

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Гжельский государственный университет»
(ГГУ)

**МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНОГО ФОРУМА
ОБУЧАЮЩИХСЯ
«МОЛОДЕЖЬ В НАУКЕ И ТВОРЧЕСТВЕ»
(25 АПРЕЛЯ 2018 г.)**

Гжель
ГГУ
2019

Председатель редакционного совета:

Б. В. Илькевич, ректор ГГУ, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации.

Члены редакционного совета:

Ю. В. Дементьева, проректор по учебной работе ГГУ, кандидат педагогических наук, доцент;

Н. В. Осипова, заведующая научно-исследовательским отделом ГГУ, кандидат филологических наук, доцент;

Г. П. Московская, декан факультета изобразительного искусства и дизайна ГГУ, Заслуженный художник Российской Федерации, доцент;

О. В. Борисова, декан факультета экономики и управления ГГУ, кандидат экономических наук, доцент;

Н. В. Уварова, декан факультета социально-гуманитарного образования, кандидат педагогических наук, доцент;

И. Н. Дубовицкий, заведующий кафедрой психологии и педагогики ГГУ, кандидат педагогических наук, доцент;

Т. А. Дугарская, заведующая кафедрой общеобразовательных дисциплин ГГУ, кандидат юридических наук, доцент;

К. Б. Илькевич, заведующий кафедрой физической культуры и безопасности жизнедеятельности ГГУ, кандидат педагогических наук, доцент;

Е. П. Ильчинская, доцент кафедры иностранных языков и речевой коммуникации ГГУ, кандидат педагогических наук, доцент;

О. Б. Мышляева, заведующая кафедрой изобразительного искусства и народной художественной культуры ГГУ, кандидат философских наук, профессор;

О. А. Мечковская, заведующая кафедрой социально-культурной деятельности и туризма ГГУ, кандидат географических наук, доцент;

В. В. Блекус, заведующий кафедрой экономики и финансов ГГУ, кандидат экономических наук, доцент;

В. М. Коновалова, заместитель директора колледжа ГГУ по научной работе.

М 34 **Материалы международного научного форума обучающихся «Молодежь в науке и творчестве» (25 апреля 2018 г.)** [Электронный ресурс]: сборник научных статей. – Гжель: ГГУ, 2018. – 884 с. // ГГУ: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.art-gzhel.ru/>

В настоящее научное издание вошли материалы международного научного форума обучающихся «Молодежь в науке и творчестве», состоявшегося в Гжельском государственном университете 25 апреля 2018 г., представленные обучающимися ГГУ, учебных заведений Москвы, Московской области, Белоруссии, Ганы, Казахстана, Китая, Луганской Народной Республики, Туниса, Узбекистана.

В рамках форума работали конференции: «Традиции и новации в изобразительном, декоративно-прикладном искусстве и дизайне»; «Экономика и управление в условиях кризиса»; «Сервис и туризм в контексте культуры»; «Педагогика и психология в практике современного образования»; «Актуальные проблемы гуманитарных, социальных и естественных наук».

СОДЕРЖАНИЕ

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

Осипова Н. В. Роль В. М. Логинова в развитии художественно-промышленного образования в Гжели.....	14
Первозванская О. А. Формирование православных ценностей в процессе подготовки художников-керамистов (на примере Гжельского государственного университета).....	16
Сидоров И. В. Аграрные производственно-туристические кластеры как воплощение принципа концентрации.....	19
Голубин В. В. Способы декорирования художественной керамики.....	21
Марайкова Д. Е. Муниципальная молодежная политика Российской Федерации в современных условиях.....	26
Назарова А. Н. Почтовое искусство: ретроспектива советских открыток.....	31
Квашнина С. А. Факторы повышения прибыли предприятия приборостроительной отрасли (на примере АО «Инерциальные технологии Технокомплекса»).....	33

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ

«ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ, ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ И ДИЗАЙНЕ»

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО»

Албычева А. В. Художественные особенности английского фарфора.....	37
Астудина И. И. Значение итальянской майолики эпохи Возрождения.....	39
Багаева Д. Ф. Художественная обработка и декоративная резьба по дереву в искусстве Осетии.....	41
Бордушевич Е. О. Русское изразцовое искусство XV–XIX вв.	43
Васильева Е. А. Художественная керамика в современном образовании: возможности и перспективы.....	45
Васильева К. В. Керамические сосуды с секретом.....	47
Волчкова Ю. М. Особенности мусульманской керамики.....	50
Гояева Ф. М. Анализ способов изготовления художественных изделий из полимерной глины..	53
Демина А. Д. Традиции и новации декоративной росписи по металлу и папье-маше в стиле «Московское письмо».....	55
Дзантиева Д. Г. Особенности полихромного стиля в изделиях мастеров Древней Осетии.....	57
Захаров И. А. Принципы бионики в разработке проектов художественных изделий.....	59
Иванова С. А. Архитектура московского модерна.....	61
Козырева В. И. Влияние традиций русского костюма на формирование чувства национальной принадлежности молодежи в условиях глобализации.....	64
Кузниченко Д. А. Шедевры испано-мавританской керамики.....	66
Лядова А. А. Особенности художественной керамики этрусков.....	68
Неделина В. В. Исследование художественного образа современников в искусстве.....	70
Петрова Н. А. Гжельская керамика: традиции и современность.....	73
Ребежа А. А., Филатов Н. А. Этапы развития художественнойковки.....	74
Тупкало Г. В. Предпосылки возникновения и развития искусства японских кукол.....	76
Цагараева Э. М. Использование национальной символики и смешанных техник в изготовлении ювелирных изделий.....	78
Швыдченко Д. С. Фракталы в живописи Сальвадора Дали.....	79

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «ДИЗАЙН»

Андриевская Т. А. Путь как организация средового пространства.....	81
Виниченко Е. П. Психологические проблемы человека и экодизайн.....	84
Воронкина Д. Ю. Инновационный подход в дизайне интерьера.....	86
Жарикова М. М. Структура 3D-текста в рекламе.....	89

Жемайтис И. Ю. Естественный свет как инструмент формирования художественного образа в храмовой архитектуре.....	92
Заморова А. В. Роль цвета в дизайне интерьера.....	95
Зуйкова А. А. Строительная бионика.....	98
Иванова Ю. Н. Презентационное пространство как объект коммерческого дизайна.....	100
Катунина Д. В. Приемы и методы современного дизайна рекламной графики.....	103
Кузнецова Л. В. Визуальные характеристики, технические и экологические качества керамической плитки как отделочного материала.....	105
Кузнецова Л. В. Современные методы дизайн-исследования объектов ландшафтной архитектуры.....	107
Ло Чаопэн Влияние изобразительных средств традиционного театра теней на современный дизайн Китая.....	109
Мельникова Т. Ю. Фонодизайн учреждений образования для формирования социально-психологического адаптационного потенциала.....	111
Панфилова К. С. Проектирование объектов доступной среды (на примере проектирования витрин).....	113
Похил А. А. Моделирование персонажей в 3D's Max.....	116
Слюсаренко Т. В. Градостроительное развитие Таганрога в начале XVIII века.....	118
Солодкова Е. Роль инновационных технологий в процессе обучения композиции.....	120
Хованчук О. А. Средневековое мировоззрение японцев и его отражение в современной цветовой палитре (на примере одежды).....	123
Чжан Мин Цзы Традиционный орнамент «Дракон» в китайском костюме и его влияние на современный дизайн костюма.....	125
Шилова А. А. Моделирование как этап проектирования объектов доступной среды (на примере летнего кафе).....	127
Штана Д. А. «Зеленая архитектура» – настоящее и будущее экодизайна.....	130
Ягдарова Е. С. Ландшафтный дизайн в организации городской среды.....	132

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ

«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА»

Алекперов Г. В. Совершенствование системы мотивации труда на примере структурного подразделения администрации Раменского района.....	134
Алекперов Г. В. Совершенствование управления социально-экономическим развитием на примере администрации Раменского муниципального района.....	138
Амангали М. Р. Учет фактора надежности в тарифе на оказание услуг по передаче и распределению электроэнергии для розничных потребителей РЭС.....	141
Арсентьев Е. Способы ведения конкурентной борьбы.....	144
Балашова В. А. Инвестиции в драгоценные металлы.....	146
Басенков Р. Д. Особенности кадровой политики в органах местного самоуправления.....	148
Буканова В. В. Конкурентоспособность предприятий на современном этапе развития экономики.....	151
Быков Л. С. Нововведения в сфере ЖКХ в 2018 году.....	154
Веденин А. В. Роль представительного органа в системе местного самоуправления.....	156
Веселова А. А. Государственное регулирование демографических процессов и миграционного движения в Российской Федерации.....	159
Власова А. С. Корпоративная культура как инструмент менеджмента.....	162
Войтович Я. Ю. Логистические принципы управления транспортно-экспедиторской деятельностью предприятия.....	164
Гасилина А. А. Роль маркетинга и менеджмента в ипотечной отрасли.....	167
Герасимов А. Г. Проблемы развития малого бизнеса в России.....	171
Грибенщикова Н. Н. Офис как инструмент муниципальных служащих по работе с обращениями граждан.....	173

Гузь П. П. Повышение уровня культуры населения путем развития творческого потенциала.....	175
Гурова М. В. Развитие кадрового потенциала в системе образования.....	178
Гусарова Т. И. Принципы сбалансированности и механизмы управления денежными потоками в организации.....	182
Гусарова Т. И. Направление и основные задачи изменения порядка расчетов НДФЛ в РФ.....	185
Демидов П. Д. Противоречия в налоговом и бухгалтерском учете.....	188
Егоров А. Ю. Особенности назначения досрочной пенсии лицам, осуществляющим творческую деятельность.....	191
Егорова У. Пути повышения эффективности деятельности предприятия.....	203
Ерочкина Е. А. Значение экономического анализа в оценке финансового состояния предприятия.....	205
Ильина О. А. Роль местных бюджетов в развитии муниципальных образований.....	208
Ильина О. А. Формирование доходной и расходной части местного бюджета.....	210
Илюхин А. С. Предпринимательство как культурно-исторический феномен.....	212
Иншакова А. А. Принципы стратегического планирования на основе модели Остервальдера... ..	214
Кадасева Е. С. Современные аспекты применения «бережливого производства» в деятельности предприятия.....	216
Казакова М. М. Система управления сферой образования в муниципальных учреждениях.....	218
Казакова И. В. Муниципальное управление в сфере культуры и досуга.....	220
Калинкина Н. В. Реализация социальной политики в муниципальном образовании.....	222
Карелина К. В. Целевые программы в муниципальном управлении по благоустройству в сельском поселении.....	225
Клейменова Т. С. Роль государственного управления в системе образования.....	228
Краснокутская Е. В. Проблемы подбора и найма персонала на муниципальную службу в муниципальном образовании.....	230
Купряшов В. Формирование эффективной системы мер государственного воздействия на инвестиционную привлекательность регионов.....	232
Лопаткина В. Е. Процесс формирования прибыли коммерческого предприятия.....	235
Лукоянова К. С. Особенности стратегического, тактического и оперативного управления.....	238
Марайкова Д. Е. Современные проблемы повышения инвестиционной привлекательности российской экономики.....	240
Мельников А. А. Эффективность управленческих решений в сфере управления муниципальным имуществом.....	242
Мельцова М. В. Основы разработки бизнес-модели ИТ-компаний.....	246
Миляева А. Совершенствование электронных платежных систем в условиях развития цифровой экономики.....	248
Московский М. В. Аудит издержек производства и обращения и калькулирования себестоимости продукции.....	250
Московский М. В. Денежные фонды предприятия и финансовая структура капитала.....	252
Ниточкин А. В. Совершенствование организации взаимодействия органов государственного управления с населением в мегаполисе.....	254
Новикова Т. С. Муниципальное управление в сфере физической культуры и спорта.....	257
Павлов Ю. М. Состояние жилищно-коммунального хозяйства в РФ.....	259
Пантелейкина Н. Экономическое значение производных финансовых инструментов на рынке.....	262
Пантелейкина Н. Управление финансовыми рисками как метод обеспечения экономической устойчивости предприятия.....	266
Петракова И. Р. Рост безналичных расчетов банковскими картами.....	268
Петряшкина Е. Основные стратегии построения «цифровой» экономики для России.....	270
Попов А. П. Организация управления в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.....	272
Поприга Т. Влияние факта работы на размер страховой пенсии.....	275

Проскурникова Е. С. Анализ финансового состояния предприятия: цели, методы и критерии оценки.....	281
Проскурникова Е. С. Финансовое планирование.....	284
Раевская С. М. Пути повышения прибыли на предприятии.....	286
Ромашкова И. А. Развитие агропромышленного комплекса России в условиях экономической нестабильности.....	288
Рузиев З. И. Инвестиционная политика, ее значение и роль в развитии Республики Узбекистан	290
Рыбнова А. Российский и зарубежный опыт управления развитием отрасли ЖКХ.....	292
Рязанцева А. И. Основы управления культурно-просветительскими учреждениями в муниципальном образовании.....	294
Седов М. П. Формирование инновационной управленческой культуры XXI века – главное условие рационализации современного социального управления.....	296
Стеблев А. А. Организация научно обоснованной системы планирования на предприятии как основы инновационно-инвестиционного развития.....	298
Суранова Е. А. Теоретические основы обоснования эффективного управленческого решения..	301
Тектова Т. В. Системный подход к реформированию управления средним образованием.....	302
Тельнов В. В. Влияние финансовых кризисов на криптовалюту.....	304
Трубанова Э. Особенности инвестирования в развитие человеческого капитала.....	307
Трубанова Э. А., Куликова А. Сравнительный анализ методов учета затрат.....	309
Трубицына У. А. Совершенствование механизмов реализации государственной антинаркотической политики на муниципальном уровне (на территории Шатурского муниципального района).....	313
Уразовская А. И. Проблемы кадровой политики в малом бизнесе.....	317
Уханов Д. С. Main factors leading to an increase in the market share of domestic products.....	320
Фабрикова А. С. Пассивы и пассивные операции коммерческих банков.....	321
Фабрикова А. С. Управление банковскими рисками.....	323
Флат Д. Организационная культура: актуальные проблемы и противоречия.....	325
Хасанова Ю. М. Основные направления улучшения инвестиционного климата в стране.....	327
Чуркина И. Цифровая экономика: планы и перспективы России.....	329
Шитикова Д. А. Досрочное пенсионное обеспечение педагогических работников.....	332
Шишлакова Н. А. Особенности фандрейдинга в социокультурных проектах (на примере конкурса красоты «Мисс лето – 2018»).....	335
Шмаков С., Светиков Д. Перспективы развития промышленности Раменского района.....	337

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ

«ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ»	
Абдуманнонова Ш. А. Проблемы духовного воспитания молодежи в условиях глобализации.....	339
Агафонова М. А., Михайлова Ю. А. Личностная проблема коммуникации человека с окружающими.....	341
Агафонова М. А., Семенова В. Н. Изучение психологической совместимости и референтных отношений студентов учебной группы.....	344
Агафонова М. А., Семенова В. Н. Выявление зависимости акцентуации характера, возраста, стажа занятий и типа деятельности на примере студентов ГГУ 2–3 курсов по направлениям подготовки Педагогическое образование: физическая культура и Педагогическое образование: иностранный язык.....	347
Арбузова Е. Н. Коррекция трудностей общения старших дошкольников посредством арт-терапии.....	349
Банцекин С. И. Использование тренинга сензитивности на занятиях по психологии.....	351
Банцекин С. И. Исследование групповой сплоченности на примере студентов ГГУ 1–2 курсов, обучающихся по направлению Государственное и муниципальное управление.....	353
Вагурина А. А. Проблемы формирования положительного имиджа сотрудника уголовно-	

исполнительной системы.....	355
Вергузова М. В. Влияние самооценки личности на динамику взаимоотношений людей.....	357
Герасимова Н. В. Изучение самоактуализации студентов-психологов.....	360
Говричева М. В. Основные компоненты эстетического воспитания младших школьников.....	362
Гольникова Н. М. Подвижные игры на уроках физической культуры как средство развития физических качеств у младших школьников.....	364
Гормаш Е. В. Особенности склонности к рискованному поведению у подростков из сельской местности.....	366
Гребнева А. А., Гусарева Е. Д., Злобина А. Д., Лапко П. Д., Яныкина Т. А. Межличностные отношения в студенческом коллективе.....	368
Долгая М. В. Агрессивное поведение подростков.....	371
Евдокимова К. А. Детерминирующие факторы девиантного поведения несовершеннолетних...	373
Зенькович М. П. Профилактическая работа педагога по преодолению вредных привычек учащихся.....	375
Зосимчук А. Н. Сущность корпоративной культуры.....	377
Ильяшенко М. С. Проблемные аспекты огневой подготовки сотрудников УИС: результаты эмпирического исследования.....	378
Киселева Н. А. Социально-психологические особенности женщин-осужденных и педагогическое воздействие на них.....	381
Климович В. В. Специфика приобщения к экологическим объектам в условиях учреждения образования.....	383
Козора И. Р. Особенности девиантного поведения современных подростков.....	385
Коценко В. Н. Педагогическая модель формирования профессиональной ориентации выпускников кадетских классов.....	387
Красногорская Е. А. Психологический тренинг в преодолении страхов.....	389
Крыжнева В. Ю. Использование элементов информационных технологий при изучении темы «Галогены» в девятом классе средней школы.....	392
Кузнецова А. В. Профессиональная компетентность сотрудников УИС как обязательное условие становления профессионала.....	394
Кузьменкова М. А. Особенности отношения родителей к детям старшего дошкольного возраста с речевыми нарушениями.....	396
Курчева К. А. К проблеме изучения мотивационной сферы профессиональной деятельности сотрудников уголовно-исполнительной системы.....	398
Логинова Е. С. Влияние подвижных игр на развитие физических качеств у юных бадминтонистов 10–14 лет.....	400
Локтионова И. А. Формирование экологической культуры у студентов на уроках химии.....	403
Магомедова Е. А. Психологическое сопровождение корейских обучающихся в условиях культурной адаптации в среде российского вуза.....	405
Маматова Ф. Ф.-К. Проблемы музыкального воспитания.....	407
Маринин А. Д. Особенности подготовки кадров для пенитенциарной системы в России и за рубежом.....	409
Мирошниченко П. В. Тренинг ассертивности в обучении.....	411
Мирошниченко П. В. Выявление личностных характеристик эффективного менеджера.....	413
Морозова О. Игровые технологии в работе воспитателя по проблемам здоровьесбережения детей дошкольного возраста.....	415
Моторная А. Мультимедийные технологии в современном дошкольном образовании.....	418
Мясников А. Э. Тренинг убеждающего воздействия как средство развития коммуникативных способностей личности.....	421
Огурцова А. И. Особенности воспитательной работы с несовершеннолетними осужденными, стоящими на учете в УИИ.....	424
Очиллов А. О. Проблемы профессионального образования в Республике Узбекистан.....	426
Павленок Е. А. Коррекция эмоциональной сферы детей старшего дошкольного возраста	

средствами сказкотерапии.....	428
Павлюк Е. В. Формирование мотивации на отказ от психоактивных веществ у молодежи.....	431
Пенькова А. А. Использование инновационной технологии синквейн в речевом развитии речи дошкольников.....	434
Почиталин Д. В. Игровые технологии как инструмент развития научного мышления у студентов.....	436
Примаков Р. Эмоции и методы регуляции эмоций.....	438
Прокопенко А. С. Проблема склонности студентов к пищевой зависимости.....	441
Родионова А. Народные средства в развитии и воспитании человека.....	442
Ромашкова О. В. Роль народного промысла Гжель в обучении бакалавров дизайна на занятиях компьютерным моделированием.....	444
Седая Д. А. Психологические особенности удовлетворенности жизнью мужчин в период взрослости, имеющих детей.....	446
Степанова А. Д. Некоторые особенности обучения студентов художественных отделений колледжа.....	448
Тарасова В. С. К вопросу о социально-психологической готовности девушек-курсантов ведомственных образовательных организаций к службе в уголовно-исполнительной системе...	450
Телевная О. В. Особенности формирования социальной активности несовершеннолетних осужденных в условиях воспитательной колонии.....	452
Ткаченко Т. П. Подростковая агрессия как фактор возникновения девиантного поведения.....	454
Тужилкина А. С. Развитие непрерывного повышения квалификации педагогических кадров в образовательных организациях.....	456
Тулупова И. В., Агафонова М. А. Воспитание физических качеств у обучающихся на уроках физической культуры.....	458
Туманова Д. А. Особенности адаптации молодых сотрудников к условиям прохождения службы в уголовно-исполнительной системе.....	460
Филиппова Я. А. Специфика воспитательной работы с младшими школьниками в условиях сельской школы (на примере МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 15 п. Березайка» Бологовского района Тверской области).....	461
Ходосок Ю. С. Метод биологической обратной связи в работе со спортсменами.....	463
Черенкевич С. И. Формирование исследовательских умений у детей старшего дошкольного возраста в познавательной практической деятельности.....	465
Ширяева Д. В. Представление будущих социальных педагогов об инновационных формах работы.....	467
Шишкова Е. Формирование профессиональных ценностей студентов будущих педагогов-психологов.....	469
Шлык А. А. Роль краеведческой деятельности в системе воспитания сельских школьников на примере Речицкой СОШ Раменского района Московской области.....	472
Ядченко А. А. Особенности социально-психологических установок личности у педагогов с разным уровнем эмоционального выгорания.....	474

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ

«СЕРВИС И ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ»

Александрова В. В. Включение промышленного объекта в туристический проект: разработка туристического маршрута «Выходные в атмосфере фабричного городка».....	477
Алимпиева А. П. Техника проведения автобусных экскурсий.....	479
Алимпиева А. П. Прогноз туристской деятельности на основе сегментной сферы.....	481
Алимпиева А. П. Брендинг туристских дестинаций.....	484
Алимпиева А. П., Бондаренко Е. М., Кучера К. Д., Мастюкова Е. А., Надточиева И. В., Панин Н. М. Организация туристско-экскурсионного обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья в Гжельском регионе.....	487
Базаркина Е. Н. Разработка проекта туристского маршрута «Авиастрела Подмосковья».....	491

Белик К. Рекреационные ресурсы Карачаево-Черкесской Республики: проблемы и перспективы использования.....	495
Бен Ребах Рахма Почему российские туристы отдыхают в Тунисе?.....	499
Бондаренко Е. М., Надточиева И. В. Потребность в туризме как социальное явление.....	501
Гаврилова С. Р. Ресурсы религиозного туризма долины реки Уды Республики Бурятия.....	502
Гейгель О. А. Методика организации экскурсионных маршрутов.....	504
Грачева В. М. Роль музеев в социально-культурном развитии населения России.....	508
Гузь П. П. Социально-культурный подход к адаптации иностранных студентов.....	510
Жилиева А. А. Разработка дополнительных услуг для отеля «Бега» г. Раменское как средство привлечения новых клиентов.....	512
Зайцева Е. М. Технология разработки культурно-познавательных туров.....	514
Зимина Ю. Д. Касимовский тракт как основа подмосковного керамического пути.....	517
Котенко Е. О. Вклад меценатов Гжели в развитие ее социокультурного облика (вторая половина XIX – первая четверть XX в.).....	519
Кресс Е. А., Арутюнян С. Г. Состояние и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь.....	523
Кучера К. Д. Формирование этикета личности экскурсовода.....	525
Кушнаренко А. Особенности организации обслуживания экскурсионных групп на маршруте «Золотое кольцо России».....	528
Лазарева С. И. Роль путешествия для одинокого человека.....	531
Мастюкова Е. А. Меры безопасности при проведении туров на Камчатке.....	533
Мастюкова Е. А. Управление бизнес-процессами в туризме средствами IT-технологий в Российской Федерации.....	535
Матюгин Н. Е. Эффективное и рациональное использование природных ресурсов.....	539
Махамдалиев Б. Х.-О. Tourism as a means of interaction between cultures.....	541
Орищенко М. И. Анализ предпочтений музейной аудитории на примере Раменского историко-художественного музея.....	543
Осипова М. Р. Качество услуг как фактор конкурентного преимущества предприятий социально-культурной сферы.....	545
Охрименко Ю. В. Особенности организации и проведения городской обзорной экскурсии.....	547
Пчелкина Д. П. Индустрия развлечений в современной России.....	551
Рогова М. Н. Музей-заповедник «Судакская крепость»: опыт работы и перспективы в сфере туризма.....	553
Сенюшкина А. В. Совершенствование качества услуг, предоставляемых гостиницей Radisson Royal Hotel.....	555
Сухорукова Т. И. Система маркетинговых коммуникаций в культурно-досуговой сфере.....	558
Усманов А. Б.-О. The attractiveness of culture of Uzbekistan in tourism.....	561
Щанкина А. О. Анимационная деятельность как необходимое условие продуктивности развития индустрии туризма.....	562

**ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ И
ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК»**

**ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»**

Аврусевич К. Н., Кондратчик С. Р. Современные тенденции управления персоналом.....	566
Алимпиева А. П. Потребности в общении, самоутверждении в коллективе, в обществе.....	570
Алисова Ю. А. Роль образа толерантности в современных рекламных видеороликах.....	572
Астрейко Н. С. Факторы агрессивного стиля вождения автомобиля.....	574
Банетова М. В., Трифонова А. А. Исследование разумных потребностей: философские	

аспекты.....	576
Баранова А. И. Тенденции развития орфоэпии в современном русском языке.....	579
Борисова Е. А. Проблемы правового регулирования в сети Интернет и их причины.....	581
Варламова А. А. Электронный имидж художественной галереи.....	586
Волкова А. Ю. Работы неаполитанского художника в собрании Раменского историко-художественного музея.....	588
Гафурова А. С. Проблемы профилактики административных правонарушений.....	590
Головачев М. Информационные услуги для бизнеса.....	593
Гончарова Н. А. К вопросу о мифосемантике образа ворона в русской и белорусской сказочной прозе.....	596
Грачева М. И. Характеристика систем мотивации в творческом коллективе.....	598
Дейнак М. Н. Личные имена собственные в произведениях Янки Брыля.....	600
Дементьева С. В. Особенности преподавания изобразительного искусства в системе дополнительного образования в малочисленных школах.....	602
Дыдышко Т. П. Фамилия как средство выражения оценки и характеристики литературного персонажа (на материале произведений Янки Брыля).....	604
Заречнев А. Д. Теория аргументации.....	606
Зарщикова А. Проблема профессионального самоопределения дизайнера.....	609
Зиборова Н. М. Содержание и структура творческого потенциала личности.....	611
Петрова М. А. Чистая форма кинематографа: немое кино.....	613
Илькова А. В. Детская художественная иллюстрированная книга как поликультурный феномен.....	617
Илюхина Н. Ю. Уровень преступлений коррупционной направленности в Российской Федерации.....	620
Касьянова О. Массовая коммуникация и реклама.....	623
Кирсанов Е. В. Арсания арабо-персидских географов в отечественной историографии.....	625
Козловская П. Библиотека как информационно-поисковая система.....	627
Колесникова А. Д. Значимость антропонимов в контексте произведений Алеся Осипенко.....	629
Коровкина Е. В. Профессионально-трудовая реабилитация инвалидов.....	631
Корякина А. А., Жушев Я. А. Смертная казнь: за и против.....	633
Кочетова О. Ковров – город воинской славы.....	636
Краснова В. Посиделки как явление русской культуры.....	639
Кудинова С. М. Психотерапевтическая функция литературной сказки (на примере пьесы-сказки «Кошкин дом» С. Я. Маршак).....	641
Кузьменок И. М. Профилактика идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде.....	643
Кучера К. Д., Панин Н. М. Потребность в труде как основа самоутверждения личности.....	646
Линькова Н. А. Тема Космоса и мироздания в творчестве художников Я. Н. Дроздовича и М. К. Чурлениса: компаративный анализ.....	648
Лосев А. Эффект Кондорсе.....	651
Маслова А. Н. Понятие культуры личности и ее связь с поведением человека на примере двух стран: России и Китая.....	654
Мастюкова Е. А. Специфика духовных потребностей.....	656
Моисеев А. Е., Лосев А. В. Особенности развития ИКТ в России.....	658
Моисеев А. Типология избирательных систем.....	663
Похил А. А. Творчество Ж.-П. Готье как синоним высокого стиля.....	666
Пронькин Н. М. Особенности российского федерализма.....	667
Разницына Е. М. Авторское право на произведения декоративно-прикладного искусства.....	669
Ревякина А. Е. Загадки культуры и искусства Вавилона.....	671
Ряховская П. Некоторые аспекты решения «мусорной» проблемы (по материалам Российской газеты за 2017 г.).....	674
Саганович А. Н. Антропонимы в контексте белорусской народной сказки.....	677
Самарова А. М. Принцесса Гульбадан-Бегим: жизнь и творчество.....	679

Степанова И., Саликова А. Народная песня – важнейшая составляющая народной художественной культуры.....	681
Тер-Семенова Д. Б. Анализ использования образа консервативных патриархальных отношений в рекламе 2017 года.....	683
Ткаченко М. В. М. Матусовский: диалог с читателем.....	685
Федотов Н. С. Война и мир глазами И. Р. Дж. Ауманна.....	687
Федюнина Д. А. Особенности перевода произведений с использованием приема антропоморфизма на примере рассказов М. Бонда.....	690
Хижняк О. С. Невербальные коммуникации в современном мире.....	693
Холназаров А. М. Форум по цифровизации ЕврАзЭС	694
Цыбульский И. И. Современные подходы к теории разделения властей.....	697
Черепанова Д. А. Древние знаки Шумера	699
Черняева А. А. Синтез культур Востока и Запада в эпоху Сема (Япония).....	702
Чиркун В. А. Профессиональные затруднения специалистов, возникающие при организации и применении технологий по трудовой терапии на практике.....	704
Шадская А. О. Международный день солидарности молодежи.....	706
Шишлакова Н. Информационные ресурсы Раменской библиотеки.....	709
Щербик Т. Ю. Мотивы скандинавской мифологии в резьбе по дереву эпохи викингов IX–XII вв.	712
Яныкина Т. Из истории Раменской бумагопрядильной и ткацкой фабрики.....	714

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК»

Аладьина Т. Н., Вышку Ю., Вышку А., Крючкова А. А. Изучение отношения населения Московской области к вакцинопрофилактике.....	715
Банетова М., Трифонова А. Состояние и возможности разработки отечественных программных продуктов.....	717
Бич А. А. Изучение заболеваемости и смертности злокачественными новообразованиями среди женского населения Вологодской области за период с 2008 по 2016 год.....	720
Горгун Ю. С., Еловская Н. А. Влияние низкоинтенсивного электромагнитного излучения на активность амилолитических ферментов в проростках гречихи тетраплоидной.....	722
Губарь О. О. Структурно-анатомические адаптации хвойных растений к условиям повышенной антропогенной нагрузки (на примере <i>Picea abies</i>).....	725
Гуляева А. Е. Оценка физиологических показателей засухоустойчивости селекционного материала <i>Momordica charantia</i> как способы изучения адаптационных возможностей при интродукции в Тульской области.....	727
Гусарева Е. Анализ существующих методик оценки опасности объектов.....	729
Долгая В. И. Содержание нитрат-ионов в плодоовощной продукции в осенний период.....	732
Дрожжина Е. С. Азотирование сталей для улучшения физико-химических свойств.....	734
Дрозд В. Г. Влияние физико-химических факторов на активность амилолитических ферментов в проростках <i>Lupinus angustifolius</i> L.....	739
Жилкевич А. В. Экологические особенности водно-болотных птиц реки Свислочь.....	742
Зданевич К. А. Роль семейных тренировок в развитии физических качеств у младших школьников.....	743
Землякова К. В. Влияние выделений различных растений на рост и развитие фасоли обыкновенной.....	747
Зерница Д. А., Галенко Е. Н. Модификация физико-механических характеристик в условиях электропластической деформации алюминия.....	750
Карпов Л. С. Математическая модель взаимодействия твердых тел на примере сечения обода колеса.....	753
Кишкурно Д. А. Организация городских зеленых маршрутов в парковых фитоценозах г. Минска.....	756

Макарова Т. Экспресс-диагностика свойств нервной системы студентов-спортсменов различных видов спорта.....	758
Матус А. А. Влияние хлоридного засоления на рост и развитие озимой и яровой пшеницы.....	762
Медведева В. Ю. Нестандартные интегралы, связанные с понятием четности функции.....	765
Милова Т. С. Шовный материал в хирургии и микробная биопленка.....	767
Мингишова З. А. Роль кустарника капперсы колючие в медицине.....	769
Мохова А. А. Оздоровительная аэробика как средство физического воспитания студенток.....	771
Мхитарян В. Д. Объемное карбидное упрочнение стали 110Г13Л.....	773
Никитина Д. А. Проблема коррекции нарушений зрения у студентов с помощью лекарственных средств.....	775
Новоженова Ю. С. Использование английского каолина в производстве тонкой керамики.....	778
Овадовская А. А. Влияние гигиены рта на процесс образования биопленок.....	780
Оленцевич К. П., Лысюк А. Ю. Анализ нутриентного состава рациона питания школьников.....	782
Павловская А. Р. Здоровье и географическая среда: природная очаговость инфекционных болезней.....	784
Попова В. С. Современные аспекты создания детских лекарственных форм.....	785
Разводовская Е. В. Изучение протолитических свойств почвы в ходе сорбции ионов свинца (II) методом рК-спектроскопии.....	788
Свистун Е. К. Экологическая структура орнитофауны парков г. Минска.....	790
Семенова А. Р. Роль бадминтона в жизнедеятельности человека.....	793
Сидорова М. Подмоскowie: лидер экорейтинга России.....	795
Соболева Е. Ю. О возможности применения лекарственных растений в терапии ОРВИ.....	797
Тарасенко Е. И. Применение элементов ударных единоборств на занятиях девушек аэробикой.....	800
Трифонова Ю. Д. Роль игрового метода в развитии гибкости детей младшего школьного возраста.....	802
Чернышев С. М. Изучение мотивации к занятиям спортом борцов группы начальной подготовки и спортивного совершенствования.....	804
Чопорова В. М. Влияние медико-профилактической работы на качество жизни пациентов с сахарным диабетом.....	806
Шеховцова В. Г. Отличительные черты религиозного экстремизма как социального явления современного общества.....	808
Штанько А. И. Изучение содержания тяжелых металлов в водоемах г. Гомеля и прилегающих территориях.....	810

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ

«ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»

Абрамова К. Идиомы (фразеологизмы) как лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации.....	813
Адян Л. С. Виды информации в текстах песен певицы Адель.....	816
Алямкина А. Н. Шотландия как часть Великобритании (Scotland as part of the UK).....	819
Аникин П. В. Особенности передачи семантики цвета при переводе на примере отрывка из рассказа «Смарагд» И. А. Бунина из цикла «Темные аллеи».....	822
Антонова С. А. Сравнительно-сопоставительный анализ перевода метафор на русский язык (на материале переводов романа Ш. Бронте «Джейн Эйр», выполненных В. О. Станевич и И. Г. Гуровой).....	824
Банегова М. В. Интернет-метафоры как способ выражения информации в сети Интернет.....	827
Волкова К. А. Немецкий язык в Австрии.....	829
Воробьева Я. Коммуникативно-прагматические особенности анализа статьи публицистического стиля (на материале газеты).....	831
Воскресенская Е. С. Концепт «еда» в фразеологических единствах на примере китайского и английского языков.....	834

Говричева М. В. Вклад истории в развитие языкознания.....	836
Гусарева Е. Совокупность форм существования языка в территориально-социальном взаимоотношении и функционировании (на примере Германии).....	838
Жигар С. П. Лексико-тематическая группа «колыбель»: лингвокультурологический аспект.....	841
Корякина А. А., Жушев Я. А. Семасиология и ономасиология как направления в языкознании	843
Зотова Е. А. Синтаксические признаки имени числительного в современном эрзянском языке..	846
Колесник А. А. Особенности сленга американской молодежи.....	848
Комарова Е. А., Кутняя А. О. Topical issues of the machine translation.....	851
Кудряшова Ю. С. Концепт «старость» в паремиологическом фонде итальянского языка.....	853
Лещенко Л. А. Лингвокультурологические особенности передачи этнографических реалий на английский язык (на примере перевода романа И. Шамякина «Снежные зимы»).....	855
Малий Е. А. Эмоционально-стилистические особенности английской баллады XVI века (на материале баллад “Greensleeves” и “O, death, rock me asleep”).....	857
Нуреден А. Н. Ways of using new pedagogical technologies in teaching English.....	859
Ревина А. А. Роль французских заимствований в развитии английского языка.....	861
Селеджиева Т. Д. Некоторые методические рекомендации по работе с электронными учебными материалами при изучении фонетики русского языка как иностранного.....	864
Смирнова В. А. Причины возникновения коммуникативных неудач на материале англоязычной художественной прозы.....	866
Таджибаев Ш. Действенные подходы к расширению английского словарного запаса.....	869
Хаджиу В., Ряховская П. Барьеры на пути эффективной межкультурной коммуникации.....	871
Шатайло О. А. Variants of English. Problems of regional differences.....	873
Шведова Д. А. Исследование лексических особенностей, приемов и способов перевода названий английских кинофильмов на русский язык.....	875
Яныкина Т., Гусарева Е. Сравнительный анализ национальных этнокультурных ориентиров в межкультурной коммуникации.....	878

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

Н. В. Осипова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Роль В. М. Логинова в развитии художественно-промышленного образования в Гжели

В 2018 г. международный научный форум «Молодежь в науке и творчестве» посвящен 80-летию со дня рождения первого ректора Гжельского государственного университета, Героя социалистического труда, лауреата Государственной премии СССР В. М. Логинова (1938–2009).

В своем интервью журналу «Грани успеха», которое он дал в 2007 г., В. М. Логинов отмечал: «...предприятия народных художественных промыслов должны вкладывать средства в науку, в технологии, в обучение художников, т. е. во возвращение талантливой молодежи, развивать социальную среду. Мы не случайно стали на государственном уровне заниматься социально-образовательными проектами, построив первую в Европе четырехступенчатую систему непрерывного образования и воспитания талантливой молодежи: детсад, школа, колледж, институт, академия, аспирантура». В. М. Логинов понимал, что для развития Гжели необходимо с детского сада выращивать свои творческие кадры, у которых будет не только развит художественный талант, но и воспитано чувство органического единства с промыслом Гжель.

В. М. Логинов – это человек, который сделал себя сам, пройдя через многочисленные жизненные трудности и испытания. Потомок ссыльных из Смоленской области, он родился в Сибири, в поселке Шипилинск Красноярского края 15 февраля 1938 г. С раннего детства занимался тяжелым физическим трудом, помогал матери, поскольку отец погиб на войне, был старшим братом в многодетной семье. Работать начал с 16 лет – стажером киномеханика, машинистом холодильных установок. Служил в армии на Тихоокеанском флоте радиотелеграфистом. Во время учебы в Московском энергетическом институте подрабатывал на заводе Ильича электриком в литейном цехе.

Судьба привела В. М. Логинова в Гжель благодаря Гжельскому силикатно-керамическому техникуму. Его жена после окончания педагогического института работала здесь. В. М. Логинова назначили на должность главного энергетика завода «Электроизолятор». Работа на этом предприятии была очень тяжелой, и здесь он стал совершенствовать свои управленческие навыки, изучать особенности керамического производства.

С 1969 по 1972 гг. В. М. Логинов работал директором Гжельского гончарного завода Министерства местной промышленности РСФСР. В 1972 г. его назначили главным инженером завода «Художественная керамика», в 1976 г. – директором производственного Объединения «Гжель», а затем и его генеральным директором.

С деятельностью В. М. Логинова связан небывалый расцвет гжельского промысла. В. М. Логинов мечтал создать в Гжели «наукоград» – центр развития народных промыслов и промышленного керамического производства с развитой социально-культурной инфраструктурой. Многое удалось сделать благодаря его энергии и работоспособности. Были построены и оснащены современным оборудованием цеха завода, жилые дома, открыты школы и детские сады. Гжельский техникум был преобразован в колледж, а затем и в Гжельский государственный художественно-промышленный институт (2002 г.) с собственным мини-заводом по производству керамики. В. М. Логинов стал первым ректором института.

Под руководством В. М. Логинова начала создаваться система непрерывного образования и воспитания молодого поколения народного художественного промысла Гжель. Опыт работы преподавателем заочного отделения колледжа и заместителем председателя Государственной квалификационной комиссии по различным специальностям позволил ему вплотную изучить проблемы образования и включиться в экспериментальные исследования по интеграции образования с производством и организации непрерывного образования в регионе народного промысла.

В. М. Логинов стоял у истоков системы непрерывного художественно-промышленного образования, создания художественной школы для детей, в колледже было открыто художественное отделение, учебно-производственные мастерские. При поддержке В. М. Логинова были организованы многочисленные международные выставки творчества молодежи, фестивали, семинары, конференции.

Под руководством В. М. Логинова были выполнены следующие задачи по развитию художественно-промышленного образования в Гжели:

– проанализирован исторический путь и теоретические предпосылки развития системы подготовки кадров в Гжели;

– выявлено обеспечение специалистами-художниками предприятий народного художественного промысла «Гжель»;

– выявлены возможности подготовки кадров для промысла;

– определена группа организационно-педагогических факторов, играющих существенную роль в профессиональном становлении молодого поколения.

В 2000 г. В. М. Логинов защитил диссертацию на соискание ученой степени доктора педагогических наук на тему: «Социально-профессиональное становление молодежи в образовательном комплексе малого города (на примере города Гжель)», он автор более 150 научных работ.

За создание учебно-культурного, научно-производственного центра непрерывного образования и воспитания «Гжель», интегрирующего в подготовке квалифицированных специалистов в сфере образования, культуры, производства В. М. Логинов в составе авторского коллектива был награжден премией Правительства Российской Федерации в области образования.

В. М. Логинова не стало в 2009 г. В октябре 2010 г. на фасаде здания института в его память была открыта мемориальная доска.

Идеи В. М. Логинова по развитию художественно-промышленного образования в Гжели нашли сегодня свое воплощение.

В 2015 г. институт был преобразован в Гжельский государственный университет, в котором реализуются все уровни художественно-промышленного образования: открыто пять художественных школ, студенты обучаются по программам бакалавриата, магистратуры, аспирантуры. Колледж является структурным подразделением университета.

Выпускники вуза востребованы на предприятиях народных художественных промыслов.

Жизнь и деятельность В. М. Логинова может служить примером для молодого поколения – как человек, родившись в сибирском поселке и не имея никакой поддержки, только благодаря своему уму, деловым качествам и организаторским способностям сумел стать известным руководителем и поднять вместе с организованным им творческим коллективом народный художественный промысел Гжель на мировой уровень.

Список литературы

1. Илькевич Б. В., Суходолова Е. П. Художественно-промышленное образование в Гжели // Высшее образование сегодня. 2011. № 3. С. 58–61.

2. Илькевич Б. В., Семенова В. В. Гжель: истоки творчества и мастерства. Гжель: ГГХПИ, 2012. 125 с.

3. Логинов В. М., Скальский Ю. П. Эта звонкая сказка – Гжель. М.: Сварог, 1994. 192 с.

4. Логинов В. М., Скальский Ю. П. И ваши дни благословенны. Из истории российской керамики. М.: Алгоритм, 2001. 335 с.

О. А. Первозванская

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Б. В. Илькевич

Формирование православных ценностей в процессе подготовки художников-керамистов (на примере Гжельского государственного университета)

Подготовка профессиональных художников декоративно-прикладного искусства, в частности, художников-керамистов носит комплексный характер. Она включает в себя не только учебный процесс, но и воспитательные мероприятия, ориентированные на получение жизненных ориентиров, необходимых для становления и творческого развития.

Гжельский государственный университет продолжает традиции непрерывного профессионального образования. В его стенах готовят художников различных направлений, одно из основных – декоративно-прикладное искусство. Образовательный процесс опирается на традиции знаменитого керамического промысла, и через его изучение молодые художники получают возможность лучше понять русскую культуру, истоки и перспективы народного искусства. Если рассмотреть дипломные и творческие работы студентов, то можно заметить, как за воплощением в керамике различных художественных образов происходит отражение субъективных переживаний на основе восприятия русского искусства и жизни в целом. Те яркие моменты жизни и явления культуры, которые запечатлены в этих работах, указывают на направление творчества молодых художников: бытовые сцены, ремесленники за работой, религиозные мотивы, сказочные и литературные персонажи и многое другое. Все это находит яркое выражение в керамических материалах. Что направляет творчество студентов? Как задать правильный тон этого сложного креативного процесса? Как подготовить художников для плодотворной деятельности на благо развития традиций и культуры, в том числе, для работы в сфере церковного искусства? Над решением этих вопросов трудятся педагоги и научные сотрудники, художники и руководители учебных заведений.

Согласуясь с идеалом всесторонне развитой личности, способной к саморазвитию и самореализации, профессиональное образование художников декоративно-прикладного искусства предполагает следование педагогической модели, включающей в себя цели гуманистического воспитания, систему эстетических, духовных и профессиональных ценностей.

Роль Православной веры для художественной жизни России несказанно велика. Благодаря ей мы имеем множество памятников архитектуры, живописи, музыкальных и литературных произведений. В данный момент, в период активного строительства и восстановления храмов, существует необходимость в художниках, понимающих церковное искусство, имеющих возможность реализовывать свои таланты для создания произведений храмового искусства. Они должны обладать не только суммой знаний и умений, но и иметь некий духовно-нравственный уровень, позволяющий им глубоко и вдохновенно работать в этой сфере, с благоговением и старательностью. Для формирования духовно-нравственных ценностей в русле Православной веры возможно использование различных методов. Один из путей развития интереса к Православию в среде вуза – это взаимодействие с Православной Церковью. В Гжельском государственном университете активно развивается такое сотрудничество с Русской Православной Церковью. Направления этого взаимодействия соответствуют основным составляющим деятельности образовательного учреждения: учебная работа, воспитательная работа и научная работа.

Рассмотрим основные результаты учебной деятельности. Выразителем этого являются выпускные квалификационные работы студентов, выполненные для Церкви или на церковную тематику. Формат таких работ различен: среди них изделия для экстерьера, такие как керамический портал для часовни иконы Божьей Матери «Воспитание» в поселке Электроизолятор (2005 г.), выполненный коллективом студентов и преподавателей. Также это изделия для интерьера храма, как например набор изделий для престола православного храма, выполненный Первозванской О. А. (2013 г.). Студентами выполняются изделия, имеющие

декоративную функцию (футляр для Евангелия, Сычева А., 2012 г.; декоративно-пластическая композиция «Троица» выполнена Бычковой Н., 2017 г.). Среди творческих работ и учебных заданий тема православной культуры также используется. В процессе профессиональной подготовки студенты имеют возможность работать с данной тематикой на различных дисциплинах: «Основы производственного мастерства», «Архитектурная керамика» и пр.

За последнее время было налажено сотрудничество с Православными монастырями, один из которых находится в Ярославской области (Никола-Сольбинский женский монастырь), другой в Республике Гватемала (монастырь Пресвятой Троицы). В этих обителях существуют творческие мастерские, которые заинтересованы в подготовке профессиональных художников-керамистов. В то же время для университета появляется уникальная возможность – непосредственно приобщать студентов к ценностям Православия через посещение обителей и прохождения там производственной практики.

Изучение православной культуры и принятие ценностных ориентиров начинается с самого первого этапа художественно-промышленного образования, со ступени художественной школы. Проведением конкурса «Рождественское волшебство», просмотром пасхальных поделок «Светлая Пасха» у обучающихся формируется интерес и мотивация к религиозной тематике.

В научной работе Гжельского университета, православным ценностям уделяется большое внимание. За последнее время проведено множество исследований, включающих в себя изучение истории подмосковных храмов. Издана монография Никонова В. В., старшего научного сотрудника ГГУ, «За Христа претерпевшие», посвященная новомученикам России. Книга награждена Русской Православной Церковью в конкурсе «Просвещение через книгу». В данный момент научными сотрудниками и аспирантами университета осуществляется исследовательская работа, посвященная роли православной культуры в формировании профессиональных художников декоративно-прикладного искусства. Результатами исследовательской деятельности является ряд публикаций в научных журналах и сборниках статей.

Важно отметить, что в мероприятиях принимают активное участие студенты, что оказывает благотворное влияние на процесс формирования мировоззрения молодежи, нахождение ценностных ориентиров и истоков для творчества.

В ходе воспитательной работы вуз реализует программу ознакомления студентов с наследием православной культуры России. Это происходит посредством осуществления экскурсионных поездок по монастырям, историческим местам.

Регулярно проводятся социально значимые мероприятия совместно с представителями Русской Православной Церкви.

В 2017 г. на базе университета были организованы:

– региональный форум «Молодежь и Православие», фотовыставка «Дорога к храму» (14 февраля 2017 г.);

– круглый стол «Духовных книг божественная мудрость», посвященный Дню православной книги (14 марта 2017 г.);

– научно-практическая конференция «Духовно-нравственное развитие молодежи в контексте православной культуры» (26 апреля 2017 г.);

– круглый стол «Проблема развития народных художественных промыслов в контексте православной культуры» (24 мая 2017 г.);

– Международные Рождественские образовательные чтения (07 декабря 2017 г.), посвященные теме «Нравственные ценности – будущее человечества».

Результатом усилий по формированию системы православных ценностей является вовлеченность студентов в культурную жизнь страны, формирование готовности профессионально реализовывать себя не только в светском искусстве, но и в религиозном. Знакомство обучающихся с богатством православной культуры должно оказывать благотворное влияние на весь процесс становления молодого человека, быть опорой для него не только в сфере профессиональной деятельности, но и в его духовном развитии. Поиск путей создания благоприятной среды для приобщения молодежи к духовно-нравственным ценностям, является одной из задач не только образовательных учреждений, но и российского общества в целом. В

узко специальной профессии художника-керамиста высокий культурный и духовный уровень позволяет ему совершенствовать свое профессиональное мастерство. В сочетании с качественной профессиональной подготовкой – освоением мастерства, развитием пространственного мышления и прочими компетенциями – художник декоративно-прикладного искусства должен быть глубоко вдумчивым, знающим человеком, понимающим величие наследия русской культуры, сплошь пронизанной светом Православия.

Список литературы

1. Дронов Д. С. Теория и практика профессионального становления художников ДПИ [Электронный ресурс] // Педагогика искусства. 2014. № 4. – Режим доступа: <http://old.art-education.ru/AE-magazine/archive/nomer-4-2014/dronov.pdf> (Дата обращения 24.12.2017).
2. Илькевич Б. В., Илькевич К. Б. Профессионально-мотивирующее художественно-промышленное образование. – Гжель: ГГХПИ, 2013. 204 с.

И. В. Сидоров

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. В. Рудский

Аграрные производственно-туристические кластеры как воплощение принципа концентрации

Принцип концентрации является одним из центральных звеньев понятийного аппарата экономической географии. Наиболее доступно его сущность можно выразить так – «при прочих равных условиях новый бизнес в чистом поле не открывают». На ранее освоенной территории с налаженной инфраструктурой, наличием определенного (хотя порой и минимального) количества трудовых ресурсов и перспективной целевой аудитории, организовывать новое производство, вне зависимости от того, генерирует оно товары или услуги, значительно легче. Помимо этого, сочетание разных производств на одной территории нередко дает синергетический эффект как в отраслевом плане, так и в социальных аспектах.

Сельскохозяйственные предприятия в нашей стране традиционно носят чисто производственный характер и не являются объектом туристского интереса; особенно это касается животноводческих ферм в силу специфики технологии. Однако в мире в целом на протяжении десятилетий наблюдается устойчивый рост интереса потребителей к услугам сельского отдыха, агротуризму, в оказании которых сельхозпроизводители нередко играют главную роль. Ведь базовыми ресурсами агротуризма, как известно, являются, земля, домашние животные и экологически чистая, деревенская еда.

Поэтому логика развития сельских территорий неизбежно выходит в конечном итоге именно на реализацию в той или иной степени принципа концентрации. В нашем случае его исполнение предполагает сочетание двух функций одной территории: аграрной и рекреационной. Ферма, колхоз, подсобное хозяйство становятся местом производства не только овощей, мяса, пушнины и т. п., но и оказания рекреационных услуг. В этом случае они становятся базой аграрного производственно-туристического кластера (АПТК) как центральный его элемент.

Достоинства этого неоспоримы – как иначе, к примеру, познакомиться с трудом крестьян, как не среди делянок? Здесь же можно и продегустировать качественные и не всегда доступные поэтому рядовому потребителю продукты питания, притом самые свежие и тем особо примечательные в маркетинговом отношении: «молоко из-под коровы», «огурцы прямо с грядки» - словом, вкусы детства.

Как реализовать это? Рассмотрим возможный вариант территориального развития АПТК на примере такой отрасли, как коневодство.

Некогда массовая и стратегически важная, она ныне, казалось бы, уже не так востребована. Однако лошадь и по сей день верно служит человеку, в том числе и делу укрепления его здоровья. В контексте обсуждаемой проблемы коневодство может помочь в двух основных направлениях – кумысолечение и иппотерапия.

Кумыс целебен при многих заболеваниях и давно используется как ресурс санаторно-курортного лечения. Особенно он значим в терапии заболеваний дыхательных путей. При этом доводы скептиков, по-видимому, не уйдут дальше стереотипов касательно исторической непривычности этого продукта для населения и неактуальности массового разведения «в век атомный нелепых» лошадей, особенно в индустриальных регионах, которые становятся главным очагом всех связанных с урбанизацией проблем – а значит, и главными генераторами спроса на рекреационные услуги нового типа.

Однако в Европе, которую трудно упрекнуть в кочевом образе жизни, особенно – в Германии, кумыс и кумысотерапия исключительно востребованы, аналогичный опыт существует и в Белоруссии

Как же будет выглядеть АПТК в этом случае?

Состав кластера: коневодческое хозяйство, санаторий-кумысолечебница и этнокультурный парк. Особенно желательно наличие по соседству развитой зеленой зоны и крупного водоема, пригодного для организации отдыха.

Коневодство будет давать кобылье молоко и перерабатывать его в кумыс, а также поставлять лошадей в народное хозяйство страны. Санаторий на её базе позволит оздоравливать шахтеров, металлургов и т.п. проверенным временем способом.

Этнокультурный в таком случае позволит разнообразить спектр услуг развлечений, служа базой для продуктивного, доброго и небесполезного отдыха. Здесь можно наладить прокат лошадей, на который есть спрос, организовать музей и другую анимацию. Наконец, сюда можно привозить по централизованно распределяемым путевкам для комплексного оздоровления на иппотерапию, кумысолечение и отдых в зеленой зоне лиц с ограниченными возможностями здоровья всего региона.

Нельзя забывать и некоторые экономические аспекты. Так, учитывая дороговизну закупки и содержания лошадей в контексте общепромышленной рискованности агропромышленного комплекса и социальную значимость предоставляемых в нем услуг, АПТК должен быть бюджетной организацией. Отметим в этой связи, что доходы с туристической его компоненты вполне могут сделать кластер не просто безубыточным, а прибыльным. Есть и перспективы роста – при усовершенствовании технологии и условии оперативной доставки кумыс может выдаваться прямо на предприятиях и продаваться в магазинах. Туда же пойдет и отечественная – диетическая и очень нужная для здорового питания – мясная продукция из конины.

Есть и другие проблемы. К примеру, действующие ветеринарные нормы очень строги к посторонним посетителям животноводческих хозяйств и тем более – к тактильному контакту их с животными. Соответственно, сегодняшние «контактные зоопарки», формат которых концептуально близок идее АПТК и которые этими нормами часто пренебрегают, нарушают тем самым право природы на уважение и безопасность для своих творений. Этот вопрос требует самой серьезной проработки.

Мы неспроста взяли как пример именно коневодческое хозяйство. По своей эстетической сути, рекреационной ценности и терапевтической роли лошадь не имеет аналогов среди других сельскохозяйственных животных. Но по соседству с коневодческим хозяйством вполне, с учетом нормативных требований, можно разместить и звероводческое хозяйство, где также есть на что посмотреть туристам. Альтернатива – хозяйство рыбноводческое, отличное решение для любителей активного отдыха. Перспективы растениеводческих АПТК, хотя, на наш взгляд, не так ярки и требуют дальнейшего анализа, также достаточно радужные.

Список литературы

1. *Басалаева Е. В.* Продуктивное коневодство. М.: Аквариум-Принт, 2008. 144 с.
2. *Кистанов В. В., Копылов Н. В., Хрущев А. Т. и др.* Размещение производительных сил: учебник для вузов / под ред. В. В. Кистанова, Н. В. Копылова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Экономика, 1994. 588 с.
3. Рекреационное обеспечение промышленности: сб. науч. тр.: (экон.-правовые аспекты) / АН УССР, Ин-т экономики пром-сти; [редкол.: В. К. Мамутов (пред.) и др.]. Донецк: ИЭП, 1988. 144 с.
4. *Корчунова Т. М., Имескенова Э. Г., Татарникова В. Ю., Коновалова Е. В.* Устойчивое развитие сельских территорий / ФГБОУ ВПО «Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова». Улан-Удэ: Издательство БГСХА им. В. Р. Филиппова, 2012. 190 с.

В. В. Голубин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Г. П. Московская

Способы декорирования художественной керамики

Декорирование является существенной частью работы с керамикой. Именно оно придает изделию законченный вид. Но декор не представляет самостоятельной ценности, он всегда конкретен, связан с данным материалом и формой предмета и даже его назначением. Эти принципы, ставшие в теории искусства аксиомой, вырабатывались в изделиях из керамики веками. Все виды керамического декора определялись техническими и технологическими соответствиями материалу – терракоте, майолике, фаянсу, фарфору. Далее они соотносились с пластическими особенностями формы, применялись с учетом специфики использования вещи. Декор на бытовых и декоративных предметах значительно различался.

Существуют пластические и живописные методы декорирования. При этом их можно рассматривать по стадиям: до обжига, после первого обжига и с дополнительным обжигом. К третьей группе относятся изделия, прошедшие полнотелый обжиг, после чего их декорируют красками, препаратами металлов и вновь обжигают. Главным преимуществом надглазурной росписи по сравнению с подглазурной является разнообразие цветовой палитры. Эта роспись сложна по своей технике и требует большого профессионального мастерства.

К первой группе относится полное или частичное окрашивание массы, рельефная и фактурная обработка изделия, ангобирование. Наиболее древние и употребительные виды декора – лощение, тиснение, штамп, фактурная обработка поверхности, процарапка, сграффито. Дообжиговый пластический декор включает простейшую вилюшку (зигзагообразную процарапанную в тесте линию), рельеф, контррельеф, прорезной ажур, плетение, лепку. Они могут выполняться вручную, а некоторые – также посредством механических способов исполнения и тиражирования. Причем названные пластические техники в той или иной мере используются во всех керамических материалах.

Лощение производят на почти высохшем черепке, его натирают гладким предметом до зеркального блеска. Этот способ используют как в декоративных целях, так и для практического применения, после него у изделия повышается прочность и понижается способность поглощать влагу. Также этот способ можно использовать в обжиге раку, при котором глазурь наносится толстым слоем, затем, при термальном ударе, она осыпается с лощенного черепка и оставляет сетку, напоминающую кракле.

Узор, рассчитанный на игру светотени, использовался давно – как в архитектурной керамике (рельефная кладка кирпича), так и в декоративно-бытовой керамике. Его наносят с использованием гипсовых форм или моделируют вручную. Также можно использовать штампы для нанесения узора (орнамента). Их изготавливают из дерева или из глины, обожженной на утиль.

Также на поверхности изделия можно создавать фактуру различными приспособлениями. Так, в Китае использовали рис в качестве декора, который выгорал после обжига и оставлял углубления, тем самым создавая фактуру.

При использовании сквозного рельефа на изделие наносится рисунок, затем острой стеклой прорезаются сквозные отверстия, повторяя форму рисунка. Сложность этой техники в том, что необожженное изделие очень хрупкое и оно может треснуть от излишнего давления, здесь нужна точность и аккуратность. Способ сквозного рельефа хорошо подходит к изделиям с двумя стенками, когда внешняя поверхность прорезается насквозь, а внутренняя остается нетронутой. В доньшке, например, наружной чаши делается отверстие для стока глазури во время глазурования и удаления кусочков массы при вырезании.

Метод инкрустации состоит из нескольких этапов, сначала вырезаются углубления будущего орнамента, затем эти углубления заполняются ангобом и, когда черепок и ангоб

подсыхают, лишнее снимается специальным инструментом. Этим способом можно создавать сложные орнаментальные композиции, продельвая эти операции в несколько слоев.

Для использования техники нерикоми используют несколько видов цветных глин, они могут быть как окрашены пигментом, так и иметь естественный цвет. Нерикоми подходит как на работе с гончарными изделиями, так и при ручной лепке. Для работы за кругом используют два или более цветов. Из соединенной глины формируют изделия, затем, когда изделие подсыхает, петель снимают верхний, смазанный слой. При этом глина должна иметь одинаковую усадку и влажность, это необходимо для того чтобы изделие не растрескалось во время сушки. С цветной глиной можно работать и в технике пластов, собирая узоры из разных глин, затем отминая их в гипсовых формах.

Ангоб – это глина, разведенная до консистенции сметаны, применяется для декорирования керамических изделий. Ангобы различных цветов можно получить двумя способами. Первый способ – подобрать природные глины, которые после обжига окрашиваются в разные цвета. Второй – окрасить белую глину в нужный цвет солями металлов или пигментами. Его нанесение может быть осуществлено кистью, поливом или пульверизатором. Перед нанесением ангоба черепок надо слегка протереть отжатой, но влажной губкой. Если черепок имеет толстые стенки, то после подсушивания его сразу можно глазуровать. Тонкостенное изделие лучше предварительно обжечь «на утель», так как без этого оно может разомкнуться под действием суспензии глазури и деформироваться.

Создание цветных ангобных рисунков требует солидного мастерства в работе кистью. Она должна быть мягкой, но упругой. По высыхании рисунок можно подчистить остроконечным ножом или другим металлическим инструментом.

Фляндровка – способ декорирования ангобами, при котором изделию, установленному на турнетке, при помощи кисти или резиновой груши отводят пояса различного цвета, соприкасающиеся друг с другом. После чего, проворачивая турнетку, проводят палочкой или иголкой ряд вертикальных полос.

Другой разновидностью способа является приготовление ангоба не на воде, а на настойке табачных листьев. Тогда капли ангоба, нанесенные на край высокого сосуда, стекая вниз, «разрастаются» в фантастические деревца с кружевным тонким узором.

Методов мраморизации или подобных ей много. Один из методов заключается в том, что в разные места изделия наносят пятнами несколько окрашенных ангобов, причем пятна можно смешать с небольшим наплывом одного на другое, легко наклоняя изделие в разные стороны, сразу же после нанесения пятен, пока шликер не впитался в массу. Этому может содействовать большая мягкая кисть или щетка.

При окрашивании гипсовых форм разобранная чистая гипсовая форма, протертая для увлажнения губкой, раскрашивается толстым слоем шликером по задуманному рисунку, который может корректироваться ножом. Затем она по возможности быстро собирается и заливается белым или цветным шликером. Также используют метод нанесения на намеченные места гипсовой формы полупрозрачный белый шликер, а затем заливают окрашенный основной шликер в форму. Различная толщина полупрозрачного шликера придает цвету фона различную интенсивность, после того, как появится просвечиваемость.

Декорирование керамики после первого обжига широко представлено в истории и современной практике. Простейшими способами его нанесения являются окунание предмета и поливы. В этом случае декорирующими материалами выступали поливы, глазури и эмали, по которым могла вестись роспись пигментами, глазурями и оксидами металлов. Утельный черепок впитывает влагу весьма интенсивно, поэтому мазки должны быть быстрыми. Необходимая толщина покрытия редко достигается с одного раза, а поэтому еще до того, как окончательно высохнет первый слой, наносят второй. Для глазурования необходима плоская и мягкая кисть шириной 2–2,5 см.

В начальный период обучения глазурованию кистью полезно добавлять в глазурь небольшое количество клеящего вещества, способного легко сгорать при обжиге, например,

крахмального клея, декстрина, гуммиарабика, а в некоторых случаях – глицерина. Неровности поверхности глазури могут быть подправлены ножом, когда слой ее окончательно высохнет.

Если нужно покрыть глазурью внутреннюю часть горшка, то его наполняют немного больше, чем на одну треть глазурной суспензией, а затем, сразу же наклоня горшок, быстро вращают его в руках над тазом или стаканом и одновременно, медленной струей, выливают избыток глазури. Нужно равномерно и полностью «захватить» глазурью внутреннюю часть изделия, так как подправка затруднительна.

При глазуровании способом окунания, как и любым иным, следует помнить, что ряд глазурей способен довольно быстро расслаиваться и оседать. Надо иметь суспензию такого качества, чтобы ее плотность сохранялась равномерной возможно дольше без перемешивания. Помимо глазурей, которые мы привыкли видеть, есть эффектные глазури, которые при определенном обжиге или составе, дают дополнительный эффект.

В глазурях с гладкой шелковистой поверхностью матовость обусловлена тонкой кристаллизацией поверхности при охлаждении. Легкоплавкие свинцовые глазури хорошо переводятся в матовые в присутствии бария, а глазури с температурой плавления 1000–1180°C – цинка и титана. Следует помнить, что матовые глазури с закристаллизованной поверхностью надо охлаждать по определенному режиму. При ускоренном охлаждении эти глазури могут остаться блестящими или частично матовыми. Если же изделия охлаждать слишком медленно, особенно в интервале 900–1100°C, то на поверхности глазури или в ее слое могут образовываться нагромождения более крупных кристаллов.

Глазури с ярко выраженными кристаллами на поверхности или в слое глазури называются кристаллическими. Не всякая кристаллизация глазури способна украсить изделие. Подбирая состав глазури, режим обжига и охлаждения, можно получить исключительный эффект кристаллизации. Управлять процессом кристаллизации глазури довольно сложно, особенно в больших производственных камерных печах, а в туннельных вообще невозможно, так как для этого необходимо выполнить ряд условий.

Процесс кристаллизации глазури из расплава можно сравнить с выпадением кристаллов соли какого-либо металла из его пересыщенного водного раствора. Глазурь также должна быть пересыщена оксидами, способными при охлаждении расплава кристаллизоваться в виде оксидов или их соединений (ZnO, Fe₂O₃ и др.). Глазурь должна содержать вещества, способные образовывать центры кристаллизации (TiO₂; NaSiF₆; MoO₃; V₂O₅ и др.). Среда обжига должна быть окислительной или нейтральной.

Кристаллические глазури делятся на два основных вида:

– мелкокристаллические авантюриновые глазури, представляющие собой скопление мелких сверкающих кристалликов внутри глазурного слоя или на ее поверхности. В основном это железосодержащие (до 30 % Fe₃O₄) глазури, но подобный эффект дают также марганцевые и хромовые глазурные стекла, они более сложны в получении;

– крупнокристаллические глазури образуют игольчатые или сферолитовые кристаллы на поверхности или в слое глазури размером от 1 до 40 мм (игольчатые). Эти глазури высокотемпературны, обладают сильным декоративным эффектом, напоминающим морозный узор на стекле, содержат цинк и титан.

Восстановительные глазури, также, как и кристаллические, относятся к глазурям с ярко выраженным декоративным эффектом. Эффект напоминает интерференцию бензиновой пленки на поверхности воды. Суть эффекта состоит в том, что в состав глазури входят оксиды легко восстанавливающихся металлов, таких, как медь, серебро, висмут и др., которые при создании в печи соответствующей восстановительной атмосферы переходят в менее окисленное состояние или восстанавливаются до свободного металла в глазурном стекле.

Первый вид кракле получается при несоответствии КТР черепка и глазури. Чем больше КТР глазури, чем КТР черепка, тем мельче сетка трещин на глазури после обжига. Таким образом, цековой сеткой можно в известной мере управлять, меняя состав глазури и керамической массы. Этим путем на одном изделии на глазури одного цвета можно получить разное по рисунку кракле.

На рисунок цекового кракле существенное влияние оказывает толщина слоя глазури, температура обжига, режим охлаждения.

Для глазурования соляными глазурями тонкодетализованных изделий с целью сохранения рельефа изделия помещают в капсуль, покрытый изнутри легколетучей глазурью, как правило, содержащей борные соединения. В обжиге пары глазури тончайшим равномерным слоем осаждаются на поверхность изделия.

Вспучивающиеся глазури (пеноглазури) применяют исключительно в декоративных целях. Наиболее простой способ получения вспененной глазури заключается в добавлении к цветным глазурям карбонатов Са, Ва, Мд и др., которые, разлагаясь при температуре выше 900°C, выделяют углекислый газ, пузырьки которого и вспучивают глазурь. Интересный декор образуется при покрытии по сырой циркониевой глазури глазурями, пересыщенными оксидами Мо и Со, которые способны легко менять свою валентность с выделением кислорода. Для усиления эффекта обжиг лучше проводить в слегка восстановительной среде.

В процессе росписи по сырой эмали на подвяленную, но не высохшую, обычно белую сырую эмаль, нанесенную окунанием или поливом, наносят рисунок. Нанесение грунта пульверизатором дает рыхлый слой, снимающийся при росписи кистью. Обычно рисунки исполняются без предварительного нанесения контура, и только в очень сложных композициях применяют припорох.

Для предотвращения быстрого прилипания кисти к эмали краски в нее можно добавить немного глицерина, который замедляет всасывание воды эмалью. Во избежание трудностей, связанных с невозможностью подправки и подчистки рисунка сложной композиции, краски иногда накладывают на полуобожженную эмаль. После обжига красок изделия покрывают тончайшим слоем легкоплавкой борносвинцовой глазури.

Подглазурная роспись наносится после утильного обжига до нанесения глазури. Верхняя глазурь может быть и прозрачная, и тонированная, и цветная, что дает эффект наложения. Основные два красителя – оксид железа и оксид кобальта. Но так же можно использовать пигменты и оксиды других металлов. Подглазурная роспись более устойчива, так как слой глазури защищает рисунок.

Эффект от использования красителей зависит от предварительной обработки поверхности. При росписи по сырому материалу и при нанесении глазури на невысохшую краску рисунок получается более мягких тонов, его контуры четко не прорисовываются и немного расплываются, создавая интересный эффект. При росписи по утилю или при нанесении глазури на высохшую краску рисунок получается более четким.

Оттенки при росписи и при глазуровании могут зависеть и от технологического режима обжига. Здесь действует такая химическая реакция, как изменение цвета при окислении или восстановлении металла. При обжиге в разных режимах получаются разные цвета.

После второго обжига используется техника декорирования керамических изделий, при которой изделия после политого обжига декорируют красками и вновь обжигают. Главным преимуществом надглазурных красок по сравнению с подглазурными является разнообразие цветовой палитры. Надглазурная роспись сложна по своей технике и требует большого профессионального мастерства.

Люстр – вид глазури, как правило, с перламутровым переливом, цветным или бесцветным, образующимся при обжиге нанесенных на поверхность глазури металлических смоляных мыл (резинатов), в результате чего образуется тонкая надглазурная пленка, преломляющая падающие лучи света. Люстр – жидкий препарат, наносимый кистью или распылителем на поверхность обожженного глазурованного изделия для получения перламутрового.

Препарат жидкого золота применяется для различных видов художественного оформления изделий – отводки, пестрения, живописных работ и др. Препараты жидкого золота должны содержать от 10–12 до 15 % металлического золота, не растекаться при нанесении на изделия кистью и пером и высыхать на изделиях через 12–15 минут при комнатной температуре.

Во время обжига в дровяной печи под воздействием силы тяги, образующейся при горении дров, зола затягивается в камеру обжига, неравномерно оседает на поверхности изделий и под

воздействием высокой температуры плавится, превращаясь в естественную зольную глазурь. Хорошо зная особенности своих печей, гончары научились предугадывать распределение глазури на поверхности керамических изделий. При загрузке керамику в печи располагают так, что некоторые участки остаются не покрытыми зольной глазурью, а на других, наоборот, оседает большое количество расплавившейся золы.

При восстановительном обжиге в печи черепки приобретут черную или серую окраску. Все это происходит благодаря окиси железа, переходящей в закись, которая в силах образовать так называемый шпинель. Как раз этот шпинель и окрашивает черепки в темный или даже черный цвет. Зачастую интенсивность оттенка зависит от температурного режима, который устанавливается в процессе обжига, а также от показателя качества лощения изделия. Также при восстановительном обжиге оксиды металлов восстанавливаются в слое глазури и приобретают свой первоначальный вид.

В работе были представлены основные способы декорирования: для сырых изделий, не прошедших обжиг, для изделий после утильного обжига и декорирование после третьего обжига с глазурью. Также в ходе работы отделил обжиг как отдельный способ декора. Все это было сделано для более детального изучения керамического декора и его особенностей.

Список литературы

1. Акунова Л. Ф., Приблуда С. З. Материаловедение и технология производства художественных керамических изделий. М.: Высшая школа, 1979.
2. Буббико Дж., Круус Х. Керамика: техники, материалы, изделия. М.: «Ниола-Пресс», 2006.
3. Некрасова М. А. Современное народное творчество (по материалам выставок 1977–1978 гг.). Л., 1980.
4. Миклашевский А. И. Технология художественной керамики. Л., 1971.
5. Хладек И., Сова Л. З. Декорирование фарфоровой посуды. М.: Легпромбытиздат, 1990.

Д. Е. Марайкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: З. Ф. Байгильдина

Муниципальная молодежная политика Российской Федерации в современных условиях

Для того, чтобы проанализировать, как реализуются задачи государственной молодежной политики по развитию и эффективному использованию инновационного потенциала молодежи в интересах общества и новых поколений россиян, важно определить содержание базовой концепции такого анализа, которым в данном случае является молодежная политика.

В своей наиболее общей форме молодежная политика трактуется как:

1) отношение общества, различных его групп, слоев, социальных институтов к молодежи как социальной группе, а также молодежи к другим социальным группам, социальным институтам, ценностям общества;

2) особое направление деятельности государства, политических партий, общественных объединений и других субъектов общественных отношений, цель которого – повлиять определенным образом на социализацию и социальное развитие молодежи, а через это – на будущее состояние общества.

В «Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» (1993), это выглядело следующим образом: «государственная молодежная политика является деятельностью государства, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив¹.

На концептуальном уровне сохраняется пропаганда инструментальных задач по созданию условий для социального становления и самореализации молодого человека в распоряжении государства и нет никаких признаков этого, какие особенности его личности («картина мира», отношение к политическим и другим ценностям и др.) признаются нормативными. С точки зрения тезаурусной концепции молодежи такой подход является наиболее приемлемым. Это важно и для практической работы государства, поскольку блокирует чрезмерные проявления патернализма по отношению к молодому поколению².

Стратегия социально-экономического развития на период до 2020 года, принятая Правительством РФ, определяет цели государственной молодежной политики и существует важное концептуальное новшество, воспринимаемое правительством на федеральном уровне, а именно: молодежная политика определяется как приоритетная и включается в раздел «Развитие человеческого потенциала» вместо традиционного включения молодежи в раздел «Социальная политика»³.

Это важно именно потому, что, во-первых, она концептуализирует определенную модель молодежной политики и, во-вторых, устанавливает совершенно иную конфигурацию практических действий, включая направление их бюджетных потоков финансирования в отношениях между государством и молодежью. Таким образом, содержание понятия «молодежная политика» учитывает, что субъектами молодежной политики являются государство и различные социальные силы («гражданское общество» в широком смысле), а их ресурсы определяют, как они могут выстраивать свою политику. В обществе, основанном на принципах верховенства закона, государственная молодежная политика является центральным звеном в социальном регулировании формирования новых поколений – социализации и самореализации молодежи. При таком подходе государство имеет широкие возможности опираться на систему права в своей

¹ Основные направления государственной молодежной политики в Российской Федерации // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1993, № 25, ст. 903.

² Позиция подтверждена на заседании Госсовета РФ, прошедшего в 2009 г. по теме «О молодежной политике в Российской Федерации». См.: Медведев Д. Вступительное слово на заседании Государственного совета «О молодежной политике в Российской Федерации» // Наша молодежь. 2009. № 2. С. 3–5.

³ Мутко В. «Молодежная политика как самостоятельное направление деятельности государства» (Доклад Государственному совету «О молодежной политике в Российской Федерации») // Наша молодежь. 2009. № 2. С. 6.

молодежной политике, мобилизуя экономические, организационные, кадровые и другие ресурсы для решения социально значимых проблем и блокируя влияние многих неблагоприятных факторов социального развития молодежи⁴.

Молодежная политика на современном этапе должна рассматриваться как единство государственной и общественной составляющих. Это деятельность государства, политических партий, общественных объединений и других субъектов общественных отношений. Общий смысл молодежной политики заключается в создании в обществе условий и стимулов для жизни новых поколений, которые способствовали бы проявлению, развитию и реализации задатков, способностей и талантов молодежи для социально-экономического и политического прогресса российского общества. В то же время общество хочет видеть молодежь нравственной, национально ориентированной, высококультурной, инновационной, предприимчивой, здоровой⁵.

Молодежь – это социально-демографическая группа с возрастом, социальным статусом и особыми интересами и ценностями. В эту группу входят лица в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, – до 35 и более лет постоянного проживания в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане РФ и соотечественники).

Остановимся на основных статистических характеристиках молодежи в Российской Федерации.

Доля молодежи в общем населении страны составляет 21,5 % – 31,5 млн. чел.

В возрастной структуре молодежь 14–17 лет занимает 17,1 %, 18–22 года – 23,3 %, 23–27 лет – 35,1 %, 28–30 лет – 24,6 %.

Численность молодежи (14–30 лет) в Российской Федерации с 2013 г. увеличилась, но при этом доля ее в численности населения страны уменьшилась с 23,9 % до 21,5 %.

При этом городская молодежь составляет 76 %, а сельская, соответственно – 24 %.

Доля мужчин составляет 50,8 %, а женщин – 49,2 % от общего числа молодежи.

Мировые тенденции наглядно показывают, что стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь.

Приоритеты Российской Федерации направлены на укрепление воспитательной роли семьи, общества и государства. Российская молодежь все чаще демонстрирует активную позицию по развитию гражданского общества, формируются механизмы создания общественных благ для молодежи.

Стратегическим приоритетом государственной молодежной политики является создание условий для формирования гармоничной личности, постоянно совершенствующейся, эрудированной, конкурентоспособной, заботливой, обладающей сильным нравственным ядром, способной адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым творческим идеям.

Ключевой задачей является воспитание патриотической молодежи с самостоятельным мышлением, творческим мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и умение принимать решения, направленные на повышение благосостояния страны, народа и их семей.

Государство и общество должны создать базовые условия для полной самореализации молодежи в социально-экономической и общественно-политической сферах жизни России, чтобы молодежь развивала свои индивидуальные качества и демонстрировала высокий уровень социальной активности.

Сочетание этих факторов делает необходимым формирование основы государственной молодежной политики, соответствующей современным реалиям и новым вызовам времени.

Эффективная реализация государственной молодежной политики должна обеспечивать устойчивый рост числа молодых людей, мотивированных на позитивные действия, разделяющих

⁴ Чупров В. И., Зубок Ю. А., Певцова Е. А. Права молодежи в России: состояние и проблемы реализации : Сравнительный социолого-правовой анализ. М. : Русское слово, 2007.

⁵ Молодежная политика России на современном этапе (2009) [Эл. ресурс] URL: <http://molod.eduhmao.ru/var/db/files/16401.doklad-molodezhnaya-politika-nasovremennom-etape.doc>

общечеловеческие и национальные духовные ценности, обладающих хорошим физическим здоровьем, занимающихся физической культурой и спортом, не имеющих вредных привычек, работающих по их личным и профессиональным развитием, любящих свое Отечество и готовых защищать его интересы, прилагают усилия для динамичного развития сильной и независимой Российской Федерации.

Главным результатом реализации государственной молодежной политики должно стать улучшение социально-экономического положения молодежи в Российской Федерации и ее участия в социально-экономической жизни страны.

Целями государственной молодежной политики являются улучшение правовых, социально-экономических и организационных условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие ее потенциала для дальнейшего развития Российской Федерации, а также содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышение ее роли в жизни страны.

Для достижения цели государственной молодежной политики необходимо решить следующие приоритетные задачи:

- а) формирование системы ценностей;
- б) развитие просветительской работы с молодежью, инновационных образовательных и воспитательных технологий, а также создание условий для самообразования молодежи;
- в) формирование ценностей здорового образа жизни;
- г) создание условий для реализации потенциала молодежи;
- д) создание благоприятных условий для молодых семей;
- е) формирование информационного поля, благоприятного для развития молодежи.

Молодежная политика является частью политики государства, направленной на реализацию потенциала молодых людей, вовлечение их в социально-экономическую и политическую жизнь общества. Сложность определения места молодежной политики в системе муниципального управления заключается в том, что она включает в себя такие виды экономической деятельности, как «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение», «Образование», «Здравоохранение и предоставление социальных услуг», «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг».

Муниципальная молодежная политика выступает важнейшим инструментом формирования, развития и активного использования потенциала молодого поколения. В муниципальных образованиях государственная молодежная политика проводится через отраслевые органы местной власти, на которые в соответствии с п. 34 ст. 16 Федерального Закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»⁶ возложены функции по организации и осуществлению мероприятий по работе с детьми и молодежью.

На муниципальные структурные подразделения по делам молодежи возложены следующие задачи:

- реализация единой молодежной политики в муниципальном образовании;
- создание социально-экономических и правовых условий и гарантий для самореализации и становления молодого человека;
- обеспечение уважения прав и интересов молодежи в муниципалитете;
- привлечение молодежи к решению социальных, экономических и социальных проблем на местном уровне;
- духовное, патриотическое и интеллектуальное развитие молодежи;
- поддержка и реализация научно значимых инициатив в области социальной защиты молодежи и развития досуговой сферы;
- организация научных исследований по анализу ситуации и прогнозированию молодежной среды;

⁶ Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

– осуществление межмуниципального, межрегионального и международного сотрудничества молодежных организаций;

– координация деятельности муниципальных учреждений, занимающихся вопросами молодежи.

Органы местного самоуправления в целях решения вопросов местного значения в области государственной молодежной политики осуществляют функции по:

– финансовой поддержке общественно полезной деятельности молодежи;

– содействию экономической самостоятельности молодых граждан и реализации их права на труд;

– разработке и реализации молодежных целевых программ;

– обеспечение молодежи условий для воспитания, образования, формирования здорового образа жизни;

– обеспечение социального обслуживания молодежи.

Сеть учреждений по работе с молодежью в муниципальных образованиях включает методические центры, многофункциональные молодежные центры, молодежный отдых и работу и так далее.

Основными направлениями деятельности учреждений, работающих с молодежью, являются: социальная профилактика; социальная реабилитация; социально-экономическая; производственно-трудовая; спортивно-оздоровительная; культурно-массовая; правовая; информационная; консультативная; прочая деятельность по оказанию социальной, социально-экономической помощи и услуг не запрещена и не противоречит действующему законодательству.

Эффективность реализации политики в отношении молодежи в России на муниципальном уровне зависит от совершенствования институциональной составляющей молодежной политики, основанной на «трех китах» государственной молодежной политики:

– нормативно-правовое обеспечение реализации государственной молодежной политики

– инфраструктура, обеспечивающая реализацию государственной молодежной политики

– кадровое обеспечение сферы государственной молодежной политики.

В общем виде модель молодежной политики включает государственную молодежную политику, общественную молодежную политику, на которые оказывают влияние государственные и муниципальные органы по работе с молодежью, институты молодежного самоуправления, эксперты, субкультуры, общественные объединения.

Для совершенствования механизмов реализации молодежной политики на уровне муниципальных образований необходимо решать ряд первоочередных задач, одной из которых является разработка стратегии развития муниципальных образований, опирающейся на мониторинг изучения общественного мнения, на связь с общественностью, а также на учет динамики экономических и социальных факторов, включая демографические.

Таким образом, молодежная политика на муниципальном уровне, тесно связанная с государственной политикой, предполагает учет самых острых проблем молодежи муниципального образования в сфере здоровья и досуга, занятости и образования, бытовых проблем. На муниципальном уровне должна быть интегрирована система социальной поддержки молодежи, образования и занятости, которая способствует развитию молодежных и молодежных движений и создает возможности для регулирования миграции, защиты прав и интересов молодежи, поддержки молодых семей.

Молодые люди в Российской Федерации заслуживают новых возможностей для построения своего будущего и будущего своей страны. Важно развивать приоритет национальной и государственной идентичности в молодежной среде, а также воспитывать чувство гордости за Отечество.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

2. Основные направления государственной молодежной политики в Российской Федерации // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1993, № 25, ст. 903.
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации» от 18 декабря 2006 года № 1760-р.
4. Концепция Федеральной целевой программы «Молодежь России на 2016–2020 годы». Министерство образования и науки Российской Федерации М., 2015.
5. *Алексин В. А., Плетнев Н. Я.* Муниципальная молодежная политика и ее информационное обеспечение. М.: Логос, 2014. 184 с.
6. *Ильинский И. М.* Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория. М.: Голос, 2013. 584 с.
7. *Медведев Д.* Вступительное слово на заседании Государственного совета «О молодежной политике в Российской Федерации» // Наша молодежь. 2009. № 2. С. 3–5.
8. Молодежь и общество на рубеже веков. / Под ред. И.М. Ильинского. М.: Эксмо, 2012. 248 с.
9. *Мутко В.* «Молодежная политика как самостоятельное направление деятельности государства» (Доклад Государственному совету «О молодежной политике в Российской Федерации») // Наша молодежь. 2009. № 2. С. 6.
10. *Периуткин С. Н.* Государство и молодежь. М.: Изд-во РАГС, 2009.
11. *Чупров В. И., Зубок Ю. А., Певцова Е. А.* Права молодежи в России: состояние и проблемы реализации: Сравнительный социолого-правовой анализ. М.: Русское слово, 2007.

А. Н. Назарова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. Б. Мышляева

Почтовое искусство: ретроспектива советских открыток

Почтовая открытка уже давно вызывает интерес исследователей и коллекционеров не только как произведение малого изобразительного искусства и средство коммуникации, но и как важный исторический источник. Некоторые открытки могут быть единственными носителями несохранившихся памятников культуры. Помимо этого, изучая сюжеты изображений на открытках, можно судить об интересе государства и широкой публики к творчеству того или иного художника или художественного объединения, узнать о модных тенденциях и праздниках определенного промежутка времени и т. д.

С образованием СССР иллюстрации на открытках несли рекламно-агитационную функцию.

Одной из первых советских серий иллюстрированных открыток была яркая реклама, выпущенная Всероссийской сельскохозяйственной и кустарно-промышленной выставкой в Москве в 1923 г. [9].

В 1929 г. Наркомпочтель (Народный комиссариат почт и телеграфов РСФСР/СССР) издает почтовые открытки с рекламой сберкасс, пропагандой сандружин, агитационные открытки, призывающие делать пожертвования в фонд строительства самолетов, дирижаблей, кораблей, добровольных обществ содействия Красной Армии, пожарным и т. д.

С весны 1924 г. выпускаются открытки-репродукции с работ современных художников, коллекций Музея нового западного искусства, Эрмитажа, Русского музея и т. д. Потребителю был предложен огромный многообразный пласт русской, советской и зарубежной живописи из отечественных собраний. При подборе для репродуцирования в приоритете были работы, подчиненные социальной теме, ставшей главной на несколько десятилетий государственной идеологией. Все было рассчитано на воспитание строителей социализма.

Самыми известными советскими открытками в мире стала серия «Спартакиада», выпущенная к всесоюзной Спартакиаде 1928 г. под авторством Густава Клуциса. Каждая открытка выполнена в технике фотомонтажа и посвящена одному или нескольким видам спорта.

В 1930 г. выходит серия почтовых открыток «Догнать и перегнать в технико-экономическом отношении передовые капиталистические страны в 10 лет», представляющая из себя набор из 70 таблиц-диаграмм. Графики сравнивают темпы промышленного роста в СССР и таких капиталистических странах, как Англия, Германия, Франция, Польша, Бельгия. При этом сравнение всегда в пользу Советского Союза, какой сферы производства оно ни касалось. Также выпускается серия инфографик о темпах роста экономики в СССР за последние годы.

С 1935 г. и в предвоенные годы выпуск иллюстрированных открыток стал довольно ограниченным. На их место приходят фотооткрытки с изображением городских пейзажей, сюжеты жизни советских людей и портреты известных личностей. В 1938 г., например, вышла серия открыток «Завоеватели Арктики», посвященная участникам арктических экспедиций.

В годы Великой Отечественной войны из-за нехватки бумаги выпуск почтовых конвертов резко сократился, и в таких условиях почтовая открытка стала незаменимой. Сюжеты иллюстраций составляли карикатуры Бориса Ефимова, Юрия Ганфа, Кукрыниксов (составная фамилия группы художников М. В. Куприянова, П. Н. Крулова и Н. А. Соколова).

В послевоенное время народ не мог много себе позволить, поэтому недорогая и трогательная почтовая открытка стала очень востребована. В сюжетах используются символы Победы над фашизмом, а также портреты Сталина как отца народа. Много изображений дедушек с внуками, детей с мамами – все потому, что в большинстве семей отцы не вернулись с фронта. Главная тема – мир во всем мире и Победа [7].

В 1950-х гг. налаживается массовое производство открыток. На эти годы приходится расцвет жанра миниатюры. Печатаются открытки с иллюстрациями знаменитых русских художников. Несмотря на цензуру, сюжеты становятся все более разнообразными.

Начало 1960-х гг. ознаменовывается полетом Гагарина в космос и, конечно, это событие не могло не повлиять на сюжеты открыток. Например, на новогодних иллюстрациях стали изображать луноходы с новогодними елками, космонавтов в скафандре с подарками, рассекающего звездное небо на космической ракете Деда Мороза и т. д.

В 1970–1980-х гг. в стране культ спорта. В 1980 г. СССР принимает Олимпиаду, и это дало огромный толчок к развитию сюжетов иллюстраций. Традиционные символы Олимпиады, такие как олимпийцы, кольца, огонь, олимпийский мишка, появляются на открытках.

В 1990-х гг. фотокарточка вытесняет рисованную открытку. Появляются изображения традиционных промыслов – Палеха, Гжели, Хохломы, а также новые технологии печати – тиснение фольгой, объемные рисунки.

Почтовая открытка – довольно интересный предмет изобразительного искусства, обладающий огромным информационным потенциалом. Она словно «документ эпохи», как указывал видный филокартист Э. Б. Файнштейн. Однако, если историческая ценность и учебно-методическая пригодность картин, плакатов, книг, монет уже давно признаны, то почтовым открыткам еще предстоит стать важным предметом систематических культурно-исторических исследований [8].

Список литературы

1. Raruss Gallery <http://www.raruss.ru/> (Дата обращения 05.04.2018).
2. Академик <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/382626> (Дата обращения 05.04.2018).
3. Ассоциация художников революции: каталог почтовых карточек, 1922–1932 / Под общ. ред. В. Б. Загорского. СПб.: Стандарт-Коллекция, 2006. 104 с.
4. Белицкий Я. М., Глезер Г. Н. Рассказы об открытках. М.: Радио и связь, 1986. 144 с.
5. Денга 1700 <http://www.dengal700.ru/catalog/r2006-page1.html> (Дата обращения 05.04.2018).
6. Кисин Б. М. Страна Филателия / Под ред. В. Нездвецкого. М.: Просвещение, 1969. 191 с.
7. Лантева Д. Ретро-открытки СССР с Новым годом [Электронный ресурс] – <http://fb.ru/article/365112/retro-otkryitki-sssr-s-novyim-godom> (Дата обращения 05.04.2018).
8. Самбур М. В. Почтовая открытка как источник информации по истории и культуре // Московский государственный университет культуры и искусств. 2003. 65 с.
9. Чапкина М. Я. Советская художественная открытка в эпоху конструктивизма [Электронный ресурс] – <http://www.raruss.ru/soviet-constructivism/3983-chapkina-soviet-constructivism-postcard.html> (Дата обращения 05.04.2018).
10. Чапкина М. Я. Художественная открытка. М.: Галарт, 1993. 304 с.

С. А. Квашнина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. В. Блекус

Факторы повышения прибыли предприятия приборостроительной отрасли (на примере АО «Инерциальные технологии Технокомплекса»)

В современных условиях рыночной экономики коммерческие предприятия любой отрасли вынуждены искать новые способы увеличения прибыли. Главной целью любого коммерческого предприятия является получение максимальной прибыли. Для того, чтобы достичь поставленной цели предприятию необходимо, в первую очередь, быть конкурентоспособным, то есть продукция должна быть актуальной и соответствовать спросу потребителей. Устранение конкурентов – это один из способов увеличения прибыли от продаж [4].

Если говорить о приборостроительной отрасли и в частности об АО «Инерциальные технологии «Технокомплекса» (далее АО «ИТТ»), основным видом деятельности которого являются научные исследования и разработки в области инерциальной навигации, а также выполнение цикла работ (от проектирования и внедрения в производство до технического сопровождения [2]), то фактор конкурентоспособности не актуален, так как АО «ИТТ» работает в тандеме с организациями приборостроения, которые входят в Концерн «Радиоэлектронные технологии» (далее КРЭТ) – крупнейший российский центр приборостроения мирового уровня [3]. А также основные заказы исходят от государства, так как КРЭТ работает на оборонную промышленность России.

Но отсутствие фактора конкурентоспособности не отменяет основную цель коммерческого предприятия. Следовательно, существуют другие пути повышения прибыли, такие как сокращение издержек, рост объемов продаж (увеличение выручки), повышение цены [4].

Увеличить прибыль в краткосрочном периоде можно с помощью сокращения издержек и повышения цены, но в долгосрочном периоде этого недостаточно, поэтому необходимо использовать фактор роста объемов продаж.

Большинство предприятий стараются либо уменьшить расходы, либо увеличить продажи, но с политикой ценообразования необходимо обращаться крайне осторожно, так как увеличение цены может отпугнуть потенциальных покупателей, что приведет к снижению доходов. Следует помнить, что цена обеспечивает предприятию реальный доход, но зависит от уровня конкуренции (было оговорено ранее) и общего состояния экономики государства [4].

Также управление прибылью достигается с помощью затрат. Но простое сокращение издержек может привести к сокращению прибыли, поэтому стоит максимизировать результативность трудовых единиц. Необходимо создать условия для выполнения работы наиболее быстро и эффективно, и одновременно, с меньшими издержками. Типы затрат подвергаются анализу для того, чтобы выявить их необходимость и влияние на конечный результат.

Для изучения факторов прибыли на предприятии АО «ИТТ» проанализируем себестоимость, выручку и прибыль акционерного общества за период с 2012 по 2016 год (для анализа взят конец каждого периода). Анализ себестоимости АО «ИТТ» за 2012-2016 гг. представляет собой кривую, которая показывает динамику изменения издержек (рис. 1) [1].



Рисунок 1 – Динамика себестоимости АО «ИТТ» за 2012–2016 гг.

Из рис. 1 можно сделать вывод, что с 2012 до 2015 гг. произошло увеличение себестоимости на 446,7 % (1001813 тыс. руб.), а в 2016 г. себестоимость снизилась на 35,7 % (437644 тыс. руб.).

Динамика выручки АО «ИТТ» (рис. 2) показывает повышение доходов в 2012–2015 гг. на 1203753 тыс. руб. (376,3 %) и снижение в 2016 г. на 516975 тыс. руб. (51,4 %) [1].



Рисунок 2 – Динамика выручки АО «ИТТ» за 2012–2016 гг.

На рис. 3 представлена динамика чистой прибыли АО «ИТТ», которая показывает изменения прибыли за 2012–2016 гг. [1].



Рисунок 3 – Динамика чистой прибыли АО «ИТТ» за 2012–2016 гг.

Из рис. 3 следует вывод: чистая прибыль в периоде 2012–2015 гг. увеличилась на 1230,5 % (112368 тыс. руб.), а 2016 г. снизилась на 49852 тыс. руб. или на 69,6 %.

Вывод из проведенного анализа заключается в устойчивом положении и повышении выручки и прибыли в 2012–2015 гг. и снижении в 2016 г.

Далее необходимо рассмотреть рентабельность продаж и издержек АО «ИТТ» за 2012–2016 гг. (рис. 4, и рис. 5 соответственно).

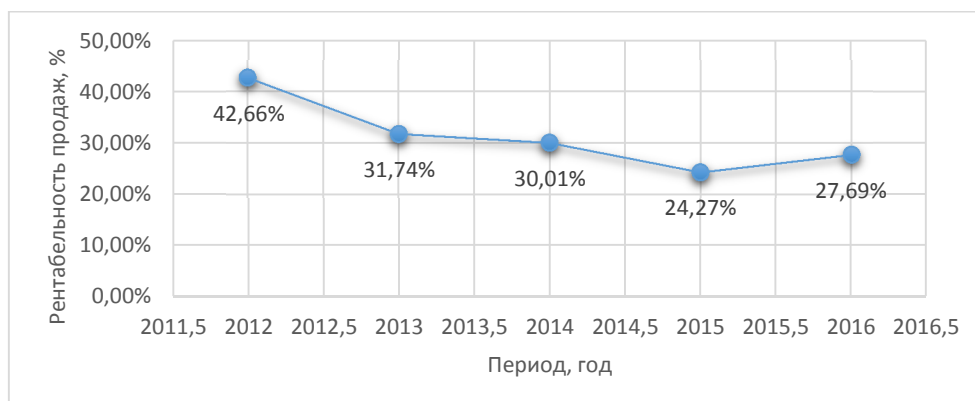


Рисунок 4 – Рентабельность продаж АО «ИТТ» за 2012–2016 гг.

Начиная с 2012 г. рентабельность продаж пошла на спад, что говорит о снижении финансовой эффективности предприятия, а в 2016 г. показатели увеличились – повышение финансовой эффективности.



Рисунок 5 – Рентабельность издержек АО «ИТТ» за 2012–2016 гг.

Повышение рентабельности издержек с 2012 по 2014 гг. говорит об увеличении эффективности вложений предприятия в основное производство и управление. Но в 2015–2016 гг. произошел спад рентабельности по издержкам, что привело к снижению эффективности работы по управлению предприятием.

Проанализируем зависимость чистой прибыли и управленческих расходов (рис. 6).

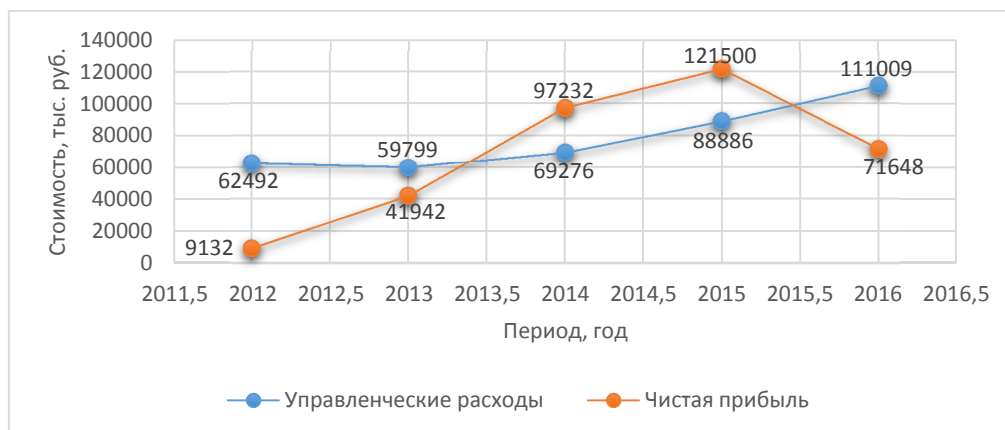


Рисунок 6 – Анализ управленческих расходов и чистой прибыли АО «ИТТ» за 2012–2016 гг.

Исходя из рис. 6, следует отметить, что в 2013 г. управленческие расходы снижаются на 2693 тыс. руб., что приводит к увеличению чистой прибыли и рентабельности по издержкам.

Спад управленческих расходов в 2013 г. мог произойти из-за сокращения административного персонала в условиях снижения темпов роста российской экономики, которое произошло из-за уменьшения госрасходов. АО «ИТТ» напрямую зависит от государственных заказов, поэтому произошло снижение объема производства, которое повлекло уменьшение управленческих расходов для увеличения чистой прибыли предприятия.

Далее необходимо отметить, что управленческие расходы в 2014-2016 гг. стали увеличиваться, а чистая прибыль, наоборот, в 2016 г. – снижаться. Сказывается влияние политической ситуации 2014-2016 гг. Резкий спад чистой прибыли связан с введением санкций против России, которые отразились на экономической ситуации в стране. Следовательно, КРЭТ, в частности АО «ИТТ», стало получать меньшее количество госзаказов. Поэтому у АО «ИТТ» началось снижение объема производства, что привело к сокращению издержек, выручки и, соответственно, прибыли предприятия.

Таким образом, АО «ИТТ», являясь акционерным обществом, то есть коммерческой организацией, напрямую зависит от государства и от политической и экономической ситуации в стране.

Список литературы

1. Бухгалтерская отчетность АО «Инерциальные технологии «Технокомплекса», форма № 2.
2. Инерциальные технологии «Технокомплекса». Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – <http://www.inertech.ru/ru/about.html>
3. Концерн «Радиоэлектронные технологии». Официальный сайт. [Электронный ресурс]. <https://kret.defence.ru/profile/>
4. *Корнивская О. С.* Факторы повышения прибыли современных предприятий, Тенденции развития науки и образования. 2016. № 14-1. С. 25–27.

**ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ
«ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ, ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ
ИСКУССТВЕ И ДИЗАЙНЕ»**

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО»

А. В. Албычева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Г. П. Московская

Художественные особенности английского фарфора

Фарфор – это основной представитель тонкой керамики. Характерными свойствами фарфора считается, белоснежный тон с синеватым оттенком, небольшая пористость и значительная прочность, тепловая и химическая устойчивость, естественная декоративность.

Английский фарфор XVIII столетия приобрел известное признание. Согласно количеству керамических фабрик Англия в то время стабильно брала 1-ое место в Европе.

Первоначально материалы были не очень высокого качества – посуда была довольно непрочной, хрупкой, она не владела нынешним изяществом.

Гладкий фарфор в Англии осуществляли из алебастра, морской соли, селитры и соды, перемалывая их в пасту. Он выделялся белизной, пластичностью и нежностью.

Но более известным стал мыльный и костный английский фарфор, в изготовлении которых помимо глины применяли костную муку и мыльный камень. Благодаря этому составу изделия выходили крепкими и гладкими.

Традиционные изделия из этого материала выделяются плавностью линий и проработанностью каждого элемента, белизной и тонкостью, а также неизменно красивыми орнаментами, в которых доминируют цветочные мотивы. В преобладающем большинстве случаев их украшают ручной росписью или золотым декором.

При первом взгляде неискушенного обывателя может сложиться мнение, что эти произведения искусства чрезмерно чопорны, но это ошибочное мнение. В них отчетливо прослеживается британская сдержанность, и едва заметная деликатная роскошь.

История возникновения великобританского благородного материала связана с известным именем местного ремесленника и предприимчивого молодого человека – Джозайя Веджвуда. Именно этот юноша в середине XVIII века основал собственную мастерскую, что было вполне логично и ожидаемо, поскольку все его детство проходило параллельно с гончарным делом отца.

Художественным талантом Джозайя не обладал, тем не менее, это нисколько не помешало ему стать высококвалифицированным и опытным мастером.

Веджвуд перенес тяжелую болезнь, вследствие которой ему пришлось ампутировать одну из ног, что фактически поставило крест на возможности работы за гончарным кругом. Впрочем, молодой человек оказался целеустремленным и решил направить все свои силы и знания на усовершенствование производства посуды из керамики.

На протяжении всей жизни он активно сотрудничал с настоящими мастерами декоративного искусства, что позволяло ему производить настоящие произведения искусства с безупречным внешним видом.

В небольшом местечке под названием Берслеме была открыта первая в регионе мануфактура – Ivy House. Именно в ее стенах опытный Веджвуд трудился над разработкой уникальной и ставшей впоследствии невероятно популярной керамической посуды. Она обладала красивым сливочным цветом и создавалась в честь английской королевы Шарлоты.

После того как королевская семья признала Queen's Ware мастерская Джозайя стала известной не только на всю страну, но и на весь мир.

Фабрика в Боу, открытая в 1744 г., была одним из наиболее крупных британских керамических предприятий того периода. В Боу впервые была освоена техника отпечатка с печатной формы на фарфоровую плоскость.

Вустер, английский фарфор, приобретший свое название от фабрики в Вустере, основанной в 1751 г. Это один-единственный фарфоровый завод, сделанный в середине XVIII столетия, который производит фарфор вплоть до наших дней. Основателями были Доктор Джон Уолл и Уильям Дэвис. Они начинали с многофункциональных изделий из мягкого фарфора. Их мягкий фарфор владел уникальным свойством, которое сделало их популярными целому миру – он имел возможность выдержать горячую жидкость. Это означало, что их чайники и чашечки с горячим чаем никогда в жизни не покрывались трещинами. Ранние рисунки были в китайском жанре, иногда применялся синий и белый цвет.

Посуда спод издавалась в основном простой формы, однако роскошная и с элементами декора в духе времени. Таким образом, в начале XIX столетия издавалась посуда в стиле британского ампира с пейзажами, видами сельской жизни, полевыми цветами.

В 1793 г. Минтоном-старшим была основана фабрика, которая после его кончины в 1836 г. передалась к сыну Г. Минтону, собственно при нем предприятие стало одним из основных центров изготовления качественной керамики, фарфора, изразцов.

Средневековая продукция выполнялась преимущественно из мягкой пасты, более известной, как художественный фарфор. Он на порядок нежнее, прозрачнее и мягче, по сравнению с твердым материалом. В те времена Англия лидировала по количеству работающих керамических предприятий.

Первое предприятие, специализирующееся на производстве изделий из порцеллана было основано в Челси. На английских чайно-столовых сервизах преобладали пейзажные и цветочные мотивы, позаимствованные из мейсенских шедевров. На определенном этапе копируются и традиционно японские узоры.

Джефри О'Нил расписывал кофейные и чайные сервизы сюжетами эзоповских басен. Необычной реалистичностью и жизнерадостностью выделялись шедевры, декорированные Хансом Слоаном. Постепенно популяризируются лепные бордюры, характерные для Рококо. Благодаря этому блюда все чаще украшают цветочными решениями, изображениями листьев. Супницам придают необычную форму животных, фруктов, птиц.

Активно работали с мягким веществом и другие англосаксонские мануфактуры. В то же время уникальную формулу удалось открыть в Ворчестере. Доктор Уолл включил в основную консистенцию мыльное дерево, что позволило придать форменной четкости отдельным предметам, сделать их более функциональными и надежными.

Посуда, изготовленная из фарфора, мало кого оставит равнодушным. Легкость, изящество, красота, долговечность — все эти достоинства имеют изделия из фарфора, представляющего собой один из видов керамики. Изделия из фарфора производятся на фабриках таких стран, как Россия, Франция, Китай и Англия. Особого внимания к себе заслуживает английский фарфор, ведь он по праву считается элитным. Фарфоровая посуда из Англии характеризуется плавностью линий, тонкостью, тонкой художественной работой, преобладанием цветочных мотивов и т. д.

Список литературы

1. *Бернард Хагес* Английский и шотландский фарфор и керамика. Лондон, 1660–1869.

И. И. Астудина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Г. П. Московская

Значение итальянской майолики эпохи Возрождения

Декоративно-прикладное искусство уходит своими корнями вглубь веков. Человек создавал эстетически ценные предметы на всем протяжении своего развития, отражая в них материальные и духовные интересы, поэтому произведения декоративно-прикладного искусства неотделимы от того времени, когда они были созданы. В основном своем значении термин «декоративно-прикладное искусство» обозначает оформление бытовых предметов, окружающих человека всю жизнь: мебели, ткани, оружия, посуды, украшений, одежды – т. е. всего того, что образует среду с которой он ежедневно соприкасается. Все вещи, которыми пользуется человек, должны быть не только удобными и практичными, но и красивыми.

Для Италии именно керамика некой визитной карточкой, а точнее ее разновидность – майолика. Первые образцы таких изделий археологи относят к XIV веку, которые нашли при раскопках города Пизы. Скорее всего, итальянские мастера решили изготовить свою майолику в подражание испано-мавританской. Вообще, название таких изделий произошло от острова Майорка, откуда в 1115 г. были впервые вывезены генуэзцами испано-мавританские керамические сосуды и поливные плиты. В связи с этим, первые опыты итальянских мастеров сложно назвать успешными. В примитивном декоре не было ничего, кроме геометрических орнаментов с линейными растительными мотивами. Керамистами по большей части изготавливалась не сама майолика, а так называемая меццо-майолика (полумайолика) – изделия из красного черепка, покрываемые белым слоем ангоба. Данной технике присущ декор типа сграффито, когда белый верхний слой глины процарапывается до красной основы.

На более ранние изделия данного типа наносился тонкий слой белого ангоба и грубоватый узор (звезды или кресты) и только в конце XII столетия это покрытие начали смешивать с оксидом олова. Центрами производства в то время считались Сиена и Орвието.

Кроме того, мастера взяли пример с керамистов Древнего, где майолика имела широкое распространение. Майолика часто использовалась в мусульманских странах для создания полихромной облицовки. Итальянцы так же стали покрывать свои работы щелочной глазурью, правда более тонкой и худшего качества. Именно такие грубоватые кувшины и блюда предшествовали знаменитой итальянской майолике.

В то время в Европе были знамениты изготавливаемые мусульманскими ремесленниками произведения испано-мавританской майолики с пурпурно-зеленым, кобальтовым и люстровым декором («альгамбрские» вазы XIV века, изделия фабрик Валенсии XV века). После завоевания Америки производство майолики стало осваиваться в испанских колониях (около 1540 года).

Под влиянием испано-мавританских изделий в XV веке зародилось искусство собственно итальянской майолики, в которой использовались глазури на основе оксида олова. Производство майолики (аптекарские сосуды, посуда, скульптура, плитки для облицовки полов и потолков) началось во Флоренции, откуда затем распространилось по всей Италии. Сосуды украшались как геральдическими мотивами, так и заимствованными из мусульманского и Греко-римского искусства орнаментальными мотивами (пальметты, фантастические животные, гротески). Крупным центром производства майолики была Фаянса. Во Флоренции Лука делла Роббиа применил технику майолики к скульптуре, создав новое направление ренессансной пластики.

К XVI веку, который стал «золотым веком» для итальянской майолики, техника располагала широким спектром цветов – пурпурно-коричневым (получаемым добавлением соединений марганца), зеленым (меди), синим (кобальта), желтым (сурьмы), оранжевым (железа), а также люстром. Оловянная глазурь в качестве покрытия стала использоваться повсеместно, а во второй половине этого же века были окончательно сформированы основные мотивы, которые наносились на керамику. Характерными для итальянской майолики стали такие мотивы, как имитация рыбной чешуи, стилизованные перья павлина и «гранатовый орнамент».

К основным трем цветам добавились более сложные красно-фиолетовые тона, однако использовали их нечасто.

В это время изделия стали покрывать вторым прозрачным слоем глазури, который придавал блеск поверхности и создавал больше возможностей для росписей. Распространились фигуративные росписи на мифологические и исторические сюжеты, источниками для которых (через посредство гравюры) служили произведения живописи и скульптуры. На изделиях появляются портреты, надписи и девизы. Такие подписи назывались бандеролями. На блюдах часто изображают девушек. Изделия с таким изображением женихи часто заказывали у мастеров перед венчанием. Майолика из Фаэнцы являлась образцом для многочисленных мастерских Сиены, Губбио, Падуи, Венеции, Кафаджоло и других. Люстровая майолика изготавливалась в Деруте и Губбио.

Майолика имеет очень высокую ценность. Посуду изготавливают декоративного характера, относятся к ней как к произведениям искусства, поэтому такие изделия не используют в бытовых целях.

Несмотря на это в XVIII веке производство майолики пришло в упадок, не выдержав конкуренции с фарфором.

Стоит отметить, что полного исчезновения традиций полихромной майолики не произошло. В центрах вроде Фаэнцы и впоследствии изготавливалась глазурованная керамика, правда объемы производства были уже гораздо скромнее, а сегодня эти изделия носят сувенирный характер.

Возрождение искусства майолики произошло в конце XIX–XX веков; к технике майолики обращались многие художники-керамисты (Ф. Леже, П. Пикассо и другие).

Таким образом, пронесенная через века и усовершенствованная с годами майолика до сих пор широко используется в различных сферах жизни и деятельности человека, сопровождая и изменяясь, накапливая и отражая характерные черты того или иного времени, того или иного народа.

Д. Ф. Багаева

Северо-Кавказский горно-металлургический институт, Республика Северная Осетия, г. Владикавказ

Научный руководитель: Л. П. Хоменко

Художественная обработка и декоративная резьба по дереву в искусстве Осетии

Народные художественные промыслы обладают мощным потенциалом, способствующим развитию экономики, культуры, социальной сферы, оживлению рекреационной и туристической коммерческой деятельности. К сожалению, на сегодняшний день утрачены или стоят на грани исчезновения некогда широко распространенные виды традиционного декоративно-прикладного искусства. В Осетии к ним относится в числе прочих, художественная обработка и декоративная резьба по дереву.

Резное дерево, как художественное, так и выполненное простой долблено-резной техникой соприкасалось буквально со всеми сферами хозяйственной деятельности и материальной культурой Осетии. Художественная резьба кроме пивных чаш, применялась при изготовлении музыкальных инструментов, шкатулок и проч. Навершия палок и посохов часто представляли собой миниатюрные скульптуры. Художественной резьбой украшали мебель: кресла, диваны, кровати, скамьи, которые бывали оригинальной формы и размеров. Художественной резьбой украшали детали интерьера: двери, карнизы, наличники, потолочные балки, опорные столбы внутри дома и на террасах, ворота. Ее эстетическое образное начало глубоко проникало в психологию и быт осетин. Утилитарные бытовые предметы, украшенные резьбой, становились высокохудожественными произведениями.

Востребованность таких изделий в современном быту определяется несколькими обстоятельствами, обусловленными различными духовными и материальными соображениями. В их числе следует отметить стремление к сохранению национальных престижно-знаковых предметов интерьера, в котором специалисты склонны усматривать реакцию на вызовы глобализации и унификации культур. Не менее важным стимулом к возрождению народных промыслов являются представления о здоровом образе жизни, в частности об экологически чистом вещно-предметном окружении [1].

Все предметы домашней утвари изготавливались вручную, в связи с чем, в каждой семье были мастера по обработке древесины, причем этим делом занимались исключительно мужчины.

Осетинские мастера, обладающие не только навыками обработки дерева, но и чувством прекрасного, изготавливали предметы, украшая их чудесными резными орнаментами, тем самым создавая целые произведения искусства. Орнаменты чаще всего были геометрические, растительные и зооморфные – звериный стиль. Наследие Кобанской культуры вошло в народное искусство осетин. И в резьбе по дереву сохранились отзвуки стиля Кобанской культуры.

В создании предметов быта, важное значение имели не только функциональная принадлежность и зрительная красота, но и формы. Форма создаваемого изделия носила сакральный смысл. В основном это геометрические фигуры: круг, треугольник, овал, четырехугольник.

В формах и орнаментах отражается быт этого народа, его воззрения и своеобразное восприятие окружающей среды.

Так, невысокий трехногий столик, называемый фынг, с круглой столешницей, занимает особое место в традиционной культуре осетин. Этот необычный стол изготавливался из дерева, с красивыми резными ножками и орнаментированной столешницей, который назывался фынг. Фынг имел не только круглую форму, но и треугольную и овальную, символизирующий Модель мира. С помощью ритуальной трапезы за ним осуществлялось своеобразное моделирование творения мира. Три ножки стола символизируют три уровня мира: верхний, средний и нижний. Круг же символизирует самого Бога. Тем самым верхняя круглая часть столика, соединяющая три ножки, символизируя Бога, выступает как Ось мира. Поэтому в семантике фынга проявляется не просто

утилитарная функция. В нем содержится сакральный смысл, отражается Модель мира, которую необходимо было сохранить, да бы не допустить ее разрушения.

Помимо трехного столика, у осетин немаловажным атрибутом была пивная чаша. В основном, чаши вырезались из дерева и были цельными. Чаша также имела круглую либо овальную форму. Среди другой домашней посуды, чаша была наиболее привлекательной, так как являлась ритуальным предметом. С помощью чаши, наполненной пивом, возносилась молитва к Богу, поэтому эта посуда имела больше сакральное значение и украшалась объемными резными орнаментами, а ручки вырезались в виде объемных стилизованных голов животных. В основном это были головы барана или тура, либо их рога, либо это был барс, символизирующие тем самым благополучие, изобилие и силу.

Кроме того, изготавливались из древесины круги для пирогов и сита, также имеющие круглую форму, символизирующую единство.

Сквозь века в своей духовной культуре осетины пронесли и сохранили немало удивительных знаков и символов. Мастера, умеющие правильно читать и использовать эти знаки, имея большую духовную силу, пользовались этим инструментом в решении каких-либо задач. Но и неразгаданного в древней символике, а также рисунках звериного стиля, остается довольно много.

Список литературы

1. Хубулова Э. В. К проблеме возрождения народных промыслов осетин: художественная резьба по дереву [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2–1.; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=21034> (дата обращения: 27.03.2018).

Е. О. Бордушевич

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Г. П. Московская

Русское изразцовое искусство XV–XIX вв.

Декоративное искусство играет огромную роль в развитии у человека чувства прекрасного. Оно формирует его эстетические чувства, воспитывает восприимчивость красоты, художественный вкус.

В декоративном искусстве, в отличие от живописи и скульптуры воплощение эмоций и настроений осуществляется не путем воспроизведения видимого мира, а посредством создания новых предметов, не имеющих прямого прообраза в природе. В этом специфика художественного образа в декоративном искусстве. Поскольку изразцовое искусство является декоративным, то и в нем изобразительное начало играет подчиненную роль.

Изразцы – керамические облицовочные плитки, разновидность архитектурно-декоративной керамики. Применялись они для внешней облицовки зданий и их внутреннего убранства. Термин «изразец», или «образец», обычен в обиходе русского государства в эпоху феодализма. В западноевропейских государствах и на территории Белоруссии этот вид керамической продукции известен по письменным источникам как «кафель» [2].

Первое появление изразцового убранства в России относят к концу 15 началу 16 века, когда появились керамические плиты с орнаментальным рельефным узором. Поливные (покрытые налитой глазурью и обожженные в печи) изразцы украсили собор Покрова на Рву (собор Василия Блаженного) [1].

В конце XVI века в Москве начинается широкое производство «красных» старинных изразцов (печные терракотовые изразцы из красной глины). Изразцы формовали в деревянных формах с вырезанным объемным рисунком (по аналогии со старинной технологией приготовления русских пряников) методом так называемой «набивки».

В начале XVI века в Москве налаживается массовое производство «муравленых» изразцов, как правило, покрытых зеленой глазурью.

Расцвет русского изразцового искусства наступил во второй половине XVII века и связан с широким распространением рельефных многоцветных изразцов. Белорусские мастера принесли в Москву секреты изготовления непрозрачных глазурей (обычно называемых эмалями). Яркие многоцветные печи стали главным элементом интерьеров домов на Руси, а изразцовые фасадные элементы украсили многочисленные здания и сооружения того времени. Москва сохранила некоторые из них, например, Покровский собор (1671–1679 годы) и Мостовая башня (начало 1670-х годов) в Измайлове, изразцы для которых были выполнены московскими мастерами Степаном Ивановым и Игнатом Максимовым [3].

Особых высот изразцовое искусство во внешней отделке храмов достигает в Ярославле. Семнадцатый век становится для него золотым. В это время Ярославль приобретает те неповторимые черты, которые на века стали его отличительной особенностью. В то время в городе было семь монастырей и 50 храмов. Массивные церкви из красного кирпича, увенчанные зелеными главами, с устремленными ввысь стройными колокольнями, соревнуясь в красоте и монументальности, встали в одну линию на высоком берегу реки. Богатые изразцовые узоры многоцветным полотном покрывали стены соборов, наличники окон, барабаны куполов. По богатству и разнообразию изразцовой отделки с такими храмами как Иоанна Предтечи, Иоанна Златоуста, Николая Мокрого не могут сравниться другие храмы. Некоторые уникальные ярославские соборы вошли в списки всемирного наследия Юнеско [3].

XVII век в русской жизни характеризуется дальнейшим проникновением Европейских художественных тенденций в традиционное искусство, что повлекло за собой некоторые изменения в художественных вкусах общества. Не избежало этого и изразцовое искусство. Здесь прежде всего нужно отметить роль Петра I, который при своем посещении Голландии в 1697–1698 годах заметил прекрасные «кафели», которые были в доме почти у каждого горожанина. Он

отдал приказ изготавливать гладкие белые изразцы, по которым наносить рисунок синей глазурью и таким образом открыл новое и перспективное направление в изразцовом искусстве. Изразец XVIII века стал иным – гладкая лицевая поверхность, сдержанная цветовая гамма, многообразие сюжетов, выполненных в стиле росписи. Героями сюжетов стали люди из разных слоев общества и в различных ситуациях [1].

К концу века в изразцовой живописи преобладало многоцветное изображение цветов, букетов и птиц. Керамические изразцы старинные в виде отдельных элементов или панно являлись составной частью сложной архитектурной композиции печей, главного украшения интерьера.

В XVIII веке изразцовое производство широко распространилось, продукция производилась в широком ассортименте и была различной по стоимости и художественной ценности для широкого слоя потребителей. Изразцы предназначались прежде всего для отделки печей, являющихся едва ли не главным и совершенно необходимым элементом русского быта.

Занимающее совершенно особое место в России производство М. С. Кузнецова, изготовлявшего фарфоровую и фаянсовую посуду, выпускало также старинные изразцы в достаточно широком ассортименте. Так, каталог 1899 года «Товарищества М. С. Кузнецова» предлагал 18 видов печей и каминов, много различных видов отдельных изразцов и плиток, два киота и один иконостас [4].

В конце XIX века изразцовым искусством заинтересовались крупные художники и керамисты, прежде всего Михаил Врубель, создавший в имении Абрамцево ряд шедевров. В своих работах он продвинулся очень далеко вперед, разработал целый ряд новых технологий глазурования и обжига с применением собственных глазурей широкой цветовой гаммы. Он создал скульптурные композиции, ранее не виданные в России (например, скамейка в саду и лежанка печи с головой льва, замечательные компоновки печей и каминов), облицованные цветной керамикой, которые являются шедеврами керамического искусства. Михаил Врубель был одновременно великим художником, значительным скульптором и сильным технологом-новатором в керамическом производстве [2].

В это время в Русском обществе появился значительный интерес к древнему культурному наследию, в частности, изразцовому искусству. Этот интерес воплотился в широкое применение многоцветных изразцов для оформления фасадов зданий и сооружений, а также способствовал изготовлению копий старинных изразцов и новых изразцов в стиле «ретро».

После революции 1917 года изразцовое искусство, как и все виды искусств, претерпело очень значительные изменения. В первый послереволюционный период практически во всех видах искусств главными направлениями стал конструктивизм и модернизм, изразцовое искусство также не избежало этого влияния.

Затем искусство вновь вернулись к реализму. В литературе, в живописи, в скульптуре, и, конечно, в керамике стали преобладать производственные темы, изображались люди труда и природа, в основном без художественных изысков и сложностей. Но производство изразцов практически сошло на нет.

В 90-е годы XX века изразцовое искусство начало возрождаться. Появились небольшие мастерские, маленькие керамические заводы, где начали изготавливать изразцы.

Список литературы

1. Маслих С. А. Русское изразцовое искусство XV–XIX в. М., 1983г. С. 7.
2. Изразцовое искусство Москвы. Старинные изразцы [Электронный ресурс]: URL: <http://www.izrazcyrus.ru/history.htm>
3. Русское изразцовое искусство [Электронный ресурс]: URL: http://www.erudition.ru/ref/id.25744_1.html
4. Интересные факты о русской истории, культуре, традициях [Электронный ресурс]: URL: http://www.charmingrussia.ru/2013/11/blog-post_13.html

Е. А. Васильева

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

Научный руководитель: А. В. Чернова

Художественная керамика в современном образовании: возможности и перспективы

*«Истоки способностей и дарований детей – на кончиках их пальцев.
...А чем больше мастерства в детской руке, тем ребенок умнее...»*

В. А. Сухомлинский

Наблюдаемая сегодня популярность разовых мастер-классов по различным направлениям изобразительного и прикладного искусства не решает проблемы адекватного восприятия труда художника, ремесленника и любого творца, живущего сегодня. Равно как и не учит в должной мере восприятию творений мастеров живших века до нас, деятельность которых сегодня является частью нашего общего культурного наследия. Проблема усугубляется пассивностью родителей, их занятостью, частым отсутствием возможности обогащать детей духовно через приобщение к культуре.

Одним из способов решения проблемы является приобщение школьников к художественной культуре и ремеслам в рамках общего и дополнительного образования через обучение основам художественной керамики.

Глина – доступный и благодатный материал, сочетающий в себе свойства четырех природных стихий – земли, воды, воздуха и огня. Прошедшее обжиг изделие из глины становится керамикой – прочным материалом, способным нести как полноценную эстетическую, так и утилитарную функцию.

Лепка из глины благотворно влияет на развитие детей любого возраста, способствуя всестороннему развитию.

Освоение принципов работы с глиной имеет ряд преимуществ так как « в лепке сочетаются два вида деятельности умственная и физическая. Для создания поделки надо приложить усилия, выполнить определенные действия, овладеть умениями и практическими навыками, которые пригодятся ребенку в будущем для выполнения разнообразных работ» [4].

На сегодняшний день в Приморской крае существует достаточно небольшое количество образовательных организаций, материально-техническая и методическая базы, а так же педагогический состав которых способны обучать керамике и лепке из глины детей разных возрастов.

Возможность изучать керамику существует как в рамках дополнительного, так и в рамках основного общего образования на уроках технологии в 5-6 классах независимо от гендерного признака, а так же в качестве элективного курса для учащихся старших классов [1].

При разработке программ, курсов и тематических модулей следует опираться на следующие нормативно-правовые документы:

Примерные программы по учебным предметам. Технология. 5-9 классы. – М.: Просвещение, 2010. – 96 с. – (Стандарты второго поколения).

Письмо Министерства образования и науки РФ от 12.05.2011 №03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении Федерального государственного образовательного стандарта общего образования».

Приказ Министерства образования и науки РФ (Минобрнауки России) от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 г. Москва Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

Совокупность приведенных нормативных актов дает возможность полноценной реализации обучения художественной керамике раскрывает возможность выделения

оплачиваемых часов, привлечения средств со стороны родителей, а так же оборудование классов и кабинетов для занятий керамикой с детьми.

Личный педагогический опыт автора состоит из организации работы студии художественной керамики на основе частной педагогической практики, ведения занятий по авторской программе «Керамика и декоративное искусство в начальной школе» в рамках программы дополнительного образования, а так же внедрения занятий керамикой в рабочую программу по предмету «Технология» в 5 и 6 классах муниципальной общеобразовательной школы. Опыт подтвердил благотворное влияние лепки из глины на всестороннее развитие школьников. Так например младшие школьники осваивая керамику как искусство в рамках авторской программы дополнительного образования уже к середине первого полугодия различают способы создания формы, умеют правильно соединять детали, моделируют изделия, различают способы декорирования. На втором году занятий по данной программе уже сформировано понимание утилитарной ценности создаваемых изделий, ребята проявляют сформировавшиеся навыки пространственного моделирования и декоративного решения.

Внедрение уроков по теме «Основы керамики» в рабочие программы по технологии в 5 и 6 классе возможно в рамках направлений «Индустриальные технологии» и «Технологии ведения домашнего хозяйства», в которых предусмотрены разделы, связанные с художественными ремеслами. Это соответствует целям изучения предмета «Технология» в системе основного общего образования. В результате такого внедрения учащиеся получают теоретические знания о технологии производства керамических изделий и практические навыки создания бытовой и архитектурно-художественной керамики.

Материально техническое оснащение занятий по работе с глиной зависит от выбранного школой способа их проведения. Наличие в городе керамической мастерской способно решить вопрос обжига изделий и получения полноценной керамики, что представляет наибольшую ценность и дает максимальный эффект от изучения керамики. Отсутствие возможности обжига так же допустимо - в этом случае глина остается в школе и используется многократно. Количество материалов и инструментов определяется так же характером занятий и выбранной (разработанной) программы. В среднем для одного занятия достаточно от 150 до 400 граммов глины на учащегося.

Существующая проблема подготовки педагогических кадров для обучения детей основам керамики может быть решена через профессионально-личностное развитие педагога или привлечение в штат образовательной организации специалистов с уже имеющимися компетенциями.

Для педагога такое обучение является перспективным вложением времени и средств, ввиду возможности дальнейшего применения знаний и навыков для собственной творческой деятельности, способной стать мощным инструментом для снятия стресса и личностного роста через творчество. На сегодняшний день существует достаточное количество всевозможных, в том числе и сертифицированных, курсов и программ обучения керамики для взрослых.

Решение данной проблемы в Приморье путем внедрения подобной практики представляется особенно актуальным, ввиду относительно молодой истории этого региона, что обусловило отсутствие сложившихся исторически народных промыслов и ремесленных школ, и в связи с этим малое распространение художественной керамики как вида творчества. При этом регион богат легкодоступным и разнообразным сырьем для керамического творчества. Возможно, наши предложения и пути их реализации будут полезны другим регионам, находящимся в аналогичных условиях.

Список литературы

1. Блиннов В. А. Программа элективного курса для учащихся 9-х классов [электронный ресурс]. URL: <http://www.vipkro.wladimir.ru/elkursy/html/technolog/Blinov.htm> (дата обращения 29.03.2018).
2. Васильева Е. А. Современные тенденции в декоративно-прикладном искусстве юга Приморья. ВКР по специальности 031501.65 «Искусствоведение». ДВФУ, Владивосток, 2015. Рукопись.
3. Добрынина Г. Г. Основы технологии художественной керамики: учебное пособие [Электронный ресурс]. URL: https://abc.vvsu.ru/books/osnov_tehnolog_xudoshestv_ceramimci/ (дата обращения 29.03.2018).
4. Рациупкина С. Ю. Лепка из глины для детей. Развиваем пальцы и голову. РИПОЛ классик; Москва; 2010.

К. В. Васильева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Г. П. Московская

Керамические сосуды с секретом

Сосудов с секретами существует великое множество. Все мы знаем поговорку по устам стекло, а в рот не попало. Скорее всего, это память о первых потешных сосудах на Руси. Если это предположение, верно, то сосуды с секретами не были редкостью не высшем обществе, не среди простых людей.

Сосуды с секретами – сосуд для жидкостей, использование которых связано с открытием тайны, разгадкой секрета или выполнением не совсем обычных действий.

У сосудов с секретами есть две особенности: наличие дырочек в верхней части сосуда и полый канал в ручке.

Для поддержания веселья за праздничным столом в Древней Руси существовали особые традиции и специальные сосуды. У чарок-свистунов не было поддонов, нельзя было поставить такую чашу на стол. Надо было выпить ее содержимое и положить боком. Вместо поддона, наконец, чарки переделывали свисток. Гость обязан был сначала выпить, а потом свистнуть. Определить размер обычных чарок-свистунов было очень просто ведь слова «чарка» означало когда-то меру объема жидкости равную 0,123 литра. Пили в старину вино малыми порциями.

В древнем русском городе Соликамск. В 1993 году среди найденных в ближайших деревнях образцов домашней утвари были три маленьких горшочка соединенных вместе, которые вызвали особый интерес. Из таких горшочков подавали напиток сватам со стороны жениха вовремя церемонии сватовства. У чарки-тройки, так называли сосуд, был секрет. Свату, которому подавали Чарку, полагалось выпить все содержимое и не облиться. Если он проливал содержимое, это означало, что невеста отказывает жениху.

Сосуд устроен так, что только с одной его стороны можно напиток и не пролить вино, находящиеся в трех горшочках. Секрет необычные чашки спрятан в местах соединения сосудов. Из трех чарочек только одна соединена с отверстиями с двумя другими, а вторая и третья изолированы друг от друга. Их содержимое не перетекает между ними. Когда вы пьете из первой чарочки, жидкость из двух соседних попадает в первую через отверстия в стенках, поэтому можно выпить содержимое тройки и не облиться. Если же пить из второй чарки, то в третьей останется вино и когда чарка наклонится, оно прольется через край.

В технике майолики выполнена гжельская кружка, находящаяся в Егорьевском музее. Кружка имеет необычную форму, и ее устройство отличается от более поздних сосудов с секретами, как русских, так и зарубежных. Верхний обод, в котором размещены два ряда по 13 сквозных отверстий, очень тонкий и не имеет внутреннего канала. Возле верха ручки когда-то помещался носик для питья. В канале ручки имеется не одно, а два отверстия: первое внутри ручки, а второе спрятано под ручкой. Чтобы напиток нужно, закрыть оба отверстия, что крайне неудобно, особенно, если брать кружку привычно, правой рукой. Такое расположение секретных дырочек еще больше затрудняет загадку секрета. Пить следует из носика, при этом жидкость попадает в канал внутри ручки, минуя отверстия, если они зажаты пальцами и попадает в носик.

Еще две потешные гжельские кружки очень похожие на егорьевскую, хранятся в государственном историческом музее в Москве. Даже при внешнем сходстве секреты у каждой из этих кружек свои. В одной следует зажимать дырочку под рукой, а пить из другой расположенной в месте соединения ручки с верхним ободом. У второй нужно пить сбоку и тоже зажимать дырочку под рукой.

У гжельского кумгана 18 века одна горловина, три слива и носики с двух сторон и на разных уровнях. С его помощью можно превращать воду в вино. Вино наливают заранее в нижнюю часть, воду на глазах у присутствующих – в верхнюю половину кумгана. Затем разливают по бокалам вино. Заглянув внутрь кумгана и увидев сухое дно, всякий сочтет, что в сосуде ничего нет. А в тайнике под его видимым дном скрывается полтора литра напитка. Тот, кто

попытается разлить содержимое через верхний трубчатый слив, тут же будет облит из нижнего носика кумгана

В деревне Турыгино, в 1830 года или ранее Захар Антонович Дунашев основал фабрику фарфоровой посуды. фарфоровая кружка с надписью на русском языке «Напейся, но не облейся». она сделана в виде светло-коричневого елового пенька, состоящего среди трав и цветов. От пенька сбоку отходит изогнутая ветка, которая служит ручкой. Ветка вверху раздваивается и охватывает кружку, образуя обод. По окружности обода расположено шесть отверстий носиков, причем два отверстия (спереди кружки) помещены вплотную друг над другом. Крышка того же цвета, что и кружка. Наверху имеется хваток в виде веточки, изогнутой кольцом. Под ручкой спрятана дырочка, которую нужно обязательно зажать пальцем, когда пьешь. А пить надо, держа сосуд в левой руке и втягивая в себя содержимое из носика, который находится ближе к ручке. Таких кружек, изготовленных на фабрике Дунашево в Турыгино, нет ни в одном музее России.

Тверская фабрика была основана в 100 км от Первопрестольной, в 1870 году ее приобрел знаменитый русский фабрикант М. С. Кузнецов.

«Кружка с секретом» это копия изделия фабрики Дунашева с небольшими изменениями. Она стилизована под пенек окруженный травой и веточками с листочками, а ручка изображает сучок, отходящий от пенька. Вверху по окружности расположено шесть отверстий, из которых 5-фальшивых, а одно – настоящее. С этого отверстия начинается канал, идущий через полую ручку ко дну кружки. Ниже в два ряда расположены 12 сквозных дырочек, которые не позволяют наклонять кружку, то есть пользоваться ею обычным способом. На передней стенке находится рельефная надпись «Напейся, но не облейся».

Секрет у нее очень прост надо зажать одно секретное отверстие, расположенное под ручкой.

Конаковская фаянсовая кружка, изготовленная в стиле модерн. По передней стенке находится надпись «Напейся, но не облейся». Возможно эта кружка принадлежит заводу Кузнецова.

Сибирская кружка «Березовое полено» получилась интереснее кузнецовской. Сделанная в виде соснового пенька. Выглядит более изящно, расписана тоньше и ярче, «под березу». На Верхнем ободе кружки шесть отверстий из них два в середине обода друг над другом. Но отверстия на верхнем ободе не фальшивые, как у кружки из Конаково, а настоящие, что усложняет поиск секрета.

Производство кружек со знаменитой надписью началось на заводе «ЗИК» (завод в Конаково) в конце 1940 годов. Первые годы выпускалась кружка почти точная копия дореволюционной «Напейся, но не облейся». Отличие было в том, что у кружки на переднем носике вместо двух расположенных друг над другом дырочек осталось только одна. Изменилась и форма крышки, стали тоньше стенки. Все кружки этого периода были окрашены в синий цвет. Примерно 1952 года тулово кружки стали окрашивать в светло-зеленый цвет. Знаменитую надпись перенесли на боковую стенку, ближе к ручке. Светло-зеленые конаковские кружки, выпускавшиеся более 20 лет стали самыми массовыми, известными и популярными сосудами секретом в СССР.

Конаковский завод выпускал еще два сосуда с секретом в гораздо меньшем количестве, чем знаменитую кружку. В 1950 по 1960 годы появился кувшинчик с фигуркой птички на крышке, А в 1960 по 1970 годы еще одна кружка автор новых сосудов художник В. Г. Финляндская.

В 1957 году знаменитая гжельская художница Людмила Павловна Азарова сделала чашку из тонкого, почти прозрачного фарфора с изображением синих петухов на боках. Спереди в чашке находится надпись «Напейся, но не облейся». С 1961 года ее тиражировали на заводе в гжельском районе.

Разгадать секрет чашки не просто. Нужно зажать не только дырочку под ручкой, но еще одно отверстие на ободе, а пить следует из дырочки, соседней с той, которая зажата.

В 1950 годы появляется хайтинская кружка с секретом «Лиса и виноград». Новая кружка изящнее и наряднее. Сбоку знакомая надпись, выполненная золотом на ослепительно белом фарфоре. Золотом расписан и рельефный рисунок, он повторяет знаменитый сюжет про лису и

незрелый виноград. В нижней части она имеет обод – выемку, которая скрывают входное отверстие в канал, идущий сквозь ручку. Все дырочки в верхнем ободе (их три) соединены между собой и с каналом в ручке. Пить можно из любой, но при этом нужно зажать три отверстия: два на ободе и одно под ручкой. Все это делает хайтинскую кружку наиболее трудной для разгадывания.

По законам советского планового хозяйства завод должен был регулярно обновлять свою продукцию. Выход из ситуации предложила в 1985 году художник, который придумала кружку с крышкой в форме циркового шатра. По сложности разгадывание «Шатер» труднее «Лисы и винограда». Круговая выемка в нижней части кружки сделано так, что входное отверстие в ручке очень трудно обнаружить. Носики вверху располагаются как у кружки «Лиса и виноград» и все соединены друг с другом. Есть и два ряда сквозных отверстий, через которые содержимое выльется, если кружку наклонить.

Супруги Александр и Ирина Якушкины живут в городе Скопине Рязанской области. На глиняной кружке и Якушинских есть надпись «Напейся, не облейся», но на этом и кончается сходство с другими подобными сосудами. Она без глазури и выполнена старинным русским способом томление в молоке. В результате, кроме прочности, получаемой при обжиге, глина приобретает свойства не впитывать и не пропускать воду.

Чтобы напиться, надо найти среди 9 отверстий на ободе пять, которые соединены с каналом в ручке, и закрыть четыре из них. Но самое главное – у кружки нет отверстия под ручкой. Секретное отверстие замаскировано декоративным рисунком и расположено сверху, на самом видном месте.

Александр Иванович Поверин, бывший инженер-строитель, ставший художником, выполнил фигурку гончара за работой, но это не скульптура, а сосуд секретом. Она полая, жидкость наливают через горшочек, который находится сбоку. На спине «гончара» есть маленькая дырочка, если ее зажать пальцем и наклонить сосуд, то выльется не вся жидкость, даже если опрокинуть фигурку вверх дном. Если понять секрет можно научиться выливать жидкость порциями почти равномерно.

Знание о секретах производства шутейных сосудов не ушло в историю. И в наше время их продолжают делать пусть из других материалов, другой формы и более сложными секретами. Главное, что знание остались, а не ушли в историю. Возможно, когда-нибудь мы снова встретимся со знаменитой кружкой «Напейся, но не облейся».

Список литературы

1. Калинин А. Т. «Русские и зарубежные сосуды с секретами». 2004. Москва. ИД «Граница». 288 стр. 5000 экз.
2. Перельман Я. И. Занимательная физика. Кн. 1. СПб., Изд-во П. П. Сойкина, 1913.
3. Дулькина Т. И. История отдела керамики и стекла Государственного Исторического музея (конец XIX в. 1950-е гг.). М.: Государственный Исторический музей, 2002. 381 с.
4. Калинин А. Сосуды с секретами // Журнал «Наука и Жизнь». № 4. 2000.
5. Калинин А. Напейся, но не облейся // Журнал «Наука и Жизнь». № 6. 2002.

Ю. М. Волчкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Г. П. Московская

Особенности мусульманской керамики

Искусство керамики в различных странах мира имело свой источник зарождения и свой путь развития на протяжении долгих веков. Большое влияние на его становление оказывали национальные и религиозные особенности населения, исторические события, а также климатические и географические факторы. Возникновение распространения направлений искусства по миру и обмен мастерством художников и ремесленников в средние века был связан в первую очередь с переделом территорий (военными противостояниями) и налаживанием торговых связей между государствами (формированием сухопутных и морских путей).

Исламское, или же мусульманское, искусство – искусство, выработанное народами Ближнего и Среднего Востока в период средневековья на основе культурных традиций. Определенное влияние на развитие средневекового искусства народов, которые исповедовали ислам, оказала религия. В исламе, в отличие от других мировых религий, очень прочно закрепились определенные взгляды и табу на изобразительное искусство. Коран запрещает изображать людей, животных и других живых существ. Исключение составляли книжная миниатюра и керамика. Хадисы предписывали изображать природу, ландшафты, но не человека, не изображать бога, святых, мучеников. Религия не допускала возможность внешнего сходства Бога с человеком или другим земным существом.

Главным носителем идеи ислама было не изображение, а слово, которое было художественно оформленное в виде надписи или символа. Основой художественного творчества мусульман является каллиграфия – одна из отраслей изобразительного искусства. Еще каллиграфию часто называют искусством красивого письма.

Также для декорирования используют орнамент – узор, построенный на ритмическом чередовании и организованном расположении элементов. В зависимости от характера мотивов различают следующие виды орнаментов: геометрический, растительный, зооморфный и антропоморфный.

В художественном творчестве разных мусульманских народов орнаментальные композиции состоят в основном из чередующихся геометрических и стилизованных мотивов. Поэтому нередко можно увидеть употребление арабески – сложного восточного средневекового орнамента, состоящего из геометрических и растительных элементов.

Любая точка в орнаменте может быть рассмотрена как самостоятельный элемент и центр композиции. А если бесконечно повторяющийся фрагмент обречь рамкой, то он будет выглядеть как законченная композиция. Таким образом, стремящийся в бесконечность гирих, символизирует бесконечность и целостность самого мира.

Растительный же орнамент, ислими, напротив, более свободен и произволен, чем геометрические узоры в исламском орнаменте. В нем можно проследить центр композиции, боковые связки и симметрические расхождения в разные стороны.

Изначально керамические изделия изготавливались из хорошо обработанной светлой глины, дававшей при обжиге в большинстве случаев хрупкий и пористый черепок розового или кремового тона. Подготовленное изделие покрывали ангобом – раствором белой глины, осаждавшейся на изделия после того, как впитывалась вода. Роспись выполняли жидкими красками. Чтобы четче выделить рисунок его обводили черным, реже – темно-зеленым или синим контуром.

В дальнейшем красками обычно служили окислы металлов, дававшие при обжиге различные тона: окись кобальта – синий, окись марганца – фиолетово-коричневатый, окись меди – бирюзовый и зеленый, окись железа – красный и т. д. Черный тон достигался сажевой краской, замешанной на каком-либо растворе органического происхождения.

Первой исламской керамикой была люстровая керамика. И характерной чертой являлась роспись поверх обожженной глазури люстром – пигментом, с состав которого входили оксиды и соли металлов: золота, серебра, платины и др. И уже после обжига и керамика приобретала характерный металлический блеск. Есть версия, что изобретение люстра связано с запретом ислама пользоваться посудой, в которую добавлены чистые металлы – золото и серебро.

Также у мусульманского искусства есть отличительная черта – тяга к красочности, декоративности и стремление избежать пустоты, что диктовало мастеру заполнять орнаментом всю имеющуюся поверхность.

Способ украшения – расположение узора и его составных частей – во многом диктовался формой и назначением керамических изделий. Самой распространенной композицией был «цветущий куст» или «букет»: на дне у края круга помещался пучок зеленых продолговатых листьев, из которых как бы выросли цветущие ветки. Так же центральное место отводилось большому изогнутому листу, вокруг которого группируются остальные ветви. Тюльпаны изображались с двумя или тремя заостренными лепестками, с пятнышками, полосками. Цветок гвоздики принимал очертания веера лепестков, выходящих из одной чашечки. Розу изображали как бы увиденной сверху и сбоку, с лепестками, находящимися друг на друга. Использовалась красочная гамма чистых тонов, где преобладает белый, синий, голубой и красный цвета, неотделима от оформления керамических изделий.

В XVI веке на изделиях также все чаще появляются изображения живых существ и людей. На кружках, вазах и чашах рисуют зайцев, ланей, оленей, собак, барсов, львов, уток, павлинов и других птиц, рыб, а также фантастические существа – «пери» и драконов.

Нередко в исламском орнаменте аллегорически изображались знаки зодиака, семи планет и Луны, различные дворцовые, охотничьи и жанровые сцены. Именно образ Луны в виде полумесяца, соединенный со звездой, является ныне символом ислама и означает господство и могущество Аллаха. Нередко мифологические представления древних арабских племен различались. И поэтому одно и то же языческое божество могло называться своим именем, обладать разным обликом и выполнять разные функции.

Китайское влияние больше всего ощущалось на прикладном искусстве, в частности, в керамическом производстве. Влияние китайского фарфора на иранский фаянс наглядно прослеживается в XVI–XVII вв. В период правления династии Тан (VII–X вв.) между Ираном и Китаем была оживленная торговля. Но большая стоимость китайских изделий заставила иранских мастеров делать имитации. Персидские имитации изделий делались из глины, белого кремнезема и стекла.

В XVII веке новшеством в декоративном убранстве керамики становится золочение. Оно выполнялось путем наложения или нанесения на глазурованную поверхность тонкого слоя связующего раствора с мелко растертым золотом и предполагало последующий обжиг.

Архитектурная керамика впервые использовалась в виде черепицы, а затем уже перешла на фасады зданий и во внутреннюю отделку. Со своим появлением облицовочная керамика стала неотъемлемым декоративным элементом убранства мечетей. Именно мечети способствовали обретению керамикой характерных религиозных черт.

Стены мечетей украшались изразцами звездообразной и крестообразной формы. Из них выкладывались сложные геометрические узоры подобные тканым коврам. Роспись по керамике характеризовалась наличием множества деталей и тщательной прорисовкой четких линий. Из разноцветной керамики выполнялись также панели и фризy, расписанные строками из Корана.

Что же касается светского использования керамики, то без ее изысканности и шика нельзя представить архитектуру восточных дворцов. Светская жизнь мусульман настолько переплетена с религиозной, что исламские традиционные элементы из религиозных построек переходят и в жилые помещения.

Из изразцов особенно интересны плитки, из которых изготовлялись также большие плоскости для бордюров. Интенсивными по цвету и изысканными по композиции выглядели яркие желто-голубые плиты, которые покрывали разнообразными и необычными цветами и

фантастическими птицами с красивым и пышным оперением; при выполнении цветными глазурями, они становились центрами декоративных настенных панно.

Изделия из глины до сих пор широко применяется в хозяйстве, а также для украшения домов, общественных зданий и религиозных построек в странах ислама. Мастерство художников-керамистов на протяжении веков совершенствовалось, но по-прежнему осталось в рамках устоев и традиций, в результате чего искусство керамики мусульманских стран, как и прежде, исключительно и самобытно.

Список литературы

1. Википедия — версия энциклопедии на русском языке [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Исламское_искусство#Керамика
2. Характеристика исламской керамики [Электронный ресурс]. URL: https://studwood.ru/752435/kulturologiya/harakteristika_islamskoy_keramiki
3. Исламское (мусульманское) искусство [Электронный ресурс]. URL: http://encyclopaedia.big.ru/enc/culture/islamskoe_musulmanskoe_iskusstvo.html
4. Изобразительное искусство в исламской культуре [Электронный ресурс]. URL: <http://ucrazy.ru/other/1403180193-izobrazitelnoe-iskusstvo-v-islamskoy-kulture.html>
5. Развитие гончарного искусства в русле религии ислама [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberpedia.su/10x9d7a.html>

Ф. М. Гояева

Северо-Кавказский горно-металлургический институт, Республика Северная Осетия, г. Владикавказ

Научный руководитель: М. Б. Кодзаева

Анализ способов изготовления художественных изделий из полимерной глины

Полимерная глина – материал, состоящий из мелких частиц поливинилхлорида (ПВХ), взвешенных в маслянистой смоле (пластификаторе), для получения различных цветов полимерной глины добавляются пигменты, а для гладкой текстуры – наполнители, такие, как природные глины, мел и т. д. При термообработке при температуре 90–130⁰С, происходит «выжигание» всех этих элементов и вещество обретает твердость [1].

При изготовлении художественных изделий из полимерной глины используют различные техники, схожие или полностью отличающиеся друг от друга. В одних техниках не используют дополнительных материалов, для других они необходимы. При выборе техники изготовления художественного изделия из полимерной глины, основным критерием является уровень мастерства и сложность выполнения изделия.

Дизайнеры при изготовлении изделий из полимерной глины, используя вспомогательные материалы, такие как пудры, различные краски, лаки, чернила и пр. получают совершенно уникальные авторские изделия.

Авторами статьи проведен анализ способов изготовления художественных изделий из полимерной глины, позволяющий их систематизировать следующим способом:

– соляная техника – одна из самых простых, используемых при работе с полимерной глиной. Заключается в том, будущие изделия обваливают в крупной соли, и запекаются, после изделие промывается водой, в результате чего поверхность изделия приобретает пористую поверхность;

– техника смешивания. Существуют две основные техники смешивания полимерной глины разных цветов в разных пропорциях (мраморная и скиннер).

«Мраморная» техника заключается в смешивании двух и более цветов глины, получая абстрактный узор, напоминающий мрамор. Сложно предугадать какой в итоге узор получится.

Смесь «Скиннер» – это очень плавный переход между двумя или более цветами полимерной глины, который создают в основном с помощью паста-машины.

– техника трости, миллефиори, сапе, при использовании этой техники составляют сложные рисунки из простых элементов. Элементы пластики слоями выкладывают в различных сочетаниях цветов и форм, получается определенный рисунок или узор. Далее из них скатывают «рулет» и равномерно ужимают. Рулет разрезают на заготовки, на срезе которых содержится рисунок, зависящий от воображения и того, как были сложены элементы пластики в рулете;

– техника калейдоскоп практически похожа на технику трости. Из кусков пластики выкладывается достаточно простой узор, который затем собирается в сложную композицию. Тростям из полимерной глины придают различную форму, прижимая их определенным способом, т.е. в итоге можно получить треугольную, квадратную, многоугольную, круглую формы трости с чаще всего, геометрическим узором;

– основной задачей чечевичной техники является закручивание основного рисунка вихрем, а после сделав ровные бусины;

– акварельная техника заключается, прежде всего, в рваных краях пластов полимерной глины. Обычно раскатывают три пласта, которые накладывают друг на друга и немножко прикатывают для монолитности. Затем пласт разрывают на кусочки и обклеивают им заготовки. Для усиления эффекта используют контрастные цвета;

– в технике филигрании используют тонкие колбаски круглого сечения и мелкие шарики. Из них по конуру эскиза формируют узор, орнамент, который может быть ажурным или выложен на основе;

– техника мокуме-гане на начальном этапе напоминает технику акварели, отличие состоит в том, что цвета могут быть любыми, а их количество – неограниченно. Пласты полимерной глины укладывают друг на друга, прижимают. Далее берут разные инструменты, формы для вырезания, штампы и дают ими на пластику. На пластике образуется определенный рисунок. Затем срезают верхние слои полимерной глины, с каждым новым срезом появляется новый неожиданный рисунок. Данную технику позаимствовали у японских оружейников. При изготовлении первоклассной стали для мечей использовали такие металлы, которые практически не сочетаются, их соединяли между собой в причудливые и красивые узоры, не повторяющиеся никогда. Получалась текстура древесины (мокуме) на металле (гане);

– техника мика-шифт «сдвиг слюды» для выполнения изделий мика-шифт используют специальную полимерную глину с металлическим блеском. За счет разного отражения света частицами «слюды» на абсолютно плоской поверхности можно придать изображению объемного эффекта;

– техника кракле (кракелюр) используется для создания эффекта старины с помощью специальных лаков или частичной сушки пласта, который потом раскатывают по поверхности сырой пластики. В результате получают узор из множества мелких трещин;

– техника барджело это имитация флорентийской вышивки с красивым геометрическим или абстрактным орнаментом. Пласты нескольких оттенков одного цвета или же контрастные цвета пластики одинаковой толщины накладывают друг на друга, нарезают на пластины, а потом на полоски, из которых и составляют узор [2];

– техника имитации. Из полимерной глины можно изготовить имитацию практически любого материала, например таких, как: дерево, камень, кость, кожа, мозаика, стекло и другие.

Список литературы

1. Полимерная Глина. Секреты Работы [Электронный ресурс] // Animal Art Planet. URL: <http://animalist.pro/index.php?topic=2344.0> (дата обр. 02.03. 2018).
2. Основные техники работы с полимерной глиной [Электронный ресурс] // "Mermaid". URL: <http://artmariy.ru/tehniki.html> (дата обр. 12.01. 2018).

А. Д. Демина

Высшая школа народных искусств (академия), Московский филиал, г. Москва

Научный руководитель: А. Н. Вайнтрауб

Традиции и новации декоративной росписи по металлу и папье-маше в стиле «Московское письмо»

Доклад посвящен одному из видов декоративно-прикладного искусства, миниатюрной лаковой росписи по металлу и папье-маше – «Московское письмо». Говоря о росписи металла, сразу же вспоминается всем известное Жостово или роспись Нижнего Тагила. О росписи в стиле «Московского письма» практически нет информации, и она мало кому известна. А жаль, ведь лаковая миниатюрная роспись в стиле «Московское письмо» обладает рядом неповторимых особенностей! К таким особенностям можно отнести: реалистичность изображаемых цветов, растений, птиц и насекомых; насыщенный и богатый колорит; наличие миниатюры как части композиции; использование декоративных приемов и материалов в изготовлении сложных фонов; включение в роспись бусин, лент, кружева, перьев. Роспись изделий выполняется в легкой, воздушной и одновременно многослойной технике. Она очень изящная, нежная и завораживает своей красотой! Именно поэтому данный доклад посвящен этому виду декоративно-прикладного искусства.

Традиционными предметами для росписи в стиле «Московское письмо» являются: металлические подносы разнообразных размеров и форм, металлические шкатулки, вазочки, ларцы, зеркала, пудреницы, очечники. К инновационным решениям в области применения росписи можно отнести декорирование предметов мебели и интерьера. В последнее время, при выполнении квалификационных выпускных работ студенты используют различные предметы мебели и интерьера. Так, выпускники МФ ВШНИ 2017 года выполняли роспись в стиле «Московского письма» на настенном панно размером 120 на 80 см и большом кресле. Несмотря на масштабность изделий, студентам удалось соблюсти все принципы стиля «Московского письма»: выполнение росписи на сложном декоративном фоне; насыщенный колорит; включение пейзажа, выполненного в миниатюрной технике; роспись разнообразных цветов и трав; детализированная роспись насекомых; капелек воды. Сюжеты росписи в стиле «Московского письма» очень разнообразны. От простых композиций, таких как «Букет» и «Венок», до сложных тематических натюрмортов, архитектурных пейзажей и портретов. В «Московском письме» гармонично сочетаются изящные цветочные композиции, великолепные пейзажи, сказочные мотивы и аппетитные натюрморты. Студентами выполняются проекты тематических композиций, например, темы: «Сказка», «Женский образ» или «Исторический образ». Таким образом, существует большой простор для фантазии и реализации самых оригинальных и изысканных творческих задумок.

Из истории лаковой росписи следует, что предметы с лаковой росписью в Москве стали производить с 1814 года. Этим занимались фабрики и артели, выпускавшие и металлические подносы, и изделия из папье-маше. Однако из-за событий начала двадцатого века московское лаковое дело прервалось и возобновилось лишь в семидесятых годах двадцатого столетия. Так, в 1975 году в соответствии с постановлением советского правительства было восстановлено производство расписных подносов на объединении «Художественная гравюра». Для подготовки художников мастеров лаковой росписи в 1975 году в «Московской школы художественных ремесел» образовалось отделение художественной росписи. Выпускником этой школы и основателем кафедры «Роспись по металлу и папье-маше» является действующий преподаватель МФ ВШНИ (академии) Цветков Григорий Викторович, долгое время возглавляющий кафедру и восстанавливающий роспись в стиле «Московское письмо».

В настоящее время преподавателями на кафедре профессиональных дисциплин декоративной росписи в стиле «Московское письмо» являются доцент кафедры Цветков Григорий Викторович и Вайнтрауб Анна Николаевна, также окончившая МФ ВШНИ.

Сегодня из Московского филиала Высшей школы народных искусств выпускаются молодые художники, которые стараясь сохранить традиции данного вида декоративно-прикладного искусства, приносят в стиль «Московское письмо» свое видение композиции, цветочных мотивов и колорита. Несмотря на двадцать первый век, полный современных технологий, больше в цене авторская неповторимая ручная работа. Людей завораживают потрясающие пейзажи, изящные цветы, необычный сложный и разнообразный колорит и наличие мелких деталей. Эти композиции будто живут своей собственной жизнью, цветут и благоухают. Рассматривая нежные подносы, расписанные в стиле «Московское письмо», словно проникаешь в тот хрупкий, созданный мастером мир, где каждый мазок живет и дышит! Наверное, это происходит потому, что художник вкладывает душу в свою работу, оставляет частичку себя в каждом им расписанном изделии. И поэтому, ручную работу не заменят бездушные штампованные рисунки. Современный мир рождает новые решения применения традиционной лаковой росписи, поэтому некоторые художники стали расписывать смартфоны, ноутбуки, и даже автомобили!

Рассказывать о «Московском письме» можно долго, но лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Поэтому при возможности оцените и насладитесь прелестью данного вида росписи, и тогда возможно, захочется постичь это искусство и овладеть мастерством лаковой миниатюрной живописи, выполненной в стиле «Московское письмо».

Список литературы

1. *Архангельская И. Ю.* Материаловедение и технология художественной росписи по металлу и папье-маше. СПб: ВШНИ, 2006.

Д. Г. Дзантиева

Северо-Кавказский горно-металлургический институт, Республика Северная Осетия, г. Владикавказ

Научный руководитель: М. Б. Кодзаева

Особенности полихромного стиля в изделиях мастеров Древней Осетии

В современной модной индустрии главный бренд – изделия, выполненные по историческим образцам или в старинных ювелирных традициях. Особенно популярны украшения со звериным орнаментом и полихромным стилем. Поэтому есть необходимость в изучении художественных изделий древних мастеров для дальнейшего использования полученных результатов в проектировании современных художественных изделий. Авторами статьи проведен анализ по особенностям полихромного стиля древних мастеров Осетии.

Полихромия – прием украшения предмета – может достигаться различными техническими и художественными средствами. Различны материалы, из которых создаются многоцветные изделия (краски, камень, эмаль), техника (расположение вставок в напаянных гнездах, в углублениях, в перегородках; роспись красками по гладкой поверхности или заполнение краской резного орнамента и т.д.). Различными могут быть сочетания цветов, интенсивность полихромии, содержание орнаментов. Разнообразные комбинации технических и художественных приемов создают тот или иной полихромный стиль [1].

Основа всякого полихромного стиля – многоцветность. Но один этот признак не дает полного представления о стиле, определяющемся совокупностью многих художественных особенностей (характер формы, рисунка, орнаментации и т. д.).

К использованию разноцветной эмали прибегали еще во времена скифов, которые научились этой тонкой технике у персов, так как предметы несколько более раннего периода из Сибири еще украшены вставленными камнями, а не эмалью. Среди разнообразных археологических памятников, отражающих быт и идеологию древних народов, значительный интерес представляют золотые и серебряные украшения – высокохудожественные произведения, в которых изящество формы и богатство орнамента сочетаются со сложной техникой исполнения.

В III веке до нашей эры появляется и во 2–4 веках достигает расцвета характерный «полихромный стиль» – одежда, обувь, изделия из металла отделялись самоцветами, бусами, бисером, цветной эмалью. В полихромных ювелирных украшениях применялись также филигрань, зернь. Зооморфные мотивы постепенно были вытеснены геометрическим орнаментом. В поздний период (3–4 вв.) полихромный стиль становится особенно пышным, а вещи грубее.

Несколько позже сарматские полихромные изделия были занесены сарматами, готами и гуннами в Европу. Здесь этот стиль доминировал в прикладном искусстве от Средиземного моря до Скандинавии на протяжении всего I тыс. н. э.

Украшения этого периода имеют вставки в напаянных гнездах и геометрическими орнаментами, имеют бронзовое основание и тонкое золотое покрытие. Края золотого листа всегда загнуты внутрь и плотно охватывают основание. Последнее состоит из бронзовой пластины, гладкой или с рельефным орнаментом, либо из двух бронзовых пластин — нижней гладкой и верхней с рельефным орнаментом. Такое различие, связано с техникой орнаментации. В том случае, когда золотое покрытие украшалось филигранным орнаментом, основание представляло собой одну гладкую бронзовую пластину. Для сохранения же штампованного орнамента требовалась твердая основа, поэтому в изделия со штампованным рисунком вводилась бронзовая подкладка с аналогичным рельефом. Мелкие предметы, такие как бляшки, накладки имели одну основу, а более крупные изделия (диадемы, бляхи, фибулы) – две: гладкую нижнюю пластину и промежуточную, помещавшуюся между нижним основанием и золотым покрытием. Промежуточная пластина всегда была украшена рельефным орнаментом, соответствующим рисунку, оттиснутому на золотой обкладке. Иногда вместо промежуточной пластины между бронзовой основой и золотым покрытием непосредственно под штампованным орнаментом помещались бронзовые литые проволочки-валики с аналогичным узором. Проволочки, как и

промежуточные пластины, служили для сохранения орнамента на золотом листе, покрывающем предмет. Первоначально орнамент резцом или чеканом наносился на бронзовую основу либо отливался вместе с основой, а затем оттискивался на золотом покрытии. Таким образом, промежуточная бронзовая пластина и проволочки-валики играли двойную роль. Сначала они служили матрицами для оттискивания орнамента, а затем предохраняли последний от повреждений).

Список литературы

1. *Засецкая И. П.* Золотые украшения из кургана Хохлач – классические образцы сарматского полихромного звериного стиля I – начала II в. н.э. // Сокровища сарматов. Каталог выставки. СПб; Азов: 2008. С. 29–43.

И. А. Захаров

Северо-Кавказский горно-металлургический институт, Республика Северная Осетия, г. Владикавказ

Научный руководитель: Л. П. Хоменко

Принципы бионики в разработке проектов художественных изделий

Создание художественных изделий, которые смогли бы соответствовать мировым стандартам по дизайну, и были бы экономически выгодны не только предприятию, но и потребителю – это серьезная проблема, стоящая перед промышленностью.

Оригинальность и разнообразие дизайна художественных изделий растет, вследствие чего возникает потребность в художественных изделиях с новым подходом в проектировании, таким образом, изучение основных направлений формообразования в бионике для создания моделей, появляется возможность изготовления конструктивно новых изделий, которые значительно влияют на обновление ассортимента и появление конкурентоспособной продукции.

Идея применения знаний о живой природе для решения инженерных задач принадлежит Леонардо да Винчи, который пытался построить летательный аппарат с машущими крыльями, как у птиц: орнитоптер. Название бионики происходит от *bion* – элемент жизни. Изучает бионика биологические системы и процессы с целью применения полученных знаний для решения инженерных задач. Бионика помогает человеку создавать оригинальные технические системы и технологические процессы на основе идей, найденных и заимствованных у природы, с точки зрения науки, пограничная между биологией и техникой, решающая разнообразные задачи на основе моделирования структуры и жизнедеятельности организмов. Помимо тесной связи бионики с другими науками, люди смогли связать ее и с искусством [1].

Бионика в проектировании художественных изделий – это не прямолинейное, банальное копирование природных источников, а осмысление формы, основанное на образах, мотивах, ассоциациях, взятых из природы и пропущенных через призму мышления дизайнера и его отношение к мирозданию. Этот метод проектирования и моделирования художественных изделий предполагает многогранное изучение творческого источника. Дизайнер стремится понять не только очевидные свойства объекта, такие как строение, форму, характерную фактуру поверхности, но и внутреннее содержание образа и эмоции, которые он вызывает.

Ювелирная бионика создает авторские работы с новыми методами проектирования ювелирных украшений, она способствует многогранному изучению творческого источника [2].

Новое направление в ювелирной моде подтверждает существующее мнение, что вся материально-художественная культура создана под влиянием природных форм и образов. То есть, начиная с древних времен по сегодняшний день, дизайнеры и художники, люди искусства были вдохновляемые окружаемым нас духовным и материальным миром. Современная индустрия моды требует постоянного обновления ассортимента и создания конкурентоспособной продукции на основе использования новых дизайнерских и технологических концепций. Применение законов бионики для создания моделей ювелирных изделий и процессов их проектирования открывает возможность создания принципиально новых конструкций изделий. Кроме того, активное введение в производство современных компьютерных технологий позволяет значительно ускорить процесс разработки и внедрения новых моделей [3].

С открытием науки бионики, мода на ювелирные украшения стала старательно придерживаться стороны экологии. Поэтому преимущество в одежде отдают натуральным тканям, минимуму заметного макияжа, отказ от вредных лаков в прическах. Ну и, конечно же, настоящие драгоценные камни. Незатейливый наряд и его натуральность подчеркивают такими аксессуарами, как многослойными бусами и крупными кольцами, которые производят в основном из недорогих драгоценных камней. Особое внимание мода ювелирных украшений обратила на бирюзу. Цвет и фактура камня чудесно вписывается в стиле винтаж и этника, которым снова отдано предпочтение. К тому же бирюза позволяет производить ювелирные украшения больших размеров и ярких, что сразу бросается в глаза и выглядит не только стильно, но и смазливо. Также мода на

ювелирные украшения благосклонно относятся в данный момент к таким материалам как: аметист и горный хрусталь.

Люди постоянно обращаются к природе в решении своих творческих задач. Учатся у нее, заимствуют технические решения и приемы в создании шедевров.

Список литературы

1. «Bio-nica» [Электронный ресурс]. URL: <http://bio-nica.narod.ru/> (дата обр. 02.03. 2018).
2. «Jewellerynews» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.jewellerynews.ru/2010/04/yuvelirnaya-bionika-uchimsya-novomu/12098/> (дата обр. 02.02. 2018).
3. «Jewelgold» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.jewelgold.ru/2010/11/30/jewelrybionics/> (дата обр. 12.01.2018).

С. А. Иванова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Г. П. Московская

Архитектура московского модерна

В статье прослеживается история керамики, наследие архитектурно-художественного стиля модерн на примере известных зданий г. Москвы. Исследуется значение художественного центра «Абрамцево», роль М. А. Врубеля и П. К. Ваулина в оформлении зданий Москвы периода модерн, анализируется смысл ряда изобразительных символов в декоре зданий, проведено исследование состояния зданий начала XX века, имеющих историческую ценность.

Структура работы определяется ее основной целью и задачами. В статье поставлены цель и задачи, освещено состояние этого вопроса в современной науке, методы и источники исследования, и актуальность работы. При исследовании были, использованы, в основном, теоретический и культурно исторический подходы к проблеме вопроса. Исследование заявленной темы является актуальной по многим причинам: прежде всего разрозненность и неизученность материала, хранящегося в музеях. Ни один из них не обладает достаточно полной коллекцией изразцов этого периода. Выбор темы исследования продиктован катастрофическим положением с сохранением памятников зодчества, возведенных с использованием керамики. Задачи исследования: рассмотреть литературу по изучаемой проблеме, проследить историю возникновения керамики и использование ее в архитектуре, определить роль художественных мастерских на примере Абрамцево, оценить вклад таких художников, как М. Врубель, П. Ваулин в оформлении зданий Москвы в стиле модерн. Целью работы является привлечь внимание общественности к плачевному состоянию зданий, имеющих историческую ценность. Объектом исследования является применение керамики в архитектуре Москвы, предметом – два самых известные здания московского модерна: дом в Лебяжьем переулке и гостиница Метрополь. Определение направлений исследования обусловило объем и круг использованных источников.

Обожженная глина – один из самых древних строительных и отделочных материалов. Будучи органическим соединением четырех природных стихий – земли, воды, воздуха, и огня – архитектурная керамика в то же время является синтезом живописи, скульптуры, графики и дизайна. Среди ее средств художественного воздействия – не только форма, объем, цвет, фактура, но и свет, блеск. Игра света с отблесками рефлексов является отличительной особенностью поливной керамики и роднит ее со стеклом и ювелирным искусством. На Руси архитектурная керамика начинает применяться с X века. Об истории ее развития написаны многие работы, в которых авторы освещают отдельные этапы развития древнерусской керамики, всесторонне исследуют единичные архитектурные памятники. Существуют работы, в частности статья Е. Н. Хохловой, которые отличаются очерковой беглостью, дающие неполную и скачкообразную картину архитектурной керамики. Такие труды приводят к недостоверности приводимых авторами данных. Безусловной художественной ценностью о керамике рубежного периода является работа А. Б. Салтыкова, опубликовавшего статью о майоликовой живописи М. А. Врубеля. Автор отметил новаторство творчества Врубеля-керамиста, заключавшееся в колоритных особенностях его произведений, во вновь воссозданной художником технологии изготовления кускового панно. При отделке зданий издавна использовались изразцы, майолика, кабанчик. Ренессансом для майолики и изразцов стала эпоха модерна, подарившая миру не только изумительной красоты архитектурную керамику по старым рецептам, но и обновленные технологии. В мастерской Абрамцево пробуют свои силы многие художники, но наибольший вклад внесли Михаил Врубель и Петр Ваулин. Они поднимают это «утилитарное ремесло» до уровня настоящего искусства, ибо с их работами появился цвет во всем его великолепии. Михаил Врубель – художник большого декоративного таланта, Петр Ваулин – молодой и одаренный энтузиаст керамики, по образованию химик-технолог, разрабатывает новый технологический процесс, создает несколько уникальных рецептов красочных покрытий и заново открывает забытый способ восстановительного обжига [1]. Огромный вклад в возрождение керамического производства внесли такие художественные

центры, как Талашкино (1893 по 1914 годы) и Абрамцево (1889–1916). Значение таких центров как Абрамцево и Талашкино, состоит в том, что их изделия пробудили живейший интерес у русского общества к проблеме национального в декоративном искусстве. В Москве керамические плитки были использованы широко, определяя зачастую облик целых улиц. Майолика этого периода выработала собственные средства выразительности, которые расширяли сферу ее применения в архитектуре. По словам Осипа Гельдвейна, которые справедливы и сейчас «майолика как искусство... вносит свет и жизнь всюду, куда она проникает». Справедливость этих слов можно подтвердить, исследовав два здания Москвы. Дом в Лебяжьем переулке. Здание примечательно совершенно неожиданными майоликовыми панно. Несколько эскизов принадлежат Врубелю, а также Врубель делал все рельефные фигурки композиции. Плитка изготавливалась в Абрамцевских мастерских. Под картинами написаны слова. «Сшиблись вдруг ладьи с ладьями, и пошла меж ними сеча, брызжут искры, кровь струится, треск и вопль в бою сомкнутом». Это строки из баллады А. К. Толстого «Боривой». В центре композиции изображена девушка с сережкой в ухе, по бокам выпуклые колонки и плывут рыбки. Еще до 1999 года лицо девушки (не говоря о сережке) не было утрачено. Сейчас она совершенно безлика и была бы совершенно не различима, если бы не рука. Москвичам хорошо известно здание гостиницы «Метрополь». Современники назвали гостиницу «Вавилонской башней XX века» из-за главного украшения фасада – панно А. Головина «Времена года», «Жажда», «Поклонение божеству», «Поклонение природе» и майоликовому панно М. А. Врубеля «Принцесса Греза» – самое известное керамическое панно Москвы. Панно для гостиницы «Метрополь» делали в Абрамцево. Теперь творение Врубеля с умирающим юношей и склонившейся над ним принцессой доступно каждому прохожему. Помимо «Принцессы Грезы» гостиничные фасады украшают еще 23 панно. Среди них – «Поклонение Божеству», «Поклонение природе», «Жизнь» по рисункам А. Я. Головина и С. В. Чехонина. Здание опоясывает цитата из Ницше, также сделанная из майолики: Опять старая истина: когда построишь дом, то замечаешь, что научился кое-чему. В советское время ее заменили на слова Ленина: «Только диктатура пролетариата в состоянии освободить человечество от гнета капитала». Первоначальная надпись видна сегодня только частично [2].

Выбор темы исследования продиктован также катастрофическим положением с сохранением памятников зодчества, возведенных с использованием керамики. Недостаточное внимание к сохранности архитектурных шедевров в архитектуре Москвы приводит к их разрушению или полному уничтожению. В качестве примера: скандал с «неожиданным» исчезновением во время реконструкции дома Прошиных на 1-й Тверской-Ямской. Бывший доходный дом, представлял собой образец архитектуры московского модерна. А размещенный над пятым этажом здания фриз вообще не имел аналогов в столице. По исследованиям искусствоведов и музейных работников, гибнут и разрушаются старообрядческие церкви в Гавриковом и Турчаниновом переулках с керамикой Врубеля, осыпалось панно в Лебяжьем переулке, погибает от небрежения костел на Малой Грузинской улице, «любителями» старины сколота почти вся керамика с усыпальницы Романовых в Новоспасском монастыре, взорвано панно «Три богатыря» В. Васнецова на Тулинской улице. Как правило, фасадная керамика исчезает под натиском новой застройки. Размещение в бывших особняках иностранных дипломатических ведомств не спасает от варварства: уничтожены изразцы внутренней части ограды дома Игумнова, исчезла печь Врубеля из дома Соловьева. Здания, облицованные «кабанчиком», приходят в негодность, стареют, и их безжалостно сносят, уничтожается вся облицовка, а взамен устанавливаются довольно приблизительные новоделы [3] Решая проблему, обозначенную в статье необходимо, прежде всего, составить свод таких построек, выявить, описать и взять на учет все здания, представляющие художественную ценность. Необходимо пересмотреть состав учреждений-арендаторов с целью использования сооружений с керамикой для нужд культуры. Это поможет при ремонте и реконструкции старой застройки максимально сохранить первоначальный ее облик.

На основании проведенных исследований были решены следующие задачи: рассмотрена литература по изучаемой проблеме, собраны исторические сведения о возникновении керамики и использование ее в архитектуре, определена роль и значение художественных мастерских на примере Абрамцево, исследован вклад таких художников, как М. Врубель, П. Ваулин в

оформлении зданий Москвы в стиле модерн. Сделана попытка привлечь внимание общественности к плачевному состоянию зданий, имеющих историческую ценность. Длительное невнимание к достижениям русской архитектуры предреволюционных лет приводило к искажению фактов, когда даже специалисты заявляли о том, что «в конце XIX в. майолика как архитектурно-декоративный материал была забыта в русской архитектуре, а лазури и эмали применялись лишь для изделий санитарно-технического назначения». Можно утверждать, что настоящая статья опровергает эти заявления. Подробно исследовано оформление двух самых известных зданий московского модерна в Москве. Направление исследования обусловило объем и круг использованных источников. Актуальность изучения этого периода развития русской керамики, выявило тесное сочетание керамики с архитектурным сооружением. Ведь зодчество конца XIX-начала XX вв. является фундаментом архитектуры будущего, поэтому всестороннее изучение и оценка архитектурного наследия чрезвычайно важны для развития современных процессов в строительстве. Исследуя проблему сохранения зданий, представляющих исторический интерес, предложен ряд мер по ее решению. Художественная архитектурная керамика рубежного времени – замечательный памятник искусства, и популяризация архитектурно-художественного наследия сыграет огромную роль в возрождении российской культуры. Увековечение памяти талантливых архитекторов, инженеров, строителей, керамистов - важнейшая задача искусствоведения.

Список литературы

1. *Сарабьянов Д. В.* Стиль модерн. Истоки. История. Проблемы. Часть 2. Москва: Искусство, 1989. 294 с.

В. И. Козырева

Средняя общеобразовательная школа № 1, Московская обл., г. Егорьевск

Научный руководитель: Т. А. Ворошилина

Влияние традиций русского костюма на формирование чувства национальной принадлежности молодежи в условиях глобализации

Современная молодежь XXI века не представляет своей жизни без современных IT-технологий. Проводя большую часть времени в интернете, молодежь находит там для себя все: информацию, общение со сверстниками, жизненные приоритеты, и подвержена огромному влиянию на формирование образа и стиля своей жизни. Это относится и к выбору своего имиджа, в частности, стилю и манере одеваться.

Среди разных определений понятий глобализации есть такое: «Глобализация – это деструктивный и неравномерный процесс, посредством которого мы приходим к общим стандартам. Глобализация является процессом разрушения инфраструктурного комплекса духовных, культурных, экономических, политических, этнических, правовых и этических компонентов, которые вырабатывались столетиями в разных уголках мира и являются жизненно важными для традиционного общества».

Народный костюм – это достояние народа, воплощение его мечты о прекрасном. Проходя долгий путь развития, он был тесно связан с историей, традициями, культурой и эстетическими взглядами эпохи. Народный костюм впитал в себя и традиционность кроя, орнамента, декора, которые были свойственны русской одежде в прошлом. На его развитие влияли условия проживания, местность, развитие ткачества (сначала домашнее, затем промышленное) и т. д.

Моделирование одежды – это творческий процесс создания разнообразных моделей, создания художественной материальной оболочки, формирующей внешний облик человека. Большое значение для творчества имеет источник художественной идеи, та почва, которая питает фантазию художника. Ею является окружающая действительность – природа, производство, события общественной и культурной жизни сегодняшнего дня и прошлых времен. Заслуживает глубочайшего внимания один из таких источников – наследие материальной культуры прошлого: предметы быта, одежды, народного прикладного искусства. Особое место здесь принадлежит народному костюму.

Обращение к лучшим образцам народного искусства в процессе творческой работы художников-модельеров над современным бытовым костюмом совершается постоянно и осуществляется по-разному в зависимости от требований времени. История современного моделирования знает период знакомства с искусством народного костюма и первых попыток создания нового костюма на его основе, период увлечения народным костюмом, приведший к механическому копированию декоративного оформления народной одежды в современной, наконец, период освоения его специфики, когда художники вновь заинтересовались богатством красок, декоративным звучанием и удивительным композиционным решением народной одежды и предметов декоративного искусства [3, с. 11–20].

Одежда, спроектированная с использованием мотивов народного искусства и выполненная в плане современных эстетических требований, всегда оригинальна. Поэтому особенно ценной надо считать работу художника над изучением народного искусства и отражением его основ в современном моделировании одежды.

Работа модельеров России показывает, что декоративная основа народного костюма, его форма, покрой могут не только обогатить моделирование современной отечественной одежды, но и дать толчок развитию международной моды. Недаром за границей получил признание «русский стиль» моды, а каждая новая коллекция одежды, показанная за рубежом, имеет успех [2, с. 27–35].

Сегодня колорит и вышивка народного костюма вызывают у нас восхищение. У русского народного костюма всегда присутствует посыл на оптимизм и праздничное настроение. Если посмотреть народные гуляния сегодня, например, Масленицу, то мы видим не только артистов в народных костюмах, но и молодежь, одетую с элементами народных деталей в одежде:

павловопосадские платки, яркие пояса, мех на капюшонах, вышивка на сапогах-валенках и на других предметах одежды. Народный костюм не дает раствориться человеку в стандартизированной одежде стиля «унисекс», позволяя современной девушке показать себя женственной, русской красавицей, а юношам – крепким, мужественным человеком. Национальная одежда сохраняет для современных людей классическое представление, исконно природные отличия и признаки мужчин и женщин, и их назначение в обществе.

Сейчас этнический стиль не является основным и главным направлением, но он занял прочное место в международном мире моды. Каждый сезон мы наблюдаем, как отдельные дизайнеры используют тематику народных костюмов в своих коллекциях. Иногда это может быть маленький элемент, но вокруг него строится вся коллекция. При этом, русские мотивы являются одними из самых популярных и часто используемых в мире моды.

Рассмотрев кратко историю народного костюма и современный костюм, можно заключить, что в любом современном костюме должны проявляться черты народного, национального, традиционного, что делает его органичнее, самобытнее, роднее, ближе, дороже. При этом следует принимать во внимание и тот факт, что костюм, мода-явление интернациональное, поэтому было бы не правильно исключать взаимовлияние костюмов, моды всех стран мира. Достижение единства в многообразии и многообразие в единстве – путь развития и обновления современного костюма и ограждение молодежи от негативного влияния последствий глобализации.

Список литературы

1. Этнос и глобализация [Электронный ресурс] // Геополитика. URL :<https://www.geopolitica.ru/article/etnosy-i-globalizaciya>
2. Бланк А. Ф., Фомина З. М. Русская народная одежда и современное платье. «Легкая и пищевая промышленность», 1982. 173 с.
3. Горина Г. С. Народные традиции в моделировании одежды. М., «Легкая индустрия», 1974. 184 с.
4. История моды и проектирования одежды [Электронный ресурс] // История моды и проектирование одежды. URL: <http://fashionlib.ru/books/item/f00/s00/z0000031/st001.shtml>

Д. А. Кузниченко

Гэжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: Г. П. Московская

Шедевры испано-мавританской керамики

Испано-мавританское искусство – сплав христианства и ислама. В начале VIII века вестготская Испания пала под нашествием арабов, уже захвативших к тому моменту Северную Африку, Аравию и Сирию. Не смотря на то что, мусульмане были жестоки к поверженным народам, они принесли на Пиренеи довольно мощный объем культуры, включающий блестящее знание медицины, химии, астрономии и математики. Мусульмане были более образованы в массе, их уклад был более цивилизованным, нежели у вестготов. Нашествие арабов, способствовало большому скачку в развитии керамики, в ней стали проследиваться мусульманские мотивы. Так же главная особенность мавританских мастеров расписывать фаянсы своеобразным золотистым люстром, предававшим глиняным предметам металлический вид.

Мусульмане принесли с собой две уникальные керамические технологии, с которых началось распространение майолики по Европе в течение следующих столетий: непрозрачное глазурирование оловянной глазурью, дающей белый глухой цвет покрытия и позволяющей делать сложные росписи на керамике и люстрирование, имитирующее металлы и радужные эффекты. Испано-мавританские изделия обоих типов создавались путем нанесения надглазурной росписи, обжигаемой несколько раз. Люстрирование было основным свойством исламской керамики, отчасти потому, что использование для еды и питья посуды из золота и серебра, применяемой в Древнем Риме и Персии, а также в средневековых христианских обществах, было запрещено [1].

В итоге, мусульманские элиты использовали люстрированную керамику и стекло, имитирующие драгоценные сосуды. Сначала мастерские керамики были размещены на юге, с центром в Малаге, а к XV веку крупнейшие производства оказались в Валенсии, которая к тому моменту была отвоевана у мавров королевством Арагон.

Самыми главными шедеврами исламо-мавританской керамики являются вазы Альгамбры. Считается что эти вазы были предназначены для декора зала двух сестер во дворце Альгамбра и были созданы в XIV в. и XV в. Предположительно сделаны в Малаге, в одном из керамических центров Испании. До наших дней дошло всего восемь ваз, однако, судя по найденным на раскопках осколкам, их было больше. Вазы представляют собой большие амфоровидные сосуды, высотой более 130, некоторые достигают 170 сантиметров, расписанные кобальтом и люстром. По их форме становится понятно, что они были предназначены только для декора и не несли функционального значения.

Наиболее известные из них – ваза Фортуни, хранящаяся в Эрмитаже, и ваза газелей, находящаяся в музее Альгамбры в Гренаде.

Ваза Фортуни была найдена одним художником из Испании, Мариа Фортуни. В Риме она вызвала большую популярность великолепная, высотой больше метра, фаянсовая ваза яйцевидной формы, со стройной, слегка расширяющейся шейкой и двумя плоскими массивными ручками. Она была расписана по белому фону коричневой краской и покрыта поливой, отливающей перламутром, а тулово украшал растительный орнамент. После смерти Фортуни в 1874 году, через некоторое время альгамбрскую вазу, приобрел Эрмитаж. Сейчас она известна под названием вазы Фортуни.

Ваза газелей считается произведением XV века за свой сложный декор и достигшую совершенства форму. Свое название она получила за мотив центральной композиции – двух газелей. Изначально ваза стояла в углу зала Двух сестер в отведенной для нее нише. Ее размеры – 135 см в высоту, 69 см в диаметре. Основой формы вазы является большое яйцевидное тулово с очень маленьким плоским доньшком. Вазы стояли на специальной подставке, поскольку подобное дно совершенно неустойчиво. Плоские ручки, напоминающие крылья, начинаются от плечиков и крепятся наверху к горлу вазы. Следует отметить, что ваза имеет строгую точку обзора с фронтальной стороны, и эта фронтальная сторона всячески акцентируется в форме и декоре. В

первую очередь, этот эффект достигается за счет плоских ручек. Они как будто рассекают вазу поперек, разделяя ее на две половины.

В декоре вазы преимущественно используется растительный и эпиграфический орнаменты, характерные для мусульманской культуры. Колорит составляют синий кобальт, использующийся для создания фона, металлический золотистый люстр, которым прописан орнамент, и светлый цвет самого изделия, служащий заливкой для крупных орнаментов. В самом широком месте тулова проходит бордюр с каллиграфической надписью, делящий вазу на две части. Надпись желает ее владельцу счастья и процветания. Между двумя ручками вазы, которые делят ее на две части, располагается главная композиция росписи, дающая название самой вазе.

Композиция с газелями является росписью лицевой стороны, представляет собой двух предстоящих друг перед другом газелей, стилизованных настолько, что они представляют собой знак, часть орнамента. Здесь наиболее ярко проявляется черта, характерная для исламского орнамента, или арабески – когда более крупная орнаментальная форма становится основой для более мелкого орнамента внутри ее, а в нем, в свою очередь, прорисовываются дополнительные мотивы. В композиции совершенно отсутствует пустое пространство – все оно заполнено орнаментом [2].

Таким образом, мусульмане принесли с собой множество знаний и умений, которые помогли в развитии не только испанской керамики, но и керамики вообще. Любовь к эпиграфическому орнаменту и боязнь пустого пространства – главные характерные черты исламского искусства, которые прослеживаются в декоре Альгамбрских ваз шедевров исламской керамики.

Список литературы

1. Федорова З. С., Мусина Р. Р. История художественной керамики. Изд. МГХПА им. С. Г. Строганова. М., 2010.
2. Испанская керамика – драгоценность мавританской Андалусии. [Электронный ресурс] // Русская керамика. керамика ручной работы. URL: <https://www.russian-mayolica.ru>

А. А. Лядова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолитор
Научный руководитель: Г. П. Московская

Особенности художественной керамики этрусков

Наше исследование посвящено изучению влияния древнегреческой культуры на развитие керамики этрусков. В ходе данной работы мною была дана основная характеристика этрусской цивилизации, а также была выявлена связь культуры этрусков с древнегреческой. Актуальность данной темы состоит в том, что на современном этапе сведения об этрусках представляют особую ценность при изучении древнего античного искусства.

Этруски являются создателями первой развитой цивилизации на Апеннинском полуострове, которым принадлежит ряд замечательных творений искусства. В этих произведениях отразилось техническое совершенство, художественное мастерство и духовный мир этрусков. К VI – началу V в. до н. э. относят наибольшее количество сохранившихся памятников, так как в этот период Этрурия переживала свой расцвет и испытывала на себе сильное воздействие греческой культуры.

Изначально этруски делали свои гончарные изделия из материала, называемого импасто. Это были сосуды из глины с примесью, обжигаемые до коричневого или черного цвета. В течение VIII века до н. э., мастера копировали импортируемую греческую керамику, и заимствовали красную краску и орнаменты. Затем появились новые формы, среди которых были копии греческих кубков, ойнохой и кратеров. Также в это время начала импортироваться коринфская керамика. Примером смешения местных форм с чужеземными может служить сосуд из Нарче.[1]

В VII веке до н.э. этрусские мастера разработали неповторимую керамику стиля «буккеро». Ранняя керамика буккеро была тонкостенной, украшалась насечками, линиями и точками в традиции импасто, но с включением ориентализирующих мотивов. Этот стиль имел много общего с современными изделиями из бронзы, неоднократно был перегружен украшениями и исчез уже к V веку до н. э. [1].

Наряду с рельефной керамикой буккеро получает свое распространение расписная керамика. С конца VII века до н.э. этрусские мастера активно подражали привозной керамике из Греции и Коринфа. Эта керамика получила название этрусско-коринфской. Ассортимент керамических изделий состоял из тарелок, кувшинов различных форм, ольп, ойнохой. У импортируемой коринфской керамики этрусские гончары заимствовали внешний облик и сам материал. Ранние копии были похожи на оригинал, но в дальнейшем мастера перестали добиваться полного сходства и проработки деталей. Формы имитировали коринфские модели с фигурами животных и мифологическими сценами, окрашенными в черный цвет с вкраплениями белого и пурпурного на темном и светлом фоне [2].

Так называемая Понтийская группа представляет собой прекрасные чернофигурные сосуды с яркими вкраплениями красного и других цветов, нижний бордюр был расписан орнаментом плюща, а основную часть сосуда занимали мифологические сцены. До VI века керамика ввозилась в основном из Коринфа, но к середине столетия эта монополия была нарушена импортом из Аттики. Впоследствии афинские стили оказали значительное влияние на этрусскую чернофигурную керамику.

Надо сказать, что чернофигурная керамика пользовалась в Этрурии популярностью на протяжении длительного времени. А вот краснофигурная керамика, которую привозили из Аттики, особой популярностью не пользовалась. Только в начале V века до н. э. этрусские мастера пытаются воспроизвести краснофигурную роспись и вырабатывают индивидуальную манеру: красной краской изображают фигуры поверх черного лака. Собственная краснофигурная техника в Этрурии развивается уже во второй половине V века до н. э. [1].

Стоит отметить, что до первых контактов с греками, у этрусков практически не было потребностей в создании скульптур. Однако постепенное развитие общества и контакты с греками изменили эту ситуацию. Этруски не целиком копировали греческую скульптуру. Они копировали,

усваивали, смешивали различные стили древнегреческой скульптуры, пока эта смесь не стала отдельным стилем.

Одним из первых проявлений скульптуры этрусков были каноны – погребальная урна из глины или бронзы с крышкой в виде человеческой головы. Многие скульптуры этого времени выполнены в архаичной форме ионийского стиля. Нам известен лишь один этрусский скульптор той эпохи – Вулка. Им была создана знаменитая статуя Аполлона из Вей. Ионийское влияние сказывается в тонкой проработке тела и фактуры самой статуи, а так же не в самой четкой проработки глаз и вытянутом лице [1].

Одна из наиболее характерных особенностей этрусской культуры состоит в том, что связь между эллинистическим и этрусским искусством заметна в стилиевой тематике фронтальных рельефов и саркофагов. Еще одной известной скульптурой той эпохи является «Саркофаг супругов». На ней изображена пара, которая возлегает на ложе. В этих статуях еще сильнее ощущается ионийское влияние, хотя в ней все еще присутствуют архаичные черты.

Переход в эллинистических городах к классическим формам на рубеже VI–V веков до н. э. сказался и на художественных принципах этрусков. Художники Эллады и Этрурии отошли от поэтического обобщенного видения и стремились отразить мир в более детальных формах и в точном изображении человека и животного. В этрусских скульптурных и живописных памятниках конца VI – начала V века до н. э. чувствуется борьба между проявлениями обобщения и конкретизации, типического и индивидуального. Этрусски хорошо знали греческое искусство с его открытыми и уверенными героями, но культура этрусков больше тяготела к магически-торжественному ощущению мира, свойственному восточным цивилизациям [3].

Итак, исходя из истории развития этрусской керамики, можно с уверенностью говорить о том, что, начиная с архаического периода, этруская цивилизация отличалась необычайной сложностью. Они принесли на италийскую землю не только восточный образ мысли и выражения, но также искусство и религию Эллады. Уровень этрусского искусства следует изучать наравне с искусством Греции. К проникающим культурным течениям этрусски прибавили свои традиции, опыт, характер и поэтому основой этрусского искусства был синкретизм чужеземных и национальных стилей.

Список литературы

1. Соколов Г. И. Искусство этрусков. Москва: СЛОВО/SLOVO, 2002. 208 с.
2. Эллиен Макнамара Этрусски. Быт, религия, культура. М.: Центрполиграф, 2006 г.
3. Реймон Блок. Этрусски. Предсказатели будущего. М.: Центрполиграф, 2004 г.

В. В. Неделина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Г. П. Московская

Исследование художественного образа современников в искусстве

Не одно произведение искусства не может существовать без центрального и при этом объединяющего все его элементы явления – художественного образа, в противном случае мы получаем сухую копию действительности, не несущую в себе никакого творческого мотива. Именно художественный образ заставляет произведение искусства вести диалог со зрителем, через него нам становится доступна к пониманию идея автора выраженная в том или ином материале.

В данном исследовании будет идти речь именно о художественном образе современников, ведь именно человек всегда интересовал художников, как центральная фигура изображения, а человек живущий с автором в одну эпоху предстает перед нами в наиболее ярких эмоциональных красках, поскольку художнику легче перенести этот образ через себя.

Предполагается, что формирование художественного образа современников становится действенным при условиях внимания авторов к собственному окружению, духовному и материальному развитию общества, политическому строю, в котором это общество развивается и функционирует. Художник сквозь призму собственного суждения отображает ту действительность, в которой ему пришлось быть, наполняя образы своих современников личной эстетикой, либо просто изображая реальность, либо заводя разговор с публикой о согласии или несогласии с этой реальностью. Но не стоит воспринимать эту реальность, как нечто фотографичное, как задокументированное отображение суровой действительности, ведь как правильно пишет Владимир Вейдле: «Творение художника, как и продолженная, сгущенная в нем природа, «не слепок, не бездушный лик», а неразрывный клубок духовных и душевных сил, могучий аккумулятор жизненной энергии. Не в камне, не в краске и холсте, не в сочетании звуков или слов последний его смысл, но в том человечнейшем и вместе с тем превышающем человека, что тайно и как бы само собой воплотилось в доступную восприятию, органически предуказанную форму. Без воплощения нет искусства, но без воплощаемого нет и воплощения. Живой человек присутствует во всяком искусстве в лице самого художника, а в искусствах, призванных к изображению мира, он составляет еще и неотъемлемую сердцевину этого изображения [1, с. 18].

Если обратиться к самому первому изображению современного человека, то это разумеется приведет нас в первобытное общество к наскальной живописи. В сценах охоты первобытный человек изображал себя и своих соплеменников в погоне за тем или иным животным, в очень простой схематичной манере, но тем не менее мы можем смело считать, что перед нами обыватели той эпохи. Так, например, в ущелье Валлторта, в Испании, мы видим изображение лучников, что позволяет нам понять, чем жили и занимались люди того времени.

При разборе многообразия изображений современников в искусстве, можно выделить несколько общих направлений в изображении личностей, при этом не взирая на стилистические тенденции и материал, выбранный автором.

Направлением, которое можно проследить на протяжении всей истории искусства, является желание, а подчас и необходимость в изображении знаменитых и влиятельных личностей живущих с художником в одном и том же временном отрезке. Собственно, как правило, работа под эгидой такого покровителя является для художника основной движущей силой, и предоставляет возможности к существованию.

Одним из ранних примеров данного направления является работа придворного скульптора Александра Македонского – Лисиппа, который неоднократно выполнял портреты своего знаменитого покровителя. И таких примеров очень много: политики, актеры, писатели, революционеры и еще многие другие, все они так или иначе запечатлены в искусстве. Это портрет «Франциска I» Жана Клуэ, «Портрет Федора Шаляпина» Кустодиева Б. М., «Портрет папы Льва X

с кардиналами Джулио деи Медичи и Луиджи деи Росси» Рафаэля Санти и таких примеров в искусстве великое множество.

Еще одной общей чертой для многих художников стала тенденция к изображению, личностей так или иначе связанных с автором, – родственников, друзей, жен или возлюбленных, напрямую или завуалировано. Тропинин В.А. написал портрет жены, Сальвадор Дали не раз изображал свою возлюбленную Галлу, Пикассо – «Жаклин с цветами».

Алексей Михайлович Корин написал серию портретов изображающую его родственников: мать, отца, деда, бабушку, дядю.

Джеймс Эббот Макнил Уистлер «Аранжировка в сером и черном, портрет матери художника 1871, Репин И. Е. «Репин Ефим Васильевич (отец художника, 1879)».

Следующим мотивом излюбленным художниками, является изображение современников в быту, по большей части, мы не знаем их имен, и во многих случаях не удастся узнать, однако род их занятий, бытовое окружение, костюмы, временами и манера повествования, выбранная художником, позволяют нам считать этих героев современниками автору. Это такие работы как - «Меняла и его жена» Квентина Массейса Старшего, «Дедушка и внучек» Перова, «В крестьянской избе» Куликова, «Кружевница» Тропинина. Данное направление можно проследить еще в эллинистическом искусстве – «Старик, вынимающий занозу из ноги», скульптура Танагры, скульптура «Мальчик с гусем».

Наибольшую популярность в последние годы приобретает тенденция к изображению образа-символа эпохи. Современник предстает перед нами в некоем аморфном виде, временами даже отдаленно напоминающего человека. Художник намеренно отсекает все лишнее, не конкретизируя личности, национальности и даже пол передает свое отношение к перипетиям жизни, и именно грамотное использование выразительных средств позволяет нам угадать в созданном образе современника автора. Это такие работы как «Серый день» Георга Гроса или «Падающий Человек» Альберто Джакометти.

Примером образа-символа эпохи является «Девушка в футболке» (1932) А. Н. Самохвалова, ее «называли «советской Джокондой». В этом есть преувеличенность оценки, но есть и глубокая закономерность. В данном случае восторженное впечатление художника от модели счастливо совпало с потребностью воплотить и прославить позитивный идеал эпохи. В образе слились героика и лиризм, высокое представление о личности вообще и конкретно преломленный тип современного характера – энергичного, уверенного, открытого жизни. Здесь все поймано в действительности – и все синтезировано, обобщено до символа» [5, с. 14].

Стоит отметить, что подчас художник изображает некий типаж современной личности, психотип, представителя отдельной субкультуры, существующей в короткий временной отрезок и характеризующей конкретное общество.

Примером изображения типа личности являются «произведения рубежа и первой половины 1960-х годов, мы невольно убеждаемся во внутреннем родстве тех персонажей, которые в свое время привлекали зрителей: «Плотогоны» (1961) Н. Андропова и «Ремонтники» (1960) Т. Салахова, «Трактористы» (1962) Д. Жилинского, герои «Наших будней» (1959) П. Никонова.... Нетрудно было бы определить то общее, что объединило их в нашем сознании – это мужественные, энергичные, деятельные люди» [8, с. 5].

«Мужественные черты борца, труженика и победителя представали как сущность личности современника» [8, с. 13].

Воплощая образ современника в своей работе, художник, при условиях полной самоотдачи творчеству, воплощает самого себя в этом образе, переживая и впитывая все душевные перипетии своего героя и как бы возвращая его в себе. Именно непрерывный интерес к человеку, как центральной фигуре изображения в искусстве, позволяет нам судить о настроениях, витающих в умах людей ушедших времен, изучить их быт и уклад, понять, чем они жили, что их волновало и к чему они стремились. Собой они формируют наше отношение к той эпохе, в которой жил и работал художник, отличной от предыдущих и несомненно чужеродной по отношению ко всему будущему, при условиях непрерывности прогресса «Каждая эпоха обладает своим представлением

о герое времени – в плане идеальном и реальном; это представление эпохи о самой себе» [5, с. 105].

Список литературы

1. Вейдле В. Умирание искусства. Размышления о судьбе литературного и художественного творчества. СПб.: АХИОМА, 1996. 334 с.
2. Гройс Б. Комментарии к искусству. М.: Художественный журнал, 2003. 343 с.
3. Демин Г. С. Возникновение и развитие художественного образа в социокультурном контексте (на примере живописи). URL: <http://www.tnlib.ru/jirbis/files/upload/abstract/24.00.01/3918.pdf>
4. Демин Г. С. Художественный образ в живописи. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/hudozhestvennyy-obraz-v-zhivopisi>
5. Ельшевская Г. В. *Модель и образ*. М.: Советский художник, 1984. 216 с. ил.
6. Ильина Т. В. История искусств. Западноевропейское искусство: учеб. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Высш. шк., 2013. 368 с.: ил.
7. Философская Энциклопедия. В 5-х т. М.: Советская энциклопедия. Под редакцией Ф. В. Константинова. 1960—1970.
8. Ягодковская А. Т. От реальности к образу. Духовный мир и предметно-пространственная среда в живописи 60–70-х гг. М.: Советский художник, 1985. 184 с., 85 ил.

Н. А. Петрова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Г. П. Московская

Гжельская керамика: традиции и современность

Майолика как вид керамического искусства возникла в XV веке среди испано-мавританских племен и достигла наивысшего расцвета в Италии в XVI столетии. В последующее время майолика стала достоянием многих народов, вносящих на протяжении веков свою посильную лепту в «керамическую копилку», обогащавших технологию, создавших новые формы, использовавших иные сюжеты, росписи, добавлявших свои национальные черты. Голландия, Англия, Франция, Германия, Польша, Чехия в разное время и с разной долей успеха отдали дань этому искусству. В силу исторических обстоятельств Россия приобщилась к нему значительно позже других народов, что не помешало ей вписать свою неповторимую страницу в этот раздел всемирной истории керамики.

Сравнения гжельские майолики с европейскими, не без удивления открываешь совершенно иной мир, где все, начиная от ассортимента и форм, кончая сюжетами, композиционными приемами и манерой росписи, самостоятельно. В майолике прежде всего создавались изделия утилитарных форм с росписью, лубочной по сюжету и исполнению. Их можно рассматривать как высокие образцы народной русской культуры. О майолике Гжели мы можем судить по сравнительно немногочисленным сохранившимся экземплярам. Это группа сосудов народного ассортимента, гончарных форм, покрытых по светлому фону эмали многоцветными росписями, – кумганы, квасники, кувшины, братины, кружки, чернильницы. Есть декоративные блюда и фигурные кувшины в виде двуглавых орлов.

Оставшееся майоликовое наследие столь немногочисленно, каждое изделие несет столько индивидуальных черт, что невозможно выделить какие-либо наиболее яркие мастерские или мастеров, проследить развитие их творчества, выявить моменты расцвета и заката их производства [1].

Гжельцы выпускали отдельно и майоликовую мелкую пластику, которая часто отражала типичные сценки из жизни, наполненные юмором: композиции солдат, крестьян, модниц и франтов, занятых теми или иными делами. Сюжеты мелкой скульптуры были выразительны и доходчивы, покоряли ясностью замыслов, наивностью их создателей – простых народных умельцев. Малая скульптура создала самостоятельную область керамики. Мелкие фигурки поражают своей типичностью и точностью в передаче реального быта того времени. «Слепой с поводырем», «Разувание мужа», «Франт на дрожках», «Дерущиеся мужик и баба» и множество других сюжетов – эти характерные сценки полны живого динамизма и свидетельствуют о замечательной наблюдательности их создателей. Наивное, жизнерадостное и реалистическое искусство майоликовой мелкой пластики Гжели оказало влияние на все последующее развитие этого жанра в данном регионе.

Животный мир гжельской мелкой пластики представлен теми видами, с которыми крестьянские мастера сталкивались в повседневной жизни. Одних любили и берегли, например, собак, коров, птиц, других боялись, вели с ними борьбу (волк, кабан, коршун, лиса). Обычно хищные птицы и звери изображались преследующими беззащитных домашних и лесных животных.

В живописных изображениях Гжели перед нами предстает главным образом житейская повседневность, «эпический покой деревенской жизни».

Список литературы

1. Григорьева Н. С., Дулькина Т. И. Керамика Гжели XVIII-XX веков. Л., Художник РСФСР, 1988. 216 с.

А. А. Ребежа, Н. А. Филатов

Егорьевский технологический институт, Московская обл., г. Егорьевск

Научные руководители: П. С. Белов, О. Г. Драгина

Этапы развития художественнойковки

Художественнаяковка – это самый распространенный способ художественной обработки металла. Тысячи лет человек делает и пользуется коваными изделиями. В художественнойковке используют самые разнообразные виды узоров такие как растительные, животные и геометрические.

Издавна на Руси художественнаяковка представляла собой уникальное искусство, овладеть которым в совершенстве мог только очень целеустремленный и способный мастер. Уже в 6 веке нашей эры специалисты, изготавливающие изделия художественнойковки, могли похвастать навыками термической обработки, горновой пайки и др. технологиями изменения формы и совершенствования характеристик металла и такими видами базовых элементов узоров как: Чеканка – объемный рисунок, который производят преимущественно из сплавов или цветных металлов.

Пространственная спираль – ее выполняют из листового проката. По направлению движения спирали ее ширина уменьшается, поэтому она напоминает шнек. Если нужно сделать элемент рельефным, на его кромках ставят художественные насечки.

Спираль – одно- или двунаправленные фигуры из объемного металлического проката. Их изготавливают, деформируя и скручивая предварительно нагретый круглый прокат.

Двойная спираль – пространственная фигура из двухрядных обычных спиралей. Их производят из проволоки с большим поперечным сечением или прутков.

Среди самых популярных изделий того времени, которые изготавливались по технологии художественнойковки, можно выделить всевозможные украшения, сбрую и предметы интерьера. Наиболее популярным узором являлся крутень – закрученные по длине металлические прутки, которые часто используют в ограждениях. Его производят, закручивая часто заготовки или весь стержень с не меняющейся скоростью. Так же часто в узорах использовались нестандартные детали – те, которые кузнец создает без тщательной проработки эскизов. Именно такие изделия считаются настоящим произведением искусства, потому что они уникальны.

Ближе к XVI веку художественнаяковка становится одним из самых востребованных искусств в сфере эксклюзивного строительства в мире и появляются различные художественные стили:

Ренессанс. Ему присуща строгая симметрия мягких и плавных линий. Обычно изделие визуально можно поделить на две идентичные друг другу части.

Романский стиль. Главное отличие большое количество завитков, выходящих из одной точки. Завитки могут быть разного размера, формы и цвета.

Ампир. Ему присуща строгость линий и простота форм. Часто его называют «суровым» стилем, потому что он лишен лишнего украшательства.

Рококо. Главная отличительная черта – несимметричные кованые «воздушные» элементы. Их делают тонкими и будто летящими. Готика. Это – тяжелые симметричные узоры из простых геометрических фигур. Стиль также лишен украшательства.

Модерн. В нем используют заготовки самых разных размеров, форм, назначений.

Классицизм. Он характеризуется простыми изящными формами, не лишенными симметрии.

Художественнаяковка ограды, дверей, оконных решеток, ручек, элементов украшения заборов и ворот – все это имело место в древней Руси. Тогда часто стал использоваться такой вид узора как навершие – деталь, которую часто используют для украшения оконных решеток, металлических ограждений, заборов. Это – несколько частей одного прутка с острой кромкой на торце, к которому потом прикрепляют несколько завитков.

Многие изделия сохранены и по сей день, поскольку являются культурным достижением нации.

Эксклюзивнаяковка великолепно представлена на улицах современной культурной столицы России, которой является Санкт-Петербург. Многочисленные ограды, заборы и распашные кованые ворота, преисполненные легкостью художественнойковки, – все это достижения отечественных мастеров, об искусности которых было известно во всем мире. В настоящее время наиболее популярными видами узоров являются: оголовка – пространственная деталь в одной из трех возможных форм. Ее производят из полосы, которую сворачивают в чашеобразную емкость и фиксируют в такой форме обычной сваркой.

Кернение – штампованные буквы, изображения и фигуры на плоском листе металла. Их производят вдавливанием части плоской заготовки в подготовленную форму. Так производят надписи, фигуры животных и сложные элементы композиций.

Плоский завиток. Его производят из части полосы, нагревая и деформируя ее. Из плоских завитков обычно производят объемные орнаменты в стиле классицизма или в романском стиле и другие вышеупомянутые виды узоров.

Само понятиековка – это высокотемпературная обработка различных металлов (железо, медь и ее сплавы, титан, алюминий и его сплавы), нагретых до ковочной температуры. Для каждого металла существует своя ковочная температура, зависящая от физических (температура плавления, кристаллизация) и химических (наличие легирующих элементов) свойств.

В современной архитектуре, в формировании архитектурно-градостроительного пространства в наши дни также есть многочисленные примеры применения художественного металла. В этом прослеживается определенная традиция. Более того, значительно поднимается роль металла в наружной отделке современных зданий и сооружений, в декоративно-прикладном и монументальном искусстве. Ковка художественных изделий всегда шла в ногу с художественными стилями. Художественнаяковка в интерьере – это возможность оригинально декорировать любое помещение независимо от его функционального назначения, она гармонично сочетается практически с любыми материалами. Неограниченные возможности металла выражать любые замыслы художника и мастера-кузнеца дополняются прочностью и долговечностью материала.

Список литературы

1. Политехнический журнал // Редакционная статья // Ковка. Определение, общие понятия, описание процессаковки, исторические факты о ковке. URL: <http://www.metaljournal.com.ua/forging-2/> (дата обращения 25.03.2018).
2. СМИТТ // Художественнаяковка — история и интересные факты. URL: <http://smitnews.ru/2014/10/26/xudozhestvennaya-kovka-istoriya-i-interesnye-fakty/> (дата обращения 25.03.2018).
3. Новикова А. Обработка металлов давлением: художественнаяковка URL: <http://www.bestreferat.ru/referat-401334.html> (дата обращения 25.03.2018).
4. Тех & Ков. URL: <https://techincov.ru/stati/uzoryi-xudozhestvennoj-kovki> (дата обращения 25.03.2018).
5. Белов П. С., Драгина О. Г., Данилов М. А. Means of technological equipment in the technological processes of the artistic forging / Средства технологического оснащения в технологических процессах художественнойковки /250/0,25 – Научно-исследовательский журнал «International scientific review» No 5(15) International Science Conference (Chicago,USA, 21–22April, 2016). 118 p.
6. Макарова В. А., Драгина О. Г., Седых М. И., Белов П. С. Технологическое обеспечение качества (практикум). Пособие. УМО АМ/50/6,3-Егорьевск: ЕТИ ФГБОУ ВПО МГТУ «СТАНКИН», 2015. 101с.

Г. В. Тупкало

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

Научный руководитель: Н. А. Федоровская

Предпосылки возникновения и развития искусства японских кукол

Традиции и каноны японского искусства генетически восходят к древности, поскольку еще в период IV–VII вв. н. э. происходило становление религиозного мировоззрения, эстетического идеала японского народа. В последующие периоды развития государства специфические особенности японской культуры получают дальнейшее развитие в русле национальной культуры и искусства. Определяющую роль в процессе творческого созидания играют духовный опыт и традиции народа, которые и составляют основу национальной культуры. Дух традиций и сегодня, являя собой важнейший принцип японского декоративно-прикладного искусства [1, с. 4].

В истории развития японского искусства куклы – не просто детская забава, а в первую очередь – предметы для рассматривания, для любования. В древней Японии куклы были не игрушками, а символическими изображениями богов. Само слово *нинге* (кукла) пишется двумя иероглифами, которые дословно переводятся как «образ человека». Это написание – не изобретение самих японцев. Как и многие другие элементы культуры, оно заимствовано из Китая в VI–VII веках. Но сами японские куклы – явление куда более древнее. Японцы очень верят в куклы, в их способность приносить людям добро, отвращать злые силы, болезни и стихийные бедствия, оберегать мир и покой в доме. Своими корнями искусство изготовления кукол, их почитание уходят в глубокую древность [2, с. 215].

Японцы – известные мастера в области изготовления кукол. Не случайно это островное государство называют «страной десяти тысяч кукол». Японские куклы – понятие достаточно глубокое, оно подразумевает различные виды творений мастеров из разнообразных материалов и предназначенных для разных целей: куклы – дети, куклы – божки, куклы – демоны, куклы – самураи из дерева, бумаги, глины, тканей, живых цветов и др.

Куклы Японии поражают воображение: ими можно восхищаться за их артистизм и прекрасные материалы, которые используются для их изготовления. Вместе с тем, куклы являются историческими документами, затрагивающими почти все аспекты общественной жизни. Они говорят о вкусах и моделях потребления, моде и политике дня. Это своеобразный барометр популярной культуры, отражающий тенденции в театре, литературе, музыке, которые занимали умы людей в разные периоды японской истории. Языком кукол показана жизнь купцов и дворян, самураев и горожан. Они рассказывают о религии, о давних убеждениях в отношении здоровья, детской смертности и попытках успокоить духов. Благодаря куклам можно проследить историю популярных фестивалей, некоторые из которых все еще процветают сегодня, тогда как другие – ушли в забвение. Японские куклы — это окно в давно ушедший мир, сложный, но чрезвычайно полезный, достойный изучения и просто любования, поскольку среди странных и прекрасных деталей мира японской куклы есть вечные истины о стремлении человечества к самовыражению, об инстинкте творить, о понимании общества, в котором жили люди, о документировании всей их жизни. Артистизм и качество, которые характеризуют многие из прекрасных декоративных искусств Японии, можно найти в различных кукольных формах.

В процессе изучения японских кукол, становится очевидным, что для куклы в Японии существуют свои слои значений и символизма, которые закрепляют ее в японской культуре глубже, чем ее западные эквиваленты. Это закладывалось в сознании людей с глубокой древности. Через сложные периоды своей истории, начавшейся за 30 тыс. лет до н. э., японцы формировали свою особую «культурную среду», в которой куклам было отведено особое место. Выразительность и изящество кукол японцы сохранили, пронеся их через войны, землетрясения, цунами, кризисы. В Японии сберегли отношение к традиционной кукле как к историческому артефакту и «традиции», «старине».

Многие уникальные традиции куклоделания в Японии лелеют и сохраняют до сих пор. С 1936 года искусство изготовления кукол получило статус официально признанного. Каждую весну,

начиная с 1955 года. Лучшие мастера по изготовлению кукол могут быть удостоены японским правительством титула «Живое национальное сокровище» (*нингэн кокухо*). Японские куклы часто путешествуют по миру: без них не обходится практически ни один Фестиваль японской культуры в России. В последние годы замечательные выставки японских кукол смогли увидеть жители многих городов. Эти удивительные творения японских мастеров могут очень многое рассказать зарубежным зрителям о своем народе, его истории и характере, ответить на вопрос, почему же взрослые японцы так любят «играть» в куклы [2, с. 216].

В прошлом, как и сейчас, ремесленники индивидуалы пользовались своей лицензией для экспериментов и выражения личного вкуса, Художники и мастера вырезали буддийские образа, статуи, кукол и *нэцкэ* параллельно домашней мебели. Именно благодаря этой гибкости их умений, мы и имеем поразительное разнообразие форм, размеров и техник [3, с. 12].

Происхождение и развитие кукол в японской культуре было связано с конкретными ритуалами в отношении рождаемости, смерти, здоровья, очищения. *Нинге* по определению тесно переплетаются с этими важными проблемами. Кукол в Японии, как и в других странах, породила религиозная обрядность. Становясь объектами магии, они несли тайну, сосредотачивая в себе представления человека о загадочном. Несмотря на внешнюю роскошь текстиля и беззаботность сюжета, по своей сути они остаются мощным связующим звеном между миром реальным и невидимыми силами, наполняя даже самые причудливые формы значением и мощью, не разделяемыми западными коллегами [4, с. 22].

В Японии (возможно, в большей степени, чем где-либо еще) и сейчас сохраняется особое отношение к куклам. Они до сих пор остаются носителями чуда, а действия с ними — формой магии. Магические свойства, приписываемые куклам, были настолько сильны в сознании человека, что им придавались черты характера и не исключалась возможность существования самостоятельной жизни.

Таким образом, искусство изготовления кукол, их почитание своими корнями уходит в глубокую древность, когда закладывались и укреплялись основы национального самосознания, нравственных ценностей, обычаев и ритуалов. Куклы заняли свое уникальное место в жизни японцев еще на самых ранних периодах формирования японской культуры. Они через все исторические периоды развития государства пронесли древнюю традицию использования кукол в различных ритуальных практиках. Вера японцев в кукол, в их способность приносить добро, отворачивать злые силы и стихийные бедствия, оберегать мир и покой в доме, сохранились до настоящего времени. Исходя из этого, можно сделать вывод, что в Стране восходящего солнца есть свой, неповторимый мир кукол.

Список литературы

1. Курокава Х. Традиционное декоративно-прикладное искусство Японии – филигранность и великолепие // *Nipponica*, 2015, №17, с. 4–10.
2. Япония от «А» до «Я». Популярная иллюстрированная энциклопедия. М.: Япония сегодня., 2000. 640 с.
3. *Baten L., Borromeo J., Japanese Doll* Tokyo: Shifunotomo Inc, 1988, 152 p.
4. *Pate A.S., Gardiner L. Ningyou: The Art of the Japanese Doll*, Singapore: Tuttle Publishing, 2005, 288 p.

Э. М. Цагараева

Северо-Кавказский горно-металлургический институт, Республика Северная Осетия, г. Владикавказ

Научный руководитель: Л. Н. Величко

Использование национальной символики и смешанных техник в изготовлении ювелирных изделий

Ювелирные изделия – это неотъемлемый атрибут украшения любого наряда женщины, от современного европейского до национального. Автор доклада разработал ювелирный гарнитур, состоящий из нагрудного украшения в виде пекторали, браслета и сережек, выполненных с использованием национального осетинского стиля. Изготовление гарнитура начинается с создания эскиза, в соответствии с которым выбирается материал и вид обработки. Среди всего спектра осетинских символов для центральной части пекторали выбран образ богини-матери Аппи, по сути богини-матери сырой земли, символизирующий плодородие и процветание. Пектораль состоит из трех ярусов, так как число три для осетин является священным, олицетворяющим триединство мира, заключающееся в связи неба, наземного мира и земли. Образ богини-матери сопоставляется с образом мирового древа, трактуемого как символ жизни, его постоянными атрибутами являются зооморфные образы, как знаки связи с божественным началом. Для народов Осетии характерно использование зооморфных образов: баранов, барсов, оленей. Баран символизирует «фарн» – мир, счастье и благополучие, его изображение часто встречается на бытовых предметах и украшениях. Барс символизирует храбрость и отвагу, изображается в основном на оружии. В верхних ярусах пекторали, центральных частях браслета и сережек основным декором выбран олень, использующийся как посланник небес, который несет мир и спокойствие. В соответствии со скифской манерой олень изображается лежащим с поджатыми под себя ногами [2, с. 122]. Два оленя на браслете расположены друг, напротив друга соединяясь, таким образом, в стилизованный силуэт богини-матери, что объединяет браслет с общей концепцией гарнитура. Серьги выполняются в форме круга с напаянным на него оленем, свернувшимся в кольцо. Форма круга и кольца – символ солнца, олицетворяющее жизнь и ее цикличность.

Основа для всех элементов гарнитура выполнена из нейзильбера – медно-никелевого сплава, по внешнему виду напоминающего серебро, обладающего пластичностью, прочностью и коррозионной устойчивостью. Листовой металл обрезается в виде заготовки в соответствии с технологическим чертежом, разработанным по эскизу. Края заготовок обрабатываются напильником, а их поверхность шлифуется. Силуэты национальных символов гарнитура – богиня-мать, мировое древо, олень выполнены методом выпилки из латуни – медно-цинкового сплава, хорошо обрабатываемого режущим инструментом. Последующее декорирование символов осуществляется различными методами гравировки: вручную, с помощью фассетен штихеля придана рельефность на образе богини-матери, мирового древа и оленях. Бормашиной выполнена кайма по контуру основы браслета, пекторали и сережек, а на теле животных воспроизведена фактура шерсти. Все элементы отполированы пастой Гойа. Основной фон всех частей гарнитура матирован техникой канфарирования – одним из видов чеканки, выполняемой канфарником, оставляющим точечный след [1, с. 166]. На матированный фон припаиваются выпиленные национальные символы. С помощью молотка и ригеля осуществляется гибка браслета, для придания ему контура руки. Говоря об актуальности использования национальной символики в современных женских украшениях, стоит отметить рост тяги людей к культурному наследию предков, их заинтересованность в возрождении древних традиций и стремление к единению с корнями. Использование смешанных техник – чеканки и гравировки можно получить эффекты, использование которых выгодно подчеркивает красоту древних символов и орнаментов.

Список литературы

1. *Марченков В. И.* Ювелирное дело: учеб. пособие для сред. проф.-техн. учеб. заведений. 2-е изд., перераб. и доп. М.: высш. шк., 1984. 192 с.
2. *Цагараев В. А.* Искусство и время. Очерки по истории культуры алан-осетин. Владикавказ: Ир, 2003. 464 с.

Д. С. Швыдченко

Колледж Луганской государственной академии культуры и искусств им. М. Матусовского, Луганская Народная Республика, г. Луганск

Научный руководитель: Е. Ю. Федякова

Фракталы в живописи Сальвадора Дали

Объекты, обладающие фрактальными признаками, воспринимаются человеческим глазом как высшее проявление красоты и гармонии. Уникальные узоры снежинок, раковины морских моллюсков, ветви деревьев, кораллы, кристаллы, береговые линии кажутся нам прекрасными и в живой природе и на полотнах художников. Все перечисленные структуры обладают одним общим для них свойством – они самоподобны. Это свойство объектов американский математик Бенуа Мандельброт назвал фрактальностью, а сами такие объекты – фракталами (от латинского fractus – изломанный). Фрактал, в самом общем виде, представляет собой «структуру, состоящую из частей, которые в каком-то смысле подобны целому» [3, с. 19].

Фракталы встречаются в изобразительном искусстве еще со времен канувших в лету цивилизаций ацтеков, инков, майя, древнеегипетской и римской. Фрактальные картины, завораживающие «бесконечными» рекурсивными повторениями и самоподобием образов, обладают необыкновенной эстетической привлекательностью [2]. Сам Б. Мандельброт отмечал: «Одни фрактальные изображения предельно реалистичны и легко «сходят» за настоящие фотографии гор, облаков, деревьев или звездных скоплений. Другие абсолютно абстрактны (как, например, изображения множества Мандельброта). Некоторые из этих изображений (как среди первых, так и среди вторых) обладают в нашем восприятии самостоятельной эстетической ценностью» [4, с. 19].

Американский архитектор Дж. Хэррис так говорит о подобных структурах: «Когда к вам приходит осознание фрактальности, вы видите мир в другом свете. Вместо того, чтобы наблюдать мир с редуционистской точки зрения, где вещи являются обособленными и отличными друг от друга, вы воспринимаете и понимаете мир как часть некоторого большего целого» [1, с. 12].

Сальвадор Дали – яркий и парадоксальный испанский художник, представитель сюрреализма, одним из первых ввел фрактал в современную живопись. Он использовал математические идеи в некоторых своих работах.

На картине «Лицо войны» (1940) он изобразил фрактальную прогрессию все уменьшающихся черепов. Произведение написано художником в США, куда он эмигрировал из Франции во время второй мировой войны. Сюрреалист Дали в этой картине с помощью применения фракталов, создания самоподобных образов человеческих лиц, повторяющихся во рту, в глазницах человеческого черепа, обтянутого кожей, лишенного волос, попытался донести весь кошмар войны, в которую погружалась Европа. Фоном картины послужила безжизненная, раскаленная пустыня, в которую превращаются воюющие государства.

На картине «Галатее со сферами» (1952) художник мастерски изображает лицо своей жены из повторяющейся совокупности сфер – атомов, сливающихся в единый целый коридор. Симметричность этих элементов придает картине некоторую трехмерность. Созданию этого произведения предшествовало изучение художником теории атомов, которая сильно его впечатлила.

На картине «Явление лица Афродиты Книдской на фоне пейзажа» для изображения лица используются два самоподобных каменных треугольника, расколотых двумя трещинами. Кроме того, на полотне присутствуют одинаковые, как штампованные, озера, как бы говорящие зрителю, что мир достаточно прост и однообразен.

Картина Сальвадора Дали «Носорогообразная фигура Илесса Фидия» относится ко времени, которое сам художник характеризовал, как «почти божественный, строгий период носорожьего рога». Он утверждал, что изгиб рога – единственная в природе абсолютно точная логарифмическая спираль и потому совершенная форма. В духе характерной для Дали логики, здесь один из торсов Парфенона работы Фидия, расчленяется на фрагменты в форме головы и

рогов носорога, которые висят над типичным для мастера пейзажем, который находится над дном, не касаясь его.

Сальвадор Дали периодически создавал «геометрические» фрактальные композиции в различной художественной стилистике – «Галлюциногенный торреро» (1970), «Гала, глядящая на Средиземное море. (Похвала Ротко)» (1976), «Дали, повернувшись спиной, пишет портрет Галы, повернувшейся спиной» (1977) и др.

Таким образом, проявление фрактальности вышло за рамки математической теории и нашло свое применение во многих сферах жизни. Ярко представлена фрактальность в искусстве, являясь одним из выразительных средств современной живописи.

Список литературы

1. *Harris J.* Fractal Architecture: Organic Design Philosophy in Theory and Practice. University of New Mexico Press, 2012.

2. *Волошинов А. В.* Об эстетике фракталов и фрактальности искусства // Синергетическая парадигма. Нелинейное мышление в науке и искусстве. М.: Прогресс-Традиция, 2002. С. 213–246.

3. *Мандельброт Б.* Фрактальная геометрия природы. М.; Ижевск, 2010. 656 с.

4. *Мандельброт Б. Б.* Фракталы и хаос. Множество Мандельброта и другие чудеса. М.; Ижевск.: НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика», 2009. 392 с.

5. *Петряков А. М.* Сальвадор Дали. Божественный и многоликий, Питер, 2008. 220 с.

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «ДИЗАЙН»

Т. А. Андриевская

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Ромашкова

Путь как организация средового пространства

Современное средовое пространство – это множество подпространств, которые включают в себя равнозначные нематериальные элементы: геометрические, информационные, тектонические; элементы социальных групп и типов и т.д., связанные между собой коммуникативными связями (информационными двухсторонними взаимодействиями, материальные элементы: формы, знаки, цвет, свет). Дизайнеры и архитекторы активно изучают вопрос: «Почему средовое пространство состоит именно из тех или иных элементов, почему они взаимодействуют именно так, а не иначе; как это влияет на человека, находящегося в нем, а также на другие смежные пространства? Особенности взаимодействия форм и средств создания средового пространства рассматривают именно с точки зрения их прямого или опосредованного влияния на человека. Этим и обусловлена актуальность данной темы.

Использование в проектном процессе структурных пропорций или же перетекание одних средовых пространств в другое, дает возможность воспринимать сооружения, как реализацию замысла, идеи, сценария или событийной модели, заложенной автором.

Следует выделить несколько основных особенностей современных тенденций проектирования:

- антропологичность;
- учет временного фактора в средовом объекте, а именно время и динамическое изменение свойств проектируемого пространства дизайн среды, как неотъемлемых и равноправных частей идеи объекта. Это является противопоставлением классическому структурализму и постструктурализму;
- применение некоего знака, в качестве отправной точки построения композиции, т. е. путь.
- событийность или процессуальность проектируемого объекта [4].

Пространство приобретает фактор сценарности. Мы можем моделировать то, каким должно быть пространство дизайн среды, удовлетворяющее всему комплексу физических, психологических и других потребностей человека. Какими архитектурными, планировочными, художественными, информационными и прочими средствами сможем реализовать данное пространство [2].

При условии, что проектируемый объект является эстетически освоенным пространством, то сюжет движения в архитектурном пространстве, является существенной частью его художественного замысла. Он может рассматриваться как композиционное средство организации восприятия дизайн среды, причем в зависимости от вида композиции, пространство во время движения зрителя воспринимается по-разному.

Например, фронтальная композиция, рассчитана на движение вдоль нее или в процессе приближения к ней со стороны фронта, глубинно-пространственная композиция предполагает движения зрителя в глубину пространства, к цели движения – доминанте. Так образуется путь.

В отличие от построения глубинно-пространственной композиции доминанта может находиться и в начале, и в середине, и в конце пути, быть даже самым путем! Если применить данный принцип к городскому или ландшафтному пространству, то цель движения по пути будет носить коммуникационный характер. Это движение из одной точки пространства в другую с преодолением препятствий.

В реальной среде (естественной или искусственной), назначение пути и цель движения по нему диктуют его архитектурное решение. Путь как траектория движения в дизайн пространстве подчинен и организован своим назначением и окружающей средой. Например, многоуровневая дорожная развязка вынуждает путь разворачиваться и петлять, опускаться и вновь подниматься

вверх. Из-за желания в горной местности сделать путь прямее, были созданы тоннели [4].

Чтобы глубже понять принцип организации средового пространства с помощью пути и его влияние на окружающую среду, можно пойти от противного, т. е. решить обратную задачу: организовать пространственные среды сообразно изначально выбранной траектории пути. Траекторию можно задать знаком, который необходимо наполнить сценарным содержанием и смыслом.

Движение от свернутого знака символа приводит к получению множества развернутых сценариев. Интерпретация знака в различных условиях помогает проектировать пространственный сценарий, обыгрывать ситуации, пользуясь архитектурными и дизайн средствами.

Данный метод применим не только к внешнему пространству дизайн среды, он так же применим к интерьеру. Важное условие знак должен быть читаемым и узнаваемым – это величина постоянная, а структурная составляющая пространства – переменная.

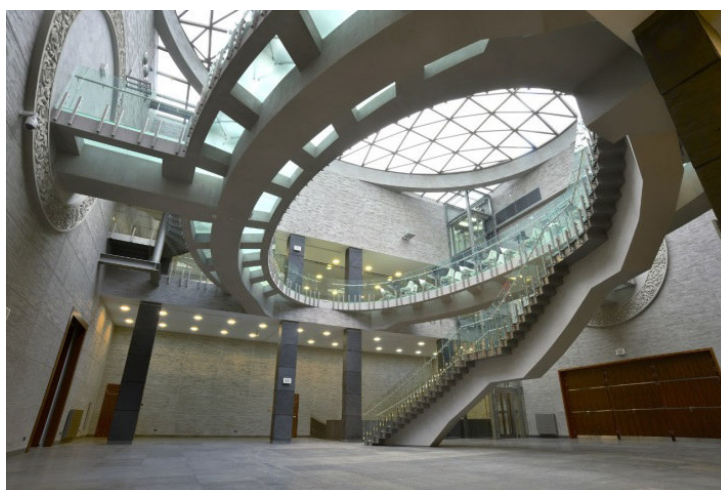


Рисунок 1 – Интерьер бизнес центра

Путь может быть мостом, плотиной, тропой, аллей или дорогой, рекой, набережной, аттракционом, тоннелем, лестницей, пандусом или лифтом, элементом интерьера. Не маловажным фактором проектирования пространства, являются архитектурные акценты. Для ландшафтного и городского сюжетов, это здания, обелиски, аркады, беседки и т.д. Они помогают разыграть сценарий. Для интерьерного сюжета это условно изобразительные витражи, стены и пол, отражающие пространства интерьера. Сам знак представлен в интерьере как форма, определяющая направление движения в интерьере. Характер и положение акцентов в значительной степени определяет идею и художественную выразительность выбранного сюжета [5].

Сюжеты обладают разными пространственными масштабами. От глобального, охватывающего значительные области природного ландшафта, до камерного, сводящегося к формированию фрагмента интерьера. Поэтому во время предпроектного анализа возникают следующие вопросы: «В какой среде проложен этот путь и зачем? Каким образом осуществляется движение по пути, если он имеет выбранную нами форму? С какой целью мы по нему идем? Ответы на них, определяют, что представляет собой сам путь. Лежит ли он на плоскости или преодолевает подъемы и спуски, превращающие в сложную кривую, или является проекцией пространственного образа на плоскость. Часто смоделированные подъемы и спуски уже определяют масштаб ситуации, т. е. масштаб окружающего ландшафта, интерьерного наполнения и т.д. При этом впечатление от пространства при движении по пути должно меняться. Поэтому необходима режиссура движения, включающая в себя движение по прямой линии, повороты, спуски и подъемы. Средством организации сюжета становится рельеф и архитектурные акценты, возникающие как новые объекты среды.

Вывод: Путь является отправной точкой в проектировании дизайн среды. Он задает определенное композиционное решение проектируемого объекта. При определении

пространственного контекста пути и формы продвижения в нем, возникает понимание назначения проектируемой дизайн среды. Здания и сооружения самого разного значения, элементы ландшафтного дизайна, интерьера или пространство, вокруг которого группируются все элементы сюжета, являются композиционным центром, проектируемого дизайн пространства. Внесение в ситуацию архитектурных акцентов, тесно взаимосвязанных с пространственной формой, траекторией пути дает нам понимание для чего производится движение.

Список литературы

1. Барсукова Н. И. Основы теории и методологии дизайн-проектирования городской среды: учебно-методич. пособие. Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2015. 172 с.
2. Михайлов С. М. Дизайн современного города: комплексная организация предметно-пространственной среды (теоретико-методологическая концепция): Автореф. д. иск. М., 2011.
3. Нефедов В. А. Городской ландшафтный дизайн: уч. пособие. СПб: Любавич, 2012.
4. Рочегова Н. А., Барчугова Е. В. Основы архитектурной композиции. Курс виртуального моделирования учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / 2-е изд., испр. М.: Издательский центр «Академия» 2010. 320 с., [8] л. цв. ил.
5. Чепурова О. Б. Теоретические проблемы формирования художественного образа в дизайне // Вестник ОГУ. Сент., 2005. С. 24–27.
6. Шимко В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды. М.: Архитектура-С, 2006.

Е. П. Виниченко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. И. Паллотта

Психологические проблемы человека и экодизайн

В дни высоких технологий, основанных на синтезе атомной энергии, производстве новых материалов химическим путем и постоянно работающих двигателях, вопрос экологии окружающей среды является одним из ведущих.

Человеческий организм всегда пытается адаптироваться ко всем изменениям в природной среде, но избыточное количество вредных веществ, ежедневно выбрасываемое в атмосферу, оказывает на него негативное влияние и прекращает его нормальное функционирование как в физическом, так и в психологическом плане. Поэтому при проектировании нового объекта очень важно соблюдение всех экологических требований, а так же приближение человека к естественной среде с помощью экодизайна.

Цель данной статьи – выявить основные свойства экодизайна, которые благоприятно влияют на психологическое развитие любого человека. Ведь находясь в постоянной стрессовой обстановке даже самый крепкий организм перестает справляться с нагрузками, а значит становится открытым к любым болезням.

Для того, чтобы достичь поставленную цель, следует разобрать ряд вопросов, а именно: как окружающая природа действует на психику человека, каким образом экодизайн помогает восстановлению физического и эмоционального здоровья человека.

Изначально дизайн позиционировал себя как рациональный и высокотехнологичный, но такой подход отошел на задний план в связи с экологической проблемой, вызванной негативной деятельностью человека [5]. Поэтому экодизайн на сегодняшний день играет лидирующую роль при проектировании какого-либо объекта.

Экология неотъемлемо связана со здоровьем человека и в физическом и в психологическом смысле. Организм человека всегда вступает в контакт с окружающей средой. Плохая экология и техногенное воздействие городской среды требуют от человека быть более сильным и выносливым, то есть держит в постоянном напряжении, что в свою очередь вызывает стресс. Ганс Селье назвал такое явление «адаптационный синдром» [3].

Экодизайн предусматривает объединение человека с окружающей его средой, максимально приближенной к живой природе [2]. Все потому, что именно природа – горы, лес, водоемы и т.д. дает человеку ощущение свежести и бодрости, а значит и гармонии с собой. Создание так называемых «зеленых зон» рекреационного характера направлено на восстановление не только микроклиматических характеристик среды, но и на восстановление физических, душевных, психологических сил человека. В ситуации активной урбанизации, именно в парковых зонах, путем создания разнообразных ландшафтов, горожанин может максимально приблизиться к живой природе [1].

А так же не стоит забывать о том, что одним из приемов экодизайна, является использование натуральных строительных материалов. Такие материалы должны отвечать ряду требований и быть природного происхождения, так как синтетические материалы могут представлять угрозу для здоровья человека, выделяя вредные химические вещества [7]. С другой стороны рациональное, бережное отношение к природным ресурсам крайне важная проблема. Как утверждают авторы Паллотта В. И., Алексеева И. В., Еремина И. М., что *аспект сохранения* наиболее понятен современному человеку и призывы беречь природу транслируется со школьной скамьи уже не первое десятилетие, между тем природосберегающих технологий разработано не так уж много [6].

Проблема экологического характера касается всех, а людям с ограниченными возможностями особенно важно быть крепкими и здоровыми. Экодизайн должен быть не только максимально приближен к естественной природной среде, но и быть удобным и доступным. Поэтому не стоит забывать про ряд требований по созданию безбарьерной среды при

проектировании и строительстве общественных мест [4].

Таким образом, необходимо сказать о том, что экологический подход при создании какого-либо объекта является очень важным для здоровья человека. Максимальное приближение к естественной среде, использование природных материалов и в то же время сохранение природных ресурсов помогает сохранять психологическую и физическую стабильность. Восстановление как физических, так и моральных сил возможно только в условиях единства с живой природой.

Список литературы

1. *Акимова Т. А., Кузьмин А. П., Хаскин В. В.* Экология. Природа – Человек – Техника: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. 343 с.
2. *Иванов В. В.* К семиотическому изучению культурной истории большого города. Семиотика пространства и пространство семиотики. Труды по знаковым системам XIX. Тарту, 1986. С. 10.
3. *Китаев-Смык Л. А.* Стресс и психологическая экология. Природа, 1989. № 7. С. 98–105.
4. *Мосейчук А. В.* Иллюстрированное справочное пособие «Основы формирования доступной среды для инвалидов». Челябинск, 2014 г.
5. *Панкина М. В., Захарова С. В.* Экологический дизайн как направление современного дизайна. Определение понятия. Современные проблемы науки и образования. 2013. № 4.
6. *Паллотта В. И., Алексеева И. В., Еремина И. М.* Аспекты формирования эколого-ориентированного подхода к научным исследованиям магистров дизайна // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. Краснодар: КубГАУ, 2017. №08(132). URL: <http://ej.kubagro.ru/2017/08/pdf/41.pdf>, 0,938 у. п. л. – IDA [article ID]: 1321708041. <http://dx.doi.org/10.21515/1990-4665-132-041>
7. Экоматериалы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ecomaterial.ru>

Д. Ю. Воронкина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Ромашкова

Инновационный подход в дизайне интерьера

В поисках новых форм, цветов, фактур дизайнеры находят поистине необычные решения, которые нас приводят в восторг, вызывают удивление, а иногда вводят в ступор. Мы порой даже не догадываемся, что тот или иной материал может превратиться в футуристичный столик или оригинальный светильник. Но как же хорошо, что на свете есть настоящие экспериментаторы – они дают нам шанс прикоснуться к искусству и новым технологиям.

Индустрия дизайна интерьеров развивается семимильными шагами, на рынок выходят инновационные технологии, новые строительные и отделочные материалы. Они презентуются на периодически устраиваемых выставках и прочих тематических акциях. Новые технологии в дизайне интерьера позволяют сделать жилье более функциональным и комфортным. Они применяются на всех этапах: начиная от разработки дизайн-проекта и заканчивая интерьерным оформлением помещения.

Задачи:

- раскрыть весь ассортимент современных возможностей в мире дизайна;
- сказать о дизайне интерьера и плавно перейти о важности в нем использование инновационных технологий и материалов. И что это такое.

1. Метакрил.

Метакрил – твердый, прозрачный, легкий, термопластичный материал. Листы метакрила получают из гранул. Гранулы полиметилметакрилата бесцветные и прозрачные, в процессе переработки они могут быть прозрачными, окрашенными или бесцветными; светорассеивающими, дымчатыми или светопроницаемыми; с рельефной или зернистой поверхностью; с глянцевой, с матовой или не отвечающей поверхности [2].

В начале тысячелетия материал начал завоевывать позиции в мире дизайна. И неспроста, ведь такая разновидность пластика обладает большими возможностями механической обработки. Кроме того, она может быть выполнена практически в любой цветовой гамме.

2. Морские шарики.

То, что обычно носит название как «Шары Нептуна», которые создала стихия океана из морских водорослей, теперь могут быть использованы в качестве изоляционного материала с натуральными противопожарными свойствами. Эти странные шарики, чем-то напоминающие кокосы, попросту можно собирать на прибрежных пляжах. В этом инновационном материале практически нет солей и белков, он никогда не гниет, а главное он абсолютно безопасен для человека. С высокой теплопроводностью морские шары неплохо подходят для теплоизоляции крыш или деревянных конструкций [1].

3. Высокопрочный бетон.

В то время когда бетон используется для создания массивных твердых вещей, имеющих ограниченную минимальную толщину, дабы оставаться устойчивыми и не разваливаться, на сегодняшний день с новым ультра высокопрочным бетоном могут быть достигнуты невообразимые высоты в дизайне (взять хотя бы вот эту лампу, которая изображена на картинке). Благодаря специальной математической процедуре моделирования, была установлена оптимальная плотность частиц, позволяющая бетону принимать невероятные формы, при этом оставаясь достаточно твердым. Прочность на сжатие значительно увеличена. Использование дорогостоящих добавок в итоге привело к сокращению затрат на 35 % [3].

4. Луминосо.

В 2008 году светопропускающее дерево из композитного материала с подобной структурой был запущен под брендом Luminoso. Стекловолокно наносится слоями между тонкими деревянными панелями и связанных с использованием холодного клея. Поверхность полностью

герметична. Выбор дерева, пространство между слоями, и сила света может влиять на степень проницаемости света.

5. Углеродное волокно.

В интерьерный и предметный дизайн этот материал пришел из авиационной и автомобильной индустрии. Ультралегкий, супержесткий и мегапрочный – такой набор технических характеристик дал дизайнерам новые возможности. А вместе с высоким сопротивлением к термическим и климатическим воздействиям материал открыл новую эру инновационных решений.

Один из самых успешных проектов из углеродного волокна – стул Carbon Chair Бертъяна Пота и Марселя Вандерса. Спинка и сиденье сплетены вручную, а каркас выполнен из эпоксидной смолы [2].

6. Синтетические смолы.

Синтетические смолы – это высокомолекулярные соединения, которые получают в результате реакций поликонденсации или полимеризации. Полимеризацией называют процесс соединения определенного количества элементарных мономеров в сложную молекулу без побочных продуктов. Поликонденсация – процесс преобразования простых молекул в сложную молекулу органического вещества путем возникновения углеродных связей с другими атомами.[1]

Синтетическим материалам тоже нашлось место в высокой моде дизайна. Дизайнер Гаэтано Пеше нашел им альтернативное применение – в итоге на свет появился стол Tavolone. Для создания к нему столешницы мастер залил в форму смолы разных цветов, где они смогли поразному растекаться и перемешиваться между собой [5].

Технологии современного дизайна.

1. Освещение и биоритмы.

Разработчики стремятся адаптировать технологии освещения жилого помещения к особенностям человеческого организма, поэтому появились светильники с управляемым цветом излучения. Использование такого оборудования позволяет организовать освещение, которое благоприятно влияет на здоровье человека, в частности, на биоритмы, от которых, по утверждениям исследователей (в рамках программы «Освещение, ориентированное на человека»), в некоторой степени зависит вероятность развития ожирения, диабета и онкологических заболеваний. Эта программа пользуется особой популярностью в США и Европе. Она затрагивает вопросы улучшения настроения, повышения внимания и работоспособности, нормализации режима сна и бодрствования и др. Светодиоды в HCL-светильниках обеспечивают управление цветовой температурой и потоком света. По прогнозам специалистов ассоциации Lighting Europe, к 2020 году такие устройства составят около 7 % рынка осветительных приборов [1].

2. Стабилизированный мох в интерьере.

В Европе, да и во всем остальном мире, сейчас наблюдается настоящий бум на экологичность. Все больше людей переходят на органическое питание, одежду из натуральных тканей, пересаживаются на гибридные или электромобили, переезжают из шумных городов в тихие, а иногда и абсолютно безлюдные места. мода на экологичность добралась и до внутренней отделки. Идея отделки помещений фитопанелями из стабилизированного мха, берет свое начало непосредственно из самой идеи стабилизации растений. Стабилизированный мох, лишайник и ягель – живые растения, обработанные специальным составом, они сохраняют свой внешний вид много лет [5].

3. «Цветущие» обои.

Такую «одежку для стен» принято называть тепловыми обоями. Изюминка новинки в том, что при увеличении температуры в помещении изображение на обоях меняется.

Например, вполне традиционный рисунок в виде зеленых побегов с крохотными бутончиками, приобретенный в магазине, на холодном воздухе никак себя не проявляет, оставаясь таким же обычным. А вот в помещении, в котором хотя бы плюс 22–23 °С, бутоны начинают увеличиваться в размерах, а при плюс 35 °С расцветают яркими пышными цветами [5].

1. Система «Умный дом».

Умный дом – это автоматическая система, осуществляющая контроль и управление всеми инженерными сетями вашего жилища (электроэнергия, отопление, вентиляция, водоснабжение, охрана.), а помимо этого она экономит время и деньги. Обладает большим количеством дополнительных опций, которые можно дополнять и модифицировать в зависимости от ваших предпочтений.[4]

2. Мебель-трансформер.

В привычных для нас, небольших квартирах, вопрос использования пространства стоит особенно остро. Задействовать полезную площадь по максимуму почти невозможно - одна лишь двуспальная кровать уже не оставляет возможности для размещения другой необходимой мебели. Для решения этой задачи разработана многофункциональная мебель для малогабаритных квартир, которая способна в считанные минуты менять назначение вашей комнаты так, как Вы того пожелаете [3].

Эргономичная мебель трансформер позволяет сэкономить до 8 кв. м. полезной площади. Ночью – это спальня, днем – полноценная гостиная с диваном и вместительным шкафом. Добавим сюда несколько практичных деталей: плавный механизм трансформации, теплую подсветку для чтения или романтических вечеров и такие нужные usb-розетки для зарядки ваших гаджетов.

В основе современного развития дизайна лежит нечто более важное, чем мода: прежде всего, духовные запросы человека и стремление к ясности. В сегодняшних условиях главенствующей роли техники в нашей жизни, как никогда раньше, становится важным иметь вещи, с которыми можно найти «общий язык», вещи, спроектированные так, что сразу становится понятно, что это такое, как этим пользоваться, какой в этом смысл [1].

Список литературы

1. *Иванов Ю. Н.* Перепланировка, ремонт и дизайн квартиры. Современные отделочные материалы и технологии работы с ними. М.: АСТ, Астрель, 2007. 320 с.
2. *Мария Кухта, Вадим Серяков und Александр Соколов.* Дизайн экспозиций и витрин: теория и практика. М.: Palmarium Academic Publishing, 2012. 184 с.
3. *Шарлотта и Питер Филл.* История дизайна. СПб.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2014. 512 с.
4. «[Rmnt.ru](https://www.rmnt.ru)» – строительный портал [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rmnt.ru>
5. Блог – все о создании интерьера [Электронный ресурс]. URL: <https://www.topdom.ru/articles>

М. М. Жарикова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: О. В. Ромашкова

Структура 3D-текста в рекламе

Основная цель данного исследования – дать представление о значении объемного шрифта в дизайне рекламы, его актуальности в настоящее время, сферах его применения, а также проанализировать использование шрифта в 3D-композициях.

В первую очередь, необходимо разобраться, что же такое дизайн рекламы?

Дизайн рекламы – это процесс разработки и выражения рекламной идеи в определенную, наиболее эффективную визуальную форму при помощи подбора и компоновки разных элементов рекламы.

Цель рекламы – убедить покупателя купить товар. Следовательно, дизайн рекламы делает лучше образ объекта рекламы в глазах потребителя, то есть, повышает привлекательность товара, демонстрирует его наиболее выгодные стороны, а шрифт играет важную роль в успешном оформлении рекламы.

1. Роль и значение 3-D шрифта в графическом дизайне.

Шрифт – одно из важнейших составляющих при создании дизайна рекламы. Его главная задача – привлечь, заинтересовать покупателя. Шрифт имеет свой характер, отличающий его от других шрифтов. Они могут олицетворять разные образы, служить символом престижа, казаться громоздкими или, наоборот, воздушными, а также передавать разные ощущения. При умелом использовании шрифта можно передать структуру, свойства рекламируемого объекта, придать динамику и намекнуть на возможность выгодной покупки.

Шрифт нужно подбирать согласно с предметом рекламы, целевой аудиторией, длиной и формой рекламного объявления, используемыми иллюстрациями, рекламным сообщением и особенностями продаваемого товара. Более того, текст должен привлекательно смотреться и, при этом, быть удобным для чтения. При выборе шрифта следует помнить, что он должен соответствовать товарам, которые рекламируют. Помимо рисунка шрифта, не менее важно правильно выбрать его размер. Если реклама содержит объемные тексты, то следует обратить особое внимание на разборчивость шрифта, помещенного на цветной фон. Большую роль в восприятии текста играет цвет, он может вызвать разные эмоции, в зависимости от тона и назначения, по-разному воспринимается человеком.

Одна из последних модных тенденций, которую часто используют дизайнеры, называется леттеринг. Он возник в прошлом столетии как яркий и эффективный инструмент рекламы любого товара. Основная черта этого направления заключается в том, что это целый рисунок, состоящий из букв и других графических знаков, но в леттеринге, в отличие от шрифта каждая буква имеет свой неповторимый наклон, толщину и динамику.

Шрифт может выступать как образ (иллюстрация). Один из увлекательных моментов в работе со шрифтами – возможность создавать иллюстрации, используя формы и начертания букв. С их помощью можно создавать изображения, обращенные к зрителю, как на текстовом, так и на визуальном уровне [1].

2. 3D-шрифт.

Мы находимся в преддверии технической революции, которая связана с бурным прогрессом 3D печати. На технологию возлагают большие специалисты разных областей. А самые прогрессивные дизайнеры и архитекторы уже во всю ей пользуются.

Так что же такое 3D-шрифт? Это трехмерный графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему. В настоящее время трехмерные шрифты используются во многих дизайнах. С помощью шрифтов такого типа, можно создавать дизайнерские надписи, которые будут отличаться и, соответственно, выделяться от повседневных логотипов и вывесок. Если научиться грамотно использовать 3D-шрифты в композициях, то проекты станут очень интересными и популярными, и мы увидим ее влияние во

всех сферах дизайна. В наши дни полным ходом развивается проектирование виртуальной и дополнительной реальности, а вместе с ней набирает обороты и 3D.

Основная цель объемного шрифта – выглядеть впечатляюще и расширить творческие границы. Это прекрасный рекламный ход в дизайне, поскольку трехмерная графика является эффективным средством впечатления и связи с аудиторией. Такой шрифт захватывает, и больше привлекает внимание, нежели обычный плоский шрифт.

3. Связь шрифта и изображения.

Исследуя статьи научных деятелей, я обратила особое внимание на научную работу Д. Г. Дзяпина, профессора Поволжского государственного университета, который исследовал шрифты и их пространственно-плоскостное взаимодействие. Осознание процессов и законов этого взаимодействия – важное условие для успешной работы дизайнера. Область исследования имеет четкие границы – анализ эволюции буквенных знаков и примеры их пространственных представлений.

В исходе исследования оказывается, что придание шрифтовой форме пространственных параметров, придает ей новые изобразительные свойства. Шрифт и изображение являются основой визуальной связи в графическом дизайне. Понимание механизмов их пространственно-плоскостного взаимодействия позволяет лучше решать проектные задачи.

Придание шрифтовой форме объема, не отменяет особенностей ее восприятия, но является следствием дополнительных визуальных эффектов. Так, в работе итальянского дизайнера Леонардо Сонолли, трехмерные объекты располагаются в аксонометрии так, что отбрасываемая ими тень, обретает форму знака, который воспринимается уже как плоское изображение. Плакат демонстрирует механизм преобразования изобразительной формы в шрифтовую композицию.

Совсем новое решение по приданию объема самой шрифтовой форме воплощено в проекте «Трехмерный алфавит» (Закрученная Вселенная 1999) американского дизайнера Джея Ли.

Если до этого, трехмерные буквы создавались только при помощи «выдавливания» их профиля, то на этот раз они получены в результате «закручивания» прописных знаков шрифтового набора по вертикальной оси, взятой от их крайней точки с левой стороны. Двустороннесимметричные буквы производят пространственные шрифтовые композиции, которые выстраиваются в слова и создают визуальное представление их значений. Однако, читать данные буквы, а уж тем более воспроизводить вручную, затруднительно [2].

4. Как создается 3-D шрифт дизайнерами.

Для начала дизайнеру необходимо выяснить, как именно должен выглядеть создаваемый шрифт и как он будет смотреться в будущем проекте, как он будет выглядеть в документах, а не только в заголовках.

Затем, нужно нарисовать несколько символов от руки, а потом составить из них какую-то композицию и проанализировать, как она будет смотреться на всей работе в целом.

Следующим шагом станет перенос шрифта в компьютерную среду. Безусловно, для этого необходим сканер и подходящее программное обеспечение, как правило, рекомендуют использовать Adobe Illustrator и Adobe Photoshop – программы, всеохватывающие во всех отношениях, также можно использовать такие программы как Autodesk 3d's Max, Blender, Insofta 3D Text Commander, Xara 3D Maker и многие другие.

В ходе работы, с начала дизайнером создается плоский шрифт, а в дальнейшем, для придания объема шрифту, используют различные фильтры и визуализация, специализированные программы, с помощью них производится процесс получения изображения по модели [4].

В Гжельском государственном университете у обучающихся по направлению Дизайн студентов также идет работа с объемным шрифтом, они строят его как в Illustrator'e, так и в программе 3D-графики 3d's Max на дисциплине «Моделирование», моделируя шрифтовые тематические доски.



Рисунок 1 – Плакат, посвященный первому полету человека, Юрия Гагарина, в космос, выполнил студент второго курса ГГУ



Рисунок 2 – Шрифтовая доска, посвященная первому полету человека Юрию Гагарину в космос, выполнила студентка третьего курса ГГУ

В истории изобразительного искусства всегда превышало порыв художников к пространственной трактовке формы. Но даже в тех изображениях, в которых объем не передан, или показан недостаточно точно, наше воображение часто пытается восполнить или реорганизовать необходимые для пространственного восприятия элементы.

Шрифт всегда имел большое значение в дизайне, ведь суметь кратко и убедительно выразить главную мысль словом – вот главная задача рекламиста. Шрифты вызывают эмоции и чувства, укрепляют брендинг и помогают создавать привлекательные проекты, а 3D шрифт, став наиболее актуальным в современном дизайне рекламы, привлечет покупателей и читателей своим пространственным изображением, объемной формой и, безусловно, оригинальностью [2].

Создавать 3D объекты и помещать их в 2D проекты стало очень модно, ведь это сочетание дает уникальную внешнюю эстетику, соединяя глубину и плоскость, проекты становятся более выразительными и динамичными. 3-D шрифтовые композиции позволяют воспринимать буквы, как элементы объемно-пространственной композиции, как объект. Трехмерная надпись из букв или других композиционных читаемых элементов, выполненная в камне, бетоне, металле может стать частью общего архитектурного замысла и вместе с остальными деталями составить единую композицию. Данную технику можно применить в разных направлениях дизайна: от создания логотипов, веб-сайтов, вывесок магазинов, кафе и светящихся объемных рекламах. Конечный результат представляет собой сложную коммуникацию, которую невозможно забыть.

Список литературы

1. Безухова Л. Н., Юмагулова Л. А. Шрифт в работе архитектора: учебное пособие. М.: Архитектура-С, 2007. 160 с.
2. Дякин Д. Г. Проблемы пространственно-плоскостного взаимодействия изображения и шрифта в графическом дизайне. 2009. Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти.
3. Шпикерман Э. О шрифте. М.: ПараТайп, 2005 г. 194 с.
4. Две «золотые» программы для создания 3D текста и надписей. URL: <http://pcpro100.info/soft-for-create-3d-text/>

И. Ю. Жемайтис

Государственный университет по землеустройству, г. Москва

Научный руководитель: И. Б. Шошинова

Естественный свет как инструмент формирования художественного образа в храмовой архитектуре

Светодизайн – важная составляющая архитектуры и дизайна среды, ведь грамотная организация освещения способна визуально менять объем, создавать выразительные и динамичные пространства. Под светодизайном чаще подразумевают искусственное освещение, но не меньшее значение имеет естественный свет, являющийся источником эмоционального состояния и здоровья человека. Им гораздо труднее управлять, так как различные замыслы, связанные с естественным освещением, требуют большой работы, включая анализ, экспериментальную часть, а также, очень тесное взаимодействие дизайнера и архитектора. Не случайно, в архитектурных школах XVIII–XIX веков изучению света и освещения уделялось огромное внимание. Сантьяго Калатрава, в работах которого свету отведена особая роль, считает, что: «Свет – это комфорт в самом широком смысле этого слова, и вместе с пространством свет – это ключ к будущему архитектуры» [8]. Грамотная работа с пластикой фасада и анализ различных сценариев световой игры может помочь организовать внутреннее пространство, одновременно сохраняя целостное единство внутреннего и внешнего объема здания.

В зависимости от идей и ощущений, которых пытается добиться автор, дневной свет может стать самодостаточным «хозяином» помещения с четкими и жесткими очертаниями, формируя или подчеркивая архитектуру здания, либо быть трепетным, легким и робко рассеивающимся по всему помещению. Интерьер, где основной акцент уделяется игре света и тени – очень живой и динамичный из-за изменчивых погодных условий. Особенность таких интерьеров заключается в их чистоте, спокойствии и сдержанности.

Естественный свет, помимо своего основного назначения, может нести значимую смысловую нагрузку. Художественную и символическую роль естественного света можно проследить на примере сакральных пространств различных исторических периодов.

Чтобы проанализировать значение и организацию светового пространства в храмовой архитектуре, рассмотрим его в рамках культовых сооружений различных религий: от древнеегипетских до православных, а также, современных католических и протестантских церквей.

Использование закономерностей зрительного восприятия при различной освещенности прослеживается уже в Древней Египетской архитектуре. В частности, использование приемов «световой и теневой адаптации глаза» [5, с. 20], действие которых напоминает фотографическую «диафрагму, позволяющую приспособляться к различным условиям освещения» [1, с. 86]. Подобные приемы наиболее ярко прослеживаются в интерьерах древних храмов, часто состоящих из нескольких пространств, следующих друг за другом. Первый, ослепляющий и залитый светом, представлял открытый двор, окруженный колоннадой, за ним располагался гипостильный зал, ограниченный по бокам глухими стенами. Покидая солнечное пространство человек, словно терял связь с внешним миром. По направлению к залу ритуальных церемоний полумрак сгущался, и человек полностью оказывался во власти мрака. В саму молельню со статуей божества, имели доступ только жрецы. В этом пространстве царил полный мрак, но над статуей было предусмотрено отверстие в крыше, через которое на нее попадал луч солнечного света. Зрение, уже настроенное на темноту, очень остро реагировало на свет и придавало ей божественное, неземное значение. Еще один прием, позволяющий сохранить необходимое для ритуалов ощущение темноты, это организация горизонтальных прорезей в верхней части стен храма под потолком, чтобы обеспечить проникновение не прямого солнечного света, а смягченного потолочной тенью. Также, это могла быть организация светового люка в кровле (в некоторых случаях широкий снаружи и постепенно сужающийся книзу до маленького отверстия), через который свет попадал в помещение. Такой способ создавал очень мягкое, рассеянное освещение,

которое отражалось на барельефах и расписанных стенах особым блеском, акцентируя на них внимание. В фиванских храмах, благодаря многоуровневым решениям пространства (колонны центрального нефа были выше боковых проходов, на колонны которых в том числе опирается стена с оконными проемами), удавалось организовать перекрестное освещение.

В Античной архитектуре ярчайшим примером владения греческими зодчими искусством света, как средством выражения тектоничности, является Парфенон в Афинах. Интересно, что попытки воссоздать копию в Нашвилле (США) и в Эдинбурге (Великобритания) не увенчались успехом – копии не производили необходимого впечатления, в следствии, как минимум, совершенно иных условий естественного освещения.

В творчестве римских зодчих мы можем наблюдать интересные световые решения на примере Пантеона: убывающие кверху ритмические членения кессонов купола храма ассоциируются со сферической моделью вселенной, в центре которой находится световой проем. Здесь свет является мощнейшей доминантой в иерархии композиции, способной заставить всех входящих обратиться глазами к небу.

Система освещения древнерусских православных храмов своими истоками обращается к Византийской школе, со временем, приобретая собственные формы и специфику. Одним из таких приемов было исключение окон в стенах наоса храма и сохранение их только в барабане, откуда свет проливался в пространство, создавая впечатление находящегося вверху божественного источника света, освещающего и вырывающего его из мрака (собор Мирожского монастыря в Пскове, XII в.).

Третий прием связан с затемнением: «в целом ряде памятников в барабанах было устроено 6 или 8 окон, но некоторое время спустя часть окон закладывалась, и оставалось четыре оконных проема» [3, с. 143]. Также, широкие окна закладывались, превращаясь в тонкие щелевидные проемы.

В архитектуре средневековых готических храмов, благодаря новой каркасной системе, расширились возможности для развития витражного искусства, мастера которого «научились с помощью светящихся цветов создавать двухмерное пространство» [4, с. 187]. Свет витражей отождествлялся со светом христианского знания, а мистическая интерпретация света восходит еще к свойствам драгоценных камней в лапидариях и легендах о святом Граале. В осмыслении света и его воздействия в эпоху готики, которое нашло прямое и непосредственное воплощение в искусстве витражей храма, сливается в единую мысль метафизическое представление о свете как образе, символе Божественного света, и «мистический метод его познания посредством физического созерцания света и пребывания в созданной этим светом особой атмосфере» [7].

В современной храмовой архитектуре свет также является важным средством организации пространства. Дизайнер и архитектор, находясь в бесконечном поиске, пытаются уйти от классических образов, но, тем не менее, бережно сохраняют главную идею и сущность храма Божьего. Здесь ощущение таинства создают игра света и тени, тонкая работа с материалами, минимализм и грамотно расставленные акценты. Несмотря на новизну, человек в таком храме может также легко погрузиться в молитву и обратиться к Господу. Одним из ярких примеров стала Церковь Света, созданная японским архитектором Тадао Андо, по мнению которого, «архитектура – это процесс выделения и очищения силы света» [2, с. 44]. Стена церкви имеет две пересекающихся под прямым углом прорези, идущие от пола к потолку, а также поперечно от стены к стене, складываясь в фигуру креста, представляющую главную доминанту интерьера. Для усиления эффекта восприятия, линия стыка стеновых панелей выполнена на уровне горизонтального перекрестия и проходит через все помещения, как бы продлевая фигуру креста на соседние стены. Церковь расположена таким образом, что максимально солнечный свет проникает в помещение в утренние часы – благоприятные для молитвы или проведения службы.

«В любом архитектурном сооружении, где души чуть больше, чем утилитарности, естественное освещение выступает в авангарде авторского замысла, меняя архитектонику, пропорции, характер эмоционального воздействия» [6]. Дневной свет – строгий цензор, не терпящий планировочных ошибок, а также излишков в интерьерных решениях. Отсутствие излишеств и лаконичность форм – лучшая площадка для игры со светом. Особенности освещения

сакральной архитектуры заключаются во множестве различных аспектов. Иногда, это символическое значение, тайные указатели. Но все же, основное назначение света в храмовой архитектуре, это создание возвышенного, неземного ощущения, поскольку сам свет и является проекцией Божественного замысла в материальный мир.

Список литературы

1. *Вавилов С. И.* Глаз и Солнце. М., 1940. С. 87.
2. *Коновалова Н.* Андо. Т. 15. М.: Изд. «Директ-Медиа», 2015. 61 с.: ил
3. *Лидов А. М.* Огонь и свет в сакральном пространстве. Материалы международного симпозиума/ Редактор-составитель. М.: Индрик, 2011. 192 с.
4. *Рехт Р.* Верить и видеть. Искусство соборов XII-XV веков /пер. с фр. и науч. ред. О. С. Воскобойников, Л. Ю. Мартышевой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014. 352 с.
5. *Щенетков Н. И.* Световой дизайн города: учебное пособие. М.: Архитектура-С, 2006. 320 с.: ил
6. Интернет-журнал о дизайне и архитектуре «Berlogos». URL: <http://www.berlogos.ru/article/dom-kotoryu-postroil-svet/>
7. Искусство витража [Электронный ресурс]. URL: <http://chartresvitr.narod.ru/div.html>
8. ПРОСВЕТ – журнал про освещение и световой дизайн. URL: <http://www.procbet.ru/article.asp-articleid=55.htm>

А. В. Заморова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Ромашкова

Роль цвета в дизайне интерьера

Интерьер – это архитектурное и художественно оформленное внутреннее пространство помещения, которое снабжает человека эстетичным восприятием и хорошими условиями жизнедеятельности, а также внутренним пространством здания или отдельного помещения, архитектурное решение которого обуславливается его функциональным назначением.

Организовывая дизайн интерьера жилого пространства любой владелец рано или поздно задается вопросом: «Как применять качества цвета в быту?». При разработке дизайна интерьера необходимо знать, что в помещениях, устремленных на север, подойдут цвета очень светлых, теплых оттенков – золотистые, желтые, розовые, кремовые. Эти стены могут отражать большее количество света, формируют чувство тепла и солнечности. В случае, когда окна смотрят на юг и юго-запад, внутреннее пространство сильно освещено солнцем и максимально прогревается в знойное время суток и года, оттенок стен в этом случае предпочтительнее выбирать из гаммы холодных – голубого, сине-зеленого, серого.

