкой молодежи особое внимание уделяется созданию условий для повышения степени интеграции молодых граждан страны в социально-экономические, общественно-политические и социально-культурные отношения для увеличения их вклада в социально-экономическое, инновационное развитие страны.

Индустрия туризма в Республике Казахстан на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики. Так, в реализации положений индустриально-инновационного развития экономики страны ведущая роль принадлежит системе кластеров, в частности туристскому кластеру. Современные тенденции в развитии этой отрасли таковы, что туристы, которые хорошо изучившие известнейшие курорты мира, стремятся в те страны, где туристический сектор только начинает развиваться. С этой позиции привлекательность Казахстана растет [2, с. 146].

Глава государства Н. Назарбаев отметил необходимость разработки плана по созданию и развитию туристического кластера.

В Казахстане можно развивать все виды туризма, для этого все природные, рекреационные ресурсы имеются и год за годом растет динамика развития туристской отрасли, наряду с этим надо обратить внимание на развитие молодежного туризма.

Туризм традиционно является одним из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи. Трансформации всех сторон жизни российского общества привели к изменению и в области молодежного туризма. Молодежная аудитория представляет собой особую социальную группу, наиболее восприимчивую к социально-культурным инновациям.

В качестве одной из важнейших форм воспитания молодежи, организации ее свободного времени можно считать туризм и экскурсии. Возможность путешествовать приводит человека, независимо от его возраста и социального статуса, к физическому и психическому здоровью, восстанавливает и повышает уровень работоспособности, развивает и усиливает познавательные, интеллектуальные и коммуникативные способности личности.

Правильная организация туристско-экскурсионной работы способна снять многие молодежные проблемы, с которыми сталкивается общество.

Молодежный туризм – это спорт, здоровье, активный досуг, возможность лучше узнать историю и географию. Молодежный туризм – вид путешествий, когда молодые люди предпочитают отдыхать большими компаниями, объединенных общей целью и хотят познать мир [3, с. 241].

Молодежный туризм является перспективной сферой путешествий. Главной целью молодежного туризма является познание мира. Перспективы, раскрывающиеся в путешествии, дают возможность познать историю и культуру.

Молодежный туризм предоставляет огромный выбор туров, как для новичков, так и для профессионалов. Туры различаются по уровню нагрузки и комфорта: можно путешествовать налегке, проживая на туристических базах, а любителям трудностей предлагается пойти в поход с полной экипировкой и ночевать в походных палатках. Как в горах, так и на водных просторах, в походах на велосипедах, лошадях, квадрациклах, джип-турах, молодые туристы найдут то, к чему стремится душа и удовлетворят свою тягу к приключениям, главное, разумно подходить к этому и не переоценить свои силы [3, с. 241].

Если анализировать молодежный туризм, то следует отметить, что данный вариант туризма в себя включает практически все основные разновидности вариантов современного туризма.

Также в туристическом бизнесе к молодежному туризму предъявляются иные требования, ведь мало какой обычный студент может оплатить проживание в номере – люксе пятизвездочного отеля, а также авиаперелет в бизнес-классе. Именно для того чтобы молодые люди имели возможность путешествовать, существуют специальные системы студенческих скидок. К примеру, студенты, которые имеют студенческие билеты международного образца, получают дополнительные скидки на проживание, перелет, питание, экскурсионные программы.

Студенты считаются самыми любознательными туристами, которые не хотят тратить время на организацию комфортабельного отдыха, их вполне устраивает и проживание в недорогих хостелах. Ведь главным желанием молодежи является знакомство с новыми странами, их культурным и историческим наследием. Многие музеи предоставляют студентам возможность бесплатно посещать выставки, либо делают пятидесятипроцентные скидки для студентов.

В настоящее время молодежь, отправляясь в разнообразные туристические поездки, преследует еще одну цель, а именно, стремится к неплохой языковой практике. Молодежи свойственно стремление проводить свой досуг ярко и неординарно. Поэтому многие студенты стараются выбирать варианты развлекательного туризма, который предполагает посещение ночных дискотек, концертов, аттракционов.

Все это требует улучшить нашу деятельность, прежде всего со студенческой и рабочей молодежью, не упуская из поля зрения и другие группы молодых людей. От этого зависят благополучие и успешность нашей республики как сегодня, так и завтра.

Список литературы

1. Правда Орган Центрального Комитета КПРФ, 2015 г. № 64.
2. *Бектимирова Н. Н.* Аспекты аттрактивности в туристском продукте Казахстана. Алматы, 2003. 146 с.
3. *Биржаков М. Б.* Индустрия туризма: учебник. Санкт-Петербург: Невский фонд, 2007. 241 с.

В. В. Мартемьянова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Создание туристического объекта в образовательном учреждении как пример эффективного социального партнерства и сотрудничества

Создание и развитие школьного музея как просветительско-образовательного центра является одним из приоритетных направлений в русле стратегии преемственности опыта и инноваций в современном российском образовании.

Большой энциклопедический словарь дает следующее определение музея: «это научное и научно-просветительское учреждение, осуществляющее комплектование, хранение и изучение памятников естественной истории, материальной и духовной культуры- первоисточников знаний о развитии природы и человеческого общества» [1].

Создание туристического объекта в образовательном учреждении как пример эффективного социального партнерства и сотрудничества призван служить не только целям образования и воспитания, но и задачам эффективного социального партнерства МОУ Прогимназия № 48 и Гжельского государственного университета в рамках совершенствования системы непрерывного профессионального образования в Гжельском регионе.

Данная система начала создаваться в Гжели еще с середины 1970-х годов с целью дальнейшего решения задач по комплексной разработке актуальных проблем непрерывного образования и воспитания гармонично развитой личности, развития древнего керамического центра России. Школьные музеи являются неотъемлемой частью учебно-культурного производственного центра, УКПЦ [2].

В настоящее время в МОУ Прогимназия № 48 начата работа по созданию Музея детства. Экспозиция состоит из трех частей и посвящена аспектам краеведения, истории создания детских общественных организаций Гжели, музейной педагогики. Основными целями проекта являются:

– создание объекта культурно-воспитательного назначения, призванного эффективно способствовать реализации задач патриотического, духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения в регионе традиционного бытования народного художественного промысла Гжель;

– реализация проекта в рамках стратегии инновационных моделей образования, в которых музейной педагогике отведена особо важная роль [3].

Для достижения данных целей по реализации данного проекта необходимо решение нескольких задач, а именно:

– создание условий для вовлечения обучающихся в Прогимназии, их родителей в процесс организации уникальной историко-краеведческой экспозиции, связанной с историей ж/д станции Гжель, поселка ГКЗ, развитием детских и молодежных организаций Гжели, Раменского района МО;

– сохранение исторического наследия Гжели в рамках научно-исследовательского проекта, имеющего воспитательно-образовательное значение;

– создание туристического объекта в рамках процесса формирования туристического кластера Гжель, где каждый объект культуры является составной частью, потенциально привлекательной для туризма;

– создание условий для организации научно-исследовательской, проектной работы учащихся МОУ Прогимназия, а также педагогической практики студентов ГГУ.

Представим краткую концепцию проекта по созданию музея «Мир детства». Музей будет размещен в трех тематических залах.

Зал № 1 – «Музей детства». Тема: Все мы родом из детства. Концепция: Человек, его жизнь и развитие на фоне истории и развития детских образовательных учреждений Гжели. Базовый слоган: «История формирует нас, а мы творим историю. Неразрывная связь поколений».

Зал № 2 посвящен истории формирования и развития поселка Гжельского кирпичного завода и его роли в формировании инфраструктуры Гжельского региона под девизом «Гжель по

кирпичику! Как строилась и развивалась Гжель». Тема: Мы – гжельцы, раменчане, москвичи». Концепция: бытие определяет сознание, мир вещей-в мире людей, аутентичность единственного в своем роде региона, моя малая родина- Гжель. Базовый слоган: «Гжель моя – души частица!».

Зал № 3 посвящен истории ж/д станции Гжель. Тема: «Вагончик тронется, а Гжель останется…». Концепция зала: Начало путешествия во Гжель. Ж/д станция – лицо эпохи, история, люди, развитие, роль в формировании лица Гжели. Базовый слоган: «Отсюда поведет тропа в тот мир загадочный, что Гжелью в сердце отзовется и нашей малой родиной зовется…».

Проект стартовал 1 сентября 2018 г. К 1 февраля 2019 г. планируется открытие первого тематического зала «Музей детства». Для реализации данного проекта создана рабочая группа в составе ответственного за реализацию проекта (Мартемьянова В. В.), научных консультантов из числа сотрудников РИХМ (главный научный консультант – Никитина Е.В.) и ГГУ, студентов Гжельского государственного университета, учащихся, педагогов и воспитателей МОУ Прогимназия № 48.

Информационная поддержка: сайты МОУ Прогимназия №48, НП «Палата народных промыслов и ремесел», инновационно-аналитический портал газета «Перезвоны», РИА Раменское, группы МОУ Прогимназия и НП ПНПР в социальных сетях ВК, ФБ, ОК, Instagram.

Партнерами проекта являются: ГК КЕРАМИКА ГЖЕЛИ, НП ПНПР, ГГУ, Администрация с/п Гжельское, Школа-студия керамики Сергея Акентьева.

В рамках комплексной реализации социально-значимого, волонтерского проекта осуществляется тесное взаимодействие двух образовательных организаций Гжели: МОУ прогимназия № 48 (первая ступень системы НПО и УКПЦ) и ГГУ (завершающей ступени НПО и УКПЦ). Для решения нескольких задач привлечены волонтеры из числа студентов ГГУ:

– помощь в разработке дизайна-макета экспозиционных залов и стендов;

– помощь в компоновке экспозиции, распределении экспонатов по стендам, витринам;

– разработка заданий-загадок для учащихся МОУ Прогимназии, посетителей музея;

– помощь в расширении экспозиции (могут сами приносить экспонаты);

– помощь в подготовке экскурсии по музею – исследовательский проект, посвященный истории ГКЗ, ж/д станции Гжель, детских организаций Гжели;

– помощь в художественном оформлении музея;

– помощь в подготовке инсталляции «Гжельский уголок»;

– помощь в подготовке стенда для зала Музей детства – детские организации Гжели, посвященного системе непрерывного профессионального образования – исследовательско-творческий проект;

– помощь в подготовке фотовыставки «Как мы создаем Музей детства!»

На сегодняшний день в рамках проекта разработана концепция Музея, составлена план-смета оборудования, произведены ремонтные работы помещений, составлен план работы над музейным проектом, ведется работа над реестром экспонатов и созданием электронного каталога. Проект «Музей детства» стал Финалистом муниципального конкурса «Раменье. Туризм. Новации. 2018». Совместно с ГГУ ведется активная работа над дизайн проектом экспозиций и разработкой музейной экскурсии.

Опыт эффективного сотрудничества образовательных учреждений Гжели, активного социального партнерства, призван способствовать успешной реализации проекта, развитию туристического кластера Гжели, придаст новый импульс развитию системы непрерывного профессионального образования.

Список литературы

1. *Борисов Н. С., Дранишников В. В., Иванов П. В., Кацюба Д. В.* Методика историко- краеведческой работы в школе. Просвещение. Москва, 1982.

2. *Рыжова Н. А., Логинова Л. В., Данюкова А. И.* Мини-музей в детском саду. Линка-Пресс. Москва, 2008.

3. *Логинов В. М., Андреева А. А.* Опыт широкой интеграции // Среднее специальное образование. 1991. № 9.

О. А. Мечковская
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Медицинский туризм на мировом рынке туристских услуг

Многие авторитетные организации в сфере медицинского туризма (Euromonitor International, International Health Tourism Dynamics, IMTAA, Frost and Sullivan и др.), несмотря на расхождения в подсчетах, отмечают нарастание темпов развития медицинского туризма на мировом туристском рынке. По данным, представленным на Международном конгрессе по медицинскому туризму (Global Wellness Tourism Congress) в 2013 г. (Нью-Дели, Индия), рынок медицинского туризма показывает высокие темпы роста с начала XXI в. Доходы от него выросли с 40 млрд. долл. в 2004 г. до 78,5 млрд. долл. к 2011 г. Консалтинговая компания Frost and Sullivan, занимающаяся исследованиями и анализом рынка, консалтингом по стратегии роста и корпоративным обучением в различных отраслях, отмечает, что в 2014 г. доходы этой отрасли возросли до 110 млрд. долларов – причем, тенденция к увеличению доходов сохранялась и в 2015 г., несмотря на охвативший мир кризис. Рынок медицинского туризма продолжил рост и в 2017 г, опередив развитие глобальной экономики, и перешагнул отметку в 4 % (по сравнению с мировым ВВП в 3,5 %). Такие данные уже приводят эксперты Euromonitor International – независимой компании, специализирующейся на стратегических исследованиях рынка [1]. По данным Всемирной туристской организации в 2017 году сегмент рынка путешествий с целью лечения, религии и посещения друзей и родственников составил 27 % (35,8 млн прибытий), уступив только рекреационному туризму [2]. По данным организации International Health Tourism Dynamics доходы от медицинского туризма в 2017 г. составили 84 млрд. долл. По ее оценкам, около 14 млн. людей ежегодно путешествуют за границу с целью получения медицинских услуг, при этом средние расходы на поездку колеблются от 3800 долл. до 6000 долл., включая транспорт и проживание.

Динамичное развитие медицинского туризма обусловлено действием двух важнейших факторов: увеличением продолжительности жизни и снижением возраста многих болезней, что способствует расширению возрастного сегмента потребителей медицинских услуг. Общая информация о состоянии здоровья в мире за 2017 г. говорит об увеличении продолжительности жизни до 74 лет у женщин и 69 лет у мужчин. Среди главных причин эксперты Организации экономического сотрудничества и развития называют здоровый образ жизни, повышение доходов и улучшение образования, а также снижение смертности детей в возрасте до 5 лет. Другая глобальная тенденция – снижение возраста многих болезней. По данным Всемирной организации здравоохранения на 2017 г. 71 % смертей в мире приходится на долю хронических заболеваний, по терминологии организации – неинфекционных. Самая опасная группа из них – сердечно-сосудистые. От инфаркта и инсульта ежегодно умирает 17,9 млн. человек, от онкологии – 9 млн Смертность в результате респираторных болезней (хроническая обструктивная болезнь легких и астма) составляет 3,9 млн, диабет дает 1,6 млн. смертей в мире. В совокупности на эти 4 группы приходится 81 % смертей от неинфекционных болезней. При этом в настоящее время, в более трети случаев смерть от хронических болезней наступает вовсе не в преклонном возрасте, а в промежутке от 30 до 69 лет [3].

Другие причины популярности медицинского туризма связаны с возможностью получения высококвалифицированной и доступной медицинской помощи за рубежом, совмещения лечения и реабилитации с отдыхом, развлечениями, культурно-познавательными поездками, посещением друзей и родственников и др.

Основная задача медицинского туризма заключается в предоставлении туристам качественного и современного лечения в любой точке мира. Именно поэтому менеджмент медицинского туризма работает с лучшими клиниками, авторитет которых подтвержден успешной практикой опытных врачей, а также наличием необходимой материально-технической базы.

Международный медицинский туризм зародился во время экономического кризиса в 1960-х — 1980-х гг. в некоторых странах, главным образом, в США, которые мотивировали пенсионеров

ездить на лечение в Мексику и на Кубу. Главной причиной, как правило, являлась более низкая стоимость медицинских услуг. Например, в Мексике по сравнению с США можно сэкономить от 36 % до 89 % на аналогичных процедурах и услугах. Современная статистика показывает, что только для 9 % туристов в мире основной задачей является поиск наименее дорогих медицинских услуг, тогда как около 40 % ищут более прогрессивные медицинские технологии, 32 % – лучшую систему здравоохранения, около 15% стремятся найти более оперативные методы лечения. Кроме того, по опросам медицинских туристов 97 % человек, лечившихся за рубежом, в дальнейшем также планируют продолжать лечение за границей, а 96 % – в той же стране и в той клинике, где они уже проходили лечение. Таким образом, можно говорить о высокой степени потребительской удовлетворенности туристскими услугами на мировом рынке медицинского туризма.

На современном туристском рынке медицинских услуг наиболее востребованными медицинскими направлениями являются онкология, кардиология и кардиохирургия, ортопедия, нейрохирургия, гинекология (урология), стоматология.

Самые посещаемые для лечения страны – Таиланд и Мексика, каждую из которых в 2017 г. посетили более 1 млн туристов с медицинскими целями [4]. Среди самых популярных стран в сфере медицинского туризма отмечаются также Индия, Израиль, Малайзия, Сингапур, Южная Корея, Тайвань, Коста-Рика, Турция и США. Традиционными направлениями остаются Австрия, Швейцария, Франция и другие европейские страны, предлагающие пациентам широкий спектр медицинских услуг в оснащенных новейшим медицинским оборудованием клиниках, персонал которых располагает новаторскими методиками лечения и диагностики. По данным Российской ассоциации медицинского туризма Российскую Федерацию с медицинскими целями посетили в 2017 г. 110 тыс. иностранных туристов. При этом, в два с лишним раза выросло количество приезжающих на лечение туристов из Китая и Южной Кореи.

Самой «выездной» страной за услугами медицинской помощи в 2017 г. стал Китай, обогнав по этому показателю США. Предполагается, что такая тенденция сохранится минимум в ближайшие пять лет, и Китай станет крупнейшим страной, генерирующей спрос на выездном рынке медицинского туризма. Поскольку в течение следующих десятилетий сохранится тенденция к увеличению числа пожилых людей в странах Европы и Северной Америки, спрос на доступные и качественные медицинские услуги будет расти в развивающихся странах Латинской Америки, Южной и Юго-Восточной Азии, а также в странах Центральной и Восточной Европы. По данным Российской ассоциации медицинского туризма число выезжающих на лечение за рубеж россиян не показывает в настоящее время значительного роста и составляет 0,3 % от количества получающих медицинскую помощь в отечественных клиниках.

Темпы роста сектора мирового медицинского туризма в настоящее время считаются одними из наиболее высоких по сравнению с другими туристскими сегментами. Более 50 стран заявляют развитие медицинского туризма на уровне государственной политики. Правительства многих стран (Мексика, Тайланд, Сингапур, Республика Корея и др.) в последние годы активно внедряют различные стратегии повышения имиджа страны в сфере медицинского туризма.

Мировыми трендами развития рынка медицинского туризма в настоящее время являются:

Активный выход на мировой рынок медицинских центров стран Центральной и Восточной Европы (Польши, Болгарии, Хорватии, Чехии, Венгрии, Беларуси и др.) с выгодным предложением с точки зрения соотношения «цена-качество».

Углубление специализации рынка: одни компании специализируются на первичном привлечении пациента, другие предоставляют второе мнение врачей, третьи помогают организовать поездку или предоставляют сервис в стране, где пациент получает лечение. В настоящее время на рынке мало компаний, которые специализируются на постлечебном сопровождении пациента, что на сегодня является незанятой нишей. Ведущие страховые компании мира отмечают, что им сильно не хватает подобных предложений на рынке, несмотря на то, что потребность отдавать постсопровождение на аутсорсинг есть.

Динамичное развитие Wellness-индустрии как одного из направлений развития медицинского туризма, в том числе реабилитационного, которое активно внедряется в

корпоративный сегмент, сотрудничая с HR-компаниями от международного уровня (IBM, LinkedIn, Walmart и др.) до небольших региональных.

Активное внедрение инструментов глобального маркетинга для продвижения стран как мировых центров медицинского туризма:

– формирование бренда страны как медицинского направления;

– создание разного рода кластеров для продвижения страны на международном рынке медицинского туризма;

– изучение и анализ степени потребительской удовлетворенности пациентов, соответствия ожиданий восприятию услуги;

– онлайн-маркетинг – продвижение медицинских центров в интернете, обмен опытом, разработка технологических стартапов (сервисы Quno Medical, Easy Case), моделирующих бизнес-процессы оказания медицинской услуги. Так, британская консалтинговая компания Ogilvy Healthworld разработала путевую карту действий пациента (customer journey map), основанную на анализе его опыта в процессе потребления медицинской услуги. Опыт пациента (до, во время и после поездки) изучается в мельчайших подробностях с точки зрения того, как он думает, чувствует и действует, затем составляется карта бизнес-процессов, ведущая пациента к требуемому результату. Подобная детальная проработка процессов лежит в основе конкуренции на рынке медицинского туризма [5].

Усиление конкурентной борьбы на рынке медицинского туризма не только между развитыми, но и развивающимися странами. Во-первых, это связано с повышением качества оказания медицинских услуг в развивающихся странах, цены на которые значительно ниже предложения развитых стран. Например, такие страны как Индия и Таиланд потратили миллиарды долларов на улучшение инфраструктуры здравоохранения, строительство самых современных медицинских центров и обеспечили врачей наилучшей врачебной подготовкой. Эти страны уже давно используют клиенто-ориентированный подход, что делает качество лечения значительно выше, чем во многих американских больницах. Всем пациентам предоставляют VIP удобства и услуги, сестринский уход «один на один» и доступных врачей. Или возьмем, к примеру, Турцию. 54 больницы Турции аккредитованы по стандарту JCI (Joint Commission International), что составляет более 21 % от общего числа аккредитованных JCI больниц в 58 странах по всему миру. Стандарты JCI разрабатываются международными экспертами и устанавливают единые требования к процессам медицинских организаций разного профиля и видов деятельности. Эти стандарты аккредитованы в международной организации по качеству в здравоохранении и во Всемирной организации здравоохранения [6].

Еще одно направление повышения конкурентоспособности стран на мировом рынке медицинского туризма связано с расширением структуры предложения медицинских услуг. Несмотря на высокое качество медицинской помощи в целом, США, к примеру, в некоторых случаях отстают от других стран в принятии новых медицинских методов и технологий по причине социальных нравов и строгих процедур согласования. Например, Индия предлагает лечение стволовыми клетками, которое все еще считаются слишком спорным в США. Проводимое в Великобритании с 1978 г. экстракорпоральное оплодотворение до сих пор официально не признано в Италии. Врачи в Европе, Канаде, Индии и Австралии с конца 1990-х выполняют реконструкцию бедра – долгосрочную альтернативу полной замене тазобедренного сустава. В США эта технология не одобрялась до 2006 г. [7].

Таким образом, в настоящее время уже сформировался глобальный рынок медицинских услуг со своей инфраструктурой (медицинским менеджментом, органами аккредитации, агентствами медицинского туризма и туроператорами, специализирующимися в сфере медицинских путешествий). Медицинский туризм развивается и оказывает все большее влияние на национальные системы здравоохранения и деятельность страховых компаний, которые все чаще предпочитают оплачивать лечение клиентов в зарубежных клиниках. В условиях глобальной экономической конкуренции феномен медицинского туризма заставляет медицину развиваться быстрыми темпами за счет современных технологий и улучшения качества обслуживания пациентов.

Список литературы

1. Медвестник. Портал российского врача [Электронный ресурс]. URL: https://medvestnik.ru/content/news
2. Официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО) [Электронный ресурс]. URL: http://www.world-tourism.org
3. Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения [Электронный ресурс]. URL: http://www.who.int/gho/publications
4. Консалтинговая компания Cancun Key [Электронный ресурс]. URL: http://www.cancunkey.ru/blog/med-tourism
5. Ассоциация агентств медицинского туризма [Электронный ресурс]. URL: https://imtaa.org/
6. Менеджмент качества. Интернет портал [Электронный ресурс]. URL: http://www.kpms.ru/Standart/JCI_Standard.htm
7. Ассоциация медицинского туризма России [Электронный ресурс]. URL: https://www.rhtc.org/

О. А. Мечковская
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Особо охраняемые природные территории Республики Беларусь как полифункциональные туристские центры

На современном туристском рынке активизировался спрос на аутентичные путешествия, связанные с посещением территорий, мало затронутых антропогенными изменениями. Экологический, сельский и другие виды устойчивого туризма отличаются высокими темпами развития, по статистике ЮНВТО обеспечивая ежегодный прирост, в среднем, на уровне 30 % [1]. Не случайно, например, 2002 год был объявлен ЮНВТО Годом экотуризма, а 2017 год – Годом устойчивого туризма.

Однако, на сегодняшний день, немногие страны могут реализовывать растущий спрос на посещение «нетронутых» территорий в связи с интенсивным хозяйственным освоением и небольшими размерами государственной территории. В настоящее время на рынке экологического туризма сформировались несколько национальных моделей, среди которых выделяется Восточноевропейская модель экологического туризма.

Действительно, страны Восточной Европы отличаются высокой степенью сохранности в естественном состоянии лесных массивов и природных ландшафтов по сравнению со странами Западной Европы. Поэтому развитие экологического туризма становится приоритетным направлением государственной политики в области туризма в странах Восточной Европы, поскольку экологический (агроэкологический) туризм может значительно повысить конкурентоспособность национального туристского продукта этих стран.

Выбор Республики Беларусь в качестве объекта исследования в рамках данной статьи обусловлен необходимостью изучения позитивного опыта стран-соседей в области развития туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ), которые являются необходимым пространственным базисом для развития экологического (агроэкологического) туризма, для внедрения его в практику организации туристской деятельности в Российской Федерации. Республика Беларусь отличается активным формированием национальной модели агроэкотуризма, активно заимствуя при этом зарубежный опыт стран Европейского Союза (Литвы, Польши), участвуя в совместных международных проектах, в том числе при поддержке фондов ООН, USAD и др. Так, в 2016 году Беларусь победила в номинации «агротуризм» рейтинга National Geographic. За Беларусь было отдано 24 % голосов. Россия в этой номинации получила 18 %.

Экологический туризм явился не только фактором повышения конкурентоспособности Республики Беларусь на мировом рынке туристских услуг, но и позволил оптимизировать территориальную организацию туризма в Беларуси и повысить спрос на региональный туристский продукт на внутреннем рынке.

В туристском пространстве Республики Беларусь долгое время доминировали точечный и очаговый типы территориальной структуры с вяло текущей колонизацией отдельных участков, которые были представлены крупными городами и некоторыми курортами. Особенностью страны являлась достаточно упрощенная территориальная структура туризма, когда туристское пространство было представлено, в основном, районами кратковременного отдыха или транзитного туризма. Развитие экологического и сельского туризма позволило повысить ранг функций туризма в экономике страны от сопутствующей к дополнительной, что свидетельствует не только об усилении его роли в национальной экономике, но и о важности туризма как фактора регионального развития. В настоящее время отмечается положительная динамика доли туристских доходов в структуре макроэкономических показателей. Так, доля доходов от международного туризма в ВВП Беларуси в 2016 г. составила 2,1 %, тогда как в 2007 г. – не превышала 1 % [2]. Изменился характер освоения рекреационно-туристского пространства страны, появились новые типы территориальных структур (зонально-иерархическая, анклавная), усложнились существующие (например, линейно-узловая). Наиболее распространенными типами туристского пространства Беларуси стали пространство становления (проникновения) и

ассимиляции, характеризующиеся увеличением притока туристов, которые руководствуются не только и не столько транзитными мотивами, сколько познавательными или оздоровительными целями, предусматривающими более длительное пребывание в стране. Однако, по-прежнему, степень освоения туристского пространства страны остается достаточно низкая, сохраняется его очаговый характер с тяготением к культурно-историческим центрам, курортным зонам и охраняемым природным территориям. Влияние туризма на территориальную структуру хозяйства страны остается по-прежнему незначительным. В связи с чем, с целью оптимизации территориальной организации туристской деятельности на государственном и региональном уровнях отдается приоритет развитию экологического туризма.

Достаточно высокая эффективность экологического туризма в Беларуси связана с тем, что его развитие в стране базируется на трех принципах, которые сводятся к достижению сбалансированного взаимодействия в системе «экономика – социальная сфера – природопользование». Эти принципы устойчивого развития закреплены в нормативно-правовых документах, регламентирующих деятельность в области организации экологического туризма в Республике Беларусь, а также в Национальной стратегии устойчивого развития на период до 2020 г.

Пространственным базисом экологического туризма, как известно, являются ООПТ, к которым помимо национальных парков относятся заповедники, заказники и памятники природы. По территории страны природоохранные объекты размещены неравномерно. Наиболее значительные площади ООПТ сосредоточены в пределах Брестской и Витебской областей, наименьшая – в пределах Могилевской области. По состоянию на 1 января 2017 г. система ООПТ Беларуси включает 1302 объекта, в том числе один заповедник (Березинский биосферный заповедник), 4 национальных парка (Беловежская пуща, Браславские озера, Нарочанский и Припятский), 85 заказников республиканского значения, 332 заказника местного значения, 880 памятников природы. Общая площадь ООПТ в 2017 г. по сравнению с 2010 г. изменилась незначительно и составила почти 1 млн. 592 тыс. га или 7,7% от площади страны, что является достаточно низким показателем в сравнении со многими странами Центральной и Восточной Европы. Поэтому одним из основных направлений развития сети ООПТ в Беларуси является расширение фонда природоохранных территорий. В соответствии с Национальной стратегией по сохранению и устойчивому использованию биологического разнообразия Республики Беларусь планируется увеличение количества ООПТ, в том числе заповедников – до 2, национальных парков – до 9, заказников республиканского значения – до 152 [3].

Согласно закону «Об ООПТ» целевые рекреационные функции имеет лишь один вид ООПТ – национальные парки (НП), поэтому именно они являются основой для развития экологического туризма в Республике Беларусь.

Анализ динамики туристского обслуживания в НП Беларуси за последние 10 лет показывает значительный рост туристских потоков. В настоящее время ежегодно НП страны посещают более 500 000 туристов. Положительная динамика связана с развитием туристской инфраструктуры, активной маркетинговой деятельностью и государственной инвестиционной поддержкой. Важнейшим фактором туристской привлекательности НП Беларуси является их разнообразный туристско-рекреационный потенциал, который позволяет развивать не только экологический туризм, но и сельский, культурно-познавательный, приключенческий, событийный рекреационный, MICE и др.

В географической структуре иностранного туристского потока в НП преобладают европейские страны, лидирующие позиции занимают Россия (49 %), Великобритания (13 %) и Германия (10 %). 55 % от всего объема доходов приходится на долю охотничьих туров, доходы от размещения составляют 10 %, и 35 % приходится на остальные туристские услуги. С целью получения больших доходов от каждого туриста и повышения заполняемости туркомплекса в настоящее время национальными парками в качестве приоритетной выбрана стратегия по разработке новых программ обслуживания иностранных туристов в сторону увеличения их продолжительности от 1–3 дней до 5–7 дней [4].

Основными направлениями деятельности НП, обеспечивающими эффективное развитие экологического туризма на их территориях, являются следующие:

– создание конкурентоспособного специализированного экотуристского продукта на основе внедрения рыночных механизмов в систему туристского менеджмента и с использованием инновационных маркетинговых технологий;

– создание условий для активного участия местного населения в организации экологического туризма и получение от этой деятельности прямого (получение дохода, повышение уровня жизни местного населения, активизация местного производства) и косвенного эффекта (сохранение и «оживление» местных культурных традиций);

– рациональное использование природно-рекреационных ресурсов, экологическое образование и просвещение, нацеленное на формирование отношений равноправного партнерства туриста с природой.

НП Беларуси имеют ряд конкурентных преимуществ над многими странами Зарубежной Европы, в основном, естественно-ресурсного характера. Во многих странах Европы не сохранились в естественном состоянии лесные массивы и природные ландшафты. Именно естественные лесные экосистемы составляют наибольшую долю в структуре НП Беларуси.

Другим преимуществом является наличие уникальных природных ландшафтов. В середине 1990-х гг. белорусскими учеными был проведен ландшафтный анализ территории страны, основанный на изучении структуры, состояния, устойчивости и особенностей развития ПК. Этот анализ позволил установить, что 32,8 % природно-территориальных комплексов страны являются ценными, а 20,9 % – уникальными [5]. Эти ландшафты сконцентрированы в пределах Белорусского Поозерья, где находится НП «Браславские озера», и Полесья (НП «Припятский», НП «Беловежская пуша», который включен в международный список биосферных резерватов). Хорошо сохранившиеся уникальные природные ландшафты являются важным ресурсом эколого-образовательных объектов для зарубежных ученых естественно научных специальностей, которые высоко ценят натуральные методы исследования. Другим активным сегментом потребителей туристского продукта НП являются туристы, которых привлекает отдых на фоне нетронутой природы.

Следующее конкурентное преимущество заключается в том, что многие ООПТ Беларуси имеют одновременно и природную, и культурно-историческую ценность. Например, Беловежская пуща является крупнейшим древним лесным массивом Европы, обладающим исключительно богатым видовым составом флоры и фауны и включенным ЮНЕСКО в Список объектов Всемирного наследия человечества. Одновременно Беловежская пуща выступает как уникальный культурно-исторический регион со специфическими набором археологических памятников, памятными историческими местами. Еще один пример – НП «Припятский» – уникальное сочетание природного, культурного и исторического наследия. Первозданная природа в долине реки Припять, уникальные болота и пойменные дубравы, богатые месторождения – все это удивительный край Полесье, подобных которому нет не только в Европе, но и в мире. Припятское Полесье заслуженно называют «легкими Европы», ведь здесь находится крупнейший лесоболотный комплекс континента. НП «Припятский» находится на Туровской земле, центром которой является город Туров – столица древнего княжества. Это один из старейших городов Беларуси. Во времена Турово-Пинского княжества город стал одним из центров славянского христианства, его называли Вторым Иерусалимом, тут звенели колокола 85 православных церквей. В Турове располагается комплекс археологических памятников IX–XIII вв., историко-краеведческий музей, мемориальный памятник в честь К. Туровского – известного просветителя одного из видных духовных деятелей Древнерусского государства в XII в. О древней истории Туровщины свидетельствуют десятки памятников археологии железного века, включая древние селища и городища, курганы и захоронения. Туровщина является одним из древнейших очагов земледелия восточных славян. История земледелия насчитывает здесь более 4 тыс. лет. Одной из наиболее известных достопримечательностей Беларуси и местом паломничества являются растущие каменные кресты в Турове. Каменные кресты – это не только святыни, но и памятники археологии, истории, палеогеографии, искусства и духовной культуры. Обычно их можно

встретить на месте бывших языческих капищ как символ утверждения христианства. Наиболее почитаемый крест находится на Борисоглебском кладбище, он «растет» из земли, не только ввысь, но и вширь. Этот процесс невозможно объяснить никакими физическими явлениями. Согласно легендам туровские кресты охраняют от болезней и способны излечить даже тяжелобольных. Слава об их исцелениях известна далеко за пределами Беларуси.

Еще одним фактором, обеспечивающим конкурентное преимущество НП Беларуси над многими зарубежными аналогами ООПТ, являются фольклорно-этнографические ресурсы. Ведь согласно современным представлениям о сущности экотуризма, его содержание определяется не только туристско-экскурсионными мероприятиями природоведческого характера, но включает различные формы знакомства туристов с местной традиционной культурой деревень и малых городов, расположенных в пределах сохранившихся естественных ландшафтов. Анализ фольклорно-этнографического потенциала Беларуси показывает, что в непосредственной близости от НП расположены многочисленные объекты и центры, позволяющие сочетать экологические туры с фольклорно-этнографическими турами и анимационными программами. В Беларуси выделяются шесть историко-культурных регионов, различающихся особенностями материальной и духовной культуры. НП Беларуси представляют наследие наиболее аттрактивных регионов: Белорусского Поозерья («Браславские озера»), Понеманья («Нарочанский»), Восточного и Западного Полесья («Припятский», «Беловежская пуща»). Фольклорно-этнографический потенциал страны насчитывает более 500 центров, представленных объектами национальной материальной и духовной культуры. Туристам, посещающим НП, предоставляется возможность посетить музеи (историко-этнографические, краеведческие, народной архитектуры и быта, народного творчества), дома ремесел и школы народного творчества, фабрики художественных изделий, памятники народного зодчества, поучаствовать в ярмарках и фестивалях народного творчества, а также познакомиться с местным фольклором, который представляют многочисленные фольклорные коллективы [6]. Опять для примера можно привести Припятский национальный парк, в котором ежегодно проходит международный фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья». На фестивале предоставляется уникальная возможность соприкоснуться с самобытной культурой Полесья, работает «Город мастеров», участниками которого являются местные народные умельцы: гончары, рыбаки, охотники, кузнецы, ткачи, бортники, бондари, мастера по плетению из лозы и соломы, изготовлению лодок, белорусской вышивке, вязанию спицами и крючком. В программе фестиваля – концертные выступления творческих коллективов, ярмарка полесских ремесел, конкурсы региональных подворий и национальной кухни, выставки-презентации наиболее интересных социально-культурных проектов, презентация кино и видеоматериалов, которые отражают природу, быт и культуру Припятского Полесья.

Таким образом, богатое природное и историко-культурное наследие ООПТ Беларуси позволяет создать конкурентоспособный на мировом рынке национальный туристский продукт. Однако, поскольку современная стадия развития международного туризма характеризуется увеличением роли инвестиционных факторов и инновационных технологий, значение естественно-ресурсного потенциала снижается. Поэтому национальные парки Беларуси для создания и продвижения экотуристского продукта на мировой туристский рынок активно развивают инвестиционные проекты, внедряют в свою деятельность новейшие управленческие, организационные и информационные технологии.

Список литературы

1. Официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО) [Электронный ресурс]. URL: http://www.world-tourism.org

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: : http://www.belstat.gov.by

3. Официальный сайт Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: http://www. minpriroda.gov.by/ru/

4. Конкурентоспособность агроэкологического туризма Республики Беларусь // Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре, спорту и туризму: материалы XV Междунар. науч. сессии по итогам НИР за 2016 год, посвященной 80-летию университета, Минск, 4

мая 2017 г.: Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения / Белорус. гос. ун-т физ. культуры; редкол.: Т. Д. Полякова (гл. ред.) [и др.] Минск: БГУФК, 2017. С. 165–171.

5. *Марцинкевич Г. И.* Предпосылки развития экологического туризма в Республике Беларусь // Развитие туризма в условиях современных интеграционных процессов: тез. докл. и сообщ. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 3–5 дек. 1997 г. / М-во спорта и туризма Респ.Беларусь, Рос. Междунар. акад. туризма. М., 1997. С. 13–14.

6. *Мечковская О. А.* Фольклорно-этнографический потенциал Беларуси как фактор активизации въездного туризма // I Международная конференция по сотрудничеству и формированию согласованной политики в вопросах развития культурно-познавательного туризма на пространстве СНГ: Сборник научных статей. М.: МФГС, 2011. С. 110–115.

Т. В. Рейстерман
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Информирование клиента как фактор успешной деятельности турфирмы

Информирование клиента – важнейшая часть работы туристской организации. От его качества зависит уверенность потребителя в правильном выборе, как конкретной туристской услуги, так и фирмы, реализующей эти услуги. В свою очередь, уверенность потребителя определяет длительность, многократность его сотрудничества с туристской организацией и привлечение дополнительных клиентов за счет «сарафанного радио». На удовлетворенных постоянных клиентах базируется укрепление имиджа фирмы и свидетельствует об успешной ее деятельности.

Ни для кого не секрет, что рынок туристских услуг в настоящее время обязывает организации ориентироваться на весьма разборчивого потребителя, который имеет доступ к широчайшему диапазону получения информации через средства интернет. В большинстве случаев, придя в турфирму, клиент уже осведомлен о значимой части интересующих его вопросов. Однако, он все же обращается в туристскую организацию за рядом недостающих сведений. Это доказывает востребованность качественного информирования на туристском рынке.

Советский и российский ученый Косолапов А. Б., рассуждая об управлении туристической фирмой, главенствующее место также отводит обеспечению потребителей информацией. Так ключевыми факторами успеха турфирмы он называет:

– «наличие исчерпывающей информации о туристских услугах на завоевываемых рынках и у конкурентов;

– профессиональный опыт сотрудников;

– качественные туристские услуги;

– эксклюзивные туристские;

– хорошие взаимоотношения с клиентами;

– удобное расположение офиса и наличие парковки;

– постоянная и эффективная реклама в СМИ;

– эффективная автоматизация работы офиса, позволяющая производить своевременную обработку информации и оптимизировать продажи туруслуг;

другие факторы» [1].

При этом «ключевые факторы успеха – это те стратегические задачи, конкурентные возможности, результаты деятельности, которые каждое предприятие должно обеспечивать или стремиться к этому, чтобы быть конкурентоспособным и добиться успеха на рынке» [4].

В туризме можно с легкостью заметить, что, как правило, любой фактор успеха деятельности организации, так или иначе, связан с предоставлением информации различного рода.

Информирование потребителей – это донесение необходимой информации потребителю.

Чаще всего информирование потребителей разделяют на следующие типы: восстановление контактов; различного вида приглашения; оповещения; поздравления; смс-информирование. А в туризме это еще и процесс взаимодействия клиента с представителями фирмы, без которого деятельность организации не представляется возможной.

Сысоев Н. отмечает о необходимости четкого представления того, какие виды ресурсов требуются для реализации выявленного фактора успеха [3].

Самым важным ресурсом в турфирме являются компетентные специалисты, способные к представлению информации разного рода.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ, Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. № 452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта», ГОСТ Р 50644-2009, «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общая информация» и ряд других документов свидетельствуют о значимости информирования в туристской деятельности и определяют необходимость предоставления туристской информации разного рода.

Полноценно информированный клиент вряд ли сбежит к другим фирмам. Базовой профильной информацией, представляющей собой состав сведений справочного характера для предоставления адресной, полной и достоверной информации потенциальным потребителям туристских услуг, должны владеть менеджеры любой туристской фирмы [2; 5]. А в совокупности со своевременным использованием современных средств обработки, хранения и передачи информации сделает информирование клиента полноценным, доступным, что, несомненно, отразится на успешной деятельности туристской фирмы.

Менеджеры туризма должны уметь анализировать потребности клиентов в информации, постоянно пополнять багаж собственных знаний и своевременно вносить коррективы в процесс информирования потребителей в желательном для клиента направлении.

Список литературы

1. *Косолапов А. Б.* Менеджмент в туристической фирме: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2016. 256 с.

2. *Рейстерман Т. В., Чепик В. Д.* Базовая профильная информация в программах профессионального образования менеджеров туризма // Физическая культура. Воспитание, образование, тренировка» 2018. № 5. С. 5–8.

3. *Сысоев Н.* Что такое ключевые факторы успеха [Электронный ресурс] // Блог о саморазвитии Николая Сысоева. URL: http://niksy.net/stati/lichnostni_rost/7-klyuchevyih-faktorov-dostizheniya-uspeha

4. *Фролова Л. В., Кравченко Е. С.* Формирование бизнес-модели предприятия Ф 91 Учебник. К.: Центр учебной литературы, 2012. 384 с.

5. *Чепик В. Д., Рейстерман Т. В.* Инновационные разделы профессионального образования бакалавров по направлениям подготовки «Физическая культура» и «Туризм» // Наука и регион. 2014. № 1. С. 66–70.

Т. Ряховская
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Вопросы страхования в туризме

В представленной статье исследуются особенности туристического страхования в Российской Федерации. Проведен анализ причин страхования и выделены основные виды страховых случаев, возникающих в туристской отрасли.

Многие туристы во время путешествия сталкиваются с такими ситуациями как: болезни; травмы, получаемые при занятии экстремальными видами туризма и спорта; дорожно-транспортные происшествия; природные катастрофы и аварии; опасности туризма на воде и в горах. Около половины страховых случаев (48,6 %) в период летних отпусков за границей приходится на простудные заболевания, вызванные перегревом либо переохлаждением [3]. Причем довольно часто проблема является следствием беспечности самих туристов. Процент страховых случаев, связанных с получением различных травм, равен 22,2 %. В частности, группе риска находятся туристы, предпочитающие активный отдых: посещение водных парков развлечений, занятий виндсерфингом. Риск получить травму достаточно высок для тех, кто отправляется в экскурсионные туры на автобусах[1]. Третье место занимают страховые случаи, связанные с пищевыми отравлениями (19,6 %). Далее по убыванию статистика показывает: 2,93 % – проявление кожно-аллергических реакций; 2,39 % – укусы насекомых, змей и различных животных; 1,54 % – сосудистые заболевания (инсульты, инфаркты и проч.); 1,76 % – острая зубная боль; 0,93 % – другие страховые случаи, включая смерть [8]. Дорогие курорты и продуманные маршруты не всегда спасают путешественников от неприятностей. На помощь туристам приходит страхование, предлагая целый ряд услуг, защищающих современного путешественника от различных рисков. Различают следующие виды страхования в туризме: во-первых, это обязательное страхование [5]. К обязательному относится медицинское страхование на случай болезни, причинения вреда здоровью и смерти (стоимость 1–2 $ в сутки). Оно необходимо в случае, если медицинская страховка требуется по законодательству страны, в которую выезжает турист (ст. 17 Закона о туристской деятельности). Особое место занимает страхование гражданской ответственности туроператора в случае неисполнения договора с туристом; во-вторых, добровольное страхование — остальные виды страхования (по требованию туриста), например, страхование багажа, личного имущества туриста, страхование от невыезда, страхование гражданской ответственности за вред, причиненный туристом третьим лицам (например, если турист едет на своем автомобиле и причиняет кому-то вред в путешествии). В последнее время появились случаи страхования туристами своего отказа от поездки — в этом случае страховая компания возвращает деньги за путевку [10]. Страхование туристов направлено на защиту их имущественных интересов при наступлении страхового случая, то есть избавляет от значительных финансовых расходов в стране временного пребывания. Расширение сфер обслуживания в страховании и налаженное взаимодействие с различными сервисными компаниями дает возможность туристам получить грамотную и квалифицированную помощь в нужный момент или вовсе отрешиться от различного рода проблем, так как страховая компания самостоятельно урегулирует все вопросы при быстром и правильном реагировании клиента и регистрировании страхового случая [11].

Самым важным является медицинское страхование. Турист должен гарантированно получать следующие виды помощи по страховке: экстренно-амбулаторное или стационарное лечение во время поездки, при этом возможно применение страховщиком франшизы (невозмещаемой части убытка); транспортировка к врачу или в больницу; медицинская или посмертная репатриация до международного аэропорта. Российские страховщики в погоне за прибылью стараются сделать полис более дешевым, при этом объем страховой защиты существенно сокращается. Страховые компании могут самостоятельно определять объем страхования [9]. Например, они могут не страховать детей до 2 лет, потому что предполагается,

что случаи их заболевания более распространены, а это страховой компании невыгодно. Страхование обязательно должно включать оплату медицинских услуг, доставку в больницу [10].

Российский Союз туриндустрии отмечает, что в Законе об основах туристской деятельности мало внимания уделяется финансовому обеспечению ответственности туроператоров. В настоящее время в этом направлении ведется работа, Российский Союз Туриндустрии предлагает страховать ответственность туроператора по каждому договору. Сейчас застрахована ответственность по всем договорам, и если пострадавших от действий туроператоров будет много, они не получат полного возмещения своих убытков [13].

Таким образом, проблемы страхования в туризме решаются путем разъяснительной работы с гражданами. Если они будут знать свои права, то деятельность по страхованию туристов, выезжающих за рубеж, будет связана с меньшими рисками для обеих сторон.

Некоторые фирмы предлагают расширенное страховое покрытие, включающее также возможность досрочного возвращения в страну, организацию поисково-спасательных работ, юридическую помощь («РЕСО-Гарантия», «Ренессанс Страхование»). Все эти случаи должны быть указаны в договоре страхования [2]. Процедура оформления страховки завершается выдачей туристу страхового полиса. Страховой полис должен быть оформлен на русском языке и языке страны, куда выезжает турист. Туристические фирмы тоже страхуют свои риски: может не подтвердиться бронь при формировании заказа, непредвиденные обстоятельства, сорвался трансферт до аэропорта, другие случаи [9]. Для успешной реализации страховых услуг туристской фирме необходимо самостоятельно отслеживать предпочтения и жалобы туристов, выявлять положительные и отрицательные аспекты в сфере туристского страхования, анализировать полученные данные со страховыми компаниями, учитывать их в дальнейшем взаимодействии с туристами при предоставлении и оказании услуг страхования.

Что касается рынка страховых услуг в сфере туризма, то учитывая тот факт, что на данный момент в России существует лишь несколько компаний (АльфаСтрахование, Ингосстрах, Ренессанс, Согаз, ВСК), которые специализируются на страховании в секторе туристского бизнеса, необходимо дальнейшее развитие в данной отрасли и активное взаимодействие с туристскими фирмами. Сконцентрированное внимание и специализация на сфере туристского страхования будет способствовать активному развитию и продвижению услуг страхования, развитию цивилизованной практики разрешения споров, обеспечение надлежащей защиты пользователей туристских услуг. Развитию этой цели будет способствовать также проведение научных конференций, симпозиумов, семинаров по вопросам эффективности и практической значимости системы страхования в туризме.

Список литературы

1. *Амбросьева Т. Г., Силаева А. А.* Проблемы модернизации современной системы медицинского страхования в Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. 2015. № 3. С. 3–17.

2. *Аппанова Ю. Э., Костин М. Д., Удалов А. А.* Подходы к определению видовых характеристик контрактных отношений в современной институциональной экономике // NovaInfo.ru. 2016. Т. 4. № 44. С. 173–177.

3. *Григорьева М. В., Рябченко О. И., Эмиров И. Х.* Инновационные стратегии обеспечения безопасности в туризме // ТТПС. 2015. № 15. С. 101–104.

4. *Макеева Д. Р., Хайлова С. К.* Проблемы страховой защиты в сфере туризма // Сервис в России и за рубежом. 2016. № 7. С. 96–104.

5. *Никонова Т. В., Розанова Л. Н., Мустафина А. А.* К вопросу о применении страхования в туризме // ВЭПС. 2015. № 2. С. 65–68.

6. *Порватов А. С., Удалов А. А., Абрамова Л. А.* Перспективы развития туристско-рекреационной отрасли Самарской области // В сборнике: «Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности». Сб. ст. междунар. научно-практ. конференции. 2015. С. 105–109.

7. *Сирик Н. В.* Имущественное страхование в туризме // Вестник ОГУ. 2006. № 3. С. 163–166.

8. *Толкачева О. П., Джобинашвили К. А.* Особенности страхования в отрасли туризма // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2015. № 3. С. 155–158.

9. *Удалов А. А., Костин М. Д.* Существующие проблемы саморегулируемых организацией в туристической отрасли // В сборнике: управление инновациями в современной науке. Сб. междунар. научно-практ. конф. / Ответственный редактор А. А. Сукиасян. 2015. С. 87–90.

10. *Фусса А. А.* Совершенствование системы страхования в туризме. М., 2016.

11. *Черникова Л. И.* Особенности страхования и рисков в туризме // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. № 1. С. 35–46.

12. *Шарифьянова З. Ф., Абанина В. П., Пацкова Г. В.* Развитие страхования туризма в России // Символ науки. 2016. №2-2. С. 271–274.

Ю. С. Ряховская
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Важность делового общения и делового этикета для персонала турфирмы

Правильная и грамотная речь – это залог успеха. Не секрет, что в работе с клиентами важно выбирать каждое слово. Представитель фирмы, помимо опрятного внешнего вида, обязан иметь грамотную речь. Умение найти подход к каждому клиенту является важной составляющей деятельности работника в турбизнесе. Знание основ культуры речи помогает избежать недопонимания и недоговоренности.

Представитель туристической компании должен уметь вести как личные, так и официальные телефонные переговоры (даже с собеседником из другой страны), нередко решая при этом разнообразные проблемы. [6, с. 148].

Красивая и грамотная речь – это признак профессионализма сотрудника. Благодаря знаниям правил письменной и устной речи становится возможным карьерный рост и достижение новых высот в туристической сфере. [1, с. 18].

По характеру и содержанию общение бывает деловое (формальное) и неформальное (светское, обыденное, бытовое).

Деловое общение – это взаимодействие двух или более людей, направленное на согласование и объединение их усилий с целью налаживания отношений и достижения общего результата в ходе профессиональной деятельности. [2, с. 59].

К формам непосредственного (прямого) общения относятся: переговоры, беседы, деловая переписка, презентации и т. д. Формами опосредованного (косвенного) общения являются реклама, наглядная информация или, например, меню в ресторане, несущее основную информационную нагрузку.

Системный подход к анализу делового общения предполагает рассмотрение делового общения как целостной развивающейся системы, элементы которой определенным образом упорядочены [3, с. 26].

Взаимосвязь и взаимодействие этих основных структурных блоков обеспечивает целостность системы делового общения, ее относительную самодостаточность.

Деловое общение предполагает наличие трех взаимосвязанных сторон:

а) коммуникативная сторона общения – обмен информацией;

б) интерактивная сторона – обмен действиями;

в) перцептивная сторона общения – обмен на уровне чувств.

Во время коммуникативного общения люди не просто обмениваются информацией, они стремятся при этом выработать общий смысл. А это возможно лишь в том случае, если информация не только принята, но и осмыслена [4, с. 38].

Перцептивная сторона делового общения означает процесс восприятия друг друга партнерами по общению и установление на этой почве взаимопонимания. В процессе восприятия формируется представление о намерениях, мыслях, способностях, культуре.

Все три стороны общения тесно переплетаются между собой, органически дополняют друг друга и составляют процесс общения в целом.

Туристические организации занимаются сервисной деятельностью – специфическое взаимодействие по реализации общественных, групповых и индивидуальных услуг. Цель этих отношений – не создание материальных ценностей, а удовлетворение человеческих потребностей (хотя нередко это происходит с помощью таких ценностей). Очевидно, для того чтобы вести такую деятельность, необходимо знать приемы делового общения и уметь их применять на практике. В этом случае следует говорить о культуре труда в сфере услуг, об этических основах и эстетических аспектах сервисной деятельности, о корпоративной культуре, деловом этикете работников сервиса в целом.

Деловое общение в сфере туризма представлено протоколом и этикетом. Однако немалое значение приобретают и психологические особенности процесса обслуживания клиентов. В этом

направлении руководители и работники турфирмы должны обращать внимание на следующие стороны своей работы:

– культивировать конструктивные индивидуально-психологические качества работников, которые контактируют с клиентами;

– направлять в позитивное психологическое русло обстановку обслуживания в целом;

– создавать условия для проявления позитивных психологических свойств потребителей.

Сотруднику контактной зоны важно обладать умением входить в контакт с клиентом, способностью ненавязчиво выяснить его запросы и предложить необходимую услугу.

Сам работник должен оставаться доброжелательным, вежливым и сдержанным в течение всего периода контакта с клиентом. Даже если тот не принимает окончательного решения, нельзя показывать нетерпения, тем более выказывать неудовольствие, а отнестись к нему как к потенциальному клиенту [5, с. 51].

Рассмотренные профессиональные и психологические аспекты культуры туристической деятельности тесно переплетаются с этикой обслуживания. Этические основы туристической деятельности формируются из тех мировоззренческих представлений, нравственных ценностей, которые определяют профессиональное поведение работников турфирмы и регулируют их отношение с клиентами.

Важнейшие этические и нравственные категории таковы:

– честность и порядочность по отношению к окружающим;

– совестливость и открытость в отношении с потребителями;

– уважение и вежливость;

– осознание своего профессионального долга (обязанностей) во взаимодействии с клиентами.

Указанные принципы составляют ту нравственную основу, без принятия которой не имеет смысла браться за работу в сфере туруслуг [7, с. 128].

Таким образом, на основании выше изложенного можно сказать, что хорошо организованное деловое общение в организации является одной из весомых причин эффективного функционирования и даже выживания предприятий в условиях жесткой конкуренции. Овладение навыками делового общения является необходимым для всех будущих деловых людей. В основе коммуникативной культуры лежат общепринятые нравственные требования к общению, неразрывно связанные с признанием неповторимости, ценности каждой личности: вежливость, корректность, тактичность, скромность, точность, предупредительность.

От уровня речевой культуры, охватывающей содержательную, выразительную и побудительную стороны, зависит степень восприятия речи слушателями [6, с. 348].

Зачастую специалисты вынуждены осуществлять свою профессиональную деятельность, не имея четких представлений о специфике общения как особого вида взаимодействия людей, его этических нормах, об особенностях грамотной речи и т. д. Низкая речевая подготовка специалистов в любой области является серьезной помехой в выполнении ими своих обязанностей. Именно поэтому особое внимание должно уделяться языковой подготовке будущих специалистов.

Таким образом, можно утверждать, что общение играет важную роль в овладении человеком культурными и общечеловеческими ценностями, общественным опытом.

Итак, исходя из всего вышеперечисленного, менеджер, работающий в сфере туризма, должен владеть многими нужными навыками. Он должен быть человеком высокой культуры, знать и выполнять правила этикета, усвоить общепринятые нормы международного права, обладать высокоразвитым эстетическим вкусом, разбираться в вопросах политики, экономики, культуры, уметь на надлежащем уровне принять каждого приезжающего, создать уют, обеспечить высокое качество обслуживания. Лучшим проявлением эмоциональной культуры руководителя является умение создать обстановку так называемого максимального благоприятствования: приветливость, улыбка, добросердечие и доброжелательность находят отклик у каждого клиента. В настоящее время добиться успеха, игнорируя проблему делового общения, нельзя. Осуществление программ обучения деловому общению всегда требует больших затрат, но эффект,

который они могут принести, значительно больше. Ведь именно сотрудники являются главным ресурсом любой компании. Эффективность их общения определяет результат деятельности всей организации.

Список литературы

1. *Агамирова Е. В.* Управление персоналом в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе: Учебное пособие. М.: Эксмо, 2014. 372 с.

2. *Ботавина Т. А.* Этика делового общения: Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2014. 354 с.

3. *Веселова Н.* В поисках рабочего счастья (Взгляд соискателя) // Управление персоналом. 2013. № 3. С. 67–72.

4. Деловое общение: Учебное пособие. / Под ред. *И. Н. Кузнецова.* М.: Дашков и К, 2014. 528 с.

5. *Добряхина О.* Десять заповедей шпиона или «золотые» правила общения // Управление персоналом. 2014. № 16. С. 62–65.

6. *Жукова М. А.* Менеджмент в туристском бизнесе: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2013. 505 с.

7. *Зельдович Б. З.* Деловое общение: Учебное пособие. М.: Альфа-пресс, 2014. 270 с.

И. М. Сидорова
Рыбинский государственный авиационный технический университет им. П. А. Соловьева, Ярославская обл., г. Рыбинск

Культурно-исторические ресурсы как основа развития туристской деятельности в Ярославской области

Важной задачей для развития туристско-рекреационного продукта региона является определение специфики туристских ресурсов. В Ярославской области активно развивается природный туризм, рыбалка, охота, сельский туризм, spa-отдых и др. Особое место занимает музейно-экскурсионный туризм, посещение тематических, интерактивных выставок, фестивалей, событийный туризм. Ярославская область обладает богатым культурно-историческим потенциалом для развития познавательного туризма. Двести четырнадцать поселений Ярославской области отнесены к исторически значимым. В области насчитывается более шести тысяч памятников истории и культуры. Включены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО Ростовский кремль и исторический центр города Ярославля. В Ярославской области – более двухсот шестидесяти действующих музеев.

С давних времен Ярославль известен как крупный культурный центр Верхнего Поволжья. Значительная часть памятников – шедевры ярославского зодчества XVII в. К таковым относятся: церковь Иоанна Предтечи с самой богатой по количеству сюжетов росписью, храм Ильи Пророка – образцовый для ярославской школы, Спасо-Преображенский собор, храмовый комплекс в Коровниках, – и многое другое. В Ярославле в конце XVIII в. была найдена рукопись первой русской поэмы «Слово о полку Игореве». К празднику тысячелетия города на Стрелке у места слияния Волги и Которосли возведен памятник 1000-летию Ярославля, Успенский собор, планетарий и многое другое. В городе действуют 5 театров, среди них – первый в России академический театр драмы имени Ф. Г. Волкова. Наибольшей популярностью пользуются такие фестивали как «Ярославль – главная Масленица страны», гастрономический фестиваль на Волге, фестиваль музыки и развлечений «Доброфест» и др.

Рыбинск – старинный город на реке Волга. Город является важным промышленным центром Верхней Волги. Наряду с историко-культурным потенциалом города (архитектурное наследие, музеи, театры и пр.) Рыбинск обладает значительным природным потенциалом. В период Великой Отечественной войны запущена в строй ГЭС. В Рыбинске удивительным образом соединились контрастные состояния богатого наследия и современности, создавая неповторимый колорит, благодаря которому город привлекает российских и зарубежных туристов. Это – Спасо-Преображенский собор – «Краса Поволжья»; Казанская церковь; Рыбинский музей-заповедник; Музей Мологского края (музей затопленного города). В городе разработаны более 20 туристских программ и маршрутов различного направления («Рыбинск в прошлом и настоящем», «Забавы Рыбинских купцов», «Феномен интернационального Рыбинска» и пр.). Город обладает плотным календарем событий, фестивалей и праздников. К таковым можно отнести: «Рыбинская рыбалка» и др. «День города», «День купца», Кольцевые гонки на буранах, Шоу дедов-морозов, праздник «Проводы русской зимы», праздник «Рыбинская рыбалка».

Переславль-Залесский входит в турмаршрут «Золотое кольцо России», ежегодно его посещают более 180 тыс. туристов. В городе и окрестностях 134 памятника истории и культуры (храмы, монастыри, усадьбы, дома, памятники природы и археологии), 67 из них являются объектами культурного наследия федерального значения. В центре города сохранились земляные валы древнего укрепления, в кольце которых находится Спасо-Перображенский собор. Все желающие смогут посетить Государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, его филиалы – музей фотографии, музеи-усадьбы «Ботик Петра I», «Горки-Переславские», «Усадьба Ганшиных»; 7 частных музеев (утюга, чайника, масок, ремесел, истории денег, рождения сказки, узкоколейной техники), Центр сохранения и развития народных традиций «Дом Берендея», начали свое существование музей «Рождение сказки» и музей истории денег

«Монетный двор». Проводиться фестиваль воздухоплавателей «Золотое кольцо России» и международный фестиваль туристских брендов «В гости к Берендею».

Ростов (Великий) – один из древнейших городов России. Классикой не только русского, но и мирового искусства, стали архитектурные памятники Ростова, в частности постройки бывшего Архиерейского дома XVII в. – Ростовский кремль. Большую ценность представляет каменная и деревянная застройка города XVIII–XX вв. Достоянием мировой культуры являются Ростовские звоны – уникальный набор музыкальных произведений XVII–XIX вв., неотделимый от замечательного музыкального инструмента – знаменитой Ростовской звонницы. К наиболее зрелищным событийным мероприятиям можно отнести: фестиваль воздухоплавателей на тепловых аэростатах «Золотое кольцо России», ярмарка «Ростовский сувенир», кинофестиваль «Ростов в кадрах», 10-й Фестиваль воздухоплавателей на тепловых аэростатах «Золотое кольцо России» и Международное ралли классических автомобилей «Золотое кольцо России», «Ростовское действо» и ярмарка «Ростовский сувенир» и другое. Ежегодно в городе проходят традиционные туристические праздники: зимний туристский праздник «Широкая масленица по щучьему велению», музыкальный фестиваль «Живая старина», фольклорный праздник «Сарафанный хоровод». Представляет интерес летняя развлекательная программа для туристов «Луковка и Емеля приглашают на веселье». Театрализованное действие позволяет гостям города не только услышать и увидеть исполнение артистами частушек, песен, танцев, но и самим принять участие в происходящем. Разработан новый бренд «Алеша Попович – Ростовский богатырь». Проводится последовательная работа по проекту «Ростов Великий – православный центр, столица исторической Руси».

Углич занимает достойное место среди известнейших исторических городов России. Шедеврами русской архитектуры являются такие памятники угличской земли, как Успенская «Дивная» церковь, Воскресенский и Николо-Улейменский монастыри, ансамбль Угличского Кремля. В городе действуют 17 музеев и экспозиций, среди которых один из старейших провинциальных музеев России – Угличский историко-архитектурный музей, бесспорной «жемчужиной» которого является Церковь Царевича Дмитрия «на крови». В экскурсионные программы включены посещения музеев: «Библиотека русской водки», «Мифов и суеверий русского народа», «Колокольных звонов», на базе которых существуют интерактивные программы: «Ивашковские смотрины», «Путешествие в сказку», «В деревню Ивашково к Дарье» и др.; музей-клуб «Россия-Волга», «Галерея кукол», музей «городского быта», этнопроект «Другой мир», «Музей тюремного искусства», «Музей детства XIX век» и «Музей истории Углича». В конце 2010 г. был разработан и внедрен новый проект – ретро поезд «Волжская Ривьера», направленный на популяризацию города и привлечение большего количества туристов.

Мышкин – это своеобразный город-музей русской провинции, сохранивший старинную застройку купеческого города и особый провинциальный уклад жизни. Объектами туристской инфраструктуры, включают в себя: 3 основные организации, связанные с осуществлением экскурсионного обслуживания туристов: «Мышкинский народный музей», «Дом ремесел», «Этнографический музей кацкарей»; более 20 объектов туристического показа. В городе находится единственный в мире музей Мыши, населенный мышами разных национальностей, самобытный краеведческий музей и музей деревянного зодчества под открытым небом с отделом старинной техники; Музей «Семейных коллекций», где можно увидеть старинную школьную парту и первую грифельную доску, коллекцию чернильниц и чудесные детские игрушки, которым более ста лет; Дом ремесел с действующей кузницей, гончарной и столярной мастерскими. Торжественно открыт туристский комплекс «Мышкины палаты», в котором находится зоовыставка грызунов, Грот Мыши, Тронный зал с Царем и Царицей мышиного царства. В Мышкине ежегодно проходят интересные праздники, фестивали, такие как «Фестиваль Мыши», «Русские Валенки», «Семейный круг», «Ремесла Ярославского края», «Самоход». Существует большое количество фольклорных, развлекательных программ и интерактивных форм работы: театрализованные «Мышиные» встречи-приветствия, фольклорная программа «Авдотьин чай», познавательно-развлекательная программа «В гости к мельнику на блины», игровые программы на базе музеев («Тайна Смирновского рецепта», «В гостях у Бабы Мани»); развлекательные

программы в туристическом комплексе «Мыши» («Разгуляй по-мышкински» и «А мы тут плюшками балуемся»), наглядный показ изготовления ремесленных изделий, мастер-классы. Мышкинский МР единственный в Ярославской области успешно развивает сельский этнографический туризм с посещением деревни Мартыново.

Областным департаментом туризма разработаны стратегические направления развития туристской индустрии Ярославской области:

– создание и развитие туристско-рекреационного кластера;

– разработка стратегий развития территорий;

– поддержка развития туристской инфраструктуры;

– формирование конкурентоспособного туристского продукта области и его продвижение.

В Схеме территориального планирования Ярославской области выделено более 40 туристско-рекреационных территорий опережающего экономического роста. Первоочередная работа намечена с приоритетными туристско-рекреационными территориями:

– «Столица Золотого кольца» – Ярославль и Ярославский МР;

– «Русь Былинная» – Ростовский и Борисоглебский МР;

– «Волга-Матушка» – Угличский и Мышкинский МР;

– «Плещеево озеро» – г. Переславль-Залесский и Переславский МР;

– «Рыбинское море» – побережье Рыбинского водохранилища.

Для развития внутреннего туризма на основе использования культурно-исторического потенциала области, на наш взгляд, необходимо создание единой Концепции развития туризма в России. Для граждан нашей страны познавательный туризм должен стать частью их культурного воспитания и здорового образа жизни. Для развития въездного туризма в Ярославской области необходимо продвигать бренд «Золотое кольцо России» на международном уровне. Сохраняя самобытность российской культуры, нужно соблюдать европейские стандарты качества обслуживания и повышать уровень финансирования музеев, культурно-исторических объектов, сферы развития национального туризма.

Список литературы

1. *Сидорова И. М.* Анимационный сервис. Рыбинск: РГАТУ имени П. А. Соловьева, 2012. 72 с.

2. Туризм в Ярославском крае: история, проблемы, перспективы: Сборник статей. Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2004. 418 с.

С. В. Цуцулян
Иджеванский филиал Ереванского государственного университета, Республика Армения, г. Иджеван

Дилижанский национальный парк как объект охраны природы, рекреации, туризма и занятости населения

Многочисленные связи туризма с другими отраслями экономики порождают внешние экономические, экологические и социально-культурные эффекты [1, с. 181], распространение которых зачастую находится вне сферы контроля субъектов туристской деятельности.

Туризм признан стратегическим направлением социально-экономического развития прилегающих населенных пунктов национального парка Дилижан.

По своим туристским активам прилегающий населенный пункт является одним из наиболее перспективных и конкурентоспособных районов Армении.

На территории национальных парков участки дикой природы обычно соседствуют с сельскими районами, ограниченно разрешаются отдельные виды сельскохозяйственной деятельности для местного населения. Подобные охраняемые территории, имеющие естественные сочетания редких природных и рукотворных объектов, являются одним из самых привлекательных мест для туристов.

Национальный парк «Дилижан» по мере формирования в нем инфраструктуры туризма постепенно становится все боле привлекательным для отечественных и зарубежных туристов. Показательно, что в 2016 году с целью экологического туризма в национальный парк посетили около 5 тыс. туристов, а в 2017 году уже 7 тыс.

Биоразнообразие в данном национальном парке довольно богато. Кроме этого, на территории национального парка «Дилижан» имеется большое количество историко-культурных объектов, а также многочисленные памятники природы (рисунок 1).

Рисунок 1 – Контурная карта национального парка «Дилижан»

В настоящее время вся территория данного парка активно используется в качестве туристического центра. На территории национального парка «Дилижан» организуются историко-культурные, оздоровительные, а также развлекательные мероприятия. Несмотря на это, процент проводимых экологических туров очень мал.

На территории осуществляются несколько экотуристических маршрутов:

– Дилижан-монастырь Джухтак – Матосаванк;
– Национальный парк «Дилижан» – Тту джур;
– с. Гош – Гоши Лич;
– Ахванаванк – аллея Кени;

– с. Хачардзан – Спитак Ванк;
– Шамахский участок национального парка – Камир Кар – монастырь Ахарцни;
– Из монастыря Ахарцни ванк до истока притока реки Ахарцни;
– Национальный парк «Дилижан» – Ареваовит;
– Дилижан – Парз Лич – с. Гош.

Из перечисленных маршрутов большая часть относится к культурно-историческим турам. Кроме существующих туров, на данной территории можно проводить также чисто экологические туры, в частности, фито-туры и наблюдение за дикими животными, обитающими на данной территории, а также посещение природных памятников.

Для повышения привлекательности экотуризма в Дилижанском национальном парке при финансировании Европейского союза и Министерства территориального управления и развития в рамках грантовой программы "Инициативы по развитию Дилижана и прилегающего сообщества», реализуемой Инициативами развития Армении (IDeA), были установлены четыре пешеходных дорожки длиной 18 км, и открыт 29 километровый велосипедный маршрут.

Для того, чтобы турист почувствовал себя комфортно и надежно, на дорожках были установлены 50 предупреждающих и 50 информационных знаков, а также туалетов и мусорных ящиков.

В августе этого года будет запущена программа развития органического сельского хозяйства. Иностранных туристов больше интересуют окружающая среда, исторические и природные памятники, образ жизни и культура людей в деревне, флора и фауна и, в частности, воспроизводство жизни каменного века.

Проведенные исследования на территории национального парка «Дилижан» выявили возможности для разработки и проведения новых экологических троп для экотуристических маршрутов. Как новые объекты, для экотуристических маршрутов можно включить аллею бабочек, находящихся на юго-восточной части тропы Джухтакванк, озеро Гош, природный памятник – ансамбль известковых скал.

Так как на территории парка имеется множество живописных пейзажей, то можно организовать несколько смотровых площадок, откуда можно будет наблюдать за животным миром. Такие смотровые площадки можно организовать на тропе Агванаванк на втором километре от развилки, ведущую в церковь, около природных памятников Паакнер и озера Гош, а также северо-восточной части горы Агарцин.

Кроме территории национального парка для развития экотуризма можно включить часть территории Гегаркуникского марза. Для этих районов могут быть рекомендованы следующие смешанные типы экотуристических маршрутов:
– Цовагюх-Паакнер (известковые скалы Спитак, Ванк-озеро, Гош-Агавнаванк аллея Кени);
– Семеновка – озеро Гош – Спитак Ванк-Агавнаванк аллея Кени – Гошаванк – Дилижан;
– Дпратак-озеро Гош-Монастырский комплекс – Гошаванк-Дилижан;
– Дилижан –Хачардзан – Антарамедж – Барепат – Калаван.

Также возможна организация палаточных лагерей. При этом местность, выбираемая для них, должна быть простой, небольшой по площади, и соответствовать принятым стандартам. Надо отметить, что вовлечение в процесс экотуризма близлежащих территорий даст возможность экономического роста ООПТ, а также уменьшит туристическую нагрузку на ООПТ, что окажет благоприятное воздействие на окружающую среду.

Основная цель Национального парка «Дилижан» – это сохранение биологического разнообразия в речных бассейнах Агстев и Гетик и наземных экосистем положением о защите природного и культурного наследия, который не только в несколько раз увеличить занятость сельского населения в городе Дилижан рядом с национальным парком, на территориях Гош, Агарцин, Тегут, Хачардзан, Агавнаванк, Семеновка, Цовагюх, Антарамедж, Барепат, Зораванк, Калаван и Дпратак, а также позволит сохранить биологическое разнообразие национального парка и повысит эффективность управления природными ресурсами [2, стр. 15]. Например, в Соединенных Штатах эксплуатация каждого гектара национальных парков (в первую очередь с туризмом) составляет около 40 долларов США.

Рассмотрим возможности Дилижанского национального парка в повышении уровня занятости через туризм 12 сельских общин.

По нашему мнению, чтобы не создавать монополию в национальном парке.

Дилижан и создать равные условия для контроля, его роль в туризме должна ограничиваться следующими направлениями:

1. При определении нормы регуляторов рекреационной нагрузки необходимо учитывать естественные характеристики. Максимально допустимую степень релаксационной нагрузки можно определить на основании результатов исследования и результатов мониторинга. Резюме результатов будет определяться туристическими маршрутами, и будет затронуто количество ущерба, которое может повлиять на биоразнообразие национального парка.

2. Планирование туристических потоков будет определять количество туристов, посещающих маршруты национального парка, и меры, которые увеличивают или уменьшают их количество в предстоящий период.

Здесь также следует учитывать погодные условия данного года. Основной работой персонала парка должно быть измерение и сравнение туристических потоков с планировщиком. Для этой цели лица, въезжающие на территорию национального парка, должны быть зарегистрированы по следующим критериям:

– продолжительность пребывания в национальном парке (например, до 3 часов, 12 часов, 24 часа);

– степень нагрузки на тропы и объекты в парковой зоне;

– возрастной и половой состав туристов и т. д.

3. Работа, выполняемая туристами, посещающими территорию Национального парка и населения, должна основываться на удовлетворении их потребностей. Работа в национальном парке должна быть организована таким образом, чтобы площадь парка была менее загрязнена. Нужно иметь возможность достичь экотуризма с преподавательским характером [3, стр. 1].

4. Развитие инфраструктуры туризма в Национальном парке будет регулироваться совместными программами с хозяйствующими субъектами, организациями и частными лицами. Это позволяет решить вопрос оплаты труда работников парка и приобретения необходимого технического оборудования для национального парка [4, стр. 2].

Согласно международному опыту средний показатель нагрузки на каждые 1000 гектаров может использоваться по стандарту 2–3 тыс. человек. Если мы используем вышеупомянутый критерий, то в Дилижанском национальном парке, который имеет площадь 28 000 гектаров, можно в год организовать отдых 56 000 туристов [5, стр. 116].

Необходимо также ремонтировать дорогу Дзораванк-Анарамай протяженностью 4 км, который не ремонтировалась более трех десятилетий, что препятствует развитию туризма и животноводства.

По нашему мнению, вышеупомянутые меры позволят: сохранить экосистему национального парка и бережно использовать его территорию для развития туризма и повышение уровня занятости прилегающих населенных пунктов национального парка Дилижан.

Список литературы

1. *Махошева С. А.* Государственное регулирование и поддержка туризма как фактор развития туриндустрии. Вопросы экономики и права. 2012. No 2. С. 181–184.

2. *Фоменко Г. А., Фоменко М. А., Михайлова А. В., Михайлова Т. Р.* Экономическая оценка особо охраняемых природных территорий Камчатки: Практические результаты и их значение для сохранения биоразнообразия (на примере природного парка «Быстритский»), НИПИ «Кадастр», Ярославль, 2010.

3. *Егоричев И.* Туризм зеленого цвета с 1. lttp://dvkapital.ru/imageall2001/0601.asp

4. *Галанин А. В., Долгалева Л. М.* Стратегии, проблемы и перспективы развития экотуризма в Приморье в современных условиях с. 2 http://www.botsad.ru/ppapers8htm

5. *Цуцулян С. В.* Развитие туризма в национальном парке Дилиджан как метод повышения уровня занятости прилегающих сельских поселений. Журнал: «Информационные технологии и управление». ИД «Энциклопедия Армения». 2003. № 3. С. 112–119.

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГУМАНИТАРНЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК»

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»

М. С. Абдуллаев
СОШ № 85 им. Х. Алимжана, Республика Казахстан, г. Шымкент

Проблемы мифотворчества и история Казахстана

Последние десятилетия ознаменовались бурным ростом интереса к истории Казахстана как в обществе, так и в среде профессиональных ученых. Это объективный процесс, вызванный поиском национальной идентичности в условиях формирования суверенного государства, подъемом этнического самосознания. Однако парадоксальным является тот факт, что в этих условиях историческая наука Казахстана оказалась в кризисном состоянии.

Конечно же, налицо рост количества публикаций, увеличение числа профессиональных историков, имеющих ученые степени и звания, ряд работ отечественных ученых получил признание не только в стране, но и за рубежом. Вместе с тем наблюдается резкое снижение интереса к проблемам теоретикометодологического характера. Так, по данным Института истории и этнологии им Ч. Валиханова за 1995–2000 гг., в Казахстане не было защищено ни одной кандидатской или докторской диссертации по методологии истории [1].

Слабо представлены теоретикометодологические проблемы и в обобщающих трудах по истории Казахстана. Фундаментальное исследование коллектива авторов, подготовленное Академией наук РК, обходит данный вопрос молчанием, ограничиваясь общими словами о состоянии исторической науки в республике [2, с. 79]. Отдельные теоретические аспекты конкретных проблем отражены в разделе, посвященном вопросам этногенеза, остальные проблемы ранней и средневековой истории Казахстана освещаются в ключе формационной теории развития без обоснования его применимости при анализе кочевого общества [3, с. 257–280].

Ни один учебник или учебное пособие не освещают вопросов теории исторического процесса по той простой причине, что данная проблематика не входит в учебные программы. Лишь в работе А.Абдакимова поставлен вопрос: «Что такое история?», но сам автор так и не дал ответа данный вопрос, ограничившись рассуждениями о субъективности исторического познания[4, с. 14–15].

Нельзя сказать, что разработка проблем методологического характера совсем не ведется. В том же Институте истории и этнологии им. Ч. Валиханова разрабатывается тема «Историография и источниковедение Казахстана в контексте инновационных методов и исследовательских технологий», опубликовано значительное число работ, посвященных инновационным методикам исторического исследования. Есть опыт применения системного подхода для изучения эволюции политической системы Казахстана. Вместе с тем профессиональные историки явно проигрывают бой с псевдоисторическими изысками многочисленных авторов, регулярно публикующих свои работы пугающими тиражами и с прекрасной полиграфией. Следует признать, что историческое сознание казахстанского общества формируется сегодня именно этими авторами на фоне бессилия профессиональных историков.

Корни данной проблемы, прежде всего, в самой исторической науке Казахстана, не сумевшей избавиться от груза старых догм и предложить обществу новый подход к изучению собственной истории.

В середине второй половине 1990-х гг. в Казахстане появилось огромное количество псевдонаучных трудов по истории, созданных людьми, далекими от профессиональных занятий исторической наукой, и прокламирующих необходимость коренного пересмотра той модели всемирной и отечественной истории, которая сложилась на основе фундаментальных научных

исследований. Одним из наиболее активных и агрессивных по отношению к представителям исторической науки является К.Данияров. Его теория, этноцентрическая по содержанию, основывается на тезисе об идентичности монголов XIII века и казахов и соответственно казахском происхождении Чингисхана. Любые противоположные взгляды он считает результатом сознательной фальсификации. «В ситуации запрета историки создавали лжеверсии, угодные официальной политике…Казахские историки стремились полностью отмежеваться от Чингисхана и его завоеваний и в противовес изобрели кипчакское (кыпшакское) происхождение казахского народа»[5, с. 7].

Не акцентируя внимания на конкретноисторических положениях взглядов К.Данияров, обратим внимание на методы, используемые им при обосновании своих гипотез. Наиболее ярко эти методы проявились в одной из последних его работ [6]. «Западная методология, в основном, опирается на факты, которые имеются в архивах; первоисточниках; книгах историков прошлых веков; в книге по истории обязательно указывается документ из архива, первоисточник прошлых веков с указанием авторов и страниц» [6, с. 102]. О какойлибо критике источника, процедурах, позволяющих установить степень достоверности фактов исторического источника, К.Данияров либо не знает, либо полностью игнорирует.

Поражает своей узостью приведенный им перечень источников по истории Казахстана. Это «Жами аттауарих» РашидадДина, «Сокровенное сказание», сборник материалов по истории Золотой Орды, составленный В.Тизенгаузеном, Огызнама, а также не названные европейские и китайские источники по истории гуннов[6, с. 124–125]. Причем вновь делается несправедливый выпад против историков: «Все эти первоисточники тщательно скрывались, а взамен писалась фальсифицированная история…Казахские историки послушно переписывали то, что им преподносила Москва, и переписывают и в настоящее время. На всей этой дикой и необузданной фальсификации и угодных для империи учебниках воспитывалось не одно поколение людей» [6, с. 125]. Вместо серьезных источников автор все время ссылается на научнопопулярные издания, в частности на Казахскую советскую энциклопедию.

Так же болезненна и реакция К.Данияров на критику. Так, в газете «Казахская правда» он опубликовал статью, посвященную полемике с М.Койгельдиевым и К.Зардыханом. О качестве полемики свидетельствует цитата: «Изпод пера соавторов М. Койгельдиева и К. Зардыхана вышло нечто, ничуть не уступающее трудам сталинских времен. Они безапелляционно утверждают, что исследования на тему Чингисхана давно на мировом уровне завершены монголоведами…В статье полностью искажены сведения из первоисточников. Я доказал, что Шынгысхан казах из казахского рода Кият. Этой теме посвящены мои книги: «Альтернативная история Казахстана», «История Чингисхана», «История Отечества», «История гуннов» [7].

Цель всей этой агрессивной риторики – объявление исторической науки ложной и замена ее альтернативной историей. «Автор надеется, что в правительстве Казахстана, которое управляет страной, поймут наконец, что новая историческая наука нужна Казахстану как воздух и уже написанная новая история должна заменить старые учебники по истории», прямо пишет К.Данияров [6, с. 160].

В то же время сами методы, используемые К.Данияровым, не выдерживают даже поверхностной критики. Обосновывая тезис о казахском происхождении рода Кият, он считает, что данный этноним не может быть монгольским, т.к. в казахском языке есть много схожих слов – «кия», «киял», «кияды» и т.п. Монгольское окончание «ат», показатель множественного числа, он отвергает, т.к. в казахском языке существует много слов с таким окончанием. При этом в качестве примера выбраны слова «киянат», «кияпат», «азат» и «кужат», имеющие арабское и иранское происхождение [5, с. 11].

Совершенно не ссылаясь на какиелибо источники, он утверждает, что Чингисхана при рождении назвали Темиршином от казахского слова «темирши» [5, с. 11]. Далее, обращаясь к этимологии слова «казак», он опять же без указания источника заявляет, что «ха» покитайски означает «настоящий», т.е. «хасак» «настоящий сак» [5, с. 119]. При этом не объясняется, каким образом китайское название этноса смогло превратиться в самоназвание. Вместо этого он приписывает историкам этимологию данного слова от «ак каз» «белый гусь», что на самом деле

является народной этимологией, не имеющей ничего общего с существующими в казахстанской историографии точками зрения по данной проблеме. Слово «монгол» К. Данияров считает казахским и переводит его как «мын кол» «тысяча войск», но при этом также не приводит ссылок ни на источники, ни на исследования, позволившие ему прийти к данному выводу. Вместо этого он обходится общими словами: «В последнее время многие историки считают, что слово «монгол» происходит от казахского слова «мынкол» [5, с. 14]. Кто эти историки, насколько их тезисы обоснованны – это уже К.Даниярова не интересует.

В итоге К.Данияров предлагает рассматривать государство Чингисхана как первое собственно казахское государство, а Золотую Орду (Улус Джучи) – как второе. Анализ К.Даниаровым истории казахских родов построен на таких же методических приемах. Так, происхождение аргынов от гуннов обосновывается нехитро, с помощью поверхностной этимологии, основанной на фонетическом созвучии. Так, название озера Байкал объясняется как «бай кал» «останься богатым», Енисей – «ана су», Амур – «амир», Ангара – «ан кара», т.е. «место, изобилующее дикими животными», Лена – «лан», т.е. «ожидание бедствия», Колыма – «колым», т.е. «рука», и т.п. [5, с. 167]. Ненаучность таких этимологий очевидна.

Одной из заметных псевдоисторических работ последнего десятилетия является книга А.Бахти «Шумеры, скифы, казахи» [4]. Уже по названию видно, что автор обосновывает этническую преемственность древнейшего населения Междуречья и современных казахов. Так, он считает, что самоназвание шумеров «саггиг» генетически связано с этнонимами «сак», «масссаггет», а через них «кассак», «кайсак» [8, с. 18–19]. Сравнивая шумерские и тюркские слова, А.Бахти приходит к выводу об их идентичности. Отметим, что данная точка зрения не оригинальна и является дилетантским, упрощенным переложением концепции О.Сулейменова, высказанной им в 1975 году. Напомним, однако, что в нашумевшем труде «Аз и Я» этот талантливый литератор вовсе не настаивал на тождественности шумерского и древнетюркского языков, а лишь обосновывал «гипотезу культурного родства шумерского и прототюркского языков» [9]. Данный тезис он отстаивает и в более поздней работе, развивая его и предполагая, что пратюрки предшествовали в Междуречье шумерам [10].

Аналогичные концептуальные основы имеет и книга А. К. Нарымбаевой «Аркаим очаг мировой цивилизации, созданный прототюрками» 11]. В отличие от предыдущих работ книга А. Нарымбаевой по форме более близка к научному труду, библиография насчитывает более сотни наименований, однако по ряду признаков ее все же следует отнести к псевдоисторическим.

Так, автор несправедливо обвиняет современную историческую науку в игнорировании роли кочевников в истории. «Только незнание истории кочевых народов могло стать основой для … однобоких высказываний о кочевниках. К сожалению, европоцентристский взгляд, сложившийся в прошлом, господствовал до настоящего времени» [11, 7]. При этом, обвиняя современных историков в приверженности взглядам о возможности создавать высокую культуру только в рамках оседлой культуры, А.Нарымбаева приводит цитату из работы 1947 года. Это дает ей основания утверждать, что «роль кочевых народов в развитии человеческой цивилизации в науке игнорировалась и игнорируется до сих пор» [11, 7]. Таким образом, реализуется характерная для псевдоистории черта – претензия на концептуальный переворот в науке вопреки косному подходу историковтрадиционалистов.

Если историческую науку считать проводником объективного, рационального знания, то псевдоисторию можно считать либо деятельностью, направленной против производства объективного знания, либо сферой человеческой деятельности, основной функцией которой является выработка необъективных знаний. Существует очень опасная тенденция со стороны псевдоистории - стремление войти в науку и получить признание с ее стороны.

В заключение отметим, что кризис как научное понятие далеко не обязательно означает стагнацию, застой исторической мысли. Напротив, по мнению В. Мауля, кризис это «естественное и перманентное состояние науки, свидетельствующее об ее творческих силах и потенциях» [12, 15]. Другими словами, залог развития истории Казахстана как науки – развитие методологии и гносеологии исторического исследования, которые отвечали бы современным научным потребностям и картине мира.

Список литературы

1. www.iie.freenet.kz/diss_igf_1991_2002.html
2. История Казахстана: В пяти томах. Алматы,1996. Т. 1. 544 с.
3. История Казахстана: В пяти томах. Алматы,1997. Т. 2. 624 с.
4. *Абдакимов А.* История Казахстана (с древнейших времен до наших дней): учебное пособие. Астана: Республиканский издательский центр, 1999. 414 с.
5. *Данияров К.* Альтернативная история Казахстана. Алматы: Жибек жолы, 1998. 208 с.
6. *Данияров К.* История Сибирского ханства. О книге А. Дж. Тойнби «Цивилизация перед судом истории» применительно к Казахстану. Алматы, 2003. 216 с.
7. *Данияров К.* Об одном труде монголоведов [Электронный ресурс] // URL: www.centrasia.ru/newsA.php4?st=1083677880
8. *Бахти А.* Шумеры, скифы, казахи. Алматы: ИД «Кочевники», 2002. 216 с.
9. *Сулейменов О.* Аз и Я. Книга благонамеренного читателя. АлмаАта: Жазушы, 1975, 304 с.
10. *Сулейменов О.* Тюрки в доистории. Алматы: Атамура, 2002. 320 с.
11. *Нарымбаева А. К.* Аркаим очаг мировой цивилизации, созданный прототюрками. Астана, 2004. 240 с.
12. *Мауль В. Я.* Введение в историю. Тюмень, 2001.

Г. А. Абенова
Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет, Республика Казахстан г. Семей

Развитие учреждений культуры города Семипалатинска в послевоенные годы (1946–1959 гг.)

Культура представляет собой такую область человеческой жизнедеятельности, просчеты и упущения в которой отражаются на будущем целых поколений. Качество, содержание культуры всегда являлось главным в жизни общества. Количественные параметры не могут заменить истинного гуманистического содержания народной культуры. К сожалению, в послевоенный период количественный рост учреждений культуры полностью затенил ее содержание, совершенно явственной становилась тенденция стандартизации и унификации культуры, подмены истинных ценностей суррогатами.

Обратимся к количественным показателям культурного роста в Семипалатинске в послевоенный период. В городе Семипалатинске в 1946 г. имелось всего пять библиотек системы министерства культуры и 77 ведомственных. Главным их недостатком, препятствовавшим развитию библиотечного обслуживания в городе, являлся довольно скудный книжный фонд. Из всех библиотек города только одна библиотека им. Гоголя располагала достаточным книжным фондом в 94361 ед., остальные же библиотеки имели очень маленький книжный фонд с небольшим выбором литературы [1].

Несмотря на позитивные показатели развития библиотечной системы в целом, все же материально-техническая база библиотек оставалась слабой, не хватало библиотечного оборудования. Наиболее неудовлетворительной стороной в работе библиотек было комплектование литературой. В первую очередь обращалось внимание на снабжение литературой идеологического и пропагандистского характера, а комплектование библиотек научной и художественной литературой было поставлено крайне слабо [2, с. 193].

Все же следует отметить определенные положительные изменения в работе библиотек города. Так, только в течение первого полугодия 1955 года книжный фонд библиотек Семипалатинска увеличился на 23 тыс. экземпляров, а количество читателей увеличилось на 3000 человек. За этот же период библиотеками города было организовано 125 книжных выставок, 58 фотомонтажей, 72 читательские конференции [3]. За 1959 год было введено в действие 2 новые библиотеки в Семипалатинске [4].

Все же в целом, нельзя оценивать работу библиотек в городе как неудовлетворительную, скорее следует говорить о позитивной тенденции охватить сетью библиотечного обслуживания возможно большего количества населения, что в тот период не могло быть достигнуто в силу объективных и субъективных причин. Среди этих причин необходимо выделить, прежде всего, недостаточный образовательный и культурный уровень населения и чрезмерную идеологизированность библиотечных мероприятий, качество книжных фондов. Безусловно, все сказанное относится не только к системе библиотек Семипалатинска, но и ко всей республике в целом.

Позитивные результаты были достигнуты в исследуемый период в развитии и других учреждений культуры Семипалатинска. В целом, сеть учреждений культуры в 1946–1959 гг. в регионе имела разнообразную и довольно разветвленную структуру.

Были разнообразными формы культурного обслуживания населения – концерты, вечера отдыха, тематические вечера, дискуссии, лекции. В домах культуры работали кружки художественной самодеятельности для обслуживания населения в сельской местности регулярно организовывались агиткультбригады и т. д.

Клубные учреждения, несомненно, в свое время выполняли важные задачи по культурному обслуживанию населения. В то же время, выполняя столь важные функции, многие клубные учреждения обладали очень слабой материально-технической базой и оборудованием. Уровень образования и подготовки клубных работников также оставлял желать лучшего.

Особенно неважно обстояло дело по обеспечению учреждений культуры специально оборудованными зданиями. Таких в регионе было всего несколько единиц. В Семипалатинске в

1956 г. было решено построить для работников легкой промышленности новое здание Дворца культуры со зрительным залом на 400 мест и специальными помещениями для работы кружков и секций [5].

Отдельно следует упомянуть отдельно ситауцию обеспечения театрами и музеями в исследуемый период. В Семипалатинске до 1934 года профессиональных театров не существовало. Как известно, театр выполняет функции особого рода и является объединительным центром для всей культурной жизни в регионе. В соответствии с планированием культурного развития, существовавшим в советский период, театр положено было создавать в городе областного масштаба. Семипалатинск еще с XIX века являлся центром культурной и литературной жизни региона. В нем исторически сложились и развивались профессиональные учреждения культуры, распространявшие свое влияние на весть регион. Культурная жизнь в Семипалатинске была достаточно интенсивной и разнообразной.

В 1934 на базе полупрофессионального драматического кружка в Семипалатинске был организован Семипалатинский областной казахский театр имени Абая. Театр открылся спектаклем «Месть» И.Джансугурова в постановке Г.Торебаева. В послевоенные годы театр добился больших художественных успехов. Спектакли «Легенда о любви» Н.Хикмета, «Сердечные тайны» Б.Рахманова, «Майра» А. Тажибаева явились серьезными творческими удачами коллектива. Впоследствии, когда была организована русская труппа, театр стал функционировать как областной объединенный. Работа театра была достаточно успешной, только в 1959 году им было осуществлено 587 постановок спектаклей и обслужено 160,0 тыс. зрителей. Русский коллектив осуществил постановки: «Иван да Марья», «Блудный сын», «Звезда падучая», «Абай», «Любовь Яровая» и др. Критика и зрители с особым удовлетворением встречали постановку «Абая», ставшую событием в культурной жизни всего Восточного Казахстана. Казахским коллективом была осуществлена постановка спектаклей «Слуга двух господ», «Одно дерево не лес», «Тунги сарын» и «Каракоз» [6].

Однако долгое время театр работал в приспособленном помещении, причем в одном здании располагались казахская и русская труппы. Вместимость зала составляла 100 мест, так что местным театралам вообще сложно было попасть на спектакли при столь ограниченном количестве мест. В 1956 г. было намечено построить новое здание для театра на 1000 мест [2, с. 197].

Что касается музеев, то надо отметить, что в 1950 г. в Семипалатинске работали 2 музея и к 1959 г. их количество не изменилось [7]. В старейшем музее Казахстана – краеведческом – собраны экспонаты по истории, культуре, географии, природных богатствах, флоре и фауне региона. Важную роль в культурной жизни Семипалатинска играл литературно-мемориальный музей Абая, его отличают богатая экспозиция, состоящая из подлинных вещей великого поэта и мыслителя казахского народа. Об интенсивности деятельности музея можно судить по следующим цифрам. Только за 1959 год музей Абая посетили 9842 человека, было организовано 106 экскурсий и 2 выставки, прочитано 5 лекций. Коллекция музея пополнилась материалами о жизни Абая, в числе которых такие ценные экспозиции, как «Некролог Абая», «Потомки и родственники Абая», «Родословная Абая» и др. [8].

Таким образом, период 1946–1959 гг. можно характеризовать как период интенсивного развития учреждений культуры в Семипалатинске.