В северных областях при любой направленности окон лучше использовать в дизайне интерьера жилых пространств теплую гамму. В очень продолговатых помещениях можно покрывать стены различными цветами: торцовые – теплыми, продольные – холодными. Визуально это немного улучшит пропорции комнаты.

Стены – это фон для мебели и предметов декора – ковров, картин, занавесок и т. п. Сдержанный цвет стен придаст эстампам, картинам, портьерам и мебели в интерьере помещения значительную выразительность. Если комната обставлена светлой мебелью, занавески однотонные, можно оклеить ее стены обоями насыщенного цвета с крупным орнаментом. Стены придадут приятный колорит и оживленность интерьеру жилого пространства, так как будут являться акцентом.

При выборе цвета отделки стен должно быть учтено и предназначение различных помещений в квартире. Для спальни комнаты преимущественно подойдут теплые тона – бежевый, насыщенный золотистый, светло-оранжевый и красно-бордовый. Допустим в данной ситуации и большой орнамент [1].

Детскую комнату предпочтительнее оклеивать обоями наиболее нежного цвета и, конечно, довольно светлыми, чтобы не сбавлять освещенность комнаты. При этом не лишне учитывать, что наблюдение за школьниками, которые находили решение арифметических задач, выявили, что если в их поле зрения был светло-зеленый цвет, количество просчетов снижалось более чем на 13 %, когда же в поле зрения проявлялся красный цвет, количество правильно решенных задач снижалось до 19 %. Большое количество в дизайне детских комнат красных тонов, холодных оттенков синего, больших ярких узоров негативно действует на расположение духа эмоциональных детей, отрывает их во время подготовки к урокам и когда они укладываются спать. Благодаря этому в дизайне детских комнат подобных цветов и оформительских способов оптимальнее будет сторониться.

В дизайне однокомнатной квартиры для стен предпочтительней использовать светлые серовато-голубые, светло-зеленые и светло-желтые цвета. Зрительно эти оттенки будут приумножать пространство. Стены многокомнатных квартир и усадебных жилищ по своему тону могут быть более насыщенными.

Некоторые эксперты в сфере интерьерного дизайна помещений выбирают белый цвет стен. Оспорить это трудно. В самом деле, белые стены являются отличным фоном для мебели всякого цвета, для ковров, картин, текстиля и прочих декоративных элементов. Помещения с белыми стенами – светлые, комфортные и одновременно довольно праздничные. Но хозяева жилых помещений дорожат многообразием оформительских приемов в дизайне и поэтому учащенно, учитывая многие факторы, воздействующие на выбор цвета стен, принимают не только белые, но

и иные, самые различные тона.

При выборе цвета пола в свое время нужно учесть насколько хорошо помещение освещено, его величину и конечно, какими материалы вы предпочитаете. Разрабатывая дизайн интерьера жилой квартиры, в первую очередь нужно установить общий цветовой климат всего помещения, далее – каждой из комнат. Необходимо иметь в виду, что неоднородность стремительно начинает надоедать, вызывать раздражение, поэтому в отделку жилого помещения оптимальнее всего не включать более двух-трех цветов. Тем более, что мебель и декоративные предметы дополняют колорит интерьера [2].

Цвета стен и пола в жилом пространстве могут совмещаться по принципу акцентной или контрастному созвучию. В первом варианте стены и пол решаются в разных оттенках одного тона (например, светлые серые или голубые обои и серо-голубой линолеум, золотистого оттенка стены и светлое напольное покрытие и так далее). Во втором варианте стены и пол решаются в различных цветах (желтоватые стены и серовато-синий линолеум).

На выбор цвета стен в квартире достаточно сильно воздействует свет, отраженный окружением помещения. Если, в частности, перед окнами есть деревья или образованы газоны, то оттенок стен в квартире будет зеленоватым, если красная, коричневая стена – то красноватым и так далее. Для того чтобы отраженный свет не сказывался отрицательно на цвете стен, в дизайне интерьера необходимо учитывать, что тональность их должна соответствовать тональности отражаемого света.

В цветовых композициях надо сторониться контрастных совмещений так называемых дополнительных цветов (например, красного и зеленого, оранжевого и ультрамаринового, желтого и фиолетового). Такие сочетания выделяются разнородностью, стремительно утомляют зрение, порождают ощущения дискомфорта.

При выборе цветового решения жилого внутреннего пространства в целом нужно учесть предназначение и общее решение квартиры или усадебного помещения.

Контрастную гармонию, которая определяется сравнением интенсивных холодных и теплых тонов, можно использовать в общих комнатах 2-5-ти комнатных квартир и усадеб. Непростой, но очень увлекательной задачей выражается гармонизация цветовых элементов жилого помещения (стен, потолков, пола, декоративных тканей, мебели и т. п.) для образования цельного в художественном смысле ансамбля. Нужно учесть, что контрастная гармония стремительно изматывает и ухудшает психическое состояние человека. Поэтому насыщенные хроматические цвета нужно уравновесить, приглушать их ахроматическими (серым, черным, белым). Яркие кресла красного цвета требуют спокойного выдержанного фона, который образуют светло-серые стены, серый ворсистый ковер, светло-серая или золотистого цвета занавеска. Определенные цвета и их соединения могут породить у человека радость, печаль, волнение и хандру [3].

Красный цвет формирует высокое настроение, но вместе с тем он тревожный: нервирует, быстро изматывает нервную систему, понижает трудоспособность. Под его воздействием усиливается кровяное давление, форсируется ритм дыхания. Поэтому он не рекомендуется для жилых помещений.

Оранжевый цвет способствует повышенному расположению духа и образует оживленную атмосферу. Желтый цвет выделяется резкостью, новизной, стимулирует зрение и нервную систему. Зеленый – цвет листьев и травы – настраивает на тихий лад, склоняет к отдыху. Под его воздействием понижается кровяное давление, увеличивается чувствительность слуха. Он наиболее подходящий для человека. Голубой цвет со всеми его оттенками формирует ощущение простора, глубины и свежести. Он успокаивает нервную систему, увеличивает трудоспособность, сильнее, чем зеленый, оказывает воздействие на понижение тонуса мышц и кровяного давления. Этот цвет в особенности подходит людям с высокой эмоциональностью. Фиолетовый цвет настраивает на тихий лад и размышления. Однако принято, что он не настолько успокаивает, насколько расслабляет психику и потому скоро изматывает человека [4].

Совмещение нескольких цветов в одной композиции порождает более сложные чувства.

Таким образом, в долгосрочной перспективе цвет воздействует на человека сильнее всего.

Ни формы, ни дизайн аксессуаров не влияют на настроение так сильно, как гамма интерьера. Поэтому ее необходимо продумывать до мелочей.

Список литературы

1. Сурина М. О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре. М.: М. Ростов н/Д.: МарТ, 2006.
2. Пэдхем Ч., Сондерс Дж. Восприятие света и цвета. М., 2007.
3. Оствальд В. Цветоведение. М.-Л.: Промиздат, 2005.
4. Кравцова Т. А., Зайцева Т. А., Милова Н. П. Основы цветоведения: учеб.-метод. пособ. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002.
5. Иттен Иоханнес. Искусство цвета / пер. с нем.; предис. Л. Монаховой. М.: Изд. Д. Аронов, 2000.

А. А. Зуйкова

Государственный университет по землеустройству, г Москва

Научный руководитель: Е. Н. Левенцева

Строительная бионика

Современные растущие города все больше и больше отнимают у природы живые земли. По мере того, как вокруг себя мы все чаще видим элементарные геометрические формы, стекло, бетон и металл, потребность в естественной и гармоничной среде обитания, растет с каждым годом. Человек в поисках красоты, функциональности и долговечности обратился к природе по одной простой причине: природой все было создано до нас. Так и появилась отрасль архитектуры и дизайна: бионика.

Бионика – зародившееся в 20-х годах XX века направление постмодернизма, в котором выразительность конструкции достигается заимствованием природных форм. Их буквальное полноценное копирование может использоваться только в ландшафтной среде, так как в архитектуре настоящие формы создадут много нефункциональных зон, но сами принципы формообразования полностью и довольно активно используются при построении различных архитектурных объектов.

Одним из первых архитектором, работающим в стиле бионики, был А. Гауди (19 век, Испания). В истории искусства широко известны его работы: Дом Мила, Храм Святого Семейства, Парк Гуэля и другие. Именно заказчик архитектора Эусебио Гуэль давно мечтал «о практичном здоровом доме с красивыми формами». Результатом воплощения этой мечты стал особняк, напоминающий одновременно мечеть и венецианское палаццо с просторным цокольным этажом, каретным двором и конюшнями, известный нам, как «Дом Бальо», который Гауди разместил в узком пространстве (18 на 22 м.).

Современная бионика базируется на новых методах с применением математического моделирования и широкого спектра программного обеспечения для расчета и 3d-визуализации. Основной ее задачей является изучение законов формирования тканей живых организмов, их структуры, физических свойств, конструктивных особенностей с целью воплощения этих знаний в архитектуре. Живые системы являются примером конструкций, которые функционируют на основе принципов обеспечения оптимальной надежности и формы при экономии энергии и материалов. Именно эти принципы и положены в основу бионики.

Примером величайших сооружений на основе бионики могут служить Эйфелева башня в Париже (напоминает форму берцовой кости); стадион «Ласточкино гнездо» в Пекине (внешняя металлическая конструкция повторяет форму птичьего гнезда); небоскреб «Аква» в Чикаго (ассоциируется с потоком падающей воды, также форма здания напоминает складчатую структуру известковых отложений по берегам Великих Озер); жилой дом «Наутилус» или «Раковина» в Наукальпане (имитация раковины моллюска); оперный театр в Сиднее (подражает раскрывшимся лепесткам лотоса на воде), плавательный комплекс в Пекине (конструкция фасада похожая на пузырьки воды, повторяет кристаллическую решетку и позволяет аккумулировать солнечную энергию, используемую на нужды здания); национальный оперный театр в Пекине (заставляет нас вспомнить форму капли воды) и т.д. Бионика включает в себя создание новых материалов для строительства, структуру которых подсказывают законы природы. Благодаря этому на сегодняшний день существует уже множество примеров бионики, каждый из которых отличается удивительной прочностью своей структуры.

Бионический стиль пришел и в дизайн интерьера. Каковы особенности этого стиля? Как и в случае с архитектурой, бионика интерьера использует природные формы в организации пространства, в планировании помещений, в дизайне мебели и аксессуаров, в декоре. Свои идеи дизайнеры черпают из знакомых структур живой природы: воск и пчелиные соты – основа для создания необычных конструкций в интерьере: стен и перегородок, элементов мебели, декора, стеклянных конструкций, элементов стеновых и потолочных панелей, оконных проемов и т.д. Паутина является необычайно легким и экономным сетчатым материалом. Принцип ее построения

часто применяется как основа в дизайне различных перегородок, мебели (в том числе и для отдыха), осветительных приборов. Лестницы могут быть выполнены в виде спиральных или необычных конструкций, созданных из комбинированных природных материалов, повторяющих плавные природные формы (например, раковин моллюсков). В дизайне лестниц художники бионического направления чаще всего отталкиваются от растительных форм. Цветные стекла и зеркала используются в примерах бионики для того, чтобы создать интересное освещение. В деревянных домах в качестве несущих колон могут использоваться стволы деревьев. Дерево – один из самых распространенных материалов интерьера в этом стиле. Также применяют шерсть, кожу, лен, бамбук, хлопок и др. Воду удачно имитируют зеркальные и глянцевые поверхности. Отличным решением является применение перфорации с целью уменьшения веса отдельных конструкций. Принцип пористых костных структур часто используются для изготовления интересной мебели, при этом экономится материал, создается иллюзия воздушности и легкости. Светильники также повторяют биологические структуры. Красиво и оригинально смотрятся светильники, имитирующие водопад, светящиеся деревья и цветы, облака, небесные светила, морских обитателей и т. д. Дизайнеры-бионики зачастую используют природные материалы, которые являются экологически чистыми. Характерными особенностями данного направления считаются плавные линии, натуральная цветовая гамма. Это попытка создать атмосферу, приближенную к естественной среде, при этом не исключая удобств, к которым человек привык с развитием прогресса. Можно сказать, что в бионике нет четких границ и зонирования пространства: одни помещения плавно «перетекают» в другие. Природные элементы не обязательно будут применимы ко всему интерьеру. Очень распространены в настоящее время проекты с отдельными элементами бионики, например мебелью, повторяющей структуру тела, структуру растений и других элементов живой природы, органические вставки, декор из натуральных материалов. Подведем итоги: основная особенность бионики в архитектуре и дизайне интерьера – это заимствование природных форм с учетом научных знаний о них. Создание благоприятной для человека среды обитания с применением новых энергоэкономных технологий может стать идеальным направлением для развития городов. Сегодня бионика является новым, быстро развивающимся направлением.

Список литературы

1. *Аалто А.* Архитектура и гуманизм. М.; Прогресс, 1978. 219 с., ил.
2. *Волкотруб И.* «Основы художественного конструирования. Моделирование материалов и биоформ». Киев, Вища школа, 1982. 166 с., ил.
3. *Холмянский Л., Щипалов А.* Дизайн. М.; Просвещение, 1985. 151 с., ил.
4. *Мастера архитектуры об архитектуре.* М.; Искусство, 1972. 591 с.
5. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. URL: [http:// psdom.ru/](http://psdom.ru/)

Ю. Н. Иванова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. И. Паллотта

Презентационное пространство как объект коммерческого дизайна

В настоящей действительности суть дизайна заключается в том, чтобы, рассмотрев внешний вид, а также, при необходимости отдельные единичные компоненты структуры объекта, приобрести его улучшенный вариант. Что касается объектов данной созидательной деятельности, то они имеют все шансы являться наиболее различными.

Дизайн – это художественное конструирование чего-либо, существующее наравне с инженерным планированием. Кроме того, можно выделить, что дизайн – это одновременно и творческий метод, и сам процесс работы, и ее итог. Объектом дизайна называется некая среда или вещь, идея, на которой и сосредоточена данная деятельность с целью анализа, изучения и преобразования [3, с. 12].

Согласно собственной сущности, деятельности по проектированию эстетических свойств промышленных изделий, дизайну в некоторой степени присущ коммерческий характер.

Если обратиться к истории кризиса перепроизводства в США в конце двадцатых годов, когда дизайн начал развиваться как коммерческая служба, можем заметить, что главный характер, принадлежит, прежде всего, формированию потребительской ценности товара.

От английского style – стиль, такое направление дизайна, как стайлинг, выражается во внешнем, не затрагивающем функциональную и конструктивную основу изменений, обычно промышленного изделия, в соответствии с определенным стилем. В стайлинге объекту придаются чисто внешние эстетические свойства путем облагораживания некими средствами даже малоцелесообразной продукции, при этом используя арсенал средств, механически перенесенных в дизайн из других сфер. При исследовании разработки дизайна очень важно понимать, какой в конечном результате отклик данная зрительная разработка будет вызывать у потребителя. Здесь собственную роль находит формирование коммерческого дизайна [2, с. 120].

Потребностью торгового дизайна является следующее. С поддержкой коммерческого дизайна покупателю необходимо приобрести все без исключения новейшее, даже в том случае, когда нынешняя вещь находится в успешном состоянии [2, с. 73].

Коммерческий дизайн – это прежде всего создание узко потребительского значения ценности товара благодаря вкусу, знанию рынка, образованию, а так же, не в последнюю очередь рекламе. Хорошим примером здесь является деятельность Раймонда Лоуи, который являясь символом всего этого, предстает пионером коммерческого дизайна. Подчиняя свое творчество коммерческим интересам промышленного бизнеса, впервые вносится существенный вклад в образование стайлинга.

Вместе с тем, однако, все это уже является историей. Типичному представителю общества всегда хочется принадлежать к более высокой, больше преуспевающей прослойке. Отсюда вечное стремление подражать и старание сравняться с вышестоящим слоем, в то время, как потребительская элита, в свою очередь, стремится оторваться от нижестоящего класса, выделить свою особенность, элитарность, необычность, которая относится только к предыдущему общественному слою.

На сегодняшний день коммерческий дизайн делится на два основных типа.

Во-первых, это, так называемый, стафф-дизайн, т. е. дизайнерские отделы внутри производственных фирм и предприятий, решающие необходимые для предприятий задачи.

В разнохарактерности имеющих конфигураций компаний стафф-дизайна в любой период времени для разных групп можно выделить типы организации, которые являются наиболее перспективными и постепенно распространяемыми, преобразуясь в сравнительно отчетливые типы.

Внутри штафф-дизайна имеется в то же время большое число конфигураций фирм дизайнерской работы: от отделов дизайна, существующих в лице единственного дизайнера, до сложных бюрократических систем, куда входят сотни специалистов. [2, с. 103]

Дизайнеры, которые являются независимыми и имеют широкую многосторонность собственной разработки, готовы наиболее обширно и объективно подходить к решению установленных проблем, помогая результативно планировать и разрабатывать перспективные планы и соответствующую перспективную и экспериментальную продукцию. Штафф-дизайн и независимые общества осваиваются, разделив объекты своей деятельности. Внутренняя категория, что постоянно под руками у управления компании и вникает в специфику собственной компании, способна правильнее и стремительнее регулировать регулярно образующиеся вопросы нынешней деятельности.

Стремление частного капитала как можно больше продать проводит к максимальному стимулированию интереса покупателя. Реклама и широкая продажа искусственно повышают потребность. Главную значимость тут зачастую представляет симптоматично-маленькая область предмета, а никак не его фактическое многофункциональное качество. Колоссальную роль содержит желание являться не хуже других.

Второй тип коммерческого дизайна, это так называемый независимый дизайн, представленный самостоятельными дизайн-фирмами, которые принимают и выполняют отдельные заказы промышленных фирм.

Во второй половине двадцатого века изделия всемирно известных фирм сходят с конвейеров, как в стране возникновения, так и в любой точке мира, причем с одним и тем же высоким качеством. Дизайнеры и конструкторы, не забывая о функциональности, удобстве и безопасности в эксплуатации, на впечатлении от изделий и их эффектности делают акцент на оригинальности формальных признаков: пластике, цвете, фактуре и пр. Эффект впечатлений создает неповторимый «знаковый текст» в каком-либо пространстве [3, с. 102].

Следует отметить, на кого в процессе рассчитывается произвести первое впечатление, какие действия обязаны быть совершенными. Коммерческий дизайн рассчитан на то, что после разработки материалов, продажи продукции и услуг будут увеличены [2, с. 115]. В этом направлении так же во многом преуспела индустрия рекламы. Рекламный дизайн это в первую очередь коммерческий дизайн. На рынке он представлен различными видами: от полиграфии до сувенирной продукции. По типу композиционного формообразования это в большинстве своем двух мерные образцы, продукт графического дизайна. Однако есть и сложные пространственные объекты, такие как витрины и выставочные стенды.

Так В. И. Паллотта отмечает, что важнейшее средство художественной выразительности в дизайне – организация пространства. Универсальный материал, которым пользуются художники, архитекторы, дизайнеры [4].

Выставки это большие коммерческие мероприятия, где любой участвующий берет в аренду стенд, и отдельные компоненты конструкций для оформления, посредством которых реализует собственное участие в данном событии. Стенд – это имидж компании-экспонента в сильно уменьшенном виде, олицетворяющий его единую корпоративную культуру. Это уже само по себе действует, как способ передачи и получения информации о предприятии.

Витринное пространство также несет важную коммерческую функцию, презентуя производителя, товар, и компании его реализующих. Таким образом, выставочный стенд, витрину, в какой-то мере интерьеры коммерческих предприятий мы можем отнести к разряду презентационных пространств.

Активизация интереса к презентационному пространства в сфере дизайна в условиях рыночной экономики вполне закономерна.

В целом, понятие концептуального выставочного пространства подразумевает комплексный подход к организации торгового розничного предприятия. Сюда входит ряд составляющих и взаимодополняющих концепций: установление целенаправленной аудитории, выполнение правил проектирования торговых площадей, цветовое и световое решение, и многие другие дополнительные вспомогательные концепции.

При структурировании презентационного выставочного места следует отследить последующие аспекты: частоту посещения торговых пунктов, число торговых центров, которое компания желает компенсировать трудом согласно мерчендайзингу, периоды, важные с целью мерчендайзинга одной торговой точки, а так же правила проектирования торговых площадей в связи с совокупностью финансовых и торговых условий [1, с. 94].

Активизировать какое-либо презентационное пространство – означает, заставить его вступить в диалог с другими пространствами композиции. Проектирование торгового предприятия, приспособление и планировка пространства в отечественной торговле продолжительные годы задумывались по принципу «модель есть следствие функций» [там же, с. 97].

Практическая деятельность минувших лет показала, что связь функции магазина и его формы гораздо более сложная, чем представлялась в период дефицита товарного предложения. Потребители, в присутствии равных условий, начали неохотно приобретать товары в исключительно нефункциональных торговых помещениях с голыми стенами, неэстетичным оборудованием и т.п. Отсюда следует, что правильный дизайн и компоновка торговых помещений стали одним из факторов, формирующих качество торгового обслуживания, так как они косвенно изменяют значение коэффициента завершенности покупки, который, согласно нашему суждению, считается единственным справедливым аспектом данного общественно-значимого параметра торговой деятельности.

С точки зрения увеличения свойств торгового сервиса, проектирование помещения магазина также обязано предельно облегчить процедуру приобретения продукции, которая состоит из: предложения товаров, осмотра и оценки качества товаров, выбора и принятия решения о покупке изделия [2, с. 82].

Приспособление и проектирование выставочного стенда не отвечает условиям рациональной организации совершаемых операций. Важными из этих условий являются беспрепятственное перемещение покупательского потока, предоставление наикратчайших линий перемещения продукции из зон хранения и подготовки товаров к продаже и местам их выкладки и размещения, и, формирование условий хорошей «просматриваемости», а также комфорта для ориентации покупателей [1, с. 119].

Немаловажен подход визуального удобства, определяемый цветом объекта наблюдения и цветом фона. Цветовая характеристика плоского фона определяется при создании рабочего места, а цветовая характеристика пространственного фона является компенсатором утомляющего действия цвета на рабочем месте [2, с. 114].

Обстановка пространства обязана соответствовать его стилю и единой стратегии, а проектирование – содействовать принятию решения о приобретении. В заключительный период появляются цельные тенденции коммуникаций маркетинга на формировании коммерческого дизайна. Исходя из всего вышеперечисленного, и основываясь на определении коммерческого дизайна, можно сделать вывод, что презентационное пространство, являясь информацией внутреннего и наружного оформления, гарантирует визуальную и смысловую специфику коммерческого дизайна.

Список литературы

1. Алгазина Н. В., Козлова Л. Н. Проектирование. Выставочное пространство [Электронный ресурс]: монография. Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012. 187 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/12701.html>
2. Дашков В. А., Памбухчиянц В. К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учеб. 4 изд., перераб., доп. М.: Маркетинг, 2001. 400 с.
3. Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс]: терминологический словарь. М.: Московский городской педагогический университет, 2011. 212 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/26469.html>
4. Паллотта В. И., Субботин Ю. С. Архитектурные зарисовки с натуры, как средство формирования профессиональных компетенций бакалавров дизайна // *Теория и практика общественного развития*. 2015. № 20. С. 204–206.
5. Серков Л. Н., Узунов В. В. Экономика торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. 160 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/73285.html>

Д. В. Катунина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. И. Паллотта

Приемы и методы современного дизайна рекламной графики

Сегодня человек вступил в информационную эру, где ежедневно сталкивается с обилием различного рода сообщений и данных. Практически невозможно найти места, где бы мы не обнаружили разного рода уведомления и оповещения. Повсюду и в любой момент можно встретиться с рекламой: на радио, телевидении, в интернете и, конечно, на городских баннерах и витринах магазинов. В зависимости от условий ее можно найти в графической и звуковой формах. Но наиболее яркой и захватывающей внимание потенциальной аудитории является, конечно, графическая.

Что же из себя представляет рекламная графика?

Пока еще нет устоявшегося понятия рекламной графики, ибо эта отрасль является достаточно молодой и приобрела популярность во многом благодаря телевидению. В целом, это та же прежняя реклама, с теми же целями и задачами, но имеющая более сильное воздействие на человека. Для начала вспомним определение рекламы. Существует множество разных формулировок, но общее для них – целенаправленное донесение определенной информации различными способами с применением разнообразных средств для привлечения внимания к рекламируемому объекту. Часто реклама не имеет определенной аудитории с целью вовлечения как можно больших масс людей [3]. В чем же заключается роль рекламной графики? Она подсознательно воздействует на индивидуума через систему образов, влияя на его ценностные ориентиры путем эстетически поданной картинки. Яркие интересные изображения активно привлекают к себе внимание, позволяя неосознанно заинтересоваться предметом изучения. Это присуще не только рекламному дизайну, но и другим видам дизайна [4]. И всегда есть вероятность, что человек не просто полюбуется на красивую «сочную» картинку, но и, несмотря на свои планы, углубится в изучение представленной темы или даже заинтересуется в покупке рекламируемого объекта (если это подача определенного товара).

На данный момент реклама как никогда имеет большую востребованность. Рынок товаров и услуг расширяется, предоставляя широкую платформу выбора качественных и эстетических характеристик. И чтобы не потерять свое положение на этом поприще, затерявшись среди прочих производителей, или, наоборот, подняться на более высокий уровень, компаниям необходимо суметь побудить интерес потенциальной аудитории. Что же лучше всего поможет, как не качественный маркетинговый ход в лице рекламного ролика или баннера? Именно поэтому актуальность рекламы по-прежнему остается на высоком уровне.

В основе рекламной графики лежит компьютерная графика, именно она позволяет наиболее широко и интересно достичь желаемого эффекта, обладая большими возможностями для оформления какой-либо графической или текстовой информации. Компьютерную графику также иначе называют машинной. Прибегая к помощи компьютеров и специальных программ, которые являются инструментом при создании и редактировании изображений, пользователь может оцифровать любой реальный объект для дальнейшей обработки и хранения файла [1]. С помощью специального программного обеспечения можно создать рекламу, как на основе существующих объектов среды, так и воплотить в жизнь фантастические миры, создать несуществующие объекты. Каждый из этих видов подачи рекламируемого продукта привлекателен по-своему и по-разному может воздействовать на различные возрастные категории. Так, для завлечения детской аудитории наиболее эффективной может стать именно второй прием работы с рекламой, так как младшая возрастная группа любит яркие необычные вещи. Поскольку обычно такая реклама выполняется в виде небольших мультипликационных роликов, это особенно сильно привлечет внимание ребенка. А вот взрослый человек может с недоверием отнестись к подобным роликам, посчитав их и рекламируемый продукт несуразными. Люди среднего возраста и старше скорее доверятся чему-то более реалистичному, приближенному к их будничным делам и заботам.

Однако, не без доли «магии» и насыщенной картинке, ибо на одной серой и угрюмой реальности долго не протянешь. Да и какой интерес может внезапно возникнуть к тому, что ты видишь ежедневно [2]?

Оба эти метода могут применяться и в видео-, и в плакатной рекламе. Перед началом работы нужно определиться будет ли рисунок выполнен путем двумерной или же трехмерной графики. Двумерная графика как бы преподает изображение на плоскости. Полученная картинка не обладает полноценным ощущением объема, а также не имеет многих характерных черт, которыми обладает ее аналог в реальности. Стоит учесть, что двумерная графика также имеет свои подразделения на виды, а именно: растровую и векторную. Изображение в векторном формате позволяет редактировать, деформировать, поворачивать его без потери собственного качества. Это очень удобно при масштабировании объекта. Именно поэтому обычно при создании различных баннеров или плакатов, с учетом их дальнейшей печати, прибегают именно к вектору. Однако не всегда рисунок можно выполнить с помощью векторов. Данный вид больше подходит для создания несложных рисунков с небольшой цветовой палитрой. Для работы со сложными иллюстрациями, требующими проработки деталей и разнообразия красок, подойдет растровая графика. Но в отличие от вектора она более тяжелая по весу и может потерять качество при редактировании. Трехмерные же изображения позволяют воссоздать несуществующие объекты практически такими же, какими бы они были, существуй в реальности: текстуру, материалы, форму и цвет. Существует специальная CGI графика, именно ее используют при создании кинематографических спецэффектов, которые также очень сильно распространены и в рекламной среде, на телевидении. Дальнейшим созданием движущихся изображений занимается компьютерная анимация, являющаяся более узким направлением в CGI. Наиболее известными и распространенными программами для работы с двумерными изображениями являются Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Manga Studio и Paint Tool SAI. Первые три программы – профессиональные редакторы для работы с цифровой графикой, обладающие обширным набором функций и средств, которые помогут при создании и арт-объектов. Paint Tool SAI более простой графический редактор, однако не уступающий по своей функциональности предыдущим, а также имеющий более удобный для работы интерфейс. Существует и множество других программ творческой направленности, дающих возможность для создания различного рода плакатов и баннеров, но они по разным причинам не так активно используются у дизайнеров и CG-художников, занимающихся созданием цифровых иллюстраций. Стоит сказать, что в последнее время все чаще прибегают к помощи цифровых художников, особенно в пиаре игровой индустрии и комикс-среде, так как приятная глазу иллюстрация может точнее всего передать характерные черты рекламируемого товара.

Таким образом, мы видим, что существует множество подходов с работой в рекламной индустрии. Каждый заказчик прибегает к тому методу, который, как ему кажется, лучше всего отображает суть производимого продукта. Благо, таких способов и приемов в современном мире огромное разнообразие.

Список литературы

1. Компьютерная графика [Электронный ресурс] // Web-сайт ru.wikipedia.org. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Компьютерная_графика, свободный.
2. Компьютерная графика что такое? Виды компьютерной графики [Электронный ресурс] // Web-сайт fb.ru/article. URL: <http://fb.ru/article/190005/kompyuternaya-grafika-chto-takoe-vidyi-kompyuternoy-grafiki>
3. Рекламная графика – История и современные направления графического дизайна [Электронный ресурс] // Web-сайт vuzlit.ru. URL: https://vuzlit.ru/244902/reklamnaya_grafika
4. Паллотта В. И., Субботин Ю. С. Архитектурные зарисовки с натуры, как средство формирования профессиональных компетенций бакалавров дизайна // Теория и практика общественного развития. 2015. № 20. С. 204–206.

Л. В. Кузнецова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. И. Паллотта

Визуальные характеристики, технические и экологические качества керамической плитки как отделочного материала

Слово «керамика» произошло от греческого слова «KERAMOS» – глина, и переводится как «гончарное искусство». Керамика – это изделия из смеси глин, песка и других природных компонентов. Если говорить кратко, то керамическую плитку изготавливают из белой или красной глины, песка и других компонентов путем прессования и дальнейшем обжиге в печи. А если рассмотреть материал более подробно, то в его составе целый ряд важных составляющих, но примечательно то, что все эти ингредиенты – природного происхождения, а значит экологичны:

- глинистые материалы (для обеспечения пластичности);
- кварцевое сырье (для прочности и контроля размера изделия при сушке и обжиге);
- материалы с содержанием полевых шпатов (алюмосиликаты кальция, калия или карбонаты для обеспечения плотности структуры изделия).

Что же касается технических характеристик и норм, применяемых для керамической плитки, то для этого в разных странах мира утверждены свои нормы и правила. В России – это ГОСТы № 6887 (плитка для полов), 6141 – 91 (плитка для внутренней облицовки стен), 13996 – 93 (керамическая фасадная плитка). Но наиболее адекватными, принято считать европейские стандарты: UNI EN.

Применение керамики в дизайне, на сегодняшний день является очень актуальным. На протяжении последних 15 лет самые крупные производители уделяют огромное внимание тому, чтобы отойти от стереотипного представления о керамической плитке (кафеле) и его зонах использования. Таким образом, разрушая стереотипное мнение о том, что использовать ее можно только в ваннных комнатах, ну или как напольное покрытие на кухне или в прихожей. На самом деле, использование ее почти не ограничено и допустимо во всех помещениях дома (квартиры), в том числе и спальнях, детских. Более того, не только на полу и на стенах, а в любой плоскости!

Компании – производители, сотрудничают с ведущими дизайнерами, архитекторами, находятся в постоянном поиске идей, разрабатывают новые коллекции, устраивают «модные показы». И все это для того, чтобы донести людям как велики возможности использования этого материала! По статистике, за последние 7 лет, применение керамики в интерьерах сильно увеличилось. Дизайнеры уже не боятся использовать этот материал в своих проектах в различных пространствах, а напротив полны идей. Он качественный, красивый, экологичный, доступный. А возможности создавать уникальные коллекции с выбором текстур, фактур и эффектов – практически не ограничены в условиях постоянно развивающихся технологий. При должной обработке материал может имитировать любую, даже самую сложную поверхность, будь то текстиль, обои, штукатурка или натуральное дерево.

Безусловно, керамическая плитка не является самым важным строительным или отделочным материалом, но в противовес остальным, таким как натуральный камень, кирпич, дерево и прочие, она обладает уникальным набором свойств и качеств и является самостоятельным декоративным элементом. Это делает ее популярным средством отделки помещений любого рода, не зависимо от сложности пространства.

Как уже говорилось выше – материал, действительно очень хорош, а в первую очередь тем, что в его составе натуральные, природные компоненты, да и способ производства спустя тысячелетия не очень изменил свои принципы. Изменились и усовершенствовались только технологии, которые лишь расширили возможности данного материала. Керамическая плитка – безопасное покрытие, на него не может быть аллергии, оно прекрасно защищает поверхности от плесени и различных грибков. Еще один значительный плюс – пожаробезопасность. В этом плитка не уступит любому другому материалу. В случае возникновения в помещении возгорания керамическое покрытие не станет гореть, а вследствие натуральности своих основных

компонентов материал не будет выделять никаких токсичных веществ. Нельзя оставить без внимания и тот факт, что керамическая плитка, как и все изделия керамического производства, обладает практически нулевой электропроводимостью. Это делает ее поверхность антистатичной, а это условие очень важно в жилых помещениях. Материал не гнется, не деформируется, а такая его модификация как керамогранит очень прочен и обладает нулевым фотопоглощением в дополнение к прочим, уже перечисленным качествам. Еще один плюс керамики заключается в том, что она не подвержена влиянию солнечных лучей (ультрафиолета) и воздействию различных химических веществ, плитка быстро вбирает и проводит тепло, то есть обладает высокой теплопроводностью. Это очень удобно при устройстве «теплых полов». И наконец, самое важное – керамическая плитка не меняет своих свойств в процессе эксплуатации, даже спустя длительный срок. Исходя из вышеперечисленных качеств данного материала, следует то, что его применение не ограничено не только какими-либо внешними данными, но и характеристиками непосредственно важными для здоровья.

Не хотелось бы оставлять без внимания и тот факт, что само производство керамической плитки весьма экологически устойчивый процесс. Дело в том, что в силу натуральности своих компонентов, продукт легко может быть подвержен повторной переработке, не выделяя при этом токсичных веществ и не теряя должно уровня качества.

Подводя итоги, мы можем смело говорить о том, что керамическая плитка является прекрасным отделочным материалом не только с точки зрения своих визуальных характеристик, но и по техническим и экологическим качествам. Это, пожалуй, один из лучших материалов на сегодняшний день, который не теряет актуальности и свойств уже много тысяч лет. И ее смело можно отнести к ряду лучших изобретений человечества. Что в свою очередь позволяет обратиться еще к одному аспекту, а именно к экологии культуры.

Экокультуру характеризует общий уровень культуры человека, носителя экологического сознания, его способность разумного природопользования, предполагающая сознательное и бережное по отношению к окружающей природной среде, умение человека рационально использовать природные, финансовые, материальные и трудовые ресурсы в организации целенаправленной и рентабельной хозяйственной деятельности [4].

Для жизни человека не менее важна среда, созданная культурой его предков и им самим. Сохранение культурной среды – задача не менее существенная, чем сохранение окружающей природы. Если природа необходима человеку для его биологической жизни, то культурная среда столь же необходима для его духовной, нравственной жизни, для его «духовной оседлости», для его привязанности к родным местам [3]. Культурная среда неиссякаемый источник вдохновения и познания принципов целесообразности и красоты.

Керамика один из древнейших материалов поверхность, которой уже в доисторические времена покрывалась – особенными знаками-символами, способными отражать понятийное, смысловое, и ценностное отношение человека к мирозданию. Узоры из этих изображений с ясным графическим контуром, построенные по определенным законам комбинаторики и ритмического чередования складывались в орнаментальный язык, как специфичную знаковую систему [2].

За многие тысячелетия орнаментальный язык приобрел свои стилистические признаки и художественные формы. Орнамент в традиционной народной культуре подчеркивает многообразные формы и особенности эпохи, создавший определенный орнаментальный символ и образ [1]. Орнаментальный декор используется дизайнерами в коллекциях керамической плитки, выполняя свое предназначение делать ее красивой и тем самым влиять на экологию нашей культуры.

Список литературы

1. *Алексеева И. В., Паллотта В. И.* Актуальность проблемы исследования основ народного искусства в образе и символике орнаментальной культуры России и Абхазии // Теория и практика общественного развития. 2015. №16. С. 205–206.
2. *Алексеева И. В., Паллотта В. И.* Потенциал орнамента как артефакта с широким культурным контекстом в образовательном процессе подготовки студентов дизайнеров // Теория и практика общественного развития. 2015. №18. С. 292–294.
3. *Лихачев Д. С.* Экология культуры / Прошлое – будущему: Статьи и очерки. Л.: Наука, 1985.
4. *Логуа Р. А.* Экология культуры. М.: Изд-во РАГС, 2007.

Л. В. Кузнецова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. И. Паллотта

Современные методы дизайн-исследования объектов ландшафтной архитектуры

Актуальность данной статьи заключается в изучении методов дизайн исследования объектов ландшафтной архитектуры с целью более глубокого понимания специфики деятельности дизайнера в данной области, а так же понимания навыков, необходимых для реализации в этой области.

Методология ландшафтного дизайна включает в себя огромную систему подходов и методов познания, основанную на смежных науках. Это и физическая география, и картография, и землеведение. Не обойтись и без физики, химии, биологии, геологии. Связующим звеном становится экология. Словом, пожалуй, не найдется ни одной научной отрасли, которая так или иначе не коснулась бы ландшафтного дизайна и методов его исследования. В то же время всем понятно, что любой предмет ландшафтного дизайна – это, прежде всего, объект социальный, предназначенный для потребностей населения, а значит, необходимым его аспектом является удобство и комфорт для человека, но с учетом безопасности как для него самого, так и для окружающей среды [3].

Пожалуй, в данной ситуации одним из главных методов станет метод исследования. Для разумного совершенствования среды обитания нужно детально изучить растительность, почву, рельеф, водные ресурсы, разведать геологическую основу, заранее представлять все составляющие ландшафта, ведь деятельность людей может так изменить ландшафтные свойства, что они станут отрицательно сказываться на человеке. Таким образом, ландшафтный метод исследования – один из основных, если не сказать, главный. Это изучение исторических и теоретических материалов по ландшафтным объектам города, различных общественных сооружений, расположенных в этих объектах, особенностям оборудования и технического оснащения, позволят проанализировать сложившуюся ситуацию, проблемы и достоинства пространственной специфики, зонирования территории, экономическую целесообразность, рекреационную нагрузку [7].

Тесно связаны с ним методы районирования и классификации ландшафтов, то есть визуальный анализ ландшафтной карты, всех компонентов и территориальных объектов, которые есть на ней.

Еще одним важным методом изучения ландшафтного дизайна является моделирование. При создании того или иного ландшафта необходимо предвидеть, как реально они будут выглядеть, поэтому тут уместно сохранение триединства: воздействие-изменения-последствия [5].

Ландшафтное проектирование должно отвечать и функциональным требованиям, и эстетике. Важно, чтобы малые архитектурные формы были соразмерны с окружающей застройкой, с масштабными проектами. Для создания гармоничных объектов можно смоделировать встречающиеся в природе рельефные формы, искусственные водные устройства. Иным проектам больше подойдут геометрические формы, сочетающиеся с городской средой. Все это, и многое другое – композиционно-пространственный метод изучения ландшафтного дизайна.

Социальный аспект – это необходимость исходить из потребностей людей при разработке тех или иных проектов. Здесь важно учитывать и основные пропорции человека, и возраст (предназначенность для взрослых или детей), учитывать особенности людей с ограниченными возможностями. Значительны и санитарно-гигиенические требования, которые включают и состав воздуха, и освещенность, и шум. Немаловажно изучение материалов, из которых изготовлены предметы ландшафтного дизайна. Здесь ведется учет безопасности, экономичности и других показателей. Разнообразие в подборе растительности, специфика климата, где будут произрастать деревья, кустарники, цветы, также играет важную роль как при учете эстетических, так и экологических требований. При этом экологические исследования особенно в рамках больших городов, очень актуальны [6].

Основу метода экологического проектирования составляет сохранение всех ценных компонентов и природных комплексов. Экологический метод подразумевает и создание массивных парков и лесопарков, где искусственные компоненты лишь немного дополняют естественную среду [1].

Метод же ландшафтного проектирования, напротив, основан на искусственном ландшафте, где городское окружение, где специфические формы отдыха, где обустроены места для занятия спортом, огромное скопление транспорта. Здесь создаются скверы, парки, сады на крышах, клумбы и другие объекты живой природы, которые так важны в больших городах [2].

Таким образом, можно подвести итоги и резюмировать, что методы исследования ландшафтных объектов разнообразны, они включают в себя изучение свойств ландшафтов, соотношения связи природы и техники, Общественные потребности, подбор материалов, учет экологических особенностей, экономическую сторону и многое другое.

Список литературы

1. *Наговицын А. В., Фролова И. В.* Основы ландшафтоведения: учеб. пособие. Перм. гос. ун-т. Пермь, 2008. 156 с.
2. *Ефимов А. В. и др.* Дизайн архитектурной среды: учеб для вузов. М.: Архитектура-С, 2007.
3. Курсовая работа по методике профессионального образования на тему: «Методика преподавания ландшафтного дизайна» [Электронный курс]. URL: <http://mirznanii.com/a/180418/metodika-prepodavaniya-landshaftnogo-dizayna>
4. Ландшафтная архитектура [Электронный курс]. URL: <http://www.landimprovement.ru/articles/landscape-architecture/>
5. Ландшафтное проектирование малых архитектурных форм [Электронный курс]. URL: <http://ozelenitel-stroy.ru/printsipy-i-metody-landshaftnogo-proyektirovaniya>
6. Лекция №14 Современные методы ландшафтных исследований. [Электронный курс]. URL: <https://studfiles.net/preview/2959484/>
7. *Паллотта В. И.* Научный подход магистров дизайна к предпроектному исследованию зеленых зон городской среды // Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура» (23 ноября 2016 г.) [Электронный ресурс] : сборник научных статей / под общ. ред. проф. Б. В. Илькевича. Отв. ред. Н. В. Осипова. Гжель: ГГУ, 2017. URL: <http://www.art-gzhel.ru/>

Ло Чаопэн

Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: Д. С. Скачков

Влияние изобразительных средств традиционного театра теней на современный дизайн Китая

Театр теней – вид театрального искусства, в котором вырезанные из кожи или бумаги фигурки проецируются на белый экран, что сопровождается игрой на музыкальных инструментах, исполнением песен и рассказом историй. Театр теней широко распространен на территории Китая. Он «тесно взаимодействует с местными диалектами, музыкальным фольклором и народной культурой, приобретает локальные особенности» [1, с. 7]. Китайский театр теней отличается богатым народным колоритом и имеет продолжительную историю развития. Среди основных художественных особенностей китайского театра теней можно выделить: плоскостность фигур, утрированность и абстрактность образов, цветовую контрастность, внешнюю простоту и изысканную ажурность резьбы. Центральной художественной особенностью китайского театра теней является плоскостность фигур. Для того чтобы более ярко и живо демонстрировать различные сцены и героев на двухмерном экране, «в театре теней обычно используется изображение лица в профиль, а головные уборы и костюмы часто создаются в полуоборота» [1, с. 11]. Вид кукол спереди и сзади одинаков, отличается лишь верх и низ, отсутствует глубина, трехмерное пространство. Реквизит может изображаться в нескольких ракурсах: на уровне глаз, снизу вверх, сверху вниз или сбоку. Это является воплощением традиционной китайской «рассеянной перспективы». Такая компоновка усиливает красоту всего представления.

Образы театра теней берут начало в повседневной жизни, но не воспроизводят ее. Когда вырезается мимика, костюм или украшения, то происходит их обобщенное преувеличение и видоизменение. Акцент делается на отличительных чертах действующих лиц, проявляются их образы. С одной стороны, из-за связи с народным искусством образцы грима, одежда и украшения, изображения и процесс создания в театре теней имеют заранее установленную последовательность изготовления. С другой стороны, мастера в процессе создания кукол привносят свой личный опыт, житейскую мудрость, а также народные нравы и обычаи, представления о добре и зле, красоте и уродстве. Примером утрирования образа в театре теней служит увеличение пропорций головы к длине тела до 1:5, что сделано для того чтобы издали зрителям было все хорошо видно. При создании лицевой части, глаза умышленно делаются значительно больше, ресницы и зрачок соединяются, прорисовывается даже двойное веко.

Цветовая контрастность обогащает и усиливает выразительность фигур театра теней. На выбор окраски оказали влияние пять цветов традиционной китайской теории *у-син*, среди которых красный, желтый, зеленый, черный и белый цвета. Они широко применяются для окрашивания реквизита [1, с. 13]. При помощи «гладкого раскрашивания» больших участков создается сильный контраст. Линии окрашиваются белым, что выглядит гармонично. При окрашивании деталей мастера учитывали характерные особенности героев и придавали им черты в соответствии со своей фантазией. Народные умельцы раскрашивали фигурки, основываясь лишь на собственных ощущениях, но это не мешало их творчеству, а наоборот, придавало произведениям свободу.

В китайском театре теней эстетической составляющей придается большое значение, поэтому силуэт фигур отличается простотой, целостностью, но одновременно красотой линий и изысканностью резьбы. В них простота сочетается с богатством, вымысел с реальностью. «Они выглядят роскошно, но не пестро; сдержанно, но не пусто» [2, с. 13].

В XX веке в Китае наметилась тенденция заимствования и подражания европейской и американской культуре. Однако сейчас все сильнее проявляется направленность на возврат к национальным традициям во всех сферах жизни и искусства. Сегодня театр теней вступает в тесную взаимосвязь с современным декоративно-прикладным искусством и дизайном, которые начинают уделять все больше внимания развитию собственной традиционной культуры, делают акцент на народных чертах и национальных особенностях. Например, эмблема Олимпийских игр

2008 года, проводившихся в Пекине, сочетала в себе традиционную китайскую печать, каллиграфию и спорт. Путем художественного преобразования в ней был отображен образ бегущего, размахивающего руками спортсмена, который стремится к победе. Его прототипом был иероглиф, обозначающий «Пекин» (京). Это придало эмблеме национальный колорит и изящество. Постепенно присущие китайскому теневому театру художественные элементы: утрированность, плоскостность и лаконичность изображения, изящная цветовая палитра, тонкий ажур узоров внедряются в современное декоративно-прикладное искусство и дизайн.

Театр теней один из видов народного искусства, обладающих богатым содержанием. Утрированность образов не произвольна, а является следствием многовекового развития культуры Китая. Мастера традиционного театра теней искусно упростили, привели в порядок и объединили преувеличенные абстрактные разукрашенные узоры. Орнамент на любой даже самой маленькой детали выглядит очень органично. Все это заимствует сегодня современный дизайн. Так в современном дизайне часто используются упрощенные, абстрагированные традиционные рисунки орнамента театра теней. Визуально лаконичные они обладают вне временным богатым содержанием. Например, в 2004 году бронзовую награду дизайнерской премии имени Цзинь Дайцяна получила работа «Календарь со шрифтом, стилизованным под фигурки театра теней». Она содержала в основном упрощенные изображения и узоры, позаимствованные у традиционного театра теней. Они были окрашены в современные цвета и образовывали первые буквы названий месяцев на английском языке. Плоские двухмерные изображения театра теней (фигуры, цветы и других узоры) стали сегодня свежими художественными веянием в дизайне. С помощью таких способов создания узоров, как набивка, вышивка, ткачество, наносимые на различные изделия из шелка, создается разнообразная продукция с народным колоритом. Во многих видах дизайна, например, в дизайне упаковок или оформлении книг, рекламе можно увидеть использование голов кукол театра теней, которые подверглись определенной переработке форм, линий, цвета и благодаря этому стали соответствовать эстетическим требованиям современности.

Отточенность техники театра теней в основном заключается в мастерстве создания бесчисленных ажурных узоров. Ажурная резьба с одной стороны сделала реквизит более привлекательным, с другой – во время выступления, когда на фигурки попадает свет и они отражаются на экране, то становятся более объемными. Усиливается их изобразительность и чувственность. Ажурная резьба становится одним из основных способов отделки новых материалов, это позволяет белым частям стать составляющей частью нового декора. На твердых материалах, при помощи ажюра или одиночного узора создают современную отделку мебели. Например, в 2008 году на Китайском международном конкурсе домашнего текстиля для оригинального дизайна золото завоевала продукция, декор которой основывался на применении художественных особенностей театра теней. Интересно использование в дизайне и сочетания света и тени пришедшие из теневого театра. Например, эту особенность заимствуют в дизайне осветительных приборов, где создают на абажуре, плафонах ламп ажурные узоры, как на фигурках театра теней. В театре теней окраске кукол и реквизита придается большое значение. Особое развитие здесь получила традиционная китайская техника световой градации. С точки зрения современного графического дизайна, удачные цвета фигурок обеспечивают людям разнообразие визуальных впечатлений. В 2011 году китайский театр теней был включен в список всемирного нематериального культурного наследия человечества. Сегодня традиционному театру теней сложно не отставать от современности. Внедрение основных элементов традиционного театра теней в повседневную жизнь, в декоративно-прикладное искусство и дизайн воскрешает традиционную национальную театральную культуру, тем самым сохраняет и развивает этот прекрасный вид искусства.

Список литературы

1. *Лицунь Вэй* Народный театр теней. Пекин: Издательство китайской легкой промышленности, 2006. 98 с. = 魏立群. 民间皮影. – 北京: 中国轻工业出版社 · 2006. 98.
2. *Чуньжу Син, Муань Ли, Баофэн Цзе, Синьянь Лю* Народное искусство (2 часть). Шэньян: Издательство «Ляохай», 2007. 241 с. = 邢春如, 李穆南, 竭宝峰, 刘心莲等. 民间艺术 (下). – 沈阳: 辽海出版社 · 2007. 241.

Т. Ю. Мельникова

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: Е. С. Полякова

Фонодизайн учреждений образования для формирования социально-психологического адаптационного потенциала

В системе непрерывного образования человека решающая роль всегда принадлежала и будет в дальнейшем принадлежать дошкольному и младшему школьному возрасту. Именно они являются наиболее сензитивными (чувственными) к различным нововведениям.

Фонодизайн учреждений образования – полимодальная динамическая среда, обладающая нетривиальными (пространственными, временными, психологическими и педагогическими) параметрами, влияющая на адаптационные возможности человеческого организма.

Адаптация ребенка к новым условиям проходит на четырех уровнях детского организма (биологическом, психофизиологическом, психологическом, социально-психологическом) на каждый из которых можно воздействовать через адаптационные признаки различных функций фонодизайна (рефлекторную, компенсаторную, релаксационную, тимогенную, анксиолитическую, фильтрационную, катарсическую, воспитательную, коммуникативную, социально-адаптационную, коррекционную, фоново-лечебную, рекреационную и др.) [1].

Подготовка детей к школе занимает особое место в системе образования. Это обусловливается процессом сложной адаптации ребенка к школе, предъявляющей первокласснику довольно высокие требования. Ребенок дошкольного возраста должен быть готов к новым формам общения; у него должны быть развиты психические ориентированные действия, мотивационная сфера; должен владеть элементарными навыками здорового образа жизни.

Разработка «Фонодизайн учреждений образования для формирования социально-психологического адаптационного потенциала» создает условия для гуманного (бесконфликтного и комфортного) перехода с одной образовательной ступени на другую, успешной адаптации к новым образовательным условиям посредством фонодизайна. Разработка базируется на:

- непрерывности развития ребенка;
- общем развитии на основе его индивидуальных возможностей и способностей;
- развитию личностных компетенций ребенка – как субъекта творческой деятельности, как активного субъекта познания;
- развитию устойчивой психологической адаптации к новым условиям образования.

Основаниями для реализации адаптационного потенциала фонодизайна в условиях преемственности дошкольного и начального образования являются:

- ориентация на потенциальные возможности ребенка, его «зону ближайшего развития»;
- создание условий для включения ребенка в новые социальные формы общения (музыкально-развивающая среда);
- развитие и формирование универсальных действий: познавательного, регулятивного, личностного, коммуникативного.

Целенаправленное педагогическое воздействие (в разработке – погружение в музыкально-развивающую среду) в доадаптационный период к школе будет способствовать успешному прохождению социально-психологической адаптации воспитанника на следующем этапе его развития.

На границе дошкольного и младшего школьного возраста, необходимо, чтобы у воспитанников формировалась, развивалась, совершенствовалась ориентация на социальные требования. Воспитанники еще не осознают того, что в обществе существуют определенные нормы поведения, правила, которые должны обязательно соблюдаться культурными людьми независимо от того, следит кто-то за их соблюдением или нет. Для формирования такого сознания особое значение имеет адаптационный потенциал фонодизайна учреждений дошкольного образования. Сущность которого заключается в совокупности социальных, педагогических,

психологических и оздоровительных факторов, включающих в свою основу все виды музыкальной деятельности, произведения музыкального искусства, отдельные звуки и звуко сочетания, предоставляющие возможность накопления положительного социально-коммуникативного опыта и воплощения его в нормах, правилах и формах непосредственного жизнеобеспечения (охрана здоровья, межличностное общение, образование и развитие ребенка) [2].

В дошкольном и младшем школьном возрасте ребенок эмоционально открыт, у него преобладает образное восприятие окружающего мира. С помощью языка музыки у воспитанника расширяется жизненный опыт, стимулируется активная деятельность, быстрее устанавливается контакт с окружающим миром, но в то же время у него складывается свой, собственный мир переживаний и образов. Осуществление педагогического взаимодействия педагога, родителя с ребенком ускорит процесс обеспечения полноценных условий для реализации в непрерывном образовании адаптационного потенциала фонодизайна при сохранении важнейших дидактических принципов – развития и преемственности, что имеет особое значение при переходе ребенка от дошкольного к младшему школьному возрасту. Это переход (адаптация ребенка к новым условиям) должен быть менее болезненным для его психики (несмотря на то, что проходит на биологическом, психофизиологическом, психологическом, социально-психологическом уровнях детского организма, на каждый из которых можно воздействовать посредством фонодизайна) и в то же время развивающим и совершенствующим все потенциальные возможности самого ребенка, который должен ежедневно посещать школу не под влиянием взрослого человека, а на основе его личностного принципа.

При исследовании феномена социально-психологической адаптации ребенка мы разработали структурно-системную модель «Социально-психологическая адаптация в условиях преемственности», которая является средством для анализа возрастной эволюции регуляционно-приспособительных свойств психики ребенка, то есть формирования социально-психологического адаптационного потенциала [3]. Модель основывается на выделении блоков (целевой, функциональный, процессуальный, результативный), обеспечивающих выполнение специфических функций в процессе социально-психологической адаптации и представляющих отдельные звенья адаптационного цикла, универсальные для всех типов учреждений образования. Результатом социально-психологического сопровождения ребенка на протяжении всех периодов адаптации к школе посредством музыкально-развивающей среды станет приобретение нового социально значимого качества – адаптивности, то есть умения самостоятельно достигать эмоционального равновесия в различных благоприятных и экстремальных ситуациях в процессе взаимодействия со средой и взаимоотношений с окружающими и самим собой.

Внедряемый продукт предназначен для укрепления профессиональных компетенций будущих педагогов дошкольного и начального образования в вопросах реализации принципа преемственности на основе создания единого фонодизайна учреждений образования для формирования устойчивого социально-психологического адаптационного потенциала ребенка.

Данную методику используют в своей работе следующие учреждения образования г. Минска Республики Беларусь: ГУО «Ясли-сад 100 г. Минска», ГУО «Ясли-сад №558 г. Минска», УО «Средняя школа №159 г. Минска», «Луговослободская средняя школа» Минского района и др.

Список литературы

1. Мельникова Т. Ю. Адаптационные возможности фоновой музыки в условиях преемственности дошкольного учреждения и школы // Молодежь в науке. 2015: прил. к журн. «Весці Нацыянальнай Акадэміі навук Беларусі» в 5ч. Ч.2. Серия гуманитарных наук/ Национальная академия наук Беларуси. Совет молодых ученых НАН Беларуси; редкол. А. А. Коваленя (гл. ред). Минск: белорусская наука, 2016. 180 с. С.87–90.
2. Мельникова Т. Ю. Роль фоновой музыки при социально-психологической адаптации первоклассника // Актуальные проблемы современной науки: сб. науч. прац / рэдкал.: Г. В. Торхава (адк. рэд.) [і інш.]. Мінск: БДПУ, 2015. 332с. С185–189.
3. Мельникова Т. Ю. Фоновая музыка как средство воздействия на личность ребенка // Пралеска, 2017г. С.17–19.

К. С. Панфилова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Ромашкова

Проектирование объектов доступной среды (на примере проектирования витрин)

Любое проектирование – это сложный многоступенчатый процесс, который посвящен созданию модели еще не существующего объекта, заранее заданными характеристиками или свойствами. Проектирование – один из сегментов дизайна, который относится к непосредственному созданию проекта. Дизайн предлагает замысел, остроумную идею, поэтому, это прежде всего создание концепции.

Разработка дизайн-концепции, обычно начинается с задачи проектной ситуации и выявления противоречий проектного здания. Дизайн-концепция выражается в виде проектной идеи, в которой сосредотачиваются наиболее различные методы и приемы, обеспечивающие максимальную эффективность всех последующих разработок [1].

Тематика дизайн-проектов, в большинстве случаев, должна соответствовать современному состоянию и перспективам развития проектной культуры в целом и средового дизайна в частности. Объектами для средового дизайна является предметно-пространственные комплексы, открытые городские пространства и парковые ансамбли.

Средовой дизайн первый из всех видов дизайна проектирует не отдельную вещь, не конкретный объект, а целый фрагмент действительности окружающего мира. Среда ставит перед проектировщиками специальные задачи: комплексность подхода, новая социальная проблематика проектирования, ориентация на бытовое и повседневное расширяет тематику средового проектирования, заставляет вести подбор данных о процессах средового проектирования, заставляет вести подбор данных о процессах жизнедеятельности. Необходимо знать приемы гармонизации не только функциональных процессов, но и впечатлений от разных, примыкающих друг к другу пространств [1].

В центре среды находится человек, поэтому именно для него создается удобная среда.

Среда-это освоенное пространство. Необходимо уметь применять знания о целях и результатах средового проектирования. В проектировании дизайн-концепции витрины книжного салона «Антикварная книга» использовались стилизованные элементы стариной печатной машинки.

Первый этап работы заключался в подборе аналогового ряда, затем на их основе разрабатывалась новая идея оформления витрины. На следующем этапе выполнялись эскизы, клаузулы, колористические решения. Элементы печатной машины подсказали формообразование при проектировании необычной формы витрины. После того как был проведен замер здания и утвержден эскиз я приступила к более точным чертежам. Чертеж определяет конструкцию изделия, все основные детали. Чертежи разрабатываются на начальной стадии проектирования. При помощи чертежей можно посмотреть, как будет выглядеть проект со всех сторон. Чертежи выполнялись в программе AutoCAD. Эта программа предназначена для двух и трехмерной системы автоматизированного проектирования и черчения. После выполнения всех чертежей можно приступать к 3D моделированию и визуализации проекта. 3D моделирование выполнялось в программе Autodesk 3ds Max. Программа предназначена для визуализации и редактирования трехмерной графики и анимации.

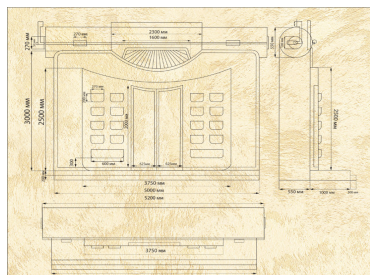


Рисунок 1 – Чертежи с разных ракурсов

Целью проекта было, создать витрину книжного магазина для любителей антикварных изданий. Привлечь большую целевую аудиторию в магазин. Так же стимулировать покупателя именно к той покупке, в которой заинтересован магазин. Витрина – это краткое резюме всего, что вы хотите сказать покупателю.

Существует классификация витрин по степени открытости это:

- открытые витрины;
- закрытые витрины;
- открыто-закрытые витрины.

Витрина является закрытой, по своей форме она и так достаточно интересная и привлекает больше внимания прохожих.

Существуют основные правила оформления витрин:

1. Важно, чтобы дизайн витрины поддерживал фирменный стиль магазина, так как в предложенном проекте магазин занимается продажей антикварных книг то и витрина выполнена в стиле советского ретро. Важно еще правильное использование цвета в оформлении витрины магазина. При выборе колористической гаммы нужно руководствоваться фирменным стилем магазина.

2. Обязательно нужно использовать подсветку для витрин, ведь свет – это мощное средство притяжения. С помощью освещения создается выразительный образ фасада магазина в темное время суток или в пасмурную погоду.

3. В проекте витрины так же присутствует художественная неоновая подсветка вывески и светодиодные светильники.



Рисунок 2 – Подсветка витрины в вечернее время

Следует учитывать степень устойчивости витрины к внешним воздействиям всех используемых материалов. Очень часто витринные экспозиции подвержены выгоранию. Поэтому нужно использовать солнцезащитные стекла, которые помогают уберечь выставленные в витрине товары. С осторожностью надо относиться к проектированию витрины с тонированным стеклом так как возникновение неприятных эффектов в интерьере [3].

Данная витрина состоит из темного ламинированного стекла, покрытое специальной полимерной пленкой, которая при разрушении стекла не дает разлетаться осколкам. Для создания экспозиции витрины были использованы экологически чистые строительные материалы, такие как: бетон, металл, пластиковые панели.

Тема исследования настолько интересна и многогранна. Витрина получилась в полнее интересная. Особенностью архитектурного решения проектируемой витрины является сочетания необычных форм и строгого решения пространства. На создание необычной формы витрины меня вдохновил русский изобретатель печатной машинки Михаил Иванович Алисов.

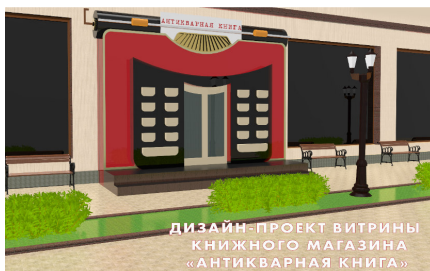


Рисунок 3 – Витрина при дневном свете

Список литературы

1. *Барсукова Н. И.* Основы теории и методологии дизайн-проектирования городской среды: учебно-методич. пособие. Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2015. 172 с. : цв. вкл.
2. *Минервин Г. Б.* Основные задачи и принципы художественного проектирования. Дизайн архитектурной среды: учеб. пособие. М., 2004. 96 с.
3. *Уолтон С.* Цветовое оформление интерьера. Пер с англ. М., 2001. 160 с.
4. *Числетт Х.* Золотые правила дизайна. Стиль Келли Хоппен. М.: Арт-Родник, 2012.

А. А. Похил

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Ромашкова

Моделирование персонажей в 3D's Max

3D-моделирование – это раздел компьютерной графики, посвященный методам создания изображений или видео путем моделирования объемных объектов в трехмерном пространстве. Проще говоря, с помощью 3D-моделирования мы можем создавать абсолютно все, что нас окружает, и даже больше.

Последовательность создания персонажа.

Создание трехмерной модели персонажа делится на несколько частей:

создание малополигональной модели;

создание среднеполигональной модели (по надобности);

создание высокополигональной (детализированной) модели;

создание текстуры и их разверсток, материалов;

подготовка модели к анимации.

Мы создавали модель Crystal Maiden для игры Dota 2. На примере наших действий изложим последовательность.

В основе любой трехмерной модели, в том числе и персонажей, лежит идея. Идею может подать любой из команды создателей.

После того, как идея была преподнесена, за дело берется концепт-художник. Эти люди детально создают визуальный образ персонажа, делая несколько вариантов, прорабатывая детали, имея на руках только словесное описание персонажа. Создается концепт-арт.

Переходим к моделированию. Создается сначала основная фигура (куб, шар, цилиндр и др.), которая разделена на полигоны. Создание персонажей делается «наращиванием» полигонов или их выдавливанием, перемещением и соединением. После того как из основы сделана болванка – нечто отдаленно напоминающее форму персонажа, можно приступить к созданию низкополигональной модели.

Увеличивается детализация, появляются части тела, одежда, прически. Затем для того, чтобы увидеть всю картину, модель детализируется еще больше – создается высокополигональная модель. На этом этапе уже моделируются все аспекты персонажа, например, элементы одежды, лицо, вены на руках, выражение лица.

В соответствии с историей и характером персонажа создается модель (так как девушка использует силу холода и льда для обороны и нападения на противника, то стоит проблема темы костюма, цвета и т. д.). Решение было таким – защита от холода – мех, значит, больше меха. Волк – тотемное животное, а шкура белого волка еще лучше. У нее есть посох, кристалл, который также в форме волка. Кожа светло-бежевая с голубыми хайлайтами, потому что девушка управляет холодом и состояние организма тоже должно об этом говорить.

Самое широкое применение 3D-моделирования персонажей – в создании героев для игр – от больших настольных для PC или приставок до Flash-игры онлайн или для мобильных устройств. 3D-игры динамичные и красочнее выглядят, что позволяет найти больший отклик среди игроков.

Персонажи всех наиболее известных игр выполнены с использованием 3D моделирования и анимации. Среди них герои *Call of Duty*, *Wiedźmin (Ведьмак)*, *Fallout*, *Portal*, *Assassin's Creed*, *Resident Evil*, *The Legend of Zelda*, *Battlefield*, *Mass Effect*, *Far Cry*, *Prince of Persia*, *Deus Ex*, *Diablo*.

Программу 3D's Max любят в большинстве своем дизайнеры интерьера, но раньше этот софт, за неимением другого, использовали и в создании реалистичных персонажей в фильмах, таких, как:

1. «Гарри Поттер и узник Азкабана».
2. «Хеллбой».
3. «Матрица».

4. «Парк юрского периода».
5. «Звездные войны. Эпизод III».
6. «Человек-паук 2».

При создании 3D-персонажей для фильмов используется мощное оборудование. Например, на обычном компьютере рендеринг одного из персонажей фильма «Трансформер» мог бы занять несколько лет.

Сейчас 3D's Max используется в основном только для работы с текстурными развертками, которые часто называют UV-развертками.

Также 3D's Max есть и в мультипликации. У тех, кто создает мультфильмы посредством 3D's Max, снимаются ограничения практически на все. Дизайнеров ограничивают только функции самой программы, но, к счастью, функционал 3D's Max очень широк.

Да, программой моделирования 3D's Max в большинстве используют дизайнеры интерьера, нежели дизайнеры персонажей. Можно считать, что 3D's Max теперь может либо в чем-то помочь, либо усложнить ситуацию. Он может быть основой, от которой можно оттолкнуться с моделировании персонажа, а можно и полностью создать персонажа, которого останется только анимировать. 3D's Max очень сложная программа с большим функционалом, но она дает дизайнерам возможность создавать дополнительную реальность, и участников событий - персонажей.

Список литературы

1. 3D-моделирование персонажей: популярные программы и видеоуроки [Электронный ресурс] // Студия дизайна «Klona». URL: <https://klona.ua/blog/3d-animaciya/3d-modelirovanie-personajey-populyarnye-programmy-i-videouroki>
2. Разработка трехмерных персонажей [Электронный ресурс] // «Masked Brothers» креативное агентство. URL: http://www.maskedbrothers.ru/articles/3d_characters_basic/
3. Создание 3D мультфильмов как бизнес [Электронный ресурс] // «Мельница бизнес идей». URL: http://melnicabiz.ru/ideas_new2/558_business_sozdanie-3d-multfilmov.html

Т. В. Слюсаренко

Академия строительства и архитектуры Донского государственного технического университета, г. Ростов-на-Дону

Научный руководитель: И. Е. Шахова

Градостроительное развитие Таганрога в начале XVIII века

Таганрог, основанный в 1698 г., стал первым российским портом на открытом морском побережье и первым в России городом, построенным по регулярному плану. Развитие Таганрога неразрывно связано с первыми шагами русского военно-морского флота, с борьбой России за безопасность южных границ, за выход к Азовскому и Черному морю.

В конце XVII в. Петр I сосредоточил усилия на овладении Азовом – одной из сильнейших турецких крепостей в Европе, запиравшей выход из Дона в Азовское море. Его Второй Азовский поход в 1696 г. закончился взятием Азова. Для дальнейшей борьбы с Турцией требовался морской флот, а флоту – глубокая гавань: Дон у Азова был мелководным. Петр I с ближайшими соратниками отправился на лодках в Азовское море, чтобы выбрать место для сооружения гавани. В тот же день экспедиция прибыла к высокому пустынному мысу, с древних времен носившему название Таган-Рог. Именно здесь Петр решил строить гавань, а для ее защиты с берега - крепость, которая именовалась Троицкой. Имя город приобрел от названия мыса, где он находится. Мыс далеко заходит в Азовское море и воины Чингисхана наименовали его «Таган-рог» и слово «рог» обозначало мыс или косу, а вот тюркское «таган» обозначает подставку из металла к котлу и есть предположение, что на мысе вдающимся в море зажигали сигнальный огонь и использовали для этого таган (служил маяком).

В строительстве на побережье Азовского моря отчетливо проявилась связь архитектурной теории с инженерно-техническими проблемами и точными науками первой четверти XVIII века. Работы, развернувшиеся в Приазовье, велись на основе личных указаний Петра I. Огромную роль в создании гавани и крепости сыграли иностранные инженеры. Одним из них был австрийский специалист Эрнст-Фридрих фон Боргсдорф – автор первого проектного плана Таганрога. В 1699 году за строительство взялся инженер Кристиан Руэль, а устройством гавани еще с 1698 года занимался итальянский капитан, венецианец Матвей Симонт, направленный в Таганрог по просьбе Боргсдорфа. Главным смотрителем работ в Таганроге был назначен голландский инженер Рейнголт Трузин (Яган Регузин). Архивные источники свидетельствуют о том, что к 1701 году город и крепость уже приобрели свои характерные черты. Несмотря на то, что подлинных чертежей начала XVIII века не сохранилось, уцелевшие в архивах многочисленные планы Таганрогской крепости, восстановленной в конце столетия по прежним линиям, позволяют судить о ее внешнем облике, составе укреплений и городских строениях [2, с. 28].

Наиболее значительным нововведением стало применение лучевой системы расположения улиц, из которых средняя была ориентирована на центральный бастион крепостной ограды, а две боковые направлены к крепостным воротам: Архангельским (северным) и Никольским (южным). Улицы-лучи переходили за крепостной оградой в подъездные дороги, вдоль которых располагались полковые и ремесленные слободы с регулярной прямоугольной планировкой. Кварталы делились на участки, отдававшиеся под застройку. Улицы и участки имели геометрически правильные очертания, а в центре размещалась «соборная» площадь, где возвышалась каменная Троицкая церковь (1704–1706). Этот храм был главным в городе [1, с. 17].

Застройка самого города Троицка на Таган-Роге была организованной уже с момента его основания. Вскоре его назвали Таганрогом, и можно без преувеличения назвать его «пробным камнем» петровских реформ. Это первый в России город, строительство которого велось по заранее составленному генеральному плану, а таганрогская гавань – первое в мире искусственное сооружение, построенное не в бухте, а в открытом море.

В крепости строить здания разрешалось только по утвержденным проектам и в специально отведенных местах, при этом, особое внимание уделялось застройке кварталов, находящихся вблизи центральной площади, где размещались государев дворец, дом воеводы, приказная палата,

дворы офицеров и т. д. В кварталах, расположенных вдоль крепостной ограды, были выстроены дворы артиллерийских служителей, солдатские казармы, пороховые погреба и склады; магазины для хранения различных припасов размещались частью вблизи гавани, частью около крепостных стен. Форштадт сформировался рядом со слободами, непосредственно у крепостной ограды, уже в первые годы существования Таганрога. Он был заселен преимущественно горожанами, занимавшимися различными промыслами и торговлей. В нем располагались купеческие лавки, рынок, кружечный двор, таможенная и питейная избы. Слободы и форштадт дополняли композицию города и составляли единое целое с его ядром – крепостью [1, с. 36].

В эти же годы велась большая работа по благоустройству и озеленению городской и пригородной территорий. Петр в письмах велел: «... посадить желудей, а по берегу посадить ивы, а также посеять различные травы и цветы». К элементам городского благоустройства можно также отнести строительство многочисленных колодцев на территории крепости и слобод, разработку проекта водопровода, устройство ливневой канализации.

Отчеты разных лет о работах в Таганроге и описи из фондов архива военно-морского флота свидетельствуют, что вплоть до конца первого десятилетия XVIII века в городе преобладала деревянная застройка. Развитие каменного жилищного строительства тормозилось из-за нехватки камня, перебоями с его поставкой, необходимостью первоочередного сооружения таких военных объектов, как башни, казематы, солдатские казармы, склады. Немало камня уходило на облицовку бастионов и гаванных молвов.

К исходу первого десятилетия XVIII века проект застройки Таганрога был осуществлен практически полностью. Крепостные и гаванные работы также близились к завершению. Крепость ни разу не отбивала нападения неприятеля, а флот не сделал ни одного боевого выстрела, но их наличие служило гарантией безопасности южных пределов России и долгое время удерживало турецкий султанский двор от объявления войны. Существует мнение, что Петр I планировал расположить в любимой крепости столицу Российской Империи.

Однако в ноябре 1710 года турецкий султан Ахмет II объявил войну России. По Прутскому (1711) и двум последующим договорам (1712, 1713) Россия потеряла пограничные крепости Самару, Каменный Затон, Таганрог и любимую «затею» царя, стоившую стольких трудов и затрат, – азовский флот вместе с Азовом и устьем Дона. В начале февраля 1712 года Троицкая крепость была взорвана, а город разрушен. Известно, что вплоть до самой смерти Петра не покидала мысль о возврате Таганрога, но этим планам не суждено было осуществиться [2, с. 74].

Борьба России за выход к Азовскому и Черному морям с новой силой возобновилась во время русско-турецкой войны 1735–1739 годов. В результате успешного хода ее событий в июне 1736 года русские войска овладели Азовом и заняли полностью разрушенный Таганрог. Вскоре под руководством контр-адмирала Бредаля начались восстановительные работы, но казна, не располагала нужными средствами.

В конце XVIII – начале XIX века городу была дана вторая жизнь. Градостроительный замысел, основанный на плане Троицкой крепости, лег в основу генерального плана Таганрога 1808 года, по которому радиально-концентрическая планировка была сохранена, центром становилась территория крепости, а от нее веером расходились улицы по полуострову. Рациональность новой планировочной структуры, функциональность ее частей, органичность композиционных центров с четким построением прямых улиц и застройкой по «красным линиям» кварталов стали архитектурной темой для осмысления в последующие годы.

Список литературы

1. Таганрог в исторических датах 1698–1948 гг. / Научные работники краеведческого музея; ред. З. А. Хажняк, тех. ред. Г. Г. Поготов. Таганрог: Таганрогская правда, 1948. 135 с.
2. *Филевский П. П.* История города Таганрога 1698–1898. Ред. С. А. Андреев, техн. ред. Н. И. Письменская, корр. Е. Юшина, Г. Коваль. Москва: «Сфинкс», 1996. 392 с.

Е. Солодкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Е. Б. Егоров

Роль инновационных технологий в процессе обучения композиции

В статье рассмотрена роль использования инновационных педагогических технологий в процессе обучения композиции.

Современные изменения образования позволяют конструировать авторские методики и адаптировать их к различным учебным программам. В результате творческих занятий по композиции раскрываются различные способности обучающихся, даже неизвестные ранее.

На современном этапе развития процесса обучения необходимо внедрение инновационных технологий.

Профессиональная деятельность педагога по композиции включает учебную, научно-методическую и культурно-просветительскую работу. Она направлена не только на развитие навыков, способностей, но и формирование личности человека.

Проблемы композиции, ее закономерности, приемы, средства выражения и гармонизации всегда были и остаются актуальными для художников, архитекторов, дизайнеров, то есть всех тех, кто занимается творчеством.

Творческая профессия в первую очередь требует знания законов гармонии и средств, помогающих создавать гармоничные произведения.

Знание основ композиции, влияющие на развитие творческой личности закладываются еще в детстве. Оно формирует элементарную грамотность восприятия произведений искусства. А ведь «человеку необходимо искусство, то есть бескорыстная, облагораживающая душу страсть» Ле Карбюзье. Роль искусства в формировании личности очень важна. Не только труд, но и искусство создает человека.

Обучение основам композиции базируется на глубоком знании и осмыслении и анализе творческого опыта, накопленного человечеством в области искусства. Существует множество различных методик обучению композиции.

Композиция в переводе с латинского означает – составление, связывание. Построение художественного произведения, обусловленного его содержанием, характером и назначением и во многом определяющее его восприятие. Композиция- важнейший, организующий элемент художественной формы, придающий произведению единство и целостность, соподчиняющий его компоненты друг другу и целому.

Композиция – закономерно устроенный организм, все части которого находятся в неразрывной связи и взаимозависимости. Характер этой связи и взаимозависимости определяется идейным замыслом художника. Конструктивная идея, свойственная природе замысла, дает практическую основу композиции Е.А. Кибрик

Создавая произведение искусства, необходимо выполнить два условия: первое – равновесие, второе – единство и соподчинение. Таковы основные законы композиции.

Остановимся на композиционном равновесии. Это такое состояние композиции, при котором все элементы сбалансированы между собой. Равновесие зависит от расположения основных масс композиции, от организации композиционного центра, от пластического и ритмического построения композиции, от ее пропорциональных членений, тональных и фактурных отношений отдельных частей между собой и целым. Таким образом надо сделать выводы, что ни одно из средств и законов композиции в отдельности не создадут законченного произведения, так как все взаимозависимо и уравновешено. Равновесие по-разному проявляется в симметричных и ассиметричных композициях. Симметрия сама по себе еще не является гарантией уравновешенности композиции. Количественное несоответствие симметричного элемента и плоскости (или диспропорция частей и целого) становится зрительно неуравновешенным. Человек всегда тяготеет к равновесию форм, что создает более полный психологический комфорт, гармонию нахождения в предметно-пространственной среде. Уравновесить симметричную

композицию гораздо легче, чем ассиметричную, и достигается это более простыми средствами, так как симметрия уже создает предпосылки для композиционного равновесия. Правильно найденная симметричная композиция воспринимается легко, как бы сразу, независимо от сложности ее построения. Ассиметричная композиция требует более длительного осмысления и раскрывается постепенно.

Выбор построения или структуры произведения полностью зависит от задумки автора и его желания найти более выразительную композицию для создания художественного образа. Для уравнивания композиции существуют такие изобразительные средства, как цвет и его насыщенность, форма и ее конфигурация, ориентация на плоскости, фактура, а также способы структурирования: ритм, пропорция, контраст, нюанс и масштаб.

Первый разговор о гармонии в композиции, о ее основном и неперемennom условии – равновесии – привел к логическому выводу о том, что все взаимосвязано: и количество элементов, и их конфигурация, и их соотношение с композиционной плоскостью и между собой, и их цветовое, тоновое и фактурное решение.

Второй закон это – единство и соподчинение. Единство и соподчинение (есть гармония) – это связь различных частей в единое целое. Возникает вопрос как же осуществляется такая связь и что такое целое? Ясно, что связать части между собой так, чтобы они представляли некоторое законченное целое, можно только за счет сходства самих вещей, иначе говоря, за счет такого общего, что содержится в каждой части. Если между частями нет ничего общего, то есть все части различны (в смысле абсолютно различны), то и целое образовать они не смогут. Но не существует таких вещей, которые абсолютно различны так как все вещи одной и той же природы и, значит, содержат общее. И это общее нужно только найти, это и есть гармония. Гармония – закон именно такого единства, закон целого.

Знание основ композиции значительно влияет на развитие творческой личности, формирует основы элементарной грамотности, которая необходима будущему специалисту в его самостоятельной профессиональной работе.

Возвращаясь к теме статьи роль инновационных технологий в обучение композиции, необходимо сказать в практику преподавания композиции активно внедряются различные инновационные процессы, позволяющие получать позитивные результаты.

Основная цель обучения - накопление учеником определенных знаний, умений, навыков, и подготовка учащегося как самостоятельного субъекта творческой деятельности. Воспитание творческой, активной личности, умеющей учиться, совершенствоваться самостоятельно, и подчиняются основные задачи современного образования.

Для активизации познавательной деятельности необходимо использовать на уроках композиции инновационные технологии преподавания. Научно-исследовательская деятельность, технология игрового обучения, информационно-коммуникативные технологии, проектные технологии, технологии интерактивного обучения способствуют эффективному процессу обучения, направленные на повышение качества образования, развитие у учащихся творческих способностей, умения самостоятельно принимать решения.

Основными инновационными методами преподавания композиции являются: методы проблемного и проектного обучения, моделирования, исследовательские методы, модульное обучение, метод мозгового штурма, метод творческих заданий.

Общение является одной из самых важных для ребенка сфер жизни. Ребенок должен не только ориентироваться и находить информацию, но и уметь выразить себя, свою индивидуальность.

Обучение на основе общения, позволяет развивать и совершенствовать способность учащихся к речевому взаимодействию.

В зависимости от индивидуальных особенностей восприятия информации, часть обучающихся предпочитает получать новую информацию в виде картинок, образов, другая часть лучше понимает педагога при устном изложении темы. Однако, в связи с такой разницей восприятия, возникает необходимость деления детей и педагогов на группы (педагог визуал-

обучающиеся визуалы, педагог аудит – обучающиеся аудиты) это делает процесс обучения более эффективным.

Метод проекта ориентирован в первую очередь на самостоятельную деятельность учащихся – индивидуальную, парную, групповую, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени. Метод проекта помогает сформировать у детей устойчивый интерес к поиску, изучению, накоплению информации по различным направлениям композиции.

Организация учебного процесса с активным использованием инновационных технологий на занятиях композиции способствует эффективному формированию восприятия произведений композиции у обучающихся.

Используя инновационные технологии, педагоги добиваются того, что студенты выдают качественные показатели, имея опыт и знания в области основ композиции, студенты решают сложнейшие задачи в проектной деятельности.

Для достижения наилучших результатов в обучении композиции используют разнообразные формы работы, позволяющие избежать однообразия и монотонности в проведении занятий, поддерживают интерес к композиции и, соответственно, положительную мотивацию к обучению.

Проведя исследование, выяснили инновация – это новое. Однако в ходе исследования были сделаны выводы инновация – это умение подать старый, накопленный и отработанный десятилетиями материал интересными, новыми, современными способами. А также инновационные методы обучения делают образование более доступным для всех. Именно поэтому роль инновационных технологий и методов в обучении композиции занимает ведущее место в современном образовании.

О. А. Хованчук

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

Научный руководитель: Н. А. Федоровская

Средневековое мировоззрение японцев и его отражение в современной цветовой палитре (на примере одежды)

Япония до сих пор остается загадочной страной Дальнего Востока, притягивающей внимание путешественников, бизнесменов и дизайнеров со всего мира. Популярность японской кухни, анимэ, уличной моды и других аспектов японской культуры никогда не угасает, испытывая лишь временный спад и возвращаясь с новой силой. Подражание японскому стилю в европейской одежде набирает новые обороты. Одной из важных составляющих традиционного стиля и дизайна Страны восходящего солнца является цвет.

Формирование цветовой культуры, а вместе с ней и становление традиционной цветовой палитры, проходило в течение нескольких столетий и испытывало влияние множества факторов: религиозных, политических, экономических и социальных. В современном японском обществе использование цвета продолжает основываться на традиционном средневековом мировоззрении.

Синтоизм, национальная религия Японии, ставит акцент на гармонии в отношениях человека и природы и в отношениях между людьми, поэтому применение цвета в быту и особенно в одежде должно было поддерживать эту гармонию. Использование сезонных цветов настолько прочно вошло в сознание японцев, что вне зависимости от смены трендовых цветов в мировой моде, палитра европейской одежды для массового рынка в Японии в каждый из сезонов будет практически одинаковой. Весна: нежно голубой, нежно розовый, нежный приглушенный зеленый. Лето: белый, синий, некоторые яркие цвета. Осень: коричневый, охра, бордо, темно-зеленый. Зима: белый, серый, черный, темно-синий, бежевый. Подобный сезонный колорит позволяет более тонко ощутить дух каждого времени года и насладиться им в полной мере. Только европейские бренды одежды либо японские бренды, рассчитанные на европейского потребителя, сохраняют мировую трендовую палитру.

Ансамбль традиционного костюма всегда был сложным, многослойным, поэтому японцы привыкли сочетать в одном комплекте одежды много цветов. Ансамбль кимоно состоит из нижнего и верхнего халата, пояса и аксессуаров к нему. Все эти части могут быть окрашены в различные цвета, но все вместе составляют гармоничный цельный образ. Применение подобных приемов в европейском костюме приводит к аляповатости и кажущейся дисгармонии, однако это всего лишь отголоски эстетических принципов средневековья – многослойности и сочетания целой палитры сезонных оттенков.

В средние века цвет был важным регулятором социальной жизни в Японии. Система чиновничьих рангов устанавливала правила ношения одежды разных цветов среди аристократии и ограничивала применение остальных цветов в других слоях общества. Следование правилам по буддийской традиции считалось кармическим долгом, а по синтоистской – поддержанием гармонии в обществе, поэтому не вызывало большого сопротивления в народе. Установлений, писаных и неписаных, было чрезвычайно много. Только в юном возрасте можно было носить яркие чистые цвета, по достижении совершеннолетия или после замужества цветовая гамма костюма становилась более сдержанной. В младенчестве девочка, например, могла носить розовый, девушка на выданье – ярко красный, после замужества красный становился более приглушенным либо очень светлым, а к старости красный оттенок превращался в сложный красновато-коричневый цвет. Чистые цвета считались слишком простыми, незатейливыми, а приглушенные сложные цвета ассоциировались с опытностью, изысканностью, аристократизмом.

Низкие слои общества могли носить только установленные государством «разрешенные» оттенки, которые были не ярче «запретных», что использовала аристократия. Различие палитры в одежде людей с высоким, средним и низким достатком присутствует и сейчас. Это можно проследить по магазинам европейского платья разных ценовых категорий. В более дорогих магазинах цветовая гамма будет ярче и насыщенней.

Колорит современной одежды также зависит от региона Японии. Киото, который с 794 по 1869 гг. был столицей, сохранил аристократический стиль и вкус к сочетанию цветов. Осака – крупный торговый порт – и сейчас может поразить кичливым разноцветием. Токио – бывшая ставка военного правительства и нынешняя столица – представляет собой сплетение самурайской сдержанности, столичной смелости и европеизированности. Канадзава – город на побережье Японского моря, который долгое время был центром богатого, могущественного региона с развитым ремеслом – отражает вкусы людей, живших в достатке, среди ярких произведений декоративно-прикладного искусства, и в палитре костюма присутствуют яркие элегантные сочетания. Ниигата – изначально бедный крестьянский регион, где было много политических ссыльных – поэтому здесь колорит одежды очень приглушенный и никакая мода не может повлиять на вкус местных жителей.

Молодежная японская мода, которая завоевала большую популярность в других странах мира благодаря своей яркости, необычности, тоже является отголоском традиционного мировоззрения. Только молодежь может проявить себя так, как ей хочется, экспериментировать с цветами, сочетаниями, формами, потому что после вступления в статус «человека общества», у молодых людей больше не будет такой возможности, они будут вынуждены подчиняться строгим правилам социальной группы, в которой они оказались, и носить те цвета, которые положены им по статусу. Например, в 17 в. существовало молодежное течение «кабуки-моно» - «бунтующая молодежь». Его представители одевались во все доступные на тот момент цвета, нарушая правила, но по достижении совершеннолетия носили одежду своего сословия. В современном обществе каким бы фанатичным косплеером не был молодой человек, на собеседование для поступления на работу он придет в черном костюме определенного образца, иначе кандидата не будут рассматривать всерьез. Первый год в компании многие новички должны носить костюм синего цвета или одежду, оставшуюся после собеседования, как знак своего ученичества.

Таким образом, цветовая палитра японской одежды представляет собой сложную систему социальных и эстетических норм, сформировавшихся еще в средние века. Большинство сочетаний являются стандартными для разных сезонов, возрастов, социальных групп, и выход за эти рамки часто доставляет психологический дискомфорт. Безусловно, кроме изложенных примеров есть и другие, основанные на иных факторах, но в целом, приведенные факты отражают общие тенденции использования цвета в японском костюме.

Список литературы

1. *Иноуэ Масахито*. Ефуку то нихондзин (Европейская одежда и японцы). Токио: Косайдо, 2001. 268 с.
2. *Иэнага Сабуро*. История японской культуры. М.: Прогресс, 1972. 230 с.
3. *Кобаяси Сигэнобу*. Нихондзин но кокуро то иро (Душа и цвет). Токио: Коданся, 1984. 168 с.
4. *Мотои Тикара*. Нихон хифуку бункаси (История японского костюма). Токио: Косэйкан, 1969. 97 с.
5. *Фукуда Кунио*. Сугу вакару нихон но денто:иро (Японские традиционные цвета). Токио: То:ке бидзюцу, 2005. 153 с.
6. *Dalby Liza*. Kimono: Fashioning Culture. Berkshire: Vintage, 2001. 395 p.
7. *Minnich Helen Benton*. Japanese Costume and the Makers of it's Elegant Tradition. Tokyo: Tuttle, 1963. 360 p.

Чжан Мин Цзы

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург

Научный руководитель: Л. Ф. Кондратенкова

Традиционный орнамент «Дракон» в китайском костюме и его влияние на современный дизайн костюма

В китайской мифологии Дракон, его изображение и символы занимают очень значимое место. Легенды о драконах появились в далекой древности и заметно повлияли на становление и развитие культуры не только народов Китая, но и других стран. Дракон служил тотемным культом китайского народа. Образ дракона, возникший еще во времена неолита, в процессе развития человечества принимал различные образы и формы и глубоко укоренился в жизни людей. Этот образ всегда присутствовал в изобразительном искусстве, на деталях архитектурных сооружений, а также в театральных представлениях, приумножая богатство культуры Китая [4].

Любое повествование о китайском костюме, даже о костюме двадцатого века, стоило бы начинать именно с этого артефакта: лунпао или «драконового халата» («*long*» – дракон, «*paо*» – платье, одеяние, халат), так как именно это одеяние навсегда ушло из гардероба вместе с Синьхайской революцией.

Лунпао мог носить только Император Поднебесной. Такой «драконовый халат», как правило, был желтого или абрикосового цвета, на нем были вышиты девять желтых драконов и пять облаков, выполненных в светлых тонах. Как царь животных, дракон служил символом императорской власти. Изображения девяти драконов могли быть только на императорском одеянии.

Трон императора именовался Троном Дракона, лицо императора - Лицом Дракона. Когда надо было оповестить о кончине императора, говорили, что он улетел на небо верхом на драконе.

Так же на «драконовом халате» изображены другие двенадцать символов: солнце, луна и звезды, которые олицетворяют свет, исходящий от престола; горы, как синоним стабильности и прочности правления. Драконы символизируют умение приспособиться к разным ситуациям жизни в переменчивых условиях; птицы показывают красоту и изящество; речной тростник представляет собой чистоту и безупречность; огонь - это символ света [6].

Считается что «драконовый халат» императора служил всего лишь облачением для незначительных торжеств и обрядов, а не частью роскошного одеяния для важных событий. Изображения драконов на императорском костюме были вышиты по периметру подола, так же на плечах, груди и спине и даже на внутренней подкладке. Таким образом, на наряде помещались все девять драконов. Символика дракона несет в себе глубокий смысл, она символизирует гармонию, творчество, удачу и силу, а также несет в себе национальную и культурную значимость [1].

В культуре каждой страны есть что-то исключительное, с чем ассоциируется эта страна и что присуще только ей одной. Эти знаки отличия становятся для многих дизайнеров источниками вдохновения. мода всегда являлась отражением общих тенденций в искусстве – например, увлечение стилистикой шинуазри выразилось, прежде всего, в орнаменте тканей.

Модельеры часто обращаются к теме Китая. В настоящее время все больше возрастает интерес к восточными философским учениям, боевым искусствам и традициям, а вместе с этим и к орнаменту с изображениями дракона.

Джон Гальяно, работая над коллекцией для Дома Dior, говорил: «Я был очарован китайской культурой. Оглядываясь назад, я думаю, что это произошло потому, что я очень мало знал об этом. Прежде чем я посетил Китай, он был для меня фантазией, которая привлекала меня, создавая чувство опасности и тайны, которое я получил благодаря Голливуду. Много позже, я узнал больше о реальном Китае, узнавая его науку, живопись, литературу, архитектуру. Но мой первоначальный интерес к Китаю был вызван фильмами, их придуманным и романтизированным миром, который я пытался воплощать в эскизах моделей одежды» [3].

Среди известных китайских дизайнеров по костюму стоит отметить Го Пей. За последние тринадцать лет Го Пэй добилась признания не только в Китае, но и во всем мире. Дизайнер разрабатывает костюмы для кинофильмов, шоу, концертов, пьес и опер, а также создает наряды для знаменитостей. В 2015 году поп-исполнительница Рианна предстала на красной дорожке в наряде от Го Пэй. Роскошное золотое платье, отороченное мехом, с длинным вышитым шлейфом, на изготовление которого ушло более 50 тысяч часов.

Среди китайских дизайнеров сегодня стоит отметить также кутюрье Лоренса Сюй. В костюмах его коллекций история соединяется с современностью - древняя культура Китая и западные традиции, прошлое и настоящее, использование старинных орнаментов и современный крой [5].

Модный дом *Gucci* также привлекал китайские орнаментальные мотивы в дизайн своих коллекций одежды. В 2017 году *Gucci* представил коллекцию моделей женской одежды с орнаментальными изображениями драконов в китайском стиле.

Дрис Ван Нотен (*Dries Van Noten*) сегодня считается одним из самых интеллектуальных дизайнеров. Иногда к его имени прикрепляют ярлык «этнический дизайнер». Он любит использовать в дизайне одежды крупные орнаментальные мотивы и часто декорирует модели одежды вышивкой. Его любимая страна – Китай, именно поэтому он перенес всех зрителей своего шоу в Азию, предложив в коллекции шелковую одежду с принтами в виде драконов [3].

На протяжении многих веков, под влиянием местных культур и политических реформ, национальный китайский костюм подвергался постоянным изменениям, но он, по-прежнему, является важным инспирирующим источником для дизайнеров. История китайской моды уникальна, она берет свое начало от древнейших времен и вызывает интерес до сегодняшнего дня.

Традиционный орнамент и его символы – это лишь небольшая часть того, что делает современный мир моды таким прекрасным и привлекательным. И дизайнеры сегодня, стремясь ликвидировать это досадное упущение, спешат интерпретировать этот феномен популярности китайской культуры на Западе.

Список литературы

1. Джекобсон Д. Китайский стиль. // Искусство - XXI век. 2004. 240 с.
2. «Китайский орнамент» // L'Aventurine, «Магма» (российский вариант). 2004. с. 116.
3. Китай: зазеркалье. – Режим доступа URL : <https://www.liveinternet.ru/users/3341029/post367195309>

А. А. Шилова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Ромашкова

Моделирование как этап проектирования объектов доступной среды (на примере летнего кафе)

С древнейших времен и до наших дней невозможно представить создание какого-либо произведения искусства без предварительной разработки концепции. Любое творчество подразумевает под собой трудоемкий процесс, включающий в себя зарождение идеи, и ее дальнейшее совершенствование для достижения целесообразного результата. Не является исключением и проектирование объектов среды, которое требует создания подробных эскизов и точных чертежей. Раньше дизайнерам и архитекторам для реализации творческого замысла, необходимо было использовать навыки академического рисунка, черчения и отмывки. Однако, на сегодняшний день этот не легкий труд человеку облегчают системы автоматизированного проектирования (САПР) или CAD от англ. (Computer-Aided Design) это программные пакеты, предназначенные для создания чертежей или 3D моделей. Роль трехмерной графики в современном дизайне очень велика, так как помимо очевидной экономии времени, она имеет ряд других преимуществ. Системы CAD позволяют создавать различные комбинаторные ряды из 3D-моделей путем размножения, модификации, масштабирования, перемещения и т.д. Кроме того, гораздо быстрее редактировать виртуальную модель, которая наглядна и доступна для изменений. Также, большим плюсом является возможность наиболее точно представить заказчику будущий проект, ведь современные инструменты визуализации позволяют не только точно передать цвет и форму объекта, но и отобразить фактуру. Дополнительным преимуществом является то, что компьютерная графика предоставляет дизайнеру полную свободу мысли, дает возможность воплотить самые смелые и нестандартные идеи, которые не всегда выигрышно смотрятся на плоскости на бумаге. Целью статьи является рассмотреть роль 3D-моделирования как этап процесса проектирования на примере разработки концепции летнего кафе с применением программы 3d's Max.

Объектом исследования является принципы моделирования объекта летнего, расположенного в приморской зоне в непосредственной близости от пляжа. Так как объект находится в условиях жаркого климата, в меню кафе будут представлены охлаждающие напитки, мороженное и десерты. Приготовление подобных блюд не требует отведения больших территорий, поэтому мини-кухня может быть расположена в центре зала. Аналогами подобных заведений являются мини-бары Vita Juice и Baskin Robbins. Помимо основного зала в кафе предусмотрены места под открытым небом и VIP-зона с видом на море, расположенная на втором этаже проектируемого объекта. Целесообразно было разработать тематическое приморское кафе на основе природных морских форм. В основе формообразования – образ морской раковины.

Рассмотрим подробно моделирование летнего кафе. Прежде чем приступить к моделированию кафе в программе 3d's Max, были разработаны концептуальные эскизы на масштабной-координатной бумаге и созданы чертежи в программе AutoCAD.

Первым шагом является импорт чертежа в формате Dwg в 3d's Max. Далее при помощи инструмента Spline (с привязкой Snap Toggle Vertex) по чертежу обводится контур фундамента, перекрытий между этажами и ступеней. После чего к полученным двумерным объектам применяется модификатор Extrude, позволяющий задать им определенную толщину. Для создания опор, на которых держится конструкция второго этажа можно использовать стандартный примитив «цилиндр», с параметрами высоты и радиуса, согласно чертежам.

Второй шаг – моделирование общей формы для формирования крыши. Потребовалось создать шар с диаметром, соответствующим ширине крыши, имеющей округлую форму, и перевести объект в режим редактируемых полигонов (технология Edit Poly). После этого следует переключиться на подуровень Polygon и удалить нижнюю половину шара, так как для образования крыши потребуется лишь верхняя часть. Для дальнейшего редактирования формы крыши

необходимо переключиться на подуровень Vertex и при помощи инструмента Select and Move смоделировать форму крыши согласно чертежам. Так крыша создавалась из стандартного примитива, она не имеет толщины и ее внутренняя часть не отобразится на рендере. Для устранения этой проблемы можно воспользоваться модификатором Shell, который добавляет толщину объекту. Чтобы придать объекту сходство с морской раковиной можно использовать модификатор Twist, благодаря которому можно придать конструкции эффект закручивания вокруг его оси. Далее для создания перил и ограждений создается цилиндр диаметр, которого равен диаметру окружности, по которой будет расположено ограждение. Высота цилиндра должна быть равна высоте ограждения. Во вкладки задается параметр Sides равный количеству балясин в ограждении. После чего к полученной геометрии применяется модификатор Lattice, принцип работы которого заключается в преобразовании сетки объекта в каркас (т.е. грани обретают определенную толщину, а вершины превращаются в узлы). Далее для создания солнцезащитных навесов с вьющимися растениями, напоминающих берсо, которые будут расположены на уличной части кафе, создается примитив Torus, который разделяется на несколько частей, далее применяется модификатор Lattice, и сетка превращается в каркас для живой ограды, которая будет не только дарить посетителям прохладу в жаркий день, защищать от воздействия пыли, но и напоминать о единстве человека и природы.

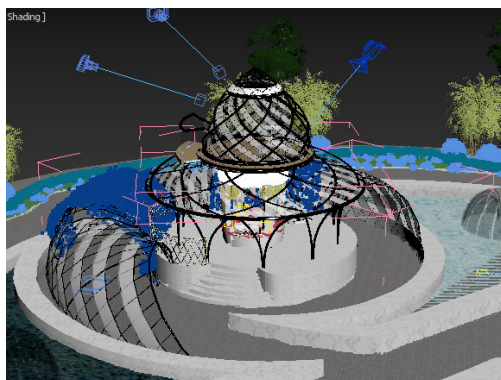


Рисунок 1 – Моделирование объекта среды в 3d's Max

Растения как сложные объекты для моделирования и визуализации могут быть взяты из готовых библиотек импортированием в сцену, например, модели лиственных массивов для берсо и подобных конструкции импортировать. Преобразуются такие объекты при помощи модификатора FFD box для нужных габаритов и каркасов.

Таким образом, при помощи основных инструментов и модификаторов в программе 3d's Max можно создать достаточно точный трехмерный эскиз будущего проекта, благодаря которому о сооружении уже можно получить представление о 3D-объекте, оценить его композиционные достоинства или недостатки, которые могут быть незаметны на двумерных чертежах и набросках. Помимо проделанной работы по формообразованию, для окончательного завершения проекта предстоит моделирование каркаса, перил и других конструкций кафе, по чертежам, а также установка моделей светильников и мебели и декоративных объектов. Использование подобных программ успешно облегчает труд дизайнера, и применяется не только в средовом, но и в предметном дизайне, так как его можно использовать и для проектирования мебели, светильников, декораций и даже техники. Наглядность – одно из самых важных преимуществ трехмерного моделирования и визуализации. Проект кафе дает заказчику и разработчику самое полное представление о будущем сооружении. Благодаря 3D-моделированию, клиент и разработчик получают уникальную возможность рассмотреть объект со всех ракурсов, еще до его реализации, что позволят правильно оценить его композиционные, эргономические, антропометрические характеристики, выявить технические недостатки, а также способствует его дальнейшему эстетическому совершенствованию. Оно устраняет одну из наиболее сложных проблем в проектировании – отсутствие взаимопонимания между клиентом и дизайнером, ведь

обсуждая трехмерный макет, намного проще согласовать дальнейшие изменения в изделии или к какому-либо общему решению.

Моделирование – один из наиболее значимых и трудоемких этапов проектирования. Именно оно позволяет реализовать самые смелые концептуальные идеи в дизайне среды, используя приемы комбинаторики. Смешанная технология сплайнового и полигонального моделирования дают отличные результаты в проектировании. Помимо 3d's Max существует множество других программных пакетов, позволяющих дизайнерам воплотить свой творческий замысел, примером могут послужить такие системы как AutoCAD, Sketch UP, Sweet Home 3D, Blender, NanoCAD, Visicon, Paint 3D и множество других трехмерных редакторов.

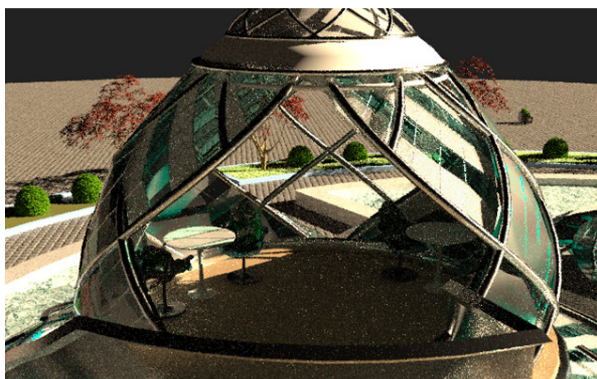


Рисунок 2 – Предварительная визуализация уличного кафе

Список литературы

1. *Аббасов И. Б.* Основы трехмерного Моделирования в 3Ds Max. 2018. 186 с.
2. *Миловская О.* «Дизайн Архитектуры и интерьеров в 3Ds Max.» 2018. 321 с.
3. *Autodesk — разработка САПР и ГИС* [Электронный ресурс]. URL: <http://Autodesk.ru>
4. *Попов А. Д.* Методика Архитектурно-дизайнерского проектирования. 2014. 134 с.

Д. А. Штана

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: В. И. Паллотта

«Зеленая архитектура» – настоящее и будущее экодизайна

Возникновение «зеленой» архитектуры связано с проблемами окружающей среды. К концу XX века человек переосмыслил отношение к природе, что привело к появлению «зеленой» философии, главным принципом которой, стала гармония с природой.

Экологический подход в проектировании среды помогает решить проблемы сохранения и защиты природы дизайном средствами. Он подразумевает сокращение избыточного количества продуктов, а также пересмотр материалов и технологий, формирование новой структуры потребностей человека.

Сегодня проблема экологии в архитектуре становится ключевой.

При строительстве «зеленых зданий» основное внимание уделяется эффективному использованию природных ресурсов, снижению воздействия загрязнений на окружающую среду [4].

Архитектура в зеленом строительстве стремится к слиянию архитектуры с природным окружением. Такой метод находит применение в зеленых кровлях, при строительстве подземных домов, вертикальном озеленении.

Энергоэффективность здания важная часть строительства. Она помогает снизить уровень негативного воздействия на окружающую среду. Например, использование солнечных батарей, большое количество окон, которые позволяют дневному свету уменьшить использование электрического освещения, обеспечивая при этом поступление солнечного тепла в прохладную погоду. При таком проектировании энергия солнца является основным источником света и тепла [2].

Экологический дизайн помогает в решении актуальных задач по защите окружающей природной среды от последствий негативного влияния на нее.

«Зеленая» архитектура стремится к сокращению строительного мусора и отходов. Примером этого может служить повторное использование здания, например адаптация старого склада, завода под жилые и общественные помещения.

Наглядным примером может служить Культурный центр Matadero в Испании. Архитекторам было поручено разработать проект реконструкции старой скотобойни в Мадриде. Целью реконструкции было превращение скотобойни в культурный центр, включающий в себя кинозалы, теле- и киностудию, офисы и кафе.

В экологическом строительстве особое внимание уделяется материалам для строительства и отделки. Материалы перерабатывают, используют вторично. Также при строительстве используются природные материалы, такие как глина, известняк, гравий.

В «зеленой» архитектуре важно увеличивать качество экологической обстановки. Этому помогают экологически-чистые материалы, грамотное сохранение воды, солнечного света. В ее основу положен принцип внедрения природных элементов в структуру зданий и энергосберегающих систем [6].

Довольно часто в экодизайне применяется повторное использование переработанной воды, например для полива зеленых насаждений. В некоторых зданиях предусмотрен сбор дождевой воды, для дальнейшего использования [5].

Сейчас много новых «зеленых» зданий специально построены в бывших загрязненных промышленных зонах, которые были очищены и восстановлены.

«Зеленая» архитектура помогает решить проблемы загрязнения окружающей среды, при строительстве «зеленых» зданий достигается сохранение энергии, ресурсов. Поэтому «зеленая» архитектура является концепцией будущего.

Список литературы

1. Дэвис А. Шуберт Р. Альтернативные природные источники энергии в строительном проектировании. Издание: Москва, Стройиздат, 1983.
2. Леденева, Г. Л. Теория архитектурной композиции: курс лекций. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. 80.
3. Табунициков Ю. А., Бродач М. М., Шилкин Н. В. Энергоэффективные здания. Москва, АВОК-ПРЕСС, 2003.
4. Фридман Т. Жаркий, плоский многолюдный. Кому нужна «зеленая революция» и как нам реконструировать Америку. Москва, Астрель, 2011. 574 с.
5. Бхаскаран Л. Органический дизайн. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. М.: Изд-во Арт-Родник, 2009.
6. Паллотта В. И., Алексеева И. В., Еремина И. М. Аспекты формирования эколого-ориентированного подхода к научны исследованиям магистров дизайна // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. Краснодар: КубГАУ, 2017. №08(132). URL: <http://ej.kubagro.ru/2017/08/pdf/41.pdf>, 0,938 у. п. л. – IDA [article ID]: 1321708041. <http://dx.doi.org/10.21515/1990-4665-132-041>

Е. С. Ягдарова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Ромашкова

Ландшафтный дизайн в организации городской среды

Условия, в которых живет человек, оказывают влияние на его качество жизни. В настоящее время большинство людей являются жителями мегаполисов, в которых существуют различные угрозы и риски для психологического и физического состояния организма. Это отрицательно сказывается на настроении человека, его поведении и образе жизни. Есть ряд причин, из-за которых сложилась данная ситуация. Одна из самых главных – экологическая проблема. Ландшафт большого города всегда сопровождается промышленными районами. Фабрики и заводы служат основным фоном города. Они причиняют много вреда токсичными выбросами веществ и газов в воздух, отравляя жителей. А также подобный ландшафт не приносит никакого эстетического удовольствия. Таким образом, можно задать вопрос, так как же изменить качество жизни людей, опираясь на положительные стороны ландшафтного дизайна. Как сделать так, чтобы люди с удовольствием гуляли по улицам мегаполиса, не чувствуя его давления и как можно меньше ощущали дискомфорт от постоянного шума проезжей части, а больше уделяли внимания окружающей красоте. Данными вопросами задавались давно. Например, французский градостроитель Е. Энар в 1904 году предложил две наиболее эффективные, системы зеленых насаждений городов: зеленых колец и зеленых пятен. Английский архитектор Г. Пеплер в 1938 году предложил комбинированную схему насаждений, в которой зеленые кольца, сочетаются с зелеными клиньями. В настоящее время, благодаря технологиям создаются бизнес-парки, а также парки урбанического значения, например, Андре-Ситроен (Франция) [2].

Рассмотрим композиционные особенности городского ландшафта. Благодаря воздушной и линейной перспективе, которая рассчитана на зрительное восприятие пешехода, то есть по мере приближения или удаления человека в среде, создается основа пространственно-временной композиции. Огромная роль в ландшафте городской среды отводится цвету и свету. Искусственный и естественный свет неразрывно связаны между собой и дополняют друг друга. Например, искусственное освещение в ночное время может подчеркивать, либо создавать ощущение глубины в пространстве, а эффект светотени может оживить однообразный тон. Если говорить о цвете, то он задает настроение и гармонию всей композиции. Следующая особенность – это контраст. За счет него объекты в ландшафте отличаются по форме, цвету, размеру. Контраст помогает сделать композицию более насыщенной, многогранной и оригинальной. Так же не обойдется ландшафт без симметрии и асимметрии, они создают некую динамику и среда приобретает хаотичный вид, либо наоборот очень строго – лаконичный. Данное дизайнерское решение создаст уют на любой улице и сделает ее еще более ухоженной и выразительной. Перечисленные принципы ландшафтной организации жилых пространств составляют основу для достижения выразительности их объемно-пространственного решения, масштабного разграничения, изоляции транспорта от пешеходов [3].

Деревья, кустарники, почвопокровные растения вносят в облик улиц, бульваров города композиционное разнообразие. В городской среде традиционно используют разные приемы сочетания деревьев и кустарников. К рядовым посадкам относятся аллеи и живые изгороди, их обычно располагают вдоль дорог, они имеют практическую особенность, разделяя пешеходную зону от основных трасс, так и эстетическую. Все большую актуальность приобретают клумбы-арабески. Они популярны тем, что могут принимать различную форму, от абстрактных, до самых реалистичных – форма часов, либо животных. Не обойдется ландшафтный дизайн без бордюров, обычно их засаживают фиалками, маргаритками, ландышами, ирисами. С помощью бордюра любая цветочная композиция приобретает законченный вид [1]. Так же для разнообразия в городском дизайне можно использовать оригинальные скульптуры из растительности. Для этой цели подойдет *самшит (буксус)*. Можно вырастить скульптуру на готовом каркасе. Она представляет собой решетчатую структуру с достаточными зазорами, чтобы можно было

проникнуть внутрь. «Внутренность» металлической структуры заполняют субстратом — смесью земли с торфом или со мхом сфагнумом, затем высаживаются почвопокровные или вьющиеся, суккулентные или травянистые садовые культуры. Для таких целей отлично подойдут: молодило, камнеломка, седум, вербейник, плющ, виноград. Таким образом, современные подходы ландшафтного дизайна улучшают экологическое и эстетическое качество городской среды. Разумный компромисс между технологическими достижениями, воплощенными в новых линиях и формах и сохранением естественной природной среды приведет к оздоровлению городской среды.

Список литературы

1. Булдакова Е. А. Современные приемы организации зеленых зон в уплотненной застройке города [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/05/12660>
2. Котлярова Е.В., Дворников Ю.Я. Принцип проектирования городской архитектурной среды: учебное пособие. Ростов н/Д:Рост.гос.строй, 2014. С. 93.
3. Дизайн и оборудование городской среды: учебное пособие / Под ред. В. П. Покатаева, С. Д. Михеева. Ростов н/Д:Феникс, 2012. С. 408.

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА»

Г. В. Алекперов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Борисова

Совершенствование системы мотивации труда на примере структурного подразделения администрации Раменского района

Управление персоналом – одна из важнейших сфер жизни предприятия, которая способна повысить его эффективность во много раз. Это целая система, обеспечивающая постоянное совершенствование методов работы с сотрудниками путем использования достижений науки и техники [1, с. 17].

Главная цель управления персоналом заключается в установлении организационно-экономических, социально-психологических и правовых отношений на предприятии. В основу этих отношений входят методы и формы воздействия на деятельность, поведение и интересы работников, в том числе и методы мотивации.

Мотивация – это процесс внутреннего управления поведением человека [2]. Проблема мотивации персонала к труду важна в социально-экономической системе, а так как от нее зависят результаты ее деятельности. Целесообразность изучения и применение методов мотивации персонала в управлении предприятием имеет возрастающие тенденции. Так в современных зарубежных и российских организациях руководители уделяют большое внимание вопросу мотивации персонала, стимулированию его как экономическими, так и психологическими методами. Следовательно, тема данной работы является актуальной в современном обществе, а также имеет немаловажную значимость на практике.

Вопросом мотивации труда занимались такие ученые как: А. Маслоу, С. В. Иванова, Е. В. Минков, Е. И. Комаров и др. [1–5]. Однако стимулирование труда работников муниципальных служб в этих работах было раскрыто не полностью.

В соответствии с этой проблемой, в работе ставится цель совершенствования системы мотивации персонала к труду на примере структурного подразделения администрации Раменского района «Управление муниципального имущества Раменского муниципального района».

Для анализа эффективности использования трудовых ресурсов было проведено анонимное анкетирование работников, в ходе которого выявлены положительные и отрицательные стороны. Анкета, представленная в приложении 1, разработана в соответствии с особенностями отдела специалистов по работе с муниципальным имуществом, были сделаны акценты на производительность труда, удовлетворенность заработной платой и условиями труда, а также на текучесть кадров. Было опрошено десять сотрудников, занимающих должности специалистов, установлены критерии от 1 до 5 (1 – наихудшее, 5 – наилучшее). Найдено среднее арифметическое, которое будет отображать общую оценку.

В соответствии с результатами анкетирования были построены графики, на которых показаны результаты удовлетворенности сотрудников. На рисунке 1 изображен график степени удовлетворенности заработной платой, найдено среднее арифметическое, оно равняется 3,8. Балл ниже среднего уровня, отсюда следует, что руководству администрации стоит пересмотреть политику о начислении заработной платы, исходя из индивидуальных особенностей сотрудников.



Рисунок 1 – График степени удовлетворенности заработной платой по итогам опроса

Далее был построен график степени удовлетворенности непосредственно своей работой, изображенный на рисунке 2. Найдено среднее арифметическое – 4,1, что свидетельствует о средней степени удовлетворенности своей работой.



Рисунок 2 – График степени удовлетворенности своей работой по итогам опроса

В таблицу 1 занесены средние арифметические показатели удовлетворенности работников отдела специалистов по работе с клиентами банка.

Таблица 1 – Средние арифметические показатели удовлетворенности опрошенных сотрудников (составлено автором)

	Показатели	Среднее значение	Допустимые значения
1	Степень удовлетворенности з/п	3,8	1-5
2	Степень удовлетворенности своей работой	4,1	1-5
3	Степень удовлетворенности в коллективе	4,2	1-5
4	Степень удовлетворенности во взаимоотношении с руководством	4,4	1-5

Оценка уровня удовлетворенности является наиважнейшим показателем эффективной корпоративной социальной политики компании.

Высокая удовлетворенность работой определяется преобладанием позитивного, конструктивного отношения к трудовой деятельности сотрудников и хороших взаимоотношений с руководством, которое проявляется в исполнительности и ответственности. И, напротив, неудовлетворенность в итоге ведет за собой высокую текучесть персонала, несоблюдение норм и правил поведения.

Эффективность деятельности любого предприятия определяется путем оценки производительности труда сотрудников. Этот критерий использования персонала позволяет работодателю вести контроль над базовыми показателями, которые отражают реальную ситуацию в компании.

Производительность труда – это результативность трудовых затрат за определенный период (день, месяц, год), показатель рассчитывается как отношение дохода предприятия за определенный период времени к числу работников за тот же период времени [5, 6].

Сотрудники отдела по управлению муниципальным имуществом Раменского района не удовлетворены заработной платой, несмотря на то, что каждые полгода руководство повышает ставку должностного оклада. Это недостаточная мера мотивации персонала, следовательно, необходимо ввести дополнительные стимулы, для того чтобы повысить их мотивацию.

Создать эффективную систему мотивации не так просто, но действительно необходимо, к тому же выгодно и самому работодателю. Сегодня существующая система мотивации Раменской администрации не соответствует ожиданиям сотрудников и не достаточно эффективна в использовании трудовых ресурсов для компании. Ведь организации, чьи сотрудники хорошо мотивированы, быстрее развиваются, получают большую прибыль, что способствует им занимать лидирующие позиции на рынке. Нематериальная мотивация – это стимулирование труда,

основанное на моральном воздействии на работника. Рассмотрим подробнее нематериальное стимулирование для сотрудников отдела по управлению муниципальным имуществом на рисунке 3.

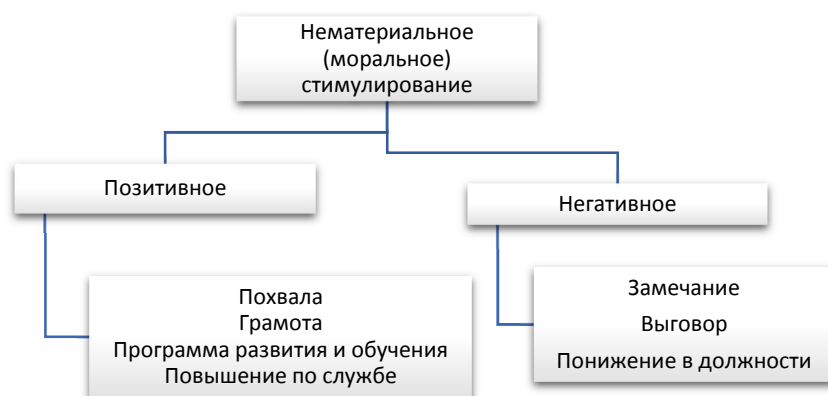


Рисунок 3 – Нематериальная мотивация для сотрудников отдела по управлению муниципальным имуществом

Нематериальное стимулирование сотрудников позитивными методами подразумевает под собой положительную реакцию руководителей на проявление успехов своих подчиненных. Такими методами могут быть как словесные и письменные поощрения, так и существенные действия со стороны руководства, например, повышение по служебной лестнице проявившегося сотрудника.

Так, можно определять на конкурсной основе лучшего сотрудника месяца среди всех сотрудников на территории Московской области аналогичной должности по определенным параметрам, приведенным на рисунке 4. Критерии можно чередовать каждый отчетный период, например, за 1 место среди всех сотрудников по результатам обработанных письменных обращений, в следующем месяце по количеству объектов описанных и занесенных в реестр. Вознаграждения выбираются на усмотрение непосредственного руководителя, исходя из его личной оценки эффективности трудовой деятельности подчиненного.

Все виды и способы мотивации, упомянутые ранее, основывались на индивидуальных стимулах сотрудников. Что касается коллективной мотивации, то здесь важно заинтересовать всех, поставить перед ними общую цель. В рамках длительного периода времени, такого как календарный месяц, командный дух угасает, и каждый начинает двигаться самостоятельно в соответствии с личными стимулами.

Таблица 2 – Критерии оценки и возможные варианты вознаграждения лучшего сотрудника месяца среди сотрудников

Критерии оценки	Возможные вознаграждения
За 1 место по результатам количества обработанных письменных обращений	Бесплатная подписка на любой научный журнал Билеты в кино/театр/ на выставку/концерт Сертификат на посещение зоопарка/ океанариума/ аквапарка
За 1 место за максимально высокие результаты по качеству ответов на письменные обращения	

Для поддержания коллективного настроения предлагается проведение один раз в несколько месяцев соревнования между всеми отделами по управлению имуществом на территории Московской области по определенным параметрам, приведенным в таблице 3. Критерии также можно чередовать каждый отчетный период. Вознаграждения выбираются на усмотрение вышестоящего руководителя, исходя из его личной оценки коллективной эффективности трудовой деятельности сотрудников отделения.

Таблица 3 – Критерии оценки и возможные варианты вознаграждения лучшего отдела по управлению муниципальным имуществом по итогам месяца

Критерии оценки	Возможные вознаграждения
За максимальное количество положительных отзывов от ответов на письменные обращения	Бесплатный обед на выбор Один оплачиваемый выходной день каждому сотруднику отделения-победителя

Любая система оплаты труда ориентирована на повышение инициативы, ответственности, которая может быть эффективна только при наличии правильно разработанной системы мотивации персонала. Цель таких предложений заключается в том, чтобы привести к рационализации формирования системы оплаты труда, которая основывается на предложенной концепции и необходимости обязательной выплаты как заработной платы сотрудникам, так и премиальных выплат.

Руководству предлагается пользоваться комплексным подходом, где выразим эффективность трудовой деятельности через формулу:

$$Э_{т.д.} = O_{тр.} + M_{ст.} \quad (\text{ф. 1})$$

$Э_{т.д.}$ – эффективность трудовой деятельности

$O_{тр.}$ – оплата труда

$M_{ст.}$ – методы стимулирования

Такой подход имеет ряд преимуществ:

- стимулирует работников на качественное выполнение работы и стремление получить более высокую заработную плату. Тем самым заработная плата зависит не только от руководства, но и от самих сотрудников предприятия;

- обеспечивает выполнение сотрудниками своих непосредственных обязанностей, что должно сказываться на бесперебойной работе как одного отделения, так и всей компании в целом;

- повлияет на проявление инициативы и ответственности со стороны работников, а также отразиться на показателях деятельности компании.

Внедрение именно этих мероприятий позволит улучшить работу сотрудников отдела, повысит эффективность трудовой деятельности и выведет администрацию на новый высокий уровень обслуживания населения.

Список литературы

1. *Маслоу Абрахам* Мотивация и личность: учебное пособие. СПб: Евразия – Москва, 2014. 478 с.
2. *Иванова С. В.* Мотивация на 100 %. М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. 288 с.
3. *Минков Е. Г.* Мотивация. Структура и функционирование: учебное пособие. Феникс + – Москва, 2014. 416 с.
4. *Комаров Е. И.* Измерение мотивации и стимулирования «человека работающего»: учебное пособие. Президент. прогр. подгот. упр. кадров, Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, Фак. инновац.-технолог. бизнеса. Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2010. 134 с.
5. *Мухаметова Г. Н., Арасланбаев И. В.* Совершенствование системы мотивации персонала на предприятии // Сборник: Актуальные вопросы бухгалтерского учета, статистики и информационных технологий. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2016. С. 368–370.
6. *Аллахвердиева Л. М., Борисова О. В.* Экономическая безопасность малого бизнеса: проблемы и перспективы развития Теория и практика управления человеческими ресурсами: V Междунар. очно-заочная науч.-практ. конф. : сб. ст. / Забайкал. гос. ун-т ; [отв. ред. И. Р. Казарян]. Чита : ЗабГУ, 2018. С. 15–20.

Г. В. Алекперов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. И. Шубин

Совершенствование управления социально-экономическим развитием на примере администрации Раменского муниципального района

Местное самоуправление на сегодняшний день, является одним из главных институтов современного общества.

Сегодня оно является не только формой самоорганизации граждан, составной частью гражданского общества, но и элементом рыночной экономической системы по оказанию услуг и координации хозяйственной деятельности.

Местный уровень власти, как показывает практика, является самым прямым и коротким путем решения жизненно важным и насущных проблем современного человека. Эффективность деятельности муниципального образования люди оценивают по основным, понятным для каждого критериям – освещенность улиц, качество дорог, тепло в домах, транспортное обеспечение и т.п. Все эти вопросы органы местного самоуправления решают с помощью установленной программы социально-экономического развития, которая должна быть направлена на выполнение целей, актуальных для конкретного региона. К таким целям относятся: обогащение культурной жизни, увеличение доходов населения и местных органов власти, снижение уровня нищеты, совершенствование программы образования, оздоровление окружающей среды.

Данные вопросы необходимо решать с учетом мнения населения в местах непосредственного проживания граждан – в поселках, селах, хуторах, городах. Налаживание всестороннего и постоянного взаимодействия муниципальных органов и населения, развитие организации местного самоуправления является одним из приоритетных направлений государственной политики России.

Актуальность данной работы обуславливается тем, что подходы к социально-экономическому развитию на местном уровне и механизмы их реализации до сих пор находятся на стадии становления. Задача выработки стратегии территориального развития становится особенно важной вследствие того, что социальное и экономическое положение большинства регионов продолжает существенно ухудшаться. Следовательно, тема данной работы является актуальной в современном обществе, а также имеет немаловажную значимость на практике.

В соответствии с этой проблемой, в работе ставится цель разработка комплекса мер по совершенствованию управлением социально-экономического развития Раменского района для создания стабильных условий и повышения уровня и качества жизни населения.

Социально-экономическое развитие района – это важнейшая составная часть системы местного самоуправления. Главная и конечная цель местной социально-экономической политики – улучшение качества жизни населения, образующего местное сообщество, и увеличение его вклада в развитие всего общества.

В Раменском районе утверждена и реализуется Комплексная программа социально-экономического развития Раменского муниципального района на 2015-2019 гг. Разработаны и приняты Программы Комплексного социально-экономического развития в каждом из 21 поселений Раменского муниципального района.[6]

Стратегические цели, заявленные в Комплексной Программе социально-экономического развития Раменского муниципального района на 2015–2019 гг. соответствуют приоритетам развития Московской области. Это создание благоприятных условий для жизни и работы жителей Раменского муниципального района.

На основе данной программы по отдельным направлениям деятельности был проведен анализ социально-экономического состояния района на сегодняшний день.

Одним из приоритетных направлений деятельности Администрации должен являться вопрос развития малого и среднего предпринимательства, создание благоприятных условий для

малого и среднего бизнеса, устранение административных барьеров, финансовая и имущественная поддержка малых и средних компаний.

На 10000 жителей Раменского муниципального района во II полугодии 2016 года приходится 139,3 малых предприятия [7]. Малые предприятия сконцентрированы, в основном, в пяти отраслях экономики района: торговля и услуги; услуги с финансами и недвижимостью; сельское хозяйство; транспорт и связь; производство.

В II полугодии 2016 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) на территории муниципального района составило 4037 единиц [7], тогда как в 2015 году их насчитывалось 4425 единиц [8].

Из приведенных данных следует, что численность субъектов малого и среднего бизнеса сократилась на 388 единиц, что негативно сказывается на общем экономическом развитии района. Администрацией района были проведены ряд мероприятий по поддержке и развитию предпринимательства, таких как: традиционная ежегодная выставка предпринимателей «Раменская марка-2016»; проведение конкурса «Лучший молодежный бизнес-проект»; организовано и проведено 3 семинаров на актуальные темы юридического, финансового характера и ведения бизнеса. Но данных мер, как показывает статистика, оказалось недостаточно.

Сокращение субъектов малого и среднего бизнеса в Раменском районе в первую очередь связано с невозможностью обеспечить себе помещение для введения предпринимательской деятельности. Данная проблема состоит в том, что в связи с кризисом, цены за аренду и содержание торговых объектов не понижаются, а только растут. И более выгодным считается содержание нестационарного торгового объекта, т. е. торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком. Но на размещение такого объекта потребуется разрешение от органов местного самоуправления. И со стороны Администрации района было бы хорошей поддержкой в сторону предпринимателей проведение конкурса на право размещения нестационарного торгового объекта.

При подаче заявления на участие в конкурсе заявитель будет обязан предоставить документы, подтверждающие соответствие конкурсным условиям. Каждое предложение будет оцениваться по балльной системе.

Организатор проверяет комплектность и оформление представленных документов их соответствие требованиям, готовит заключение по каждой Заявке и направляет в Конкурсную комиссию для рассмотрения.

По результатам проведения конкурса планируется выдача права размещения нестационарных торговых объектов на территории Раменского района Московской области победителю. Извещение о проведении конкурса и его результатах опубликовать в газете «Бойкое место» и на официальном сайте Администрации.

Предложенная рекомендация позволит малому предпринимательству получить поддержку со стороны органов местного самоуправления. А для района появится возможность повысить социально-экономическую эффективность.

Немаловажной составляющей в жизни населения является культура, которая в первую очередь выступает средством аккумуляции, хранения и передачи человеческого опыта. Связи с этим Администрация должна всячески способствовать развитию данной отрасли социально-экономического развития.

В систему культуры Раменского муниципального района входят 34 юридических лица. Это 98 учреждений, из них 41 культурно-досугового типа (культурно-досуговые центры, дворцы и дома культуры), историко-художественный музей, Раменская межпоселенческая библиотека, включающая в себя 47 филиалов, 4 музыкальные школы, 1 художественная школа, 1 школа искусств, парк культуры и отдыха, централизованная бухгалтерия [7].

Проведем сравнительный анализ обеспеченности населения объектами культуры в 2016 и 2015 гг.

Уровень фактической обеспеченности клубами и учреждениями клубного типа в 2016 году в районе составил 63,80%. Уровень фактической обеспеченности библиотеками в 2016 году

составил 82,40 %. Уровень фактической обеспеченности парками культуры и отдыха в 2016 составляет 33,33 % [7].

Тогда как, уровень фактической обеспеченности клубами и учреждениями клубного типа в 2015 году в районе составил 86 %. Уровень фактической обеспеченности библиотеками в 2015 году составил 116,67%. Уровень фактической обеспеченности парками культуры и отдыха в 2015 составляет 11,1 % [8].

Данная статистика свидетельствует о том, что количество объектов культуры в Раменском районе является недостаточным для удовлетворения потребностей населения в сфере культуры и досуга. Это связано в первую очередь с повышением численности населения района. Отрицательная динамика обеспеченности библиотеками связана с закрытием трех учреждений данного типа. Необходимо восстановить работу библиотек, так как доступность данного объекта несет в себе не только культурную значимость, но и обеспечивает повышение общего уровня образования населения.

Уровень обеспеченности парками культуры и отдыха вырос на 22%, но все еще является критически низким. Основная нагрузка приходится на выходные и праздничные дни. Так как основная часть парков располагается непосредственно в самом городе Раменское, то жители остальных малых городов и сельских поселений вынуждены удовлетворять свои потребности по части культурного отдыха другими способами. Администрации Раменского района необходимо направить свои усилия в данной отрасли социально развития в первую очередь на эту проблему, так как отсутствие возможности у большей части граждан провести досуг в парках отдыха и учреждения культурного типа отрицательно сказывается на общем уровне жизни населения.

Таким образом из всего вышесказанного можно сделать вывод, что для обеспечения динамичного социально-экономического развития нашей страны в целом, необходимо качественное и своевременное выполнение таких программ по развитию на местном уровне. Без соблюдения этого правила станут невозможны выполнения таких задач как, повышение уровня жизни населения и экономический рост регионов и страны.

Список литературы

1. Гафуров И. Р., Васильев В. Л., Кашибиева Р. Р. Инновационные кластеры и социально-экономическое развитие регионов. Анализ методических подходов. М.: Анкил, 2012. 292 с.
2. Петросян Д. С. Институциональная экономика. Управление формированием и развитием социально-экономических институтов. Москва: Гостехиздат, 2014. 288 с.
3. Субетто А. И. Законы социально-экономического развития России как самостоятельной цивилизации (в контексте закона гетерогенности мировой экономики). М.: КГУ им. Н. А. Некрасова, 2014. 112 с.
4. Никулина Е. В. Методология и организация мониторинга социально-экономического развития муниципальных образований. Белгород: КОНСТАНТА, 2011.
5. Райзберг Б. А. Государственное управление и администрирование экономическими и социальными процессами. М.: Инфра-М, 2009.
6. «О Комплексной программе социально-экономического развития городского поселения Раменское Раменского муниципального района на 2015–2019 гг.». [Электронный ресурс] // Официальный информационный портал Раменского района. URL: <http://ramenskoye.ru/?action=soceco&submenu=program>
7. «Доклад главы Раменского муниципального района В. Ф. Демина о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального района за 2016 год и их планируемых значениях на 3-летний период». [Электронный ресурс] // Официальный информационный портал Раменского района. URL: <http://ramenskoye.ru/?action=soceco&submenu=totals&datearch=2016>
8. «Доклад главы Раменского муниципального района В. Ф. Демина о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления Раменского муниципального района за 2015 год и их планируемых значениях на 3-летний период». [Электронный ресурс] // Официальный информационный портал Раменского района. URL: <http://ramenskoye.ru/?action=soceco&submenu=totals&id=24083>

М. Р. Амангали

Алматинский университет энергетики и связи, Республика Казахстан, г. Алматы

Научный руководитель: А. А. Жакупов

Учет фактора надежности в тарифе на оказание услуг по передаче и распределению электроэнергии для розничных потребителей РЭС

Учет фактора надежности в тарифе на оказание услуг по передаче и распределению электроэнергии для розничных потребителей РЭС.

В условиях создания рынка электроэнергии повышается экономическая заинтересованность участников рынка в получении электроэнергии нормируемого уровня надежности. Мы предлагаем два метода оценки уровня надежности схем передачи и распределения электроэнергии. Предложен критерий, учитывающий фактор надежности снабжения электроэнергией при ее отражении в тарифе на передачу и распределение электроэнергии.

Вопросы надежного электроснабжения потребителей электроэнергии, заключивших контракты на поставку, передачу мощности по известному маршруту сетей различного класса напряжения приобретают особую актуальность в условиях создания рынка электроэнергии.

Экономическая заинтересованность участников рынка (в первую очередь потребителей) в получении электроэнергии нормируемого уровня надежности и реализация основного принципа работы организаций передачи и распределения – надежного и бесперебойного электроснабжения, оправдывают введение ответственности обеих сторон за обеспечение норм надежности схем энергоснабжения.

Эта ответственность должна дифференцироваться через тарифы на передачу и распределение электроэнергии по показателям надежности схем электроснабжения непосредственно у шин подстанций предприятий с различной формой собственности для поддержания требуемого уровня надежности схем электрических сетей, необходимо создать систему базы данных об отказах элементов сетей и средств РЗИА, вести строжайший учет и контроль за изменениями показателей уровня надежности схем электроснабжения на границах раздела сетей передачи и распределения.

Мы предлагаем два метода оценки уровня надежности схем электроснабжения. Обычно при передаче энергии для ответственных потребителей стремятся достигнуть вероятности гарантийной обеспеченности электропередачи, $p \sim 0,9998$, где p относительная величина бесперебойной работы, которая определяется по следующей формуле:

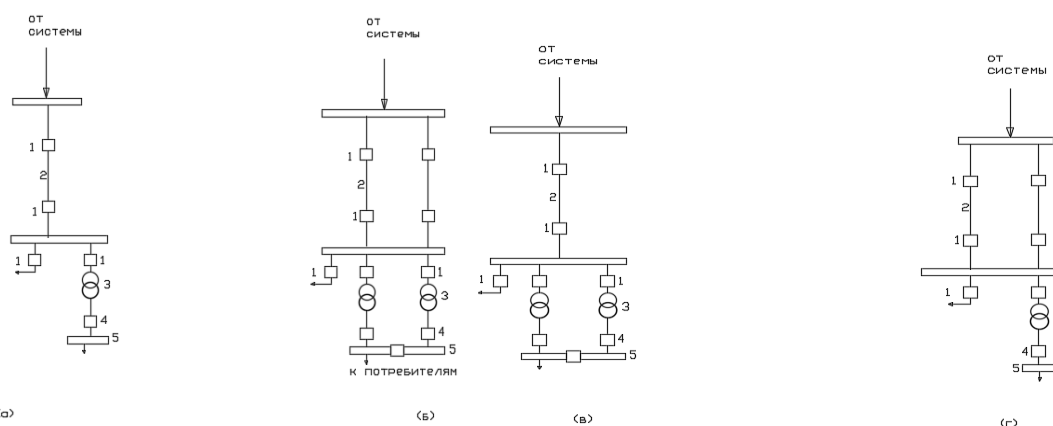
$$p = 1 - q = 1 - (\lambda\tau)/8760 \quad (1.1)$$

Если гарантированная обеспеченность электропередачи не достигается, т.е. $p < 0,9998$, то надежность можно повысить путем резервирования некоторых элементов сети если резервировать все элементы сети, то надежность повысится на величину, но многократное резервирование элементов сети приводит лишь к относительно незначительному времени аварийного простоя, а из-за небольшого роста надежности могут увеличиться затраты, которые влияют на тарифы электропередачи. Поэтому, целесообразно выбрать оптимальное значение степени резервирования, чем меньше затраты на резервирующие элементы сети, тем предпочтительнее этот вариант в качестве примера возьмем линию, где потребитель получает электроэнергию от источников по одному из приведенных вариантов. Для упрощения задачи плановые отключения во внимание не приняты.

Таблица 1 – Исходные данные по показателям надежности элементов в расчетных схемах

№ элемента	1	2	3	4	5
λ , 1/год	0,041	0,68	0,056	0,005	0,028
τ , ч...	19	4,4	56,5	15	2

Выбор схемы электроснабжения



Результаты расчетов позволили получить следующие значения уровней надежности в рассматриваемых вариантах.

Вариант, а

$$q_a = \sum \lambda \sum \tau / 8760 = (3 * 0,041 * 19 + 0,68 * 4,4 + 0,056 * 56,5 + 0,006 * 15 + 0,0282 * 2) / 8760 = 0,000986,$$

$$p = 1 - 0,000986 = 0,999014,$$

Вариант, б

$$q_b = q_a^2 = 0,000000972 \text{ тогда,}$$

$$p = 0,999999,$$

Вариант, в

$$q_v = q_{1-2-1} + q_{1-3-4} + q_5 = 0,0005261,$$

$$p = 0,99947$$

Вариант, г

$$q_r = q_{1-2-1}^2 + q_{1-2-3-4-5} = 0,0004654,$$

$$p = 0,9995$$

Таблица 2 – Сводная таблица результатов расчета надежности вариантов электроснабжения потребителей

Варианты	Относительная величина затрат	Вероятность безотказной работы	Разница относительно гарантированной обеспеченности
А	1,0	0,999014	-0,000786
Б	2,01	0,999999	0,000199
В	1,24	0,99947	-0,00033
Г	1,83	0,9995	-0,0003

Результат расчета показал, что наиболее выгодным является вариант в, который при относительно небольшом увеличении затрат обладает достаточной степенью надежности, и в то время как увеличение надежности варианта г, при относительно больших затратах, незначительно.

Основные выводы.

Надежность электроснабжения как один из показателей качества продукции неразрывно связана с категорией стоимости, так как снижение надежности передачи и распределения электроэнергии оказывает влияние на уровень затрат при оказании услуг по передаче и распределению для потребителей.

Следует предусмотреть механизм, позволяющий применять меры воздействия как на производителей (станции) так и на потребителей, стимулируя их уровнями тарифа у источников (повышая пороговый уровень тарифа) так и у потребителя (изменяя среднеотпускной тариф) при проведении мероприятий по поддержанию ими допустимого уровня надежности.

Проведенные исследования и расчеты показали, что надежность электроснабжения у шин потребителей в силу их недостаточного финансирования и изношенности ее элементов остается на недопустимо низком уровне.

Надежность электроснабжения непосредственно у шин потребителей подлежит не только качественному, но и количественному учету.

В электроэнергетике в качестве экономических мер воздействия на повышение надежности схем передачи и распределения электроэнергии целесообразно использовать стимулирующие тарифы по оплате за электроэнергию.

Список литературы

1. Даукеев Г. Ж., Жакупов А. А., Тохтибакиев К. К., Тузелбаев Б. И. «Методология формирования тарифов в секторе электроэнергетики Казахстана: состояние, проблемы, перспективы», отраслевой журнал «Энергетика и топливные ресурсы Казахстана», 2000 г. № 2.

2. Непомнящий В. А. «Учет надежности при проектировании энергосистем. М.: Энергия, 1978. 200 с., ил – (Надежность и качество).

3. Справочник по проектированию электрических сетей. Под редакцией С. С. Рокотяна. Москва: Энергоатомиздат, 1985.

Е. Арсентьев

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Борисова

Способы ведения конкурентной борьбы

Конкуренция в переводе с латинского языка значит «сталкиваться» и как было уже отмечено выше, означает борьбу между товаропроизводителями за наиболее выгодные условия производства и сбыта продукции. Конкуренция выполняет роль регулятора темпов и объемов производства, побуждая при этом производителя, внедрять научно-технические достижения, повышать производительность труда, совершенствовать технологию, организацию труда и т. д. [1, 2].

Конкуренция является определяющим фактором упорядочения цен, стимулом инновационных процессов (внедрение в производство нововведений: новых идей, изобретений). Она способствует вытеснению из производства неэффективных предприятий, рациональному использованию ресурсов, предотвращает диктат производителей (монополистов) по отношению к потребителю.

Конкуренцию можно условно разделить на добросовестную конкуренцию и недобросовестную конкуренцию.

Добросовестная конкуренция и недобросовестная конкуренция.

Основными методами являются:

- повышение качества продукции;
- снижение цен («война цен»);
- реклама;
- развитие до- и послепродажного обслуживания;
- создание новых товаров и услуг с использованием достижений НТР и т. д. [1].

Одной из традиционных форм конкурентной борьбы является манипулирование ценами, то есть «война цен». Она осуществляется многими способами: понижением цен, локальными изменениями цен, сезонными распродажами, предоставлением большего объема услуг по действующим ценам, удлинением сроков потребительского кредита и др. В основном ценовая конкуренция используется для выталкивания с рынка более слабых соперников или проникновения на уже освоенный рынок.

Более эффективной и более современной формой конкурентной борьбы является борьба за качество предлагаемого на рынок товара. Поступление на рынок продукции более высокого качества или новой потребительской стоимости затрудняет ответные меры со стороны конкурента, т. к. «формирование» качества проходит длительный цикл, начинающийся с накопления экономической и научно-технической информации. В качестве примера можно привести тот факт, что известная японская фирма SONY осуществляла разработку видеомагнитофона одновременно по 10 конкурирующим направлениям.

В настоящее время получили очень большое развитие различного рода маркетинговые исследования, целью которых является изучения запросов потребителя, его отношения к тем или иным товарам, т. к., знание производителем подобного рода информации позволяет ему более точно представлять будущих покупателей его продукции, более точно представлять и прогнозировать ситуацию на рынке в результате его действий, уменьшать риск неудачи и т. д.

Большую роль играет до, и после продажное обслуживание покупателя, т. к., необходимо постоянное присутствие производителей в сфере обслуживания потребителей. Предпродажное обслуживание включает в себя удовлетворение требований потребителей по условиям поставок: сокращение, регулярность, ритмичность поставок (например, комплектующих деталей и узлов). Послепродажное обслуживание – создание различных сервисных центров по обслуживанию купленной продукции, включая обеспечение запасными частями, ремонт и т. п.

В связи с большим влиянием на общественность средств массовой информации, прессы реклама является важнейшим методом ведения конкурентной борьбы, т. к., с помощью рекламы

можно определенным образом формировать мнение потребителей о том или ином товаре, причем как в лучшую, так и в худшую стороны.

Список литературы

1. Современные проблемы науки и образования [Электрон. ресурс] 2015. № 1 (часть 1). URL: <http://naukarus.com/strategii-formy-i-metody-konkurentsii-mezhdu-torgovymi-setyami-fmcg-na-lokalnyh-rynkah>
2. Павленко А. С. Стратегии, формы и методы конкуренции между торговыми сетями FMCG на локальных рынках [Электрон. ресурс]. URL: <http://naukarus.com/strategii-formy-i-metody-konkurentsii-mezhdu-torgovymi-setyami-fmcg-na-lokalnyh-rynkah>

В. А. Балашова

Егорьевский техникум, Московская обл., г. Егорьевск

Научный руководитель: С. Г. Большова

Инвестиции в драгоценные металлы

Драгоценные металлы в экономических потрясениях всегда были спасательным кругом для обесценивающегося капитала. Блеск золота выглядит более привлекательно, чем стремительно падающие в цене активы и быстрое колебание курсов валют. Какая же ситуация сегодня, сложившаяся на рынке драгоценных металлов в выходе из кризиса [1, 2, 3, 6].

Из семи металлов древности только два, золото и серебро, считались благородными. Уже намного позднее, только в XVIII веке была открыта и добавилась к ним платина. Какими качествами обладают металлы, входящие в эту элитную группу?

Золото – главный драгоценный металл, признанный таковым по всему миру с древнейших времен. Золото словно самой природой создано для чеканки монет и производства ювелирных украшений.

Серебро – драгоценный металл известный человечеству с древнейших времен. Это связано с тем, что в свое время серебро, равно как и золото, часто встречалось в самородном виде - его не приходилось выплавлять из руд. Рынок серебра по-прежнему плохо предсказуем и находится в значительной зависимости от рынков золота и платина [5].

Поэтому в чистом виде они используются в промышленности редко, а также при изготовлении ювелирных украшений и других бытовых изделий. Для придания драгоценным металлам определенных технологических средств к ним добавляются в определенных соотношениях другие металлы. Металлы эти называются легирующими или лигатурой. Легирующими могут называться как драгоценные, так и недрагоценные металлы, но полученные сплавы называют драгоценными.

Применение драгоценных металлов широко распространяются в различных видах деятельности: технике, электронике, медицине. Драгоценные металлы используются в ювелирной промышленности.

В медицине драгоценные металлы применяют для изготовления инструментов, деталей приборов, протезов, а также различных препаратов, главным образом на основе серебра. Сплавы платины с иридием, палладием и золотом почти незаменимы при изготовлении игл для шприцев.

В электротехнической промышленности из драгоценных металлов изготавливают контакты с большой степенью надежности (стойкость против коррозии, устойчивость к действию образующейся на контактах кратковременной электрической дуги).

В технике слабых токов при малых напряжениях в цепях используются контакты из сплавов золота с серебром, золота с платиной, золота с серебром и платиной. Для слаботочной и средненагруженной аппаратуры связи широко применяют сплавы палладия с серебром (от 60 до 5 % палладия).

Высокие каталитические свойства некоторых драгоценных металлов позволяют применять их в качестве катализаторов: платину – при производстве серной и азотной кислот; серебро - при изготовлении формалина. Радиоактивное золото заменяет более дорогую платину в качестве катализатора в химической и нефтеперерабатывающей промышленности.

Стойкие драгоценные металлы идут на изготовление деталей, работающих в агрессивных средах - технологические аппараты, реакторы, электрические нагреватели, высокотемпературные печи, аппаратуру для производства оптического стекла и стекловолокна, термопары, эталоны сопротивления и др. [1, 2, 3, 4].

В качестве покрытий других металлов драгоценные металлы предохраняют основные металлы от коррозии или придают поверхности этих металлов свойства, присущие благородным металлам (например, отражательная способность, цвет, блеск и т. д.).

Цена на драгоценные металлы зависит от 2-ух факторов:
от спроса и предложения;

от продажи государственных запасов [5].

Драгоценные металлы во времена экономических потрясений всегда были неким спасительным кругом для обесценивающегося капитала, или, если хотите, тихой гаванью, где можно укрыться от финансовых бурь. Немеркнущий блеск золота выглядел более привлекательно, чем стремительно падающие в цене активы и непредсказуемое колебание курсов валют. Какова же сегодня ситуация, сложившаяся на рынке драгметаллов на выходе из кризиса? И что по-прежнему в цене – золото или платина? [1, 2, 3, 4].

Инвестирование в драгоценные металлы не слишком популярно, но имеет оно и свои достоинства, и свои недостатки. Основным плюсом инвестиций в драгоценные металлы является существенная прибыль по ним. Ведь порой она достигает даже 20%. А вот такую ставку по депозиту сегодня банки просто не предлагают. Также при покупке слитков для того, чтобы открыть счет, вам не придется платить НДС. Хотя этот налог включен в стоимость золотых монет. Кроме того банки чаще всего не берут деньги за обслуживание или открытие обезличенных металлических счетов (ОМС), что является дополнительным преимуществом. А зарабатывают они, при этом на разнице в ценах на драгоценные металлы для продавцов и покупателей. Выгодным является и то, что расходы на хранения, транспортировку и изготовление не входят в стоимость слитков. Этот вид инвестирования доступен практически любому благодаря тому, что ОМС имеет низкий порог вхождения. То есть вы можете приобрести даже меньше грамма платины или золота, чтобы открыть счет в некоторых банках [7, 9].

Недостатки у инвестирования в металлы тоже есть. К примеру, в случае с ними не работает обычная система страхования вкладов. А это значит, что если банк обанкротится, то вернуть вложенные деньги будет практически невозможно. Единственный вариант – через суд. К тому же ни один банк не сможет гарантировать вам получение прибыли от ваших вложений. Дело в том, что стоимость драгоценных металлов на рынке может не только расти, но и падать. Но этот минус характерен для любого вида инвестиций. А вот найти банк, который будет вам начислять проценты даже на остаток металла на счете довольно сложно.

То есть металлические обезличенные счета следует открывать в условиях нестабильной экономики. Если же банк свое существование прекращает, то обналечить их не получится, зато слитки доступными останутся [7, 8, 9].

Еще одной причиной бурного восстановления рынка драгметаллов стало ожидание улучшения ситуации в мировой экономике. Центральные банки большинства стран «влили» значительную ликвидность в мировую финансовую систему и понизили ключевые процентные ставки, пытаясь ослабить последствия кредитного кризиса и восстановить доверие к банковской системе. Это поддерживало интерес к драгоценным металлам. Основной же причиной роста их стоимости стал инвестиционный спрос на драгоценные металлы, который компенсировал снижение спроса в производственных секторах (то есть со стороны потребителей, в частности, золота и платины) [8,9].

Подводя итог, следует отметить, что, несмотря на силу американской валюты, перспективы рынка драгоценных металлов оцениваются как позитивные, которые взаимосвязаны с ростом золотодобычи, а также с совершенствованием налогового законодательства.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ)
2. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
3. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности».
4. *Абалов А. Э.* Международный рынок драгоценных металлов: основные принципы функционирования. М.: ДНК, 2016. 160 с.
5. *Варламова С. Б.* Банковские операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями. М.: КноРус, 2014. 176 с.
6. *Лаврушин О. С.* Банковское дело: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2011. 768 с.
7. Центральный банк РФ. URL : [http:// www.cbr.ru/](http://www.cbr.ru/)
8. Информационное агенство Bankir.ru . URL : [http// www.bankir.ru/](http:// www.bankir.ru/)
9. Информационное агенство Banki.ru. URL : [http// www.banki.ru/](http:// www.banki.ru/)

Р. Д. Басенков

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Борисова

Особенности кадровой политики в органах местного самоуправления

Кадровая политика организации в одном из своих определений понимается как генеральное направление работы с персоналом. Это направление отражает совокупность принципов и методов, набор правил и норм в области работы с персоналом, которые должны быть осознаны и сформулированы.

Цель кадровой политики – обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения численности и качественного состава персонала в соответствии с потребностями самой организации, требованиями действующего законодательства и состоянием рынка труда.

Действующее российское законодательство считает муниципальные (публично-правовые) образования самостоятельными, особыми субъектами права, существующими наряду с юридическими и физическими лицами. Муниципалитеты как публично-правовые образования приобретают для себя гражданские права и создают гражданские обязанности, т.е. реализуют свою дееспособность через свои органы местного самоуправления, действующие в рамках их компетенции, установленной уставами муниципальных образований.

Гражданская правосубъектность муниципального образования как публично-правового в различных правовых системах оформляется по-разному. Часто встречается признание муниципального образования в целом или ряда его органов (учреждений) юридическими лицами публичного права. Они отличаются от обычных юридических лиц частной сферы тем, что создаются на основе устава муниципального образования и преследуют в своей деятельности публичные (общественные) цели, а также имеют определенные властные полномочия. Их правовой статус регламентируется нормами публичного, а не частного права. Однако в качестве субъектов имущественного оборота они уравниваются с юридическими лицами частной сферы.

Поскольку основными видами гражданско-правовых отношений являются имущественные, которые, в свою очередь, строятся на базе собственности, вопросы права собственности стали краеугольным камнем при переходе к новым общественным отношениям, что в свою очередь несет за собой необходимость грамотной реализации подготовки специалистов по землеустройству и муниципальной собственности.

Можно отметить существенную функциональную перегруженность кадрового состава.

Цель – улучшение работы специалиста по землеустройству и муниципальной собственности.

Задачи:

– рассмотрение должностных обязанностей специалиста по землеустройству и муниципальной собственности;

– формирование предложений несущих за собой улучшения в заданной цели.

Специалист по землеустройству и муниципальной собственности администрации подчиняется непосредственно главе и заместителю главы сельского поселения. В своей деятельности специалист по землеустройству и муниципальной собственности руководствуется Конституцией и законами Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Административным кодексом Белгородской области, законами Московской области, Земельным кодексом Российской Федерации, Уставом сельского поселения и локальными правовыми актами администрации сельского поселения (в том числе Правилами внутреннего трудового распорядка, постановлениями и распоряжениями главы администрации сельского поселения), Земельным кодексом РФ, решениями земского собрания сельского поселения, трудовым договором.

Специалист по землеустройству и муниципальной собственности выполняет следующие должностные обязанности:

– осуществляет контроль за соблюдением законодательства и нормативными документами;

- организует учет земель, предоставленных в ведение сельского поселения, своевременное предоставление отчетности в вышестоящие организации;
- участвует в согласовании вопросов выдела земель;
- предоставляет информацию для составления генеральных планов сельского поселения, планов благоустройства территории сельского поселения, правилами землепользования и застройки, подготовка документации по планировке территории, оформление разрешений на строительство, на ввод объектов в эксплуатацию;
- готовит проекты постановлений, распоряжений главы администрации по вопросам своей компетенции;
- представляет администрацию сельского поселения в различных инстанциях по земельным вопросам;
- ведет прием граждан;
- ведет реестр муниципального жилищного фонда;
- ведет контроль за использованием земель;
- регистрирует договора аренды земельных участков, госактов, свидетельств на право пользования землей;
- осуществляет отвод в натуре земельных участков, по принятым постановлениям администрацией района;
- осуществляет сплошной обмер земельных участков граждан сельского поселения;
- осуществляет прием и регистрацию заявлений граждан на выделение и изъятие земельных участков;
- выдает справки населению.

Ранее специалисту по землеустройству и муниципальной собственности сельского поселения отводилась роль органа приватизации муниципальной собственности. Работа по подготовке муниципальных объектов к приватизации включала в себя решение следующих задач:

- оценка объекта приватизации (в том числе оценка финансово-экономического состояния недвижимости, ликвидности);
- разработка конкурсных условий (в том числе необходимость сохранения или изменения вида деятельности приватизируемого предприятия, правопреемство покупателя по его правам и обязанностям, отношения с трудовым коллективом и т. д.);
- выбор способа приватизации;
- обеспечение конкуренции между покупателями.

Круг обязанностей специалиста не ограничивался лишь подготовкой объектов к приватизации. На него также было возложено:

- выполнение программы демонополизации (коммерциализации) сферы розничной торговли, бытовых услуг, общественного питания с созданием вместо единых торгов и трестов множественности юридических лиц – муниципальных предприятий;
- оформление прав муниципальной собственности на предприятия по движимому и недвижимому имуществу;
- инвентаризация муниципального имущества;
- создание на базе принятого в муниципальную собственность имущества структуры муниципальных предприятий и учреждений и закрепление за ними муниципального имущества на праве хозяйственного ведения и оперативного управления.

Все перечисленное специалисту приходилось делать без каких-либо инструкций, работая «с листа» по совершенно новым, только что опубликованным нормативно-правовым документам.

Рассмотрение должностных обязанностей, возложенных на специалиста по землеустройству и муниципальной собственности, подтверждает высокую загруженность сотрудников данного направления деятельности администрации.

Особенности и виды выполняемых ими работ требуют от сотрудников администрации профессиональных навыков, таких как: свободное ориентирование в нормативно-правовом направлении муниципальной собственности, ведение документооборота, работы с гражданами и другие.

Выше сказанное формирует следующие действия по улучшению работы специалиста по землеустройству и муниципальной собственности:

– проведение регулярного обучения (не реже чем раз в год), которая может включать в себя: тренинги, обучающие семинары, повышение квалификации и другие разновидности обучения – это позволит поддерживать уровень компетентности, мотивированности сотрудников, и положительно отразится на скорости и качестве выполнения работы;

– проведение обмена опытом – это позволит сократить время на решение новых задач и увидеть иное решение выполняемой работы.

Реализация данных предложений не требует больших финансовых и временных затрат, создавая положительный эффект на работу специалиста. Включив эти предложения в работу, мы достигнем нашей цели по улучшению работы специалиста муниципалитета.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), (Редакция от 29.12.2017).
3. *Болтанова Е. С.* Земельное право: учебник. Издательский центр «РИОР», 2014 год.
4. *Гольшев Е. В.* Муниципальное образование «Городское поселение» как самостоятельный субъект в системе земельных правоотношений // Государственная власть и местное самоуправление, 2014 год.
5. Система Консультант плюс. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>
6. Система Гарант. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/>

В. В. Буканова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. С. Шабанова

Конкурентоспособность предприятий на современном этапе развития экономики

В современной экономике, чтобы создать конкурентоспособное предприятие, надо не просто модернизировать производство и управление, но и четко знать, для чего это делается, какая цель должна быть достигнута. Главным при этом должно быть умелое, быстрое и эффективное использование в конкурентной борьбе своих преимуществ и возможностей.

Прежде всего, необходимо подготовить профессиональный персонал. Особое внимание здесь следует уделить изучению стандартов, регламентов, сертификатов и пр. Создать на предприятии единую систему управления качеством ресурсов, продукции или услуг. Причем основной упор сделать на качестве менеджмента с тем, чтобы не допускать дефектов в производимой продукции или услуге и привлекать полноценные человеческие и финансовые ресурсы. Подобные системы менеджмента качества должны охватывать не только производственную, но и финансовую деятельность предприятия. И одним из основных условий является прозрачность системы финансовой отчетности. Для этого необходимо подготовить поколение бухгалтеров, способных заниматься тем, чем занимаются в настоящее время финансовые директора, то есть управлять активами и их справедливой рыночной стоимостью [2, с. 34].

В современном экономическом мире конкурентоспособность предприятия определяется следующими факторами:

- качеством продукции и услуг;
- уровнем квалификации персонала и менеджмента;
- наличием эффективной стратегии маркетинга и сбыта;
- технологическим уровнем производства;
- налоговой средой, в которой действует предприятие;
- доступностью источников финансирования.

Существуют и другие важные требования, выполнение которых повышает конкурентоспособность, а именно – рост качества и снижение цены продукции независимо от того, где эта продукция продается – на отечественном или внешнем рынках. Во многом на цену товара или услуги сейчас влияет стоимость обязательной или добровольной международной сертификации [4, с. 271].

Конкурентоспособность менеджмента и продукции предприятия базируется на доступе к заемным средствам, успешной производственной и торговой деятельности, высокой квалификации персонала.

И наконец, идеальное предприятие должно осуществлять полноценный бухгалтерский учет и внешний аудит своей финансовой деятельности, в соответствии с требованиями стандартов финансовой отчетности.

Что касается конкурентного поведения рыночных субъектов, то существует несколько их типов:

- креативное – поведение, направленное на создание предпосылок, обеспечивающих превосходство над соперниками;
- приспособленческое – учитывающее инновационные изменения в производстве (копирование) и упреждающее действия соперников;
- обеспечивающее – поведение, направленное на сохранение позиций.

С точки зрения активности участия в конкурентной борьбе на конкурентном рынке различают лидеров, претендентов на лидерство, ведомых и новичков.

Для современного рынка характерна регламентированная конкуренция, которую принято называть добросовестной. Это обозначает то, что на рынке никто из производителей не может монополизировать производство или продажу, не ущемляются права потребителей и действия

хозяйственных субъектов не противоречат законам. Конкуренция выступает мощным фактором концентрации производства, характер ее зависит от развитости и степени монополизации производства. В РФ началом создания антимонопольного законодательства стал ФЗ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 26.07.2006 года № 135 [1].

Этот закон определил недобросовестные методы конкуренции, а именно:

распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки либо нанести ущерб деловой репутации другому хозяйствующему субъекту;

введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления товара, его потребительских качеств и свойств;

некорректное сравнение субъектом в процессе его рекламной деятельности производимых/реализуемых товаров;

самовольное использование товарного знака, фирменного наименования.

В законе предусматривается и ответственность за его нарушение – применение штрафных санкций, а также уголовная ответственность.

Конкуренция может принимать разные формы [3, с. 126]. Прежде всего, выделяют внутриотраслевую и межотраслевую конкуренции (таблица 1).

Таблица 1 – Различия по признакам внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции

Признаки	Внутриотраслевая конкуренция	Межотраслевая конкуренция
Субъекты	предприятия одной отрасли	предприятия разных отраслей
Объекты	лучшие условия производства и сбыта	сферы наиболее прибыльного вложения капитала
Предпосылки	различие индивидуальной стоимости однородных товаров	различие нормы прибыли в отраслях экономики
Результат	рыночная цена и рыночная стоимость на однородные товары	средняя прибыль и цена производства

В современной экономике особое значение имеет конкуренция, начинающаяся задолго до появления товара на рынке. Предприниматели могут бороться за приобретение сырья, материалов или оборудования по более низкой цене, за наиболее удачное расположение своих предприятий, за лучшие кадры и т. д. Так появилась внутрифирменная конкуренция в части улучшения качества продукта, снижения производственных издержек в рамках одной фирмы.

В зависимости от способа поведения фирмы на рынке выделяют ценовую и неценовую конкуренцию.

Ценовая конкуренция – борьба между производителями за получение дополнительной прибыли посредством уменьшения издержек производства и снижения цен на продукцию без изменения ее ассортимента и качества. Ценовая конкуренция проявляется в использовании демпинга (продажа по ценам ниже себестоимости), ценовой дискриминации (предоставлении одного и того же товара по разным ценам для разных групп населения), лизинга (долгосрочного договора аренды), дифференциации качества товара при одной и той же цене и другого.

Неценовая конкуренция – это борьба между субъектами рынка на основе технического превосходства, высокого качества и надежности изделий, более эффективных методов сбыта, использования маркетинга, расширения видов предоставляемых услуг и гарантий покупателям, улучшения условий оплаты и других приемов.

В экономической теории различают совершенную и несовершенную конкуренцию. Совершенная конкуренция означает такое состояние экономической системы, когда влияние каждого участника экономического процесса на общую ситуацию настолько мало (менее 1 %), что

им можно пренебречь. Несовершенная конкуренция существует тогда, когда возможен контроль над определенной долей рынка и включает следующие виды:

- монополия – власть одного продавца (монополия – власть одного покупателя);
 - олигополия – власть нескольких крупных фирм (олигополия – власть нескольких крупных покупателей);
 - монополистическая – соревнования между разными по силе и влиянию продавцами [5, с. 170].
- Формы конкуренции и типы их рыночных структур показаны в таблице 2.

Таблица 2 – Формы конкуренции и типы их рыночных структур

Основные черты	Совершенная конкуренция	Чистая монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
Количество фирм на рынке	множество независимых	одна крупная	несколько крупных	достаточно много
Тип продукта	стандартизированный	уникальный	стандартизированный	дифференцированный
Контроль над ценой	отсутствует	полный контроль	влияние ценового лидера	влияние ограничено
Вход в отрасль	относительно легкий	очень трудный	трудный	вход и выход возможны

Проблема повышения конкурентоспособности предприятия является актуальной для любого предприятия, особенно на современном этапе. Конкуренция является очень тонким и гибким механизмом. Конкуренция выступает мощным фактором концентрации производства, характер ее зависит от развитости и степени монополизации производства.

При рассмотрении основных видов конкуренции применительно к рыночной структуре можно выделить четыре модели рынка: чистая конкуренция; монополистическая конкуренция; олигополия; чистая монополия.

Список литературы

1. Федеральный Закон «О конкуренции и ограничениях монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991 №48-1.
2. *Веснин В. Р.* Основы менеджмента. М.: ИМП, 2016.
3. *Виханский В. Р.* Менеджмент. М.: Гардарики, 2016.
4. *Котлер Ф.* Основы маркетинга. М.: Прогресс, 2013.
5. *Филофова Т. Г.* Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
6. *Котлер Ф.* Управление маркетингом: учебн. пособие. М.: 2015.

Л. С. Быков

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Борисова

Нововведения в сфере ЖКХ в 2018 году

Жилищно-коммунальное хозяйство является одним из важнейших структурных элементов, обеспечивающих функционирование народного хозяйства и качество жизни населения России. Развитие жилищно-коммунального хозяйства – важное направление экономической и социальной политики государства. Реформа ЖКХ в 2018 году представляет собой ряд серьезных и кардинальных перемен, о которых обязательно должно быть доведено до сведения каждого. Согласитесь, порой мы просто-напросто не успеваем следить за всеми переменами, так как каждый раз правительство придумывает что-то новенькое. Среди всех изменений стоит отметить следующие:

– во-первых, срок действия Фонда содействия реформирования жилищно-коммунального хозяйства продлен, и уже сейчас известно о том, что закон подписан президентом страны.

– во-вторых, уточняется и устанавливается порядок формирования имущества фонда за счет дополнительных взносов РФ.

– в-третьих, установлен перечень всех необходимых условий предоставления финансовой поддержки.

– в-четвертых, меняется содержание региональной адресной программы по переселению людей из аварийного жилья, с учетом также необходимости развития малоэтажного жилищного строительства.

– в-пятых, корректируется и устанавливается порядок распределения средств фонда между регионами.

– в-шестых, пересматривается порядок определения объема долевого финансирования капитального ремонта многоквартирных домов, переселения из аварийного жилья.

– в-седьмых, модернизация систем коммунальной инфраструктуры за счет средств региональных и местных бюджетов.

– в-восьмых, откладываются штрафы за ГИС ЖКХ. Этот момент больше всего достоин более подробного и детального изучения.

Государственная поддержка модернизации жилищно-коммунального комплекса на основе современных технологий и материалов осуществляется по двум направлениям.

Первое направление предусматривает срочное привлечение бюджетных ресурсов и ресурсов международных кредитных организаций под гарантии Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления для финансирования наиболее приоритетных и эффективных инвестиционных проектов в жилищно-коммунальном комплексе.

Второе направление – стратегическое, предусматривающее создание финансовых механизмов минимизации рисков привлечения частного капитала посредством заемного финансирования и прямых инвестиций в жилищно-коммунальный комплекс, в том числе под государственные или муниципальные гарантии, создание системы рефинансирования кредитов за счет привлечения под государственные и муниципальные гарантии средств вторичных инвесторов и других механизмов. Меры, предусмотренные в рамках второго направления, имеют долгосрочный характер и направлены на создание устойчивого рыночного механизма привлечения капитала в жилищно-коммунальный комплекс. Средства федерального бюджета направляются на реализацию межрегиональных проектов, а также на модернизацию и завершение строительства крупных объектов, имеющих важное значение для обеспечения жизнедеятельности регионов.

Структура финансирования мероприятий подпрограммы по модернизации жилищно-коммунального комплекса состоит из двух частей:

– средства федерального бюджета, предоставляемые в различной форме субъектам Российской Федерации, органам местного самоуправления, предприятиям жилищно-

коммунального хозяйства, осуществляющим проекты по модернизации жилищно - коммунального комплекса;

– средства бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, средства предприятий жилищно-коммунального хозяйства, дополнительно привлеченные средства частных кредиторов, в том числе под гарантии субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления.

Возможность привлечения в жилищно-коммунальный комплекс долгосрочных инвестиционных ресурсов определяется в значительной степени тем огромным потенциалом ресурсосбережения, которым обладает сегодня жилищно-коммунальный комплекс. Источниками финансирования для сферы ЖКХ являются средства из Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства, бюджетных средств муниципального образования, средств собственников жилья и нежилых помещений, средств различных институциональных инвесторов. Среди институциональных инвесторов следует выделить: инвестиционные фонды, страховые компании, пенсионные фонды, банковские учреждения. Считаем, что немаловажную роль играют механизмы привлечения средств населения. Целесообразно развивать механизмы привлечения средств населения в ЖКХ. Бюджетные средства являются главным источником финансирования коммунальных услуг и поступают в виде дотаций [4].

С июля текущего года все жилищно-коммунальные предприятия обязаны размещать информацию о своей деятельности в ГИС ЖКХ. В том числе, в систему необходимо вносить исчерпывающие сведения о действующих тарифах, деятельности управляющих компаний и ресурсоснабжающих организаций. Уже сейчас собственники жилых и коммерческих помещений могут через ГИС ЖКХ подать обращение в контролирующие органы с заявлением о проведении комплексной проверки деятельности поставщиков коммунальных услуг. А с 01 января 2018 года управляющие и ресурсоснабжающие организации России будут штрафовать за неразмещение требуемой информации или искажение данных. Для городов федерального значения работа в системе станет обязательной с 01 июля 2019 года.

Госдума спешно рассматривает поправки, которые позволят жителям в 2018 г. заключать прямые договоры с ресурсоснабжающими организациями. К концу года они будут приняты.

Минстрой планирует, что в 2018 г. будет введена система предоплаты. Правда, как уверяют в ведомстве, пока в тестовом режиме и на добровольных началах. Речь о том, чтобы жильцы оплачивали услуги ЖКХ авансом, а им за это будут делать скидки при расчете следующих платежей. Далее: Депутаты сейчас активно продвигают тему выполнения нормы, которая в законе есть давно, но не работает: капремонт должен проводить прежний собственник. Что из этого выйдет, пока непонятно: сегодня речь идет о том, что муниципалитеты обяжут ремонтировать те дома, которые стояли в годовом плане на ремонт, когда в них была приватизирована первая квартира. Далее: Решение вышеперечисленных проблем достигается восстановлением энергетического и экологического равновесия среды обитания человека, а также путем реновации инженерных систем, то есть к приведению их в режим нормального функционирования. Эффективная реализация намеченных целей возможна только путем использования системного подхода и активного крупномасштабного применения новейших отечественных и зарубежных разработок в области реноваций (восстановлений) инженерных систем ЖКХ, для чего Фондом. Реализация такой крупномасштабной программы требует технического и технологического перевооружения, а также переподготовки кадров, работающих в сфере оказания услуг в ЖКХ.

Список литературы

1. Багаев А. Н. Реформа жилищно-коммунального хозяйства: все, что о ней слышали и хотим знать. Ростов Н/Д: Феникс 2006. 224 с.
2. Реформа ЖКХ в 2018 году [Электронный ресурс] // Ежегодник – интернет журнал. URL : <https://2018-godu.ru/obshhestvo/novosti/reforma-zhkh-v-2018-godu/>
3. Плата за ЖКХ в 2018 году: что нового [Электронный ресурс] // Рамблер. Информационный портал. URL: https://news.rambler.ru/other/38751681/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink
4. Макаров А. Е., Слепешев А. Л. Основные источники финансирования жилищно-коммунального хозяйства в городском округе // научное сообщество студентов XXI столетия. общественные науки: сб. ст. по мат. ЛII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(51). URL: [https://sibac.info/archive/social/4\(51\).pdf](https://sibac.info/archive/social/4(51).pdf)

А. В. Веденин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Роль представительного органа в системе местного самоуправления

Местное самоуправление в Российской Федерации – форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций [1].

Местное самоуправление выступает на сегодняшний день важнейшим элементом государственного устройства Российской Федерации, на который возложено самостоятельное выполнение особо важных функций: благоустройство, жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение, образование и многие другие. Отсюда то внимание, которое уделяется принципам и методам построения структур управления муниципального образования, выбору их типов и видов, изучению тенденций изменения и оценкам соответствия задачам муниципального образования. Организационные основы муниципального управления не остаются неизменными. Их развитие обусловлено эволюцией местного самоуправления, изменением муниципального законодательства, поиском оптимальных организационных моделей местного самоуправления, форм и методов работы муниципальных органов управления.

Модель местного самоуправления это система взаимосвязей между субъектами местного самоуправления, между органами местного самоуправления и органами государственной власти, структура которой складывается, исходя из местных традиций и особенностей, наличия демократических институтов, отношений, возникающих в сфере собственности, самостоятельности, обособленности от государства и др. не менее важных положений.

Местное самоуправление обеспечивает не только самостоятельность решения населением всех вопросов местного значения, но и организационное обособление управления местными делами в системе управления обществом и государством. Согласно Конституции Российской Федерации (ст. 12), органы местного самоуправления «не входят в систему органов государственной власти». Органы государственной власти создают правовые рамки для деятельности местного самоуправления, однако осуществлять его не вправе. Они обеспечивают государственный контроль за реализацией закрепленных в законодательстве прав физических и юридических лиц, а также защиту этих прав. Следовательно, самостоятельность местного самоуправления имеет пределы, устанавливаемые Конституцией Российской Федерации и федеральными законами, а само местное самоуправление интегрировано в общую систему управления делами общества и государства. Местное самоуправление осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», другими федеральными законами, конституциями, уставами субъектов Российской Федерации, законами субъектов Российской Федерации.

Муниципальное образование – это городское, сельское поселение или иная населенная территория, статус которых определен законодательно. В пределах этой территории осуществляется местное самоуправление, поскольку она имеет для решения вопросов местного значения необходимую муниципальную собственность, местный бюджет и выборные органы местного самоуправления. Принятые путем прямого волеизъявления граждан управленческие решения, а также решения органов местного самоуправления, принятые в пределах их компетенций, обязательны для исполнения всеми расположенными на территории муниципального образования предприятиями, учреждениями и организациями, независимо от их форм собственности, органами местного самоуправления и гражданами.

Единство системы местного самоуправления проявляется в разграничении предметов ведения и полномочий между формами ее осуществления. В рамках этой взаимосвязи и взаимозависимости одни формы единой системы являются производными от других или связаны между собой отношениями руководства, подотчетности и ответственности и подконтрольности. Между всеми организационно-правовыми формами местного самоуправления существует тесная организационно-правовая связь [2].

Понятие «организационные основы местного самоуправления» характеризует:

- 1) структуру органов местного самоуправления;
- 2) порядок, формы и принципы деятельности органов местного самоуправления;
- 3) организацию муниципальной службы.

Приведенный подход характеризует только одну группу форм участия населения в местном самоуправлении, связанных с системой органов местного самоуправления. Представляется неправильным определение организационных основ местного самоуправления только через систему органов местного самоуправления. Деятельность органов местного самоуправления безусловно связана с особенностями правового статуса тех, кто в них работает- выборных должностных лиц и муниципальных служащих. Не умаляя значение муниципальной службы представляется не совсем оправданным выделение в качестве элемента организационных основ только муниципальной службы, забывая о деятельности на выборных должностях. Кроме того, муниципальная служба есть суть деятельности муниципальных органов. Поэтому организационные основы местного самоуправления можно определить как совокупность норм, регулирующих реализацию права граждан на местное самоуправление через формы непосредственного народовластия, органы местного самоуправления и иные выборные органы.

Специфической чертой модели местного самоуправления в России является вопрос о ее природе. Для современной системы местного самоуправления характерны признаки, свидетельствующие как о государственной, так и об общественной природе. К признакам, свидетельствующим о близости органов местного самоуправления к государственным органам, относятся:

- население местного сообщества проживает на территории государства, население муниципального образования является гражданами государства;
- статус местного сообщества устанавливается, гарантируется, защищается Конституцией Российской Федерации, Федеральными законами и законами субъектов Федерации;
- местные вопросы решаются населением в русле единой государственной политики;
- полномочия органов местного самоуправления носят властный (государственный) характер и т. д.

К признакам, характеризующим общественную природу новой модели местного самоуправления можно отнести:

- самостоятельность населения в решении вопросов местного значения, определение структуры органов муниципального образования;
- органы местного самоуправления не являются структурными единицами государственного аппарата;
- наличие муниципальной собственности.

Можно сделать вывод о том, что современное самоуправление как специфическая форма власти имеет смешанную, комбинированную общественно-государственную природу.

В связи с тем, что невозможно осуществлять процесс принятия решений непосредственно всеми жителями муниципального образования, возникла потребность в ведении представительства. Появилось понятие представительного органа. Представительный орган местного самоуправления – это орган, избранный непосредственно населением и представляющий интересы населения соответствующей территории. В действующем законодательстве закрепляется два критерия представительного органа: избрание непосредственно населением на основании всеобщего, равного прямого избирательного права при тайном голосовании; представление интересов жителей соответствующей территории.

В соответствии со статьей 15 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» численный состав представительного органа местного самоуправления определяется уставом муниципального образования. Численность представительного органа зависит от размеров муниципального образования, исторических, региональных, национальных и иных традиций и составляет от 5 до 60 членов. Как правило, численность представительного органа колеблется в пределах 15–30 депутатов.

Наименования представительного органа местного самоуправления также различные. Встречаются думы, муниципальные советы, советы, собрания и др.

В исключительном ведении представительных органов местного самоуправления находятся (ст. 15 Федерального закона):

- принятие общеобязательных правил по предметам ведения муниципального образования, предусмотренных уставом;
- утверждение местного бюджета и отчета и его исполнения;
- принятие планов и программ развития муниципального образования, утверждение отчетов об их исполнении;
- установление местных налогов и сборов;
- установление порядка управления и распоряжения муниципальной собственностью;
- контроль за деятельностью органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления, предусмотренных уставами муниципальных образований.

Организацию деятельности представительного органа муниципального образования в соответствии с уставом муниципального образования осуществляет глава муниципального образования, а в случае, если указанное должностное лицо является главой местной администрации, – председатель представительного органа муниципального образования, избираемый этим органом из своего состава.

Глава муниципального образования является высшим должностным лицом муниципального образования и наделяется уставом муниципального образования в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» собственными полномочиями по решению вопросов местного значения. Глава муниципального образования подконтролен и подотчетен населению и представительному органу муниципального образования.

Местная администрация – представляет собой исполнительно-распорядительный орган муниципального образования.

Контрольный орган муниципального образования (контрольно-счетная палата, ревизионная комиссия и другие) образуется в целях контроля за исполнением местного бюджета, соблюдением установленного порядка подготовки и рассмотрения проекта местного бюджета, отчета о его исполнении, а также в целях контроля за соблюдением установленного порядка управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности.

Избирательная комиссия муниципального образования организует подготовку и проведение муниципальных выборов, местного референдума, голосования по отзыву депутата, члена выборного органа местного самоуправления, выборного должностного лица местного самоуправления, голосования по вопросам изменения границ муниципального образования, преобразования муниципального образования.

В соответствии с Федеральным законом местная администрация наделяется полномочиями по решению вопросов местного значения и переданных муниципальному образованию государственных полномочий. Обязательность наличия местной администрации предусмотрена Федеральным законом. Наличие местной администрации должно быть предусмотрено также и уставом муниципального образования. В уставе должна быть закреплена и компетенция местной администрации.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ]
2. Европейская хартия местного самоуправления ETS № 122 (Страсбург, 15 октября 1985г.) // Собрание законодательства Российской Федерации 07.09.1998. № 36. Ст. 4466.

А. А. Веселова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: З. Ф. Байгильдина

Государственное регулирование демографических процессов и миграционного движения в Российской Федерации

Российская Федерация в мире занимает первое место по площади территории. Поэтому государственное регулирование демографических процессов и миграционного движения играет важную роль для формирования кадровой стратегии, которая призвана обеспечить оптимальный баланс процессов обновления и сохранения численного и качественного состава рабочего населения.

Численность и качество населения играют стратегически важную роль для решения конкретных государственных программ. Государству важно представлять, какое количество и какого населения нужно иметь, для того чтобы общество могло реализовать конкретные задачи [1].

Демографическая ситуация в России требует целенаправленного вмешательства законодательной и исполнительной власти на всех уровнях управления в процессы воспроизводства населения, обеспечения его здоровья и снижения смертности.

Особенностью демографической политики является ее опосредованное воздействие на динамику протекания демографических процессов. Данное воздействие производится через сферы брака, работы и т. д.

К мерам демографической политики можно отнести:

– экономические – выплата ссуд, кредитов, предоставление льгот, способных повлиять на рождаемость в стране;

– административно-правовые – определение законом возраста, по достижению которого можно вступать в брак, прописываются положения об абортах, разводах и т. д.

– пропагандистские, а также воспитательные меры: планирование семей, создание определенных общественных идеалов и ценностей [2].

Законодательство Российской Федерации в сфере демографической политики многогранно. Оно включает в себя нормы федерального законодательства, законодательства субъектов РФ и нормативно-правовые акты местного самоуправления [3].

Указом Президента РФ от 9 октября 2007 г. № 1351 утверждена Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года.

Целями демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года являются стабилизация численности населения к 2015 году на уровне 142 – 143 млн. человек и создание условий для ее роста к 2025 году до 145 млн. человек, а также повышение качества жизни и увеличение ожидаемой продолжительности жизни к 2015 году до 70 лет, к 2025 году – до 75 лет [4].

Анализируя статистические данные, можно прийти к выводу, что некоторые цели Концепции демографической политики мы превзошли. Например, численность населения превысила планируемые результаты на 2015 год, составила 146 267 288 человек, что даже превысило ожидаемые значения на 2025 год. Постоянно создаются условия для роста численности населения, мы можем наблюдать это по статистике. Также к 2015 г. увеличилась и продолжительность жизни до 71,4 года, вместо планируемых 70 [5].

Данных высоких показателей Россия достигла благодаря целенаправленной демографической политике.

Был принят ряд законов, направленных на стабилизацию численности населения и на увеличение продолжительности жизни.

Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ регулирует отношения, возникающие в сфере охраны здоровья граждан в

Российской Федерации. Направлен на охрану здоровья, улучшение качества и увеличение продолжительности жизни населения [6].

Также на демографическое регулирование направлен Федеральный закон №81-ФЗ от 19.05.1995 «Об общегосударственных пособиях гражданам, имеющим детей».

Настоящий Федеральный закон устанавливает единую систему государственных пособий гражданам, имеющим детей, в связи с их рождением и воспитанием, которая обеспечивает гарантированную государством материальную поддержку материнства, отцовства и детства [7].

В соответствии с ФЗ № 138 «О государственной поддержке многодетных семей» и Земельным Кодексом РФ многодетные семьи могут получить земельные участки без очереди и бесплатно. Цель использования земли не важна для государства: бизнес, постройка дома или посадка сельскохозяйственных культур. Если участок не представляет интереса, то взамен получают жилье по договору социального найма [8].

Кроме этого, многодетные родители имеют другие выгоды, даже после совершеннолетия всех детей. Матери выходят на пенсию на 5 лет раньше положенного срока – с 50 лет, если страховой стаж в сумме составляет 15 и более лет. [9] Об этом упоминает действующий ФЗ №173 от 17.12.2006г. «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» [10].

В соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 03.04.2018) предоставляются льготы социального найма жилого помещения. Статья 49. Порядок предоставления и пользования жильем по социальному найму регулируется жилищным законодательством [11].

Также на демографическое регулирование направлены федеральные законы и указы Президента такие как:

Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 (ред. от 25.02.2003) «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;

Федеральный закон № 178 «Об общегосударственной социальной помощи»;

Федеральный закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ (ред. от 07.03.2018) «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей».

Важным компонентом формирования демографического потенциала является миграция. Она оказывает влияние на изменения численности и характеристику населения. Миграция может активно и быстро воздействовать на демографическую ситуацию. Она может привести к снижению численности и вызвать экономический регресс одних районов и чрезмерную концентрацию населения в других, играя важную роль в воспроизводстве населения районов.

В миграционные процессы вовлекаются в основной степени трудоспособные жители, особенно молодежь, население в районах значительного притока растет более быстрыми темпами, и как следствие, происходит формирование возрастной структуры, характеризующейся высокой долей молодых возрастных групп. И, наоборот, в районах с постоянным оттоком населения сокращаются темпы его прироста, наблюдается старение [12, 179].

Одна из стратегических задач – создание условий и механизмов для привлечения востребованных экономикой высококвалифицированных и квалифицированных специалистов разного профиля, предпринимателей и инвесторов, прежде всего на долгосрочной основе [14].

Постановление Правительства РФ от 22.12.2006 № 783 (ред. от 25.03.2013) «О порядке определения исполнительными органами государственной власти потребности в привлечении иностранных работников и формирования квот на осуществление иностранными гражданами трудовой деятельности в Российской Федерации» определяет потребности в привлечении иностранных работников и формирование квот определяет необходимость трудовых ресурсов в приоритетном порядке [15].

В России регулируются отношения между иностранными лицами, приехавшими в страну для заработка или постоянного места проживания, ведется учет иностранных граждан и лиц без гражданства, на это направлен Федеральный закон «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» от 18.07.2006 № 109-ФЗ.

Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие при осуществлении учета перемещений иностранных граждан и лиц без гражданства, связанных с их въездом в Российскую Федерацию, транзитным проездом через территорию Российской Федерации, передвижением по территории Российской Федерации при выборе и изменении места пребывания или жительства в пределах Российской Федерации либо выездом из Российской Федерации (далее – перемещения иностранных граждан и лиц без гражданства) [16].

Анализируя статистику миграции населения из зарубежных стран в Россию можно сказать о том, что она непостоянна, то идет постепенное снижение численности мигрантов, то увеличение. По статистике за 2016 г. в Россию прибыло 575158 человек, что на 23459 человек меньше 2015 г. [5].

В государстве должно быть планирование не только бюджета, но и численности. Государственная власть должна обеспечивать достойную жизнь населению. Если власть не учитывает этого и не выполняет взятые на себя обязательства для благополучия или определенных общественных слоев, то такая власть является антинародной и антигосударственной. Такой власти выгодно скрывать ошибки управления, и она пытается скрыть реальное положение дел в демографическом секторе. Поэтому демографическая политика есть лакмусовая бумажка, по которой проверяется истинное положение дел в стране.

Вопрос успешного и грамотного решения демографической проблемы является одним из показателей зрелости власти. По отношению к демографической ситуации, способам ее оценки и предлагаемым решениям, можно объективно судить, насколько власть действительно способна выражать и защищать интересы всего народа. Любые варианты решения этой проблемы, когда не берутся в расчет его интересы населения, указывает на то, что политика данного руководства является антинародной [1].

Список литературы

1. Информационно аналитическое издание «Интернет против Телеэкрана» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.contrtv.ru/common/1569/> (дата обращения 20.04.2018).
2. «Монатека» библиотека полезных народных статей [Электронный ресурс]. URL: <http://monateka.com/article/79529/> (дата обращения 20.04.2018).
3. *Нежинская К. С.* «Конституционно-правовые основы национальной безопасности российской федерации в сфере демографической политики (на примере дальневосточного федерального округа)» Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Челябинск. 2015.
4. Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351 (ред. от 01.07.2014) «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года».
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 21.04.2018).
6. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 07.03.2018)
7. Федеральный закон №81-ФЗ от 19.05.1995 «Об общегосударственных пособиях гражданам, имеющим детей».
8. Федеральный закон «О государственной поддержке многодетных семей» № 138-ФЗ.
9. Льготный консультант [Электронный ресурс]. URL: <http://social-benefit.ru/semya/socialnaya-podderzhka-mnogodetnyx-semej/> (дата обращения 21.04.2018).
10. Федеральный закон «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» от 17.12.2006 № 173-ФЗ.
11. «Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 03.04.2018).
12. *Плоских Е. В., Межеричкий В. П.* Влияние миграции на демографический потенциал // Вестник КPCY. 2014. Том 14. № 3. С. 179.
13. Студенческая библиотека онлайн [Электронный ресурс]. URL: http://studbooks.net/1806532/geografiya/vliyanie_migratsii_demograficheskuyu_situatsiyu (дата обращения 21.04.2018).
14. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Президентом РФ от 13 июня 2012).
15. Постановление Правительства РФ от 22.12.2006 № 783 (ред. от 25.03.2013) «О порядке определения исполнительными органами государственной власти потребности в привлечении иностранных работников и формирования квот на осуществление иностранными гражданами трудовой деятельности в Российской Федерации».
16. Федеральный закон «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» от 18.07.2006 № 109-ФЗ.
17. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 21.04.2018).

А. С. Власова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. В. Таныгина

Корпоративная культура как инструмент менеджмента

В последние годы многие ученые и исследователи в своих работах обращаются к проблеме взаимосвязи бизнес-этики и корпоративной культуры с модернизацией экономики. Однако данная тема еще недостаточно изучена, что определяет ее актуальность для исследования.

Корпоративная культура – совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавшие свою эффективность и разделяемые большинством членов организации [1]. Эти модели поведения вырабатываются как целенаправленно, посредством представлений менеджеров о том, как именно должна функционировать компания, так и стихийно – из профессиональной практики и правил, вырабатывающихся в ходе взаимодействия с контрагентами, такими как покупатели, поставщики, конкуренты, правительство.

Термин «корпоративная культура» появился в XIX веке. Он был сформулирован и применен немецким фельдмаршалом Мольтке, который применял его, характеризуя взаимоотношения в офицерской среде. В то время взаимоотношения регулировались не только уставами, судами чести, но и дуэлями: сабельный шрам являлся обязательным атрибутом принадлежности к офицерской «корпорации». Правила поведения, как писанные, так и неписанные, сложились внутри профессиональных сообществ еще в средневековых гильдиях, причем нарушения этих правил могли приводить к исключению их членов из сообществ [1]. Корпоративная культура сейчас стала играть огромную роль. С переходом от чисто капиталистической направленности бизнеса к получению прибыли любым путем к более социально-ориентированной парадигме выстраивания отношений с контрагентами, роль культуры в компании возросла и порой стала играть определяющую роль в выработке политики компании. Без наличия корпоративной культуры, объединяющей сотрудников компании в одно целое невозможно говорить о возможности успешного развития данной компании, в том числе об успешном внедрении инноваций. В корпоративной культуре любого предприятия можно выделить четыре главные составляющие [2]:

- 1) правила, которые есть в этой организации;
- 2) социальная политика;
- 3) создание условий труда;
- 4) традиции.

Рассмотрим каждый из этих блоков с точки зрения инновационного менеджмента.

Для успешного внедрения инноваций, необходима дисциплина и порядок на предприятии. Без них, без четкого распределения полномочий, без писанных и неписанных правил производства и работы, невозможно успешно проводить модернизацию производственных мощностей и внедрение высоких технологий в повседневную практику компаний. Когда существует четкий набор правил и полномочий, иерархия, тогда можно выстраивать производственные цепочки, выявлять на кого нововведения в первую очередь повлияют. Также это дает возможность выявить необходимые мероприятия по обслуживанию инноваций как то организация курсов повышения квалификации без или с отрывом от производства, обучения правилам использования новой техники и так далее.

Социальная политика предприятия также крайне важна. Менеджер должен осознавать, что люди, высококачественный человеческий капитал – это основа, базис внедрения любых инноваций. А высококачественный человеческий капитал, в свою очередь, нуждается в особых условиях. Это могут быть корпоративные мероприятия, совместное отмечание дней рождения, медицинская страховка, помощь в организации отдыха детей работников летом в лагерях и так далее. Хороший социальный пакет служит мощным стимулом поощрения работника и настроит его на долгосрочное сотрудничество с данным предприятием [3, с. 77], а низкая текучесть кадров

необходима при инновационном пути развития компании, поскольку каждый раз переучивать новых работников будет всегда дороже, чем сохранить старых.

Очевидно также, что создание благоприятных условий труда и здоровой рабочей атмосферы на рабочем месте необходимо для успешной работы персонала и повышения их производительности. Именно повышение производительности труда является признаком успешного внедрения инноваций.

Наконец, любые традиции, созданные на предприятии, пусть то отмечаеие праздников или дней рождения, или, может, совместные пикники с приходом весны, помогают сплотить коллектив, помочь людям лучше понять миссию компании, сработаться, а, соответственно, впоследствии им будет легче работать над совместными проектами, решать производственные задачи коллективно. Соответственно, корпоративные традиции способствуют повышению лояльности персонала и эффективности его совместной работы.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, корпоративная культура является важнейшим инструментом инновационного менеджмента и служит основой для успешного внедрения инноваций на любом предприятии, а также способствует повышению производительности работы и сплочению коллектива компании.

Список литературы

1. Корпоративная культура [Электронный ресурс]. 2015. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Корпоративная_культура (дата доступа: 13.02.2015).
2. Корпоративная культура [Электронный ресурс]. 2015. URL: <http://news.tut.by/economics/210971.html> (дата доступа: 13.02.2015).
3. *Вайнштейн Л. А.* Психология управления и основы лидерства: учеб. пособ. Минск: ГИУсТ БГУ, 2012. 279 с.

Я. Ю. Войтович

Полоцкий государственный университет, Республика Беларусь, г. Новополоцк

Научный руководитель: М. Ж. Банзекуливахо

Логистические принципы управления транспортно-экспедиторской деятельностью предприятия

Транспортно-экспедиторская деятельность призвана освободить грузовладельца от несвойственных ему функций по доставке товара потребителю, в частности от необходимости взаимодействовать с другими субъектами транспортного рынка с целью заключения с ними договора перевозки. В статье представлен обзор управления транспортно-экспедиторской деятельностью, рассмотрены логистические принципы управления транспортно-экспедиторской деятельностью.

Управление транспортно-экспедиторской деятельностью в цепях поставок позволяет, с одной стороны, гарантировать наличие товара у потребителя с выполнением условий по времени доставки и сохранности груза и, с другой, – предотвратить избыток запасов на складах клиента, который может привести к повышению затрат на хранение или к потерям вследствие устаревания запасов.

Основной целью управления транспортно-экспедиторской деятельностью в цепях поставок является повышение качества обслуживания клиентов при условии оптимизации транспортных, складских и других связанных с ними затрат.

С логистической точки зрения транспортно-экспедиторская деятельность является как раз тем элементом, который и обеспечивает существование грузовых и транспортных потоков и управление ими. Вместе с тем транспортное обслуживание цепей поставок само должно осуществляться на принципах логистики:

- принцип оптимальности – все транспортные процессы должны развиваться при всех возможных вариантах только по наиболее рациональному сценарию, исходя из выбранных критериев: наличие или отсутствие подъездных путей и транспортной инфраструктуры, дальность перевозок, сложность маршрутов и т. д.;

- принцип надежности – все транспортные процессы должны обеспечивать соблюдение графика отправления, движения, перевалки, прибытия. Взаимодействие транспортных средств должно осуществляться таким образом, чтобы избегать опозданий и простоев транспорта. Вероятность срыва движения материального потока по вине транспорта должна быть минимальной;

- принцип интеграции – транспортно-экспедиторская деятельность выступает в роли посредника логистического рынка, интегрируя сторонние организации для выполнения различных функциональных транспортно-логистических операций и процедур;

- принцип эффективности – работа транспорта должна осуществляться так, чтобы полностью удовлетворять потребности в перевозке грузов и пассажиров при соблюдении следующих условий:

- максимально полная загрузка транспортных средств с точки зрения их грузоподъемности и грузместимости;

- повышение коэффициента использования пробега, обеспечение загрузки на обратный или следующий рейс;

- снижение общих затрат на транспортировку [1].

Транспортировка входит в состав ключевых логистических процессов, т. к. обеспечивает взаимосвязь между всеми этапами продвижения материальных потоков в цепях поставок [2].

Транспортировка компенсирует пространственно-временной разрыв между процессами генерации и потребления товарно-материальных ценностей в цепях поставок и является связующим звеном между основными логистическими процессами.

Управление транспортно-экспедиторскими организациями в условиях постпереходной экономики во многом сложнее, чем в условиях централизованного хозяйствования. Это связано

как с расширением их прав и ответственности, так и с необходимостью более гибкой адаптации к изменениям во внешней среде.

Системный подход к управлению транспортно-экспедиторской деятельностью предполагает уточнение субъектов и объектов управления, взаимодействующих с использованием прямых и обратных информационных связей.

Принципиальная схема управления транспортно-экспедиторским обслуживанием приведена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Схема управления транспортно-экспедиторским обслуживанием
Примечание: источник [3].

Из рисунка 1 видно, что субъектом управления является управляющая система, объектом – управляемая система. Все принципы, формы и методы управляющего воздействия, а также оценка результативности грузоперевозок и уточнение задач управления сводятся к эффекту сопряженных транспортно-экспедиторских процессов.

Комплексная схема логистической поддержки потоковых процессов в транспортно-экспедиторской сфере приведена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Схема логистической поддержки потоковых процессов в транспортно-экспедиторской сфере
Примечание: источник [3].

На основе рисунка 2 следует отметить, что транспортно-экспедиторская структура состоит из терминальных работ, грузоперевозок и экспедирования.

Ключевой задачей логистической поддержки транспортно-экспедиторских работ является повышение уровня координации сквозного потокового процесса на всех этапах его прохождения.

Построение любого логистического образования, в том числе и логистической системы управления транспортно-экспедиторскими услугами, нуждается в выявлении и изучении соответствующих законов. Логистика – организация научного знания и практического опыта в конкретной области хозяйственной деятельности.

Таким образом, транспортно-экспедиторская деятельность, как вид логистического сервиса, является инструментом повышения эффективности процесса доставки продукции от поставщика до потребителя.

Список литературы

1. *Щербаков В. В.* Основы логистики: учеб. для вузов. СПб.: Питер, 2009. 432 с.
2. *Дмитриев А. В.* Современные логистические системы доставки грузов // Логистические инновации в коммерции и маркетинге: науч. сессия проф.-преп. состава, науч. сотрудников и аспирантов по итогам НИР 2010 г.: сб. докл. в 2 ч. Ч. I; под ред. И. Д. Афанасенко. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. 163 с.
3. Транспортная логистика [Электронный ресурс]. URL: <http://www.logists.by/library/category/transport-logistics> (дата обращения: 20.03.2018).

А. А. Гасилина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. С. Шабанова

Роль маркетинга и менеджмента в ипотечной отрасли

Сегодня государство уделяет ипотеке особенное внимание, усилия президента и правительства по популяризации ипотеки не прошли даром. Растет число разнообразных, в том числе и небанковских, ипотечных схем, стали более либеральными требования к заемщикам, заметно снизилась процентная ставка по ипотечным кредитам, т.е., можно сказать, что, несмотря на определенные трудности, отечественный рынок ипотечного кредитования находится сейчас на подъеме.

Основными негативными факторами являются инфляционный рост, снижение предложения и рост цен на рынке недвижимости, отсутствие у банков «длинных денег».

Безусловно, ипотечный рынок весьма специфичен. Стратегическое развитие данного рынка требует обоснованного маркетингового подхода. Ипотечный кредит по своей сути является сложным коммерческим продуктом, который в соответствии с законами рыночной экономики, производителю необходимо позиционировать на заранее сегментированном рынке.

Кто же является «производителем» данного ипотечного продукта? Прежде всего, это банки, страховые и риэлтерские компании, фонды, ипотечные агентства, а также оценщики, нотариусы, регистрирующие органы. Кроме того, к операторам ипотечного рынка следует отнести представителей законодательной и исполнительной власти на разных уровнях, которая устанавливает соответствующие «правила игры» и контролирует их соблюдение [4, с. 3].

Сегодняшний Российский подход к ипотечному кредитованию заключается в том, что допускается развитие любой системы для того, чтобы посмотреть, какая из них на самом деле заработает в долгосрочной перспективе. Существующее законодательство не толкает рынок в каком-то одном направлении. В этом, конечно, есть своя логика. Однако не будем забывать, что государственные органы также могли бы в своих действиях использовать взвешенный маркетинговый подход.

В ипотечной отрасли можно выделить ряд конкурирующих между собой схем. Основные и наиболее известные из них – это система стройсберкасс (ССК), одноуровневая банковская модель и двухуровневая модель, в которой ключевую роль играет ипотечное агентство.

Конечно, российский ипотечный рынок развивается весьма динамично, и путь, пройденный Францией, Россия может пройти гораздо быстрее, все же, не следует игнорировать существующие закономерности.

Заметим, что ипотечный кредит позиционируется на Российском рынке в целом, без подразделения данного рынка на традиционный и перспективный, а это с точки зрения маркетингового подхода не совсем верно.

Как известно, на первых порах много сил было затрачено на повсеместное создание двухуровневой ипотеки по американскому образцу при участии АИЖК (Агентство по ипотечному жилищному кредитованию), в то время как стройсберкассам не уделялось должного внимания. А ведь именно ССК могли бы помочь становлению массовой ипотеки на начальном этапе, и государству следовало бы стимулировать именно эту модель ипотечного кредитования. Большинству населения пока не понятны термины банковской ипотеки, велика степень недоверия к банкам. Стройсберкасссы, напротив, ближе и доступнее пониманию среднего россиянина, т.к. по своей сути они близки к советским кооперативам.

Что касается АИЖК, некоторые специалисты в ипотечной области придерживаются мнения, что роль этого агентства была достаточно значима только в 2000–2004 годах и лишь в регионах. АИЖК, будучи пионером ипотечного рынка, проводило обучение, занималось популяризацией и продвижением ипотечного продукта, формировало инфраструктуру, и, самое главное, обеспечивало долгосрочными финансовыми ресурсами региональные банки. Сейчас ситуация изменилась, влияние АИЖК на рынок перестало быть столь существенным.

Что ж, может быть, и действительно АИЖК утратило свою роль на ипотечном рынке, но, скорее всего, его время просто еще не наступило. Ведь двухуровневая ипотечная модель с участием специализированных агентств требует для своего успешного функционирования развития наиболее передовых ипотечных технологий [4, с. 7].

В соответствии с принципами маркетинга, в случае необходимости должен осуществляться пересмотр стратегии позиционирования ипотечного кредита на рынке, т. е. необходимо перепозиционирование данного коммерческого продукта [3, с. 18].

Безусловно, вышесказанное не означает, что государству не следует популяризировать банковскую ипотеку, однако следует четко понимать, что ее массовое развитие станет возможным лишь в перспективе.

Сейчас ситуация на ипотечном рынке характеризуется превышением спроса над предложением. Жилье является острейшим дефицитом, цены на него продолжают расти, казалось бы, банки могут не беспокоиться о поиске потребителя ипотечного кредита.

Однако не будем забывать, что выход на ипотечный рынок все новых и новых игроков уже становится регулярным, и все более отчетливо сегодня наблюдается усиление конкуренции, а, значит, растет значение маркетинга и менеджмента в деятельности ипотечных банков. Кроме того, одновременно с ростом конкуренции между различными ипотечными схемами потенциальный заемщик становится все более грамотным в вопросах ипотечного кредитования и, следовательно, более разборчивым в выборе оператора. В конкурентной борьбе победа, очевидно, достанется тому оператору – «производителю ипотечного кредита», который сможет правильно сегментировать потребительский рынок и грамотно позиционировать свой продукт.

Прежде всего, банкам необходимо определиться, в каком направлении следует развивать свое конкурентное преимущество. Во-первых, уклон может быть сделан в сторону диверсификации товара, как в странах Западной Европы, а во-вторых, напротив, можно сосредоточить свои усилия на выпуске стандартного ипотечного продукта.

На современном этапе, в условиях нестабильной экономики, растущей инфляции, меняющихся процентных ставок, на наш взгляд, следует отдать предпочтение первому направлению. По своей природе ипотечный рынок не однороден, он представляет собой сумму отдельных сегментов, отражающих специфические вариации спроса различных категорий потребителей. Каждый сегмент характеризуется определенным набором признаков таких, например, как уровень дохода, средний возраст, социальный статус, восприимчивость к тому или иному виду рекламы и др. Знание этих признаков дает возможность наиболее эффективного воздействия на потребителя со стороны ипотечных операторов. Например, это позволит разумно распределить рекламный бюджет, не тратя понапрасну деньги на те носители, которые не затрагивают потенциального потребителя. В зависимости от целей и задач маркетингового исследования, осуществляется выбор определенного подхода к сегментации. Это могут быть различные виды сегментации по группам потребителей, по основным конкурентам и др. [1, с. 37].

При анализе банков-конкурентов должны учитываться следующие факторы: величина первоначального взноса; проценты за пользование кредитом; возможность досрочного погашения; накладные расходы; срок рассмотрения заявления; строго формальный или менее жесткий подход к подтверждению доходов заемщика; продолжительность деятельности банка; культура общения с клиентами, степень лояльности, информативность; уровень использования современных информационных технологий в банковской деятельности.

Безусловно, диверсифицированный подход позволяет более гибко реагировать на изменения экономической ситуации в целом, а также на изменение предпочтений потребителей, предусматривается возможность применения широкого спектра ипотечных продуктов. В условиях снижения процентных ставок все более востребованным становится введение программ с плавающей процентной ставкой, а также перекредитование. Сегодня уже можно говорить об ипотечном кредите на улучшение жилищных условий, об ипотеке коммерческой недвижимости, об ипотеке на ремонт жилья, а также о земельной ипотеке. В скором времени можно будет говорить о взятии ипотечного кредита на развитие бизнеса, хотя жилищное направление, думается, еще долгое время будет приоритетным.

При разработке маркетинговой стратегии нельзя также забывать, что существует опасность чрезмерной сегментации, которая выливается в чрезмерную дифференциацию продукта, экономически неоправданную.

По мере развития ипотечного кредитования, более масштабного вовлечения в этот процесс пенсионных и страховых фондов и других крупных инвесторов, будет расти потребность в стандартных ипотечных кредитах, из которых легко будут формироваться пулы закладных для последующего рефинансирования. Банкам предстоит сделать выбор, становиться ли ему специализированным ипотечным банком и самому выпускать облигации с ипотечным покрытием (аналог covered bonds) или же передать эту функцию ипотечному агентству для последующего выпуска ипотечных ценных бумаг, обеспеченных пулом закладных (аналог MBS). Стандартизация ипотечных продуктов будет способствовать скорейшему развитию технологий информационной интеграции, более широкому внедрению унифицированных информационных систем для автоматизации деятельности ипотечных операторов. По данным аналитического портала «Русипотека», Международная ассоциация фондов жилищного строительства и ипотечного кредитования (МАИФ), начиная с 2000 года, разрабатывает Межрегиональную автоматизированную информационную систему по торговле недвижимостью с использованием механизмов ипотеки (МАИС). В настоящее время она используется более десятию региональными и отраслевыми операторами ипотечного рынка. Опыт практического использования системы МАИС показал, что она может до 10 раз сократить время на оформление кредитного дела и свести к минимуму число ошибок при составлении договоров и закладных, а также снизить операционные затраты [4, с. 5].

Организация массовой ипотеки связана с необходимостью формирования очень интенсивного обмена данными и документами между независимыми организациями различного профиля сильно разнесенными территориально. Внедрение современных информационных и организационных технологий, безусловно, поможет операторам ипотечного рынка создать более эффективную и грамотно выстроенную структуру риск-менеджмента, что в будущем может оказаться их главным конкурентным преимуществом [3, с. 54].

Участники ипотечного рынка заинтересованы в оптимизации бизнеса, одним из новых продуктов, который они предлагают, являются услуги так называемого ипотечного брокера. Однако Кирилл Суслов (исполнительный директор одного из таких брокеров – «ЛегкоКредита») отмечает, что единого представления, в чем именно заключаются их услуги нет пока даже у самих ипотечных брокеров. Чтобы разобраться в этом вопросе, обратимся к зарубежному опыту.

В США за последнее десятилетие резко возросло количество инвестиций в компании, оказывающие консультативные, образовательные услуги в ипотечной отрасли. Примером может служить американская компания НЕС (Homeowner Education and Counseling), которая в своей деятельности использует новые технологические возможности. Считается, что клиенты, получающие рекомендации, образование, или обучение, с меньшей вероятностью не выполняют обязательств по ипотечным кредитам. Поставщики данной системы услуг встречаются с необходимостью решать сразу несколько задач в ипотечной отрасли.

Они могут:

- предоставлять легкий доступ к информации, что дает потребителю определенные преимущества и позволяет лучше ориентироваться на нетрадиционных (использующих прогрессивные технологии) рынках ипотечных кредитов и вторичных ипотечных агентств;
- обеспечивать расширение клиентской базы, преодолевая культурные и лингвистические барьеры, а также, повышая уровень общественного доверия к ипотечному рынку и к кредиторам;
- выявлять кредитоспособных клиентов и посылать кредиторам готовые заявки на предоставление займа.

Вначале усилия по предоставлению услуг НЕС направлялись скорее на предотвращение случаев утраты прав на выкуп заложенного имущества, чем на обучение до приобретения жилья. Стагнация темпов роста числа собственников жилья в 1980-х годах определила необходимость перехода к новой стратегии, предусматривающей широкое распространение знаний о правах собственности на жилье и использующей инструменты маркетинга. Сегодня типичная программа

НЕС предусматривает услуги полного цикла, удовлетворяя потребности их клиентов в знаниях о правах собственности на жилье и предлагая помощь в период после приобретения жилья, включая предотвращение потери права выкупа заложенного имущества [2, с. 13].

Агентства НЕС предоставляют широкий диапазон услуг. Обычно консультационные услуги в период, предшествующий покупке жилья включают в себя следующее:

- расширение охвата потребителей и программу рыночной собственности на жилье;
- оценка способности семьи приобрести жилье на основе их доходов и кредитной истории (досье как заемщика);
- помощь в исправлении отрицательной кредитной истории или установлении таковой для тех, кто не пользовался кредитом;
- отслеживание доходов и расходов семьи;
- консультирование и помощь клиентам в подыскании работы, позволяющей увеличить доходы семьи;
- рассмотрение всех аспектов приобретения и содержания жилья;
- установление контакта между клиентом и работодателями, агентами по недвижимости и социальными службами.
- помощь с первым взносом за жилье;
- льготные условия ипотечного кредита через дочерние кредитные организации или собственные службы андеррайтинга;
- выявление клиентов, могущих получить субсидии на покупку жилья из федеральных фондов, фондов штата или местных органов;
- готовность работодателя дать клиенту время в случае проблем с платежами по закладной;
- консультирование после совершения покупки жилья, чтобы помочь клиенту правильно распределять средства, содержать дом и разработать план предотвращения возможности лишения его права выкупа заложенного жилья.

Способность НЕС-агентств выполнять вышеперечисленные функции объясняет феноменальный рост спроса на их услуги.

Хочется надеяться, что приведенная выше информация окажется полезной для развития аналогичных российских компаний, оказывающих консультационные и образовательные услуги на рынке ипотечного кредитования. Пока же приходится признать, что операторы ипотечного рынка все еще технически не готовы к действительно массовой ипотеке из-за недостатка финансовых средств, кадров, неотработанности технологий и стремительного роста рисков, сопутствующему массовому ипотечному кредитованию. Техническая неготовность – это типичное явление, служащее барьером на пути от штучного производства к массовому. Его можно наблюдать практически в любой отрасли экономики. Такой переход требует времени и тщательной подготовки, концентрации всех ресурсов и, что очень важно, подробнейшего исследования рынка.

Подводя итог, можно сказать, что успешное развитие ипотечной отрасли напрямую зависит от того, смогут ли участники ипотечного рынка создать правильную, грамотно выстроенную структуру менеджмента и обеспечить скорейшее внедрение обоснованной маркетинговой стратегии развития ипотечного бизнеса. Будем надеяться, что в скором времени ипотека в России все-таки начнет развиваться по рыночным законам, в условиях конкуренции с обязательным использованием инструментов маркетинга. Операторы ипотечного рынка в борьбе за потенциального заемщика будут выводить на рынок новые ипотечные продукты, совершенствовать и модифицировать старые, при этом снижая издержки и улучшая обслуживание клиентов, делая процесс выдачи ипотечного кредита более простым, комфортным и технологичным.

Список литературы

1. Балабанов И. Т. Операции с недвижимостью в России. М.: Финансы и статистика, 2011.
2. Купчин А. Н., Новиков Б. Д. Рынок недвижимости. Состояние и тенденции развития. М., 2012.
3. Гонгало Б. М., Крашенинников П. В. Сделки с недвижимостью. М.: Менеджер, 2012.
4. Шабанова Т. С. Ипотечное кредитование как основной инструмент рыночной экономики. IV Международная научно-практическая конференция «Образование. Наука. Культура». Гжель, 2012.

А. Г. Герасимов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Проблемы развития малого бизнеса в России

На сегодняшний день проблемы в развитии малого бизнеса являются наиболее актуальными вопросами для современной российской экономики. Это объясняется многими факторами: малый бизнес обеспечивает высокую динамику экономического роста, помогает решать проблемы реструктуризации экономики, не требует крупных вложений, обеспечивает занятость существенной доли экономически активного населения и высокую производительность труда; способствует формированию конкурентной среды и установлению рыночного равновесия. Кроме того, за счет меньшего масштаба малые предприятия способны более гибко реагировать как на изменяющиеся экономические условия, так и на колебания потребительского спроса. В РФ на долю малого предпринимательства приходится чуть более 22 % валового внутреннего продукта. Поэтому основная роль в поддержке малого бизнеса в данный момент отводится государству. Так, для сравнения: в странах Европейского Союза, США, Японии такой показатель составляет около 60 % ВВП.

Основная проблема, с которой сталкиваются многие российские предприниматели, связана с недостатком финансирования, что особенно ощущается в большинстве регионов России. В свою очередь, реализация потенциала малого бизнеса в решении экономических и социальных проблем невозможна без рационально разработанной финансово-кредитной поддержки. И на сегодня в России проблема финансового обеспечения развития малого бизнеса ощущается особенно остро. Прежде всего ситуация усугубляется недоступностью займов и субсидий из средств государственных и муниципальных фондов поддержки, а также незначительной величиной активов субъектов малого предпринимательства.

Несмотря на кризисные тенденции, наблюдается значительное усиление роли и значимости малого предпринимательства в экономике и социальной сфере регионов России, что во многом обусловлено процессами реформирования экономико-правовой системы государства и отнесения развития малого предпринимательства к приоритетным задачам государства. С 1 июля 2014 г. вступил в силу Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с изменениями на 28 декабря 2013 г., в ред. с 1 июля 2014 г. В данном законе четко прописываются основные субъекты предпринимательской деятельности, цели и принципы государственной политики в данной области, основное нормативно-правовое регулирование, а также полномочия органов государственной власти, субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего бизнеса.

Малый бизнес, или малое предпринимательство, – это особый вид предпринимательской деятельности, осуществляемый субъектами рыночной экономики на основе соответствия следующим критериям:

– для юридических лиц – суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;

– средняя численность работников для малых предприятий не должна превышать ста человек за предшествующий календарный год, а для микропредприятий такой показатель не должен превышать 15 человек;

– выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных

активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого предпринимательства: микропредприятия – 60 млн рублей; малые предприятия – 400 млн рублей.

На сегодняшний день перед государством остро стоит вопрос о развитии малого бизнеса. В Послании Президента России четко были определены приоритеты развития экономики на долгосрочную перспективу, которые заключаются в следующем:

- предоставление налоговых каникул для начинающих бизнесменов;
- возможность открытия своего дела за 2–3 дня;
- амнистия при возврате капитала из офшорных зон;
- отсутствие проверок надзорных органов в течение 3-летнего периода с момента открытия своего дела;
- расширение доступа малых предприятий к закупкам госкомпаний, субъектам естественных монополий, госкорпораций и др.;
- отсутствие лицензирования для многих видов деятельности, в том числе на проведение банковских операций и т. д.

В рамках программы Министерства экономического развития предусмотрен широкий спектр мероприятий поддержки для различных групп предприятий, в том числе:

- поддержка лизинга малых компаний;
- модернизация производства;
- грантовая поддержка начинающих (предоставление безвозмездной субсидии начинающему предпринимателю в размере до 300 тыс. рублей);
- развитие социального предпринимательства (субсидирование расходов на создание центров инноваций социальной сферы в размере до 5 млн рублей);
- развитие молодежного предпринимательства, в том числе создание центров молодежного инновационного творчества (предоставление субсидий на создание центров в размере до 7 млн рублей на одного получателя поддержки).

Но, несмотря на развернутую государственную поддержку в области развития малого предпринимательства, предприниматель сталкивается с рядом проблем, на которых необходимо остановиться более подробно. Прежде всего, это нестабильность в применении налогообложения. Так, в 2013 г. при двукратном увеличении страховых взносов для индивидуальных предпринимателей значительная доля малого бизнеса оказалась на грани банкротства. Поэтому неподъемные и нестабильные ставки налогов, в том числе страховых взносов, губительно сказываются на развитии малого бизнеса. Также необходимо отметить коррупционные барьеры, с которыми сталкиваются предприниматели на протяжении всего развития своего бизнеса, в том числе при его создании. Если опираться на зарубежный опыт, то в основном коррупционные моменты здесь были устранены через развитие Интернета, т. е. большинство процедур, начиная с открытия, ведения и закрытия бизнеса, осуществляется преимущественно через Интернет.

Подводя итог вышеизложенного, можно сказать, что стратегия развития малого бизнеса на сегодняшний день является приоритетным направлением развития экономики. Особую роль в поддержке малого бизнеса играет государство, так как развитие малого бизнеса позволит решить проблемы безработицы, повысить производительность труда, насытить рынок инновационными нововведениями, решить вопросы, связанные с инфляционной неустойчивостью российской экономики.

Список литературы

1. Статистика среднего и малого предпринимательства в России [Электронный ресурс]. URL: <http://rcsme.ru/ru/statistics>
2. Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями на 28 декабря 2013 года в ред. с 1 июля 2014 г.) [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902053196>
3. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 04.12.2014 «Послание Президента РФ Федеральному Собранию» (04 декабря 2014 г.) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171774
4. Министерство экономического развития Российской Федерации – Деятельность [Электронный ресурс]. URL: index.economy.gov.ru

Н. Н. Грибенщикова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Офис как инструмент муниципальных служащих по работе с обращениями граждан

На смену популярным офисным продуктам компания Microsoft разработала облачный сервис MicrosoftOffice 365 (далее Office 365). В отличие от первого, он не требует обязательной установки на персональные компьютеры (ПК) и на сервер организации. Доступ к нему происходит через интернет. Если популярный офисный пакет необходимо покупать, то с Office 365 дело обстоит немного иначе. Организация оформляет подписку для доступа к службам интернет. Затем веб-приложение Office 365 нужно загрузить в браузер один раз, при последующем редактировании документов веб-страница не будет полностью перезагружаться.

Для удобства в работе, контент можно установить на рабочий стол сотрудника. Если во время работы с документом, произошло отключение интернета, то работник вполне может закончить внесение необходимой информации в документ, не опасаясь за то, что данные пропадут. Так как новый Office может работать в режиме Offline, то есть в автономном режиме. При первом же подключении к сети Интернет документ нужно будет сохранить, после подключения к сети они полностью синхронизируются.

Документы можно сохранять на локальном компьютере, в сети, в облачном хранилище MicrosoftSkyDrive и т.п. При работе подключение к интернет не требуется – в этом случае документы сохранять можно не в «облаке», а как обычно, на локальном компьютере или в корпоративной сети.

Часто бывает так, что сотрудник внес изменения в документ и забыл их сохранить. Office 365 производит автоматическое сохранение документа через определенный промежуток времени. Тем самым избавляя сотрудников от ненамеренных ошибок.

Работать с документами в Office 365 можно с любого устройства (ПК, планшетный ПК, смартфон, и другие мобильные устройства). Также возможно получение доступа к корпоративной почте или portalу с чужого или общественного компьютера из любой точки мира. Для использования мобильных устройств необходимо наличие функций связи Wi-Fi или доступность сети мобильной связи.

В новом офисе сохранились знакомые пользователям инструменты работы. При этом появилась возможность общаться с коллегами и партнерами при помощи голосовых, видео- и веб-конференций. Office 365 дает возможность совместной работы сотрудников с документами. Для того чтобы согласовать или подписать необходимый документ, не нужно отрываться от производственного процесса. Для подписи сотрудник, ведущий прием обращений от населения может создать необходимый документ, отправить его на согласование со специалистом, не выходя из своего кабинета. Это значительно позволит уменьшить время на обработку документов, что очень важно во время приема населения. Также это уменьшит затраты рабочего времени и резко повысит эффективность труда.

В свою очередь гражданам, не придется ходить из одного кабинета в другой, для согласования и подписания необходимых документов. Всю эту работу теперь могут делать сами сотрудники.

Данилов Н. А. в своей работе указывает на то, что следствием использования информационно-коммуникационных технологий при осуществлении публично-властных функций является формирование электронного правительства. Под электронным правительством следует понимать использование публичными органами Интернета и иных цифровых технологий с целью предоставления услуг, информации, а также обеспечения демократических процедур.

Согласно государственной программе Российской Федерации наше государство задалось целью достижения очень высокого уровня развития технологий защиты информации, который обеспечит неприкосновенность частной жизни, личной и семейной тайны, безопасность информации ограниченного доступа.

В Постановлении Правительства РФ говорится о том, что для повышения эффективности и результативности использования информационно-коммуникационных технологий должно быть обеспечено формирование единого информационного пространства в сфере государственного управления информационно-коммуникационными технологиями.

Гражданам должно предоставляться высокое качество государственных услуг и большинство юридически значимых действий должно осуществляться в электронном виде исходя из Постановления Правительства РФ.^[3] В связи с активным внедрением интернет-технологий у граждан должна быть возможность подавать заявления в муниципальные учреждения, не выходя из дома.

По словам Данилова Н.А. использование гражданами информационно-коммуникационных технологий для доведения своего мнения до публичных органов представляет собой форму гражданской активности, направленной на принятие публичными органами решений, отвечающих интересам граждан.

Office 365 отвечает всем требованиям развития информационно-коммуникационных технологий. Он соответствует мировым тенденциям в сфере защиты и хранения информации. В своем интервью менеджер по продукту Office 365 компании Microsoft России сообщает, что всемирно известная компания имеет собственные серверы, защищающие данные от повреждений, стихийных бедствий и несанкционированного доступа.

Корпорация Microsoft внедрила и поддерживает систему обеспечения информационной безопасности, направленную на защиту данных заказчиков от случайной потери, удаления и изменения информации, неавторизованного доступа, разглашения и незаконного уничтожения.

Обычно резервное копирование документов, вопросы антивирусной защиты и обновление программного обеспечения выполняют IT-специалисты компании. В данном случае компания Microsoft взяла эту функцию на себя.

Подводя итог, можно сказать о том, что с 2015 года проводится оптимизация численности государственных и муниципальных служащих, в связи с этим каждый работник должен выполнять больше работы за то же время. Office 365 станет отличным помощником, так как в нем сочетаются все необходимые для работы достоинства. Компания Microsoft при желании обучает сотрудников по работе с новым офисом, что позволит значительно сократить количество работников, не умеющих быстро и эффективно использовать все преимущества данного облачного сервиса.

Список литературы

1. Данилов Н. А. Электронное правительство и трансформационные изменения публичного сектора // *Контур* глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2012. № 5. С. 26–35.
2. О Федеральной государственной информационной системе координации информатизации [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации от 14 ноября 2015 г. №1235 [Электронный ресурс] // Портал государственных программ Российской Федерации. URL: <http://government.ru/docs/all/104295/> (дата обращения 28.03.2017).
3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. №313 // Портал государственных программ Российской Федерации/ URL: <http://minsvyaz.ru/ru/documents/4137/> (дата обращения 31.03.2017).
4. Щемелев Р. Несколько вопросов и ответов [Электронный ресурс]: корпоративные решения // Компьютер Пресс. 2012. URL: <http://compress.ru/article.aspx?id=22726> (дата обращения 24.03.2017).

П. П. Гузь

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. В. Журавлева

Повышение уровня культуры населения путем развития творческого потенциала

Современное общество постепенно переходит на новый виток развития – к инновационному типу развития экономики, обозначенному в Концепции социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., согласно которой ведущим фактором экономического роста и национальной конкурентоспособности выступает интеллект, творческий потенциал человека.

В Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования подчеркивается необходимость и важность формирования у учащихся творческого характера решения проблем, мотивации к творческому труду и т.д. Однако в настоящее время отсутствует единое толкование термина «творческий потенциал» (таблица 1). Впервые о его роли в научном аспекте вели дискуссии представители философии в 60-80-е годы XX века (сначала П.К. Энгельмейер, а вслед за ним – С. Р. Евинзон, М. С. Каган, Е. В. Колесникова, П. Ф. Коровчук, И. О. Мартынюк и др.).

Таблица 1 – Классификация методологических подходов к содержанию понятия «творческий потенциал»

Методологический подход, авторы	Содержание значения
Аксиологический (М. С. Каган, А. В. Кирьякова и др.)	Совокупность полученных и самостоятельно выработанных умений и навыков к действию, мера их реализации в процессе деятельности
Онтологический (М. В. Копосова, В. Н. Николко и др.)	Свойства, характерные в творческой самореализации конкретного индивида
Развивающий (О. С. Анисимов, В. В. Давыдов, Г. Л. Пихтовников и др.)	Совокупность возможностей, умений и навыков, достигнутый уровень их развития
Деятельностно-организационный (Г. С. Альтшуллер, И. О. Мартынюк, В. Г. Рындак и др.)	Совокупность качеств, определяющих меру возможностей индивида осуществлять творческую деятельность
Способностный (Д. Б. Богоявленской, А. В. Брушлинского, Я. А. Пономарева и др.)	Способности человека, проявляющиеся в интеллектуально-творческой предпосылке к творческой деятельности
Энергетический (Н. В. Кузьмина, Л. Н. Столович и др.)	Резерв психоэнергетических ресурсов личности, которым наделен человек; интенсивность духовной жизни, способность разряжаться в других видах деятельности
Ресурсный (Т. А. Саломатова, В. Н. Марков, Ю. В. Синягин и др.)	Системное качество личности, наделенное изменениями в процессе жизнедеятельности
Интегративный (Е. А. Алексеева, С. Г. Глухова, П. Ф. Кравчук, А. М. Матюшкин, А. И. Санникова и др.)	Дар, как мера возможностей творческих сил в деятельности, выражать отношение человека к творчеству
Структурный (компонентный) (Ю. Н. Кулюткина, Л. К. Веретенникова, В. Г. Рындак, Л. В. Мещерякова, Л. А. Даринской)	Совокупность способностей, знаний, умений, отношений, образующая общую психологическую базу, направленную на создание нового и выведение индивида на новый уровень жизнедеятельности

В связи с углублением интеграции национальной экономики в мировое сообщество, характерной особенностью которого является формирование информационного общества и цифровой экономики, важную роль играет интеллектуализация, творческий потенциал с определенными интеллектуально-образовательными и культурными уровнями. Основными измеримыми показателями творческого потенциала населения являются: отношение людей к интеллектуальной и творческой деятельности; творческая активность населения, то есть проявление творческих способностей людей в профессиональной деятельности и общественном

поведении; социальная активность населения (участие в различных общественно значимых мероприятиях).

Если первые два критерия представляется сложным оценить, в первую очередь, по причине субъективизма, то последний поддается оценке. Анализ результатов социологического опроса показал взаимодействие между расходами на посещение культурно-массовых мероприятий и: а) уровнем дохода – зависимость линейная, прямо пропорциональная (в группе опрошенных с уровнем дохода 10-20 тыс. руб. эти расходы составляют менее 1800 рублей в месяц, с уровнем дохода более 50 тыс. руб. – более 4300 рублей, соответственно); б) возраст населения – зависимость нормально распределена, пик посещаемости (3,5%) приходится на 24-30 лет; в) экономическим спросом – зависимость нормально распределена, чаще всего граждане имеют возможность тратить 3000-5000 руб. (средняя сумма расходов в сегменте среднего класса на культурно-массовые мероприятия равна в среднем 1000 руб. в расчете на одного человека); г) частоты посещения театров, концертов, выставок, музеев – зависимость обратно пропорциональная (средняя частота посещения подобных мероприятий в сегменте среднего класса составляет 5,3 раза в год) (рисунки 1, 2).

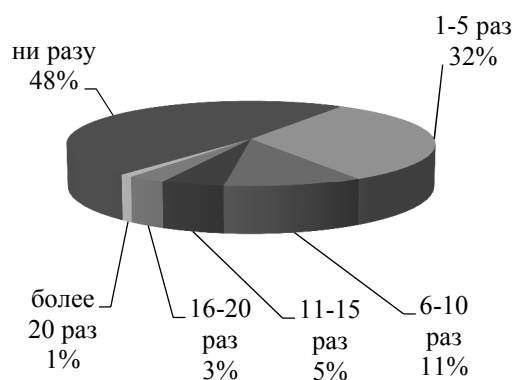


Рисунок 1 – Частота посещения культурно-массовых мероприятий

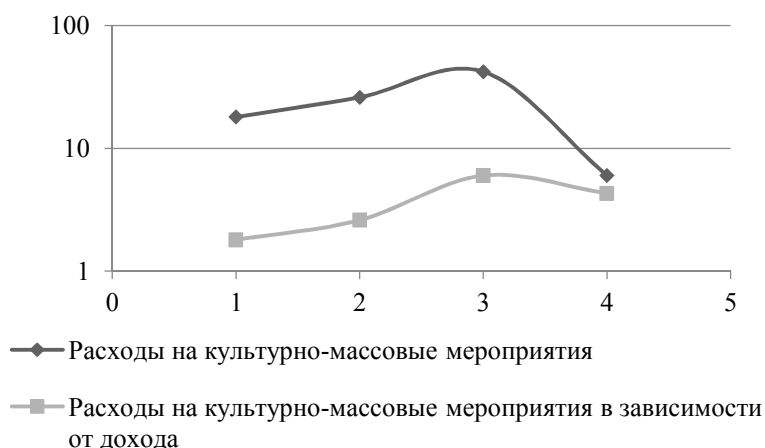


Рисунок 2 – Расходы на культурно-массовые мероприятия

Результаты анализа исследования показали, что можно отметить прямую зависимость, прежде всего, между уровнем культурных стремлений и доходом населения. Очевидна роль культурного саморазвития и творческого потенциала, которые нуждаются в поддержке на государственном уровне.

В настоящее время уже намечены пути развития и совершенствования творческого потенциала. В образовательной среде это развитие демократизации и общедоступности образования; интернационализация образовательной системы и др.; введение в процесс обучения мероприятий, повышающих творческий потенциал. Помимо учебных занятий в

общеобразовательных школах проводятся различные массовые соревнования. Учреждения профессионального образования также предоставляют дополнительные виды услуг, развивающих интеллектуальные и творческие способности учащихся и студентов.

В настоящее время наблюдается острая потребность в совершенствовании механизма поддержки саморазвития человека, который включает в себя две взаимосвязанные подсистемы.

1. Подсистема социально-экономической политики формирования и регулирования доходов и заработной платы общества, отдельных регионов, культуроориентированных организаций и сообществ. Развитие творческого потенциала сдерживает наличие следующих проблем. а) Снижение уровня государственного финансирования образовательных институтов, культурных программ и некоммерческих учреждений. Так, культура и кинематография в 2017 году получили из бюджета на 1 миллиард рублей (1 %) больше, чем в 2016 году – 93 миллиарда, а в 2018 году ожидается снижение до 89 миллиардов, в 2019 году расходы планируются в объеме 80 миллиардов [1]. Расходы на образование к 2019 году будут сокращены на 3 миллиарда рублей. б) Низкий уровень жизни большей части населения – большая часть доходов населения уходит на удовлетворение базовых потребностей, т.е. физическое выживание, не достигая верхних ступеней пирамиды потребностей Маслоу.

2. Подсистема программно-целевого и проектного регулирования процессов интеллектуально-образовательного саморазвития, творческой и инновационной деятельности, мотивационной культуры населения. Развитию творческого потенциала препятствуют следующие проблемы: торможение процесса перехода образовательной системы на инновационный путь развития; снижение качества образования; разрыв по научному, инновационному и культурному потенциалу с развитыми странами и т.д.

Реализация данного механизма направлена на формирование творческого потенциала, а вследствие этого – повышение уровня культуры населения. Нарращивание творческого потенциала Приоритетным пунктом в жизни интеллектуально развитого человека должно быть расширение границ человеческого потенциала и, как следствие, общего уровня цивилизационного развития.

Список литературы

1. Яцкова О. Ю. Анализ понятия «творческий потенциал» в современной педагогической литературе [Электронный ресурс] // Педагогика: традиции и инновации: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). Челябинск: Два комсомольца, 2012. С. 25–27. URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/63/2771/> (дата обращения: 17.03.2018).

М. В. Гурова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Развитие кадрового потенциала в системе образования

В современных условиях конкурентоспособность муниципальных образовательных организаций, качество предоставляемых ими образовательных услуг обуславливается, в первую очередь, кадровым потенциалом муниципальной системы образования. Кадровый потенциал прежде всего характеризует способность образовательных организаций к решению проблем инновационного развития образования на основе высокой нравственности, интеллекта, компетентности, профессионализма, деловой активности, профессиональной мобильности и качества деятельности. В связи с этим первоочередной задачей исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления становится поиск и внедрение механизмов устойчивого развития кадрового потенциала образовательных организаций с учетом социокультурных аспектов территории.

Основная форма развития кадрового потенциала – система подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководящих и педагогических кадров. В этой связи особое значение приобретают механизмы, связанные с усилением непрерывного характера обучения и профессионального совершенствования работников образовательных организаций. Анализ результатов сложившейся системы повышения квалификации выявил необходимость совершенствования механизмов развития кадрового потенциала образовательных организаций на основе разработки новой модели повышения квалификации, где работа строится не столько в академическом учреждении, сколько в реальных конкретных коллективах в рамках единого методического пространства муниципального образования.

Одной из важнейших задач реализации создаваемой службы является оценка качества произведенного повышения квалификации, диагностирования и прогнозирования потребностей педагогических и руководящих кадров образовательных организаций.

Общей методики оценки кадрового потенциала образовательной организации сегодня не существует. В качестве примера приведем систему показателей кадрового потенциала образовательного учреждения: уровень социальной напряженности, кадровый потенциал, социально-профессиональное самочувствие, организационный климат, научно- исследовательский и педагогический потенциал персонала. Таким образом, для обеспечения эффективного развития кадрового потенциала муниципальной образовательной системы необходимо выполнение следующих требований:

- непрерывный характер повышения квалификации, основанный на принципах менеджмента знаний;
- реализация программно-целевого управления и проектной организации повышением квалификации на муниципальном уровне;
- процессный подход к формированию содержания повышения квалификации;
- интеграция моделей традиционного и дистанционного обучения, акмеологического тренинга и организационно-деятельностного моделирования технологического обеспечения повышения квалификации.

Новый подход к переподготовке кадров способствует более быстрому обращению теоретических знаний в умения и навыки, что обеспечивает высокий уровень компетентности и профессионального мастерства.

Наиболее эффективными формами повышения квалификации педагогов с моей точки зрения являются: проблемные краткосрочные курсы, семинары, педагогические мастерские, участие в работе временных проблемных творческих групп, круглые столы и стажировки.

В связи с модернизацией образования в России, с внедрением новых ФГОС (Федеральных Государственных образовательных стандартов) педагогические работники Образовательных Учреждений нуждаются в повышении квалификации или профессиональной переподготовке.

Решение основных задач общего образования и его научно-методического обеспечения в первую очередь зависит от профессиональной компетентности педагогических работников. При этом особое внимание уделяется способам подготовки кадров в реализации ФГОС.

Организация обучения учителей работе в условиях внедрения новых ФГОС планируется через индивидуальные программы повышения квалификации педагогов, где большая роль отводится самообразованию, дистанционному профконсультированию у специалистов данного направления через вузы, другие учебные заведения, с применением информационно-коммуникационных технологий. Это должно стать ведущим направлением повышения квалификации педагогов.

Для внедрения ФГОС необходимо развитие материально-технической базы школы. Если учесть несоответствие оборудования в кабинетах новым современным требованиям, неудовлетворенность педагогов оснащением современной техникой, при переходе на новые ФГОС, то становится очевидным необходимость принятия новых организационных и управленческих решений, направленных на развитие существующих отношений в новых условиях.

Основными проблемами при внедрении новых ФГОС являются:

- недостаточная мотивация учителей к повышению квалификации и профессиональной переподготовке;
- отсутствие четкой системы контроля за правильным внедрением новых стандартов;
- слабым местом остается комплексное методическое обеспечение внедрения новых ФГОС.

Так как профессионализм педагога в преподаваемой дисциплине, является одним из важных критериев эффективности подготовки выпускника. В условиях введения новых ФГОС необходима качественная переподготовка педагогов по каждому предмету. Единственной системой способной подготовить учителя к введению новых ФГОС является система повышения квалификации, профессиональной переподготовки в силу присущих ей качеств: гибкость к изменениям, ориентации на существующий спрос и индивидуализацию обучения, ориентацию на последние достижения в науке и технике; использование эффективных методов, технологий и средств обучения.

Для того, чтобы педагогический коллектив был готов к восприятию всех инноваций, которые появляются в учебно-воспитательном процессе в новых социально-педагогических условиях, необходимо: переориентация профессионального сознания и мышления учителя на новые нестереотипные модели педагогической деятельности; вооружение современными профессиональными знаниями и умениями, необходимыми для реализации требований федерального и регионального компонентов стандартов общего образования, прогрессивными педагогическими технологиями; социокультурное развитие личности педагога; освоение практических способов и методов определения развитости и сторон личности учащихся, выявление и прогнозирование самого процесса его развития.

Кадровый потенциал определяется квалификационными и творческими способностями работников. Профессиональные, мотивированные кадры – залог успеха любой организации. Формирование кадрового потенциала организации является важнейшей задачей управления. Концепция развития образования РФ до 2020 г. в числе прочих задач предусматривает создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров. Большую часть педагогического состава общеобразовательных учреждений составляют кадры высокой квалификации, но современные запросы общества требуют постоянного совершенствования знаний и навыков. Распределение по возрасту педагогических кадров недостаточно равномерно: доля педагогов, проработавших в школе свыше 20 лет, практически в 6 раз больше, чем учителей со стажем от 5 до 10 лет. Молодых учителей в школе мало, а число учителей со стажем свыше 20 лет ежегодно увеличивается. Существует также диспропорция по гендерному признаку: более 88 % педагогического состава и более 82 % руководителей образовательных учреждений – женщины. Приведенные выше особенности состояния кадрового состава школ определяют важность сфорсированности механизма создания

кадрового потенциала. Формирование кадрового потенциала образовательной организации включает следующие этапы:

1. Планирование потребности в кадровых ресурсах. Потребность в кадровых ресурсах определяется руководством школы с учетом педагогической нагрузки, профилем подготовки учащихся, требований к квалификации.

2. Отбор кадров. Отбор кадров начинается с публикации вакансии на сайте школы либо в сети интернет. Описание вакансии должно содержать описание содержания работы, требования к квалификации будущего сотрудника. Следующими ступенями отбора кадров является собеседование соискателя руководством школы. Помимо проверки соответствия профессиональных знаний и умений этап собеседования необходим для проверки совпадения ценностей претендента ценностям образовательной организации. Школа, как и любая организация, характеризуется определенной корпоративной культурой, и успешность адаптации и дальнейшей деятельности сотрудника зависит от того, насколько близкими являются ценности, разделяемые коллективом и установки входящей в коллектив личности. Для цели выявления ценностных ориентиров, взглядов, поведенческих особенностей соискателя могут использоваться специально разработанные анкеты, опросники.

3. Адаптация кадров. Процесс адаптации направлен на быстрое и комфортное «вхождение» нового сотрудника в коллектив, принятие трудовых функций в полном объеме. Адаптация в школе реализуется посредством следующих мероприятий:

- ознакомление сотрудника с педагогическим коллективом, некоторыми особенностями труда;

- ознакомление с рабочей документацией;

- сопровождение процесса адаптации молодых учителей путем «закрепления» за ними старших учителей, учителей-методистов;

- осуществление административного контроля профессиональных действий педагогов.

4. Повышение квалификации. Необходимость повышения квалификации связана с необходимостью обновления знаний и навыков педагогических работников в связи с повышением требований к их уровню квалификации и необходимостью освоения ими новых способов решения профессиональных задач. При организации работы по повышению профессионального уровня педагогов реализуются важные принципы образовательной деятельности:

- выявление особенностей педагогического стиля каждого педагога и создание благоприятных условий для сохранения и развития его положительных компонентов;

- стимулирование инновационной деятельности;

- поощрение стремления к постоянному профессиональному росту;

- организационная поддержка пожеланий учителей участвовать в различных формах профессионального совершенствования, предлагаемых на региональном и муниципальном уровнях;

- регулярное информирование учителей о достижениях передовой педагогической науки и практики в рамках общешкольных тематических семинаров. Стоит отметить, что в повышении квалификации нуждается и управленческий персонал. В современном мире руководитель должен обладать разнообразными управленческими знаниями и навыками: умением ставить цели, конкретизировать задачи, видеть стратегию развития организации и персонала, грамотно распределять ресурсы и т. д. Повышение квалификации управленческих кадров осуществляется по программам дополнительного образования (курсы), а также по программам высшего образования.

5. Аттестация. Аттестация педагогических работников проводится в целях подтверждения соответствия педагогических работников занимаемым ими должностям на основе оценки их профессиональной деятельности и по желанию педагогических работников в целях установления квалификационной категории. Аттестация педагогических работников проводится один раз в пять лет на основе оценки их профессиональной деятельности аттестационными комиссиями, самостоятельно формируемыми организациями. По результатам аттестации педагогического работника аттестационная комиссия организации принимает решение о соответствии или не

соответствии работника или о присвоении либо отказе ему первой (высшей) квалификационной категории. Аттестация важна не только для самих педагогических работников (стимулирует их профессиональный и личностный рост, позволяет претендовать на повышение оплаты труда при присвоении более высокой квалификации), но также направлена на улучшение качества образования, обеспечивая соответствие квалификации педагогических кадров существующим педагогическим стандартам.

Формирование кадрового потенциала состоит из следующих этапов: планирование потребности в кадрах, отбор кадров, адаптация кадров, повышение квалификации, аттестация. Реализация каждого из этапов требует управленческого участия руководства образовательной организации. Сознательно проводимая политика по созданию кадрового потенциала способствует формированию в образовательной организации команды профессионалов и дает организации конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг.

Т. И. Гусарова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Принципы сбалансированности и механизмы управления денежными потоками в организации

В современных условиях предприятия самостоятельно выбирают стратегию и тактику своего развития. Самофинансирование, обеспечивающее их финансовую устойчивость, стало одной из первоочередных задач развития, которое достигается в целом за счет прибыли. Управление денежными потоками является необходимым инструментом получения прибыли. Эффективно организованные денежные потоки выступают важнейшим звеном финансовой системы предприятия. Знание и практическое использование современных принципов, механизмов и методов организации и эффективного управления денежными потоками позволяют осуществлять самостоятельное финансирование деятельности предприятия и не привлекать сторонних кредиторов, что обеспечивает его переход к новому качеству экономического развития [5, 6].

Предпринимательская деятельность любого хозяйствующего субъекта сопровождается движением денежных средств. Отсутствие минимально-необходимого запаса денежных средств может указывать на финансовые затруднения. Избыток денежных средств может служить знаком того, что предприятие терпит убытки. Причем причина этих убытков может быть связана как с инфляцией и обесценением денег, так и с упущенной возможностью их выгодного размещения и получения дополнительного дохода. В любом случае именно анализ денежных потоков позволит установить реальное финансовое состояние на предприятии.

В настоящий момент одной из главных проблем отечественной экономики является дефицит денежных средств для осуществления не только инвестиционной, но и текущей деятельности, поэтому в современных рыночных условиях осознанное, обоснованное, запланированное управление денежными потоками способно обеспечить непрерывность процесса производства и реализации продукции, а, соответственно, и получению прибыли, что в конечном итоге способствует устойчивому положению компании на рынке, ее экономической привлекательности и надежности.

В условиях конкуренции и нестабильной внешней среды необходимо оперативно реагировать на отклонения от нормальной деятельности предприятия. Управление денежными потоками является тем инструментом, при помощи которого можно достичь желаемого результата деятельности предприятия – получения прибыли.

Актуальность управления денежными потоками определяется еще и тем, что данный процесс – это основа эффективного финансового менеджмента. Денежные потоки играют большую роль в производственно-хозяйственной деятельности организации. Эффективность управления денежными средствами предприятия во многом зависит от качества анализа и детализации планирования денежных потоков.

На современном этапе социально-экономического развития Российской Федерации исследование движения денежных средств применительно к предприятиям промышленности, поскольку реалии сложившихся на настоящий момент условий ведения бизнеса и конъюнктуры рынка таковы, что практически любому предприятию, особенно предприятию в сфере промышленного производства, необходимо выстроить грамотную политику финансового менеджмента, в частности оптимизировать процесс движения денежных средств предприятия таким образом, чтобы это обеспечило жизнеспособность бизнеса и приносило прибыль.

Грамотная тактика видения хозяйственной деятельности предприятия и оптимизация движения денежных потоков, существенно повышает эффективность управления денежными потоками, что приводит к:

– снижению основной потребности предприятия в них на основе повышения оборачиваемости денежных активов и дебиторской задолженности, а также выбора оптимальной структуры денежных потоков;

– грамотное и эффективное использование свободных денежных средств, с помощью инвестиционной политики предприятия;

– поддержание и повышения платежеспособности предприятия, а также увеличения денежных средств в текущем периоде путем сопоставления положительного и отрицательного денежного потока в каждом отчетном периоде.

Анализ денежных потоков предприятия должен основываться на общей методологии. По сложившейся международной и отечественной практике для оценки движения денежных потоков используется методология, включающая в себя комплекс принципов и методов, которые являются базой для разработки и принятия управленческих решений по оптимизации движения денежных средств на предприятии.

В систему принципов, которые применяются в целях обеспечения сбалансированности денежного оборота предприятия входят:

- 1) достоверность и оперативность информации;
- 2) сбалансированность денежных потоков;
- 3) эффективность управления денежными потоками;
- 4) ликвидность денежных потоков.

Первый принцип говорит о том, что управление движением денежных средств обязательно должно быть обеспечено текущей информацией отчетов управленческого и бухгалтерского учета. Необходимо отметить, что для эффективного управления денежными потоками целесообразно использовать информацию из различных источников. В состав источников такой информации зачастую входят сведения о движении денежных средств в кассе и на счетах предприятия, о размерах дебиторской и кредиторской задолженности, о величине налоговых платежей, о сумме уплаченных процентов, об объемах будущих платежей и т.д. Однако при этом необходимо отметить, что сбор, обработка и систематизация этих данных требуют значительных затрат трудовых и материальных ресурсов.

Второй принцип основывается на ранее высказанном утверждении о необходимом условии сбалансированности денежных потоков по видам, величине, времени и другим параметрам в целях их эффективного управления. Действительно, вне зависимости от размера получаемой прибыли, предприятие в виду временного разрыва в движении денежных средств может стать неплатежеспособным, что, безусловно, является большим риском для бизнеса. Синхронизация денежных потоков позволяет предупреждать возникновение подобных ситуаций, что в данном конкретном аспекте гарантирует предприятию финансовую безопасность.

При этом возможна и противоположная ситуация, в результате которой возможно образование временно свободных денежных активов, которые до момента их вовлечения в хозяйственную деятельность могут быть подвержены, например, воздействию инфляции, что в свою очередь способствует возникновению упущенной выгоды. Именно поэтому управление денежными потоками должно основываться на принципе эффективности.

Четвертый принцип управления денежными потоками говорит о необходимости наличия у предприятия ликвидных активов. В результате неравномерного поступления и расходования денежных средств предприятие может испытывать недостаток наличности и активов, свободно конвертируемых в деньги, что неминуемо отразится на ее платежеспособности. Поэтому в процессе управления движением денежных средств критически важным становится обеспечение ликвидности на протяжении текущего хозяйственного цикла путем синхронизации положительных и отрицательных денежных потоков по величине и по времени. Обеспечение синхронизации притоков и оттоков денежных средств существенно снижает фактическую потребность организации в текущем и страховом остатках денежных активов. Данная мера необходима для обслуживания операционного процесса, а также создания резерва инвестиционных ресурсов для осуществления реального инвестирования.

Наряду с указанными принципами, на которых строится управление денежными потоками методологическую основу анализа движения денежных средств предприятия составляют методы, использование которых дает возможность проанализировать величину и структуру денежных потоков, их направление, а также источники их формирования. Основные методы расчета

оптимального остатка денежных средств: математические модели Баумоля-Тобина, Миллера-Орра, Стоуна и др.

Система управления денежными потоками – это совокупность методов, инструментов, направленная на движение денежных средств для достижения поставленной цели.

Наряду с этими инструментами для оптимизации величины остатка денежных средств организации также используется бюджет движения денежных средств, в котором отражается информация о прогнозируемом объеме реализации и соответствующих размерах денежных поступлений и выплат, необходимых для достижения этих значений, что также актуально для разработки различных сценариев дальнейшего развития бизнеса и определения эффекта от принятия тех или иных управленческих решений. Подобная практика контроля за денежными потоками позволяет увеличивать эффективность финансово-экономического планирования деятельности организации.

В результате реализации мероприятий по управлению и планированию денежных потоков происходит сокращение потребности организации в денежных средствах за счет ускорения оборачиваемости денежных активов и дебиторской задолженности, что приводит к вовлечению временно свободных денежных средств в инвестиционное финансирование. Приведение данного механизма стимулирования денежных потоков в действие способствует достижению необходимого уровня платежеспособности и развитию организации в целом. Поэтому оптимизация денежных потоков – важнейшая составляющая финансового управления организации, которую невозможно переоценить, поскольку от качества реализуемых в рамках оптимизации мероприятий зависит текущая устойчивость организации, но и достижение ее финансового успеха в будущем.

Список литературы

1. *Бернстайн Л. А.* Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация / пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 2014. 624 с.
2. *Васильева А. В.* Финансовый менеджмент: уч.-мет. Пособие. М.: МЭСИ. 2015. 240 с.
3. Управление денежными потоками [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru>
4. Актуальные вопросы управления денежными потоками [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru>
5. *Козин М. Н.* Модернизация финансово-кредитных отношений: проблемы и перспективы / коллективная монография. Саратовский институт Российского государственного торгово-экономического университета. Саратов, 2012.
6. *Козин М. Н.* Технологическая модернизация как главная экономическая задача России // Поволжский торгово-экономический журнал. 2012. № 1. С. 57–69.

Направление и основные задачи изменения порядка расчетов НДФЛ в РФ

На сегодняшний день в большинстве развитых стран самой крупной статьёй поступления доходов в бюджет является налог на доходы физических лиц. НДФЛ непосредственно воздействует и оказывает влияние на уровень доходов населения, стимулирует стабильное поступления налога в бюджет за счет роста доходов граждан, что показывает его ярко выраженный социальный характер [7].

Налог на доходы физических лиц оплачивается всеми гражданами РФ, которые получают активный или пассивный доход. Также НДФЛ обязаны удерживать и перечислять в бюджет РФ граждане иностранных государств, которые ведут непосредственную трудовую и предпринимательскую деятельность на территории РФ.

В налоговой системе Российской Федерации один из основных налоговых источников пополнения бюджета государства является налог на доходы физических лиц. Он уступает только налогу на добавленную стоимость и на прибыль и по объему поступления в бюджет занимает третье место.

НДФЛ является федеральным, прямым налогом и поступления идут в консолидированный бюджет РФ. Он действует на территории всей страны, взимается государством непосредственно с доходов налогоплательщика по единым ставкам, используется для регулирования доходов нижестоящих бюджетов в виде процентных отчислений по нормативам, утвержденным в установленном порядке на очередной финансовый год (см. таблицу 1) [1].

Таблица 1 – Зачисление НДФЛ в бюджеты РФ

Бюджет РФ	Зачисление налога по нормативу, %	Бюджетный кодекс
Бюджет субъектов РФ	85	БК РФ, Статья 56. Налоговые доходы бюджетов субъектов РФ
Бюджет городских поселений РФ	10	БК РФ, Статья 61. Налоговые доходы бюджетов городских поселений
Бюджет муниципальных районов РФ	5	БК РФ, Статья 61.1. Налоговые доходы бюджетов муниципальных районов

Налог на доходы физических лиц является одним из экономических рычагов государства, доходы от которого поступают в бюджеты различных уровней и направляются на решение поставленных задач и нужд правительства. Данные доходы по решению органов региональной власти и местного самоуправления идут на ремонт школ, восстановление дорог, здравоохранение, на социальную и культурную деятельность и т.д. [10].

В настоящее время налог на доходы физических лиц (НДФЛ) играет огромную роль в обеспечении бюджетов всех уровней доходными источниками и в регулировании экономических процессов. В связи с этим особое значение имеет анализ его поступлений в бюджетную систему Российской Федерации и определение путей повышения эффективности его собираемости. [8]

Согласно п. 2 ст. 230 НК РФ налоговые агенты предоставляют сведения о доходах физических лиц ежегодно не позднее 1 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом (форма 2-НДФЛ). Таким образом, налоговые органы получали данные об НДФЛ только один раз в год по итогам налогового периода, поскольку сегодня остро стоит проблема повышения собираемости налогов, данный контроль не в полном объеме способствует проведению мониторинга по поступлению и собираю в бюджет налога. В настоящее время существенно обострилась проблема несвоевременного и неполного удержания и перечисления налоговыми агентами в бюджетную систему РФ налогов, вследствие чего бюджеты субъектов РФ несут

существенные потери, что не позволяет решать социально-экономические проблемы РФ и субъектов РФ.

Для повышения поступления и собираемости НДС в бюджет РФ были внесены поправки в НК РФ и вступили в силу ряд федеральных законов, так с 1 января 2016 г. налоговые агенты обязаны предоставлять в налоговые органы ежеквартально отчет по форме 6-НДС [2]. Также значительно повысилась ответственности налоговых агентов за несоблюдение требований законодательства о налогах и сборах, усилилось налоговое администрирование за счет новых экономических и законодательных решений. Данные меры позволили повысить налоговые поступления в бюджет за 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года без повышения налоговой нагрузки [9].

По итогам 2016 года при снижении макроэкономических показателей ФНС России, не увеличивая налоговую нагрузку, обеспечила высокий рост налоговых поступлений – в консолидированный бюджет страны.

В консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации в 2016 году поступило 7 553,7 млрд. рублей, или на 9,4 % больше, чем в 2015 году. Основную роль в формировании доходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации в 2016 году сыграли НДС и налог на прибыль, суммарная доля которых составила 70 %.

Поступления налога на доходы физических лиц в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2016 году составили 3 017,3 млрд. рублей, что на 210,8 млрд. рублей, или на 7,5 % больше, чем в 2015 году. При этом рост поступлений в текущем году на 3,1 п. п. превысил рост поступлений налога в 2015 году (104,4 %) [4].

Темп роста поступлений НДС сопоставим с темпом роста среднемесячной начисленной заработной платы работников в 2016 году, который в номинальном выражении составил 107,7 %, в реальном выражении – 100,6 %.

Росту поступлений НДС способствовали следующие экономические факторы:

- темп роста просроченной задолженности по выплате заработной платы в 2016 году резко сократился и составил 76,3 % против 178,1 % в 2015 году;
- сокращение темпов роста общей численности безработных со 107,4 % в 2015 году до 99,5 % в текущем году [6].

Положительная динамика роста налоговых поступлений в консолидированный бюджет РФ отмечается в 1 квартале 2017 г. Так, за три месяца в консолидированный бюджет РФ поступило 4,2 трлн рублей, что на 993,3 млрд. рублей, или на 30,8 % больше, чем в I квартале 2016 года. Рост отмечается по основным доходобразующим налогам. В федеральный бюджет РФ поступило по налогу на доходы физических лиц – 42 млрд рублей, или на 7 % больше за аналогичный период 2016 г. Данной увеличение получено в основной за счет эффективности налогового администрирования [5].

Положительный результат увеличения поступления доходов в бюджет РФ от НДС говорит об эффективности поставленных задач правительством перед бюджетом РФ. Наибольшее влияние на динамику налоговых доходов оказало увеличение налогового администрирования за счет новых экономических и законодательных решений. Так в значительной мере повысилась ответственность налоговых агентов по удержания и перечисления в бюджетную систему РФ налога. Данная цель достигнута за счет внесения поправок в действующее налоговое законодательство и в федеральные законы РФ. Значительно изменен порядок исчисления, удержания и уплаты НДС налоговыми агентами, также введен новый порядок предоставления отчетности и усилена ответственность налоговых агентов за несоблюдение законодательства. Данные законодательные решения свидетельствуют об эффективности администрирования налогов с заработной платы, отражают тенденции по постепенному восстановлению доходов населения, а также вопреки ряду прогнозов говорят об отсутствии обратного увеличения доли «серых» заработных плат.

Таким образом, данные мероприятия позволили увеличить и мобилизовать доходные источники консолидированного бюджета РФ всех уровней и даже при невысоких макроэкономических показателях удерживать положительный темп роста поступлений. Это

достигнуто за счет сокращения недоимок по НДФЛ в бюджеты всех уровней, а также легализации «теневой» заработной платы, улучшения качества администрирования налоговых доходов без повышения налоговой нагрузки. Данное увеличение доходной части консолидированного бюджета РФ позволяет повысить финансирование отдельных отраслей и секторов хозяйства, улучшить социальное и экономическое развитие каждого отдельно взятого региона и страны в целом, повышение конкурентоспособности национальной экономики.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (в ред. Бюджетный кодекс РФ № 145-ФЗ от 28.03.2017 г.) // СПС Консультант Плюс.
2. Приказ ФНС России от 14.10.2015 № ММВ-7-11/450@ «Об утверждении формы расчета сумм налога на доходы физических лиц, исчисленных и удержанных налоговым агентом (форма 6-НДФЛ), порядка ее заполнения и представления, а также формата представления расчета сумм налога на доходы физических лиц, исчисленных и удержанных налоговым агентом, в электронной форме». // СПС Консультант Плюс.
3. Федерального закона от 02.05.2015 № 113-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в целях повышения ответственности налоговых агентов за несоблюдение требований законодательства о налогах и сборах». // СПС Консультант Плюс.
4. Федеральная служба государственной статистики. Консолидированный бюджет Российской Федерации [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru>
5. Федеральная налоговая служба. Деятельность ФНС России. Итоги за 1 квартал 2017 г. [Электронный ресурс]: <https://www.nalog.ru>
6. Федеральная налоговая служба. Налоговая аналитика. Итоги деятельности ФНС России за 2016 г. [Электронный ресурс]: <http://analytic.nalog.ru>
7. Факторы, влияющие на поступление налога на доходы физических лиц в муниципальный бюджет [Электронный ресурс]: <http://cyberleninka.ru>
8. Значение налога на доходы физических лиц в формировании бюджетов РФ [Электронный ресурс]: <https://www.scienceforum.ru/2015/960/12546>
9. Ежеквартальное представление данных об НДФЛ и другие изменения в главе 23 НК РФ [Электронный ресурс]: <http://отрасли-права.рф/article/10331>
10. Федеральные налоги [Электронный ресурс]: <http://pozvoniuristu.ru/nalogi>

П. Д. Демидов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. В. Журавлева

Противоречия в налоговом и бухгалтерском учете

В бухгалтерском и налоговом учете выделяются разные этапы учетного процесса. Основными этапами бухгалтерского учета являются сбор, регистрация и обобщение информации. Налоговый учет, как правило, состоит только из этапа обобщения информации.

Необходимо отметить то, что оба типа учетов подчиняются разным законам, положениям и нормативно-правовым документам. Бухгалтерский учет ведется на основании Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 года; отраслевых стандартов («Отраслевой стандарт бухгалтерского учета операций с ценными бумагами в не кредитных финансовых учреждениях», «Отраслевой стандарт бухгалтерского учета вознаграждений работникам в не кредитных финансовых организациях»); приказов Минфина РФ (ПБУ) и прочих нормативно-правовых документов министерств и ведомств.

Налоговый учет подчиняется положениям Налогового Кодекса РФ, Федеральных законов, Писем ФНС и Минфина и прочих нормативно-правовых документов министерств и ведомств.

Еще одним отличием является то, что в обоих типах учета по-разному определяются и классифицируются доходы и расходы организации. В бухгалтерском учете принимаются к сведению все движения денежных средств. В налоговом учете только при определении прибыли, с которой будет взиматься налог, учитываются не все доходы и расходы предприятия, а только лишь те, которые определены и указаны в Налоговом кодексе РФ.

Для предприятий и индивидуальных предпринимателей, применяющих УСН (упрощенную систему налогообложения), в главах 25 и 26.2 Налогового кодекса РФ перечислены поступления, которые можно считать доходами (ст. 246, 250, 346.15) и расходы, которые можно считать расходами (ст. 254, 346.16). Однако это не говорит о том, что ведение налогового учета не значимо для предприятия. Все организации обязаны вести налоговый учет и контролировать правильность осуществления расчета налога, чтобы выполнить требования законодательства.

Оба типа учетов подчиняются разным законам, положениям и нормативным документам и, соответственно, имеют различия в организации их нормативного регулирования.

Стоит также выделить то, как ведется процесс бухгалтерского и налогового учета.

В бухгалтерском учете применяется двойная запись с корреспонденцией счетов (проводка), а в налоговом учете отражается хозяйственная операция, увеличивающая или уменьшающая налогооблагаемую базу.

Различие в определении доходов и расходов предприятия.

В бухгалтерском учете принимаются к сведению все движения денежных средств. В налоговом учете при определении прибыли, с которой будет взиматься и исчисляться налог, учитываются не все доходы и расходы предприятия, только те, которые указаны в Налоговом кодексе РФ.

Представим на примере особенности учета расходов в соответствии с нормами бухгалтерского и налогового учета.

ООО «Ромашка» в январе 2017 г. получило выручку от основного вида деятельности в размере 600000 рублей. В том же месяце фирма заключила договор с рекламным агентством на сумму 69000 рублей, в том числе НДС – 9000 рублей. На основании акта о выполненных работах к расходам была отнесена сумма 60 000 рублей.

Проводка сформировалась в бухгалтерском учете после проведения операции «Закрытие месяца». Отражение в налоговом учете найдёт сумма только в размере 1 % от выручки: $600\,000 \times 1\% = 6000$ р.

Оставшаяся сумма будет признана как постоянная разница: $60000 - 6000 = 54000$ р.

Та, в свою очередь, сформирует постоянное налоговое обязательство:
 $54000 \times 20\% = 10800$ р.

В бухгалтерском учете формируется прибыль: $600000 - 60\ 000 = 540000$ р.

Условный расход по налогу на прибыль: $540\ 000 \times 20\ \% = 108000$ р.

Корректируем налог на постоянное налоговое обязательство: $108000 + 9\ 000 = 117000$ р.

Полученная сумма подлежит оплате в бюджет.

В налоговом учете формируется прибыль: $600000 - 6\ 000 = 594000$ р.

Расход по налогу на прибыль: $594\ 000 \times 20\ \% = 118800$ р.

При получении в феврале выручки в размере, к примеру, 400 000 рублей, и при отсутствии расходов на рекламу, в налоговом учете будет уменьшена база по налогу на прибыль на 4 000 рублей ($400\ 000 \times 1\ \%$), а в бухгалтерском учете сформируется постоянный налоговый актив.

Несмотря на наличие выделенных противоречий и неустранимых различий, налоговый и бухгалтерский учет строятся на единой экономической основе, а, следовательно, можно выделить несколько сходств между ними.

Во-первых, ведение бухгалтерского и налогового учета обязательно для любой организационно-правовой формы собственности.

Во-вторых, и в бухгалтерском учете, и в налоговом учете денежным выражением является рубль.

В-третьих, каждая хозяйственная операция подтверждается оправдательными документами: приемными актами, выписками, квитанциями, накладными, платежными требованиями и ведомостями.

В-четвертых, и в налоговом, и в бухгалтерском учете отражаются результаты прошлых отчетных периодов.

В-пятых, общим признаком обоих типов учета является их периодичность. В бухгалтерском учете учетная политика осуществляется от одного отчетного года или квартала к другому, в налоговом же учете нормы и правила учета применяются от одного налогового периода к другому.

Подведем итог: взаимодействие и взаимосвязь бухгалтерского и налогового учета, с одной стороны, имеют спорные и противоречивые аспекты, с другой, имеют и общие признаки. Исходя из этого, как уже было сказано ранее, существуют и применяются разные варианты построения учетной системы по двум моделям ведения бухгалтерского и налогового учета: англо-американской и континентально-европейской.

В настоящее время в Российской Федерации предусмотрены различные способы формирования учетной системы, и организация вправе самостоятельно выбрать подходящий вариант взаимодействия бухгалтерского и налогового учета в соответствии со спецификой и родом своей деятельности, выбранных целей и задач.

Сегодня очевидно, что ведение учетной системы недостаточно эффективно сформировано на предприятиях в России. Определение соотношения бухгалтерского и налогового учета – это весьма непростая задача. Оба учета играют важную роль в хозяйственной деятельности организации, так как они ведутся с целью отражения финансового состояния предприятия, формирования бюджета и разработки дальнейших управленческих решений.

Все противоречия налогового и бухгалтерского учета сводятся к:

I. Отсутствию единства к определению форм или содержания.

Форма – противоречия в части отнесения одних и тех же расходов, и доходов в разные группы в налоговом и бухгалтерском учете. Так, бухгалтерский учет доходы от продажи основных фондов относит к операционным, а налоговый – к доходам от реализации.

Содержание:

а) признаваемые доходы или расходы в бухгалтерском учете не принимаются к учету в налоговом учете;

б) определение момента возникновения доходов и расходов.

II. Отсутствию понятия «оценка доходов и расходов».

Оценка расходов в части противоречий двух систем учета выглядит еще более удручающей. Основные сложности наблюдаются в части проведения оценки расходов. Здесь предлагается реализовать такой же метод, как и в случае оценки доходов.

Налоговый учет характеризуется полным отсутствием понятия «оценка доходов и расходов». Это связано с неприменимостью норм бухгалтерского учета и его методов – баланса, счетов, оценки. Практика показывает, что описанные противоречия обычно трактуются в соответствии с нормами бухгалтерского учета.

Проведенное исследование противоречий между налоговым и бухгалтерским учетом привело к следующим выводам. Разница во времени, цели и способах реализации норм учета стала одной из фундаментальных причин разногласий. Кроме того, огромное значение в вопросах появления таких разногласий играет отсутствие единого понятийного аппарата и разница в степени регламентации бухгалтерского и налогового учета. Используя данные, полученные в данном исследовании, можно предложить три основных вектора дальнейшего развития:

- создание единого понятийного аппарата для двух видов учета;
- разработка методических указаний по признанию доходов и расходов, определению их критически важных параметров;
- исключение возможности классифицировать доходы и расходы с одновременным внедрением обязательного учета всех операций в денежном эквиваленте.

Список литературы

1. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебник / О. П. Алешкевич [и др.]. Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. 380 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/67618.html>
2. *Зинкович С. В.* Нормируемые расходы. Бухгалтерский и налоговый учет [Электронный ресурс]. М. : Эксмо, 2010. 120 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/1018.html>
3. Налоговый Кодекс РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/#dst0
4. Основные нормативные акты и документы, регулирующие бухгалтерский учет в РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71763/
5. Официальный сетевой ресурс Президента РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru>
6. Сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru>

А. Ю. Егоров

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: С. М. Ремизов

Особенности назначения досрочной пенсии лицам, осуществляющим творческую деятельность

В настоящее время тема пенсионного обеспечения достаточно актуальна. Это объясняется рядом причин.

Во-первых, население заинтересовано в достаточном материальном и социальном обеспечении после выхода на пенсию.

Во-вторых, пенсия является формой социальной защиты населения, особенно в случаях инвалидности, потери кормильца и т. п.

В-третьих, в жизни каждого человека наступает момент, когда появляется возможность реализовать право на социальное обеспечение в форме получения пенсии.

В силу масштабности государственной программы пенсионного обеспечения в условиях нашей страны, а также, учитывая ее сложность, обусловленную особенностями накопленных за советский период пенсионных обязательств, современная пенсионная система России, играет огромную роль не только в социальной и общественно-политической жизни всего государства, но и в финансово-бюджетной системе страны, оказывая самое серьезное влияние на формирование и перераспределение денежных ресурсов в региональном и отраслевом аспектах.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие по поводу назначения и выплаты досрочных пенсий лицам, осуществляющим творческую деятельность.

Предметом исследования является система нормативных правовых актов, регламентирующих порядок назначения и выплаты досрочных пенсий, а также учебная и юридическая литература.

Целью работы является изучение досрочных пенсий лиц, осуществляющим творческую деятельность.

Для достижения поставленной цели целесообразно выполнить следующие задачи:

- 1) охарактеризовать страховые пенсии;
- 2) изучить категории граждан, которым назначаются досрочные пенсии;
- 3) определить условия получения досрочных пенсий лицам, осуществляющим творческую деятельность.

В статье 39 Конституции Российской Федерации каждому гражданину гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом. Пенсии и социальные пособия устанавливаются законом.

Пенсия – это ежемесячная денежная выплата, назначенная указанным в законе лицам в качестве основного источника средств к существованию в установленных случаях. Пенсии являются одним из показателей качества жизни населения.

Основания возникновения и порядок реализации прав граждан России на трудовые пенсии были заложены Федеральным законом от 17.12.2001 № 173-ФЗ «О трудовых пенсиях». Начиная с 1 января 2002 г. данный закон создал новую правовую основу института трудовых пенсий: установил их виды и структуру; определил круг лиц, имеющих право на такую пенсию, условия ее назначения и порядок исчисления. Закон включил в понятие трудовой пенсии также пенсии, назначавшиеся ранее в связи с профессиональной деятельностью, ввел новую формулу расчета трудовой пенсии. Закон сохранил для определенных категорий граждан право на досрочное назначение пенсий, предусмотрел возможность установления льготных профессиональных пенсий для отдельных социальных групп. Введено определенное разграничение условий и норм предоставления трудовых пенсий, право на которые в основном связано с уплатой взносов по обязательному пенсионному страхованию. Указанным законом определены условия назначения трудовых пенсий. В настоящее время Федеральный закон «О трудовых пенсиях» применяется

только в отношении норм, регулирующих исчисление размера трудовых пенсий и подлежащих применению в целях определения размеров страховых пенсий в части, не противоречащей закону.

С 1 января 2015 г. вступил в действие Федеральный закон № 400-ФЗ «О страховых пенсиях». Страховые пенсии устанавливаются и выплачиваются в соответствии с законами о страховых пенсиях, об основах обязательного социального страхования, Федеральными законами от 15.12.2001 № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации», от 24.07.2009 № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования», от 01.04.1996 № 27-ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного страхования».

Федеральный закон от 28.12.2013 № 400-ФЗ «О страховых пенсиях» определяет, что страховая пенсия - это ежемесячная денежная выплата в целях компенсации застрахованным лицам заработной платы и иных выплат и вознаграждений, утраченных ими в связи с наступлением нетрудоспособности вследствие старости или инвалидности, а нетрудоспособным членам семьи застрахованных лиц – заработной платы и иных выплат и вознаграждений кормильца, утраченных в связи со смертью этих застрахованных лиц, право на которую определяется в соответствии с условиями и нормами, установленными законом о страховых пенсиях. При этом наступление нетрудоспособности и утрата заработной платы и иных выплат и вознаграждений в таких случаях предполагаются и не требуют доказательств.

Другое, весьма значимое определяющее основное свойство для каждого пенсионера понятие: индивидуальный пенсионный коэффициент – параметр, отражающий в относительных единицах пенсионные права застрахованного лица на страховую пенсию, ПФР страховых взносов на страховую пенсию, предназначенных для ее финансирования, продолжительности страхового стажа, а также отказа на определенный период от получения страховой пенсии.

Стоимость пенсионного коэффициента – это стоимостной параметр, учитываемый при определении размера страховой пенсии, отражающий соотношение суммы страховых взносов на финансовое обеспечение страховых пенсий и трансфертов федерального бюджета, поступающих в бюджет ПФР в соответствующем году, и общей суммы индивидуальных пенсионных коэффициентов получателей страховых пенсий.

Фиксированная выплата к страховой пенсии – это обеспечение лиц, имеющих право на установление страховой пенсии в соответствии с Федеральным законом «О страховых пенсиях», устанавливаемое в виде выплаты в фиксированном размере к страховой пенсии. Статьей 6 данного закона установлены три вида страховых пенсий:

- 1) страховая пенсия по старости;
- 2) страховая пенсия по инвалидности;
3. страховая пенсия по случаю потери кормильца.

Право на страховую пенсию имеют:

1. Граждане Российской Федерации, застрахованные в соответствии с Федеральным законом 15.12.2001 № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации».

2. Нетрудоспособные члены семей лиц, застрахованных в соответствии с вышеназванным законом, на страховую пенсию по случаю потери кормильца независимо от продолжительности его страхового стажа.

3. Иностранцы граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Российской Федерации, при соблюдении ими условий, имеют право на страховую пенсию наравне с гражданами Российской Федерации, за исключением случаев, установленных федеральным законом или международным договором Российской Федерации.

Для приобретения права на страховую пенсию лица, претендующие на его получение, должны быть в обязательном порядке застрахованы. При этом само право на обязательное пенсионное страхование реализуется только в случае уплаты установленных страховых взносов.

Установление досрочной страховой пенсии означает юридическое признание государством того факта, что особые условия труда оказывают негативное воздействие на здоровье гражданина, работающего в таких условиях, на его общую и профессиональную трудоспособность.

Каждый гражданин РФ имеет право получать пенсионное обеспечение, не достигнув пенсионного возраста. Условием для назначения такой пенсии является наличие определенной продолжительности страхового стажа и (или) стажа на соответствующих видах работ, а также величины индивидуального пенсионного коэффициента, размер которого с 1 января 2015 года устанавливается не ниже 6,6 с последующим ежегодным увеличением на 2,4 до достижения в 2025 году величины коэффициента 30. В соответствии с пенсионным законодательством правом на досрочную пенсию обладают установленные законом профессиональные и социальные категории граждан. При этом для определенных профессиональных категорий периоды соответствующей работы засчитываются в стаж для досрочной пенсии начиная с 1 января 2013 года при уплате страховых взносов по дополнительному тарифу, а после проведения специальной оценки условий труда - наличия на рабочих местах вредного и (или) опасного класса условий труда.

Страховая пенсия по старости назначается ранее достижения пенсионного возраста при наличии величины индивидуального пенсионного коэффициента в размере не менее 30 следующим лицам:

1. Мужчинам по достижении возраста 50 лет и женщинам по достижении возраста 45 лет, если они проработали соответственно не менее 10 лет и 7 лет 6 месяцев на подземных работах, на работах с вредными условиями труда и в горячих цехах и имеют страховой стаж соответственно не менее 20 лет и 15 лет. В случае, если указанные лица проработали на перечисленных работах не менее половины установленного выше срока и имеют требуемую продолжительность страхового стажа, страховая пенсия им назначается с уменьшением пенсионного возраста на один год за каждый полный год такой работы - мужчинам и женщинам.

2. Мужчинам по достижении возраста 55 лет и женщинам по достижении возраста 50 лет, если они проработали на работах с тяжелыми условиями труда соответственно не менее 12 лет 6 месяцев и 10 лет и имеют страховой стаж соответственно не менее 25 лет и 20 лет. В случае, если указанные лица проработали на перечисленных работах не менее половины установленного срока и имеют требуемую продолжительность страхового стажа, страховая пенсия им назначается с уменьшением пенсионного возраста на один год за каждые 2 года и 6 месяцев такой работы мужчинам и за каждые 2 года такой работы женщинам;

3. Женщинам по достижении возраста 50 лет, если они проработали в качестве трактористов-машинистов в сельском хозяйстве, других отраслях экономики, а также в качестве машинистов строительных, дорожных и погрузочно-разгрузочных машин не менее 15 лет и имеют страховой стаж не менее 20 лет;

4. Женщинам по достижении возраста 50 лет, если они проработали не менее 20 лет в текстильной промышленности на работах с повышенной интенсивностью и тяжестью.

5. Мужчинам по достижении возраста 55 лет и женщинам по достижении возраста 50 лет, если они проработали соответственно не менее 12 лет 6 месяцев и 10 лет в качестве рабочих локомотивных бригад и работников отдельных категорий, непосредственно осуществляющих организацию перевозок и обеспечивающих безопасность движения на железнодорожном транспорте и метрополитене, а также в качестве водителей грузовых автомобилей непосредственно в технологическом процессе на шахтах, разрезах, в рудниках или рудных карьерах на вывозе угля, сланца, руды, породы и имеют страховой стаж соответственно не менее 25 лет и 20 лет.

6. Мужчинам по достижении возраста 55 лет и женщинам по достижении возраста 50 лет, если они проработали соответственно не менее 12 лет 6 месяцев и 10 лет в экспедициях, партиях, отрядах, на участках и в бригадах непосредственно на полевых геолого-разведочных, поисковых, топографо-геодезических, геофизических, гидрографических, гидрологических, лесоустроительных и изыскательских работах и имеют страховой стаж соответственно не менее 25 лет и 20 лет.

7. Мужчинам по достижении возраста 55 лет и женщинам по достижении возраста 50 лет, если они проработали соответственно не менее 12 лет 6 месяцев и 10 лет в качестве рабочих, мастеров (в том числе старших) непосредственно на лесозаготовках и лесосплаве, включая обслуживание механизмов и оборудования, и имеют страховой стаж соответственно не менее 25 лет и 20 лет.

8. Мужчинам по достижении возраста 55 лет и женщинам по достижении возраста 50 лет, если они проработали соответственно не менее 20 лет и 15 лет в качестве механизаторов (докеров-механизаторов) комплексных бригад на погрузочно-разгрузочных работах в портах и имеют страховой стаж соответственно не менее 25 лет и 20 лет.

9. Мужчинам по достижении возраста 55 лет и женщинам по достижении возраста 50 лет, если они проработали соответственно не менее 12 лет 6 месяцев и 10 лет в плавсоставе на судах морского, речного флота и флота рыбной промышленности (за исключением портовых судов, постоянно работающих в акватории порта, служебно-вспомогательных и разъездных судов, судов пригородного и внутригородского сообщения) и имеют страховой стаж соответственно не менее 25 лет и 20 лет.

10. Мужчинам по достижении возраста 55 лет и женщинам по достижении возраста 50 лет, если они проработали в качестве водителей автобусов, троллейбусов, трамваев на регулярных городских пассажирских маршрутах соответственно не менее 20 лет и 15 лет и имеют страховой стаж соответственно не менее 25 лет и 20 лет.

11. Лицам, непосредственно занятым полный рабочий день на подземных и открытых горных работах (включая личный состав горноспасательных частей) по добыче угля, сланца, руды и других полезных ископаемых и на строительстве шахт и рудников, независимо от возраста, если они работали на указанных работах не менее 25 лет, а работникам ведущих профессий – горнорабочим очистного забоя, проходчикам, забойщикам на отбойных молотках, машинистам горных выемочных машин, если они проработали на таких работах не менее 20 лет.

12. Мужчинам и женщинам, проработавшим соответственно не менее 25 лет и 20 лет на судах морского флота рыбной промышленности на работах по добыче, обработке рыбы и морепродуктов, приему готовой продукции на промысле (независимо от характера выполняемой работы), а также на отдельных видах судов морского, речного флота и флота рыбной промышленности.

13. Мужчинам, проработавшим не менее 25 лет, и женщинам, проработавшим не менее 20 лет в летном составе гражданской авиации, а при оставлении летной работы по состоянию здоровья – мужчинам, проработавшим не менее 20 лет, и женщинам, проработавшим не менее 15 лет в указанном составе гражданской авиации.

14. Мужчинам по достижении возраста 55 лет и женщинам по достижении возраста 50 лет, если они проработали на работах по непосредственному управлению полетами воздушных судов гражданской авиации соответственно не менее 12 лет 6 месяцев и 10 лет и имеют страховой стаж соответственно не менее 25 лет и 20 лет.

15. Мужчинам по достижении возраста 55 лет и женщинам по достижении возраста 50 лет, если они проработали в инженерно-техническом составе на работах по непосредственному обслуживанию воздушных судов гражданской авиации соответственно не менее 20 лет и 15 лет и имеют страховой стаж в гражданской авиации соответственно не менее 25 лет и 20 лет.

16. Лицам, проработавшим не менее 15 лет в качестве спасателей в профессиональных аварийно-спасательных службах, профессиональных аварийно-спасательных формированиях федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке и реализации государственной политики, нормативно-правовому регулированию в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, и участвовавшим в ликвидации чрезвычайных ситуаций, по достижении возраста 40 лет либо независимо от возраста.

17. Мужчинам по достижении возраста 55 лет и женщинам по достижении возраста 50 лет, если они были заняты на работах с осужденными в качестве рабочих и служащих учреждений,

исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы, соответственно не менее 15 лет и 10 лет и имеют страховой стаж соответственно не менее 25 и 20 лет.

18. Мужчинам и женщинам по достижении возраста 50 лет, если они проработали не менее 25 лет на должностях Государственной противопожарной службы (пожарной охраны, противопожарных и аварийно-спасательных служб) федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке и реализации государственной политики, нормативно-правовому регулированию в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

19. Лицам, не менее 25 лет осуществлявшим педагогическую деятельность в учреждениях для детей, независимо от их возраста.

20. Лицам, осуществлявшим лечебную и иную деятельность по охране здоровья населения в учреждениях здравоохранения не менее 25 лет в сельской местности и поселках городского типа и не менее 30 лет в городах, сельской местности и поселках городского типа либо только в городах, независимо от их возраста.

21. Лицам, осуществлявшим творческую деятельность на сцене в театрах или театрально-зрелищных организациях (в зависимости от характера такой деятельности) не менее 15–30 лет и достигшим возраста 50–55 лет либо независимо от возраста.

Страховая пенсия по старости назначается независимо от возраста при наличии величины индивидуального пенсионного коэффициента в размере не менее 30 мужчинам и женщинам, проработавшим соответственно не менее 25 и не менее 20 лет в летно-испытательном составе, непосредственно занятым в летных испытаниях (исследованиях) опытной и серийной авиационной, аэрокосмической, воздухоплавательной и парашютно-десантной техники, а при оставлении летной работы по состоянию здоровья мужчинам и женщинам, проработавшим соответственно не менее 20 и 15 лет в летно-испытательном составе на указанных работах.

Список соответствующих должностей, с учетом которых назначается страховая пенсия по старости, правила исчисления периодов работы (деятельности) и назначения указанной пенсии утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.07.2014 № 665 «О списках работ, производств, профессий, должностей, специальностей и учреждений (организаций), с учетом которых досрочно назначается страховая пенсия по старости, и правилах».

Страховая пенсия по старости назначается ранее достижения пенсионного возраста, при наличии величины индивидуального пенсионного коэффициента в размере не менее 30 следующим гражданам:

1. Женщинам, родившим пять и более детей и воспитавшим их до достижения ими возраста 8 лет, достигшим возраста 50 лет, если они имеют страховой стаж не менее 15 лет; одному из родителей инвалидов с детства, воспитавшему их до достижения ими возраста 8 лет: мужчинам, достигшим возраста 55 лет, женщинам, достигшим возраста 50 лет, если они имеют страховой стаж соответственно не менее 20 и 15 лет; опекунам инвалидов с детства или лицам, являвшимся опекунами инвалидов с детства, воспитавшим их до достижения ими возраста 8 лет, страховая пенсия по старости назначается с уменьшением возраста на один год за каждые один год и шесть месяцев опеки, но не более чем на пять лет в общей сложности, если они имеют страховой стаж не менее 20 и 15 лет соответственно мужчины и женщины.

2. Женщинам, родившим двух и более детей, достигшим возраста 50 лет, если они имеют страховой стаж не менее 20 лет и проработали не менее 12 календарных лет в районах Крайнего Севера либо не менее 17 календарных лет в приравненных к ним местностях.

3. Инвалидам вследствие военной травмы: мужчинам, достигшим возраста 55 лет, женщинам, достигшим возраста 50 лет, если они имеют страховой стаж соответственно не менее 25 и 20 лет.

4. Инвалидам по зрению, имеющим I группу инвалидности: мужчинам, достигшим возраста 50 лет, женщинам, достигшим возраста 40 лет, если они имеют страховой стаж соответственно не менее 15 и 10 лет.

5. Гражданам, больным гипофизарным нанизмом (лилипутам), и диспропорциональным карликам: мужчинам, достигшим возраста 45 лет, женщинам, достигшим возраста 40 лет, если они имеют страховой стаж соответственно не менее 20 и 15 лет.

6. Мужчинам, достигшим возраста 55 лет, женщинам, достигшим возраста 50 лет, если они проработали не менее 15 календарных лет в районах Крайнего Севера либо не менее 20 календарных лет в приравненных к ним местностях и имеют страховой стаж соответственно не менее 25 и 20 лет. Гражданам, работавшим как в районах Крайнего Севера, так и в приравненных к ним местностях, страховая пенсия устанавливается за 15 календарных лет работы на Крайнем Севере. При этом каждый календарный год работы в местностях, приравненных к районам Крайнего Севера, считается за девять месяцев работы в районах Крайнего Севера. Гражданам, проработавшим в районах Крайнего Севера не менее 7 лет 6 месяцев, страховая пенсия назначается с уменьшением пенсионного возраста на четыре месяца за каждый полный календарный год работы в этих районах. При работе в местностях, приравненных к районам Крайнего Севера, а также в этих местностях и районах Крайнего Севера каждый календарный год работы в местностях, приравненных к районам Крайнего Севера, считается за девять месяцев работы в районах Крайнего Севера.

7. Мужчинам, достигшим возраста 50 лет, женщинам, достигшим возраста 45 лет, постоянно проживающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, проработавшим соответственно не менее 25 и 20 лет в качестве оленеводов, рыбаков, охотников-промысловиков.

Таким образом, в соответствии с действующим пенсионным законодательством право на установление досрочного пенсионного обеспечения предоставлено педагогическим, медицинским работникам, гражданам, работавшим в особых условиях труда по Спискам 1 и 2, работавшим на Крайнем Севере (либо в приравненных к районам Крайнего Севера местностях), работникам плавсостава, гражданской авиации, лицам, осуществляющим творческую деятельность и другим категориям граждан, имеющим установленную в законодательном порядке продолжительность специального стажа и, в определенных случаях, страхового стажа.

Пенсионное обеспечение работников культуры до 01.01.2002, т. е. до введения в действие «нового» законодательства о реформировании пенсионного обеспечения, осуществлялось назначением обычных пенсий по старости и пенсий за выслугу лет.

Пенсии по старости назначались по достижении мужчинами возраста 60 лет и при общем трудовом стаже не менее 25 лет, женщинами – по достижении возраста 55 лет и при общем трудовом стаже не менее 20 лет. Точно так же работникам культуры могли назначаться пенсии по старости на льготных основаниях (женщинам, родившим 5 и более детей, инвалидам Великой Отечественной войны и другим, приравненным к ним инвалидам, инвалидам I группы по зрению, гражданам, больным гипофизарным нанизмом (лилипутам) и диспропорциональным карликам).

Работникам культуры предоставлялись пенсии: по старости в связи с работой на Крайнем Севере, при определенном стаже работы в районах Крайнего Севера или в местностях, приравненных к ним; в связи с аварией на Чернобыльской АЭС, при выполнении условий, определенных соответствующим законом. Кроме того, они имели право на назначение пенсий по инвалидности и по случаю потери кормильца.

Для назначения всех этих пенсий не имело значения, в качестве кого работа имела место (по должностям работников культуры или в других профессиях, должностях), а также место работы – театр, цирк и другие театрально-зрелищные организации. Вместе с тем законодательство предусматривало назначение специальных пенсий для лиц, занятых творческой деятельностью, – пенсий за выслугу лет. Так, согласно ст. 82 Закона РФ от 20.11.1990 № 340-1 «О государственных пенсиях в Российской Федерации» (далее – Закон о пенсиях) пенсия в связи с творческой работой на сцене в театрах и других театрально-зрелищных организациях и коллективах устанавливалась при выслуге 15, 20, 25 или 30 лет в зависимости от ее характера.

Постановлением Совета Министров РСФСР от 28.08.91 № 447 «Об утверждении Списка профессий и должностей работников театров и других театрально-зрелищных предприятий и коллективов, творческая работа которых дает право на пенсию за выслугу лет» (далее –

Постановление Совмина РСФСР) и Списком профессий и должностей работников театров и других театрально-зрелищных предприятий и коллективов, творческая работа которых дает право на пенсию за выслугу лет.

Согласно Федеральному закону от 17.12.01 № 173-ФЗ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации», назначение пенсии по старости лицам, осуществлявшим творческую деятельность на сцене в государственных и муниципальных театрах или театрально-зрелищных организациях (в зависимости от характера такой деятельности) осуществляется при стаже творческой работы не менее 15–30 лет и достигшим возраста 50–55 лет либо независимо от возраста.

Для назначения досрочных трудовых пенсий по старости творческим работникам принят Список и правила исчисления периодов работы (деятельности). Однако на период до их принятия на основании постановления Правительства РФ от 21.01.02 № 30 сохранено действие Списка Совета Министров РСФСР. Разумеется, эти документы применяются с поправкой на работу только в государственных и муниципальных театрах или театрально-зрелищных организациях.

Список определяет, каким категориям творческих работников, при каких условиях и в каком возрасте назначается пенсия за выслугу лет (с 01.02.02 досрочная трудовая пенсия по старости). Право на пенсию дифференцируется в зависимости от стажа творческой работы на сцене (не менее 15 лет, 20 лет, 25 лет и 30 лет).

При стаже творческой работы не менее 15 лет право на пенсию имеют: артисты балета театров балета и театров оперы и балета, исполняющие сольные партии; артисты (гимнасты, эквилибристы, акробаты всех наименований, кроме акробатов-эксцентриков) цирков и концертных организаций.

При стаже творческой работы не менее 20 лет право на пенсию имеют: артисты балета (в том числе балета на льду); артисты – исполнители танцевальных номеров в профессиональных художественных коллективах; артисты театров мимики и жеста; трагисты (артисты, исполняющие роли мальчиков, подростков, девочек); артисты цирков и концертных организаций; акробаты-эксцентрики, мотовелофигуристы, балансеры, наездники, дрессировщики диких зверей, клоуны (коверные), исполняющие номера жанров циркового искусства, дающие право на пенсию; силовые жонглеры, жонглеры, лилипуты – артисты всех наименований, а также борцы, достигшие 50-летнего возраста; артистки-вокалистки (солистки) театров оперы и балета, музыкальных и музыкально-драматических театров, концертных организаций, профессиональных художественных коллективов, телевидения и радиовещания. В этот 20-ти летний стаж засчитывается также работа в качестве: артистов балета театров балета и театров оперы и балета, исполняющих сольные партии; артистов (гимнастов, эквилибристов, акробатов всех наименований, кроме акробатов-эксцентриков) цирков и концертных организаций.

При стаже творческой работы не менее 25 лет право на пенсию имеют: артисты-вокалисты (солисты) театров оперы и балета, музыкальных и музыкально-драматических театров, концертных организаций, телевидения и радиовещания, оперных студий высших учебных заведений искусств, кроме артисток-вокалисток (солисток) театров оперы и балета, музыкальных и музыкально-драматических театров, концертных организаций, профессиональных художественных коллективов, телевидения и радиовещания; артисты профессиональных хоровых коллективов, исполняющие сольные партии; артисты, играющие на духовых инструментах (в том числе на старинных духовых народных инструментах) в профессиональных художественных коллективах; артисты-кукловоды в театрах кукол; артисты детских театров и театров юного зрителя; артистки драматических театров, достигшие 50-летнего возраста; артисты-исполнители трюковых номеров (каскадеры). В этот 25-летний стаж засчитывается также работа в качестве: артистов балета театров балета и театров оперы и балета, исполняющих сольные партии; артистов (гимнастов, эквилибристов, акробатов всех наименований, кроме акробатов-эксцентриков) цирков и концертных организаций; артистов балета (в том числе балета на льду); артистов – исполнителей танцевальных номеров в профессиональных художественных коллективах; артистов театров мимики и жеста; трагисты (артистов, исполняющих роли мальчиков, подростков, девочек); артистов цирков и концертных организаций; акробатов-эксцентриков, мотовелофигуристов, балансеров, наездников, дрессировщиков диких зверей, клоунов (коверных), исполняющих номера

жанров циркового искусства, дающие право на пенсию; силовых жонглеров, жонглеров, лилипутов – артистов всех наименований, а также борцов; артисток-вокалисток (солисток) театров оперы и балета, музыкальных и музыкально-драматических театров, концертных организаций, профессиональных художественных коллективов, телевидения и радиовещания.

При стаже творческой работы не менее 30 лет правом на пенсию пользуются: артисты хора профессиональных художественных коллективов; артисты драматических театров, достигшие 55-летнего возраста. В этот 30-летний стаж засчитывается также работа в качестве: артистов балета театров балета и театров оперы и балета, исполняющих сольные партии; артистов (гимнастов, эквилибристов, акробатов всех наименований, кроме акробатов-эксцентриков) цирков и концертных организаций; артистов балета (в том числе балета на льду); артистов – исполнителей танцевальных номеров в профессиональных художественных коллективах; артистов театров мимики и жеста; трагедистов (артистов, исполняющих роли мальчиков, подростков, девочек); артистов цирков и концертных организаций; акробатов-эксцентриков, мотовелофигуристов, балансеров, наездников, дрессировщиков диких зверей, клоунов (коверных), исполняющих номера жанров циркового искусства, дающих право на пенсию; силовых жонглеров, жонглеров, лилипутов – артистов всех наименований, а также борцов; артисток-вокалисток (солисток) театров оперы и балета, музыкальных и музыкально-драматических театров, концертных организаций, профессиональных художественных коллективов, телевидения и радиовещания; артистов-вокалистов (солистов) театров оперы и балета, музыкальных и музыкально-драматических театров, концертных организаций, телевидения и радиовещания, оперных студий высших учебных заведений искусств, кроме артистов-вокалистов (солистов) театров оперы и балета, музыкальных и музыкально-драматических театров, концертных организаций, профессиональных художественных коллективов, телевидения и радиовещания; артистов профессиональных хоровых коллективов, исполняющих сольные партии; артистов, играющих на духовых инструментах (в том числе на старинных духовых народных инструментах) в профессиональных художественных коллективах; артистов-кукловодов в театрах кукол; артистов детских театров и театров юного зрителя; артисток драматических театров, артистов-исполнителей трюковых номеров (каскадеров).

Правом на пенсию в связи с творческой деятельностью до 01.01.02 пользовались творческие работники всех перечисленных в Списке театров, театрально-зрелищных предприятий и коллективов, независимо от их отнесения к государственным, муниципальным или негосударственным (частным), что коренным образом отличается от порядка, предусмотренного Законом о пенсиях.

Как видно из приведенных норм, право на пенсию предоставляется в основном при наличии специального стажа определенной продолжительности, независимо от возраста, за исключением борцов цирков, артисток (женщин) и артистов (мужчин) драматических театров.

Борцам цирков и артисткам (женщинам) драматических театров право на пенсию предоставляется по достижении 50 лет. Артистам (мужчинам) драматических театров такое право предоставляется по достижении 55 лет.

Согласно п. 2 постановления Совмина РСФСР в стаж, дающий право на пенсию в связи с творческой работой, включается время военной службы по специальности.

Творческая работа, протекавшая за границей, по общему правилу в стаж не включается, за исключением случаев, предусмотренных международным договором, а также, если эта работа имела место в советских (российских) театрах, театрально-зрелищных предприятиях и коллективах и в профессиях и должностях, предусмотренных Списком. Например, если работа протекала в качестве артиста балета театра оперы и балета на территории Украины, то в соответствии с Соглашением о гарантиях прав граждан государств – участников СНГ в области пенсионного обеспечения от 13.03.1992, этот период работы будет засчитан в стаж для назначения пенсии в связи с творческой работой в соответствии с законодательством РФ.

Согласно Списку, правом на пенсию пользуются работники различных театров (театров балета, театров оперы и балета, театров мимики и жеста, музыкальных, музыкально-

драматических театров, драматических театров). Законодательство Российской Федерации определяет понятие «театр».

В соответствии с Положением о театре в Российской Федерации (далее – Положение о театре), утв. постановлением Правительства РФ от 25.03.99 № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации», под театром понимается организация, основной деятельностью которой является подготовка и показ спектаклей, других публичных представлений и предоставление сопутствующих этому услуг в целях формирования и удовлетворения потребностей населения в сценическом искусстве.

В уставе театра определяются его наименование, содержащее указание на характер деятельности и организационно-правовую форму, местонахождение театра, предмет и цели деятельности, источники формирования имущества, структура, компетенция, порядок формирования и срок полномочий органов управления, порядок принятия ими решений и контроля за их деятельностью, порядок внесения изменений в учредительные документы, порядок использования имущества в случае ликвидации театра, указываются данные о его филиалах и представительствах.

Органы, осуществляющие пенсионное обеспечение, в правоприменительной практике при отнесении того или иного театра к театрам, предусмотренным Списком, исходят из названия театра, зафиксированного в документах о трудовом стаже. В ряде случаев, когда название театра не соответствует обозначенным в Списке, дополнительно рассматривается устав театра, где, согласно Положению о театре, определено его наименование, содержащее указание на характер деятельности.

Согласно Списку, при стаже не менее 15 лет правом на пенсию пользуются артисты балета театров балета и театров оперы и балета, исполняющие сольные партии. Исполнение сольных партий подтверждается трудовой книжкой, где содержится соответствующая запись. При недостаточности сведений, имеющихся в трудовой книжке – решениями тарификационных комиссий, тарифно-квалификационными характеристиками, афишами, программками, рецензиями.

Исходя из наименований указанных должностей и имеющихся тарифно-квалификационных характеристик, премьер (прима) балета, солист балета, артист высшей категории, артист-корифей могут пользоваться правом на пенсию при стаже 15 лет, если ими исполняются сольные партии в театрах балета и театрах оперы и балета, что должно подтверждаться документально. Для артистов высшей категории необходимо подтвердить вхождение в состав балетной труппы.

Согласно Списку, при стаже не менее 15 лет правом на пенсию пользуются некоторые артисты цирков и концертных организаций. Критерием отнесения учреждения культуры к концертной организации является содержание устава, где целью деятельности указана концертная (гастрольно-концертная) деятельность.

Правом на пенсию при стаже не менее 15 лет пользуются артисты спортивно-акробатического жанра, если они тарифицированы как артисты-эквилибристы, артисты-гимнасты, артисты-акробаты. Артисты оригинального жанра (исполнители номеров «икарийские игры» и «китайские игры»), работающие в цирках и концертных организациях, правом на пенсию не пользуются.

Артисты – исполнители танцевальных номеров пользуются правом на пенсию при стаже не менее 20 лет, если их деятельность осуществляется в профессиональных художественных коллективах. Хотя законодательство не определяет этого понятия, но традиционно под профессиональным художественным коллективом понимается группа, товарищество людей, профессионально занимающееся творческой деятельностью. При этом при оценке права на пенсию обращается внимание на устав, в котором должно быть определено, что коллектив является именно профессиональным художественным.

Профессиональный художественный коллектив может быть как самостоятельным юридическим лицом, так и структурным подразделением театров, театрально-зрелищных предприятий и коллективов.

В качестве примеров таких коллективов можно назвать Государственный академический русский народный ансамбль «Россия», Академический симфонический оркестр Московской государственной академической филармонии, оркестр цирка на Цветном бульваре.

Жокеям-наездникам, джигитам-наездникам пенсии могут назначаться при стаже не менее 20 лет как наездникам. Вместе с тем артистам-жокеям пенсия не назначается.

Для назначения пенсии при творческом стаже 20 лет работа артистов-вокалистов (солистов) должна протекать в театрах оперы и балета, музыкальных и музыкально-драматических театрах, концертных организациях, профессиональных художественных коллективах, на телевидении и радиовещании.

При стаже творческой работы не менее 25 лет правом на пенсию пользуются, в частности, артисты, играющие на духовых инструментах (в том числе на старинных духовых народных инструментах) в профессиональных художественных коллективах.

К числу духовых инструментов (в том числе старинных духовых народных инструментов) относятся: флейта и ее разновидности (малая, большая, альтовая); гобой и его разновидности (английский рожок); кларнет и его разновидности (малый кларнет, бас-кларнет); фагот и его разновидности (контрфагот); саксофон и его разновидности (сопрано, альт и др.); валторна; труба и ее разновидности (корнет и т. д.); тромбон (тенор, бас); альт (духовой); тенор; баритон; туба и ее разновидности (бас-геликон, сузафон, офикленд); блокфлейта; бюгельгорн; геликон; волынка (духовая); карнан (узбекский); кошнай (индийский); най (молдавский или народная флейта); окарина; саксгорн; серпент; фанфара; флюгельгорн.

К числу профессиональных художественных коллективов, артисты которых, играющие на духовых музыкальных инструментах (в том числе на старинных духовых народных инструментах), пользуются правом на пенсию, относятся: Государственный академический симфонический оркестр под управлением Е. Светланова, Государственный академический Большой симфонический оркестр им. П. И. Чайковского, Государственный симфонический оркестр под руководством В. Дударовой. Артисты, играющие на духовых музыкальных инструментах в оперных студиях, которые являются структурными подразделениями высших учебных заведений искусств, пользуются правом на пенсию при стаже не менее 25 лет, если в уставе этих организаций имеются сведения, подтверждающие, что одним из направлений деятельности является профессиональная, творческая деятельность.

Артисты, играющие на духовых инструментах в оркестрах кинотеатров, парков, Домов культуры, ресторанов, клубов, контор похоронного обслуживания, не имеют права на пенсию, так как эти коллективы не относятся к числу профессиональных художественных коллективов.

При стаже творческой работы не менее 30 лет правом на пенсию пользуются артисты-кукловоды в театрах кукол.

С учетом изложенного, если в трудовых книжках произведена запись о приеме на работу в должности «артиста (кукловода) театра кукол», то период работы в этой должности, так же как и в должности «артиста-кукловода театра кукол», засчитывается в стаж для назначения пенсии.

Если работа в должности артиста (кукловода) или артиста-кукловода имела место не в театре кукол, а, например, в филармонии, то право на пенсию не предоставляется. Время работы в должности артиста вспомогательного состава театра кукол не дает права на указанный вид пенсии.

Артистам детских театров и театров юного зрителя право на пенсию предоставляется при работе именно в детских театрах и театрах юного зрителя. Работа, например, в молодежном театре, где, возможно, присутствует репертуар, рассчитанный на детей, право на пенсию не дает.

При стаже творческой работы не менее 30 лет, правом на пенсию пользуются артисты хора профессиональных художественных коллективов. Не следует путать эту категорию артистов с артистами профессиональных хоровых коллективов, исполняющих сольные партии, которым право на указанный вид пенсии предоставлено при стаже не менее 25 лет.

Как видно из содержания Списка, правом на пенсию пользуются лица, работающие в должности «артист». Вместе с тем на практике имели место случаи, когда эта должность именовалась неправильно, т. е. «актер» или «актриса». Органы, осуществляющие пенсионное

обеспечение, при обращении за назначением пенсий лиц, работавших в этих должностях, отказывали в их назначении из-за того, что Списком эти должности не предусмотрены.

С целью урегулирования этой проблемы было принято Постановление Совета Министров РСФСР от 28.08.1991 № 447 «Об утверждении Списка профессий и должностей работников театров и других театрально-зрелищных предприятий и коллективов, творческая работа которых дает право на пенсию за выслугу лет». Данным Постановлением установлено, что работа в должности актер (актриса) в театрах и других театрально-зрелищных организациях и коллективах, предусмотренных Списком, засчитывается в выслугу лет, дающую право на пенсию в связи с работой в театрах и других театрально-зрелищных организациях и коллективах наравне с должностью артист. Актерам и актрисам пенсии назначаются со сроков, установленных от 20.11.1990, но не ранее 14.10.2001. При этом в стаж может включаться работа в этих должностях за прошлое время, независимо от того, в какой период времени она имела место.

Пенсия за выслугу лет в связи с творческой работой до 01.01.02 выплачивалась по особым правилам, установленным ст. 87 Закона о пенсиях. Согласно ч. 1 ст. 87 указанного закона пенсия (кроме пенсии работникам, занятым на подземных и открытых горных работах, а также пенсии, назначенной в связи с педагогической деятельностью в школах и других учреждениях для детей, и пенсии, назначенной в связи с лечебной и иной работой по охране здоровья населения в сельской местности и поселках городского типа) выплачивается при условии оставления работы (службы), с учетом которой она установлена. При выполнении другой работы пенсия выплачивается в порядке, предусмотренном ч. 1 ст. 22 Закона от 20.11.1990.

Например, после назначения пенсии в 55 лет за работу в качестве артиста драматического театра работа протекала в должности главного режиссера драматического театра, с учетом которой пенсия за выслугу лет в связи с творческой работой не устанавливается. Следовательно, пенсия за выслугу лет в период такой работы до 01.01.2002 могла выплачиваться в полной сумме (без надбавки на иждивенцев).

То же самое имело место при работе в должности «актер» и «актриса» до принятия Постановления, т. е. до 14.10.2001. В период до 14.10.2001 выплата пенсии лицам, работающим в этих должностях, производилась, так как работа в названных должностях не рассматривалась в качестве работы, с учетом которой устанавливалась пенсия за выслугу лет. После 14.10.2001 работа в указанных должностях рассматривается как работа, с учетом которой установилась пенсия за выслугу лет, и поэтому получателям пенсии за выслугу лет, работавшим в должностях «актер» и «актриса», выплата пенсии в период работы прекращалась.

Согласно п. 4 ст. 18 Закона о страховых пенсиях, выплата страховой пенсии, в том числе работающим пенсионерам, производится в установленном размере без каких-либо ограничений. Учитывая данное положение, начиная с 01.01.2002 досрочные страховые пенсии по старости творческим работникам выплачиваются в полной сумме, независимо от продолжения творческой деятельности или ее оставления.

При работе над темой сделаны следующие выводы.

К лицам, имеющим право на досрочные пенсии, относятся, прежде всего, те, кто занят на работах с вредными и опасными условиями труда, с работами, связанными с тяжелыми условиями труда, а так же многодетные женщины, инвалиды и др. Для получения пенсий данным категориям граждан нужно соблюдать условия, необходимые для реализации права на получение досрочных пенсий. Эти условия прописаны в действующем российском законодательстве и связаны со стажем работы, страховым стажем и достижением определенного возраста.

Лицам, рассчитывающим на получение страховых пенсий до достижения установленного пенсионного возраста по общему правилу, необходимо доказать возможность получения таких пенсий.

Таким образом, досрочные пенсии являются формой социальной защиты населения, и многие лица имеют возможность на получение таких пенсий. Однако, в связи с отсутствием достаточных знаний российского законодательства они не подозревают о своих правах и возможностях. Возможность получения досрочных пенсий в какой-то степени улучшает материальное и социальное положение некоторой части населения.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. Собрание законодательства Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 31, ст. 4398. Режим доступа: Консультант Плюс.
2. Федеральный закон от 01.04.1996 № 27-ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования» Российская газета. – 10.04.1996. – № 68. Режим доступа: Консультант Плюс.
3. Федеральный закон от 15.12.2001 № 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» Российская газета. 16.04.1993. № 73. Режим доступа: Консультант Плюс.
4. Федеральный закон от 15.12.2001 № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации». Собрание законодательства РФ. 17.12.2001. № 51, Ст. 4832. Режим доступа: Консультант Плюс.
5. Федеральный закон от 17.12.2001 № 173-ФЗ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации». Собрание законодательства РФ. 24.12.2001. № 52 (1 ч.), Ст. 4920. Режим доступа: Консультант Плюс.
6. Федеральный закон от 24.07.2009 № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования». Российская газета. 28.07.2009. № 137. Режим доступа: Консультант Плюс.
7. Федеральный закон от 28.12.2013 № 400-ФЗ «О страховых пенсиях». Собрание законодательства РФ. 13.01.2014. № 2 (часть II) (поправка). Режим доступа: Консультант Плюс.
8. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации». Российская газета. 06.05.1996. № 84. Режим доступа: Консультант Плюс.
9. Закон РФ от 19.02.1993 № 4520-1 «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях». Российская газета. 16.04.1993. № 73. Режим доступа: Консультант Плюс.
10. Постановление Правительства РФ от 16.07.2014 № 665 «О списках работ, производств, профессий, должностей, специальностей и учреждений (организаций), с учетом которых досрочно назначается страховая пенсия по старости, и правилах исчисления периодов работы (деятельности), дающей право на досрочное пенсионное обеспечение». Собрание законодательства РФ. 28.07.2014. № 30 (часть II), Ст. 4306. Режим доступа: Консультант Плюс.
11. Постановление Совета Министров РСФСР от 28.08.1991 № 447 «Об утверждении Списка профессий и должностей работников театров и других театрально-зрелищных предприятий и коллективов, творческая работа которых дает право на пенсию за выслугу лет». Режим доступа: Консультант Плюс.
12. Актуальные проблемы трудового права и права социального обеспечения [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция» / К. К. Гасанов [и др.]. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 159 с. Режим доступа: URL: <http://www.iprbookshop.ru/71143.html>
13. *Ермаков Д. Н., Хмелевская С. А.* Современное пенсионное обеспечение в Российской Федерации: учебное пособие для магистров. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. 400 с.
14. *Захарова Н. А.* Право социального обеспечения [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО. Саратов: Профобразование, 2017. 165 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/65732.html>
15. *Захарова Н. А., Горшков А. В.* Право социального обеспечения [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Омега-Л, Ай Пи Эр Медиа, 2015. 121 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/23261.html>
16. *Козлова Е. В.* Основы социального и пенсионного страхования в России: учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 256 с.
17. *Курбанов Р. А.* Право социального обеспечения [Электронный ресурс]: учебник / Р. А. Курбанов, С. И. Озоженко, Т. Э. Зульфугарзаде. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 439 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/18173.html>
18. *Сидоров В. Е.* Право социального обеспечения: учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 310 с.
19. *Тыщенко А. И.* Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник. 3 изд. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. 224 с.

У. Егорова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: И. В. Журавлева

Пути повышения эффективности деятельности предприятия

Не секрет, что для эффективного функционирования деятельности предприятия необходимо оптимизировать производство. С проблемой рационального распределения имеющихся ресурсов сталкивается каждое предприятие: как распределить ресурсы так, чтобы получить максимальную прибыль и уменьшить издержки производства? Эти вопросы задает себе каждый руководитель предприятия или фирмы. Для того чтобы увеличить результативность функционирования предприятия разрабатывают специальные комплексные мероприятия по повышению эффективности работы. Но на какие аспекты следует обратить внимание в первую очередь?

Пути повышения эффективности производства – комплексная система мероприятий, связанная с ростом результативности деятельности в определенных направлениях. Существует множество показателей, которые характеризуют эффективность производственной деятельности. К их числу относят рентабельность, ликвидность, производительность труда, трудоемкость, материалоемкость продукции, использование ресурсов, фондоемкость и многие другие. Немаловажным показателем эффективности деятельности предприятия является его конкурентоспособность, а также научно-технический прогресс.

Создание новых технологий, разработка высокотехнологического оборудования и техники нового поколения – все это является ключевым моментом в эффективной деятельности организации. Результаты НТП позволяют:

- повысить производительность труда;
- сократить издержки производства;
- совершенствовать нормирование организации труда;
- укрепить порядок и дисциплину.

Максимальное использование основных фондов – не малозначимый показатель эффективности производства. Благодаря интенсивному использованию производственных мощностей предприятие добивается максимальной загрузки оборудования, что ведет к увеличению объема выпуска, а это, в свою очередь, обеспечивает прирост готовой продукции без дополнительных денежных вложений.

Важным местом в повышении эффективности деятельности производства являются организационно-экономические аспекты. Их роль возрастает с ростом масштабов производства и с усложнением хозяйственных связей. Этот аспект необходим для дальнейшего развития и совершенствования производственно-социальной инфраструктуры, которая оказывает влияние на уровень эффективности производства. Это необходимо для совершенствования форм и методов управления, планирования и экономического стимулирования хозяйственного механизма в целом.

В современных условиях рыночной экономики для того, чтобы предприятие оставалось на плаву, оно должно быть конкурентоспособным по отношению к другим предприятиям. После того, как Россия вступила в ВТО, государство взяло курс на поддержание конкурентоспособности отечественного производителя с международными компаниями. Качество продукции – важный приоритет в деятельности международных организаций. Именно для этого руководству российских предприятий необходимо внедрять в деятельность своей организации систему менеджмента качества. Системы качества, соответствующие стандартам ISO серии 9000, являются инструментом эффективного решения проблем качества в организациях. Сертификат, который подтверждает соответствие этим требованиям, является необходимым условием конкурентоспособности продукции, производимой на предприятии [1].

Система качества касается всех аспектов предприятия:

- качество используемого сырья;
- стандартизация и проведение сертификации продукции;

- разработка и осуществление программ повышения качества товаров и услуг;
- снижение брака в производстве;
- разработка стандартов и других нормативных документов регулирования качества товаров и услуг;
- повышение квалификации рабочих и многое другое.

Управление качеством является основополагающей и ключевой функцией корпоративного менеджмента. Причем эта система важна не только для производственных предприятий, но и для организаций в сфере сервиса. Качество товаров и услуг организации выражается способностью удовлетворять потребителей и преднамеренным или непреднамеренным влиянием на соответствующие заинтересованные стороны. От этого будет зависеть репутация фирмы. Потребителю необходимо получить надежное и качественное изделие, соответствующее цене и также качественный и своевременный сервис [3].

Система менеджмента качества включает в себя действия, с помощью которых организация определяет процессы и ресурсы, требуемые для достижения желаемых результатов, и устанавливает свои цели. Она управляет взаимодействующими процессами и ресурсами, требуемыми для обеспечения ценности и реализации результатов для соответствующих заинтересованных сторон. Также она позволяет высшему руководству оптимизировать использование ресурсов, учитывая долгосрочные и краткосрочные последствия их решений. Еще она предоставляет средства управления для идентификации действий в отношении преднамеренных или непреднамеренных последствий в предоставлении продукции и услуг [5]. Причинами ввода в организацию системы менеджмента качества могут послужить следующие моменты, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Причины ввода в организацию системы менеджмента качества

№ п/п	Причина ввода системы менеджмента качества
1	Потребность рынка в сертифицированных товарах и услугах, независимо от размеров предприятия.
2	Улучшение имиджа организации, который дает дополнительные бонусы при участии в конкурсах и тендерах.
3	Сертификация продукции в целях снижения рисков организации, увеличения желания инвесторов дополнительно финансировать деятельность фирмы.
4	Сокращение брака в производстве, сохранение стабильности работы предприятия, уменьшение издержек производства.
5	Постепенный рост показателей эффективности деятельности организации с вводом стандартов управления качеством: рентабельность предприятия, ликвидность организации, производительность труда рабочих, трудоемкость, материалоемкость продукции, использование ресурсов, фондоемкость, фондовооруженность и т. д.
6	Четкое разделение и повышение ответственности участников сертифицированных процессов, благодаря чему увеличивается общая управляемость организацией.

Таким образом, для того, чтобы увеличить результативность функционирования предприятия, необходимо внедрять систему менеджмента качества. Благодаря ей предприятие сможет: уменьшить брак в производстве, тем самым снизить издержки; увеличить качество продукции, а, следовательно, увеличить спрос на свою продукцию и увеличить прибыль. И тем самым эти факторы помогут фирме быть более конкурентоспособной по отношению к другим фирмам в современных условиях мировой рыночной экономики.

Список литературы

1. *Агарков А. П.* Управление качеством: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2015. 204 с.
2. *Азаров В. Н.* и др. Всеобщее управление качеством: учебник. М.: учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2013. 572 с.
3. *Магомедов Ш. Ш., Беспалова Г. Е.* Управление качеством продукции: учебник. М.: Дашков и К, 2013. 336 с.
4. *Перемитина Т. О.* Управление качеством программных систем: учебное пособие. Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2011. 228 с.
5. *Ильенкова С. Д.* и др. Управление качеством: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 287 с.

Е. А. Ерочкина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. А. Будашкина

Значение экономического анализа в оценке финансового состояния предприятия

В рыночных условиях гарантом выживаемости и основой устойчивого положения предприятия является его финансовая устойчивость. Она отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также его расширение.

Для оценки финансовой устойчивости предприятия необходим анализ его финансового состояния.

Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью [3, с. 47].

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии.

Финансовое состояние предприятия (ФСП) зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положение предприятия. И, наоборот, в результате невыполнения плана по производству и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и как следствие – ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности.[1, с. 128]

Устойчивое финансовое положение в свою очередь оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Поэтому финансовая деятельность как составная часть хозяйственной деятельности направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективного его использования.

Финансовое состояние предприятия (ФСП) зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положение предприятия. И наоборот, в результате невыполнения плана по производству и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и как следствие – ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности [2, с. 102].

Основными задачами анализа финансового состояния являются определение качества финансового состояния, изучения причин его улучшения или ухудшения за период, подготовка рекомендаций по повышению финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

Возможно выделение четырех типов финансового состояния:

1. Абсолютная устойчивость финансового состояния обеспечивается в тех случаях, когда запасы полностью покрываются собственными оборотными средствами, т.е. предприятие абсолютно не зависит от внешних кредиторов. Такой тип встречается редко и представляет собой крайний тип финансовой устойчивости. Однако его нельзя рассматривать как идеальное, поскольку оно означает, что предприятие не может, не хочет или не имеет возможности использовать внешние источники финансирования основной деятельности [6, с. 122].

2. Нормальная устойчивость финансового состояния гарантирует платежеспособность предприятия. Предприятие для покрытия запасов и затрат успешно использует и комбинирует различные источники средств, как собственные, так и привлеченные. Характеризуется

отсутствием платежей и причин их возникновения, т. е. работа высоко или нормально рентабельна, отсутствуют нарушения внутренней и внешней финансовой дисциплины.

3. Неустойчивое финансовое состояние сопряжено с нарушением платежеспособности, при котором сохраняется возможность восстановления равновесия за счет пополнения реального собственного капитала и увеличения собственных оборотных средств, а также за счет дополнительного привлечения долгосрочных кредитов и займов. Характеризуется наличием нарушений финансовой дисциплины (задержки в оплате труда, использование временно свободных собственных средств резервных фондов, фондов экономического стимулирования и пр.), перебоями в поступлении денег на расчетные счета и в платежах, неустойчивой рентабельностью, невыполнением финансового плана, в том числе по прибыли.

4. Кризисное финансовое состояние, при котором предприятие находится на грани банкротства, поскольку в данной ситуации денежные средства, краткосрочные ценные бумаги и дебиторская задолженность не покрывают даже кредиторской задолженности.

Для анализа деятельности хозяйствующего субъекта используют научно-техническую, административно-правовую и экономическую информацию.

Все источники данных для анализа делятся на плановые, учетные и внеучетные [7, с. 89].

К плановым источникам относятся все типы планов, которые разрабатываются на предприятии (перспективные, текущие, оперативные), а также нормативные материалы, сметы, ценники, проектные задания и др.

К учетным источникам относятся:

- бухгалтерский учет и отчетность;
- статистический учет и отчетность;
- налоговый учет и отчетность;
- оперативный учет и отчетность;
- выборочные учетные данные.

К внеучетным источникам информации относятся документы, которые регулируют хозяйственную деятельность:

– официальные документы: законы, указы президента, постановления кабинета министров, приказы вышестоящих органов управления, акты ревизий и проверок, приказы и распоряжения руководителей предприятия;

– хозяйственно-правовые документы: договоры, соглашения, решения арбитража и судебных органов, рекламации;

– решения общих собраний коллектива, совета трудового коллектива предприятия;

– материалы изучения передового опыта, приобретенные из разных источников информации (радио, телевидение, газеты и т. д.);

– техническая и технологическая документация;

– материалы специальных исследований состояния производства на отдельных рабочих местах (хронометражи, фотографии и т. п.);

– устная информация, которая получена во время встреч с членами коллектива или представителями других предприятий.

Комплексное использование перечисленных источников информации и правильное их сочетание в процессе экономического анализа позволяют всесторонне изучать работу предприятий и полнее выявлять резервы их экономического и социального развития. [5, стр. 52]

Таким образом, основные задачи анализа финансового состояния – определение качества финансового состояния, изучение причин его улучшения или ухудшения за период, подготовка рекомендаций по повышению финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Эти задачи решаются на основе исследования динамики абсолютных и относительных финансовых показателей.

Список литературы

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2014. 536 с.

2. Понятие финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]. URL: <http://managment-study.ru> (дата обращения 27.01.2014).
3. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]: URL: <http://www.bibliotekar.ru> (дата обращения 22.12.2013).
4. Источники информации для анализа [Электронный ресурс]. URL: [http:// bplans. r-cons.ru](http://bplans.r-cons.ru) (дата обращения 27.01.2014).
5. *Любушин Н. П.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: Юнити, 2015. 358 с.
6. *Шеремет А. Д.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. М.: ИНФРА-М, 2013. 415 с.
7. Показатели ликвидности [Электронный ресурс]. URL: <http://gaap.ru> (дата обращения 22.12.2013).
8. *Каменицера С. Е., Русинова Ф. Ф.* Организация, планирование и управление деятельностью промышленных предприятий. М.: Высшая школа, 2016.

О. А. Ильина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Роль местных бюджетов в развитии муниципальных образований

Бюджетная система страны включает в себя федеральный, региональный и местный уровни. Независимо от того, что местные бюджеты относятся к третьему низшему звену системы, значимость их в социальном и экономическом развитии государства велика.

Экономическое развитие страны не стоит на месте, это как живой организм, в котором постоянно происходят различные процессы, и регулирование этих процессов все чаще переходят от центральных уровней государственной власти к местным. Именно по этому, значение региональных и местных финансов усиливается, а сфера их применения расширяется.

По состоянию на текущий период времени в Российской Федерации насчитывается около 29 тысяч местных бюджетов. Именно из местных бюджетов проводится финансирование по вопросам социальной сферы, что составляет около 60 % всех бюджетных расходов, а так же около 40 % расходов по вопросам народного хозяйства.

Выступая, как система денежных отношений, местный бюджет, являясь экономической категорией, выражает экономические отношения в обществе на уровне регионов – отношения между социальными слоями, группами и государством, в связи с чем, является актуальным для исследования, так как по местным бюджетам формируется федеральный бюджет в стране.

Текущее функционирование муниципальных образований, а также наличие возможности для их перспективного развития невозможно без финансово-экономических ресурсов, которыми являются местный бюджет и муниципальная собственность.

Что касается муниципального бюджета, то его полнота, обеспеченность финансовыми ресурсами являются залогом решения большинства вопросов, связанных с жизнеобеспечением населения территорий [1].

Ритм жизни и первичные потребности общества меняются, их перечень увеличивается, соответственно круг финансируемых мероприятий расширяется.

Законодательную основу местных финансов составляют Конституция РФ, Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» № 131-ФЗ, Федеральный закон «О внесении изменений в статью 26.3 Федерального закона "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 27.05.2014 № 136-ФЗ, Бюджетный кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, другие федеральные законы, уставы и иные правовые акты муниципальных органов местного самоуправления».

В Европейской хартии местного самоуправления, которую ратифицировала Российская Федерация, говорится, что «...по меньшей мере, часть финансовых ресурсов органов местного самоуправления должна пополняться за счет местных сборов и налогов, ставки которых органы местного самоуправления вправе определять в пределах, установленных законом» [4]. Оставшуюся часть пополнения доходной части бюджета могут составлять трансферты (в виде дотаций, субсидий, субвенций) из бюджетов других видов управлений. Однако Хартия не уточняет, в каком процентном соотношении в бюджете органов местного самоуправления должны составлять собственные доходы. Этот вопрос остается открытым и решается в каждой стране по-своему.

Но если мы говорим о финансовой самостоятельности местного самоуправления, которая формирует совокупность соответствующих полномочий его органов, исполняющих мероприятия по решению вопросов местного значения, увеличение доходной части бюджета, является актуальной и важной задачей (ст. 31 Бюджетного кодекса РФ) в обеспечении максимально возможной степени финансовой самостоятельности бюджета [2].

Соответственно каждое муниципальное образование при эффективной финансовой самостоятельности должно финансировать в полном объеме расходные обязательства за счет

местных (собственных и передаваемых на постоянной основе и закрепленных Бюджетным кодексом РФ) доходов бюджета независимо от финансовой помощи (дотаций, субсидий) из бюджетов других уровней. Использование трансфертов приемлемо в данном случае, если на уровень того или иного муниципального образования передаются какие либо полномочия от других уровней власти не входящие в основной перечень и не противоречат действующему законодательству.

С помощью местных бюджетов осуществляется выравнивание уровней экономического и социального развития территорий. Кроме того каждое муниципальное образование для достижения конкретных целей в развитии территории при наличии нормативно правовых актов могут участвовать в региональных программах, используя в необходимых случаях межбюджетные отношения.

Имея, в распоряжении финансовые средства, органы представительной и исполнительной власти могут увеличивать или уменьшать нормативы финансовых затрат направляя денежные ресурсы на решение стратегических задач развития подведомственной территории.

Однако хочется отметить, что роль местных бюджетов в социально-экономическом развитии региона не всегда положительна. Инфляция в экономике страны является кризисом и за частую настроенность финансовой системы не позволяет местным бюджетам в полном объеме реализовать свои полномочия. К таким негативным факторам можно отнести бюджетный дефицит- это когда расходы бюджета превышают его доходную часть.

Роль местных бюджетов в социальном и экономическом развитии регионов может еще больше возрасти при определенных условиях. Такими условиями могут быть наделение органов местного самоуправления дополнительными полномочиями по формированию доходов местных бюджетов и их использованию.

В зависимости от статуса муниципального образования (районное, городское или сельское) для достижения заданных целей наличие местного бюджета позволяет органам муниципальной власти обеспечить поэтапное и комплексное развитие учреждений образования, медицинского обслуживания, культурного досуга населения, улучшения содержания муниципального жилого фонда, дорожного хозяйства, вопросов благоустройства и многое другое согласно действующих полномочий, установленных законодательством.

Консолидируемый бюджет муниципального района формируется из районного бюджета и свода бюджетов городских и сельских поселений входящих в состав того или иного муниципального района.

В заключение хотелось бы отметить, что независимо от наличия финансовой самостоятельности при формировании бюджетов необходимо следовать по стопам основных и главных направлений общегосударственной политической деятельности. Ведь даже самое маленькое сельское муниципальное образование входит в состав того или иного муниципального района, а район в субъект РФ и т.д. до самой высшей структуры власти.

Расходы субъектов Российской Федерации должны быть в максимальной степени обеспечены собственными доходными источниками. При этом все принимаемые решения должны быть просчитаны и финансово обеспечены. Оказание дополнительной финансовой помощи субъектам Российской Федерации должно сочетаться с развитием их экономики за счет собственных средств [5]. И от того, как сработают, и сформируют свою доходную и расходную часть бюджета, в каждом структурном звене начиная с самого низшего, но очень важного и нужного складывается финансовый результат социально экономического развития государства, что важно для жизнеобеспечения современного общества.

Список литературы

1. Бюджетное послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации о бюджетной политике в 2011–2013 гг.
2. *Ермакова Е. А.* Организационно-правовой механизм реализации принципа самостоятельности бюджетов на муниципальном уровне. Финансы и кредит. 2011 № 17.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ.
4. О ратификации Европейской хартии местного самоуправления: Федеральный закон от 11.04.1998 № 55-ФЗ.
5. Бюджетное послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации о бюджетной политике в 2014–2016 гг. от 13.06.2013.

Формирование доходной и расходной частей местного бюджета

Самостоятельное социально-экономическое развитие муниципальных образований невозможно без сформированного местного бюджета. Обеспечение выполнения органами местного самоуправления своих функций, а так же достижения финансовой стабильности и есть основные задачи бюджетной политики. От показателей параметров доходов и расходов местного бюджета зависит и уровень социальной защиты граждан, и инвестиционные возможности муниципалитета.

По состоянию на текущий период времени, важной и актуальной проблемой является формирование и рациональное использование доходов и расходов бюджетов органов местного самоуправления, поскольку они являются основой жизнеобеспечения населения. Местные власти как никто другой приближены к населению, проживающему на подведомственной территории, и как правило первые сталкиваются с их проблемами и нуждами. Неоднократно в посланиях Президента говорится, что муниципальные бюджеты, в бюджетной системе страны являясь низовым звеном этой системы, составляют его финансовый фундамент.

Согласно бюджетного кодекса Российской Федерации доходы бюджетов органов местного самоуправления формируются за счет:

- 1) собственных доходов с выделением в их состав собственных налогов;
- 2) передаваемых (закрепленных) доходов;
- 3) доходов в виде межбюджетных трансфертов (субсидий, субвенций или дотаций) в зависимости от пополнения бюджета или при наличии дополнительных переданных полномочий не входящих в основной перечень муниципалитетов, но не противоречащий действующему законодательству.

Финансовые средства поступающие в бюджет вследствие, принятия самостоятельных решений, т. е. таких решений, которые органы местного самоуправления имеют право вводить и регулировать и есть собственные доходы.

Согласно Налоговому кодексу РФ к местным (собственным) налогам отнесены:

- земельный налог;
- налог на имущество физических лиц;
- единый налог на вмененный доход (органы местного самоуправления выбирают на своей территории облагаемые виды деятельности и устанавливают корректирующий коэффициент).

Все вышеперечисленные налоги напрямую зачисляются в бюджет муниципального образования, их установившего.

В соответствии с законодательством РФ, законами субъектов РФ и муниципальными правовыми актами Совета депутатов муниципальных образований, включая самообложение, органы местного самоуправления устанавливают неналоговые доходы.

А так же доходы в виде безвозмездных поступлений от физических и юридических лиц, в том числе добровольные пожертвования.

К передаваемым (закрепленным доходам) относятся:

а) доходы, передаваемые на постоянной основе и закрепленные Бюджетным кодексом РФ, а именно:

- доля налога на доходы физических лиц (НДФЛ);
- доля единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД);
- доля единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН);
- отдельные виды государственной пошлины.

Нормативы по вышеперечисленным налогам в местные бюджеты отчисляются в соответствии установленного бюджетного законодательства.

б) доходы, передаваемые по решению органов государственной власти субъектов РФ на ежегодной или среднесрочной основе, а именно:

Дополнительные отчисления от федеральных и региональных налогов и сборов, зачисляемых в бюджет субъекта РФ (НДФЛ, налог от прибыли организаций, транспортный налог, налог на имущество организаций, налоги, уплачиваемые в рамках специальных налоговых режимов).

Дополнительные нормативы отчислений в бюджеты от налогов, компенсируя дотации (по состоянию на текущий период времени к данным налогам относится только НДФЛ) на срок не менее 3 лет.

Неналоговые доходы, передаваемые на постоянной основе и закрепленные в Бюджетном кодексе РФ включают в себя плату за негативное воздействие на окружающую среду, сборы за выдачу лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, выдаваемых органами местного самоуправления, доходы от продажи и передачи в аренду, находящихся в государственной собственности земельных участков.

Собственные и передаваемые (закрепленные) доходы относятся к местным доходам, они определяют финансовую самостоятельность муниципального образования и, как правило, формируются только от деятельности органов местного самоуправления. И чем выше процент пополнения доходной части бюджета по данным группам, тем выше определяется финансовая самостоятельность того или иного муниципального образования. Соответственно, чем больше доходная часть бюджета, тем эффективней расходы, которые в совокупности позволяют стимулировать или притормаживать социально-экономическое развитие подведомственных территорий.

Динамика наращивания расходной части бюджетных средств по приоритетным направлениям необходимо совмещать с ранее разработанными планами экономического развития территории, но как было сказано ранее, данные приоритеты должны идти в «одну ногу» с политическим направлением государства.

В Бюджетном послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации о бюджетной политике в 2014–2016 гг. от 13.06.2013, говорилось о внесении поправок в Бюджетный кодекс РФ, что обеспечит «...создание законодательной базы для формирования и исполнения бюджетов всех уровней на основе государственных и муниципальных программ. На федеральном уровне впервые утверждены практически все государственные программы Российской Федерации» [3].

Программный бюджет позволяет соединить процессы стратегического и финансового планирования. Подобный подход к исполнению бюджетов дает ответы на вопросы – на что и для чего тратятся финансовые средства. И прежде, чем внести изменения в расходную часть бюджета, необходимо предварительно проработать соответствующие разработанные ранее программы.

Результатом эффективной работы бюджетов по разработанным программам зависит от качества этих программ, а так же четким контролем за их реализацией. Для этого необходимо проанализировать поставленные цели и бюджетные возможности. Причем для сохранения и увеличения процента финансовой самостоятельности муниципального образования данную работу необходимо проводить постоянно.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ
2. Налоговый кодекс РФ
3. Бюджетное послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации о бюджетной политике в 2014-2016гг. от 13.06.2013г
4. Федеральный закон «О внесении изменений в статью 26.3 Федерального закона "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 27.05.2014 № 136-ФЗ».
5. *Фокина А. Б.* Государственный бюджет: взгляды разных школ. М.: «Альянс», 2011. 179 с.

А. С. Илюхин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Борисова

Предпринимательство как культурно-исторический феномен

Говоря о предпринимательстве как культурно-историческом феномене, правильно начать с рассмотрения вопроса об определении понятия «предпринимательство». Предпринимательство как особый вид деятельности, направленный на получение прибыли или социального эффекта, было известно с тех давних времен, когда начали развиваться торговля, товарно-денежные отношения, появились купцы, ремесленники, ростовщики.

Основы теории предпринимательства заложили в XVIII–XIX вв. такие ученые, как Ф. Кене, Ж.Б. Сей, А. Смит, Д. Рикардо, а затем Й. Шумпетер, Ф. Хайек, А. Чаянов и другие [1-5].

Определений предпринимательства большое количество. К примеру, в гражданском кодексе Российской Федерации приводится такое определение предпринимательства: «Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законе порядке». К предпринимательской деятельности относят любые виды хозяйственной деятельности, которые разрешены законом, включая различные услуги, коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультационную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами.

Именно многогранность этого важнейшего элемента рыночной системы делает предпринимателя в условиях жизни общества основной фигурой, с активностью и способностями которого связаны надежды на достижение стабильности и процветания общества.

Говоря о предпринимательстве в России, стоит отметить, что после 1917 года государством был взят курс на ликвидацию рыночных экономических связей. Были национализированы все крупные предприятия, экспропрированы средства производства и имущество всех частных предпринимателей.

Некоторое оживление в предпринимательство внесла НЭП (в 1921-1926гг.), однако с конца 20-х годов предпринимательство вновь сворачивается – вплоть до начала его реанимации в 1990 г. С того момента, когда частная собственность и предпринимательская деятельность были восстановлены в своих правах, началось развитие акционерных обществ, товариществ, кооперативов и других форм деятельности предприятий. По состоянию на 01.01.2002г. в России насчитывалось 10000 АО, более 1300 коммерческих банков, были представлены также и другие предпринимательские структуры. Из общего числа предприятий и организаций (3 593,8 тысяч) 75,8 % (2 725,9 тысяч) находились в частной собственности [1].

Исходя из логических соображений, предпринимательством «владеют» люди, а, как известно, только самые грамотные и энергичные из них способны воплотить в жизнь возвышенные идеи, реализовать их, а также удерживать на рынке уверенную и стабильную позицию. Благодаря тому, что происходит объединение сил (создание предпринимательских сфер, кругов), шансы «на победу» увеличиваются многократно. При этом компетентные предприниматели знают о том, что необходимо уважать друг друга, уважать успех и деньги.

Развитие и достижение целей предпринимательской деятельности во все времена становления общества предполагают наличие и соблюдение некоторых условий, по моему мнению, наиболее значительных:

1. Новаторство и новизна – неотделимые черты предпринимательства, поскольку получить успех на рынке можно, лишь постоянно обновляя производство путем внедрения изобретений, новых технологий или организационных приемов, а так же постоянно совершенствуя свою систему и совершенствуя навыки своих работников.

2. Свобода выбора. Любой предприниматель должен быть свободен в выборе сферы деятельности, в принятии решений по тому или иному вопросу, естественно, в рамках правовых

норм. А главная задача государства состоит в обеспечении свободы предпринимательской деятельности, мотивировании людей на создание своего дела, которое поможет совершенствовать себя, свою семью, своих коллег, друзей и т. д.

3. Экономическая мотивация. Любой предприниматель ориентируется на достижение коммерческого успеха и систематическое получение прибыли. Вместе с тем, преследуя свои личные интересы в получении высокого дохода, предприниматель способствует и достижению общественного интереса.

Для нормального развития предпринимательской деятельности необходимо осуществлять принятие определенных управленческих решений и иметь соответствующие подразделения, занимающиеся организацией их выполнения. На мой взгляд, основными функциями предпринимательства являются:

- производство;
- материально-техническое обеспечение;
- управление кадрами;
- ведение финансов и учета;
- маркетинг.

Производственная функция – это главная функция бизнеса. Остальные обеспечивают бизнес всем необходимым для непрерывного производства, а также сбыта продукции. Так, материально-техническое обеспечение предполагает приобретение на основании прямых договоров с изготовителями, через посредников (оптовых продавцов, биржи и т.п.) или в розничной торговле сырья, оборудования, транспортных средств, запасных частей и агрегатов, топлива и всего остального, что потребляется в процессе хозяйственной деятельности. Управление кадрами решает вопросы, связанные с приемом и увольнением работников, их обучением и оплатой труда, повышением квалификации и продвижением по службе, материальным и моральным стимулированием. Ведение финансов и учета означает поиск и мобилизацию средств инвесторов или кредитов, своевременные расчеты с поставщиками, бюджетом и работниками, учет всех видов доходов от продаж и внереализационных поступлений, рациональное использование капитала на коммерческие и иные цели. Маркетинг осуществляет анализ нужд потребителей и возможностей конкурентов, определяет перспективную продукцию, вырабатывает стратегию сбыта и ценовую политику, управляет процессом обмена между предприятием и его контрагентами.

Все эти функции находятся во взаимосвязи, и невыполнение одной из них способно полностью остановить предпринимательскую деятельность, а некачественное исполнение приводит к большим финансовым потерям и поражению на рынке [5]. Исходя из всего изложенного, стоит отметить, что стать предпринимателем нелегко. Одним из главных навыков предпринимателя является самодисциплина. Как говорил Винс Ломбарди, один из самых успешных тренеров в истории американского футбола: «Лидерами не рождаются; ими становятся. Ими становятся точно так же, как и всеми остальными, – в результате тяжелого труда. И это цена, которую нам придется заплатить, что бы достичь этой или любой другой цели» [4]. Поэтому можно сказать, что предпринимательство – это усердный и тяжелый труд, который отнимает время и силы, но приносит большое количество положительных эмоций и горы бесценного опыта.

Список литературы

1. *Брайан Трейси*. Достижение максимума. Омега-л, 2013.
2. *Решетилова А. В., Тихонович П. С., Забродская Н. Г.* Экономическая эффективность использования ресурсов и инновационное развитие. // Сборник докладов и выступлений V Международной научно практической конференции «Институциональные механизмы развития малого и среднего бизнеса», (Институте парламентаризма и предпринимательства, г. Минске 25–26 января 2018 г.). С. 237–239.
3. *Карпунина М. А., Савинова С. Ю., Шубнякова Н. Г.* Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. С. 1–18.
4. *Тураева И. Л., Хлыстов Е. А.* Сущность предпринимательства как экономического института [Электрон. ресурс] // Молодой ученый. 2015. № 22. С. 494–497. URL: <https://moluch.ru/archive/102/23490>
5. Основы предпринимательской деятельности_опд. [Электронный ресурс]. URL: <http://gendocs.ru/v29488/лекции>

А. А. Иншакова

Всероссийский государственный институт кинематографии им. С. А. Герасимова, г. Москва
Научный руководитель: И. Л. Гусева

Принципы стратегического планирования на основе модели Остервальдера

Стратегическое планирование – это неотъемлемая часть работы фирмы и компании в целом. Это некий продуманный план действий в определенном ситуативном контексте. Другими словами, выбор целей и путей их достижения [1]. Без грамотно построенной стратегии задумываться о положительном результате в условиях жесткой конкуренции не приходится.

Модель швейцарского бизнес-консультанта Александра Остервальдера – довольно новая модель бизнес планирования. Разработана в 2004 году и пользуется популярностью по сей день. Ее используют крупнейшие компании со всего мира такие как: Ericsson, Google, IBM и др. Остервальдер наглядно отобразил ключевые моменты бизнеса в виде чертежа. Данный чертеж позволяет построить разумную стратегию развития. Сам автор модели советует повесить данный чертеж на стену и заполнять его с помощью стикеров. Это очень удобно, т. к. стикеры легко заменяемы, а значит стратегию все время можно корректировать и совершенствовать.

Данный шаблон (макет) позволит структурировать основные сегменты работы организации, но для достижения долгосрочного успеха, на мой взгляд, необходимо постоянно пересматривать все сегменты, введенные в макет. т.к. внешняя среда довольно динамична и рынок постоянно видоизменяется.

Макет состоит из 9 блоков [2]:

1. Потребительские сегменты – это разделение потребителей на различные группы (сегменты) со схожими интересами и потребности. Их удовлетворяют различные виды маркетинга, ориентированные на данную группу.

Компания может обслуживать несколько субъектов рынка.

2. Ценностное предложение – конкурентно способный, новый или преимущественно отличающийся товар, выигрышный на фоне всего остального рынка, который компания предлагает потребителю.

При этом товар должен отвечать запросам потребителя. Если товар не продается, значит либо товар не отвечает запросам, либо такого запроса вовсе нет.

3. Каналы сбыта – частные лица или компании, которые осуществляют или организуют доставку товара от производителя к потребителю.

4. Взаимоотношение с клиентом – это очень важный блок, выстраивающийся на протяжении долгого времени. Выстраивая доверительные отношения с клиентом, компания формирует «honest name». Для этого необходимо принимать действия для сохранения «старых» и удержания «новых» потребителей. Такие отношения не выстраиваются после первой встречи, а носят долговременный характер.

5. Потоки поступления доходов – это прибыль, получаемая со всех линий производства, а конкретно из каждого потребительского сегмента.

6. Ключевые сегменты – наиболее важные активы, которые необходимы для функционирования компании (финансы, персонал, интеллектуальные и материальные ресурсы).

7. Ключевые виды деятельности – конкретно то, чем занимается компания (производство, обеспечение и продвижение платформ/сетей, разрешение проблем).

8. Ключевые партнеры – это сторонние индивидуальные предприниматели, фирмы и т.д., заинтересованные в коммерческом сотрудничестве.

9. Структура издержек – это расходы на функционирование самой компании и компаний, которые готовы оказывать содействие в достижении взаимовыгодных целей.

Мне как студентке факультета продюсерства и экономики просто необходимо разбираться в структурах функционирования бизнес-проектов, так как кино — это тот же бизнес-проект. И он имеет сходство со многими крупными бизнес-компаниями. Если не учитывать все, то что я описала, коммерчески выгодный продукт просто не получится. Так же, не учитывая такой блок

как ценностное предложение, картина рискует не найти отклик среди зрителя. Если фильм поднимает неактуальную, несуществующую или, наоборот, широко обсуждаемую проблему, то он рискует провалиться в прокате. Если не учитывать потребительский сегмент на стадии production, в итоге можно получить картину смешанного жанра, не попав не в один сегмент. При создании аудиовизуальной продукции такой блок как «ключевые партнеры» является основополагающей частью производства, так как обычно, что финансовая основа проекта.

В этой работе было выявлено минимальное количество факторов, необходимых для понимания взаимосвязи стратегии бизнес планирования и производства аудиовизуальной продукции.

Список литературы

1. Стратегическое планирование [Электронный ресурс]// Блог Молодого аналитика. URL : <http://humeur.ru/page/strategicheskoe-planirovanie-i-soderzhanie-ego-etapov>
2. Перечень блоков модели [Электронный ресурс]// Московская Школа Бизнес-Моделирования. URL: https://businessmodelmoscowschool.wordpress.com/2015/04/28/business_model_canvas_osterwalder/

Е. С. Кадасева

Государственный социально-гуманитарный университет, Московская обл., г. Коломна

Научный руководитель: Е. И. Медведева

Современные аспекты применения «бережливого производства» в деятельности предприятия

В современных условиях существуют различные варианты работы предприятия, но все чаще применяется концепция «lean manufacturing» – ее еще называют концепция «бережливого производства».

Бережливое производство – представляет собой концепцию управления производственным предприятием, которая базируется на непрерывном стремлении к ликвидации всех возможных видов потерь, при этом она предоставляет возможность производить большие объемы продукции, прилагая при этом меньшие усилия, на меньших производственных площадях и оборудовании, полностью удовлетворяя ожидания потребителя [5].

Данная концепция подразумевает предельно высокую ориентацию на потребителя и вовлечение в процесс производства каждого работника предприятия.

Целью эффективного управления производственным предприятием является улучшение качества изготавливаемых изделий, снижение стоимости товара, выявление и уменьшение внутренних потерь на предприятии, вовлечение сотрудников в процесс оптимизации производства.

Согласно рассматриваемой концепции всю деятельность предприятия можно разделить по следующим классификационным признакам:

- 1) группа операций и процессов, которые добавляют ценность для потребителя;
- 2) группа операций и процессов, которые не добавляют ценности для потребителя.

Следовательно, все, что не добавляет ценности для потребителя, классифицируется как потери, и должно быть устранено.

При использовании на предприятии системы бережливого производства в случае неверного построения последовательности совершаемых действий может возникать ряд потерь, в частности: перепроизводство, излишние запасы, брак, дефекты, транспортировка, неиспользованный потенциал сотрудников [1].

В ходе внедрения концепции «lean manufacturing», промышленные предприятия постепенно переходят от системы выталкивающего производства к системе вытягивающего производства, таким образом, предприятие ориентируется на потребителя и приобретает возможность применять инструменты бережливого производства.

Впоследствии в рамках рассматриваемой концепции было выделено множество инструментов, и в отдельности каждый из них представляет собой определенный метод, в частности [3]:

- кайдзен – процесс непрерывного совершенствования;
- канбан – метод управления производственными линиями;
- система SMED – быстрая переналадка оборудования;
- «Пока-эке» («защита от ошибок») – метод предотвращения ошибок;
- система 5S – система организации и рационализации рабочего места.

В России большинство промышленных предприятий не торопятся внедрять данный подход в управлении, однако, уже существуют положительные результаты внедрения данных инструментов на российских предприятиях. В качестве примера рассмотрим АгроХолдинг «Кубань».

Агрохолдинг «Кубань» Олега Дерипаски, созданный в 2002 году в Усть-Лабинском районе Краснодарского края, первым среди сельхозпредприятий внедрил управление на основе концепции бережливого производства – кайдзен.

В 2004 году агрохолдинг, в котором трудилось более пяти тысяч человек, получил 400 млн рублей выручки и 70 млн убытка. Начиная с 2007 года «Кубань» живет новой жизнью, которая называется «бережливым производством».

По итогам 2014 года, агрохолдинг «Кубань», занимавший среди 50 крупнейших производителей продовольствия 34-е место по выручке (7,3 млрд. рублей), по чистой прибыли (1,1 млрд. рублей) был на 20-м месте, а по уровню рентабельности бизнеса (28 % по EBITDA и 15,1 % по чистой прибыли) уверенно вошел в первую десятку. В 2015 году компания сделала еще рывок: выручка составила более 10 млрд. рублей, а чистая прибыль – 2 млрд.

На сегодняшний день Агрохолдинг «Кубань» имеет земельный банк – 112 тыс. га., число сотрудников – 5000 человек, выручка в 2017 году – 1,1 млрд рублей, основные активы: 10 молочно-товарных ферм, в том числе автоматизированная молочная мегаферма «Кубань» на 800 голов; два свиноводческих комплекса на 52 тыс. и на 25 тыс. голов; сахарный завод мощностью 5200 тонн переработки сахарной свеклы в сутки; два зерновых элеватора мощностью единовременного хранения свыше 150 тыс. тонн; мясоперерабатывающий комплекс мощностью 8400 тонн в год; многофункциональный сервисный центр по обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники.

За десять лет Агрохолдинг «Кубань» из убыточного предприятия превратилось в стабильно прибыльное. Сегодня, спустя десять лет, агрохолдинг не только входит в число 50 крупнейших владельцев сельхозземель (112 тыс. га, 36-е место, по данным аудиторской компании BEFL), но и готов доказать, что на своей земле он настоящий хозяин.

Таким образом, вариант применения бережливого производства влияет на повышение функционирования предприятия, роста показателей производительности труда, качества изготавливаемых изделий, при этом демонстрируя минимальные потери, оптимизации бизнеса владельцев предприятий на мировом рынке.

Список литературы

1. Вумек Джеймс П., Джонс Дэниел. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании (серия MUST READ). М.: Альпина Паблишер, 2015. 472 с.
2. Имаи М., Савченко Д. Гемба кайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества / пер. с англ. 9-е изд., испр. и доп. М.: Альпина Паблишер, 2016. 416 с.
3. Имаи М. Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний / пер. с англ. 9-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. 274 с. (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»).
4. Калиева О. М., Лужнова Н. В. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия [Электронный ресурс] // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). Казань: Бук, 2014. с. 93–96. URL: <http://www.znaniium.com> (дата обращения 05.03.2018).
5. Погребняк С. Бережливое производство. Формула эффективности. Санкт-Петербург, Триумф, 2014. 308 с.

М. М. Казакова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Система управления сферой образования в муниципальных учреждениях

Децентрализация государственного управления, происходившая в прошлом столетии в нашей стране, привела к росту политической и экономической самостоятельности регионов. Значительное количество полномочий и обязательств по управлению образованием было делегировано на места. Помимо этого, создавались региональные образовательные системы, которые основаны на социально-политическом, административном, нормативно-правовом обеспечении. В регионах сформировались собственные отлаженные образовательные структуры, а также законодательство, регулирующее их.

Возникшая в нашей стране рыночная конкуренция позволяет развиваться не только федеральным, но и муниципальным структурам образования. В то же время, такая система экономики позволяет развиваться негосударственным образованиям, которые стали составляющей образовательного процесса в целом.

На сегодняшний день система образования Российской Федерации управляется на трех уровнях:

- 1) федеральный уровень;
- 2) региональный уровень;
- 3) муниципальный уровень.

В рамках данной работы представляется необходимым более подробно рассмотреть муниципальный уровень системы управления в сфере образования.

На муниципальном уровне система управления образованием – это совокупность отдельных, но взаимосвязанных частей: государственных образовательных стандартов, муниципальных органов управления в сфере образования, подведомственных им организаций и учреждений, образовательных учреждений и программ, вне зависимости от их типа, вида, организационно-правовой формы.

В муниципальных районах управление осуществляется органами местного самоуправления. Некоторые вопросы находятся в сфере ответственности и в компетенции образовательных учреждений. Органами управления в образовательном учреждении могут стать Конференции того или иного учреждения, например, гимназии; Управляющий Совет; Педагогический совет и иные.

Деятельность муниципального образовательного учреждения регулируется положениями, которые утверждает Правительство РФ. Данные положения разрабатываются на основании устава образовательного учреждения. Основными нормативными актами, которые определяют задачи органов местного самоуправления в сфере образования являются следующие: Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (2003), Закон РФ «Об образовании», ФЗ «О компенсационных выплатах на питание обучающимся в государственных, муниципальных образовательных учреждениях, учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования», ФЗ «О сохранении статуса государственных и муниципальных образовательных учреждений и моратории на их приватизацию» и некоторые другие.

Местные органы управления образованием являются учредителями муниципальных учреждений образования. Учреждения получают от органов управления муниципальным имуществом участки земли и имущество в оперативное управление в бессрочное пользование на бесплатной основе. Следует отметить, что муниципальная собственная, которая закреплена за образовательным учреждением может быть отчуждена собственником на основании законодательства РФ и субъектов, нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления в пределах полномочий.

Органы местного самоуправления в соответствии с государственной политикой в сфере образования получили полномочия планировать, организовывать, регулировать деятельность

муниципальных органов управления образованием, определять их структуру и полномочия, а также назначать и увольнять руководителей.

Органы муниципального управления образованием осуществляют взаимодействие с немunicipальными образовательными учреждениями. Для того, чтобы представлять и защищать интересы жителей, обучающихся в них.

На сегодняшний день основной тенденцией в развитии управления системой образования на муниципальном уровне является слияние образовательных учреждений, которые расположены на территории муниципального образования. Увеличивается роль органов управления на муниципальном уровне, что является одной из причин разработки новых моделей развития образования.

Законодательством РФ установлено, что органы местного самоуправления могут формировать бюджеты с расходами на образование с нормативами финансирования, налоговыми льготами. Иными словами, финансовое обеспечение муниципального учреждения образования отнесено к расходным обязательствам того или иного субъекта РФ и осуществляется из местного бюджета. Устав образовательного учреждения может предусматривать предпринимательскую деятельность, например, право сдавать в аренду основные имущественные фонды, оказывать посреднические услуги и т.п. Однако органы местного самоуправления могут воспрепятствовать этому в том случае, если данная деятельность приносит ущерб образовательному процессу. Финансирование также может осуществляться с помощью изыскания дополнительных источников с помощью экономических и организационных мер:

- стимулирование платежеспособного спроса на образовательные услуги путем применения налоговых льгот для организаций, принимающих решение о заказе образовательных кредитов, высококвалифицированных специалистов, страхования;

- дополнение бюджетного финансирования образовательного учреждения полученными от переданного ему имущества средствами, что требует расширение самостоятельности данного учреждения и формирования системы административного и общественного контроля;

- уравнивание образовательных учреждений, которые прошли государственную аттестацию и получили аккредитацию.

На сегодняшний день основной тенденцией в развитии муниципального управления образованием является объединение образовательных учреждений, которые расположены на территориях муниципалитетов. В этой связи повышается роль муниципальных органов управления, а это в свою очередь ведет к поиску более эффективных моделей развития в сфере образования.

Взаимодействие органов муниципальной власти с образовательными учреждениями играет важную роль в повышении уровня образования населения, улучшении качества предоставления образовательных услуг, достижении конкурентного преимущества образовательного учреждения.

Реализация политики в сфере образования на муниципальном уровне определяется работой соответствующих органов, однако на данный момент в Российской Федерации структура данных органов весьма расплывчата и осуществляется в различных формах в зависимости от того, какие финансовые возможности имеет муниципальное образование, а также от того, какая система управления образовательными учреждениями в нем сложилась.

Практика показывает, что органы управления образованием на муниципальном уровне обычно организованы как отделы, комитеты, департаменты образования, входящие в структуру местной администрации и имеющие статус юридического лица.

И. В. Казакова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Муниципальное управление в сфере культуры и досуга

Управление сферой культуры и досуга является одним из важных направлений муниципальной социальной политики, во многом определяющим комфортность проживания населения на муниципальной территории.

Право участия в культурной жизни и пользования учреждениями культуры, а также доступ к культурным ценностям каждого гражданина РФ гарантируются Конституцией РФ (ст. 44). Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» был первым «отраслевым» законом и послужил основой для формирования регионального законодательства в сфере культуры. Культура – это исторически сложившийся уровень развития общества, выраженный в типах и формах реализации творческих сил и способностей человека, а также в создаваемых людьми культурных ценностях. Отрасль культуры призвана сохранять исторические, национальные памятники культуры, пополнять копилку культурных достижений в области литературы, искусства, художественного творчества, музыки, живописи, скульптуры, зодчества, приобщать людей к творениям культуры, воспитывать культурного человека, проводить исследования в области культуры.

Культурные ценности – нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, мир символики, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты. В соответствии с действующим законодательством в Российской Федерации допускаются все формы собственности на культурные ценности, здания, сооружения, имущественные комплексы, оборудование и другое имущество культурного назначения.

Культурное наследие – это материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, а также памятники и историко-культурные территории и объекты, значимые для сохранения и развития самобытности народов, их вклада в мировую цивилизацию. Культурное наследие народов РФ, в том числе культурные ценности, хранящиеся в фондах государственных и муниципальных музеев, архивов и библиотек, картинных галерей, в ассортиментных кабинетах предприятий художественной промышленности и традиционных народных промыслов, включая помещения и здания, где они расположены, не подлежат приватизации. Приватизация других объектов культуры допускается в порядке, устанавливаемом законодательством Российской Федерации, при условии сохранения культурной деятельности в качестве основного вида деятельности, сохранения профильных услуг, организации обслуживания льготных категорий населения. Культурные блага – услуги, предоставляемые юридическими и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей.

Культурная деятельность – деятельность по сохранению культурного наследия, созданию, распространению и освоению культурных ценностей и благ. К отрасли культуры относятся разнообразные организации и виды деятельности: Культурно-просветительская деятельность; театральная-концертная деятельность; цирковая деятельность; декоративно-прикладное искусство; библиотечное дело; музейное дело. Формирование и осуществление осмысленной культурной политики является одной из важных задач государства, во многом определяющих его жизнеспособность и место в цивилизованном мире. Государство должно, с одной стороны, формировать культурную жизнь общества в целом, с другой стороны, согласовывать культурные потребности и интересы различных слоев общества, территориальных, национальных и других общностей.

К полномочиям федерального уровня власти относится определение политики в области культуры и искусства, приоритетов реформирования отрасли, определение в федеральном бюджете необходимых финансовых средств для решения этих задач, контроль и финансирование деятельности государственных учреждений культуры. На уровне субъектов РФ реализуются федеральные программы в области культуры и искусства, разрабатываются особые целевые программы, а также необходимые для осуществления региональной политики нормативно-правовые и организационно-методические документы, предоставляется материально-финансовая, методическая и иная помощь учреждениям культуры и искусства. Муниципальная политика в сфере культуры строится на основе общих принципов государственной политики. Федеральный закон 2003 г. относит к вопросам местного значения поселений и городских округов создание условий для обеспечения жителей услугами организаций культуры, организацию библиотечного обслуживания населения, охрану и сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения. К компетенции муниципальных районов отнесена организация библиотечного обслуживания поселений (обеспечение услугами библиотечного коллектора).

Объем отдельных государственных полномочий в области культуры органов власти различного уровня зафиксирован в Конституции РФ, а также в ряде федеральных законов и касается всего спектра культурной деятельности в отношении сохранения материального и нематериального культурного наследия, развития национальных культур. Это важно, поскольку наделение органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями производится соответствующим законом субъекта РФ и сопровождается согласно Федеральному закону от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и Бюджетному кодексу РФ необходимыми для их осуществления материальными и финансовыми ресурсами. Однако законодательство лишь декларирует комплекс действий по управлению ресурсами культуры в целях обеспечения государственной культурной политики на муниципальном уровне. Фактически же муниципальные образования осуществляют государственные полномочия в сфере культуры за счет собственных средств и ресурсов (по поддержке народных художественных промыслов, местных национально-культурных автономий и др.). Разработка целевых программ и создание общественных фондов. Среди мер по сохранению полномочий в сфере культуры в муниципальных образованиях должны быть предусмотрены целевые программы культурного развития муниципальных образований, либо раздел о культуре в программах комплексного социально-экономического развития муниципальных образований (п. 5 ст. 17 Закона № 131-ФЗ), а также пути их выполнения. Органы управления культурой уровня субъекта РФ должны способствовать созданию в муниципальных районах и городских округах общественных фондов поддержки культуры (п. 1 ст. 69 Закона № 131-ФЗ), что, однако, не везде поддерживается чиновниками и мало реализуется на практике.

Список литературы

1. Анимича Е. Г., Тертышный А. Т. Основы местного самоуправления. [Электронный ресурс]: М.: ИНФРА-М, 2000. 208 с. URL: http://www.studmed.ru/view/animica-eg-tertyshnyy-at-osnovy-mestnogo-samoupravleniya_8f7dcf7.html
2. Муниципальное управление: учеб. пособие для вузов / А. Г. Гладышев, В. Н. Иванов, Е. С. Савченко и др.; Под общ. ред. В. Н. Иванова, В. И. Патрушева; Академия наук социальных технологий и местного самоуправления. [Электронный ресурс]: М.: Муниципальный мир, 2002. 560 с. (Энциклопедия управленческих знаний. Муниципальная наука). URL: <http://www.twirpx.com/file/170095/>
3. Дашковская О. Д. Организация досуговой деятельности: текст лекций. [Электронный ресурс]: Яросл. гос. ун-т. – Ярославль: ЯрГУ, 2009. URL: http://www.studmed.ru/view/dashkovskaya-od-organizaciya-dosugovoy-deyatelnosti-tekst-lekciy_7b998e304f8.html
4. Параллель – электронный журнал. URL: <http://www.journal.60parallel.org/ru/journal/2005/17/114.html>

Н. В. Калинкина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Реализация социальной политики в муниципальном образовании

Одной из главных задач органов местного самоуправления является формирования и реализация муниципальной социальной политики. Муниципальная социальная политика – это система целей, задач и механизмов их реализации, направленных на обеспечения населения социальными услугами, на содержания и развитие социальной сферы муниципального образования.

Муниципальная социальная политика строится в русле социальной политики государства и во взаимодействии с органами государственной власти, в первую очередь с органами власти субъектов РФ. Через муниципальную социальную политику реализуются как собственные полномочия местного самоуправления, так и переданные на муниципальный уровень государственные полномочия в социальной сфере. Социальная сфера и социальная политика (государственная и муниципальная) может рассматриваться в широком и более узком смысле слова. В широком смысле к социальной сфере относят все, что обеспечивает жизнедеятельность человека. В этом понимании вся муниципальная политика является социальной. В более узком смысле под социальной сферой муниципального образования, как сказано, понимается сфера воспроизводства самого человека, его физических и духовных параметров, тогда как воспроизводство материально-вещественной среды обитания человека относится к градообслуживающей сфере.

Социальная политика государства представляет собой систему принципов, целей, задач и средств, обеспечивающих такое социально приемлемое и допустимое материальное, политическое, культурное положение социальных групп и слоев населения, при котором они могут реализовать личные интересы и различными видами деятельности способствовать собственному развитию и развитию общества в целом.

Социальная политика осуществляется через интересы людей и выступает как управление интересами. Она призвана устранять противоречие между несовпадающими интересами различных субъектов, между текущими и перспективными интересами общества.

Состояние социальной сферы в таком смысле служит интегральным показателем эффективности экономики страны, гуманности юриспруденции и политического устройства общества, его духовности. Важнейшими задачами государственной социальной политики являются обеспечение целостности сообщества, его устойчивости, возможности динамичного развития, недопущения социальных конфликтов. Управление социальной сферой осуществляется на всех уровнях публичной власти: федеральном, региональном и муниципальном. Функции каждого уровня определяются в соответствии с законодательно разграниченными полномочиями.

При разработке социальной политики должны определяться приоритеты, которые в данный конкретный момент являются для общества наиболее настоятельными и неотложными, требуя первоочередного решения. Государственная и муниципальная социальная политика реализуется через социальное планирование и управление посредством системы социальных мероприятий и программ, проводимых федеральными, региональными и местными органами.

Важнейшим механизмом реализации социальной политики государства является система государственных минимальных социальных стандартов. Социальный стандарт – минимально необходимый уровень удовлетворения социальных потребностей населения. Некоторые примеры минимальных социальных стандартов:

- минимальный уровень оплаты труда;
- минимальный уровень социальных пенсий и других социальных выплат;
- обязательные стандарты и программы, в пределах которых образование является бесплатным;
- перечень лечебно-профилактических услуг, оказываемых за счет бюджетных средств.

Минимальные социальные стандарты призваны установить те пороговые значения социальных благ для человека, ниже которых опускаться нельзя (с позиции современных представителей об уровне и качестве жизни). Этот «стандартный» уровень социальных благ, гарантированных каждому человеку, должен быть доступным по цене или вообще бесплатным для потребителя, т.е. частично или полностью оплаченным из бюджетных и внебюджетных средств.

Социальные стандарты выражаются через социальные нормы. Социальные нормы – единые или групповые для однородных территорий меры социальных потребностей. Примеры социальных норм:

- норма обеспеченности населения учреждениями социально-культурной сферы;
- нормы наполняемости школьных классов и групп в детских дошкольных учреждениях;
- нормы обеспечения населения отдельными социальными услугами;
- нормы кадрового и материального обеспечения при оказании социальных услуг.

Соблюдение минимальных социальных стандартов и норм требует крупных бюджетных расходов. За последние годы в России было принято большое количество федеральных законов, устанавливающих те или иные социальные льготы, не обеспеченные финансированием. В связи с этим актуальна задача разумного ограничения общего количества социальных льгот и разграничения социальных стандартов на федеральные, региональные и муниципальные. При этом за федеральным уровнем должны сохраниться наиболее важные минимальные социальные стандарты. Каждый уровень бюджетной системы должен обеспечить финансирование введенных им социальных стандартов и норм и приводить их в соответствие с имеющимися финансовыми ресурсами.

В задачи федерального уровня власти входят установление основ государственной социальной политики, правовое регулирование отношений в социальной сфере, разработка федеральных программ социального развития страны, разработка и утверждение государственных минимальных социальных стандартов федерального уровня, обеспечение государственных гарантий их реализации.

Субъекты РФ разрабатывают основы региональной социальной политики с учетом исторических и культурных традиций территории; устанавливают региональные социальные стандарты и нормы, учитывающие государственные минимальные социальные стандарты; заботятся о сохранении и укреплении социальной инфраструктуры, находящейся в собственности субъектов РФ; организуют подготовку, переподготовку и повышение квалификации работников в области образования, культуры, здравоохранения, социальной защиты населения; обеспечивают соблюдение законодательства РФ во всех сферах социальной политики.

Муниципальный уровень призван конкретизировать методы, способы и механизмы достижения целей, определенных в рамках федеральной и региональной социальной политики, в привязке к особенностям конкретных территорий. Задачей органов местного самоуправления, как наиболее приближенных к населению, является непосредственное предоставление комплекса социальных услуг, обеспечивающих условия жизни человека и его воспроизводство.

На основе региональных норм и нормативов органами местного самоуправления могут разрабатываться местные социальные нормы и нормативы, учитывающие специфику конкретного муниципального образования.

Фактический объем социальных услуг, предоставляемых населению органами местного самоуправления таков:

- комплексные центры социального обслуживания ветеранов и других социальных групп;
- социально-реабилитационные центры и социальные приюты для несовершеннолетних;
- дома инвалидов и престарелых;
- детские дома;
- центры психолого-педагогической помощи населению и т. д.

Органы местного самоуправления осуществляют также мероприятия и содержат организационные структуры по борьбе с наркоманией, с детской беспризорностью, содействуют организации занятости населения, участвуют в подготовке и регистрации трудовых соглашений

между трудовыми коллективами и работодателями на территории муниципальных образований, в разрешении трудовых споров.

Таким образом, муниципальная социальная политика направлена на обеспечение населения социальными услугами, на содержание и развитие социальной сферы муниципального образования. Муниципальная социальная политика строится в русле социальной политики государства и во взаимодействии с органами государственной власти. Социальная политика осуществляется через интересы людей и выступает как управление интересами.

К. В. Карелина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Целевые программы в муниципальном управлении по благоустройству в сельском поселении

Одним из направлений муниципальной политики является деятельность в области благоустройства территории муниципального образования. Она реализуется с целью обеспечения благоприятной среды проживания местных жителей. Муниципальное программно-целевое управление признано быть инструментом решения социально-экономических проблем, в этой связи расширяется и поле практического применения муниципального программирования.

Методы программно-целевого управления позволяют определить оптимальный набор стратегических целей с учетом факторов внешней и внутренней среды, выявить эффективность целевых программ, технологий и производств, а также сконцентрировать на достижении стратегических целей все имеющиеся ресурсы, организовать эффективный контроль, регулирование и мотивацию всех участников процесса.

Основными компонентами программно-целевого метода являются:

- комплекс мероприятий, направленных на решение поставленной задачи;
- организационная система управления программой;
- система распределения/стимулирования привлечения ресурсов;
- система контроля реализации программы и оценки ее эффективности;
- законодательная и нормативная база программы.

К характерным чертам программно-целевого управления относятся:

- может быть разработано только при условии, что в основу системы будут положены некоторые повторяющиеся и взаимодействующие между собой количественные и качественные параметры, характеризующие состояние внутренней и внешней среды;
- обеспечивает достижение глобальной цели при наличии оптимальной взаимосвязи всей системы локальных целей;
- основано на комплексном подходе, который позволяет решать проблемы с учетом всех ее аспектов: экономических, социальных, психологических, организационных и др.;
- обязательно использует критерии теории системного подхода при разработке и функционировании программно-целевого управления, которые позволяют абстрагироваться от частных и рассматривать любые явления и всю их совокупность с одних и тех же позиций;
- обладает особенностями целевого и программного управления, обосновывает новые подходы, позволяющие обеспечить их сочетание;
- характеризует обеспечение оптимального соотношения простого и программно-целевого управления;
- должно обладать организационным и функциональным единством.

Муниципальные целевые программы по благоустройству разрабатываются в соответствии с утвержденным планом первоочередных мероприятий реализации генерального плана муниципального образования, либо на основе документации градостроительных и экономических прогнозов и принимаются представительным органом местного самоуправления. Финансирование программ по благоустройству производится из средств местного бюджета по соответствующему разделу доходной части в пределах, утвержденных на очередной финансовый год. Муниципальные целевые программы по благоустройству территории разрабатываются на срок от 1 до 5 лет.

Опыт разработки и реализации различных программ показывает необходимость развития методологии программно-целевого управления в тесной связи с типом и уровнем формирования. Вначале определяются цели, которые должны соответствовать приоритетам муниципальной политики. Программы, методы их реализации и планируемые итоги тесно увязываются с прогнозом социально-экономического развития муниципального образования, особенно с планами

модернизации тех сфер, в которых они будут осуществляться. Принципиально важным является то, что муниципальные программы должны не только учитывать текущее положение дел в экономической и социальной сфере, но и работать на перспективу, отражая долгосрочные прогнозы и тенденции [3, с. 33].

Ожидаемый результат целевой программы (социальный эффект) косвенно может быть оценен через следующие параметры:

- степень приоритетности целевой группы (цель);
- степень значимости направления по улучшению состояния целевой группы (цель и задачи);
- степень потенциальной эффективности и адекватности метода, используемого в рамках соответствующего направления (задачи и мероприятия) [2, с. 14].

Итак, программно-целевой метод управления является общепризнанным способом решения крупных и сложных народнохозяйственных проблем посредством выработки рациональных целенаправленных решений, сбалансированных по срокам, ресурсам и исполнителям [3, с. 34].

В целях реализации единой практики применения действующих нормативно-правовых актов Российской Федерации и Московской области, осуществления единообразной методики разработки и применения правил благоустройства на территории муниципальных образований Московской области, применения единых норм проведения работ по благоустройству, приведения нормативных актов муниципальных образований Московской области в сфере благоустройства в соответствие с федеральным и областным законодательством Министерством жилищного и коммунального хозяйства Московской области 9 февраля 2012 г. было выпущено распоряжение № 39 «Об утверждении рекомендаций по организации мероприятий в сфере благоустройства муниципальных образований Московской области» [1].

В муниципальных образованиях Российской Федерации местные власти принимают нормативно-правовые акты в сфере благоустройства с целью регулирования основных правил застройки, озеленения, дорожного строительства для улучшения условий проживания населения.

Организация благоустройства и озеленения территории муниципального образования регулируется в основном муниципальными правовыми актами, которые принимаются в соответствии с градостроительным и жилищным законодательством, требованиями СНиП и иными федеральными и региональными актами. К числу актов, которые, как правило, должны приниматься органами местного самоуправления, относятся:

- правила благоустройства и озеленения территории муниципального образования;
- правила землепользования и застройки в муниципальном образовании;
- положения о регулировании градостроительной деятельности на территории муниципального образования;
- положение о паспорте наружной отделки фасадов зданий и сооружений;
- положение о порядке установки, сдачи в эксплуатацию, учета, замены и сноса временных сооружений на территории муниципального образования;
- паспорта благоустройства прилегающей территории и др.

Таковыми актами регулируется деятельность в отношении: организации и осуществления работ по праздничному оформлению муниципального образования; контроля за использованием, созданием и изменением объектов (элементов) благоустройства окружающей среды.

Охрана природных компонентов, восстановление и создание благоприятных санитарно-гигиенических и экологических условий и, в конечном итоге, обеспечение экологической безопасности жизнедеятельности является основной задачей экологического благоустройства жилых территорий. Оно является частью экологических программ по оздоровлению городской среды и безусловно является важным этапом в экологизации жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования [2, с. 317].

Местные власти должны способствовать проведению экологической политики на местах путем реализации комплексных мероприятий по стабилизации экологической обстановки и снижения загрязнения среды до установленных нормативов. В пределах жилых территорий основные задачи, определяющие сущность экологического благоустройства, включают в себя:

- обеспечение оптимальных микроклиматических условий (во многом определяется ландшафтно-климатическими характеристиками местности, архитектурно-планировочными решениями жилой застройки и благоустройства территорий);
- охрану атмосферного воздуха от загрязнения (за счет санитарно-защитных зон между сельской зоной и промышленными предприятиями, ширина которых определяется санитарными нормами и правилами);
- защиту жилых территорий от городских шумов;
- санитарную очистку территории (важная часть благоустройства – сбор мусора и отбросов, их утилизация и уничтожение, соблюдение чистоты на городской территории, рациональное использование парка коммунальных машин) [4, с. 113].

Таким образом, методы озеленения и основные виды благоустройства жилых территорий, основанные на классических приемах, включают ряд специфических мероприятий, способные значительно улучшить внешний вид, экологическое, санитарно-гигиеническое и эстетическое состояние муниципального образования.

Взаимодействие представленных видов деятельности определяется их общей целевой направленностью на рост уровня благоустройства территории. Благополучное выполнение задач по содержанию, уборке и озеленению территории, уличному освещению, вывозу и переработке бытовых отходов позволяет улучшить условия жизни населения и повысить привлекательность муниципального образования, как для проживания, так и для проведения хозяйственной деятельности, развития бизнеса и т. п. Таким образом, создаются необходимые условия для развития других систем жизнеобеспечения населения муниципального образования в целом.

Список литературы

1. Распоряжение Минжилкомхоза Московской области от 09.02.2012 № 39 «Об утверждении рекомендаций по организации мероприятий в сфере благоустройства муниципальных образований Московской области».
2. *Васильев Ю. В., Парахина В. Н., Ушвицкий Л. И.* Теория управления: учебник. М.: 2010, с. 607.
3. *Елисеев Н. Ю.* Охрана окружающей среды, как предмет муниципальной собственности // Государственное и местное самоуправление. 2014. № 6.
4. *Бурлак М. А.* Доклад о градостроительной политике [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.admmegion.Ru](http://www.admmegion.Ru)

Т. С. Клейменова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Роль государственного управления в системе образования

Государственная политика в области образования – это комплекс законодательных актов и практических мероприятий в сфере образования и воспитания подрастающего поколения, а также образования взрослых. Руководством страны были обозначены следующие основные направления и приоритеты государственной политики в области образования: доступность образования для широких слоев населения; повышение качества профессионального образования; формирование эффективной сети общеобразовательных учреждений.

Основу государственной политики в сфере образования определяет доступность-качество-эффективность образовательных услуг, на которых базируется главный приоритет образовательной политики – «политика качества». Это и обозначено в основных приоритетах государственной политики в сфере образования.

Приоритетный национальный проект «Образование» призван ускорить модернизацию российского образования, результатом которой станет достижение современного качества образования, адекватного меняющимся запросам общества и социально-экономическим условиям развития страны.

В национальном проекте заложено два следующих основных принципа стимулирования необходимых системных изменений в образовании: выявление и приоритетная поддержка лидеров - «точек роста» нового качества образования; внедрение в массовую практику инструментов новых управленческих механизмов и подходов.

Управление системой образования в Российской Федерации делится на три уровня: федеральный, региональный, муниципальный. Указом Президента Российской Федерации от 20 мая 2005 года № 649 утверждена структура федеральных органов исполнительной власти. В числе прочих образовано Министерство образования и науки, которому переданы функции по принятию нормативных правовых актов в установленной сфере деятельности упраздняемого министерства образования и функции по принятию нормативных правовых актов в сфере науки упраздняемого министерства промышленности, науки и технологий.

Министерство образования и науки как центральный федеральный орган управления образованием решает целый спектр специализированных задач, среди которых: осуществление государственной политики в области образования, обеспечивающей необходимые условия для реализации конституционного права граждан России на получение образования и удовлетворения потребностей государства и общества в работниках квалифицированного труда; разработка системы управления и координации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в образовательных учреждениях и организациях системы образования; реализация государственной кадровой политики в области образования и научной деятельности образовательных учреждений; разработка и утверждение федеральных требований к содержанию образования; создание системы оценки деятельности образовательных учреждений; совершенствование организационно-экономического механизма функционирования системы образования; осуществление информатизации в области образования; обеспечение нормативно-правового регулирования отношений в области образования; организация государственной аттестации научных работников и специалистов научных организаций и научных подразделений высших учебных заведений. Свои задачи и функции Министерство образования и науки РФ осуществляет во взаимодействии с ведомственными государственными органами управления образованием и органами управления образованием субъектов Федерации.

Исходя из определения системы образования в целом, под региональной системой образования следует понимать «относительно обособленную совокупность связанных между собой образовательных, обеспечивающих, инновационных и управленческих процессов, реализуемых образовательными и иными институтами на территории одного из субъектов

Российской Федерации». В соответствии с законом «Об образовании» система образования представляет собой совокупность взаимодействующих образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности, сети реализующих их образовательных учреждений, органов управления образованием и сети подведомственных им образовательных учреждений.

Региональная образовательная система очень сложна и разнопланова как по своему видовому составу, так и по различиям между ее участниками. Принцип непрерывности предполагает, что отдельные образовательные подсистемы (государственные и негосударственные ОУ, общественные базовые и дополнительные ОУ) взаимосвязаны между собой. Особенно важным при этом является вопрос изменения структуры управления качеством образования, предполагающий перераспределение прав, полномочий и ответственности между эшелонами управления как сверху вниз, так и снизу вверх.

Значение управления образованием предопределено компетенцией субъектов Российской Федерации в области образования, в ведении которых в частности находятся: определение и осуществление политики в области образования, не противоречащей политике Российской Федерации; обеспечение соблюдения законодательства Российской Федерации в области образования и контроль исполнения государственных стандартов, разработка примерных учебных планов и программ курсов, дисциплин; организация подготовки, переподготовки, повышения квалификации педагогических работников; разработка и реализация региональных программ развития образования; установление региональных компонентов государственных образовательных стандартов; установление дополнительных требований к образовательным учреждениям в части охраны здоровья обучающихся, воспитанников, оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений; информационное обеспечение в пределах своей компетенции образовательных учреждений, организация издания учебной литературы.

Значение управления муниципальной системой образования обусловлено тем, что многие социокультурные проблемы, в том числе проблемы образования, гораздо эффективнее решаются на уровне местного самоуправления, чем на федеральном и региональном, так как именно на муниципальном уровне сосредоточены координация и обеспечение деятельности конкретных образовательных учреждений. Муниципальная система образования как комплекс общеобразовательных учреждений, органов управления и служб сопровождения, направленных на реализацию программ дошкольного, общего, коррекционного и дополнительного образования, обеспечивает передачу от поколения к поколению актуальных знаний, способов мышления и норм жизнедеятельности, которые позволяют личности эффективно осваивать новую действительность.

Ключевым звеном в управлении образованием является образовательное учреждение. Именно на уровне образовательного учреждения может быть реализована триада комплексного управления образованием, связанная с условиями, процессом и результатами образовательной деятельности.

Образование базируется на государственных образовательных стандартах. Образовательная деятельность является лицензируемой. Право образовательного учреждения на выдачу выпускникам документа государственного образца о соответствующем уровне образования возникает после его государственной аккредитации.

В России обеспечивается общедоступное, в том числе гарантированное, бесплатное образование на всех ступенях и уровнях системы образования. Финансирование осуществляется на основе государственных и местных нормативов, определяемых в расчете на одного обучающегося по каждому типу и виду учреждений.

Е. В. Краснокутская

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Борисова

Проблемы подбора и найма персонала на муниципальную службу в муниципальном образовании

Каждое муниципальное учреждение, образование должно стремиться к развитию, что в свою очередь зависит от качества власти в нем. Без эффективной профессиональной государственной службы невозможно проведение оптимизации общественных структур. Развитие системы подбора персонала крайне важна, и, к сожалению, ей уделяется не столько должного внимания со стороны управления в организации, в связи с ограниченностью ресурсов. Поэтому кадровая политика в государственных органах и органах местного самоуправления должна стать важным средством достижения и улучшения использования имеющихся ресурсов.

Цель работы: проанализировать и выявить, какие существуют проблемы в подборе и найме персонал на муниципальную службу в настоящее время.

Задачи: Обобщить существующие варианты и способы решения проблемы с подбором и наймом персонала и предложить рекомендацию по их совершенствованию.

Перед каждой организацией стоит вопрос кадровой политики. Это сложный процесс, требующий высоких показателей в конечных результатах: эффективный сотрудник, требующий минимальных затрат, а также итоговые качественные экономические и финансовые показатели организации. Перспектива развития деятельности организации во многом напрямую зависит от принципов и оценки персонала.

Для того, чтобы выявить потребности в человеческих ресурсах организация должна своевременно проводить анализ и выявлять потребности как самой организации, так и работников, как специалистов, требующих личностного развития в данной организации.

В своей научной статье Т. Д. Синявец, А.С. Могила пишут: «важно четко определить цели подбора, факторы, влияющие на эффективность его организации, выделить субъекты, участвующие в процессе подбора, и объекты, на которые нацелено воздействие, выстроить логическую последовательность действий по подбору персонала, а также оценить эффективность организации данной функции управления персоналом. Плохо организованный подбор персонала приводит ко многим нежелательным последствиям, в том числе к:

- высокой текучести кадров;
- плохому морально-психологическому климату;
- низкой трудовой дисциплине.

В муниципальной службе, также как и в других организациях, формирование персонала зависит от внешних и внутренних источников.

В первую очередь организация должна выявить внутренние ресурсы, желание, возможность и способность собственных сотрудников занять вакансии, оценить их знания и умения, по возможности провести обучение.

В ином случае, организации воспользуется приемом специалистов из внешних источников. Существующие методы подбора указаны на рис. 1. В отличии от коммерческих организаций, наиболее используемые варианты в государственных учреждениях: конкурсный отбор, собеседование и рекомендация.

Наиболее эффективной формой поиска кандидатов на муниципальную службу выступает конкурсный отбор персонала.

Конкурс – это выбор из числа претендентов на занятие должностей в структурах муниципальной службы наиболее достойных. При проведении конкурса осуществляются оценка и диагностика профессиональных, деловых, личных качеств кандидатов по специальным методикам. В результате сравнения итоговых оценок с требованиями к должности определяется приоритетность кандидатов на замещение этой должности.

Конкурс на замещение должности муниципальной службы проводится в целях обеспечения права граждан на равный доступ к муниципальной службе в органах местного самоуправления.

Анализ отбора кандидата на государственную службу приводит в своей статье Л. В. Рожкова, одним из популярных методов, на основе проведенного исследования и сравнения с отборов в других странах, считает конкурсный отбор. Автор сообщает следующее о проведении одного из этапов: «Для работы в конкурсных комиссиях могут привлекаться независимые эксперты. Их оценка качеств кандидата является одним из оснований, характеризующих кандидата.

При проведении конкурса документов конкурсная комиссия оценивает кандидатов на основании представленных ими документов об образовании, о прохождении муниципальной службы и о другой трудовой деятельности и принимает решение о назначении или отказе. Глава администрации города принимает решение о назначении кандидата или отказывает в принятии на объявленную вакантную должность. На этом этапе служба управления персоналом (отдел кадров) занимается конкурсными документами претендента» [4].

К числу наиболее часто повторяющихся проблем, возникающих перед государственной организацией в области кадровой политики следующие:

- не хватает финансовых ресурсов для организации работы в области поиска и отбора персонала;
- недостаточен опыт и уровень квалификации работников, занимающихся отбором кадров;
- отделы кадров многих организаций не проводят систематическую работу по изучению потребности подразделений предприятия в кадрах;
- при отборе новых работников часто не используются четкие критерии, увязанные с требованиями профессии и рабочего места.

Таким образом, поиск и отбор новых работников в организациях самого разного типа затруднен из-за отсутствия у них по разным причинам соответствующих процедур, методического и документального обеспечения.

В государственных учреждениях, для подбора персонала существуют нормы и правила, подтвержденные документально, также происходит урегулирование на государственном уровне, в каждой из глав Федерального законы прописаны обязанности, принципы работы и другие сведения [1]. Проблема в том, что есть расхождение между теорией, тем, как должно быть, и практикой, каким образом проходит подбор работников.

Безусловно, в первую молодые и грамотные специалисты, путь без многолетнего опыта, должны приходиться через учебные заведения. У организации с высшими учебными учреждениями не потребуются высокие затраты. Один из недостатков – временная затрата, что можно заметно снизить, предлагая вакансии на стадии прохождения практик или написания дипломной работы по заказу компании.

В большинстве государственных учреждений работа кадровых служб нацелена на то, чтобы на предприятии было столько работников, сколько должно быть в соответствии со штатным расписанием.

Но сегодня, для того, чтобы компания, организация добивалась высоких показателей, важно, чтобы кадровый персонал спланировал свою работу так, чтобы в каждом отделе было как можно больше специалистов, обладающих квалификацией, знаниями и физическими данными.

В заключении, необходимо отметить, что кадровая политика, организации должна совершенствоваться и включать в себя систему набора, обучения и оплаты кадров, регулировать взаимоотношения между работником и администрацией.

Список литературы

1. Федеральный закон от 2.03.2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации».
2. *Синявец Т. Д., Могила А. С.* Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2016. № 4. С. 87–91.
3. *Ануфриева А. Ю., Пальчун Е. Н.* Анализ методов работы с персоналом по защите конфиденциальной информации в органах государственной власти, государственных учреждениях и на предприятиях. Известия Тульского государственного университета. Технические науки. 2013.
4. *Рожкова Л. В.* Современные технологии формирования кадров муниципальной службы (региональный аспект). 2017.

В. Купряшов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. В. Зеленкина

Формирование эффективной системы мер государственного воздействия на инвестиционную привлекательность регионов

Инвестиционная привлекательность один из ключевых факторов повышения конкурентоспособности региона, обеспечения высоких и устойчивых темпов социально-экономического роста. Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности являются одним из разделов по реализации стратегии и программ социально-экономического развития муниципальных районов.

Особое значение придается такой инвестиционной деятельности, которая была бы в органическом единстве с общегосударственными социально-экономическими приоритетами. Однако в настоящее время отсутствует целостная теория управления инвестиционной деятельностью на разных уровнях экономики (федеральном, региональном, муниципальном), соответственно существует потребность в разработке ее слагаемых [1].

Все мероприятия, касающиеся государственной поддержки инвестиций, отображаются в специальных программах, рассчитанных на определенный период.

В разработке, анализе и имплементации государственных инвестиционных программ участвует Правительство России, Правительство региона, в котором осуществляется инвестирование, Министерство экономики, Министерство финансов.

Непосредственное участие государства в инвестировании заключается в следующем:

- государство, совместно с иностранными партнерами разрабатывает комплекс мер, позволяющих беспрепятственно реализовывать инвестиционные проекты;
- государство выступает спонсором приоритетных проектов, направляя на их реализацию средства из центрального бюджета;
- правительственные органы занимается формированием списка приоритетных объектов, требующих возведения или полной реконструкции;
- проведение экспертизы проектов;
- эмиссия облигаций с целью финансирования проектов.

Перечень непрямого влияния государства на инвестиционную деятельность состоит из:

- формирования зон с особыми экономическими условиями и потенциалом;
- разработки упрощенной и прозрачной системы налогообложения;
- формирования привлекательного для инвесторов делового климата.

Качественное ведение бизнеса в стране невозможно без отлаженной работы финансовых посредников, поэтому государство ставит перед собой задачу, заключающуюся в улучшении функционирования кредитного рынка и фондовой биржи.

Задача повышения инвестиционной активности не может быть решена посредством повышения прямого вмешательства государства. Речь должна идти о формировании благоприятного климата для частных инвесторов, способствующего ускорению эффективной трансформации накоплений в инвестиции [1].

Формирование мер повышения инвестиционной привлекательности территории рассматривается на примере Раменского района Московской области. Раменский район относится к политически стабильному региону с устойчивыми демографическими ориентациями, от чего в решающей степени зависит приток инвестиций в экономику.

Нами проведен анализ социально-экономического положения Раменского муниципального района за период 2013–2017 гг. и мы убедились, что в экономическом плане территория обладает значительным промышленным, сельскохозяйственным, интеллектуальным, научно-техническим потенциалом, а также в достаточно большом количестве имеются разработанные инвестиционные проекты и программы поддержки малого бизнеса, все это способствует активизации инвестиционного процесса на данной территории.

Однако, несмотря на имеющийся значительный потенциал, выделяются факторы, тормозящие развитие благоприятного инвестиционного климата:

- уровень налогов и налоговое администрирование;
- доступ к финансированию;
- значительная нагрузка на бюджетные средства в области инвестирования;
- перекосы в отраслевой структуре инвестиций;
- несовершенство системы трудового регулирования.

В целях устранения сложившихся состояний и повышения инвестиционной привлекательности Раменского муниципального района нами предоставляется целесообразным, выполнение следующих направлений:

1. Государственно-частное партнерство

Государственно-частное партнерство (ГЧП) позволяет реализовать дорогостоящие проекты с привлечением инвесторов и без чрезмерной нагрузки на бюджет. При этом государство – основной инициатор и гарант выполнения обязательств в реализации проектов.

Возможные варианты распределения инвестиционных потоков в муниципальном районе описаны в таблице № 1.

Таблица 1 – Варианты распределения инвестиционных потоков ГЧП в Раменском районе

Государственные инвестиции	Частные инвестиции
Строительство и реконструкция транспортных узлов.	Строительство объектов прилегающих к транспортной инфраструктуре.
Строительство объектов энерго- и газоснабжения.	Строительство гостиничных комплексов, отелей.
Создание инженерно-технических объектов (систем водоснабжения, очистных сооружений и т.п.)	Создание ресторанов и кафе.
Благоустройство (озеленение, строительство пожарного депо, медпункта и т. п.)	Строительство физкультурно-оздоровительных комплексов.
	Создание парков и ботанических садов.

2. Создание особых экономических зон

Данная мера привлечения инвестиций и повышения инвестиционной привлекательности используется в районе сравнительно недавно.

Два сельских поселения Раменского района – Гжельское и Новохаритоновское – это 34 населенных пункта, объединенных общим названием «Гжельский куст». Здесь более 10 крупных производств и множество частных керамических мастерских, занимающихся гжельским промыслом. В июне 2014 года предприниматели Раменского района, работающие в сфере народных промыслов, объединились в Некоммерческое партнерство «Палата народных промыслов и ремесел». Согласно Уставу, Партнерство создано для содействия его членам в осуществлении деятельности, направленной на всестороннее развитие традиций декоративно-прикладного искусства, художественных промыслов и ремесел Раменского района.

Идею развивать Гжельский куст как туристического кластера и как центра российской керамики поддержало министерство культуры Российской Федерации. В настоящее время разрабатывается стратегия развития. Создание туристического кластера на территории Гжели, как составной части Раменского района, будет способствовать повышению имиджа региона, а также увеличению эффективности работы предприятий, входящих в кластер. Очевидно, что только комплексный подход к развитию Гжельской территории позволит добиться желаемого результата. [3]

3. Реализация на территории Раменского района приоритетных инвестиционных проектов в области промышленного производства и сельского хозяйства

В настоящее время в рамках реализации программы импортозамещения осуществляются несколько проектов, которые позитивно отразятся на развитии региона в целом. Один из самых привлекательных – это предприятие по выращиванию и переработке мяса птицы «Моссельпром». Первая часть проекта реализована в 2015 году. В 2016 году реализована вторая часть инвестпроекта – построены еще 24 птичника, что позволило на 11 тысяч тонн увеличить объем

производства мяса птицы и создать 100 новых рабочих мест.

Второй проект – «Завод по измельчению промышленных минералов». Проект будет реализован в Чулковском сельском поселении компанией «Сибелко Рус» также в рамках программы по импортозамещению. Продукция предприятия широко применяется в металлургической промышленности, лакокрасочной промышленности, используется в производстве напольных покрытий. Реализация проекта позволит заменить импортное сырье отечественным [4].

Данные и другие проекты имеют колоссальное значение для повышения качества жизни жителей муниципального района. Вклад в экономику региона описан в таблице № 2.

Таблица 2 – Социально-экономических эффект от реализации инвестиционных проектов

Создание производственных мощностей	Создание рабочих мест	Привлечение инвестиций	Рост покупательной способности
<ul style="list-style-type: none"> - рост ВРП и создание потребностей; - потребность в кадрах; - потребность в инвестициях; - потребность в образовании. 	<ul style="list-style-type: none"> - рост уровня занятости; -создание образовательных программ; -обеспечение повышения социальной значимости. 	<ul style="list-style-type: none"> - рост объема инвестиций; -развитие сопутствующих производств и отраслей. 	<ul style="list-style-type: none"> - рост уровня потребления; - рост номинальных и реальных доходов на душу населения; - обеспечение услугами образования; - развитие туризма.
РОСТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ			

Список литературы

1. Белокопытова Л. Е., Павленко И. В. Направления совершенствования отраслевой территориальной структуры и межотраслевых отношений в регионе // Научное обозрение: теория и практика. 2015. № 2. С. 30–38.
2. Зеленкина Е. В. Воспроизводство инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве: научное издание. ФГБОУ ВПО СГАУ. Саратов: «Буква», 2013. 164 с.
3. Постановление Администрации Раменского муниципального района №7432 от 19 декабря 2016 года: «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Раменском муниципальном районе Московской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Раменском муниципальном районе Московской области [Электронный ресурс]. URL: <http://ramenskoye.ru/?action=competition&submenu=publish&id=24819> (дата посещения 21.03.2018).
4. Итоги и перспективы развития Раменского района [Электронный ресурс]. URL: <http://ramenskoye.ru/?action=adm&submenu=news&id=21805> (дата посещения 21.03.2018).

В. Е. Лопаткина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. А. Будашкина

Процесс формирования прибыли коммерческого предприятия

Эффективность функционирования предприятия, независимо от организационно-правовой формы и видов его деятельности в условиях рынка определяется способностью предприятия приносить достаточный доход или прибыль. Прибыль – это конечный результат работы предприятия, стимулирующий дальнейшую производственную деятельность и создающий основу для ее расширения. Чем больше предприятие реализует рентабельной продукции, тем больше получит прибыли, тем лучше его финансовое состояние.

В условиях рыночной экономики прибыль выступает важнейшим фактором стимулирования производственной деятельности предприятия, создает финансовую основу для ее расширения, служит источником выплат дивидендов собственникам и удовлетворения социальных потребностей трудового коллектива [4, с. 90].

Прибыль – это часть добавленной стоимости, которую непосредственно получают предприятия после реализации продукции, товаров (работ, услуг) как вознаграждение за вложенный капитал и риск предпринимательской деятельности. Количественно прибыль представляет собой разность между совокупными доходами (после уплаты налога на добавленную стоимость, акцизного налога и других отчислений в бюджетные и внебюджетные фонды) и совокупными расходами.

Финансовый результат – это обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности предприятия на определенных стадиях его формирования. Финансовый результат (чистая прибыль) от деятельности организации формируется как разность между доходами и расходами от производственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Прибыль в форме бухгалтерской отчетности № 2 «Отчет о финансовых результатах» представлена в разных видах [5, с. 96]. Алгоритм формирования показателей прибыли предприятия по данным отчета о прибылях и убытках представлен на рисунке 1.1.

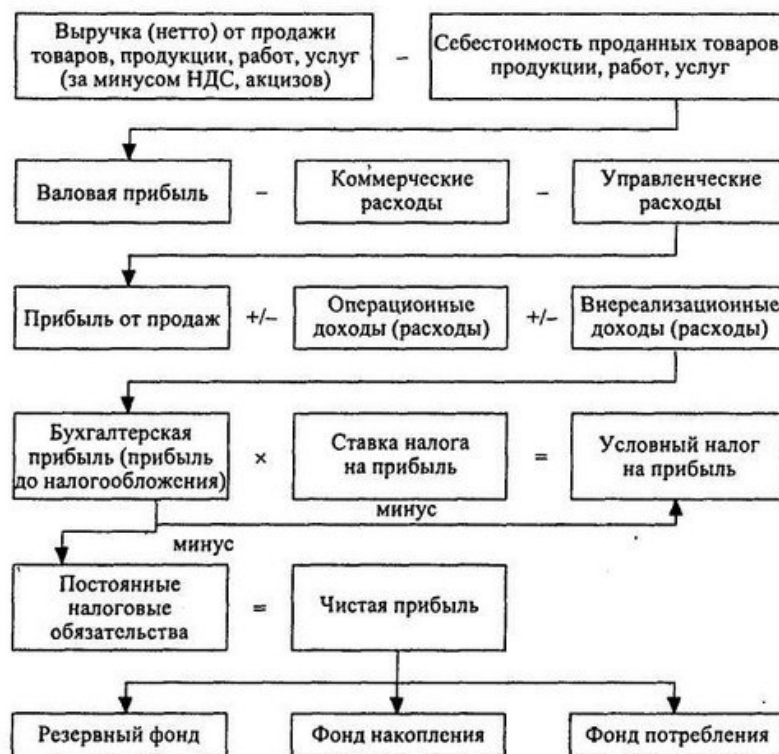


Рисунок 1 – Схема формирования прибыли

Так прежде всего рассчитывается прибыль от продаж как разность между выручкой от продаж и полной себестоимостью продукции, товаров, работ, услуг, включая коммерческие и управленческие расходы.

В целом, в понятие «финансовый результат» вкладывается определенный экономический смысл: превышение (снижение) стоимости произведенной продукции над затратами на ее производство; превышение стоимости реализованной продукции над полными затратами, понесенными в связи с ее производством и реализацией; превышение чистой (нераспределенной) прибыли над понесенными убытками, что в конечном итоге является финансово-экономической базой приращения собственного капитала организации. Положительный финансовый результат свидетельствует об эффективном и целесообразном использовании активов организации, ее основного и оборотного капитала [3].

Основные нормативные документы, регулирующие порядок формирования финансовых результатов это:

- Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99;
- Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99.

В соответствии с п. 2 ПБУ 9/99 «Доходы организации» доходом организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

Доходы организации в зависимости от их характера, условия получения и направлений деятельности организации подразделяются на:

- доходы от обычных видов деятельности;
- операционные доходы;
- внереализационные доходы [2].

Доходами от обычных видов деятельности является выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг (далее – выручка).

В организациях, предметом деятельности которых является предоставление за плату во временное пользование (временное владение и пользование) своих активов по договору аренды, выручкой считаются поступления, получение которых связано с этой деятельностью (арендная плата).

В организациях, предметом деятельности которых является предоставление за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности, выручкой считаются поступления, получение которых связано с этой деятельностью (лицензионные платежи (включая роялти) за пользование объектами интеллектуальной собственности). В организациях, предметом деятельности которых является участие в уставных капиталах других организаций, выручкой считаются поступления, получение которых связано с этой деятельностью [1].

Доходы, получаемые организацией от предоставления за плату во временное пользование (временное владение и пользование) своих активов, прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности, и от участия в уставных капиталах других организаций, когда это не является предметом деятельности организации, относятся к операционным доходам.

Операционными доходами являются:

- поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации;
- поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности;
- поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам);
- прибыль, полученная организацией в результате совместной деятельности (по договору простого товарищества);
- поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных

средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров;

– проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке.

Внереализационными доходами являются:

– штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;

– активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения;

– поступления в возмещение причиненных организации убытков;

– прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году;

– суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности;

– курсовые разницы;

– сумма дооценки активов (за исключением внеоборотных активов);

– прочие внереализационные доходы [2].

Чрезвычайными доходами считаются поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации и т.п.): страховое возмещение, стоимость материальных ценностей, остающихся от списания непригодных к восстановлению и дальнейшему использованию активов.

Таким образом, финансовый результат – это обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности предприятия на определенных стадиях его формирования. Финансовый результат (чистая прибыль) от деятельности организации формируется как разность между доходами и расходами от производственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Список литературы

1. Приказ Минфина РФ от 06.05. №2015 32н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 31.05.1999 №1791) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2011).

2. Приказ Минфина РФ от 06.05.2013 №33н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 31.05.1999 №1790) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2011).

3. *Литовченко В. П.* Финансовый анализ: учеб. пособие. 2-е изд. М.: Издательство – торговая корпорация «Дашков и К», 2016. 216 с.

4. *Никитина Н.* Антикризисное финансовое управление предприятия: исследование факторов внутренней и внешней среды // Проблемы управления. 2017. №7. С. 91–101.

5. *Протасов В. Ф.* Анализ деятельности предприятия (фирмы): производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг. М.: «Финансы и статистика», 2016. 536 с.: ил.

К. С. Лукоянова

Всероссийский государственный институт кинематографии им. С. А. Герасимова, г. Москва
Научный руководитель: И. Л. Гусева

Особенности стратегического, тактического и оперативного управления

В условиях рыночных отношений обеспечить промышленному предприятию конкурентное преимущество и эффективное функционирование может только правильная и четко выработанная система управления. Руководство любого предприятия постоянно должно искать оригинальные и новые ходы в управлении. Именно поэтому данная тема является актуальной и важна абсолютно для любой компании на рынке.

Так же актуальность данной темы заключается в том, что с развитием специализации производства и увеличением его масштабов возникла необходимость в управлении. И большое значение имеет конкурентоспособность компании на рынке. На сегодняшний день – это одна из основных проблем. Многие компании не то, что неконкурентоспособные, они вообще не могут функционировать на рынке. А причина этому – незнание систем управления и неумения грамотно их использовать. Управление же позволяет согласовать и упорядочить деятельность людей, которые заняты в производстве. На сегодняшний день система управления компаний представляет собой комплекс взаимосвязанных процессов оперативного, стратегического и тактического управления.

Стратегическое управление

Стратегическое управление (или высшее) состоит из нескольких важных частей, первая из них называется стратегический анализ.[1] На этом этапе компания выбирает свой путь движения на рынке и определяется с товаром, на котором будет специализироваться их компания. Важной целью на этом этапе является определение конкурентоспособности товара или услуги, на котором хочет специализироваться компания, рассмотрение потенциала других товаров и услуг и их востребованность в будущем [2].

Вторая часть стратегического управления – это разработка компанией своей стратегии. Эта часть основывается на той информации, которую удалось получить на этапе стратегического анализа. Но для этой части этой информации недостаточно и необходимо более полное понимание всей картины в целом, а именно более широкая информация о внешней среде, о действиях конкурентов и об их стратегических планах. И только после выяснения всей необходимой информации, можно приступать к формулированию миссии компании, ставить конкретные долгосрочные цели, разбивая их на планы и задачи.

И последняя часть стратегического управления заключается в практической реализации стратегии компании в жизнь, что подразумевает определение с четкими временными рамками реализации данной стратегии и назначению ответственных исполнителей.

Тактическое (или текущее) управление

Перспективы такого управления рассчитаны на меньшей отрезок времени, чем стратегическое управление. Обычно такое управление охватывает годовой период. То есть, говоря иначе, тактическое управление — это решение краткосрочных и среднесрочных задач. Но и тут не все так просто. Тактическое управление может иметь место лишь для компаний, которые имеют долгосрочные цели, умеют планировать. Для остальных компаний тактическое управление — это тупиковый путь, который не приведет ни к чему хорошему.

Оперативное управление

И, наконец, третий вид управления – это оперативное управление. Оно сводится к принятию решений, которые способны быстро и вовремя направить или исправить ход финансовых, трудовых и производственных процессов в конкретно складывающийся ситуации на данный период времени. То есть это как раз-таки текущие (ежедневные) проблемы компании. Это то, что каждый руководитель и сотрудник делает «здесь и сейчас».

Из всего вышесказанного становится понятно, что тактическое, оперативное и стратегическое управление играет важную роль в дальнейшем развитии компании. И без умения

правильно управлять компанией, а также без знания этих систем управления, любой руководитель и любая компания обречена на крах. И именно неумение правильно планировать и ставить большие и долгосрочные цели является главной причиной развала компаний.

Поэтому каждый управленец должен четко понимать и разбираться в каждой из этих систем управления. Руководителю любой компании необходимо знать различия этих систем и использовать каждую из них. Только после этого ситуация на рынке улучшится, компании станут более конкурентоспособными и будут иметь более высокий шанс на успех и процветание.

Список литературы

1. *Архипова Н. И., Седова О. Л.* Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров. М.: Проспект, 2016. 224 с.
2. *Михайлина Г. И., Мараева Л. В.* Управление персоналом: учебное пособие. М.: Дашков и К, 2016. 280 с.

Д. Е. Марайкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. В. Зеленкина

Современные проблемы повышения инвестиционной привлекательности российской экономики

В современных условиях инвестиции – это важнейший макроэкономический показатель, но наряду с этим и достаточно сложно прогнозируемый. Для современной России одна из ключевых проблем состоит в привлечении и стимулировании инвестиций в производственную сферу, чем, собственно, и определена актуальность рассматриваемой темы. Трудности напрямую обусловлены сложным экономическим положением нашего государства, влияющим, прежде всего, на значительное сокращение объемов производства промышленного сектора экономики, на значительное снижение темпов роста ВВП на душу населения. Активизация и стимулирование инновационных процессов – одно из наиболее важных условий повышения эффективности российской экономики [1, с. 32].

Задачи по поддержанию и увеличению инвестиционной активности, как правило, решаются механизмами рынка и государственного регулирования инвестиционных процессов [3, с. 97–99].

Если рассматривать современную инвестиционную ситуацию в нашей стране, то ее можно охарактеризовать, как «хронический инвестиционный голод». России уже на протяжении 5 лет, начиная с 2013 года, не удается войти в число 25 стран, наиболее привлекательных для инвесторов. Первые места здесь стабильно сохраняют за собой США, Китай и Великобритания, а все 25 стран получают свыше 50 % всего мирового объема прямых инвестиций из-за рубежа. В нашу страну были бы готовы инвестировать средства крупные зарубежные компании, но на сегодняшний день большое препятствие заключается в обоюдоострых санкциях, непредсказуемости и неопределенности проводимой политики, государственном вмешательстве в экономику.

На сегодняшний день наблюдается инвестиционная пауза, начавшаяся в нашей стране еще в 2013 году и продолжающаяся до сих пор, 2017-й – пятый год российского инвестиционного спада, который начался еще до введения санкций и нефтяного обвала [2, с. 326]. С определенными оговорками можно сказать, что сейчас повторяется ситуация, присущая 1990-м годам.

Для того, чтобы повысить инвестиционную привлекательность и удержать финансовые ресурсы в стране, необходимо введение четко организованной и грамотно продуманной инвестиционной политики на уровне государства в целом и отдельных регионов, в частности. Основная цель инвестиционной политики – привлечь и удержать капитал, способствующий социально-экономическому росту территорий, улучшению качества и уровня жизни населения. Для достижения этих целей необходимым условием является решение следующих задач:

1. Расширение сектора государственно-частного партнерства. Необходимым является развитие сотрудничества между бизнесом и органами государственной власти.

2. Реализация территориального инвестиционного потенциала регионов. Необходимым, на наш взгляд, является формирование некой «визитной карточки» для каждого отдельно взятого региона для привлечения инвестиций извне. Региональный имидж инвесторами зачастую принято ассоциировать с социально-экономическим и культурным профилем территории [4].

3. Внедрение актуальных мер, направленных на снижение инвестиционных рисков в целом во всех регионах страны. Еще одна из основных проблем современной России – это наличие инвестиционных рисков (обесценивание капитала из-за действий государственной власти и органов управления; инфляция, изменение курса рубля), которые необходимо нейтрализовать в максимально возможной степени. Уровнем этого показателя во-многом определена степень инвестиционной привлекательности как страны в целом, так и отдельных ее регионов.

4. Стимулирование экономического, социального, культурного развития в региональном разрезе. Методами государственного регулирования и благодаря действиям частных организаций существует возможность повышения уровня развития регионов до определенного уровня.

5. Широкое внедрение инноваций и новых технологий, стимулирование инновационной деятельности в экономике.

6. Формирование эффективной системы мер государственного воздействия на инвестиционную привлекательность регионов, учитывая особенности развития отдельных территорий (муниципальных образований).

7. Создание в отдельных регионах зон особого статуса, в которые будут привлекаться зарубежные и отечественные инвесторы [4].

На наш взгляд, решение данных проблем заметно оживит инвестиционную сферу нашей экономики, послужит мощным толчком развития экономики многих регионов и муниципальных образований.

Список литературы

1. Россия застряла в инвестиционной паузе / Независимая газета, 2018. № 2. С. 15–17.
2. Статистический ежегодник России за 2016. / ФСГС. М.: Инфра-М, 2017. С. 326.
3. Шведова Л. В. Накопления основного капитала: теория, анализ и тенденции развития в России: монография. М., 2016. С. 97–99.
4. Зеленкина Е. В. Совершенствование воспроизводства инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве (на примере Саратовской области): Диссертация. канд. экон. наук. Саратов, 2012. URL: <http://dis.podelise.ru/text/index-45454.html?page=3>

А. А. Мельников

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: И. И. Шубин

Эффективность управленческих решений в сфере управления муниципальным имуществом

Роль муниципального управления в государственном устройстве страны и в процессе повышения благосостояния населения становится все более значимой. В связи с чем возрастает потребность в качественной оценке эффективности принимаемых органами местного самоуправления управленческих решений и повышении этой эффективности.

Целью научной статьи является изучение особенностей принятия управленческих решений при реализации муниципального имущества и оценка их эффективности, а также выработка рекомендаций по повышению эффективности муниципального управления в рассматриваемой сфере.

При муниципальном управлении необходимо так организовывать социально-экономические процессы, чтобы максимально учитывались интересы местного населения. Помимо роста реальных доходов жителей муниципального образования, необходимо заботиться об увеличении количества и качества общественных благ, их доступности. Поэтому критерием оценки эффективности муниципального управления не может быть только величина полученных бюджетных доходов, а необходим иной, комплексный подход. Эффективность управленческих решений может быть измерена только совокупностью нескольких критериев, каждый из которых должен отражать «впечатление» от таких решений, которое может иметь организационную, экономическую, социальную, бюджетную, правовую, экологическую, этическую, политическую и иную окраску.

Для решения поставленных задач органы местного самоуправления осуществляют, в том числе, деятельность по управлению муниципальной собственностью. В состав муниципальной собственности входит и имущество, предназначенное для обеспечения деятельности органов местного самоуправления. В частности, в собственности многих муниципальных образований имеются автотранспортные средства, которые используются для передвижения должностных лиц администрации с целью более оперативного и качественного исполнения ими своих должностных обязанностей.

Автотранспортное средство имеет определенный ресурс по сроку эксплуатации и пробегу, со временем его техническое состояние ухудшается и использование такого автомобиля может быть не безопасным. Поэтому возникает необходимость его заменить. В соответствии с действующим законодательством, сделать это можно только в два этапа – приобретение нового автомобиля через систему госзакупок и реализация старого автомобиля [1-4]. Причем реализация муниципальных автомобилей возможна только путем продажи на открытых аукционах, проводящихся по определенному регламенту с соблюдением норм действующего законодательства, что ограничивает органы местного самоуправления в принятии оперативных мер по корректировке управленческого решения и часто отрицательно влияет на общее время его реализации. В случае продажи автомобиля это обычно отрицательно влияет и на его стоимость. Не соответствие законодательства современным условиям в совокупности с не всегда грамотной и качественной работой органов местного самоуправления при реализации муниципальных автотранспортных средств отрицательно влияет на эффективность таких управленческих решений [5-7].

Ярким примером не эффективного исполнения управленческого решения по продаже муниципального автомобиля является реализация в 2017 году легкового автомобиля AUDI A8L администрацией городского округа Люберцы. В этом случае органы местного самоуправления реализовывали муниципальное имущество более полутора лет, трижды за счет бюджетных средств проводя его независимую оценку, организовывая торги, и в итоге продав его явно ниже рыночной стоимости. Основные этапы реализации приведены в таблице:

Таблица 1 – Этапы реализации

Период	Этап (действия администрации)	Стартовая цена / Цена продажи	Результат и нюансы
Первая половина 2016 года	Принципиальное решение о замене старого автомобиля на новый. Подготовка торгов по продаже старого автомобиля		За счет бюджетных средств проведена оценка рыночной цены автомобиля, которая оказалась явно ниже рыночной
Декабрь 2016 года	Первый открытый аукцион по продаже автомобиля	303 655 р. / 713 589 р.	Аукцион состоялся, победитель определен, но в дальнейшем от приобретения имущества он отказался. Задаток (49799 р.) остался в бюджете
Февраль-март 2017 года	Аннулирование результатов первого аукциона, подготовка новых торгов		За счет бюджетных средств еще раз проведена оценка рыночной цены автомобиля
Апрель 2017 года	Признание второго аукциона не состоявшимся	570 745 р./0	До даты окончательного принятия заявок ни одного участника зарегистрировано не было
Октябрь-ноябрь 2017 года	Подготовка нового аукциона по продаже автомобиля		За счет бюджетных средств в третий раз проведена оценка рыночной цены автомобиля
Декабрь 2017 года	Очередной открытый аукцион по продаже муниципального автомобиля	350 764 р. / 350 764 р.	Аукцион состоялся, победитель приобрел автомобиль за стартовую цену, остальные 10 участников фактически в торгах не участвовали

Оценивая исполнение этого управленческого решения рассмотрим его с позиций организационной, бюджетной (экономической) и этической (политической) эффективности. Обычно важную социальную эффективность оценивать не будем, так как рассматриваемое решение не преследует социальные цели для населения городского округа.

Организационная эффективность исполнения принятого решения отрицательная. Его реализация в итоге была слишком растянута во времени. За этот период объективно снизилась рыночная цена автомобиля, так как увеличился его «возраст». Органы местного самоуправления подготовили две не результативные попытки продажи, которые потребовали отвлечения имеющихся сил и средств. В первом случае, когда победитель торгов от заключения договора отказался сам, действующее законодательство не позволило администрации принять оперативные меры по корректировке результатов торгов и определения среди участников другого победителя, предлагавшего справедливую цену. Подготовка ко второму аукциону затянулась и желающих приобрести продаваемое имущество, в том числе и из тех, кто участвовал в первых торгах, не нашлось. В этом случае уже органы местного самоуправления не использовали имеющиеся возможности по активному освещению подготавливаемого аукциона в СМИ и привлечению заинтересованных участников.

Бюджетная (экономическая) эффективность принятого решения отрицательная. Всего в результате его исполнения в бюджет муниципального образования поступило 400563 рубля (350764 рубля цена проданного автомобиля и 49799 рублей – задаток, невозвращенный победителю первых торгов). Причем из этой суммы необходимо вычесть расходы на проведение трех независимых оценок рыночной стоимости продаваемого имущества и учесть трудозатраты администрации на организацию и проведение аукционов. То есть «чистые» бюджетные поступления в рассматриваемом случае составят около 300000 рублей, что более чем вдвое ниже объективной рыночной цены автомобиля на момент принятия решения о его продаже.

Этическая (политическая) эффективность принятого решения отрицательная. При его исполнении органы местного самоуправления не преследовали политических целей и результаты решения не освещались широко в СМИ. Однако не исключено его обсуждение населением городского округа, причем, с учетом очевидной отрицательной эффективности, в негативном свете. Чему также будет способствовать то, что при проведении торгов в третий раз

просматриваются некоторые признаки коррупционной составляющей – когда имущество было реализовано явно по заниженной цене, а все кроме победителя аукциона в торгах участия фактически не принимали, выполняя роль «подставных статистов». Это может и не соответствовать действительности, но при правильной подаче информации у населения сформируется мнение о корыстной заинтересованности властей. Уровень доверия к органам местного самоуправления снизится, а «нравственная реакция» на принимаемые управленческие решения окажется негативной.

Таким образом, отрицательно на комплексную эффективность рассматриваемого управленческого решения повлияло:

- невозможность в соответствии с действующим законодательством применять современные и более гибкие схемы реализации подобного имущества;

- невысокая ответственность победителей аукциона, а также невозможность в рамках действующего законодательства своевременно принимать корректирующие управленческие решения, направленные на устранение возникающих проблем и повышения эффективности решения в целом;

- неиспользование органами местного самоуправления возможностей по более широкому освещению принятых решений по реализации ликвидного муниципального имущества и иных методов, направленных на привлечение наибольшего числа заинтересованных участников;

- отсутствие какой-либо ответственности у участников торгов за фактическое выполнение роли «подставного участника».

Для повышения эффективности управленческих решений по продаже муниципального имущества, в том числе автомобилей, можно предложить:

1. Проработать возможность изменения действующего законодательства, регулирующего работу органов местного самоуправления в рассматриваемой сфере, с целью расширения способов замены старых муниципальных автомобилей на новые. Например, при решении органом местного самоуправления вопроса о замене эксплуатируемого легкового автомобиля на новый, использование системы Trade-In может повысить организационную и бюджетную эффективность, так как уже не будет значительных потерь во времени и можно реализовать имущество за справедливую цену. Комплекс мероприятий по покупке нового автомобиля и реализации старого по системе Trade-In необходимо проводить на конкурсной основе (в качестве некоего «обременения» при оформлении госзакупки нового автомобиля), чтобы, используя действующую на автомобильном рынке конкуренцию производителей и дилеров, получить наиболее выгодные условия.

2. Проработать возможность внесения изменений в нормативно-правовые акты, направленные на повышение ответственности победителя торгов и возможность принятия организатором аукциона оперативных корректирующих решений. Например, путем повышения финансовой ответственности победителя аукциона (увеличение суммы задатка) и сокращения времени, отведенного победителю на документальное оформление своих намерений, что, в случае его отказа, позволит признать победителем следующего участника, который предлагал пусть и на шаг меньшую, но тоже близкую к справедливой цену. При этом исполнение решения не окажется растянутым во времени, его организационная и бюджетная эффективность будут положительными.

3. Не применять формальный подход при информационном освещении принимаемых решений о продаже муниципального имущества, использовать активные методы оповещения населения, в том числе через муниципальные СМИ, а также непосредственно конкретных заинтересованных лиц.

4. Разработать систему мероприятий, направленную на предотвращение возможного сговора между участниками аукциона и выявление среди них лиц, которые за вознаграждение от потенциального победителя выполняют роль «подставных статистов». Принятие в отношении таких лиц мер по недопуску к участию в торгах в дальнейшем (некая база или «черный список»), а также привлечение их к административной и/или уголовной ответственности.

Проведенный анализ показал, что отрицательно на эффективность управленческих решений в сфере управления муниципальным имуществом влияет не только не качественная работа администрации, но и не соответствие действующего законодательства современным требованиям. Обобщенный подход законодательных актов не позволяет применять современные и более выгодные схемы реализации муниципального имущества, а также оперативно принимать корректирующие решения для повышения эффективности управления. Решая эту проблему необходимо не только повысить качество и оперативность работы органов муниципального управления, но и рассмотреть возможность изменения действующего законодательства, регулирующего деятельность муниципалитетов в рассматриваемой сфере.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 21.12.2001 № 178-ФЗ (ред. от 01.07.2017) «О приватизации государственного и муниципального имущества».
3. Устав, решения Совета депутатов, постановления администрации муниципального образования городской округ Люберцы Московской области, касаемые рассматриваемого управленческого решения.
4. Государственное и муниципальное управление собственностью: Монография / Под редакцией П. В. Кухтина, А. Б. Моттаевой. М.: Мир науки, 2014. 143 с.
5. Лушникова Т. Ю., Ахатова А. М. Об оценке эффективности управления муниципальным имуществом // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 1 (356). Управление. Вып. 10. С. 22–30.
6. Круталевич М. Г. Формирование управленческих решений на муниципальном уровне управления: учебно-методическое пособие. Оренбургский гос.ун-т. Оренбург: ОГУ, 2015. 158 с.
7. Синякаев Р. Р. Оценка эффективности управления муниципальной собственностью // Приоритетные направления развития образования и науки : материалы Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 9 апр. 2017 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. С. 232–234.

М. В. Мельцова

Алматинский университет энергетики и связи, Республика Казахстан, г. Алматы

Научный руководитель: Ж. Г. Аренбаева

Основы разработки бизнес-модели ИТ-компаний

В данной статье предлагается обзор построения бизнес-модели компании Incom, занимающейся веб-разработками и работающей на коммерческом поле ИТ-технологий Республики Казахстан.

Ключевые компетенции организации, основанной на передовых принципах, которые должны стать ее основой, включают в себя следующее:

1. Компания должна использовать передовые знания, позволяющие открывать новые рынки, используя инновации, с учетом насыщенности имеющихся рынков, и в то же время неудовлетворенности отдельных потребностей.

2. Компании необходимо учитывать имеющиеся риски и развивать гибкость в условиях нестабильной внешней среды – динамичной и сложной.

3. Компания должна повышать эффективность, используя передовые технологии, новые знания, ресурсоемкие технологии, оптимизируя издержки.

4. Компании необходимо опережать конкурентов и постоянно стремиться к более передовой работе с клиентами, повышая качество и учитывая опыт.

5. Миссия организации состоит в увеличении акционерного капитала путем предоставления интеллектуальной инфраструктуры, создания новых технологий, продвижения современных продуктов и услуг на ИТ-рынок.

Важнейшие особенности предлагаемой бизнес-модели следующие.

Компания привлекает основную долю ресурсов по запросу (ad-hoc) на глобальном рынке труда; все ресурсы координируются в инфраструктуре компании.

Компания фокусируется не на определенных продуктах и ресурсах для их создания, а на эффективном создании продуктов или услуг для любой отрасли.

Компания предоставляет любому индивидууму или команде возможности для применения их профессиональных знаний и реализации собственных идей, то есть бизнес-модель компании является проекцией концепций «sharing economy» и «DIY» из областей С2С-взаимодействия и розничной торговли в ИТ-отрасль.

С точки зрения теории «диффузии инноваций» Э. Роджерса, предлагаемая бизнес-модель позволяет повысить скорость создания инноваций, так как:

1. Способствует созданию социальной системы (сети взаимодействия людей), целью которой является переработка и создание знаний.

2. Оптимизирует время принятия решения об инновации.

3. Обеспечивает коммуникационные каналы для передачи знаний, технологий, нововведений между людьми, командами, организациями.

4. Предоставляет возможность создания инновационного решения «коллективного» типа.

Современные шаблоны бизнес - моделей можно подразделить на следующие:

1. Компания, предлагающая свои услуги частным лицам, использует модель «Бизнес для Потребителя» (B2C), создавая прибыль на продаже продуктов или услуг непосредственно потребителям.

2. Компания, которая продает оборудование и инструменты для бизнеса, использует модель «Бизнес для Бизнеса» (B2B), создавая прибыль на продаже продуктов или услуг не конечным потребителям, а другим компаниям.

3. Если человек имеет доступ к рынку, где он может взаимодействовать с другими людьми и обмениваться с ними товарами или услугами, то это модель «Потребитель для Потребителя» (C2C). Торговая площадка, ничего не продавая потребителям, имеет проценты с каждой заключенной сделки.

4. Если компания оказывает услуги местным или федеральным властям, это – модель «Бизнес для Государства» (B2G).

Этапы функционирования компании по Веб-разработкам Incom

1. Аренда помещения.
2. Закупка оборудования, мебели, расходных материалов.
3. Ремонт помещения, установка мебели и оборудования.
4. Заключение договора с компьютерной сетью «Казактелеком» на предоставление широкополосного интернет-подключения.
5. Прием на работу сотрудников.
6. Работа с рекламой.
7. Привлечение клиентов.

Маркетинговая политика: исследование рынка; товарная политика; ценовая политика; логистика. Риски: экономический кризис; появление конкурентов; повышение арендной платы; невостребованность услуг компании; неудовлетворенность потребителями качеством предоставляемых услуг.

Таблица 1 – Финансовые затраты

№	Наименование статей затрат	Кол-во	Цена тг.	Сумма тг.
1	Затраты на оборудование – Системный блок (Intel Core i7-7400 RAM 4 SSD 256 nVidia GT 1030 2 GB DVD-RW)	7	275000	1925000
2	Монитор Samsung S27H850QFI 26.9 Black	14	98000	1372000
3	Клавиатура, мышь, наушники	7	4000	28000
4	Оптоволокно (Казтелеком)			10000
5	Затраты на организацию (ремонт)			800000
6	Мебель – стулья, столы	7 7	5000 1000	35000 7000
7	Итого			4177000

Необходимо отметить, что разработка бизнес-модели позволяет приобрести знания и опыт по построению бизнес-моделей по различным шаблонам, в определении преимуществ бизнеса того или иного предприятия, имеющиеся риски, примерные затраты, маркетинговую политику.

Таблица 2 – Бизнес-модель «Компания по Веб-разработкам Incom»

Ключевые партнеры	Ключевые активности	Достоинства предложения	Отношения с клиентами	Пользоват. сегменты
Контекстная реклама Khan-group, Дизайнерская студия Art_group, Официальный представитель Google	Создание программного обеспечения, создания Веб-сайтов, landing page, настройка контекстной рекламы	Быстрая и качественная разработка сайтов и программного обеспечения любой сложности, работа на прямую с клиентами без посредников	Персональная поддержка Индивидуальная разработка программного обеспечения	Пользователи от 18 лет и старше
	Ключевые ресурсы Опытные разработчики; Стабильный интернет, Команда маркетологов		Каналы поставки Интернет провайдер – Казтелеком, Khan-group клуб, поставки рекламных услуг	
Структура затрат: Самые высокие затраты – современные ПК; рекламы от партнеров; аренда помещения		Источники доходов: Клиенты «Компании по Веб-разработкам Incom»		

Список литературы

1. *Расел И.* Метод McKinsey. Использование техник ведущих стратегических консультантов для решения деловых задач. М.: Альпина Паблишер, 2011.
2. *Рыбаков М. Ю.* Бизнес-процессы: как их описать, отладить и внедрить. Практикум. Менеджмент и управление, ИП [Михаил Рыбаков](#), стр. 392, 2016.
3. Как создать бизнес-модель. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=DN8jbam31W0>

А. Миляева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. В. Зеленкина

Совершенствование электронных платежных систем в условиях развития цифровой экономики

Электронные деньги являются одной из значительных инноваций в сфере денежного обращения последнего десятилетия. Появление электронных денег связано с потребностью снижения издержек денежного обращения, обеспечения ускоренной оборачиваемости денег, создания безопасного и эффективного средства розничных платежей в рамках традиционной и электронной коммерции.

Также электронные деньги выступают одним из неотъемлемых факторов формирования структурных элементов цифровой экономики. Место и роль электронных денег в современной денежно-платежной системе зависят от четкости их интерпретации, свойств, идентификации форм и определения функций, которые они выполняют.

Интерпретация причин формирования денег в качестве самостоятельной экономической категории является первопричиной дискуссий на протяжении нескольких столетий и вызывает огромный интерес. Актуальность представленной проблемы вызвана сменой одних форм денежных средств другими: товарных – металлическими, полноценных денег – знаками стоимости, бумажных денег – электронными, лишенными вещественного носителя [1].

Понятие «Электронные деньги» стало появляться в связи с появлением информационных технологий в 1970-х годах. Главным направлением эффективного развития информационно-коммуникационных технологий на тот момент выступала автоматизация операционных действий людей и разработка систем автоматизированного управления технологическими процессами и производством.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день существует проблема, связанная с использованием синонимов по отношению к понятию электронных денег: виртуальные деньги, сетевые деньги, крипто валюта, цифровая наличность.

Но, даже при всем разнообразии попыток раскрытия сущности и специфики электронных денег, зачастую не принимается во внимание проблема, связанная с определением ценностного содержания и масштаба цен электронных денежных единиц. Масштаб цен электронных денежных средств в сравнении с масштабом полноценных денег необходимо определять путем измерения ценности и объема представленной в ней информации. Ни для кого не секрет, что минимальная единица измерения информации, содержащейся на электронных носителях, носит название «бит». Представленное понятие имеет английское происхождение, а в переводе на русский язык означает «двоичная цифра».

Процесс определения ценности цифровых денежных средств на сегодняшний день остается одной из проблем, не имеющих решения, в связи с чем вызывает необходимость установления уровня ценности единицы информации, которая является воплощением всеобщего эквивалента.

Современный этап развития цифровой экономики, характеризуется наличием объективных препятствий, мешающих решению представленной проблемы. Необходимо отметить, что рынок цифровой информации в качестве объекта купли-продажи только зарождается. На данный момент времени можно лишь говорить о формировании отдельных сегментов рынка, на котором покупается и продается специфическая информация, необходимая в целях удовлетворения конкретных потребностей и непригодная в процессе использования в качестве всеобщего эквивалента. С другой стороны, практика использования цифровых денежных средств пока не получила достаточно широкого распространения, позволившего бы рассматривать их в качестве самостоятельной формы денег, и осуществлять сбор материала, достаточного и необходимого в целях проведения анализа. Формировать различного рода суждения в отношении электронных денег, в настоящий момент времени, можно лишь опираясь на динамику их цен как финансового продукта. В представленной ситуации электронные деньги являются объектом купли-продажи на

финансовых рынках, установление ценности на который, осуществляется лишь благодаря другим всеобщим эквивалентам [2].

Таким образом, основные направления дальнейших исследований электронных денежных средств, должны быть основаны на изучении специфических характеристик их носителей и насущных ограничений их использования, как в отношении национальной экономики, так и в отношении глобального экономического пространства.

Список литературы

1. *Абхалимова Р. С., Шарафутдинов А. Г.* Информационные технологии XXI века // Экономика и социум. 2014 г. № 5 (11). С. 23–26.

2. Электронные деньги как фактор развития цифровой экономики [Электронный ресурс]. URL: https://otherreferats.allbest.ru/economy/00790027_0.html (дата обращения: 18.04.2018).

Аудит издержек производства и обращения и калькулирования себестоимости продукции

В данной статье речь пойдет о аудите одного из важнейших участков бухгалтерского учета – учета издержек на производство и калькулирование себестоимости продукции. Поскольку именно в себестоимости, как синтетическом показателе, отражаются все стороны производственной и финансово-хозяйственной деятельности организации.

В настоящее время в экономической литературе и на практике наряду с термином затраты используются такие термины как расходы и издержки. Не все, что потрачено, бухгалтер сможет назвать расходами. Списываться на себестоимость и относиться к расходам могут только затраты, связанные с изготовлением и продажей продукции ПБУ 10/99. А для целей налогообложения группировка расходов содержится в статьях 253 и 254 Налогового кодекса РФ. Издержки – это совокупность перемещения финансовых средств, отражающая затраты живого овеществленного труда на производство и реализацию продукции. На практике для характеристики издержек производства применяют термин затраты на производство. Это использование ресурсов на формирование себестоимости в денежном выражении. В соответствии с международным стандартом применяют термин расходы. Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и возникновения обязательств, приводящих к уменьшению капитала организации. Нет единого мнения в трактовке понятий затраты, расходы, издержки. Понятие расходов уже издержек потому, что расходы обуславливаются затратами относящимися на себестоимость продукции (работ, услуг), а издержки это все расходы в денежном выражении.

От уровня себестоимости продукции зависит объем прибыли и уровень рентабельности предприятия. Чем экономнее используются трудовые, материальные и финансовые ресурсы при изготовлении изделий, выполнении работ, услуг, тем выше эффективность производства, тем больше прибыль. Затраты, формирующие себестоимость продукции, группируются в отчетности по следующим элементам: материальные затраты, затраты на оплату труда и отчисления в фонды, амортизация основных средств и прочие [2].

Проверяя данный участок финансового (бухгалтерского учета) следует руководствоваться постановлениями правительства Российской Федерации, Налоговым кодексом (глава 25), методическими указаниями калькулирования себестоимости. Необходимо проверить такие регистры налогового и бухгалтерского учета как главная книга, карточки и оборотно-сальдовые ведомости счетов 10; 20; 23; 26; 70; 69 и др. Проверяется также учет заготовительно-складских расходов. К ним относятся затраты связанные с содержанием складов, охрана, потери и недостачи в пути и на складах, затраты на покупную энергию. При учете и калькулировании себестоимости расходы, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг) группируются по следующим статьям затрат:

- сырье и материалы;
- возвратные отходы (вычитаются);
- покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий;
- топливо и энергия на технологические цели;
- заработная плата производственных рабочих;
- отчисления на социальные нужды;
- расходы на подготовку и освоение производства;
- общепроизводственные расходы;
- потери от брака;
- прочие производственные расходы.

Итог первых статей образует производственную себестоимость, а итог всех статей полную. Эта группировка отвечает на вопрос какие затраты несет предприятие для выпуска определенного

вида продукции. Поэтому следует отличать экономический элемент и калькуляционную статью. [3] Несмотря на то, что некоторые статьи имеют идентичное название, например, экономическая статья «сырье и материалы» содержит все расходы, как по выпуску продукции, так и на ремонт здания; калькуляционная статья «сырье и материалы» содержит экономическую информацию о количестве материалов, которые необходимы для выпуска продукции, а материалы необходимые для ремонта здания будут отражаться по калькуляционной статье общехозяйственные расходы [4].

При проверке аудитор устанавливает:

– обоснованность применяемого перечня калькуляционных статей в соответствии с отраслевой принадлежностью;

– обоснованность формирования норм расхода по прямым затратам;

– правильность учета затрат на оплату труда, резерва на отпуска, страховые отчисления;

– наличие лимитированных расходов в составе себестоимости;

– представительские расходы, связанные с коммерческой деятельностью.

Расходы на встречу с деловыми партнерами, затраты на переводчика и т. п. лимит 4 % от фонда заработной платы. Суммы, превышающие лимит, подлежат дополнительному обложению налогом на прибыль 20 %. По представительским расходам аудитор проверяет: приказ руководителя о назначении деловой встречи, выписки из протокола встречи с указанием представителей двух сторон и перечень вопросов, обсуждавшихся на встрече.

Расходы на рекламу представляют собой затраты связанные с продвижением своей продукции на рынке. Лимит расходов 1 % от суммы реализации. Суммы, превышающие лимит, также облагаются налогом на прибыль.

Распространены типичные ошибки в учете затрат и калькулировании себестоимости. Такие как: незаконность отнесения затрат на производство продукции, неправильность их документального оформления, необоснованное включение в себестоимость расходов на оплату командировок, представительских расходов, расходов на рекламу. Любая ошибка в формировании себестоимости продукции в конечном итоге, как правило, приводит к неверному формированию финансового результата.

По результатам проверки издержек на производство и калькулирование себестоимости аудитор составляет аудиторское заключение, в котором указывает на ошибки, допущенные при учете и, тем самым, помогает правильно организовать синтетический и аналитический учет себестоимости продукции.

Целью проверки издержек производства и калькулирования себестоимости продукции является проверка законности отнесения затрат на производство продукции, правильности документального отражения затрат, неизменности выбранного на год метода учета затрат, списания сумм накладных расходов и способов их распределения по объектам калькуляционных затрат, включение в себестоимость расходов на оплату командировок, представительских расходов, расходов на рекламу.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ (с изменениями от 03.06.2016).

2. Керимов В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. 484 с.

3. Подольский В. И., Савин А. А., Сотникова Л. В. Аудит: учебник для вузов. М. Юнити, 2006. 3-е издание, перераб. и доп.

4. Рогуленко Т. М. Аудит: учебник. Экономистъ, 2006. 383 с. (Homo faber).

Денежные фонды предприятия и финансовая структура капитала

Финансовая бухгалтерская отчетность составляется на основании данных бухгалтерского учета по установленным формам и служит информационной базой для управления финансами, поскольку именно в ней содержатся сведения об имущественном и финансовом положении предприятия. Финансовая бухгалтерская отчетность включает в себя:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет об изменениях капитала;
- отчет о движении денежных средств;
- отчет о целевом использовании средств;
- аудиторское заключение (в тех организациях, где оно является обязательным).

Обеспечение хозяйственной деятельности осуществляется денежными средствами, поэтому формирование денежных фондов это важная сторона финансовой деятельности предприятия. Денежные фонды отражаются в балансе предприятия, который состоит из актива и пассива [3]. Актив это имущество предприятия, пассив – денежные средства за счет которых формируется это имущество. Денежные средства в свою очередь делятся на собственные и заемные, при этом заемные средства включают в себя краткосрочные и долгосрочные обязательства. Собственные средства играют решающую роль в деятельности предприятия, первое и обязательное условие нормальной деятельности организации является наличие у нее собственных средств. К собственным средствам относится уставный капитал, добавочный капитал, резервные фонды, фонды накоплений. Заемные или привлеченные носят целевой характер, в отличие от собственных средств они не постоянны и используются обычно в течении года. Хотя практически ни одно предприятие не может эффективно работать без заемных средств. Считается нормальным уровень заемных средств до 50 % в обороте предприятия. Одним из важнейших показателей эффективности работы предприятия являются чистые активы. Это реальная сумма собственных средств, определяемая расчетным путем [2]:

$$\text{ЧА} = \text{А} - \text{А искл} - \text{П} - \text{П искл}$$

А искл – активы исключаемые при расчете (задолженность учредителей по взносам в уставный капитал)

П искл – пассивы исключаемые при расчете (краткосрочные кредиторские обязательства)

Предприятиям необходимо отслеживать величину чистых активов, если ЧА меньше УК (уставного капитала) то предприятие обязано уменьшить свой УК до величины чистых активов, т.е. фактически до величины реальной суммы собственных средств.[1] Если такое решение не принимается, кредиторы имеют право потребовать досрочного погашения обязательств и возмещения убытков, а государственные органы осуществляющие регистрацию вправе предъявить требование о ликвидации общества.

Заемные средства являются финансовым рычагом, с помощью которого предприятие повышает свою рентабельность [1]. К заемным средствам относятся: кредиты банков, займы юридических и физических лиц, лизинг, факторинг и прочие. Выполнение заемными средствами функции финансового рычага связано с тем, что предприятие использует в своем обороте меньшую сумму собственных средств.

Структура капитала предприятия, а также стоимость собственных и заемных средств определяют цену всего капитала предприятия [3]. Средневзвешенная цена капитала предприятия определяется путем умножения доли собственных средств на его цену плюс доля заемных средств на его цену, полученная сумма делится на 100.

Таким образом, большое практическое значение имеют расчеты связанные с определением средневзвешенной цены капитала предприятия, эффекта финансового рычага, прироста собственных средств.

Оптимальная структура капитала предприятия та, при которой цена капитала наименьшая; цена заемных средств должна быть ниже цены собственных, при этом размер заемных средств максимально возможный.

Список литературы

1. Справочник финансиста предприятия: справочное издание. Москва: ИНФРА-М, 2015. 559 с.
2. Управление финансами: учебник / под ред. А. А. Володин. М.: ИНФРА-М, 2016. 504 с.
3. Финансовый менеджмент: учебник / под ред. Г. Б. Поляка. 4-е изд. перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2014. 456 с.

А. В. Ниточкин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Борисова

Совершенствование организации взаимодействия органов государственного управления с населением в мегаполисе

Для организации управления общественным мнением в структуре органов исполнительной власти мегаполиса обычно создается специальное подразделение GR (от английского government relation – «связи с государственными органами с общественностью»).

Главная цель таких подразделений (отделов, управлений или служб) способствовать активизации гражданского участия в решении актуальных проблем жизнедеятельности мегаполиса [5, с. 78]. Среди ключевых направлений деятельности отдела целесообразны следующие: личный прием населения и работа с письменными и электронными обращениями граждан; связь со СМИ; информационная работа; организация и проведение публичных акций и мероприятий. Самым важным аспектом связей с общественностью остается личный прием граждан и работа с письменными и электронными обращениями [2, с. 56]. Критериями результативности данного направления деятельности должны стать: вежливость и культура общения; профессионализм и компетентность в консультировании населения; комфортность условий приема граждан; быстрота исполнения своих функций сотрудниками. Чтобы достичь этого, для GR-подразделения необходимо разработать соответствующие регламенты и стандарты по вопросам личного взаимодействия и работы с обращениями граждан [3, с. 56]. Важным направлением оптимизации управления городской территорией как социально-экономической системой является формирование связей с общественностью в качестве механизма общественного партнерства, позволяющего принимать ответственные решения на основе учета интересов и потребностей местного сообщества и конструктивного диалога между органами власти, населением и бизнес-структурами. Основу этого механизма образуют различные формы участия населения в управлении городом, их постоянное информирование о намерениях и действиях городской власти, хорошо отлаженная обратная связь, позволяющая вести непрерывное отслеживание оценки жителями эффективности принимаемых решений.

Действующее российское законодательство регулирует вопросы информационной связи государства и общества в разрезе отдельных функций и институтов. Отдельно регулируется институт и порядок опубликования сообщений государственных органов об их деятельности, их решениях, актах, функциях. Существенно, что для СМИ законом установлены обязанности опубликования как официальных актов государственных органов, так и их информации о своей деятельности. Согласно Закону Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.91 № 2124-1, (в ред. федеральных законов от 13.01.95 № 6-ФЗ, от 06.06.95 № 87-ФЗ, от 19.07.95 № 114-ФЗ, от 27.12.95 № 211-ФЗ, от 02.08.98 № 30-ФЗ), ст. 25, редакции средств массовой информации, учредителями (соучредителями) государственные органы, обязаны публиковать их официальные сообщения в порядке, регулируемом Уставом редакции или заменяющим его договором, а также иные материалы, публикация которых в данных СМИ предусмотрена законодательством Российской Федерации. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» от 13.01.95 № 7-ФЗ, также устанавливает обязанность государственных СМИ публиковать сообщения, материалы федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов Российской Федерации [1].

Общественность – это та или иная среда, состоящая из граждан и их организаций, объединенных общностью положения и целей в определенных видах деятельности, сознающих присущие им интересы, нужды, потребности, запросы, порождаемые, создаваемые и осуществляемые обществом и в силу этого выражающие общественное мнение по вопросам общественной жизни. Это могут быть граждане и группы, выражающие взгляды и интересы определенной категории населения, играющие заметную роль в демократизации местной

политики, воспитании политической культуры, политической социализации местного сообщества, организации гражданского общества [4, с.71].

Местное сообщество неоднородно; оно состоит из локальных местных сообществ. В этом случае выделяются институциональные и внеинституциональные контактные группы общественности, с которыми взаимодействует Управа района.

Очевидно, что с каждой из указанных институциональных или социальных групп населения Управа должна организовать взаимодействие, основываясь на дифференцированном подходе. На практике, экономическое стимулирование деятельности общественных организаций на уровне района оказалось большей частью неработающим. И это несмотря на обилие социально ориентированных общественных организаций в районе, способных эффективно помогать власти города решать насущные проблемы муниципальной социальной политики (социальная адаптация лиц с ограниченными возможностями, выявление и профилактика социального сиротства, раннее выявление трудных семей, профилактика здорового образа жизни среди молодежи и т.д.). Государственные службы по связям с общественностью должны быть направлены на создание образа компетентного и эффективного правительства, которое обладает сильной властью и способно решать стоящие перед ним проблемы. Это особенно важно в периоды типа сегодняшнего, когда государству часто нечего предложить, кроме слов. Но оно даже не в состоянии порождать нужные слова и в нужное время, что и отражает недостаточную включенность в процессы государственного управления специалистов по связям с общественностью.

Предлагаем создать аналитическую группу при управе района и ввести в штат новую единицу – специалиста аналитической группы. Нами разработана схема информирования населения с учетом нового участника процесса информирования (схема 3).

В основные задачи аналитической группы будет входить: анализ поступающих обращений от жителей на приемах населения, на встречах главы управы района с населением, так же анализируются и обращения, поступающие на пейджер главы района, на электронную почту и на сайты.

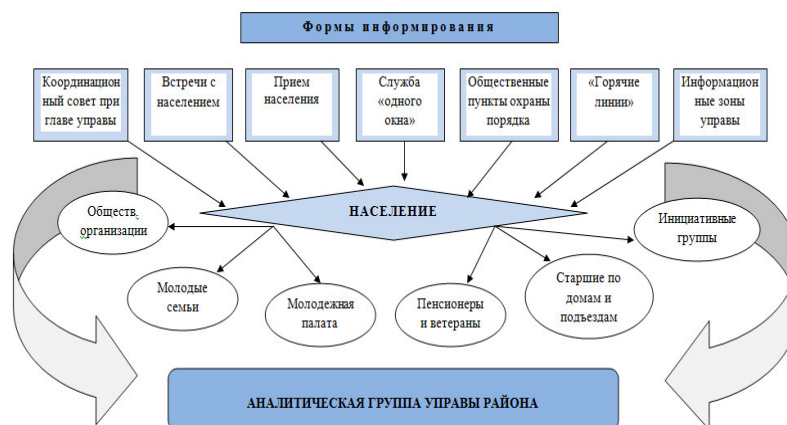


Схема 1 – Аналитическая группа управы района Текстильщики

Анализируя обращения, аналитическая группа будет разрабатывать план по информированию населения именно в той области, по которой наиболее часто поступают обращения жителей.

Таким образом, предложенный механизм обратной связи с населением в управе района будет обеспечивать «обратную связь» с населением (схема 2).

Относительно оценки эффективности и результативности связей с общественностью в системе городского управления, мы согласны с позицией о том, что необходимо разработать методологию и методику измерения качества PR-структур. Учитывая социально-экономическую сущность городского управления, следует учитывать что эффективность связей с общественностью в системе государственного управления может определяться не прибылью, а степенью удовлетворенности населения результатами коммуникаций с государством.



Схема 1 – Механизм обратной связи с населением в управе района

Степень удовлетворенности населения деятельностью государственных структур в области связей с общественностью является интегральным критерием и может быть конкретизирована следующим образом: компетентность государственных служащих – сотрудников государственных PR-служб; соответствие функций и структуры подразделения по связям с общественностью реализуемым целям и задачам; транспарентность во взаимодействии с населением; большое внимание должно уделяться технологиям артикуляции и агрегации властью общественных интересов; уровень доверия граждан к данному государственному органу; технологии взаимодействия власти с общественной оппозицией; уровень комфортности для населения в процессе коммуникации. Представляется, что предложенные рекомендации окажутся полезными при совершенствовании организации взаимодействия с населением не только в Управе района, но и в иных городских органах власти.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.12.91 № 21 – ФЗ «О средствах массовой информации».
2. Аги У., Кэмерон Г., Олт Ф., Уилкокс Д. Самое главное в PR / Пер. с англ. СПб: Питер, 2014.
3. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшенз: учеб. пособие для вузов / пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
4. Институты самоуправления: историко-правовое исследование / Под ред. Л. С. Мамута. М.: Наука, 2010.
5. Горный М. Б. Система городского управления в Санкт-Петербурге // Местное самоуправление в Санкт-Петербурге и Литве – два пути / под ред. М. Б. Горного. СПб: Норма, 2012.

Т. С. Новикова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Муниципальное управление в сфере физической культуры и спорта

Физическая культура и спорт (ФКС), как одна из отраслей социальной сферы, способствуют общему экономическому прогрессу страны, так как направлены на совершенствование личности человека, являются важной отраслью, отвечающей за здоровье людей и обеспечивающей высокоэффективное функционирование трудовых ресурсов.

В условиях рынка в значительной степени усложняются задачи управления этим многосторонним социальным процессом. От эффективности взаимодействия органов управления, от правильного определения их компетенции, форм и методов руководства зависит деятельность всех организаций и учреждений, проводящих работу по ФКС.

В настоящее время существующий механизм, организационные структуры, формы управления и действующее законодательство в значительной степени устарели и не отвечают новым условиям развития как массового спорта, так и спорта высших достижений. Слабо разработаны вопросы правовой регламентации организации физического воспитания, отсутствует административно-правовое обеспечение статуса субъектов отношений в этой отрасли. Существующая правовая система не успевает за изменениями, происходящими в реальной жизни. Более того, несовершенное законодательство в ряде случаев служит тормозом позитивных процессов. Сохраняются нерешенными проблемы физкультурно-спортивной деятельности (коммерциализация и профессионализация спорта, проблемы допинга и т.п.).

Для устранения этих негативных явлений необходимы в первую очередь совершенствование организации физического воспитания и управления им, разработка новых подходов к системе ФКС, дальнейшее углубление и развитие демократических начал и повышений качества и эффективности работы органов управления и учреждений спорта.

В значительной мере должен быть изменен подход к решению экономических проблем в управлении ФКС. Необходимо учитывать, что значительная часть средств, вложенных в ФКС, носит характер долгосрочных экономических инвестиций в человека, результат которых в течение длительного времени может присваивать общество.

Представляется актуальным изучение опыта организации управления ФКС в странах с развитой рыночной экономикой. Сравнительный организационно-правовой и социально-экономический анализ проблем государственного руководства, финансирования, спонсорства, статуса спортсмена-профессионала и его социальной защищенности в этих странах и России даст возможность понять природу этих явлений и внутреннюю логику их развития, что, на наш взгляд, поможет избежать негативных моментов в развитии ФКС в нашей стране.

В истории развития физической культуры и спорта в нашей стране органы управления на республиканском, областном, городском, да и на районном уровнях традиционно выстраивались как вертикаль власти, как теперь принято называть. Совершенствование законодательной базы в Российской Федерации, принятие Федерального закона «Об общих принципах организации местного управления в Российской Федерации», Федерального закона «О физической культуре и спорте» (2007 г.) играют существенную роль в стиле, структуре и содержании работы органов местного самоуправления (городских, окружных комитетов, департаментов по физической культуре и спорту), а также определяют иные, на новом качественном уровне взаимоотношения с органами государственной власти.

Проведенный анализ деятельности большинства комитетов по физической культуре и спорту на уровне муниципальных образований показал, что несмотря на сложившуюся нормативно-правовую базу, органы управления ФКС недостаточно совершенствовали методологию и технологию организации своей работы. В «старом стиле» идет примитивное деление или распределение кураторства видов спорта между органами государственной власти и местного самоуправления. Как структурное подразделение органов государственной власти

муниципальные комитеты (департаменты, управления) участвуют в реализации различных мероприятий, включая работу по организации профессиональных команд, их совершенствованию, разделяя ответственность за качество подготовки олимпийцев.

Физическая культура и спорт как социальный институт и как специфический вид деятельности, направленный на воспроизводство основной производительной силы общества — человека, претерпевает в настоящее время глубокие качественные, количественные и структурные преобразования.

Уровень развития физической культуры и спорта в Российской Федерации в современных социально-экономических условиях в значительной степени зависит от эффективности управления физической культурой и спортом в регионах. Повышение эффективности управления развитием физической культуры и спорта в регионах обусловлено необходимостью: совершенствования процесса функционирования систем управления путем разработки нормативно-правовой базы; перехода на программно-целевое развитие и управление; поиска новых источников финансирования.

Дальнейшее развитие отрасли по принципам рыночной экономики требует разработки теоретической и методологической базы для реализации комплексных государственных и рыночных механизмов управления физической культурой и спортом. Это позволит всесторонне оценить и увязать в единое целое: системность самой отрасли физическая культура и спорт; основные факторы (социальные, технологические, экономические и политические), воздействующие на физкультурно-спортивный комплекс; все стороны и направления возможного воздействия со стороны самого этого явления с целью усиления преимуществ и ослабления негативных тенденций, а впоследствии — полного элиминирования недостатков такого воздействия.

При этом, учитывая возрастающие потребности и требования потребителей к физкультурно-оздоровительным и спортивным услугам, возникает необходимость внедрения и систему управления таких рыночных механизмов как конкурентоспособность и качество, от уровня которых зависит эффективное развитие рынка физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг и их качество.

Ю. М. Павлов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Состояние жилищно-коммунального хозяйства в РФ

Жилищно-коммунальная сфера является одной из основных отраслей муниципального хозяйства, от функционирования которой непосредственно зависит жизнедеятельность населения. Отрасль ЖКХ напрямую связана с повседневными интересами граждан и призвана обслуживать их материально-бытовые потребности в жилищно-коммунальных услугах.

Жилищно-коммунальное хозяйство – сфера деятельности, направленная на обслуживание городских многоквартирных домов. Жилищный фонд Российской Федерации составляет более 30 % всего воспроизводимого недвижимого имущества страны, который насчитывает 2,85 млрд. кв. метров общей площади, в том числе: муниципальный жилищный фонд – 642,5 млн кв. м или 22,5 %, государственный – 199,2 млн кв. м или 7,0 %, частный – 1980,0 млн кв. м или 69,4 %, общественный – 1,5 млн кв. м или 0,1 %, смешанной формы собственности – 29,6 млн кв. м или 1,0 %. Площадь ветхого и аварийного жилья в целом по стране составляет 91 млн кв. м. На сегодняшний день износ инженерных сетей в ЖКХ России составляет 50 %, а канализации – 30 %. На дотации в сфере ЖКХ государство тратит в настоящее время 10% ВВП.

Количество предприятий ЖКХ – более 52 тысяч, численность работающих в них – свыше 4,2 миллионов человек, среднегодовой объем производства порядка составляет порядка 6 % от ВВП. Стоимость основных фондов составляет 14 % от общей стоимости основных фондов Российской Федерации. Система жилищно-коммунального хозяйства России находится в стадии реформирования. Нынешний этап представляет собой период освоения и овладения новыми рычагами экономического воздействия на систему жилищно-коммунального хозяйства.

Стоимость основных фондов отрасли – 580 млрд рублей, что составляет 1/3 основных фондов страны. Недостаток средств на содержание и ремонт объектов ЖКХ из-за нерационального механизма их формирования и использования, частых и неоправданных реорганизаций структуры управления ЖКХ привели к резкому снижению надежности функционирования объектов ЖКХ, что позволяет считать, что сегодня ЖКХ представляет собой некую аварийную службу, где все силы и средства тратятся не на предотвращение, а на ликвидацию разномасштабных аварий и сбоев, что обходится в несколько раз дороже плановых профилактических ремонтов. Годовой экономический ущерб (прямой и косвенный) от ЧС различного характера может достигать 1,5-2 % ВВП – от 675 до 900 миллиардов рублей. Наибольший риск ЧС, связанный с авариями на коммунальных системах (ЖКХ) регионального и выше уровней, прогнозируется на территории Дальневосточного (Амурская область), Сибирского (Забайкальский, Красноярский края, Новосибирская область), Уральского (Свердловская, Курганская, Челябинская области), Приволжского (Самарская, Саратовская, Ульяновская области), Южного (Краснодарский край, Адыгея) федеральных округов.

В последние годы у руководителей предприятий ЖКХ появился мощный экономический стимул не допускать глобальные аварии, учитывая следующие факторы: резкое удорожание тарифов на услуги ЖКХ и себестоимости производства поставляемых коммунальных ресурсов и частичный переход отрасли на рельсы рыночной экономики, акционирование ряда предприятий.

Годовая задолженность федерального бюджета по возмещению предприятиям ЖКХ недоплат за счет предоставляемых льгот – 15,4 млрд. рублей. Дефицит финансирования ЖКХ усугубляется отсутствием должного нормативно-правового обеспечения. По среднему потреблению бытовых и жилищно-коммунальных услуг Россия отстает от США более чем в 5-6 раз.

Свыше 20 % городского жилфонда (570 млн кв. м) не благоустроено, а более 11 % (316 млн кв. м) жилья в России нуждается в неотложном капитальном ремонте и переоборудовании коммунальных квартир, и свыше 250 млн. кв. м – в реконструкции. Из года в год увеличиваются подлежащие сносу ветхий и аварийный фонды, имеющие износ свыше 60 %. Только за последние

годы выбыло из эксплуатации свыше 40 млн. кв. м (1,4 % всего жилищного фонда). В ветхом фонде продолжают проживать 2 млн человек, а в малых городах каждый второй дом вообще не имеет инженерного обеспечения.

Уровень благоустройства жилищного фонда остается низким, значительная его часть не соответствует нормативам не только по объему, но и по качественным характеристикам. В городах и поселках городского типа каждая пятая квартира не оборудована централизованным водоснабжением, канализацией, центральным отоплением. В них проживает, на сегодняшний день, более 40 млн. человек.

Кризисное состояние жилищно-коммунального хозяйства характеризуется дотационностью отрасли и неудовлетворительным финансовым положением, высокой затратностью, отсутствием экономических стимулов снижения издержек на производство коммунальных услуг, неразвитостью конкурентной среды и, как следствие, высокой степенью износа основных фондов, неэффективной работой предприятий, большими потерями энергии, воды, других ресурсов. Необходимых собственных средств для надежной и устойчивой работы жилищно-коммунального комплекса в его сегодняшнем виде нет по отдельности ни у одной из заинтересованных сторон: государства, местных властей, предприятий и населения.

Ключевой проблемой нового этапа реформирования жилищно-коммунального хозяйства является совершенствование системы договорных отношений, обусловленное появлением в этой сфере хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм. Появление новых видов собственников обусловлено потребностями в иных формах и методах инвестирования развития объектов жилищно-коммунального назначения в условиях ограниченности бюджетных средств. При этом наряду с диалогом «заказчик – подрядчик (предприятие жилищно-коммунального хозяйства)» формируются сложные многосторонние взаимоотношения, участниками которых являются:

- инвестиционные, строительные и эксплуатационные организации различных форм собственности, осуществляющие финансирование, строительство, содержание объектов жилищно-коммунального хозяйства и управление ими;
- собственники жилищного фонда и объектов коммунального хозяйства, представляющие их органы и управляющие компании;
- потребители услуг – владельцы, наниматели и арендаторы жилых помещений, товарищества собственников жилья, другие организации.

Следует иметь в виду, что реформирование жилищно-коммунального хозяйства направлено на повышение роли органов местного самоуправления, самостоятельности и ответственности хозяйствующих субъектов различных форм собственности, обеспечивающих непосредственное обслуживание потребителей жилищно-коммунальных услуг и имеющих правовые и финансовые возможности не только для осуществления текущей эксплуатационной деятельности, но и для развития объектов жилищно-коммунального назначения.

Решение этих задач осуществляется по следующим направлениям:

- проведение субъектами Российской Федерации, органами местного самоуправления необходимых преобразований в сфере управления, финансирования и ценообразования, направленных на обеспечение более эффективного функционирования жилищно-коммунального хозяйства;
- формирование структур (службы заказчика, управляющие организации, товарищества собственников жилья и другие), представляющих интересы всех собственников жилья и защищающих права потребителей жилищно-коммунальных услуг;
- введение договорных отношений на всех этапах производства и предоставления жилищно-коммунальных услуг, включая собственника – домовладельца, производителя услуг и их потребителя;
- завершение процесса передачи в муниципальную собственность ведомственных объектов жилищно-коммунального хозяйства.

Наличие различных видов собственности предполагает государственное регулирование в вопросах содержания и использования жилищного фонда и объектов коммунального назначения,

обеспечивающее соблюдение обязательных для всех собственников федеральных стандартов качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг и разработку на их базе региональных стандартов содержания жилья и объектов коммунального назначения для использования их в качестве нормативов при заключении договоров между подрядчиками и заказчиками

Жилищно-коммунальная система имеет огромное социальное значение, так как жилье и коммунальное обеспечение являются жизненной необходимостью и потребностью. Особенность жилищно-коммунального хозяйства как объекта институциональных преобразований проявляется в построении эффективной управленческой вертикали и формировании государственно-частного партнерства. Однако существенные проблемы возникают при поиске компромисса между социальной ориентацией и обеспечением достижения основного целевого ориентира предпринимательской деятельности производителей ЖКУ – прибыли.

Н. Пантелейкина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: А. А. Новиков

Экономическое значение производных финансовых инструментов на рынке

Экономическое значение рынка финансовых производных необходимо рассматривать через принципы структурирования данного рынка, поскольку именно принципы структурирования и положили основу истинного значения финансовых производных. Так, экономическое значение любого инструмента или процесса в экономике напрямую связано с его влиянием на различные экономические системы, функционирующие в экономике.

На финансовом рынке производный характер определенных инструментов определяет сам рынок, исходя из структуры и функций рассматриваемых инструментов. Так, производные инструменты образованы исходя из функций и предназначения базового актива, основного контракта (см. Рис. 1.) [3].



Рисунок 1 – Доли различных инструментов по базовым активам в общем объеме деривативов в России, 2016 г., %

Статистика оборотов российского рынка производных инструментов можно представить в виде привычных значений среднего объема (см. Табл. 1.) [8].

Таблица 1 – Агрегированные данные о средних объемах ПФИ по видам базовых активов (млрд дол. США) в 2015 и 2016 годах

	2015 г.	2016 г.
Все инструменты	4,76	9,30
Валютные форварды и деривативы	3,61	4,50
Процентные деривативы	3,00	2,50
Деривативы на акции	0,33	0,12
Деривативы на облигации	0,41	1,06
Товарные деривативы	0,39	3,61
Деривативы на облигации	0,003	0,004
Кредитные деривативы	0,016	0,005

На современном этапе развития финансовых рынков производный характер финансовых инструментов может быть связан со структурными изменениями в регулировании рыночных механизмов.

Производные финансовые инструменты следует рассматривать как инструмент, служащий связующим контрактным обязательством между сторонами и заключенный с целью исполнения в будущем основного обязательства [1]. При этом финансовая производная параллельно с основной своей функцией в экономике выполняет ряд дополнительных функций.

Производные финансовые инструменты создаются на фондовом, валютном, ссудном, страховом рынках и объединяют в единое целое все сегменты финансового рынка. Финансовые производные и созданный с их помощью деривативный капитал объединяют в единое целое практически все инструменты финансового рынка.

Рынок финансовых производных можно разделить на две составляющие – биржевой и внебиржевой рынок (см. Табл. 2) [8]. В настоящее время российского рынка финансовых деривативов практически нет – он отсутствует, операции на данном рынке производят только единичные экономические субъекты. В связи с этой особенностью современного этапа развития российского рынка финансовых производных следует рассмотреть данный рынок в мировом масштабе.

Таблица 2 – Общий объем сделок с деривативами в мире в первом полугодии 2016 г., трлн дол. США

Базовый актив	Внебиржевые ОТС- инструменты, (доли в %)	Биржевые инструменты	
		Фьючерсы	Опционы
Валютные срочные сделки/деривативы (FX)	74,0 (13,6)	0,22	0,16
Процентные ПФИ (Interest rates)	418,1 (76,8)	25,2	42,3
Деривативы на акции (Equity-linked)	6,6 (1,2)	-	-
Товарные деривативы, включая драгметаллы (Commodity)	1,4 (0,3)	-	-
Кредитные деривативы Credit Derivatives	11,9 (2,2)	-	-
Нераспределенные по базовым активам (Unallocated)	31,9 (5,9)	-	-
Всего	543,9	25,4	42,5

Мировой рынок финансовых производных – это всеобъемлющий рыночный механизм, который на основе глобализационных тенденций, влияния спроса и предложения на финансовом рынке обслуживает систему операций с деривативными инструментами с целью получения прибыли.

Экономическое значение производных финансовых инструментов можно рассматривать как продукт деятельности финансовых посредников, которые, учитывая ситуацию на рынке, законы спроса и предложения, руководствуясь существующими финансовыми механизмами по хеджированию рисков, создают инструменты с более приемлемыми и удобными потребительскими характеристиками для удовлетворения потребностей рынка. При этом базовый либо иной актив не обладает теми характеристиками и преимуществами, которыми обладает производный инструмент [4].

Для мирового рынка деривативов – финансовых производных – можно определить несколько характерных особенностей. Данные особенности можно напрямую связать с тем положением, которое данный рынок занимает в структуре финансовых рынков. Принадлежность любого рыночного механизма необходимо рассматривать через призму его функциональных особенностей. Это позволит как раскрыть его предназначение, так и определить функцию полезности любого рыночного механизма. Функциональная предопределенность любого экономического явления играет очень важную роль не только для финансового рынка, но и для экономического развития целого государства.

Одной из определяющих функциональных особенностей рынка финансовых производных можно считать общую функцию развития и разрастания фиктивного капитала [2]. Особенность фиктивного капитала обусловлена тем, что он не обращается непосредственно в процессе производства, в то же время данный капитал нельзя отнести к другим особым видам капитала.

Еще одной важной функциональной особенностью рынка финансовых производных, его места в рыночной системе представляется система управления финансовыми рисками. В настоящее время для предотвращения этого риска государствами создаются механизмы контроля участников рынка финансовых деривативов, но этого не всегда бывает достаточно, так как генерирующая и хаотичная функциональная особенность финансового рынка зачастую может быть не подконтрольна тем механизмам хеджирования, которые существуют на сегодняшний день [5].

Немаловажной функциональной особенностью рынка финансовых производных представляется функция поддержания баланса операций на финансовом рынке [2]. В связи с этой функциональной особенностью производные финансовые инструменты были направлены не просто на поддержание ликвидности всего финансового рынка, но и на создание возможных форм зачета возникающих противоположных обязательств.

Срочные биржи в мире являются центрами финансовой активности и ценообразования по многим активам, а также механизмом, позволяющим хеджировать многомиллионные риски. Общие суммы рисков, передаваемых ежедневно участниками крупнейших срочных бирж мира, достигают миллиардов долларов, а общий объем рынка в терминах объема торгов и открытых позиций ежегодно показывает положительную динамику.

Московская биржа достигла сильных финансовых результатов по итогам 2016 года благодаря верности принятой стратегии по предоставлению новых биржевых инструментов и сервисов, привлечению международных инвесторов на наши рынки и развитию отечественных инвестиций.

Комиссионные доходы срочного рынка в 2016 году увеличились на 39,5 % и составили 2,05 млрд рублей. Объем торгов увеличился на 23,0 % до 115,27 трлн рублей (+18,4 % в контрактах). Объем открытых позиций вырос на 8,3%, достигнув 639,99 млрд рублей на конец года [7].

Рост объемов торгов в секции товарных фьючерсов составил 247,6%, при этом доля таких контрактов в общем объеме торгов производными инструментами в 2016 году составила 13,2 %. Активный рост продемонстрировали также опционы, объем торгов которыми увеличился на 66,0%, и фьючерсы на фондовые индексы (рост на 28,8 %). Новые тарифы срочного рынка, которые стали использоваться с октября 2016 года, позволили унифицировать структуру тарифов на всех рынках Биржи и гармонизировать тарифы в рамках групп срочных контрактов [7].

Объем торгов производными финансовыми инструментами на Московской бирже в марте 2017 года составил 8,7 трлн рублей (11,4 трлн рублей в марте 2016 года) или 155,6 млн контрактов (182,1 млн контрактов в марте 2016 года). Объем торгов фьючерсными контрактами составил 147,0 млн контрактов, опционными контрактами - 8,7 млн контрактов. Объем открытых позиций на срочном рынке на конец месяца вырос и достиг 661,0 млрд рублей (586,8 млрд рублей в марте 2016 года) [6].

Несмотря на высокие темпы развития финансового рынка, российские компании, как и государство в целом, пока не рассматривают институты финансового рынка в качестве основного механизма привлечения инвестиций. Основным источником инвестиций российских компаний по-прежнему остаются собственные средства либо займы и первичные размещения акций на зарубежных финансовых рынках. Внутренний финансовый рынок испытывает недостаток ликвидности по качественным активам, а значительные объемы сделок с российскими активами осуществляются на зарубежных торговых площадках, куда уходит основная доля акций, находящихся в свободном обращении.

Таким образом, рынок производных финансовых инструментов занимает важное место в структуре финансового рынка, имеет очень большое значение в рассмотрении его функциональных особенностей. Развитие рынка производных финансовых инструментов и использование его возможностей будет способствовать совершенствованию деятельности различных субъектов финансового рынка.

Список литературы

1. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 № 39-ФЗ (последняя редакция) // ГАРАНТ.

2. Указание Банка России от 16.02.2015 № 3565-У «О видах производных финансовых» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.03.2015 № 36575) // ГАРАНТ.
3. Павлова Е. В. Сущность производных финансовых инструментов // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 3. С. 214–217.
4. Стрельников Е. В. Экономическое значение производных финансовых инструментов на рынке // Фундаментальные исследования. 2015. № 2–11. С. 236–240.
5. Фатхуллина Л. И. Хеджирование рыночных рисков // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2015. № 12. С. 222–227.
6. Московская биржа. Пресс центр [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.moex.com](http://www.moex.com)
7. ФИНАМ [Электронный ресурс]. URL: [http:// broker.finam.ru](http://broker.finam.ru)
8. Банк международных расчетов. Международная ассоциация свопов и деривативов (ISDA). 2016 г [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bis.org/statistics>

Н. Пантелейкина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. Н. Козин

Управление финансовыми рисками как метод обеспечения экономической устойчивости предприятия

В экономике рыночных отношений деятельность предприятия приходится осуществлять в условиях неопределенности ситуации и изменчивости среды. Вероятностная структура экономической среды, в которой находится предприятие, наличие элементов случайности, многовариантность, присущая большинству экономических явлений, порождают такой феномен, как финансовый риск, то есть опасность неудачи, непредвиденных потерь, которые могут привести к финансовым затруднениям.

Риск есть угроза того, что предприятие понесет потери в виде дополнительных расходов, сверх предусмотренных прогнозом, либо получит доходы ниже тех, на которые она рассчитывала. В действительности в рыночной экономике большая часть рисков является финансовыми, так как предприятие в повседневной хозяйственной деятельности оценку и измерение предпринимательских потерь ведут в денежно (стоимостном) выражении.

Финансовый риск является объективным явлением в функционировании любого предприятия. Он сопровождает практически все виды финансовых операций и все направления ее финансовой деятельности, хотя параметры финансового риска зависят от субъективных управленческих решений. Несмотря на объективную природу финансового риска как экономического явления, основной оценочный его показатель – уровень риска – носит субъективный характер. Эта субъективность, т. е. неравнозначность оценки данного объективного явления, определяется различным уровнем полноты и достоверности информационной базы, квалификации финансовых менеджеров, их опыта в сфере управления рисками и другими факторами.

Занимаясь хозяйственной деятельностью на рынке, абсолютно избежать риска практически невозможно. Ризику присуще то, что позитивный итог может быть получен не обязательно в каждом отдельном случае, а достигается в среднем в результате неоднократных рискованных действий. Поэтому целесообразно создавать фонды возмещения потерь от рискованных операций, источником которых служит полученная прибыль. Являясь основным результативным показателем, прибыль также может выступать в роли фактора, создающего определенные гарантии дальнейшему существованию предприятия, поскольку она и ее накопление в фирме в большой степени позволяют ограничить и преодолеть риски, связанные с реализацией товара на рынке, а также инвестировать мероприятия по повышению конкурентоспособности и финансовой устойчивости фирмы.

Термин «управление рисками» означает уменьшение последствий риска до уровня, не вызывающего значительного негативного влияния на финансовое состояние фирмы. Процесс управления риском – это систематическая работа по анализу риска, выработке и принятию мер для его минимизации.

Многообразие ситуаций и проблем, возникающих на предприятиях, различие точек зрения и степени детализации ведет к возникновению большого количества видов рисков. В зависимости от поставленной цели используют различные классификации рисков. Построение универсальной, всеобщей классификации рисков не представляется возможным и не является необходимым. Гораздо важнее определить индивидуальный комплекс рисков, потенциально опасных для конкретного предприятия, и оценить их. Важнейшим моментом является определение факторов риска – условий, которые могут вызвать или способствовать проявлению причин риска. Полностью избежать рисков невозможно, но, зная, что порождает потери, предприятие способно снизить их угрозу, уменьшая действие неблагоприятного фактора.

Основная задача в деятельности предприятия по управлению рисками – снижение финансового риска до возможно более низкого уровня. В большинстве ситуаций риск может быть

минимизирован с помощью различных приемов: 1) перевода риска на страховую компанию; 2) вероятности наступления нежелательного события; 3) снижения размера потерь, уменьшения связанных с нежелательным событием; 4) полного отказа от деятельности, которая вызывает риск. В случае применения страхования одна из самых сложных дилемм в управлении рисками – определение, какой риск следует сохранить у предприятия, не переводя его на страховщика. Чем больший риск переводится на страховщика, тем выше затраты на оплату страхового договора. Диверсификация – один из лучших способов защиты от риска. Создание диверсифицированного портфеля ценных бумаг и долговых обязательств, включая иностранные и долги с разными сроками погашения, – один из способов уменьшения финансового риска. Можно предположить, что наиболее значимые риски, с которыми предприятие сталкивается постоянно, это риск взаимодействия с финансово несостоятельной фирмой и риск упущенной выгоды, который предприятие несет из-за отказа вложения средств в деятельность, связанную с риском. Эти риски можно значительно понизить, объективно оценив экономическое состояние предполагаемых партнеров и самого предприятия, что обычно делается с помощью микроэкономического анализа финансовых показателей деятельности предприятия на основе бухгалтерской и управленческой отчетности.

Таким образом, проблема управления финансовым риском является одной из ключевых в деятельности предприятия. Она связана с возможностью потери устойчивого финансового положения предприятия в процессе деятельности и составляет неизбежный элемент принятия любого хозяйственного решения. Процесс управления финансовыми рисками поможет предприятию достичь целевых показателей прибыльности и рентабельности, а также предотвратить нерациональное использование ресурсов.

Список литературы

1. *Нуреев Р. М.* Курс микроэкономики: учебник для вузов. М., 2015. 45 с.
2. *Бланк И. А.* Основы финансового менеджмента: В 2 т. Киев, 2014. 78 с.
3. *Балдин К. В., Воробьев С. Н.* Управление рисками в предпринимательстве. Москва, 2013. 128 с.
4. *Козин М. Н.* Управление риском в предпринимательской деятельности // В сборнике: Отраслевые и региональные проблемы российской экономики /под редакцией Ю. В. Таранухи. ИППК МГУ им. М. В. Ломоносова. Москва, 2000. С. 26–33.

И. Р. Петракова

Егорьевский техникум, Московская обл., г. Егорьевск

Научный руководитель: С. Г. Большова

Рост безналичных расчетов банковскими картами

Банковская карта (англ. bank card) – пластиковая карта, обычно привязанная к одному или нескольким расчетным счетам в банке. Используется для оплаты товаров и услуг, в том числе через Интернет, а также для снятия наличных денежных средств.

Держатель карты — физическое лицо, на имя которого выпущена пластиковая карта, в том числе физическое лицо-владелец счета либо другое лицо, указанное владельцем счета. Сама карта является собственностью банка-эмитента, выпустившего карту или клиента владельца дебетового банковского счета, что закрепляется соответствующими пунктами договора на обслуживание банковских карт. Держатель карты обязан вернуть ее банку по его мотивированному требованию в течение срока, указанного в договоре банковского счета.

Карты в первую очередь можно классифицировать на дебетовые и кредитные.

Дебетовые карты используются для распоряжения собственными деньгами, находящимися обычно на дебетовом расчетном счете в банке.

Кредитные карты используются для распоряжения деньгами, располагаемыми банком, которые при совершении платежа автоматически списываются с выделенного счета банка, путем займа у банка необходимого количества денежных средств с последующей выплатой процентов, за пользование заемными средствами, их требуется вернуть банку в срок, указанный в кредитном договоре [4].

За последние два года рост доли держателей банковских карт замедлился, при этом число безналичных платежей растет гораздо быстрее. Об этом свидетельствуют результаты всероссийского опроса, проведенного Аналитическим центром НАФИ [1, 2, 3].

Три четверти россиян (75 %) являются держателями банковских карт. За последние два года доля пользователей практически не меняется 71 %. Еще 6 % планируют оформить карту. Не имеют таких планов 18 %.

Наибольшая доля имеющих карту среди клиентов с возрастом от 25 до 44 лет 83–85 %.

С 2015 года почти вдвое выросла доля россиян, осуществляющих безналичную оплату товаров и услуг в повседневной жизни: в 2015 году чаще или всегда проводили оплату безналичным способом 16 %, а сегодня – 28 % опрошенных. И, наоборот, с 83 % до 71 % сократилось число тех, кто выбирает наличные.

Наибольшая доля предпочитающих безналичные платежи в Москве и Санкт-Петербурге (37 %) от общего количества держателей [8].

Исследование банковских услуг показало, что начиная с 2015 года, рынок пластиковых карт практически не растет. Средства безналичных платежей – это своего рода мостик при переходе к дистанционным каналам и дальнейшее его развитие будет происходить за счет переключения потребителей на дистанционные каналы и расширения возрастных рамок целевой аудитории, которая еще не вовлечена в финансовые услуги. Население нашей страны постепенно приобщалось к пользованию пластиковыми картами – как правило, это была зарплатная карта оформленная работодателем, либо предложена карта для начисления пенсии/стипендий и других выплат в определенном банке. Для многих категорий населения пользование безналичными способами оплаты услуг было отпугивающим и сложным, но эти барьеры постепенно ушли. Люди ощутили удобство оплаты коммунальных платежей картой – нет очереди, нет комиссии (в отличие от платежа через окно банка). Многие нашли для себя удобные возможности по покупке и оплате товаров в онлайн пространстве, а также ощутили преимущества пользования картой в поездках.

Также очень популярным в последнее время стал безналичный перевод с карты на карту. Еще одна причина увеличения доли безналичных платежей – распространение технической возможности по приему пластиковых карт – рост пользования эквайрингом (оборудование для приема карт) среди представителей малого бизнеса растет в последние годы [8, 6].

В мае 2017 года НАФИ провел всероссийский опрос – опрошены 1600 человек в 140 населенных пунктах в 42 регионах России.

По результатам опроса 40 % владельцев карт за последний год стали платить картой за покупки более активно, тогда как годом ранее доля таковых была на уровне 27 % [8].

О том, что расплачиваются за покупки исключительно банковской картой, сообщили 10 % и 33 % респондентов чередуют оплату картой с оплатой наличными, а в прошлом году их доля составляла 20 %. Количество держателей карт, никогда не использующих банковские карты как средство платежа, сократилось на 6 процентных пунктов и составило 14 %.

Mastercard опросила 924 человека в возрасте от 25 до 45 лет. Рост популярности операций с картами фиксирует и статистика ЦБ. Так, в 4 квартале 2017 года количество операций по оплате товаров и услуг составило 561,2 млн. против 304,3 млн. в 4 квартале 2016 г. Операций по снятию наличных с карт по-прежнему больше, чем операций по оплате товаров и услуг. В 4 квартале 2017 г. операций по снятию наличных насчитывается 667,5 млн. против 530,4 млн. в 4 квартале прошлого года.

Большинству опрошенных Mastercard мешает пользоваться картой привычка к наличным (61 % опрошенных), но их доля по сравнению с прошлым годом сократилась на 5 %. Треть опрошенных (32 %) не расплачиваются картой из-за того, что карты не принимают в тех местах, в которых они бы хотели осуществить покупку, доля таких респондентов выросла на 6 %. Около 24 % опрошенных предпочитают оплачивать картой только крупные покупки – таких ответов оказалось на 9 % больше, чем в прошлом году [8].

Тенденция роста безналичных расчетов на рынке объясняется тем, что поведение держателей карт меняется. Существенно изменилась ситуация с приемом карточек в массовом сегменте, количество мест, принимающих к оплате карт, резко выросло, кроме того, банки стараются продвигать бонусные программы и люди начинают чувствовать выгоду от оплаты картами, все это также способствует повышению финансовой грамотности.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ).
2. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
3. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 «О банках и банковской деятельности».
4. *Рубинштейн Т. Б. Мирошкина О. В.* «Пластиковые карты»: учеб. пособие. М.: Гелиос АРВ, 2005. 416 с.
5. Мир карточек: информационно-аналитический журнал. № 3. 2009.
6. *Лаврушин О. С.* Банковское дело: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2011.
7. Центральный банк РФ. URL :<http://www.cbr.ru/>
8. [Bankir.Ru – информационное агентство](http://www.bankir.ru/). URL : [http:// www.bankir.ru/](http://www.bankir.ru/)

Е. Петряшкина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. В. Зеленкина

Основные стратегии построения «цифровой» экономики для России

Цифровая экономика – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий [1].

В утвержденной в России программе «Стратегия развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы» приводится следующее определение цифровой экономики: это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. Другими словами, цифровая экономика – это деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят и сервисы по предоставлению онлайн-услуг, и электронные платежи, и интернет-торговля, и краудфандинг, и прочее. Обычно главными элементами цифровой экономики называют электронную коммерцию, интернет-банкинг, электронные платежи, интернет-рекламу, а также интернет-игры [4].

В России точкой отсчета по развитию цифровой экономики можно считать Послание Президента РФ Федеральному собранию от 01.12.2016 г.: «...необходимо запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики».

В ее развитии заложен значительный потенциал для ускорения темпов экономического развития страны и улучшения качества жизни граждан.

Летом 2017 года были представлены три официальные стратегии развития российской экономики 2017–2035 гг. накануне и в ходе Петербургского международного экономического форума 1–3 июня 2017 г.

Гуманитарный рывок вместо мобилизационного (А. Кудрин, Центр стратегического развития).

Стратегия роста (Б. Титов, Столыпинский клуб, Институт экономики роста имени П. А. Столыпина).

Стратегия Правительства России (М. Орешкин и др., Минэкономразвития РФ).

Но в июле 2017 года, правительство утвердило программу «Цифровая экономика Российской Федерации», подготовленную Минкомсвязью по поручению президента.

В целях управления развитием цифровой экономики настоящая Программа определяет цели и задачи в рамках 5 базовых направлений развития цифровой экономики в Российской Федерации на период до 2024 года.

К базовым направлениям относятся нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность.

Целями настоящей Программы являются:

– создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства;

– создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и (или) развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках;

– повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом.

Также программа имеет цели: создать минимум 10 высокотехнологичных IT-предприятий, 10 «индустриальных цифровых платформ для основных отраслей экономики» (образование,

здравоохранение и т. д.), 500 малых и средних предприятий в сфере цифровых технологий. А еще обеспечить ежегодный выпуск 120 тысяч дипломированных IT-специалистов, предоставить 97 процентам российских домохозяйств широкополосный доступ в интернет со скоростью не менее 100 МБит/с (в 2016 году средняя скорость равнялась 12 МБит/с). И сделать так, чтобы 95 процентов сетевого трафика шло через отечественные сети. Наладить во всех городах-миллионниках устойчивое покрытие 5G и добиться того, чтобы доля России на мировом рынке услуг по хранению и обработке информации была бы 10 процентов (сейчас — менее 1 процента). Все это к 2024 году осуществимо при финансировании ежегодно по 100 млрд рублей из госбюджета. Итогом реализации программы должно стать снижение доли иностранного компьютерного и телекоммуникационного оборудования, закупаемого госорганами, до 50 процентов, а программного обеспечения – до 10 процентов.

Наша страна только начинает путь к развитию собственной «Цифровой экономики», так как у многих зарубежных стран, таких как Великобритания, Германия, Франция и др., цифровая трансформация и развитие цифровой экономики существуют уже на протяжении 8-10 лет.

Нельзя не обратить внимание и на тот факт, что в России цифровые расходы домохозяйств составляют всего 2,6 % от ВВП, тогда как у цифровых 417 стран лидеров, таких как США и Китай, доля расходов на цифровую экономику составляет 5,3 и 4,8 % от ВВП соответственно.

В 2016 году доля жителей, использующих широкополосный доступ к сети Интернет, составляла 18,77 процента. При этом на 100 человек приходилось 159,95 мобильного телефона и из 100 человек 71,29 человека использовали мобильный доступ к сети Интернет. Средняя скорость в сети Интернет в России выросла на 29 процентов (до 12,2 Мбит/с), в связи с чем, по этому показателю России находится на одном уровне с Францией, Италией и Грецией. К началу 2017 года российский рынок коммерческих центров хранения и обработки данных вырос до 14,5 млрд. рублей, это на 11 процентов больше, чем в 2016 году, что во многом было обусловлено 7 нормативными требованиями о хранении персональных данных граждан России на территории России.

Важной отличительной особенностью Российской экономики является тот факт, что «львиная доля» ВВП создается государственными корпорациями (или компаниями со значительной долей государственного участия). Во многих отраслях производства игроки с государственным участием могут составлять до 80 % рынка. В таких условиях наиболее рациональным шагом представляется создание ряда индустриальных цифровых платформ под руководством профильных министерств или госкорпораций. Такие платформы создадут необходимый инфраструктурный базис для максимально быстрого развития «Цифровой» экономики и распространения сопутствующих технологий. При построении платформ такого вида экономики необходимо фокусировать усилия на ключевых направлениях: транспорт, телекоммуникации, энергетика, обработка данных [2, 3].

Программа «Цифровая экономика РФ» будет дополняться и изменяться в зависимости от новых реалий развития, на данный момент планируется, что к 2020 г. будет сформирован полный комплекс стандартов цифровой экономики, а к 2024 г. создан цифровая инфраструктура.

Из вышеизложенного можно сделать следующий вывод, что цифровизация экономики и общественной жизни граждан уже сейчас стала важной задачей, решение которой будет способствовать поддержке национальных интересов, технологической независимости и конкурентоспособности Российской Федерации на мировых рынках.

Список литературы

1. Зеленкина Е. В. Шибайкин А. В. Теоретические основы инвестиционного процесса. Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2008. 42 с.
2. Кешелава А. В., Буданов В. Г., Румянцев В. Ю. и др. Введение в «Цифровую» экономику / Под общ. ред. А. В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И. А. Зимненко.: ВНИИГеосистем, 2017. 28 с.
3. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/> (дата обращения 08.04. 2018).
4. КиберЛенинка. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii-suschnost-osobnosti-tehnicheskaya-normalizatsiya-problemy-razvitiya>

А. П. Попов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Организация управления в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Государственную политику в области гражданской обороны осуществляет МЧС России. Руководство гражданской обороной в федеральных органах исполнительной власти и организациях осуществляют их руководители. Руководство гражданской обороной на территориях субъектов Российской Федерации и муниципальных образований осуществляют соответственно главы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и руководители органов местного самоуправления.

Руководители федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и организаций несут персональную ответственность за организацию и проведение мероприятий по гражданской обороне и защите населения. Повседневное управление гражданской обороной осуществляют органы, уполномоченные на решение задач в области гражданской обороны. Указанные органы созданы в федеральных органах исполнительной власти и в организациях.

Возглавляет систему органов, осуществляющих управление гражданской обороной МЧС России, которое создает территориальные органы – региональные центры по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям, ликвидации последствий стихийных бедствий и органы уполномоченные решать задачи гражданской обороны и задачи по предупреждению и ликвидации ЧС по субъектам Российской Федерации.

В федеральных органах исполнительной власти для планирования и организации выполнения мероприятий гражданской обороны, контроля за их выполнением, по решению их руководителей, создаются за счет численности и фонда заработной платы, установленных для данных органов, штатные структурные подразделения (управления, отделы, секторы, группы), уполномоченные на решение задач в области гражданской обороны.

В организациях органами, осуществляющими управление гражданской обороной, являются структурные подразделения (работники), уполномоченные на решение задач в области гражданской обороны. Они создаются (назначаются) в порядке, установленном правительством Российской Федерации.

Силы гражданской обороны включают воинские формирования, специально предназначенные для решения задач в области гражданской обороны, а также нештатные аварийно-спасательные формирования и спасательные службы.

Для решения задач в области гражданской обороны привлекаются, в соответствии с законодательством Российской Федерации, Вооруженные Силы Российской Федерации, другие войска и воинские формирования, а также аварийно-спасательные службы и аварийно-спасательные формирования.

Основная часть сил гражданской обороны – нештатные аварийно-спасательные формирования, которые создаются, прежде всего, в организациях, имеющих потенциально опасные производственные объекты и эксплуатирующие их, а также имеющие важное оборонное и экономическое значение или представляющие высокую степень опасности возникновения чрезвычайных ситуаций в военное и мирное время и владеющие специальной техникой, имуществом и подготовленные для защиты населения, материальных и культурных ценностей от опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий, а также при возникновении ЧС природного и техногенного характера. Они предназначаются для выполнения основного объема аварийно-спасательных работ и других мероприятий гражданской обороны.

Для реализации государственной политики по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций постановлением Правительства Российской Федерации была образована

Российская система предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях, преобразованная в 1995 г. в единую государственную систему предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

Целью создания системы является объединение усилий федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, а также организаций, учреждений и предприятий, их сил и средств в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30.12.2003 № 794 (ред. от 14.04.2015) «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» РСЧС объединяет органы управления, силы и средства федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций, в полномочия которых входит решение вопросов в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.

РСЧС состоит из функциональных и территориальных подсистем. Данная система действует на федеральном, региональном, территориальном, местном и объектовом уровнях.

Функциональные подсистемы РСЧС создаются федеральными органами исполнительной власти для организации работы в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций в сфере деятельности этих органов.

Территориальные подсистемы единой системы создаются в субъектах Российской Федерации для предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в пределах их территорий и состоят из звеньев, соответствующих административно-территориальному делению этих территорий.

Координационными органами РСЧС являются:

на федеральном уровне – Правительственная комиссия по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности, комиссии по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности федеральных органов исполнительной власти;

на территориальном уровне (в пределах территории субъекта Российской Федерации) – комиссия по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

на местном уровне (в пределах территории муниципального образования) – комиссия по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности органа местного самоуправления;

на объектовом уровне – комиссия по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности организации.

Постоянно действующими органами управления единой системы являются:

на федеральном уровне – МЧС России, структурные подразделения федеральных органов исполнительной власти, специально уполномоченные решать задачи в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций;

на региональном уровне – региональные центры по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий МЧС России (региональные центры);

на территориальном и местном уровнях – соответствующие органы, специально уполномоченные решать задачи гражданской обороны и задачи по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций на территориях субъектов Российской Федерации и территориях муниципальных образований (органы управления по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям);

на объектовом уровне – структурные подразделения или работники организаций, специально уполномоченные решать задачи в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.

Органами повседневного управления единой системы являются:

- центры управления в кризисных ситуациях, информационные центры, дежурно-диспетчерские службы федеральных органов исполнительной власти;
- центры управления в кризисных ситуациях региональных центров;
- центры управления в кризисных ситуациях органов управления по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям, информационные центры, дежурно-диспетчерские службы территориальных органов федеральных органов исполнительной власти;
- единые дежурно-диспетчерские службы муниципальных образований дежурно-диспетчерские службы организаций (объектов).

Как правило, ликвидация чрезвычайных ситуаций осуществляется силами и средствами того звена РСЧС, той территориальной или функциональной подсистемы, на территории или объектах которых они возникли. Если масштабы чрезвычайной ситуации таковы, что территориальная или ведомственная комиссия по чрезвычайным ситуациям не может самостоятельно справиться с ее локализацией и ликвидацией, она обращается за помощью к вышестоящей комиссии по чрезвычайным ситуациям.

Для предотвращения и ликвидации чрезвычайной ситуации федерального и регионального характера могут привлекаться силы и средства гражданской обороны в порядке, установленном федеральным законодательством.

При отсутствии угрозы возникновения чрезвычайных ситуаций на объектах, территориях или акваториях органы управления и силы РСЧС функционируют в режиме повседневной деятельности.

Кроме того, могут вводиться следующие режимы функционирования:

- повышенной готовности – при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций;
- чрезвычайной ситуации – при возникновении и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

Одной из основных проблем государства и общества является создание гарантий безопасного проживания и деятельности населения на всей его территории, как в мирное, так и в военное время.

Во многих государствах мира пришли к выводу, что для решения данной проблемы и успешной борьбы с опасными природными явлениями, техногенными и экологическими катастрофами нужна целенаправленная государственная политика.

Проведенный анализ, позволяет говорить о том что множество явлений, охватываемых понятием чрезвычайной ситуации, может быть классифицировано тройным образом.

Во-первых, чрезвычайные ситуации могут классифицироваться по количественным параметрам – в зависимости от своих территориальных масштабов и размеров причиненного вреда.

Во-вторых, выделяются, с одной стороны, чрезвычайные ситуации, ликвидация которых осуществляется силами системы гражданской обороны, с другой стороны, чрезвычайные ситуации, ликвидируемые силами РСЧС. При этом разграничение между последними двумя группами не является жестким: законодательством Российской Федерации допускается взаимодействие между РСЧС и системой гражданской обороны в ряде ситуаций.

В-третьих, существует различие между чрезвычайными ситуациями, ликвидация которых происходит в режиме чрезвычайного положения, и чрезвычайными ситуациями, не требующими введения режима чрезвычайного положения.

Т. Поприга

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. А. Сурский

Влияние факта работы на размер страховой пенсии

В Федеральном законе «О страховых пенсиях» от 28.12.2013 года № 400-ФЗ определена возможность осуществления перерасчета размера страховой пенсии работающим гражданам. Данные положения закреплены в пункте 3 части 1 статьи 18 данного федерального закона. Такой перерасчет производится без заявления пенсионера с 1 августа каждого года, а в случае перерасчета размера страховой пенсии по случаю потери кормильца – с 1 августа года, следующего за годом, в котором была назначена указанная страховая пенсия. При этом перерасчету подлежат все установленные страховые пенсии за исключением лиц, имеющих право на установление доли страховой пенсии по старости в соответствии со статьями 19 и 20 настоящего Федерального закона. При этом необходимо отметить, что право на установление доли страховой пенсии имеют лица, перечисленные в статьях 19 и 20 Федерального закона «О страховых пенсиях», а именно:

– федеральные государственные гражданские служащие, которым назначена пенсия за выслугу лет в соответствии с Федеральным законом от 15 декабря 2001 года № 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации»;

– граждане из числа работников летно-испытательного состава, которым назначена пенсия за выслугу лет в соответствии с Федеральным законом от 15 декабря 2001 года № 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации».

Указанным категориям граждан по их заявлению (вместо перерасчета страховой пенсии по старости, предусмотренного пунктом 3 части 2 статьи 18 настоящего Федерального закона) предоставляется право на получение доли страховой пенсии по старости, устанавливаемой к пенсии за выслугу лет, исходя из суммы индивидуальных пенсионных коэффициентов за период не менее чем 12 полных месяцев работы и (или) иной деятельности после назначения пенсии за выслугу лет. При установлении доли страховой пенсии по старости указанные индивидуальные пенсионные коэффициенты не могут быть использованы в целях перерасчета страховой пенсии по старости, предусмотренного пунктом 3 части 2 статьи 18 настоящего Федерального закона, а также в целях перерасчета размера доли страховой пенсии по старости, предусмотренного частью 4 настоящей статьи. Доля страховой пенсии по старости также подлежит беззаявительному перерасчету в связи с осуществлением трудовой деятельности.

Дифференциация правового регулирования пенсионного обеспечения является базовым принципом пенсионного права. Такая дифференциация заложена в самой природе пенсионного обеспечения. Трудно представить себе ситуацию, при которой все граждане получают пенсию одного вида с одинаковым размером независимо от каких-либо обстоятельств.

Одним из основных видов дифференциации условий, норм и уровня пенсионного обеспечения является субъектная дифференциация, осуществляемая в зависимости от определенных качеств и характеристик лица, которому назначается и выплачивается пенсия (пол, возраст, гражданство, особые заслуги перед страной, состояние здоровья, семейные обстоятельства, статус и др.).

Как видим, субъектная дифференциация может осуществляться исходя из многих признаков, одним из которых является факт осуществления гражданами трудовой и (или) иной оплачиваемой деятельности. Данный факт уже давно влияет на различия условий и норм пенсионного обеспечения. При этом, как показывает история, его значение может снижаться или, напротив, повышаться согласно решениям законодателя, обусловленным теми или иными причинами.

В пенсионном законодательстве СССР существовал механизм ограничения выплаты пенсий работающим пенсионерам в зависимости от уровня заработной платы. Например, согласно Положению о порядке назначения и выплаты государственных пенсий, утвержденному

постановлением Совета Министров СССР от 03.08.1972 № 590, инвалидам II группы (кроме инвалидов II группы из числа военнослужащих), работающим в качестве рабочих или служащих, заработок которых превышал 120 рублей в месяц, а также инвалидам III группы пенсия выплачивалась в таком размере, чтобы пенсия и получаемый заработок не превышали в общей сложности всего заработка, из которого была исчислена или впоследствии пересчитана пенсия. При этом инвалидам III группы из числа военнослужащих, а также другим инвалидам III группы, заработок которых не превышал 120 рублей в месяц, выплачивалось не менее 50 процентов назначенной пенсии.

В постсоветском пенсионном законодательстве по общему правилу выплата пенсии работающим пенсионерам производилась в полной сумме (существовавшее изначально правило о выплате ряда пенсий за выслугу лет при условии оставления работы (службы), с учетом которой они установлены, было впоследствии отменено). Вместе с тем наиболее выгодный вариант исчисления размера пенсии с применением индивидуального коэффициента пенсионера, предусмотренный Федеральным законом от 21.07.1997 № 113-ФЗ «О порядке исчисления и увеличения государственных пенсий», был доступен только неработающим застрахованным лицам.

В дальнейшем влияние факта осуществления работы было более заметно в системе государственного пенсионного (социального) обеспечения, финансируемой за счет средств федерального бюджета.

До недавнего времени законодательство о трудовых (страховых) пенсиях по общему правилу каких-либо ограничений при выплате пенсий работающим пенсионерам не устанавливало. И определение размера названной пенсии, и ее выплата производились по единым принципам независимо от того факта, работает или нет правомочный гражданин.

Таким образом, можно было констатировать, что уже достаточно длительное время факт осуществления работы не играет сколь-нибудь значимой роли при назначении и выплате пенсий, формируемых в рамках системы обязательного пенсионного страхования.

Данная ситуация кардинально изменилась в связи с вступлением в силу с 1 января 2016 г. положений Федерального закона от 29.12.2015 № 385-ФЗ «О приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации, внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и особенностях увеличения страховой пенсии, фиксированной выплаты к страховой пенсии и социальных пенсий», который в том числе внес изменения в Федеральный закон от 28.12.2013 № 400-ФЗ «О страховых пенсиях».

Отныне на основании части 12 статьи 21 Федерального закона от 28.12.2013 № 400-ФЗ выплата страховой пенсии производится пенсионеру органом, осуществляющим пенсионное обеспечение, в установленном размере без каких-либо ограничений, за исключением случаев, предусмотренных новой статьей 26.1 Федерального закона от 28.12.2013 № 400-ФЗ.

Выплата страховых пенсий работающим гражданам будет осуществляться без учета сумм индексаций (увеличений), которые имели место в период осуществления ими трудовой и (или) иной деятельности. Здесь можно долго спорить, насколько такое решение законодателя соответствует конституционным принципам пенсионного обеспечения, правовой природе страховой пенсии, имеются ли социально-экономические условия для ограничения выплаты пенсии во время работы в настоящее время и т.д.

Понятно, что позиции в таком споре у разных специалистов могут быть диаметрально противоположными. Кстати, статья 26 Конвенции МОТ 1952 г. «О минимальных нормах социального обеспечения», вопрос о ратификации положений, которой рассматривается органами государственной власти России, устанавливает, что законодательство государства может предусматривать приостановление выдачи пособия лицам, имеющим на него право, но занимающимся какой-либо установленной деятельностью, приносящей доход; может также предусматриваться сокращение пособия при системе, основанной на страховых взносах, когда заработок получающего его лица превышает установленную сумму, или при системе, не основанной на взносах, когда заработок получающего его лица, его прочие средства или совокупность таковых превышают установленную сумму. Тем самым международное право

социального обеспечения предусматривает возможность введения ограничений при выплате пенсий работающим пенсионерам. В нашем же случае речь идет не о приостановлении выплаты пенсий в полном объеме, а ее части, размер которой фактически поставлен в зависимость от количества лет осуществления гражданами работы после назначения пенсии.

Итак, начнем рассмотрение новых правил с норм, регулирующих вопросы права на выплату пенсии в период работы в том или ином размере.

На основании части 1 статьи 26.1 Федерального закона от 28.12.2013 № 400-ФЗ пенсионерам, осуществляющим работу и (или) иную деятельность, в период которой они подлежат обязательному пенсионному страхованию в соответствии с Федеральным законом от 15.12.2001 № 167-ФЗ, суммы страховой пенсии и фиксированной выплаты к страховой пенсии (с учетом повышения фиксированной выплаты к страховой пенсии), в том числе полученные в связи с перерасчетом, предусмотренным частями 2,5 – 8 статьи 18 Федерального закона от 28.12.2013 № 400-ФЗ, выплачиваются в размере, исчисленном в соответствии с названным Федеральным законом, без учета индексации (увеличения) размера фиксированной выплаты к страховой пенсии в соответствии с частями 6 и 7 статьи 16 Федерального закона от 28.12.2013 № 400-ФЗ и корректировки размера страховой пенсии в соответствии с частью 10 статьи 18 Федерального закона от 28.12.2013 № 400-ФЗ, имеющих место в период осуществления работы и (или) иной деятельности.

Согласно части 3 статьи 26.1 Федерального закона от 28.12.2013 № 400-ФЗ пенсионерам, прекратившим осуществление работы, суммы страховой пенсии выплачиваются в размере, исчисленном в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 № 400-ФЗ, с учетом увеличения, имевшего место в период осуществления работы и (или) иной деятельности.

В случае возобновления работы пенсионерами после осуществления увеличения размера пенсии, страховая пенсия выплачивается в сумме, причитавшейся на день, предшествующий дню возобновления работы и (или) иной деятельности (часть 8 статьи 26.1 Федерального закона от 28.12.2013 № 400-ФЗ).

Учитывая изложенные законодательные положения, перечислим основные постулаты, которыми необходимо руководствоваться в практической деятельности при определении сумм пенсии, подлежащих выплате во время трудовой деятельности.

Выплата пенсий без учета увеличения производится в отношении тех граждан, которые осуществляя трудовую и (или) иную деятельность, подпадают под режим обязательного пенсионного страхования. Здесь правило достаточно простое: если в период осуществления работы у гражданина должен образовываться страховой стаж и должны возникать пенсионные права, то он признается работающим.

Согласно статье 7 Федерального закона от 15.12.2001 № 167-ФЗ застрахованными лицами являются граждане Российской Федерации, постоянно или временно проживающие на территории Российской Федерации иностранные граждане и лица без гражданства, а также иностранцы и апатриды (за исключением высококвалифицированных специалистов в соответствии с Федеральным законом от 25.07.2002.

№ 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»), временно пребывающие в нашей стране:

– работающие по трудовому договору, в том числе руководители организаций, являющиеся единственными участниками (учредителями), членами организаций, собственниками их имущества или по договору гражданско-правового характера, предметом которого являются выполнение работ и оказание услуг, по договору авторского заказа, а также авторы произведений, получающие выплаты и иные вознаграждения по договорам об отчуждении исключительного права на произведения науки, литературы, искусства, издательским лицензионным договорам, лицензионным договорам о предоставлении права использования произведения науки, литературы, искусства;

– самостоятельно обеспечивающие себя работой (индивидуальные предприниматели, адвокаты, арбитражные управляющие, нотариусы, занимающиеся частной практикой, и иные

лица, занимающиеся частной практикой и не являющиеся индивидуальными предпринимателями);

– являющиеся членами крестьянских (фермерских) хозяйств;

– работающие за пределами территории Российской Федерации в случае уплаты страховых взносов в соответствии со статьей 29 Федерального закона от 15.12.2001 № 167-ФЗ, если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации;

– являющиеся членами семейных (родовых) общин малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, занимающихся традиционными отраслями хозяйствования;

– священнослужители;

– иные категории граждан, у которых отношения по обязательному пенсионному страхованию возникают в соответствии с Федеральным законом от 15.12.2001 № 167-ФЗ.

Последняя из названных категорий включает в себя лиц, добровольно вступивших в правоотношения по обязательному пенсионному страхованию в целях уплаты страховых взносов для формирования пенсионных прав. Такие лица, если на них не распространяется обязательное пенсионное страхование согласно Федеральному закону от 15.12.2001 № 167-ФЗ в общем порядке, не признаются работающими в рамках применения статьи 26.1 Федерального закона от 28.12.2013 № 400-ФЗ. Вместе с тем «добровольцы», которые осуществляют трудовую и иную деятельность, подпадающую под обязательное пенсионное страхование, а также работающие за пределами Российской Федерации относятся к субъектам указанной статьи Федерального закона от 28.12.2013 № 400-ФЗ. Кстати, осуществление работы и (или) иной деятельности за пределами нашей страны также является основанием для применения к соответствующим пенсионерам новых правил выплаты. В этом случае при определении статуса «работающего пенсионера» возможно применять порядок, аналогичный изложенному выше, с той разницей, что пенсионные права при такой ситуации формируются в иностранной пенсионной системе.

Порядок выплаты пенсий, закрепленный в новой статье 26.1 Федерального закона от 28.12.2013 № 400-ФЗ, распространяется на страховые пенсии, фиксированную выплату к ней (с учетом повышения фиксированной выплаты), назначенные правомочным лицам, в том числе военным пенсионерам – получателям страховой пенсии по старости без фиксированной выплаты, а также к доле страховой пенсии по старости, устанавливаемой к пенсии за выслугу лет федеральным государственным гражданским служащим. При этом имеются в виду страховые пенсии любого вида. Каких-либо исключений льготного характера для получателей страховых пенсий по инвалидности или по случаю потери кормильца не предусмотрено.

К пенсиям, установленным на основании норм Закона от 15.05.1991 № 1244-1, а также в соответствии с Федеральным законом от 15.12.2001 № 166-ФЗ, этот порядок не применяется (даже в том случае, когда соответствующие пенсии по государственному пенсионному обеспечению устанавливаются в размере, определенном по нормам Федерального закона от 28.12.2013 № 400-ФЗ).

При назначении страховой пенсии используются актуальные стоимость индивидуального пенсионного коэффициента и размер фиксированной выплаты, в том числе при назначении в беззаявительном порядке страховых пенсий по старости получателям страховых пенсий по инвалидности. В дальнейшем при определении сумм страховой пенсии, не подлежащих выплате в связи с работой, учитываются суммы, полученные в результате индексаций страховой пенсии, имеющих место после ее назначения.

Суммы, полученные в результате имевших место после назначения пенсии перерасчетов размера страховой пенсии, фиксированной выплаты, установления повышения, выплачиваются с применением правил, предусмотренных статьей 26.1 Федерального закона от 28.12.2013 № 400-ФЗ. К примеру, «добавка» к пенсии в связи с перерасчетом с 1 августа соответствующего года на основании данных индивидуального (персонифицированного) учета о неучтенных при определении величины индивидуального пенсионного коэффициента страховых взносах, определяется исходя из актуальной стоимости пенсионного коэффициента, вместе с тем, выплате

работающим пенсионерам будет подлежать сумма «добавки», определенная без применения коэффициентов индексации, которые имеют место в период их трудовой деятельности.

При прекращении пенсионером работы суммы его пенсии выплачиваются в размере с учетом всех увеличений и индексаций, которые имели место в период трудовой деятельности.

Если пенсионер, прекративший работать, в связи с чем суммы его пенсии, подлежащие выплате, были определены с учетом пропущенных за время трудовой деятельности увеличений, возобновил работу, то суммы выплачиваемой ему пенсии не могут быть уменьшены. Таким образом, при определении сумм пенсии, не подлежащих выплате работающим пенсионерам, учитываются индексации, которые имеют место именно в период их последней работы. Никакого уменьшения сумм пенсии, исходя из коэффициентов индексации, которые были в период предыдущего отрезка трудовой деятельности граждан до увольнения, при возобновлении ими работы не предусматривается.

В настоящей работе были решены следующие задачи:

- выявлены факторы, влияющие на размер пенсионного обеспечения работающих пенсионеров;
- рассмотрен порядок перерасчета страховой пенсии по старости;
- проанализированы особенности исчисления и выплаты страховой пенсии по старости в связи с осуществлением трудовой деятельности.

Страховая пенсия – денежная выплата, которую получает гражданин ежемесячно в целях компенсации своего заработка.

До января 2015 года деятельность пенсионной системы регулировалась ФЗ № 173 от 17.12.2001 «О трудовых пенсиях в Российской Федерации». Страховая пенсия до начала реформы носила название трудовой, состояла из двух частей, которые и формировали ее сумму – это страховой и накопительной.

При начислении трудовой пенсии учитывались пенсионные права, которые были приобретены до принятия этого закона, а так же сумма средств, поступавших в ПФР в виде взносов, перечислявшихся страхователем.

В ходе реформирования системы пенсионного обеспечения, начавшегося с 2015 года, возникли проблемы с наполнением бюджета Фонда, которые связаны с направлением части, перечисляемых в виде взносов, финансовых средств на формирование накопительной пенсии в НПФ. Это привело к резкому уменьшению поступлений предназначенных для выплаты страховых пенсий и вызвало дефицит пенсионного бюджета.

В качестве меры, направленной на решение финансовых проблем в сфере пенсионного обеспечения, согласно с требованиями изложенными в Федеральном законе от 14.12.2015 года № 383, Правительством было принято решение о продлении моратория на формирование накопительной пенсии до конца 2016-го года.

Таким образом, 6 % которые направлялись в негосударственные фонды, теперь пойдут на пополнение бюджета, предназначенного на выплату страховых пенсий, что должно, по мнению Правительства, стабилизировать положение в сфере пенсионного обеспечения населения.

В связи с углубляющимся экономическим кризисом в российской экономике, становится очевидным неэффективность действующей пенсионной системы, а реформы, начатые в 2015 году, не приносят ожидаемого результата. В Правительстве идет обсуждение предложений экономического блока, касающихся дальнейшего реформирования пенсионной системы.

В России, в настоящее время, количество пенсионеров составляет около 30 % населения и на фоне разрушительных тенденций в экономике и росте безработицы, повышение пенсионного возраста становится неизбежностью.

Идет обсуждение дальнейшего сокращения индексаций пенсий, а для работающих пенсионеров ее отмены, если не полного, то хотя бы фиксированной выплаты.

Министерством финансов предлагается передача функций по сбору пенсионных отчислений в ведение Федеральной налоговой службы и установления единого тарифа социального страхования с отменой максимального размера страховой базы.

Накопительную пенсию, на формирование которой, в течение трех лет установлен мораторий, предлагается формировать, путем прямого перечисления взносов на накопительные счета управляющих компаний и НПФ, минуя ПФР.

Главное достоинство реформы, начатой в 2015 году, состоит в том, что новые положения пенсионного законодательства, по мнению их авторов, позволят сбалансировать бюджет Пенсионного фонда.

Сбалансированность его состоит в экономии финансовых средств госбюджета, направляемых в пенсионный бюджет для финансирования государственных пенсионных программ и произведения доплат тем пенсионерам, размер пенсии у которых оказался ниже прожиточного минимума, установленного в регионе проживания.

В нынешних условиях, становится очевидно, что реформы не приносят ожидаемого результата и Правительство уже приняло и продолжает обсуждать ряд новых мер, которые смогут ликвидировать недостаток средств, необходимых для обеспечения работы системы пенсионного обеспечения. Никаких, документально зафиксированных решений пока еще не принято, но состояние финансово-экономической и социальной сферы, не оставляет сомнений в том, что в ближайшем будущем пенсионную систему ждут серьезные изменения.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) Собрание законодательства Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 31, ст. 4398.
2. Федеральный закон от 01.04.1996 № 27-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования» Российская газета. 10.04.1996. № 68.
3. Федеральный закон от 15.12.2001 № 166-ФЗ (ред. от 28.11.2015, с изм. от 29.12.2015) «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» Российская газета. 16.04.1993. № 73.
4. Федеральный закон от 15.12.2001 № 167-ФЗ (ред. от 14.12.2015) «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» Собрание законодательства РФ. 17.12.2001. № 51, Ст. 4832.
5. Федеральный закон от 17.12.2001 № 173-ФЗ (ред. от 28.12.2013, с изм. от 19.11.2015) «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» Собрание законодательства РФ. 24.12.2001. № 52 (1 ч.), Ст. 4920.
6. Федеральный закон от 24.07.2009 № 212-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования». Российская газета. 28.07.2009. № 137.
7. Федеральный закон от 28.12.2013 № 400-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О страховых пенсиях» Собрание законодательства РФ. 13.01.2014. № 2 (часть II) (поправка).
8. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 09.03.2016) «О занятости населения в Российской Федерации» Российская газета. 06.05.1996. № 84.
9. Закон РФ от 19.02.1993 № 4520-1 (ред. от 31.12.2014) «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях» Российская газета. 16.04.1993. № 73.
10. Актуальные проблемы трудового права и права социального обеспечения [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция» / К.К. Гасанов и др. Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 159 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/71143.html>
11. *Ермаков Д. Н., Хмелевская С. А.* Современное пенсионное обеспечение в Российской Федерации: учебное пособие для магистров. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. 400 с.
12. *Захарова Н. А.* Право социального обеспечения [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО. Электрон. текстовые данные. Саратов: Профобразование, 2017. 165 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/65732.html>
13. *Захарова Н. А., Горшков А. В.* Право социального обеспечения [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон. текстовые данные. М.: Омега-Л, Ай Пи Эр Медиа, 2015. 121 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/23261.html>
14. *Козлова Е. В.* Основы социального и пенсионного страхования в России: учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 256 с.
15. *Курбанов Р. А., Озоженко С. И., Зульфугарзаде Т. Э.* Право социального обеспечения [Электронный ресурс]: учебник. Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 439 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/18173.html>
16. *Сидоров В. Е.* Право социального обеспечения: учебное пособие –18. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 310 с.
17. *Соловьев А. К., Мележик Н. В.* Бедность пенсионеров: Факторы формирования и условия преодоления // Журнал Пенсия. № 3. 2014 г.
18. *Соловьев А. К.* Реформа пенсионной системы Российской Федерации: проблемы и ее решения // Журнал Пенсия. № 6. 2014.
19. *Тыщенко А. И.* Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник. 3 изд. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. 224 с.
20. *Чижик Л. И.* Актуальные вопросы организации работы по осуществлению пенсионного и социального обеспечения // Журнал Пенсия. № 3. 2017 г.
21. *Чирков С. А.* О некоторых вопросах работы органов ПФР в связи с вступлением в силу нового пенсионного законодательства/ Журнал Пенсия, № 3, 2015 г.

Е. С. Проскурникова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. Н. Козин

Анализ финансового состояния предприятия: цели, методы и критерии оценки

В условиях мирового финансового кризиса анализ финансового состояния предприятия обретает особенное значение, так как предприятия сталкиваются с потребностью оценки своего собственного финансового положения и так же полного изучения финансового положения своих партнеров. В данной ситуации актуальность финансового анализа растет, на данный момент в мире есть большое количество методик проведения финансового анализа и происходит постоянное их усовершенствование, что положительно влияет на конечный результат.

Основным объектом анализа является деятельность любой отдельной компании, либо их объединений.

Главными источниками информации являются данные финансовой отчетности это «Бухгалтерский баланс и «Отчет о финансовых результатах» поскольку отражают финансовое положение предприятия на отчетную дату, и кроме того полученные им в отчетном периоде финансовые результаты.

Главной целью анализа финансового состояния предприятия является оценка непосредственно текущего положения предприятия, но и так же наблюдения за его тенденциями в изменениях основных финансовых показателей, обнаружение слабых сторон и осуществление целенаправленной работы на улучшение этих показателей.

Методика анализа финансового состояния включает следующие основные блоки анализа:

– общая оценка финансового состояния и его изменения за отчетный период;

– анализ финансовой устойчивости предприятия;

– анализ ликвидности баланса, анализ деловой активности и платежеспособности предприятия.

Финансовый анализ – это метод оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия на основе его бухгалтерской отчетности.

Анализ делится на внутренний и внешний:

Внутренний анализ – проводится службами предприятия и его результаты используются для планирования, контроля и прогнозирования финансового состояния. Его цель - установить планомерное поступление денежных средств и разместить собственные и заемные средства таким образом, чтобы обеспечить нормальное функционирование предприятия, получения максимума прибыли и исключение банкротства.

Внешний анализ – осуществляется инвесторами, поставщиками материальных и финансовых ресурсов, контролирующими органами на основе публикуемой отчетности. Его цель - установить возможность выгодного вложить средства, чтобы обеспечить максимум прибыли и исключить риск потери.

С целью проведения анализа финансового состояния предприятий используется ряд методов.

Основные методы анализа финансового состояния, среди которых можно выделить следующие.

Вертикальный анализ осуществляется в целях определения удельного веса отдельных статей баланса в общем итоговом показателе и последующего сравнения результата с данными предыдущего периода.

Горизонтальный анализ состоит в сравнении текущих показателей бухгалтерской отчетности с показателями предыдущих периодов.

В связи с этим большое внимание вызывают случаи, когда изменение одного показателя по экономической природе не отвечает изменению другого показателя.

Сравнительный анализ ведется на основании внутривозвратного сравнения, как отдельных показателей предприятия, так же и аналогичных показателей фирм-конкурентов.

Факторный анализ – это процесс исследования влияния отдельных факторов (причин) на резульативный показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования.

Трендовый анализ, основан на сравнении каждой позиции отчетности с позициями предыдущих периодов, что позволяет определить главную направленность динамики анализируемых показателей в будущем.

Особый интерес на практике приобретает метод финансовых коэффициентов - вычисление отношений данных бухгалтерской отчетности, определение взаимосвязей показателей. В России анализировать деятельность предприятий целесообразно через следующие показатели.

Показатели финансовой устойчивости: коэффициент обеспеченности собственными средствами; соотношение заемных и собственных средств; коэффициент маневренности собственных оборотных средств.

Показатели ликвидности: общий коэффициент покрытия; коэффициент срочной ликвидности; коэффициент ликвидности при мобилизации средств

Показатели деловой активности: коэффициент оборачиваемости оборотных активов; коэффициент оборачиваемости собственного капитала.

Интенсивность использования ресурсов: рентабельность чистых активов по чистой прибыли; рентабельность реализованной продукции.

Финансовое состояние предприятия может быть: абсолютно устойчивым; нормально устойчивым; неустойчивым (предкризисным); кризисным (предприятие находится на грани банкротства).

Если предприятие способно вовремя осуществлять платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, то финансовое состояние считается стабильным.

Для обеспечения финансовой устойчивости предприятие должно обладать гибкой структурой капитала, уметь организовать его движение таким образом, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности.

Стабильность и устойчивость финансового состояния любого предприятия находится в зависимости также от результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Для обеспечения финансовой устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики требуется стабильное получение выручки в достаточных размерах, чтобы расплатиться с текущими долгами, то есть в основе финансовой устойчивости предприятия лежит его платежеспособность. Однако она не является достаточным условием для его устойчивого функционирования в долгосрочной перспективе. Для успешного развития предприятия необходимо, чтобы после выполнения всех обязательств у него оставалась прибыль, позволяющая развивать производство.

Платежеспособность, в первую очередь, есть следствие ликвидности активов предприятия, его активной и рентабельной деятельности на основе постоянной и положительной прибыли, свободного распределения денежных средств.

Финансовое состояние предприятия, его ликвидность и платежеспособность находятся в значительной зависимости от эффективности использования своих средств, что отображается в показателях деловой активности. Они позволяют оценить, насколько быстро средства, вложенные в те или иные активы предприятия, превращаются в реальные деньги.

Деловая активность организации измеряется количественными и качественными критериями. Под качественными критериями понимается деловая репутация предприятия, конкурентоспособность, постоянные поставщики и покупатели продукции и услуг. Количественные критерии характеризуются абсолютными (объем продажи готовой продукции, прибыль и т.д.) и относительными показателями рассмотренные нами выше.

Таким образом, правильное определение финансового состояния предприятия имеет большое значение не только для него самого, но и для акционеров и потенциальных инвесторов предприятия.

В заключение отмечу, что устойчивое финансовое состояние является результатом рационально организованной системы управления внутренними и внешними факторами,

определяющими результаты деятельности предприятия. Следует отметить, что финансовая устойчивость предприятия – это способность субъекта хозяйствования работать и развиваться, удерживать равновесие своих активов и пассивов в меняющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его стабильную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в пределах допустимого уровня финансового риска.

Так же я считаю что, процесс анализа и диагностики финансового состояния представляет собой последовательность шагов, направленных на выявление причин изменения состояния предприятия и выполнение действий по его оптимизации. Чтобы обеспечить выживаемость организации в современных экономических условиях, управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать финансовое состояние, как своей организации, так и его реальных партнеров.

Список литературы

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (редакция от 23.05.2016г.).
2. *Балихина Н. В., Косов М. Е., Оканова Т. В.* Финансы и налогообложение организаций. ЮНИТИ-ДАНА, 2015. С. 115–130.
3. *Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф.* Финансовый анализ. Управление финансами. ЮНИТИ-ДАНА, 2015. С. 280–393.
4. *Казакова Н. А.* Финансовый анализ: учебник и практикум. М.: Юрайт, 2015.
5. *Бочкова С. В.* Анализ финансовой отчетности. Саратов, 2016.

Е. С. Проскурникова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. Н. Козин

Финансовое планирование

Финансовое планирование – это планирование всех доходов и направлений расходования денежных средств для обеспечения развития организации. Главными целями данного процесса являются установление соответствия между наличием финансовых ресурсов предприятия и потребностью в них, выбор эффективных источников формирования финансовых ресурсов и выгодных вариантов их использования.

Цели финансового планирования:

- обеспечение воспроизводственного процесса финансовыми ресурсами как по объему, так и по структуре, направлениям использования, объектам, во времени;
- расчет требуемых финансовых ресурсов;
- прогноз доходов и расходов организации;
- определение объекта планирования;
- разработка систем финансовых планов с выделением стратегических, административных и оперативных планов;
- расчет объемов и структуры внутреннего и внешнего финансирования;
- выявление резервов и определение объемов дополнительного финансирования.

Финансовое планирование позволяет свести к минимуму негативные последствия отрицательных внешних факторов, снизить транзакционные издержки субъектов хозяйствования, определить оптимальные объемы производства и продажи продукции, товаров и своевременно принять финансовые меры по обеспечению сбалансированности поступлений денежных средств и их расходования. В рыночной экономике особо важное значение приобретает внутрифирменное планирование как одна из главных функций менеджмента в организациях. Основным его назначением является расчет потребности в денежных средствах, определение объема и структуры затрат, а также эффективности крупных операций и итогов работы организации. Внутрифирменное финансовое планирование включает разработку различных финансовых планов, составление расчетов в целях управления финансами субъектов хозяйствования. Материалы внутрифирменного планирования используются как источник информации при составлении планов на отраслевом и общегосударственном уровнях. В ходе финансового планирования в организациях решаются следующие задачи:

- обеспечение денежными средствами планируемых затрат по всем видам деятельности;
- сбалансированность материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- распределение выручки и прибыли, увеличение прибыли, остающейся в распоряжении организации;
- определение взаимоотношений с бюджетом, банками, кредиторами, поиск путей оптимизации затрат и структуры капитала;
- осуществление финансового контроля законности и целесообразности планируемых операций и ситуаций.

В финансовом планировании широко применяются экономико-математические методы и современные средства вычислительной техники, а также долгосрочные нормы и нормативы. Реальность и обоснованность финансовых заданий по отдельным показателям находит конкретное выражение в составлении и исполнении финансовых планов. Среда, в которой функционируют организации, оказывает постоянное влияние на их финансы и развитие. С течением времени происходит эволюция методов решения задач в области финансов. Повсеместно идет процесс адаптации систем планирования и управления к динамичной и трудно предсказуемой внешней среде. Многие десятилетия исходным принципом разработки финансовых планов был принцип «от прошлого к будущему». В современных условиях исходным принципом в планировании становится – «от будущего к настоящему».

Финансовое планирование является необходимым инструментом финансового менеджмента.

Основными чертами организации финансового планирования в корпорациях и фирмах являются: обязательность разработки планов; определение в текущих планах ответственных исполнителей по операциям, статьям, задачам; последующий анализ выполнения планов и выяснение причин как невыполнения, так и перевыполнения в разрезе статей поступлений денежных средств и выплат. Однако во многих организациях пока не сформирована система финансовых планов, в ряде случаев финансовое планирование не стало руководством для принятия решений, недостаточное внимание уделяется анализу выполнения плановых заданий.

Корпоративное финансовое планирование опирается на финансовую политику предприятия.

Также в корпоративном финансовом планировании имеется определенная иерархия, отражающая различные плановые установки, уровень разработки и охват планированием.

Финансовый план субъекта хозяйствования – это плановый документ, отражающий объем поступления и расходования денежных средств на текущий и долгосрочный период.

Финансовый план составляется в формах баланса доходов и расходов или бюджета.

Бюджет – финансовый план, отражающий расходы и поступления средств по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности организации. В практике управления финансами могут использоваться два основных вида бюджетов – текущий и капитальный. Текущий бюджет, как правило, составляется на срок до одного года по основной деятельности субъекта. Капитальный бюджет связан с инвестиционной деятельностью и охватывает более длительный период времени.

Организации также могут составлять годовые валютные планы и планы движения денежных средств.

Оперативные финансовые планы – в пределах до одного месяца, реже – квартала, в форме платежных календарей или кассовых планов необходимы для контроля за выполнением финансовых обязательств. Такие планы с большей или меньшей детализацией и обоснованием статей довольно широко используются в менеджменте организаций.

Финансовое планирование имеет важное значение для успешной деятельности субъектов хозяйствования, а в итоге и для государства в целом.

В современный период систему финансовых планов организаций, обеспечивающую их единство и взаимосвязь и отвечающую рыночным условиям хозяйствования, можно представить следующими формами планов:

- горизонт планирования 3 года и более – бизнес-план, описание стратегии развития;
- горизонт планирования 1 год – годовой финансовый план, план потоков денежных средств;
- горизонт планирования 1 месяц – план потоков денежных средств, платежные календари, кассовые планы.

Проблемы финансового планирования для отечественных организаций являются весьма актуальными. Необходимо развивать систему планирования, адаптированную к условиям рынка, строже учитывать принципы планирования, в расчетах показателей планов более широко использовать современные методики и подходы, принятые в международной практике.

Список литературы

1. Балихина Н. В., Косов М. Е., Оканова Т. В. Финансы и налогообложение организаций. ЮНИТИ-ДАНА, 2015 С. 39.
2. Кухаренко О. Г. Финансовый менеджмент // Научный консультант, 2016. С. 120–135.
3. Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф. Финансовый анализ. Управление финансами. ЮНИТИ-ДАНА, 2015. С. 35.
4. Мазилкина Е. И. Бизнес-планирование. Вузовское образование. 2017 С. 183–189.
5. Никулина Н. Н., Суходоев Д. В., Эриашвили Н. Д. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика. ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 290–330.
6. Позняков В. В. Финансы организации. РИПО, 2016. С. 212–259.

С. М. Раевская

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. В. Журавлева

Пути повышения прибыли на предприятии

Это тема актуальна, потому что жизнь человека напрямую зависит от доходов, которые обеспечивают его нормальное существование. Современное общество состоит из множества фирм, организаций, предприятий. Основной целью существования коммерческой организации является получение прибыли. Каждый руководитель стремится найти пути, способы ее повышения. Чтобы получить прибыль необходимо учесть множество факторов: внутренние и внешние издержки, возможность просчета в одном деле и покрытие его за счет остатка от общего дохода, т. е. прибыли. Со временем одного объема дохода становится мало и предприятию необходимо его увеличение. Зачастую это не из-за амбиций руководителя, а из-за увеличения налогов, повышения цен на ресурсы, износ старого оборудования и приобретение нового.

Прибыль – одна из важнейших финансовых категорий, которая отражает результат финансовой хозяйственной деятельности предприятия, т.е. ее эффективность. Являясь главной движущей силой рыночной экономики, она обеспечивает интересы государства (за счет налогов), собственников (за счет получения чистого дохода) и персонала предприятия (за счет получения заработной платы).

Роль прибыли отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции. Роль прибыли является неоднозначной:

- прибыль предприятия является главной целью предпринимательской деятельности;
- прибыль предприятия создает экономическую базу для развития государства в целом;
- прибыль предприятия является критерием эффективности конкретной производственной деятельности;
- прибыль является основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов предприятия, обеспечивающих его развитие;
- прибыль является главным источником возрастания рыночной стоимости предприятия.

Схематически в формализованном виде эту зависимость факторов можно выразить в следующем виде:

№	Вес фактора	Изменение факторов	Формулы
1	Количественные факторы (абсолютные)	За счет изменения 1 фактора	$P\uparrow = V_{\text{пост}} - C\downarrow$ $P\uparrow = V\uparrow - C_{\text{пост}}$
		За счет изменения 2 факторов	$P\uparrow = V\uparrow - C\downarrow$ $P\uparrow = V\uparrow\uparrow - C\uparrow$
2	Темп роста (относительные)		

Условные обозначения:

$P\uparrow$ – фактический прирост прибыли;

$V_{\text{пост}}$, $C_{\text{пост}}$ – выручка, затраты на прежнем уровне в сравнении с предыдущим исследуемым периодом времени (или с установленным плановой величиной выручки, затрат);

$V\downarrow$, $C\downarrow$ – сокращение выручки, затрат в сравнении с предыдущим исследуемым периодом времени (или с установленным плановой величиной выручки, затрат);

$V\uparrow$, $C\uparrow$ – фактический прирост выручки, затрат от реализации;

$V\uparrow\uparrow$ – опережающий рост выручки в сравнении с предыдущим исследуемым периодом времени (или с установленным плановой величиной выручки);

$C\downarrow\downarrow$ – ускоренное сокращение затрат в сравнении с предыдущим исследуемым периодом времени (или с установленным плановой величиной затрат).

Все факторы повышения прибыли можно свести к следующим основным группам:

– увеличение объемов производства продукции, работ, услуг. Помимо явного эффекта от увеличения объемов продаж предприятие получает и дополнительный экономический эффект, за счет снижения доли условно-постоянных затрат в каждой произведенной единице продукции;

– снижение себестоимости продукции. При снижении затрат на производство, которое не повлияет на качество продукции и изменение цены у предприятия увеличивается маржа с каждой проданной продукцией, либо предприятие может снизить цену на товар с целью привлечения новых потребителей;

– повышение качества выпускаемой продукции и как следствие увеличение цены;

– совершенствование ассортимента и номенклатуры выпускаемого товара. Суть заключается в изменении структуры производства продукции, метод направлен на увеличение той категории продукции, которая приносит больше прибыли.

Конкуренты являются главными «барьерами» в получении большой прибыли. Надо «затмить» покупателей своими ценами, условиями и качеством продукции или услуг. Чтобы привлечь внимание новых покупателей, следует создать дополнительные свойства, новый сервис, повысить качество обслуживания или товаров. Производство продукции, условия, качество должно намного отличаться от конкурентов и привлекать покупателей. Для этого следует проводить акции, дни скидок, поощрение постоянных клиентов и т. д.

Данное утверждение, можно условно представить на рисунке 1.

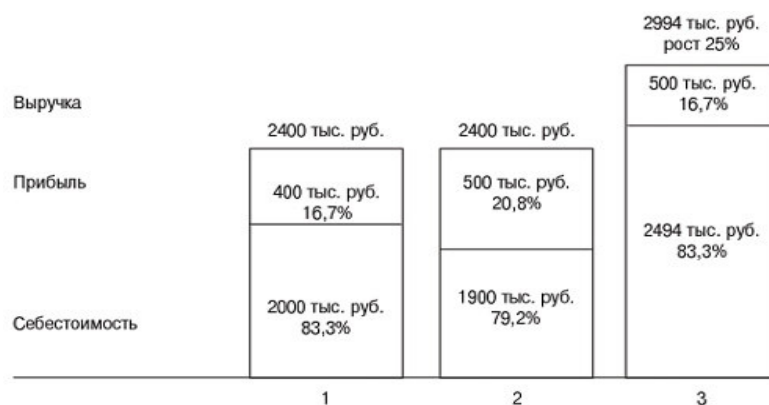


Рисунок 1 – Пути формирования выручки, прибыли и себестоимости

В случае увеличения прибыли на 100 тыс. руб., существует два пути: снизить затраты на 100 тыс. руб., или увеличить объем продаж на 594 тыс. руб. (2994–2400). Первый реализовать гораздо проще (на 4,1 %), чем увеличить объем продаж почти (на 25 %). А второй требует дополнительных затрат, в том числе оборотных средств, завоевания определенных сегментов рынка и т. д.

Прибыль очень важна для организации, предприятия, фирмы, частного лица, государства и т. д., представляющая собой положительную разницу между выручкой и затратами. Необходимо стремиться увеличивать прибыль с помощью различных путей и способов, поскольку прибыль – основная составляющая, из которой складывается доля бюджета страны за счет отчислений по налогам, и заработанная плата населения.