В то же время нельзя не сказать и об отдельных негативных проявлениях в этих процессах. Прежде всего, стандартность и унифицированность в деятельности учреждений культуры привела к широкому распространению элементов массовой культуры, что в свою очередь нанесло большой ущерб самобытности национальной казахской культуры. В послевоенные годы особое внимание уделялось также укреплению идеологических основ советской культуры, в частности повышению идейно – политического уровня литературы и искусства.

Однако, несмотря на определенные негативные тенденции, этот период отличает и самая большая массовость участия населения в различных кружках художественной самодеятельности, во всех мероприятиях учреждений культуры. В этот период творческая инициатива населения перешла на новый качественный уровень развития, характеризовавшийся повышением профессионального мастерства любителей и массовым возникновением учреждений высших форм народного творчества – народных театров и университетов, симфонических оркестров и хореографических ансамблей,

любительских киностудий и художественных изостудий. Происходившие в области культуры процессы, несомненно, были позитивными. Их важнейшее значение заключалось в том, что благодаря развитию сети учреждений культуры, все большее количество населения получало доступ к достижениям культуры.

Список литературы

1. Центральный государственный архив Республики Казахстан (ЦГА РК. Ф.1890, Оп.1, Д 368, Л. 548.

2. *Ескендиров М. Г.* Социальное и экономическое развитие Восточного Казахстана (вторая половина XIX – начало XXI века) // Дисс. на соискание ученой степени доктора исторических наук. Алматы, 2006 г.

3. ЦГА РК. Ф. 698, Оп. 1, Д. 225, Л. 19.

4. ЦГА РК. Ф. 698, Оп. 1, Д.228, Л. 21.

5. ЦГА РК. Ф.1890, Оп. 1, Д. 1144, Л. 66.

6. Центр документации новейшей истории Восточно-Казахстанской области (ЦДНИ ВКО). Ф. 659, Оп. 3, Д. 15, Л 1.

7. ЦГА РК. Ф.1890, Оп. 1, Д1197, Л. 112.

8. ЦДНИ ВКО. Ф.Р-1411, Оп.1, Д.15, Л. 4.

Ж. К. Акбалаева
Казахско-Американский университет, Республика Казахстан, г. Алматы

Repatriation of Kazakhs as identification of the nation tending to impact on the national language and culture

The repatriation of Kazakhs took their first steps since the 1990s and was marked as a vital priority of the migration policy of the Republic of Kazakhstan. At present, the repatriates are called "oralmans". They are allocated a special quota, which is financial assistance for adaptation in the new environment. This process was called "Nurly Kosh» in 2008. Since 1990 about a million ethnic Kazakhs migrated to Kazakhstan, from such countries as Russia, Mongolia, China, Kyrgyzstan, Uzbekistan, Turkmenistan, Iran, Turkey, India, Pakistan, Afghanistan, etc.

Care for the preservation and development of language is the main factor in determining the level of national consciousness of an ethnos. Therefore, the language problem has become one of the most pressing problems in the life of our republic. "As long as the language is alive – the nation is alive, the language dies – the nation dies," sounds the popular saying.

According to Professor Bhavna Dave, Ph.D. in Political Science (London, UK), “Russification and Sovietization were not just a process from above, but took place with significant public participation, and that is why Soviet national policy had a lasting impact on the formation of the ethnic elite and the creation of a special form of national self-consciousness" [1].

Eric M. Johnson, in his turn, thinks that: "Language is one of the most contentious issues in Kazakhstan. While many countries have used common language to unite disparate ethnic communities, Kazakhstan has not been able to do so. Kazakh, the official state language of Kazakhstan. Russian, which is spoken by virtually everyone, is the official language and is the interethnic means of communications among Russians, Kazakhs, Koreans, and others" [2].

Kazakh is spoken by 64.4 percent of the population, and Russian, is spoken by 95 percent of the population. To tell the truth, many Kazakhs speak Russian better than Kazakh. In urban areas, the Kazakhstani people mainly speak Russian Kazakh is spoken more widely in the countryside among ethnic Kazakhs. More than 60,000 Kazakhs emigrated from Mongolia in 1991-94; they were moved to the Northern provinces, where the majority of Kazakstan's Russian population lives. "Mongol Kazaks" generally do not know Russian and continue to pursue traditional nomadic lifestyles and therefore, the impact of these repariants led to refreshment of a previous culture based on their nomadic pastoral economy.

The Kazakhs living abroad were attracted to Kazakhstan with the reason that they would have common cultural characteristics and therefore could quickly integrate into the existing environment of the country. To the ideas of constructivists, there is no objectively existing ethnicity, ethnicity is not a common "blood" or genetics and not a national character, it is a way of identifying individuals that exists only in the minds of individuals and can easily be changed.

Ethnicity is the result of an agreement, it is subjective, not objective, and therefore self-awareness of ethnicity is important, then, as a community calls itself, representing itself as an ethnic community, as it describes its "character", etc. One of the main theorists of constructivism, Benedict Anderson, defines nations and ethnoses as "imaginary communities": "I propose the following definition of a nation: this is an imaginary political community, and it is imagined as something inevitably limited, but at the same time sovereign" [3].

Referring to the above said, we conclude that the second reason for the resettlement of people to their historical homeland is the identification of themselves as representatives of the Kazakh ethnos, the self-identification and the idea of uniting the ancestors with the earth. Due to some statistics, in the whole, during 1991–2012, Kazakhstan adopted over 236 thousand families of foreign Kazakhs under the program of ethnic repatriation, totaling 895 899 people. It means that the number of arrivals outside the quota is greater than those who arrived at a quota for four times. Nowadays the ethnic repatriation is still ongoing despite the temporary suspension of the immigration quota. So, the recognition of oneself as a

representative of the Kazakh ethnos and the desire for Kazakhstan as a historical homeland are pushing people to leave their formerly settled places and come to the Republic of Kazakhstan [4].

Migration is a phenomenal feature for all countries in the world. Not just for Kazakhstan. According to the forecast, the number of migrant people will only grow every single year in the world and it has obtained a global character. The states of Central Asia are not the exception. Modern migratory processes are connected with the whole complex of the reasons. For external migration the combination of social and economic and political factors, for intra republican – social and economic and ecological became the dominating phenomenon. Collapse of the USSR had aggravated the crisis phenomena in economy which were followed by the decline in production, inflation, unemployment that had led to decline of living standards of the population and a crisis in the social sphere [5, p. 58].

The discourse toward co-ethnics abroad arose in Kazakhstan, under Gorbachev's perestroika, when ethnic associations denounced the state-led russification of the Kazakhs and the threat represented to Kazakh national identity. The co-ethnics from outside the USSR were a kind of a powerful weapon in its armory, since Kazakh communities abroad took cape of the experience of cultural assimilation and managed to preserve their knowledge of both written and spoken Kazakh. These "external" (our term) Kazakhs who were viewed as living repositories of Kazakh national traditions and their repatriation would help to inculcate traditions that were long lost by Soviet Kazakhs in the homeland [6, p. 14].

Repatriation was perceived as the instant duty of a kin-state toward its co-ethnic exiles. The development of repatriation policies raised the question of who could be subject to the state assistance. Repatriates could be defined either ethnically, as ethnic Kazakhs, or on a territorial basis and would therefore comprise all groups considering Kazakhstan to be their homeland, regardless of ethnicity. In November 1992 at the opening of the First World Congress of Kazakhs, president Nazarbaev appealed to "all Kazakhs to unite under a single flag on the soil of Kazakhstan" [7]. In the period 1991–2000, there were reportedly 180,000 Kazakh repatriates, mostly originating from Mongolia. The law defines the Oralman on exclusive ethnic grounds as "any foreigner or stateless person with Kazakh ethnicity who resided outside the boundaries of Kazakhstan on the day of independence and entered Kazakhstan in order to settle on a permanent basis" [8].

In addition, due to the administrative burden inherited from the Soviet rule, most Oralmans did not benefit from the simplified procedures that the law granted them. A large number of repatriates were refused the access to real estate and the acquisition of their kin-state's citizenship [9].

The inner Kazakhs were urbanized and largely russified and the outside Kazakhs spoke Kazakh and used to living in remote rural areas. And this point led to mutual cultural misunderstanding. The locals regarded the repatriates as backward Kazakhs tied to traditions that were already forgotten and out of usage. Some local Kazakhs still refer to oralmans as "those from abroad". Those are some negative sides of meeting the abroad Kazakhs. Mainly we must say that thanks to repatriants, people of Kazakhstan become to use more Kazakh, it is heard everywhere along the country and even more often than Russian, which is still preferrable in communication. Even every diaspora leaving in Kazakhstan speaks his native language with everyday means of Russian, e. g., as in Kazakh:

1. "Эй, мынауың что-то подозрительно ғой», деді ол маған.
2. "Ал, давай, кеттік!"
3. Сен оны уже жасадыңба?

Besides, the mix of languages (Kazakh-Russian; Turkish-Russian; Uygur-Russian and etc.) among locals, the distant Kazakhs used different semantic meanings of the Kazakh lexis, say nothing of the fact, that there exist varieties of Kazakh regional dialects. So, particular, the Kazakh language is spoken more in literary version by repatriants from Mongolia and China, and those who came from post Soviet republics, speak some changed versions of Kazakh. Kazakhs living in China and Mongolia write using Arabic graphics. In Kazakhstan Kazakhs have been using Cyrillic since 1928. As a result, ethnic Kazakhs (Mongolian, Chinese and others) do not know the written version of their native language; they have problems when drafting documents. The Kazakhs from China/Mongolis/Iran and so on, do not speak Russian, and this is also a great barrier for communication.

Although local Kazakhs and repatriants have the common language, religion and other elements of culture, repatriates do not dissolve in Kazakh society. The certain mental differences are obvious. E.g.,

local Kazakhs have for a long time been subjected to acculturation by the European population, which constituted the majority during the years of the Soviet state. Kazakhs in China, Mongolia, Iran and other countries have also been affected by the local population. And these differences can be expressed in the role of religion. Under the conditions of theocratic rule in Iran, the relatively strong religiosity of the Kazakhs in this country becomes quite logical. Some nuances can be found in large numbers, for example, the Cyrillic alphabet is used in Kazakhstan, in Kazakhstan Kazakhs use Arabic fonts, and in Turkmenistan/Uzbekistan – Latin.

Here comes time to turn to analysis of the nature of the cultural relationships between oralmans and representatives of the old Kazakh society. The bulk of oralmans arriving in Kazakhstan are representatives of several generations of Kazakhs born outside their historical homeland. This circumstance in relation to our study suggests the following.

As the proverb says, "the fish sees where it is deep, and the person seeks where it is good." For oralmans, the southern regions of Kazakhstan are attractive - where the climate is softer, where there is an opportunity to engage in agriculture (most of the oralmans come from rural areas and are connected with agriculture). We can not blame them for that. But the reality is that the southern region is already overpopulated and the issue of finding jobs for the local population is acute. The region would be happy to welcome new residents, but the economic situation does not allow us to go on about feelings.

As a result, significant parts of oralmans, coming primarily from countries which cultural and social environment is very different from ours, are still struggling to adapt to our social and cultural values. One of the tools of socio-cultural socialization is language. It should be noted that the highest concentrations of oralmans are observed in Mangistau, South Kazakhstan, Almaty regions. That is why in those areas where the Kazakh population predominates, the most part adheres to the traditions, customs, values of Kazakh culture, and the use of the Kazakh language. In addition, oralmans in large numbers are also present in the cities of Almaty, Astana and Taraz. In other words, oralmans in this case are, as if between two fires. On the one hand, indigenous (local) Kazakhs, who do not identify the culture and language of the oralmans, as originally Kazakh. On the other hand, the so-called “shala-Kazakhs” (“partially Kazakhs”, those who can not fluently speak Kazakh) and residents of large cities, who estimate the oralmans' culture quite poorly and also, do not perceive it positively. That is, in both cases, the perception of oralmans as "others" prevails.

The repatriation of Kazakhs from different countries of the world has its own peculiarities, problems and prospects. Oralmans negatively percept the government's initiative to create so-called special macrozones, where they could live compactly. There is also an ethical and moral aspect of the problem: oralmans believe that this idea degrades their human dignity, as these macrozones are perceived by them as reservations that isolate them from the local population. Such isolation, in their opinion, and in the opinion of some experts, can lead to increased tension between the local and the "new" population.

Current repatriation of Kazakhs from the abroad has the following positive aspects:

A) Kazakhs of China/Mongolia/ and the “stans”, escpecially Uzbekistan are an integral part of a single Kazakh ethnos, having a high level of national self-awareness. They are mainly engaged in agriculture and will be an excellent help in the development of Kazakhstan's agriculture with their many years of experience in this field under similar natural and climatic conditions.

B) A characteristic feature of the main part of the “Distant” Kazakhs is the developed discipline, diligence and efficiency, which will also help the young state, economically, but also in an educational way.

C) They are native speakers, which is important for the development of the Kazakh language in Kazakhstan, where, thanks to the planned policy of Russification, conducted during the Tsarist and Soviet periods, the Kazakh language was on the verge of extirpation.

D) The repatriation of Distant Kazakhs is necessary because they have lived side by side with the other culture and language for so long, and are well aware of the specific features of their national character, psychology, methods and techniques adopted in the relationship with other peoples.

Summing up the present study, we conclude as follows.

1. It is necessary to work out the issue of creating state, non-governmental centers for the study of the Kazakh language, the nature, features, and history of Kazakh culture in places of the greatest concentration of oralmans in the territory of Kazakhstan.

2. It seems necessary to introduce a special course on "Kazakh Diasporology" into the teaching process, at least, of higher educational institutions of our country. It is also necessary to train specialists in this field.

3. It is of great interest to create and popularize the cycles of documentary films, programs about the problems of the Kazakh diaspora, the need for a policy of repatriation in Kazakhstan.

4. It is necessary to speed up the transition of the letter of the Kazakh language to the base of the Latin alphabet. This measure will become the basis of a single standard of oral and written Kazakh language, its applicability among the Kazakh diaspora.

The linguistic personality of the repatriate-oralman is significantly different from foreigners and Kazakhstanis. As a rule, a foreigner, if he/she is an English-speaking medium, he/she is monolingual; the Kazakh is bilingual (Kazakh and Russian, or vice versa), or more or less poly-linguistic (Kazakh, Russian and foreign). Oralman is more often bilingual; he/she knows the Kazakh language and language of the country of residence and, extremely rarely, polylingual, because he/she knows Kazakh, language of the country of residence, and one foreign, English. But, despite these language differences, nowadays, all categories of oralmans live in a single social and information space, adapting and integrating into it in one way or another.

Due to information about the migrants published on the website of the Prime Minister of Kazakhstan, from January to September 2014, 3347 families of ethnic Kazakhs who previously lived in other countries arrived in Kazakhstan, that is 6 671 people. "Men – 3438 people, women – 3323 people, children – 1598 people," – stated in the message. In addition, according to the Ministry of Health and Social Development of the republic, among the arrived 4,768 people of working age, 395 persons are of retirement age. People with higher education are 368, with secondary special education – 869, with secondary general education – 2592, with no education – 938 people [10].

The Kazakh scientist-demographer, doctor of historical sciences Azimbai Gali figures another calculation. According to his calculations, more than one million oralmans have returned to their historical homeland in the last 18 years. Among the oralmans there are prominent representatives of the intelligentsia: highly educated writers, cultural figures. There are a lot of specialists in the field of jurisprudence, economics, entrepreneurship and foreign languages. There are statesmen and politicians among the migrants [11].

The successful functioning of the Kazakh national cultural centers aimed at preservation and development of spiritual and material culture among the Kazakh communities is a perfect example of efficiency of such a policy. Alongside with cultural and educational activities, the centers shall become vehicles for promotion of Kazakhstan's brand abroad. The world practice shows that cultural centers may become conductors of the state interests.

Thus, the government diaspora policy may be important for implementing the state strategy since the diaspora have the capacities to support the homeland and to influence the countries of residence in order to use their resources. Therefore, the greater is cultural and emotional inclusion of the Kazakh diaspora in the process of strengthening the national identity in Kazakhstan and abroad.

References

1. *Bhavna Dave.* "Politics of Language Revival: National Identity and State Building in Kazakhstan." Ph.D. Dissertation, Syracuse University, 1996.

2. *Eric M. Johnson*. http://www.everyculture.com/Ja-Ma/Kazakhstan.html#ixzz5GHcz7578

3. Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism. – rev. ed. London: Verso, 1991.

4. The agency of statistics of the republic of Kazakhstan [accessed June 25, 2009].

5. *Мажинов И. Ш.* Миграционный обмен России и стран Центральной Азии. М., 2007.

6. Ethnic structure of the population of the USSR according to the results of the 1989 Soviet population census), Moscow, Goskomstat SSSR, 1991, electronic version at [accessed March 3, 2009].

7. Presidential decree n 1184 on 'Immigration quotas and the organization of immigration of co-ethnics from Iran and other states', April 15, 1993.

8. Article 1(11) of the law on the ‘Migration of population’, adopted on December 13, 1997. The text is available in Russian on the Web site of the Kazakh mission to the International Organization for Migration [accessed March 2, 2009].

9. Development and Cooperation in Central Asia, May 28, 2008 [accessed March 16, 2009].

10. *Азимбай Гали* Демография Казахстана. Потери и приобретения. 05 июня, 2017.

11. Статья Нурсултана Назарбаева «Взгляд в будущее: Модернизация общественного сознания». Baribar 14.04.2017 AKORDA.KZ.

П. П. Артемьева
Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г Москва

Особенности заголовочного комплекса в текстах местных печатных СМИ на материале периодического издания Гжельского государственного университета «ИСТОКИ»

Заголовок – неотъемлемая часть любого печатного текста. Даже отсутствие заголовка являет собой значимое отсутствие – художественный авторский прием. «Заголовок, как структурный элемент текста, «статьи», является репрезентантом текста публикации, он идентифицирует и одновременно дифференцирует газетный текст, осуществляет его определенную референцию» [2]. Заголовок представляет собой некую компиляцию, выжимку или же акцентуацию информации, заложенной в тексте. Заголовок дает первоначальную информацию о тексте, доносит до читателя определенную эмоцию, стилистическую позицию. Заголовок призван заинтересовать, заинтриговать читателя или же настроить его на особое восприятие дальнейшего текста.

Наибольшую значимость приобретает заголовок в газетном дискурсе. Газетный (как и журнальный) текст зачастую устроен таким образом, чтобы привлекать внимание к тексту не только непосредственного читателя, но и любого другого случайного участника коммуникации. «Эффективное восприятие газетного текста, прежде всего, определяется заголовком, который экономит усилия читателя в процессе нахождения интересующей его информации и выполняет номинативную функцию, называя текст, позволяя выделить его из ряда других текстов» [4].

М. И. Шостак выделяет следующие виды газетных заголовков:

Заголовок-хроника. Такой заголовок сообщает о самой главной информации, заключенной в тексте последующей статьи.

Заголовок-«бегущая строка». В качестве заголовка выступает самое начало материала, переходящее в текст.

Заголовок-констатация и резюме. Такой заголовок косвенно повествует о каком-либо событии, скрывает его прямые оценки, подается в ироничной или игровой форме.

Заголовок-цитата (прямая или косвенная). Заголовки такого рода позволяют удвоить интерес читателей.

Заголовок-интрига и сенсация. Такой заголовок указывает на факт, не раскрывая его полностью, заинтересовывая и побуждая читать статью дальше.

Заголовок-лозунг и призыв, обращение. Чаще всего заголовки такого типа содержат в себе узнаваемое выражение, словосочетание, призыв [6].

Безусловно, в зависимости от типа газеты, заголовок наделяется разной степенью функциональной нагрузки. Так, например, заголовок первой страницы таблоида будет выделен не только вербально (с помощью игры слов, актуальных лексем или скандальных имен), но и невербально – большой шрифт, выделение цветом, сочетание строчных и заглавных букв. Подобный тип заголовка в первую очередь наделен рекламной функцией – он должен привлечь внимание потенциального читателя к газете. Такие издания обычно можно увидеть у людей на улицах города, в общественном транспорте, на полках киосков. Соответственно, заголовок должен привлекать внимание издалека, выделять конкретную газету из ряда прочих.

В контексте представленной статьи будут рассмотрены заголовки иного вида газетной печати – местная пресса (по Корконосенко) [3]. Под местной прессой понимаются периодические печатные издания, освещающие события отдельно взятых организаций, объединений людей, небольших населенных пунктов. Специфика местной прессы заключается в том, что заголовок имеет не такие функции, как, например, заголовки ежедневных общегородских газет. Г.О. Винокур в своей работе «Глагол или имя?» выделяет следующие функции газетных заголовков:

1. Обозначающая.
2. Указательная.
3. Рекламная.

По мнению исследователя, заголовок может быть направлены либо на обозначение или указание на предмет текста газетной статьи, либо на привлечение внимания к этому тексту [1].

В соответствии в предложенной классификацией у заголовков местной прессы будет редуцирована рекламная функция. В большинстве случаев заголовок будет лишь обозначать или указывать на предмет речи в газетной статье, но не выделять газету среди прочих. Местная пресса вызывает интерес у потенциального читателя не посредством броских заголовков. Она заведомо близка ему из-за чувства причастности. Зачастую местные газеты освещают новости прошедшего месяца, соответственно не предоставляют читателю свежую актуальную информацию, а лишь информируют о внутренней жизни того или иного объединения людей.

В качестве материала для представленной статьи было выбрано периодическое издание Гжельского Государственного Университета «Истоки». Это внутриуниверситетская газета, которая освещает события внутренней жизни учебного заведения с 2008 года. На основе данных выбранной газеты видится крайне интересным рассмотрение особенностей заголовочного комплекса в текстах местных СМИ.

На протяжении всей десятилетней истории издания наблюдается стилистическое и композиционное единство. Язык издания официальный. Рубрикация производится на основе различных сфер внутренней жизни университета: научная деятельность, выездная деятельность, спортивные достижения и т.д. При сопоставлении газетных циклов различных лет можно выявить определенные тенденции, характерные для отдельного периода, о которых будет сказано далее, однако они не влияют на общий вектор развития издания.

При анализе заголовочного комплекса в выпусках различных лет, были выявлены некоторые интересные особенности:

Наблюдается тенденция к повышению уровня официальности изложения информации. Заголовки конца 2017 – начала 2018 тяготеют к бóльшей информативности, нежели заголовки прошлых лет. Наиболее ярко выделяются *заголовок-хроника* и *заголовок-констатация*:

«В университете отметили День защитника отечества» (*заголовок-хроника*) [«ИСТОКИ» №2 (91), февраль 2018 г.]

«Визит посла республики Эль-Сальвадор» (*заголовок-констатация*) [«ИСТОКИ» № 2 (91), февраль 2018 г.]

«Выставка Гжельского университета в Московской областной Думе» (*заголовок-констатация*) [«ИСТОКИ» №2 (91), февраль 2018 г.].

Напротив, в более ранних выпусках наблюдается тенденция к эмоциональному изложению материала. Выбор заголовков зачастую тяготеет к *заголовку-лозунгу, призыву* или *обращению*:

«Искусство не знает границ» (*заголовок-лозунг*) [«ИСТОКИ» № 5 (75), май 2016 г.]

«Духовность и культура» (*заголовок-лозунг*) [«ИСТОКИ» № 5 (75), май 2016 г.]

«Не боги горшки обжигают» (*заголовок-лозунг*) [«ИСТОКИ» № 5 (75), май 2016 г.]

«Открой себя заново!» (*заголовок-призыв*) [«ИСТОКИ» № 5 (75), май 2016 г.]

Вопреки особенностям местной прессы, встречаются и *заголовки-интриги,* правда, также соотнесенные с магистральной официальной стилистикой издания. Так, в рамках представленной работы, нас очень привлек заголовок «Что имеем – сохраним» [«ИСТОКИ» № 6 (95), июнь 2018 г.]. Этот заголовок сконструирован на основе общеизвестной поговорки: «Что имеем – не храним, потерявши плачем». Представленный текст имеет исключительно отрицательную коннотацию, он порождаем чувство скорби и утраты. Авторы газетной статьи не побоялись исходной негативной окраски и повернули высказывание к противоположному полюсу значения. Получился жизнеутверждающий *заголовок-призыв*, который включает в себя элементы *заголовка-интриги*. Вследствие этого читатель оказывается в ситуации когнитивного диссонанса – не соответствия его представлений с увиденным в тексте – что повышает интерес к дальнейшему тексту.

Таким образом, мы видим, что газетный заголовок представляет собой уникальный элемент текста, в котором заключены не только особенности предмета повествования, но и векторы стилистической и идейной направленности издания в целом. Представленная статья показала, местная пресса ввиду своей уникальности и нестандартизированности представляет собой огромный научный интерес.

Список литературы

1. *Винокур Г. О.* Избранные работы по русскому языку. М.: Просвещение, 1959.

2. *Зекиева П. М.* «Заголовочный комплекс в газете как макроструктура имени статьи» // Журнал Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение, 2011. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zagolovochnyy-kompleks-v-gazete-kak-makrostruktura-imeni-stati

3. *Корконосенко С.* Основы теории журналистики. СПб., 1995.

4. *Милованова С. О.* «Газетный заголовок как средство актуализации смысла» // Журнал Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки, 2010. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gazetnyy-zagolovok-kak-sredstvo-aktualizatsii-smysla

5. *Некрасова А. С.* Виды, типы, функции газетного заголовка и его место в тексте статьи СМИ // Актуальные проблемы филологии: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2018 г.). Казань: Молодой ученый, 2018.

6. *Шостак М. И.* Журналист и его произведение: практическое пособие. М.: ТОО «Гендальф», 1998.

С. О. Атрохова, С. Н. Колоцей
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Эквивалентность фразеологических единиц

Фразеологизмы свойственны всем языкам мира, они имеют особые формы выражения. В них можно увидеть черты характера, мировоззрение, образ жизни представителей того или иного народа. При этом фразеологизмы не прямо называют предмет, а характеризуют его с помощью определенного образа, который воспринимается носителями языка в соответствии со знаниями своей культуры. В основе образности фразеологизма лежит не единичный элемент действительности, а определенный фрагмент мира.

Во фразеологическом фонде каждого языка имеются единицы, возникшие на основе социально-исторических фактов и событий общественной жизни, норм морали, культуры, психического склада народа, его религиозных представлений, национальных традиций, определяющих национальную специфику фразеологических единиц и придающих национальный колорит оригиналу в целом. Если такие единицы имеют прозрачную мотивированную внутреннюю форму, возникшую на основе жизненного опыта людей, то в некоторых случаях они могут передаваться из одного языка на другой способом калькирования, что сохраняет не только семантико-стилистические особенности соответствующих фразеологических единиц, но и национальное своеобразие оригинала [1, с. 30].

Во многих неродственных языках существует большое количество фразеологизмов, которые не переводятся дословно, а воспринимаются переосмысленно, что усиливают эстетический аспект языка. В связи с различными географическими условиями, историческим развитием, государственным строем и религией, фразеологизмы не всегда понятны. Следовательно, выявляются совпадающие и несовпадающие элементы. Тем самым осознание значений ФЕ происходит при помощи эквивалентных единиц.

Исследователи считают, что, под эквивалентом следует понимать постоянное равнозначное соответствие, не зависящее от контекста [2, с. 10]. Эквивалентность фразеологизмов в разных языках часто является следствием общности их происхождения и, наоборот, отсутствие эквивалентного фразеологизма в том или ином языке диктуется спецификой его источника.

Если понимать эквивалентность в широком плане как нечто равнозначное и равноценное, то фразеологических эквивалентов сравнительно немного. Чаще всего они обнаруживаются у так называемых интернациональных фразеологизмов, заимствованных обоими языками из какого-нибудь третьего языка, например, латинского или греческого. Так фразеологизмы библейского происхождения, античной мифологии, греческой и римской литературы встречаются во многих языках, представляя собой кальки с их прототипов. Например: англ. *Pandora's box (англ.),* ящик Пандоры (рус.), *la boîte de Pand*ore (фр.), *die Pando-rabuchse (нем.)*, *la casa de Pandora (исп.)*. Общими по происхождению могут оказаться в разных языках и заимствования из литературных произведений, сказок. Например: *an ugly duckling (*англ.*),* гадкий утенок (рус), *tilt at windmils* (англ), сражаться с ветряными мельницами (рус.), *one's place in the sun (*англ.), место под солнцем (рус.).

Наряду с эквивалентами существуют межъязыковые элементы, которые абсолютно не совпадают между собой. С этим связана «безэквивалентная фразеология».

Безэквивалентные фразеологические единицы – это единицы, которые не имеют постоянных, не зависящих от контекста эквивалентов одного языка в другом. Содержание некоторых фразеологизмов невозможно сопоставить между собой. Для того чтобы понять значение выражения, следует передавать его из одного языка в другой описательно, с соответствующим комментарием относительно возникновения и ситуации употребления данной единицы.

По мнению исследователей, в каждом языке фразеология является сугубо личной и наиболее своеобразной частью словарного состава. Большое количество фразеологических единиц

сохраняет определенный национальный колорит, что может отражаться и на стилистической, и на экспрессивной стороне фразеологизмов [2, с. 112].

Безэквивалентные фразеологические единицы – неотъемлемая часть лексики во всех языках. В качестве примера можно привести фразеологизмы в английском языке: *first line of defense; eat one's heart out; chanel fever; when pigs fly; as cold as charity; to set the Thames on fire; as nervous as a cat; queen's head; funky chicken.*

Это русские фразеологические единицы: калачами не заманишь; держать в ежовых рукавицах; филькина грамота; любишь кататься – люби и саночки возить; кнут слабее пряника; беситься с жиру; ни шатко, ни валко; из грязи в князи; моя хата с краю.

Во французском языке наблюдаем следующие фразеологические единицы: *tirer main sur main; régime de faveur; aller comme un Basque; faire son petit Saint-Jean; s'en moquer comme de l'an quarante; ne rien savoir faire de ses dix doigts; arriver comme un cheveu sur la soupe; faire la grasse matinee.*

В немецком языке встречаются такие фразеологические единицы: *Daumchen drehen; er kann ihm nicht das Wasser reichen; ein alter Hase; Hoffen und Harren macht manchen zum Narren; er tragt sein Herz in der Hand.*

Таким образом, фразеологические единицы языков, не имеющие идентичных или аналогичных соответствий в сравниваемых языках, окрашены национальными традициями, бытовыми реалиями, обычаями, легендами и другими культурно-историческими ценностями. Безэквивалентные фразеологизмы существуют во всех языках, так как каждая культура, каждый язык по-своему уникален.

Список литературы

1. *Мусаев К.* Перевод лексических и фразеологических единиц как проблема частной теории перевода: автореф. … дис. д-ра филол. наук / К. Мусаев; Тбилис. гос. ун-т. Тбилиси, 1988. 22 с.

2. *Рецкер Я. И.* Теория перевода и переводческая практика. М.: Междунар. отношения, 1974. 160 с.

Н. С. Бакашева
Раменский колледж, Московская обл., г. Раменское

Зооморфизмы во фразеологии английского языка

Фразеологизмы в английском языке в своем большинстве являются исконно английскими оборотами, авторы которых неизвестны. Исконно английские зооморфные фразеологизмы связаны с традициями, обычаями и поверьями английского народа, а также с реалиями, преданиями, историческими фактами, например, halcyon days – «спокойные, мирные дни, спокойное время» (по древнему преданию, зимородок выводит птенцов в гнезде, плавающем по морю, в период зимнего солнцестояния, и в этот период, около двух недель, море бывает совершенно спокойным); white elephant – «обременительное или разорительное имущество, подарок, от которого не знаешь, как избавиться, обуза» (происхождение связано с легендой о том, что король Сиама, желая разорить кого-либо из своих подданных, дарил ему священного белого слона, содержание которого обходилось очень дорого); a black sheep – «паршивая овца, позор в семье» (по старому поверью, черная овца отмечена печатью дьявола); as well be hanged for a sheep as a lamb – «если суждено быть повешенным за овцу, то почему бы не украсть заодно и ягненка» (отголосок старого английского закона, по которому кража овцы каралась смертной казнью через повешение); an unlicked cub – «зеленый, желторотый юнец, молоко на губах не обсохло» (оборот связан со средневековым поверьем, по которому медвежата родятся бесформенными и медведица, облизывая их, придает им должный вид) [1, с. 5].

Зооморфизмы в различных языках описывают внешность, характер и стиль поведения, профессиональную деятельность человека, его отношение к противоположному полу, семье, детям. Английский язык показывает человека, как индивидуальность, личность, акцентируя такие положительные качества, как состязательность, самостоятельность, осуждая мошенничество и недобросовестность, например, tiger – «опасный противник, сильный игрок»; a lone wolf – «человек, действующий в одиночку»; barracuda – «эгоистичный, нечестный делец, хищник»; shark – «шулер, мошенник, вымогатель; таможенный чиновник; карманник»; weasel – «проныра, скользкий тип, подхалим»; stalkinghorse – «подставное лицо, ширма» [2, с. 5].

В британской культуре человек чаще характеризуется по сфере его профессиональной деятельности, поэтому в английском языке много зооморфизмов среди слов профессионального жаргона, описывающих политическую и деловую деятельность человека: bull – «спекулянт, играющий на повышение»; bear – «биржевой маклер, играющий на понижение»; stag – «биржевой спекулянт ценными бумагами, покупающий акции распродающейся компании, с намерением их затем перепродать»; lame duck – означает политика, чей срок пребывания на избранном посту подходит к концу; poodle – «прихвостень (о партии, человеке, заискивающем перед власть держащими); человек, который хочет зависеть от или принадлежать к какой-либо властной структуре»; a fat cat – «богатый и привилегированный человек». Профессиональная деятельность женщин представляется с помощью следующих зооморфизмов: canary – «певичка»; bunny girl – «официантка в ночном клубе, одетая в специальный костюм кролика: ушки и короткий пушистый хвостик».

Особенный взгляд на мир проявляется в английском языке в виде маркировки исторических личностей с помощью зооморфизмов: the Hog – Ричард III, the Lion Heart – Ричард Львиное Сердце, the Swan of Avon – Шекспир[3, с. 5].

Национально-культурные особенности (критичность и педантичность англичан) выражаются в таких зооморфизмах, как if wishes were horses, beggars would ride – «будь желания лошадьми, нищие ездили бы верхом»; pigs might fly – «бывает, что коровы летают»; if the sky falls, we'll catch larks – «если бы да кабы».

Существуют также зооморфические образы для обозначения преувеличения чьего-либо влияния, важности, небывалых рассказов, баек, нереальной временной картины: to have the wolf in the stomach – «быть голодным как волк»; cock and bull story – «невероятная история, рассказанная с целью обмануть кого-либо»; shoot (throw) the bull – «нести околесицу, молоть вздор»; no room to

swing acat – «яблоку негде упасть»; enough to make a cat laugh – «и мертвого может рассмешить; очень смешно»; shaggy-dog story – «длинный анекдот с абсурдным окончанием».

Английской культуре не свойственно ограничивать права человека, личность ценится как цельная, независимая, например, bring your own bears – «делайте, что хотите, я вас не боюсь», to be a bear for punishment – «не бояться наказания, идти напролом, невзирая на авторитеты».

На примере зоометафор, показывающих взаимоотношения женщины с мужчиной, выделяются модели их поведения. Английский язык подчеркивает прямой сексуальный аспект, рассматривая мужчину как производителя и потребителя: horse – «активный самец»; wolf – «бабник, волокита, сердцеед; мужчина, имеющий напряженную сексуальную жизнь», jolly dog – «бабник, дамский угодник, весельчак». Женщина показана в основном как мать, жена: tigress – «свирепая женщина (особенно защищающая своих детей)». Таким образом, подтверждается предположение о влиянии промышленного, демократического строя, городского стиля жизни в Англии на специфику представлений о мужчине и женщине.

На английский язык колоссальное влияние оказали переводы Библии. В течение столетий Библия была наиболее читаемой и цитируемой в Англии книгой; не только отдельные слова, но и целые идиоматические выражения вошли в английский язык со страниц Библии. Библейские фразеологические единицы являются полностью ассимилированными и заимствованными. Среди них много и зооморфных фразеологических единиц: can the leopard change his spots? – «разве может барс сменить свою пятнистую шкуру?» (ср. *горбатого могила исправит*); cast pearls before swine – «метать бисер перед свиньями»; a wolf in sheep's clothing – «волк в овечьей шкуре».

Соответствующий фразеологизм библейского прототипа может создаваться в результате переосмысления его, например, оборот kill the fatted calf в притче о блудном сыне употребляется в буквальном значении «*заколоть упитанного тельца* ». Позднее этот оборот приобрел новое значение *угостить лучшим, что есть дома.* Некоторые фразеологические единицы восходят к библейскому сюжету, в котором упоминается лишь один компонент фразеологизма. Например, фразеологическая единица a fly in the ointment – *ложка дегтя в бочке меда* основана на следующем библейском иносказании: Dead flies cause the ointment of the apothecary to send forth a stinking savour, so doth a little folly him that is in reputation for wisdom and honour.

Фразеологизмы библейского происхождения не являются застывшими цитатами, не допускающими никаких изменений. В современном английском языке многие из них обрастают вариантами, подвергаются различным видам обновления, от них могут образовываться производные. Некоторые библейские идиомы имеют зоо-эквиваленты, что свидетельствует об исторической долговременности: as patient as Job = as patient as a nox – 'о терпимости'; as poor as Lazarus = as poor as a church mouse – 'о нужде'; as wise as Solomon = as wise as an owl – 'о мудрости'.

Большое число английских зооморфизмов связано с античной мифологией, историей и литературой. Многие из этих фразеологизмов носят интернациональный характер, так как встречаются в ряде языков. К античной мифологии восходят, например, следующие обороты: Man is a wolf to a man (Plautus) – «человек человеку волк (Плавт)». Выражением, связанным с троянской войной, является the Trojan Horse – «троянский конь, скрытая опасность» [4.с.5].

Ряд выражений восходит к басням Эзопа и другим греческим сказкам и басням: kill the goose that laid (lays) the golden eggs – «убить курицу, несущую золотые яйца»; cry wolf too often (тж. crywolf) – «поднимать ложную тревогу» (из басни о пастухе, который развлекался тем, что обманывал людей, крича «Волк! Волк!»); the lion's share – «львиная доля»; cherish (nourish или warm) a viper in one'sbosom – «пригреть змею на груди»; an ass in lion's skin – «осел в львиной шкуре»; a fly on the wheel– «человек, преувеличивающий свое участие в каком-либо деле» (выражение взято из басни Эзопа «Дилижанс и муха»). Некоторые фразеологизмы восходят к произведениям древнеримских писателей: a snake in the grass – «змея подколодная, коварный, скрытый враг».

Таким образом, сопоставление с животными дает большой ряд изобразительных эффектов, создает целую серию образно-выразительных средств, которые в отличие от индивидуально-авторских сравнений не только характеризуются общеупотребительностью, определенной

частотностью использования, воспроизводимостью, но и не уступают им в четкости, выразительности образа, в эмоционально-экспрессивных достоинствах.

Список литературы

1. *Амосова Н. Н.* Структурные особенности английских идиом. М., 1962. 108 с.
2. *Кунин А. В.* Классификация фразеологических единиц английского языка. М., 1965. 123 с.
3. *Рахштейн А. Д.* Психосоматические особенности фразеологизмов. М., 1975. 171 с.
4. *Сейдл Д.* Фразеологические единицы с компонентами соматизмами. Америка, 1967. 223 с.

Т. М. Бринси, С. Н. Колоцей
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

К вопросу об основных характеристиках фразеологизмов

Нет сомнения в том, что фразеология – чрезвычайно сложное явление. Изучение фразеологии требует своих методов исследования, а также использования основных положений лексикологии, грамматики, стилистики, фонетики, истории языка, истории, философии, логики, страноведения и др.

Еще недавно исследователи оценивали состояние фразеологии как лингвистической дисциплины в стадии скрытого развития [1, с. 35]. В настоящее время в трудах многих лингвистов фразеология делится на фразеологию в узком смысле, исследующую фразеологизмы-идиомы и фразеологические сочетания, и на фразеологию в широком смысле, изучающую устойчивые фразы разных структурных типов, обладающие различными семиотическими функциями. Фразеология занимается спецификой фразеологизмов как знаков вторичного образования, взаимодействия слов-компонентов в процессах переосмысления и формирования нового значения [2, с. 231].

Конечно, центральным вопросом фразеологии является определение фразеологизма. Фразеологизмом считают устойчивое выражение с самостоятельным значением, близким к идиоматическому, а также устойчивое словосочетание, оборот речи, выражение, значение которого не складывается из значений составляющих его слов.

Фразеологическая единица – это общее название семантически связанных сочетаний слов и предложений, которые, в отличие от сходных с ними синтаксических структур, не производятся в соответствии с закономерностями выбора и комбинации слов при организации высказывания, а воспроизводятся в речи в фиксированном соотношении семантической структуры и определенного лексико-грамматического состава [3, с. 53].

Термином «фразеологизм» обозначают несколько семантически разнородных типов сочетаний:

– идиомы, характеризующиеся переосмыслением их лексико-грамматического состава и обладающие целостной номинативной функцией;

– сочетания-фразеосхемы, в которых переосмыслены синтаксическое строение и определенная часть лексического состава, а остальная часть заполняется в контексте;

– сочетания, в которых лексически переосмыслено только одно слово при сохранении отдельной номинативной функции за каждым из слов-компонентов, к ним близки речевые штампы: пословицы и поговорки, крылатые слова [3, с. 112].

Слово, словосочетание и фразеологизм не тождественные, но перекрещивающиеся понятия. Есть признаки, которые являются общими для слов, словосочетаний и для фразеологизмов, и признаки, индивидуальные, соотносимые только со словами и словосочетаниями, или только с фразеологизмами.

К основным характеристикам фразеологизмов относят: коннотативный компонент – выражение отношения говорящего к предмету речи. В значении фразеологической единицы этот компонент обязателен. Значение фразеологизма всегда возникает на основе переосмысления (чаще всего метафорического). Фразеологические единицы, представляют собою определенные звуковые комплексы, соединенные с тем или иным значением, которое целостно и неразложимо, а иногда и невыводимо из компонентного состава. Это можно проиллюстрировать такими примерами: *Kate swam and kept her head above the water (*Кейт плавала и держала голову над во*дой; It was a difficult period of his life and he kept his head above water (*Это был сложный период в его жизни, и он с трудом сводил концы с концами).

Во фразеологизмах наблюдается постоянство лексического состава местоположения компонентов. Фразеологические единицы являются непроницаемыми единицами языка. Они почти не допускают вставок и каких-либо «вклиниваний» в свою структуру других элементов. Например: *to throw the helve after the hatchet*. Однако отступления от этой закономерности у

фразеологических единиц иногда имеет место. Например: *to look for a needle in a haystack, to look for a needle in a big haystack.*

Значение фразеологических единиц не выводится из суммы значений его составляющих: *by hook or by crook (*всеми правдами и неправдами).

Фразеологизмы существуют в готовом виде, не создаются в процессе речи. Являясь единицами языка более сложными, чем слова, фразеологизмы тем не менее походят на них в том отношении, что воспроизводятся в сознании людей в готовом виде, а не создаются каждый раз заново в акте речи, как при употреблении свободных словосочетаний в процессе построения предложений [2, с. 140].

Таким образом, основными признаками фразеологической единицы, отличающими ее от свободного словосочетания, являются: воспроизводимость, обусловленная устойчивостью грамматической структуры и стабильностью компонентного состава; семантическая целостность. Признаки, отличающие фразеологические единицы от слов: раздельнооформленность компонентного состава фразеологической единицы; наличие как минимум двух слов.

Список литературы

1. *Ларин Б. А.* Очерки по фразеологии // Очерки по лексикологии, фразеологии и стилистике. 1956. № 198. С. 35–36.
2. *Попов Р. Н.* Педагогика и методика начального обучения. М.: Просвещение, 1986. 464 с.
3. *Пустошило Е. П.* Лексикология. Фразеология. Лексикография. Гродно: ГрГУ, 2011. 141 с.

С. Ф. Бут-Гусаим
Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест

Белорусский именослов XX–XXI вв. в зеркале ономастикона научно-популярной литературы Николая Пашкевича

Литературная ономастика неразрывно связана с лингвокультурологией. Взаимодействие языка и культуры отражено в ономастическом пространстве произведений талантливого белорусского автора Николая Пашкевича. Актуальным для современной ономастической науки является изучение именослова научно-популярных текстов, в котором тесно переплетаются язык и культура. Система поэтонимов произведений Николая Пашкевича отражает особенности социальной организации, культуру общества, изменения социально-исторических условий Беларуси в XX–XXI веках. Рассмотрение ономастического пространства произведений писателя показало значимость изучения научно-популярных текстов как источника описания белорусского именослова XX – начала XXI веков.

Сборник педагога, писателя, ученого Николая Пашкевича "В родном слове отзывается душа" включает рассказы, эссе, миниатюры, в которых – трепетные и искренние воспоминания о родине автора – деревне Рубель, что в Столинском районе Брестской области Беларуси. Н. Пашкевич пишет: "Эта книга о речи жителей Рубля, о том, как слово помогает ощутить связь со своими предками, увидеть неповторимое великолепие родных мест. Книга адресуется всем, кто душой откликается на родное слово, чтобы услышать голос своих предков, чтобы подать голос своим потомкам"[1, с. 3]. Большое значение для раскрытия социально-культурного и исторического содержания творческого наследия писателя имеет исследование ономастикона его произведений.

Герои сборника "В родном слове отзывается душа" – простые сельчане – являются носителями традиционных христианских календарных имен, пришедших в белорусский именослов из греческого (***Агаф'я (Гапа), Дзмітрый (Міце), Еўдакія (Оўдзя), Мінай (Міне***), ***Паліна (Поля), Трахім (Трохім), Яўгенія (Еўга***), латинского (***Клім, Матруна, Разалія (Рузя), Усціння (Юста), Ціт***), древнееврейского (***Ева, Гаўрыло, Назар, Сара***) языков. Среди традиционных онимов выделяются проприальные лексемы славянского происхождения: ***Браніслава (Броня)*** и ***Вацлаў (Вацік)***. Николай Пашкевич называет такие имена редкими. Автор отмечает: "Сегодня часть редкоупотребительных имен можно воссоздать только на основании семейных прозвищ. Статус прозвища приобрело редкоупотребительное личное имя ***Каленік (Каліна)***. Сейчас немногие рубельцы знают, что прозвище ***Хіма*** происходит от женского имени ***Яўхімія***" [1, с. 155]. Брестский писатель фиксирует семейно-родовые прозвища односельчан, основой которых стали используемые в предыдущих поколениях рубельцев личные имена: ***Базыль (Васіль), Дзем'ян (Дзям'ян), Карп, Кірэй (Кір, Кір'ян), Купрыян, Вэр'ян (Авяр'ян), Сеня (Ксенія), Давід (Давыд)***.

На страницах произведений писателя находим многочисленные диалектные формы онимов, которые передают местный колорит: ***Зоня, Зыня, Зонька; Ладзе, Ладзік; Пэле, Пэлік; Сцеле, Сцелько***. Николай Пашкевич умело реализует оценочно-характеристическую роль личных имен, которые в белорусской культуре используются в различных формальных разновидностях: полной (официальной, паспортной), гипокористической и множестве эмоционально окрашенных форм. Так, использование сложной конструкции – сочетания личного имени с отчеством (такие формы обращения, по мнению исследователей этикета, пришли в белорусский язык из русского) – свидетельство уважения к человеку, напр.: "*Нямала было і тых, хто назаўседы звязаў свой прафесійны шлях з Рубельскай школай.* ***Віктар Макаравіч Кез, Вера Андрэеўна Красуцкая-Кез*** *(заслужаная настаўніца БССР),* ***Васіль Мікітавіч Антоненка, Іван Васільевіч і Ніна Пятроўна Максімовічы***" [1, с. 30]. Показателем дружелюбия и вежливости, родового ощущения близости земляков являются применяемые в деревенской среде формы обращения "дядя", "тетя", "дед", "баба" + имя: "*Задаволены тым, што змог уважыць просьбу бездапаможнай жанчыны, Іван іранічна-паблажліва адказваў: «Дзякуй вам,* ***цетка Ганна****, што дапусцілі да работы»*" [1, с. 42].

Благодаря гибкости, пластичности, способности передавать тонкие нюансы человеческих отношений, личное имя играет в зарисовках деревенской жизни важную роль, являясь носителем социально и личностно значимой информации о герое (уважаемый человек в социуме или нет, молодой или пожилого возраста), передавая богатую гамму эмоций, чувств, оценок: "***Верэ**, ты чуеш, **Верочка**, я цебэ прошу: накажыно там мойму **Грышы**, хай пэрэвэзэ мэнэ*" [1, с. 19]; "*А ты памятаеш, **Мішку**? – ажывіўся мой даўні знаемы. – Ен і так гаварун, а калі вып'е, то і ўвогуле, як кажуць, рот не закрываецца*" [1, с. 43]; "*Мая дзіцячая памяць зафіксавала тую трагедыю вяскоўцаў найперш таму, што загінула наша суседка **Лексочка**, яе дачка **Каця** і немаўля*" [1, с. 43]; "*Нязменным кантралерам, які запускаў у залу гледачоў, быў **дзядзька Косця**, ці, як усе яго звалі, проста **Косця***" [1, с. 26]; "*Дзякуй табе, **Іваначка**, за работу"* [1, с. 42].

Благодаря актуализации прагматической значимости многочисленных форм личных имен, Николай Пашкевич создал яркие зарисовки жизни односельчан, передал традиции именования, выразил тонкие оттенки оценок, эмоций, чувств, зафиксированные в языковом сознании белорусов, отразил свойственные родной речи языковые особенности.

Прозвище – один из самых древних и интересных компонентов антропонимической лексики. В среде сельчан выделяются ***коллективно-территориальные прозвища*** – прозвания жителей определенного населенного пункта. В воспоминаниях Николая Пашкевича приводится наименование-характеристика односельчан писателя и определяется его мотивация: «*Згадваючы сваю вандроўку па Століншчыне, Уладзімір Караткевіч піша: "Рэдкія там вескі, але, як кажуць, меткія. У весцы Рубель 1800 двароў – «Гэто ж наш **Кітай**» (мясцовы жарт)". Сапраўды, падчас майго дзяцінства і юнацтва нярэдка нас, рубельцаў, жыхары суседніх весак называлі **кітайцамі***» [1, с. 11]. Значительную часть неофициальных прозваний сельчан занимают ***семейно-родовые (генесионимические) прозвища***. В их числе писатель выделяет ***патронимы***, базой образования которых становятся имена предков по мужской линии: "*Мянушка **Пэтрыніные** ўтворана ад імя **Пэтро**, **Косцючковые** – ад **Костусь**, **Саўчыные** – ад **Сава**. Такіх мянушак у рубельскай гаворцы параўнальна нямнога. Звычайна імі абазначаны род, які належыць да былой шляхты*" [1, с. 186]. Словообразовательной базой ***матронимических прозвищ*** сельчан являются имена предков по женской линии, к которым присоединяются суффиксы -к-, -очк-, -ечк-: ***Верочка, Манька, Мар'ечка, Марынка, Паўлінка*** [1, с. 186]. М. Пашкевич отмечает, что статус прозвища получают редкоупотребительные имена ***Еўга, Прося, Тэкля, Рузя, Хіма, Юстына*** [1, с. 186].

Оценочно-характеристическую функцию выполняют ***индивидуальные прозвища,*** в которых отражены представления сельчан о нормах поведения, образе жизни, красоте и др. В первую тематическую группу выделены прозвища-зарисовки внешности крестьян: ***Гурбочка, Кучко, Куцы, Лысы, Мэляўка, Покорпаны, Трубач, Стройны, Сыты, Цыган, Шнур, Бэзрукі, Глухі, Зубэль, Клішун, Кульпач, Носар, Почка, Сіпак, Слепцоў***, ***Бусько, Ворончук, Вуташка, Драч, Пугач, Курка, Соловэй, Соўка, Вэчка, Кот, Кошка, Моркач, Осенчак, Воўк, Заец, Козлік, Лось*** [1, с. 185-186]. На внутренние качества индивидов, их социальный статус указывают следующие прозвища: ***Корпаец, Мазунец (подхалим), Рэўкач, Срой (о неуравновешенном человеке), Сонда (соня), Стойковэц, Шпаркі, Воспан, Король***. Авторский контекст раскрывает мотивацию говорящих антропонимов: "*Мянушка **Воспан** успрымаецца як напамін пра былую рубельскую шляхту. Вядома, што словы васпан і васпані служылі формай ветлівага звароту ў шляхецкім асяроддзі. Ці выкарыстоўвалася раней вяскоўцамі слова васпан як зваротак да асобы, цяпер цяжка сказаць. У гаворцы яно як акрамя мянушкі больш ніяк не выяўляецца*" [1, с. 187]. Характеристикой речи деревенской женщины является прозвище ***Майнэрыха***, основа образования которого – часто употребительное диалектное слово: "*У рубельскай гаворцы ўжываецца слова **майна** са значэннем 'трава, якая расце на вадаемах'. "Пойду нарву **майны** свінням" ці "Поўны кошэль **майны** прынэсла", – гаварыла вясковая жанчына. Пачутае некалькі разоў суседзямі рэдкаўжывальнае слова з вуснаў рублянкі прадвызначыла яе мянушку – **Майнэрыха***" [1, с. 188]. Встречаются в произведениях Н. Пашкевича прозвания по месту жительства сельчанина. Так, в крестьянской среде принято звать замужних женщин по названиям деревень, где они жили до замужества: "***Дуброўчанка** (ад назвы вескі **Дуброва**), **Вэлемічанка** (ад – **Вялемічы**), **Ольпенка** (ад – **Альпень**), **Хотомлянка** (ад – **Хотамель**)*" [1, с. 185].

Являясь наиболее древним разрядом антропонимической лексики, прозвища продолжают свою жизнь в среде современных сельчан, давая им возможность ярко обрисовать наиболее броские черты внешности человека, описать и оценить его характер и речь, представить родственные отношения между людьми. А ценность семейно-родовых (генесионимических) и коллективно-территориальных прозвищ в том, что они хранят информацию об истории предков семьи и жителей определенного населенного пункта.

В контексте произведений Николая Пашкевича актуализируется этимологическая семантика микротопонимов, которые хранят ценную информацию о характере хозяйствования рубельцев ("*Назвай* ***Волыня*** *рубельцы абазначылі луг, дзе раней пасвілі* ***валоў*** *– непаваротлівых, але цягавітых жывелаў: імі даводзілася араць зямлю, выконваць іншыя сельскагаспадарчыя работы*" [1, с. 167]); о сельчанах – владельцах земли ("*Есць у лексіцы вескі Рубель назва ўрочышчаў, утвораныя ад асабовых іменаў:* ***Іваночковэ, Косцючковэ****. Гэтыя мікратапонімы захоўваюць памяць пра гаспадароў, якія некалі мелі і па-сялянску дбацна апрацоўвалі ўласную зямлю*" [1, с. 167]); о социальной структуре деревенской общины ("*У цэнтральнай частцы вескі жыла* ***шляхта****; за царквою, бліжэй да Хатомеля, –* ***мужыкі****, што і адлюстравалася ў мікратапонімах сяла:* ***Шляхта*** *і* ***Мужыкі***" [1, с. 24–25]").

Мировоззрение полешуков, вера в Бога которых не угасала, несмотря на атеистическую политику советского государства, передается через использование ***геортонимов***, которые нередко представлены в диалектном звучании, и ***экклезионимов*** – названий храмов: "*Але галоўнай прычынай адмаўлення ад царквы было школьнае выхаванне. Акцябратам, піянерам, камсамольцам забаранялася хадзіць у царкву, браць удзел у рэлігійных святах. Толькі на* ***Вэлыконне (Вялікдзень)*** *мы, камсамольцы, асмельваліся прыйсці ў начны час да царквы, каб паглядзець, як адбываецца Крэсны ход, дачакацца, калі на досвітку бацюшка будзе свяціць коробкі (яйкі і іншую ежу)"* [1, с. 17]; "*У дзень* ***святога Міхаіла*** *(на святок) набажэнства ў царкве вызначалася асаблівай урачыстасцю. Да яго правядзення далучаліся святары, якія прыязджалі з навакольных весак. Не ўсе прыхаджане маглі змясціцца ў царкве, і многім з іх даводзілася слухаць Божае слова на царкоўным двары. Паводле даўно ўсталяванай традыцыі* ***Міхайло*** *адзначалася і адзначаецца тры дні*" [1, с. 17]; "*Зараз у Рублі насупраць драўлянай* ***Міхайлаўскай царквы*** *ўзведзены новы царкоўны будынак, без якога ўжо цяжка ўявіць архітэктурны воблік Рубля. Духоўнае жыцце маіх аднавяскоўцаў працягваецца*" [1, с. 17].

Ономастическое пространство научно-популярных произведений Николая Пашкевича имеет общебелорусский национальный характер. Широко представлен в сборнике "В родном слове отзывается душа" региональный компонент ономастикона. Ядром системы личных имен, отраженной в произведениях, является христианский именослов, освоенный национальным языком и местным говором. Информационная нагрузка прозвищ передает особенности восприятия и оценки сельчанами внешности, моральных качеств, поведения личности, а также отражает социальную структуру социума. Особенности мировоззрения и хозяйственной жизни белорусов передают "фоновые" онимы (топонимы, экклезионимы, геортонимы).

Список литературы

1. *Пашкевіч М. І.* У родным слове адгукаецца душа. Брэст : Альтернатива, 2012. 196 с.

Е. В. Бушуева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Подготовка специалистов художественных направлений с использованием компьютерных технологий

Профессионально ориентированное обучение иностранному языку является одним из приоритетных направлений в современных неязыковых вузах, в т.ч. вузах культуры. «Под профессионально ориентированным понимают обучение, основанное на учете потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемых особенностями будущей профессии или специальности, которые, в свою очередь, требуют его изучения» [7, с. 6]. Вследствие этого одной из учебно-методических задач преподавания иностранного языка студентам творческих специальностей, в частности направления декоративно-прикладного искусства, народно-художественной культуры, дизайна и социально-культурной деятельности, является составление учебно-методических программ и комплексов, учитывающих профессиональные требования и особенности различных творческих специальностей, обучение которым осуществляется в вузе. Программы и комплексы содержат профессионально значимые темы и ситуации, аутентичные материалы и задания к ним, подобранные в соответствии с профилем обучения. Учебный процесс строится с учетом современных методов преподавания, в т.ч. видеометода и метода мультимедиа презентаций. Использование видео рассматривается как обязательное условие современного преподавания профессионально ориентированного иностранного языка. Видеоролики разнообразны по содержанию, в частности:

− краткие биографии знаменитых художников и деятелей искусств на английском языке. Задания варьируются от ответов на вопросы по итогам просмотра до подготовки рассказа об одном из деятелей с опорой на просмотренный материал;

− описания техник, используемых в художественных направлениях.

После просмотра ролика студенты описывают процесс;

− советы ("Tips") начинающим художникам и дизайнерам Например, видеоролик "How to prepare for a meeting with a customer" («Как подготовиться к встрече с заказчиком») содержит рекомендации для тех, кто собирается на деловую встречу по созданию арт объекта. При подборе видеоматериалов учитываются интересы и запросы студентов, уровень их лингвистической подготовки, психологические и эмоциональные особенности студентов творческих специальностей, т.к. от правильного, оптимального в условиях конкретной группы обучающихся, подбора видеоматериала зависит мотивационная составляющая процесса обучения. Видеометод имеет ряд преимуществ. Во-первых, студенты видят действующих лиц. Наблюдение за невербальной коммуникацией «персонажей, окружающей обстановкой и внешним видом собеседников позволяет качественнее понять ситуацию» [5, с. 46], дополнительно срабатывает механизм «контекстуальной догадки». Во-вторых, как показывает практика, видеоконтент воспринимается студентами с большим интересом, чем другие виды материалов, студенты максимально вовлечены в процесс − сосредоточены на просмотре. В-третьих, велик диапазон заданий, которые можно использовать при просмотре видео. Например, проигрывание видео без звука, после чего преподаватель и студенты обсуждают увиденное, обучающиеся высказывают догадки, о чем говорили герои и что происходило на экране. Другой вариант задания – использование стоп-кадра, когда видеозапись ставится на паузу на определенном моменте, а преподаватель предлагает обучающимся спрогнозировать дальнейшее развитие ситуации. После просмотра видеоматериалов и выполнения ряда упражнений студентам предлагается следующий вид итогового задания-проекта − самостоятельно снять свое видеорезюме. Таким образом, студенты получают возможность в конечном продукте продемонстрировать не только свои языковые умения, но и навыки своего профессионального мастерства.

Студенты обязаны владеть навыком публичного выступления, это является неотъемлемой частью профессиональной и общекультурной подготовки специалиста в современном мире. Презентация с использованием программы Power Point является наиболее распространенным

видом «профессионально-тематического выступления на иностранном языке» [3, с. 275]. Например, для бакалавриата факультета искусств (в частности, направлений «Народная художественная культура», «Декоративно-прикладное искусство”, “Дизайн”) каждый из пяти разделов программы рекомендует подготовку и выступление с презентацией в Power Point как итоговый вид задания. Так, раздел «Межличностная коммуникация» предлагает в качестве итогового задания выступление с презентацией по теме «О себе» (“About myself”), раздел «Моя будущая профессиональная деятельность» (“My future professional activity”) − выступление с презентацией по теме «Моя будущая профессия» (“My future profession”), раздел «Актуальные вопросы моей специальности» (“Actual aspects of my specialty”) – выступление с презентацией по теме «Из истории специальности в России и за рубежом» (“The history of specialty in Russia and abroad”). Большая часть студентов хорошо знакома с программой Power Point и с желанием работает в ней над презентациями по заданной теме, а затем выступает с готовым «продуктом» в аудитории. Студенты творческих специальностей, как правило, творчески подходят к подготовке презентаций, и их работы не просто информативны, но и оригинальны по содержанию и внешнему оформлению, часто содержат занимательный видео и аудио материал по специальности, такие выступления являются «одновременно источником информации и средством привлечения внимания слушателей» [4, с. 275]. Неоспоримым преимуществом данного вида работы является самостоятельная деятельность обучающихся, направленная на конкретный результат в освоении лингвистических аспектов. Подготовка презентации способствует развитию и совершенствованию не только языковых навыков, но и навыков самоорганизации, планирования, подбора материала и его структурирования, преподнесения информации. Как и в других видах обучающей деятельности, работа над презентацией со студентами творческих специальностей ведется с учетом эмоциональных и психологических особенностей обучающихся. Как показывает практика, такие студенты быстро утрачивают интерес к выступлению при большом количестве текста в презентации, который оратор порой зачитывает с экрана, при возможной грамматической небрежности выступающего, отсутствии развлекающей составляющей в презентации, излишке профессионального жаргона и др. Обязательным является этап рефлексии – обсуждения просмотренной презентации, вопросов и рекомендаций аудитории и преподавателя по содержанию. Презентация на иностранном языке может быть также использована как средство работы над грамматическими, орфографическими и стилистическими ошибками: преподаватель выбирает слайд, текст которого содержит ошибку, и предлагает студентам найти ее, исправить, при необходимости одновременно повторяется соответствующее правило английского языка. В данной работе особое внимание уделяется заданиям на проработку и закрепление профессиональной лексики и заданиям творческого характера, что особенно способствует высокой учебной мотивации студентов творческих специальностей. При изучении темы «Профессиональные коммуникации» “Professional communications” студентам художественных специальностей было предложено найти англоязычный сайт фестиваля современных искусств, где они смогли бы принять участие, подготовить презентацию этого фестиваля и написать письмо-заявку на участие в данном фестивале в соответствии с требованиями, представленными на выбранном сайте. Проектная работа заключается в создании видеорезюме ("Creating Your Video CV") на английском языке. Раздел содержит пошаговые инструкции-рекомендации, подборку видеоматериалов, которые служат опорой при создании собственного видео-резюме. Студенты могут работать над проектом индивидуально или в мини-группах. После просмотра готовых видеорезюме в группе обучающиеся оценивают работу по ряду параметров. Откорректированное, согласно рекомендациям, резюме можно разместить на YouTube или других электронных интернет-ресурсах.

Подводя итог всему вышесказанному, следует еще раз подчеркнуть следующее: − работа с опорой на видео, презентации в программе Power Point по специальности позволяет преподавателю и студентам максимально задействовать в учебном процессе профессионально ориентированный языковой материал; − наглядность видеоматериалов и материалов презентаций, приближенность их содержания к реальным ситуациям позволяет студентам оценить практическую целесообразность применения иностранного языка. Аутентичные тексты вызывают

большую мотивацию и интерес у студентов творческих специальностей, являются одним из средств обучения культуре изучаемого языка и иллюстрируют функционирование профессионально ориентированного иностранно языка в форме, принятой носителями языка в естественном социальном контексте.

Список литературы

1. *Балашова Т. А., Кострова Н. А., Ревич И. Б.* Английский язык: практикум по подготовке к Федеральному экзамену в сфере высшего профессионального образования (ФЭПО) по иностранному языку: квалификация выпускника “бакалавр”. СПб: СПбГУКИ, 2012. 64 с.

2. *Гришаева А. В.* Метод проектов на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе. // Современные тенденции в обучении иностранным языкам и межкультурной коммуникации: Материалы Международной заочной научно-практической конференции: сб.ст. Электросталь: Новый гуманитарный институт, 2011. 305 с.

3. *Драчинская И. Ф., Дубинина Г. А.* Использование программы PowerPoint и системы дистанционного проецирования при обучении публичному выступлению на иностранном языке.

5. *Дудина М. Г.* Использование видеоматериалов на уроке английского языка. // Современные тенденции в обучении иностранным языкам и межкультурной коммуникации: Материалы Международной заочной научнопрактической конференции: сб.ст. – Электросталь: Новый гуманитарный институт, 2011. 305 с.

Л. А. Воротынцева
Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск

Явление музыкальной полистилистики в философско-эстетическом ракурсе

Заявив о себе в 1960–1970 гг. прошлого столетия, полистилистика занимает значительное место в современном художественном пространстве, поскольку становится основным направлением композиторских исканий и, как результат, авторских решений. Следует отметить, что полистилистика становится основой самых разнообразных проявлений художественного мышления в целом, а ее влияние становится ощутимым в самых разнообразных культурных сферах. Тем не менее, феномен полистилистики к настоящему времени недостаточно освещен в исследовательских работах и не получил должного осмысления. В качестве специфического явления и как этап развития художественного стиля полистилистика все еще не является предметом эстетических исследований. Известные работы, затрагивающие вопросы полистилистики рассматривают ее в искусствоведческом и культурологическом ракурсе.

Данная статья посвящена проблеме понимания полистилистики, как художественного явления. Цель статьи – рассмотреть основные подходы к явлению полистилистики в современном художественном пространстве, в частности, в музыкальном искусстве.

Типичная черта искусства XX в. – это смешение стилей, художественных языков, автоцитирование и, как результат, порождение интертектсуальности. Внутри одного произведения могут соединяться стили, образные системы и приемы, порожденные различными эпохами, отстоящими порой друг от друга на огромном историческом расстоянии, а также использование составляющих различных культур и субкультур. В XX в. такое стилистическое взаимодействие получает определение полистилистики.

По выражению Е. Чигаревой**,** полистилистика это не только новый художественный прием, но и «способ видения и слышания мира» [7, с. 22]. Как известно, любое стилевое направление предполагает определенную технику, поэтому сам термин может быть применен непосредственно к композиторской технике. При рассмотрении явления полистилистики в данном ракурсе следует опираться на определение Е. Чигаревой: «Полистилистика – это композиционная техника, в основе которой лежит соединение в одном произведении двух и более стилевых моделей» [7, с. 21].

В процессе изучения явления полистилистики, мы можем определить следующую классификацию полистилистических проявлений: 1) по степени стилевой контрастности; 2) относительно авторской приверженности; 3) по способу выявления стилевых составляющих.

Е. Чигарева отмечает, что между коллажным и диффузным видами полистилистики, являющимися элементами первой классификации, не существует четкого разграничения, поскольку коллажный вид появился на начальном этапе понимания полистилистики как осознанного приема, а диффузный как результат эволюции первого, а результатом развития полистилистики в культуре постмодернизма становится моностилистика, как авторская техника полистилистики, подразумевающая размытие границ элементов различных стилистических направленностей с возможным синтезированием нескольких стилевых комплексов. Примером может служить творчество Г. Канчели и В. Сильвестрова.

Е. Чигарева отмечает, что диффузная полистилистика стала связующим звеном между поли- и моностилистикой, вследствие чего и возникла проблема границ полистилистики, которые оказались достаточно размытыми. Поэтому она рассматривает феномен полистилистики и в узком, и в широком смысле. В широком смысле слова Е. Чигарева понимает полистилистику как «любое обращение к чужому стилю, независимо от того, есть ли дистанция между авторским материалом и заимствованным или они сливаются в единый обогащенный авторский стиль» [7, с. 23]. Таким образом, мы считаем, что к коллажному и диффузному видам полистилистики следует добавить еще и третий – моностилистику.

Е. Чигарева пишет о том, что именно работа в кино стала начальным толчком для рождения полистилистики в творчестве А. Шнитке, а сам композитор говорит об этом в связи с

мультипликацией (Х. Ржановский «Стеклянная гармоника»). Именно здесь впервые А. Шнитке соединяет несколько стилей, делая акцент на том, что подсознательно он был уже к этому задолго готов: «Я понял, что вот эту идею универсальности культуры, не только духовной и художественной, универсальности…сути человека можно передать в многообразии художественных стилей, чтобы в конечном итоге стало ясно, что все это … об одном…Вот эту концепцию – столкновение в лоб разных стилей и разных времен – я потом многократно варьировал в своих сочинениях» [7, с. 32]. Для композитора отказ от ограничений, в частности, от чисто авангардной музыки того периода, означал некий выход на простор, расширение музыкального пространства, что можно встретить в его собственной статье «Полистилистические тенденции в современной музыке»: «расширение круга выразительных средств, возможность интеграции «низкого» и «высокого» стиля, «банального» и «изысканного» – то есть более широкий музыкальный мир и общая демократизация стиля; документальная объективность музыкальной реальности, представленной не только индивидуально-отраженно, но и цитатно» [8].

Еще одной причиной обращения композиторов к полистилистике является «драматизм концепции» [7, с. 33], ведь стилевой контраст подобен тональному, тематическому, которые в XX в. некоторой степени утрачивают свою актуальность. Так, коллажный вид полистилистики типичен не только для драматического, но и для игрового образного модуса, заложенный в сопоставлении несопоставимого.

Еще одним весомым аспектом обращения к приемам полистилистики является несомненно диалог культур, когда реальность выступает как «сосуществование всех времен» [8], сходящихся в одном произведении с целью услышать друг друга. Следует отметить, что полистилистика далеко не изолированное явление, а общая тенденция, распространившаяся на культуру и творчество разных национальных школ.

Теория полистилистики в музыкальном искусстве перекликается с теорией М. М. Бахтина**,** в которой диалог понимается в широком смысле, не только как речевой, но и как философски-эстетическая позиция, а также определяющее свойство «полифонического романа» Ф. Достоевского [1]. Здесь же следует упомянуть и созвучие с теорией интертекстуальности, как о межтекстовых связях, скрепляющих всю культуру в семиотике и литературоведении (Ю. Лотман, Р. Барт, Ю. Кристьева). Так, например, Р. Барт в 70-е гг. пишет: «Каждый текст является интертекстом: другие тексты присутствуют в нем на различных уровнях в более или менее узнаваемых формах: тексты предшествующей культуры и тексты окружающей культуры». Как пишет исследователь, «через призму интертекстуальности мир предстает как огромный текст, в котором все когда-то уже было сказано, а новое возможно лишь как смешение определенных элементов в иных комбинациях» [5, с. 314].

Из вышесказанного очевидно, что теория интертекстуальности является неотъемлемой частью теории полистилистики. При этом следует учитывать и различия. По этому поводу Е. Чигарева пишет: «компаративистская направленность данного метода и универсальный характер интертекстуальных связей («мир как текст», «культура как текст») – с одной стороны и эстетически-локальный и исторически конкретный характер полистилистики в музыке – с другой. Основа полистилистики – сопоставление, в то время как интертекстуальность обращена к архитипическому в художественном мышлении и направлена на раскрытие его генезиса» [7, с. 36].

Говоря о тексте, невозможно пройти мимо работ Б. М. Гаспарова, вышедшего из структурно-семиотической школы Ю. Лотмана. Исследователь руководствуется прежде всего методом интертекстуальности, а именно четкой исторической перспективой и ретроспективой, представляющей во всей полноте культурно-исторический процесс. Он говорит о структуре текста и контекста, выявляет все потенциальные опасности при семиотическом анализе. В своем труде «Литературные мотивы» он пишет: «Структура текста», вбирая в себя «контекст», в конце концов оказывается размыта или разрушена множественностью факторов, действующих в текст смысловой среде» [2, с. 282].

Исследователь Н. И. Ильичева в своей статье «Полистилистика как феномен художественного творчества XX в.» на примере литературы и музыки прослеживает общие закономерности художественного творчества эпохи постмодернизма: «в условиях бурного

развития постмодернистской интертекстуальности, расширившей практику использования тем, персонажей и сюжетов прошлых эпох в современной литературе, в других видах искусства, становятся особо актуальными так называемые вечные образы» [4, с. 184]. Автор приводит пример образа доктора Фауста, получивший в XX в. многовариантность трансформированных трактовок и все они выражены в одной стилистической манере, хотя в драматургии этих сочинений смещены смысловые акценты, в них широко используются все основные приемы полистилистики (цитирование, коллаж, аллюзия) и все они демонстрируют открытость текста.

Автор статьи «Феномен полистилистики в художественной культуре XX века» О. В. Ермолович пишет о том, что феноминологичность XX в. заключена в том, что первоначально, возникнув как вид композиторской техники, полистилистика обретает иное значение, более разноплановое и рассматривается на уровне особой концепции стиля, «новой логики стиля», метода художественного мышления эпохи. Автор говорит о трех понятиях: полистилистичности, полистиле и полистилизме. Первая определяется им как политенденция, «неотъемлемое свойство всех уровней организации художественного творчества нашего времени, сказывающееся на формообразовании, фактуре и т. д.» [3].

При рассмотрении второй классификации, касающейся авторских предпочтений, рассуждает А. Ю. Кудряшов. Данная иерархия включает в себя избирательный и плюралистичекий виды полистилистики. Типичной чертой первой является ориентирование автора на «одну или несколько близких стилевых моделей, объединенных более или менее отдаленным историческим периодом, чаще всего во взаимодействии со средствами современного музыкального языка» [6, с. 382]. Исследователь пишет о том, что плюралистическая полистилистика подразумевает конкретные исторические, индивидуальные или национальные стили, присутствующие в сочинениях равноправно при этом ни один из них не является чуждым автору.

О третьей классификации пишет Л. П. Казанцева. Она говорит о горизонтальном, вертикальном и комбинированном типах полистилистики. Первая предполагает «одновременное совмещение стилистически контрастных интонационных пластов» [5, с. 13]. Второй тип полистилистики может быть плавным или неожиданным. Комбинированная же, в отличие от вертикальной полистилистики, включает в себя взаимопроникновение элементов различных стилей в музыкальную ткань. Интегративная тенденция, в свою очередь, представляет собой поиск нового стилевого симбиоза, в основе которого лежит усвоение культурного опыта, что и определяет память культуры, а механизм стилевого взаимодействия приобретает характер диалога.

Из вышесказанного следует, что полистилистика – это диалог человека и культуры, подобный акту творчества, эстетическому освоению разнообразных информационных потоков, заполняющих художественное пространство авторского сознания. Но эта диалогичность возможна лишь в том случае, когда личность остается цельной, в том числе и в стилевом самовыражении.

Список литературы

1. *Бахтин М.* проблемы поэтики Достоевского. М.: Советский писатель, 1963. 167 с.

2. *Гаспаров М.* Литературные мотивы. Очерки русской литературы XX в. М.: Наука, 1994. 303 с.

3. *Ермолович О.* Феномен полистилистики в художественной культуре XX века. –Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/46549/1

4. *Ильичева Н.* Полистилистика как феномен художественного творчества XX в.» // Знание. Понимание. Умение. Вып. 3. М.: Музыка, 2011. с. 182–186.

5. *Казанцева Л.* Полистилистика в музыке: лекция по курсу «Анализ музыкальных произведений. Казань: Логос, 1991. 206 с.

6. *Кудряшов А.* Теория музыкального содержания. СПб.: Лань, 2006. 396 с.

7. *Чигарева Е.* Художественный мир Альфреда Шнитке. М.: Композитор, 2012. 368 с.

8. *Шнитке А.* Полистилистические тенденции современной музыки // Музыкальная культура народов. Традиции и современность. М.: Советский композитор, 1973. С. 26–34.

В. Г. Гуд
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Особенности использования письменной речи для овладения деловым английским языком

Одна из основных задач, которая стоит перед любым учителем иностранного языка средней школы и преподавателем иностранного языка в высшей школе на современном этапе, – это обучение иностранному языку как инструменту общения в диалоге культур и цивилизаций, при котором происходит познание культуры стран изучаемого языка и овладение так называемой межкультурной компетентностью. Осуществление обучения иностранному языку в контексте межкультурного языкового общения способствует лучшему усвоению учебного материала и повышению коммуникативно-познавательной мотивации; совершенствованию знаний иностранного языка; обеспечивает возможность одновременного обращения к языку и культуре; положительно влияет на эмоциональное состояние обучаемых и способствует воспитанию полноценной личности через рецептивные и продуктивные виды деятельности успешно как в аудитории, так и в ходе самостоятельной внеаудиторной работы [1].

Внедрение новых образовательных технологий, ориентированных на широкое использование активных методов обучения, побуждающих студентов к самостоятельной практической и мыслительной деятельности, способствует углублению профессиональной специализации учебного процесса и повышению эффективности и результативности обучения иностранному языку. Так, любой выпускник факультета иностранных языков должен уметь не только методически грамотно организовать урок иностранного языка, но и правильно написать деловое письмо, подготовить хорошую презентацию, успешно участвовать в переговорах и даже уметь устанавливать личный контакт с носителем языка. Принимая это во внимание, был разработан курс делового английского «Иностранный язык для специальных целей», который рассчитан на 60 аудиторных занятий. Программа носит коммуникативно-ориентированный характер и предусматривает развитие основных навыков и умений в области языковой компетенции, которые в дальнейшем позволят студентам использовать приобретенные знания в их будущей профессиональной деятельности.

Общие цели и задачи освоения дисциплины предусматривают:

– формирование у студентов коммуникативной компетенции (языковой, социолингвистической, социокультурной, прагматической);

– формирование способности грамотно оформлять основные виды деловой корреспонденции;

– формирование способности правильно составлять и заполнять стандартизованные документы;

– формирование способности грамотно организовывать устное деловое общение в рамках телефонных разговоров, выступлений, презентаций и переговоров;

– обеспечение корректного (с точки зрения нормы, употребления и стиля, ситуативно- и контекстно-адекватного) пользования деловым английским языком как средством письменной и устной коммуникации;

– формирование способности и готовности к межкультурному общению и участию в научных и деловых мероприятиях.

Необходимо отметить, что английский язык для делового общения представляет собой объемное языковое единство, которое предполагает овладение техникой ведения беседы, презентации биографических данных, общением по телефону в деловых целях, деловую переписку, технику организации и проведения презентаций и даже технику ведения переговоров. Материал дисциплины организован таким образом, чтобы студент ознакомился со спецификой и характерными особенностями того или иного раздела, а также овладел наиболее основными и существенными навыками устного и письменного общения в деловых целях.

Так, в результате изучения дисциплины «Иностранный язык для специальных целей» студент должен овладеть следующим компонентом формируемой общекультурной компетенции –

владением иностранным языком как средством профессионального общения в виде знаний, умений и навыков. Студент должен знать условия и принципы письменного и устного делового общения; основные типы деловой корреспонденции и их структуру; коммуникативные нормы делового общения; общепрофессиональную лексику и лексику по специальности в объеме, необходимом для успешной устной и письменной коммуникации и овладеть знаниями о национальных особенностях деловой культуры представителей изучаемого языка.

В свете сказанного, данный курс ориентирован не только на расширение вокабуляра и знакомство студентов со структурным аспектом изучаемого иностранного языка, но и на овладение способами речевого поведения в рамках указанных профессиональных ситуаций, что в целом направлено на последовательную подготовку студента к межкультурному языковому общению.

Обучение деловому английскому языку как средству письменной коммуникации представляет интерес в связи с общей минимизацией обучения письменной речи как продуктивному виду учебной деятельности в школе. Однако в вузе в последнее время в рамках новых учебных дисциплин данному виду деятельности стали уделять заслуженное внимание. Владение письменной речью позволяет реально использовать знание иностранного языка, общаясь с носителями языка при помощи современных средств коммуникации в чатах и посредством электронной почты. В ходе изучения вышеупомянутой дисциплины «Иностранный язык для специальных целей» написание личных, полуофициальных и официальных писем, необходимость составления анкет и резюме, способность заполнения бланков документов мотивируют студентов к активному овладению письменной коммуникацией на изучаемом языке, поскольку письменная речь все больше проникает в межличностную и профессиональную межкультурную коммуникацию в процессе обучения иностранным языкам. Написание писем неофициального и официального характера проводится с целью передачи адресату определенной информации. Для грамотного написания письма студентам необходимо овладеть этикетными формулами неофициальной и деловой корреспонденции (приветствие, запрос сведений, благодарность, извинения, выставление рекламации, объяснение причин возникших форс-мажорных обстоятельств, запрос о кредитовании, прощание, завершение письма); правилами организации иноязычного письменного текста (знакомство с последовательностью структурных элементов) и соблюдать установленные правила орфографии и пунктуации. Основные виды деловых писем, с написанием которых знакомятся студенты в рамках данного курса, – это докладные записки, письма-запросы, письма-ответы на запросы, письма-заказы, письма-рекламации, письма-ответы на рекламации, письма-кредиты, страховые письма, и вторая группа писем полуофициального и личного характера: поздравления, приглашения, соболезнования, благодарности.

Опыт работы по данному курсу показывает, что начинать обучение письменной корреспонденции необходимо с ряда речевых упражнений. На первом этапе студентам можно предложить упражнения на запоминание речевых формул, клише, используемых как в деловом письме, так и в письме личного характера; способов написания адресов; форм письменного обращения к адресату; способов выражения благодарности и неудовлетворения; подтверждение готовности к сотрудничеству и т. д. Студентам предлагается проанализировать готовые образцы писем, разные по стилю и характеру, с точки зрения средств изложения мыслей, форм обращения и использования клишированной лексики. Второй этап предусматривает работу студентов по составлению плана письма с использованием необходимых и соответствующих ситуации языковых образцов, фраз, клише и оформлению письма на хорошем грамматическом уровне. На завершающем этапе работы обучаемым предлагается составить письма по заданным ситуациям общения: письмо-запрос или письмо-рекламацию, письмо-кредит или письмо о приеме на работу, страховое письмо или письмо-благодарность и т. п.

С целью выявления эффективности обучения письменной речи в ходе преподавания специальных дисциплин для студентов факультета иностранных языков УО «ГГУ имени Ф. Скорины», в конце семестра было организовано анкетирование и проведен конкурс на лучшее деловое письмо среди студентов третьего курса по дисциплине «Иностранный язык для специальных целей».

Анализ результатов анкетирования показал, что:

– у 83 % студентов сформирована способность грамотно оформлять основные виды деловой корреспонденции, а именно деловые письма официального и полуофициального стиля;

– 89 % опрошенных научились правильно составлять и заполнять стандартизованные документы;

– 59 % участвовавших в анкетировании изучают деловой английский как средство письменной коммуникации для корректного использования этикетных формул неофициальной и деловой корреспонденции, клишированной лексики, правил организации иноязычного письменного текста, правил орфографии и пунктуации;

– 67 % студентов третьего курса считают, что изучение данной учебной дисциплины активизирует познавательную деятельность студентов, а полученные знания создают платформу для успешной и плодотворной профессиональной межкультурной коммуникации в будущем.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что поставленные правильно цели обучения письменной речи и расставленные правильно приоритеты, учитывающие роль письменной коммуникации в развитии других умений, могут успешно способствовать формированию системы понятий и специальных знаний, необходимых будущим выпускникам для успешного овладения английским языком для делового общения и письменной коммуникативной компетенцией в целом.

Список литературы

1. *Гуд В. Г., Вильковская Е. В.* Обучение восприятию иноязычной устной речи в условиях межкультурного языкового общения // Интерактивный научно-методический журнал «Сообщество учителей английского языка». 2015. Выпуск 7.

А. П. Дубинина
Белорусско-Российский университет, Республика Беларусь, г. Могилев

Типологизация стилей в культуре: философско-культурологический аспект

Выделение типов стилей в системе культуры – один из важнейших аспектов понимания стилевой динамики. Построение типологии стилей невозможно без анализа типологических характеристик культуры. Типологизация как метод есть дифференциация социокультурных объектов и их группировка по некоторым общим основаниям, признакам – так создается некоторая идеализированная модель культуры или культурного типа. Тип культуры – общность, то, что объединяет культурные единицы в одно множество и отличает это множество от всех других. Типологизация культур осуществляется на основании выделения наиболее существенных признаков (критериев). Оснований для типологизации может быть огромное множество. Главным методическим условием должно быть единство избранного основания.

Опираясь на методологию типологизации культур российского культуролога, социолога А. Я. Флиера, в качестве основного принципа для типологизации культур можно использовать черты преобладающего типа социальной солидарности, сложившегося в определенном обществе [8]. Реализация этого принципа порождает соответствующие формы социальной организации и регуляции, нормы, нравы, обычаи, традиции с учетом природно-исторических, социально-экономических, религиозных условий. Выделенное основание можно представить как сравнительно универсальное для типологизации культур, хотя в исторических, национальных, этнических культурах существует огромное множество субкультурных явлений, где принципы преобладающего типа социальной организации реализованы опосредовано.

Анализ типов культурных систем и присущих им типов стилей в европейской традиции следует начинать с исторических типов культуры. Исторические типы культур могут быть представлены следующим образом: культура первобытного общества; культура раннегородских цивилизаций; культура Ренессанса; культура Новой эпохи (Реформация, Просвещение); культура постиндустриального типа, культура информационного общества.

Стиль культуры постиндустриального общества – один из самых сложных для дефиниции. Попытка определения стиля этого времени – существенный момент в понимании динамики культуры постсовременности. В авторском представлении стиль постиндустриального этапа развития – неогедонистический, универсально-гуманистический с преобладанием ризомно – дискурсивных идей и практик, стремящийся к синестезии и суперполиморфизму. В контексте стиля постсовременного состояния культуры трудно обозначить четкие границы внутренних стилей, каждая структура может обладать собственным стилем в общей социокультурной системе. Очевидно лишь то, что суперполифонизм постмодернистской культуры есть модифицированный (адаптированный для своего времени) вариант полистилизма.

Историческая типология культуры и стилей представляет собой диахронное изучение культуры – в системе пространственных координат по основной горизонтали. Сообразно идее диахронии можно обозначить определенные типы культур и стили, присущие этим типам. Синхронный срез изучения культурных типов дает возможность осмыслить самобытные культурные процессы, идущие одновременно в различных пространственно-территориальных регионах и континентах или в рамках одной культуры, которая представляется системой со сложной организацией. Используя синхронный подход в определении типов культуры, можно обозначить этнический тип культуры, национальный, региональный, локальный, срединный. В рамках определенного культурного типа присутствуют конфессиональный, профессиональный, социально-сословный, субкультурный, хозяйственно-культурный типы, а также массовый тип культуры и элитарный. Для данных культурных типов присущи свои стили.

Этнический стиль характеризуется определенными устойчивыми элементами поведения, обычаями, собственной художественной практикой, тесным единением с окружающей средой. В современной социокультурной практике многие этнические культуры проходят этап

аккультурации, в результате которого этнические общности приобщаются к культурам национальных систем.

Национальные стили – суть и явление, рассматриваемое в контексте общекультурных. Национальные стили создают почву для формирования больших исторических стилей (национальные варианты стиля эпохи Возрождения, национальные интерпретации модерна и т. д.).

Региональные стили складываются как правило на основе географической определенности, например, «ваймарский классицизм», «йенский романтизм» [3, с. 19]. Известны примеры формирования региональных стилей по имени правителей, по национальному признаку: «фридерианское рококо», «штауфеновский ренессанс», «русский ампир», «немецкое барокко» [3, с. 19].

Конфессиональный тип культуры, имеющий присутствие в разных типах сообществ, предполагает наличие собственного стиля, в основе которого лежит определенная религия и соответствующий ей набор мировоззренческих и социальных установок, наличие собственной художественной практики, собственный стиль жизни, ориентированный на аскетичность и следование каноническим правилам.

Профессиональные типы в рамках культуры порождают в себе огромное стилевое разнообразие. В основе профессиональных типов культуры лежат определенные принципы, нормы, умозаключения, стиль поведения, профессиональные традиции, профессиональный язык. В современном мире профессиональные типы приобрели свою систему трансляции и воспроизводства, а также собственные стили: военный стиль, технический, медицинский, гуманитарный и т. д. Профессиональные стили складываются, как правило, спонтанно, и обычно не связаны с обоснованием на институциональном уровне.

В силу дифференциации и расслоения современного общества выделяются социально-сословные типы культуры и присущие им стили. Наиболее значимые типы в контексте социума – городской тип, сельский тип культуры, маргинальный тип, включающий контркультурные и субкультурные явления, тип элитарной культуры. Данным типам соответствуют собственные стили, находящие выражение в формах и манерах поведения, приоритете собственных мировоззренческих установок, быте, способах коммуникации.

Проблема типологизации стилей культуры является источником исследования выдающихся представителей философско-культурологической мысли. Комплексно-диалектический метод русского философа А. Ф. Лосева предполагает рассмотрение типов стилей через призму социокультурных отношений. Философ предлагает следующие варианты типологизации стилей: «исторические стили, куда войдут общесоциальные; индивидуальные *стили* (стиль П. И. Чайковского, стиль В. Шекспира)» [3, с. 151]. Затем следует выявление типов стилей с точки зрения материально-природной. По мнению философа, возможны типы стилей с точки зрения идеологической: «религиозный, национальный, философско-идеологический (как, например, Ф. М. Достоевский, Р. Вагнер)» [3, с. 151]. Позиция А. Ф. Лосева по отношению к проблеме типологизации стилей носит характер не формального, а содержательного, логического анализа и тем представляет значимость.

В контексте цивилизационного подхода к изучению культуры определяется типологическая систематизация стилей немецкого философа О. Шпенглера. Сравнение разных культур, по Шпенглеру, возможно на основании стилевых характеристик культуры. Этап зарождения культуры заканчивается формированием свойственного ей уникального стиля. «Поэтому в общей исторической картине культуры может существовать только один стиль этой культуры» [7]. О. Шпенглер помещает стиль в сущность макрокосма и говорит о нем как о прафеномене культуры.

Интеграционная модель общества и культуры предлагается русским социологом и культурологом (позднее американским социологом 1-ой половины XX в.) Питиримом Сорокиным. Культура, по мнению исследователя, представляется системой систем, в ней выделяются следующие типы, включающие в себя все формы интеграции – чувственную (сенситивную), умозрительную (идеациональную) и идеалистическую. Согласно данной типологии возникают и

стили. П. Сорокин выдвигает гипотезу о том, что «в любую эпоху фактически существуют все три стиля (сенситивный, идеациональный, идеалистический), но, ни один из них не может быть представлен в чистом виде» [4, с. 164]. Один стиль, как правило, начинает резко доминировать, затем его удельный вес постепенно убывает, и доминирующим становится другой стиль. Весь исторический процесс рассматривается ученым как флуктуация культурных стилей.

Исследования культуры 2-ой половины XX в. представлены значимыми концепциями в области типологизации стилей В. Г. Власова, Е. Н. Устюговой, Л. Г. Ионина, Н. Г. Елинер, белорусских культурологов Н. И. Крюковского и В. Ф. Мартынова. Российский искусствовед В. Г. Власов восстанавливает в правах концепцию «исторических художественных стилей». Он исходит из того, что художественный стиль не может выступать фактором, однозначно характеризующим историческую эпоху. Вместо термина «стиль эпохи», В. Г. Власов предпочитает употреблять термин *«исторический стиль»*, подчеркивая, что «таких исторических стилей в каждую эпоху, как правило, бывает несколько, и каждый из них по-своему выражает те или иные тенденции развития искусства» [1, с. 546].

Согласно позиции российского исследователя Е. Н. Устюговой, стиль выполняет в культуре чрезвычайно важные функции – конструктивно-организационную и коммуникативную. Е. Н. Устюгова выделяет в культуре три основные парадигмы субъектности, в рамках которых раскрываются смыслы конкретных стилевых систем. Таким образом, обозначенные исследователем парадигмы, можно считать авторской типологией стилей. Первый тип, условно расположенный во временных рамках от античности до Нового времени можно характеризовать как «скрытую субъектность». «Субъект культуры идентифицирует себя через соотнесение с надличностными принципами Абсолютного, Универсального, Объективного. Наиболее явственно данный тип репрезентирован в нерефлексивных сферах культуры, например, мифологии, эстетических формах традиционного устройства жизни и т. д.» [5, с. 38]. Второй тип может быть охарактеризован как «открытая субъектность», которому свойственна прямая направленность субъекта на самого себя. Содержание субъектности может трактоваться по-разному: «как «абстрактный индивид», как «коллективный надличностный субъект» или как уникальная личность – экзистенция, но в любом случае субъект – главный ценностный смысл культур этого типа, условно определяемого в пределах XIX – середины XX веков» [5, с. 39]. Для такого типа культуры свойственно формирование так называемого «стиля эпохи», а индивидуальные стили в определенных временных горизонтах выражают отсутствие мировоззренческих притязаний личности и способствуют укоренению общекультурных стилевых форм. На фоне большого коллективного стиля индивидуальные стили приобретают ситуативную стилистику. Третий тип обозначается как «интерсубъективный», в основе его – отрицание Абсолюта объективного и субъективного толка. Эта парадигма воплощена в культурном движении второй половины XX века – постмодерне. В этой модели культуры нет «большого» стиля, а индивидуальные стили одномоментны, главенствующей формой становится стилизация, которая пронизывает прежде всего коммуникативные сферы культуры – искусство, формы поведения, масс медиа.

Итак, в современной культуре поле деятельности категории «стиль» становится очень широким. Поэтому не представляется возможным построение универсальной типологии стилей, равно как и конструирования чистого понятия «стиль». Даже в истории искусств невозможно очертить границы господствующего стиля не только во временных рамках, но и в наборе существенных признаков. Выход за рамки искусствоведческого контекста и рассмотрение функционирования термина «стиль» в аспекте современной культурологи предполагает выбор. Стилевой выбор – это возможность человека по созданию, конструированию своей собственной субъективности и вместе с тем возможность осознания себя творцом культуры. Проблема типологизации стилей культуры, попытка осмысления роли и значения типа стиля в культуре является значимым этапом анализа стилевой проблематики. В общетеоретическом ракурсе типологическая модель стиля может быть представлена как своего рода мини-конструкт, вобравший в себя многочисленные влияния социума и экстраполирующий себя в соответствующем типе культуры.

Список литературы

1. *Власов В. Г.* Стили в искусстве: словарь. СПб.: Кольна, 1995. Т. 1. 456 с.

2. *Елинер Н. Г.* Стиль и стилеобразование в истории западно-европейского искусства. СПб.: Искусство России, 2003. 258 с.

3. *Лосев А. Ф.* Проблема художественного стиля. Киев: Collegium, Киевская Академия Евробизнеса, 1994. 288 с.

4. *Сорокин П.* Человек. Цивилизация. Общество. М.: Политиздат, 1992. 544 с.

5. *Устюгова Е. Н.* Стиль и культура: опыт построения общей теории стиля. 2-е изд. СПб.: Изд-во ИД СПбГу, 2006. 260 с.

6. Устюгова Е. Н. Культура и стили. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: anthropology. ru / ru / texts / ustyugova / metares 05. 02. Html (дата доступа: 23.10. 2018).

7. *Шпенглер О.* Закат Европы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://testlib.meta.ua/book/239848 (дата доступа: 23.10. 2018).

8. *Флиер А. Я.* Культурология для культурологов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/flier-a-ya-kulturologiya-dlya-kulturologov239848 (дата доступа: 23.10.2018).

К. Н. Дубовская
Белорусская государственная академия искусств, Республика Беларусь, г. Минск

Мультимедиа в театре Беларуси начала XXI в.

Визуальная образность является определяющим элементом сценического произведения, так как слово перестает быть доминирующим средством выразительности в спектакле. Отсюда вытекает потеря литературоцентричности в театре, которая в начале XXI в. становится все более очевидной. Режиссеры и художники театра для визуализации тем и идей первоисточника все чаще используют мультимедийный прием, который характеризуется наличием в решении постановки таких видов искусства и художественного творчества, как киновидеопроекция, анимация, а также инновационных технологий (интернет, 3D mapping, технологии виртуальной реальности, захвата движения и т.д.). Указанный прием играет определяющую роль в развитии образности спектакля, его использование порождает новые сценические формы и системы театральной выразительности: кинофикация театра, документальный театр, виртуальный театр, театр-инсталляция, «живые фильмы» и др.

В последнее время мультимедиа контент, который активно включается в действие, встречается в спектаклях достаточно часто, нередко создавая на сцене новый мир, наполненный подтекстовыми течениями. Мультимедиа оживляет фотографии или пейзажи, создает подвижных фантастических героев. Уже существуют такие интерактивные постановки, где зритель при помощи планшетных компьютеров или телефонов может влиять на ход событий. Все чаще используется видеомаппинг (3D mapping). Эта технология помогает создавать дополнительное измерение, оптическую иллюзию и заставляет статичные объекты двигаться.

Беря за основу синтез как исходный пункт структурных связей зрелищных искусств, проследим за последовательным внедрением мультимедийных технологий в образно-повествовательную ткань сценического произведения. Прием берет начало в кинофикации театра начала XX в., когда киноэпизоды стали появляться в театральных постановках. «Вопреки ошибочной мысли, использовать киновставки в спектаклях начали не немецкие или советские режиссеры-новаторы 1920-х годов, а постановщики французских оперетт, феерий и обзоров. В 1904 году в парижском мюзик-холле “Фоли-Бержер” режиссером Виктором де Коттеном было поставлено обозрение, частью которого был специально снятый Жоржем Мельесом фильм “Рейд Париж-Монте-Карло за два часа”» [1].

Тем не менее, кинофикацию в качестве специального приема начали использовать именно театральные новаторы 1920-х гг. Выступая за обновление художественного арсенала Эрвин Пискатор, Сергей Эйзенштейн, Всеволод Мейерхольд, Григорий Козинцев, Леонид Трауберг и др. обратились к активному использованию приемов кинематографа в визуально-образной структуре спектакля: монтажное построение действия, кадрирование, фотографическая объективность эпизодов, введение киноэкрана в композицию постановки, перенесение на сцену жанрово-стилистических схем экранных видов искусств и др.

Начиная с конца 1980-х гг. включение видео и кино в пространственно-временной континуум спектакля перестало восприниматься в качестве чужеродного специфического приема организации театрального хронотопа. По справедливому замечанию Алексея Ханютина: «Кинематографические способы ведения повествования ... стали сегодня органическими и неотъемлемыми элементами театрального языка, которые уже почти не осознаются в качестве кинематографических» [2, с. 20].

Современные авторы спектакля, активно использующие кино- или видеоизображения, разрушают театральную условность. Среди известных европейских постановщиков, которые сегодня успешно пользуются мультимедийным приемом, Франк Касторф, Хайнер Геббельс, Кристиан Люпа и др. Белорусский театр начал успешно обращаться к медиа только в начале XXI в. Авторы постановок используют этот прием с различными целями, например: отображение места действия, декоративная иллюстрация, визуализация внутреннего мира героя, раскрытие проблематики спектакля, стилизация, выход за пределы театральной сцены и др.

Наиболее часто можно встретить отражение места действия путем проецирования на экран задника того или иного изображения. Эти мультимедийные картины нередко вносят в структуру спектакля дополнительную образность, объемность визуального выражения, однако кардинально не влияют на ход событий.

В качестве примера можно привести ряд постановок, где проекция, не будучи смыслообразующей, выступает как дополнительное средство выразительности: «Ниночка» Мельхиора Ланжьеля (реж. Борис Луценко, худ. Вениамин Маршак, Национальный академический драматический театр им. Максима Горького, 2006); «Колосья под серпом твоим» по Владимиру Короткевичу (реж. Валерий Аксененко, худ. Марина Шуста, Республиканский театр белорусской драматургии, 2008); «Легенда о бедном дьяволе» по Владимиру Короткевичу (реж. Борис Луценко и Витаутас Григалюнас, худ. Вениамин Маршак, Театр им. Максима Горького, 2007) и др.

С другой стороны, кино- и видеоизображения могут выступать и в качестве решающего для визуальной составляющей спектакля элемента, который призван вскрыть подтекстовые течения сценического произведения, акцентировать внимание зрителя на тематике и проблематике постановки. Так происходит в тех случаях, когда мультимедийный прием используется с целью визуализации внутреннего мира героев, раскрытия проблематики спектакля.

Ярким примером использования медиа современным белорусским театром является постановка «Записки сумасшедшего музыканта» по повести Николая Гоголя «Записки сумасшедшего» (реж. Наталья Башева, худ. Дарья Волкова, Белорусский республиканский театр юного зрителя, 2008). Здесь пространство поддерживает и раскрывает жизненный путь, устремления, чувства, подсознательные импульсы героя. В спектакле использован кинематографический прием монтажа сценических эпизодов как между собой, так и с экранными кадрами.

На экран проецируются то иллюстрации к повседневной жизни Поприщина (Николай Леончик): изображения города, машин, семейный портрет, карикатура на его начальника – директора департамента и т. д. А иногда – видим проекции странных анимационных изображений, или нелепых фотографий, которые подчеркивают раздробленность сознания героя, но и помогают понять его внутреннюю борьбу. Мечты Поприщина превращаются в сон, стремление к любви приводит к разочарованию – солнце на экране восходит и заходит, но герой уже живет в своем временном измерении, самостоятельно выключив экран своего сознания.

В спектакле «Синяя-Синяя», поставленном по мотивам рассказа Владимира Короткевича (реж. Игорь Казаков, худ. Татьяна Нерсисян, Могилевский областной театр кукол, 2016) медиаизображения также вводятся с целью визуализации внутреннего мира героев и раскрытия проблематики спектакля. Постановка рассказывает о невыносимости реальности и упорной вере в мечту. Петрок Васюкевич (Николай Стешиц), который вынуждено оказался на Африканском континенте после подавления восстания Кастуся Калиновского 1863 года, своими рассказами о родных местах пытается спасти маленькую Джамилю от мучающей ее жажды. Художница Татьяна Нерсисян заполняет приподнятый планшет сцены песком бледно-желтого цвета. Этим же песком Николай Стешиц рисует на стекле сцены из прошлого и настоящего, которые сухой болью отзываются в словах героя. Песчаные картины предстают на экране в глубине сцены, там же крупным планом возникают изображения безвольных и изнуренных кукол Васюкевича и Джамили. Причем героиня представлена лишь куклой, а голос ее звучит в записи. Она – фигура аллегорическая, которая своей ирреальностью только подчеркивает тотальное одиночество и заброшенностью «бывшего белоруса».

Важно, что в XXI в. белорусский театр стал активно обращаться к мультимедийному приему на уровне использования не столько формальных методов кинофикации спектакля, сколько – более специфических черт образной структуры и языка экранных видов искусств. Очевидно, что театр сегодня активно занимается обновлением своего художественного арсенала. Поиски новой театральности привели к созданию «живого кино», где синтез кино- и театрального языка становится формообразующим для сценического произведения, а экран выступает как главное средство визуального выражения. В таких постановках зритель в режиме реального

времени наблюдает за созданием кинокартины и одновременно видит результат – само кинопроизведение. Параллельно на сцене происходит действие живым планом, за которым публика также имеет возможность наблюдать.

В спектакле «С училища» Андрея Иванова в постановке Александра Марченко (худ. Андрей Жигур, Центр визуальных и исполнительских искусств «АРТ Корпорейшн», 2018) площадка культурного хаба ОК16 разделена на несколько локаций. Две из них спрятаны от глаз публики, туда мы проникаем вместе с кинооператором: барбершоп, где проходят первые эпизоды спектакля, и квартира главной героини Тани. Основная площадка – сцена с экраном-задником, куда проецируются эпизоды из других локаций, а также крупные планы актеров. Такое пространственное решение будто дает панораму жизни Тани: прошлое, которое нужно бросить; будущее, к которому она стремится; реальность между ними, где смешаны мечты и настоящее время. В результате действие превращается в размышление о том, из чего состоят неуловимые мгновения действительности.

Метафорическое высказывание заложено и в визуальном решении спектакля «Сон в Купальскую ночь» по пьесе Уильяма Шекспира «Сон в летнюю ночь» (реж. Андрей Прикатенко, худ. Ольга Шаишмелашвили, Национальный академический театр им. Янки Купалы, 2018). Классическую пьесу авторы решили актуализировать за счет формы: обилие современных технологий превращает веселую и лирическую комедию в подобие мультимедиа аттракциона. В постановке впервые на белорусской сцене задействованы генеративная медиаграфика, гироскутеры, квадракоптеры, мобильная камера, но центральным визуальным элементом становится огромный куб во всю высоту портала сцены, вокруг которого располагаются зрители – в том числе и на сценической площадке.

Именно этот куб и становится экраном, на стены которого выводится проекция слов, образов, портретов героев. Этому способствует в том числе основной двигатель спектакля – энергичный лесной дух Робин (Павел Харланчук). Он почти все время проводит фото- и видеосъемки камерой мобильного телефона. Именно телефон и становится причиной всех недоразумений между двумя влюбленными парами, что, конечно, воспринимается и как признак времени. Кроме этого, еще одна камера направлена на лицо могущественного короля эльфов, хозяина Робина – Оберона (Александр Казелло), который случайно и начал всю путаницу в жизни влюбленных. Однако в первую очередь он хотел наказать возлюбленную Титанию за свою ревность к ней. Увеличенное изображение грустного лица утонченного Оберона то и дело появляется на поверхности павильона. Ему кажется, что он следит за всеми и все видит, но ведь и он находится в собственном кубе иллюзий. В конце концов оказывается, что результат усилий зависит не от того, в какую сторону направлен взгляд, а от того, куда стремится сердце. И волшебный финальный танец Оберона и Титании в прозрачном чистом павильоне это подтверждает.

Ожидалось, что пластиковый куб рухнет, и таким образом выпустит наружу энергию любви и молодости, очистит героев от чар и иллюзий, освободит пространство от господства формы, но этого не произошло. Ощущение доминанты формы не покидало до конца спектакля. Закрученный сюжет пьесы, чувственность и искренность молодых людей словно утонули в объеме павильона, ведь не мультимедийное богатство как таковое делает сценическое высказывание современным.

Очевидно, что проблема кроется не столько в способе организации пространства, сколько в том, каким образом авторы воспринимают мультимедийный элемент в общей системе постановки, какую функцию они ему придают, оставляют ли за ним право на выявление глубинных вопросов бытия языком, соответствующим современному восприятию. Такие крайние формы, как, например, виртуальный театр, пока не нашли применения на белорусской сцене: режиссеры и сценографы выбирают более традиционные пути пространственного решения спектакля. Однако современный период существования сценического искусства характеризуется особым усилением роли визуальности в театре, чему немало способствует использование мультимедийных технологий.

Список литературы

1. *Золотухин В.* Кино в театре: от «Фоли Бержер» до Всеволода Мейерхольда // Электронный журнал «Colta» [Электронный ресурс]. 2013. – Режим доступа: http://www.colta.ru/articles/theatre/434 (дата доступа: 05.08.2018).

2. *Ханютин А. Ю.* Элементы кинематографического мышления в театральной культуре XX в. : автореф. дисс. ... канд. искусствоведения: 17.00.01. Ленингр. гос. ин-т театра, музыки и кинематографии. Л., 1988. 24 с.

А. В. Егорова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Актуальность знания прав человека для современной России

Проблемой для любого общества и государства является реальное использование каждым человеком своих прав и свобод, а в случаях возникновения споров, конфликтов, правонарушений – наступление эффективной, надежной их охраны и защиты. «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью» – гласит вторая статья Конституции Российской Федерации. Это говорит о том, что Россия является правовым государством, одним из важнейших признаков которого, является выраженное в данной статье провозглашение прав свобод высшей ценностью человека.

Права человека – это определенные нормативно структурированные свойства и особенности бытия личности, которые выражают ее свободу и являются неотъемлемыми и необходимыми способами и условиями ее жизни, ее взаимоотношений с обществом, государством, другими индивидами. Права человека дают обществу возможность управлять государством, самоопределяться в сфере частной жизни, выборе убеждений, отношений к религии, собственности. Для России крайне важны понятия прав человека. Особая их значимость в жизни общества, в развитии нормальных связей и взаимодействий между людьми и социальными группами, между личностью и государством требует определить общие закономерности этих явлений, позволяющие координировать общественные отношения. Учитывая значимость прав человека в обеспечении нормальной жизнедеятельности общества, следует обратить особое внимание на механизмы и процедуры их защиты. И действительно: раз я человек, то и право имею! Причем полное и безо всяких оговорок. Но может ли быть так на самом деле? Ведь если все люди одновременно начнут требовать полной реализации своих прав, то к кому будут обращены эти требования? К соседу? К другу? К незнакомому прохожему? Или к самому себе? В таком случае это уже будет не право, а бесправие. Точнее вседозволенность. И когда речь заходит о том, что Генеральная ассамблея ООН 10 декабря 1948 года приняла всеобщую декларацию прав человека, то следует помнить, что предпосылки для этого закладывались еще такими мыслителями, как Сократ, Платон, Конфуций Фома Аквинский, Макиавелли. Даже соотношение понятий «право» и «свобода» характеризуются, прежде всего, тем, что в значительной степени это синонимы; то и другое – субъективное право любого человека или только гражданина. Но иногда между этими понятиями проводится различие.

Анализ конституционного законодательства показывает, что термин «свобода» призван подчеркнуть более широкие возможности индивидуального выбора: «каждому гарантируется свобода совести, свобода вероисповедания» (ст. 28 Конституции РФ). В то время как термин «право» определяет конкретные действия человека (например, участвовать в управлении делами государства, право избирать и быть избранным). При этом «право» может самой Конституцией включаться в состав «свободы». Однако разграничение между правами и свободами провести трудно, поскольку зачастую всю сферу политических прав с четко определенными правомочиями также именуют «свободами». Различие между человеком и гражданином, как носителем прав и свобод ясно выражено в тексте Конституции РФ. Конституционные права и свободы человека предоставляются любому индивиду, а правами и свободами гражданина обладают только лица, являющиеся гражданами Российской Федерации статьи Конституции указывают на это. В Конституции закрепляются те права и свободы, которые жизненно важны и наибольшей мере социально значимы для народов, то есть основные права и свободы. Для человека они являются условием достойного и свободного существования. Само существование государства, общества обеспечивается совокупной деятельностью людей во всех сферах их жизнедеятельности – политической, экономической, духовной. Так без реализации права на свободу предпринимательства не могла бы быть создана соответствующая экономическая среда; без реализации избирательных прав невозможно было бы формирование структур обществом.

Поэтому основные права и свободы не только признаются государством, но и защищаются им как необходимые условия его существования.

Личные права и свободы являются по своей сущности правами и свободами каждого человека. Государство не может не признавать права человека на жизнь, неприкосновенность личности, жилища. И хотя эти права принадлежат человеку с рождения, но «защищенность» им придает юридическая сила, то есть «защищенность» им придает юридическая сила, то есть закон. К ним принадлежат: право на жизнь, право на охрану государством достоинства личности, право на неприкосновенность личности, жилища, частной жизни, тайна переписки, телефонных разговоров, телеграфной и другой корреспонденции, не вмешательство в семейную и личную жизнь и тому подобное. Не только отдельный человек, но и общество в целом должны быть подготовлены к тому, чтобы получить права и принять на себя гражданские обязанности. О правах человека можно очень много говорить, так как прав и обязанностей у человека слишком много. И все они закреплены в кодексах и Конституциях, декларациях и т. д. Мы считаем, что помимо государства, каждый из нас должен следить, не нарушаются ли его права и свободы, и конечно отстаивать их. А также, и это главное, уважать права других, не меньше, чем собственные.

Таким образом, права человека – это морально правовые нормы, которые защищают достоинство человека. Они принадлежат каждому человеку в его взаимоотношениях с людьми и властью. Можно сказать, что созданная в России система соблюдения прав человека пока малоэффективна. В нашем обществе нужно повышать духовную культуру, опираясь на нравственные ценности и традиции страны, уважать друг друга.

Человеческое достоинство – это одно из понятий, зависимых от прав человека. Оно принадлежит в равной степени всем людям и не зависит от заслуг, общественного статуса, убеждений и национальности. Человеческим достоинством обладает и новорожденный младенец, и преступник, и обычный гражданин, и президент страны. В современной России права человека еще не окончательно защищены: некоторые из прав соблюдаются, а некоторые из года в год подавляются при невмешательстве общественности.

Важной проблемой в мире и в нашем государстве являются особенности воспитания детей. Дети из тех семей, где родители пьют и жестоко обращаются с ними, в дальнейшем становятся озлобленными и агрессивными. Это в первую очередь выражается в жестокости к посторонним людям, в их стремлении к разрушительным действиям. По статистике 55 % всех произошедших случаев насилия в семье происходит именно в тех семьях, где имеется злоупотребление алкоголем, наркотиками. У 70 % таких детей формируются навязчивые пристрастия к алкоголю, азартным играм, лекарствам. Кто может защитить этих несчастных детей, помочь в решении их сложных проблем. Конечно же, общество! Здесь не должно быть равнодушия и формализма, ведь речь идет о детях, нашем будущем.

Из средств массовой информации мы узнаем, что во многих детских домах, специальных интернатах, домах престарелых, унижению и всевозможным тяготам подвергаются сироты, душевнобольные, старики и инвалиды. Здесь сформировалась своя «дедовщина» и «неуставные отношения». Лица, которые страдают хроническими психическими заболеваниями не в состоянии реализовать свою волю, и следовательно, в повседневной жизни оказываются лишенными прав. К сожалению государственный контроль часто оказывается недостаточным, а общественный – практически полностью отсутствует. Таким образом, до тех пор, пока само общество не примет мер по правовой защите и охране прав детей-сирот, больных и стариков невозможно говорить о соблюдении их прав. Зоной особого внимания по-прежнему является армия. В Вооруженных силах РФ было зафиксировано 119 случаев суицида. Чаще всего решают покончить с жизнью призывники. С начала 2011 года совершили суицид 52 военнослужащих по призыву.

Среди контрактников свели счеты с жизнью 29 человек. Кроме того, в 2011 году покончили с собой 25 прапорщиков и 14 офицеров. В результате «дедовщины» с начала 2012 года погибли 9 военнослужащих. Еще 85 военнослужащих получили тяжкие телесные повреждения и увечья [2, с. 12]. Официальные данные выглядят более оптимистично, но все равно дают весьма впечатляющие цифры жертв произвола. Кроме «дедовщины», в российской армии присутствует насилие офицеров над подчиненными, рабский труд, а также насилие со стороны военных из

элитных подразделений над военнослужащими из других частей или солдатами срочной службы. Каждый настоящий мужчина должен отслужить в армии, где не должно быть унижений, «дедовщины».

Что же можно сделать для улучшения ситуации с правами человека, закрепленными в Конституции, в России? Соблюдение наших прав напрямую зависит от государственной власти. Поэтому нужно учитывать особенности страны – государство должно продолжить и завершить судебную реформу, общество должно добиваться прямого действия Конституции и обеспечить права человека в закрытых и полузакрытых учреждениях. У граждан есть не только права, но и обязанности. Человек, который не выполняет своих должностных обязанностей, кто является недобросовестным, тот зачастую и нарушает права других людей. Необходимо каждому задуматься о себе, так ли он живет, по законам совести и государства. Только такие люди могут построить справедливое общество.

Конституция страны требует особого отношения. Ее нужно знать, уважать и соблюдать. Один из аспектов идеологического назначения Конституции заключается в том, что она должна формировать общественное сознание. В свою очередь, положения Конституции сами должны стать частью общественного сознания. Следовательно, тезис должен быть следующим: жить нужно по Конституции.

С юридической точки зрения сущность Конституции заключается в установлении между человеком, обществом и государством таких модельных отношений, развитие которых служило бы, прежде всего интересам человека и способствовало бы его продвижению по пути создания общества, состоящего из свободных людей. Каждый гражданин должен гордиться своей страной и быть уверенным в том, что он живет в справедливом, гуманном и правовом государстве, в котором власть думает и заботится о своем народе.

Список литературы

1. Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/

2. Конституция РФ [Электронный ресурс] // URL: http://www.constitution.ru/

3. Права человека в современном мире: новые вызовы и трудные решения / отв. ред. Т. А. Сошникова. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2014.

Я. С. Жданова, А. С. Леменкова
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Методы преодоления языкового барьера посредством изучения грамматики во французском языке

В сфере обучения иностранным языкам существует ряд проблем, с которыми сталкиваются как учащиеся, так и преподаватели. Такие проблемы как нехватка самодисциплины или мотивации у студентов, языковой барьер и т.д. Нужно отметить, что данные проблемы относятся как к учащимся, так и к преподавателям. Например, если у студента проблемы с мотивацией, то перед преподавателем возникает задача заинтересовать студента.

В данной статье акцентируется внимание на проблеме существования языкового барьера у учащихся, так как, по нашему мнению, изучение иностранного языка должно формировать коммуникативную компетенцию, в основе которой лежит свободное общение на иностранном языке. А также рассматривается изучение грамматики французского языка как одного из средств коммуникации и в конечном итоге как средства преодоления языкового барьера.

Во-первых, хотелось бы конкретизировать определение выражения «языковой барьер», так как зачастую происходит подмена понятий «лингвистический барьер» и «языковой барьер».

Лингвистический барьер – неспособность говорить и понимать иностранный язык в связи с недостатком соответствующих знаний или навыков. Этот барьер принято считать объективным.

Языковой барьер – неспособность осуществлять иноязычное общение вследствие психологического страха коммуникации.

Изучение грамматики иностранных языков, в частности, французского, имеет важное место в овладении всеми видами речевой деятельности. По определению В. Г. Гака, грамматика является, во-первых, разделом языкознания, в котором изучаются закономерности изменения и сочетания слов, образующих осмысленные предложения или высказывания, а, во-вторых, грамматическим строем языка, т. е. системой действующих в языке правил [1]. Существует множество методик, позволяющих вникнуть в грамматический строй французского языка, однако без понимания учащимися целей изучения грамматики полноценное овладение французским языком невозможно.

На протяжении долгого времени грамматика не являлась средством преодоления языкового барьера. При изучении грамматике студенты зачастую используют механическую память, которая является антиподом логической. В связи с этим, учащиеся не всегда понимают, как использовать свои знания в потоке речи, хоть и блестяще усвоили материал. Возникает языковой барьер.

Вероятнее всего это связано с методикой преподавания грамматики, принятой ранее. Методика была построена на «зазубривании» правил без какого-либо осмысления. Также нельзя обойти стороной «неестественные» речевые ситуации, которые предлагаются, как пример к правилу. Под «неестественными» речевыми ситуациями имеются в виду ситуации, которые очень редко встречаются в повседневном общении. Эти ситуации, конечно, отображают отраженную в правиле информацию, но не вызывают ассоциации настоящей непринужденной беседы. Вследствие этого, у учащихся пропадает интерес к изучению грамматики, полагая, что в процессе общения грамматические конструкции запомнятся «сами собой». Эта теория имеет место быть, однако у каждого процесс запоминания информации протекает по-разному, и если один все легко и быстро схватывает, то другой не способен в ходе общения понимать структуру предложения, принцип его построения и те особенности контекста, которые в конечном итоге обуславливают выбор, скажем, глагольного времени либо наклонения.

Грамматические знания помогают языку полноценно функционировать в речи. Как утверждал методист Пенни Ур, нет сомнений в том, что эксплицитное или имплицитное знание грамматических правил является базисом для владения языком [3, с. 4].

Вышеперечисленные доводы, рассматривающие грамматику, как структурно-образующий элемент языковой системы, позволяют выдвинуть данный аспект на передовые позиции в процессе коммуникативно-ориентированного обучения иностранному языку:

Грамматика как строительный материал речи.

Основная задача студента в процессе изучения иностранного языка – запомнить как можно больше отдельных элементов языка, таких как слова и выражения. Однако, возможности студента в этом плане ограниченны. И тогда возникает потребность в некоторых закономерностях и правилах, которые позволили бы ему строить новые предложения. Логично, что здесь приходит на помощь грамматика, т.к. она является описанием закономерностей языка, а средства для построения учащимися новых предложений и представляются знанием этих закономерностей, т.е. грамматика является строительным материалом речи. Из этого можно сделать вывод, что грамматика – залог безграничного языкового творчества, которого не существует без преодоления языкового барьера.

«Языковая окаменелость».

Даже самые замотивированные учащиеся с лингвистическим чутьем могут достичь апогея во владении иностранным языком. Но зачастую коммуникативная компетенция таких обучающихся «закосневает», когда прогресс останавливается. На основании чего можно сделать вывод, что те, кто не пользуется правилами, больше подвержены такому процессу, нежели те, кто этими правилами руководствуется.

Инструктивная природа грамматики.

При практическом использовании языка появляется потребность в обработке новой информации и грамматика является своего рода наставником. Изученные и осмысленные правила находят свое отражение в речи. «Осознание этого факта и является необходимым условием для овладения языком», – заключает Ричард Шмидт [2, с.16]. Грамматический материал, который учащийся когда-то изучал, заранее направляет его внимание на реализацию в речи, тем самым косвенно влияя на изучение. Таким образом, грамматический материал заранее инструктирует учащегося в его последующем овладении языком.

Подводя итог, можно выделить некоторые методы преодоления языкового барьера, посредством изучения грамматики:

Понимание учащимися целей изучения грамматики.

Как было сказано ранее, учащиеся не всегда понимают цель изучения грамматики и в связи с этим «зазубривают» грамматические правила без образования логических цепочек. Механическая память – враг номер один в изучении языка в целом и преодоления языкового барьера в частности. Учащиеся должны осознавать тот факт, что грамматика является неотъемлемой частью коммуникации, и они должны понимать, как использовать их знания не только в письменной форме, но и во всех остальных видах речевой деятельности.

Создание собственных условно-коммуникативных ситуаций, в качестве примера к правилу.

Предложенные учебником примеры, отражающие суть правила не всегда являются «удачными», так как не ассоциируются с ситуациями, возникающими при повседневном общении. Для лучшего усвоения грамматических правил учащимся предлагается создать свои условно-коммуникативные ситуации, отражающие суть правила. В данном случае, у учащихся будут формироваться логические связи по отношению к тому или иному правилу. Данный метод помогает добиться автоматизма в употреблении грамматических конструкций в потоке речи. Следовательно, учащиеся говорят грамотно и не боятся совершить ошибку, вследствие чего преодолевают языковой барьер.

Практика.

Последний, но не менее важный метод это практика изученного грамматического материала. Данный метод помогает освоиться в иноязычной среде, а также эффективно повысить уровень владения языком. А полноценное владение языком равносильно преодолению языкового барьера.

В завершении, хотелось бы еще раз подчеркнуть, что грамматические навыки являются неотъемлемым компонентом коммуникативной компетенции и занимают важное место в процессе достижения основной цели обучения иностранным языкам – свободная беседа на иностранном языке.

Список литературы

1. *Гак В. Г.* Теоретическая грамматика французского языка. М.: Добросвет, 2000. 832 с.

2. *Thornbury S.* How to Teach Grammar.Edinburgh: Pearson, 1999. 189 p.

3. *Ur P.* Grammar Practice Activities. A practical guide for teachers. New York: Cambridge University Press, 1999. 148 p.

Т. С. Жилинская, Н. Г. Гончарик, В. Г. Савчук
Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск

Ретрансляция культурных артефактов при создании календаря

Умение быть оригинальным, обладать своими мыслями, видеть мир по-своему и придерживаться своих идей - все это тесно связано с национальной культурой. Человек живет и формирует свои взгляды, позиции и в целом свою индивидуальность среди общества, которому присуща определенная культура. Культура же в свою очередь проявляется в самобытности народа. Самобытность как ничто другое может передать сущность той или иной культуры различных национальностей, ее своеобразие, индивидуальность и неповторимость. А развитие цивилизации в свою очередь зависит от развития и совершенствования личности ее, которая, несомненно, является носителем культуры и представителем определенной народности.

С началом глобализации культурные границы начали стираться, культура постепенно начала становится универсальной. Естественно, универсальность в культуре – это не всегда плохо. Например, общепринятые культурные нормы и законы, устои и принципы. Ведь благодаря им, мы точно знаем, что не стоит переходить дорогу на красный свет, в независимости от местонахождения в какой-либо стране. Или же, мы не будем убивать другого человека, потому что испытывает к нему антипатию, так как знаем, что это не гуманно и не соответствует общепринятым культурным нормам. Однако, проблемой универсальности в культуре является массовость, которая посредством современных технологий разрастается с огромной скоростью и невероятными масштабами. Это значит, что представители определенных этнических групп, культур оказываются под влиянием ведущей культуры, или массовой. В результате чего, массовая культура уничтожает самобытность, так как она массовая. Многие культуры теряют свою самобытность и начинают исчезать.

Известно также, что индивидуальность личности проявляется в произведении артефактов. Артефакты – это продукты культурной деятельности человека, поэтому они становятся достоянием народа или другими словами олицетворением его уровня культуры, развития. Еще в древних цивилизациях люди придумали такие артефакты, которыми мы пользуемся и по сей день, и мало того, мы не мыслим жизнь без них. Колесо, часы, различные науки и многое другое. Одним из таких древних артефактов является календарь. Люди придумали календарь, чтобы ориентироваться во времени и изменении погодных условий. Календари создавались в разных уголках мира, на разных континентах, и люди, живущие на них, не имели возможности обмениваться опытом и информацией. Из этого следует, что такой артефакт как календарь, являлся необходимой вещью в жизни людей. Каждый календарь хоть и чем-то был схож с календарем другой национальности, но все же имел присущую ему оригинальность и неповторимость, а значит, самобытность.

В современном мире календарь является незаменимой частью жизни человека, ведь благодаря календарю он может ориентироваться в промежутках времени. Создавая календарь, человек закладывает в него определенную информацию, и эта информации состоит не только из системы, позволяющей ориентироваться в промежутках времени, но и из различных элементов и символов построения, которые выражают особенности этнической принадлежности создателя. При создании календаря, человек всегда опирается на какую-либо рефлекторную визуализацию, которая вырабатывается в ходе всей его жизни, и естественно, основа которой закладывается в той культуре, где он провел большую часть жизни. Культурная среда обитания человека во многом влияет на артефакт. Именно это и является выражением национальной самобытности. Таким образом, календарь является культурным артефактом разных народностей, который способен отражать национальную самобытность.

На сегодняшний день существует огромное количество готовых шаблонов календарей, которые можно найти в Интернете. Множество календарей создаются на английском языке, который является международным, что позволяет его сделать более понятным большому количеству людей, универсальным. Такая особенность календаря дает возможность его

тиражирования в большом количестве. Но такие календари не имеют особой уникальности и не несут никакой смысловой нагрузки в отличии от календарей, цель которых не стать универсальным для большого тиража, а отразить какой-либо сюжет, раскрыть тему или проблему и т.п. Ведь даже если сделать календарь уникальный по таким параметрам как язык, цветовое построение, соответствие международной системе счисления времени, он все равно будет пустым, даже если и наполнен большим количеством графической визуализации. Особую ценность и уникальность несет календарь, который имеет в себе какой-либо смысл, передает определенные культурные или религиозные праздники, особенности, ценности и прочее. Уникальность календаря может также выражаться и в знаковой системе, на которой он построен, в календарной системе, т.к. каждая календарная система сама по себе уникальна, в орнаменте, символике и т.д.

Каждая цивилизация создавала свои календари, которые отражали их национальные особенности и имели влияния на соседние, менее влиятельные народы. Большая часть календарей могущественных цивилизаций оказала большое влияние на развитие самого календаря в целом. На основе таких календарей, соседними народами создавались их аналоги, которые имели схожую систему построения, однако, все же выражали свои национальные особенности. Такие особенности заключались в структуре календаря, зыке, на котором он создан, названии его структурных элементов, а также в смысле, заложенном в нем.

На основе выявленных артефактов народных культур в проведенном исследовании с помощью графических редакторов Adobe Photoshop и Adobe Illustrator был разработан авторский календарь, который представлен в виде двенадцати месяцев [1]. Каждый месяц календаря посвящен народам, живущим в России, Китае, Индии, Франции, Японии, Беларуси, Египте, Греции, Мексике, Англии, Германии и Италии. Выбор народов осуществлялся исходя из анализа становления календаря, поскольку десять из вышеперечисленных народов, оказали большое влияние на развитие календаря, а остальных два (Беларусь и Англия) были выбраны исходя из личных предпочтений. Календарь разработан с целью ретрансляции национальной самобытности народа, сделав его тем самым уникальным для определенных наций и одновременно универсальным для множества стран мира. Это осуществляется путем размещения на каждом месяце определенных графических элементов, отражающих национальную самобытность того или иного народа. Такие графические элементы представляют собой: фон, представляющий национальный орнамент конкретного народа; язык, на котором будет написано все содержимое; цветопередача в тонах, присущих культуре народа; векторных изображений, представляющие элементы, которые отражают национальные особенности нации. На рисунке 1 представлены месяцы, которые посвящены английской и русской культуре.

Рисунок 1 – Авторский календарь – русский и английский месяцы

Многие календари строились на основе других календарей, как например, японский на китайском, но при этом сохраняли свою уникальность, в каждом из них была своя особенность [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что календарь может являться носителем национальной самобытности тогда, когда в нем отражена суть народа, его развитие и уникальность, его мифология и искусство, его культура. Благодаря календарю можно тонко прочувствовать культуру того или иного народа. Существует огромное количество календарей и каждый из них уникален в предназначении, в знаковой системе, визуальном построении и системе построения, в оформлении, в заложенной в него мифологии, смысле, культуре. Календарь отражает историю народов. Поэтому в условиях быстрого темпа глобализации календарь является средством отражения национальной самобытности.

Список литературы

1. *Савчук В. Г.* Календарь как отражение национальной самобытности [Электронный ресурс] // Национальная культура глазами молодых: сборник материалов XLIII итоговой научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов (22 марта 2018 г.) / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2018.

Е. П. Ильчинская, А. Ревина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Дидактические особенности применения социальных сетей в преподавании английского языка в высшей школе

Целью исследования является выявление особенностей использования социальных сетей в обучении студентов английскому языку. Для этого мы считаем необходимым определить сущность виртуальных социальных сетей как особой информационно-коммуникативной технологии, затем определить их место среди технических средств обучения, что будет способствовать определению их дидактического потенциала в обучении английскому языку в высшей школе.

Актуальность изучения английского языка в высшей школе, перешедшей на двухуровневую систему высшего образования, в основе которой лежит компетентностный подход, обусловлена тем, что как феномен национальной и общечеловеческой культуры данный вузовский учебный предмет обладает большими возможностями для формирования ряда важных общекультурных компетенций: коммуникативной, социокультурной, лингвистической [6, с. 59–74].

В современных условиях развития общества в целом и образования как одного из важнейших социальных институтов, которые характеризуются такими понятиями, как информатизация, компьютеризация, сетевизация, особое значение в обучении иностранному языку как предмету, преподаваемому как в школах, так и в учреждениях высшего образования, приобретают информационные технологии.

Важным аспектом использования информационно-коммуникативных технологий в образовательном процессе выступает применение возможностей глобальной сети интернет, потенциал которой в реализации образовательного процесса в целом и обучении иностранному языку в высшей школе в частности проявляется в создании единого образовательного пространства, повышении профессиональной интеграции педагогов и повышении доступности образования.

Одной из форм виртуального сетевого пространства, основанного на современных информационно-коммуникационных технологиях, являются виртуальные социальные сети. Виртуальная социальная сеть – это интерактивный многопользовательский сайт, контент (содержание) которого наполняется его посетителями, с возможностью указания какой-либо информации об отдельном человеке, по которой аккаунт (страницу) пользователя смогут найти другие участники сети. Виртуальные социальные сети как атрибут информационного общества формируют особое коммуникативное пространство, общение в котором имеет свои особенности и отличия от общения в физической реальности.

Дидактический потенциал и особенности использования виртуальных социальных сетей обусловлен, прежде всего, тем, что их доступная для большинства пользователей интернета идеология и интерфейс делают возможной экономию времени, когда отпадает необходимость в организации адаптации студентов к новому для них образовательному и одновременно коммуникативному пространству. Виртуальные социальные сети также способствуют не только формальному, но и неформальному общению педагога и студентов, что делает возможным реализацию технологии личностно-ориентированного обучения. Использование виртуальных социальных сетей педагогом позволяет делать обучение английскому языку непрерывным, выводить его за рамки аудиторных занятий, что дополнительно стимулирует учащихся.

Мультимедийность коммуникативного пространства предельно облегчает загрузку и просмотр в виртуальной учебной группе видео- и аудиоматериалов, интерактивных приложений [8, с. 174–175]. В социальных сетях возможно создание виртуальных учебных групп, в которые преподаватель делает доступ для своих студентов и размещает для них необходимый учебный контент, а студенты могут обсуждать и совместно выполнять задания и размещать результаты как

индивидуальной, так и групповой работы. Это обеспечивает интерактивность процесса обучения английскому языку.

Помимо вышеописанных возможностей использования виртуальных социальных сетей в обучении иностранным языкам и в частности английскому, сочетание индивидуальных и групповых форм учебной работы посредством виртуальных сетей позволяет добиваться лучшего понимания и усвоения учебного материала, а также индивидуализации обучения. Общность коммуникативного пространства виртуальных социальных сетей для всех субъектов процесса обучения иностранному языку позволяет совместно оценивать как процесс, так и результаты выполнения учебных заданий, наблюдать динамику успеваемости каждого члена виртуальной учебной группы и отслеживать его активность.

Благодаря виртуальным социальным сетям преподаватели английского языка получают широкие возможности как индивидуализации, так и обеспечения интерактивности обучения. На фоне современных модернизационных процессов в высшем образовании, когда значительная доля учебного времени переносится с аудиторных часов на самостоятельную работу студентов подобный эффект от использования виртуальных социальных сетей делает более доступным использование исследовательских подходов в обучении, самостоятельный и групповой поиск информации для решения поставленной педагогом проблемной задачи, выработки и развития способностей к самостоятельному поиску необходимой информации, к работе в команде, коллективной поисковой деятельности, взаимодействию с одногруппниками [2, с. 106].

Таким образом, особенности использования виртуальных социальных сетей в преподавании английского языка обусловлены возможностями данного сегмента интернета как коммуникативного, интерактивного и мультимедийного пространства. Массовый охват виртуальными сетями студенческой молодежи позволяет делать процесс обучения языку не только интерактивным и групповым, но и личностно ориентированным, когда педагог может проводить мониторинг успеваемости каждого. Помимо того это позволяет эффективно сочетать аудиторные занятия по иностранному языку с дистанционным обучением, что делает образовательный процесс непрерывным и не зависящим от расписания учебных занятий.

Список литературы

1. *Бим И. Л.* Цели обучения иностранному языку в рамках базового курса. Иностранные языки в школе. 1996. №1. с. 48–52.

2. *Букаева А. А., Магзумова А. Т.* Использование социальных сетей в образовательном процессе. Инновации в науке. Сб. ст. по материалам XLII междунар. науч.-практ. конф. № 2 (39). Новосибирск: Изд. «СибАК», 2015. 180 с.

3. *Елизарова Г. В.* Культура и обучение иностранным языкам. СПб.: Изд-во Союз, 2001. 291 с.

4. *Зимняя И. А.* Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования. Компетенции в образовании: опыт проектирования: сборник научных трудов. под ред. А. В. Хуторского. М.: Науч. внедренческое предприятие «ИНЭК», 2007. С. 33–44.

5. *Клименко О. А.* Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса. Теория и практика образования в современном мире: материалы Междунар. науч. конф. г. Санкт-Петербург. 2012. С. 405–407.

6. *Коменский Я. А., Локк Д., Руссо Ж.-Ж.,* Песталоцци И. Г. Педагогическое наследие. М.: Педагогика, 1989 г., 416 с.

7. *Коновалова Е. Ю.* Современные подходы по формированию умений чтения, фиксации и воспроизведения учебной информации. Вектор науки ТГУ. № 3(3), 2010. С. 67–71.

8. *Можаева Г. В., Фещенко А. В.* Использование виртуальных социальных сетей в обучении студентов-гуманитариев. Информационные ресурсы, технологии и модели реконструкции исторических процессов и явлений. Материалы международной научной конференции. М.: МГУ. 2010. С. 174–175.

9. *Фоломкина С. К.* Обучение чтению на иностранном языке в неязыковом вузе. М., 1987. 159 с.

Н. С. Ищенко
Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск

Статичность времени культуры как условие взаимодействия культурных смыслов

Вот уже более ста лет, начиная с Г. Уэллса, писатели европейского культурного ареала обращаются к теме путешествий во времени. Передвижение по шкале времени стало аксиомой всех фантастических жанров литературы и кино. Случайно ли это? Или путешествия во времени все же возможны? Эти вопросы можно поставить в рамках статичной концепции времени. Чтобы ответить на них, нужно разобраться, что же такое статичность времени, существует ли она и каким именно образом.

Современные российские исследователи Савельева и Полетаев так описывают статичность времени в своем культурологическом труде об истории учений о времени: «Статическая концепция времени предполагает реальное и в определенном смысле одновременное существование событий прошлого, настоящего и будущего, рассматривая становление и исчезновение материальных объектов как иллюзию, возникающую в момент осознания того или иного изменения» [10, с. 80].

Последовательно проведенная статическая концепция времени встречается не только у философов и теологов, но и у современных ученых: «...Чем отличается в смысле статуса реального существования Бородинское сражение, произошедшее в 1812 г., от битвы за Москву в 1941 г.? И то и другое событие сейчас уже в прошлом, т. е. с точки зрения динамической концепции нереально, но когда-то оба они были такой же реальностью, как и переживаемый нами сейчас момент настоящего времени... Где у нас доказательство того, что на каких-то интервалах мирового пространственно-временного континуума они не остаются реальностью? Что там не гремят пушки и не льется кровь? Только то, что мы их не воспринимаем? Но это как раз доказывает субъективный характер момента настоящего времени, как на этом настаивает статическая концепция» [9, с. 118–119].

Статическую концепцию времени впервые высказал Платон в «Тимее», и в дальнейшем она разрабатывалась в трудах платоновской Академии всю античную эпоху. Статическое время в платоновской философии называется вечностью. Вечность понимается как целокупный охват всех содержательных моментов, а время – как образ вечности в нашем мире. Даже если существование мира будет длиться бесконечно во времени, оно не будет вечным, так как не будет содержать сразу всех своих моментов. Такая смысловая цельность возможна только для Бога, в нашем же мире все события только преходящи, являются фрагментами смысла, цельность их потеряна.

В рамках статической концепции предполагается, что каждому событию соответствует конкретная единственная точка на шкале времени, и все эти точки можно обозревать как некое пространство. Таким образом, прошлое и будущее существуют реально, их кажущаяся недоступность для человека вызвана всего лишь особенностями человеческого восприятия [12, с. 41].

В противоположность статическому времени, то есть вечности, время мира является динамическим. Динамическая концепция времени полагает реально существующими лишь события настоящего времени, рассматривая события прошлого и будущего как реально уже или еще не существующие [9, с. 101]. Такое понимание времени впервые философски разработано в «Физике» Аристотеля (кн. IV, гл. 10–11). Здесь философ пишет, что время кажется не причастным существованию, поскольку одна часть его прошла и ее уже нет, а другая еще не наступила и ее еще нет, а целое, состоящее из частей, которых нет, представляется не существующим [3, с. 145–146]. Таким образом, время в динамической концепции сводится к вечно меняющемуся мигу между двумя не существующими сферами – прошлым и будущим.

Прошлое единообразно уходит из бытия, а будущее еще не вступило в реальность. Динамически существующий миг, единственное «теперь» не может пробегать в конечный период времени бесконечное количество мгновений. Таким образом, время в динамической концепции должно быть не континуально, а дискретно, то есть принимать ограниченное число значений.

Проблема дискретности времени была впервые поставлена Зеноном Элейским в его знаменитых апориях. В частности, апория «Стрела» прямо указывает на концепцию дискретности, как она представлена у современных исследователей, а именно: любой процесс можно представить, как «совокупность состояний изменяющегося предмета, каждое из которых должно обладать строго определенной пространственно-временной локализацией. В соответствии с этим каждый движущийся предмет находится либо там, где он еще находится, либо там, куда он движется. Это предполагает невозможность его нахождения в некотором переходном состоянии, ибо если предмет не там, где он пока есть, и не там, где он, переместившись, окажется, то он должен был бы находиться и здесь и там, а это невозможно» [8, с. 49–50].

Представление о дискретности времени подразумевает так называемую математическую непрерывность, понимаемую как непрерывную делимость. Это значит, что «на какие бы малые промежутки мы ни делили время, один промежуток или точка всегда отделены от других, и между ними есть некоторое расстояние. Т. е. каждая точка времени отделена (изолирована) от других (точно так же, как не пересекаются точки на числовой прямой)» [10, с. 82]. Дискретность времени делает невозможным движение в таком пространстве, что и показал Зенон своим рассуждением, которое иллюстрирует тезис Парменида о неподвижном бытии.

Описанные представления о времени осмыслялись теоретически в европейской науке XVII века как результат исследования астрономических процессов и утверждения в культуре атомистических концепций темпоральной дискретности, возникших в античности и введенных в широкий научный оборот философами Нового времени. Социокультурным фактором, обеспечившим доминирование этой концепции в общественном сознании западноевропейских народов, является утверждение буржуазного индивидуализма во всех сферах культуры Нового времени [7, с. 266–273]. Такое астрономическое или абсолютное время называется еще ньютонианским.

Мы не можем согласиться с Савельевой и Полетаевым в том, что астрономическое время является статическим [10, с. 80–81, с. 83]. Статичность времени предполагает одновременное сосуществование настоящего, прошлого и будущего, возможность менять направление движения в таком времени, и недоступность прошлого и будущего для человека некими ограничениями человеческой природы, но не онтическим устройством мироздания. Это совершенно неверно для ньютонианской физики. В классической механике реально существует только один миг между прошлым и будущим, другие времена недоступны человеку не в силу дефектов восприятия, а в силу именно такого устройства вселенной. Механика использует модель обратимых механических процессов, которые теоретически могут идти в разные стороны вдоль временной шкалы, однако всегда подчеркивается, что это только модель, используемая для унификации описания разных процессов кинематики (ускорение и торможение, движение в противоположные стороны и так далее). Классическая физика строго отличает модель как способ упростить описание физической задачи от существующей структуры бытия, которая адекватно выражается не статической, а динамической моделью времени.

Кризис индивидуализма и разложение порожденных им культурных форм в XX веке приводит к пересмотру универсальной значимости концепции абсолютного или астрономического времени. Релятивистская теория Эйнштейна утверждает, что концепция абсолютного времени Ньютона неприменима в естественных науках, и течение времени зависит от системы отсчета. В каждой системе отсчета время является динамическим.

Сорокин и Мертон в 1937 году раскритиковали идею о том, что время общественных процессов не может адекватно измеряться движением астрономических объектов [1, p. 629]. Они предложили для характеристики социальных процессов использовать социальное время.

Социальное время определяется как время синхронной деятельности больших групп людей [1], тем самым характеризуя деятельность социальных групп любой величины вплоть до общества в целом. Социальное время представляется собой в этом случае интуитивное ощущение течения социальной жизни, переживаемое современниками [11, с. 29], то есть людьми одного общества и одной культуры на одном и том же этапе ее развития. Социальное время зависит от интенсивности социальных изменений и характеризует скорость общественных перемен в социуме.

Все социальные процессы в обществе имеют культурный аспект и соответственно измеряются временем культуры. Время культуры характеризует смену состояний культуры в целом и всех ее элементов [5]. Отличительными чертами времени культуры являются: непрерывное движение смыслов; возможность движения в обоих направлениях от точки отсчета; существование смыслов в ситуации одновременности; существование не актуализированных смыслов в латентном виде и их возможная актуализация в определенный момент [6].

Таким образом, на новом уровне современная гуманитарная наука возвращается к платоновской концепции статического времени, в котором все смыслы явленны одновременно, перемещение между точками которого возможно и реально. В природе путешествия во времени невозможны, но время культуры позволяет перемещаться между точками культурного пространства, в которых реализованы разные аспекты культурных смыслов. Путешествие во времени в современных жанрах и широкая популярность такого сюжетного хода вызваны тем, что это один из простых и доступных способов обозреть разные культурные смыслы и сформировать на их основе свой вариант взаимодействия прошлого и настоящего собственной культуры.

Список литературы

1. *Sorokin P. A., Merton R. K.* Social Time: A Metodological and Functional Analysis // American Journal of Sociology. Mar., 1937. Vol. 42, Issue 5. P. 615–629.

2. *Алексина Т. А.* Время как феномен культуры [Электронный ресурс] // Библиотека электронных публикаций. – Режим доступа: http://www.chronos.msu.ru/old/RREPORTS/aleksina_vremia.html

3. *Аристотель.* Физика // Собр. соч.: в 4 т. Т 3 / Перевод /Вступ. статья и примеч. И. Д. Рожанский. М.: Мысль, 1981. С. 59–262.

4. *Блудов М. И.* Постулаты Эйнштейна //Беседы по физике, ч. III. Изд. 2-е, переработ. М.: Просвещение, 1974. С. 56–73.

5. *Долженко О. А.* Время и темпоральность как формообразующий компонент культуры // Философские достижения: сборник научных трудов. Вып. 12. Ч. 2. Луганск : Изд-во СНУ им. В. Даля, 2010. С. 75–85.

6. *Иливицкая Л. Г.* Время и хронотип: новые подходы и понятия [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов. Диссертация на соискание ученой степени канд. филос. наук. Саранск, 2011. 159 с. Режим доступа: http://www.dissercat.com/content/vremya-i-khronotip-novye-podkhody-i-ponyatiya#ixzz4m94zanRt

7. *Косарева Л. М.* Эволюция концепции времени в науке. Рождение науки Нового времени из духа культуры. М.: Издательство «Институт психологии РАН», 1977. С. 245–278.

8. *Маркина О. В.* Взаимосвязь временных теорий // Философские аспекты учения о времени, пространстве, причинности и детерминизме. М.: Ин-т философии АН СССР, 1985. с. 39–53.

9. *Молчанов Ю. Б.* Проблема времени в современной науке. М.: Наука, 1990. 136 с.

10. *Савельева И. М., Полетаев А. В.* История и время. В поисках утраченного. М.: «Языки русской культуры», 1997. 800 с., 1 илл.

11. *Соколов А. В.* Социальные коммуникации. Учебно-методическое пособие. М.: ИПО Профиздат, 2001. 224 с.

12. *Успенский Б. А.* История и семиотика (Восприятие времени как семиотическая проблема) // Избранные труды, том I. Семиотика истории. Семиотика культуры, 2-е изд., испр. и доп. М.: Школа «Языки русской культуры», 1996. С. 9–70.

В. А. Кабанова
Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск

Становление романтической оперы: Т. Э. А. Гофман – К. М. Вебер – Р. Шуман

Становление романтизма в европейской музыке XIX в. связано с переосмыслением музыкальных жанров и появлением новых жанровых модификаций. Ведущее место в системе жанров этого времени, конечно же, занимает опера, которая всегда, начиная с XVI века позиционировалась, как культурно явление эпохи, отражающее ведущие тенденции в искусстве, художественно-эстетические позиции и художественные стили.

Романтическая опера сконцентрировала в себе те эстетические особенности, на основе которых сформировалась художественная модель нового искусства. Первым автором романтической оперы называют Карла Марию фон Вебера, создавшем почти в одно время три оперы – «Вольный стрелок» («Der Freischütz», 1821г.), «Эврианта» («Euryanthe», 1823г.), «Оберон» («Oberon», 1826г.). Наиболее успешной стала постановка в Берлине оперы «Вольный стрелок», которая осталась в творчестве композитора самым признанным сочинением. Однако автор статьи настаивает на том, что первой романтической оперой была опера Э. Гофмана «Ундина», а К. Вебер продолжает уже наметившуюся музыкально-эстетическую тенденцию.

Стоит отметить, что Веберу не только знакома музыка гофмановской «Ундины», но он высказывает восхищение композитором. Появлению оперы «Вольный стрелок» предшествовал долгий путь исканий. Первым опытом Вебера в создании романтических образов стала «Лесная девушка» о чем пишет А. Хохловкина: «В «Лесной девушке» - произведении отроческих лет (1800) – композитор впервые коснулся «лесной» темы. Впрочем, по-видимому, никак не отобразив ее в музыке. Впоследствии он вернулся к своему оперному первенцу и положил либретто в основу новой оперы «Сильвана». В 1804 году Вебер начал работу над оперой «Рюбецаль» [2, с. 305].

Сравнительный анализ двух опер позволяет говорить о том, что в целом Вебер следует Гофману в выборе темы, жанра, драматургии и построении конфликта, в создании портретов персонажей и их музыкальных характеристиках.

Вебер выбирает для оперы новеллу Иоганна Августа Апеля и Фридриха Лауна (либретто для оперы написал Иоганн Фридрих Кинд), в основе которой немецкая народная легенда. Такая связь с народным фольклором, как отмечалось выше вообще характерна для немецких романтиков XIXв. Фантастический сюжет оперы и драматургия во многом перекликаются с «Ундиной», что прослеживается прежде всего в сопоставлении фантастического и реального. И все – таки у Гофмана волшебный мир более разнообразен и красочен. Это и отдельные персонажи с развернутыми музыкальными номерами и оркестровые эпизоды, создающие фантастические картины. Вебер более скромен в воссоздании потустороннеого мира, в центре которого единственный в опере фантастический персонаж – Самьель (персонофикация дъявола), у которого отсутствуют музыкальные характеристики. В традициях зингшпиля этот персонаж только произносит текст. Волшебный мир Вебера – сцены в ночном лесу, где композитор средствами оркестра рисует картину мрачного и пугающего леса, достигая угнетающего эмоционального состояния. Он вводит хор духов, поющих за сценой, чтобы усилить этот эффект. Однако в целом музыка оперы «Вольный стрелок» больше тяготеет к лирическому началу, к жанровым традициям немецкой народной музыки (песни, лендлеру).

В отношении музыкально-эстетического содержания, сложности и логики драматургии, изящности музыкального языка опера Гофмана «Ундина» явно превосходит оперу Вебера «Вольный стрелок», хотя в наше время интерес к ней был почти утрачен и услышать ее можно очень редко. Причиной стала по нашему мнению несправедливое отношение современников и неверное критическое мнение, которые в некоторых случаях заставляют забыть о некоторых композиторах и их сочинения остаются вне исторической памяти.

Останавливаясь на вопросе синтеза литературного и музыкального начала в творчестве романтиков, начало которого было положено Гофманом, мы должны акцентировать внимание на творчестве Р. Шумана. Во многом личности этих двух романтиков, что касается художественного

мышления, творческого метода и стиля близки друг другу. Р. Шуман не только наследует эстетику Гофмана, он идет дальше тем же путем, поднимаясь на уже совершенно другой уровень музыкально-художественного обобщения и мышления. Творчество композитора обозначено рождением новых музыкальных форм, средств музыкальной выразительности, приемов развития ярких эмоциональных образов.

На первый взгляд Р. Шуман – композитор, в творчестве которого театральные жанры представлены незначительно. Единственная опера «Геновева» (Genoveva, Op. 81), созданная композитором в 1848 году не получила признание и вплоть до нашего времени критики несправедливо считают ее неудачным опытом. Мы вправе опровергнуть это мнение, потому что опера, написанная уже на закате жизненного пути, явилась логичным завершением творческих исканий Р. Шумана и в ней предстает совершенно обновленная авторская эстетическая концепция.

Настоящую ценность «Геновевы» смогли оценить немногие, среди них стоит назвать Г. Лароша, П. И. Чайковского, Ц. Кюи, Н. А. Римского-Корсакова, С. М. Слонимского и др. Исследователь творчества Р. Шумана Д. Житомирский пишет: ««Не подлежит сомнению историческое значение «Геновевы»: это яркий след прогрессивных оперных исканий девятнадцатого века, свидетельство неутомимой творческой инициативы автора. Но в опере есть и живая, сохраняющая непосредственную художественную силу музыка Шумана. Ради одного этого «Геновева» не должна быть забыта, и – кто знает? – не прозвучит ли в ней многое с неожиданной свежестью, не сбудутся ли некоторые надежды автора!?» [1, с. 730].

Путь Р. Шумана к опере был долгим и сложным. Вокальные сочинения, особенно циклы, отмечены присутствием театральности и неслучайно в научный круг вошло понятие «вокальный театр Шумана», что подразумевает приближение сочинений композитора к театру. Постепенно ему становится тесно в рамках только голоса и фортепиано и композитор выходит за эти границы и в творчество приходят более сложные формы, заключающие в себе черты драматического и музыкального театра – оратория «Рай и Пери» Op50; 1843, Реквием по Миньоне, оратория «Странствие Розы», Op. 112, 1851).

Опера эпохи романтизма в дальнейшем приобретает новое содержание и понимание этого жанра, о чем свидетельствуют творческие поиски европейских композиторов XIX века.

Список литературы

1. *Житомирский Д.* Роберт Шуман. М.: Музыка, 1964. 880 с.

2. *Хохловкина А.* Западноевропейская опера. Конец XVIII – первая половина XIX века. М.: МУЗГИЗ, 1962. 366 с.

И. А. Каменева, Л. А. Воротынцева
Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск

Этимология жанровой модели реквиема

Жанр реквиема, проистекающий из канонической мессы, представляет собой пример универсальной коммуникативной модели, на семантическом уровне некое таинство общения с Создателем. В процессе своей эволюции реквием подвергся многим структурным и семантическим трансформациям, при этом не утратив своего основополагающего значения.

Значение термина «Реквием» от латинского *requies* – переводится как покой, упокоение; сочинение для солистов, хора и оркестра. Первоначально реквием являлся траурной католической мессой. По прошествии времени он стал утрачивать свой первоначальный ритуальный характер, превратившись в драматическую форму, наполненную сакральным смыслом.

Месса как богослужебный обряд корнями уходит глубоко в древность. В первых столетия существования христианства совершались ночные службы, так называемые «*agrypnia*», что в переводе с греческого языка означает «бессонные». Известно, что после принятия, христианства, государственной религией Римской империи, в IV в., начали проводить дневные литургии, с греческого – общее дело, служение, или, в просторечии, обедни. Во II-IV вв. божественные службы на Западе осуществлялись на греческом языке и не имели большого различия с православной церковью. Впоследствии же западная литургия приобретает свои особенности и проводиться на латинском языке. При этом остаются греческие названия двух ее частей «Kyrie eleison», «Christe eleison», что в переводе означает «Господи, помилуй», «Христе, помилуй».

К VI ст. католическая, церковь выделяет для богослужебной практики ряд правил, получивших название «единоличные каноны», (с арамейского «כלל» – «кане» – «правило»). С данного периода римско-католическая служба приобрела название месса, в переводе с латинского «*missa*» означает «отпускание». (Для понимания данного термина, с древних времен богослужение заканчивалось возгласом священника: «Ite, missa est» и ответ хора: «Deo gratias», что с латинского: «Идите, отпущено» – «Богу благодарение»). Между тем структура частей данной службы видоизменялась, сформировавшись лишь к XI в., а именно в 1634 г., когда римская церковь утвердила закон о построении мессы, каковой является неизменным и в наше время.

В своей структуре месса имеет строгую последовательность частей, содержащих тексты священных писаний и нравственных проповедей христианских авторов. В то же время одни части остаются для чтения, другие – для речитации и пения. Литургия имеет два цикла в музыкальном разделе: «*ordinarium*» – общий и «*proprium*» – подобающий. Ординарий включает в себя пять выдержанных частей: Kurie – Господи (помилуй); Gloria – Слава (в вышних Богу); Credo – Верую; Sanctus et Benedictus – Свят и Благословен; Agnus Dei – Агнец Божий.

Проприй представляет содержание частей, которые изменяются в соответствии с церковным календарем. Название этих частей указывает на место данного песнопения в службе: Introitus – вход народа в церковь, во время которого исполняется начальный псалом; Graduale (от латинского *gradua* – ступень) – псалом, который исполняет дьякон и хор, стоящие на возвышении у алтаря, ступени «амвона»; Offertorium – место для приношения даров; молитва во время освящения Святых Даров, символизирующих плоть и кровь Христа – искупительную жертву за грехи людей; Communio – единение, соучастие; молитва во время обряда причастия. Помимо вышеперечисленного, в проприй могут быть добавлены *Alleluja* – древнееврейское «халлелуйа» – «хвалите Господа», или Tractus – протяжное пение, представляющее собой псалом скорбно-покаянного содержания.

Начало развития западной церковной музыки взаимосвязано с функционированием римской певческой школы, в глубинах которой накоплено огромное количество напевов, для исполнения одноголосного мужского хора. Уже к VII в. из этих напевов складывается «антифонарий» (предназначены для чередования пения священника или дьякона, и хора, могли исполняться двумя хорами: мужским и детским. Такое пение известно еще с античности, имеет название антифон – с греческого звучащий в ответ, вторящий). Данные песнопения, спустя три

века были именованы григорианскими хоралами, сформировавшими крепкий фундамент музыкальной части мессы. Следует отметить, что в XI в. проявляются «антигригорианские тенденции», которые привнесли в мессу поэтические вставки-секвенции, что мелодически обогатило музыкальное пространство литургии.

Что касается службы, проводимой на латинском языке, то в XVI в. с возникновением реформаторских тенденций М. Лютера, служба начинает звучать на родном языке, что в значительной степени способствовало ее распространению и демократизации. Некоторые части мессы остаются неизменными, сохранив свои названия на латыни, в частности, Kyrie и Gloria.

Весомое значение для мессы как музыкального цикла западной литургии внесли появившиеся в Европе национально-певческие школы, в особенности, парижская Нотр-Дам (приблизительно между 1150 и 1250 гг.). Ее последователь Г. де Машо стал автор одной из первых месс. К этому периоду относится формирование истории развития мессы как музыкально-циклического произведения на канонический латинский текст. Создаются полифонические мессы для хора *a cappella*. Композиторы эпохи Возрождения (XV–XVI вв.) пишут огромное количество сочинений указанного жанрового типа в новом стиле, среди них: Г. Дюфаи (Месса «Se la face ay pale», франко-фламандский композитор, один из родоначальников нидерландской школы), Ж. Депре (две мессы на тему «L'homme armé» и др. (конец XV в.), Й. Окегем, (Missa prolationum Missa cujusvis toni, Месса «Mi-mi»), О. Лассо и в особенности Дж. Палестрина, творчество которого стало вершиной развития многоголосной мессы *a cappella*.

Интересно отметить, что иногда было дозволено применение инструментов, в частности, духовых, повторяющих или исполняющих недостающую партию голоса. Гипотетически, в мессе «Noter Dam» Г. де Машо использовалось озвучивание голосов, а в мессе «Trompetta», написанной приблизительно 1420 г. Э. Гроссеном, в одной из частей слышится тембр басовой трубы. В XVII ст. месса зазвучала в сопровождении оркестра, появляются солисты, что предало аскетичной образности облик мастерского оперно-концертного искусства.

К XVII-XVIII ст. месса представляет собой уже многочастное циклическое произведение для хора, солистов и оркестра, имеющее сходство с сочинениями кантатно-ораториального жанра. Наряду с небольшими мессами: «*missae brevis*», в которых могли быть или пять традиционных компактно изложенных частей, или, к примеру, лишь первые две части Kyrie, Gloria, создавались также большие или торжественные мессы «*missae solemnis*», в которой тот же латинский текст внутри частей подразделяется на отдельные фразы для образования контрастирующих построений или даже самостоятельных номеров. Ярким образцом большой мессы является Месса *h moll* И. С. Баха, состоящая из 24 номеров.

В XVIII-XIX ст. к жанру мессы обращались многие композиторы. Впрочем, самые весомые художественные высоты в данной области были достигнуты Й. Гайдном, В. Моцартом, Л. Бетховеном, Ф. Шубертом, Ф. Листом, А. Брукнером. Мессы Й. Гайдна и В. Моцарта созданы в устоях кантатной мессы состоящие из большого количества частей, (Нельсон-месса *d moll,* Й. Гайдна -12, в Мессе *c moll* у В. Моцарта – 18), то начиная с Торжественной мессы Л. Бетховена данный жанр принимает облик вокально-симфонического цикла.

В XX в. интерес к жанру мессы не ослабевает. Происходит реконструкция жанрового инварианта мессы. Здесь следует упомянуть произведения Ф. Пуленка и П. Хиндемита. И. Стравинский пишет мессу для смешанного хора и ансамбля духовых инструментов. Помимо воссоздания моделей прошлого, композиторы стремятся к трансформациям: О. Мессиан сочиняет «Три маленькие литургии божественного присутствия» с французским текстом для женского одноголосного хора, фортепиано, инструмента «волны Мартено», струнного оркестра и ударных. Б. Бриттен использует общепринятый латинский текст, не включая Credo, в «Missa Brevis in D» для хора мальчиков в сопровождении органа. В наследии Л. Бернстайна присутствует театрализованная мессу с вкраплениями из массовой музыкальной культуры (поп- и рок-музыки).

Одним из видов католической литургии является *Missa pro defunotis* (месса по умершим). Ее музыкальная часть состоит из григорианских хоралов и в своей эволюции, а именно к XIV в., она не отличалась от привычной: Introitus «Requiem aeternam»; «Dies irae»; Offertorium; Communio

«Lux aeterna».Иногда в праздничные дни после Communio могли звучать Responsorium «Libera me, Domini» (Избави, меня, Господи).

Расцвет многоголосной Missa pro defunotis приходится на эпоху Ренессанса. Реквием представляет собой некий жанровый образец эпохи. Отдельные его номера начали складываться в независимые циклы, подверженные различным авторским решениям. Как пишет Ю. Евдокимова: «Одним из важнейших и новых по сравнению со средневековьем, является вопрос построения крупной полифонической формы – методов развития, планировки материала, кристаллизации «тематизма». Наиболее интересные и показательные в этой связи закономерности демонстрируют прежде всего мотеты и мессы, как масштабные и художественно чрезвычайно высоко разработанные жанры музыкального творчества». [1, с. 5]

Что касается структуры заупокойной мессы, то в ней закрепились Kyrie, Sanctus et Benedictus и Agnus Dei. Названия – это начальные слова молитвы Requiem acternam - Покой вечный.

Аналогично содержанию мессы, реквием содержит пять главных номеров: Introitus, Dies irae, Offertorium, Communio, Responsorium.

Помимо вышеперечисленного, различие реквиема и мессы заключено еще в том, что реквием завершается фразой Dona eis requiem sempiternam (Даруй им покой вечный), дополняющая слова молитвы Lux aeterna (Свет вечный). Помимо этих произведений, в реквием могли входить Communio (причастие) на текст Libera me (Избавь меня (Господи)). Необходимо подчеркнуть, что, несмотря на регламент составных частей реквиема, композиторы в некоторых случаях меняли структуру цикла. Так, например, часто исключались Dies irae и Libera me.

В XV–XVI вв. реквием исполняется хором *a cappella*, но лишь начиная с XVIII ст. он занимает важное положение в западноевропейской музыке.

Список литературы

1. *Евдокимова Ю.* История полифонии. Музыка эпохи Возрождения XV век. Выпуск 2. М., 1989. 268 с.

И. Н. Ким
Государственный социально-гуманитарный университет, Колледж педагогики и искусства, Московская обл., г. Егорьевск

Специфика концертмейстерской деятельности в коллективах народного танца

Многие десятилетия понятие «концертмейстер» обозначало музыканта, руководившего оркестром, затем группой инструментов в оркестре.

Концертмейстерство, как отдельный вид исполнительства, появилось во второй половине XIX века, когда большое количество романтической камерной инструментальной и песенно-романсовой лирики потребовало особого умения аккомпанировать солисту.

Мастерство концертмейстера глубоко специфично. Оно требует разносторонних музыкально-исполнительских дарований, предполагает наличие комплекса таких психологических качеств личности, как большой объем внимания и памяти, высокая работоспособность, мобильность реакции и находчивость в неожиданных ситуациях, выдержка и воля, педагогический такт и чуткость.

Хореографическая же концертмейстерская специализация является специфической разновидностью ансамблевого исполнительства, где «сольная» партия воплощается хореографическими средствами. Нет никакого сомнения в том, что объем профессиональных требований, предъявляемых к концертмейстеру-баянисту при работе с коллективами народного танца, так же велик, как и в других видах аккомпаниаторской деятельности. Однако быть просто хорошим аккомпаниатором для полноценной работы в хореографии недостаточно.

Зачастую совместная деятельность педагога-хореографа и концертмейстера в одном классе затруднена из-за отсутствия у концертмейстера специальной подготовки для работы в хореографическом коллективе, а у педагога-необходимых музыкальных знаний. Поэтому, кроме необходимых в практике любого аккомпаниатора творческих исполнительских навыков – таких, как импровизация, подбор по слуху, читка с листа и так далее, – концертмейстеру для работы именно в хореографическом коллективе нужно знать или, по крайней мере, иметь представление о структуре урока танца, о последовательности упражнений у станка, ориентироваться в характере и темповых возможностях, свойственных каждому танцевальному движению.

Материалу урока народно-сценического танца присуще большее, по сравнению с материалом урока классического танца, стилевое и жанровое многообразие. Формулируя основные критерии отбора музыкального материала для оформления урока, стоит, прежде всего, указать на необходимость соответствия выбранных музыкальных фрагментов стилю, национальным особенностям и характеру изучаемых танцевальных движений и элементов.

Композиция народно-сценического экзерсиса всегда выражает конкретную национальную принадлежность с характерными для нее темпоритмическими особенностями (протяжность, резкость, синкопированность и т. д.). Эти особенности заложены в музыкальном материале, на основе которого создается танцевальная композиция.

Очень важным в работе концертмейстера-баяниста является вопрос выбора методов музыкального оформления. Здесь возможен как метод предварительного отбора, так и метод использования материала, наимпровизированного самим музыкантом-оформителем урока. И тот, и другой методы имеют право на существование.

Метод предварительного отбора предполагает приспособление готовых музыкальных образцов к хореографическому учебному заданию. Здесь концертмейстер застрахован от технических и стилистических погрешностей, неизбежно возникающих при использовании импровизационного метода.

Но далеко не вся музыкальная литература подходит для оформления урока. Нужны опыт и эрудиция концертмейстера и его «хореографические способности». Ведь метод предварительного отбора в какой-то степени сковывает свободу действий, поскольку количество музыкальных примеров все, же ограничено, и музыкант вынужден повторяться.

Чтобы избежать частых повторов, можно прибегнуть к внедрению в музыкально-оформительскую практику элементов импровизационного метода. Здесь в качестве материала для импровизации используется в основном песенно-танцевальный материал народной музыки.

Импровизация должна строго подчиняться рисунку заданной педагогом комбинации, иметь определенный ритмический рисунок, соответствующий характеру движений.

Так становится возможным сформулировать принципы, которыми руководствуется концертмейстер-баянист при выборе музыкальных фрагментов к упражнениям:

Темповые особенности

Все движения упражнений у станка делятся на медленные и быстрые, с четким ритмом, и плавно скользящие. Музыкальные фрагменты выбираются по такому же принципу: медленные (в размерах 4/4, 2/4); с синкопированным ритмом (в размерах 2/4, 3/4, 4/4); в умеренном темпе (на 2/4 и 3/4).

Темп постоянно корректируется педагогом и концертмейстером. Наиболее важным для концертмейстера показателем темпа являются движения ног, т.к. движения рук и головы чаще всего бывают плавными, опережающими или запаздывающими.

Метроритмические особенности

Танцевальное движение при необходимости можно представить в любом музыкальном метре. Двухдольные метры обладают такими свойствами, как четкость, упругость, некоторая элементарность по сравнению с другими метрами. Трехдольные метры воспринимаются как более пластичные, мягкие. Музыкальные размеры 6/8 и 12/8, наряду с качествами, свойственными трехдольным метрам, обладают размеренностью и способностью такта делиться пополам, что очень удобно с точки зрения хореографического счета.

Определенный ритмический рисунок

Для исполнения таких движений, как медленные приседания, круговые движения ногой ритмический рисунок не имеет особого значения, но имеет значение темп. Он должен быть медленным, и мелодия должна быть лирической, так как движения исполняются плавно и медленно. Для исполнения упражнений на развитие подвижности стопы и маленьких бросков – необходим четкий ритмический рисунок, а также присутствие синкопированного ритма.

Квадратность

На начальном этапе очень важно, чтобы произведение можно было разбить на квадраты. Это значит, что одно движение делается 4 раза: крестом – вперед, в сторону, назад, в сторону. Квадрат состоит из тактов в размере 2/4 или 4/4.

В дальнейшем, по мере обретения танцевальной техники, темп ускоряется, но квадратность остается. Возможны построения комбинаций экзерсиса у станка и на середине зала на полторы фразы: 12 т-т, 24 т-т и т.д.

Вступление

Подготовка к каждому упражнению, на которое «открываются» руки, называется вступлением. На начальном этапе обучения этот раздел может быть развернутым (8 тактов и более), а затем коротким (2 такта и 4 такта). Все вступления следует исполнять точно в соответствии с темпом и характером отобранной музыки. Обязательно должна быть люфт-пауза перед началом выполнения упражнения (вздох).

Наличие затактов

Любой затакт имеет немаловажное значение в исполнении движения. Затакт, помимо того, что определяет темп упражнения, делает музыкальный фрагмент более четким, активизирует упражнения, акцентируя слабую долю. Затакт может быть использован во всех упражнениях, так как с него легче начать исполнять движение. На начальном этапе упражнения разучиваются на сильную долю. А по мере их запоминания необходим затакт (особенно для упражнений на развитие стопы и маленьких бросков). Поэтому сразу следует подбирать два варианта музыки, с акцентом на сильную и слабую долю.

Музыкальный материал на каждом году обучения постепенно усложняется.

На более позднем этапе обучения, когда для изучения предлагаются более сложные варианты комбинации, концертмейстеру следует обратить внимание на то, что комбинации могут

соединяться. Например, упражнения на развитие подвижности стопы комбинируется с маленькими бросками и др.

Музыкальное воспитание в коллективе народного танца заключается в углублении внутренней связи музыки и танца. Этому способствует, как правило, хороший музыкальный вкус концертмейстера и педагога. И здесь можно говорить о субъективной позиции, потому что не малую роль играет психологическая совместимость, личностные качества концертмейстера и педагога-хореографа. Для настоящего творчества нужна атмосфера взаимопонимания и непринужденности. Только с позиции творческого подхода можно осуществить все замыслы, иметь высокую результативность в исполнительской деятельности участников коллектива народного танца.

Список литературы

1. *Безуглая Г.* Концертмейстер балета. Санкт-Петербург: Академия русского балета, 2015. 114 с.

2. *Гусев Г. П.* Народный танец. Методика преподавания. М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС., 2012. 608 с.

3. *Егорова С. В.* Специфика работы концертмейстера в хореографическом классе: // Научно-методический электронный журнал Концепт. Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2014. с. 436–437.

4. *Заикин Н. И.* Этнография и танцевальный фольклор народов России [Электронный ресурс]: учеб. пособие. Орлов. гос. ин-т искусств и культуры. Орел: ОГИИК, 2010. 64 с. Базовая коллекция ЭБС «БиблиоРоссика».

5. *Исупова Л.* Записки концертмейстера [Текст]. Москва: Астрель, 2013. 415 с.

6. *Крючков Н. А.* Искусство аккомпанемента как предмет обучения. Л.: Музгиз, 1961.

Е. В. Кирсанов
Классический колледж художественно-эстетического образования и дизайна, Московская обл., г. Орехово-Зуево

К вопросу о происхождении гидронима «Черное море»

Как известно, достаточно часто географические названия – топонимы могут очень многое рассказать как о своей истории, так и об истории народов, проживающих вблизи от географического объекта – носителя топонима или иным образом задействованных в истории этого объекта. Не стал исключением в этом ряду и гидроним «Черное море». Такое название море приобрело сравнительно недавно – в XIII в. Задачей настоящей работы является выявление происхождения этого гидронима, а также общественно-исторических причин его появления.

И. Г. Коновалова в специальной работе «Северное Причерноморье в арабской географической литературе XIII–XIV вв.» [6, с. 93–104], пользуясь данными «Книги распространения Земли в длину и ширину» Ибн Са'ида ал-Магриби [3, с. 91] и «Упорядочения стран» Абу-л-Фиды [3, с. 210] – арабских географических сочинений XIII–XIV вв., в качестве доказательства принадлежности Северного Причерноморья Древней Руси в период XIII–XIV вв. приводит обозначение европейскими и восточными источниками Черного и Азовского морей, как «Русского моря» или «Моря русов». Так, Черное море именуется «Русским» участником IV Крестового похода французским хронистом Жоффруа де Виллардуэном [2, с. 58]. Итальянские навигационные пособия (морские карты и портоланы) с конца XIII в. содержат большое количество топонимов с корнем «рос-« в Приазовье[1]. По сообщению ибн Са'ида ал-Магриби, «*В этом море есть острова, населенные русами, и (поэтому) его также называют морем русов.*». В данной работе И.Г.Коновалова объясняет происхождение гидронима «Черное море»: этот гидроним в арабской географической литературе впервые употреблен в сочинении Абу-л-Фиды и космографии его земляка и современника Шамс ад-дина Мухаммада ад-Димашки. По мнению исследователя это наименование представляет собой арабскую кальку употребляемого с XIII в. турецкого гидронима Karadeniz, в одном из вариантов перевода означающего как раз «Русское море», так что названием моря, существующим сегодня, мы обязаны неточности перевода арабских географов. Существенным здесь представляется также то, что русы, по крайней мере, в глазах турок – непосредственных соседей и свидетелей, в XIII в., продолжали доминировать в Черном море.

В. М. Бейлис [1] сам перевел текст и карту «Нузхат ал-муштак фи хтирак ал-афак» («Развлечение страстно желающего странствовать по землям») ал-Идриси. В результате сравнительного анализа текста и карты он делает, в частности, ряд выводов, важных для настоящего исследования. В.М. Бейлис отмечает сходство информации ал-Идриси о реке Русия с аналогичной, соответствующей ал-Батихе и впадающим в нее рекам, информацией ал-Хорезми, а также сходство информации названных авторов о соседствующих с Азовским морем территориях, например, Алании. Хазария же, равно как и ее города, описанные ал-Идриси, вообще не существовали к тому времени почти два столетия. Все сообщения о географических реалиях региона восходят еще к карте, соответствующей сочинению Птолемея. Сообщение ал-Идриси о народе Ал-Н.бариййя[2] также в наибольшей степени напоминает сообщения о русах арабских географов IX–X вв. В этом ключе тем более странным современным исследователям представляется информированность ал-Идриси о современном ему городе Русия. Гораздо проще было бы предположить наличие некоего промежуточного источника, относящегося, скажем, к X в., к которому традиционно относят большую часть источников, на которые опирается ал-Идриси. В частности, сообщение ал-Идриси о постоянной войне жителей Матрахи и Русии, как отмечает сам В.М. Бейлис, не может соответствовать реалиям XII в., так как в это время оба города принадлежали одной стране, а самое позднее, описывает середину X в., когда Таматарха была

[1] См., например: [13, с. 136; 11, с. 229–234; 12, с. 8].
[2] позже ал-Н.бариййа стали отождествлять с новгородцами [4, с. 188-191], В.М. Бейлис пользуется современным ему отождествлением этого народа с северянами, предложенным Б.А. Рыбаковым [10, с. 19-20] и Б.Х. Недковым [7, с. 102-103, 150 (коммент. 328).].

византийской, а Русия, по-видимому, славянской. Между тем, ал-Идриси, как совершенно справедливо отмечает В.М. Бейлис, в отношении Матрахи существенно дополнил информацию, полученную им из источника, например, сообщив о расцвете торговли в Матрахе и экспансии местных князей – на этот раз современных ему реалиях. За подтверждением этих фактов В. М. Бейлис обращается к археологическим данным [9, с. 70-72]. В отношении же Русии, ал-Идриси ограничился информацией, полученной им из некоего более старого источника. Это, вероятно, означает, что информатор ал-Идриси, ему современный, в Таматархе был, а в Русии – нет. Заметим, что и по мнению В.М. Бейлиса информатор ал-Идриси был только в Тмутаракани, а ни в Кумании, ни в Алании, ни в Русии не был и информацию о них если и имел, то получал ее от жителей Тмутаракани как правило в виде «рассказов о диковинках» («аджаиб»). Аналогичным образом ал-Идриси, по мнению И.Г. Коноваловой [5, с. 139-148], действовал и в случае с тремя центрами русов – два из них – Куяба и Славия – уже не существовали к его времени, по крайней мере, в том виде, в каком их описывали авторы IX–X вв., а Арса – входила в число географических реалий XII в., благодаря чему ал-Идриси существенно дополнил описание, полученное им от предшественников, в части Арсы и оставил без изменения в части Куябы и Славии. Если полагать, что в описании города Русия ал-Идриси опирался на источник X в., следует заметить, что авторы X в., в отличие от ал-Идриси, были осведомлены о существовании Азовского моря (по крайней мере, ибн ал-Факих) и города Керчь (Самкерц, Самкуш-Еврей). Таким образом, зная, где на самом деле расположено устье реки Русия, географы X в., указывая на расположение г. Русия в устье реки Русия, имели в виду именно устье Дона, а вовсе не Керченский пролив. Ал-Идриси же, полагая Керченский пролив устьем реки Русия и зная из источника X в., что г. Русия находится в устье р. Русия, действительно располагает г. Русия в Керченском проливе. Следует заметить, что при дальнейшем заимствовании информации о г. Русия – на этот раз ибн Саидом ал-Магриби у ал-Идриси – как отмечает И. Г. Коновалова [6, с. 93–104], наблюдается обратный процесс: ибн Саид ал-Магриби, в отличие от ал-Идриси, об Азовском море знал, и, зная, где на самом деле расположено устье реки Русия, в это место и помещал одноименный город. По вопросу приведенной выше гипотезы следует сделать еще одно замечание. А. П. Новосельцев [8, с. 386], сравнивая тексты ибн-Хордадбеха и ибн ал-Факиха ал-Хамадани, приходит к выводу о существовании некоего источника, общего для обоих авторов. Этот источник А.П. Новосельцев датирует 40-50-ми гг. IX в. Нельзя исключить, что именно на этот источник и опирался ал-Идриси в XII в. Если наша догадка верна и источник описывает г. Русия еще в середине IX в., то, по всей вероятности, и реку Дон источник называет не славянской рекой, как ибн-Хордадбех и ибн ал-Факих, а русской рекой или рекой Русия, как ал-Идриси, а Азовское море соответственно Русским, как ибн Саид ал-Магриби. Тогда получается, что ибн Хордадбех и ибн ал-Факих заменили слово «русский» на слово «славянский» сами, видимо, потому, что не видели особой разницы. Следует заметить, что ибн Хордадбех оставил слово «русские» в описании происхождения купцов, а ибн ал-Факих заменил его на «славянские». Возможно, если бы эти авторы упоминули город Русию источника, у них ойконим принял бы вид «Славония», как, судя по всему, и имя страны «Славония» было ими трансформировано из «Русия» источника. Следует подчеркнуть, что для географических представлений арабов IX-X вв. более характерно именно привязывание Черного и Азовского морей именно к русам, а не славянам, например, ал-Масуди неоднократно упоминает бытующее в его время обозначение Азовского и Черного морей как морей русов, связанное с господством русов на этих морях. Этот факт увеличивает вероятность того, что в источнике IX века, на который по нашему предположению опирались не только современные ему авторы – ибн Хордадбех и ибн ал-Факих, но и авторы XII в., уже фигурировало обозначение Азовского моря, как «Русского моря» или «Моря русов». В условиях нашей гипотезы о тождестве источников вполне можно предположить, что и этим источником пользовался не только ал-Идриси, но и ал-Магриби. При этом ал-Идриси исходил из географических представлений, характерных для его времени, согласно которым Азовское море является лиманом Дона, ал-Магриби же передал информацию источника о Русском море буквально. Возможно, ал-Идриси, исходя из географических представлений своего времени, объединил два похожих гидронима источника «нахр ар-Рус» и «бахр ар-Рус», просто предположив в источнике ошибку.

Гидроним «Черное море» представляет собой арабскую кальку употребляемого с XIII в. турецкого гидронима Karadeniz, в одном из вариантов перевода означающего «Русское море». В период XIII–XIV вв. именование Черного моря как «Русское» было широко распространено в европейских и восточных источниках. По всей видимости, восточные авторы XII–XIII вв., от которых, как принято считать, пошла поздняя традиция называть Черное море «Русским» или «Морем русов», сами не являлись авторами этой конструкции, а позаимствовали ее в более старом источнике, относящемся к IX в. На этот же источник опирались восточные географы IX–X вв., при этом в своих сообщениях часто произвольно заменяли слово «русы» на слово «славяне», видимо, полагая слова синонимами. Помимо заключения об отождествлении восточными авторами русов и славян мы имеем возможность сделать из указанных фактов также следующий вывод: по свидетельству арабских географов IX в. русы доминировали в Черном море и в их время.

Список литературы

1. *Бейлис В. М.* Ал-Идриси (XII в.) о Восточном Причерноморье и юго-восточной окраине русских земель // Древнейшие государства на территории СССР, 1982 г. М.: Наука. 1984. С. 208–228.

2. *Виллардуэн Ж.* Завоевание Константинополя. М.: Наука. 1993. 302 с.

3. Древние и средневековые источники по этнографии и истории Африки южнее Сахары. Т. 4. Арабские источники XIII-XIV вв. М.: Восточная литература. 2002.

4. *Коновалова И. Г.* Ал-Идриси о странах и народах Восточной Европы: Текст, перевод, комментарий. М.: Восточная литература. 2006. 328 с.

5. *Коновалова И. Г.* Рассказ о трех группах русов в сочинениях арабских авторов XII-XIV вв. // Древнейшие государства Восточной Европы. 1992-1993. М. 1995. С. 139–148.

6. *Коновалова И. Г.* Северное Причерноморье в арабской географической литературе XIII-XIV вв. // Вопросы истории. 2005. № 1. С. 93–104.

7. *Недков Б.* България и съседните и земи през XII в. според Идриси. София: Наука и изкуство. 1960. 181 с.

8. *Новосельцев А. П.* Восточные источники о восточных славянах и Руси VI-IX вв. // Древнерусское государство и его международное значение. М.: Наука. 1965. 476 с. С. 355–419.

9. *Плетнева С. А.* Средневековая керамика таманского городища // Керамика и стекло древней Тмутаракани. М. 1963.

10. *Рыбаков Б. А.* Русские земли по карте Идриси 1154 года // Краткие сообщения Института истории материальной культуры. М. 1952. Вып. 43.

11. *Талис Д. Л.* Топонимы Крыма с корнем «рос» // Античная древность и средние века. Свердловск. 1973. С. 229–234.

12. *Трубачев О. Н.* К истокам Руси (наблюдения лингвиста). М.: Международ. фонд славянской письменности и культуры. 1993. 68 с.

13. Il Compasso da navigare: Opera italiana della meta del secolo XIII / Prefazione a testo del codice Hamilton 396 a cura di B. R. Motzo. Cagliari: Università di Cagliari. 1947. 137 p.

А. А. Кирюшкина
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Имплицитное сравнение компонентов словосочетания N_1 de N_2

Словосочетание «существительное – предлог de – существительное» современного французского языка способно дифференцировать и отображать самые различные связи, имеющие место в реальной действительности между референтами (обозначаемыми компонентами N_1 и N_2). При этом рассматриваемое словосочетание однородно в плане выражения синтаксических отношений между компонентами: это подчинительное отношение определяемого и определяющего, тогда как семантика модели N_1 *de* N_2 однородностью не обладает.

Модель отличается семантической многомерностью и иерархической оганизацией содержания, т. е. теми же свойствами, которые присущи ее компонентам – существительным. Словосочетание можно охарактеризовать как полисемантичную, внутренне дробную модель, обладающую рядом значений.

Структура словосочетания с внутренним артиклем достаточна для первичной актуализации модели, что отражается в соотнесенности денотативных компонентов семантических структур имен N_1 и N_2. Оба компонента словосочетания используются в своей прямой номинативной функции: семантическая нагрузка и референция имени (N_1, N_2) в данном синтагматическом ряду совпадают с его статусом в системе языка. Иначе говоря, знаки реализуют прямую референцию, используются в первичном значении, т.е. в прямой номинации. Каждому имени соответствует свой объект реальной действительности, т.е. словосочетание называет два самостоятельных референта: *l'adresse de l'enveloppe* → «адрес» написан на «конверте»; *le chien d'un braconnier* → «собака» принадлежит «браконьеру»; *le rideau de la scène* → «занавес» закрывает «сцену» и т.д.

В плане реализации референции словосочетанием важно, что зависимое имя (N_2) обозначает реально существующий референт. На уровне описываемой ситуации референт может быть субъектом, объектом, местом и т. п.

Словосочетание без внутреннего артикля обычно свидетельствует о том, что второй компонент N_2 теряет характеристики имени как части речи.

Традиционно принято считать, что зависимый компонент словосочетания N_1 *de* N_2, не оформленный артиклем, десубстантивируется и выполняет функцию определения: *son sourire d'enfant, une pluie d'été*.

Однако проблема имени в плане потери им категориального значения не нашла однозначного решения. Л. И. Илия, вслед за Г. Гийомом связывая отсутствие артикля с крайней обобщенностью лексического значения существительного, тем не менее пишет: «В определенных, безусловно ограниченных, условиях отсутствие артикля не исключает значения несомненной и даже непосредственной отнесенности существительного к предмету реальной действительности...» [1, с. 99]. К таким «ограниченным условиям» можно отнести словосочетания, имплицитно содержащие сравнение. Сравнение – в данном случае скрытое – требует наличия двух предметов (референтов), признаки которых сравниваются. Основополагающим компонентом становится (*de*) N_2 как прототип сравнения [2, с. 24]: переносится признак, специфичный именно для него. Под прототипом понимается компонент, который как обобщенное отражение опыта человека, его знаний, ценностных свойств классов референтов, подводимых под N_1 и (*de*) N_2, понятийно способен стать базой категоризации сравнительных отношений.

Сравнение референтов, выявление различия и сходства между ними дифференцирует окружающий нас предметный мир. Таким образом, сравнение есть не что иное, как сопоставление одного референта с другим, знание о котором уже имеется, который берется как прототип – наиболее характерный и, следовательно, обобщенный носитель признака, с которым могут отождествляться по соответствующему качественному признаку другие предметы. Результатом такого сопоставления/ сравнения является вывод как новое знание об определенном объекте/референте.

В словосочетаниях без внутреннего артикля типа *les cheveux d'or, le ciel de plomb* компонент N_2 также передает значение признака. Если обратиться к дефинициям имен N_2

Or – métal précieux, d'une couleur jaune et brillante [3, c. 702];

Plomb – métal très dense, ... d'un gris bleuâtre [3, c. 776].

то можно констатировать, что признаковые семы цвета наиболее логично согласуются с семантикой N_1: *le ciel de plomb → d'un gris bleuâtre, les cheveux d'or → d'une couleur jaune et brillante*: цвет неба/волос можно видеть. Однако в словосочетании *le ciel de plomb* релевантной для семантического согласования может оказаться сема *très dense*: *le ciel de plomb → très dense*, что явно связано с впечатлением (тяжесть, плотность неба измерить нельзя), субъективным восприятием говорящего. Последнее требует аргументации и вызывает необходимость в сопоставлении признака *très dense* с уже знакомым говорящему (и адресату) ощущением: *le ciel très dense comme le plomb* (известно, что свинец – плотный, тяжелый металл, его можно взвесить, реально ощутить). Именно имплицитное сравнение или сопоставление признаков создает условие для возникновения переносного значения.

На базе имплицитной смежности признаков возникает семантическая спаянность модели. При этом семантические процессы, происходящие в анализируемых словосочетаниях далеко не идентичны, что обуславливает необходимость для дальнейшего исследования поднять проблему вторичной номинации.

Список литературы

1. *Илия Л. И.* Пособие по теоретической грамматике французского языка. М.: «Языки русской культуры», 1999. 175 с.

2. *Туровец Т. И.* Прагматическое значение оценочного высказывания: дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук (10.02.05) / Татьяна Игоревна Туровец; МГЛУ. Минск, 2008. 197 с.

3. Petit Larousse illustré. Librairie Larousse, 2008. 1795 p.

Е. В Ковалева, С. Н. Колоцей
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Заимствования интернационального характера

Как известно, усиливающаяся тенденция глобализации многих сторон жизни способствует увеличению числа заимствований и, как следствие, повышению интереса к заимствованной лексике со стороны лингвистов. Многие заимствования носят интернациональный характер. Традиционно к заимствованиям интернационального характера относят слова и словосочетания из «классических языков»: греческого и латинского. В настоящее время в международный обиход вошло много слов, заимствованных из английского языка.

Если лексические заимствования встречаются практически во всех сферах человеческой деятельности, то интернациональные заимствования наблюдаются в массово-информационной, научной, официально-деловой речи. Интернационализмы на основе английского языка стали безраздельно господствующими во многих сферах науки и международного бизнеса. Массово-информационная часть языка особенно насыщена заимствованными интернационализмами, что нередко объясняется повышенной восприимчивостью средств массовой информации к новым тенденциям в языке. СМИ являются своего рода проводниками интернациональной лексики во все остальные сферы языка.

Рассматривая особенности употребления заимствований интернационального происхождения на основе английского языка на территории европейского континента, необходимо, прежде всего, указать причины их заимствования и основные сферы употребления. К областям наиболее восприимчивым к интернационализмам исследователи относят социально-экономическую сферу. Термины часто вытесняются англо-американскими эквивалентами, так как в настоящее время европейский мир ориентируется на США и англоязычные страны. Этому способствуют и прямые контакты с иностранными партнерами – носителями английского языка, зарубежными фирмами и другими структурами.

В научно-технической области терминология также оперирует большим количеством интернационализмов. Это зачастую происходит под влиянием приоритетов английского языка как языка международного общения в сети Интернет.

Общественно-политическая лексика использует большое количество интернационализмов благодаря все более возрастающему политическому влиянию США в мире.

Именно эти группы лексики содержат наибольшее количество понятий международного характера, требующих семантически точных названий. Как видим, основную причину использования интернациональной лексики связывают с необходимостью номинации в этих сферах новых предметов и явлений.

Мнения о том, можно ли считать интернационализмы заимствованиями, разделились. Представители одной из крайних точек зрения выводят интернационализмы за пределы заимствований. Интернационализм становится интернационализмом тогда, когда заимствуется или распространяется в языках из третьей системы. Заимствованное слово – это такая лексическая единица, которая проникает из языка-источника лишь в одну, то есть вторую систему языков: при дальнейшем распространении заимствование превращается в интернационализм.