Список литературы

1. Чистая прибыль: понятие и формула расчета [Электронный ресурс] // RUSENTREPRENEUR.RU – Интернет-журнал о бизнесе и технологиях. URL: <http://rusentrepreneur.ru/upravlenie-biznesom/buhgalterija/chistaya-pribyl.html#kakie-pokazateli-vliyayut-na-chistuyu-pribyl>
2. Как рассчитать прибыль до налогообложения? [Электронный ресурс] // Бизнес-портал «Мегаидеи». URL: <http://megaidei.ru/organizaciya-biznesa/formula-rascheta-pribyli-do-nalogooblozheniya>
3. Что такое балансовая прибыль? [Электронный ресурс] // Бизнес журнал «Моя идея». URL: <http://moyaidea.ru/balansovaya-pribyl.html>
4. Прибыль до налогообложения [Электронный ресурс] // Ассистентус – бизнес портал. URL: <https://assistentus.ru/nalogi-i-uchet/pribyl-do-nalogooblozheniya>

И. А. Ромашкова

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва

Научный руководитель: Т. П. Максимова

Развитие агропромышленного комплекса России в условиях экономической нестабильности

Сельскохозяйственная отрасль всегда являлась важной экономической сферой для России, так как развитие агропромышленного комплекса (далее АПК) напрямую или косвенно влияет на экономическое состояние всей страны. Поэтому государству стоит максимально фокусировать свои усилия на поддержку данного сектора, особенно в условиях экономической нестабильности. Так сравнение и сопоставление официальных данных, опубликованных во Всероссийских сельскохозяйственных переписях (далее ВСХП), проведенных в РФ в 2006 и 2016 гг., позволяют проанализировать и получить дополнительную информацию по динамике малых форм хозяйствования, в частности, по крестьянским (фермерским) хозяйствам (КФХ) и по личным подсобным хозяйствам (ЛПХ) в период экономической нестабильности.

Согласно Федеральному закону от 11.06.2003 № 74 – ФЗ (ред. от 23.06.2014) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» крестьянское (фермерское) хозяйство, как основная форма малого предпринимательства в сельском хозяйстве РФ, представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность, основанную на их личном участии [5].

Опубликованные документы свидетельствуют о том, что личные подсобные и другие индивидуальные хозяйства граждан в сельских поселениях на 1 июля 2006 года составляют 14,8 млн., а на 1 марта 2016 года – 15,0 млн. Более 250 тыс. объектов (по данным 2016 года) принадлежат фермерским хозяйствам и индивидуальным предпринимателям. Интересным фактом является то, что в городских поселениях объектов ВСХП было 1,6 млн, стало 3,2 млн. Это можно объяснить повышением общего уровня урбанизации в стране, когда постепенно возрастает и появляется потребность в сельскохозяйственных товарах близ городов. На данный момент, по результатам исследования Департамента Организации Объединенных Наций по экономическим и социальным вопросам (The United Nations Department of Economic and Social Affairs) Россия в общем рейтинге всех стран мира по уровню урбанизации находится на 78 месте (73,9 % городского населения). В подобных условиях совершенно очевидно, что «регулирующая роль государства особенно важна на уровне оптимального сочетания экономических методов и законодательной поддержки процесса формирования новых хозяйствующих структур». [1] Вместе с тем, прослеживается очевидный спад крестьянских (фермерских) хозяйств (далее КФХ), и динамика незначительного роста индивидуальных предпринимателей. В численном эквиваленте это выглядит следующим образом: число ИП в аграрной сфере за 10 лет увеличилось всего на 6 тыс. (с 32 до 38 тыс.), а вот число фермерских хозяйств уменьшилось примерно на 116,5 тыс. (с 253,1 до 136,6 тыс.) [3]. Такие результаты негативно отражаются на развитии фермерского уклада страны, а также на экономическом состоянии малых форм хозяйствования в целом. Однако анализ оставляет надежды о том, что ситуация изменится в лучшую сторону. Правительство РФ ставит задачу развивать сельскохозяйственный сектор и укрепить в нем малые и средние предприятия. Уже в 2015 году на поддержку начинающих фермеров из федерального бюджета было направлено 3,2 млрд. рублей, в 2016 году – 3,9 млрд руб. Также остается актуальной задача использования в аграрной сфере российской экономике преимуществ и возможностей инновационной экономики, о чем свидетельствует Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [2].

В то же время, по данным Федеральной налоговой службы, число вновь зарегистрированных ИП (включая как иностранных граждан, так и граждан России) за первых семь месяцев 2015 года выросло примерно на 20 и 50 % соответственно. Когда же речь идет о фермерских хозяйствах, то здесь увеличение на 50 и более процентов. Прекратили заниматься своей деятельностью, как индивидуальные предприниматели, 216600 граждан, а вот как фермеры, всего 6900, что примерно в 30 раз меньше. И если рассматривать по отношению к предыдущему

году, то тоже видно, что в 2014 году показатели были намного хуже. При этом на 01.08.2015 было зарегистрировано в госреестре около 3649600 граждан, включая и ИП и ФХ, что больше на 98800 по сравнению с 2014 годом. Положительная динамика позволяет улучшить прогнозы по развитию сельского хозяйства в России [4]. Важно отметить, что на вышеописанные процессы непосредственно влияет внедрение в агробизнес технологий межмашинного взаимодействия (англ. Machine-to-Machine, M2M) и устройств, базирующихся на интернете вещей (англ. Internet of Things, IoT). Известно, что в России состояние технологического парка находится на низком уровне и существенно отличается от таких стран, как Китай или Израиль, и, конечно, особенно в условиях экономической нестабильности не просто развивать данную отрасль. Но несмотря на это, России удастся выйти вперед по некоторым показателям. Примером может послужить рекордное количество собранного зерна [2].

В дополнении хочется отметить, что анализ площади земли некоммерческих объединений, личных подсобных и крестьянских фермерских хозяйств, а также индивидуальных предпринимателей, при общем анализе, не достигает и 1000 га, а это очень невысокий показатель для обеспечения современных технологий севооборота. Анализ общей площади земли в зависимости от вида сельскохозяйственных организаций показывает, что площадь земли, принадлежащая подсобным сельскохозяйственным и малым предприятиям, в 2016 году не достигала и 2000 га. Трансформационные процессы привели к тому, что в 2006 году показатели были лучше только относительно малых организаций (достигали 4000 га), а что касается, подсобных, то было еще меньше (менее 500 га) [1]. Крупные и средние предприятия остаются почти на одном уровне, заметны лишь незначительные изменения (достигают 12000 га) В то время, площадь сельскохозяйственных организаций в 2006 году составили около 6000 га, а в 2016 почти достигли 7000 га РФ [3]. Необходимо также учитывать, что общая площадь земли в крестьянских (фермерских) хозяйствах в 2006 году составила 102,6 га, а в 2016 – 268,9 га, что почти в 2,5 раза больше, чем в ВСХП – 2006. Что касается индивидуальных предпринимателей, то здесь разница не такая большая. А именно, по первой ВСХП – 106, га, а во второй – 140 га. Также необходимо отметить, что общая площадь земли в сельских и городских поселениях тоже значительно отличается. Так в 2006 году это было 0,6 и 0,1 га соответственно, в 2016 году 0,8 и 0,3 га, т.е. есть небольшой прирост.

Комментируя первые итоги ВСХП – 2016 г., следует согласиться с общими оценками, что с одной стороны, численность по большинству категорий хозяйств в России за период экономической нестабильности снизилась. С другой стороны, вырос средний размер общей площади на одно хозяйство, кроме микропредприятий. Это позволяет делать вывод о том, что сельскохозяйственная деятельность в нашей стране в последние годы концентрируется в более крупных формах хозяйствования. Это объясняется тем, что фермы мелкого масштаба испытывают значительные трудности в поддержании рентабельности в кризисное время. Таким образом, ВСХП позволяет определить потребность в изменении размещения отдельных отраслей сельского хозяйства, обеспеченности населения техникой, оборудованием, объектами инфраструктуры, элитными семенами, племенным скотом, уровня использования инноваций, востребованности и доступности мер финансово-кредитной поддержки. В дальнейшем все это может позволить разработать наиболее перспективные территориальные схемы развития сельского хозяйства и отраслей, которые с ним непосредственно связаны.

Список литературы

1. Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики» / итоги всероссийской сельскохозяйственной переписи 2006 года // «Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2016 года» // URL: <http://www.vshp2016.ru/news/8169/> (дата обращения: 16.03.2018).
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р // КонсультантПлюс: справочная правовая система / [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 18.03.2018).
3. *Рязанова О. Е., Максимова Т. П.* Трансформация аграрной сферы экономики РФ: концептуальные подходы // Монография. Москва, 2015. 301 с.
4. *Минашкин В. Г., Садовникова Н. А., Шмойлова Р. А., Карманов М. В., Башкатов Б. И., Дианов Д. В., Дарда Е. С., Ключкова Е. Н., Моисейкина Л. Г., Якимов А. В., Кондратова О. Б.* Статистика: учебник для бакалавров. Москва, Юрайт, 2014 – 448 с.
5. Федеральный закон от 11.06.2003 № 74 – ФЗ (ред. от 23.06.2014) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».

Инвестиционная политика, ее значение и роль в развитии Республики Узбекистан

В условиях углубления экономических реформ и либерализации экономики Республики Узбекистан возрастает роль и значение проблемы широкого привлечения иностранных инвестиций в экономику для осуществления глубоких структурных сдвигов, технического перевооружения производства, роста конкурентоспособности продукции. Успешное выполнение поставленных задач обуславливает необходимость глубокого изучения накопленного опыта решения проблемы привлечения иностранного капитала в экономику страны, выработки новых подходов и методов стимулирования. За последние годы в этой области сделано немало: разработаны правовые основы и приняты соответствующие законы; создана необходимая нормативная и методическая база оценки инвестиционного климата в республике. Вместе с тем, изменение форм и методов инвестиционного процесса, переход к проектам и программам освоения и использования инвестиций, в том числе иностранных, потребовали совершенствования сложившихся методов и приемов стимулирования привлечения иностранного капитала с учетом накопленного мирового опыта. Усилилось внимание к экономическим и организационным механизмам их привлечения и использования.

Цель инвестиционной политики государства заключается в:

- обеспечении структурной перестройки экономики;
- стимулировании предпринимательства и частных инвестиций;
- создании дополнительных рабочих мест;
- привлечении инвестиционных ресурсов из различных источников, включая иностранные инвестиции;
- стимулировании создания негосударственных структур, для аккумуляции денежных сбережений населения на инвестиционные цели;
- создании правовых условий и гарантий для развития ипотечного кредитования;
- развитии лизинга в инвестиционной деятельности;
- поддержке малого и среднего предпринимательства;
- совершенствовании системы льгот и санкций при осуществлении инвестиционного процесса;
- создании условий для становления и развития венчурного инвестирования.

А ведь в самом начале, в условиях острой нехватки ресурсов для инвестирования было весьма важным разработать гибкую и долгосрочную инвестиционную политику. И такой шаг был сделан: руководство Узбекистана в корне сменило направление инвестиционной политики - не от инвестиций к приоритетам, а от приоритетов к инвестициям. Изначально было четко определено, какие отрасли необходимо развивать, прежде всего, для того чтобы целенаправленно стимулировать приток инвестиций именно в них.

В этих целях был проведен ряд взаимозависимых экономико-организационных мер, которые, как показывает опыт, никак не противоречат концепции построения рыночной экономики, предусматривающей использование экономических механизмов при формировании инвестиционных средств на развитие приоритетных направлений. Также была определена мера государственного участия в экономическом регулировании инвестиционной деятельности. В основу ее была положена двуединая функция государства в реализации инвестиционной политики. С одной стороны, государство создает благоприятную экономическую среду посредством принятия соответствующих законодательных актов, а с другой – функционирует в качестве владельца комплекса производственно-хозяйственных структур и само осуществляет инвестиции в их развитие.

В Республике Узбекистан нет ограничений в отношении формы инвестиций. Иностранные инвесторы могут создавать предприятия на территории республики в любой организационно-

правовой форме, разрешенной законом. На сегодняшний день потенциальным иностранным инвесторам предлагаются различные формы инвестиций:

- создание совместного предприятия;
- создание предприятия со 100-процентным иностранным капиталом;
- приобретение части или полного пакета акций приватизированных предприятий.

Предприятия с иностранными инвестициями признают вновь создаваемые предприятия, которые отвечают следующим условиям:

- размер уставного фонда предприятия составляет не менее суммы, эквивалентной 150 тысячам долларов США;
- один из участников предприятия – иностранное юридическое лицо;
- доля иностранных инвестиций составляет не менее 30 процентов от уставного капитала компании.

Важность инвестиций была подчеркнута Президентом Республики Узбекистан Шавкатом Мирзиевым в Стратегии действий. В 2017–2021 гг. намечается осуществить в сфере экономики общую сумму в 40 миллиардов долларов США по 649 инвестиционным проектам. В результате этих планов объем производства в промышленности увеличивается в 1,5 раза, а доля его в валовом внутреннем продукте увеличивается с 33,6 процента до 36 процентов, а доля обрабатывающей сферы в эти годы увеличивается с 80 процентов до 85 процентов. Из-за этих проектов планируется реализовать около 25 тыс. Инвестиционных проектов в местных регионах и создать 256,4 тыс. рабочих мест [1].

Отличительная особенность проводимой в Узбекистане инвестиционной политики состоит в том, что приоритет отдается инвестиционным проектам, направленным на создание новых высокотехнологичных производств, обеспечивающих глубокую переработку местных сырьевых ресурсов. Важную роль в экономическом развитии Узбекистана играют прямые инвестиции, которые по отношению к другим формам притока иностранного капитала считаются наиболее полезными (создание новых рабочих мест, распространение современных научных знаний, техники и технологий; увеличение производственного потенциала и модернизации производства; увеличение налоговых поступлений в бюджет и т.д.). К тому же прямые иностранные инвестиции не влекут за собой увеличение внешнего долга страны.

Дальнейшее углубление экономических реформ подразумевает выработку и осуществление стратегии привлечения иностранных инвестиций основанной на комплексном, программно-целевом подходе, заключающемся в создании и реализации целевых, или комплексных инвестиционных программ, охватывающих всю совокупность предприятий различных отраслей, расположенных на одной территории. При этом данные программы должны быть рассчитаны на решение стратегически значимых задач либерализации экономики.

Список литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан о Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан. 7 февраля 2017 года, Ташкент.

А. Рыбнова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. В. Таныгина

Российский и зарубежный опыт управления развитием отрасли ЖКХ

При рыночных отношениях существует два вида моделей жилищного и коммунального хозяйства:

– социально-ориентированная, целью которой является всеобщее удовлетворение жилищных потребностей и предоставление коммунальных услуг высокого качества и определяющей ролью государства;

– либеральная, целью которой является удовлетворение жилищных потребностей и предоставление коммунальных услуг с привлечением частной инициативы при минимальном участии государства, задачей которого является создание необходимых нормативных основ регулирования рынка [3, с.18].

К первой модели относятся жилищно-коммунальные хозяйства с социально-демократичными традициями (Швеция, Нидерланды, Финляндия, Дания, Германия и др.). В этой модели большую роль играет «общественный» жилищный фонд, находящийся в государственной (федеральной или муниципальной) или в негосударственной (кооперативы, управляющие жилищные организации) собственности, который способен исполнять общественные жилищные программы.

Ко второй модели относятся жилищно-коммунальные хозяйства с либеральными традициями (США, Великобритания, а также страны Южной Европы, входящие в Европейский Союз). В этих странах нет достаточного национального богатства для принятия государственных обязательств по всеобщему обеспечению своих жителей качественным жильем и коммунальными услугами [3].

Российские традиции в области жилищной и коммунальной политики имеют самостоятельные корни, происходящие из планового хозяйства, общей задачей которого являлось полное обеспечение всех граждан полноценным жильем. В связи с этим российское жилищно-коммунальное хозяйство не может полностью относиться ни к одной из выше представленных моделей. Перед Россией стоит задача сформулировать приемлемую и реалистическую национальную жилищную политику с учетом макроэкономических и региональных факторов, а также возможности привлечения внешних инвестиций.

Россия – страна несметных природных богатств, ее жилой фонд составляет более 20 % национального богатства, а инвестиции в жилищную сферу равны 25 % от общего объема всех инвестиций. С точки зрения финансирования жилищной сферы можно рассматривать две модели: модель, ориентированную на новое строительство и модель, ориентированную на капитальный ремонт.

Основными тенденциями развития жилищного строительства в Западной Европе являются: переход от нового строительства к реконструкции; ориентация на новое строительство, в котором преобладают дома на 1-2 семьи; ориентация на частное владение жильем; выделение основной части (около 60 %) государственных субсидий на поддержку арендного жилья, что напрямую связано с помощью социально незащищенным людям [5].

Система поддержки малообеспеченных граждан применяется практически во всех странах. Разница только в видах субсидирования. Во Франции субсидии выдают на руки, и многие несознательные квартиросъемщики их попросту проедают, пользуясь социальной защитой. В США все строже: адресная помощь поступает на счета граждан и сразу перечисляется предприятиям, предоставившим услуги. При этом средства выделяются правительством через государственных представителей в штатах (аналог наших полпредов президента в регионах).

В близкой нам по климатическому положению Финляндии население также платит все 100 %. Но если человек стоит на социальном учете (биржа труда), то ему в конце года делают

перерасчет квартплаты и возвращают % выплаченных сумм. Это практикуется во всех развитых странах.

В Польше подобный закон об «эксмиссии» (выселении) начал действовать с 1994 года – на два года позже, чем аналогичное решение было принято в России. Но Польша оказалась намного последовательнее: за последующие четыре года из квартир в сараи и подвалы переселили всего 6656 семей, в 1999 году уже 5120 семей оказались на улице, а 1750 – в подвалах. В 2001 году к числу бездомных прибавились еще почти 10 тысяч семей.

В основе кризиса, охватившего жилищно-коммунальное хозяйство России, лежит высокий износ основных фондов (более 60 %), сохраняющийся остаточный принцип бюджетного финансирования развития и текущего содержания объектов ЖКХ (около 30 % от потребности), наличие у населения (около 60 %) большого количества льгот по оплате жилищно-коммунальных услуг; низкий уровень оплаты населением услуг ЖКХ (немногим более 50 % от затрат); не сформировавшаяся современная система управления ЖКХ в условиях, когда старые методы и институты управления уже перестали функционировать [1].

Как известно, для любой рыночной экономики важным является создание механизма конкурентных структур по обслуживанию жилищно-коммунальной сферы. В условиях крайне изношенных инженерных сетей и оборудования необходимо создать условия для простого воспроизводства основных фондов.

Российская специфика имеет ряд ограничений на рынке жилищно-коммунальных услуг, а именно в нынешних условиях невозможно реформирование ЖКХ на основе 100-й % компенсации расходов. Такой подход неизбежно приведет к социальной напряженности.

Бюджетная дотационность ЖКХ (как и всех отраслей социальной сферы) должна сочетаться с принципом адресности. Последний необходим по двум причинам: во-первых, для того, чтобы обеспечивать ответственность каждого жителя за сохранность жилья, за участие в общественных работах объектах коммунальной сферы и за экономное расходование ресурсов, во-вторых, для того, чтобы дифференцировать принципы бюджетной поддержки по имущественно-демографическим типам семей. [4, с. 65].

При реформировании ЖКХ необходимо обеспечить комплексный подход к этой проблеме на всех уровнях регионального и территориального управления, коренным образом изменив технологию управления жилищно-коммунальной сферой на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Здесь особенно важно соблюдать все принципы системной организации общества и взаимодействия верхних, средних и низовых уровней управления. При этом работоспособность системы определяется работоспособностью ее первичных элементов и низового звена [4].

Анализ жилищных рынков зарубежных стран, имеющих давние традиции социально-ориентированной жилищной политики, показал, что российская ситуация аналогична положению дел в таких странах, как Швеция, Голландия, Финляндия, Венгрия и др. в 1990-е годы эти страны вступили в полосу экономических трудностей. Вследствие хронического бюджетного дефицита происходила общая либерализация национальных экономик [4].

Список литературы

1. Ряховская А. И., Таги-Заде Ф. Г. Коммунальная деятельность: социальная и экономическая сущность. [Электронный ресурс]. URL: www.ipkgos.ru/vesti/vesti-osn.html
2. Тихомирова М., Дэниелл Дж., Анджеличи К. Анализ потенциального платежеспособного спроса на жилье в городах России // Вопросы экономики. 1994. №10. С.48–56.
3. Чернышов Л. Н. Для преодоления кризиса в ЖКХ необходим программный целевой подход // Журнал руководителя и главного бухгалтера ЖКХ. №8. 2012. С. 52–64.
4. Шейнис Д. И. Жилищное законодательство. Сборник распоряжений с комментариями. Изд. ГУКХ НКВД, 1926.

А. И. Рязанцева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Основы управления культурно-просветительскими учреждениями в муниципальном образовании

На сегодняшний день муниципальными культурно-просветительскими учреждениями Российской Федерации являются библиотеки, которые объединены в библиотечные системы; клубы (дома культуры, центры досуга, дома ремесел и народного творчества, фольклора, молодежные культурные центры досуга и т. д.); краеведческие музеи; мемориальные музеи; детские школы искусств; муниципальные творческие коллективы; кинотеатры; парки культуры и отдыха; выставочные залы, галереи.

Муниципальные культурно-просветительские учреждения в нашей стране – это структура, которая обеспечивает конституционные права граждан на доступ к культурным благам и пользование культурными учреждениями.

Органами муниципальных образований и руководителями органов управления субъектов федерации муниципальные культурно-просветительские учреждения рассматриваются в качестве фактора социальной стабильности муниципалитета и его экономического развития.

Порядок создания, реорганизация, ликвидация муниципального культурно-просветительского учреждения, согласно законодательству, находится в компетенции органа данного муниципального образования.

Полномочия, которые определены муниципальным образованием в сфере культуры и досуга реализовываются через создание культурных организаций различных типов, организационных форм и видов. Муниципалитет содействует организаторам культурно-просветительского учреждения путем предоставления средств из местного бюджета. Расходы на содержание такого учреждения предусматриваются в составе финансовой помощи субъекта РФ тому или иному муниципалитету.

Муниципальные культурные учреждения характеризуются высокой концентрацией ресурсов на местном уровне. Они управляются через районные структуры, которые их финансируют и обеспечивают информационное и материальное обеспечение, а также координацию их деятельности на территории муниципалитета.

Орган управления культуры должен взаимодействовать с органами власти различных уровней и с общественными организациями для того, чтобы эффективно осуществлять политику, определенную Министерством Культуры Российской Федерации.

Функции, которыми наделены муниципальные органы в сфере культуры, заключаются в следующем:

- 1) обеспечение государственной культурной политики посредством системы муниципального заказа через соответствующие культурно-просветительские учреждения;
- 2) стратегическое развитие и программное планирование путем разработки и реализации программ развития культурно-просветительской деятельности муниципального образования;
- 3) ресурсное обеспечение и контроль посредством аккумулирования материальных, финансовых, информационных ресурсов;
- 4) правовое обеспечение культурно-просветительских учреждений;
- 5) координация взаимодействия со структурами, которые осуществляют социальные мероприятия.

Таким образом, муниципальным органам предписана определенная совокупность действий по управлению ресурсами для обеспечения государственной культурно-просветительской деятельности.

Наиболее распространенной формой органа управления культурно-просветительских учреждений в структуре муниципалитета является Отдел управления культуры – ОК. он выполняет функцию исполнительного органа власти в культурной сфере. Компетенции и

полномочия ОК определены постановлениями администрации муниципалитета. Существует пять моделей по управлению учреждениями культурно-просветительской направленности на уровне муниципалитетов:

1. Орган управления культуры, который обладает доверенностью на управление культурными объектами от Комитета по управлению муниципальным имуществом и использующие средства от аренды объектов как дополнительный доход в бюджет культуры.

2. Орган управления культуры, не имеющий прав управления недвижимостью и осуществляющий финансирование учреждений за счет самого органа и учреждений КУМИ, а средства от аренды объектов возвращаются в Комитет по управлению муниципальным имуществом.

3. Орган управления культуры, наделенный правом оперативного управления недвижимостью учреждения культуры, являющийся не юридическим лицом, а одним из учредителей культурной организации. Как и во втором случае, средства от платы за аренду возвращаются в бюджет Комитета, но финансирование осуществляется в полном объеме через сам орган управления.

4. Орган управления культуры, являющийся учредителем культурной организации и финансирующий расходы учреждений культуры, которые находятся в собственности муниципалитетов и районных КУМИ.

5. Орган управления культуры, являющийся учредителем культурной организации и финансирующий расходы учреждений культуры, которые расположены в помещениях иных собственников, а также бывшего имущества профсоюзов.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что на муниципальном уровне собственниками учреждений культуры выступают муниципалитеты, которые вправе делегировать полномочия в этой сфере районным органам культуры.

Правовой основой деятельности ОК являются следующие федеральные законы:

– ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

– ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»;

– ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием федеральных законов «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Управление культурно-просветительскими учреждениями – это важное направление муниципальной социальной политики, которое во многом определяет уровень комфорта проживания населения на территории муниципалитета. Политика строится на основании общих государственных принципов, определенных в соответствующих федеральных законах. Таким образом, управление культурными учреждениями должно осуществляться в рамках социально-синергетических законов цивилизационного процесса, стимулировать ускоренное развитие населения в культурном аспекте. Деятельность муниципальных органов должна быть направлена на то, чтобы обеспечить доступность культурных ценностей и культурно-просветительских учреждений для населения. Необходимо формировать условия для развития специальных организаций и учреждений: студий, галерей, музеев, школ искусств, бесплатных библиотек и иных культурно-просветительских учреждений.

М. П. Седов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Формирование инновационной управленческой культуры XXI века – главное условие рационализации современного социального управления

Современное социальное управление еще далеко от рациональности. Оно во многом носит «вчерашний» характер и не отвечает требованиям времени. Назрела острейшая потребность в его инновировании, в коренных изменениях, которые позволят преодолеть главную причину всеобщего кризиса управления – усугубляющееся противоречие между субъектом и объектом управления. Важнейшим условием решения этих проблем является возрастание роли культурного фактора. Его роль в решении современных проблем управления обществом возрастает и будет возрастать. Это объясняется рядом обстоятельств.

Во-первых, социальные регуляторы общественной жизни в связи с требованиями информационной революции среди других (экономических, юридических, политических) приобретают все большую значимость.

Во-вторых, они становятся все в большей мере системообразующими в совокупности всех взаимодействующих сил в обществе и проникают в деятельность каждого элемента общества, расширяя тем самым зону своего воздействия.

В-третьих, доля интеллектуальной собственности в общей совокупности общественного продукта непрерывно возрастает, достигая в развитых странах 50 % его общего объема, что повышает значимость и ответственность общества за рациональность использования его главного ресурса – интеллектуального, частью которого и является управленческий ресурс [1, с. 289].

Между тем общество, в особенности России, стоит сегодня перед острейшей проблемой, нарастающим противоречием: происходит накопление интеллектуального потенциала, увеличиваются возможности его использования в управленческой деятельности, однако уровень управления падает. Россия только частный случай. Мир переживает системный кризис управления, который угрожает планете непредсказуемыми катастрофами, даже уничтожением всего живого.

Главная проблема культуры – воспроизводство самого человека, его знаний, навыков, материальных и духовных ценностей.

Очевидно, что это возможно только в системе определенных общественных отношений через различные виды деятельности, прежде всего творческой.

Принимая во внимание все вышесказанное, можно выделить элементы управленческой культуры как органичной части общей культуры общества:

– управленческие знания (теория управления, менеджмента), соответствующие сознание, чувства, настроения;

– общественные отношения, прежде всего управленческие, организационные, которые материализуют знания, нормы, образцы в своем содержании и в процессе социализации личности передают ей нормы и ценности общества, в том числе управленческие, делая их устойчивым элементом культуры человека;

– управленческая деятельность, носящая творческий характер, позволяет переводить знания, ценности общества в процессе социализации в устойчивые черты личности, творить как саму личность, так и ее культуру, нормы ее поведения, мотивы к инновационно-управленческой деятельности [2, с. 125].

Механизм формирования управленческой культуры может быть представлен следующим образом:

- формирование знаний, управленческих концепций, проектов программ и т.д.;
- развитие управленческих отношений;
- мотивация творческой деятельности в сфере управления;

– утверждение уважения в обществе к общественным институтам, государству, законам, морали, праву;

– разработка и внедрение управленческих технологий, которые оптимизируют сам процесс управления и объединяют в одно целое управленческие знания, отношения и творческую деятельность, работу общественных институтов [4, с. 403].

В управленческой культуре особое значение имеют рациональное начало, знания, современные концепции, наукоемкие технологии. Совершенно очевидно, что особое управленческое действие начинается с познания сути происходящих процессов, выдвижения новых идей, установок, что характеризует прежде всего содержание управления, уровень управленческого мышления. Без умения выдвинуть инновационные цели и задачи управления, а затем найти адекватные методы их решения не может быть эффективного управления. . [6,стр.57]

Список литературы

1. *Архипова Н. И., Кульба В. В., Косяченко С. А., Чанхиева Ф. Ю.* Исследование системы управления. Методы управления. Анализ систем. Расчет эффективности. Проектирование и развитие. М: «ПРИОР», 2012. 384 с.
2. *Иванова В. Н.* Местное самоуправление: проблемы теории и практики. С-Пб., Изд-во С-Пб. университета, 2014. 263 с.
3. *Игнатов В. Г., Бутов В. И.* Зарубежный опыт местного самоуправления и российская практика: учебное пособие. Москва – Ростов, 2012. 224 с.
4. *Ковешников Е. М.* Государственное и местное самоуправление в России: теоретико-правовые основы взаимодействия. М.: «НОРМА», 2012. 516 с.
5. *Литвак Б. Г.* Управленческие решения. М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ», ЭКМОС, 2013. 221 с.
6. *Литвак Б. Г.* Разработка управленческих решений. М: «ПАТЕНТ», 3-е изд. 2012. 392 с.

А. А. Стеблев

Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева, Республика Мордовия, г. Саранск

Научный руководитель: О. В. Сульдина

Организация научно обоснованной системы планирования на предприятии как основы инновационно-инвестиционного развития

Система финансового планирования производственной деятельности ПАО «Электровыпрямитель» (Республика Мордовия) определяет перспективу развития предприятия с охватом всех аспектов и сфер его деятельности. Эта система состоит из следующих планов:

1) перспективный (стратегический) план. Перспективный план разрабатывается в форме целевых комплексных программ. Отдельные статьи стратегических планов, прописанные там лишь в общих чертах, в большинстве своем в качественных показателях, уточняются и конкретизируются в среднесрочных, и уже в количественных, в том числе финансовых показателях, рассредоточиваются по срокам и оформляются системой балансов;

2) план научно-технического прогресса. Он является основным планом, который обеспечивает интенсивный рост всех технико-экономических показателей ПАО «Электровыпрямитель». Своей целью он ставит техническое переоснащение предприятия, комплексную модернизацию производства преобразовательной техники и силовых полупроводниковых приборов;

3) производственный план, включающий в себя решения о необходимом количестве сырья, материалов, мощностей и других необходимых ресурсов, что закупается для создания готовой продукции соответственно графика;

4) план по кадрам и заработной плате, в котором просчитывается потребность предприятия в количестве и качестве работников и их фонде оплаты труда, а также уровень производительности в плановом периоде и его повышение по сравнению с базисным;

5) план потребности в ресурсах осуществляется по типам ресурсов, по периоду и местам возникновения затрат;

6) непосредственно финансовый план, в котором находят отражение: доходы и поступления средств; расходы и отчисления денежных средств; кредитные взаимоотношения; взаимоотношения с бюджетом.

Главная цель реализации выбранных предприятием направлений развития – рост выпуска товарной продукции за счет освоения производства новых конкурентоспособных изделий силовой электроники и преобразовательной техники и их поставке ведущим отраслям промышленности, планомерное увеличение средней заработной платы работников ПАО «Электровыпрямитель», увеличение экспортной составляющей в товарном выпуске, улучшение остальных технико-экономических показателей работы завода.

Проанализируем степень результативности финансового планирования на ПАО «Электровыпрямитель». Под результативностью планирования понимается уровень соответствия плановых показателей отчетным. Главными из критериев, характеризующих уровень исполнения плана, являются: критерий качества разработки и выполнения плана; коэффициент напряженности; степень риска [1].

Рассмотрим перечисленные показатели в динамике за 2011-2016 гг. применительно к ПАО «Электровыпрямитель» (таблица 1).

Данные таблицы 1 говорят о том, что до 2013 года была видна ситуация роста запланированных показателей производства продукции и увеличения степени риска, что в свою очередь говорит о снижении уровня качества планирования на исследуемом предприятии. Иллюстративно это представлено на рисунке 1.

Анализируя данные рисунка можно отметить, что до 2013 года имелась тенденция роста разницы между фактическими и плановыми показателями по производству продукции, которую в 2013-2014 гг. все же смогли нивелировать.

Таблица 1 – Выполнение производственного плана ПАО «Электровыпрямитель» за 2011–2016 гг.

Показатель	Годы					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7
Объем производства продукции, тыс. руб.	1946059	1253928	1942948	2086125	2091088	2096853
План производства продукции, тыс. руб.	2400000	2400000	1800000	2000000	2100000	2100000
Выполнение плана, %	81,1	52,2	107,9	107,4	99,6	99,9
Степень риска, %	Высокая	Чрезмерная	Низкая	Низкая	Низкая	Низкая

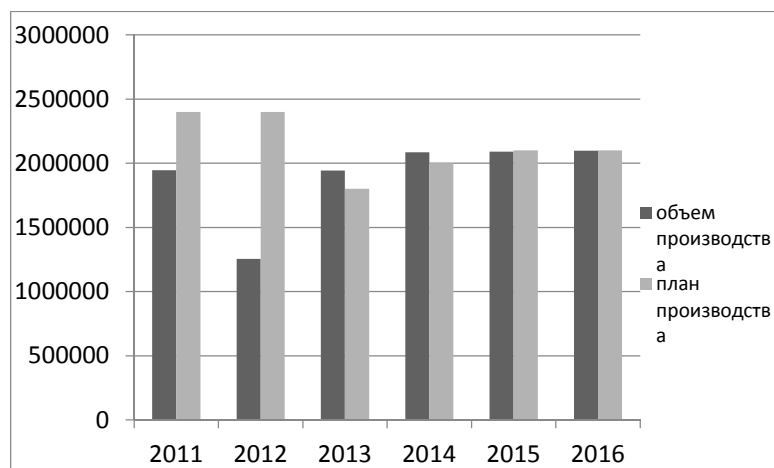


Рисунок 1 – Динамика выполнения плана по объему производства продукции ПАО «Электровыпрямитель» за 2011–2016 гг., тыс. руб.

В течение периода 2011–2012 гг. было зафиксировано стойкое завышение планового объема выпуска, что говорит о необоснованной постановке целей организации. С 2013 года руководством предприятия цели были скорректированы, а именно был запланирован меньший объем производства, и предприятием был перевыполнен план.

В целом можно говорить о том, что руководством ПАО «Электровыпрямитель» достаточно ясно и обоснованно формулируется ежегодное текущее и перспективное поступательное развитие предприятия, что фиксируется в ежегодных планах научно-технического прогресса исследуемого предприятия, рассматриваемых и утверждаемых на совместных заседаниях научно-технического совета ПАО и Совета директоров завода.

Каждый раз при анализе и определении направлений развития предприятия должен быть проведен анализ результатов деятельности объекта за прошедший период и самое главное, исследование ситуации в ведущих отраслях промышленности России как в добывающих, так и в обрабатывающих, естественных монополиях – ОАО РЖД, РАО ЕЭС и др. Помимо этого важен мониторинг ситуации в отдельных регионах страны, на крупных предприятиях, являющихся постоянными потребителями продукции ПАО «Электровыпрямитель».

Одним из важнейших этапов в осуществлении прогнозирования развития анализируемого предприятия является непрерывное изучение пакета действующих ФЦП РФ по приоритетным направлениям развития науки и техники, участие в конкурсах по приоритетным направлениям этих программ, связанных с созданием новой элементной базы и преобразовательной техники.

При этом важнейшим документом при определении основных тенденций развития предприятия является ежегодное «Послание Главы Республики Мордовия», многие тезисы которого прописываются в ежегодных планах работ анализируемого предприятия.

Список литературы

1. *Алферина О. Н.* Стратегическое планирование деятельности фирмы и направления его совершенствования // *Инновационная наука*, 2015. № 6. С. 12–15.
2. *Сульдина О. В.* Оценка инновационной деятельности предприятия светотехнического кластера // *Российская экономика: взгляд в будущее : материалы IV Международной научно-практической конференции : в 3 ч.* Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина. Тамбов, 2018. С. 183–191.
3. *Сульдина О. В.* Эффективность как критерий результативности работы предприятия // *Перспективы науки и образования*. 2014. № 4 (10). С. 162–166.

Е. А. Суранова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Борисова

Теоретические основы обоснования эффективного управленческого решения

Актуальность темы связана с необходимостью принятия обоснованных управленческих решений, в то числе в условиях риска, чтобы предприятие не обанкротилось и продолжало свое развитие.

Целью данной работы является изучение теоретических основ обоснования эффективности управленческих решений.

Задачей работы является рассмотрение понятия эффективности управленческих решений.

Управленческое решение – это выбор, который должен сделать руководитель, для выполнения обязанностей, обусловленных занимаемой им должностью (выбор альтернативы, осуществленный руководителем в рамках его должностных полномочий и компетенций, направленный на достижение целей организации). Принятие решений является основой управления. Ответственность за принятие важных управленческих решений – тяжелое моральное бремя, что особенно ярко проявляется на высших уровнях управления [2, с. 32].

Управленческое решение является волевым, творческим действием субъекта управления на базе знаний законов функционирования объективного характера, управляемой системы, а также анализа информации о функционировании системы. Управленческое решение состоит в выборе либо изменении цели, а также в выборе или изменении программы.

Ключевым условием эффективного развития и существования предприятия является эффективное принятие решения. На сегодняшний день существует целая научная дисциплина, которая занимается данными вопросами – «Теория принятия решений». Она предлагает целый арсенал современных методов и технологий, позволяющих разработать управленческие решения.

Эффективным считают решение, если данное решение: не провоцирует стрессы и конфликтные ситуации; исходит из реальных целей; способствует предвидению изменения в фоновом и деловом окружении; может быть осуществлено в конкретных условиях организации; предусмотрены аварийные, нештатные ситуации; для его осуществления есть нужные ресурсы и необходимое время; дает возможность осуществлять контроль исполнения [3, с. 216].

Одним из важных факторов, влияющих на качество управленческих решений, является число уровней управления в организации. Известно, что если уровней больше чем требуется (численность руководителей превышает среднестатистическое отношение 1/3), то происходит искажение информации при подготовке, разработке решения, следствием чего является искажение распоряжений, идущих от субъекта управления и в итоге, увеличивается неповоротливости организации. Это фактор способствует запозданию информации, получаемой субъектом решения.

Серьезной проблемой, связанной с эффективностью управленческих решений, является также проблема выполнения этих решений. До трети всех управленческих решений не достигают своих целей, из-за невысокой исполнительской культуры. В нашей стране уделяют большое внимание совершенствованию исполнительской дисциплины, включению рядовых сотрудников в разработку решения, мотивации такой деятельности, воспитанию «фирменного патриотизма», стимулированию самоуправления.

Из вышеизложенной информации следует не забывать о том, что даже скрупулезно продуманные решения бывают неэффективными, это происходит в том случае, когда они не могут обосновать и предвидеть всех изменений какой-либо системы в конкретной ситуации.

Список литературы

1. *Беляков С. А., Клячко Т. Л., Полушкина Е. А., Краснова Г. А., Сьюлькова Н. В.* Экспорт образовательных услуг. Анализ управленческих решений. Издательский дом "Дело" РАНХиГС. Москва, 2015. 124 с.
2. *Ивасенко А. Г., Никонова Я. И., Плотникова Е. Н.* Разработка управленческих решений. М.: КноРус, 2014. 168 с.
3. *Трофимова Л. А., Трофимов В. В.* Методы принятия управленческих решений. М.: Юрайт, 2014. 336 с.
4. *Урубков А. Р., Федотов И. В.* Методы и модели оптимизации управленческих решений. Дело АНХ. Москва, 2016.

240 с.

Т. В. Тектова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Системный подход к реформированию управления средним образованием

Конечная цель реформирования системы образования заключается в переходе к образованному обществу, которое характеризуется высоким уровнем духовной, правовой, профессиональной культуры. Непосредственная цель реформы состоит в создании механизма устойчивого развития системы общего образования, обеспечения ее соответствия социальным ожиданиям, ее результативности и эффективности. В достижении этой цели принципиальное значение имеет целесообразная и эффективная система управления общим образованием.

Образование, относится к сложноорганизованным социальным системам, анализ которых может быть осуществлен с позиций системного подхода. Управление с позиции системного подхода есть процесс взаимодействия управляющей и управляемой подсистем. В теории управления принято характеризовать эту взаимосвязь как совокупность конкретных функций управления, обеспечивающих управленческое влияние на все многообразие элементов и сторон управляемого объекта. Модернизация региональной и муниципальной системы управления общим образованием обеспечивает позитивные изменения в качестве системы общего образования.

Изменения отношений учреждений образования к субъектам внешней среды – открытость системы, ориентацию на основных заказчиков и потребителей, адекватность реакции на изменения внешней среды. Изменения внутренней среды образовательных учреждений (уровень профессионализма кадров, образовательные технологии, организационная культура), которые нацелены на обеспечение – успешности учащихся в течение всего пребывания в образовательном учреждении, реализацию продуктивных образовательных технологий, необходимую и достаточную степень свободы для выбора учащимися способов поведения, возможность выбора видов деятельности и содержания образования (сверх обязательного государственного минимума).

Создание и развитие государственно-общественной системы управления образованием в настоящее время обуславливает появление таких особенностей в региональном управлении образованием, как: усиление общественных начал, появление значительного количества общественных объединений (Советов, фондов, движений, ассоциаций других общественных институтов), которые могут принимать активное участие в управлении системой образования; демократизация, расширение гласности в управлении образованием путем отбора методов, средств, обеспечивающих решение задач управления; овладение демократическим стилем управленческой деятельности; укрепление связей с научными организациями и учреждениями, курс на оперативное использование результатов научных исследований, овладение научными методами исследования педагогической деятельности, ее результатов. Этой же цели служит создание социологической службы при органах образования, создание различного рода научных, экспертных советов, проведение научно-педагогических экспериментов и так далее.

Качественные показатели образовательного процесса прямо зависят от его ресурсного обеспечения. Традиционные виды ресурсов: финансовые, материально-технические, кадровые, информационные, технологические, и особое место занимают научно-методические и правовые, так как от них в большей степени зависят качественные показатели результата и процесса образования.

Успешность деятельности муниципального органа управления образованием во многом зависит от того, как его деятельность координируется с деятельностью органов власти и отраслевыми муниципальными структурами и управлениями. Формами взаимодействия муниципальной системы образования с органами власти и управления являются:

- создание специальных координационных органов по организации взаимодействия;
- проведение совместных конференций;
- составление совместных планов и программ работы.

В результате взаимодействия на территории муниципального образования объективно возникает единый муниципальный образовательный комплекс, под которым обычно понимается совокупность всех образовательных учреждений, находящихся на территории муниципального образования. Муниципальная система образования является частью этого комплекса.

Характерной особенностью управления современной образовательной являются новые взаимоотношения общегосударственных, региональных, муниципальных органов управления образованием между собой, а также с образовательными учреждениями. Развивается и реализуется принцип децентрализации управления образованием, разграничения компетенции, полномочий и ответственности между его различными уровнями. Существенные особенности управления новой образовательной системой определяются и тем, что она имеет сложную структуру. Поэтому важнейшим принципом управления образованием на всех уровнях: государственном, региональном, муниципальном – должен быть принцип системности. При системной реорганизации муниципального управления целесообразно исходить, прежде всего, из анализа основных тенденций и существующих возможностей муниципального образования.

Преодоление этих противоречий требует изменений в управлении образованием с целью повышения эффективности. Под эффективностью муниципального управления образованием подразумевается успешность выполнения первоочередных задач, каждая из которых связана с обеспечением социальной функции образования:

- 1) формирование единого образовательного пространства, обеспечивающего высокоэффективную систему услуг и условий, отвечающих образовательным потребностям всех слоев и групп населения;
- 2) формирование практики социализации и воспитания подрастающего поколения с учетом общечеловеческих ценностей национальной культуры;
- 3) превращение образования в развивающую и развивающуюся систему, способную обеспечить развитие личности.

Организационно-управленческие реформы муниципальной системы образования требуют адекватной организации и преобразования второго структурного уровня системы - органов управления образованием, которые предусматривают необходимость проведения активных организационно-правовых действий, включая:

- а) осуществление структурно-штатного обеспечения муниципальных органов управления образованием для реализации задач и функций этих органов, программы профессионального развития и повышения квалификации муниципальных служащих;
- б) полноценное правовое обеспечение организации и деятельности этих органов (уставы, положения об органах управления, должностные инструкции, положения о должности и т. д.);
- в) широкое внедрение программно-целевых структур, способствующих высокоэффективному проведению образовательной деятельности (экспертные советы, временные коллективы, общественные советы и т. д.);
- г) создание специализированных функционально-структурных служб.

Анализируя процессы управления образовательной системой в период трансформации, следует отметить, что одной из причин кризиса образования стало резкое несоответствие возникших новых форм и содержания и сложившейся в течение десятилетий модели управления.

В процессе реформирования системы образования на практике Россия столкнулась с рядом совершенно новых проблем, от решения которых будет зависеть дальнейшее развитие не только собственно образования, сколько развития нашего общества в целом. К ним относятся, в частности, проблемы управления образованием. В условиях динамичных изменений и кардинальных сдвигов в современном обществе управление образованием с опорой на научные основы становится принципиально новым и фундаментальным способом адекватных изменений в образовании, создания условий и выявления внутренних механизмов его развития.

В. В. Тельнов

Егорьевский техникум, Московская обл., г. Егорьевск

Научный руководитель: С. Г. Большова

Влияние финансовых кризисов на криптовалюту

В настоящее время электронные деньги обрели особую популярность, несмотря на то, что появились они относительно недавно. Этому способствуют такие факторы, как удобство оплаты товаров в интернет магазинах, высокая скорость проведения транзакций, применение современных технологий для обеспечения безопасности сделок. Одним из наиболее перспективных видов электронных денег является криптовалюта (от англ. слова «cryptocurrency»).

Криптовалюта – это вид цифровой валюты, защищенной от подделки, которую можно хранить в электронных кошельках, а также переводить из одного кошелька в другой. На первый взгляд криптовалюты выглядят как обычные электронные платежные системы, на самом же деле они имеют ряд фундаментальных отличий, главным из которых является их пиринговая архитектура (P2P), т.е. вся система, обеспечивающая совершение транзакций и хранящая информацию о них, основана на децентрализованной компьютерной сети и абсолютном равноправии участников. Она не имеет единого центра, а база данных продублирована у всех пользователей, использующих криптовалюту. Таким образом, множество компьютеров с крипто-кошельками по всему миру образуют гигантскую автоматическую работающую круглосуточно электронную систему. Другим отличием являются особые принципы и методы шифрования, используемые при эмиссии и учете криптовалюты.

Функционирование криптовалюты определяется только правильностью алгоритма, заложенного в программу, и нет никаких организаций или лиц, отвечающих за это. Если пользователь ошибся и неправильно указал адресата, то отозвать средства назад невозможно. Если пользователь стер свой крипто-кошелек, не сделав никаких резервных копий, то деньги ему уже никак не вернуть. Есть только четкий алгоритм, работающий надежно, и ошибок пользователю он не прощает [5].

Использование платежной системы Bitcoin (Биткоин)

Впервые криптографию с целью конфиденциальных платежей начали использовать еще в 1990 году в системе DigiCash Дэвида Чома, однако эта система была централизованной. Использование было непродолжительным, поскольку вскоре компания обанкротилась. Термин «криптовалюта» начал использоваться после появления платежной системы Bitcoin (Биткоин), которая была разработана в 2009 году. Позже появились другие независимые от Bitcoin криптовалюты, такие как Namecoin, Litecoin, PPCoin, Novacoin. В последствии было создано множество других, но большинство из них либо не несут в себе ничего нового, либо вообще являются точной копией Bitcoin. В рамках проведенного исследования ответим на ряд ключевых вопросов, связанных с созданием, использованием и перспективами развития криптовалюты Биткоин [6].

Итак, что же такое Биткоин? Биткоин – это пиринговая система электронной наличности, использующая одноименную цифровую валюту, которую часто называют криптовалютой или виртуальной валютой.

Кто придумал Биткоин? В 2008 году человеком или группой лиц под псевдонимом Сатоши Накамото были опубликованы исходный код и описание принципов работы Сети Биткоин. По словам Сатоши, Биткоин был создан для того, чтобы любой человек мог самостоятельно управлять своими денежными средствами без вмешательства со стороны третьих лиц. После того как проект был поддержан сообществами по всему миру, Сатоши перестал принимать какое-либо участие в проекте [7].

Какие преимущества есть у Биткоин? Во-первых, децентрализация. Это означает, что в сети нет единого управляющего центра, который бы хранил информацию о балансе на кошельках и список транзакций. Эта информация хранится на компьютерах обычных владельцев биткоинов. После установки программа-кошелек скачивает у других пользователей системы полную базу

данных обо всех совершенных когда-либо транзакциях, то есть информация не может быть утеряна или искажена [6].

Во-вторых, анонимность. Анонимность совершения транзакции достигается за счет того, что в кошельках биткоин нет привычных нам логинов и паролей, а также не требуется указывать любого рода личные данные отправителя и получателя средств. Кошелек состоит из публичного идентификатора, условно его можно назвать логином, баланса и приватного ключа. Для совершения транзакции необходимо знать только публичный идентификатор получателя. Процесс создания кошелька – это генерация случайного приватного ключа, за которую отвечает криптографическая функция, которая называется хэшированием. Когда пользователь теряет доступ к своему кошельку, содержащиеся в нем средства выпадают из обращения. Потерянные биткоины все равно остаются в глобальной истории, также, как и все остальные, однако, навсегда останутся без движения, потому что нет способа подобрать приватный ключ. По закону спроса и предложения, чем меньше биткоинов доступно, тем больше будут цениться те, которые остались в обращении [6].

В-третьих, отсутствие единого выпускающего центра. Известно, что, выпуск долларов США может быть ограничен только законодательством, при этом они ничем не обеспечены, и можно предположить, что сейчас их ценность держится, главным образом, на авторитете США на мировом рынке [6].

Процесс эмиссии биткоинов регулируется автоматически таким образом, что всегда создается ограниченное и предсказуемое количество монет, пропорционально разделяющееся между теми, кто отдает вычислительные мощности своего компьютера на поддержание сети и защиту транзакций. На данный момент в оборот выпущено более 13,5 миллионов биткоинов, а полностью все биткоины будут выпущены примерно к концу 2025 года, при этом с каждым днем количество выпускаемых виртуальных монет сокращается [8].

Майнинг биткоинов – это процесс, подразумевающий использование аппаратных ресурсов компьютера с целью выполнения математических вычислений для подтверждения транзакций и обеспечения безопасности сети Биткоин. В последнее время актуальным является вопрос, выгодно ли заниматься майнингом. Было осуществлено несколько экспериментов, по результатам которых оказалось, что использование процессоров для майнинга может принести до нескольких копеек в час. Майнинг с помощью видеокарт также может не окупиться из-за стоимости как самих видеокарт, так и электроэнергии [7].

Новым технологическим идеям, не имеющие на сегодняшний день каких-либо значимых аналогов требуется время для того, чтобы завоевать умы и сердца простых потребителей, сформировать под собой необходимые экономические и юридические предпосылки своего развития. Правовое регулирование использования таких технологий в России пока что носит запретительный характер и рассматривается как средство, потенциально вовлекаемое в проведение сомнительных операций [8]. Криптовалюты вероятно, прочно войдут в жизнь будущих и даже настоящих поколений. Но для этого нужно будет решить много технологических, юридических и экономических вопросов.

Если отвлечься от юридического аспекта и рассмотреть социально-экономический, то среди главных факторов развития использования криптовалюты в России и за рубежом можно выделить экономичность и безопасность криптовалюты, мобильность денежных капиталов и активизацию процессов миграции рабочей силы в стране и, в целом, в мире.

Рассматривая современные технологии глубже, нельзя исключать возможность существенного увеличения обращения криптовалют в результате колебания обменного курса. А значит, положительное влияние финансовых кризисов приведет к существенному расширению криптовалютного рынка.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ).
2. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» .
3. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности».

4. *Лаврушин О. С.* Банковское дело: учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2011. 768 с.
5. *Руденко Е. О., Красова Е. В.* Возможности и перспективы развития криптовалют / Международный студенческий научный вестник. 2015. № 4–3.
6. *Большедворский А. А., Старков Р. Ф.* Влияние криптовалют на монетарную политику. Тенденции и проблемы в экономике России: теоретические и практические аспекты [Электронный ресурс] : материалы Всерос. науч.-практ. конф., 23 марта 2017 г. / Под ред. С. А. Курганского. Иркутск : Изд-во БГУ, 2017. 293 с.
7. [«Банкир.ру» – портал о банковском бизнесе](http://www.bankir.ru/). Режим доступа URL :[http// www.bankir.ru/](http://www.bankir.ru/)
8. [«Banki.ru» – финансовый информационный портал](http://www.banki.ru/). URL: [http// www.banki.ru/](http://www.banki.ru/)

Э. Трубанова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. В. Зеленкина

Особенности инвестирования в развитие человеческого капитала

В начале XXI века в экономике ведущих стран мира произошли столь значительные изменения, что можно говорить о формировании основ новой экономики – экономики знаний. В поисках ответа на вопрос о повышении эффективности общественного хозяйства внимание ученых все больше концентрируется вокруг самого человека, который становится ключевым звеном в формировании новой экономики. Экономика всегда опиралась на человеческий фактор, однако лишь в настоящее время обрела возможность оперировать феноменом его капитализации.

При становлении современного общества, построенном в основном на знаниях, роль высококвалифицированного труда и творческой личности возрастает [2].

Человеческий капитал является формой капитала, потому что представляет собой источник будущих доходов. Человеческий капитал, по мнению экономиста Г. И. Бондаренко, представляет сформированный в результате инвестиций в запас знаний, умений, навыков и мотиваций, отражающий совокупность физических, интеллектуальных и психологических качеств и способностей личности, приобретающей форму капитала в связи с непрерывностью процесса их накопления, используемых в сфере общественного производства, содействуя росту производительности труда и влияющий на рост доходов человека. Формирование капитала происходит в течении всей жизни, что подтверждает концепция непрерывного образования, и постоянное инвестирование индивидуума в свое здоровье и перемещения связанные с поиском работы [1].

В человеческий капитал включается много компонентов, вот основные из них: капитал здоровья, капитал образования, капитал подготовки на производстве, научный капитал, капитал культуры, капитал обладания экономически значимой информацией, капитал миграции.

Каждому компоненту человеческого капитала соответствует свой вид инвестиций. Основные направления инвестиций: расходы на образование; расходы на здравоохранение; расходы на мобильность.

Образование занимает главное место и играет ключевую роль в процессе инвестиций в человеческий капитал, поскольку именно образование формирует рабочую силу, которая впоследствии становится более производительной и квалифицированной. Процесс формирования капитала образования может идти 12-20 лет, в процессе трудовой деятельности поддерживая и развивая свой капитал на необходимом уровне, работник также продолжает образование. Таким образом, мы можем сделать вывод, что инвестирование в человеческий капитал идет на протяжении всей жизни.

Важным направлением инвестиций является – инвестирование в здоровье. Очевидно, что чем лучше состояние здоровья человека, тем дольше срок его активной деятельности, как следствие выше работоспособность и производительность труда.

Работники затрачивают средства для миграции в места с относительно высокой производительностью. Географическая миграция, аналогично образованию, влечет за собой издержки в настоящем, чтобы получить выгоду в будущем от повышения рыночной стоимости их трудовых услуг [3].

Главной характеристикой экономического процесса развития общества является непосредственная зависимость от появления нового знания, выступающего источником инноваций. Процессы передачи уже существующего знания и появления нового тесно связаны с развитием образования, а следовательно, с накоплением человеческого капитала. Это позволяет рассматривать его в качестве доминантного фактора экономического развития общества в период становления экономики, основанной на информации, знаниях.

Инвестиции в капитал, дают человеку, как правило, в будущем более высокий доход. Для современного общества эти вложения обеспечивают более длительный и интегральный

экономический и социальный эффект. Например, инвестиции в образование являются самыми актуальными и прибыльными, на 1 рубль вложения получается 2 рубля прибыли.

Инвестиции в человеческий капитал являются благом длительного пользования. Средний период инвестирования в образование составляет 12-20 лет, а в капитал здоровья человек производит вложения в течение всей жизни. Стоит отметить что, данный капитал не отделим от человека и отличается от физического капитала по степени ликвидности. Функционирование капитала зависит исключительно от решения индивида. Степень отдачи от применения капитала определяется лишь интересами человека, его предпочтениями, предприимчивостью, степенью актуальности и заинтересованности.

В своей будущей деятельности работник имеет возможность непрерывно повышать свой образовательный уровень. При этом он будет развивать свой человеческий капитал, инвестируя в него материальные средства и ожидая отдачи в будущем от сложных средств. Отдача может проявиться в виде более высокой заработной платы, улучшение условий труда, удовлетворение от избранной работы и прочее.

К слабым сторонам процесса инвестирования можем отнести значительные затраты как для индивидуума, так и для общества в целом. Возможными решениями данной проблемы может стать внедрение системы предоставления долговременных кредитов и разработки новых технологий финансирования образовательных учреждений.

Стоит также отметить, что рассматриваемый нами капитал в течение времени не только увеличивается, но и изнашивается как морально, так и физически. Стоимость человеческого капитала в процессе жизнедеятельности экономически изменяется, так как устаревают знания конкретного индивидуума, то есть его капитал амортизируется. В современном обществе срок обновления знаний составляет не более 5 лет.

В заключение можем сказать, что инвестирование в развитие человеческого капитала является основополагающим фактором экономического роста страны и приносит огромную отдачу от инвестиций в будущем для индивидуума. Недостатки данного процесса должны уменьшаться при совершенствовании институциональной среды, и решению этой проблемы призвано помочь государство, а в частности приоритетные программы правительства России.

Список литературы

1. Зеленкина Е. В. Некоторые аспекты совершенствования воспроизводства инвестиционной деятельности в аграрном производстве. // Вестник Саратовского государственного аграрного университета им. Н. И. Вавилова. 2012. № 1. 78–83.
2. Джандар С. Х. Человеческий капитал как фактор развития современной экономики [Электронный ресурс] // «КиберЛенинка» научная электронная библиотека. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-kapital-kak-faktor-razvitiya-sovremennoy-ekonomiki> (дата обращения: 23.10.2017).
3. Романова Е. Б. Инвестиции в развитии человеческого капитала [Электронный ресурс] // «КиберЛенинка» научная электронная библиотека. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-v-razvitie-chelovecheskogo-kapitala> (дата обращения: 23.10.2017).

Э. А. Трубанова, А. Куликова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. В. Журавлева

Сравнительный анализ методов учета затрат

В отечественной и мировой бухгалтерской практике вопросам управленческого учета, в том числе методам планирования, учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, придается большое значение:

- себестоимость готовой продукции (работ и услуг) представляет собой стоимостную оценку использованных в процессе производства и реализации ресурсов;
- себестоимость отражает эффективность производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта;
- себестоимость является дескриптором в производственном, управленческом, налоговом и стратегическом учете;
- себестоимость носит объективный характер и не зависит от, например, наличия или отсутствия нормативных документов по ее регулированию, желания или возможности ее исчисления бухгалтерскими службами бизнеса и т.п.

В силу отсутствия в нормативном регулировании понятия «себестоимость» в практике принято ссылаться на действующее Положение по бухгалтерскому учету «расходы организации» ПБУ 10/99 и гл. 25 Налогового кодекса РФ, которые определяют перечень расходов организации, принимаемых или не принимаемых при определении налогооблагаемой базы.

Исчисление себестоимости – калькуляция затрат – остается предметом дискуссий в научной сфере. Так, в настоящее время выделяют традиционный (позаказный, попроцессный, попередельный, нормативный) и инновационный (нетрадиционный: («стандарт-костинг»; «директ-костинг»; система «Just In Time» (точно вовремя); «ABC-костинг»; «таргет-костинг»; «кайзен-костинг»; метод учета затрат по потокам) методы учета затрат. Использование традиционного калькулирования себестоимости целесообразно использовать предприятиям с ограниченным ассортиментом продукции, где основными затратами выступают материальные затраты и заработная плата основного производственного персонала, а косвенные затраты относительно невелики. Современная рыночная экономика характеризуется тенденцией к расширению ассортимента готовой продукции, внедрением процессов автоматизации производственных процессов, инноваций, новой техники и робототехники, а также автоматизированной обработки данных учетных процессов. Все это привело к уменьшению доли прямых трудовых затрат в структуре себестоимости продукции и увеличению косвенных расходов и, как следствие, к необходимости применять более сложные методы распределения накладных расходов. В таблице 1 представлен сравнительный анализ наиболее популярного и относительно нового методов учета затрат – стандарт-кост (Standard-Costing) и метод управленческого учета затрат по потокам создания ценности (Value-Stream Costing).

Таблица 1 – Сравнительный анализ метода стандарт-кост и метода учета затрат по потокам создания ценности

Критерий сравнения	Метод стандарт-кост (нач. XX в.)	Метод учета затрат по потокам создания ценности (кон. XX – нач. XXI в.)
Основная задача метода – снижение затрат	Контроль отклонений фактических затрат от их нормативных значений	Увеличение скорости потока ценности, сокращение потерь, непрерывное улучшение бизнес-процессов
Объект учета затрат	Продукт как совокупность затрат в разрезе подразделений, мест и центров затрат	Поток создания ценности как совокупность процессов, которые создают ценность продукта (работы, услуги) с позиции потребителя

Классификация затрат	Прямые и косвенные. Ведется исчисление средних, а не реальных затрат отчетного периода	Затраты потоков (материальные) и затраты вне потоков (конверсионные – затраты на поддержание бизнеса) Ведется учет только фактических, реальных затрат.
Распределение затрат	Косвенные затраты распределяются между продуктами	Отнесение затрат на потоковые – 90 % и внепотоковые (средство мотивации по оптимальному использованию ресурсов) – 10 %
Определение себестоимости	Нормативная (полная) себестоимость готовой продукции	Себестоимость готовой продукции не рассчитывается, но могут определяться средние затраты потока (частное затрат потока от проданной продукции)
Оценка запасов	Запасы оцениваются по нормативам	Запасы практически отсутствуют (основной принцип – «точно в срок»)
Ценообразование	Себестоимость + Прибыль = Цена (полная нормативная себестоимость)	Цены формируются рынком. Цена – Себестоимость = Прибыль
Аналитический инструментарий	Проводится факторный анализ отклонений с целью управления ими	Анализ затрат потока с целью сокращения непродуктивных мощностей и более полного использования свободных мощностей
Отчетность об убытках и прибылях	Управленческий отчет об убытках и прибылях формируется ежемесячно и содержит информацию об объемах реализации, о нормативной себестоимости реализованной продукции, нормативной валовой прибыли, об отклонениях от нормативов, о фактической валовой прибыли, об управленческих и коммерческих расходах	Управленческий отчет об убытках и прибылях формируется еженедельно и отражает доходы и затраты потоков, затраты вне потоков, финансовый результат и рентабельность потоков, изменение запасов предприятия, общий финансовый результат предприятия
Принятие экономических решений	Решения принимаются на основе прибыли и рентабельности продуктов. Решения по ценообразованию основываются на расчете полной нормативной себестоимости продукта.	Решения принимаются на основе информации о затратах и прибылях потоков ценности. Решения по ценообразованию основываются на расчете целевых затрат продукта.

Из данных таблицы 1 видно, что инновационные методы учета затрат – прогрессивные методы. В результате глобализации экономики, развития научно-технического прогресса, трансформации реальной экономики в информационную все с большими темпами появляются новые методы учета себестоимости, особенность которых состоит в сглаживании недостатков устоявшихся калькуляционных методов и усилении преимуществ. В таблице 2 приведен сравнительный анализ достоинств и недостатков стандарт-кост (Standard-Costing) и метода управленческого учета затрат по потокам создания ценности (Value-Stream Costing).

Таблица 2 – Сравнительный анализ достоинств и недостатков стандарт-кост (Standard-Costing) и метода управленческого учета затрат по потокам создания ценности (Value-Stream Costing)

№ п/п	Стандарт-кост	Метод учета затрат по потокам создания ценности
ДОСТОИНСТВА		
1	Жесткий контроль за расходованием ресурсов	Принцип бережливого производства – оптимизация производственного потока
2	Эффективное управление процессами производства	Отсутствует субъективизм в распределении затрат: основная часть затрат предприятия (до 90%) относится на потоки ценности прямо
3	Определение отклонений для	Значительное снижение количества транзакций и

	реагирования и принятия управленческих решений	трудоемкости управленческого учета
НЕДОСТАТКИ		
1	Упускается анализ качества продукции	Необходимость в изменении производственной структуры предприятия
2	Нормативы подвергаются регулярному пересмотру, отклонения могут носить спонтанный характер	Резкое падение финансового результата из-за одновременного значительного снижения запасов на первом этапе
3	Затратный метод учета; увеличивает транзакционные издержки	Условности в расчете средних затрат потока в условиях многопродуктового производства

В современной рыночной экономике залогом успеха любого бизнеса является клиентоориентированное производство от массового производства к единичному. Менеджеры в этих условиях стремятся, прежде всего, организовать работу по принципу "точно вовремя" с сокращением и сведением к минимуму всевозможных потерь. Внедрение нового, отвечающего изменениям рынка, метода учета затрат по потокам создания ценности позволяет нивелировать недостатки известных методов калькуляции себестоимости и имеет своей целью повысить эффективность управления издержками. Чтобы эффективно управлять процессом производства, устранять потери и внедрять усовершенствования, на практике используется инструмент **Value Stream Mapping (VSM)** – визуальное систематизирование потока ценности, другими словами, «карта потока создания ценности». Это наглядное представление превращения потребности потребителей в продукт или услугу. В интернет-паутине имеется ряд интернет-площадок для удобства применения метода учета затрат по потокам создания ценности:

- Smartdraw 120\$ в год, доступ нескольким пользователям;
- Creately 50\$ в год, доступ одному пользователю, и тарифы дороже для нескольких пользователей;
- Lucidchart 60\$ в год или 6\$ ежемесячно, доступ одному пользователю, другие тарифы в зависимости от количества пользователей и функций.

Использование метода учета затрат по потокам создания ценности представляет собой взаимосвязь науки и практики: позволяет ориентировать подготовку специалистов к реалиям в производстве, ориентированном на достижение высоких результатов эффективности благодаря применению результатов научно-технического прогресса (таблица 3).

Таблица 3 – Эффективность внедрения данного метода в условиях современной экономики

№ п/п	Цель достижения	Средство достижения	Эффективность применения
1.	Макет	Применение Value Stream Mapping	прозрачная информация для потребителя; целостное представление о создании продукта; единый язык для всех сотрудников; помогает сотрудникам детально понять рабочий процесс; мощный инструмент улучшения производственных процессов
2.	Рынок	Адаптация под стихийные изменения на рынке (путем управления D и S)	прямой выбор продукта/группы продуктов для систематизации потока ценности по критериям, обратный путь создания ценности от потребителя до поставщика сырья
3.	Экономист (специалист)	Применение компьютерных технологий ускоряет процесс принятия управленческих решений	управление производственным циклом; выявление и устранение потерь; контроль затрат; выявление слабых мест в производстве
4.	Образование	Использование новых методов обучения в системе	повышение производительности труда специалистов;

		образования, в том числе повышение квалификации, переподготовка кадров	повышение материальной заинтересованности специалистов в результатах своей работы; повышение показателей эффективности производства
--	--	--	---

В условиях современной экономики с учетом широких возможностей для управления результатами производственного процесса достаточно высокого уровня подготовки экономиста (специалиста) и интернет-площадок с минимальными затратами.

Список литературы

1. Value Stream Mapping: поток ценности во плоти. [Электронный ресурс] URL: <https://worksection.com/blog/value-stream-mapping.html>

У. А. Трубицына

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Совершенствование механизмов реализации государственной антинаркотической политики на муниципальном уровне (на территории Шатурского муниципального района)

В Концепции национальной безопасности Российской Федерации отмечается, что серьезную проблему для национальной безопасности государства представляет расширение масштабов наркотизации населения, в особенности молодежи, и связанной с ней преступностью, что представляет серьезную угрозу физическому здоровью нации и как следствие устойчивому развитию российского общества. Статистика говорит сама за себя.

Если в 1988 г. в России насчитывалось около 10 тыс. наркопотребителей, то уже в 2000 году в регионах – более 30 тысяч. А в настоящее время, к сожалению, нет ни одного города в Российской Федерации, где бы не было зарегистрировано лиц, потребляющих наркотики. Тенденция наркотизации отмечается даже и среди сельского населения.

По данным общероссийского мониторинга, в настоящее время в России общая численность лиц, допускающих незаконное потребление наркотиков, составляет 8,5 млн. человек или 6 % населения страны, уровень информированности молодежи о наркотиках превышает 80 %, среди учащихся вузов – 92 %. Под угрозой оказывается фактически все новое современное и будущее поколения России.

Характер сложившейся наркоугрозы требует ответной адекватной реакции со стороны государства: проведения системной и эффективной антинаркотической политики, которая определяет участие институтов власти любого уровня, органов местного самоуправления и всех здоровых сил российского общества.

Коренным образом решить проблему наркомании возможно только при ведущей роли государства и целенаправленной борьбе с наркокультурой всех его учреждений и институтов, а самое главное, ведя постоянную работу по пропаганде здорового образа жизни, отрицательного отношения к наркотикам.

Государственная антинаркотическая политика – относительно новое самостоятельное направление деятельности российской власти. За последние 10–15 лет наработаны различные механизмы, политического, экономического социального характера, сконцентрированные на усилении профилактики наркомании, привлечение молодежи к занятию физической культурой и спортом, увлечение культурой, восприятие традиционных ценностей семьи и здорового образа жизни.

В настоящее время, когда каждый город России, каждое муниципальное образование сталкивается с проблемами наркотизации населения, необходимым условием результативности противостояния этому чудовищному злу является активное участие муниципальных образований в работе по созданию и реализации новых механизмов реабилитационной и пропагандистской работы. Именно на уровне города или района ущерб от наркотизации вынуждает местные власти оперативно реагировать на ухудшение наркоситуации. Отсюда вытекает необходимость рассмотрения в государственной антинаркотической политике ее муниципального аспекта.

Рассмотрим данную проблему на муниципальном уровне на примере Шатурского муниципального района московской области. Основными проблемами в реализации государственной антинаркотической политики на территории Шатурского муниципального района являются:

– недостаточное финансирование антинаркотических мероприятий на муниципальном уровне. Дефицит бюджета может привести к сокращению финансирования антинаркотических мероприятий;

– отсутствие в районе наркологических специализированных лечебно-профилактических учреждений для оказания своевременной наркологической помощи, особенно несовершеннолетним. И как следствие, невозможность экстренной госпитализации в

наркологические отделения детей и подростков в наркотическом и алкогольном опьянении, в возбужденном и агрессивном состоянии, особенно в ночное время;

– отсутствие реабилитационных центров для несовершеннолетних;

– при благополучной реабилитации и ресоциализации наркозависимых отсутствие возможности интеграции в общество участников реабилитационных программ, в частности отсутствие возможности трудоустройства.

Проанализировав организацию системы профилактики наркотизации населения на уровне Шатурского муниципального района, выявив имеющиеся проблемы, можно прийти к следующему выводу, что необходимо разработать комплекс мероприятий для усовершенствования работы по профилактике наркотизации и формирования здорового образа жизни среди населения.

На основе анализа и определения проблем можно предложить следующую программу предложений по совершенствованию деятельности по профилактике наркомании населения в Шатурском муниципальном районе:

Создание районного Центра медико-социальной реабилитации для больных наркоманией. На сегодняшний день в Шатурском муниципальном районе, отсутствуют учреждения занимающиеся лечением и реабилитацией лиц, в том числе несовершеннолетних, употребляющих наркотики. На сегодняшний день назрела необходимость открытия Центра медико-социальной реабилитации, который будет сочетать в себе комплексную работу, направленную на лечение, реабилитацию, профилактическую работу, консультирование, трудоустройство, патронаж наркозависимых, увеличение количества коек, врачей наркологов, психологов, консультантов.

Цель создания центра – работа, направленная на первичную, вторичную, третичную профилактику, лечение и реабилитацию. На базе Центра медико-социальной реабилитации целесообразно создание «Кабинета психологической помощи для детей и родителей». Важно совершенствовать меры по психологической поддержке семьи и созданию условий для семейного отдыха с детьми; развивать программы организации досуга молодежи; систему досуговых и спортивных учреждений для юношества. Кабинет психологической помощи призван помочь, прежде всего, детям и подросткам, как наиболее уязвимой части населения, а также их родителям.

Создание единого информационного центра по вопросам наркомании и пропаганды здорового образа жизни при содействии районной библиотечной системы. Цель центра – информационная и агитационная пропаганда здорового образа жизни. Единый информационный центр призван собрать в себе всю информацию по социально-негативным явлениям.

В библиотеках района имеет место устаревшая литература по профилактике наркомании и найти информацию, которая касается лечебных и реабилитационных центров в Московской области достаточно сложно. Поэтому необходимо создать на базе городской библиотеки центр, где сосредоточится вся информация по лечению и реабилитации наркозависимых, профилактике наркозависимости, пропаганде здорового образа жизни.

Для работы центра необходимо одно помещение с телефоном, куда можно будет обратиться и получить всю необходимую информацию, в том числе статистику, наглядный материал, агитационный материал.

Статья расходов на создание единого информационного центра достаточно затратная, так как необходима новая литература, подписка на журналы, периодику, отдельное помещение в городской библиотеке, компьютерная поддержка. В связи с этим необходимо предусмотреть финансирование данного мероприятия в бюджете муниципального образования на следующий финансовый год.

Создание Совета Общественных Объединений, в который будут входить все общественные объединения района с целью совместной работы в сфере профилактики наркотизации населения. Создание Совета преследует целью решение следующих задач:

– координация деятельности общественных объединений района по профилактике наркомании и пропаганде здорового образа жизни;

– расширение взаимодействия с администрацией района, в том числе – участие общественности в работе Антинаркотической комиссии в Шатурском муниципальном районе;

– обмен опытом, взаимные консультации, выработка методических рекомендаций для деятельности общественных объединений по профилактике наркомании и пропаганде здорового образа жизни;

– систематизация информации о деятельности общественных объединений для ее последующего размещения в средствах массовой информации района.

Общественные объединения способны более эффективно развивать и адаптировать новые программы, технологии, формы работы, что, в свою очередь, с одной стороны, создает альтернативу деятельности муниципальным органам, а с другой – дополняет эту деятельность.

Общественные организации объединяют людей схожей судьбы, столкнувшихся с одинаковыми проблемами, что стимулирует активный совместный поиск разрешения сложившейся ситуации, облегчает понимание друг друга, позволяет преодолевать неуверенность в себе тем, кто встал на путь освобождения от зависимостей.

Следует последовательно стимулировать антинаркотическую активность молодежи, детских и молодежных общественных организаций, поддерживать усилия волонтеров, всех, кто готов участвовать в программах профилактики наркотизма. В этом состоит важный резерв повышения эффективности антинаркотической работы в целом.

Создание Школьных трудовых отрядов и трудовых бригад в муниципальных общеобразовательных учреждениях района. Возраст приобщения к употреблению психоактивных веществ приходится в большинстве случаев на школьные годы и первые годы обучения в вузе. В летний период школьники остаются неорганизованными, поэтому актуальным становится вопрос о занятости и трудоустройстве подростков. Именно школьные отряды и трудовые бригады могут стать существенной мерой в профилактике наркозависимости и той формой занятости детей и подростков, где ликвидируется неумение организовать себя, исчезают проблемы взаимоотношений со сверстниками, исключается необходимость в наркотиках, появляется возможность самореализации и жизненной перспективы. К деятельности отрядов можно привлечь волонтеров.

Организация деятельности школьных отрядов и трудовых бригад может стать существенной мерой в профилактике наркозависимости и депрессивных симптомов у подростков, так как в период работы подросток имеет возможность общаться со сверстниками и с пользой проводить время. Основным результатом реализации Программы станет создание единой системы формирования моральных и нравственных ценностей, определяющих отрицательное отношение к незаконному потреблению наркотиков, алкоголя и выбор здорового образа жизни абсолютным большинством населения.

Программа позволит обеспечить:

– создание благополучной среды проживания в городском округе;

– снижение уровня потребления психоактивных веществ среди населения городского округа и повышение эффективности профилактической работы, в том числе по раннему выявлению;

– условия для качественного оказания услуг по социальной реабилитации и адаптации лиц, страдающих алкогольной и наркотической зависимостью;

– снижение социальных последствий злоупотребления психоактивными веществами, в том числе уровня криминализации населения, социального сиротства, сопутствующих социальных заболеваний;

– повышение информированности и компетентности населения в отношении проблем наркомании и алкоголизма и их последствиях, ориентацию общественного мнения жителей городского округа на здоровый образ жизни;

– увеличение охвата детей и подростков профилактическими мероприятиями и программами, направленными на привитие навыков здорового стиля жизни;

– качественное улучшение физкультурно-оздоровительной и культурно-массовой работы с населением и обеспечение максимальной занятости детей и молодежи активными, организованными формами досуга;

– агитационно-пропагандистское и методическое сопровождение профилактической деятельности, повышение квалификации специалистов.

В заключение, можно сделать следующий вывод, что антинаркотическая система должна функционировать на основе продуманного законодательства и тесного взаимодействия властных структур и общественных институтов. Приоритетной составляющей в ней должна стать профилактическая работа для того, чтобы, во-первых, вытеснить наркотики из сознания детей и молодежи и, во-вторых, создать единое устойчивое профилактическое пространство. Именно профилактика должна стать основой формирования мощной антинаркотической системы в Российской Федерации, поэтому ведущая роль должна быть отведена усилению правового регулирования профилактической деятельности и антинаркотическому воспитанию.

А. И. Уразовская

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Проблемы кадровой политики в малом бизнесе

Малый бизнес отличается от крупных предприятий острой конкуренцией на рынке, при условии меньшей устойчивости. Поэтому разумные управленческие решения играют огромную роль в данной ситуации. Важной составляющей любого бизнеса, будь то крупный холдинг или же маленькая мастерская, являются человеческие ресурсы. Исходя из особенностей малого бизнеса, от руководителей требуется высокий профессионализм в области управления персоналом.

Всем известно, что персонал определяет результат получаемый бизнесом, так как именно он является главной производительной силой. Поэтому решение проблем в бизнесе лежит в плоскости управления персоналом:

- его подбор и развитие;
- разработка кадровой стратегии;
- комплексный и системный характер организации и управления трудом;
- использование различных приемов воздействия на личности работников и т. д. [1, 2].

В современной экономике малый бизнес играет важную роль. Он создает материальные блага и рабочие места, выпускает новую продукцию и предоставляет современные виды услуг, осваивает неизведанные сферы рынка и влияет на конкуренцию. Важная проблема – кадры. Многие говорят, что предпринимателем нужно родиться. С этим трудно спорить, но нельзя не считаться с тем фактом, что «урожденных» предпринимателей все же меньше, чем реально нужно обществу. Любая организация практически постоянно испытывает потребность в «свежих умах», что ставит на повестку дня задачу привлечения и отбора лиц, обладающих нужными качествами.

Один из важных факторов функционирования компании - это подбор персонала. Необходимо определить подходящего сотрудника, который в состоянии справиться с подбором кадров, т.к. этот процесс может нести за собой убытки при выборе неправильного кандидата. В то же время правильный выбор сотрудника наоборот повышает прибыльность и решает проблемы с текучестью кадров [3–7].

Существует множество источников для привлечения нового персонала, и необходимо использовать их все, дабы кандидатов так же был широк. Новые работники способны свежим взглядом оценить проблемы компании, предложить новые идеи, которые могут поспособствовать развитию компании. Но тут есть и возможные риски. Не все работники способны влиться в коллектив, что может привести к ухудшению морально-психологического климата в коллективе. Так же на собеседовании невозможно определить уровень компетентности работника, на это потребуется определенное время, так же как и кандидату изучить специфику организации. В целом внешний наем более пригоден для укомплектования низовых (где не требуется знания специфики фирмы) или высших должностей (на них приглашаются уникальные специалисты, которых сама фирма часто «вырастить» не в состоянии).

При привлечении своих работников есть возможность сохранения прежнего уровня оплаты, людям предоставляется перспектива служебного роста, повышается их удовлетворенность работой, что является стимулирующим фактором. При освобождении должностей сохраняется основной состав, хотя происходит сокращение штатов, и быстрее заполняются вакансии. С экономической точки зрения целесообразнее брать подготовленных работников, но учить «с нуля» легче, чем переучивать.

Привлечение персонала осуществляется различными методами. Проводятся так называемые «ярмарки» в вузах и техникумах, рассматриваются кандидаты из частных и государственных центров занятости. Иногда пользуются привлечением печатных и интернет ресурсов, что является наиболее эффективным методом в наше время.

Нужно помнить, что идеальных кандидатов не существует, поэтому нужно ориентироваться на сильные стороны, но и брать в учет слабые.

При отборе следует рассмотреть все резюме и пригласить лучших 3–4 кандидатов, которые лучше всего подходят для должности. При собеседовании происходит личное знакомство, и хорошо построенный диалог поможет определить качества претендентов, заинтересованность в работе, а так же соответствие требованиям должности. Сразу же обсуждаются ожидания от обеих сторон.

Во время собеседования нужно придерживаться списка вопросов, но и не сводить это все к анкетированию. Дополнительные вопросы помогут узнать получше претендента. Лучше делать письменные пометки во время собеседования, после они помогут принять решение.

На этапе предложения работы заранее устанавливается сумма заработной платы сотрудника до вычета налогов, а также периодичность ее выплаты.

Основными критериями при отборе претендентов считаются образование, опыт, деловые качества, профессионализм, потенциальные возможности, тип личности, соответствие потребностям организации. Но не все эти критерии должны применяться в совокупности.

После изучения особенностей управления персоналом на нескольких предприятиях малого бизнеса, были выявлены следующие проблемы.

В основном используется гибкая организация труда. Нет четких должностных обязанностей, работники выполняют различные виды работ. Это приводит к тому, что работник малого предприятия осознает карьерное продвижение не как повышение в должности, а как усложнение своих функциональных обязанностей, и за счет этого повышение оплаты труда.

Наблюдается более высокая информированность работников. Персонал видит особенности формирования отношений руководителя с клиентами и гос. структурами. В связи с этим персонал набирается в основном по рекомендациям проверенных людей или в кругу своих знакомых, чтоб обезопасить себя.

На малых предприятиях преобладают неофициальные отношения, документы регламентирующие работу с персоналом являются формальными.

Личные качества работника зачастую ставятся выше профессиональных. Коллеги могут легко выжить новичка, если он не соответствует нормам, установленным в их сложившемся коллективе.

Учитывая большой уровень безработицы, руководители могут брать сотрудников на невысокую заработную плату и плохие условия труда. Т.к. боязнь потери работы вынуждает людей идти на такое ущемление своих прав.

На малых предприятиях значимы рекомендации. Важна не сама рекомендация, а личность того, кто ее дает.

На малых предприятиях зачастую трудовые отношения можно назвать формальными: трудовой договор заключается на словах, ежегодные отпуска не установлены и часто приходится брать их за свой счет, не говоря уже об учебных; пособия по временной нетрудоспособности так же зачастую не оплачиваются. На многих предприятиях малого бизнеса отсутствуют коллективные договора. Это все говорит о социальной незащищенности.

На малых предприятиях работой с персоналом чаще всего занимается либо руководитель, либо работник, кому вменены такие обязанности. По сути, на малом предприятии кадровая работа существенно ограничена возможностями, а так же потребностями этого самого предприятия, она носит больше неформальный характер.

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что руководитель, имеющий знания в сфере управления персоналом, может влиять как на уровень дисциплины работников, так и на результаты работы. Укрепление трудовой дисциплины благоприятно сказывается на всем рабочем процессе. Для этого необходим комплекс мер, который включает в себя не только поощрение, но и наказание сотрудников. К сожалению, на многих малых предприятиях система наказаний не идеальна, существует практика лишения заработной платы, что является нарушением законодательства.

Для повышения производительности труда, ответственному за кадры необходимо анализировать рабочий процесс и грамотно его проектировать.

Для того чтоб снизить текучесть персонала, нужно создать в организации благоприятный психологический климат. При создании комфортных условий труда для работника, у него будет меньше желания покидать компанию, соответственно сократятся затраты, связанные с вводом нового человека в должность и его обучением.

Одним из способов повысить доход малого предприятия – повысить квалификацию сотрудников, или же полностью переобучить. Нужно помнить, что технологии не стоят на месте, и принципы работы устаревают, поэтому дополнительные курсы помогают сотрудникам повышать производительность труда благодаря новейшим знаниям, сокращает ошибки в работе, что сказывается на уровне прибыли.

Здоровье работников напрямую влияет на производительность, и если проводить регулярные диспансеризации, то сократится число отпусков по временной нетрудоспособности.

Некоторые иностранные корпорации, в том числе и Японские, используют устойчивые принципы управления персоналом, из которых можно выделить: пожизненный найм сотрудников; контроль выполнения заданий; одобрение принимаемых решений большинством, то есть достижение консенсуса. Все эти методы позволяют компаниям успешно работать и процветать.^[6]

Список литературы

1. *Ходакова Н. Н.* Организация привлечения персонала в малые предприятия и инструменты кадровой работы [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал «Управление экономическими системами». 2016. Т. 15 С. 2051–2055. URL: <http://www.uecs.ru/uecs-36-122011/item/825-2011-12-01-06-45-50>
2. *Веснин В. Р.* Управление персоналом. Теория и практика [Электронный ресурс]: электрон. учеб. курс. Электрон.дан. и прогр. М.: КноРус, 2013.
3. *Герасимов Б. И., Денисова А. Л.* Основы коммерческой деятельности. М., «Форум», 2010.
4. *Федорова Н. В., Минченкова О. Ю.* Управление персоналом организации: учеб. пособие. 3-е изд., пераб. и доп. М.: КНОРУС, 2007. 416 с.
5. *Третьякова О.* Набор персонала [Электронный ресурс] // HR-Journal. URL: www.hr-journal.ru
6. *Шекшня С. В.* Управление персоналом современной организации: учебно-практическое пособие. М.: Интел-синтез, 2016.

Д. С. Уханов

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: А. И. Афонин

Main factors leading to an increase in the market share of domestic products

These factors are: the activity of the Government Commission on import substitution, the policy of the Central Bank (CB) in relation to the key interest rate, anti-Russian and Russian sanctions. They have a special impact and devaluation of ruble exchange rate.

According to the Federal Law 44 (article 14) officials are limited in their right to purchase the imported goods public needs [1].

According Federal Service of State Statistics the amount of imported goods in the period of 2012 to 2015 decreased by 42,5 % [2].

The next step is import substitution program which is regarded as temporary measure.

Meanwhile Central Bank helps the domestic produces by interest rate (7,25 %) and further decrease is estimated by the end of 2018 [3].

The decrease of ruble's exchange rate contributes to development of exporting goods.

The effectiveness of the described factors can be presented on the example of the certain company – Ltd. "OWEN". The company is one of the leaders in the sphere of measuring instruments machinery. The production is regarded as competitive due to: developed dealers' network as well as in-time supply.

A lot of scientists support the described program and the entrepreneurs believe that to ensure the import substitution program the government has to provide investment flows in the sphere of agriculture; modernization and creating productions; stimulation of innovative researches.

According to Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation in case of successful realization of the program we can count upon decrease in import dependency in different branches of manufacturing (up to 50-60% in some spheres of manufacturing from the present-day).

Dr. Thomas Heidenmann believes that "In its effort to promote domestic production, Russia has adopted a protective approach aimed at limiting the import of competitive foreign-made goods. The Industrial Policy Law sets the direction: the previously existing principle of equal treatment of domestic and foreign goods has now been replaced with a general concept of domestic goods preference. The market is expected to see further development of industry-specific regulations based on the already established principles, the application scope of such regulations is to extend. Preference schemes, from subsidies to tax and customs relieves, will be further elaborated.

The market share of foreign-made goods is set to shrink, both in the public and private sectors, even though the latter is not covered by the import substitution regulations".

In conclusion we highlight that the market development is stable and positive for Russian producers as they are granted "low" credit rate (17% in 2014 to 7,25% in first term in 2018). Further studies of the factors leading to an increase in the market share of domestic products must be continued.

References

1. Consultant. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/2c1e3551b4209a9fa5744534f7525ac7430624eb/
2. *Mereshchenko O. YU.* Importozameshchenie: rossijskaya praktika i mezhdunarodnyj opyt (na primere respublik Belarus'). // *Politika, ehkonomika i innovacii.* 2016. №6(8). S. 1–5.
3. Rbc.ru. URL: <https://www.rbc.ru/finances/09/02/2018/5a7d66639a7947030d9804d2>
4. *Serebryakova E. N.* Importozameshchenie // *Vzaimodejstvie nauki i obshchestva: problemy i perspektivy: sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii (5 noyabrya 2016 g., g. Volgograd).* V 3 ch. CH.1/ - Ufa: AEHTERNA, 2016. S. 167–169.
5. Import substitution in Russia – General Introduction. URL : <http://www.cms-lawnow.com/ealerts/2016/06/import-substitution-in-russia--general-introduction>
6. Banki.ru . URL: http://www.banki.ru/wikibank/klyuchevaya_stavka/

А. С. Фабрикова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. Н. Козин

Пассивы и пассивные операции коммерческих банков

У всех банков главной задачей является получение доходов, в связи с использованием которых происходит определенная деятельность. Доходы конкретного банка представляют собой банковский капитал и приравненные к нему статьи основываясь на законодательство. Роль и величина собственных средств коммерческих банков имеет определенную особенность, которая отличается от организаций и предприятий. За счет собственных накоплений банки покрывают менее 20 % общей потребности в средствах, у коммерческих предприятий собственные средства составляют 50–60 % [1]. Разница собственных средств говорит о том, что особенностью банковской деятельности является выполнение функций финансового посредника. Собственные средства банка имеют большое значение, так как они поддерживают его устойчивость. Собственные средства покрывают все расходы, без которых банк не может начать свою деятельность на первоначальном этапе создания банка. Так же, собственные средства – это главный источник вложений в активы.

Пассивы банков формируются в форме «совокупности обязательств, предполагающих задолженность организации вследствие ее хозяйственной деятельности, расчеты по которой приводят к оттоку средств» [5]. Особенность пассивов заключается в том, что они показывают состояние банковских средств на дату составления баланса банка и бывают связаны с потребностью увеличения собственных средств. Производя пассивные операции банк привлекает дополнительные денежные средства, такие как вклады. Позиция авторов, утверждающих о том, что «величина, состав, структура различных видов пассивных операций определяют объем, состав и структуру активов, устойчивость и ликвидность банков» [5].

Пассивные операции проводятся банками, когда у них отсутствуют собственные средства, их эффективная практика выражается направленным влиянием на активные операции. Активизировать пассивы — это использовать их для задач, которые решает банк. Собственными средствами банка не являются привлеченные пассивы. При правильном использовании пассивов банки увеличивают собственные средства, но сами пассивы остаются в качестве привлеченных средств, приобретая форму задолженности. В случае не включения пассивов в активный оборот, они остаются временно привлеченными средствами банка.

Собственный капитал банка представляет собой совокупность элементов, обеспечивающих экономическую самостоятельность, стабильность и устойчивую работу банка. Обязательным условием для тех или иных средств является выполнение страховой роли для закрытия непредвиденных убытков, которые возникают во время работы банка, позволяя банку проводить нужные операции. К сожалению, не все собственные средства имеют защитные свойства, тем более – пассивы. Есть те, которые имеют свои особенности и оказывают влияние на возмещение непредвиденных расходов. В связи с чем было выделены основные средства (первого уровня) и дополнительные средства (второй уровень).

Привлеченные средства коммерческих банков покрывают от 70 % до 90 % всей потребности в денежных средствах для проведения активных операций, прежде всего кредитных [4]. Они играют большую роль. Используя свободные средства физических и юридических лиц на кредитном рынке, банки удовлетворяют потребность народного хозяйства в дополнительных оборотных средствах.

В банковской деятельности все привлеченные средства делятся следующим образом: депозиты юридических лиц, депозиты физических лиц, другие привлеченные средства. Большую часть привлеченных средств занимают депозиты.

Для того чтобы превратить пассивы в актив операции банков изменяются в разных направлениях. Пассивы используются в следующих направлениях: накопление привлеченных средств, пополнение собственных средств, скапливание заемных средств. С помощью пассивных

операций банк получает дополнительный доход. В пример можно привести средства, находящиеся на расчетных счетах, так как они позволяют банку получать доход за счет проведения расчетных операций. Одной из самых традиционных банковских услуг являются депозиты, когда привлеченные средства клиентов лежат на счету в банке и на них начисляются проценты.. Многие авторы считают, что депозиты представляют собой определенные суммы денежных средств, которые субъекты депозитных операций, физические и юридические лица, вносят в банк на депозитный счет либо на конкретный срок, либо до востребования [3].

В процессе развития банковской деятельности доля депозитов в пассивах банков меняется. На примере Сбербанка РФ, можно заметить их рост, что говорит о том, что доля сбережений возрастает вместе с ростом доходов как юридических и физических лиц, данные приведены в таблице 1 [6].

Таблица 1 – Рост привлеченных средств банка

	31.12.2015		31.12.2016		Темп прироста в %
	Сумма млн руб.	% от суммы	Сумма млн руб.	% от суммы	
Средства физических лиц	2681986	62,4	3112102	51,4	16
Средства корпоративных клиентов	1195634	27,9	1683130	28,1	40,8
Субординированный долг	25064	0,6	536221	9,0	2 039,9
Средства других банков	80321	1,9	302539	5,1	276,7
Прочие заемные средства	112025	2,6	159080	2,7	42,0
Собственные ценные бумаги	163827	3,8	138902	2,3	-15,2
Прочие обязательства	32754	0,8	54346	0,9	65,9
Итого	4291611	100	5986320	100	39,5

Формирование пассивов и проведение пассивных операций является управляемым процессом. Формирование пассивов предусмотрено законом и уставами банков. Банки привлекают средства для получения прибыли.

Мы выяснили, что банковские пассивы структурируются. Это значит, что в их состав с разной степенью интенсивности могут включаться различные элементы. Для того чтобы достичь максимальной прибыли банк может использовать разные элементы пассивов.

На практике качество пассивов оценивается из показателей стабильности ресурсной базы, насколько банк ощущает повышение процентных ставок на кредиты, стоимостью привлечения. Для осуществления пассивных операций нужно учитывать качество активов, насколько они задействованы, направления, объемы и т. д.

Список литературы

1. Банковское дело: учебник / под ред. Г. Г. Коробовой. М.: Юрист, 2011 г. С. 105.
2. Банковское дело: учебник. 4-е изд., перераб. и доп. / Под ред. В. И. Колесникова. М.: Финансы и статистика, 2013 г. С. 138.
3. Деньги и банковские операции: учебник для вузов / Под ред. проф. Е. Ф. Жукова. М.: Банки и биржи, 2015 г. С. 147.
4. Деньги. Кредит. Банки: учебник / под ред. Е. Ф. Жукова. М.: Банки и биржи, 2012. С. 155.
5. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.А. Грязновой. М.: Финансы и статистика, 2011. С. 723.

А. С. Фабрикова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. Н. Козин

Управление банковскими рисками

Надежность банка во многом зависит от умения управлять рисками. Управление рисками - это совокупность методов и инструментов минимизации рисков. При наступлении момента риска, банк и его клиенты несут потери. Банковские работники способны строить прогноз о возможном наступлении рискованного случая и принимать меры, чтобы не столкнуться с рисками. Для того, чтобы выбрать стратегию банк тщательно изучает рынок банковских услуг. Более рискованные связаны с продажей новых услуг на новом рынке, работой с клиентами, для которых предусмотрены индивидуальные условия, таких клиентов называют VIP.

В систему контроля за рисками включаются следующие элементы: приемы оценки риска, способы выявления риска, механизм мониторинга риска [5]. Защита банка от риска зависит от регулирования риска, его текущего состояния и способов минимизации. Под текущим состоянием риска понимается отслеживание плохих показателей и быстрое принятие решения по операциям банка, которые необходимо провести.

Воздействие внешних и внутренних факторов может изменить уровень риска. Наблюдение за риском представляет собой процесс регулярного анализа показателей риска согласно его видам и принятия решений, направленных на уменьшение риска при сохранении необходимого уровня выгоды. Процесс наблюдения за риском включает в себя: распределение обязанностей по наблюдению за риском, определение системы контрольных показателей, методы корректировки риска. Обязанности по наблюдению за рисками возлагаются на специальное подразделение банка, его специальные комитеты, подразделения внутреннего контроля, аудита и анализа.

Корректировка рисков определяется совокупностью методов, направленных на защиту банка от риска. Выделяют три способа контроля риска: внутренний контроль, внутренний аудит и внешний аудит. Представитель от вышестоящего органа контроля рисков осуществляет внутренний контроль системы управления рисками.

В интересах банков образован внутренний аудит – подразделение, которое занимается эффективностью банка. Для проведения внутреннего аудита собственниками банка назначаются разные комиссии, ревизоры, аудиторы. В рамках внутренней политики банка осуществляется контроль и мониторинг рисков. По требованию руководителей происходит преобразование целей внутреннего аудита, что отличает его от внешнего.

Основной целью внешних аудиторов является проверка ведения бухгалтерского учета в соответствии с законодательством Российской Федерации и корректная, верная финансовая отчетность. Аудитор по всем пунктам высказывает свое мнение о достоверности финансовой отчетности. Для начала аудитору необходимо провести оценку эффективности функций службы внутреннего аудита.

Можно ли заранее знать о возможных рисках? Эффективный способ – внутренний контроль системы управления рисками и происходит он путем анализа появления убытков, мониторинга и оценки эффективности политики управления рисками, оптимизации с целью минимизации рисков, контроля новых продуктов и их рисков, оформление сделок, которые толкают на риск [4].

При грамотном использовании всех вышеперечисленных методов будет большая эффективность управления риском. Выделяют три основных способа снижения риска: передача риска третьему лицу, снижение риска и отказ от риска. При снижении риска или передачи его третьему лицу управление риском происходит в процессе финансовой операции. Отказ от риска может быть использован только на момент рассмотрения сделки.

Основные способы снижения рисков банка: хеджирование, страхование, резервирование, минимизация. При хеджировании риск передается участникам финансового рынка, при страховании – риск передается страховщику, при резервировании банк формирует резервы на

возможные потери по ссудам и прочим активам [1], [2], при минимизации происходит снижение возможных убытков.

На сегодняшний день тема рисков одна из самых важных тем. Многие коммерческие банки подвержены огромному числу рисков. Существует два основных направления рисков: оценка рисков и выявление способов по уменьшению рисков. Банковская деятельность невозможна без риска. Риск фигурирует в разных банковских операциях, он может быть как крупным так и не очень. Отделы банков, которые занимаются управлением рисками, являются очень важными и несут огромную ответственность, так как успешная деятельность банка во многом лежит на их плечах. К важным элементам эффективного управления можно отнести: развитую кредитную политику, хорошее управление кредитным портфелем, контроль над кредитами, квалифицированный персонал. Если не следить и не контролировать риски у банка могут отозвать лицензию на осуществление банковских операций. По статистике 2016 года были отозваны лицензии у 97 банков. Примером служит банк «Кредит-Москва», у которого была отозвана лицензия 22 июля 2016 года. При неудовлетворительном качестве активов банк «Кредит-Москва» (ПАО) неадекватно оценивал принятые в связи с этим риски. Надлежащая оценка кредитного риска по требованию надзорного органа выявила полную утрату собственных средств (капитала) банка. Руководители и собственники кредитной организации не приняли действенных мер по нормализации ее деятельности.

Список литературы

1. Положение Банка России от 26 марта 2004 г. № 254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности» (ред. от 14.11.2016).
2. Положение Банка России от 20 марта 2006 г. № 283-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери» (ред. от 01.02.2017).
3. Положение № 264 от 02.04.1996 г. «Об отзыве лицензии на осуществление банковских операций у кредитных организаций в Российской Федерации».
4. *Варкулевич Т. В.* Внутренний аудит в системе управления финансовой устойчивостью организации. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2012. № 2. С. 86–93.
5. *Кузьмичева И. А., Замула Е. В.* Налоговые риски предприятия и пути их оптимизации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 8–3. С. 118–122.
6. Информационный портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.banki.ru>

Д. Флат

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: К. А. Ермаков

Организационная культура: актуальные проблемы и противоречия

Перед большинством компаний и организаций стоят вопросы формирования своего собственного облика. Они включают в себя определение ценностей и целей, приоритетов роста и развития, вопросы качества, установление норм поведения менеджмента и работников, вопросы повышения репутации организации в мире бизнеса. В совокупности данные аспекты образуют организационную культуру.

Организационная культура по существу является базисом дальнейшего развития организации. Характерные отношения между сотрудниками, устоявшиеся нормы и принципы жизнедеятельности организации, примеры положительного и отрицательного поведения, другие аспекты базовых ценностей и норм имеют важное значение для эффективного управления.

Вопросами исследования сущности организационной культуры занимались такие отечественные и зарубежные исследователи, как С. Г. Абрамова, П. Бейтс, Д. Р. Денисон, К. Камерон, Э. А. Капитонов, А. А. Кеннеди, А. Г. Клещев, Р. Куинн, М. Н. Павлова, О. Родин, В. В. Томилов и другие. Изучению организационной культуры в рамках корпоративных образований посвящены труды С. А. Абрамова, М. Грачева, Э. Кларка, Е. В. Привалова, Ю. Романовой, В. А. Спивака, Э. Х. Шейна [1-4].

Данная тема организационной культуры всегда остается *актуальной* на конкурентном поле с зарубежными компаниями, имеющими выработанную культуру на протяжении десятков лет.

Главной целью организационной культуры является помощь персоналу в более активной и продуктивной работе, получая удовлетворение от труда. В случае нахождения человека в чужой для него организационной культуре, его деятельность может быть скованна и ограничена. И, напротив, при соответствии организационной культуры предприятия и ценностной установки работников, их деятельность может активизироваться, увеличив при этом эффективность.

Организационная культура формируется реакцией на 2 группы задач, которые решает в своей деятельности организация. К первой группе относятся задачи в сфере интеграции внутренних ресурсов и усилий. Сюда можно отнести:

- процесс создания общего языка и единой, понятной для всех членов компании терминологии;
- установка границ группы и принципов по включению и исключению из групп;
- создание механизма по наделению властью и лишению прав, а также закрепление соответствующего статуса за отдельными участниками организации;
- установка норм, которые регулируют процесс неформального отношения лиц разного пола;
- разработка оценок, которые касаются желательного или нежелательного поведения в коллективе.

Второй группой задач решаются вопросы, которые предприятию необходимо решать в процессе контакта с внешней средой. Это может быть обширный перечень вопросов, которые связаны с разработкой миссии, целей и средств достижения.

Организационная культура, как и другая информация, не отчуждается от субъекта, а только копируется, видоизменяется, совершенствуется или утрачивается. Утрата в данном случае означает потерю культуры в принципе, она ни к кому не переходит. Рассмотрение организационной культуры в предпринимательской среде, поэтому еще интересно и тем, что в силу своей неотчуждаемости она не может быть продана в чистом виде. Совершение сделок по купле/продаже организационной культуры – нонсенс, невозможный даже для предпринимательства, нацеленного на куплю-продажу практически любых объектов.

Но тот же предприниматель может продать принадлежащую ему организацию вместе с ее культурой. Эта продажа имеет два аспекта. Рассматривая один из них, видно, что культура

организации остается вместе с ней, она не отчуждается. С другой же стороны, сам предприниматель, субъект, вносит свою долю в организационную культуру, а, во многом, является первопричиной ее появления. Здесь происходит не отчуждение культуры от субъекта-предпринимателя, а двоякое событие: утрата культурой своей первопричины в лице предпринимателя, в силу чего она может дальше деградировать или совершенствоваться, если появится другой субъект, творящий культуру данной организации. Это будет другой путь, отличный от того, который был бы при предпринимателе, продавшем свою организацию. Другое проявление двоякости в том, что сам субъект, предприниматель-продавец утрачивает объект предыдущего приложения своих сил – проданную организацию. Здесь также нет отчуждения культуры, а есть ее утрата.

Таким образом, подведя итог судьбы организационной культуры при продаже организации, ее отчуждении видно, что после такой продажи организация лишается одного из главных субъектов, носителей ее культуры, собственника. Учитывая сегодняшнюю юридическую составляющую бизнеса, можно сказать, что этот субъект является самым главным. Если этот субъект будет заменен более слабым предпринимателем, то и культурная матрица организации неизбежно деградирует до его уровня в ходе субъект-объектного диалога предпринимателя и организации.

Вопросы отражения организационной культуры в бухгалтерском или каком-либо виде учета еще не стоит на повестке дня, хотя ясно, что именно организационная культура является одним из важнейших факторов устойчивости и развития организации.

Список литературы

1. Кулешова А. А. Проблемы формирования и развития организационной культуры [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2016. № 12. С. 1548–1551. URL <https://moluch.ru/archive/116/31275/> (дата обращения: 24.04.2018).
2. Демидова Е. В. Организационная культура и ее влияние на организационную эффективность [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=15098> (дата обращения: 24.04.2018).
3. Автор 21 [Электронный ресурс] Сервисы для студентов: URL: https://author24.ru/spravochniki/menedzhment/organizacionnaya_kultura/celi_i_zadachi_organizacionnoy_kultury/
4. Оптимальное развитие [Электронный ресурс]. URL: <http://mconlab.com/stati/33-organizatsionnaya-kultura>

Основные направления улучшения инвестиционного климата в стране

Благоприятный инвестиционный климат основан на ряде принятых законодательных актов – Закона Республики Узбекистан «О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов», Закона Республики Узбекистан «Об иностранных инвестициях», Указа Президента «О дополнительных стимулах и льготах предоставляемых предприятиям с иностранными инвестициями», «О дополнительных мерах по стимулированию экспорта продукции, производимой предприятиями с иностранными инвестициями» и ряд других.

За годы независимости в Узбекистане была осуществлена большая работа по созданию благоприятного инвестиционного климата, сформирована широкая система льгот и преференций для привлечения иностранных инвесторов. И поэтому предпринимаемые шаги по развитию инвестиционной политики страны нельзя рассматривать как простой процесс дальнейшего совершенствования существующего механизма привлечения инвестиций.

Изучение достоинств и недостатков существующих форм привлечения иностранных инвестиций показывает, что наиболее приемлемыми можно считать прямые инвестиции, так как они характеризуются наличием долговременных интересов инвестора в хозяйстве принимающей страны и обуславливают большую выгоду по сравнению с внешними займами.

Сегодня стало очевидно, что необходимым условием устойчивого развития республики является высокая инвестиционная активность, которая достигается за счет привлечения эффективного использования внутренних и внешних ресурсов. Опыт показывает, что иностранные инвестиции, соединяясь с национальными природными производственными и трудовыми ресурсами, создают высокий совокупный эффект при внедрении прогрессивных технологий, современных методов управления и организации производства, более активном вовлечении в хозяйственный оборот местных, зачастую ранее использованных богатств. Иностранные инвесторы не только вкладывают свои средства в национальные предприятия, реконструируют и технически перевооружают их, но и открывают доступ к мировым рынкам сбыта, что улучшает адаптацию хозяйствующих мировых стандартов. Поэтому стимулирование иностранных инвестиций, повышение эффективности их использования обуславливают их необходимость сохранить и улучшить благоприятные условия и преференциальный рынок в республике.

В целях коренного повышения эффективности проводимых реформ, создания условий для обеспечения всестороннего и ускоренного развития государства и общества, реализации приоритетных направлений по модернизации страны и либерализации всех сфер жизни Указом Президента Республики Узбекистан была утверждена стратегия действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан по пяти приоритетным направлениям на 2017-2021 годах, где планируется реализовать отраслевые программы, предусматривающие в общей сложности 649 инвестиционных проектов на сумму 40 миллиардов долларов США. В результате в последующие 5 лет производство промышленных товаров увеличится в 1,5 раза, его доля в ВВП-с 33,5 процента до 36 процентов, доля перерабатывающей отрасли- с 80 процентов до 85 процентов.¹

Узбекистан обладает огромным инвестиционным потенциалом. За годы независимости получили новое развитие такие отрасли промышленности как автомобилестроение, сельхозмашиностроение, биотехнология, фармацевтическая промышленность, информационные технологии и другие. Узбекистан богат различными видами полезных ископаемых. В недрах республики выявлено более 100 видов минерального сырья. Только разведанные запасы минеральных ресурсов оцениваются примерно в 3,3 триллиона долларов. Инвестиционная привлекательность отраслей промышленности обуславливается относительно низкими затратами на факторы производства (электроэнергия, природный газ, рабочая сила), значительным рынком

¹ Указ Президента Республики Узбекистан о Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан. 7 февраля 2017 года, Ташкент

сбыта, беспошлинным выходом на рынки стран СНГ. Все эти факторы в совокупности определяют благоприятный инвестиционный климат для привлечения иностранных инвестиций в промышленность и в экономику страны в целом.

Инвестиционные возможности Узбекистана были обсуждены в Посольстве Узбекистана в Сингапуре где состоялся брифинг, на котором были обсуждены осуществляемые в Узбекистане реформы в экономической сфере в свете реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития страны в 2017–2021 гг. В нем приняли участие представители Министерства торговли и промышленности, Международной торговой палаты, Федерации производителей города-государства, Агентство Сингапура по сотрудничеству, руководители местных компаний. Собравшиеся ознакомились с предпринимаемыми шагами по дальнейшей модернизации, структурному преобразованию национальной экономики, обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемирной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата. Участники мероприятия дали высокую оценку темпам экономического роста Узбекистана, созданному благоприятному деловому климату и широким возможностям для успешной инвестиционной деятельности.

Узбекистан со своим положительным инвестиционным климатом является привлекательным государством как для частных иностранных инвесторов, так и для международных финансовых институтов и иностранных правительственных финансовых организаций, которые, в свою очередь, активно участвуют в осуществлении программ модернизации промышленности страны.

В докладе Президента нашей страны на заседании Кабинета министров, посвященном всестороннему анализу итогов социально-экономического развития страны в 2016 году и определению важнейших направлений и приоритетов экономической и социальной программы правительства республики на 2017 год отмечено, что в экономику инвестировано более 16,6 миллиарда долларов США, или на 9,6 процента больше, чем в 2015 году. Завершена реализация 164 крупных инвестиционных проектов общей стоимостью 5,2 миллиарда долларов США, в том числе освоено производство легковых автомобилей модели “Т-250” на АО “ДжиЭМ Узбекистан”, расширен цементный завод в Джизакской области, введены две парогазовые установки общей мощностью 900 МВт на Талимарджанской ТЭС и энергоблок по сжиганию высокосольного угля мощностью 150 МВт на Ангренской ТЭС.²

Реализация активной инвестиционной политики наряду с мерами по совершенствованию инвестиционного климата в республике способствовали достижению высоких темпов роста, объем освоенных иностранных инвестиций и кредитов вырос на 11,3 процента и превысил 3,7 миллиарда долларов США.

Республика Узбекистан обладает существенными преимуществами для привлечения иностранных инвестиций. Помимо выгодного географического расположения в Центральной Азии, а также социальной и политической стабильности, страна располагает значительными запасами богатых природных ресурсов, относительно дешевой рабочей силой при высоком интеллектуальном потенциале, обладает большим потенциалом для дальнейшего развития промышленной и сельскохозяйственной инфраструктуры, и самое важное, обеспечивается благоприятный инвестиционный климат, основанный на ряде принятых законодательных актов.

² Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя. Доклад Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на заседании Кабинета министров, посвященном всестороннему анализу итогов социально-экономического развития страны в 2016 году и определению важнейших направлений и приоритетов экономической и социальной программы правительства республики на 2017 год.

И. Чуркина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Промзелева

Цифровая экономика: планы и перспективы России

Правительство РФ утвердило распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р программу «Цифровая экономика Российской Федерации». Документ разработан по указанию Президента РФ, озвученному им в ежегодном Послании Федеральному Собранию 1 декабря 2016 года.

Программа является логическим продолжением принятых ранее Федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002–2010 гг.)», Государственной программы РФ «Информационное общество (2011–2020 гг.)», Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации. Она ориентируется и направлена на реализацию «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг.» (утверждена Указом Президента РФ от 09.05.2017 № 203).

Как отметил на прошедшем 31 июля 2017 года совещании с вице-премьерами председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев: «Цель программы – организовать системное развитие и внедрение цифровых технологий во всех областях жизни: и в экономике, и в предпринимательстве как социальной деятельности, и в госуправлении, и в социальной сфере, и в городском хозяйстве. Перевод экономики в «цифру» – вопрос нашей глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности».

Государство пытается быть в тренде и не пропускает ни одной важной темы, будь это блокчейн, криптовалюты или искусственный интеллект.

Современные технологии действительно меняют мир, поэтому власти вынуждены идти в ногу со временем, чтобы регулировать экономику.

Цифровая экономика – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых технологий. Иногда ее называют интернет-экономикой, новой экономикой или веб-экономикой. Развитие цифровой экономики началось с цифровой революции. Цифровая революция – это переход от механической и аналоговой электронной технологии к цифровой электронике, которая появилась в конце 1950-х гг.

Термин также относится к радикальным изменениям, вызванным цифровыми вычислительными и коммуникационными технологиями во второй половине XX века. Аналогично сельскохозяйственной и промышленной революциям, цифровая ознаменовала начало новой, но уже информационной, эры.

Развивать цифровую экономику России на правительственном уровне начали после послания Владимира Путина Федеральному собранию 1 декабря 2016 года, когда президент указал на необходимость сформировать новую веб-экономику для повышения эффективности отраслей за счет информационных технологий.

8 декабря 2016 года Дмитрий Медведев дал указания исполнить поручения Путина, согласно которым правительство должно было подготовить программу «Цифровая экономика» до 11 мая 2017 года. Утвердили программу 28 июля 2017 г.

Задача программы «Цифровая экономика» – улучшить жизнь граждан, повысив качество товаров и услуг, произведенных с использованием современных цифровых технологий.

Как сказано в документе, эффективное развитие рынков в цифровой экономике возможно только при наличии развитых технологий, поэтому программа сфокусирована на двух базовых направлениях. Первое – институты, где будут создаваться условия для развития цифровой экономики: нормативное регулирование, кадры и образование. Второе – основные инфраструктурные элементы цифровой экономики: информационная инфраструктура и информационная безопасность.

Развивать цифровую экономику будут используя современные технологии, такие как большие данные, нейротехнологии, искусственный интеллект, системы распределенного

реестра, квантовые технологии, новые производственные технологии, промышленный интернет, робототехника, сенсорика, беспроводная связь, виртуальная и дополненная реальности.

Основной целью программы в документе называют появление не менее 10 высокотехнологичных предприятий, работающих на глобальном рынке и формирующих вокруг себя систему стартапов и исследовательских коллективов, которые и будут обеспечивать развитие цифровое экономики в дальнейшем.

До 2024 года правительство выделило 5 базовых направлений развития цифровой экономики в России. Это нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура, а также информационная безопасность.

Управлять программой будут на трех уровнях: стратегическом, оперативном и тактическом. На стратегическом уровне система утверждает направление развития цифровой экономики, цели и планы. На оперативном обеспечивается выполнение функций управления реализацией, на тактическом уровне происходит управление выполнением планов и реализацией проектов.

Реализацию программы можно считать успешной, если к 2024 году будут достигнуты все запланированные показатели, а именно:

В России появятся не менее 10 национальных компаний-лидеров. Это высокотехнологичные компании, которые разрабатывают «кросс-технологии» и управляют цифровыми платформами.

В стране будут работать как минимум 500 малых и средних предприятий, которые имеют отношения к сфере создания цифровых технологий.

Количество выпускников по направлениям информационно-телекоммуникационных технологий должно быть как минимум 120 тысяч человек в год, а количество выпускников с компетенциями в области информационных технологий на среднем уровне не должно быть меньше 800 тысяч ежегодно.

40 % населения должны иметь цифровые навыки.

Количество реализованных проектов в области цифровой экономики объемом 100 млн рублей должно быть не менее 30.

Количество российских организаций, которые участвуют в реализации крупных проектов в области цифровой экономики объемом \$3 млн в приоритетных направлениях международного технического сотрудничества – не меньше 10.

Что касается формирования исследовательских компетенций и технологических заделов, то количество реализованных проектов должно быть не менее 30, количество российских организаций, участвующих в реализации крупных проектов в приоритетных направлениях международного научно-технического сотрудничества – 10.

97% граждан получают доступ к широкополосному интернету со скоростью 100 Мбит/с.

Во всех городах, где проживают более 1 млн человек, будет работать 5G.

Доля внутреннего сетевого трафика рунета, маршрутизируемая через иностранные серверы, остановится на 5 %.

В 2018 году правительство снимет ключевые правовые ограничения для развития цифровой экономики.

Разработают образовательные и профессиональные нормативные документы, требования к описанию компетенций цифровой экономики и запустят их пилотную версию.

Сформируют систему механизмов выбора перспективных направлений исследований и разработок в области цифровых технологий.

Создадут нормативно-правовую среду, определяющую взаимодействие между участниками цифровых платформ.

Определятся с частотным ресурсом для развертывания сетей 5G.

Утвердят генеральную схему размещения центров обработки данных.

Сформируют систему льгот и преференций, создающих условия для вложения частных инвестиций в информационную инфраструктуру.

Такие факторы, как низкие налоги, защита российских производителей ПО, преференции отечественных IT-компаний в тендерах на госзакупки, упрощение процедуры экспортных валютных сделок, показывают, что власть не просто пытается регулировать цифровую экономику, но и старается вывести ее на уровень международного экспорта.

Список литературы

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р.
2. Беркана Алиса Зачем России цифровая экономика? Rusbase. 17 ноября 2017 года [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/longread/digital-economy-in-russia/>

Д. А. Шитикова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор
Научный руководитель: И. Ю. Косолапова

Досрочное пенсионное обеспечение педагогических работников

В настоящее время пенсионное обеспечение работников образования регулируется Законом РФ от 28.12.2013 № 400-ФЗ «О страховых пенсиях». Это относительно недавно принятый закон. Сегодня имеет место зачастую противоречивая правоприменительная практика, связанная с пробелами законодательства, несогласованностью в действующих нормативных правовых актах, а также высказываются различные точки зрения по поводу дальнейшей судьбы льготного пенсионного обеспечения работников образования. Наблюдаются нарушения прав граждан. Педагогические работники не должны быть ущемлены ни в оплате труда, ни в социальных выплатах. В связи с этим и возникла необходимость комплексного анализа теоретических и практических проблем согласования интересов государства и личности при досрочном пенсионном обеспечении педагогических работников.

По общему правилу право на страховую пенсию по старости имеют лица, достигшие пенсионного возраста при наличии страхового стажа и индивидуального пенсионного коэффициента (пенсионного балла) определенного размера.

Однако для ряда категорий граждан предусмотрен досрочный выход на страховую пенсию по старости, до достижения ими установленного пенсионного возраста (ст. ст. 30–32 Закона № 400-ФЗ).

Так, страховая пенсия по старости назначается досрочно, в частности, гражданам, не менее 25 лет осуществлявшим педагогическую деятельность в учреждениях для детей (п. 19 ч. 1 ст. 30 Закона № 400-ФЗ).

Индивидуальный пенсионный коэффициент – это параметр, отражающий в относительных единицах пенсионные права гражданина на страховую пенсию, сформированные с учетом начисленных и уплаченных в ПФР страховых взносов на страховую пенсию, предназначенных для ее финансирования, продолжительности страхового стажа, а также отказа на определенный период от получения страховой пенсии (п. 3 ст. 3 Закона № 400-ФЗ).

В стаж работы засчитывается:

– работа в должности директора (начальника, заведующего) соответствующих учреждений (кроме детских домов, в том числе санаторных, специальных (коррекционных) для детей с отклонениями в развитии), оздоровительных образовательных учреждений санаторного типа для детей, нуждающихся в длительном лечении: санаторная школа-интернат;

– выполнявшаяся при нормальной или сокращенной продолжительности рабочего времени, предусмотренной трудовым законодательством, работа в должностях директора (начальника, заведующего) детских домов, в том числе санаторных, специальных (коррекционных) для детей с отклонениями в развитии, а также заместителя директора (начальника, заведующего) по учебной, учебно-воспитательной, воспитательной, производственной, учебно-производственной и другой работе, непосредственно связанной с образовательным (воспитательным) процессом, учреждений, оздоровительных образовательных учреждений санаторного типа для детей, нуждающихся в длительном лечении: санаторная школа-интернат;

– работа в должности директора (начальника, заведующего), заместителя директора (начальника, заведующего) соответствующих учреждений за период до 1 ноября 1999 года.

Право на досрочные страховые пенсии по старости имеют педагогические работники независимо от их возраста при соблюдении следующих условий:

- наличие не менее 25 лет специального педагогического стажа;
- работа выполняется постоянно в течение полного рабочего дня;
- работа в учреждениях для детей.

Для исчисления педагогического стажа применяются общие Правила исчисления периодов работы, дающей право на досрочное назначение трудовой пенсии по старости.

В стаж работы, дающей право на досрочное назначение страховой пенсии по старости, засчитываются периоды работы в календарном порядке, выполняемой постоянно в течение полного рабочего дня и при условии уплаты за эти периоды страховых взносов в ПФ.

Периоды выполнявшейся до 1 сентября 2000 г. работы в должностях в учреждениях, указанных выше, засчитываются в стаж работы для назначения досрочной страховой пенсии по старости независимо от условия выполнения в эти периоды нормы рабочего времени (педагогической или учебной нагрузки).

Особенность назначения досрочной страховой пенсии по старости при работе, начиная с 1 сентября 2000 г., засчитываются в специальный стаж для назначения досрочной страховой пенсии по старости при условии выполнения (суммарно по основному и другим местам работы) нормы рабочего времени (педагогической или учебной нагрузки), установленной за ставку заработной платы (должностной оклад).

Особенность назначения досрочной страховой пенсии по старости в должностях учителя начальных классов общеобразовательных учреждений, учителя расположенных в сельской местности общеобразовательных школ всех наименований (за исключением вечерних (сменных) и открытых (сменных) общеобразовательных школ) включается в стаж работы для назначения досрочной страховой пенсии по старости независимо от объема выполняемой учебной нагрузки.

Особенность назначения досрочной страховой пенсии по старости в должностях педагога, педагога-воспитателя, медсестры ясельной группы засчитывается в стаж работы для назначения досрочной страховой пенсии по старости за период до 1 января 1992 г.

Особенность назначения досрочной страховой пенсии по старости в должностях помощника директора по режиму, старшего дежурного по режиму, дежурного по режиму, организатора внеклассной и внешкольной воспитательной работы с детьми, воспитателя-методиста, инструктора слухового кабинета, родителя-воспитателя, а также в должностях, указанных в списке, в детских домах семейного типа засчитывается в стаж работы для назначения досрочной страховой пенсии по старости за период до 1 ноября 1999 г.

Особенность назначения досрочной страховой пенсии по старости при работе за период с 1 ноября 1999 г. в вечерних (сменных) общеобразовательных школах, открытых (сменных) общеобразовательных школах, в центрах образования, в вечерних (сменных) профессиональных училищах и в образовательных учреждениях среднего профессионального образования (средних специальных учебных заведениях) засчитывается в стаж работы для назначения досрочной страховой пенсии по старости при условии обучения в указанных учреждениях не менее 50 % детей в возрасте до 18 лет.

Вопрос назначения досрочных страховых пенсий педагогическим работникам даже в настоящее время не простой. Это связано, во-первых, с тем, что значительно изменилось пенсионное законодательство, и во — вторых, администрации образовательных учреждений в своих целях часто переименовывали эти учреждения и должности, вводили свои, не утвержденные нормативными документами. Все это затрудняет назначение досрочных пенсий педагогическим работникам.

К примеру, сейчас у нас в стране активно развивается система образования. В этой связи имели и имеют место отказы Пенсионного Фонда РФ в назначении пенсий педагогическим работникам из частных образовательных учреждений. Конституционный суд Российской Федерации разъяснил, что нельзя ставить работников в неравное положение в зависимости от того, в учреждениях какой формы собственности они работают.

Конституционный суд гарантировал всем педагогическим работникам право на досрочную страховую пенсию по старости. Суды различных уровней вынесли много положительных решений по этому вопросу.

При соблюдении всех установленных государством требований педагогический персонал частных организаций также имеет право на досрочную страховую пенсию по старости. Эти судебные решения — следствие несовершенства законодательства, в котором нет дополнительных разъяснений о форме собственности. Еще одна очень важная для пенсионного планирования особенность — наименования должностей педагогических работников для оформления досрочной

страховой пенсии по старости могут быть только такими, как это установило государство специальными квалификационными требованиями. Например, любая образовательная организация может назвать свои должности как угодно, но если она получает лицензию на образовательную деятельность и принимает на работу педагогический персонал, то наименование их должностей, квалификационные характеристики к этому персоналу, могут быть строго по требованиям, установленным государством. Этим, в частности, обеспечивается досрочное право на пенсионное обеспечение работникам. Если должность работника была названа по иному и квалификационные характеристики были иными, то он не получит право на досрочный выход на страховую пенсию по старости и, более того, вообще может потерять статус педагогического работника.

Будущим пенсионерам – педагогическим работникам следует иметь в виду, что действовавшее правовое регулирование имело некоторые отличия по должностям и учреждениям, работа в которых засчитывалась для назначения досрочной страховой пенсии по старости, имелись отличия и в порядке исчисления стажа.

Список литературы

1. Актуальные проблемы трудового права и права социального обеспечения [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция» / К. К. Гасанов [и др.]. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 159 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/71143.html>
2. Ермаков Д. Н., Хмелевская С. А. Современное пенсионное обеспечение в Российской Федерации: учебное пособие для магистров. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. 400 с.
3. Захарова Н. А. Право социального обеспечения [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО. Саратов: Профобразование, 2017. 165 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/65732.html>
4. Захарова Н. А., Горшков А. В. Право социального обеспечения [Электронный ресурс]: учебное пособие. М. : Омега-Л, Ай Пи Эр Медиа, 2015. 121 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/23261.html>
5. Козлова Е. В. Основы социального и пенсионного страхования в России: учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 256 с.
6. Курбанов Р. А., Озоженко С. И., Зулфугарзаде Т. Э. Право социального обеспечения [Электронный ресурс]: учебник. [Электронный ресурс]: М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 439 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/18173.html>
7. Сидоров В. Е. Право социального обеспечения: учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 310 с.
8. Тыщенко А. И. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник. 3 изд. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. 224 с.

Н. А. Шишлакова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: А. Н. Кириллов

Особенности фандрейдинга в социокультурных проектах (на примере конкурса красоты «Мисс лето – 2018»)

Маркетинг имеет важное значение в работе различных организаций. Сфера культуры не является исключением. В России вопросам маркетинга в сфере культуры долгое время не уделялось должного внимания, и лишь с переходом на рыночные отношения большинство организаций культуры стали серьезно осознавать, что маркетинговый подход является ключевым фактором эффективной работы. Недостаток бюджетного финансирования, большая конкуренция на рынке индустрии досуга, заставили некоммерческие организации поменять свой подход к деятельности индустрии. Они стали понимать, что государственного финансирования не хватает на развитие культурно-досуговой деятельности, и стали обращать внимание на потребности создавать или привлекать коммерческие организации, которые дают дополнительное финансирование для их развития.

Ориентация на потребителя стала их основной стратегией деятельности. Благодаря этому большую актуальность приобрели задачи продвижения культурных услуг, формирование ценовой политики и маркетинговые исследования потребностей населения.

Целью научной статьи являются особенности привлечения средств в проекты сферы развлечений, красоты и рекламы. Т.к. конкурсы красоты всегда имеют популярность в любых структурах общества, будь то учебное учреждение, город или крупная компания. Углубившись в изучение истории конкурсов красоты, удалось сделать определенные выводы.

Конкурсы красоты достаточно разнообразны и бывали порой даже слишком специфичны. К примеру конкурс на самые красивые глаза. Чтобы ничего не отвлекало судей от главной задачи — оценки красоты глаз, конкурсантки надевали маски на лицо так, чтобы было видно только разрез глаз. Никаких оценочных суждений в целом по поводу лица участниц благодаря этому не было. Конкурс Мисс красивые ножки (1930) Чтобы ничего не мешало судьям оценить только ножки конкурсанток, им приходилось надевать мешки на верхнюю часть тела. Девушки шли на многое ради статуса самая красивая. Звание «Мисс города» или «Мисс университет» дает девушке определенный статус и возможности для дальнейшего личностного роста.

Целью исследования стала разработка проекта конкурса красоты с последующей его реализацией. Собрав команду организаторов, проект был воплощен в жизнь. Изначально предполагалось сделать обычный конкурс красоты. Создать конкуренцию в городе Раменское, так как уже имеются организаторы которые ранее проводили подобное мероприятие. Но позже в команду пришел дизайнер из Москвы, который помог поменять концепцию данного мероприятия в проект «Преображение».

Задача проекта сделать девушек еще лучше. На протяжении 5 недель для них подготовлены мастер-классы от стилистов MaryKay и косметической компании Ollin, хореографов, фитнес-инструкторов и фотографов. В течение подготовки проводятся несколько тематических фотосессий и участие в съемках видеоклипов. Для участия в подготовительной программе девушкам необходимо пройти три этапа отбора, которые включают в себя собеседование с участницами, открытое голосование в интернете и отбор партнерами и хореографами.

Третий этап сделан таким образом, чтобы партнеры смогли поучаствовать в самом процессе создания проекта, также выбрать свою фаворитку, с которой в дальнейшем будет заключен договор по рекламному сотрудничеству. Что дает большое преимущество девушке в реализации себя в структуре шоу-бизнеса, а партнерам – имиджевые успехи.

Для привлечения партнеров, доноров, спонсоров были разработаны пакеты услуг:

Формирование положительного общественного мнения.

Налаживание коммуникаций (городское СМИ, Соц. сети: В контакте, Instagram, Facebook, YouTube охват 17 тысяч человек в сутки).

Возможность расширения рынка со стимулированием сбыта и привлечением инвесторов.

Рекламную кампанию для своих услуг и товаров в Раменском районе, и близлежащих городах, с привлечением городских СМИ.

Привлечение внимания целевой аудитории.

Поддержание имиджа компании.

Размещение рекламного баннера компании в месте проведения мероприятия. А также, местах, приуроченных к подготовке мероприятия (мастер классов, репетиций) на весь период их проведения.

Размещение рекламно-информационных материалов на всей печатной продукции (100 экз. афиш, 300 шт. билетов, баннер 3*2, бейджах организаторов).

Устное упоминание спонсора и его значимости во время мероприятия. (С каждым партнером индивидуально обсуждаются условия упоминаний.)

Обсуждение индивидуальных условий партнерства.

Отчетность – видео и фото материалы с текстовым сопровождением с мастер-классов, репетиций и тренировок с интегрированием в соц. сети.

При поиске финансовой поддержки были выявлены следующие трудности:

Некоторые компании принципиально не стали рассматривать предложения организаторов «Мисс лето – 2018», так как имеют негативный опыт работы с малыми предпринимателями. В том числе с организаторами конкурсов красоты и подобных мероприятий.

Финансовые трудности компаний.

Некоторые компании не интересуют сотрудничество с мероприятиями, так как организации считают более эффективной рекламу в лифтах, на остановках и через типографию (баннеры, афиши, листовки).

Столкнувшись с такими трудностями, были найдены партнеры и официальные спонсоры, которым интересно финансировать данный проект.

К каждому партнеру был применен индивидуальный подход по сотрудничеству. На данный момент у проекта имеется несколько спонсоров, которые обеспечат девушкам подготовку в визаже, приведут их к определенному образу и стилю, предоставят дизайнерские платья на фотосессии, спортивную и хореографическую подготовку.

Для поиска партнеров были исследованы предприниматели франчайзи Раменского района. Прежде чем сделать предложение о сотрудничестве, в интернет-ресурсах изучались слабые места компании, такие как: отрицательные отзывы, посещаемость заведения, правильность применения рекламы. С помощью участниц конкурса красоты было предложено повысить имидж предпринимателей. Были разработаны пакетные и индивидуальные предложения для потенциальных доноров и спонсоров с учетом сильных и слабых мест их бизнеса.

Проведение конкурса на городском уровне такого формата достаточно трудоемкий процесс. Оно требует длительного времени на подготовку, организацию и составление документации. Каждый из организаторов-участников команды, имеет свою цель в этом проекте. Например, хорошая пиар-компания организации, большой опыт и предпринимательский рост.

Таким образом подобные мероприятия способствуют развитию социально-культурной деятельности района.

Список литературы

1. *Шекова Е. Л.* Особенности маркетинга некоммерческих организаций культуры: Российский опыт. Вестник СПбГУ, 2003.
2. *Киселева О. И.* Арт-менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. Электрон. Текстовые данные. Саратов: Вузовское образование, 2015. 70 с.
3. *Секретова Л. В.* Технологические основы социально-культурной деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. Электронные текстовые данные. Омск: Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, 2012. 132 с.

С. Шмаков, Д. Светиков

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Промзелева

Перспективы развития промышленности Раменского района

Раменский муниципальный район расположен на юго-восток от Москвы и с северо-запада соседствует с Люберецким и Ленинским районами, с севера – с Балашихинским, Ногинским и Павлово-Посадским, с востока – с Орехово-Зуевским и Воскресенским, а с юга – со Ступинским и Домодедовским районами. Площадь района – 139,7 тысячи гектаров. Население составляет 273 тысячи человек. В городском поселении Раменское проживает 98,8 тысячи человек. В составе района в настоящее время – 21 муниципальное образование: 6 городских и 15 сельских, куда входят 242 населенных пункта.

По итогам 2016 года Раменский район 11-й среди 68-ми муниципальных образований области. Относительно 2015 года район поднялся на одну позицию вверх. Этот результат получен благодаря труду всех раменцев. Рейтинг муниципальных образований определялся в 2016 году по 56-ти показателям, каждый из которых нацелен на решение той или иной задачи в рамках выполнения майских Указов Президента и государственных программ Московской области. Данные показатели затрагивают все сферы жизнедеятельности, а их значения как раз и определяют качество жизни людей.

Но основным показателем социального здоровья любого региона является положение в экономическом секторе.

Экономика района динамично развивается и характеризуется положительными результатами по всем направлениям.

Экономическая сфера – основа жизни общества, поскольку определяет ход всех происходящих в нем процессов, оказывает влияние и на политическую и на социальную ситуацию территории.

Показатели района по итогам 2016 года имеют положительные темпы роста по сравнению с предыдущим годом.

Так, объем отгруженной продукции по всем видам экономической деятельности составил почти 103 млрд руб. Рост – 12 %. По данному показателю район занимает 8-е место в рейтинге муниципальных образований области. Это позволяет сделать вывод о том, что влияние негативных внешних факторов на экономику района в настоящее время не носит критического характера.

Объем отгруженной продукции по промышленным видам деятельности составил 82,5 млрд рублей, рост – 13 %. По данному показателю в областном рейтинге район занимает 6-е место. Основную долю в общем объеме производства промышленной продукции продолжают обеспечивать такие предприятия, как: «РПКБ», «РПЗ», «Эрманн», «Хохланд», «Рехау», «Энергия», «Пилкингтон», «КОЯ», «Агроприбор», «Моссельпром», Комбинат хлебопродуктов, РГОК, Раменский кондитерский комбинат. Отмечаю роль этих предприятий в инвестировании собственных средств в основной капитал.

Сумма прибыли, полученной крупными и средними предприятиями составила 11,7 млрд рублей, с ростом 60 %. А убытки от хозяйственной деятельности снизились на 1 млрд рублей и составили 310 млн рублей (Гжельский кирпичный завод, «Рамфуд», Фасадные конструкции).

Объем продукции, отгруженной сельскохозяйственными организациями, составил почти 4 млрд рублей, или 118 % к 2015 году. Это 2-е место в области.

Следует понимать, что дальнейшее динамичное развитие экономики района, укрепление доходной составляющей бюджета возможно только при условии привлечения инвестиций.

По итогам года объем инвестиций составил 8 млрд рублей. Рост к 2015 году – 23 %. Сегодня на территории района реализуются 15 инвестиционных проектов в различных сферах и отраслях экономики.

Утвержден Стандарт деятельности в инвестиционной сфере, принята новая муниципальная программа, ведется постоянная работа с Корпорацией Развития и Министерством инвестиций и инноваций. Эти шаги определяют развитие нашей инвестиционной политики.

Основой для будущего прорыва в направлении привлечения инвестиций должны стать 3 созданные в районе индустриальные площадки общей площадью 137 гектаров, на которые планируется привлекать как крупные промышленные компании, так и малый и средний бизнес. Эти индустриальные парки: «Чулково», «МФК «Софьино» и «Смарт Парк М5». Работа по созданию инфраструктурно подготовленных площадок крайне важна, иначе инвестор сталкивается со сложностями при строительстве объектов «в чистом поле», в том числе с земельными вопросами и технологическим присоединением к сетям. В то время как он должен строить и вводить предприятия в эксплуатацию, а не собирать «бумаги». Именно поэтому программа по созданию индустриальных парков, обеспеченных всеми необходимыми условиями в ряде районов области уже доказала свою востребованность.

Реализация новых проектов будет способствовать увеличению объемов производства, созданию высокопроизводительных рабочих мест, росту производительности труда и, как следствие, росту налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, а это задача, к решению которой необходимо подойти со всей ответственностью.

Привлечение инвестиций важно и для сельского хозяйства.

В 2016 году наиболее серьезных успехов в этом направлении добилась компания «Моссельпром», которая реализовала крупный инвестпроект по строительству 24-х птичников. Объем инвестиций составил 650 млн рублей.

В результате по итогам года в районе произведено 28 тыс. тонн мяса, в том числе мяса птицы 25 тыс. тонн. Район занимает по данному показателю 4-е место в области, по производству молока и овощей – шестое, картофеля – девятое, зерна – тринадцатые. Раменский район всегда был агропромышленным.

Для определения прогнозных цифр объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам экономической деятельности крупными и средними организациями Раменского муниципального района, а также инвестиций Раменского муниципального района (млн. руб.), использовались данные раздела СТАТИСТИКА/ПРОМЫШЛЕННОСТЬ официального информационного портала Раменского района.

Год	2012	2013	2014	2015	2016
Объем товаров	6190,7	6697,4	7203,7	7676,6	7384,7
Инвестиции	6489,6	4763,5	10321	6539	7513

Прогнозные значения, вычисленные по исходным данным, получились следующими:

Год	2017	2018
Объем товаров	8577,9	9048,8
Инвестиции	8818,3	9337,1

Список литературы

1. Официальный информационный портал Раменского района [Электронный ресурс]. URL: <http://ramenskoye.ru/?action=stat&submenu=industry>
2. Сетевое СМИ inramenskoe.ru. Глава района Андрей Кулаков подвел итоги 2016 года 18 февр. 2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://inramenskoe.ru/novosti/ramenskoe/glava-rayona-andrey-kulakov-podvel-itogi-2016-goda>

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ
«ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Ш. А. Абдуманнонова

Ташкентский государственный юридический университет, Республика Узбекистан, г. Ташкент
Научный руководитель: А. Р. Фаттахова

Глобаллашув жараенларида ешларнинг маънавий-маърифий тарбияси
Проблемы духовного воспитания молодежи в условиях глобализации

Глобаллашув жараенида дунеда ахборот-коммуникация технологиялари ва айниқса, интернет ешлар кундалик ҳаётининг муҳим ва ажралмас қисмига айланиб бормоқда. Ҳар куни виртуал маконда бир неча миллиондан зиёд ахборот ресурсларининг пайдо бўлиши, унинг ҳосили ҳар дақиқа сайин ўсиб бораётганидан далолат беради. Глобал тармоқ афзалликларини инкор этмаган ҳолда, унинг ешлар маданиятига туғдираётган хавф-хатарлари тўғрисида сўз юритишга тўғри келади. Бу нохуш ғайриинсоний ҳолатлар муайян кучларнинг глобал тармоқнинг ахборотларни сифатли ва тез узатиш ҳамда тарқатиш бўйича имкониятлардан фойдаланиш орқали жамоатчилик фикрини тўғри йўлдан буриш, ўзлари тарғиб этаётган нопок ғоя ва манфаатлар томон йўналтириш учун уларга ахборот етказиш борасида олиб бораётган ҳаракатлари билан боғлиқдир. Сўзсиз, бундай таъсирга интернет аудиториясининг энг фаол, энг кўп қисми тафаккури етилиб, дунеқараши пухта шаклланиб улгурмаган ешлар берилувчандир.

Шундай жиддий муаммони мукамал ва тизимли ўрганишга етарли эътибор берилмаяпти. Бу соҳадаги хулосалар “Сериаллар ешларимиз тарбиясига салбий таъсир ўтказмоқда” “Уятсиз эпизодларни телевидениеда кўрсатмаслик керак” деган умумий гапдан нарига ўтмаяпти. Ғарб мамлакатлари телевидениесигина эмас, атрофимиздаги баъзи мамлакатлар телевидениесида ҳам кўрсатилаётган еки Ғарбдан трансляция қилинаётган дастурларга солиштирсак, телевидениемиздаги беҳае деб аталаётган кўрсатувлар жуда беозор ва рисоладагидек кўринади. Бу ҳолат ўта беҳае дейилаётган кўрсатувларнинг янги тўлқинини кутишимиз кераклигини англатади. Маънавий глобаллашув хориждан фақатгина ўшандай беҳае томошаларнинг кириб келишини билдирадими? Бу саволга жавоб топишимиз учун маънавият соҳасидаги глобаллашувнинг тарихига ва моҳиятига назар ташлашимиз лозим [1, 17].

Глобаллашув турли минтақадаги мамлакатларнинг ўзаро таъсири кучайиши жараени экан, унда иқтисодий ва маънавий таъсир кўпинча биргаликда кечиши кузатилади. Фақатгина, айрим ҳолларда улар нисбатан мустақил тарзда кечади. Глобаллашув тарихига қарасак, қадим замонларда ҳам иқтисодий ва маънавий таъсирлар енма-ен кечганлигини кузатамиз. Масалан, ўрта асрларда юртимиз Буюк Ипак йўлини марказида бўлганлиги сабабли ҳам Ғарбнинг, ҳам Шарқнинг таъсирида бўлган. Ғарбдан Шарққа бораётган, Шарқдан Ғарбга борган савдогарлар ҳам юртимиз орқали ўтган. Савдо моллари билан бирга Ғарб ва Шарқнинг урф-одатлари, анъана ва маросимлари ҳам ўлкамизга кириб кела бошлаган. Глобаллашув тенденцияси ана шу тарзда юзага келган.

Маънавий жиҳатдан Ғарбдан қолишмайдиган Шарқ нима учун кўпроқ таъсир ўтказиладиган минтақага айланиб қолди. Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, иқтисодий таъсир ўтказиш учун иқтисодий жиҳатдан бой бўлиш керак. Бироқ, маънавий таъсир ўтказиш учун маънавий бойликнинг ўзи кифоя қилмайди. Масалан, дунеда энг қадимги тамаддунлар ўлкаси бўлган Ироқ кейинги ярим аср давомида, глобаллашув жараенида узок мамлакатлар у еқда турсин, ен атрофдаги мамлакатларга ҳам сезиларли таъсир ўтказа олмади. Аксинча, кейинги вақтларда турли экстремистик (ИШИД – Ироқ, Шом Ислом давлати сингари) гуруҳлар ҳамда ташқи ғаразли кучларнинг таъсири ўлароқ чуқур маънавий илдиз ва меросга бой бу мамлакатнинг тараққиети барча соҳаларда орқага кетди.

Бундан воқеиликлар глобаллашув жараенларида маънавий таъсир ўтказишнинг муҳим шарти бу фақат ва фақат маънавий фаоллик кўрсатишдир деган хулосага олиб келади [2, 67].

Бинобарин, мамлакат бой моддий-маданий тарихга эга бўлса-ю, ҳозирги еш авлод ўша маънавий бойлик ва анъаналарни ўзлаштирмаган бўлса, у мамлакат маънавий таъсир субъекти бўла олмайди ва жаҳон майдонида таъсир этиш объектлигича қолаверади.

Демак, глобаллашув жараенида цивилизациялараро мулоқот ўсиб бораётган бир шароитда ешлар маънавиятини юксалтиришда замонавийлик билан тарихийликнинг ўзаро уйғунлигини таъминлаш яъни техника, технология, ахборот коммуникациялари ютуқлари асосида ешлар тафаккурини бойитишнинг ажодлар маънавий мероси неъматларидан ўзаро алоқадорликда фойдаланиш кўникмаларини уларда ҳосил қилиш зарур. Таассуфки, бугун ешларимизнинг аксарияти глобаллашув туфайли Европа ва хорижий маънавий-маданий оқимлар таъсирига кўпроқ иштиекманд бўлиб, миллий маънавиятимизнинг юксак ахлоқийликка асосланган тамойилларига ихлосмандлиги суствлашиб бормоқда. Инсон кадри, маъсулияти, ахлоқига беписандлик уларнинг баъзи бирларнинг кийиниши, феъл-атвори, юриш-туришида яққол кўзга ташланиб қолмоқда.

Ўзгаришларга қанчалик қаршилиқ кўрсатилмасин, улар бари бир ҳаётимизга кириб келаверади. Айниқса, глобаллашув жараенидан ўзининг ғаразли мақсадлари йўлида фойдаланувчи кучлар бор экан, бу ўзгаришлардаги салбий жиҳатлар ҳам кучайиб боради. Бинобарин, глобаллашув жараенининг асосий субъекти ва ҳаракатлантирувчи кучлари манфаатларига хизмат қиладиган бундай саъий-ҳаракатлардан кўзланган мақсад миллий манфаат ва қадриятларга таянган анъанавий тафаккур тарзига зарба бериб, бутун дунеда ғарбона андозаларга асосланган, иқтисодий, ижтимоий, сиесий ҳамда маданий жиҳатдан ягона тамаддун ҳукмронлигини ўрнатишидан иборат. Бундай саъий-ҳаракатларнинг хатарли жиҳати шундаки, унинг бошқа тамаддунлар, халқлар ва давлатлар учун қандай оқибатлар келтириб чиқариши, масалан, яқиндагина мустақилликка эришган мамлакатларнинг миллий манфаатлари, анъана ва қадриятларига қай тарзда таъсир этиши мумкинлиги глобал ҳукмронликка интилаётган кучларни у қадар ташвишлантирмайди [3, 16].

Кўриб турганингиздек, глобаллашув ўзининг таъсирини барча соҳаларда ўтказмоқда. Бу ўзгаришлар ешларнинг саломлашишдан тортиб, соч турмаклашгача, кийинишдан тортиб ўзини тутишгача бўлган соҳаларда кўзга ташланмоқда.

Глобаллашув жараенида миллий анъана ва маросимларда, кийиниш, хулқ-атворда юз бораётган ўзгаришларни баҳолаш мураккаб жараен. Берилаётган баҳоларнинг тўғри еки нотўғри эканини вақт кўрсатади. Ушбу ҳодисани миллий маънавиятимиз, ешларимиз дунеқараши, маданиятига маънавий-руҳий оламига таҳдид солмаслиги учун ана шу маънавиятимиз негизи бўлган таянч қадриятларни аниқлаб олишимиз ва уларни фақат муҳофаза қилиш эмас, бойитиш, ривожлантириш тўғрисида қайғуришимиз керак.

Аниқроқ қилиб айтадиган бўлсак, “Ешларимизни “тайерига – айер” кайфиятидан озод этишимиз яъни, уларни интернет ва ижтимоий тармоқларидаги тайер берилаётган манбалардан ҳеч бир мулоҳаза қилмай фойдаланишдан, илм олиш, ўқиш, изланиш машаққатига жалб этишимиз, мумтоз адибларимизнинг асарларидан ўқиб фойдаланишга ўргатишимиз зарур. Мана шундагина бугунги авлод ажодлар ва авлодлар ўртасида ўзига хос кўприк, тарих ва келажакни боғловчи ворисийлик занжири бўлиб, замон зайли билан ўзларининг елкаларига юкланган энг асосий вазифаларини, тарих ҳамда келажак олдидаги бурчларини ситқидилдан адо этган бўладилар.

Фойдаланилган адабиетлар рўйхати

1. Шамсиева И. “Еш авлод маънавий ривожига интернетнинг таъсири ва ахборот психологик хавфсизлик муаммоси”. “Ижтимоий фикр-инсон ҳуқуқлари” журнали №1, 2007. 172 б.
2. Бекматов А. “Глобаллашув, миллий анъаналар ва ешлар тарбияси. Ешларни миллий истиқлол ғояси руҳида тарбиялаш – Ватан тинчлиги ва хавфсизлигини мустаҳкамлашни муҳим омили” мавзусидаги Республикага илмий-амалий анжуман материаллари Тошкент-2004 йил, 168 б.
3. Умаров Б. Ғарб тамаддуни: инкироз аломатлари. “Тафаккур” журнали, 2007 йил, 2-сон. 106 б.

М. А. Агафонова, Ю. А. Михайлова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: С. А. Павлова

Личностная проблема коммуникации человека с окружающими

Данная тема актуальна, так как для того, чтобы общаться с другими людьми у человека всегда встает проблема с чего начать общение, как общаться. Коммуникативная компетентность формируется в образовательных учреждениях и выступает одним из результатов компетентностного подхода. Компетентностный подход способствует максимальной востребованности личностного потенциала студента и в полной мере способствует подготовке к жизни и к практической деятельности. Использование компетентностного подхода позволяет получить и научиться реализовывать знания и умения в аспекте преодоления жизненных трудностей, социальной адаптации, психологического здоровья и самореализации. Проблема заключается в поиске, теоретическом и практическом обосновании наиболее эффективного развития коммуникативной компетентности у студентов.

Цель – выявить личностные проблемы коммуникаций.

Задачи:

- рассмотреть проблемы общения человека с окружающими людьми;
- рассмотреть общение в профессиональной деятельности;
- рассмотреть общение человека с точки зрения неформальной, бытовой обстановки (на отдыхе);
- сделать анализ, как решается проблема коммуникации человека.

Для исследования выбрана методика диагностики коммуникативной социальной компетентности (КСК).

Данная методика предназначена для получения более полного представления о личности, составления вероятностного прогноза успешности ее профессиональной деятельности. Опрос включает в себя 100 утверждений, расположенных в циклическом порядке, с тем, чтобы обеспечить удобство отсчета при помощи трафарета. Для каждого вопроса предусмотрены три альтернативных ответа. Методика рассчитана на изучение отдельных личностных факторов у лиц со средним и высшим образованием.

Методика предусматривает оценку уровня коммуникативной и социальной компетентности по 7 шкалам (факторам).

Уровневая оценка факторов (в баллах):

- 16-20 – максимальный уровень;
- 13-15 – преобладающая выраженность факторов;
- 8-12 – средний уровень;
- 5-7 – низкий уровень [2].

Исследование проводилось на базе Гжельского государственного университета (ГГУ) среди студентов 1 курса групп ПО (ФК) и ПО (ИЯ).

Общее число человек, принявших участие в исследовании – 22 человека, в процентном соотношении – 36% студенты из группы ПО (ФК) и 64 % студенты из группы ПО (ИЯ).

По гендерному отличию: 5 мальчиков, 17 девочек:

ПО-ФК-17: 3 мальчика и 5 девочек.

ПО-ИЯ-17: 2 мальчика и 12 девочек.

Оценка личностных уровней коммуникативной и социальной компетентности людей с окружающими по фактору А (общительные / необщительные) и фактору С (эмоционально-устойчивые / неустойчивые) по общему числу исследуемых:

11 человек / 50 % – (количество баллов от 16 до 20) является высокой оценкой по данным факторам, значит, соответствующие качества личности явно выражены;

9 человек / 40 % – (количество баллов 13, 14, 15) говорит об определенном преобладании качества, соответствующего высокой оценке;

2 человека / 10% – (количество баллов 5, 6, 7) свидетельствует о преобладании качеств, соответствующих низкой оценке.

Данные получились положительные и относительно высокие, так как половина из опрашиваемых студентов, то есть большинство, имеют явно выраженные качества личности. Максимальный уровень оценки факторов общительности и эмоциональной устойчивости говорит об успешной профессиональной деятельности в будущем.

Средний, неплохой результат по итогам диагностики коммуникативной социальной компетентности (КСК) имеют 40 % студентов. Это показывает преобладающую выраженность одного из факторов. Среди данных студентов растет потенциал к высокой оценке уровня коммуникативной и социальной компетентности. Можно считать, что данные студенты станут профессионалами в будущей деятельности.

Низкий уровень среди опрашиваемых студентов 1 курса групп ПО (ФК) и ПО (ИЯ) показали всего 2 человека. Здесь преобладают качества, которые свидетельствуют о низкой оценке коммуникаций людей с окружающими. Это говорит о личностной проблеме в социальной компетенции и трудностях успешности в дальнейшей профессиональной деятельности.

Оценка личностных уровней коммуникативной и социальной компетентности людей с окружающими по оставшимся факторам по общему числу исследуемых:

Фактор В.

– Высокая оценка – 5 человек / 20 %: люди с развитым логическим мышлением, сообразительные.

– Средняя оценка – 10 человек / 50 %.

– Низкая оценка – 7 человек / 30 %: невнимательные или со слабо развитым логическим мышлением.

Фактор Д.

– Высокая оценка – 2 человека / 10 %: жизнерадостные, беспечные, веселые.

– Средняя оценка – 13 человек / 60 %.

– Низкая оценка – 7 человек / 30 %: трезвые, молчаливые, серьезные.

Фактор К.

– Высокая оценка – 7 человек / 30 %: чувствительные, тянущиеся к другим, с художественным мышлением.

– Средняя оценка – 10 человек / 50 %.

– Низкая оценка – 5 человек / 20 %: полагающиеся на себя, реалистичные, рациональные.

Фактор М.

– Высокая оценка – 1 человек / 4 %: предпочитающий собственные решения, независимый, ориентированный на себя.

– Средняя оценка – 5 человек / 20 %.

– Низкая оценка – 16 человек / 76 %: зависимые от группы, компанейские, следуют за общественным мнением.

Фактор Н.

– Высокая оценка – 2 человека / 8%: контролирующие себя, умеющие подчинять себя правилам.

– Средняя оценка – 14 человек / 66 %.

– Низкая оценка – 6 человек / 26 %: импульсивные, неорганизованные.

Общий и целостный анализ по уровню коммуникативной и социальной компетентности по шкалам: преобладающая выраженность факторов у большинства обследуемых. Оценка опроса имеет положительную направленность у студентов ПО-ФК-17 и ПО-ИЯ-17 в личностной коммуникативной компетенции с окружающими, что говорит о возможных достижениях в дальнейшей профессиональной работе.

Проблемы общения человека с окружающими людьми.

Первое – каждый человек выполняет те или иные социальные ролевые функции (матери, отца, ученика и т.п.), вступая при этом во взаимодействие с другими людьми, включаясь в различные формы и виды социальных и психологических связей и отношений. Все многообразие

этих связей и отношений людей можно свести к шести основным формам: взаимное содействие, несодействие, противодействие; одностороннее содействие, несодействие, противодействие. Наиболее приемлемой формой является взаимное содействие людей при решении ими социальных задач. По взаимному несодействию людей, наиболее приемлемая форма взаимодействия – в общественных местах их пребывания (общественный транспорт, зрелищные мероприятия и т.п.). Если такая форма взаимодействия проявляется в семье, спортивной команде и т.п., то это свидетельство натянутости в отношениях людей, это форма проявления неприязненных отношений.

Второе обстоятельство состоит в том, что в ходе социального взаимодействия между людьми могут возникать различные межличностные отношения как позитивного, так и негативного характера: взаимного (или одностороннего) уважения, доверия, симпатии, сотрудничества и т.п. либо, наоборот, отношения неприязни, недоверия, предвзятости и т.п. Это психологическая сторона социального взаимодействия людей [4].

Общение человека в профессиональной деятельности.

Профессиональное общение является фактором, определяющим качественные характеристики результата профессиональной деятельности, и специфическим видом деятельности, в этом плане используется термин «коммуникативная деятельность».

Проблемы общения человека в неформальной и бытовой обстановке с другими людьми.

Психологи полагают, что неформальное общение существует на основе двух уровней близости:

Начальный, т. е. первичный.

Он формируется при первом контакте. Длительного знакомства для этого не требуется, проявляется высокая спонтанность эмоционального восприятия, неосознанное чувство радости. Волевому регулированию ситуация не поддается, так как в подавляющем большинстве случаев единственное, чего хотят люди – продолжать беседу.

Рациональный уровень.

Он формируется после прохождения некоторого времени с момента начала общения между людьми. Рациональный уровень основан на осознании контактирующими людьми сходства норм, ценностей, жизненного опыта и установок. Считается, что такое неформальное общение является более устойчивым.

К коммуникативным умениям, которые зачастую даже не осознаются людьми: относится способность учитывать не только свою типичную систему, но и собеседника. Немаловажно и умение позитивно формулировать цели общения, принимать во внимание интересы и ценности оппонента, быть гибким в процессе диалога. Еще необходимо проявлять наблюдательность к изменениям в эмоциональном состоянии собеседника [1].

Полученные исследовательским путем данные могут служить надежной основой для выбора приемов улучшения выявленных в ходе опроса неадекватности в развитии коммуникативно-социальной сферы.

Список литературы

1. Болотова А. К. Психология коммуникаций. 2015.
2. Фетискин Н. П., Козлов В. В., Мануйлов Г. М. Диагностика коммуникативной социальной компетентности (КСК) / Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М., 2002. С.138–149.
3. Профессиональное общение и профессиональная деятельность. [Электронный ресурс]: Национальная психологическая энциклопедия. URL: <https://vocabulary.ru/termin/professionalnoe-obschenie-i-professionalnaja-deyatelnost.html> (16.04.2018).
4. Социально-психологические проблемы профессиональной деятельности. [Электронный ресурс]: Психология профессионального межличностного общения. URL: https://studme.org/15801175525/psihologiya/sotsialno-psihologicheskie_problemy_professionalnoy_deyatelnosti (16.04.2018).

М. А. Агафонова, В. Н. Семенова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

Изучение психологической совместимости и референтных отношений студентов учебной группы

Изучение психологической совместимости как социально-психологического феномена, связанного с оптимальностью межличностного взаимодействия, удовлетворенностью внутригрупповым общением, эффективностью совместной деятельности и изучение совместимости как системного (многоуровневого и многомерного) феномена, интегрирующего основные социально-психологические категории (малая группа, личность, межличностные отношения, групповая деятельность) позволяет уточнить исходные теоретические и методологические положения и получить новые данные, отражающие различные аспекты психологии группы.

Приоритетным направлением психологического сопровождения деятельности является повышение ее эффективности посредством оптимизации внутригрупповых межличностных отношений, комплектования групп с учетом психологической совместимости.

Объект исследования – студенты групп ПОИЯ-БО-16 и ПОФК-БО-16 ГГУ.

Гипотеза исследования: у студентов с высоким или низким уровнем совместимости степень референтности (значимости) других одноклассников не выявляет явную взаимосвязь между этими характеристиками.

Цель научной статьи – выявить положительную динамику психологической совместимости студентов двух групп с проведением повторного социометрического опроса через год совместного обучения и поверить гипотезу.

Задачи:

- описать теоретические аспекты данной статьи;
- провести исследование в группах: социометрия и референтометрия;
- обработать и проанализировать результаты исследования;
- сделать общие выводы и доказать гипотезу.

Социометрическая техника, разработанная Дж. Морено, применяется для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования. С помощью социометрии можно изучать типологию социального поведения людей в условиях групповой деятельности, судить о социально-психологической совместимости членов конкретных групп.

Социометрическая процедура может иметь целью:

- измерение степени сплоченности-разобщенности в группе;
- выявление «социометрических позиций», т. е. соотносительного авторитета членов группы по признакам симпатии-антипатии, где на крайних полюсах оказываются «лидер» группы и «отвергнутый»;
- обнаружение внутригрупповых подсистем, сплоченных образований, во главе которых могут быть свои неформальные лидеры.

Использование социометрии позволяет проводить измерение авторитета формального и неформального лидеров для перегруппировки людей в командах так, чтобы снизить напряженность в коллективе, возникающую из-за взаимной неприязни некоторых членов группы. Социометрическая методика проводится групповым методом, ее проведение не требует больших временных затрат (до 15 мин.). Она весьма полезна в прикладных исследованиях, особенно в работах по совершенствованию отношений в коллективе. Но она не является радикальным способом разрешения внутригрупповых проблем, причины которых следует искать не в симпатиях и антипатиях членов группы, а в более глубоких источниках.

Надежность процедуры зависит, прежде всего, от правильного отбора критериев социометрии, что диктуется программой исследования и предварительным знакомством со спецификой группы.

Референтометрический метод выявления особого аспекта межличностных отношений в группе, а именно референтности (значимости) членов группы для каждого входящего в нее индивида. Методика позволяет достаточно оперативно получать данные относительно особенностей межличностных отношений в группе, дает представление о статусной структуре, взаимности предпочтений, группировках, в основании которых лежит ценностный фактор.

Методическая процедура выделения мотивационного ядра межличностных выборов предполагает проведение двух основных экспериментальных этапов. На первом из них с помощью либо социометрической, либо референтометрической процедуры выясняется картина (достоверность) внутригрупповых межличностных предпочтений (выявляется статус каждого члена группы). На втором экспериментальном этапе рассматриваемой методической процедуры каждый испытуемый должен составить списочные ряды своей группы, упорядоченные по определенным качествам.

В данной статье необходим 1 этап референтометрической процедуры – внутригрупповые межличностные предпочтения.

Таким образом, референтометрия, так же как и социометрия, направлена на анализ специфических межличностных предпочтений. В то же время слой межличностных отношений, характер которых выявляется с помощью референтометрической процедуры, качественно отличается от того, который является предметом анализа социометрической методики. Используя социометрию, изучается система отношений «симпатия-антипатия», а совокупность референтометрических выборов по группе позволяет глубоко анализировать слой межличностных отношений, опосредствованных целями, задачами и содержанием групповой деятельности и межиндивидуального общения, т.е. явно ценностными факторами.

Для более полного представления о межличностных отношениях внутри групп был осуществлен эмпирический сбор данных в Гжельском государственном университете для определения психологической совместимости среди студентов и степени референтности членов группы.

Исследование состояло из следующих методов:

Социометрический опрос: «Напишите имена 3 человек из присутствующих, кого вы пригласите на свое день рождения, и 3 – кого вы не позовете на свое день рождения?».

Референтометрия: «Ниже напишите любое количество имен присутствующих людей, мнение которых вам хотелось бы узнать, о ранее спрашиваемых вопросах».

В студенческих группах был проведен повторный эксперимент: *социометрия*. В эксперименте приняли участие 18 человек, из них 13 девочек, что составило 72 % и 5 мальчиков – 28 %.

При определении уровня психологической совместимости студентов исследуемых групп, выявлено:

10 пар (28 % от общего количества пар – 36 пар), которые положительно реагируют друг на друга: девочка и мальчик – 2 пары, девочка и девочка – 8 пар.

4 пары (11 % от общего количества пар – 36 пар), которые отрицательно, возможно с опаской относятся друг к другу: девочка и девочка – 3 пары, девочка и мальчик – 1 пара.

На основе имеющихся данных определен процент совместимости:

56 % – положительно-реагирующих друг на друга – студенты готовые на совместное, дружелюбное, позитивно-настроенное общение, учебу и взаимосвязь;

22 % – отрицательно-настроенных друг к другу студента – предпочитают раздельное, не контактирующие, плохо настроенное общение, учебу и взаимосвязь;

22 % – нейтральный и невзаимный выбор студентов.

Сравнивая результаты с 2017 г., нами выявлено, что количество пар, которые взаимно предпочитают друг друга увеличился на 1 пару, а отрицательно реагирующих и относящихся друг к другу студентов снизился на 1 пару, что говорит о повышении доли совместимых пар.

Определена положительная динамика психологической совместимости студентов 2 групп через год совместного обучения.

Вторая часть исследования состоит из метода *референтометрии*:

– 5 человек лидеров: 4 девочки и 1 мальчик – их мнение о том, кого позвали или не позвали к себе на день рождения, хотели узнать от 5 до 7 человек;

– 6 человек, так называемые «изолянты»: 5 девочек и 1 мальчик – их мнение о себе хотели узнать 1 или 2 человека.

Обработав и проанализировав результаты, получилось: 39 % нейтралы, 33 % «изолянты», 28 % лидеры.

Таким образом, полученные результаты по референтометрическому методу позволяют сделать следующие общие выводы. Совместимость или несовместимость в группах, не означает, что студент в группе захочет узнать мнение человека при взаимном предпочтении и отвержении, т.к. показатель социометрии (56 % положительно реагирующих друг на друга) и степень референтометрии (28 % обследованных) отличается в 2 раза.

Гипотеза об отсутствии явной взаимосвязи между положительными или отрицательными показателями совместимости и степенью референтности (значимости) подтверждена, но для окончательного выявления данной закономерности в группах необходимы дополнительные исследования в других группах студентов.

М. А. Агафонова, В. Н. Семенова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. Х. Родионова

**Выявление зависимости акцентуации характера, возраста, стажа занятий и типа деятельности на примере студентов ГГУ 2–3 курсов по направлениям подготовки
Педагогическое образование: физическая культура и
Педагогическое образование: иностранный язык**

На сегодняшний момент в современном обществе существует социальный запрос на повышение профессиональных знаний, умений и навыков в той или иной отрасли, и педагогика здесь не является исключением. Существенным стимулом профессионального роста педагога являются мотивация и личные качества, в частности, характер. Поэтому задачей исследования стало: выявить тип характера будущего педагога (тренера) и изучить зависимость таких факторов, как возраст, гендер и стаж занятий с учетом психологического типа студента. Своевременное выявление типов акцентуаций характера позволит учитывать в дальнейшем различные факторы, которые влияют на достижение высоких результатов профессиональной деятельности.

Термин «акцентуация» происходит от латинского «accentus» – ударение. По К. Леонгарду, акцентуированная личностная черта – это находящаяся в пределах клинической нормы особенность характера. К. Леонгард отмечал, что «...акцентуация – это в сущности те же индивидуальные черты, но обладающие тенденцией к переходу в патологическое состояние» [1]. «Акцентуации характера – это варианты его нормы, при которых отдельные черты характера чрезмерно усилены, отчего обнаруживается избирательная уязвимость в отношении определенных психогенных факторов при хорошей и даже повышенной устойчивости к другим» [2].

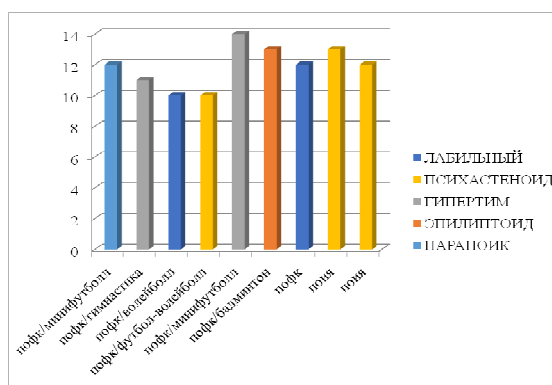
С целью определения влияния акцентуации характера на достижение успешного выполнения той или иной деятельности, было проведено эмпирическое исследование.

Цель исследования: выявить зависимость факторов: стажа занятий, гендера, рода деятельности, возраста и типа характера. Для реализации данной цели были выбраны **методы:** характерологический опросник (классификация К. Леонгарда «Акцентуированные личности»), метод математической статистики – коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

Организация исследования: в исследовании приняли участие студенты Гжельского государственного университета 2-3 курсов по направлению подготовки «Педагогическое образование физическая культура» и «Педагогическое образование иностранный язык» в количестве 15 человек. Среди них: 11 человек из ПОФК и 4 человека ПОИЯ обоего пола. По гендерному различию: 6 юношей (40 %) и 9 девушек (60 %).

В результате исследования выявлено: из 15 испытуемых наиболее выраженную акцентуацию характера имеют 9 человек. Среди них: 7 человек – из группы ПОФК и 2 человека – из группы ПОИЯ, что составляет 30 % от общего числа юношей и 70 % от общего числа девушек (гистограмма 1).

Распределение типов акцентуаций характера между группами ПОФК И ПОИЯ
Гистограмма 1



В результате подсчета коэффициента ранговой корреляции Спирмена, связи между акцентуацией характера, стажем занятий и возрастом не было выявлено (табл. 1, 2; $p>0,05$).

Выявление зависимости между переменными: акцентуация характера и возраст студентов

Таблица 1

Переменные	Spearman	p-level
Акцентуация характера & возраст	0,47	$p>0,05$

Выявление зависимости между переменными: акцентуация характера и стаж занятий студентов

Таблица 2

Переменные	Spearman	p-level
Акцентуация характера & стаж	-0,108	$p>0,05$

Тем не менее, выявлена тенденция: студенты, обучающиеся по направлению «ПОИЯ» имеют выраженный тип характера – психастеноид.

Психастенический тип – высокая тревожность, мнительность, нерешительность, склонность к самоанализу, постоянным сомнениям и рассуждениям, тенденция к образованию obsessions и ритуальных действий [3]. Учитывая, что стаж обучения иностранному языку в вузе составляет 3 года, то этот фактор не оказывает значительного влияния на тип характера (акцентуации).

Среди студентов по направлению подготовки ПОФК выражены следующие типы: гипертим, лабильный, психастеноид, параноик и эпилептоид.

Гипертимный тип – постоянно приподнятое настроение, повышенная психическая активность с жадой деятельности и тенденцией разбрасываться, не доводить дело до конца; выражен у спортсменов, занимающихся мини-футболом и гимнастикой.

Лабильный – резкая смена настроения в зависимости от ситуации; выявлен у студентов, меняющих спортивную специализацию на протяжении спортивной карьеры.

Эпилептоидный – склонность к фрустрации (тенденция воспринимать ситуацию как проблемную), конфликтность, стереотипность мышления, скрупулезная педантичность; выражена у спортсменов, занимающихся бадминтоном.

Застревающий (паранойяльный) – повышенная подозрительность и болезненная обидчивость, стойкость отрицательных аффектов, стремление к доминированию, неприятие мнения других и, как следствие, высокая конфликтность [3] – свойственна преимущественно спортсменкам, занимающимся мини-футболом.

Предположение о том, что тип деятельности (специализация) влияет на формирование характера, по-прежнему остается актуальным, в частности студенты, занимающиеся спортом, более склонны к акцентуации, т.е. выраженности отдельных черт характера. Это обусловлено ранним формированием личностных черт в отличие от студентов, не занимающихся спортом. Результаты исследования показали, что такие факторы, как гендер, стаж и возраст не оказывают существенного влияния на характер.

Список литературы

1. Леонгард К. Акцентуированные личности. Киев: Вища школа, 1981. 392 с.
2. Личко А. Е. Акцентуации характера как концепция в психиатрии и медицинской психологии // Обозрение психиатрии и медицинской психологии имени В. М. Бехтерева. СПб, 1993. № 1. С. 5–17.
3. [Электронный ресурс]. URL.: <https://studfiles.net/preview/5405222/page:20/>

Е. Н. Арбузова

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель Т. Г. Шатнюк

Коррекция трудностей общения старших дошкольников посредством арт-терапии

Особую роль в психологическом развитии детей старшего дошкольного возраста занимает формирование коммуникативных навыков. С возрастом ребенка происходит последовательное усложнение общения, представляющее собой замкнутую структуру [4, с. 255].

Среди факторов, вызывающих трудности общения старших дошкольников можно выделить следующие:

- особенности семейного воспитания;
- образцы агрессивного поведения, которые ребенок наблюдает через средства массовой информации, в общественных местах, среди сверстников;
- уровень эмоциональной напряженности ребенка [5, с. 21–24].

По мнению Г.А. Широкой, среди проблемных форм межличностных отношений можно выделить:

- обидчивость как болезненное переживание ребенком игнорирования или отвержения со стороны партнеров по общению;
- застенчивость, которая проявляется в робости, неуверенности, напряженности, тревоге и страхе перед другими;
- демонстративность как устойчивая личностная особенность [6, с. 304].

Общими для всех проблемных форм межличностных отношений дошкольников является невнимание к другим детям, неспособность видеть и понимать другого. Множество негативных и деструктивных явлений среди молодежи, наблюдаемых в последнее время (жестокость, повышенная агрессивность и прочее), имеют свои истоки в раннем и дошкольном детстве. И поскольку именно в этом возрасте складываются основные этические инстанции, оформляются и укрепляются индивидуальные варианты отношений к себе и к другим, важно вовремя уделять данной проблеме пристальное внимание через своевременную коррекцию посредством арт-терапии.

Преимущества арт-терапии перед другими формами психотерапевтической работы:

– арт-терапия является средством преимущественно невербального общения. Это делает ее особенно ценной для тех, кто недостаточно хорошо владеет речью, затрудняется в словесном описании своих переживаний; изобразительная деятельность является мощным средством сближения людей. Это особенно ценно в ситуациях взаимного отчуждения, при затруднении в налаживании контактов;

– продукты изобразительного творчества являются объективным свидетельством настроений и мыслей человека, что позволяет использовать их для оценки состояния, проведения соответствующих исследований;

– арт-терапия является средством свободного самовыражения, предполагает атмосферу доверия, терпимости и внимания к внутреннему миру человека [1, с. 365].

Сейчас арт-терапия приобрела психолого-педагогическое направление. Использование данного термина не связано буквально с лечением заболевания. Имеется в виду «социальное врачевание» личности, изменение стереотипов ее поведения средствами художественного творчества. Педагогическое направление связано с укреплением психического здоровья ребенка и выполняет психогигиенические (профилактические) и коррекционные функции [2, с. 197].

Понятно, что составляющая термина «арт» акцентирует внимание на изобразительном творчестве. Однако в процессе работы зачастую используются музыка, движения, сочинение историй. Но для того, чтобы понять проблему ребенка и причины ее возникновения, используются: диагностика, тесты, анкетирование. После выявления проблемы предлагаются определенные коррекционные мероприятия совместно с логопедом, дефектологом, психологом, арт-педагогом. Учитывая сложность проблемы и личностные особенности детей, определяется

форма организации занятия: индивидуальная или групповая. Для коррекции эмоционально-аффективной сферы целесообразно использовать арт-терапевтические занятия [3, с. 320].

В исследовании на выявление уровня развития общения старших дошкольников принимали участие 60 испытуемых. Для исследования уровня развития общения старших дошкольников применялась методика «Рукавички» (Ю. А. Афонькина, Г. А. Урунтаева); методика «Диагностика развития общения со сверстниками» (И. А. Орлова, В. М. Холмогорова); методика «Я в детском саду» (А. И. Захаров).

По результатам исследования было выявлено, что у испытуемых с низким уровнем развития коммуникативных способностей нет умения договариваться, приходиться к общему решению (20 % дошкольников). Испытуемые со средним уровнем коммуникативных способностей (60 % дошкольников) договаривались с трудом, поэтому рисунки на их рукавичках отличались особенностями композиции. Испытуемые с высоким уровнем развития коммуникативных способностей понимали инструкцию с первого раза (20 % дошкольников). Они договаривались, приходили к общему решению, поэтому у них получились почти одинаковые рукавички. Таким образом, с помощью методики «Рукавички» (Ю. А. Афонькина, Г. А. Урунтаева) было выявлено 12 старших дошкольников (20 %), которым свойственен низкий уровень развития коммуникативных способностей, что говорит об отрицательной направленности в общении, они замкнуты и стеснительны.

Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о том, что для детей дошкольного возраста характерен средний уровень развития общения со сверстниками. Дошкольники в основном не использовали в своей речи оценочных суждений, не стремились согласовывать со сверстниками отношение к обсуждаемому, их речевые высказывания практически во всех случаях носят ситуативный характер.

Для коррекции трудностей общения старших дошкольников была составлена программа, в которой основным методом работы была определена арт-терапия. Целью программы являлось устранение искажений при построении коммуникации, реконструкция контактов ребенка со сверстниками.

Были поставлены задачи:

- развитие внутренней активности старших дошкольников;
- формирование социального доверия;
- обучение умению самостоятельно решать проблемы;
- формирование адекватной самооценки детей;
- развитие социальных эмоций;
- развитие коммуникативных навыков.

Для определения достоверности значимых различий в выборке испытуемых экспериментальной и контрольной группы был использован критерий Фишера (на уровне значимости при $p \leq 0,01$).

Старшие дошкольники после коррекционной работы проявляли положительное отношение в общении как с детьми, так и со взрослыми. Дошкольники продемонстрировали средний уровень адаптивных возможностей, коммуникативной компетентности. У старших дошкольников сложилось эмоционально благополучное отношение к детскому саду и игре со сверстниками, они готовы к взаимодействию как со сверстниками, так и с воспитателем.

Список литературы

1. Копытин А. И. Основы арт-терапии. СПб.: Лань, 2010. 365 с.
2. Копытин А. И., Свистовская Е. Е. Арт-терапия детей и подростков. М.: Когито-Центр, 2014. 197 с.
3. Крамер Э. Арт-терапия с детьми. М.: Генезис, 2013. 320 с.
4. Марцинковская Т. Д. Детская практическая психология. М.: Гардарики, 2004, 255 с.
5. Смирнова Е. О. Общение ребенка со сверстниками // Мама и малыш. 2004. № 9. С. 21–24.
6. Широкова Г. А. Развитие эмоций и чувств у детей дошкольного возраста. Ростов н/Д: Феникс, 2005. 304 с.

С. И. Банцекин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

Использование тренинга сензитивности на занятиях по психологии

Сензитивность, чувствительность человека, (лат. *sensus* – чувство, ощущение) – характерологическая особенность человека, способность его ощущать, различать и реагировать на внешние раздражители. Количественно различают повышенную и пониженную чувствительность (сензитивность).

В частности, Г. Смит выделяет четыре компонента сензитивности:

– наблюдательская сензитивность – способность наблюдать (видеть и слышать) другого человека и одновременно запоминать, как он выглядел и что говорил;

– теоретическая сензитивность – рассматривается как способность выбирать и применять теории для более точных интерпретаций и предсказания чувств, мыслей и действий других людей; другими словами, изучение различных теорий личности может улучшить наше понимание поведения окружающих и самих себя;

– номотетическая сензитивность определяется как способность понимать типичного представителя той или иной социальной группы и использовать это понимание для предсказания поведения других людей, принадлежащих к данной группе;

– идеографическая сензитивность – способность понимать своеобразие каждого человека.

Сензитивность может рассматриваться как способность, обеспечивающая отражение и понимание, запоминание и структурирование социально-психологических характеристик человека и группы и прогнозирование их поведения и деятельности.

Далее рассмотрим понятие тренинга сензитивности и его применение на занятиях по психологии.

Понятие «тренинг сензитивности» используется очень широко и неоднозначно. Тренинг сензитивности (или тренинг межличностной чувствительности) в практике зарубежной социальной психологии сформировался к концу 50-х гг. XX в. Корни тренинга лежат в практике Т-групп. Роджерс, предлагая одну из известных классификаций групповых форм работы, выделяет две их основные категории, или два основных типа: группы «тренинга сензитивности» и «группы организационного развития». Термин «тренинг сензитивности» обычно используют для обозначения и роджерсовских «групп встреч», и так называемых Т-групп, или групп тренинга человеческих отношений, возникших в русле школы групповой динамики К. Левина.

Тренинг сензитивности – частная форма (составная часть) социально-психологического тренинга общения, основанная на тренировке межличностной чувствительности в процессе социального взаимодействия и направленная на развитие способностей адекватного и полного познания себя, других людей и отношений, складывающихся в ходе общения.

Основные цели тренинга сензитивности:

– развитие психологической наблюдательности как способности фиксировать и запоминать всю совокупность сигналов, получаемых от другого человека или группы;

– осознание и преодоление интерпретационных ограничений, накладываемых теоретическими знаниями и стерео-типизированными фрагментами сознания;

– формирование и развитие способности прогнозировать поведение другого, предвидеть свое воздействие на него.

Ю. Н. Емельянов, подытоживая данные ряда источников, перечисляет следующие задачи сензитивного тренинга:

1. Повышение самопонимания и понимания других.

2. Чувственное понимание групповых процессов, познание локальной структуры.

3. Развитие ряда поведенческих навыков.

Психотехнические упражнения и ролевые игры в тренинге межличностного общения разделяются на три раздела.

1. Упражнения и игры, которые преимущественно воздействуют на состояние группы как целого и/или на каждого ее участника в отдельности (упражнения на создание работоспособности в начале работы тренинговой группы, в начале дня, на поддержание и восстановление работоспособности).

2. Упражнения и игры, направленные преимущественно на содержательную сторону работы (упражнения содержательного плана по установлению контакта, восприятию и пониманию эмоциональных состояний партнеров, по приему и передаче информации, развитию наблюдательской интуитивности, развитию способности понимания состояний, свойств, качеств и отношений людей и групп и др.).

3. Упражнения и игры для получения обратной связи. Независимо от вида тренинга работа в группе начинается с этапа формирования работоспособности, основная цель которого - создать такую групповую атмосферу, такие отношения, которые позволяют перейти к содержательной части работы.

Сензитивный человек – это прежде всего человек, психически здоровый, способный к творческим решениям, извлекающий, в первую очередь, положительные эмоции, радость от общения с людьми. Более реалистическое понимание действительности обеспечивает ему большой успех в общении.

Тренинг сензитивности далеко не исчерпывает всех возможностей повышения эффективности межличностного общения. В нем не затрагиваются проблемы ролевого поведения, не устраняются невротичность и тревожность.

Высокая сензитивность позволяет освободиться от штампов в обращении с людьми, обеспечивает более гибкий, индивидуальный стиль в общении.

Приведем в качестве примера несколько содержательных элементов тренинга.

Упражнения на развитие сензитивности.

Упражнение 1. «Общие черты».

Цель: развитие наблюдательной сензитивности

Инструкция: Сделаем так: стоящий в центре круга (для начала я буду им) предлагает поменяться местами всем тем, кто обладает каким-либо общим признаком: «пересядьте те, у кого есть дочери» – и все, кого есть дочери, должны поменяться местами. При этом тот, кто стоит в центре круга старается занять место, а тот, кто останется без места, продолжит игру. Кроме того, каждый, кто оказывается в центре круга, когда все поменяются местами перечислит всех, у кого есть дочери.

Упражнение 2. «Упражнение в парах»

Цель: развитие наблюдательной сензитивности

Инструкция: в течение некоторого времени смотрим друг на друга Повернитесь спиной друг к другу. Возьмите тетради и ручки. Я буду задавать вопросы, относящиеся к внешности вашего партнера, на которые надо давать письменные ответы. Какого цвета глаза вашего партнера? Какого цвета у него брови? Есть ли у него на лице ямочки? А теперь повернитесь лицом друг к другу и проверьте правильность ваших ответов.

Упражнение 3. «Никто не знает.....»

Цель: Улучшение групповой атмосферы, участники чувствуют себя более непринужденно, сокращается дистанция в общении.

Инструкция: Участники группы сидят о кругу. У тренера в руках мяч. Участники должны бросать мяч друг другу этот мяч. Тот, у кого окажется этот мяч завершает фразу «Никто из вас не знает, что я (или- у меня)...» Нужно быть внимательными и мяч должен побывать у каждого участника.

Таким образом, тренинг сензитивности на занятиях по психологии выполняет две основные функции: активизирующую (динамическую) и содержательную (разъяснительную по отношению к основным понятиям психологии), что влияет на качество занятий, делая их более продуктивными и творческими.

С. И. Банцекин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. Х. Родионова

Исследование групповой сплоченности на примере студентов ГГУ 1–2 курсов, обучающихся по направлению Государственное и муниципальное направление

Известно, что групповая сплоченность является важным критерием здорового психологического климата в любом коллективе. В связи с этим была выбрана задача исследования: с помощью метода социометрии выявить коэффициент групповой сплоченности студенческих групп 1, 2 курсов по направлению «ГМУ». Социометрия – теория и целостный практический метод психодиагностического социально-психологического измерения межличностных и внутригрупповых отношений, автором которой является австрийско-американский психолог и социолог Джейкоб Леви Морено (1892–1974 гг.) [3]. По мнению автора, психическое состояние, адекватность поведения человека во многом зависит от занимаемого им положения в неформальной структуре малой группы. Согласно Дж. Морено, социометрия – это способ первичной диагностики наличия определенных проблем во взаимоотношениях.

Социометрические методы предоставляют широкие возможности изучения структуры межличностных отношений в группе, их использование позволяет получать важную информацию о динамике развития отношений в группе. Социометрический подход используется также и для изучения личности, ее возможного влияния на других членов группы. Практикующие психологи используют ее для определения эффективности групповой тренинговой работы, для изучения психологического климата коллектива, для диагностики наблюдательности, с целью правильного распределения по командам, бригадам и т.д.

Цель: выяснить, влияют ли факторы: период обучения в ВУЗе, возраст студентов на их групповую сплоченность. Эмпирические данные были получены с помощью социометрического метода Дж. Морено [1,2].

Организация исследования: в эксперименте приняли участие студенты ГГУ 1, 2 курсов по направлению ГМУ в количестве: 13 человек (1 курс) и 15 человек (2 курс).

Таблица 1 – Социоматрица – 1 курс – ГМУ

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	0													
2		0												
3			0	+		+	+					+	+	
4				0		+	+					+	(+)	
5					0		+	(+)				+		
6						+	0		+	+			+	
7		+		+	+			0			(+)	(+)		
8					(+)	+	+	0				+		
9				+		+			0			(+)	+	
10										0			+	
11						+		(+)	+			0	+	
12			+	+			+	(+)		(+)			0	+
13		+		(+)	+		+					+	+	0
Кол-во выборов		2	1	5	5	5	7	3	4		4	7	4	
Взаимные выборы				1	1		2	1	1		1	2	1	

Таблица 2 – Социоматрица – 2 курс – ГМУ

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	0						+							+	
2		0			+								+	+	
3			0					+							+
4		+		0				+		(+)			+		
5					0										+
6		+		+		0		+		+				(+)	
7							0		(+)						
8	+	+	+					0				(+)			+
9			+	(+)					0						
10						(+)				0		+			
11		+		(+)				+			0	+	+	+	
12	+	+					(+)	+			+	0			+
13		+		+	(+)				+				0		
14			+									+	+		0
15	+					+		+				+	+	+	0
Кол-во выборов	3	6	3	4	3	1	3	5	1	3	3	7	5	3	3
Взаимные выборы				2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

На основании данных таблиц был вычислен коэффициент групповой сплоченности: $S_{гр} = 0,8$ – 1 курс; $S_{гр} = 0,5$ – 2 курс (График 1). Хорошая сплоченность в группе варьируется в показателях от 0,6 до 0,7. Проведенное социометрическое исследование показало, что период обучения в вузе и возраст испытуемых не оказывает существенного влияния на групповую сплоченность. Так, первый курс более сплочен, нежели второй, что опровергает поставленную гипотезу. Можно высказать предположение, что это связано с индивидуально-психологическими особенностями членов группы, а также степенью влияния неформальных лидеров на эти группы.

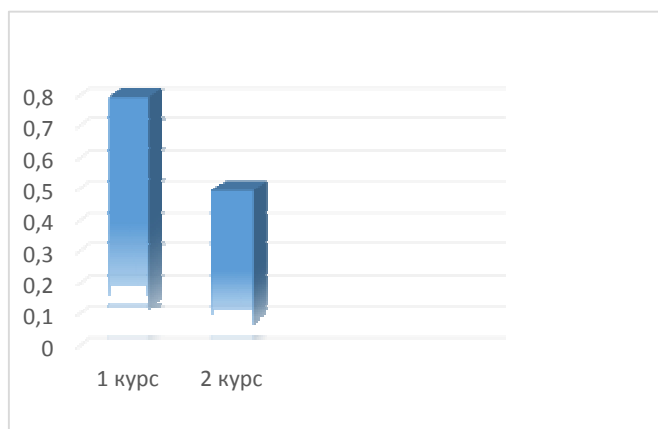


График 1 – Коэффициенты групповой сплоченности – 1–2 курсы – ГМУ

Полученные результаты дают основание для продолжения исследования факторов, влияющих на сплоченность группы, а также, рекомендуется включить в процесс обучения проведение тренингов, направленных на оптимизацию межличностного взаимодействия студентов.

Список литературы

1. *Морено Дж.* Театр спонтанности / пер. с англ. Красноярск: ФМЗ, 1993.
2. *Морено Я.* Психодрама. М.: Эксмо-Пресс, 2001.
3. *Морено Я. М.* Социометрия. Экспериментальный метод и наука об обществе. М.: Академический проект, 2001.

А. А. Вагурина

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: И. Н. Куркина

Проблемы формирования положительного имиджа сотрудника уголовно-исполнительной системы

Одной из проблем пенитенциарной педагогики на сегодняшний день является повышение имиджа сотрудника уголовно-исполнительной системы, так как именно от него зависит мнение общества о системе исполнения наказаний в целом. Это связано с тем, что средства массовой информации распространяют сведения, порочащие представления о чести и достоинстве сотрудника УИС, тем самым общество воспринимает его не как защитника, а как обычного «надзирателя», который не перевоспитывает, а наказывает и пугает.

Рассмотрим, что представляет собой имидж, каковы его функции, назначение и основные проблемы формирования. Имидж – это некий несуществующий внешний образ индивида или какой-либо организации, который непосредственно формируется у каждого человека по отношению к этому индивиду или организации по-своему. Имидж сотрудника уголовно-исполнительной системы – это представление общества о сотруднике, который непосредственно контактирует с осужденными, о его морально-нравственных качествах, достоинствах и недостатках. По мнению А. Сыздыкаевой «для сотрудников уголовно-исполнительной системы имидж имеет важное функциональное и статусное значение. Он является показателем уровня доверия населения и критерием оценки обществом эффективности служебной деятельности» [2].

В своих трудах В. М. Шепель выделял несколько групп функций имиджа, такие как «ценностные» и «технологические». Выделим из первой группы самые основные [3]:

– «Личностно-возвышающие», проявляются в создании благоприятного образа личности, который позволяет ей становиться социально привлекательной и востребованной.

– «Комфортизация межличностных отношений». Эта функция заключается в том, что обаяние сотрудника позволяет ему привлечь внимание контактируемого, вызвать симпатию при общении с другими людьми.

– «Психотерапевтическая». Суть данной функции в том, что благодаря высокому уровню коммуникабельности сотрудник чувствует себя уверенно и устойчиво в общении с другими людьми.

Таким образом, стоит сделать вывод о ценностных функциях имиджа. Именно они помогают сотруднику сформировать здоровое душевное состояние и достигнуть внутренней гармонии. Благодаря этим функциям раскрывается внутренний мир сотрудника уголовно-исполнительной системы, что формирует у общества особое представление о пенитенциарной системе в целом.

К следующей группе функций относятся:

– «Межличностная адаптация». Данная функция позволяет сотруднику быстро приспособиться к социальной среде, окружающей его, что необходимо для установления контакта с людьми.

– «Высвечивания лучших личностно-деловых качеств». Эта функция обращает внимание людей на положительные качества сотрудника, позволяет познать именно эти привлекательные особенности, вызывая тем самым симпатию со стороны общества.

– «Организация внимания». Особенностью этой функции является то, что люди психологически легче реагируют на то, что говорит и показывает сотрудник, если его имидж импонирует им.

Проанализировав некоторые функции имиджа, можно говорить о проблемах его формирования у сотрудника УИС. Например, по мнению Н. П. Каданцевой [1] существует несколько причин неудовлетворительной оценки со стороны общества деятельности уголовно-исполнительной системы. Во-первых, это большой уровень коррупции, он влияет на оценку имиджа системы в целом, во-вторых, низкое качество отбора сотрудников в систему. Возможно,

это зависит от недостатка кадров или увеличения количества учреждений, предусмотренных для отбывания наказания осужденными. В-третьих, низкий уровень профессионализма также влияет на оценку системы со стороны граждан. Это зависит от того, что в учреждениях, исполняющих наказание, присутствует большое количество неаттестованных сотрудников, которые в большинстве своем не получили высшего образования и не достигли высокого уровня знаний в данной сфере деятельности. Заключительной проблемой является низкий престиж профессии в глазах общества. Данная проблема заключается в том, что общество считает сотрудников уголовно-исполнительной системы, людьми, которые являются слишком жестокими и грубыми по отношению к тем, с кем они работают. Не смотря на запрет со стороны закона на применение к осужденным физического и психологического принуждения, сотрудники УИС, в некоторых учреждениях, позволяют себе применять данные методы к спецконтингенту, не исполняя основной цели своей работы – перевоспитание и исправление осужденного, возвращение его к социально-нормальному образу жизни.

Данные проблемы существуют из-за того, что непосредственное влияние на людей и их представление об образе сотрудника уголовно-исполнительной системы создается с помощью влияния новостных, публицистических, теле- и радиопередач.

На наш взгляд, обществу необходимо понять, что сотрудник УИС не является государственным «палачом», а наоборот, в какой-то степени психологом и помощником, который в виду своей профессии должен исправить, перевоспитать и перенаправить осужденного, чтобы тот, в свою очередь, освободившись из мест, исполняющих наказание, смог стать членом общества, который не будет совершать преступления.

В заключении стоит сказать, что сотруднику пенитенциарной системы для формирования положительной оценки имиджа со стороны общества необходимо соблюдать установленные законом и моралью правила общения как с осужденными, так и с гражданами; соответствовать требованиям предъявляемых к внешнему виду сотрудника; быть честным и непоколебимым; быть человеком, который достоин носить погоны.

Список литературы

1. *Каданцева Н. П.* Формирование имиджа сотрудника ОВД в процессе профессионального образования в ВУЗах МВД России [Электронный ресурс]: М.: университет МВД СПб, 2013. 15 с. // URL: <http://www.dslib.net/prof-obrazovanie/formirovanie-im>
2. *Сыздыкаева А.* Имидж сотрудников УИС. СПб.: Департамент уголовно-исполнительной системы по Акмолинской области, 2017 // URL: <http://duis-akmol.kz/index.php/novosti-uchrezhdenij/n>
3. *Шепель В. М.* Имиджиология. Как нравится людям [Электронный ресурс]: М.: Юнити, 1994. 125 с. // URL: http://ise-obr.ru/testcurs/disciplines/uch_posob/67/u

М. В. Вергузова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

Влияние самооценки личности на динамику взаимоотношений людей

В настоящее время исследования самооценки человека в процессе его жизнедеятельности имеют большое значение в психологической теории и практике. Прежде всего, изучаются сдвиги в содержании уровня самооценки и ее компонентов какие качества осознаются лучше, как меняется с возрастом уровень и критерии самооценок, какое значение придается внешности, а какое умственным и моральным качествам.

Понятие самооценки в психологии – это способность сознания человека составлять представление о себе и своих действиях, а также судить о своих навыках, умениях, личных качествах, достоинствах и недостатках. Самооценка позволяет людям критически относиться к себе, ставить различные цели и достигать их, соизмерять свои возможности с требованиями в тех или иных жизненных сферах, обдумывать действия и принимать взвешенные решения.

Самооценка является важным регулятором поведения человека, от нее зависят взаимоотношения с окружающими, критичность и требовательность к себе, отношение к своим успехам и неудачам. Самооценка влияет на эффективность деятельности человека и дальнейшее развитие его личности, тесно связана с уровнем притязаний человека, то есть с трудностью целей, которые он ставит перед собой. Расхождение между притязаниями и возможностями человека ведет к тому, что он начинает неправильно себя оценивать, вследствие чего его поведение становится неадекватным: возникают эмоциональные срывы, повышается тревожность.

Но самооценка не есть нечто данное, изначально присущее личности. Формирование самооценки происходит в процессе социализации личности, ее деятельности и межличностного взаимодействия. В качестве основных условий развития самооценки в психологии выделяются такие факторы, как общение с окружающими и собственная активность человека.

В психологии классификация видов самооценки разработана в зависимости от различных оснований:

– *близости к реальности* – адекватная (реалистичная, оптимальная) и неадекватная (неоптимальная, склонность к завышению или занижению);

– *величины (уровня)* – высокая самооценка (максимальный и приближенный к нему уровень), средняя (промежуточный уровень), низкая (минимальный уровень);

– *устойчивости* – стабильная (еще имеет название «личностная») и плавающая (текущая);

– *широты охвата* – общая, частная или конкретно-ситуативная.

Адекватная/неадекватная

Этот вид самооценки – результат склонности к объективному или субъективному взгляду на самого себя и собственные проявления.

Адекватная – характеризуется как оптимальное соотношение между уровнем притязаний и достижениями индивида. Обладая ею, личности удается наилучшим образом соотносить собственные силы с возможностями решить проблемы разной сложности и с запросами окружающих.

Уровень самооценки отображается величиной ее проявления в самосознании индивида:

1. Высокая. Успешных людей, достигающих благополучия в жизни сопровождает высокая самооценка. Она служит мотивирующим и мобилизационным фактором для индивида.

2. Средняя. Личности со средним уровнем самооценки больше, с чем смогут справиться в той или иной деятельности на себя не берут, но и планку достижений снижать не будут.

3. Низкий уровень самооценки – результат отсутствия у личности уверенности, свидетельство безоговорочной ориентации на предыдущие неудачи или неадекватные сравнения с другими, более успешными людьми.

Стабильная/плавающая

Данный вид самооценки указывают на уровень формирования личности:

1. Стабильная самооценка присуща лицам с устойчивой позицией относительно своей личности и ее возможностей, здесь отображается общий уровень удовлетворенности собой и своими качествами. Такая оценка не подвержена быстрым сиюминутным изменениям и коррекциям.

2. Плавающая самооценка отображает оценивание текущей ситуации – поступков, поведенческих проявлений, реакций, действий и т.п. Она служит подсказкой для коррекции собственного поведения как результата самоконтроля.

Общая/частная/конкретно-ситуативная

1. Общая (глобальная) самооценка охватывает целостную личность и ее значение, касается эмоционально-ценностного уровня.

2. Частная. Отдельные стороны индивида призвана давать частная самооценка.

3. Оперативные самооценки (конкретно-ситуативные) проявляются при оценивании личностью обстоятельств, которые меняются в зависимости от конкретной ситуации.

Как самооценка влияет на повседневное общение людей?

Поведение в зависимости от уровня самооценки может оказывать различное влияние на взаимоотношения с другими людьми. При этом соответствующая самооценка будет, как правило подкрепляться за счет обратной связи.

По своей природе, благодаря особенностям жизни и быта, мы нуждаемся в общении с другими индивидами. Нашей самооценке отведена решающая роль в коммуникативных процессах. От того как мы воспринимаем и представляем себя зависит качество общения, его положительный исход.

Так, люди с высокой самооценкой ведут себя уверенно, часто как победители, что приносит им признание и восхищение. Однако порой такое поведение может вести и к неприятию, вплоть до отвержения со стороны других людей.

Оценка со стороны других не всегда будет совпадать с собственной оценкой тех или иных своих качеств. Выявлено, что только пробивные натуры с высокой самооценкой по поводу этого своего качества будут и другими восприниматься как пробивные. При этом они не будут казаться другим особенно симпатичными и альтруистичными людьми, на поддержку которых можно рассчитывать.

Самооценка – это прежде всего установка по отношению к самому себе. Эта установка находит свое выражение в том, как человек себя ведет по отношению к другим людям. Для того, чтобы сохранить или укрепить свою самооценку в социальной среде, человек нередко (чаще бессознательно) прибегает к искажению восприятия реальности, если неискаженная реальность угрожает его самооценке. Так, людям свойственно вину за конфликты и неудачи сваливать на других людей, отзываясь о них нелестно. Но нередко искажение происходит в сторону восприятия и себя, и других значимых людей в розовом свете – если такая незаслуженно позитивная оценка другого поднимает собственную самооценку. Одно и то же поведение другого может трактоваться человеком по-разному, в отличие от базового к нему отношения и от того, какую роль он играет в текущей самооценке человека.

Люди, чья самооценка ниже нормы часто рискуют быть униженными, обманутыми, они больше подвержены отрицательным влияниям. Такие индивиды не имеют уверенности в себе, пренебрежительно относятся к своему телу и разуму, считают себя недостойными жизненных благ. Финансовый успех, как и счастье в личных отношениях, доступен этим людям лишь отчасти. Если наше представление о своем внутреннем потенциале намного ниже нормы, то нам будет трудно выгодно презентовать свою кандидатуру, мы не сможем конкурировать с более уверенными в себе оппонентами. Если человек имеет нужные познания в определенной сфере, но у него нет должного уважения к себе, то другим людям это будет так же очевидно.

Человек пафосный, слишком высоко себя оценивающий, считающий, что он самый достойный и незаменимый, тоже рискует быть отвергнутым. Ведь если он нагло демонстрирует свое великопение, то этим только отталкивает собеседников. Его не станут воспринимать всерьез, он будет раздражать окружающих своей моделью поведения.

Очевидно то, что качество общения с индивидом, позиционирующим себя выше всех и каждого, не удовлетворит ни одного собеседника. Человек с большим самомнением будет неприятно удивлен тому, что его недооценивают, ведь он такой эрудированный и состоявшийся. Остальные же участники диалога, возмущенные наглостью и «дурными манерами» такой личности, в дальнейшем станут избегать любых контактов.

Те члены социума, самооценка которых является адекватной и устоявшейся, добиваются в жизни стабильного успеха, душевной и финансовой гармонии. Они четко понимают, что им нужно, не ставят перед собой недостижимых целей, не склонны к идеализированию собеседника либо попыткам его унижить.

Очень часто в конфликтных ситуациях, встречающихся в окружающей жизни, основными фигурантами выступают именно люди с искаженной, неадекватной самооценкой. Их обидчивость, агрессивность, попытки обвинить окружающих в собственных неудачах являются провоцирующими факторами для ссор и непонимания.

Это лишний раз доказывает, что слишком заниженное или завышенное восприятие своей личности грозит проблемами в построении нормального общения.

В целом же партнеры по общению подстраиваются под стили друг друга. Так, если один из них самокритичен, то другой будет себя вести, как правило, скромнее. А если один старается повысить свой престиж, то другой также будет более позитивно оценивать себя.

Быть принятым, принадлежать группе – это исторически развившаяся потребность, способствовавшая выживанию отдельного человека. Низкая самооценка является не причиной социальных проблем человека, а скорее их сопровождает. Социальная исключенность является гораздо в большей степени источником как личных проблем (например, тревога, ощущение одиночества), так и низкой самооценки. То есть низкая самооценка человека в группе может указывать на неблагоприятное групповое климата, сказывающегося на данном человеке, который чувствует неприятие и исключенность как угрозу базовой потребности в принадлежности.

Таким образом, уровень и характер самооценки личности является достаточно весомым фактором взаимоотношений людей и регулятором их деятельности и общения.

Н. В. Герасимова

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Н. Г. Новак

Изучение самоактуализации студентов-психологов

В своем исследовании психологического времени у самоактуализирующихся людей Э. Шострам выявил, что такие люди в большей степени, чем другие, ориентированы на настоящее, на здесь-и-теперь. С этим связана их большая опора на себя, а также склонность к самовыражению. Вместе с тем, прошлое и будущее интегрированы у таких людей с настоящим, присутствуют в нем, образуя его фон и придавая ему смысл [1].

С целью изучения самоактуализации студентов было проведено исследование на базе УО «ГГУ им. Ф. Скорины», в котором приняли участие 50 респондентов (студенты факультета психологии и педагогики дневной и заочной форм обучения). Для реализации цели исследования были использованы две методики: «Самоактуализационный тест» в адаптации Ю. Е. Алешинной, Л. Я. Гозмана, М. В. Загика и М. В. Кроз.

Результаты исследования самоактуализации и ее характеристик показал, что большинство юношей и девушек (42 %) по шкале «Ориентация во времени» имеют средний балл. Низкие показатели имеют 32 % испытуемых, что говорит об ориентации на один из отрезков временной шкалы (прошлое, настоящее или будущее) и (или) дискретное восприятие своего жизненного пути. И 26 % испытуемых имеют высокие показатели по шкале «Ориентация во времени», что говорит об их способности жить настоящим, то есть переживать настоящий момент своей жизни во всей его полноте, а не просто как фатальное следствие прошлого или подготовку к будущей «настоящей жизни», ощущать неразрывность прошлого, настоящего и будущего, то есть видеть свою жизнь целостной.

По шкале «Поддержка» 48 % испытуемых имеют низкие показатели, что говорит о высокой степени зависимости, конформности, несамостоятельности, внешнем локусе контроля. У 30 % испытуемых по данной шкале средние показатели. И 22 % испытуемых имеют высокие показатели по шкале «Поддержка», что характеризует их как относительно независимых в своих поступках, стремящихся руководствоваться в жизни собственными целями, убеждениями, установками и принципами.

Из этого следует, что по шкале «Самоактуализация» у большинства испытуемых выявлены средние показатели (46 %), что входит в статистическую и психическую норму, для 34 % характерен низкий уровень и лишь 10 % испытуемых имеют высокий показатель по данной шкале.

По шкале «Ценностные ориентации» 44 % испытуемых имеют средние показатели, что говорит о частичном ценностном соответствии ценностям самоактуализирующейся личности. У 30 % испытуемых выявлено не соответствие ценностных ориентаций, и лишь у 26 % испытуемых ценностные ориентации соответствуют самоактуализирующейся личности.

По шкале «Самоуважение» 54 % испытуемых имеют высокие показатели, что свидетельствует о способности оценить свои достоинства, положительные черты, уважают себя за них, у 32 % выявлено средние значения по данной шкале, 14 % испытуемых имеют низкие показатели, говорящие о невозможности подростков оценить свои достоинства, положительные свойства характера.

По шкале «Самопринятие» 40 % испытуемых имеют низкие показатели, что говорит о неприятии себя. У 32 % выявлены средние показатели, оставшиеся 14 % принимают себя таким, какие они есть, вне зависимости от оценки своих достоинств и недостатков, возможно, вопреки последним.

Из этого следует, что по шкале «Самовосприятие» у большинства испытуемых (42 %) выявлен высокий уровень самовосприятия, для 30 % характерны низкие показатели и у 28 % испытуемых средний показатель по данной шкале.

Высокие баллы у большинства испытуемых (44 %) по шкале «Креативность», говорящие о положительном отношении к познанию и творчеству, стремлении к приобретению знания об

окружающем мире, выраженной творческой направленности личности. Низкие баллы (36 %) свидетельствуют об отсутствии интереса к познанию, творчеству, 20 % испытуемых имеют средние баллы по данной шкале.

Таким образом, по результатам исследования для большинства юношей и девушек характерны высокие показатели по шкале «Самоуважение» и низкие показатели по шкале «Поддержка», что свидетельствует о подверженности молодых людей влиянию внешних сил, ориентировку на мнение других, а не собственное, важности одобрения со стороны других людей, при этом они способны оценить свои достоинства, положительные черты, уважают себя за них. Для большинства молодых людей юношеского возраста характерен средний уровень самоактуализации, что закономерно вытекает из показателей выше рассмотренных шкал.

Список литературы

1. *Шостром Э.* Человек-манипулятор. М. : Апрель-Пресс, 2004. 282 с.

М. В. Говричева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ф. Ш. Салитова

Основные компоненты эстетического воспитания младших школьников

В последние годы возросло внимание к проблемам эстетического воспитания как важнейшему средству формирования всесторонне развитой, духовно богатой личности. При этом теория и практика современного образования продолжает опираться на наследие выдающихся педагогов прошлого (А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинский, К. Д. Ушинский).

Система эстетического воспитания призвана научить людей видеть прекрасное вокруг себя, в окружающей действительности. У всякой системы есть стержень, на которую она опирается. Такой основой в системе эстетического воспитания является искусство: музыка, архитектура, скульптура, живопись, танец, кино, театр и другие виды художественного творчества. Стало аксиомой утверждение о том, что искусство является главным содержанием эстетики как науки, а красота есть основное эстетическое явление. Отсюда следует вывод – формировать в детях эстетическое отношение к действительности наиболее эффективно возможно средствами искусства.

Эстетическому сознанию свойственна возрастная постепенность становления. Об этом следует помнить при планировании учебных задач, содержание которых должно соответствовать возможностям ребенка на данном этапе его развития, учитывая физиологические и психические факторы. Как известно, очень трудно формировать эстетические идеалы, художественный вкус, когда человеческая личность уже сложилась. Поэтому необходимо обращать особое внимание на эстетическое воспитание детей младшего школьного возраста. Именно в этом возрасте осуществляется наиболее интенсивное формирование отношений к миру, которые постепенно превращаются в свойства личности.

С приходом ребенка в школу у него появляется новый, главный вид деятельности — учеба и на первый план, при этом, выступает учитель. Через его личность дети познают мир, нормы общественного поведения. Взгляды учителя, его вкусы, предпочтения становятся их собственными.

Следующая особенность эстетического воспитания в младшем школьном возрасте связана с изменениями, происходящими в сфере познавательных процессов. Формирование эстетических идеалов у детей, как части их мировоззрения, сложный и длительный процесс. В ходе воспитания жизненные отношения, идеалы претерпевают изменения. В отдельных условиях под влиянием товарищей, взрослых, произведений искусства, жизненных потрясений идеалы могут претерпевать коренные изменения.

С младшего школьного возраста происходят изменения в мотивационной сфере. Мотивы отношения детей к искусству, красоте действительности осознаются и дифференцируются. Чувство красоты природы, окружающих людей, вещей создает в ребенке особые эмоционально-психические состояния, возбуждает непосредственный интерес к жизни, обостряет любознательность, мышление, память. В раннем детстве ребята живут непосредственной, глубоко эмоциональной жизнью. Сильные эмоциональные переживания надолго сохраняются в памяти, нередко превращаются в мотивы и стимулы поведения, облегчают процесс выработки убеждений, навыков и привычек поведения.

Взаимодействие ребенка и любого вида искусства прежде всего начинается с восприятия. Произведение искусства достигает своей воспитательной, образовательной цели, когда оно непосредственно воспринято. Отсюда важно уделять особое внимание процессу восприятия художественного произведения.

В педагогической практике предлагается привлекать и опыт личных отношений детей. Давать, например, задания по сопоставлению и сравнению переживаний, возникающих в процессе восприятия произведения художественного творчества, с переживаниями, психическими состояниями, рождающимися в жизненных ситуациях.

Художественная литература – наиболее доступна и, в то же время эффективна для формирования эстетической культуры школьника. Познание красоты слова является первым и важнейшим шагом в мир прекрасного. Слово как средство выразительности в литературном произведении обретает удвоенную художественную силу. Словесный образ имеет еще и понятийную основу и воспринимается в первую очередь умом. Поэтому литература – важнейшее средство развития интеллекта учащихся.

Музыка объединяет моральную, эмоциональную и эстетическую сферы человека – это язык чувств. Мелодия передает тончайшие оттенки переживаний, недоступные слову. По силе эмоционального воздействия на ребенка музыкальное искусство занимает одно из первых мест. Музыка в школе не только учебный предмет, но и мощное средство воспитания, которое должно эмоционально и эстетически окрасить всю духовную жизнь человека. Познание мира чувств невозможно без понимания и переживания музыки.

Музыка и пение также призваны разнообразить обучение; особенно это важно для младших школьников. Основой музыкального воспитания в школе является хоровое пение, которое развивает музыкальный слух, память, ритм, гармонию, певческие навыки, художественный вкус. Большое место в школе отводится и прослушиванию музыкальных произведений, а также ознакомлению с элементарными основами музыкальной грамоты. Дети знакомятся с языком и жанрами музыки, изучают музыкальные инструменты, голоса, узнают о жизни и творчестве композиторов. Особенно эмоционально дети отзываются на песни.

Одним из средств приобщения учащихся к художественной культуре является преподавание *изобразительного искусства*. Оно призвано развивать у школьников художественное мышление, творческое воображение, зрительную память, пространственные представления, изобразительные способности. Это, в свою очередь, требует учить детей основам изобразительной грамоты, формировать у них умение пользоваться выразительными средствами рисунка, живописи, лепки, декоративно-прикладного искусства. Средства изобразительного искусства, помогая познавать жизнь человека и природы, развивают не только зрительное восприятие, но и фантазию.

Возможности художественного образования и эстетического воспитания учащихся, предоставляемые современными учебными планами и программами, к сожалению, ограничены. Эта ограниченность должна быть компенсирована системой дополнительного образования. В условиях же общеобразовательной школы развитию познавательных интересов, индивидуальных склонностей учащихся в области прекрасного способствуют факультативы и кружки по искусству.

Важным направлением внеклассной работы по эстетическому воспитанию является развитие детской художественной самостоятельности, с применением таких форм, стимулирующих творческую активность детей, как конкурсы и фестивали, выставки, смотры юных талантов, эстафеты искусств и др. Безусловно полезны для разностороннего эстетического развития детей беседы или встречи за круглым столом с представителями мира искусств (художники, писатели, музыканты и т.д.), экскурсии, походы в музеи, выставочные залы и театры.

Таким образом, эстетическое воспитание – это процесс формирования и развития эстетического эмоционально-чувственного и ценностного сознания личности и соответствующей ему деятельности. Эстетическое воспитание является одним из компонентов целостного педагогического процесса и призвано сформировать у школьников стремление и умение строить свою жизнь по законам красоты.

Список литературы

1. Антипова В. Образ женщины в русской живописи // Искусство в школе. 2012, №1. С. 15–19.
2. Мотырева А. Н. Развитие эстетических чувств у младших школьников // Школьная педагогика. 2015. № 2. С. 4–8.
3. Ушинский К. Д. Воспитание человека: Избранное / Избранные педагогические произведения. М.: Просвещение, 2016. 256 с.

Н. М. Гольникова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: С. А. Павлова

Подвижные игры на уроках физической культуры как средство развития физических качеств у младших школьников

В условиях современного развития нашего общества проблема здоровья детей приобретает глобальный характер. Свою долю ответственности за сложившуюся ситуацию несет и система образования. Одной из важнейших задач школы в соответствии с целями и задачами современной реформы образования в России является сохранение и укрепление здоровья учащихся. [1]. Свою потребность в движении дети обычно стремятся удовлетворить в играх. Играть для них – это двигаться, действовать. Во время подвижных игр у детей совершенствуются движения, развиваются такие качества, как инициатива и самостоятельность, уверенность и настойчивость. Они учатся согласовывать свои действия и при этом соблюдать определенные правила. В решении этих задач используются самые разные средства физического развития. Среди них видное место в оздоровлении и всестороннем развитии занимают подвижные игры. В формировании разносторонне развитой личности ребенка подвижным играм отводится особое место. Опираясь на общие цели физического развития дошкольников, выделим основные *задачи*, решаемые при проведении подвижных игр. К ним относятся: оздоровительные, воспитательные, образовательные. При правильной организации занятий с учетом возрастных особенностей и физической подготовленности занимающихся подвижные игры оказывают благоприятное влияние на рост, развитие и укрепление костно-связочного аппарата, мышечной системы, на формирование правильной осанки у детей, а также повышают функциональную возможность организма [4]. Игра с давних пор составляет неотъемлемую часть жизни человека, она занимает досуг, воспитывает, удовлетворяет потребности в общении, двигательной активности, получении внешней информации. Педагоги всех времен отмечали ее благотворное влияние на формирование детской души, развитие физических качеств и способностей. П. Ф. Лесгафт считал, что подвижная игра – это упражнение, при помощи которого ребенок готовится к жизни [5]. Потребность в движении дети обычно стремятся удовлетворить в играх. Играть для них – это двигаться, действовать. В детском возрасте закладывается фундамент физических качеств, от которых зависит дальнейшая жизнь ребенка. Игры – одно из самых любимых занятий детей на уроках физической культуры, они являются комплексным средством физического воспитания, способствующим полноценному развитию растущего организма. Подвижные игры имеют огромное значение в жизни ребенка. Ведь активные дети лучше выглядят, здоровее психически, менее подвержены стрессу, напряжению, лучше спят, у них меньше проблем со здоровьем. Кроме того подвижная игра помогает ребенку:

- в выработке социальных навыков: умение действовать в команде, сотрудничать с другими, ставить общую цель выше личного желания;
- воспитанию нравственных качеств, таких как взаимопомощь, коллективизм, честность, дисциплинированность;
- волевых качеств — выдержки, смелости, решительности;
- а так же ПИ развивают и физические качества, такие как ловкость, быстроту, силу, выносливость, гибкость, которые важны для успешного выполнения бытовых, профессиональных и спортивных двигательных действий.

Цель подвижных игр укреплять здоровье детей и повышать их работоспособность [3].

Уровень развития двигательных качеств в настоящее время находится на невысоком уровне, который не может быть удовлетворен современным требованиям, предъявляемым к физическому воспитанию в школе. Поэтому, проблема воспитания двигательных качеств весьма актуальна и требует дальнейшего ее совершенствования [6].

За последние годы подвижные все решительнее завоевывает симпатии педагогов. Творчески работающие педагоги стремятся широко и разносторонне вводить игру или ее

элементы в повседневную жизнь учащихся. А ценность игр заключается в том, что приобретенные умения, качества, навыки повторяются и совершенствуются в новых, быстро изменяющихся условиях, которые предъявляют к детям другие требования. Элементарные умения и навыки, приобретенные учащимися в игровых условиях не только сравнительно легко перестраиваясь при последующем, более углубленном изучении техники движений, но даже облегчают дальнейшее овладение соответствующими техническими приемами.

Список литературы

1. *Аникеева Н. П.* Воспитание игрой: кн. Для учителя. М.: Просвещение, 1987. 144 с.
2. *Ашмарин Б. А.* Теория и методика физического воспитания: учебн. для студ. фак. физ. культуры пед ин тов. М.: Инфра-М, 2006. 287 с.
3. *Барков В. А.* Педагогические исследования в физическом воспитании: учебное пособие по курсу «Основы НИР» для студентов специальности «Физическая культура». Гродно, 2005. 68 с.
4. *Былеева Л. В., Коротков И. М., Яковлев В. Г.* Подвижные игры: учебн. пособие для интов физической культуры. 4-е изд., перераб. и дополн. М.: Физкультура и спорт, 1999. 208 с.
5. *Верхошанский Ю. В.* Основы специальной физической подготовки спортсменов. М.: Физкультура и спорт, 1988. 331 с.
6. Методическая тема: Подвижные игры как средство развития физических качеств на уроках физической культуры [Интернет ресурс] // Сайт для учителей. URL: <http://Kopilkaurokov.ru>

Е. В. Гормаш

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Е. А. Лупекина

Особенности склонности к рискованному поведению у подростков из сельской местности

По данным здравоохранения за 2016 год в Республике Беларусь травмируется около 800000 человек. Травматизм является важной социально-экономической проблемой в связи с высокими показателями распространенности и тяжестью его медико-социальных последствий (инвалидность и смертность). В структуре травматизма преобладают бытовые травмы – 76,7 %, второе место занимают уличные травмы – 14,7 %, спортивная травма – 1,1 %, дорожно-транспортная травма – 1,3 %, производственная травма – 1,0 %, прочие травмы – 6,2 %. Травмы у детей составляют – 16,5 % от общего числа травм в республике. Структура детского травматизма несколько отличается от структуры взрослого: бытовые травмы составляют 59,3 %, уличные – 21,0 %, школьные – 7,9 %, спортивные – 6,4 %, транспортные – 0,6 %, прочие – 4,8 % [1].

Принимая во внимание исследования, изучающие проблемы склонности к рискованному поведению среди подростков, отмечается необходимость определения определенных критериев рискованного поведения у подростков из сельской местности. Подобный исследовательский интерес вызван дефицитом научных исследований в данной области и территориальной спецификой рискованного поведения, так как не только возможные угрозы здоровью, но и причины рискованных поступков различаются в зависимости от того, где проживает подросток (М. В. Азаров [2], А. П. Альгин [3], Е. П. Ильин [4], Н. Л. Пузыревич [5] и другие).

Базой эмпирического исследования явились следующие учреждения образования: ГУО «Поречский детский сад-средняя школа» и ГУО «Средняя школа № 1 г. п. Октябрьский имени А. Р. Соловья». В эмпирическом исследовании приняли участие 36 респондентов из сельской местности, средний возраст которых составил 13-14 лет. Эмпирическое исследование проводилось с применением следующих диагностических методик: «Степень готовности к риску» (А. М. Шуберт), «Личностные факторы принятия решений» (Т. В. Корнилова). В качестве метода статистической обработки нами был использован критерий ϕ^* Фишера, критерий ранговой корреляции Ч. Спирена. Статистическая обработка данных проводилась с помощью статистической программы IBMSPSS Statistics 23.0. for Windows.

Результаты исследования по методике «Степень готовности к риску» (А. М. Шуберт) показывают, что среди подростков из сельской местности значительно больше лиц ($\phi^*=2,52$ при $p \leq 0,01$), склонных к риску, чем «осторожных» или имеющих средние значения. Результаты представим в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Результаты степени готовности к риску (А. М. Шуберт) у подростков из сельской местности ($n=36$)

Степень готовности к риску	Количество человек	%
Слишком осторожны	2	6
Осторожны	5	14
Средние значения	8	22
Склонны к риску	18	50
Склонность к безудержному риску	3	8

При этом для половины группы характерна склонность к риску, сопровождающаяся низкой мотивацией к избеганию неудач, что говорит о том, что подросткам из сельской местности свойственна выраженная готовность к рискованному поведению в ситуациях, связанных с возможными неблагоприятными последствиями в случае неуспеха и сопряженных с элементом опасности, угрозой потери, травмой, проигрышем. Также подросткам из сельской местности свойственно выбирать субъективно привлекательные, но и более опасные и менее надежные варианты поведения, исход которых проблематичен.

На заключительном этапе диагностики подростков из сельской местности был проведен опросник «Личностные факторы принятия решений» (автор –Т.В. Корнилова). Результаты представим в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Результаты личностных факторов принятия решения в группе подростков из сельской местности

Факторы принятия решения	Уровень	Количество человек	%
Субъективная рациональность	Завышенный	4	11
	Типичный	12	33
	Заниженный	20	56
Готовность к риску	Завышенный	3	8
	Типичный	5	14
	Заниженный	28	78

Как видим, в группе подростков из сельской местности показатели по обоим факторам имеют заниженный уровень. Заниженный уровень готовности к риску предполагает оценку субъектом своего прошлого опыта (с точки зрения чувства «Я рискую», результативности своих действий в ситуациях шанса, умения полагаться на себя без достаточной ориентировки в ситуации и т.п.). Данный результат говорит о том, что подростки из сельской местности зачастую не руководствуются своим прошлым опытом, выбирая при этом целенаправленные действия, которые могут привести к неблагоприятным последствиям.

Рассматривая результаты по фактору «Субъективная рациональность» необходимо отметить, что подросткам из сельской местности свойственна беспристрастность, логичность и последовательность мышления, но при этом они размышляют лишь в рамках собственного мышления, что приводит к поиску личной выгоды независимо от планов большинства. Следовательно, подростки из сельской местности характеризуются склонностью к риску, при чем отношение к риску не рациональное и напрямую связано с социально опасным поведением.

Таким образом, подростки из сельской местности на основании прошлого опыта проявляют умение полагаться на себя без достаточной ориентировки в спорной ситуации. При этом в ситуации принятия решения подростки руководствуются поиском новых и острых ощущений, а также непримиримостью к однообразию. Можно предположить, что подростки из сельской местности восполняют дефицит социокультурных мероприятий и разнообразие межличностного общения рискованным поведением, приводящим к новым ощущениям.

Список литературы

1. Цаприлов А. Г. Травматизм [Электронный ресурс] // Министерство здравоохранения Республики Беларусь. Минск, 2016. URL: <http://su0.ru/SW9y> (дата обращения: 09.10.2016).
2. Азаров М. В. Идентификация категории отношения индивидуума к риску // Аспирант и соискатель. 2004. № 2. С. 66–71.
3. Альгин А. П. Риск: сущность, функции, детерминация, разновидности, методы оценки. М.: Академия, 1990. 228 с.
4. Ильин Е. П. Психология риска. СПб.: Питер, 2012. 267 с.
5. Пузыревич Н. Л. Феномен рискованного поведения в контексте проблемы здоровья подростков // Психология XXI века. СПб. 2010. С. 77–79.

А. А. Гребнева, Е. Д. Гусарева, А. Д. Злобина, П. Д. Лапко, Т. А. Яныкина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Н. Н. Уварова

Межличностные отношения в студенческом коллективе

Студенческий возраст – это очень гибкая грань в жизни человека, у которого начинают формироваться свои жизненные взгляды, интересы к различным видам деятельности, а также взаимоотношения с людьми, имеющим свой жизненный опыт, взгляды на жизнь.

Студенческий возраст классифицируется как завершающий этап взросления и становления личности. Период с 18 до 25 лет называется поздней юностью или ранней зрелостью, когда большинство молодых людей обучаются в высших учебных заведениях [1].

Студенческий возраст имеет определенные социально-психологические отличия от зрелого периода. Особенности данного этапа в жизни человека заключаются в активном развитии процессов самосознания и решении вопросов, касающихся профессионального самоопределения.

Профессиональная подготовка в вузе проходит на основе вовлечения будущего специалиста в такие виды деятельности как учебная, научно-исследовательская и общественная деятельность.

Студенты в образовательной среде. Учебная деятельность выступает основным видом деятельности студента, занимающим наибольший объем времени во всем процессе подготовки будущих специалистов.

Научно-исследовательская деятельность исполняется в процессе участия в работе различных научных сообществ и объединений. Общественная работа позволяет значительно обогатить социальный опыт студентов в сфере построения межличностных взаимодействий, сформировать у них позитивные личностные черты.

В период обучения в вузе студенты проявляют себя также в эстетической и досуговой видах деятельности, которые в случае их положительной направленности оказывают позитивное влияние на личностно-профессиональное развитие молодых людей, позволяют существенно обогатить содержание их межличностного взаимодействия.

Некоторые особенности психики студенческого возраста определяются промежуточностью общественного положения и статуса.

Молодого человека занимает собственная возрастная специфика, право на независимость и др. Выраженная ориентировка и определение своего места в мире взрослых людей предполагает личностное и социальное самоопределение.

Социально-психологические свойства возрастной категории зависят не столько от возрастных особенностей, сколько от социально-профессионального определения, самостоятельности личности, выбора жизненного пути [3].

Студенческий возраст характеризуется развитием интеллектуальных и физических возможностей. Однако здесь кроются противоречия, касающиеся этих возможностей и действительной их реализацией. Рост творческих возможностей, развитие интеллектуальных, технических, художественных и научных достижений не может продолжаться вечно, ибо имеет свой логический предел.

В плане общепсихического развития студенчество является периодом интенсивной социализации человека, развития высших психических функций, становления всей интеллектуальной системы и личности в целом.

Успешность учебной деятельности молодого человека определяется освоением новых для него особенностей учебы в вузе.

В процессе учебы складывается студенческий коллектив, вырабатываются навыки и умения организационной работы, формируется система работы по выработке профессионально значимых качеств личности.

В студенческой группе происходят динамичные процессы структурирования, формирования и изменения межличностных, эмоциональных и деловых взаимоотношений,

распределения групповых ролей и выдвижения лидеров и т. п. Все эти групповые процессы оказывают сильное влияние на личность студента, на успешность его учебной деятельности и профессионального становления, на его поведение.

Такие особенности студенческой группы, как однородность возрастного состава (разница в возрасте обычно не более 5 лет), обуславливает возрастное сходство интересов, целей, психологических особенностей, способствует сплочению группы. Основным видом деятельности студенческой группы – учение, а факторы учебного сплочения слабее, чем производственные, поэтому порой сплоченный коллектив не складывается: каждый сам по себе [2].

Молодые люди, ставшие студентами, отличаются от других социальных групп (в том числе и от сверстников, которые отказались от идеи обучения в вузе) следующими чертами:

- более высоким образовательным уровнем;
- стремлением к получению углубленных профессиональных знаний и навыков;
- высокой активностью на социальном уровне;
- познавательной мотивацией;
- интеллектуальной и социальной зрелостью, которые гармонично сочетаются между собой.

Межличностные отношения связывают, прежде всего, студентов друг с другом. Отношения типа «студент-студент» в вузовской среде относятся к горизонтальному уровню взаимодействия, которое характеризуется интенсивностью неформального общения, удовлетворением психологических потребностей, формированием черт характера и свойств личности. Отношения между студентами представляют с собой форму взаимодействия со сверстниками, пропитанную специфическими задачами профессионализации.

Елена Евгеньевна Сапогова – доктор психологических наук, профессор отмечает, что общение со сверстниками решает целый ряд специфических задач. Оно представляет с собой, прежде всего, важный канал специфической информации, которую нельзя получить от взрослых.

Кроме того, по данным Е. Е. Сапоговой, общение со сверстниками в студенческом возрасте продолжает выступать средством усвоения молодыми людьми статусов и ролей, отработки коммуникативных навыков и стилей общения в новой социальной среде. Важно также и то, что данное общение выступает разновидностью эмоционального контакта, способствующей осознанию группой своей принадлежности, автономия, эмоционального благополучия и устойчивости [1].

Качество межличностных отношений студентов во многом определяется уровнем развития студенческой группы.

Являясь одной из разновидностей социальных групп, студенческая группа развивается по объективно существующим законам общества, но обладает и некоторым своеобразием и неповторимостью.

Среди особенностей студенческой группы, влияющих на устанавливаемые в ней межличностные отношения можно выделить следующие:

- цель, состоящая из овладения знаниями, умениями, навыками и подготовки к профессиональной деятельности;
- учеба как основной вид деятельности;
- индивидуальные формы труда;
- отсутствие отношений «по вертикали»;
- относительная возрастная однородность;
- ограниченность периода существования.

Развитие студента на различных курсах имеет некоторые особые черты.

Первый курс решает задачи приобщения недавнего абитуриента к студенческим формам коллективной жизни. Поведение студентов отличается высокой степенью конформизма; у первокурсников отсутствует дифференцированный подход к своим ролям.

Второй курс – период самой напряженной учебной деятельности студентов. В жизни второкурсников интенсивно включены все формы обучения и воспитания. Студенты получают

общую подготовку, формируются их широкие культурные запросы и потребности. Процесс адаптации к данной среде в основном завершен.

Третий курс – начало специализации, укрепление интереса к научной работе как отражение дальнейшего развития и углубления профессиональных интересов студентов. Настоятельная необходимость в специализации зачастую приводит к сужению сферы разносторонних интересов личности.

Четвертый курс – первое реальное знакомство со специальностью в период прохождения учебной практики. Для поведения студентов характерен интенсивный поиск более рациональных путей и форм специальной подготовки, происходит переоценка студентами многих ценностей жизни и культуры [2].

Поиски друга жизни играют на III-IV курсах большую роль, оказывая влияние и на успеваемость, и на общественную деятельность студентов. Интерес к противоположному полу занимает значительное место в мыслях и поведении студентов. Но было бы ошибкой видеть в этом негативное явление. Вступление в брак большинства студентов к концу учебы не ведет к распаду студенческих коллективов, хотя число непосредственных межличностных и межгрупповых контактов среди его членов несколько уменьшается.

Студенческий возраст, в котором пребывают члены группы – это пора достижений, стремительного накопления знаний, умений, становления нравственности, обретение новой социальной позиции. В это же время, юношеский возраст характеризуется потерей детского мироощущения и наступает пора сомнений в собственных силах, возможностях, утверждение собственного «Я» в обществе, и взаимоотношений с окружением. На этой почве отношение к коллективу меняется по сравнению со школьными годами, наблюдается избирательность в межличностном общении, критичность по отношению к коллективу. Активность и процесс утверждения своего «Я» среди сверстников затрудняется тем, что он осуществляется на основе однотипных профессиональных интересов [3].

Таким образом, знание психологических особенностей студенческого возраста на современном этапе становится очень важным и необходимым явлением в психологии высшей школы. Становление личности студента происходит в академической группе, которая находится на определенном этапе своего развития. Характер развития личности в значительной мере обусловлен уровнем развития группы, в которую личность включена и в которой она интегрирована. В академических группах, которые достигли в своем развитии уровня коллектива, существуют благоприятные условия для формирования у студентов положительных качеств личности, необходимых современному специалисту.

Список литературы

1. Бобрешова И. П., Воробьев В. К. Конфликтология. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон. текстовые данные. Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. 102 с.
2. Кулагина И. Ю., Коллюцкий В.Н. Психология развития и возрастная психология. Полный жизненный цикл развития человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. Электрон. текстовые данные. М.: Академический проект, 2015. 421 с.
3. Маклаков А. Г. Общая психология: учебник. СПб.: Питер, 2013. 687 с.

М. В. Долгая

Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, Республика Беларусь, г. Витебск
Научный руководитель: Н. Ю. Андрущенко

Агрессивное поведение подростков

В психологическом словаре под редакцией А. В. Петровского и М. Г. Ярошевского понятие агрессия определяется как «индивидуальное или коллективное поведение, действие, направленное на нанесение физического или психологического вреда, ущерба либо на уничтожение другого человека или группы людей» [1, с. 9]. Большой психологический словарь под редакцией Б. Г. Мещерякова Б. Г. и В. П. Зинченко трактует агрессию как «мотивированное деструктивное поведение, противоречащее нормам (правилам) сосуществования людей в обществе, наносящее вред объектам нападения (одушевленным и неодушевленным), приносящее физический ущерб людям или вызывающее у них психологический дискомфорт (отрицательные переживания, состояние напряженности, страха, подавленности и т. п.)» [2, с. 27]. Таким образом, ученые неоднозначно определяют сущность и понятие агрессии. В первом случае акцентируется внимание на человеке или группе людей, во втором – человеке либо предмете.

В рамках нашего исследования целесообразно рассмотреть понятие «агрессивность». По определению А. А. Реана, «агрессивность – это готовность к агрессивным действиям в отношении другого, которую обеспечивает (подготавливает) готовность личности воспринимать и интерпретировать поведение другого соответствующим образом» [3, с. 4].

Под агрессивным поведением (франц. *agressif* – вызывающий, воинственный, от лат. *aggredior* – нападаю) понимаются действия, имеющие целью причинение морального или физического ущерба другим [4, с. 7]. Так, Д. В. Жмуров под агрессивным поведением понимает «совокупность деструктивных действий и поступков индивида» [5, с. 11].

Агрессивное поведение свойственно как взрослым, так и детям. Однако чаще всего проявление агрессивных реакций свойственно подросткам. Обусловлено это недостаточным уровнем саморегуляции поведения, поскольку подростки не знают, как справиться с проявлением негативных эмоций, чувств и переживаний. Кроме того, в подростковом возрасте личность еще не обладает устойчивой системой ценностей, которая могла бы помочь ей при выборе поведенческих реакций.

Исходя из актуальности проблемы, мы провели исследование. Респондентами выступили 100 учащихся в возрасте 14-16 лет. Диагностическим инструментарием выступили методика изучения показателей и форм агрессивного поведения (А. Басса – А. Дарки) и методика «Личностная агрессивность и конфликтность» (Е. П. Ильина и П. А. Ковалева).

На основании полученных результатов, мы можем сделать вывод о том, что у 46 % респондентов агрессивность оказалась в пределах нормы, у 42 % – она понижена, у 12 % – повышена. Если говорить о враждебности, то здесь результаты иные. У 47 % опрошенных враждебность выше нормы, у 51% – находится в пределах нормы, у 2% – понижена (см. рисунок 1).

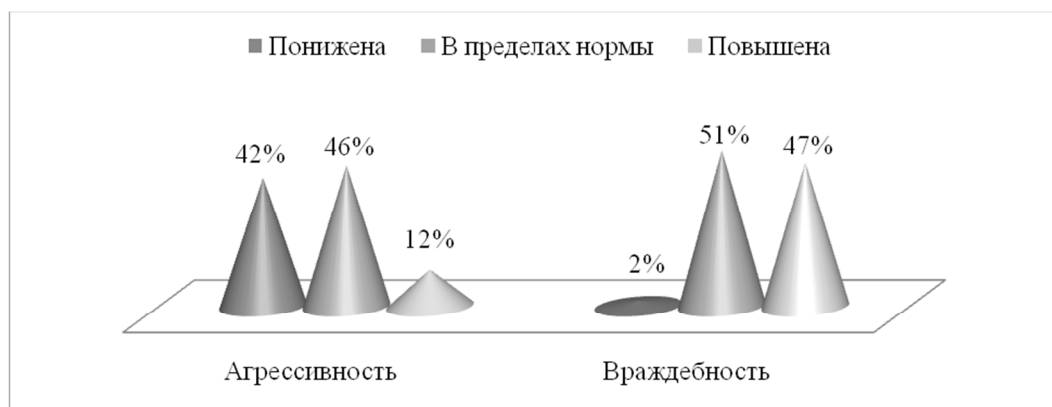


Рисунок 1 – Показатели агрессивности и враждебности

Таким образом, полученные значения весьма высоки, но все же они находятся в пределах соответствующей нормы. Вместе с тем, нельзя не отметить тот факт, что уровень враждебности у подростков оказался существенно выше уровня агрессивности. Повышенная агрессивность наблюдается лишь у 12 % респондентов, а повышенный уровень враждебности отмечается у 47% опрошенных. Это свидетельствует, прежде всего, о том, что учащиеся достаточно успешно справляются с контролем своих негативных эмоций. Однако они продолжают косвенно влиять на их поведение.

По методике «Личностная агрессивность и конфликтность» цель, которой выявление склонности подростков к конфликтности и агрессивности (как личностные характеристики) нами были получены следующие результаты:

1) показатель позитивной агрессивности: 3 % респондентов показали низкий уровень, 51 % – средний уровень, 37 % – уровень выше среднего, 9 % – высокий уровень.

2) показатель негативной агрессивности: у 2 % опрошенных низкий уровень, у 56 % – средний уровень, у 31 % – уровень выше среднего, у 11 % – высокий уровень.

3) общий показатель конфликтности: у 28 % учащихся средний уровень, у 55 % – уровень выше среднего, у 17% – высокий уровень. Следует отметить, что общий показатель конфликтности ни у одного из респондентов не был выявлен на низком уровне (см. рисунок 2).



Рисунок 2 – Личностная агрессивность и конфликтность

Анализ полученных данных, позволяет говорить о том, что проблема агрессивного поведения весьма актуальна в подростковом возрасте. Поэтому необходимы социально-педагогические программы профилактики агрессивного поведения.

Список литературы

1. Психологический словарь / Под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. М., 1990. 494 с.
2. Большой психологический словарь / Под ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. М., 2003. 672 с.
3. Реан А. А. Агрессия и агрессивность личности // Психологический журнал. 1996. №5. С. 3–19.
4. Российская педагогическая энциклопедия / Гл. ред. В. В. Давыдов. М., 2011. 607 с.
5. Жмуров Д. В. Словарь терминов агрессии. Иркутск, 2006. 240 с.

К. А. Евдокимова

Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, Ленинградская область, г. Гатчина

Научный руководитель: Г. А. Норкин

Детерминирующие факторы девиантного поведения несовершеннолетних

Происходящие за последние 20 лет экономические и политические изменения во всех сферах жизнедеятельности общества повлекли за собой не только позитивные, но и негативные последствия, в частности, значительный рост «отклоняющегося поведения», среди подрастающего поколения.

«Отклоняющееся поведение» – это поведение личности, отклоняющееся от наиболее важных социальных норм, причиняющее реальный ущерб обществу и самой личности, а также сопровождающееся социальной дезадаптацией. В различных источниках литературы «отклоняющееся поведение» иногда замещают синонимичным термином «девиантное поведение». Однако следует учитывать, что «девиантное поведение» может рассматриваться не только как опасное для общества отклонение от социальных норм, но и как позитивное, например, гениальность. В данной статье понятие «девиантного поведения» будет рассматриваться исключительно в негативном аспекте.

Несмотря на то, что первые исследования по данной тематике датируются XIX веком [7], на сегодняшний день подростковая девиация остается по-прежнему актуальной научной проблемой. Это подтверждается проведенными исследованиями в данной области, которые отмечают рост криминального поведения несовершеннолетних. Согласно статистике количество преступлений, совершенных подростками со второй половины девяностых годов, увеличилось более чем на треть [10].

Сегодня изучение данной проблемой занимается целый комплекс гуманитарных и общественных дисциплин, каждая из которых имеет свой категориальный аппарат, свои традиции и методы исследования. К ним относятся: социальная психология, юридическая (судебная) психология, криминалистика, изучающая причины отдельного преступления и криминология, изучающая детерминацию преступности в целом и др. Системный подход к изучению сложных объектов, каким является «девиантное поведение», дает лучшие результаты, чем самые глубокие мононаучные исследования.

Изучая проблемы подростковой девиации, особое внимание стоит уделить факторам, способствующим формированию отклоняющегося поведения. Несмотря на огромное количество исследований, единой классификации механизмов, провоцирующих и детерминирующих девиантное поведение подростков, не установлено. Все же условно их можно разделить на несколько групп: биологические, в том числе генетические, психологические (индивидуальные особенности), условия внешней физической среды и социальные воздействия на поведение несовершеннолетнего.

Так, например, в конце XIX и начале XX вв. итальянский врач-психиатр Цезаре Ломброзо предполагал существование прямой зависимости между биологическими особенностями человека и его преступным поведением. Ломброзо считал, что потенциальный преступник имеет врожденные психические и физические дефекты, такие как кривой или плоский нос, большие, выступающие уши, маленькая голова и большое лицо, пониженная чувствительность к боли [4]. Австрийский психолог Зигмунд Фрейд, считал агрессивность, наряду с сексуальностью, базовыми основаниями человеческого поведения [2]. Хотя идея Ломброзо и Фрейда всегда вызывали скептицизм исследователей, их справедливо обвиняли в преувеличении роли биологии, тем не менее ученые Федерального исследовательского центра «Институт цитологии и генетики СО РАН» и Новосибирского государственного университета, установили, что у преступников, совершающих жестокие преступления, намного чаще встречается вариант гена, который кодирует малоактивные формы одного из дофаминовых рецепторов. Этот ген был выявлен у лиц, совершивших убийство по расчету в 4 раза чаще, чем у законопослушных граждан [5].

В значительной степени поведение индивида определяется его психологическими установками, ориентациями, интересами, потребностями, которые составляет основу мотивационной сферы. Преобладание сферы материальных ценностей над духовными, низкий уровень образования и культуры являются важной причиной, приводящей индивида в «русло» девиации.

Грузинский психолог Д. Узнадзе, определял психологическую установку, как неосознанную готовность действовать определенным образом в определенных условиях [9]. Установки на агрессию, как наиболее эффективный метод достижения собственных целей, так же является важным фактором девиантного поведения.

Следующим фактором, детерминирующим отклоняющееся поведение несовершеннолетнего, является интеллектуальное развитие подростка. Практика показывает, что в последние годы увеличивается

количество подростков не способных по причине своего низкого уровня интеллекта предвидеть последствия своих действий. Так, например, школьницы жестоко избивают сверстницу и размещают кадры этого издевательства в социальных сетях, даже не задумываясь, о причинении психических и физических страданий жертве, а так же неизбежной уголовной ответственности.

На поведение несовершеннолетнего влияют и неблагоприятные физические условия внешней среды – стесненные жилищные условия, большое скопление людей, повышенный шум, климатический дискомфорт и т. д. [2].

Немаловажную роль в формировании девиантного поведения играют возрастные и личностные особенности человека [8]. Подростки являются одним из наиболее незащищенных слоев общества. Прежде всего, это связано с тем, что в этом возрасте ребенок легко поддается чужому влиянию, на фоне которого происходит становление личности, формирование его поведения, моральных ценностей и нравственных убеждений. Также незащищенность подростков ведет к вовлечению их в различную преступную деятельность антисоциальных группировок.

Однако, на наш взгляд, основным фактором, влияющим на формирование девиантного поведения несовершеннолетних, выступает его микросоциальная среда.

К микросоциальной среде можно отнести такие составляющие как - влияние семьи на формирование отклоняющегося поведения. Отсутствие любви и заботы со стороны родителей, высокая степень физической и психологической жестокости, физическое, сексуальное или экономическое насилие, низкая или гипертрофированная требовательность родителей к ребенку, постоянные конфликты между родителями играет существенную роль в происхождении делинквентного поведения несовершеннолетнего. Так, например, В. Н. Кудрявцевым, было выявлено что, 10 % насильственных преступников считали, что мать их не любила в детстве (в нормальной выборки только 0,73 %) [10].

Еще одним важным микросоциальным фактором выступает окружающая социальная среда несовершеннолетнего. Различные формы проявления девиантного поведения могут быть следствием подражания своим сверстникам, «кумирам», родственникам и другим значимым для них людей. Любому подросток имеет свою референтную группу, с присущими ей ритуалами, мифами и лидерами. Проявление девиантного поведения определяется зависимостью подростка от его среды нахождения.

Еще одним источником, провоцирующим девиацию у подростков, выступают средства массовой информации. Механизм формирования девиантного поведения происходит при чрезмерном увлечении просмотром телепередач и увлечением видеоиграми с последующим формированием агрессивной фантазии, отождествлением себя с агрессивными персонажами, усвоением агрессивных способов решения проблем. Подросток повторяет насильственные действия, дополняя их формированием ложной уверенности в своей безнаказанности [2, 8].

Для предупреждения отклоняющегося поведения у несовершеннолетних необходимо своевременное выявление у них признаков развития девиантного поведения. А также проведение своевременных профилактических мероприятий, направленных на недопущение девиантного поведения со стороны несовершеннолетнего, основанных на формировании здорового образа жизни, морально-нравственных ценностей, свойственных современному обществу.

Список литературы

1. Егоров А. Ю., Иеумнов С. А. Расстройства поведения подростков: ко-психологические аспекты. СПб., 2005.
2. Змановская Е. В. Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения): учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений . 5-е изд., стер. М., 2008. 288 с.
3. Лабковская Е. Б. Юридическая психология: Теории девиантного поведения: учеб. пособие. СПб., 2000.
4. Ломброзо Ч. Преступник. М., 1994.
5. Медведев Ю. // Российская газета – Федеральный выпуск. № 6831. 260 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2015/11/18/gen.html> (дата обращения: 16.03.2018).
6. Можинский Ю. Б. Агрессия у подростков: эмоциональный и кризисный механизм. СПб, 1999.
7. Нерсесянц В. С. Историко-правовые исследования: проблемы и перспективы / Академия наук СССР. Институт государства и права. М., 1982. 43 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 17.03.2018).
8. Самыгин П. С. Девиантное поведение молодежи. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006. 440 с. (Высшее образование).
9. Узнадзе Д. Н. Психология установки // С.–Пб. 2001.
10. Чабанова С. С. Социальная практика реализации охранно-защитной концепции по отношению к несовершеннолетним, находящимся в конфликте с законом // Отечественный журнал социальной работы. Спец. вып. М., 2014. № 3.

М. П. Зенькович

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Научные руководители: И. А. Царик, Д. М. Суленко

Профилактическая работа педагога по преодолению вредных привычек учащихся

Актуальность темы исследования определена современной ситуацией в обществе, связанной с увеличением количества подростков, склонных к вредным привычкам, и со снижением возрастной границы первичного знакомства с химическими психоактивными веществами. [2, с. 2].

Научно установлено, что склонности к развитию зависимостей и асоциальному поведению закладываются еще в детстве. Соответствующие вкусы, потребности и манера поведения формируются на основе автоматически работающих инстинктов ребенка, таких как подражание, исследование, групповое самоутверждение. С любой проблемой, в частности с проблемой возникновения вредных привычек, намного эффективнее бороться посредством профилактики. Ведь борьба человека с вредной привычкой происходит на основе глубокого осознания проблемы, которое наступает, чаще всего после нанесения ощутимого вреда здоровью. Таким образом, профилактику вредных привычек необходимо начинать как можно раньше.

Профилактика вредных привычек является предметом изучения превентивной педагогики и рассматривается не только как система мер по преодолению формирования асоциальных поведенческих актов, но и, несомненно, затрагивает подготовку специалистов в этой области.

Информирование подростков о вредных последствиях может иметь только вспомогательный характер, так как основной педагогической задачей является преодоление давления группы сверстников в подростковом возрасте. Решению этой задачи способствует такой метод, как психологический тренинг в форме дискуссии и ролевой игры. Он направлен на личностное развитие и обучение навыкам общения. В ходе дискуссий формируется не только индивидуальное отношение к вредным привычкам, но и групповое. Ролевые игры позволяют проживать основные ситуации, связанные с давлением сверстников, и сформировать четкую собственную позицию и правильную модель поведения в ситуации, когда в среде сверстников настойчиво предлагается курение, алкоголь или запрещенные вещества [1].

Для того, чтобы обучить детей новым формам поведения, сформировать стрессоустойчивую личность, педагог должен не только обладать знаниями, умениями и навыками обучения учащихся приемам эффективного решения жизненных проблем и развития стереотипов здорового образа жизни и поведения. От педагога требуется демонстрировать наличие соответствующих качеств в процессе профессионального взаимодействия с подростками на личном примере. Педагог, осуществляя профилактику вредных привычек, должен иметь свою соответствующую позицию и, естественно, полностью исключить химические вещества из собственной жизни.

Итак, актуальной и эффективной формой профилактики вредных привычек учащихся является тренинг. Он представляет собой групповое занятие, на котором участники занимаются решением одной общей проблемы. Индивидуальность проблемы для каждого в группе составляют обстоятельства и предыстория. На тренинге учебный материал не только передается устно, но и прорабатывается, закрепляется в сознании участников тренинга, что достигается за счет мотивации участников претворить услышанное в свой личный опыт. На тренинге разыгрываются специальные упражнения, выполняются различные творческие задания ведущего. Тренер внимательно наблюдает за реакцией участников, за их идеями или предложениями, всячески мотивирует к активному участию в работе над проблемой. Эффективность тренинга обеспечивается за счет доступности каждому участнику не только опыта и знаний ведущего, но и опыта и знаний других участников. Это позволяет расширить представления человека о проблеме и о путях выхода из нее.

Проведение подготовки студентов к педагогической деятельности по профилактике вредных привычек среди учащихся предполагает знакомство с этим эффективным методом. Участие студентов в тренинге позволяет на практике ознакомиться с этой формой работы. Кроме того, тренинг способствует формированию соответствующей личностной позиции у студентов по отношению к вредным привычкам и мотивации профилактической работы.

Опытно-экспериментальное исследование эффективности подготовки студентов к осуществлению профилактической деятельности по предупреждению возникновения у учащихся вредных привычек проводилось в Белорусском государственном университете имени Максима Танка в два этапа: проведение тренинга «Профилактика наркомании» и исследование готовности студентов, будущих педагогов, к проведению педагогической профилактики вредных привычек учащихся.

Для проведения подготовки студентов к педагогической деятельности по профилактике вредных привычек среди учащихся был выбран педагогический метод – тренинг, так как он более всего отвечает задачам подготовительной работы. Участвуя в тренинге, студенты овладевают методикой его проведения, также он способствует формированию соответствующей личностной позиции по отношению к вредным привычкам и мотивации профилактической работы.

Цель тренинга «Профилактика наркомании» – формирование у студентов готовности и умений проводить профилактическую работу среди учащихся.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- обозначить проблемы, связанные с наркоманией;
- сформировать личностное отношение к наркомании;
- реализовать принцип «равный обучает равного» в системе подготовки будущих педагогов.

Анализ результатов показал, что тренинг воспринимается большинством студентов в качестве эффективной формы профилактики наркомании, студенты-педагоги будут использовать ее в своей будущей практике. Все студенты чувствовали себя комфортно во время тренинга, однако отметили, что информация, полученная во время тренинга, была им уже знакома.

Нами был проведен тренинг среди студентов 3 курса факультета естествознания БГПУ, специальности «Биология и химия». Студенты были разделены на контрольную (КГ – 19 человек) и экспериментальную (ЭГ – 17 человек) группы.

В результате проведения тренинга было установлено, что среди студенческой молодежи 17 – 26 лет 82 % (КГ) и 100 % (ЭГ) считают проблему наркомании актуальной. Экспертами в вопросе профилактики наркомании для части респондентов являются родители – 5,8 и 20 %, друзья – 0 и 7 %, СМИ – 5,8 и 28 % и врачи – 88,4 и 45 %. Презрительное отношение наркозависимым людям показали 29,4 и 21 %, нейтральное 70,6 и 79 % и положительное – 0 %. 100 % опрошенных отметили важность профилактической работы. Возраст начала профилактической работы большинством студентов был отмечен с 10 лет. 58,8 и 69,5 % участников считают тренинги эффективной формой профилактики наркомании. 70,5 и 58 % положительно и 29,5 и 42 % нейтрально относятся к технологии «равный обучает равного».

При исследовании отношения к вредным привычкам, наркомании в частности, 60,25 и 45,5 % занимают индифферентную позицию, 39,75 и 54,5 % активно против него. Считают необходимой профилактическую работу среди учащихся 81 и 87 %, готовы к ее проведению 60,4 и 70,75 % соответственно.

Таким образом, тренинг показывает отношение будущих педагогов к профилактике вредных привычек учащихся, демонстрирует осознание важности данной проблемы и является эффективной формой работы со студентами по подготовке их к будущей воспитательной и педагогической деятельности.

Список литературы

1. Курить или не курить? – Вот в чем вопрос: сборник материалов [Электронный ресурс]. URL: <http://xn--i1abnckbmc19fb.xn--p1ai/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/311824/> (дата обращения: 20.11.2017).
2. Методические рекомендации по профилактике употребления наркотических, токсических веществ, спайса [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dtrono.guo.by/e/97903-metodicheskie-rekomendatsii-po-profilaktike>

А. Н. Зосимчук

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Б. В. Илькевич

Сущность корпоративной культуры

Сегодняшний социум способен на стабильное развитие и функционирование только в результате постоянного производства духовных и материальных ценностей. Поэтому благосостояние сообщества сильно зависит от того, какими будут отношения людей друг к другу.

Зачастую в среде профессиональной деятельности при решении важных задач между людьми возникают серьезные этические проблемы, трудности. Чтобы их исключить, необходимо руководствоваться основными принципами корпоративной культуры.

Тема корпоративной культуры очень актуальна в современном мире, ведь от нее зависит успех взаимодействия людей, а также успех задач, поставленных перед этими людьми.

Многие компании определяют корпоративную культуру как моральные, социальные и поведенческие нормы организации, основанные на убеждениях, взглядах и приоритетах своих членов. Все компании отличаются по своим убеждениям и взглядам и зачастую неосознанно развивают корпоративную культуру. Она развивается бессознательно, обычно основываясь на мыслях и идеях высшего руководства или основателей компании. Успешные компании принимают стратегии по развитию и укреплению корпоративной культуры [1].

Один из самых известных теоретиков, занимающихся управлением и организацией, Эдгар Шейн признает три уровня корпоративной культуры: поверхностный, подповерхностный, глубинный. По мнению Э. Шейна, познание корпоративной культуры начинается с «поверхностного» уровня. На этом уровне явления и вещи легко определяемы, но их сложно осознать, не имея представления о других уровнях. При познании корпоративной культуры основательней затрагивается второй уровень, «подповерхностный». На этом этапе происходит изучение взглядов, ценностей организации. Восприятие ценностей и убеждений зависит от желания человека. Третий уровень, «глубинный», включает в себя все базовые предположения, трудные для осознания даже сотрудникам без соответствующего сосредоточения на этом вопросе. На этом уровне Э. Шейн выделил отношение к бытию, общее отношение к человеку и работе [4].

Развитие корпоративной культуры начинается с найма сотрудников. Компании ищут сильных, трудолюбивых, восторженных людей, которые верят в компанию и помогут ей добиться успеха. Благодаря надлежащей рабочей среде и некоторым рекомендациям руководства, ориентированного на командную работу, сотрудники могут начать формировать корпоративную культуру компании [3].

Поведение и отношение к работе сотрудников являются жизненно важными параметрами успешности. Правила поведения и границы дозволенного должны быть четко сформулированы и понятны всем, чтобы укрепить трудовую культуру. Корпоративная культура компании дает свои плоды при любой совершенной сделке компании.

Признание важности корпоративной культуры растет с каждым днем. Она задает какую-то систему координат, которая объясняет, почему организация функционирует таким, а не иным образом. Культура дает возможность облегчить процесс урегулирования спорных вопросов для осуществления одной общей цели, формируя общее культурное пространство, включающее нормы, модели поведения, ценности.

Список литературы

1. Колмыкова М. А. Особенности организационной культуры компаний строительного профиля // Знание. Понимание. Умение. 2010. № 2. С. 232–236.

2. Аверин А. В. Корпоративная культура современного общества / Дис. канд. философских наук / А. В. Аверин. Ставрополь, 2006.

3. Спивак В. А. Корпоративная культура. СПб: Питер, 2001. 352 с.

4. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство / Пер. с англ. под ред. В. А. Спивака. СПб: Питер, 2002.

М. С. Ильяшенко

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: Е. Е. Горина

Проблемные аспекты огневой подготовки сотрудников УИС: результаты эмпирического исследования

Огневая подготовка является одной из самых важных дисциплин при обучении сотрудников УИС. Ее основная задача – обучение правильному использованию табельного оружия в повседневной, рабочей жизни в будущем, а также в экстремальных ситуациях [2, с. 17]. Тем самым, изучая данный предмет, курсанты приобретают навыки стрельбы, у них формируются профессионально важные качества, развитие которых необходимо для осуществления профессиональной деятельности [1, с. 122; 3, с. 30]. В целях достижения высоких результатов в стрельбе в учебных заведениях ФСИН России преподаватели проводят лекции на тему «Меры безопасности при проведении стрельб и обращении с оружием и боеприпасами», а также обучают курсантов практическим навыкам.

Автором данной работы было проведено эмпирическое исследование на базе Владимирского юридического института ФСИН России, которое позволило выявить проблемы, возникающие у курсантов при обучении стрельбе из огнестрельного оружия, с использованием метода анкетирования. В выборку были включены курсанты 4-го и 5-го курсов (N=158). В анкетный опросник вошли вопросы, касающиеся достижений при стрельбе из табельного оружия, причин «неудовлетворительной» стрельбы, а также были включены открытые шкалы, позволяющие респондентам оценить работу преподавателей кафедры, отвечающей за данное направление обучения.

Проводя анализ полевых данных, было выявлено, что достижения курсантов в стрельбе на практике варьируются в различных соотношениях. Так, большинство опрошенных имеют оценку «хорошо» (50 %), 28 % курсантов – «удовлетворительно», 17 % – «отлично» и 5 % – «неудовлетворительно» (рис.1). Таким образом, большая часть курсантов имеет высокий уровень успеваемости, но при этом 28 % курсантов имеют невысокую успеваемость по дисциплине «Огневая подготовка».

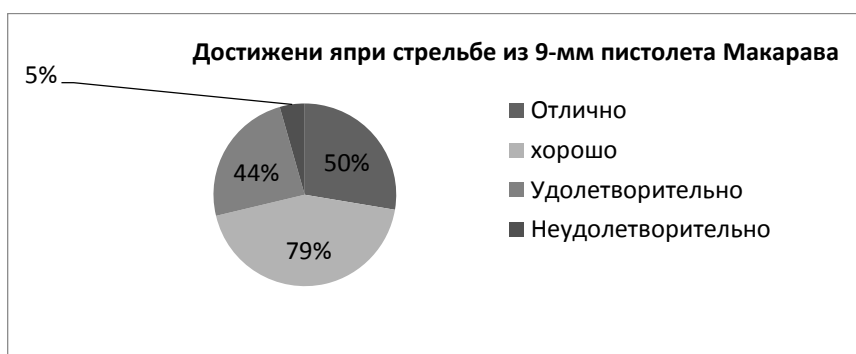


Рисунок 1 – Результаты по шкале «Достижения при стрельбе из 9-мм пистолета Макарова» (в чел.)

Однако на вопрос «С чем связана неуспеваемость по дисциплине?» 77 % опрошенных отметили различные проблемы, которые возникают у них лично. В 79 % случаях это было связано с недостаточным количеством практических занятий, в 17 % – «боязнь» оружия, 4 % опрошенных выделили иные факторы (рис. 2).

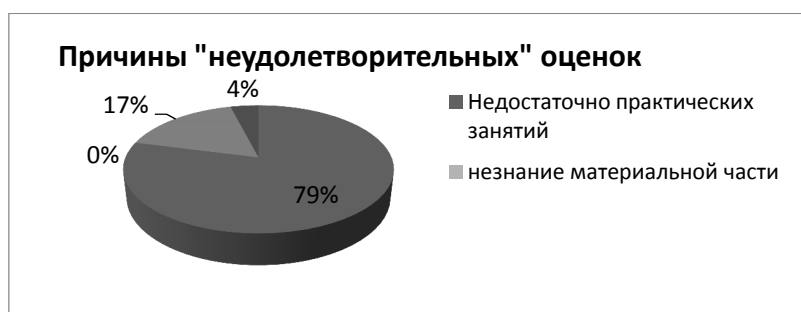


Рисунок 2 – Причины «неудовлетворительных» оценок при стрельбе из 9-мм пистолета Макарова у опрошенных

В процессе исследования было выявлено, что страх возникает по таким причинам как сильная отдача (13 %), громкий звук (25 %), неуверенность в себе (21 %), психологические особенности обучающегося (41 %) (рис. 3). Последними могут быть неуверенность, скованность, нерешительность и др. В настоящее время преподаватели активно используют такие методы антистрессовой подготовки сотрудников силовых структур, как «Ключ»; «БПТ», «Якорь». С применением этих методик тренировка осуществляется по принципу переменного напряжения и расслабления в ответ на фактор новизны. [5, с. 193] Следует отметить, тот факт, что преподаватели также широко применяют методы общей педагогики, в которые входят методы использования слова, методы обеспечения наглядности, практическое упражнение и тренировка.

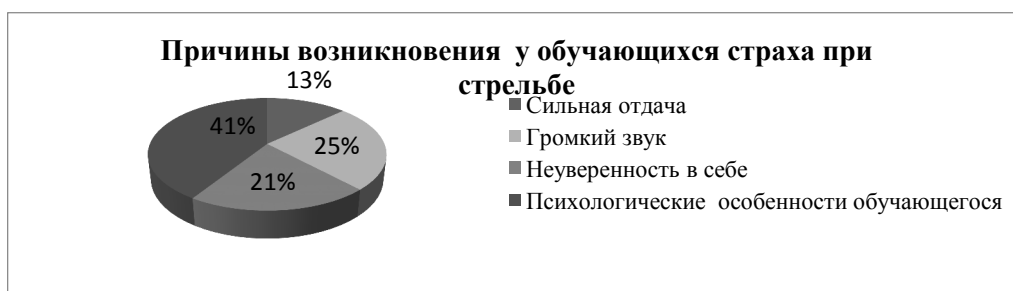


Рисунок 3 – Причины возникновения у обучающихся страха при стрельбе

Респондентам было предложено оценить работу преподавателей по шкале от 1 до 5. Исходя из результатов, было обнаружено, что 71 % опрошенных считают, что преподаватели в полной мере выполняют свою работу, и поставили оценку 5, 2,6 % поставили оценку 4, и только 3 % оценили работу преподавателей как удовлетворительную, неудовлетворительных оценок преподавателям выставлено не было.

Как показало исследование, большое внимание нужно уделять психологической подготовке, так как тренировка эмоционально-волевой сферы профилактирует появление стресса у обучающихся. На вопрос «Испытывает ли курсант волнение при стрельбе?» респонденты ответили следующим образом: испытывали волнения при стрельбе 37,8 %, 33,8 % –спокойно относятся к стрельбе, а вот 28,4 % – все-таки испытывают, но не во всех случаях (рис. 4). Следует признать, что волнение, которое испытывает обучаемый на огневом рубеже, не может быть подавлено полностью, так как это естественная реакция человека на стрессовые ситуации.



Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос «Испытывает ли курсант волнение при стрельбе?»

Таким образом, подводя итоги исследования, можно сделать вывод, уровень преподавания дисциплины оценивается обучающимися как высокий при этом самыми проблемными моментами в процессе огневой подготовки становятся следующие факторы: снижение количества часов учебного времени, отводимого на проведение практических занятий по дисциплине, необходимость обновления оружия, используемого при стрельбе и отработке нормативов, организация психологической подготовки до начала практических занятий по дисциплине.

Список литературы

1. Горина Е. Е., Саулина М. А. К вопросу формирования профессионально-важных качеств у будущих работников в период их обучения: результаты эмпирического исследования // Социальные отношения. 2016. № 4 (19). С. 121–129.

2. Гофман А. А., Степанова Т. В. Действующий Курс стрельб из стрелкового оружия для сотрудников уголовно-исполнительной системы: целесообразность совершенствования // Вестн. Владим. юрид. ин-та. 2016. № 1(38). С. 19–21.

3. Морозов В. М., Горина Е. Е., Саулина М. А. Профессионально значимые качества как предметная область теории рынка труда и занятости: результаты эмпирического исследования // Человек. Общество. Инклюзия. 2017. № 4 (32). С. 28–38.

4. Плешков А. В., Гурылев В. И., Коньчев А. А. Компоненты психологической подготовки спортсменов-стрелков [Электронный ресурс] // Пед. науки. 2017. № 63–2. URL: <http://novainfo.ru/article/12437>

5. Семенов В. В., Медведев И. В. Подготовка к стрессовым ситуациям курсантов вузов МВД России на занятиях по огневой подготовке // Актуальные проблемы борьбы с преступлениями и иными правонарушениями. 2016. № 14–2. С. 191–194.

Н. А. Киселева

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: О. Ф. Додуева

Социально-психологические особенности женщин-осужденных и педагогическое воздействие на них

Как правило, когда мы говорим о тюрьмах, чаще всего мы имеем в виду мужские. Однако, не стоит забывать о других, исправительных учреждениях где содержится наша прекрасная половина населения – женщины. Действительно, тема борьбы с женской преступности является весьма актуальной. В исправительных учреждениях сегодня содержатся наиболее опасные преступницы, работа с которыми требует большого профессионального мастерства и умения, хорошего знания женской психологии. Конечно, атмосфера в женской колонии своеобразная и отличается от мужской. Здесь нет ни авторитетов, ни законов.

По последним данным, в нашей стране находятся 35 исправительных учреждений для женщин – женских колоний. В них содержатся около 46,4 тысячи осужденных-женщин, что по некоторым данным составляет около 5 % от всех осужденных в России.

Женские колонии бывают 3 видов: общего режима, строгого режима и колонии общего поселения. Наибольшее количество осужденных женщин попадает в колонии общего режима. А вот строгий режим предусмотрен исключительно для рецидивисток. В них содержится самая опасная категория женщин. Потому что, они неоднократно нарушали закон. Самые частые преступления, по которым женщины отбывают свой срок это: сбыт, хранение и изготовление наркотических веществ (ст. 228 УК РФ) около 60 % женщин отбывают срок именно по этой статье. Убийство составляют лишь 6 % от общего числа. Чаще всего это преступления по превышению необходимой обороны (ст. 37 УК РФ) или убийство по неосторожности (ст. 109 УК РФ). Таких случаев в России наблюдается множество.

Но самым особым контингентом в женской колонии являются женщины, которые отбывают наказание за мошенничество. Именно они освобождаются по условно досрочному освобождению (УДО), отбыв при этом лишь половину срока, а иногда и меньше.

К сожалению, огромный процент осужденных составляют несовершеннолетние девушки. По данным ФСИН России, на сегодняшний день их приблизительно около 21 тысячи, из них 1,5 тысячи девушек помещены в воспитательные колонии.

Работать с осужденными женщинами очень непросто. Перед сотрудниками исправительных учреждений стоит нелегкая задача – направить оступившихся женщин в нужное русло, чтобы они больше не повторяли ошибок и не совершали преступлений. За отбывающими наказание женщинами осуществляется достаточно строгий контроль и наблюдение. Женщины-осужденные отличаются часто повышенной эмоциональной вспыльчивостью, конфликтностью и агрессивностью. Они часто нарушают дисциплину и с ними необходимо много работать. Особенно важна деятельность психологов по устранению эмоциональной нестабильности женщин. В женских колониях для реализации этих целей проводится множество воспитательных и профилактических работ.

Если сравнивать женщин-осужденных с мужчинами-осужденными, отбывающими наказание в исправительных учреждениях, женщинам в меньшей степени присущи некоторые асоциальные установки. Криминологическая характеристика личности женщин, совершивших преступления, специфична. Многочисленные исследования свидетельствуют, о том, что женщины чаще начинают свою преступную деятельность в более зрелом возрасте под воздействием семейно-бытовых конфликтов, неблагоприятной ситуации в семье [1, с. 550].

Это означает, что у них отсутствуют устойчивые преступные убеждения, и чаще выражена социально-психологическая адаптация. Но это не относится к категории рецидивисток, которые давно утратили социально-полезные контакты. Своеобразие психологического облика данной категории женщин связаны с наличием у них психических расстройств и аномалий, а в том числе и возрастных изменений. У осужденных женщин состояние фрустрации сопровождается

аффективными вспышками, которые при слабости волевого самоконтроля часто приводят к многочисленным конфликтам.

У женщин, совершивших убийство своих мужей или нанесших им телесные повреждения, отмечается высокий уровень эмоциональности, упрямство, отсутствие чувства вины или раскаянье.

На основе нравственных и психологических особенностей ведущих мотивов преступления выделены 2 типа преступных личностей:

1) *обороняющийся* – несознаваемым мотивом криминальных действий, побудивших их к агрессии, выступает защита своего я, своего социального и биологического статуса;

2) *зависимый* – представительницы этого типа характеризуются низкой самооценкой, неуверенность в себе, высоким уровнем потребности в заботе [2, с. 131].

Известно, что для женщин важна оценка со стороны других людей и то, какое впечатление они произведут на сокамерниц, поэтому многие из осужденных-женщин используют для этого демонстративность. Эта черта в сочетании со сниженным контролем над другими качествами личности определяет такое специфическое преступное поведения как агрессия. А используется это в целях самоутверждения, самого мощного стимула любого значимого для человека поступка.

Совершая противоправные действия, большинство женщин испытывают чувство вины, беспокойство за свое будущее. Поэтому им присуще стремление изменить существующее положение, которым они недовольны, в социально-позитивном направлении. У них повышена тревожность, отмечается эмоциональная ранимость. По сравнению с ними у осужденных за насильственные и корыстное преступления отмечается более высокая активность и возбудимость.

В среде осужденных женщин преобладает тревожно-депрессивное состояние, будущее для них выглядит в слишком мрачном свете, что в немалой степени связано с пребыванием в местах лишения свободы. Поэтому в систему воспитательных воздействий в отношении преступниц необходимо включать эффективные психолого-педагогические методы, которые позволят компенсировать негативные психические состояния. Следует выделить, что женщины по сравнению с мужчинами более внушаемы. Проведенные психологические обследования женщин, впервые осужденных за убийство и нанесение телесных повреждений, показали, что для них характерны: настойчивость, волевые качества в достижении определенных целей. Им свойственны асоциальные взгляды и установки, причем такие, которые не носят характера активного неприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что работа с наиболее опасными преступницами требует большого внимания и усилий, нежели с мужчинами. Женщины являются более агрессивными и эмоциональными. Они трудно поддаются воспитанию и контролю, они наиболее остро чувствуют и переживают существующую напряженность, социальное неблагополучие.

Необходимо отметить, что после освобождения женщины попадают в прежние условия жизни, и зачастую они крайне неблагоприятные. Особенно тяжелым может оказаться положение женщин, которые не имеют жилья. На работу их берут с большой неохотой, стараются устроить на самые трудные, неквалифицированные производства. Объективные условия для трудовой занятости освободившихся женщин неблагоприятные, поэтому половина из них просто спивается, уходит в себя, а другие повторно совершают преступления и попадают снова в исправительные учреждения.

Список литературы

1. Альханов Н. М. Особенности личностных характеристик женщин, совершающих преступления // Молодой ученый. 2015. №21. С. 549–552.
2. Рагинский М. Ю. Аномалии психического развития. М.: Образование, 2009. С. 259.

В. В. Климович

Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, Республика Беларусь г. Витебск
Научный руководитель: И. А. Семкина

Специфика приобщения к экологическим объектам в условиях учреждения образования

В современных условиях, когда происходит разностороннее воздействие общества на природную среду, все большее значение приобретает экологическое воспитание подрастающего поколения. Внимательное отношение к экологическому воспитанию способно заложить основу построения гражданского общества, стать важнейшим фактором его устойчивого развития и в конечном счете, изменить стиль жизни подрастающего поколения, их отношения к природе, окружающей среде.

Проблема экологического воспитания подрастающего поколения привлекает многих исследователей. Изучены возможности обучающихся в освоении различных аспектов содержания экологической культуры: знаний о природных зависимостях, о труде людей по уходу за живыми существами (Л. С. Игнаткина, Н. Н. Кондратьева, Л. Я. Мусатова, С. Н. Николаева, Д. Ф. Петяева, Е. Ф. Терентьева, А. М. Федотова, И. А. Хайдурова и др.), опыта бережного и заботливого к природе (В. Г. Грецова, М. К. Ибраимова, Г. В. Кирию, И. А. Комарова, З. П. Плохий и др.); умений деятельности в ней (Н. И. Ветрова, Л. М. Маневцова, А. К. Матвеева и др.).

Выдающиеся мыслители и педагоги прошлого, такие, как Ж. Ж. Руссо, И. Г. Песталоцци, Я. А. Коменский, видели в природе могучий источник знаний, средство для развития ума, чувств и воли [1, с. 70].

Качественно новый и современный этап развития экологического воспитания и образования предлагает разнообразные программы, способствующие его эффективности: «Юный эколог» – С. Н. Николаева; «Наш дом – природа» – Н. А. Рыжовой; «Планета – наш дом» – И. Г. Белавиной и Н. Г. Найденской; «Мы открываем мир» – Т. Климовой и Н. Тарановой и другие [2, с. 10].

Педагоги школы нового поколения используют нестандартные формы и приемы, позволяющие воспитывать любовь к природе, потребность беречь и охранять ее: родительские собрания на экологические темы, викторины, КВН, игры, квесты, посещение музеев, организация выставок и поделок, создание «живых уголков» и так далее [3, с. 5].

Успех экологического воспитания во многом зависит от первого этапа обучения – начальной школы. Выполнение учебно-познавательных заданий на знание природных объектов, понимание их роли в биосфере, жизни человека, применение природоохранных умений, позволяют обучающимся более осознанно воспринимать материал экологической тематики [4, с. 40].

Для выявления уровня знаний в сфере экологической культуры было проведено исследование в ГУО «Гимназия № 5 г. Витебска». В опросе участвовали 10 обучающихся 4 «А» класса. Одно из направлений деятельности экологического воспитания школьников 4 «А» класса – в оборудовании «живого уголка», где нашли свое место не только комнатные (аспарагус, колеус, сансевиера, папоротник, разные сорта фиалок), но и садовые растения. Для ухода за растениями имеется весь необходимый инвентарь: палочки для рыхления, лейки для воды, клеенки, фартуки, стаканчики для рассады. На окне зеленеет лук, посаженный в горшочек, имеются горшочки с перцем и томатом. В классе оборудован небольшой аквариум. Все оформлено очень красочно, что привлекает внимание обучающихся и повышает интерес к познанию.

Проводимая диагностика в рамках исследования представляла собой серию вопросов, направленные на выявление полноты знаний о растительном и животном мире и отношению к экологическим объектам. Отвечая на поставленный вопрос «В чем сходство растений, животных и людей» 100 % респондентов ответили верно. В большинстве высказывались, что растения, животные тоже как люди. Они также питаются, только другим, также пьют воду, и тоже дышат.

Назвать растительные группы и определить группы животных смогли только 33 % респондентов, оставшаяся часть 67 % не дали правильного ответа.

Для оценки понимания необходимости бережного и заботливого отношения к животным и растениям, как экологическим объектам, мы задали вопрос «Как часто нужно кормить рыбок в аквариуме и поливать цветы классе?»). Только 42 % обучающихся дали верный ответ, 12 % затруднились с ответом и 46% ответили не верно. Это свидетельствует о том, что несмотря на собственный живой уголок в классе, не все обучающиеся приобщены к уходу за экологическими объектами.

Стоит отметить, что представления об объектах живой и неживой природы, их существенных признаках и свойствах поверхностны – показатель низкого уровня знаний – 4 респондента (40 %), характеризующийся небольшим объемом знаний; наличием малоинформативных, односложных ответов. Средний уровень экологических знаний показали 4 респондента (40 %): присущи существенные представления об экологических объектах, их свойствах и признаках, ответы на поставленные вопросы аргументированные, четкие. Высокий уровень знаний показали 2 респондента (20 %): в достаточной мере обосновывают отличительные признаки растений и животных, особенности их образа жизни и произрастания, а также свойства предметов неживой природы, ответы аргументированы, с дополнениями, раскрывающими вопрос.

Таким образом, ознакомление обучающихся с экологическими объектами – важная педагогическая задача, способствующая как умственному развитию ребенка, так и преследующая цель экологического воспитания личности [5, с. 40]. В изучаемом классе учреждения образования созданы все необходимые условия для познания экологических объектов и как следствие формированию экологической культуры. В ходе диагностики, обучающиеся вели себя раскованно, обдумывали свои ответы, проявляя инициативу к продолжению беседы, что дает нам основание предположить, что данная тема вызвала интерес у аудитории. Используя данный момент и инновационные подходы, необходимо организовать систематический процесс формирования экологической культуры в условиях учреждения образования.

Список литературы

1. *Арканова В. Н.* Методы формирования экологической культуры школьников // *Химия в школе.* 2013. № 5. С. 69–76.
2. *Арнольд О.* Экология: нетрадиционный взгляд на проблему // *Биология: Издательский дом «Первое сентября».* 2015. № 9. с. 10–17.
3. *Андреева В.* Экологическое сознание – с самого детства // *Народное слово.* 2010. С. 5.
4. *Аргунова М. В.* Стратегия формирования экологической культуры школьников // *Химия в школе.* 2009. № 1. с. 40–44.
5. *Акудович Г. Я.* Я – это природа, природа – это я // *Экология.* 2010. № 7. С. 39–42.

И. Р. Козора

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Н. Г. Новак

Особенности девиантного поведения современных подростков

Проблема девиантного поведения подростков интересует ученых всего мира и Беларусь – не исключение. К девиантному поведению относят действия, не соответствующие официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе (социальной группе) моральным и правовым нормам и приводящие нарушителя (девианта) к изоляции, лечению, исправлению или наказанию [1, с. 111].

По данным Министерства внутренних дел в 2017 году в Республике Беларусь было зарегистрировано 86,3 тыс. преступлений. Из них 2043 случая – совершены несовершеннолетними лицами, или при участии несовершеннолетних лиц [2]. По данным статистики на 2017 год, в Беларуси за последние 5 лет покончили с собой 124 несовершеннолетних, средний возраст которых 15–17 лет. За 2016 год было зафиксировано 244 случая попыток суицида (парасуицида) [3]. Статистика по алкоголю и курению среди подростков в Беларуси также выглядит удручающе. По итогам исследования в 2010 году самый высокий уровень потребления алкоголя среди молодежи от 15 до 19 лет в странах Восточной Европы и Центральной Азии был отмечен в Беларуси – 28,3 литра чистого спирта на душу населения в год. Тогда же анонимное анкетирование среди студентов первых курсов гродненских вузов показало, что 18,2 % парней и 6,2 % девушек употребляли алкоголь более 40 раз за год. Более 60% респондентов впервые попробовали алкоголь в возрасте 15–17 лет, большинство – в компании друзей, родителей и других взрослых. В 2016 году в Беларуси курила четверть молодых людей, более 70% опрошенных подростков 14–17 лет признали, что употребляли алкоголь в течение последних 12 месяцев [4].

Цель исследования – изучение особенностей девиантного поведения современных подростков. Для этого был использован тест СДП (склонность к девиантному поведению), разработанный коллективом авторов (Э. В. Леус, САФУ им. М. В. Ломоносова; А. Г. Соловьев, СГМУ, г. Архангельск). В исследовании приняли участие 105 учеников ГУО «Средняя школа № 60 г. Гомеля» и ГУО «Средняя школа № 2 г. Гомеля» в возрасте 12–15 лет.

По результатам теста СДП были получены следующие данные. Из общего числа опрошенных 83,8 % подростков имеют ситуативную предрасположенность к социально-обусловленному поведению (СОП). Это поведение просоциальное, относительно-деструктивное, адаптированное к нормам ведущей, значимой или референтной группы, возможно имеющей антисоциальную или девиантную в разных вариантах направленность. Большинство подростков набрали средние баллы по шкале СОП, это соответствует возрастной норме для подростков, для которых характерно общение, как ведущий вид деятельности и основа психического и личностного развития; потребность в принадлежности к группе и ориентация на ее идеалы, стремление быть замеченным, принятым и понятым. Среди опрошенных 4,7 % имеют сформированную модель социально одобряемого поведения – это показатель высокой адаптированности в группе, но одновременно и свидетельство тесного слияния со значимой группой, что может быть одним из проявлений зависимости от других людей или общения.

Для 21,9 % подростка характерна ситуативная предрасположенность к деликвентному поведению. Следовательно, они склонны к антисоциальному, противоречащему правовым нормам поведению, угрожающему социальному порядку и благополучию окружающих людей (административные правонарушения, дисциплинарные проступки, преступления).

Ситуативная предрасположенность к зависимому поведению выявлена у 4,7 % опрошенных подростков, т.е. они могут быть склонны к злоупотреблению различными веществами, изменяющими психическое состояние, включая алкоголь и курение табака, а также к стремлению ухода от реальности путем изменения своего психического состояния посредством приема

некоторых веществ или постоянной фиксации на определенных предметах или активных видах деятельности, что сопровождается развитием интенсивных эмоций.

10,4 % подростков имеют ситуативную предрасположенность к агрессивному поведению, еще 1 % имеет сформированную модель агрессивного поведения. Следовательно, эти подростки имеют склонность к вербальной и физической агрессии, направленной на окружающих людей.

Практически для каждого третьего (27,6 %) из опрошенных характерна ситуативная предрасположенность к суицидальному (стремление причинить себе боль и/или физический вред, сознательный отказ человека от жизни, связанный с действиями, направленными на ее прекращение, или незавершенными попытками). Такое поведение обычно направлено на освобождение или уменьшение невыносимых эмоций и человек надеется справиться с эмоциональной болью, или связано с ощущением невозможности действовать или чувствовать.

Таким образом, большинство подростков имеют склонность к социально обусловленному поведению, однако это указывает на адаптированность к нормам ведущей, значимой группы, и может привести к девиантному поведению лишь в том случае, если значимая для подростка группа имеет антисоциальную или девиантную направленность. Девиантное поведение подростков рассматривается исследователями с одной стороны, как следствие неправильного осознания своего места и назначения в обществе, дефекта воспитания, неправильных социальных установок и сформировавшихся привычек, а с другой стороны, девиантное поведение рассматривается как нормальная реакция на ненормальные для подростка условия, в которых он оказался, и в то же время как язык общения с социумом, когда другие социально приемлемые способы общения исчерпали себя или недоступны.

Список литературы

1. Большой психологический словарь / под ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко / 3-е изд. СПб.: Прайм-Еврознак, 2002. 639 с.
2. Общая статистика за 2017 год [Электронный ресурс] // Министерство внутренних дел Республики Беларусь. URL: <http://mvd.gov.by> (дата обращения 30.03.2018).
3. 124 ребенка в Беларуси добровольно ушли из жизни: психолог о проблеме суицидов [Электронный ресурс] Белновости – информационно-новостной портал // URL: <https://www.belnovosti.by> (дата обращения 30.03.2018).
4. Белорусские подростки пьют и курят, потому что взрослым все равно? [Электронный ресурс] Naviny.by – информационно-новостной портал // URL: <http://naviny.by> (дата обращения 30.03.2018).

В. Н. Коценко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Б. В. Илькевич

Педагогическая модель формирования профессиональной ориентации выпускников кадетских классов

Проблемы профориентационной работы в довузовских образовательных учреждениях неоднократно становилось центром внимания на страницах различных литературных источников [1], [2, с. 115–119]. Актуальность данной проблемы определяется потребностью педагогической теории и практики в поиске путей совершенствования содержания и реализации военной составляющей в образовательной сфере в целом.

Профессиональная ориентация выпускников кадетских классов направлена в первую очередь на сокращение числа «ошибочных выборов» вчерашних мальчишек с направлением будущей профессиональной деятельности. Необходимо отметить, что многие выпускники военных вузов, столкнувшись в практической деятельности с трудностями социального и психологического характера, стремятся отказаться от выбранного жизненного пути, найти другое применение своим способностям, знаниям и умениям. Это говорит о том, что профориентационная работа недостаточно ориентирована на перспективу, не носит комплексного и опережающего характера.

Основной целью подготовки выпускников кадетских классов и других довузовских образовательных учреждений является обеспечение уровня готовности и мотивированности выпускников, достаточных для продолжения обучения на следующей ступени образования по специальностям, востребованным Министерством обороны Российской Федерации. Однако, учебно-материальная база, сложившиеся формы, методы обучения и воспитания, не способствуют в полной мере реализации личностных потенциалов. Чтобы качественно организовать данную задачу, необходимо выработать единые подходы к организации в военно-профессиональной ориентационной работе.

На основе требований «Стратегии социального развития Вооруженных сил Российской Федерации на период до 2020 г.» нами предложена педагогическая модель формирования профессиональной ориентации выпускников кадетских классов. Эту модель можно представить как взаимосвязь целевого, содержательного, организационного и результативного компонентов.

Целевой компонент представляет собой комплекс педагогических задач, решение которых в учебно-воспитательном процессе направлено, с одной стороны, на формирование знаний навыков и умений, с другой – на создание условий для выбора будущей профессиональной деятельности. В основе данного процесса лежит педагогическое целеполагание, обеспечивающее формирование зрелых мотивов учебной деятельности.

Содержательный компонент направлен на осознание особенностей и усвоение способов будущей профессиональной деятельности. Он включает в себя:

– специализированные (элективные) курсы учебного плана, содержание которых связано с военно-учетной специальностью. Особое внимание, в этом случае, следует обратить на преподавание учебных предметов: «Основы безопасности жизнедеятельности», «Основы военной подготовки», которые должны включать в себя элементы тактики, военной истории, огневой подготовки, Общевоинских уставов Вооруженных сил Российской Федерации;

– военный компонент должен учитывать изучение текстов, примеров, различного рода практических заданий по предметам основного учебного плана. Это способствует осознанию особенностей и усвоению способов будущей профессиональной деятельности, а так же позволяет приобрести начальный социально-профессиональный опыт;

– элективные курсы военно-профориентационной направленности позволяют «кристаллизовать» индивидуальные цели по формированию внутреннего мира выпускника, представляющего собой совокупность интеллектуальной, мотивационной и эмоциональной сфер;

– профориентационная практика воспитанников кадетских классов. По нашему мнению сюда могут быть включены военно-полевые сборы, которые могут проводиться на базе воинских частей Министерства обороны Российской Федерации. Участие воспитанников в играх военно-патриотической и физкультурно-спортивной направленности;

– воспитательная работа по военно-профессиональному направлению. Особое значение в этом играют, проводимые в часы воспитательной работы, встречи с ветеранами Вооруженных сил, смотры строя и песни, а так же мероприятия, предусмотренные планом воспитательной работы в школе («День воинского воспитания», «Вахта памяти», участие в торжественных мероприятиях, посвященных Дню Победы).

Кроме того, в повседневной деятельности должны формироваться и развиваться общая культура, чувство ответственности, умение подчиняться, требовательность к себе и инициативность.

Организационный компонент. Эффективность достижения поставленных целей во многом зависит от применяемых педагогами средств воздействия. В качестве основных, по нашему мнению, могут выступать: специальные задания, создание специальных ситуаций, разрешение специальных учебных задач.

В этом случае воспитанники будут поставлены в условия решения педагогических ситуаций: ситуации размышления, восприятия информации, формирования суждений, ситуацию успеха и признание достижений.

Результативный компонент включает изучение эффективности профессионально-ориентационной работы. Характерной особенностью данного компонента является сопоставление результатов достигнутых педагогом и воспитанником, а так же совместное обсуждение этого процесса. Воспитанник представляет своего рода отчет (дневник), в котором отражаются:

– организационно-консультационные занятия, место проведения, достигнутые цели, решенные задачи, результаты практики;

– участие в практических, учебных и полевых занятиях, сборах, мероприятиях военно-патриотической направленности;

– дополнительно проведенные мероприятия вне плана профессионально-ориентационной работы.

Представленная педагогическая модель формирования профессиональной ориентации выпускников кадетских классов, характеризует этот процесс в образовательном пространстве школы, как открытую динамическую систему, что означает возможность внешних воздействий на процесс профессиональной ориентации. В этом ключе нам видится возможность закрепления довузовских образовательных организаций за высшими военными учебными заведениями и воинскими частями с целью оказания шефской помощи в проведении практик, учебных сборов, практических полевых занятий.

Список литературы

1. Вестник военного образования № 5(8). 2017.
2. *Надежкин Е. Г.* Педагогическое стимулирование профессиональной самореализации курсантов военных вузов. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Ярославль, 2002.

Е. А. Красногорская

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

Психологический тренинг в преодолении страхов

Целью нашего исследования является изучение страхов, особенно иррациональных (фобий), как предмета психологического тренинга.

Фобия – это иррациональный страх перед каким-то объектом или явлением. Предметом фобии может быть что угодно – животные, растения, жизненные ситуации или свойства предметов.

При столкновении с тем, что вызывает фобию, человек обычно испытывает тревогу или панику. Подобный страх формирует устойчивое желание не встречаться с предметом фобии в дальнейшем – человек начинает всеми силами избегать всего, что связано с фобией, даже если это создает серьезные проблемы для него и окружающих.

На данный момент известно около 600 различных видов фобий. Наиболее распространены страхи, связанные с пространством, такие как клаустрофобия и агорафобия, а также социальные, такие как, например, боязнь публичных выступлений. Условно фобии можно поделить на несколько групп: страхи пространства (клаустрофобия – боязнь замкнутых пространств, агорафобия – боязнь открытого пространства и акрофобия – страх высоты); социофобии (страх сказать или сделать что-то, плохо принимаемое в обществе, страх публичных выступлений, страх перед экзаменами, смерти, людей); страх перед экзаменами; страх животных и насекомых и др.

Также есть фобии, которые нельзя отнести к какому-либо разделу, однако они достаточно распространены, чтобы принять их во внимание.

Страх всего, панофобия – человек с такой фобией боится вообще всего.

Одним из видов терапии фобий является психологический тренинг. Существует множество различных видов психологических тренингов: группы поддержки для переживания определенных состояний, психодинамическая терапия, гештальт, танцевально-двигательная терапия, психодрама, тренинги личностного роста и профессиональных навыков, психоаналитические группы.

Психологические тренинги крайне эффективны при социальных проблемах и их последствиях, чрезмерно заниженной или завышенной самооценке, проблемах адаптации и психологических травмах.

Психологический тренинг противопоказан, когда пациент не может отвечать за свои действия или находится в остром стрессовом состоянии.

В процессе психологического тренинга у человека появляется возможность посмотреть на себя со стороны, убедиться в неправильности своих убеждений в отношении себя, вызывающих фобию, а также получить прямую обратную связь о своих особенностях реагирования. Ведущий психотерапевт дополнительно помогает определить направление, в котором стоит работать для решения проблемы, а также помогает группе быстрее сплотиться и получать поддержку друг от друга.

Ключевым понятием психологического тренинга является групповая динамика.

Групповая динамика – это взаимоотношения, возникающие между участниками группы, а также отношения, возникающие между участниками и групповым психотерапевтом.

В своей работе психотерапевтическая группа проходит четыре фазы развития:

Фаза ориентации. Участники знакомятся друг с другом и с ведущим. Активные действия происходят в основном между участниками и ведущим, ожидаются конкретные указания и инструкции.

Фаза конфликта. Начинается распределение ролей в группе, возникает напряжение и конфликты. Участники начинают утверждаться в ролях и потому мало заинтересованы в конструктивном сотрудничестве и помощи.

Фаза сотрудничества и целенаправленной работы. У участников вырабатывается чувство принадлежности к группе, выявляются общие ценности и интересы. Начинает проявляться доверие друг к другу и искренность в выражении мыслей и чувств, роль ведущего на этом этапе минимальна. Именно на этом этапе группа выполняет свою изначальную задачу: помогает справиться с проблемами и обеспечивает развитие личности.

Фаза завершения. После выполнения задачи существование группы подходит к логическому завершению. Группа может распасться насовсем или кардинально изменить состав и продолжить работу.

Длительность психологического тренинга во многом зависит от сложности задачи, решаемой группой. В среднем курс тренинга составляет 15–25 встреч (длительность одной встречи от 1,5 до 3–4 ч). По количеству участников оптимальной считается группа 8–12 человек.

При прохождении психологического тренинга все участники придерживаются правил, необходимых для правильного функционирования группы и для достижения общей цели.

Принятая на тренинге форма заявления – «Я-высказывание». Подобная форма высказывания стимулирует участников больше раскрывать свои проблемы, не осуждая, пусть даже и непреднамеренно, при этом других. Это позволяет поддерживать в группе атмосферу безопасности и искренности, когда каждый может поделиться своими мыслями и переживаниями с другими без страха быть осужденным. Этот принцип особенно важен при преодолении социальных фобий, так как при малейших признаках неприятия участники могут замкнуться в себе, выпадая из группового общения.

Каждый участник может в любой момент сказать «Стоп», останавливая направленные к нему вопросы или обсуждения, таким образом проявляя ту степень активности в группе, которая комфортна для него.

Конфиденциальность. Все, что обсуждается внутри группы, не следует обсуждать с кем-либо вне группы. Обычно в группах раскрываются очень важные для людей вопросы, и их обсуждение с незнакомыми лицами может плохо сказаться на участнике, поделившемся с группой этой информацией.

Посещаемость. Каждый участник тренинга обязан посещать все групповые встречи. Это необходимо для непрерывного и равномерного процесса общения между участниками и для поддержания нормальной групповой динамики.

Принцип «Здесь и сейчас». Стоит отдавать предпочтение тому, что происходит в группе и с личным состоянием участника в текущий момент времени.

Открытость на группе. Каждый участник волен выбрать себе любую комфортную ему форму общения в группе – от активного и откровенного обсуждения своих проблем до достаточно пассивного участия, склоняющегося к слушанию. Независимо от его выбора, каждый участник имеет одинаковое право на поддержку со стороны других участников или ведущего.

Правило – слышать себя и других. Означает, что участник тренинга может постараться слышать других говорящих и не перебивать, также важно слушать себя – свои чувства, возникающие мысли и образы.

Психологический тренинг происходит в соответствии с определенными этапами развития группы и ее участников, поэтому продолжительность группы и присутствие участника на группе зависит от этих этапов, позволяя участникам соприкоснуться со своими переживаниями и обратиться к осознанию себя достаточно глубоко.

Ведущий обеспечивает нормальное формирование и функционирование группы, однако он не задает темы для обсуждения и не указывает участникам, что им делать (за исключением начальной фазы существования группы, когда это необходимо). Ведущий не является экспертом и не может предложить единственно правильную точку зрения или решение проблемы. Тем не менее, ведущий тоже является участником группы, поэтому с ним так же можно обсуждать возникшие в группе темы и вопросы.

Таким образом, в процессе групповой динамики – прохождению определенных стадий развития взаимоотношений в группе – участник психологического тренинга может овладеть

новыми навыками социального взаимодействия, избавиться от страха, приобрести положительный образ себя.

Главным инструментом психологического тренинга является сама группа. Поэтому, приобретенные умения, позитивный опыт принятия другими в независимости от проблем участника, не будет подвергнуты сомнению и не покажутся субъективным мнением одного человека и все это даст возможность создать стабильную опору в реальной жизни человека.

В процессе прохождения психологического тренинга ее участник сможет научиться осознавать происходящие с ним в жизни процессы и обрести душевное равновесие.

Корень своих фобий проще увидеть со стороны, нежели понять их путем самоанализа, обращая взгляд внутрь себя. Поэтому наблюдение и анализ поведения людей с теми же трудностями, что и у нас, помогают осознать, что следует скорректировать в своем мышлении и поведении.

Психологические тренинги дает возможность честно и открыто обсудить свои проблемы и фобии с другими людьми и вместе найти решение общей проблемы.

В. Ю. Крыжнева

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: А. В. Хаданович

Использование элементов информационных технологий при изучении темы «Галогены» в девярых классах средней школы

В современном образовании в связи с внедрением информационных технологий, широким внедрением различных гаджетов, компьютеризацией учебных планов, развитием научных и образовательных ресурсов предполагаются и изменения в процессе обучения. Если в традиционном обучении основной задачей педагога была передача ученику знаний и формирование определенных умений, то в современном информационном обществе данной задачей становится владение компьютерными средствами, с помощью которых может накапливаться, извлекаться и транслироваться информация; использовать навыки, позволяющие свободно ориентироваться учащемуся в информационном пространстве под руководством учителя [1, с.70].

К информационным средствам относят:

– учебные материалы (диски с учебным и справочным материалом, программы-тренажеры, сайты в Интернете); учебно-методические материалы (диски с методическим материалом в помощь учителю, сайты в Интернете); справочные материалы; иллюстративные материалы (строение атома, химическая связь, электролитическая диссоциация, Периодическая система Д.И. Менделеева); научные материалы (исследования различных авторов); нормативные и инструктивные документы (инструктивно-методические письма, учебные программы по предметам, календарно-тематическое планирование); образовательные сайты (http://www.obrazovanie.by/education/pre_pub.html).

Одним из самых доступных для педагога электронных дидактических средств является мультимедиа презентация. Мультимедиа презентация – это уникальный, современный способ синтезировать и воспроизводить звук и видео, включая анимацию и интеграцию всего этого в единую мультимедийную презентацию. Так в презентацию можно включить видеофрагмент химического эксперимента, при этом хотя и теряется натуральность эксперимента, но его удобно демонстрировать при повторении и обобщении изученного материала или в случае проведения длительного опыта (например, эксперимент по коррозии металлов) [2, с. 14]. При изучении свойств токсичных веществ виртуальный мир дает возможность проводить химический эксперимент без риска для здоровья учащихся.

Цель исследования. Проведение педагогического эксперимента в Учреждении образования «Средняя школа № 17 г. Лиды» в 9 классах с целью изучения вопроса применения некоторых элементов информационных технологий в учебном процессе в средней школе.

Актуальность. Одной из важнейших задач, стоящих перед образованием, является овладение информационными и телекоммуникационными технологиями для формирования навыков работы с информацией, следовательно, изучение особенностей использования информационных технологий является важнейшей актуальной задачей.

Объект исследования. Знания учащихся 9 классов Государственного учреждения образования «Средняя школа № 17 г. Лиды». 9 «Е» (экспериментальный класс) – уроки проводились с применением компьютерных технологий, средний балл учащихся в 2017– 2018 учебном году составил 7,0 балла. 9 «Д» (экспериментальный класс) – проводились стандартные уроки. Средний балл учащихся данного класса в 2017 – 2018 учебный год составил 6,3 балла.

На уроках использовались следующие методы: беседа, описание, наблюдение, школьная лекция, закрепление материала, самостоятельная работа. Расчет параметров учебной деятельности учащихся проводили по общепринятым формулам [3, с. 45]. Статистическая обработка данных осуществлялась с применением программы «Microsoft Excel» 2007 г.

Результаты усвоения материала учащимися двух классов по разделу «Неметаллы» приведены в таблице

Таблица 1 – параметры учебной деятельности учащихся 9 классов по разделу «Неметаллы» (2017/2018 учебный год)

Тема урока	Средний балл		Степень обученности учащихся, %		Процент качества	
	9 «Д»	9 «Е»	9 «Д»	9 «Е»	9 «Д»	9 «Е»
«Галогены – элементы VII А группы»	6,0	6,8	58,8	60,0	56,0	65,8
«Галогены в природе. Биологическое значение и применение галогенов и их соединений»	6,2	7,0	58,4	59,7	66,2	56,2
«Аммиак»	6,8	7,0	60,0	60,0	66,2	60,0
«Минеральные удобрения»	7,0	8,2	59,7	66,8	62,1	68,1
«Угольная кислота и ее соли»	6,8	7,0	60,0	60,0	66,4	60,1
Среднее значение	6,56	7,2	59,38	61,3	63,38	62,04

По результатам проведенных уроков по разделу «Неметаллы» средний балл в 9 «Д» и 9 «Е» классах составил 6,56; 7,2 соответственно. Наилучшие результаты усвоения знаний по новым темам в двух классах получены учащимися по теме «Минеральные удобрения». Средний балл составил 7,0 в 9 «Д» классе и 8,2 – в 9 «Е» классе. Среднее значение степени обученности в 9 «Д» классе составило 59,38 %, процент качества – 63,38 %. Степень обученности в 9 «Е» классе составила 61,3 %, процент качества – 62,04 %. Разница процента качества между двумя классами составила 1,76 %. Результаты статистической обработки данных показывают, что различия параметров учебной деятельности учащихся в процессе изучения нового материала являются достоверными – значение критерия Фишера $F: F_{\text{экср}}(76,1) > F_{\text{кр}}(1,8)$ и $F_{\text{экср}}(79,1) > F_{\text{кр}}(1,1)$. Таким образом, новый материал в рамках изучения раздела «Неметаллы» более эффективно усвоили учащиеся экспериментального класса.

Нами проведено анкетирование учащихся с целью оценки развития познавательного интереса к изучению химии и степени усвоения знаний по предмету. В анкетировании принял участие 41 ученик. Вопросы анкеты: «Пользуетесь ли вы дополнительной информацией из интернета готовясь к уроку химии?» (да/нет); «Повышает ли интерес к химии проведение лабораторных и демонстрационных опытов с помощью компьютерных программ?» (да/нет); «Считаете ли вы, что использование компьютера на уроках химии дает больше возможностей к получению знаний?» (да/нет).

Результаты анкетирования показали, что 65 % опрошенных считают и использование элементов информационных технологий на уроках химии способствует лучшему усвоению материала, повышает интерес к предмету. Использование элементов компьютерных технологий на уроках химии облегчает деятельность педагога и способствует повышению интереса обучающихся к предмету.

Список литературы

1. Берсенева Е. В. Современные технологии обучения химии: учебное пособие. М.: Центрхимпресс, 2007. 144 с.
2. Леонова О. Н. Методика использования образовательных ресурсов на электронных носителях // «Первое сентября», Химия. 2005. № 8. С. 13–21.
3. Мычко Д. И., Сеген Е. А. Инновационные образовательные стратегии на уроках химии: пособие для учителей учреждений общ.сред. образования. Минск: Адукацыя і выхаванне, 2014. 296 с.

А. В. Кузнецова

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: О. Ф. Додуева

Профессиональная компетентность сотрудников УИС как обязательное условие становления профессионала

Сегодня подготовка компетентного специалиста конкретной сферы, который способен квалифицированно решать возникающие проблемы в своей профессиональной деятельности, выступает важнейшей задачей современного государства.

Каждодневная профессиональная деятельность сотрудника УИС связана с непосредственным выполнением служебных обязанностей. Работать в УИС означает – выполнять один из видов государственной службы в нашем государстве.

Необходимость формирования профессиональной компетентности у будущих и уже действующих специалистов УИС России определяется тем, что практическая составляющая данных категорий сотрудников всегда и повсеместно связана, в первую очередь, с непосредственным риском для личной жизни и здоровья, а так же с риском для членов его семьи и родственников.

А. В. Хуторской по данному поводу утверждал, что «компетенция состоит из системы взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности, способностей), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, которые нужны в целях осуществления качественно-продуктивной деятельности по отношению к ним. Компетентность – это владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности» [5, с. 107].

Рассматривая категорию «профессиональная компетентность» сотрудника УИС, необходимо отметить, что она связана с определенной областью, узконаправленной сферой деятельности, главной задачей которой является исправление и перевоспитание осужденных. Говоря о профессионале, возникает представление о работнике, выполняющем свою функциональную миссию качественно, эффективно, своевременно. По этому поводу К.А. Маркова замечает, что профессионал – это специалист на своем месте, стимулирующий интерес к результатам своей профессиональной деятельности и повышающий престиж своей профессии в социальной среде.

Из этого следует, профессиональную компетентность сотрудника УИС необходимо рассматривать как систему конкретно-заданных требований к профессиональной деятельности и к профессиональной подготовке лиц, проходящих службу в правоохранительных органах России.

Согласно требованиям, предъявляемым к сотрудникам УИС, к числу составляющих профессиональную компетентности компонентов относят: способность и умение общаться с людьми, то есть коммуникативную компетенцию; навыки организации своей трудовой деятельности и подчиненных лиц, а так же умение поддерживать сохранность своего психического состояния и здоровья. Быть профессионалом – значит быть компетентным специалистом, разбирающимся в юридических аспектах, владеть искусством общения, навыками работы с людьми, а так же со способами воздействия на них.

В отечественной научной литературе выделяют следующие виды профессиональных компетентностей:

1) специальная компетентность, состоящая из умения владеть своей профессиональной деятельностью на высоком уровне, на основе чего формируется способность проектирования своего дальнейшего профессионального развития;

2) социальная компетентность состоит из умений работать совместно с другими сотрудниками, выполняя профессиональные обязанности, используя при этом принятые в данной профессии способы профессионального общения;

3) владение методами личностного самовыражения и саморазвития для противодействия профессиональной деформации при осуществлении профессиональной деятельности;

4) индивидуальная компетентность – владение приемами в области самореализации и саморазвития индивидуальности в рамках конкретной профессии, способность к индивидуальному самосохранению, умение организовывать рационально свой труд без перегрузок времени и сил, осуществлять труд без значительного напряжения, без усталости и так далее.

Необходимо отметить, что деятельность сотрудников УИС осуществляется в сфере общественных отношений типа «человек – человек», поэтому решение служебных задач неразрывно связано с умением общаться и строить свои отношения в коллективе, адаптироваться к особенностям несения службы. Поэтому наличие у сотрудника коммуникативных способностей – важное и необходимое умение для становления профессионала.

Так как работа в УИС неразрывно связана со специфическими условиями труда, с высоким эмоциональным напряжением сотрудников и необходимостью осуществлять властные полномочия при реализации мер государственного принуждения, то стоит указать, что «власть, принадлежащая сотрудникам пенитенциарной системы, налагает на них повышенную ответственность за последствия принимаемых ими решений и осуществляемых действий» [2, с. 45].

Для сотрудника УИС – профессионала своего дела просто необходимо владеть не только юридическими знаниями, умениями и навыками, но и быть психологически устойчивым человеком, обладающим незаурядным мышлением, способным выполнять свою работу качественно, на высоком профессиональном уровне, умеющим не только защищать себя и свое государство, но и действовать в непредвиденных экстремальных ситуациях.

Учитывая все выше сказанное, отметим, что формирование профессиональных компетенций сотрудников пенитенциарной системы обеспечивает их профессиональный рост, что обязательно сказывается на эффективности функционирования всей УИС, а значит и на реализации основной цели исправительных учреждений – исправление и перевоспитание лиц, отбывающих наказание.

Список литературы

1. *Луговая А. В., Дмитриев Е. В.* Профессиональная готовность и профессиональная компетентность выпускников вузов ФСИН России [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 3. URL: <http://www.science-education.ru> (дата обращения: 15.12.2016).
2. *Никитина Т. В.* Отражение специфики профессиональной деятельности сотрудников уголовно-исполнительной системы в модели подготовки бакалавра кинологического профиля: научная статья // Вестник ТГПУ. 2016. № 4. С.169–173.
3. *Хуторской А. В.* Ключевые компетенции как компонент личностно ориентированной парадигмы образования: научная статья // Народное образование. 2003. № 2. С. 288–296.

М. А. Кузьменкова

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Т. Г. Шатюк

Особенности отношения родителей к детям старшего дошкольного возраста с речевыми нарушениями

Семья в жизни каждого ребенка оказывает решающее влияние на развитие и становление как личности, как члена общества, как создателя новой семьи. Особенность семейных отношений, тип воспитания, выбранный родителями, имеет огромную значимость [1, с. 16]. Родители, воспитывающие дошкольника с нарушением речи, сталкиваются с проявлением негативных качеств характера ребенка, специфическим его поведением как внутри, так и за пределами семьи, что может вызывать у родителей негативные чувства, такие как недовольство, раздражение и гнев. [2, с. 102].

Оптимизация детско-родительских отношений является одним из важных направлений работы психологов. При этом особую значимость приобретает развитие у родителей умение согласовывать свои интересы с интересами ребенка.

Изучение особенностей отношения родителей к детям старшего дошкольного возраста с речевыми нарушениями проводилось на базе ГУО «Ясли-сад № 148» г. Гомеля. В исследовании приняли участие 80 семей, воспитывающих детей старшего дошкольного возраста, из них 50 % составили семьи, воспитывающие детей с речевыми нарушениями, 50 % составили семьи с детьми без речевых нарушений.

Для исследования особенностей отношения родителей к старшим дошкольникам с нарушением речи был применен тест-опросник родительского отношения А. Я. Варга, В. В. Столина.

У родителей, воспитывающих детей без речевых нарушений, преобладает высокий уровень принятия ребенка (выявлен у 60 % родителей). В то время как у родителей, воспитывающих детей с речевыми нарушениями, высокий уровень принятия ребенка выявлен у пятой части родителей (23 %). Высокий уровень принятия ребенка свидетельствует о том, что у родителей выражено положительное отношение к детям. У 27 % родителей детей с речевыми нарушениями и 25 % родителей детей без речевых нарушений выявлен средний уровень принятия своего ребенка. Однако у 50 % родителей детей с речевыми нарушениями преобладает низкий уровень принятия ребенка – его отвержение.

Для расчета статистически значимых различий между родителями детей с речевыми нарушениями и родителями детей без речевых нарушений был использован критерий χ^2 -углового преобразования Фишера. С помощью критерия χ^2 -углового преобразования Фишера были выявлены статистически значимые различия (при $p \leq 0,01$) между родителями детей с речевыми нарушениями и родителями детей без речевых нарушений по шкале «принятие-отвержение». Таким образом, у родителей детей с речевыми нарушениями выражено отвержение статистически значимо больше, чем у родителей детей без нарушения речи.

У родителей детей без речевых нарушений преобладает высокий уровень развития кооперации (выявлен у 49 %), также высокий уровень по данной шкале выявлен у 26% родителей детей с речевыми нарушениями. У 32 % родителей детей, как с речевыми нарушениями, так и детей без речевых нарушений выявлен нормальный уровень кооперации. Такие родители проявляют искренний интерес к тому, что интересует их ребенка, высоко оценивают способности ребенка. Однако у 42 % родителей детей с речевыми нарушениями выявлен низкий уровень кооперации, что говорит о том, что взрослые занимают по отношению к ребенку противоположную позицию и не могут претендовать на роль хорошего педагога.

С помощью критерия χ^2 -углового преобразования Фишера были выявлены статистически значимые различия (при $p \leq 0,01$) между родителями детей с речевыми нарушениями и родителями детей без речевых нарушений по шкале «Кооперация». Таким образом, родителей

детей с речевыми нарушениями с низким уровнем кооперации статистически значимо больше, чем родителей детей без нарушения речи.

Полученные данные свидетельствуют о необходимости проведения дальнейшей работы психолога с семьями, воспитывающими детей с речевыми нарушениями, направленной на коррекцию родительского отношения к детям с речевыми нарушениями.

Цель коррекционно-развивающей программы: гармонизация родительского отношения к детям старшего дошкольного возраста с речевыми нарушениями, формирование навыков эффективного взаимодействия с ребенком.

На заключительном этапе эмпирического исследования была проведена повторная диагностика родителей детей старшего дошкольного возраста с речевыми нарушениями после их участия в коррекционно-развивающей программе, по той же методике, что и на констатирующем этапе исследования.

У родителей детей с речевыми нарушениями после проведения коррекционно-развивающей работы повысился уровень принятия ребенка. Так, возросло процентное соотношение родителей с высоким уровнем принятия ребенка (с 23 % до 40 %), со средним уровнем принятия (с 27 % до 47 %). В то время как число родителей, отвергающих своего ребенка снизилось с 50 % до 13 %. У родителей изменилось отношение своим детям, они стали принимать ребенка таким, какой он есть. С помощью критерия ϕ^* -углового преобразования Фишера были выявлены статистически значимые различия (при $p \leq 0,01$) у родителей детей с речевыми нарушениями на констатирующем и контрольном этапе по шкале «принятие-отвержение», которые свидетельствуют о повышении уровня принятия у родителей старших дошкольников с речевыми нарушениями после проведения коррекционной работы.

Отмечается положительная динамика развития кооперации между родителями и детьми с речевыми нарушениями. Так, на контрольном этапе исследования возросло процентное соотношение родителей (с 26 % до 33 %) с высоким уровнем кооперации, с 32 % до 57 % родителей со средним уровнем кооперации. Тогда как процентное соотношение родителей с низким уровнем кооперации уменьшилось с 42 % до 10 %. Данная динамика говорит о том, что родители детей с речевыми нарушениями после принятия участия в коррекционно-развивающей программе стали проявлять искренний интерес к тому, что интересует их ребенка, высоко оценивать способности ребенка. С помощью критерия ϕ^* -углового преобразования Фишера были выявлены статистически значимые различия (при $p \leq 0,01$) у родителей детей с речевыми нарушениями на констатирующем и контрольном этапе по шкале «Кооперация», которые свидетельствуют о повышении уровня социальной желательности ребенка родителей старших дошкольников с речевыми нарушениями после проведения коррекционной работы.

Таким образом, сопоставление данных констатирующего и контрольного этапа исследования, их статистическая обработка, доказали эффективность разработанной коррекционно-развивающей программы, направленной на гармонизацию родительского отношения к детям старшего дошкольного возраста с речевыми нарушениями, формирование навыков эффективного взаимодействия с ребенком, развитие способности принимать, понимать, поддерживать позитивный «Я-образ» ребенка с речевыми нарушениями.

Список литературы

1. Бучилова И. А., Леханова О. П., Поликарпова Н. С. Изучение особенностей представлений о семье у детей старшего дошкольного возраста с речевыми нарушениями // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. Т. 20. С. 16–20.

2. Хорошева Е. В. Особенности родительского отношения к ребенку с нарушениями развития // Молодые ученые – столичному образованию : материалы IX научно-практической межвузовской конференции молодых ученых и студентов учреждений высшего и среднего образования городского подчинения / Московский городской психолого-педагогический университет ; редкол.: В. В. Рубцов, Ю. М. Забродин, А. А. Марголис. Москва, 2010. С. 102–104.

К. А. Курчева

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: О. В. Киселева

К проблеме изучения мотивационной сферы профессиональной деятельности сотрудников уголовно-исполнительной системы

В условиях развития пенитенциарной системы, направленного на оптимизацию и повышение эффективности ее деятельности, а так же на соответствие требованиям современного общества, необходим значительный вклад не только органов и учреждений, но и каждого сотрудника в достижение социально-полезного результата своей работы.

Для полной отдачи сотрудников УИС своему делу необходимо наличие действенных мотивационных механизмов, в частности материального стимулирования и социальных гарантий. А это значит, что необходимо рассмотреть такие конкретные меры поощрительного и порицательного характера, которые позволят активизировать сотрудников и направить их деятельность в нужное русло.

Мотивация служебной деятельности – это система внутренних побуждений, основной компонент самосознания сотрудника, проявляющийся в его поведении и реакции на определенные условия трудовой деятельности и используемые формы стимулирования [1].

Е. В. Распопин констатирует, что в любой профессиональной деятельности человек, так или иначе, удовлетворяет возникающие у него потребности. А вместе с тем, существующая мотивационная сфера оказывает существенное влияние на качество и эффективность выполнения специалистом своих профессиональных обязанностей [4].

В пенитенциарной системе работа с сотрудниками должна строиться в соответствии со следующими типами мотивации:

– инструментальная (мотивирование посредством заработка; особую значимость имеет карьерный рост, рассматриваемый как возможность получать повышенную и стабильную заработную плату. На ценность данных мотиваций также указывает А. Ю. Долинин [3], который считает материальное стимулирование наиболее значимым как для сотрудников женщин, так и для сотрудников мужчин);

– профессиональная (мотивационную значимость приобретает сама работа, а не заработок. Для такого сотрудника уголовно-исполнительной системы работа выступает способом самовыражения и возможностью самореализации, что позволяет доказать свое превосходство над другими сотрудниками);

– патриотическая (мотивирование посредством объявления благодарностей и выговоров, что оказывает благоприятное влияние на сплочение коллектива; мотивация денежными вознаграждениями и штрафами не столь действенна);

– хозяйская (мотивирование определяется предоставлением сотрудникам свободы и самостоятельности в действиях);

– люмпенизированная (сотрудники не вдохновляются никакими методами мотивации, кроме метода «кнута»).

На современном этапе развития пенитенциарной системы также считается весьма значимым стимулирование сотрудников УИС посредством предоставления социальных гарантий, что является залогом получения оптимальных (наилучших) результатов добросовестного выполнения возложенных на персонал УИС служебных обязанностей, противодействия нарушениям законности в УИС и повышения престижа службы в уголовно-исполнительной системе за счет рациональной организации затрат времени и бюджетных ассигнований на компенсацию тягот и лишений службы сотрудников УИС и соответствующих неблагоприятных воздействий на членов их семей. Руководствуясь изложенным, целесообразно выделить следующие показатели оценки уровня эффективности стимулирования сотрудников УИС за счет предоставления социальных гарантий [4]:

- сведения о денежных средствах, выделяемых из бюджета государства для предоставления социальных гарантий сотрудникам и членам их семей;
- отчетные данные о предоставлении выше названных гарантий;
- сведения о состоянии дисциплины среди сотрудников УИС;
- сведения о нарушениях законности сотрудниками;
- численность сотрудников, уволенных из системы по собственному желанию, в связи с нарушением условий контракта, по отрицательным основаниям, на первом году службы.

Однако со временем одни средства стимулирования персонала обесцениваются, перестают быть действенными, и возникает необходимость предложения других, более эффективных стимулов. В связи с чем, организационно-правовые основы уже существующих стимулов начинают нуждаться в совершенствовании.

Таким образом, изучение мотивационной сферы профессиональной деятельности сотрудников уголовно-исполнительной системы, а так же их материальное стимулирование, в том числе, посредством предоставления социальных гарантий – это залог успешной деятельности сотрудников УИС, подкрепленный возможностью получения оптимальных результатов добросовестного и надлежащего выполнения возложенных на них служебных обязанностей.

Список литературы

1. *Вилюнас В. К.* Психологические механизмы мотивации человека. М., 1990. 218 с
2. *Григорьева О. А.* Организационно-правовые основы стимулирования служебной деятельности сотрудников уголовно-исполнительной системы (на примере предоставления социальных гарантий : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.11 / Григорьева Ольга Олеговна. Москва. 2017. 268 с.
3. *Долинин А. Ю.* Проблемы оценки мотивации персонала уголовно-исполнительной системы // Прикладная юридическая психология. 2016. №2. С.146–150.
4. *Распопин Е. В.* Опыт изучения профессионально значимых психологических свойств и качеств сотрудников уголовно-исполнительной системы // Вестник Кузбасского института. 2014. № 3. С. 141.

Е. С. Логинова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

Влияние подвижных игр на развитие физических качеств у юных бадминтонистов 10–14 лет

Исследование по данной теме проводилось в два этапа.

На первом этапе осуществлялся сбор и анализ специальной литературы по теме «Подвижные игры на уроках физкультуры, как средство развития физических качеств у младших школьников», что позволило нам сформулировать цель, определить задачи и методы исследования.

На втором этапе было проведено педагогическое наблюдение, которое было направлено на оценку развития физических качеств у младших школьников.

В школе на уроках физического воспитания в младших классах подвижные игры являются средством, формой, методом физического воспитания. Подвижная игра выступает в качестве самостоятельной формы организации двигательной активности. Некоторые уроки в младших классах могут полностью состоять из подвижных игр. Урок, состоящий из игр, требует от участников владения игровыми навыками и организованного поведения. В такой урок включают 2-3 знакомые детям игры и 1-2 новые игры.

Выбор игры зависит от программного материала уроков физического воспитания и распределения по учебным четвертям. В 1-4 классах на освоение подвижных игр при двухразовых занятиях в неделю отводится 12 ч, а при трехразовых – 18 ч ежегодно. Подвижные игры на уроках физкультуры планируются на весь год. Игры могут меняться и дополняться в зависимости от условий работы в школе.

Таблица 1 – «Содержание и методика проведения подвижных игр на уроках физкультуры»

№	Учебные элементы	Уровень усвоения	Степень абстракции	Тип ООД
1	Подвижные игры – как средство, форма и метод физического воспитания	2	Б	1
2	Возрастные особенности учащихся 1-4 классов	2	Б	1
3	Содержание учебного материала уроков физического воспитания в 1-4 классах	2	Б	1
4	Структура урока физического воспитания	2	Б	1
5	Место и условия проведения подвижной игры	2	Б	1
6	Инвентарь для проведения подвижных игр	2	Б	1
7	Количество участников подвижной игры	2	Б	1
8	Некомандные подвижные игры	2	Б	1
9	Переходные подвижные игры	2	Б	1
10	Командные подвижные игры	2	Б	1
11	Развитие физических способностей	2	Б	2
12	Обучение двигательным действиям	2	Б	2
13	Управление двигательной активностью	2	Б	2
14	Воспитание личностных качеств	2	Б	2
15	Развитие памяти и речи	2	Б	2
16	Формирование социально значимых взаимоотношений	2	Б	2
17	Изучение последовательности деятельности руководителя игры	3	Б	2
18	Изучение подвижных игр в качестве участника	3	Б	2
19	Изучение подвижных игр в качестве помощника руководителя	3	Б	2
20	Изучение подвижных игр в качестве руководителя	4	Б	2

Данная таблица нам необходима для организации последовательности развивающих занятий. Мы будем придерживаться ее при разработке методики эксперимента.

Поясним эту таблицу.

Учебный элемент преподавателя включает в себя: уровень усвоения, ступень абстракции и тип ориентировочной деятельности.

Уровень усвоения делится на 4 ступени:

1 уровень усвоения – алгоритмическое действие путем узнавания;

2 уровень усвоения – алгоритмическое действие путем воспроизведения;

3 уровень усвоения – продуктивное действие эвристического типа;

4 уровень усвоения – продуктивное действие творческого типа.

Ступени абстракции

Б – аналитико-синтетическая ступень предусматривает элементарное объяснение природы и свойств явления, их причин и следствий.

А – описательное изложение фактов и явлений, их свойств и качеств

ООД – ориентировочная основа действия – это правила и методы выполнения деятельности.

1 тип – выполнение действия и конечный результат;

2 тип – выполнение действия и его конечный результат при четком указании ориентиров, методик и последовательности операций для данного случая;

3 тип – выполнение действия о самом принципе нахождения ориентиров, основных правилах построения оптимальной методики и последовательности действий при освоении целой группы, целого класса операций.

Для нас из этой таблицы важно то, как развиваются физические способности от уровня к уровню. Для примера рассмотрим следующую комбинацию параметров – уровень усвоения 2, ступень абстракции Б, ООД – 2. Для физических качеств это означает, что физическое действие осуществляется алгоритмически путем воспроизведения при элементарном объяснении учащимся природы и свойств явления, их причин и следствий и демонстрирует выполнение действия, четко указывая ориентиры, методику и последовательность операций для данного случая. Все эти параметры определяются диагностической методикой и описывают долгосрочную и оперативную цель развития учащегося.

В подвижных играх двигательные действия очень разнообразны. Они могут быть, например, образно-творческими, ритмическими, подражательными, выполняются в виде двигательных задач, требующих физических качеств.

Подвижная игра как метод физического воспитания использует методы, отбираемые в соответствии с двигательным содержанием игры, так и ее правилами. В наибольшей степени подвижная игра позволяет раскрывать такие качества, как силу, быстроту, выносливость, гибкость и ловкость. Рассмотрим эти качества более подробно.

Сила – это способность преодолевать внешнее сопротивление или противостоять ему за счет мышечных усилий (напряжений). Силовые способности – это комплекс различных проявлений человека в двигательной деятельности. Они проявляются не сами по себе, а за счет какой-либо двигательной активности. На проявление силовых способностей оказывают разные факторы, в которых в каждом конкретном случае все меняется в зависимости от двигательных действий и условий их осуществления, вида силовых способностей, половых, возрастных, индивидуальных особенностей человека.

Быстрота – это способность выполнять двигательные действия в минимальный срок. Она определяется скоростью реакции на сигнал и частотой многократно повторяющихся действий. Пластичность нервных процессов и перестройка условно рефлекторных связей у детей создают благоприятные условия для развития быстроты.

Выносливость – это способность противостоять утомлению, поддерживать необходимый уровень интенсивности работы в заданное время, выполнять нужный объем работы за меньшее время. Есть несколько видов выносливости: общая, специальная, силовая, скоростная, статистическая, психическая. Она определяется устойчивостью нервных центров, координацией

двигательного аппарата и внутренних органов.

Гибкость – это свойство опорно-двигательного аппарата выполнять движения с большой амплитудой. Величина амплитуды зависит от их строения, суставной капсулы, связок, от силы и эластичности мышц и т.д. Гибкость хорошо развивается при занятии физическими упражнениями с большой амплитудой, в частности общеразвивающихся. Хорошая гибкость она обеспечивает быстроту и экономичность движений, увеличивает эффективность усилий при выполнении физических упражнений. Плохо развитая гибкость она затрудняет работу координации человека в движении, что ограничивает перемещение отдельных звеньев тела.

Ловкость – это способность человека быстро, точно, оперативно, находчиво, целесообразно решать двигательные задачи. Ловкость – это сложное комплексное двигательное качество, которое определяется многими факторами, которые показывают различные характеристики движений и управлять ими.

Исследование проводилось на базе МОУ Гимназия № 10 г. Егорьевска.

В данном эксперименте принимали участие дети 3 класса в возрасте 9-10 лет. Также были сформированы 2 группы:

– контрольная – занятия проводились в соответствии с общеобразовательной программой для средних учебных заведений;

– экспериментальная – вводная и заключительная часть оставалась без изменений, а в основной части отводилась на работу по физическим качествам.

В каждой группе было по 10 человек.

Упражнения применялись только на уроках физической культуры – 3 раза в неделю в основной части урока по 5-7 минут, в паузах отдыха. Когда контрольная группа отдыхала после определенных занятий, в это время экспериментальная выполняла комплекс упражнений по нашей программе. В процессе проведения основной части урока экспериментальная группа уходила на другую сторону зала, где занималась по разработанному комплексу упражнений. После этого они снова возвращались к занятиям по программе школы.

Таким образом, на предварительном этапе исследования нами показаны статистически значимые различия в развитии физических качеств детей контрольной и экспериментальной групп под влиянием педагогически обоснованной системы подвижных игр на занятиях.

И. А. Локтионова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. В. Сорокопуд

Формирование экологической культуры у студентов на уроках химии

Сегодня вряд ли нужно кого-либо убеждать в том, что повсюду нас окружает всемогущая химия и рожденные ею вещества и материалы, которые оказывают отрицательное воздействие на окружающую среду и здоровье человека. С одной стороны, химическое воздействие на окружающую среду наносит ей большой вред, но, с другой стороны, предупредить деградацию природы можно только путем использования химических методов.

Наука, которая изучает взаимоотношение человека с окружающей средой, получила название экология. В настоящее время экология представляет собой сложный интегрированный комплекс наук. Экологические проблемы всегда необычайно трудны тем, что они представляют собой целую систему отношений живых организмов и неживой природы. Экология как наука, тесно связана с вопросами химии, химической технологии, сельского хозяйства и др. [2, с. 154].

Химия – это учебный предмет, при изучении которого экологические аспекты можно отражать практически на каждом уроке. В основе экологического воспитания лежат представления о взаимосвязи состава, строения, свойств веществ и их биологических функций, двойственной роли в живой и неживой природе, биологической взаимозаменяемости химических элементов и последствиях этого процесса для организмов. Химия отвечает на вопрос, что происходит в атмосфере, почве, водной среде, какие воздействия оказывает вещество и его продукты превращений на биологические организмы [3, с. 55].

В основе экологического воспитания лежат представления о взаимосвязи состава, строения, свойств веществ и их биологических функций, двойственной роли в живой и неживой природе, биологической взаимозаменяемости химических элементов и последствиях этого процесса для организмов.

Экологическая культура формируется с дошкольного периода, но особое экологическое сознание дети приобретают в студенческий период. Известно, что в этом возрасте происходит процесс переосмысления жизни и деятельности молодых людей, определяющий основные мотивы ценностного отношения к природе и самому себе. Как отмечает Л. И. Божович [1], «на основе впервые возникающей социальной ситуации развития происходят коренные изменения в содержании и соотношении основных мотивационных тенденций школьника, определяющих перестройку всех психологических особенностей», т. е. имеются благоприятные психолого-педагогические предпосылки для формирования экологической культуры и правильного образа жизни человека в дальнейшем. В исследованиях М. В. Аргуновой, П. И. Агаларовой, А. В. Гагарина, Э. В. Гирусова, Д. С. Ермакова, И. Д. Зверева, С. М. Заикина, Е. Н. Дзятковской, Н. Н. Карповой, О. Н. Козловой выделены условия успешного овладения экологическими знаниями, развития гуманного и ответственного отношения к природе.

Экологический потенциал курса химии, должен учитываться так как предмет «Экология» как таковой отсутствует в учебном плане колледжа. Помимо теоретических знаний обучающиеся приобретают практические умения по проведению химического эксперимента, например, при очистке веществ и разделении смесей. В связи с этим представляется возможным ознакомить обучающихся с рядом понятий экологического характера: загрязнители, источники загрязнений, современные способы очистки веществ (отходов) в промышленности и быту, что расширяет их познавательную сферу.

Формирование экологической культуры не сводится к экологическому образованию, а предполагает обеспечение основ экологических знаний в системе образования и широкую эколого-просветительскую работу для разных категорий населения. Успех решения этой задачи определяет активная позиция гражданского общества, заинтересованность и личное участие представителей широких слоев населения. Это предполагает развитие широкого экологического движения, охватывающего не только экологов, но и представителей всех секторов гражданского

общества. Особое значение приобретает развитие экологического направления молодежного движения [4].

Однако вопрос необходимости формирования экологической культуры не теряет своей актуальности, поскольку становится основой национальной безопасности и перехода общества к устойчивому развитию. На практике наблюдаются устаревшие подходы к формированию экологической культуры, что обуславливает необходимость новых подходов к проектированию безопасного для окружающей среды и самого человека стереотипа поведения. Современные школьники демонстрируют хорошие знания в области экологии, понимают экологические проблемы, вместе с тем у большинства из них диагностируется узко прагматический и потребительски-ориентированный подход к окружающей среде.

Очевидно, что внедрение современной национальной системы формирования экологической культуры предполагает активное включение различных групп населения в сферу экологического образования как через его дошкольные, школьные, вузовские и последипломные формы, так и через эколого-просветительскую работу, а также формирование экологической культуры средствами искусства (художественные и фото выставки, кинофильмы, литературные произведения и т. п.).

Сегодня вряд ли найдется человек, будь то инженер или служащий, высокопоставленный чиновник или представитель законодательской власти, который выступит против необходимости формирования экологической культуры человека и общества в целом. И, тем не менее, в системе российского образования, в отличие от зарубежного опыта, данное направление остается второстепенным. Однако формирование экологической культуры целесообразно рассматривать не как самоцель, хотя и эта цель имеет чрезвычайно важное воспитательное и развивающее значение, а как механизм социализации молодых людей, перспективное и эффективное средство вхождения нынешних школьников в современное информационное гражданское общество.

Список литературы

1. *Божович Л. И.* Этапы формирования личности в онтогенезе.
2. *Жигарев И. А., Понамарева Н. М., Чернова Н. М.* Основы экологии. Сборник задач, упражнений и практических работ. М.: Дрофа, 2002. 206 с.
3. *Кузьменок Н. М. и др.* Экология на уроках химии. М.: ООО Красикопринт, 1996г.
4. *Явсин В. А.* Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

Е. А. Магомедова

Российский университет дружбы народов, г. Москва

Научный руководитель: Т. С. Пилишвили

Психологическое сопровождение корейских обучающихся в условиях культурной адаптации в среде российского вуза

Сегодня один из важных стратегических курсов развития России — повышение конкурентоспособности и эффективности отечественной образовательной системы, а также престижа российского образования на мировой арене. Это требует решения вопроса психологического сопровождения иностранных обучающихся в условиях культурной адаптации в среде российского вуза. Развитие международных отношений идет параллельно с усилением миграционных процессов во всем мире и в России [8]. На сегодняшний день для России стала актуальной задача укрепления взаимоотношений с Южной Кореей. Это детерминировано активным сотрудничеством между государствами в различных сферах: промышленной, экономической, научной, образовательной, здравоохранительной, инвестиционной, инновационной, экспортно-импортной сфере и сфере торговли [2].

В данном докладе представлены результаты психологического сопровождения корейских обучающихся в условиях культурной адаптации в российском международно-ориентированном вузе — Российском университете дружбы народов (далее — РУДН) на базе кабинета психологической поддержки иностранных студентов РУДН.

Оказываясь в чужой культурной среде, корейские обучающиеся подвергаются сильному стрессу, который обусловлен влиянием социокультурной адаптации [7, 10]. Реализуя психологическое сопровождение корейских обучающихся важно учитывать этнические особенности [11]. В данном исследовании принципом определения социокультурной специфики стала типология культурных измерений Г. Хофстеде [9] и принцип деления культур Р. Бенедикт, согласно которому все культуры делятся на «культуры вины» и «культуры стыда» [1]. Корейские обучающиеся в новой культурной среде в целом и в среде российского вуза, в частности, сталкиваются с различными трудностями.

Основные из них:

- языковой барьер (необходима практика русского языка, а также уровень английского языка для свободного общения иногда оказывается недостаточным);
- дистанция в отношениях официального характера (в России имеет место большая дистанция в рамках учебного процесса, а также отсутствие традиции неформального общения в свободное от учебы время между студентами и преподавателями (трапезы, игры, участие в других мероприятиях);
- трудности считывания невербальных эмоций в отношениях межличностного характера (замешательство или страх, когда российские обучающиеся выражают гнев или находятся в состоянии сильного воодушевления («бывает трудно понять, что чувствует собеседник»); корейские юноши отмечают у себя переживание большого удивления, когда впервые встречают на их взгляд высокий уровень эмоциональности и открытость в выражении чувств у российских девушек («слезы счастья, признание или объяснение в сильных чувствах»));
- трудности культурального характера (вызваны столкновением двух культур: традиционной коллективистской культуры Кореи с регулятором социального поведения — чувством стыда, зависимостью от мнения окружения, — и культуры России, в которой, при наличии процессов глобализации, коллективистский тип сменяется индивидуалистским типом культуры с механизмом контроля человеческого поведения — чувством вины, — внутренним регулятором поведения и независимостью от чужого мнения);
- трудности психологического характера (корейские обучающиеся демонстрируют восхищение и высокий уровень знаний достижений в области классической литературы, музыки, искусства России, имеют склонность романтизировать сегодняшнюю российскую действительность, рассматривая ее через призму историко-культурных достояний нашей Родины,

однако, современное поколение в России имеет ориентацию на западные ценности и образцы поведения, подвергается негативному информационному влиянию СМИ и Интернет, и не во всей совокупности соответствует образу людей былой эпохи, в связи с этим корейские обучающиеся сообщают о чувстве замешательства, растерянности, разочарования, вызванного несоответствием сформированных представлений действительности).

Реализация эффективного психологического сопровождения корейских обучающихся предполагает многостороннее воздействие [6], в связи с чем программа психологического сопровождения должна включать в себя три направления работы:

1) психологическое просвещение (образовательные кейсы, мастер-классы, развитие этнопедагогической компетенции преподавателя);

2) психодиагностика (батарей методик, выявляющая адаптивные способности и индивидуальные особенности личности, знать которые необходимо для развития выработки адекватных копинг-стратегий в стрессовых ситуациях [3, 4], сопровождающих период культурной адаптации; культурный ассимилятор);

3) психокоррекция (тренинг межкультурного общения, индивидуальное психологическое консультирование в мультикультурной среде). Психологическое сопровождение является важным условием успешной культурной адаптации [5], так как оно способствует улучшению психологического здоровья личности, обеспечивает безопасную психологическую атмосферу в группе, что, в свою очередь, решает задачу успешной культурной адаптации, субъективного благополучия, повышения академической успеваемости, высокой профессиональной личностной самореализации.

Список литературы

1. *Бенедикт Р.* Хризантема и меч. Модели японской культуры. Изд-во: Центр гуманитарных инициатив, 2014. 256 с.
2. *Ковш А. В.* Российско-южнокорейские отношения: 26 лет позади [Рец. На книгу:] перспективы российско-корейских отношений на период до 2030 года. Сеул, 2016. 303 с. // Вестник СПбГУ. Серия 6. Политология. Международные отношения. 2017. № 1. С. 86–90.
3. *Медведская Т. С.* Активность личности: структурные компоненты и особенности их проявления // Вестник университета (Государственный университет управления). 2009. № 34. С. 65–66.
4. *Медведская Т. С.* Психологические детерминанты стратегии разрешения проблемы как составляющей оценочно-поведенческого компонента активности личности // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. 2011. № 2. С. 225–228.
5. *Пилишвили Т. С., Аль Масри Исмаил.* Специфика инокультурной адаптации арабских студентов на фоне стрессогенной ситуации в родной стране // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. 2013. №2.
6. *Пилишвили Т. С., Магомедова Е. А., Нгуен Л. Т. Х.* Особенности преодолевающего поведения вьетнамских и российских студентов // Вектор Науки Тольяттинского Государственного Университета. Серия: педагогика, психология. № 3 (30). Изд.: Тольяттинский государственный университет (Тольятти), 2017. С. 76–80.
7. *Стефаненко Т. Г.* Этнопсихология: учебник для студентов вузов. 5-е изд., испр. и доп. М.: ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2014. 352 с.
8. *Шамионов Р. М.* Субъективное благополучие личности: этнопсихологический аспект // Проблемы социальной психологии личности. 2008.
9. *Hofstede G. J.* Exploring culture: exercises, stories, and synthetic cultures / Gert Jan Hofstede, Paul B. Pedersen, Geert H. Hofstede. - Printed in the United States of America. 2002. 234 p.
10. *Lazarus R. S., Folkman S.* The Concept of Coping. In A. Monat, Lazarus R.S. (Eds.), Stress and Coping: An Anthology. New-York: Columbia University Press. 1991.
11. *Lee D. S., Padilla A. M.* Acculturative Stress and Coping: Gender Differences Among Korean and Korean American University Students // Journal of College Student Development (JCSJ). 2014.

Ф. Ф.-К. Маматова

Каршинский государственный университет, Республика Узбекистан, г. Карши

Научный руководитель: М. Ш. Курбанова

Музыка таълимида педагогик технологиялардан фойдаланиш имкониятлари Проблемы музыкального воспитания

Mamlakatimizda yangilangan, jahon andozalariga mos keladigan ta'lim mazmuni o'z – o'zidan emas, balki, ilg'or pedagog-olimlar, metodist o'qituvchilar va jahon miqiyosida orttirilgan pedagogika fani yutuqlari orqali takomillashib boradi. Shu bois ham ta'limni hozirgi bosqichida uni isloh qilish vazifalari yangicha fikrlovchi, shiddatli axborot va axborot texnologiyalari, kompyuterlashgan modeli o'qitish tez rivojlanayotgan sharoitda yosh avlod ta'lim tarbiyasi uchun mas'ul ijodkor o'qituvchilarni shakllantirish vazifasini asosiy o'ringa qo'ymoqda.

Mavjud tajribalar shuni ko'rsatadiki, ta'lim mazmuni qanchalik yangilanmasin, mukammal o'quv dasturlari, darsliklar yaratilmasin, o'quv – tarbiya jarayonining samaradorligini ta'minlashda o'qituvchining pedagogik mahorati, yangi ta'lim texnologiyalarini o'zlashtirishi va ulardan ta'lim jarayonida unumli va o'rinli foydalana olishiga bog'liq bo'ladi.

Hozirgi kunda respublikamiz ta'lim tizimida "Ta'lim to'g'risida" gi qonun va "Kadrlar tayyorlash milliy dasturi" ning eng asosiy sifat bosqichida belgilangan vazifalarni ro'yobga chiqarish bo'yicha chuqur o'zgarishlar amalgam oshirilmoqda. Milliy dasturda ko'zda tutilganidek, zamonaviy axborot texnologiyalari va kompyuterlar tarmoqlari negizida ta'lim jarayonini texnologiyalashtirish hamda axborot tizimi bilan ta'minlash jadal rivojlanmoqda. Fan va ta'limning moddiy, uslubiy bazasi mustahkamlanib, o'quv – uslubiy, ilmiy, innovatsion, zamonaviy vositalar mukammallashib o'quv jarayoniga tadbir qilinmoqda.

Ma'lumki, didaktikaning predmeti o'rgatish, o'rganish hamda ta'lim mazmunidan iborat. Bu uchala komponentdan birortasini e'tiborda tutmaslik ta'lim mazmunini yo'qqa chiqaradi. O'rgatish ham, o'rganish ham ularning oxirgi natijasi ham ta'lim mazmuniga bog'liqdir. Ta'lim jarayonida har-xil mavzularni o'ziga hos usullar bilan o'rganish uni o'ziga xosligi va mazmunidan kelib chiqadi, bu esa asosan o'rganishni tashkil etuvchi, yani o'rgatuvchiga (Pedagog o'qituvchiga) bog'liq.

Har qanday fanni, shu jumladan musiqa fanini o'qitish jarayonida ham faollashtiradigan, ularni darsning faol ishtirokchilariga, mustaqil fikrlovchi mushohada qiluvchi o'z fikrlarini bildira oluvchi o'quvchi sifatida namoyon qilishi uchun imkoniyat yaratuvchi – bu o'qituvchidir. O'qituvchi o'zi va o'rganuvchi o'quvchilar uchun qulay va qiziqarli bo'lgan o'qitish usullari, yo'llari, shakllari, vositalari ulardan foydalanish shart-sharoitlarini belgilaydi, ilg'or pedagogik texnologiyalar yordamida o'quv jarayoni samaradorligini oshirishga harakat qiladi.

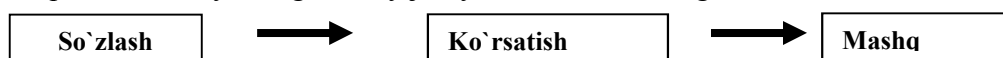
Shu boisdan ham pedagogik texnologiya, didaktik texnologiya, ta'lim texnologiyalariga o'quv jarayonidagi eng samarali vositalar sifatida qaralmoqda. Ulardan bugungi kunda jahon pedagogikasi amaliyotida keng foydalanilmoqda.

Pedagogik texnologiya hozirgi kunda eng rivojlangan mamlakatlar ta'lim tizimida bo'lgani kabi bizning respublikamizda ham ta'lim jarayonini tashkil qilish, boshqarish, nazorat qilish bilan bog'liq ishlarda ustuvor o'rin egallamoqda. Shuning uchun ham pedagogik texnologiyalardan barcha pedagoglar yaxshi xabardor bo'lishi, ta'lim jarayonida ularni qo'llab dars o'tishlariga muhim e'tibor berilmoqda. Bu aynan jamiyat taraqqiyotining obyektiv qonuniyatlariga mos bo'lib, jamiyat taraqqiy etishi bilan ta'lim – tarbiya mazmuni, maqsad va vazifalari shunga mos ravishda takomillashib borishi bilan bog'liqdir. Hozirgi sharoitda inson faoliyatining asosiy yo'nalishlari taraqqiyotga mos maqsadlarni to'liq amalga oshirish imkoniyatlarini beruvchi modeli tizimga, ya'ni ta'limni texnologiyalashtirishga aylanib bormoqda. Shu tufayli fan sohalarining barchasida bo'lgani kabi musiqiy ta'limda ham yangi texnologiyalarga e'tibor kuchayib bormoqda.

Ta'lim jarayonida o'quvchilar musiqa san'atini butun nafosati bilan o'rganishlari, idrok etishlari ommaviy musiqa faoliyatlari: musiqa tinglash, tahlil qilish, jamoa bo'lib qo'shiq kuylash, nazariy bilimlarni o'zlashtirish (musiqa savodxonligi) raqsga tushish, bolalar cholg'u asboblari chalish va musiqa ritmik jo'r bo'lish masalalarini shakllantirish musiqiy ta'limning asosiy mazmunini tashkil etadi.

Pedagogik texnologiyalarni barcha turlarida birdek qo'llaniladigan va ta'lim-tarbiya jarayonini tadrijiy tarkib topishida va rivojlanib borishida hal qiluvchi omillar hamda tarkibiy elementlar uch xil faoliyatdan iborat bo'lib, ular so'zlash, ko'rsatish va mashqlar bajarishdan iborat bo'lib musiqa darslariga uni tadbiq etilganda quyidagicha ketma-ketlik va bog'liqlikda amal qiladi.

O'qituvchi faoliyatidagi asosiy jarayonlar ketma-keiligi:



– kuylash, tinglash uchun tanlangan musiqa asari haqida, mualliflari, g'oyaviy badiiy, mazmuni haqida hikoya, tushuncha.

– asarni shakli, janri xarakteri, ijrochilik uslublarini tushuntirish, uqtirish. - nazariy, tarixiy ma'lumotlar haqida ma'ruza, suxbat v/k asarni tinglash –tahlil qilish;

– ijro etib ko'rsatish. Nota yozuvi bo'yicha nazariy tushunchalarni sharhlab amaliy ijrochlik bilan bog'lab ko'rsatish;

– xor bo'lib kuylashda dirijyorlik qilish;

– ijroni boshqarish.

– vokal xor mashqlar;

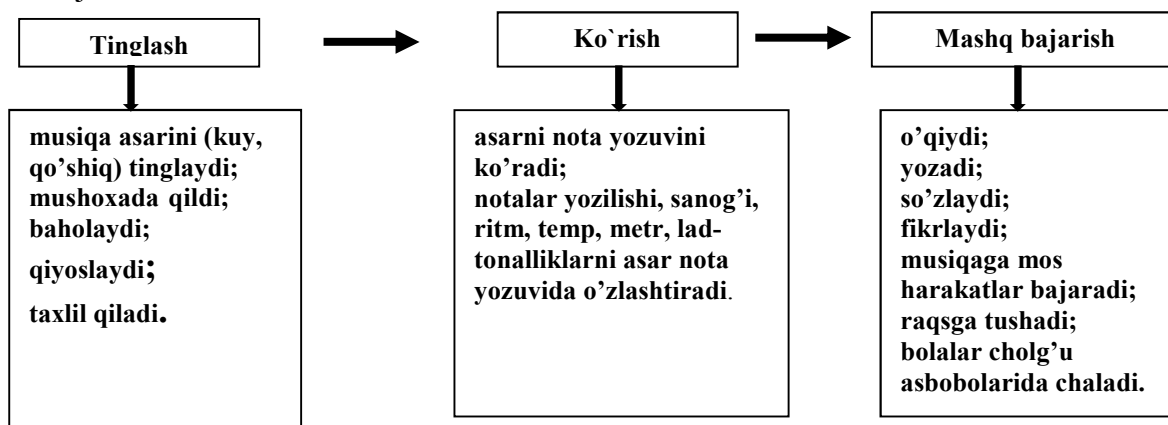
– asarning murakkab joylari (interval, akkordlarni) mashq qilish;

– asarni o'rganish kuylash misol va masalalar yechish.

Bu jarayon pedagogik texnologik o'zagini tashkil qiladi.

O'quvchi faoliyatidagi asosiy jarayonlar:

2-jadval



Xulosa qilib shuni aytish joizki, pedagogik texnologiyaning asosiy elementlari bo'lgan ushbu so'zlash, ko'rsatish va mashqlar bajarishni texnologik jarayonning uch tarkibiy qismi sifatida tahlil qilish mumkin. Musiqa darslari jarayonida ular keng ko'lamlı faoliyat sifatida namoyon bo'ladiki bu o'rinda musiqa darslarini faoliyatlar negizida tashkil etilishi bilan bog'liq katta imkoniyatlari muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Hasanov A. Musiqa va tarbiya. – Toshkent, - O'qituvchi, 1995 b- yil.
2. Sharipova G. Musiqa o'qitish metodikasi. TDPU, 2004 yil.
3. Qo'shayev A. Estetik tarbiya asoslari. Toshkent, O'qituvchi, 1988 yil.
4. Yo'ldoshev Sh, Usmonov S. Pedagogik texnologiya asoslari. Toshkent, Fan, 2001 yil.

А. Д. Маринин

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказания, г. Владимир
Научный руководитель: И. Н. Куркина

Особенности подготовки кадров для пенитенциарной системы в России и за рубежом

В каждой стране система образования строится на основе традиций, обычаев, менталитета, а также исходя из исторического опыта. Например, в США, Германии и других зарубежных странах к сотрудникам пенитенциарной системы предъявляются требования на наличие не только профессиональных качеств, но и личностных умений. Они должны владеть коммуникативными и межличностными способностями; обладать навыками использования технологий разрешения проблемных ситуаций; применять на практике современные информационные технологии. В Европейских тюремных правилах (правило 75) отмечается, что «все сотрудники должны при любых условиях вести себя и выполнять свои обязанности таким образом, чтобы служить примером и оказывать благотворное влияние на заключенных, вызывая их уважение» [2].

На сегодняшний день в зарубежных странах наметилась тенденция к увеличению срока обучения сотрудников пенитенциарной системы. Например, в США за последнее десятилетие срок первоначальной подготовки сотрудников уголовно-исполнительной системы вырос в три раза и составляет порядка пятисот часов учебных занятий. В некоторых странах низшее звено персонала исправительных учреждений проходит более длительное обучение, которое включает в себя изучение теории и прохождение практики.

Исходя из количества сотрудников пенитенциарной системы, требующихся для реализации функций государства в сфере исполнения наказаний, система образования и подготовки сотрудников представлена одним или несколькими учебными заведениями. Например, в Финляндии существует только одна образовательная организация, в которой работают всего 25 человек [2].

Работа в системе исполнения наказаний является престижной и в Швейцарии, поэтому работники системы – люди высокообразованные и мудрые, с богатым жизненным опытом. Сотрудники заключают контракт с кантоном. По истечении года некоторые служащие направляются в специальный центр по переподготовке служащих. В учебную программу включены дисциплины, которые помогают им освоить навыки для более эффективной работы со спецконтингентом.

В США подготовка сотрудников тесно связана с первоначальной подготовкой полицейских. Образовательный процесс строится исходя из задач государства, мировых тенденций, традиций Соединенных Штатов. На первый план в системе обучения работников УИС в США выдвигаются две группы проблем: теоретические и методологические, которые затрагивают концептуальную основу образовательной деятельности для полиции и пенитенциарной системы США, а также организационно-правовые, которые обуславливают правовой механизм функционирования системы подготовки кадров.

Таким образом, можно выделить ряд особенностей подготовки кадров пенитенциарной системы в зарубежных странах, отличных от подготовки сотрудников УИС в России. Например, в США образование ведется по узкому профилю, то есть оперативные работники проходят подготовку, соответствующую данному направлению деятельности, приобретая навыки и умения необходимые именно для этой работы. В России образование ведется по широкому профилю, таким образом, обучающийся получает юридическое образование и может работать как в различных отделах пенитенциарного учреждения, так и в гражданских организациях, в то время как в США, чтобы перевестись из одного структурного подразделения в другое, сотруднику необходимо вновь пройти курс профессиональной подготовки.

В настоящее время в России все ведомственные вузы строят образовательный процесс на основе федерального государственного образовательного стандарта, который направлен на постоянное образование в течении всей жизни, широкое использование компетентностного подхода, интернет- и нанотехнологий. На их базе разрабатываются учебные планы для

образовательных организаций ФСИН России. За последнее десятилетие уровень образования сотрудников российской пенитенциарной системы значительно вырос, чему способствует контроль за образовательным процессом, хорошая материально-техническая база учебных заведений, профессионализм профессорско-преподавательского состава. Также профессиональное образование имеет целевую направленность, что обуславливает его ориентацию на удовлетворение интегрированных потребностей общества, предполагающих соответствующую подготовку профессиональных кадров, отмечается ориентация как на личные потребности обучаемых в получении профессии, так и на потребности уголовно-исполнительной системы.

В настоящее время в системе образования ФСИН России действуют 7 учреждений высшего образования с 1 филиалом, 3 института повышения квалификации, 2 межрегиональных учебных центра, 29 учебных центров территориальных органов, научно-исследовательский институт уголовно-исполнительной системы [3].

Анализ зарубежного опыта в организации системы профессионального образования, особенностей обучения сотрудников в России, позволяет сделать вывод, что при реализации отечественного образовательного процесса сотрудников уголовно-исполнительной системы необходимо акцентировать внимание на личности обучаемого, его творческом, интеллектуальном и индивидуальном развитии.

Список литературы

1. *Варушкин А. А.* Организация обучения сотрудников пенитенциарной системы Финляндии // *Ведомости уголовно-исполнительной системы.* 2007. № 12. С. 34–36.
2. *Колесникова Н. Е.* Использование зарубежного опыта подготовки кадров служб пробации для обучения специалистов уголовно-исполнительных инспекций ФСИН России // *Психопедагогика в правоохранительных органах.* 2017. № 2 (69). С. 69–73.
3. Образовательные организации ФСИН России [Электронный ресурс]: пос. ред. 15.03.2018 // URL: <http://fsin.su/organization/educate/>

П. В. Мирошниченко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

Тренинг ассертивности в обучении

Тренинг ассертивности – это тренинг уверенного поведения, способствующего формированию уверенности в себе (ассертивности).

Тренинг ассертивности разработан Эндрю Солтером и популяризован Джозефом Вольпе и Арнольдом Лазарусом.

Под уверенностью в себе понимается способность индивида выдвигать и претворять в жизнь собственные цели, потребности, желания, притязания, чувства и т.д. в отношении своего окружения. Уверенное поведение не означает подавление агрессивных чувств, оно способствует редукции агрессивного поведения и исчезновению поводов для агрессии.

Тренинг ассертивности актуален в обучении, так как формирует у студентов уверенность в себе, умение свободно выражать свои мысли, идти на контакт с окружающими, быть независимыми и самодостаточными.

Основные цели ассертивного тренинга реализуются через определенные социальные ситуации, которые тренируются в ролевой игре или в реальных условиях. Они охватывают следующие категории самоосознаваемого поведения:

- а) повышение осознанности личных прав;
- б) различение неассертивности, ассертивности и агрессивности;
- в) обучение вербальным и невербальным умениям.

Последняя категория включает умения говорить «нет», обращаться с просьбами и выдвигать требования, выражать положительные и отрицательные чувства, начинать, поддерживать и заканчивать разговор.

Этапы тренинга

Первым этапом в проведении тренинга является определение уверенного, неуверенного и агрессивного поведения участника.

Для уверенного поведения свойственно откровенное высказывание о предпочтительном поведении или об изменении поведения другого лица, с которым осуществляется непосредственное общение, но без враждебности и самозащиты.

Для неуверенного поведения типично не прямое общение, сдержанность, тревога и отсутствие попытки принять то, что хочет другой.

Агрессивное поведение характеризуется общением, в котором проявляется не предпочтение, а требовательность или враждебность, оно содержит намерение наказать другого.

Вторым этапом при тренировке уверенности в себе может быть коррекция нерационального (нелогичного) поведения:

1. Представлений, которые ведут к неуверенному, враждебному или агрессивному ответу;
2. Мыслей, в которых участник тренинга наказывает себя за неуместные уверенные ответы, за утверждения, которые не приводят к успеху сразу же, или за отсутствие ответов.

Третий этап означает для участника принятие им права быть уверенным.

Ассертивный тренинг влечет за собой оценку сильных и слабых сторон участника при уверенном общении и разработку тренировочных приемов для восполнения приемов в его навыках.

В руководстве по уверенному поведению Джозефа Вольпе (южноафриканский психолог) приводятся следующие рекомендации.

– Когда вы отказываете, говорите решительное «нет», объясните, почему вы отказываете, но избегайте чрезмерно извинительного тона.

– Давайте по возможности быстрый и короткий ответ.

– Просите объяснений, когда вам предлагают сделать, что-либо неразумное.

– Смотрите прямо на человека, с которым вы говорите.

– Когда вы выражаете досаду или критику, помните о необходимости комментировать только поведение, избегайте нападать на личность.

– Сохраняйте заготовки ваших уверенных ответов, помните о них и активно используйте.

– Не ругайте себя за неуверенное или агрессивное поведение.

Существуют эффективные упражнения для проведения тренинга асертивности:

1. «Знакомство». Каждый участник тренинга представляет себя группе в свободной форме. Члены группы, в том числе и тренер, могут задавать вопросы по тем ответам, которые их заинтересовали.

2. «Добрые пожелания». Члены группы по очереди высказывают добрые пожелания либо соседу справа, либо всем членам группы.

3. «Река ожиданий». Каждый участник группы озвучивает, что он ожидает от тренинга.

Подводя итог, можно сказать, что в результате участия в тренинге у участников повышается ответственность за свое поведение, уверенность в себе, что позволит облегчить контакт и взаимодействие с другими людьми и формирование активной социальной позиции.

П. В. Мирошниченко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. Х. Родионова

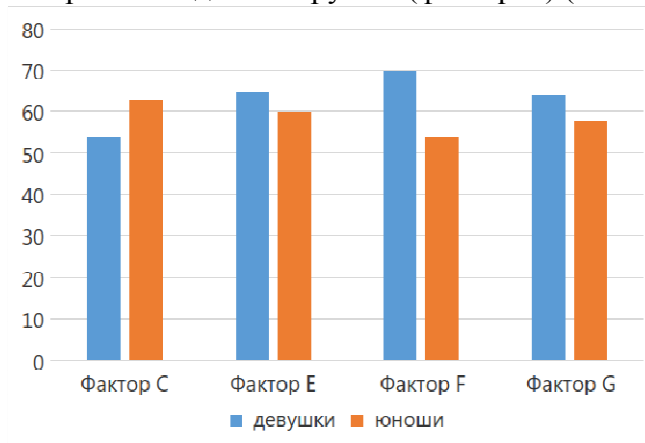
Выявление личностных характеристик эффективного менеджера

Успешность деятельности руководителя во многом обусловлена его личностными характеристиками. Согласно «теории великих людей», лучшие из руководителей от рождения обладают определенным набором свойств: высокий уровень интеллекта, честность, здравый смысл, инициативность, уверенность в себе и т.д. Тем не менее, в повседневной жизни, редко встретишь такой набор качеств у всех эффективных руководителей. Однако, есть ключевые черты личности, без которых управленческая деятельность была бы невозможна [3]. Исходя из этого, была поставлена цель исследования: определить эти общие для всех руководителей свойства, позволяющие эффективно управлять коллективом.

Организация исследования: в психологическом обследовании приняли участие студенты 1-го курса по специальности «ГМУ» и «Туризм» в количестве 23 человек обоего пола (8 мальчиков и 15 девочек). В качестве методов было решено использовать «16-ти факторный личностный опросник Кеттелла»; сравнительный анализ данных с помощью графического изображения. Опросник Кеттелла – одна из наиболее известных многофакторных методик, созданная в рамках объективного экспериментального подхода к исследованию личности. Согласно теории личностных черт Кеттелла, личность описывается как состоящая из стабильных, устойчивых, взаимосвязанных элементов (свойств, черт), определяющих ее внутреннюю сущность и поведение [2]; данная методика позволяет выявить особенности характера, склонностей и интересов личности.

Обсуждение результатов: в качестве критериев (факторов), коррелирующих с лидерскими, определили следующие:

- эмоциональная устойчивость, проницательность, гибкость (фактор С);
- лидерство, доминирование (фактор Е);
- экстраверсия, контактность (фактор F);
- приверженность интересам и идеалам группы (фактор G) (табл. 1).



Гистограмма 1

Таблица 1

Факторы	Девушки	Юноши
С	54 %	63 %
Е	65 %	60 %
F	70 %	54 %
G	64 %	58 %

Проанализировав результаты исследования, были выявлены следующие факторы: девушки в отличие от юношей эмоционально нестабильны, склонны к частой перемене решений (гистограмма 1).

Тенденция к доминированию больше выражена у девушек в обследуемых группах, также, девушки более экстравертированы (общительны) и склонны к групповой сплоченности (таблица 1, гистограмма 1).

Процентное различие в факторах невелико, следовательно, можно сделать вывод, что большинство студентов, принимавших участие в эксперименте, имеют потенциал стать в будущем эффективными руководителями или менеджерами.

Список литературы

1. *Шенпель В. М.* Управленческая психология. М., 2016.
2. Личностный опросник Р. Б. Кеттелла [Электронный ресурс]. URL: <https://psycabi.net/testy/293-16-faktornyj-lichnostnyj-oprosnik-r-b-kettella-metodika-mnogofaktornyj-oprosnik-kettella-test-kettela-187-voprosov-test-ketela-16-pf>
3. *Джудит Лури-Джойс.* Вдохновляющий менеджер [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.wikireading.ru/18504>

О. Морозова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. В. Дементьева

Игровые технологии в работе воспитателя по проблемам здоровьесбережения детей дошкольного возраста

В последние годы усиливаются негативные тенденции, связанные с ранним обучением дошкольников с использованием «школьных» образовательных технологий. Задачи общего психического развития детей в дошкольных образовательных организациях отходят на второй план, уступая место обучению, которое осуществляется на специально организованных занятиях по типу урока.

Увеличение суммарной нагрузки обучающих воздействий, часто с использованием педагогических технологий, не учитывающих возрастные особенности развития дошкольников, приводит к стрессогенной ситуации, в результате которой развивающийся организм и психика ребенка не справляются с запредельными нагрузками. Это наносит ущерб психическому и психологическому здоровью детей (Р. А. Амастьянц, Л. Н. Антонова, Н. А. Бабушкина, Ю. Н. Бирюкова, Э. Н. Вайнер, Л. С. Елькова, Ю. П. Кобяков, А. К. Колесников, И. В. Кузнецова, А. В. Левченко, А. М. Митяева, Л. В. Скокова, Л. А. Тараканова и др.) [5].

В научной литературе накоплен эмпирический материал, свидетельствующий об ухудшении состояния здоровья дошкольников. В детском сообществе выявлено три группы детей с различным уровнем психического здоровья. К первой группе относятся дети, которые не нуждаются в психологической помощи. Они устойчиво адаптированы к любой среде, обладают резервом для преодоления стрессовых ситуаций и активным творческим отношением к действительности.

Ко второй группе относится большинство относительно «благополучных» детей, в целом адаптированных к социуму, но у которых наблюдаются отдельные признаки дезадаптации, повышенной тревожности.

К третьей группе относятся дети с нарушением баланса процессов ассимиляции и аккомодации. Они не способны к гармоничному взаимодействию. Их поведение и развитие зависимо от внешнего воздействия, они не обладают механизмом психологической защиты, не могут сопротивляться травмирующим средовым влияниям.

Все три категории детей посещают дошкольные образовательные учреждения. Поэтому первоочередной задачей дошкольной педагогики является изучение психолого-педагогических условий достижения полноценного здоровья на разных возрастных этапах развития ребенка в условиях образовательного процесса [2].

С сентября 2015 г. по апрель 2017 г., в рамках выполнения дипломных работ, нами было проведено психолого-педагогическое исследование, посвященное поиску путей сохранения психического и психологического здоровья детей дошкольного возраста средствами игровых технологий. Основное противоречие, которое мы пытались разрешить в нашей работе, заключается, с одной стороны, в понимании психологического и педагогического сообщества значения игр и игровых упражнений для сохранения и укрепления психического и личностного здоровья детей дошкольного возраста; с другой стороны, в недостаточной изученности психологических и педагогических условий здоровьесбережения дошкольников.

Исследование было проведено на базе ДОУ № 32. В нем принимали участие 20 детей младшего дошкольного возраста (10 мальчиков и 10 девочек) и 20 детей старшего дошкольного возраста (10 мальчиков и 10 девочек).

Изучение научной и методической литературы по проблеме исследования позволило мне выявить два основных противоречия. Первое противоречие заключается в том, что в современной психологии нет единого мнения в определении психического и психологического здоровья человека. Одни ученые считают, что термин «психическое здоровье» имеет отношение «к отдельным психическим процессам и механизмам», а понятие «психологическое здоровье»

относится к личности в целом и находится в тесной взаимосвязи с высшим проявлением человеческого духа. Другие исследователи не разделяют понятия психического и психологического здоровья. Психическое здоровье заключается в поддержании активного динамического баланса между окружающей средой и человеком, что предполагает, прежде всего, гармонию между умением человека адаптироваться к среде и умением адаптировать ее в соответствии со своими потребностями [2, 4, 6].

Поэтому в своей работе я исходила из понимания психического и психологического здоровья как двух взаимосвязанных компонентов. К психическому здоровью я отнесла совокупность характеристик психики, которые обеспечивают динамическое равновесие и возможность осуществлять адекватное поведение в постоянно меняющейся среде, выполнять социальные функции. Психологическое здоровье я рассматривала с точки зрения духовного начала, богатства развития личности ребенка.

Второе противоречие заключается в том, что проблема ухудшения психического и психологического здоровья детского населения является актуальной для современной системы дошкольного образования. В современной науке о детстве выработано понимание о необходимости сохранения детского здоровья путем создания условий для реализации потенциалов психического и личностного развития ребенка. Однако недостаточная проработанность проблемы на методическом уровне, в частности, использования средств игровых технологий, существенно затрудняет процесс здоровьесбережения детей дошкольного возраста в условиях дошкольной образовательной организации.

Я предположила, что сохранению психического и психологического здоровья дошкольников будет способствовать включение в образовательный процесс игр и игровых упражнений, направленных на формирование своевременного познавательного и личностного развития.

В психолого-педагогическом эксперименте были использованы дидактические игры и игры психотерапевтической направленности. Для оценки влияния экспериментальной программы на состояние психического здоровья мной были отобраны методики, отражающие своевременность психического развития ребенка. При отборе диагностических методик я исходила из понимания психического здоровья развивающегося ребенка не как хорошего самочувствия и отсутствия психопатологии, а как «динамического процесса», соответствия показателей психического развития возрастным нормам. В качестве таковых выступали тесты на оценку внимания, восприятия, памяти детей. Результаты детей соотносились с возрастными нормативами. На основании сравнения оценивался уровень психического здоровья как «низкий уровень», «ниже среднего уровня», «средний», «выше среднего уровня», «высокий». Затем производилась интегральная оценка психического здоровья испытуемых.

Для оценки психологического здоровья мной были отобраны тесты на выявление эмоциональной сферы ребенка, выявление уровня агрессии, ее направленности и интенсивности, особенности эмоционального состояния ребенка и выявление уровней самооценки у дошкольников. Результаты детей соотносились с возрастными нормативами [1, 3].

При осуществлении экспериментальной деятельности средствами игровых технологий я стремилась реализовать следующие принципы здоровьесберегающей педагогики: ненападения вреда физическому и психическому здоровью ребенка; приоритета действенной заботы о здоровье воспитанников; представления о здоровье как единстве его физического, психического и психологического компонентов; непрерывности и преемственности здоровьесберегающей деятельности, субъект-субъектных взаимоотношений педагога и ребенка; соответствия содержания обучения и его организации возрастным особенностям дошкольников.

Основными средствами здоровьесбережения были дидактические, развивающие игры и игровые упражнения психотерапевтической направленности. Дидактические и развивающие игры применялись с целью формирования представлений о здоровье и здоровом образе жизни, содействия своевременному познавательному развитию ребенка. Игры психотерапевтической направленности помогали дошкольникам эмоционально раскрепоститься, развить положительные

личностные качества, установить доверие к окружающим взрослым и сверстникам, оптимизировать отношения со взрослыми и сверстниками.

Результаты проведенного педагогического эксперимента свидетельствуют о заметном улучшении состояния психического и психологического здоровья детей дошкольного возраста. Это выразилось в статистически значимом улучшении показателей, характеризующих развитие познавательных психических процессов детей (внимания, восприятия, памяти); гармонизации личностной сферы, в частности, в преобладании положительных эмоций, снижении уровня тревожности, страха, в положительных изменениях самосознания и самооценки, полицентричности мышления.

Здоровьесберегающая деятельность средствами игровых технологий осуществлялась в следующих психолого-педагогических условиях: построение педагогического процесса в соответствии с закономерностями развития игровой деятельности детей дошкольного возраста; осуществление руководства детской деятельностью в соответствии с принципами гуманизма; стимуляция активности детей посредством моделирования воображаемой ситуации «как будто», использования наглядных, игровых, вербальных методов; постепенное усложнение содержания здоровьесберегающих игр и игровых упражнений; учет игрового опыта детей.

Список литературы

1. Аммон Г. Динамическая психиатрия. СПб: Изд-во Психоневрологического ин-та им. В. М. Бехтерева, 1995.
2. Психическое здоровье детей и подростков в контексте психологической службы / Под ред. И. В. Дубровиной. 4-е изд. Екатеринбург: Деловая книга, 2000. 176 с.
3. Психодиагностика детей в дошкольных учреждениях (методики, тесты, опросники) / Сост. Е. В. Доценко. Волгоград, 2007.
4. Шувалов А. В. Интерсубъективные условия психологического здоровья детей: Автореф. канд. дис. М.: 2000. 171 с.
5. Параничева Т. М., Тюрина Е. В. Динамика состояния здоровья детей дошкольного и младшего школьного возраста // Новые исследования. 2012. № 4 (33) [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-sostoyaniya-zdorovya-detey-doshkolnogo-i-mladshego-shkolnogo-vozrasta> (дата обращения: 23.03.2016).
6. Пожиткина Н. В., Савенок Д. А., Папушина А. В. Анализ эмоционального благополучия дошкольника в контексте его психологического здоровья. // Психология, социология и педагогика. 2012. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.snauka.ru/2012/06/856> (дата обращения: 12.11.2015).
7. Современные образовательные технологии Багина В. А., Баляева С. А., Боровкова О. А., Ведута О. В., Дементьева Ю. В. и др. монография. Новосибирск, 2017. Том Книга 5.
8. Психолого-педагогические проблемы развития высшего образования в России в условиях реализации ФГОС Абдулаева П. З., Абдулаева Х. С., Алибекова З. Н., Алиева У. Г., Березова Н. В., Богатырева Ж. В., Везетиу Е. В., Вовк Е. В., Волобуева Е. В., Гаджиева П. Д., Гасанова С. Х., Дементьева Ю. В., Джамбекова Т. Б., Дзусова Б. Т., Зинченко А. С., Клушина Н. П., Курбанова А. М., Литвинова Е. Р., Магомедов М. И., Музаева Л. В. и др. коллективная монография / Москва, 2018.

А. Моторная

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. В. Дементьева

Мультимедийные технологии в современном дошкольном образовании

Включение информационных технологий в систему образования любого уровня на сегодняшний день является одной из наиболее устойчивых тенденций развития мирового образовательного процесса. Из всех информационных каналов зрительный и слуховой являются самыми мощными. В связи с этим их использование в области образования посредством мультимедиа наиболее разработано. Мультимедийные технологии позволяют сделать обучение более эффективным, поскольку их применение помогает вовлечь в процесс восприятия информации большинство чувственных анализаторов обучаемого.

В условиях современного развивающегося информационного общества объективной необходимостью становится все более раннее овладение детьми компьютером, начиная со старшего дошкольного возраста. Сегодня в дошкольных образовательных организациях все более широко и успешно используются мультимедийные технологии. Они значительно обогащают процесс обучения, позволяют сделать его более мотивированным, эффективным. Информационные технологии позволяют наиболее полно и успешно реализовать развитие познавательных способностей ребенка, обеспечивают формирование устойчивого интереса к новой информации. Они могут стать исключительно эффективными мотивирующими факторами познавательной деятельности детей, так как им нравится осваивать и использовать такие информационные инструменты и средства, которые помогают решать интересные творческие задачи и предоставляют невиданные ранее возможности для обучения. При этом существенно возрастает интерес детей к образовательной деятельности, повышается уровень их познавательных возможностей, более эффективно развиваются способности дошкольников.

Использование новых разнообразных и непривычных приемов объяснения и закрепления, тем более в игровой форме, повышает непроизвольное внимание детей в процессе познания, помогает активизировать их произвольное внимание, содействует развитию всех психических процессов детей [2].

Информационные технологии обеспечивают личностно-ориентированный подход и позволяют увеличить объем предлагаемого для ознакомления материала, делают возможным для каждого обучаемого сделать выбор уровня сложности и темпа усвоения информации в соответствии с индивидуальными особенностями. Кроме того, для детей дошкольного возраста программный материал должен многократно повторяться, следовательно, большое значение имеет многообразие форм работы с уже освоенным.

Использование мультимедийных технологий нацелено на эффективное освоение детьми дошкольного возраста такой важной образовательной области, как познание, являющейся одной из важнейших среди приоритетных образовательных областей, определенных ФГОС ДОО [1].

Широкое применение мультимедиа средств в дошкольном образовании содействует успешному процессу подготовки детей к школьному обучению. Первоначальные основы информационной культуры старших дошкольников выполняют пропедевтическую роль для дальнейшего преемственного развития информационной культуры младших школьников в процессе освоения такой важной образовательной области, как математика и информатика (ФГОС НОО).

Все перечисленные преимущества использования ИКТ в образовании дошкольников, как нельзя лучше соответствуют целям, предложенным в ФГОС ДОО [1].

Наиболее доступной и часто применяемой в системе дошкольного образования является мультимедийная презентация. Педагоги ДОО и родители детей неоднозначно оценивают эффективность использование мультимедийных средств в образовании дошкольников. Для нас было важно определить отношение и некоторые аспекты применения мультимедийных презентаций педагогами ДО, а также раскрыть положительные стороны применения

мультимедийных презентаций для обучения дошкольников и выявить возможные причины отказа от использования этого увлекательного и актуального средства.

Проведенное изучение мнения 127 родителей воспитанников и 86 педагогов дошкольных образовательных организаций показало, что со стороны педагогов, в отличие от родителей наблюдается общая тенденция негативного отношения к компьютеризации дошкольного образования и применению компьютерных технологий в образовательном процессе дошкольного учреждения. Родители же в достаточной мере положительно относятся к компьютеризации дошкольного образования и применению компьютерных технологий в образовательном процессе дошкольной организации.

В непосредственной работе с детьми педагоги не часто применяют мультимедийные презентации, в основном используя их, а также Интернет-ресурсы опосредованно для поиска информации, подготовки к различным видам деятельности и т.д.

Достоинства мультимедийных презентаций педагоги видят в представлении знаний в определенном контексте, повышении мотивации к обучению, в качестве недостатков называются факторы, неблагоприятно влияющие на физическое и психическое состояние ребенка. Сходная точка зрения высказывается и родителями.

Большинство родителей не организуют деятельность детей за компьютером и не применяют мультимедийные презентации в семейном воспитании. Хотя 15 родителей из 127 создают мультимедийные презентации для детей на различную тематику.

К сожалению, опрос родителей показал, что наблюдается общая тенденция более длительного пребывания ребенка за компьютером, причем дети, в основном, играют в компьютерные игры и смотрят мультфильмы. Содержание игр и мультфильмов строго родителями как правило не контролируется.

Включение мультимедийных технологий в образовательный процесс старшей и подготовительной к школе групп показало, что при помощи мультимедиа дети лучше видят конечный результат выполняемого ими задания, заинтересованы в более быстром и правильном его исполнении, становятся более аккуратными и усидчивыми, что обеспечивает повышенный интерес к образовательной деятельности. Хорошо известно, что ярко и необычно представленный материал, вызывающий личную заинтересованность у детей - легче и лучше усваивается. Личностная значимость усваиваемых знаний обеспечивается интерактивными ресурсами мультимедийных презентаций. Особенно учитывая, что в мультимедийной презентации предполагается использование интерактивных ресурсов. В систему слайдов мультимедийной презентации можно включить и детские рисунки, фотографии, семейное видео, фрагмент мультфильма и т.д. К поиску необходимого материала можно подключить детей и родителей, что способствует сотрудничеству и установлению взаимосвязи с педагогом. Так же расширяется тематика общения детей друг с другом и со взрослыми.

Однако в некоторых случаях использование традиционных средств является более эффективным, например, в лепке, так как дети могут передать форму предмета более точно за счет того, что они могут не только видеть, но и ощутить форму предмета, что было доказано на практике.

Вне образовательной деятельности мультимедийные презентации помогают закрепить и систематизировать знания детей; они также могут успешно применяться для развития психических способностей, необходимых для интеллектуальной деятельности, таких как восприятия, внимания, памяти, мышления; при построении индивидуальных образовательных траекторий детей выходящих за рамки нормативности – опережающих или, наоборот, отстающих от сверстников в интеллектуальном развитии.

Также в ходе нашего исследования мы выявили, что применение мультимедийных презентаций позволяет интегрировать содержание образовательных областей, формируют интегративные качества дошкольников, дает возможность детям применять усвоенные знания для решения познавательных творческих задач. А самое главное, материал, представленный в виде мультимедийной презентации, вызывает у детей очень яркие эмоции, предоставляет возможность

интерактивного взаимодействия с новыми информационными технологиями, и, следовательно, становится более близким, интересен и доступным для детей старшего дошкольного возраста.

Список литературы

1. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» вступил в силу с 1 января 2014 г.

2. *Максютова Г. Ю.* Информационные технологии в иноязычном образовании успешного дошкольника // Проблемы и перспективы развития образования: материалы II Междунар. науч. конф. – Пермь: Меркурий, 2012. С. 60–62.

3. Современные образовательные технологии Багина В. А., Баляева С.А., Боровкова О. А., Ведута О. В., Дементьева Ю. В., Иохвидов В. В., Мищик С.А., Семенова Е. А., Ткачева О.И., Токмазов Г.В., Щедрина Е. В., Юнгман И. В. монография / Новосибирск, 2017. Том Книга 5.

4. *Дементьева Ю. В.* Основы работы с электронными образовательными ресурсами: учебное пособие. Электронные текстовые данные. Саратов: Вузовское образование, 2017. 80 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/62066.html>. ЭБС «IPRbooks».

А. Э. Мясников

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

Тренинг убеждающего воздействия как средство развития коммуникативных способностей личности

Рассмотрение данной темы начнем с описания приемов и методов психологического убеждения, которое мы определим как использование в общении с людьми специальных приемов с целью убедить их принять определенное решение или сделать определенные выводы. Другими словами, психологическое убеждение призвано сформировать у человека определенную, необходимую собеседнику точку зрения по тому или иному вопросу.

Проблема убеждающего воздействия весьма актуальна, даже жизненна, поэтому допускает огромное количество вариантов его осмысления. Убедить в чем-то означает расширить области сходства убедившего с убежденным. Это сходство может быть в сфере значений, представлений, намерений, отношений к какому-то событию или человеку, целей и ценностей, а также способов движения к целям, то есть способов действия. Если посмотреть на всех людей как на возможные объекты убеждающего воздействия, то они для убеждающего их субъекта могут разделиться на три группы: убеждение в чем-то кого-нибудь, целую группу людей и самого себя. Довольно трудно придумать доказательный ответ на вопрос, что легче: убедить в чем-то одного единственного человека, группу или себя. Не менее трудно изобрести набор приемов убеждающего воздействия для общего пользования, хотя этому посвящено немало разных книг.

Сразу акцентируем внимание на важном моменте: убеждение людей и обман людей – это не одно и то же, как многие полагают. Убеждать – не значит обманывать. Это значит уметь быть убедительным, уметь расположить к себе человека так, чтобы он вам поверил, но при этом, нужно подчеркнуть, что человек должен говорить правду.

Существует множество разнообразных методик и приемов оказания психологического влияния на людей с целью убеждения. Рассмотрим приемы, описанные в книге американского профессора психологии Роберта Чалдини «Психология убеждения: 50 доказанных способов быть убедительным». Автор раскрывает в ней 50 методов убеждения людей психологическими приемами. Выделим 6 основных.

Метод убеждения № 1: Взаимность. Психологами уже неоднократно доказано, что в человеческой природе заложено отвечать взаимностью другим людям, как на хорошие отношения/поступки, так и на плохие. Банальный пример: если коллега поздравил вас с днем рождения, подарив какой-то скромный подарок, то вы уже будете чувствовать, что должны точно так же подарить подарок на день рождения ему. Если он подарит вам более дорогой подарок, то и стоимость вашего подарка ему тоже увеличится. Эту особенность человеческой психики можно отлично использовать в приемах психологического убеждения.

Для этого необходимо сначала сделать какой-то шаг/жест навстречу собеседнику, чтобы он почувствовал себя чем-то обязанным вам. Причем, чтобы этот жест был приятным, неожиданным и позитивным.

Метод убеждения № 2: Редкость. Еще одна психологическая особенность человека заключается в том, что он испытывает тягу ко всему редкому и уникальному. Именно поэтому понятие «уникальность» так часто фигурирует во всевозможной рекламе, маркетологи отлично знают, для чего оно там нужно: «уникальная методика», «уникальный рецепт», «уникальная система», «уникальный курс» и т. д.

Поэтому, чтобы успешно применить этот метод психологического убеждения, достаточно просто убедить человека в уникальности того, о чем вы говорите.

Метод убеждения № 3: Авторитет. Этот метод психологического убеждения людей построен на том, к человеку гораздо проще войти в доверие, когда он понимает, что перед ним авторитетный эксперт, а не простой человек или дилетант.

Как используют этот метод? Например, увешивают стену в помещении для встреч с клиентами всевозможными дипломами, грамотами, сертификатами. Используют какие-то предметы интерьера, указывающие на экспертный уровень знаний в деле. Или попросту применяют в разговоре «случайные» фразы, которые как бы невзначай указывают на экспертный уровень знаний. Например: «Сейчас я позову нашего начальника – он занимается страхованием уже более 15 лет, поэтому сможет подобрать самый оптимальный вариант полиса для вашей ситуации».

Метод убеждения № 4: Последовательность. Данный прием психологического убеждения заключается в том, чтобы путем построения определенной логической цепочки подвести человека к принятию нужного решения. Сначала человеку задают вопросы, ответ на которые для него очевиден (лучше, если это будет ответ «Да»), и этими вопросами постепенно подводят его к ответу на нужный вопрос, на который он уже подсознательно тоже ответит «Да».

Метод убеждения № 5: Симпатия. Простой, банальный, очень действенный прием психологического убеждения. Гораздо проще убедить человека принять нужное решение, если вызвать его симпатию к себе. В этом плане проще приходится людям привлекательной внешности, особенно, когда они общаются с представителями противоположного пола.

Но помимо внешности, симпатию можно вызвать и другими факторами: опрятным внешним видом, грамотно поставленной речью, искренним желанием помочь собеседнику и т.д.

Важно отметить, что все люди разные, поэтому и симпатию у них можно (нужно) вызывать разными способами. Здесь следует придерживаться трех важных правил:

- человеку симпатичны люди, в чем-то похожие на него;
- человеку симпатичны люди, которые его хвалят;
- человеку симпатичны люди, занимающиеся тем же делом.

Метод убеждения № 6: Согласие. И, наконец, последний прием психологического убеждения, который я хочу сегодня рассмотреть, основан на том, что человека легко убедить, если не противоречить ему, а, наоборот, соглашаться с его доводами. К тому же, тут нужно учесть, что человек, которому трудно принять решение, который сомневается, психологически склонен ориентироваться на мнение большинства. Он скорее пойдет в магазин, «куда все ходят», или воспользуется услугами мастера «которого все советуют».

Рассмотрим особенности убеждения человека в своей точке зрения, исходя из его психологических особенностей.

Для этого, прежде всего, необходимо будет разделить людей на разные психологические типы. Чаще всего психологи в качестве критерия такого деления используют темперамент человека, но, в данном случае, этого может быть недостаточно, поскольку важно разделить людей по типу реакции на попытки их переубедить. Выделим 4 типа людей по этим критериям:

- всегда уверенный в своей правоте, негибкий;
- сомневающийся, нерешительный;
- проявляющий агрессию, легко возбудимый;
- равнодушный и безразличный.

Главная задача искусства убеждения заключается в том, чтобы правильно определить тип человека, которого необходимо убедить в своей точке зрения, и далее действовать с учетом его психологических особенностей.

Рассмотрим, как вести себя с людьми каждого из этих психологических типов, чтобы убедить их в своей правоте.

Тип № 1: Уверенный. Убедить человека, который уверен в своей правоте и не склонен менять свое мнение, сложнее всего. Такие люди сразу дают понять, что им нужно, они говорят короткими и твердыми фразами, выражают свою позицию прямо и открыто. В этом случае, лучший способ склонить человека к своей точке зрения – это взять его «на слабо». Для этого достаточно дать понять, что у вас есть сомнения в том, что он сможет сделать что-то, что нужно вам.

Тип № 2: Нерешительный. Убедить в своей правоте нерешительного и сомневающегося человека проще всего. Для начала нужно распознать этот типаж. Как это можно сделать?

Например, по словесным выражениям, которые он будет использовать. Нерешительный и сомневающийся человек будет употреблять такие же нечеткие и неточные выражения. Его жесты и мимика тоже будут выражать сомнения и неуверенность, например, он будет топтаться на месте, теревить свою одежду, сплетать и теревить пальцы и т. д. При этом лучше строить разговор так, чтобы он думал, что сам принимает решения, которые вы ему ненавязчиво подсовываете.

Тип № 3: Агрессивный. У агрессивного человека тело будет напряжено, руки сжаты в кулак, плечи приподняты. Иногда руки могут быть спрятаны (заложены за спину или в карманы). Такой человек всегда находится в ожидании подвоха: он ждет от вас нападения, и сразу же готов на него ответить агрессией.

Если он говорит на повышенных тонах – ни в коем случае не заводиться, отвечать так же спокойно, держаться уверенно. Нужно продемонстрировать ему абсолютную неуязвимость и моральное превосходство.

Есть и одна маленькая хитрость: чтобы быстрее победить агрессора – устройте с ним визуальную дуэль, постоянно смотрите ему в глаза.

Тип № 4: Безразличный. Для начала нужно определить причину безразличия. Тут может быть 2 варианта. Первый – человеку в принципе не интересно то, что вы говорите. В этом случае нужно постараться найти вопросы, которые ему небезразличны и постараться провести связь между этими вопросами и тем, что он хочет услышать.

Второй вариант – люди, равнодушные по жизни. Они равнодушны вообще ко всему, что происходит вокруг. Лучше всего действовать методом построения логической цепочки, показывая, какие личные выгоды он получит от того, что примет вашу позицию.

Таким образом, зная, как работает психологическое убеждение, какие методы и приемы можно использовать для того, чтобы убедить человека принять нужное решение, можно разработать теоретически обоснованную программу и организовать тренинг убеждающего воздействия.

Список литературы

1. Чалдини Р., Мартин С., Гольдштейн Н. Психология убеждения. 50 доказанных способов быть убедительным. М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013. 182 с.

А. И. Огурцова

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: Е. Е. Горина

Особенности воспитательной работы с несовершеннолетними осужденными, стоящими на учете в УИИ

В соответствии со статьей 1 уголовно-исполнительного кодекса РФ (далее – УИК РФ) одной из основных целей уголовно-исполнительного законодательства является исправление осужденных. Статья 9 УИК РФ раскрывает данное понятие. Исправление осужденных – это формирование у них уважительного отношения к человеку, обществу, труду, нормам, правилам и традициям человеческого общежития. В этой же статье приводится список основных средств исправления: установленный порядок исполнения и отбывания наказания, воспитательная работа, общественно полезный труд, получение общего образования, профессиональное обучение и общественное воздействие.[1] Более подробно хотелось бы рассмотреть воспитательную работу как средство исправления. Лица, отбывающие наказания в местах лишения свободы, находятся полностью под полным надзором сотрудников учреждений. Как же осуществляют воспитательную работу с лицами, отбывающими наказание, не связанное с лишением свободы? Особенно интересует вопрос как осуществляется это направление деятельности с несовершеннолетними осужденными.

Автором было проведено эмпирическое исследование методом экспертного интервью. В выборку вошли сотрудники трех филиалов УИИ Нижегородской, Владимирской и Воронежской областей.

Прежде чем давать характеристику воспитательной работе необходимо рассмотреть социально-демографический портрет несовершеннолетних, состоящих на учете в уголовно-исполнительных инспекциях (далее – УИИ) как особую категорию осужденных. Знание данной характеристики личности подростка, состоящего на учете в инспекции, является необходимым условием для эффективной организации и осуществления.

Осужденные, состоящие на учете в обследуемых филиалах УИИ, имеют 16-ти летний (57 %) и 17-ти летний возраст (43 %). Подростковый возраст характеризуется юношеским максимализмом, который проявляется в чрезмерной вспыльчивости, агрессивности и т.д. Так же присутствует стремление самореализовать себя в своем социальном окружении.

Рассмотрим семьи подростков, состоящих на учете УИИ. Абсолютное большинство составляют неполные семьи (71 %). Оставшиеся 29 % – полные семьи (Рис. 1).



Рисунок 1 – Состав семьи у несовершеннолетних осужденных к наказаниям, не связанным с лишением свободы

Опрашиваемые сотрудники инспекций утверждают, что большинство таких семей являются неблагополучными. Родители зачастую злоупотребляют алкоголем, некоторые являются судимыми или неоднократно судимыми. Бывают случаи, что дети в таких семьях выживают с помощью краж и распространения наркотиков. Жизненные ориентиры и долгосрочные цели у таких несовершеннолетних отсутствуют. Раз в две недели сотрудники УИИ выезжают на дом к несовершеннолетним, однако беседы с родителями, как правило, не имеют эффекта.

Немаловажную роль в социализации детей и становлении их личности играет школа. Она дает необходимые навыки общения и взаимодействия со сверстниками, уважительного общения

со старшими и т.д. По словам опрошенных сотрудников, подростки, стоящие на учете в УИИ, как правило, негативно относятся к школе или колледжу. В большинстве случаев наблюдается частое непосещение занятий.

Рассмотрев социально-демографические особенности личности перейдем к анализу работы с ними. Воспитательная работа – совместная деятельность, взаимодействие воспитателей и воспитуемых, результатом чего должно быть изменение, формирование и развитие личности с учетом ее способностей, интересов, направленности [2, с. 38].

Воспитательная работа включает организацию массово-воспитательных мероприятий, работу с отдельными группами и категориями осужденных, индивидуальную работу.

Индивидуальная и групповая работы проводятся с подростками раз в две недели. Для проведения таких видов работ используются разнообразные формы: беседа, групповые лекции, мероприятия с привлечением общественности, просмотр фильмов патриотической направленности.

Самой эффективной формой воспитательной работы является беседа. Опрошенные признают ее информативность и результативность, но эффективность беседы повышается в сочетании с другими мероприятиями воспитательной работы.

Немаловажной частью процесса исправления является и групповая работа. Активно используются такие формы, как лекции, семинары, экскурсии на предприятия городов, в музеи. Все большую популярность набирает содействие инспекциям со стороны общественных организаций. Сотрудник филиала УИИ Нижегородской области рассказал, что постоянную работу с подопечными инспекции проводят волонтерские движения (примерно раз в месяц или раз в 2 месяца). Сотрудники филиала УИИ Воронежской области упомянули об активном участии Русской православной церкви в организации групповых бесед с осужденными. Представители общественности участвуют в проведении групповых мероприятий и лекций, говорят осужденным подросткам о необходимости исправления и дальнейшего правопослушного поведения. Опрошенные сотрудники подтвердили положительное влияние такого сотрудничества.

Отметим еще одну характерную черту воспитательной работы в условиях УИИ: к данному процессу активно привлекается психолог. В штате обследуемых филиалов УИИ Нижегородской и Владимирской областей имеется свой психолог, по причине чего работа осуществляется регулярно. В филиале УИИ Воронежской области данный сотрудник приезжает из другого города, в связи с чем, в силу перегруженности психолога иногда возникают накладки во времени проведения мероприятий.

Исследование показало, что такое средство исправления, как воспитательная работа активно используется в деятельности сотрудников уголовно-исполнительной системы.

Автор выделил 2 группы проблем реализации работы УИИ:

Первая группа – объективные проблемы. В большинстве случаев подростки относятся к работе инспекций, посещают и участвуют в различных мероприятиях. Но бывают и те, кто категорически отказывается вставать на путь исправления и всячески это показывают в агрессивной форме, в форме неявок, отказа от выполнения определенных действий и т.д. В данном направлении можно порекомендовать изменить некоторые положения нормативных актов. К примеру, следует разрешить проводить психологические мероприятия без согласия осужденных. Поскольку семьи в большинстве случаев неблагополучные, логично, что психологам необходимо работать в том числе с семьей несовершеннолетнего осужденного.

Вторая группа связана с организационными проблемами работы УИИ, в основном с нехваткой кадров. Опрошенные заявили о нехватке кадров, особенно психологов (один психолог может осуществлять психологическое обеспечение 3–5 филиалов, расположенных в разных населенных пунктах региона), о перегруженности сотрудников инспекций. В связи с этим автор предлагает увеличить штатное расписание УИИ с учетом наличия в соответствующем структурном подразделении штатного психолога.

Список литературы

1. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации: [Федер. закон от 8 янв. 1997 г. № 1-ФЗ : принят Гос. Думой 18 дек. 1996 г.] // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1997. № 2, ст. 198.
2. *Зауторова Э. В.* Пенитенциарная педагогика: учебное пособие. Вологда : ВИПЭ ФСИН России, 2013. 356 с.

А. О. Очилов

Каршинский государственный университет, Республика Узбекистан, г. Карши

Научный руководитель: С. Х. Якубов

Ўзбекистон Республикасида касб таълимнинг мазмун-моҳияти Проблемы профессионального образования в Республике Узбекистан

Касбга нисбатан қизиқишни вужудга келтириш ўқитувчининг педагогик фаолияти билан бевосита боғлиқдир. Меҳнат таълимни турмуш билан боғлаш, уйғунлаштириш, ўқувчиларнинг индивидуал-типологик, еш даврлари хусусиятлари, қобилиятлари ва имкониятларини ҳисобга олиш ижобий самара беради. Чунки ҳар бир касб-ҳунар шахсдан иродавий зўр беришни, ақлий жиддийликни, чидам ва сабр-тоқатни талаб қилади. Барча қийинчилик ва синовларга бардош бера оладиган йигит-қизларгина мазкур танлаган касбига нисбатан яроқли деб топилади. Меҳнат таълими эса худди ана шунинг амалий томонини ўзида акс эттириш имкониятига эга.

Мамлакатимизда мустақиллик йилларида амалга оширилган кенг кўламли ислохотлар миллий давлатчилик ва суверенитетни мустаҳкамлаш, хавфсизлик ва ҳуқуқ-тартиботни, давлатимиз чегаралари дахлсизлигини, жамиятда қонун устуворлигини, инсон ҳуқуқ ва эркинликларини, миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенглик муҳитини таъминлаш учун муҳим пойдевор бўлди, халқимизнинг муносиб ҳаёт кечириши, фуқароларимизнинг бунедкорлик салоҳиятини рўёбга чиқариш учун зарур шарт-шароитлар яратди [1].

Бугунги кунга келиб, янги типдаги мактаблар, умумтаълим ўқув юртлари тармоғи ривожланиб бормоқда. “Соғлом авлод учун”, “Маънавият ва маърифат”, “Иқтисодий таълим”, “Қишлоқ мактаби”, “Ривожланишида нуқсонли бўлган болаларни тиклаш”, “Ижтимоий ҳимоялаш” ва бошқа тармоқ дастури рўёбга чиқарилмоқда.

Меҳнат бозорини, энг аввало қишлоқ жойларда меҳнат бозорини шакллантиришнинг худудий хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда ўрта махсус, касб-ҳунар таълимни ривожлантиришга киришилди. Ҳозирги кунда бу тизимда минглаб ешлар касб-корлар сирларини ўрганмоқдалар. Олий таълимда кадрлар тайерлашни марказлаштиришдан ҳуқуқий йўналишга ўтказиш иши олиб борилмоқда, ўқув юртларининг тармоғи кенгаймоқда. Билимларнинг янги тармоқлари бўйича мутахассис кадрлар тайерлаш бошлаб юборилди, олий таълимни кўп босқичли тизимга ўтказиш амалга оширилмоқда. Абитуриентлар ва талабаларнинг билим даражасини тест ва рейтинг асосида баҳолашнинг илғор усуллари жорий этилмоқда.

Рақобатбардош кадрларни тайерлашни таъминлаш учун касбий таълимда стандартлаштириш ўсиб, юксалиб бориши зарур. Унинг моҳияти юқори ва сифатли талаблар бўйича амалиётда эришилган нормаларга муносабати белгиланади. Касбий таълимда стандартлаштириш комплекс бўлиши керак.

Биринчидан, ундаги ўзаро боғлиқлик даражасида кадрлар тайерлаш ишчи ходимдан тортиб, то юқори малакали мутахассисгача профессионал таълимнинг узлуксизлиги қамраб олиши зарур.

Иккинчидан, таълим стандарти мутахассиснинг ҳаётининг циклининг барча босқичларини қамраб олиши ва уларнинг ўзаро алоқаларини таъминлаши керак.

Таълим муассасаларининг интеграциялашган академик лицей, касб-ҳунар коллежи ва бошқаларни ташкил қилиш. Бундай таълим муассасаларида қуйидагилар назарда тутилади:

Профессионал таълимнинг ташкилий ва методик изчиллигини таъмин этиш;

Соҳалар вазифасини ҳал этиш учун мақсадли мутахассислар тайерлашни амалга ошириш;

Ўрта звено мутахассисларини тайерлаш учун моддий-техника базаларидан ва олий ўқув юртларининг профессор-ўқитувчилар таркибидан фойдаланиш.

Ўқувчиларнинг касб фаолиятига бўлган қизиқишларига таълим муассасасида ташкил этилган таълим-тарбия жараени қай даражада ташкил этилганлиги ҳам катта аҳамият касб этади. Касбий йўналиш-ўқиш ва ўқишдан ташқари фаолиятда олиб бориладиган ишлар ҳар бир ўсмирнинг, йигит ва қизларнинг бўлғуси мутахассис сифатида улар шахсининг фаол равишда шаклланиб бориши учун қулай шарт-шароитлар яратади. Касб ва мутахассисликларни психологик

жиҳатдан ўрганмасдан туриб, касбий фаолият хусусиятларини, шахсга қўйиладиган талабларни тушуниш мумкин эмас. Психологик нуқтаи назардан касбий ўз-ўзини белгилаш жараенига таъсир этувчи омиллар 4 та гуруҳдан иборат.

Биринчи гуруҳ ижтимоий-иқтисодий омиллар. Ўз ривожланишининг турли босқичларида ҳаётга кириб келаётган жамият ешларига ўз кучини сарф этиш учун турли соҳалар таклиф этилади. Бу биринчи галда, касблар спектри, уларнинг ўзгариши ва ривожланиши истиқболлари. Жамиятнинг у еки бу мутахассисларга эҳтиёжини мавжудлиги.

Иккинчи гуруҳга ижтимоий-психологик омиллар. Бу энг аввало, шахсининг таълим муассасаси таълимигача ва ундан сўнгги шахс сифатида шаклланиш жараенидан иборат ижтимоий муҳитдир. Ижтимоий муҳит таъсирида ўқувчи шахсида кадриятларни англаш, касбларнинг турли гуруҳларга нисбатан маълум муносабати шаклланади. Унда ўқувчи-ешларда ўзига хос мақсадлар, стереотиплар ва установакалар рўй беради.

Учинчи гуруҳ бевосита шахсининг психологик хусусиятларига боғлиқ омиллар. Бу шахсий кизиқишлар ва мойилликлар, умумий ва махсус қобилиятлар, ақлий ва шахсий ривожланиш даражаси, хотира, диққат, моторика ва шу каби хусусиятларда намоён бўлади.

Тўртинчи гуруҳ ҳам ўқувчининг индивидуал-психофизиологик хусусиятларидан иборат бўлиб, у психик жараёнлар кечишининг динамик-тавсифларини белгилайди ва фаолиятнинг маълум кўринишларини бажаришга кўра мослашуви еки уни қийинлаштирувчи турли темпераментлар кўринишида намоён бўлади.

Касбга йўналтириш ишлари тасодифан амалга оширилмайди, балки ўқувчининг руҳиятига таъсир кўрсатиш махсус ташкил этилган мулоқот фаолияти орқали амалга оширилади. 5–7 синф ўқувчиларида касбий фаолиятга кизиқиш шахсий тушунча ва тажрибасини кашф қилиш; шахсий кизиқиш ва имкониятларини тасаввур қилиш, «Мен» образини яратиш асосида намоён бўлади. Ўқувчилар ижтимоий-касбий тажрибаларни турли муҳитда кашф этадилар, яъни техника, санъат, тиббиёт, қишлоқ хўжалиги, иқтисод ва маданият йўналишлари асосида. Касб-хунарга йўллашда ҳар бир ўқувчининг мустақил касб танлашга ижобий муносабатини, кизиқиш ва эҳтиёжини шакллантириш муҳим ҳисобланади. Маълумки, одамни ўзи ишонишни хоҳламаган нарсага ишонтириш ўта мушкул иш. Чунки у ўзининг шахсий қарашлари, кизиқишлари, манфаатларига мос келадиган нарсаларгагина ишонч билдиради. Шундай қилиб, ўқувчи ўзига еқимли нарсалар хусусида гап борганда уни қалбан ҳис қилади ва унда ички мотив пайдо бўлади. Демак, касб-хунарга йўлловчининг нутқида ишлатиладиган атамалар, сўзлар, иборалар, ишоралар ўқувчи талаб-эҳтиёжлари, орзу-умидлари ва манфаатларига бевосита алоқадор бўлгандагина таъсирчан ва ишончли бўлади.

Адабиетлар рўйхати

1. Магзумов П. Т. “Ўқувчиларни меҳнатга ва касб танлашга тайерлаш” Тошкент, Ўқитувчи. 1991 йил.
2. Давлетов К. “Меҳнат ва касб таълими тарбиясидан амалий машғулотлар” Тошкент, Ўқитувчи. 1995.
3. Ўзбекистон республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида (Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда)

Е. А. Павленок

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Т. Г. Шатюк

Коррекция эмоциональной сферы детей старшего дошкольного возраста средствами сказкотерапии

Сказкотерапия является одним из новых методов в современной практической психологии. Сказкотерапия – это целое направление, которое разрабатывает идею коррекции и преодоления самых разнообразных проблем развития средствами сказки [1, с. 6]. Огромный вклад в разработку метода сказкотерапии как целого направления в психотерапии внесли работы И. В. Вачкова, И. В. Стишенок, Е. В. Чех, Н. В. Вологдиной, А. В. Гнездилова, Т. Д. Зинкевич-Евстигнеевой, В. Я. Пропп, А. Ю. Капской, Л. Д. Коротковой, Т. Л. Мирончик, Д. Ю. Соколова, Л. П. Стрелковой и других.

Изучение и развитие эмоций у ребенка имеет большое психолого-педагогическое значение. Вместе с тем современные дошкольники часто имеют нарушения в эмоциональной сфере, это может быть следствием воздействия различных факторов, в первую очередь психологических: повышение общей эмоциональной возбудимости, проявления негативизма, оппозиционности, формирования различных реакций страха и испуга, тревожности, что и актуализировало организацию коррекционной работы.

На первом этапе исследования была проведена диагностика эмоциональной сферы детей старшего дошкольного возраста при помощи методик: «Цветовой тест» М. Люшера, «Выбери нужное лицо» (Р. Тэмпл, М. Дорки, В. Амен), «Дорисовывание: мир вещей – мир людей – мир эмоций» М. А. Нгуена. В ней приняли участие 30 детей: 15 мальчиков и 15 девочек в возрасте от 5 до 6 лет.

В результате исследования эмоциональной сферы было выявлено, что среди испытуемых негативное эмоциональное состояние имеют 30 % детей; неудовлетворительное эмоциональное состояние имеют 33,3 % детей; удовлетворительное эмоциональное состояние имеют 10 % детей; позитивное эмоциональное состояние имеют 20 % детей; положительное эмоциональное состояние имеют 6,7 % детей старшего дошкольного возраста. Анализ результатов показывает, что высокий уровень тревожности имеют 40 % детей; средний уровень тревожности имеют 36,7 % детей; низкий уровень тревожности имеют 23,3 % детей старшего дошкольного возраста.

Таким образом, анализ результатов диагностики эмоциональной сферы и детей старшего дошкольного возраста позволяет сделать вывод о необходимости ее развития и коррекции у детей.

Существует множество методик, направленных на решение данной проблемы, но, по мнению Т. Д. Зинкевич-Евстигнеевой, И. В. Вачкова, А. В. Гнездилова, Л. Б. Фесюкова, В. Я. Проппа и других, сказкотерапия наиболее эффективна. Т. Д. Зинкевич-Евстигнеева отмечает, что психокоррекционные сказки создаются для мягкого влияния на поведение ребенка. Под коррекцией здесь понимается «замещение» неэффективного стиля поведения на более продуктивный, а также объяснение ребенку смысла происходящего [2, с. 87]. Поэтому была организована коррекционная работа по развитию эмоциональной сферы детей старшего дошкольного возраста, основанная на авторской программе эмоционального развития детей дошкольного возраста С.В. Крюковой и Н.П. Слободяник [3, с. 15].

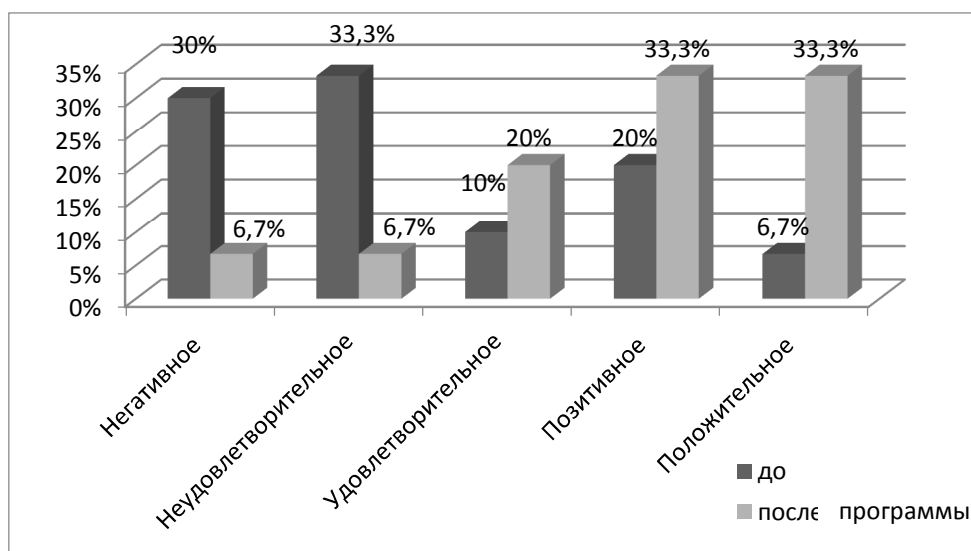
Каждое занятие состояло из трех блоков:

- блок 1 – направлен на создание положительного эмоционального фона, чувства принадлежности к группе;
- блок 2 – (коррекционно-развивающий) состоит из основных упражнений, согласно выбранной теме;
- блок 3 – направлен на рефлексию занятия, отношения участников к занятию и к окружающим.

По завершению программы проводилось *повторное психодиагностическое обследование* детей старшего дошкольного возраста с целью оценки эффективности проведенных занятий.

Анализ результатов свидетельствует о положительных изменениях после проведения с детьми старшего дошкольного возраста коррекционно-развивающей программы. Так, число детей с негативным эмоциональным состоянием снизилось с 30 % до 6,7 %; число детей с неудовлетворительным эмоциональным состоянием снизилось с 33,3 % до 6,7 %. Также число детей с удовлетворительным эмоциональным состоянием повысилось с 10 % до 20 %; число детей с позитивным эмоциональным состоянием повысилось с 20 % до 33,3 % число детей положительным эмоциональным состоянием повысилось с 6,7 % до 33,3 % (диаграмма 1). Так, число детей с высоким уровнем тревожности снизилось с 40 % до 13,3 %. Число детей со средним уровнем тревожности повысилось с 36,7 % до 56,7 %; число детей с низким уровнем тревожности повысилось с 23,3 % до 30 %.

Диаграмма 1 – Показатели эмоциональной сферы детей старшего дошкольного возраста до и после поведения коррекционно-развивающей программы



Далее для оценки достоверных различий между показателями эмоциональной сферы детей старшего дошкольного возраста до и после поведения коррекционно-развивающей программы был использован критерий U-Манни Уитни.

Так, после проведения программы эмоциональное состояние детей старшего дошкольного возраста улучшилось ($U=200$ при уровне значимости $p \leq 0,01$); уровень тревожности снизился ($U=192$ при уровне значимости $p \leq 0,01$); уровень эмоционального интеллекта повысился ($U=192,5$ при уровне значимости $p \leq 0,01$). С вероятностью в 99 % можно утверждать, что выявленные различия в показателях эмоциональной сферы детей старшего дошкольного возраста до и после проведения коррекционно-развивающей программы достоверны.

Сравнительные результаты свидетельствуют об улучшении эмоционального состояния у детей старшего дошкольного возраста после их участия в коррекционно-развивающей программе средствами сказкотерапии. Дети стали более оптимистичными, более активными и энергичными; у них повысилась степень эмоционального комфорта, негативное отношение к себе и окружающим сменилось позитивным отношением. У этих детей отмечается снижение беспокойства, страхов и тревоги в специфических социальных ситуациях.

Таким образом, сказкотерапия является эффективным средством коррекции эмоциональной сферы детей старшего дошкольного возраста. Представленный в статье алгоритм изучения эмоциональной сферы детей старшего дошкольного возраста, подбор комплекса психодиагностических методик, апробация программы по развитию и коррекции эмоциональной сферы детей старшего дошкольного возраста могут быть использованы воспитателями детских садов, педагогами, психологами для выявления и устранения отклонений в развитии эмоциональной сферы детей старшего дошкольного возраста, способствовать улучшению их

взаимоотношений как со значимыми взрослыми, так и со сверстниками, снижению тревожности, страхов, агрессивности.

Список литературы

1. *Защиринская О. В.* Сказка в гостях у психологии. Психологические техники: сказкотерапия. СПб.: ДНК, 2001. 152 с.
2. *Зинкевич-Евстигнеева Т. Д.* Практикум по сказкотерапии. СПб., 2002. 310 с.
3. *Крюкова С. В., Слободяник Н. П.* Удивляюсь, злюсь, боюсь, хвастаюсь и радуюсь. Программы эмоционального развития детей дошкольного и младшего школьного возраста: практич. пособие. М.: Генезис. 2002. 208 с.

Е. В. Павлюк

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

Формирование мотивации на отказ от психоактивных веществ у молодежи

Развитие зависимости от психоактивных веществ (ПАВ) сопровождается мотивационной деформацией с формированием наркотической доминанты. Недостаточность базовых потребностей и интересов в жизни, неспособность к упорядоченности в своей деятельности и духовная опустошенность приводят к быстрой деградации ведущих мотивов, при этом наркотики и их употребление, становится смыслообразующим фактором в поведении.

Мотив – внутреннее состояние человека (нужда, идея или эмоция), которое побуждает к действию (удовлетворению потребности) или наоборот бездействию. А под мотивацией понимается динамический процесс развития, формирования и реализации имеющихся мотивов. В качестве мотивов могут выступать потребности, интересы, влечения и эмоции человека.

Чаще всего мотивационная деятельность направлена на удовлетворение актуальных потребностей. А. Маслоу создал одну из наиболее известных моделей иерархии потребностей известную, как пирамида Маслоу, в которой выделил 5 основных уровней: 1) физиологические потребности, 2) потребность в безопасности, 3) потребность в любви, привязанности и принадлежности к определенной социальной группе, 4) потребность в уважении и признании, 5) потребность в самореализации, которая представляет собой высший уровень иерархии мотивов. При этом считается, что потребности более высокого уровня не могут быть удовлетворены, если не удовлетворены потребности нижних уровней.

При организации мотивационной деятельности с потребителями ПАВ необходимо учитывать, что особенностью влияния психоактивных веществ на мотивационную систему потребителя наркотиков является то, что, постепенно поглощая все предшествующие глубинно-личностные мотивы, он разрастается и становится главным, доминирующим мотивом. Подавление других значимых мотивов доминирующим мотивом к употреблению ПАВ является барьером к осознанию потребителем необходимости изменений с целью прекращения их употребления.

Развитие наркомании и алкоголизма стоит рассматривать, как проблему формирования мотивов употребления наркотиков в мотивационной сфере человека и в ситуации отсутствия адекватной методики для изучения этих мотивов, был создан авторский опросник «Мотивы употребления наркотиков» разработанный И. В. Аксючицом, который позволяет выявлять мотивы употребления, как актуальные у наркозависимых, так и латентные у людей, которые склонны к наркотизации.

Основной проблемой, для лиц, употребляющих наркотики состоит в слабой мотивации и приверженности к прохождению реабилитации. При этом мотивация выражается в степени готовности к изменению поведения и актуализации проблемы: осознание наличия проблемы; наличие желания начать лечение; активное сотрудничество с терапевтическим персоналом; приверженность выбранного направления, нацеленного на осознанную ремиссию.

Целью становится помочь больному распознать проблему поведения, рассмотреть положительные изменения как достижения на благо обеих сторон, чувствовать себя способным осуществить изменения, разработать план изменений, начать действовать и продолжать придерживаться стратегии, которая будет препятствовать возвращению к проблемному поведению.

Существует шесть этапов изменения:

Соппротивление изменениям (люди, находящиеся на этом этапе, не собираются менять свое поведение и в большинстве случаев отрицают наличие проблемы, обычно начинают лечение под давлением других).

Размышления (люди на этом этапе признают факт проблемы и начинают всерьез обдумывать пути ее решения).

Подготовка (те, кто находятся на этом этапе, планируют приступить к действиям уже в следующем месяце и вносят в планы последние коррективы).

Действие (на данном этапе люди полностью меняют свое поведение и окружение).

Сохранение изменений (на данном этапе люди должны усердно работать над закреплением своих достижений и изо всех сил стараться не допустить возвращения к прежнему состоянию).

Завершение (на этом этапе проблема перестает быть искушением или угрозой, вредные привычки уже не вернуться, и у вас есть стопроцентная уверенность в том, что вы справитесь, не опасаясь рецидива).

Ключ к успешному изменению – осознание, на каком этапе вы сейчас находитесь. Поскольку каждый из этапов имеет свои особенности, методы и техники работы.

Для выявления понимания, на какой стадии находится человек, используется методика «Шкала оценки изменений поведения в процессе лечения университета Род-Айленд» в модификации В. М. Ялтонского.

Методика дает возможность определить 4 терапевтические стадии изменения (предразмышление, размышление, действие и сохранение). На основании результатов исследования определяется стадия психотерапевтического процесса, на которой находится в данный период пациент, или выделяются характерные признаки нескольких стадий. Стадии терапии являются важнейшим аспектом, которому до недавнего времени не уделялось достаточного внимания как в литературе, так и в конкретных исследованиях. Методика описывает содержание стадий психотерапии, основанное на их последовательности. Цель методики заключается в том, чтобы отнести пациента к той или иной стадии терапии, выделяя шкалы, по которым он обнаруживает наибольшие показатели.

Рассмотрим процесс мотивирования.

Прежде, чем перейти к практическим действиям следует обратить внимание на состояние человека и обратиться за помощью к специалисту в следующих случаях:

- если химически зависимый человек страдает психическим расстройством;
- если у него отмечается оскорбительное и крайне сумасбродное поведение;
- если он находился в состоянии глубокой депрессии и склонен к суициду.

Как упоминалось ранее, дело не в том, что зависимые не видят способы решения проблемы, а они просто не видят саму проблему. И здесь приходится обращаться к внешним факторам, таким как: *интервенция* (выезд так называемой «мотивационной бригады», которые убеждают человека попробовать начать курс лечения, опираясь на свой личный опыт), ближайшее значимое окружение (метод альтернативы и ультиматума), лишение финансовой и иной поддержки, законодательные меры (статья 82.2. УК РФ – альтернатива пройти курс лечения и реабилитации). [13, 14].

Данные методы чаще применяются для немотивированных людей, не осознающих последствий своего поведения и отказывающихся от прохождения лечения и реабилитации.

Мотивационное интервью – это беседа в духе сотрудничества, целью которого является укрепление личной мотивации человека и совершение изменения. Стилем «мотивационного интервью» является ориентирование, включающее элементы управления и сопровождения.

Устранение сопротивления становится одной из главных целей мотивационного интервью, поскольку разговор об изменениях – один из основных его инструментов – не может происходить в ситуации конфликта. В процессе «мотивационного интервью» необходимо следовать принципу «движение вместе с сопротивлением» – не конфронтировать, а обходить его, направляя психологическую энергию сопротивления для усиления взаимодействия.

Опишем процесс формирования мотивации на примере реабилитационного центра:

Родительские группы: работа с родственниками проводится для решения проблем созависимости, конструктивное решение семейных конфликтов и противоречий. Семейная терапия проводится как в индивидуальных беседах с родителями, так и на лекциях для родителей, а также совместных семейных сессиях.

Тренинги групповой терапии (тренинги проводятся три раза в неделю. Продолжительность тренинга 1.5 часа):

На осознание проблем (что соответствует стадии предразмышления. Пример; «Я и моя болезнь» в ходе которого у человека происходит растождествление: «Я – здоровое» и «Я – патологическое»).

На ближайшее окружение, кто окружал человека во время его употребления (в ходе которого человек осознает, с кем он может общаться в дальнейшем и обращаться за помощью).

На формирование у участников программы умения и навыков для эффективного взаимодействия с собой и другими.

На получение простых и рабочих инструментов практической помощи для качественных изменений в структуре личности.

История моей зависимости (принятие и осознание причины болезни). Используется техника арт-терапии.

Индивидуальное психологическое консультирование проводится психологами (один раз в неделю с 14.30 – 15.30) для решения внутриличностных проблем и консультантами по химической зависимости (два раза в неделю с 19.00 – 20.00) по вопросам связанным с зависимостью и личным опытом выздоровления:

Отрицание болезни (т. к. человек далеко не всегда видит у себя наличие проблемы), стадия предразмышления.

Обесценивание факторов препятствующих нахождению в реабилитационном процессе (любые причины которые мешают человеку находиться в реабилитационном процессе), стадия предразмышления.

Раскрытие ресурсов способствующих развитию личностного потенциала), стадия размышления.

Консультации по вопросам конкретных действий на пути к здоровому образу жизни. Стадия подготовки к действию.

Информационный блок тематических лекций (лекционный материал дается четыре раза в неделю с 16.00 – 17.30), которые помогают получить базовые знания о проблеме зависимости, о ее природе, умение видеть свои достоинства и недостатки, знания инструментов для выхода из негативных эмоциональных состояний, умение правильно ставить цели, способность усиливать свою мотивацию для достижения этих целей.

Диагностический блок: авторский опросник «Мотивы употребления наркотиков» разработанный И. В. Аксючицом и методика «Шкала оценки изменений поведения в процессе лечения университета Род-Айленд» в модификации В. М. Ялтонского. Диагностика проводится при поступлении воспитанника в реабилитационный центр на мотивационно – подготовительный этап и при переводе его на основной этап реабилитации (от 1 до 1.5 месяца). Сбор «Индекса тяжести зависимости» при поступлении и дальнейшая его корректировка. Методика предназначена для получения сведений о проблемном поведении воспитанника на протяжении всей жизни и выявление запроса на получение помощи в решении этих проблем. Из полученных данных составляется индивидуальный реабилитационный план.

После проведения диагностики каждому из воспитанников предлагается ряд мотивационных заданий в соответствии с их уровнем мотивационной готовности. На выполнение задания дается два дня и потом оно сдается на терапевтической группе. Терапевтические группы по приему заданий проводятся каждый день исключая субботу и воскресенье. (Время поведения группы 1.5 часа с 11.30 – 13.30). В конце группы дается обратная связь всеми участниками.

Важно отметить и то, что большую роль в формировании мотивации и приверженности к долгосрочной реабилитации является создание безопасной терапевтической среды для воспитанника и уровень компетенции персонала занимающегося реабилитацией.

А. А. Пенькова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

Использование инновационной технологии синквейн в речевом развитии речи дошкольников

В настоящее время перед воспитателями и родителями стоит очень важная задача – научить детей свободно пользоваться родным языком. Обучение родному языку рассматривается как умственное развития. И только тот метод развития речи остается эффективным, который одновременно развивает речь и мышление.

Успешное решение данной задачи необходимо как для подготовки детей к школьному обучению, так и для повседневной жизни и общения с окружающими.

Главные задачи развития речи – это воспитание звуковой культуры речи, формирование грамматического строя речи, ее связности, пополнения словаря, учить находить и выделять в большом объеме информации главную мысль.

Таким образом работая с детьми в детском саду для воспитателя важно, чтобы дети на НОД усвоили пройденный материал. Так же воспитателю необходима обратная связь с группой. Его интересует, на сколько и как усвоен материал детьми на данную тему, и одними вопросами здесь не обойтись. И для эффективного закрепления определенной темы, воспитатель применяет новую методику Синквейн.

Синквейн – это новая инновационная технология, с французского языка переводится как пять строк нерифмованного стихотворения. Существуют определенные правила написания синквейн. Его форма напоминает елочку.

Алгоритм составления синквейна:

Первая строчка – одно слово, обычно существительное, отражающее главную идею, отвечает на вопрос (Кто, что?);

Вторая строчка – два слова, прилагательные, описывающие основную мысль, отвечает на вопрос (Какой, какая, какое, какие?);

Третья строчка – три слова, глаголы, описывающие действия в рамках темы, отвечающие на вопрос (Что делает, что сделают?);

Четвертая строчка – фраза из нескольких слов, показывающее отношения к данной теме, это могут быть поговорки, пословицы, крылатые выражения;

Пятая строчка – слова, связанные с первым словом, отражающее сущность темы, отвечающие на вопросы (Кто, что?)[1].

Его темы может быть любой: о природе, литературном герое, о маме или папе, о настроении, об изученном на НОД.

Например:

Природа

Живая, прекрасная
Создает, украшает, радует
Охранять природу, охранять родину
Жизнь

Буратино

Веселый, любознательный
Путешествует, узнает, помогает
С интересом познает мир
Добрый

Мама

Добра, красивая
Заботится, любит, переживает
Мама самая лучшая на свете
Жизнь

Папа

Мудрый, сильный
Работает, играет, наказывает
Может что угодно
Кормилец

Настроение

Хорошее, веселое
Возникает, растет, меняется
Каждый день разное
Чувства

Таким образом, синквейн является простым игровым и творческим приемом. Его могут составить все, и те дети которые не умеют читать, так же могут составлять синквейн. Только при помощи наводящих вопросов учатся выделять главную мысль. О ком, о чем? Какие, какая, какое? Что сделал, что делал? Так же можно использовать графические схемы, они помогут детям более конкретно ощутить границы слов, и их раздельное написание. В этой работе можно использовать различные картинки, предметы, обозначающие предметы, действия и признаки предмета. У детей получается весело и легко сочинять собственное стихотворение, синквейн развивает не стандартное видения мира, новое мышление.

Но, для того чтобы наиболее точно и правильно выразить свои мысли. Дети должны иметь достаточный словарный запас и достаточные знания на данную тему. Поэтому воспитатель свою работу в первую очередь начинает с ознакомлением темы, далее идет уточнения, расширения и обобщения. Таким образом, воспитатель подготавливает детей к творческому процессу. А для закрепления и завершения пройденного материала, когда у детей имеется достаточно информации, воспитатель применяет данную методику.

Так же воспитатель методику синквейн, может применять не только по развитию речи, но и в других образовательных областях (физическом развитии, художественно эстетическом развитие, в познавательном развитии, социально – коммуникативном развитии).

Например:

Физическая культура

Лечебная, адаптивная
Формирует, развивает, укрепляет
Направленная на укрепления здоровья
Спорт

Художник

Интересный, талантливый
Рисует, пишет, вдохновляет
Художник творец

Мастер

ФЭМП

Интересная, полезная
Обучает, тренирует, описывает
Парой не каждому дается
Ум

Родители, которые играют важную роль в развитие речи, так же могут играть и сочинять нерифмованное стихотворения с детьми, вне детского сада. Выбирая любую тематику на свой вкус и предпочтения.

В ходе совместной деятельности (педагог родитель), в применение данной методике дети способны не только закрепить свои знания, но и усовершенствовать умения работать самостоятельно, дети учатся сосредотачиваться и рассуждать, учатся абстрактно мыслить, этот прием служит отличным развитием потенциала ребенка, раскрывает его индивидуальные возможности, способствует познанию внутреннего мира ребенка, помогает развивать мышление и речь. Этот метод учит самовыражению детей, учит находить и выделять в большом объеме информации главную мысль, учит краткому пересказу. Ведь лучше сказать мало, но хорошо.

Это один из эффективных методов развития речи ребенка, который позволяет быстро получить результат, является работа над созданием нерифмованного стихотворения. Дети, достигают высокого уровня речевого развития.

Список литературы

1. Душка Н. Д. Синквейн в работе по развитию речи дошкольников // Журнал «Логопед». № 5. 2005.

Д. В. Почиталин

Западно-Казахстанский государственный университет им. М. Утемисова, Республика Казахстан, г. Уральск

Научный руководитель: Е. А. Скок

Игровые технологии как инструмент развития научного мышления у студентов

Игра является древнейшим педагогическим средством обучения и воспитания и в настоящее время переживает период своеобразного бума. С одной стороны, это вызвано развитием педагогической теории и практики, распространением проблемного обучения, а с другой – обусловлено социальными и экономическими потребностями формирования разносторонне развитой личности. Поэтому игровые технологии так и остаются «инновационными» в системе современного образования.

В настоящее время работодатели одним из недостатков традиционного обучения будущих специалистов в вузе, выделяют слабую практическую ориентированность полученных знаний выпускников. Для решения этой проблемы преподаватели стремятся разрабатывать и использовать в своей методике новые механизмы и технологии, которые будут служить «спасательным кругом» между теорией и практикой, полученным выпускником во время обучения и непосредственной их профессиональной деятельностью [1].

Игровая технология, являясь развлечением и отдыхом, способна перерасти в обучение, в творчество, в терапию, в модель типа человеческих отношений и проявлений в труде и воспитании. Сущность игровой формы обучения составляет взаимосвязь имитационного моделирования и ролевого поведения всех участников игры в процессе решения ими типовых профессиональных и учебных задач различного уровня проблематики [3].

Игровой метод – это исполнение роли по определенным правилам со своими правами и обязанностями участников. Где особое значение отводится выделенной на занятии проблеме: она обуславливает воспитательную и обучающую ценность той или иной конкретной игры, а также выступает источником развития и создания новых проблемных ситуаций уже внутри игрового поля и нахождения выхода из этой ситуации [1].

Наибольший вклад в научное понимание и толкование феномена игры внесли такие западные философы и психологи, как Э. Берн, Р. Винклер, Г-Х. Гадамер. Педагогику игры, место игры в педагогическом процессе, строение игровой деятельности руководство игрой разрабатывали Н. А. Аникеева, Н. Н. Богомолова, В. Д. Пономарев, С. А. Смирнов, С. А. Шмаков, М. М. Бирштейн, В. Н. Бурков и другие. Изучив их труды можно выделить спектр целевых ориентаций:

Дидактические: расширение кругозора, познавательная деятельность; применение знаний, умений, навыков в практической деятельности; формирование определенных умений и навыков, необходимых в практической деятельности.

Воспитывающие: воспитание самостоятельности, воли; формирование определенных подходов, позиций, нравственных; воспитание сотрудничества, коллективизма, общительности, коммуникативности.

Развивающие: развитие внимания, памяти, речи, мышления, умений сравнивать, сопоставлять, находить аналогии, воображения, фантазии, творческих способностей, учебной деятельности.

Социализирующие: приобщение к нормам и ценностям общества; адаптация к условиям среды; стрессовый контроль, саморегуляция; обучение общению; психотерапия [3].

Следовательно, деловая игра раскрывает личностный потенциал обучающегося: каждый участник может реализовывать собственные возможности – как самостоятельно, так и в групповой деятельности с другими участниками. Погружаясь в образ специалиста, роль которого будут играть, студенты становятся участниками не только профессиональных ситуаций, они ставят и решают задачи самоуправления, ищут пути и средства оптимизации профессионального общения, находят свои ошибки и находят пути по их устранению [2].

В ходе подготовки игры преподаватель распределяет роли между студентами, согласно их способностей, знаний и умений, рекомендует участникам мыслить за своего персонажа, продумать каждый этап игры так, как продумал бы его персонаж. В результате студенты учатся преодолевать трудности вербального (словесного) и невербального (языка жестов) характера.

На факультете «Истории, экономики и права» ЗКГУ им. М. Утемисова имеются сценарии деловых игр, которые проводятся в учебных лабораториях. Так, например, по дисциплине «Банковское дело» проводятся занятия в Учебной лаборатории «Виртуальный банк», где установлены специальные программы, в «Кассе» имеются аппарат для счета денег, детектор валют, наличность (игровая) доллары США, Евро, российские рубли, казахстанские тенге, пластиковые карточки и прочее. Студенты, играющие за банковских работников, приходят по дресс-коду банка, имеются одинаковые галстуки и бейджик с указанием специалиста отдела. По дисциплине «Налоги и налогообложение» предусмотрено так же много деловых игр, в том числе с привлечением студентов не только специальности «Финансы», но и студентов специальности «Учет и аудит», «Юриспруденция», а также специалистов с Департамента Государственных доходов по Западно-Казахстанской области. К примеру, игра «Экономический суд» в учебном зале Суда. В экономическом суде рассматривается дело о неуплате налогов пивоваренного завода. В течение 5 лет руководство завода не уплачивало налоги, ссылаясь на убыточность. Подбор персонажей, в отдельных случаях, согласование характеристик персонажа с навыками и склонностями реальных людей – будущих игроков. В данном случае все, кто участвует в игре погружаются в свою будущую профессию, а привлеченные действующие специалисты наблюдают за ходом игры, указывают на ошибки, приводят примеры из действующей практики, совершенствуя тем самым учебный процесс.

Перед проведением некоторых игр, проводятся экскурсии по теме той или иной дисциплины. Студенты посещают филиал Национального Банка РК, его музей, Филиалы коммерческих банков (Народный банк Казахстана, Сбербанк, Банкцентркредит и др.), Департамент государственных доходов (налоговое управление, таможенное управление). На данных экскурсиях студенты знакомятся с работой будущей профессии изнутри, что потом имеет так же свой положительный эффект при проведении деловых игр.

Критериями эффективности реализации игровой технологии являются:

- закрепление и углубление знаний по изучаемой дисциплине;
- выработка навыков в подготовке необходимых документов по заданиям, обозначенным в игре;
- получению опыта публичного выступления;
- высокая творческая активность;
- стимулирование побудительных мотивов к освоению предмета и будущей специальности;
- раскрытие личностного потенциала;
- развитие чувства взаимопомощи, умению работать в команде [1].

После проведения деловой игры обязательна рефлексия студента: было интересно, было трудно, теперь могу, мне захотелось и т. д.

Таким образом, игра эмоциональна по своей природе и опыту способна даже самую «сухую» информацию оживить, сделать яркой и запоминающейся. В игре возможно вовлечение каждого в активную работу, эта форма занятия противостоит пассивному слушанию и чтению. В процессе игры интеллектуально пассивный студент свободно выполнит такой объем работы, какой ему совершенно недоступен в обычной учебной ситуации. И что очень важно, вырабатывается устойчивость к стрессовым ситуациям при прохождении производственной, преддипломной практик, а также при дальнейшем приеме на работу.

Список литературы

1. «Деловая игра в процессе образования» // Аккредитация в образовании. Информационно-аналитический журнал.
2. *Егорова В. Ю.* «Деловая игра в профессиональном образовании» // Альманах педагога. С-П, 2016 г.
3. *Михайленко Т. М.* Игровые технологии как вид педагогических технологий / Международная заочная научная конференция // «Педагогика: традиции и инновации». Челябинск 2011.

Р. Примаков

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. А. Бадаева

Эмоции и методы регуляции эмоций

Эмоции – особый вид психологических состояний человека, они проявляются в виде переживаний, ощущений, настроения, чувств.

Эмоции человека – это оценочное отношение личности к возникающим явлениям.

Эмоции разделяют на положительные, отрицательные и нейтральные

Положительные эмоции	Отрицательные эмоции	Нейтральные эмоции
Радость Восторг Восхищение Блаженство Признательность Нежность Симпатия	Грусть Отчаяние Тревога Злость, гнев Сожаление Ненависть Стыд Презрение	Равнодушие Безразличие

Стенические (активные) эмоции стимулируют деятельность, увеличивают энергию и силы человека (положительные эмоции).

Астенические (пассивные) эмоции вызывают скованность, угнетают и подавляют все жизненные процессы в организме, приводят к неврозам и психозам (отрицательные эмоции).

Роль эмоций.

Эмоции в жизни человека выступают как сигналы.

Эмоции защищают организм от перегрузок и сохраняют внутреннюю энергию.

Эмоции воздействуют на восприятие.

Эмоциональное состояние оказывает влияние на сознание.

Человек способен переживать одновременно противоположные эмоции и чувства (амбивалентность).

Эмоции отражаются на лице (мимика), позе, походке, жестикуляции человека.

Эмоциональные состояния влияют на сердечно-сосудистую систему.

Мимика и эмоции. Под действием испытываемых человеком чувств рождаются скоординированные сокращения и расслабления различных лицевых структур. Они определяют выражение лица, прекрасно отражающее переживаемые эмоции. Особой эмоциональной выразительностью отличаются губы человека. Откровенно говорят о внутренних переживаниях человека его глаза.

Поза и ее детали. Значительную информацию о внутреннем настрое человека дает статическое положение его тела. При этом часто повторяемая поза сообщает об устойчивых особенностях личности. Поза способна рассказать об истинных переживаниях индивида.

Жесты и телодвижения. Жест сообщает о желании человека и о том, что тот в этот момент испытывает, а привычный для кого-то жест свидетельствует о черте его характера. Активная жестикуляция — частый компонент положительных эмоций, а чрезмерная жестикуляция — признак беспокойства неуверенности

Транзактный анализ.

Э. Берн определил структуру личности как композицию из трех ее составляющих или частей – Я-состояний (Эго-состояний).

Центральное понятие теории – транзакция – акт взаимодействия двух вступающих в общение личностей, основа межличностных отношений.

Трансакция включает стимул и реакцию. Один человек что-то говорит (стимул), а второй что-то отвечает (реакция).

Простой пример трансакции:

– Тебе помочь? (стимул)

– Нет, спасибо, я сам (реакция)

Родитель

В эго-состоянии Родитель человек стремится управлять, контролировать, руководить.

Когда просыпается совесть, пробуждается внутренний Родитель.

Э. Берн разделил это Я-состояние на Помогающего Родителя, и Критического Родителя.

Ребенок

Ребенок «просыпается» в зрелом человеке, когда он занимается творчеством, ищет креативные идеи, спонтанно выражает эмоции, играет и веселится.

Поведение, поза, мимика и жесты у Ребенка не надуманные, а живые и активные, они выражают истинные чувства и переживания. В позиции Ребенка человек часто необдуманно идет на поводу у собственных желаний и потребностей.

Взрослый

Взрослый уверен в себе, разговаривает спокойно, холодно и только по делу.

Я-состояние Взрослый призвано регулировать и адаптировать порывы Ребенка и Родителя с целью сохранить баланс психики. Это состояние уравновешенности, спокойствия, сдержанности.

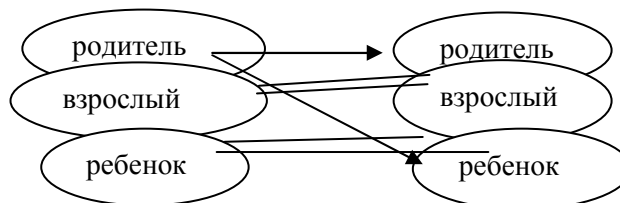
Если Я-состояния двух людей дополняют друг друга, общение будет идти гладко и продолжаться очень долго. В противном случае, возникают недопонимания, ссоры, конфликты.

Если же первый собеседник обращается ко второму с позиции Взрослого и ожидает что он также Взрослый, но получает ответ Ребенка, могут возникнуть трудности.

– Мы опаздываем, нужно поторопиться. (Взрослый Взрослому)

– Это все потому, что ты неорганизованный! (Родитель Ребенку)

Хорошо когда человек умеет сочетать все эти три позиции: быть и жизнерадостным Ребенком, и заботливым Родителем, и рассудительным Взрослым.



Как видно из схемы взаимные трансакции удачны когда оба участника общения находятся в состоянии взрослый – взрослый, ребенок – ребенок.

Сложности, конфликты и эмоции могут возникнуть в транзакциях родитель – ребенок, родитель – родитель. Упражнение Маятник

А теперь начинаем работу над эмоциями.

Наши эмоции не только влияют на наше физическое состояние и внешний облик, но и, наоборот, от них зависят. Попробуем перевоплотиться в актера.

Цель упражнения – научиться вызывать и удерживать нужное, «заказанное» состояние, чтобы использовать это умение в повседневной жизни

Что дает это упражнение:

– вырабатывается способность управлять своим психическим состоянием в любых ситуациях;

– развивается гибкость нервной системы, умение не застревать в одном эмоциональном состоянии;

– обучает применению этого принципа в реальной жизни.

Первая роль – несчастный человек.

Представьте, что вы играете роль убитого горем человека: сядьте на стул, ссутультесь, безвольно опустите руки и голову, ноги подберите под себя. Примите закрытую позу, как будто

вам хочется спрятаться от всего мира. Просто ваша поза, осанка, мимика подтолкнули, вызвали у вас эти чувства.

А теперь скажите себе «СТОП».

Вторая роль – спокойный, уверенный в себе человек.

Расправьте плечи, словно сбросив тяжкий груз, высоко поднимите голову, глубоко и с облегчением вздохните. Улыбнитесь. В душе создайте величественное спокойствие. Почувствуйте себя уверенным и здоровым человеком. Вспоминайте только приятное

Третья роль – «Ах, Арлекино, Арлекино. А сейчас улыбнитесь. Вспомните какой-нибудь смешной случай. Не сдерживайте себя. Смейтесь вслух.

Снова вторая роль.

Переход к состоянию уверенного спокойствия. Снова на лице легкая улыбка. В душе состояние спокойствия и уверенного знания

Список литературы

1. *Ильин Е. П.* Эмоции и чувства. СПб.: Питер, 2012.
2. *Малкина-Пых И. Г.* Психосоматика: Справочник практического психолога. М.: Эксмо, 2015.
3. *Ромек В. Г.* Тренинг уверенности в межличностных отношениях. СПб.: Речь, 2012.
4. Психотерапевтическая энциклопедия / под ред. Б. Д. Карвасарского. СПб.: Питер, 2013.
5. *Холмогорова А. Б., Гаранян Н. Г.* Принципы и навыки психогигиены эмоциональной жизни // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 2016.
6. *Э. Берн* «Трансакционный анализ в психотерапии». М. 2014.

А. С. Прокопенко

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Н. Г. Новак

Проблема склонности студентов к пищевой зависимости

В современном мире проблема нарушений пищевого поведения и пищевых аддикций является не менее важной и не менее распространенной, чем любой другой вид химической зависимости. Особую актуальность имеет исследование биопсихосоциальных последствий нарушений пищевого поведения. По мнению О. А. Скугаревского, для нарушений пищевого поведения характерна чрезвычайно высокая вероятность смертельных исходов (до 20 % при продолжительности наблюдения порядка 20 лет) вследствие суицидов или соматических осложнений [2].

Для изучения состояния проблемы пищевых аддикций в молодежной среде было проведено пилотажное исследование студентов юношеского возраста, проживающих в общежитии. Количество студентов составляет 84 человека, все они обучаются в Гомельском Государственном Университет имени Ф. Скорины.

В результате опроса можно выделить некоторые особенности. Так, было выявлено, что 74 % студентов склонны к необоснованным запретам в еде и из-за этого закономерно срываются, 24 % менее склонны к этому и лишь 1 % не склонны к тому, чтобы сидеть на диетах. 63 % студентов склонны заедать эмоции, стресс, скуку и т.д., 36 % менее склонны к тому, чтобы заедать свои эмоциональные состояние и лишь 1 % студентов вообще не склонны. 60 % опрошенных принимают пищу под влиянием внешних стимулов (запах, вид, накрытый стол, еда за компанию и т. д.), 36 % менее склонны к этому и 4 % не склонны к этому.

Полученные результаты свидетельствуют о несформированности у юношей и девушек основ правильного питания и подтвердили высокую вероятность формирования у современных студентов склонности к пищевым аддикциям. В связи с этим встает вопрос о необходимости своевременной профилактики нарушений поведения. Профилактика – это совокупность мер предупреждения каких-либо ситуаций и состояний в различных сферах человеческой деятельности и меры сохранения состояния, необходимого для нормального функционирования [1, с. 465].

Психологическая профилактика позволяет предупредить нарушения и в некоторой степени устранить причины, вызывающие заболевание, и предполагает проведение ряда мероприятий, которые позволят юношам и девушкам не дать себе возможности попасться в сети зависимости. Нами была разработана профилактическая программа на тему «Профилактика нарушений пищевого поведения в юношеском возрасте». Целью ее является создание условий для формирования культуры питания, укрепление нравственных ориентиров, формирование понимания последствий пищевого поведения, работа со стрессовыми ситуациями, совершенствование коммуникативных навыков, повышение самооценки и умения себя принимать. Данная программа направлена на решение следующих задач: информирование обучающихся о нарушениях пищевого поведения, его негативного влияния на организм человека; активизация осознания обучающимися вреда пищевой зависимости, ее последствий; формирование позитивной установки в отношении культуры питания; выработка активной жизненной позиции, с адекватной самооценкой, с умением принимать себя и других такими, какие они есть; способствовать видению связи между эмоциями и едой; поиск адекватных способов борьбы со стрессом.

Список литературы

1. Мещерякова Б. Г., Зинченко В. П. Большой психологический словарь. 3-е изд., доп. и перераб. СПб. Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007. 672 с.
2. Скугаревский О. А. Нарушения пищевого поведения: монография. Минск: БГМУ, 2007. 340 с.

А. Родионова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: С. А. Павлова

Народные средства в развитии и воспитании человека

Семья – это понимание, любовь и уважение. Семья является и важнейшей частью в жизни каждого человека. Семейное воспитание – это воспитание, складывающееся в конкретной семье. Родители воспитывают в ребенке нравственного человека, они являются главными и первыми педагогами в жизни ребенка. Из поколения в поколения народные воспитатели используют народные средства в развитии и воспитании не только умственных способностей ребенка, но и прививали им любовь, уважение, доброту. К таким средствам относятся: сказки, песни, пословицы и поговорки.

Во всех пословицах всегда присутствует момент воспитания человека. Пословица – народный голос. Она создается людьми и в ней заключается оценка жизненного опыта народа.

Целью пословиц всегда являлось воспитание и конечный результат – поведение. С самых древних времен они создавались и были средствами народной педагогики.

Ценностью пословиц является разгадка их смысла, которая требует их познания. Основное предназначение пословиц в нравственном воспитании.

Многие загадки несут в себе педагогическую идею. Загадки мудры и поэтичны, следовательно, они оказывают воздействие на эстетическое, умственное и нравственное воспитание человека.

Загадки улучшают мышление у детей, развивают ум, привлекают их к анализу различных предметов и областей окружающей действительности.

Важнейшей целью загадок является улучшение памяти и мышление у ребенка, передача знаний. Загадки развивали у детей эстетический вкус.

Самые разнообразные виды трудовой деятельности охарактеризованы в загадках о труде, о сельскохозяйственных культурах, домашних животных, одежде, еде. В загадках превозносится доброта, осуждается ложь, сплетня, говорится о совести.

Пословицы и загадки играли огромную педагогическую роль в жизни народа. Их значимость не утратилась и в нынешнее время. Для всех народов пословицы и загадки были великим богатством.

В народных песнях отражаются самые сокровенные мечты и ожидания людей. Песни уникальны своей музыкальностью. Красота и добро в песне выступают в единстве.

Главная задача – привить эстетические взгляды и вкусы.

Педагогическая ценность песни в том, что она прививала не только эстетические качества в человеке, но и учила добру. Песней сопровождалась все сферы народной жизни - труд, праздники, игры и другие. Вся жизнь людей проходила в песне, которая лучшим образом выражала сущность личности. Назначение колыбельных песен убаюкать, погрузить в сон ребенка. Авторами колыбельных песен являются мамы и бабушки, а исполняют их все, кто нянчит детей. Основное содержание колыбельных песен – любовь матери к своему ребенку, ее мечты и ожидания о его счастливом будущем.

Заслуженное внимание в воспитании получили пестушки и потешки. Пестушки получили свое название от слов – нянчить, ухаживать. Пестушки имеют значение только при взаимодействии с ребенком – легким телесным прикосновением. Песенки-потешки сопровождаются игрой ребенка с пальцами, ручками, ножками. В этих играх уже часто присутствует и педагогическое наставление в трудолюбии, доброте, дружелюбии.

Огромное место в жизни детей занимали различные заклички и приговорки. Песенные заклички и словесные приговорки наполнены верой во всемогущие силы стихии: земли, неба и воды; они приобщали крестьянских детей к жизни и трудолюбию.

Огромное влияние песни оказывают на трудовое воспитание детей и молодежи. Через труд устанавливается связь с эстетическим, нравственным, умственным и физическим воспитанием.

Главная роль принадлежала трудовым песням, которых у всех народов великое множество. Песня в этом ряду средств занимает особое место. Ее поют все и взрослые и дети. Она связана с человеком на протяжении всей жизни. Воздействуя на личность, песня влияет на воспитание и поведение человека.

Во многих народных сказках содержится педагогическая идея. Русские педагоги считали необходимым использовать сказки в педагогической деятельности, и всегда были высокого мнения о воспитательной и образовательной задаче народных сказок. Благодаря сказкам, в душе и мыслях ребенка строится прекрасный образ, вместе с этим развивается фантазия и ум. Сказки формировались веками и были проверены народом. Они являются важным средством народного воспитания. Дети и сказки – неразлучны и именно поэтому они должны входить в курс воспитания. Источниками для создания сказок была жизнь самого народа: окружающая среда, вера, труд, обычаи, преданность родине. Народность считается одной из важных характеристик сказок. Во многих народных сказках описывается путь героя в другие страны, где зачастую они находят себе друзей, союзников. Если герой ведет борьбу в чужой стране за освобождение людей, как правило, ему помогают и люди и окружающая среда. Сказки вселяют в ребенка уверенность в том, что добро всегда побеждает зло. Сказки с удачным завершением укрепляют воспитательный смысл народных средств и привлекают еще большее внимание ребенка.

Красочность - яркая особенность сказки, которая способствует легкому восприятию детей.

Дидактика – одна из главных особенностей сказок. У всех народов мира сказка всегда была педагогичной и познавательной.

Проблема воспитания современного ребенка имеет особую актуальность на сегодняшний момент. Воспитание и развитие ребенка не может проходить без народной педагогики.

Список литературы

1. Зверева О. Л., Ганичева А. Н. Семейная педагогика и домашнее воспитание: учебник и практикум для СПО [Электронный ресурс]: М.: Юрайт, 2017. 219 с. 2-е изд., перераб. и доп. (Серия: Профессиональное образование). URL: <https://biblio-online.ru/book/5D90235C-A973-4484-B636-3EB480657D37>

2. Порудоминский В. И. Даль. [Электронный ресурс] // Вики Чтение. URL: <https://biography.wikireading.ru/182089>

3. Чувашская республика, официальный портал органов власти [Электронный ресурс]. URL: <http://gov.cap.ru/home/79/portrait/mold/citsal/obrazov/etnoped/glava2.htm>

4. Русские народные сказки: в обработке А. Н. Толстого [Электронный ресурс]. URL: <http://hyaenidae.narod.ru/story1/033.html>

5. Куликова Т. А. Семейная педагогика и домашнее воспитание [Электронный ресурс]: учебник для студ. сред. и высш. пед. учеб. заведений. Педагогическая библиотека. URL: [https://ru.wikisource.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B4%D0%B8%D0%B4%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0_\(%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_1875\)](https://ru.wikisource.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B4%D0%B8%D0%B4%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0_(%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_1875))

6. Сермяжко Е. И. Семейная педагогика в вопросах и ответах [Электронный ресурс]: учебно-методическая литература для учащихся и студентов. URL: http://www.studmed.ru/view/sermyazhko-ei-semeynaya-pedagogika-v-voprosah-i-otvetah_f72b0b4734e.html

Роль народного промысла Гжель в обучении бакалавров дизайна на занятиях компьютерным моделированием

Актуальность проблемы исследования заключается в том, чтобы сохранить эстетическую, нравственную, патриотическую роль народного промысла «Гжель» обучающимся дизайнерам на занятиях компьютерным моделированием в Гжельском государственном университете.

Народный промысел «Гжель» известен во всем мире. Керамика, как и все народное художественное творчество, начиналось с воспроизводства и подражания природе, тем ее проявлением, что окружали человека в повседневной жизни. По словам Салтыкова: в чем состоит народная традиция? Она состоит из сюжетов, из определенных орнаментальных мотивов и из приемов, творческих методов работы... Украсить – это значит прибавить чувства и смысла. Вещи, в которых назначение, форма, материал и цвет естественно дополняют друг друга и составляют одно органическое целое, отличаются благородной красотой и отвечают тонкому вкусу. Традиции народного промысла надо бережно хранить, разумно использовать в соответствии с требованиями времени, перестраивать и развивать, исходя из требований народной жизни.

Создавать естественную среду по законам эстетики и влиять на человека, на его нравственный мир, его вкус и чувства – основная задача и главный критерий деятельности промысла.

Безусловно, авторские, в единичном исполнении вещи остаются эталонными, определяющими престиж и имидж Гжели. Сегодня, помимо традиционной изделий, гжельские художники и специалисты создают оригинальные образец плитки – облицовочной и половой, изразцов для фасадов печей и каминов, люстр, бра, наличников, глазурованного кирпича, черепицы, различных элементов интерьера.

Необходимо отметить, что в дизайне также используются мотивы народного промысла Гжель, будь то дизайн одежды или интерьера и т.д. В частности, в обучении дизайнеров по дисциплине компьютерное моделирование, студенты выполняют задания по моделированию посуды: чашек, тарелок, молочников, чайников и т.д., а также предметов декора: моделирование декоративных плиток, подставок, подсвечников, светильников и т. д.

На сегодняшний день основным популярным программным обеспечением по 3D-моделированию объектов окружающей среды является продукт Autodesk 3ds Max, технологическая база дизайнера, позволяющая режиме реального времени создавать модели и модифицировать их.

В аспекте моделирования посуды используется смешанная техника: сначала используется сплайновое моделирование, когда вычерчивается в виде спереди линиями общая форма и применяется модификатор Lathe (в переводе с англ. токарный станок). Такой модификатор для сплайнов используется, когда необходимо создать объекты вращения, то есть посуду, подобно тому, как она создается на гончарном круге. В настройках выставляем 360 градусов, уточняем полюсы соединения точек (команда Weld Core), а также выравниваем объект. Количество сегментов отвечает за сглаженность моделей и ее разбиений на полигоны, которые потом понадобятся для создания ручек и других элементов. На подобъектном уровне вершин (Vertex) точки могут сглаживаться для создания реалистичности моделей.

Второй этап – это полигональное моделирование, с помощью которого можно создавать ручки, носики и другие выносные элементы модели. Модель еще грубая. После создания полигональной модели, применяется модификаторы сглаживания. Их имеется целая группа.

Модификатор TurboSmooth ровно тесно взаимодействует с группами сглаживания (без ГС кривые поверхности модели все равно не будут выглядеть гладкими). TS имеет небольшое количество настроек, главные из которых мы рассмотрим ниже. Мягкое выделение и трансформирование – это инструмент, позволяющий делать плавные изменения в модели.

Моделирование чайников ни чем особо не отличается от чашек, только могут быть применены следующие модификаторы: FFD-box, и другие.

Моделирование изразца, например, для оформления камина с использованием майоликовых изделий. Первый этап – моделирование изразца, затем ее текстурирование, затем ее визуализация для проекта. Таким образом, моделируя образцы и подбирая рисунки (или свои рисунки) для майоликовых изразцов можно использовать разные возможности текстур, в том числе, использовать рисунки гжельских мастеров, для наглядности и обучающих целей.

Завершающим процессом моделирования может быть назначение материалов и текстурирование. Керамика интересный материал, как известно, бывает она разная и создание материалов в Autodesk 3d's Max тоже во многом творческий процесс.

Материал это свойства поверхности, скорее имитация, так как мы находимся в виртуальном мире, описывается различными настройками.

Создавая такие модели народного промысла «Гжель» бакалавры дизайна, во-первых, сохраняют и развивают традиции народного творчества и народных промыслов в процессе образовательной и творческой деятельности. Во-вторых, у них формируются духовная культура, направленная смысловым содержанием по дисциплине. В-третьих, приобретают необходимые навыки для профессиональной деятельности в будущем.

Список литературы

1. *Логинов В., Скальский Ю.* Эта звонкая сказка Гжель. М.: Сварог, 1994. 192 с.
2. *Рочегова Н. А., Барчугова Е. В.* Основы архитектурной композиции: Курс виртуального моделирования. Архитектура, 2010. 320 с.
3. Гжельский государственный университет [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.art-gzhel.ru](http://www.art-gzhel.ru)
4. *Барчугова Е. В.* Непрерывное архитектурное образование. Курс «Компьютерное композиционное моделирование» в школе искусств «Старт» Международный электронный сетевой научно-образовательный журнал. № 2(39). 2017. С. 390–400.

Д. А. Седая

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: О. А. Короткевич

Психологические особенности удовлетворенности жизнью мужчин в период взрослости, имеющих детей

Удовлетворенность жизнью – важная психологическая составляющая, достижение которой может считаться необходимой компонентой комфортного мироощущения. Она отражает персональную оценку человеком собственного благосостояния и качества жизни, опирающуюся на субъективно избранные им критерии, возможно, связанные с текущим окружением и прошедшими событиями его жизни. Очевидно, что жизнь большинства людей делится на деятельность, связанную с работой, и деятельность, связанную с личной жизнью, которая для многих ассоциируется с семейными отношениями.

Удовлетворенность жизнью – это важнейший показатель психологического здоровья человека, которое проявляется в наличии у людей интереса к жизни, потребности в дальнейшей самореализации.

Проблеме удовлетворенности жизни посвятили свои работы такие ученые как Л. И. Анцыферова, М. Бельски, И. А. Джидарьян, А. Л. Журавлев, Г. Крайг, К. В. Костенко, Л. В. Куликов, Ю. Г. Овчинникова, Т. К. Терра, Р. М. Шамионов, Г. Хойфт и др.

Особый интерес представляет изучение удовлетворенности жизнью в период взрослости у мужчин, что связано с тем, что число мужчин в период ранней взрослости (20-40 лет) составляет большую часть среди взрослого населения (по данным Белстата, на 2017 год их численность составляет 2,330 млн. человек) [1].

Период ранней взрослости является сенситивным для приобретения характеристик зрелой личности, общими характеристиками которой являются субъектность (активность человека), высокая ответственность, способность к целенаправленному влиянию на что-либо с опорой на собственные потребности, интересы, цели. Зрелая личность обладает чувством ответственности за свою жизнь, стремится к саморазвитию, самоактуализации, самоопределению. Она способна делать выбор, сама определять направленность личностных изменений, определяя для себя ценностные ориентации, которые составляют значительную часть ее смысла жизни [2, с. 94].

Период ранней взрослости является важным жизненным периодом для индивида. Он вступает во взрослую жизнь, где перед ним становится ряд задач и целей. Задачами периода ранней взрослости являются: выбор супруга (супруги); подготовка к супружеской жизни; создание семьи; рождение и воспитание детей; ведение домашнего хозяйства; начало профессиональной деятельности; нахождение соответствующей социальной группы. Это все может выступать в качестве факторов удовлетворенности жизнью, переживания счастья у мужчин.

В период ранней взрослости происходит формирование представлений о будущем родителстве, установок на реализацию родительской функции. Этот возраст является сенситивным для становления родительской позиции и установок. На становление этих представлений может повлиять то, как человек оценивает свою жизнь, удовлетворен ли он ей или нет.

Анализ литературы показал, что проблема изучения особенностей удовлетворенности жизнью мужчин, имеющих детей, в современной психологической литературе является недостаточно освещенной.

Для более подробного изучения данной темы нами было проведено эмпирическое исследование с целью выявления и изучения особенностей удовлетворенности жизнью мужчин, имеющих детей. Методы исследования: опросник «Индекс жизненной удовлетворенности» Б. Ньюгартен в адаптации Н.В. Паниной), метод статистической обработки данных (критерий U-Манна-Уитни). В исследовании приняли участие 120 респондентов в возрасте 30-35 лет, из них 60 мужчин-отцов и 60 мужчин, не имеющих детей.

Анализ результатов, исследования уровня жизненной удовлетворенности у мужчин-отцов и мужчин, не имеющих детей, показал, что высокий уровень жизненной удовлетворенности имеют 68,3 % мужчин-отцов и 15 % мужчин, не имеющих детей, средний уровень жизненной удовлетворенности имеют 31,7 % мужчин-отцов и 38,3 % мужчин, не имеющих детей, низкий уровень жизненной удовлетворенности имеют 46,7 % мужчин, не имеющих детей.

Мужчины-отцы характеризуются низким уровнем эмоциональной напряженности, высокой эмоциональной устойчивостью, низкой тревожностью, психологическим комфортом, высокой удовлетворенностью жизненной ситуацией и своей ролью в ней.

Мужчинам, не имеющим детей, свойственны высокий уровень эмоциональной напряженности, низкая эмоциональная устойчивость, высокий уровень тревожности, психологический дискомфорт, низкая удовлетворенность жизненной ситуацией и своей ролью в ней.

Так, у мужчин-отцов более выражены: интерес к жизни (65 %), последовательность достижения целей (60 %); согласованность между поставленными и достигнутыми целями (55 %); положительная оценка себя и собственных поступков (53 %); общий фон настроения (63 %).

У мужчин, не имеющих детей, отмечается средний уровень интереса к жизни (57 %) и общего фона настроения (50 %), низкий уровень последовательности достижения целей (47 %), согласованности между поставленными и достигнутыми целями (53 %), положительной оценки себя и собственных поступков (57 %).

Для оценки достоверных различий между группами мужчин-отцов и мужчин, не имеющих детей, по параметрам жизненной удовлетворенности был использован критерий U-Манна-Уитни.

Анализ результатов выявил, достоверные различия по характеристикам жизненной удовлетворенности у мужчин-отцов и мужчин, не имеющих детей:

- интерес к жизни более выражен у мужчин-отцов, чем у мужчин, не имеющих детей ($U=937$ при $p \leq 0,05$);

- последовательность в достижении целей более выражена у мужчин-отцов, чем у мужчин, не имеющих детей ($U=691$ при $p \leq 0,05$);

- согласованность между поставленными и достигнутыми целями более выражена у мужчин-отцов, чем у мужчин, не имеющих детей ($U=162,5$ при $p \leq 0,01$);

- положительная оценка себя и своих поступков более выражена у мужчин-отцов, чем у мужчин, не имеющих детей ($U=553$ при $p \leq 0,01$);

- общий фон настроения более выражен у мужчин-отцов, чем у мужчин, не имеющих детей ($U=547$ при $p \leq 0,01$);

Обобщая результаты проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что особенностями удовлетворенности жизнью мужчин, имеющих детей, являются:

- более высокий интерес к жизни (энтузиазм и увлеченное отношение к обыденной жизни);

- наличие последовательности достижения целей (решительность и стойкость в достижении целей);

- наличие согласованности между поставленными и достигнутыми целями;

- высокая положительная оценка себя и своих поступков;

- положительный общий фон настроения (оптимизм и удовольствие от жизни), в отличие от мужчин, не имеющих детей.

Результаты исследования могут быть использованы практическим психологом в работе с мужчинами в период взрослости.

Список литературы

1. Демографический ежегодник Республики Беларусь 2017 [Электронный ресурс]. URL: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_8031/ (дата обращения: 20.01.2018).

2. Фрейдджер Р. Теории личности и личностный рост / пер. с англ. М.: Олма пресс, 2004. 657 с.

А. Д. Степанова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. С. Бордуков

Некоторые особенности обучения студентов художественных отделений колледжа

Данная работа стала результатом оценки обучения студентов художественных отделений колледжа.

Дизайнер должен уметь выполнять художественное проектирование объектов графического дизайна, дизайна среды, промышленного дизайна, арт-дизайна, давать художественное образование в детских школах искусств, детских художественных школах, других образовательных учреждениях дополнительного образования, общеобразовательных учреждениях, учреждениях СПО.

Объекты профессиональной деятельности дизайнера: книжная и газетно-журнальная графика, реклама, плакат, упаковка, промышленная и телевизионная графика, системы визуальных коммуникаций городской среды, предметно-пространственная среда, выставки, фестивали, праздники, зрелищные мероприятия, образцы промышленной продукции, предметы культурно-бытового назначения, декоративные формы.

Можно заметить, что поначалу не все студенты надлежащим образом относятся к учебе, и не помешало бы проводить общие просмотры чаще, а не только в конце семестра.

Нужно уделить больше внимания таким предметам как литература, психология, философия, история, история мировой культуры и иностранный язык. Но при этом не нужно исключать какие-либо общеобразовательные предметы, можно просто сократить курс их преподавания, уделяя больше времени обучению по профессии.

Также было бы лучше, если в общеобразовательных предметах студентам давали волю фантазии, чтобы занятия проходили не путем монотонного изложения материала лекций, а показывались презентации, давать информацию в более простой, легкоусвояемой форме.

Целесообразно добавить в учебную программу леттеринг, типографику и каллиграфию. Искусство леттеринга основано на вырисовывании букв и создания уникальных буквенных сочетаний посредством рисования. Каллиграфия в отличие от леттеринга не терпит дорисовки и иного художественного оформления. А типографика является собирательным образом, может включать в себя как леттеринг так и каллиграфию.

Увеличение количества занятий, посвященных эскизированию, пошло бы на пользу, так как выполнение эскизов позволяет понять, как идея будет реализована в жизнь. В процессе работы над эскизами студент «набивает» руку и оттачивает свое мастерство.

Каждому студенту было бы интересно научиться работать в разных техниках. Увеличится количество необычных работ, если все обучающиеся на художественных отделениях получат разрешение на работу в мастерских (а не только учащиеся отделения ДПИ и скульптуры).

Не лишними были бы поездки в театры и музеи. Только настоящие выставки способны полностью погрузить вас в изучение объекта, предоставить полную информацию о нем. Редкие коллекции, интересные предметы искусства могут быть вместе собраны в одном месте. Культурно обогащаясь, человек меняет свое мировоззрение, устанавливает новые рамки и принципы. Это великолепная возможность возрасти духовно.

При поступлении на бюджетную основу необходимо требовать от абитуриентов портфолио с работами и диплом об окончании художественной школы или каких-либо курсов. Еще было бы неплохо проводить собеседование с каждым абитуриентом.

Также немаловажную роль в обучении занимает веб-дизайн, все студенты должны научиться работать с такими программами как Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Flash, SketchUp и Autodesk 3ds Max, и делать верстку, так как современные люди нередко заказывают создание, дизайн и оформление веб-сайтов, проекты квартир, домов и других помещений, а также создание иллюстраций, комиксов, анимации и много другого.

Еще было бы намного удобнее, если студенты смогут работать на компьютерах, прямо в аудиториях учебного заведения, для этого необходимо обновить технику, сделать более защищенными каналы связи с сетью Интернет, и установить нужные программы. Все это позволит повысить коэффициент работоспособности и прогресса в обучения, так как многие студенты живут вдали от колледжа и каждый раз возить свою технику проблематично.

Должно быть больше практики. Чем больше практики у дизайнера, тем он грамотнее. Дизайнер – это практик. Очень важно экспериментировать, вникать в суть, в свойства материалов, в инженерные вещи и иметь представление о том, как воплотить то или иное решение в жизнь. Конечный результат работы дизайнера – не то, что он нарисует или придумает, а то, что он воплотит в жизнь.

Нельзя сказать о том, что в ГГУ ни один из этих пунктов не выполняется. Многие преподаватели пытаются преподнести материал лекций в более простой форме, позволяют и настаивают на выполнении креативных заданий, относятся с вниманием к каждому студенту, пытаются понять его идею, помочь в ее реализации и довести до совершенства. Учебная программа направлена на эффективное улучшение навыков студентов, основана на получении базовых знаний и повышении их до профессионального уровня. Также есть практика, которая позволяет реализоваться и понять, что студенту нравится, она помогает определиться с отраслью, в которой в будущем станет работать человек.

Таким образом, в работе были сформулированы некоторые выводы и даны некоторые предложения по усовершенствованию учебного процесса.

Список литературы

1. *Клее Пауль К* 48 Педагогические эскизы / под редакцией Л. Монаховой: пер. с немецкого Н. Дружковой / предисловие Л. Монаховой. М.: Изд. Д. Аронов, 2005. 71 с.; ил.
2. Малевич К. Собрание сочинений в 5 томах. Т. 3. Супрематизм. Мир как беспредметность, или Вечный покой. С прилож. писем К. Малевича к М. О. Гершензону. 1918—1924 / Сост., публ., вступ. ст., подг. текста, комм. и примеч. А. С. Шатских (2000, тираж 1500 экз.)
3. *Шутова Е.* Леттеринг и каллиграфия [Электронный ресурс] // Дизайн-студия Е. Шутовой. 2014. URL: https://e-shutova.com/blog/lettering_i_kalligrafiya_v_chem_raznica

В. С. Тарасова

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: О. Ф. Додуева

К вопросу о социально-психологической готовности девушек-курсантов ведомственных образовательных организаций к службе в уголовно-исполнительной системе

В современном обществе женщины все чаще выбирают работу в правоохранительных органах. Их численность увеличивается с каждым годом, если обратиться к последним статистическим данным, то можно увидеть, что на сегодняшний день в органах внутренних дел РФ численность женщин-сотрудников составляет около 200 тыс. Это связано с увеличением набора девушек-курсантов в ведомственные вузы России. Ведомственными вузами являются и образовательные организации ФСИН России. Проследив динамику набора девушек, необходимо отметить, что и здесь их численность увеличивается с каждым новым учебным годом.

Стоит отметить, что часто идут споры о том, нужно ли женщинам идти на службу в уголовно-исполнительную систему (далее – УИС). Данный вопрос до сих пор остается открытым и дискуссионным. Учитывая то, что в России в исправительных учреждениях содержится около 47 000 тыс. женщин осужденных, востребованность женщин-сотрудников УИС не уменьшается. Кроме того, женщины проходят службу и в мужских исправительных учреждениях. Нам стало интересно проанализировать, каким образом девушки-сотрудницы делают свой профессиональный выбор и насколько они готовы к прохождению службы в УИС.

Существует множество мнений по поводу того, что такое профессиональный выбор. По мнению С. Н. Чистякова, «профориентация представляет собой научно- практическую систему подготовки учащихся к свободному сознательному выбору профессии» [1, с.8]. С.Я. Батышев утверждает, что данное понятие представляет собой «целенаправленную деятельность, связанную с формированием у подрастающего поколения профессиональных интересов и склонностей в соответствии с личными способностями, потребностью общества и пригодностью к той или иной профессии» [4, с.5].

Профориентация – это важнейший социальный инструмент, позволяющий сделать разумный и обдуманный выбор людям, нуждающимся в профессиональном самоопределении. Прежде чем сделать свой выбор, будущий работник должен понимать и осознавать, в чем заключается сущность его будущей деятельности, сможет ли он ее осуществить, есть ли у него способности и навыки, которые обеспечат ему эффективность будущей деятельности. Чтобы определить, есть ли у человека предрасположенность к той или иной деятельности, сможет ли он работать в определенной сфере, нужно изучить личность данного человека, оценить его навыки, знания, умения, профессиональные и специальные способности, а также умение быстро приспосабливаться к новым условиям, адаптироваться с минимальными затратами для результатов работы. Иными словами, нужно провести анализ и сопоставить конкретного человека с выбранной им профессией.

Мы ставили перед собой в данной работе задачу определить некоторые социально-психологические аспекты готовности девушек-курсантов ведомственных образовательных организаций к службе в УИС на примере ВЮИ ФСИН России.

На основании социологического исследования, которое было нами проведено на базе ВЮИ ФСИН России, можно определить, насколько осознанным был выбор будущей профессии – сотрудник УИС девушками-курсантами, обучающимися на первом и втором курсе, и по каким причинным был сделан такой выбор (определение мотивации). В выборку было включено 72 курсанта женского пола, метод – анкетирование. Целью работы является, определить насколько осознанным является выбор девушек, поступающих на службу в УИС – будущих сотрудников, и готовы ли они дальше работать в пенитенциарной системе после того как они больше узнали об особенностях службы и работы в исправительных учреждениях. Для этого, задавались два вопроса курсантам-девушкам, ответы на которые мы и проанализировали.

Чтобы определить осознанность выбора девушек данной профессиональной деятельности, задавался вопрос: «Насколько осознанным был ваш выбор, когда вы решили поступать в ВЮИ ФСИН России?». Было предложено три варианта ответа, на которые курсанты ответили следующим образом: половина респондентов (51 %) утверждают, что это их собственный выбор поступить в данную структуру, т.е. их выбор был осознанным. 39 % говорят нам, что они не видели других вариантов, и 10 % девушек-курсантов пошли учиться в ведомственное учебное заведение по воле родителей (неосознанно).

Следующей задачей перед нами стояло узнать, готовы ли девушки остаться после обучения, проходить службу в УИС. Был задан вопрос: «Хотите ли вы продолжать службу в УИС после окончания института?». На данный вопрос утвердительный ответ был получен только от 21 % курсанта, которые утверждали, что «служить в УИС – это их мечта». Почти в равных долях можно поделить следующие варианты ответов курсантов. Одна половина ответила, что «их дальнейшая работа в пенитенциарной системе будет зависеть от жизненных обстоятельств» (36 %), другая половина (39 %) ответила, что «все будет зависеть от должности и места работы, которые будут предложены курсанту-выпускнику». Имеется 4 % девушек, которые поступили в данное образовательное учреждение для того, что бы «только получить высшее юридическое образование, а свою дальнейшую жизнь с УИС они связывать не желают».

На основании вышесказанного можно предположить, что вопрос о кадровом пополнении УИС женщинами-сотрудниками остается открытым, т.к. не у всех девушек-курсантов имеется желание продолжать службу в УИС, а значит со временем, если обстановка не будет меняться в лучшую сторону, количество женщин-сотрудников может значительно сократиться. Как нам представляется, возможными причинами, которые влияют на желание девушек работать в УИС, являются такие, как психологическая сложность, так как работать приходится непосредственно со спецконтингентом; профессиональная специфика деятельности, требующая огромного количества времени для выполнения, которое женщина могла бы потратить на семью и дом; медленное продвижение по службе, например, мужчине-сотруднику продвинуться по служебной лестнице легче и гораздо проще. Поэтому мы выдвинули ряд рекомендаций, которые, как нам кажется, могут способствовать более осознанному выбору и обеспечению мотивированной службе девушек-сотрудников УИС:

Повышение имиджа УИС (со стороны УФСИН необходимо осуществлять работу с учениками образовательных учреждений, проводить ознакомительные лекции, беседы, встречи с действующими сотрудниками; говорить в СМИ о сотрудниках, совершающих гражданские подвиги, повышать социальную защищенность сотрудников УИС и т.п.).

Увеличение количества практических занятий, в процессе реализации образовательной программы в вузах ФСИН (выезды в ИУ, УФСИН, УИИ; привлечение к проведению занятия практических работников ИУ).

После окончания образовательной организации обязательное предоставление офицерской должности.

В заключение стоит отметить, что девушки-курсанты обязательно пойдут работать в ИУ после окончания вуза, если они будут точно знать, что их профессия престижна, что они защищены социально и материально, что они смогут профессионально расти и реализовываться, и что они будут не только счастливыми профессионалами, но и счастливыми личностями.

Список литературы

1. Дементьев И. В. Профессиональная ориентация: анализ научных подходов // Профорientация: зарубежный опыт. 2015. № 3. С. 3–9.
2. Тарасова В. С. Наличие профессионально-важных качеств и проблемы прохождения службы в УИС сотрудниками женского пола: восприятие коллег-мужчин // Социальные отношения. 2017. № 1 (20). С. 147–153.
3. Тарасова В. С. Особенности профессионального выбора курсантов женского пола: результаты эмпирического исследования // Социальные отношения. 2017. № 2 (21). С. 154–160.
4. Чистякова С. Н., Родичев Н. Ф. От учебы к профессиональной карьере: учебное пособие. 2012. № 5. С. 8–13.

О. В. Телевная

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: И. Н. Куркина

Особенности формирования социальной активности несовершеннолетних осужденных в условиях воспитательной колонии

Социально-экономическая обстановка, сложившаяся в нашей стране за последние годы, стала причиной роста преступности среди несовершеннолетних. Наиболее распространенными преступлениями среди подростков являются кражи, грабежи, хулиганство, значительно увеличилось количество тяжких преступлений, совершаемых подростками, – это разбои, бандитизм и убийства [4]. Все чаще несовершеннолетние преступники используют оружие, участвуют в киберпреступлениях, вовлечены в незаконный оборот наркотиков.

Совершенное преступление влечет за собой лишение свободы, в результате чего несовершеннолетние включаются в новую жизненную ситуацию в условиях воспитательной колонии. Нахождение в исправительном учреждении накладывает отпечаток на формирование личности осужденных, а также влияет на уровень их социальной активности. Зачастую для несовершеннолетних, отбывающих наказание в местах лишения свободы, характерны проявления низкой социальной активности, безответственность, равнодушие, беспечность, беззаботность, инфантилизм.

У несовершеннолетних осужденных преобладает пассивная установка на отбытие наказания без изменения своей личности.

В исправительных учреждениях может происходить дальнейшее искажение нравственных представлений и закрепление их в поведении и сознании. В связи с этим актуальной становится проблема организации целенаправленной и системной работы по формированию социальной активности несовершеннолетних осужденных в условиях воспитательной колонии.

В научной литературе под социальной активностью понимается системное качество личности, которое направлено на установление полноценных связей с социумом в форме инициативной, социально значимой деятельности, готовности личности действовать в интересах социальной общности [2]. Социальная активность характеризует личность как субъект социальных взаимоотношений.

Одной из задач воспитательной колонии является создание условий для формирования социальной активности осужденных подростков с учетом их социально-психологических, физиологических и морально-нравственных особенностей развития. Формирование социальной активности несовершеннолетних осуществляется в воспитательной колонии посредством учебно-воспитательной деятельности, культурно-массовых мероприятий, профессионального обучения, общественно-полезного труда, соблюдения требований режима, использования различных способов мотивирования правопослушного поведения.

Развитие социальной активности осуществляется по нескольким направлениям: формирование социально приемлемых взглядов; восстановление деформированной нравственной структуры личности осужденного посредством приобщения к труду и обучению; воспитание прочных убеждений в необходимости следовать букве закона и выполнять обязанности гражданина своей страны; выработка умения критически анализировать и оценивать собственное поведение.

В работе с подростками в воспитательных колониях используют такие методы, как [3]:

1. Вовлечение в профессиональный образовательный процесс, вырабатывающий уважение к труду.
2. Формирование доверительных отношений в процессе взаимодействия сотрудника и воспитуемого.
3. Изучение индивидуальных положительных характеристик личности и использование их в процессе перевоспитания.

4. Помощь в правильной организации свободного времени подростка, направленная на культурное и физическое развитие его личности.

5. Привлечение к работе с несовершеннолетними осужденными представителей общественных объединений и религиозных конфессий.

Основными средствами исправления осужденных являются режим, воспитательная работа, труд, получение общего и профессионального образования, общественное воздействие. Помимо основных средств исправления необходимо к каждому подростку найти индивидуальный подход, так как у данной категории еще не до конца сформирована личность. В связи с этим хотелось бы отметить бесценный опыт А. С. Макаренко, внесшего большой вклад в перевоспитание несовершеннолетних осужденных. Он никогда не смотрел личных дела подростков, они для него были как чистый лист. Благодаря труду и взаимоуважению А. С. Макаренко удалось заставить задуматься несовершеннолетних о своих противоправных поступках.

В настоящее время законодательные нормативно-правовые акты РФ – действенная мера наказания в отношении преступников, но она отнюдь не идеальна. Проблема исполнения уголовного наказания, при всей ее многогранности, по существу, – проблема педагогическая, ведь главной социальной целью выступает исправление несовершеннолетних осужденных, возвращение их к нормальной жизни. Если эта цель не достигается, система уголовного наказания и его исполнения работает почти вхолостую. Более того, она способна приносить даже вред, ибо, как показывает богатый опыт, нахождение в местах лишения свободы, постоянный обмен криминальным опытом между несовершеннолетними осужденными превращает эти места зачастую в «академию преступности». Отбывшие наказания нередко выходят на свободу еще более криминализованными.

Современные тенденции пенитенциарной педагогики связаны с разработкой системы социально-педагогических воздействий на осужденных, гуманизацией этого процесса, специальной подготовкой педагогических кадров для исправительных и воспитательных учреждений, привлечением общественных организаций, в том числе благотворительных, правозащитных, религиозных и других для решения основной задачи пенитенциарного процесса – исправления осужденных. «Сила наказания в его неотвратимости, – утверждает Президент России В. В. Путин. – Сильный не должен быть жестоким. Государство обязано сделать все необходимое, все возможное для того, чтобы отечественная уголовно-исполнительная система стала цивилизованной» [4].

Распоряжением Правительства РФ в 2006 году была разработана Концепция совершенствования государственной системы профилактики и безнадзорности несовершеннолетних до 2020 года. Целью данной Концепции является создание условий для успешной социализации несовершеннолетних, формирование у них готовности к саморазвитию, самоопределению и ответственному отношению к своей жизни.

Таким образом, формирование социальной активности несовершеннолетних осужденных в условиях воспитательной колонии предполагает воздействие на личность через все сферы ее взаимоотношения с социумом – образование, труд, общественная деятельность, творческая и спортивно-оздоровительная деятельность, семья. Процесс формирования социально активной личности должен идти по всем вышеперечисленным направлениям, чтобы несовершеннолетние развивались разносторонне и получили все социально необходимые знания и навыки. Наряду с этим необходимо совершенствовать деятельность воспитательных учреждений, в том числе в части развития и внедрения современных реабилитационных технологий, осуществлять меры по их развитию.

Список литературы

1. Каргаполова Ю. В. Теоретический анализ основных подходов к определению понятия «социальная активность» // Молодой ученый. 2014. № 21. С. 575–577.
2. Пенитенциарная педагогика: учебно-методический комплекс / Сост. Н. Б. Лелик. Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2010. 168 с.
3. Подскребалина Т. С. Через веру к исправлению // Преступление и наказание. 2014. № 1. С. 49.
4. Правонарушения [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>

Т. П. Ткаченко

Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, Республика Беларусь г. Витебск
Научный руководитель: И. А. Семкина

Подростковая агрессия как фактор возникновения девиантного поведения

На сегодняшний день в обществе существует ряд проблем, важнейшей из которых является проблема девиантного поведения подростков. С каждым годом отмечается рост подростковой преступности, увеличение числа подростков с асоциальным поведением, снижается мотивация подрастающего поколения к труду, к осознанному выбору профессии, о чем свидетельствуют статистические данные. По данным следственного комитета Республики Беларусь, за 2017 год было зарегистрировано 2043 преступлений, совершенных несовершеннолетними или при их участии [1].

Исследование проводилось на базе ГУО «Средняя школа № 46 г. Витебска». Общее количество респондентов составило 40 обучающихся 12-14 лет (24 – девочек, 16 – мальчиков). Для реализации цели исследования использовались следующие методы: терминологический, изучение и обобщение психолого-педагогического опыта, методика «Определение склонности к отклоняющемуся поведению» (А. Н. Орел), методы математической статистики.

Проблема девиантного поведения подростков привлекает внимание специалистов разных сфер деятельности. Так, в многочисленных психолого-педагогических исследованиях (О. Г. Белов, Б. Н. Алмазов, И. А. Горьковая, Ю. А. Парфенов, Е. Л. Григоренко, О. С. Демко, М. Г. Дмитриев) обоснована необходимость комплексного подхода к проблеме профилактики правонарушений среди несовершеннолетних. Среди белорусских исследователей, занимающихся данной проблемой, можно назвать Л. Л. Зайцеву, Л. И. Игнатовскую, Н. А. Барановского, В. Т. Кондрашенко, В. И. Корбут, С. А. Максименю.

Многие отечественные и зарубежные исследователи склоняются к мнению, что такого рода поведение является отклоняющимся: Х. Хекхаузен, В. Г. Баженов, А. А. Беликов, В. Н. Кудрявцев, С. И. Курганов, М. Раттер, отмечая, что именно в нем устойчиво проявляются отклонения от социальных (правовых, нравственных, коммуникативных, эстетических и др.) норм, включая отклонения как активно-агрессивной ориентации, так и социально-пассивного типа.

По мнению И. Д. Егорычевой, одним из факторов, провоцирующих девиантное поведение является агрессия, выражающаяся в проявлении агрессивности с определенным постоянством в различных ситуациях и деструктивными действиями, цель которых – нанесение вреда или оскорбления окружающим [2].

Агрессивные подростки, как правило, имеют некоторые общие черты. Они обладают низким уровнем интеллектуального развития, неустойчивыми интересами, повышенной внушаемостью, подражательностью, несформированностью нравственных представлений и бедностью ценностных ориентаций, эмоционально грубы, озлоблены против сверстников и окружающих взрослых. У таких подростков наблюдается крайняя самооценка: она может быть как завышенной, так и заниженной. Их отличают повышенная тревожность, эгоцентризм, неумение находить выход из трудных ситуаций. Защитные механизмы преобладают над другими механизмами, регулирующими поведение [3].

В целях изучения взаимосвязи подростковой агрессии как фактора возникновения девиантного поведения мы провели исследование, используя методику «Определение склонности к отклоняющемуся поведению» (А. Н. Орел). Данный опросник представлен в двух вариантах: мужской из 89 вопросов и женский из 98 вопросов. Опросник представляет собой набор из 7 специализированных психодиагностических шкал, направленных на измерение готовности (склонности) к реализации отдельных форм отклоняющегося (девиантного) поведения: установки на социальную желательность; склонности на социальную желательность; к аддиктивному поведению; к самоповреждающему и саморазрушающему поведению; к агрессии и насилию; волевого контроля эмоциональных реакций; к делинквентному поведению.

Результаты исследования показали, что по шкале «Склонности к преодолению норм и правил» 56 % респондентов продемонстрировали высокий уровень склонности к отрицанию общепринятых норм и ценностей, образов поведения. Результаты оставшихся 44 % респондентов не выходят за рамки нормы. Сравнивая результаты по гендерному признаку, мы узнали, что 80 % мальчиков свойственен такой результат, девочкам только 50 % случаев.

По шкале «Склонности к делинквентному поведению» у 65 % респондентов наблюдается превышение нормы, это указывает на предрасположенность к реализации делинквентного (антиобщественное, противоправное) поведения. Из 65%–45 % – мужская выборка, остальные 20 % девушки.

В нашем исследовании мы обратили большее внимание на шкалу «Склонности к агрессии и насилию», так как эта шкала предназначена для измерения готовности испытуемого к реализации агрессивных тенденций в поведении. Обработка и анализ полученных данных показал, что у 87 % опрошенных наблюдается высокая степень агрессивной направленности личности во взаимоотношениях с другими людьми. Примечательно, что для 80 % испытуемых характерна слабость волевого контроля эмоциональной сферы: 57 % – мужская выборка, 23 % – женская выборка. Это может свидетельствовать о нарушениях в коммуникации среди подростков. нежелание или неспособность контролировать поведенческие проявления эмоциональных реакций.

Среди 45 % опрошенных мужского пола преобладает высокая степень к агрессии и насилию. Они склонны применять насилие как средство решения проблемы, унижать партнера для стабилизации собственной самооценки и им в большей степени будет свойственно наличие садистских тенденций. Оставшиеся 55 % мужской выборки указали на низкую склонность к насилию – им характерны не выраженные агрессивные тенденции, для них неприемлемо применение насилие как способ выхода из фрустрирующей ситуации.

Таким образом, в ходе изучения взаимосвязи подростковой агрессии и девиантного поведения, мы выявили, что в большей степени агрессивное поведение присуще подросткам мужского пола и следовательно, они склонным к проявлениям девиантного поведения. Полученные данные позволят нам учитывать данный факт при разработке программы социально – педагогической профилактики девиантного поведения в условиях учреждения образования.

Список литературы

1. Сведения о состоянии правопорядка в подростковой среде за 2017 г. [Электронный ресурс] // Министерство внутренних дел Республики Беларусь. URL: <http://mvd.gov.by> (дата доступа: 05.03.2018).
2. *Егорычева И. Д.* Личностная направленность подростка и метод ее диагностики. // Мир психологии. 2000. №1 (17). С. 264–277.
3. *Коваль Н. А.* Подростковая агрессивность: ее природа и пути преодоления. Развитие личности в культурно-образовательном пространстве. Сб. науч. статей. Тамбов. 2000. 134 с.

А. С. Тужилкина

Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева, Республика Мордовия, г. Саранск

Научный руководитель: Н. Р. Куркина

Развитие непрерывного повышения квалификации педагогических кадров в образовательных организациях

В настоящее время, в век быстрого развития технологий и еще более стремительного роста скорости обмена информацией все чаще на первый план выходят вопросы повышения квалификации специалистов различных областей. По понятным причинам особенно это касается области образования.

Любой человек должен постоянно повышать уровень своих знаний не только в собственной профессиональной сфере деятельности, но и уровень общего развития в целом.

Область образования тоже не остановилась в своем развитии, постоянно появляются новые методики, технологии обучения, работы с обучающимися и их родителями.

Сейчас вопросы повышения качества образования в целом и уровень качества подготовки соответствующих специалистов образовательной сферы, в частности, рассматриваются на государственном уровне.

Модернизация образовательных методик, технологий, содержания образования требуется на всех уровнях подготовки и профессиональной деятельности специалистов в области образования.

В настоящее время педагог должен быть способен творчески освоить и применить различные научные новшества и педагогический опыт в собственной практике. В связи с этим от работника образования требуются такие профессиональные и личностные качества, как коммуникативная культура, системное творческое мышление, конкурентоспособность, а также оптимизм, лидерские качества, умение создавать свой положительный имидж, способность анализировать и здраво оценивать собственную деятельность, вырабатывать самостоятельность в принятии решений и выполнении действий в условиях неопределенности, способность сохранять и укреплять здоровье, стрессоустойчивость.

Современные реалии требуют создания образовательной организации нового типа, что обеспечивает необходимость в педагоге, обладающем управленческими навыками в профессиональной деятельности, что, в свою очередь, требует повышения профессионально-педагогической квалификации педагогов.

В ч 2. ст. 10 «Структура системы образования» Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ с изменениями 2018 года «Об образовании в Российской Федерации» сказано, что «образование подразделяется на общее образование, профессиональное образование, дополнительное образование и профессиональное обучение, обеспечивающие возможность реализации права на образование в течение всей жизни (непрерывное образование)». В свою очередь (ч. 6 ст.10 Закона) дополнительное образование включает в себя такие подвиды, как дополнительное образование детей и взрослых и дополнительное профессиональное образование [4].

Согласно ст. 12 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ с изменениями 2018 года «Об образовании в Российской Федерации», дополнительные профессиональные программы – это программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки.

Тогда профессиональная переподготовка и повышение квалификации – это один из видов дополнительного профессионального образования. В рамках этого направления должны реализовываться потребности специалиста в совершенствовании и повышении профессионального уровня. Здесь следует отметить, что обучение на курсах переподготовки или повышения квалификации возможно лишь при наличии соответствующего уровня образования. Но при этом успешное прохождение указанных курсов или программ не повышает уровня (степень) образования.

Однако, дополнительное образование призвано обеспечить профессиональное развитие работника, его соответствие полученной степени, а также соответствие этой степени изменяющимся и развивающимся условиям профессиональной среды и окружающей действительности.

Как указано в ст. 2 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», квалификация работника – это уровень знаний, умений, навыков и компетенции, характеризующий подготовленность к выполнению определенного вида профессиональной деятельности [4].

Прохождение дополнительных образовательных и профессиональных программ повышения квалификации в настоящее время, возможно, осуществлять не только одновременно или непрерывно, но и поэтапно. В связи с этим возможно как дискретное освоение тех или иных учебных дисциплин, курсов, предметов, так и прохождение практики в порядке, адекватном данной образовательной программе, либо заключенному образовательной организацией договору [1].

Сроки прохождения программы повышения квалификации, а также формы и методы обучения могут быть определены как самой образовательной программой, так и образовательной организацией, а также заключенным договором. В связи с этим срок освоения дополнительной профессиональной программы обязан обеспечивать возможность достижения планируемых результатов и получение новой компетенции (квалификации), заявленных в программе.

Таким образом, одной из важнейших задач современного образования является повышение профессионализма педагогов как фактора повышения качества образования, осуществляемого, как правило, в системе дополнительного профессионального образования.

Список литературы

1. Повышение квалификации и профессиональная переподготовка руководящих и педагогических кадров учреждений профессионального образования на основе сетевого взаимодействия: учебно-методическое пособие / под ред. И. П. Пастуховой. Ярославль: изд-во ЯГТУ, 2015. 230 с.
2. *Стельмах Н. Ф.* Модель взаимодействия образовательных учреждений – одно из условий повышения профессиональных компетенций педагога как воспитателя // Образование в современной школе. 2014. № 2. С. 59–61.
3. *Стефанишина Н. А.* Проект «Моделирование внутришкольной системы повышения квалификации педагогических кадров» // Управление современной школой. Завуч. 2016. № 3. С. 69–82.
4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ с изменениями 2018 года [Электронный ресурс]. URL: <http://zakon-ob-obrazovanii.ru/>
5. *Хлебунова С. Ф., Алимova Е. Е., Щербакова Т. Н.* Развитие профессиональной компетентности педагога в системе повышения квалификации: ресурсы и риски. Ростов н/Д.: Изд-во РО ИПК и ППРО, 2012. 127 с.

И. В. Тулупова, М. А. Агафонова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: С. А. Павлова

Воспитание физических качеств у обучающихся на уроках физической культуры

Физические качества – это различные стороны двигательных возможностей человека, степень овладения определенными движениями.

Приобщение человека в раннем возрасте к занятиям физической культурой и спортом позволяет достичь высокого уровня развития физических качеств, двигательных умений и навыков. Уже в детском возрасте закладывается фундамент физических качеств, от которых зависит крепкое здоровье, успешная трудовая деятельность и высокая работоспособность.

Актуальность выбранной темы заключается в решении важной проблемы физического воспитания – слабой физической подготовке учащихся. Каждый год, проводя тесты-упражнения по физической культуре, видно, что не все учащиеся могут показать высокий или средний уровень подготовленности. Особенно это касается таких физических качеств, как сила и выносливость.

К основным физическим качествам относятся: сила, выносливость, быстрота, гибкость, ловкость.

Сила – это способность спортсмена в процессе занятий преодолевать сопротивление или противодействовать ему за счет мышечного напряжения. Для развития силы используются упражнения с повышенным сопротивлением. Они делятся на две группы:

Упражнения с внешним сопротивлением. В качестве сопротивления используют вес предметов – это могут быть гири, штанга и др., а также противодействие партнера, самосопротивление или сопротивление пружинных эспандеров, сопротивление внешней среды (например, бег по песку, глубокому снегу).

Упражнения с преодолением тяжести собственного тела (например, отжимание в упоре лежа).

Основной задачей силовой подготовки в школе является развитие крупных мышц спины и живота, от которых зависит правильная осанка, а также тех мышц, которые в обычной жизни развиваются слабо (косые мышцы туловища, отводящие мышцы конечностей, мышцы задней поверхности бедра и др.)

Выносливость – способность организма к продолжительному выполнению какой-либо работы без заметного снижения работоспособности. Уровень выносливости определяется временем, в течение которого человек может выполнять заданное физическое упражнение.

Выносливость бывает общая и специальная. Общая выносливость приобретается посредством выполнения большинства физических упражнений, включаемых в круглогодичную тренировку. Наилучшим средством для приобретения общей выносливости служит длительная с относительно невысокой интенсивностью тренировка в беге, ходьбе на лыжах, гребле, плавании.

Развитие специальной выносливости осуществляется в первую очередь повторным методом – повторением тренировочной работы уменьшенной продолжительности, но зато с превышающей интенсивностью, которая потребуется в соревнованиях.

Гибкость (подвижность в суставах) – это способность человека выполнять движения с большой амплитудой. Гибкость тела определяется степенью подвижности отдельных звеньев опорно-двигательного аппарата относительно друг друга. Это физическое качество необходимо развивать с самого детства и систематически.

Различают активную и пассивную подвижность в суставах. Первая проявляется при активных (произвольных) движениях самого человека, вторая – при пассивных движениях, совершаемых под воздействием внешних сил (например, усилий партнера). Пассивная подвижность больше, чем активная. Под влиянием утомления активная подвижность в суставах уменьшается (за счет снижения способности мышц к полному расслаблению после сокращения), а пассивная увеличивается (за счет меньшего противодействия растяжению тонуса мышц).

Различают также общую и специальную гибкость.

– общая гибкость характеризует подвижность во всех суставах тела и позволяет выполнять разнообразные движения с большой амплитудой;

– специальная гибкость – предельная подвижность в отдельных суставах, определяющая эффективность спортивной и профессиональной деятельности.

Ловкость – это умение быстро и наиболее совершенно решать сложные двигательные задачи в соответствии с требованиями быстро меняющейся обстановки. Одно из лучших упражнений для развития ловкости у спортсменов спортивные игры: баскетбол, волейбол, хоккей, футбол.

Виды ловкости:

1. Общая ловкость – это способность целесообразно выполнять любые новые двигательные задачи.

2. Специальная ловкость – это способность координировать свои действия, использовать технический арсенал движений в соответствующих данному виду спорта ситуациях. Существуют две разновидности специальной ловкости:

Акробатическая ловкость – проявляется в защите, во время игры, в бросках.

Прыжковая ловкость – навыки контроля своего тела в положении, где нет какой-либо опоры.

Быстрота – способность человека выполнять большое количество движений с максимальной скоростью.

Наилучшим временем для развития быстроты являются:

а) младший школьный возраст (от 7 до 8 лет);

б) средний школьный возраст (от 10–11 до 12–13 лет);

в) старший школьный возраст (от 15–16 до 17–18 лет).

Для развития быстроты необходимо использовать упражнения, которые можно выполнять в максимальном темпе. Такие упражнения должны быть просты по технике исполнения, хорошо освоены, а их продолжительность должна быть такой, чтобы к концу скорости их выполнения не снижалась.

Список литературы

1. *Артюшин С. А., Золотова М. Ю.* Используя выносливость и силу в оздоровлении старшекласснику // Физическая культура в школе. 2010. № 2. С. 44–47.
2. *Ашмарин Б. А.* Теория и методики физического воспитания. М.: Просвита, 1990.
3. *Белякова Г. Н.* Некоторые аспекты совершенствования физического воспитания // Адукацыя і вихавання. 2000. №5.
4. *Викулов А. Д., Бутин И. М.* Развитие физических способностей детей. Ярославль, 2006. 212 с.
5. *Ворсин Е. Н.* Физическое воспитание в I–IV классах общеобразовательной школы. Мн. : ПК ИП «Асар», 1995.

Д. А. Туманова

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: Ю. А. Соколова

Особенности адаптации молодых сотрудников к условиям прохождения службы в уголовно-исполнительной системе

В современных условиях уголовно-исполнительная система предъявляет высокие требования к уровню подготовки молодых специалистов. Поэтому изучение профессиональной адаптации молодых сотрудников к условиям прохождения службы в уголовно-исполнительной системе является важным направлением психологического исследования.

Адаптация представляет собой процесс приспособления к изменяющимся внешним и внутренним условиям. В психологическом плане процесс адаптации представляет приспособление человека как личности к существованию в обществе в соответствии с предъявляемыми требованиями и с собственными личными интересами, мотивами, потребностями [1].

Процесс адаптации связан с различными социальными переменами, стрессовыми ситуациями, внутренним напряжением, высокой тревожностью. В основе адаптации личности лежат противоречия между требованиями, предъявляемыми условиями новой среды, и готовностью личности к ним. Разрешение этих противоречий путем перестройки деятельности и поведения личности обуславливает динамику процесса адаптации.

Производственная адаптация – процесс взаимодействия молодых работников и производственного коллектива в целях усвоения новой социальной роли и удовлетворения взаимных потребностей и интересов [2].

Выделяют несколько направлений производственной адаптации: первичная и вторичная. Первичная адаптация относится к молодым сотрудникам, которые не имеют профессионального опыта работы, например, прибывая из средних или высших учебных заведений. Вторичная – адаптация работников, которые переходят на новую должность, работу или объект.

Производственную адаптацию можно рассматривать с разных сторон. Она является сложным явлением и в ней можно выделить профессиональную, психофизиологическую, социально – психологическую, организационную стороны.

Профессиональная адаптация – успешное овладение профессиональными навыками в новой профессии, приспособление человека к условиям труда и ее организации.

Психофизиологическая адаптация – приспособление человека к психическим и физическим нагрузкам. Объектом этого вида адаптации выступает комплекс факторов, который оказывает влияние на настроение, самочувствие, работоспособность сотрудника, а при длительном действии на здоровье, уровень травматизма, усталости и комплексного психологического состояния.

Организационная адаптация – усвоение своей социальной роли и определение себя в общей организационной структуре.

Социально-психологическая – это приспособление человека, в первую очередь, к новому трудовому коллективу, его неписанным нормам и традициям. Очень важно, чтобы процесс принятия нового сотрудника в коллектив прошел успешно. Производственный коллектив имеет свою структуру, в нем можно выделить формальную и неформальную стороны. У человека существует потребность влиться в коллектив. Можно выделить несколько этапов социально-психологической адаптации в зависимости от приспособления личности в коллективе.

Начальный этап – на нем личность не признает ценностей коллектива, в который он попадает.

Второй этап – коллектив и личность признают эталоны поведения друг друга, но не уступают в смене позиции, оставаясь верным прежним устоям.

На третьем этапе личность начинает принимать систему ценностей коллектива, который в свою очередь под влиянием личности меняет свою систему.

Четвертый этап является заключительным. На нем личность полностью принимает ценностные ориентации коллектива, перестраивает свое поведение и психологические взгляды.

Этот этап не совсем желателен. Личность растворяется в коллективе и теряет свою индивидуальность.

Служба в уголовно-исполнительной системе имеет особенности, которые играют важную роль в адаптации молодых сотрудников, поскольку связана с воздействием различных стрессогенных факторов, повышающих риск возникновения хронического стресса, профессиональной деформации, эмоционального выгорания.

Для изучения особенностей адаптации молодых сотрудников к условиям прохождения службы нами было проведено исследование, в котором приняли участие 40 сотрудников уголовно-исполнительной системы, проходящих службу в учреждениях менее одного года.

Для достижения цели исследования нами была использована методика диагностики социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда [3, С.136-139].

Анализ полученных результатов свидетельствует о том, что сотрудники, принявшие участие в исследовании, имеют средний уровень адаптации (60 %).

Высокие значения по шкале «интернальности» (70 %) говорят о том, что сотрудники отличаются ответственностью, полагают, что происходящие с ними события являются результатом их деятельности.

По шкале «самопринятие» сотрудники получили 66 %, что говорит о наличии позитивной самооценки, доверия к самому себе.

Средние значения по шкале «принятие других» (62 %) говорят о наличии позитивного отношения к окружающим людям, принятие их.

Средние баллы по шкале «стремление к доминированию» (58 %) свидетельствует о склонности к подчинению, выполнению различных распоряжений.

Средние значения по шкале «эмоциональный комфорт» (66 %) говорят о преобладании в основном положительных эмоций у сотрудников уголовно-исполнительной системы.

Успешность процесса адаптации зависит от личностных особенностей самого сотрудника. Проявление неуверенности в себе, агрессивности как при общении с осужденными, так и коллегами по работе, отсутствие стремления повышать уровень своего развития, кругозора, завышенные личностные ожидания, низкий уровень профессиональной подготовки, недостаточный жизненный опыт, низкий уровень самоконтроля и самокритичности, принятие на себя большей ответственности, чем позволяет профессиональное и личностное развитие, проявление конформности, слабое развитие волевой сферы – все эти качества негативно влияют на благоприятное протекание адаптационного периода.

Следовательно, процесс адаптации у каждого сотрудника проходит по-разному, в зависимости от его личностных особенностей. Успешное прохождение процесса адаптации способствует профессиональному развитию сотрудников, а также их самосовершенствованию.

Список литературы

1. Большой психологический словарь. / под. ред. В. П. Зинченко, Б. Г. Мещерякова. М.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2009. 816 с.
2. Панченко Л. Л. Адаптация к профессиональной деятельности: учеб. пособие. Владивосток: Мор. гос. ун-т., 2006. 35 с.
3. Фетискин Н. П., Козлов В. В., Мануйлов Г. М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп: учеб. пособие. М. : Изд-во Института психотерапии, 2002. 362 с.

Я. А. Филиппова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ф. Ш. Салитова

**Специфика воспитательной работы с младшими школьниками в условиях сельской школы
(на примере МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 15 п. Березайка»
Бологовского района Тверской области)**

В современном мире проблема воспитания является одной из центральных в системе формирования и подготовки к жизни новых поколений. С ней постоянно сталкиваются как родители, так педагоги и воспитатели.

Необходимо подчеркнуть, что состояние современной цивилизации характеризуется такими отрицательными факторами, как обостренная политическая ситуация, социальная нестабильность, межнациональные междоусобицы и конфликты, скачки в эволюции экономических процессов, проблематика экологического вопроса, расшатанная система эстетических норм и т.д. Все это, безусловно, оказывает негативное влияние и на воспитание детей школьного возраста на всех этапах обучения и воспитания. При этом, особое внимание воспитательной деятельности необходимо уделять на самых ранних этапах обучения, то есть при работе с учащимися младших классов.

Современная школьная воспитательная система представляет собой единство взаимосвязанных элементов: целей, субъекта, деятельности, среды, управления. Воспитательные технологии включают комплекс моделей, интегрированных на основе локальных условий. Воспитательная система – сложное социальное психолого-педагогическое, саморегулирующееся и управляемое образование, охватывающее весь педагогический процесс, интегрирующее учебные занятия, внеурочную жизнь детей, разнообразную деятельность и общение, на что обращают особое внимание ученые-педагоги, как, например, И. В. Ульянова [1, с. 84].

На построение учебно-воспитательного процесса и создание воспитательной системы многих отечественных сельских школ в настоящее время значительно влияет проблема малочисленности их контингента. Российские школы, где обучается сегодня менее 100 учащихся, составляют 60–70% от общего числа общеобразовательных учреждений на селе.

Малочисленность, безусловно, имеет свои негативные аспекты: «Затрудняется и ограничивается выбор форм и методов воспитания. Малочисленность классов в большинстве школ ограничивает круг общения детей, развитие коммуникативных умений, способности быстро ориентироваться в новой обстановке» [2, с. 14].

Однако, позитивных факторов в специфике функционирования малочисленной сельской школы наблюдается значительно больше. В небольшом коллективе интенсивнее идет процесс установления межличностных и деловых контактов между педагогами и учащимися, существует реальная возможность проявить себя в общем деле, объединиться, договориться о единстве действий. В такой школе все на виду, что при создании ситуации совместного поиска стимулирует активность учащихся и учителей. В маленькой сельской школе имеются особенно благоприятные условия для сотрудничества, организации совместной деятельности и общения, творчества педагогов и детей, старших и младших, так как нет резкой обособленности между классами, учащимися разного возраста. Знание личностных особенностей, бытовых условий жизни друг друга, отношений в семьях способствуют установлению доброжелательных и доверительных отношений между педагогами и школьниками. При соблюдении необходимых педагогических условий, в небольшой школе формируется атмосфера многодетной семьи. Сельская школа во взаимодействии с социальной средой шире, чем городская. Ведь в отличие от городской школы, ближайшую социальную среду сельская школа приспособливает под себя, превращая ее в среду воспитывающую, интегрируя ее воспитательные возможности.

Все это соответствует современному образовательно-воспитательному вектору – сегодня общество нуждается ярких личностях, а не стандартных индивидуумах. Отсюда приобретает особую значимость реализация принципа личностно-ориентированного обучения и воспитания с

учетом специфики личности, способностей, перспектив развития каждого отдельно взятого ребенка. Данный подход наиболее оптимален для полноценного духовного, нравственного и эстетического развития будущего гражданина.

В настоящее время очень важно, чтобы в результате обучения в ребенке произошли изменения, которые определяются не только приобретенным жизненным опытом, не только теми знаниями, которые он усвоил в процессе обучения, но и характером его деятельности, отношением к ней, уровнем познавательных интересов, готовностью к самообучению и самовоспитанию. Этим определяются современные подходы к организации учебно-воспитательного процесса в младших классах сельской школы, которые включают: личностно-ориентированный, интерактивный, коммуникативный, компетентностный, инновационный подходы; принципы развивающего и программированного обучения; методы проектов.

На сегодня, в условиях углубления кризисных тенденций социально-экономического порядка, школа должна стать оплотом стабильности, хранительницей подлинных духовных ценностей. Все это предусматривает модернизированная концепция российского образования, направленная на формирование у школьников правового самосознания и патриотизма, высокой духовности, культуры, нравственности, способности к успешной социализации в обществе.

В связи с этим, вся воспитательная работа в начальных классах МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 15 п. Березайка» Бологовского района Тверской области ежегодно проводится согласно плану воспитательной работы, составленному на основе основополагающих целей государственной политики в сфере образования. Среди эффективных форм воспитательной работы здесь можно выделить: «Предметные недели русского языка и литературы», «Чемпионаты интеллектуальных игр», кружок «Книга – твой друг» специально для учащихся 1 – 4 классов. При подготовке и проведении внеклассных и внешкольных мероприятий активное участие принимают и учащиеся, и их родители; ребята учатся действовать в командах, группах, парах, – то есть, отвечать не только за себя, но и за всех.

Особое внимание следует обратить на то, что, в условиях сельской школы имеет место более значительная роль трудового воспитания – школьники привлекаются к коллективному труду на пришкольном и приусадебных участках, принимают посильное участие сельскохозяйственных работах в масштабе своего поселения. Особое внимание сельской школы к вопросам трудового воспитания и обучения школьников обусловлено спецификой образа жизни сельского населения, непреходящей ценностью которого является труд на земле.

Итоги учебных и внеаудиторных воспитательных мероприятий в МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 15 п. Березайка» демонстрируют усиление сплоченности школьного коллектива, развитие у детей таких качеств, как познавательная активность, внимательность и усидчивость. Информация, умения и навыки, получаемые ими, находят применение в учебной и повседневной деятельности.

Благодаря проведенному анализу, можно сделать вывод о том, что одной из самых важных задач воспитательного процесса в сельской школе на его начальных этапах, является последовательное формирование у учащихся правового самосознания, патриотизма, гражданской ответственности, духовности, гуманизма, самостоятельности, добропорядочности и успешной первичной социализации. Поэтому школа должна оказывать целенаправленное влияние на становление ценностно-мотивационной сферы личности воспитанников через уроки, внеурочную деятельность, дополнительное образование и, безусловно, – путем организации разностороннего взаимодействия детей со своим социальным окружением.

Список литературы

1. *Ульянова И. В.* Современная педагогика: воспитательная система формирования гуманистических смысло-жизненных ориентаций школьников // *Международный журнал экспериментального образования*. 2015. № 12 – 1. С. 84–85.
2. *Хитрова А. В.* Особенности формирования эмоционально-психологического климата в коллективе учащихся сельской школы // *Актуальные вопросы современной педагогики: материалы V Междунар. науч. конф.* (г. Уфа, май 2014 г.). Уфа: *Лето, 2014*. С. 13–15. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/103/5575/> (дата обращения: 19.02.2018).

Ю. С. Ходосок

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: В. Н. Дворак

Метод биологической обратной связи в работе со спортсменами

Биологическая обратная связь (БОС) – технология, которая включает в себя комплекс процедур, в ходе которых человеку посредством обратной связи предъявляется информация о состоянии и изменении тех или иных собственных физиологических процессов в режиме реального времени.

Биологическая обратная связь позволяет человеку улучшать свое поведение с помощью обратной физиологической связи в сторону большей степени саморегуляции. Психотерапевт при проведении сеанса психокоррекции может наблюдать на экране монитора показатели ответной реакции пациента и оценивать степень проводимого воздействия [1, с. 186].

Этот метод позволяет пациентам и тренируемым анализировать особенности текущих физиологических процессов, и в интерактивном режиме влиять на них, используя дополнительные технологии аутотренинга.

Важными условиями при проведении такой терапии являются: четкая инструкция терапевта и создание пациенту мотивации для правильного выполнения упражнения.

Чтобы пациент захотел правильно выполнять упражнение, ему нужно создать мотивацию. Чем выше уровень мотивации, тем эффективнее будет проводиться тренировка. В качестве пускового механизма мотивации на практике широко используются бесконечное разнообразие компьютерных игр, различные способы поощрения и словесного подкрепления, комфортные условия БОС-сеансов. Благодаря информации, полученной при помощи приборов биологической обратной связи, пациент может выполнять упражнения наиболее оптимальным образом. Отсюда высокая эффективность применения метода БОС [2, с. 162].

Сеанс БОС-терапии длится от 20 до 30 минут, в зависимости от особенностей пациента и цели конкретного вида тренировки. Первый самый длительный и интенсивный курс БОС-терапии составляет обычно 30–40 сеансов с частотой посещения 2–3 раза в неделю. Каждый сеанс длится 30–60 минут в зависимости от того, как строится занятие.

Важным преимуществом метода БОС является его безопасность. Применение метода БОС не сказывается на здоровье пациента. Аппаратура БОС регистрирует сигналы организма (частоту дыхательных циклов, пульса, ритмы головного мозга, биоэлектрические сигналы, исходящие от мышц), не оказывая на человека непосредственного воздействия.

К настоящему времени доказана эффективность биологической обратной связи при лечении многих функциональных нарушений (в том числе головных болей, нарушений сна и т.п.), а также целого ряда психосоматических заболеваний.

Выбор программы управления своим состоянием позволяет больному перестроить свой внутренний мир и тем самым избавиться от депрессивных и навязчивых состояний, гиперактивного поведения, блокировать страх и напряжение [3, с. 7].

Нами было проведено исследование, целью которого являлось обучение спортсменов–футболистов самоконтролю и саморегуляции самочувствия по методу биологической обратной связи. Обучение проводилось с помощью портативного прибора EmWave2, который снижает уровень стресса, тревожности и обучает управлению эмоциями.

Актуальность проблемы организации психологической помощи спортсменам и обучения их способам оптимизации самочувствия и настроения не вызывает сомнений.

За время работы в кабинете прошли профилактику 30 спортсменов в возрасте от 18 до 19 лет. Ребята были направлены для оказания психологической помощи либо перед ответственными соревнованиями, либо по возвращении с таковых.

Курс БОС-тренинга состоял из 13–15 сеансов. Прежде всего, все спортсмены обучались диафрагмально-релаксационному дыханию, сеанс которого обязательно включался во все занятия тренинга.

За время работы все спортсмены освоили диафрагмально-релаксационное дыхание, навыки мышечной и психоэмоциональной релаксации. К концу БОС-тренинга практически все пациенты отмечали улучшение настроения, появление большей уверенности в себе, нормализацию сна, исчезновение предстартового невроза. Изменились и объективные показатели здоровья: произошло снижение или появилась стабилизация артериального давления, снижение мышечного напряжения, нормализация частоты сердечных сокращений.

Проведенная работа позволяет сделать вывод о том, что в психокоррекционной работе со спортсменами БОС-тренинг может являться эффективным средством профилактики психоэмоциональных нарушений как в предстартовый период, так и по окончании соревнований.

Список литературы

1. Говорушина Т. К., Даринский Ю. А., Румянцев И. А., Смирнов В. А. Педагогическое использование метода БОС: результаты, проблемы, перспективы. СПб.: Речь, 2006. С. 186.
2. Комплекс реабилитационный психофизиологический для тренинга с биологической обратной связью «РЕАКОР»: методические указания. Таганрог: НПКФ «Медиком МТД», 2007. С. 162.
3. Заюнчковский О. С. Развивающие возможности биологической обратной связи в различной образовательной среде // Вестник университета (Государственный университет управления) М.: ГУУ, 2010. №30. С. 5–7.

С. И. Черенкевич

Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест
Научный руководитель: М. С. Ковалевич

Формирование исследовательских умений у детей старшего дошкольного возраста в познавательной практической деятельности

Формирование исследовательских умений у детей дошкольного возраста является одной из актуальных проблем педагогики. В настоящее время, как на рынке труда, так и на арене социальной жизни востребована личность, обладающая комплексом социальных и интеллектуальных умений, позволяющим ей быстро адаптироваться к условиям изменяющейся действительности, ориентироваться в потоке информации, ответственно делать выбор, эффективно решать актуальные задачи и достигать намеченных целей. Основы их развития закладываются уже в дошкольном возрасте в процессе осуществления ребенком исследовательской деятельности.

В настоящее время внимание ученых обращено на разработку различных аспектов формирования исследовательских умений детей в русле развития познавательной и творческой активности (Г. С. Альтшуллер, В. И. Андреев, А. М. Матюшкин, Н. Ф. Талызина, Г. И. Щукина и др.), разрабатываются идеи проблемного, исследовательского обучения (И. Я. Лернер, М. И. Махмутов, М. Н. Скаткин и др.); рассматриваются вопросы развития исследовательской инициативы в детском возрасте (А. Н. Поддьяков). В психологии существует опыт изучения познавательной, исследовательской деятельности детей (Г. А. Никашина [1], А. Н. Поддьяков [2], А. И. Савенков [3] и др.), который показывает возможность и необходимость формирования исследовательских умений у детей, начиная уже с дошкольного возраста. Работы этих ученых позволили выявить сущность, структуру, закономерности протекания, а также, значение ориентировочно-исследовательской деятельности для познавательного развития ребенка.

Вместе с тем до сих пор, в полной мере, не определена сущность процесса формирования исследовательских умений у старших дошкольников в условиях экспериментирования, обеспечивающего динамику их становления в образовательном процессе современного дошкольного учреждения. Это порождает противоречие между потребностью в формировании исследовательских умений у старших дошкольников в реальной практике дошкольного образования и недостаточной разработкой методических основ процесса их развития.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально апробировать программу формирования исследовательских умений у детей старшего дошкольного возраста в процессе познавательной практической деятельности.

Объект исследования: процесс развития исследовательских умений у детей дошкольного возраста.

Предмет исследования: условия и механизмы развития исследовательских умений у детей старшего дошкольного возраста в процессе познавательной практической деятельности.

Задачи исследования:

1. Конкретизировать сущность понятий «исследовательские умения», «познавательная практическая деятельность».

2. Выявить условия и механизмы развития исследовательских умений у детей старшего дошкольного возраста в процессе познавательной практической деятельности.

3. Определить уровень развития исследовательских умений у детей старшего дошкольного возраста.

4. Создать и экспериментально апробировать развивающую программу формирования исследовательских умений у детей старшего дошкольного возраста «Ребенок-исследователь».

5. Оценить эффективность комплекса педагогических условий, обеспечивающих развитие исследовательских умений у детей старшего дошкольного возраста в процессе познавательной практической деятельности.

Результаты исследования:

1. Раскрыты и конкретизированы сущность и содержание исследовательских умений, познавательной практической деятельности.

Исследовательские умения рассматриваются, как способность устанавливать взаимоотношения между целью деятельности, условиями и способами ее выполнения, обеспечивать достижение поставленной цели деятельности в постоянно изменяющихся условиях ее протекания. Умения, которые необходимы для успешного поиска решения любой проблемы, называются общими исследовательскими умениями, так как они применяются при решении проблем в различных сферах деятельности. Это познавательные умения, обеспечивающие успешное осуществление поиска и решения проблемы.

2. Выявлены условия и механизмы развития исследовательских умений у детей старшего дошкольного возраста в процессе познавательной практической деятельности: актуализация проблемно-игровых ситуаций и минут познания исследовательского характера в познавательной практической деятельности; предъявление исследовательских заданий, обладающих интеллектуальной новизной и сложностью деятельностных форм детской активности; использование проблемных и игровых методов при взаимодействии педагога с детьми.

3. В результате анализа экспериментальных данных констатирующего этапа исследования были выявлены особенности сформированности исследовательских умений у детей от 5 до 6 лет. К ним мы относим: а) небольшой объем сформированности интеллектуальных и практических действий в условиях экспериментирования; б) слабость проявления интереса к самостоятельному познанию; в) пассивность в выдвижении гипотетических предположений и вопросов при выполнении задания; г) ограниченность речевых высказываний; д) неумение осуществить исследовательский поиск. Выявленные особенности способствовали определению наиболее типичных уровней сформированности исследовательских умений у детей от 5 до 6 лет. Следует отметить, что в основном у детей преобладает средний и низкий уровни. Высокий уровень обнаружить не удалось.

4. В процессе формирующего этапа эксперимента в работе с детьми мы использовали блоки разных уровней проблемно-игровых ситуаций, на решение которых были направлены разнообразные исследовательские игровые задания. Их цель выражалась в формировании у детей следующих исследовательских умений: умение выдвигать и проверять предположения; умение задавать вопросы; умение делать выводы в ходе экспериментирования; умение организовать и осуществить исследовательский поиск.

5. Анализ результатов контрольного этапа эксперимента показал, что в процессе апробации педагогических условий в условиях образовательного процесса уровень сформированности исследовательских умений у детей от 5 до 6 лет экспериментальной группы стал намного выше по сравнению с детьми контрольной группы. У 30 % детей экспериментальной группы был выявлен высокий уровень сформированности исследовательских умений. В контрольной группе высокий уровень обнаружен не был.

Список литературы

1. *Никашина Г. А.* Интеллектуально-творческое развитие детей дошкольного возраста: пособие для педагогов учреждений дошкольного образования. Минск: НИО, 2014. 167 с.
2. *Поддьяков А. Н.* Исследовательское поведение: стратегии познания, помощь, противодействие, конфликт. М.: Ф-т психологии МГУ, 2000. 266 с.
3. *Савенков А. И.* Детское исследование как метод обучения старших дошкольников. М.: Педагогический университет «Первое сентября», 2007. 92 с.

Д. В. Ширяева

Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, Республика Беларусь, г. Витебск
Научный руководитель: С. Д. Матюшкова

Представление будущих социальных педагогов об инновационных формах работы

Фактором, определяющим прогрессивный характер социокультурных изменений, выступают инновации. Они обеспечивают устойчивое развитие нынешней цивилизации благодаря постоянным нововведениям в науке, образовании, культуре, экономике, управлении и педагогике [3, с. 7].

Любая инновационная деятельность в сфере образования и воспитания определяется специфическими приемами и технологиями, связанными с особенностями работы педагогов, назначением которых является повышение эффективности процесса социализации, воспитания и развития детей и подростков.

В работе А. И. Пригожина дается такое определение: нововведение (инновация) – это целенаправленное изменение, которое вносит в определенную социальную единицу – организацию, поселение, общество, группу – новые, относительно стабильные элементы [2, с. 14]. Понятие «инновация» происходит от латинского *innovates* (*in* – в, *novus* – новый) и трактуется как обновление, новинка, изменение [2, с. 98].

Н. Л. Коршунова утверждала, что инновация инновации – рознь. «Есть инновации, которые указывают на развитие, а есть инновации такие, которые уничтожают развитие, высокую культуру человеческого общества, порождают «кризисы», ставят человека на край выживания» [1, с. 8].

Инновационная деятельность – это деятельность индивидуального или коллективного субъекта, обеспечивающая превращение идей, замыслов в нововведение и меняющая стиль, формы управления ходом, процессом получения желанного продукта [3, с. 13].

В социально-педагогической деятельности существует множество инновационных форм, но мы хотим выделить следующие:

- видео-кейсы (учебная конкретная ситуация описывается средствами кино, подвергаясь обсуждения детей поделенных на команды);
- технология РКМ: стратегия IDEAL (специалист зачитывает фрагмент книги, после чего учащиеся пытаются найти пути решения проблемы);
- технология РКМ: Верные и неверные утверждения (учащиеся, выбирая «верные утверждения» из предложенных специалистом описывают заданную тему. Данная технология может выражаться в форме «дебатов»);
- технология РКМ: Пирамида приоритетов (учащиеся выписывают свои приоритеты и расставляют их в зависимости от степени важности);
- «Всемирное кафе» (всемирно известная технология, которая позволяет виртуозно совместить приятное с полезным, перенести уютную атмосферу кофеен в серьезные аудитории и сделать обсуждение комфортным, приятным, креативным и продуктивным) и т. д.

Нами было проведено исследование, целью которого являлось изучение представлений будущих социальных педагогов об инновационных формах в социально-педагогической деятельности, мотивацию в их освоении и применение в будущей профессиональной деятельности.

В качестве испытуемых нами были выбраны студенты 3 курса УО «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова», факультета Социальной педагогики и психологии. Общее количество респондентов составило – 22 человека, в возрасте от 19-20 лет. Для реализации цели исследования использовались следующие методы: терминологический метод, тест, методы математической статистики.

Для диагностики мотивации студентов на изучение и использования инноваций в будущей профессиональной деятельности использовался личностный опросник Т. Элерса, который состоял из 41 утверждения. Данная методика позволяет выявить мотивационную направленность личности к достижению успеха. При диагностике личности на выявление мотивации к успеху ученые

исходил из положения: личность, у которой преобладает мотивация к успеху, предпочитает средний или низкий уровень риска. Ей свойственно избегать высокого риска. При сильной мотивации к успеху, надежды на успех обычно скромнее, чем при слабой мотивации к успеху, однако такие люди много работают для достижения успеха, стремятся к успеху.

При обработке теста получились следующие результаты:

- средний уровень мотивации к успеху – 46 % (10 респондентов);
- умеренно высокий уровень мотивации к успеху – 31 % (7 респондентов);
- слишком высокий уровень мотивации к успеху – 14 % (3 респондента);
- низкая мотивация к успеху – 9 % (2 респондента).

Следует заметить, что среди всей выборки преобладает средний и умеренно высокий уровень мотивации к успеху. Не может не радовать, что есть и те респонденты, у которых очень высокий уровень мотивации к успеху, что говорит о готовности студентов 3 курса, факультета социальной педагогики и психологии к достижению успеха в выбранной деятельности.

Так же респонденты могли показать представление о понятии «инновация». Получились следующие результаты. Все респонденты знают такое понятие как «инновация» и большинство положительно относятся к инновациям в социально-педагогической деятельности (86 %).

Респонденты выделили следующие инновационные формы работы в социально-педагогической деятельности: видео-кейсы «всемирное кафе», квесты, брейн-ринг. Только 12 % респондентов написали инновационные формы, оставшиеся же (88 %) ничего не написали по данному вопросу. Общая готовность к внедрению нового в будущей деятельности респондентами составляет 7 (респонденты оценивали по 10-бальной шкале). Недостаточную готовность объяснили нехваткой знаний, умений и неуверенностью в собственных силах.

Респонденты считают, что специалист социальной сферы для успешного внедрения в свою деятельность инноваций должен быть решительным, уверенным в себе, трудолюбивым, уметь работать в команде, стрессоустойчивым, коммуникабельным, ответственным, активным, подкованным в любой вопросе и уважать других.

Таким образом, можно сделать вывод, что инновации в социально-педагогической деятельности необходимы, учитывая стремительно развивающееся общество. Чтобы подкреплять или даже повышать мотивацию к внедрению будущих специалистов инноваций в свою деятельность нужно уже в университете обучать студентов новым формам работы.

Список литературы

1. *Коршунова Н. Л.* Статус инноваций в современном мире, причины неудач и перспективы осуществления нововведений в российской социальной практике и ее образовательном сегменте // Наука и образование: современные тренды. – Выпуск IV, 2014.
2. *Подымова Л. С.* Психолого-педагогическая инноватика: личностный аспект. М.: Прометей, 2012. 246 с.
3. *Сурикова О. В., Пашкович Т. Ф.* Инновационный процесс в учреждениях образования: учебно-методическое пособие. Минск: Сэр-Вит, 2018. 256 с.

Е. Шишкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: Ю. В. Дементьева

Формирование профессиональных ценностей студентов будущих педагогов-психологов

Взаимодействие процессов обучения и воспитания влияют на эффективность и качество образования.

Важным показателем успешности профессионального становления будущего педагога-психолога является сформированность его ценностно-смысловой сферы. Важность выдвигания на передний план аксиологического подхода к подготовке педагога-психолога, согласно которому педагогическое образование должно обеспечить не только усвоение профессиональных знаний и умений, но и развить его ценностное сознание, выстроить систему отношений к психолого-педагогической деятельности [4].

Особенно актуально формирование ценностей психолого-педагогической деятельности на подготовительной стадии профессиональной самореализации индивида.

Процесс формирования профессионально-психологических ценностей длителен и многогранен, исследованию его закономерностей посвящены работы многих отечественных и зарубежных философов, социологов, педагогов-психологов.

Современные исследования (Т. И. Артемова, Л. Я. Гозман, И. Б. Котова, Е. Б. Лисовская, Д. А. Леонтьев, В. С. Мерлин, Шалова С. Ю. и др.) доказывают, что сегодня профессиональная деятельность педагога-психолога наиболее эффективна, если она осуществляется на основе гуманистической парадигмы, то есть в основе деятельности педагога-психолога лежат:

- морально-нравственные принципы;
- ориентация на высшие общечеловеческие ценности.

Часто в основе выбора молодыми людьми профессии педагога-психолога лежит установка овладеть специальными психологическими знаниями и умениями с целью манипулирования людьми и зарабатывания денег на чужих проблемах.

Эта проблема напрямую связана с недостаточной, а порой отсутствием сформированности у будущих педагогов-психологов профессиональных ценностей. Именно поэтому в вузе в процессе обучения необходимо обеспечить создание условий, которые способствовали бы формированию у них профессиональных ценностей, значимых для работы представлений о сути педагогической деятельности в целом и специфике ее воплощения в педагогической сфере.

Теоретический анализ проблемы формирования профессиональных ценностей у выпускников вузов позволяет выделить основные плоскости существования ценностей:

- горизонтальную (ценности цели, средства, знания, отношения, качества);
- вертикальную (общественные, групповые, личностные).

Выявление сферы их пересечения, уровней взаимодействия дает возможность решения проблем педагогики профессиональной высшей школы:

- научное обоснование целей, процесса и критериев качества подготовки специалистов;
- технологии профессионального обучения и воспитания: профессиональная деятельность преподавателя и критерии качества его работы.

«Психологическая наука становится неотъемлемой составляющей современной социальной практики, ее системообразующим ядром. Ведь трудно сегодня представить себе какую-либо область деятельности, которая не включала бы в качестве активного ее участника профессионального педагога-психолога», как отмечает В. В. Рубцов [5].

Формирование ценностного отношения к психолого-педагогической деятельности тесно связано с формированием ценностных ориентаций у будущих педагогов-психологов. Н. А. Асташова выделяет следующие этапы формирования и становления ценностных ориентаций студентов.

Предъявление ценностей может осуществляться как в специально созданных условиях взаимодействия, так и в повседневном общении. Основной путь предъявления ценностей –

каждодневная образовательная деятельность прежде всего в условиях контактной работы. При этом следует отметить, что главным лицом, предъявляющим ценности образования и человеческих отношений, может быть педагог, внутренний мир которого, профессиональная культура, компетентность пронизаны ценностным духом и выступают образцами деятельности в профессиональной сфере [2].

Осознание ценностей начинается сразу после их предъявления и осуществляется постепенно, включая в себя постижение содержания ценностных ориентаций, способов осуществления действий на их основе и возможных результатов. Таким образом, формируется осознанное побуждение, стимул, вызывающий необходимые проявления личности, развитие профессионально значимых качеств, являющихся стержневыми для педагогической деятельности. Ценностные ориентации уже на этом этапе приобретают свойство осознанности и направляющую функцию при выборе приоритетов деятельности. Но для того, чтобы ценностные ориентации стали мощной побуждающей силой, они должны быть внутренне приняты субъектом.

Принятие осознанной ценностной ориентации осуществляется в условиях ее идентификации с ценностно-смысловыми образованиями личности, в процессе соотнесения ценностных ориентаций с иерархией субъективно значимых личностных ценностей. Очень важным на этом этапе является процесс включения ценностной ориентации в структуру значимых отношений человека. При этом ценностная ориентация приобретает смыслообразующую функцию и является серьезным основанием для организации деятельности (в том числе и профессиональной).

На этапе реализации ценностные ориентации уже обладают свойствами побуждения, осмысленности, осознанности, и вполне закономерно проявление такого свойства, как действенность. В рамках этого этапа ценностная ориентация должна отразить такие свои функциональные особенности, как насыщенность гуманистическим потенциалом, удовлетворение личностных (профессиональных) интересов.

Основная цель этапа закрепления ценностных ориентаций заключается в осознании/осмыслении человеком сущности ценностной ориентации, Возвращение к ценностной ориентации в различных жизненных и профессиональных ситуациях дает возможность простимулировать ее способность актуализироваться в сложившихся социокультурных условиях.

Актуализация потенциальной ценностной ориентации может проходить как осознанно, так, и не осознаваемо в условиях определенной внешней и внутренней необходимости.

При этом, процесс формирования и становление ценностных ориентаций студентов в своей структуре содержит ряд компонентов: целевой компонент, содержательный компонент, процессуально-деятельностный компонент и оценочно-результативный компонент [1].

При реформировании современной образовательной системы на основе новых задач и тщательного изучения прежнего опыта общества, на первое место выдвигается гуманистическая парадигма психолого-педагогического образования. Она задается гуманистической природой и сущностью самой педагогической деятельности. Педагогика всегда опиралась на «вечные» ориентиры (любовь к детям, постоянная работа с ними, формирование их духовных ценностей, возможность самосовершенствоваться и самовыражаться и др.).

Ценности современного образования связаны с информативностью достижений науки и увеличения объема новых знаний.

Для формирования профессиональных ценностей у будущих педагогов-психологов необходима реализация организационно-педагогических условий, характеризующихся целенаправленностью, систематичностью, последовательностью, длительностью, связью с аксиологической составляющей профессиональной подготовки, овладением опытом соответствующей деятельности, сочетаемостью профильно ориентированных форм и мероприятий в аудиторной и внеаудиторной работе студентов [3].

Степень успешности формирования ценностных ориентаций студентов обусловлена как внутренними (мотивы учебно-профессиональной деятельности), так и внешними условиями и факторами, к разряду которых Н. П. Никитина относит:

- педагогическую насыщенность и направленность дисциплин специальности;

– педагогическую направленность внеаудиторных занятий студентов;
– применение активных методов обучения и современных педагогических технологий (рефлексивных, тренинговых и др.) [6].

Будущие педагоги-психологи на основе изучения ценностей педагогики и психологии как науки и практики, постепенно претворяют их в собственные идеалы и ценности, в собственные приоритеты.

Список литературы

1. Дубовицкая Т. Д. Диагностика уровня профессиональной направленности студентов // Психологическая наука и образование. 2014. № 2. С. 82–86.
2. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения. [Электронный ресурс]. URL: http://www.academia-moscow.ru/ftp_share/_books/fragments/fragment_21192.pdf (дата обращения: 20.03.2018).
3. Нугаева А. Н. Мотивационно-ценностная сфера личности специалиста-психолога как основа его профессионального развития // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2016. № 74–2. С. 203–209.
4. Станкевич А. В., Рубцов Е. И., Ансимов В. И., Медведев В. В., Кукушкин К. Е., Горбачева С. М. Формирование ценностных ориентаций старшеклассников в профессиональном обучении [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2017. N 34. С. 120–123. URL <https://moluch.ru/archive/168/45427/> (дата обращения: 21.03.2018).
5. Шалова С. Ю. Профессиональные ценности в системе ценностных ориентаций студентов педвуза // Интернет-журнал «Науковедение». 2013. № 3. С. 1–9.
6. Симонов В., Дементьева Ю. Оценка готовности и адаптированности личности к педагогической деятельности // Школьный психолог. 2005. N 12. С. 34.
7. Симонов В. П., Дементьева Ю. В. Пришел в школу практикант. Чему научим? / Начальная школа. 2001. № 12, с. 71.