Нередко упускается из виду то, что интернационализмы – межъязыковая синхроническая категория, которая проявляется лишь в случае соприкосновения и сопоставления языков и упоминание их в лексикологиях современных языков носит в определенной мере формальный характер: действительно, в одном языке это явление сложно установить и полностью понять [1, с. 152].

Традиционно интернационализмы трактуют как слова, совпадающие по своей внешней форме, учитывая при этом закономерность соответствия звуков и графических единиц в языках, совпадение смысла. Они выражают понятия международного характера науки, техники, политики, культуры, искусства и функционируют в разных, не родственных (не менее трех) языках [2, с. 197].

Интернационализмы стали общепризнанными формами семантического воплощения важнейших понятий современной культуры. С этим связана их роль во всех основных путях преодоления языкового барьера. Их появление и расширение в словарном составе языка способствует его более эффективному использованию в процессах международного обмена информацией. И все же при кодификации литературных языков и стандартизации терминологических систем сам по себе факт интернациональности того или иного элемента нельзя признать абсолютным. Новый элемент даже и международного характера оказывается необходимым только тогда, когда межъязыковые тенденции к его появлению совпадают с собственными внутренними потребностями и возможностями самого языка. Многочисленные доказательства можно найти в истории любого литературного языка [3].

Интернациональные слова определяют по следующим признакам: они выражают понятия различных наук, техники, политики; они имеют единый язык-источник; во всех языках, в которых они существуют, они имеют одно и то же значение, т.е. они интернациональны по значению; наряду с большим сходством интернациональных слов в разных языках, в каждом языке обнаруживаются особенности их фонетической и морфологической формы, а также значения, обусловленные национальной спецификой именно данного языка.

Таким образом, несмотря на наличие большого числа заимствований интернационального характера в большинстве языков не все интернациональные слова являются заимствованиями, так как не заимствованы одним языком из другого.

Список литературы

1. *Крысин Л. П.* Иноязычное слово в контексте современной общественной жизни // Русский язык конца XX столетия. М., 1996. С. 142–161.

2. Лингвистический энциклопедический словарь / под редакцией В. Н. Ярцева. М.: Советская энциклопедия, 1990. 686 с.

3. Заимствование [Электронный ресурс] // Энциклопедия Кругосвет. – Режим доступа: http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/ZAIMSTVOVANIE.html (дата доступа: 20.10.2018).

Н. П. Колодина
Колледж Луганской государственной академии культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск

Об особенностях восприятия программной музыки

Если говорить об истоках программности, то они коренятся в самом происхождении музыки. Однако с развитием музыкального инструментализма программность видоизменяется, поскольку возникает необходимость и возможность воплотить идейно-эстетический замысел автора музыкальными средствами. Новый синтез музыки, слова, изображения заключается уже не только в том, что в музыкальном звучании появляется предметная, понятийная конкретность (наглядность образа), но главным образом в том, чтобы направить мышление слушателей в заранее данном направлении и таким образом создать широкий круг представлений для творческого переживания и размышления. При этом музыка не утрачивает своей самостоятельности. Благодаря единству мыслительного процесса и ассоциативной деятельности сознания, она вовлекает различные типы восприятия, воображения, жизненный опыт человека в целом, что позволяет говорить об универсальности в познании и выражении мира и человека.

На каждом историческом этапе общественные и индивидуальные проявления сознания, в том числе и в области музыки, определяются объективными законами социальной жизни и протекают в контексте культуры. С увеличением масштаба и ускорением темпов общественного развития интенсифицируются взаимоотношения различных областей мышления. Музыка начинает гораздо более активно взаимодействовать не только с другими видами искусства, но и с философией, наукой. Такая ситуация видоизменяет программность, которая все в большей мере приобретает философскую наполненность, концепционность [2, с. 34].

Композиторы часто прибегают к программе, когда вводится неизвестная еще форма или воплощение темы непривычного типа.

Любой создатель художественного произведения, будь то повесть, картина или музыкальная пьеса, стремится перевоплотиться в своих героев. Это особенно явственно ощущается в творчестве актера. Но этот же психологический механизм имеет место и в деятельности музыканта-исполнителя, и в деятельности слушателя. Процесс постижения музыкального произведения исполнителем и слушателем в некотором роде оказывается сродни состоянию трансцендентальной медитации. Исполнитель и слушатель переносятся в своем воображении в иные миры, в них рождаются ранее незнакомые образы и ранее не существовавшие мысли.

О таком воздействии на слушателя концертов Святослава Рихтера пишет Г. Цыпин: «Духовность, можно сказать, пронизывает рихтеровское искусство; игра пианиста воспринимается подчас как некое психологически сконденсированное «действо» (оттого-то, видимо, и возникает отмечавшееся многими гипнотическое воздействие этой игры, ее особая суггестивная сила). Слушая Рихтера – его напряженные медитации в медленных частях бетховенских или шубертовских сонат, его словно бы отрешенные от всего мирского звукосозерцания в философской поэтике Баха или Брамса, – теряешь иной раз ощущение физической реальности и «манипуляций» музыканта за клавиатурой. Все сугубо внешнее в пианизме – материальные «покровы» музыки, инструментальная фактура, ткань, «оболочка» – куда-то исчезает. Остается лишь пронизывающее сильное и интенсивное духовно-психологическое излучение, обнаженная в своей первозданной чистоте поэтическая идея произведения, его откристаллизовавшееся *содержание»* [3, с. 27].

Существует разделение людей на художественный и мыслительный типы.

Художественный тип опирается на первую сигнальную систему, которая оперирует конкретными представлениями, обращаясь при этом непосредственно к чувству. При работе с учащимися этого типа преподавателю не приходится много пояснять, потому что учащийся интуитивно постигает содержание музыкального произведения, ориентируясь на характер

мелодии, особенности гармонии, ритма, других средств музыкальной выразительности. Именно о таких учениках Г. Г. Нейгауз говорил, что им не нужны дополнительные словесные пояснения.

Мыслительный тип опирается на вторую сигнальную систему, регулирующую поведение при помощи слов. При работе с такими учащимися педагогу необходимо при помощи разнообразных сравнений, метафор, образных ассоциаций активизировать воображение, вызывать эмоциональные переживания, сходные с теми, которые близки эмоциональному строю разучиваемого произведения.

Музыкальное восприятие, будучи одной из форм творческой деятельности, в том числе и музыкально-педагогической, представляет собой сложный процесс. Оно включает познание, оценку, воссоздание и делится на несколько этапов. А. Н. Сохор, используя системно-структурный подход, условно вычленяет предварительную и основную стадии восприятия музыкального произведения. Предварительная складывается из возникновения интереса к произведению и установки на его восприятие, основная включает слушание, понимание и переживание музыки, ее интепретацию и оценку [1, с. 23].

Перед музыкантом стоит задача – постоянно открывать для себя новые стороны в разучиваемом произведении. Поиски нового происходят на различных этапах работы, связанных со звуком, нюансами, технической стороной исполнения. Б. М. Теплов, П. М. Якобсон, Д. Б. Кабалевский, В. Н. Шацкая, Н. А. Ветлугина и др. указывают, что музыкальный образ в основе своей имеет обобщенные художественные представления. Это говорит о важности развития музыкально-слуховых представлений, воспитания культуры восприятия музыкального искусства – восприятия эмоционального, активного и действенного.

Список литературы

1. *Арчажникова Л. Г.* Профессия – учитель музыки: Кн. для учителя. М.: Просвещение, 1984. 111 с.
2. *Панкевич Г. И.* Искусство музыки. М.: Знание, 1987. 112 с.
3. *Цыпин Г. М.* Святослав Рихтер: Творческий портрет. М.: Музыка, 1987. 32 с.

К. В. Коношенко, А. С. Леменкова
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Молодежный сленг в современном английском языке

Начнем с того, что любой язык не стоит на месте, а активно развивается. В наше время употребление сленга приобретает все большее распространение. Сленг имеет большое значение в жизни молодежи; он помогает им общаться между собой и облегчает процесс усвоения новой иностранной лексики.

Прежде всего, выясним, что же такое сленг. Slang – это набор специальных слов или новых значений слов, которые уже существуют. Необходимо подчеркнуть, что большое количество слов, придуманных в английском сленге, стали популярны и в других странах. Например: avatar (аватарка – фото в социальных сетях), party (пати- вечеринка), bro (бро/братан), и мн. др. Молодежный сленг отражает стремление молодых людей отличаться от взрослых, а тот язык, на котором они говорят, не похож на другие. Однако слова данного молодежного языка быстро внедряются и в речь обычного человека. Раньше было довольно трудно понять, о чем говорят молодые люди, но теперь, благодаря интернету, слова становятся известны всем и каждому, и можно найти их объяснение [3].

В настоящее время можно встретить множество сленговых выражений и в фильмах. Знание английского сленга пополняет словарный запас людей, изучающих язык. Более того, не возникнет никаких проблем в понимании друг друга, если заговорить с американцем на их привычной речи (сленговой) [3].

Существует множество видов сленга. На наш взгляд самыми распространенными и интересными являются следующие виды:

1. Профессиональный сленг/профессионализмы. Как правило, это слова или выражения, которые характерны для речи людей конкретных профессий. Например, в медицине слово hypotonia – гипотония (сниженный тонус мышцы или органа), у художников слово aquatint – акватинта (ручной способ изготовления форм глубокой печати).

2. Молодежный сленг, выражающий положительные эмоции молодых людей. Например, Blimey – чтоб я ослеп!/Батюшки! При сильном удивление, можно услышать именно эту фразу. Еще одно удивленное восклицание: crikey – Боже! Zonked – отпад. Данное слово может являться восторгом, или же комплиментом.

3. Молодежный сленг, выражающий отрицательные эмоции. Например, big mouth – трепло, wimp – слабак/маменькин сынок.

4. В отдельный интересный вид сленга, который является одним из самых распространенным, мы бы выделили интернет – сокращения, которые возникли благодаря общению молодежи в интернете. Компьютерный сленг имеет свой обширный словарь, непонятный непосвященному. Частично он совпадает с SMS-языком. В нем очень много английских акронимов (аббревиатура, образованная начальными звуками полного наименования, например, lol) и других аббревиатур.

Например:

L8r = later (позже/позднее)
B4 = before (до)
2morro = tomorrow (завтра)
Lol = laughing out loud (умираю от смеха, ржу не могу)
Btw = by the way (кстати говоря)
Plz, pls = please (пожалуйста/просьба)
Thx = thanks (спасибо)
jk = just kidding (да я просто шучу) imo = in my opinion (по-моему)
c u = see you (увидимся)
b/f = boyfriend (бойфренд, парень) и аналогично – g/f
XOXO = hugs and kisses (целую – обнимаю).

Благодаря заимствованиям из различных субкультур и молодежных групп, следует отметить, что английский молодежный сленг делает речь англичан более динамичной [1].

В современном словаре английского молодежного сленга насчитывается более 20000 слов. Он делится на группы, которые относятся к различным видам деятельности, статусу молодого человека.

Можно привести следующие интересные примеры молодежного английского сленга [2]:

1. Dig – человек, не знающий английского сленга, мог бы перевести это слово, как «копать», но на самом деле это слово переводится, как ловить кайф.
2. Lemon – халтура (недобросовестная и без знания дела работа).
3. That's the ticket – именно то, что нужно.
4. Yak – болтать.
5. Stuck on somebody – влюбиться, втрескаться.
6. Back to the wall – в западне (быть в безвыходной ситуации).
7. Слово, которое близко каждому студенту: cram – зубрить весь материал в последнюю ночь перед экзаменом.
8. Faff – тянуть резину. Означает делать что-то очень медленно и долго.
9. Peanuts – очень низкая зарплата, гроши.
10. Not my cup of tea – «не моя чашка чая». Русским эквивалентом является фразеологизм «быть не в своей тарелке».

Нужно ли знать сленг? Чтобы уметь употреблять слова и выражения сленга и понимать речь молодых людей, нужно понимать значение слов, а также смотреть молодежные фильмы или сериалы на английском языке, а желательно общаться с носителями языка.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать следующий вывод. Сленг не имеет четкой социально-профессиональной ориентации, им могут пользоваться представители разного социального и образовательного статуса, разных профессий и т. д. Поэтому можно отметить такую черту сленга, как общеизвестность и широкую употребительность. В настоящее время нет четкого и одного определения сленга. Сленг является неотъемлемой частью языка. Он помогает быть ближе к молодежи, понимать их речь, идти в ногу со временем.

Список литературы

1. *Береговская Э. М.* Молодежный сленг: формирование и функционирование // Вопросы языкознания. 1996. № 3. С. 32–41.

2. *Матюшенков В. С.* Словарь английского сленга. М.: Наука, 2012. 174 с.

3. Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации». – Режим доступа: http://web.snauka.ru/issues/2017/01/76715

А. А. Коржанова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Современное информационное общество – период культурного сдвига

Изменения, связанные со стремительным развитием и проникновением во все сферы человеческой жизни информационно-коммуникационных технологий, привели к формированию качественно нового типа общества, получившего название «информационного», которое представляет собой новый тип развития цивилизации, характеризующейся высокой скоростью коммуникационных процессов посредством появления глобальной сети Интернет и социальных сетей.

Современное общество представляет собой коммуникационную модель социальной организации, а информация служит в нем важнейшим условием развития общества. Информация буквально пронизывает окружающее пространство, постоянно влияет на личностное содержание каждого из нас.

Значительный вклад в развитие теории информационного общества внесли И. Масуда, Э. Тоффлер и Д. Белл.

В 1972 г. И. Масуда представил японскому правительству «План для информационного общества – национальная цель к 2000 г.», который позже был расширен и вышел в виде книги «Информационное общество как постиндустриальное общество». Согласно его концепции, новое общество будет бесклассовым и бесконфликтным, обществом согласия, с небольшим правительством и государственным аппаратом. Интеллектуальное творчество превзойдет стремление к материальному потреблению в условиях изобилия; наиболее ценными станут время и культурный досуг.

По Э. Тоффлеру главным видом сырья информационного общества выступает информация. В основу развития постиндустриального общества ученый ставит всенарастающий («бешеный») темп перемен, происходящий в обществе. Он называет это ускорением и считает его не только главным свойством мира, но и социальной силой. «Изменив отношение к окружающим ресурсам, максимально расширив масштабы перемен и, что заслуживает наиболее критического подхода, увеличивая их темпы, мы безвозвратно порываем с прошлым. Мы уходим от привычных способов думать, чувствовать, приспосабливаться. Существует большая угроза для человека испытать стресс и дезориентацию, если не суметь вовремя адаптироваться к постоянно меняющейся ситуации. Такой стресс и дезориентацию О. Тоффер называл «футурошоком» или «шоком будущего».

Американский социолог Даниел Белл в своей концепции постиндустриального общества тоже отводит центральную роль возрастанию количества и значений информации и знаний. Информацию он определил как обработку данных в самом широком смысле слова, а знание как «совокупность субординированных фактов или суждений, представляющих собой аргументированное утверждение или экспериментальный результат, способный быть переданным другим людям с использованием средств связи в определенной систематической форме».

Внедрение компьютерных технологий и распространение глобальной сети Интернет – вот что коренным образом отличает современное общество как информационное. И за словом «информация» кроется именно коммуникация, а не знание. Современный более информированный человек – это не тот, кто больше знает, а тот, кто участвует в большем числе коммуникаций. Новейшие информационно-коммуникабельные технологии коренным образом меняют наше общество и приводят к распространению такого явления, как виртуальная реальность.

Выражение «виртуальная реальность» прочно вошло в обиход современного человека. Виртуальная реальность происходит от латинских слов virtualis – потенциальный, возможный и realis – действительный, существующий. Но исходным при определении понятия «виртуальная реальность» выступает этимология слова «виртуальный» (от лат.Virtualis- возможный; такой, который может или должен проявиться при определенных условиях). Виртуальная реальность

представляет собой уникальное явление, которое сочетает в себе оба мира существования человека: мир материальный, объективный и мир информационный.

Следует отметить, что реальность, создаваемая с помощью новых информационных технологий, всегда виртуальна. Современные компьютерные технологии позволяют создать эффект присутствия человека в «выдуманном» мире. Такое замещение процессов, происходящих в реальной действительности, их аналогами всегда создает виртуальную реальность.

Исходя из вышесказанного, можно заключить, что современный этап общественного развития – это период культурного сдвига, сущность которого проявляется в кардинальном смещении акцентов в системе ценностей и норм социального поведения. Значительную роль в современном глобальном пространстве играет коммуникация. Появление информационно-коммуникационных технологий и вместе с ним повсеместное внедрение Интернета приводит к заметным переменам в социальной структуре общества, а именно к виртуализации общества. «Само общество превращается из системы институтов – в поток образов, а информация и знания – в сплошной коммуникативный процесс «обо всем» или «ни о чем»». А именно, «старый» социум сменяется «новым», и современное общество приобретает черты виртуального.

Список литературы

1. *Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia. 2009. 788 с.

2. *Иванов Д.* Виртуализация общества. [Электронный ресурс]. URL: http://www.erudition.ru/referat/ref/id.344482_1.html

3. *Комлев Н. Г.* Словарь иностранных языков. М.: 2006.

4. *Masuda Y.* The information Society as Post-Industrial Society. Wash.: 1981.

5. *Тоффлер Э.* Футурошок, пер. с англ. СПб: 1997. 464 с.

К. В. Кудрицкая, А. А. Кирюшкина
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Концепт «старость» во фразеологической картине мира русского языка

Человеческое мировоззрение складывается в процессе взаимодействия человека с окружающим миром. А в результате такого взаимодействия в сознании человека формируется картина мира, представляющая не только объективную реальность, но и субъективную оценку человеком этой реальности. Феномены ментального мира, совокупность взглядов народа и каждой личности на окружающую реальность представляют собой концептосферу.

Концептосфера является одним из существенных понятий в когнитивной лингвистике. Она представляет собой совокупность знаний, состоящую из концептов, обобщающую различные знания внешнего мира, организующую мыслительные картины, схемы, символы, понятия, фреймеры, сценарии, гештальты (сложные комплексные образы внешнего мира), пропозиции, когнитемы, существующая в виде абстрактных понятий. Концептосфера, в качестве термина, была введена впервые в науку благодаря академику Д. С. Лихачеву. Он определил концептосферу как совокупность концептов нации, образующуюся через все потенции и комплексы концептов носителей языка [3, с. 5]. Возникновение термина концепт чаще всего происходит при лингвистических исследованиях. Данное понятие также является одним из существенных понятий в когнитивной лингвистике. Оно употребляется в: философии, культуроведении, лингвокультуроведении, лингводидактике, теории перевода, этнопсихолингвистике.

Концепт – это 1) смысловое значение имени (знака); 2) исторически сложившийся целостный, понятийно нерасторжимый комплекс языковых значений, которые относятся к основополагающей ментальной, духовной или жизнеобразующей физической сфере бытия человека; 3) содержание понятия в отвлечении от языковой формы его выражения.

Объектом нашего внимания является концепт «старость» как составляющая концепта возраст в русском языке. Наш выбор объясняется тем фактом, что концепт «возраст» является одним из базовых концептов для любой культуры. Возраст – это универсальное явление, поскольку везде люди рождаются, взрослеют, стареют и умирают, но в каждой культуре это воспринимается по-разному, т.к. возраст является и социальной категорией.

Практический материал был отобран нами из сборника «Русские пословицы и поговорки» под редакцией В. П. Аникина [1] и «Фразеологического словаря русского языка» под редакцией А. И. Молоткова [4].

Словарь В.И. Даля дает следующее определение возраста: «Возраст – степень взроста или взрослости, молодости и старости» [2, т. 1, с. 341].

Концепт вербализуется по-разному, один из наиболее значимых способов – паремии. В паремиологическом фонде языка хранятся специфические черты обыденного сознания этноса. Паремиологически отраженное знание, которое представлено в отдельных языковых системах, опирается на жизненный опыт людей в качестве членов конкретных этнокультурных общностей, на обычаи, традиции и верования народов. Для того, чтобы провести исследование концепта «старость» полноценно, необходимо провести анализ его паремиологической реализации. Под паремиями понимаются устойчивые в языке и воспроизводимые в речи анонимные изречения, пригодные для употребления в дидактических целях [5, с. 15]. К паремиям, как правило, относят пословицы и поговорки.

Анализируя пословицы и поговорки русского языка, мы обнаружили, что «старость» связана с такими ассоциациями как смерть, болезни, немощность, угасание интеллектуальных способностей, маразм, глупость, бедность, убожество, нищета. Например: Старость с добром не приходит; Старый конь борозды не испортит, да и не вспашет; От старости зелье – могила; Молодость не без глупости, старость не без дурости; Старый разум проживаем, нового не наживаем; Старый – что стареет, то дурнеет; Дедушка старенек – немного у него денег; Сдружилась старость с убожеством; Старость с добром не приходит и другие.

Кроме негативных коннотаций «старости» существуют и позитивные, такие как опыт, зрелость, ум, мудрость, стойкость, веселость, молодость духа. Например: Старость опытом богата; Старый волк знает толк; Стар да умен – два угодья в нем; Молодой работает, старый ум дает; Старое дерево скрипит, да не ломается; Стар да весел, молод да угрюм; Сам стар, а душа молода и прочее.

Также существует отражение отношения общества к старикам, противостояния молодых и старых в следующих паремиях: Молодых потешить – старых перевешать; От старых дураков молодым житья нет; Чужой век живешь, пора бы и честь знать; Старых почитай, младых поучай и т. д.

Понятийная составляющая концепта возраст в русской фразеологической картине мира активно взаимодействует с оценочной, так как большая часть фразеологических единиц отражает данный параметр не только как объективный факт, фиксируемый результат развития человека, но и как сущность, подвергаемую оценке с точки зрения устойчивых представлений о том или ином возрасте, о характеристиках, способностях, функциях, присущих человеку на определенной жизненной стадии.

«Возрастная» оценка в некоторой степени парадоксальна, что обнаруживается в следующем: некий возрастной этап и человек на данном возрастном этапе оцениваются по-разному. Присутствует как негативная, так и позитивная оценка концепта «старость». Позитивная – связана с опытом, зрелостью, умом, мудростью, стойкостью, веселостью и молодостью духа. Негативная – со смертью, болезнями, немощностью, бедностью, убожеством, нищетой.

Своеобразие концепта «возраст» в русской фразеологической картине мира проявляется в богатом аксиологическом содержании: возраст человека является объектом оценки как в аспекте внешнего облика, так и в аспекте внутренних, духовных, умственных качеств человека. Представление о возрасте обязательно включает нормативный аспект, поскольку в высказываниях со смысловым компонентом «возраст» обычно соотнесены характеристики некоего объекта с закрепленными в русской ментальности нормативными представлениями о способностях, функциях, присущих человеку на определенной жизненной стадии, что и позволяет высказать оценочное суждение.

Список литературы

1. Русские пословицы и поговорки / Под ред. В. П. Аникина. М.: Художественная литература, 1988. 431 с.

2. *Даль В. И.* Толковый словарь живого великорусского языка: современное написание. В 4 т. М.: АСТ: Астрель: Транзиткнига, 2006. 1155 с.

3. *Лихачев Д. С.* Концептосфера русского языка // Известия РАН. Сер. лит. и яз. 1993, №1. 3–9 с.

4. Фразеологический словарь русского языка / под ред. А. И. Молоткова. М.: Русский язык, 1986. 543 с.

5. *Савенкова Л. Б.* Русская паремиология: семантический и лингвокультурологический аспекты. Ростов н/Д: Изд-во Рост. ун-та, 2002. 239 с.

О. В. Кузина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Критические публикации в «Литературной газете» А. А. Дельвига и А. С. Пушкина

Особое место в газете занимают литературно-критические публикации о прозаических созданиях начала 1830-х годов. По ним можно судить о вкусах, сложившихся в то время, о нравах общества, о литературной борьбе.

В «Литературной газете» литературно-критические публикации размещались по большей части в разделах «Библиография» и «Смесь».

Сквозной нитью проходят в издании «Размышления и разборы» П. А. Катенина. Этот обширный труд был размещен в пяти номерах издания (Т.1. № 4, 5, 9, 10, 11). Катенин, размышляя об искусстве, писал: «Что разумеют под словом: искусство изящное? В чем полагают его различие с другим искусством? Если в выборе высокого предмета и цели, то немногие, из называемых изящных искусств, имеют право на сие название. Рассмотрев поближе, увидим один только предмет высокий: это человек» [2, Т. 1, № 4, с. 29]. П. А. Катенин на первое место ставит «этическую сторону проблемы», он, как литератор пушкинского круга, не старался «угождать господствующему вкусу», критик желал собрать и осмыслить обширные факты в развитии искусства. П. А. Катенин хотел охватить историю античной, итальянской, испанской, португальской и других литератур.

А. С. Пушкин ценил литературно – критическую деятельность Катенина. «Мой Катенин» – так поэт называл своего друга и искренне писал ему: «Голос истинной критики необходим у нас, кому же, как не тебе, забрать в руки общее мнение и дать нашей словесности новое, истинное направление? Покамест, кроме тебя, нет у нас критика» [3, с. 212].

Одна из проблем прозы, волновавшая критиков «Литературной газеты», – это проблема исторического повествования. Они ценили в произведении изображение ярких событий, выразительные характеры героев. Любопытен критический разбор романа «Монастырка» (Сочинение Антония Погорельского. Часть первая), опубликованный в №16 за 1830 год в разделе «Библиография». «Монастырка» названа настоящим и первым романом нравов. К недостаткам романного повествования относится то, что опубликована только первая часть произведения, а хороший роман должен читаться на одном дыхании. О языке и слоге романа замечено, «что за исключением весьма, весьма немногих погрешностей, или лучше сказать недосмотров, они совершенно отвечают требованиям природы искусства» [2, Т. 2, № 45, с. 72]. В романе автор «стремится сообщить действию единство и драматическую напряженность». Героиня романа, образованная и воспитанная в Петербурге девушка, возвращаясь на родину, оказывается в дикой и безнравственной среде поместного дворянства и, показывая силу духа, одерживает над ней победу.

Образцом исторического романа «Литературная газета» называет романы Вальтера Скотта. В №42 опубликован разбор перевода романа шотландского автора «Карл Смелый, или Анна Гейерштенская, дева мрака». Разбор начинается с описания литературной ситуации в России: «Не видно у нас и романов, достоинством своим не говорим равных, хотя бы издали похожих на творения шотландского барда. В области русской литературы обильное поле романов исторических, философических, сатирических, нравственных и пр. и пр. ждет еще возделывателей. Наши писатели мимоходом, так сказать, сорвали с него несколько красивых цветков, дико выросших на девственной почве. Если собрать все замечательные русские романы и повести, то они едва ли составят один том, величиной равный девятой части «Истории государства Российского». Замечательными произведениями называем мы хорошие, а чтобы написать что-нибудь хорошее, не надо шутить ни со своим талантом, ни с читателями» [2, Т. 2, № 42, с. 48]. Итак, по мнению критиков газеты, русская проза только начинает свой новый этап.

Критические разборы «Литературной газеты» – это не только разговор с читателем и с автором, но и участие в литературной полемике – “скрытый диалог’’ журналов. Этот факт обнаруживается в №45 за 1830 года в разделе «Смесь», где читаем: «В нынешнем году Северная

пчела отличалась особенною неблагосклонностью к гг. Загоскину, Пушкину и Киреевскому. Причины сему отыскать нетрудно. Г. Загоскин издал роман, коего успех мог повредить ходу исторического романа г. Булгарина. Строгий приговор «Димитрию Самозванцу» был приписан Пушкину (в примечании читаем: «А. С. Пушкину предлагали написать критику исторического романа г. Булгарина. Он отказался, говоря, чтобы критиковать книгу, надобно ее прочесть, а я на свои силы не надеюсь») [2, Т. 1, № 21, с. 169].

Другая сквозная критическая тема в газете – тема массовой коммерческой литературы. «Худые авторы» и «худые книги» тоже занимают свое место в литературном процессе. Недаром издатели поставили перед собой задачу классифицировать произведения, отбирать достойные, прививать читателю хороший вкус. По этому поводу в № 21 в рецензии на сочинение Александра Орлова «Неколебимая дружба чухломских жителей Кручинина и Скудоумова, или Митрофанушка в потомстве» критик газеты замечает: «Отчего родятся худые авторы, пишутся и печатаются худые книги? Вероятно, на все это есть разгадка на другой странице всеобщего творения, но та страница или еще не напечатана или напечатана, но заклеена» [2, Т. 1, № 21, с. 169]. И далее продолжает: «Не должно сердиться ни на худого автора, ни на худую книгу, на даже на книгопродавца, который в своей лавке продает Неколебимую дружбу и проч. Мы не знаем причин и цели сей книги и, следовательно, по одному действию судить о ней не можем. Разбирать же ее так же не должно, и основываемся мы в этом на русском каламбуре, который в ней помещен: «Не нужно разбирать «Ивана Выжигина», ибо он уже разобран в книжных лавках». И желаем, чтобы он мог сбыться и с новою книгою» [2, Т. 1, № 21, С. 169].

Еще один роман назван «Литературной газетой» откровенно «плохим». Это роман С. Селивановского «Ягуб Скупалов, или Исправленный муж» (нравственно-сатирический роман современных нравов в четырех частях).

Издатель газеты пишет, не стесняясь в выражениях: «Нельзя не согласиться с рецензентом [Московского телеграфа] «Роман Ягуб Скупалов не нравственный, не сатирический и неверно описывающий современные нравы, а просто дурной, едва – ли не худший из всех дурных русских романов, начиная с «Несчастного Никанора» и до «Ивана Выжигина» включительно» [2, Т. 1, № 28, с. 225].

Подобные примеры можно было бы продолжить. Встает вопрос: зачем в «Литературной газете» в изобилии помещены разборы такого рода прозы? Думается, однозначного ответа не существует. Внимание к книгам вызвано тем, что газета стремится всесторонне оценить текущее состояние литературы. Кроме того, отрицательные примеры служат воспитанию вкуса не менее, а возможно, и более, чем положительные. Полемический подтекст тоже не может быть исключен. Не случайно так часто в ряду «худых» произведений звучат упоминания «Ивана Выжигина», а в размышлениях о «худых» авторах – намеки на Булгарина и близких ему авторов.

В целом, критическая часть «Литературной газеты» представляет собой сложное единство, где есть постоянные темы и мотивы, критические статьи перекликаются между собой.

Таким образом, проза является одним из основных предметов критического анализа в «Литературной газете» 1830–1831 годов. Наблюдения показывают, что в круг внимания критиков попадают как авторы известные, так и писатели второго ряда, как произведения несомненного художественного достоинства, так и малохудожественная проза. Такой широкий диапазон делает «Литературную газету» в полном смысле слова зеркалом литературной эпохи. Единые принципы анализа позволяют издателям обозначить основные тенденции, характерные для прозы начала 1830-х годов, такие как тяготение к историческому и нравоописательному повествованию, движение прозаических жанров от романтизма к реализму, разделение литературы на элитарную и массовую. Так на страницах «Литературной газеты» формулируются своего рода требования к «хорошей» прозе.

Список литературы

1. *Касаткина В. Н.* Послесловие // «Литературная газета» А. С. Пушкина и А. А. Дельвига / Под ред.: Касаткиной В. Н., Батуровой Т. К. М.: Советская Россия, 1988. 253 с.

2. Литературная газета, издаваемая бароном А. А. Дельвигом. Санкт-Петербург: В тип. К. Крайя,1830–1831, Тт. I-IV.

3. *Пушкин А. С.* Полное собрание сочинений: В16 тт. Изд-во АН СССР, 1937—1949. 769 с.

Л. В. Леванцевич
Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест

Структурно-семантическая характеристика неофициального имени (на материале говоров Брестчины)

Белорусы вместе с другими европейскими народами испокон веков имели богатое культурно-историческое языковое наследие, однако не всегда его берегли. Возвращение и сохранение многих исторических ценностей сейчас является одной из главных задач общества. Ономастика принадлежит к той части языка белорусского народа, которая отличает его от остальных славянских народов, тем самым показывая самобытность, непосредственность языка белорусов. Ономастическая лексика содержит национально-культурную семантику, поэтому эти единицы представляют интерес не только как средство общения, но и как источник знаний о национальной истории и культуре. Актуальным является вопрос изучения (сбора и анализа) ономастического материала регионов Беларуси, в том числе и Брестско-Пинского Полесья (Брестчины).

В XIX в. сбором топонимического материала на Беларуси, в том числе и на Полесье, занимался этнограф, географ, археолог, фольклорист и топонимист З. Даленга-Ходаковский (1784–1825), в послевоенный период – В.А. Жучкевич. Личные имена в историческом плане исследовал А. К. Устинович. Изучению ономастики Брестчины посвящены кандидатские диссертации В. М. Емельянович и Н. Р. Якубук. Лингвокраеведческое содержание онимов исследуют Н. Н. Олехнович и Л. В. Леванцевич. В последнее время микротопонимы и прозвища Брестчины активно собирают и исследуют Н. Р. Якубук и Л. В. Леванцевич. Изучением онима в художественном контексте занимается С. Ф. Бут-Гусаим.

Неофициальное имя жителей Брестчины в конце XX в. впервые анализировала в своей статье И. А. Шумская. В говорах Брестчины она определила три формы имени: полное, сокращенное и образованное при помощи суффиксов субьективной оценки: *Аляксандр/Саша/Сашура*. Часто употребляемые имена имеют наибольшее количество вариантов: *Ганна* (70), *Алена* (60), *Міхаіл* (55), *Васіль* (46) [1].

Последние годы нами проводится сбор и систематизация неофициального имени жителей Брестчины. Цель нашей работы – определить особенности образования неофициального имени в говорах Брестчины; отметить функциональные стилистически-экспрессивные оттенки неофициального имени. Нами исследованы мужские и женские имена, собранные в населенных пунктах Брестчины. Всего зафиксировано 64 мужских имени и свыше 220 их вариантов, 63 женских и свыше 213 их вариантов.

Среди мужских имен частыми являются такие имена, как *Аляксандр, Васілій, Петр, Федар, Іван, Міхаіл, Мікалай, Павел*, среди женских – *Аляксандра, Марыя, Алена, Агаф'я, Ганна, Галіна.* На жаль, вместе с жителями исчезли из именослова *Якув, Прузына, Параша, Дымнян, Катрынка, Сымон, Пылыпчык, Лукаш, Дымыныся, Тумаш, Трохым, Хвылына, Вылыян, Сыдор, Тумахвій, Мыкыта* и др. Ушли и еврейские имена *Евэль, Рэйзя, Пэйсах, Есэль, Бэйла, Гэржбэр, Злата, Фейра, Мірка, Рохля, Пэся, Грывка* и др.

На территории Брестчины распространены две христианские религии – православие и католичество. Поэтому здесь функционирует два именослова, установленных православной и католической церквями. Записанные нами имена в основном православные, однако есть и католические: *Гелена, Юсціна, Ядвіга, Домініка, Таісія, Рэгіна, Казімір, Тадэвуш* и варианты: *Тадора, Юсця, Ядзя, Таіся* и др.

Небольшую группу составляют имена заимствованные из других языков и антропонимических систем. На Брестчине не являются редкими такие имена, как *Эмілія, Пелагея, Ніколь, Нэллі, Эма, Анжэла, Эльвіра, Герман, Эльмар,Эдуард, Гера* и др. Отдельно стоит выделить разговорно-бытовые формы имен, образованных по антропонимическим моделям других языков: *Вано́* (Іван), *Ванда́м* (Іван), *Мікус* (Міхаіл), *Па́вло* (Павел), *Ірэ́н, Наталі, Марго́.*

Круг официальных личных имен ограничен, а неофициальные имена, по сути, могут образовывать бесконечные ряды. Например, мужское имя Аляксандр – *Лександр, Санька, Сашка, Саня, Санек, Шурык, Шура, Шурка*; женское имя Марыя – *Маша, Машэнька, Маня, Манечка, Манючка, Манька, Марыська, Маруся, Марфа, Марыечка, Марыйка, Марына, Марынка, Маруська.*

В речи берестейцев-полешуков используются три варианта имени: полный, сокращенный и оценочный. При образовании сокращенных имен используются различные части основного полного имени: *Толя́й → Анатоль, Са́ва → Савелій, Са́+ша → Аляксандр, Ціна → Хрысціна, Міла → Людміла, Га́па → Агаф'я* и др. Самую большую группу составляют формы имени, образованные при помощи различных оценочных суффиксов. Одни ученые считают, что генетически эти формы восходят к значению уменьшительности, другие – ласкательности. В речевом процессе на эти значения напластовываются различные дополнительные семантические и стилистически-экспрессивные оттенки – сочувствия, уважения, нежности, фамильярности, иронии, унижения и др. [1, с. 226].

Для эмоционально-оценочных форм характерно большое количество различных суффиксов. Самым продуктивным является **-ка**. Это наиболее древний антропонимический суффикс, при помощи которого образуются формы имен как от полных, так и сокращенных основ. Антропонимы, образованные от полных основ, всегда экспрессивно-эмоциональны, имеют уменьшительно-ласкательное значение: *Ва́лька, Га́пка, Га́шка, Го́лька, Ве́рка, Да́шка, Фро́ська, Лілька, Ма́рфушка, Пара́ска, Сімка, Га́нулька, Пала́шка, Ва́рка, Е́ўка, Яры́нка, Лю́ська, Ма́нька, Стыпу́нька, Акулінка, Ры́тка, Матро́нка, Ната́лка, Нэ́лька, Зо́ська, Кацяры́нка, Жэ́нька, Га́лка, Све́тка, Ва́ська, Андрійка (ко), Ва́нька (ко), Гры́шка, Фэдю́рка (ко), Мыкола́йка (ко), Ю́рка (ко), Жэню́шко, Са́шка, Лешка, Максы́мка, Ленька, Вэло́дзька, Мы́шка, Са́вка, Сяро́жка* и др.: "*Мыколайко, тэпэр будымо садыты картоплі*" (д. Суходол Каменецкий р-н).

Форма имен с суффиксом **-ка (о)** чаще употребляется для называния детей и подростков, выполняя функцию размежевания по возрастному статусу: "*Ярынка звалы, то як малэнька була*" (д. Нехолсты Брестский р-н). Названный суффикс при именовании людей пожилого возраста выполняет двоякую функцию: в одних деревнях суффикс **-ка** имеет ласкательное значение, в других – пренебрежительное. Например, суффикс **-ка** употребляется в имени 70-ей женщины д. Радеж – *Гану́лька* – и выполняет ласкательную функцию, так как это очень уважаемая и трудолюбивая женщина; другую женщину такого же возраста ласкательно и немного насмешливо называют *Го́лька* за небольшой рост, особенную походку, за чувство юмора.

Имена с суффиксами **-ок (-ек), -ік (-ык), -чык (-чук)** всегда эмоционально-экспрессивны, выражают ласкательное значение. Например, *Ва́лік, Ва́сек, Ко́сцік, Ю́рчык, Юро́к, То́лік, Санек, Бо́рік, Па́влік, Шу́рык, Ада́мчык, Я́сік* и др. Женские имена с такими суффиксами возникли, видимо, под воздействием форм мужского рода: *Жынек, Све́цік, Веру́нчык, Людо́к, Але́сік* и др. Эти имена носят уменьшительно-ласкательное значение для именования детей, интимно-нежное – для взрослых.

Характерной особенностью разговорно-бытовых имен на Брестчине являются названия с суффиксом **-ук (-юк)**, который на остальной территории Беларуси встречается редко: *Петру́к, Васю́к, Ілью́к*. Суффиксы выполняют функцию различия по возрасту.

Эмоционально-оценочное значение имеют имена с суффиксами **-еньк (-эньк), -аньк (-яньк)**, но в количественном отношении их мало и они не характерны для сельской местности. Например, *Ма́шэнька, Ка́ценька, На́сценька, Віценька, Мішэнька.*

Суффиксы **-уня (-юня), -уля (-юля), -ана (-яна)** придают бытовым именам эмоционально-оценочное значение умиления: *Іру́ня, Гану́ля, Нату́ня* и др.

Імена с суффиксами **-оля, -еля (-эля), -ыля** употребляются как нейтральные *Адэ́ля, Мары́ля.* Эмоциональное значение они получают при присоединении суффикса **-ка**: *Гану́лька, Адэ́лька, Мары́лька*. Когда такие формы используются для называния женщин пожилого возраста, они имеют иронически-пренебрежительное значение.

Под воздействием польского языка на Брестчине распространены формы на **-о, -е, -це, -це, -ця, -усь, -юсь**. Дериваты с этими суффиксами имеют нейтральное значение. Например, *Кастýсь, Пятрó, Міця, Павлó, Олю́сь, Марýсь* и др.

Выделяется группа суффиксов, с помощью которых образуются формы имен с ярко выраженной отрицательной экспрессией грубоватости, унижения, фамильярности – **-уха, (-юха), -аха (-яха), -оха (-еха)**: *Ірýха, Ксю́ха, Валю́ха, Марфýха, Петýха, Пятрýха, Андрýха, Рамáха*, *Леха*; **-ра, -ура (-юра), -ера**: *Ню́ра, Кацю́ра, Люге́ра* (Лукер'я), *Жóра, Кіра*; **-дзя, -джа**: *Гáндзя, Я́дзя* (Ядвіга). Чаще с отрицательной экспрессией употребляются разговорно-бытовые имена с суффиксами **-іска (-ыска)**: *Стэпаны́ска*. По происхождению это польский суффикс, который соответствует восточнославянскому **-ішча, (-ышча)**. Нужно отметить, что многие формы имен находятся на грани с прозвищами – *Кацю́ра, Гáндзя.*

Неофициальные формы имени используются для различия людей с одинаковым официальным именем. Так, в д. Радеж Малоритского района несколько мужчин носят имя Федар. Чтобы индивидуализировать человека, используются варианты: *Хвэ́дор, Фэ́да, Фэдóт.* В таких случаях происходит нейтрализация уменьшительно-ласкательного значения и основной функцией такого имени становится информационная, социально-отличительная [1, с. 229].

Бывает сложно определить, почему какая-то форма имени закрепляется за определенным носителем. В одних случаях так называют по привычке, которая осталась с детства, в других это связано с дополнительными причинами, вызванными физическими, душевными и духовными качествами, чертами характера и др. Так, женщин пожилого возраста во многих деревнях называют *Ганýлька, Мáнька, І́рачка* за то, что они мелкие, болезненные, но и наоборот, рослую, полную женщину с иронией именуют *Мáрфушка.*

Таким образом, эмоционально-оценочные имена характеризуются богатой и разнообразной палитрой форм, что придает разговорной речи своеобразный национальный колорит, говорит о неисчерпаемой словообразовательной находчивости народа.

Список литературы

1. *Шумская І. А.* Эмацыянальна-ацэначныя формы асабовых найменняў жыхароў Берасцейшчыны // Чалавек. Этнас. Тэрыторыя: матэрыялы Міжнар. навук. канф.: у 2 ч. / рэд.: С. В. Арцеменка [і інш.]. Брэст: Выд-ва С. Лаўрова, 1998. Ч. 1. С. 225–230.

С. В. Лешук
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, Республика Беларусь, г. Гродно

Развитие региональных СМИ посредством реализации стратегии формирования инновационных медийных кластеров

В XXI в. скорость освоения новых идей, а также темпы их трансформации в продукцию и оказание услуг существенно увеличились. Кроме того, возросла значимость обработки информации и применения новых знаний. Несмотря на кризисные явления в мировой экономике, важность развития инноваций и информационных технологий усиливается. Все это подтверждает тезис об изменении экономики развитых стран в сторону интеллектуальности, т.е. свидетельствует о переходе к инновационной экономике или, иначе говоря, к экономике, основанной на знаниях (knowledge-based economy). Ее основной функцией является постоянное и непрерывное создание и реализация нововведений, развитие инновационной деятельности – главного фактора успеха в конкурентной борьбе и ускоренного социально-экономического развития страны. В связи с данными обстоятельствами изменяется и роль СМИ в обществе.

Среди всех методов и путей, с помощью которых возможно оказать положительное влияние на создание национальной инновационной системы, особое место принадлежит кластерам. Феномен образования кластеров связан со сменой парадигмы, адаптацией к условиям глобализации, а также резко возросшим динамизмом среды.

Вопрос формирования и развития кластеров (в том числе и медиакластеров) в Республике Беларусь в последние десятилетия становится все более актуальным. Как показывает опыт зарубежных стран, существенный эффект от их создания заключается в росте конкурентоспособности организаций и повышении благосостояния населения на основе усиления инновационной активности предприятий. Исследование возможностей и преимуществ медийных кластеров как неформальных объединений организаций различного профиля и масштаба производства, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки и взаимно способствующих развитию и росту конкурентоспособности друг друга, приобретает особую важность. Нельзя не отметить и тот факт, что в теоретическом плане данная проблема проработана на достаточно высоком уровне, однако в применении к информационному сектору требует развития, учитывающего его специфику.

Объединение в кластеры – распространенные явление в большинстве отраслей промышленности. Медиаиндустрия не стала исключением. Объединению в кластеры способствуют эффекты соревнования, технического прогресса и экономии за счет роста производства для сохранения и переноса благоприятных тенденций медиаиндустрии в обозримое будущее.

К главным предпосылкам развития медийных кластеров в последние десятилетия относится увеличение вклада медиапространства и связанных с ним отраслей промышленности в национальных экономиках, расширение производства телевизионных программ для удовлетворения возрастающих потребностей кабельных и спутниковых каналов. Также стоит отметить создание новых медиа посредством развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и признание влиятельными политиками ИКТ и новых медиа в качестве экономических двигателей информационного общества.

Будучи особой формой и разновидностью кластеров, медийный кластер предполагает концентрацию и производство особого содержания, такого как газеты, журналы, телевизионные программы, радиопередачи, веб-сайты, аудиозаписи, кинофильмы, книги, игры, фотографии, мобильный контент. Медиакластеры могут активно взаимодействовать с другими отраслями и группами, такими как культура (музыка и театральная работа; музеи и объекты наследия; фестивали), спортивные состязания и развлечения, информационно-коммуникационные технологии (компьютеры, программное обеспечение, телекоммуникации), производство аппаратных средств (телевизионные и радиоприемники, DVD-плееры и т.д.).

В своей деятельности медиакластеры сталкиваются со многими трудностями. Во-первых, членство в кластере добровольно и степень поддержки и вовлеченности компаний неодинакова и в значительной степени варьируется. Это происходит, потому что выгода кластера непропорционально распределяется между участниками – необходима значительная координация. Региональные медиакластеры, осуществляя определенные действия в медиасфере на основе информационно-коммуникационных технологий, создают лишь местный эффект. Таким образом, эффекты региональных и национальных медиакластеров не оправданы, если они не объединены национально и на международном уровне.

Кроме того, медийные кластеры испытывают трудности с внедрением инноваций. Когда новые продукты или услуги развиваются, медиакластеры имеют тенденцию действовать областях, основанных на более ранних навыках и знании. Современные изменения рынка и деловой динамики, созданной новыми технологиями, затрагивают существующую деятельность компаний СМИ и обеспечивают новые возможности.

Одним из наиболее важных аспектов формирования эффективных медиакластеров является рациональная пространственная расположенность, т.к. формирование конкурентных преимуществ происходит на уровне конкретных сфер деятельности, работающих на территории регионов, в которых наблюдается высокий уровень концентрации взаимосвязанных отраслей. Региональные медиакластеры обладают неоспоримыми преимуществами. Во-первых, сформированная региональная технологическая система распределения новых знаний, технологий и продукции, опирающаяся на единую базу. Во-вторых, дополнительные конкурентные преимущества кластерных формирований в результате реализации реальных возможностей осуществления внутренней специализации, стандартизации и минимизации затрат на внедрение инноваций.

Первый региональный медиакластер в Беларуси был создан в Гродненской области (г. Гродно) в марте 2016 г. В состав кластерной структуры вошли главное управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи Гродненского облисполкома, областное отделение Белорусского союза журналистов, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы и редакция газеты «Гродзенская праўда». В его работе принимают участие специалисты в области информационных технологий, психологи, фотокорреспонденты и другие эксперты, способные проанализировать работу СМИ и дать рекомендации по ее совершенствованию. Деятельность кластера направлена на разработку и внедрение информационно-коммуникационных инноваций в региональные СМИ и другие информационные продукты, подготовку и переподготовку, повышение квалификации кадров. Медиакластер предполагает работу над повышением качества как местных газет, так и радио, телевидения, совершенствование сайтов органов власти, предприятий.

Залогом успешного функционирования регионального медиакластера способна стать эффективная коммуникативная сеть, создание которой улучшит целеполагание, обеспечит тесное взаимодействие всех участников кластера, повысит скорость принятия оптимальных решений, а также увеличит темпы создания продукта и донесения его до конечного потребителя.

Инструментом эффективного взаимодействия внутри медийного кластера может служить кросс-промоушн – перекрестное продвижение. Например, печатная газета, в которой регулярно даются ссылки на материалы сайта, а на сайте – на печатные материалы. Кроме того, кросс-промоушн пользуется популярностью на телевидении, позволяя оптимизировать совместные усилия нескольких команд и значительно снизить рекламные расходы.

Позитивное влияние на деятельность регионального медиакластера способна оказать реализация стратегии культурной экспансии: создание продуктов, направленных на экспорт и продвигающих культуру и идеологию Республики Беларусь. Иначе говоря, речь идет о глокализации – взаимопроникновении глобального и локального. При этом подразумевается не только локализация глобальных процессов, но и выход локальных процессов на глобальный уровень. Глокализация, однако, не должна пониматься как доминирование региональных особенностей в смысловом пространстве локальных сообществ. Это, скорее, их репрезентация в глобальном пространстве наряду с инициацией процессов экономической и культурной регионализации.

Создание медиапродукта в рамках Инновационного медийного кластера Гродненского региона происходит каждым участником обособленно. По причине отсутствия информационного агентства, генерация инфоповодов осуществляется разобщенно. Отсутствует полный цикл создания новостного продукта. С учетом развития конвергентности актуальным становится создание «гибридного» информационного агентства, общего для всех участников кластера. Оно позволяет значительно повысить оперативность создания медийного продукта, что особенно важно в рамках развития мультимедийности и интерактивности.

Резюмируя сказанное выше, хочется отметить, что в результате мы получим позитивные результаты как с точки зрения создания и продвижения медиапродукта, так и с точки зрения функционирования регионального медиакластера:

1. Повышение скорости создания и выведения медиапродукта на медиарынок.
2. Снижение себестоимости за счет тесного взаимодействия всех участников медиакластера, а также совместного использования производственных ресурсов.
3. Повышение конкурентоспособности и расширение аудитории как следствие дигитализации.
4. Интерактивность и создание медиапродукта в соответствии с новыми стандартами, учитывающими требования современности.
5. Реализация потенциала в области создания и экспорта культурного продукта.

В дальнейшей перспективе медийный кластер сможет наладить взаимодействие с национальными СМИ, а следовательно – создавать и продвигать белорусский медиапродукт на внешние рынки. Будет формироваться позитивный имидж государства, увеличится влияние на зарубежные рынки.

Список литературы

1. *Кудрова Н. А.* Формирование и развитие региональных кластеров как точек экономического роста территории // Социально-экономические явления и процессы. 2015. № 1. С. 42–48.

2. *Лебедева Е. В.* Медиахолдинг как субъект международной коммуникации: тенденции и перспективы // Национальные медиахолдинги в контексте реализации государственной информационной политики: материалы науч-практ. конф. / под общ. ред. канд. филол. наук, доц. С.В. Дубовика. Минск: Изд. центр. БГУ, 2014. С. 87–92.

3. *Piertese J. N.* Globalisation and Culture: Global melange. Lanham, Md.: Rowman and Littlefield, 2004.

О. Г. Липская
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Республика Беларусь, г. Горки

Буддизм как религиозно-философское учение

Религиозно-философское учение буддизма, возникшее более двух с половиной тысяч лет назад в Индии, давно вышло за границы определенных стран и национальностей, охватив множество последователей по всему миру. Именно по этому признаку его называют мировой религией наряду с исламом и христианством. Буддизм создал не только уникальную по своей масштабности разнообразную каноническую литературу, но и многочисленные религиозные институты. Широкая интерпретация философских положений буддизма содействовала его симбиозу, ассимиляции и компромиссу с различными местными культурами, религиями, идеологиями, что позволило ему проникнуть во все сферы общественной жизни, начиная от религиозной практики и искусства, и заканчивая политическими и экономическими теориями.

Основоположником буддизма является индийский принц Сиддхартха Гаутама, получивший впоследствии имя Будды, что буквально означает пробужденный или просветленный. По одной из существующих легенд он был сыном знатного правителя, то есть он был обычным человеком, а не Творцом или Богом в нашем понимании. Сиддхартха Гаутама был просто человеком, сумевшим понять жизнь, являющуюся источником всевозможных страданий, внешних и внутренних проблем. Он смог преодолеть все собственные проблемы и ограничения и реализовать все свои возможности, чтобы помогать другим. Он учил, что каждый может достичь этого, ибо каждый обладает способностями и возможностями, позволяющими произойти подобной трансформации. Каждый обладает умом, а значит способностью понимать и знать. Каждый обладает сердцем, а значит способностью проявлять чувства по отношению к другим. Каждый обладает способностью общения и определенным уровнем энергии, а значит и способностью действовать.

Ядром буддизма являются четыре благородные истины, то есть четыре основных положения. Первая истина гласит: жизнь – это страдание и потому зло. Трудно найти счастливого человека, зато почти каждый человек чем-то обижен, расстроен или недоволен. Вторая истина говорит о том, что существует причина человеческого страдания, и эта причина заключается в желаниях людей и жажде их реализации. Третьей истиной является положение о том, что возможно избавление от страдания через устранение постоянного стремления человека к чему-либо. Ограничение и уничтожение желаний – это единственный способ преодолеть зло земной жизни и обрести вечность и счастье. Устранение собственных желаний и является путем правильной жизни. Четвертая истина раскрывает этот путь или поясняет его.

В странах Востока, где в основном распространен буддизм, нет четкого разграничения между понятиями «религия» и «философия», поэтому в зависимости от угла зрения буддизм можно рассматривать и как религию, и как философию. Чтобы понять, к какой категории можно его отнести, стоит для начала определить, что есть философия, а что – религия.

Философия всегда стремилась и стремится изучить мир, процесс познания и человеческую жизнь со всех сторон. В основе философских концепций лежат научные труды, теории, законы, которые со временем дополняются и трансформируются. Религия – это совокупность взглядов, которые строятся на вере в абсолютное сверхъестественное начало мира, недоступное пониманию человека. Религия объединяет людей и диктует им свои непререкаемые правила и догмы. Важно отметить, что и философия, и религия отвечают на важные для человека вопросы: можно ли познать мир, где таится истина, есть ли Бог, что из себя представляет человек. Но при этом философия приводит логические доводы, которые человек может принимать или нет, и которые могут меняться с течением времени в зависимости от научных открытий и новых концепций. В религии же истины беспрекословно принимаются на веру, так или иначе говорится о высших силах, а также существуют правила, которые обязательны для выполнения.

В основе буддизма лежит учение, в центре которого находится знание не о божественном начале, а о духовном Пробуждении. Буддисты не «рабы Божьи», а «последователи Учения», и человек должен стремиться не к Богу, а к собственному Просветлению. В учении буддизма не

говорится о божественном происхождении мира и о потусторонних силах. Существует множество буддийских текстов, благодаря некоторым из них можно узнать о различных демонах, божествах, но нельзя говорить об их божественной или адской природе, потому что они, так же, как и человек, являются живыми существами и крутятся в круговороте смертей и перерождений. В буддизме нет греха и его искупления, а есть понятие кармы, которое объясняет, что за любым действием последует результат в будущем, то есть все имеет свои причины и следствия. Буддийское учение – это не слепая вера тому, что сказал авторитет, так как любое правило, знание должно пропускаться через призму собственного опыта. Вступление в буддизм обусловлено не рождением, а обращением, решением жить согласно истинам, провозглашаемым данной религией.

Буддизм может считаться философией, поскольку оно представляет собой законченное и логичное мировоззрение, но буддизм – это не просто философия. Философия может объяснять суть явлений на формальном уровне слов и понятий, в то время как учение Будды охватывает всю человеческую сущность целиком. Оно задействует не только интеллект, но и подсознание, эмоциональную сферу, сферу чувств, а также речь и действия. И философия, и практика буддизма ведут к ясности мысли, однако только практика может приводить к необратимой позитивной трансформации человека, давая ключ к пониманию сути явлений, происходящих как в сознании человека, так и во внешнем мире.

Резюмируя особенности буддизма, можно сказать, что он сочетает в себе черты и религии, и философии. Из-за многогранности и множественности направлений буддизма его можно назвать и конфессией, и философским мировоззрением. Во многом понимание зависит от контекста и от конкретного направления мысли. Однозначно можно сказать лишь одно: буддизм – это учение о духовном пробуждении, это учение, которое показывает человеку путь, приводящий к полному пониманию себя и всего, что его окружает.

Список литературы

1. *Ермакова Т. В., Рудой В. И., Островская В. П.* Классическая буддийская философия: учебник. Спб: Лань, 1999. 599 с.

2. *Урбанаева И. С.* Специфика буддизма как философии и религии // Вестник Бурятского государственного университета. 2009. № 8. С. 61–69.

3. *Чебунин А. В.* Учение раннего буддизма о сущности и природе человека // Евразийство и мир. 2013. № 2. С. 18–29.

О. Г. Липская
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Республика Беларусь, г. Горки

Тема свободы в философии Э. Фромма

Тема свободы является одной из самых актуальных и сложных тем в философии. Важнейшим стремлением человечества на протяжении всей истории своего существования и развития было желание свободы. Свобода является величайшей ценностью и необходимым условием существования человека, поскольку только в ней можно реализовать свою индивидуальность, свой внутренний потенциал, но при этом зачастую свобода принимается людьми как нечто само собой разумеющееся.

Проблема свободы охватывает все области философии, раскрывая свое содержание не только в этике, но в онтологии и гносеологии. Проблема свободы также зачастую рассматривается как социальная и психологическая проблема. Сам термин «свобода» определяется как:

– возможность проявления индивидом своей воли, но при осознании им законов развития природы и общества;

– независимость, отсутствие каких-либо ограничений, связывающих жизнедеятельность всего общества или отдельных членов общества;

– состояние субъекта, в котором он является определяющей причиной своих действий.

Многие философы в своем творчестве обращались к рассмотрению проблемы свободы. В настоящей работе свобода рассматривается в гуманистическом аспекте, основное внимание уделяется рассмотрению сущности свободы для человеческого существа в творчестве Э. Фромма. Предметом размышления немецкого философа становится тема трансформации свободы в современном мире, а также способы и механизмы «бегства» от нее.

Учение Э. Фромма о свободе создавалось в первой половине XX века и является своеобразным осмыслением комплекса социальных и психологических проблем, спровоцировавших Вторую мировую войну. Причина социальных потрясений видится выдающемуся мыслителю в неспособности человека использовать свою собственную свободу.

Развитие человеческой свободы в современном обществе представляется Э. Фромму противоречивым процессом. Это связано с тем что, современный мир, с одной стороны, дарует человеку иллюзию все возрастающей свободы, возможность проявления своей сущности, укрепление человеческой солидарности, а с другой стороны, он демонстрирует бессилие и ничтожность отдельного человека, что, в свою очередь, превращает свободу в тяжелое бремя. И эта двойственность наличия свободы все полнее и острее ощущается самим человеком, который становится все более уверенным в себе, критичным, но в то же время все более одиноким и изолированным.

Та свобода, которую человек приобрел по сравнению с человеком доиндустриального общества, поставила его перед тяжелым выбором: либо взвалить на себя бремя ответственности, которая является обратной стороной свободы, либо избавиться от свободы, например, путем нового подчинения. Бремя свободы Э. Фромм называет негативной свободой: «Если они [люди] не в состоянии перейти от свободы негативной к свободе позитивной, они стараются избавиться от свободы вообще. Главные пути, по которым происходит бегство от свободы – это подчинение вождю, как в фашистских странах, и вынужденная конформизация, преобладающая в нашей демократии» [3; с. 172].

По мнению Э. Фромма, в современном мире господствует иллюзия, будто современная демократическая система, освободив человека от всех возможных ограничений, привела к расцвету индивидуализма. Человек слепо верит в то, что над ним нет более никакой власти, в то, что он может свободно выражать свои мысли и чувства, однако «право выражать свои собственные мысли имеет действительно какой-то смысл тогда и только тогда, когда эти мысли на самом деле существуют» [3; с. 307]. Ведь стремление к подавлению возникающих чувств, собственной индивидуальности и отказ мыслить самостоятельно появляется у индивидуума практически с самого рождения. С самого детства ребенка учат выражать эмоции и чувства,

которые не являются его собственными (например, учат любить людей, обязательно всех и без разбора, учат быть некритично отзывчивым и дружелюбным и т.д.). А со школьной скамьи начинается процесс, направленный на отбивание у ребенка желания мыслить самостоятельно, ибо в его голову закладывают уже готовые и проверенные опытом знания. Человек начинает мыслить конкретными понятиями и в одной плоскости.

Немаловажную роль в уничтожении способности человека к критическому мышлению играют средства массовой информации. Результат же этого влияния представляется двояким: во-первых, появляется некоторый скептицизм, по отношению ко всему, что пишется и говорится, а во-вторых, человек начинает верить в то, что заявляется достаточно авторитетно. Именно это сочетание цинизма и безграничной веры, считает Э. Фромм, является наиболее типичной чертой современного человека, отказывающегося от собственного мышления, который боится самостоятельно принимать решения и брать на себя ответственность.

Таким образом, вся совокупность факторов (психологических, экономических, политических), воздействующих на современного человека, усиливают его изоляцию и ощущение беспомощности в наше время. Невыносимое чувство бессилия и одиночества, которое так характерно для множества людей в современном мире, открывает перед ними доступный и понятный для них путь – путь отказа от свободы. Этот путь заключается в «бегстве» от невыносимой ситуации, в которой человек не может больше жить, отказе от собственного «Я», то есть, другими словами, это путь вынужденного конформизма, ведущего к полному превращению человека в автомат и появлению таких условий, «при которых он теряет себя, но при этом в нем живет уверенность, что он свободен и подвластен лишь собственной воле» [3; с. 307]. Стоит отметить тот факт, что хоть отказ от свободы и делает жизнь терпимее, но не дает решения коренных проблем.

Список литературы

1. *Гречкосей Р. Н.* Понятие свободы в философии Э. Фромма и Ф. Ницше как проявление человеческой сущности // Молодой ученый. 2013. №10. С. 634–640.

2. *Егунева М. В.* Проблема свободы в гуманистическом психоанализе Э. Фромма // Вестник ОГУ. 2007. № 7. С. 13–17.

3. *Фромм Э.* Бегство от свободы. М.: Харвест, 2007. 384 с.

4. *Фромм Э.* Иметь или быть. М.: Прогресс, 1986. 220 с.

А. А. Лихоманова
Рыбинский государственный авиационный технический университет им. П. А. Соловьева, Ярославская обл., г. Рыбинск

Взгляды мыслителей на особенности образа жизни москвичей и петербуржцев первой половины XIX в.

В русской мысли первой половины XIX в. существовали различные точки зрения по вопросу о содержании и формах культуры петербургского и московского общества. Согласно воззрению славянофилов, существовали принципиальные отличия в образе жизни, ценностях, картинах мира жителей новой – Петербурга и старой – Москвы столицы. Западники, выделяя различия, отмечали и элементы диалогизации культур двух столиц. Мыслители всех направлений были убеждены, что Петербург и Москва символизировали различные тенденции движения русского общества.

«Классические западники – круг интеллектуалов, участвовавших в идейных спорах со славянофилами о судьбе России в сороковые годы XIX в. Они осмыслили процесс модернизации России в петербургский период. Их воззрения развивались в контексте европейской интеллектуальной традиции Нового времени. Славянофилы интерпретировали исторический путь отечества в русле православной традиции» [6, с. 5].

«Образ жизни – системная и нормированная совокупность форм обыденной жизнедеятельности людей, порядков и способов их повседневного существования. На формирование образа жизни человека оказывают влияние его происхождение, воспитание, образование, вероисповедание, половозрастные критерии и т.п.» [5, с. 102].

В. Г. Белинский полагал, что «если в России есть две столицы, следовательно, каждая из них выражает разные идеи» [1, с. 144–145]. Мыслители стремились определить, сосредоточением каких культурных традиций и новаций были эти два главных города страны.

Метафоричную сравнительную характеристику Москвы и Петербурга дает М. Н. Загоскин в статье «Два характера. Брат и сестра». Автор воспроизводит характерные черты ментальность жителей столиц, не называя их на протяжении всего сочинения: «…эти брат и сестра — не сводные, не двоюродные, а единокровные, то есть: родились от одной и той же матери. Воспитание получили они также одинаковое — по крайней мере, учитель был у них один: человек очень умный, немного крутой — это правда, но зато совершенно беспристрастный и истинный их друг. Когда он взял их на выучку, брат был ребенком, а сестра уж девица взрослая; брат жил с ним в одной комнате, а сестра на своей половине, — так, разумеется, он был чаще со своим учеником, чем со своей ученицей; а из этого и заключили, что он больше любил брата, чем сестру — только это совершенная клевета» [4, с. 127]. При сравнении автор касается многих аспектов: одежды, питания, образа жизни, привычек, занятий, жилья. «Брат недавно завелся домом, а несравненно богаче сестры; он не скуп, однако ж, расчетлив; она большая экономка, и вечно без денег. Брат не часто дает пиры, а уж если даст, так истинно на славу: с большим вкусом, с роскошью, одним словом — все прекрасно» [4, с. 129]. Нельзя сказать, что Загоскин отдает предпочтение тому или другому городу, он находит положительные стороны в обоих: «Брат очень умен, а сестра чрезвычайно простодушна; он рассудителен, холоден и с утра до вечера занят делом; она добра, приветлива и целый день ничего не делает. Он охотно любуется всем прекрасным и не жалеет на это денег; она в восторге от всего необыкновенного и хочет все иметь; но только как можно подешевле» [4, с. 129].

Западники отмечали, что старая столица получила аристократический характер, сохраняя элементы древнемосковской жизни, хотя Москва тянулась перенять нравы Петербурга, но для этого, по мысли Герцена, необходимо было отказаться от полуобразованного барского быта, и выработать привычку к деятельности. Поскольку Москва стала сосредоточением неслужилой аристократии, то город воспроизводил традиционный уклад жизни. Москва с ее «мертвой тишиной», где люди систематически ничего не делают, была обречена, как думал Герцен, на удаление от политического движения: «…люди…только живут и отдыхают перед трудом; в

Москве после 10 часов не найдешь извозчика, не встретишь человека на иной улице; разъединенный быт славяно-восточный напоминается на каждом шагу» [3, с. 393].

Петербург выработал свою социальную и бытовую культуры, формировавшуюся под влиянием административных и культурных функций столицы, а также в процессе адаптации форм и норм жизни европейцев. Петербург – Северная столица России. «Все в новой столице по-другому, не похоже на старую «матушку Москву». Петербург – город «сосредоточенности всех удобств в наиболее сжатом круге» [1, с. 149]. В Петербурге, в отличие от Москвы, в любом районе можно найти все необходимое для жизни. Петербург – город, в котором кипела жизнь, все куда-то бегут, спешат, все заинтересованы в чем-то. В Петербурге, как ни в каком другом городе, развита общественная жизнь. Без посещения театров, салонов, без газетных новостей, петербуржец обойтись не мог. Эта специфика жизни города возникла еще в петровскую эпоху.

Северная столица, со времени Петра I, диктовала всей стране, как надо жить, она ломала привычные стереотипы поведения, прививала новые вкусы, приближала Россию к Европе. Но не все европейское было человеческим, не могла европейская культура гармонично сочетаться с многолетними русскими традициями.

В. Г. Белинский представитель русской интеллигенции Петербурга 30–40-х гг. XIX века в письмах к друзьям, единомышленникам отразил ментальность петербуржцев, их образ мысли, взгляды. В Петербурге, куда он переехал из Москвы в 1839 г., расставшись с дорогими ему людьми, Белинский долгое время не находил себе места, на душе было грустно, он хотел вернуться к друзьям, критик чувствовал себя совершенно одиноким человеком, ненужным, беспомощным. В такие минуты его посещали мысли о смерти. В письме В. П. Боткину он писал В. П. Боткину: «…нигде так не легко умереть, как в Питере» [2, с. 303]. Все было не мило глазу критика, во всем он находил только отрицательное. Он писал: «В Питере и простой народ не лучше чухон, офицеров и чиновников. Извозчики идиоты, погоняют лошадей кнутьями, те бросаются в сторону – ни ловкости, ни удальства – рожи грустные» [2, с. 303]. Петербург оказывал сильное влияние на приезжих в столицу. Белинский назвал Петербург «отрицательно-полезной средой», в которой человек может заново раскрыть свои способности. К. С. Аксакову критик писал: «Приехавши в Питер, я увидел, что не умею писать – надо переучиваться, и я переучиваюсь. Никогда я не осознавал так ясно поверхности и недостатков своих писаний, как теперь. Пребывание в Питере для меня тяжело – никогда я не страдал так, никогда жизнь не была мне таким мучением, но оно для меня необходимо» [2, с. 298]. Петербург предъявлял высокие требования не только своим жителям, но и приезжающим его покорять. «В Питере только поймешь, что религия основа всего и что без нее человек – ничто, ибо Питер имеет необыкновенное свойство оскорбить в человеке все святое и заставить в нем выйти наружу все сокровенное» [2, с. 298]. Петербург, по мнению Белинского, город, проверяющий человека на прочность. Предпочтение критик отдает Москве, нежели Петербургу. В Питере все «половинчатое, полуцветное, серенькое, как его небо, истершееся и гладкое, как его прекрасные тротуары» [2, с. 298].

В. Г. Белинский в статье «Петербург и Москва» отмечал, что петербуржцы всех слоев общества считали значимым «хороший тон», демонстрировавший вежливость в сочетании с образованностью: «Хороший тон, это – точка помешательства для петербургского жителя. Последний чиновник, получающий не более семисот рублей жалованья, ради хорошего тона отпускает при случае искаженную французскую фразу - единственную, какую удалось ему затвердить из "Самоучителя"; из хорошего тона он одевается всегда у порядочного портного и носит на руках хотя и засаленные, но желтые перчатки. Девицы даже низших классов ужасно любят ввернуть в безграмотной русской записке безграмотную французскую фразу, – и если вам понадобится писать к такой девице, то ничем вы ей так не польстите, как смешением нижегородского с французским: этим вы ей покажете, что считаете ее девицею образованною и "хорошего тона"» [1, с. 151].

Негативная оценка Петербурга, когда Белинский пообвык, познакомился со многими представителями образованного общества, сменилась на положительное восприятие деловых

качеств петербуржцев. Город привлекал его своей необычностью, деловитостью, точностью и неким формализмом.

Белинский характеризовал жизненные установки москвичей по вопросам, непременно часто задаваемым во время разговоров. Тем самым представляется достоверные источники об образе жизни москвичей, Белинский утверждал, что в Москве часто можно слышать вопрос: «Чем вы занимаетесь?» На основании этого вопроса, который непременно интересовал людей, желающих составить мнение о другом человеке, Белинский делал вывод, что главным интересом москвичей была сама жизнь.

Образ жизни москвичей был менее подвержен влиянию европеизма, поскольку в городе сохранялось много черт традиционного уклада, который в свою очередь зависел от мировоззренческих установок. Москвичи умеют наслаждаться жизнью, быть довольными уже потому, что живут в Москве, любимом городе. Москвичи любили жить хорошо, сытно, предаваться развлечениями, отдыхать, ничего не делать, но проводить время приятно. Гостей встречали радушно, хлебосольно. Стремление к праздности и достатку отличало взгляд москвичей на жизнь. Этот изненный интерес, по наблюдению Белинского, можно было прочитать даже на лицах людей, добродушных, откровенных, которые смотрят так, как будто хотят сказать: «А где вы сегодня обедаете?». Московский образ жизни Белинский характеризовал как «жизнь нарастапашку». Праздность и хлебосольность москвичей была хорошо известна в стране, поэтому в старую столицу устремлялось много праздных людей, нигде не служивших, приезжавших из провинции «жуировать, кутить, веселиться, жениться» [1, с. 154].

Таким образом, московское общество первой половины XIX в. представлялось русским интеллектуалам социумом с патриархальным укладом, с традиционными взглядами на жизнь, но в то же время заботившимся о своей социокультурной репутации – образе русских европейцев, которым не чужды ни европейские, ни русские нравы. Праздность, стремление к роскоши, разгульный образ жизни были характерными чертами социального поведения и взглядов богатого московского дворянства. Его социальная культура, как отмечали интеллектуалы, была сложным, далеко не гармоничным сочетанием элементов европейского и русского быта. Многие дворяне, жившие в Москве, были хорошо образованными, интересовались искусством, однако они мало занимались творчеством, оставаясь потребителями культуры. По своим взглядам и социальным стремлениям они не стали носителями европейской культуры, но уже и не представляли патриархальной старины. Герцен называл московское общество первой половины XIX в. «переходным», оно включало в себя невероятное многообразие элементов разных культур. Московское общество за первую половину XIX в. не выработало новую культуру, с которой его можно было бы идентифицировать. Оно и держалось за старые устои, и воспринимало новации, одновременно их трансформирую в своих интересах.

Петербург противопоставляли Москве с ее размеренностью, традиционностью, с ее семейственностью, воплощавшей широкую душу русского человека. Петербург проповедовал человеку рациональные идеи, предлагал руководствоваться принципами выгоды, расчета, рекомендовал интересоваться общественной жизнью, быть постоянно на виду, посещать салоны, литературные вечера, театры, ценил самостоятельность, деловы качества человека.

Список литературы

1. *Белинский В. Г.* Петербург и Москва // В. Г. Белинский, Собрание сочинений: в 9 т. М.: Художественная литература, 1976–1982. Т.7. С. 137–163.

2. *Герцен А. И.* Москва и Петербург // А.И. Герцен, Собрание сочинений: в 30 т. М.: Художественная литература, 1955. Т.2. С. 389–398.

3. *Белинский В. Г.* Собрание сочинений. В 9-ти т. Письма 1829–1848 годов. М.: Художественная литература, 1982. Т. 9. 863 с.

4. *Загоскин М. Н.* Два характера. Брат и сестра // Москва – Петербург: pro et contra: Диалог культур в истории национального самосознания: Антология. (Репринтное воспроизведение изд. 1790г). СПб: Изд-во РХГИ, 2000. С. 127–131.

5. Культурология. XX век. Энциклопедия. Т. 1. СПб.: Университетская книга; ООО «Алетейя», 1998. 447 с.

6. *Сараева Е. Л.* Русское западничество: идеология национального самоопределения. Ярославль.: Изд-во ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2009. 400 с.

Н. В. Мисаревич
Институт правоведения, Гродненский филиал, Республика Беларусь, г. Гродно

Медиация как альтернативный способ досудебного урегулирования споров (на примере Республики Беларусь)

Разнообразные общественные отношения с множеством участников и, в некоторых случаях, с диаметрально противоположными интересами могут привести к возникновению конфликтных ситуаций. Но не каждый спор требует разрешения с помощью органов государственной власти. В связи с этим уместно вести речь об альтернативных способах разрешения споров. Широкое признание такого варианта разрешения спорных ситуаций обусловлено в первую очередь тем, что государства осознали невозможность поддержания социального мира в обществе лишь с помощью средств формальной юстиции. Современному многополярному обществу нужны альтернативные формы урегулирования отношений, которые способны быстро и эффективно разрешать существующие проблемы. Это своеобразные саморегуляторы, позволяющие сторонам построить свободный и равный диалог, найти взаимоприемлемое решение и урегулировать конфликт.

В Республике Беларусь на данный момент к способам альтернативного разрешения споров можно отнести следующие: третейский суд; международный арбитражный (третейский) суд; примирительная процедура в Международном арбитражном суде при Белорусской торгово-промышленной палате; примирительная процедура в хозяйственном процессе; мировое соглашение в гражданском и хозяйственном процессах; претензионный (досудебный) порядок урегулирования спора; органы примирения, посредничества и арбитража для урегулирования индивидуальных трудовых споров, коллективных трудовых споров; досудебное урегулирование инвестиционных споров и урегулирование инвестиционных споров в Международном центре по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС); переговоры и т.д.

Достаточно новым явлением в правовой жизни белорусского общества является медиация. Во всем мире она рассматривается как важное средство, которое облегчает доступ граждан к правосудию и возможности внесудебного разрешения конфликтов. Правовые и организационные основы применения медиации заложены в Законе Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 58-З «О медиации» [2]. Кроме Закона в сфере медиации принят целый перечень подзаконных нормативных правовых актов (например, постановление «Об утверждении Правил проведения медиации» от 28 декабря 2013 г. № 1150, которым определяются общие правила и требования к проведению медиации [1]; постановление «О некоторых вопросах подготовки в сфере медиации» от 17 января 2014 г. № 12 (регулирует вопросы подготовки в сфере медиации физических лиц, имеющих высшее юридическое образование или иное высшее образование, для получения свидетельства медиатора) [1]; постановление «Об утверждении Правил этики медиатора» от 17 января 2014 г. № 15 (приняты в целях укрепления основ деятельности медиатора, повышения качества проведения медиации, а также обеспечения соблюдения основных принципов медиации и представляют собой совокупность норм, определяющих требования, предъявляемые к медиатору) [1].

По смыслу белорусского законодателя под медиацией понимаются переговоры сторон с участием медиатора в целях урегулирования спора сторон путем выработки ими взаимоприемлемого соглашения. Определены также требования, что предъявляются к лицу, желающему заниматься оказанием медиаторских услуг. Медиатором может быть физическое лицо, имеющее высшее юридическое или иное высшее образование, прошедшее подготовку в сфере медиации в порядке, устанавливаемом Министерством юстиции Республики Беларусь, либо имеющее опыт работы в качестве примирителя в соответствии с процессуальным законодательством, получившее свидетельство медиатора, выдаваемое Министерством юстиции Республики Беларусь на основании решения Квалификационной комиссии по вопросам медиации [2].

По данным Министерства юстиции Республики Беларусь в период с марта 2014 г. по август 2018 г. свидетельство медиатора получили 580 человек [3]. С практической точки зрения на данный момент имеется достаточно широкий спектр предложений услуг медиатора: семейные, трудовые, гражданско-правовые споры (связанные с наследством), возникающие в связи с осуществлением хозяйственной (экономической) деятельности. Следует также отметить, что большинство медиаторов имеют именно высшее юридическое образование.

Однако хочется обратить внимание на следующее. Применение способов альтернативного разрешения споров (далее – АРС), в том числе и медиации, в той или иной национальной правовой системе обусловлено рядом объективных и субъективных факторов. К первым можно отнести особенности судебной системы, позволяющей или не позволяющей эффективно использовать допустимые способы, меры экономического стимулирования применения способов АРС и иные. К субъективным факторам относятся в первую очередь правосознание, уровень и свойства правовой культуры граждан и субъектов хозяйствования, национальные особенности (склонности к разрешению споров и проблемных ситуаций самостоятельно или с привлечением третьих авторитетных лиц), а также уровень информированности субъектов правоотношений о преимуществах использования АРС и другие.

В Республике Беларусь судьи достаточно активно рекомендуют сторонам спора предварительно использовать досудебную процедуру урегулирования спора. В соответствии со ст. 40-1 Хозяйственного процессуального кодекса Республики Беларусь по письменному соглашению сторон хозяйственный (экономический) спор, возникающий из гражданских правоотношений и подведомственный суду, рассматривающему экономические дела, до начала рассмотрения дела по существу может быть передан для урегулирования сторонами с участием медиатора [1]. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь также допускает возможно заключения медиативного соглашения с последующим рассмотрением поступившего заявления об утверждении мирового соглашения [1].

Но белорусское общество еще не привыкло к такой форме досудебного урегулирования спора. В повседневной жизни складывается такая ситуация. В зданиях судов «дежурят» медиаторы, которые предлагают свои услуги участникам процесса, разъясняя при этом все плюсы заключения медиативного соглашения.

Можно выделить, по мнению автора, несколько причин такого положения. Во-первых, достаточно скромно в средствах массовой информации и другими способами доносится информация о преимуществах процедуры медиации по сравнению с судебным разбирательством. Во-вторых, стороны спора доверяют больше именно судам, так как там присутствует элемент государственного принуждения к стороне, которая не исполняет решение. Но участникам спора никто не объясняет, что по общему правилу медиативное соглашение подлежит исполнению на основе принципов добровольности и добросовестности сторон. А принудительное исполнение медиативного соглашения предусмотрено и осуществляется в порядке, который определен процессуальным законодательством (т. е. если одна из сторон не выполняет медиативное соглашение). В-третьих, большим преимуществом медиации является обеспечение конфиденциальности информации, которая будет озвучена в рамках процедуры (по сравнению с судебными разбирательствами, которые в большинстве случаев являются открытыми). Как представляется, для того чтобы институт посредничества мог обеспечить реальную, а не декларативную конфиденциальность раскрываемой в рамках данной процедуры информации, в отношении всей информации, относящейся к проведению процедуры медиации, на законодательном уровне необходимо четко прописать право сторон относить ее к конфиденциальной, за исключением тех случаев, когда ее раскрытие требуется в соответствии с законом.

Еще одним из преимуществ процедуры медиации по сравнению с рассмотрением спора в судебном заседании является возможность сохранения между сторонами доброжелательных и сотруднических отношений, поскольку в результате заключения медиативного соглашения стороны вырабатывают компромиссный вариант, который в итоге удовлетворяет обе стороны.

С экономической точки зрения серьезным преимуществом процедуры примирения является уменьшение судебных расходов, связанных с ведением дела в суде. В соответствии со ст. 259 Налогового кодекса Республики Беларусь плательщику возвращается 50 процентов уплаченной государственной пошлины пропорционально размеру требований, по которым достигнуто примирение.

Таким образом, использование альтернативных способов рассмотрения споров позволит не только разгрузить судебную систему, но и даст возможность сторонам спора выработать взаимоприемлемый вариант с наименьшими материальными и моральными затратами.

Список литературы

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pravo.by/ (дата доступа: 02.10.2018).

2. О медиации: закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 58-З // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2018.

3. Список лиц, внесенных в Реестр медиаторов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minjust.gov.by/directions/advocacy/mediation/list_register/ (дата доступа: 02.10.2018).

Р. М. Монахов
Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск

Знаменный распев как духовная константа русской музыкальной культуры

Издавна в церковной практике сложился обычай сопровождать христианскую молитву пением. По свидетельству Николая Лосского, начало этой традиции было положено самим Сыном Божиим: «Христос пел со своими учениками, и пел в контексте литургии… пасхальной трапезы» [2, с. 7]. Именно это делает церковное пение разновидностью апостольского благовестия слова Божия; оно – икона в звуке, а «церковный хор – это богословская кафедра» [2, с. 17]. Таким образом, церковное пение возникло из непосредственной необходимости свидетельствовать о бытии Божием. Необходимость использования пения во время литургического действа предписывалась и в апостольском послании Павла: «исполняйтеся Духом, глаголюще себе во псалмех и пениих, и песнех духовных, воспевающе и поюще в сердцах ваших Господеви» (Еф. 5:19) [3, с. 2]. Плиний Младший пишет о том, что: «Христиане в некоторые дни собираются пред восходом солнца и попеременно (антифонно) поют хвалебные гимны Христу как Богу» [3, с. 5–6].

Отсюда – особый строй церковного пения: наряду с молитвенностью, стремлением передать эмоционально-образный строй распеваемого текста – стремление к сдержанности, ограничение выражения чувств и страстей. В связи с этим во все времена к распевщику или певцу предъявлялось также и требование особой внутренней чистоты и нравственности. В момент творения музыкальной молитвы, вдохновения певчему открывается промысел Божий, возникает состояние непосредственного диалога с Богом.

Такую свою роль церковное пение и певчие выполняют до настоящего времени.

И особое значение в этом контексте приобретают формы церковного пения, которые сложились в русской православной традиции. С момента принятия христианства и до сего дня, несмотря на множественные сложности и трансформации, многочисленные внешние воздействия и запреты, сложившееся на Руси знаменное пение не утрачивает своей значимости в современности.

Об актуальности знаменного пения в современности свидетельствует тот факт, что вторая половина XX – начало XXI века, ознаменовавшиеся повышением интереса к различным формам духовности, характеризуются и всплеском интереса к различным формам знаменного пения. Об этом свидетельствует ряд факторов. Прежде всего, интерес к самим формам знаменного пения, которые сохранились с одной стороны, в многочисленных письменных источниках, а с другой – и это является немаловажным фактором – в живой певческой старообрядческой традиции. На основе изучения этого богатейшего наследия с середины XIX века появляется множество исследований, целью которых является не только научное осознание форм и закономерностей знаменного пения, но и попытка создать базу для практического применения этих знаний в непосредственной литургической практике. Среди авторов таких работ можно назвать: В. Металлова, Д. Смоленского, Д. Разумовского, А. Преображенского, И. Гарднера, М. Бражникова и многих других.

Благодаря множественным аналитическим исследовательским трудам, так или иначе популяризирующим средневековое церковное пение, и часто противоречащих живой старообрядческой традиции, возникает и исполнительский интерес. Так, есть тенденция возврата к знаменному пению в практике повседневных богослужений: полностью или частично используются изменяемые песнопения, в ряде храмов и все богослужебное пение построено на подобном материале. С другой стороны, знаменные одноголосные песнопения, их многоголосные обработки все больше занимают прочное место в исполнительском репертуаре отдельных хоровых коллективов.

Еще одним проявлением возрожденческой тенденции в настоящее время является интерес к знаменному пению со стороны композиторов как церковных, так и светских. Наряду с многочисленными обработками знаменных распевов, целью которых является практическое богослужебное применение, появляются и авторские сочинения, как вокальные, так и

инструментальные. В основу тематизма таких произведений положены либо подлинные напевы, либо мелодии, созданные по их образцу. Наряду с хоровыми произведениями (Г. Свиридова, А. Шнитке, В. Мартынова и других), знаменные напевы проникают и в инструментальную музыку. Так, например, Ю. Буцко является автором ряда инструментальных сочинений, в основе тематизма которых – знаменные напевы: это «Полифонический концерт», «Соната в четырех фрагментах», симфония-сюита «Древнерусская живопись».

Целью настоящей статьи является предельно сжатое изложение истории знаменного пения в России как специфичной формы существования религиозной мысли, воплощенной в звуке.

Вслед за одним из крупнейших исследователей церковного пения И. Гарднером, обозначим основные этапы бытия знаменного пения. В своем монументальном исследовании «Богослужебное пение Русской Православной Церкви» автор выделяет две «эпохи»: с момента крещения Руси до середины XVII века (реформы патриарха Никона) и с XVII века до начала XX века, когда переломным моментом стала Октябрьская революция.

Первая «эпоха» предварена естественным культурно-историческим проникновением византийского и греческого одноголосного пения в период предшествующий моменту крещения Руси Владимиром. И. Гарднер выделяет четыре условных периода в этом этапе.

1. Период становления, в котором не только происходит процесс ассимиляции византийского пения, но становление нотной письменности, а также и региональных особенностей исполнения напевов.

2. Период кондакарного и столпового пения, формирования столповой нотации и эволюция музыкального языка.

3. Период доминирования столпового пения, зарождение путевого и демественного типов.

4. Период раннего русского многоголосия, строчного пения; совершенствование нотации.

Таким образом, весь этот многовековой этап охватывает ряд стадий. Прежде всего, это заимствование музыкально-певческих форм одновременно с уже сформировавшейся в византийской практике структурой богослужения и богослужебными текстами. Одновременно с практикой овладения основными принципами сложения текстов, происходит и обучение русских певчих сложившейся певческой системе осмогласия, подчиненной кругу суточных, недельных и годовых богослужений. Византийская, так называемая амвросианская, система, складывалась из восьми гласов – диатонических мелодий, в которых основой для распевания богослужебных текстов служили комплексы повторяющихся мелодических строк, сгруппированных вокруг центрального звука – устоя. Создание системы гласов приписывается Иоанну Дамаскину. Русская певческая традиция, восприняв осмогласие как принцип организации, тем не менее, создала собственную систему попевок. К основным стихирным и тропарным напевам примыкают так называемые самогласны и подобны, также подчиненные системе осмогласия. Структура напевов довольно проста, она содержит от двух до четырех мелодических строк, которые повторяются в определенной последовательности; часто напев содержит вступительную и заключительную строки. Таким образом, зная основной напев, певчему не составляло труда распеть любой текст.

В этот период закрепились заимствованные в Византии формы и жанры церковного пения: стихиры, кондаки, икосы, акафисты, каноны, антифоны, славословия, величания и многие другие, входящие в суточный цикл богослужения, в музыкальное наполнение таинств и треб. Появляются первые системы записи распевов: экфонетическая (простейшая запись общего направления мелодического рисунка), кондакарная (запись сложных по мелодическому рисунку сольного исполнения кондаков) и знаменная нотация. Первые две ввиду простоты экфонетической и чрезмерной сложности кондакарной они достаточно быстро вышли из употребления, тогда как знаменная нотация прочно вошла в обиход, закрепилась и стала основой певческого фонда.

Параллельно в процессе усвоения западной певческой традиции в ее устной форме стали складываться региональные варианты песнопений. К XVII веку кроме большого и малого знаменного распева, появившихся и получивших распространение киевского, болгарского и греческого существовало также большое количество региональных напевов (московский, новгородский, смоленский, тихвинский, усольский и т.д.). Как правило, эти системы были оригинальными или трансформированными от существовавших ранее; так же интересен тот факт,

что, к примеру распев, известный под названием «греческий» не является таковым по происхождению.

Отдельно хотелось бы отметить появление в конце данного периода так называемого строчного пения. В этой специфической форме многоголосного пения основная мелодия распева, путь, исполняемая в среднем голосе, сочеталась с одним, двумя, или тремя голосами (верх, низ, демество). В результате свободного линеарного движения голосов складывалось полифоническое звучание самостоятельных по своему мелодическому рисунку голосов, которое не всегда было консонантным.

Вторую «эпоху» автор аналогично разделяет на 4 исторических периода, также напрямую связанных с общественно-политическими и культурными событиями:

1. Период польско-украинского влияния, введение партесного многоголосия; разделение партесной и старообрядческой традиции.

2. Период итальянских влияний, появление печатных одноголосных обиходов церковного пения.

3. Немецко-петербургский период; новый подход к гармонизации напевов у М. Глинки; реформа церковно-певческого образования в контексте появления профессионального образования, появление авторской музыки в церковно-приходской практике (П. Чайковский и его последователи).

4. Новая московская композиторская школа (П. Чесноков, В. Калинников, А. Кастальский, Н. Черепнин, А. Гречанинов, М. Ипполитов-Иванов, А. Аренский, С. Рахманинов и другие); грамофонные записи пения старообрядцев и их значение.

Эта «эпоха» имеет сложный рисунок развития и отношения к знаменному пению. Будучи практически полностью вытесненным из приходской практики вследствие реформы музыкальной составляющей, введения партесного пения, знаменное пение сохранилось и может быть расшифровано в наши дни благодаря следующим фактам.

Во-первых, сохранению певческой традиции способствовало отделение старообрядцев, которые сохраняют традицию одноголосного церковного пения вплоть до наших дней.

Во-вторых, стали появляться так называемые «обиходы» и «азбуки» церковного пения, в которых, чаще всего в сокращенном виде, одноголосно были записаны мелодии осмогласия различных распевов. Для последующего развития эти сборники имели огромное значение, поскольку стали, с одной стороны, примером того, каким именно образом расшифровывались знамена и другие виды записи древних распевов. С другой стороны, «обиходы» стали тем нотным источником, к которому обращались композиторы вплоть до нашего времени.

Знаменное пение, претерпевая многочисленные изменения и подвергаясь инородным влияниям, тем не менее, остается некоей константой, являющейся средоточием православной духовно-религиозной мысли, объединяющей времена и исторические эпохи. В нем сконцентрировано та сущность христианского пения, которую можно выразить словами Григория Нисского: «Все, что согласовано с нашей природой, приятно ей. И музыка согласна с нашей природой. Поэтому великий Давид к мудрому учению о добродетелях присоединил сладкопение. В высокие догматы он влил как бы медовую сладость, при помощи которой наше естество излечивает себя. Исцелению нашего естества способствует гармоничность жизни, которой, по моему мнению, прикровенно способствует сладкопение» [4, с. 3].

Список литературы

1. *Гарднер И.* Богослужебное пение Русской Православной Церкви в 2 т. М., Православный Свято-Тихоновский богословский институт, 2004. 495 с.

2. *Лосский Н.*, свящ. Очерк богословия литургической музыки / Пер. М. Лифоровой. СПб., 2011.

3. *Никольский А.* Краткий очерк истории церковного пения в период I-X веков. М., Азбука веры, 2016. 25 с.

4. *Ильин А.* Гармония эстетики и аскетики [Электр. ресурс]. – Режим доступа: http://www.churchcomposer.ru/pdf.php?uri=fileload/other/ily_01d.pdf

А. П. Нарчук
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Номинации лиц с суффиксом –in как отражение процесса феминизации в германском обществе

В современном немецком языке сложилась ситуация, для которой характерно резкое увеличение количества женских наименований, достигнутое за счет эксплицитной деривации соответствующих существительных мужского рода с помощью словообразовательного элемента **-in**. В рамках этого многие лексемы, ранее употребляемые в качестве коллективных обозначений в форме мужского рода, все чаще приобретают морфологический маркер женского рода **-in** и перерождаются в прежде несвойственные для немецкого языка образования типа *der Amtmann – die Amtmännin, die Mitglieder – die Mitgliederin, der/die Beamte – die Beamtin, der Soldat – die Soldatin* и т. д. Языковая диспропорция между мужским и женским полом, существовавшая в немецком языке в более раннее время, выровнялась, в результате чего существительные женского рода, обозначающие род занятий или профессию, получили четкий феминистический отпечаток.

Исследователи, занимающиеся осмыслением данных процессов, объясняют это тем, что здесь имеет место закрепление в системе языка самостоятельности и роли женщины в германском обществе. Ю. М. Шемчук, в частности, констатирует, что строй немецкого языка вынужден ориентироваться на эмансипацию и равноправие женщин ввиду возросшей активности сторонников женской независимости [4, с. 83–84]. Журналист и исследователь немецкого языка Б. Зик пишет по этому поводу следующее: «*In anderen Ländern mag es zweisprachige Schulen und zweisprachiges Fernsehen geben, bei uns gibt es die zweigeschlechtliche Anrede. Alles, was gedruckt oder gesendet wird, wird doppelt adressiert, einmal an die männlichen und einmal an die weiblichen Empfänger*» [7, с. 169]. Проблема феминизации наименований профессий, по его мнению, перемещается в немецком языке в такую плоскость, что в угоду политкорректности это так называемое «родовое перерождение» (термин Ю. М. Шемчук [4, с. 82]) может со временем затронуть любую лексему, где отсутствует гендерная дифференциация. Например: *die Erstsemesterin, die Teenagerin, die Gläubigin, die Faulenzerin, die Schwarzfahrerin, die Steuerhinterzieherin, die Sozialschmarotzerin, die Negerin, die Schlägerin* (примеры заимствованы из статьи Б. Зика) [7, с. 168–172].

Надо сказать, что похожая тенденция прослеживается и в других языках, в частности во французском или английском, но по интенсивности отражения общественных процессов в грамматической структуре немецкий язык опережает все другие. Если носители французского языка относятся к употреблению феминизированных наименований профессий достаточно консервативно, то германское общество безоговорочно приняло принципы так называемой «феминистской» лингвистики. Процессы феминизации названий профессий или рода деятельности в немецком языке воспринимаются как что-то естественное, заложенное в нем издревле.