А. А. Шлык

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ф. Ш. Салитова

Роль краеведческой деятельности в системе воспитания сельских школьников на примере Речицкой СОШ Раменского района Московской области

В настоящее время краеведческое направление занимает все более значимое место в воспитательной деятельности отечественных общеобразовательных школ, поскольку обладает неисчерпаемым потенциалом, способствующим формированию таких основополагающих качеств формирующейся личности, как гражданственность, патриотизм, высокая нравственность. Как справедливо отмечают ученые-педагоги, особо благоприятные возможности для организации краеведческой деятельности раскрываются в условиях сельской местности, так как: «Сельская школа укрепляет связи между поколениями, воспитывает любовь к родному дому, краю, стране ... изучение исторического прошлого села и возрождение традиций обладают мощным воспитательным потенциалом» [1, с. 125].

Широкие возможности привлечения культурных ресурсов родного края предоставляют практически все учебные дисциплины программы общеобразовательной школы (история, литература, искусство, биология, природоведение, география, духовное краеведение и др.). Например, на уроках истории: «Когда мы изучаем значительные исторические события и показываем, как они преломляются в данной исторической обстановке и конкретной местности, это приобретает особое образовательное и воспитательное значение ... каждому учителю, воспитателю надо изучать и хорошо знать историю своего края, традиции и быт коренного населения, тем самым использовать богатейшие исторические данные, которые помогают на конкретных образах иллюстрировать и углублять исторические знания учащихся [2, с. 135].

Самые разнообразные и полезные формы освоения краеведческих знаний предоставляет внеаудиторная работа, что можно продемонстрировать на примере уникального региона, выделяющегося своей самобытной культурно-образовательной средой, каким является Гжель. В него входит целый ряд населенных пунктов, которых объединяет единство художественных традиций и, прежде всего, всемирно прославленный народный промысел, известный как «Гжельский фарфор». Потому закономерно, что краеведческая деятельность в школах данного региона имеет широкие возможности для своего развития.

Богатый опыт краеведческой деятельности накоплен в общеобразовательной школе сельского поселения Речицы: «Сохранение и использование культурно-исторического наследия территории – одно из направлений деятельности школы ... Миссия школы – служение России в деле воспитания, обучения и развития личности, способной реализовать себя на благо «малой» родины, Гжели, и всего Отечества» [3].

Речицкая школа вносит большой вклад в сохранение и развитие традиционной, культуры Гжели. Школа является членом Палаты народных промыслов и ремесел Раменского района, и дети в ее стенах активно привлекаются к освоению традиций народного декоративно-прикладного искусства. При школе функционирует военно-патриотический клуб «Русичи». На базе школы или при ее активном участии проводятся возрожденный местный праздник «Покровская ярмарка», а также, праздники «Осенние посиделки», «Рождественские колядки», «Масленица»; экскурсии по родному краю; заседания семейного клуба «Модуль» по теме «Помни род свой»; творческие встречи с местными художниками, музыкантами, литераторами, мастер-классы гончарного искусства и др. Исследования в области краеведения отражаются и в проведении научно-практических конференций, таких как, например, международный открытый педагогический семинар «Школа как центр культурного развития региона народного промысла». Учащиеся школы шефствуют над памятником воинов-земляков, погибшим в годы Великой Отечественной войны, могилой неизвестных воинов, похороненных в селе Речицы, над святым источником.

Действительно, в Речицкой школе многое делается для того, чтобы дети росли истинными патриотами своего края, своей Малой Родины, что может подтвердить личный опыт автора этой

публикации, который накапливался еще седьмого класса, с первых посещений школьного музея, а затем в процессе активного участия в работе краеведческого кружка. Это позволило учащимся стать помощниками учителей в проведении уроков и внеклассных мероприятий. Действенным средством активизации самостоятельной деятельности членов кружка было их участие в выпуске краеведческих стенных газет, рукописных книг и журналов, составлении викторин, обсуждении прочитанных книг и статей, изготовлении фотомонтажей, различных наглядных пособий по истории края. Став постарше, мы и сами уже могли проводить экскурсии и рассказывать другим учащимся про наш школьный краеведческий музей и родной край. Еще одним важным шагом на пути к познанию славной истории родного края стало коллективное создание карты и макета местности села Речицы. Тогда нас с головой погрузило в историю села XIX – XX вв. И усилия были вознаграждены – группа участников кружка успешно защитила этот проект и получила сертификат I степени международной научно-практической конференции «Перегудовские чтения» в 2016 году.

Интерес к краеведческой деятельности, благодаря Речицкой школе, закрепился у многих ее выпускников. Они постоянно принимают деятельное участие в таких мероприятиях, как раскопки на Гжельском стратотипе, экскурсии по образовательному маршруту «Экологическая тропа Гжели» (Успенский храм, святой источник, храм Вознесения и т. д), акции «Посади дерево» и «Бессмертный полк», краеведческие конференции и др.

Таким образом, краеведческая деятельность выполняет важную миссию, благодаря которой осуществляется решение многих воспитательно-образовательных задач, в числе которых:

- сохранение и развитие лучших гражданско-патриотических традиций;
- приобщение подрастающих поколений к укладу народной жизни;
- открытие новых фактов и явлений по истории и культуре родного края;
- восстановление преемственности поколений;
- формирование экологического сознания.

В целом, организация краеведческой деятельности школьников способствует решению глобальных задач воспитания нравственности, патриотизма, толерантности, интеллектуального и культурного потенциала подрастающих поколений.

Список литературы

1. Гребенникова Н. В. Использование особенностей социальной среды региона народного промысла для построения образовательной системы школы // Современное образование. 2015. №21. С. 27–31.
2. Байбородова Л. В. Краеведческая деятельность как средство воспитания гражданской идентичности сельских школьников // Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения. 2017. № 1. С. 123–133.
3. Груздова О. С. Краеведение в школе как компонент исторического образования // Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения. 2015. № 4. С. 133–138.
4. Сайт Речицкой школы Раменского района Московской области. [Электронный ресурс]. URL: https://ramrechizy.edumsko.ru/about/public_report/8612 (дата обращения 17.02.2018).

А. А. Ядченко

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Е. А. Лупекина

Особенности социально-психологических установок личности у педагогов с разным уровнем эмоционального выгорания

Значение педагогической деятельности трудно переоценить: она связана с сохранением и трансляцией духовного, культурного и интеллектуального развития общества. Социальное значение исследования синдрома эмоционального выгорания среди воспитателей определяется тем, что ухудшается качество выполнения работы, утрачивается творческий подход к решению задач, увеличивается число конфликтов на работе и дома. Следует отметить, что педагоги, испытывающие выгорание, имеют негативное влияние на воспитанников, что может негативно отражаться на эмоциональном развитии дошкольника.

Данному вопросу посвящен целый ряд исследований в современной психологической науке. Изучением синдрома эмоционального «выгорания» занимались как в зарубежной психологии (Х. Дж. Фреденберг, К. Маслач, С. Е. Джексон, Д. Дирендонк, А. Пайнес и другие), так и в отечественной науке (В. В. Бойко, В. Е. Орел, Н. Е. Водопьянова, М.В. Борисова и другие). Ведущие факторы, изучаемые в данных исследованиях, группируются как личностные (локус контроля, тревожность, нейротизм и экстраверсия и так далее) или организационные (условия работы, рабочие перегрузки, дефицит времени, недостаток поддержки от коллег и администрации и так далее).

Существует ряд исследований (Б. П. Бунк, В. Б. Шауфели, Дж. Ф. Юбек, Р. Лейтер и другие) посвященных изучению вклада субъективного фактора (переживание социального сравнения, переживание одиночества, социальной несправедливости и другое) в формирование эмоционального выгорания.

К. Маслач выделила в качестве ключевых факторов синдрома эмоционального выгорания индивидуальный предел возможностей «эмоционального Я» противостоять истощению, противодействовать выгоранию; внутренний психологический опыт, включающий чувства, установки, мотивы, ожидания; негативный индивидуальный опыт, в котором сконцентрированы проблемы, дистресс, дискомфорт, дисфункции и их негативные последствия [2, с. 312].

Голландские ученые Д. Дирендонк, В. Шауфели, Х. Сиксма выявили, что в качестве специфических детерминант эмоционального выгорания выступают чувства несправедливости и социальной незащищенности, большая зависимость, как от пациентов, так и от руководства, неуверенности в социально-экономической стабильности и другие негативные переживания, связанные с социальной несправедливостью [3, с. 98].

Борисова М. В. выделяет детерминанты, способствующие возникновению и динамике выгорания, которыми являются несформированность умений и навыков саморегуляции, неудовлетворительный социально-психологический климат и недостатки в организации педагогической деятельности – низкий уровень автономности, неравномерное распределение нагрузки, недостаточное стимулирование труда, отсутствие возможностей профессионального роста и включения в управление [1, с. 49].

Таким образом, основные составляющие организационных факторов: условия работы (повышенная нагрузка в деятельности), социально-психологические факторы (взаимоотношения в организации).

Исследование проведено на базе учреждений дошкольного образования г. Гомеля. В исследовании приняли участие 80 педагогов в возрасте от 21 до 54 лет.

Цель исследования – изучение социально-психологических установок личности у педагогов детских дошкольных учреждений с разной выраженностью синдрома эмоционального выгорания.

Методы исследования. Методика диагностики уровня эмоционального выгорания (В.В. Бойко); методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере (О. Ф. Потемкина). По результатам диагностики, респонденты были разделены на три группы в зависимости от стадии сформированности синдрома эмоционального выгорания:

Анализируя рисунок 1, можно сделать вывод о том, что синдромом эмоционального выгорания страдает почти каждый четвертый педагог дошкольного образования (24 %). У трети респондентов (31 %) эмоциональное выгорание на стадии формирования. У педагогов детских дошкольных учреждений частично утрачивается интерес к работе, деформируется отношение с коллегами, негативно оцениваются собственные успехи, достижения. Это может способствовать появлению настойчивого желания уйти из профессии. Подобный результат свидетельствует о высоком уровне профессионального психоэмоционального напряжения у педагогов детских дошкольных учреждений.



Рисунок 1 – Стадии сформированности эмоционального выгорания

Изучая мотивационно-потребностную сферу педагогов детских дошкольных учреждений выявили следующие особенности:

– педагоги детских дошкольных учреждений с отсутствием синдрома эмоционального выгорания в своей деятельности предпочитают ориентироваться на результат ($\varphi^*=3,502$ при $p \leq 0,01$) и свободу ($\varphi^*=4,295$ при $p \leq 0,01$). Это характеризует педагогов как надежных людей, способных достигать результата своей деятельности вопреки суете, помехам и неудачам. При этом респонденты не терпят никаких ограничений и готовы идти на жертвы ради отстаивания своей независимости;

– педагоги детских дошкольных учреждений, находящиеся на стадии формирования синдрома эмоционального выгорания при выполнении работы предпочитают ориентироваться процесс ($\varphi^*=4,69$ при $p \leq 0,01$), проявляя альтруистические тенденции в поведении ($\varphi^*=2,33$ при $p \leq 0,01$). Это может говорить о том, что часто выполняемая работа не приносит удовольствия и превращается в рутинную деятельность, что усугубляется желанием помогать другим, не взирая на собственные интересы и усталость. Отсутствие интереса к работе, самоотдача без учета личных интересов и желаний может в дальнейшем приводить к развитию симптомов эмоционального выгорания. При этом то, насколько этот труд на самом деле результативен, имеет мало значения, но важно, насколько он одобряем руководством или обществом. Как следствие, ведущей ценностью для них является стремление к увеличению своего благосостояния;

– для педагогов детских дошкольных учреждений характерна ориентация на эгоизм ($\varphi^*=4,81$ при $p \leq 0,01$); ориентация на власть ($\varphi^*=1,816$ при $p \leq 0,02$), а также ориентация на деньги ($\varphi^*=4,008$ при $p \leq 0,01$). Педагоги сосредоточены в основном на своих личных интересах, и при принятии решений они весьма серьезно учитывают то, как их последствия отразятся на них лично. При этом респонденты расценивают свою работу, как возможность заработать деньги, что может мешать им в доверительном и открытом общении с детьми, родителями и коллегами.

Таким образом, педагоги с отсутствием синдрома эмоционального выгорания способны получать удовольствие от своей работы, достигать поставленных задач и при этом своевременно и полноценно отдыхать, что, непосредственно, препятствует развитию эмоционального выгорания. Для педагогов с формирующимся эмоциональным выгоранием характерно снижение интереса к работе, не учитывают личные интересы и пожелания в труде. Для педагогов со сформированным синдромом эмоционального выгорания характерна утрата интереса к работе, к общению и стремлению наладить коммуникацию между субъектами образовательного процесса.

Список литературы

1. Борисова М. В. Психологические детерминанты феномена эмоционального выгорания у педагогов. М.: Прогресс, 2004. 86 с.
2. Маслач К. Правда о выгорании: организационные причины личного стресса и что с этим делать / пер. с англ.; под ред. Н. А. Мальгиной. СПб.: Питер, 2012. 528 с.
3. Фрейджер Р., Фэйдимен Д. Теории личности и личностный рост. М.: Педагогика, 2011. 690 с.

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ «СЕРВИС И ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ»

В. В. Александрова

Российский государственный университет туризма и сервиса, Московская обл., пос. Черкизово
Научный руководитель: Л. А. Слизова

Включение промышленного объекта в туристический проект: разработка туристического маршрута «Выходные в атмосфере фабричного городка»

В последние несколько лет в Раменском районе активно обсуждается тема развития туризма. В связи с этим неоднократно поднимался вопрос туристической привлекательности города Раменское. И такой привлекательностью обладает историческая часть города под условным названием «фабричный городок».

У каждого населенного пункта есть своя предыстория с отличительными, только для этой местности свойственными причинами и предпосылками, особым образом влияющими на ее дальнейшее развитие. Город Раменское – фабричный город с богатой историей своего возникновения и современным обликом.

Знаменитая фабрика Малютиных когда-то была одной из лучших в Подмоскowie, и выявление исторически ценных построек на ее территории, их реконструкция и благоустройство могло бы обеспечить туристическую привлекательность не только данного объекта, а целого города или даже района. Мотивом к разработке проекта данного маршрута стало Распоряжение Главного управления культурного наследия Московской области от 08.08.2016 г. № 46 РВ – 66 «О включении в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации выявленного объекта культурного наследия – «Ансамбль производственных зданий Раменской мануфактуры «Товарищество П. Малютина сыновья», 2-я четверть XIX в. – 1910-е гг.» и объектов, входящих в его состав», а также особое внимание к вопросу развития туризма в Московской области.

Фабричные корпуса Раменской мануфактуры, бывшие общежития для рабочих, различные постройки фабрики (пекарня, больница, школа, баня) в основном сохранились и теперь составляют историческую часть города Раменское, являясь памятником его строительства второй половины XIX века.

Вне всякого сомнения, столь ценный архитектурный объект с историей длиной почти в двести лет, являющийся одним из главных достояний Раменского, не может не вызывать интерес у простых горожан, приезжих и посетителей нашего города.

Главной целью проекта является сохранение историко-культурного наследия города и формирование туристической привлекательности подмосковного города.

Задачи проекта:

- привлечь внимание к промышленно-гражданскому комплексу второй половины XIX – начала XX века;
- сформировать уникальный туристский продукт;
- создать предпосылки к развитию и благоустройству территории фабричного комплекса.

Повышение туристической привлекательности самого «фабричного городка», станет мотивацией для развития и благоустройства территории, на которой находятся фабричные корпуса, а в перспективе – создания туристско-рекреационной зоны.

При детальной проработке и обеспечении взаимодействия разных сфер и учреждений (бизнес, культура, образование) в реализации данного маршрута, туристам будет предоставлена уникальная возможность ощутить на себе бытовую среду и жизнь фабричного городка, атмосферы конца XIX– начала XX века. Они смогут посетить и производственные корпуса, и общежития, школу, баню, построенные специально для рабочих и являющиеся «изюминкой» современного архитектурного облика города Раменское.

Данный проект также может дать еще одно направление благоустройства города, сохранения его исторической части.

Кратко о содержании маршрута:

11:00–встреча на ж/д станции «Раменское» (сбор группы, знакомство с экскурсоводом, справочная информация).

11:10–12:30 – автобусно-пешеходная экскурсия «Раменье: от пустоши до града» (как вариант возможна вело-экскурсия): знакомство с историей возникновения и развития города Раменское от первого упоминания до получения статуса города (центр города с заходом на Фабрику).

12:30–13:30 – пешеходная экскурсия «Звучит гудок фабричный»: экскурсия по территории фабрики и фабричного городка.

13:30–15:00 – обед.

15:00–16:00 – лекция-презентация «История Милютинской фабрики» на территории ЛОФТ «Завод».

16:00–17:30 – обзорная экскурсия по Раменскому историко-художественному музею, театрализованная программа «В гостях у купца Малютина».

17.30–18.30 – мастер-класс по росписи ткани (поддерживая ткацкую тему).

18.30 – свободное время.

В разработке данного проекта также есть вариант 2-х дневного пребывания в городе Раменское. Второй день включает в себя свободные прогулки по городу, посещение парка, фото, велопрогулки, поездку на родину русской керамики – Гжель.

Также будет создана мотивация для включения в проект для субъектов малого и среднего предпринимательства:

- сувенирная продукция;
- анимация и т. п.

Данный маршрут рассчитан в основном на жителей Москвы и ближайшего Подмосковья.

Данный маршрут формируется в рамках основной концепции развития территории и должен привлечь туристов на новый для Подмосковья маршрут – синтез культурно-познавательного и промышленного туризма.

Список литературы

1. *Аверьянова М. Г.* Край Раменский. Очерки краеведа (серия «Энциклопедия сел и деревень Подмосковья»). М.: Энциклопедия российских деревень, 1995. 592с: ил.
2. Раменская бумагопрядильная и ткацкая фабрика промышленного и торгового товарищества «П. Малютин сыновья»: [Ист. очерк и обзор деятельности]. Москва: тип. Г. Лиснера и А. Гешеля, 1900. IV. 100 с.

А. П. Алимпиева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

Техника проведения автобусных экскурсий

Эффективность любой экскурсии во многом зависит от техники ее проведения, связи между методикой и техникой ведения. К технике ведения экскурсии предъявляется ряд требований.

Экскурсовод, войдя в автобус, знакомится с группой. Он здоровается с присутствующими, называет свою фамилию, имя, отчество, экскурсионное учреждение, которое представляет, знакомит экскурсантов с водителем автобуса, т. е. начинает экскурсию вступлением.

Экскурсант должен знать тему экскурсии. Чрезвычайно важно, чтобы рекламная деятельность и покупка экскурсионной путевки были отделены от экскурсии одним-двумя днями. Это существенно в том отношении, что за этот промежуток времени произойдет известная психологическая установка экскурсанта. Он успеет вдуматься и вжиться в сюжет экскурсии [1, с. 50].

У каждой темы свое вступление. Состав группы бывает различен:

- местное население;
- приезжие туристы;
- взрослые;
- дети.

Поэтому у одной и той же экскурсии будут разные вступления. Экскурсовод особое внимание обращает на подготовку и исполнение вступления, которое дает конкретную установку экскурсантам, позволяет установить с ними контакт.

К выходу экскурсантов нужно заранее готовить. В тех случаях, когда это не делается, значительная часть группы остается сидеть в автобусе, не выходя для наблюдения памятников на месте их расположения. Тем самым экскурсанты теряют возможность личного знакомства с объектом.

В тех случаях, когда в экскурсиях устраиваются другие остановки, например, санитарные или для приобретения сувениров, экскурсовод сообщает точное время (час и минуты) отправления автобуса. Необходимо требовать от экскурсантов соблюдения регламента проведения экскурсии, что влияет на график движения автобуса по маршруту.

Количество остановок с выходом группы рекомендуется назвать во вступительном слове, пояснив значение таких выходов, заинтересовать экзотичностью, необычностью объекта.

При разработке экскурсии, как правило, определяется несколько вариантов размещения группы.

В жаркое время используются возможности для расположения групп в тени. На случай дождя предусматривается вариант размещения экскурсантов под крышей, под кроной деревьев. В отдельных случаях методика требует, чтобы для осмотра объекта было выбрано несколько точек: дальняя, если объект показывается вместе с окружающей средой или другими объектами; ближняя, если анализируются отдельные детали здания, сооружения, местности, объекта природы [2, с. 83].

Передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, от объекта к автобусу, между объектами осуществляется группой. Место экскурсовода – в центре группы, несколько человек идут впереди, несколько рядом, остальные – позади. Важно, чтобы группа не растягивалась: расстояние между ее головной частью и теми, кто идет последними, не должно превышать 5-7 метров.

Темп движения группы зависит от состава группы (дети, молодежь, средний возраст, пожилые люди), от рельефа местности, например, подъем в гору, не благоустроенность дороги, преодоление канав опасных зон в работающих цехах и т. д.

Во время передвижения группы ее возглавляет экскурсовод. При посадке группы в автобус он стоит справа от входа и пересчитывает экскурсантов, которые входят в салон. Делается это незаметно. Убедившись в том, что собрались все участники экскурсии, он входит в автобус последним и подает условный знак водителю о начале движения.

Необходимо избегать присчитывания экскурсантов, уже занявших места в автобусе. Это вносит ненужную нервозность, порой вызывает комические ситуации, нарушая тем самым ход экскурсии.

Экскурсовод в автобусе должен занимать такое место, откуда ему хорошо видны те объекты, о которых идет речь на экскурсии, но чтобы в поле его зрения находились и все экскурсанты. В то же время экскурсанты должны его видеть. Как правило, это специально отведенное переднее сиденье рядом с водителем (кресло за водителем предназначено для другого водителя). Стоять экскурсоводу при движении автобуса (так же как и экскурсантам) не разрешается в целях безопасности.

В методической разработке указывается точное время, отведенное на раскрытие каждой подтемы в минутах.

Рассказ во время движения в автобусе должен вестись экскурсоводом через микрофон. Если оборудование плохо функционирует или микрофон вообще отсутствует, экскурсоводу вести рассказ во время движения бесполезно.

При наличии важных объектов или населенных пунктов необходимо остановить автобус, выключить двигатель и только после этого давать пояснения. Это должно быть заранее согласовано с водителем.

В экскурсионной практике сложилась определенная классификация вопросов. Они подразделяются на четыре группы:

- вопросы экскурсовода, на которые отвечают экскурсанты;
- вопросы, поставленные в ходе рассказа, на которые отвечает экскурсовод;
- риторические вопросы, которые ставятся для активизации внимания экскурсантов;
- вопросы, задаваемые участниками экскурсий по теме.

Поэтому экскурсоводу следует отвечать на вопросы не в ходе экскурсии, а по ее окончании. Содержание ответов не должно носить дискуссионный характер, т. е. вызывать у экскурсантов желание поспорить, продолжить тему, затронутую в вопросе.

Экскурсовод не должен говорить непрерывно. Между отдельными частями рассказа, рассказом и экскурсионной справкой в пути, логическим переходом и рассказом об объекте и событиях, с ним связанных, должны быть небольшие перерывы.

Содержание «портфеля экскурсовода», его значение и роль в использовании методических приемов показа имеет отношение к методике подготовки и проведения экскурсии. Каждый экспонат – фотография, рисунок, репродукция картины, портрета, чертежа, копия документа – имеет свой порядковый номер. Это определяет последовательность демонстрации данного экспоната экскурсантам [3, с. 24].

Выводы. Значение вопросов, связанных с техникой проведения экскурсий, трудно переоценить. Ни увлекательный рассказ об объектах, ни методические приемы показа памятников не дадут необходимого эффекта, если не будут серьезно продуманы все аспекты ее проведения, если не созданы условия для наблюдения объектов.

Список литературы

1. Емельянов Б. В. Экскурсоведение: учебник. 6-е изд. М.: Советский спорт, 2007. 2016 с.
2. Сулейманова Г. В. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие. Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. 251 с.
3. Журавлева М. М., Шиш Е. А. Экскурсоведение: курс лекций. Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма, 2011. 123 с.

А. П. Алимпиева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: С. Ю. Сучкова

Прогноз туристской деятельности на основе сегментной сферы

В 2018 году туристический рынок по-прежнему будет восстанавливаться с момента начала кризиса в отрасли. Розничные продажи упали на 20 % по сравнению с 2016 годом. Это говорит о том, что сегмент клиентов со средним и низким уровнем дохода, а также мигранты продолжают снижать затраты на путешествия и предпочитают авиабилетам более дешевые способы передвижения: поезд или автобус.

На долю международного туризма приходится порядка 8 % общего объема мирового экспорта и 30 % от мировой торговли услугами. Объем международного рынка туризма достигает порядка 1 трлн.\$ В России за последние 10 лет туристская отрасль активно развивается. Но с определенными трендами, которым способствовали политические и экономические факторы. [1]

Снизилась глубина бронирований на праздники, а также частота и продолжительность путешествий. Онлайн-продажи билетов остались на уровне 2016 года, а средний чек на авиабилеты упал на 2 %. Однако, на это также повлиял активный рост продаж авиабилетов лоукостера «Победа» и тарифная политика конкурирующих авиакомпаний в данных направлениях, а также появление тарифов без багажа, что, безусловно, вызвало рост конкуренции и общее снижение цен на авиабилеты в 2017 году.

По словам экспертов, есть вероятность, что откроют курортный Египет (в частности, Хургаду) для чартерных авиаперевозчиков, и туроператоры начнут формировать пакеты уже в первом квартале этого года. Снижение курсов валют стало одним из стимулирующих факторов всплеска интереса к коротким поездкам. Многие люди воспользовались снижением курсов и выгодными предложениями авиакомпаний и активно путешествовали на праздники. Учитывая, что в 2018 году количество удобных для планирования подобного рода поездок выросло, мы также ожидаем увеличение спроса в предпраздничные даты.

Если говорить о внутреннем туризме, он по-прежнему не компенсирует падения выездного. Это обусловлено несколькими причинами. Главное – маленький выбор мест, куда можно отправиться в России. Зимой – это Сочи, Домбай и Шерегеш, а летом – курорты Краснодарского края и Крым, Минеральные воды. При этом эксперт отмечает стремительный рост показателей оздоровительного туризма. Инфраструктура и сервис большинства российских курортов по-прежнему уступает даже самым недорогим зарубежным направлениям. Зимой жителям европейской части России по сути некуда поехать внутри России, кроме Сочи. Курорт развивается, но его ресурсов недостаточно для удовлетворения спроса.

На патриотической волне одним из самых популярных направлений для туризма внутри страны стал Крым. По данным Минтуризма республики Крым, количество туристов, посетивших Крым в 2016 году, увеличилось на 20 % по сравнению с предыдущим годом. Но стоит отметить, что эксперты прогнозируют в 2017 году снижение интереса к Крыму среди профессиональных туроператоров, так как основная доля туристов приходится на так называемых самостоятельных путешественников, «дикарей», проживающих в частном секторе. Инфраструктура туризма Крыма во многом уступает не только зарубежному, но и среднему российскому уровню, и конечно мало сравнима с инфраструктурой туризма в Сочи, которая в последние годы активно набирает обороты.

Нельзя не отметить, что популяризации российского туризма также способствовала активная информационная и маркетинговая программа продвижения самобытных туристических мест в РФ, к которым в первую очередь можно отнести Алтайский Край (рост турпотока более чем на 20 % в 2016 г.), Озеро Байкал (рост на 30 %), Золотое кольцо России (прирост на 20 %).

Объем рынка выездного туризма сократился в 2016 году почти на 10 % (по числу турпоездок). Также изменилась расстановка сил по странам выездного туризма, впервые за 10 лет топ-10 зарубежных стран покинули Турция и Египет. Самыми популярными странами топ-10

выездного туризма по количеству поездок (данные Ростуризма) стали: Финляндия, Китай, Эстония, Польша, Германия, Греция, Кипр, Испания, Тунис, Таиланд. Причем абсолютным лидером роста, пришедшим на замену Египту, стал Тунис, объем тур поездок в эту страну вырос в 10 раз! В летний сезон 2016 года Тунис, Греция и Кипр стали основными направлениями сезонного отдыха из России.

Если говорить о летних направлениях, самостоятельному путешественнику сложно спланировать поездку в Крым. Цены на авиабилеты довольно высокие, ж/д-сообщение организовано, но все равно с пересадками поезда идут из городов России до Краснодара или Анапы, далее пассажирам предлагается трансфер на автобусе. Также значительную часть самостоятельных путешественников отпугивает отсутствие качественных онлайн-сервисов бронирования отелей. Если цены в Крыму останутся на прежнем уровне, то в 2018 году можно будет ожидать еще большего падения турпотока, что может стать критичным для курорта в отношении его дальнейшего развития.

Эксперты считают, что растет оздоровительный туризм, это направление является перспективным. Реализовать свой потенциал полностью этот вид туризма сможет, когда начнут работать качественные партнерские программы. Курорты Краснодарского края в этом году будут пользоваться популярностью, особенно Сочи, но в 2017 году для путешественников открылась Турция, а начало полетов «Победы» в Аланию вряд ли прибавит самостоятельных туристов на российском побережье Черного моря [3].

В связи с этим есть вероятность реализации туристских услуг в изученном сегменте потребления г. Аткарска Саратовской области.

В результате составления SWOT-анализа, сделали следующие выводы: сильных сторон – 8, слабых сторон – 3, возможностей – 3, угроз – 4. Таким образом, имеются конкурентные преимущества у турагентства «Olimp». Результаты анализа проживающих в сегменте позволили сделать ряд выводов для данной сферы потребления.

Общая численность населения г. Аткарска – 25384 чел. (2017 г.) в г. Аткарске представлена в таблице 1.

Таблица – 1 Численность людей по половым и возрастным признакам

1. Женщины – 13622 чел.
2. Мужчины – 11762 чел.
3. Дети (от 0 до 18 лет) – 6330 чел.
4. Молодые (от 18 до 35 лет) – 5442 чел.
5. Взрослые (от 35 до 60 лет) – 7995 чел.
6. Пожилые (от 60 лет) – 5615 чел.

Количество потребителей: категория 3–10 % = 544 чел.

Категория 4–20 % = 1600 чел.

Категория 2–5 % = 316 чел. (вместе с родителями)

Таки образом сегмент потребления 2460 чел. для турагентства «Olimp» г. Аткарска с учетом среднего уровня заработной платы.

Средний уровень заработной платы в г. Аткарске по месяцам.

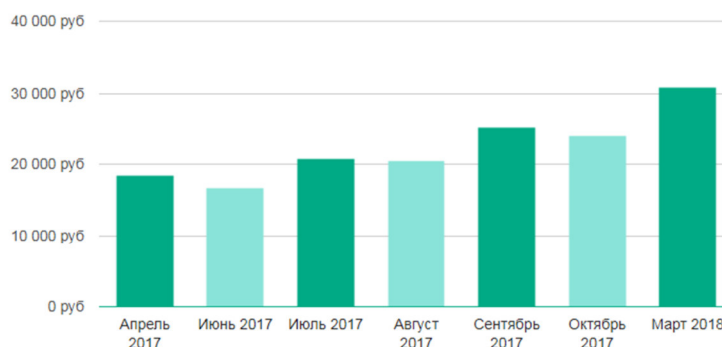


Рисунок 1 – Средняя заработная плата – 14098 рублей

Результаты диаграммы позволяют сделать вывод положительной динамики среднего уровня заработной платы, несмотря на небольшой спад в июне 2017 года. В 2018 году отчет РОССТАТА говорит о росте средней величины уровня заработной платы на 12 %. Более глубокий анализ позволит подтвердить положительную динамику. Анализируя заработную плату по отраслям [2].



Рисунок 2 – Средняя заработная плата по отраслям

По данным анализа средней заработной платы можно сделать вывод, что данные группы сегмента потребления будут приобретать услуги турагентства «Olimp». Жители г. Аткарска имеют небольшой выбор в предоставлении услуг туроператора, что отражено в SWOT-анализе, то есть, только две фирмы предлагают данные услуги.

Изучая сегмент потребления, автором разработаны ряд вопросов анкетирования жителей г. Аткарска на предмет организации деятельности турагентства «Olimp». Результаты анкетирования, в котором участвовало 100 человек, говорят о необходимости организации турагентства «Olimp» для увеличения выбора туристских услуг. Анализ результатов привели к следующим выводам: по странам предпочитают Турцию и более дешевые направления на 7–10 дней, о рекламе в туризме узнают из интернета и на улице. Средний чек в турагентстве составляет 30–80 тыс. рублей. Агентское вознаграждение от туроператора – 8–10 % от стоимости тура.

Туроператор как собственник турпродукта определяет его стоимость. Цена может быть фиксированной, и вознаграждение турагента может определяться в процентах к продажной цене, или договором может быть предусмотрено, что турагент обязан: продать путевку по максимально возможной цене; разница между фактической продажной ценой и фиксированной ценой является вознаграждением посреднику. Следовательно, турагент не может без согласования с туроператором изменить продажную стоимость, если она определена в виде фиксированного значения. Из существующих методов установления цен наиболее распространен рыночно-ориентированный метод ценообразования, который рассматривает уровень издержек не как основу для установления цены, а как ее ограничитель. Издержки показывают нижний предел цены, а величина спроса – верхний.

В основе сегментирования потребительских рынков лежат характеристики потребителей и их реакция на предлагаемую туристскую продукцию. При оценке сегментов рынка необходимо учитывать общую привлекательность сегмента и цели и ресурсы турфирмы. Анализ современного состояния туризма во многих странах позволяет понять необходимость развития программ внутреннего туризма. На сегодняшний день туризм является важным объектом изучения. Его можно изучать как науку, заниматься его исследованием, так как он является существенным комплексом мирового хозяйства.

Список литературы

1. Тенденции развития туристического бизнеса до 2020 года [Электронный ресурс] // Tourfaq.net. URL: <http://tourfaq.net/travel-business/tendencii-razvitiya-turisticheskogo-biznesa-do-2020-goda/> (дата обращения: 20.04.2018).
2. Обзор статистики рынка труда в Аткарске [Электронный ресурс] // Работа в России – Trud.com. URL: <https://atkarsk.trud.com/salary/2598.html> (дата обращения: 20.04.2018).
3. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Киберленинка». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-razvitiya-turistskogo-rynka-na-osnove-sotsialno-ekonomicheskogo-monitoringa> (дата обращения: 20.04.2018).

А. П. Алимпиева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. А. Мечковская

Брендинг туристских дестинаций

Целью настоящей статьи является изучение зарубежного опыта брендинга территории для разработки рекомендаций по формированию территориального бренда Гжельского региона как туристской дестинации.

Туризм, являясь специфической отраслью экономики, раскрывает новые возможности не только для туристов, но и для местного населения, в значительной степени содействует социально-экономическому развитию дестинации.

Туризм способствует развитию транспорта и коммуникаций, строительства и производства товаров народного потребления, гостиничного бизнеса и ресторанного дела.

Неудивительно, что многие государства прилагают усилия для развития этой перспективной и высокодоходной отрасли, что вызывает высокую конкуренцию между дестинациями на международном туристском рынке.

В обеспечении конкурентоспособности туристской дестинации огромную роль играет маркетинговая политика государства как на национальном, так и на региональном уровнях. Маркетинговая политика страны направлена на формирование и позитивное развитие имиджа туристской территории. Четкий образ дестинации в сознании потенциального туриста во многом предопределяет выбор места путешествия.

Основным маркетинговым инструментом формирования имиджа туристской дестинации является брендинг – процесс создания и закрепления бренда в сознании потенциальных потребителей.

Брендинговая концепция туристской территории представляет собой творческую идею, построенную на символизации основных ценностей и ресурсов территории, воплощенную в смысловом, графическом, звуковом, анимационном выражениях [1, с. 8].

Построение бренда туристской дестинации представляет собой сложный и многоуровневый творческий процесс. В рамках работ по созданию брендинговой концепции изначально определяют основную миссию региона в целом и его миссию непосредственно в области туризма. Выявляются основные ценности дестинации, которые способны привлечь туристов, а также основной целевой сегмент потребителей. Затем формируются основные принципы функционирования и развития региона в области туризма, а также управления им.

При создании бренда необходимо учитывать его международное применение, поэтому доносимый образ должен быть прост и понятен. Здесь колоссальное значение имеет его визуализация в виде логотипа.

Очень популярными являются образы, основанные на цветах национального флага или символах культурных ценностей дестинации. Часто при визуальном отображении сущности бренда используют детские рисунки или анимацию, что символизирует легкость, непосредственность и полноту жизни. Что бы ни было отображено на логотипе, у потребителей (причем из разных стран, с разным менталитетом) он, в первую очередь, должен ассоциироваться с радушием и гостеприимством.

Таким образом, брендинг туристских дестинаций направлен на привлечение туристов путем отображения исключительности туристской территории с помощью различных коммуникационных технологий.

Рассмотрим один из самых удачных в мире примеров брендинга территории – город Нью-Йорк.

В 1965 году после успеха Всемирной ярмарки количество гостей города значительно снизилось, особенно в самом доходном сегменте – деловом туризме. Многие компании переводили свои штаб-квартиры из Нью-Йорка в соседний Коннектикут. Одновременно с этим ухудшилась экономика штата и города (за исключением сфер СМИ, рекламы, связей с

общественностью). Самым неблагоприятным стоит считать период 1970-х – 1980-х гг., когда город в результате миграционного оттока потерял около 825 тысяч жителей.

В начале 1970-х годов Ассоциация за лучший Нью-Йорк (ABNY) поняла всю серьезность ситуации и запустила кампанию «Большое яблоко», чтобы подчеркнуть многие положительные качества города, направленные на жителей, бизнес и посетителей. В рамках кампании распространялись значки, стикеры, постеры и многие другие предметы с символикой «Большого яблока», использовалась помощь медиа и маркетинговых партнеров, которые ранее не задумывались о том, что их успех может быть связан с местом их пребывания.

Эта кампания подготовила почву для инициативы более высокого уровня – «Я люблю Нью-Йорк». Налогово-бюджетный кризис в Нью-Йорке достиг грандиозного масштаба, сделал возможным дефолт городского долга. Нью-Йорк остался один на один со своими проблемами. Штат был почти в таком же положении: доход от налогов упал, безработица росла, достойного решения не находилось.

Руководитель Департамента торговли штата Нью-Йорк Джон Дайсон признал, что туризм – лучшая на тот момент возможность для создания рабочих мест. Наняв одного из лучших специалистов по маркетингу Уильяма Дойла, Дайсон поручил ему составить структуру маркетинговой кампании, которая бы значительно увеличила количество посетителей и одновременно улучшила имидж Нью-Йорка как места для ведения бизнеса, организации встреч и конгрессов.

Дойл обратился в компанию Consumer Behavior для проведения необходимого исследования. Его результаты показали, что у штата имеются два основных продукта:

– город Нью-Йорк, привлекающий внимание прежде всего бродвейскими театрами, шопингом, ресторанами и музеями, что интересно в основном, супружеским парам или одиноким людям из данного региона, страны в целом и из-за границы;

– загородная территория штата Нью-Йорк: горы, озера, впечатляющие и разнообразные пейзажи. Возможности отдыха на открытом воздухе привлекали семьи со всего штата и из окружающих регионов: Новой Англии, Нью-Джерси и Пенсильвании.

Ознакомив законодательный совет с полученными данными, Дойл смог убедить его предоставить финансирование объемом 4,3 млн \$ на проведение стартовой кампании, которая прошла летом и осенью 1977 года. Следующий шаг – поиск подходящего агентства.

Победило нью-йоркское агентство «Wells, Rich, Greene's». Были проведены мозговые штурмы, но кто первым предложил «Я люблю Нью-Йорк», остается загадкой.

Известный графический художник и дизайнер Милтон Глейзер, в то время дизайн-директор журнала New York, был приглашен для создания графической идентичности. А Стив Кармен, популярный благодаря своим легко запоминающимся рекламным мелодиям (таким как «Удвой удовольствие, удвой веселье» для жевательной резинки Doublemint), сочинил основную музыкальную тему «Я люблю Нью-Йорк». Первые телевизионные рекламные ролики, один из которых был посвящен городу, а второй – возможностям отдыха в штате, стали классикой и появляются на экранах до сих пор.

Результаты были ошеломляющими. Начавшись в 1980-х годах в рамках небольшой рекламной кампании, брендинг города набирал обороты, и в настоящее время все еще видны результаты тех лет, поскольку побывать в Нью-Йорке мечтает каждый. В 2016 году город посетили более 60 млн. туристов. Как и любой бренд Нью-Йорк имеет своих конкурентов, но пока это самый известный город на планете [2, с. 217].

Проблема для территориального бренда актуальна для многих российских территорий, обладающих значительным рекреационным потенциалом для развития различных видов и форм туризма.

Поэтому важнейшим направлением современных исследований в области территориального организационной туристской деятельности является формирование бренда дестинации. При этом целесообразно использовать позитивный зарубежный опыт брендинга туристских дестинаций, например, наиболее успешный бренд г. Нью-Йорка.

Гжельский регион является одним из перспективных российских регионов для развития туризма. Гжель расположена в 60 км к юго-востоку от Москвы на территории Раменского района Московской области. Общая численность населения Гжели – около 20 тыс. человек. Гжель – один из традиционных российских центров производства керамики с конца XVIII века. Живописная природа, бесконечные леса и поля, необыкновенной красоты храмы – все это Гжель. В регионе находятся 2 музея, 5 церквей, 6 заводов, а также Гжельский государственный университет [3, с. 2].

На сегодняшний день гжельская керамика известна во всем мире, это национальное культурное достояние России. Основная проблема Гжельского региона в том, что люди легко узнают нарядную синюю роспись гжель, но мало кто знает, где именно зародился гжельский промысел в России. При слове «гжель», люди вспоминают роспись, но никому не приходит в голову ассоциация с тем местом, где оно произошло. Бренд Гжели не работает на данной территории. При этом нельзя не воспользоваться тем, что уже есть раскрученная узнаваемая марка.

Исходя из этого, можно выделить ряд направлений по формированию территориального бренда Гжельского региона как туристской дестинации:

1. Создание логотипа бренда Гжель, основанного на ассоциации с народным промыслом.
2. Развитие туристской инфраструктуры в Гжельском регионе и обеспечение интеграции объектов туристской инфраструктуры.
3. Организация и проведение международных выставок гжельской продукции, подиумных показов народного костюма с гжельским орнаментом.
4. Привлечение известных людей для рекламы гжельской продукции в социальных сетях и средствах массовой информации.
5. Расширение структуры туристского предложения на основе сочетания нескольких видов и форм туризма: событийного, этнографического, культурно-познавательного, религиозного и др., раскрывающих особенности материальной и духовной культуры региона.

Позитивный опыт формирования и продвижения бренда туристской территории показывает, что брендинг является важнейшим фактором развития туризма, привлечения инвесторов и повышения уровня социально-экономического развития региона.

Список литературы

1. Головлева Е. Л. Основы брендинга: учебное пособие. М.: Московский гуманитарный университет, 2015. 164 с.
2. Кейт Динни Бренддинг территорий. Лучшие мировые практики / пер. с англ. Веры Сечной. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 336 с.
3. Лисицына Т. Б. Перспективы развития туризма в Гжели. 2013. 5 с.

**А. П. Алимпиева, Е. М. Бондаренко, К. Д. Кучера, Е. А. Мастюкова, И. В. Надточиева,
Н. М. Панин**

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. А. Мечковская

Организация туристско-экскурсионного обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья в Гжельском регионе

По данным Всемирная организация здравоохранения число людей с ограниченными возможностями здоровья в России в 2017 году составляет около 15 млн человек [4]. Это примерно каждый десятый житель России. Самый большой процент граждан с ограниченными возможностями наблюдается в таких областях: Белгородская, Ленинградская, Московская, Рязанская.

По социологическим опросам в России около 90 % людей с ограниченными возможностями испытывают трудности при организации отдыха, поскольку инфраструктура многих туристских центров не предназначена для обслуживания этой категории туристов. В то же время в техническом плане многие развитые страны предоставляют все возможное, чтобы отдых таких людей был максимально комфортным: пандусы, аудиогиды для слабовидящих, гиды-сурдопереводчики и др. Начиная свою поездку от аэропорта и заканчивая отелем у людей не должно возникнуть никаких ограничений, они не должны чувствовать себя ущемленными.

В странах Евросоюза существуют специализированные туры для людей с ограниченными возможностями, такие как байдарочный туризм, парусный, велотуризм. Развита инфраструктура на пляжах и возле бассейнов, есть даже специальные подъемники в бассейн для людей с ограниченными возможностями [3].

В России организация туризма для людей с ограниченными возможностями является актуальной проблемой. На современном этапе туризм в России не адаптирован для обслуживания людей с ограниченными возможностями. Проблема в том, что такие люди остаются «за границами» жизни здорового человека. Это ведет к тому, что уже будучи в зрелом возрасте эти люди считают себя неполноценными и обузой для здоровых людей.

В Москве организуются экскурсии для людей-инвалидов. Единственный город в РФ, который развивает инфраструктуру для людей с ограниченными возможностями – это Москва. Чтобы попасть на экскурсию необходимо заранее записаться. Люди с ограниченными возможностями могут посетить главные достопримечательности Москвы: Красную площадь, Манежную площадь, Поклонную гору, Коломенское, Третьяковскую галерею [6].

Отели с инфраструктурой для людей с ограниченными возможностями строятся в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи. В связи с этим, организация актуальных направлений развития туризма в РФ является организация туристской среды для людей с ограниченными возможностями здоровья. Многие регионы могут активизировать развитие туризма за счет привлечения нового сегмента потребителей – людей с ограниченными возможностями здоровья [1].

Одним из актуальных регионов Московской области с богатым рекреационным потенциалом является Гжель. Это историко-культурный центр, место зарождения народного промысла по производству керамики, который имеет большое значение для людей, которые хотят узнать все тонкости производства фарфоровых изделий, научиться гончарному ремеслу. В Гжели достаточно много мест для посещения музеев, храмов, предприятия художественного промысла, событийные мероприятия, в то же время инфраструктура для обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья не приспособлена [8].

Поэтому одним из направлений развитие туризма в Гжельском регионе является предоставление возможностей людям с ограниченными возможностями познакомиться с культурой Гжельского региона, научить их гончарному мастерству, познакомиться с технологией изготовления фарфоровых изделий.

Гжель расположена в 57 км от Москвы, также рядом расположены другие города, такие как: Раменское, Егорьевск, Шатура, Рошаль. Гжельский регион будет востребован, в первую

очередь, для людей-инвалидов из этих городов, так как транспортная система развита хорошо. Кроме того, в Москве развиты системы и центры социальной помощи, желающие и находящиеся в состоянии разнообразить жизнь своих подопечных, в том числе средствами рекреационной деятельности и туризма. Помимо этого Гжель – это бренд России, здесь множество заводов по изготовлению фарфоровых изделий, музеев, в которых можно увидеть работы разных авторов и различных исторических эпох. Ежегодно в Гжели 2 раза в год проходят фестивали: весной («Синяя птица Гжели») и осенью (Фестиваль керамики). Помимо этого, туристам можно предложить посещение музеев и проведение мастер-классов с целью обучить туристов гончарному ремеслу.

На сегодняшний день, Гжель – это богатейшая художественная традиция, национальное культурное достояние России.

Сегодня бренд Гжели с нарядной синей росписью известен не только в России, но и за рубежом.

Ежегодно в Гжельском регионе проходят международные фестивали – «Синяя птица Гжели» и «Художественная керамика», которые проходят при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации, Российской академии образования, Ассоциации «Народные художественные промыслы России».

«Синяя птица Гжели» – это международный фестиваль детского, юношеского и студенческого творчества. Его цель – развитие творческого потенциала молодежи в деле профессионального становления мастеров народного художественного промысла, сохранение и приумножение традиций народного художественного промысла. Помимо конкурсной программы во время фестиваля проводятся концерты, театральные спектакли и выставки [9].

Международный фестиваль «Художественная керамика» является своеобразным отражением развития современного декоративно-прикладного искусства. Он позволяет продемонстрировать уникальность и многообразие своего творчества, открывает новые имена художников. Программа фестиваля насыщена событиями. Это не только представление конкурсных работ, но и творческие встречи, круглые столы, и открытие ряда выставок.

Таким образом, рекреационный потенциал Гжельского региона позволяет развивать культурно-познавательный, событийный, этнографический и др. виды туризма.

Для развития туризма в регионе важным является наличие туристской инфраструктуры. В Гжельском регионе инфраструктура для людей с ограниченными возможностями не развита, но есть возможности для ее развития. В этом регионе расположены 3 гостиницы: зона отдыха «Озеро Понти», загородный дом и мини-гостиница «Акварель». Инфраструктура этих гостиниц не позволяет принимать людей с ограниченными возможностями, но можно обустроить несколько номеров для таких гостей, оборудовать вход пандусами, лифт для подъема гостей в номера.

В номере необходимо предусмотреть полное отсутствие порогов. Все дверные проемы должны быть шириной не менее 0,9 м. Двери снабжают магнитным стопором, позволяющим их фиксировать в открытом состоянии. Площадь номера превышает площадь обычного «стандарта» – 28 кв. м. Дверной глазок и цепочка должны располагаться на уровне 1, 2 м. Телевизор лучше установить на вращающейся панели. Письменный стол должен быть изогнутым, чтобы можно было подъехать на коляске. Розетки и выключатели располагаются на высоте 1-1, 2 м. Особым образом необходимо оборудовать шкафы: разместить вешалку для одежды на уровне 1, 1-1, 2 м, например, откидную. Как вариант – напольная вешалка на колесах для костюма. Дверь шкафа желательно сделать по типу «шкаф-купе». В номере также должны быть дополнительные подушки и «думки» на диванах и креслах. Дополнительное одеяло должно располагаться на высоте не выше 1, 2 м. Идеально, когда номера оснащены специальным оборудованием для перехода с инвалидного кресла на кровать, к которой спроектированы прикроватные поручни [11].

Чтобы гость с ограниченными возможностями чувствовал себя комфортно в санузле, нужно, прежде всего, предусмотреть габариты помещения – в нем придется разворачивать коляску. Раковина, напротив, проектируется ниже обычной, лучше если она изогнута по центру. Душ крепится на уровне 0,9-1 м от дна ванны. Зеркала, фен, диспенсоры для мыла и шампуни размещают на уровне сидящего человека. Самые важные трансформации касаются ванной

комнаты: низкое расположение раковины; установленные поручни возле туалета; душ с откидным сиденьем; душевая насадка двухуровневой фиксации; банные принадлежности на уровне коляски; тревожная кнопка, все это создано для удобства инвалидов.

Предприятия питания, в которых будут обедать и ужинать туристы с ограниченными возможностями, должны также соответствовать ряду критериев (специализированные столы, которые предназначены для посетителей, передвигающихся на кресле-коляске) [10].

Что касается транспорта, то нужно нанимать специализированные транспортные средства, которые оборудованы пандусами, подъемниками для людей с ограниченными возможностями. Транспортные компании, у которых можно взять в аренду автомобили должны быть оснащены всем необходимым для людей с ограниченными возможностями. Такие компании находятся не только в Москве, но и в области (Жуковский, Люберцы, Раменское) [9].

При условии создания инфраструктуры, приспособленной для передвижения и размещения людей с ограниченными возможностями здоровья в Гжельском регионе возможна организация для них экскурсионной деятельности.

Нами была разработана экскурсионная программа и трехдневный маршрут, предусматривающий посещение основных достопримечательностей Гжельского региона (табл. 1).

Таблица 1 – Экскурсионная программа по Гжельскому региону

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра (в минутах)	Основное содержание информации
Выезд от ГГУ	Гжельский фарфоровый завод Мастер-класс «Лепка из глины» Мастер-класс «Роспись полуфабриката с последующим обжигом»	Лекция по музею и производству	60 минут	История создания завода, технология изготовления фарфоровых изделий
			60 минут	
			90 минут	
Выезд от ГГУ	Музей Гжельского фарфора Экскурсия по производству Мастер-класс Роспись	Лекция по музею Лекция по производству	60 минут	Демонстрация экспонатов различных исторических эпох Технология изготовления фарфоровых изделий
			60 минут	
			90 минут	
Выезд от ГГУ	Экскурсия на завод «Синь России» Экскурсия в Студенческое туристское бюро «Гжель» Мастер-класс «Лепка из глины» Анимационная программа Чаепитие+ комплексный обед	Лекция по музею Лекция по музею и производству	50 минут	История создания производства, технология производства фарфоровых изделий, демонстрация посуды различных исторических эпох
			90 минут	
			45 минут	
			15 минут	
			30 минут	

Мы предлагаем посетить Гжельский фарфоровый завод, музей Гжельского фарфора, завод «Синь России» и туристическое бюро ГГУ «Гжель».

Гжельский фарфоровый завод. Первые успехи в фарфоровом производстве в конце XVIII в.

определили судьбу Гжельского региона, подарившего впоследствии России династию крупнейших заводчиков Кузнецовых, прославивших российский фарфор на весь мир. Именно в старообрядческом Гжельском селе Новохаритоново в первой половине XIX века открыл свое первое предприятие местный удельный крестьянин Яков Васильевич Кузнецов, дело которого продолжили его сыновья – Терентий и Анисим, а потомки расширили до масштабов фарфорово-фаянсовой монополии России. С этого времени, а точнее, с 1818 года ведет свою историю фарфоровый завод в Новохаритоново [6].

Гжельский завод художественной росписи расположен в селе Гжель, Раменском районе Московской области на живописном берегу реки Гжелки. Основным видом деятельности предприятия является ручное производство высокохудожественных фарфоровых изделий в традициях Гжельского керамического народного промысла, его развитие и воссоздание. Завод выпускает более 700 наименований изделий в том числе: чайные, кофейные, столовые сервизы и наборы, отдельные предметы сервировки стола, предметы интерьера, скульптуру, мелкую пластику, изразцы для облицовки каминов и печей, светильники и многое другое.

Мы считаем, что этот тур будет актуален и популярен среди людей с ограниченными возможностями: они смогут увидеть всю красоту гжельского промысла, попробовать сделать свое изделие на мастер-классах, что позволит в будущем иметь дополнительный заработок, выполняя работы в гжельском стиле. В перспективе экскурсия может быть востребована для иностранных туристов с ограниченными возможностями здоровья, которые посещают Москву. Экскурсионный тур можно адаптировать для детей с ограниченными возможностями, чтобы показать им, что возможны путешествия без ограничений. Еще мы хотели бы создать комбинированные туры для групп детей с ограниченными возможностями и обычных детей, чтобы здоровые дети помогали необычным детям и понимали, что все в нашем мире одинаковы.

Список литературы

1. Туризм для инвалидов [Электронный ресурс] // СВ-Астур – туристская фирма. URL: <http://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/turizm-dlya-nvalidov.html> (дата обращения: 20.04.2018).
2. Турция — рай для инвалида-колясочника [Электронный ресурс] // Блог. Все о туризме для людей с инвалидностью. URL: <http://flyingwheels.ru/turtsiya-ray-dlya-invalida/> (дата обращения: 20.04.2018).
3. Туризм без барьеров [Электронный ресурс] // Официальный туристический портал Испании. URL: <http://www.spain.info/ru/informacion-practica/turismo-accesible/> (дата обращения: 20.04.2018).
4. Статистика инвалидов в мире [Электронный ресурс] // «Вавилон» – информационный портал. URL: <http://yavilon.ru/statistika-invalidov-v-mire/> (дата обращения: 21.04.2018).
5. Инвалиды тоже путешествуют [Электронный ресурс] // InvaTravel – Путешествия и поездки маломобильных. URL: <http://invatravel.ru> (дата обращения: 21.04.2018).
6. История завода [Электронный ресурс] // Гжельский фарфоровый завод – официальный сайт. URL: https://farfor-gzhel.ru/o_zavode/istoriya_zavoda/ (дата обращения: 21.04.2018).
7. Что такое гжель? Гжель – вид народного промысла [Электронный ресурс] // FB.ru – информационный портал. URL: <http://fb.ru/article/154367/chto-takoe-gjel-gjel---vid-narodnogo-promyisla> (дата обращения: 23.04.2018).
8. Экскурсии по музею, производству [Электронный ресурс] // Гжельский государственный университет – официальный сайт. URL: http://www.art-gzhel.ru/?param=infa&sub=otdih&m_act=14 (дата обращения: 23.04.2018).
9. Санитарные перевозки [Электронный ресурс]. URL: <http://sanperevozki.ru/about/> (дата обращения: 24.04.2018).
10. Организация общественного питания для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями [Электронный ресурс] // Образовательный портал «Знак качества». URL: <http://znakka4estva.ru/dokumenty/marketing-reklama-torgovlya/organizaciya-obschestvennogo-pitaniya-dlya-invalidov-i-lic-s-ogranichennymi-fizicheskimi-vozmozhnostyami/> (дата обращения: 25.05.2018).
11. Комфорт и удобство для гостя с ограниченными возможностями в гостиничных комплексах [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека онлайн. URL: http://studbooks.net/750369/turizm/komfort_udobstvo_gostya_ogranichennymi_vozmozhnostyami_gostinichnyh_kompleksah (дата обращения: 25.05.2018).

Е. Н. Базаркина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. В. Казакова

Разработка проекта туристского маршрута «Авиастрела Подмосковья»

Целью проекта туристского маршрута под названием «Авиастрела Подмосковья» является повышение интереса туристов к достопримечательностям Подмосковья, увеличение потока туристов в регионы, охватывающие маршрут.

Маршрут пройдет через 7 населенных пунктов: Жулебино-Люберцы-Томилино-Жуковский-Раменское-Бронницы-Воскресенк. Все эти населенные пункты расположены на Юго-Востоке Подмосковья и объединены одной темой – темой авиации.

Маршрут начинается с одного из крупнейших по населению районов города Москвы, с Жулебино. И первым объектом с которым познакомятся туристы станет улица Авиаконструктора Миля. По словам очевидцев, раньше, где сейчас проходит улица, находилась грунтовая взлетно-посадочная полоса, скрепленная стальными траками. Названа в честь авиаконструктора Михаила Леонтьевича Миля [6].

На пересечении с Жулебинским бульваром на постаменте установлен вертолет Ми-2. Ми-2 – советский (советско-польский) многоцелевой вертолет, разработанный М. Л. Миля в начале 1960-х годов. Из-за того, что производство данного вертолета было завершено в 1992 году, на данный момент вертолет не имеет современных систем безопасности, управления и проч. и не может составить конкуренцию современной авиационной технике [4].

3 декабря 2009 года перед постаментом с вертолетом Ми-2 был установлен бюст Михаилу Милю. С детства Миль проявил множество различных талантов. Он мог бы стать блестящим художником или музыкантом, а стал ученым-конструктором. Миль задался целью создать летательный аппарат, способный подниматься в воздух с помощью винтов. Так появился первый вертолет под названием «МИ-1».

Следующий город нашего маршрута это-Люберцы. Старая часть гарнизона – городок А. Раньше он был закрытым, т. к. здесь находился Государственный научно-исследовательский институт эксплуатации и ремонта авиационной техники и военный аэродром. На месте аэродрома сейчас располагаются жилые дома городка «Б» и район Москвы Жулебино. За более чем полувековую историю института здесь разбирались последствия самых тяжелых и таинственных летных катастроф и аварий [2].

В четверг, 7 мая 2015года, в Люберцах состоялось торжественное открытие памятника «Трем Иванам» – летчикам 16-го истребительного авиаполка, который в годы Великой Отечественной войны базировался на территории города. Три Ивана – Герои Советского Союза – Иван Голубин, Иван Заболотный и Иван Шумилов. О них даже были написаны стихи:

*«Однажды когда загремела гроза,
Враги приближались к Москве,
Крылатая стая на бой поднялась,
Три сокола или в голове.
Взял Заболотный врага под обстрел,
Шумилов пошел на таран,
Смело бандита к земле пригвоздил
Отважный Голубин Иван».*

Следующее памятное место – памятник Юрию Гагарину, находится на Октябрьском проспекте города Люберец. Он был установлен в 1984 году у здания училища № 10, в котором учился первый в мире космонавт. Тогда это было ремесленное училище, которое космонавт закончил в 1951 году по специальности «формовщик-литейщик».

Алексей Михайлович Черемухин – советский авиационный конструктор, создатель первого советского вертолета. Лауреат Ленинской премии. В 1932 году Черемухин установил на своем

вертолете мировой рекорд высоты полета – 605 метров. В его честь в г. Люберцы установлен памятник.

Дальше маршрут продолжается в городе Томилино: научно-производственное предприятие «Звезда» им. Г. И. Северина – российское предприятие-разработчик систем жизнеобеспечения высотных полетов и космических исследований, средств спасения при авариях и систем дозаправки самолетов топливом в полете. Созданные предприятием «Звезда» системы успешно эксплуатируются на тысячах военных и гражданских самолетов и вертолетов в России и за рубежом, на всех российских пилотируемых космических кораблях, а также на Международной космической станции [2].

Московский вертолетный завод имени М. Л. Миля занимается разработкой и опытной эксплуатацией вертолетов. Завод был создан генеральным конструктором Михаилом Милем в 1947 году.

Памятник вертолету Ми-8 торжественно открыт 2 августа 2012 г. в честь 50-летия летных испытаний опытной машины. Вертолет покрашен в золотой цвет, являясь золотым сечением в вертолетостроении [3].

Следующий город в маршруте – Жуковский. Туристов со стороны Москвы в Жуковском встречает улица имени первого космонавта планеты, который проходил подготовку к космическому полету в городе Жуковский, – улица Гагарина. Именно по этой улице и пройдет маршрут. Центральная аллея парка – место захоронения Героев Советского Союза, Социалистического труда, Героев России, летчиков-испытателей, ученых, а так же почетных и самых достойных жителей города.

В южной части кладбища расположен гранитный мемориал всем павшим в боях за Родину в годы Великой Отечественной войны. Окраины мемориала заполнены надгробиями рядовых жителей города, простых тружеников науки, инженеров, рабочих, о которых еще в начале 19 века известный русский писатель Куприн сказал: «Не забывайте, что мы [инженеры] соль земли, что нам принадлежит будущее».

Говорят, что летчики не умирают. Они уходят в небо. Это действительно так. На земле о них остается только память. Памятники. Быковское мемориальное кладбище – это один большой памятник всем покорителям неба.

Возвращение на улицу Гагарина удобно осуществить через Приход Пантелеимоновского храма и посетить Музей духовно-просветительского и благотворительного центра «Благовест».

Следующий авиационный символ города – Памятника «МиГ-21». Памятник установлен в 1976 году, как символ вклада жителей города Жуковского в развитие авиационной науки и техники нашей страны. С памятником «МиГ-21» связана авиационная традиция Жуковского. Выпускники ФАЛТ МФТИ – молодые авиационные ученые после удачной сдачи выпускных государственных экзаменов в институте, вывешивают на конусе воздухозаборника самолета пропеллер. Традиция сохраняется многие годы [5].

Далее по улице Гагарина находится научный авиационный центр – Центральный аэрогидродинамический институт имени профессора Н. Е. Жуковского (ЦАГИ), вокруг которого и зародился город Жуковский.

Со стороны ЦАГИ и улицы Гагарина открывается перспектива на улицу Фрунзе и центральную площадь города. От площади начинается городской бульвар, в начале которого установлен памятник выдающемуся ученому, «отцу русской авиации» - Николаю Егоровичу Жуковскому.

За памятником на утопающем в зеленой листве бульваре расположен архитектурный комплекс «Создатели авиации России». В комплекс входят 16 бюстов легендарных отечественных авиационных конструкторов.

Прогулявшись по бульвару или отдохнув под зелеными кронами деревьев, можно посетить Жуковский городской музей, который расположен в соседнем с бульваром доме. В музейной экспозиции Истории покорения неба выставлена уникальная коллекция летной одежды и обмундирования летчиков разных эпох, их личных вещей и летных аксессуаров, а также моделей самолетов.

Памятник Валерию Чкалову. Установлен на пересечении улиц Чкалова – Амет-Хан Султана – Гарнаева советскому летчику-испытателю, Герою Советского Союза Валерию Павловичу Чкалову.

После г. Жуковский туристы отправляются в г. Раменское.

ОАО «Раменский приборостроительный завод» – ведущее отечественное предприятие в области производства авиационных приборов. Раменское приборостроительное конструкторское бюро (РПКБ) — ведущий в России разработчик бортового радиоэлектронного оборудования для летательных аппаратов всех типов. Предприятие было создано 24 февраля 1947 года приказом Министерства авиационной промышленности [7].

Открытие бюста Михаилу Леонтьевичу Михалевичу состоялось 9 мая 2003 года в городе Раменское в сквере, на центральной улице города – ул. Михалевича. Михаил Леонтьевич возглавлял одно из крупнейших предприятий города, Раменский приборостроительный завод (РПЗ).

Следующая достопримечательность города – бюст Василия Никитовича Степнова. Открытие бюста состоялось в одно время с открытием бюста Михалевичу. Был также награжден двумя орденами Красного Знамени, орденом Александра Невского, двумя орденами Отечественной войны 1-й степени, двумя орденами Красной Звезды и рядом медалей.

Памятник-бюст Серапиону Вениаминовичу Зеленкову, почетному гражданину города, главному конструктору и руководителю Раменского приборостроительного конструкторского бюро (РПКБ). Открыт 3 октября 2003 года, перед ДК «Орбита», напротив проходной ОАО «РПКБ».

Хасан Лагустанович Харазия – советский военачальник, участник Великой Отечественной войны. Хасан Лагустанович лично побывал в г. Раменское. Его имя носит сквер в городе, где находится памятник Десантникам (первый в России памятник Десантникам) В годы Великой Отечественной войны Раменский район был избран военным командованием местом формирования и обучения десантников в Подмосковье.

Следующий город маршрута Бронницы.

Исторически сложилось так, что Бронницы – это город транспортников: ямщиков и военных автомобилистов. В средние века и в новое время здесь разводили лошадей, в новейшей истории испытывали любую колесную технику для Министерства обороны. Но оказывается – Бронницы еще и малая родина российской авиации. Именно в Бронницах в начале века располагался один из первых русских аэродромов, и именно в Бронницах шло формирование и обучение первых авиаторов для нужд царской армии. Существовал аэродром недолго всего пару лет. Но след о себе авиаторы в городе оставили. В 1918-1919гг здесь размещался 7-й истребительный отряд, в котором служили красные военные летчики. В 60х в Бронницах оставалась лишь сельскохозяйственная авиация.

Последний населенный пункт в маршруте – это Воскресенск.

Туристы посещают авиационный центр «Воскресенск». Центр по праву считается выдающимся аэродромом Подмосковья по оказанию современного комплекса авиационных услуг в сфере авиации общего назначения. С 2007 года Авиацентр «Воскресенск» помогает людям летать, открывая дорогу в небо. За время работы Авиацентра тысячи людей поднялись с взлетной полосы в первый ознакомительный полет, сотни – потом сами взяли в руки штурвал [1].

Маршрут «Авиастрела Подмосковья» совершенно новый, еще никем не испробованный, за исключением части маршрута, проходящей по г. Жуковскому. Маршрут является уникальным еще и потому, что охватывает территорию нескольких муниципальных образований. Как показывает практика, подобных маршрутов на данный момент не существует. Разработанная программа сможет увеличить туристский поток, что, в свою очередь, приведет к возрастанию интереса к культурным объектам района и к увеличению объема потребляемого продукта. Маршрут будет интересен, как специалистам, работающим в области авиации, так и людям, интересующимся авиационной тематикой.

Список литературы

1. Авиациентр «Воскресенск» [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.agro-avia.ru/](http://www.agro-avia.ru/) (дата обращения 1.03.2018).
2. Городской округ Люберцы [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.luberadm.ru/press-center/news/v-ljubercyah-otkryli-pamjatnik-trjom-ivanam](http://www.luberadm.ru/press-center/news/v-ljubercyah-otkryli-pamjatnik-trjom-ivanam) (дата обращения 11.03.2018).
3. «Золотой» МИ-8 [Электронный ресурс] // Интерактивная карта мира. URL: [http:// wikimapia.org/25012078/ru](http://wikimapia.org/25012078/ru) (дата обращения 1.03.2018).
4. Ми-2 [Электронный ресурс] // Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> дата обращения 5.03.2018).
5. МИГ-21 [Электронный ресурс] // Электронный журнал «Интересный мир». URL: [http:// www.interesmir.ru/samolet-mig-21-gorod-zhukovskiy/](http://www.interesmir.ru/samolet-mig-21-gorod-zhukovskiy/) (дата обращения 11.03.2018).
6. Улица авиаконструктора Миля [Электронный ресурс] // Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Улица_Авиаконструктора_Миля (дата обращения 22.03.2018).
7. ОАО «РПЗ» [Электронный ресурс] // Электронный журнал «Интересный мир». URL: <http://www.interesmir.ru/samolet-mig-21-gorod-zhukovskiy/> (дата обращения 22.03.2018).
8. По улицам гарнизона [Электронный ресурс]: URL: http://zlv14.ru/str_photo_garn/photo_garn.htm (дата обращения 1.03.2018).
9. Предприятие «Звезда» [Электронный ресурс] // Официальный сайт – Научно-производственное предприятие «Звезда». URL: <http://www.zvezda-npp.ru/> (дата обращения 11.03.2018).

К. Белик

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. А. Мечковская

Рекреационные ресурсы Карачаево-Черкесской Республики: проблемы и перспективы использования

Актуальность темы обуславливается тем, что в Карачаево-Черкесской Республике находится большое количество рекреационных зон, которые пользуются огромной популярностью у туристов.

Цель: проанализировать рекреационные ресурсы Карачаево-Черкесской Республики.

Карачаево-Черкесская Республика (КЧР) расположена на северных склонах Большого Кавказа, в Приэльбрусье. Внутренние границы имеет с Ставропольским и Краснодарским краями, с Кабардино-Балкарией, а внешнюю – с Грузией.

Протяженность территории с севера на юг – 140 км, с запада на восток – 170 км. Расстояние от столицы КЧР – Черкесска – до Москвы 1674 км. В республике хорошо развиты транспортные коммуникации. Сеть автодорог составляет более 3349 км. Густота автомобильных дорог с твердым покрытием выше, чем в среднем по РФ.

Карачаево-Черкессия издавна привлекала путешественников и ученых. Летопись природы велась непрерывно. Исследования здесь проводили многие ученые. Природа края не оставляет равнодушным никого, кто бы с ней не познакомился.

По рельефу территория делится на равнинную, предгорную и горную. Горы занимают около 80% территории. В предгорьях преобладает степная и лесостепная растительность. Горы покрыты смешанными и лиственными лесами, произрастает много ценных пород широколиственных деревьев (бук, дуб, граб); на высокогорных участках раскинулись субальпийские и альпийские луга, горные пастбища. Всего лесами занято 344 тыс. га. В горах КЧР расположены широко известные центры международного туризма, альпинизма и горнолыжного спорта – Домбай, Теберда, Архыз, по своей красоте превосходящие знаменитые рекреационные комплексы в Альпах. Уникален и Тебердинский государственный природный заповедник. В горах много горных лагерей отдыха и турбаз, действуют свыше 60 туристических маршрутов, в том числе конные.

Территорию республики пересекает более 5 тыс. рек и речушек, берущих начало в горах. Главная река – Кубань с притоками Большая Лаба, Большой и Малый Зеленчук, Теберда и др.

Климат меняется по высотным поясам: в предгорьях зимой температура воздуха колеблется от 0 до – 10 С, летом – от +18 до +25 С. В горных районах значительно холоднее.

На территории республики преобладают лечебный и спортивный туризм.

Теберда как аул известен еще с 1868 года. Это единственный горно-климатический курорт России, расположенный на высоте 1300–1400 метров над уровнем моря и окруженный горными массивами, покрытыми хвойными и лиственными лесами. Город обладает уникальными климатическими условиями: относительно прохладный, сухой, чистый, ионизированный воздух, большое количество солнечных дней, мягкая зима. С достаточно устойчивым снеговым покровом определили его специализацию. После съезда русских врачей 1910 году здесь стали строиться частные дачи- санатории для больных туберкулезом легких. На базе этих дач в дальнейшем развернулось строительство санаториев. Частично реализуется в республике уже в наши дни – климатотерапия и частично бальнеотерапия. Бальнеотерапия означает лечебное купание в минеральной воде разного температурного режима и дозированное питье ее по назначению врачей, другие водные процедуры.

Грязелечением на базе целебных грязей Большого и Малого Соленных озер (Баталпашинские озера) занимались еще в начале 20-го века. В середине века Большое озеро было опреснено кубанской водой. Грязи Малого Соленого озера по своему составу идентичны известному Тамбуканскому озеру Пятигорья. Пелотерапия обычно сочетается с другими видами

курортного лечения. Грязь, как правило, доставляется в «готовом виде» в курортные учреждения от ее месторождений на значительные расстояния.

Теберда – не только всемирно известный курорт. Вместе с расположенной выше по течению реки Домбайской поляной город составляет единый комплекс горного туризма.

Домбай является одним из старейших среди горнолыжных курортов России. Богата и неповторима здешняя природа. Еще в позапрошлом веке путешественники, побывавшие тут, писали о том, что самые известные в Альпах места не выдерживают сравнения с этими, с необыкновенной красотой и первозданной дикостью. Сама природа создала здесь все условия для занятия

туризмом, альпинизмом, горными лыжами и сноубордом. Канатная дорога обеспечивает все условия для развития горнолыжного спорта.

Архыз сегодня – это быстро развивающийся центр туризма. Тысячи людей разных возрастов и интересов приезжают сюда летом и зимой, осенью и весной. Опытные инструкторы обучают их премудростям походной жизни, основам горнолыжной техники, водят в горы к нетронутым снегам, к голубым озерам.

Здесь работы по оценкам природных комплексов Архыза для рекреационных целей показали, что вся территория этого района может быть вовлечена в сферу рекреационной деятельности, здесь нет пространств, которые не несли бы рекреационных функций. Многие территории пригодны для целого ряда рекреационных занятий и могут одновременно выполнять несколько рекреационных функций.

Рекреационные возможности республики чрезвычайно разнообразны. Это и пешие походы разной сложности в горах и занятия горнолыжным спортом, и верховые прогулки, и автобусные маршруты к памятникам природы и историческим местам республики, спортивная охота, рыбалка и т. п.

Рельеф республики служит потенциальным ресурсом для развития массового горно-пешеходного, верхового-конного туризма, спелеотуризма, занятий скалолазанием. Географическое строение и современные геоморфологические процессы создают предпосылки развития познавательных экскурсий. Здесь насчитывается около 170 категорийных вершин и перевалов, позволяющих совершать сложные туристические походы. Есть перевалы, доступные для массового туризма, через которые проходили всесоюзные туристские маршруты с выходом к черному морю. Это Клухорский (2781 м.), Пхия (2100 м.), Дамхурц (1540 м.), Марухский (2739 м.) и Санчарский (2595 м.).

Склоны, не покрытые лесом и имеющие удобный для катания на лыжах и санях угол наклона, в зимнее время превращаются в слаломные и санные трассы. Популярными местами для этого служат Домбай и Архыз. Однако лавинная и селевая опасность, камнепады угрожают постройкам и отдыхающим.

Реки Карачаево-Черкесии обладают следующими технологическими необходимыми ресурсами:

- а) быстрое течение и большие расходы воды в весенне-летнее время (до 100 дней);
- б) наличие в реках форели позволяет заниматься любительским ловом рыбы;
- в) большое количество порогов и водопадов создает лечебные и оздоровительные ресурсы.

Способствующими рекреационными ресурсами выступает эстетическая ценность речных пейзажей.

Лимитирующими рекреационную деятельность факторами являются: низкие температуры воздуха в горной части рек, препятствующие развитию пляжно-купального отдыха; почти полное отсутствие пляжей и низкие температуры гальки; частые паводки, опасные для ночевки в поймах рек и переправ туристских групп.

На территории района около 1 000 озер. Это в основном горные озера. Большая часть связана с современными и древними ледниками, расположенными в карах и ледниковых долинах на высотах 1300–12800 м. В среднегорных районах распространены обвальные и карстовые озера. Максимальные температуры воды приходятся на август – сентябрь и достигают в некоторых озерах

до 16–19°C, когда можно купаться. Большая часть озер покрывается сплошным ледяным покровом зимой. Почти все высокогорные озера бедны жизнью. Рыба в них отсутствует.

В Карачаево-Черкесском рекреационном районе более 200 минеральных источников различного состава. Наиболее известны источники Гаралы-Кол, Махарские, Лаштракские, Красногорские, которые выходят вблизи дорог и туристских троп. Только в северном Приэльбрусье 30 источников минеральных вод.

Большое разнообразие форм и видов растений, эндемизм флоры являются технологически необходимыми рекреационными ресурсами для ботанических, географических экскурсий, любительских занятий (сбор лекарственных растений, плодов), фотоохоты. Для каждого вида деятельности удобен свой сезон. Ботанические экскурсии возможно проводить круглый год, но лучшее время — с мая по сентябрь. Для сбора плодов богаче вторая половина лета и осень.

Леса и цветущие луга богаты фитонцидами и могут быть местами лечения и оздоровления людей.

Растительность может выступать и лимитирующим некоторые виды рекреационной деятельности фактором. Так, колючие сорные растения делают трудно проходимыми луга и лесные поляны. Также влияют заросли крапивы, борщевика и других ядовитых растений. Сильно пахнущие во время цветения азалия, лилия и другие эфирносы вызывают головную боль.

Животный мир интересен в экскурсионном отношении, для фотоохоты и спортивной охоты. Возможны орнитологические экскурсии, во время пения птиц, а зимой – следопытские прогулки по свежему снегу.

В пределах Карачаево-Черкесии обитают 137 видов позвоночных животных, из них 36 млекопитающих, 87 птиц, 7 пресмыкающихся, 4 земноводных, 3 вида рыб, в горах огромное количество насекомых. Помимо этого 80 видов птиц бывают на пролете, а также кочуют или зимуют.

Крупные млекопитающие, особенно эндемики, служат объектами экскурсий, наблюдений за их поведением, специальной подкормки и охраны. Для этих видов рекреационной деятельности животные являются технологически необходимым рекреационным ресурсом.

В пределах Карачаево-Черкесского рекреационного района находится 22 охотничьих хозяйства, где по лицензиям разрешается любительская спортивная охота. Организованы охотничьи заказники, где охота запрещена (Архызский, «Дамхурц», Черемховский, Учкуланский, Даутское ущелье, Джегонас, Чилийский). В 1936 г. на площади 83 тыс. га был создан Тебердинский государственный заповедник. Он состоит из двух участков — Тебердинского и Архызского. Здесь охраняются эндемичные и редкие виды животных; восстановлен зубр.

Карачаево-Черкесия богата памятниками истории и культуры разных эпох. Всего в настоящее время насчитывается: 14 стоянок каменного века, 151 городище, 225 могильников, 25 храмов, 24 башни, 25 каменных статуй, наскальное изображение Христа, датируемая 12 в. н. э.

Большую архитектурную ценность представляет Зеленчукский, Сентинский, Шаонинский храмы, башни Адиюх, Гошайх-кала, Мамия-Кала. В аулах Карт-Джурте, Учкулане, хурзуке, Дауте имеются старинные деревянные постройки, мельницы и другие этнографические объекты.

На территории Карачаево-Черкесского рекреационного района много памятников, хранящих незабываемую славу героев гражданской войны, революции, Великой Отечественной войны. Здесь находится музей-памятник защитникам перевалов Кавказа.

Учитывая исключительную рекреационную ценность территории республики и сравнивая возможный экономический эффект туристско-рекреационной отрасли с другими отраслями производства, следует отдать предпочтение рекреации. На сегодняшний день туризм – это один из уникальных отраслей современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей, повышения качества жизни населения, защиту окружающей среды и культурного наследия. При этом человеческая деятельность не приводит к истощению природных и культурных ресурсов. Туризм в Карачаево-Черкесии должен стать важной составной частью экономического и социального прогресса республики.

В России нет такого места, в котором бы так удачно сочетались разнообразные факторы, способствующие лечению и оздоровлению человека, как в Карачаево-Черкесии. Курортные

рекреационные природные ресурсы могут стать тем локомотивом, который вытянет всю экономику республики.

Список литературы

1. Братков В. В., Салпагарова С. И., Узденова Х. И. Метеорология и климатология. Карачаевск, 2005.
2. Котляков В. М., Гуня А. Н., Грачева Р. Г. Тенденции развития ландшафтов Северного Кавказа в условиях меняющегося климата и социально-экономических трансформаций // Материалы 1 Кавказского Международного экологического форума. Грозный, 2013.
3. Николаенко Д. В. Рекреационная география. М., 2008.
4. Савельева В. В., Щитов А. С. Рекреационные ресурсы Архыза. Вопросы рекреационные географии Северного Кавказа. Ставрополь, 2007.
5. Хапаев С. А. Теберда. Домбай. Архыз: Природа. Исторический очерк. Туристско- экскурсионные маршруты. М.: Профиздат, 2008.
6. Эколого-географический атлас Карачаево-Черкесской республики. Ростов н/Д, 2001.
7. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. URL: <https://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=&freg=148> (дата обращения: 20.04.2018).
8. Географическое положение и природные ресурсы Карачаево-Черкесии [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kavkaz-uzel.eu/articles/9396/> (дата обращения: 20.04.2018).

Бен Ребах Рахма

Российский университет дружбы народов, г. Москва

Научный руководитель: Е. Н. Ремчукова

Почему российские туристы отдыхают в Тунисе?

Тунис – небольшая страна Магриба, больше трети территории страны занимает пустыня Сахара. Тунисское государство находится на северо-востоке Африканского континента, протянувшись вдоль побережья Средиземного моря. Туризм в Тунисе – это ведущая отрасль, базирующаяся, в основном, на пляжном отдыхе, так как Тунис располагается на самом севере Африки, омывается водами Средиземного моря, обладает мягким климатом, а также славится песчаными пляжами и лазурным морем.

Таким образом, благоприятные географические условия, такие как природные блага и местоположение страны, изначально позволили Тунису развивать пляжный туризм. Уже в начале 60-х годов было построено несколько отелей на побережье городов Сахеля (Сусс и Хаммамет), а потом, в 70-х годах, стали развивать туризм в Сахаре: была создана хорошая инфраструктура (гостиницы, парки аттракционов, дороги, аэропорты и т.д).

Цель данной статьи – рассмотреть, почему россияне выбирают Тунис для отдыха, определить специфику Туниса как туристического направления. Материалом для исследования послужили информация и статистика про Тунис в российских и тунисских СМИ.

Тунис предлагает русским туристам разные туристические услуги, в том числе и экскурсии. Отдых в стране является разнообразным, страна привлекает любителей разных видов туризма: пляжного, культурного, оздоровительного и т.д. Следует отметить, что самым популярным видом туризма в стране является пляжный, затем следуют культурный и оздоровительный.

Прибрежная зона Туниса представляет собой песчаный пляж, протяженность которого составляет 1200 км. Частных территорий не бывает, так как все пляжи в Тунисе муниципальные, однако участки тунисского берега делятся между отелями.

Пляжный отдых в стране привлекает русских туристов, которые мечтают о спокойном отдыхе на берегу Средиземного моря. Берега Туниса идеальны для семейного отдыха с детьми, а также для активного образа жизни. Райский отдых – именно так русские называют пляжный отдых в Тунисе.

Все пляжи в Тунисе песчаные, со светлым и мелким песком. Популярных пляжных курортов в Тунисе немало, но самые востребованные среди российских туристов – Сусс, Монастир, Хаммамет и остров Джерба. Демократичные цены и активная ночная жизнь привлекают в Сусс большое количество молодежи; прекрасно подходит этот курорт и для тех, кто предпочитает активный отдых и всевозможные спортивные развлечения. К услугам туристов многочисленные яхт-клубы, дискотеки, центры подводного плавания, привлекательный аквапарк, крупные торговые центры и многое другое.

Русские туристы приезжают в Тунис не только ради пляжного отдыха, а еще для оздоровительного отдыха. В течение последних десятилетий в Тунисе непрерывно развивается лечебно-оздоровительный туризм как новый вид туризма; было построено множество центров талассотерапии и спа в Хаммамете и в Суссе, где предлагают разнообразные процедуры и все виды лечения с морской водой. Кстати, в области талассотерапии Тунис занимает второе место в мире после Франции по количеству созданных центров и качеству предлагаемых услуг.

Талассотерапия всегда была модным и престижным направлением для русских женщин. Среди них много приезжают в Тунис целенаправленно за прохождением курса талассотерапии. Талассопроцедуры в Тунисе, особенно курсовые программы, стоят значительно ниже, чем те же процедуры либо похожий продукт в Европе. Дело в том, что самым главным фактором в ценообразовании здесь является стоимость сырья для талассо-процедур, а Тунис – один из ведущих поставщиков, страна-производитель.

Однако Тунис известен не только талассотерапией и пляжным туризмом, но и своей историей. Поэтому, многие туристы приезжают в Тунис из-за его культурного потенциала.

История Туниса насчитывает более 3000 лет. Кроме коренных жителей берберов, которые населяли территорию страны, именно здесь проживали представители крупнейших древних цивилизаций: финикийцы, римляне, византийцы, арабы и турки. Каждая цивилизация оставила после себя следы своего пребывания на земле Туниса, и на сегодняшний день в Тунисе существуют различные исторические памятники древних времен, более 150 археологических парков по всему Тунису, при этом 8 памятников уже внесены в список всемирного наследия ЮНЕСКО: это Медина города Тунис (1979 г.), руины Карфагена (1979 г.), амфитеатр Эль-Джема (1979 г.), пунический город Керкуан и его некрополь (1985 г.), Медина (старая часть) города Сусс (1988 г.), Кайруан (1988 г.), древний город Дугга (1997 г.) и национальный парк Ишкель (1980 г.). [1, электронный ресурс].

Заглянув карту Туниса, мы обнаружим, что объекты культурного наследия страны, а также памятники истории и культуры распространены практически по всей ее территории, что свидетельствует о богатстве культуры.

Российский рынок в стране имеет давние истоки. Интерес российских граждан к Тунису стал заметен к середине 1990-х годов. В 1998 году было подписано двустороннее межправительственное соглашение о сотрудничестве в области туризма, в результате чего россияне получили возможность безвизового посещения Туниса. С тех пор число российских туристов, посещающих нашу страну, с каждым годом увеличивается. В 2009 году в Тунисе побывали 166.387 тысяч россиян, а в 2010 году 220.557 тысяч. В 2011 году количество российских приезжающих в Тунис сократилось до 189.567 тысяч из-за политических событий в стране (ОНТТ). [2, электронный ресурс] За 2016 и 2017 годы республику Туниса посетили более 1,1 млн туристов из РФ. [3, электронный ресурс].

В последние годы по количеству туристов, посещающих Тунис, российский рынок занимает третье место в стране после Алжира и Франции (ОНТТ). В настоящее время большинство туристов из России приезжают на отдых в Хаммамет, Сусс, Монастир и на остров Джерба – это, прежде всего, пляжный туризм, однако страна планирует привлекать российских путешественников и на северное побережье, например, на знаменитый курорт Бизерт.

Исходя из этого, Тунис считается одним из самых привлекательных направлений для россиян, в течение последних лет все ведущие туроператоры России, такие как Cogal Travel, Библио Глобус, Картаж Плюс, Нева, Норд, ICS Group, Express Tour, Пегас Туристик, Анекс Тур, включили Тунис в число самых популярных направлений, выбираемых россиянами для отдыха. Кроме этого, для большинства из них Тунис занимает второе место как массовое туристическое направление после Турции.

Список литературы

1. Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в Тунисе [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энциклопедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_объектов_всемирного_наследия_ЮНЕСКО_в_Тунисе
2. Ministère du Tourisme – Tunisie: Accueil [Электронный ресурс] // URL: <http://www.tourisme.gov.tn>
3. Власти Туниса ожидают в 2018 году более полумиллиона туристов из России [Электронный ресурс] // Информационный портал Рамблер/новости. URL: https://news.rambler.ru/travel/39246977/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

Е. М. Бондаренко, И. В. Надточиева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Р. М. Байгильдин

Потребность в туризме как социальное явление

Туризм – наилучший способ познакомиться с новой культурой. Значение туризма заключается в использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения горизонта знаний. Стремление к знаниям всегда было неотъемлемой частью человека. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры другого народа – одна из задач, которую способен решить только туризм. Ощутить, услышать и увидеть мир – важные части восстановительной функции туризма, они несут в себе большой потенциал.

Туризм – это удовольствие, связанное с путешествием с целью отдыха, лечения, участия в научных, культурных или деловых встречах.

Попытаемся применить подход к структурированию потребностей А. Маслоу к сфере туризма. Основание пирамиды – это физиологические потребности, на этой ступени находится также и потребность в отдыхе. Для поддержания работоспособности требуется восстановление жизненных сил. Лучшим способом для снятия усталости, является смена привычной среды для человека. Так потребность в отдыхе становится неотъемлемой частью в развитии туризма.

Следующая ступень пирамиды – потребность в безопасности. В туризме безопасность во многом определяет географию туристских поездок. Более востребованные туры в те страны, где общественно-политическая обстановка является спокойной.

На третьем уровне пирамиды находятся потребности в причастности. Потребности в причастности удовлетворяются путем вступления в ассоциации, участия в различных союзах, членства в клубах, установления дружеских отношений и т. д. Одним из популярных среди населения является гольф- и яхт-клубы. Также в Европе существуют ассоциации пешеходного и альпинистского туризма. Люди стремятся к общению и праздникам, диалогу и обмену мнениями. Туризм способствует удовлетворению этих потребностей.

С продвижением к высшим уровням пирамиды в ней появляются группы потребностей, удовлетворить которые непросто. Потребности в признании – в личных достижениях, компетентности, самоутверждении, уважении со стороны окружающих. Индивиды покупают престижные туры, производя впечатление размерами трат, которые они могут себе позволить.

Познавательные потребности человека, удовлетворяются в сфере туризма путем проведения экскурсий или с помощью туров, которые характеризуются как познавательные. Турист может познакомиться с бытом и культурой населения, с национальными особенностями, обычаями, памятниками истории страны. Одной из популярных форм туристской деятельности является культурно-познавательная. Она направлена на расширение культурного кругозора туриста и включает знакомство с историческими и архитектурными памятниками, коллекциями музеев, посещение театров, религиозных и фольклорных праздников, участие в семинарах и т. п.

Потребности следующей ступени пирамиды – эстетические, удовлетворяются в сфере туризма. Многие туристические агентства предлагают потребителям насладиться завораживающей красотой, которая присуща природе и ландшафтам страны.

Туризм – одно из наиболее эффективных средств удовлетворения потребностей, сочетающее в себе оздоровление, восстановление жизненных сил человека с удовлетворением и развитием познавательных интересов, занимающее промежуточное положение в системе социальных институтов, представляя собой одновременно составную часть здравоохранения, физкультуры и спорта и образования, и являющееся важнейшим средством гармоничного всестороннего развития личности.

Список литературы

1. Потребности туриста [Электронный ресурс] // Студенческая электронная библиотека. URL: http://studbooks.net/43526/turizm/potrebности_turista (дата обращения: 16.04.2018).
2. Туристские потребности: мотивы и цели путешествий [Электронный ресурс] // Студопедия – Ваша школопедия. URL: https://studopedia.ru/4_6877_turistskie-potrebности-motivi-i-tseli-puteshestviy.html (дата обращения: 16.04.2018).

С. Р. Гаврилова

Восточно-Сибирский государственный институт культуры, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ
Научный руководитель: С. Б. Будаева

Ресурсы религиозного туризма долины реки Уды Республики Бурятия

Республика Бурятия известна своими буддистскими объектами, поэтому она может по праву считаться одной из ведущих центров буддизма. Бурятия привлекательна для туристов не только красотой и величиим природы, но и количеством и разнообразием различных дацанов и святынь. Тысячи туристов ежегодно посещают эти религиозные объекты.

Удинская долина занимает Еравнинский, Заиграевский, Кижингинский и Хоринский районы Республики Бурятия и достаточно богата своими дацанами и святынями. Каждый из этих районов, расположенный в долине реки Уды обладает особенной и уникальной святыней, который интересен для туристского показа.

Эгитуйский дацан «Дамчой Рабджилинг» расположен в Еравнинском районе. Дацан основан в 1824–1826 гг. и был одним из популярнейших в Бурятии до 1935 г., куда со всех концов приезжали толпы верующих. Притягательность его достигалась тем, что в нем хранилась знаменитая святыня буддийского мира – Сандаловый Будда «Зандан Жуу», которая, по преданию, является единственной прижизненной скульптурой Будды Шакьямуни. Скульптура в высоту достигает 2 м 18 см и сделана из сандалового дерева, по преданиям, по заказу раджи Уддияны 2500 лет назад. Более полувека Зандан Жуу хранился в фондах музея истории Бурятии [1], и в 1991 г. статую перевезли в Эгитуйский дацан. Специально для этой буддийской святыни был построен храм-дворец, в 2008 г. храм Сандалового Будды был открыт.

Ацагатский (ранее называвшийся Шулутским) дацан расположен на западной окраине села Нарын-Ацагат Заиграевского района Республики Бурятия. В 1825 г. хори-буряты, кочевавших по долинам рек Уда и Илька, построили первое деревянное сумэ «Гандан Даржилинг» у р. Шулуута (Челутай), у отрогов гор Сагаан Ундэр. Строительство дацана было начато в 1822 г. и завершено через 3 г. Официальное признание Ацагатский дацан получил в 1831 г., в 1937 г. был разрушен весь комплекс. В 1992 г. началось восстановление дацана уже на новом месте – у склона горы Тамхитын дабаан.

Крупным событием в истории Ацагатского дацана явилось посещение его цесаревичем Николаем Александровичем в 1891 г. во время его известного путешествия по Сибири и Дальнему Востоку. Позже, в 1897 г., построили здание сумэ Сагаан Дара-эхэ в память о пребывании цесаревича Николая на том месте, где стояла его палатка. В дацане обучались многие ламы, впоследствии ставшие крупными учеными и общественными деятелями. Так, хувараком дацана в свое время был Агван Доржиев, выдающийся политический, общественный, религиозный деятель и видный российский дипломат. Он был инициатором строительства буддийского храма в Санкт-Петербурге, при нем началось распространение буддизма среди западных бурят [2]. В 1999 г. при Ацагатском дацане был открыт дом-музей Агвана Доржиева, в 1999 г. музеем был придан статус республиканского государственного музея.

Анинский дацан «Гандан Шаддублинг» расположен в Хоринском районе, в 5 км от улуса Алан, на правом берегу реки Оны. Дацан был основан в конце XVIII века бурятским тайшой (старостой) Дамба-Дугаром Иринцевым. В дацане хранились 11 родовых знамен хоринских бурят, которые были вручены Петром I делегации хоринцев в 1703 г. Но во время пожара в 1811 г. 6 знамен сгорели, остальные 5 были спасены [2].

В Анинском дацане, по сравнению с другими дацанами Бурятии, было возведено колоссальное количество субурганов (по воспоминаниям, внутри и вокруг дацана стояло не менее 26 субурганов) [1]. Большая часть этих сооружений была разрушена после разгона лам монастыря в 1930-х гг. Анинский дацан по праву считался центром буддийской философии, образования, книгопечатания, живописи. Дацан стал первым в Забайкалье, где изучали астрономию и буддийскую астрологию. Анинский дацан был одним из семи бурятских храмов, где проводились мистерии Цам. В число получивших образование в Анинском дацане входит XII Хамбо-лама

Итигэлов, который постигал здесь в течение 23 лет учение Будды. С 1904 по 1908 г. настоятелем дацана (ширээтэ) был Намжил Лайдапов, впоследствии в 1917-1919 гг. 13-й Пандито Хамбо-лама.

Ныне дацан является первым в истории российского буддизма семейно-родовым монастырским комплексом – вокруг него воздвигнуты 108 субурганов – хранилищ родословных 108 семей хоринских бурят. Каждый из них воздвигнут на средства одного рода и имеет личный номер. Освящение субурганов состоялось в 2011 г. и было приурочено к 350-летию добровольного вхождения Бурятии в состав России. И теперь, ежегодно в июле проводятся традиционные игры, посвященные 108 субурганам Анинского дацана. Туристы могут поучаствовать в буддийском молебне, посмотреть конные скачки, национальную борьбу и стрельбу из лука.

Кижингинский дацан «Дэчен Даши Лхумболинг» (раньше назывался Кодунским) расположен в трех километрах от с. Кижинга. Кижингинский дацан – единственный дацан в Бурятии, на территории которого возведены большие статуи Будды Шакьямуни и Бодхисаттвы Майтреи, высота которых достигает 15 м и 3 м соответственно. На территории дацана расположены еще три деревянных дугана: Деваажин-дуган, Сахюусан-дуган и Маани-дуган. В 20 м от дацана находится необычный храм-дуган в виде пещеры, посвященный Миларепе – просветленному тибетскому йогину, поэту средних веков. Люди приходят к нему для того, чтобы загадать свои самые сокровенные желания. Они верят, что Миларепа услышит их желания и исполнит. На территории дацана построена гостиница, рядом с ней устроен небольшой стадион, где по праздникам проводятся традиционные соревнования в силе и ловкости.

На горе Чесан установлена Великая Ступа Джарун-Хашор («Исполняющая желания») – единственный аналог святыни, подобный великой ступе «Бодхнатх» которая находится в окрестностях Катманду в Непале. Джарун Хашор находится в 2 км от с. Кижинга. Ступа оказывает помощь каждому, кто приходит с чистым сердцем и относится к ней с благоговением.

Ступа Дандарон («Белая ступа Ваджрасаттвы») находится на горе Тэбхэр Майла (Плоская гора) примерно в 6 км на восток от с. Усть-Орот Кижингинского района. Ступа возведена в 2005 г. в честь известного буддолога, философа, создателя концепции необуддизма и ламы Бидии Дандарона. Нижняя часть ступы представляет собой четырехступенчатый квадрат, средняя часть оформлена в виде полусферы, на которой установлена квадратной формы «хармика» с глазами, увенчанная в свою очередь острым высоким шпилем, завершающимся золотисто-перламутровым знаком «соембо» или «сваямбху». Высота сооружения достигает около 4 метров. Внутри ступы находятся «звезды дхармодай», в центре которых верхняя часть «яйца» с прахом Бидии Дандарона и внутренний «Красный субурган».

Были проанализированы предложения туроператоров Республики Бурятия. Паломнический туризм достаточно востребован у туристов, поэтому туристские фирмы Бурятии предлагают самые разные туры к объектам религии. Туры к Эгитуйскому дацану и, в том числе, Зандан Жуу предлагают такие туристские фирмы как «Жассо тур», «Байгал Трэвел», «БурятИнтур», «Терра Игнота». Также есть предложения посетить Ацагатский дацан от «Три кита», «Спутник-Бурятия», «Терра Игнота». Достаточно интересный тур предлагает туристская фирма «Жассо тур» под названием «Прикосновение к буддизму в Бурятии». Программа тура, продолжительностью 4 дня, включает Иволгинский, Ацагатский, Эгитуйский, Анинский и Кижингинский дацаны. Также туристская фирма «Байгал Трэвел» предлагает тур «Дацаны хоринских бурят», который охватывает дацаны Заиграевского, Хоринского, Кижингинского и Еравнинского районов Бурятии.

Удинская долина имеет перспективу развития туризма благодаря своим объектам религии. Ведь каждый из этих объектов популярен и уникален в буддийском мире.

Список литературы

1. Наследие народов Российской Федерации / Сокровища культуры Бурятии. Москва: научно-информационный издательский центр, 2002. 320 с.
2. Цыбенков Б. Д. Из истории буддизма хори-бурят (XVIII – начало XX в.): учебное пособие. Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2011. 136 с.
3. Туризм и отдых в Бурятии [Электронный ресурс] // Официальный сайт Республики Бурятия в сфере развития туризма. URL: <http://baikaltravel.ru> (дата обращения: 15.03.2018).

О. А. Гейгель

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

Методика организации экскурсионных маршрутов

Туристическое агентство «Ал Юл Тревел» имеет достаточно широкий ассортимент предлагаемых услуг на срок поездок на 1-3 дня, до месячных туров. Турагентство «Ал Юл Тревел» организует отдых в таких странах, как Греция, Финляндия, Швеция, Норвегия, Эстония, Латвия, Литва, поездки по России, Израиль, Дания, Исландия, Германия, Франция, Польша, Украина, Африка, Острова Индийского океана. Как было замечено, компания организует различные мероприятия, в которые входит экскурсии по городским достопримечательностям, и в окрестностях городов.

Предложения Туристического агентства «Ал Юл Тревел» направлены на разнообразную целевую аудиторию, в которую входят представители любых возрастов. Помимо стандартных туров, Турагентство «Ал Юл Тревел» разрабатывает экскурсионные программы для учащихся, пенсионеров, проект «МАМА И МАЛЫШ» и другие. Разберем каждый в отдельности.

Туристические программы в разные страны включают также услуги для пенсионеров. Отличие этого тура от классического в том, что программа для людей солидного возраста менее насыщенная, вместо шведского стола, организуются полноценные завтраки с диетическим рационом. Большинство программ включают пассивный отдых: посещение пляжа, зоопарки, прогулки по лесу.

Программа «МАМА И МАЛЫШ». Целевая аудитория: женщины с маленькими детьми (до 2,5-х лет), рассчитывающие на долгосрочный отдых (от 2-х до 10 недель), в интересы которых входит выбор уютной гостиницы для комфортного отдыха с ребенком.

Расписание программы: Были выбраны некоторые гостиницы с комфортабельными условиями, подходящие для отдыха с ребенком. Гостиницы, отобранные для программы «МАМА и МАЛЫШ», включают в свой сервис наличие микроволновой печи в комнате проживания, много полотенец, сушилку для белья, стиральный порошок для детей. Гостиница предоставляет прокат детских колясок, на территории гостиницы существуют места для прогулок с ребенком (без лестниц и подъемов – территория плоская). В кафетерии подают специальное детское меню, включая кашу и пюре, а в магазине, на территории гостиницы, продаются памперсы и другие вещи для ухода за ребенком.

Работниками туристической фирмы было опрошено 100 женщин, отдохнувших с детьми в летний период и исходя из их нужд, был составлен список требований к гостиницам, участвующих в программе «МАМА и МАЛЫШ». Названия этих гостиниц, выделены на сайте специальным значком акции «МАМА и МАЛЫШ», описание гостиницы содержит специальную строку, где перечислены все услуги, которые предоставляет гостиница для отдыха клиентов с детьми.

В целях повышения квалификации для сотрудников корпорации трудящихся в сфере туризма, «РоссТур» проводит образовательные туры, в ежегодной программе, рассчитанной для студентов, обучающихся на туристических факультетах.

Программа образовательного тура включает проведение экскурсий, обзор музеев, посещение отелей и другие мероприятия, которые преподаются менеджерами корпорации «РоссТур». В образовательную программу также включены командные задания, направленные на развитие навыков, нужных для работы в сфере менеджмента туристической компании. Все задания оцениваются партнерами корпорации «РоссТур» - специалистами в своей сфере. Все это так же касается и работников турагентства «Ал Юл Тревел»

Ежегодно студенты участвуют в турах по Северной Европе (в зимний период) и Греции (в летний период). Туристическая программа, лекции и мастер-классы изменяются с каждым годом. Корпорация «РоссТур» много лет участвует в образовательной практике таких ВУЗов, как РГУТиС, СамГУ, СамАСУ, ОГУ и с другими факультетами туризма по всей России. В

большинстве учебных заведений образовательные туры входят в обязательную программу обучения.

Образовательная программа в рамках туристического агентства, включают следующие составляющие:

1. Тур на территорию Греции с целью повышения квалификации преподавателей на факультете туризма и гостиничного менеджмента.
2. Тур на территорию Греции «Студенческая весна».
3. Образовательный тур в Халкидики (Греция)
4. Практика в качестве сопровождающего на курортах Греции, Турции.
5. Выездные семинары по туризму.

Это лишь малая часть того, что представлено в качестве специальных туров. Компания отличается от конкурентов богатым выбором различных программ. Кроме того, целевая аудитория турфирмы не направлена на какую-то определенную категорию населения, например, возрастную. Фирма нацелена на работу с любым клиентом: предложения Туристического агентства «Ал Юл Тревел» покрывают возможности любого уровня доходов.

Экскурсии турагентства «Ал Юл Тревел» в Раменском имеют свои особенности и различия. Их можно классифицировать следующим образом:

- для детей и для взрослых;
- на иностранном языке и на русском языке;
- экскурсии для групп и для индивидуальных туристов;
- традиционные и необычные;
- обзорные с предоставлением транспорта и пешеходные;
- театрализованные, костюмированные и с личным активным участием туристов;
- экскурсии на строго определенную тему;
- VIP экскурсии.

Одни из самых популярных экскурсий в туристическом агентстве «Ал Юл Тревел» являются экскурсии по Москве ориентированные на детей и взрослых.

Важно знать, что все экскурсионные программы в Москве можно подготовить персонально для детей и для взрослых.

Каждая экскурсия по Москве, будь то обзорная или пешеходная экскурсия по столице России готовится с особой тщательностью и серьезностью.

Любой музей в Москве, каждая достопримечательность имеет свои специально адаптированные экскурсионные программы для детей в Москве и для взрослых.

Детские экскурсии в Москве, безусловно, отличаются своей программой, местами для посещения от экскурсионных программ для взрослых.

Важно понимать, что стоимость экскурсий в Москве для школьников и для взрослых отличается друг для друга. Так детские входные билеты в музеи и на выставки в разы дешевле, чем для взрослых.

Экскурсионное обслуживание в Москве для детей в целом также ниже по стоимости по сравнению с экскурсиями для взрослых.

При разработке экскурсионных программ для иностранных граждан более важный акцент делается на знакомство с Россией, ее историей и современными этапами развития.

Очень важное значение при этом уделяется тому, что многие иностранцы имеют до сих пор ошибочное мнение о России в целом.

Это объясняется тем, что во многих странах мира неправильно истолковывается история России в прошлом и ситуация в настоящем.

Экскурсии по Москве и Подмосковию направлены на то, чтобы показать всем русским туристам и зарубежным гостям глубину, широту и размах развития Российского государства во все периоды его развития и становления, познакомить с изюминками, жемчужинами культуры и искусства страны во всем его многообразии.

Индивидуальные экскурсионные программы по Москве отличаются от групповых составом туристических групп, организационными особенностями в целом.

В ходе таких индивидуальных экскурсий каждый турист успевает не только пропустить через себя весь поток информации, но и задать все интересующие его вопросы и даже вступить в диспут с экскурсоводом.

Групповые экскурсии по Москве также проводятся и организуются квалифицированными специалистами с особой тщательностью и качеством.

Традиционные экскурсионные программы в Москве и Подмосковье, как правило, направлены за ознакомление всех туристов, русских и иностранцев с основными известными и значимыми местами для посещения, достопримечательностями, музеями, галереями, усадьбами и т. д.

В ходе необычных экскурсий по Москве всем туристам предоставляется возможность увидеть необычные характерные черты, особенности этапов развития современной культуры, искусства, музыки во всем их многообразии.

Сегодня для внимания туристов представлены новые эксклюзивные и необычные экскурсионные маршруты, музеи, достопримечательности и места для посещения в Москве.

Важно понимать, что обзорные экскурсии по Москве дают возможность для туристов посетить большее количество объектов и достопримечательностей, которые представляют неоспоримый интерес для них.

Пешеходные экскурсии по Москве направлены на знакомство туристов с конкретно взятой частью города, его улицами, в некоторых случаях даже с отдельной взятой улицей.

В ходе таких экскурсий по Москве туристы получают максимальное количество важной и полной информации касаясь отдельно взятого объекта экскурсионного обслуживания.

Большую часть экскурсий по Москве и Подмосковию можно организовать с элементами театрализации и активного участия в них самих туристов.

Интерактивные экскурсионные программы направлены на то, чтобы туристы помимо получения какой-либо информации в ходе той или иной экскурсии, могли самостоятельно принять участие в программе, активно проявить себя, тем самым окунуться в выразительную и незабываемую атмосферу исторического периода времени, который освещается в экскурсионной программе.

Театрализованные экскурсии по Москве проводятся с привлечением профессиональных актеров, а также любителей актерского мастерства, которые со знанием дела могут воссоздать любой особенный период истории Российского государства, показать его особенности.

Тематик проведения экскурсий в Москве бесчисленное множество. Задача таких экскурсий – как можно шире показать для всех категорий туристов все особенности развития истории, культуры, искусства, музыки, общества Советского Союза и современной России.

Среди таких тем экскурсий можно выделить: Романтическая Москва, Таинственная Москва, Криминальная Москва, Литературная Москва, Поэтическая Москва, Музыкальная Москва, Художественная Москва, Религиозная Москва, Театральная Москва, Политическая Москва, Шопинг в Москве и другие.

При организации и проведении VIP экскурсий все элементы программы готовятся VIP индивидуально и строго.

VIP прослеживается везде: транспорт, экскурсовод, место проведения экскурсии в Москве, сопутствующие элементы: питание, напитки, костюмы, антураж, в общем, все, что душе угодно.

Наибольшим спросом в турагентстве «Ал Юл Тревел» пользуются групповые экскурсии, в силу своей доступности, и стоимости. Реже заказываются театрализованные экскурсии и VIP экскурсии. Однако, важно отметить, что каждый вид экскурсии востребован в компании, и каждое направление курирует отдельный менеджер.

Список литературы

1. Закон ФЗ-132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями, внесенными Федеральным законом от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ; с изменениями на 3 мая 2012 года, в ред. от 01.11.2012).

2. *Абалакова О. В.* Офисные технологии: учебно-методический комплекс. Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. 100 с.
3. *Бочарников В. Н., Лаврушина Е. Г., Блиновская Я. Ю.* Информационные технологии в туризме: учебное пособие. Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2008. 356 с.
4. *Валеева Е. О.* Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие. Саратов: Вузовское образование, 2015. 74 с.
5. *Вахмистров В. П.* Правовое обеспечение туризма: учебное пособие. СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2005. 286 с.
6. *Веселова Н. Ю.* Организация экскурсий: учебное пособие. Краснодар: Южный институт менеджмента, 2009. 267 с.

В. М. Грачева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. В. Журавлева

Роль музеев в социально-культурном развитии населения России

В настоящее время значительно возрастает роль учреждений культуры, в частности, музеев, являющихся неотъемлемой частью системы социального воспитания.

Обладая широкими возможностями для формирования культуры населения, социальной адаптации, развития интеллектуальных и творческих способностей, обогащения новыми знаниями, музеи создают и гармонизируют информационное пространство.

Сложность современного периода в развитии нашего общества, масштабность и острота его социальных, культурных и экономических проблем обуславливают актуальность поиска оптимальных путей подготовки подрастающего поколения к самостоятельной жизни, повышения эффективности социального воспитания. В этой связи культура может стать эффективным фактором социальной адаптации, помогая сохранять и передавать духовные, культурные ценности, фактором развития творческого начала человека, средством воспитания социальной активности личности и преодоления негативных жизненных выборов.

Теоретический анализ совокупного опыта музейной работы свидетельствует о том, что любая эффективная деятельность музея в современных условиях предполагает педагогическую составляющую. Н. В. Нагорский (экс-директор государственного музея-памятника «Исаакиевский собор»), рассматривая музей как открытую педагогическую систему, выделяет следующие ее характеристики:

- усиление дифференцированного подхода к музейной аудитории с учетом ее половозрастных особенностей, общекультурного уровня, семейного положения, профессии и реально проявляемых интересов;

- использование интерактивных форм музейной работы, стимулирующих проявление инициативы и самостоятельности аудитории и ее преобразование из объекта идейно-эмоционального воздействия в субъект социально-культурного творчества.

Музей как фактор социального воспитания способствует реализации основных функций развития личности в обществе:

- нормативно-регулятивной, регулирующей жизнедеятельность человека в социуме посредством воздействия на него социокультурных институтов;

- личностно-преобразовательной, раскрывающей индивидуальные качества человека посредством формирования мотивационной сферы, идеалов и установок человека в системе социальных отношений;

- ценностно-ориентационной, определяющей систему ценностей человека и образ его жизни;

- коммуникативно-информационной, стимулирующей взаимодействие человека с другими людьми, группами, социальными институтами, насыщающей его информацией, необходимой для формирования образа жизни;

- творческой, способствующей активизации творческого потенциала личности;

- компенсаторной, восполняющей дефицит необходимых физических, психических и интеллектуальных свойств и качеств человека.

Осуществляемый в музее процесс передачи культурных значений и смыслов, целью которого является восприятие информации посетителями, определяется как музейная коммуникация, в ходе которой раскрывается информационный потенциал музейных предметов, реализуются образовательно-воспитательная и другие функции музея.

Содержание культурно-образовательной деятельности выражается в формах организации работы с музейной аудиторией, взаимодействии с системой образования.

В настоящее время меняется отношение музеев к своей аудитории, которая начинает восприниматься не как объект, который нужно обучать и воспитывать, а как равноправный

участник коммуникативного процесса, осуществляемого в музейной среде. В современных условиях культурно-образовательная деятельность ориентирована на личность потенциального и реального музейного посетителя, в связи с этим можно обозначить следующие ее основные направления: информирование, обучение, развитие творческих начал, общение, отдых. Подобное выделение условно, поскольку данные направления изменчивы, подвижны и зачастую тесно связаны между собой, или пересекаются в каких-либо аспектах. Однако для приобретения методических навыков в музейно-педагогической деятельности необходимо четко представлять цель и задачи работы в каждом из указанных направлений, а также продумывать наиболее оптимальную форму работы с музейной аудиторией и методы педагогического воздействия.

Следует подчеркнуть, что одна из основных задач музея заключается в оказании помощи населению в осознании того, что культура – живой организм, живая форма, которая ориентирована на те же реалии, что и повседневное существование. Необходима передача чувства естественности и закономерности культурных процессов, поэтому обучение, воспитание должны стать неотъемлемыми составляющими музейного урока, экскурсии, творческой мастерской, праздника.

Обобщая все вышесказанное, можно отметить, что получение знаний в музее неотделимо от усвоения определенных нравственных норм и ценностей, решения мировоззренческих проблем, эмоциональных переживаний, расширения предметного опыта. Музей располагает богатым социально-воспитательным потенциалом и позволяет осуществлять организованную познавательную, культурно-досуговую, творческую деятельность, создает благоприятные условия для осуществления патриотического, нравственного и эстетического воспитания.

П. П. Гузь

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: А. А. Коржанова

Социально-культурный подход к адаптации иностранных студентов

На сегодняшний день российская образовательная среда является открытой для международных интеграций. В связи с этим крайне актуальной становится проблема межкультурного сотрудничества и адаптации студентов из других стран в системе русского сообщества.

На первый план выходит необходимость формирования толерантного отношения посредством развития интернационализма, уважения к чужой культуре, терпимости к этническим и этическим различиям, а также повышения уровня информированности в области межкультурного взаимодействия. Кроме того, важен аспект грамотного включения студентов-иностранцев в культуру и традиционный уклад российского общества.

В условиях социально-культурной деятельности преодоление межкультурных барьеров в молодежной среде требует поиска наиболее эффективных подходов и технологий, отличающихся комплексностью, системностью и целесообразностью используемых средств, методов и форм.

Социокультурный подход опирается на учение о ценностях (аксиологию) и обусловлен объективной связью человека с культурой как системой ценностей. На первый план выходят идеи развития личности через присвоение общекультурных норм, понимание ее природы и человека как величайших ценностей, желание жить в гармонии с окружающим миром в соответствии с его законами. Данный подход предполагает формирование культуросообразного содержания досуговой деятельности, воссоздание в образовательных структурах культурных образцов и норм жизни.

Социокультурный подход формирует потенциал для организации досуговой деятельности, поскольку предполагает объединение содержания социально-культурного воспитания в целостный процесс на основе единой цели и общих социокультурных ценностей; обеспечивает естественное гармоничное духовно-нравственное развитие личности не только студентов, но и их ближайшего окружения, в том числе преподавателей; позволяет использовать принципиально новый инструментарий досуговой деятельности на основе интерактивных форм; способствует развитию социально-культурной деятельности как открытой организационной системы, способной стать важным фактором как внутрирегионального, так и межрегионального единения.

Данный подход отличается универсализмом, позволяющим проанализировать и учитывать в организации досуговой деятельности студентов историко-культурные, этнокультурные и социально-политические, хозяйственно-бытовые и прочие аспекты функционирования современного социума. Специфика реализации социально-культурного подхода в практике организации досуга российского студенчества определяется тем, что отечественный социум представляет собой достаточно сложное и противоречивое единство культур (национальных, религиозных, субъектных и т.п.).

Социокультурный подход предполагает формирование ценностного и ответственного отношения человека к окружающему миру, создание в вузе специфической воспитательной среды, которая обеспечивает формирование личности в контексте общечеловеческой культуры с учетом конкретных культурных условий его жизнедеятельности. Такой подход опирается на принципы стимулирования социальной инициативы и активности личности; единства самоорганизации и развития досугового сообщества студентов; целенаправленной организации межкультурного диалога и взаимодействия представителей различных культур в процессе досуговой деятельности.

Интегративная технология социально-культурного воспитания, направленная на преодоление ксенофобии в студенческой среде, представляет собой реализацию совокупности подпроектов, предполагающих создание в вузе технологических кластеров, в рамках которых формируются различные социально-культурные общности, действуют разнообразные субъекты, реализуются многообразные виды внеаудиторной и досуговой деятельности.

В частности, в число таких подпроектов входят следующие модульные технологические направления:

1. Туристский спортивно-оздоровительный кластер. В основе данного технологического направления осуществляется организация интегративных программ и программ творческого взаимодействия рекреационно-оздоровительной, игровой и туристической деятельности.

2. Этнокультурный кластер. В основе этого технологического направления лежит взаимодействие на основе общечеловеческих ценностей, свойственных различным конфессиям; знакомство и освоение обрядово-праздничной культуры различных этносов, бытовых традиций, народной педагогики, традиционной кулинарии и т.п.

3. Дискуссионный кластер. В основе данного технологического направления организуются ток-шоу, дискуссионные клубы и программы с учетом специфических интересов и потребностей студентов – представителей разных культур. Цель: воспитание толерантной, инициативной, социально активной и социально ориентированной личности. В ситуации дискуссии очень важно развить такие качества, как творческая активность, оригинальность мышления, фантазия и др.

4. Художественно-творческий кластер. В основе этого технологического направления – функционирование творческих коллективов, мастерских, объединений и клубов, учебно-воспитательный процесс которых содержательно основан на создании и исполнении произведений, отражающих идеалы и ценности различных этнических, культурных и религиозных традиций.

5. Психокоррекционный кластер. В основе указанного технологического направления лежит реализация психокоррекционных, игровых и арт-терапевтических программ, способствующих преодолению психологической напряженности, снижению агрессии, фобических настроений посредством групповых тренингов, индивидуальных консультаций и коучинга, ориентированного на преодоление ксенофобии.

6. Волонтерский кластер. Данное технологическое направление реализуется посредством адаптационных и реабилитационных программ; программ коучинга, тьютерства и супервайзинга в отношении мигрантов, беженцев, представителей национально-культурных меньшинств, всех категорий студенческого сообщества, нуждающихся в социальной поддержке и защите.

7. Кластер студенческого социального бизнеса. В основе этого технологического направления – разработка и реализация участниками авторских социально-культурных проектов, предполагающих интерактивное взаимодействие представителей разных культур; развитие качеств творчески активной и социально ориентированной личности в условиях межкультурного диалога.

8. Медиа-кластер. В основе этого технологического направления лежит создание Интернет-портала, виртуальной досуговой общности, реализующей дискуссионные, творческие, научно-исследовательские проекты с использованием мультимедийных технологий.

Данные технологии, как и социокультурный подход в целом, позволяют расширить интеграционные возможности и упростить процесс адаптации студентов-иностранцев.

В связи с современным положением, процесс принятия уникальных национальных и традиционных особенностей представителями различных культур способен привести к дружественному сосуществованию, обмену индивидуальным опытом и, как следствие, к гармоничному развитию студентов.

Список литературы

1. *Апанасюк Л. А.* Проблематика преодоления ксенофобии в студенческой среде на основе социокультурного подхода // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, № 5 (55). 2013. С. 98–104.
2. *Варганова О. Ф.* Взаимная адаптация мигрантов и местного населения как объект социального управления // Проблемы развития территории, № 6 (74). 2014. С. 188–191.
3. *Григорьева Е. И.* Основные подходы к использованию современных технологий в практике социально-культурной деятельности // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Документоведение: материалы научной конференции преподавателей и аспирантов. Тамбов, 2015. С. 24–26.

А. А. Жилиева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. И. Зайцева

Разработка дополнительных услуг для отеля «Бега» г. Раменское как средство привлечения новых клиентов

В наше время гостинице уже недостаточно предоставить клиенту обычный номер с завтраком. Запросы гостей становятся все выше, и, чтобы удовлетворить их, гостиничным предприятиям приходится придумывать массу дополнительных услуг.

Основные из них – организация на своей базе различных конференций, симпозиумов и тренингов для персонала. Обслуживание корпоративных бизнес-туристов может принести до 40–50 % доходов. Правда, для этого необходимо иметь подходящие площади и оборудование. Тем гостиницам, у которых этого нет, остается довольствоваться организацией различных праздничных программ, которые также приносят немало прибыли.

Услуги, приносящие гостиницам дополнительный доход, бывают самыми разнообразными. Избалованные современным комфортом путешественники уже не могут представить себе номера без фена или розетки для подключения ноутбука. Но и этого гостям уже недостаточно. Гостиничные комплексы идут на невиданные ухищрения, чтобы завлечь к себе туристов.

Дополнительные услуги являются неременной составляющей деятельности любой гостиницы. Определяющим фактором для увеличения количества и улучшения качества дополнительных услуг является ориентация гостиничного предприятия на ту или иную категорию постояльцев. Иными словами, их количество и качество напрямую связаны со степенью востребованности и могут быть совершенно разными. Таким образом, ключевыми понятиями, в русле которых существуют любые дополнительные услуги, можно считать оправданность и целесообразность [1].

Система дополнительных услуг в отличие от других частей гостиничного бизнеса требует нестандартных подходов к решению многих вопросов. Правильная организация процесса внедрения и предоставления дополнительных услуг обуславливает возможность расширения перечня предложений для клиентов гостиницы и привлечения дополнительных категорий потребителей. Наибольший дополнительный доход гостиницам на данный момент приносит организация конгресс-центров, привлекающая бизнес-клиентов, которые располагают значительными денежными средствами [1].

Гостиница Бега находится на территории Раменского ипподрома в 50 метрах от железнодорожной станции «47 км» (Казанского направления) и в 10 километрах от Международного аэропорта Жуковский, неподалеку от центра города Раменское. Гостиница состоит из 29-ти номеров, на 100 человек, от категории «Стандарт» до категории «Люкс».

1. Люкс с балконом и кроватью размера «king-size», размер номера 30 м²
2. Двухместный номер с 2 отдельными кроватями, размер номера 15 м².
3. Стандартный трехместный номер, размер номера 20 м².
4. Стандартный двухместный номер с 1 кроватью, размер номера 20 м².
5. Стандартный двухместный номер с 2 разными кроватями, размер номера 15 м².
6. Люкс, размер номера 15 м². Люкс с мини-баром и отдельным входом.
7. Стандартный одноместный номер, размер номера 9 м².
8. Семейный номер с собственной ванной комнатой, размер номера 30 м² [10].

В гостинице уже имеется определенный перечень дополнительных услуг.

Предлагаю добавить дополнительные услуги, такие как: сауна, баня, бильярд, детская комната, няня.

Это поможет привлечь больше клиентов, которые приезжают в эту гостиницу расслабиться перед забегами или гонками на ипподроме.

А для целой семьи услуга детская комната и няня, поможет мамам и папам отдохнуть и быть спокойными за своих детей.

Так же необходимо включить услугу room service.

Для того, что бы реализовать услугу бани необходимо сделать ее на цокольном этаже затраты на баню будут составлять 250000 рублей, в них входят:

- ремонт в цокольном помещении;
- обустройство помещения для бани, а именно печь, лавки, инвентарь (таблички, панно, картины, каминные наборы, полки, вешалки).

Беря в расчет бани и сауны по Раменскому району, где средняя цена за час – это 1500 руб. на компанию до 5 человек, то в гостинице, предположительно, сумма составит около 1000 руб. в час для пары, либо семьи из одного номера.

Услуги няни, предположительно, будут стоить 400 руб. в час.

Для реализации данной услуги необходимо нанять квалифицированного работника, с соответствующим образованием. Затраты будут только на заработную плату для работника, что будет составлять 35000 ежемесячно.

А услуга room service будет оплачиваться при выезде из гостиницы и стоить она будет около 300 руб. Для реализации данной услуги не будет затрат, так как персонал гостиницы в общепите, также может осуществлять данные услуги.

Стоимость бильярдного стола и комплектующих 23000 руб.

Итого для реализации и внедрения дополнительных услуг в гостиницу необходимо будет затратить 308000 руб.

Процесс предоставления дополнительных и сопутствующих гостиничных услуг представляет собой довольно сложный, но хорошо организованный и последовательный комплекс действий. Выполнение каждого этапа этого комплекса должен быть подчинен определенным правилам, которые установлены законодательными и иными нормативно-правовыми актами. За невыполнение правил предоставления гостиничных услуг предприятие гостеприимства несет ответственность перед клиентом.

Таким образом, мы имеем гостиницу с улучшениями и дополнительными услугами, такими как: room-сервис; банный комплекс; круглосуточные услуги няни; бильярд.

Следовательно, с помощью разработанных дополнительных услуг, для данной гостиницы, можем вывести сервис гостиницы на новый уровень, тем самым расширить базу клиентов. Это означает улучшение материального состояния заведения и поможет гостинице все больше развиваться и занимать более устойчивое место на рынке.

Список литературы

1. ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1.
2. ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 02.07.2013).
3. ФЗ «Об утверждении положения о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения» от 21 июня 2003 г. № 197.
4. ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2013) от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 30.12.2012).
5. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: федер. закон от 24.11.1996. № 132-ФЗ (ред. от 22.08.2004) // Рос. газ. 1996. 3 дек. Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания: ГОСТ 28681-90.

Е. М. Зайцева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

Технология разработки культурно-познавательных туров

Туризм очень важное социальное явление, которое в значительной степени влияет на экономику и социальное положение многих стран мира. Роль культурно-познавательного туризма в современном мире огромна, а Россия является довольно привлекательным туристским пространством, так как очень располагает своими прекрасными природными ресурсами, а так же множеством культурных центров с историческими местами и памятниками, творениями знаменитых художников и поэтов, несравнимым ни с чем другим народным фольклором и великим историческим прошлым.

Разработка туристического продукта является основной деятельностью туроператора. Туроператор-это организация, разрабатывающая и комплекующая туристические продукты, а так же формирующая определенный комплекс услуг для той или иной категории туристов. В начале разработки культурно-познавательного тура определяется его основная тематика, и главная цель. Для профессиональной деятельности туроператору необходимо так же знать, как правильно работать с потребителями, конкурентами, поставщиками и партнерами, чтобы цель создания того или иного туристического продукта была полностью достигнута.

Потребители услуг на туристическом рынке являются основным и важным звеном. Для того, чтобы правильно сформировать идею разработки культурно-познавательного тура, стоит учитывать заинтересованность в конкретном виде отдыха, а так же экономические возможности контингента потребителей.

Изучая конкурентов, туристическая фирма проводит анализ других компаний, и предлагаемых ими туров. После выявления результатов анализа, туроператор приступает к разработке уникального турпродукта, закладывая в него конкурентные преимущества, которые в большей степени привлекают потребителей.

Под партнерами понимаются различные туристические компании, которые формируют полный туристский продукт, взаимодействуя с туроператором.

Поставщики же воспроизводят сформированные услуги, включенные в программу тура. Необходимо уточнить, что в оказании первичных услуг принимают участие предприятия питания, транспортные, страховые и финансовые компании.

Особое внимание при планировании культурно-познавательного тура необходимо уделять имеющимся ресурсам природного характера, объектам исторического наследия, архитектуре, памятникам, и прочим культурным достопримечательностям, которые максимально заинтересуют туристов, следовательно, сформировать мотив для поездки. В том числе, внимание стоит уделить инфраструктуре, включающей в себя объекты размещения, предприятия питания, специальные принадлежности и оборудования для комфортного отдыха и фитнеса.

Итак, технология разработки культурно-познавательного тура включает следующие этапы:

1. Маркетинговые исследования и генерирование идей. Данный этап подразумевает выявление экономических, технологических и социальных возможностей, определение тематики, преимуществ, недостатков, и цели культурно-познавательного тура, выявление предпочтительности в видах туристического отдыха среди потребителей.

2. Определение географии, типа и продолжительности маршрута, оценка основных экскурсионных объектов показа.

Необходимо акцентировать, что маршрут может быть: линейный, радиальный, кольцевой.

При линейном маршруте туристы находятся в месте пребывания в течение определенного времени, посещая однодневные экскурсии, и после окончания путешествия возвращаются на постоянное место жительства.

Радиальный маршрут характеризуется тем, что турист, расположившись в одном пункте начала путешествия, совершает поездки и в другие географические точки. К примеру, туристы из

Москвы приехали в Ярославль и после двух дней пребывания в городе, совершили несколько выезд в Санкт-Петербург.

Кольцевым маршрутом может послужить путешествие по Золотому кольцу России: Москва – Владимир – Суздаль – Ростов – Ярославль – Кострома – Плес – Иваново – Москва.

3. Культурно-познавательный тур должен обладать насыщенным и увлекательным сценарием каждого дня. На данном этапе происходит разработка экскурсионной программы, а так же расчет продолжительности и стоимости включенных экскурсий.

4. Информационно-методическое содержащее технологическую карту маршрута, характеристику маршрута и график движения по нему, информационный лист к туристической путевке, а так же документ «Условия приема и обслуживания туристов».

5. Выбор средств массовой информации и надежного турагентского предприятия для будущего продвижения тура.

6. Договор с клиентами, партнерами и поставщиками услуг. Контракт необходим для урегулирования обязанностей и ответственности сторон. Деятельность каждого туристского предприятия связана с заключением большого числа контрактов с партнерами, поставщиками услуг, страховыми компаниями, потребителями туристских услуг. Наряду с действующим законодательством договор является важнейшим средством, регулирующим взаимоотношения субъектов рынка.

Заключение договора с клиентами довольно ответственный этап. От грамотного оформления договора зависит гарантия ожидаемого туристом отдыха, а так же возможность взыскания с туристской фирмы за возникшие неудобства на маршруте.

Договор туроператора и турагента должен предусматривать:

- 1) условия продвижения и реализации турагентом продукта;
- 2) порядок взаимодействия туроператорской и турагентской компании в случае предъявления им претензий туристов;
- 3) условия выплат туристам возмещения по договору страхования или денежных сумм по банковской гарантии;
- 4) взаимную ответственность туроператора и турагента перед туристом.

Договор с отелями и гостиницами, например, включает в себя бронь и стоимость номеров, условия размещения, установленный график заездов и освобождений номеров.

В договоре, заключенным с транспортными компаниями указывается: количество обслуживающих автобусов, условия и сроки их выделения; примерную сумму платежей; четкие обязательства обеих сторон; дорожные маршруты, по которым происходит обслуживание; период взаиморасчетов а также другие вопросы.

Договор с организаторами экскурсий содержит услуги по заказанной тематике, основные обязанности исполнителей услуг, ответственность за безопасность на маршруте.

Договор с предприятием питания включает в себя точную информацию о количестве туристов, регулярность и величину питания; примерные цены; материальную ответственность.)

7. Калькуляция общей стоимости тура. В стоимость путевки входят: транспортные услуги, трансфер, экскурсионное обслуживание, проживание (стоимость умножается на ночи), питание, зарплата (экскурсоводы), билеты в музеи, а также на культурно-развлекательные программы.

8. Продвижение тура на рынок с помощью рекламных средств (каталоги в пункте продажи, печать в прессе, брошюры, наружная реклама, сообщения в СМИ, почтовая реклама).

Реклама в печатных изданиях, как правило, публикуется в форме статей и объявлений. Данный вид рекламного обращения охватывает довольно большую аудиторию потенциальных потребителей, и способствует успешному продвижению турпродукта, но реклама на телевидении еще более эффективна, так как с помощью профессионального видеоролика или же фильма, погружает потребителя в атмосферу предлагаемого тура, вызывая у него желание совершить поездку. Вторую позицию по эффективности, после телевизионной рекламы, занимает радио.

Почтовая реклама включает в себя электронные письма-приглашения постоянным клиентам фирмы, а среди многообразия наружной рекламы стоит выделить ее основные виды: афиши, баннеры, электронные табло, плакаты, вывески, изображения на транспорте.

Необходимо акцентировать, что разработка культурно-познавательного тура это сложный и поэтапный процесс, в котором принимают участие не только туроператорские компании, но и многие другие предприятия туристской индустрии. Для того, чтобы туристская программа полностью соответствовала мотивам потенциальных потребителей, в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» продавец обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую, и в том числе достоверную информацию о товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора.

В процессе разработки культурно-познавательного тура необходимо учитывать его социальные, географические, конкурентные и технологические возможности. В том числе важен контингент потенциальных потребителей, так как для успеха в разработке культурно-познавательного тура желательно выявить предпочтения клиентов в отдыхе. Максимальное удовлетворение потребностей клиента, гарантирует получение высокой прибыли и хорошей репутации у туристской фирмы.

Список литературы

1. ЗАКОН Ф3-132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями, внесенными Федеральным законом от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ; с изменениями на 3 мая 2012 года, в ред. от 01.11.2012).
2. *Васильева Л. А.* Реклама. Саратов: Вузовское образование, 2016. 102 с.
3. *Веселова Н. Ю.* Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Краснодар: Южный институт менеджмента, 2017. 76 с.
4. *Восколович Н. А.* Маркетинг туристских услуг. Москва: Юнити-Дана, 2015. 207 с.
5. *Дмитриев М. Н., Малыгина Е. Н.* Экономика туристского рынка. Москва: Юнити-Дана, 2014. 230 с.

Ю. Д. Зими́на

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. В. Казакова

Касимовский тракт как основа подмосковного керамического пути

Первые сухопутные грунтовые дороги на Руси известны с XI века, когда в окрестностях Москвы начали образовываться торгово-обменные связи с соседними землями.

Постепенно тракты, проходящие, в основном, через глухие лесные пространства, превращались в наезженные торговые пути. Этому, прежде всего, способствовала частая езда ханских баскаков из Золотой Орды в Москву и обратно (то сбор дани, то перепись населения). Эти тракты были основными связующими артериями между Москвой и Рязанью (до XVIII века – Переяславль-Рязанский).

Километраж расстояний отсчитывался от застав при выезде из города. Было их столько, сколько главных дорожных направлений от Москвы. На заставах проверяли подорожные, подводы и кареты. Со временем город расширил свои границы, и заставы оказались в глубоком тылу, надобность в них отпала. Расстояние стали отсчитывать от Главного почтамта на Мясницкой, затем от Центрального телеграфа на Тверской, а затем от «нулевого километра автодорог РФ», который находится в проезде «Воскресенские ворота» в месте соединения Красной площади с Мясницкой [1].

Касимовский тракт – так исстари называлось дорога, по которой русские князья возили дань в Золотую Орду. Касимовский тракт (ныне Егорьевское шоссе) вел в Касимовское царство, игравшее роль пограничного буфера между Москвой и Золотой Ордой. Злым лихолетьем послебатыевского нашествия пролегал здесь скорбный и страшный путь для всякого русского путь в Золотую Орду [4].

Сейчас с двух сторон шоссе выстроились ровные ряды сельских домов, а вплоть до XVIII века вдоль дороги были дремучие и смешанные леса.

Касимовский тракт представлял собой многоверстный торгово-хозяйственный путь, начинавшийся от Москвы и шедший в Касимов через Гжель, Егорьевск, Спас-Клепики, Туму, Погост, а из Касимова в Меленки, Муром и дальше, к Нижнему Новгороду. По этому тракту и приезжали в Касимов многочисленные купцы со своими товарами, что и предопределило развитие города, как торгово-купеческого центра [2].

Впоследствии Касимовский тракт был переименован в Егорьевское шоссе. Если говорить об истории трассы, то название свое Егорьевское шоссе получило от города Егорьевска, через который оно, собственно, и проходит.

Касимовская дорога называлась еще столбовой дорогой, большаком, Муромской дорогой. Касимовский тракт считался опасной дорогой.

Шли по старой Касимовской дороге ней обритуе арестанты в тюремных армяках, гремя кандалами, шли этапом от ночлега до ночлега, то есть от тюрьмы до тюрьмы – Шацк, Сасово, Нестерове, Касимов. Эти тюрьмы еще стоят вдоль дороги в районе Мещеры – громоздкие побеленные каменные кубы с квадратными черными прорубями окон.

Касимовскую дорогу называли еще и Гжельской (по промысловой фарфоровой артели) или по местности в подмосковной Мещере-Гуслицкой.

По ней возили пшеницу и рожь с юга на Меленки, Муром; по ее широкому, обвалованному от полей прогону гнали скот из Тамбова на Егорьевск, на Москву. Шли по ней странники, нищие, богомолки. По ней уезжали на заработки, в одну сторону – до Москвы, до Питера, в другую – на Оку, на Волгу, на Каспий.

От Касимова дорога разветвлялась: налево шла на Туму и на Владимир, направо же – в Муром, Павлово, Нижний, Саратов, Самару. На широкие волжские плесы, в бескрайние степи, на вольную волюшку. По ней возвращались по осени бурлаки [3].

По этой же дороге возили и гжельские мастера свои товары на московские ярмарки. Густые, порой кажущиеся непроходимыми заросли, еще оставшиеся вдоль старой Касимовской

дороги, заставляют вспомнить, что вот так же, по густому лесу ехал в Золотую Орду шесть с лишним веков назад князь Иван Данилович Калита. Это благодаря ему Гжель впервые попадает в официальный документ – «духовную грамоту».

На данный момент разрабатывается экскурсионный маршрут под названием «Подмосковный керамический путь», который будет проходить большей своей частью по старому Касимовскому тракту.

Список литературы

1. МУК «Библиотека Томилино» [Электронный ресурс]. URL: http://tomlibrary.ru/index/starinnye_trakty_i_zheleznaja_doroga/0-15 (дата обращения: 2.03.2018).
2. «Мы – слитки русского крестьянства» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.proza.ru/2016/08/04/1188> (дата обращения: 15.03.2018).
3. «Гуслицы. Селения староверов» [Электронный ресурс]. URL: <https://varandej.livejournal.com/204374.html> (дата обращения: 22.03.2018).
4. «Википедия. Автодорога» [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 27.03.2018).

Е. О. Котенко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. В. Казакова

Вклад меценатов Гжели в развитие ее социокультурного облика (вторая половина XIX – первая четверть XX в.)

Российское меценатство одно из самых замечательных явлений в истории нашего Отечества. Развитие меценатства было тесно связано с ростом национального самосознания в русском обществе. Меценатская деятельность в области культуры, образования и науки многих его выдающихся представителей была проникнута потребностью укрепления национального духа, самобытных начал русской жизни, упрочения национальной государственности.

Тема выбрана не случайно, так как сегодня уже мало кто помнит, об именах наших соотечественников, гжельских фабрикантов-меценатах, а ведь они внесли весьма значительный вклад в социально-культурное Гжели. Благодаря им на территории региона открыты храмы, лечебные и образовательные учреждения, они вкладывали средства в развитие заводов, что способствовало развитию моральной и культурной сфер жизни гжельцев.

Цель исследования: изучение истории малой Родины через анализ благотворительной деятельности гжельских фабрикантов и ее влияния на развитие социокультурной среды Гжели. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– изучить вклад гжельских фабрикантов: Г. А. Маркова и Храпуновых, М. С. Кузнецова, И. Е. Кузнецова и т. д. в социокультурное развитие региона;

– изучить особенности возникновения и современного состояния объектов Гжели, построенных на деньги благотворителей.

Объектом исследования является меценатство в Гжели, предметом исследования является вклад гжельских фабрикантов в развитие региона.

Большое внимание со стороны гжельских промышленников уделялось поддержанию медицины в регионе. На выделенные ими средства строились объекты здравоохранения. Одним из них является здание бывшего родовспомогательного дома при Речицкой земской больнице.

Народная легенда гласит, что Григорий Иванович Храпунов женился вопреки воле отца на «красавице-торфушке из его болота» – Наталье Ефимовне Батовой (Г. И. Храпунов в тот период был управляющим торфяных разработок принадлежавших семье).

По свидетельству очевидцев тех событий, Наталья Ефимовна была красоты необыкновенной, однако, счастье молодых было не долгим и через год после свадьбы, в 1912 году, в возрасте 18 лет, она умирает при родах.

Как гласит народная легенда, в память о возлюбленной Григорий Иванович построил родовспомогательный дом при Речицкой больнице, а в холле висел портрет Натальи Ефимовны [3].

Многие исследователи Гжели сопоставив даты замечали, что здание было построено за шесть лет до смерти Натальи Ефимовны, но, тем не менее, независимо от этого, строительство приписывалось Григорию Ивановичу. Кто же из Храпуновых на самом деле построил родовспомогательный дом?

Вот, что думает по этому поводу собиратель истории Гжели Олег Тюленев: «Поскольку легенда связана с Григорием Ивановичем, а он на тот период времени деньгами семьи не распоряжался, то я склонялся к мысли, что с большой долей вероятности это мог быть Иван Яковлевич, но документальных подтверждений этому не было» Далее Олег Тюленев приводит в доказательство информацию из очерка А. Л. Корсакова (современника тех событий). «В 1903 году на 39 году своей жизни, умерла жена Андрея Яковлевича – Анастасия Григорьевна, в память о которой, он при Речицкой больнице построил родильное отделение» [3].

В 1886 году Земским собранием принимается за основу стационарная система медицинской помощи с постепенной ликвидацией разъездной системы. С 1897 года вводится бесплатное коечное лечение в Речицкой больнице. В 1899 году при Речицкой больнице построен заразный

барак. До 1907 года на средства фабриканта Куринова Матвея Михайловича построены три одноэтажных барака и часовня. Территория больницы была огорожена забором из штакетника, ворота на кирпичных столбах (столбы сохранились на западной стороне участка, обращенного в сторону села Речицы).

После ремонта, произведенного в 1997 году на деньги предприятия «Ферейн», в здании размещается женская консультация. От исторического интерьера сохранился метлахский пол в коридоре и потолки. Из-за безответственной эксплуатации, в связи с неисправностью системы отвода дождевых вод, здание постепенно разрушается [3].

В 2017 г. в здании бывшего родовспомогательного дома при Речицкой земской больнице начался капитальный ремонт, в результате которого здание полностью потеряло свой архитектурный облик, исторические интерьеры были утрачены, как и уникальная метлахская плитка.

Смертность в Гжели всегда была высокой. Состоятельные люди, заболев чахоткой, могли отправиться на курорты в Крым или за границу. А что было делать бедным гжельским гончарам, само производство которых с его повышенной влажностью, пылью и гарью было питательной средой для туберкулеза?

В бытность свою председателем земской управы А. А. Пушкин построил в деревне Коняшино санаторий для больных туберкулезом, чем вызвал неудовольствие окрестных помещиков, которых шокировал... «либерализм» внука Пушкина.

Е. И. Емельянова (дочь от первого брака жены Пушкина) вспоминает: «Недалеко от Бронниц по Казанской железной дороге есть местечко Гжель, где находилась известная в то время фарфоровая фабрика. Хозяин фабрики, богатый капиталист (здесь видимо речь идет о А.Г. Маркове), умирая, назначил Александра Александровича своим душеприказчиком, оставив на его усмотрение все свои деньги, на которые тот и построил санаторий для рабочих» [6].

В докладе А. А. Пушкина на одном из уездных земских собраний говорится, что душеприказчиками умершего фабриканта Г. А. Маркова сделано заявление о желании пожертвовать оставшиеся от распределения по завещания деньги в количестве 130700 рублей, чтобы на означенные деньги был выстроен санаторий для легочных больных имени Г. А. Маркова.

Также уместно упомянуть, что на устройство санатория пожертвовал 5000 руб. знаменитый содержатель фарфоровых заводов М. С. Кузнецов и 650 руб. А. Я. Храпунов-Новый. Кроме того, душеприказчики пожертвовали на благое дело фабричные постройки, оцененные в 3030 руб. [2]

Коняшинский санаторий был первым в дореволюционной России санаторием, построенным специально «для неимущего трудящегося населения». Он был рассчитан на 18–20 больных, для которых имеется семь палат. Ко всем постройкам санатория проведен водопровод. На всей усадьбе разбиты цветники и газоны. Перед главным фасадом большой цветник снабжается водой из фонтана. В послевоенные годы санаторий «Коняшино» стал базой московской Морозовской больницы, откуда в течение ряда лет поступали дети, больные туберкулезным менингитом

В 1977 году санаторий закрыли в связи с капитальным ремонтом. Ремонт проводился безответственно с разбазариванием средств. В восьмидесятые годы все, что осталось от санатория, переходит на баланс ТОО «Гжель». В это время большая работа по восстановлению коняшенского санатория велась по инициативе директора ТОО «Гжель» Виктора Михайловича Логинова. На выделенные им средства был возведен новый пищевой блок для учреждения [7].

С конца 1999 г. санаторий стал разрушаться окончательно. После пожара в главном корпусе в мае 2013 года территория санатория стала практически необитаемой. В начале 2015 года главный вход в санаторий стал охраняемым, был построен КПП. На территории начались строительные работы [2].

Большое внимание гжельские фабриканты уделяли духовному развитию Гжели. На средства промышленников строились храмы на территории региона. Не является и исключением Вознесенский храм в селе Речицы.

В начале XX века в с. Речицы задумали построить монументальную пятиглавую церковь. Церковь была воздвигнута в 1859 году благодаря средствам, пожертвованным купцами, простыми гражданами и промышленниками.

По примерной смете на построение новой каменной церкви с двумя теплыми приделами и колокольной было необходимо 126503 рубля 25 копеек. На новую церковь на Касимовском тракте крестьянин д. Речицы Афанасий Львович Киселев обещал пожертвовать 500000 штук красного кирпича, 10000 пудов извести или более, сколько будет необходимо. Вознесенский храм села Речицы никогда не закрывался [1].

Говоря о Вознесенском храме, нельзя не отметить деятельность по его реконструкции нашего современника Василия Алексеевича Петрова, генерального директора ООО «Галактика и компания», который продолжает традиции меценатства на Гжельской земле. В. А. Петров выделил средства на замену колоколов Вознесенского храма в с. Речицы и под его руководством были произведены работы по их замене.

Визитной карточкой с. Новохаритоново является старообрядческий Георгиевский храм. Он был возведен к столетию победы над Наполеоном на средства предпринимателей Кузнецовых по заказу местного промышленника Ивана Емельяновича Кузнецова. Каждый раз, начиная свое дело на новом месте, И. Е. Кузнецов строил сначала производственные корпуса, жилье для рабочих и их семей, продуктовые лавки, а следом возводил лавки и часовни (при каждой фабрике) и школы.

Для разработки проекта церкви И. Е. Кузнецов обратился к своему бессменному архитектору Б. М. Великовскому, но еще до того, как был проект был готов, в 1910 г. был освящен первый камень, заложенный в фундамент храма [5].

Для храма был изготовлен фаянсовый эмалевый иконостас, кроме того был изготовлен еще и керамический склеп для И. Е. Кузнецова и его супруги, который размещался под храмом в некрополе. Сохранилось благодарственное письмо прихожан Георгиевской церкви Ивану Емельяновичу и его жене Татьяне Михайловне Кузнецовым за их вклад и труды по случаю освящения храма и приюта – богадельни для престарелых и неимущих. Над входом в храм размещалась икона Спаса Нерукотворного, а над выходом икона Святого Георгия Победоносца [5].

Служба в Новохаритоновской церкви велась до 1929 г. В 1930-е гг. сбросили и разбили колокол, тогда же и исчез уникальный фарфоровый иконостас и надвратная икона Спаса. Церковь отдана колхозу, который там хранил зерно во время войны. Позже в храме устроили склад мебели промтоваров. С 1986 г. склад был вывезен, начались реставрационные работы [1].

В 1988–1989 гг. внешний вид храма в Новохаритоново был частично восстановлен усилиями прихожан и благодаря финансовой помощи руководства ЗАО «Объединение Гжель».

Большую и неоценимую помощь в восстановлении храма оказал первый ректор ГГХПИ, генеральный директор ЗАО «Объединение Гжель» Виктор Михайлович Логинов, высоко ценивший заслуги Ивана Емельяновича перед Россией. Он мечтал разместить в его бывшем хозяйском доме музей, посвященный И. Е. Кузнецову.

В июле 2012 г. храм был признан объектом культурного наследия регионального значения. Большую помощь в восстановлении храма также оказал предприниматель из Москвы Матусевич Олег Николаевич, изготовивший за свой счет памятную доску к 100-летию основания храма [5].

Потомок Ивана Емельяновича Кузнецова, Борис Александрович Кузнецов (последний из династии Кузнецовых), продолжая традиции меценатства своих предков и принимая большое участие в возрождении храма в Новохаритоново за собственные средства восстановил надвратную икону Спаса Нерукотворного [5].

Щедрые пожертвования на общественные нужды, на развитие культуры и образования, на нужды церкви и здравоохранения – все это было обычной статьей расходов российских предпринимателей.

Не стали исключением в этой области и гжельские промышленники. Именно благодаря таким людям, как Марков, Кузнецовы, Храпунов, Киселев на сегодняшний день в Гжели имеются медицинские, образовательные учреждения, храмы, которые являются региональными объектами культуры.

К большому сожалению, не все сооружения, которые создавались меценатами для развития медицины, образования и культуры региона, сохранились: утрачены исторические интерьеры

родильного дома при Речицкой больнице, практически полностью разрушен Коняшинский санаторий.

Но в силах жителей и администраций Гжельского региона сохранить то, что еще возможно. В рамках проекта «Мы живем в историческом месте!» администрацией Гжельского сельского поселения проводилась установка информационных табличек на исторические памятники региона. В целях сохранения исторического наследия необходимо продолжение данной работы. Также необходима установка мемориальных досок на сооружениях, возведенных на средства гжельских промышленников.

В настоящее время Гжель рассматривают как туристический кластер, и уделяется большое внимание созданию новых интересных маршрутов по региону. В связи этим требуется внимание органов законодательной и исполнительной власти всех уровней для сохранения и возрождения оставшихся социокультурных объектов, которые можно включать в туристические маршруты Подмосковья.

В тоже время одной из приоритетных задач является сохранение памяти о тех людях, которые сделали очень многое для развития своей малой Родины. Важно сохранить свою историю, знать и помнить свое прошлое, ведь, как сказал М. В. Ломоносов: «Народ, не знающий своего прошлого, не имеет будущего».

Список литературы

1. *Аверьянова М. Г.* Край Раменский. Памятники истории и культуры. Очерки краеведа (серия «Энциклопедия сел и деревень Подмосковья»). М.: Энциклопедия российских деревень, 2007.
2. Гжель. Архивные фото, видео, документы [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-94613193_28 (дата обращения 23.10.2017).
3. Гжельское море [Электронный ресурс]. URL: <https://www.facebook.com/groups/1504491706505560/> (дата обращения 25.10.2017).
4. *Исаев А.* Промыслы Московской губернии. М., 1864.
5. *Кузнецов Б. А.* Иван Емельянович Кузнецов. Новгородский король русского фарфора. История семьи и фабрик. М., 2015.
6. *Русаков В. М.* Рассказы о потомках А. С. Пушкина. Ленинград: Лениздат, 1982.
7. *Симаков Н. Д.* С первого взгляда: Рассказы, эссе, стихи. Изд. 2-е, доп. / Художник С. Богачев. М.: Воскресенье, 2002.

Е. А. Кресс, С. Г. Арутюнян

Московский филиал Российской международной академии туризма, г. Москва

Научный руководитель: Ж. В. Жираткова

Состояние и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь

В современном мире лечебно-оздоровительный туризм становится все более популярным направлением в общей совокупности мирового туризма. Быстрый темп жизни, множество стрессовых ситуаций, рост потока информации, неблагоприятная экологическая обстановка в большинстве стран заставляет людей все чаще обращаться к этому виду туризма.

На протяжении всей истории туризма люди путешествовали с оздоровительными целями. Точное время зарождения этого вида туризма неизвестно из-за отсутствия письменных свидетельств. Однако ученые сходятся во мнении, что «оздоровительный туризм так же древен, как древняя история, и также современен, как будущее» [3, с. 35]. Еще древние греки и римляне использовали целебные источники и места с благоприятным климатом для того, чтобы поправить свое здоровье. На курорты прибывали не только больные, но и здоровые люди, желавшие отдохнуть и располагавшие для этого достаточными средствами. Мотивация путешествий на курорты с годами не изменилась. Людей, желающих отдохнуть и восстановить здоровье, привлекают целебные свойства и природный потенциал туристских дестинаций.

Лечебно-оздоровительный туризм – это одновременно и традиционная, и исторически сложившаяся практика, определяющая цель путешествия, и современная индустрия мировых масштабов [3, с. 35]. Туризм – это крупный сектор экономики, являющийся одной из наиболее высокодоходных и динамично развивающихся отраслей экономики, оказывающих сильное мультипликативное влияние на совокупную деятельность различных секторов экономики. В мире туризм как статья экспорта занимает пятое место после нефти, продукции химической, пищевой и автомобильной отраслей промышленности, но находится на первом месте во многих развивающихся странах [5].

В Республике Беларусь сфера туристских услуг также является одним из перспективных секторов экономики. В 2016 г. в республике принята Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы. Ее цель – формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики [1].

Республика обладает разнообразными ресурсами для развития лечебно-оздоровительного туризма. Для людей, желающих с пользой для здоровья провести отпуск в Беларуси, представлен огромный выбор предложений по организации отдыха и оздоровления. Белорусские санатории расположены в самых живописных уголках страны – в сосновых борах, на берегах рек и озер, где целительной является уже сама по себе природа. Умеренно-континентальный климат региона, с мягкой и влажной зимой и теплым летом, располагает к отдыху и оздоровлению в течение всего года.

Медицинская база санаториев отвечает всем современным требованиям. Модернизация номерного фонда, оснащение здравниц современным медицинским оборудованием, расширение перечня предлагаемых услуг обеспечивают полноценный отдых и лечение отдыхающим, и способствуют популярности лечебного отдыха в санаториях Беларуси не только среди местного населения, но и среди российских и зарубежных туристов. Еще одним существенным плюсом является диетическое питание – залог эффективного и успешного лечения. В комплексе все это способствует укреплению здоровья, избавлению от недугов и восстановлению работоспособности и сил. Большое внимание уделяется и организации досуга отдыхающих. На территории санаториев и оздоровительных организаций оборудованы детские, спортивные и танцевальные площадки, пляжи и т.д. К услугам отдыхающих разнообразные познавательные экскурсии с целью посещения объектов историко-культурного и природного наследия Беларуси и знакомства с ее достопримечательностями.

В 2016 г. в Беларуси в санаторно-курортной и оздоровительной деятельности было задействовано 481 учреждение, в том числе 76 санаториев (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других средств размещения по типам организаций по годам

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего организаций, единиц в том числе:	334	421	448	464	466	475	481
санатории	67	73	74	74	74	75	76
детские реабилитационно-оздоровительные центры	13	13	13	13	12	12	12
базы отдыха, дома отдыха и пансионаты	89	97	100	103	97	96	101
туристско-оздоровительные комплексы	6	6	5	5	5	6	5
туристические базы	12	19	17	18	20	21	22
другие специализированные средства размещения	147	213	239	251	258	265	265

В санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения в 2016 г. было размещено 761,7 тыс. человек, из них иностранных граждан – 189,7 тыс. человек или 24,9 % от общего числа отдыхающих. Из стран СНГ 178,5 тыс. человек, что на 0,2 % больше чем в 2010 г. В санаториях, в основном восстанавливают здоровье граждане Республики Беларусь, численность лиц из стран вне СНГ в 2016 г. составила 11,2 тыс. человек, что на 0,6 % больше, чем в 2010 г. (таблица 2) [4, с. 34].

Таблица 2 – Численность лиц, размещенных специализированных средствах размещения за период с 2010–2016 гг. (в %)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Численность размещенных лиц – всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
граждан Республики Беларусь	75,9	76,7	73,1	72,8	72,7	77,3	75,1
граждан других стран	24,1	23,3	26,9	27,2	27,3	22,7	24,9
в том числе:							
из стран СНГ	23,2	22,2	25,9	26,1	26,0	21,7	23,4
из стран вне СНГ	0,9	1,0	1,0	1,1	1,3	1,0	1,5

Использование имеющихся в регионе санаторно-курортных ресурсов приводит к положительным результатам. Во-первых, улучшается состояние здоровья населения республики и увеличивается его продолжительность (в 2017 г. она составила 74,3 года, что на 5,5 лет больше чем 20 лет тому назад [6]). А во-вторых, растет вклад в экономику республики. В 2016 году экспорт медицинских услуг через все каналы реализации составил 35,2 млн. долл. США (в 2015 году – 33,5 млн. долл. США) [2, с. 4]. Таким образом, в Республике Беларусь у лечебно-оздоровительного туризма хорошие перспективы для его дальнейшего развития.

Список литературы

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016г. № 232 «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы» [Электронный ресурс]. URL: <http://mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>
2. Национальная туристическая индустрия. Обеспечение доступности услуг по организации внутреннего туризма для белорусских граждан. Безвизовый въезд в Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://oshmiany.gov.by/uploads/files/IPG/IPG-ijun-2017-material-s-dopolnenijami-upravljenija-sporta-i-turizma-.pdf>
3. Сикорская В. А. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в современных условиях // Вестник РМАТ. 2014. № 3.
4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Статистический сборник. Минск, 2017. URL: <https://brsu.by>
5. World Tourism Organization UNWTO [Электронный ресурс]. URL: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2014-05-14/mezhdunarodnyi-turizm-prines-us14-trilliona-v-ekspornykhpostupleniyakh>
6. Информационный городской портал «Минск-новости» [Электронный ресурс]. URL: <https://minsknews.by/v-belarusi-srednyaya-prodolzhitelnost-zhizni-dostigla-74-3-goda/>

К. Д. Кучера

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

Формирование этикета личности экскурсовода

Формирование этикета личности экскурсовода происходит на всем протяжении становления профессии экскурсовода. Процесс становления этикета личности начинается задолго до поступления экскурсовода на работу в туристскую фирму, музей, на выставку. Формирование всесторонней развитой личности происходит на протяжении всей жизни человека.

Обязательным качеством этикета личности является оптимизм, жизнерадостность, бодрость, желание и умение видеть в окружающем хорошие, светлые стороны и желание работать. Оптимизм экскурсовода, в первую очередь: доброжелательность, приветливость, добрая улыбка, внимание к людям, умение создавать нужный «климат» в коллективе. Все этому способствуют звучание рассказа (тон голоса экскурсовода), его владение чувством юмора, преподнесение информации в игровой системе.

Одним из качеств этикета экскурсовода является умение получать моральное удовлетворение при выполнении своей работы. Экскурсовод должен работать так, чтобы выполняемое дело приносило ему источник радости, чтобы каждая подготовленная тема, лекция или проведенная экскурсия доставляли удовольствие. Подводя итоги работы, экскурсовод оценивает себя со стороны. В ходе успешного процесса он становится уверенным в своих силах, его мысли способствуют развитию новых творческих элементов в рабочей деятельности. В тех случаях, когда оценив свою деятельность экскурсовод не испытывает морального удовлетворения, видит свои недостатки, недосказанность при характеристике объекта, вспоминает забытые детали в показе объектов, он делает важные для себя выводы и совершенствует свою последующую деятельность.

Каждый человек имеет свои индивидуальные особенности, отличающие его от других людей (речь, стиль изложения материала, жесты, мимика). Слушая рассказ экскурсовода на маршруте, можно увидеть, что он по-своему излагает информацию, использует другие поговорки, вносит определенную специфику в тему и использует определенный набор жестов и мимики. Могут быть и другие отличия. Один экскурсовод любит ссылаться на мемуары, другой - читает на экскурсии стихи или проводит экскурсию в игровой форме. У экскурсоводов, имеющих большой стаж работы, вырабатывается своя индивидуальная манера ведения экскурсий. Она состоит в том, что каждый из них имеет свои излюбленные приемы, которыми владеет в совершенстве и с удовольствием их использует как отдельно, так и в сочетании с другими приемами.

Главное качество становления этикета личности экскурсовода – это уверенность. На начальном этапе своей профессиональной деятельности, проводя экскурсии, многие страдают от волнения и неуверенности в себе. Преодоление неуверенности в себе – важнейшая составная часть ораторского искусства экскурсовода. Важную роль в развитии способностей экскурсовода играют учеба на курсах, работа в методических секциях, самостоятельные занятия около объектов, глубокое усвоение методики и техники проведения экскурсий.

Каждый экскурсовод должен обладать характерными способностями, которые ведут к правильному становлению личности и этикета.

1. Конструктивные способности (умение правильно отобрать и оформить материал экскурсии, понятно и убедительно преподнести его публике, а в случае необходимости перестроить план проведения. Данный вид способностей служит основой мыслительной деятельности экскурсовода.

2. Организаторские способности (выражаются в умении грамотного руководства экскурсионной группой, направлении внимания экскурсантов на определенные объекты.

3. Коммуникативные способности (выражаются в умении установить деловые отношения с группой и сохранить их на весь период экскурсии, правильно построить общение с водителем автобуса на маршруте, с работниками музея или выставок. Экскурсовод должен обладать

грамотной речью и внеречевыми средствами общения, т. е. жесты, улыбка, поза, походка, мимика и движение тела.

4. Аналитические способности служат основанием для анализа своей работы и эффективности использования методических приемов. Важно заметить, что не все экскурсоводы в равной мере владеют названными способностями.

Характер проводимой экскурсии напрямую зависят от темперамента экскурсовода, который проявляется в его поведении. В зависимости от типа (сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик) его поведение характеризуется определенной глубиной эмоций: горячностью, вспыльчивостью, спокойствием, различной реакцией на раздражители.

Проявление темперамента является результатом общей культуры человека и умением управлять своими эмоциями. Это важно во взаимоотношениях с экскурсантами при проведении экскурсии. Эмоции, возникающие у экскурсовода не должны оказывать негативное влияние на ход экскурсии. Умение взять себя в руки, обеспечить нужный тонус в группе является важной составной частью экскурсоводческого мастерства.

Различают несколько видов психического состояния личности – общее психическое состояние, эмоциональное состояние (настроение), интеллектуальное творческое состояние, волевое состояние (готовность к активным действиям). Для успеха экскурсии важно обеспечить необходимое психическое состояние личности экскурсовода. Для успешной коммуникабельности и хода экскурсии в целом общение экскурсовода не должно допускать состояния вялости, неуверенности, или наоборот чрезмерную возбудимость, раздражительность, напряженность в голосе. Тон рассказа должен быть бодрым, убедительным, вызывать интерес у слушателей.

Восприятие материалов на экскурсии основано на сочетании трех видов психических процессов:

- познавательных (ощущение, представление, мышление, воображение);
- эмоциональных (переживания);
- волевых (усилия для сохранения внимания, работы памяти и др.).



Рисунок 1 – Виды психических процессов

Эти психические процессы тесно связаны между собой и влияют на процесс познания информации в ходе экскурсии. Они определяются свойствами личности, психическим состоянием ее, а также внешними воздействиями, которым она подвергается в данный момент. Экскурсовод должен уметь правильно подать информацию для публики, чтобы не нарушить баланс этих процессов.

Процесс становления профессии экскурсовода сложен и многогранен, специальность предъявляет определенный перечень требований:

- склонность к участию в культурно-воспитательной работе;
- наличие хорошей дикции, определенные представления по одной или нескольким

экскурсионным темам;

– каждый экскурсовод должен обладать знаниями не только своей специальности, но и знанием культуры и общеобразовательных наук и дисциплин.

Профессия экскурсовода предполагает владение определенным кругом умений, которые позволяют ему отобрать, сформулировать и правильно донести знания до экскурсантов. Очень важно, чтобы экскурсовод мог анализировать процесс работы, умел давать объективную оценку проведенной экскурсии, проявлял принципиальность и требовательность к себе.

Также главные качества экскурсовода это его этикет: умение находить общий контакт с группой и поддерживать благоприятную обстановку до конца рабочего процесса, умение подать себя как личность, правильно говорить приветствия, комплименты, подавать реплики, быть вежливым.

Список литературы

1. *Веселова Н. Ю.* Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров. Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. 255 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/57114> ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. *Введенская Л. А.* Культура речи. Ростов н/Д: Феникс, 2001. 448 с.
3. *Гуляев В. Г.* Организация туристской деятельности. М.: Нолидж, 1996.
4. *Емельянов Б. В.* Организация курсов по переподготовке и подготовке экскурсоводов (туристско-экскурсионных работников). М., 2003.
5. *Кайманова Т. А.* Экскурсоведение. Теория и экскурсоводческая практика: учеб. пособие для студентов специальности «Туризм». Пенза, 2012.
6. *Каменская Е. М.* Психология и этика делового общения. Ростов- н/Д.: «Феникс», 2004. 219 с.
7. *Кужушин В. С.* Психология делового общения. Ростов- н/Д.: «Феникс», 2010. 364 с.
8. *Кулаев К. В.* Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы. М.: Турист, 2004. 96 с.
9. Психология и этика делового общения / под ред. Лаврененко В. Н. М.: Юнити-Дана, 2005. 415 с
10. *Рюкле Хорст* Ваше тайное оружие в общении: мимика, жест, движение. М.: Интерэксперт: Инфра М, 2003. 277 с.
11. Сочетание вербальных и невербальных техник в экскурсии: учебное пособие [Электронный ресурс]. URL: <https://studfiles.net/preview/5851727/page:7/>
12. Экскурсионный менеджмент – Экскурсовод – профессия [Электронный ресурс]. URL: <http://you2way.ru/exkurovedeni/85-ekskursionnyj-menedzhment?showall=&start=13>

А. Кушнаренко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

Особенности организации обслуживания экскурсионных групп на маршруте «Золотое кольцо России»

Золотое Кольцо России – это универсальный туристический центр, в котором города сохранили свои исторические реликвии. Это самый популярный маршрут в российском туризме, включающий посещение старинных русских городов, в которых сохранилось большое количество памятников архитектуры XII–XVIII столетий. Туры по городам Золотого Кольца подходят для любого времени года. Термин «Золотое кольцо России» существует очень давно. Он был придуман неким советским литератором Юрием Бычковым в 1967 году и сразу стал успешным туристическим брендом для привлечения иностранных туристов в существовавший тогда СССР. Фактически Золотое кольцо – это группа городов, сосредоточенных на территории Центральной России и представляющих определенную историческую и культурную ценность. Соединенные автомобильными дорогами, они формируют символический круг, ставший олицетворением культурного наследия нашей страны. Более того, многие из его городов и их достопримечательности являются объектами охраны Фонда Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Традиционно в состав Золотого Кольца России входят восемь городов – Владимир, Иваново, Кострома, Переславль-Залесский, Ростов, Сергиев посад, Суздаль и Ярославль. Все они расположились на территории шести областей – Владимирской, Ивановской, Костромской, Московской, Нижегородской и Ярославской. Помимо основного списка городов существует еще один, так называемый дискуссионный перечень, включающий уже более 20 населенных пунктов. Посещение этих мест зависит от выбранного туристического маршрута и, как правило, определяется компанией организатором. В него входят: г. Александров, с. Боголюбово, г. Гороховец, г. Гусь-Хрустальный, с. Кидекша, г. Москва, г. Муром, п. Палех, г. Плес, г. Рыбинск, г. Тутаев, г. Уglich, г. Юрьев-Польский, г. Шуя и ряд других городов, сел и поселков. Общепризнанной столицей Золотого кольца России считается Владимир.

На рисунке 1 – представлен маршрут «Золотое кольцо России».



Рисунок 1 – Золотое кольцо России

Туры по Золотому Кольцу начинаются из Москвы, в основном организовываются на автобусах. Автобусные туры выгодны тем, что за одну поездку можно посмотреть сразу несколько достопримечательностей, а также это наиболее дешевый способ повидать мир. Туры организовываются от двух до шести дней по городам входящих в Золотое Кольцо России.

Популярны среди россиян туры на праздничные даты: майские, ноябрьские праздники, Новый год, январские каникулы, Рождество, Масленица, День защитника Отечества и 8 Марта.

Также развиваются круизы по городам Золотого кольца, в ходе которых туристы знакомятся с достопримечательностями красивейших и известнейших городов. Теплоходы осуществляют движение в ночное время суток, а днем останавливаются в портах, организовывая экскурсии по городам.

В стоимость турпакета включено:

- проживание в номерах выбранной категории;
- 2-х разовое питание;
- экскурсионное обслуживание;
- входные билеты в музеи;
- услуги гида;
- ежедневное транспортное обслуживание на маршруте.

Дополнительно оплачиваются проезд до Москвы и обратно.

Гостиничная база городов Золотого Кольца, состоящая из крупных комплексов, мини-отелей и частных средств размещения, продолжает развиваться путем модернизации старых гостиниц и строительства новых средств размещения. Для гостиничной базы характерно нехватка средств размещения, вследствие чего стоимость на гостиничные услуги очень завышены. Причем основное количество гостиниц находится в областных центрах.

Организация туров в основном происходит по накатанным местам. Для перемещения туристов используют автобусы, т.к. это наиболее мобильный и дешевый способ передвижения. Наиболее популярные туры среди россиян – туры на праздничные даты, а также круизы по городам Золотого Кольца. Проезд до Москвы и обратно не входит в туристический пакет и оплачивается дополнительно.

Приведем примеры основных туристических маршрутов по «Золотому кольцу», предлагаемых туроператорами:

Туроператор № 1. На сайте турфирмы достаточно широко и полно рассмотрены города как и Большого Золотого кольца, так и Малого. Сейчас наряду со словами «Золотое Кольцо России», мы можем услышать и «Серебряное кольцо России», а также «Малое Золотое кольцо России» и соответственно «Большое Золотое кольцо России».

Программа тура «Города Золотой Руси» (5 дн. / 4 н.) Владимир (35 км) – Суздаль (194 км) – Ярославль (87 км) – Кострома (130 км.) – Ростов Великий (81 км) – Переславль-Залесский (74 км) – Сергиев Посад (74 км) – Александров.

Место начала: Москва (от Москвы до Владимира 186 км).

В стоимость входит: проживание и питание по программе, транспортное обслуживание, экскурсионная программа, входные билеты в музеи, услуги гида.

Туроператор № 2 предлагает классический маршрут по «Золотому кольцу России» (4 дн. / 3 н.) с программой Сергиев Посад (74 км) – Переславль-Залесский (81 км.) – Ростов Великий (58 км) – Ярославль (87 км) – Кострома (105 км) – Иваново (80 км) – Суздаль (33 км) – Владимир.

Место начала: Москва (от Москвы до г. Сергиев Посад 73 км).

В стоимость входит: проживание в гостинице, питание по программе, автобусное и экскурсионное обслуживание по программе, входные билеты в музеи, услуги гида – экскурсовода.

Итак, оба туроператора дают на усмотрение классические маршруты. Маршруты могут расширяться за счет посещения других привлекательных локаций, например, как сделал туроператор № 2 за счет г. Александров. Размещение, в основном, предлагают в трехзвездочных гостиницах, располагающихся по предложенному маршруту. Как было сказано выше, туры по золотому кольцу России начинаются из Москвы.

Возможности для размещения туристов в городах Золотого Кольца самые разнообразные. Гостиничный фонд региона «Золотое кольцо» насчитывает более 130 гостиниц. Гостиничная база состоит из крупных комплексов, мини-отелей, а также, частных средств размещения. Причем частные средства размещения дешевле, а комфорт выше, чем в крупных комплексах. Мини-отели,

как правило, открываются в отреставрированных домах, и состоят из 10–15 номеров. Проживание в них недешево, стоимость двухместного номера в среднем составляет от 2000 рублей в сутки.

Наибольшее число средств размещения находится в областных центрах, во Владимире, Ярославле, Суздале. Среди российских гостиничных сетей, представленных на гостиничном рынке Золотого кольца, можно отметить компании «АМАКС GRAND HOTELS», «Азимут Сеть Отелей» и «Интурист Отель Групп».

И лишь небольшой ассортимент средств размещения представлен в других туристических центрах, что при популярности Золотого кольца на фоне ограниченного предложения приводит к увеличению стоимости гостиничных услуг. Наиболее популярные гостиницы «3 звезды»: «Русская деревня», «Мономах», «Владимир», «Горячие ключи», «Сокол», «Юбилейная» и т.д.

Список литературы

1. Баранов А. С., Бисько И. А. / под ред. Богданова Е. И. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 383 с.
2. Башин Ю. Б., Зайцев А. В., Баумгартен Л. В. и др. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пос. для вузов / под общ. ред. проф. Башина Ю. Б. М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 204 с.
3. Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: Перевозки. СПб.: Издательский дом Герда, 2010. 528 с.
4. Грачева О. Ю., Маркова Ю. А., Мишина Л. А., Мишунина Ю. В. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: учебное пособие. Дашков и Ко, 2010. 276 с.
5. Емельянов Б. В. Экскурсоведение: учебник. 5-е изд. М.: Советский спорт, 2010. 216 с.

С. И. Лазарева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. В. Рейстерман

Роль путешествия для одинокого человека

Каждый человек любит путешествовать, узнавать новые места, изучать различные страны и, конечно же, отдыхать. С этим может никто и не спорить. Если у человека есть средства, то он не станет себе отказывать в небольшой поездке в незнакомый туристский город, другую страну или даже материк, ведь именно от путешествия можно получить максимум удовольствий и хорошо отдохнуть. Многие путешествуют с компанией, друзьями или даже знакомыми, считая, что так веселее, но путешествовать можно и в одиночку. В некоторых случаях это не так уж и плохо.

Для множества людей путешествия – это просто отдых и смена обстановки. Они весь год копят деньги и ждут отпуска, для того, чтобы можно было съездить в одну из теплых стран или совершить поездку по Европе [1].

Есть и люди, для которых путешествие чуть больше, чем просто отдых. Такие люди делают из своего путешествия настоящее приключение, и, понятное дело, получают от него больше удовольствия, чем те люди, для которых путешествие просто отдых. Сейчас многие люди отправляются в путешествие самостоятельно, не пользуясь услугами туристских фирм и в какой-то степени это выгоднее. Можно самостоятельно забронировать себе билеты или отправиться путешествовать автостопом, на который, кстати, отважится далеко не каждый человек, так как такой вид передвижения несет риск для жизни. В России передвижение автостопом не так сильно распространено, как в странах Европы.

Для тех, у кого не так много денег подойдет дешевый вариант останковки, – это каучсерфинг. Каучсерфинг – это абсолютно бесплатное временное проживание у незнакомых людей в квартире, но при условии, если путешественник тоже когда-нибудь примет их к себе на ночлег [2]. Вряд ли такого рода приключения получатся с семьей, друзьями или знакомыми, потому что не всякий решится на такое. В таком случае некоторые решаются попробовать путешествовать в одиночестве.

Путешествия в одиночестве также помогают отдохнуть от постоянной суеты в городе, от семьи, от друзей и от всех, кто порой надоедает в течение года. Иногда необходимо на некоторое время отдохнуть от людей, которых видишь каждый день и когда к ним опять возвращаешься, то очень этому радуешься. Некоторые люди предпочитают отдыхать в одиночестве, чтобы отдохнуть от всех и от всего. Ну, и, конечно же, чтобы завести новые знакомства.

Некоторым людям, которые видят, что человек путешествует в одиночестве, сразу приходят такие мысли, что у человека нет друзей, семьи, но эти мысли ошибочны. Много людей повсюду отправляются в путешествия совсем одни и не потому, что они одиноки. Например, когда у людей не совпадают графики отпусков или желания насчет места отдыха, которое хочется посетить, это еще не значит, что надо отказываться от своего путешествия или искать себе спутников для него.

Можно выделить несколько плюсов путешествий в одиночестве: турист может глубже проникнуться в атмосферу места, где находится.

Друзья могут отвлекать разговорами, и теряется половина всего интересного, что находится вокруг. В одиночестве есть возможность полностью раствориться в новом месте. Благодаря этому остаются гораздо более яркие воспоминания о местах, в которых побывал путешественник.

Турист может делать только то, что хочется.

Не обязательно находить компромиссы и ждать кого-то. Турист может просыпаться и выходить на прогулку, когда захочет, ходить только в те места, которые ему интересны, жить в удобном темпе, не подстраиваясь под других людей.

Турист отдыхает от всего.

Бывает, путешествие это единственный способ разобраться в себе и своих мыслях. Таким людям очень хорошо помогают одиночные путешествия. Они помогают освежить восприятие и «перезапустить» мозг [4].

Одиноким человек во время путешествий не так бросается в глаза, как человек, сидящий в кафе совершенно один. Его сразу замечают, а вот путешествуют сейчас многие одни и никто даже и не подумает, что это и правда одиноким человек. К тому же это способ хорошо пообщаться с другими туристами, которые вряд ли откажутся от хорошего общения, будучи тоже одни. Они могут составить компанию в прогулке по незнакомому городу или исследования какой-то местности. И им будет не так одиноко, и турист на время себя почувствует не одиноким. Путешествия помогают забыть обо всех проблемах и в том числе о проблеме одиночества [2].

Если человеку все же нравится свой статус, и он хочет путешествовать один, то ему для путешествия подойдет абсолютно все. Можно себе ни в чем не отказывать и спокойно путешествовать по всему миру и можно выбирать от обыкновенного пляжного отдыха до туров по городам и горам, экскурсионным и дайвинг-турам. А также есть возможность отправиться в город своей мечты или начать освоение земного шара с Европы [4].

А если турист хочет себя почувствовать настоящим одиноким странником, то можно отправляться в Грецию, где насчитывается более 2 тысяч невероятно красивых островов. Если хочется просто расслабиться и успокоить свою душу, то Мальдивские острова будут идеальным предложением. Эти райские острова нравятся абсолютно всем и, побыв там один раз и полюбовавшись на красоту коралловых рифов и их обитателей, хочется туда вернуться еще и еще раз [1].

Есть еще множество прекрасных мест, которые можно посетить одиноким людям. Надо лишь решительно делать шаги к своей мечте и исполнять свои желания в жизнь. Чтобы не скучать в одиночестве во время путешествия можно попрыгать с парашютом, посетить различные музеи, покататься на горных лыжах, на велосипедах, на сноубордах, понырять под воду и вдоволь наслаждаться красотой морского дна.

Список литературы

1. *Адриан Антони Гилл* Опыт путешествий [Электронный ресурс]. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 362 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/39310.html>. ЭБС «IPRbooks».
2. *Беккер И. Л.* Путешествие как способ социального бытия и становления личности [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». URL: <https://cyberleninka.ru>
3. *Каиштанова О. В.* Контексты социального одиночества и социальный конфликт [Электронный ресурс]: монография. Электрон. текстовые данные. Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. 132 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/62182.html>. ЭБС «IPRbooks».
4. *Кляйненберг Эрик* Жизнь соло [Электронный ресурс]: новая социальная реальность/ Эрик Кляйненберг. Электрон. текстовые данные. М.: Альпина Паблишер, Альпина нон-фикшн, 2016. 279 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/42088.html>. ЭБС «IPRbooks».
5. Преимущества и недостатки путешествия в одиночку [Электронный ресурс]: Все о туризме. Туристская библиотека. URL: http://tourlib.net/statti_tourism/puteshestvie2.htm

Е. А. Мастюкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

Меры безопасности при проведении туров на Камчатке

Под безопасностью туризма понимаются безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства [1].

Так, туристским фирмам, а также группам туристов (экскурсантов), собирающимся самостоятельно организовывать тур на территории Камчатского края необходимо придерживаться комплекса предупредительных мер, направленных на обеспечение безопасности туристов (экскурсантов), а именно:

- формировать инструкторский состав (руководителей групп, гидов, инструкторов-проводников) с учетом соответствия уровня их профессиональной подготовки выбранным маршрутам;

- проверять и контролировать техническую и специальную подготовку туристов (экскурсантов), совершающих путешествия, связанные с прохождением маршрутов, представляющих повышенную опасность для их жизни и здоровья;

- обеспечивать туристов (экскурсантов) необходимым туристским снаряжением и аптечкой первой медицинской помощи расширенной комплектации;

- предоставлять туристам (экскурсантам) исчерпывающие сведения об особенностях тура и опасностях при совершении путешествий;

- непосредственно перед выходом на маршрут организовать ознакомление руководителя туристского маршрута с прогнозом возможного возникновения и развития чрезвычайных ситуаций в районах проведения тура (экскурсии) на территории Камчатского края;

- отслеживать прохождение контрольных точек маршрута и незамедлительно информирует ФКУ «ЦУКС ГУ МЧС России по Камчатскому краю» (через оперативную дежурную смену) о чрезвычайных происшествиях, возникших с туристами (экскурсантами) во время путешествия, а также о не возвратившихся из путешествия туристах;

- после завершения туристского маршрута передавать в КГКУ «ЦОД» (Краевое государственное казенное учреждение «Центр обеспечения действий по ГО, ЧС и пожарной безопасности в Камчатском крае») сведения о его окончании, не позднее установленного контрольного срока, указанного в зарегистрированном сообщении о путешествии;

- проводить мероприятия, направленные на осуществление страхования туристов (экскурсантов) [2].

Большое количество маршрутов на Камчатке проходят по малонаселенным и ненаселенным территориям, лишенных благ цивилизации, поэтому нужно быть готовым к путешествию и не бояться походных условий (отсутствие коммунальных услуг, непривычный рацион питания, физические нагрузки и т.д.) и невзгод погоды.

Погода на Камчатке непредсказуема и имеет свойства очень быстро изменяться. В горах температура воздуха может опускаться до 0°C, возможны осадки в виде дождя, густой туман, сильный ветер, снег, поэтому нужно внимательно относиться к выбору и подготовке одежды.

Горный рельеф, осыпи, снежники, травянистые склоны, мокрые тропы и бурные реки являются источником повышенной опасности. Туристы (экскурсанты) должны помнить, что горы и ущелья Камчатки лавиноопасны, особенно в феврале – марте, в период интенсивных осадков.

В горах благодаря чистоте воздуха и отражению солнечных лучей от снежных склонов интенсивность солнечной радиации очень высока. Если не принять меры предосторожности, возможны ожоги кожи, слизистой оболочки глаз (горная слепота), солнечный или тепловой удары. Необходимо использовать соответствующую одежду и головной убор, солнцезащитные очки, крем от загара и не злоупотреблять солнечными ваннами.

Действующие вулканы коварны непредсказуемостью процессов своей деятельности, в любой момент можно оказаться в зоне извержения. На склонах и вершинах многих из них имеются выходы разогретого газа, и находясь в непосредственной близости от этих участков следует опасаться попадания в паро-газовые струи (возможно отравление). Нельзя пить воду с подножий вулканов: часто она бывает насыщена вредными примесями и ядовитыми соединениями.

Если вы путешествуете пешком в природном парке, зарегистрируйте свой маршрут в Дирекции природных парков Камчатки или в гостинице, где вы остановились, и не забудьте, когда вернетесь, сообщить об этом. Не путешествуйте в одиночку. Отправляясь на вулканы, не забудьте прихватить пару палок – помогут сохранять равновесие, когда вы будете взбираться по скользким склонам или пересекать снежные поля, на отдельных вулканах никогда не тающие [3].

Землетрясения являются одним из самых разрушительных стихийных бедствий. По частоте и силе землетрясений Камчатка и окружающие ее воды являются одним из самых активных районов земного шара. Землетрясения могут вызвать разжижение, течение и проседание грунта, обвалы, широкие трещины в грунте, камнепады, большие оползни грунта, снежные лавины, грязевые потоки (сели).

Колебания земли раскачивают и воду. После землетрясения на берег может обрушиться высокая морская волна – цунами или серия таких волн, или возникнуть подтопление берега. В замкнутых бухтах, озерах могут возникать сильные колебания воды – сейши, также создающие угрозу подобного рода.

На Камчатке велика вероятность встретиться в дикой природе с медведем, поэтому нельзя удаляться от группы на длительные расстояния, необходимо о всех своих отлучениях сообщать гида-инструктору.

При встречах в большинстве случаев медведь старается первым уйти от человека и проявляет агрессию, как правило, лишь при защите добычи или потомства. Не рекомендуется убегать, проявлять агрессивность, необходимо вести себя спокойно, медленно отступая назад.

Ядовитых растений на Камчатке мало, но среди них есть довольно опасные – это вех ядовитый, или цикута, чемерица, акониты, живокость, волчник камчатский, воронец красноплодный, лизихитрон камчатский, белокрыльник болотный, чтобы избежать отравления: не следует употреблять в пищу незнакомые и малознакомые растения, интересоваться у гида-инструктора о возможности употребления тех или иных растений, трав, ягод, грибов.

При организации туров (экскурсий) в период летнего сезона на территории Камчатского края необходимости в прививании (вакцинации) от клещевого энцефалита нет.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012).
2. Официальный сайт Главного управления МЧС России по Камчатскому краю. URL: <http://41.mchs.gov.ru/document/551092>
3. Официальный сайт Краевого государственного казенного учреждения «Центр обеспечения действий по ГО, ЧС и пожарной безопасности в Камчатском крае». URL: <http://kamcod.ru/glavnaya>

Е. А. Мастюкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. А. Мечковская

Управление бизнес-процессами в туризме средствами IT-технологий в Российской Федерации

Цель данной работы – показать сферу туризма как высоконасыщенную информационную отрасль, в которой используется все многообразие компьютерных технологий, необходимых для успешного развития туристского бизнеса.

Индустрия туризма за последние два-три десятилетия претерпела колоссальное воздействие научно-технического прогресса. Сейчас даже небольшие турагентские или туроператорские компании используют вычислительную технику для автоматизации как основных, так и вспомогательных бизнес-процессов.

Огромный выбор туристских услуг, высокая конкуренция на рынке, динамичные изменения в характере туристского спроса требуют от предприятий сферы туризма и гостеприимства моментальной реакции на быстро меняющиеся рыночные условия. Чтобы повысить качество обслуживания, привлечь новых клиентов, предприятия индустрии туризма и гостеприимства используют специализированные компьютерные программы.

Для каждой сферы туристского бизнеса разработаны специализированные программные средства, обеспечивающие автоматизацию работы туристской фирмы, отеля, предприятия питания и т. д.

Автоматизированные системы управления в туризме обеспечивают ввод, редактирование и хранение информации о турах, гостиницах, клиентах, о состоянии заявок; предусматривают обработку информации в форме различных документов; позволяют рассчитать стоимость туров с учетом курса валют, скидок, контролируют оплату туров, формируют финансовую отчетность, переводят экспорт-импорт данных в другие программные продукты (Word, Excel, бухгалтерские программы) и т. д. Современные автоматизированные системы управления в туризме отличаются многофункциональностью и оперативностью обработки информации [1, с. 4].

На национальном рынке программного обеспечения туристского бизнеса одну из лидирующих позиций занимает российская компания «Мегатек», основанная в 1996 году. Компания разработала программы для небольших турагентств и крупных туроператоров, отправляющих и принимающих туристов. Основные программные продукты компании «Мегатек» для создания замкнутого цикла обмена данными между субъектами туристского рынка: «Мастер-Тур», «Мастер-Interlook» и «Мастер-Агент». Особого внимания заслуживает «Мастер-Тур» – программа для полной автоматизации работы турфирмы. На сегодняшний день «Мастер-Тур» используется более чем в 350 фирмах России и странах СНГ. Программный комплекс охватывает все основные аспекты организационно-управленческой деятельности туроператорской компании – от создания прайс-листа и каталогов до реализации турпродукта, от расчетов реальной себестоимости до ведения взаиморасчетов с поставщиками, от оперативного учета до управленческого. Особенность и уникальность «Мастер-Тур» – это гибкость в настройках, которая позволяет работать как многопрофильным туроператорам по разным направлениям, так и туроператорам, работающих с индивидуальными туристами, компаниям занимающимся организацией круизов и автобусными турами, небольшим гостиницам и аналогичным средствам размещения [2].

Функциональные возможности программы «Мастер-тур»:

I. Организационно-управленческие функции: формирование туристского продукта; разработка специальных предложений с фиксированными или плавающими скидками; контроль проведения тура; контроль загрузки услуг с возможностью ее координации по городу вылета; оформление любого числа туристов на любой тур в одну или несколько турпутевок.

II. Финансово-экономические функции: отслеживание хода оплаты тура и оценка текущего финансового состояния фирмы; расчет ожидаемой прибыли от реализации туров и определение

размера комиссионных вознаграждений агенту; квотирование любых услуг, составляющих тур, что исключает возможность перепродаж; аннулирование заказов с удержанием штрафных санкций; проведение депозитных платежей; оформление оплаты по курсу на дату создания заявки, дату оплаты или дату подтверждения заявки; предоставление данных компании о финансовых гарантиях; расчет бонусов для агентов; определение стоимости услуг в различных валютах.

III. Оформление документов: быстрая выдача документов с использованием штрих-кодов и сканеров; контроль оформления документов для визы и сроки подачи документов клиентом; распечатка всего пакета необходимых документов (туристские путевки, различные списки туристов, ваучеры, анкеты в посольство, финансовые отчетные формы и т. д.); указание правил нумерации для каждого типа документов.

IV. Технологические функции: рассылка сообщений по e-mail; отображение схем транспортных средств по местам с фиксированием места для туристов; отображение номерного фонда по этажам для отелей или палубам для судов и паромов.

V. Дополнительные функции: возможность использования англоязычного интерфейса для иностранных партнеров; настройка права доступа к различным функциональным блокам программ.

Структура программы позволяет ей стать универсальным средством автоматизации любого туристского офиса – от турагентства до крупнейшего туроператора.

Программа U-ON.Travel для турагентств была разработана в конце 2011 года для личного использования небольшой российской компанией. Через некоторое время в ходе маркетингового исследования и интереса со стороны других туристских фирм стало понятно, что участникам рынка не хватает подобной системы. Так, в марте 2013 года была запущена бета-версия системы U-ON.Travel – управление клиентами турагентства. На тот момент у компании были свои клиенты, которые и опробовали программу первыми. Со временем программа набрала популярность и стала использоваться многими турагентствами [3].

Функциональные возможности U-ON.Travel для турагентства:

I. Организационно-управленческие функции: учет первичных обращений потенциального клиента и статистика в виде воронки продаж; единая клиентская база и статистика по каждому клиенту и партнеру; работа менеджеров, прибыль от клиентов, данные по продажам; система учета платежей и бухгалтерия фирмы; интеграция с сервисами онлайн-бухгалтерий; программа мотивации сотрудников и расчет зарплаты.

II. Технологические функции: учет заявок в турфирме с полной детализацией услуг; автоматическое формирование пакета документов для туриста; поиск и бронирования туров и авиабилетов; автоматический расчет суммы тура по списку услуг.

III. Дополнительные функции: актуальные финансовые гарантии всех туроператоров по России; персональный доступ туриста к своим заявкам; самостоятельная оплата заявки туристом; учет скидочных карт и бонусов клиентов; депозиты, плановые платежи, разделение доступа; интеграция с офисной или облачной IP-телефонией; создание обращений туристами на вашем сайте; автоматические уведомления и рассылки.

U-ON.Travel практически не имеет аналогов в России и СНГ и объективно является одной из лучших автоматизированных систем управления турагентством.

Обеспечение высокого уровня обслуживания в гостиницах и отелях в современных условиях невозможно достичь без применения новых технологий. Ведущей программой управления предприятиями гостиничной индустрии в России считается Vnovo, основанная в 2012 году в Санкт-Петербурге. Vnovo – это один из ведущих разработчиков программного обеспечения для более 5,5 тысяч объектов размещения в России, странах СНГ и Европы. Привилегированный партнер – система бронирования и резервирования Booking.com [4].

Функциональные возможности программы Vnovo:

I. Технологический процесс обслуживания гостей: управление технологическим процессом обслуживания гостей в средствах размещения (например переселение гостей из номера в номер).

II. Управленческие функции: контроль заселения гостей; статистика бронирования; отчет горничной; отчет об эффективности функционирования объекта; отчет по загрузке отеля; отчет – история о средстве размещения.

III. Финансово-экономические функции: ведение финансового учета расходов; перенесение данных об отеле в Excel таблицу с помощью, которой составляются финансовые и аналитические отчеты; отчет по аннулированию новых бронирований; отчет «продажи пользователей» показывающий эффективность работы каждого пользователя, имеющего доступ к Bnovo.

IV. Дополнительные платные функции: мониторинг популярности сетей (BnovoScan); BnovoMail (массовая рассылка клиентам); Bnovo Виза (визовая поддержка); Bnovo Регистрация (электронная передача регистрационных данных о гостях в органы УФМС России); Bnovo Финансы (учет всех финансовых операций и стыковка с кассой); BnovoSite (сервис для новых пользователей Bnovo); Bnovo Консьерж (позволяет продавать дополнительные услуги отеля, а также получать прямые бронирования).

Bnovo является одной из самых функциональных систем в своем классе, обладает удобным графическим интерфейсом и инструментом для управления процессом бронирования. Продукт постоянно развивается, регулярно выпускаются новые версии с расширенными возможностями и новыми инструментами.

С появлением автоматизированной системы управления и учета сотни ресторанов стали успешными и начали приносить прибыль. Благодаря этой системе увеличилась не только скорость обслуживания клиентов, но и упростилась работа персонала заведения (от официантов до управляющих и бухгалтерии). Одна из современных программ для автоматизации ресторана – это «Бит. Аппетит».

История создания этой программы компанией «Первый БИТ» начинается с 1997 года, когда энергичная команда специалистов по прикладной математике, физике, экономике из ведущих вузов России приняла решение развивать бизнес на основе новейших информационных технологий. С момента основания компания получает права на распространение продуктов 1С по франчайзингу. Так появилась программа «Бит. Аппетит» для автоматизации ресторанного бизнеса. В настоящее время офисы компании открыты в пяти странах: Россия, Украина, Казахстан, ОАЭ, Канада [5].

Функциональные возможности программы «Бит. Аппетит»:

I. Организационно-управленческие функции: ведение управленческого учета; механизм предотвращения пересортицы; управление персоналом; контроль взаимоотношений с поставщиками; составление графика работы и контроль явки персонала; мотивация персонала.

II. Финансово-экономические функции: расчет зарплат персоналу; оценка затрат и прибыли ресторана; анализ продаж, планирование бюджета и контроль денежных средств; управление ценами в меню, рекомендации по меню.

III. Технологические функции: единая система отчетов о работе кафе, бара или ресторанной сети; выгрузка данных в программы на базе 1С для бухгалтерского и управленческого учетов; редактирование заказов и отмена счетов только сотрудниками с открытыми правами.

IV. Дополнительные функции: просмотр «любимых» блюд клиента; регистрация факта вскрытия тары алкогольной продукции при продажах в розлив; работа с картами и начисление скидок.

Программа подходит как небольшим заведениям, так и крупным ресторанным сетям. «Бит. Аппетит» ежедневно используют рестораны по всей России.

Таким образом, в настоящее время повсеместно используются автоматизированные системы управления бизнес-процессами в туризме. IT-технологии применяются во всех сферах туристского бизнеса в Российской Федерации. Успех бизнеса в туризме стал напрямую зависеть от скорости передачи и обмена информацией, ее актуальности, своевременности получения, адекватности и полноты. В связи с этим успешное развитие туристского бизнеса предполагает широкое использование новейших технологий как в области организации, создания турпродукта, его продвижения на рынок услуг, а также в сфере управления деятельностью предприятий туризма и гостеприимства.

Список литературы

1. Жукова М. А., Чудновский А. Д. Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2016. 102 с.
2. Официальный сайт компании «Мегатек» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.megatec.ru> (дата обращения: 06.03.2018).
3. Официальный сайт компании «U-ON.Travel» [Электронный ресурс]. URL: <https://u-on.ru>. (дата обращения: 09.03.2018).
4. Официальный сайт компании «Вново» [Электронный ресурс]. URL: <https://bnovo.ru/> (дата обращения: 10.03.2018).
5. Официальный сайт компании «Бит.Аппетит» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bit-appetit.ru/> (дата обращения: 11.03.2018).

Н. Е. Матюгин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор
Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

Эффективное и рациональное использование природных ресурсов

Природно-ресурсный потенциал является важным структурным элементом географической среды. Географическая среда – земное окружение человеческого общества, которое представляет собой сложное в структурном и пространственном отношениях сочетание природных и антропогенных компонентов, составляющих материальную основу существования человеческого общества [1, с. 19].

Важную роль в рационализации использования природно-ресурсного потенциала является определение экономической оценки природных ресурсов и природных услуг [2, с. 22]. Географическая среда выполняет три основные функции:

1. Обеспечения природными ресурсами.
2. Ассимиляция отходов и загрязнений.
3. Обеспечение людей природными услугами, такими, как рекреация.

Опыт социально-экономического развития в России показал, что ни централизованно планируемая, ни рыночная экономика не способны оценить реальное значение чистой окружающей среды, природных ресурсов, чтобы установить их реальную цену.

В связи с этим реальные цены природных ресурсов могут стать эффективными рычагами в рыночном механизме. Их учет при нерациональном природопользовании на предприятиях приведет к ухудшению производственных показателей, что скажется на финансовых результатах [3, с. 32]. Неправильная оценка природных ресурсов приводит к занижению эффектов от экологизации экономики, перехода к устойчивому ресурсосберегающему развитию. При правильном экономическом учете экологического фактора эффективность ресурсосбережения оказывается гораздо выше наращивания природоемкости экономики, что доказало экономическое развитие развитых стран в последние два десятилетия.

Не менее важно включать оценку природных ресурсов в национальное богатство страны. До настоящего момента это только начинает приносить свои плоды. К тому же эта оценка является важной составляющей национального богатства, отражающей природный потенциал страны. Данный потенциал вместе с общественным богатством, определяет развитие народного хозяйства на перспективу.

Рассматривая с позиции экологического фактора, нуждается в корректировке и традиционные показатели экономического роста такие, как валовый национальный продукт, валовый внутренний продукт и т.д.

Обратная сторона вопроса состоит в том, что за значительным ростом может скрываться деградация природы. Наиболее актуальной проблемой является то, что ориентация на традиционные экономические показатели роста в ближайшей перспективе может иметь негативные последствия. Наиболее быстрый способ реализации экономического роста, которого можно добиться это – быстро выкачать из недр нефть, газ, руду и уголь, поверхностным способом, вырубка лесов и т.д., что к сожалению, сейчас и происходит. Необходимо обеспечить ориентацию на конечный результат, а не на промежуточные валовые показатели.

Выделяются следующие подходы к определению экономической ценности природных услуг и ресурсов, которые позволяют получить конкретную оценку [4, стр. 39].

1. Рента.
2. Альтернативная стоимость.
3. Рыночная оценка.
4. Затратный подход.
5. Общая экономическая ценность (стоимость).

Некоторые из этих подходов разработаны в достаточной степени. Хотя в них и имеются противоречивые моменты, однако на их основе можно в самом первом приближении определить экономическую ценность природы. Данные подходы во многом пересекаются.

Для изучения и определения возможностей природные ресурсы классифицируют. Природная классификация отражает принадлежность ресурсов к тем или иным элементам природы [5, с. 203]. Она включает: климатические, земельные, водные, растительные, животные, минеральные.

Минеральные ресурсы по направлениям использования делятся на топливно-энергетические, металлорудные и неметаллические.

Россия является ведущей мировой энергетической державой, которая располагает огромными запасами газа, нефти и угля. Топливо-энергетический комплекс России оказывает существенное влияние на экономику, социальную сферу и оборонную безопасность страны. Несмотря на экономический кризис последнего десятилетия, Россия сохранила ведущее место в мире среди нефтегазодобывающих стран-экспортеров [1, с. 48].

Проблема оптимального использования природных ресурсов, их охраны и восстановления решается с помощью мер административно-правового регулирования. В условиях формирования частного предпринимательства и свободы рынка все более важным способом рационализации природопользования выступает экономическое регулирование. В число инструментов такого регулирования входит плата за ресурсопользование [5, с. 213]. В условиях нашей страны, где природные ресурсы лишь начинают включаться в систему товарно-денежных отношений, установление обоснованной системы таких платежей и цен составляет большую проблему.

Подводя итоги, в целом можно сделать вывод, что потенциальные запасы, разнообразие природных ресурсов в России и характер их размещения обеспечивают нашей стране возможность широкого развития всех без исключения отраслей экономики и комплексное развитие хозяйства каждого экономического района. Однако, все зависит от того, насколько эффективно и рационально будут эти запасы использоваться. В настоящее время сложно предположить, какое будущее наступит спустя некоторое время. Но, рациональное использование своих богатств ускорит процесс процветания во всех сферах экономики и жизни граждан страны.

Список литературы

1. Региональная экономика. Природно-ресурсные и экологические основы: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. В. Г. Глушковой, Ю. А. Симагина. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2016. 320 с. (Бакалавриат). Электронно-библиотечная система Book.ru. URL: <http://static.my-shop.ru/product/fl6/204/2032887.pdf>
2. Теоретические аспекты устойчивого экономического развития региона / коллектив авторов; под общ. ред. В. Лукьянова, С. В. Недвижай, О. А. Мухорьянова. Издательско-полиграфический комплекс Ставропольского государственного аграрного университета «АГРУС», 2013. 150 с. URL: <http://biznes-knigi.com/avtor-v-lukyanov/3566-teoreticheskie-aspekty-ustoychivogo-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona-v-lukyanov/read/page-1.html>
3. Бондина Н. Н., Бондин И. А., Юдаева О. С. Повышение экономической эффективности сельскохозяйственного производства на основе совершенствования финансового механизма: монография / Пенза: РИО ПГСХА, 2013. 171 с. URL: http://www.docme.ru/doc/998532/51_povyshenie-e-konomicheskoy-e-ffektivnosti-sel_skochozyajstve
4. Управление человеческими ресурсами: учебник / коллектив авторов; под ред. Ю. Г. Одегова, В. В. Лукашевича. М.: КНОРУС, 2015. 222 с. (Бакалавриат). – URL: https://fictionbook.ru/author/vladimir_lukashevich/upravlenie_chelovecheskimi_resursami/
5. Челноков А. А., Ющенко Л. Ф., Мирончик А. Ф. Рекреационные ресурсы: учеб. пособие. Минск: Вышэйшая школа, 2017. 430 с. URL: <https://www.litres.ru/a-a-chelnokov/rekreacionnye-resursy/>

Tourism as a means of interaction between cultures

At the present time, tourism plays an important role in strengthening international relations, friendship, mutual understanding, and cultural mutual enrichment of peoples.

At globalization stage, tourism is one of the most effective ways of interaction of cultures, practical implementation of the principles of dialogue, cooperation and mutual enrichment of peoples, a channel for the dissemination of educational models oriented towards openness and mobility. As A.V. Alkhutova noted that, tourism is defined as a way of dialogue of cultures objectively promotes the expansion of the spectrum of individual, personal experience. At the same time, the heuristic, creative function is the most important of socially significant functions of cultural tourism [1].

The main provisions of the concept of dialogue of cultures were developed by M. M. Bakhtin and deepened in the works of V.S. Bibler. Bakhtin defines culture as a form of communication between people of different cultures; he argues, "Culture can be in the place, where there are at least two cultures" [4, 85]. In the field of tourism, the concept of "culture" is explained as the development of individual and society, which involves the preservation, careful transfer from generation to generation of the national heritage and its use, including in intercultural dialogue.

Cultural tourism is the most popular and massive type of tourism. Cultural tourism encompasses visiting historical, cultural or geographical attractions. Cultural tourism in Uzbekistan promises to be no less interesting and exciting than a journey to such centers of civilization as China, India, Greece, Turkey and so on. After all, Uzbekistan is not inferior to these ancient countries either by age or by the richness of cultural and historical heritage.

Dialogue of cultures is explained as the interaction or interchange of different cultures among themselves, the mutual creation of cultural space. According to E.G. Azimov, dialogue of cultures is the interaction of subjects, in which there is an exchange of information from personal experience, and, consequently, the recognition of mutual self-worth in today's global and multicultural context [2].

M. I. Isaev defines the dialogue of cultures as "an effective form of realizing national tolerance, a way of ensuring national mutual understanding and mutual respect through common decisions and consent, cooperation in the economic and spiritual life of peoples" [5].

At the same time, at the globalization stage, the desire of peoples and ethnic groups to preserve the national uniqueness of different cultures remains. The specificity and originality of national cultures do not tend to be lost. On the contrary, as G. K. Kasumov writes that one cannot fail to see another trend - the desire of even small states to preserve their national identity. This allows you to hope that even in a single communication space you can preserve your national culture. And since a variety of meanings is possible in the sociocultural space, dialogue will also be possible [6, p. 59].

In conclusion, it is important to note that tourism contains powerful opportunities for intercultural dialogue. Tourism promotes cultural tolerance, deepens mutual understanding between representatives of different cultures, and contributes to the formation of socio-cultural identity. Tourism is primarily interpersonal communication, it "can be viewed as a dialogical in nature form of the meeting of cultures, which, on the one hand, promotes the deepening of cultural identity and the formation of the cultural identity of the traveler, and on the other, leads to the mutual enrichment of cultural systems through mutual exchange of cultural experience "[3].

References

1. *Alhutov A. V.* Tourism as a way of interaction of cultures: Abstract. dis. ... cand. Culturology: 24.00.01; Krasnodar state court. culture and arts. Krasnodar, 2009.
2. *Azimov E. G.* Dictionary of methodological terms (theory and practice of teaching languages). [Djv-ZIP] Authors: E. G. Azimov, A. N. Shchukin. St. Petersburg: Publishing house "Zlatoust", 1999. [Electronic resource]. URL: http://www.publ.lib.ru/ARCHIVES/A/AZIMOV_El'han_Geydarovich/_Azimov_E.G..html [Accessed November 20, 2016].
3. *Bereznitskaya N. L.* Tourism as a factor of intercultural communication: author's abstract. dis. ... cand. culturol. Sciences: 24.00.04; St. Petersburg, 1999.

4. Bibler 1991 – Bibler VS Mikhail Mikhailovich Bakhtin, or Poetics and Culture. M: Progress, 1991. p. 85.
5. *Isaev M. I.* Dictionary of ethnolinguistic concepts and terms. M: Flint: Science, 2003.
6. *Kasumova G. K.* Features of intercultural interactions in the conditions of globalization // Philosophical sciences. 2012. 2: p. 59.

М. И. Орищенко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. А. Слизова

Анализ предпочтений музейной аудитории на примере Раменского историко-художественного музея

В современном мире роль обзорных экскурсий в музее значительно уменьшается. С исторической точки зрения, обзорная экскурсия ничто иное как экскурсия-ознакомление. Она дает общее представление о городе, стране или, если это музейная экскурсия, о коллекции и экспозиции, не формируя определенную тематику [2]. Для крупных туристических городов, где музей является памятником и центром притяжения туристов, обзорные экскурсии пользуются спросом, прежде всего, у людей, которые оказались в городе проездом – у индивидуальных посетителей.

Музей – это место, которое хранит и популяризирует свою коллекцию, историю, путем использования различных методов [3]. Является ли такая устойчивая форма популяризации, как обзорная экскурсия, одним из приоритетных методов? Сегодня музейный продукт в большинстве случаев видится как туристский, тогда как сами туристы вправе выбирать более интересные места для своего времяпрепровождения [1]. Имея конкуренцию среди прочих культурно-досуговых и культурно-познавательных учреждений, музею необходимо интегрироваться в туристическую индустрию.

Рассматривая музей с этой точки зрения, необходимо понять, насколько востребована классическая обзорная экскурсия как средство привлечения туристов, отсюда возникает и цель данного анализа.

Задачи работы:

– изучить статистические показатели МУК «РИХМ» за 3 года;

– выявить соотношение обзорных экскурсий и других видов культурно-образовательной деятельности.

В качестве объекта анализа были взяты показатели экскурсионных и иных посещений Раменского историко-художественного музея за 2015, 2016 и 2017 годы.

Современная практика работы с посетителями как в Раменском музее, так и в большинстве других, основывается на проведении экскурсий, программ и различных мероприятий.

Посетителей Раменского историко-художественного музея, который по своей сути является краеведческим, можно разделить на две основные категории – организованные школьные группы и индивидуальные посетители разного возраста. Их количество из года в год остается практически неизменным, но все же имеет тенденцию роста.

Рассмотрим и сравним показатели за 2015, 2016 и 2017 годы.

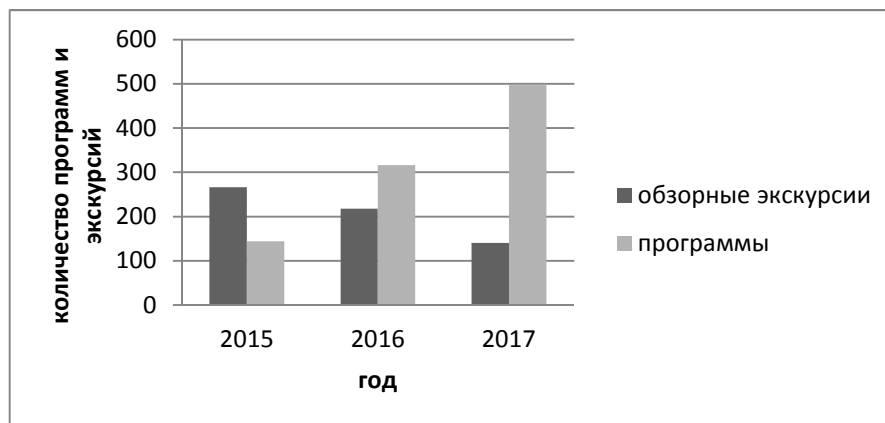


График 1 – Показатели проведения экскурсий и программ в Раменском историко-художественном музее за 2015, 2016, 2017 гг. [4]

На графике изображено отношение количества заказов обзорных экскурсий и программ в одинаковые периоды. Так, из графика видно, что обзорных экскурсий, заказанных индивидуальными и групповыми посетителями, резко сократилось в обозначенный период. Темпы роста заказа программ меняются прямо пропорционально уменьшению классических обзорных экскурсий.

Изучая спрос потребителей, стоит отметить, что количество посетителей не уменьшается в указанные периоды, а значит, люди отдают предпочтение иным видам культурно-познавательной деятельности.

Проанализировав данные за периоды с 2015 по 2017 гг., выявлено:

- количество обзорных экскурсий снизилось на 18,05 % и 35,78 % соответственно;
- количество программ увеличилось на 54,43 % и 36,42 % соответственно.

Увеличению спроса в 2016 и 2017 гг. способствовало введение новых музейных программ по выставкам, создание новых культурно-познавательных программ для организованных школьных групп и проведение акций для индивидуальных посетителей.

Данный анализ позволяет специалистам музея акцентировать свою деятельность на разработке культурно-познавательных, игровых и интерактивных программах, основываясь на музейной экспозиции, выставках и фондах музея и материалах по истории Раменского края.

В настоящее время одной из главных задач музея и музейных специалистов является создание такого музейного продукта, который в современном мире на рынке туристских услуг не потерялся и имел спрос. Сравнение и анализ потребностей музейной аудитории показывает изменение ее предпочтений. С течением времени меняется спрос – организованные группы все реже отдают предпочтение классическим обзорным экскурсиям, выбирая при этом интерактивные программы, в которых будет вовлечен каждый посетитель.

Тем не менее, обзорная экскурсия как одна из форм научно-просветительской деятельности музея и популяризации музейной коллекции по-прежнему остается актуальной для индивидуальных посетителей.

Список литературы

1. Баранов А. С., Бисько И. А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник/ под ред. Профессора Е. И. Богданова. М.: ИНФРА-М, 2012. 384 с.
2. Матюхина Ю. А., Мигунова Е. Ю. Экскурсионная деятельность: учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. 224 с.
3. Столяров Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика: учеб. пособие. М.: Высш. шк., 2004. 216 с.
4. Статистические отчеты МУК «РИХМ» (форма 8-НК) за 2015, 2016, 2017 гг.

М. Р. Осипова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. С. Амамбаева

Качество услуг как фактор конкурентного преимущества предприятий социально-культурной сферы

Понятие социально культурная сфера используется, как правило, для характеристики общественной деятельности тех структур общества, в рамках которых осуществляется социально-культурное воспроизводство, т. е. в нее включаются разнообразные социальные институты, специализирующиеся на данной функции.

К СКС относят образование, культуру, здравоохранение, физическое воспитание и спорт, социальное обеспечение, СМИ и коммуникации, а также другие виды и сферы социальной деятельности по развитию человеческого потенциала как источника, а также конечной цели общественного развития.

В отличие от социальной сферы в состав СКС не входят такие отрасли и виды деятельности, как государственное управление и финансы, ЖКХ, пассажирский транспорт.

Продукт творческого труда в сфере культуры – понятие сложное и противоречивое. Здесь, по мнению К.Маркса, определение количества труда, требующегося для получения определенного результата, является столь же гадательным, как и самый результат. Тем не менее, киносеанс, спектакль, концерт, цирковое представление, рукопись и т.п. можно с уверенностью назвать товаром, то есть продуктом труда, произведенным для купли - продажи на рынке.

Конечный продукт общественно организованного творческого труда, к примеру, в организациях исполнительского искусства предстает в виде культурной услуги – услуги театра, цирка или концертной организации. При этом качественные и количественные характеристики культурных услуг интегрируют как свойства самого художественного продукта, так и параметры условий его потребления. Услуги как таковые являются товаром. Однако в отличие от материальных товаров услуги обладают целым рядом особенных характеристик, вытекающих из их природы. Можно отметить следующие характеристики услуг: неосвязаемость; неотделимость; непостоянство; недолговечность; отсутствие собственности и т. д.

Например, в качестве театральной услуги находят выражение талант артистов, качество самого спектакля как сценического произведения, условия его восприятия (видимость, слышимость, комфорт). Количество же предоставляемых театральных услуг определяется числом представлений и вместимостью зрительного зала, где ставятся спектакли.

Качество конечного продукта (услуги) зависит как от поставщика, так и от покупателя. Способность артистов передать эмоции, переживания, влияет на успех выступления. Второй характерной особенностью неотделимости услуг является присутствие и некоторое участие в процессе их предоставления других потребителей. Зрители спектакля присутствуют при процессе потребления услуги одним человеком. Их поведение определяет степень удовлетворения услугой отдельных людей. Например, разговаривающие во время спектакля зрители могут испортить атмосферу спектакля для других зрителей и снизить степень их удовлетворения.

Конкуренция в социально-культурной сфере возникает и между объектами, не обладающими свойствами взаимозаменяемости, например, при наличии возможности удовлетворения сразу нескольких и очень разных культурных потребностей за небольшой отрезок времени.

Интересам потребителей и общества в целом в наибольшей мере отвечает конкуренция качества, предполагающая соперничество производителей на основе превосходства параметров качества товаров и услуг, более эффективных методов реализации, применения маркетинга и т. п.

Социальные пробелы рыночной системы, особенно на начальных этапах эволюции, связаны с социальной дифференциацией, давлением одних слоев населения на другие, выражающиеся в таких факторах, как различные способности индивидов, их стремление к выигрышу, к опережению соперников.

Уровень потребления социальных благ (помимо материальных) характеризует социальные условия, окружающие человека в жизни, в сферах образования, культуры, здравоохранения, отдыха и развлечения, а также степень свободы личности и ее самореализации.

Достигнутая в условиях рыночной конкуренции удовлетворяющая большинство населения социально-культурная обеспеченность может соотноситься с качеством жизни.

В условиях конкуренции организациям, оказывающих услуги, должны учитывать вышеперечисленные особенности услуг и соответственно выстраивать свою линию поведения на рынке. Но прежде следует выявить потребности людей в социальной и культурной сфере.

Таким образом, услуги социально-культурной сферы направлены на удовлетворение социальных и культурных потребностей людей. При выявлении этих потребностей необходимо четко выявить целевой сегмент, для которого предназначены услуги. При оказании услуг, при выходе на рынок необходимо выделить отличительное преимущество перед конкурентами, оказывающих подобные услуги, которое в дальнейшем может обеспечить конкурентоспособность услуги и организации.

Список литературы

1. Демидова Л. С., Шейман И. М., Якобсон Л. И. Коммерческая и некоммерческая деятельность в социальной сфере. М.: Аспект Пресс, 196. 215 с.
2. Коробкова С. Н., Кравченко В. И., Орлов С. В., Павлова И. П. Сервисная деятельность: учебное пособие / под общ. ред. В. К. Романович. СПб.: Питер, 2005. 156 с.
3. Судас Л. Г., Юрасова М. В. Маркетинговые исследования в социальной сфере: учебник. М.: ИНФРА-М, 2004. 272 с.
4. Хаксевер К., Гендер Б., Рассел Р., Мердик Р. Управление и организация в сфере услуг / пер. с англ. Под ред. В. В. Кулибановой. СПб.: Питер, 2002. 752 с.

Ю. В. Охрименко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

Особенности организации и проведения городской обзорной экскурсии

Экскурсия – это методически продуманный показ достопримечательных объектов (памятники культуры, музеи, предприятия, местность и др.), форма и метод приобретения знаний. Экскурсия – это целенаправленный, заранее запрограммированный процесс. Методика приема проведения экскурсий в широком плане представляет собой систему задач и требований, способов и приемов показа и рассказа в ходе изучения тем экскурсий, самых различных по своим целям. Методика приемов проведения конкретной экскурсии является программой действия экскурсовода по демонстрации объектов, организации их наблюдения экскурсантами, использования определенных методических приемов показа и рассказа.

Каждая экскурсия имеет свою специфику, свои особенности подготовки и проведения. Наибольшую сложность представляет разработка и организация городской обзорной многоплановой экскурсии. Для экскурсантов она обычно представляет наибольший интерес, так как позволяет за короткий срок ознакомиться с основными страницами истории города, своеобразием его современного облика. В этом и состоит первая и главная трудность. В связи с этим возникает ряд вопросов:

1. Как вместить огромный материал, который связан с городом, в одну экскурсию?
2. Что необходимо показать, с чем познакомить экскурсантов в обязательном порядке?
3. Что можно опустить без ущерба?
4. Как выбрать оптимальный маршрут экскурсии?
5. Как связать в единое целое внешне очень разнородный материал, относящийся к далекому прошлому, к сегодняшнему дню, а подчас и к будущему?
6. Как логически совместить в рассказе экскурсовода разновременные и разносмысловые памятники, соседствующие друг с другом?

Одной из наиболее важных проблем проведения городских – обзорных экскурсий является благоустройство города. Ввиду того, что в большинстве случаев обзорные экскурсии – это автобусные экскурсии или автобусно-пешеходные, требуется реконструкция дорог. Основные направления развития туризма и городских – обзорных экскурсий предполагают преимущественно интенсивный путь развития, т.е. развитие на базе сложившейся системы маршрутов, видов и форм туризма и экскурсий путем: строительства, реконструкции памятников истории, культурно – исторические комплексы, музеев, памятников архитектуры, учреждений культуры и искусства, имеющих значимость для проведения и развития городских – обзорных экскурсий. Решение этих непростых вопросов усложняется еще и тем обстоятельством, что для большинства туристов, обзорная экскурсия может оказаться единственной встречей с городом, неполный рассказ и показ могут дать искаженное представление о нем. В каждой экскурсии экскурсовод должен добиваться того, чтобы связь между историей и сегодняшним днем жизни города была естественной и органичной. Эта связь призвана служить более глубокому осмыслению теоретических положений и наиболее правильному подходу к решению современных практических задач. Экскурсоводу необходимо хорошо знать и уметь доводить до слушателей наиболее современную интерпретацию всех проблем и вопросов, поднимаемых в экскурсии, иметь свою определенную позицию и убедительно ее отстаивать.

Методика проведения городской обзорной экскурсии направлена на то, чтобы помочь экскурсантам легче усвоить содержание экскурсии. Делается это с помощью методических приемов, которые делятся на две группы – приемы показа и приемы рассказа. Задача методических приемов – обеспечить наилучшую действенность экскурсионного метода сообщения знаний аудитории. Все методические приемы могут быть по своему назначению подразделены следующим образом:

- приемы непосредственного ведения экскурсии: показ и рассказ;

– приемы, направленные на создание условий для эффективного проведения экскурсии.

Городские обзорные экскурсии можно разделить на три типа: тематические, обзорные одноплановые (исторические, архитектурные, литературные) и обзорные многоплановые. Обзорная многоплановая экскурсия дает общее представление о городе, затрагивает несколько подтем и разрабатывается одна для каждого города. Проанализировав учебники, материалы с сайтов интернета можно выделить следующие особенности обзорных городских экскурсий, отличающих их от тематических экскурсий. Городские обзорные экскурсии – самые посещаемые. Они проводятся для всех категорий экскурсантов и требуют дифференцированного подхода к аудитории. Для взрослых и школьников, учителей и местного населения, и приезжих городская обзорная экскурсия должна иметь несколько вариантов текста и методической разработки, отличающихся объемом материала, степенью его сложности и числом включенных объектов.

Обзорные городские экскурсии представляют наибольший интерес как для местных, так и, особенно, иногородних граждан. Количество обзорных экскурсий, проводимых туристско-экскурсионными организациями города, всегда намного превышает количество любых тематических. За короткий срок, обычно 3 часа, экскурсанты получают возможность познакомиться с основными памятниками и памятными местами города, важнейшими страницами его истории, со своеобразием его современного вида. Варианты обзорных городских экскурсий создаются для школьников и взрослого населения города, иногородних и иностранцев. Каждый экскурсовод должен уметь проводить городскую обзорную экскурсию, представляющую собой экскурсию повышенной трудности, некоторые черты, ее характеризующие. Все обзорные городские экскурсии имеют цель показать экскурсантам роль города в истории Родины, познакомить их с наиболее яркими достопримечательностями города, рассказать о выдающихся страницах его истории, культуры, науки. Все в городской обзорной экскурсии должно быть подчинено этой цели: отбор объектов, подбор материалов при написании текста, отрывки из литературных источников и документов, предназначенные для цитирования, иллюстрации «портфеля экскурсовода» и другое. Экскурсовод обязан найти такие стороны жизни города и такие слова, характеризующие их, которые выгодно бы их окрашивали, подчеркивали его уникальность. Любой столичный, областной, и не только областной, город имеет только ему присущие черты. Города с их старой и современной архитектурой, памятниками великим историческим событиям и выдающимся людям, промышленными предприятиями и научными учреждениями, музеями и выставочными галереями представляют собой неиссякаемый источник для создания экскурсий, прославляющих их.

Все обзорные городские экскурсии сходны по структуре. Каждая из них состоит из ряда подтем, в которых раскрываются различные стороны жизни города. Выбор из множества подтем основных, обязательных – сложная задача. В жизни города необходимо выделить именно те стороны, которые оказали решающее воздействие на его историческое развитие. Существует условное деление городов на типы, определяющие специфику их экскурсионного показа: столицы, города-порты, города-курорты, областные и районные центры, города-заповедники истории и архитектуры. Возникновение города, история его роста и застройки, особенности планировки – одна из обязательных подтем любой обзорной экскурсии. Не обойтись в экскурсии и без рассказа о промышленности города, об особенностях его культурного развития, без характеристики научных и учебных заведений. Но в каждом городе имеется одна или несколько тем, которые отличают его от других городов, создают только ему присущее лицо. Эти темы и должны стать стержневыми при создании обзорной экскурсии, так как их в первую очередь будут помнить и по ним судить о роли города в истории Отчизны. Для Бреста – это тема борьбы с фашизмом, показанная на примере сохранившихся со времен Великой Отечественной войны оборонительных сооружений и памятников воинской славы, для Таганрога – все, что связано с жизнью в нем А. П. Чехова, в Магнитогорске главное место займет тема индустриализации России в годы первых пятилеток и т.д. Не случайно обзорные экскурсии называют многоплановыми. В них используется исторический и современный материал. Строится такая экскурсия на показе самых различных объектов, памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных

предприятий. В обзорных городских экскурсиях события излагаются крупным планом. Это дает общее представление о городе, области, республике, государстве в целом. Хронологические рамки такой экскурсии – время существования города с первого упоминания о нем до сегодняшнего дня и перспективы развития. В содержании обзорной экскурсии следует верно соотносить местное и общегосударственное материалы. История города, достижения области должны показываться в неразрывной связи с историей всей страны. К примеру, рассказывая о военных действиях во время Великой Отечественной войны осенью 1941 г. На Дону, первом контрнаступлении советских войск под Ростовом-на-Дону, нельзя не подчеркнуть, какое значение они имели для победы Красной армии над фашистами в битве под Москвой и в длительной обороне Севастополя. В отдельную группу выделяются города и населенные пункты, связанные с жизнью и деятельностью великих поэтов, писателей, ученых, выдающихся революционеров и общественных деятелей, полководцев, космонавтов. Например, города-столицы показываются как центры экономической, научной и культурной жизни; в промышленных центрах ведущими будут такие подтемы, как индустриализация страны, в городах-портах – международные экономические, культурные, спортивные, туристские связи нашей страны с другими странами; в городах-курортах основное внимание уделяется заботе правительства об организации отдыха трудящихся, использовании природных богатств для укрепления их здоровья.

Многоплановый характер городских обзорных экскурсий определяет многообразие объектов показа, какое не встречается ни в одной из тематических экскурсий. Экскурсовод за небольшой отрезок времени должен показать руины древней крепости, современное здание недавно построенного театра, железнодорожный мост как уникальное инженерное сооружение 19 в., памятник выдающемуся уроженцу города, отреставрированное храмовое строение, набережную и речной вокзал, новый стадион и многое другое. Все это обилие разноплановых экскурсионных объектов и подтем налагает на экскурсовода большую ответственность как на посла своего города, от которого экскурсанты должны получать исчерпывающую, правдивую, современную информацию, поданную с верной эмоциональной окраской. Экскурсовод, проводящий городскую обзорную экскурсию, должен иметь разносторонние знания, в совершенстве владеть текстом экскурсии и всем арсеналом методических приемов показа и рассказа, так как каждый из них будет необходим в том или ином месте экскурсии. Городскую обзорную экскурсию практически невозможно построить в хронологическом варианте, она создается по тематико-хронологическому или тематическому принципу, что предоставляет определенную свободу при разработке последовательности показа экскурсионных объектов и маршрута экскурсии. При значительном количестве памятников, включенных в экскурсию, ряд заметных, привлекающих внимание экскурсантов городских объектов остается неохваченным. К ним всегда проявляют интерес экскурсанты, задавая соответствующие вопросы. Экскурсовод обязан предугадывать вопросы и быть готовым на них ответить. Хороших знаний, связанных с одним маршрутом, недостаточно для того, чтобы стать высокопрофессиональным экскурсоводом. Он обязан обладать разносторонними краеведческими знаниями, тогда ни один вопрос участника экскурсии не застанет его врасплох. Планом городской обзорной экскурсии нередко предусматривается посещение музея. Это делается в том случае, когда зрительный ряд на улицах города недостаточен или мало, выразителен. В музеях чаще всего показываются археологические, этнографические или биографические материалы. Но экскурсия в музее организуется не по всем его экспозициям, а лишь по части, помогающей раскрыть определенную подтему городской обзорной экскурсии и тем самым сделать ее более глубокой и содержательной. Правомерно включение в городскую обзорную экскурсию посещения мемориальных, художественных, тематических музеев. Время, отводимое на их осмотр, не должно превышать 15-25 минут, так как они дают представление только о какой-либо одной подтеме, а в задачи обзорной экскурсии входит ознакомление экскурсантов со многими другими сторонами жизни города. Принято, что время, отведенное на осмотр той или иной музейной экспозиции, не должно превышать 30–40 минут, и желательно, чтобы экскурсию по музею вел экскурсовод, проводящий всю экскурсию, что позволяет сохранить ее целостность. Об этом заранее должна быть договоренность между

музеем и экскурсионным бюро, а экскурсовод бюро обязан сдать методической комиссии музея свою экскурсию по соответствующей его экспозиции.

Еще одной из особенностей городской обзорной экскурсии является постоянное, крайне динамичное ее обновление, так как город развивается, в нем появляются новые современные здания, учреждения науки и культуры, спортивные сооружения, где-то открывают новую мемориальную доску и т.п. Все эти изменения городской среды должны немедленно отражаться в экскурсии, иначе экскурсанты могут в знаниях о городе оказаться просвещением экскурсоводов.

В городской обзорной экскурсии, как ни в какой другой, имеются большие возможности для рекламы других экскурсий. При раскрытии подтем экскурсовод приглашает посетить тематические экскурсии по соответствующим направлениям, на которых экскурсанты глубже знакомятся с интересующими их вопросами, объектами. Особенностью обзорной экскурсии является постоянное ее обновление, так как город развивается, в нем появляются новые промышленные предприятия, учреждения науки и культуры, памятники, жилые районы. Материал о современности должен быть тесно связан с важнейшими событиями текущего дня.

Список литературы

1. *Александров Ю. Н.* Подготовка и проведение экскурсии: методические рекомендации. М.: ЦРИБ «Турист», 1974 г.
2. *Бурмистрова Н. Д.* Требования к методической разработке экскурсии. М.: ЦРИБ «Турист», 1979.
3. *Гецевич Н. А.* Основы экскурсоведения: учеб. пособие. Минск: Изд-во «Университетское», 1988.
4. *Долженко Г. П.* Экскурсионное дело: учебное пособие. Москва: 2005.
5. *Емельянов Б. В.* Основы экскурсоведения: учебное пособие. Москва: Советский спорт, 2007.
6. *Емельянов Б. В.* Экскурсионное обслуживание населения: учебное пособие. М.: ЦРИБ «Турист», 2004.
7. Межгосударственные стандарты ГОСТ-95 «Экскурсионное обслуживание».
8. *Николаенко Д. В.* Рекреационная география. М.: Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 2003.
9. *Огородник Б. В.* Туризм и экскурсоведение // Вопросы и ответы. 2001.
10. *Савина Н. В., Горбылева З. М.* Экскурсоведение: учебное пособие. Минск, 2004.
11. *Хилькевич Х. А.* Экскурсионный туризм: учебное пособие для студентов. Москва, 2003.

Д. П. Пчелкина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: А. А. Коржанова

Индустрия развлечений в современной России

Сфера индустрии развлечений и отдыха образует сложный комплекс различных отраслей, подотраслей и видов деятельности. В настоящее время эта индустрия является наиболее динамично развивающейся, доходной и перспективной. Через развлечения человек удовлетворяет свои духовные, интеллектуальные и физиологические потребности, оценивает себя как личность, анализирует свою роль в различных ситуациях и социальных системах, получает заряд эмоций и острых ощущений. Поэтому все чаще и чаще развлечения выступают в качестве ведущих побудительных мотивов.

В настоящее время, как правило, к индустрии развлечений относят предприятия, организации и учреждения, основная деятельность которых связана с удовлетворением потребностей людей в развлечениях. Это могут быть разнообразные зрелищные предприятия: цирки, зоопарки, игротеки, аттракционы, лунопарки, театры, кинотеатры, концертные организации и коллективы (предприятия шоу-бизнеса). Сюда могут быть отнесены и предприятия, организующие спортивно-зрелищные мероприятия, а также организации с целью развлечения - занятия физической культурой (например, в бассейнах, спортивных залах, клубах и пр.). С развлечениями могут быть связаны и некоторые предприятия культуры (библиотеки, музеи, выставки).

Быстрое развитие в России сегмента индустрии развлечений, наблюдаемое в последнее десятилетие, характеризуется весьма острым противоречием: наравне с положительными и социально важными проявлениями (возвышение культурных потребностей и развивающий характер развлечений, акцент на рекреацию как восстановление утраченных сил и т. д.) существуют и весьма опасные ориентации развлекательной индустрии на получение прибыли любой ценой, в том числе за счет разрушающего азарта, использования низких потребностей людей, снижения смысла и содержательной наполненности развлечений, повышения агрессивности и неприемлемой экстремальности развлечений. В связи с этим особую актуальность приобретает изучение индустрии развлечений с позиции выявления ее воспитательного, культуросозидающего потенциала, который находит выражение в социально-культурных технологиях, обеспечивающих всестороннее и творческое развитие личности в условиях свободного времени [4].

Сегодня индустрия развлечений в нашей стране – это достаточно новая массовая культурная практика, формирующаяся в условиях роста кризисных явлений в экономике и снижения уровня культурного потребления.

По данным опроса, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) (опрос 2016 года), большинство россиян в свободное время не скучают дома в одиночестве – наиболее распространенной формой времяпрепровождения является неформальное общение: поход в гости (44 %) или организация посиделок для родственников и друзей у себя дома (31 %).

Вместе с тем, с годами приобретают все большую популярность общественные места отдыха. Так, доля респондентов, сообщивших о том, что в течение последнего месяца посетила выставки, с 2006 г. по 2016 г. выросла в пять раз (с 2 % до 10 %), концерты – в четыре раза (с 2 % до 8 %), побывала в театре и кинотеатре – в два раза (с 5 % до 11 % и с 10 % до 22 %, соответственно).

Никуда не удалось выбраться за это время 30 % опрошенных. Свою пассивность в вопросе досуга респонденты, как правило, объясняют нехваткой времени и сил (41 %), причем сегодня чаще, чем десять лет назад (31 % в 2006 г.). Также стесняет нехватка денежных средств (26 %). На невозможность посетить культурные мероприятия в месте своего проживания ввиду их отсутствия

в настоящее время сетуют заметно реже, чем ранее (7 % против 22 %). Нежелание посещать интересные места сегодня также снизилось (с 22 % до 14 %) [5].

Из этого можно сделать вывод о том, что современная индустрия досуга в России развивается в условиях роста потребностей населения в новых формах досуга и явной недостаточности объективных возможностей для их удовлетворения (финансовых, ресурсных, инфраструктурных).

Сфера рекреации и индустрия досуга в Российской Федерации получает реальную государственную поддержку. Механизмами реализации государственной культурной политики являются государственные программы «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы, «Информационное общество (2011–2020 годы)», «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы»; федеральная целевая программа «Культура России (2012–2018 годы)», «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» и др. [2].

В последнее время довольно сложно посчитать общее количество проектов в индустрии развлечений, реализованных бизнесом на основе различных инвестиционных элементов. Такая статистика не ведется, и общая капиталоемкость данного рынка услуг оценивается по косвенным индикаторам.

Сегодня для развития индустрии досуга существует высокий порог участия, то есть необходимость внушительных капитальных затрат. Но данный факт постепенно перестает быть сдерживающим обстоятельством для появления новых игроков на рынке развлекательных услуг. Достаточно низкие эксплуатационные издержки, особенно нового оборудования, и быстрая окупаемость при грамотном управлении развлекательным центром делают эту деятельность инвестиционно привлекательной не только для малого, но и для большого бизнеса [3].

Рост многообразия игровых зон, центров развлечений, интерактивных игровых музеев и разных рекреативных объектов, в том числе и торгово-развлекательных центров, оказывается просто ошеломляющим. Государственные учреждения, оказывающие услуги по организации свободного времени, часто уступают частным предприятиям и фирмам по возможностям закупки инновационного оборудования, создания визуальной среды проекта, привлечения художественно-артистического персонала, аниматоров.

Можно утверждать, что в индустрии развлечений, даже больше чем в других отраслях культурных индустрий, сохраняется разрыв между участием государства и бизнеса, и последний доминирует в оказании развлекательных услуг. Но, несмотря на это, индустрия развлечений в нашей стране развивается в правильном направлении: она нацелена на создание максимально благоприятных условий для саморазвития граждан, особенно подрастающего поколения, на предоставление полного спектра рекреативных услуг, в том числе активного семейного и оздоровительного отдыха. Индустрия развлечений способствует разностороннему развитию личности посредством ее вовлечения в систему социально-культурного творчества, результатом которого становятся ценности культуры, обновленная культурная среда и новые, социально значимые качества людей.

Список литературы

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013—2020 годы: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012, № 2567-р. URL: <http://docs.cntd.ru/document/499091763> (дата обращения 19.03.2018).
2. Государственный доклад о состоянии культуры в Российской Федерации в 2016 году. М., 2017 74 с. URL: <http://www.unkniga.ru/images/docs/2017/Gosudarstvennyj-doklad-o-sostojanii-kultury-v-RF-v-2016-g.pdf> (дата обращения 19.03.2018).
3. Головин С. Н. Развитие рекреационной сферы в России: социально-экономический анализ. М.: Компания Спутник+, 2013. 74 с.
4. Ярошенко Н. Н. Индустрия развлечений в современном культурном пространстве России. М.: Вестник МГУКИ, 2016. С. 122–132.
5. ВЦИОМ: культурно-развлекательные мероприятия и россияне. URL: <https://mresearcher.com/2016/05/vtsiom-kulturnorazvlekatelnye-meropriyatiya-i-rossiyane.html> (дата обращения 19.03.2018).

М. Н. Рогова

Крымский институт культуры, искусств и туризма, Республика Крым, г. Симферополь

Научный руководитель: Т. В. Величко

Музей-заповедник «Судакская крепость»: опыт работы и перспективы в сфере туризма

Судакская крепость – один из наиболее значимых историко-архитектурных комплексов Крыма. «Музей-заповедник «Судакская крепость» включает памятники III–XIX вв. Площадь заповедника 27,9 га. Древняя крепость была центром, вокруг которого на протяжении 1800 лет развивался Судак. Цитадель на скале над морем – важнейший видообразующий объект города-курорта и его визуальный символ. Особое внимание к памятнику возникло после появления в 1863 году двух публикаций, посвященных жизни города в средние века («Заметки XII–XV века, относящиеся к Крымскому г. Сугдее (Судаку), приписанные на греческом Синаксаре» и «Устав для Генуэзских колоний в Черном море, изданный в Генуе в 1449 году, латинский текст с переводом и примечаниями»), в V томе Записок Одесского Общества Истории и Древностей. В 1868 г. Судакская крепость была передана в ведение Императорской Археологической Комиссии, которая поручила охрану и содержание памятника ООИД [1, с.318]. Судакская крепость стала одним из первых историко-архитектурных заповедников на территории Российской империи. Путешественников, редких в то время, вдохновляли на покорение крепости описания «Поездки в древний Сурож» Е. Маркова, опубликованные в «Отечественных записках» в 1871 году и путеводитель Сосногоровой. К началу XX века, благодаря строительству дороги из Феодосии, Судак превращается в небольшой курорт, становится более доступной и его главная достопримечательность. Получившая известность «Легенда о Девичьей башне» («Легенды Крыма» изданы Н. А. Марксом в Москве в 1913 г., прибавила загадочности и притягательности древним руинам. Появляются первые организованные экскурсии. В 1917–1925 гг. крепость переходит в ведение КрымОХРИСа – специального государственного органа по руководству музеями Крыма и непосредственно Центрального музея Тавриды. Резолюция I съезда КрымОХРИСа отражала основные тенденции музейного строительства первых лет советской власти: приветствовалось создание при уездных ОХРИСах обществ друзей крымской старины и искусства с обязательным привлечением в них «самых широких кругов рабочих»; декларировалась необходимость устройства передвижных музеев с экспозициями по краеведению, выставок произведений по отраслям знаний; было заявлено о необходимости организации лекций по вопросам краеведения, искусства и науки, разработке плана экскурсий по экспозициям музеев, городам и окрестностям городов, ознакомлении масс с вопросами искусства, старины, задачами деятельности КрымОХРИСа и его структур на местах [2, с. 102]. Сохранились фотографии 20-х годов, запечатлевшие посещение крепости группами курсантов – отдыхающих санатория КУБУЧ, экскурсии в окрестностях Судака. В 1928 г. Судакская крепость становится филиалом Государственного исторического музея (г. Москва). Были начаты регулярные археологические исследования, которыми руководили А. А. Фомин, Ю. В. Готье, Н. Д. Протасов, Е. В. Веймарн. [4, с. 465] Находки, сделанные археологами, пополняли экспозицию. «Сельджукская мечеть – хранилище древностей г. Судака и его окрестностей» – так озаглавила в 1929 статью С. В. Фомина (опубликована в 1929 году в журнале *Пері* №№ 12–13). С 1958 г. Судакская крепость передается в ведение Государственного архитектурно-исторического заповедника «Софийский музей» при Академии строительства и архитектуры УССР (с 1996 г. заповедник «София Киевская»). В летнее время количество посетителей резко увеличивалось. Организованные туристы, как правило, посещали музей в сопровождении работников бюро путешествий и экскурсий, подготовкой которых занимался Крымский областной совет по туризму и экскурсиям. Организацией экскурсий по крепости для туристов всесоюзного маршрута № 182 «По Восточному Крыму» (летом) и местного радиального №1440 (круглогодичного) занимались в гостинице «Горизонт». Городские бюро путешествий и экскурсий, Симферопольский городской туристский клуб обслуживали неорганизованных туристов, формируя группы, численность которых при трансфере морем (на теплоходах из Феодосии, Ялты и др) достигала 200-300 человек. [3, с. 243] К середине 1970-х гг.

функции информационного обеспечения экскурсоводов взял на себя методический отдел заповедника «Софийский музей». Были обустроены экскурсионные дорожки в соответствии с разработанным маршрутом. Появились новые формы организации досуга туристов – фестивали исторической реконструкции. Фестиваль «Генуэзский шлем», проводимый в июле-августе стал ежегодным и международным. В XXI в. вопрос использования в сфере познавательного туризма объектов культурного наследия рассматривается уже как один из инструментов их охраны. «УкрНИИпроектреставрация» разработал в 2007–2009 гг. проект музеефикации объектов крепости, расширения экспозиций с привлечением этнокультурной тематики. Перспективным признан маршрут, показывающий Судакскую крепость как результат природно-антропогенного взаимодействия в ландшафте Судакской долины и юго-восточного побережья Крыма. Для включения культурных ценностей Судакской крепости в международные маршруты предполагалось создать музей в Консульском замке, посвятив его выставки истории итальянских колоний в Крыму. [5, с. 548-553] В 2014 г. на базе музея было создано Государственное бюджетное учреждение Музей-заповедник «Судакская крепость» Министерства культуры Республики Крым. В 2015 г. в состав музея был включен еще один объект – бывший особняк Ф. Ф. Функа, где располагается Судакский исторический музей. Основными достижениями «Музей-заповедника «Судакская крепость» в работе с посетителями можно назвать создание современного сайта с версией для слабовидящих и разработку виртуального квеста по крепости с использованием эффектных натуральных съемок. К сожалению, имеющаяся организационная структура учреждения не всегда позволяет справляться с потоком посетителей в высокий сезон. Целесообразно использование аудио- и радиогидов как на территории крепости, так и в историческом музее. Но будущее не только за информатизацией, но прежде всего за «живым общением», разнообразием познавательно-развлекательных форм работы с посетителями. Судакская крепость представляет собой прекрасную сцену для театральных и фольклорных фестивалей (особенно комедии дель арте, шансон де жест, аутентичного исполнения средневековой музыки). Именно здесь диалог культур Востока и Запада, сформировавший уникальную местную культуру, должен стать главной темой всех проводимых мероприятий – от научных конференций до театрализованных представлений и экскурсий. Судак как зона контакта, перекресток миров прошлого и будущего, может стать площадкой для смелых артэкспериментов и местом проведения необычных соревнований.

Список литературы

1. Мурзакевич Н. Н. Донесения Обществу // ЗООИД. Одесса, 1872. Т. 8.
2. Отчет Первого съезда Крымского областного комитета по делам музеев и охране памятников искусства, старины, природы и народного быта (КрымОХРИС) в г. Севастополе, 5–9 окт. 1922 г. Бахчисарай, 1922.
3. Павловский С. С. Украина туристская: Фотопутеводитель. К.: Мистецтво, 1986. 448 с.
4. Преловська І. М. Нові архівні документи про приєднання Генуезької фортеці до Державного архітектурно-історичного заповідника «Софійський музей» в 1956–1958 р. // Сугдейський збірник. Вип. IV: матеріали IV Судацької міжнародної наукової конференції «Причорномор'я, Крим, Русь в історії та культурі» (м. Судак, 23–24 вересня 2010 р.)
5. Рутковська О. А., Поштаренко Ю. Г. Фортечна гора в м. Судак. До проблеми типологічного визначення та засобів охорони і популяризації природно-антропогенного ландшафту в сучасних умовах // Сугдейський збірник. Вип. IV: матеріали IV Судацької міжнародної наукової конференції «Причорномор'я, Крим, Русь в історії та культурі» (м. Судак, 23–24 вересня 2010 р.).

А. В. Сеньюшкина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. И. Зайцева

Совершенствование качества услуг, предоставляемых гостиницей Radisson Royal Hotel

Предоставление гостиничных услуг высокого качества является составной частью постоянного внимания администрации гостиницы независимо от формы собственности. Достижение качества в сфере обслуживания – важная задача, решение которой обеспечивает предпринимательский успех. Деятельность в сфере гостеприимства предполагает высокую степень контакта и координации между служащими и гостями. Наиболее часто встречающиеся действия в этом смысле направлены на улучшение и контроль качества услуг гостиничных предприятий (температура горячей воды, количество полотенец, условия приготовления пищи и т. д.). Однако качество гостиничных услуг заключается не только в решении технической стороны дела. Усилия предприятий гостиничной индустрии традиционно были направлены на привлечение клиентов, на максимальное выполнение пожеланий гостей, завоевание доверия. Это может гарантировать только их полное удовлетворение. Поэтому стратегия развития гостиничного предприятия должна также иметь в виду и более того, делать особенный акцент на совершенствование отношений и общения между клиентами и гостиничным предприятием.

Постоянное повышение качества – это не затрата, а долгосрочный вклад, основанный на обеспечении верности клиентуры путем удовлетворения ее потребностей. Это утверждение основано на исследовании, показывающем, что затраты на приобретение нового клиента в пять раз больше затрат на то, чтобы удержать старого посредством предложения качественного обслуживания.

Radisson Royal Hotel, Moscow – пятизвездная гостиница, расположенная в центре Москвы, в одной из «сталинских высоток». Ярко выделяясь архитектурой, они в значительной мере определяют облик столицы и служат визитной карточкой Москвы. Гостиница была открыта 25 мая 1957 года, и полвека носила название «Украина» [6].

Время шло, зданию потребовалась модернизация. Работы длились три года, и вот, 28 апреля 2010 года в знаменитом здании открылся современный новый отель – «Рэдиссон Ройал, Москва», который соединил в себе все самое лучшее из двух эпох: трогательная эстетика времен социализма и императорский масштаб здесь органично соседствуют с современным «умным комфортом» и мировыми традициями пятизвездного сервиса.

Фешенебельная гостиница «Рэдиссон Ройал, Москва» находится в центре российской столицы, в излучине Москвы-реки, на пересечении Нового Арбата и Кутузовского проспекта – самых престижных транспортных магистралей города. Здание гостиницы расположено напротив Дома Правительства Российской Федерации (также известного, как «Белый Дом»), в непосредственной близости от Министерства иностранных дел Российской Федерации, Центра международной торговли, ЦВК «Экспоцентр», бизнес-центра «Москва-Сити» и посольств различных государств. В нескольких минутах езды располагаются главные достопримечательности столицы – Красная Площадь, Кремль, Большой Театр, Государственная Третьяковская Галерея и многие другие.

Кроме того, что гостиница располагается в центре главных достопримечательностей столицы, она и сама является памятником истории и культуры регионального значения с 2005 года [5].

Компания «Карлсон Резидор» положила принцип обслуживания «Да, я могу» в основу обслуживания своих клиентов. По этой причине все гостиницы Radisson обладают невообразимо широким спектром сервисов: барами, ресторанами, спа и косметическими салонами, спорткомплексами, кино и развлекательными центрами, конференц-залами и парками вокруг самого комплекса.

Сеть отелей «Radisson» – это в первую очередь чуткое обслуживание и высокое качество предоставляемых дополнительных услуг. Гостям гостиницы «Рэдиссон Ройал» предоставляются лучшие из возможного спектра премиальных услуг, практикуемых в отелях Москвы класса «люкс» [5].

На данный момент отель предоставляет своим гостям следующие услуги: spa & wellness center, визовая поддержка, галерея бутиков, консьерж-сервис, клубная гостиная, студия красоты «Eva», круизы по Москва-реке.

Цель Radisson Royal Hotel, Moscow – это 100 % удовлетворенность своих клиентов, и отель ее гарантирует. Если во время визита гостя что-то не устраивает, он может сообщить об этом сотрудникам, и они сразу же это исправят. Если неудобство не будет устранено, гостю не нужно платить [6].

Для внедрения новых услуг гостинице мало проанализировать имеющиеся услуги, выявить их плюсы и минусы. Гостиничное предприятие так же должно иметь ответственное лицо, план работы, смету и средства для реализации задуманного проекта.

Было просчитано, сколько денежных средств (в рублях) необходимо для реализации новых услуг. Ниже описаны три услуги, для реализации которых потребуются средства.

1. Замена охраны на этажах.

Для того, чтобы у гостей не требовали гостевые карты, не нарушали их личное пространство и не портили настроение, было предложено заменить охрану на этажах установкой дополнительных датчиков гостевых карт.

Для установки датчиков потребуется не менее 200 тысяч рублей. Каждая стандартная пластиковая карта с штрих-кодом и магнитом (магнитная полоса) на одного гостя будет стоить около 8,45 рублей, карты в едином экземпляре для каждого номера (номерной фонд гостиницы-497 номеров) обойдутся гостинице в 41996рублей. Остальные деньги уйдут на датчики, их установку, и дополнительные карты.

Услуга «саморегистрации».

Для того, чтобы не терять время в очереди у стойки ресепшн, было предложено поставить сенсорные моноблоки для саморегистрации.

Цена на один сенсорный моноблок, в среднем 22 тысячи. Для гостиницы мы установим 6 блоков, которые будут располагаться на первом этаже вблизи стойки ресепшн – это около 135 и около 30 тысяч на установку (Windows, гостиничная программа, установка в холле самого моноблока). То есть для внедрения этой услуги потребуется около 165 тысяч.

Услуга детского бассейна.

Для того, чтобы дети до 14 лет могли посещать бассейн, как и взрослые, было предложено открыть отдельный детский бассейн.

Для открытия детского бассейна понадобятся: оборудование и необходимое оснащение (система фильтрации) примерная сумма – 2–3 миллиона рублей; ремонтные работы, которые обойдутся гостинице в 200–300 тысяч рублей; проведение коммуникаций – до 100 тысяч рублей; заработная плата рабочей бригаде – 250 тысяч рублей. В среднем выходит сумма в 3,5 миллиона рублей.

После того, как бассейн будет готов к открытию, нужно пройти ряд проверок, в частности Роспотребнадзора – на соблюдение требований пожарной безопасности и санэпидемстанции – о соблюдении санитарных норм.

Таким образом, итоговая примерная сумма для реализации трех новых услуг – около 3,8 – 4 миллиона рублей.

Подводя итоги исследования, можно уверенно сказать, что индустрия гостеприимства является одной из динамично развивающихся областей сферы обслуживания.

В работе были рассмотрены качество услуги гостиницы «Radisson Royal Hotel, Moscow». Вне зависимости от размеров, специализации и классности в любом средстве размещения ключевую роль в оценке гостиницы играет сервис. Для качественной работы руководству гостиницы необходимо учитывать множество аспектов, начиная от знаний персонала стандартов обслуживания, заканчивая внедрением новых услуг.

Таким образом поставленная задача, которая заключалась в анализе имеющихся услуг, усовершенствовании и внедрении новых на примере гостиницы «Radisson Royal Hotel, Moscow», была выполнена.

Задача гостиницы – полное удовлетворение каждого своего гостя, совершенствуя качество предоставляемых дополнительных услуг, 100 % угождение постояльцам будет выполнено. Кроме того, внедрение новых услуг будет способствовать привлечению новых клиентов, и дальнейшее увеличение получаемой прибыли.

У гостиницы имеются все предпосылки к дальнейшему успешному процветанию, сотрудничеству с новыми партнерами и выходу на новые уровни обслуживания.

Список литературы

1. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Утверждено Постановлением Правительства РФ от 25 апреля 1997 г. № 490 (ред. от 01.02.2005).
2. Тимохина Т. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика: учебник. 2017.
3. Никольская Е. Ю., Пасько О. В. Тихненко А. А., Скабеева Л. И. Технологии гостиничной деятельности. 2017.
4. Семенова Л. Обеспечение конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства в регионе на основе использования механизма государственно-частного партнерства. 2018.
5. «Radisson Royal Hotel, Moscow» [Электронный ресурс] // Официальный сайт гостиницы. URL: <https://www.radissonblu.com/ru/royalhotel-moscow> (дата обращения 25.02.2018).

Т. И. Сухорукова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. С. Амамбаева

Система маркетинговых коммуникаций в культурно-досуговой сфере

Культурно-досуговая деятельность играет в жизни человека очень важную роль. Она рассматривается личностью как мотивационный выбор деятельности, и определяет ее интересы, желания, потребности и стремления. Благодаря развитию рыночных отношений культурная деятельность начала развивать свое направление в маркетинговых технологиях. Благодаря которым отдельные граждане или определенные группы населения лишают себя проблемы поиска и удовлетворения своих потребностей.

Однако если взглянуть на данный вопрос с другой стороны, то в духовной сфере на этот счет наблюдаются негативные отзывы, в основе которых лежит вопрос финансов. Многие социальные слои общества отделяются от культурно-досуговой деятельности из-за нехватки ресурсов.

На развитие культурно-досуговой деятельности серьезное влияние оказали коммерческие вопросы управления. Подразумевающие под собой необходимость внедрения новых технологий и методов использования нововведенных услуг. Нестабильные финансы общества и сильная конкурентность значительно усложняют и тем самым усугубляют услуги предоставления культурно-досуговых услуг, в связи с этим предприятия и организации которые могли бы предоставить такие услуги становятся менее прогнозируемые.

К сожалению, на сегодняшний день вопрос продвижения культурно-досуговой службы посредством маркетинговых коммуникаций в науке пока не вышел на уровень теоретических аспектов обоснования и обсуждения, не смотря на то, что данный вопрос рассматривали и посвящали свои работы Д. В. Секерин, А. И. Дымникова и многие другие.

Система маркетинговых коммуникаций в культурно-досуговой сфере.

Любая коммерческая деятельность подразумевает под собой привлечение клиентов, предоставляя им услуги на долгий срок. Благодаря высокой конкурентности каждое предприятие старается внести коммерческую деятельность в основу своей работы [3].

Если рассматривать маркетинговые коммуникации как план управления культурной деятельности организации, то это уже вопрос согласования мероприятий на рынках потребления. Именно они включают в себя все этапы создания услуг организации, начиная от создания продуктов и его производства, заканчивая рекламной компанией.

Не смотря на разнообразие представления культурно-досуговых организаций, главной целью маркетинговых коммуникаций является привлечение клиентов и максимального товарооборота, а также получения прибыли от продажи культурно-досуговых услуг.

Ф. Котлер изъяснился по этому вопросу данной мыслью: «Современный маркетинг требует гораздо большего, чем просто создать хороший товар, назначить на него привлекательную цену и обеспечить его доступность для целевых потребителей. Фирмы должны еще осуществлять коммуникацию со своими заказчиками. Для большинства фирм вопрос не в том, заниматься коммуникацией или не, а в том, сколько и как именно тратить в этом сфере» [5].

Основная Деятельность маркетинга состоит из двух элементов, которые в свою очередь дополняют друг друга – это стратегический и операционный подходы [2].

Краткосрочный процесс активной работы, который сконцентрирован на проработки сферы рынка – это и есть операционный подход маркетинга. В этом действии подразумевается определенный ряд установленных в организации методов, которые повышают показатели по продажам услуг в культурно-досуговой сфере, тем самым предоставляя потребителям всю информацию о своих услугах, а точнее, только о положительных сторонах.

Основная цель, которая в свою очередь является единственной для всех вышеперечисленных действий – это получение максимальной прибыли от продажи культурно-

досуговых услуг организации. Все, что предоставляет операционный маркетинг это направление на определение рентабельности работы, занимающей минимальное количество времени [3].

Позволяет организации быть конкурентоспособной и востребованной на рынке помогает стратегический подход. Понимающий под собой регулярный анализ предпочтений основной группы населения. Стратегический подход разрабатывает важные тактики продвижения, которые эффективны и востребованы в эксплуатации данного подхода [2].

Благодаря развитым публичным коммуникациям зародился новый вид культурного взаимодействия на общество – связи с общественностью [6].

Компетенция данного вида с профессиональной точки зрения подразумевает изучение и работу с наиболее эффективными способами и манерами влияния на мнение общественности. Если рассматривать связи с общественностью в технологическом плане, но это не больше чем совокупность методов, форм и средств работы процесса открытой дискуссии между различными субъектами социальной деятельности с целью взаимопонимания их отношений [6].

Также, элементами маркетинговых коммуникаций являются ярмарки и выставки, они относятся к методам стимулирования продажи, которые сочетают различные формы общения. Достаточно объемными могут быть и цели данной деятельности. Ими могут быть как исследовательские, так и информационно-рекламные [1].

В маркетинговых коммуникациях выставки и ярмарки занимают особое место, т. к. они передают объемные возможности показа продукции или услуг потенциальным клиентам.

При разработке выставок особое и главное внимание уделяют средством демонстрации и постоянной презентации продукта или услуг. Ими могут быть красочные презентации на экране и зрелищные выступления. Немало важным аспектом проведения выставки играет и само место ее проведения. Оно должно быть запоминающимся, удобным и красиво оформленным, чтобы в нужном свете презентовать продукт тем, кто желает с ним ознакомиться. Под ярмарками подразумевается регулярное, с ограниченным временем проведения рыночное мероприятие. В основном ярмарки ориентированы на специализированного посетителя, который в последствии может стать оптовым покупателем, а также на продажи товаров и услуг, которые демонстрируются на время проведения ярмарки.

Персонал, который сопровождает выставку, должен уметь оценивать посетителей и дифференцировать их по крайней мере на три группы:

- случайные;
- специалисты, не принимающие решение о покупке;
- лица, принимающие решение о покупке [7].

Не стоит забывать о таком важном аспекте маркетинговых коммуникаций в культурно досуговой деятельности как спонсорство. Это разновидность МК работает над информационной или материальной помощью в обмен на рекламу своих услуг или товаров.

Существует комплекс пиара компании, в который входят все пиар деятельности организаций, которые предоставляют услуги культурной деятельности. Их можно определить в две группы.

1. Создание репутации
2. Поддержание имиджа.

Однако, необходимо на первоначальном этапе работы и реализации пиар компании проводить различные ярмарки, выставки, презентации и др. Не мало важно работать по методу директ-костинга, его основные направления состоят из определенных правил рассылки. Она должна быть именной, личностной, а также должна иметь четкий информационный подход.

Подводя итоги работы маркетинговых коммуникаций при формировании стратегии продвижения, можно смело говорить, что правильно разработанная стратегия будет способствовать желаемому продвижению культурно-досуговых услуг.

Изучив основные вопросы и категории маркетинговых коммуникаций можно сделать вывод что они включают в себя не только рекламу, личные продажи, спонсорство и стимулирование сбыта, но и выставки и ярмарки с директ-маркетингом. Также были изучены новые термины, которые помогли охарактеризовать некоторые вопросы МК.

Следующей задачей было выяснение проведения маркетинговых услуг в вопросе продвижения ими культурно-досуговой деятельности. По итогам изучения материалов данной темы можно выявить несколько правил разработки стратегии, где главная цель осуществления стратегии высокая отдача от инвестиций. Успешная стратегия должна выгодно отличаться от конкурентов и быть постоянной. Для того, чтобы организации имела успех в своей отрасли, ей нужно быть не первой, а уникальной в своем деле.

Список литературы

1. *Андреев С. Н.* Роль маркетинга в повышении результативности деятельности некоммерческих субъектов. *Маркетинг в России и за рубежом.* 2000. № 7. С. 21–30.
2. *Астафьева О. Н.* Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность. *Культурологический журнал Российского института культурологи.* 2011. № 2. С. 5–22.
3. *Бабич А. М.* Экономика и финансирование социально – культурной сферы. 1996. 243 с.
4. *Блажнов Е. А.* Паблик рилейшнз: ИМА-пресс. 1994. 157 с.
5. *Котлер Ф.* Основы маркетинга. 1994. 147 с.
6. *Марков Д. А.* Маркетинг: учебное пособие. 2005. 255 с.
7. *Щетинина Е. Д.* Маркетинг. 2012. 155 с.

The attractiveness of culture of Uzbekistan in tourism

Culture of Uzbekistan is one of the most vivid and diverse in the East and very interesting for all type of tourists due to the many reasons. For example, they are inimitable folk traditions, folklore, music, dances, cuisine and folk arts and crafts, unique national cuisine and national clothes. The main features of the nature of the Uzbek family are hospitality and traditionally respectful respect for older people. Uzbeks usually live in large families consisting of several generations; therefore preference is given to large houses on the ground. A significant place in the life, as an element of hospitality, is a tea ceremony. Moreover, brewing tea and bottling it to guests is the exclusive prerogative of the owner. It is always accepted to accept invitations for lunch or dinner and to arrive on time. Going on a visit, it is desirable to take with you souvenirs or sweets for the children of the host. Hands usually greet only with men. With women and persons sitting in the distance, greet, applying the right hand to the heart and accompany this gesture with a slight inclination of the head. During the handshake, they are traditionally interested in health, the state of affairs at work and at home. At the entrance to the living room, shoes are removed. It is necessary to occupy the place indicated by the owner. Moreover, the further it is from the entrance, the more honorable it is. The rites of the Uzbek people have developed over the centuries as a result of the complex process of merging the cultural skills and traditions of all tribes and nationalities that participated in the ethno genesis of the Uzbeks. They are very original, bright and diverse. A large number of rites accompany family life and are associated with the birth and upbringing of the child and weddings. A special role is played by rituals related to the birth and upbringing of children, marriage (engagement, wedding). The traditional forms of social relations in Uzbekistan include, first of all, makhalla - the neighborhood community, associations of men "jura" and guild associations of craftsmen. The Uzbek makhalla has a thousand-year history and is the center of family, domestic and religious rituals and holidays. Here, the rituals of their conduct are carefully preserved and transmitted from generation to generation. An ancient custom of mutual aid – Khashar – has survived. Using the method of khashar they help relatives build a house; improve their district, street, city. In sovereign Uzbekistan, the makhalla has become the keeper of the traditions of culture and morality of the Uzbek people, a recognized mechanism of self-government of citizens. All of above interesting cultural factors are attracting the attention of tourists from the whole world. The main reason is that every tourist wants to experience that friendly environment by him or herself. Especially, the popularity of ancient cities such as Bukhara, Samarkand and Khiva is increasing year by year. As a consequence, Uzbekistan is getting to be one of the intriguing traveler goals for the entire world. Particularly, reliable changes are in progress to build up the tourism area as one of the key areas of the national economy, which in the long term will settle such essential social and monetary tasks as occupation creation, enhancement of the economy and quickened advancement of locales, expanding earnings and personal satisfaction of the population. Pronouncement of the President of Uzbekistan dated December 2, 2016 "On measures to guarantee quickened improvement of the tourism business of the Republic of Uzbekistan" characterizes the primary errands and needs of the state arrangement in the circle of tourism, including giving for tourism the status of a vital part of the economy and making this industry an intense device for maintainable advancement. The embraced Decree of the President of the Republic of Uzbekistan of August 16, 2017 "On need measures for the improvement of tourism for 2018-2019" is viewed as a legitimate continuation of the state strategy sought after by the nation's initiative in the circle of tourism and is gone for boosting support with the making of an agreeable financial, authoritative and lawful condition for the quickened advancement of the tourism business, growing the monetary capability of the districts and their income base, arranging new occupations, expanding the visit east streams to the republic, and also dynamic and coordinated advancement of the national vacationer product in world markets.

А. О. Щанкина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: С. Н. Соловьева

Анимационная деятельность как необходимое условие продуктивности развития индустрии туризма

Туристская анимация – это туристская услуга, при оказании которой турист вовлекается в активное действие. Такое направление анимации основано на личные контакты аниматора с туристами, на совместном участии их в развлечениях, предлагаемых анимационной программой тур комплекса. Это разновидность туристской деятельности, осуществляемой в тур комплексе, отеле, круизном теплоходе, поезде, которая вовлекает туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга.

Туристская анимация – это важнейшая часть совокупной деятельности на туристском предприятии, выражение высокой степени ее профессионализма, важнейшая составная часть тур продукта. Отсюда следует, что, как и всякая другая деятельность на туристском предприятии, анимация должна быть планируемой, четко регламентированной, организационно управляемой и обеспеченной материальными, финансовыми и кадровыми ресурсами. Конечной целью туристской анимации является удовлетворенность туриста отдыхом – его хорошее настроение, положительные впечатления, восстановление моральных и физических сил. В этом заключаются важнейшие рекреационные функции туристской анимации.

Таким образом, значение туристской анимации заключается в повышении качества, разнообразия и привлекательности туристского продукта; увеличении количества постоянных клиентов и спроса на тур продукт; повышении нагрузки на материальную базу тур предприятия, а, следовательно, и в повышении эффективности ее использования, доходности и рентабельности туристской деятельности.

Под анимационной программой подразумевается объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий.

Одна и та же анимационная программа может вызвать у одних людей положительные эмоции, а у других – прямо противоположные. Процесс восприятия предложенных анимационных программ зависит от многих факторов: возраста участников или зрителей; уровня образованности; пола; этнической принадлежности; настроения на момент реализации данной программы и т.д.

Анимационные программы делятся на:

1. Зрелищные (спектакль, концерт). Осуществляется эмоциональное воздействие на зрителя, вовлечение участников-зрителей, поощрение зрителя.

2. Игровые (игровая театральная программа, игровое театральное представление, игровая пьеса, сюжетный игровой вечер). Главное в этих программах четкие правила игры, они должны быть просты, игра должна охватывать всех, быть интересна, актуальна и современна, также доступна для всех участников.

Одно из направлений анимации в туристской индустрии – это шоу-музеи, т. е. музеи с живыми персонажами экспонируемой эпохи (например, скучный и редко посещаемый музей первых английских переселенцев превратился сегодня в национальное шоу при помощи анимационной программы). Не менее интересен музей под открытым небом «Скансен» (Швейцария, Стокгольм). Фольклорная деревушка, где на улицах можно встретить прохожих в старинной шведской одежде. Российская туристская индустрия преуспела в анимационном направлении в городах Мышкин, Коломна. Побывав с экскурсией в этих городах, погружаешься в ту атмосферу, которую представляют анимационные программы, гармонично сочетая их с действительной историей. Здесь можно провести параллель между анимацией и исторической реконструкцией, и это не меняем смысла, а лишь углубляет его.

По принципу анимации организованы и весьма популярные в мире тематические парки: «Диснейленд», «Порт Аventura», «Легопарки». И снова можно вспомнить российские городские

мероприятия с ростовыми куклами, которые приобретают масштабность, выходящие за рамки региона.

Костюмированные туры – это еще одно авангардное направление анимационного туризма. Такими турами могут считаться, например, туры с отдыхом на американском ранчо, где туристы получают одежду, снаряжение ковбоев, обучаются езде на лошадях, полностью погружаясь в действо. В Вене проводятся балы вооруженных сил Австрии, бал фармацевтов, охотников и т. д.

Другое направление – это непосредственная анимация туристов в гостиницах и курортах. Все чаще туристы, собирающиеся в путешествие, интересуются не только условиями проживания и экскурсионной программой, но и наличием и уровнем анимационной команды в отеле, пансионате или курортном комплексе. Анимацию в основном практикуют в клубных отелях и в таких местах, где отдалены городские достопримечательности. Например, в Турции на Анталийском побережье, удаленном от города и экскурсионных объектов, анимация играет ведущую роль. Тогда как в Тайской Паттае, например, где весь курорт состоит из развлечений, пребывание и развлечение в отеле бессмысленно. Там анимации практически нет.

Программное анимационное воздействие на человека во время его отдыха в той или иной мере способствует сохранению и восстановлению его здоровья: соматического, физического, психического, нравственного. Эти компоненты здоровья и определяют соответствующую условную типологию направлений и программ туристской анимации:

- первый тип – спортивные, спортивно-оздоровительные, спортивно-развлекательные программы;
- второй тип – зрелищно-развлекательные, приключенческо-игровые программы;
- третий тип – познавательные, спортивно-познавательные, культурно-познавательные, экскурсионные, обучающие, любительские и творческо-трудовые программы;
- четвертый тип – комплексные программы, комбинированные из однородных программ.

Спортивные анимационные программы предназначены для туристов, увлекающихся тем или иным видом спорта и приехавших в спортивно-туристский комплекс для занятий спортом по определенной системе тренировок в сочетании с отдыхом.

Спортивно-оздоровительные программы отличаются от спортивных тем, что они рассчитаны на туристов, любителей спорта и активного отдыха, для которых тур комплекс – это единственное место и возможность восстановления сил и здоровья через активные физические нагрузки в условиях чистой природы и чистого воздуха.

Спортивно-развлекательные программы ориентированы на туристов любого возраста. Они строятся на вовлечении туристов в активное движение через заманчивые, увлекательные, веселые конкурсы и безобидные состязания.

Спортивно-познавательные программы строятся на приобщении туристов к духовно-нравственным ценностям в процессе активного отдыха (походы, пешеходные экскурсии).

Экскурсионные программы состояются из различных видов экскурсий, а обучающие программы помогают туристам приобрести различные умения и навыки (в плавании и других различных видах спортивных занятий, ремесел).

Культурно-познавательные анимационные программы тур комплекса строятся на приобщении туриста к культурно-историческим и духовным ценностям нации, страны, местного населения и включают: посещение музеев, театров, кинотеатров, художественных галерей, парков, выставок, национальных фольклорных мероприятий, концертов, вечеров поэзии, встреч с известными деятелями культуры. Некоторые из этих программ зависимы от платежеспособности туристов, уровня их интеллектуального развития.

Приключенческо-игровые анимационные программы строятся на соприкосновении туриста с интересным, волнующим, необычным (например, участие в ролевых играх и конкурсах, посещении пещер, пиратской вылазке, вечере народных преданий и легенд, ночном походе, ночном спуске на горнолыжном курорте, в тематическом пикнике). Эти программы имеют спрос независимо от возраста, пола, национальности, образования отдыхающих.

Любительские (творческо-трудовые) анимационные программы строятся на привлечении туристов к творчеству, сотворчеству, состязанию в изготовлении местных поделок, что вызывает у

них интерес к национальным особенностям местного населения. После участия в такой программе гость отмечает, что он научился общению на местном национальном языке, познакомился с национальными музыкальными инструментами, танцами, кухней и т. д. Формы проведения этих программ могут быть самыми разнообразными: аукцион поделок из природных материалов, конкурс любительской фотографии, фестиваль авторских стихов и песен, концерт вокальных и инструментальных исполнителей, выставка рисунка, песочной скульптуры и т. д.

Зрелищно-развлекательные анимационные программы включают: праздничные мероприятия, конкурсы, фестивали, карнавалы, тематические дни, ярмарки, дискотеки, танцевальные вечера, концерты художественной самодеятельности и т. д.

Анимационные программы типа «общение по интересам» являются по сути дела комбинациями из упомянутых программ, однако здесь необходимо уделить больше внимания той непринужденной, ненавязчивой, комфортной обстановке, которая располагала бы к общению соответственно интересам, желаниям, темпераментам, национальностям и т. д.

Для того чтобы удовлетворить потребности гостей разных национальностей, возрастов и возможностей (физических, интеллектуальных и т. д.), программы анимации должны меняться на протяжении всего сезона по содержанию, интенсивности, времени проведения и по другим параметрам.

Анимационные программы в значительной мере зависят от размера отеля, его месторасположения, функциональной ориентации, имеющихся возможностей (в том числе по спектру оказываемых дополнительных услуг), а также от профессионализма и степени универсальности тур аниматоров, от их таланта.

В отелях отдыхает большое количество молодежи. Это школьники, студенты, спортивные команды. Это очень активный, народ и главное для них – это провести свой отдых максимально весело и интересно. И анимационная команда, проводя свои мероприятия, в первую очередь обращает внимание именно на эту категорию туристов.

Молодых людей можно разделить на две возрастные категории: от 18 до 24 и от 25 до 34 лет.

В межсезонье и зимний период отель посещают люди преклонного возраста и пенсионеры. Для них это самое благоприятное время, когда солнце уже не печет так сильно, как летом. Для этой категории туристов анимационная программа предлагает различного рода интеллектуальные игры и несложные спортивные соревнования.

Существует тенденция роста группы людей пожилого возраста (60–65 лет) и группы людей в возрасте свыше 65 лет. Эти группы иногда называют рынком людей зрелого возраста, пенсионного возраста, пожилого или «третьего возраста».

Для детей дошкольного возраста (любопытным, активным, непосредственным), ведущим типом деятельности при организации анимационной программы является игра. Предлагаются различные игротеки, утренники, сказочные путешествия, конкурсы рисунков, прогулки и т. д.

Подросткам-школьникам наряду с перечисленными формами можно предлагать и другие. Дети этого возраста отличаются достаточно большой активностью, требовательностью и даже придиричностью по отношению не только к себе, но и к окружающим их людям. Для данной категории отдыхающих особенно привлекательны походы, романтические встречи и путешествия. Чем насыщеннее жизнь ребят в этом возрасте, тем она им больше нравится. Им можно предлагать экскурсии и беседы, спортивные соревнования и соревнования юных туристов, конкурсы (эрудитов, парикмахеров, хозяйшек и пр.) и дискотеки, «живые» газеты и викторины, эстафеты и кольцовки (песен, стихов, загадок), школу вежливости и рыцарские турниры, веселые часы и праздники.

Для молодежи программы несколько меняются. Основными видами деятельности этого периода являются учеба и производительный труд, которые требуют большого напряжения сил. Но энергии и задора в этом возрасте не занимать, поэтому в досуговую программу для молодых людей можно включать: КВНы, вечера и дискотеки, аукционы, ярмарки и театральные представления, фестивали и шоу, спартакиады, олимпиады и диспуты, походы, а также игры по типу телевизионных: «Что? Где? Когда?», «Поле чудес», «Умники и умницы», «Колесо истории» и др.

Для людей среднего возраста, трудоспособных, стремящихся отдохнуть от повседневной работы, подойдут более спокойные мероприятия: светские салоны и конкурсы (красоты, юмора,

песен и пр.), литературные гостиные и творческие вечера, банкеты, презентации и концерты. Для пожилых людей, которым все чаще хочется вспомнить свои молодые годы и все, что с ними связано, неплохо предложить такие формы проведения досуга, как посиделки, чаепития, вечера (старинной музыки, романса, воспоминаний). В этом возрасте накоплен уже большой жизненный опыт, приобретены бесценные навыки, которыми люди этого поколения стремятся поделиться с молодежью, поэтому представляется уместным предложить им показать свое мастерство (поделки), например, на выставках рукоделий.

В России наиболее традиционные формы анимации: «День Нептуна», «Рыцарский турнир», «Гладиаторские бои», проведение экстремальных игр «Последний герой», «Необитаемый остров». В любом российском городе в программу обслуживания можно включить посещение русской избы – настоящей или стилизованной под старину. Туристов туда можно отвезти на тройках с бубенцами, показать театрализованное представление: «древние мастера» в русских национальных нарядах ткнут ковры на ткацком станке; плетут корзины, лукошки, лапти; вырезают ложки, плоски; исполняются русские народные песни и танцы. Также можно подготовить программу в виде обрядового праздника «Русский каравай». На поляне расставлены деревянные лавки и столы. В центре – русская печь, которая топится дровами. Звучит гармонь, балалайка, народные песни создают особый колорит. Девушки в нарядных сарафанах с кокошниками приветствуют гостей, встречают хлебом-солью. Туристы готовят пироги, бублики, пряники, караваи, пробуют горячую сдобу, получают в подарок книги с рецептами приготовления русских народных блюд.

В Колумбии устраивают томатные бои, в Италии – апельсиновые, в Таиланде и Индонезии – банановые. На территории многих курортных комплексов Туниса можно встретить базары на колесах, которые приезжают на один день и демонстрируют восточное фольклорное шоу с танцами живота. На Шри-Ланке каждое воскресенье устраиваются фестивали «Танцы Востока», все желающие могут пройти краткосрочное обучение искусству восточного танца. У нас мода на арабские танцы в самом разгаре – несколько уроков для отдыхающих будут весьма уместны. В Италии группы аниматоров устраивают театрализованные шоу-представления в Риме – гладиаторские бои в Колизее, факельные шествия крестоносцев, состязания рыцарей в храме всех богов Пантеоне, балы эпохи возрождения. В Чехии и Венгрии разработаны шоу-программы «Встреча с привидением» – театрализованные представления, в котором аниматоры разыгрывают туристов и вовлекают в удивительные, леденящие душу приключения.

Вывод. Анимация имеет давнюю историю, глубоко уходящую в Средневековье. Анимационная деятельность прочно входит в туристскую индустрию на всех уровнях во всех странах мира и в России. Она привлекает внимание туристов и отдыхающих. Программы, с участием аниматоров становятся интересными, познавательными, красочными. Анимация позволяет более глубоко проникнуть в традиции народов, познакомиться с их культурой, бытом, художественными промыслами и народным творчеством.

Список литературы

1. Арнхейм Р. Визуальное мышление // Зрительные образы: феноменология и эксперимент. Душанбе, 1971. с. 9–29.
2. Зазнобина Л. С. Медиаобразование в современной российской школе // Магистр. 1995. 1. С. 17–29.
3. Манукян А. М. Современные технологии и технологические системы решения педагогических задач в проблемных ситуациях / прикладная педагогика / Монография. изд. «Зангак-97». Ереван, 2013. 352 с.
4. Норштейн Ю. Движение стиля // Искусство кино. 1988. № 10. с. 104–116.
5. Петрова Н. Новые игры с PowerAnimator 7.0 // Hard'n'Soft. 1996. N 6. С. 88–91.
6. Петрова Н. Animo, или как живут фирмы-разработчики программ 2D-анимации // Компьютерная графика. 1996. № 1. С. 55–64.

**ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ И
ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК»**

**ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»**

К. Н. Аврусевич, С. Р. Кондратчик

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научные руководители: Л. Н. Баранова, В. В. Слиж

Современные тенденции управления персоналом

В связи с тем, что ситуация на кадровом рынке меняется с каждым годом, стратегии управления персоналом в компаниях меняются, в той или иной степени. Ежегодно появляются многочисленные тенденции в развитии более совершенной системы управления персоналом.

Ежегодно эксперты в области кадров публикуют тренды в данной сфере, прогнозируя основные изменения, как на текущий, так и на будущий год. По сравнению с 2016 годом, кадровый менеджмент и ситуация на кадровом рынке будет меняться.

Во-первых, работодатели должны быть готовы к тому, что на собеседования все чаще будут приходить представители молодого поколения [1, с. 141], так называемого «поколения Y». Многие менеджеры по кадрам приветствуют политику набора сотрудников без опыта, так как работник, который был выращен внутри компании, становится более лояльным. Согласно характеристике Рево [2, с.28], молодые люди отличаются амбициозным, свобододлюбивым и напористым нравом.

Таблица 1.1 – Сравнительный анализ подходов к УЧР

Подход	Особенности
Функциональный	Бизнес как процесс, состоящий из ряда функций. Значительная часть процессов предназначена для правильного функционирования подразделений предприятия. Деятельность ради деятельности.
Системный	Элементы систем и сами системы обладают набором функций, отличающихся друг о друга. Сложные системы стремятся к осуществлению нескольких целей. Организация – набор взаимосвязанных элементов.
Ситуационный	Различные методы управления должны использоваться исходя из текущей ситуации. Система управления «точно в срок»
Процессный	Кадровый менеджмент – непрерывная последовательность взаимосвязанных управленческих функций (планирование, организация, мотивация и контроль). Управленческие функции рассматриваются как процессы.

Молодое поколение склонно к частой смене рабочих мест, а, следовательно, менеджерам сложно добиться их лояльности. С сотрудниками данного типа необходимо поддерживать постоянную связь и обеспечить возможность их самореализации. Для того чтобы заинтересовать молодого специалиста необходимо ставить перед ним интересные и сложные задачи.

На следующей диаграмме (рис. 1.1), представляющей основные позиции, на которые принимают кандидатов без опыта работы, приведены результаты опроса, проведенного порталом Superjob в июне 2016 года среди 1000 работников кадровых служб [9].

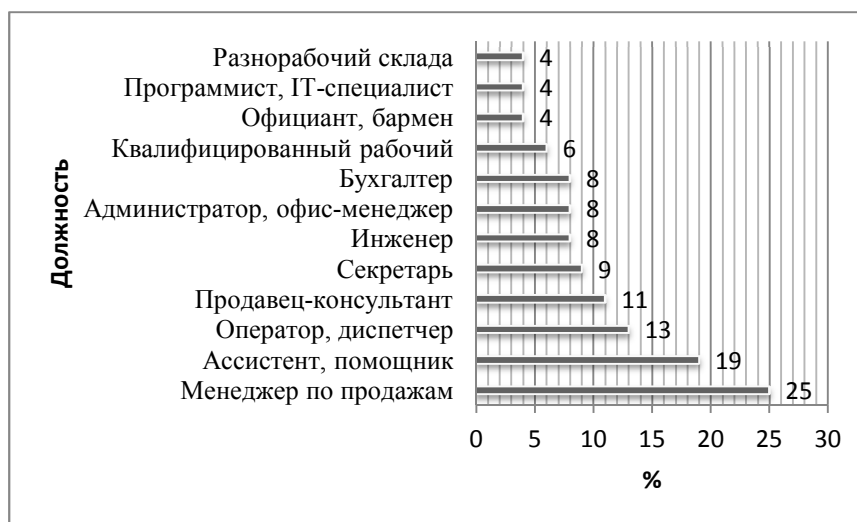


Рис. 1.1 – Наиболее перспективные позиции для сотрудников без опыта работы

Таким образом, анализируя приведенную статистику можно сказать, что на такие позиции, как менеджер по продажам, а также ассистент или помощник, работодатели охотнее берут начинающих специалистов, чем на вакансии программиста, бухгалтера и пр.

В связи с тем, что все больше молодых сотрудников приходит работать на предприятия, появляется следующая тенденция, связанная с процессом поиска и подбора кандидатов на вакантную позицию. Согласно данным рекрутингового агентства Kelly Services [3, с.34], количество россиян, склонных искать вакансии через социальные сети увеличилось до 29%. (см. рис. 1.2). Таким образом, все больше компаний стало размещать информацию о вакантных должностях в соц. сетях, так как это становится востребованным среди соискателей.



Рис. 1.2 – Количество людей, нашедших работу через социальные сети

Несмотря на то, что многие сотрудники стараются удержать свою позицию, согласно прогнозам экспертов компании, NauGroup текучесть кадров в текущем году достигнет наиболее высоких значений за последнее время. Так, аналитики [8] утверждают, что уровень текучести персонала будет стремиться к 28 %. Более того, такая тенденция характерна не только для Российских компаний, увеличение уровня текучести кадров будет расти во всем мире [8], вплоть до 24 % к 2018 году. Эксперты утверждают [11], что около 200 миллионов человек в течение трех лет сменит свое место работы.

Основной причиной, по которой происходит возрастание уровня текучести кадров, которую выделяют аналитики компании Nau Group [8], является неумение линейных руководителей мотивировать, а также адекватно оценивать результаты работы своих подчиненных. Около половины сотрудников недовольно своей зарплатой [11], более того они

жалуются на то, что не видят связь между количеством и качеством проделанной работы и полученным вознаграждением. Поэтому, эксперты пришли к выводу [8], что наиболее вероятной причиной смены рабочего места является непосредственный руководитель. Чернозубова подтверждает, что уход лучших сотрудников в большинстве случаев связан не с низкой зарплатой, а с некомпетентным руководством. Для того чтобы руководству добиться успеха, необходимо поддерживать коммуникацию с каждым сотрудником, поощрять и направлять его, что редко практикуют менеджеры современных компаний.

По данным кадрового агентства «КПМГ» [10], для поддержания эффективности работы компании в период неопределенности, а также для повышения конкурентоспособности, одним из приоритетных направлений в работе с персоналом стало развитие и обучение кадров внутри предприятия, что позволяет значительно сократить расходы в период кризиса. Такая тенденция наблюдалась в 73 % иностранных и 48 % российских компаниях. Главной задачей было повышение производительности персонала. По словам половины опрошенных компаний [8], затраты на подбор и поиск нового персонала во второй половине 2014 года значительно сократились. При этом расходы на обучение и на развитие сотрудников уменьшились лишь в 15 % фирм [11]. К таким же результатам пришли эксперты организации CEB SHL TMS [8], которые утверждают, что в настоящее время российский и зарубежный бизнес будет в большей степени ориентирован на сохранение, поддержание и развитие существующего персонала, а не на поиск, найм и обучение новых кадров. Так, эксперты утверждают [8], что подъем морального духа и одновременное сокращение затрат – непростая задача, стоящая перед кадровыми менеджерами. По словам Варзар [10], в период экономической рецессии и экономического кризиса необходимо поддерживать и усиливать лояльность сотрудников. Компании должны делать как можно больше посредством меньшего количества ресурсов. С одной стороны компании вынуждены оптимизировать затраты, что ведет к сокращению числа персонала, а, с другой стороны должна обеспечиваться вовлеченность персонала в работу компании.

В связи с тем, что многие компании прибегнут к оптимизации кадрового состава предприятия, рост спроса на персонал широкого профиля также становится значимой тенденцией текущего года считает HR-менеджер Гафурова. Компании нуждаются в сотрудниках, которые смогут выполнять ряд функций, зачастую превышающих требования к конкретной специальности и вакансии. При анализе объявлений на рекрутинговых сайтах перечень обязанностей растет по сравнению с 2014 годом, равно как и число пожеланий к кандидату. Компаниям требуются специалисты, способные повысить эффективность организации.

Что касается уровня дохода, он, скорее всего, будет зависеть от выполнения плана каждым сотрудником лично [5, с. 77]. То есть уровень дохода будет строиться согласно выбранному способу мотивации персонала. Многие компании увеличивают размер бонусной части зарплаты, но, в то же время, растут и требования к подчиненным. На рост премии, по словам аналитика компании «КПМГ» [6, с. 24], могут рассчитывать только профессионалы высокого уровня, которые смогут достичь максимальных результатов. Такие нововведения помогут оценить эффективность работы всех сотрудников на предприятии. В условиях текущей экономической ситуации некоторые работодатели вынуждены сокращать размер премиального фонда оплаты труда, а также размеры льгот. Сокращения не касаются добровольного медицинского страхования, однако, сотрудники больше не рассчитывают на компенсацию питания, повышение фиксированной части зарплаты, 100% компенсацию больничных отпусков и пр. [6, с. 21].

В связи со сложившейся экономической ситуацией и с введением ограничений со стороны зарубежных государств, одной из ожидаемых тенденций 2016 года станет увеличение доли российских работодателей [4, с. 301]. Согласно руководителю кадрового агентства «Юнити», в последние месяцы число заказов от российских компаний по сравнению с зарубежными выросло. Крупные компании имеют большой «запас прочности» и в случае затяжного кризиса у них есть большие шансы выжить и продолжать развивать свою деятельность. На данный момент доля российских компаний в клиентском портфеле «Юнити» составляет 80 % [8] и их число

продолжает расти. Однако не следует опираться на результаты одного агентства, так как, доля иностранных компаний в других рекрутинговых агентствах превышает долю российских компаний [8] (рис. 1.3).

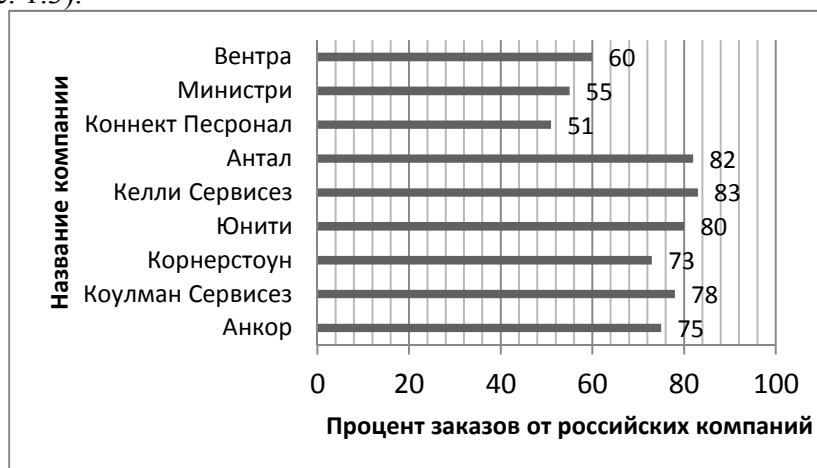


Рисунок 1.3 – Процент заказов от российских компаний

При анализе приведенной диаграммы [8] можно утверждать, что такие крупные компании, как «Келли Сервисез», «Антал» и «Юнити» получают более 80 % заказов от отечественных компаний, в то время как процент российских компаний в некоторых агентствах не превышает 50 %. Однако эксперты утверждают [11], что число заказов от российских компаний в рекрутинговых агентствах будет увеличиваться повсеместно. В первой половине 2016 года не было известно, насколько долгим и затяжным будет данная экономическая ситуация, в то время как сейчас многие организации понимают необходимость мириться с новыми условиями.

Компаниям необходимо изменить процесс взаимодействия управленческого сектора с подчиненными. Линейно-личностная система управления персоналом предпочтительнее иерархической системы [7, с. 94]. В случае линейно-личностной системы сотрудники ощущают себя вовлеченными в процесс принятия решений, а также появляется ощущение того, что мнение каждого сотрудника будет услышано и рассмотрено руководством.

При использовании социальных сетей компании следует создать сообщество от имени компании, так, кандидаты смогут получать информацию сразу обо всех свободных вакансиях, а также будут иметь возможность ознакомиться с информацией о компании и задать интересующие вопросы. Также публикация историй успеха сотрудников сможет стать стимулом для кандидатов, которые стремятся развиваться внутри компании.

Список литературы

1. Маслова В. М. Управление персоналом: учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2013. 492 с.
2. Полякова О.Н., Дуракова И. Б., Волкова Л. П., Кобцева Е. Н. Управление персоналом: учебник. М.: ИНФРА-М, 2013. 570 с.
3. Кибанов А. Я., Дуракова И. Б. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учебное пособие. М.: КноРус, 2016. 36 с.
4. Ивановская Л. В. Управление персоналом: теория и практика. Кадровая политика и стратегия управления персоналом: учебно-практическое пособие. М.: Проспект, 2013. 64 с.
5. Базаров Т. Ю. Психология управления персоналом. Ростов-на-Дону: ООО «Феникс», 2014.
6. Ивановская Л. В. Управление персоналом: теория и практика. Социально-трудовые отношения, рынок труда и занятость персонала: учебно-практическое пособие. М.: Проспект, 2016. 64 с.
7. Кричевский Р. Л. Если Вы – руководитель. Элементы психологии менеджмента в повседневной работе. М.: Дело, 2013.
8. «IPinform.ru» – информационный портал для индивидуальных предпринимателей URL: <http://ipinform.ru/kadry/priem-na-rabotu/organizaciya-sobesedovaniya-pri-prieme-na-rabotu.html>
9. Деловой журнал «Управление персоналом». URL: <http://www.top-personal.ru>
10. За рубежом, последние события. – Etaja.ru. URL: <http://www.myvdele.ru>
11. Юридический и налоговый портал – Народный СоветникЪ. URL: [http:// sovetsnik.consultant.ru/](http://sovetsnik.consultant.ru/)

А. П. Алимпиева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Р. М. Байгильдин

Потребности в общении, самоутверждении в коллективе, в обществе

Потребности человека меняются на разных этапах его жизни. К таким потребностям относятся социальные и культурные потребности. Но базовые физиологические потребности, без удовлетворения которых невозможно биологическое существование человека остаются неизменными.

Потребности человека – основа для его интересов. Интерес – это форма осознанной потребности, целенаправленное отношение человека к объекту, стремление действовать определенным образом, чтобы добиться желаемого.

Потребности человека также проявляются в мотивах его деятельности. Неудовлетворенные потребности вызывают активность человека, направляя его устремления к определенной цели.

Во всем многообразии человеческих потребностей можно выделить две основные группы: первичные и вторичные [2, с. 35].

Первичные (врожденные) потребности человека относятся к области физиологии и необходимы для выживания и воспроизводства организма: это потребности в еде, воде, сне, убежище, отдыхе, безопасности и т.д.

Вторичные (приобретенные) потребности относятся к области психологии: потребности в общении, социальных связях, внимании со стороны других людей, самоуважении, творческой самореализации и т. д.

Одними из вторичных потребностей являются социальные. Социальные потребности – это потребности социальных субъектов (личности, социальных групп и общества в целом). Источником социальных потребностей является взаимосвязь между производством и потреблением материальных и духовных благ [1, с. 113].

В отличие от биологических и материальных потребностей социальные потребности не побуждают человека к их немедленному удовлетворению. Тем не менее, они играют определяющую роль в иерархии А. Маслоу. Самоактуализация человека (осуществление творческих способностей человека, реализация талантов через созидательную духовную деятельность) занимает высшую ступень. Результатом самореализации является - профессиональное становление. Для общества самореализация индивидов играет важнейшую роль, от этого зависит развитие экономики, политических отношений, искусства, науки, спорта и т.д.

Социальные потребности принято подразделять на три категории:

1. Потребности для себя – это потребности в самоидентификации, самоутверждении в обществе, обретении власти, авторитета, признания.

2. Потребности для других выражаются в разных формах альтруизма: родительская любовь, дружеская преданность, защита близких, помощь слабым.

3. Потребности коллективного характера основаны на общих для человеческого коллектива нуждах: потребность в социальном мире, справедливости, свободе, безопасности [3, с. 15].

Потребности «для других» – это потребности, выражающие родовую сущность человека. Это – потребность общения, потребность защиты слабого. Наиболее концентрировано потребность «для других» выражается в альтруизме – в потребности жертвовать собой во имя другого. Потребность «для других» реализуется, преодолевая эгоистический принцип «для себя».

Примером потребности «для других» может служить герой рассказа Ю. Нагибина «Иван»: «Ему доставляло куда больше удовольствия стараться для кого-то, нежели для самого себя. Наверное, это и есть любовь к людям... Но признательность не была из нас фонтаном. Ивана безбожно эксплуатировали, обманывали, обирали».

Потребность «для себя» – это потребность самоутверждения в обществе, потребность самореализации, потребность самоидентификации, потребность иметь свое место в обществе, в коллективе, потребность власти и т. д. Потребности «для себя» неразрывно связаны с потребностями «для других», т. к. только через них могут быть реализованы.

Потребности «вместе с другими». Это группа потребностей, выражающая побудительные силы многих людей или общества в целом (потребность безопасности, потребность свободы, потребность обуздания агрессора, потребность мира, потребность смены политического режима). Особенностью потребностей «вместе с другими» заключается в том, что они объединяют людей для решения назревших задач для общественного прогресса. Например, нашествие немецко-фашистских войск на территорию СССР в 1941 г. стало мощным стимулом для организации отпора общими силами всего советского народа.

Таким образом, самый уважаемый человек в обществе – это человек, обладающий богатством социальных потребностей и направляющий все свои усилия на удовлетворение этих потребностей. Это человек – подвижник, революционер, народный трибун, приносящий всю свою жизнь на достижение общественного прогресса.

Список литературы

1. *Байгильдин Р. М.* Методологические аспекты исследования потребностей // Успехи современной науки и образования, 2017. №3. Т. 6. 227 с.
2. *Мальшина Н. А.* Человек и его потребности: учебное пособие для бакалавров. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. 160 с.
3. *Чекмарева Г. В.* Человек и его потребности: учебно-методическое пособие. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010. 56 с.

Ю. А. Алисова

Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина, г. Москва

Научный руководитель: Т. Л. Макарова

Роль образа толерантности в современных рекламных видеороликах

Никто из нас не терпит ограничения собственной свободы, но мы постоянно посягаем на чужую свободу. Л. В. Скворцов, доктор философских наук, профессор, заместитель директора ИНИОН РАН сказал: «Трудно проявлять толерантность в отношении сидящего в общественном транспорте бомжа... или дебошира. Но существует и... несовместимость, которая порождает неоднозначную реакцию. Это относится к феноменам духовной, культурной, нравственной жизни». Тема толерантности стала сегодня особенно острой.

В наши дни роль толерантности возросла, и толерантность стала одним из важнейших манипулятивных средств. И, как и другие техники, подчиняющие сознание масс, ее образы стали активно использовать маркетологи, особенно, в рекламных роликах.

К основным видам толерантности относят религиозную, этническую, культурную, гендерную, политическую толерантность, толерантность к людям с ограниченными возможностями или внешними отличительными особенностями и терпимость к сексуальным меньшинствам. Именно эти виды толерантности легли в основу создания и анализа «истории» развития образов толерантности в рекламных видеороликах для нашего исследования.

В результате проведенного анализа рекламных видеороликов была составлена таблица «Образы толерантности в современных рекламных видеороликах», в которой были приведены наиболее яркие примеры (скриншоты роликов с образами толерантности):

1. 2008 г. Heinz; 2009 г. Pepsi; 2010 г. McDonalds; 2015 г. Campbells; 2018 г. Nina Ricci: толерантность к сексуальным меньшинствам;
2. 2011 г. BMW; 2012 г. Old Spice; 2013 г. Evian; 2014 г. Nike: этническая толерантность;
3. 2016 г. Dove; 2017 г. Nike Russia: гендерная толерантность.

В результате проведенного анализа рекламных видеороликов за последние 10 лет были сделаны следующие выводы.

В 2008–2010 гг. фирмы только начинали массово внедрять толерантные рекламные ролики. В то время количество роликов, использующих образы этнической толерантности, начало расти в геометрической прогрессии (возможно, также благодаря становлению Барака Обамы в качестве президента США). Количество роликов, в которых на потребителя воздействовали с помощью образов толерантности к сексуальным меньшинствам, вызвало волну возмущений у неподготовленной аудитории и временно сократилось. В особенности, отрицательный эффект такие ролики оказали на жителей Канады, России и Ирландии (с этими странами связаны самые известные скандальные случаи).

С 2011 по 2014 гг., как и предполагалось, волна этнической толерантности проникла в общемировое сознание и причислилась к норме. Многие компании стали делать своими официальными «лицами» чернокожих моделей, спортсменов и т. д. В то же время маркетологи подготовили сознание потребителей к волне гендерно-толерантной рекламы и рекламы с представителями сексуальных меньшинств в роли главных персонажей роликов. Этому способствовало и «открытие миру своей ориентации» медийных личностей и множества обычных людей в социальных сетях. В сознании людей массово начала «появляться» (?) – а точнее внедряться (!) – идея «нормальности» гомосексуальных отношений.

В последние три года возрастает интерес маркетологов к образам гендерной и этнической толерантности среди разных рас. В особенности часто в рекламных видеороликах стали встречаться люди азиатского типа внешности и люди с врожденными заболеваниями кожи. Самой знаменитой медийной личностью, пропагандирующей этот образ, стала топ-модель Винни Харлоу. Также нормой стало участие гомосексуальных актеров в промо-роликах, несмотря на то,

что некоторые страны (в том числе Россия) до сих пор категорически не могут принять наличие в СМИ пропаганды толерантности к сексуальным меньшинствам.

В работе исследована роль и выявлены тенденции использования образов толерантности в современных рекламных видеороликах. В ходе исследования был сделан вывод, что сегодня образы толерантности в современных рекламных видеороликах играют очень важную роль. В рамках исследуемого периода чаще всего встречаются образы этнической толерантности, причем, преимущественно к чернокожим.

Сначала в массовое сознание началось внедрение образов этнической толерантности с помощью рекламных роликов, затем актеров разных рас стали приглашать с целью привлечения внимания целевой аудитории к продукту. Так же ситуация обстоит и с образами толерантности к сексуальным меньшинствам. Образы гендерной толерантности только появляются, так как в последние годы начали активно формироваться феминистские движения, распространяющие в массы идеи равноправия.

Политические и религиозные образы толерантности практически не используются в рекламных целях, так как могут привести к массовой агрессии. Образы толерантности к людям с ограниченными возможностями находятся на стадии зарождения: все чаще на экранах появляется качественная социальная реклама, а на опыте это означает, что скоро в мировых рекламных роликах могут появиться люди с ограниченными возможностями, предлагающие нам новый популярный товар. Обилие социальной рекламы лишь подтверждает наличие стадии подготовки сознания потребителей к появлению рекламы с инвалидами.

Для практического применения разработана классификация образов толерантности в современных рекламных видеороликах.

Список литературы

1. Бандурка А., Бочарова С., Землянская Е. Психология управления. Харьков, 1998.
2. Рекламные ролики [Электронный ресурс] // «Пятый канал» – официальный сайт телерадиокомпании. URL : <https://www.5-tv.ru>

Н. С. Астрейко

Белорусский государственный университет, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: И. А. Фурманов

Факторы агрессивного стиля вождения автомобиля

Повышение социально-психологической напряженности приводит к росту агрессивности во всех сферах жизни современного общества. Опасное вождение и риск на дороге, вызванный агрессивным вождением, принято считать главными факторами влияющим на безопасность дорожного движения, как лично для водителя, так и для других участников движения, находящихся в непосредственной близости от агрессивного водителя [5].

Агрессивное поведение водителя – это такое поведение, в рамках которого водитель преднамеренно увеличивает риск совершения дорожно-транспортного происшествия [6]. Такое поведение может быть вызвано раздражительностью или нетерпимостью водителя, враждебностью или попыткой сэкономить время в пути.

Для водителя первостепенное значение имеет оценка собственных умений вождения и стиля вождения, чтобы действительно быть безопасным и ответственным водителем [4]. Управляя транспортным средством следует отказаться от представлений о том, что водитель может безопасно выполнить сложный маневр, обладая лишь «средними» навыками вождения, затем обвиняя в совершении дорожно-транспортного происшествия другого водителя.

Помогая автолюбителям понять масштаб агрессивного вождения и разъясняя степень угрозы для собственной жизни и окружающих, является важным шагом к принятию культуры безопасного дорожного движения. Таким образом, агрессивный стиль вождения автомобиля является серьезной проблемой безопасности дорожного движения и требует тщательного изучения.

В психологии существует множество точек зрения на возникновение агрессии, ее природу и факторы, влияющие на ее проявление. Но все эти теоретические обоснования подпадают, по мнению Л. Берковец, под следующие четыре категории [1]. Агрессия относится к: врожденным побуждениям и задаткам; потребностям, активизируемым внешними стимулами; познавательным и эмоциональным процессам; актуальным социальным условиям в сочетании с предшествующим научением.

Учеными было установлено, что факторами, оказывающими значительное влияние на агрессивный стиль вождения автомобиля, являются: агрессивность, нарциссизм, поиск новых ощущений, женственность, локус контроля и социально-демографические факторы (возраст, стаж вождения, образование, социальный статус). В дальнейшем эмпирическое исследование для изучения агрессивных действий водителей на дороге предполагает выявление взаимосвязей между стилем вождения автомобиля и формами агрессии, половых различий в проявлении агрессии на дороге, различий в зависимости от уровня агрессивности водителя (сравнение водителей с высоким и низким уровнем агрессивности, мужчин с высоким и низким уровнем агрессивности, женщин с высоким и низким уровнем агрессивности, мужчин и женщин с высоким уровнем агрессивности, мужчин женщин с низким уровнем агрессивности).

Для проведения эмпирической части работы использовались следующие методики: многофакторный опросник стиля вождения О. Таубман-Вен-Ари в адаптации И. А. Фурманова и Н. С. Астрейко [3]; опросник агрессивности А. Басса и М. Перри [2, с. 3620]; опросник провокации агрессии (D. O'Connor, J. Archer, W. Wu) [2, с. 3670]. **Ошибка! Источник ссылки не найден.** Выборка данного исследования состоит из 260 опрошенных водителей «категории В» в возрасте от 18 до 76 лет (средний возраст – 31,4 года). Полученные данные подвергались статистической обработке с помощью программы SPSS Statistics 17.0.

Корреляционный анализ выявил наличие взаимосвязей между показателями агрессии (физическая агрессия, вербальная агрессия, гнев, враждебность) и стилями вождения автомобиля.

Вне зависимости от пола были выявлены положительные взаимосвязи между: шкалой «физической агрессии» и диссоциативным ($r = 0,17$, $p \leq 0,01$), опасным ($r = 0,34$, $p \leq 0,01$), агрессивным ($r = 0,31$, $p \leq 0,01$), высокоскоростным ($r = 0,21$, $p \leq 0,01$) стилями вождения; «вербальной агрессией» и опасным ($r = 0,16$, $p \leq 0,01$), агрессивным ($r = 0,17$, $p \leq 0,01$), высокоскоростным ($r = 0,13$, $p \leq 0,01$) стилями вождения; показателями шкалы «гнев» и диссоциативным ($r = 0,14$, $p \leq 0,01$), опасным ($r = 0,24$, $p \leq 0,01$), агрессивным ($r = 0,30$, $p \leq 0,01$), высокоскоростным ($r = 0,24$, $p \leq 0,01$) стилями вождения; «враждебностью» и диссоциативным ($r = 0,14$, $p \leq 0,01$), опасным ($r = 0,19$, $p \leq 0,01$), агрессивным ($r = 0,25$, $p \leq 0,01$), высокоскоростным ($r = 0,18$, $p \leq 0,01$) стилями вождения автомобиля.

По мимо этого были установлены отрицательные взаимосвязи между всеми формами агрессии (физическая, вербальная агрессия, гнев, враждебность) и терпеливым стилями вождения автомобиля (соответственно: $r = -0,20$, $p \leq 0,01$; $r = -0,13$, $p \leq 0,05$; $r = -0,18$, $p \leq 0,01$; $r = -0,13$, $p \leq 0,05$), а также между шкалой «физической агрессии» и осторожным стилем вождения автомобиля ($r = -0,11$, $p \leq 0,05$).

Вне зависимости от пола были выявлены следующие положительные взаимосвязи показателей стилей вождения автомобиля и эмоционального реагирования на провокацию агрессии между: «злостью, гневом» и агрессивным ($r = 0,22$, $p \leq 0,01$), высокоскоростным ($r = 0,19$, $p \leq 0,01$) стилями вождения; «радостью» и опасным ($r = 0,19$, $p \leq 0,01$) стилем вождения автомобиля. В то время как, была установлена отрицательная взаимосвязь между шкалой «злость, гнев» и терпеливым ($r = -0,16$, $p \leq 0,05$), осторожным ($r = -0,12$, $p \leq 0,05$) стилями вождения автомобиля.

Кроме того, для всех респондентов установлены следующие положительные взаимосвязи показателей стилей вождения автомобиля и реакций на провокацию агрессии: шкала «активной агрессии» и опасный ($r = 0,27$, $p \leq 0,01$), агрессивный ($r = 0,32$, $p \leq 0,01$), высокоскоростной ($r = 0,19$, $p \leq 0,01$) стили вождения; шкала «пассивной агрессии» и опасный ($r = 0,13$, $p \leq 0,05$) стиль вождения; ассертивная реакция на провокацию агрессии и высокоскоростной ($r = 0,13$, $p \leq 0,05$) стиль вождения автомобиля. Вместе с тем, были установлены отрицательные корреляции между показателями стилей вождения автомобиля и поведенческими реакциями на провокацию агрессии: шкала «активная агрессия» и терпеливый ($r = -0,21$, $p \leq 0,01$) стиль вождения автомобиля; «бегств, уход из ситуации» и тревожный ($r = -0,17$, $p \leq 0,01$) стиль вождения; «подавлением агрессии» и тревожным ($r = -0,13$, $p \leq 0,05$) стилем вождения.

Таким образом, факторами, оказывающими значительное влияние на агрессивный стиль вождения автомобиля, являются личностные особенности водителя и социально-демографические факторы. Изучение агрессивного стиля вождения автомобиля является важнейшим аспектом для совершенствования и реализации программы безопасного дорожного движения.

Список литературы

1. Берковец Л. Агрессия. Причины, последствия, контроль. СПб: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. 512 с.
2. Фурманов И. А. Агрессия и насилие: диагностика, профилактика, коррекция. СПб: Речь, 2007. 480 с.
3. Фурманов И. А., Астрейко Н. С. Адаптация многофакторного опросника стиля вождения // Философия и социальные науки. 2016. № 2. С. 88–93.
4. Deffenbacher J. L. [et al.] The Driver's Angry Thoughts Questionnaire: A Measure of Angry Cognitions When Driving // Cognitive Therapy and Research. 2003. Vol. 27. № 4. P. 383–402.
5. Meiring G. A. M., Myburgh H. C. A Review of Intelligent Driving Style Analysis Systems and Related Artificial Intelligence Algorithms // Sensors 2015, 15. P.
6. Hong J. H., Margines B., Dey A.K. A smartphone-based sensing platform to model aggressive driving behaviors // 32nd Annual ACM Conference on Human Factors in Computing Systems, 2014. NY, USA, 26 April – 1 May 2014. P. 4047–4056.

М. В. Банетова, А. А. Трифонова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Р. М. Байгильдин

Исследование разумных потребностей: философские аспекты

Традиционно потребности рассматривают как существенное основание деятельности человека.

Начало исследованию проблемы разумных потребностей положила античная философия, в которой появились зачатки более поздних концепций разумных потребностей. Представителей материалистического и идеалистического направлений в античной философии в понимании разумных потребностей объединяло то, что они видели умеренность и способность человека контролировать возникающие у него потребности и влечения.

Важное место в развитии теории потребностей занимает философская система Гегеля, суть которой заключается в преодолении метафизического подхода к потребностям.

Классики марксизма считали, что только в условиях коммунистического общества «...каждому будет обеспечено удовлетворение его разумных потребностей в постоянно возрастающих размерах» [1, с.113] и радикально протестовали против ограничения потребностей, предвещая тни было заранее установленному масштабу» [2, с. 476]. В дальнейшем они предложили следующее понимание разумности – разумны те потребности, удовлетворение которых служит свободному и всестороннему развитию личности и общества.

В философской литературе в последние десятилетия вопрос об определении разумных потребностей и их сущности находится на этапе активного развития.

Так можно выделить несколько подходов к решению вопроса определения разумных потребностей.

Представители первой позиции ставят под сомнение правомерность самого термина «разумные» применительно к потребностям, а поиски критерия разумности склонны объявить трудно выполнимым делом. Они считают, что любая потребность есть просто потребность и неразумной может быть лишь мера или способ ее удовлетворения.

Мы исходим из понимания потребности как объективно-субъективного явления [3]. «Потребность» не означает, что нечто непременно отсутствует. И когда оно включено в нормальное функционирование системы, организма, последний (последняя) продолжает «иметь потребность», и именно она, а не какая-либо другая сила требует наличия этого нечто. То есть, данный подход лишает нас возможности оценивать потребность в ее развитии, динамике, объявляя разумным или неразумным лишь конечный этап развития конкретной потребности, процесс ее удовлетворения.

Сторонники другой позиции никак не опровергают возможности употребления понятия «разумная потребность». Разумность они определяют через меру потребления, которую, в свою очередь, нужно определять, отталкиваясь от «рациональных норм потребления». Научно обоснованные, рациональные нормы потребления являются основой для формирования здоровых, разумных материальных потребностей, и их соблюдение является условием дальнейшего нормального функционирования организма. Эти нормы служат направлением для развития производства необходимых человеку услуг и благ. Но рациональные нормы указывают нам на меру разумности потребления, прежде всего. А понятия «разумные потребности» и «разумное потребление» различаются так же, как понятия «потребности» и «потребление».

Существует точка зрения, согласно которой разумными являются лишь некоторые, «высокие» виды потребности человека.

Относительно ограничения разумных потребностей только духовными потребностями наша точка зрения такова: разграничение потребностей на материальные и духовные относительно. Материальные и духовные потребности личности диалектически взаимосвязаны и

взаимообусловлены – это целая система. Поэтому применение понятия «разумные» только к «высоким» духовным потребностям мы считаем неправомерным.

Сильверстова Т. Я. в работе «Диалектика общественных потребностей» дает следующее определение разумных потребностей: «По-нашему мнению, разумные потребности – это потребности осмысленные, основанные на понимании своих интересов, стремлений, желаний в соответствии со своим положением в социальной структуре общества и на понимании возможностей общества и своих собственных в удовлетворении тех или иных [4, с. 246].

Таким образом, разумны те потребности и действия людей, которые осмысленны, целесообразны, ведут к укреплению здоровья, повышению работоспособности, развитию физических и интеллектуальных сил, исходят из необходимости органического сочетания общественного и личного.

Мы считаем, что основным аспектом разумности потребностей личности выступает уровень актуализации потребности в саморазвитии, соответствие потребностей раскрытию способностей личности, ее совершенствованию. Цель и смысл жизни человека заключается в изменении окружающего мира ради удовлетворения его потребностей. Но, изменяя внешнюю природу, человек изменяет и собственную свою природу, т.е. изменяет, развивает самого себя.

Саморазвитие личности мы понимаем, как ее стремление раскрыть собственные внутренние творческие потенции [5]. Суть саморазвития заключается не только в осознании человеком его необходимости, но и мобилизации духовных и физических сил на практическую его реализацию в деятельности по самосовершенствованию. Главным условием формирования потребности в саморазвитии у конкретной личности является вовлечение ее в основные виды деятельности социума. Участие же всех членов общества в основных видах социальной деятельности предполагает:

- 1) выбор каждым членом общества таких конкретных занятий, которые в максимальной степени способствовали бы развитию и проявлению творческой индивидуальности;
- 2) различные доминанты в этом «выборе» конкретных занятий, наиболее полно отражающие направленность каждой личности.

Таким образом, потребность в саморазвитии личности актуализируется в социально-значимой деятельности и прежде всего в труде, который выявляет дремлющие в человеке силы, развивает их, реализует и служит ареной для самоутверждения «человека как человека». Изменение характера и содержания труда ведет к росту инициативы и ответственности работника, дает ему дополнительные возможности для отдыха и учебы, для участия в самых разнообразных видах деятельности.

Чем большие возможности создаются обществом для раскрытия творческой индивидуальности личности, тем больше ответственность человека за свое развитие, реализацию своих сущностных сил, за соответствие его потребностей и интересов потребностям общественного прогресса. Поэтому потребность в саморазвитии для пользы самой личности и на благо общества выступает наиболее глубокой характеристикой материальных и духовных потребностей личности, высшим аспектом разумности.

Потребность в саморазвитии личности – основной аспект разумности потребностей, но не единственный. Наряду с ним можно выделить следующие критерии:

- а) доминирование потребности в труде над другими социальными потребностями, что определяет направленность личности, ее целостность;
- б) целесообразность, рациональность структуры потребностей, подчиненность удовлетворения материальных потребностей удовлетворению духовных потребностей личности;
- в) соотнесенность личных потребностей с потребностями социальной группы, общества, с достигнутым уровнем материального и духовного производства;
- г) подчиненность развития потребностей нравственным, правовым, политическим и другим идеалам и ценностям общества;
- д) экологизация человеческих потребностей.

Труд как основной вид социальной деятельности необходим и для общества, и для развития самой личности. Однако дело в том, в какой степени осознана эта потребность как необходимость, в какой мере личность считает ее своей, в какой степени ее реализация становится внутренней потребностью, привычкой личности.

Вовлеченность в трудовую деятельность ведет к развитию способностей, необходимых для его осуществления. При благоприятных социальных условиях и развитой потребности вырабатывается установка на труд, в котором развиваются умения, навыки, приходит опыт, новые знания. Вызываются положительные чувства и эмоции, раскрывается творческий потенциал, то есть, происходит совершенствование, развитие всей системы социальных сил личности, в том числе и потребностей [6]. Это, в свою очередь, преобразует содержание потребностей, способы и средства их удовлетворения, приводит к возникновению новых потребностей.

Выделяя в качестве аспекта критерия разумных потребностей их соответствие экологическим требованиям, ресурсам и возможностям окружающей нас природы, мы подчеркиваем необходимость глубокого теоретического осмысления экологизации человеческих потребностей. Мы считаем, что достижение баланса в системе потребности – возможность удовлетворения потребностей в природопользовании невозможно в отрыве от аспекта экологизации природопользования. Развитие и функционирование экологического рынка и его элементов можно рассматривать как важнейший способ удовлетворения основной общественной потребности жить и развиваться в условиях здоровой окружающей среды и иметь возможность сохранить ее для будущих поколений.

Проблема аспектов разумности потребностей на методологическом уровне тесно связана с творческим применением исследователями принципа конкретности истины, что возможно только при соответствующем уровне развития философско-социологических исследований данного этапа функционирования личности и общества, что является предметом наших последующих исследований.

Список литературы

1. Маркс К., Энгельс Ф. // Соч. Т. 19.
2. Байгильдин Р. М. Методологические аспекты исследования потребностей // Вестник Башкирского университета. Уфа, БашГУ. 2010. № 3. Т. 15.
4. Сильверстова Т. Я. Диалектика общественных потребностей. Чебоксары, 2005. 246 с.
5. Байгильдина З. Ф., Байгильдин Р. М. Методологические вопросы исследования проблем творчества // Государство и творческая личность. Минск, 2016.
6. Байгильдина З. Ф. Актуальные проблемы исследования творческого потенциала личности: Материалы VI Международной научно-практической конференции «Образование. Наука. Культура». Гжель: ГГХПИ, 2015.
7. Байгильдин Р. М., Габдинова В. Р. Развитие экологического рынка как общественная потребность // Теоретико-методологические и прикладные аспекты социальных институтов права, экономики, управления и образования: Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. Москва, 2016.

А. И. Баранова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. Ю. Калачева

Тенденции развития орфоэпии в современном русском языке

Как известно, культура речи играет важнейшую роль в процессе речевой коммуникации, одной из задач которой является позитивная самопрезентация. Именно поэтому существуют общепринятые произносительные нормы, соблюдение и несоблюдение которых является показателем уровня культуры человека. Нормы литературного произношения изучает особый раздел языкознания – орфоэпия. Это понятие интернациональное, в переводе с греческого обозначает *orthos* – прямой, правильный, *eros* – речь. Таким образом, орфоэпия – правильная речь.

Изучая тенденции развития современной орфоэпии, необходимо помнить об исторических составляющих этого процесса. А именно о том, что произносительные нормы русского языка в главных своих чертах сложились еще в первой половине XVII века на основе московского диалекта. Русское литературное произношение приобрело характер научной нормы в первой половине XIX века. К второй половине XIX века сформировалось также петербургское произношение. И если московское основывалось на характерных чертах живого народного языка и поддерживалось театральной традицией, то петербургское произношение характеризовалось сохранением в устной речи особенностей написания, книжностью, «буквализмом», на нем сказались особенности северо-великорусских говоров, в том числе так называемое эканье.

Многие правила орфоэпии за последние 70 лет существенно изменились. Поэтому современное (языковеды говорят «новомосковское») произношение, в целом основываясь на старомосковских нормах, все больше отдаляется от них. В связи с этим в русском литературном произношении есть варианты современного произношения некоторых звуков, звукосочетаний, грамматических форм, характерные для образованных людей среднего и молодого возраста, и существуют варианты старомосковского произношения, отличающие представителей интеллигенции более старших поколений.

Особенностью русского ударения, во-первых, является разноместность (т.е. оно может падать на любой слог в слове), например: *йздавна*, *завйдно*, *издрёвле*, *ма́стерски*; во-вторых, подвижность (при изменении слова ударение может менять место), например: *рукáв-рукава́*, *по́нял-поняла́*. Подобные варианты приводят к трудностям в устной речи. К сожалению, в науке и языке нет единого универсального правила, которое помогло бы избежать ошибок в произношении. Во всех случаях затруднения при определении места ударения в слове следует обращаться к орфоэпическому словарю. Одним из последних и масштабных трудов на эту тему является «Большой орфоэпический словарь русского языка. Литературное произношение и ударение начала XXI века» под редакцией Касаткина Л. Л. (2017).

Развитие современных орфоэпических норм все чаще допускает акцентологический аспект, а двоякое равноправное произношение становится нормой. Зачастую новый акцентологический вариант слова проходит длинный путь от ошибочного или ограниченного разговорной сферой употребления варианта до равноправного, прибывая некоторое время в разряде допустимых. Так, слово *кулинария* достаточно долго имело ударение на звуке *А*, вариант же с ударением на *И* считался разговорным и в литературной речи не приветствовался. Однако, в составе общеупотребительной лексики данный вариант использовался. Поэтому вариант *кулинария́* завоевывал все более прочные позиции в устной речи, а затем орфоэпические словари зафиксировали данный вариант как равноправный. На сегодняшний день лингвисты советуют употреблять слово *кулинария* с ударением на гласный звук *И*.

Из этого следует, что стихия разговорной речи оказывает сильное влияние на изменение орфоэпической нормы. Двоякая постановка ударения допустима сегодня в таких словах как *твóрог*, *áвгустóвский*, *ка́мбала́*, *ке́та́*, *джи́нсо́вый*, *каза́ки*, *бу́нга́ло*, *ма́рке́тинг*, *ко́ллэ́дж*.

Акцентологические нормы, как и другие языковые нормы, с течением времени меняются и возникают устаревшие варианты ударения, например: мѣшление-мышлѣние (современ.), флюорография-флюорографѣя (современ.), дѣньгами-дѣньгѣми (современ.), индѹстрия-индустриѣя (современ.).

Интереснейшие орфоэпические варианты наблюдаются сегодня в устной речи людей разных профессий. Это профессиональные варианты произношения: компѣс, маяѣка, крейсера, ветра, ѣнсульт, ѣлкоголь, шприцѣи, новорожденный, осѹжденный, возбѹжденно, дѹбыча, ѣскра и др. Подобные варианты, естественно, не являются нормой литературного языка.

В современном русском языке наметилась и тенденция регрессии ударения. По этой причине изменили ударение многие двухсложные и трехсложные существительные, а также некоторые глаголы. Когда-то произносили токарѣ, конкѹрс, вертѣт, катѣт.

Необходимо отметить смыслоразделительную функцию ударения и тенденцию грамматикализации, которая позволяет дифференцировать формы слов. Например, разграничение формы изъявительного и повелительного наклонения: приструните и приструнѣте.

Одной из популярных тенденций является смешение моделей ударения. Это действует чаще всего в заимствованных словах, но может проявиться и в русских. В французском языке ударение в основном падает на последний слог, что закрепляется в заимствованных словах, например: жалюзѣи, мадам, кортѣж, диспансѣр. В употреблении модных ныне англицизмов важно отметить схожую с русским языком тенденцию свободного ударения. Что касается заимствований из других языков, то следует помнить, что у существительных, оканчивающихся на –ИЯ выделяется две модели ударения: греческая-драматургѣя и латинская-астронѹмия. В соответствии с этими моделями следует произносить: ассиметрѣя, индустрѣя, ветеренѣрия, гастронѹмия.

Однако общий процесс русификации иноязычных слов постепенно ведет их к «подчинению» произносительным нормам русского литературного языка, но подобное приспособление создает немалые трудности при произношении заимствованных выражений.

Таким образом, основными тенденциями развития орфоэпии в современном русском языке можно считать, во-первых, стремление к упрощению трудных орфоэпических правил и «языковую экономию»; во-вторых, сближение произношения с написанием, которое, разумеется, не относится к основным произносительным нормам, а касается только некоторых случаев; в-третьих, смешение моделей ударения, которое не определяется четкими правилами, поэтому за справками необходимо обращаться к словарю.

Потребность в универбации (стяжении) русского языка и в новых эмоционально-экспрессивных выражениях – закономерные явления, которые вносят в речь современного человека свои поправки и веяния. К чему это приведет? Однозначного ответа на это вопрос не существует.

Список литературы

1. Гойхман О. Я., Гончарова Л. М., Лапина О. Н. Русский язык и культура речи М.: НИЦ ИНФПА-М, 2016.
2. Каленчук М. Л., Касаткина Р. Ф., Касаткин Л. Л. Большой орфоэпический словарь русского языка М.: АСТ-Пресс, 2017.
3. Розенталь Д. Э., Голуб И. Б., Теленкова М. А. Современный русский язык 15 изд. М.: АЙРИС-пресс, 2017.
4. Сергеева Е. В. Русский язык и культура речи. М.: Кнорус, 2017.
5. Флоря А. В. Культура речи: учебное пособие М.: Флинта, 2018.

Е. А. Борисова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: С. В. Бармина

Проблемы правового регулирования в сети Интернет и их причины

В современном информационном обществе происходит активное развитие информационных технологий, колоссальными темпами развивается глобальная сеть Интернет - как в количественном, так и качественном отношении (увеличивается число операторов и пользователей Сети, расширяется круг оказываемых услуг). С возникновением новых общественных отношений, связанных с использованием сети Интернет, особую значимость приобретает правовое регулирование в данной области, которое позволит обеспечить устойчивое и эффективное развитие законодательства в сфере отношений в сети Интернет.

Однако развитие российского законодательства в сфере отношений в сети Интернет находится на самом начальном этапе, что говорит об отсутствии эффективно действующей нормативно-правовой базы в области сети Интернет, несмотря на наличие общих норм некоторых отраслей права. Первопричиной данного обстоятельства является недостаточный анализ и проработка отдельных вопросов в данной области, имеющих нормативных правовых актов, а также необходимость разработки новых.

Отсутствие нормативных правовых актов, регулирующих непосредственно отношения в сети Интернет, как и возможность их эффективного применения, уже сейчас оказывает негативное влияние на развитие общественных отношений (например, в области авторских и (или) смежных прав, персональных данных, интернет-торговли, информационной безопасности и др.).

Основными проблемами в сети Интернет, нуждающимися в скорейшем нормативно-правовом урегулировании, являются:

1. Распространение экстремистских материалов в сети Интернет.
2. Проблемы, связанные с защитой прав интеллектуальной собственности в сети Интернет.
3. Защита персональных данных.
4. Пропаганда, незаконная реклама наркотических средств и психотропных веществ.
5. Клевета в сети Интернет.
6. Мошенничество в сети Интернет.

Следует отметить, что указанный список проблем полностью не исчерпывает все проблемы правового регулирования отношений в сети Интернет.

Сеть Интернет предоставляет членам экстремистских движений и групп возможность отстаивать и пропагандировать свою идеологию в информационных ресурсах Интернета, где сосредоточено огромное количество пользователей (численность аудитории может достигать сотни тысяч, а то и миллионы человек), в особенности легко воздействию данного типа подвергаются подростки. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» устанавливает недопущение использования сетей связи общего пользования для осуществления экстремистской деятельности (ст. 12), ответственность за распространение экстремистских материалов (ст. 13). На основании ст. 10.2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» не допускается использование сайта или страницы сайта в сети Интернет, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов. Помимо этого, борьба с экстремизмом в сети Интернет ведется и на основе норм уголовного права (ст. 280, 280.1, 282 Уголовного кодекса РФ), а также используются нормы административного права – пропаганда либо публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, либо иных атрибутики или символики, пропаганда либо

публичное демонстрирование которых запрещены федеральными законами (ст. 20.3 КоАП РФ), производство и распространение экстремистских материалов (ст. 20.29 КоАП РФ).

Для решения данной проблемы необходимо усовершенствовать нормативно-правовую базу, разграничить компетенции правоохранительных органов в сфере борьбы с терроризмом и экстремизмом в сети Интернет, ужесточить меры наказания за совершение преступлений данного характера.

Особое внимание необходимо уделить тому, что произведение, зафиксированное в цифровой форме, также является объектом авторского права. А это означает, что порядок использования произведения в сети Интернет является аналогичным, как и в случае использования любого произведения в реальном мире.

Однако, несмотря на это, нелегальное распространение фильмов, телепередач и иных видеороликов, а также музыкальных произведений, книг и программных продуктов в сети Интернет достигает гигантских масштабов, так как сеть Интернет предоставляет достаточно возможностей для фактически бесконтрольного воспроизведения и распространения таких объектов.

За нарушение авторских и смежных прав, а также изобретательских и патентных прав предусматривается гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность. Согласно Гражданскому кодексу защита исключительных прав осуществляется в соответствии со ст. 1252, в ст. 1253.1 говорится, что «информационный посредник несет ответственность за нарушение интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационной сети на общих основаниях, предусмотренных настоящим Кодексом, при наличии вины с учетом особенностей, установленных пунктами 2 и 3 настоящей статьи», ответственность за нарушение исключительного права на произведение установлена в ст. 1301, обеспечение иска по делам о нарушении авторских прав – в ст. 1302. В Кодексе РФ об административных правонарушениях данному вопросу посвящена ст. 7.12, в которой говорится, что нарушение авторских и смежных прав влечет наложение административного штрафа с конфискацией контрафактных экземпляров произведений. В Уголовном кодексе – ст. 146, 147. Данному вопросу посвящена также ст. 15.2 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», где рассматривается порядок ограничения доступа к информации, распространяемой с нарушением авторских и (или) смежных прав.

Недостаточное обеспечение защиты персональных данных субъектов РФ является одной из распространенных проблем в виртуальной среде российского сегмента сети Интернет.

Федеральный закон «О персональных данных» не решает большинства юридических проблем, даже дополнение Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» статьей 15.5, в которой указывается порядок ограничения доступа к информации, обрабатываемой с нарушением законодательства Российской Федерации в области персональных данных, оставляет данный вопрос открытым и актуальным.

Несмотря на проработку данного вопроса с законодательной точки зрения, легальные пределы регулирования постоянно нарушаются: осуществляются незаконные способы завладения информацией личного характера, на основе которой создаются базы данных пользователей с адресами их проживания и другие, совершаются неправомерные покупки или обмены персональными данными пользователей.

Одной из наиболее важных проблем на сегодняшний день является проблема незаконного оборота наркотиков и их злоупотребление.

По данным межведомственной статистической отчетности Минздрава России и Федерального медико-биологического агентства, в 2014 г. число лиц, обратившихся за медицинской помощью в наркологические учреждения органов здравоохранения Российской Федерации в связи с зависимостью от употребления наркотиков (наркоманией), составило 416,5 тыс. человек, или 284,8 на 100 тыс. населения. Численность состоящих на профилактическом

наблюдении в связи с употреблением наркотиков с вредными последствиями составила 241,4 тыс. человек, или 165 на 100 тыс. населения.

Также сохраняется положительная динамика роста наркозависимых и их смертности. Анализ наркоситуации на территории города Москвы за первое полугодие 2014 г. выявил увеличение числа лиц, зарегистрированных с диагнозом «наркомания», установленным впервые в жизни (с 1107 до 1513 человек). Также увеличились показатели смертности от передозировки наркотическими средствами и психотропными веществами (с 746 человек за 6 месяцев 2013 г. до 822 человек за 6 месяцев 2014 г.). Одновременно возросло число отравившихся наркотическими препаратами (с 3988 до 4758 человек). Распространение информации о наркотических веществах в сети Интернет способствует только увеличению этих цифр.

Согласно ст. 46 Федерального закона от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» <6> пропаганда наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, культивирования наркосодержащих растений, осуществляемая юридическими или физическими лицами и направленная на распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений, а также производство и распространение книжной продукции, продукции средств массовой информации, распространение указанных сведений посредством использования информационно-телекоммуникационных сетей или совершение иных действий в этих целях запрещаются.

Борьба с пропагандой психотропных веществ и наркотических средств осуществляется с помощью норм административного права (ст. 6.13 КоАП РФ) и уголовного права (п. «б» ч. 2 ст. 228.1 УК РФ – «сбыт наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, совершенный с использованием средств массовой информации либо электронных или информационно-телекоммуникационных сетей (включая сеть Интернет)»).

В сети Интернет имеется возможность, которая позволяет распространять информацию, дискредитирующую граждан, субъектов отношений в сети Интернет, сохраняя при этом анонимность. Сведения признаются порочащими честь, достоинство или деловую репутацию, если они не соответствуют действительности. Если сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, оказались после их распространения доступными в сети Интернет, гражданин вправе требовать удаления соответствующей информации, а также опровержения указанных сведений способом, обеспечивающим доведение опровержения до пользователей сети Интернет (ч. 5 ст. 152 Гражданского кодекса РФ).

По Уголовному кодексу РФ в соответствии с ч. 2 ст. 128.1 клевета, содержащаяся в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении или средствах массовой информации, наказывается штрафом.

Мошенничество в соответствии со ст. 159 Уголовного кодекса РФ – «хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием».

На данный момент существует огромное количество различных видов мошенничества в сети Интернет, следует учитывать и то, что с течением времени появляются все новые виды мошенничества.

Выделим те из них, которым наиболее часто подвергаются пользователи сети:

– интернет-попрошайничество – один из наиболее известных видов мошенничества в сети, которое выражается в просьбе пожертвовать некоторую сумму денежных средств под различными предложениями, например от имени благотворительных фондов;

– мошенничества, связанные с интернет-магазинами; в качестве примера по данному виду мошенничества можно рассмотреть данную ситуацию: покупатель оплачивает товар, а затем либо не получает его, либо получает, но в меньшем количестве или худшего качества;

– сайты-подделки – внешне не отличаются от оригинальных сайтов, однако сайты-подделки популярных социальных сетей создаются с целью выманивания денежных средств или взлома аккаунтов, с последующей рассылкой писем, содержащих ссылки на вредоносные программы – спама;

– программы-блокеры – созданы для проникновения в систему и блокирования доступа к ней; для разблокировки системы пользователю требуется, как пример, отправить платное SMS-сообщение;

– фишинг является также одним из наиболее распространенных видов мошенничества, его целью является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей (логинам и паролям). Осуществляется данный вид интернет-мошенничества путем проведения массовых рассылок электронных писем от известных пользователю представителей. Например, отправление личного сообщения на электронный адрес пользователя от имени банка.

Можно выделить ряд причин, по которым правонарушения в сети Интернет так стремительно развиваются:

1. Анонимность пользователей. Анонимность пользователей является одной из самых привлекательных особенностей сети Интернет для правонарушителей, так как они имеют практически 100-процентную конфиденциальность нахождения в сети Интернет.

2. Низкая стоимость. На сегодняшний день практически любой гражданин может получить доступ к сети Интернет за сравнительно небольшую оплату. Тем более что общественные места (кафе, кинотеатры, парки, метро и другие места массового скопления) оснащены беспроводной сетью Wi-Fi, и при этом доступ к сети Интернет можно получить на безвозмездной основе.

3. Оперативность действий, производимых в сети Интернет, которая сопровождается высокой скоростью распространения информации на всем пространстве сети Интернет, разрушая границы между государствами.

4. Возможность охвата большой аудитории, что связано с масштабностью и глобальными размерами сети Интернет.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что сеть Интернет является весьма привлекательным средством для преступлений. Безнаказанность, анонимность, большое количество доверчивых людей – все это является причинами того, что правонарушения в сети Интернет приобретают все большие масштабы.

Что же касается основных причин, связанных со сложностью правового регулирования в сети Интернет, то ими являются:

1. Отсутствие единого закона, регулирующего отношения, возникающие в сети Интернет.

2. Отсутствие или несоответствие средств защиты информации.

3. Высокая латентность правонарушений и преступлений данного вида, что позволяет избегать наказаний и совершать новые правонарушения и преступления через сеть Интернет.

4. Многообразие и разнообразие способов совершения правонарушений, преступлений в сети Интернет.

5. Труднодоказуемость правонарушений, преступлений в сети Интернет, которая обусловлена специфическими особенностями сети Интернет.

Решение данных проблем, несомненно, требует правового государственного регулирования (принятие соответствующих законов или корректировка имеющихся), а также межгосударственного сотрудничества в борьбе с сетевой преступностью, терроризмом и экстремизмом в сети Интернет.

Но большее внимание следует уделить проблеме предупреждения преступлений в сети Интернет. Как уже отмечалось ранее, в наши дни достаточно легко и просто подключиться к сети Интернет. При подключении к сети Интернет пользователь порой не получает никакой информации об устройстве Сети, о мерах защиты данного соединения и тем более о том, какие меры предосторожности стоит соблюдать. Необходимо разработать программы, программные продукты и обеспечение по защите от возможных опасностей, связанных с использованием сети

Интернет (защищенные протоколы связи, криптографические методы защиты информации и другие), или способ предупреждения пользователей о возможных опасностях. В особенности это важно и актуально для тех пользователей сети Интернет, которые только начинают ее осваивать, особое внимание необходимо уделить несовершеннолетним пользователям.

Законодательство Российской Федерации отражает постепенное формирование правовой базы регулирования отношений в данной сфере деятельности, однако стремительное развитие информационно-телекоммуникационных технологий, в особенности сети Интернет, не позволяет своевременно обновлять законодательную базу, вносить изменения и дополнения.

В скором времени развитие сети Интернет потребует глобальных изменений в существующем законодательстве, что заставит задуматься о создании новой отрасли права, регулирующей отношения в сети Интернет, определяющей ее правовой статус и правовой статус субъектов, взаимодействующих через сеть Интернет, их прав и обязанностей, а также виды ответственности за правонарушения и преступления, совершаемые в сети Интернет.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СЗ РФ. 2006. № 31 (ч. I). Ст. 3448.
3. СЗ РФ. 1998. N 2. Ст. 219.
4. *Бачило И. Л.* Информационное право: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2011.
5. *Васичкин К. А.* Регулирование деятельности информационных посредников в целях охраны интеллектуальных прав в сети Интернет по законодательству России, США и ЕС // Актуальные проблемы российского права. 2014. № 6(43). С. 1180–1184.
6. *Микаева А. С., Тараненко Л. И.* Правовые аспекты борьбы с правонарушениями в сети Интернет // Вестник Московского государственного университета приборостроения и информатики. Социально-экономические науки. 2014. N 58. С. 79.
7. *Наумов В. Б.* Особенности правового регулирования сети Интернет [Электронный ресурс] // «Право и интернет» – сайт Виктора Наумова. URL: [http:// www.russianlaw.net/law/general/a08/](http://www.russianlaw.net/law/general/a08/) (дата обращения: 03.05.2016).
8. Сайт ФСКН. URL: [http:// www.fskn.gov.ru/pages/main/prevent/ 3939/4052/index.shtml](http://www.fskn.gov.ru/pages/main/prevent/3939/4052/index.shtml) (дата обращения: 03.05.2016).

А. А. Варламова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Промзелева

Электронный имидж художественной галереи

Третьяковская галерея – гостеприимный музей, известный своей богатой коллекцией и многообразием представленных идей. Государственная Третьяковская галерея принадлежит к числу крупнейших музеев мира. Сотни тысяч людей ежегодно приезжают в тихий замоскворецкий Лаврушинский переулок, чтобы своими глазами увидеть творения величайших мастеров художественного искусства.

Перед Третьяковской галереей стоят три основные цели:

- исследовать, сохранять, представлять и популяризировать искусство России;
- формировать российскую культурную идентичность, привлекая внимание общества к той важной роли, которую играют в ней искусство в целом и наша коллекция в частности. Продолжать дело П. М. Третьякова, знакомя жителей страны с отечественным художественным наследием;
- делать жизнь людей лучше, открывая широкий доступ к шедеврам русского и мирового искусства.

Ценности работы глазами сотрудников Третьяковской галереи: вдохновение; гордость; ориентация на посетителей; креативность; открытость для сотрудничества; гостеприимство; соответствие высоким стандартам качества; профессионализм.

Рассмотрим задачи проекта и их решение, а также полученный результат.

Задачи

Течение времени и частое обращение к книгам музейных специалистов не лучшим образом отразилось на их физическом состоянии. Кроме того, существенно затрудняли пользование учетными книгами нестандартные размеры (100 см X 70 см) и достаточно большой вес (15 кг) части из них. Многие экземпляры книг регистрации Третьяковской Галереи находились в ветхом состоянии, иногда буквально «рассыпались в руках», исключая дальнейшее считывание информации. На страницах книг часто встречались карандашные пометки и записи бледными чернилами. Все эти обстоятельства, а также необходимость обеспечения сохранности книгам привели к решению перевести их в электронный вид.

Решение

Специально для этого проекта корпорация ЭЛАР разработала технологию сканирования и обработки инвентарных книг, благодаря которой работы по переводу документации в электронный вид были выполнены с высоким качеством и с учетом всех требований заказчика. Также было создано программное обеспечение ЭЛАР Имидж для работы с книгами в электронном виде.

Результаты

Корпорация ЭЛАР в сотрудничестве со специалистами Государственной Третьяковской галереи осуществила перевод в электронный вид музейных учетных книг. В этих документах содержатся ценнейшие сведения о фондах, коллекциях и редких изданиях, поэтому для сотрудников музеев особенно важно не только обеспечить сохранность материалов, но и организовать одновременный доступ к ним большего числа специалистов, повысить эффективность научной деятельности работников музейного сообщества и в конечном итоге – создать свой собственный электронный информационный ресурс.

Третьяковская Галерея продолжает пополнять свои фонды, поэтому работы по переводу в электронный вид музейных документов, внедрению информационно-поисковых систем, созданию электронного каталога музейных коллекций будут продолжены.

Таким образом, Государственная Третьяковская галерея создала электронный страховой фонд собственной учетно-хранительской документации.

Однако сохранность сведений о фондах и коллекциях музея, удобство и простота пользования сотрудниками книгами учета, а также общая эффективность научной деятельности работников музейного сообщества и спустя 150 лет с момента основания музея были бы невозможны без отраслевой имиджинговой разработки корпорации «Электронный Архив».

Учет лучших образцов русской живописи крупнейший художественный музей России ведет уже полтора века. Сокровищница национального изобразительного искусства хранит шедевры, созданные более чем за тысячу лет. Все музейные предметы (а это около 100 тыс. экземпляров) тщательнейшим образом отображены в инвентарных книгах Заказчика. До завершения проекта с Корпорацией ЭЛАР, в ходе которого в электронный вид были переведены 60 томов музейной учетной документации, сотрудникам галереи приходилось вручную вести сверку предметов музейных коллекций. Теперь же этот процесс автоматизирован. Процедура внесения информации о проведении сверки, а также изменений и дополнений до крайности упростилась. Благодаря оперативному поиску информации о музейном предмете по его инвентарному номеру или номеру в книге поступлений значительно возросла эффективность труда работников музея, избавленных от рутинных операций с бумагой. Кроме этого, введение в эксплуатацию электронных версий инвентарных книг гарантирует физическую сохранность оригиналов, изъятых из обращения. Специфика инвентарных книг, и обычный ажиотаж вокруг них из-за высокой научной ценности, как правило, не допускают их к вывозу с территории музея. Кроме того, книги частью «возрастные» (конец XIX – начало XX века) и пребывают в весьма плачевном состоянии. Доходит до того, что листы буквально рассыпаются в руках. Поэтому на стадии сканирования сотрудникам пришлось прибегнуть к выездной модели производства. Последующие этапы оцифровки документов, когда работа велась исключительно с графическими образами книг, осуществлялись уже на территории собственного Производственного центра Корпорации ЭЛАР. Благодаря универсальной технической оснащенности специалистам удалось перенести в цифровую версию учетных документов все карандашные пометки, все записи слабоконтрастными чернилами с бумажных страниц. А благодаря технологии последующей обработки графических образов (очистка от «шума», выравнивание строк, обрезание краев под формат документа) степень читаемости электронных копий значительно превзошла аналогичный показатель самих оригиналов. Работы над заключительной партией инвентарных книг завершились совсем недавно. Общее количество оцифрованных страниц составило без малого 30 тысяч. В полном объеме они были загружены в электронный архив программной системы ЭЛАР-Имидж. Справочно-поисковая система ЭЛАР-Имидж разработана для широкого круга типовых проектов и не требует особых финансовых затрат со стороны заказчика. С ее внедрением открылись недоступные прежде возможности, так позитивно отразившиеся на общей эффективности работы с учетной документацией.

Список литературы

1. Государственная Третьяковская галерея [Интернет ресурс]. URL: [https:// www.tretykovgallery.ru/](https://www.tretykovgallery.ru/)
2. Государственная Третьяковская галерея [Интернет ресурс]. URL: http://www.elar.ru/projects/muzei/gosudarstvennaya_tretykovskaya_galereya/

А. Ю. Волкова

Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Научный руководитель: Л. А. Слизова

Работы неаполитанского художника в собрании Раменского историко-художественного музея

В 2018-ом году Раменский историко-художественный музей отмечает юбилей своего собрания. Сто лет назад были национализированы дворянские усадьбы на территории Бронницкого уезда. Именно предметы из этих усадеб составили основу коллекции Раменского историко-художественного музея.

В одном из залов музея экспонируется пейзаж «Вид Неаполя» (1844 г.) за подписью Габриэле Смарджиасси. Предположительно, данное полотно происходит из усадьбы Денежниково, владельцами которой были столбовые дворяне Талызины.

Живописное полотно представляется уникальным не только в связи с возможностью в небольшом музее Подмосковья увидеть неаполитанскую жизнь XIX века, но и с практически повсеместным отсутствием работ Габриэле Смарджиасси в российских музеях.

В связи с необходимостью решения проблемы, связанной с изучением истории формирования музейной коллекции, целью работы является изучение произведения искусства из собрания Раменского историко-художественного музея.

В ходе работы были поставлены следующие задачи: пополнить сведения о коллекции музея, собрать сведения об авторе полотна, определить историческую и художественную ценность художественного произведения.

Габриэле Смарджиасси (1798–1882 гг.) – представитель неаполитанской школы живописи. Родившись в зажиточной семье в коммуне Васто, он хотел стать священником, как и его дядя, однако художественный талант привел его в возрасте девятнадцати лет в Неаполь, где он становится сперва учеником Джузеппе Каммарано, писавшего картины в стиле раннего неоклассицизма, а затем посещает частные уроки одного из основателей школы Позилиппо, Антониса Питлоо. [5]

Неаполитанская школа Позилиппо – аналог французской Барбизонской школы – объединяла художников-реалистов, которые стремились достоверно передавать увиденное, поэтому и писали они знакомые виды Неаполя и его окрестностей маслом и в технике акварели. Антонис Питлоо же одним из первых начал писать акварели и пейзажи маслом на открытом воздухе, отказался от кулисного построения пейзажа, свойственного академизму [3].

Габриэле Смарджиасси после обучения у неаполитанских мастеров отправляется в Рим, а затем и в Париж, где становится учителем рисунка у будущего императора Франции, Наполеона III. Будучи в Париже, регулярно принимает участие в Салоне с неаполитанскими, романскими пейзажами и французскими vedute [4, с. 72].

В 1837 году умирает Антонис Питлоо, заведующий кафедрой пейзажа Неаполитанской Академии. В связи с этим объявлен конкурс на замещение вакантной должности, победителем которого стал Габриэле Смарджиасси. В годы преподавания художник продолжает натуралистические поиски, расширяя возможности реалистического пейзажа [4, с. 73].

1845 год знаменует начало нового цикла историко-идеализированных композиций, начало которым было положено романтическим пейзажем «Анджелика и Сакрипант» [5].

В этот же период художник пишет и «Вид Неаполя с побережья Марджеллина». Именно такой пейзаж и хранится в собрании нашего музея. Однако в Неаполе в Музее Сан Мартино мы находим аналогичную работу [2] (даже две, однако одна выполнена в более охристых тонах), что затрагивает проблематику копии в живописной культуре.

Вид Неаполя с побережья Марджеллина – это одна из наиболее популярных, частых тем в традиции неаполитанских vedute. Подобные пейзажи высоко ценились коллекционерами и

соответствовали вкусам покупателей того времени. Так, в 1861 году одну из работ Габриэле Смарджиасси приобрел новый король Италии, а российский император Николай I во время своего пребывания в Неаполе также оказался среди заказчиков его работ [4, с. 74].

Нашему взору открывается широкий простор залива со средневековой крепостью Кастельдель-Ово и дымящимся Везувием на заднем плане, а передние планы оживлены сценками народной жизни. На них мы находим продавцов фруктов и морепродуктов и другие свободно расположенные фигурки людей и животных. Художник изображает фрагменты реальности, запечатлевая их мимолетность, с особой романтической восприимчивостью, отмеченной живописностью. Такую способность к живописному синтезу Смарджиасси унаследовал у Питлоо. На первом плане разворачивается великолепная сцена с торговой лавочкой под навесом, а на небольшом расстоянии от группы рыбаков, стоящих практически на дороге, находятся верши, написанные насыщенными оттенками охры. Также мы видим кусочек настоящего натюрморта с сетями, бочками, корзинами, до краев наполненными рыбой, крабами, морскими полипами. Перед нами живописное полотно с идеально скомпонованной реальной характеристикой города с его обычаями, нравами, виртуозно совмещенными со зрелищным пейзажем на заднем плане. Такие композиционные решения, как группа играющих детей в центре картины, спокойное море с мелкими волнами, бороздящими его немногочисленные маленькие лодки, способствуют передаче ощущения тишины и покоя почти ирреальных, что кажется, будто здесь ничто не знает бега времени.

Как мы видим, в этой работе художник мастерски совмещает традиции и новшества, что является этапным для живописи XIX века. В дальнейшем импрессионисты воспримут и разовьют идею мимолетности той или иной ситуации, сценки, своих впечатлений от восприятия природы, будут активно писать на пленэре. Можно предположить, что идейная основа живописи первой половины XIX века находится на стыке традиционного понятия «*momento morè*», которое прежде выражалось лишь конкретными символами, и установки, впоследствии четко обозначенной импрессионистами. Мимолетность происходящего они передавали иными средствами, акцентировали внимание на своих впечатлениях, ввели в оборот новые технические и стилистические решения. Это не было чем-то внезапным и непредсказуемым, появление импрессионизма и дальнейшее «развитие» живописи было обусловлено так называемыми школами, подобными школе Позилиппо.

Таким образом, произведение Габриэле Смарджиасси, которое экспонируется в Раменском историко-художественном музее, является знаковым для всего жанра пейзажа XIX века в Италии. Художник в своем творчестве умело сочетает черты романтизма и реализма, приходя к ним от классицизма и его идеализации. Интерес же живописца к натурализму и пленэрной живописи готовит плодотворную почву для принятия и развития импрессионизма в Италии.

Список литературы

1. *Кларк К.* Пейзаж в искусстве. СПб., 2004. 304 с.
2. *Маркина Л.* Dolce Napoli // Историко-культурный журнал Наше наследие: сайт. 2003–2018. URL: <http://www.nasledie-rus.ru/podshivka/10711.php> (дата обращения: 25.02.2018).
3. *Тихомиров А. Н.* Искусство Италии / Б. В. Веймарн, Б. П. Виппер, А. А. Губер, М. В. Доброклонский и др. // Всеобщая история искусств. Т. 5. Искусство XIX века. М., 1964. 1200 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://artyx.ru/books/item/f00/s00/z0000019/st024.shtml> (дата обращения: 15.01.2018).
4. Lord Napier. Notes on modern painting at Naples / Lord Napier. London, 1855. P. 70–75.
5. *Martorelli L.* Biografia – Smargiassi // Il portale dei pittori abruzzesi: sito. 2013–2017. URL: http://www.ilvoto.com/index.php/component/bt_portfolio/gabriele-smargiassi/biografia-smargiassi.html (дата обращения: 26.12.2017).

А. С. Гафурова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: С. В. Бармина

Проблемы профилактики административных правонарушений

В настоящее время в средствах массовой информации России то и дело звучит слово «ответственность»: «они понесут ответственность», «лицо будет привлечено к ответственности».

Согласно Конституции РФ, существует 4 вида ответственности: уголовная, гражданская, дисциплинарная и административная [1, ст. 1.2]. Привлечение лица к ответственности предполагает нарушение им предписаний, установленных нормой права. Административная ответственность за правонарушения, посягающие на общественный порядок – это применение в установленном законом порядке

Административная ответственность предназначена для защиты личности, охраны прав и свобод человека и гражданина, защиты общественной нравственности, установленного порядка и общественной безопасности, собственности, защиты законных экономических интересов физических и юридических лиц, общества и государства от административных правонарушений [2, 12].

На сегодняшний день административная ответственность является наиболее распространенным и востребованным видом юридической ответственности. Этот институт активно участвует в обеспечении стабильности общественной жизни и повышении гарантий защищенности прав граждан и тем самым приобретает значимость эффективного правового способа воздействия на общественные отношения.

Можно выделить два основных подхода к пониманию юридической ответственности:

- реакция государства на правонарушение (применение санкций, наказаний, различных штрафов)
- особое правоотношение, в соответствии с которым, правонарушитель обязан претерпеть негативные последствия своего деяния.

Согласно ч.1 ст. 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП), административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В наше время проблема правонарушений звучит достаточно часто. Например, молодые люди распивают алкогольные напитки в общественных местах – на детских площадках, в парках, общественном транспорте. Однако на сегодняшний день административная ответственность, будучи важнейшим инструментом реагирования на административные правонарушения, не выполняет в полной мере присущие ей задачи. Это обусловлено многими причинами.

Одной из них является несовершенство законодательства об административной ответственности, его бессистемность, разбросанность по отдельным отраслевым законам, что приводит к искажению и дублированию норм и в конечном итоге к снижению эффективности его применения.

Как отмечают исследователи, многие годы роль административной ответственности в борьбе с правонарушениями постепенно повышалась, а со второй половины 80-х гг. XX в. эта тенденция стала проявляться еще более заметно. В XXI в. законодательство об административной ответственности бурно развивается. Был принят новый Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. С 1 июля 2002 г. в него внесено более 120 поправок. Были увеличены размеры таких наказаний, как штраф, лишение прав, дисквалификация. Значительно увеличилось число составов административных правонарушений и количество субъектов, привлекаемых к административной ответственности.

По экспертным оценкам, ежегодно в России совершается от 60 до 80 млн. нарушений административно-правового характера.

Говоря об административной ответственности за правонарушения, посягающие на общественный порядок, следует подчеркнуть следующее:

– она является одним из элементов общего административно-правового регулирования и используется в случаях нарушения или ненадлежащего исполнения общеобязательных правил поведения, устанавливаемых действующим законодательством и подзаконными административно-правовыми нормами;

– административная ответственность распространяется на всех физических и юридических лиц, действующих в регулируемой правилами области.

При этом не имеет значения форма собственности, ведомственная или иная форма подчиненности субъектов правонарушения. Следовательно, меры данной ответственности не могут применяться руководителями органов исполнительной власти, государственных предприятий и учреждений в отношении подчиненных им работников.

В качестве субъектов административной ответственности за уполномоченными органами либо их должностными лицами, установленных административно-правовыми нормами главы 20 КоАП РФ санкций к лицу, совершившему административное правонарушение в данной сфере, с целью наказания и пресечения подобных проступков, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Правонарушения, посягающие на общественный порядок, КоАП РФ выделяет: физических лиц (граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства), достигших 16 лет и являющихся вменяемыми, юридических лиц и в качестве специальных субъектов выделяет должностных лиц, военнослужащих, граждан, призванных на военные сборы, и лиц, имеющих специальные звания, собственников (владельцев) транспортных средств, несовершеннолетних лиц в возрасте от 16 до 18 лет.

Вина физического лица может быть выражена в форме умысла (прямого или косвенного) либо неосторожности (небрежности или легкомыслия). Умысел имеет место, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего деяния, предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий (прямой умысел) или сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично (косвенный умысел). Неосторожность имеет место, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий (легкомыслие) либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть (небрежность).

Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Кроме того, назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо и наоборот.

Руководствуясь гл. 1 «Задачи и принципы законодательства об административных правонарушениях» КоАП, следует отметить, что в понятие «административная ответственность» включаются действия государственных органов принуждения и их должностных лиц в рамках их компетенции, например судов, федеральных служб, в том числе налоговой службы, регистрационных органов и иных надзорных инстанций, в том числе и негосударственных организаций (Российский союз промышленников и предпринимателей, профессиональные союзы и т.д.), направленные на достижение основной цели и принципа административного законодательства: неотвратимости наказания за совершенный противоправный поступок.

Следовательно, административная ответственность за правонарушения, посягающие на общественный порядок, можно позиционировать как часть общей административной ответственности.

Состав правонарушения включает в себя следующие элементы: объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона.

Объектом административных правонарушений является: права и свободы человека и гражданина; здоровье граждан; санитарно-эпидемиологическое благополучие населения; общественная нравственность; окружающая среда; установленный порядок осуществления государственной власти; общественный порядок, общественная безопасность; собственность; законные экономические интересы физических и юридических лиц, общества и государства.

Возбуждение дела об административном правонарушении производится по правилам, предусмотренным ст. 28.1–28.5 Кодекса, соответствующим должностным лицом или прокурором. Это могут быть должностные лица органов внутренних дел; органов, осуществляющих государственную регистрацию индивидуальных предпринимателей и юридических лиц; органов, уполномоченных в области банкротства и финансового оздоровления; таможенных органов; прокурор.

Таким образом, состав административного правонарушения является центральным звеном в институте административной ответственности. Определение всех элементов состава правонарушения является сложным аналитическим процессом, который требует уяснения содержания и значения всех его элементов, необходимых для правильной и точной квалификации деяния как административного правонарушения.

Список литературы

1. Конституция РФ. Герб. Гимн. Флаг. Изменениями на 2018 год, а также Федеральные конституционные законы «О государственном гимне Российской Федерации», «О государственном гербе Российской Федерации», «О государственном флаге Российской Федерации». Москва: ООО Издательство «Эксмо», 2018.
2. Кодекс Российской Федерации об Административных нарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 23.04.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.05.2018).

М. Головачев

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Промзелева

Информационные услуги для бизнеса

Наличие собственного бизнеса мечта многих, кто устал работать на кого-то постороннего. Собственное дело позволяет получить свободу действий и широкие перспективы. Сегодня наиболее динамичен бизнес в сфере информационных технологий. Появляется множество идей, старые приемы легко приобретают новые черты. Основная идея информационного бизнеса направлена на весьма развитую инфраструктуру интернета, сюда же стоит добавить переход на торговлю товарами, услугами через сайты. Производственные и коммерческие предприятия активно пользуются услугами интернета.

Из преимуществ стоит отметить простоту оказания информационных услуг, постоянный рост востребованности информационных проектов, а также минимальные стартовые вложения. Помимо прямых достоинств, легко найти массу косвенных. ИТ-технологии в нынешнем бизнесе при условии всеобщей доступности интернета полностью сгладили границы между Россией и зарубежными компаниями/партнерами. При построении бизнеса с идеей использовать глобальную сеть расстояние никак не влияет на его эффективность.

Стоит, однако, учитывать также наличие определенных требований к системе ведения бизнеса. В ИТ-сфере они не менее важны, чем в других направлениях. Интерес представляют: высокая мобильность, максимальная продуктивность (это относится к сотрудникам, они должны в совершенстве владеть конкретной областью деятельности ИТ, где предлагается ведение деятельности), предельная гибкость.

Высокая рентабельность возможна при условии динамичной структуры бизнеса, быстрого подключения новых направлений, отказа от сайтов с услугами, товарами, ставших убыточными, приносящих минимум денег. Идея переместить акцент в информационное пространство интернета на сегодняшний день имеет потенциал благодаря повальному переходу в онлайн. Государственные, коммерческие организации, отечественные, зарубежные предприятия – в интернете, на взгляд поисковых систем, все они на «одно лицо».

Прежде чем запускать сайт, направленный на онлайн-бизнес стоит внимательно присмотреться к ранее открытым проектам. Многие из них предположительно должны приносить прибыль. Однако кризис негативно сказался на делах в интернете. С рынка исчезло заметное количество проектов с товарами, услугами и появились свежие идеи, способные сделать новые проекты максимально устойчивыми при различных кризисных явлениях. Активнее стали развиваться следующие типы проектов.

Продажа услуг. Никаких затрат, кроме аренды площадки landing-страницы. Нужно придумать востребованный проект и раскрутить сайт.

Онлайн-консультации. Затрачивается время на общение с клиентами. На практике фактически получается «бизнес на диване».

Посреднические услуги. Одна из массовых идей. Привлекательна из-за наличия перспективы развития информационных проектов, с параллельной продажей услуг, товаров, готовых сайтов, проектов, мануалов.

Продажа облаков. Вклад в развитие информационного бизнеса в интернете сделали облачные сервисы. Они применяются для хранения пользовательских, бизнес-данных, размещения на удаленных серверах программного обеспечения и рабочих файлов.

Владелец ПО и серверных мощностей легко пойдет на партнерство с услугой выплаты комиссии за привлечение клиентов. Остается запустить информационный сайт в интернете с предложением услуг: хостинга, аренды программ, дискового пространства. В режиме аренды

продаются продукты 1С, программы по обработке фото и видеоконтента, текстовые редакторы Microsoft.

Концепция дропшипинга в ИТ-индустрии. Информационный бизнес в интернете привел к появлению целого потока свежих идей. В частности, привел к появлению нового направления – дропшипинга. Отличительные черты информационного бизнеса с элементами дропшипинга: Интернет-магазин работает со склада производителя товара. Максимальной планки на наценку товара/услуги нет. Через один сайт реализуется неограниченное количество наименований. Посреднический бизнес ИТ получает приоритет по сравнению с обычными магазинами и тем более производством.

Сотрудничество с государством. Вопрос информационного бизнеса с участием государственных предприятий требует отдельного внимания. Сектор муниципальных и федеральных учреждений еще недостаточно освоен. Стоит учитывать, что государственным компаниям нужны не только товары. Семинары по бухгалтерскому учету, управлению финансами, изменениям в законодательстве – такие направления востребованы. Повышение квалификации специалистов всегда интересно руководителям. Поэтому при должной адаптации к особенностям рынка на сотрудничестве с государством удастся зарабатывать приличные деньги. Важно, что работа с государственным учреждением поднимает статус фирм независимо от профиля деятельности. Ситуация может рассматриваться в другом ключе – государство легко поспособствует информационному бизнесу в раскрутке идеи. Достаточно принять участие в общественно значимых мероприятиях, освещать их на собственном сайте в интернете. Попутно продавать на нем рекламные места и заниматься предложением товаров в режиме дропшипинга.

Сразу получать прибыль на практике получается редко, в основном приходится подождать. Следует приобрести навык делить задачи на более мелкие шаги. Выделяют основные шаги развития идеи информационного бизнеса:

- Альфа-тестирование. План еще сырой, информационный интернет-сайт требует проверки функциональных возможностей.

- Полноценный запуск. Модули сайта работают стабильно. Он находится в стадии ожидания потока клиентов.

- Рост/расширение. В зависимости от полученных результатов и запросов владельца информационного бизнеса можно ограничиться только повышением оборотов. Большинство предпринимателей предпочитает расширять ассортимент, начинать работу с новыми идеями, где имеется шанс оказаться в лидерах.

- Выход на стабильный уровень. Идею нельзя назвать стартапом, но ее жизненный цикл не завершился, предстоит множество доработок, нововведений. Последний шаг указывает на выгодный момент при запуске свежего стартапа.

Подводные камни. Перед началом подготовительных действий стоит четко представить, что бизнес дает шанс много заработать. Но и прогореть в интернете легко одновременно по нескольким проектам, а прямые конкуренты будут процветать.

Часто встречаются такие ошибки, как попытка реализовать идею самостоятельно. Если вначале подобное допустимо, на ранних стадиях расширения следует приступить к созданию надежной команды. Следует также избегать игнорирования тенденций (моды). Выбор в качестве основного бизнеса устаревшей идеи, пусть даже она нравится предпринимателю, не лучший вариант.

Привлекательность работы в интернете заключается в минимальных затратах на запуск дела. Предприниматель может работать дома, за тем самым компьютером, где еще вчера запускались исключительно игровые программы. Даже если поток прибыли позволяет арендовать офис, в области информационного бизнеса такое считают бездумной тратой средств. Вполне достаточно подобрать команду, работающую через интернет. В результате дело станет доходным независимо от внешних факторов: сезонности, мировых кризисов. Если нет спроса на товар/услуги, нет и расходов на хранение, заработную плату, аренду, домашний компьютер станет

по-прежнему центром досуга. Если продажи возобновились или предприниматель «нащупал» уникальную прибыльную нишу, рабочее место опять становится средством извлечения выгоды.

Конечно, информационный бизнес требует значительного терпения и иногда длительного ожидания, зато точно существенных прямых затрат на него не понадобится.

Список литературы

1. *Кудряшов А. А.* Электронный бизнес [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон. текстовые данные. Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. 175 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/75426.html>
2. *Ехлаков Ю. П.* Организация бизнеса на рынке программных продуктов [Электронный ресурс]: учебник. Электрон. текстовые данные. Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. 312 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/14017.html>
3. BiznesTop – [Топовые бизнес идеи](http://www.BiznesTop.ru) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.BiznesTop.ru>

Н. А. Гончарова

Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест

Научный руководитель: И. А. Швед

К вопросу о мифосемантике образа ворона в русской и белорусской сказочной прозе

В различных этнокультурных традициях символика животных занимает важное место. Зоокод, и его орнитологический «подкод», воспринял наиважнейшие архетипы этнокультуры и, несмотря на архаичность, актуален в современном пространстве. Важным является также изучение этнокультуры как системы, в том числе системы взаимоотношений «человек – природа», которые ярко проявляются в мифопоэтических текстах, связанных с животными, и адаптация ее «экоидей» к среде современного культурного пространства. Поэтому исследования, в том числе фольклористические, литературоведческие, должны быть направлены на изучение культурных элементов и структур, обладающих этнической спецификой. При этом этнос выступит одновременно и объектом изучения, и субъектом, т.е. носителем этнокультуры. Ряд структурных элементов, таких как традиции, нормы, обычаи, ритуалы, устно-поэтические тексты и т.д., образуют систему, которая является специфической и уникальной для конкретного этноса. В этой системе немаловажное значение отводится миру животных, в том числе птиц.

В мифопоэтической структуризации животного мира образ птицы является особенно ярко выраженным. А среди птиц частотностью и многоаспектностью значений (вплоть до взаимоисключения, с точки зрения современного сознания) в различных видах и жанрах традиционной культуры славян выделяются образы птиц семейства вороновых. Они представлены начиная от мифологических текстов, верований, до поэтических жанров (сказок, загадок, лирических песен и т. д.), немаловажной является их роль и в современном искусстве, литературе и даже рекламе. Вместе с тем некоторые аспекты мифосемантики и функциональности образов вороновых в мифопоэтической картине мира русского и белорусского народов до сегодняшнего дня остаются нераскрытыми, не было также проведено сопоставительного анализа этих орнитообразов в русской и белорусской сказочной прозе. Необходимо также отметить, что в последние несколько лет появились новые сборники русского и белорусского фольклора, которые еще не были исследованы на предмет сопоставления мифосемантики образов птиц семейства вороновых и, в первую очередь такого его представителя, как ворон.

При народной классификации птиц внутри группы, как на славянском материале показал А. Гура [2], отчетливо проявляется категория «чистый – нечистый», в большинстве случаев совпадающая с оппозицией «хищный – нехищный». Ворон относится к нечистым птицам, попадая при этом также в категорию хищных, вредоносных. Часто ворон – предвестник зла, смерти, неудачи. Черный цвет вороньего оперения мифопоэтическое мышление связывает с тем, что ворон питается падалью и олицетворяет тем самым негативный аспект смерти – гибель физической оболочки: «но часто вороны граяли, трупы между собой разделяя» [5]. Черное оперение ворона может толковаться в различных сказаниях как приобретенное. Библейская легенда объясняет черный цвет как проклятье, посланное Богом за то, что ворон, будучи выпущенным Ноем из ковчега, не вернулся обратно, вместо этого принявшись поедать падаль: «и выпустил ворона, который, вылетев, отлетал и прилетал, пока осушилась земля от воды, находя обильную пищу себе в трупах, плавающих на поверхности воды» [1, Быт. 8:7]. Ворон в Библии представлен как хищная дьявольская птица, выклевающая своим жертвам глаза: «глаз насмехающийся над отцом и пренебрегающий покорностью к матери, выклюют вороны дольные и пожрут птенцы орлиные» [4, 30:17]. С библейскими легендами связано и поверье о том, что ворона нельзя употреблять в пищу. Белорусы считают, что убийство ворона принесет несчастья: «скаціна не будзе разводзіцца столькі гадоў, колькі пражыў забіты воран» [2, с. 120].

Народная этимология толкует черный цвет как маркер дьявольского создания, нечистой птицы. Ворон пугал людей не только черным оперением, но и резким криком, раздающимся возле

жилища. Крик ворона предвещал неудачу, беды или вовсе скорую смерть. В белорусских поверьях, аналогично с русскими, крик ворона предвещает гибель скота: «Як варона на хляве гракае, то жывіна якаясь здохне» [3, с. 120]. Так же белорусских легендах крик ворона может указывать на вора «Украў!» Хотя традиционно ворона отгоняют, порицают и наказывают, в белорусской народной библии была легенда, где ворон награжден за честность перед Богом: «Какие-то два апостолы пашли купляць коней и ўсе грошы прапили, ну, а назад кали аны пашли, то их бачыли варона и зезюля. Пришли яны да Бога, а Бог и гавориць: “Чи купили вы коней?” А ены гаворяць: “Купили”. Бог йим павериў, а варона карнуа: “Не купили!”. Ну, и тады апостолы сказали: “Кукуй ты, зязюля, да Петра, а ты, варона, весь год каркай”» [7, с. 93].

В представлении белорусов в черном вороне жили души злых людей, колдунов. В противовес ворону выступал кроткий белоснежный голубь – ипостась души праведной. Часто в русских былинах и легендах ворон изображается как оборотень или умерший колдун. В белорусских поверьях в ворона превращаются черти и прочая нечисть: «В Витебской губ. верят, что черти в виде ворон слетаются и кружат нал домом умирающего колдуна, чтобы помочь выходу его души из тела» [2, с. 532].

Традиционно ворон в русской и белорусской фольклорной традиции изображается как нечистая птица, поедающая падаль, что символизирует прямое отношение ворона к смерти и немилость к нему бога. Однако по гипотезе К. Леви-Стросса, поедание падали символизирует нахождение ворона между хищными и травоядными, устанавливая его позицию между двумя крайностями, т.к. падаль уже не является животной пищей, но все еще не стала растительной [6]. Принимая во внимание данную гипотезу, можно отнести ворона к птицам-медиаторам, с неярко выраженной отнесенностью к тому или иному полюсу оппозиции «хищный – травоядный». Вместе с тем необходимо учитывать специфику мифопоэтической традиции восточных славян в трактовке рассматриваемого орнитообраза, чего не делал известный структуралист.

Список литературы

1. Библия: Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. М.: Издание Московской Патриархии, 1990. 1372 с.
2. Гура А. В. Символика животных в славянской народной традиции. М.: Индрик, 1997. 910 с.
3. Зямля стаіць пасярод свету... Беларuskія народныя прыкметы і павер'і: кн. 1 / уклад. У. Васілевіча. Мінск: Маст. літ., 1996. 591 с.
4. Книга притч царя Соломона. М.: АСТ, 2016. 416 с.
5. Лихачев Д. С. Слово о полку Игореве. М.: Детская литература, 2014. 253 с.
6. Леви-Стросс К. Структурная антропология. М.: АСТ, 2011. 544 с.
7. Белова О. В. «Народная Библия»: восточнославянские этиологические легенды. М.: Индрик, 2004. 576 с.

М. И. Грачева

Всероссийский государственный институт кинематографии им. С. А. Герасимова, г. Москва

Научный руководитель: И. Л. Гусева

Характеристика систем мотивации в творческом коллективе

Важнейшим аспектом для любого руководителя является мотивация деятельности персонала, если он заинтересован в повышении производительности труда. В свою же очередь, работников мотивирует совершенно разные цели: одних интересует карьера, других – лишь деньги, третьих – какой-либо иной аспект. Естественно, поиск путей наиболее эффективной мотивации занимает очень много времени у руководителей и предпринимателей, ведь приходится пользоваться методом проб и ошибок.

Существует два основных типа мотивации: материальная мотивация и нематериальная мотивация.

К материальной мотивации относится:

1. Система поощрений.

В систему поощрений относят разные надбавки, бонусы, премии и т.д. Работник работает на результат: чем лучше и качественнее он выполняет свои обязанности, тем большее вознаграждения он за это получит.

2. Система штрафов.

За некачественно выполненную работу, работник будет наказан штрафом: лишением премии, снижением зарплаты и т. д.

К нематериальной мотивации персонала относится:

1. Рост по карьерной лестнице.

В данном случае служащий работает ради достижения своей собственной цели, чем лучше он работает, тем быстрее он движется по карьерной лестнице, и тем большее вознаграждение он получает.

2. Хорошая атмосфера в коллективе.

Дополнительной мотивации может послужить дружная и сплоченная команда, чем лучше отношения в рабочем коллективе, тем эффективнее производительность труда.

3. Трудоустройство и полный социальный пакет.

Согласно действующему законодательству, этот аспект является значимым в поиске работы, а при ее получении – хорошей мотивацией.

4. Организация культурных и спортивных мероприятий.

Чем больше времени вместе проводит рабочий коллектив, тем сплоченнее он становится. Создается благоприятный микроклимат в команде, а также служащие компании расслабляются и получают много позитивных эмоций от совместно проведенных мероприятий.

5. Престиж предприятия.

Еще одним стимулом для продуктивного сотрудничества является статус компании. Чем известнее компания, тем больше ей доверяют. Следовательно, больше доверяют и человеку, который в ней работает.

6. Возможность обучение за счет предприятия.

Дополнительный возможность повышения уровня квалификации.

7. Одобрительное слово от руководителя.

Похвала управляющего дорогого стоит. Компании все еще используют в этих целях фактические доски почета и виртуальные на официальных сайтах предприятия.

Что касается творческих профессий и предприятий, следует учитывать каждого отдельного работника, ведь в творческом коллективе каждый выполняет свою собственную функцию.

Например, рассмотрим кинопроизводящую компанию и съемочную группу:

Начнем с продюсера. Так как продюсер занимается вопросами финансирования проекта, для него будет актуальна материальная мотивация. Если заказчик скажет, что даст премию продюсеру в 20 процентов от его ставки, в случае, если он не выйдет за рамки бюджета во время производства фильма, то продюсеру будет выгоднее качественно выполнить свою работу и уложиться в сроки, нежели немного превысить бюджет с увеличением сроков производства, так как на поиск дополнительного финансирования потребуются затраты времени и сил.

А вот что касается режиссера, то здесь больше применима нематериальная форма мотивации. Все мы знаем, что режиссер – это творец. Для своего проекта он сделает все возможное, чтобы поразить зрителя и занять следующую ступень карьерной лестницы. В данном случае, премиальная или же штрафная система никак не сможет повлиять на работника, скорее наоборот, оттолкнет профессионала. Хорошим толчком для режиссера может стать номинация на какую-либо премию, или работа со следующим более масштабным проектом, который обеспечит ему заказчик.

Список литературы

1. Мотивация персонала: основные виды и методы. Система мотивации персонала [Электронный ресурс] // Businessman.ru – бизнес портал. URL: <https://businessman.ru/motivatsiya-personala-osnovnyie-vidyi-i-metodyi-sistema-motivatsii-personala.html>

2. Виды и особенности материальной мотивации персонала [Электронный ресурс] // По закону – юридический сайт. URL : <http://1pozakonu.ru/vidy-i-osobennosti-materialnoj-motivacii-personala.html>

М. Н. Дейнак

Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест
Научный руководитель: С. Ф. Бут-Гусаим

Личные имена собственные в произведениях Янки Брыля

Янка Брыль – автор многих произведений о прошлом, настоящем и будущем белорусов. Алесь Адамович писал: «Язык писателя органично вырастает из всего богатства языка народа. Не отдельные словечки, а целую систему народных представлений о жизни и человеке, систему народных оценок находим мы в его произведениях» [1, с. 108]. Не остается без внимания писателя и такой слой словарного состава белорусского языка, как **антропонимы**.

Как известно, собственное имя является своего рода свидетельством статуса человека в обществе. Имя – своеобразный паспорт личности, «социальный пароль, означающий принадлежность его носителя к тому или иному общественному кругу» [3, с. 161]. Выбор формы именования индивида отражает отношение к нему в социуме: человека могут называть по фамилии, звать по имени или обзывать прозвищем, напр.: «*Потым панская ўлада вярнулася, і ўсе стала наадварот – прымак, звычайны, нават не вельмі спраўны Ганнін Мечык, з прозвішчам, як і Сідар-гон, Асмалоўскі, а мянушкаю Сэпель, зрабіўся панам Мечыславам*» [2, с. 16].

Янка Брыль широко использует имена в характеристической функции. Личное имя в социуме употребляется в нескольких формальных разновидностях: полной (официальной, паспортной) и множестве эмоционально окрашенных форм. Использование полной формы имени или сложной конструкции (сочетания личного имени с отчеством) – свидетельство уважения и почтительности к человеку (искренних или показных) со стороны других людей, напр.: «*Грамудза як чалавек бывалы і трохі пісьменны разумеў гэтую саліднасць і ставіўся да Хмяля з усей належнай павагай. “Здароўця вам, Лукаш Ларывонавіч,” – павітаўся ен з ім аднойчы каля Пучковай кузні*» [2, с. 26]; «*Іван Сцяпанавіч! Дзядзька Іван! Памажыце мне, дзядзька!*”. Галіны вусны шэпчаць гэта, як даўно завучаныя словы. І дзядзька **Іван**, разумны **Іван Сцяпанавіч**, той самы **Іван Чарнагрэбень**, падпольшчык і гарманіст у мінулым, а цяпер старшыня іх калгаса, глядзіць на Галю з-над густых, ужо як быццам з сівізной, броваў» [2, с. 46].

Нередки в произведениях Я. Брыля такие распространенные в народно-разговорном языке формы именования, как сочетания имени со словами **дзядзька**, **цетка**, **дзед**, **баба** и др. Например, в книге воспоминаний «Пишу как живу» Янка Брыль называет знаменитого Якуба Коласа **дядькой Якубом**. И в этом наименовании – теплота отношений к человеку со сложной судьбой, признательность за доброту, искренность, отеческую заботу: «*Расказваючы нам тое-сее з трыццатых гадоў, дзядзька Якуб сказаў, што тры гады ен спаў не распранаючыся – чакаў*» [2, с. 78].

Чрезвычайно широко представлены в произведениях Янки Брыля формы из системы народного белорусского именослова – видоизмененные по законам белорусской фонетики и морфологии канонические имена, напр.: **Юста**, **Віліта**, **Марыля**, **Ярына**, **Міхась**, **Алесь**, **Цімох**, **Антось**, **Рафалак**, **Алісей**, **Якуб**, **Мікола**, **Есіп**, **Рыгор** и многие другие. Персонажи произведений Я. Брыля – чаще всего простые деревенские люди. Греческие, латинские, древнееврейские по происхождению имена, которые давали детям в церкви, были непонятны сельчанам и часто заменялись другими, созвучными словами, наполненными для простого человека смыслом. С таким случаем знакомит писатель читателя в повести «Рассвет, увиденный издали»: «*Калі дзяўчынку хрысцілі, кумы, вярнуўшыся з Мілтачоў, ушчэнт забыліся на марозе, якое імя даў дзяўчынец бацюшка. Таксама з кніжкі, на святцах. “Ну, – кажуць тыя кумы, – як гэта ў нас бывае зімою, калі добра падзьме? Замець? Кудаса? Завіруха? Мяцеліца? Усе не так. А потым і схамянуліся: **Зімавея**”. Вядома ж, дзеравенскія. Гэта ж яны так **Зіновію** панялі*» [2, с. 88].

Формы субъективной оценки имен образуются с помощью разветвленной системы суффиксов, присоединяющихся как к полной, так и к усеченной основе. Этими формами

передається цілий калейдоскоп емоціональных відтінків, які фактично не піддаються класифікації. Восприяття смисла одределеної варіації імені залежить од конкретної ситуації челоуеческих відношень, одисаних в произведенні. Так, форми с суффіксом -к-, упуотребленніе в відношенні дедей і подросутов, імеють значення ласки, нежности, дружеской фамільярности, напр.: «*Пясок гарачы, і мама сцеле для Юркі калматы ручнік*» [2, с. 108]; «*Мне мала было спяваць на пустой, з раз'езджаным снегам дарозе, уяўляць сябе рыцарам з прачытаных кніг, нават рыцарам, закаханым у Соньку з пярэдняй парты*» [2, с. 186]. Эці же формы імен могуць імець значення непрыязні, уніжэння, упуотребляясь в відношенні взрослых і даже пожілых людзей, напр.: «*А што свекар ліхі чалавек, дык жа не з ім, не з Данькам слінявым жсьць, прыйдзе час і на Даньку*» [2, с. 86]; «*Мікітава баба, падсухая белабрыся Стэпка з хітрымі, як у Сымона, вачыма, сядзела ў пераду*» [2, с. 81]. В відношеннях между родственикамі, друзьямі, блізка знакомымі людзьмі формы с суффіксом -к- прыобретають фамільярно-дружеское значення, напр.: «*У верасні пяцьдзесят чацвертага года на беларускім пісьменніцкім з'ездзе мілы львавянін Юрка Мельнічук запрасіў мяне ўвечары ў свой гасцінічны нумар*» [2, с. 61].; «*Успамінаюць таварышы, што Купала Чорнага любіў і называў Куземкай*» [2, с. 51]. Формы лічного імені героя произведенія «Галя» – од уменшительна-ласкательных до полной, офіціальной – указывають как на взросление челоуека, так і на отдаление, отчуждение некогда очень блізких людзей: «*Ен даўно ўжо Сяргей, а не Сярожка, ен даўно ўжо забыўся, відаць, выцёр з памяці ўсе, што калісьці было. А то ж было яно, калі ен быў і для яе Сярожка*» [2, с. 56].

Собственные имена могут упуотребляться в произведеніях Я. Брыля і метафорически: «*Сонца праз шкло. Румяныя піраміды яблыкаў у павільене Усесаюзнай сельскагаспадарчай выстаўкі. Малады лейтэнант Адам узяў вялікае яблыка і даў яго сваей, таксама маладзенькай Еве. Ева з гуллівай прагнасцю ўпілася ў яблыка белымі, нядаўна такімі прыгожымі ў смеху зубамі*» [2, с. 56]. Лаконичные і емкие ономастические метафоры обеспечивають экспрессивность і эффектность художественного текста Янки Брыля.

Список литературы

1. Адамовіч А. Літаратура, мы і час. Мінск: Народная асвета, 1979. 348 с.
2. Брыль Я. Выбраныя творы. Мінск : «Беллітфонд», 1999. 448 с.
3. Никонов В. А. Личное имя – социальный знак // Советская этнография. 1967. № 5. С. 157–168.

С. В. Дементьева

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: Р. Ч. Барциц

Особенности преподавания изобразительного искусства в системе дополнительного образования в малочисленных школах

Важной частью системы образования является система дополнительного образования, целью которой является удовлетворение постоянно изменяющихся индивидуальных социокультурных и образовательных потребностей школьников.

В настоящее время в большом количестве представлены кружки, объединения, творческие организации, детские школы искусств, клубы – которые представляют собой систему дополнительного образования. Необходимо заметить, что в городской среде эти организации представлены в большом количестве, и испытывают переизбыток учащихся и недостаток учебных мест. В то время как в сельских и маленьких поселковых школах напротив – не хватает обучающихся, при наличии большого количества свободных мест для них. Не всегда этот вопрос представлен только с демографической точки зрения, чаще всего он вызван нежеланием посещать подобные кружки, клубы, школы.

В связи с этим возникает главная цель – вовлечение обучающихся и их родителей в деятельность учреждений дополнительного образования в маленьких населенных пунктах.

В первую очередь проблемными вопросами в таких школах являются: нехватка педагогических кадров; нехватка современного оборудования; низкий общекультурный уровень жителей; плохое оборудование и маленькие помещения для проведения занятий; нежелание родителей отдавать своих детей в местную школу, если в городе есть более современные с большим количеством преподавателей школы и кружки.

В то же время нужно выделить положительные моменты для развития системы дополнительного образования в маленьких школах, такие как: индивидуализация работы с детьми (в связи с их малым количеством); повышенный социальный контроль за детьми; непосредственная близость школы к природе, что дает неограниченные возможности эстетического, экологического и трудового воспитания.

В современном мире особое внимание в системе дополнительного образования необходимо уделять художественно-эстетическому и нравственному воспитанию детей, так как это во многом определяет становление личности современного школьника. Активное воздействие на художественно-эстетическое, нравственное, духовное воспитание может оказывать изобразительное искусство в системе дополнительного образования.

Поговорим подробнее, о том, каким образом, педагог изобразительного искусства в дополнительном образовании должен осуществлять деятельность по привлечению школьников к процессу обучения в малочисленной школе.

Необходимо заметить, что педагог малочисленной школы, должен являться и общественным деятелем, и компетентным и тактичным советчиком, и положительным примером для школьников и всех жителей населенного пункта. А сама школа должна быть главным культурно-просветительским центром. Школой не только осуществляется управление семейным воспитанием и взаимодействие с другими социальными институтами, но и ведется работа по поиску и привлечению к педагогическому труду увлеченных, обладающих педагогическими способностями людей.

Рассмотрим пример проведенной мною работы в маленькой детской школе искусств, которая находится на территории общеобразовательной школы с численностью обучающихся не более 120 человек.

На момент начала работы в данном учреждении на художественном отделении численность обучающихся составляла не более шести человек. На данный момент численность возросла до

тридцати человек. Интерес населения к изобразительному творчеству возрос, что проявляется в увеличивающемся количестве учеников.

Направления деятельности, на которые нужно обратить особое внимание при работе в подобных школах:

1. Информатизация общества (необходимо постоянно оповещать жителей о проводимых мероприятиях, наборах групп на учебный год, и т. д.). Способы оповещения: бумажные объявления, рекламные буклеты, интернет ресурсы, радио, объявления в газете.

2. Активное участие в творческих конкурсах-выставках районного уровня, областного, международного. Участие и победа в данных мероприятиях положительно сказывается на репутацию учреждения дополнительного образования. Поощрение дипломами и подарками на данных конкурсах для школьника является важным элементом стимулирующей деятельности.

3. Привлечение родителей учеников к концертно-выставочной деятельности, к посещению выставок, награждений, творческих вечеров и концертов.

4. Проведение на территории общеобразовательной школы выставок творческих учебных работ учащихся, а так же если возможно проведение подобных выставок на территории других учреждений (например – санаторий, клуб, поликлиника, детский сад и др.).

5. Проведение творческих пленэров с учащимися на территории школы и населенного пункта

6. «День открытых дверей» – это мероприятие должно не только проводиться с некоторой периодичностью, но и стать лозунгом школы дополнительного образования. Двери школы всегда должны быть открыты для новых обучающихся, на уроках могут присутствовать ребята, которые захотели посмотреть, как рисуют их одноклассники (многие из них в последствии становятся учениками детской школы искусства).

7. Личное участие педагога в творческой деятельности города, района. Повышение квалификации, уровня образования педагога.

Однако следует помнить о том, что дополнительное образование детей предполагает, прежде всего, реализацию образовательной дополнительной программы по конкретному направлению деятельности или области знаний.

Поэтому основной целью педагога изобразительного искусства является обучение детей основам изобразительной грамоты и их активное творческое развитие с учетом индивидуальности каждого ребенка посредством занятий изобразительной деятельностью, приобщения к достижениям мировой художественной культуры.

Занятия в системе дополнительного образования в малочисленной школе всегда предполагают творческий подход, не только к проведению занятия, но и к самой организации учебной и внеучебной деятельности, как со стороны педагога, так и со стороны его учеников. Но, самым главным являются содержание, средства и формы и методы обучения в системе дополнительного образования. Необходимо активно привлекать внимание населения к жизни кружков, секций, отделений школ искусств, в системе дополнительного образования, от этого во многом будет зависеть культурный уровень развития будущих жителей не только таких поселков, сел или деревень, но и нашей страны в целом.

Список литературы

1. Барциц Р. Ч. Методологическая основа решения задач эстетического воспитания и художественного образования студентов художественных факультетов в современных условиях // Материалы IV Международной научно-практической конференции. 2015. № IV.С. 39–46.

2. Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей: учебное пособие для студентов вузов. М.: Академия, 2002. 320 с.

3. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте. СПб.: Союз, 1997. 96 с.

4. Игнатъев С. Е. Закономерности изобразительной деятельности детей: учебное пособие для вузов. М.: Академический проект; Фонд «Мир», 2007. 208 с.

5. Ломов С. П. Методология художественного образования: учебное пособие. М.: МПГУ, Прометей, 2015. 188 с.

Т. П. Дыдышко

Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест

Научный руководитель: С. Ф. Бут-Гусаим

Фамилия как средство выражения оценки и характеристики литературного персонажа (на материале произведений Янки Брыля)

Читая литературное произведение, мы часто не задумываемся над тем, какая сложная задача для писателя – создать имя своего героя. В художественном произведении личные имена, фамилии, прозвища персонажей являются одним из важнейших изобразительных средств, показателем яркости, правдивости созданных писателем образов.

Мы рассмотрели фамилии героев повестей «Нижние Байдуны», «Сиротский хлеб», «В Заболотье свитает» и отдельных рассказов Янки Брыля. Многие из этих поэтонимов имеют выразительную внутреннюю форму.

Выделенные нами говорящие фамилии можно объединить в несколько тематических групп, каждая из которых отражает основной принцип характеристической номинации персонажа. Наибольшую по численности группу составляют фамилии, характеризующие нравственные качества, черты характера героев. Один из приемов создания таких фамилий у Я. Брыля – *метафоризация*. Так, писатель образует поэтонимы от слов, которые в переносном употреблении приобретают ярко выраженное оценочное значение. Чаще всего это названия зверей, птиц, предметов быта, напр.: *Мурашка* (неутомимый труженик), *Жук* (хитрый, пронырливый), *Копейка* (мелочный, ничтожный), *Пуля* (опасный для людей), *Лопух* (невежда, недалекий), *Репейка* (назойливый) и др. Так, к числу антропонимов этой группы относится значимая, семантически насыщенная фамилия героя повести «В Заболотье свитает» Ивана *Мурашко*. Наричательное существительное, которое легло в основу этой фамилии, может употребляться метафорически для характеристики неутомимого труженика. Внутренняя форма антропонима *Мурашко* раскрывается в микроконтексте, в котором употреблено слово-этимон поэтонима: «*І дзед, і бацька Іванаў былі батракамі. Іван Аўдолевіч пайшоў на іх: і працавіты быў, як мурашка, і не шанцавала яму ні ў чым, відаць, найбольш*» [1, с. 21].

Создавая оценочно-характеристические фамилии, Я. Брыль обращается к ресурсам не только литературной, но и диалектной речи. Так, фамилия Настули *Кукобиной* из рассказа «Праведники и злодеи» образована на базе регионального слова, зафиксированного в словаре В. Даля: *кукоба* – бережливый хозяин, скопидом [2, с. 227]. Значение фамилии героини полностью оправдывается описанием ее поведения. Даже во время молитвы Настуля не забывает о хозяйственных заботах: «*Гляджу, Настуля Кукобіна, багатырка на ўсю веску, моліцца, а сама ўсе цікуе за рэчку, каб гусі ў шкоду не ўлезлі*» [1, с. 200].

Во вторую тематическую группу мы выделили фамилии, указывающие на род занятий и социальное положение персонажа: *Жывіца* (лесоруб), *Лапінка* (портной, бедняк), *Мамоньчык* (богач) и др. Так, фамилия одного из героев рассказа «Праведники и злодеи» Кастуся *Лапінкі* несет информацию о профессии героя: он портной. В этом смысле антропоним соотносится со словом *лапик* – 'латка' и *лапіць* – 'латать' [3, с. 221]. Фамилия эта указывает также на бедность портного и его семьи, которые живут по принципу: «*Мы дзень з алеем, а тыдзень – так галеем*».

Семантически неоднозначной является фамилия Алеши *Жывіцы* из данной повести. Антропоним этот образован от нарицательного существительного *жывіца*, имеющего значение 'жидкая прозрачная смола, что вытекает из стволов хвойных деревьев' [3, с. 262]. Таким образом, фамилия косвенно указывает на род занятий героя: *Жывіца* – лесоруб. Кроме того, поэтоним ассоциативно связывается с глаголом *жывіць* – 'быть опорой, основой чего-либо, поддерживать что-либо' [3, с. 262]. *Жывіца* морально поддерживает Кастуся Лапінку, в разговорах с *Алешей* портной находит опору в решении сложных жизненных вопросов.

В следующую тематическую группу можно объединить фамилии, характеризующие внешний вид персонажей: **Торба** (большой, громоздкий), **Колодка** (неуклюжий), **Камлюк** (приземистый, коренастый), **Пучок** (невысокий, маленький) и др. В эту группу мы включили фамилию портных из рассказа «Гая» – **Торба**. Антропоним этот соответствует внешности молчаливых, неуклюжих, неповоротливых мужчин, которые действительно напоминают большие мешки-торбы. Автор так описывает персонажей: «*Два здаравенныя панурья браты. Абодва ў доўгіх кажухах, нібы ў доказ таго, што не заўседы шавец ходзіць без ботаў, абодва ў вялізных шапках, нібы на цэлай авечцы ў іх на галаве, абодва ў лапцях і вусатыя*» [1, с. 200]. Фамилия эта содержит информацию и о роде занятий героев. **Торба** – атрибут путешествия, а портные зарабатывают на хлеб, обходя деревни и делая людям кожаную обувь.

Особенности речи персонажей отражают фамилии **Забабулаў** (герой рассказа «Пасынок» говорит угрожающе, агрессивно), **Лапатуха** (речь персонажа повести «В Заболотье свитает» неразборчива, а замечания в большинстве случаев нелепые), **Секач** (реплики героя повести «Нижние Байдуны» всегда острые, меткие). На возраст действующих лиц указывают фамилии **Малец** из повести «Сиротский хлеб» и **Вячэра** из рассказа «Надпись на срубе». Первая принадлежит подростку, который только начинает познавать жизнь с его радостями и болью, вторая – девяностолетнему старику, ветерану трех войн, который в глубокой старости, в вечер своей жизни, осмысливает вечные нравственные проблемы.

По характеру эмоционально-оценочной окраски фамилии делятся на две группы: антропонимы, выражающие положительную оценку персонажа (**Жывіца, Юрочка, Лапінка**), и фамилии, которые оценивают действующее лицо отрицательно (**Лустач, Дуля, Куля, Капытка, Жук**).

Фамилии в произведениях Я. Брыля могут использоваться в качестве метафорической характеристики определенного типа людей: «*Яна [пані Мар'я] падсела да Санькі і ўжо малое сама: “Што ж, прыйдзе час, і наш Аляксандр Сурновіч будзе – хто ведае? – можа, Янам Матэйкам. Ян Матэйка, дзеці, гэта быў такі польскі мастак, на ўвесь свет*» [1, с. 200].

Рассмотренный материал свидетельствует, что фамилии в произведениях Я. Брыля помогают создать яркие, многогранные образы персонажей, охарактеризовать их, дать им эмоциональную оценку.

Список литературы

1. Брыль Я. Выбранные творы. Мінск: «Беллітфонд», 1999. 448 с.
2. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка : в 4 т. М. : Рус. яз., 1978–1980. Т. 2. 1979. 779 с.
3. Тлумачальны слоўнік беларускай літаратурнай мовы : Больш за 65 тысяч слоў / І. М. Бунчук [і інш.] ; пад рэд. М. Р. Суднікі, М. Н. Крыўко. Мінск : БелЭн, 1996. 784 с.

А. Д. Заречнев

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: К. А. Ермаков

Теория аргументации

Аргументация – это приведение доводов, или аргументов, с намерением вызвать или усилить поддержку другой стороны (аудитории) к выдвинутому положению. «Аргументацией» называют также совокупность таких доводов.

Цель аргументации – принятие аудиторией выдвигаемых положений. Промежуточными целями аргументации могут быть истина и добро, но конечной ее целью всегда является убеждение аудитории в справедливости предлагаемого ее вниманию положения и, возможно, действия, предполагаемого им. Это означает, что оппозиции «истина – ложь» и «добро – зло» не являются центральными ни в аргументации, ни, соответственно в ее теории. Аргументы могут приводиться не только в поддержку тезисов, представляющихся истинными, но и в поддержку заведомо ложных или неопределенных тезисов. Аргументирование отстаиваться могут не только добро и справедливость, но и то, что кажется или впоследствии окажется злом. Теория аргументации, исходящая не из отвлеченных философских идей, а из реальной практики и представлений о реальной аудитории, должна, не отбрасывая понятий истины и добра, ставить в центр своего внимания понятия «убеждение» и «принятие».

В аргументации различают тезис – утверждение (или система утверждений), которое аргументирующая сторона считает нужным внушить аудитории, и довод, или аргумент, одно или несколько связанных между собою утверждений, предназначенных для поддержки тезиса.

Теория аргументации исследует многообразные способы убеждения аудитории с помощью речевого воздействия. Влиять на убеждения слушателей или зрителей можно не только с помощью речи и словесно выраженных доводов, но и многими другими способами: жестом, мимикой, наглядными образами и т.п. Даже молчание в определенных случаях оказывается достаточно веским аргументом. Эти способы воздействия изучаются психологией, теорией искусства, но не затрагиваются теорией аргументации. На убеждения можно, далее, воздействовать насилием, гипнозом, внушением, подсознательной стимуляцией, лекарственными средствами, наркотиками и т.п. Этими методами воздействия занимается психология, но они явно выходят за рамки даже широко трактуемой теории аргументации.

Аргументация представляет собой речевое действие, включающее систему утверждений, предназначенных для оправдания или опровержения какого-то мнения. Она обращена в первую очередь к разуму человека, который способен, рассудив, принять или опровергнуть это мнение. Аргументация, таким образом, характеризуется следующими чертами: она всегда выражена в языке, имеет форму произнесенных или написанных утверждений, теория аргументации исследует взаимосвязи этих утверждений, а не те мысли, идеи и мотивы, которые стоят за ними; является целенаправленной деятельностью, задача которой усиление или ослабление чьих-то убеждений; это социальная деятельность, поскольку она направлена на другого человека или других людей, предполагает диалог и активную реакцию другой стороны на приводимые доводы; аргументация предполагает разумность тех, кто ее воспринимает, их способность рационально взвешивать аргументы, принимать их или оспаривать.

Теория аргументации, начавшая складываться еще в античности, прошла долгую историю, богатую взлетами и падениями. Сейчас можно говорить о становлении новой теории аргументации, складывающейся на стыке логики, лингвистики, психологии, философии, герменевтики, риторики, эристики и др. Актуальной является задача построения общей теории аргументации, отвечающей на такие вопросы, как: природа аргументации и ее границы; способы аргументации; своеобразие аргументации в разных областях познания и деятельности, начиная с естественных и гуманитарных наук и кончая философией, идеологией и пропагандой; изменение

стиля аргументации от одной эпохи к другой в связи с изменением культуры эпохи и характерного для нее стиля мышления и др.

Центральными понятиями общей теории аргументации являются: убеждение, принятие (утверждения или концепции), аудитория, способ аргументации, позиция участника аргументации, диссонанс и консонанс позиций, истина и ценность в аргументации, аргументация и доказательство и др.

Общие контуры новой теории аргументации наметились в два-три последних десятилетия. Она восстанавливает то позитивное, что было в античной риторике и иногда называется на этом основании «новой риторикой». Стало очевидным, что теория аргументации не сводится к логической теории доказательства, которая опирается на понятие истины и для которой понятия убеждения и аудитории совершенно инородны. Теория аргументации не сводима также к методологии науки или теории познания. Аргументация – это определенная человеческая деятельность, протекающая в конкретном социальном контексте и имеющая своей конечной целью не знание само по себе, а убеждение в приемлемости каких-то положений. В числе последних, могут быть не только описания реальности, но и оценки, нормы, советы, декларации, клятвы, обещания и т.п. Теория аргументации не сводится и к эристике – теории спора, ибо спор – это только одна из многих возможных ситуаций аргументации.

Анализ аргументации как человеческой деятельности, имеющей социальный характер, предполагает исследование аудиторий, в которых она разворачивается. Самая узкая аудитория включает только того, кто выдвигает определенное положение или мнение, и того, чьи убеждения он стремится укрепить или изменить. Узкой аудиторией могут быть, например, два спорящих человека или ученый, выдвигающий новую концепцию, и научное сообщество, призванное ее оценить. Более широкой аудиторией в этих случаях будут все те, кто присутствует при споре, или все те, кто вовлечен в обсуждение новой научной концепции, включая и неспециалистов, завербованных на какую-то сторону благодаря пропаганде. Изучение социального измерения аргументации предполагает также анализ зависимости манеры аргументации от общих характеристик того конкретного целостного общества или сообщества, в рамках которого она протекает. Характерным примером могут служить особенности аргументации в так называемых «коллективистических (закрытых) обществах» (тоталитарное общество, средневековое феодальное общество и др.) или «коллективистических сообществах» («нормальная наука», армия, церковь, тоталитарная политическая партия и др.). Изучение исторического измерения аргументации включает три временных среза:

Учет того исторически конкретного времени, в котором имеет место аргументация и которое оставляет на ней свой мимолетный след.

Исследование стиля мышления исторической эпохи и тех особенностей ее культуры, которые налагают свой неизгладимый отпечаток на всякую аргументацию, относящуюся к данной эпохе. Такое исследование позволяет выделить пять принципиально разных, сменявших друг друга типов, или стилей, аргументации: архаическую (или первобытную) аргументацию, античную аргументацию, средневековую (или схоластическую) аргументацию, «классическую» аргументацию Нового времени и современную аргументацию.

Анализ тех изменений, которые претерпевают аргументация на протяжении всей человеческой истории. Именно в этом контексте становится возможным сопоставление стилей аргументации разных исторических эпох и постановка вопросов о сравнимости (или несравнимости) этих стилей, возможном превосходстве одних из них над другими и, наконец, о реальности исторического прогресса в сфере аргументации.

Теория аргументации трактует аргументацию не только как особую технику убеждения и обоснования выдвигаемых положений, но и как практическое искусство, предполагающее умение выбрать из множества возможных приемов аргументации ту их совокупность и ту их конфигурацию, которые эффективны в данной аудитории и обусловлены особенностями обсуждаемой проблемы.

Список литературы

1. *Волков А. А.* Теория риторической аргументации: монография. [Электронный ресурс] М.: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2009. 398 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/13053.html>
2. *Кузина Е. Б.* Лекции по теории аргументации [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2007. 136 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/13090.html>
3. Модели рассуждений. 2. Аргументация и рациональность [Электронный ресурс]: сборник научных трудов / В. Н. Брюшинкин [и др.]. Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2008. 247 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/7347.html>

А. Зарщикова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. С. Бордуков

Проблема профессионального самоопределения дизайнера

Выбор профессии – это большая ответственность, которую очень важно осознать как можно раньше. Много примеров того, как люди, имеющие диплом по какой-либо специальности, всю жизнь занимаются совсем другим делом. Конечно, у каждого обстоятельства могут сложиться по-разному: чаще всего выпускники колледжей и вузов или не могут найти вакансию, или предприятию на вакантную должность требуется специалист с опытом работы.

Ошибка в выборе профессии может привести к тому, что, занимаясь не своим делом, человек тяготится им, плохо справляется со своей работой, и у него портится характер. И наоборот, самые счастливые люди, это те, кто получает удовольствие от своей работы.

Дизайн в современном мире тотально внедрился в жизнь общества, не только на социальном, технологическом, но и на информационном уровне, вследствие чего назрела необходимость в широком освоении визуальной и проектной культуры, в воспитании цельной личности, способной тонко воспринимать и видеть красоту, широко и синтетически мыслить – личности, открытой ко всему новому, устремленной в будущее, способной к поиску и эксперименту, к созидательной творческой деятельности.

Профессия дизайнера требует от человека особого типа мышления – гибкого и парадоксального, большой эрудиции и разносторонних интересов, развитой способности к воображению и фантазии, художественной интуиции и вкуса.

Невольно можно задаться вопросом: «Легко ли быть дизайнером?» Легко ли освоить эту специальность, «вышедшую», «выросшую», несомненно, из профессии художника?

Нет легких путей в профессию, и настоящим дизайнером (специалистом, умеющим проектировать художественные формы, внешний вид изделий, производимых промышленностью, фасады зданий, интерьеры помещений и т.п.; осуществлять художественное конструирование) стать далеко не просто. В основе работы по этой специальности так же, как и в основе работы художника, лежит художественный образ. И образы, воплотившиеся в реальность, преобразуют окружающую действительность, сознание людей, тем самым служат образованию человека.

Особенности дизайна – представление каждой вещи не только с точки зрения пользы и красоты, но и во всем многообразии ее связей в процессе функционирования, требуют от студента эффективного использования своего творческого потенциала для успешной инновационной деятельности.

Подготовка высокопрофессионального, конкурентоспособного специалиста, который обладает способностью не только применять полученные в процессе обучения знания, но и создавать собственные, нетрадиционные и оригинальные идеи, должна стать целью образования. В процессе профессиональной подготовки будущих дизайнеров не должно доминировать изучение общепринятых технологий и способов работы. Главным направлением в обучении должно стать творческое развитие обучающегося, направленное на формирование его креативности.

Современное обучение должно быть направлено не столько на процесс получения готовых знаний и способов решения задач, сколько на конструирование, построение новых знаний на основе уже имеющихся, путем включения новых знаний и умений в систему ранее освоенных. При таком подходе учащиеся самостоятельно и активно могут планировать и конструировать учебный процесс, что способствует высокой эффективности обучения и развитию творческой составляющей деятельности будущего профессионала.

Цель обучения дизайну заключается в обеспечении высокого уровня подготовки специалистов-дизайнеров, а также соответствующего качества создаваемых ими проектов.

Подготовке специалистов в сфере дизайна уделяется все больше внимания со стороны общества, системы профессионального образования и специалистов по художественному проектированию в учебных заведениях.

Студенты-дизайнеры относятся к особой категории обучающихся. Специфика профессии «дизайнер», интегрирующая профессиональные требования и требования особого подхода к организации учебно-воспитательного пространства с учетом необходимости развития художественно-творческой активности каждого студента, требует понимания специфики самой профессии.

Дизайнер – сложная и интересная профессия. Дизайнер конструирует и создает мир, удобный для пользователя. Профессионал способен перевоплотиться в потребителя и решить, что подходит для него, а что нет. Это специалист, который имеет художественный вкус, эрудированность, оригинальное мышление и быструю реакцию. Визуальный опыт, умение рисовать и конструировать обязательное условие для этой специальности.

Как обучают творческих людей? Почти всем творческим личностям присущ эгоцентризм, нестандартность мышления и креативность. Это мешает обучению, и проблемы кроются в нескольких причинах. Особенности характера, желание быть первыми, эгоизм затрудняют общение и вливание в коллектив. Эти характеристики необходимы для творческих специальностей, но следует помнить, что вокруг тоже люди и вы не Центр вселенной.

В России принято обучать ассоциативными методами. То есть учат логически мыслить, прививают навыки, которые требуются в той или иной специализации. При этом ассоциативная схема не предусматривает развитие креативности, творческих навыков, нестандартного подхода в решении стандартных задач.

Существует мнение, что людям творческих профессий обязательно знать лишь тонкости собственного мастерства. Остальное же для них не обязательно. Поэтому студентов - дизайнеров приходится силой заставлять читать литературу по другим специальностям, посещать музеи, театры. Трудность заключается в том, чтобы объяснить, что успешность напрямую зависит от общей образованности. Образованному и культурному человеку легче продвигаться по карьерной лестнице в творческой сфере.

В дизайне необходимо воспитывать у студентов адекватную самооценку, т. е. созданные ими произведения должны выражать индивидуальность автора, демонстрировать новые взгляды и идеи, не допуская копирования чужого стиля и влияния со стороны. Будущие художники-дизайнеры должны учиться у ведущих специалистов, избегая копирования идей признанных авторитетов, создавать свой стиль, уделять внимание развитию своей индивидуальности.

Чтобы стать настоящим профессионалом, необходимо не только иметь хороший вкус, развитое воображение и навыки рисования, но и уметь работать в современных программах для проектирования интерьеров, ландшафтов и т.д. Искусство дизайна не стоит на месте. С каждым годом появляются новые материалы, приемы и методы создания шедевров. Поэтому, чтобы оставаться на гребне волны, и новичок, и дизайнер-профессионал должны постоянно учиться, совершенствовать свои навыки и быть в курсе всех трендов.

Таким образом, профессия дизайнер может стать настоящим призванием для творческих и креативных людей, которые не привыкли к монотонной и рутинной работе, а мечтают творить, делать мир прекраснее и получать хороший финансовый доход.

Список литературы

1. *Гладилина И. П.* Развитие социальной компетентности студенческой молодежи в процессе творческой деятельности // *Фундаментальные исследования.* 2011.
2. *Елочкин М. Е.* Русский дизайн: его философия, социальные и эстетические аспекты и проблемы.
3. *Жданова Н. С.* Методика преподавания дизайна в средней школе: учеб.-метод. пособие для студентов факультета изобразительного искусства и дизайна. Магнитогорск: МаГУ, 2010.
4. *Маджугина М. А.* Особенности развития креативности студентов дизайнеров в процессе обучения в высшей школе // *Международный студенческий научный вестник.* 2017. № 2.

Н. М. Зиборова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: З. Ф. Байгильдина

Содержание и структура творческого потенциала личности

Для начала необходимо дать определение творческому потенциалу личности. Итак, творческий потенциал личности – это совокупность ее свойств, состояний и способностей, набор средств и приемов, применяемых в решении творческих задач.

Основными составляющими творческого потенциала являются: специальные знания, широта кругозора, внутренняя и внешняя готовность к творчеству.

Начальные специальные знания – важная составляющая эффективного творческого процесса. Расширение кругозора и накопление информации также облегчают творческий процесс, причем, накопление информации из смежных областей, так как творческие задачи зачастую решают на неосознанном уровне, где и нужны такие знания [4].

Невозможно представить творчество без вдохновения, т.е. подъема и концентрации творческих сил человека. Вдохновение – это своего рода толчок к творчеству. Но каким бы ни было вдохновение, нельзя не учитывать социальную составляющую, т.е. внешнюю готовность к творчеству, которая обеспечивает благоприятную реализацию личностных качеств. Сюда можно отнести чувство долга, ответственность, совесть.

Импровизация, как и вдохновение, возникает внезапно, как будто бы из ничего. Способность импровизировать никогда не будет лишним компонентом творческого потенциала.

Нельзя отрицать роль природных задатков в формировании творческого потенциала личности, хотя все же, в большей мере творческий потенциал определяется социальными факторами [2]. Огромную роль здесь играют общественные отношения и общественное сознание, развитие культуры, определенный характер конкретной исторической эпохи. Все это влияет на личность, ее развитие и достижения. Личность проявляет себя в рамках культуры своего народа, нации, и здесь существует влияние «общего» на «индивидуальное» [3].

Что касается структуры творческого потенциала, то здесь уместно говорить о составе, а не об иерархии элементов системы творческого потенциала личности. Список качеств выявлен эмпирическим путем. Важно все это сложить в единую систему. На уровне установления иерархии связей между элементами, качествами творческого потенциала мнения ученых расходятся.

Например, Дж. Гилфорд, П. Торренс, В. Дружинин в структуре творческого потенциала центральной составляющей определяют креативность – способность к творчеству. Понятно, что способность к творчеству – это способность создавать что-то новое. Креативность дает возможность решать поставленные задачи по-новому, идти другими путями, используя новые методы и средства.

Можно, конечно сказать, что движущей силой и ядром творческого потенциала являются внутренние факторы личности. Но совершенно очевидно, что внутренние и внешние ресурсы, из которых складывается творческий потенциал личности, всегда взаимосвязаны и используются личностью соответствии с ситуацией.

Структуру творческого потенциала можно определить такими составляющими, как задатки, склонности, интересы, любознательность, стремление к созданию чего-то нового, скорость в усвоении новой информации; проявлении общего интеллекта; настойчивость, целеустремленность, трудолюбие; сравнительно быстрое и качественное овладение умениями, навыками, мастерством выполнения определенных действий; способности к реализации собственных стратегий и т.д. [1].

Как четко выразить структуру творческого потенциала личности, если само понятие потенциал личности, его объем, структура еще недостаточно изучены и раскрыты. Творческий потенциал – это та самая система, что скрыта для внешнего наблюдения, а порой и не осознается и

самим носителем такого потенциала. Наблюдая за конкретным индивидом, его деятельностью, продуктами этой деятельности, можно сделать определенные выводы и прогнозы. Творческий потенциал можно увидеть и потрогать, когда Человек реализовал себя в каком-либо произведении или проекте. Тогда можно разобраться и понять, что же послужило толчком, что являлось главной составляющей, врожденный идеальный слух, способность созерцать, приснившийся сон, или же просто обстоятельства сложились так, что человек оказался в нужном месте в нужное время.

Список литературы

1. *Тимофеева Ю. Ф.* Основы творческой деятельности. Часть 1. Эвристика, ТРИЗ [Электронный ресурс]: учебное пособие. М. : Прометей, 2012. 368 с.: URL: <http://www.iprbookshop.ru/18596.html>
2. *Байгильдина З. Ф.* Методологические вопросы исследования проблем творчества / Теоретико-методологические и прикладные аспекты социальных институтов права, экономики, управления и образования. Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. Гуманитарно-социальный институт. Красково. 2016.
3. *Байгильдина З. Ф.* Творческий потенциал российского студенчества: Пути формирования и реализации. Монография. Уфа. РИЦ БашГУ, 2009. 170 с.
4. *Альтиуллер Г. С.* Найти идею [Электронный ресурс]. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. URL: <https://www.libfox.ru/565404-genrih-altshuller-nayti-ideyu.html>

М. А. Петрова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. И. Панфилова

Чистая форма кинематографа: немое кино

Немое кино – разновидность кинематографа, не имеющая звукового сопровождения. Эти фильмы не обладали высокой четкостью изображения и широкими техническими возможностями. С момента изобретения кинотехнологии и вплоть до появления звукового кино немые фильмы были единственной разновидностью кинофильмов.

Однако их никак нельзя назвать примитивными. Подчеркнуто выразительная, доходящая до гротеска игра актеров, и изобретательность режиссеров сделали эпоху немого кино уникальным периодом в истории кинематографа, оно стало платформой для создания звуковых фильмов и дальнейшего развития кинотворчества.

Удивительно, но факт: из всех искусств лишь о кино известно не только, в какой год и даже месяц оно возникло, но и день: 28 декабря 1895 года.

Нет ни одного документального свидетельства о том, когда родились живопись, скульптура, музыка, театр, литература. Если обратиться к истокам немого кино, посмотреть игру выдающихся актеров этого жанра, можно почувствовать и пережить, не только то, что мы видим в художественном произведении, но и погрузиться в атмосферу того времени. Представьте: ведь если бы не «Прибытие поезда на вокзал Ла-Сьота» братьев Люмьер, на свет могли бы не появиться комедии Гайды, Рязанова, Тарковского, Феллини и других.

«Среди всех зрелищных искусств кинематограф обладает особенной, ни с чем не сравнимой силой в наблюдении мира...».

Михаил Ромм

Если обратиться к истории искусств, мы увидим, что пространственные искусства всегда стремились преодолеть свою неподвижность, создать иллюзию движения.

Древнеегипетские художники рисовали охотников, воинов, борцов в различных стадиях движения.

В XIX веке многие нестандартные личности мечтали сделать фотографию движущейся, как сейчас мечтают сделать компьютерную игру неотличимую от реальности. Даже проводилась масса экспериментов в этом направлении. А их было немало.

Эффект сохранения на сетчатке глаза следов увиденного изображения был известен еще древним египтянам его исследовал Леонардо Да Винчи, Ньютон.

Позднее был изобретен научный аппарат-детская игрушка – зоотрон.

В XVII веке изобретается «волшебный фонарь» – аппарат, отбрасывающий изображение сотовым лучом на отдаленный экран.

А, Томас Эдисон, к примеру, (да-да, создатель лампочки и фонографа) в начале 1890-х гг. изобрел кинетоскоп – по сути, тот же киноаппарат. Но изобретение не было приспособлено для массового показа: чтобы увидеть «фильм», надо было наклониться к специальному ящику и смотреть в узкий глазок.

В истории кинематографа было несколько важнейших дат.

В 1878 году Эдвард Мэйбридж создал хронофотографический снимок скачущей лошади по кличке «Оцидент» с помощью нескольких фотоаппаратов

В 1888 году изобретатель Луи Лепренс снял первый в истории киноролик — «Сцена в саду Роундхэй».

В 1889 году компания Kodak выпустила первую фото пленку ставшую прообразом кинопленки.

В 1891 году американский изобретатель Томас Эдисон получил патент на устройство под названием «Кинетоскоп», ставшее первым массовым киноаппаратом.

14 апреля 1894 года на Бродвее открылся первый «кабинет», в котором были установлены десять «Кинетоскопов», предназначенных для просмотра коротких кинороликов через окуляр.

13 февраля 1895 года братья Люмьер получили патент на аппарат «Синематограф», который стал результатом усовершенствования «Кинетоскопа». В отличие от своего предшественника, новый аппарат позволял демонстрировать фильмы большой аудитории на экране.

К концу XIX века творческая мысль человечества вплотную подошла к созданию кинематографа. Среди множества аппаратов появился синематограф братьев Огюста и Луи Люмьеров. Они усовершенствовали все предшествующие аппараты и первыми решили показать это публике, одновременно многим зрителям на экране. Братья Люмьеры оказались хорошими дельцами, им удалось создать работающий кинопроектор и хорошую кинокамеру раньше, чем конкуренты. Они верно двигали свое изобретение в массы, устраивая сеансы своих короткометражных картин. Важным событием стало открытие здания кинотеатра, места, где кино могли смотреть одновременно десятки и сотни людей.

Первая публичная демонстрация «Синематографа» состоялась 22 марта 1895 года в Париже. Был показан фильм «Выход рабочих с фабрики братьев Люмьер в Лионе», и поезд... который запечатлел работников, выходящих из ворот предприятия по окончании рабочего дня.

28 декабря того же года в индийском салоне «Гран-кафе» на бульваре Капуцинок, 14 состоялся первый в истории платный киносеанс. На нем демонстрировались 10 фильмов продолжительностью около одной минуты каждый.

Первые фильмы, которые появились в конце XIX века, были беззвучными. Знаменитым братьям Люмьер удалось запустить в прокат короткометражные фильмы, но над синхронизацией звука и изображения кино различные киноизобретатели работали еще долго. Полностью озвученные фильмы появились только к 1920 годам, а все, что показывали до этого, получило название «немое кино».

Сеансы сделали платными, но люди шли с большой охотой; на бульваре Капуцинов в Париже тянулись очереди к «Гран-кафе», где демонстрировались фильмы. Постепенно киноленты становились все длиннее. Не вдаваясь в технические детали, скажем, что несовершенство кинопроекторов было таким, что люди через короткое время чувствовали дискомфорт от просмотра. Это было связано еще и вот с чем.

В те времена роль киномеханика была важна наравне с создателем киноленты. Фильм крутили вручную и, чтобы донести до зрителя сюжет и смысл, нужно было правильно подобрать темп проекции, а ведь это целое искусство! Понимали его по-разному: скорость 18-24 кадров/сек – для спокойной аудитории; для более темпераментных и «живых» выбиралась скорость 20-30 кадров/сек. Бывало и так, что ради коммерческих интересов кинопрокатчиков (увеличение «проходимости залов»), фильм ускорялся, что вызывало сильное искажение движений на экране. Эксперименты вскоре прекратились, прокатчики вернулись к скорости проекции, установленной братьями Люмьер – 16 кадров/сек. Для немногого кино это стало всеобщим стандартом. Длительность кинофильмов установилась в один час.

Летом и осенью 1895 года Луи Люмьер сняли более десяти коротеньких фильмов, затем арендовали большое кафе на бульваре Капуцинок в Париже и 28 декабря того же года начали регулярную демонстрацию своего синематографа, имевшую небывалый, сенсационный успех. Эта дата – 28 декабря 1895 года и вошла в историю человечества как дата рождения кино.

Итак, кино явилось результатом деятельности множества талантливых людей, результатом прогресса науки искусства.

Когда изобретение кино было запатентовано, состоялись первые коммерческие просмотры фильмов и им заинтересовались не столько люди искусства, сколько предприниматели.

Итак, развитие кино шло по восходящей линии от технического изобретения к искусству. Основными движущими силами и причинами этого процесса стало появление нестандартно мыслящих людей, которые смогли создать не только новый вид искусства, но и увидеть в нем

новый способ и средство выражения видения мира; популярность кино, прежде всего, была связана с тем, что оно стало заменителем «высокого искусства» для бедных и малообразованных слоев населения.

Во все века своего существования человек стремился понять и познать окружающую действительность, а также передать свои знания близким и потомству. Сначала бессознательно, а потом осознанно. И только в эпоху Ренессанса человек определил два способа познания жизни – научный и художественный.

Изначально кинематограф не был задуман, как вид искусства. Братья Люмьер планировали фиксировать с помощью кинокамеры исторические события. Другие изобретатели видели кино, как некий аттракцион, способный приносить существенную прибыль, или как метод исследований. Однако вместе с популярностью короткометражных фильмов началось зарождение игрового кино. Так короткометражка братьев Люмьер «Полированный поливальщик» стала прообразом современной комедии.

Звезды немого кино оставили глубокий след в истории мирового кинематографа.

Это знаменитый Жорж Мельес, автор фильма «Путешествие на Луну», Фридрих Вильгельм Мурнау, создатель первых фильмов ужасов, посвященных вампирам. Знаменитые актеры немого кино – Чарли Чаплин, Мэри Пикфорд, Бастер Китон, Гарольд Ллойд, Луиза Брукс и многие другие, получают высокие оценки кинокритиков даже в наше время.

Чарли Чаплин является одним из наиболее известных лиц немого кино. Его выразительная манера и искрометное остроумие позволило этому новаторскому на тот момент актеру создать уникальное наследие, которое сохранило свою популярность в течение десятилетий.

Начиная с апреля 1914 года, Чаплин стал выступать в качестве режиссера и автора сценария большинства фильмов с собственным участием, с 1916 года он также продюсировал фильмы, а с 1918 писал музыку. Чаплин был одним из самых творческих и влиятельных людей в эпоху немого кино, но Чаплин не знал нотной грамоты. Все свои большие мелодии он подбирал по слуху. Чаплин даже однажды инкогнито принимал участие в конкурсе двойников Бродяги в театре Сан-Франциско и даже не смог пройти в финал этого конкурса.

Дважды обладатель «Оскар», Он стал первым актером, который смог заработать 1 млн \$ в 1917 году был посвящен в рыцари королевой Елизаветой II. В годы войны социальные комедии «Собачья жизнь», «На плечо!», «Малыш», «Золотая лихорадка» высмеивали человеческие пороки.

Его образ бродяги впервые появился в комедии «Детские автомобильные гонки», премьера которой состоялась в 1914 году. Однажды Чаплина попросили пойти как-нибудь загримироваться, и, по воспоминаниям Чаплина в автобиографии, это произошло следующим образом:

«Я не знал, как мне гримироваться. По пути в костюмерную я мгновенно решил надеть широченные штаны, которые сидели бы на мне мешком, непомерно большие башмаки и котелок, а в руки взять тросточку. Мне хотелось, чтобы в моем костюме все было противоречиво: мешковатые штаны и слишком узкая визитка, котелок, который был мне маловат, и огромные башмаки. Я не сразу решил, буду ли я старым или молодым, но, вспомнив, что Сеннет счел меня слишком молодым, наклеил себе маленькие усики, которые, по моему мнению, должны были делать меня старше, не скрывая при этом моей мимики. Одеваясь, я еще не думал о том, какой характер должен скрываться за этой внешностью, но как только я был готов, костюм и грим подсказали мне образ. Я его почувствовал, и, когда я вернулся в павильон, мой персонаж уже родился».

Мы и сейчас таким его помним .. веселым ребенком с печальными глазами мудреца.

1972 года Чаплин получил со следующей формулировкой своих заслуг – «за бесценный вклад в то, что в этом веке кинематограф стал искусством».

Основным творческим приемом в немом кино служила пантомима. А сложилась она из-за отсутствия доступной технологии записи и синхронного воспроизведения звука, это стало катализатором поиска дополнительных возможностей в немом кино. Благодаря этому ограничению сложилась «немая» школа изложения сложного сюжета средствами монтажа, а основой актерской

игры стал специфический вид пантомимы. Выработался совершенно особый неповторимый стиль общения со зрителем при помощи мимики и жестов. Выразительность движений некоторых актеров немого кино вряд ли может быть превзойдена даже в современных звуковых фильмах.

Одним из этапов развития киноязыка стало появление интертитров – текстовых вставок – титров, которые давали пояснения по сюжету, воспроизводили реплики персонажей или даже комментировали происходящее для аудитории. Они использовались как заглавия монтажных частей, как замена звуковой речи (альтернатива озвучиванию), как средство изложения сюжета и связывания отдельных сюжетных фрагментов.

В России в начале XX века существовали титровочные мастерские. Таким образом, удавалось экономить при закупках иностранных картин.

Немым кино было в той мере, что актеры не говорили вслух. Самые важные реплики, которые невозможно передать телодвижениями, показывались титрами на отдельных темных кадрах. Для всего остального актерам приходилось работать лицом.

Актеры немого кино очень требовательно относились к своей внешности. Идеально выбритые подбородки, идеально уложенные, прилизанные волосы, идеально ровные усики. Женщины, как правило, были с подкрашенными черным веками и губами (мужчины, кстати, тоже пользовались тушью и подводкой для большей эффектности и эмоциональности). Да и вообще, лица актеров были напудрены добела – это имело еще и практическую функцию для более контрастного изображения, так как пленка была еще недостаточно светочувствительной.

Словом, немое кино технически вынуждено было отступать от реализма.

В немоте был своеобразный юмор. В основном, шутки заключались в нелепых ситуациях. То есть, когда Чаплин с сумасшедшей скоростью бежит по фабрике, видео подкручивая рабочим носы гаечным ключом – это юмор немого кино; выпадение из машины кучи полицейских на крутом повороте, банановая корка на тротуаре и кошелек на ниточке – это тоже оттуда.

В начале XX века фильмы уже не были абсолютно беззвучными. Показ картин осуществлялся под аккомпанемент фортепиано. Профессия человека, который аккомпанировал в кинотеатре, получила название «тапер».

20-е годы XX века стали эпохой кинооткрытий и экспериментов. Фриц Ланг, Фридрих Вильгельм Мурнау, Пауль Лени, Эрнст Любич, Сергей Эйзенштейн, Григорий Александров, Дзига Вертов – имена этих первопроходцев навсегда останутся бессмертными, как и их творения. А многие немые фильмы ужасов и сегодня способны захватить зрителя своей мрачной завораживающей атмосферой: «Призрак оперы», «Лондон после полуночи», «Восковые фигуры», и многие другие.

Сложившаяся к середине 1920-х годов эстетика немого кинематографа сделала его равноправным среди других видов искусств. Благодаря усовершенствованиям киноаппаратуры появились совершенно новые изобразительные приемы, такие как крупный и средний планы, панорамирование, движение камеры и ракурсная съемка. Кинооператор из технического специалиста превратился в полноценного соавтора кинопроизведения. Монтаж стал динамичным и приобрел собственный язык, усложнивший повествование. Сниматься в кино стало престижным. К концу десятилетия были созданы киношедевры, оказавшие влияние не только на немой, но и на будущий звуковой кинематограф.

Список литературы

1. *Беленький И.* Лекции по всеобщей истории кино. М., 2008.
2. *Гинзбург С.* Очерки теории кино. М., 1993.
3. *Зоркая Н.* История советского кино. СПб.: Алетейя, 2005.
4. *Зак М.* Кино как искусство, или Настоящее кино. М.: Материк, 2004.
5. *Базен А.* Что такое кино? М.: Искусство, 1972.

А. В. Илькова

Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, Луганская Народная Республика, г. Луганск

Научный руководитель: А. В. Закорецкий

Детская художественная иллюстрированная книга как поликультурный феномен

Данное исследование опирается на следующие задачи, а именно психологическое, эстетическое, познавательное и нравственное воспитание детей при помощи средств художественной иллюстрированной книги. В условиях социально-экономических и мировоззренческих сложностей нового времени очень важно осознание того факта, что детское чтение является общенациональной проблемой. Эстетическое развитие ребенка его навыков и взглядов на жизнь во многом зависит от художественной литературы, которую он читает. Она формирует его личный взгляд на мир, на существующие проблемы и их актуальность. Книга, ее содержание и немаловажно полиграфическая составляющая, наполненность графическими носителями достаточно сильно влияет в развитии ребенка, как личности.

Детской книжная иллюстрация еще сравнительно молода как одна из самостоятельных дисциплин в общей системе теории искусства. Исходя из этого стоит целый ряд проблем нерешенных. Поэтому перед ее исследователями стоит целый комплекс нерешенных проблем. Для начала нужно провести соотношение с данной информационной эпохой, систематизировать имеющиеся данные по данному исследованию, определить новизну и актуальность иллюстрирования детских изданий, а также осмысленно подойти к роли художника-иллюстратора, т. к. ему на мой взгляд отведено особое место. Именно художник задает и формирует и ребенка виденья на происходящее в книге, умело совмещая текст и рисунок.

Поскольку теоретические исследования художественного творчества невозможны без конкретной, описательной основы практического опыта. Именно художник несет осмысленность ролей и персонажей в книге. Художник должен четко продумать макет книги и задать правильные ритмы между текстом и будущими иллюстрациями к нему.

Иллюстрация в книге занимает как по мне первое место. Ребенок сначала обращает внимание на саму картинку, на сколько она яркая и понятная для него, и уже по простому изображению может понять, о чем пойдет речь в книге. Яркость, насыщенность цветов несет в себе не только иллюстрационную значимость, но и психологическую, ведь неоднократно доказано влияние цветовое на психику ребенка и его последующие восприятие иллюстрации.

Когда люди говорят о цветовой гармонии, они оценивают впечатления от взаимодействия двух или более цветов. Для большинства цветовые сочетания, называемые в просторечии «гармоничными», обычно состоят из близких друг к другу тонов или же из различных цветов, имеющих одинаковую светосилу. В основном эти сочетания не обладают сильной контрастностью. Как правило, оценка гармонии или диссонанса вызвана ощущением приятно-неприятного или привлекательного-непривлекательного. Подобные суждения построены на личном мнении и не носят объективного характера [1, с. 2].

Данное исследование посвящено непосредственно иллюстрированию детских книг, и поэтому нужно разобраться, в чем состоит отличие иллюстрирования детских книг от взрослых.

В детской книге особенно важно единство познавательного, нравственного и эстетического начал. Активное воздействие иллюстрированной книги на формирующийся эстетический вкус ребенка, на его воображение и фантазию ставит перед художником высокие творческие задачи. При иллюстрировании детских книг основным художественным методом является образное раскрытие содержания, использование метафорических средств, так как образность лежит в природе детского мышления. Образные средства стимулируют развитие воображения у детей, формируют их эмоции, воспитывают культуру восприятия. Принципы оформления и иллюстрирования книг в первую очередь обусловлены возрастными особенностями детского

восприятия. Для каждого из возрастных этапов, которые проходит в своем развитии ребенок, характерны определенные особенности усвоения информации, существенно влияющие на конструкцию книги, на качество иллюстраций, решение шрифтовых композиций и т.д. С возрастными особенностями детей связаны и особые соединения иллюстраций и текста в книге [3, с. 4].

Детская литература является исторически сложившимся типом литературы, возникновение которого было вызвано объективно сформировавшимися на определенном историческом этапе общественными потребностями, выделением процесса воспитания и образования подрастающих поколений в относительно самостоятельную сферу человеческой деятельности, формированием в общественном сознании целостного представления о феномене детства как особом периоде в жизни человека, основным содержанием которого является планомерная социализация ребенка - превращение его в гражданина конкретной страны.

Собственно освоение опыта предшествующих поколений, правил и норм человеческого общежития происходило уже на начальных этапах развития общества, однако до определенного времени оно носило стихийно-утилитарный характер и сводилось к простому, бессистемному восприятию детьми соответствующих трудовых и прочих навыков в процессе повседневных наблюдений за деятельностью взрослых. При этом в качестве первичных форм закрепления и передачи необходимой информации использовались ритуальные действия, танцы, некоторые формы устного народного творчества. Однако лишь последовательное изучение специфики восприятия детей способствует в XVII–XVIII веках выработке особых форм книжного издания, учитывающих эту специфику, т.е. появлению детской книги [2, с. 131].

Воздействия книги на ребенка в достаточно большой роли определяется ролью в ней рисунка. Для детской литературы не допускается отсутствие в книге иллюстрации. Давно доказано, что иллюстрация для детей важна так же, как сам текст книги, а для младшего возраста даже важнее текста. Иллюстрация в детской книге – это своего рода путь в мир ребенка, его сознание и виденье. Для ребенка непосредственный контакт с книгой это его связь с детством, а иллюстрации своего рода проводник в мир сказок и таинства происходящего в детском сознании, неразрывная часть с миром покоя, добра, и волшебства. Феноменом детства определена необходимость изучения иллюстрированного книжного издания в зависимости от восприятия читателей-детей разного возраста.

Недостаточная научно-практическая и методическая разработанность многих аспектов иллюстрирования детской художественной книги подчеркивает актуальность данного исследования, определяет его цель, задачи, объект и предмет.

Доказано, что иллюстрацию в детской художественной книге следует рассматривать как сложный поликультурный феномен, представляющий собой синтез элемента книжного издания, произведения искусства и средства эстетического воспитания. Данный синтез становится доминирующим фактором воспитательно-познавательного и эстетического воздействия на читателя-ребенка.

Исследования эволюции книжной иллюстрации показали, как художники меняли свое представление о возможностях эстетического восприятия детей. Если вначале, в XVIII веке, ребенку отказывали в способности глубоко осмысливать книгу и рисунок, то постепенно, вследствие многоаспектного изучения феномена детства, ребенок видится как талантливый, творческий, сопереживающий читатель, даже как соавтор.

При иллюстрировании детской книги обязательно нужно опираться на возрастные категории детей. Таких групп выделяют четыре: дошкольный, младший школьный, средний школьный и старший школьный возраст. Для детей характерны предметность восприятия, конкретность и фрагментарность, но в то же время способность к эмоциональному сопереживанию. Дети младшего школьного возраста уже способны не только к обобщению, но и к оценочному подходу к тексту и рисунку в книге. Средний и старший школьный возраст

характеризуется способностью к отслеживанию сюжетных взаимосвязей литературного произведения, выявлению поступков описываемых героев, их мотивации [4].

Подводя итоги можно сказать, что именно изучение роли и функций иллюстрации в детской художественной книге как синтеза произведения искусства, элемента и средства психолого-педагогического воздействия на читателя приводит к следующим выводам: детская иллюстрация является неотъемлемой частью в развитии ребенка, становлении его как личности, развитии его сознания, воспитание нравственных ценностей. Книга не теряет своего главного предназначения – передача ценностей подрастающему поколению.

Список литературы

1. *Иоханес И.* Искусство цвета. Изд-во Д. Аронов, 2001. С. 2.
2. *Карайченцева С. А.* / Книговедение: Литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству: учебник для вузов. М: МГУП, 2004. 131 с.
3. Композиция изданий: Особенности проектирования различных типов изданий: учебное пособие / Под ред. С. М. Болховитиновой. М.: Изд-во МГУП, 2000. 4 с.
4. Детская художественная иллюстрированная книга как синтез издания, искусства и средства эстетического воспитания [Электронный ресурс]. URL: <http://tekhnosfera.com/detskaya-hudozhestvennaya-illyustrirovannaya-kniga-kak-sintez-izdaniya-iskusstva-i-sredstva-esteticheskogo-vospitaniya>

Н. Ю. Илюхина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. А. Мечковская

Уровень преступлений коррупционной направленности в Российской Федерации

В настоящее время коррупция является одной из ключевых проблем российского общества. Она негативно воздействует на качество государственного управления, разрушает взаимное доверие граждан и власти и ведет к дезинтеграции социальных структур. Коррупция, достигшая значительных масштабов распространения, становится для современной России не просто признаком политического режима, но и ключевым фактором обострения угроз национальной безопасности. Поэтому борьба с коррупцией становится одним из приоритетных направлений политики государства. За последние годы Россия вышла на качественно новый уровень в сфере противодействия коррупции. Ратификация основополагающих международных документов послужила мощным импульсом к активному развитию российского законодательства в данной сфере. В настоящее время проводится активная работа по созданию системы инструментов и механизмов, позволяющей обеспечить эффективность государственного контроля в сфере противодействия коррупции. Антикоррупционная деятельность (противодействие коррупции) в соответствии со ст. 1 Федерального закона № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» представляет собой деятельность органов государственной власти на федеральном, региональном и местном уровне, а также деятельность институтов гражданского общества, юридических и физических лиц, которая состоит из следующих мероприятий: профилактика (предупреждение) коррупции, борьба с коррупцией, минимизация и ликвидация последствий коррупционных правонарушений [1].

Для оценки важности и необходимости проведения антикоррупционной работы целесообразно обратиться к статистике преступлений коррупционной направленности. По словам Председателя Следственного комитета РФ А. И. Бастрыкина в 2017 г. подразделениями Следственного комитета РФ были рассмотрены почти 23 тыс. сообщений в отношении коррупционных преступлений, по результатам которых возбуждено 14,5 тыс. уголовных дел, в которых преобладают дела о даче и получении взятки (3367 уголовных дел), мошенничестве (1178 уголовных дел), присвоении или растрате (599 уголовных дел). Фигурантами уголовных дел коррупционной направленности чаще всего являются представители органов внутренних дел, должностные лица органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, военнослужащие, работники образования и здравоохранения. Размер причиненного ущерба в результате данных преступлений составил 10,3 миллиарда рублей. Несмотря на это, в результате антикоррупционной профилактической работы и совместных действий правоохранительных органов в 2017 г. по сравнению с 2016 г. было зарегистрировано на 25 % меньше преступлений коррупционной направленности [3]. На официальном сайте Портала правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ [5] представлены данные о количестве зарегистрированных преступлений коррупционной направленности в 2016–2017 гг. (рис. 1).



Рисунок 1 – Количество преступлений коррупционной направленности в РФ за 2016–2017 гг. [5].

Данные Генеральной прокуратуры РФ свидетельствуют о снижении в 2017 г. количества преступлений, связанных со злоупотреблениями должностными полномочиями, получением и дачей взятки: по ст. 285 УК РФ – на 115 единиц (4,9 %), по ст. 290 УК РФ – на 2156 единиц (40,3 %), по ст. 291 УК РФ – на 2368 единиц (51,0 %). По большинству зарегистрированных преступлений были проведены расследования, в результате которых уголовные дела были направлены в судебные органы (таблица 1).

Таблица 1 – Результативность проведения расследований по делам коррупционной направленности за 2016–2017 гг. в РФ [5]

Показатели	По статье 285		По статье 290		По статье 291	
	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г. ²
Предварительно расследовано преступлений, единиц	1754	1678	4951	2461	4729	2113
Уголовные дела направлены в суд, единиц	1395	1312	4839	2404	3708	1513
Удельный вес дел, направленных в суд, от общего количества предварительно расследованных преступлений, %	79,5	78,2	97,7	97,7	78,4	71,6

В 2016–2017 гг. снижается количество предварительно расследованных преступлений коррупционной направленности: по ст. 285 УК РФ – на 76 единиц (4,3 %), по ст. 290 УК РФ – на 2490 единиц (50,3 %), по ст. 291 УК РФ – на 2616 единиц (55,3 %). Кроме того, по расследованным преступлениям снизилось количество уголовных дел, направленных в суд: по ст. 285 УК РФ – на 83 единицы (5,9 %), по ст. 290 УК РФ – на 2435 единиц (50,3 %), по ст. 291 УК РФ – на 2195 единиц (59,2 %). Несмотря на это, удельный вес направленных в суд уголовных дел коррупционной направленности в общем количестве предварительно расследованных коррупционных преступлений достаточно высок, что свидетельствует о необходимости постоянного проведения антикоррупционной работы. При этом необходимо учитывать не только количественные показатели (количество уголовных дел, вскрытых нарушений), но и качественные индикаторы: степень прозрачности работы государственных и муниципальных органов, динамика снижения административных барьеров, оценка гражданами уровня коррупции в стране и т.д.

Международное движение по противодействию коррупции Transparency International проводит ежегодные исследования индекса восприятия коррупции разных стран и публикует на своем сайте рейтинг стран мира по показателю коррупции в государственном секторе. В рамках данного исследования под коррупцией понимаются различные злоупотребления служебным положением (служебными полномочиями) в целях личной выгоды. Исследование проводится с ориентацией на экспертные опросы, а не на статистические данные (количество уголовных дел по фактам коррупции), поскольку эти данные не всегда доступны и отражают, скорее, эффективность работы правоохранительных органов по выявлению и пресечению фактов коррупции, чем реальный уровень коррупции. По данным Transparency International в 2016 г. Россия набрала 29 баллов и заняла 131 место в рейтинге индекса восприятия коррупции. В 2017 г. Россия также набрала 29 баллов и заняла 135 место наряду с Доминиканской республикой, Гондурасом, Кыргызстаном, Лаосом, Мексикой, Папуа – Новой Гвинеей и Парагваем. В 2017 г. в исследовании участвовали 180 стран, ведущие позиции в рейтинге заняли Новая Зеландия, Дания, Финляндия, Норвегия, Швейцария [4].

Кроме того, организация Transparency International на основе социологических опросов проводит исследования уровня коррупции в стране и уровня коррумпированности государственных органов. Для исследования уровня коррупции в стране респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Коррупции стало меньше за последние четыре года?» Большинство респондентов (61 %) не согласны, что уровень коррупции в России за последние четыре года стал меньше. По данным исследования наиболее коррумпированными с точки зрения респондентов, являются государственные чиновники, представители местной власти, полиция, руководящие работники, работники налоговых органов.

Таким образом, данные исследований организации Transparency International подтверждают необходимость усиления мер антикоррупционной политики на государственном уровне, а также подчеркивают важность проведения антикоррупционной работы, соблюдения антикоррупционных ограничений и выполнения антикоррупционных мер. Важным шагом по усилению мер антикоррупционной политики было принятие Национального плана противодействия коррупции на 2016–2017 годы. Данным документом предусмотрено создание, функционирование и развитие специализированного информационно-методического ресурса по вопросам реализации требований о противодействии коррупции [2].

В настоящее время в мире не существует ни одного государства, в котором отсутствовала бы коррупция. Однако во многих развитых странах сформирована действенная система пресечения и противодействия коррупции, создана атмосфера нетерпимости общества к этому опасному социальному явлению. Поэтому для достижения конечной цели проведения антикоррупционной деятельности необходима активизация вовлечения граждан в работу по борьбе с коррупцией. Для реализации целей и задач работы по противодействию коррупции можно предложить разработку правового режима защиты лиц, которые оказывают помощь в деятельности по предупреждению и пресечению фактов коррупции и проведение антикоррупционной просветительской работы, направленной на формирование в российском обществе антикоррупционного мировоззрения, поведения, сознания и антикоррупционной культуры.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «О противодействии коррупции» [Электронный ресурс] // «Собрание законодательства РФ», 29.12.2008, № 52 (ч. 1), ст. 6228. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/
2. Указ Президента РФ от 01.04.2016 № 147 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2016-2017 годы» [Электронный ресурс] // Собрание законодательства РФ, 04.04.2016, № 14, ст. 1985. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196138/
3. Интервью Председателя Следственного комитета России А. И. Бастрыкина «Российской газете» 08.12.2017 г. [Электронный ресурс] // Информация опубликована на Официальном сайте Следственного Комитета РФ. URL: <https://sledcom.ru/press/interview/item/1185675/>
4. Россия в Индексе восприятия коррупции – 2017: посадки не помогли [Электронный ресурс] // Центр антикоррупционных исследований и инициатив «Трансперенси Интернешнл-Р». URL: <https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korrupsii/rossiya-v-indekse-vospriyatiya-korrupsii-2017-posadki-ne-pomogli.html>
5. Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://crimestat.ru/>

О. Касьянова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: К. А. Ермаков

Массовая коммуникация и реклама

В данном исследовании необходимо осветить актуальность такой проблемы, как проникновение рекламы в сознание потребителя незаметно для него. В качестве примера рассмотрим три известные рекламные кампании и их специалистов:

1. Маркетолог агентства Nectarin Роман Зарипов и его друг, блогер Миша, в течение двух месяцев выкладывали в инстаграм фотографии пенсионера из Химок Бориса Кудряшова, выдавая его за успешного бизнесмена. За несколько недель на профиль подписались более десяти тысяч человек, а несуществующего в реальности мужчину стали приглашать для съемок в рекламе и на телевидении. На раскрутку инстаграма «нестареющего бизнесмена» друзья потратили около 50 тысяч рублей. Из них около 20 тысяч пошли на гонорар Кудряшову за участие в съемках, остальное – почасовая аренда автомобиля, оплата счетов в ресторанах и покупка нескольких рекламных постов в инстаграме. Аккаунт привлек внимание журналистов и рекламодателей. «Нас пригласили на «Первый канал», на «Россию», чтобы сделать репортаж о счастливой старости на «Би-би-си». Журналисты были готовы принять на веру все, что видят, не прося никаких подтверждений и ничего не проверяя», – рассказал маркетолог [1; 2].

2. Бренд: McDonald's, Кампания: «You Deserve A Break Today», 1971 г. Агентство: Needham, Harper & Steers.

Вся история началась в 1971 году. Агентство Needham, Harper & Steers предложило стратегию «You deserve a break today», которую в McDonald's одобрили и продолжают следовать ей до сих пор в том или ином виде. Стоит приглядеться, и вы заметите: все последующие слоганы и концепции являются спланированным продолжением большой идеи, заложенной в 1971 г. В основе каждой рекламы бренда лежат неподдельные чувства и эмоции, и с этим трудно спорить. Как много вы знаете о меню в McDonald's? Там есть гамбургеры и чизбургеры, бигмаки и нагетсы, роллы и кола, картошка фри и соусы к ней. Нас научили этому джинглы и ролики, мы заслуживаем перерыв. Как много вы знаете о меню из закусочной через дорогу? Ответ очевиден.

3. Летом прошлого года в Украинской сети появилась недвусмысленная реклама, поднявшая шум в сети. В ролике показывают симпатичных девушек, а рядом с ними – их имена и цены в евро. Закадровый текст гласит: «Игривые и соблазнительные, шальные и агрессивные, на любой вкус и цвет. Классика, люкс, премиум-класс сейчас доступны как никогда». В конце видео оказывается, что имеется в виду цена машин из Европы, рядом с которыми позируют девушки. Тоньше метафоры этот мир еще не видел.

Несмотря на то, что многие рекламные кампании, например, как у McDonald's стали успешными и продают свой продукт в колоссальных масштабах по сей день, это вовсе не означает, что данный продукт является качественным. Зачастую, качественные товары российских и других производителей не имеют рекламных кампаний на свою продукцию, поэтому мы мало о них знаем и порой не доверяем качеству, так как данный товар не «на слуху» у потребителя.

Актуальность состоит в том, что даже за скандальным рекламным роликом стоит грамотно продуманный PR ход, целью которого является завладеть вниманием потребителя, привлечь его мысли и интерес любым способом: будь то медийная личность, скандальный ролик или ряд громких обещаний от рекламодателя. Если посмотреть рекламные ролики за последние 2-3 года можно выявить тенденцию того, что порой в видео о рекламе даже не упоминается сам продукт, зачастую это красивый видео ряд привлекающий внимание человека, заставляющий думать его об этой вещи чаще, что вызывает навязчивую мысль о покупке данного продукта либо чего-то очень приблизительно похожего на него.

Чтобы выявить самый эффективный способ по привлечению внимания потребителя к рекламе я провела исследование среди своих сокурсников. Участникам был задан вопрос: «Что привлекает вас больше всего при просмотре видео-рекламы?».

Варианты ответов были таковы:

1. Красивый видеоряд.
2. Музыкальное сопровождение.
3. Наличие медийной личности.
4. Наличие эффекта скандала.
5. Подробное описание продукта.
6. Эффект навязчивости.

Группа опрашиваемых относится к возрастной категории от 20 до 25 лет, что определяет их как молодых людей, а значит, основываясь на том, что данную категорию людей привлекает медиа-личности, музыка и современный красивый видеоряд в рекламе, я перед началом опроса составила примерный вид будущих результатов, ставя на то, что в первую тройку войдут как раз данные категории.

Однако, проведя опрос результат оказался совершенно иным: на первое место с результатом в 36,4 %, а это 8 человек из 22 опрашиваемых, попала категория подробного описания товара. На втором месте с результатом в 27,3 %, а это 6 человек их общего количества опрашиваемых, находится вариант с эффектом навязчивости. И на третьем месте с результатом в 18,2 %, а это 4 человека, попал предполагаемый мною ранее красивый видеоряд. Несмотря на то, что данная возрастная категория относится к молодому поколению, все же наличие подробного описание рекламируемого товара, продукта или услуги волнует людей больше, чем продуманный PR ход рекламных кампаний.

В заключение отметим, что главной проблемой являлась тема проникновения рекламы в сознание потребителя с помощью различных эффектов привлечения внимания. Мною были рассмотрены три примера известных проведенных рекламных кампаний, которые доказали что существует эффект скрытого смысла, и что потребитель в первую очередь обращает внимание на внешний фактор. Для подтверждения своих доводов я провела исследование среди своих сокурсников, которое определило тройку самых значительных внешних факторов рекламы, а именно: подробное описание товара, эффект навязчивости и красивый видеоряд. Однако, хочу добавить, что с течением времени потребности, запросы и интересы людей изменятся, в соответствии с этим рекламным агентствам придется проводить абсолютно иные рекламные кампании по привлечению внимания людей к товару или услуге.

Не смотря на все уловки рекламных кампаний, даже сам человек может защитить себя от рекламы проникающей в наше сознание. Он может абстрагироваться от скрытой рекламы, если понимает, что он не улавливает основной сути рекламируемого товара, и что перед ним просто красивая картинка, тогда после понимание этого придет осознание того, что данный продукт или услуга не столь важны, как говорят с нам экранов. Или если приходя в магазин вы первым делом обращаете внимание на тот товар о котором совсем недавно слышали, не спешите бросать его в вашу потребительскую корзину, а подумайте чем вызвано ваше желание его приобрести, что побудило вас обратить внимание на данный товар: собственное желание или эффект скрытой рекламы? Возьмите его с полки, сравните с товаром лежащим рядом, но о котором вы не слышали ранее, или не придавали ему до этого особого значения, и после сравнения убедитесь сделали ли вы это в порыве собственного желания или скрытая реклама уже проникла в ваше сознание. Ответ на этот вопрос вы получите сами.

Список литературы

1. *Бессараб Т. П.* Реклама в mass media как средство коммуникации // Филология и лингвистика в современном обществе: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Москва, февраль 2014 г.). М.: Буки-Веди, 2014. С. 142–144.
2. *Тулисова В. А.* Трансформация средств массовой коммуникации: от традиционных средств массовой информации к New Media // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. Т. 6, № 2. С. 228–244.

Е. В. Кирсанов

Государственный гуманитарно-технологический университет, Московская обл., г. Орехово-Зуево
Научный руководитель: С. И. Маловичко

Арсания арабо-персидских географов в отечественной историографии

Рассказ восточных географов о трех центрах русов – Славии, Куябы и Арсании – не без оснований считается одним из самых значимых источников по истории Руси. При исследовании вопроса локализации первых двух центров русов большинство авторов сходилось на соотнесении Славии с Ладогой, а Куябы с Киевом. По поводу же локализации Арсании версии были выдвинуты самые разные: в Прибалтике (В. Б. Вилинбахов [30], в Тмутаракани (А. Н. Насонов [20], С. В. Юшков [28, с. 37, 39], А. М. Карасик [11], Г. В. Вернадский [2] и В. В. Мавродин [17]), в районе р. Оки (В. Ф. Минорский [29, с. 439]), в Рязани (А. Л. Монгайт [19]), в районе Ростова-Белозера (А. П. Новосельцев [21]), в г. Родень в устье р. Рось (Б. А. Рыбаков [24]), в областях Подонья (А. Г. Кузьмин [15; 16]), в междуречье Оки и Волги (О. В. Фомин [27], И. В. Дубов [5; 6; 7]), в Галицко-Волынском княжестве (А. Н. Карсанов [12], в районе Гнездовского городища на Днепре (К. А. Аверьянов [1]). В. Я. Петрухин [22] пытался опровергнуть существование третьего центра русов. И. Г. Коновалова [13] же, напротив, полагает, что Арса существовала и в более поздний период (XII-XIV вв.), более того, информаторы восточных авторов – болгары – в Арсе бывали и город хорошо знали.

Наиболее правдоподобная версия локализации Арсании принадлежит Д. В. Смокотиной [25; 26]. Исследователь локализует Арсанию в Нижнем Прикамье (подобная локализация предлагалась Монгайтом в [23, с. 31], но продолжения идея не получила). Город Арсу же она отождествляет с городищем Иднакар или Солдырским Первым городищем. У гипотезы Смокотиной оснований значительно больше, чем у других. Прикамье находится на севере, как требовал еще А. П. Новосельцев, связана с Киевом и Новгородом водным путем. В пользу правильности гипотезы говорят товары, привозимые из Арсании – пушнина, свинец или олово, мечи (в регионе было распространено производство мечей «франкского» типа [10]). Ибн-Хаукаль [4] сообщает, что Булгар Великий граничит с Арсанией на севере. Река Итиль выше Булгара проходит через земли русов (ал-Истахри, ибн-Хаукаль [4]). В восточной географии Итиль проходил по Каме, а не по Верхней Волге, следовательно, другой «Руси», кроме прикамской, на Итиле выше Булгара быть не могло. Наконец, Иднакар расположен на горе (г. Солдырь) и имеет высокие фортификационные качества [14] – именно это об Арсе сообщает ал-Идриси.

До недавнего времени было принято считать, что Нижнее Прикамье было заселено «серебряными» булгарами, поэтому гипотеза Д. В. Смокотиной, не могла быть предложена. Все изменила докторская диссертация Л. Д. Макарова [18] и ряд предшествующих ей работ этого же автора. Л. Д. Макаров на основании лингвистических, источниковедческих и археологических данных делает вывод о русской колонизации территории Нижнего Прикамья по меньшей мере, с начала X в. В частности, исследователь приводит генезис понятия «серебряные булгары» от названия реки Вятки «Нукрат», которое представляет собой искажение от слова «Новгород» [3]). Так что «нукратские булгары» не «серебряные» (от заимствованного из персидского языка арабами слова «нокрә» – «серебро»), а «новгородские». Археологические изыскания также подтверждают проживание русов в регионе. М. Г. Иванова указывает, что на городище Иднакар уже в слоях X-XI вв. обнаружены славянские вещи [9]. Исследователь также отмечает, что ассортимент, формы и технологии металлоизделий местного производства полностью соответствуют традициям мастеров Древней Руси, что, по мнению исследователя, означает именно постоянное проживание древнерусских мастеров в регионе. В частности, в регионе было распространено производство мечей, являвшееся, по указанию В. И. Завьялова [8; 10], составной частью северорусского металлообрабатывающего производства, для которого было характерно сочетание в орудии посредством кузнечной сварки твердого стального лезвия и вязкой железной

основы. Все вышеуказанные находки сочетаются с распространенной в регионе так называемой славяноидной керамикой, характерной для частично ассимилированного аборигенного населения. Таким образом, мы можем говорить не просто о широком присутствии славянского компонента в этническом составе населения, но о плотном симбиозе славянского и аборигенного финского населения, в последствии приведшего к частичной ассимиляции последнего.

Список литературы

1. *Аверьянов К. А.* К вопросу о трех центрах Руси // Источниковедческая компаративистика и историческое построение. М., 2003.
2. *Вернадский Г. В.* Древняя Русь. Тверь; М.: Леан, Аграф, 1996.
3. *Добродомов И. Г.* К вопросу о «серебряных булгарах» // Древнейшие государства Восточной Европы 1992–1993 гг. М.: Наука, 1995. С. 149–154.
4. Древняя Русь в свете зарубежных источников. Т. 3. М.: Русский фонд содействия образованию и науке. 2009.
5. *Дубов И. В.* Великий Волжский путь. Л.: ЛГУ, 1989.
6. *Дубов И. В.* Северо-восточная Русь в эпоху раннего средневековья. Л.: ЛГУ, 1982.
7. *Дубов И. В.* Северо-восточная Русь и «Арса» арабских источников // Вестник ЛГУ. 1981. № 8. История, язык, литература. Вып. 2., с. 22—29.
8. *Завьялов В. И.* Кузнечное ремесло северных удмуртов в конце I – начале II тысячелетия н. э. // Новые исследования по древней истории Удмуртии. Ижевск: УИИЯЛ УрО РАН, 1988. С. 119–142.
9. *Иванова М. Г.* Древнеудмуртское городище Иднакар IX–XIII вв.: новые результаты и перспективы исследований // Ежегодник финно-угорских исследований. 2009. С. 48–61.
10. *Иванова М. Г., Завьялов В. И.* Древнеудмуртские кузнецы // Вестник РГНФ. 2001. № 1. С. 7–14.
11. *Карасик А. М.* К вопросу о третьем центре Руси // Исторические записки 1950. Т. 35.
12. *Карсанов А. Н.* К вопросу о трех группах русов // Герменевтика древнерусской литературы X–XVI вв. М.: ИМЛИ РАН, 1992. Сб. 3. С. 5–13.
13. *Коновалова И. Г.* Рассказ о трех группах русов в сочинениях арабских авторов XII–XIV вв. // Древнейшие государства Восточной Европы. 1992–1993. М. 1995.
14. *Коробейников А. В.* Иднакар и анализ городищ с позиций их уровня защиты // Иднакар, 2008. № 4. С. 38–63.
15. *Кузьмин А. Г.* Крещение Киевской Руси. М.: Алгоритм. 2012.
16. *Кузьмин А. Г.* Начало Руси. М.: Вече. 2003.
17. *Мавродин В. В.* Происхождение русского народа. Л.: Изд-во Ленинградского ун-та, 1978. 184 с.
18. *Макаров Л. Д.* Древнерусское население Прикамья в X–XV веках. Ижевск: «Удмуртский государственный университет», 2006. 143 с.
19. *Монгайт Л. Л.* К вопросу о трех центрах древней Руси // Краткие сообщения о докладах и полевых исследованиях Института истории материальной культуры АН СССР. М. 1947 Вып. XVI., с. 103–112.
20. *Насонов А. Н.* Тмутаракань в истории Восточной Европы // Исторические записки, 1940. Т. 6., с. 80, 81.
21. *Новосельцев А. П.* Восточные источники о восточных славянах и Руси VI – IX вв. // Древнерусское государство и его международное значение. М, 1965.
22. *Петрухин В. Я.* Три «центра» Руси. Фольклорные истоки и историческая традиция // Художественный язык средневековья. М.: Наука, 1982.
23. Путешествие Абу Хамида ал-Гарнати в Восточную и Центральную Европу. М. 1971.
24. *Рыбаков Б. А.* Киевская Русь и русские княжества XII–XIII вв. М.: Наука. 1982.
25. *Смокотина Д. В.* Арса: место на карте (к вопросу о локализации третьего центра Руси). // Вестник Томского государственного университета. История, № 2 / 2008.
26. *Смокотина Д. В.* Балтийско-Каспийский торговый путь в эпоху раннего средневековья (VII – IX вв.). Томск, 2012.
27. *Фомин О. В.* Священная Артания. М. 2004.
28. *Юшков С. В.* К вопросу о происхождении Русского государства // Ученые записки МГЮИ. М., 1940. Вып. IV. С. 37–59.
29. Hudud al-'Alam: «The Regions of the World». London. 1937., с. 439.
30. *Wilinbachow W. B.* Przyczynek do zagadnienia trzech osrodkow dawnej Rusi // Materyaly Zachodnio-Pomorskie. Szczecin, 1961. T. VII., с. 517–530.

П. Козловская

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Промзелева

Библиотека как информационно-поисковая система

Во все времена библиотечные работники придают большое значение порядку организации своих фондов, поскольку от этого зависит их доступность читателям и сохранность, а также учет и контроль. В данной работе библиотека рассматривается как информационно-поисковая система, созданная для максимального удовлетворения читательского спроса.

Конечно, сведение библиотеки к информационно-поисковой системе, подчеркивает не главную ее сущность: поиск информации, который является промежуточным звеном в деятельности библиотек (ему предшествует формирование фондов, а за поиском следует пропаганда их и создание условий для доступа к содержимому документов).

Сведение назначения фонда только к поиску документов не только ограничивает представление о возможностях фонда, но уводит от понимания главного – что фонд является основой всех направлений работы библиотеки, а не только поиска информации.

Однако в современном, информационном обществе, когда объем информации растет в геометрической прогрессии, а большая часть населения работает с информацией, кардинально меняется роль библиотек: библиотеки призваны быть в первую очередь информационно-поисковой системой.

Информационно-поисковая система (ИПС) начинается с организации фонда.

Каждая книга, поступая в библиотеку, подвергается систематизации и предметизации.

Систематизация – это отражение в поисковом образе документа содержательных и формальных признаков документа в виде классификационных индексов.

Под предметизацией документов понимают анализ содержательных и формальных признаков документа с целью его свертывания и отражения в поисковой системе с помощью языка предметных рубрик.

По решаемым задачам ИПС можно условно разделить на несколько видов.

Документальная ИПС предназначена для поиска документов и сведений о них.

Библиографическая ИПС обеспечивает поиск библиографической информации.

Фактографическая ИПС предназначена для поиска фактов.

Современная библиотека осуществляет свою деятельность, основываясь на следующих основных принципах:

– обеспечение доступности, оперативности и комфортности получения информации пользователями библиотеки

– оказание помощи пользователям в процессе образования, самообразования, формирования личности, развития творческих способностей и воображения

– формирование информационной культуры и культуры чтения пользователей

– продвижение книги и чтения среди населения и повышение уровня читательской активности

– внедрение в практику работы библиотеки наиболее интересных форм библиотечных услуг.

Все эти принципы неосуществимы без ИПС.

Во многих достаточно крупных библиотеках созданию ИПС уделяется большое внимание.

Хорошим примером является Раменская центральная районная библиотека, основанная в 1919 году, на базе которой создано Муниципальное учреждение культуры «Раменская межпоселенческая библиотека» в соответствии с Постановлением Главы Раменского муниципального района № 3613 от 31 октября 2008 г. В состав учреждения вошло 55 библиотек – филиалов: 11 – городских, 4 – детских, 39 – сельских.

Ежегодно в библиотеке обслуживается около 7000 пользователей. Книжный фонд насчитывает 101565 экземпляров документов.

Конечно, при таком распределенном фонде наличие функций ИПС обязательны. Обслуживание ведется при помощи автоматизированной системы «ИРБИС64».

Сегодня Раменская центральная библиотека является современным культурным информационным центром, оснащенным современной аудио-, видео аппаратурой, копировально – множительной техникой, локальной сетью с подключением к Интернету.

Виртуальная справочная служба поможет получить информацию о наличии в фондах библиотек МУК РМБ конкретного издания, подобрать список литературы по интересующей теме. Кроме того, можно получить краткую информацию о конкретном факте или событии.

Для того, чтобы пользоваться услугой «Виртуальная справка» достаточно зарегистрироваться на сайте, заполнив поля: логин и пароль. В дальнейшем – авторизоваться при входе.

Ежемесячно библиотечный фонд пополняется новой литературой, и можно ознакомиться со списками книг, поступившими в залы библиотеки. В рубрике «Советуем почитать» можно выбрать книгу и заказать ее в разделе «Продление и заказ книг».

Отдельно ведется библиографический указатель книг, набранных шрифтом Брайля, поступивших в библиотеку в текущем месяце.

Ведется каталог электронных изданий, издаваемых библиотекой, база данных «Медийные издания», база данных «Мультимедийные издания».

База данных «Медийные издания» содержит электронные издания, созданные сотрудниками Отдела информационных технологий. Материал прошел систематизацию, каталогизацию и хранится в фонде Раменской центральной библиотеки.

База данных «Мультимедийные издания» содержит мультимедийные учебные, обучающие и справочные издания и программы, аудио и видео издания. Фонд электронных изданий насчитывает 200 наименований и постоянно пополняется. Электронные издания можно просмотреть, послушать и почитать в Отделе обслуживания читателей, а также в Отделе информационных технологий.

Предоставить столь разнообразные и востребованные современным пользователем библиотеки (его уже не совсем корректно называть читателем) услуги практически невозможно без функций ИПС.

Но усилия стоят того – востребованность и оценка качества услуг библиотеки неизменно высока до сегодняшнего дня, в чем можно легко убедиться, посмотрев отзывы в сети.

Список литература

1. Межгосударственный стандарт «Поиск и распространение информации». Термины и определения. 1998г.
2. Роль библиотечно-информационного центра общеобразовательного учреждения в повышении информационной культуры педагога как основы его технологической компетентности: (информационная культура личности) // Школьная библиотека. 2003. №8. с. 62–64.
3. Справочник библиотекаря / науч. ред. А. Н. Вачеев, В. А. Минкина. СПб. «Профессия», 2001. 448 с.
4. Сайт Муниципального учреждения культуры «Раменская межпоселенческая библиотека». URL: <http://www.rambibl.ru>

А. Д. Колесникова

Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест
Научный руководитель: С. Ф. Бут-Гусаим

Значимость антропонимов в контексте произведений Алеся Осипенко

Важнейшие черты творчества белорусского писателя Алеся Осипенко – внимание к острым социальным проблемам и тонкий психологизм в обрисовке человеческих характеров. Умело передать нюансы общественной и личной жизни героев писателю помогает тонкое использование различных разрядов антропонимов.

Постулатом для языковедов стало положение о том, что собственное имя – это языковая единица, лишенная значения (семантики). Внутреннее содержание этой единицы в работах языковедов Н. Толстого и В. Сенкевича очерчивается термином *значимость*. Степень *значимости* именной единицы определяется степенью ее *информативности* – количеством *информации*, содержащейся в этой единице. «Собственное имя, – замечает Н. И. Толстой, – несет некоторую, не для всех одинаковую *информацию (содержание)*, которую не следует путать со значением (семантикой)» [3, с. 200]. Попав в художественный текст, оним значительно обогащается информацией. Имя в художественном произведении (*поэтоним*) не просто выделяет человека как члена социума, а характеризует, оценивает, выражает авторское отношение к персонажу. Антропонимикон произведений Алеся Осипенко был охарактеризован нами с точки зрения такого критерия, как степень *значимости (информативности, смысловой активности)*.

Максимальной степенью информативности характеризуются *прямоговорящие поэтонимы*. Они являются своего рода вывесками, портретами, а иногда шаржами, которые представляют внешний облик и внутреннюю сущность персонажа. Так, презентовать внешность героя романа «Лабиринты страха» можно через прозвище-метафору, построенную на основе сходства персонажа и живого существа, связанного в народном сознании с определенными человеческими чертами, качествами, напр.: «У іхняй кампаніі верхаводзіў Баранаў, якога за вочы звалі **Бараном**. Ен і праўда нагадваў барана: светлыя валасы віліся колцамі, сінія вочы заўсёды бессэнсоўна глядзелі як бы ў нікуды, а да ўсяго ен быў тупы, але меў сілу і падтрымку Хана» [1, с. 111]. Самую броскую черту внешности «залатушинага белабрысага падлетка» Яшки очерчивает его прозвище *Альбінос*, а комплекцию парня обрисовывает характеристическое прозвание *Бык*.

У *косвенноговорящих поэтонимов* нет яркости, прозрачности прямоговорящих имен. Антропонимы этого типа внутреннюю форму раскрывают постепенно – через осмысление читателем событийной канвы и образов произведения. Например, трагическую судьбу творчески одаренных личностей, которые не могут жить, как все, передает говорящая фамилия *Адзінец*, принадлежащая персонажем рассказа «Лауреат местного конкурса». Контекст способствует раскрытию внутренней формы прозвания: «Мікалая Адзінца зусім за чалавека не лічылі. Ен быў не тое што дурнаваты, але дужа дзіўны. Усе нечага шукаў, бадзяючыся па свеце, але навучыўся толькі аднаму – добра іграць на скрытцы» [2, с. 301]. Свысока, издевательски относились сельчане и к дочери Николая Анне: «Які ж гэта чалавек, што толькі і ўмее іграць на скрытцы ды цымбалах!» [2, с.302]. Сельчане, даже муж, который любил Анну, так и не поверили, что она во время войны служила немцам по заданию партизан. Одиночество, обособленность героини от людей подчеркивается в следующем авторском комментарии: «Ганна так і жыве. Адна, як ваўчыца» [1, с. 310].

В основе фамилии *Кротов*, которую носят герои романа «Лабиринты страха», лежит название животного, что живет под землей и тайком приносит вред человеку. В народном сознании сохранились представления о том, что *крот* – существо, которое оторвалось от Бога и служит дьяволу. Герои романа – Панкратий и Глеб *Кротовы* – бесчеловечные, жестокие винтики карательной советской системы, для которых «турэмны наглядчык – работа плевая, а зарплата добрая, паек, абмудзіраванне, дзве пары парцянак» [2, с. 101]. Кротовы считали: «усе людзі

дзеляцца на тых, хто сядзіць, і тых, хто іх вартуе» [2, с. 101]. Для того, чтобы улучшить жилищные условия и переехать из подвальных помещений коммунальной квартиры в комнату на верхних этажах, Кротов-старший пишет донос на соседей. Жертвами Кротова-младшего становятся друзья и их семьи. Таким образом, фамилия полностью соответствует характеру своих носителей, выявляя суть героев.

Использование *имен-реминисценций* основано на «перенесении определенных черт личности, названной именем-оригиналом, на другой персонаж, в отношении которого намеренно используется имя вобраза-первоисточника» [2, с.11]. В имени одного из высших партийных деятелей, героя романа А. Осипенко «Лабиринты страха» **Никиты Леонидовича**, не случайно сочетаются имена самых известных советских руководителей – **Леонида** Брежнева и **Никиты** Хрущева. **Никита Леонидович** продолжает традиции советской партийной элиты, замалчивая страшные последствия Чернобыльской катастрофы. Осваиваются **Никитой Леонидовичем** наихудшие советские традиции и в отношении творческих личностей: «**Мікіта Леанідавіч** зацята не любіць творчую інтэлігенцыю, пагарджае ёю, абзываючы нядобрымі словамі. Ён амаль нічога не чытаў. Калі і ведаў пэўныя творы, дык толькі па падрыхтаваных памочнікамі даведках, у якіх пераказваўся змест і даваліся рэкамендацыі, на што трэба звярнуць увагу – пахваліць ці, наадварот, пакрытыкаваць нейкія мясіны» [1, с. 111].

Итак, «говорящие» антропонимы в контексте произведений Алеся Осипенко помогают создать убедительные художественные образы, выразить авторскую оценку персонажей и событий отечественной истории.

Список литературы

1. Осипенка А. Х. *Лабиринты страха* : роман. Минск : Маст. літ., 1992. 447 с.
2. Рогалев А. Ф. Ономастика художественных произведений: пособие. Гомель : Изд-во ГГУ, 2003. 194 с.
3. Толстой Н. И. Еще раз о “семантике” собственного имени // Актуальные проблемы лексикологии : тез. докл. Всесоюз. науч. конф., Минск, 17–20 июня 1970 г. / Бел. гос. ун-т им. В. И. Ленина. Минск, 1970. С. 200–201.

Е. В. Коровкина

Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, Республика Беларусь, г. Витебск
Научный руководитель: И. В. Шабашева

Профессионально-трудовая реабилитация инвалидов

Актуальность проблемы профессионально-трудовой реабилитации инвалидов связана с одной стороны наличием значительного количества лиц, имеющих ограничения жизнедеятельности, а с другой стороны привлечением внимания к жизненной активности самих инвалидов, формирование в обществе новой концепции независимой жизни.

Значимость профессионально-трудовой реабилитации определяется тем, что она призвана закрепить и упрочить достижения медицинской реабилитации и тем, что, готовя инвалида к этапу трудовой реабилитации, она способствует наиболее полноценному вхождению инвалида в пространство современного рынка труда.

Профессиональная реабилитация лиц с ограниченными возможностями здоровья так же является неотъемлемой и важнейшей частью системы реабилитации в целом и способствует социальной интеграции инвалидов в общество. В понятие профессиональной реабилитации входят профессиональное ориентирование таких людей, профессиональная подготовка и переподготовка, трудоустройство. Для большинства инвалидов вопрос трудоустройства и связанная с ним проблема обучения – одни из самых болезненных. Желание работать вызвано не только понятным стремлением к материальному благополучию, но и необходимостью социальной реабилитации – люди хотят использовать свои способности, умения, навыки и приносить этим пользу [1, с. 29].

В Республике Беларусь проживает около полумиллиона лиц с ограниченными возможностями. Они составляют 6,6 % среди взрослого населения и 1,5 % среди детей. В последние годы можно наблюдать тенденцию увеличения количества лиц в возрасте 18 лет и старше, впервые признанных инвалидами с 42 098 человек в 2009 году до 58496 человека в 2017 году [2, с. 252].

В республике проводится большая работа в отношении инвалидов, она направлена на осуществление эффективных мер по обеспечению равенства и полноценного участия в жизни общества, созданию безбарьерной среды жизнедеятельности как реализации концепции «Независимой жизни инвалидов». Территориальные центры социального обслуживания населения организуют трудовой процесс для лиц с ограничениями, способствуют внедрению мероприятий по созданию условий независимой жизни инвалидов, давая возможность им быть уверенными в завтрашнем дне. Центры занятости и социальной защиты населения в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида обеспечивают инвалидам им оказание услуг по профессиональной ориентации в целях определения их возможностей для профессионально подготовки, переподготовки, повышения квалификации и последующей занятости с учетом их склонностей, а также востребованностью специальностей.

Открываются реабилитационно-трудовые мастерские, которые помогают людям с ограниченными умственными или физическими возможностями освоить разные виды профессиональной деятельности, обеспечивают инвалидов трудовой занятостью.

В целях проведения исследования на предмет выявления критериев эффективности профессионально-трудовой реабилитации инвалидов на уровень удовлетворенностью жизнью, была выбрана база территориального центра социального обслуживания населения (ТЦСОН) г. Круглое Могилевской области.

В исследовании приняло участие 12 человек, из которых:

- инвалиды – 6 человек (1 мужчина и 5 женщин): 1 группы – 1; 2 группы – 2, из них 1 (женщина) работает в трудовой мастерской; 3 группы – 3 (работающие);
- возраст испытуемых – от 25 до 57 лет;
- пенсионеры – 6 человек (женщины) в возрасте от 55 до 73 лет.

Для проведения дифференцированной оценки общего психологического состояния человека использовался тест «Индекс жизненной удовлетворенности» (ИЖУ), адаптация Н. В. Паниной. Опросник ИЖУ состоит из 20 вопросов, результаты ответов которых сводятся к 5 шкалам, характеризующим различные аспекты общего психологического состояния человека и его удовлетворенности жизнью.

В соответствии с инструкцией проведено тестирование респондентов. Подсчитаны и проанализированы общие баллы теста и баллы в соответствии с предложенной шкалой, установлено: максимальный индекс жизненной удовлетворенности (40 и более) из числа опрошенных не набрал ни один человек.

Средний уровень (25–30) отмечен всего у 33 % опрошенных (4 человека), из которых 2 инвалида (работающие женщины 25 и 35 лет) и 2 пенсионера в возрасте 56 лет и 73 года.

Низкий индекс жизненной удовлетворенности (менее 25) испытывают 66,6 % тестируемых, причем показатели между инвалидами и пенсионерами равны. Практически не испытывает жизненной удовлетворенности 16,6 % опрошенных (пенсионер в возрасте 62 лет и инвалид 1 группы 48-ми лет).

Рассмотрим, какие конкретные сферы жизни приносят удовлетворение или недовольство:

1. Интерес к жизни (ИЖ): высокий балл (8) не отмечен ни у одного респондента. У 16,6 % этот показатель оценивается в 7 баллов. Средний уровень «интереса к жизни» наблюдается равно как у инвалидов, так и у пенсионеров, и составляет 66,6 %. Не испытывают интереса к жизни 2 человека (16,6 %), результат 0 и 1 балл у инвалида 3 группы 57-ми лет и пенсионерки 62-х лет соответственно.

2. Последовательность в достижении жизненных целей (ПД): самый высокий уровень (8) отмечен у (8,3 %), самый низкий (2 и 1) – у пенсионерки 62 лет и инвалида 1 группы, что составляет 16,6 % от общего числа. Средний уровень ПД проявляют одинаково пенсионеры и инвалиды – 75 %.

3. Показатель согласованности между поставленными и реально достигнутыми целями (СЦ): максимальное количество баллов отмечается у 8,3 %, согласованность между поставленными и достигнутыми целями отсутствует у 25 %, при чем, пенсионеры составляют 66,6 % от данной категории респондентов. Средний уровень СЦ прослеживается у 66,6 % от общего количества.

4. Положительная оценка собственных качеств и поступков (ПС): высокая самооценка присутствует у 37,5% опрошенных, причем большинство составляют работающие инвалиды. Средний уровень самооценки (3-6) прослеживается у 45,9 % респондентов, при этом инвалиды составляют 65 % от данной категории. Очень низко оценивают свои внутренние и внешние качества (0-1 балл) 16,6 % испытуемых, соотношение инвалидов и пенсионеров равно.

5. Общий фон настроения (ОФ): оптимистично настроено на жизнь 37,5 % тестируемых, из них инвалиды составляют 66,6 %. Средний балл получаемого от жизни удовольствия зафиксирован у 58,3 % респондентов, на 10 % этот показатель выше у инвалидов. Одинаково соотношение инвалидов и пенсионеров настроено пессимистично, этот показатель составляет 16,6 % от общего количества опрошенных.

Таким образом, в ходе тестирования отмечено, что удовлетворенность жизнью как инвалидов, так и пенсионеров находится на невысоком уровне: средний уровень отмечается только у 33 % опрошенных, у остальных – низкий. У работающих инвалидов показатель общего психологического состояния выше, чем у неработающих. Это обусловлено тем, что удовлетворенность работой включает несколько компонентов и сама по себе служит источником удовлетворенности жизнью, оплата труда так же играет немало важную роль и приносит положительные эмоции, уверенность в завтрашнем дне.

Список литературы

1. Социальная реабилитация людей с ограничениями: сборник научно-практических материалов / под ред. Х. Вольхютера, О. В. Славинской: перевод с нем. А. И. Ладисов. Минск: РИПК Минтруда и соцзащиты, 2011.
2. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь. Статистический сборник. Минск, 2017.

А. А. Корякина, Я. А. Жушев

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Дугарская

Смертная казнь: за и против

Смертная казнь – разрешенное законом лишение человека жизни в качестве наказания, обычно за тяжкое уголовное преступление. Существует множество видов смертной казни: расстрел, повешение, побиение камнями, смертельная инъекция, электрический стул, обезглавливание, газовая камера, четвертование и другие. Смертная казнь считается древнейшим видом наказания. Человечеству до сих пор неизвестно, когда именно она стала применяться в качестве расправы с виновным. Несмотря на то, что смертная казнь действует на протяжении многих веков, люди до сих пор не могут дать ей однозначную оценку. Одни считают смертную казнь очень бесчеловечной карой, иные относятся к ней лояльно, принимая ее как безусловно подходящий и абсолютно уместный вид наказания. Что же такое смертная казнь – добро или зло? В своей работе мы попытаемся взвесить все «за» и «против» [1].

В настоящее время умерщвление преступников в большинстве развитых стран запрещено, а в качестве высшей меры применяется пожизненное заключение. В Российской Федерации смертная казнь на законодательном уровне закреплена в Конституции 1993 года ч.2 ст.20 «Смертная казнь впредь до ее отмены может устанавливаться федеральным законом в качестве исключительной меры наказания за особо тяжкие преступления против жизни при предоставлении обвиняемому права на рассмотрение его дела судом с участием присяжных заседателей». Согласно статье 59 уголовного кодекса 1996 года смертная казнь может быть установлена только за особо тяжкие преступления, посягающие на жизнь это «Убийство» статья 105, статья 227 «Посягательство на жизнь государственного или общественного деятеля», «Посягательство на жизнь лица, осуществляющего правосудие или предварительное следствие» статья 295, статья 317 «Посягательство на жизнь сотрудника правоохранительного органа» и статья 357 «Геноцид» всего 5 статей. При этом санкции этих статей предусматривают альтернативные наказания предусматривающие лишение свободы на определенный срок или пожизненно. Кроме того, согласно части 2 статьи 59 смертная казнь может быть заменена в порядке помилования на пожизненное лишение свободы либо лишение свободы на срок 25 лет. От смертной казни по УК РФ освобождены женщины, лица до 18 лет и мужчины старше 65 лет. Единственный вид смертной казни в РФ – расстрел [2].

Мораторий на смертную казнь был принят в России постановлением Конституционного суда в феврале 1999 года, однако де-факто действовал с 1996-го (последний приговоренный к смерти был казнен в сентябре 1996 года). В 1997 году Россия подписала Протокол № 6 к Конвенции о защите прав человека и основных свобод, но до сих пор не ратифицировала его – единственная из стран-членов Совета Европы (после ратификации смертная казнь должна быть полностью отменена). До полной ее отмены казнь может быть использована как исключительная мера в отношении преступников, совершивших особо тяжкие деяния.

Несмотря на фактический мораторий, разногласия по поводу оправданности применения смертной казни в России не утихают до сих пор. Особенно сильно они вспыхивают после очередных жестоких и громких убийств. Мы не будем рассуждать о том, необходима ли в нашей стране смертная казнь или нет. Мы просто рассмотрим основные доводы «за» и «против» такой меры наказания. А выводы пусть каждый делает сам. Далее представлены несколько фактов, выступающих в защиту смертной казни.

Справедливое наказание. Современная смертная казнь является разновидностью кровной мести по принципу «око за око». К тому же, правило, что наказание должно быть соразмерно преступлению еще никто не отменял. Естественно, даже убийство может быть разным: это и превышение пределов необходимой самообороны, и убийство по неосторожности или в состоянии

аффекта. Но для этого и нужны следственные органы и судебная система, чтобы разбираться в подобных случаях. Убийцы, которые осознанно шли на свои преступления, а тем более серийные, должны быть наказаны по всей строгости закона.

Фактор сдерживания. Неотвратимость наказания в виде смертной казни может являться хорошим фактором сдерживания для многих видов преступлений. Взять, к примеру, Китай, в котором сегодня могут казнить не только за безжалостные убийства, но и за взятку или же за торговлю наркотиками. Как раз вследствие этого там крайне низкий процент подобных преступлений. Никто не желает лишаться жизни только ради того, чтобы заработать лишние несколько сотен тысяч долларов.

Защита общества от опасных элементов. Смертная казнь – идеальный метод защиты общества от опасных социальных элементов. Даже при пожизненном заключении преступник может просто-напросто сбежать из тюрьмы, или продолжать убивать уже за решеткой. Смертная казнь раз и навсегда избавляет общество от этих людей.

Экономическая несправедливость пожизненного заключения. В спорах за введение смертной казни в тех или иных странах, данный довод нередко считается одним из основных. Действительно, получая пожизненное заключение, преступник становится государственным иждивенцем, который будет содержаться до конца своих дней за счет налогоплательщиков, среди которых могут быть и родственники его жертв, например. Неужели это справедливо?

Смертная казнь более гуманна, чем пожизненное заключение. По сути, пожизненное заключение без права амнистии также считается «смертным приговором», но только растянутым во времени. Наиболее опасные преступники или те, для которых существует угроза их жизни в тюрьме, к примеру, насильники и педофилы, содержатся в одиночных камерах. Всю свою жизнь они проведут в бетонной клетке, пять раз в неделю выходя подышать свежим воздухом. Из всех занятий им разрешается только писать и читать. В таком случае быстрая смерть является более гуманным наказанием.

Теперь озвучим факты, выступающие против смертной казни.

Невозможность реабилитации. Риск судебной ошибки существует всегда. Известно много таких случаев, когда человека признавали невиновным спустя несколько десятков лет заключения. В случае со смертной казнью оправдать невинно осужденного уже не получится.

Не ведет к исправлению. Истинное назначение наказания – это стремление к исправлению. Именно поэтому родители наказывают своих детей, например, чтобы они поняли, что так делать не нужно. Именно поэтому существуют различные виды судебного наказания: заключение в тюрьму, исправительные работы и так далее. Смертная казнь никак не ведет к исправлению.

Существование палачей. Наличие в государстве института смертной казни, означает неотъемлемое присутствие и палачей – людей, которые будут приводить приговоры в исполнение. Они, по сути тоже будут совершать убийства, но в отличие от преступников, которых они будут казнить, это будет их работой. В таком контексте, палач, отправивший на тот свет несколько десятков осужденных, мало чем будет отличаться от серийного убийцы.

Не всегда может являться сдерживающим фактором. Для некоторых видов наказания, смертная казнь, как мы уже выяснили выше, действительно может являться неплохим сдерживающим фактором. Но, далеко не для всех. Например, серийные убийцы и маньяки, которые знают, что их и так уже ждет смертная казнь, будут совершать все новые и новые преступления просто потому, что им уже нечего терять. То же самое можно сказать и о террористах, которые и так постоянно готовы рисковать своей жизнью. Для них страх смертной казни не будет, значит равным счетом ничего.

Порождение жестокости в обществе. Смертная казнь является все тем же убийством, только легализованным на государственном уровне. А жестокость всякий раз будет порождать жестокость. вспомните как раньше, когда казни совершались на площадях, практически весь город собирался, чтобы взглянуть на это «представление». А ведь тогда казни были куда более изощренными. Можно подумать, что с тех пор общество сильно изменилось и стало более

культурным, но нет. Согласно докладам ООН, в странах, где смертная казнь разрешена, преступления, за которые она полагается, случаются чаще [3].

Можно с полной уверенностью заявить, что проблема смертной казни, вряд ли получит однозначное решение в ближайшее время. За все время применения смертной казни в России отношение к смертной казни изменялось. По меньшей мере, пять раз смертная казнь на территории России отменялась. Беря во внимание сегодняшнее состояние преступности в нашей стране можно предположить, что количество сторонников смертной казни будет возрастать. И все же, изучив все аргументы сторонников и противников, стоит сделать вывод, что все-таки не стоит прибегать к такой мере наказания, вероятнее всего следует задуматься, является ли она тем инструментом, которым можно искоренить преступность в нашем государстве. Вполне вероятно, следует прибегать к более гуманным действиям, которые, несомненно, помогли бы искоренить преступность, это воспитание в людях высоких моральных и нравственных качеств, повышение уровня жизни граждан и т.д. В результате применения мер в противодействии преступности и в последующем ее снижении вопрос применения смертной казни просто станет не актуальным.

Список литературы

1. *Рыжаков А. П.* Новый взгляд на отмену смертной казни [Электронный ресурс] М.: Российская правовая газета, 2008. 2 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/4771.html> ЭБС «IPRbooks» (дата обращения: 10.03.2018).
2. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // СПС Консультант (дата обращения: 17.03.2018).
3. *Пшевorskая Д. В., Коскова Е. А., Вовчина Н. О.* Смертная казнь: за и против [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2016. №26. С. 547–550. URL: <https://moluch.ru/archive/130/36097> (дата обращения: 17.03.2018).

О. Кочетова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. С. Бордуков

Ковров – город воинской славы

Ковров – российский город, являющийся административным центром Ковровского района Владимирской области. Статус города Ковров получил в царствование Екатерины Великой, а настоящим городом стал гораздо позднее, уже в XIX веке, после открытия железной дороги между Москвой и Нижним Новгородом. С того момента в городе начала активно развиваться промышленность, так что к началу Великой Отечественной войны Ковров стал важным индустриальным узлом. Основными городскими предприятиями на тот момент были инструментальный и экскаваторный заводы. С конвейера завода сходили знаменитые противотанковые ружья, разработанные В. А. Дегтяревым и пистолет-пулеметы Шпагина, легендарные автоматы ППШ. А в 1941 году заводом был отправлен на фронт полностью оборудованный бронепоезд «Ковровский большевик».

Сотни горожан обратились в военкоматы и отправились добровольцами на фронт. В первые же месяцы войны стало формироваться народное ополчение, в котором к началу августа было уже 8000 участников. Из 67 тысяч жителей Коврова на фронт ушли 19 тысяч человек, из них вернулась только половина.

Из ушедших на фронт ковровчан награждено различными орденами и медалями 3909 человек. 13 наших земляков стали Героями Советского Союза. В память о них в Коврове есть Аллея Героев, где стоят монументы каждому из них.

Бурматов Владимир Александрович. Родился 15 июля 1921 в г. Коврове. Окончил здесь среднюю школу и работал сменным диспетчером на инструментальном заводе им. Киркижа. В 1940 призван в армию. В 1942 г. окончил летную школу в г. Саранске. Штурман 255-го истребительного авиационного полка 5-й минно-торпедной авиационной дивизии ВВС Северного флота, старший лейтенант. С 1942 г. до весны 1944 г. произвел 191 боевой вылет, в 43 воздушных боях лично сбил 12 самолетов противника и один в группе. Звание Героя Советского Союза присвоено 31 мая 1944 г. Жил и работал в Коврове. Умер 27 октября 1986 г. Похоронен в Коврове на городском кладбище. Одна из улиц города названа его именем.

Генералов Алексей Петрович. Родился 3 октября 1918 г. в д. Половиново Ковровского уезда Владимирской губернии. В 1938 г. призван в армию. Участник советско-финской войны 1939-1940 гг. С начала Великой Отечественной войны находился в действующей армии. Командовал минометной ротой 28-го стрелкового полка 10-й гвардейской дивизии, 14-й армии Карельского фронта, гвардии капитан. 13 октября 1944 г. в критический момент боя за высоту «Безымянка» Генералов повел роту в атаку и погиб в этом бою. Звание Героя Советского Союза присвоено 2 ноября 1944 посмертно.

Кабанов Василий Григорьевич. Родился 25 марта 1908 в д. Мызино Судогодского уезда Владимирской губернии. Участник боев на р. Халхин-Гол в 1939 г. В 1943 г. командир танкового батальона 220-й отдельной танковой бригады 5-й ударной армии 1-го Белорусского фронта. Капитан умело руководил действиями батальона в боях 14-17 января 1945 г. Прорвав оборону противника, танкисты вышли к реке Пилица (Польша), обеспечили наведение переправ и захват плацдарма на левом берегу. Смертельно ранен в Берлине 17 апреля 1945 г. Умер от ран 18 апреля в этом же году. Звание Героя Советского Союза присвоено 27 февраля 1945 г. Похоронен в братской могиле в Дембно (Польша).

Заевский Виктор Антонович. Родился в августе 1909 г. в Санкт-Петербурге. С марта 1941 г. начальник Ковровского аэроклуба. В боях Великой Отечественной войны с января 1943 г. Заместитель командира авиационной эскадрильи 392-го ночного бомбардировочного полка 5-й воздушной армии 2-го Украинского фронта, капитан. 17 февраля 1944 г. Во время Корсунь-

Шевченковской операции в тяжелых метеоусловиях наносил бомбовые удары по войскам противника в с. Шендеровка Черкасской области. Всего совершил 60 боевых вылетов. Провел в ночном небе 4458 часов. Звание Героя Советского Союза присвоено 23 февраля 1945 г. После войны вернулся в Ковров.

Коньков Федор Герасимович. Родился 21 марта 1922 г. в д. Лукинка Судогодского уезда Владимирской губернии. На фронте с февраля 1942 г. Наводчик орудия 1184-го истребительно-противотанкового артиллерийского полка 65-й армии 1-го Белорусского фронта, сержант. 5-6 октября 1944 г. отличился в боях за удержание плацдарма на левом берегу р. Нарев у населенного пункта Пшепово в Польше, уничтожив 3 танка, 6 пулеметных расчетов гитлеровцев. Звание Героя Советского Союза присвоено 21 февраля 1945 г. Демобилизовался в феврале 1945 г. и жил в г. Коврове.

Лопатин Алексей Васильевич. Родился 15 февраля 1915 г. в д. Дюково Ковровского уезда Владимирской губернии. В 1937 г. призван в армию. Окончил Саратовское военное пограничное училище в 1940 г. Участник Великой Отечественной войны с июня 1941 г. Начальник 13-й погранзаставы Западного пограничного округа, лейтенант. С первого дня войны со своими подчиненными героически отражал атаки превосходящих сил врага. В течение 11 суток пограничники стояли насмерть, не пропустив гитлеровцев через свой рубеж. 2 июля 1941 г. погибли последние бойцы заставы. Звание Героя Советского Союза присвоено 18 декабря 1957 г. посмертно.

Ястребцов Виктор Иванович. Родился 23 марта 1919 г. в с. Киберчино Суздальского уезда Владимирской губернии. Служил в Чите в кавалерийских войсках. Помощник командира взвода 1178-го стрелкового полка 350-й стрелковой дивизии 1-го Украинского фронта, сержант 22 февраля 1944 г. в бою в районе с. Босовка Черкасской области, выполняя задачу по блокированию вражеского двухамбразурного взвода, один пулемет подавил гранатой, амбразуру другого закрыл своим телом. Батальон двинулся вперед. Звание Героя Советского Союза присвоено 23 сентября 1944 г. посмертно. Автомат героя хранится в Центральном музее Вооруженных сил.

Мартынов Алексей Петрович. Родился 18 марта 1920 г. в д. Кирюшино Владимирского уезда Владимирской губернии. В 1939 г. окончил Чкаловское военное авиационное училище летчиков. Заместитель командира эскадрильи 45-го гвардейского авиаполка 16-й воздушной армии 1-го Белорусского фронта, капитан. Совершил 922 боевых вылета на разведку и бомбардировку живой силы и боевой техники противника, для связи с партизанами в тылу врага. Звание Героя Советского Союза присвоено 15 мая 1946 г.

Носов Иван Степанович. Родился 1 апреля 1923 г. в д. Кочнево Судогодского уезда Владимирской губернии. На фронте с декабря 1942 г., командир орудия 321-го гвардейского истребительно противотанкового полка Воронежского фронта, гвардии сержант. 2 октября 1943 г. при отражении контратак фашистов во время переправы через Днепр в районе с. Селище Черкасской области подбил 4 танка и подавил 2 пулеметные точки. Звание Героя Советского Союза присвоено 9 февраля 1944 г.

Маштаков Павел Семенович. Родился 19 мая 1920 г. в д. Б. Высоково Савинской волости Ковровского уезда Владимирской губернии. Участник Великой Отечественной войны. С октября 1941 г. командир орудия 146-го гвардейского артиллерийско-минометного полка 14-й кавказской дивизии 1-го Белорусского фронта, старший сержант. В январе 1945 г. в бою за населенный пункт Клайнитц в Польше, оставшись у пушки один, отбил вражеские атаки, помог штабу полка вырваться из окружения. Звание Героя Советского Союза присвоено 24 марта 1945 г. Участник Парада Победы на Красной площади в Москве 24 июня 1945 г.

Периутов Иван Васильевич. Родился 8 сентября 1920 г. в д. Бабенки Ковровского уезда Владимирской губернии. В 1940 г. призван в армию. В 1941 г. окончил Балашовскую военно-авиационную школу пилотов. На фронте с мая 1942 г. Заместитель командира эскадрильи 525-го штурмового авиаполка 2-й воздушной армии 1-го Украинского фронта, лейтенант. Совершил 93 боевых вылета, в результате уничтожил 65 танков, 175 автомашин, 10 дзотов, 20 зенитных точек, 9

полевых орудий, 5 водных переправ и много живой силы противника. Погиб 9 января 1944 г. в районе с. Кордилевка Житомирской области, где и был похоронен местными жителями. Звание Героя Советского Союза присвоено 26 октября 1944 г. посмертно.

Прованов Григорий Васильевич. Родился в марте 1901 г. в д. Каширино Вязниковского уезда Владимирской губернии. Участник Гражданской войны. С 1925 г., окончив партшколу, работал инструктором райкома в Коврове. На фронте с 1941 г. Командир 69-й танковой бригады Донского фронта, подполковник. За время боев в ноябре-декабре 1942 г. при окружении сталинградской группировки противника в районе ст. Клепская Волгоградской области его бригада нанесла большой урон противнику в живой силе и технике. Погиб в бою 5 декабря 1942 г. Звание Героя Советского Союза присвоено 4 февраля 1943 г. посмертно.

Ранжеев Павел Константинович. Родился 26 июня 1918 г. в г. Коврове. На фронте с 1941 г. Окончил Орловское танковое училище в 1944 г. Командир самоходной установки 383-го гвардейского тяжелого самоходного артполка 3-й танковой армии 1-го Украинского фронта, гвардии лейтенант. Отличился в уличных боях в Берлине 30 апреля 1945 г., когда снарядом САУ Ранжеева была подбита, экипаж во главе с командиром под огнем противника устранил повреждения и снова вступил в бой, уничтожив танк, три орудия и группу фаустников врага. Звание Героя Советского Союза присвоено 27 июня 1945 г.

Указом президента России в 2011 г. городу Коврову присвоено звание «Город воинской славы».

Война – самое страшное слово на свете. Это горькие слезы, голод, разруха. Наши отцы, деды, прадеды в годы Великой Отечественной войны доблестно сражались на поле боя или трудились в тылу на предприятиях не жалея ни здоровья, ни сил. Этот горький опыт должен научить нас, новое поколение, жить в мире на спокойной земле. Чтобы так было, нужно всегда знать, уважать, беречь память о людях, отдавших за наше благополучие свою жизнь.

Список литературы

1. *Монякова О. А., Зудина И. Н., Никулин В. В. и др.* Город воинской славы Ковров: сквозь века /отв. ред. О.А. Монякова. Иваново: Издатель Епишева О. В., 2013.
2. *Григорьев В., Зайцев А., Синицын Ю.* Коврову – 200 лет. Ярославль: Верх.-Волж. кн. изд-во, 1978.
3. *Фролов Н. В., Фролова Э. В.* История земли Ковровской. Ч. I. С древнейших времен до 1804 года. Ковров: БЭСТ-В, 1997.

В. Краснова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. С. Амамбаева

Посиделки как явление русской культуры

За последние 70-80 лет память опустошается вместе с исчезновением традиционного крестьянского быта и обихода, с изменением городской жизни. Традиции собственного народа надо знать, и особенно нынешнему молодому поколению. Сделать материал народного творчества понятным и доступным современному человеку – задача актуальная для культурно-досуговых и образовательных учреждений. Поэтому, сейчас происходит возрождение старых традиций, преобразование их в новую форму и повсеместное распространение традиционных праздников народного календаря, обрядов, обычаев, игр.

Начавшееся в прошлом веке постоянное и последовательное обследование народного творчества России дало богатый песенный материал: лирические песни, свадебные, причеть, колядки. Во многих документах был записан и детально изучен самый яркий и сложный из всех обрядов – свадебный. Хотелось бы обратить внимание на организацию свободного времени среди молодежи, а именно, раскрыть сущность русских посиделок. Осмысление сущности посиделок началось не сразу, хотя материалы по ней записывались, но достаточно долго не получали научного осмысления. Даже в наши дни нет специального научного описания этого особенного вида отдыха для молодежи, претерпевшего серьезные изменения за вторую четверть XX в. Эту динамику хорошо демонстрируют записи архивов Московской области. Новые данные, к сожалению, подтверждают мысль о распаде посиделок как единого действия, хотя они сохраняли свои традиционные очертания примерно до 1950-х гг.

Известно, что посиделки начинались после праздника Покрова, а завершались перед Великим постом в дни масленицы. В разных областях посиделки, или посидки, имели и иные названия: «гулянки», «вечерки», «вечера», «супрядки», «беседы». Вечера, вечерки, гулянки проходили в святки или престольные праздники, когда в одну деревню съезжалось большое количество молодежи из разных деревень. Беседы, супрядки, посидки, посиделки обозначают ежевечерние собрания девушек с работой в одной избе, которая откупалась участницами.

Существуют любопытные уточнения по названиям посиделок в работах Л. А. Янтра, которые получены от одного из участников, заставший сельские вечера: «Посиделки – это с работой. Пряли там или вязали. Ребята тоже приходили. Девушки пели длинные песни. На посиделки-то нас не пускали – маленькие мы были. А вот на вечерках мы бывали, это семьями приглашали. Семья... приглашала несколько семей в выходной день вечером к себе в дом». По его словам, вечерки побогаче назывались «балами», а «беседы» – это собрания «исключительно пожилых людей, чаще всего старух» для обсуждения всех деревенских новостей и житейских вопросов. По воскресеньям с осени до весны проходили «вечера». С весны до осени молодежь ходила на уличные гулянки в престольные праздники и в воскресенья. «Летние гулянки назывались луневками». Название связано, вероятно, с гулянием «под луной». Многие исследователи затрудняются в определении явления посиделок. Есть мнение что, посиделки когда-то представляли собой обряд, имеющий свою структуру; они оформляли такой важный момент в жизни молодых людей, как возможность найти себе пару. На вечерках подбирались пары, налаживались отношения, которые могли завершиться свадьбой.

О традиционных посиделках можно говорить только как о целом действе, а не как об отдельно исполняемых на них плясках, играх или песнях. Не стоит вести разговор, например, только об играх, так как беседные игры вписаны в ритуал, они хранят в себе, символику брачных отношений. Точно так же, как игралась свадьба, так «игрались» и посиделки; как и у свадебного действия, здесь был свой «сценарий», правда, не столь сложный, как свадебный, и имеющий небольшие отличия в разных местностях. В обряде посиделок все происходило по заранее и давно

установленным правилам, действия были определены обычаем. Все повторялось каждый раз в знакомой каждому последовательности и включало в себя традиционный набор действий. Участники играли свои роли, но также это было общее действие, которое уходит корнями в древние обряды. В целом традиционные посиделки, выполняли роль предсвадебной игры.

Существующий исторический материал хорошо подтверждает вышесказанное. Это относится, например, к записям писателя-этнографа Павла Ивановича Якушкина. П.И.Якушкин – страстный поклонник народной поэзии, долгие годы наблюдавший народный быт и работавший, по его словам, «по части собирания песен более 20 лет», побывавший в самых разных местах России. Очень интересная запись Павла Ивановича о посиделках в селе Ракомо, что недалеко от Новгорода.

В описании Якушкина, пространство на посиделках выглядело так: «... изба была просторна, в ней не было ни одного стола; близ переднего угла горел светец с лучиною, кругом стен по лавкам сидели девки, до двадцати пяти, и все за пряжей». Как замечает писатель, одежда девушек проста: пестрые бумажные платки, подвязанные косынкой под подбородком и сарафаны.

Действие посиделок начинается, когда в дом входят молодые люди. Данное действие связано с соблюдением принятого этикета и представляет своеобразный обряд здравствования.

Также, стоит рассмотреть, в качестве сравнения, как проводятся посиделки в наше время. Многие подобные фестивали были созданы на примере старинных посиделок, где принимали участие вокальные и хореографические, фольклорные и инструментальные коллективы, а также коллективы, реконструирующие фрагменты традиционных посиделок, игр и обрядов, транслирующие быт наших предков. Кроме того, мастера традиционных ремесел и народных промыслов делились своими умениями с гостями фестиваля.

Такие посиделки проводятся в наше время в разных уголках России, возрождая традиции своей местности.

Проходит в таких областях, как Московская, Новгородская, Ленинградская, Кемеровская и др.

Рассмотренный материал о народном творчестве подтверждает предположение о том, что посиделки, представляли некогда единый обрядовый комплекс, каждое действие в котором было наполнено особой символикой, восходящей к древней обрядовой символике, в частности свадебной. Обряд претерпевал деформацию, особенно сильную в 1930-е – 1940-е гг. К сожалению, разрушительной для традиции оказались не только советские трансформации, но и Великая Отечественная война, изменившая демографию деревни и ее качество жизни. Традицию посиделок удалось неплохо зафиксировать в разных районах, в ее динамике и в отличиях, и она, несомненно, подлежит научному описанию и анализу, так как понятно, что при рассмотрении ее в контексте других известных народных обрядов могут быть получены новые и, возможно, совершенно неожиданные результаты.

В заключение хотелось бы сказать, что в наше время происходит взлет национального самосознания, существует потребность нашего народа глубже познать свое прошлое, родной язык, накопленные предшествующими поколениями художественные и культурные традиции. Поэтому воспитание подрастающего поколения в народных традициях одна из важных задач, которые необходимо решать на региональных уровнях и одним из эффективных способов реализации этих планов является проведение фестивалей, транслирующих особенности народной культуры.

Список литературы

1. Бердяева О. С. Фольклор Новгородской области: история и современность. М.: Изд. дом «Стратегия», 2005. 252 с.
2. Якушкин П. И. Сочинения. М., 1986. С. 40.
3. Фольклорный архив лаборатории МО. Коллекция 10, папка 1, лист 24.
4. Якушкин П. И. Указ. соч. С. 40.
5. Островский Е. Б. Автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 1999. С. 16–18.
6. Якушкин П. И. Указ. соч. С. 43–44.
7. Песни Городенского хора / Сост., предисл., нотации напевов Е. Е. Быстровой. Москва, 1990. С.138.

С. М. Кудинова

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: Н. Г. Сахарова

Психотерапевтическая функция литературной сказки (на примере пьесы-сказки «Кошкин дом» С. Я. Маршака)

В данной статье исследуется то, каким образом поэтическая речь и проблематика авторской сказки оказывают психотерапевтическое воздействие на ребенка. Новизна исследования состоит в том, что литературная сказка рассматривается как совершенный способ психотерапии. Поскольку в мире растет число детей с социальными проблемами и девиантным поведением [5], актуальность данного исследования заключается в необходимости нахождения такой психотерапевтической помощи детям, которая бы опиралась не на специальные психологические методы и методики коррекции, а на художественную литературу как традиционное искусство воздействия словом. Однако не все маленькие люди имеют безоблачное небо над головой. Многие, в силу обстоятельств, испытывают страх, недоверие, ненависть к окружающему их миру. В детской душе селится боль от безысходности ситуаций, в которые они попадают. Такие дети несчастны, пугливы и душевно травмированы. Часто виноваты в этом взрослые, их мир, их интересы, желания, амбиции. Подобных детей необходимо «спасать», пока не наступили юность и взрослость. Одним из способов душевно-психического и нравственного врачевания является сказка как самое совершенное литературное произведение детства. «Сказка – народная сказка – есть повествовательный фольклорный жанр» [4, с. 38]. Она представляет собой произведение «волшебного, авантюрного или бытового характера» [6]. Следовательно, воспитательный, поучительный, развлекательный характер «нисколько не противоречит глубокой идейности сказки» [4, с. 39], ее проблематике. Она начинается всегда с простого: проблемы добра и зла, а в дальнейшем в ней затрагиваются вопросы посложнее, с которыми ребенку еще предстоит столкнуться в жизни. Часто ребенок не готов вынести правду жизни. Она травмирует его психику и душу. Детям на помощь приходят литературные сказки, которые смягчают негативные последствия соприкосновения с миром взрослых. Талантливые писатели, авторы этих сказок, являются своего рода врачевателями детских душ. Они пытаются более наглядно разобрать ситуацию и показать из нее выход. Многие, основываясь на своем жизненном опыте, перевоплощают реальных людей в сказочных героев, тем самым помогая детям решать свои, иногда не по возрасту сложные, проблемы через художественные аллюзии. Учитывая особенности детской психологии, была разработана сказкотерапия, которая является психотерапевтическим методом. Под психотерапией понимают прием «невольного, бессознательного и непреднамеренного психического воздействия» [1, с. 5] на человека. «Метод сказкотерапии предоставляет возможность познать себя через абстрактность и волшебство сказки. Перечитывая полюбившийся рассказ, читатель неосознанно выделяет героя, близкого себе; его манера поведения и поступки расцениваются как приемлемые для самого читателя» [7]. «Сказка, благодаря своей простоте, способна проникать в бессознательное каждого индивида и влиять на его личностные ориентиры, под воздействием которых предоставляется множество выходов из любой проблемной ситуации» [7]. Австрийский психиатр З. Фрейд считал, что «немаловажно, что же человек считает воспоминанием своего детства; как правило, за остатками воспоминаний, непонятных ему самому, скрыты бесценные свидетельства о важнейших чертах его психического развития» [8, с. 187]. Написать о тяжелой жизненной ситуации, с которой может столкнуться каждый, – задача непростая. Но и это не самое сложное: важно изложить информацию в художественном стиле, при этом закодировав ее, чтобы не ранить душу маленького читателя, но дать ему возможность понять суть проблемы и помочь решить ее. Ведь выполнив такую сложную работу, писатель не только предупреждает детей о жизненных опасностях, но и исцеляет от тяжелых мыслей. Детство С. Я. Маршака сильно повлияло на его творчество в целом: детские

проблемы самого писателя имплицитно присутствуют в произведении «Кошкин дом». Раннее детство С. Я. Маршак провел в Чижовке, и первым его воспоминанием был пожар: «Раннее утро, мать торопливо одевает меня. Занавески на окнах краснеют от полыхающего зарева. Должно быть, это впечатление первых лет моей жизни и было причиной того, что в моих сказках для детей так много места уделено огню» [2]. Итак, С. Я. Маршак ставит в своем произведении «вечные вопросы» самоотверженной и бескорыстной любви, дружбы, доверия. Эти вопросы сложны для маленьких детей, но благодаря поэтическому дару и тонкому психологизму автора дети понимают, как выживать в жестоком мире взрослых. Можно сказать, что сказка «Кошкин дом» выполняет психотерапевтическую функцию, врачая детские души в том смысле, что поэтическая речь писателя, его переживания, его любовь к читателю оказывают на него «психическое воздействие: ободряя <...>, рассеивая его тревожные мысли, подавая надежду» [1, с. 3] на выздоровление души.

Список литературы

1. *Аствацатуров М. И.* Психотерапия и психоанализ. Петроград: Академическая изд-во, 1923. 62 с.
2. *Зинкевич-Евстигнеева Т. Д.* Практикум по сказкотерапии. СПб.: Речь, 2000. 310 с.
3. *Маршак С. Я.* От детства к детям. Главы из биографической книги. [Электронный ресурс] // URL: <http://smarshak.ru/articles/marshak/-marshak01.htm> (дата обращения: 03.11.17).
4. *Пронн В. Я.* Русская сказка. Л.: Издательство Ленинградского университета, 1984. 335 с.
5. *Сахарова Н. Г.* Программа «Родительская помощь гиперактивному ребенку» как еще один подход в коррекционной работе // Педагогические науки. М.: Спутник+, 2008. №3. С. 87-91.
6. Сказка [Электронный ресурс] // URL: <http://www.textologia.ru/slovari/-literaturovedcheskie.terminy/skazka/?q=458&n=209> (дата обращения: 09.11.2017).
7. Сказкотерапия [Электронный ресурс] // URL: <https://tutknow.ru/-psihologia/6372-kak-provodit-skazkoterapiyu.html> (дата обращения: 09.11.2017).
8. *Фрейд З.* Воспоминания Леонардо да Винчи о раннем детстве // Художник и фантазирование. М.: Республика, 1995. С. 176–211.

И. М. Кузьменок

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: С. В. Бармина

Профилактика идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде

Особенности профилактики и борьбы с проявлениями экстремизма и терроризма в молодежной среде.

Под влиянием социальных, политических, экономических и иных факторов, наиболее подверженных деструктивному влиянию, в молодежной среде легче формируются радикальные взгляды и убеждения. Таким образом, молодые граждане пополняют ряды экстремистских и террористических организаций, которые активно используют российскую молодежь в своих политических интересах.

Молодежная среда в силу своих социальных характеристик и остроты восприятия окружающей обстановки является той частью общества, в которой наиболее быстро происходит накопление и реализация негативного протестного потенциала.

В последние годы отмечается активизация ряда экстремистских движений, которые вовлекают в свою деятельность молодых людей. Анализ данных за последние пять лет показывает, что возраст четырех из пяти лиц, преступная деятельность которых пресечена, составляет не более 30 лет.

В настоящее время членами неформальных молодежных организаций (группировок) экстремистско-националистической направленности в основном являются молодые люди в возрасте до 30 лет, и нередко, в том числе несовершеннолетние лица 14–18 лет.

Субъектами преступлений выступают в основном лица мужского пола, однако, членами неформальных молодежных экстремистских группировок наряду с молодыми людьми иногда являются и девушки. Отмечено, что и основу рядового состава бандформирований для осуществления террористических актов и его пополнения составляют именно молодые люди, которые в силу ряда социально-психологических, физиологических и демографических особенностей наиболее восприимчивы к идеологическому воздействию, подвержены максимализму и радикальным настроениям.

В отличие от обычных групп подростков, совершающих хулиганские действия или акты вандализма, как правило, с целью «поразвлечься», неформальные экстремистские группировки осуществляют свои противоправные действия, базируясь на определенной идеологии, в качестве основного тезиса которой может выступать, например, такой: для преодоления всех политических и экономических проблем в стране необходимо создание «национального» государства, так как это, по их представлению, послужит гарантией от любых угроз.

Причем идея так называемого «чистого государства» присуща не только «скинхедам», но и религиозным экстремистам, призывающим в свою очередь к созданию такого «чистого государства» на религиозной основе. Совершенно ясно, что поведение, мотивированное такими идеями, имеет строгую ориентацию, нацеленную в данном случае против лиц иной национальности или религии. Сюда же примешиваются ненависть к существующей власти, которая, по мнению экстремистов, попустительствует жизнедеятельности «виновников» всех российских бед, что приводит к еще более широкому распространению экстремистских идей. Именно эти идеи становятся фундаментом образования неформальных экстремистских молодежных группировок.

Навязываемая экстремистами система взглядов является привлекательной для молодых людей в силу простоты и однозначности своих постулатов, обещаний возможности незамедлительно, сей же час, увидеть результат своих пусть и агрессивных действий. Необходимость личного участия в сложном и кропотливом процессе экономического,

политического и социального развития подменяется примитивными призывами к полному разрушению существующих устоев и замены их утопическими проектами.

Достаточно много преступлений экстремистской направленности совершается несовершеннолетними. Поэтому в целях пресечения экстремистской преступности и обуздания криминальной ситуации в данной сфере представляется целесообразным усилить профилактическую работу среди молодежи, в том числе несовершеннолетних путем проведения мер воспитательно-профилактического характера. Подросткам следует прививать основы толерантности путем организации, например, уроков толерантности, просветительских программ и семинаров по вопросам толерантности.

Особо следует отметить о необходимости предупредительно-профилактической работы по отслеживанию и принятию мер к ликвидации экстремистско-националистических и экстремистско-террористических сайтов в Интернете, активно пропагандирующих идеологию экстремизма, национализма и терроризма, содержащих призывы к совершению преступлений экстремистской и террористической направленности против людей другой национальности или вероисповедания, иностранных граждан, а также подробные инструкции по изготовлению взрывных устройств, совершению террористических актов, «националистических» убийств и т. п.

Подобная работа по противодействию экстремистской и террористической деятельности должна осуществляться, в первую очередь, со стороны федеральных органов государственной власти, органов власти субъектов Федерации, органов местного самоуправления, которые в пределах своей компетенции в приоритетном порядке должны осуществлять профилактические, в том числе воспитательные, пропагандистские меры, направленные на предупреждение угрозы экстремизма и терроризма. Раннее выявление и принятие необходимых профилактических мер в значительной степени позволят не допустить формирования у подростков стойкой направленности на совершение противоправных действий.

Следует выделить основные особенности экстремизма в молодежной среде:

Во-первых, экстремизм формируется преимущественно в маргинальной среде. Он постоянно подпитывается неопределенностью положения молодого человека и его неустановившимися взглядами на происходящее.

Во-вторых, экстремизм чаще всего проявляется в системах и ситуациях, характерных отсутствием действующих нормативов, установок, ориентирующих на законопослушность, консенсус с государственными институтами.

В-третьих, экстремизм проявляется чаще в тех обществах и группах, где проявляется низкий уровень самоуважения или же условия способствуют игнорированию прав личности.

В-четвертых, данный феномен характерен для общностей не столько с так называемым «низким уровнем культуры», сколько с культурой разорванной, деформированной, не являющей собой целостности.

В-пятых, экстремизм соответствует обществам и группам, принявшим идеологию насилия и проповедующим нравственную неразборчивость, особенно в средствах достижения целей.

Причиной возникновения экстремистских проявлений в молодежной среде, можно выделить следующие особо значимые факторы:

– это обострение социальной напряженности в молодежной среде (характеризуется комплексом социальных проблем, включающим в себя проблемы уровня и качества образования, «выживания» на рынке труда, социального неравенства, снижения авторитета правоохранительных органов и т. д.);

– это криминализация ряда сфер общественной жизни (в молодежной среде это выражается в широком вовлечении молодых людей в криминальные сферы бизнеса и т.п.);

– это изменение ценностных ориентаций (значительную опасность представляют зарубежные и религиозные организации и секты, насаждающие религиозный фанатизм и экстремизм, отрицание норм и конституционных обязанностей, а также чуждые российскому обществу ценности);

– это проявление так называемого «исламского фактора» (пропаганда среди молодых мусульман России идей религиозного экстремизма, организация выезда молодых мусульман на обучение в страны исламского мира, где осуществляется вербовочная работа со стороны представителей международных экстремистских и террористических организаций). Это – рост национализма и сепаратизма (активная деятельность молодежных националистических группировок и движений, которые используются отдельными общественно-политическими силами для реализации своих целей);

– это наличие незаконного оборота средств совершения экстремистских акций (некоторые молодежные экстремистские организации в противоправных целях занимаются изготовлением и хранением взрывных устройств, обучают обращению с огнестрельным и холодным оружием и т. п.).

– это использование в деструктивных целях психологического фактора (агрессия, свойственная молодежной психологии, активно используется опытными лидерами экстремистских организаций для осуществления акций экстремистской направленности);

– это использование сети Интернет в противоправных целях (обеспечивает радикальным общественным организациям доступ к широкой аудитории и пропаганде своей деятельности, возможность размещения подробной информации о своих целях и задачах, времени и месте встреч, планируемых акциях).

Существующая система российского законодательства, отражающая правовую стратегию противодействия терроризму и экстремизму, в целом обладает достаточно полным набором правовых норм, позволяющих эффективно осуществлять борьбу с терроризмом и экстремизмом.

На фоне сохранения и укрепления силовой составляющей борьбы с конкретными террористическими проявлениями важно кардинально повысить эффективность противодействия идеологии терроризма, поставить надежные барьеры на путях ее проникновения в общественное сознание.

Конечная цель этой работы – изменить правовую психологию людей, добиться отторжения абсолютным большинством населения самой мысли о возможности применения террористических методов для разрешения территориальных, социальных, конфессиональных, культурных и любых других проблем и противоречий.

Для решения этой задачи, в том числе в молодежной среде, необходимо создать самовоспроизводящуюся систему идей, субъектов-носителей и каналов их распространения, которая сможет автономно от государства способствовать формированию позитивного общественного сознания, исключающего, саму возможность использования насилия для достижения каких-либо целей. Такой системой могут и должны стать институты гражданского общества, научного и бизнес-сообщества, образовательные структуры и средства массовой информации.

Наряду с текущей информационно-разъяснительной работой с молодежью следует активизировать усилия по устранению самих предпосылок формирования сознания, ориентированного на насилие как средство разрешения противоречий

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 148-ФЗ «О внесении изменений в статьи 1 и 15 Федерального закона "О противодействии экстремистской деятельности"» Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.). С. 3447.
2. Арутюнов Л. С., Касьяненко М. А. Профилактика асоциальных проявлений этнического характера в молодежной среде. Вопросы ювенальной юстиции. 2007. № 5. С. 19.
3. Семенов В. Е. Искусство как межличностная коммуникация. СПб, 1995.
4. Элиаде М. Космос и история. М., 1987.
5. Кон И. С. Молодежь. БСЭ. 3-е изд.

К. Д. Кучера, Н. М. Панин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Р. М. Байгильдин

Потребность в труде как основа самоутверждения личности

Потребность – это нужда, состояние социального субъекта, которое отражает необходимость в тех или иных предметах, условиях, действиях, направленных на его существование и жизнедеятельность. Потребность выражает необходимую связь личности с ресурсами внешней среды, усвоению которых является условием их функционирования и развития. Потребность всегда побуждает нас к активности.

Труд – целесообразная, сознательная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей индивида и общества. Человек по К. Марксу, это существо деятельное. При этом родовой деятельностью человека является труд как предметная, продуктивная, творческая деятельность, в процессе которой человек, преобразуя внешнюю природу, изменяет свою внутреннюю природу, приобретая новые качества. Все человеческие потребности удовлетворяются с помощью предметно-орудийной, целенаправленной деятельности.

Труд как основной вид социальной деятельности необходим и для общества, и для развития самой личности. Однако дело в том, в какой степени осознана эта потребность как необходимость, в какой мере личность считает ее своей, в какой степени ее реализация становится внутренней потребностью, привычкой личности [2].

Вовлеченность в трудовую деятельность ведет к развитию способностей, необходимых для его осуществления. При благоприятных социальных условиях и развитой потребности вырабатывается установка на труд, в котором развиваются умения, навыки, приходит опыт, новые знания. Вызываются положительные чувства и эмоции, раскрывается творческий потенциал, то есть, происходит совершенствование, развитие всей системы социальных сил личности, в том числе и потребностей [1].

Трудовое поведение людей складывается из внутренних и внешних побудительных сил. Внутренними являются потребности и интересы, желания и стремления, ценности и ценностные ориентации, идеалы. Одной из главных функций труда является то, что труд служит способом удовлетворения человеческих потребностей.

Основными социальными потребностями на наш взгляд являются:

Потребность в самоуважении, каждый стремится к добросовестному выполнению своих рабочих обязанностей независимо от заработной платы, а ради положительного мнения о себе как о человеке и работнике.

Потребность в самоутверждении – работник пытается достичь высоких результатов и показателей в труде ради одобрения и авторитета, похвалы со стороны руководства, положительного отношения к себе со стороны коллектива.

Потребность в признании – направленный трудовой процесс на доказательство своей профессиональной пригодности и способности качественно выполнять свои обязанности.

Потребность в социальной роли – человек стремится занять престижную должность, чтобы доказать свою необходимость другим, занять достойное место в обществе среди остальных.

Потребность в самовыражении – в ходе рабочего процесса человек использует свой творческий потенциал для более высоких показателей, проявляет свою индивидуальность и извлекает из работы новые идеи и знания.

Потребность в активности – трудовая деятельность является целью к поддержанию здоровья через активность, заряд энергией через трудовой процесс.

Потребность в продолжении рода и самовоспроизводстве – особая ценностная ориентация на такие цели, как благополучие семьи и близких, повышение их статуса в обществе реализуемое состоянием труда.

Потребность в досуге и свободном времени – в каждом присутствует предпочтение работать меньше и иметь больше свободного времени, установка на работу как на ценность, но не как на основную цель жизни.

Потребность в самосохранении – потребность работать меньше в лучших условиях, возможно даже за небольшую плату в целях сохранения здоровья.

Потребность в стабильности – это восприятие работы как способа поддержания жизни, не все хотят рисковать и испытывать стрессы, строить карьеру. Многие выбирают стабильные компании и готовы работать за небольшую, но регулярно выплачиваемую заработную плату.

Потребность в общении – устройство на работу как возможность общения и коммуникации с другими людьми.

Потребность в социальном статусе – эта потребность проявляется в желании осуществлять влияние, управление и контроль над ситуацией и другими людьми, человеку хочется занять определенное место в социальной иерархии, и чем это место будет выше, тем лучше.

Потребность в социальной солидарности (желание «быть как все», работа на общее благо первичного коллектива, организации, профессии, нации в целом).

Итак, труд является основой жизнедеятельности и развития человека. В самой человеческой природе, изначально, заложена потребность трудиться, как необходимое и естественное условие жизни. Все, что делают люди в течение своей жизни, имеет только одну движущую причину – стремление к удовлетворению потребностей. Например, потребность в труде. Каждый человек невероятно богат уникальными идеями, но его нужно в этом убедить. Выполнив потребность в труде, человек раскрывает себя, используя свои знания и умения. Он осуществляет свои идеи, проекты, тем самым удовлетворяет свою потребность в самовыражении. Воплотив свои мысли в материальное, человек получает новый продукт, тем самым вносит свой вклад в развитие общества.

Список литературы

1. *Байгильдина З. Ф.* Актуальные проблемы исследования творческого потенциала личности: Материалы VI Международной научно-практической конференции «Образование. Наука. Культура». Гжель: ГГХПИ, 2015.
2. *Байгильдин Р. М.* Критерий разумных потребностей как объект философского анализа // Международный научно-исследовательский журнал «Успехи современной науки и образования», 2017. том 6, №3. 127 с.
3. *Мальшина Н. А.* Человек и его потребности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров. М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. 160 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/22394.html>
4. *Мальшина Н. А., Ермакова Н. И.* Сервисология. Потребности человека [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров. М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. 144 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/62607.html>

Н. А. Линькова

Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: Н. И. Наркевич

Тема Космоса и мироздания в творчестве художников Я. Н. Дроздовича и М. К. Чурлениса: компаративный анализ

В списке художников, покоренных темой Космоса, особое место отводится М. К. Чурленису (1875–1911) и Я. Н. Дроздовичу (1888–1954), которые внесли огромный вклад в европейскую художественную культуру. Наиболее заметным, на первый взгляд, моментом, заставляющим проводить компаративные параллели между произведениями белорусского художника Я. Н. Дроздовича и литовского музыканта и художника М. К. Чурлениса, является сходство сюжетов и образов.

М. К. Чурленис написал около 300 произведений в духе модерна (ар-нуво), сочетающих влияние символизма с элементами народного декоративно-прикладного искусства, реминисценциями из японской, египетской, индийской культур. В его работах прослеживается стремление к синтезу искусств и поискам аналогий музыки и изобразительного искусства. Последнее особенно явственно в таких произведениях, как «Соната солнца», «Соната весны» (1907), «Соната звезд» (1908). Художник также создавал символически-обобщенные произведения, переносящие в мир сказки (триптих «Сказка», цикл «Сказка королей»; 1907), космогонических и астральных мифов (циклы «Сотворение мира», 1904–1906 гг., «Знаки Зодиака», 1907. В его космических пейзажах нетрудно увидеть природу, которую он наблюдал у себя на родине в Друскининкай и в Паланге – море, дюны, леса, холмы [6, с. 77]. Художник смотрел на мир глазами философа и одновременно, подобно творцу народных легенд и сказок, искал язык символов [6, с. 76]. Создавая символические произведения, художник творчески следовал традициям литовской народной фольклора. В этом смысле, творчество литовского художника М. К. Чурлениса перекликается с творчеством белорусского художника Я. Н. Дроздовича. Разрабатывая серии графических листов и живописных полотен с космологическими сюжетами, Я. Н. Дроздович иногда переносил туда фрагменты земных пейзажей. Формы архитектурных «визий» Я. Н. Дроздовича очень реалистичные: оборонительные сооружения, увиденные в реальной жизни, а также переработанные изображения пирамид и зиккурат. Почти все образы инопланетной архитектуры, растительного и животного мира тождественно связаны с земными прототипами. Его произведения, как и произведения М. К. Чурлениса пронизаны национальной символикой так, например, в картине «Встреча весны на Сатурне» (1932), мы видим отражение традиционного белорусского обряда «Гуканне вясны».

Отметим, что известно более 100 живописных и графических произведений Я. Н. Дроздовича на космическую тему, которые были объединены в три серии – «Жизнь на Марсе» (1931), «Жизнь на Сатурне» (1932), «Жизнь на Луне» (1932). Произведения Я. Н. Дроздовича на космологические темы созвучны с произведениями М. К. Чурлениса, который отвлекся от действительности, от земного; а Я. Н. Дроздович земные проявления, мечты и несбыточные идеи сознательно переносил на другие планеты и придавал им жизненность [1, с. 21]. Такие явления, как световые сигналы и темные пятна на Луне для Я. Н. Дроздовича служили источником многогранных художественных образов. Присутствие на Луне гор, кратеров, заливов, морей – своей географии – составляли условие рождения стран, городов, природы и космических жителей на полотнах [5, с. 16]. Я. Н. Дроздович стремился показать высшую силу космической жизни, существование в Космосе разумной творческой силы [3, с. 1].

Отличительная особенность произведений М. К. Чурлениса от работ Я. Н. Дроздовича в том, что все его произведения удивительно ритмичны и музыкальны. Часто они даже носят музыкальные названия: фуга, прелюдия, соната... (но и в таком виде в них четко прослеживаются образы Космоса и мироздания). В художественных произведениях М. К. Чурленис использовал

метод живописной обработки элементов зрительного созерцания по принципу, заимствованному из музыки, изображая все предметы и явления в трех измерениях. Мир его творений фантастичен, краски приглушены, во многих картинах ведущим лейтмотивом является грусть и отрешенность. Свои композиции он подчинял настроению, музыкальному нарастанию и ослаблению звука, ритму.

Что касается живописных и графических произведений Я. Н. Дроздовича космологического содержания, то они носят литературный, а не музыкальный характер, как у М. К. Чурлениса, так как чаще всего были предназначены для иллюстрирования или обобщения его литературных произведений, большая часть из которых так и не была напечатана. Кстати, сам жанр его произведений, как и жанр произведений М. К. Чурлениса очень трудно определить: «метафизическая живопись», «космический модернизм». В своих грезах и фантазиях Я. Н. Дроздович создает и переносит на полотна необычные миры с городами, со своим растительным и животным миром, людьми разных рас. Следует отметить, что в творчестве М. К. Чурлениса образ человека все больше отходит на задний план, уступая место символическим образам ангелов и демонов. Он, как и мастера дальневосточной живописи, рассматривает человека, прежде всего как неотъемлемую часть величественных стихий природы. Именно отсюда вытекает исключительный интерес художника к космическим темам.

Обращаясь к произведениям космологического содержания обоих художников, отметим, что склонность Я. Н. Дроздовича и М. К. Чурлениса к орнаментации и мистике, увлечение философией Востока, стремление познать тайны мироздания – скорее всего примета того времени. Культура модерна выделяется стремлением к синтезу различных стилей и форм, тенденцией к синтезу традиций Запада и Востока. Например, проявление интереса к философии Востока в творчестве Я. Н. Дроздовича мы видим в работе, «Нирвана» (1925). Тема, к которой обратился Я. Н. Дроздович, – не нова в истории мирового искусства. Ее осмысливали художники разных эпох и разных народов. М. К. Чурленис посвятил этой теме свой цикл «Зодиак». Отметим, что интерес к восточным идеям являлся устойчивой доминантой тогдашнего европейского искусства. Однако творчество М. К. Чурлениса и Я. Н. Дроздовича отличалось от творчества других европейских художников того времени, они не боялись отступить от утвердившихся канонов.

Таким образом, анализируя творческое наследие М. К. Чурлениса и Я. Н. Дроздовича, неоднократно приходится сталкиваться с сопоставлением личностей художников, формировавшейся под влиянием искусства модерна, во время напряженных поисков дальнейших путей развития мировой культуры и национальных вариантов искусства будущего. По своему художественно-образному содержанию большая часть произведений М. К. Чурлениса и Я. Н. Дроздовича взаимосвязаны: близкие мотивы и образное строение, цветовые решения постоянно трансформируются в пространстве и времени, схожий колорит, наличие декоративных повторяющихся деталей. В них изображаемые объекты подчиняются естественным ритмам космической стихии. Сходство творческого наследия М. К. Чурлениса и Я. Н. Дроздовича передано, в первую очередь на сюжетном уровне, тема Космоса и мироздания является у них ведущей. В заключение, хочется заострить внимание на том, что творчество Я. Н. Дроздовича, как и творчество М. К. Чурлениса, стоит в стороне от известных течений в живописи, их произведениям определено место между символизмом и абстракционизмом. Однако, оба художника, несмотря на все вышесказанное, своим творчеством значительно расширили и обогатили наследие своей национальной и мировой культуры. Феномен М. К. Чурлениса, как и феномен Я. Н. Дроздовича и связи их творчества с различными направлениями модернизма до сих пор остаются объектом научных дискуссий.

Список литературы

1. *Купава М.* Язэп Драздовіч. Альбом-манаграфія. Мінск, Беллітфонд, 2002.
2. *Ліс А.* Вечны вандроўнік.: Нарыс пра маст. Язэпа Драздовіча. [Для ст. шк.узросту / маст. М. М. Купава]. Мн.: Юнацтва, 1984. 253 с., 9 л. іл.