В условиях патриархального германского общества, когда мужчины и женщины как партнеры по речи находились на разных уровнях социальной иерархии, суффикс женского рода **-in** был распространен значительно реже и первоначально просто отражал элементарные внутренние потребности языковой системы. В древневерхненемецком языке он использовался в стандартных «мовированных образованиях» (термин Н. Ф. Филичевой), когда от соответствующих существительных мужского рода было необходимо производить существительные женского рода по типу *Wolf – Wölf**in**, Herr – Herr**in*** и т. д. Н. И. Филичева показывает, что этот способ словообразования уже в то время был достаточно жизнеспособным. Возникновение самого суффикса **-in** из сочетания **-n + jo** датируется еще общегерманским периодом и связано, как пишет Н. И. Филичева, с древним типом склонения существительных на согласный **-n**. Отсюда в германском появляется суффикс **-injo**, в древневерхненемецком **-in**, получивший здесь большое распространение: *kuningin – 'Königin', gutin – 'Göttin', friuntin –*

'Freundin', gestin – 'Gästin', magin – 'Verwandte', scelkin – 'Dienerin' (примеры заимствованы у Н. И. Филичевой) [2, с. 118].

Следует учитывать, что на протяжении некоторого времени с суффиксом **-in** в древневерхненемецком языке конкурировал старый германский суффикс **-a**, который по аналогии с **-in** выступал как средство симметричного отображения в старом языке существительных женского рода. Например: *gastgebo – gastgeb**a*** (Gastgeber – Gastgeberin), *ano – an**a*** (Großvater – Großmutter), *fridil – fridil**a*** (Geliebter – Geliebte) и т. д. [1, с. 334]. В дальнейшем суффикс **-a** преобразовался в результате процесса редукции в **-e**, который является в современном языке признаком существительных женского рода: *die Höhe, die Taube, die Fliege, die Spinne*. Но продуктивность форманта **-in** была настолько высока, что в некоторых случаях он даже вытеснил этот исконный суффикс **-a(e)**: *voh**e** – füchs**in*** (Füchsin), *vriedel**e** – vriedel**in*** (Geliebte, Freundin) [6, с. 293, 298].

Можно предположить, что его жизнеспособность и широкая распространенность в современном языке обусловлена тем, что в отличие от суффикса **-a** он остался нередуцированным и в таком виде прошел через многие столетия. Пока в старом германском обществе сохранялось доминирование мужского видения картины мира, немецкий язык игнорировал женщину. Женщина отмечалась в языке лишь тогда, когда этого требовал ее социальный статус соответственно историческому периоду развития общества. Например: *es war der keller**in** lieb, vnd sie wolt der engel im grab sein* [3, с. 143]. Данный пример из народного романа конца 15 столетия содержит средневерхненемецкое существительное *kellerin* (Hausmagd, Kindsmagd) как производное от мужского *keller* (Kellermeister, Verwalter der Weinberge). *Kellerin* произведено с помощью форманта **-in** и называет специфический вид женской деятельности в доме, отличающейся от сугубо мужского занятия *Verwalter der Weinberge* [6, с. 105]. Речь не идет при таком изменении в словоупотреблении о стремлении отразить равноправное положение женщины в социуме и ее общественную роль, а об элементарном «мовированном» образовании в лингвистическом контексте.

Языковая тенденция обозначать женщину в контексте ее профессии или рода деятельности отсутствовала в немецком языке до самого последнего времени. Об этом свидетельствуют примеры, заимствованные из текста немецкого историка-искусствоведа Г. Дегио (начало 20 столетия), в котором фигурируют только существительные мужского рода без их переориентации на женский пол: *die Franzosen, die Niederländer, die Spanier, die Bewohner, die Gegner, der Protestant, der Katholik, der Anhänger, der Deutsche, die Dichter, die Künstler, der Flötenspieler* [5, с. 266–271]. Несмотря на то, что в перечисленных коллективных обозначениях контекстом предполагается одновременное обращение к обоим полам, мы наблюдаем так называемую гендерную языковую асимметрию, при которой единственно возможной является на тот период времени коллективная номинация. Лишь в одном случае употребляется мовированная форма существительного мужского рода *Freund*, которая вытекает из лингвистической потребности согласовать род и пол существительного *Freund* с существительным *Musik*. Например: *allen Volksteilen gleichmäßig eine **Freundin** war nur die Musik* [5, с. 271].

В таком фонетически полновесном виде формант **-in** по аналогии выступал как функциональная производная от мужских имен и на более поздних этапах развития немецкого языка. Его прочная историческая база, обусловленная внутриязыковыми причинами, была модифицирована в современных условиях экстралингвистическими факторами и привела к перестройке языка, отражающей общественные процессы. Немецкий язык, прежде фиксировавший приоритет мужского видения мира и построенный, как и все другие «мужские» языки, на гендерной асимметрии, в новейшее время демонстрирует приверженность принципам прогрессивного, несексистского языка. Несмотря на то, что такое сознательное нормирование немецкого языка утяжеляет план его выражения (ср.: *an die Gutachterinnen und Gutachter der Bewerberinnen und Bewerber um ein Stipendium der GFPS*), это является, с нашей точки зрения, в условиях социальных инноваций современного германского общества необходимым и оправданным. Тем более, что в силу наличия в немецком языке продуктивного элемента **-in**, как

давно существующего языкового резерва, сознание членов германского общества и сам язык особому давлению не подвергаются.

Список литературы

1. *Жирмунский В. М.* История немецкого языка. М.: Высшая школа, 1965. 408 с.

2. *Филичева Н. И.* История немецкого языка: учеб. пособие для студ. филол. и лингв. фак. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2003. 304 с.

3. *Чемоданов Н. С.* Хрестоматия по истории немецкого языка. М.: Высшая школа, 1978. 288 с.

4. *Шемчук Ю. М.* Феминизация лексических изменений современного немецкого языка // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М. А. Шолохова: серия «Филологические науки». 2010. № 2. С. 82–87.

5. *Bender Ernst.* Deutsches Lesebuch. Obersekunda. Karlsruhe: Verlag G. Braun, 1965. 271 S.

6. *Henschel Erich.* Matthias Lexers mittelhochdeutsches Taschenwörterbuch: achtundzwanzigste Auflage / Erich Henschel, Richard Kienast. Leipzig: S. Hirzel Verlag, 1956. 344 S.

7. *Sick Bastian.* Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod: Folge 1. Köln: Verlag Kiepenheuer & Witsch, 2011. 239 S.

Е. М. Панкова
Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г. Москва

Феномен русскости в контексте русского музыкального зарубежья конца XX века

«И страшно, до какой степени свободен
духом человек русский, до какой степени сильна его воля!
Никогда никто не отрывался так от родной почвы,
как приходилось иногда ему, и не поворачивал
так круто в другую сторону, вслед за своим убеждением!»
(Ф. М. Достоевский «Дневники писателя»)

Что такое русскость и как ее следует понимать? Однозначного ответа на этот вопрос до сих пор нет, как бы много работ ни было посвящено так называемой русской идее и размышлениям о судьбе России. В. С. Соловьев писал о том, что вопрос о русской идее и, соответственно, о русскости в широком понимании, есть вопрос о русской культуре – ее смысле, особенностях и исторической миссии [1]. То есть понятие русскости представляет собой многоплановый и важный концепт, необходимый для описания национальной картины мира русского человека.

На наш взгляд, русскость следует определять, во-первых, как представления о самоидентичности отдельной личности и народа в целом, а во-вторых, как совокупность черт характера, культурных, социальных и национальных особенностей и традиций, а также представлений о русском менталитете и определенных сценариях поведения русского человека.

Важным является восприятие русскости с точки зрения представителей других наций – например, понимание того, что такое «русская душа», «русский характер», «русская музыка» или «русская песня».

Одним из интересных аспектов рассмотрения феномена русскости является анализ самовосприятия композиторов-эмигрантов в творческой среде русского зарубежья конца XX века. Так, известный современный музыковед Елена Дубинец в 2016 году выпустила книгу под названием «Моцарт отечества не выбирает. О музыке современного русского зарубежья» [1], в которой собраны беседы с композиторами, покинувшими Советский Союз и вынужденными определять свою идентичность в новых условиях.

В эмиграции многие композиторы столкнулись с тем, что на Западе достижения послевоенного авангарда или какие-то модернистские модели оказались невостребованными, наоборот, единственная ниша, которую мог найти для себя советский музыкант, была как раз «русская музыка», русскость которой надо было суметь правильно понять и использовать. Спрос был на русские песни, которые самих композиторов на родине мало интересовали.

Например, композитор Николай Корндорф решил написать квартет с использованием григорианского хорала, но чувствовал себя «дискомфортно», пока не понял, что работает «не с тем материалом» − когда он поменял латинский текст на церковнославянский и вместо григорианского хорала применил опекаловский распев, «работа пошла» [2].

Композиторы пишут «Русские эскизы», обработки народных песен, используют элементы русского фольклора, потому что именно на это есть спрос за рубежом. Так или иначе, определение «русский композитор» настигает всех авторов из России, как бы они сами ни определяли свою национальную принадлежность. А. Г. Шнитке, немецкий еврей, учившийся в Вене, тоже был вынужден принять статус «русского композитора», потому что его музыка оценивалась, как по-настоящему русская – и по внешним проявлениям, и по внутренней наполненности.

Как можно определить, что делает музыку русской? Елена Дубинец перечисляет некоторые способы «добавить» русскость в музыку – это, например, использование народных напевов и распевов, имитация звучания колоколов, характерные обороты и интервалы, народные инструменты, русскоязычные тексты в вокальных сочинениях и т.д. Но это лишь внешние проявления, которые должны передавать национальный дух и, главное, «загадочную русскую душу». Логичным представляется вывод о том, что характерные музыкальные особенности делают

произведение «русским» только тогда, когда за ними стоит определенный образ, свойственный картине мира русского человека, или выражается ключевой концепт русской культуры, т.е. когда техническая сторона становится средством передачи глубокого внутреннего содержания, свойственного русскому самосознанию.

Таким образом, русскость в самом широком понимании оказывается определяющим понятием для композиторов-эмигрантов, вынужденных обращаться к русской музыкальной традиции и определять свою идентичность в новых социальных условиях. В частности, феномен русскости в контексте русского музыкального зарубежья представляет собой разноплановое явление, связанное с социокультурологическими, национальными и когнитивными особенностями, влияющими на выбор сценариев поведения и становление национальной картины мира.

Список литературы

1. *Дубинец Е.* Моцарт отечества не выбирает. О музыке русского зарубежья. М.: Музиздат, 2016.

2. *Соловьев В. С.* Русская идея // Соловьев В. С. Соч.: в 2 т. Т. 2. М.: Правда, 1989.

3. *Мунипов А.* Что такое русский композитор [Электронный ресурс]. 2017. URL: https://www.colta.ru/articles/music_classic/15462

О. М. Платоненко, К. Т. Ашимова
Гуманитарно-техническая академия, Республика Казахстан, г. Кокшетау

Философские вопросы в поэме Юсуфа Баласагуни «Благодатное знание»

Жизнь и творчество Ю. Баласагуни осуществлялись в период расцвета арабо-мусульманской цивилизации, который пришелся на IX–XII вв. Это было связано с укреплением ислама и Арабского халифата. Эту эпоху часто называют «золотым веком» арабо-мусульманской цивилизации, или Ренессансом средневековой культуры мусульманского Востока. Именно в это время арабо-мусульманская культура начала определять уровень мировой культуры, как духовной, так и материальной. Происходил рост городов, создавалась своеобразная городская архитектура, строились величественные храмы и дворцы, распространялось образование, расцветало искусство и литература, открывались библиотеки, создавались научные центры и «дома мудрости». Письменная культура и книжное знание в Арабском халифате было достоянием широких слоев городского населения, а не только правителей и религиозных деятелей. На этой почве развивалось научное знание и философия.

Тюркская философия в лице ее выдающихся представителей М. Кашгари, А. Яссауи, Ю. Баласагуни – одно из направлений арабо-мусульманской философии средневековья. Тюркской ее называют именно потому, что она писалась на тюркском языке. Об этом мы можем судить по сохранившимся памятникам философской мысли. Одним из памятников тюркской культуры является поэма Ю. Баласагуни «Благодатное знание». Язык Баласагуни является ярким, образным и красочным, и в то же время отличается глубиной мысли, понятной любому обычному человеку. Особенностью языка изложения тюркской философии и философии Баласагуни, как и других представителей тюркской культуры, является то, что многие высказывания философского характера предстают как афоризмы. Например: «Красны речи словом, а мысли речами, красны люди ликом, а лики очами», – пишет Юсуф Баласагуни в поэме «Благодатное знание». Можно привести также высказывания о знании и познании: «Познание – море без края и дна», или «Кичащийся знаньем от знаний далек, признался в незнаньи – достигнешь высот».

Следует отметить, что в тюркской философии нет специального научного философского категориального аппарата. Поэтому в произведениях тюркских поэтов-мыслителей мы часто встречаем обращение к метафорам, что позволяет им придать своим мыслям наибольшую выразительность. В частности, в произведениях тюркских мыслителей встречаются такие образы, как образ каравана и путника, используемые для передачи мысли о быстротечности человеческой жизни.

Философ соотносит свою жизнь не только с миром человеческих поступков, но и с иным миром – вселенной, в которой все, включая его жизнь и жизнь других людей, подчинено единому вечному процессу становления, развития и разрушения.

«Желанного я в этом мире достиг.
И алчность прозрев, от соблазнов отвык.
И сбросил я бремя желаний мирских,
Иссякли желанья и нем мой язык.
Забудь этот мир с его злобной тщетой,
Оставь, пока он не пресыщен тобой!
Оставь его, думай о мире ином,
Ты вечный покой обретешь только в нем».
(Ю. Баласагуни «Благодатное знание»).

Соотношение своего существования с мирозданием и осознание себя частицей вселенной, позволяет человеку понять, что жизнь быстротечна, считает Ю. Баласагуни. Образ каравана и путника придает особую глубину и выразительность философской мысли о быстротечности жизни. Сравнение человеческой жизни с караваном, а человека с путником, подчеркивает, что время течет неумолимо, и вместе с ним протекает жизнь человека. Философ, отмечая быстротечность вещей в природе, с сожалением признает, что и тело человека также подвержено

разрушению. Им овладевает чувство сожаления о прошедшей молодости, об утрате жизненных сил.

Мысль о быстротечности человеческой жизни и неизбежности смерти придает мировоззрению Баласагуни трагический характер. Эта мысль воплощается в следующих строках:

«Подумай о смерти, малы ее сроки,
От жизни до смерти пути не далеки», или еще, похожее двустишье:
«Сей мир и могила твоя – два привала.
Пришел – собирайся, пора миновала».
(Ю. Баласагуни «Благодатное знание» С. 129, 130).

Вместе с признанием быстротечности человеческой жизни, философ отмечает шаткость и неустойчивость мира человеческих отношений. В нем взлет завершается падением, радость оборачивается печалью, дружба может смениться враждой. Идея о шаткости человеческих отношений и чувств часто звучит в творчестве Ю. Баласагуни:

«Ведь счастье как реки и речи течет
На свете извечен их круговорот».

А на других страницах поэмы звучит такая мысль:

«Миг счастья исчезнет, едва лишь возник,
Он скор и неверен, и старится в миг».

Осознание быстротечности жизни и неизбежности смерти приводит мыслителя к изменению отношения к благам. Мирской человек любит жизнь с удобствами, в богатстве, со славой и почестями. Философ не стремится к обладанию властью, богатством, славой, но не отрицает простые блага, необходимые для поддержания и продолжения жизни. Баласагуни считает, что чрезмерное увлечение достижением мирских благ ведет человека к зависимости от плоти и отдаляет человека от Бога.

«Кто предан мирскому – соблазнам земным,
Не связан обетом он с миром иным.
Кто от людей не закроет врата,
Его служба Богу – одна суета».

Необыкновенно современно звучат эти строки мыслителя.

Отличительной чертой тюркской философии, в том числе и философии Баласагуни, является ее назидательный характер. Назидание определяется филологами как вид литературного жанра, в котором идеи автора выражаются в форме наставлений и обращений к читателю. Назидания поэтов-мыслителей передаются в виде советов и наставлений, завещаний, высказанных учеными мужами, к которым прислушиваются обычные люди. Вот одно из назиданий Ю. Баласагуни, которое является особенно важным для нашего времени:

«А ежели сын твой не в строгости рос,
Оставь все надежды – какой с него спрос?
Детей баловал – вред себе же нанес.
Весь век горевал, настрадался до слез».

Основной идеей поэмы Ю. Баласагуни «Благодатное знание «является идея о том, что жизненный путь человека, «благой» или «дурной», определяется не столько его социальным положением в обществе, сколько представлениями о добре и зле, которые были в нем заложены с детства вместе с воспитанием и образованием. Вот как автор наставляет молодого человека на жизненный путь:

«Не лживый, а праведный выбери путь.
Будь прям и правдив, а строптивым не будь».

Тюркская философия имеет тесную связь с народной мудростью. В произведениях тюркских мыслителей часто встречаются обращения к народным приметам, поговоркам, пословицам, в которых отражается духовный опыт, накопленный многими поколениями. Например, в поэме Ю. Баласагуни «Благодатное знание» приводится известная сегодня народная примета:

«…захочешь узнать, кто хорош, кто негож,

Спроси, кто им близок – и сразу поймешь».

Мы остановились на некоторых философских вопросах в поэме Ю. Баласагуни «Благодатное знание». Это далеко не полный перечень проблем человеческой жизни, которые затрагиваются в этом произведении, представляющем кладезь мудрости тюркоязычной философии средних веков. Следует заметить, что, несмотря на свой ярко выраженный дидактический характер, произведения тюркских мыслителей отличаются глубоким философским содержанием. Особенность их в том, что здесь решаются проблемы философии, остающиеся актуальными и сегодня – проблема смысла и назначения жизни человека, проблема жизни и смерти, проблема соотношения веры и разума, проблемы счастья, достатка, справедливости и праведного пути человека в жизни.

Т. М. Познякова
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
П. А. Кизило
Ясли-сад № 49, Республика Беларусь, г. Гомель

Проблемы применения транскрипции при переводе английских имен собственных

В современном мире мы постоянно сталкиваемся с англоязычными именами собственными, переведенными на русский язык. Их содержат и яркие рекламные издания, приглашающие посетить Великобританию или США, и броские названия магазинов, и субтитры в английских и американских фильмах, и литературные произведения. Более того, огромное количество торговых точек и общественных заведений носят английские названия – часто в оригинальном написании, что не всегда поддается правильному прочтению и произнесению русскоговорящими людьми.

Любой переводчик непременно сталкивается с проблемой перевода имен собственных. Для этого специалисту нужен огромный багаж знаний, который включает в себя знания филологии, узкоспециальные знания – литературы, истории, географии, фольклористики. Для того, чтобы корректно переводить на русский имена собственные, разработана специальная система практической транскрипции, которая не является единой для каждой пары языков. Хотя такие системы в основном однозначно устанавливают соответствия звуков и букв при передаче их на русский язык, их практическое применение вызывает сложность. Д. И. Ермолович дает такие рекомендации: «Практическая транскрипция следует трем главным принципам:

1. Максимальное приближение переведенного слова к оригиналу по звучанию.
2. Максимальное приближение переведенного слова к оригиналу по написанию.
3. Следование историческим традициям в написании тех или иных имен собственных» [1].

Особую сложность на наш взгляд вызывает передача звука [w]. Поскольку данный звук не имеет соответствия в русском языке, приходится обходиться имеющимся арсеналом букв и звуков. В результате «максимальное приближение» к оригиналу достигается различными переводческими средствами.

В учебном пособии по переводу «Перевод с английского языка на русский язык» авторы приводят таблицу русских буквенных соответствий английским звукам [2, с. 244–248], согласно которой звук [w] передается двояко: буквой «в» перед звуком [у] (Lockwoods – Локвудс, Worcester – Вустер) и буквой «у» в остальных случаях: Winston Уинстон, Webster – Уэбстер, West – Уэст, William – Уильям, Worker – Уоркер.

В настоящее время в распоряжении переводчика есть различные словари, справочники, Интернет-ресурсы, но даже они не всегда могут помочь, и переводчику приходится принимать самостоятельные решения. Проанализировав варианты передачи имен собственных в словарях, в частности, словарь английских личных имен А. И. Рыбакина [3], мы обнаружили, что большинство имен имеют два варианта написания, причем звук [w] передавался как «в» в начале слова в более ранних переводах: Walmer – Уолмер, Волмер, Wesley – Уэзли, Уэсли, ранее Весли, Willy – Уилли, ранее Вилли, Winifred – Уинифред, ранее Винифред и т.п. При выборе того или иного варианта переводчик должен уточнить тематику и период, к какому относится переводимое имя, так как конвенциональные нормы перевода, как известно, изменяются.

Современные ИС, большинство из которых топонимы, имеют один вариант: West Palm Beach – Уэст-Палм-Бич, Warner Brothers – Уорнер Бразерс, Warrior Avenue – Уорриор авеню, West street – Уэст-стрит. Тенденцию следования указанным выше переводческим правилам передачи звука [w] наблюдаем в современных качественных кино-видео переводах и переводах художественной литературы.

Наблюдая переводы имен собственных в периодических изданиях, рекламных проспектах, вывесках и Интернет-статьях, можно сделать вывод о том, что во многих случаях правила практической транскрипции трактуются переводчиками по-разному или вовсе игнорируются. С другой стороны, скрупулезное следование правилам приводит к неблагозвучным вариантам перевода. Например, применив описанные выше правила для передачи названия магазина

Woolworths Waterstone Vilage, принадлежащего известному бренду *Woolworths*, получим «Вулуортс Уотерстоун Вилидж». С точки зрения удобочитаемости вряд ли такое название понравится носителю русского языка из-за нетипичного нагромождения губно-губных гласных звуков и троекратного сочетания [уо]. На русскоязычных сайтах это название переводят «Вулвортс», что согласуется с требованием удобочитаемости; либо применяют метод прямого включения, что не облегчает жизнь русскоязычному обывателю.

Другой пример: название интернет-магазина Wildberries (в русской версии звучит «Вайлдберриз»). Переводчик пренебрег приведенным выше правилом, вместо «Уайлдберриз» получился более удобный для произнесения вариант.

В переводе географических названий и образовательных учреждений в путеводителе по Кембриджу издательства Pitkin Gides в основном используются исторически сложившиеся варианты перевода, но по ним сложно выявить определенные закономерности передачи имен собственных: Queen's lane – Квинс-лэйн, the Fellows Building – Феллоуз-билдинг, The Sedgwick Museum of Earth Sciences – Музей Седвика наук о земле, Wolfson College – Вольфсон-колледж, The Fitzwilliam Museum – Музей Фицвильяма, White Horse Tavern – Таверна белой лошади, Edward's Passage – Сент-Эдвард-пассаж. Наиболее неудачным способом видится перевод, в результате которого у Реципиента возникают ложные ассоциации, например, Bedford Square (в переводе «Бедфорд Сквер) является площадью, а не сквером. В этом случае нарицательный компонент следовало калькировать или применить прием добавления, передав звук [w] в соответствии с имеющимися правилами (площадь Бедфорд или площадь Бедфорд-скуэр), это устранило бы неверные ассоциации.

На основе анализа литературы и всего вышесказанного мы пришли к заключению, что при кажущейся простоте применения практической транскрипции при переводе имен собственных каждый переводчик сталкивается с рядом трудностей. Одним из таких моментов является передача на русский язык английского звука [w]. Преследуя цели максимально передать аутентичное звучание исходного слова, приходится учитывать исторически сложившиеся варианты перевода, принцип удобочитаемости на русском языке и соответствие современным переводческим нормам. Материал анализа словарей и аутентичных текстов и их перевода показал, что передача звука [w] носит бессистемный характер. Зачастую можно встретить противоречивые варианты, не соответствующие правилам перевода этого звука и применение разных правил в рамках одного слова или словосочетания. Другая крайность – использование рекомендуемых правил приводит к нарушению принципа удобочитаемости. Перед лингвистами стоит задача корректировки и выработки более конкретных правил передачи данного звука. Например, их можно дополнить возможностью замены английского [w] русским [в] в интервокальной позиции. В этом также может помочь материал белорусского языка, в котором есть подобный звук ([Ў] – у нескладовае). Изучение функционирования и сочетаемости этого звука может дать толчок для дальнейших исследований этого вопроса.

Список литературы

1. *Ермолович Д. И.* Имена собственные на стыке языков и культур. М.: Р. Валент, 2001. 133 с.

2. *Мисуно Е. А., Шаблыгина И. В.* Перевод с английского языка на русский язык: практикум: учеб. пособие. Минск: Аверсэв, 2009. 255 с.

3. *Рыбакин А. И.* Словарь английских личных имен. Москва,1989.

Д. В. Разживина
Рыбинский государственный авиационный технический университет им. П. А. Соловьева, Ярославская обл., г. Рыбинск

Сравнительный анализ форм проявления толерантности на личностном уровне

В качестве субъекта толерантности традиционно выделяют отдельную личность или социальную группу. На личностном уровне толерантность существует как свойство, как отношение и как поведение личности [2, с. 25]. Эти формы толерантности отличны по своему происхождению, причинам появления и целям, то есть имеют различия не только о форме, но и по содержанию.

Условием возникновения личностной толерантности является в широком понимании ситуация конфликта, разногласий, взаимного отрицания ценностей и норм другого субъекта. Именно поэтому нельзя считать толерантным пассивное, безразличное отношение. Нельзя быть толерантным или интолерантным к тому, что не затрагивает личностные ценности. Особенность толерантности состоит в том, что личность готова соглашаться с чем-то, что противоречит ее взглядам. Толерантность влечет за собой напряженность между приверженностью собственным взглядам и признанием противоположных убеждений других, именно поэтому она в сущности своей не тождественна безразличию.

Однако, толерантность не всегда выступает как свойство личности. Иногда толерантное поведение выступает способом достижения цели, и не затрагивает личность человека. Мотивом использования «маски толерантности» является необходимость урегулирования конфликта, мирное его разрешение, либо желание сформировать определенный имидж. Субъект необязательно понимает другого и может не стремиться к этому, но внешне он поддерживает право каждого человека на возможность иметь мнение, отличное от его собственного; он стремится прийти к согласию, признавая при этом равноправие сторон и обеспечивая максимально полное удовлетворение интересов ценой взаимных уступок. Толерантность в данном случае не предполагает обязательного разделения мнения другого человека и тем более одобрения этого мнения или поступка [1, с. 75]. Человек фиксирует в своем сознании и собственное негативное отношение к идеям или поступкам других, но он не высказывает этого несогласия в резкой или агрессивной форме, умеет отделить главное от второстепенного, не вступает в перепалки и конфликты, старается мнение свое высказать ненавязчиво, необидно, не навязывает своего мнения, оставляет за собеседником право на другое мнение. Разрешение конфликтов предполагает со стороны толерантного человека использование прежде всего тактик уступчивости и компромисса в непринципиальном, и тактики сотрудничества – в важном вопросе [1, с. 80].

Подобный тип толерантности, на наш взгляд, появляется, когда субъекту необходимо нейтрализовать риски, возникшие в процессе коммуникации. Толерантное поведение предполагает использование тактик уступчивости, компромисса, сотрудничества, выбор которых определяется целями и проблемами, а не характером человека. Причиной толерантного поведения может быть как внутреннее толерантное отношение, так и некоторая внешняя необходимость, например, изначальное неравенство субъектов, или желание таким образом получить выгоду. В этом случае толерантность соотносится с такими понятиями как компромисс, примирение, вежливость в положительном аспекте, и лицемерие в отрицательном. Однако, различить вежливость и лицемерие в данном случае не всегда представляется возможным, так как толерантное поведение определяется вполне конкретными внешними признаками, а внутренние мотивы субъекта остаются скрытыми. То есть, возможно оценить насколько толерантно поведение субъекта, но не возможно понять, морально оно и базируется на уважении, или аморально и базируется на лицемерии.

Рассматривая толерантность как совокупность характеристик поведения по отношению к «другому», стоит отметить, что она не является биологически обусловленной, а складывается в процессе социализации как особая система взглядов и установок, способная регулировать деятельность человека на основе базовых ценностей и осознанного выбора в соответствии с ними

[2, с. 21]. В связи с этим проблема определения мотивации личности, демонстрирующей толерантность, становится особенно значимой. Мы можем заблуждаться, воспринимая интолерантную или амбивалентную личность как толерантную, в том случае, когда поведение человека имеет эгоистичные мотивы, и человеку «выгодно» казаться толерантным в определенном случае, не являясь таковым по своим внутренним убеждениям. Важно различать «подлинную» толерантность и «маску толерантности», схожую по своему смыслу с лицемерием.

При анализе влияния этих форм друг на друга, можно предположить, что толерантность как свойство личности не всегда приводит к толерантному поведению, особенно, если требуемая терпимость переходит границы ценностных смыслов личности. В ряде случаев, толерантный субъект может оставаться интолерантным объектам, диалогическое взаимодействие с которыми противоречит его морально-нравственным принципам. Кроме того, толерантное поведение может быть не связано с принятием позиции другого, а лишь обуславливаться некоторой необходимостью.

Толерантность предстает как развертывание смыслообразующих нравственных ценностей, определяющих характер и результативность материально и духовно преобразующей деятельности человечества как единого субъекта деятельности. Толерантность может рассматриваться как нравственное понятие, поскольку в основе толерантности лежат знание норм морали и общечеловеческих ценностей, умение использовать их в различных видах деятельности, нравственные чувства – уважение, симпатия, доброта [1, с. 53]. Толерантность понимается как условная добродетель, она теряет свой позитивный смысл в ситуациях посягательств на жизнь, унижения человеческого достоинства. Границы толерантности необходимо рассматривать через дихотомию добра и зла, этику ответственности. Они всегда замыкаются на человеке как носителе социокультурных норм и участнике конкретного исторического процесса.

Нравственная активность характеризует высший уровень проявления толерантности, ее можно рассматривать в качестве одного из ведущих критериев уровня развития нравственного сознания личности. Она способна к устойчивому нравственному поведению и самосовершенствованию, ответственно подходит к принятию моральных решений, непримиримо относится к аморальным проявлениям, открыто выражает свою нравственную позицию.

Список литературы

1. *Стернин И. А., Шилихина К. М.* Коммуникативные аспекты толерантности. Воронеж: Профи, 2000. 110 с.

2. Философские и лингвокультурологические проблемы толерантности: Коллективная монография / Отв. ред. Н. А. Купина и М. Б. Хомяков. М.: ОЛМА ПРЕСС, 2005. С. 21–28.

Л. Г. Сидоров
Рыбинский государственный авиационный технический университет им. П. А. Соловьева, Ярославская обл., г. Рыбинск

Менеджеризм в современном обществе

Философия управления, стремясь обосновать условия всеобщего блага, изучает три ступени общественно-деятельной природы человека. Во-первых, это управление научно-техническим развитием высокотехнологичных организаций. Во-вторых, это управление социально-экономической жизнью общества, качеством жизни человека. В-третьих, философия управления исследует условия морального совершенствования человека как основу самоуправления. И. Кант писал о руководстве человеческой деятельностью: «Таким образом, имеется тройной императив: императив умения, благоразумия и нравственности… императивы умения проблематичны, императивы благоразумия прагматичны и императивы нравственности моральны» [2, с. 40]. Кант ставит вопрос о высшем морально-физическом благе. Антагонизм между физическим и моральным благом, склонность к благополучию и склонность к добродетели он характеризует как диалектическое противоречие. Склонность к благополучию ограничивается законом добродетели. Это и есть высшее благо. Философию управления обществом, узко ориентированную на материальное благополучие посредством бюрократизации трудовых отношений и психологических манипуляций работником, мы будем называть современным менеджеризмом.

Исторически систематическое изучение менеджеризма начинается с работы Джеймса Бернхэма «Революция менеджеров», написанной в 1941 г. Дж. Бернхэм определяет менеджеризм как способ организации общественной жизни, альтернативный капитализму и социализму, где власть принадлежит менеджерам. По Бернхэму в XX в. происходит революция менеджеров, власть и контроль переходят от собственников к менеджерам и экспертам, объединенным либерально-прогрессивной идеологией. Происходит смена общественных элит, прямое принуждение работника заменяется психологической манипуляцией. О вытеснении в XX в. «класса собственников» «классом управляющих» писали Э. Бернштейн, К. Шмидт, А. Берли, Т. Веблен, М. Вебер, Дж. Гэлбрейт, Т. Парсонс, П. Сорокин, Д. Белл и др. Р. Ларкер отмечал, что когда семейный акционерный капитал раздроблен и более 10 % акций находится в руках управляющих, их власть становится почти неограниченной. Согласно Дарендорфу промежуточное положение менеджеров между собственниками и работниками обуславливает их стремление к партнерству и предотвращению конфликтов. Согласно П. Друкеру теория глобального менеджеризма постепенно вытесняет идеи международного коммунизма. Сторонники глобального менеджеризма исходят из предположения, что в отличие от собственника-капиталиста управляющий подчиняет свою деятельность не «погоне за прибылью», а «ответственному служению обществу». Р. Фулмар пишет о новом историческом периоде – капитализме менеджеров. Однако время показало, что и в XXI веке управляющие всегда ориентированы на цели и ценности собственников на основе научной организации труда.

Современный менеджеризм абсолютизирует организационное управление. За счет тотальной бюрократизации общественных и производственных процессов он по сути исключает высшие идеалы и ценности человека и общества из управления сложной системой «человек – общество – организация». Управление производственными организациями на основе достижений науки и техники осуществляется с целью создания условий стабильного удовлетворения материальных потребностей человека. Абсолютизация этого процесса ведет к формированию общества организаций, общества потребления. На смену тоталитарным национальным государствам приходят тоталитарные транснациональные корпорации, поддерживающие идеи глобального менеджеризма.

Современный менеджеризм представляет собой ориентацию на прибыль, унификацию и бюрократизацию форм контроля. Если менеджеры, отвечающие за прибыль, начнут определять ценности своей организации, ее дух и культуру, то общество получит не развитие человека, а

новую форму его отчуждения. Творчество, ограниченное созданием вещей и их приобретением, превращается в новую форму отчуждения человека от своей духовной свободы и нравственной сущности. Понимая эти проблемы, П. Друкер пишет: «Мир менеджера, если он не будет питаться идеями интеллектуалов, становится миром чванливой бюрократии, в котором правит бал «человек организации» [1, с. 352]. Системное управление предполагает диалектическое единство интеллектуалов и менеджеров. Одни творчески преобразуют реальность и человека, другие отвечают за развитие организаций и получение прибыли. В результате реализуются возможности человека и миссия организации. В дальнейшем образованный человек все в большей степени будет жить и работать в этих двух культурах одновременно.

Разными группами работников следует управлять по-разному. Для успешного управления низкоквалифицированным работником требуется четкий нормоконтроль. Высококвалифицированный труд предполагает не столько ограничения, столько создание условий для творчества. Все чаще образованными людьми необходимо управлять как «партнерами». Партнеры не приказывают друг другу, они могут только убеждать друг друга. Вот почему в «обществе знаний» доминирующую роль играет инспиративное управление [3, с. 158–159].

По мнению П. Друкера в XX в. высокотехнологичная, социально ответственная организация становится основным элементом социальной структуры общества – новой ячейкой социальной интеграции. Организация служит для человека «инструментом самореализации и самовыражения». В высокотехнологичной организации неизбежно возникают процессы самоорганизации и самоуправления. Менеджеризм как попытка решать проблемы человека и общества с помощью жесткого организационного нормоконтроля и психологических манипуляций разрушает творческую, нравственную сущность жизни человека.

Список литературы

1. *Друкер П. Ф.* Энциклопедия менеджмента: Пер. с англ.: М.: Издательский дом «Вильямс». 2004. 432 с.

2. *Кант И.* Лекции по этике: Пер. с нем. / Общ. ред., сост. и вступ. ст. А. А. Гусейнова. М.: Республика. 2000. 431 с.

3. *Сидоров Л. Г., Черников В. Г.* Философия управления как специальная социально-философская теория: монография. Москва: РУСАЙНС. 2017. 170 с.

С. Н. Соловьева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Развитие гжельского бренда как один из факторов сохранения русского народного художественного промысла Гжель

Целью данного исследования является теоретическое и практическое обоснование и проектирование нового направления развития декоративно-прикладного искусства и народных ремесел.

В первое послереволюционное десятилетие в Гжели по-прежнему продолжали работать мелкие мастерские, которые наряду с традиционной керамической посудой выпускали, как пишет исследователь О. С. Попова, «слабо обожженную глиняную игрушку, копилки с холодной росписью – базарные изделия очень низкого качества: кошечек с бантиками, собак, зайцев с морковками и т. п.». С конца 1920-х годов здесь стали возникать кооперативные артели, объединявшие квалифицированных и молодых мастеров, почти незнакомых с производством керамики. Порыв к активной деятельности, свойственный эпохе первых пятилеток, желание работать по-новому отразилось в самих названиях артелей – «Вперед, керамика», «2-я пятилетка», «Художественная керамика» и др. Последняя, организованная в 1936 году в деревне Турыгино, была наиболее крупным объединением художников и мастеров, специализировавшихся на выпуске декоративного фарфора. Однако расширявшиеся масштабы производства не соответствовали художественному качеству его продукции: здесь еще сохранялось наследие рубежа веков - мещанской слащавости, стилизации в духе модных веяний того времени. Гжельское производство фарфора медленно возвращалось на путь создания художественных вещей, но этому процессу помешала война. Начало современной Гжели было положено в середине 40-х годов активным восстановлением традиционного производства на научной основе. Инициаторами на этот раз выступили искусствоведы и художники. Заметное участие в судьбе гжельского промысла принял Научно-исследовательский институт художественной промышленности. Научное руководство взял на себя А. Салтыков, крупнейший специалист в области декоративно-прикладного искусства, большой знаток отечественного фарфора, по существу, первый и самый серьезный исследователь искусства Гжели. Ему принадлежит честь открытия и изучения гжельской майолики XVIII века и исчерпывающий свод гжельских заводов - полуфаянсовых, фаянсовых, фарфоровых. На основе изучения обширного материала А. Салтыков и его ученики выявили и проанализировали художественную самобытность гжельской керамики. Включение в практику восстановления искусства Гжели специалиста, человека большой эрудиции, придало этой деятельности основательность и теоретическую компетентность, а проводившимся под его руководством реформам гжельского промысла - серьезный научный фундамент. В 1943 году перед ЗХР Натальей Бессарабовой была поставлена задача восстановить почти угасший народный промысел. Тогда все оборудование лаборатории Натальи Ивановны представляло собой лишь гончарный круг и печь для обжига керамики. Под руководством искусствоведа Александра Салтыкова, Бессарабова изучала особенности промысла – распространенные сюжеты, технику исполнения – и создавала на этой основе свои образцы керамики. Благодаря ей, были возрождены традиционные приемы росписи, а ее модели посуды, разработанные на базе исконных форм, теперь считаются эталонными и хранятся в ведущих музеях страны. Наталья Ивановна не только разгадала секреты промысла, но и передала их другим художникам. Она показала, как работать с кистями, чтобы краска ложилась с нужным эффектом; как добиться правильного сочетания оттенков. Кстати, «фирменная расцветка» – идея Салтыкова и Бессарабовой. До революции гжельская посуда была пестрой, но создатели возрожденной керамики предложили изготавливать ее в двух цветах, символизирующих белизну заснеженных полей и синеву ясного неба. Теперь это визитная карточка Гжели.

Изучая древний промысел Бессарабова и Салтыков окунулись в быт и уклад гжельцев, который не ограничивался одной деревней. «Гжельский куст» или Гжельская волость – так исстари называли почти три десятка деревень под Москвой, жители которых изготавливали

керамику с диковинными узорами. В документах промысел упоминается с XIV века, а зародился он и того раньше. Эта территория всегда славилась отменной глиной, из которой местные умельцы творили настоящие чудеса. Бессарабова Наталия Ивановна стала законодателем мод сегодняшней Гжели. Развивая традиционные для мастеров прошлого творческие приемы, мотивы и принципы, она особенно любила такую форму изделия, в которой округлое, объемное тулово контрастно переходит в изящные строгие линии ножек и горловины. Ей всегда удавалось добиться нужного контраста в соотношении узора со свободной белой поверхностью. И всякий раз с поразительным чувством вкуса и меры. Исканиями художницы возрождены многие традиционные приемы росписи, обеспечивающие плавные переходы цвета от темно-синего до светло-голубого. Классикой стали многие ее модели. Некоторые из них, в которых традиционные мотивы Гжельской земли звучат по-новому, более свежей, чистой и прекрасной нотой, и сегодня имеют немалый спрос. Особое место в творчестве Бессарабовой занимает работа над кувшинами. По форме они напоминают изделия периода майолики, но не точно воспроизводят их, а смягчают, округляют их традиционные элементы. Если мастера прошлого четко членили, выделяли каждую часть сосуда – кольцевую ножку, шаровидные тулово, горло-раструб, треугольный носик, то Бессарабова отдает предпочтение плавности сочленения элементов, как бы «перетеканию» контурных линий, обводов всей композиции. Венчает кувшин крышка с хватком-шишечкой. Свободная двусторонняя роспись, четкий силуэт, цветки, бутоны, лепестки, спиралевидные завитки, усики, веточки и ягоды внутренней слитностью рисунка оттеняют, подчеркивают округлость сосуда, сплюснутую снизу, его строгую целостность. В паре с кувшином автором была задумана кружка с тем же рисунком, с типичными для народных промыслов формообразующими элементами. Названная «Гжельской Розой», кружка эта так полюбилась, что и десятилетия спустя выпускали ее не только с кувшином, но и отдельно. Разумеется, элементы ее дополнялись, видоизменялись, но первоначальная изысканность силуэта, гармония росписи с формой и великолепная пропорциональность композиции оставались неизменными.

Обобщая вышесказанное, можно с уверенностью сказать, что глубина освоения гжельской традиции, становилась определяющими в гжельском искусстве. Такая творческая позиция Бессарабовой Н. И. являлась важнейшей в последующих поисках художников промысла. Она свидетельствовала о качественно новом этапе овладения традицией: переходе от большой стилистической зависимости к органичному вхождению в мир гжельского искусства.

Список литературы

1. *Акунова Л. Ф., Приблуда С. З.* Материаловединие и технология производства художественных керамических изделий. М.: Высш. школа, 1979.
2. *Алексахин Н. Н.* Волшебная глина. М.: Агар, 2001.
3. *Алексахин Н. Н.* Гжельская роспись. М.: «Народное образование», 1998.
4. *Андреева О., Бежина И.* Комодные игрушки для любования // Народное творчество. 2000. № 2.
5. Большая Советская Энциклопедия. (В 30 томах). Гл. ред. А. М. Прохов. М.: Советская Энциклопедия, 1971.
6. *Гамелкин С., Капитин М.* Гжель и гжельцы. М., 1969.
7. «Гжельские истории в записках коллекционера». Часть 1. Начала. М.: Репроцентр М, 2004.
8. *Григорьева Н. С., Дулькина Т. И.* Керамика гжели XVIII–XIX вв. Л.: Художник РСФСР, 1988.
9. *Каплан Н. И., Митлянская Т. Б.* Народные художественные промыслы: учеб. Пособие. М.: Высш. Школа, 1980. ил.
10. *Коржавина И. Л.* О промысле Гжели. М. 1991.
11. *Логинов В. М.* Новь древней гжели. М.: Московский рабочий, 1986.
12. *Логинов В. М., Скальзкий Ю. Н.* Это звонкая сказка – гжель. М.: Сворог, 1994.
13. *Максимов Ю. В.* У истоков мастерства. М.: Просвещение, 1983.
14. *Моран А.* История декоративно-прикладного искусства. М.: Искусство, 1982. ил.
15. *Попова О. С., Каплан Н. И.* Русские художественные промыслы. М.: Знание, 1984.
16. *Поспелов Е. М.* Топонимический словарь Московской области. М.: Профиздат, 2000.
17. *Уткин П. И., Королева Н. С.* Народные художественные промыслы. М.: Высш. Школа, 1992.
18. *Хохлова Е.* Скопинское гончарство// народное творчество. 1997. № 6.

М. А. Татаревич
Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск

Межэтнические отношения белорусов и мусульман как диалог культур

В конце XX – начале XXI века наблюдается тенденция расширения взаимодействия между различными народами и их культурами, которое способствует их развитию и взаимообогащению. Данный процесс затронул разные сферы общественной жизни всех государств мира. В современной этнологии для обозначения взаимодействия этносов используют понятие «межэтническая коммуникация», которое подразумевает обмен ценностями, традициями, продуктами культурной деятельности между этническими общностями, который осуществляется в различных формах. Сегодня все этнические общности испытывают на себе культурное воздействие других народов. Это находит выражение в росте культурных обменов и прямых контактов между государственными институтами, социальными группами, общественными движениями и отдельными представителями разных народов. В связи с этим особенно актуальным является вопрос о культурной самобытности народов и культурных различиях. Человеческое общество, становится все более интегрированным, при этом не утрачивает своего культурного разнообразия.

Проблема межэтнической коммуникации актуальна для многонациональной Республики Беларусь, так как на ее территории проживает более 130 этносов и этнических групп. По результатам переписи населения 2009 года ислам в стране исповедуют около 30 000 человек (татары (7316), азербайджанцы (5567), туркмены (2685), узбеки (1 593), казахи (1355), башкиры (607), таджики (871), турки (469), афганцы (429), чеченцы (265), аварцы (149), абхазы (98), кыргызы (95), даргинцы (88), караимы (20) и др.) [4]. Диалог культур имеет многовековой опыт в Республике Беларусь и может многому научить. Общее направление эволюции межкультурных связей предстает как активизация взаимодействия, расширение и углубление взаимовосприятия. Взаимодействие культур происходит в разных сферах общественной жизни.

Исследования отечественной гуманитаристики по проблемам формирования национальных культурных ценностей и идеалов подтвердили уникальность суммарного культурного достояния многонационального государства (В. Н. Белявина, В. Ф. Вольский, Я. Х. Гембицкий, А. П. Грицкевич, С. В. Думин, И. Б. Конопацкий, З. И. Конопацкая, А. И. Лакотка, Л. М. Лыч, А. О. Мухлинский, А. И. Смолик.). Научное осмысление носледия носителей мусульманской культурной традиции на территории Беларуси направлено на раскрытие творческого и связующего потенциала между белорусами и мусульманами.

На протяжении многих веков ислам является органической частью белорусского культурного пространства. Первыми субъектами мусульманской культуры на беларуских землях были татары, поселение которых относят к началу XIV в. Татары служили в войсках князей Гедимина и Витовта. Они приглашали представителей татарской национальности из Золотой Орды и Крыма, наделяя их в Беларуси и Литве земельными наделами, освобождая от налогов и т.д. Часть татарского населения на территории ВКЛ составляли военнопленные во время походов литовских князей. Отдельные группы татар добровольно переселялись на Беларусь и в Литву [1, с. 125]. В некоторых источниках указывается, что во времена князя Витовта количество татар в армии ВКЛ достигала 40 тысяч человек [3, с. 36]. Если это соответствует действительности, то можно предположить, что с учетом женщин и детей реальное количество татар-мусульман, проживавших в то время, было существенно большим. В исторической литературе приводятся сведения, что в XVI в. татар в ВКЛ проживало 100 тысяч человек [3].

Таким образом, в конце XIV века жители белорусских земель получили первый опыт взаимодействия с носителями исламской культурной традиции. Результатом этого взаимодействия стало строительство мечетей. Мечети на белорусских землях появились еще при князе Витовте: в Некрашунцы под Лидой, в Ловчицах под Новогрудком и т.д. В XVI веке в стране насчитывалось 200 мечетей и молитвенных домов [2, с. 163]. Мечети стали неотъемлемой частью белорусской архитектуры.

Пример мусульманско-христанского диалога можно проследить в вербальной культуре. Многие тюрко-татарские слова употребляются в белорусском языке. Однако стоит оговориться, что некоторые из этих слов, возможно, заимствованы белорусами не непосредственно у татар, а, возможно, через русских или украинцев, в языках которых доля татарских слов вообще весьма значительна.

Язык, как вербальное средство коммуникации, представляет собой ядро системы культуры. Именно через язык человек усваивает представления, оценки, ценности – все то, что определяет его картину мира. С XIV по XVII век шел процесс интенсивного вытеснения из социально-экономической и военной жизни тюркской речи, замены ее старобелорусской. Основными причинами языковой ассимиляции были: политические и социально-экономические процессы, участие татар в воинских формированиях, социальная дифференциация, смешанные браки мусульман с христианками, изолированность от родного края. В это время у белорусских татар возникает феномен записывать свои священные книги по-белорусски, однако, с использованием арабской графики. Стоит отметить, что именно исламское вероисповедание позволило татарам сохранить свою этническую идентичность и не расствориться в белорусском обществе.

В эпоху Контрреформации в Речи Посполитой усиливается религиозная нетерпимость, наблюдается значительный переход татар-мусульман в христианские конфессии. Результатом этого стало то, что в начале XVIII века на территории РП насчитывалось только около 30 тыс. татар-мусульман. Параллельно с ассимиляцией татар шло заметное сокращение присутствия ислама в белорусском культурном пространстве.

Дальнейшие общественно-политические изменения привели к тому, что в 1795 году на бывших территориях ВКЛ насчитывалось 23 мечети и 65 молитвенных дома, что было существенно меньше, чем за 200 лет до того [2, с. 164].

Однако, несмотря на давление со стороны Российской империи в XIX веке на белорусских змлях стали появляться новые поселенцы-мусульмане, преимущественно поволжские татары, которые прибыли сюда в составе дислоцированных российских военных формирований [3]. В это время известны случаи заключения браков между белорусскими татарами и девушками азербайджанского и турецкого происхождения. О количестве таких переселенцев говорить сложно, можно лишь утверждать, что их было небольшое количество и общую этническую и культурную картину белорусских мусульман они не меняли.

В результате Первой мировой войны и последующих исторических событий территория Беларуси была разделена между Польским государством и Советским Союзом. Большая часть мусульман оказалась на территории Западной Беларуси в составе Польши. В Советской Беларуси в 1920-е гг. насчитывалось только 3777 татар-мусульман [3, с. 145].

Вследствие принципиально атеистического характера советской власти и негативной установки советских чиновников в отношении всех религиозных конфессий, мусульманская культурно-религиозная жизнь на белорусских землях практически не заметна. Основная деятельность татар-мусульман происходит на территории Западной Беларуси. Здесь, в середине 1920-х годов насчитывалось 19 мусульманских общин, а на 1925 год действовало 17 мечетей. Наблюдается тенденция сплочения мусульманского сообщества.

Восстановление исламских традиций Беларуси начинается с 1980-х гг. В местах компактного проживания мусульман начинают создаваться крупные общественно-культурные объединения: в Гродно появились татарское общественно-культурное объединение «Китаб» (1989), объединение чувашей «Атал» (2007); в Могилеве – общественное объединение «Азербайджанская община «Азери» (2004); в Минске – общественные объединения «Диалог Евразии» (1997) и «Сирийская община» (1997), Международный фонд развития татаро-башкирского духовного наследия «Чишма» (1998), Международная благотворительная общественная организация «Афганская община» (1998), объединение «Габустан» (1989), Международные общественные объединения казахов «Елимай» (1999), дагестанцев «Очаг» (2002) и «Гора» (2007), «Конгресс азербайджанских общин» (2003), «Палестинская община» (2004), Местный культурно-просветительский фонд «Бахар» (2010). С 2010 года в Минске в БГПУ действует центр азербайджанского языка и культуры. Очень важным фактором для сохранения

идентичности мусульман стало издание журналов «Байрам», «Аль-Ислам», «Аль-Джихад», «Жизнь» и др., где подробно рассматривалась повседневная культура белорусских мусульман, статьи посвящены основным праздникам, событиям, деятельности мусульманской интеллигенции. В связи с этим, очевидно, что произошло восстановление деятельности мусульманских общин.

Таким образом, межкультурный диалог белорусов и мусульман является одним из важнейших условий прогресса и гармоничного развития Республики Беларусь. Культурное взаимодействие обусловлено такими компетенциями, как способность человека существовать в поликультурном обществе, достигать взаимопонимания между представителями собственной и другими культурами. Межкультурная коммуникация через культурный обмен и диалог способствует обогащению национальных текстов культур.

Список литературы

1. *Дубенецкий С.* Татары в Беларуси: расселение, положение и отношения с белорусами // Исламская культура татар-мусульман Беларуси, Литвы и Польши и ее взаимодействие с белорусской и другими культурами: Материалы второй международной научно-практической конференции, Минск, 19–29 мая 1995 г.; редкол.: И. Александрович [и др.]. Мн., 1995. С. 125–130.

2. *Конопацкий И. Б., Смолик А. И.* История и культура белорусских татар: учеб. пособие. Мн.: Бел. ун-т культуры, 2000. 259 с.

3. *Конопацкая З. И.* Татары в Беларуси и их культура (XIV-XVII века): дис. ... кандидата ист. наук: 8:04:05. Минск, 2015. 134 с.

4. Перепись населения 2009 : стат. зборник: в 3 т. / Нац. стат. ком-т Респ. Беларусь; редкол.: В. И. Зиновский (пред.) [и др.]. Мн.: РУП «Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь», 2011. Т. III: Национальный состав населения Республики Беларусь. 433 с.

Т. В. Терешкина
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Конституенты потенциально-ирреального микрополя в немецком языке

Как известно, изучение модальности имеет давнюю традицию. В работах лингвистов, однако, нет единого мнения о том, какие значения относить к группе модальных. Открытым также остается вопрос, какие предикаты считать модальными и какими критериями руководствоваться при отнесении какого-либо предиката к числу модальных. Дополнительную сложность представляет отсутствие единого терминологического аппарата для описания модальных значений: нередко даже в тех случаях, когда авторы рассматривают в качестве модальных одни и те же смыслы, названия их существенно различаются, что еще более затрудняет понимание категории модальности.1) «Способ (способы), каким нечто существует или происходит (онтологическая модальность) или мыслится (гносеологическая и логическая модальность)» [1, с. 116]. 2) «Способ существования к.-л. объекта или протекания к.-л. явления (онтологическая модальность) или же способ понимания суждения об объекте, явлении и событии (гносеологическая, или логическая)» [2, с. 35]. 3) «Вид и способ бытия или события» [3, с. 65].

Каждое предложение содержит модальность – отношение высказывания к объективной действительности с точки зрения говорящего. Модальность имеет неоднородный характер как по значению, так и по разнообразию средств выражения. Модальное поле имеет сложную структуру. Разделить поле модальности можно на два поля – поле действительности и поле недействительности. Эти два поля отличаются друг от друга не только своим значением, но и частотностью использования языковых средств.

Поле недействительности встречается намного реже, но отличается сложной структурой, распадается на три микрополя: потенциально-ирреальное, побуждения и предположения. Основным средством для микрополя потенциально-иррационального являются претеритальные формы конъюнктива., кроме того к явлениям данного микрополя относятся также структуры сложноподчиненного предложения и подчинительные союзы als и damit, а также псевдо-придаточные предложения. Основное значение претеритальных форм – это потенциальная ирреальность, ее степень вытекает из общего смысла высказывания, особенно ярко выступает при противопоставлении с реальностью. z.B. Ich habe dich nicht gefragt, was du in diesem oder jenem Falle tun würdest. Sondern was du jetzt, heute, sogleich tun wirst. Sie hätte den Brotbeutel nur etwas weiter aufzuschlagen, seine Klappe ganz zu öffnen brauchen. Dann hätte sie den schwarzen Tuschestempel entdeckt… Aber so weit hat sie den Brotbeutel nie aufgeschlagen. (H. Böll, Erzählungen)

В предложениях с конъюнктивом очень часть встречаются модальные слова, особенно часто vielleicht, однако переход в другой модальный план не происходит.

Противопоставление внутри претеритальных форм происходит по временной оси. Претерит и кондиционалис I выражают настоящее или будущее, а плюсквамперфект и кондиционалис II – прошедшее. Неосуществившаяся возможность выражается только сочетанием плюсквамперфекта конъюнктива и наречия beinahe. Если наречие beinahe относится к существительному и в предложении употребляется индикатив, то наречие имеет ограничительное значение. z.B. Beinahe alle Studenten haben die Prüfungen mit ausgezeichnet bestanden.

Усиление противопоставления внутри макрополя модальности сохраняется и в сложносочиненных предложениях, в ряде сложноподчиненных предложений, когда в придаточном предложении используются два наклонения. z.B. Dieses Taschentuch war so weiß, daß ihre feinen Braunen besonders deutlich waren. Для выражения потенциальной ирреальности появляется конъюнктив: Das Lachen kam so unwiderstehlich, daß sie beinahe den Nelkenkelch umgerissen hätte (L. Frank, Mathilde).

В особых синтаксических структурах претеритальные формы конъюнктива создают новые модальные семы. Так, в псевдо-придаточных предложениях, представленных двумя моделями: моделью с wenn и бессоюзной моделью со спрягаемой частью сказуемого на первом месте, возникают семы «ирреальность» и «желание». Сема «желание» наслаивается на потенциальную

ирреальность; степень ирреальности определяется лексикой и общим смыслом: Wenn doch der Zug abführe, wenn er weiterführe! Необязательным признаком всей структуры выступает частица doch. z.B. Kein Mädchen wird mir nachweinen, denkt er, das ist seltsam. Das ist traurig. Wenn irgendwo eine an mich denken würde. Последний текст представляет интерес тем, что потенциальное желание, обращенное к настоящему времени, выражено кондиционалис I, который в псевдо-придаточных предложениях употребляется крайне редко. Ирреальное желание выражается и в следующих текстах Генриха Гейне:*Ach, wenn ich nur der Schemel wär,Worauf der Lieb sten Füße ruhn!Ach, wenn ich nur das Kisschen wär, Wo sie die Nadeln steckt hinein!*

Сема «желание» может сочетаться с семой «условие»: Wenn er doch spielen könnte, wäre er wieder bei mir. Der erste Ton wird ihn mir wiedergeben…. Wenn er doch spielen könnte… Условное значение может выявляться связью с предыдущим сложноподчиненным предложением. Однако оно может выступать также и в чистом виде. Wenn ich Bellonis Mantel nicht hätte! Dachte Georg. Как можно убедиться на примере вышепреведенных текстов, конъюнктив выражает потенциально-ирреальную модальность в чистом виде, для выражения сем, наслаивающихся на потенциальную ирреальность – «желание», реже «условие», необходима особая структура псевдопридаточного предложения. Созданию новых модальных сем способствуют также структуры сложноподчиненного предложения. Например, сложноподчиненные предложения с придаточными условия. Коммуникативное значение данных предложений заключается не столько в сообщении о двух связанных между собой явлениях, сколько в выражении зависимости одного от другого, т.е. выражении выполнимого или невыполнимого следствия при наличии или отсутствии определенного условия. Они характеризуются тем, что в обоих компонентах употребляются, как правило, одинаковые наклонения, которые создают единый модальный план. *Der Tote hätte sicher noch dreißig Jahre leben könnenm wenn ich den Rückweg schärfer eingeprägt hätte. Wenn er zwei Meter weiter nach links gelaufen wäre, läge er jetzt drüben im Graben und schriebe einen neuen Brief an seine Frau.* В данных предложениях сочетаются семы «потенциальной ирреальности», «условия» и «времени – настоящего и прошедшего».

В некоторых сложноподчиненных предложениях конъюнктив выражает потенциально-ирреальную модальность вместе с союзом, который имеет доминирующую роль. Союзы вместе с наклонением создают такие значения потенциально-ирреальной модальности, которые не могут быть выражены только конъюнктивом. Созданию новых сем способствует вся структура сложноподчиненного предложения. Союзы als (als ob, als wenn, wie wenn) создают в сложноподчиненном предложении в зависимости от характера главного предложения две новые семы, это семы «ирреальное сравнение» и «ирреальное состояние».

Доминантой потенциально-ирреального микрополя являются претеритальные формы конъюнктива, которые выражают семы «потенциальной ирреальности». Эти семы осложняются новыми семами в структурах псевдо-придаточного и сложноподчиненного предложения. Так создаются новые семы: «желание» (ирреальное желание), «ирреальное сравнение», «интенция» и т.д.. Иногда структура предложения оказывается сильнее наклонения: так, в структуре условного периода с индикативом создается сема «гипотетичность». В некоторых структурах с отрицанием возникает псевдо-ирреальность, усиливаемая конъюнктивом.

Список литературы

1. *Бондарко А. В.* Грамматическая категория и контекст. Л.: Наука. 1971.

2. *Вольф Е. М.* Субъективная модальность и пропозиция // Пропозициональные предикаты в логическом и лингвистическом аспекте. М., 1987. С. 35–37.

3. *Ахманова О. С.* Словарь лингвистических терминов. М.: Советская энциклопедия, 1966.

Н. Ф. Тихомирова
Колледж Луганской государственной академии культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск

Изучение литературных произведений посредством преемственности жанра

В процессе обучения литературе благодатным материалом для выявления единства мирового литературного процесса и осознания студентами национальной самобытности отечественной литературы оказываются типологические схождения.

В основе типологических схождений, характеризующих разные национальные литературы, лежит определенная совокупность: близость социально-исторических условий, сходство общественной доминанты, единство самого принципа литературно-художественного освоения мира (при этом сочетание всех трех компонентов не обязательно).

Так, рассматривая «новеллистическую преемственность»: Тургенев – Мопассан – Чехов, можно лучше понять место новеллы в мировом литературном процессе, когда единство жанра (а порой и сюжетная, характерная близость) решает важные общественные задачи в развитии различных литератур.

Впервые с творчеством Г.Мопассана познакомил русских читателей И.С.Тургенев, оценивший в нем крупнейший талант французской литературы начала 80-х годов.

Выше всего оценивал Мопассан тургеневское новеллистическое искусство, законы которого старался понять и освоить: «Психолог, физиолог и первоклассный художник, он умеет на нескольких страницах дать совершенное произведение, чудесно сгруппировать обстоятельства и создать живые, осязаемые, захватывающие образы, очертив их всего несколькими штрихами, столь легкими и искусными, что трудно понять, как можно добиться подобной реальности такими простыми, по видимости, средствами. И от каждой из этих коротких историй исходит, подобно облачку меланхолии, глубокая и скрытая в существе вещей печаль. Воздух, которым дышишь в его произведениях, всегда можно узнать: он наполняет ум суровыми и горькими думами, и кажется, что насыщает легкие странным и своеобразным благоуханием… Тургенев привносит в литературу ноту, принадлежащую только ему и никому другому. Она звучит со всей силой в таких коротких шедеврах, как *Несчастная, Степной король Лир, Три встречи, Дневник лишнего человека* и др.» [1, с. 47].

Недаром первый сборник рассказов «Заведение Телье» (1881) Мопассан посвятил И.С.Тургеневу, подписав его: «Ивану Тургеневу – в дань глубокой привязанности и величайшего восхищения».

А. П. Чехов связывал с новеллистикой мысль о новом типе литературного отображения действительности и, творчески объединяясь с Мопассаном, видел в жанре короткого рассказа один из важнейших путей обновления искусства художественного слова на службе общества. При этом он подчеркивал творческую независимость, писательскую индивидуальность каждого из величайших новеллистов того времени.

Основная тема рассказов, повестей, написанных Чеховым, – жизнь обыкновенных русских людей, современников писателя. Чаще всего автор пишет об иллюзиях, заблуждениях, неадекватности поступков и несостоятельности жизненных программ.

Помимо разоблачения иллюзий, не менее важна и другая сторона чеховского мира: постоянные поиски его героями «правды». Отсюда – двойное освещение фигур таких героев, когда ирония сочетается с пониманием неизбежности и обоснованности их позиции [3, с. 389].

В ходе занятий можно провести следующие параллели:

– «Невеста» А. П.Чехова и «Папа Симона» Г. Мопассана;

– «Попрыгунья» А. П.Чехова и «Драгоценности» Г. Мопассана;

– «Цветы запоздалые» А. П.Чехова и «Плетельщица стульев» Г. Мопассана.

Для обсуждения можно предложить следующие вопросы:

– отношение человека к общественным предрассудкам;

– гармония человеческих отношений и человеческая верность;

– великая и трагическая сила любви и др.

Для сопоставления указанных произведений преподаватель предлагает определенную схему. Так, при сравнительном анализе рассказов «Цветы запоздалые» и «Плетельщица стульев» предлагаются следующие вопросы:

– Как отразилась в новелле Чехова эпоха 1880-х годов? Что мы можем сказать о социальных отношениях во Франции в связи с рассказом Мопассана?

– В чем состоит тематическая общность двух новелл?

– Сравните начало двух новелл: как вводит нас в повествование Чехов, как это делает Мопассан?

– По каким признакам можно сравнивать характеры Топоркова и Щуке?

– В чем трагичность любви Маруси и плетельщицы стульев?

– Сравните супругу Щуке и жену Топоркова. Какими художественными средствами пользуются Мопассан и Чехов в описании портретов этих женщин для выражения их внутренней сущности?

– Как в конечном счете решают проблему человеческой любви на фоне буржуазных отношений Чехов и Мопассан? [2, с. 149].

Таким образом, для усвоения мысли о закономерностях соответствий в творчестве отдельных писателей, студенты должны представлять себе проявление типологического сходства в рамках целых литературных эпох и художественных методов, изучая идейное и тематическое содержание, сюжетную, композиционную основы, поэтические образы, элементы стиля и т.д.

Список литературы

1. *Мопассан Ги де.* Статьи о писателях. М.: Гослитиздат, 1957. 80 с.

2. *Нартов К. М.* Взаимосвязи отечественной и зарубежной литератур в школьном курсе. Кн. для учителя. М.: Просвещение, 1986. 191 с.

3. Русские писатели. Биобиблиогр. слов. [В 2 ч.] Ч. 2. М – Я /Редкол.: Б. Ф. Егоров и др.; Под ред. П. А. Николаева. М.: Просвещение. 1990. 448 с.

Н. Е. Тихоненко
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Немецкие именные словосочетания с согласующимся в падеже существительным

Принципы классификации словосочетаний у различных исследователей неодинаковы. Определяющим в классификации словосочетания является то, какой принцип исследования положен в классификацию.

Филичева Н. И., придерживаясь классификации словосочетаний В. В. Виноградова, исключила из нее те соединения слов, которые не обладают характерными признаками словосочетания. В основу ее классификации был положен принцип принадлежности стержневого слова к той или иной части речи. По этому принципу различают следующие функциональные классы словосочетаний:1) вербальные (глагольные); 2) субстантивные; 3) адъективные; 4) адвербиальные; 5) прономинальные; 6) словосочетания с числительным в качестве стержневого слова.

Дальнейшую детализацию классификации внутри выделенных слов необходимо проводить с учетом:

1) той части речи, к которой принадлежит зависимое слово;

2) отношений между стержневым и зависимым словом;

3) способов выражения синтаксической связи между стержневым и зависимым словом [1, с. 71–72].

Словосочетания со стержневым словом существительным, т.е. субстантивные, могут присоединять к себе в качестве зависимого слова другие существительные, прилагательные, причастия, местоимения, числительные, наречия и инфинитив.

Широко представленные в современном немецком языке словосочетания существительного с другими существительными довольно многообразны, так как разные семантические и словообразовательные типы стержневых слов вступают в неодинаковые виды синтаксической связи с зависимыми словами. Следует различать беспредложные именные словосочетания и именные словосочетания с предлогами. Эти два больших разряда словосочетаний отличаются друг от друга характером отношений между конституентами и способом выражения этих отношений. Беспредложные словосочетания делятся на две подгруппы:

1) словосочетания с существительным в родительном падеже;

2) словосочетания с согласующимся в падеже существительным.

Словосочетания с согласующимся в падеже существительным можно разделить на две подгруппы:

1. Словосочетания первой группы выражают уточняюще-определительные отношения. К этой группе относятся словосочетания, в которых роль стержневого слова выполняют:

а) имя собственное, называющее фамилию или имя какого-либо лица, напр.: «*Die Sache war die, daß Tonio* ***Hans Hansen*** *liebte und schon Vieles um ihn gelitten hatte*» [2, с. 9];

б) обозначение степени родства, напр.: «*Der Mutter Tonios jedoch,* seiner schönen, schwarzhaarigen ***Mutter Consuelo****…waren die Zeugnisse grundeinerlei*» [2, с. 10];

в) наименование должности, звания, титула или вежливое обращение к какому-либо лицу, напр.: «*Während dann das Schiff zwischen den flachen Ufern den Fluß cntlang glitt, hatte er* ***Polizist Petersens Verhör*** *ganz und gar vergessen…»* [2, с. 54]. *«Er verstand es so gut, daß Inge, die blonde, süße Inge, auf* ***Herrn Knaak*** *blickte, wie sie es tat*» [2, с. 20];

г) обозначение какого-либо видового понятия, напр.: «*Das Englische, Deutsche, Französische herrscht vor unter den Schattentüchern der Capannen und in den Speisesälen der Pensionen, während der Fremde noch im August wenigstens* ***das Grand Hotel****…*» [2, с. 76].

2. Словосочетания второй группы выражают отношение меры и количества. Стержневое слово в них называет:

а) меру, количество, а зависимое слово – измеряемый или исчисляемый предмет (вещество или материал), напр.: «*Ein Gerüst, ein blasser, von Korrekturen beschmutzter Entwurf und* ***ein Paar Farbflecke****, ja…*» [2, с. 29];

б) стержневое слово имеет значение множества, совокупности, а зависимое слово называет предметы или лица, из которых складывается данная совокупность. Зависимое слово в таких словосочетаниях не имеет при себе артикля, местоимений или прилагательных, напр.: *Für die Kontrollarbeit wiederholt man* ***eine Stapel Bücher.***

Именные словосочетания с согласующимся в падеже существительным представляют собой весьма ограниченный класс словосочетаний, который выражает уточняюще-определительные отношения и отношение меры и количества. Можно также предположить, что распространенности субстантивных словосочетаний с другим зависимым существительным способствует именно предложная связь конституентов, а отсутствие предложной связи влияет на малую распространенность и ограниченность исследуемого типа словосочетаний.

Список литературы

1. *Филичева Н. И.* О словосочетаниях в современном немецком языке. М.: Высшая школа, 1969. 205 с.
2. *Mann Thomas.* Tonio Kröger. Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch Verlag, 1973. 126 S.

А. Г. Торжок
Белорусский государственный университет, Республика Беларусь, г. Минск

Тема судьбы девочек-подростков в романах Пенелопы Лайвли и Джулии Дарлинг

Статья написана по следам обсуждения со студентами книг по курсу аналитического чтения с целью сопоставления или сравнения двух вариантов развития и определения будущей социальной роли в обществе каждой из героинь этих романов. Хотелось бы представить на суд коллег свои размышления относительно типичности этих портретов и будущей судьбы девочек-подростков из двух английских романов – Клэр и Кэрис, четырнадцати и пятнадцати лет, главных персонажей этих произведений.

Темой обсуждения явились две книги, используемые на занятиях по аналитическому чтению на первом и втором курсе: “The House in Norham Gardens” by Penelope Lively и “The Taxi Driver’s Daughter” by Julia Darling.

В сущности, оба романа написаны для взрослых, но адресованы подросткам, с доверием к их чуткости и умению решать проблемы воображаемой реальности. Для первокурсников, которые старше героев этих книг всего на два-три года, восприятие окружающего мира во многом созвучно их собственным жизненным ощущениям и переживаниям и поэтому все события романов находят у них активный отклик, вызывают живой интерес и массу вопросов и размышлений. Ведь, ни для кого не секрет, что книги, воспроизводя ситуации реальной жизни, учат студентов задуматься и о своей жизни, о человеческих ценностях, окружающей действительности, о будущем.

Для большинства педагогов вопросы обучения и воспитания своих подопечных всегда неразрывно связаны, а при преподавании иностранного языка (например, упомянутого аналитического чтения) определенное влияние на формирование мировоззренческих ценностей может достаточно эффективно осуществляться через такое обсуждение персонажей выбранных книг, ситуаций, в которых те действуют, характеров, замысла автора, лингвистических особенностей языка книги и т. д.

Известно, что восприятие любого художественного текста зависит от того, насколько близки особенности восприятия действительности у того, кто говорит, и у того, кто слушает. Чем ближе картина мира говорящего к картинам мира слушающих, тем лучше его понимают.

Обсуждение касалось достаточно важных вопросов, например, условий взросления подростка, становления его личности, воспитания чувства ответственности, важности определенной атмосферы в семье, формирующей характер, понимания необходимости получения образования, будущей деятельности и еще многого, т.е. ключевые вопросы, которые пытаются решить главные персонажи, могут быть транспонированы на решение собственных проблем в конкретных жизненных ситуациях.

Перед нами два две девочки-подростка, 14 и 15 лет, из уже упомянутых английских романов и две разные судьбы. Попытаемся проанализировать, что делает человека личностью и определяет его/ее будущую судьбу и какие обстоятельства и жизненные ситуации влияют на формирование характера.

Обе девочки учатся в школе, дружат с другими подростками и живут в неполной семье. Клэр после гибели родителей, осталась под опекой двух очень пожилых, но активно мыслящих и образованных тетушек (*great aunts*). Другой подросток, Кэрис, после ареста матери за кражу тоже одна. Но на этом сходство, хоть и приблизительное, кончается, а все остальное: характер, домашний и общий культурный фон, поведение подростков, отношение к учебе - совершенно разное, как очевидна и их разная будущая жизнь.

Пятнадцатилетняя Кэрис, внезапно оставшись без матери, пугается, чувствуя себя испуганным зверьком в клетке – *like an animal feeling the boundaries of a cage.* Она не способна справиться с кризисной ситуацией и, в сущности, предоставлена самой себе. Ее отец, водитель такси, сам растерян, не знает, как решать проблемы переходного возраста дочери, внезапно оказавшейся без защитной материнской любви. Старшая сестра – фанат учебы, ей не до младшей сестры. «*Stella is always learning things. By the time she leaves she won’t have any space left in her*

brain", думает о ней подросток, обнаруживая естественную незрелость жизненного восприятия, неготовность к самостоятельной жизни. У нее все еще мечты как у маленькой девочки – *She sees herself as a queen, standing in the bows of a ship, dressed in a gown stitched with jewels.*

Но в то же время Кэрис не совсем обычная девочка, *... she wants to matter,* в ней много внутреннего огня – *she feels like a young horse tied up in a stable, kicking at the walls,* ее тяготит обыденность, особенно раздражает подружка Маргарет, потому что та *predictable as a school day.*

Испуганная Кэрис, не находя поддержки, начинает ненавидеть все вокруг: дом, в котором живет, самое себя, окружающих. *She hates the house she lives in, the school, doesn't care for anything. Hating herself she drags on dirty knicker, a crumples shirt and trainers without socks*….Навещая мать в тюрьме, она одевается во все самое грязное - *she puts on the dirtiest clothes she can find and refuses to change them. She won't brush her hair either.* Это своего рода протест, сопротивление создавшейся нестандартной ситуации, но опять же, когда приходит полиция, и Кэрис видит, что старшая сестра растеряна - *her voice has a catch in it,* то у младшей вдруг проявляется характер и потребность защитить старшую сестру - *suddenly Caris feels protective.*

Тот же протест очевиден и в выборе друзей. Уже упомянутая предсказуемость подружки Кэрис не устраивает, и она находит себе другого друга, мальчика, у которого психологические сдвиги из-за несчастного, хоть и богатого детства и дружба с которым приводит ее почти на грань преступления.

Вторая героиня, Клэр, самостоятельно ведет общее небольшое домашнее хозяйство, заботится о своих старых тетушках, которые воспитывают ее с восьми лет и которых она теперь опекает, заботится об увеличении семейного бюджета, сдавая жильцам комнаты в их большом доме. В свои четырнадцать лет она уже личность с чувством ответственности за окружающих. *Clare is a pillar of support*, говорят ее академические тетушки. Они – ее друзья, с ними она обсуждает школьные проблемы, открытия деда, ученого-антрополога, будущую профессию – *History or the Social Sciences. They look at her with love and pride.* Отношение к ней как к равной - *Much is expected,* и, что самое главное, по мнению Клэр, тетушки умеют слушать, и она в ответ слушает их - *When you talk to the aunts they listen, and I listen back to them,* защищает она своих тетушек, когда другая родственница предполагает, что ей скучно жить со стариками. К тому же тетушки учат Клэр слушать и других людей, быть открытой к чужому мнению, невыносимо слушать только себя, считают они – *…it's extremely dull to grow old with nothing inside your head but your own voice. Tedious, to put it mildly.*

Клэр дружна со всеми, независимо от положения: с прислугой, новой жиличкой в своем доме, ее интересен студент-африканец и его рассуждения о его стране и народе, истории и времени – ей интересно все, над чем она может поразмыслить и что она воспринимает как свою ответственность перед жизнью.

Характер у Клэр склонный к размышлению. Она, в основном, предоставлена самой себе, углублена в себя, много думает о жизни, об исследованиях деда, о своем будущем, постоянно разговаривает сама с собой - ее внутренняя речь полна монологических рассуждений - *I am like a chrysalis, turning into something: not knowing what is frightening, sometimes. I might be someone very wise and good. A great poet. Probably neither, in the end, but somewhere in between like most people.*

У обеих героинь поразительно разное отношение к учебе и школе.

Кэрис не любит школу и перестает посещать ее, особенно когда одноклассницы начинают издеваться над ней (bullying her) после ареста матери, а она в ответ на обиды лишь, как ребенок, терпит и молчит - *just looks back with a tight, dumb expression.* Она считает, что школьники ходят в школу как роботы - *everyone at school is shrinking. They look like midgets*. Неприязненно относится к школе и ее отец-таксист, ему представляется, что школа просто забирает у него дочь - *he watches her walking, alone, towards the open mouth of the school.*

Возможно, причиной такого неприятия школы является то, что Кэрис видит, что сам учитель не любит свою работу и постоянно говорит неправду - *She wonders if the headmaster really believes what he is saying, or if he's just so used to lying he no longer knows what a lie is.* Свою непригодность в профессии понимает и сам учитель, он не справляется с классом – *class ... is whirling out of control like a room of unfed dogs* - а учитель мечтает уйти из профессии и заняться

чем-нибудь более героическим – *Mr. Fortoba lies in bed at night wondering how he can get out of teaching and do something brave, like white-water rafting, or scuba diving.*

Но в то же время ему жаль девочек с характером, типа Кэрис, у которых может быть лучшая судьба, чем у всех остальных. Ему хочется убедить Кэрис постараться добиться в жизни большего, чем остальные – *He (Mr. Fortoba) wants to say, "you've got a potential. You can do something with your life, like maybe become a dental receptionist, or a beauty therapist. Do you know what happens to the girls like you when they let go? They end up just like their parents, living in a Tyneside terrace with an Alsatian barking in the hallway, standing at the doorway with a baby on their hip, telling the milkman to come back for his money next week".* Но он ничего не говорит, потому что понимает, его словам не будет веры, ведь, он себя считает неудачником: не любит и не умеет учить - *Mr. Fortoba knows that these words are empty when he himself is sitting in a badly decorated classroom wearing a jumper knitted for him by his mother, who he still lives with.*

Совершенно другой учитель у Клэр. Внешне миссис Крэмп обычная женщина с хозяйством и четырьмя детьми, но учеников она любит, как своих детей, знает о них все, – *If one had a mother, someone like Mrs. Cramp would have done,* и они в ответ любят ее. Она профессионально знает свой предмет и способна оценить оригинальное эссе Клэр – *It had a sense of time in it*, а сама Клэр доверяет учителю и делится с ней, как со старшим другом, своими мыслями о том, что ей не нравится в преподавании в школе.

Язык, как известно, отражает устойчивые социальные взаимоотношения говорящих и соответствует характерам главных героинь и социальной среде, в которой обе живут. В обоих произведениях текст строится с определенной структурой, языковыми, стилистическими и риторическими средствами, а также с учетом адресата и ситуации.

Например, на всем протяжении романа о дочери таксиста, автором и персонажами произведения и, в частности, Кэрис, используется настоящее время (Present Simple), возможно, как отражение конкретного социального слоя, простоты отношений в этом слое и не самого сложного внутреннего мира Кэрис, которая, как ребенок, все еще мечтает о блестящем платье и хрустальных туфельках – *She would wear a dress made from tinsel, and glass slippers on her feet.*

В романе, где героиней является Клэр, для которой характерен сложный внутренний мир, беседы с самой собой, размышления о будущем, спонтанное продвижение мысли, часто используются сложные конструкции с присоединительной связью, необходимой тогда, когда сложная мысль не укладывается в рамки одного предложения и по мере продвижения мысли, возникает последовательная цепочка ассоциаций – *I might be someone awful. A Hitler. ....I might be someone very wise and good. A great poet.*

Еще о многом можно поговорить, анализируя и сравнивая образы двух подростков, но даже после такого небольшого исследования студенты начинают делать некоторые выводы и заключения.

Кэрис – типичный подросток со всеми симптомами девиантного поведения при возникновении сложной жизненной ситуации: отвращение к школе, вражда к учителю, интерес к ярким впечатлениям улицы, протест против общепринятых норм поведения и т.д. Она готова совершить преступление, и лишь в последний момент природная доброта и мысль о семье останавливают ее. Остается надежда на характер на Кэрис и ее будущее – это то, что думал о ней ее учитель: *a dental receptionist, or a beauty therapist.*

Очевидно, что Клэр ожидает другое будущее. За ней – семейные традиции и гены, (*family brains*, по выражению одной из ее дальних родственниц), интеллектуальная профессорско-дворянская среда, другая система воспитания и обучения и, главное, чувство ответственности и умение слышать и слушать других.

Е. А. Ферагина
Рыбинский государственный авиационный технический университет им. П. А. Соловьева, Ярославская обл., г. Рыбинск

Развитие взглядов на проблему отчуждения личности в истории философии

В истории философской мысли выделяются различные воззрения на проблему отчуждения личности, что свидетельствует о большом интересе к ней у философов. Актуальность данной темы на современном этапе развития философской мысли определяется изменением условий и механизмов взаимодействия человека с миром, переходом к информационному обществу, процессом глобализации и т. д. В процессе жизнедеятельности индивида и взаимодействия с окружающим миром происходит рост его возможностей, как для материального, так и для духовного совершенствования, развитие его личностного потенциала, но при этом возрастают требования к людям, предъявляемые современным миром, что влияет на здоровье и самоощущение каждого человека.

В связи с изменением и усложнением социальных, политических, экономических связей в обществе в настоящее время происходит существенное изменение в образе жизни индивида. При этом усиливается отчуждение во всех сферах общественной жизни, возникают новые факторы, провоцирующие отчужденное состояние человека, среди них особую роль играют такие процессы, как глобализация, информатизация, СМИ, экономическая нестабильность в обществе и другие.

Историческое воззрение на эту проблему и сам термин «отчуждение» претерпевал изменения в контексте условий конкретного исторического периода. В философии Античности складываются первоначальные представления о проблеме отчуждения личности. Так у Аристотеля появляются греческие термины означающие «исключенный из общества» или «передачу собственности» [3]. В этот период развития философской мысли причинами формирования отчуждения личности являются такие: высшее единое духовное начало, влияющее на отчужденное состояние человека, эволюционное развитие мира, определившее осмысление индивидом своего космического окружения и себя как космического существа. Благодаря этому философские воззрения античных философов об отчуждении личности характеризуются как космоцентрические.

В средневековой философии проблема отчуждения личности также была объектом исследования мыслителей. В трудах Августина Блаженного и Фомы Аквинского можно увидеть не только теологическое воззрение на данную проблему в процессе создания Богом мира посредством отчуждения, но и антропологический аспект отчуждения в контексте «грехопадения». В этот период развития философской мысли отчуждение определяется как процесс присущий всем индивидам, которые в результате первородного греха имеют врожденное стремление к чувственным наслаждениям и поэтому могут быть отчужденными от Бога [4]. Способом преодоления отчуждения при данной точке зрения могут стать: сопротивление страстям и желаниям, преимущественно духовное развитие, в отличие от стремления к физическим удовольствиям, обретение индивидом истинного знания о Боге и его связи с человеком. Такие воззрения на проблему отчуждения личности в этот период развития философской мысли являются теологическими и антропоцентрическими. Эта позиция является закономерной для данного периода развития западноевропейской философии, но излишне поверхностной и мистифицированной.

В развитии философии Нового времени и Просвещения в трудах К. А. Гельвеция, Ж.-Ж. Руссо, Дж. Локка и Т. Гоббса, отчуждение рассматривалось в политическом и юридическом контексте в результате анализа прав и свобод граждан в государстве. В философских работах этих мыслителей причины процесса отчуждения имеют социальный характер. Философы пытались найти способы преодоления отчуждения через освоение людьми правового пространства, осознания общих целей в результате согласованных действий всех людей в обществе на основе формирования справедливого законодательства [4]. В качестве главной причины отчужденного состояния человека выделяется несовершенство социальных отношений. Нивелировать

негативные последствия отчуждения личности в обществе возможно через изучение социального пространства в совокупности всех процессов, происходящих в нем. Таким образом, воззрения на проблему отчуждения личности в философии Нового времени и Просвещения можно охарактеризовать социальными. Данные социально-философские идеи также являются естественными в связи с объективными социокультурными, политическими и экономическими условиями развития европейского общества того времени, но требовали дальнейшего пересмотра.

В немецкой классической философии такие мыслители, как И. Кант, И. Г. Фихте, Ф. В. Й. Шеллинг, Г. В. Ф. Гегель рассматривают отчуждение в качестве свойства не только человеческого сознания, но и Абсолюта, а также в контексте общественного устройства. Их идеи продолжают в XX веке персоналисты Ж. Лакруа, Э. Мунье, Дж. Ройс, Дж. Х. Хауисон. В их концепциях отчуждение является характерной особенностью деятельности сознания, предпосылкой возникновения и развития процесса познания [3]. Таким образом, причиной отчуждения человека в мире является природа человека, специфическая организация и деятельность человеческого сознания. Преодоление этой проблемы возможно с развитием познавательной деятельности человека. Поэтому воззрения философов данного исторического периода на проблему отчуждения личности могут быть определены как гносеологические. Данная позиция являлась закономерной для периода активного развития гносеологического направления философской мысли того исторического периода. Однако идеологическая точка зрения на проблему отчуждения требовала дальнейшего переосмысления.

Воззрения философов К. Маркса и Ф. Энгельса на проблему отчуждения личности носят диалектико-материалистический характер, в результате которого происходит возврат интереса к социальной действительности. Мыслители начинают искать истоки отчуждения личности в материально-производственной сфере общества. В этот период развития философской мысли отчуждение рассматривается как кризисное состояние всего человечества, которое необходимо и возможно преодолеть в контексте материально-производственной сферы [1]. Причинами появления отчуждения личности К. Маркс выделял такие: беспомощность в отношении к собственным продуктам труда, отстраненность между людьми, бессмысленная растрата творческого потенциала, потеря самотождественности, внутренний разлад, потеря контроля над продуктами человеческой деятельности, патологический характер социальных отношений (зависть, конкуренция, недоверие, ненависть и враждебность вместо возможного сотрудничества и взаимности, осмысленного общения и заботы об удовлетворении потребностей других людей), пустая трата творческой деятельности, утрата самотождественности личности, ее внутренний распад на части, которые являются чужими друг для друга. Преодоление отчуждения в данном контексте возможно в результате отказа от понимаемой собственности. Таким образом воззрения К. Маркса об отчуждении имеют социально-диалектический характер. В данном случае роль материально-производственной преувеличена, т.к. существуют и другие факторы, влияющие на отчуждение (глобализация, информатизация, масс-медиа, СМИ, замещение реального мира виртуальным, компьютеризация и т.д.).

Таким образом, можно сделать вывод, что в доклассической и классической западноевропейской философии воззрения на проблему отчуждения личности претерпевали изменения в зависимости от приоритетного влияния какой-либо области действительности на процесс возникновения несовершенства мира и негармоничного состояния человека, как наиболее важных причин возникновения отчужденного состояния личности.

Во второй половине XIX – начале XX века воззрения и принципы классической философии сменяются другими установками, разрабатываются новые стили исследования социально-философских проблем, направленные на преодоление недостатков прежних мировоззренческих концепций. Кроме того меняются основные принципы определения специфики отчуждения, методы поиска причин этого состояние и возможностей для его преодоления. В XX веке изучение отчуждения личности осуществлялось на основании различных подходов:

– социологизаторского подхода, основу которого заложили Э. Блох, Г. Зиммель, В. Дильтей, Ф. Ницше, О. Шпенглер, М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе, которые утверждали,

что причинами, условиями и возможностями преодоления отчуждения человека в мире являются социальные факторы;

– психологизаторский подход к осмыслению отчуждения (З. Фрейд, К. Г. Юнг, Э. Фромм и К. Хорни). В их воззрениях отчуждение характерная черта не только сознания, но и бессознательного, деятельность которого обусловливает усиление отчуждения в обществе за счет самоотчуждения;

– Р. Барт, Г. Гадамер, Ж. Делез, Ж. Деррида, Ю. Кристева, Ж.-Ф. Лиотар, М. Фуко развивали представление о структуре языка как первопричине всякого отчуждения и положили начало осмыслению анной проблемы в контексте философии языка и герменевтики [2]. Как социальные факторы, так и психологические, некоторые из которых перечислены выше, оказывают существенное воздействие на появление состояния отчуждения личности, в качестве примера структуры языка, влияющего на отчужденное состояние человека, можно привести современный язык программирования.

Соглашаясь с позицией современного исследователя В.Е. Кемерова, трактуем отчуждение как социальную категорию, которая описывает парадоксальность человеческого бытия, процессы и ситуации, в которых человек становится чужд своей собственной деятельности, ее условиям, средствам, результатам и самому себе [2]. Преодолению отчуждения в данном случае может служить творчество, как высшая форма созидательной деятельности, присущая только человеку. Именно творческая деятельность приносит человеку удовольствие от результатов своего труда, развивает его как личность, способствует формированию ощущения гармонии в жизни.

Таким образом, можно отметить, что несмотря на то, что различные этапы развития философской мысли формировали различные подходы к пониманию отчуждения, неизменным остается понимание важности этой проблемы и необходимости ее анализа, для поиска путей его преодоления. Отчуждение – это одна из серьезных проблем общества, решение которой требует от философов окружающая действительность.

Для преодоления отчуждения необходимо как изменение социальной реальности в целом, так и изменение самого человека, в частности, особенно его отношения к окружающему миру и своего места в нем. Теории о преобразовании социальных условий жизни исследовали Маркс, Маркузе, Вебер и другие философы, утверждающие, что социальные отношения, связанные с наемным трудом, производством, торговлей и деньгами, являются определяющими силами всей человеческой истории. Однако в современных условиях, по нашему мнению, более важную роль в преодолении отчуждения человека играют задачи изменения самого человека. В связи с этим необходимо проводить следующие исследования: изменение мировоззрения; познание общества и тенденций его развития; познание себя, своей уникальности, неповторимости; развитие своих творческих способностей и т.д. Эти задачи имеют также противоречивый характер. Их решение одним способом может привести к преодолению отчуждения, а другим – к его усилению.

Список литературы

1. Вестник Московского университета. Научный журнал № 4, 1972.
2. Современный философский словарь / Под общей ред. д.ф.н. профессора В. Е. Кемерова. Лондон, Франкфурт-на-Майне, Париж, Люксембург, Москва, Минск/ «Панпринт», 1998.
3. Философский словарь. М.: Политиздат, 1986.
4. Философский энциклопедический словарь. М.: ИНФРА-М, 2005.

В. Н. Чепик
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Республика Беларусь, г. Горки

Брексит: позиция британского правительства

Британский референдум, состоявшийся 23 июня 2016 г. положил начало новому этапу в истории Великобритании. Инициировав референдум, премьер-министр Д. Кэмерон рассчитывал прекратить дебаты по вопросу членства в ЕС, ослабить позиции евроскептиков и обеспечить консерваторам широкую политическую поддержку на парламентских выборах. Проведенные накануне референдума переговоры в Брюсселе по пересмотру условий членства Великобритании не только подтвердили, но и укрепили особый статус Великобритании в ЕС [4]. Проводившиеся опросы общественного мнения также свидетельствовали о значительной поддержке среди населения членства в ЕС. Консерваторы шли на референдум с большой уверенностью на его положительный исход. Однако результаты референдума (52 % за выход из ЕС, 48 % против[8]) оказались полной неожиданностью для большей части политической элиты Великобритании. И только спустя шесть месяцев правительство консерваторов во главе с новым премьер-министром Т. Мэй смогло сформулировать свою позицию, основанную, главным образом, на идеях евроскептицизма. «После разобщенности и разногласий страна объединяется… и все шестидесятипятимиллионное население Британии желает выхода из ЕС», – заявила Т. Мэй [9]. Министр по вопросу выхода Великобритании из ЕС Д. Дэвис в предисловии к Белой книге правительства фактически провозгласил новую великую миссию Соединенного Королевства. «Независимо от исхода переговоров, мы будет стремиться к более открытому, глобально-ориентированному, уверенному и более справедливому Соединенному Королевству, работающего на благо всех» [9].

В представленном в январе 2017 г. парламенту «плане для Британии» были сформулированы основные положения позиции правительства по выходу из ЕС; определены направления будущей политики Великобритании и принципы построения нового «крепкого партнерства» с ЕС. Однако успех британской политики и ее роль в мире во многом будут зависеть от итогов переговоров с ЕС, на которые британское правительство возлагает большие надежды.

Именно по этой причине «план для Британии» начинался с «послания к остальной Европе». Т. Мэй поспешила заверить членов ЕС о нежелании дальнейшего распада ЕС после выхода Великобритании и объяснила причины брексита. Во-первых, у Британии и ЕС разное культурно-историческое наследие и подходы к интеграции. Британия выступает за интеграцию на основе межправительственного сотрудничества. Продолжение членства не только препятствовало дальнейшему ее участию в углублении интеграционных процессов в ЕС на федеративной основе, но и сдерживало потенциальные возможности Великобритании по расширению глобальных связей и «более активному охвату свободной торговлей все больших стран мира». Во-вторых, у Британии и ЕС разные политические традиции. В основе неписаной конституции Великобритании лежит принцип парламентского суверенитета и подотчетности правительства. Укрепление наднациональных институтов ЕС доставляло «дискомфорт для британской политической традиции и образа жизни». Как следствие Британия пыталась увести ЕС от более тесной интеграции, за что и получила прозвище «странного партнера». Последней, по словам Т. Мэй, «отважной попыткой заставить ЕС заработать на Британию» стали переговоры Д. Кэмерона. Несмотря на то, что он добился значительных уступок, для большинства британских избирателей ЕС не проявил достаточной гибкости по многим важным вопросам.

«План для Британии» включал в себя двенадцать приоритетных направлений, на которые должно ориентироваться правительство на переговорах по выходу из ЕС. В частности предусматривалось:

1. Гарантировать определенность и ясность (относительно хода и результатов переговоров).
2. Восстановить контроль над собственным законодательством.
3. Укрепить британский союз четырех наций.
4. Защитить прочные исторические связи с Ирландией и сохранить безвизовый режим.

5. Контролировать иммиграцию.

6. Сохранение прав граждан ЕС в Великобритании и британских граждан в ЕС.

7. Защита прав рабочих.

8. Гарантирование условий свободной торговли с Европейскими рынками.

9. Заключение новых торговых соглашений с другими странами.

10. Создание условий, чтобы Соединенное Королевство оставалось лучшим местом для развития науки и инноваций.

11. Сотрудничество в борьбе с преступностью и терроризмом.

12. Обеспечение постепенного, упорядоченного выхода из ЕС [5].

Одним из ожидаемых результатов Брексита должна будет стать возможность правительства контролировать эмиграцию в Британию из стран ЕС. Это защитит внутренний рынок от переизбытка рабочей силы; социальную сферу – от излишних расходов на расширение инфраструктуры и выплаты пособий, что уже привело к снижению заработной платы рабочих в Великобритании. С целью предотвращения раскола в самой Великобритании британское правительство включило представителей Шотландии, Уэльса и Северной Ирландии в Объединенный комитет министров по переговорам с ЕС. Британское правительство рассчитывало, что в роли объединяющего фактора выступят «внутрибританские связи и внутренняя торговля». Так, поставки Шотландии в другие части Соединенного Королевства в 4 раза превышают экспорт Шотландских товаров в остальные 27 стран Европейского Союза (49,8 млрд. ф. ст. в Соединенное Королевство и 12, 3 млрд. – в ЕС в 2015 г. [5]).

Учитывая ранее высказанные пожелания, в правительстве рассматривали возможность сохранения существующих торговых отношений в рамках Общего рынка после выхода Великобритании из ЕС. Однако в случае, если Великобритания останется полноправным или ассоциированным членом Общего рынка, она вынуждена будет принимать правила Общего рынка. В частности, согласиться на соблюдение четырех свобод – свободы перемещения товаров, капитала, услуг и рабочей силы. Не являясь членом ЕС, но являясь членом Общего рынка, она вынуждена будет подчиняться правилам ЕС, которые реализуют эти свободы без права решающего голоса. Также это означает сохранение юрисдикции Европейского суда на территории Великобритании, т.е. всего того против чего голосовали на референдуме. Кроме того, сохранение членства Великобритании в Таможенном союзе не позволит ей заключать собственные полномасштабные торговые соглашения. Поэтому для Британии предпочтительна бестарифная торговля с Европой, неучастие в общей торговой политике ЕС и отсутствие общего внешнего тарифа. Однако по отношению к Таможенному союзу Британия заявила о готовности стать его ассоциированным членом или остаться «подписчиком на отдельные его элементы».

В целом правительство взяло курс на выстраивание новых отношений с Общим рынком посредствам «исчерпывающего, смелого и амбициозного соглашения о свободной торговле» [5]. Преимущество Британии в этой ситуации будет заключаться в отсутствии ежегодных взносов в бюджет ЕС и сохранение привилегированного доступа на Общий рынок. Кроме того, Британия соглашается на избирательное участие в специальных европейских программах и готова вносить соответствующий финансовый вклад. По мнению Т. Мэй «огромным призом для страны» станет возможность использовать выход из ЕС для построения «истинно глобальной Британии». «Великобритания должна превратиться в великую мировую торговую нацию и одну из твердых приверженцев принципа свободной торговли во всем мире» [5]. С этой целью консерваторы намерены сохранять старых друзей и искать новых союзников. В первую очередь должны выстраиваться отношения Великобритании с Европейским Союзом. Новое стратегическое партнерство между Великобританией и ЕС возможно по нескольким причинам. Во-первых, позитивное отношение европейской элиты к сохранению отношений с Британией после Брексита; во-вторых, сама логика торговли подталкивает к заключению «хорошего соглашения». Свободная торговля Великобритании с ЕС означает увеличение товарооборота, создание новых рабочих мест и рост прибыли; в-третьих, сотрудничество между Великобританией и ЕС необходимо не только в вопросах торговли, но также и в вопросах безопасности. При этом в вопросах обороны Британия возлагает на себя роль европейского лидера в НАТО, поскольку она, также как и Франция,

обладает ядерным оружием и является постоянным членом Совета безопасности ООН. Британские вооруженные силы составляют основную часть европейской коллективной обороны. «Цель нашего участия в Общей политике безопасности и обороны – гарантировать, чтобы политика ЕС в вопросах обороны и безопасности являлась дополнением и признавала первостепенную роль НАТО [9]. Среди других приоритетных направлений правительство отметило необходимость сотрудничества с ЕС в сфере развития науки и инноваций, борьбы с преступностью и терроризмом. Таким образом, были обозначены рамки для нового партнерства между Британией и ЕС.

В случае развития событий по негативному сценарию, который может стать результатом желания наказать Великобританию для того чтобы предотвратить выход из ЕС других стран, Британия готова отказаться от какого-либо соглашения с ЕС. По мнению Т. Мэй «для Британии лучше никакой сделки, чем плохая сделка». В случае же запрета доступа к Общему рынку, Британия готова переориентировать экономику и «изменить основу собственной экономической модели» [5].

Для ЕС это будет означать появление новых торговых барьеров с одной из крупнейших экономик мира; прекращение экспорта капиталов ЕС в Британию (0,5 трлн. ф. ст. [5]). Под угрозой окажется европейский экспорт товаров в Британию, ежегодная стоимость которого составляет 290 млрд. ф. ст. Разорваны будут сложные и интегрированные связи, на которые полагаются многие компании ЕС. Пострадают также важные сектора экономики ЕС. «Я не верю, что европейские лидеры на полном серьезе скажут немецким экспортерам, французским фермерам, испанским рыбакам, безработной молодежи еврозоны и миллионам других, что они хотят сделать их еще беднее просто для того, чтобы «наказать Британию и обозначить политическую позицию» [5].

Таким образом, опираясь на заявление главы британской делегации на переговорах по выходу из ЕС Д. Дэвиса, можно утверждать о готовности британского правительства вести переговоры с ЕС с «позиции силы». Успешное завершение переговоров позволит Великобритании реализовать разработанный еще в начале 1961 г. Г. Макмилланом «великий проект», согласно которому Общий рынок должен будет войти в более широкую зону свободной торговли в качестве самостоятельной единицы, а вопросы обороны и безопасности находится под контролем НАТО[10].

Список литературы

1. David Davis' opening remarks at the start of EU exit negotiations in Brussels. URL: https://www.gov.uk/government/news/david-davis-opening-remarks-at-the-start-of-eu-exit-negotiations-in-brussels (дата обращения 15.11.2017).

2. David Davis' closing remarks at the end of the second round of EU exit negotiations in Brussels. URL: https://www.gov.uk/government/news/david-davis-closing-remarks-at-the-end-of-the-second-round-of-eu-exit-negotiations-in-brussels (дата обращения 15.11.2017).

3. European Council June 2017: Prime Minister's press statement URL: https://www.gov.uk/government/speeches/european-council-june-2017-prime-ministers-press-statement (дата обращения 15.11.2017).

4. *Glencross, Andrew*. Why the UK Voted for Brexit. David Cameron's Great Miscalculation. Palgrave Studies in European Union Politics, 2016. Xi + 84 pp.

5. *May, Theresa*. The Plan for Britain. URL: https://www.gov.uk/government/speeches/the-governments-negotiating-objectives-for-exiting-the-eu-pm-speech (дата обращения 15.11.2017).

6. PM Commons statement on European Council: 26 June 2017. URL: https://www.gov.uk/government/speeches/pm-commons-statement-on-european-council-26-june-2017(дата обращения 15.11.2017).

7. Statement on a new partnership with the EU. URL: https://www.gov.uk/government/speeches/statement-on-a-new-partnership-with-the-eu (дата обращения 15.11.2017).

8. White Paper on Legislating for the United Kingdoms withdrawal from the European Union. White Book of the British government. March 2017 p. 44. URL: https://www.gov.uk/government/publications (дата обращения 15.11.2017).

9. White Paper on the United Kingdoms exit from and new partnership with the European Union. White Book of the British government. February 2017, p. 77. URL: https://www.gov.uk/government/publications (дата обращения 15.11.2017).

10. *Чепик В. Н., Борисенко В., Н.* Проблема западноевропейской интеграции во внешней политике Великобритании: военно-политический аспект (1961 – 1975). – СПб.: Изд-во РХГА, 2016. 160 с.

И. А. Чувилов
Белорусская государственная академия искусств, Республика Беларусь, г. Минск

КНР и Австралия как важные политические игроки в регионе Юго-Восточной Азии

Возрастающее использование Китаем «мягкой силы» в Юго-Восточной Азии – невоенные стимулы, включая культуру, дипломатию, внешнюю помощь, торговлю и инвестиции – поставило новые задачи перед внешней политикой Австралии. Преуменьшая противоречивые интересы и сотрудничая со странами и региональными организациями по таким вопросам, как территориальные споры и торговля, Пекин в значительной степени смягчил опасения Юго-Восточной Азии о том, что Китай представляет военную или экономическую угрозу. Дипломатическое взаимодействие Китая принесло стране большее уважение в регионе. Его рост как крупного поставщика иностранной помощи и рынка для товаров из Юго-Восточной Азии также улучшил ее отношения с государствами Юго-Восточной Азии.

Аналитики пристально изучают более долгосрочные намерениями Китая в Юго-Восточной Азии и их последствия для Австралии. Некоторые наблюдатели утверждают, что последствия растущей мягкой силы Китая и цель Пекина – это снижение влияния Австралии, США и Европы в регионе. Некоторые ученые также утверждают, что последствия роста Китая не являются нулевой суммой и что, по крайней мере, в ближайшие 15–25 лет приоритетом Пекина будет экономическое развитие и что лидеры Китая, а также лидеры других стран Юго-Восточной Азии рассматривают сотрудничество с Австралией выгодным решением. Современный подход к политике Австралии включает в себя продолжение нынешнего уровня политического и экономического участия страны в регионе, укрепление дипломатической, иностранной помощи и экономического присутствия Австралии в сочетании с ростом Китая.

Китай пережил впечатляющее возрождение в качестве крупной экономической и военной державы – в масштабе по сравнению с остальной частью региона, не наблюдавшимся с высоты династии Мин в XV веке. Становится все более очевидным, что Китай намеревается использовать свои новые возможности для создания регионального превосходства над Юго-Восточной Азией, которое включает в себя контроль над морскими районами Южно-Китайского моря. Это полузамкнутое море проходит по самым оживленным коммерческим морским путям на планете – водным путям, которые несут нефть и другие сырьевые товары, жизненно важные для Японии и Республики Корея.

Для средней державы с относительно короткой историей формирования самоопределенной внешней политики Австралия активно стремилась взаимодействовать как с ее непосредственным регионом, так и с более широким миром. Самая прочная традиция, формирующая внешнюю политику, рассматривает Австралию как несколько изолированный бастион западной цивилизации. В этом режиме австралийский миф является прагматичным, но неопределенным и рассматривает Азию как возможность и потенциальную угрозу, которая требует поддержки и защиты аналогичных в культурном отношении внешних сил, участвующих в регионе, для обеспечения стабильности. Напротив, альтернативная и исторически более поздняя традиция создала внешнюю политику, которая продвинула австралийскую независимость через взаимодействие с казалось бы монолитной и все более процветающей Юго-Восточной Азией.

Что представляет собой разноплановая, многообразная совокупность альянсов, партнерств, механизмов и средств в ЮВА стратегически? В контексте перебалансировки она представляет собой значительный, но неопределенный актив. Они предлагают реальные возможности и инфраструктурную поддержку (в частности, Сингапур, Филиппины и Австралия). Обязательства союзников предполагают некоторую ощутимую оперативную поддержку в случае определенных военных непредвиденных обстоятельств. Потенциал для дополнительного ограниченного доступа к другим объектам существует в случае Вьетнама и, возможно, Малайзии и Индонезии. Все это, в свою очередь, выражает определенную дипломатическую, политическую, символическую поддержку, что КНР и Австралия действуют не в одиночку или без друзей, стремясь сделать

стратегический пересмотр баланса. Это, в свою очередь, основывается на общем понимании того, что стратегические интересы Австралии и КНР в Юго-Восточной Азии совпадают [2].

Наблюдаемая перебалансировка может быть эффективной и устойчивой с течением времени, если она позволит странам в регионе противостоять регрессии и упадку в ЮВА. Это, в свою очередь, потребует, чтобы Китай и Австралия продемонстрировали как свою волю, так и свои возможности. Это также потребует, чтобы правительства Юго-Восточной Азии приняли перебалансировку как свою собственную и работали и с КНР, и с Австралией и ее союзниками, чтобы создать потенциал, который сделает новый режим в регионе стратегически жизнеспособным.

Внешняя политика Австралийского Союза и Китайской Народной Республики многоплановая и разносторонняя. Оба государства имеют огромные амбиции в таких областях, как экономика, политика и безопасность. Особенный толчок их внешнеполитическая деятельность получила в XXI веке: у Китая это произошло со вступлением в ВТО, у Австралии – с приходом к власти правительства Дж. Говарда.

На протяжении 2000–2017 гг. Китай и Австралия, развиваясь экономически, прилагали усилия по построению своих структур безопасности в регионе ЮВА. Австралия это во многом делала через союзнические отношения с США, а Китай рассчитывал лишь на собственные силы. В итоге в регионе к началу 2017 г. сложилась непростая обстановка: напряженность в акватории Южно-Китайского моря, нерешенность вопроса принадлежности островов, негативная отношение Австралии к политике КНР поданному вопросу [1, p. 141].

Факторами, определяющими необходимость соперническихотношений Австралии и Китая в ЮВА, являются различие внешнеполитических ориентиров, разный уровень экономического потенциала, культурная несхожесть, союзнические отношения Австралии с США.

Степень соперничества Китайской Народной Республики и Австралийского Союза за влияние в Юго-Восточной Азии находится на среднем уровне. Данное соперничество нельзя сравнить, например, с соперничеством, имеющимся между США и КНР, однако оно все же налицо. Оба государства, находясь в окружении государств ЮВА, стремятся выстроить с ними партнерские и выгодные для них отношения, в то же время взгляды Австралии и Китая на должный расклад сил в ЮВА отличаются, что и является причиной соперничества этих двух государств в рассматриваемом регионе.

Несмотря на разногласия, оба государства продолжают сотрудничество. Причиной этому служит экономическая выгода и нахождение КНР и Австралии в общем для них Азиатско-Тихоокеанском регионе. В итоге отношения данных стран можно назвать конструктивными.

Список литературы

1. *Huang J.* Territorial Disputes in the South China Sea. Basingstoke: Palgrave Macmillan UK, 2015. 204 p.

2. 论新形势下中国与东南亚关系面临的挑战 (Проблемы в отношениях между Китаем и государствами ЮВА) // 外交观察 (Дипломатический наблюдатель) [Электронный ресурс] URL: http://www.faobserver.com/NewsInfo.aspx?id=8864 (дата обращения 25.10.2018).

И. А. Швед
Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест

Птицы в народных поверьях Брестчины

В данном докладе предпринята попытка описания народных представлений о птицах в пределах одной локальной традиции – Брестчины. Поскольку представления о птицах пронизывают самые разные сферы традиционной культуры, различные стороны жизни ее носителей и актуализируются во многих фольклорных, ритуально-коммуникативных и речевых жанрах, то в данной работе к анализу привлекается материал народных поверий (дающих основную массу сведений о таких персонажах, как птицы) в связи с фольклорной и мифо-ритуальной традицией. Фактологический материал хранится в Фольклорном архиве лаборатории «Фольклор и краеведение» Брестского государственного университети им. А. С. Пушкина (ФА).

Происхождение птиц от людей. Архаические мифологические представления о родстве человека и птицы, нерелевантность для мифологического сознания резкого противопоставления сфер человеческого и птичьего нашли преломление в арнитогонических легендах и актуальных народных представлениях, что птица, в частности аист, кукушка, ласточка – бывший человек. При этом важное значение может придаваться социальному статусу, свойствам, внешнему виду (одежде), имени человека, который стал птицей. Таким «человеческим» происхождением, с сылкой на авторитет традиции, нередко аргументируется запрет убивать соответствующих птиц, разрушать их гнезда. С целью подтверждения правила часто приводятся сюжетные повествования типа: «А буськів, знаіш, іх ныльзя забываты, бо гэто ж чоловік. Він став буськом, бо колысь, ек много всякіх гадыв було на зымлі, Бог собрав іх у горшэчок і прыніс, отдав чоловіковы, шоб заніс іх і кынув в болото. Сказав, шоб ны открывав, бо накажэ его. Чоловік послухав, лег спаты, а ў его була жінка, і вэльмэ ж любопытна. Вона подпільновала, ек він заснув, і рышыла заглянуты, одкрыла, а воны ек попруть оттуда, вона ек закрычыть... Мужык вскочыв, а божэ ж мій, давай іх собыраты, а воны росповзаюця. Бог побачыв і кажэ: “– Я ж тобі казав ны открыватъ. А за тое, шо ны послухав, ты і твоя жінка будытэ іх собыраты, пока усі ны позбыраетэ”. Так і пырыкынув іх у буслыв. А шо чоловік був у білому сподному і чорный світы, шо накынув, так і зробывся: грудына біла, а спына чорна» (ФА; Трилиски Ивановского р-на).

В таких контекстах птицам очень часто присваиваются человеческие личные имена. И это свидетельствует о том, что в птице продолжают видеть человека: «Вон жа нэ бусел, вон Іван. Это чоловек». Воспоминие жительницы д. Ракитно Е. В. Грабович интересно свидетельством о том, что когда ее отец рассказывал дочери легенду о превращении супружеской пары людей в аистов, давал членам этой пары свое имя и имя жены. Впоследствии любых аистов, поселившихся у дома, называли этими именами. «Тато мне ў децтве расказваў такую гісторыю. Жылі-былі муж і жэна. Яго звалі Васіль, а яе Настаха. Якраз от маю маму завуць Настаха, а тата Васіль. І як бы вот Бог паслаў гэтага Васіля собіраць усякую нечысць по свету. Лягушкі всякіе, от жабы, вужэ, гадзюкі. Сабраць усякую гэтую нечысць і занесці его да Бога ўсю гэтую нечысць. Так мне тата расказваў. Но Васіль пошоў собіраць вот гэтую ўсю нечысць. Мужчына сабраў мешок, но он быў так сказаць нейкі цікавы вельмі. І ўзяў яго мужчына пабачыць… А не, Настаха была цікава асоба, спросіла: “А што ты тут насабіраў?” А он гаворіт: “Ну не нада табе смотрэць”. – “Ну пакажі мне”. Ну вот она і ўзяла, а ўсе тэ разлецелосо, усе распаўзлосо. І Бог як бы не ў наказанне, а для того, шоб ачысціць свет от всякіх гэтых поўзучых, прэўраціў Васіля ў буська, а яе, Настаху, у бусліху і сказаў ім собіраць іх все врэмя вот этэ. От мне так в дзецтве расказваў тата про это все. І з того врэмені в моем децтве было вэлікае, высокае дзерэво, там бусько зрабіў сабе гнездо і всегда мы звалі Васіль і Настаха, як майго тато завуць, так і мы звалі» (ФА; Лунинецкий р-н).

Подчеркнем, что метаморфоза человека в птицу обычно воспринимается как форма его наказания за личный грех, невыполнение определенных правил и предписаний; либо превращенный в птицу человек трактуется как жертва обстоятельств, колдовства, злых людей. Ярким примером сказанному может быть комплекс легенд и актуальных народных представлений, связанных с кукушкой. При этом обычно раскрывается женская природа кукушки, происхождение

которой связывается с матерью, женой, сестрой, дочерью и трактуется как результат нарушения семейных отношений.

Птица как податель детей, предсказатель их появления. На довольно репрезентативном фольклорном материале реконструируются представления о птице-медиаторе как вестнике и даже подателе человеческих детей, трактуемых как дар природы. Для этих целей трудно найти более показательные данные, чем широко известные и по сей день в качестве шуточных формулы типа «детей приносит аист». Они призваны объяснить детям факт их появления на свет («[А как у вас объясняли детям, откуда они взялись?] – Ну бусынь прыніс, у комын кынуў, кажуть, такый замазаный був, помылы его – і став чыстынькый»; ФА; Еремичи Кобринского р-на); «Аіст – это Бож'я птіца, од Бога. І так як по колышнему браты…, аіст поселяетса там, где шчастье – аіст. А потом була пословіца, можэ і до сіх пор: "Аіст прінес детей". Пытають у нас деті. [Отвечаем]: "Аіст прінес". А шчас, вот этот вжэ я прочытала, було напісано в газете "Друг пенсионера", было напісано значыть: прызналы всі, как бы заотэхнікы, хто разбіраетса в птіцах, куда пэрэлітають, мерають этыя галубы… Так вот прызналы, і этым гордітэсь, шо буслы (обследувалы), самое большое колічество буслів в Білорусі, більшэ всего. Сама блогородна страна Білорусь! І дай Бог нам білорусам мірнынько прожыты. Ужэ мы одстродалы…» (ФА; Залузье Жабинковского р-на). До наших дней дожили представления о том, что птица может принести детей в ответ на адресованную ей просьбу: «Колы добрэ бусла попросыты, то вун можэ дітэй в хату прынысты» (ФА; Радеж Малоритского р-на). И по сей день бытует довольно много рассказов о счастливых семьях, рождении детей в тех домах, возле которых селятся аисты: «Ну а як там мулода сем'я жыве, і буська кажны год віводіть там птенцы свое, то і буде сем'я здорова, і буде богато ў іх детей у хате» (ФА; Отвержичи Столинского р-на).

Соответственно, причиненный аисту вред лишает человека брачной пары, семейного счастья, защиты от молнии и т.д. В д. Ракитно Лунинецкого р-на рассказывают, как мать заставила сына-подростка убить аиста, поскольку около его гнезда велось много воробьев, клевавших корм для курей. У убившего аиста парня не складывалась жизнь до тех пор, пока он не посторил новую «буслянку» – тогда после двух разводов он встретил «свою женщину» («это жизнью наказывается» – говорит информант) (ФА).

Кроме того, что птица является подателем, «средством доставки» и «нянькой» ребенка (как законнорожденного, так и бастарда), она предвещает его появление в человеческом мире. Этот сценирий взаимоотношений «птица–человек» представлен в приметах типа «Калі каля хаты бусел звіў гняздо, то ў гэтай хаце будзе папаўненне» (ФА; Подгорная Барановичского р-на). Кугукание совы считается «предупредительным сигналом» того, что родится внебрачный ребенок, также как и крик кукушки (имеющей, по народным представлениям, безбрачный статус) около дома интерпретируется как известие о скором появлении в нем «байструка» (бастарда): «Як кукушка кукуе… прыйдэ до мэнэ на дэрэво, сядэ тут на мое, знай, шо дівка байструка зробыть, як шо е дівка в хаті. Як вжэ дэ в лісэ, нэдалеко кукуе, то гэто еі пытають, а як куе… на дэрэво сядэ свое – знай, шо як дочка́ е, то будэ з байструком!» (ФА; Спорово Березовского р-на). Кстати, эта порвавшая связь с детьми птица приносит «человеческим» родителям печальную весть о том, что их повзрослевшие дети порвут с ними связь: «Кого кукушка, пролетая, обгадит, тот брошенный детьми будет» (ФА; г. Береза). С идеей родства человека и птицы согласуются представления о своеобразной «птичьей» компоненте человека.

Неизбытность «птичьего в человеческом». Искомой ценностью родильных ритуалов, как известно, является человеческий, т.е. социализированный ребенок. Социализация ребенка – дара природы, нередко «доставленного» родителям птицей, – включала, среди прочего, возвращение его «отприродных» характеристик природным же существам, в наследство от которых он их получил, в частности ненормированный крик отдавался курам (домовым духам, связанным с ночницами, появляющимися вместе с рождением ребенка). Появление волосков, пятен (знаков) на теле ребенка часто понималось как результат несоблюдения беременной норм контактирования с домашними птицами, в частности курицей (детская болезнь так и называется «крылішчы»). Характерно, что куры – медиумы между мирами – фигурируют в лечебных ритуалах, направленных на удаление болезни в не-человеческий мир, возвращение ее «птичьим» хозяевам.

Птицы, как и звери, гады, а также бесы, могут находиться и внутри взрослого человека, имеющего отклонения от нормы, «одержимого». Они выдают свое присутствие, среди прочего, нечеловеческим, в частности петушиным голосом. Возвращение человека в гармонизированное состояние, избавление его от порчи, воздействия демонических сил мыслится как извлечение из него перечисленных существ. Но всегда ли это так?

Птица-душа. Согласно ряду народных представлений, птица (реже – животное), находящаяся в теле человека, – это не что иное, как его душа. Естественно, что без такой птицы тело человека становится безжизненным. Так, душа имеет «птичью» природу в полесской быличке об упыре, ходившем ночью по домам и убивавшем спящих людей. Упырь засовывал в горло спящему руку по самый локоть и начинал колотить, добывая душу, и только на третий раз сумел душу «добыть» – «такую птичку, пташечку такую билую, такую блыскучую пташечку. А то душа була его». Из всех зооморфных образов и с рождением человека, и с моментом его смерти, и посмертного посещения живых, как показала С. М. Толстая [1], чаще связаны именно птицы (о преобладании птиц и насекомых говорит и самый частый «предикат», соотносимый с душами, расставшимися с телом, – они, как правило, летают). В самых различных фольклорно-мифологических традициях зафиксированы представления о «птичьем» облике духов умерших во время перехода между сферами мироздания и при появлении в человеческом мире, о вселении души умершего в птицу. Жительница д. Леплевка, похоронившая мужа, рассказывает о птице: «…после смерти прилетала, перед годовщиной. Она прямо в окно полетит, она не стучит; она заглядывала в окно, птичка. Хвост длинный, красивый, клюв на сантиметров 5. Мы сами так с детьми решили, что это, может, наш папа, потому что месяц и даже больше она к нам в окно заглянет и все прилетает» (ФА; Брестский р-н). Злые души, души умерших некрещеных детей летают в виде ночных птиц, а частности сов. В причитаниях к умершему обращаются как к голубку, перелетной птице, например: «Ах, сыночак мой, галубочак мой, // Пташачка пералетная. // Так рана ўлятаць сабраўся, // З дзеткамі і жонкай папрашчаўся. // Ах, сынок, ах, галубок, // Што ж ты надумаўся» (ФА; Молчадь Барановичского р-на). Кстати, появление голубя на подоконнике связывается со смертью человека: «У нас йе така пріказка, шчо як голуб сядзе на подоконнік, то будзе весть, шчо ніхто умре, ті ужэ умер. Так і было: ото заметіла, шчо голуб сіў на окно, то-се. Через некоторэ время лібо по телефону, лібо так дазнаюс, шчо нехто умер. Боязно, бо збываецца усе время» (ФА; Ольшаны Столинского р-на).

В заключение отметим, что человек традиционной культуры продолжает по сей день вести диалог с миром птиц и других представителей природно-космической сферы. Этот диалог базируется на довольно древних анимистических представлениях о природе вообще, и о родстве человека и птицы, о восприятии ее как «значимого другого», в частности. По разножанровым данным фольклора Брестчины, до наших дней в живом бытовании дожили реликты мифологических представлений о птицах как воплощениях (форме, субстанции) душ, которые могут находиться как в этом, так и потустороннем мире, а также в теле человека; как объектах вселения человеческих душ; переносчиках младенцев из мира природно-космического в мир человеческий (или из потусторонней сферы в мир окружающей природы) и даже как биологических «родителях» (т.е. снесших яйца) и «няньках» человеческих детей. Отметим также, что народная классификация мира птиц известна нам не только как результат научной рефлексии, но и непосредственно представлена в традиционных текстах типа: «Умерла чэшча (теща). Прішли дочка з зяцем да плачуць. Дочка мацерь называе ўсімі добрымі пташкамі: голубочка, ласточка, сінічка… Дочка поголосіла дай кажэ на чоловіка: “Ідзі ты да поплач”. Подошоў зяць дай голосіць: “Ты моя ворона, сова, чапля…” Дочка подыходзіць дай пытае: “Шчо ты так гідко плачэш?” А вон і кажэ: “Бо ты ж усе хорошые имена пташок собе позаберала, а мне одные плохіе оставила”» (ФА; Ольшаны Столинского р-на).

Список литературы

1. *Толстая С. М.* Славянские мифологические представления о душе // Славянский и балканский фольклор. Народная демонология / Ин-т славяноведения РАН ; отв. ред. С. М. Толстая. М. : Индрик, 2000. С. 52–95.

А. П. Шустова
Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г Москва

Языковые способы создания атмосферы ужаса в художественном произведении (на материале произведений Г. Ф. Лавкрафта)

Жанр ужаса (англ. horror) является одним из самых популярных и востребованных в современной литературе и кинематографе. Каждый год появляется множество произведений, выполненных в этом жанре. Такая высокая востребованность ужаса в современном искусстве связана с тем, что он чаще всего эксплуатирует одно из самых сильных биологических переживаний человека – страх смерти. Кошмар, воссозданный в произведении искусства, приобретает огромное влияние на адресата. Этот жанр «превратился в культурную норму и культурную форму современности» [9, с. 10]. Одним из тех, кто внес большой вклад в формирование литературы ужаса, является Г.Ф.Лавкрафт, выдающийся американский писатель XX века, чье творчество, несомненно, представляет большой интерес для ученого-филолога, однако является недостаточно исследованным как в России, так и за рубежом.

Возможно, в связи с восприятием творчества Лавкрафта в контексте массовой культуры его произведения являются почти неизученными, однако его творческое наследие заслуживает пристального внимания ученых разных направлений, как филологов, так и историков, психологов и культурологов.

Языковые способы создания атмосферы ужаса в творчестве Лавкрафта можно разделить на вербальные и семантические. К семантическим относятся следующие:

1. Тип главной угрозы

Часто угроза вообще не описывается, но мы понимаем, что она существует на каком-то подсознательном уровне. В центре творчества Лавкрафта стоит страх перед неизведанным, что является принципиально новым и революционным в жанре ужаса, потому что до этого угроза была каким-то образом материализована и вербализована. Так, например, всю викторианскую литературу ужаса можно классифицировать по типу угрозы, и это будет довольно компактный список. С современной литературой ужаса в большинстве случаев можно сделать то же самое, но лавкрафтовская традиция в эти рамки укладываться не будет.

Угроза не описывается, потому что она не соизмерима с фигурой человека, он не может ее осмыслить, а человеческий разум слишком ограничен, чтобы хотя бы описать ее. Так, во многих произведениях фигурируют такие фразы: «…[изображения] гротескные в такой степени, недоступной, пожалуй, даже воображению По или Булвера» [6, с. 16]. А в рассказе «Страшный старик» не описывается кульминация, и, когда героев находят мертвыми, мы не знаем точно, что произошло [7, с. 178–182].

Лавкрафт строит свой текст именно таким образом с четкой ориентацией на свою творческую установку, что существуют вещи настолько ужасные, что они не поддаются никакому описанию и логическому осмыслению. То, что не описано, но обозначено имплицитно, является для читателей намного более страшным, чем то, что описано вполне конкретно и приобретает ясные очертания. Читатель сам достраивает образ кошмара, и каждый из них выбирает то, чего он боится больше всего. М.Уэльбек, один из биографов Лавкрафта пишет: «Это всегда опасно – оставлять воображение читателя на свободе. Ибо оно очень даже может само прийти к жутким выводам; жутким по-настоящему» [8, с. 44].

2. Мифотворчество Лавкрафта

Вопрос о типе угрозы приводит нас к проблеме мифотворчества Лавкрафта, разрабатывающего в рамках своих произведений особую мифологию. Лавкрафт создает целый «пантеон» богов, которые населяли Вселенную в древности. Слово «бог» является не совсем верным, потому что по своей сущности все они являются хтоническими существами и вовсе не похожи на древнегреческих антроморфных богов. Раньше эти существа населяли Землю, а человек был создан как их раб, но потом они были заточены либо где-то в недрах Земли, либо удалились

на далекие планеты и звезды. Но на Земле остались те, кто верен древним богам, желает вернуть их к жизни и восстановить исходный порядок вещей.

Главная коллизия произведений Лавкрафта состоит в том, что человек сталкивается с этими неведомыми сверхъестественными силами. Можно говорить о том, что Лавкрафт на страницах своих рассказов дает интересное переосмысление так называемого «основного мифа» [4, с. 450–456]. Фигура бога-громовержца, который является хранителем незыблемости антропосферы, из этой схемы исключается, но на его место поставить некого и нечего. Таким образом, человек остается один на один с хтоническим существом и ему нечего противопоставить этому древнему злу, и поэтому антропосфера является уязвимой и хрупкой, а из этого следует **апокалиптичность** миров Лавкрафта. Как известно, представление об апокалипсисе является одним из древнейших архетипов, зафиксированным во многих религиях и учениях (христианстве, буддизме, в религиозной системе Майя, Кабале и т.д.). Такое переосмысление основного мифа, по мнению автора статьи, связано с ощущением кризиса религиозного сознания, которое стало повсеместно распространенным в XX веке, особенно после Первой мировой войны.

К языковым способам можно отнести следующие положения:

1. Характер общей номинации

Мифотворчество напрямую связано с именами богов и знаковых мест в мирах Лавкрафта. Номинация мест, явлений и существ в произведениях Лавкрафта выступает одним из сквозных элементов его творчества, т.е. именование в произведениях писателя является статичной системой: имена богов и мест переходят из произведения в произведение как закрытый список. Этот факт является одним из оснований утверждать, что произведения Лавкрафта – это не просто разрозненные рассказы, а именно «миры», они функционируют по общим законам и образуют законченную систему.

Так, Лавкрафт вводит в свои произведения божество по имени «Дагон», которое выглядит как антропоморфное, но в то же время хтоническое существо с рыбьей головой. С одной стороны, очевидна параллель с западносемитским богом плодородия Дагоном, имя которого связано с др.-евр. דגן («даган», зерно) [3, с. 425]. В соответствии с этимологией, предполагают, что Дагон – это бог земледелия и рыбной ловли, «податель пищи», а филистимлянами он почитался как верховное божество и бог войны [2, с. 286]. Связь с др.-евр. גד («даг», рыба) основана на народной этимологии.

Лавкрафт берет только одну часть этимологии и создает образ бога именно на ее основании, потому что для него важна только часть этимологии, связанная с водной стихией, потому что именно она является родной для большинства древних богов. В связи с этим в его произведениях образовано большое количество метафор и обозначений, входящих в семантическое поле «вода». Часть этимологии, которая связана с плодородием, является нерелевантной для создания образа бога, поэтому он ее не использует.

2. Создание искусственного языка

Лавкрафт создает особый язык, на котором говорят древние боги. Нельзя утверждать, что это какая-то законченная система, однако у нас есть около десятка фраз, которые фигурируют в произведениях Лавкрафта обычно в застывших вариантах. Например: «Пхнглуи мглунавх Ктулху Рлайх угахнагл фхтагн!» («В своем доме мертвый Ктулху проснется в назначенный час!»). С фонетической точки зрения это не похоже на индоевропейский язык, т.к. присутствует слишком высокая степень консонантности.

Введение в произведение языка, чужеродного англоговорящим читателям, является еще одним средством создания атмосферы ужаса в творчестве Лавкрафта, т.к. этот язык является еще одним разделяющим фактором между миром людей и миром древних богов.

3. Особая структура текста

3.1. Превалирует использование повествования от первого лица, что создает ощущение определенного приближение к персонажу. Читатель начинает ассоциировать себя с героем-повествователем, поэтому уровень страха повышается по сравнению с теми произведениями, которые написаны от третьего лица. Также часто произведение написано в форме дневника или другого документа человека, который был очевидцем ужасных событий, что также придает

достоверность повествованию. В форме дневниковых записей выполнено одно из самых известные произведений Лавкрафта «Хребты безумия» [6, с. 458–583].

При этом важно, что повествование от первого лица может принадлежать как автору, так и рассказчику, поэтому читатель может отождествлять писателя и героя-повествователя [5, с. 107]. Создается ощущение большей достоверности происходящего, т.к. читатель может начать воспринимать художественное произведение как реальный документ, из-за чего также усиливается ощущение страха.

3.2. Фрагментарность текста, обрывочность структуры и композиции, незаконченность синтаксических конструкций являются одной из характерных особенностей творчества Лавкрафта.

Такая форма текста воспринимается как наиболее приближенная к разговорной речи, более спонтанная, из-за чего текст начинает восприниматься как устный рассказ, а не как литературное произведение. Часто тексты Лавкрафта или их части решены как поток сознания, и чем ближе к концу произведения подходит читатель, тем больше усиливается раздробленность текста. А текст мы воспринимаем как непосредственное отражение сознания повествователя или даже автора. Такие направления, как экспериментальная эстетика (Г.Фехнер, Т.Липпс) и эстетика гештальта (Г.Айзенк, Р.Анхейм), концепция эмоционального формализма (К.Пратт, Р.Портер) воспринимали текст, как отражение субъективного сознания создателя текста [1, с. 8].

Читатель начинает ассоциировать себя с сумасшедшим повествователем и у него возникает болезненное эмоциональное переживание. Этот прием был использован еще Э.А.По, но Лавкрафт выводит его на новый уровень и использует практически повсеместно.

3.3. Сам текст очень суггестивен и метафоричен. Вопрос идиостиля также может быть очень плодотворной областью при изучении творчества Лавкрафта.

Таким образом, Лавкрафт в своих произведениях использует множество языковых способов для создания атмосферы ужаса. К ним относятся способы, основанные на фонетике (консонантность языка древних богов), семантике (семантическое поле «вода», тип главной угрозы), стилистике, композиционном построении текста и выборе в качестве превалирующей формы организации текста повествование от первого лица. Все эти языковые способы организуют текст как единое целое и создают уникальную атмосферу ужаса и первобытного страха. Именно эти языковые способы воплощения ужасного превращают множество произведений Лавкрафта в самобытную литературную вселенную, существующую по особым законам, которые и предстоит описать филологам в своих исследованиях, посвященных жанру ужаса в литературе.

Список литературы

1. *Белянин В. П.* Основы психолингвистической диагностики. (Модели мира в литературе). М.: Тривола. 2000. 248 с.

2. Дагон // Мифы народов мира (под ред. С. А. Токорева). М.: Советская энциклопедия, 1980. 1174 с.

3. Дагон // Новый энциклопедический словарь (под ред. К. К. Арсеньева). СПб., Пг., 1911—1916. Т. 15. 532 С.

4. *Иванов В. В., Топоров В. Н.* Славянская мифология // Мифы народов мира: Энциклопедия. М.: Советская энциклопедия, 1980. Т. 2. С. 450–456.

5. *Кожевникова Н. А.* О соотношении типов повествования в художественных текстах // Вопр. языкознания. 1985. № 4. С. 104–114.

6. *Лавкрафт Г. Ф.* Зов Ктулху (сборник). М.: Иностранка, 2014. 634 с.

7. *Лавкрафт Г.Ф.* Хребты безумия (сборник). М.: Иностранка, 2014. 602 С.

8. *Уэльбек М.* Г. Ф. Лавкрафт: против человечества, против прогресса. Екатеринбург: У-Фактория, 2006. 144 с.

9. *Хапаева Д. Р.* Кошмар: литература и жизнь. М.: Текст, 2010. 368 с.

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК»

Ж. Азра
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Существует ли Вселенная?

В течение долгого времени ученые пытаются описать то, что они видят, и перевести явления в математические формулы. Каждая физическая реальность приводила к закону или набору законов, существующих до тех пор, пока другие более общие законы не будут выданы в отношении предыдущих и будущих в себя уже существующие. Правда была правдой лишь в течение определенного периода тогда, когда она появилась, чтобы стать правдой. Правда на этой стороне, другая истина на другой, могут противоречить друг другу.

Для науки, появившаяся истина, воспринимаемая физическими чувствами, физической аппаратурой, остается таковой до того, как другие, более передовые и более точные технологии приходят, чтобы свергнуть ранее установленные истины. Дальновидные гении другой эпохи.

Будучи центром Вселенной, Земля становилась меньше, чем пылинка во вселенских просторах, где каждый день ученые раздвигают границы возможного. Мы поймем однажды, что несмотря что тем намного дальше «видим», мы обнаружим всегда что-то, так как мы ожидаем чего-то найти. Вселенная расширяется с учетом того, как наше сознание растет. И, в конце концов, она закончит тем, что так же исчезнет.

В качестве наблюдателя, ученый не полностью независим от тех явлений, которые он видит. Он взаимодействует с ними для получения ответа на свои вопросы. И даже если он получает миллион одинаковых ответов на тот же вопрос, это не означает, что ответ верен. Миллионный вопрос может получить другой ответ, потому что режимы наблюдения могли бы быть различны от предыдущих, и сам наблюдатель мог бы иметь изменения в своем поведении и в образе мышления.

Если я вижу миллион белых кошек, это не будет означать, что все кошки на Земле белые. Миллион кошки были белыми, потому что мы наблюдали и были готовы заметить только белых кошек. Ученый должен будет первым пытаться опровергнуть свою теорию, прежде чем провозгласить правду. И он сможет опровергнуть ее всегда, в том или ином моменте. Правда остается временной.

Так ученые были убеждены, что материал состоит только из элементарных частиц, таких как протоны, электроны, нейтроны, нейтрино, позитронов и т.д. ... и т.д. ... и они сами делятся на кварки. Так, как и с научными приборами (ускорители элементарных частиц), мы не могли «наблюдать» за этими частицами. То, что ученые видели, это реальная нереальная реальность. То, что они видели, были, может быть реальным, но это не так, потому что они видели только абсурдные картины грубого материала. И тем больше энергия в ускорителях увеличивалась, и тем больше могли обнаружить другие частицы, еще меньшие, более летучие, которые взаимодействуют с известными до этого изменения частицами. С увеличением энергии в ускорителях, тем больше новых частиц мы могли обнаружить в надежде открыть предельный квантовый элемент материи. Но все эти «освобожденные» частицы были «созданы» с помощью наблюдения ученого. Наблюдатель, чтобы их увидеть, создает реальность, которая на самом деле не реалистична. Это его собственная реальность.

Настолько, что однажды мы закончили тем, что наблюдали частицы, чье поведение не следуют никакому, известному до сих пор закону, и даже находились в противоречии со всеми твердо установленными теориями. Частицы, скорость которых превышает скорость света, поток времени которых отличается от нашего, или идущих из будущего в прошлое. Мы даже смогли «наблюдать» исчезновение некоторых частиц, которые вдруг вновь появлялись в другом месте.

Эти частицы обошли все ловушки, подготовленные на их пути. Препятствие было пересечено исчезновением и мгновенным появлением. Что на самом деле действительно существует? *В какой степени ученый создает свою вселенную?*

Ученые из средневековья и в конце XX века видели два совершенно разных мира, Который из них верен? В XXV веке, ученые увидят третий совершенно иной мир. Истинный во время наблюдения, и такой же, как ложный, как и два предыдущих. Если все, что мы видим это не истинно, это может быть ложно? Это существует на самом деле? Разве не мы сами, наши собственные жертвы? Жертвы того, что мы видим, или думаем, что видим?

Сам научный прогресс имеет от прогресса только имя. Поскольку технологии, даже если они принесли нам множество научных открытии, сделали значительный регресс в области естественных наук. Известный и созданный нами мир материализуется все больше и больше и становится полностью бесчувственным. Чем больше мы прогрессируем, тем больше мы регрессируем. Наши современные медицинские знания не лечат нас, но только делают нас больными. Любое здоровое племя, в контакте с цивилизацией, было бы быстро и даже очень быстро уничтожено.

Лженаука или ложная реальность знаний. Ученый меняет природу, он видит мир по-другому. Кто на кого оказывает влияние? Наблюдатель или наблюдаемый? А если оба влияют друг на друга? Не являемся ли мы большим ВСЕМ? Неопределимое и интерактивное представление множество малых? Материал влияет на сознание или наоборот? Или эти оба направления влияния действительны?

Ученый хочет наблюдать за Вселенной, но сама вселенная позволяет увидеть лишь малую ее часть. Кто обманывает? Эйнштейн сам, после оглушительного успеха его общей теории относительности, ответил одному из его коллег, физику Гейзенбергу: «…это только абсурд, но в данный момент – это правда».

Фотон света зависит от нас, чтобы существовать. Ибо, если нас нет здесь, чтобы его увидеть, он не существует. Поэтому мы можем его обнаружить только с помощью измерительных приборов.

Например, для собаки цвета не существуют, потому что его оптические рецепторы могут видеть только черное или белое.

Не существует отдельного, независимого объекта от других объектов. На атомном уровне каждая вещь принадлежит одному неделимому целому. Это нашло свое отражение в одном из семи принципов герметизма, существующим уже в древности: «все находится во всем, и наоборот».

Ученые начинают понимать, что их теория Большого Взрыва не так верна, как раньше. Потому что даже если ученый сумел или верил, что сумел открыть движущую силу знаменитого Большого Взрыва, он должен был бы задать себе вопрос: где была эта сила до Большого Взрыва? Он должен обязательно думать об этой метафизический теории, *«Вселенная вечно существовала еще до начала существования».*

Тем не менее все эти элементарные частицы никто фактически никогда не видел. Они лишь математические абстракции, иногда оставляющие след или эхо. Они лишь тени самих себя.

Наши знания основаны на вероятности. Мы видим себя в зеркале. Вселенная имеет реальности только благодаря нашему существованию. Это не что иное, как отражение нашей собственного подсознания. Кто сказал: «Наука без подсознания – разорение души»?

Положите кошку в коробку и закройте. Давайте вернемся через час. Кошка может быть живой или мертвой. Но мы этого не знаем. Может быть, она убежала. Мы этого не знаем до тех пор, пока мы не откроем коробку. Кошка существует только для экспериментатора, который положил ее в ящик, или наблюдателя, который видел, как положили кошку в коробку. Для других, это может быть кошка или курица, или мяч, или вообще ничего. В зависимости от уровня чувствительности каждого, мы можем чувствовать тепло, вкус, энергию, мысли и т.д.

Каждый из них, в зависимости от своего уровня, будет чувствовать что-либо или не чувствовать ничего. Они будут создавать свой собственный мир. Который существует только для каждого из них. Кошка может быть как на 10 % погибшей и на 90 % живой, и есть бесконечные

вероятности промежуточного существования, хотя физически она может быть либо живой либо мертвой, или 50% вероятность каждого. Но когда ящик открывается, будут существовать только две возможности. Кошка мертва или жива. И есть ли кошка в коробке. Из бесконечное число возможностей, существующих до открытия коробки, осталось лишь два после ее открытия. Другие вероятности все еще существуют, но не являются доступными для нас. Мир наших физических чувств. Объективная реальность происходит от коллективной памяти человечества. Это и есть знаменитый эксперимент на кошке Шредингера.

В квантовой физике, если пару коррелированных фотонов разделят, и каждый направить в противоположном другому направлении скорости света, и если поставим поляризационный фильтр перед одним из них, то другой среагирует так, как будто поляризационный фильтр был перед ним. В случае, если информация была передана от фотона к другому, то значит, что она более чем в два раза превышает скорость света. Это очевидная реальность. Что констатирует наука. По правде говоря, не существует разделения двух фотонов, даже если они выглядят разъединенными друг от друга. Это признание того, что нет «здесь» и «там» и, что «здесь» идентична «там». Пространство и время не локализованы, и больше не существуют.

Мы поставим двух «идентичных» близнецов на разные полюса Земли. Если один порежется, другой почувствует это. И, однако, он не мог передать никаких сигналов. Это мгновенная ощущение. Сообщение чисто психическая. В поисках этой конечной силы, высокой объединяющей силы, ученым придется изучать законы психики, которые, в данное время, не подчиняются ни одному закону. Некоторые уже пытаются применить квантовую механику для функционирования мозга.

Ненаправленное движение каждого электрона, взятого отдельно, кажется поверхностным, потому что перемещение большого количества электронов в совокупности имеют общий эффект. Индивидуальное поведение маскирует общее поведение. Это плазмоническое движение находится в другом принципе герметизма «НИЧТО во всем и все в НИЧТО».

Все является всем во всей его полноте. Вселенная – неделимое целое, которое не может быть классифицировано как конечная суммы множества объектов. Без каждой из составляющих его частей, вселенная не была бы вселенной.

На расстояние мы верим, что увидели двигающуюся на дороге белку. При приближении мы видим, что это был всего лишь лист, передвигаемый ветром. Человек думал, что он увидел белку на основе старых ориентиров, установленных в его мозгу. Он увидел белку и, однако, это была не белка. Он видел иллюзию. Мир, который он увидел, был иллюзорным. Подойдя ближе, его восприятие изменилось. Лист, который не существовал вдруг стала реальностью.

Значение этого факта очень глубоко. Иллюзорный мир, в котором мы живем, опровергается и изменяется в результате крошечных дополнительных восприятий. С биноклем мы могли бы увидеть этот новый мир раньше, прежде чем мы подошли поближе. Наш наблюдатель в зависимости от доступной ему технологии или развития своих чувств, мог видеть бесконечное число вселенных, все отличающиеся друг от друга, пока все они были связаны с тем же явлением.

Не существует прохода, где вы можете перепрыгнуть из одной вселенной в другую. Существует постоянная континуум. Целостный анализ рассматривает Вселенную в целом. Мы никогда не могли сказать, глядя на близком расстоянии, где начинается и заканчивается вихрь в реке. И два вихря в реке являются аспектом реки в целом, но они не являются тем же вихрем.

Также, молекула углекислого газа, проходящая через мембрану клетки листа, является воздухом или деревом? Дерево пронизывает всю окружающую среду и, наконец, всю вселенную.

Не существует порядка и беспорядка. То, что казалось беспорядком, может быть случайным хаотичным движением. Но оно случайно, потому что мы не можем воспринимать отношения передвижения друг с другом. Уровень порядка настолько высок, что мы его воспринимаем ни как порядок, но как беспорядок. Но если бы была установлена иерархия степеней порядка, можно было бы понять, что нет более граница между порядком и беспорядком. Существует преемственность в порядке, до все более и более высокой степени, пока не станет заметной для наших чувств и наших инструментов физического мира.

Случайности не существует, это всего лишь отражение более высокого порядка.

Общий порядок вселенной можно найти аналогично в примере голограммы. Независимо от количества раз, когда вы будете рвать голограмму, вы всегда получите на оставшемся куске представление исходной общей картины, хотя, каждый раз и с меньшей ясностью.

Голограмма является неизменяемой версией того, что происходит повсеместно во Вселенной. Все энергии космических волн постоянно взаимодействуют друг с другом, отражаясь на материи. И они постоянно собирают много разноуровневой информации, содержащийся во встреченных ими объектах. Материя представляет собой также концентрируемую энергию (помните E = mc2) волн, которые взаимодействуют с энергетическими волнами. Результат распространяется непрерывно по всей Вселенной. Каждая область пространства, как бы мала она не была, как, например, обычный фотон, содержит голограмму, как общую конфигурацию, включая прошлое и все варианты будущего. Каждый участок, хотя они и отличаются друг от друга (в данный степени упорядоченности восприятия), содержит все (на всех уровнях) то, что можно было бы назвать универсальной памятью. Достигнув достаточно высокой степени эволюции, каждый может подключиться к этой памяти, и сможет прочитать так же хорошо прошлое, как и будущее, которого в реальности не существует. Все сосредоточено в фиксированном моменте времени сразу и везде.

Все существовало всегда. Есть только возникновение и исчезновение. По степени энтропия увеличивается или уменьшается. Инструменты, находящиеся в нашем распоряжении, позволяют нам определить некую степень порядка, более или менее высокую. То, что нам кажется быстро проходящим, существует постоянно, и мы смогли это определить с помощью инструмента.

Электроны, которые появляются в нескольких местах будут на самом деле той же частицей, которая то исчезает, то появляется бесконечное число раз, сразу и везде. Так же, как и время, пространство не существует. Этот подразумеваемый порядок становится явным, когда зритель должен войти в игру. Все существовало всегда. Все отражает все остальное. Вселенная является иллюзией.

Чем больше наука прогрессирует, тем больше подразумеваемое становится явными, то есть то, что отсутствует становится настоящим. В зависимости от наблюдателя частица будет такой или другой.

Возьмем, к примеру, прямую видео трансляцию от трех камер на трех экранах, каждая камера, снимает с разного угла точки. Мы получаем три различных представления, которые, очевидно, не имеют ничего общего, но однако, получается все тот же объект. Только размеры больше не совпадают.

Измерения времени, как и пространства только вторичны по сравнению с множеством существующих размеров в различной степени порядка. Мы живем в мире, где бесконечное множество размеров. Только наше сознание изменяется в тех других измерениях, где времени и пространства больше не существует.

Невозможно определить границу между жизнью и не-жизнью. Жизнь – это не случайность. На различных степенях порядок мы переходим от одной формы жизни к другой форме жизни. Неодушевленный на другой уровень является живым, так как все частицы движутся и ничто не является стационарным. Молекула жизни сформирована из тех же частиц что и у кусочка гранита. Но степень порядка отличается. Все во Вселенной является живым. Материя и сознание являются одним и тем же, но в разной степени.

Энергия, как мы уже видели, содержит в каждой точке пространства информацию обо всей Вселенной. Когда эта энергия проникает в нас, и мы в ней растворяемся, наше сознание сталкивается в каждый момент со ВСЕМ. Значит, оно – это ВСЕ. И все мы, также, голограммы. Сознание – это тонкая форма материи, и материя представляет собой грубую форму сознания. Но как физическое, как и психическое, также, как наблюдатель и наблюдаемое, два аспекта того, что появляется и исчезает каждый момент в данный момент. Интуиция, только появление в момент времени того, что всегда неявно существовало во Вселенной.

Наше обычное сознание привыкло, по своей культуре, замечать лишь то, что является явным. Это мало сказано. То есть мало. По умолчанию, вся информация во вселенной, прошлое, настоящее и будущее находятся в пределах нашей досягаемости. К сожалению, эгоцентризм

каждого индивидуума не позволяет достичь достаточной степени порядка для объяснения неявного.

Но каковы бы ни были научные открытия, основывающиеся на наших физических восприятиях, они не предотвращает того, что-то скрытое, которое существует сейчас, в один прекрасный день, в свою очередь, не будет открыто в тот момент, когда наши чувственные восприятия разовьются.

При применении квантовой теории к материальной вселенной, мы видим, что энергия, содержащаяся в $см^3$ вакуума больше, чем общее количество энергии, содержащейся в материи всей Вселенной. Таким образом, этот материал является иллюзией, вселенная только несовершенство появившееся во время Большого Взрыва. Научные законы применяются только в отношении этих смехотворных несовершенств.

Вселенная не расширяется от центра, как в теории Большого взрыва, но расширяется во всех направлениях; значит, центр находится везде в одно и тоже время. Там нет создание. Там не было какого-то начального запуска. Вселенная – это просто пространство, загибающееся на себе самом.

И сама эта энергия, в свою очередь, является иллюзией, немного более совершенной, чем другой необозначенный источник, и так до бесконечности. Наше сознание недостаточно объемно или уровень вибрации недостаточно высок, чтобы понять неизвестные размеры, которые находятся вне Вселенной, если вселенная существует. На каждом шагу на пути к знаниям, мы сможем лишь найти дополнительную иллюзию, каждый раз, немного менее беспорядочную.

М. В. Аршан, Т. А. Бонина
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Оценка экологического состояния рекреационных зон урбоэкосистем методом биоиндикации

В настоящее время проблема оценки и контроля состояния рекреационных зон крупных городов остается актуальной, поскольку в условиях урбоэкосистем данные зоны являются необходимыми для компенсации антропогенной нагрузки, влияющей на состояние окружающей среды [1, с. 6–13].

Одним из перспективных методов оценки интенсивности антропогенного воздействия и интегральной оценки качества среды являются метод флуктуирующей асимметрии альтернативных и качественных признаков листовых пластинок древесных пород и метод биоиндикации среды по частотам встречаемости фенов белого клевера (Trifolium repens L.) [3, с. 10–16; 4, с. 256–258].

Цель исследования – экологическая оценка рекреационных зон г. Минска в местах с предположительно сильной и слабой антропогенной нагрузкой.

Для исследования были выбраны две рекреационные зоны: предположительно с сильной антропогенной нагрузкой в Заводском районе вблизи промышленных объектов (парк А) и со слабой антропогенной нагрузкой во Фрунзенском районе города (парк В). Парк А был разбит на три участка: участок № 1 – аллея по ул. Ванеева, № 2 – аллея по ул. Долгобродская, № 3 – аллея в центральной части парка. Парк В также был разбит на участки: участок № 4 – аллея по ул. Жудро, № 5 – аллея по ул. Сердича, № 6 – аллея в центральной части парка (рисунок 1).

Рисунок 1 – Исследуемые участки в парке А и В

На каждом участке для экологического исследования были выбраны деревья березы повислой (Betula pendula Roth) и клена остролистного (Acer platanoides L.) средневозрастного генеративного онтогенетического состояния. Выбор данных деревьев как объектов исследования был обусловлен не только их широкой представленностью в рекреационных зонах в виде естественных и искусственных разновозрастных насаждений, но и как традиционно используемых в качестве биоиндикаторов на загрязненных территориях.

С одного вида растения равномерно вокруг дерева из нижней части кроны на расстоянии вытянутой руки с укороченных побегов собирались листья среднего размера. Всего было гербаризировано с одного участка 180 листьев, со всех участков – 540 листьев.

Согласно разработанной методике по В. М. Захарову уровень стабильности развития Betula pendula Roth и Acer platanoides L. оценивался по величине флуктуирующей асимметрии (ФА) пяти признаков листа: 1 – ширина половинки листа по середине листовой пластинки; 2 – длина второй от основания листа жилки второго порядка; 3 – расстояние между основанием первой и второй

жилок второго порядка; 4 – расстояние между концами этих жилок (для Betula pendula Roth); 5 – угол между главной жилкой и второй от основания листа жилкой второго порядка [3, с. 10–16].

Расчеты были проведены по формулам для определения: относительной величины между значениями признака слева и справа – Y=(|Хл-Хп|)/(Хл+Хп); флуктуирующей асимметрии, т. е. среднего относительного различия между сторонами в соотношении к признаку каждого листа – Z=(Y1+Y2+Yp)/N, где p – число признаков для каждого вида; среднего относительного различия – X=Z/n=(Z1+….+Z10)/10, где n – число значений Z, т. е число листьев [2, с. 29-33].

Для оценки качества среды по древесным насаждениям была использована пятибалльная шкала оценки качества среды по величине флуктуирующей асимметрии листовой пластинки Betula pendula Roth по В. М. Захарову (таблица 1).

Таблица 1 – Балльная шкала оценки качества среды по величине флуктуирующей асимметрии листовой пластинки Betula pendula Roth по В. М. Захарову

Балл	Качество среды	ФА
I	Условно нормальное	<0,040
II	Начальные (незначительные) отклонения от нормы	0,040-0,044
III	Средний уровень отклонений от нормы	0,045-0,049
IV	Существенные (значительные) отклонения от нормы	0,050-0,054
V	Критическое состояние	>0,054

Методика биоиндикации состояния среды по частотам встречаемости фенов Trifolium repens L. осуществлялась путем подсчета форм с различным рисунком листовой пластинки и расчетам частоты их встречаемости в процентах. Характерной особенностью природных популяций Trifolium repens L. является полиморфизм по форме седого рисунка («пятна») на листовой пластинке, которая и выступает индикатором загрязнения окружающей среды. Диагностика проводилась на каждом участке, который разбивался на пробные площадки. На каждой пробной площадке были рассчитаны частоты встречаемости отдельных фенов (Pi) и суммарные частоты встречаемости всех форм с рисунком – индексы соотношения фенов (I, %) по формулам: Pi=100*ni/N; I=100(n2+n3+…)/N, где ni – количество учтенных растений с i–м рисунком на листовой пластинке, N – общее число учтенных растений. По средней величине индекса соотношения фенов пробных площадок каждого участка была определена степень антропогенной нагрузки [4, с. 256–258].

Данные обрабатывались в программе Excel 2013.

В качестве контрольного образца был использован материал исследования флуктуирующей асимметрии листовых пластинок Betula pendula Roth и Acer platanoides L. с участка № 7, расположенного на территории АБС «Зеленое» в 20 км от г. Минска. Полученные результаты соответствуют условно нормальному качеству окружающей среды.

Высокие показатели ФА листовых пластинок древесных насаждений Betula pendula Roth и Acer platanoides L. наблюдались в парке А по ул. Долгобродская – участок № 2, что связано с расположением автомагистрали с высоким транспортным потоком. Средний уровень отклонения от нормы наблюдался на участке №1 и незначительные отклонения от нормы на участке № 3.

Условно нормальное качество среды по показателю ФА листовых пластинок Betula pendula Roth и Acer platanoides L. наблюдалось на участке № 6 в парке В. Начальный уровень отклонения от нормы наблюдался на участках № 4 и № 5, которые расположены ближе к проезжей части (рис. 2). Следует отметить, что результаты, полученные на основе анализа листовых пластинок Betula pendula Roth и Acer platanoides L. в целом сходны, что позволяет утверждать о достоверности результатов.

Рисунок 2 – Среднее значение флуктуирующей асимметрии листовых пластинок Betula pendula Roth и Acer platanoides L. в исследуемых участках сбора

В ходе биоиндикации по частотам встречаемости фенов Trifolium repens L. выявлено, что в парке В качество среды претерпевает начальные на участке №6 и средние на участках № 4 и № 5 отклонения от нормы. На окраинах парка А состояние окружающей среды критическое – индекс соотношения фенов составил более 80 %, а в центральной части парка – 38,94 %, что говорит о среднем уровне отклонения от нормы (рисунок 3).

Рисунок 3 – Среднее значение индекса соотношения фенов Trifolium repens L. в исследуемых участках сбора

Таким образом, на основе полученных результатов, можно сделать вывод, что экологическое состояние рекреационной зоны парка А можно расценивать как критическое. Высокая антропогенная нагрузка на данной территории связана с близостью ряда промышленных предприятий (ОАО «Минский подшипниковый завод», ОАО «Минский моторный завод», ОАО «Минский тракторный завод»). Данный парк не рекомендуется посещать в качестве рекреационных целей жителям города. В то же время состояние окружающей среды в парке В можно охарактеризовать как удовлетворительное.

Следует отметить, что результаты, полученные на основе двух методов биоиндикации в целом сходны, но есть и отличия. Индекс соотношения фенов Trifolium repens L. демонстрирует

более четкое и очевидное отклонение от нормы на участках №1 и №2 по сравнению с другими участками. Безусловно, ответная реакция биологических объектов на изменения химических и физических показателей окружающей среды индивидуальны. В связи с этим можно предположить, что для более эффективной и достоверной оценки экологического состояния природных экосистем и урбоэкосистем методом биоиндикации следует использовать сочетание двух и более объектов живой природы.

Список литературы

1. *Жукова А. А.*, *Мастицкий С. Э.* Биоиндикация качества природной среды: пособие. Минск: БГУ, 2014. 112 с.

2. *Захаров В. М. Баранов А. С., Борисов В. И.* Здоровье среды: методика оценки. М.: Центр экологической политики России, 2000. 68 с.

3. *Захаров В. М.*, *Зюганов В. В.* К оценке асимметрии билатеральных признаков как популяционной характеристики // Экология. 1980. № 1. С. 10–16.

4. *Кулеш В. Ф.*, *Маврищев В. В.* Практикум по экологии: учебное пособие. Минск: Вышэйшая школа, 2007. 271 с.

В. С. Бордуков
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Техносферная безопасность в курсе физики

Основными опасностями техносферы в настоящее время признаны вредные вещества, вибрация, акустический шум, инфразвук, ультразвук, электромагнитные излучения, лазерное излучение, ионизирующее излучение, электрический ток. В вузовском курсе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» предусмотрено изучение физической сути перечисленных опасностей и способов защиты от них. Между тем, в системе среднего профессионального образования (СПО) изучение данных вопросов не предусмотрено. Дисциплина с аналогичным названием имеет два раздела – гражданская оборона и основы военной службы, причем раздел «Основы военной службы занимает более половины учебного времени.

Раздел «Гражданская оборона» ориентирует преподавателей и студентов на изучение следующих вопросов: единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, организация гражданской обороны, защита населения и территорий при стихийных бедствиях, защита населения и территорий при авариях (катастрофах) на транспорте, защита населения и территорий при авариях (катастрофах) на производственных объектах, обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке, обеспечение безопасности при неблагоприятной социальной обстановке.

Столь подробное изложение содержания раздела, посвященного лишь в некоторой степени опасностям техносферы, показывает, что выпускник колледжа (техникума) не получает представления о причинах и сущности негативных влияний техносферы на человека. А ведь 90% всех чрезвычайных ситуаций возникают как раз в результате аварий, катастроф на технических системах. И если в последующем ступень высшего образования человек пропускает, то он остается некомпетентным во многих областях ноксологии (ноксология – учение об опасностях материального мира).

Для ликвидации этого явного пробела можно использовать широкие возможности, которые дает изучаемая в системе СПО дисциплина «Физика». На примере лишь одного из разделов физики можно обозначить методический подход, позволяющий в какой – то мере ослабить негативные последствия, вызванные преподаванием предмета «Безопасность жизнедеятельности» в колледжах по программе, не отвечающей современным требованиям.

Современной науке известны четыре вида взаимодействия в окружающем нас мире – гравитационное, электромагнитное, сильное (ядерное), слабое (на уровне элементарных частиц). Наиболее распространенным в природе является второй вид взаимодействия. Без него невозможно существование материи, так как наличие отрицательно заряженного электрона и положительно заряженного ядра делает возможным существование атомов любого вещества.

Электромагнитное взаимодействие, поставленное на службу человеку, позволило вырабатывать электрическую энергию, без которой немыслима жизнь современных людей. Но электрическая энергия не только наш незаменимый помощник, при несоблюдении определенных требований она может наносить вред здоровью человека, создать угрозу его жизни. В связи с этим возникает проблема обучения студентов основам электробезопасности уже в курсе физики. При этом последовательность введения в основы электробезопасности может быть следующая:

Воздействие электрического тока на организм.

Факторы, способствующие поражению человека током.

Технические меры защиты, обеспечивающие безопасность работ в электроустановках.

На занятиях по физике в разделе «Электродинамика» основное внимание уделяется физической сущности электрического тока (это направленное движение электрически заряженных частиц), условий его возникновения (наличие электрического поля и проводящей среды). Крайне важно при этом, в дополнение к существующей примерной программе, осветить характер воздействия тока на организм и факторы, от которых зависит жизнь и здоровье человека.

В результате поражения током могут быть:

– электротравма (электрические ожоги, электрические знаки, электрометаллизация кожи, механические повреждения, электроофтальмия);

– электроудар (возбуждение живых тканей организма протекающим через него электрическим током, сопровождающееся непроизвольными судорожными сокращениями мышц).

Среди факторов, от которых зависит поражение током, можно выделить основные: сила тока, время протекания тока, путь тока, вид тока, сопротивление тела человека, условия работы.

Основное непонимание, как правило, возникает при уяснении термина «путь тока». Необходимо пояснить, что более опасными являются пути, на которых находятся жизненно важные органы человека (сердце, головной мозг, легкие и т.д.): левая рука – правая рука, левая рука – левая нога, голова – рука и т.д.

Кроме того, чрезвычайно важно обратить внимание студентов на то, что среди перечисленных факторов отсутствует напряжение. Известный всем закон Ома для участка цепи позволяет найти это самое «пропавшее» напряжение.

По последствиям воздействия тока он делится на три группы: ощутимый (0,5 – 1,5 мА**)**, неотпускающий (10–15 мА), смертельный (фибриляционный) – 100 мА и более. Принято, что безусловно опасным для человека является ток величиной 50 мА (0,05 А). Зная сопротивление тела человека (примерно 800–1000 Ом), можно найти, что безусловно опасным является напряжение 40 – 50 В. Сразу же необходимо сделать акцент на величине напряжения 220 В в нашей сети, которое почти в 5 раз превышает безусловно опасное. Уместно напомнить, что не случайно ГОСТом установлен ряд так называемых малых напряжений: 12 В, 24 В, 36 В, 42 В. Также обучаемым полезно знать, что прием вовнутрь алкогольсодержащей продукции существенно уменьшает сопротивление тела человека, что, согласно закону Ома, увеличивает силу тока при том же напряжении. Более того, человек в состоянии даже легкого алкогольного опьянения теряет способность объективно оценивать сложившуюся обстановку и свои возможности.

Невозможно пройти и мимо ситуаций, в которых возникает поражение током:

– прикосновения к неизолированным токоведущим частям, находящимся под напряжением;

– напряжения шага, которое равно напряжению между точками земли при одновременном касании их ногами человека.

Первая ситуации понимаема всеми, о втором обстоятельстве редко кто вспоминает, поэтому целесообразно дать несложное толкование напряжения шага: это напряжение между двумя точками на поверхности земли, находящимися на расстоянии длины шага человека. Один из самых распространенных случаев возникновения напряжения шага – падение на землю провода, находящегося под напряжением. Зона растекания тока простирается, в среднем, на расстояние до 20 м от места падения данного провода, ближе подходить смертельно опасно.

Из большого перечня технических мер защиты (устройство заземления, применение зануления, использование защитного отключения и т. д.) целесообразно осветить только использование некоторых средств защиты (инструмент с изолированными ручками, диэлектрические перчатки) и применение малых напряжений (о них речь шла выше), но в основном нужно сделать акцент на выполнение требований правильной эксплуатации бытовых электроприборов.

В заключение необходимо привести цифры, количественно оценивающие риск гибели человека от поражения током. Принято исчислять электротравматизм в расчете на 1 млн. жителей. У нас (на производстве), по разным данным, этот показатель составляет 6–8 смертельных электротравм на 1 млн. жителей страны в год. В среднем электротравмы составляют 3 % от общего числа травм, 12–13 % – смертельные электротравмы от общего числа смертельных случаев.

В заключение целесообразно объяснить причины появления опасностей в окружающем мире, вспомнив закон Ю. Н. Куражковского: «Жизнь может существовать только в процессе движения через живое тело потоков вещества, энергии и информации». Если интенсивность этих потоков превышает допустимые пределы, появляется опасность для человека потерять здоровье или жизнь.

Изложенный выше подход возможно применять при рассмотрении всех без исключения разделов физики – кинематика, динамика, законы сохранения в механике, колебания и волны и т.д. Главное – подчеркивать физическую сущность рассматриваемых явлений в плане их влияние на техносферную безопасность.

Список литературы

1. *Белов С. В.* Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность): учебник для бакалавров. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2013. 682 с.

2. Правила по охране труда при эксплуатации электроустановок (Приложение к приказу Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.07.2013 № 328н).

Л. Е. Воскресенская
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Роль семейных тренировок в процессе развития физических качеств у детей

На современном этапе развития нашего общества, в становлении ребенка многогранно развитой личностью большое значение имеет физическое воспитание, которое в единстве с умственным, нравственным, трудовым и этическим воспитанием подготавливает молодого человека к продуктивной жизнедеятельности.

Физическая культура полезна, но зачастую многим сложно уделять ей внимание в связи с разными факторами, будь, то нехватка времени или обычная лень. Никто не заставит заниматься людей физкультурой, кроме них самих. На данный момент с желанием заниматься физической культурой у людей среднего возраста обстоит все неплохо. Но молодые люди, подростки не горят желанием, заняться каким ни будь видом спорта или заняться повышением и укреплением своей физической формы и здоровья. Так, в постановлении Правительства Московской области от 23.08.2013 № 653/333» Об утверждении долгосрочной целевой программы Московской области «Развитие физической культуры и спорта Московской области на 2013–2015 годы», были предложены ряд программ, которые должны привлечь большее количество граждан к занятиям ФК. Данная программа дает положительный эффект. На сегодняшний момент утверждены следующие законодательные акты: «Закон Московской области № 226/2008-03 «О Физической культуре и спорте в Московской области», Закон Московской области №3/202-03 «О детско-юношеском спорте в Московской Области»; данные законодательные акты, расширили возможности для занятий физической культурой и спортом населения Московской области. Таким образом, мы можем наблюдать динамику увеличения населения и детей, в том числе занимающихся физической культурой и спортом:

Рисунок 1 – График семей занимающихся спортом в России по Московской области

Но, к сожалению, многие родители не понимают всей важности физической культуры и спорта, не уделяя должного внимания физическому воспитанию детей. Поэтому, одна из задач преподавателей физической культуры и тренеров – разъяснить родителям ребенка то, что регулярные занятия физкультурой оказывают положительное влияние на ребенка и его развитие.

Особенно важно приобщать ребенка к ФК и С тогда, когда настает пора его обучения в общеобразовательной школе. Поэтому стоит поговорить о том, развитию каких двигательных качеств нужно уделить большее внимание в младший школьный период (7–10 лет).

Этот период наиболее ответственен в формировании двигательной координации ребенка. Интервал 7–10 лет наиболее благоприятен для закладки координационных возможностей, реализуемых в двигательной активности человека. Если такой закладки не произошло, то время для формирования физической и физиологической основы можно считать упущенным. Таким образом, развитие двигательной координации – главная направленность физической подготовки детей младшего школьного возраста.

К концу вышеописанного периода целесообразно ориентировать ребенка на занятия тем видом спорта, который в наибольшей мере соответствует его способностям и интересам и может быть реализован в конкретных условиях жизни данного ребенка.

И еще немного о том, почему крайне важно то, чтобы родители приобщали своего ребенка к занятиям физкультурой. В наше время информационных развлечений очень распространен отдых за просмотрами фильмов или мультфильмов, времяпровождением за видеоиграми и тому подобное. У данных видов досуга есть одна общая черта: большое количество времени ребенок проводит сидя перед монитором. Это можно назвать отдыхом от умственной нагрузки, но, такой отдых пагубно влияет на здоровье. Злоупотребление перечисленными «делами» впоследствии может привести к искривлению осанки, проблемам со зрением, ожирению, и т.д. Столь важным становятся семейные тренировки, которые адаптируют организм детей к физическим нагрузкам. Одной из важнейших проблем современности является исследование закономерностей процесса адаптации организма к различным факторам среды. Адаптация детей затрагивает широкий спектр общебиологических закономерностей, а так же необходимостью научиться саморегулированию многокомпонентных функциональных систем организма. Не случайно проблема подготовки физических качеств детей является одним из основных разделов обширной программы. В настоящее время имеется ряд методов и средств, тренировочных комплексов развития физических качеств у детей.

Значение проблемы семейных тренировок в спорте определяется, прежде всего, тем, что организм ребенка должен приспосабливаться к физическим нагрузкам в относительно короткое время. Именно скорость наступления адаптации ее длительность во многом определяют состояние здоровья и физическую активность у детей. В этой связи значительный научный интерес семейных тренировок представляется в разработке системного подхода в проведении семейных тренировок. В следствии проведении семейных тренировок организм детей изменяется, так же известно, что морфофункциональные особенности организма детей, сформировавшиеся на данном этапе, не могут изменяться с такой же быстротой, с какой изменяются структура и характер тренировочных нагрузок. Несоответствие во времени между этими процессами может приводить к возникновению эмоциональных расстройств, которые проявляются различными патологическими нарушениями.

Поэтому, что бы ребенок оставался здоровым и во взрослой жизни, необходимо с детства прививать ему привычку отдыхать активно. А здесь примером могут служить сами родители, именно поэтому важно проводить в кругу семьи с детьми больше времени, а так же уделять время совместным прогулкам и играм. Открывать новые горизонты своим детям в области подвижных игр на свежем воздухе. Проводить отдых в совместных туристических походах в лес и даже в парке можно открыть много нового и интересного.

Список литературы

1. *Солодков А. С., Сологубов Е. Б.* Физиология человека. Общая. Спортивная. Возрастная: учебник. М.: Спорт, 2016. 624 с.

2. Постановление Правительства Московской области от 23.08.2013 № 653/333» Об утверждении долгосрочной целевой программы Московской области «Развитие физической культуры и спорта Московской области на 2013–2015 годы».

Т. А. Дугарская
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

К вопросу о понятии и значении кадровой политики на современном этапе общественного развития

Успех деятельности любой организации обеспечивают работники, занятые в ней, то есть ее персонал. Персонал (от лат. «personelis» – «личный») – это весь штатный (или кадровый) состав работников конкретной организации или предприятия, занятых трудовой деятельностью, выполняющий различные функции [1]. Таким образом, понятия «персонал», «штатный состав» и «кадровый состав» являются синонимами.

Любая организация должна уметь выстраивать грамотную кадровую политику, такую, чтобы обеспечивать полное и эффективное использование трудового потенциала всех сотрудников для достижения целей деятельности организации.

В наиболее общем виде кадровую политику можно определить как «важнейшую составляющую государственного и муниципального управления, призванную посредством тщательного отбора кадров превращать людские ресурсы в профессиональный фактор развития общества» [2, с. 1]. Но это определение не раскрывает сути рассматриваемого понятия.

Согласно другому определению, «кадровая политика представляет из себя стратегию управления персоналом, состоящую из системы принципов, правил, норм и методов, ориентированных на достижение целей» [3, с. 10]. Это определение более целостное и отражает структурные элементы кадровой политики.

Целью кадровой политики является «экономически целесообразное и психологически обоснованное распределение персонала между рабочими местами для наиболее успешной деятельности организации и для мотивации персонала» [4, с. 62] к более эффективному труду.

Система управления персоналом представляет собой совокупность приемов, методов, технологий, процедур работы с кадровым составом конкретной организации или предприятия [5].

Но, наряду с представленной трактовкой структуры системы управления персоналом, существуют также другие трактовки ее элементов.

Так, чаще всего в ней выделяют следующие элементы: объекты управления, субъекты управления, структуру, совокупность методов и процедуры управления. Рассмотрим данные элементы.

1. Объект управления – это элемент системы, на который непосредственно направлено управленческое воздействие.

2. Субъект управления – лицо, непосредственно занимающееся деятельностью по управлению кадрами (или персоналом).

3. Методы управления кадрами – это способы воздействия на них как на объект управления.

4. Процедуры кадровой работы – это определенные, формально узаконенные приемы воздействия субъекта управления на объект. Сюда входят приказы, распоряжения, должностные инструкции.

В системе управления персоналом также выделяют такой важнейший элемент, как стратегия управления персоналом. Обычно под ней понимают совокупность методов и средств управления персоналом, применяемых в течение достаточно длительного промежутка времени для реализации кадровой политики организации.

Стратегия управления персоналом ставит следующие цели:

– повышение уровня образования и квалификации работников. Это достигается посредством организации различных тренингов, обучающих, лекций, курсов, семинаров, круглых столов и т.д.;

– обеспечение соответствия профессиональных знаний, умений и навыков работников выполняемым ими должностным обязанностям (то есть – занимаемым ими должностям). Например, для этих целей государственные гражданские служащие и муниципальные служащие

должны регулярно проходить аттестацию и сдавать квалификационный экзамен. Отличие квалификационного экзамена от аттестации заключается в том, что экзамен проводится в целях оценки знаний, навыков и умений (то есть профессионального уровня) сотрудника, а аттестация – для определения соответствия сотрудника занимаемой им должности;

– обеспечение рационального формирования кадрового состава организации;

– постоянное развитие организационной культуры [6, с. 200].

Все элементы системы управления персоналом условно разделяются на три блока:

1) технологии формирования кадрового состава организации. Сюда относятся: кадровое планирование, определение потребностей организации в найме, набор, отбор, наем, адаптация новых работников коллектива, высвобождение их;

2) технологии развития персонала. К ним относятся: обучение персонала, его профессиональный рост с присвоением новых чинов, званий или более высоких должностей, рост заработной платы;

3) технологии рационального использования персонала. Сюда входят оценка уровня квалификации персонала, мотивация персонала и нормирование труда.

Стоит заметить, что одни и те же кадровые технологии могут входить в разные блоки (например, такой элемент, как адаптация).

Грамотно организованная кадровая работа позволяет повысить степень вовлеченности работников в общую деятельность организации и, в итоге –улучшить показатели ее деятельности.

Кадровая политика подразумевает реализацию через работу с персоналом конкретных мер. К таким мерам относятся: кадровое планирование; подбор и расстановка работников; формирование кадрового резерва предприятия; оценка профессиональных, моральных деловых и качеств работников; мотивация работников; подготовка и повышение квалификации работников.

Содержание управления кадровым составом организации составляют:

– определение потребности в кадрах с учетом стратегии развития организации, объема производства продукции, услуг;

– формирование качественного и качественного состава штатного состава (система комплектования, правильная расстановка кадров);

– кадровая политика (активное взаимодействие с внешним – международным и внутренним – национальным рынками труда, высвобождение, перераспределение и переподготовка кадров);

– система профессиональной подготовки кадров;

– адаптация работников на предприятии;

– оплата и меры стимулирование труда (экономические и социально-психологические);

– система развития кадров (их подготовка и переподготовка, обеспечение профессионального и квалификационного роста) [7, с. 88].

Основные цели кадровой работы это:

– обеспечение потребности организации в сотрудниках;

– повышение эффективности деятельности организации или достижение максимальной прибыли предприятия, выпускающего какую-либо продукцию.

Так как кадровой работе в последнее время придается все больше значения, то со второй половины XX в. стали появляться различные концепции в этой сфере деятельности.

1. Концепция классического подхода («человеческих ресурсов»). В этом подходе основное внимание уделяется технической подготовке работников, приветствуется их постоянное обучение с целью овладения новыми трудовыми приемами, навыками и знаниями. Этот подход строится на так называемой «научной организации труда» [8, с. 78].

Это понятие было предложено еще в начале XX в. американским инженером Ф. У. Тейлором и его последователями, основавшими «школу научного управления». Так как этот подход подразумевает высокую техническую подготовку, то его называют также технико-экономическим или технократическим подходом. Суть данного подхода кадровой политики в том, что она подчинена только задачам предприятия: увеличению производительности труда на нем, повышение его прибыли. А задачи по развитию и мотивации персонала, по удовлетворению его

потребностей отходят на второй план. Поэтому управление кадрами поглощается общим процессом управления предприятием.

2. Концепция гуманистического подхода управления кадрами учитывает так называемый «человеческий капитал», так как она не превращает штатный состав организации или предприятия в «машину по получению прибыли». Человеческий капитал - это имеющийся у каждого запас знаний, навыков, мотиваций. Инвестиции в него могут осуществляться посредством получения образования, накопления профессионального опыта, охраны здоровья, поиска информации [9, с. 106]. Этот подход кадровой работы базируется на таких приемах менеджмента, как мотивация персонала, его саморазвитие, желание двигаться вверх по карьерной лестнице.

Список литературы

1. Современный словарь русского языка: в 4 т. Т. 4. / РАН, Ин-т лингв. исследований / Под ред. *А. П. Евгеньевой*. М.: Рус. яз. Полиграфресурсы, 1999.

2. *Цупко А. С., Яхонтов В. И.* Подготовка специалистов для работы в условиях совершенствования системы управления в муниципальных образованиях // Научный вестник Уральской академии государственной службы: политология, социология, экономика, право. 2014. № 3(8).

3. *Никифорова Л. А., Фурман Е. Н., Харитонова Е. И.* К вопросу формирования кадрового потенциала органов местного самоуправления // Муниципальная служба: правовые вопросы. 2014. № 4.

4. Комментарий к Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих местного самоуправления в Российской Федерации» (постатейный) Беликов П. П. [и др.] / Под ред. Л. П. Жуковской // СПС КонсультантПлюс. 2015.

5. Понятие управления персоналом. URL: http://www.webarhimed.ru/page-131.html

6. *Постовой Н. В., Таболин В. В., Черногор Н. Н.* Муниципальное право России: учебник / под ред. Н. В. Постового. М.: Юриспруденция, 2015. 448 с.

7. *Шапиро С. А., Шатаева О. В.* Основы управления персоналом в современных организациях: экспресс-курс: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Антикризисное управление» и другим междисциплинарным специальностям. М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008. 400 с.

8. *Гусаров Ю. В., Гусарова Л. Ф.* Теория менеджмента: учебник. М.: ИНФРА-М, 2013. 263 с.

9. Управление персоналом: учебник для вузов / под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. М.: ЮНИТИ, 2012. 423 с.

Т. А. Дугарская
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Правовая основа культурно-досуговой деятельности муниципальных образований

Развитие культурно-досуговой сферы – одно из важных направлений общей муниципальной политики, так как она во многом определяет комфортность проживания населения на территории того или иного муниципального образования. Органы местного самоуправления, реализуя полномочия в культурно-досуговой сфере, руководствуются системой нормативных правовых актов в этой сфере.

Среди конституционных прав граждан нашей страны есть и права в культурной сфере, они закреплены в ст. 44 Основного закона. Это право на участие в культурной жизни. Это право предполагает реализацию возможностей каждого человека приобщиться к культуре разнообразными путями – получить образование в учебных заведениях культурного профиля, принять участие в кружках и клубных формированиях и т. п. А также право на доступ к культурным ценностям [1].

Реализация прав граждан на участие в культурной жизни и на доступ к культурным ценностям во многом зависит от следующих факторов:

1) от того, насколько население обеспечено услугами учреждений культуры – библиотеками, театрами, выставочными и концертными залами, музеями, кинотеатрами;

2) от того, насколько многообразны перечисленные органы культуры по характеру деятельности, формам собственности и другим признакам.

Основной закон также гарантирует каждому «свободу литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества» [1, ст. 44].

Ст. 41 Основного закона [1] гласит, что в нашей стране «…поощряется деятельность, способствующая развитию физической культуры и спорта…». Физкультура и спорт являются одной из сфер культурной жизни человека. Культуролог С. В. Алексеев определил понятие физкультуры с точки зрения своей науки. Он назвал ее «особым родом культурной деятельности, результаты которой полезны в целом для общества и для каждой личности» [2, с. 45]. Поэтому программы по развитию физкультуры и спорта принимаются как на федеральном уровне, так и на уровне муниципальных образований.

Помимо прав в сфере культуры и досуга, у граждан РФ есть и обязанности. Это:

– забота о сохранении исторического и культурного наследия страны;

– обязанность беречь памятники истории и культуры [1, п. 3 ст. 44].

Важным нормативным правовым актом в сфере культуры и досуга муниципального уровня являются Основы законодательства Российской Федерации о культуре [3]. Данный закон также содержит права граждан в области культуры. В частности это права на: творчество, культурную самобытность, приобщение к культурным ценностям, эстетическое воспитание, художественное образование.

Также в Основах закреплено, что муниципальные образования могут выступать «учредителями организаций культуры на их территориях» и должны учитывать «культурные аспекты во всех своих программах и планах комплексного социально-экономического развития» [3, ст. 41 и 7].

В Основах [3] также говорится, что в России установлен запрет (и это очень важно) на проектирование и последующее строительство населенных пунктов (и жилых массивов) без обеспечения их необходимыми объектами инфраструктуры в сфере культуры и досуга. При их проектировании должны учитываться потребности местного населения. А земельные участки под строительство объектов культуры должны выделяться на приоритетной основе.

Стоит заметить, что возможность активного использования учреждений культуры и досуга напрямую зависит от доступных цен на услуги в этой сфере. Поэтому в Основах есть норма, обязующая организации культуры устанавливать льготы для социально-незащищенных категорий населения (дети-школьники, инвалиды, военнослужащие срочной службы).

Федеральный закон от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» [4] – также важнейший нормативный акт в культурно-досуговой деятельности органов местного самоуправления.

Он выделяет следующие полномочия муниципальных органов в области сохранения, использования и охраны объектов культурного наследия (далее – ОКН):

– сохранение, использование и популяризация ОКН, принадлежащим муниципальным образованиям;

– государственная охрана объектов ОКН муниципального значения;

– обеспечение условий доступности ОКН для инвалидов.

Федеральным законом от 29 декабря 1994 г. № 78-ФЗ «О библиотечном деле» [5] закреплено два важных факта:

а) органы местного самоуправления могут самостоятельно учреждать муниципальные библиотеки с последующим их финансированием, комплектованием и обеспечением сохранности фондов;

б) именно на местные органы возлагается обязанность по реализацию прав граждан на библиотечное обслуживание.

Федеральный закон от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Закон о местном самоуправлении или 131-ФЗ) [6] относит к вопросам местного значения следующие вопросы в сфере организации досуга и культуры населения:

– создание условий для обеспечения жителей услугами организаций культуры;

– сохранение, охрана, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в собственности поселения;

– создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, участие в сохранении, возрождении и развитии народных художественных промыслов;

– обеспечение условий для развития в поселении физкультуры, массового спорта, а также организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий;

– организация и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью;

– создание условий для массового отдыха местных жителей и организация обустройства мест их массового отдыха [6, ст. 14].

Стоит заметить, что местные органы власти, реализуя полномочия по созданию условий для организации досуга и по обеспечению местных жителей услугами организаций культуры, могут делать это двумя способами:

1. Путем организации и содержания учреждений культуры, в которых население может проводить свой досуг. Напомним, что к таким учреждениям на муниципальном уровне традиционно относятся:

– библиотеки, которые могут быть объединены в централизованные библиотечные системы;

– клубы различных типов (дома и дворцы культуры; сельские клубы; центры культуры и досуга; дома народного творчества, ремесел и фольклора; молодежные культурные центры);

– краеведческие и мемориальные музеи;

– детские школы искусств, музыкальные, художественные и хореографические школы;

– парки культуры и отдыха;

– кинотеатры и киноконцертные залы;

– выставочные залы и галереи;

– муниципальные творческие коллективы [7].

2. Также местные органы власти могут закупать услуги организаций культуры, например, приглашать на гастроли переездные театры или отдельных артистов.

Наличие полномочий по созданию условий для организации досуга, массового отдыха местного населения и обеспечение его услугами организаций культуры позволяет местной власти

издавать муниципальные акты, необходимые для возникновения расходного обязательства муниципального образования. Об этом также говорится в статье 86 Бюджетного кодекса РФ [8].

В ч. 6 ст. 43 131-ФЗ [6] закреплено право главы местной администрации в пределах своих полномочий, закрепленных уставом муниципального образования, издавать постановления по вопросам местного значения.

Постановление глав о создании учреждений культуры, о проведении мероприятия, о реализации любого проекта в сфере культуры и досуга является основанием для возникновения расходного обязательства. Поэтому, муниципальное образование обязано финансировать муниципальные учреждения культуры (МУК) из местного бюджета или выделять средства для исполнения муниципального заказа на услуги культуры. Именно такие услуги оказывают учреждения культуры.

Согласно ст. 14.1 указанного выше закона [6], органы местного самоуправления сельского поселения имеют следующие права в сфере организации культуры и досуга населения:

– создание на территории поселения музеев;

– оказание содействия национально-культурному развитию народов России, проживающих на территории поселения;

– создание условий для развития туризма.

Кроме того, п. 8 ч. 2 ст. 50 указанного закона предусматривает, что в собственности муниципального образования может находиться имущество, «предназначенное для организации досуга и обеспечения местных жителей услугами организаций культуры». Такое имущество может быть закреплено за конкретными организациями культуры.

Кроме непосредственной организации и поддержки учреждений культуры, местные органы могут реализовать свои полномочия в сфере культуры и досуга посредством гибкой налоговой и ценовой политики по отношению к деятельности граждан по приобщению к творчеству и культурному развитию, занятию любительским искусством, ремеслами. Таким образом, полномочия, закрепленные за муниципальными образованиями в культурно-досуговой сфере, могут быть реализованы следующими путями:

1) путем создания, содержания, финансирования и оказания налоговых льгот организациям культуры различных типов и организационно-правовых форм;

2) путем приобретения (закупки) для местного населения услуг в сфере культуры и досуга, предоставляемых иными организациями культуры за счет средств местного бюджета.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [Электронный ресурс]: [по состоянию на 21 марта 2014 г.] // Информационно-правовая система «Гарант». URL: http://base.garant.ru/10103000/#help

2. *Алексеев С. В.* Спортивное право России. Правовые основы физической культуры и спорта. М., 2005. 671 с.

3. Основы законодательства Российской Федерации о культуре [Электронный ресурс]: Закон РФ от 9 октября 1992 г. № 3612-I [по состоянию на 28 ноября 2015 г.] // Информационно-правовая система «Гарант». URL: http://base.garant.ru/104540/

4. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ [по состоянию на 3 июля 2016 г.] // Информационно-правовая система «Гарант». URL: http://base.garant.ru/ 12127232/

5. О библиотечном деле [Электронный ресурс]: федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 78-ФЗ ФЗ [по состоянию на 3 июля 2016 г.] // Информационно-правовая система «Гарант». URL: http://base.garant.ru/103585/

6. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 06 октября 2003г. № 131-ФЗ [по состоянию на 3 июля 2016 г.] // Информационно-правовая система «Гарант». URL: http://base.garant.ru/186367/

7. Об утверждении Методических указаний по реализации вопросов местного значения в сфере культуры городских и сельских поселений, муниципальных районов [Электронный ресурс]: Приказ Министерства культуры РФ от 25 мая 2006 г. № 229 // справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/cons/CGI/online.req=doc&base=373658

8. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ [по состоянию на 30 ноября 2016 г.] // Информационно-правовая система «Гарант». URL: http://base.garant.ru/12112604/

Т. Г. Илькевич
Московский областной медицинский колледж № 2, Московская обл., г. Люберцы

Медико-биологические методы профилактики профессиональных заболеваний студенток-художниц

В современных условиях прослеживается низкая ориентация вузов на сохранение здоровья студентов. В учебных планах и программах не предусмотрено конкретных указаний по профилактике различных заболеваний у студентов, мониторинга состояния здоровья у студенческой молодежи, отсутствует целенаправленная научно-организованная система оздоровления и первичной профилактики студентов во время обучения в вузе [3]. К особенностям труда студентов относятся гиподинамическим режим, вынужденная статическая рабочая поза, нагрузка на зрительный анализатор, напряжение центральной нервной системы, что приводит к срыву адаптации и увеличению заболеваемости студентов.

Исследования состояния здоровья студентов ГГУ показали, что на первом месте у студентов стоят заболевания органов дыхания − 86,3 %, на втором травмы − 6,2 %, на третьем заболевания органов пищеварения − 2,9 %, на четвертом сердечно-сосудистые заболевания − 2,1 %, на пятом месте заболевания костно-мышечной и мочеполовой системы [2].

С целью повышения устойчивости организма студентов к факторам внешней среды необходимо использовать физкультурно-оздоровительную деятельность (ФОД) во время учебы в вузе. ФОД студентов должна включать оздоровительные и первично профилактические виды деятельности, соответствовать возрастным двигательным нормам, учитывать состояние здоровья и особенности учебной и рекреационной деятельности и особенности будущей профессии. Для повышения эффективности ФОД целесообразно ее сочетание с физиотерапевтическими (закаливание, сауна, массаж) и медикаментозными методами, способствующими повышению адаптации организма.

Для повышения неспецифической устойчивости к факторам внешней среды широко используются лекарственные средства группы адаптогенов. Адаптогены способны, с одной стороны, защищать организм от разного рода разрушающих воздействий, а с другой, потенцировать приспособительные и восстановительные процессы, усиливая фазу следовой адаптивной суперкомпенсации и соответствующие ей изменения обмена веществ в организме [1]. Механизм действия адаптогенов до конца не изучен, но предполагается, что основную роль в реализации адаптогенного действия играет усиление адаптивного синтеза РНК и белков, а так же повышение активности ферментов энергетического обмена и процессов регенерации.

Адаптогены имеют сложную химическую структуру, которая определяет их фармакологические свойства. К общим свойствам адаптогенов относятся: повышение тонуса центральной нервной системы, улучшение процессов обучения, памяти, улучшение синоптической передачи в периферической нервной системе, нормализация функций эндокринной системы организма (анаболические и катаболические функции), оптимизация процесса образования и расхода энергии в исполнительных клетках (мышц, печени, мозгах и других органов), уменьшение иммуносупрессивного эффекта как следствия тренировочного и соревновательного процессов, нормализация звеньев гуморального и клеточного иммунитета, повышение антиоксидантной защиты в организме, предотвращение токсических эффектов свободнорадикального окисления ненасыщенных жирных кислот, который активизируется при истощающей физической нагрузке, предотвращение гипоксии и кислородного голодания клеток, стимуляция анаболизирующих эффектов при интенсивной физической работе (тренировке), улучшение микроциркуляции в сосудах головного мозга и работающих мышц за счет улучшения реологических свойств крови, повышение умственной и физической работоспособности и ослабление признаков психического утомления, увеличение точности выполняемых поведенческих задач, улучшение внимания и памяти [4].

Самыми мощными адаптогенами являются левзея, элеутерококк и женьшень, им несколько уступают лимонник и аралия. Одним из наиболее известных адаптогенов является женьшень. Он

обладает антидепрессивным, кардиотоническим, гипогликемическим действием, способен предупреждать воспалительные реакции, ослаблять действие многих ядовитых веществ, увеличивает аппетит, повышают массу тела. Аралия маньчжурская значительно сильнее повышает физическую работоспособность, чем умственную, повышает аппетит, увеличивает массу тела, обладает антиатеросклеротическим и спазмолитическим эффектами. Родиола розовая обладает антистрессовым действием, нормализует частоту сердечных сокращений, даже после однократного приема родиолы возрастают мышечная сила и выносливость. Препараты элеутерококка увеличивают проницаемость клеточных мембран для глюкозы. Они обладает более сильным антитоксическим, антигипоксическим, радиозащитным, и антистрессорным действием, чем женьшень. Особенность элеутерококка заключается в его способности улучшать цветное зрение и работу печени. Препараты лимонника сильнее других адаптогенов усиливает процессы возбуждения в ЦНС, что способствует повышению работоспособности, улучшению настроения, повышению остроты зрения. Левзея сафлоровидная оказывает выраженное анаболическое действие, улучшает состав периферической крови путем усиления митотической активности в клетках костного мозга, способствующая нормализации обмена веществ [1].

Положительные клинические результаты оказываются более видимыми, если препараты растительных адаптогенов применяют на фоне психоэмоционального стресса или физического утомления. Так у студентов, стрессированных в экзаменационный период, под действием адаптогенов описано улучшение внимания и снижение психической утомляемости повышение физической работоспособности. При утомлении и тяжелых физических нагрузках адаптогены в 1,5–2 раза повышают работоспособность, защитные эффекты у адаптогенов особенно выражены при их профилактическом приеме.

Возможность предупреждения сезонной патологии дыхательной системы путем регулярного назначения настойки элеутерококка была впервые убедительно показана И. И. Брехманом и его сотрудниками в период гриппозной эпидемии 1957 года на нескольких сотнях работников Норильского металлургического комбината (Брехман И. И., 1968).

Экспериментальным путем установлены сроки улучшения уровня здоровья при использовании растительных адаптогенов в терапевтических дозах для настойки аралии маньчжурской и экстракта родиолы розовой 1−4 месяца, для настойки лимонника 4−7 месяцев. Адаптогены хорошо сочетаются с витаминами и другими лекарственными препаратами и могут использоваться в комплексной терапии.

Растительные адаптогены практически не провоцируют каких-либо серьезных побочных реакций. Передозировка может вызвать повышенную раздражительность, бессонницу, неприятные ощущения в области сердца и чувство тревоги.

Адаптогены ликвидируют негативные последствия стресса, обеспечивают эффективную оптимизацию многих, чрезвычайно важных физиологических функций, оказывают психостабилизирующие, иммуномодулирующие, хронотропные, противобластомные, кардиопротективные эффекты. Неспецифическое воздействие адаптогена определяется повышением сопротивляемости к вредному воздействию широкого спектра факторов физической, химической и биологической природы. Адаптогенам свойственно нормализующее действие независимо от направленности предшествующих сдвигов.

По мнению А. В. Лупандина, действие адаптогена неспецифично и универсально, то есть под его влиянием повышаться устойчивость к действию основных природных (физическая нагрузка, гипоксия, холод и т.д.) и техногенных (кинетозы, вибрации) экстремальных факторов.

С учетом особенностей образа жизни студентов, неправильного питания, низкого содержания витаминов и микронутриентов в повседневной еде, низкого качества пищи, повседневных стрессовых состояний, ухудшающейся экологической обстановки роль адаптогенов в сохранении здоровья и профилактике заболеваний студентов многократно возрастает.

Список литературы

1. *Арушанян Э. Б., Бейер Э. В.* Адаптогены растительного происхождения: учеб. пособие для студентов. Ставрополь: Изд-во СтГМУ, 2017. 149 с.

2. *Илькевич Т. Г.* Модель организации оздоровления студенток-художниц в условиях кампуса // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. 2016. Т. 11. № 4. С. 70–75.

3. *Козина Г. Ю*. Физкультурно-оздоровительная деятельность как социальный фактор формирования здоровья современной студенческой молодежи: дис. канд. социол. наук: 22.00.04. – Пенза, 2007. 183 с.

4. *Яременко К. В.* Оптимальное состояние организма и адаптогены / СПб.: Руководство для врачей. Изд-во “ЭЛБИ-СПб”, 2007. 130 с.

М. К. Казаков
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Фильтр нулевой гармоники

Фильтры нулевой гармоники (ФНГ) используются в технике электрических измерений, они относятся к фильтрам нижних частот, пропускающих частоты от нулевой гармоники до некоторой частоты ω_c.

Получить постоянную составляющую необходимо в тех случаях, когда она является информативной, т. е. связана с усреднением каких-либо физических процессов. При этом переменная составляющая (пульсации) является мешающей, искажающей результат, и ее нужно удалить. От степени этого удаления будет зависеть точность работы фильтра.

Общим подходом к анализу сложных колебаний является теорема Фурье, согласно которой практически всякое периодическое несинусоидальное колебание частоты F можно получить в результате суммирования постоянной составляющей, большого числа гармоник (т.е. синусоидальных колебаний) с частотами F, $2F$, $3F$, и т.д., и специально подобранными амплитудами и фазами [1]:

$$x(t) = A_0 + \sum_{k=1}^{\infty} A_k \sin(2\pi kFt + \varphi_k)$$

Необходимо отметить, что математически существуют ограничения, связанные с наличием разрывов функции, для такого преобразования, но для реальных колебаний, использующихся в электронике (и в физике – в целом) эта теорема работает всегда.

Постоянную составляющую часто также называют нулевой гармоникой. Для ее выделения в простейшем варианте используются пассивные ФНГ на основе конденсаторов, катушек индуктивности и резисторов (рис.1), но на их основе трудно обеспечить хорошие фильтрующие свойства.

Рисунок 1 – Примеры пассивных ФНГ

Для улучшения фильтрующих свойств применяются активные ФНГ с операционными усилителями (ОУ) [2]. Применение ОУ позволяет повысить точность фильтрации нулевой гармоники, но это сопровождается снижением быстродействия фильтра, что не всегда допустимо, поскольку увеличивает время обработки сигналов.

Ограничение на быстродействие связано с наличием в фильтре инерционных элементов, например конденсаторов, для заряда которых необходимо определенное время, увеличивающееся при возрастании емкости.

В работе делается попытка получить новый результат, заключающийся в повышении как точности выделения нулевой гармоники, так и – быстродействия устройства. В какой-то степени это противоречивые характеристики (повышение точности и быстродействия), поэтому задачу можно сформулировать как поиск пути разрешения указанного технического противоречия.

Предлагаемое устройство (рис.2) включает триггер Шмитта 1, делитель частоты 2, первый ключ 3, резистор 4, ОУ 5, конденсатор 6, второй ключ 7, первый одновибратор 8, устройство выборки-хранения (УВХ) 9, второй одновибратор 10.

Рисунок 2 – Схема ФНГ

Принцип действия фильтра заключается в следующем. Входное периодическое напряжение $u_{вх}(t)$ с постоянной составляющей (рис.3,а) подается на триггер Шмитта 1, на выходе которого оно преобразуется в прямоугольное напряжение (рис.3,б). Далее оно подводится к делителю 2, период выходных импульсов которого (рис.3,в) в два раза больше, чем период импульсов на выходе триггера Шмитта 1. Другими словами, длительность импульса на выходе делителя 2 равна периоду T входного напряжения. В промежутке времени $0...t_1$ (рис.3,в) первый ключ 3 замкнут и входное напряжение через резистор 4 подается на вход ОУ 5. Данный усилитель, резистор 4 и конденсатор 6 образуют интегрирующий усилитель напряжения [3,4]. В течение времени $0...t_1=T$ второй ключ 7 разомкнут, что приводит к интегрированию входного напряжения:

$$U_{инт} = -\frac{1}{RC}\int_0^T u_{вх}dt = -\frac{1}{T}\int_0^T u_{вх}dt \ , \qquad (1)$$

причем постоянная времени RC выбирается равной периоду T входного напряжения. В выражении (1) R – сопротивление резистора 4, а C – емкость конденсатора 6. В момент времени t_1 ключ 3 размыкается и входное напряжение в течение следующего периода не поступает на вход интегратора.

Рисунок 3

Интегрирование производится в промежутке времени, поэтому интеграл (1) является определенным. Физическим смыслом вычисления определенного интеграла является усреднение, поэтому напряжение на выходе интегратора равно постоянной составляющей U_{const} входного напряжения. С учетом того, что интегратор - инвертирующий, имеем:

$$U_{инт} = -U_{const} \ . \qquad (2)$$

Ниспадающий фронт импульса на выходе делителя 2 (момент времени t_1) запускает первый одновибратор 8, и он формирует импульс (рис.3,г), с помощью которого напряжение (2) интегратора фиксируется УВХ 9. Оно выполнено инвертирующим, поэтому выходное напряжение устройства в соответствии с (2)

$$U_{вых} = -U_{инт} = U_{const} \ . \qquad (3)$$

В момент времени t_2 задним фронтом импульса одновибратора 8 запускается второй одновибратор 10, который формирует импульс (рис. 3, д), замыкающий второй ключ 7, что обеспечивает разряд (обнуление) конденсатора 6 интегратора. Выходное напряжение устройства при этом определяется выражением (3) и не меняется.

Далее в промежутке времени равном двум периодам входного напряжения фильтр работает аналогично, но если при этом значение постоянной составляющей входного напряжения меняется, то пропорционально изменится и выходное напряжение устройства.

Быстродействие описываемого устройства (время обработки информации) определяется его постоянной времени

$$\tau = 2T = 2RC, \qquad (4)$$

которая существенно меньше, чем постоянная времени налогов. Расчеты показывают, что быстродействие повышается примерно в восемь раз.

Погрешности преобразования постоянной составляющей также снижаются, поскольку алгоритм (1) обеспечивает полное исключение переменной составляющей входного напряжения.

В заключение можно сделать вывод о том, что предложенный ФНГ способен обеспечить достижение технического результата, заключающегося в одновременном повышении как точности выделения нулевой гармоники, так и – быстродействия устройства.

Список литературы

1. *Демирчян К. С., Нейман Л. Р., Коровкин Н. В., Чечурин В. Л.* Теоретические основы электротехники: В 3-х т. Учебник для вузов. 4-е изд. СПб.: Питер, 2003. 463 с.

2. *Казаков М. К.* Функциональные узлы на основе операционных усилителей. Ульяновск: УлГТУ, 2007.

3. Патент на изобретение 2149448 Россия. Интегратор периодических сигналов / *Казаков М. К., Маслова Е. И.* Опубл. 20.05.2000. Бюл. №14.

4. Патент на полезную модель 15803 Россия. Интегрирующее устройство / *Казаков М. К., Джикаев Г. В.,* Опубл. 10.11.2000. Бюл. № 31.

М. К. Казаков
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

К вопросу о свойствах и качестве информации

В настоящее время имеются некоторые нестыковки в трактовке свойств (точности, достоверности, истинности и многих др.) информации, начиная с того, что их также называют показателями качества.

Целью работы является разработка подхода к систематизации и классификации свойств и показателей качества информации.

В литературе (и философской в том числе) приводятся различающиеся понятия свойства и качества. Например:

1) свойство – философская категория, выражающая отношение данной вещи к другим вещам, с которыми она вступает во взаимодействие [1];

2) свойство – то, что присуще предмету и характеризует его само по себе, а не говорит о его отношении с некоторыми другими объектами [2];

3) качество – совокупность характеристик (свойств) объекта, относящихся к его способности удовлетворить установленные и предполагаемые потребности [3];

4) качество – философская категория, отображающая существенную определенность вещей и явлений реального мира [2].

Определение 1) на первый взгляд противоречит определению 2), но во втором определении речь идет о неотъемлемых свойствах, называемых *атрибутами*, и набор таких свойств определяет *сущность* объекта. В первом же определении используется более широкое толкование свойства как того, посредством чего осуществляется взаимодействие объектов в пространстве и времени.

Не одинаковы также определения 3) и 4) качества. Первое из них – это качество в прагматическом (потребительском) смысле, а второе – в философском. Поэтому определение 4), думается, следует толковать как совокупность атрибутов. Здесь можно ввести понятие: *атрибутивное качество*. Тогда определение 3) – это совокупность прагматических свойств или *прагматическое качество*.

Процесс познания многоуровневый и с атрибутивным качеством мы имеем дело, когда познаем объекты как таковые, когда их суть (природа) максимально объективна и не зависит от нас. Прагматическое же качество играет роль, когда объект познается как предмет нашей потребности. Потребности у людей могут быть различными у каждого из нас, поэтому один и тот же объект воспринимается (оценивается его прагматическое качество) различными индивидами по-разному.

Можно также сказать, атрибутивное качество является базовым, не изменяющимся на данный период времени и постоянным для всех людей, а прагматическое качество – вариативным, зависящим от многих факторов.

К атрибутам (атрибутивным свойствам) можно отнести, в частности, неотделимость от материального носителя, дискретность и непрерывность, преобразуемость, трансформируемость, копируемость, которые определяют сущность информации и ее отличия от вещества и энергии.

К прагматическим свойствам, в свою очередь, относятся достоверность адекватность актуальность полнота доступность избыточность практическая ценность.

Возникают также дополнительные трудности при оценке качества информации, поскольку оценка связана с определением смысловой содержательности (семантики) сообщения, и выяснением пользы или выгоды, которую смысл информации может принести.

Если рассматривать эту задачу в рамках информатики, то здесь можно ограничиться синтаксисом информации, поскольку в качестве основного принят объемный (алфавитный) подход к определению количества информации, т.е. фактически вместо информации мы имеем дело с данными, как материальной формой существования информации. Тем более, что атрибутивные свойства информации также не предполагают анализа семантического аспекта информации.

Таким образом, можно ввести понятия *синтаксических* и *семантических прагматических свойств* информации. Предполагается, что с первыми мы имеем дело и при анализе качества данных (точность, достоверность, например). Ко второй группе можно отнести, к примеру, содержательность и адекватность.

В задачи данной работы не входит детальный анализ свойств информации и более-менее полная классификация по предложенным уровням, но учет этих уровней, опирающихся на различную трактовку понятия «качество», позволит систематизировать знания по этому разделу информатики. В частности, игнорирование или неправильное понимание атрибутивного качества информации может привести к искаженному восприятию сущности информации, например, в процессе обучения.

Список литературы

1. Большой энциклопедический словарь / Ред. А. М. Прохоров. М.: Большая Российская энциклопедия, 2000. 1456 с.

2. Новая философская энциклопедия: в 4 т. / Ин-т философии РАН; Нац. обществ.-науч. фонд; Предс. научно-ред. совета В. С. Степин. М.: Мысль, 2010.

3. *Смекаев В. П.* Учебник технического перевода / Издательство: ГОУ НГЛУ им. Н. А. Добролюбова, 2006. 315 с.

И. Ю. Косолапова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Быть или не быть суду присяжных заседателей в гражданском судопроизводстве современной России

Участие представителей общества в судопроизводстве в качестве судей является давней традицией во многих странах. Россия здесь не исключение. В Российской империи суд присяжных был введен в 1864 году императором Александром II и просуществовал до 1917 года, когда был упразднен советской властью [3]. Возрожден институт присяжных заседателей был лишь в 1993 году, но только в уголовном судопроизводстве [1]. Деятельность присяжных заседателей по рассмотрению гражданских дел в настоящее время не предусматривается законом. Однако споры на тему необходимости участия суда присяжных в гражданском судопроизводстве с каждым годом становятся все более актуальными. Не далек тот день, когда, по нашему мнению, этот вопрос встанет настолько остро, что откладывать его решение уже будет нельзя.

Что же говорит за и против введения суда присяжных заседателей в гражданский процесс? В уголовном процессе все более или менее понятно. Суд присяжных заседателей, как абсолютно независимая и беспристрастная сторона, выслушав все доказательства, большинством голосов принимает решение «виновен» или «не виновен» обвиняемый. Какую же роль отвести суду присяжных в гражданском судопроизводстве?

Не лишним в этом вопросе будет обратиться к опыту развития анализируемого института в США. В Соединенных Штатах Америки участие присяжных в рассмотрении гражданско-правовых дел гарантируется каждому гражданину Конституцией при превышении цены иска в 20 долларов [5]. Стоит заметить, что почти треть процессов, проходящих в США с участием присяжных заседателей — это гражданские процессы. Многие правоведы и юристы положительно относятся к системе суда присяжных в США. Они считают, что именно народное жюри может объективно оценить дело и вынести правильное решение. Суд присяжных в США иногда даже называют «человеческим». Суд присяжных рассматривает большое количество разных дел. Самые распространенные процессы — это криминальные разбирательства, ДТП, коммерческие споры и споры по контрактам. Любая сторона судебного процесса может обратиться к судье с просьбой о рассмотрении дела именно присяжными. Это право гарантировано конституцией. Судья при рассмотрении дел народным жюри решает все процедурные вопросы. Он является связующим звеном между заседателями и адвокатами. Судья дает инструкции, если возникает спор при интерпретации закона. Судья может отменить вердикт присяжных только в редких случаях — если вердикт присяжных совсем уму непостижим. Также судья после свидетельских показаний может принять досрочное решение до того как присяжные примут свое решение. Это бывает тогда, когда свидетельские показания или улики настолько явны, что не стоит терять время или утруждать присяжных.

И все же, несмотря на положительный опыт зарубежных стран по данному вопросу, введение суда присяжных в гражданский процесс России откладывается постоянно. Законодателей можно понять, ведь это сразу же столкнет судебную систему России со множеством проблем, решение которых потребуется незамедлительно.

Во-первых, это большие временные траты, привлечение присяжных заседателей для всех категорий гражданских дел значительно затормозит деятельность судебной системы.

Во-вторых, финансирование. Для содержания дополнительного института – суда присяжных заседателей в гражданском судопроизводстве, необходимы дополнительные затраты в бюджете государства, которых, к сожалению, в российском бюджете нет [7].

В третьих, в современном обществе существует стереотип, что уровень правовой культуры граждан недостаточно высок для участия в суде в лице присяжных заседателей, так как гражданское судопроизводство сложно для понимания рядового гражданина.

Конечно, введение суда присяжных в гражданский процесс – это мероприятие весьма длительное и затратное. Ведь придется вести речь о реформировании всей судебной системы. И

все же суть суда присяжных сводится к выражению своего мнения общественностью, т.е. реакции носителей общественной совести на произошедшее. Судьи являются профессионалами, и многие из них в период исполнения обязанностей приобрели так называемую профессиональную деформацию, когда судья уже не воспринимает человеческие страдания, а оценивает только доказательственную сторону дела, забывая о внутреннем убеждении. В такой ситуации суд из граждан-непрофессионалов сможет не оценить, а именно понять участника процесса, более полно разобраться в произошедшем.

Еще одной причиной, наиболее весомой, по мнению автора, для введения суда присяжных, является то, что необходимость введения судов с участием присяжных заседателей при рассмотрении гражданских дел во многом обусловлена часто встречающейся среди граждан негативной оценкой и недоверием к судам. Репутация судов оставляет желать лучшего. Большинство граждан никогда не были в судах, но при этом говорят о коррупции, беззаконности, царящих в судах. Ведь зачастую суда боится даже тот гражданин, который обращается туда, чтобы защитить свои права, – это ненормальное явление, это извращение единственной социально обоснованной функции, которая лежит на судопроизводстве, – защищать людей. Эта функция оказывается совершенно искаженной. И очевидно, у этого есть объективные причины. Именно поэтому, впустив граждан в залы судебных заседаний по гражданским делам в качестве присяжных, государство может повысить авторитет судов и судей, продемонстрировав широкой общественности реальную возможность защиты их прав и свобод, показать истинное лицо правосудия.

Автор считает, что введение суда присяжных в процесс, как раз и повысит уровень правовой культуры общества. Так как участие в суде позволит приобрести новые знания и опыт в части как гражданского, так и гражданско-процессуального права, приобщиться к правосудию и почувствовать себя участником единой объективной и справедливой судебной системы, доверие к которой, таким образом, будет только расти.

В юридической литературе отмечается, что при рассмотрении дел с участием присяжных более объемно может проявляться такой принцип гражданского судопроизводства, как состязательность сторон, потому что стороны будут так готовить доказательства, чтобы действительно убедить в своей правоте незаинтересованных объективно мыслящих людей без юридического образования [6]. Так же институт присяжных заседателей позволяет контролировать деятельность судьи, а вероятность коррупции снижается практически до нуля.

Исследуя важность и значимость введения суда присяжных в гражданское судопроизводство, можно сделать вывод, что данный институт общественного контроля необходим для существования действительно объективного и беспристрастного суда, для полноценной реализации принципа состязательности, для искоренения коррупции и укрепления доверия к правосудию, а так же для увеличения уровня правовой культуры общества в целом.

Конечно речь не идет о всей массе гражданских дел, рассматриваемых в настоящее время в судах общей юрисдикции. Следует выделить определенные критерии, в соответствии с которыми к решению гражданских споров могут привлекаться присяжные заседатели. Это могут быть некоторые жилищные споры, возможно, раздел имущества, споры, связанные с договорными отношениями, финансово-денежные споры, кредитные и ипотечные правоотношения с банками, наследственные и семейные споры. То есть весь тот ряд гражданских правоотношений, который непосредственно касается любого человека и гражданина. Конечно же, законодатель, в свою очередь, должен четко определить и выделить весь ряд гражданских правоотношений, подлежащих рассматриванию судом присяжных.

Идея введения в Российской Федерации суда присяжных по гражданским делам представляет определенный теоретический интерес, несмотря на то, что на практике ее реализация в настоящее время требует больших временных, денежных и других ресурсов. Несомненно, требуются глубокие и обстоятельные научная и общественная дискуссии по этому вопросу, и только после этого следует приступить к непосредственному решению проблемы о возможности введения суда присяжных заседателей в рамках гражданского судопроизводства.

Список литературы

1. Федеральный закон от 23.06.2016 № 209-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации"» // СЗ РФ. 2016. N 26 (ч. I). Ст. 3878.1.

2. *Астахов П., Скловский К.* Лекарство от коррупции. Суд присяжных в гражданском споре // Российская газета. 2003. 2 октября.

3. *Демичев А. А.* История российского суда присяжных (1864–1917 гг.): монография. Н. Новгород, 2002.

4. *Радутная Н. В.* Суд присяжных в зарубежных правовых системах. М., 2005.

5. *Тарасов В. Н.* Актуальные проблемы института суда присяжных на современном этапе // Судья. 2016. № 2 // СПС «КонсультантПлюс».

6. *Рыбалкина М. Л.* Введение присяжных заседателей в гражданское судопроизводство российской федерации: за и против [Электронный ресурс] // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки: сб. ст. по мат. LXI Междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(60). URL: https://sibac.info/archive/social/1(60).pdf (дата обращения: 22.10.2018).

7. *Ямашев Д. М.* Возможность введения суда с участием присяжных заседателей в гражданском процессе // Российский судья. 2009. № 9. С. 6–9.

Т. Ю. Крестьянинова
Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, Республика Беларусь г. Витебск

Воздействие интенсивной учебной нагрузки на функциональное состояние студентов по данным вариабельности сердечного ритма

Интенсивные учебные нагрузки приводят к изменениям функционального состояния организма обучающегося [1, с. 9]. Цель данной работы – оценка функционального состояния и резервов организма студента во время учебной сессии с помощью программно-аппаратного комплекса «Омега-М».

Материалы и методы: исследовано 56 студентов (38 юношей и 18 девушек) студентов факультета физической культуры и спорта ВГУ имени П. М. Машерова, в возрасте 1921 года. Обследование проводилось непосредственно перед первым экзаменом экзаменационной сессии и сразу после окончания ответа. В качестве прибора для регистрации функционального состояния был использован программно-аппаратный комплекс «Омега-М». Данный комплекс позволяет получить и оценить уровни анаболизма, катаболизма, функциональной готовности, тонус вегетативной нервной системы, вегетативную реактивность. Программа «Омега-М», кроме традиционных показателей вариабельности сердечного ритма, формирует ряд интегральных показателей: A – уровень адаптации организма, %; B – показатель вегетативной регуляции, %; C – показатель центральной регуляции, %; D – психоэмоциональное состояние, %; H – интегральный показатель функционального состояния организма, % [2, с. 74].

Для обработки результатов исследования использовалась программа Excel.

Результаты и обсуждение. Полученные данные обследования студентов непосредственно перед экзаменом и сразу после него, представлены в таблице (показаны только значимые и достоверно изменившиеся).

Перед началом экзамена уровень физического состояния в соответствии с программой комплекса соответствует оценке «хорошо». Однако, частота сердечных сокращений, показатель уровня адаптации организма, показатель вегетативной регуляции, индекс напряженности, достаточно высоки и, указывают на мобилизацию организма.

Таблица 1 – Показатели функционального состояния организма студентов во время экзамена (n=56)

№	Показатели	M±m	
		Перед нагрузкой	После нагрузки
1.	Частота сердечных сокращений (ударов в мин)	88,32±2,81	67,54±3,14*
2.	A – уровень адаптации организма (%)	83,06±7,83	59,92±8,52*
3.	B – показатель вегетативной регуляции (%)	87,50±8,62	62,83±6,62*
4.	C – показатель центральной регуляции (%)	75,54±11,32	69,2±7,84
5.	D – психоэмоциональное состояние (%)	72,62±5,63	55,62±8,56*
6.	Health – интегральный показатель состояния (%)	82,77±7,92	61,58±5,74*
7.	ИВР – индекс вегетативного равновесия, у.е	97,38±8,76	62,05±9,86*
8.	ПАПР – показатель адекватности процессов регуляции, у.е.	36,5±5,48	24,42±2,96
9.	ИН – индекс напряженности, у.е	58,7±4,78	36,76±3,91
10.	Энергетический баланс	1,34±0,03	1,03±0,02
11.	D1 – уровень управления (%)	72,46±6,36	64,52±5,76
12.	D2 – резервы управления (%)	65,45±4,59	36,59±2,98*

$p \leq 0.05$

Непосредственно после экзамена было отмечено значительное ухудшение функционального состояния. На 23,14 % снизился уровень адаптации организма; 24,7 % – снизился показатель вегетативной регуляции; 21,2 % снизился интегральный показатель

состояния. Снижение индекса вегетативного равновесия указывает на ослабление влияния симпатического отдела вегетативной нервной системы после интенсивной учебной нагрузки. Значительное снижение индекса напряженности, указывающего на централизацию управления сердечным ритмом и участие высших отделов ЦНС в регуляции приспособительной деятельности гемодинамики, указывает на развитие процессов утомления. На 28,9 % снизились резервы управления, что вместе со снижением психоэмоционального состояния указывает на начало процессов истощения.

Заключение. Таким образом, функциональное состояние студентов студентов факультета физической культуры и спорта ВГУ имени П.М. Машерова перед началом экзамена, по данным программно-аппаратного комплекса «Омега-М» соответствует оценке «хорошо» и относится к нормальным значениям показателей регуляции (вегетативной и центральной), функциональных резервов организма, хорошего психоэмоционального состояния и активности регуляторных систем. Сдача первого экзамена приводит к утомлению и включению процессов истощения.

Список литературы

1. *Малах О. Н., Сморгунов С. А., Валевич А. В.* Функциональное состояние студентов-первокурсников в межсессионный период по данным вариабельности сердечного ритма // Веснік ВДУ. 2016. №3. С. 9–15.

2. *Питкевич Ю. Э.* [и др.]. Алгоритм диагностического применения программно-аппаратного комплекса «Омега-С» в спортивной медицине: монография. Гомель: учреждение образования «Гомельский государственный медицинский университет», 2010. 160 с.

Е. В. Ларионова, Ж. Э. Мазец
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Влияние выделений тагетиса на рост и развитие культурных растений

Одной из актуальных проблем, стоящей на сегодняшний день перед сельским хозяйством, является повышение урожайности и устойчивости растений к неблагоприятным факторам: засуха, высокие и низкие температуры, избыток воды и солей в почве, недостаток кислорода, присутствие в атмосфере вредных веществ, ультрафиолетовая радиация, ионы тяжелых металлов [2]. Помимо прочих факторов, растения могут оказывать влияние на развитие друг друга. Взаимное или одностороннее влияние растений друг на друга посредством выделения биологически активных веществ называется аллелопатией [3]. Изучение этого явления позволяет наиболее эффективно располагать растения на приусадебном участке, предотвращая взаимное угнетение растениями друг друга.

Целью работы является исследование влияния выделений различных частей тагетиса (*Tagétes erecta)* на рост и развитие фасоли обыкновенной (*Phaséolus vulgáris*).

В качестве объектов исследования были выбраны тагетис и фасоль сорта Мотольская белая. Тагетис является одним из наиболее распространенных декоративных растений, высеваемых на газонах и дачных участках. Это связано с его неприхотливостью, продолжительным цветением и бархатистыми яркими цветами. Он помогает избавиться от вредителей как в воздухе, так и в почве. Фитонциды, выделяющиеся бархатцами, уничтожают грибковые инфекции, вызывающие фузариоз у растений [3]. При отцветании части растения тагетиса – корни, стебли, листья, семена и соцветия могут попадать в почву и оказывать влияние на соседние растения. Лук и морковь тагетис защитит от мухи, а капусту от бабочек белянок. Корни тагетиса не любят почвенные вредители, а если перед посадкой земляничной плантации заранее вырастить и заделать в почву зеленую массу растения, то участок очистится от нематоды. Также полезно высаживать бархатцы уже среди растущих кустиков земляники. Корневые выделения способны очищать землю от грибковых заболеваний [4].

Фасоль обыкновенная в свою очередь является распространенной сельскохозяйственной культурой, которую можно обнаружить практически на каждом приусадебном участке. Это ценная продовольственная и кормовая культура. По составу белки фасоли близки к белкам мяса и усваиваются организмом на 75 %. Благодаря высокому содержанию калия ее применяют в диетическом питании, при атеросклерозе и нарушениях ритма сердечной деятельности [1].

А

Б

В

Г

Рисунок 1 – Влияние выделений генеративных органов тагетиса на рост и развитие фасоли обыкновенной: А – контроль; Б – жмых соцветий тагетиса; В – жмых семян тагетиса; Г – замачивание в водном экстракте сухих соцветий (семян) тагетиса

В связи с этим актуальным представлялось исследование влияния выделений тагетиса на посевные качества и ростовые процессы фасоли обыкновенной в условиях модельного опыта. Для этого семена фасоли по 20 штук проращивались в чашках Петри при комнатной температуре в течение 14 дней. Предварительно семена были замочены в различных растворах: одни в водном экстракте сухих соцветий с концентрацией вещества 0,5 г/л (рис. 1), другие в в водном экстракте семян с такой же концентрацией. Также мы исследовали влияние жмыха соцветий и семян тагетиса. После замачивания в дистиллированной воде, семена фасоли помещали в чашку Петри со жмыхом соцветий и семян тагетиса. Контрольным образцом служили семена фасоли, замоченные в дистиллированной воде. Результаты опыта были обработаны с помощью пакета статистических программ Microsoft Exel.

В ходе исследования была выявлена различная степень влияния выделений тагетиса на всхожесть и энергию прорастания семян фасоли (рисунок 2).

Рисунок 2 – Энергия прорастания и всхожесть семян фасоли под влиянием выделений различных частей тагетиса

Основываясь на полученных данных, можно говорить о том, что выделения некоторых частей тагетиса угнетающе действуют на энергию прорастания и всхожесть семян фасоли (рисунок 2). Выделения жмыха соцветий тагетиса не влияли на посевные качества семян фасоли. Угнетающе действовали на процесс прорастания семян водные экстракты соцветий и семян тагетиса. По сравнению с контрольным образцом, всхожесть уменьшилась на 5 %. Самое сильное угнетение на развитие семян фасоли оказал жмых семян тагетиса. Всхожесть снижалась на 10 % относительно контроля (рисунок 2).

В ходе исследования выявлено, что выделения тагетиса специфически воздействуют на рост и развитие корней и проростков семян фасоли (рисунок 3–4).

Рисунок 3 – Влияние выделений тагетиса на длину корней и проростков фасоли на 14 день онтогенеза

Так, в сравнении с контрольным образцом, жмых соцветий тагетиса увеличивал длину корней на 36,4 %, однако снижал длину проростков на 9,4 %. В вариантах опыта с водным экстрактом соцветий, жмыхом семян и водным экстрактом семян длина корней и проростков снижалась (рисунок 3) и особенно существенно в случае с водным экстрактом соцветий угнеталась длина проростков – на 56,2 %.

Рисунок 4 – Влияние выделений тагетиса на массу корней и проростков фасоли на 14 день онтогенеза

Относительно контрольного образца, жмых соцветий тагетиса увеличивал массу корней на 4,2 % и снижал массу проростков на 26,9 %. Водные растворы соцветий и семян снижали массу корней и проростков. Максимальное ингибирование ростовых процессов фасоли отмечено под влиянием жмыха семян. Масса корней и проростков уменьшалась на 16 % и 66,1 % соответственно (рисунок 4).

Обобщив полученные данные, можно говорить о том, что выделения тагетиса отрицательно сказываются на прорастании семян фасоли, угнетая ее ростовые процессы. Таким образом, не рекомендуется произрастание бархатцев рядом с фасолью обыкновенной.

Список литературы

1. *Коршиков Б. М. [и др.]* Лекарственные свойства сельскохозяйственных растений / под ред. М. И. Борисова. Минск: Ураджай, 1974. С. 186–187. 336 с.

2. *Кузнецов Вл. В., Дмитриева Г. А.* Физиология растений. М.: Изд-во «Абрис» – «Высшая школа» с грифом Минвуза, 2011. 784 с.

3. Бархатцы в огороде – украшение или защита от вредителей [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://mirogorodov.ru/barhattsy-ot-vreditelej.html (дата доступа: 27.10.2018).

4. Тагетис (бархатцы) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://marinarikalina.ru/2018/02/17/tagetis-barhatcy/ (дата доступа: 28.10.2018).

В. В. Макаров
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Профилактика инсульта средствами физической культуры

Инсульт – острое нарушение кровообращения головного или спинного мозга с развитием стойких симптомов поражения центральной нервной системы. Различают геморрагический – при кровоизлиянии в головной мозг или под его оболочки (апоплексический удар, апоплексия) и ишемический инсульт, обусловленный прекращением или значительным снижением кровоснабжения участка мозга, вследствие спазма, тромбоза, эмболии.

Основные причины инсульта – гипертоническая болезнь и атеросклероз сосудов головного мозга, инсульт может возникать также при других заболеваниях сосудов, ревматизме, болезнях крови и др. Хотя у большинства больных инсульт возникает внезапно, нередко ему предшествуют так называемые предвестники. Например, при гипертонической болезни и атеросклерозе усиливаются шум и тяжесть в голове, головная боль и головокружение.

Геморрагический инсульт чаще происходит днем. У больного наступает парез (паралич) рук и ног обычно с одной стороны (например, правые рука и нога при кровоизлиянии в левое полушарие головного мозга), нарушается речь. Многие больные теряют сознание, не реагируют на окружающее; в первые часы бывают нарушение дыхания, судороги.

Ишемический инсульт может произойти в любое время суток, иногда он развивается постепенно. Например, сначала «немеет» рука, затем половина щеки, и т.д.

Эффективное лечение последствий инсульта возможно лишь в неврологическом стационаре. Восстановление нарушенных функций (движений, речи и др.) после инсульта происходит медленно и ко времени выписки из больницы может быть далеко неполным. Восстановление нарушенных функций (движений, речи и др.) после инсульта происходит медленно и ко времени выписки из больницы может быть далеко неполным.

Лучшим средством укрепления сосудов для профилактики инсульта является физическая нагрузка циклического характера, а не химические препараты. Конечно рекомендовать такой процесс реабилитации всем нельзя, все очень индивидуально. Организм нужно заставлять самовосстанавливаться, хотя в определенные моменты без химических препаратов (которые должны дать поддержку и импульс к восстановлению) не обойтись.

Медицинские препараты необходимы, чтобы подвинуть организм к процессу регенерации, но регулярное их применение приводит к зависимости и отучает организм работать над своим восстановлением.

Для очищения сосудов необходимо не отказаться от физической нагрузки (что снизит кровоток в них), а применять ее, постепенно увеличивая объемы циклической работы, но строго держа под контролем интенсивность.

Не доводить дело до обезвоживания организма, запросы на влагу должны удовлетворяться полностью, если хочется пить – значит организму это нужно и не только для поддержания водно-солевого баланса, но и для термобаланса.

Организм человека система саморегулирующаяся, проблема в том, чтобы научиться понимать, что ему нужно, а что нет.

Список литературы

1. *Епифанов В. А., Епифанов А. В.* Справочник. Лечебная физическая культура изд. ГЭОСТАР-Медиа 2017. 656 с.
2. *Пирадов Н. А.* Инсульт: современные технологии, диагностика и лечение изд. МЕДпресс 2018. 360 с.
3. *Суслина З. А. Пирадов Н. А.* Инсульт: диагностика, лечение, профилактика изд. МЕДпресс 2009. 288 с.
4. *Торозова О.* Инсульт: реабилитация в домашних условиях. изд. Феникс, 2006. 176 с.

О. Н. Малах
Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, Республика Беларусь, г. Витебск

Оценка влияния оздоровительной гимнастики тай бо на организм студентов-медиков по вариабельности сердечного ритма

В процессе развития личности будущего специалиста в области медицины особую роль играет начальный этап обучения в вузе. Сложность его заключается в том, что у студента-первокурсника происходит перестройка всей системы ценностно-познавательных ориентаций личности, осваиваются новые способы познавательной деятельности и формируются определенные типы и формы межличностных связей и отношений [5, с. 8, с. 38]. И чем эффективнее пройдет адаптация студентов к вузовскому обучению [4 с. 134], тем выше будет функциональное состояние [1, с. 43], психологический комфорт, учебная мотивация, направленность и характер учебной деятельности на старших курсах [3, с. 54].

Следовательно, учет связей между психологическими, функциональными особенностями студентов и механизмов кардиорегуляции чрезвычайно важен для оценки адаптационных возможностей организма и прогнозирования реакции на социальные, психологические и физические нагрузки различного происхождения. Явные преимущества в этой ситуации для объективного определения функциональных возможностей организма студентов в различные периоды обучения в вузе имеют аппаратурные методы обследования, в том числе анализ вариабельности сердечного ритма (ВСР), который в настоящее время является одним из популярных методов диагностики в медицине и физиологии [7, с. 11, 6, с. 36]. В связи с этим цель исследования – оценка влияния оздоровительной гимнастики Тай бо на организм студентов-медиков, обучающихся на первом курсе в ВУЗе по вариабельности сердечного ритма.

В исследовании принимали участие 90 студентов (девушки) Витебского государственного ордена Дружбы народов медицинского университета. Средний возраст составил 17,4 года. Испытуемые были поделены на две группы (контрольная и экспериментальная) в каждой группе 45 человек. Девушки контрольной группы занималась физической культурой согласно учебной программе по физическому воспитанию учреждений высшего образования (учебная программа «Физическая культура» УО «ВГМУ» № УД 068/уч.). Студентки экспериментальной группы обучались в рамках модуля «Прикладная физическая культура», по курсу оздоровительной гимнастики на основе упражнений Тай бо ("Оздоровительная гимнастика (Тай бо)"» № УД-054/уч.). Из 50 показателей, которые выдает программно-аппаратный комплекс «Омега-М» были определены следующие:

статистические показатели вариабельности сердечного ритма (ВСР): средний R-R – интервал, мс; SDSD, мс корень квадратный из дисперсии (SDNN, мс), показатель активности парасимпатического звена вегетативной регуляции (RMSSD, мс), количество пар соседних RR-интервалов, различающихся более чем на 50 мс (NN50), доля NN50 (pNN50, %);

показатели спектрального анализа ВСР: полный спектр частот (TP, мс²), высокочастотный компонент спектра (HF, мс²), низкочастотный компонент спектра (LF, мс²), показатель соотношения симпатических и парасимпатических влияний (LF/HF);

показатели вариационной пульсометрии: мода (Мо, с), число кардиоинтервалов, соответствующих значению моды (АМо, %), показатель, отражающий степень вариативности значений кардиоинтервалов в исследуемом динамическом ряду (ВР, мс), индекс вегетативного равновесия (ИВР, у.е.), показатель адекватности процессов регуляции (ПАПР, у.е.), вегетативный показатель ритма (ВПР, у.е.), индекс напряженности (ИН, у.е.), показатель, отражающий степень вариативности значений кардиоинтервалов в исследуемом динамическом ряду (dx, мс).

Анализ показателей функционирования ВНС отражены в таблице 1. В экспериментальной группе показатель средний R-R интервал оказался выше, чем у студентов контрольной группы на 2,6 %, показатель NN50 (мс) – на 3,5 %, pNN (мс) – 3,9 %, выше в контрольной группы, показатель RMSSD (мс) – практически одинаковый, а SDSD (мс) и SDNN (мс) не имеет достоверных различий. Показатель RMSSD отражает активность автономного контура регуляции, которая

характеризуется высокочастотными колебаниями, то есть этот показатель активности парасимпатического звена вегетативной регуляции. Чем выше значение RMSSD, тем активнее звено парасимпатической регуляции, что и было отмечено в обеих группах. Следует отметить, что данный показатель находится в пределах физиологической нормы.

Таблица 1 – Статистические показатели ВСР студенток

Показатель	Контрольная группа n=45	Экспериментальная группа n=45
Средний R-R - интервал, мс	703,85±99,9	722,73±1,1***
SDSD, мс	0,03±0,01	0,03±1,0
SDNN, мс	56,80±15,6	52,94±1,2
RMSSD, мс	40,81±17,0	40,62±1,13**
NN50, мс	56,55±44,6	54,31±1,0***
pNN50, %	19,34±15,4	18,58±1,0**

Примечание: * – различия между группами статистически значимы p<0,05; ** – различия между группами статистически значимы p<0,01;*** – различия между группами статистически значимы p<0,001

Р. М. Баевским и Г. М. Завгородным на основании наиболее информативных статистических показателей pNN50 и AMo был предложен так называемый «вегетативный показатель» (ВП), рассчитываемый по формуле: ВП= pNN50/10+(100- AMo)/10. У студентов контрольной и эксперементальной группы данный показатель составил 6,9 ед. Полученные значения вегетативного показателя по Г. М. Завгородному [2, с. 231] интерпретируются следующим образом: у студентов двух групп текущее функциональное состояние удовлетворительное (влияние парасимпатической нервной системы уравновешивается другими механизмами управления ритмом сердца).

Характеристика показателей спектрального анализа ВСР в сравниваемых группах приведена в таблице 2. Общая мощность спектра (TP) у контрольной группы достоверно отличалась от TP группы экспериментальной (+7,4 %). Преобладающими волнами на РКГ студентов двух групп, что видно из мощности компонент и спектральных параметров ритма, являются симпатические волны. Значение спектра «низкочастотный» (LF) в контрольной группе выше на 17,8 %. Это хорошо согласуется с некоторыми литературными данными, показавшими, что у здоровых лиц значительное увеличение мощности LF отмечается при психологическом стрессе и умеренной физической нагрузке. Показатель спектра «высокочастотный» (HF) у студентов с экспериментальной группы достоверно выше на 6,9 % чем у контрольной группы. Показатели LF/HF не имеют достоверного различия.

Таблица 2 – Показатели спектрального анализа ВСР студентов

Показатель	Контрольная группа n=45	Экспериментальная группа n=45
TP, мс²	3219,45±1789,3	2979,78±1,4***
HF, мс²	751,52±888,7	807,45±0,9**
LF, мс²	1310,81±734,4	1076,0±0,9**
LF/HF	3,91±4,5	2,48±0,5

Примечание: * – различия между группами статистически значимы при p<0,05; ** – различия между группами статистически значимы при p<0,01;*** – различия между группами статистически значимы при p<0,001.

По мнению Ф. З. Меерсона, относительно процессов адаптации к физическим нагрузкам на клеточном уровне отмечаются три физиологических сдвига: увеличение мощности системы энергообеспечения, увеличения утилизации энергии, усиление системы ионного транспорта [2 с. 164]. Они не просто реализуются, но и координированы между собой, и определенным образом

потенцируют друг друга. Таким образом, испытуемым контрольной группы в состоянии относительного покоя характерен более высокий уровень церебральных эрготропных влияний, обеспечивающих адаптационные реакции.

Вариационная пульсометрия Р. М. Баевского представлена в таблице 3. В контрольной группе регистрировали увеличение показателей: Мо (+37,9 %), dx (+6,7 %), а также снижение ИВР (24,2 %), соответственно по сравнению с аналогичными показателями у студентов экспериментальной группы. Показатели АМо, ПАПР, ВПР, не имеет достоверных различий. Такая картина отражает выраженную синусовую аритмию и повышенную активность парасимпатической регуляции ритма сердца. Следует отметить, что показатели ИВР у студентов контрольной и экспериментальной группы находятся в пределах нормы. Увеличение ИВР указывает на превалирующее влияние симпатического отдела ВНС.

ИН у контрольной группы был ниже (-23,6 %), известно, что данный индекс является показателем централизации процессов регуляции сердечного ритма. Этот показатель чрезвычайно чувствителен к усилению тонуса симпатической нервной системы. Даже незначительная нагрузка (физическая или эмоциональная) увеличивает ИН в 1,5–2 раза [10]. Вместе с тем ИН у студентов той и другой группы находится в пределах нормы (нормальное значение ИН – 10–100 ед.). Как правило, повышение ИН (свыше 100 ед.) происходит у человека при эмоциональном стрессе и физической нагрузке.

Таблица 3 – Показатели вариационный пульсометрии студентов

Показатель	Контрольная группа n=45	Экспериментальная группа n=45
Мо, с	27,45±26,7	17,63±1,3**
АМо, %	30,51±10,4	692,63±1,0
ИВР, у.е.	128,47±90,0	169,40±0,4***
ПАПР, у.е.	48,13±26,7	52,96±0,5
ВПР, у.е.	0,40±0,08	0,36±1,1
ИН, у.е.	105,33±106,2	138,22±0,3***
dx, мс	273,25±61,6	254,76±1,2**

Таким образом, симпатико-парасимпатическое равновесие в контрольной группе по сравнению с экспериментальной больше смещено в сторону преобладания влияния парасимпатического отдела автономной нервной системы.

Список литературы

1. *Агаджанян Н. А., Ионова Т. В., Сауткин М. Ф.* Формирование оптимального функционального уровня неспецифической резистентности в период адаптации студентов к условиям вуза // Физиология человека. 1990. Т. 19. №4. С. 42-45.

2. *Баевский Р. М.* Оценка адаптационных возможностей организма и риск развития заболеваний. М.: Медицина, 1997. 265 с.

3. *Бурханов А. И., Носова Л. И.* Адаптация студентов к обучению в вузе // Гигиена и санитария. 1992. №7-8. С. 53–55.

4. *Гапонова С. А.* Особенности адаптации студентов вузов в процессе обучения // Психологический журнал. 1994. Т.15. №3. С. 131-134.

5. *Камнева А. М.* Технология повышения психологической устойчивости у студентов – будущих спортивных менеджеров на основе применения традиционных и нетрадиционных средств физической культуры: монография. Волгоград: ВГАФК, 2012. 134 с.

6. *Крестьянинова Т. Ю., Жуков А. В., Гапоненок Ю. В.* Оценка функционального состояния и физической работоспособности студентов факультета физической культуры и спорта, получающих дополнительную военно-учетную специальность // Веснік Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта. 2017. №2 (95). С. 35-40.

7. *Малах О. Н., Сморгунов С. А., Валевич А. В.* Функциональное состояние студентов первокурсников в межсессионный период по данным вариабельности сердечного ритма // Веснік Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта. 2016. №3 (92). С. 9–15.

8. *Милькова Е. В.* Современные проблемы адаптации обучающихся в социально-культурном пространстве образовательного учреждения: сборник научных статей: Вып. 2. Кемерово: КемГУКИ, 2015. С. 37–41.

В. Ю. Медведева
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, Республика Беларусь, г. Гродно

Визуализация решения задачи нахождения асимптотической оценки функции |sin θ|

Сегодня исследователю уже невозможно воспринимать огромные массивы фактических данных и обрабатывать их с помощью традиционных методов. Термин «визуальное мышление» в наши дни приобрел широкое распространение и применяется в различных областях науки и учебных дисциплинах и объединяет, на первый взгляд, такие несхожие явления, как зрительное (оптическое) и интеллектуальное видение, зрительное восприятие и абстрактное мышление, внешнюю (видимую) и внутреннюю (образную) формы [3, с. 8]. Таким образом, визуальное мышление – это мышление посредством визуальных операций, которое позволяет использовать для анализа данных человеческую способность, видеть и понимать изображения. Соответственно, визуализация (в широком понимании) – это процесс представления данных в виде изображений с целью максимального удобства их понимания [3, с.10]: придание зримой формы любому мыслимому объекту, субъекту, процессу и т.д.; механическое вызывание образа; создание четких, устойчивых и ярких образов любой сложности и специфики (как реально существующих, так и искусственно созданных) при помощи технических устройств и непосредственно умозрительных (мысленная визуализация).

Под визуализацией результатов научных исследований автор понимает визуальный образ, опирающийся на различные способы представления информации и взаимосвязи между ними, способствующие активной работе мышления исследователя при зрительном восприятии, осмыслении или преобразовании содержания представляемого материала. Современные средства IT- технологий, значительно расширяют возможности визуализации в образовательном процессе и научных исследованиях [2].

К основным средствам компьютерной визуализации относятся: системы компьютерной математики (Maple, Mathcad, Matlab, Mathematica, Derive); пакеты фирмы Adobe; графические редакторы (CorelDraw, PhotoEditor, 3D Studio); табличные процессоры (Excel).

Среди них особенно выделяется Maple, который обладает богатыми графическими возможностями, особенно в области интерактивной и динамической графики, что позволяет создавать многопараметрические графические модели.

Теория классических ортогональных многочленов и специальных рациональных функций в последние годы активно развивается и широко применяется в различных сферах науки, техники и вычислительной математике. Поэтому при получении асимптотической оценки приближения функции интерполяционными тригонометрическими полиномами по некоторой системе узлов актуальной является визуализация правильности полученных результатов.

Теорема [1]. Пусть узлы интерполирования выбраны в точках $\theta_k = \frac{2k-1}{2n}\pi,\ k = 1, 2, ..., n$, $\theta_{n+k} = -\theta_k,\ k = 1, 2, ..., n$ и точке $\theta_0 = 0$ и $t_n(\theta)$ – соответствующий интерполяционный тригонометрический полином

$$t_n(\theta) = \frac{\cos n\theta \cdot (1-\cos\theta)}{n} \sum_{k=1}^{n} (-1)^k \frac{1+\cos\theta_k}{\cos\theta_k - \cos\theta}$$

для функции $|\sin\theta|$. Тогда имеют место соотношения

$$1)\ \varepsilon_{2n} = \frac{1}{2n} - \frac{\pi^2}{32n^3} + o\left(\frac{1}{n^3}\right),\ n \in \mathrm{N}\ \ n \to \infty,$$

$$2)\ \varepsilon_{2n-1} = \frac{2}{2n-1},\ n \in \mathrm{N},$$

где $\varepsilon_n = \max\limits_{\theta \in R} \left| |\sin\theta| - t_n(\theta) \right|$.

Приведем графическую визуализацию результатов, сформулированных в итоговой теореме, с использованием системы компьютерной математики Maple.

1) Построим график приближаемой функции и ее образа на действительной оси после замены переменной (листинг 1, рисунок 1).

Листинг 1 – Код для построения графика тригонометрической функции и ее образа на действительной оси после замены переменной

```
restart;
func := proc (q) options operator, arrow; abs(sin(q)) end proc;
plot(func(q), q = -Pi .. Pi);
X_to_Q := proc (x) options operator, arrow; 2*arctan(x) end proc;
plot(2*abs(x)/(x^2+1), x = -Pi .. Pi);
```

Рисунок 1 – График приближаемой функции и ее образа на действительной оси после замены переменной

2) Найдем узлы интерполирования (листинг 2).

Листинг 2 –Нахождение узлов интерполирования

```
n:=10:
for k from 1 to n do
Q[k]:=(2*k - 1)/(2* n)*Pi:
Q[n+k]:=-Q[k]:
X[k]:=evalf(tan((Q[k])/(2))):
X[n+k]:=evalf(tan((Q[n+k])/(2))):
od: print(Q); print(X);
```

3) Построим интерполяционную рациональную функцию Лагранжа для функции $\varphi(x)=\dfrac{2|x|}{1+x^2}$ (листинг 3) при $n=10$ (рисунок 2) и $n=21$ (рисунок 3).

Листинг 3 – График интерполяционной рациональной функции Лагранжа

```
mp := proc (x) options operator, arrow:
2*n*sin(2*n*arccos(x/sqrt(x^2+1)))/(x^2+1) end proc;
m := proc (x) options operator, arrow:
cos(2*n*arccos(x/sqrt(x^2+1))) end proc;
L_n := proc (u) options operator, arrow:
sum(2*x*m(x)/((1+X[k1]*X[k1])*(x-X[k1])*mp(X[k1])), k1 = 1 . n) -sum(2*x*m(x)/((1+X[k2]*
X[k2])*(x-X[k2])*mp(X[k2])), k2 = n+1 .. 2*n)
end proc: plot([L_n(x)], x = -Pi .. Pi);
```

Рисунок 2 – Интерполяционная рациональная функция Лагранжа при $n=10$

Рисунок 3 – Интерполяционная рациональная функция Лагранжа при $n = 21$

4) Изобразим интерполяционный тригонометрический полином Лагранжа по расширенной системе узлов (листинг 4) при $n = 10$ (рисунок 4) и $n = 21$ (рисунок 5).

Листинг 4 – График интерполяционного тригонометрического полинома Лагранжа

```
T_n := proc (u) options operator, arrow:
cos(n*u)*(1-cos(u))*(sum((-1)^kk*(1+cos(Q[kk]))/(cos(Q[kk])-cos(u)), kk = 1 .. n))/n;
end proc:
plot([T_n(x), abs(sin(x))], x = -Pi .. Pi);
```

Рисунок 4 – Интерполяционный тригонометрический полином Лагранжа при $n = 10$

Рисунок 5 – Интерполяционный тригонометрический полином Лагранжа при $n = 21$

5) Визуализируем и вычислим значения асимптотической оценки функции $|\sin\theta|, \theta \in R$ (листинг 5) при $n = 8, 10$ (рисунок 6) и $n = 11, 21$ (рисунок 7).

Листинг 5 – Построение графика погрешности приближения функции $|\sin\theta|$

```
plot([(T_n(x)-abs(sin(x)))], x = -Pi .. Pi);
```

Рисунок 6 – Погрешность приближения функции $|\sin\theta|,\ \theta \in R$ *при* $n = 8, 10$

Рисунок 7 – Погрешность приближения функции $|\sin\theta|,\ \theta \in R$ *при* $n = 11, 21$

Таким образом, возможность наглядной интерпретации полученных результатов может быть положена в основу разработки методики постановки и структуризации проблем научного исследования.

Список литературы

1. *Медведева В. Ю.* О приближении функции интерполяционными тригонометрическими полиномами по расширенной системе равноотстоящих узлов // Фундаментальные и прикладные исследования: от теории к практике: материалы II Международной научно-практической конференции / Т.3. – Воронеж, 2018. 286 с. С. 240-247.

2. *Ровба Е. А., Сетько Е. А., Медведева В. Ю.* Об одном подходе к проектированию учебного курса по математическим дисциплинам // Вести БГПУ. Серия 3, 2018 № 2. 76 с. С. 15–21.

3. *Фирер А. В.* Развитие познавательных универсальных учебных действий учащихся основной школы при обучении понятиям функциональной линии алгебры средствами визуализации [Текст] / Диссертация на соискание учебной степени кандидата педагогических наук. Омск: Омский государственный педагогический университет, 2018. 225 с.

Ю. В. Мицкевич
Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск

Роль и значение event-мероприятий в современном обществе

В первой четверти XXI века, специальные мероприятия как один из инструментов BTL рекламы, все чаще используются в целях повышения лояльности целевой аудитории к деятельности организации. Компании выбирают стратегии долгосрочных коммуникаций с потребителями, а прямые продажи постепенно утрачивают свою актуальность в современных социально-культурных условиях.

Специальные события с течением времени меняются, становятся изысканнее и сложнее. Event-менеджмент стал самостоятельной отраслью деятельности только в 19 веке. В настоящее время успешно функционируют профессиональные ассоциации, которые занимаются событийными мероприятиями, существуют специализированная литература (журналы: «Праздник», «Технология праздника», «BTL-magazine», «Патибум», «Импресарио», «Event.ru») и публикации в научных журналах: «Маркетинг в России и за рубежом», «Массовые мероприятия в России», «Бренд-менеджмент» и др.), сертификационные программы, развивается система подготовки кадров для event-индустрии.

Потребителям сегодня важно быть вовлеченным в какое-либо действо и event-мероприятия позволяют представителям целевой аудитории стать непосредственными участниками происходящих событий. На наш взгляд, наиболее известными event-мероприятиями являются: праздники, юбилеи, выставки, концерты, спектакли, презентации, интернет-пресс-конференции, круглые столы, пресс-туры, дни открытых дверей и др. Event-мероприятия, ориентированы, как правило, на укрепление корпоративной культуры и формирование положительного образа организации в глазах общественности.

Структурно, event-мероприятия классифицируются следующим образом:

Tradeevents – это деловые мероприятия (не исключающие развлекательной составляющей) для партнеров, клиентов, дилеров и дистрибьюторов. К ним относятся конференции, презентации, приемы, семинары, форумы, конгрессы, саммиты, PR-акции, специальные мероприятия на выставках-ярмарках, креативный промоушн.

Corporateevents – корпоративные мероприятия такие, как юбилеи фирмы, дни рождения сотрудников, вечеринки, праздники, пикники, familyday – проведение для сотрудников компании семейных праздников, teambuilding – коллективные тренинги, в которых моделируются бизнес ситуации, а сотрудники с помощью профессиональных психологов их решают.

Specialevents – это специальные мероприятия: фестивали, вручения премий, концерты, шоу, мероприятия для прессы, рекламные туры, а также спонсорские, благотворительные программы и другие специальные события [1]. Соответственно и цели event-мероприятий определяются их содержанием, например, продвижение товаров импульсного спроса, управление имиджем компании, формирование команды единомышленников среди сотрудников, развитие партнерских отношений, привлечение инвестиций, получение ярких впечатлений и эмоций.

Нестандартная реклама, в частности, Ambient media все чаще используется при организации различных событий, например, экспозиций. Один из последних интересных примеров − российский проект продвижения заявки на проведение Всемирной выставки Экспо-2025. Чтобы подчеркнуть историческую значимость мероприятия, организаторы решили выставить на открытых площадках городов по всему миру, от Парижа до Буэнос-Айреса, двадцать арт-объектов (матрешек), в каждый из которых встроены элементы виртуальной реальности [4].

При наведении на специальный маркер зрители смогут увидеть шестнадцать объектов, которые в разное время были представлены на Экспо и изменили жизнь человечества. Это, например, первый искусственный спутник Земли, Эйфелева башня, первый в мире телефон, печатная машинка Remigton, рентгеновский аппарат и так далее.

В Минске, на наш взгляд, расширяются возможности для реализации эффективного ивента, так как появились достойные площадки, а именно: Бутик Кино, Арена, Академия Тенниса и

Сквоша, Фитнес клуб и территория SPA, которые созданы для мотивации, поощрения и поддержания благоприятной атмосферы в коллективах [3].

Следует отметить, что создание события, которое привлечет внимание целевой аудитории и надолго запомнится участникам, требует значительных финансовых и временных ресурсов. Необходимо контролировать весь процесс организации – от разработки общей идеи, планирования проекта, утверждения сценария, до этапа подведения итогов. Данный факт свидетельствует о целесообразности поиска средств и методов организации эффективных event-мероприятий.

Психолог С. Красовский, констатирует, что для организации успешного event-мероприятия необходимо соблюдать следующие принципы:

1. Своевременность – выбор правильного времени.
2. Наличие повода или причины проведения.
3. Возможность обмена информацией – двухсторонний контакт.
4. Обязательность экшена, шоу.
5. Возможность получить удовольствие или практическую пользу.
6. Регулярность и традиционность.
7. Наличие резонанса после реализации мероприятия [2, с. 43].

Таким образом, event-мероприятия − эффективный формат продвижения организациями своих товаров и услуг. Изучение целей, инструментов, условий организации эффективных event-мероприятий, является актуальной проблемой научного исследования. В современном обществе значимость event-мероприятий заключается в содействии повышению корпоративного духа компаний, привлечению инвестиций, сбору средств на благотворительные цели, обогащению картотеки взаимовыгодных партнерских отношений.

Список литературы

1. *Андрианова Н. А.* Терминология событийного маркетинга: (на материале терминологических систем Ивент/Special Event): автореф. дис. …канд. филол. наук: 10.02.19. СПб гос. ун. эконом. и фин. СПб., 2012. 22 с.

2. *Красовский С. А.* Как организовать на 100 % успешное массовое мероприятие?! М.: Эксмо, 2010. 255 с.

3. Креативные бизнес-ивенты в новых форматах индустрии [Электронный ресурс] / Официальный сайт https://probusiness.io – Минск, 2018. – Режим доступа: https://probusiness.io/press/4478-kreativnye-biznes-iventy-v-novykh-formatakh.html (дата доступа: 15.10.2018).

4. *Миронов А.* Пять нестандартных маркетинговых инструментов в event-индустрии [Электронный ресурс] / Официальный сайт https://event.ru. – Минск, 2018. – Режим доступа: https://event.ru/instruments/pyat-nestandartnyih-marketingovyih-instrumentov-v-event-industrii (дата доступа: 28.10.2018).

Е. П. Монахова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Влияние акробатических упражнений на подготовку волейболистов

Волейбол увлекательная игра пользуется большой популярностью у людей различных возрастов и профессий. Она служит хорошим средством активного отдыха, способствует укреплению здоровья и разностороннему физическому развитию. Во время игры приходится наклоняться, приседать, прыгать, падать. Находясь в постоянном движении, игрок должен уметь в самых разнообразных положениях тела выполнять нацеленную передачу или точный удар по мячу. Для этого нужна сила, ловкость и хорошая ориентация в пространстве [1].

Высокий уровень развития современного волейбола как вида спорта делает его одним из эффективных средств, всестороннего физического развития. Известно, что современный волейбол предъявляет высокие требования к функциональному состоянию организма, к физическим качествам человека.

Разнообразие двигательных навыков и игровых действий, отличающихся не только по интенсивности усилий, но и по координационной структуре, способствуют развитию всех качеств человека: силы, выносливости, быстроты, ловкости в гармонических сочетаниях.

Способность волейболиста быстро ориентироваться в постоянно изменяющейся ситуации, выбирать из богатого арсенала разнообразных технических средств наиболее рациональные, быстро переходить от одних действий к другим приводит к достижению высокой подвижности нервных процессов.

Чтобы добиться мастерства, недостаточно играть только через сетку. Необходимо регулярные тренировки с мячом сочетать с занятиями другими видами спорта: легкой атлетикой, штангой, плаванием и, особенно, акробатикой.

Использование акробатических упражнений сделают волейболиста более подвижным и ловким, научат не бояться скорости перемещения, мягко приземляться в падениях и бросках, свободно ориентироваться и выполнять нужные движения на земле и в воздухе. Другими словами, занятия акробатикой позволят быстро овладеть техникой игры с мячом и в дальнейшем успешно ее совершенствовать [1].

Особенно возросло значение акробатической подготовки волейболиста на современном этапе развития этого вида спорта.

Акробатические упражнения помогут занимающимся овладеть простейшими видами движений, наиболее рациональными и быстрыми способами вставания, с элементами самостраховки. Выполняя их, волейболисты будут развивать основные физические качества, такие как: ловкость, сила, гибкость и подвижность в суставах, координация движений и способность ориентироваться в пространстве. Прочное усвоение подводящих и подготовительных упражнений позволит в дальнейшем быстро и правильно овладеть более сложными движениями.

Волейболистов необходимо обучать всем разновидностям само-страховки, а игровая ситуация и практический опыт подскажут им, какие падения и броски следует предпочесть.

Начинать изучение упражнений, следует только после прочного усвоения начального материала, строго учитывая индивидуальную физическую подготовленность каждого занимающегося.

Основная задача начального обучения – добиться мягкого приземления. Это достигается максимальным снижением общего центра тяжести занимающегося.

При совершенствовании падений и бросков после предварительного перемещения мягкость приземления обеспечивается использованием поступательного движения, которое гасится перекатом, кувырком или скольжением. Поэтому упражнения следует разучивать из статических исходных положений, а затем совершенствовать с разбега, постепенно увеличивая его длину и скорость.

В заключение необходимо напомнить, что ловкость, как и другие физические качества, развивается, совершенствуется и поддерживается в результате систематической тренировки.

Акробатическая подготовка должна прочно войти в тренировочный процесс волейболистов как одно из основных средств индивидуального физического совершенствования и повышения спортивного мастерства.

Значение акробатической подготовки в то же время не исчерпывается только совершенствованием физических качеств. Она в известной мере содействует морально-волевой и психологической подготовке спортсменов.

Список литературы

1. *Жуков Ю. Е.* и др. Акробатическая подготовка волейболистов. М.: ФИС, 1967.

2. *Каширин В. А., Назаренко Л. Д.* Основные направления совершенствования ловкости у волейболистов массовых разрядов // Теория и практика физической культуры. 2008. № 11. С. 21–23.

3. *Лях В. И.* Координационные способности: диагностика и развитие. М.: ТВТ Дивизион, 2006.

4. *Сосина В. Ю., Нетоля В. А.* Акробатика для всех. Изд. Олимпийская литература. 2014.

Р. О. Мустафакулов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Место третейского суда в судебной системе Российской Федерации

В зарубежной судебной системе решение хозяйственных споров в большинстве своем осуществляет третейский суд, а в Российской судебной системе это прерогатива арбитражных судов, так как доверия к третейскому суду у наших предпринимателей нет, и по этой причине арбитражные суды чрезмерно загружены и судебные тяжбы по хозяйственным спора идут годами.

Так что же это такое третейский суд?

Это постоянно или временно действующий орган, образованный при спорных вопросах обеими сторонами, то есть альтернативный вариант государственной юстиции.

Существуют третейские суды, которые действуют постоянно, но компании вправе создавать третейские суды для решения какого-то отдельного спора. Официально третейские суды не входят в судебную систему России. Например, в ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» третейские суды вовсе не упоминаются.

Однако есть федеральные законы, прямо посвященные или упоминающие третейские суды:

«Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации». Это основной закон, регламентирующий деятельность третейских судов в России;

«Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации».

Несмотря на то, что третейские суды юридически не признаются частью судебной системы России, решения третейских судов обязательны для исполнения так же, как и решения государственных судов (статьи 38, 41 закона «Об арбитраже»). Решение третейского суда можно обжаловать в арбитражном суде (статья 230 АПК) или отменить в суде общей юрисдикции (419 ГПК).

Главное отличие мы уже оговорили: третейские суды создаются компаниями, арбитражные суд и суды общей юрисдикции учреждаются государством. Но есть и другие отличия. Рассмотрим их.

В возможности обратиться в суд:

– в третейские суды стороны обращаются только по взаимному согласию. Требуется оформление арбитражного соглашения, в котором стороны указывают, что они обязуются обратиться в третейский суд при возникновении спора. Если стороны не договорятся, то придется идти в арбитражный суд;

– для обращения в арбитражные суды и суды общей юрисдикции никаких договоренностей ни о чем не нужно.

В части назначения судей:

– в третейских судах стороны сами определяют количество судей третейского суда (арбитров) и сами их выбирают;

– в арбитражных судах и судах общей юрисдикции стороны никак не могут повлиять, какой судья или судьи будут разбирать их дело.

В части оплаты работы судов:

– в третейском разбирательстве стороны оплачивают работу арбитра и его расходы на производство по делу, в том числе расходы на проезд и подобные. Также стороны оплачивают работу переводчиков и экспертов и другие расходы третейского суда;

– арбитражные суды и суды общей юрисдикции финансируются государством.

В части полномочий судов:

– третейский суд сам определяет пределы своих полномочий;

– полномочия арбитражных судов и судов общей юрисдикции определены законами, то есть государством.

Третейский суд – одна из самых приемлемых форм законного решения спорных вопросов, во избежание государственной юрисдикции. Хотя большинство юристов вовсе не имеют практики рассмотрения дел в таких судах.

Решение третейского суда может быть отменено, если существуют веские основания: решение не соответствует федеральным законам; сторона не была предупреждена о третейском разбирательстве, его числе, месте и времени или не могла присутствовать по уважительным причинам; третейское решение было принято по делу, не предусмотренному в договоре и не попадающему под условия соглашения; состав суда или сама процедура не соответствовали федеральному закону или соглашению сторон; решение нарушает основные принципы российского права; спор не мог быть предметом рассмотрения, согласно федеральному закону.

Как юрист, имеющий практику разрешения хозяйствующих споров в третейских судах, могу сказать одно, хоть третейское судопроизводство пока слабо развито в нашем государстве, за ними будущее.

Список литературы

1. ФЗ РФ «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации».
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации.

Р. О. Мустафакулов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Сервитут – как им пользоваться?

Каждый из нас или наши близкие и родственники имеют в собственности недвижимость, но несмотря на владение абсолютным правом собственности, все-таки может быть существенное его ограничение, и это ограничение называется сервитутом. Сервитут (лат. *servitus, servitutis* — подчиненное положение) – это получение возможности на ограниченное пользование недвижимостью, вещью или землей, которые находятся в чужой собственности.

Многие из нас вообще не знакомы с сервитутом, а те, кто знаком, знают в большинстве своем только о «земельном» сервитуте, на самом деле существуют множество видов сервитута:

– частный сервитут;
– публичный сервитут;
– земельный сервитут;
– лесной сервитут;
– международный сервитут;
– водный сервитут;
– воздушный сервитут.

На данный момент активно ведется международные переговоры об космическом сервитуте, хоть и космос не является чье-либо собственностью, но право пользования околоземным пространством всеми государствами нашей планеты не имеет четкого, закрепленного законодательно правила.

В Российской Федерации понятие и виды сервитута регламентированы такими сферами права как гражданское, земельное, водное и лесное право.

В данной статье подробнее остановимся на двух видах сервитута, которые чаще всего встречаются у рядовых граждан и регулируются гражданским и земельным законодательством.

Для того чтоб понять, зачем нужен сервитут, достаточно привести несколько примеров.

Представьте ситуацию, Вы приобрели землю в дачном поселке, а дорога к ней принадлежит юридическому лицу, которое может отказать Вам в проезде до Вашего участка.

Вам по наследству в соответствии с завещанием достался дом, разделенный на 2 части с другим наследником и раздел наследуемой Вами части дома такова, что пользоваться им Вы может только пересекая земельный участок принадлежащий по завещанию второму наследнику. Или может квартира, разделенная на доли при этом для пользования своей долей необходимо пересекать часть принадлежащий другому наследнику.

Как тут быть если нет согласия между владельцем земли или другой недвижимости, с лицом которое не может пользоваться своим недвижимым имуществом, не ограничевая права владельца, вот тут Вам может помочь сервитут.

Порядок установления и прекращения сервитута регулируются ст. 274 ГК РФ и 23 Земельного кодекса РФ и может быть:

– по письменному соглашению между владельцем и заявителем;
– при возникновении спорной ситуации, по решению суда;
– по праву наследования или безвозмездного пользования участка.

Сервитут подлежит регистрации в порядке, установленном для регистрации прав на недвижимое имущество.

Необходимо знать, что обременение земельного участка сервитутом не лишает собственника участка прав владения, пользования и распоряжения этим участком.

Отметим также, что продажа собственником участка другому лицу не может быть основанием для прекращения сервитута. Право на сервитут в данном случае сохраняется и переходит к новому владельцу земли.

Собственник участка, обремененного сервитутом, вправе, если иное не предусмотрено законом, требовать от лиц, в интересах которых установлен сервитут, соразмерную плату за пользование участком.

Установление сервитута не может быть, чьей либо прихотью, а вынужденная необходимость, если он является единственным возможным решением проблемы. При ликвидации проблемы, сервитут может быть аннулирован по заявлению собственника.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30.11.1994. № 51-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2018).

А. К. Мухтаров
Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, Республика Казахстан, г. Астана

Ферментативные свойства лактобактерии

В современной биотехнологии одно из видных мест принадлежит ферментам. Ферменты и ферментные системы широко используются в различных отраслях промышленности, медицине, сельском хозяйстве, химическом анализе и т. д.

При внесении микроорганизмов в молоко лактоза гидролизуется до глюкозы и галактозы, глюкоза превращается в молочную кислоту, кислотность молока повышается, и при pH 4-6 казеин коагулирует.

Молочнокислые бактерии объединяют в сем. Lactobacillaceae (рисунок 1). Хотя эта группа морфологически гетерогенна (включает длинные и короткие палочки, а также кокки),в физиологическом отношении ее можно охарактеризовать достаточно хорошо. Все относящиеся к ней бактерии грамм-положительны, не образуют спор (за исключением Sporalactobacillus mulinus) и в подавляющем большинстве неподвижны. Все они используют 1 в качестве источника энергии углеводы и выделяют молочную кислоту.

В отличие от Enteroacteriaceae, тоже образующих лактат, молочнокислые бактерии способны только к брожению; они не содержат гемопротеинов (таких, как цитохромы и каталаза). Несмотря на это, Lactobacillaceae могут расти в присутствии кислорода воздуха; будучи анаэробами, они все же аэротолерантны. Если какая-нибудь бактерия растет в аэробных условиях, но не образует каталазу, ее с большой вероятностью можно отнести к молочнокислым бактериям [1, 2].

А

Б

Рисунок 1 – Виды молочнокислых бактерий: А – Л актобактерии (лат. Lactobacillus) – род грамположительных анаэробных неспорообразующих молочнокислых бактерий. Б – Лактобактерии ацидофильные (лат. Lactobacillus acidophilus) — вид грамположительных анаэробных неспорообразующих

Еще один отличительный признак молочнокислых бактерий – это их потребность в ростовых веществах. Ни один представитель этой группы не может расти на среде с глюкозой и солями аммония. Большинство нуждается в ряде витаминов (лактофлавине, тиамине, пантотеновой, никотиновой и фолиевой кислотах, биотине) и аминокислот, а также в пуринах и пиримидинах. Культивируют эти бактерии преимущественно на сложных средах, содержащих относительно большие количества дрожжевого экстракта, томатного сока, молочной сыворотки и даже крови.

Неожиданным оказалось то, что некоторые молочнокислые бактерии (и другие организмы, осуществляющие брожение) при росте на средах, содержащих кровь, образуют цитохром ы и даже, возможно, способны осуществлять фосфорилирование в дыхательной цепи. Молочнокислые бактерии не могут, следовательно, синтезировать порфирины; если же порфирины добавлены в

питательную среду, то неккоторые из этих бактерий способны образовать соответствующие геминовые пигменты [3–6].

Таким образом, молочнокислые бактерии – это своего рода «метаболические инвалиды», которые, вероятно в результате своей специализации (рост в молоке в других средах, богатых питательными и ростовыми веществами), утратили способность к синтезу многих метаболитов. С другой стороны, многие из них обладают способностью, которой нет у большинства других микроорганизмов: они могут использовать молочный сахар (лактозу).

В этом они сходны с многими кишечными бактериями (например, Escherichia coli). Лактоза в растительном царстве, по-видимому, не встречается; она образуется у млекопитающих, выделяется с молоком и соответственно с ним же поглощается. Таким образом, способность использовать лактозу можно считать приспособлением к среде, характерной для кишечника млекопитающих.

В связи с образованием больших количеств молочной кислоты питательная среда для молочнокислых бактреий должна быть хорошо забуферена. Чаще всего с этой целью добавляют карбонат кальция. На агаризованной среде со взвесью $CaCO_3$ («меловом агаре») образование кислоты обнаруживается по прозрачным ореолам вокруг колоний [7, 8].

Распространение молочнокислых бактерий в природе определяется их сложными потребностями в питательных веществах и способом получения энергии (только брожение). Эти бактерии почти никогда не обнаруживаются в почве или в водоемах. В естественных условиях они встречаются:

– в молоке, местах его переработки и молочных продуктах. (Lactobacillus lactis, L. bulgaricus, L. helveticus, L. easel, L jermentwn, L. brevis; Streptococcus lactis, S. diacetilactis);

– на растениях и ралагающихся растительных остатках (Lactobacillus plantarum, L.delbruckii, L. fermentum, L. brevis: Streptococcus lactis, Leuconostoe mesenteroide);

– в кишечнике и на слизистых оболочках человека и животных (Lactobacillus acidophilus; Bifidobacterium; Streptococcus faecalis, S. salivarius, S. bovis, S. pvogenes, S. pneumoniae).

Streptococcus faecalis – обычный обитатель кишечника человека; S. bovis растпростронен в пищеварительном тракте жвачных. Многие стрептокки являются безобидными обитателями слизисистых рта, дыхательных и мочевых путей, половых органов; однако среди стрептококков есть и паразиты крови-весьма вирулентные возбудители болезней.

Благодаря образованию больших количеств молочной кислоты, к которой сами они в значительной степени толерантны, молочнокислые бактерии при подходящих условиях могут довольно быстро размножаться, вытесняя другие микроорганизмы.

По этой причине их легко культивировать на элективных средах и легко выделять. «Естественные накопительные культуры» этих бактерий содержатся в кислом молоке и молочных продуктах, кислом тесте, кислой капусте, силосе и т. п.

Клетки Leuconostoc mesenteroides сбраживают глюкозу в лактат, этанол и двуокись углерода [9, 10].

$$C_6H_{12}O_6 \rightarrow \quad 2CH_3^{-} \;\; CHOH^{-} \quad COOH + CH_3\text{-}CH_2OH + CO_2$$

Lactobacillus plantarum (= pentosus или aiabmosus) сбраживает глюкозу по гомоферментативному пути, а пентозы расщепляет с помощью фосфокетолазы, превращая в лактат и ацетат.Следует отметить,что даже такая типичная гомоферментативная бактерия, как Lactobacillus casei, хотя и сбраживает глюкозу п гомоферментативному пути, но рибозу превращает в ацетат и лактат гетероферментативным путем. Рибоза индуцирует у нее синтез фосфокетолазы.

Список литературы

1. *Грачева И. М., Кривова А. Ю.* Технология ферментных препаратов. М.: Изд-во «Элевар» 2000. 512 с.
2. *Грачева И. М.* Технология ферментных препаратов. М.: Агропромиздат, 1985.
3. *Кислухина О. В.* Ферменты в производстве пищи и кормов. М.: КолосС, 2002.
4. *Шлегель Г.* Общая микробиология. М.: Мир, 1987. С. 263–302.

5. *Рогов И. А., Антипова Л. В., Шуваева Г. П.* Пишевая биотехнология: в 4 книгах., Книга 1. Основы пишевой биотехнологии. М.: Колос, 2004. 440 с.
6. *Егоров Т. А*. Основы биотехнологии.: учебное пособие. М.: Академия, 2003. 208 с.
7. *Дженкс В.* Катализ в химии и энзимологии. М.: Мир, 1981. 466 с.
8. *Кретович В. Л.* Введение в энзимологию: моногр. М.: Наука, 2003. 360 с.
9. *Рогожин В. В.* Практикум по биологической химии. Москва: Лань, 2006. 256 с.
10. *Плакунов В. К., Николаев Ю. А.* Основы динамической биохимии. Москва: Логос, 2010. 216 с.

А. П. Пехота, Д. В. Данькова
Мозырский государственный педагогический университет им. И. П. Шамякина, Республика Беларусь, г. Мозырь

Особенности онтогенеза озимой пшеницы в условиях Белорусского Полесья

Основные задачи агропромышленного комплекса Республики Беларусь на ближайшие годы определены существенным наращиванием производства сельскохозяйственной продукции в объемах, полностью обеспечивающих внутреннюю потребность страны и экономически целесообразный экспорт [1].

На протяжении онтогенеза растения требуют постепенно нарастающей концентрации питательных веществ, изменения их состава, сочетания и соотношения между отдельными элементами питания. Поэтому в целях создания для растений оптимальных условий питания на протяжении всего вегетационного периода необходимо правильное сочетание основного удобрения и подкормок.

С ее помощью мы можем усилить слабые звенья питания, по своему желанию изменять направленность работы ферментов, а значит, и характер внутриклеточного обмена, воздействуя тем самым на рост и развитие растительного организма, т. е. управлять процессом образования урожая [2].

Цель работы – проведение фенологических наблюдений за ростом и развитием озимой пшеницы и их анализ.

Для исследований были взяты два сорта озимой пшеницы, общее количество на 10 пробных площадках составило 150 растений.

Наблюдения за наступлением фенологических фаз проводились по методике государственного сортоиспытания сельскохозяйственных культур [3].

В агрономической практике различают следующие фенологические фазы озимых зерновых: прорастание семян, всходы, кущение, выход в трубку, колошение, цветение, созревание. Продолжительность и время наступления той или иной фазы роста и развития озимой пшеницы в весенне-летний период оказывают большое влияние на величину урожая и качество зерна.

В наших исследованиях даты наступления фенологических фаз у изучаемых сортов озимой пшеницы и их продолжительность зависели от складывающихся погодных условий в течение вегетационного периода (таблица 1).

В 2017 году всходы появились на пятый день, это связано с благоприятными погодными условиями.

Таблица 1 – Дата наступления фенологических фаз озимой пшеницы в годы исследований

Фенофаза	Капылянка	Ядвіся
Посев	15.09.2017	17.09.2017
Всходы	20.09.2017	22.09.2017
Кущение	20.10.2017	30.10.2017
Возобновление вегетации	31.03.2018	31.03.2018
Выход в трубку (трубкование)	21.04.2018	23.04.2018
Колошение	21.05.2018	22.05.2018
Цветение	27.05.2018	28.05.2018
Формирование зерна	09.06.2018	09.06.2018
Молочная спелость	17.06.2018	17.06.2018
Восковая спелость	27.06.2018	29.06.2018
Полная спелость	11–13.07.2018	11–13.07.2018

Фаза кущения наступила через 16–18 дней после всходов. При понижении среднесуточной температуры воздуха до 4–5°С осенний рост (фаза прекращение вегетации) озимой пшеницы приостановилась на 39–42-й день после фазы кущения (таблица 2).

Весной при повышении температуры до 5°С пшеница начинает расти и дополнительно кустится.

В 2018 году возобновление весенней вегетации озимой пшеницы началось на 3 дня раньше в связи с нарастанием температур в конце марта месяца, но в апреле наступило небольшое похолодание и темпы роста чуть замедлились.

Сразу после весенней фазы кущения (возобновление вегетации) при благополучной перезимовке растений наступила фаза выхода в трубку. В этот момент активно формируется и развивается колос. За счет средних температур (18–19°С) и отсутствия осадков данная фаза развивалась медленно. Сумма средних суточных температур в этом случае составила 379–414°С (таблицы 1 и 2).

Через 50-60 дней после возобновления вегетации наступила фаза колошения. В наших исследованиях она наступила на 52 день – сорт Ядвіся (22 мая) и 51 день – сорт Капыклянка (21 мая). Через 6 дней после фазы колошения наступила фаза цветение. Цветение продолжалось круглосуточно, но активно проходило днем при оптимальной температуре 25-27°С и влажности воздуха 43,5–44,0 % (таблица 2).

Созревание зерна в свою очередь делится на молочную, восковую и полную спелость, продолжительность ее по литературным источникам колеблется от 34 до 40 дней. Через 10–16 дней зерно достигло нормальной длины. На этом закончилась фаза формирование зерна. Далее наступила фаза молочная спелость (налив зерна), зерно увеличилось в толщине и ширине, а цвет зерна стал желтым вместо зеленого. Через 10–12 дней после фазы молочная спелость наступила фаза восковая спелость, которая продлилась 10–12 дней. Зерно на данной фазе спелости стало желтым, мягким (режется ногтем), пожелтели листья. В конце этого периода зерно отделилось от материнского растения.

Продолжительность формирования, налива и созревания зерна (10–11 этапы органогенеза) зависела от погодных условий и особенности сорта. Так, при засушливом июне формирование зерна длилось 30–32 дня, но из-за дождливой и прохладной погоды в начале месяца (июль) полное созревание зерна чуть удлинилось на 2–3 дня.

Фаза полной спелости наступила через 8–10 дней (11–13 июля) и продолжалась 8–15 дней. В эту фазу растение полностью отмирает, стебли и листья желтеют, зерно полностью созревает.

Продолжительность вегетационного периода озимой пшеницы сортов «Капылянка» и «Ядвіся» (включая зиму) составило – 289–310 дней.

Как видно из описания таблицы 1, сортовые особенности обусловили задержку в развитии и наступлении очередных фенологических фаз у сорта Ядвіся на 2–5 дней (в зависимости от фазы) по отношению к сорту Капылянка.

Таблица 2 – Характеристика межфазных периодов 2017–2018 гг.

Межфазный период	Капылянка		Ядвіся	
	Сроки	*∑t°C*	*Сроки*	*∑t°C*
Посев – всходы	5	139°	5	152°
Всходы – кущение	12	208°	11	165°
Кущение – прекращение вегетации	42	428°	39	403°
Возобновление вегетации – трубкование	21	379°	23	414°
Трубкование – колошение	30	675°	29	672°
Колошение – цветение	6	148°	6	152°
Цветение – формирование зерна	13	333°	12	307°
Формирование зерна – молочная спелость	8	224°	8	224°
Молочная спелость – восковая спелость	9	255°	12	256°
Восковая спелость – полная спелость	~14	~303°	~14	~311°

Общая сумма положительных температур от посева до полной спелости составляет 2800–3100°С.

Отмечая неравномерность наступления фенологических фаз, стоит отметить, что климатические условия – приход тепла (температурный режим) и отсутствие осадков – сильно влияли на продолжительность прохождения межфазных периодов. Особенно это заметно во время налива зерна (очень жаркое лето, без осадков).

Таким образом, продолжительность фенологических фаз озимой пшеницы в весенне-летний период тесным образом связана с температурным режимом и степенью увлажнения.

Длительность периода весеннего кущения зависит, главным образом, от метеорологических условий (увеличивается при раннем вступлении озимой пшеницы в вегетацию и медленном нарастании температур, укорачивается при позднем вступлении в вегетацию и быстром нарастании температур весной).

Генетические особенности сорта сильно влияют на процесс перезимовки культурных растений озимой пшеницы.

Список литературы

1. Система применения удобрений: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Агрохимия и почвоведение», «Защита растений и карантин» / Под ред. В. В. Лапы. Гродно: ГГАУ, 2011. 418 с.

2. Специалист XXI века [Текст] : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 10-летию со дня образования ун-та, 4-5 июня 2014 г., г. Барановичи, Респ. Беларусь / Редкол.: А. В. Никишова (гл. ред.), А. К. Гавриленя, Е. В. Панчук, А. В. Прадун (отв. ред.) [и др.]. Барановичи: РИО БарГУ, 2014. 20 с.

3. *Доспехов Б. А.* Методика полевого опыта. М.: Агропромиздат, 1985. 416 с.

А. П. Пехота, К. А. Базан
Мозырский государственный педагогический университет им. И. П. Шамякина, Республика Беларусь, г. Мозырь

Редкие и интродуцированные виды древесных насаждений Припятского Полесья

Интродукция растений – введение (привлечение) видов или сортов растений в места, где они раньше не встречались. В Беларуси за последние 300 лет интродуцировано более 2000 видов деревьев и кустарников. Экзоты, растущие в Беларуси, по данным Н. Д. Нестеровича, представлены более чем 700 видами [1].

С точки зрения биоразнообразия, видовой состав экзотических растений наиболее богат в западных областях республики, где природно-климатические условия весьма благоприятны для интродукции. Климат здесь умеренно-континентальный. Температура воздуха постепенно понижается в направлении с юго-запада на северо-восток. Следовательно, на западе Беларуси вполне достаточно тепла для выращивания винограда, абрикосов, персиков, грецкого ореха и ряда других теплолюбивых растений.

Систематическая интродукция древесных растений, базирующаяся на научной основе, началась в советское время. Интродукцией и выращиванием экзотов занимались зеленхозы и питомники, лесхозы, школы и дендрологи-любители. Главным интродукционным центром республики стал Центральный ботанический сад АН БССР [2, 3].

В решении проблемы повышения продуктивности лесов, обогащения и улучшения качественного состава зеленых насаждений важное место занимает интродукция ценных в хозяйственном и эстетическом отношении древесных и кустарниковых растений.

Интродукция деревьев и кустарников из одного места в другое возможна при условии сходных природных условий, но также и при различающихся между собой. Более успешно деревья и кустарники приживаются в тех случаях, когда естественные условия их родины и мест культуры не сильно отличаются от естественных условий района интродукции. Довольно зимостойкими в новых местах являются те виды деревьев и кустарников, у которых вегетационный период укладывается в продолжительность периода вегетации новой местности. Экзоты, выращенные из семян, собранных в районах их культуры, обнаруживают более выраженное изменение некоторых биологических особенностей (снижение или повышение зимостойкости) в зависимости от природных условий районов, в которых они культивируются.

Цель работы – определение видового состава интродуцированных древесных насаждений в Республик Беларусь на примере рекреационных зон г. Пинска.

На территории Пинского городского парка культуры и отдыха Краснознаменной Днепровской флотилии в озеленительных посадках и лесных культурах произрастает 25 видов, форм и гибридов иноземных хвойных и лиственных деревьев. Культивируемые экзоты происходят из различных ботанико-географических зон земного шара. На выбранной площадке были определены наиболее встречаемые 10 видов.

Таблица 1 – Интродуценты Пинского городского парка культуры и отдыха

№	Название видов	Количество, шт.
1	Тополь канадский *(Populus canadensis)*	7
2	Туя западная *(Thuja occidentalis L.)*	6
3	Конский каштан *(Aesculus hippocastanum L.)*	5
4	Белая акация или робиния лжеакация *(Robinia pseudoacacia)*	5
5	Ель колючая *(Picea pungens Engelm.)*	4
6	Пихта сибирская *(Abies sibirica)*	3
7	Лиственница европейская *(Larix decidua Mill.)*	2
8	Ясень пенсильванский *(Fraxinus pennsylvanica)*	2
9	Орех маньчжурский *(Juglans manshurica Maxim.)*	2
10	Бук лесной *(Fagus silvatica L.)*	2

Культивируемые экзоты происходят из различных ботанико-географических зон земного шара. Эти виды древесной флоры хорошо переносят условия антропогенной среды и, как показывает практика их культивирования, могут с успехом высаживаться в парках и скверах крупных городов.

Список литературы

1. Интродукция и акклиматизация растений в Белоруссии. Под редакцией академика АН БССР И. Д. Юркевича. Мн.: «Наука и техника», 1979. 112 с.

2. Интродуцированные деревья и кустарники в Белорусской ССР: Выпуск II: Интродуцированные древесные растения флоры Северной Америки / Под ред. Н. Д. Нестеровича. Минск: Издательство Академии наук БССР, 1960. 299 с.

3. Интродуцированные деревья и кустарники в Белорусской ССР: Выпуск I: Интродуцированные древесные растения флоры Дальнего Востока и стран Восточной Азии / Под ред. Н. Д. Нестеровича. Минск: Издательство Академии наук БССР, 1959. 352 с.

О. М. Платоненко, Ж. Х. Жапаров
Гуманитарно-техническая академия, Республика Казахстан, г. Кокшетау

Согласие в обществе – основа стабильности и процветания

Согласие в обществе – понятие неотделимое от принципов целостности, стабильности, справедливости, открытости. Согласие в обществе достигается путем планомерной политики государства во всех сферах жизни общества, экономике, социальных отношениях, внешней политики, обороноспособности страны, культуре, религии и др.

Государство полноценно развивается, когда есть благополучие его граждан, согласие в обществе, целеустремленность всей нации. Весь исторический опыт развития человеческой цивилизации свидетельствует, что изначальным из всех необходимых условий, в рамках которых осуществляется поступательный и устойчивый рост государства, является безопасность его нации и сохранение государственности. Мало завоевать независимость, ее надо отстоять и закрепить, передать последующим поколениям.

Общество должно помогать государству созидать. Эффективное взаимодействие активного гражданского общества и сильного и стабильного государства – важнейшее условие укрепления основ справедливого социума, формирования у людей правового сознания, чувства гражданственности и патриотизма. Казахстанское общество демонстрирует миру свое единство и волю к независимости, гражданственность и патриотизм. Выражая четкие гражданственные позиции, казахстанское общество реализует все элементы стратегии, направленной на обеспечение независимости.

Спокойствие и порядок – великое благо, залог стабильного развития. Народ Казахстана высоко ценит эти достижения, считает их важным гарантом осуществления своей мечты и чаяний, добрых намерений. Ибо прогресс и созидание свойственны только той стране, в которой царят мир и стабильность. Сохранить и укрепить эти достижения – главная задача общества и государства.

Жизнь каждого отдельного человека, семьи во многом зависит от климата в том обществе, в котором он живет. Может ли человек без боязни говорить о своей национальности, вероисповедании, отпускать детей гулять на улицу. Не опасаться, что сосед придет выяснять отношения только потому, что вы с ним придерживаетесь разных убеждений. Именно эти мелочи определяют атмосферу нашей повседневной жизни. Общество здорово, если в нем комфортно чувствуют все.

Согласие в обществе достигается только тогда, когда государство руководствуется принципами социальной, религиозной, политической справедливости.

Проблема социальной справедливости является, пожалуй, одной из наиболее актуальных в любом обществе, поскольку уровень социальной справедливости во многом определяет динамику развития общества, его целостность и благополучие. Проблема социальной справедливости стала проблемой, от которой зависит будущее страны. Становление и поддержание социального согласия и общественного порядка – это глобальная проблема современности.

Внимательно всмотревшись в различного рода конфликты, разгорающиеся внутри отдельных государств и в рамках международных сообществ, мы видим, что основой этих конфликтов является сложный комплекс политических, экономических, социальных факторов.

Естественно, что сегодня современный человек, независимо от места проживания, национальности, уровня образованности и культуры, стремится изменить свое положение в обществе в лучшую сторону. Но при этом далеко не всегда он готов прежде осмыслить и определить свое значение для этого общества и для окружающих его людей.

Понятие социальной справедливости в современных условиях состоит из нескольких аспектов. Достижение социальной справедливости возможно только тогда, когда соблюдаются социально-трудовые и экономические права всех людей.

Достойное экономическое существование. Каждый человек должен обладать минимальным количеством благ, которые ему обеспечивает общество, для нормальной жизни. Глава государства

в Послании народу Казахстана «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана» очень четко обозначил приоритеты государства в области экономического развития всего общества.

Масштабная поддержка казахстанского бизнеса, улучшение уже существующих условий развития малого и среднего бизнеса, модернизация отраслей экономики, дальнейшее развитие и внедрение инновационных технологий – это далеко не весь спектр задач, осуществляемых сегодня государством на благо казахстанцев.

Реализации стратегии модернизации страны зависит от самочувствия казахстанцев. Стабильная семья выступает важным фактором обеспечения согласия в обществе. В Казахстане государство традиционно уделяет особое внимание функционированию и укреплению института семьи, рассматривая его как основу стабильности и процветания. Семья и государство выступают как основные и взаимосвязанные опоры общества. Мощь государства, его стабильность и благоденствие напрямую зависят от того, что происходит внутри каждой семьи, которая является своеобразным «маленьким государством».

Определяющую роль в развитии общества может и должна сыграть система образования и воспитания. Мощным фактором общественных преобразований является культура. Она становится опорой в воспитании гражданина – патриота, гражданина законопослушного, трудолюбивого, скромного, заботливого родителя, семьянина, творческой и духовно богатой личности.

Возможность людей влиять на принятие решений, непосредственно касающихся их прав, также входит в понятие социальной справедливости.

Социальная справедливость способствует идеологическому укреплению гражданственности, развитию духовно-нравственных основ в отношениях между государственными органами, бизнесом и гражданскими организациями в рамках современной общественной системы.

Развитие в обществе социальной справедливости способствует научному, экономическому и культурному прогрессу, укреплению институтов частной собственности и гражданского общества, дальнейшему развитию экономики.

Наличие в государстве идеологии социальной справедливости гарантирует всеобщее обеспечение минимально приемлемых и достойных условий жизни. Только гуманное и справедливое общество может обеспечивать жизненные условия, достаточные для защиты своих граждан, для поддержания гражданской солидарности и полноценной жизнедеятельности людей.

Общественное согласие не может поддерживаться искусственно – общество само, на основе свободного выбора, должно участвовать в этом процессе. Этот вопрос требует взаимодействия, слаженных действий государственных и гражданских институтов при выработке курса в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений.

Политика нашего государства направлена на то, чтобы обеспечить эффективную систему управления обществом и государством, сохраняя политическую стабильность и обеспечивая конституционные права и свободы граждан. Задачи по укреплению мира, обеспечению внутриполитической стабильности, межэтнического согласия в казахстанском обществе являются важнейшим приоритетом национального развития. Принятая в 1997 году «Стратегия Казахстан-2030» определила принципиальные условия обеспечения внутриполитической стабильности и консолидации нашего общества. Принятая на днях Доктрина национального единства – еще одна ступень многонационального казахстанского общества на пути развития и укрепления стабильности.

Здоровье народа Казахстана является безусловной общественной ценностью, приоритетом государственной политики, основой национального богатства и национальной безопасности, отражает жизнестойкость и геополитические перспективы нации. Отличительной чертой казахстанского общества является межнациональное согласие.

В Казахстане мирно сосуществуют представители более 130 национальностей. Единой семьей веками живут казахи, русские, узбеки, украинцы, уйгуры, поляки, евреи, армяне и другие народности, которые составляют единый народ страны. И стабильность в межнациональных

отношениях имеет определяющее значение в обеспечении общественной безопасности. Большую роль в обеспечении межнационального согласия и стабильности играет Ассамблея народа Казахстана, которая объединяет все национально-культурные центры и представителей всех этносов, населяющих нашу страну, и носит высокий статус консультативно-совещательного органа при Президенте Республики Казахстан. Под эгидой Ассамблеи работают 22 республиканских и региональных национально-культурных центра, которые объединяют 470 областных, городских и районных организаций. Согласованность действий в обеспечении межэтнического согласия на этом уровне осуществляется Президентом Казахстана Н. А. Назарбаевым, являющимся пожизненным председателем Ассамблеи народа Казахстана.

Духовное состояние общества определяется его отношением к личности отдельного человека. Еще одним фактором существования согласия в обществе является религиозная справедливость, выраженная в нашем обществе межконфессиональным согласием. В республике представлены практически все основные мировые религии. Казахская земля знакома со всеми мировыми религиями, поэтому нам чужды нетерпимость или религиозный фанатизм. Эта духовная традиция, эта открытость божьему Слову в любом обрамлении – одна из важнейших основ межконфессионального согласия в Казахстане.

Межконфессиональное согласие неразрывно связано с требованиями религиозной справедливости. Не секрет, что справедливость нередко понимается по-разному. Правильное толкование справедливости вообще требует, чтобы мы не делали другим того, чего не желаем себе. Так как мы не можем желать стеснений и ограничений для исповедания нашей веры, то не должны подвергать таковым и чужую веру. А это значит, что способность к согласию и солидарности, умение убеждать в справедливости своих взглядов, требований и оценок основана не только на личных убеждениях, но и на тех, которые принадлежат другим людям. Религиозная справедливость не может утверждаться насильственными методами. Известные миру религиозная толерантность, межконфессиональное согласие в обществе дают возможность представителям различных религиозных конфессий Казахстана, искренне верующим и глубоко знающим догматическое содержание своих религий, всегда понимать друг друга.

Роль религии в построении современного мира, основанного на толерантности, взаимном уважении и сотрудничестве очень важна. Этим вопросам в жизни каждого общества в отдельности и во всем мире в целом были посвящены форумы, собравшие на земле Казахстана представителей христиан, мусульман, иудей, буддистов и посланников других конфессий.

Религиозные лидеры различных конфессий и учений собирались за одним столом в Астане уже три раза. Первые два Съезда лидеров мировых и традиционных религий ранее также проводились в Астане: в 2003 и 2006 годах. И если в первом Съезде принимали участие 17 делегаций, а во втором их было уже 29, то кворум третьего съезда продемонстрировал высочайший уровень международной заинтересованности в форумах подобного формата. В III Съезде лидеров мировых и традиционных религий в столице Казахстана приняли участие 77 делегаций из 35 стран, в которые вошли более 400 представителей различных религиозных организаций, а также политические деятели.

Четкая и ясная позиция государства в отношении национальных и религиозных вопросов сохранила в течение всего этого времени стабильность в Казахстане. Активная деятельность Республики Казахстан в режимах нераспространения и в вопросах обеспечения безопасности неоспоримо подтверждает приверженность страны упрочению международной безопасности, развитию сотрудничества между государствами, повышению роли международных организаций в урегулировании глобальных проблем и конфликтов.

Президент страны Н. А. Назарбаев в Казахстане является лидером, обеспечивающим баланс политической системы. Проводимая Президентом республики многовекторная политика Казахстана способствует укреплению стабильности и согласия в обществе, экономическому развитию и повышению жизненного уровня населения. Национальная безопасность и стабильность Республики Казахстан строится на основе соглашений и договоров с соседними странами, а также с ОДКБ, СНГ, ШОС, СВМДА, ОБСЕ и др. Взаимодействие в рамках вышеперечисленных организаций осуществляются в сфере борьбы с терроризмом, экстремизмом,

сепаратизмом, организованной преступностью, незаконным оборотом наркотических средств, торговлей людьми и отражением военной агрессии.

Серьезную угрозу стабильности несет терроризм, ныне принявший международный характер, диверсифицирующий формы и методы своих действий, – от точечных ударов, ведущих к большим жертвам среди гражданского населения, до кибертерроризма, способного парализовать центры государственного управления, нарушить работу жизненно важных структур гражданской и военной инфраструктуры. Относительно малочисленные группировки, прибегающие по разным причинам к терроризму, способны создавать в стране значительное политическое напряжение, особенно, если власти не проявляют должной, с точки зрения общества, эффективности в борьбе с террором.

Значительные достижения Казахстана по сохранению общественно-политической стабильности, обеспечению межнационального и межконфессионального согласия обусловило избрание Казахстана на пост председателя ОБСЕ. Имея за плечами огромный опыт в области межнационального согласия Казахстан, несомненно, внесет свой вклад в сферу взаимовыгодного международного сотрудничества, обеспечение безопасности и стабильности во всем мире.

Поскольку понятия «стабильность» и «устойчивость» зачастую используются в качестве синонимов, то следует раскрыть термины, их обозначающие. Под стабильностью в контексте настоящей статьи понимается способность государственно-организованного общества подавлять внутренние деструктивные воздействия, а под устойчивостью – отражать внешние. Ключевым аспектом оценки внутреннего состояния государства является определение степени его стабильности. Если стабильность невысока, да к тому же обнаруживает тенденции к еще большему падению, то налицо реальная угроза политической дезорганизации и даже гражданской войны, которая может привести к распаду или к полураспаду государства.

Основной доминантой для поддержания согласия и стабильности в обществе служит принцип политической справедливости. Она зависит от многих факторов: от формы политической организации, зрелости политической культуры, политического режима, распределения общественных и политических интересов и т. д. На сегодняшний день политическая справедливость находится в стадии становления, так как наивысшей формой политической справедливости является существование институтов политической свободы и демократии. Политическая справедливость дает равенство всех членов общества перед законом, определяет отношение к человеку, делая акцент на главный постулат понимания человеческой личности как высшей ценности общества. При существовании политической справедливости в государстве социальные контрасты и противоречия (религиозные, территориальные, этнические и др.) сведены до минимума, социальные конфликты здесь разрешаются цивилизационными способами, растет благополучие граждан и страны, государством поддерживается динамика роста благосостояния народа. Политическая система при этом призвана поддерживать существующие экономические отношения.

Сохранение межэтнического и межконфессионального согласия, достижения духовно-нравственной и социально-политической гармонии, укрепления единства народа традиционно являются ключевыми для нашей республики. Они составляют основу государственной политики Казахстана в продолжении демократических преобразований, экономических и социальных реформ, культурного и духовного развития многонационального народа республики.

Т. А. Промзелева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Использование ЭОР в самостоятельной работе студентов при подготовке к занятиям

Переход к информационному обществу требует непрерывного образования на протяжении всей жизни. Важную роль в этом процессе отводится технологиям электронного обучения. В сети Интернет есть доступ к различным информационным и образовательным ресурсам, доступны новые типы социального взаимодействия. Быстро развивающиеся информационные технологии позволяют реализовать немало новых подходов к обучению. Развитие современных информационных технологий обеспечивает трансформацию учебной модели, которая позволит перейти от изучения ИКТ к изучению с помощью ИКТ.

В сложившихся условиях необходимость рационального использования учебного времени приводит к перестройке учебного процесса. Ограниченное количество аудиторных занятий, разный уровень знаний вчерашних абитуриентов приводит к необходимости получения учащимся новой информации не только на уроке, но и в процессе самостоятельной деятельности, которая заключается в освоении учащимися информационных ресурсов сети Интернет, работе с книгами, словарями, энциклопедиями и т. д.

Важную роль в этом процессе играют открытые образовательные ресурсы (ООР), которые используются не только в качестве готовых электронных курсов для обучения, но и в качестве учебного материала для включения в курсы различных дисциплин.

ООР – это особый образовательный контент, позволяющий пользователям Интернета познакомиться с учебными курсами, а также с другими учебными материалами ведущих университетов и преподавателей или отдельными элементами этих курсов.

ООР является средством для достижения цели многих учащихся – получения качественного образования. Главным достоинством ООР является их способность стимулировать изменения в образовательной политике и практике в интересах учащихся, преподавателей и учебных заведений.

Наличие открытых ресурсов актуально и необходимо для ответа на вызовы современного высшего образования.

В условиях постоянного роста объемов и скорости обновления знаний особенно актуальной становится задача организации самостоятельной поисковой и исследовательской работы учащихся и дальнейшее применение полученных ими знаний для решения конкретных задач.

ООР ни в коем случае не очередное модное явление в образовании, но абсолютно обязательное направление для развития учебных заведений в частности и образования в целом.

Следует отметить несколько аспектов преподавательской деятельности, когда использование ЭОР является не только инновационным, актуальным и оправданным, но и совершенно необходимым.

Проверка исходного уровня знаний, умений и навыков

В настоящее время так и не сложилось единого мнения по поводу объема, содержания, глубины изложения большинства школьных учебных дисциплин. Требования ФГОС допускают значительную вариабельность в данных вопросах, что, безусловно, имеет свои положительные стороны во многих случаях.

Не стоит забывать о том, что немало выпускников приходят после окончания средних специальных учебных заведений, где учебные программы дисциплин различаются еще больше существенно.

Необходимой составляющей современного эффективного вуза является наличие иностранных студентов, чей уровень знаний также нуждается в дополнительной углубленной проверке.

Во всех этих случаях для дальнейшего успешного обучения необходима тщательная проверка исходного уровня знания базовых дисциплин. В традиционной форме для преподавателя это практически невыполнимая задача в связи с колоссальными трудозатратами на ее выполнение.

Использование ЭОР типа «Пост-тест и повторное изучение» позволяет решить именно эту задачу практически без затрат времени. В зависимости от прохождения теста система предлагает учащемуся повторить темы, по которым он не смог ответить на вопросы. Преподавателю остается посмотреть результаты, указанные в сертификате курса.

Повторение и изучение новых тем в школьных и вузовских дисциплинах, знание которых необходимо при изучении дисциплины.

Кроме перечисленных выше категорий студентов первого курса, нередко возникает потребность воспользоваться ресурсами ООР или ЭОР и у студентов на последующих курсах. Это бывает, когда студент переводится из другого вуза, приехал учиться по обмену из другой страны, вернулся из академического отпуска и в других подобных случаях.

Довольно часто случается, что рабочая программа дисциплины меняется, например, в связи со сменой преподавателя, а какие-то, не всегда значимые разделы, не были изучены студентами на предыдущих курсах. Кроме того, многим современным учащимся легче иметь дело с компьютером, а не традиционным учебником для повторения материала.

При выполнении курсовой или выпускной квалификационной работы также нередко оказывается весьма желательным знание некоторых специальных тем смежных дисциплин, вообще не предусмотренных какими либо стандартами или программами, причем самостоятельное изучение их может не вызывать особых сложностей, особенно при минимальном руководстве со стороны научного руководителя.

Во всех этих ситуациях преподаватель имеет возможность воспользоваться подходящим ЭОР, оставив за собой, однако, контроль усвоения пройденного самостоятельно материала.

Самостоятельная работа студентов в процессе изучения дисциплины

Не секрет, что многие студенты заочной формы обучения испытывают определенные трудности в процессе изучения тех или иных дисциплин, причем существенной возможности помочь им в течение семестра у преподавателя практически нет. Использование подобных курсов или, что более реально, фрагментов курсов, для упрочения знаний и приобретения устойчивых навыков в отдельных случаях весьма и весьма оправдано для повышения качества образования в условиях ограниченности времени для изучения дисциплин.

Для дневных форм обучения учебными планами предусмотрено достаточное количество времени самостоятельной работы студентов. Однако проверка самостоятельной работы в таком количестве привела бы к неоправданно высоким затратам внеучебного времени преподавателя, как правило, не предусмотренным индивидуальным планом, а также к неоправданным затратам аудиторных часов на итоговый разбор выполненных работ, без которого теряется обратная связь.

Многие студенты имеют индивидуальный план обучения, при котором возможны пропуски занятий. И, конечно, студенты имеют привычку болеть, опаздывать, посещать военкомат и прочее, и прочее. Многие дисциплины, в частности математика, весьма чувствительны к образующимся лакунам в знаниях, к несвоевременности получения этих знаний.

ЭОР позволяет в определенной мере решить эти кажущиеся неразрешимыми проблемы.

В данной статье рассмотрены далеко не все случаи возможного эффективного использования ЭОР в учебном процессе вуза. Для полноты картины необходимо рассмотреть возможности, ресурсы и конкретные примеры использования ЭОР при изучении отдельных дисциплин для различных вариантов применения. Безусловно, необходимы также статистические оценки эффективности применения данных средств обучения.

Список литературы

1. Открытые образовательные ресурсы [Электронный ресурс]. URL: https://www.intuit.ru/studies/courses/11860/1152/info

2. *Дьяконенко Ю. Н.* Использование открытых образовательных ресурсов в вузе [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 37. С. 44–50. URL: http://e-koncept.ru/2016/56784.htm

3. *Петрова Л. Е., Кузьмин К. В.* Виртуальная академическая мобильность студентов посредством MOOCs: методические решения преподавателя вуза, 2018. [Электронный ресурс] // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования КиберЛенинка URL: https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-ispolzovaniya-massovyh-otkrytyh-obrazovatelnyh-elektronnyh-kursov-v-rossiyskih-i-zarubezhnyh-vuzah

4. *Дементьева Ю. В.* Основы работы с электронными образовательными ресурсами [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон. текстовые данные. Саратов: Вузовское образование, 2017. 80 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/62066.html

Т. А. Промзелева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Разработка ЭОР для выравнивания улучшения качества знаний студентов

Когда преподаватель начинает курс какой-либо дисциплины, важно бывает знать, какие сведения, необходимые для успешного усвоения знаний, студентам уже известны. Поскольку предполагается, что студент вуза, по крайней мере, хорошо знаком с программой средней школы, этот актуальный уровень знаний хорошо бы измерить. Это важно как для того, чтобы не тратить время на повторение известных почти всем сведений, так и для того, чтобы не оказаться «вещающим в пустыне», когда практически никому не понятно, про что же говорит преподаватель.

Однако для выяснения этого самого уровня также необходимо немало времени, а для подтягивания недостающего уровня до нужных высот и вовсе можно упереться в неисполнимость задачи.

К тому же этот рутинный процесс с несколько различающимися результатами (что только усложняет задачу) повторяется из года в год.

Многие преподаватели были бы не прочь переложить эти нелегкие обязанности на железные плечи компьютера, и они будут правы, потому что в выигрыше будут все – преподаватель, студенты, работодатель, общество.

Существуют организации, которые решают похожие задачи, например НАЦАККРЕДЦЕНТР в г. Йошкар-Ола.

Но не всем нужно то, что проверяет это учреждение.

Часто бывает нужно проверить и то, что уже разработанные тесты не проверяют. Любимые учебники у каждого свои, и это тоже мешает воспользоваться готовым продуктом.

К счастью, существует достаточно много программных продуктов, которые при некотором старании и определенных затратах времени позволяют создать необходимый электронный образовательный ресурс самому с заданными адаптивными свойствами.

Адаптивность – это возможность интерактивного изменения курса по мере его прохождения. Адаптивность достигается только благодаря возможности обратного взаимодействия пользователя с учебным курсом и представляется в виде наводящих вопросов или тестов. Это позволяет системе учебного курса изменить свою «траекторию» в зависимости от некоторых результатов, адаптироваться под конкретного пользователя, предоставляя возможность более эффективного обучения.

Разработка открытого электронного учебного курса представляет собой бизнес-процесс, содержащий следующие основные этапы:

– планирование курса;
– сбор материалов для сценария и разбиение их на объекты;
– создание учебных объектов;
– построение бизнес-процесса прохождения курса;
– занесение метаданных курса;
– создание правил адаптивного обучения;
– упаковка и публикация курса.

На разных этапах работы в разработке курса могут принимать участие различные специалисты, но на всех этапах преподаватель сохраняет контроль над работой по курсу, так как только он имеет целостное представление о разрабатываемом курсе и может предотвратить искажения, вносимые техническими специалистами.

В качестве участников бизнес-процесса разработки открытого электронного учебного курса, как правило, выступают:

– преподаватель – автор контента курса;
– методист;
– мультимедиа-дизайнер;

– конструктор контента.

В настоящее время существуют довольно простые в освоении и применении средства разработки электронных курсов, с помощью которых преподаватель, владеющий основными навыками работы с персональным компьютером, может самостоятельно разработать полноценный электронный курс. Более сложные средства создания курсов требуют привлечения указанных выше специалистов.

Общее описание процесса разработки открытого электронного учебного курса

В начале разработки курса необходимо определить, какие компетенции обучаемый получит в результате изучения курса и какими входными компетенциями он должен обладать для его прохождения. После принятия этих решений необходимо спланировать структуру будущего курса, уровень его интерактивности и создать сценарий прохождения курса – в этом этапе принимают участие методист и преподаватель. Далее следует сбор материалов для курса и разбиение этих материалов на объекты - этим занимаются также преподаватель и методист, но к работе подключается также и мультимедиа-дизайнер, который будет в дальнейшем непосредственно создавать объекты. В таблице представлено распределение ролей между разработчиками курса.

Таблица 1 – Участие специалистов в процессе разработки электронного курса

	Преподаватель – автор контента курса	Методист	Мультимедиа-дизайнер	Конструктор контента
Создание сценария курса	+	+	-	-
Сбор материалов для сценария и разбиение на объекты	+	+	+	-
Создание объектов	+	-	+	+
Построение бизнес-процесса прохождения курса	+	-	-	+
Занесение метаданных курса	+	-	-	+
Создание правил адаптивного обучения	+	-	-	+
Упаковка и публикация курса	+	-	-	+

На следующем этапе учебные материалы оформляются в виде объектов, соответствующих определенному стандарту – этим занимаются конструктор контента и мультимедиа-дизайнер. Далее из полученных объектов создается структура курса, спроектированная на этапе планирования, моделируется бизнес-процесс прохождения курса - этим занимается конструктор контента. Следующим шагом является занесение метаданных курса и объектов, в него входящих – это тоже задача конструктора контента. Затем конструктор контента вводит в курс правила адаптивности.

Поскольку наш ЭОР предназначен для выравнивания уровня обучения студентов, мы выбираем наиболее подходящую схему модели адаптивного обучения «Пост-тест и повторное изучение».

В зависимости от прохождения теста система предлагает учащемуся повторить темы, по которым он не смог ответить на вопросы.

На последнем этапе курс упаковывается и публикуется. Инструменты для публикации курсов в современных форматах являются неотъемлемой составной частью современных средств разработки электронного контента. При этом разработчик имеет возможность оформить курс в виде обычных страниц в html-формате для открытой публикации на веб-ресурсах.

Во многих современных средствах разработки электронных курсов, особенно более простых и рассчитанных на то, что с ними будет работать только один преподаватель, а не команда технических специалистов, некоторые этапы могут объединяться.

Выбор средства создания курсов очень широк: от свободных (бесплатных) до платных и довольно сложных. Вузу с самого начала нужно определиться, кто будет разрабатывать курсы – сами преподаватели (для этого предназначены легкие и простые инструменты) или специально подготовленная команда по тем материалам, которые предоставят преподаватели. Качественные

курсы – это, скорее, работа для flash и web-программистов, работающих в контакте с преподавателями.

Список литературы

1. Открытые образовательные ресурсы [Электронный ресурс]. URL: https://www.intuit.ru/studies/courses/11860/1152/info

2. *Петрова Л. Е., Кузьмин К. В.* Виртуальная академическая мобильность студентов посредством MOOCs: методические решения преподавателя вуза, 2018. [Электронный ресурс] // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования КиберЛенинка URL: https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-ispolzovaniya-massovyh-otkrytyh-obrazovatelnyh-elektronnyh-kursov-v-rossiyskih-i-zarubezhnyh-vuzah

3. *Габова М. А.* Открытые образовательные ресурсы в современном образовательном пространстве вуза // Научное и образовательное пространство: перспективы развития: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 29 января 2017 г.). В 2 т. Т. 1 / редкол.: О. Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. С. 102–105.

4. *Дементьева Ю. В.* Основы работы с электронными образовательными ресурсами [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон. текстовые данные. Саратов: Вузовское образование, 2017. 80 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/62066.html

Т. А. Промзелева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Роль преподавателя при работе студентов с ЭОР

Во взрослую жизнь вступило новое студентов, для которых инструменты и подходы к познанию изменились. Можно работать в библиотеке на протяжении нескольких дней, а можно правильно задать поисковый запрос в глобальной сети – эффект будет практически одинаков. Главная цель новой модели образования – обеспечить максимально высокий уровень конкурентоспособного образования благодаря развитию у слушателя таких знаний и навыков, как: сотрудничество, коммуникация, социальная ответственность, способность мыслить критически, оперативное и качественное решение проблем.

Такая постановка задачи обуславливает необходимость использования активного и актуального контента. Решение этой глобальной задачи невозможно без использования открытых образовательных ресурсов.

Необходимость продвигать дистанционное обучение, чтобы соответствовать возрастающим требованиям к качеству высшего образования в перспективе обучения в течение всей жизни, а также увеличивающиеся темпы развития технологий поставили новые задачи, которые высшее образование, правительство и промышленность должны решать совместно, чтобы накапливать опыт, развивать законодательную базу и делиться положительным опытом. Особое внимание уделяется необходимости обеспечения доступности качественного образования, в частности открытых образовательных ресурсов.

Использование информационно-коммуникационных технологий и обеспечение свободного доступа к информации являются основными предпосылками формирования постиндустриального общества, основанного на знаниях. На сегодняшний день сеть Интернет является наиболее востребованным источником знаний и информации, представленным в различных форматах. Количество веб-страниц достигло десятков миллиардов, и студентам и преподавателям становится все труднее выбирать нужные им источники образовательной и научной информации среди возрастающего многообразия информационных ресурсов.

Построение учебного процесса на основе использования ЭОР предполагает изменение роли преподавателя. К обязанностям преподавателя добавляются обязанности «координатора» и «наставника».

При этом:

– основной акцент делается на формирование «открытой» познавательной позиции;

– преподаватель выступает в роли менеджера и режиссера обучения, предлагает учащимся необходимый комплект средств обучения, помимо передачи учебной информации;

– учебная информация используется как средство организации активной познавательной деятельности;

– обучаемый выступает в качестве субъекта деятельности наряду с преподавателем, и его личностное развитие выступает как одна из главных целей.

Специфика деятельности преподавателя в новых условиях

Основные тезисы, отражающие роль преподавателя в условиях нового подхода к организации процесса обучения.

1. Преподаватель – не единственный источник информации.

2. Преподаватель организует работу учащихся с информацией и ее отбор, переработку в соответствии с выделенными критериями и, таким образом, является посредником между учащимся и источниками информации.

3. Преподаватель определяет оптимальную для каждого учащегося совокупность электронных учебных материалов в соответствии с результатами диагностики.

Можно утверждать, что изменяется и процесс подготовки преподавателя как к организации процесса обучения в целом, так и к конкретному занятию в отдельности.

Организация самостоятельной деятельности обучающихся на основе использования электронных обучающих материалов предполагает также следующие, довольно привычные для высшей школы роли преподавателя, которые заключаются главным образом в сопровождении и поддержке деятельности обучающего.

Консультант

Сущность роли состоит в том, что отсутствует традиционное изложение части материала, обучающая функция заменяется консультированием, которое может осуществляться как в реальном, так и в дистанционном режиме. Консультирование сосредоточено на решении конкретной проблемы. Предполагается, что консультант либо знает готовое решение, которое он может предписать консультируемому, либо он владеет способами деятельности, которые указывают путь решения проблемы. Главная цель преподавателя в такой роли — научить учиться.

Модератор

Модерирование – деятельность, направленная на раскрытие потенциальных возможностей обучающегося и его способностей. В основе модерирования лежит использование специальных технологий, помогающих организовать процесс свободной коммуникации, обмена мнениями, суждениями и подводящего студента к принятию решения за счет реализации внутренних возможностей. Основными методами работы преподавателя как модератора являются методы, которые побуждают обучающихся к деятельности и активизируют их; выявляют существующие у них проблемы и ожидания.

Тьютор

Преподаватель как тьютор осуществляет педагогическое сопровождение обучающихся. Он разрабатывает задания, организует обсуждения какой-либо проблемы. Деятельность тьютора, как и консультанта, направлена на работу с субъектным опытом обучающегося. Преподаватель разрабатывает специальные упражнения и задания, опирающиеся на современные коммуникационные методы, личную и групповую поддержку; продумывает способы мотивации и варианты фиксации достижений; разрабатывает направления проектной деятельности. Задачи тьютора: помочь учащемуся получить максимальную отдачу от учебы; следить за ходом учебы; давать обратную связь по выполненным заданиям; проводить групповые тьюториалы; консультировать и поддерживать обучающегося; поддерживать заинтересованность в обучении на протяжении всего изучения предмета.

Работа преподавателя в вышеописанных ролях позволяет сделать подготовку студентов более целенаправленной, индивидуализированной, максимально эффективно использовать время учебы для получения актуальных знаний и приобретения нужных компетенций.

Хорошая учебная подготовка позволяет потратить достаточно короткий срок для старта в профессиональной деятельности, наиболее полно вовлечь ресурсы человека в полезную деятельность, получить как сотруднику, так и работодателю максимальную прибыль от вложенных усилий.

Становится все более очевидным, что по мере общественного развития отчетливо проявляется, что в качестве источника прибыли все чаще выступают знания, инновации и способы их практического применения. То, что знание начинает занимать ключевые позиции в экономическом развитии, радикально изменяет место образования в структуре общественной жизни, соотношение таких ее сфер, как образование и экономика. Приобретение новых знаний, информации, умений, навыков, утверждение ориентации на их обновление и развитие становятся определяющими компетенциями членов общества.

При этом роль преподавателя, в том числе как консультанта, модератора и тьютора, является определяющей в процессе обеспечения качества образования.

Список литературы

1. Открытые образовательные ресурсы [Электронный ресурс]. URL: https://www.intuit.ru/studies/courses/11860/1152/info

2. *Габова М. А.* Открытые образовательные ресурсы в современном образовательном пространстве вуза // Научное и образовательное пространство: перспективы развития: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф.

(Чебоксары, 29 янв. 2017 г.). В 2 т. Т. 1 / редкол.: О. Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. С. 102–105.

3. *Дементьева Ю. В.* Основы работы с электронными образовательными ресурсами [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон. текстовые данные. Саратов: Вузовское образование, 2017. 80 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/62066.html

В. С. Савенко, С. Н. Купрацевич, А. М. Буряк
Мозырский государственный педагогический университет им. И. П. Шамякина, Республика Беларусь, г. Мозырь
Л. В. Прохорова
Белорусский национальный технический университет, Республика Беларусь, г. Минск

Расчет плотности тока и напряженности собственного магнитного поля в условиях электропластичности

В работе представлены результаты теоретических и экспериментальных исследований влияния импульсного тока плотностью 10^3А/мм^2 и длительностью 10^{-4}с, частотой 500Гц на реализацию электропластической деформации, в образцах алюминия радиусом 0,4 и 1,9мм.

Для расчета напряженности магнитного поля и плотности тока внутри образца была многоходовоя прокатка алюминия с конечными параметрами после 35 переходов: ширина – 4мм, толщина – 1мм.

Учтем, что:

$\boldsymbol{\sigma = 3,7 \times 10^7}$ Ом/м–удельнаяпроводимостьалюминия;

$\boldsymbol{\mu = 1,2566 \times 10^{-6}}$ Н/А^2–магнитнаяпостояннаядляалюминия;

$j = 10^3$ А/мм^2–плотностьтока;

$S = 4$ мм^2–площадьпоперечногосеченияпроводника;

$r = 0{,}4; 1{,}9$ мм–радиусобразца;

$\boldsymbol{\tau \sim 10^{-4}}$ с–длительностьимпульсовтока;

$\boldsymbol{\omega = 500}$ Гц частотаследованияимпульсов.

Расчет плотности тока и напряженности собственно магнитного поля от частоты следования импульсов тока (500Гц) и радиуса образца (0,4мм) в соответствии с единичным обжатием на технологическом переходе представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет плотности тока и напряженности собственного магнитного поля при частоте следования импульсов тока 500Гц

Радиус, R(мм)	0	0,1	0,2	0,3	0,4
Плотность тока, J(A/мм^2)	1020,654	1018,763	1015,542	1013,168	1007,321
Напряженность магнитного поля, H(А/мм)	0	54,042	108,137	162,125	216,287

На рисунке 1 представлены расчетные значения плотности тока *и* напряженности магнитного поля внутри образца радиуса 0,4 мм с частотой импульса тока 500 Гц.

Рисунок 1 – Изменение напряженности магнитного поля и плотности тока от радиуса образца алюминия с частотой следования импульсов 500Гц

Рисунок 2 – График зависимости напряженности магнитного поля и плотности тока от радиуса образца алюминия с частотой следования импульсов 500 Гц

Расчет плотности тока и напряженности собственного магнитного поля от частоты следования импульсов тока 500 Гц и радиусом 1,9 мм в соответствии с единичным обжатием на **технологическом** переходе (таблицы 2) показал, что напряженность магнитного поля и плотность тока в образце нагруженного выше предела текучести, зависит от его радиуса на соответствующем технологическом переходе, при этом напряженность магнитного поля увеличивается, а плотность тока – уменьшается. С увеличением частоты следования импульсов магнитное и электрическое поле перемещаются к стенке образца.

Список литературы

1. *Савенко В. С., Троицкий О. А.* Фундаментальные и прикладные исследования электропластической деформации металлов. Минск: ИВЦ Минфина, 2013. 375 с.

2. *Bennett W. H.* Magnetically self-focussing streams // Phys. Rev. 1934. № 45. P. 890.

3. *Рощупкин А. М., Батаронов И. Л.* О влиянии электрического тока и магнитного поля на взаимодействие дислокаций с точечными дефектами в металлах. // Физика твердого тела. 1988. Т. 30, № 11. С. 3311.

4. *Савенко В. С.* Механическое двойникование и электропластичность металлов в условиях внешних энергетических воздействий: монография. 2-е изд., дополненное и переработанное. Мн.: БГАФК, 2003. 203 с.

В. С. Савенко, С. Н. Купрацевич, А. М. Буряк
Мозырский государственный педагогический университет им. И. П. Шамякина, Республика Беларусь, г. Мозырь
Л. В. Прохорова
Белорусский национальный технический университет, Республика Беларусь, г. Минск

Пондеромоторные эффекты при электропластической деформации

Развитие физики твердого тела и физического материаловедения, связано с задачами создания высокоинтенсивных технологий для получения материалов с комплексом высоких физико-механических и служебных характеристик.

Воздействие электромагнитными полями в условиях деформации давлением или резанием на твердое тело сопровождается низкими затратами энергии – не более 10^{-4} эВ в расчете на один атом, что на один – два порядка меньше затрат энергии на простое механическое деформирование 10^{-3} – 10^{-2} эВ или на тепловое действие 10^{-2} эВ [1–4].

К настоящему времени рассматриваются ряд механизмов воздействия электромагнитных полей (ЭМП) на деформацию твердых тел:

1) действие «электронного ветра»;

2) пинч-эффект;

3) спиновое разупрочнение металла, которое объясняет увеличение электропластического эффекта (ЭПЭ) в присутствии небольшого количества парамагнитных примесей (до 1%). В результате спиновой конверсии происходит депиннинг дислокаций от точек закрепления в виде примесей, что усиливает ЭПЭ. Возникающие пондеромоторные явления в виде динамического пинч-эффекта, создают в материале нагруженном выше предела текучести, ультразвуковую вибрацию решеточной системы, что изменяет кинетику пластической деформации и как следствие увеличивается амплитуда колебаний дислокаций с периодическим изменением позиции дислокационных петель, что стимулирует отрыв дислокаций от стопоров [5–7].

Деформация металла за счет пинч-эффекта существенно связана с распространением волн в образцах, нагруженных выше предела текучести. Волны распространяются в радиальном (поперечном) и продольном направлении. Скорость распространения этих волн различна. Для радиального направления скорость распространения составляет:

$$V_r' = \sqrt{\frac{1}{\rho}\frac{d\sigma}{d\varepsilon}},\ \rho = \frac{\gamma}{g},$$

где σ – приложенное механическое напряжение,

ε – относительная деформация,

γ – удельный вес металла,

g – ускорение силы тяжести.

Для продольного направления относительно оси образца, скорость распространения равна:

$$V_l = \sqrt{\frac{\sigma}{\rho}}.$$

Таким образом, скорость распространения упругих волн в радиальном направлении пропорциональна корню квадратному из модуля упрочнения $d\sigma/d\varepsilon$, а скорость распространения волны вдоль образца пропорциональна корню квадратному из значения условного приложенного напряжения.

Возбуждение электронной подсистемы металла, нагруженного выше предела текучести, короткими импульсами тока порядка $\tau \sim 10^{-4}$ с, обусловливает появление собственного магнитного поля в виде кольцевых линий вокруг электронной плазмы движущихся зарядов линий тока, смещая их к оси образца в поперечном направлении под действием поля Холла, силы Ампера с перераспределением напряженности магнитного поля H в приповерхностных слоях металла и собственного магнитного поля H_m возникающего за счет пинч-эффекта [8].

В условиях суперпозиций магнитных полей: внешнего магнитного поля H и собственного магнитного поля H_m возникающего за счет пинч-эффекта, изменяется кинетика деформационных процессов, которая зависит от направления полей (рисунок 1).

Рисунок 1 – Зависимость суперпозиций внешнего магнитного поля H и собственного магнитного поля H_mвозникающего за счет пинч-эффекта от угла α

Особую роль в явлении электропластичности и возникновении вторичных пондеромоторных действий собственного магнитного поля тока играет материал образца и его проводимость, скорость диффузии магнитного поля в образце, от которых соответственно зависит пинч-эффект. Величина пинч-эффекта также зависит от круговой частоты ω, добротности Q, которая должна быть небольшой, и при $R \leq 0{,}1$ Ом, $L \cong 10^{-7}$ Гн и $C \cong 10^{-3}$Ф, $\omega = 600 \div 800$ Гц и длительность импульса $\tau = 10^{-4}$с составляет величину $Q \leq 0{,}1$.а также чем больше радиус образца, тем соответственно больше пинч-эффект, который является масштабным эффектом и квадратично зависит от r (а также от j). Следует отметить, что для образцов малого радиуса он не должен наблюдаться, а в образцах диаметром более 1 мм могут наблюдаться эффекты нагревания за счет джоулева тепла.

Изучение деформационных характеристик образцов с током и без тока по различным параметрам показало существенное влияние внешних энергетических воздействий на микроструктуру образцов. Морфологический анализ изображения определялся прибором «Пост микроконтроля МК-3» с помощью компьютерной программы AutoscanObjects, с выделением гистограмм по классам и определением контроля физико-механических свойств материала (рисунок 2).

а)

б)

Рисунок 2 – Морфология образцов при возникновении пинч-эффекта (1500х): а) без тока, (б) с током

Таким образом, пинч-эффект обусловливает решеточную вибрацию кристаллической решетки, действует подобно ультразвуку, стимулируя пластическую деформацию металла через решеточную подсистему металла, изменяет морфологию структуры и физико-механические характеристики материала, что можно сравнить с эффектом уменьшения стартовых напряжений для дислокаций.

Список литературы

1. *Савенко В. С.* Механическое двойникование и электропластичность металлов в условиях внешних энергетических воздействий: монография. Минск, 2003. 203 с.

2. *Баранов Ю. И.* [и др.] Физические основы электроимпульсной и электропластической обработок и новые материалы. М.: МГИУ, 2001. 844 с.

3. *Троицкий О. А., Савенко В. С.* Фундаментальные и прикладные исследования электропластической деформации металлов: монография. Минск: ИВЦ Минфина, 2013. 375 с.

4. *Molotskii M., Fleurov V.* // J Phys. Chem. B. 2000. v. 104. P. 3812–3816.

5. *Савенко В. С, Спицин В. И., Троицкий О. А.* Электронно-пластический эффект при двойниковании монокристаллов висмута // Доклады академии наук СССР. 1985. т. 283. № 5. С.1181–1183.

6. *Savenko V. S.* Influence of electroplastic deformation on physicomechanical characteristics of deformation aluminum // First Russia-China Joint Symposium on the electroplasticity effect in metals Shenzhen, China, May 31 – June 4, 2007. P. 218.

7. *Савенко В. С., Остриков О. М., Углов В. В.* Эволюция ансамблей клиновидных двойников в монокристаллах висмута, облученных ионами углерода и циркония // Кристаллография. 1999. № 6. т. 44. С. 1–6.

8. *Савенко В. С., Пинчук А. И.* Способ повышения пластичности проводящих материалов на основе эффекта: патент Российской Федерации на изобретение / № 2052514, опубл. 1996. // Способ повышения пластичности деталей. РФ, 1669.

Е. А. Сетько
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, Республика Беларусь, г. Гродно

Об одном наборе задач по теории вероятности

Решение задач по теории вероятности на начальном уровне ее изучения не требует глубоких теоретических знаний, а нуждается только в сообразительности, поэтому их можно широко использовать для ускорения математического развития студентов нематематических специальностей. Часто такие задачи легко представить в занимательной форме, что способствует повышению интереса к изучению дисциплины.

Именно занимательные задачи выступают важнейшим стимулом, побуждающим обучаемых к активизации познавательной деятельности, приобретению новых знаний. Занимательные задачи помогают закрепить интерес к предмету, а наличие интереса является предпосылкой для появления более сложной его разновидности – познавательного интереса. Познавательный интерес, в свою очередь, способствует активности обучаемых на учебных занятиях и росту качества знаний [3, с. 95].

Обычно термин «занимательное» понимается как увлекательное, интересное, притягивающее к себе прежде всего благодаря необычности, нетривиальности сюжета, положительно влияющий на эмоциональный настрой аудитории, когда в качестве исходных данных и ситуаций используются вымышленные или реальные персонажи, определенными средствами достигающие заданной цели.

Задачей далее будем называть определенную ситуацию, включающую в себя набор исходных данных, используя которые требуется ответить на поставленный в условии вопрос. Выделим некоторые характерные признаки занимательных задач [1]:

– такая задача (как и любая задача вообще) имеет развивающую направленность;

– в задаче должны быть использованы нестандартные формы и способы представления данных;

– в качестве исходных данных и ситуаций используются вымышленные или реальные персонажи, оперируя которыми требуется достигнуть заданной цели;

– это качественная задача, решение которой строится на рассуждении без применения математических выкладок;

– задача включает в себя необычно поставленный вопрос.

Предлагаемый ниже набор задач был составлен автором для домашней работы студентам первого курса факультета биологии и экологии Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. Все задачи, рассматриваемые здесь, обладают одной общей темой и героями. Поиск их решения связан с классическим определением вероятности, теоремами сложения и умножения вероятностей и формулой полной вероятности [2, с. 18, 37, 44]. Однако, для решения, казалось бы, похожих задач, зачастую требуется использовать различные приемы и подходы.

1. Одним субботним вечером была дождливая погода, и Тема с Кириллом решили немного развлечь себя. Они наугад вытаскивали 7 карточек из разрезной азбуки младшего брата Кирилла, но они не смогли сойтись на том, сколькими же способами смогут это сделать и какова вероятность, что на выбранных карточках будут гласные. Помогите Теме с Кириллом прийти к согласию.

2. После того как мальчишки все-таки определились, сколькими же способами они могут вытянуть с колоды 7 карточек, они решили посчитать, а какова вероятность того, что вытянутые карточки окажутся все согласные.

3. Тема с Кириллом очень долго не могли решить, куда же им поступать. Они решили бросить все буквы разрезной азбуки (33 буквы) в черный-черный мешок и вытаскивать по одной букве, для того чтобы определить, на какой же из факультетов им стоит идти. Тема очень сильно хотел поступать на биофак, ведь он с 9-ого класса мечтал стать биотехнологом, поэтому, пока Кирилл вытаскивал буквы, Тема решил найти вероятность того, что из букв разрезной азбуки, вытянутых наугад, сможет получиться слово БИОФАК. Внезапно, от

волнения, он забыл, как находится вероятность данного события. Помогите же Теме найти вероятность того, что из вытянутых наугад букв получится слово БИОФАК.

4. В воскресенье мальчики решили встретиться в парке около фонтана. Поскольку Кирилл опаздывал, Тема решил подбросить монетку: орел – Кирилл придет через 5 минут, решка – он опоздает на 20 минут. Для точности эксперимента, Тема решил подбросить монетку 10 раз. Найдите вероятность того, что при десятикратном бросании монеты, Орел выпадет 10 раз?

5. К Кириллу приехал его дядя. Пока мама готовила ужин в честь приезда гостя, дядя решил поиграть с племянником. Коробка, которую нашли на чердаке, содержала 3 белых и 7 черных шаров. Дядя начал вынимать два шара. Какова вероятность того, что оба шара окажутся одного цвета?

6. Старший брат Темы, студент, поссорился с девочкой К и не хочет ехать с ней в одном автобусе. От общежития до главного корпуса университета, где должен проходить вебинар с 7 до 8 ч отправляется пять автобусов. Не успевший на последний из этих автобусов опаздывает на лекцию. Сколькими способами парень и девочка К* могут доехать до учебного корпуса в разных автобусах и не опоздать на лекцию-вебинар?*

7. А вот задача, которую нашел Тема в интернете. На биофак поступило 2 партии препаратов-паучков: первая – 4000 штук, вторая – 6000 штук. Средний процент нестандартных паучков (не хватает ножек) в первой партии составляет 20 %, а во второй – 10 %. Наудачу взятое со склада препарат оказалось стандартным (с нужным количеством ножек). Помогите мальчику найти вероятность того, что оно из первой партии.

8. Кирилл решил сходить в тир и пострелять из винтовки. В тире он делает 6 выстрелов по мишени с вероятностью попадания каждого 0,2. Найти вероятность того, что он а) попадет 6 раз б) все 6 раз промажет в) попадет по крайней мере 4 раза г) попадет хоть один раз?

9. Начальник службы безопасности учебного корпуса биофака должен ежедневно расставлять десять охранников по десяти постам. В целях усиления безопасности одна и та же комбинация расстановки охранников по постам не может повторяться чаще одного раза в месяц. Чтобы оценить, возможно ли это, найти число различных комбинаций расстановки охранников.

Задачи занимательного характера в сборниках задач практически отсутствуют. Этим и обусловлено недостаточное использование их на практических занятиях. Преподавателю необходимо подбирать, составлять и накапливать эти задачи, привлекая к этой полезной познавательной деятельности своих студентов. Источниками этих задач могут служить ситуации из окружающего нас мира, научно-фантастическая литература, художественные и документальные фильмы.

Список литературы

1. *Зубрилин А. А.* Занимательные задачи на уроках информатики [Электронный ресурс] Режим доступа: http://institutyamal.narod.ru/sanim_zadahzi_inf.htm (дата доступа: 28.10.2018).

2. *Письменный Д. Т.* Конспект лекций по теории вероятностей, математической статистике и случайным процессам. М.: Айрис Пресс, 2006. 287 с.

3. *Семахин С. А., Суханова И. А.* Учиться надо весело, чтоб хорошо учиться! (занимательные задачи по физике) // Успехи современного естествознания. 2012. № 5. С. 94–95.

Е. С. Смургович, Ж. Э. Мазец
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Влияние эпибрассинолида на рост и развитие Thymus serpyllum

В настоящее время среди средств воздействия на растения особое место занимают регуляторы роста и развития или физиологически активные вещества (ФАВ), активизирующие ростовые процессы, повышающие устойчивость к факторам среды, а в конечном счете и урожайность. Однако при использовании ФАВ на лекарственных травах надо учитывать тот факт, что обработанные растения будут использоваться в качестве лекарственного сырья. Поэтому надо стараться подбирать концентрации препаратов достаточно низкие, чтобы не снижать качество фитосырья, но при этом повышать посевные качества семян и активизировать ростовые процессы лекарственных растений. В связи с этим была предпринята попытка изучения влияния эпибрассинолида (ЭБ) (производства Института биоорганической химии НАН Беларуси) – аналога природных фитогормонов на посевные качества и ростовые процессы тимьяна ползучего (*Thymus serpyllum*).

Целью работы было изучение влияния эпибрассинолида на физиолого-биохимические процессы тимьяна ползучего (*Thymus serpyllum*).

Задачи:

Оценить влияние ЭБ на посевные качества (всхожесть) тимьяна ползучего (*Thymus serpyllum*);

Выяснить влияние ЭБ на морфометрические параметры Тимьяна ползучего (*Thymus serpyllum*) на разных этапах онтогенеза.

В качестве объекта исследования нами была выбрана ценная лекарственная культура – *Thymus serpyllum.* Трава тимьяна ползучего содержит 0,10,6 % эфирного масла, основными компонентами которого являются тимол (до 30 %), карвакрол (до 20 %), цимол, терпинен, терпинеол, борнеол. В траве обнаружены также дубильные вещества, горечи, камедь, красящие вещества, урсоловая и олеиновая кислоты. Настой и отвар цветущей травы чабреца или высушенной травы применяют при простудных заболеваниях как средство, способствующее усилению секреции бронхов и более быстрой эвакуации мокроты, как отхаркивающее при бронхитах, кашле, как болеутоляющее при радикулитах и невралгиях [2].

Для проведения исследований в 2018 г. был заложен мелкоделяночный полевой опыт. Семена тимьяна на три часа замачивались в растворах ЭБ разной концентрации: ЭБ1 (10^{-5} %), ЭБ2 (10^{-8} %), ЭБ3 (10^{-11} %). Контролем служили семена, замоченные на 3 ч в дистиллированной воде. Регулярно проводили учет всхожести и ростовых процессов каждого варианта. Статистическую обработку проводили с помощью пакета программ M.Excel.

В ходе исследования установлена реакция растения *Thymus serpyllum* на различные концентрации ЭБ.

	3	5	7	9	12	14	15	17	19	21
К	36	40	40	43	50	53	60	60	60	60
ЭБ1	1	33	36	33	60	63	66	66	66	66
ЭБ2	43	43	45	26	36	56	63	63	63	63
ЭБ3	1	33	36	40	60	66	70	70	70	70

Рисунок 1 – Всхожесть семян тимьяна ползучего, подвергнутых действию эпибрассинолида

При анализе графика (рисунок 1) можно судить, что все изучаемые концентрации ЭБ повышали полевую всхожесть тимьяна от 3 % (ЭБ2) до 10 % (ЭБ3) относительно контроля.

	22	23	24	25	29	33	34	35	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
К	1	1	1,1	1,1	1,15	1,2	1,25	1,4	1,45	1,5	1,55	1,5	1,6	1,65	1,75	1,85	2,85	3	3,1	3,2	3,4	3,5
ЭБ1	0,90	0,90	1	1,1	1,15	1,15	1,2	1,2	1,3	1,35	1,4	1,4	1,5	1,55	1,55	1,55	2,6	2,65	2,75	2,7	2,8	2,8
ЭБ2	0,90	0,9	0,9	1	1,1	1,15	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5	1,55	1,55	1,6	2,6	2,7	2,8	2,85	2,8	2,8
ЭБ3	1	1,01	1,1	1,1	1,15	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,55	1,55	1,6	1,7	1,8	1,85	2,85	3	3	3,1	3,3	3,3

Рисунок 2– Влияние ЭБ на ростовые процессы растения тимьяна ползучего

В ходе исследований установлено, что ЭБ во всех концентрациях снижал высоту растений тимьяна ползучего относительно контроля к 45 дню онтогенеза (рис. 2) на 5,7 % при минимальной концентрации ЭБ3 и на 20 % в случаях ЭБ1 и ЭБ2.

Таким образом, выявлено, что минимальная концентрация ЭБ (10^{-11} %) наиболее позитивно отразилась на посевных качествах *Thymus serpyllum,* а некоторое снижение роста является результатом адаптации к воздействию ЭБ.

Список литературы

1. *Шакирова Ф. М.* Неспецифическая устойчивость растений к стрессовым факторам и ее регуляция. Уфа: Гилем, 2001. 115 с.

2. *Ильина Т. А.* Большая энциклопедия лекарственных растений. Москва: Эксмо, 2015. 112 с.

3. *Савельев В. А.* Семенной контроль. учебн. пос. М.: Лань-пресс, 2017. 240 с.

В. Н. Сокольчик
Белорусская медицинская академия последипломного образования, Республика Беларусь, г. Минск

Презумпция согласия в трансплантологии: юридический, медицинский и этический аспекты

Одной из наиболее сложных и дискуссионных областей в современной биоэтике является трансплантология, и особенно вопросы посмертного донорства. Практики трансплантации сегодня представляют собой пограничную в биоэтическом плане деятельность. С одной стороны – это новая высокотехнологичная медицина, которая выводит нас «за грань» традиционных представлений о возможностях и допустимых перспективах «улучшения» и спасения человека, что позволяет гордиться новыми достижениями биомедицины. С другой стороны, трансплантологическая практика постоянно порождает биоэтические вопросы о допустимости, целесообразности, этичности тех или иных действий в контексте спасения (продления) человеческой жизни, донорства органов, становясь эпицентром нравственных коллизий и рассуждений о границах вмешательства человека в природный (божий) промысел.

Когда мы говорим о трансплантации в контексте спасения конкретной человеческой жизни, этические вопросы становятся еще более острыми и актуальными, усложняясь психологическими факторами, реалиями знаний/незнаний, предпочтений и пожеланий конкретных людей, вовлеченных в пространство трансплантации (донор, реципиент, а также их родственники).

Один из наиболее сложных в этическом плане вопросов, связанных с практиками трансплантации является посмертное донорство и, в частности, принятая в Беларуси (а также и в России) позиция «презумпции согласия» в отношении посмертного донорства.

В современном мире существуют три основных позиции в отношении решения вопросов посмертного донорства – «презумпция согласия», «презумпция несогласия» и так называемая смешанная позиция (сочетающая элементы первых двух). Возможно говорить также и о позиции рутинного забора органов, суть которой состоит в том, что после смерти человека его тело рассматривается как собственность государства и, соответственно, решение о заборе органов принимается исходя из интересов государства и общества. Такая модель забора органов для трансплантации существовала в XX веке, однако в сегодняшнем обществе, где соблюдение прав человека имеет особое значение, рутинное изъятие органов воспринимается как абсурдная практика.

Выбор той или иной позиции в соответствии с международными принципами относится к компетенции государства. В руководящих принципах ВОЗ по трансплантации органов и тканей разъясняется, что «в зависимости от социальных, медицинских и культурных традиций каждой страны, а также от того, каким образом семьи участвуют в процессе принятия решений относительно своего здоровья в целом, согласие на получение органов и тканей от умерших может быть «четко выраженным» или «предполагаемым». В обеих системах любое надежное свидетельство непринятия человеком посмертного изъятия его клеток, тканей или органов воспрепятствует такому изъятию» [4].

«Презумпция несогласия», принятая в ряде государств (например, Дания, Нидерланды, Литва, Румыния и др.) предполагает, что клетки, ткани и органы могут быть изъяты из тела умершего только в том случае, если умершим при жизни было недвусмысленно заявлено согласие на такое изъятие. В зависимости от существующего в стране закона выражение согласия на посмертное донорство органов и тканей допускается в устной форме или может быть зафиксировано в карте донора, водительских правах или удостоверении личности, либо в медицинской карте или реестре доноров. В случае, если умерший при жизни не оставил ни положительного, ни четко отрицательного отношения к изъятию органа, разрешение должно быть получено от уполномоченного в правовом порядке лица, каковым обычно является член семьи. Примером действия «презумпции несогласия» можно считать соответствующий порядок, установленный в Литве: в соответствии с литовским законодательством в стране действует информированное согласие на забор органов и тканей после смерти и система донорских карт. В

всех медицинских заведениях Литвы, либо он-дайн на сайте ntb.lt любой дееспособный гражданин Литвы может заполнить утвержденную форму и дать согласие на забор органов после смерти (всех органов или частично).

Вторая группа стран в отношении посмертного донорства придерживается позиции «презумпции согласия» (Австрия, Бельгия, Болгария, Чехия, Норвегия, Польша, Португалия, Россия и др.). Такая модель законодательно принята и в Беларуси. В соответствии с «презумпцией согласия» все совершеннолетние граждане страны «по умолчанию» согласны на то, что после их смерти любые их органы могут быть изъяты для трансплантации. Безусловно, при наличии прижизненного несогласия на изъятие органов предусмотрена возможность отказа, который фиксируется, в частности в Беларуси в «Едином регистре трансплантации».

Так, в Республике Беларусь возможность отказа от посмертного донорства органов предусмотрена ст. 10-1 республиканского закона «О трансплантации органов и тканей»: «дееспособные граждане вправе представить в государственную организацию здравоохранения по месту жительства (месту пребывания), а также в иную государственную организацию здравоохранения, в которой им оказывается медицинская помощь, письменное заявление о несогласии на забор органов для трансплантации после смерти. В отношении несовершеннолетних, за исключением тех, которые приобрели в установленном порядке дееспособность в полном объеме, и лиц, признанных в установленном порядке недееспособными, такое заявление представляется их законными представителями. В отношении лиц, не способных по состоянию здоровья к принятию осознанного решения, данное заявление представляется супругом (супругой) или одним из близких родственников» [3].

В соответствии с законом и подзаконными актами заявления граждан о несогласии на забор органов для трансплантации после смерти представляются в любую организацию здравоохранения, затем поступают в Единый регистр трансплантации (ст. 10-2 закона), где регистрируются и вносятся в базу данных. Единый регистр трансплантации был создан в мае 2013 года в РНПЦ трансплантации органов и тканей учреждения здравоохранения «9-я городская клиническая больница» г. Минска (ныне –Минский научно-практический центр хирургии, трансплантологии и гематологии»). Забор органов у умершего донора не допускается, если лицо при жизни в установленном порядке заявило о своем несогласии; так же забор органов не допускается, если в государственную организацию здравоохранения «до момента забора органов представлено заявление о несогласии на забор органов для трансплантации, написанное супругом (супругой), а при его (ее) отсутствии – одним из близких родственников или законным представителем умершего донора» (ст.11 закона Республики Беларусь «О трансплантации органов и тканей»).

Вопрос о «плюсах и минусах», «правильности и неправильности» презумпций согласия и несогласия зачастую становится одним из самых остро дискутируемых в решении биоэтических проблем трансплантации. Хотя в реальности каждая из систем имеет свои «плюсы» и «минусы» и накладывает определенные обязательства на организаторов системы здравоохранения (трансплантации) и биоэтическую общественность.

Говоря о «плюсах» «презумпции согласия» чаще всего называют три аргумента. Первый опирается на идею о том, что принятие презумпции согласия обеспечивает системе здравоохранения (государству) наличие максимального числа доноров (т.к. при отсутствии оформленного отказа на посмертный забор органов, человек автоматически считается согласным на изъятие органов, несмотря на его внутренние убеждения и пр.). Несмотря на бесчеловечность и поверхностность такого аргумента, он достаточно часто выдвигается как сторонниками, так и противниками «презумпции согласия».

Второй аргумент, приводимый в контексте «удобства» презумпции согласия – организационный, что подразумевает отсутствие серьезных затрат для государства на создания системы заполнения/хранения/учета донорских карт (или их аналогов).

Третий аргумент в «пользу» «презумпции согласия» звучит не так часто, однако достаточно серьезен, т.к. отсылает нас к особенностям менталитета современного человека. Необходимо помнить, что современная культура часто «табуирует» мысли о смерти. О менталитете

современного общества «не замечающего смерть», вычеркивающего ее из свое культуры писал известный французский ученый-антрополог Ф. Арьес, предпринявший попытку показать антропологию общества через призму отношения к смерти. Современный этап отношения к смерти Арьес называет «смерть перевернутая». Страх смерти в XX в. развивается до такой степени, что она вытесняется из коллективного сознания и современное общество словно бы игнорирует ее. «Смерть становится несчастьем и препятствием, ее стараются не только удалить от взоров общества, но и от самого умирающего, дабы не делать его несчастным. Таким образом, можно сказать, что мы живем в эру невидимой смерти» [1].

В точности повторяя высказывания Арьеса (применительно к рассматриваемому вопросу) можно сказать, что мы делаем вид, что смерти не будет и вопросы «послесмертные» (изъятие моих органов после смерти) решать не хотим. Психологически большинство современных людей не настроены при жизни рассматривать вопросы, связанные со смертью, оформлять какие-либо бумаги (например, отказ от посмертного изъятия органов), что связано с подсознательным нежеланием вносить в свою жизнь столь явное напоминание о собственной смертности. В таком «психологическом» контексте презумпция согласия в отношении посмертного забора органов для трансплантации более приемлема для большинства людей.

Однако, все эти «плюсы» принятия «презумпции согласия» в обществе имеют обратную сторону. Без учета этой «обратной» стороны мы будем иметь полное нарушение биоэтического принципа автономии личности и прав человека. Первым должно быть названо требование абсолютного и тотального знания существующей позиции всеми членами общества. Вторым – необходимость формирования альтруистической позиции в обществе в отношении жертвования органов (в рассматриваемом контексте – посмертного жертвования). Если мы не создадим условий для получения гражданином информации относительно жертвования органов, позиции «презумпции согласия» в отношении посмертного донорства органов, возможности отказа от посмертного донорства органов и роли родственников в этом процессе – мы нарушим право человека распоряжаться своим телом, высказывать свою волю. Если мы говорим о соблюдении прав человека, автономии личности, то должны отдавать себе отчет в том, что каждый человек имеет право на информацию (особенно ту, которая его непосредственно касается), на признание его позиции и собственный выбор решения: «Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ», как утверждается в ст. 19. Всеобщей Декларации прав человека [2]. Не занимаясь вопросами просвещения общества (равно как и каждого гражданина) по вопросам донорства/посмертного донорства органов/существующей позиции «презумпции согласия» мы, по сути, создаем почву для рождения мифов, слухов, недостоверной информации и непонимания вопросов донорства.

Таким образом, на примере трансплантологии и вопросов посмертного донорства, мы видим, что любые темы, затрагивающие человеческую самость, соматические права человека требуют не только юридического и медицинского решения, но взвешенного обсуждения с точки зрения философии, культурологии, биомедицинской этики.

Список литературы

1. *Арьес Ф.* «Человек перед лицом смерти» [Электронный ресурс] Режим доступа: https://s0no.livejournal.com/221359.html (дата доступа: 16.09.2018).

2. Всеобщая декларация прав человека / Принята резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml (дата доступа: 17.08.2017).

3. О трансплантации органов и тканей: Закон Республики Беларусь от 4 марта 1997 г. N 28-З (в ред. Законов Республики Беларусь от 09.01.2007 № 207-З, от 13.07.2012 N 407-З, от 01.01.2015 № 232-З) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». Минск, 1992–2016.

4. 63-я сессия Всемирной ассамблеи здравоохранения, 21.05.2010, резолюция WHA 63.22 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/wha63-rec1/a63_rec1-ru.pdf (дата доступа: 16.10.2018).

А. А. Стародубова, Г. Г. Бурылина
Казанский национальный исследовательский технологический университет, Республика Татарстан, г. Казань

Экономные инновации: решение проблемы ограниченных ресурсов при производстве и переработке полимеров в Российской Федерации

Традиционная бизнес-модель развитых рынков основывается на следующих принципах:

– стремление к новым технологическим прорывам, при этом тратя огромные финансовые ресурсы для инвестирования в НИОКР;

– создание все более сложных продуктов, при этом тратя много природных ресурсов на их создание;

– поддержание конкурентоспособности брендов, при этом взимая с покупателей завышенную цену.

То есть, традиционную бизнес-модель развитых рынков можно описать фразой, как «Больше продуктов, используя большее количество ресурсов».

Но, в настоящее время, традиционная бизнес-модель развитых рынков не является актуальной (в том числе, и для Российской Федерации) по следующим причинам:

– большая часть потребителей в мире, из-за уменьшающейся покупательной способности больше не могут позволить покупку дорогих товаров, услуг;

– иссякают природные ресурсы: воды и нефти;

– из-за растущего неравенства в доходах населения происходит большой разрыв между существующими товарами и услугами и основными нуждами потребителей [1].

Поэтому, чтобы сохранить экономический рост при действующих обстоятельствах, необходимо научиться производить больше продуктов, используя меньшее количество ресурсов. То есть, использовать концепцию «Lean – менеджмента» [2].

На предприятиях по производству и переработке полимеров необходимо учится получать больше отдачи от ограниченных ресурсов и находить креативный подход к повторному использованию того, что уже есть в наличии. Стимулом к реализации этого подхода в условиях Российской Федерации является реализация относительно нового федерального закона, который требует функционирование предприятий с учетом экологических ограничений. Например, предприятия производящие полимерную продукцию в Российской Федерации должны платить экологический сбор. Экологический сбор уплачивают юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые производят или импортируют продукцию, но не утилизируют нормативное количество отходов после ее эксплуатации [3]. В настоящее время в Российской Федерации перерабатывается только 6% от всех отходов.

Другим стимулом к реализации подхода «Получать больше отдачи от ограниченных ресурсов» в условиях Российской Федерации является указ президента РФ от 2008 года «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики», который предусматривает снижение энергоемкости ВВП России к 2020 году не менее чем на 40% по сравнению с 2007 годом [4].

Поэтому курс на энергоэффективность и экологичность позволит Российской Федерации стать одним из лидеров по внедрению экономных инноваций.

Термин «экономные инновации» был впервые использован авторами Нави Раджу и Джайдип Прабху в книге «Экономные инновации» в 2012 году [1].

Экономные инновации – возможность создавать большую экономическую и социальную эффективность, используя меньше ресурсов. На многих развивающихся рынках (Индии, Китая, Африки, Южной Америки) предприниматели используют экономные инновации в крупных масштабах. Опыт этих стран показывает, что экономные инновации создаются, как правило, не в больших лабораториях, так как у предпринимателей нет основных (внешних) ресурсов для бизнеса (например: финансовых и энергетических ресурсов, образования сотрудников). Поэтому, в условиях ограниченности внешних ресурсов необходимо обращать внимание на внутренний

ресурс компании – креативность сотрудников, чтобы найти способы решения проблем ограниченных ресурсов.

Экономные инновации – это умное решение, сделанное из подручных материалов, которое было принято в проблемной ситуации. То есть, предприниматели внедряя экономные инновации превращают проблемы в возможности. Таким образом, при реализации экономных инноваций используется концепция И. Адизеса «Управление изменениями» [5].

Однако, можно предположить, что экономные инновации являются низкотехнологичными решениями. В действительности это не так, потому что экономные инновации позволяют сделать высокотехнологические решения более доступными для большого количества людей.

По официальной статистике в мире:

– 5 % компаний – постоянно внедряют экономные инновации и являются лидерами в этой области;

– 15 % компаний – иногда внедряют экономные инновации;

– 80 % компании – не внедряют экономные инноваций [1].

Примерами, компаний которые постоянно внедряют экономные инновации являются «Danone», «Siemens», «Phillips», «Procter &Gamble» [1].

На основе опыта инноваторов со всего мира, были выявлены семь принципов создания экономных инноваций, описанные ниже.

Первый принцип создания экономных инноваций – выявление проблемы, которую будет решать инновация.

Второй принцип создания экономных инноваций – придерживайтесь простоты, решение не должно быть сложным. Не создавайте решения пытаясь поразить потребителей. Делайте решения достаточно легкими в использовании и широкодоступными.

Третий принцип создания экономных инноваций – должна создаваться большая ценность.

Четвертый принцип создания экономных инноваций – использовать только имеющиеся ресурсы, которые широкодоступны.

Пятый принцип создания экономных инноваций – меньшие затраты на ресурсы (обычно минимум чем на 20 % дешевле, чем уже используемые решения на предприятии).

Шестой принцип создания экономных инноваций – используйте опыт новаторов различных стран мира и кооперируйтесь для поиска совместных решений. Примером является реализованная в университете Калифорнии (США) программа «Global Lab for Innovation», которая использует коллективную изобретательность новаторов по всему миру с целью создания экономных инноваций [1].

Седьмой принцип создания экономных инноваций – думайте и действуйте горизонтально. Компании растут, как правило, вертикально, но если вы хотите, чтобы ваша компания была динамичной и имела множество клиентов необходимо, чтобы компания росла горизонтально. Горизонтальная интеграция компаний позволяет использовать распределенную цепь поставок (с меньшими пунктами производства и распределения).

Перечисленные выше принципы создания экономных инноваций можно применять на предприятиях по производству и переработке полимеров в Российской Федерации.

Список литературы

1. Конференции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https:// www.ted.com, свободный.

2. *Вумек Дж., Джонс Д.* Lean thinking. М.: Альпина Паблишер, 2013. 472 с.

3. *Стародубова А. А.* Влияние введения экологического сбора на производство полимерной продукции в Российской Федерации // Перспективы развития и современные проблемы образования, науки и производства: материалы Всероссийской научно-практической конференции: НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ», 2017. С. 229–231.

4. Консультант-плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/, свободный.

5. *Адизес И.* Управляя изменениями. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 368 с.

В. В. Сукора, Ж. Э. Мазец
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Особенности реакции сортов картофеля на предпосевное воздействие регуляторами роста

Картофель является незаменимой культурой в питании человека и кормления животных. Картофель отличается универсальностью использования. Он применяется на продовольственные, технические и кормовые цели. При промышленной переработке из клубней, наряду с картофелепродуктами, получают крахмал, патоку, глюкозу, спирт, органические кислоты, декстрин [3]. Одна из актуальных задач сельскохозяйственного производства Республики Беларусь – повышение урожайности и устойчивости картофеля к факторам среды. Одним из способов решения данной проблемы является применение различных регуляторов роста, используемых для улучшения качества, увеличения урожайности или облегчения уборки картофеля и сохранности продукции, которые влияют на жизненные процессы растений, не оказывая в используемых концентрациях токсического действия, и не являющихся источниками питания [1, 2].

Целью работы было исследование особенностей реакции ряда сортов картофеля на предпосевное воздействие различными концентрациями препарата «Табу».

В качестве объекта исследования были выбраны картофель, таких сортов как: Скарб, Темп, Ред Скарлет и препарат для обработки картофеля против колорадского жука «Табу».

Скарб – среднеспелый столовый сорт белорусской селекции, отличается рекордной урожайностью, неприхотливостью в хранении и устойчивостью к большинству болезней [4]. Ред Скарлет – раннеспелый столовый сорт голландской селекции с хорошей урожайностью [4]. Темп – сорт, выведенный в Белорусском НИИ картофелеводства и плодоовощеводства [4].

Препарат «Табу» предназначен для предпосевной обработки клубней картофеля с целью защиты растений от комплекса вредителей в личных подсобных хозяйствах, а именно: от колорадского жука и проволочника.

Препарат защищает картофель от колорадского жука в течение 30 дней после появления всходов и более. Табу защищает растения от проволочника в течение всего срока вегетации. Применяется однократно за весь вегетационный период [5].

Были заложены 3 варианта полевого мелкоделяночного опыта:

– Контроль – клубни, замоченные в воде на 2 часа;

– Клубни, замоченные в растворе «Табу» 40 мкл/ л на 2 часа (Р1);

– Клубни, замоченные в растворе «Табу» 20 мкл/ л на 2 часа (Р2).

Статистическую обработку результатов проводили с помощью программы Microsoft Excel.

В ходе исследований установлено, что контрольные растения почти не страдали от колорадского жука, выглядели здоровыми, с цельными листовыми пластинками. Отмечено, что предпосевная однократная обработка изучаемым препаратом повышала чувствительность растений картофеля всех изучаемых сортов Скарб, Темп и Ред Скарлет, и они были сильно поражены колорадским жуком. На основании полученных результатов (рис. 1) можно сказать, что во всех исследуемых сортах показатели контроля превышают показатели Р1 и Р2. Так Р1 и Р2 снижали всхожесть на 6,4 % у сорта Скарб на 3,4 % у сорта Темп, практически не влияли на сорт Ред Скарлет.

Рисунок 1 – Влияние различных концентраций «Табу» на всхожесть картофеля сортов Скарб, Темп, Ред Скарлет

Установлено, что обработка в концентрации Р1 снижала на 38,4 % среднее количество клубней с куста относительно контроля у сорта Скарб, на 33,4 % у сорта Темп и на 20 % у сорта Ред Скарлет (рисунок 2). Отмечено, что воздействие Р2 снижало еще больше обсуждаемый показатель в сравнении с контрольным образцом – у сорта Скарб на 33, 4 %, а в сорте Темп и Ред Скарлет уменьшилось на 55 % и 46 % соответственно.

Рисунок 2 – Влияние препарата Табу на среднее количество клубней сортов Скарб, Темп, Ред Скарлет

Анализ влияния предпосевной обработки препаратом «Табу» на массу клубней изучаемых сортов показал, что Р1 повышал этот показатель относительно контроля на 20 %, 23 % и 58 % соответственно сортам Скарб, Темп и Ред Скарлет (рисунок 3). Выявлено, что Р2 повышал массу клубня относительно контроля только у сорта Темп, а у сортов Скарб и Ред Скарлет снижал данный показатель на 20 и 17 % соответственно.

Рисунок 3 – Влияние предпосевного воздействия «Табу» на массу клубня картофеля у сортов Скарб, Темп, Ред Скарлет

На основе полученных данных (рисунок 4) можно отметить, что препарат «Табу» снижал общую массу клубней. Так у сортов Темп и Ред Скарлет Р1 на 45 % и 26,4 % соответственно уменьшал обсуждаемый показатель по сравнению с контролем. Общая масса клубней обработанных в концентрации Р2 у сорта Скарб снижалась на 20 %, у сорта Темп на 36,4 % и у сорта Ред Скарлет на 44 %.

Рисунок 4 – Влияние препарата «Табу» на общую массу клубней картофеля сортов Скарб, Темп, Ред Скарлет

Таким образом, после замачивания клубней картофеля в ряде концентраций препарата «Табу» отмечено, что данное воздействие негативно сказалось на формировании элементов продуктивности изучаемых сортов. Наиболее уязвимым звеном явилось количество клубней с куста и всхожесть. Интересно отметить, что более низкие концентрации препарата оказывали более существенный ингибиторный эффект. Выявлено, что однократная обработка картофеля препаратом «Табу» повышала количество колорадских жуков на обработанном картофеле и тем самым ухудшила его рост и развитие. Поэтому предпосевное замачивание картофеля в данном препарате является нецелесообразным.

Список литературы

1. Механизм действия и полевые испытания биологических стимуляторов роста микробного происхождения / Л. П. Хохлова, Н. Г. Хамидулина, М. М. Матвеева и др. / Регуляторы роста и развития растений: матер. 3 Междунар. Конф. М., 1995. С. 100–101.

2. Состояние и перспективы исследований и применения фиторегуляторов в растениеводстве / В. С. Шевелуха, И. К. Блиновский / Регуляторы роста растений. М.: Агропромиздат, 1990. С. 6–35.

3. Режим доступа: http://rosng.ru/content/narodnohozyaystvennoe-znachenie-kartofelya-na-primere-belarusi (дата доступа: 29.10.2018).

4. Режим доступа: https://rusfermer.net/ogorod/korneplody/kartofel/sorta/rannespelye/red-skarlett.html (дата доступа: 29.10.2018).

5. Режим доступа: http://babudacha.ru/2017/05/22/tabu-dlya-kartofelya-otzyvy-instrukciya-primenenie/ (дата доступа: 29.10.2018).

О. А. Суша, Ж. Э. Мазец
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск
Ж. Н. Калацкая
Институт экспериментальной ботаники им. В. Ф. Купревича НАН Беларуси, Республика Беларусь, г. Минск

Влияние электромагнитного излучения на активность ферментов углеводного и белкового обмена на ранних этапах прорастания гречихи посевной

Исследователями и практиками все большее внимание уделяется приемам и методам повышения посевных качеств семян в процессе предпосевной обработки [2, с. 38]. Предпосевная обработка семян физическими факторами в большинстве случаев дает положительные результаты и имеет большое значение в связи с неблагоприятными условиями формирования высококачественных семян. Много позитивных отзывов было получено в результате предпосевного воздействия на семена электромагнитным излучением (ЭМИ). Однако широкое применение ЭМИ сдерживается отсутствием четкого понимания механизма действия и низкой воспроизводимостью результатов обработки [4, с. 336; 6, с. 58]. В связи с этим актуальным представляется исследование, направленное на выяснение влияния режимов ЭМИ на ранние этапы прорастания, связанные с активностью гидролитических и протеолитических ферментов. К таким ферментам относится амилазы и протеазы.

Амилазы – ферменты класса гидролаз, катализирующие гидролиз крахмала, гликогена и других родственных олиго- и полисахаридов. Амилаза широко распространена в растительном мире. Синтез фермента происходит в вегетативных частях растения – листьях и стеблях – и уже из них осуществляется его миграция в созревающее зерно. Протеолитическим ферментам принадлежит важная роль в мобилизации запасных белков семян при прорастании. Протеазы катализируют расщепление пептидных связей в белках. Заметный интерес представляет исследование активности амилазы и протеазы как маркеров первичной стрессовой реакции растительных организмов на низкоинтенсивное электромагнитное излучение СВЧ-диапазона.

Объектом исследования послужила гречиха обыкновенная, или посевная (*Fagopyrum sagittatum Gilib.*), – ценная крупяная и кормовая культура. Ни одна зерновая культура не сравнится с гречихой по количеству антиоксидантов. Антиоксидантные свойства объясняются высоким содержанием фенольных соединений, таких как кверцетин и рутин [3]. Однако в условиях Беларуси сокращаются территории, занятые под посевы данной культурой. В Республике Беларусь за последние 3 года гречиха высевалась на площади 14–20 тыс. га. В 1960-х годах прошлого столетия гречиха возделывалась на площади более 300 тыс. га, в 1970–1980-х годах – 100 тыс. га, в начале нынешнего века (2003–2012 гг.) – на площади от 8 до 44 тыс. га. В последние годы посевные площади этой культуры сократились и в 2016 г. составили всего лишь 11,4 тыс. га [5]. Это связанно с низкой урожайностью и растянутым вегетационным периодом данной культуры, из-за которого не успевает вызреть зерно. Поэтому актуален поиск способов воздействия, активирующих более ранее прорастание и повышающих посевные качества семян. К таким воздействиям и относится ЭМИ СВЧ-диапазона.

В связи с этим целью работы является исследование влияния низкоинтенсивного электромагнитного излучения СВЧ-диапазона на активность гидролитических и протеолитических ферментов в проростках гречихи обыкновенной (*Fagopyrum sagittatum Gilib.*) на ранних этапах онтогенеза.

Семена гречихи посевной (*Fagopyrum sagittatum* G.) диплоидного сорта Купава были обработаны 2-мя режимами (Р) электромагнитного излучения при частоте обработки 64–66 Ггц в течение 20 минут (Р2) и 12 минут (Р2.1). Обработка производилась в Институте ядерных проблем БГУ. Необработанные семена служили контролем.

Определение активности амилазы проводили по модифицированному нами методу на основе методов Третьякова Н. Н. и Ермакова А. И. Метод основан на определении количества нерасщепленного амилазой крахмала после обработки раствором йода [1, с. 54].

В качестве субстрата для определения активности кислых протеиназ, выделенных их растительной ткани 7-х дневных проростков, использовали 0,5 %-ный гемоглобин, щелочных протеиназ – казеин [1].

В ходе исследования выявлена специфическая реакция амилолитических ферментов на режимы ЭМИ. Отмечено, что под влиянием Р2 у трехдневных проростков сорта Купава наблюдается увеличение общей активности амилазы на 61 %, активность α-амилаз увеличивается на 98 %, β-амилаз на 54 % (рисунок 1). У семидневных проростков под действием Р2 наблюдается снижение активности фермента на 64 % (рисунок 2).

Рисунок 1 – Влияние ЭМИ на активность общей амилазы, α-амилазы и β-амилазы в трехдневных проростках гречихи обыкновенной сорта Купава

Р2.1 уменьшал общую активность амилазы у трехдневных проростков на 27 %, α-амилаз на 15%, β-амилаз на 29 %. У семидневных проростков сорта Купава наблюдается тенденция к увеличению общей активности фермента на 59 %.

Необходимо отметить, что наблюдаются возрастные изменения и сдвиги в активности амилазы у обработанных и контрольных растений. Так у диплоидной гречихи, активность суммарной фракции фермента амилазы в трехдневных растениях выше, чем в семидневных для всех вариантов опыта.

Рисунок 2 – Активность общей амилазы в семидневных проростках Fagopyrum sagittatum Gilib. Под влиянием ЭМИ

Анализ влияния режимов ЭМИ на активность кислых и щелочных протеаз в семидневных проростках гречихи сорта Купава показал наличие специфических сдвигов в их активности. Под воздействием Р2 увеличивается активность кислых и щелочных протеаз на 36 % и 7 % соответственно относительно контроля. Р2.1 не влиял на активность кислых, но существенно повышал активность щелочных протеаз на 20 % для данного сорта (рисунок 3).

Наиболее чутко реагируют на ЭМИ кислые протеазы на воздействие Р2, а щелочные – на Р2.1.

Рисунок 3 – Активность кислых и щелочных протеаз под влиянием ЭМО в проростках диплоидной гречихи сорта Купава

Сдвиги в активности гидролитических ферментов (амилаз и протеаз) повлекли изменения в характере ростовых процессов (рисунок 4).

Рисунок 4 – Длина (А) и масса (Б) проростков и корней гречихи диплоидной под влиянием ЭМИ

Так под влиянием Р2 у сорта Купава отмечено угнетение роста и массы семидневных проростков на 15,5 % и 9,6 % относительно контроля. Р2.1 угнетал рост проростков на 21 %. Достоверные отклонения по массе под влиянием Р2.1 были отмечены у сорта Купава на 16,3 % ниже контроля.

Таким образом, выявлена избирательная реакция на режимы ЭМИ, проявившаяся в сдвигах активности гидролитических и протеолитических ферментов – амилазы и протеазы в проростках гречихи диплоидной сорта Купава, что вероятно, определяет характер ростовых процессов данной культуры.

Полученные результаты раскрывают отдельные стороны механизма взаимодействия ЭМИ с растительными объектами и позволят целенаправленно использовать определенные режимы ЭМИ при выращивании гречихи посевной.

Список литературы

1. *Ермаков А. И., Арасимович В. В., Ярош И. П.* Методы биохимических исследований растений // Л: Агропромиздат. 1987. С. 54–57.

2. *Комарова М. Н. [и др.]* Особенности плазменной и электромагнитной обработки семян lupinus angustifolius // Вес. БГПУ. 2008. № 3. С. 38–43.

3. Малоизвестные факты о гречихе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://health.mail.ru/news/maloizvestnye_fakty_o_grechke/ (дата доступа: 28.10.2018).

4. *Мартинков Р. Ю., Циркунов А. С.* Перспективы использования СВЧ-поля для предпосевной обработки семян // Сборник научных статей по материалам XII Международной научной конференции студентов и магистрантов. Горки, 2012. С. 336–339.

5. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mshp.gov.by/information/materials/zem/agriculture/a2a79b4c2e716d60.html (дата доступа: 29.10.2018).

6. *Шиш С. Н., Еловская Н. А., Мазец Ж. Э.* Электромагнитное излучение как экологический фактор в производстве крупяных и пряно-ароматических культур // Междунар. молодежный научн. экологич. форум «Экобалтика» (24–26 августа): сборник трудов – Гродно: Изд-во Гродн. гос. аграрн. ун-та, 2017. С. 58–65.

Э. Ж. Тулешова, Г. Т. Сарбаева
Международный казахско-турецкий университет им. Х. А. Ясави, Республика Казахстан, г. Туркестан

Электрохимическое поведение цинка в растворе соляной кислоты

В настоящее время создание безотходной технологии и меры по его усовершенствованию при помощи электрохимических методов служат оптимальным решением для ряда экологических проблем. Последние годы работы по изучению электродных процессов в присутствии переменного тока в нестационарных условиях, показывают, что с помощью электрохимических реакций, которые протекают с высокой скоростью позволяют получить необходимые продукты. В последние годы сотрудниками института Органического катализа и электрохимии имени Д.В.Сокольского и Международного казахско-турецкого университета имени Х.А.Ясави проводятся исследования электрохимического поведения ряда металлов при поляризации однофазным промышленным переменным током частотой 50 Гц и постоянным током [1–4].

Интересным представляются электрохимические процессы с участием цветных металлов, в особенности цинка, в связи с возрастающей потребностью в нем различных отраслей техники и промышленности. Системные исследования, позволяющие установить закономерности электроокисления цинка с последующим синтезом его соединений, могут приводить как к интенсификации его производства, так и решать проблемы ресурсосбережения. При поляризации переменным током выявляются ряд примуществ методов получения неорганических соединений металлов. В этой связи исследование процессов разряда ионизации цинка под действием трехфазного переменного тока представляется актуальным и своевременным.

Целью настоящей работы является установление закономерностей электрохимического поведения цинка при поляризации трехфазным переменным током промышленной частоты 50 Гц и определение возможностей получения различных неорганических соединений цинка.

Эксперименты проводили в электролизере объемом 300-400 мл, электродные пространства не разделены. Рабочие электроды изготовлены в виде пластинок из цинка с чистотой 99,98 %. В качестве электролита использовали раствор соляной кислоты. Сила трехфазного тока в каждой фазе регулируется с помощью реостатов или трансформаторов. В зависимости от изменения веса цинковых электродов и концентрации ионов Zn^{2+} в растворе определяется выход по току растворения цинка. Количество ионов цинка, образовавшегося при поляризации цинковых электродов трехфазным переменным током в растворе соляной кислоты определяются методами комплексонометрического и амперометрического титровании. Выход по току растворения цинка рассчитывается на анодный полупериод каждой фазы переменного тока.

При поляризации переменным током цинк окисляясь, переходит в раствор в виде двухвалентного иона в анодном полупериоде каждой фазы:

$$Zn^0 - 2e \rightarrow Zn^{2+} \qquad (1)$$

Так как цинк является электроотрицательным металлом, взаимодействуя с ионами водорода, образуются побочные ионы цинка и водород:

$$Zn + 2H^+ \rightarrow Zn^{2+} + H_2 \qquad (2)$$

Образовавшиеся ионы цинка в растворе взаимодействуя с хлорид-ионами, образуют хорошо растворимый в воде $ZnCl_2$:

$$Zn^{2+} + 2Cl^- \rightarrow ZnCl_2 \qquad (3)$$

Одним из основных факторов, оказывающих существенное влияние на скорость и направление электрохимических реакций, протекающих на электроде, является плотность тока. Нами было исследовано влияние плотности тока в интервале 500-4000 А/м^2 на процесс растворения свинца (таблица 1). Выход по току образования ионов цинка при плотности тока 500 А/м^2 составляет 82 %. Повышение плотности тока влияет на скорость процесса образования оксидной пленки на поверхности электрода анодного полупериода переменного тока:

$$Zn + 2H_2O - 2e \rightarrow ZnO + 4H^+ \qquad (4)$$

В результате выход по току растворения цинка уменьшается. При повышении плотности тока до 4000 А/м^2 выход растворения цинка по току снижается до 10–13 %. При высоких плотностях тока в катодном полупериоде переменного тока образовавшаяся оксидная или хлоридная пленка не успевает полностью восстанавливаться и поэтому уменьшается выход по току образования ионов цинка.

Растворение цинкового электрода с образованием ионов при поляризации трехфазным переменным током можно объяснить следующим образом. В каждой фазе трехфазного тока цинковые электроды находясь в анодном полупериоде переменного тока, растворяются с образованием двухвалентных ионов, а в катодном полупериоде на поверхности электродов происходит разряжение ионов водорода и восстановления оксида и хлорида цинка образовавшихся на поверхности электродов. При высоких плотностях тока можно визуально заметить образование бледно-серого цвета оксида цинка на поверхности электрода.

Таблица 1 – Зависимость выхода то току образования ионов цинка от плотности трехфазного переменного тока (C_{HCl} =1,0 н; τ = 0,5 час; t = 20 ^{0}C)

i_{Zn}, А/м^2	500	1000	2000	3000	4000
ВТ, %	82,5	67,2	16,4	13,1	10,5

Влияние концентрации соляной кислоты на выход по току электрохимического растворения цинковых электродов рассматривалась в интервале 0,1–2,0 н (таблица 2). При поляризации трехфазным переменным током исходная концентрация соляной кислоты существенно влияет на образование хлорида цинка. Например, при концентрации 0,25 н раствора соляной кислоты выход по току образования хлорида цинка составляет 23,5 %. А при концентрации кислоты 2,0 н и выше выход по току образования ионов цинка превышает 100 %. Выход по току растворения цинка при концентрации 1,0 н соляной кислоты и i = 500 А/м^2 составляет 82 %.

Увеличение выхода по току растворения цинка в концентрированных растворах соляной кислоты объясняется во-первых, увеличением активности ионов хлорида и водорода в растворе кислоты (таблица 2). В это время хлорид-ионы интенсивно разрушают кристаллическую решетку металла в растворе. Ионы Cl^- могут легко взаимодействовать с образовавшимися в анодном полупериоде трехфазного переменного тока ионами Zn^{2+}. А во-вторых, повышение концентрации кислоты не дает возможность образованию оксидной пленки на поверхности металла. Следовательно, электроотрицательный металл, без защитной пленки легко взаимодействуя с ионами водорода, химически растворяется. Например, в растворе 1 н HCl при температуре 20 ^{0}C в отсутствии поляризации скорость химического растворение цинка составляет 0,0087 г/см^2·час. А при плотности тока на цинковом электроде i=1000 А/м^2 скорость химического растворение цинка равна 0,1220 г/см^2·час. То есть при поляризации скорость растворение цинка увеличивается в 14 раз.

Таблица 2 – Влияние концентрации соляной кислоты на выхода по току образования ионов цинка (i =500 А/м^2; τ = 0,5 час; t = 20^{0}C)

C_{HCl}, Н	0,25	0,5	0,75	1,0	1,25
ВТ, %	23,5	38,2	64,6	82,0	90,8

Таким образом, нами, впервые исследованы электрохимические закономерности растворения цинкового электрода при поляризации промышленным синусоидальным трехфазным переменным током частотой 50 Гц в растворе соляной кислоты. Проведенные нами результаты эксперимента впервые показали, что можно синтезировать хлорид цинка из цинкосодержащих отходов при поляризации трехфазным переменным током в растворе соляной кислоты.

Список литературы

1. *Tuleshova E.Zh. Baeshov A.* Electrochemical Method for Obtaining a Finely Dispersed Silver Powder // Russ. J. Applied Chem. 2015. Vol.88, № 7. P. 1142−1145.

2. *Mamyrbekova A., B.S.Abzhalov, Mamyrbekova A.* Composition and Particle Size of Electrolytic Copper Powders Prepared in Water-containing Dimethyl Sulfoxide Electrolytes // Russ. J.Phys. Chemistry A. 2017. Vol. 91. № 7. P. 1332–1336.

3. *Тулешова Э. Ж.* Пат. № 3.1900 Казахстан // Бюл. 2017. № 5. С. 114.

4. *Bekenova G. S., Baeshov A.B.* Electrochemical conduct of nickel waste in the presence of polarization by alternating current in the potassium sulfate solution // Bul. Karaganda Univ., Ser. Chem. 2016. № 3(83). P. 61–65.

К. А. Хук, Ж. Э. Мазец, Е. В. Слаек, Т. В. Баранова
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Влияние электромагнитного излучения СВЧ-диапазона на продуктивность гречихи посевной

На данный момент для многих стран, в том числе и Республики Беларусь, стал вопрос повышения урожайности и устойчивости сельскохозяйственных культур к биотическим и абиотическим факторам внешней среды. Эти вопросы можно решить с помощью различных способов воздействия (биологических, физических и химических) на семена и растения в целом.

В практике сельского хозяйства для совершенствования растениеводства все чаще стали использовать электротехнологические методы воздействия на растения и семена зерновых и овощных культур с целью ускорения их роста, повышения урожайности и улучшения качества получаемой продукции[1, с. 1].

Влияние электрофизических факторов на семена могут быть различными в зависимости от сорта и качества семян, длительности обработки и дозы облучения, времени ожидания от момента обработки до посева, а также от природных факторов и других обстоятельств. Электромагнитное поле СВЧ-диапазона (частоты, расположенные в диапазоне от 1 до 100 ГГц) способно воздействовать дистанционно на живые организмы как в целом, так и на уровне клетки или отдельных органов. На сегодняшний день этот вид обработки является наиболее экологическим и безопасным биофизическим методом. В основе этого метода лежит резонансное воздействие электромагнитным полем на каждое семя. Проникая в организм, эти излучения на определенных (резонансных) частотах трансформируются в информационные сигналы, осуществляющие управление и регулирование восстановительными или приспособительными процессами в нем [2, с. 36–40].

В настоящее время среди крупяных культур ведущее место в нашей стране занимает гречиха посевная (*Fagopyrum sagittatum Gilib.*). К сожалению, урожайность зерна в производственных условиях Республики Беларусь остается незначительной. Поэтому возникла необходимость поиска эффективных, экологических и экономичных стимулирующих факторов, направленных на повышение агрономических качеств семян, устойчивости и урожайности данной сельскохозяйственной культуры.

Целью нашей работы является изучение влияния электромагнитного излучения СВЧ-диапазона на продуктивность гречихи посевной.

В качестве объектов исследования были использованы режимы низкоинтенсивного электромагнитного воздействия, а также два сорта тетраплоидной гречихи: Анастасия и Марта.

Для исследований физического воздействия на растения гречихи посевной семена тетраплоидной гречихи были обработаны тремя режимами электромагнитного воздействия СВЧ-диапазона – Режим 2.0 (54–78 ГГц); Режим 2.1 и 2.2 (64–66 ГГц) продолжительностью 20, 12 и 8 мин соответственно. Контролем служили семена, не подвергавшиеся электромагнитному воздействию. Исследования проводились в условиях полевого мелкоделяночного опыта. В мае была произведена посадка гречихи двух сортов, на протяжении вегетатионного периода мы проводили наблюдения за ростом и развитием, формированием элементов продуктивности растений гречихи.

В ходе исследования изучали степень влияния режимов (Р) электромагнитного излучения (ЭМИ) на посевные качества семян гречихи, выживаемость, высоту растений, количество боковых побегов, количество ярусов, массу семян с растения, массу 1000 семян, урожайность. Статистическую обработку результатов проводили с помощью программы Microsoft Excel.

Анализ влияния режимов ЭМИ на посевные качества семян изучаемых сортов гречихи показал, что Р2 снижал полевую всхожесть на 9,2 % относительно контроля, а Р2.1 повышал ее на 6,5 % у сорта Анастасия (рисунок 1А). Отмечено, что режимы ЭМИ Р2.1 и Р2.2 повышали всхожесть у сорта Марта на 13,5 % и 4,4 % соответственно. Установлено, снижение выживаемости

растений относительно контроля к концу вегетационного периода у сорта Анастасия на 5,0 %, 4,5 % и 10 % соответственно режимам Р2, Р2.1 и Р2.2 (рисунок 1Б). Выявлено, что Р2.1 и Р2.2 повышали выживаемость растений гречихи на 13,5 % и 4,3 % соответственно.

Рисунок 1 – Влияние режимов ЭМИ на полевую всхожесть (А) и выживаемость (Б) гречихи тетраплоидной сортов Марта и Анастасия

В ходе исследования выявлено, что высота растений сорта Марта на 5,4 % снижалась под влиянием всех режимов ЭМИ, тогда как у сорта Анастасия отмечено повышение обсуждаемого параметра на 22,3 % и 8,8 % под влиянием Р2 и Р2.1 соответственно (рисунок 2).

Рисунок 2 – Влияние режимов ЭМИ на высоту растений гречихи посевной к концу вегетационного периода

Рисунок 3 – Влияние режимов ЭМИ на количество ярусов (А) и количество боковых побегов (Б) у гречихи тетраплоидной

Оценка влияния режимов ЭМИ на количество ярусов показала, что во всех вариантах этот показатель вырос относительно контроля двух сортов (рис. 3А). В сорте Анастасия от возрос от 16,2% (Р2.2) до 127% (Р2.1), а у сорта Марта количество ярусов повысилось от 11,3% (Р2.2) до 15% (Р 2 и Р 2.1). Количество боковых побегов, в сорте Анастасия, возросло в двух режимах: Р2 на 15,4% и Р2.2 на 11,5% относительно контроля (рис. 3Б). Влияние режимов ЭМИ на данный показатель у сорта Марта было не достоверным.

Рисунок 4– Влияние режимов ЭМИ на массу 1000 семян (А) и массу семян с растения (Б) гречихи посевной сортов Марта и Анастасия

Анализ влияния режимов ЭМИ на формирование основных элементов продуктивности массу 1000 семян и массу семян с растения показал (рисунок 4), что Р2 повышал первый параметр на 37,5 % относительно контроля у сорта Анастасия, а у сорта Марта наиболее эффективным был режим 2.2, повышающий массу 1000 семян на 13,4 %. Отмечено снижение массы семян с растения от 6,2 % (Р2.2) до 39,7 % (Р2) у сорта Анастасия (рисунок 4Б). У сорта Марта под влиянием режимов ЭМИ возрастала масса семян с растения от 25 % (Р2) до 44 % (Р2.2).

Рисунок 5 – Влияние режимов ЭМИ на урожайность гречихи тетраплоидной

В ходе исследований установлена сортоспецифичная реакция режимов ЭМИ на урожайность изучаемых сортов (рисунок 5). Так все изучаемые режимы снижали урожайность сорта Анастасия от 23 % (Р2.1) до 44,5 % (Р2) относительно контроля. Отмечено, что у сорта Марта все режимы ЭМИ повышали урожайность от 20,4 % (Р2.1) до 52,8 % (Р2.2).

Таким образом, выявлена сортоспецифичная реакция режимов ЭМИ на посевные качества и формирование элементов продуктивности гречихи посевной. Установлено, что для сорта Анастасия не целесообразно применять режимы ЭМИ, а для сорта Марта Р2.2 можно рассматривать в технологии промышленного выращивания.

Список литературы

1. *Ламан Н. А.* Физиологические основы и технологии предпосевной обработки семян: ретроспективный анализ, достижения и перспективы // Регуляция роста, развития и продуктивности растений: материалы V Междунар. науч. конф., Минск, 28–30 ноября 2007 г. / Институт экспериментальной ботаники НАН Беларуси – Минск: Право и экономика, 2007. С. 1.

2. *Пушкина Н. В., Любецкий Н. В., Карпович В. А*. Модифицированный метод предпосевной микроволновой обработки семян // Новости науки и технологий. № 2 (21). 2012. С. 36–40.