3. Язэп Драздовіч. Каталог выставы з фондаў музея старажытнабеларускай культуры ІМЭФНАН Беларусі / пад рэд. В. Жука. Мінск, 2008.
4. *Казлоўскі М.* Язэп Драздовіч. Праз церні да зорак: успаміны, артыкулы, прысвячэнні, мастацкія творы / уклад. Міхася Казлоўскага. Мінск: Мастацкая літаратура, 2014.
5. *Цыбульскі М.* Язэп Драздовіч: “Прыйдзе час...”. Зборнік матэрыялаў, прысвечаны 120-годдзю з дня нараджэння мастака / пад рэд. М. Цыбульскага. Смаленск, 2008.
6. *Розинер Ф.* Искусство Чурлениса. М.: Терра. 1992. 408 с.: ил.

А. Лосев

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Промзелева

Эффект Кондорсе

Эффект Кондорсе основан на том, что непопулярные вещи у разных избирателей непопулярны по-разному, и математически описывается как парадокс нетранзитивности.

Многие прикладные разработки маркиза Кондорсе, в частности «эффект Кондорсе», актуальны и в наши дни.

Прикладная часть научной деятельности Кондорсе представляет наибольший интерес для современных социологов, так как влияние прикладной социологии на решение социальных, экономических и политических вопросов неоспоримо.

Кондорсе предугадывал широкое применение математических методов в социальных науках. Действительно, на данный момент при анализе эмпирических данных применяется огромное множество разнообразных математических методов, формальных процедур, эффективность применения которых подтверждена практикой решения многих прикладных задач в разных областях человеческой деятельности.

В процессе изучения различных методов голосования маркизом был открыт феномен, который впоследствии был назван его именем. В анализе известного «эффекта Кондорсе» мы видим возникновение совершенно новых методов изучения социальных феноменов для того времени, которые остаются актуальными и в настоящий момент.

Эффект Кондорсе проявился в его исследованиях относительно форм выборов. Он выделяет два типа влияний на результат голосования:

Возникающие вследствие горизонтальных связей. «Преобладающая персона» («лидер мнения» у Лазарсфельда), тот, к кому вследствие его статуса прислушиваются окружающие его люди, ориентирует голоса других индивидов.

Влияния, возникающие вследствие вертикальных связей. Голосование, по мнению Кондорсе, не изолировано от другого голосования. Предыдущее голосование налагает свой отпечаток на результаты проходящего голосования.

При этом он делает вывод о том, что наиболее простым и не вызывающим сомнений является бинарный выбор (из двух кандидатов). Когда индивидуум должен ответить «да» или «нет», выбор ясен: программа кандидата А получила 52 %, программа В – 48%, следовательно, выигрывает голосование А. Гораздо более сложным является случай, когда необходимо сделать свой выбор среди трех и более кандидатов, расставив приоритеты в иерархическом порядке. Рассмотрим более подробно этот феномен, который описан в книге Кондорсе «О выборах».

Необходимо расставить трех кандидатов А, В и С в порядке предпочтения их программ. Например, в выборе принимает участие электорат в 60 человек. Допустим, что голоса распределились следующим образом:

Предпочтения кандидатам: ABC BCA CAB ACB CBA BAC.

Количество голосов: 20 18 1 1 15 5.

Кандидат А выигрывает, так как комбинация ABC получает наибольшее количество голосов – 20. Однако большая часть электората голосует не в пользу первенства А ($18+1+15+5=39$), и даже, более того, ставит его программу на последнее место в комбинациях ($18+15=33$)!

Если сделать разделение кандидатов на пары, то получится следующая картина:

Предпочтения кандидатам	Количество голосов	
A>B	22	
B>A	38	B>A
B>C	43	
C>B	17	B>C

A>C	26	
C>A	34	C>A

Таким образом, получается следующий итог: $V>C>A$. Следовательно, мы имеем комбинацию VCA и побеждает кандидат V .

Однако Кондорсе находит и в этом решении новую сложность. Проведем аналогичное голосование с другим электоратом, количество которого также 60 человек. Получаем картину в целом аналогичную первому случаю, но распределение голосов несколько иное:

Предпочтения кандидатам: ABC BCA CAB ACB CBA BAC.

Количество голосов: 20 17 10 3 8 2.

Сделаем вновь разделение кандидатов на пары. Получится следующая картина:

Предпочтения кандидатам	Количество голосов	
A>B	33	
B>A	27	A>B
B>C	39	
C>B	21	B>C
A>C	25	
C>A	35	C>A!

В итоге имеем: $V<A<C$, но при этом $A<C<B$ и $C<B<A$. Победителя невозможно определить! Ни один из кандидатов не является безусловно предпочитаемым перед другими двумя.

Таким образом, эффект Кондорсе выражается следующим образом. Электорат может сформировать противоречивый коллективный ответ, на основе индивидуальных связанных ответов. Иными словами, если рассматривать электорат как некий усредненный тип человека, то этот «средний человек» склонен к принятию противоречивых решений.

Эффект Кондорсе проявляется и при принятии мажоритарных решений двумя третями голосов. Рассмотрим модель парламента поделенного поровну между тремя фракциями. Назовем их условно «Либералы» – Л, «Коммунисты» – К, «Социалисты» – С. Если К поддерживают решения предлагаемые Л, но не С, Л – С, но не К, а С – К, но не Л, то вновь нарушается свойство транзитивности: $K>L$, $L>C$, но $C>K$.

Открытие эффекта Кондорсе является безусловно значимым и сегодня, хотя бы потому, что знание о нем необходимо как для социолога, так и для простого человека в наше время. Так, можно увидеть использование этого метода на бирже, при оценке стоимости предприятий, при исследовании рынка стоимости ценных бумаг, при принятии разнообразных экономических решений и т. д.

Но кажется наиболее важным знание эффекта Кондорсе в политике, так как эффект Кондорсе может быть использован при определенных условиях как средство для недобросовестного достижения политических целей.

Рейтинги кандидатов, например, составляется именно методом попарных сравнений, где не исключено проявление нарушения транзитивности. И даже если это только статистические данные социологического опроса, нельзя забывать о косвенном влиянии таких сведений на решение избирателей в будущих выборах.

Почему же возникает цикличность голосования? Чтобы ответить на этот вопрос, представим предпочтения наших избирателей графически. Отложим по оси абсцисс значения различных общественных благ x , y и z , а по оси ординат полезность этих благ для индивидов. Функцию полезности Андреева обозначим VA , Борисова – VB и Васильева – VB . Наибольшее значение для Андреева имеет общественное благо x , среднее благо y и наименьшее – благо z . Соединим мысленно эти точки и получим графическую интерпретацию функции полезности Андреева VA . Аналогично изобразим функции полезности Борисова и Васильева. Тогда мы заметим, что предпочтения Васильева характеризуются двумя точками максимума. Это и ведет к

возникновению цикла. Изменение шкалы его предпочтений таким образом, чтобы у него была только одна точка максимума, снимает проблему цикличности голосования.

Дункан Блэк и Чарльз Плотт доказали, что равновесие в условиях применения правила большинства существует только в том случае, когда оно представляет собой максимум одного - единственного индивида, в то время как остальные индивиды могут быть разбиты на пары с диаметрально противоположными интересами.

На самом деле ошибочной является сама процедура голосования. Более того, довольно часто процедура голосования не позволяет сделать согласованный вывод. Парадокс голосования не только дает возможность объяснить, почему нередко принимаются решения, не соответствующие интересам большинства, но и наглядно показывает, почему результат голосования поддается манипулированию. Поэтому при разработке регламента следует избегать влияний конъюнктурных факторов, мешающих принятию справедливых и эффективных законопроектов. Демократия не сводится только к процедуре голосования, гарантом демократических решений должны быть твердые и стабильные конституционные принципы и законы. «Выбор таков: или свободный парламент, или свободный народ. Чтобы сохранить личную свободу, – пишет Ф. фон Хайек, – нужно ограничить всякую власть – даже власть демократического парламента – долговременными принципами, одобренными народом»

Таким образом, знание об эффекте Кондорсе должно помочь оградить общество от невежественных политических и экономических решений.

Список литературы

1. *Кондорсе Ж.* Эскиз исторической картины прогресса человеческого разума. М.: Государственная публичная историческая библиотека России, 2010.
2. *Клима Р. Э., Ходж Дж. К.* Математика выборов. М.: МЦМНО, 2007.

А. Н. Маслова

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: Н. А. Дмитриева

Понятие культуры личности и ее связь с поведением человека на примере двух стран: России и Китая

На протяжении долгих лет проблема личности находится во главе исследований о культуре [1, 2, 6], поскольку понятия культуры и личности неразрывно связаны между собой.

Общее историческое прошлое того или иного народа, его историческая память, мифология, религиозные взгляды, биосоциальный опыт, сложившаяся со временем система моделей поведения, семейные образцы, особенности социальных институтов, семейные и исторические традиции, ценности и географические особенности территории являются ключевыми факторами, влияющими на формирование личности и культуры человека.

Согласно взглядам Л. А. Рапацкой, культура не может существовать без личности ввиду того, что личность – это не только движущая сила в создании и формировании культуры, но и основная, главная цель ее становления [6, с. 32]. Как и все живое, личность имеет свойство приспосабливаться к окружающей среде, однако ее отличительной особенностью в культуре является возможность создания своего собственного микромира.

Общая мировая культура создается малыми социальными группами и институтами, организациями и объединениями, слоями, классами, демографическими и этническими общностями, региональными сообществами и странами, которые, в свою очередь, сменяются в определенном историко-культурном процессе. Но процесс создания и формирования культуры принадлежит в первую очередь личности [3, с. 25]. Сама культура постепенно совершенствуется с целью улучшения качества жизни каждого человека. Личность всегда проявляет себя в культуре, находит там свое отражение, закономерно персонифицирует как культуру, так и всю социальную жизнь.

В самом простом своем значении культура личности подразумевает степень образованности и воспитанности данной личности. Именно это и является сущностным пониманием культурности человека [2, с. 17]. Данное определение в большинстве случаев можно считать достаточным, но полным оно не является. Воспитанность и образованность человека находит себя в единстве гармоничных духовных характеристик самой личности, а так же всегда проявляется в ее практической деятельности.

В более широком понимании культура личности является неким интегральным качеством, выраженным мерой усвоения действующей и прошлой культуры, степенью и направленностью участия самой личности в культурно-творческом процессе, а так же определенными нормами и правилами межличностного общения и индивидуального поведения человека [3, с. 28].

По мнению Эдуарда Фукса, содержание культуры личности образуется при помощи следующих элементов: характера картины мира как ведущей характеристики сознания человека; качества и направленности мировоззрения; развитости осознания бытия и своего существования; уровня интеллекта; соотношения в личности эгоистического и альтруистического; наличия навыков и умений, а также меры усвоения любого социального опыта; развитой способности личности к самоконтролю и саморегуляции; совершенства социальных качеств личности, их характера, внутреннего и внешнего проявления; высокого качества деятельности личности, их положительной направленности для самой личности и общества в целом; физического воспитания личности; следования личности этикетам, правилам и нормам поведения [8, с. 57].

Вышеперечисленные элементы, содержащиеся в культуре личности скорее формируют идеализированную, теоретическую модель, нежели практический феномен. Данная модель может быть изменена, уточнена или дополнена по различным показателям и направлениям. Но именно

она является основным ориентиром для практического формирования культуры личности конкретного человека.

Культура личности человека складывается в процессе протекания ряда процессов: она формируется в процессе приобретения духовным миром личности определенных признаков культуры; она образуется под влиянием характера личности, определенной совокупности положительных, социально-типических и неповторимых, индивидуальных особенностей личности, выражаемых в процессе общения и деятельности личности; она сама и составляет содержание и направленность общения, в процессе которого личность социализируется, интегрируется и постепенно насыщается культурой общества. Ее важным составным элементом является поведение, которое может являться мерой культурности личности и проявляться в 3 основных формах (попущки, проступки, правонарушения); она формируется на основе содержания и направленности деятельности человека (мыслительной и практической), являясь динамичной системой взаимодействия человека с окружающим его миром [8, с. 64].

Сложившаяся разница в восприятии картины мира, культуры личности, норм и правил поведения человека создает трудность в процессе межкультурной коммуникации. Огромную роль в нем играют культурные нормы, которые представляют собой совокупность правил, стандартов и традиций, принятых в обществе [3, с. 42].

Так, повышенная эмоциональность в России может служить признаком дружелюбия, определенного доверительного отношения к собеседнику, тогда как в Китае это вызовет негативную реакцию. В качестве дополнительных примеров приведем следующие различия:

Отношение к загару – светлая кожа в Китае считается значимым украшением женщины, потому загорать не принято, в то время как в России загар вошел в моду в XX веке и актуален по настоящее время.

Отношение к курению – в обеих странах реализуется антитабачная политика, но результаты разнятся – в Китае курит более 80 % мужского населения (более 300 млн человек), курящих женщин практически нет. В России ситуация обстоит иначе – 75 % мужчин и 21 % женщин [9]. Приведенная статистика имеет непосредственное отношение к культуре личности в Китае, где отношение к курению среди женщин резко негативное в отличие от нейтрального в России.

Отношение к чистоте – русская пословица «чисто не там, где убирают, а там, где не сорят» в Китае окажется непонятой и неуместной. Поднебесную можно назвать очень чистой не по причине ответственного отношения населения к выкидываемому мусору, а лишь потому, что там постоянно убираются, тогда как сами китайцы мусорят на улицах значительно больше по сравнению с Россией, где это является проявлением бескультурья.

Учитывая особенности культуры выбранных нами стран, можно сделать вывод о том, что для создания успешной коммуникации представителей стран крайне важно понимать основные особенности культур и быть готовыми их принять.

Список литературы

1. Алмазов С. Ф., Питерский П. Я. Культурология. М.: «Просвещение» 2007. 253 с.
2. Барская Н. А. Культурология. М.: «Просвещение», 2007. 221 с.
3. Бобнева М. И. Социальные нормы и регуляция поведения. М.: Наука, 1998. 312 с.
4. Ильенков Э. В. Философия и культура. М., 2006. 389 с.
5. Кравцова М. История культуры Китая. М.: «Лань», 1999. 415 с.
6. Рапацкая Л. А. История художественной культуры России (от древних времен до конца XX века). М.: Академия, 2008. 384 с.
7. Фукс Э. История нравов. М.: Мысль, 2008. 544 с.
8. World Lung Association, Cigarette Consumption, 2014 [Электронный ресурс]. URL: <https://tobaccoatlas.org/topic/consumption/> (дата обращения: 10.03.2018).

Е. А. Мастюкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Р. М. Байгильдин

Специфика духовных потребностей

Нам всегда чего-то не хватает для полного счастья. Одни хотят машину, другие дом на берегу моря. Но получая это, люди все равно чувствуют себя несчастными. Если вы тоже мечтаете заработать много денег, спросите у богатых, счастливы ли они? Большинство скажет что нет. И дело здесь не в том, правильно ли человек использует накопленные капиталы. Мудрейшие умы человечества многие века доказывали, что настоящее счастье всегда находится рядом. И наши истинные потребности имеют духовное начало.

В чем особенность духовных потребностей? Они являются высшими человеческими ценностями и важны для большинства людей. Их уровень является важнейшим в человеческой личности. Все мы хотим заниматься интересным делом, найти свою любовь, обрести уверенность в себе и познавать этот мир. Духовные потребности человека можно перечислять бесконечно. Главное чтобы ценности, в которых он нуждается, были ему доступны.

Духовные потребности человека – это стремление познавать окружающий мир и свое место в нем, самореализация, самосовершенствование, самопознание.

За долгую историю человечество опробовало множество вариантов духовного идеала, определявших мораль того или иного общества. Эта мораль обретала ужасающие черты, развращающие природу человека. Мучительная практика многих веков показала самыми постоянными духовными ценностями всех времен и народов становятся любовь, дети, дружба, вера в лучшее, надежда на то, что оно сбудется, верность, преданность, все то, что включает в себя понятие счастья. В этот список можно включить еще свободу творчества, независимость в принятии судьбоносных решений, уверенность в своей правоте.

Главные потребности в духовной сфере условно разделяют на две группы. Первая из них связана с накоплением духовного потенциала, вторая – с его реализацией в социальной среде.

К первой группе духовных потребностей относятся:

- стремление общаться с интересными людьми в реальной и виртуальной жизни (например, в книгах, спектаклях, кинофильмах);
- приобщение к прекрасному посредством созерцания красивых пейзажей, художественных достижений великих мастеров, прослушивания выдающихся музыкальных произведений;
- научно-познавательная работа, расширяющая горизонты мировоззрения;
- забота о здоровье как единственном фундаменте остальных жизненных начинаний.

Во вторую группу, означающую потребности социального плана, входят:

- потребность в трудовой деятельности, разрешающая человеку реализовывать материальные и духовные запросы;
- создание нравственных ориентиров, дающих возможность соотнести собственные взгляды на вещи с соответствующим общественным идеалом;
- патриотическая направленность поступков и взглядов, ориентирующая личность на защиту и возвеличивание отечества.

Последовательность в удовлетворении потребностей обеих групп не становится строго линейной. Чаще всего она соотносится с материальными запросами и индивидуальными особенностями субъекта. Так по мере реализации основных биологических задач у большинства людей обостряется нужда в духовной ауре. Но в ряде случаев на первое место выдвигаются именно духовные цели.

Главное отличие духовных запросов от материальных представляется в том, что, на первый взгляд, они не становятся необходимыми. В них нет никакой личной выгоды. Они не смогут

накормить, укрыть от холода, обезопасить от врагов. Удовольствие от заполнения духовного мира – только моральное, имеющее преимущественно эстетический характер.

Другой отличающий момент заключается в мотивации, причинах, склоняющих личность к удовлетворению тех или иных потребностей. Материальные запросы возникают при непосредственной в них нужде. Это своего рода тактическая, сиюминутная, сторона жизни. Главной силой духовных наклонностей становится не конкретная выгода, а любопытство. Это свойство каждой животной природы, человека в особенности, является ничем иным как попыткой заглянуть чуть дальше своего носа. Увидеть что-то новое в надежде, что оно окажется полезным в будущем.

При этом духовная деятельность, в отличие от материальной, по возможностям своим беспредельна. Ее ограничивает только отсутствие свободного времени.

От духовных запросов зависит и атмосфера, в которой люди предпочитают обустроить личную жизнь. Не всегда это удается в полной мере, и, тем не менее, никакая материальная нужда, не способна остановить развитие сильной духовной природы. Примитивное и грубое все равно будет вытесняться более изысканным и тонким. На этом принципе базируется человеческий прогресс. И, если человечество хочет, чтобы так продолжалось и впредь, о душе нужно помнить и постоянно поднимать ее на все новые и новые высоты.

Список литературы

1. *Бережной Н. М.* Человек и его потребности / Под редакцией В. Д. Диденко. Московский Государственный Университет Сервиса, 2000.
2. Размышления о ... // Философский альманах. Выпуск 6. М.: МАКС Пресс, 2003.
3. *Уледов А. К.* Духовная жизнь общества. М., 1980.

А. Е. Моисеев, А. В. Лосев

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. К. Казаков

Особенности развития ИКТ в России

Люди занимались обработкой информации тысячи лет. Первые информационные технологии основывались на использовании счетов и книгопечатания. Около пятидесяти лет назад началось исключительно быстрое развитие этих технологий, что, в первую очередь, связано с появлением компьютеров. Узкий смысл понятия «информационная технология» определился к концу 1970-х годов, когда его стали употреблять в связи с использованием современной электронной техники для обработки информации.

Появление ЭВМ положило начало кибернетическому направлению применения технических средств для повышения эффективности труда. Автоматизация явилась закономерным, но не простым продолжением механизации. Если механизация охватывает процессы получения, передачи, преобразования и использования энергии, то автоматизация – процессы получения, передачи, преобразования и использования информации. Говоря образно, если орудия труда выступают продолжением человеческой руки, то ЭВМ – продолжение человеческого мозга.

Информационные технологии охватывают всю вычислительную технику и технику связи, а также бытовую электронику, телевидение и радиовещание. Они находят применение в промышленности, торговле, управлении, банковской системе, образовании, здравоохранении, медицине и науке, транспорте и связи, сельском хозяйстве, системе социального обеспечения, военной сфере, служат подспорьем людям различных профессий и домохозяйкам.

В современном информационном обществе повышается значение информации как товара. Это является следствием общего роста информационных потребностей и выражением развития отрасли информационных услуг. Очередной революционный этап информатизации общества связан с необыкновенным ростом использования глобальных компьютерных сетей. Всемирная компьютерная сеть Интернет развивается столь стремительно, что ежегодно число ее подписчиков и объем информационных ресурсов практически утраивается.

Понятие информатизации

Возрастание объема информации особенно стало заметно в середине XX в. Лавинообразный поток информации хлынул на человека, не давая ему возможности воспринять эту информацию в полной мере. Образование больших потоков информации обуславливается: чрезвычайно быстрым ростом числа документов, отчетов, диссертаций, докладов и т.п.; постоянно увеличивающимся числом периодических изданий по разным областям человеческой деятельности; и т.д. Как результат – наступает информационный кризис. Одним из проявлений которого является: появление противоречия между ограниченными возможностями человека по восприятию и переработки информации и существующими мощными потоками и массивами хранящейся информации.

Это породило весьма парадоксальную ситуацию – в мире накоплен громадный информационный потенциал, но люди не могут им воспользоваться в полном объеме в силу ограниченности своих возможностей. Внедрение ЭВМ, современных средств переработки и передачи информации в различные сферы деятельности послужило началом нового эволюционного процесса, называемого информатизацией, в развитии человеческого общества.

Информатизация – это процесс создания, развития и всеобщего применения информационных средств и технологий, обеспечивающих кардинальное улучшение качества труда и условий жизни в обществе.

Информатизация тесно связана с внедрением информационно – вычислительных систем, с повышением уровня автоматизации организационно – экономической, технологической,

административно – хозяйственной, проектно-конструкторской, научно-исследовательской и других видов деятельности.

Основные направления информатизации, в частности:

- компьютеризация;
- модернизация информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;
- развитие информационных телекоммуникационных технологий (Интернет);
- эффективное формирование, использование информационных ресурсов и обеспечение широкого и свободного доступа к ним – обеспечение граждан общественно значимой информацией и развитие независимых СМИ;
- привитие населению информационной культуры, т. е. умение целенаправленно работать с информацией и использовать ее для получения, передачи, обработки и использования компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы.

Информатизация общества является одной из закономерностей современного социального прогресса. Этот термин все настойчивее вытесняет широко используемый до недавнего времени термин «компьютеризация общества». При внешней схожести этих понятий они имеют существенное различие, поскольку информатизация является более широким явлением.

Далее рассмотрим особенности информатизации в России по некоторым вышеотмеченным направлениям.

Уровень компьютеризации

Современный уровень информатизации России, оцениваемый по уровню развития парка персональных ЭВМ, отстает сегодня от уровня развития этого процесса в США примерно в 15 раз, и этот разрыв на ближайшие годы может сохраниться, если не будет принято необходимых мер по развитию отечественного производства современных средств информатизации[1].

Можно привести следующие цифры. Известно, что в 2017 году объем российского рынка персональных компьютеров составил 4,88 млн. штук, увеличившись на 9,2 % относительно предыдущего года, чему во многом способствовал сегмент моноблоков, свидетельствуют данные сводки PC Quarterly Tracker, которую ведут аналитики IDC [2].

Для сравнения приведем пример того сколько США выпускает компьютеров у себя в стране, причем значительная часть остается для использования в США. В январе 2018 года аналитическая компания Gartner подвела итоги ушедшего года на мировом рынке персональных компьютеров. Согласно предварительной оценке специалистов, производители выпустили в 2017-м свыше 262,5 млн устройств, включая настольные ПК, ноутбуки, ультрапортативные ПК премиум-класса и гибридные устройства на базе Windows[3]. Показатель на 2,8 % меньше, чем в 2016 году.

На основе вышеизложенных данных мы видим, что отставание в числе компьютеров весьма значительное. Для большей наглядности приведем рисунок:



При всем отставании в области информатизации, мы очень сильно отстаем также в производстве компьютеров, хотя у нас есть отечественные производители процессоров и компьютеров, но их единицы, например компания АО «БАЙКАЛ ЭЛЕКТРОНИКС». Она специализируется на проектировании интегральных микросхем и систем на кристалле на базе архитектур ARM и MIPS. Разработки компании предназначены для использования на российском и международном рынках в энергоэффективных компьютерных и промышленных системах с разным уровнем производительности и функциональности. Компания занимается продажей своих разработок в России и за рубежом.

Следует отметить, что приведенная выше оценка является приближенной, так как не учитывает качественных различий в характеристиках средств информационной техники, используемой в настоящее время в США и в России. В США парк ПЭВМ постоянно обновляется современными моделями. При этом значительная часть из них работает в составе локальных и глобальных информационных сетей. В России же доля таких ПЭВМ существенно ниже.

Некоторые аспекты информатизации в нашей стране

Приведем еще некоторые проблемы, которые способствуют замедлению информатизации нашей страны.

Материально-техническая проблема заключается в необходимости преодоления разрыва между существующим состоянием материально-технического обеспечения информационной сферы и уровнем, необходимым для становления информационного общества.

Технологическая проблема обусловлена отсталостью не только информационных технологий, но и технологий в тех областях экономики, которые должны обеспечивать процесс развития инфосферы.

Проблема в области передачи информации порождается противоречием между необходимостью развития сетевых телекоммуникационных структур в информационном обществе (связь каждого с каждым) для обеспечения высококачественной передачи необходимой информации, и невозможностью выполнить это при современном состоянии сетей связи в России.

Финансовые проблемы возникают в связи с высокой стоимостью информатизации, отсутствием централизованных средств на ее проведение и необходимостью искать и создавать источники средств, способные поддерживать желаемые темпы создания высокоразвитой инфосферы.

Организационные проблемы связаны с необходимостью создания таких структур и механизмов, которые на практике обеспечивали бы организацию и дальнейшее развитие информационной сферы.

Информатизация общества и решение этих проблем могут осуществляться различными путями.

Стихийная самоорганизация процесса информатизации. Данный путь характерен для общественных процессов, связанных с изменением условий жизни и адаптацией общества к новым условиям. Такое приспособление требует организационных перестроек в обществе, затрагивающих его материальные и нравственные основы. Но они относятся к наиболее консервативным элементам общества, и их изменение воспринимается достаточно болезненно. Включение стихийных механизмов регуляции позволяет несколько сгладить остроту восприятия таких изменений, но делает сам процесс более длительным и, как правило, приводит к огромному расходу ресурсов.

Централизованное управление процессом информатизации. Этот путь не может быть реально осуществлен, так как рассматриваемый процесс является настолько сложным, что практически относится к неуправляемым объектам.

Направляемая информатизация. В этом случае саморазвитие процесса протекает в условиях действия системы ограничений и стимулов, определяющих границы существования процесса и желательные направления его развития. Это позволяет, сохраняя все преимущества

самоорганизации и саморазвития процесса, сократить время его протекания и избежать излишних затрат.

Исходя из вышеизложенных проблем, мы можем сказать что, централизованное управление процессом информатизации не может быть реально осуществлено, так как рассматриваемый процесс является настолько сложным, что практически относится к неуправляемым объектам. Регионы же, отставшие в развитии, в том числе и Россия, должны выбирать третий путь, так как отставание в создании высокоразвитой инфосферы может только усугубляться.

Телекоммуникационные технологии (Интернет)

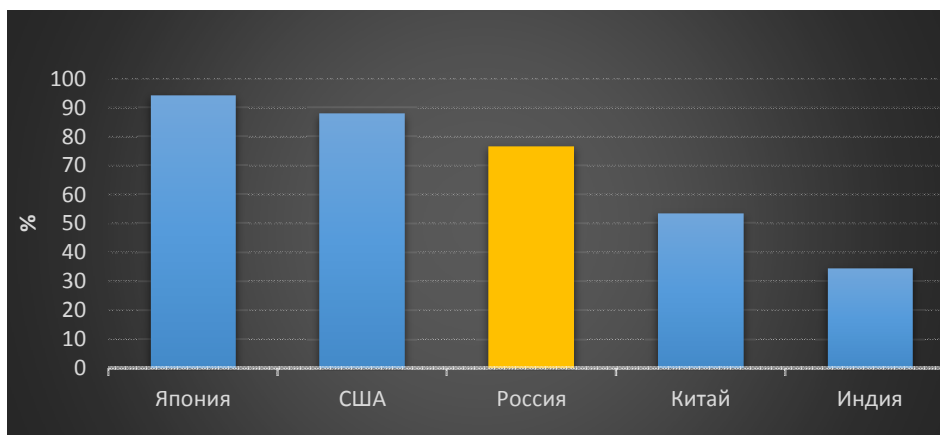
А теперь посмотрим, как развивается Интернет в России по сравнению с другими странами. Интернет, напомним, является важным направлением информатизации.

К 2017 году число пользователей сети Интернет достигает 3,1 млрд. человек – приблизительно 52 % населения всей планеты [4].

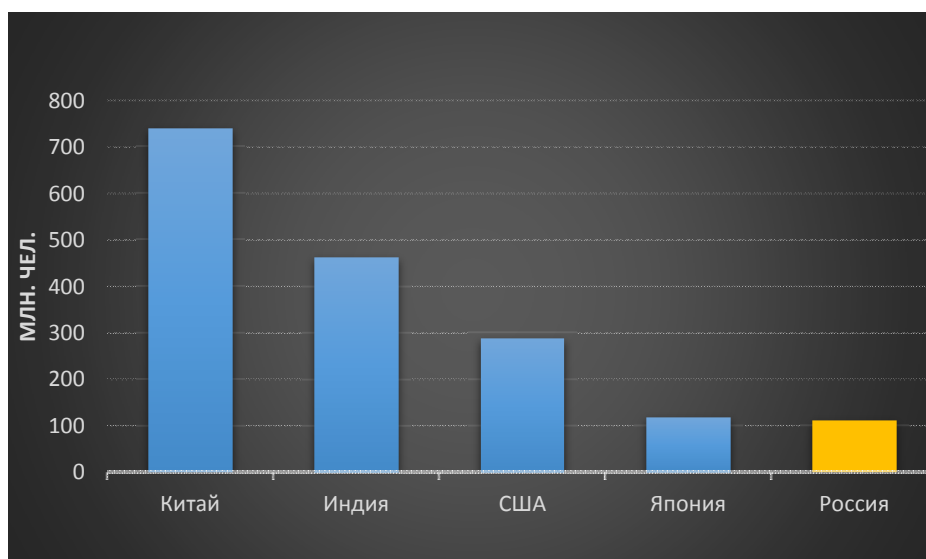
Среди регионов мира по количеству пользователей лидирует Азия. На ее долю приходится почти половина населения мира, имеющего доступ к Интернету. На втором месте – Европа, на третьем – Латинская Америка и Карибские острова. Наименьший процент приходится на Австралию и Океанию.

Статистика Интернета показывает, что среди стран мира по целевой аудитории лидирует Китай – 738 млн. человек, что составляет 53,2 % населения страны. За ним следует Индия – 462 млн – это 34,4 % населения, США – 287 млн. – 87,9 % населения страны, Япония – 118 млн. – 94 % населения и Россия 110 млн. – 76,4 %.

Теперь отразим все эти данные на диаграмме относительно кол-во пользователей населения страны.



На этой диаграмме мы видим, что Россия не так уж и отстает, она находится на 3 месте. А теперь посмотрим с другой стороны, относительно количества пользователей:



Из этих данных мы также видим, что ситуация для России несколько хуже.

Приоритетные направления развития информатизации в нашей стране

В настоящее время множественными постановлениями Правительства закреплена стремление выйти в мировые лидеры в сфере ИКТ. Это означает, что наконец-то было признано приоритетным развитие широкополосного доступа в Интернет, связи LTE-формата и прочего. Все это в перспективе поможет создать устойчивую платформу для резкого улучшения телекоммуникационных возможностей, что позволит быстро развивать различные полезные сервисы внутри страны. Население будет оперативно получать всю интересующую его информацию из первых рук. Удаленные регионы смогут участвовать в социальной жизни страны куда более активно. Эффективность управления отраслями и предприятиями может значительно возрасти, будет значительно ускорен обмен информацией между всеми участниками процесса хозяйствования, что опять-таки положительно скажется на общих перспективах развития всего государства.

Очень важным является то обстоятельство, что население и органы власти будут налаживать тесное взаимодействие друг с другом. Образовательные, медицинские и юридические услуги, которые становятся возможными благодаря повсеместному доступу в сеть, улучшают общий уровень жизни даже в очень отдаленных от центра районах.

Таким образом, мы отстаем от ведущих стран по многим направлениям информатизации. Часть проблем досталась «по наследству» и связана с тем, что СССР не участвовал в мировом разделении труда, которое давно властвует в капиталистическом мире. Но все же наша страна будет идти вперед, и мы, новое поколение, должны вести страну к успеху, новым открытиям и инновациям.

Список литературы

1. Современное состояние информатизации в России и передовых странах мирового сообщества [Электронный ресурс] // Студопедия – лекционный материал для студентов. URL: <https://studopedia.org/8-23112.html>
2. Компьютеры (рынок России) [Электронный ресурс] // TAdviser – портал об ИТ в госуправлении и бизнесе. URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Компьютеры_%28рынок_России%29
3. Компьютеры (мировой рынок) [Электронный ресурс] // TAdviser – портал об ИТ в госуправлении и бизнесе. URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Компьютеры_\(мировой_рынок\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Компьютеры_(мировой_рынок))
4. Пользователи интернета в мире [Электронный ресурс] // Bizhit.ru – информационный портал. URL: http://www.bizhit.ru/index/polzovateli_interneta_v_mire/0-404

А. Моисеев

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Промзелева

Типология избирательных систем

Действующее законодательство о выборах предусматривает возможность использования следующих типов избирательных систем: мажоритарной, пропорциональной и смешанной (мажоритарно-пропорциональной) избирательной системы.

Мажоритарная избирательная система

Суть мажоритарной системы заключается в разделении территории, на которой проводятся выборы, на избирательные округа, в которых избиратели голосуют персонально за тех или иных кандидатов. Для избрания кандидату (кандидатам, если выборы проводятся по многомандатным избирательным округам) необходимо набрать большинство голосов избирателей, принявших участие в голосовании.

Мажоритарная избирательная система имеет разновидности. В зависимости от образуемых избирательных округов различаются мажоритарные избирательные системы, предполагающие голосование по единому избирательному округу, одномандатным и многомандатным избирательным округам. Выделяются мажоритарные системы относительного, абсолютного и квалифицированного большинства. Система относительного большинства исходит из того, что для избрания требуется набрать наибольшее число голосов избирателей по отношению к другим кандидатам. Она может применяться на выборах депутатов законодательных (представительных) органов государственной власти, представительных органов муниципальных образований, а также на выборах глав муниципальных образований.

При системе абсолютного большинства для избрания кандидата необходимо, чтобы он набрал более половины голосов от числа избирателей, принявших участие в голосовании. Если ни одному из кандидатов не удастся набрать такое количество голосов, проводится повторное голосование по двум кандидатам, за которых в первом туре выборов было подано наибольшее число голосов избирателей. Для победы во втором туре при использовании такой системы достаточно набрать относительное большинство голосов.

Система квалифицированного большинства встречается достаточно редко. Она основывается на том, что для победы на выборах необходимо не просто набрать то или иное большинство голосов, а большинство, зафиксированное в законе (не менее $1/3$, $2/3$, $3/4$), от числа проголосовавших избирателей. В настоящее время она практически не применяется, хотя прежде случаи ее использования имели место в некоторых субъектах Федерации.

Пропорциональная избирательная система

Для пропорциональной избирательной системы характерны следующие черты. Ее применение ограничено выборами депутатов законодательных (представительных) органов; она не применяется на выборах должностных лиц. Правом выдвижения кандидатов обладают исключительно политические партии (избирательные объединения). Избиратели при такой системе голосуют не персонально за кандидатов, а за выдвинутые избирательными объединениями списки кандидатов (партийные списки), а к распределению депутатских мандатов допускаются списки кандидатов, преодолевшие заградительный барьер, т. е. набравшие установленное в законе минимально необходимое число голосов, которое не может превышать 1% от числа избирателей, принявших участие в голосовании. Образовавшиеся вакансии замещаются следующими в порядке очередности кандидатами из списков кандидатов (партийных списков), допущенных к распределению мандатов, вследствие чего проведение дополнительных выборов не предусматривается.

Российскому законодательству известны две разновидности пропорциональной избирательной системы, обусловленные использованием закрытых (жестких) или открытых

(мягких) списков кандидатов. При голосовании по закрытым спискам избиратель вправе отдать свой голос только за тот или иной список кандидатов в целом. Открытые списки позволяют избирателю проголосовать не только за определенный список кандидатов, но и за одного или нескольких кандидатов внутри этого списка.

Пропорциональная избирательная система применяется на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ.

Смешанная избирательная система

Смешанная (мажоритарно-пропорциональная) избирательная система является комбинацией мажоритарной и пропорциональной систем с законодательно установленным числом депутатских мандатов, распределяемых по каждой из них. Ее применение позволяет соединить достоинства и сгладить недостатки мажоритарной и пропорциональной систем. При этом политические партии (избирательные объединения) получают возможность выдвигать в качестве кандидатов одних и тех же лиц как в составе партийного списка, так и по одномандатным (многомандатным) избирательным округам. Закон лишь требует, чтобы в случае одновременного выдвижения по одномандатному (многомандатному) избирательному округу и в составе списка кандидатов информация об этом обязательно указывалась в бюллетене, изготавливаемом для голосования по соответствующему одномандатному (многомандатному) округу

Все эти системы имеют свои преимущества и недостатки.

Преимущества и недостатки различных систем интересовали публику всегда. Так, еще в 18 веке Кондорсе впервые применил математические методы к общественным наукам. В 1785 он опубликовал одну из наиболее известных своих работ «Рассуждения о применении анализа к оценке выборов большинством голосов». Там был описан «парадокс Кондорсе» — возможная не транзитивность (по сути противоречивость) коллективного выбора избирателей при транзитивности выбора каждого избирателя. Парадокс возможен в случае трех и более вариантов выбора. Таким образом, волеизъявления разных групп избирателей, каждая из которых представляет большинство, могут вступать в парадоксальное противоречие друг с другом.

Работа Кондорсе положила начало целому направлению математических исследований в области социологии, психологии, политики и экономики.

Кондорсе определил правило, по которому вводится операция сравнения выбираемых альтернатив.

Согласно принципу Кондорсе, для определения истинной воли большинства необходимо, чтобы каждый голосующий проранжировал всех кандидатов в порядке их предпочтения. После этого для выбранной пары кандидатов определяется, сколько голосующих предпочитает одного кандидата другому. Таким образом можно сравнить любых кандидатов.

Пример применения принципа

Приведем численный пример из работы Кондорсе.

Введем для краткости обозначение: $A > B > C$ будет означать, что голосующий предпочитает кандидата А кандидату В, а кандидата В – кандидату С.

Пусть 60 голосующих дали следующие предпочтения:

23 человека: $A > C > B$

19 человек: $B > C > A$

16 человек: $C > B > A$

2 человека: $C > A > B$

При сравнении А с В имеем: $23 + 2 = 25$ человек за то, что $A > B$, и $19 + 16 = 35$ человек за то, что $B > A$.

По принципу Кондорсе мнение большинства состоит в том, что В лучше А.

Сравнивая А и С, будем иметь: 23 человека за $A > C$ и 37 человек за $C > A$. Отсюда, по Кондорсе, заключаем, что большинство предпочитает кандидата С кандидату А. Аналогично (19 человек за $B > C$, 41 человек за $C > B$) С более предпочтителен, чем В.

Таким образом, по Кондорсе воля большинства выражается в виде трех суждений: $C > B$; $B > A$; $C > A$, которые можно объединить в одно отношение предпочтения $C > B > A$ и если необходимо выбрать одного из кандидатов, то, согласно принципу Кондорсе, следует предпочесть кандидата C .

Противоречие с мажоритарной системой голосования

Сравним этот вывод с возможным исходом голосования по мажоритарной системе относительного или абсолютного большинства.

Для вышеприведенного примера голосование по системе относительного большинства даст такие результаты: за A – 23 человека, за B – 19 человек, за C – 18 человек. Таким образом, в этом случае победит кандидат A .

При голосовании по системе абсолютного большинства кандидаты A и B выйдут во второй тур, где кандидат A получит 25 голосов, а кандидат B – 35 голосов – и победит.

Получаем, что правила игры будут определять победителя, и эти победители будут разными при различных правилах голосования.

Парадокс Кондорсе

В другом примере, рассмотренном Кондорсе:

1 человек: $A > B > C$

1 человек: $C > A > B$

1 человек: $B > C > A$

По итогам голосования выделяются три утверждения: $B > C$, $C > A$, $A > B$. Но вместе эти утверждения противоречивы. В этом и состоит парадокс Кондорсе. В этом случае оказывается невозможным принять какое-то согласованное решение и определить волю большинства.

В дальнейшем работы Кондорсе продолжили: на материалах выборов в Оксфордском университете Льюис Кэрролл, в 1940-х годах подобным же наблюдением озадачил политиков английский экономист Л. Блэк, исследовавший эффективность принятия решений во всякого рода комитетах.

В 1972 году Нобелевскую премию по экономике присудили американскому математику Кеннету Эрроу за исследование «Социальный выбор и индивидуальные ценности». Под таким скромным названием в наш мир вошло сенсационное открытие, положившее конец мечтам об идеальной демократии. Выделив неперемные условия демократических выборов как механизма выявления воли большинства избирателей, Эрроу доказал: в принципе невозможна избирательная система, в которой не нарушалось бы, по крайней мере, одно из этих условий.

Список литературы

1. Политология [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / В. Ю. Бельский [и др.]. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 423 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/8113.html>
2. Кондорсе Ж. Эскиз исторической картины прогресса человеческого разума. М.: Государственная публичная историческая библиотека России, 2010.
3. Эрроу К. Дж. Коллективный выбор и индивидуальные ценности. М.: ГУ ВШЭ, 2004.
4. Клима Р. Э., Ходж Дж. К. Математика выборов. М., МЦМНО, 2007.

А. А. Похил

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. Б. Мышляева

Творчество Ж.-П. Готье как синоним высокого стиля

Когда речь заходит о высокой моде, одним из первых вспоминается имя Жана-Поля Готье, бунтаря, ставшего впоследствии классиком европейской моды.

Любовь к моде и всему красивому проявилась, когда Готье был еще ребенком: он придумывал свои образы и наряды.

Воспитанием Готье занималась бабушка, которая не запрещала ему ничего в плане развития и увлечений.

Когда Готье исполнилось 18 лет, он решил стать парикмахером, но продолжал рисовать. Нелегкое решение отправить Пьеру Кардену свои эскизы изменило все. Рисунки так понравились французскому модельеру, что он позвал Готье в свою команду и предложил место ассистента.

Наверное, Готье – единственный модельер, кто может с гордостью носить звание создателя альтернативной моды. Именно он вывел на подиум поп-культуру.

Он вдохновлялся не только уличными культурами Европы, но и религиозными обрядами, путешествиями по Африке и Индии.

Его показы в трамвайном депо, в бывшей тюрьме, на боксерском ринге, в музее старинных каруселей производили эффект взрыва в мире моды.

Готье делал моду независимой от пола, что подтверждается его коллекциями. Дело было в шестидесятых, так что вплоть до конца XX века дизайнер бросал вызов общественной морали.

Бельевой стиль, который так активно пропагандировал модельер, быстро вошел и закрепился в нашей повседневности.

Готье создавал для Мадонны сценические костюмы и тем самым, пожалуй, внес большую лепту в формирование образа певицы.

Модельер перевернул мир моды, закончив аристократичную и чопорную эпоху Шанель и Диор и начав делать настоящий рок-н-ролл.

Если говорить о других предметах одежды, которые ассоциируются с именем Готье, то это тельняшки и мужские юбки.

Культовая тельняшка появилась в самой первой коллекции дизайнера 1973 г., но популярной стала лишь спустя 10 лет – после показа 1983 г., когда Готье вдохновлялся образом моряка из фильма «Керель». Готье переосмыслил традиционные элементы моды и заразил ими модную индустрию.

Список литературы

1. Жан-Поль Готье: из авангардизма в классики моды [Электронный ресурс]. URL: <http://zvukofrenia.ru/interesnye-ljudi/zhan-pol-gote-iz-avangardizma-v-klassiki-mody/>
2. Энциклопедия: Жан-Поль Готье [Электронный ресурс]. URL: <https://theblueprint.ru/fashion/jean-paul-gaultier-phenomenon>

Н. М. Пронькин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Дугарская

Особенности российского федерализма

Федеративное устройство – форма территориального устройства государства, при котором субъекты государства являются образованиями, обладающими некоторыми признаками государственности (суверенитета).

Федеративное устройство РФ подразумевает целостность и суверенитет государства, состоящего из некоторых видов субъектов (из шести): автономная область, автономные округа, области, края, республики и города федерального значения. Основы федеративного устройства закрепляются в основном законе государства (Конституции) [1].

Принципы федеративного устройства страны устанавливаются ч. 3 ст. 5 Конституции. Основным из них выступает целостность. Она подразумевает единство Российской Федерации, иными словами РФ – нераздельное государство, включающее в себя другие образования. Субъекты державы не могут выйти из состава страны. Целостность выступает как естественная черта независимых государств.

Основной источник – Конституция, указывает на то, что население выступает в качестве хранителя исторически сложившегося единства. Федеративное устройство является результатом волеизъявления многонационального народа страны. Страна имеет единую общую территорию, включающую площади всех субъектов. Российская Федерация является субъектом международных правоотношений. Федеративное устройство РФ отражает ее суверенитет, право обеспечивать собственную неприкосновенность. В стране действует единая законодательная система, гарантируется свободное передвижение граждан, услуг, финансов, продукции, единство экономической зоны. РФ самостоятельно устанавливает юридическую базу рынка.

Федеративное устройство предполагает единую правительственную структуру. Существование властной системы неразрывно связано с целостностью страны. Единая система проявляется в суверенитете державы, деятельности общефедеральных правительственных органов. Их полномочия распространяются по всей стране. Ключевое значение имеет верховенство Конституции РФ и федеральных законов.

Структура власти в стране отличается многоступенчатостью. Субъектам предоставляются широкие полномочия и самостоятельность при реализации власти. Вместе с этим, они обязаны признавать конституционное разделение компетенции между РФ и ее административно-территориальными образованиями. Вне полномочий Федерации субъекты наделяются всей полнотой власти [2].

Федеративное устройство предполагает самостоятельность субъектов в вопросе формирования властных структур. Однако, при этом создание исполнительных органов должно осуществляться в соответствии с конституционными положениями и общими нормами организации институтов власти. Наличие такого требования позволяет обеспечивать единство системы правительственных структур. Ключевое значение в этом вопросе имеет то, что исполнительные институты субъектов и самой Федерации формируют общую власть во всей стране. Она действует в пределах компетенции и полномочий РФ по проблемам общего ведения с субъектами. Для осуществления единого государственного регулирования органы федеральной власти вправе формировать территориальные подразделения и назначать должностных лиц. Гарантия единства власти проявляется в том, что президент страны и правительство обеспечивают реализацию ее полномочий по всей территории РФ.

Разделение компетенции между территориальными образованиями и РФ выступает еще одним принципом федеративного устройства. Он также закрепляется Конституцией. Основным закон, в частности, определяет Перечень вопросов, относящихся к ведению РФ, которые

уполномочены разрешать исключительно федеральные властные институты. Для этого они наделяются соответствующими обязанностями и правами. Вопросы совместного ведения РФ и ее субъектов. Правовые акты административно-территориальных образований страны должны соответствовать ФЗ по этим же предметам. Перечень вопросов, относящихся исключительно к ведению субъектов.

В рамках компетенции Федерация и ее субъекты принимают нормативные акты, разрешают вопросы общественной и государственной жизни. Относительно предметов ведения РФ утверждаются ФЗ. Они обладают прямым действием на всей территории страны. По предметам общего ведения принимаются ФЗ, в соответствии с которыми впоследствии субъекты утверждают свои законы и прочие акты. Последние не могут противоречить юридическим нормам, принятым на высшем уровне. При наличии несоответствия приоритетным действием обладает ФЗ. При этом, в случае противоречия федерального закона и нормативного акта субъекта по вопросу, находящемуся вне ведения РФ и общего ее ведения с административно-территориальными единицами, преобладающее значение будет иметь акт последнего.

Самоопределение и равноправие народов – это еще один принцип, в соответствии с которым сформировано государство. Равноправие и самоопределение закрепляются в Преамбуле к Конституции. Россия представляет собой многонациональную страну, что отражает ее федеративное устройство. На сегодняшний день в состав РФ входят субъекты, сформированные по национальному и территориальному критерию. К первым субъектам, в частности, относят республики и автономные единицы. Во вторую категорию входят города Санкт-Петербург и Москва, области и края страны. Население республик и автономных единиц многонационально. В крупных городах фед. значения, областях и краях также проживает множество представителей разных народностей. Равноправие населения проявляется в наличии одинаковых возможностей для развития нации, ее культуры. Конституция гарантирует равенство прав всех граждан вне зависимости от расы, пола, вероисповедания, этнической принадлежности, языка [3].

Список литературы

1. Особенности федеративного устройства России [Электронный ресурс] // Студопедия сайт для студентов. URL: https://studopedia.ru/3_125920_osobennosti-federativnogo-ustroystva-rossii.html
2. Федеративное устройство РФ. Особенности федеративного устройства России [Электронный ресурс] // SYL – информационное интернет-издание. URL: https://www.syl.ru/article/222541/new_federativnoe-ustroystvo-rf-osobennosti-federativnogo-ustroystva-rossii
3. Институт экономики и права Ивана Кушнира [Электронный ресурс]. URL: <http://be5.biz/pravo/p011/10.html>

Е. М. Разницына

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Дугарская

Авторское право на произведения декоративно-прикладного искусства

Авторское право относится к институту гражданского права, который регулирует правоотношения, связанные с созданием и использованием объективных результатов творческой деятельности людей в различных областях.

Мало кому известно, что, согласно действующему законодательству, в области охраны авторских прав объектом охраны авторского права являются произведения декоративно-прикладного искусства. А субъектами авторского права на произведения декоративно-прикладного искусства являются: автор – гражданин, творческим трудом которого создано произведение искусства; правообладатели – лица, обладающие объемом авторских правомочий по использованию произведений в результате наследования, договора и других оснований на использование его произведений, заключенных с автором; а так же совместное право на произведение имеют соавторы. При создании произведений декоративно-прикладного искусства, автор автоматически приобретает на них исключительное право [2]. Но, в современном мире автору желательно как можно скорее зафиксировать право на произведения декоративно-прикладного искусства, с целью застраховать себя от потери или непризнания прав автора.

Несмотря на то, что нарушение авторских прав, в том числе на произведения декоративно-прикладного искусства, носит массовый характер, в последнее время все большее количество авторов добиваются компенсаций от нарушителей авторского права.

Рассмотрим подробнее, что выступает объектом авторского права в декоративно-прикладном искусстве. Декоративно-прикладное искусство – это широкий раздел изобразительного искусства, охватывающий различные отрасли творческой деятельности, направленной на создание художественных изделий с утилитарными и художественными функциями [4]. Произведения декоративно-прикладного искусства могут применяться в быту, служить для оформления интерьера. Это может быть мебель, художественное стекло, фарфор, фаянс, изделия из кожи, металла, изделия ювелирного искусства, оружейного дела, орудия труда и другие художественные произведения.

Стоит взять во внимание тот факт, что произведения народного творчества (фольклор) не охраняются авторским правом [1]. К ним относятся все изделия народного художественного промысла, а так же изделия, выполненные по народным мотивам. В связи с тем, что «автором» произведений народного творчества является национально-этническая группа или народ, который создал и развивает свой промысел.

Случается и такое, что мастер, увидев какую-либо работу постороннего автора, пытается самостоятельно изготовить подобную вещь, поняв визуальным способом его выполнения. Это не будет являться нарушением, так как авторским правом не запрещается использование таких же приемов и способов изготовления [1]. Например: в керамике применение идентичного приема лепки, допустим, лепка жгутом, который можно определить по изображению, не является нарушением авторских прав. Но если мастер в точности повторит конструкторское решение, декорирование керамического изделия и его калористику, тем самым скопировав с оригинальной работы, это будет являться воспроизведением объекта авторского права, что без разрешения правообладателя запрещено, и приписывание себе авторства этого оригинального произведения будет являться плагиатом.

Нарушение авторского права выражено такими понятиями как: «контрафакция», что значит – переиздание чужого продукта творческой деятельности без согласия автора [2], «пиратство» – создание незаконной копии, но в отношении имущественных авторских прав. Это правонарушение, в основе которого лежит незаконное использование продуктов творческой

деятельности, находящихся под охраной авторского права, без соответствующего разрешения автора либо правообладателя, а также сюда относится и нарушение зафиксированных в договоре об использовании конкретных произведений ряда условий.

Чтобы не стать жертвой плагиата, пиратства и без усилий отстоять свои права при возникновении спорной ситуации автору следует заверить права на свой труд.

Например:

1. Можно написать и подать заявление в специальное Патентное Ведомство Российской Федерации или в Российское авторское сообщество, которое многим известно, как РАО. За оформление платится налог [5].

2. Также зарегистрировать авторское право можно в нотариальной конторе.

3. Кроме того можно совершить электронную регистрацию авторских прав через специальные интернет порталы. Вы присылаете на ресурс изображение изделия, регистрируются дата и время. Сайт выдает вам сертификат об авторстве.

4. Еще один метод оформления авторского права – отправление самому себе письма (или бандероли) с произведением, или изображением произведения. Важно помнить, что когда бандероль или письмо придут по адресу, вскрывать их нельзя. Вы сохраняете почтовый чек на оплату отправления и документ о вручении посылки.

5. Надежным способом является публикация своего произведения в полиграфическом издании, имеющем дату выпуска, это может быть журнал, газета, каталог выставки, буклет.

Так же в дополнение нужно сказать, что автор должен обязательно подписывать все свои изделия. Это могут быть инициалы, либо авторская метка. Например: керамисты имеют свой узнаваемый штамп, он ставят его на сырое изделие в процессе изготовления, тем самым замуровывая на работе свое имя.

Если автор считает, что его права нарушены, то он, обладатель смежных прав или иной обладатель исключительных прав в установленном законом порядке вправе обратиться для защиты своих прав в суд, арбитражный суд, третейский суд, органы прокуратуры, органы дознания, органы предварительного следствия в соответствии с их компетенцией [1].

Никто не вправе использовать продукт интеллектуального труда в каких-либо коммерческих или иных целях без указания специальной ссылки на создателя. Нарушитель данного права и определенных правил с этим связанных будет нести ответственность перед законом.

Защитить свои авторские права, и позднее с помощью этого выиграть суд необходимо. В соответствии со статьей о защите исключительных прав [2] при нарушении исключительного права правообладатель вправе вместо возмещения убытков требовать от нарушителя выплаты компенсации за нарушение указанного права. Компенсация подлежит взысканию при доказанности факта правонарушения независимо от наличия или отсутствия убытков [1].

Список литературы

1. Статья 6, пункт 4 Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах».
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018) Статья 1252. Защита исключительных прав.
3. *Ефремова Т. Ф.* Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. М.: Русский язык, 2000.
4. Файловый архив для студентов – StudFiles [Электронный ресурс]. URL: <https://studfiles.net/preview/5154593/> (дата обращения 18.04.18).
5. Общероссийская общественная организация «Российское Авторское Общество» (РАО) [Электронный ресурс]. URL: <http://rao.ru> (дата обращения 18.04.2018).

А. Е. Ревякина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. И. Панфилова

Загадки культуры и искусства Вавилона

Наследницей шумеро-аккадской цивилизации была Вавилония. В середине II тысячелетия до н.э. при царе Хаммурапи (правил в 1792–1750 гг. до н. э.) город Вавилон объединил под своим главенством все области Шумера и Аккада.

В первой половине 2 тыс. до н. э. произошло новое объединение всех государств Месопотамии вокруг Вавилона. Начиная с этого времени в течение почти 2 тыс. лет Вавилон оставался экономическим и культурным центром всего Древнего мира.

Слово «Вавилон» («Бабили») переводится как «Врата бога». Величественный Вавилон располагался на берегах реки Евфрат. Впервые Вавилон достиг своего могущества при царе Хаммурапи (1792–1750 гг. до н. э.). Им были завоеваны Шумер, Аккад и Ассирия. При Хаммурапи и его преемниках Вавилон вступил в отношения с Египтом.

Хаммурапи являлся мудрым правителем и дипломатом. Он заботился о законах, порядке и процветании своего государства. Хаммурапи создал первую в истории цивилизации законодательную систему, образцом для которой послужил, несомненно, свод законов шумерского царя Шульги. Кодекс Хаммурапи является прекрасным примером дальнейшего развития права. Текст законов носил «синтетический» характер, устанавливая одновременно и правила, и ответственность за их нарушение. Цель этого правового кодекса состояла в том, «дабы сильный не притеснял слабого, дабы сироте и вдове оказана была справедливость...». Свод законов Хаммурапи состоял из 282 законов, в которых много внимания уделялось наказаниям за различные проступки и преступления.

Для законов царя характерно широкое применение смертной казни за самые различные виды преступления – от присвоения чужого имущества до прелюбодеяния. В отдельных случаях устанавливались наказания по принципу талиона «око за око, зуб за зуб, человек за человека» (очевидно, что принцип талиона являлся отправной точкой библейских заповедей) либо денежная компенсация. Сюда же были включены требования: «не лги», «не лжесвидетельствуй», «не кради», которые мы также встречаем в Библии. Как видим, основы библейских заповедей формировались за многие сотни лет до создания самой Библии.

Кодекс Хаммурапи представлял собой плод огромной работы по сбору и систематизации правовых норм, впоследствии он был выбит клинописью на каменном столбе – стеле.

При этом в Вавилонии было развито долговое рабство и ростовщичество. Силой закона Хаммурапи пытался сдерживать эти процессы, но законы, как и в более поздние времена, выполнялись не всегда. Имущественная зависимость приводила к тому, что люди продавали своих детей. Этот «товар» был прибыльным, хотя в моральном отношении подобная торговля уже и в те времена была, конечно, весьма сомнительной. Существовала поговорка (дошедшая до наших дней): «Сильный человек живет своими руками, а слабый – ценой своих детей». То есть такая «торговля» обществом не одобрялась, но это не мешало ей процветать.

Для вавилонского изобразительного искусства типичным было изображение зверей (как пережиток тотемизма), - чаще всего льва и быка. Замечательные мраморные статуэтки из Тель-Асмара, изображающие группу мужских фигур. Каждая фигурка поставлена так, что зритель всегда встречал ее взгляд. Характерными особенностями этих статуэток были тонкая проработка деталей, реалистичность и живость образов при некоторой условности.

Вавилоняне чтили старых месопотамских богов, но верховным богом пантеона был Мардук. Наряду с культом богов было распространено и почитание демонов добра и зла. Самыми страшными были представители «Злой семерки», им противопоставлялись «7 мудрецов» – полезных и добрых демонов. Этот культ лег в основу современной семидневной недели. Ежегодно

в Вавилоне происходил 11-дневный новогодний праздник в день весеннего равноденствия (когда боги на год определяли судьбы города и горожан) с бесчисленными молебнами и процессиями. Из уст в уста передавались мифы о том, как Мардук создал мир и его сын Набу явился людям.

Жречество в Вавилонии было достаточно развито. В храме бога Солнца Шамаша были даже жрицы-затворницы, прототипы христианских монахинь. Для культуры с мощным жречеством характерен высокий уровень развития науки. Культ небесных светил был исключительно важным в Вавилонии. Внимание к звездам и планетам способствовало быстрому развитию астрономии и математики. Вавилонские астрономы впервые в истории человечества вычислили законы обращения Солнца, Луны и повторяемость затмений. Вавилонские названия созвездий Единорог, Близнецы, Скорпион сохранились до наших дней. В целом вавилоняне значительно опередили в астрономических наблюдениях египтян. Математика, как и у шумеров, основывалась на шестидесятеричном счете. Отсюда произошли наши 60 минут в часе и 360° в окружности. Вавилонские математики стали основоположниками алгебры (они могли решать уравнения с тремя неизвестными).

Следует отметить, что интересы жителей Месопотамии в большей мере были сосредоточены на реальной действительности. Вавилонские жрецы не обещали благ и радостей в царстве мертвых, но в случае послушания обещали их при жизни. В вавилонском искусстве почти нет изображения погребальных сцен. В целом религия, искусство и идеология Древнего Вавилона были более реалистичны, чем культура древнего Египта того же периода.

Важнейшими центрами культурной и религиозной жизни в Месопотамии были храмы. Они строились так, чтобы продемонстрировать могущество своего божества. Их классической формой была высокая ступенчатая башня – зиккурат, опоясанная выступающими террасами и создающая впечатление нескольких башен, уменьшающихся в объеме уступ за уступом. Таких уступов могло быть от четырех до семи. Зиккураты были выкрашены с цветовыми переходами: от более темного внизу – к более светлому вверху; террасы, как правило, озеленены. Самым известным в истории зиккуратом можно считать храм бога Мардука в Вавилоне – знаменитую Вавилонскую башню, о строительстве которой как о Вавилонском столпотворении говорится в Библии.

Непрочный строительный материал диктовал тяжеловесные прямоугольные формы архитектуры с массивными стенами. Кроме этого встречались такие элементы архитектуры, как купола, арки, сводчатые потолки. Историки искусства высказывают точку зрения, что эти формы впоследствии легли в основу строительного искусства Древнего Рима, а затем и средневековой Европы.

Следует отметить и тот факт, что древние цивилизации дали миру не только архитектурные формы, законы и нравственные правила, но как видим, они во многом явились источником библейской мифологии. В частности, миф о всемирном потопе впервые упоминается в поэме о Гильгамеше – герое месопотамского эпоса. Этот эпос на несколько столетий старше эпоса Гомера. Поэма дошла до нас на вавилонском языке, но была шумерского происхождения. Поэма была переведена вавилонянами и ассирийцами – наследниками шумеров.

В поэме рассказывается, что жителю города Шуруппака (который располагался на берегу Евфрата) Утнапиштиму во сне явился бог Эа с предупреждением о потопе. Бог велел ему соорудить ковчег, погрузить туда близких, имущество, животных. Затем шесть дней шел ливень, уничтоживший все живое. А на седьмой день ливень прекратился, и все спасенные высадились на землю. В основе повествования могли лежать реальные события. В бассейне рек Тигра и Евфрата случались наводнения общей площадью от 150 до 650 км². Для мирных жителей это вполне могло создать иллюзию всемирного потопа. Легенде о всемирном потопе свыше 5 тыс. лет.

Огромную роль в верованиях древних обитателей Двуречья играл культ воды. Отношение к воде не было однозначным. Вода считалась источником доброй воли – это культ плодородия. Вода – это также мощная и недобрая стихия, причина разрушений и бед.

Письменность вавилонян, унаследованная ими от шумеров, была хорошо развитой клинописью, приспособленной к особенностям семитско-аккадского языка. Этот язык во II

тысячелетии до н. э. стал общепризнанным языком дипломатической переписки. Вавилонскую клинопись изучали даже в писцовых школах далекого Египта. Клинописью написаны многочисленные документы, религиозные тексты, сказания.

Вавилонское рабовладельческое общество, будучи наследником древнего Шумера, восприняло и достижения его культуры. В свою очередь вавилонская культура оказывала огромное влияние на культурное развитие современных ей народов Передней Азии и даже далекого Египта. Немало ее достижений вошло впоследствии в состав культуры древних греков и других народов Европы и Азии. Огромное историческое значение вавилонской культуры прослеживается в развитии культур многих народов до сегодняшнего дня.

Список литературы

1. Культура Вавилона [Электронный ресурс] // Научный информационный журнал «Биофайл». URL: <http://biofile.ru/his/13682.html>
2. Идеология и культура Вавилона [Электронный ресурс] // [Всемирная история](#). URL: <http://historic.ru/books/item/f00/s00/z0000016/st038.shtml>

П. Ряховская

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. С. Бордуков

Некоторые аспекты решения «мусорной» проблемы (по материалам Российской газеты за 2017 г.)

Данная проблема является чрезвычайно актуальной. На сегодняшний день в мире существует огромное количество промышленных предприятий. И только немногие из них могут похвастаться безотходным производством, остальные же справляются с отходами как могут, либо не справляются вовсе. К сожалению, только треть из всех отходов утилизируются. Остальные остаются и отравляют почву и атмосферу. Несмотря на виды и классы отходов, все они оказывают негативное влияние на экологию. И это не единственная проблема. Свалки занимают площадь около четырех миллионов гектар. И стремительно прирастают, каждый год на 10 процентов, то есть около 0,4 миллиона гектар. Всего накоплено производственных и бытовых отходов 100 миллиардов тонн, прибавка ежегодно 5 миллиардов тонн. Планы строить мусоросжигательные заводы пугают людей. Ведь бытует мнение, что их выбросы опаснее самих свалок. Но это зависит от безопасности установок и правильного обращения с ними.

Наиболее прогрессивным методом избавления от отходов является утилизационный, при котором все составные части мусора по максимуму используются для получения вторичного сырья. Этот способ широко распространен в странах Европы. К примеру, в Швеции на специальном предприятии из отходов получают топливо, черный металлолом и компостный материал, а в Великобритании на основе полученной из ТБО целлюлозы производится этиловый спирт. При этом даже те компоненты, которые не удается утилизировать, сжигаются не впустую, а для получения энергии.

Но утилизация также сталкивается с рядом проблем. Первая проблема заключается в том, что прежде, чем мусор использовать, его необходимо рассортировать. Бумага, железо, битое стекло – все должно находиться отдельно. Очевидно, что рассортировать мусор, уже поступивший на свалку, практически невозможно – автоматов таких нет, а люди работают очень медленно. Поэтому сортировать мусор надо в тот момент, когда его выбрасывают. Значит, каждый человек должен завести отдельные ведра для пищевых отходов, бумаги, пластмассы.

Вторая проблема – доставка мусора к месту переработки. Если мусора и потребителей продуктов его переработки много, то и заводов, способных перерабатывать отходы такого типа, можно понастроить много. Тогда, например, битое стекло, собранное с окрестных свалок, будут перерабатывать на многочисленных стеклозаводах.

Третья проблема заключается в том, что мусор – сырье принципиально нестандартизируемое, то есть каждая новая партия мусора, поступившая на переработку, будет заметно отличаться от предыдущей по целому ряду параметров. Поэтому мусор невозможно использовать как сырье для производства высококачественной продукции.

Существует также и пограничный вариант борьбы с отходами, когда после вывоза мусора бункером и предварительной сортировки из всей массы отбираются только те элементы, переработка которых наиболее оправдана, остальные уничтожаются тем или иным способом.

Люди всячески пытаются решить проблему с мусором, есть даже случаи, когда люди используют мусор в творческих целях. Идея использовать мусор в своем творчестве пришла в голову израильскому художнику НА Schult. В умелых руках использованные пластиковые бутылки, банки, пробки, осколки стекла, как по мановению волшебной палочки, превратились в человеческие скульптуры. Коллекция “Trash People” уже насчитывает 500 фигур, выполненных в разной технике. Всего в создании коллекции было использовано 20 тонн различных отходов, начиная с компьютерных деталей, заканчивая остатками от старых автомобилей. Скульптуры

выполнены в натуральный рост. Художник уверяет, что время не властно над его произведениями. Напротив, с годами угловатые фигуры выглядят еще более впечатляюще.

В Европе данная проблема стоит не так остро, как в России. Например, Германия – это самая чистая страна, так как ее улицы регулярно моют специальные машины эффективными чистящими средствами. За один лишь небольшой фантик, выброшенный в неположенном месте, накладывается серьезный денежный штраф. Именно поэтому в этой стране принято не мусорить, чтобы не только деньги сохранить, но и внешний вид страны поддерживать на должном уровне. Гражданин Германии не может просто так взять и выбросить мусор, так как перед этим ему необходимо в обязательном порядке рассортировать его по видам в соответствии с установленными правилами и требованиями. Эти правила зависят не только от законодательства, но и от места проживания, а также компании, с которой сотрудничает конкретный гражданин.

График выполнения вывоза мусора составляет лишь один раз в год. Ограничен максимально допустимый объем мусора, перевозимого за один раз. В Германии можно перевозить не более двух кубических метров отходов. Каждый внеплановый вывоз мусора осуществляется непосредственно после согласования с компанией по вывозу мусора. В среднем подобная работа стоит около 50 евро.

В больших городах этот вопрос решается намного проще и выгоднее с финансовой точки зрения, так как есть возможность обозначить какой-то конкретный день для того, чтобы собрать в одном месте старые вещи, мебель и другие ненужные предметы, и выставить их прямо возле дома. За неверную сортировку мусора можно получить огромный штраф. Примечательно, что его будет выплачивать не нарушитель, а весь дом. Что касается различной бытовой техники и других электронных средств, то их нужно вывозить и уничтожать самостоятельно, то есть придется заранее связаться с руководством мусороперерабатывающего полигона, чтобы уточнить различные детали.

Как избавляются от мусора в Японии? В каждом дворе по всей Японии расположено сразу несколько мусорных контейнеров, каждый из которых предназначается для конкретного типа мусора. Сгораемый и несгораемый мусор сортируется отдельно, пищевые отходы, мебель и различные предметы интерьера аналогично. Вывозом мусора занимается большое количество компаний, которые в этой стране пользуются большим успехом, и работать в одной из них является достаточно престижным и уважаемым делом, которые не только полезно для общества, но и для окружающей среды. Особое внимание японцы уделяют различной технике, электронике и другим «инновационным отходам», которые попросту нельзя утилизировать точно так же, как и обычные бытовые отходы. К ним необходим особенный подход, и жители Страны восходящего солнца научились на профессиональном уровне избавляться от подобного мусора. Утилизовать технику обязаны непосредственно производители этой самой техники. Получается достаточно интересный круговорот продукции. Как правило, она не уничтожается, а лишь перерабатывается, и какие-то ее компоненты идут в дальнейший оборот. Также в Японии пристально следят за соблюдением сроков эксплуатации. Если этот срок истекает, то техника немедленно покидает дом и отправляется к производителю для дальнейшей работы.

В Австралии вы просто не сможете заметить ни единого окурка или фантика, который лежал бы на тротуаре или в каком-либо другом неположенном месте. Менталитет жителей этой страны устроен таким образом, что они не могут позволить себе выбросить мусор в открытой среде. Для этого у них есть специальные разноцветные мусорные баки, каждый из которых предназначен для конкретного типа отходов. Так, например, зеленые баки служат хранилищем для различных растений, которые больше нельзя использовать по назначению. Кроме того, есть красные контейнеры для обычного мусора, желтые для бумаги и бутылок, а для медицинских отходов имеются специальные контейнеры, окрашенные в синий цвет. Что касается фермерского хозяйства, то в распоряжении фермеров имеются не контейнеры, а целые мусорные площадки, которые периодически очищаются специальными компаниями по вывозу мусора. Каждый житель Австралии четко знает, в какой день происходит вывоз того или иного типа мусора,

следовательно, здесь никогда не возникают проблемы на этой почве. Мусорные контейнеры в этой стране пытаются всячески украсить, чтобы придать им уникальный и неповторимый внешний вид. Кроме того, жители города иногда выкладывают из мусора разнообразные фигуры, чтобы приподнять окружающим людям настроение. Также здесь существует большое количество магазинов, представленный товар в которых является направленным на утилизации, но по каким-то причинам его не стали уничтожать. Подобные магазины пользуются большим спросом, так как порой в них можно встретить весьма редкие и необычные экземпляры. Власти внимательно контролируют сбор, вывоз и утилизацию мусора, следовательно, за нарушение какого-либо из пунктов можно не только получить внушительный денежный штраф, но и подвергнуть своих соседей аналогичной участи.

Утилизация мусора – дело непростое и небезопасное. Поэтому важно наряду с разработкой методов его утилизации каким-то образом уменьшать количество мусора на душу населения к сожалению, в настоящее время наблюдается обратная ситуация: эта величина растет, в первую очередь, за счет упаковки для пищевых продуктов и различных предметов одноразового пользования. Изменение этой ситуации – важная задача всей цивилизации. И дальнейшее развитие невозможно, если мы не решим проблему полного возврата забранных у природы ресурсов.

Надо направить нашу деятельность в русло мирного сосуществования с окружающей средой. Нужно постараться изменить свое отношение к твердым отходам. Поэтому не было и нет проблемы мусорных свалок, а было и есть наше наплевательское отношение к природе, за которое мы и можем поплатиться.

Реализация комплекса мер, направленных на усовершенствование обращения с отходами производства и потребления, невозможна без участия предприятий, организаций, учреждений, широких слоев населения, без привлечения научно-технического потенциала. Для улучшения экологической обстановки, восполнения далеко не бесконечных природных ресурсов, необходимо вести целенаправленную просветительскую деятельность по формированию у населения безопасного и ответственного подхода к обращению с отходами, введение системы непрерывного экологического образования и максимального вовлечения вторичных материальных ресурсов, извлекаемых из отходов производства и потребления, в экономику, а также необходимо доведение до каждого жителя информации о том, какие экологические и экономические результаты влечет раздельный сбор бытовых отходов, как он будет осуществляться.

Принципиальным путем решения проблемы отходов является установление в качестве нормы экологически и экономически рационального подхода к извлечению и переработке природных ресурсов, который включает в себя:

- переработку и вторичное использование материалов после выхода изделий из употребления;
- использование искусственных заменителей природных минеральных веществ;
- применение энергосберегающих технологий;
- использование эффективных и экологически чистых источников энергии;
- безотходное использование сырья в производстве;
- введение в образовательных учреждениях экологического воспитания, формирующем уважение к природе.

А. Н. Саганович

Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест

Научный руководитель: С. Ф. Бут-Гусаим

Антропонимы в контексте белорусской народной сказки

Василь Витка писал: «Сказка – волшебство. В капле росы содержится солнце, в магическом кристалле одного слова – ключ, которым можно отпереть сокровищницу языка и культуры целого народа» [2, с. 31]. Таким ключом, по нашему мнению, является одно из самых древних, волшебных и таинственных слов народной сказки – *имя*.

В истории отечественной культуры можно выделить два этапа: дохристианский (языческий) и христианский. Каждому из этапов соответствовали свои имена, которые нашли отражение в сказках. В языческий период основной единицей названия человека было имя, являвшееся прозвищем, которое образовывалось от нарицательных существительных. Историки языка свидетельствуют, что в прошлом популярными были имена, которые давались по чертам внешности (*Сухой, Малюта, Бяляй, Чарнява*), характера (*Забава, Маўчан, Бяссон*), роду занятий, социальному статусу человека (*Халоп, Селянін*), времени и обстоятельствам появления ребенка на свет (*Знайден, Прыбытак, Вяшняка, Субота, Чаян, Нячай*). Эти тематические группы онимов представлены в антропонимическом пространстве белорусской народной сказки.

Первую тематическую группу составляют языческие антропонимы, характеризующие внешность персонажей. Так, портрет девушки, «*такой прыгожай, што і сказаць нельга*» [1, с. 311], содержит имя *Дзеўка-Красаўка*. Самую яркую черту внешнего облика младшего сына деда и бабы, «*меншага за ўсіх*», передают говорящие наименования *Мал-Малышок, Сынок з кулачок*. Физическую мощь мальчика, «*такога дужага, што ні адзін самы здаравенны мужчына не можа яго пабароць*» [1, с. 131], передает прозвище *Асілак*.

Следующую тематическую группу составляют имена, которые несут информацию о роде занятий сказочных героев: *Каваль, Казачнік, Песеннік, Шавец, Кравец, Сяўбіт, Музыка, Дзеўка Вальніка*. Положение персонажей в социуме отражают онимы *Царыцын сын, Кухаркін сын, Дзеўка-Паланянка*. Сказочные имена могут характеризовать и оценивать моральный облик персонажей. Это может быть отрицательная оценка панов-обманщиков *Брахун* и *Падбрэхіч*. Имя может выражать положительную оценку. Так, сочетание ласкательной формы христианского имени с приложением-характеристикой *Іванька-прастачок* метко очерчивает суть персонажа – «*благенькага нехлямяжнага хлопца*» [1, с. 31], который даже став взрослым, смотрит на мир детскими чистыми глазами. Именно *Іванька-прастачок* оказался способен отыскать правду на земле и рассказать об этой правде людям.

Чрезвычайно интересную и характерную именно для сказок группу наименований составляют прозвания, в которых отражаются обстоятельства рождения ребенка. Такие наименования богаты культурной информацией. Так, время рождения силачей-богатырей фиксируется в их именах: «*На старасці баба нарадзіла ў адну ноч трох сыноў. Большага сына нарадзіла вячэрняя, сярэдняга паўночнага, меншага заравога. І баба-пупарэзніца налажыла ім усім імя Іван: Іван Вячорка, Іван Паўночнік, Іван Заравы*» [1, с. 23]. Почему самым ловким, сильным, умным оказывается именно *Заравы*? В говорящем имени находим глубокий мифологический подтекст. Богатырь *Заравы* олицетворяет силу *Дня, Света*, которые защищают мир от вражеских чар, побеждают зло [3, с. 64]. Заметим, что достаточно часто силачи-богатыри рождаются не человеком, а животным: *Сучын сын, Кабылін сын, Івашка Мядзведжае вушка*. В таких именах отражена вера в то, что предками человека являются животные. В момент опасности тотемные предки-животные возвращаются с того света и спасают потомков [3, с. 65].

После принятия христианства на Беларуси появляются иноязычные имена, которые пришли к славянам из греческого, латинского и древнееврейского языков вместе с календарями имен святых. Представлены эти онимы и в сказках (*Іван, Мікіта, Хама, Раман, Сцяпан, Піліп, Ціхан*,

Апанас, Даніла, Кірыла, Максім, Макар, Кацярына, Марыя, Галена, Малання, Мар’яна и др.). Часто имена в белорусских сказках используются в формах субъективной оценки: «*Хомка, Хомка, ці дома твая жонка*» [1, с. 113]; «*Аленка, сястрыца, адчыні: Ваньку нясу*» [1, с. 223]. «*Нарадзіўся ў бабы сын Ванечка*» [1, с. 223]; «*Марыська, Марыська, сястрычка, мне надта піць хачацца*» [1, с. 43].

В белорусской культуре долгое время сосуществовали и переплетались христианство и язычество. Это нашло отражение в именовании белорусской сказки. Достаточно часто наименования сказочных персонажей представляют собой сочетание христианского имени, которое используется в различных формах, с языческим прозвищем-характеристикой: *Іван Вячорка, Іван Кабылін сын, Івашка Мядзведжае вушка, Васька-Папялышка* и многие другие. Как видим, имена в сказках являются ярким средством характеристики персонажей, а также способом отражения культуры и мировоззрения белорусов.

Список литературы

1. Анталогія беларускай чароўнай казкі / Уклад. А. В. Цітавец, Т. К. Цяпкова. Мінск : «Ураджай», 2001. 407 с.
2. Вітка В. Урокі : артыкулы, выступленні, нататкі. Мінск : Маст. літ., 1982, 402 с.
3. Рогалев А. Ф. Имя и образ : Художественные функции имен собственных в литературных произведениях и сказках. Гомель: Барк, 2007. 224 с.

A. M. Самарова

Самаркандский государственный университет, Республика Узбекистан, г. Самарканд

Научный руководитель: Н. Ж. Муллажонова

Yuksak madaniyat sohibasi Принцесса Гульбадан-Бегим: жизнь и творчество

Boburiylar sulolasiga 1526-yilda 27-aprelda Panipat yaqinida bo'lib o'tgan jangda Ibrohim Lo'diy qo'shinini yenggandan so'ng, Zahiriddin Muhammad Bobur tomonidan asos solindi. Sulola Hindistonni Buyuk Britaniya mustamlakaga aylantirgunga qadar (1858), 332 yil boshqardi. Bu davlatning nisbatan uzoq hukmronlik qilishi va katta qudratga erishuvida, faqat hukmdorlarning qattiqqo'l boshqaruvi emas, balki dono va oqila malikalarning o'rni ham beqiyos bo'lgan. Mazkur malikalar qatorida Boburiy hukmdor qizlar, shuningdek, xonadonga qalliq sifatida kelganlarning nomlarini ham birdek tilga olish mumkin. Ayollarning davlat boshqaruvida ishtirok etishi, eng yuqori mansablarning ishonib topshirilishi, ularning haqiqatda kuchli fazilatlarga ega bo'lganliklaridan dalolat beradi. Eng kuchli davlat hisoblangan Mo'g'ullar (1206-yilda Chingizxon tomonidan asos solingan) davri davlatchiligida ham ayol hukmdorlar bo'lganini ko'rmaymiz. Boburiylar hukmronligi davrida ayollarga o'ziga xos izzat-ikrom ko'rsatilgan, davlat boshqaruvi darajasidagi lavozimlarni ishonib topshirilgan. Zahiriddin Muhammad Bobur o'z hukmronligi davrida ulkan yutuqlarni qo'lga kiritgan, turkiy, hind va afg'on xalqlari o'rtasida o'zaro do'stona aloqalar o'rnatilgan. Bu munosabatlar uning vorislari davrida ham bardavom bo'lgan.

Zahiriddin Muhammad Boburning farzandlari: Muhammad Humoyun Mirzo va Komron Mirzo va Mirzo Askariy va Mirzo Hindol, Gulrangbegim va Gulchehrabegim va Gulbadan Begim edilar. Zahiriddin Bobur davlat boshqaruvida ayol shaxsiyatiga yuksak e'tibor bilan qaragan. Uning ayollar qadriyatini joyiga qo'yish, hurmat bajo keltirish, zarur bo'lganda Qutlug' Nigorxonim, Esan Davlatbegim, Xonzodabegim va boshqa ayollar bilan davlat ishlari muammolariga oid masalalarni bamaslahat ado etgan, ularning fikrini inobatga olgan.[1. 357b].

Bobur Mirzoning qizi Gulbadan Begimning "Humoyunnoma" asarida yozilishicha, Bobur Agrada davlat ishlari bilan mashg'ul bo'lgan vaqtda Xurosondan rafiqasi Mohim begim (Humoyun Mirzo (1530-1555)ning onasi) tashrif buyurgani va malika saroyga yaqinlashib qolganligi xabari Boburga yetkaziladi. Shunda Mirzo Bobur barcha yumushlarini qoldirib, malika tomon ot yugurtiradi. U ayoli kelayotgan karvonni ko'rib, otidan tushib, u tomon oshiqadi, uni otdan tushurib, o'z otiga mindiradi va ot jilovini olib, o'zi yayov, saroygacha yetaklab keladi. Podshohning bu harakati saroy ahlining ayrimlariga yoqmaydi va ularning e'tirozlariga sabab bo'ladi. Shu misolning o'zi ham Bobur Mirzoning o'z davridan ancha ilgari ketganligi, oilaviy munosabatda samimiyat ustun bo'lganligini ko'rsatadi. Bobur Mirzo davrida ayollarga samimiyat bilan munosabatda bo'lish, xotin-qizlarga ta'lim-tarbiya uchun ham keng imkoniyat yaratganlikni Gulbadan Begim timsolida ko'rib o'tamiz.

Boburiy malikalar ichida eng mashhuri Gulbadan Begimdir. Uning onasi Dildor Begim, haqiqiy ismi-Soliha Sulton begim bo'lib, Bobur Mirzoning amakisi Sulton Mahmud Mirzoning qizi edi. Gulbadan Begim 1523-yilda Kobulda tug'ilgan. Gulbadan Begimning badiiy adabiyotda qilgan ijodi, uning keyingi davrlarda ham ko'p bora tilga olinishining asosiy sabablardan biridir.

Bobur Mirzo zurriyotlari ichida Gulbadan Begim ilm cho'qqilarini egallagan, savodi mukammal, temuriylar saroyidagi zodagon ayolga xos yuksak madaniyat sohibasi bo'lgan. Uning sharq ayollariga o'ta mehribon va mushfiqligi kishi e'tiborini tortadi. Gulbadan Begim Sharqda yagona tarixchi ayol sifatida shuhrat topgan. Yosh malika badiiy-adabiyot nazokatlariga mehr qo'ydi. Gulbadan Begim yuksak idrokli, o'tkir farosatli, tadbirkor va noyob aql-zakovat sohibasi bo'lganidan o'z davrining yetuk bilimdoni va olimasi bo'lib yetishadi. 1539-yilda Gulbadan Begimni saroy amaldorlardan biri bo'lgan Xo'ja Xizirshohga turmushga uzatdilar va bu nikohdan bir o'g'il farzand tug'ilib, unga Saodatyor deb ism qo'yadilar. Turmushga chiqqandan keyin ham, Humoyunshoh saroyida shohning yaqin maslahatgo'yi va davlat ishlari yuritishda asosiy ko'makchi bo'lib, davlat miqyosidagi diplomatik ishlarda ishtirok etar, munozarali masalalarni hal etishda dono maslahatlari bilan yordamlashar edi. Humoyunshoh hayotining

quvg'inda, qiyinchilikda kechgan kezlarida (1540-1555) ham uning sodiq hamrohi, hamdardi va maslakdoshi bo'lib qolaverdi. Otasi Bobur va akasi Xumoyun Mirzoning hayot tarzi, orzu-umidlari, chekkan mashaqqat va iztiroblarini haqqoniy va yorqin tasvirlab bergan. Akbarshoh (1556-1605) tomonidan "Firdavs makon va jannat oshiyon haqidagi voqealardan nimaiki bilsangiz yozingiz", degan topshirig'idan keyin "Humoyunnoma"ni yozishga kirishgan edi. Mazkur asarni fors tilidan o'zbek tiliga o'g'irgan akademik Saboxat Azimjonova quyidagicha izohlaydi: "Akbarshoh o'z davri tarixini abadiylashtirish maqsadida zamonasining barcha olimlariga, qarindosh-urug'lari va amirlarga murojaat qilib, dastlab asarni "Ahvoli Humoyun Podshoh" deb atagan, yillar o'tib, bu asar "Humoyunnoma" nomi bilan mashhur bo'lgan.[2. 23b].

Bobur Mirzo farzandlarining taqdiri va ularning muhorabalari haqida mazkur va keyingi davr tarixchilar tomonidan ko'plab ma'lumotlar qoldirilgan. Biroq, ular orasida Gulbadan Begim qoldirgan manba, eng ishonarli va mo'tabardir. Sabab shundaki, u Boburiylar xonadonining a'zosi sifatida emas, balki shu voqealarning bevosita ishtirokchisi, shohidi sifatida izohlanadi. "Xumoyunnoma" Boburiylar xonadoniga mansub Sharqda yagona tarixchi ayolning asari bo'lganligi uchungina emas, birinchi navbatda XVI asr tarixi haqidagi nodir manba sifatida g'oyat qimmatlidir.[3. 428b]

Ulug' Lutfiy, buyuk Alisher Navoiy, mashhur Zahiriddin Muhammad Bobur asos solgan madaniy muhitdan nafas olib voyaga yetgan Gulbadan Begim o'z asarida o'zbek tilida xos ko'plab iboralarni va ayrim hollarda esa, mukammal jummalarni keltiradi. Shu bilan bir qatorda asarda hind va urdu tillaridan kirgan iboralar ham uchraydi. Akbarshoh saroyining tarixchisi, o'z davrining yetuk ulamolaridan Abul Fazlning "Akbarnoma" asarida yozishicha, Gulbadan Begim 1575-yilda Makkai mukaramaga haj safariga borgan va 1582-yilda qaytib kelgan. Akbarshoh saroyida unga katta nafaqa tayinlanib, maxsus xizmatkorlar berilgan, 1603-yilda 80 yoshida vafot etgan. Uni dafn marosimida Akbarshoh ammasiga bo'lgan farzandlik burchini ado etib, marhumaning tobutini qabristongacha ko'tarib borgan.[4. 87b].

Xulosa qilib aytish kerakki, Gulbadan Begim sharqona ayollarga xos bo'lgan qadriyatlarini ado etish bilan bir qatorda, davlat boshqaruvchisi, ulkan xazina hisoblangan ma'naviy asar yaratganining shohidi bo'ldik. Yaratilgan buyuk asar tarixni o'rganish bilan bir qatorda, o'sha davr an'ana, udum, qadriyatlarini haqida ulkan ma'lumot olish imkonini yaratdi

Список литературы

1. *Захириддин Муҳаммад Бобур*. Бобурнома. Т., Юлдузча. 1990.
2. *Азимжонова С.* Гулбадан Бегим. "Хумоюннома". Т., 1959.
3. *Қудратуллаев Х.* Бобурнинг давлатчилик сиесати ва дипломатияси. Т., Шарқ. 2011.
4. *Сатимов Г.* Бобурийзодалар. Т., Шарқ. 2016.
5. *Zahiriddin Muhammad Bobur*. Boburnoma. Т., Yangi asr. 2015.
6. *Urolov A, Safarov H.* Boburiylar va bunyodkorlik. Samarqand., 1995.
7. *Nuriddinov M.* Boburiylar sulolasi. Т., Fan. 1994.
8. *Qudratullayev X.* Bobur Armoni. Т., Sharq, 2005.
9. *Sulton X.* Boburiynoma. Т., Sharq. 1997.

И. Степанова, А. Саликова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. С. Бордуков

Народная песня – важнейшая составляющая народной художественной культуры

Возникновение русской народной песенности корнями уходит в древнюю славянскую культуру, в язычество восточнославянских племен. Песня неуклонно развивалась, эволюционировала в лоне народной художественной культуры, в тесной связи с языком народа, его мышлением, историей, бытом, что неизменно находило отражение и в напевах, и в текстах песен. Песня - это живой голос народа, выражающий его национальный характер, говорящий о его жизни, о всех его радостях и печалях. Поют охотно, с удовольствием, что способствует умению искренне, глубоко выразить свои чувства, переживания.

Проследить историю русской народной песни можно с XVII века. В памятнике литературы – «Домострое» есть упоминания песен. В силу строгих нравов, царивших в старину, творчество осуждалось и объявлялось «бесовским». В эпоху царя Алексея Михайловича существовало предписание изымать и ломать найденные в доме музыкальные инструменты. Совершенно другое отношение было к акафистам, псалмам и тропарям – песнопениям, связанным с церковной жизнью и житиями святых. Их признавали полезными для духовного развития человека. С одной стороны, религиозные песни, приобретая популярность в народе, постепенно переходили в категорию народной музыкальной традиции. В частности, так случилось с религиозными рождественскими песнями в Польше, Франции, Англии и Германии, которые со временем стали считаться народными (коляды, кароли, ноэли). С другой стороны, часто народная музыка развивалась в противовес религиозным канонам. В результате старинные народные песни исполнялись, как правило, во время праздничных застолий.

Правление Петра Первого и его дочери Елизаветы Петровны принесло России множество перемен, и люди столкнулись с новыми реалиями. В результате возникли жанры народных песен:

Былины – эпические песни о героях-богатырях.

Обрядово-календарные – масленичные, колядки. Они сопровождали смену времен года и связанную с этим работу в поле, народные загадки.

Обрядово-семейные – свадебные, колыбельные песни, а также причитания и плачи, которые исполнялись на похоронах.

Лирические. Основные темы – несчастная любовь, тяжелая жизнь крестьянина, а иногда – разлука с родной страной; в эту же группу входят разбойничьи и трудовые песни (бурлацкие, солдатские и ямщицкие).

Частушки. Это шуточные песни-четверостишия. Они высмеивали пороки отдельных людей, общественной жизни.

В древнерусских и старинных русских народных песнях основными персонажами были:

Былинные богатыри – Микула Селянинович, Ставр Годинович, Илья Муромец, Алеша Попович, Добрыня Никитичи др.

Языческие божества – Масленица, Кострома и др.

Члены семьи – это касалось обрядовых песен, которые посвящались жениху и невесте, их друзьям и родственникам, младенцу, покойному.

Животные – такие персонажи характерны для колыбельных.

Во времена Российской Империи, а затем и Советского Союза стали выделяться некоторые другие персонажи:

Представители всех слоев тогдашнего общества: солдаты, офицеры, подьячие, сельские старосты, обычные крестьяне, рабочие, разбойники, бурлаки и др.

Любимый человек.

Отдельно следует сказать, что некоторые частушки на военные темы высмеивали неприятеля, поднимая боевой дух солдат и населения.

Постепенно песня помимо заклинательно-магической функции начала выполнять и другие – познавательную, выразительную, художественную. Христианизация Руси – далеко не однозначное явление для народной песни, корни которой уходят в язычество, а потому она сохраняет его могучее влияние, постепенно включаясь в новую религиозно-духовную систему. Языческие корни, первая и основная причина развития песни, поэтому главной темой песенного творчества древних восточных славян является земледельческий труд, земля-матушка.

С начала второго тысячелетия, когда окончательно сформировалось русское крестьянство как основная часть общества, дальнейшее развитие русской песенности было тесно связано с крестьянским фольклором: мифами, обрядами, ритуалами, празднествами. Каждая последующая эпоха вносила определенные перемены в жизнь русского человека, что, в свою очередь, оставило след на русской народной песни. Облик ее существенно менялся: отмирали и зарождались новые жанры песенного фольклора, обогащался музыкально-поэтический язык песни, расширялся круг сюжетов, поэтических образов, музыкально-выразительных средств, менялись формы бытования фольклорной песни. Так, эпоха Киевской Руси подарила потомкам великолепные образцы героического эпоса: сказы, былины, баллады о подвигах русских богатырей, о доблести простого воина.

В современной социокультурной среде проблема сохранения народной певческой культуры актуальна. Важность развития народного художественного творчества обусловлена его воздействием на духовный мир человека. Работа по сохранению народной культуры способствует формированию разносторонних свойств личности, чувства принадлежности к своему народу, сохранению нравственных норм, выработанных предшествующими поколениями.

Следует отметить, что сегодня заметно увеличение количества специализированной литературы по народному музыкальному творчеству, появление на телевидении и радио специальных передач по фольклору. Все это указывает на повышение значимости народной музыкальной культуры в развитии национальных чувств, формировании ментальности.

Как одно из средств эстетического воспитания и воспитания творческого начала в человеке, как и всякое искусство, народная песня способна приносить глубокое эстетическое удовлетворение. Правдиво отражая реальную жизнь, объективную действительность, ее существенные стороны, народная песня способна оказывать активное воспитательное и моральное воздействие на людей, на их трудовую и творческую деятельность, развивать внутреннюю культуру человека, общения, дает возможность содержательно провести время, найти единомышленников. Все это указывает на социальное значение народной певческой культуры.

Русская народная песня, являясь основным видом музыкального творчества русского народа с глубокой древности, сегодня требует бережного отношения. Народную песню, народные певческие традиции нужно передавать молодому поколению, и только тогда народная культура получит развитие, и сохранится для будущих поколений. Песня рождается в недрах народа и является плодом коллективного творчества.

Таким образом, народная песня выступает как средство для развития творческих способностей, внутренней культуры человека, массового общения людей, дает возможность содержательно провести время, познакомиться, подружиться, т. е. имеет ни с чем несравнимое социальное значение. Чувство меры, простота, скромность, доброжелательность, приветливость – вот те характерные черты, которые воспитывают народные песни. Главным выразительным средством является здесь пластика человеческого голоса. Народная песня не только рассказывает о реальных явлениях, событиях или о конкретных предметах, но и как музыкальное искусство в целом, является по преимуществу искусством, в котором отражаются, прежде всего, внутренний мир человека, его эмоциональное состояние, настроения, чувства, мысли.

Список литературы

1. Филиппова Н. О. Жизнь народной песни в современной городской среде // Успехи современного естествознания. 2013. № 10. С. 171–172.

Д. Б. Тер-Семенова

Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина, г. Москва

Научный руководитель: Т. Л. Макарова

Анализ использования образа консервативных патриархальных отношений в рекламе 2017 года

Образ консервативных патриархальных отношений очень часто используется в современной рекламе. В данной статье представлены результаты анализа рекламных кампаний 2017 года, в которых использован данный образ. Анализ сюжетов роликов был направлен также на выявление наиболее популярных образов среды, в которых демонстрируется этот образ. Всего было проанализировано 36 рекламных кампаний.

Отношения между людьми, как непосредственный прототип рекламных образов, менялись с течением времени. Развивались новые области человеческой жизнедеятельности, менялись взгляды и приоритеты в отношениях, становились актуальны те или иные темы, – все это отражалось и в рекламе [3–6].

Анализ использования образа консервативных патриархальных отношений в рекламе. Образы консервативных патриархальных отношений в рекламе 2017 года отличаются акцентированием внимания на близких взаимоотношениях персонажей. Рекламодатели стараются создать положительное впечатление о продукте через демонстрацию тесных отношений героев. В цветовой гамме большинства роликов преобладают теплые тона, встречаются также черно-белые ролики и ролики в оттенке сепия.

Сюжеты роликов отличались глубиной и детализацией. Стоит отметить, что в данном периоде исследования сам рекламируемый продукт стал проще и практичнее. Реклама отличалась акцентами на практичность и полезность товара. Главные представители этих брендов: Coca-Cola, Samsung, Nestea, а также, российские компании Tele 2, Эльдорадо.

В российской рекламе отличительным трендом стало использование образов, получивших популярность в телевизионных шоу. Это помогало повысить лояльность потребителя к продукту за счет известности персонажей. В таких случаях персонаж представлен в своем классическом образе, в своей атмосфере. Он уже разработан и нет необходимости выделять время на его доработку. Остается только внедрить продукт [1–2]. Примерами могут быть ролики от МТС и Билайн.

Актуальны также ролики с графическими изображениями, рисунки и рекламные изображения с юмористическим и социальным посылом. Однако они встречались значительно реже. *Анализ образа среды, в которой представлен образ консервативных патриархальных отношений.* В ходе исследования образы консервативных патриархальных отношений (КПО) были структурированы по сюжетам их представления. В результате было выявлено, что большую часть рекламных роликов с образами КПО представляют собой сюжеты, снятые в студийных декорациях. Наряду с этим часто встречаются ролики с образами КПО, снятые в городских условиях и в декорациях баров или ресторанов (диаграмма 1).

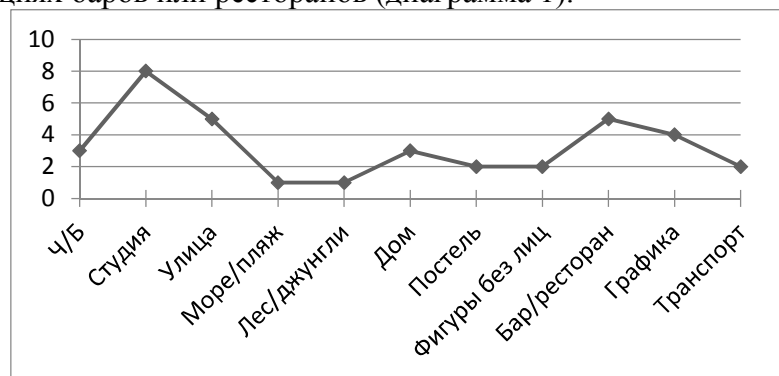


Диаграмма 1 – Распределение рекламных роликов по сюжетам в 2017 году: образы среды, в которой представлены КПО

Кроме этого, образы КПО в рекламе были классифицированы по цветовой палитре роликов. Результаты представлены на диаграмме 2.

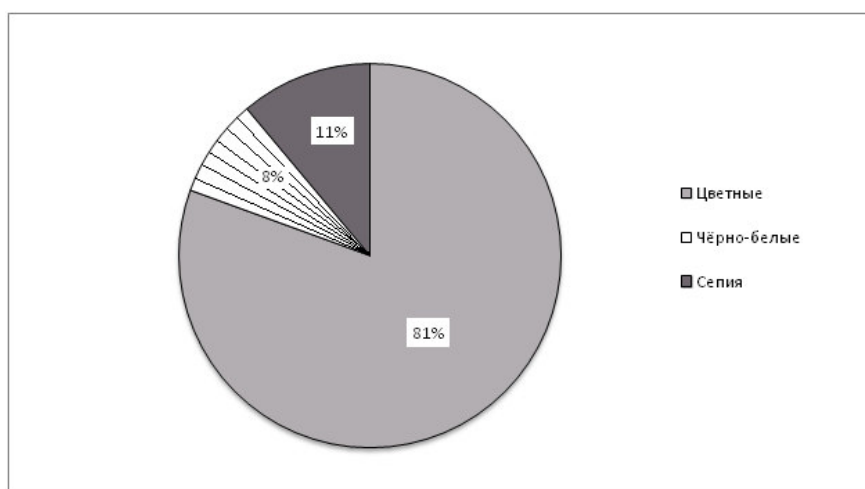


Диаграмма 2 – Распределение рекламных роликов по цветовой гамме в 2017 году

Как видно из диаграммы 2, цветная палитра является самой популярной в образах КПО для рекламных роликов 2017 года, на втором месте – сепия, а черно-белая цветовая гамма помогает выделить ролик среди конкурентов.

В результате проведенного исследования в рамках указанной выше темы выделены актуальные тенденции 2017 года:

1. Акцент на взаимоотношения персонажей; привлечение внимания к проблеме за счет демонстрации образа консервативных патриархальных отношений; акцент на теплые цветовые тона и минимализм. К примеру, социальная рекламная компания «World for All» [8]: на рекламном плакате изображены держащиеся за руки юноша и девушка. Зритель видит персонажей в профиль, и их фигуры образуют силуэт кошки.

2. Переосмысление ролей: на первый план выходит не рекламируемый продукт, а образ отношений между персонажами; минимализм в сочетании с насыщенными, яркими цветами. Пример – реклама наушников Air Pods [7]. В рекламном ролике показаны мужчина и женщина, увлеченные друг другом. Большая часть ролика раскрывает именно их отношения. Товар же (в данном случае наушники Air Pods), хоть и хорошо виден в кадре, совершенно не портит впечатления от просмотра.

Список литературы

1. Васильев Г. А., Поляков В. А., Романов А. А. Технологии производства рекламной продукции. М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2015. 272 с.
2. Джоунс Д. Ф. Роль рекламы в создании сильных брендов. М.: Вильямс, 2012. 496 с.
3. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Анализ символа «человек» в дизайне современного костюма и разработка базы данных и компьютерной программы // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. 2015. № 4. С. 95–99.
4. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Результаты анализа «Системы символов костюма» (ССК) за сезон весна-лето и разработка базы данных и компьютерной программы. Дизайн и технологии. № 49 (91). 2015. С. 6–15.
5. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Выставки дизайна и рекламы: новые информационные технологии и креативные решения в дизайне, рекламе и сервисе. Монография. М. : РИО МГУДТ, 2016. 108 с.
6. Макарова Т. Л. Символы в дизайне и рекламе современного костюма. Монография. М. : РИО МГУДТ, 2016. 112 с.
7. Реклама Air Pods 2017 [Электронный ресурс] // Youtube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6nxdTAZvXR0>
8. Социальная реклама «World for All» [Электронный ресурс] // Muizre.ru – «Клуб любителей музыки из рекламы». URL: <https://www.coloribus.com/ru/adsarchive/prints-outdoor/world-for-all-wfa-pet-adoption-1-22206165/>

М. В. Ткаченко

*Колледж Луганской государственной академии культуры и искусств им. М. Матусовского,
Луганская Народная Республика, г. Луганск*

Научный руководитель: А. В. Ярошевская

М. Матусовский: диалог с читателем

Михаил Львович Матусовский – выдающийся мастер слова, творческое наследие которого продолжает находиться в центре внимания исследователей и литературоведов на протяжении многих десятилетий. Песни, созданные на стихи поэта, остаются популярными и сегодня, многие из них стали поистине всенародно любимыми и вошли в золотой фонд культуры.

Актуальность изучения уникальных художественных приемов и методов поэзии М. Л. Матусовского в контексте неповторимого авторского стиля очевидна, на наш взгляд, для носителей славянской культуры. Ценность исследований обусловлена непреходящей злободневностью, современностью и доступностью поэтического текста автора, вневременной, общечеловеческой направленностью тематики. Верность и любовь, дружба и честь, Родина и мать – темы, которые будут волновать всегда. Особое звучание приобретает сегодня тема войны в стихотворениях нашего выдающегося земляка, вызывающая живой отклик в сердцах жителей нашей республики.

Исследователи творчества М. Л. Матусовского неоднократно отмечали такую особенность поэтики автора, как простота и доступность, свобода от перенасыщения средствами художественной выразительности и поэтического синтаксиса. На наш взгляд, индивидуальный авторский стиль М. Л. Матусовского определяет также насыщенная образная система (солдат, Родина, клен, сам автор, Победа), яркая сюжетность («Памяти неизвестного санитаря», «Вернулся я на родину», «Вологда»), использование различных видов рифмы.

Однако одной из наиболее характерных особенностей языка поэтических произведений М. Л. Матусовского является частое включение в структуру поэтического текста такого средства художественной выразительности как диалог. В русской поэзии такая форма – не редкость. Достаточно вспомнить «Разговор книгопродавца с поэтом» А. С. Пушкина, «Поэт и гражданин» Н. А. Некрасова, «Ночь в пустыне» Вяч. И. Иванова и т. д. У М. Л. Матусовского диалог с читателем всегда искренний, проникновенный. Автор как бы призывает нас найти ответы на волнующие его вопросы, заставляет задуматься, сопереживать, делает читателя активным участником творческого процесса. Часто такой диалог представлен в вопросно-ответной форме, или в форме риторического вопроса:

Отчего, отчего, отчего мне так светло?

Оттого, что ты идешь по переулку («Старый клен»).

Где же моя темноглазая, где?

В Вологде, в Вологде («Вологда»).

Что же так затуманилась вдруг

Синева наших глаз?

Это, выпорхнув прямо из рук,

Годы детства уходят от нас («Прощайте, голуби!»).

Зачастую, на фоне риторического вопроса встречаются повторы, как одно из действенных средств усиления смысла текста, его экспрессии:

Что так сердце, что так сердце растревожено,

Словно ветром тронуло струну?

О любви немало песен сложено,

Я спую тебе, спую еще одну («Что так сердце, что так сердце растревожено...»).

Диалог с читателем придает особую выразительность многим стихотворениям и постепенно перерастает в размышление, требующее не только прочувствовать строки автора, но и

дополнить образную цепочку своими представлениями, ассоциациями, воспоминаниями. Ярким примером может служить стихотворение «С чего начинается Родина?».

С чего начинается Родина?

С картинки в твоём букваре...

При этом необходимо отметить, что образы, созданные поэтом, можно легко визуализировать, т.е. представить: автор ярко и подробно описывает место, время и участников события, придавая особое значение даже мелким деталям:

Полям, вдоль берега крутого, Мимо хат –

В серой шинели рядового

Шел солдат. («Баллада о солдате»).

В своей домашней кофточке, в косыночке горошками

Седая, долгожданная, меня встречает мать («Вернулся я на Родину»).

Отдельно хочется обратить внимание на употребление анафоры как одной из часто встречающихся стилистических фигур у Матусовского:

Отчего, отчего, отчего гармонь поет?

Оттого, что кто-то любит гармониста... («Старый клен»).

Иногда автор выстраивает диалог непосредственно с образами, включенными в структуру произведения (Победа, Отчизна, Аврора и др.):

«– Как, скажи, тебя зовут? Как, скажи, тебя зовут?

И она ответила: – Победа!» («Как, скажи, тебя зовут?»).

Открой нам, Отчизна, просторы свои («Березовый сок»).

Что тебе снится, крейсер Аврора («Крейсер Аврора»).

Участниками диалога могут быть не только читатели, но и фронтовые товарищи, делившие с поэтом все невзгоды военного времени, друзья, природа, одноклассники или просто дети, с нетерпением ожидающие возвращения скворцов:

Так чем с тобой мне на прощанье обменяться?

Махнем не глядя, как на фронте говорят... («Махнем не глядя»).

Давно, друзья веселые,

Простились мы со школою («Школьный вальс»).

Ребята! Ребята! Скворцы прилетели! («Скворцы прилетели»).

Таким образом, диалог автора с читателем, включенный в структуру произведений поэта, является, на наш взгляд, одной из ярких особенностей индивидуально-стилистической манеры М.Л. Матусовского. Этот прием оказывает влияние не только на личностное восприятие поэзии, но и способствуют более глубокому осмыслению художественных образов, представленных в стихотворениях, побуждает читателя принять участие в акте творчества.

Список литературы

1. Зайцева И. П. Уникальность «поэтики безыскусности» лирического творчества Михаила Матусовского // Мова і культура. 2015. Вип. 18, т. 4. С. 316–322.
2. Макеева М. «Нас не надо жалеть...» Поэты уходили на войну с Ростокинского проезда // Восточный округ. 2015. № 31 (120) за 28 августа. С. 11.
3. Матусовский М. Л. // Большая советская энциклопедия: [в 28 т.] / Под ред. А. М. Прохорова. 3-е изд. М.: Советская энциклопедия, 1974. Т. 15: Ломбард – Мезитол. С. 513–514.
4. Матусовский М. Л. Избранные произведения: в 2-х т. М.: Художественная литература, 1982.
5. Матусовский М. Л. Такая короткая долгая жизнь: стихи и песни. М.: РИФ» РОЙ», 1995. 176 с.
6. Стилистический энциклопедический словарь русского языка; под ред. М. Н. Кожинной. М.: Флинта; Наука, 2003. 696 с.

Н. С. Федотов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Промзелева

Война и мир глазами И. Р. Дж. Ауманна

Нобелевская премия по экономике за 2005 год присуждена Роберту Ауманну и Томасу Шеллингу «за вклад в лучшее понимание конфликта и сотрудничества при помощи теории игр». За аналогичные исследования 11 лет назад премию по экономике получили Джон Нэш, Рейнхард Зелтен и Джон Харсаньи.

Центральной концепцией вопроса тогда, в 1994 году, стало равновесие по Нэшу – комбинация стратегий игроков, при которой стратегия каждого оптимальна для игры против других. Харсаньи, в свою очередь, удалось показать, что эта ключевая концепция может быть распространена на игры с недостаточной информацией. Зелтен продемонстрировал, что та же концепция работает для динамических игр и игр, где игроки могут совершать ошибки с бесконечно малой вероятностью.

Тем не менее, без применения инструментария теории игр к проблемам общества эти выводы принесли бы мало пользы. Нынешние лауреаты получили премию как раз за анализ социальных проблем при помощи теории игр. При этом Ауманн занимался проблемой сотрудничества и конфликтов с точки зрения математики, а Шеллинг – с точки зрения экономики. Так, Шеллингу удалось показать, что многие общественные взаимодействия можно рассмотреть как некоалиционные игры, которые включают в себя как общие, так и противоположные интересы участников. Ауманн, в свою очередь, сумел продемонстрировать, что социальные взаимодействия могут быть проанализированы при помощи формальной теории некоалиционных игр.

Исследователи показали, что сотрудничество проще поддерживать в долговременных отношениях, а не в краткосрочных. Более того, анализ кратковременных игр часто не оставляет игрокам свободы. В частности, Роберт Ауманн первым провел полный формальный анализ так называемых бесконечно повторяющихся игр, что позволило выявить, какие выгоды дают долговременные отношения.

Теория повторяющихся игр позволяет глубже понять предпосылки к кооперации – в частности, почему совместная работа затрудняется при большом числе участников. Кроме того, данная теория раскрывает природу таких экономических конфликтов, как ценовые и торговые войны.

Шеллинг, в свою очередь, внес крупный вклад в теорию торга – в одной из своих первых работ он рассмотрел торг как двустороннее взаимодействие и исследовал тактику игроков, позволяющую им склонить чашу весов в свою сторону.

Роберт Ауманн

Роберт Ауманн – профессор Еврейского университета в Иерусалиме (Израиль). Докторскую степень он получил в Массачусетском технологическом институте.

До недавнего времени Роберт Ауманн возглавлял Общество теории игр, а в начале 1990-х был президентом Израильского союза математиков. Кроме того, он является ответственным редактором журнала Европейского математического общества. Ауманн плотно сотрудничал с Соединенными Штатами, в частности, консультировал Агентство США по контролю за вооружениями и разоружению.

Он занимается теорией игр и ее приложениями около сорока лет. Среди его известных лекций есть даже «Теория игр в Талмуде».

Томас Шеллинг

Томас Шеллинг – профессор университета Мэриленда (США). Докторскую степень Шеллинг получил в Гарварде. Он родился в 1921 году и является одним из самых пожилых лауреатов премии по экономике. В 1991 году он стал президентом Американской экономической

ассоциацией и получил звание почетного члена этой организации. Кроме того, он получил награду Национальной академии наук США за «Исследование поведения для предотвращения ядерной войны».

Его книга «Стратегия конфликта», вышедшая в 1960 году и положившая начало исследованиям стратегического поведения и торгов, была признана одной из сотни наиболее влиятельных книг послевоенного времени. Шеллинг – основоположник теории сдерживания, положенной в основу ядерной стратегии США.

Кроме того, он опубликовал работы по военной стратегии, политике охраны окружающей среды, изменению климата, распространению ядерных вооружений и контролю за ними, терроризму, организованной преступности, помощи зарубежным странам и международной торговле, конфликтам и теории торгога.

Шеллинг показал, что игрок может усилить свою позицию при помощи сужения числа доступных вариантов. Характерно, что гарантированный ответный удар с точки зрения его теории менее эффективен, чем негарантированный. Работы Шеллинга помогли избежать войны и разрешить многие конфликты.

Войны

По мнению Ауманна, войны, забастовки и вообще конфликты вполне рациональны. Предотвратить или сгладить их помогает все та же теория игр. Прежде чем бороться с конкретными конфликтами, необходимо выяснить их причины, ведь пока эти причины будут сохраняться, возникновение конфликтов неизбежно.

Важнейшую причину войн представляет собой незнание того, что требует противная сторона, считает Ауманн. Конкурирующие страны знают лишь свои собственные переговорные позиции. Говоря языком экономики, каждый знает свою собственную цену, которую он считает для себя еще приемлемой. Но никто не знает, в какой мере своими целями дорожит другая сторона. Это является лишь предметом неточной предположительной оценки. Критический момент наступает, когда переговоры подходят к точке, где обе стороны говорят «нет». Если обе стороны уверены, что цена противоположной стороны низка, они постараются извлечь из положения очередные преимущества и уступки в свою пользу. И это может стать вполне рациональным поводом для войны. Примером может послужить корейская война в 50-е годы. Северные корейцы напали на Южную Корею, поскольку были уверены, что для Соединенных Штатов Южная Корея не представляет такой цены, чтобы развязать из-за нее войну.

Другой пример – диалог Израиля с арабами, который Ауманн описывает с помощью «парадокса шантажиста» – того же, что иллюстрирует и ограниченную рациональность. Представьте, говорит Ауманн, что есть два человека, «А» и «Б», и есть некто третий, кто говорит им: «Вот 100 тысяч долларов, я отдам их вам, если вы договоритесь между собой, как их поделить». «А» логично предполагает, что они возьмут по 50 тысяч. Но «Б» вдруг заявляет: «Или я забираю 90 тысяч, а ты 10, или никто не получает ничего». «А» крайне удивлен, но он видит в глазах «Б» такую решимость, что понимает, что если хочет получить вообще хоть что-нибудь, то должен согласиться. Нетрудно догадаться, кого из участников переговоров напоминает Израиль. Ауманн подсказывает выход: поведение и «А», и «Б» будет другим, если оба они будут понимать, что встречаются не в последний раз. У них появится больше шансов достичь действительно приемлемого для обоих компромисса. «Если конфликт длится какое-то время, поведение его участников становится принципиально иным», – утверждает Ауманн.

В своей нобелевской лекции под названием «Война и мир» он предложил рассматривать долгосрочные военные конфликты (например, арабо-израильские войны) как повторяющиеся игры: он доказывал, что в таких играх соглашательская политика порождает надежды на новые уступки и объективно ведет к новым войнам. Отсюда им делался прагматичный вывод, что для их предотвращения более эффективна гонка вооружений, создающая достоверную угрозу войны. Таким образом, согласно концепции Ауманна, если хочешь мира, надо демонстративно готовиться

к войне. При наличии явного агрессора пацифистские устремления второго участника конфликта с большей вероятностью приведут к войне, чем его готовность к открытому противостоянию.

Эти постулаты были использованы на практике. В 1964–1965 гг. Ауманн работал на американское Агентство по контролю за вооружениями, разрабатывая оптимальную стратегию США для ведения переговоров по Женевскому соглашению о контроле над вооружениями. «Для специалиста по теории игр такой случай представляет собой игру с неполной информацией. Ни один из партнеров по договору не знал, каким количеством ядерного оружия обладает другая сторона, где оно хранится и прочее. Мы стремились понять, что можно узнать из поведения другой стороны о той информации, которой она обладает. То есть, например, узнать, возможно ли из переговорной стратегии русских сделать вывод, каким количеством ядерных ракет они обладают», — пояснил он позже в одном из интервью.

Любопытно, что большая часть работ Шеллинга вполне доступна пониманию неспециалистов, а для работ Ауманна характерны обширные не технические обсуждения полученных им математических результатов.

Кроме того, надо признать, что нынешняя премия по экономике оказалась фактически второй премией мира – такой, какой она должна быть. Ведь лауреаты, используя теорию игр, фактически спасли человечество от ядерной войны. Можно сказать, что нынешняя премия по экономике – плата за относительно спокойное прошлое, в котором не было большой войны, а были лишь две иракских, вьетнамская, корейская и сотни локальных конфликтов. Их сегодняшние лауреаты предотвратить не смогли.

Список литературы

1. *Вечканов Г. С.* Экономическая теория: учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения. СПб.: Питер, 2011. 512 с.

2. *Киселев С. В.* Аналитико-игровые подходы исследования систем социального управления. «Социум и власть», №1(32). 2012.

3. Теория игр в жизни, войне и экономике [Электронный ресурс] // Бизнес клуб. URL: <http://karmielinfo.ru/archives/940>

Д. А. Федюнина

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: М. И. Святова

Особенности перевода произведений с использованием приема антропоморфизма на примере рассказов М. Бонда

Став главным героем рассказов британского автора Майкла Бонда, позитивный и всегда открытый для общения медвежонок Паддингтон полюбился детям и взрослым многих стран.

Объектом данного исследования являются произведения Майкла Бонда «A bear called Paddington» и «Paddington here and now». В качестве предмета исследования выступает проблема использования приема антропоморфизма главного героя, а также особенности при переводе данного явления. Цель выполненной работы заключается в том, чтобы определить, на каких уровнях проявляется антропоморфизм главного героя и с какими трудностями это связано при переводе. Для достижения цели работы были поставлены следующие задачи:

1) выявить примеры антропоморфизма среди выбранного материала и перевести их с английского на русский язык;

2) проанализировать и классифицировать найденные примеры;

3) определить возраст персонажа, к которому применен антропоморфизм.

При выполнении исследования были использованы методы анализа и сопоставления поведения героя, к которому применен прием антропоморфизма.

Актуальность данной работы состоит в том, что сказки как литературный жанр остаются популярными, несмотря на наличие и развитие других видов детских развлечений, а также в том, что подобранный для примеров материал является востребованным и новым, о чем свидетельствуют выходящие экранизации.

Как и остальные жанры литературы, авторская сказка имеет свои особенности – несет в себе нравственную идею и мораль, а произведение в целом построено на частой и достаточно быстрой смене действий. История Паддингтона также включает в себя эти особенности. Например, они раскрываются в диалоге с ребенком и взрослым человеком. К этому заключению можно прийти, проанализировав поведение Паддингтона в различных ситуациях. При первой встрече с семьей Браунов Паддингтон ведет себя следующим образом: «Понимая, что от него чего-то ждут, медведь встал и вежливо приподнял шляпу, показав два черных уха. “Добрый день” – сказал он вполголоса. Медведь посмотрел на них вопрошающе. “Могу я вам помочь?”».

А вот так он общается с незнакомцем, который предложил ему сыграть на пианино на концерте: «“Сначала я должен спросить мистера Грубера” – сказал Паддингтон. “Это его пианино, и он говорит, в мире таких осталось немного”».

Изучая данные примеры, мы можем отметить, с какой осторожностью и вежливостью Паддингтон завязывает диалог со взрослыми, ссылаясь на то, что сначала он должен спросить разрешения на тот или иной поступок, что ожидаемо и типично для поведения любого ребенка.

Для сравнения возьмем эпизод о предстоящем Хэллоуине: «“Мне кажется, мы могли бы начать с мистера Карри, так как он ближе всех” – предложил Паддингтон. “Думаешь, это разумно?” – засомневалась Джуди. “Я написал для него особенное стихотворение, – продолжал Паддингтон. – Не хочу, чтобы оно не пригодилось”».

В этом фрагменте мы явно можем проследить, что в общении с детьми Паддингтон более уверенный и открытый, проявляет доверие, а его позиция в диалоге активнее, чем со взрослыми.

Все сказки отличаются наличием волшебных, фантастических сил в своих произведениях. Медвежонок Паддингтон также является волшебным медведем, умеющим говорить, однако автор изображает главного героя максимально реалистичным и близким к человеку. Для достижения желаемого результата он использует прием антропоморфизма, то есть наделяет медведя человеческими качествами. Немаловажную роль в антропоморфизме главного героя играет

описание деталей. Например, Паддингтон носит пальто и шляпу, пытается следовать правилам этикета в обществе, а также испытывает смущение, сострадание и другие чувства, свойственные только человеку.

Сталкиваясь с антропоморфизмом, переводчику приходится балансировать между тем, чтобы передать героя максимально реалистично, но при этом не полностью очеловечить его. Так, читатель должен понимать, что вместо рук у Паддингтона – лапы, а из-за своего роста ему неудобно сидеть за столом, поэтому он спрашивает разрешения, чтобы встать.

Все персонажи произведения по-разному относятся к медведю, и это можно заметить во многих ситуациях. К примеру, вот диалог мистера Брауна при первой встрече с Паддингтоном: «Вообще-то я не должен быть здесь. Я безбилетный!». «Безбилетный?» – Мистер Браун понизил голос и нервно посмотрел через плечо».

Из этого мы понимаем, что для мистера Брауна Паддингтон – повод для опасений, и с первого взгляда кажется, что он не слишком заинтересован в том, чтобы помочь ему. Однако Паддингтон ведет себя честно и рассказывает все как есть, надеясь на помощь, и это заставляет мистера Брауна обеспокоиться и проявить заботу: «Но где ты доставал еду?» – спросил мистер Браун. «Должно быть, ты умираешь с голоду»».

А вот как показала себя миссис Браун после того, как ее муж предложил медведю поехать с ними: «Ну, тогда решено» – сказала миссис Браун, пока ее муж не передумал. «И ты сможешь есть мармелад каждое утро, и…» – она задумалась о том, что еще могли бы любить медведи.»

Читатель сразу замечает энтузиазм со стороны миссис Браун, для нее Паддингтон – это приключение. Сам медведь, в свою очередь, отвечает ей взаимностью и тут же впечатляется ее обещаниями, как ребенок.

Как мы уже заметили, Паддингтон обладает речевыми навыками и мышлением, что свойственно только человеку. Кроме того, английский язык не является для него родным, и он упоминает об этом при любом удобном случае, а его произношение похвалил даже офицер полиции. Паддингтон всегда ведет себя непринужденно и говорит только то, что думает. Например, он не постеснялся указать на испачканную руку полицейского, но сам случайно оставил пятно на пальто водителя такси. Таким образом, можно сделать вывод, что поведение Паддингтона соответствует поведению ребенка 6–8 лет.

Подводя итог, мы проанализировали главного героя сказки о Паддингтоне, к которому автор произведения применяет прием антропоморфизма. На основе проведенного анализа можно сделать следующий вывод в виде таблицы.

<i>Особенности применения антропоморфизма</i>	<i>Пример из выбранных произведений про Паддингтона</i>
1. Внешность героя	«На нем была странная широкополая шляпа, как сказал мистер Браун. Из-под шляпы на нее смотрели два больших круглых глаза».
2. Поведение	Сдержанное поведение со взрослыми и активное – с детьми. Скромность, послушание, непосредственность.
3. Возможное несоответствие частей тела	Протягивает лапу для рукопожатия.
4. Соответствие героя определенному возрасту	Судя по поведению медведя и остальных персонажей, Паддингтону 6–8 лет.

В ходе данной работы мы определили, на каких уровнях проявляется антропоморфизм главного героя и с какими трудностями это связано при переводе. Таким образом, мы выяснили, что при воссоздании героя-животного, который описывается как человек, следует обращать внимание на следующие пункты:

- 1) внешность, поведение анализируемого героя;
- 2) соответствие частей тела героя и человека;
- 3) возраст, которому соответствует герой.

1. *Бонд М.* A bear called Paddington // P & Co Ltd, 2011.
2. *Бонд М.* Paddington here and now // HarperCollins Publishers Ltd, 2009.
3. *Губочкина Л. Ю.* Поэтический антропоморфизм в сказках О. Уайлда // Вестник МГОУ, Лингвистика. 2007. № 1. С. 241–246.
4. *Егорова Н. А.* Антропоморфные компоненты концепта «юг» в языковой картине мира США // Вестник МГОУ, Лингвистика. 2007. № 1. С. 19–25.
5. *Морозов И. А.* Феномен куклы в традиционной и современной культуре. Кросскультурное исследование идеологии антропоморфизма. М.: ИНДРИК, 2011.

О. С. Хижняк

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: К. А. Ермаков

Невербальные коммуникации в современном мире

«Невербальные коммуникации» или же в простом понимании «язык тела». Что же это такое, этот «язык тела»? Это невербальное общение, которое включает в себя различные телодвижения, позы, взгляды и мимику. Еще в Древнем Риме применяли язык жестов для усиления эмоционального психологического воздействия на аудиторию [1, с. 1030].

Интересный материал появился на Forbes о том, как распознать ложь в общении с собеседником в котором бывший специальный агент ФБР и автор книги «Громче слов» Джо Наварро рассказывает, как распознать лжеца [2, с. 90].

Итак, ярко выраженным движением лжи является прикосновение к носу.

Очень важно помнить, что такой жест нужно истолковывать только во взаимосвязи и в контексте. Вполне возможно, что у вашего собеседника просто насморк.

Ученые обнаружили, что, когда человек лжет, в его организме вырабатываются вещества, называемые катехоламинами, воздействующие на слизистую носа. С помощью специального оборудования ученые смогли проконтролировать кровоток в организме и пришли к выводу, что умышленная ложь приводит также к повышению кровяного давления. Именно поэтому люди краснеют. Также с этим связан «эффект Пиноккио». Повышенное кровяное давление воздействует на нос и на нервные окончания, расположенные в нем. Нос, начинает чесаться, и человек непроизвольно потирает его [3, с. 60].

Заметить увеличение носа невооруженным глазом невозможно, но прикосновение к носу скрыть очень трудно.

Однако, когда мы разговариваем по телефону, мы не видим его мимики, жестов, и реакции на разговор, поэтому телефон самое частое орудие обмана поэтому при разговоре больше шансов быть обманутом. Это было подтверждено исследованием, где было выявлено что телефон стал самым частым орудием обмана (38 % случаев). За ним следовали личные беседы (27 %), интернет-мессенджеры (20 %) и электронные письма (15 %). Это не так уж удивительно: большинство телефонных разговоров не оставляют следов, а письма сохраняются у адресата.

Проведя собственное исследование, при котором я сделал вывод, что данная тема является актуальной так как не все люди обращают внимание на «невербальную коммуникацию» своего собеседника. В моем исследовании приняло участие 19 человек, им был задан вопрос «как часто вы обращаете внимание на невербальную коммуникацию собеседника?» и были предоставлены варианты ответов 1) часто; 2) для меня это не имеет значения; 3) никогда не задавался этим вопросом. В конечном результате я получил такие ответы как 47,4 % часто обращают внимание, 36,8 % никогда не задавались этим вопросом, 15,8 % для них это не имеет значения.

Подводя итог можно сказать что люди всегда врут и даже будут врать, но зная того что тело никогда не врет есть возможность научиться выявлять непроизвольные движения человека, которые будут выдавать обман, что не даст быть обманутым. Ведь слова могут врать, но тело никогда не врет. Если изучить хотя бы малую часть движений тела мы сможем отличать, когда нас пытаются обмануть. Это пригодится нам в нашей жизни.

Список литературы

1. *Свистунова Ю. Н.* Современная вербальная коммуникация [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2016. № 12. С. 1030–1032. URL: <https://moluch.ru/archive/116/31583/> (дата обращения: 03.07.2018).

2. *Горшенина О. С., Клемешова Е. И.* Деловая интеркультурная коммуникация: невербальный аспект [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 4. С. 86–91. URL: <http://e-koncept.ru/2017/770317.htm>

3. *Магина Е. С.* Невербальные способы возмездности в интернет-коммуникации // Метеор-Сити: научно-популярный журнал. 2017. № 2. Спец. выпуск по материалам заочной международной интернет-конференции «Проблемы филологических исследований». ЮУрГПУ, г. Челябинск, 8.02–8.03.2017. С. 58–62.

А. М. Холназаров

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Промзелева

Форум по цифровизации ЕврАзЭС

С 1 июля 2010 года в составе Белоруссии, Казахстана и России начал работу Таможенный союз. 18 ноября 2011 года президентами Казахстана, России и Белоруссии была принята Декларация о евразийской экономической интеграции, в которой было заявлено о переходе к следующему этапу интеграционного строительства – Единому экономическому пространству (ЕЭП).

1 января 2012 года вступило в силу 17 межгосударственных соглашений, создающих правовую основу для формирования ЕЭП. Была сформирована Евразийская экономическая комиссия, заменившая упраздненную Комиссию Таможенного союза.

19 марта 2012 года на заседании Межгосударственного совета ЕврАзЭС / Высшего Евразийского экономического совета было принято решение о подписании к 1 января 2015 года всеобъемлющего договора о формировании Евразийского экономического союза.

29 мая 2014 года в Астане Президентами Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации подписан Договор о Евразийском экономическом союзе, который вступил в силу 1 января 2015.

Цифровую повестку Евразийского экономического союза (ЕАЭС), создание совместной программы цифровой трансформации и пространства электронного доверия, взаимодействие в вопросах применения криптовалюты обсудили главы правительств стран Союза на форуме «Цифровая повестка дня в эпоху глобализации» 2 февраля 2018 года в Алматы (Республика Казахстан).

Объединение усилий в вопросах цифровизации даст синергетический эффект для развития ЕАЭС, заявил в приветственном слове президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев.

Представляя национальную цифровую повестку, премьер-министр Республики Армения Карен Карапетян рассказал об активном развитии информационных технологий в стране. Ежегодный прирост в этой области составляет порядка 25 % уже несколько лет. По итогам 2017 года он должен достичь 28–30 %. Определены шесть ключевых направлений цифрового развития Армении: цифровое правительство, кибербезопасность, частный сектор, институциональная основа, цифровые навыки и инфраструктура. К 2030 году в Армении планируется достичь 100% цифровизации во взаимоотношении государство – бизнес, и 80 % – по линии предоставления услуг гражданам.

По мнению премьер-министра Республики Беларусь Андрея Кобякова, ни одна страна в мире не может в одиночку дать ответ на современные вызовы в сфере высоких технологий. В этой связи Беларусь предлагает рассмотреть две инициативы.

Первая – интеграция цифровой инфраструктуры стран ЕАЭС, которая предполагает не только введение единых стандартов, но и общее управление физической инфраструктурой, формирование полноценных цифровых транспортных коридоров в направлении восток – запад.

Вторая инициатива заключается в переходе от согласованной политики в цифровой сфере к единой стратегии стран-участниц союза. «Предлагаем разработать общую программу цифровой трансформации ЕАЭС, причем не на уровне общих принципов и подходов – они и так понятны, а с конкретными мероприятиями и сроками их реализации», – отметил глава правительства Беларуси.

В Беларуси уже определили цифровую трансформацию ключевым приоритетом национального развития. Стратегия страны строится на трех основных положениях: создание максимально привлекательных условий для работы передовых IT-компаний, тотальное устранение барьеров для внедрения новейших технологий, формирование экосистемы инноваций. В

частности, Андрей Кобяков сообщил о создании Парка информационных технологий со льготными условиями для бизнеса и о «легализации бизнеса на основе блокчейна и криптовалют».

О важности реализации совместной цифровой повестки говорил и премьер-министр Кыргызской Республики Сапар Исаков. По его словам, она позволит объединить и эффективно координировать усилия для достижения общих целей в цифровой сфере, способствует региональному развитию, повышению конкурентоспособности стран-участниц, росту благосостояния граждан. Исаков напомнил, что в Кыргызстане разработана общенациональная программа цифровой трансформации «Таза Коом». «Она позволит нам оптимизировать государственные расходы, увеличить доходную часть бюджета, искоренит определенные коррупционные элементы», – отметил глава правительства Кыргызстана. Он также сообщил, что идет проработка возможности применять криптовалюту в госзакупках.

Премьер-министр Республики Казахстан Бактыжан Сагинтаев в своем выступлении подчеркнул, что, хотя каждая страна союза по-своему двигается в развитии высоких технологий, важно, чтобы была возможность интегрироваться в цифровой сфере. «Мы у себя часто сталкиваемся с тем, что даже те программы, которые приняты в разных наших министерствах, между собой не интегрируются, – сказал глава правительства Казахстана. – А если мы ведем речь об интеграции в рамках единой цифровой платформы ЕАЭС, то здесь нам надо очень серьезно задуматься, каким образом мы будем все это объединять. Здесь важно, наверное, создавать наилучшие условия для технологического предпринимательства».

Глава правительства Российской Федерации Дмитрий Медведев заявил о необходимости надежного, необременительного и прозрачного режима регулирования цифровых процессов, «причем на трансграничном уровне». Важной задачей при этом будет противодействие хакерским атакам, кибермошенничеству и террористической деятельности.

По мнению Дмитрия Медведева, в цифровую интеграцию в рамках союза следует включить три элемента:

ЕАЭС Data X – единая подсистема передачи и обмена данными в электронном виде. Это платформа, которая может использоваться для обмена информацией, а в конечном счете – для обмена юридически значимыми протоколами между частными компаниями.

ЕАЭС ID – единое пространство электронного доверия. Оно включает в себя сервисы идентификации, аутентификации, авторизации, цифрового архива. Это позволит, к примеру, выдавать справки гражданам одной страны на территории другой в цифровом формате.

ЕАЭС Geo – геоинформационная система и сервисы картографической основы, которые способствуют упрощению контроля за транспортировкой и прослеживаемостью товаров.

Медведев сказал, что странам придется договориться об общих стандартах, об увязке национальных решений. «Мы свои компетенции готовы предоставить всем нашим друзьям и партнерам на практически безвозмездной основе», – добавил он.

Говоря о криптовалюте, Медведев отметил, что ее регулирование не может реализовываться в рамках только одной страны и должно быть наднациональным. «Надо сблизить наши подходы на уровне союза. Я уже не говорю о том, что в идеале по криптоактивам надо готовить международные конвенции», – считает глава российского правительства.

Принявший участие в форуме премьер-министр Республики Узбекистан Абдулла Арипов призвал совместными усилиями стран СНГ совершенствовать систему развития человеческого капитала, а также создать совместную площадку интеграционного партнерства между традиционными финансовыми институтами и инновационными компаниями в сфере финансовых технологий. Такое сотрудничество способствует совместному внедрению цифровых инновационных продуктов на финансовых рынках государств СНГ.

Форум «Цифровая повестка в эпоху глобализации» проводился по инициативе президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева. В октябре 2017 года на заседании Высшего Евразийского экономического совета главы государств-членов ЕАЭС утвердили Основные

направления цифровой повестки до 2025 года, а также поддержали инициативу о проведении специальной встречи по цифровизации экономики ЕАЭС.

Список литературы

1. *Крючкова Е.* ЕАЭС нужно электронное доверие. «Коммерсантъ» от 02.02.2018.
2. *Смирнов В.* Цифровая трансформация: Медведев призвал страны ЕАЭС сблизить позиции по криптовалютам. 2 февраля 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.rt.com/a7pf>
3. Странам ЕАЭС надо скоординироваться на пути к цифровизации, заявил Медведев [Электронный ресурс] // Риа новости. URL: <https://ria.ru/economy/20180202/1513826184.html>
4. В Алматы начался международный форум «Цифровая повестка дня в эпоху глобализации» [Электронный ресурс] // Сайт телеканала «Казахстан». URL: <http://kaztrk.kz/ru/news/portal/v-almaty-nachalsya-mezhdunarodnyi-forum-cifrovaya-povestka-dnya-v-epohu-globalizacii-108634>

И. И. Цыбульский

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Дугарская

Современные подходы к теории разделения властей

Разделение властей является основной чертой современного правового государства. Для правильного функционирования в нем должны существовать власти, независимые друг от друга: законодательная, исполнительная и судебная. На сегодняшний день по принципу разделения властей построены многие конституции различных государств [1].

Одной из первых научных работ, в которой говорилось о разделении властей является работа Джона Локка. Выражая симпатию монархии, Локк считает, что все же она должна быть ограничена народным представительством и четко определена законом, даже для монарха. На первое место он ставит законодательную власть. Она образует «первую ветвь власти».

До современного понимая теорию разделения властей, развил французский мыслитель Монтескье. Он говорил, что в каждом государстве существует три рода власти: законодательная власть, исполнительная и власть судебная, ведающая вопросами права гражданского. Первая – исправляет и создает законы, вторая – заключает мир и объявляет войну, принимает и посылает послов, обеспечивает безопасность граждан, третья власть – карает преступления и разрешает столкновение частных лиц.

Существуют современные подходы к пониманию концепции разделения властей. Стоит выделить точку зрения Луиза Гуэрра, который отмечает, что со времен Локка и Монтескье значение разделения властей изменилось и сильно расширилось. Он выделяет три направления этого изменения [2]:

1. Для начала, в настоящее время было бы неправильно сводить количество ветвей власти именно до трех. Появились новые формы разделения публичной власти. Создание и развитие федеральных систем означает, что появляется разделение власти по «вертикали». Которое отличается от первоначального функционального разделения. Кроме того, возникли новые, не предусмотренные традиционной системой разделения властей, центры, где сосредоточена сила, например: Конституционный суд, который отделен от Верховного суда, прокуратура, как особый орган контроля и надзора.

2. Также, с развитием конституционализма стало понятно, что нельзя сохранить абсолютное и радикальное разделение между тремя традиционными ветвями власти, изолируя каждую от других. К тому же, развитие и эволюция политических партий сильно изменило разделение между законодательной и исполнительной властями, особенно в государствах, где установлен парламентский режим, где исполнительная власть во многом зависит от доверия парламентского большинства.

3. Третий элемент вызывает сомнения в отношении продолжения существования принципа разделения властей. Конституционные системы, в которых органы государства с разными источниками их легитимации когда-то существовали, т. е. власть монарха, традиционного дворянства, заседающего в Сенате, и демократическая власть, которая представлена на Ассамблеях, исчезли. На то время разделение властей было инструментом защиты разнообразных центров власти и гарантии компетенции законно избранного Собрания против полномочий Монарха.

Глава государства осуществляет исполнительную власть, а так же, правительство, министерства и многие другие центральные учреждения. Одна из основных функций исполнительной власти – это организация исполнения законов, которые принимаются законодательной властью. Правительство и Президент руководят системой подчиненных им органов исполнительной власти, а так же обеспечивают исполнение законов и Конституции.

Существенные признаки исполнительной власти – это ее предметный и универсальный характер. Первый признак отражает тот факт, что исполнительная власть и ее органы действуют везде и непрерывно, на всей территории государства. В этом и есть отличие от законодательных и судебных органов. Другой признак дает понимать, что исполнительная власть, в отличие от судебной и законодательной, имеет другое содержание, т. к. опирается на материальные, финансовые, людские и иные ресурсы, использует инструмент служебных продвижений и так же систему поощрений. В руках исполнительной власти сосредоточена весьма грозная сила, ведь существование государственной власти находит свое выражение именно в ее армии, судьях, администрации, чиновниках. Среди всего этого, особой роли удостоены вооруженные формирования, такие как: полиция, армия, органы безопасности.

Судебная власть – это система независимых государственных органов – судов, которые призваны от имени государства осуществлять правосудие, разрешать в судебных заседаниях все возникающие конфликты и споры. В систему органов судебной власти входят конституционные и арбитражные суды, а так же суды общей юрисдикции. Судьи подчиняются только закону и конституции. Они независимы. Судьи, как правило, несменяемые и имеют неприкосновенность (в правовом государстве).

Суд занимает особое место в системе органов государственной власти. Оно определяется самими задачами суда, назначением, а так же принципами организации и осуществления судебной деятельности. Большая особенность судебной власти – это ее особая процедура (методы) осуществления. Она сводится к тому, чтобы «держат весы, равные с обеих сторон, разобрав права и требования каждой и окончательно поставить свой приговор» (Б. Н. Чичерин – русский государствовед).

Суд выполняет, принадлежащую только ему, государственную функцию – осуществление правосудия. Суд рассматривает в установленном порядке гражданские и уголовные дела, решает вопрос о виновности привлеченных к ответственности лиц. Почти во всех случаях, результатом судебной деятельности является применение мер государственного принуждения. Отсюда, можно сделать вывод, что суд обеспечивает исполнение норм права, присущими только ему средствами и методами.

Только суд может осуществлять правосудие – это является его исключительностью.

Судебная власть – независимая ветвь государственной власти, осуществляемая путем гласного, состязательного рассмотрения и разрешения в судебных заседаниях споров о праве. Ролью судебной власти в механизме разделения властей является сдерживание двух других властей в рамках законности, путем судебного контроля и конституционного надзора [3].

Государственные органы всех трех ветвей власти самостоятельны (в пределах своих полномочий), они взаимодействуют между собой, уравнивают и сдерживают друг друга.

Государственные органы ветвей власти обеспечивают выполнение функций государства, что требует их четкого взаимодействия, т. к. у каждой из властей первой и главной целью деятельности являются интересы гражданина. Если не будет четкой взаимосвязи, то добиться этого будет практически невозможно.

Принцип разделения властей далеко не абсолютен, государственно-правовые формы его реализации зависят от национальных традиций, от конкретной политической, социальной и экономической ситуации. Подводя итог, можно сформулировать такие черты как:

1. Единая суверенная власть принадлежит народу.
2. Не существует такого органа, в котором бы концентрировалась вся полнота государственной власти.
3. Независимость трех ветвей государственной власти и реализующих ее государственных органов относительна.

Список литературы

1. Административное право: учебник / Под ред. Ю. М. Козлова, Л. Л. Попова. М.: Юрист, 2014.
2. Чиркин В. Е. Государствоведение: учебник. М.: Юрист, 2012.
3. Мелехин А. В. и др. Административное право Российской Федерации: учебник. Москва: Юстиция, 2016.

Д. А. Черепанова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. И. Панфилова

Древние знаки Шумера

Сеннаар – это область между Тигром и Евфратом, которая вошла в историю культуры, как Месопотамия. Центр развития этой древнейшей цивилизации находился в Вавилонии. Северная Вавилония носила название Аккад, а южная – Шумер. Не позднее IV тыс. до н.э. на крайнем юге Месопотамии возникли первые шумерские поселения, постепенно они заняли всю территорию Месопотамии. Откуда пришли шумеры – до сих пор неизвестно, но согласно шумерской легенде, с островов Персидского залива. Шумеры говорили на языке, родственные связи которого с другими языками не установлены. В северной части Месопотамии начиная с первой половины III тыс. до н.э. жили семиты (Название «семиты» – это слово, взятое из Библии. В книге Бытия повествуется о родословной Ноя и его сыновей. Одним из них был Сим. Он стал отцом Елама, Ассура и Евера, от которых соответственно произошли арамейцы, древние евреи и ассирийцы). Язык семитских племен назывался аккадским.

В шумерских мифах небо и земля породили Энлиля (божество воздуха), детьми которого, в свою очередь стали: бог луны – Нанна (Син), бог солнца – Уту (Шамаш), бог войны по имени Нинурта или Нингирсу, а также Нергал – некий бог всего подземного царства. Энлиль находился на наивысшей позиции в иерархии шумерского Пантеона Богов. Но, все-таки, на него оказывал некоторое влияние совет великих Богов. Однажды Энлиль узрел юную Нинлиль, которая купалась в озере. Он овладел ею, после чего общим решением Энлиля изгнали в преисподнюю. Однако юная Нинлиль уже носила в своем чреве Нанну, поэтому отправилась вслед за Энлилем.

Существовало единственное нерушимое правило для тех, кто попадал в «страну, откуда нет возврата» - если ты покинешь ее, ты должен оставить кого-либо взамен. Энлиль принимал облики каждого из трех подземных стражей, чтобы вновь соединиться с Нинлиль. И тогда они породили еще трех богов – уже подземных, этим богам предстояло остаться здесь – в мире загробном, позволив родителям и брату выбраться из него. Мифы шумеров называют третьим божеством - Энки, он же – властелин подземных вод, божество, олицетворяющее собой мудрость. Символом этого бога стал рыбокозел, а спутником – Кулулу (человек-рыба, поскольку они считали, что человек вышел из воды). Основой, на которой держалась шумерская мифология и религия, были общинные верования в многочисленных богов: духов, божеств-демиургов, покровителей природы и государства. Шумерская мифология обладала несколькими своими принципиальными чертами. Она признавала существование двух миров – мира богов и мира явлений, которыми те управляли.

Эпос о Гильгамеше

Гильгамеш – реальное историческое лицо, жил в конце XXVII – начале XXVI в. до н. э. Гильгамеш был правителем города Урук в Шумере. Его стали считать божеством только после смерти. Утверждали, что он был на две трети бог, только на одну треть – человек, и правил почти 126 лет. Сначала его имя звучало по-другому: шумерский вариант, по мнению ученых – историков, происходит от формы «Бильге-мес», что означает «предок-герой».

Предание о Гильгамеше рассказывает, о бесполезности попыток человека обрести бессмертие. Человек может стать бессмертным только в памяти людей, если они будут рассказывать о его добрых делах и подвигах своим детям и внукам (В 20 в. Метерлинг писал, что умирая, человек уходит в страну воспоминаний). Эпос (от гр. «Слово, повествование, рассказ») о Гильгамеше был записан на глиняных табличках за 2500 лет до н. э. Сохранилось пять эпических песен о Гильгамеше, рассказывающих о его героических приключениях.

В песне о Гильгамеше мы находим подтверждение космогоническим представлениям древних шумерийцев: пролог повествует о божественном акте творения – отделении Земли и

Неба, о низвержении Богини Эрешкигаль в подземное царство, о битве Энки с чудовищем Нижнего мира.

Далее описывается дерево Хулуппу (возможно ива), которое росло на берегах Евфрата. Оно было вырвано с корнем безжалостным южным ветром, но его нашла Богиня Инанна и посадила в своем саду. Она ухаживала за ним, растила, может быть надеясь в будущем сделать из него трон и ложе для своего храма. Прошли годы. Дерево выросло и окрепло, но в его корнях поселилась змея, на вершине свила гнездо птица Анзуд, а в стволе устроила себе дом безжалостная дева Лилит. Инанна, видя, что ее детище погибает, стала проливать горькие слезы и жаловаться своему брату солнечному богу Уту. Но Уту ничем не смог ей помочь. Тогда Инанна обратилась со своей скорбью к Гильгамешу, и тот не остался глух к ее плачу. Надел он тяжелые доспехи, взял огромный топор и одним взмахом отсек змее голову. Увидев это, гигантская птица Анзуд подхватила своих детенышей и унесла в горы, а дева Лилит сама разрушила свое жилище и удалилась. Срубил Гильгамеш дерево Хулуппу, чтобы Инанна могла сделать из него трон и ложе. Из остатков корней священного дерева, Гильгамеш сотворил себе некий музыкальный инструмент, возможно барабан, названный в поэме пукку, а из макушки дерева – микку, барабанные палочки. И оказался этот барабан волшебным, люди безропотно покорялись Гильгамешу, пока он играл на нем. Возомнил себя герой равным Богу, начал использовать жителей Урука без всякой жалости. Молодых людей заставлял работать, не покладая рук, а юных девушек отрывал от матерей их и женихов и в доме своем держал для утех. Подняли молодые девы плач великий, и услышал его справедливый бог Уту. В одиночасье провалились и пукку, и микку – барабан с палочками в нижний мир. Тщетно пытался Гильгамеш достать их. И вот садится герой у Ганзира – ока подземного мира – и начинает оплакивать свою потерю. Увидел его верный слуга Энкиду в такой горе и вызвался спуститься в нижний мир, чтобы принести пукку и микку. Обрадовался Гильгамеш и стал давать Энкиду указания, как не остаться в «стране без возврата» навсегда. Нельзя появляться в нижнем мире в чистых одеждах, нельзя умащать себя маслом, брать с собой посох, надевать сандалии, нельзя целовать ту женщину, которая полюбилась, но и нельзя ударить ту, что ненавистна. Очевидно, что только человек, полностью отрешившийся от земных благ и власти, победивший в себе и любовь, и ненависть, имеет шанс вернуться из нижнего мира. Энкиду не внял совету Гильгамеша и остался там навсегда. Опять опечалился Гильгамеш. Отправился он в город Ниппур молить всемогущего бога Энлиля помочь ему повидаться с другом, но великий бог не внял его мольбам. Тогда направился Гильгамеш в Эриду просить Энки, и бог мудрости согласился помочь. Приказал он богу Солнца Уту приотворить дверь нижнего мира, и проскользнула в нее тень Энкиду. Обрадовались друзья встрече, обнялись, поцеловались, и принялся Гильгамеш расспрашивать Энкиду о том, кому как в нижнем мире живется.

На этом текст таблички заканчивается.

Древние евреи широко использовали шумерские легенды, представления о мире и человеческой истории, космогонию, приспособивая их к новым условиям, к своим этическим принципам. Результаты подобной переработки шумерских представлений порой оказывались неожиданными и весьма далекими от прототипа. Яркие свидетельства шумерской мифологии обнаруживаются и в Библии. Иудейская и христианская религии неизменно противостояли духовным взглядам, сформировавшимся в Месопотамии, но законодательство и формы правления, о которых идет речь в Библии, обязаны влиянию месопотамских прототипов. Подобно многим своим соседям, евреи подчинялись законодательным и общественным установкам, которые в целом были присущи странам Плодородного полумесяца (Месопотамия, историческая Сирия и Палестина) и в значительной степени восходили к месопотамским.

Необходимо отметить, что не все стороны жизни и не вся система идей и институтов древней Месопотамии обуславливались религиозными представлениями. В богатой вавилонской литературе можно найти некоторые проблески критического взгляда на религиозные традиции. В одном философском тексте – о «невинном страдальце» – автор его ставит вопрос о

несправедливости порядка, при котором божество наказывает человека без всякой его вины, и никакие религиозные ритуалы ему не помогают. Также тексты законов Хаммурапи убеждают нас в том, что нормы права были практически свободны от них. Этот существенный момент свидетельствует о том, что религиозная система Двуречья, по образу и подобию которой впоследствии формировались аналогичные системы других ближневосточных государств, не была тотальной, т.е. не монополизировала всю сферу духовной жизни. Не исключено, что это сыграло определенную роль в появлении свободомыслия и гуманизма в античности.

История культур Междуречья дает пример противоположного типа культурных процессов, а именно: интенсивного взаимовлияния, культурного наследования и отрицания некоторых аспектов приемственности.

Список литературы

1. Миф о Гильгамеше [Электронный ресурс] // Дневник легенд. Мифы и легенды со всего мира. URL: <http://dnevnik-legend.ru/mif-o-gilgameshe> (дата обращения: 01.03.2018).
2. Боги Шумеров и космогонические мифы [Электронный ресурс] // Неопознанное вокруг нас... Блог о самом загадочном. URL: <https://intrest.ru/archives/3452> (дата обращения: 01.03.2018).

А. А. Черняева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. И. Панфилова

Синтез культур Востока и Запада в эпоху Сема (Япония)

Рубежную эпоху конца XIX – начала XX века называют Высоким Ренессансом Русской культуры и искусства, а также Серебряным веком. Александр Бенуа называл эту замечательную эпоху эпохой Врубеля. Это время называют «точкой схода», синтеза двух противостоящих культур Востока и Запада.

Проблема существования антинормы Востока и Запада, их притяжение и отталкивание, а также культурное взаимодействие сформировало универсальную культуру, объединяющую все многообразие и многоликость мира.

Взаимопроникновение культурных традиций ощущалось уже в новых направлениях искусства второй половины XIX в., в творчестве импрессионистов, постимпрессионистов и японского изобразительного искусства.

Японские гравюры являлись источником вдохновения для европейских художников, работавших в разных авангардных стилях: кубизма, экспрессионизма, фовизма.

В своем творчестве они не только использовали японские мотивы и принципы японской живописи, но иногда повторяли японские гравюры (Винсент Ван Гог в свойственной ему манере переписал гравюру Хиросигэ «Вечерний дождь в Атаке на Великом мосту» из серии «100 известных видов Эдо»).

После открытия Японии в 1855 году для внешнего мира, японские товары и произведения искусства в большом количестве завозятся в Европу и быстро находят в ней ценителей. Во время Всемирной выставки в Лондоне и Всемирной выставки в Париже были продемонстрированы японская цветная гравюра и предметы декоративно-прикладного искусства (фарфор, кимоно, ширмы, лаковые изделия и пр.).

Очень своеобразно влияние японской графики проявилось в творчестве Ван Гога. Художника притягивали японские эстампы своей цветовой насыщенностью и совершенной композицией: «Эти японцы так просты, они живут в слиянии с природой, будто они сами ее цветы» – записывает он в дневнике. Ван Гогу японские графики представляются натурами уравновешенными, безмятежными так непохожими на него, с его вечно мятущейся душой. Влияние гравюр на творчество Ван Гога бесспорно, однако, не всеобъемлюще. Оно ограничено коротким периодом – между 1887 и 1889 гг. и хорошо просматривается только в некоторых его пейзажах.

В картинах художник не просто копирует японские цветные гравюры, или воспроизводит их в масляной живописи, но пытается проникнуть в тайны этого искусства. Сохранились три копии Винсента (зная о его художественной плодовитости, можно предположить, что он написал не один десяток): «Цветение сливового сада» и «Мост под дождем» по мотивам Утагавы Хиросигэ и «Куртизанка» по мотивам Кэйсая Эйсэна.

Изучив 15-томную мангу (собрание эскизов) Хокусая, Ван Гог развил свою ритмическую «точка-тире» структуру изображения, и перенес ее затем на масляную живопись.

В Париже Винсент Ван Гог начал коллекционировать работы в стиле укие-э, приобретая вместе с братом Тео несколько сотен гравюр. Их коллекция включала и произведения из цикла «53 станции Токайдо» мастера Утагавы Хиросигэ, такие элементы стиля, как яркие цвета, натуралистичные детали и необычная перспектива, Ван Гог использовал в своем творчестве. В одном из своих писем он упоминал, что старается смотреть на мир «японскими глазами» и понять, как «чувствуют и рисуют японцы». Смотреть на мир глазами японца, понять, как он чувствует – значит уйти от одностороннего взгляда на мир. Видеть глазами другого – значит искать путь для преодоления отчужденности культурных позиций Востока и Запада.

Запад также оказывал существенное влияние на культуру Востока, особенно в эпоху Мэйдзи (1868–1912 гг.). Это уникальный исторический период кардинальных реформ и перемен, когда за очень короткий промежуток времени закрытая феодальная страна вышла из самоизоляции и стала крупной мировой державой.

Именно эта эпоха стала периодом взаимопроникновения японской, восточной и западной культур. Многие изменилось, появились новые мотивы, новые техники. Художники из разных стран обратили внимание на японскую культуру и привнесли элементы японского стиля в живопись, скульптуру и декоративно-прикладное искусство.

Процесс ассимиляции западного влияния включал возникновение новых форм, сочетающих возвращение к собственным традициям и использование новых западных веяний. В частности, были предприняты успешные попытки работы с новыми техниками живописи, давно известными в Европе. Японские художники освоили масляную живопись. Искусство эпохи Мэйдзи испытало влияние таких европейских стилей, как реализм, импрессионизм, постимпрессионизм и модерн. Особенно ярко японские мотивы проявились в новом стиле – ар-нуво.

В 1887 году в Токио была учреждена новая школа изящных искусств национального направления, а в 1907 году возник первый официальный «Салон искусств», где демонстрировались небольшие бронзовые скульптуры со свойственным японцам чувством линии и цвета, силуэта, с использованием мягкой зеленой или теплой коричневой патиной.

Существенно новым направлением в искусстве Японии стала новая гравюра, получившая название «авторская печать» *сосаку-ханга*, появившаяся в первое десятилетие XX в. Ханга – это любая гравюра, в дословном переводе – «печать с доски» (*сосаку* – авторская, *ханга* – гравюра). Она не является буквальной преемницей более старой гравюры на дереве *укие-э*, они различаются по стилю, сюжетам и способам создания.

Известные художники *сосаку-ханга*: Китаока Фумио, Хаджиме Намики, Секино Юничитро, Ахеджи Утемаро создают такие популярные произведения, как «Снег на берегу реки», «Голубое дерево с серебром», «Красный вулкан».

На наш взгляд, можно говорить не столько о вестернизации Востока или ориентализации Запада, а об их взаимопроникновении. Восток и Запад – это две ветви развития человечества, они разные, но вместе создают сокровища мировой культуры.

«О, Запад есть Запад, Восток есть Восток, и с мест они не сойдут, Пока не предстанет Небо с Землей на Страшный господень суд. Но нет Востока, и Запада нет, что племя, родина, род, Если сильный с сильным лицом к лицу у края земли встает?» (Р. Киплинг).

Список литературы

1. Гачев Г.Д. Национальные образы мира. М., 1988.
2. Гвардини Р. Спасители в мифе, откровении и политике // Философские науки. 1992. № 2. с. 154.
3. Гуревич П. С. Философия культуры. М., 2001.
4. Мозель К. Н., Кузнецов Н. А. Культуры разных стран призваны сотрудничать друг с другом // Международная жизнь. 1994. N 10. С.15–21.
5. История Японии / Под ред. А. Е. Жукова. М.: Институт востоковедения РАН, 1998. Т. 2. 1868—1998. 703 с.
6. Молодякова Э. В., Маркарьян С. Б. История Японии. XX век / Отв. ред. В. М. Алпатов. М.: Крафт+, 2007. 528 с. (История стран Востока. XX век).
7. Мурина Елена Ван Гог. М.: Искусство, 1978. 440 с.
8. Дмитриева Н. А. Винсент Ван Гог. Человек и художник. М., 1980.

В. А. Чиркун

Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, Республика Беларусь г. Витебск
Научный руководитель: И. В. Шабашева

Профессиональные затруднения специалистов, возникающие при организации и применении технологий по трудовой терапии на практике

Трудовая терапия в современном обществе относится к одним из основных направлений социального воспитания, которое является регулирующим звеном в сфере социализации. В особенности данный вид деятельности плодотворно влияет на людей, находящихся в трудной жизненной ситуации, так как позволяет им достигнуть определенных достижений в различных сферах их деятельности и обществе в целом [1, с. 13].

Направление и помощь, которую предоставляет трудовая терапия нуждающимся, предполагает не только позитивные изменения личности человека, но и коррекцию системы его общественных связей и отношений в микро- и макросреде.

Трудовая терапия, трудотерапия – лечение различных физических, психических заболеваний, разрешение различных жизненных ситуаций, сложившихся трудностей и проблем, организация процесса социального воспитания с помощью привлечения и направления нуждающихся, к определенным видам трудовой деятельности, что позволяет человеку быть занятым работой и достичь максимальной независимости во всех аспектах его повседневной жизни [3, с. 97].

Трудовая терапия, как метод социального воспитания, основана на возможности оказывать тонизирующее и активизирующее воздействие на человека через процесс труда. Трудовая терапия позволяет организовать совместную деятельность, раскрыть скрытые резервы способностей и возможностей человека, сформировать у него ощущение собственной нужности и полезности окружающим, организовать систему межличностных отношений между клиентом и другими людьми, расширить круг общения, снять ощущение напряженности и беспокойства.

При формировании социального воспитания применяются основные формы терапии труда: включение воспитуемых в активные виды социально значимых отношений с целью развития социально значимых качеств личности; установление взаимодействия с социальными институтами социума или отдельными индивидами с целью разрешения проблем социализации личности и качественного ее изменения; самовоспитание на основе освоения социального опыта и др. [2, с. 69].

Особо важно также выделить специалистов, которые непосредственно участвуют в организации труда, физического и умственного развития ребенка, формирования и разработке мероприятий по трудовой терапии, в частности это педагоги-психологи и педагоги социальные. Они должны быть ответственными и подготовленными специалистами в вопросах воспитания детей по средствам применения технологии трудовой терапии, а так как технология по разработке трудотерапии достаточно многогранна и длительна по времени, то она требует творческих усилий и профессионального подхода, не исключено возникновение затруднений и проблем при ее формировании и организации у самих разработчиков.

В связи с этим, для установления возникновения возможных трудностей и проблем, с которыми может столкнуться специалист при разработке программы по трудотерапии, мы применили несколько методов диагностики по изучению заявленной проблемы.

Изучив степень профессионализма и эмоциональную устойчивость педагогов-психологов и педагогов социальных по средствам применения методик в общей сфере организации работы с детьми в условиях детского социального центра, мы провели анкетирование, которое показывает степень готовности данных специалистов в умении справляться с возможными возникающими затруднениями и проблемами при организации и последующей реализации технологии трудовой терапии на практике. Цель анкеты - выяснить, существуют ли какие-либо профессиональные затруднения у специалистов, а конкретно у педагогов-психологов и педагогов социальных детского социально-педагогического центра при организации и применении технологий по

трудовой терапии на практике. Количество респондентов составляет 14 специалистов, где 7 из которых педагоги-психологи и 7 педагоги социальные детского социального центра. В результате проведения анкетирования были получены следующие результаты.

На вопрос «Является ли для вас трудностью организовать и провести трудовую терапию для детей?» 70 % респондентов выбрали вариант ответа «нет», 30 % ответили «иногда», а вариант «да, всегда» не выбрал никто, в результате чего можно сказать, что, несмотря на большое процентное соотношение специалистов, которым не составляет труда организовать трудотерапию образуется хоть и малое, но весомое процентное соотношение тех, кому иногда организовать и провести трудовую терапию для детей является трудным в силу определенных обстоятельств.

Чаще всего возникают трудности при проведении трудовой терапии из-за недостаточного налаживания контакта с несовершеннолетним, так считают 40 % респондентов. Еще 40 % респондентов считают, что данные проблемы возникают из-за нехватки материальных средств для организации трудотерапии и 20% отметили, что составление и подбор мероприятий по трудотерапии является затруднительным для них. Из этого следует, что в большинстве случаев возникающие трудности при проведении трудовой терапии чаще образуются не из-за самой организации и разработки трудотерапии, а из-за объектов и компонентов, которые входят в технологию трудовой терапии.

У 70 % респондентов не возникает профессиональных затруднений в реализации составления программы по трудовой терапии. Иногда испытывают профессиональные затруднения 30 % респондентов. Вариант «да, всегда» не выбрал никто, так как постоянно возникающих трудностей при реализации трудотерапии у специалистов не возникают.

На вопрос «Какими причинами вызваны затруднения у педагогов-психологов и педагогов социальных в организации и проведении трудотерапии» большинство респондентов (60 %) склонились к варианту о недостаточных знаниях в области трудотерапии и ее основных направлениях, 20 % отметили недостаточно высокий уровень владения методикой проведения трудотерапии и 20 % низкий уровень квалификации педагога-психолога, что говорит о небольшой информированности и неосведомленности в области трудотерапии. Переживают профессиональные неудачи при не достижении поставленных целей по завершению трудотерапии 80 % респондентов, а оставшиеся 20 % иногда испытывают неудачи. Не выбранный вариант «нет» свидетельствует о том, что среди респондентов нет безответственных и безразличных специалистов по отношению к трудотерапии.

Обладают умением использовать компьютерные и мультимедийные технологии, цифровые образовательные ресурсы для более интересного и усовершенствованного способа проведения трудовой терапии в рамках образовательного учреждения 60 % респондентов, 20 % выбрали вариант «Иногда», а оставшиеся 20 % не используют мультимедийные технологии, это говорит о том, что проводя программу по трудотерапии, большинство специалистов максимально используют средства информационных технологий. Большинство респондентов (60 %) планируют самообразование и повышение педагогического и профессионального мастерства при составлении программ, мероприятий по трудотерапии. 40 % респондентов выбрали вариант ответа «в процессе трудовой деятельности», а вариант ответа «Я не нуждаюсь» не выбрал никто, чем охарактеризовали саморазвитие и усовершенствование своей профессиональной деятельности, а также ответственный подход к осуществлению программ по трудотерапии.

Таким образом, анализ полученных результатов анкетирования показал, что явных и актуальных профессиональных затруднений в трудовой деятельности педагогов-психологов и педагогов социальных при организации и формировании технологий по трудовой терапии нет, но незначительные вопросы, как правило, возникают в любой трудовой сфере.

Список литературы

1. Альжев Д. В. Социальная педагогика: конспект лекций. М., 2008.
2. Беговская Г. И. Формы и содержание трудовой терапии. М., 2017.
3. Мудрик А. В. Социальная педагогика: учеб. для студ. пед. Вузов / под ред. В. А. Слостенина. 3-е изд., испр. и доп. М.: Издательский центр «Академия», 2000.

А. О. Шадская

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. А. Ищенко

Международный день солидарности молодежи

«Вместе мы – сила» – это программа молодежи. История праздника начинает отсчет с 1957 г., именно в этом году он был отмечен впервые. Инициатива создания молодежного праздника принадлежит Всемирной федерации, объединяющей демократическую молодежь планеты (ВФДМ). Целью создания праздника стало привлечение внимания к проблемам социальной поддержки молодого поколения, обеспечения максимально широких возможностей для получения образования, организации досуга. Праздник было решено отмечать 24 апреля. День празднования определен в годовщину заключительного заседания конференции стран Африки и Азии. Важной целью проведения праздника является необходимость объединения всех молодых людей планеты для решения своих проблем. Одной из главных проблем российской молодежи можно назвать высокий уровень безработицы, существующий сегодня среди молодых людей.

По данным статистики можно утверждать следующее. Еще одной, не менее острой проблемой, является обеспечение жильем молодежи и молодых семей.

Легко ли быть молодым, всегда зависело не только от государства, но и от степени сплоченности молодежи в решении своих проблем. В ходе современной истории выявлена одна из главных проблем общественности: слабую культуру взаимодействия между органами власти, политическими и общественными организациями, творческими коллективами, средствами массовой информации, коммерческими структурами, рядовыми гражданами. И как следствие – отсутствие поля общественного взаимодействия, низкий уровень гражданской консолидации вокруг социально значимых проблем, слабая гражданская активность молодых жителей страны, невозможность общественно-активного досуга и многие другие проблемы.

Молодежь должна почувствовать, что, объединившись, можно сделать многое. Праздник должен служить сближению молодежи из разных стран. Ведь, несмотря на разность языков, культур и менталитетов, практически во всех уголках планеты проблемы молодых людей схожи. В Конституции РФ в преамбуле написано: «Мы, многонациональный народ Российской Федерации, соединенные общей судьбой на своей земле, утверждая права и свободы человека, гражданский мир и согласие, сохраняя исторически сложившееся государственное единство, исходя из общепризнанных принципов равноправия и самоопределения народов, чтя память предков...».

Молодежное движение в современной России, было связано с движением советского времени, где пионерская и комсомольская организации в образовательных учреждениях были частью единой системы воспитания. «Новые» молодежные движения с начала 90-х годов действуют преимущественно за пределами учреждений образования.

В начале XXI в. в Российской Федерации возникли некоторые проправительственные молодежные организации: «Идущие вместе», «Наши», «Молодая гвардия Единой России» и др. «Идущие вместе» – проправительственное молодежное движение. Оно было создано в 2000 г. и явилось предшественником таких организаций, как «Наши», «Молодая гвардия», «Местные» и др. В 2005 г. большинство отделений движения «Идущие вместе» в российских городах прекратили свою работу (отделения остались в Москве и Грозном).

Очередной попыткой создания проправительственного молодежного движения является всероссийская общественная организация «Молодая гвардия Единой России», основанная в 2005 г. Она ставит своей целью вовлечение молодежи в процессы построения демократического общества, создание условий для межнационального и межконфессионального общения молодежи, для укрепления российской государственности.

Среди современных аполитических молодежных движений можно выделить религиозные, студенческие и экологические молодежные организации. К религиозным можно отнести

«Братство православных следопытов», «Русь. Национальная организация добровольцев», «Молодая Русь», «Воскресение», Православный молодежный центр «РеставросЪ» и др. Идеология их ориентирована на воспитание верующего человека, преданного своему отечеству. Православный молодежный центр «РеставросЪ» занимается также восстановлением и строительством церквей.

Примером студенческих молодежных организаций является «Студенческая община», объединяющая студенчество Москвы и Санкт-Петербурга в защите их прав и свобод.

Экологически ориентированные молодежные группы немногочисленны. Акции российского «Гринписа», например, в большей мере демонстративны, чем эффективны. К экологическим молодежным движениям относят себя «Местные», «Друзья Балтики», но по сути они являются частями движения «Идущие вместе», реализуя его экологические проекты.

Традиции празднования за годы существования праздника сложились достаточно устойчивые традиции его проведения. В День молодежи проводились разнообразные съезды, слеты, конференции. Основным спонсором мероприятий выступал СССР, поэтому после распада страны праздник потерял прежний размах. В наши дни он, как правило, отмечается при поддержке левых партий. Впрочем, организацию праздничных мероприятий в этот день, стоит поручить представителями именно молодежи, чтобы не превращать праздник в протокольное мероприятие.

Так, как отмечают этот праздник в наше время? Силами общественных объединений организуются различные благотворительные мероприятия, сборы от которых направляют на решение насущных молодежных проблем: лечение наркозависимости, пропаганду безопасных интимных связей и пр. Кроме того, организуют просветительские акции. Фотовыставки, показы документальных фильмов позволяют молодым понять, как живут их сверстники в разных странах. Не обходится празднование Дня молодежи без развлекательных мероприятий. В этот день проводятся различные концерты, массовые дискотеки под открытым небом. Однако, несмотря на обилие развлекательных мероприятий, данный праздник преследует серьезные цели. Общество должно понять, что замалчивание проблем молодежи – это путь в никуда, так как, именно молодые – это будущее планеты.

В России, по последним данным, проживает 39,6 миллионов молодых людей. Это 27 % от общего числа россиян. К категории молодежи относятся граждане в возрасте от 14 до 30 лет.

Молодежь принято делить на четыре возрастные группы:

1. 14–16 лет – подростки. Это возраст продолжения полового созревания, параллельно которому происходит становление других биологических систем организма. Для этого возраста характерны максимальные диспропорции в уровне и темпах физиологического и психологического развития. Это в основном учащиеся средних школ и профессиональных учебных заведений, находящиеся, как правило, на иждивении родителей или государства.

2. 17–19 лет – юношество. Биологически это период завершения физического созревания, возраст самоопределения – начала самостоятельной профессиональной деятельности или выбора и осуществления качественно новой профессиональной учебы. Начинается разделение жизненных путей юношей и девушек, что в последующем приводит к более глубокой экономической, политической и культурной дифференциации среди них. В этом возрасте начинается процесс социализации – происходит приобретение почти всей полноты гражданских прав, а вместе с тем расширяется диапазон общественно-политических ролей и связанных с ними интересов и ответственности.

3. 20–24 года – собственно молодежь. Человек в этом возрасте, являясь взрослым в физиологическом отношении, продолжает процесс социализации. Эту возрастную группу прежде всего составляют студенты и молодые люди, завершающие основную профессиональную подготовку, вступающие в производственную деятельность и создающие собственные семьи.

4. 25–30 лет – старшая молодежь. В этом возрасте на основе личного опыта производственной и семейной жизни, а также участия молодежи в политических отношениях

завершается процесс формирования зрелой личности. Молодые люди этого возраста играют роль родителей в собственных семьях. Они уже нашли свой путь в жизни.

По данным опросам, которые я нашла на просторах интернета, можно привести следующую статистику развлечения различных групп молодежи:

У студентов-гуманитариев на первом месте спорт (ему они уделяют максимум внимания), далее путешествия (идет почти наравне с алкоголем), а потом уже музыка и алкоголь.

У студентов-технарей спорт (точно также занимает первое место и большое внимание), путешествия, музыка и алкоголь (идут наравне друг с другом).

Рабочие и специалисты.

Молодежь как «будущее нации» во все времена представляла собой особую ценность для общества. Она занимает важное место в социальных отношениях, производстве материальных и духовных благ. Положение молодежи в обществе и степень ее участия в развитии социальной среды зависит как от государства, так и от собственной активной жизненной позиции. С одной стороны, молодежь планирует и строит свое будущее, поэтому должна учитывать опыт поколений и не совершать промахи и ошибки. С другой стороны общество и государство должно переосмыслить, как бы заново открыть молодежь как субъект истории, как главный фактор перемен, как социальную ценность. В современной России выстроена концепция молодежной политики государства, которая представляет собой целенаправленную деятельность органов государственной власти, общественных объединений и иных социальных институтов направленную на решение проблем молодежи во всех сферах ее жизнедеятельности. На сегодняшний день государство предлагает систему мер, программ с целью создания условий для реализации социального, интеллектуального, культурного и экономического потенциала молодого поколения. С одной стороны, современная власть заинтересована в развитии «молодежной сферы», мотивируя молодое поколение на сотрудничество в развитии общества. С другой, молодежь осуществляет инновационную деятельность и вносит вклад в творческий потенциал развития общества. Используя свои креативные способности, мысли, предложения, молодые люди создают новые организации, объединения и движения. Так, например, в Красноярском крае, при поддержке федеральной и краевой власти, были образованы; красноярские краевые студенческие отряды. Союз профессионалов, Молодая Гвардия, КВН, трудовые отряды старшеклассников, волонтеры, добровольные молодежные дружины, краевые молодежные съезды, летний молодежный лагерь «ТИМ Бирюса». Молодежь питает особый интерес и чувствует свою причастность к решению проблем социально-экономического развития, независимости, демократизации и мира. Будущее нельзя строить без сознательного и активного участия самой молодежи. Проблема участия молодых поколений в общественном развитии — это вопрос темпов, характера и качества развития человечества. Становление молодого человека, как личности, процесс социализации молодежи происходит в очень сложных условиях ломки многих старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Современная молодежь должна приспособиться к новым требованиям, усвоить систему знаний, норм, ценностей и традиций в трудовой, политической и правовой сферах жизнедеятельности. Роль молодежи в развитии общества велика. Она умна, инициативна, энергична, и благодаря этому, является движущей силой в укреплении и модернизации общества. Изменилась модель участия молодежи во всех сферах жизнедеятельности общества.

Список литературы

1. *Борисова Т.* Семья – активный субъект формирования социальной ответственности молодежи // Воспитание школьников. 2009.
2. *Гаврилюк В. В., Маленков В. В.* Патриотизм и воспитание молодежи // Социологические исследования. 2007.
3. *Апарина А. В.* Проблема социально-правовой защиты детей и молодежи в современных условиях. М.: Эксмо, 2015.
4. *Бабочкин П. И., Плотников А. Д.* Положение молодой семьи в Российской Федерации. М.: Наука, 2012.
5. *Вишневский Ю. Р., Шанко В. Т.* Социология молодежи. М.: ИНФРА-М. 2005. 311 с.
6. *Ильинский И. М.* Молодежь как глобальная проблема человечества. Молодежная политика как императив 21 века. М.: Голос, 2014.

Н. Шишлакова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Промзелева

Информационные ресурсы Раменской библиотеки

В 1926 году село Раменское получает статус города, а в 1929 году Бронницкий уезд становится Раменским районом. Раменская волостная библиотека становится Раменской центральной библиотекой.

С 1972 года, времени начала централизации библиотек, библиотека становится центральной районной. На базе Раменской централизованной библиотечной системы, крупнейшей в Московской области, удалось создать школу передового опыта, где два раза в месяц собирались на семинары библиотекари со всего Союза.

В настоящее время Центральная библиотека является информационным центром для жителей города и района. Ее фонд составляет 127 тыс. экземпляров по различным отраслям знаний, выписывает более 120 наименований периодических изданий, имеет фонд мультимедийных изданий. Обладает своими и сторонними электронными базами данных, располагает видеоаппаратурой, множительной техникой, компьютерами, брошюровочным аппаратом и ламинатором.

В библиотеке четыре структурных подразделения: отдел обслуживания (абонемент, читальный зал, абонемент популярной литературы); отдел информационных технологий; методический отдел, отдел комплектования и обработки, включающий сектор использования единого фонда.

В Раменской центральной библиотеке работает локальная компьютерная сеть, подключен Интернет. Количество читателей насчитывает около 10-и тысяч человек. Ежедневно библиотеку посещают более 200 читателей.

Центральная библиотека постоянно обновляет формы и методы работы, стремится идти в ногу со временем и меняться вместе с изменяющимся обществом. Внедрение новейших информационных технологий, обеспечение доступа в глобальное информационное пространство расширяют возможности библиотеки по предоставлению информации, привлекают новых читателей, особенно молодежь.

В 2004 году в читальном зале ЦБ установлена справочно-правовая программа КонсультантПлюс, пользующаяся большим спросом у читателей. Эту программу активно используют студенты, юристы, адвокаты, а также все те, кто интересуется правовыми вопросами. Обновление программы происходит один раз в две недели. В этом же году в библиотеке создан новый отдел – медиатека. Услуги, предоставляемые этим отделом, стали очень популярны среди пользователей. Здесь можно воспользоваться услугами Интернет, поработать на компьютере, отсканировать и распечатать нужный материал, копировать его на электронные носители. Формируется фонд видео- и аудиоматериалов с образовательными и развивающими программами.

В ногу со временем современная библиотека переходит на создание электронных баз данных и автоматизированное обслуживание читателей обслуживания читателей. Начало переходу положила АБИС «Библиотека-2» в 1996 году. В 2006 году центральная библиотека переходит на более прогрессивную автоматизированную библиотечную систему, имеющую возможность выхода в Интернет, «ИРБИС». Ведется создание электронного каталога, электронной версии систематической картотеки статей, база данных читателей. В 2007 году центральная библиотека перешла на автоматизированное обслуживание читателей в отделе информационных технологий, в 2008 году – на абонементе популярной литературы, в 2009 г. – в читальном зале.

С появлением сайта Раменской библиотеки появилось множество возможностей: ведь с его помощью любой пользователь может познакомиться с анонсами мероприятий и предоставляемыми услугами, продлить книги, оставить отзыв о работе библиотеки, посмотреть

наличие определенных изданий во всех библиотеках – филиалах через электронный каталог, познакомиться с оцифрованными изданиями по краеведению.

Краеведческая работа – важнейшее и одно из ведущих направлений деятельности библиотеки. Целью библиотечного краеведения становится восстановление культурной среды, что позволяет жителям нашего города и района почувствовать свою причастность к истории нашего края. Это совместная работа с историко-художественным музеем города, местными краеведами, ветеранами.

ЦБ располагает справочно-библиографическим аппаратом по краеведению, который постоянно пополняется новым материалом и активно используется читателями. Библиотекари оказали большую помощь в сборе материала для пятой книги Раменского краеведа М.Г.Аверьяновой из серии «Край Раменский», которая посвящена памятникам земли Раменской. Сотрудниками информационно-библиографического отдела проводятся библиотечные уроки для школьников, составляются списки краеведческой литературы, краеведческие указатели («Земля родная, милое Раменье», «Герои земли Раменской» и др.).

В 2005 году информационно-библиографическим отделом разработан и издан библиографический указатель «Герои земли Раменской», который привлек к себе внимание жителей города и района. В 2006 году выпущены два указателя: к 80-летию со дня образования города Раменское – «Земля родная, милое Раменье»; «Книга памяти», посвященная жертвам репрессий. Также выпущены два сборника стихотворений: Михаила Светлицына «Мой город – капелька России» и «Город сердца моего», в котором собраны стихи, посвященные 80-летию города.

Библиотека тесно сотрудничает с местными СМИ: газетой «Родник», радио и телевидением. Ведется информационно-технологическая работа в сети Интернет. Кроме собственного сайта библиотеки, на сайте www.aviel.ru есть форум «Раменская центральная библиотека», где можно найти информацию о мероприятиях, книжных новинках, а также пообщаться с посетителями форума.

Перечень информационных услуг весьма обширен.

Выдача фондовых материалов на выходные, на ночь, иногородним гражданам.

Бронирование книг «Коллективного абонеента».

Выполнение библиографических и адресных справок, справок по нормативно-правовой тематике.

Составление каталогов книг, журналов для домашней библиотеки.

Доставка заказа по межбиблиотечному абонементу (в том числе международному) из центральной библиотеки, из удаленного хранения.

Прослушивание и просмотр фонда библиотеки на компьютере.

Прокат чертежей и выкровок из журналов.

Реализация продукции библиотеки, списанных и исключенных из фондов документов, издательской продукции библиотеки и сторонних поставщиков, реализации сувениров, аудио-, видеопродукции.

Проведение в помещениях библиотек информационных и культурно-массовых мероприятий.

Пользование компьютером (без доступа и с доступом в Интернет).

Пользование справочно-правовой системой Консультант Плюс.

Поиск информации в Интернете сотрудником библиотеки.

Отправка электронной почты.

Набор текста на компьютере сотрудником библиотеки.

Копирование информации на носитель пользователя.

Распечатка документов на цветном и черно-белом принтере.

Ксерокопирование документов из фонда библиотеки.

Сканирование.

Ламинирование.

Брошюрование.

Консультационное обслуживание пользователей сотрудником библиотеки.

В библиотеке есть выход на ресурсы системы «Литрес». Теперь у всех желающих есть возможность получить в виртуальном доступе любую книгу и не ждать очереди, а также сделать запрос на любую книгу, если ее нет в виртуальной библиотеке.

Список литературы

1. Межгосударственный стандарт «Поиск и распространение информации». Термины и определения. 1998г.

2. Справочник библиотекаря / науч. ред. А. Н. Вачеев, В. А. Минкина. СПб. «Профессия», 2001. 448 с.

3. Сайт Муниципального учреждения культуры «Раменская межпоселенческая библиотека». URL:

<http://www.rambibl.ru>

Т. Ю. Щербик

Витебский государственный технологический колледж, Республика Беларусь, г. Витебск

Научный руководитель: С. Ю. Томилов

Мотивы скандинавской мифологии в резьбе по дереву эпохи викингов IX–XII вв.

Искусство викингов на сегодняшний день все еще мало изучено. Лишь небольшая часть находок – из дерева. Они помогают определить художественные вкусы жителей Скандинавии эпохи викингов, а также мотивы, которыми они руководствовались при разработке декора произведений прикладного искусства. Особенный интерес представляет резьба по дереву, которой украшались корабли, дома, храмы, бытовая утварь.

Преобладающие мотивы резьбы народов Скандинавии почерпнуты из мифов, так как резной декор изначально играл роль оберега. Наиболее важные мифологические образы и символы: Иггдрасиль – мировое древо, Асгард – обитель богов, Вальхалла – чертог для лучших из погибших воинов, Нифльхейм – царство мертвых; мифические существа – норны (богини-прорицательницы), Йормунганд – мировой змей, опоясывающий Мидгард (землю), Фенрир – чудовищный волк, возвещающий о Рагнареке (конце света), Фафнир – дракон, которого убивает герой Сигурд.

Главные герои мифологических сказаний – боги: Один, Тор, Локи и другие.

В примерах прикладного искусства викингов выделяют несколько стилей: «звериный стиль» (у викингов появляется в конце VIII в.); стили «Броа», «Борре», «Еллинг», «Маммен», «Рингерике» (возникли и развивались на протяжении IX–XI вв.). Основной их орнаментальный мотив – борьба «великого зверя» (змея или дракона) – воплощен с различными вариациями декоративного решения, с разной степенью стилизации и изящества.

Стиль «Урнес» (50-е годы XI в.–XII в.) – деревянная резьба церкви Урнес в Западной Норвегии (двойные двери, угловой столб, и сохранившиеся частично панели фронтонов) – стал последней фазой развития скандинавской звериной орнаментики. Характерны изысканные и плавные линии, тонкие переплетения, заканчивающиеся трилистником или головой птицы, змеи. В Швеции получил название «стиля рунических камней», оказал сильное влияние на романское искусство.

Сюжетные линии орнаментов на изделиях из древесины, и не только, всегда мифологического и, позднее, религиозного христианского характера. Были широко востребованы предметы, украшенные резьбой на сюжеты из саг.

Три орнаментальных мотива используются как до начала эпохи викингов, так и на всем ее протяжении. Это: «ленточные животные», «хватающие животные», мотив «великого зверя».

Изображаемые животные (волки, медведи, змеи, птицы) придавали силы или особенные качества, необходимые викингам в бою и мореплавании.

Это же касается фигурок и изображений богов: Одина, Тора, Фрейра, Фрейи.

На ставнях, панелях деревянных зданий целые сцены из саг, приключений богов, сцены из Рагнарека, сюжеты из «Песни о Велунде Кузнеце», часто сцены из «Легенды о Сигурде» (отражают борьбу со злом, противостояние искушениям).

Много примеров резьбы по дереву дает декоративное оформление кораблей викингов – драккаров (боевых) и кнорров (торговых).

Корабль считался высшей имущественной ценностью, сравнивался с живым существом, имел свое уникальное имя. Как и у животного, у него были свои «голова» (нос) и «хвост» (корма), которые соответственно украшались. Передняя часть корабля, чаще всего, представляла собой голову дракона. Она вырезалась из цельного кряжа в технике объемной резьбы с элементами рельефной, геометрической и контурной резьбы.

Декор кораблей менялся со временем и зависел от назначения корабля, состоятельности его владельца, особенностей конструкции.

Одной из удивительных археологических находок – «судно из Усеберга», обнаруженное в Норвегии в 1903 г. при раскопках кургана вдовы конунга Гудреда Великолепного (? – 819 гг.).

Корабль имеет изящные обводы корпуса, выглядит как произведение искусства, гармоничное и стильное. Полосы узора в технике невысокой рельефной резьбы складываются из переплетенных тел мифических чудовищ. Форштевень имеет изящный завиток в форме змеиной головы. Ахтерштевень завершается змеиным хвостом.

Резьбу с позолотой можно было наблюдать у боевых кораблей Хальфдана Грингсона, Рауда Могучего в конце X в. На форштевнях флагманских кораблей флота Олава Толстого таких, как «Человечья голова», «Большой зубр», красовались головы конунгов и зубров.

На судне из Гокстада (Норвегия, время постройки около 850 г., найден в 1880 г.) украшением служили заглушки весельных портов. На них были вырезаны личные знаки гребцов [3].

Важную роль играла резьба по дереву и в архитектуре ранних скандинавских церквей. Языческие мотивы и элементы орнамента еще долго сохранялись в новой архитектуре. Скандинавские деревянные храмы XI–XII вв. как снаружи, так и изнутри были украшены традиционными орнаментами и изображениями мифологических сюжетов. На капителях колонн романской формы вырезались рельефы со сценами из Ветхого завета, которые можно принять и за сюжеты скандинавской мифологии, благодаря фантастическому характеру их символики. Судя по мифологическим и героическим изображаемым сюжетам и традиционным орнаментам, такая резьба была остатком забытого впоследствии искусства, тесно связанного с языческими представлениями. Сказочные животные и переплетающиеся драконы мало напоминают о связи с христианским учением, но мотив борьбы, теперь уже с греховными искушениями и мирскими соблазнами, оказался актуальным в новом контексте.

На церкви XII в. в норвежском городе Боргунд кресты соседствуют с головами драконов. Очевидно, драконы изображены для надежности, если вдруг защиты христианского креста будет недостаточно. Иногда ограничивались и просто драконами (церковь в Хемсе, Швеция).

Лица святых, сильно стилизованные, вырезали внутри церквей, вероятно, ориентируясь на иконографию богов из мифов. Изображение в исландской церкви (1200 г.) очень напоминает Одина, позади которого – волк Фенрир.

Норвежские резные церковные порталы – уникальный пример взаимодействия скандинавских языческих и романских художественных традиций.

Благодаря торговым и военно-политическим связям между скандинавами и славянами в рассматриваемый период, техника и орнаментальные мотивы резьбы по дереву заимствовались последними. На это указывают обнаруженные археологами в Новгороде элементы архитектурного декора, детали мебели, рукояти орудий, мелкая пластика. Они имеют схожие со скандинавскими узоры, мотивы орнамента [2]. Подобных находок на территории Беларуси пока нет. Исключение – шахматные фигурки из Гродно и Волковыска (обе XII в.), изображающие «насады» – легкие корабли викингов с наращенными («насаженными») бортами. Но эти изделия выполнены из кости и камня. Интенсивность перемещений викингов по водным артериям пути «из варяг в греки» на белорусских землях, открытие их крупных поселений-стоянок под Полоцком, Шумилино в Витебской области делают вероятным обнаружение образцов резьбы по дереву в будущем при усиленном и тщательном археологическом изучении этих мест.

Ознакомление с образцами резьбы по дереву эпохи викингов позволяет расширить и углубить знания по истории возникновения и распространения резьбы по дереву у народов севера Европы. Это вызывает желание приступить, пусть в первом приближении, к поискам примеров связи и взаимовлияния культур скандинавских народов и балто-славянского населения на белорусских землях в средние века.

Список литературы

1. Бочаров Г. Н. Прикладное искусство Новгорода Великого. М.: Наука, 1969. 226 с.
2. Колчин Б. А. Новгородское резное дерево. М., 1971. 113 с.
3. Ласкавий Г. В. Викинги. Мн.: МФЦП, 2004. 320 с.: ил.
4. Anker P. The Art of Scandinavia. L.: Hamlyn, 1970.
5. Hohler E. B. Norwegian Stave Church Sculpture. Oslo: Scandinavian University Press, 1999. Part I.

Т. Яныкина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. С. Бордуков

Из истории Раменской бумагопрядильной и ткацкой фабрики

Белый бетонный забор, из-за которого виднеются остатки каких-то разрушенных строений и фасад грандиозного краснокирпичного здания с пустыми глазницами окон. Так сейчас выглядит гремящая когда-то на всю Европу Раменская бумагопрядильная и ткацкая фабрика, в советское время называвшаяся «Красное знамя». В таком состоянии находится здание фабрики, которая дала толчок к появлению сначала рабочего поселка, а потом города Раменского.

Раменская бумагопрядильная фабрика основана в конце 20-х годов XIX века на берегу Борисоглебского озера князем В. С. Голицыным. К 1990 году имела несколько производственных корпусов, газовый завод, механические мастерские и литейную. В 1899 году было произведено 360,685 пудов пряжи, 12,285 пудов ваты, количество рабочих достигало почти 7000 человек.

Одним из владельцев фабрики был Павел Семенович Малютин, первым директором – Ф. М. Дмитриев, который управлял фабрикой с 1869 по 1882 гг. Дмитриев был одним из первых деятелей русской промышленности, признававшим и проводившим в жизнь ту мысль, что затраты на гигиеническую постановку труда и быта рабочих вполне окупятся для фабриканта.

После смерти Ф. М. Дмитриева развитие фабрики и учреждений для рабочих продолжалось в том же направлении. Вместе с расширением производства росли и учреждения для рабочих: жилые дома, больницы, родильный приют, колыбельные, школа, богадельня и другие. Знакомясь с организацией производства и быта на Раменской фабрике, не перестаешь удивляться продуманности всех мер по обеспечению жизни, здоровья и благосостояния работников. Много можно написать об устройстве жилых домов для семейных и одиноких рабочих. Например, поражает устройство колыбельных. Колыбельная (ясли) была открыта с четырех часов утра до десяти вечера и всякая мать могла принести сюда своего ребенка. Пищей для маленьких детей служили молоко и молочная манная каша. Молоко матерям давали от фабрики даром. Рабочие очень ценили предоставленные им квартиры и спальни и поэтому выполняли строгие правила проживания. На территории фабрики действовал полный запрет на курение. Рабочие должны были держать себя тихо и скромно, не допуская употребления грубых бранных слов, пения неприличных песен. Исключались драки и игры в запрещенные законом игры (карты, орлянка и т.п.). Рабочие, очень дорожа фабричными квартирами, сами старались вести себя как можно тише, а в квартирах соблюдать чистоту и исправность.

Молодые владельцы Михаил Павлович и Николай Павлович Малютины продолжили дело своего отца и приняли деятельное участие в организации новой школы и библиотеки. Были приглашены новые учителя, выписаны пособия и приборы. В то время мальчики и девочки учились в разных классах. Число учащихся в 1899–1900 учебном году: мальчиков – 396, девочек – 263, всего – 659. На Раменской фабрике почти 100 процентов рабочих были грамотными! Школа, построенная Малютиными (1898–1900 гг.) работает и сегодня, ее оригинальным зданием любят жители и гости города Раменское. Раменская фабрика приносила своим владельцам миллионные прибыли, и не в последнюю очередь это объясняется заботой владельцев о благосостоянии своих рабочих. Люди ценили эту заботу, дорожили своим местом и показывали большую производительность труда. О степени доверия руководства фабрики своим рабочим говорит факт, что существовавший в то время в России обыск рабочих при выходе из Раменской фабрики был отменен в 1880 году. Опыт Раменской фабрики не потерял своей актуальности. Человек труда – вот кто должен стоять в центре внимания местных властей и собственников производства.

Список литературы

1. Раменская Бумагопрядильная и Ткацкая фабрика Промышленного и торгового товарищества П. Малютина и Сыновей. М.: Типография г. Лисснера и А. Гешеля, 1900 г. 48 с.

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК»

Т. Н. Аладьина, Ю. Вышку, А. Вышку, А. А. Крючкова
Московский областной медицинский колледж № 2, г. Раменское
Научные руководители: Т. С. Остапова, М. В. Балабанова

Изучение отношения населения Московской области к вакцинопрофилактике

Вакцинация является одним из самых эффективных и безопасных методов профилактики распространения многих инфекционных заболеваний [1]. Несмотря на накопленный мировой медициной колоссальный позитивный опыт в этой области, сейчас, как в России, так и во всем мире, нарастает тенденция отказа от прививок [3]. Снижение популярности вакцинации происходит в условиях открытости границ и активной миграции населения из эпидемиологически неблагоприятных регионов. Кроме того, все острее становится проблема лечения инфекций, вызванных антибиотико-резистентными штаммами бактерий. Такое сочетание факторов, угрожающих национальной и мировой инфекционной безопасности, обуславливает актуальность исследования причин, влияющих на отношение населения к прививкам.

Студентами ГБПОУ МО «Московский областной медицинский колледж № 2» проведено анкетирование жителей Московской области. Опрос был проведен с 04.02.2018 по 24.03.2018 среди 781 респондента. Анкеты обработаны в программе MS Excell 2016. Проведено сравнение полученных данных с анкетированием, проведенным по аналогичным вопросам в 2016 [2] и 2017 годах.

Целью исследования является изучение отношения населения к вакцинации, а также осведомленность респондентов по данному вопросу. Подобный опрос позволяет выявить те слабые места, воздействуя на которые медработник сможет существенно уменьшить количество отказов от прививок.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- выяснить процент респондентов, отрицательно относящихся к вакцинации, что позволяет понять масштаб проблемы;
- проследить корреляцию между наличием у респондента фактических знаний в области вакцинации и уверенностью в ее пользе – параметр, необходимый для определения возможного влияния санитарного просвещения на тенденцию отказа от прививок;
- выявить факторы, способные изменить мнение респондентов о вакцинопрофилактике в позитивную сторону – аспект, помогающий понять, как силами студентов медицинского колледжа можно повлиять на количество прививаемых.

Основным методом исследования был выбран анонимный опрос, включающий в себя пункты о наличии/отсутствии медицинского образования и об отношении к вакцинации (градация: резко отрицательно, отрицательно, не знаю, положительно, крайне положительно).

Результаты опроса, проведенного в 2016 году, показали, что среди общего числа опрошенных (n=502 человека) 21,6 % респондентов характеризует свое отношение к вакцинации как отрицательное. Положительное отношение к вакцинации часто связано с наличием у опрошенных медицинского образования. В нее вошли и студенты медицинского колледжа, 69 % (n = 98) показали положительное отношение к вакцинации, включая градации «крайне положительно» и «положительно», тогда как в группе респондентов без медицинского образования только 54 % положительно относятся к прививкам. В качестве основного источника информации в 54 % случаев были названы медработники, желательным способом получения информации названа социальная реклама – 49 %. Среди факторов, способных увеличить количество прививаемых, по мнению респондентов, на первом месте оказалось повышение квалификации персонала, проводящего вакцинацию – 40 %.

В 2017 году было опрошено 914 человек. Негативное отношение к прививкам отметили 19,7 % респондентов. Позитивное отношение к прививкам вновь преобладало в группе лиц с

медицинским образованием (n=347 – 59 %). В группе респондентов без медицинского образования поддерживает практику вакцинации 54 %. Основным источником информации по-прежнему называют медработников – 37 %. Важность санитарно-просветительской работы отметили 27 % из числа опрошенных. Причиной, способной повысить явку на прививки, было названо повышение квалификации медицинского персонала (42 %).

В 2018 году 781 человек в возрасте от 16 до 83 лет отвечали на вопросы анкеты. Среди опрошенных преобладали молодые люди в возрасте от 26 до 37 лет 80 % (n=624). Выявлено, что отрицательно относятся к вакцинации 13,4 % респондентов. Положительно относятся к прививкам 76 % опрошенных медработников и студентов, а среди не имеющих медицинского образования – 73 %. Больше половины опрошенных – 64 % получают информацию о вакцинопрофилактике от медработников. Видеть в СМИ социальную рекламу вакцинопрофилактики хотели бы 36 %, а 30 % респондентов хотели бы иметь возможность задавать вопросы о вакцинации с помощью круглосуточной «горячей линии».

Повышение квалификации персонала, осуществляющего вакцинацию (в т. ч. расширение знаний в вопросах противопоказаний к прививкам), индивидуальный подход к каждому вакцинируемому являются самыми значимыми факторами для 45 % респондентов, а 37 % опрошенных считают, что максимально честная информированность населения о вакцинации могла бы повысить количество прививающихся в стране.

Прослеживается взаимосвязь между осведомленностью по вопросам вакцинации и положительным отношением к ней, что свидетельствует о значимой роли понимания научных основ вакцинопрофилактики.

Не смотря на высокий процент респондентов, не поддерживающих позицию официальной медицины по вакцинопрофилактике, медработники играют ключевую роль в распространении сведений об этом способе предотвращения инфекционных заболеваний. В то же время от медицинского персонала, занятого в этой области, сообщество ждет не только высочайшего уровня компетенции и честности при обсуждении проблем, касающихся проведения вакцинации, но и налаживания с гражданами двустороннего (медик – пациент) взаимодействия по этой проблеме. О таких ожиданиях свидетельствует поиск населением наиболее удобной формы общения с официальным здравоохранением (социальная реклама – санпросветработа – «горячая линия»).

Таким образом, динамика за три года показывает, что постепенно доля негативно относящихся к вакцинации респондентов снижается (с 21,4 % в 2016 до 13,5 % в 2018 году). Наиболее значимым фактором, влияющим на положительное отношение к вакцинации, по-прежнему является наличие у респондента фактических знаний в области медицины.

Выявлено, что основным источником информации о прививках для населения являются не интернет или СМИ, а медицинские работники. В то же время отчетливо прослеживается социальный запрос на расширение коммуникации между работниками здравоохранения и населением. Учитывая высокую степень востребованности достоверной, научно обоснованной информации можно предположить, что отрицательное отношение к вакцинации связано не с осознанной убежденностью граждан в ее негативном влиянии на здоровье, а с отсутствием каналов получения необходимой пациентам информации.

Полученные результаты опроса имеют для студентов медицинского колледжа большое практическое значение: приобретаемые знания в области вакцинопрофилактики и умение доносить корректную и научно обоснованную информацию до пациентов станут тем инструментарием, с помощью которого возможно уменьшить количество отказов от вакцинации среди населения.

Список литературы

1. Вакцины и вакцинация: национальное руководство. Ред. В. В. Зверев, Б. Ф. Семенов, Р. М. Хаитов. М.: Гэотар-Медиа, 2011. 880 с.
2. Крючкова А. А. Изучение студентами московского областного медицинского колледжа № 2 отношения населения к вакцинации // МедиАль. № 1 (19) март, 2017. С. 227.
3. Мац А. Н. Врачам об антипрививочном движении и его вымыслах в СМИ // Педиатрическая фармакология. 2009. Т. 6. № 6. С. 12–35.

М. Банетова, А. Трифонова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. С. Бордуков

Состояние и возможности разработки отечественных программных продуктов

Информационные технологии ежегодно оказывают все наибольшее воздействие как на экономику, так и на ежедневную жизнь жителей нашей планеты. Коммуникации и поиск информации в сети «Интернет» и социальных сетях стали обязательной частью жизни людей. Из года в год информационные технологии раскрывают широкие возможности для развития бизнеса и общественной жизни населения.

Если подходить к развитию национальной отрасли ИТ прагматично, ориентируясь на максимально рациональное расходование имеющихся ресурсов для достижения большего социально-экономического эффекта, то все тематические области ИТ технологий можно разделить на следующие категории:

1. Тематические области, по которым Россия достигла заметных успехов на внутреннем рынке, и, кроме того, может считать себя полноправным участником мирового рынка ИТ.
2. Тематические области, в которых Россия достигла заметных успехов, но, тем не менее, не может рассчитывать на равное положение с большинством развитых стран.
3. Тематические области, которые в силу экономических причин в нынешних условиях, нецелесообразно осваивать и развивать.

Так, если говорить о третьей категории, то, несмотря на некоторые научные достижения, Россия по ряду базовых отраслей информатики и вычислительной техники уже достаточно давно потеряла научно-техническую и производственную базу, а ее восстановление требует высоких и необоснованных затрат ресурсов.

Так, к числу таких тематических направлений, которые вынужденно оказались в третьей категории, можно отнести:

- компьютерные архитектуры и системы;
- элементная база и электронные устройства;
- алгоритмы и программное обеспечение.

Технологические пробелы в указанных тематических областях ведут за собой более серьезные проблемы экономического, политического и даже оборонного характера.

Во-первых, Россия регулярно находится в строгой научно-технической зависимости от импорта важных микроэлектронных частей и главного программного обеспечения. Попытка государства догонять и заимствовать чужие технологии чревата тем, что технологическое отставание со временем будет только увеличиваться. Во-вторых, нет полной уверенности, что вся ввезенная продукция не имеет «черного входа», через который ею можно управлять из-за рубежа. В-третьих, выплачивая за весь этот импорт, страна практически содержит зарубежную отрасль ИТ, оставляя в отсутствии нужных средств собственных научных работников, создателей и изготовителей.

В условиях всеобщей медийной «шумихи» по поводу новейших технологий важно сохранять трезвость ума и спокойствие. А также не торопиться внедрять что угодно на пике популярности, а ждать «плато производительности» новых продуктов и платформ. Помнить о цифровом суверенитете как необходимом условии внедрения технологий.

Риски новых технологий сознательно умалчиваются или не обсуждаются вовсе. Довольно большой пласт уже известных проблем и рисков, связанных с криптовалютами, искусственным интеллектом, интернетом вещей не получают огласки, не обсуждаются на профильных площадках.

Обсуждают только сверкающие перспективы. В результате происходит массовое бездумное заимствование чужого, опасного и ненужного.

Каждой возможности всегда соответствует риск. Риски внедрения новых технологий – это не только новые вирусы, закладки и уязвимости, но и угроза внешнего управления, исчезновение

приватности, слежка, утечка персональных данных, контроль рынка иностранными производителями.

Развитие в стране геоинформационных систем диктуется уникальными российскими географическими, климатическими, демографическими и экономическими условиями. Здесь можно провести целую серию работ и практических результатов, которые демонстрируют высокий уровень компетенций отечественной науки.

Если говорить о внедрении ИТ для решения разнообразных, в том числе и междисциплинарных задач, то значимые успехи в стране достигнуты в области автоматизации и информатизации банковской сферы. Конечно, нужно понимать, что это все же исключительно прикладная область, в которой прибегают только к готовым и проверенным технологиям, избегая любых исследований фундаментального характера. Такое положение отечественной науки и техники дает российскому бизнесу и науке все шансы для закрепления и дальнейшего развития своих позиций, хотя бы на внутреннем рынке ИТ.

Среди факторов, ограничивающих развитие информационных технологий в России, необходимо отметить следующие:

- обострившийся в последние годы дефицит кадров;
- недостаточный уровень подготовки специалистов;
- недостаточно высокая популярность профессий отрасли информационных технологий;
- недостаточное количество ведущихся в стране исследований мирового уровня в области информационных технологий;
- историческое отставание по отдельным направлениям;
- несовершенство институциональных условий ведения бизнеса по ряду направлений;
- недостаточный спрос на информационные технологии со стороны государства;
- недостаточный уровень координации действий органов государственной власти и институтов развития по вопросам развития информационных технологий;
- слабое использование возможностей государственно-частного партнерства в области обучения и исследований.

Благодаря развитию федеральной программы «Информационное общество», предполагающей внедрение ИТ в различных отраслях, таких как госуслуги, образование, медицина, госсектор продолжает оставаться основным источником инвестиций в ИТ-рынок. Наиболее технологически продвинутые государственные структуры, такие как казначейство, верховный суд, пенсионный фонд проявляют интерес к порталным технологиям, системам информационной безопасности, электронному документообороту и модернизации ИТ-инфраструктуры. В целом, однако, большинство проектов в этой области ориентированы на последнюю цель.

Рынок заказного ПО все еще находится в зачаточном состоянии. Основные направления подобных проектов – внедрение пакетов офисной автоматизации и юридических программ в региональных органах власти. Специфика этих проектов – значительная кастомизация продуктов. Правительственные организации также уделяют повышенное внимание борьбе с использованием пиратского ПО.

Несмотря на то, что российский ИТ-рынок пока невелик (уступает таким странам, как Испания и Италия) в России одни из самых высоких в мире темпов роста ИТ-рынка. Особенно быстро развивается индустрия ПО. Растет как внутренний рынок, так и рынок аутсорсинговых услуг. В последние годы наметилась тенденция снижения уровня пиратства программного обеспечения в России.

Таким образом, можно возлагать определенные надежды на индустрию ПО в России как на отрасль, которая сможет сократить «утечку мозгов», поддержать научные национальные кадры, способствовать развитию экспортного потенциала и модернизации в России.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 30 декабря 2013 г. № 2602-р Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие отрасли информационных технологий» (с изменениями и дополнениями).

2. *Стрельцов А. А.* Обеспечение информационной безопасности России / Под ред. В. А. Садовниченко и В. П. Шерстюка. М.: МЦНМО, 2002. 296 с.
3. *Ширай Е. А., Петрицев Д. В.* Проблемы построения системного программного обеспечения вычислительных систем с автоматическим распределением ресурсов // Системы и средства информатики. Специальный выпуск «Методы и средства информационно-вычислительных систем и сетей». М.: ИПИ РАН, 2004. 256 с.
4. *Шмейлин Б. З.* Повышение производительности современных микропроцессоров путем совершенствования их архитектуры // Вопросы радиоэлектроники, 2005. Вып. 1.

А. А. Бич

Череповецкий химико-технологический колледж, г. Череповец

Научный руководитель: В. А. Смирнова

Изучение заболеваемости и смертности злокачественными новообразованиями среди женского населения Вологодской области за период с 2008 по 2016 год

Социальная значимость онкологических патологий непрерывно увеличивается. На сегодняшний день в Российской Федерации заболевания опухолевой природы занимают второе место среди причин смертности населения, а в Вологодской области составляют около 13 % смертей.

Онкологические заболевания – это патологические процессы, сопровождающиеся образованием опухолей различной гистологической структуры и локализации. Причин, способствующих возникновению новообразований, достаточно много: генетическая предрасположенность, некоторые вирусы, вредные привычки, воздействие радиации и канцерогенных веществ и др. Все эти факторы могут привести к патологии структуры ДНК, результатом которой станет неконтролируемое деление клеток и, как следствие, сформируется опухоль.

Раздел медицины, занимающийся изучением и лечением злокачественных новообразований, называется онкология.

Заболеваемость и смертность – это основные статистические показатели, свидетельствующие о причинах распространенности злокачественных опухолей. Важность статистических исследований состоит в том, что без них невозможно было бы вести эффективную противораковую борьбу. Своевременные достоверные сведения о заболеваемости и смертности населения от злокачественных новообразований позволяют оценить эффективность профилактики и лечения больных раком, определить современное состояние и основные тенденции заболеваемости и смертности, выявить потребность в материальных средствах и специализированных кадрах, решить проблемы финансового обеспечения мероприятий в системе противораковой борьбы.

Для более объективного сравнения Вологодской области с другими областями Северо-Западного ФО были использованы стандартизованные показатели заболеваемости и смертности на 100 тысяч населения, так как такой показатель исключает различия в возрастно-половом составе населения. Среди 11 областей региона по заболеваемости в 2016 году Вологодская область занимает 9 место ($232,52^{0/0000}$), а по показателю смертности ($115,74^{0/0000}$) 8 место [1]. В регионе разработан приоритетный проект, направленный на снижение смертности населения от болезней системы кровообращения и новообразований.

Как показывает анализ данных статистических ежегодников, за девять лет в Вологодской области количество ежегодно учитывавшихся лиц женского пола, впервые заболевших злокачественными новообразованиями, возросло с 182,56 тыс. человек в 2008 г. до 223,41 тыс. человек в 2016 г., или на 22,4%. Однако, благодаря оказываемой жителям медицинской помощи, обеспечивается некоторое снижение смертности. В 2013 году данный показатель достиг наибольшего значения ($89,27^{0/0000}$), что в 6,3 раза больше, чем в 2011 ($83,61^{0/0000}$). К 2016 году смертность уменьшилась до $81,65^{0/0000}$ (уменьшилась на 8,5%).

Кроме того, изучая абсолютное число заболевших женщин за 2016 год, было выявлено, что ведущей онкологической патологией являются опухоли молочной железы, которые составляют 20,5% от числа всех локализаций новообразований. Далее в порядке убывания распространенности: кожа (кроме меланомы) (14,8%), тело матки (8,6%), ободочная кишка (7,7%), шейка матки (6,4%), желудок (5,6%), прямая кишка, ректосигмоидное соединение и анус (4,9%), лимфатическая и кровеносная ткань (4,8%), яичник (4,6%), почка (3,4%) [1].

Для выявления тенденции была построена линия тренда. Динамика изменения числа больных онкологическими заболеваниями с впервые установленным диагнозом и смертность (на 100 000 жителей) с 2008 по 2016 годы отражена на рисунке 1. Как следует из графика, число

больных в Вологодской области непрерывно увеличивается, тогда как показатели смертности остаются относительно стабильными и в целом изменяются не сильно [1–9].

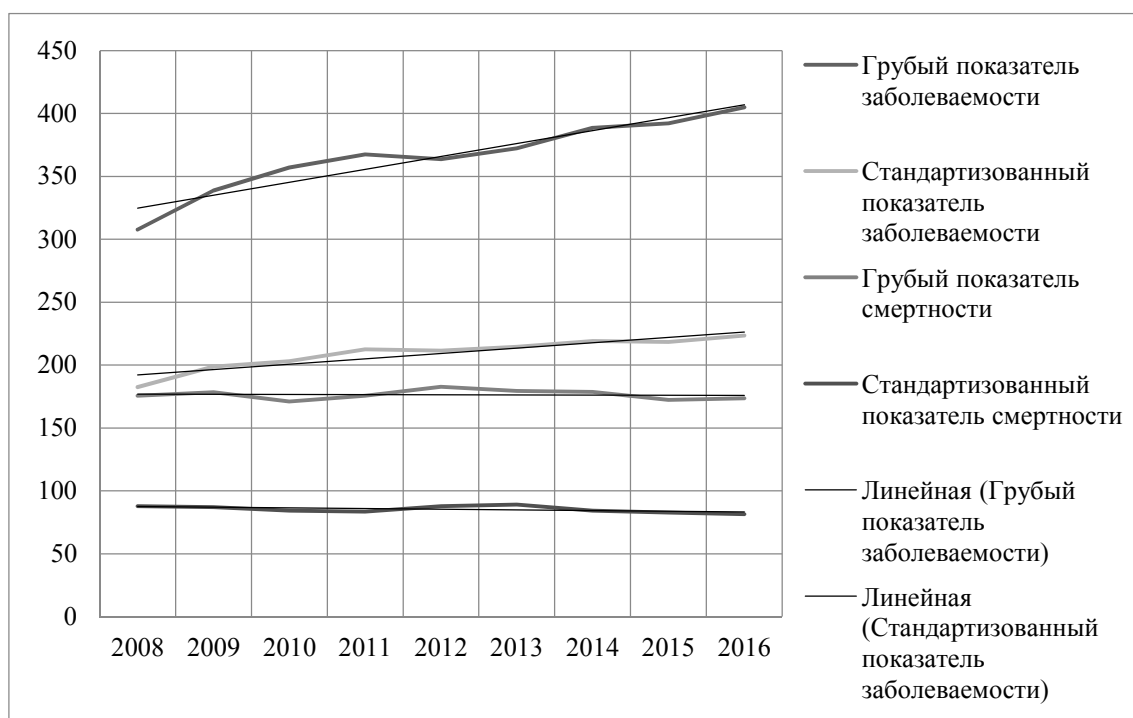


Рисунок 1 – Динамика заболеваемости и смертности женского населения от злокачественных новообразований за период с 2008 по 2016 год

Тенденция к увеличению числа больных онкологическими заболеваниями во многом связана с демографическим старением населения. Но также немаловажную роль играет неблагоприятная экологическая обстановка, что в комплексе с генетической предрасположенностью и другими факторами, увеличивает риск заболеть раком.

Список литературы

1. Каприн А. Д., Старинский В. В., Петрова Г. В. Злокачественные новообразования в России в 2016 году (заболеваемость и смертность). М.: МНИОИ им. П. А. Герцена – филиал ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России, 2018. 250 с.
2. Каприн А. Д., Старинский В. В., Петрова Г. В. Злокачественные новообразования в России в 2015 году (заболеваемость и смертность) М.: МНИОИ им. П. А. Герцена – филиал ФГБУ «НМИЦ» Минздрава России, 2017. 250 с.
3. Каприн А. Д., Старинский В. В., Петрова Г. В. Злокачественные новообразования в России в 2014 году (заболеваемость и смертность). М.: МНИОИ им. П. А. Герцена – филиал ФГБУ «НМИЦ» Минздрава России, 2016. 250 с.
4. Каприн А. Д., Старинский В. В., Петрова Г. В. Злокачественные новообразования в России в 2013 году (заболеваемость и смертность) М.: МНИОИ им. П. А. Герцена – филиал ФГБУ «ФМИЦ им. П. А. Герцена» Минздрава России. 2015. 250 с.
5. Каприн А. Д., Старинский В. В., Петрова Г. В. Злокачественные новообразования в России в 2012 году (заболеваемость и смертность). М.: ФГБУ «МНИОИ им. П.А. Герцена» Минздрава России. 2014. 250 с.
6. Чисова В. И., Старинский В. В., Петрова Г. В. Злокачественные новообразования в России в 2011 году (заболеваемость и смертность). М.: ФГБУ «МНИОИ им. П. А. Герцена» Минздрава России. 2013. 289 с.
7. Чисова В. И., Старинский В. В., Петрова Г. В. Злокачественные новообразования в России в 2010 году (заболеваемость и смертность). М.: ФГБУ «МНИОИ им. П. А. Герцена» Минздравсоцразвития России. 2012. 260 с.
8. Чисова В. И., Старинский В. В., Петрова Г. В. Злокачественные новообразования в России в 2009 году (заболеваемость и смертность). М.: ФГБУ «МНИОИ им. П. А. Герцена» Минздравсоцразвития России. 2011. 260 с.
9. Чисова В. И., Старинский В. В., Петрова Г. В. Злокачественные новообразования в России в 2008 году (заболеваемость и смертность). М.: М.: ФГУ «МНИОИ им. П. А. Герцена Росмедтехнологий», 2010. 256 с.

Влияние низкоинтенсивного электромагнитного излучения на активность амилолитических ферментов в проростках гречихи тетраплоидной

Амилазы – ферменты класса гидролаз, катализирующие гидролиз крахмала, гликогена и других родственных олиго- и полисахаридов. Важная роль данного фермента в жизни растений заключается в том, что с его участием такое запасное органическое вещество, как крахмал из нетранспортабельной формы превращается с участием еще ряда ферментов, в транспортные сахара, направляющиеся в точки роста [1]. В природе существует несколько форм амилазы: α -, β - и γ -амилаза. Первые две найдены в высших растениях. Различие действия α - и β -форм заключается в конечных продуктах гидролиза крахмала. α -амилаза ускоряет гидролиз 1,4-гликозидных связей в молекуле крахмала без какого-либо порядка, в результате чего сначала возникают олигосахариды, а затем – α -мальтоза. β -амилаза ускоряет реакцию гидролиза также по 1–4 связям, однако здесь происходит последовательное отщепление остатков мальтозы (конечный продукт β -мальтоза), прекращение реакции наблюдается в точках разветвления в молекулах крахмала [3; 4]. Активность амилазы влияет на протекание первичных ростовых процессов. Поэтому заметный интерес представляет исследование активности фермента амилазы как маркера первичной стрессовой реакции растительных организмов на низкоинтенсивное электромагнитное излучение (ЭМИ) СВЧ-диапазона.

В качестве объекта исследования была выбрана гречиха посевная (*Fagopyrum sagittatum* Gilib) сорта Анастасия и Александрина, семена которых были обработаны ЭМИ в двух режимах P2 и P2.1 в НИИ «Ядерных проблем БГУ» при частоте 64,0 – 66,0 ГГц и времени воздействия 20 и 12 минут соответственно. Контролем служили необработанные семена. Повторность опыта 3-х кратная. Результаты обработаны с помощью статистического пакета программ M. Excel. Оценка активности амилазы и ее α - и β -форм в 4-х и 7-ми дневных проростках проводилась по Ермакову А.И. с нашими модификациями [2].

Установлена высокая активность амилазы в 4-х дневных проростках с. Анастасия и с. Александрина, и практически отсутствие достоверных сдвигов под влиянием режимов ЭМИ за исключением P2 на сорте Александрина, где было отмечено падение активности общей амилазы на 5,9% относительно контроля. Выявлено резкое падение активности амилазы к 7-му дню в контроле в 5,27 раза у с. Анастасия и в 9,83 раза у с. Александрина (рис.1).

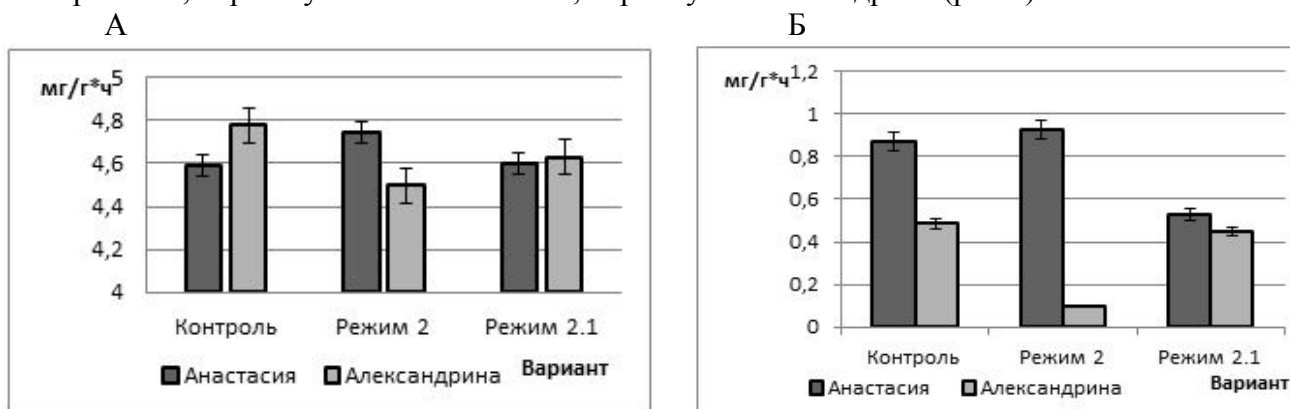


Рисунок 1 – Влияние ЭМИ на активность общей амилазы в проростках гречихи тетраплоидной на 4-й (А) и на 7-й день сортов Анастасия и Александрина

Основные изменения на 4 день коснулись активности α -амилазы – под действием P2 снижается на 10,5 % (с. Анастасия) и на 5 % (с. Александрина), а под действием P2.1 происходит повышение на 9,0 % (с. Анастасия) и снижение на 28,6 % (с. Александрина) относительно

контроля (рис. 2). Также было отмечено достоверное повышение активности β -амилазы на 14 % под влиянием P2 у с. Анастасия и снижение на 6,2 % у с. Александрина.

Выявлено, что в 7-ми дневных проростках также снижалась активность общей амилазы и ее фракций. У с. Анастасия наиболее существенно падала активность β -амилазы – более чем в 20,6 раза, тогда как активность α -амилазы упала в 11,5 раза по сравнению с 4-м днем. Так у с. Александрина P2 снижал в 5 раз активность общей амилазы, а у с. Анастасия повышал активность общей амилазы на 6,9 %. Отмечено, что у с. Анастасия активность α -амилазы под влиянием P2 возросла в 4,1 раза, а активность β -амилазы упала на 29,5 % относительно контроля. P2.1 снижал активность общей амилазы у с. Александрина на 7,6 % и у с. Анастасия на 40,2 %, при этом α -амилаза у последнего сорта выросла на 41 %, а β -амилаза упала на 49,2 % по сравнению с контролем.

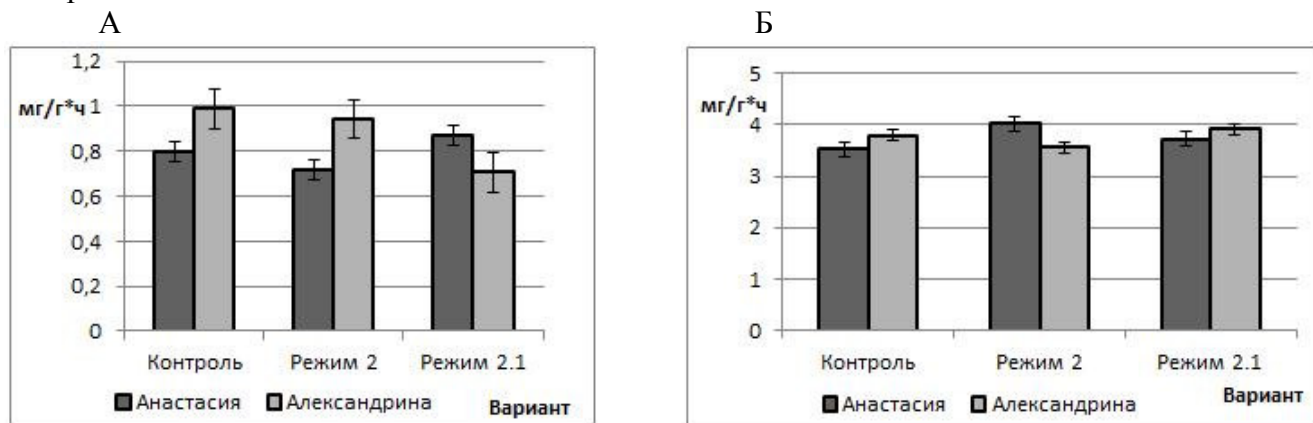


Рисунок 2 – Влияние ЭМИ на активность α -амилазы (А) и β -амилазы (Б) в проростках гречихи тетраплоидной на 4 день

Сортоспецифичные сдвиги в активности гидролитических ферментов под влиянием режимов ЭМИ практически не повлияли на всхожесть семян изучаемых сортов.

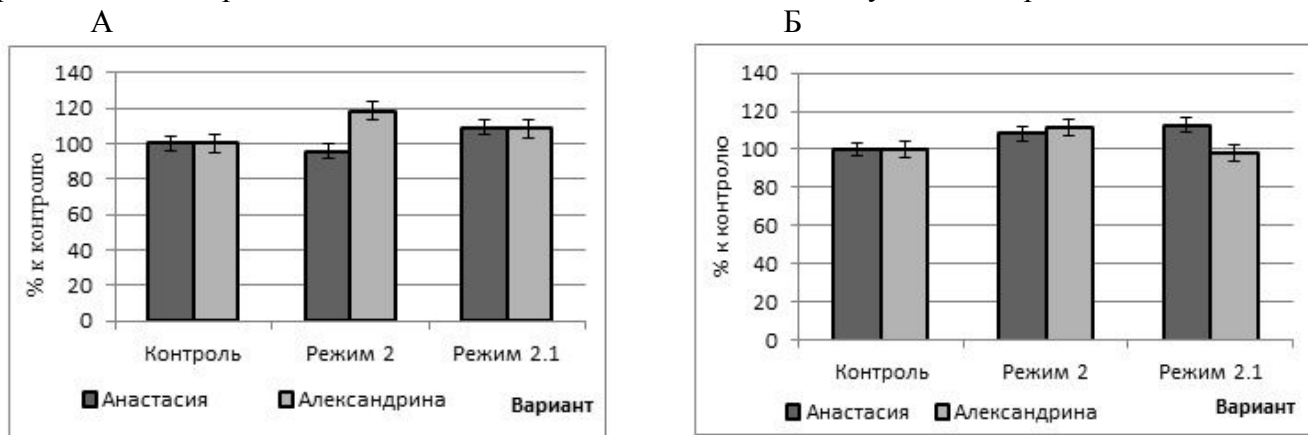


Рисунок 3 – Влияние режимов ЭМИ на длину (А) и массу 7-мидневных проростков (Б) гречихи тетраплоидной с. Анастасия и Александрина

Однако выявленные сдвиги в активности данных ферментов под влиянием режимов ЭМИ отразились на характере ростовых процессов гречихи сорта Анастасия и Александрина. Установлена избирательная реакция сортов на режимы ЭМИ. Отмечено, что на с. Анастасия наиболее позитивно на формирование проростков влиял P2.1, повышающий на 9,4 % длину и на 14,5 % массу 7-дневных проростков (рис. 3). У с. Александрина максимальный стимулирующий эффект отмечен под влиянием P2 – повышение на 18,9 % длины и на 10,9 % массы 7-дневных проростков.

Таким образом, установлена сортоспецифичная избирательная реакция тетраплоидных сортов гречихи посевной на режимы низкоинтенсивного электромагнитного излучения,

выразившаяся в сдвигах активности амилазы и ее форм, что повлекло к изменению в характере ростовых процессов растений гречихи посевной сортов Анастасия и Александрина. Не столь значительные отклонения от контрольных значений активности главным образом α -амилазы под влиянием режимов ЭМИ оказало стимулирующее воздействие на ростовые процессы.

Список литературы

1. Бухарина И. Л., Любимова О. В. Биохимия растений: учебно-метод. пособие. Ижевск. 2009. 29 с.
2. Ермаков А. И., Арасимович В.В., Ярош И. П. Методы биохимических исследований растений. Л. 1987. 1954. 57 с.
3. Жеребцов Н. А., Попова Т. Н., Артюхов В. Г. Биохимия: учебник. Воронеж: издательство Воронежского государственного университета, 2002. 647–649 с.
4. Филиппович Ю. Б. Основы биохимии: учеб. для хим. и биол. спец. пед. ун-тов и ин-тов. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во «Агар», 1999. 328–332 с.

О. О. Губарь

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь,
г. Минск

Научный руководитель: Е. В. Жудрик

Структурно-анатомические адаптации хвойных растений к условиям повышенной антропогенной нагрузки (на примере *Picea abies*)

Урбанизированные территории характеризуются значительной разнородностью по характеру загрязнений, что вызывает сложности для определения уровня загрязнения окружающей среды на конкретном участке города. Существующие методы химического анализа в большинстве своем трудоемки и требуют больших материальных затрат [2, 3]. В настоящее время большое внимание уделяется биологическим методам индикации, которые позволяют провести оценку комплексного воздействия загрязняющих веществ. В этом отношении хвойные деревья являются очень удобными биоиндикаторами, так как наряду с высокой чувствительностью к экологическим изменениям среды, они предоставляют возможность проведения исследований в любое время года [2]. Механизмы адаптации хвойных древесных растений к условиям повышенной антропогенной нагрузки до сих пор изучены недостаточно. Анатомическая структура листьев хвойных достаточно константна. Вместе с тем, изменения в структуре покровных, ассимиляционных и проводящих тканей могут служить важным индикатором формирования специфических механизмов адаптации к условиям городской среды [1, 4]. В этой связи, целью нашего исследования стало выявление структурных анатомических адаптаций хвои растений *Picea abies* в условиях естественного произрастания и в зоне антропогенной нагрузки.

В качестве объекта исследования были привлечены растения наиболее чувствительного к загрязнению среды вида хвойных древесных растений – *Picea abies* зеленых насаждений территорий с высокой антропогенной нагрузкой г. Минска, а также контрольные образцы, произрастающие в естественных условиях. Предметом исследования послужила анатомическая структура хвои, а также механизмы ее адаптации в условиях антропогенного прессинга. Анатомическая структура хвои анализировалась по следующим признакам: морфометрические параметры и количество слоев клеток эпидермы, гиподермы, кутикулярного слоя, хлоренхимы, склеренхимной обкладки пучка, число проводящих пучков, количество хлоропластов ассимиляционной ткани в возрастном ряду. Забор образцов хвои осуществлялся в разных частях кроны и ауксибластов и условно разделен по возрасту: молодая хвоя с верхушки побегов, средневозрастная – из средней части ауксибластов и старая – у основания побега.

Результаты исследований показали, что хвоя *P. abies*, независимо от условий произрастания, характеризуется возрастной динамикой анатомических показателей. В естественных условиях произрастания отмечены следующие особенности: эпидерма с возрастом не меняла своих размеров и составила 2,5 мкм. Размеры кутикулярного слоя колебались в пределах 10 мкм, с незначительным отклонением в сторону увеличения до 11,0 мкм у средневозрастной хвои. Статистически значимые изменения просматриваются лишь в гиподерме, размеры которой увеличиваются с возрастом: от 17,0 мкм у молодой хвои до 20 мкм у старой. Абсолютные значения размера ассимиляционной ткани также изменяются с возрастом в сторону незначительного уменьшения. Так у молодой хвои размер хлоренхимы составлял 1280,0 мкм, у средневозрастной – 1020,0, у старой – 1105,0 мкм. Отмечено увеличение количества слоев хлоренхимы, что наряду с уменьшением ее абсолютных размеров, что свидетельствует об измельчении структуры мезофилла. Вместе с тем наблюдается тенденция к увеличению с возрастом количества хлоропластов в клетках: от 75 в клетках молодой хвои до 87 в старой. Диаметр проводящего пучка увеличивается с 86,0 мкм у молодой хвои до 96,0 мкм у старой хвои, с одновременным увеличением слоев склеренхимной обкладки с 3 до 4 соответственно, сопровождающимся уменьшением ее абсолютных размеров от 74,0 мкм у молодой хвои до 66,5 мкм у средневозрастной хвои.

При исследовании возрастной динамики изменения анатомических структур хвои ели обыкновенной, произрастающей в городских условиях, отмечено варьирование абсолютных значений структурных параметров по сравнению с естественной средой обитания, что очевидно связано с увеличением степени антропогенной нагрузки. Размерные показатели кутикулярного слоя, эпидермиса имеют аналогичную возрастную динамику, что и у хвои в естественных местах произрастания. Влияние среды также в малой степени сказывается на данном показателе. Лишь размеры гиподермы в городских условиях с возрастом хвои уменьшались с 18,0 мкм до 16,5 мкм. Абсолютные значения размера ассимиляционной ткани сохраняют возрастную динамику в сторону уменьшения значений данного параметра: с 1190,0 мкм у молодой до 1150,0 мкм у старой хвои. Количество же слоев хлоренхимы с возрастом осталось неизменным и составило 4 слоя у молодой и старой хвои, у средневозрастной хвои отмечено незначительное отклонение в сторону увеличения слоев до 5. Однако количество хлоропластов с возрастом хвои осталось неизменным и составило 70 как у молодой, так у старой. В проводящем пучке отмечены изменения в возрастном ряду в сторону увеличения количества слоев склеренхимной обкладки. Остальные параметры, такие как диаметр проводящего пучка, размерные показатели склеренхимной обкладки, менялись незначительно как с возрастом, так и в зависимости от условий среды.

Таким образом следует отметить, что константными показателями размеров и количества слоев ткани хвои ели обыкновенной в городских и естественных условиях произрастания отличаются эпидермальный, кутикулярный и субэпидермальный слои хвои, с незначительным увеличением размеров гиподермы с 17,0 до 20,0 мкм в естественных условиях и статистически достоверным уменьшением с 18,0 мкм до 16,5 мкм в городских условиях. В то же время наблюдается тенденция к увеличению абсолютных размеров кутикулярного слоя у старых листьев в условиях города, что вероятно связано с формированием адаптаций к уменьшению испарения и защите от газов и пыли.

Развитие мезофилла характеризуется константным показателем количества слоев независимо от условий произрастания и незначительным снижением размеров ассимиляционной ткани в возрастном ряду. Вместе с тем, в городских условиях отмечена тенденция к формированию мелкоклеточности мезофилла без возрастания, в отличие от естественной среды, количества хлоропластов в клетках, что несомненно сказывается на продуктивности растений.

Отмечено некоторое увеличение диаметра проводящего пучка в молодой хвое в городских условиях с одновременным увеличением слоев склеренхимной обкладки без изменения размерных показателей, что вероятно свидетельствует о компенсации воздушного питания минеральным.

Таким образом, с переходом в условия увеличения антропогенной нагрузки, в анатомической структуре хвои *Picea abies* можно констатировать формирование адаптаций по пути склерификации (увеличение склеренхимной обкладки пучка, развитие мелкоклеточности мезофилла и механической ткани) и незначительного увеличения защитных кутикулярных слоев в покровной ткани. Вместе с тем, наблюдаются негативные последствия влияния городской среды, проявляющиеся в сокращении количества хлоропластов в клетках мезофилла и как компенсации воздушного питания, увеличении диаметра проводящих пучков.

Список литературы

1. Алексеев В. А. Признаки ослабления деревьев ели под влиянием атмосферного загрязнения // Лесоведение. №5. 1985. С. 37–42.
2. Гетко Н. В. Растения в техногенной среде: Структура и функция ассимиляционного аппарата. Мн.: Наука и техника, 1989. 208 с.
3. Сергейчик С. А. Устойчивость древесных растений в техногенной среде. Мн: Наука и техника, 1994. 279 с.
4. Фролов А. К., Горышина Т. К. Особенности фотосинтетического аппарата некоторых древесных пород в городских условиях // Ботанический журнал. 1982. Т. 67. № 5. С. 599–609.

А. Е. Гуляева

Тульский сельскохозяйственный колледж им. И. С. Ефанова, г. Тула

Научный руководитель: О. А. Грибова

Оценка физиологических показателей засухоустойчивости селекционного материала *Momordica charantia* как способы изучения адаптационных возможностей при интродукции в Тульской области

Momordica charantia относится к хозяйственно-ценным культурам поскольку она находит свое применение в современной медицине и фармации, а так же активно используется в пищу, как овощное растение, в странах Юго-Восточной Азии.

Основной задачей интродукции момордики является отбор форм, сочетающих потенциальную продуктивность с экологической устойчивостью к неблагоприятным факторам среды. Цель настоящей работы – провести сравнительную оценку различных образцов *M. charantia* по физиологическим показателям для изучения адаптационных механизмов приспособления к изменяющимся условиям среды и выделить максимально устойчивые к засушливым условиям образцы *M. charantia*, перспективные для интродукции в Тульской области.

В связи с поставленной целью были определены основные задачи исследования:

1. Исследовать адаптационные возможности образцов *M. charantia*, разного происхождения, по относительной засухоустойчивости:

- определить уровень оводненности тканей;
- определить значение водного дефицита в образцах *M. charantia*;
- оценить водоудерживающую способность образцов *M. charantia*;
- оценить способность семян образцов *M. charantia* прорасти в крепких растворах сахарозы;
- определить концентрацию клеточного сока в листьях.

2. Выделить перспективный для дальнейшего выращивания в Тульской области образец.

Для исследования были:

– образец 1 *M. charantia* сорт «Гоша», полученный из ЦСБС (выведен в ЦСБС, в 2006 г. внесен в Госреестр РФ);

– образец 2 *M. charantia*, полученная из сорт Dot com;

– образец 3: *M. charantia* сорт «Здоровье императора» (Аэлита). Из физиологических показателей у образцов момордики определялись следующие:

- оводненность, водный дефицит и водоудерживающая способность – гравиметрически на аналитических весах;
- концентрация клеточного сока – с помощью рефрактометра;
- относительная засухоустойчивость семян прорасти в крепких растворах сахарозы – по количеству проросших семян.

Таблица 1 – Показатели водного режима образцов *M. charantia* в засушливых условиях (оценка проведена по методике Павловской опытной станции ВИР)

Образец	Относительная засухоустойчивость по		
	оводненности	значению водного дефицита	влагоудерживающей способности
1 сорт Гоша	высокая	средняя	высокая
2 образец Dot com	высокая	низкая	высокая
3 сорт Здоровье императора	высокая	средняя	высокая

Общий уровень оводненности превышает 70 % от сырой массы листа у всех изученных образцов. Образец 1 *M. charantia* сорта Гоша имеет наименьшую величину водного дефицита (17,36 %) по сравнению с образцами 2 сорта Dot Com- 20,52 % и 3 (сорт здоровье императора) –

18,25 %. Больше значение водоудерживающей способности была отмечена у образца 1 *M. charantia* сорт Гоша – 0,63 % за час от общей массы, потеря воды после увядания у этого же образца равна 3,78 % от сырой массы до увядания, в то время как у образцов 2 и 3 – 7,25 % и 4,51 % соответственно.

Наименьшее значение концентрации клеточного сока и осмотического давления, и, следовательно, максимальная относительная засухоустойчивость наблюдалась у образца 1 (сорт Гоша). В крепком растворе сахарозы (2М) при минимальном количестве свободной воды всхожесть сохраняли семена образцов 1 (сорт Гоша) и 3 (Здоровье императора) (по 2 и 1 семени соответственно).

Все изученные нами образцы обладают высокой степенью относительной засухоустойчивости и хорошо переносят условия смоделированной засухи. Однако образец 1 сорт Гоша селекции ЦСБС по всем определенным нами показателям превосходит образцы 2 и 3, что связано видимо с тем, что селекция его была направлена на повышение адаптации его в соответствующих климатических условиях.

Список литературы

1. *Дымина Е. В., Баяндина И. И.* Практические занятия по физиологии и биохимии растений: учеб. пособие. Новосиб. Гос. Аграрный университет. Новосибирск, 2010. 136 с.
2. Интродукция нетрадиционных плодовых, ягодных и овощных растений в Западной Сибири / А. Б. Горбунов, В. С. Симагин, Ю. В. Фотев и др. ; науч. ред. И. Ю. Коропачинский, А. Б. Горбунов; Рос. акад. наук, Сиб. отд-ние, Центральный сибирский ботанический сад. Новосибирск : Академическое изд-во "Гео", 2013. 290 с.
3. *Кушниренко М. Д., Гончарова Э. А., Бондарь Е. М.* Методы изучения водного обмена и засухоустойчивости плодовых растений. Кишинев: Штинца, 1970. 79 с.

Е. Гусарева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. С. Бордуков

Анализ существующих методик оценки опасности объектов

Обеспечение безопасности неразрывно связано с анализом техногенных опасностей, элементы которых являются не только единицей измерения состояния промышленной безопасности, но и обоснованием для принятия решений для ее повышения. Количественная оценка риска относится к числу обязательных разделов декларации промышленной безопасности. Кроме этого, такая оценка применяется при составлении планов локализации и ликвидации аварий на промышленных объектах [1].

В связи с ростом числа аварийных ситуаций, профзаболеваний и травмирования работников, необходимо уделять повышенное внимание оценке опасностей на опасных производствах, чтобы разработать механизмы управления опасностями и уменьшения негативных последствий. Качественные и количественные методы анализа опасностей существенно отличаются как методиками представления результатов, так и возможностями их дальнейшего применения.

Аналитические методы представляют программную информацию о состоянии безопасности, но более прикладными и информативными для эксплуатации будут визуальные и количественные методы. Для управления на местах схема и конкретная величина опасности более понятна и применима в повседневном планировании. Но для того чтобы оценить риски, для начала необходимо их проанализировать, то есть выявить опасности и причины, оценить их степень, и в итоге предпринять меры для снижения опасности до приемлемого уровня.

Несмотря на то, что на любом опасном производственном объекте, проводится контроль за соблюдением исправности технологического процесса, а также безопасности работников от вредного и опасного влияния производственной среды, количество негативных ситуаций не уменьшается, тем самым опасность сохраняется. Очень часто опасности сложно комплексно идентифицировать. И практики, и теоретики отмечают, что риски многосторонни и многообразны [2]. Риски всегда многофакторны и подчиняются, в основном, законам теории вероятностей и математической статистики, теории надежности, и сложны для повседневных расчетов. Многие исследователи отмечают, что большинство особо опасных ситуаций вообще не имеют методик оценки и не рассматриваются ни в научной литературе, ни в нормативной документации и правовых актах. Различают следующие методы анализа опасности (рис. 1): детерминированные; вероятностно-статистические (статистические, теоретико-вероятностные и вероятностно-эвристические); в условиях неопределенности нестатистической природы (нечеткие и нейросетевые); комбинированные, включающие различные комбинации перечисленных выше методов (детерминированных и вероятностных; вероятностных и нечетких; детерминированных и статистических).



Рисунок 1 – Классификация методов анализа риска

Детерминированные методы предусматривают анализ этапов развития аварий, начиная от исходного события через последовательность предполагаемых отказов до установившегося конечного состояния. Ход аварийного процесса изучается и предсказывается с помощью математических имитационных моделей. Недостатками метода являются: потенциальная возможность упустить редко реализующиеся, но важные цепочки развития аварий; сложность построения достаточно адекватных математических моделей; необходимость проведения сложных и дорогостоящих экспериментальных исследований.

Вероятностно-статистические методы анализа опасности предполагают как оценку вероятности возникновения аварии, так и расчет относительных вероятностей того или иного пути развития процессов. При этом анализируются разветвленные цепочки событий и отказов, выбирается подходящий математический аппарат и оценивается полная вероятность аварии. Расчетные математические модели при этом можно существенно упростить по сравнению с детерминированными методами. Основные ограничения метода связаны с недостаточной статистикой по отказам оборудования. Кроме того, применение упрощенных расчетных схем снижает достоверность получаемых оценок риска для тяжелых аварий. Тем не менее, вероятностный метод в настоящее время считается одним из наиболее перспективных. На его основе построены различные методики оценки рисков, которые в зависимости от имеющейся исходной информации делятся на:

- статистические, когда вероятности определяются по имеющимся статистическим данным (при их наличии);
- теоретико-вероятностные, используемые для оценки рисков от редких событий, когда статистика практически отсутствует;
- вероятностно-эвристические, основанные на использовании субъективных вероятностей, получаемых с помощью экспертного оценивания. Используются при оценке комплексных рисков от совокупности опасностей, когда отсутствуют не только статистические данные, но и математические модели (или их точность слишком низка). Все перечисленные выше методы анализа опасности классифицируют по характеру исходной и результирующей информации на качественные и количественные.

Методы количественного анализа риска характеризуются расчетом показателей риска. Проведение количественного анализа требует высокой квалификации исполнителей, большого объема информации по аварийности, надежности оборудования, учета особенностей окружающей местности, метеоусловий, времени пребывания людей на территории и вблизи объекта, плотности населения и других факторов. Сложные и дорогостоящие расчеты зачастую дают значение риска, точность которого невелика. Для опасных производственных объектов точность расчетов индивидуального риска, даже в случае наличия всей необходимой информации, не выше одного порядка. При этом проведение количественной оценки риска более полезно для сравнения различных вариантов (например, размещения оборудования), чем для заключения о степени безопасности объекта.

Практика показывает, что наибольший объем рекомендаций по обеспечению безопасности вырабатывается с применением качественных методов анализа риска, использующих меньший объем информации и затрат труда. Однако количественные методы оценки риска всегда очень полезны, а в некоторых ситуациях – единственно допустимы для сравнения опасностей различной природы и при экспертизе опасных производственных объектов.

По направлениям оценки существующие методики можно разделить на следующие группы:

А) общие методы оценки техногенных рисков:

- 1) ГОСТ Р 51901.11-2005. Менеджмент риска. Исследования опасности и работоспособности. Прикладное руководство;
- 2) ГОСТ Р 51901.1-2002. Менеджмент риска. Анализ риска технических систем;
- 3) ГОСТ Р 51901.12-2007. Менеджмент риска. Метод анализа видов и последствий отказов;
- 4) ГОСТ Р 51901.13-2005. Менеджмент риска. Анализ дерева неисправностей;

5) руководство по оценке рисков чрезвычайных ситуаций техногенного характера, в том числе при эксплуатации критически важных объектов РФ. Утв. перв. зам. министра МЧС 09.01.2008;

6) методические рекомендации по определению количества пострадавших при чрезвычайных ситуациях техногенного характера. Утв. перв. зам. министра МЧС 01.09.2007;

7) методические рекомендации по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01). Утв. постановлением Госгортехнадзора России от 10.07.2001 №30;

8) методические рекомендации по оценке ущерба от аварий на опасных производственных объектах (РД 03-496-02). Утв. постановлением Госгортехнадзора России от 29.10.2002 №63;

Б) методы оценки огневых рисков:

1) методика определения расчетных величин пожарного риска в зданиях, сооружениях и строениях различных классов функциональной пожарной безопасности. Утв. приказом МЧС России от 30.06.2009 №382;

2) методика определения расчетных величин пожарного риска на производственных объектах. Утв. приказом МЧС России от 10.07.2009 № 404;

3) правила проведения расчетов по оценке пожарного риска. Утв. постановлением Правительства РФ от 31.03.2009 №272;

4) свод правил СП 12.13130.2009. Определение категории помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности;

В) методы оценки последствий аварийных выбросов:

1) методика оценки последствий аварийных выбросов опасных веществ. Методика «ТОКСИ». Редакция 3.1 (ТОКСИ-3);

2) методические указания по оценке последствий аварийных выбросов опасных веществ (РД 03-26-2007). Утв. приказом Ростехнадзора от 14.12.2007 № 853.

Таким образом, качество оценки рисков при применении данных методик во много зависят от номенклатуры используемых показателей, различающихся своими признаками: по полноте оценки, по значимости, по области анализа, по способу выражения и т. д.

Список литературы

1. *Бондарев Ю. В.* Неопределенность, как важнейшая составляющая для оценки техногенного риска. 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://1cert.ru/stati/neopredelennost-kak-vazhneyshaya-sostavlyayushhaya-dlya-otsenki-tehnogennogoriska>

2. *Кукин П. П.* Безопасность жизнедеятельности. Безопасность технологических процессов и производств (Охрана труда). / П. П. Кукин, и др. М.: Высш. шк., 2007. 335 с.: ил.

3. *Корецкая Н. А.* Разработка методики анализа риска аварий и производственных травм на обогатительных фабриках Севера. М.: Издательство МГГУ, 2005. 328 с.: ил.

В. И. Долгая

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: А. В. Хаданович

Содержание нитрат-ионов в плодоовощной продукции в осенний период

Проблема поступления азотсодержащих соединений в окружающую среду имеет значимость, так как в ходе круговорота в природе азот, не считая инертной формы – молекулы N_2 , имеет возможность переходить из ряда окисленных форм в восстановленные и реагировать с другими компонентами биосферы. Эти формы соединений азота могут по-разному влиять на баланс в экосистемах и приводить к антропогенному увеличению количества свободных азотсодержащих веществ в природе [2, с.361].

В условиях загрязнения окружающей среды контроль за содержанием соединений азота в экосистемах, являются актуальной задачей.

Цель работы: изучение поступления нитрат-ионов в системе почва – растение и характера их накопления в плодоовощной продукции, выращенной в условиях микрополевого опыта.

Объектом исследований являлись образцы дерново-подзолистой супесчаной почвы без внесения и с внесением азотсодержащего удобрения – аммиачной селитры (NH_4NO_3), отобранные на глубине 0–20 см на территории приусадебного участка г. п. Носовичи Гомельской области, и образцы растений, принадлежащие к 3 семействам: Семейство Пасленовые (*Solanaceae*): картофель – *Solanum tuberosum*; Семейство Тыквенные (*Cucurbitaceae*): огурец обыкновенный – *Cucumis sativus*; Семейство Бобовые (*Fabaceae*): фасоль обыкновенная – *Phaseolus vulgaris*; Семейство Крестоцветные – *Brassicaceae*: капуста цветная – *Brassica oleracea* var. *Botrytis*.

Методы исследования: ионометрический, титриметрический, фотоколориметрический методы.

Микрополевой опыт проводился на делянках 1×10 м без внесения удобрения и с внесением азотного удобрения – аммиачной селитры (доза 15–25 г/1 м²) [1, стр. 161].

В ходе исследования проведен агрохимический анализ исследуемой почвы. Изучаемая почва характеризовалась значениями: pH_{H_2O} 5,63 и 4,98 единиц; содержание хлорид-иона составляло 17,75 и 30,35 мг/кг; нитрат-ионов – 33,48 и 69 мг/кг для почвы без внесения и с внесением удобрения соответственно.

В таблице приведены данные, полученные в ходе микрополевого опыта за осенний период 2017 года.

Таблица 1 – Содержание нитрат-ионов в растениях (осенний период) мг/кг

Растения	Содержание нитрат-иона		ПДК	КБН
	Без внесения удобрения	С внесением удобрения		
Картофель	Семейство Пасленовые		250	1,35
	84,66±7,78	93,33±8,44		
Огурец обыкновенный	Семейство Тыквенные		150	2,13
	145,40±12,60	147,30±10,70		
Цветная капуста	Семейство Крестоцветные		100	1,66
	73,81±6,38	114,71±10,80		
Фасоль обыкновенная	Семейство Бобовые		80	0,37
	16,13±1,18	25,70±2,40		

В растениях, выращенных на почве без внесения удобрения, содержание нитрат-ионов варьировало от 16,13 до 145,40 мг/кг (представители Семейства Бобовые – фасоль обыкновенная и Семейства Тыквенные – огурец обыкновенный). Содержание исследуемого иона не превышало значений ПДК [3]. При внесении удобрения в почву концентрация нитрат-ионов увеличилась в картофеле (Семейство Пасленовые) на 9,1 %; в цветной капусте на 35,7 %; в фасоли обыкновенной на 37,2 %. Содержание нитрат-ионов в огурце обыкновенном незначительно увеличилось на 1,9 мг/кг.

Наиболее информативной и объективной характеристикой, отражающей накопление ионов NO_3^- в растениях, является коэффициент биологического накопления (КБН) – отношение содержания исследуемых ионов в растениях к содержанию его в почве. Наибольшим значением коэффициента биологического накопления характеризовался огурец обыкновенный (Семейство Тыквенные) – 2,13; наименьшим – фасоль обыкновенная (Семейство Бобовые) – 0,37 единицы.

Аммиачная селитра в почве взаимодействует с элементами почвенного поглощающего комплекса, катионы NH_4^+ хорошо поглощаются почвой, анионы NO_3^- сохраняют свою высокую подвижность, оставаясь в почвенном растворе. Роль соединений азота в жизни растений чрезвычайно важна, необходимо вести контроль за его содержанием в почве и растениях. Результаты микрополевого опыта указывают на различный характер поступления нитрат-ионов в плоды исследуемых растений. Накопление исследуемых анионов может быть обусловлено рядом факторов: метеоусловиями, дозой вносимых удобрений и видовой принадлежностью растений.

Список литературы

1. Вильдфлуш И. Р. и др. Агрохимия: учебное пособие. Минск.: РИПО, 2011. 300 с.
2. Ермаков И. П. Физиология растений. Москва, 2005. 640 с.
3. СОЭКС [Электронный ресурс] / Нормы ПДК нитратов. Москва. 2018. URL: https://soeks.ru/informaciya/normy_pdk (дата обращения: 16.03.2017).

Е. С. Дрожжина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. А. Шишков

Азотирование сталей для улучшения физико-химических свойств

Цель статьи: показать, назначение процесса азотирования, связанного с изменением основных эксплуатационных качеств в процессе нагрева детали в среде, который улучшает физические и химические свойства сталей.

Задачи статьи: развитие рассматриваемой технологии для улучшения некоторых качеств продукции, изготавливаемой из стали.

Азотирование стали – относительно новая технология насыщения поверхностного слоя азотом, которая стала применяться в промышленных масштабах около столетия назад.

Назначение азотирования

Многие сравнивают процесс цементирования и азотирования по причине того, что оба предназначены для существенного повышения эксплуатационных качеств детали. Технология внесения азота имеет несколько преимуществ перед цементацией, среди которых отмечают отсутствие необходимости повышения температуры заготовки до значений, при которых происходит прираивание атомной решетки.

За счет воздействия аммиака поверхностный слой насыщается азотом, и деталь приобретает следующие эксплуатационные качества:

Существенно повышается износостойкость поверхности за счет возросшего индекса твердости.

Улучшается значение выносливости и сопротивление к росту усталости структуры металла.

Во многих производствах применение азотирования связано с необходимостью придания антикоррозионной стойкости, которая сохраняется при контакте с водой, паром или воздухом с повышенной влажностью.

Вышеприведенная информация определяет то, что результаты азотирования более весомы, чем цементации. Преимущества и недостатки процесса во многом зависят от выбранной технологии. В большинстве случаев переданные эксплуатационные качества сохраняются даже при нагреве заготовки до температуры 600 градусов Цельсия, в случае цементирования поверхностный слой теряет твердость и прочность после нагрева до 225 градусов Цельсия.

Технология процесса азотирования

Во многом процесс азотирования стали превосходит другие методы, предусматривающие изменение химического состава металла. Технология азотирования деталей из стали обладает следующими особенностями.

В большинстве случаев процедура проводится при температуре около 600 градусов Цельсия. Деталь помещается в герметичную муфельную печь из железа, которая помещается в печи.

Рассматривая режимы азотирования, следует учитывать температуру и время выдержки. Для разных сталей эти показатели будут существенно отличаться. Также выбор зависит от того, каких эксплуатационных качеств нужно достигнуть.

В созданный контейнер из металла проводится подача аммиака из баллона. Высокая температура приводит к тому, что аммиак начинает разлагаться, за счет чего начинают выделяться молекулы азота.

Молекулы азота проникают в металл по причине прохождения процесса диффузии. За счет этого на поверхности активно образуются нитриды, которые характеризуются повышенной устойчивостью к механическому воздействию.

Процедура химико-термического воздействия в данном случае не предусматривает резкое охлаждение. Как правило, печь для азотирования охлаждается вместе с потоком аммиака и деталью, за счет чего поверхность не окисляется. Поэтому рассматриваемая технология подходит для изменения свойств деталей, которые уже прошли финишную обработку.

Классический процесс получения требуемого изделия с проведением азотирования предусматривает несколько этапов.

Подготовительная термическая обработка, которая заключается в закалке и отпуске. За счет перестроения атомной решетки при заданном режиме структура становится более вязкой, повышается прочность. Охлаждение может проходить в воде или масле, иной среде – все зависит от того, насколько качественным должно быть изделие.

Далее выполняется механическая обработка для придания нужной формы и размеров.

В некоторых случаях есть необходимость в защите определенных частей изделия. Защита проводится путем нанесения жидкого стекла или олова слоем толщиной около 0,015 мм. За счет этого на поверхности образуется защитная пленка. Выполняется азотирование стали по одной из наиболее подходящих методик.

Проводятся работы по финишной механической обработке, снятию защитного слоя.

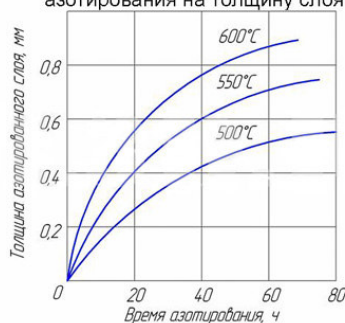
Нижеприведенные марки стали подвергаются режиму азотирования в соответствии с заданной температурой, продолжительностью в часах, степени диссоциации аммиака. В результате получается твердая поверхность детали по Викерсу, приведенной в таблице, и азотирование на указанную в таблице глубину в мм.

Получаемый слой после азотирования, который представлен нитридом, составляет от 0,3 до 0,6 мм, за счет чего отпадает необходимость в проведении процедуры закаливания.

Особенности технологии азотирования стали

Насыщение аммиаком подразумевает нагревание стальной детали в атмосфере аммиака (NH₃) при температуре от 500 до 700 °С. Для нагревания применяются специальные герметичные печи, через которые по технологии пропускается аммиак. В процессе нагревания происходит разложение последнего, и в результате выделяется атомарный азот, поглощающийся поверхностью стали и проникающий глубоко внутрь.

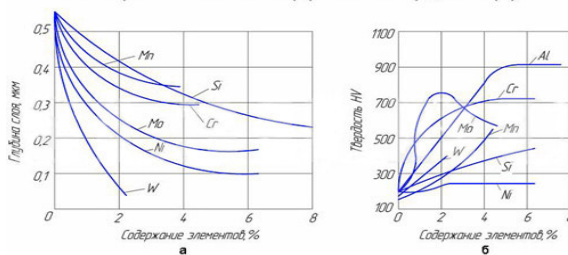
Влияние температуры и продолжительности азотирования на толщину слоя



Чем дольше время азотирования и выше температура, тем больше толщина азотированного слоя.

Основным требованием к азотированному слою является повышенный показатель твердости и износостойчивости. И достигается это, благодаря применению сплавов, в состав которых входит алюминий. В процессе насыщения азотом данной стали образуются нитриды железа, хрома, молибдена и алюминия, которые придают поверхностному слою обрабатываемой детали особенно высокие показатели твердости (порядка 1200 HV).

Влияние легирующих элементов на общую глубину азотированного слоя (а) и его твердость (б)



Азотирование проводилось при 550°C в течение 24 ч

Основной недостаток, который имеет технология насыщения стали азотом – это очень большая длительность процедуры. В среднем процесс занимает не менее 90 часов. Глубина азотированного слоя после обработки получается от 0,3 до 0,6 мм.

Процедура может производиться по двум режимам:

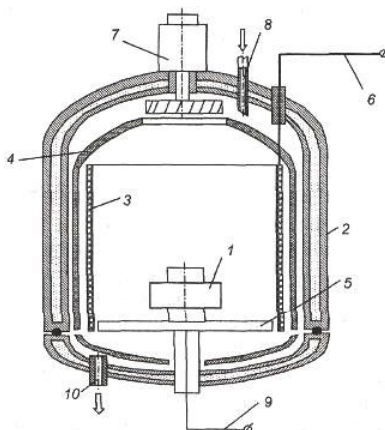
- одноступенчатому (с выдержкой 90 часов при температуре до 520°C)
- двухступенчатому (с выдержкой от 15 до 20 часов при температуре до 520°C и с выдержкой от 20 до 25 часов при температуре до 570 °C).

Если речь идет о декоративной обработке азотом, ей могут подвергаться любые типы стали, включая черные углеродистые. Температура при этом может варьироваться от 600 до 700°C, а выдержка – от 50 минут до 1 часа.

Газовое азотирование

При проведении данной процедуры насыщение стали производится от 400 до 1200°C, а в качестве среды для насыщения используется диссоциированный аммиак (аммиак, пропущенный при высоких температурах через специальный реактор – диссоциатор). Для того чтобы изменить структурные характеристики и механические свойства получаемого слоя можно применять:

- различные режимы температур;
- воздух;
- разбавление диссоциированного аммиака;
- водород (редко).



1 – упрочняемое изделие; 2 – водоохлаждаемая камера; 3 – активный экран; 4 – нагревательный элемент; 5 – стол; 6 – подвод высокого напряжения к экрану; 7 – вентилятор; 8 – подвод насыщающей газовой среды; 9 – подвод высокого напряжения к упрочняемому изделию; 10 – к вакуумному насосу

Для проведения процедуры газового азотирования подходят камерные или шахтные ретортные печи.

В камерных печах насыщение азотом производится в жароупорной герметичной камере, расположенной внутри конструкции. Футеровку печи обычно изготавливают из легкого кирпича и волокнистой изоляции.

В шахтных ретортных печах азотирование производится в подвешенной внутри герметичной реторе. Преимущество данных печей заключается в возможности равномерного распределения температуры и точной цифровой регулировке процесса.

Металлы и сплавы, подвергаемые азотированию

Существуют определенные требования, которые предъявляются к металлам перед проведением рассматриваемой процедуры. Как правило, уделяется внимание концентрации углерода. Виды сталей, подходящих для азотирования, самые различные, главное условие заключается в доле углерода 0,3-0,5 %. Лучших результатов достигают при применении легированных сплавов, так как дополнительные примеси способствуют образованию дополнительных твердых нитридов. Примером химической обработки металла назовем

насыщение поверхностного слоя сплавов, которые в составе имеют примеси в виде алюминия, хрома и другие. Рассматриваемые сплавы принято называть нитраллоями.

Основные виды азотирования

Выделяют несколько технологий, по которым проводят азотирование стали. В качестве примера приведем следующий список:

Аммиачно-пропановая среда. Газовое азотирование сегодня получило весьма большое распространение. В данном случае смесь представлена сочетанием аммиака и пропана, которые берутся в соотношении 1 к 1. Как показывает практика, газовое азотирование при применении подобной среды требует нагрева до температуры 570 градусов Цельсия и выдержки в течение 3-х часов. Образующийся слой нитридов характеризуется небольшой толщиной, но при этом износостойкость и твердость намного выше, чем при применении классической технологии. Азотирование стальных деталей в данном случае позволяет повысить твердость поверхности металла до 600-1100 HV.

Тлеющий разряд – методика, которая также предусматривает применение азотсодержащей среды. Ее особенность заключается в подключении азотируемых деталей к катоду, в качестве положительного заряда выступает муфель. За счет подключения катода есть возможность ускорить процесс в несколько раз.

Жидкая среда применяется чуть реже, но также характеризуется высокой эффективностью. Примером можно назвать технологию, которая предусматривает использование расплавленного цианистого слоя. Нагрев проводится до температуры 600 градусов, период выдержки от 30 минут до 3-х часов.

В промышленности наибольшее распространение получила газовая среда за счет возможности обработки сразу большой партии.

Каталитическое газовое азотирование

Данная разновидность химической обработки предусматривает создание особой атмосферы в печи. Диссоциированный аммиак проходит предварительную обработку на специальном каталитическом элементе, что существенно повышает количество ионизированных радикалов. Особенности технологии заключаются в нижеприведенных моментах:

Предварительная подготовка аммиака позволяет увеличить долю твердорастворной диффузии, что снижает долю реакционных химических процессов при переходе активного вещества от окружающей среды в железо.

Предусматривает применение специального оборудования, которое обеспечивает наиболее благоприятные условия химической обработки.

Применяется данный метод на протяжении нескольких десятилетий, позволяет изменять свойства не только металлов, но и титановых сплавов.

Свойства азотированных металлических поверхностей

Довольно важным является вопрос о том, какая достигается твердость азотированного слоя. При рассмотрении твердости учитывается тип обрабатываемой стали:

Углеродистая может иметь твердость в пределах 200-250HV.

Легированные сплавы после проведения азотирования обретают твердость в пределах 600-800HV.

Нитраллои, которые имеют в составе алюминий, хром и другие металлы, могут получить твердость до 1200HV.

Другие свойства стали также изменяются. К примеру, повышается коррозионная стойкость стали, за счет чего ее можно использовать в агрессивной среде. Сам процесс внесения азота не приводит к появлению дефектов, так как нагрев проводится до температуры, которая не изменяет атомную решетку.

Основные преимущества азотирования

Если сравнивать насыщение стали азотом с процедурой цементации, можно выделить целый ряд преимуществ первого метода:

– возможность получения более высокой поверхностной твердости, которая может сохраняться при нагревании до 650°C (у подвергшихся цементации поверхностей аналогичный показатель составляет от 200 до 250°C);

– отсутствие необходимости в дополнительной термообработке;

– повышенная износоустойчивость;

– высокая устойчивость против воздействия знакопеременных нагрузок;

– устойчивость к деформации;

– высокое сопротивление коррозии.

Кроме того, азотирование существенно снижает вязкость стали, сопротивление налипанию металла под нагрузкой и повышает предел выносливости материала.

Азотированные стали по своим характеристикам весьма существенно превосходят по своим основным характеристикам как закаленные, так и цементированные стали.

Список литературы

1. *Лахтин Ю. М., Коган Я. Д.* Внутреннее азотирование металлов и сплавов. *Металловедение и термическая обработка металлов*, 1974, № 13. С. 20–28.
2. *Лахтин Ю. М., Коган Я. Д.* Структура и прочность азотированных сплавов. М.: *Металлургия*, 1982. 174 с.
3. *Лахтин Ю. М.* Физические основы азотирования. М.: *Машгиз*, 1948. 144 с.
4. Термодинамические свойства неорганических веществ: Справочник / Под ред. Зефирова А. П. М.: *Атомиздат*, 1965. 460 с.

В. Г. Дрозд

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: Ж. Э. Мазец

Влияние физико-химических факторов на активность амилолитических ферментов в проростках *Lupinus angustifolius* L

Люпин узколистный (*Lupinus angustifolius* L.) – это ценная бобовая культура, которая рассматривается как источник сбалансированного, экологически чистого белка, также является хорошим удобрением для возобновления плодородия почвы, может являться дешевым источником биотоплива. Однако люпин узколистный характеризуется относительно низкой и неустойчивой урожайностью [2]. В связи с этим стоит задача повышения продуктивности люпина узколистного с помощью безопасных способов воздействия, которые повышают устойчивость к стрессовым условиям. В качестве таких воздействий была использована предпосевная обработка семян физическим фактором – низкоинтенсивным электромагнитным излучением (ЭМИ) и химическим – различными концентрациями эпибрасинолида (ЭБ). Как известно, в процессе набухания семян и на первичных этапах прорастания, активизируются гидролитические ферменты, в том числе и амилазы. Поэтому актуальным представлялось исследование направленное на выяснение влияния ЭМИ и различных концентраций ЭБ на активность амилолитических ферментов в 3-дневных проростках люпина узколистного (*Lupinus angustifolius* L.) сорта «Ян».

Цель – оценить влияние ЭМИ и различных концентраций ЭБ на активность амилазы и характер ростовых процессов.

Лабораторный эксперимент был заложен в трехкратной повторности для каждого варианта. Семена проращивались в течении трех дней. Определение активности амилазы проводили на 3-ие сутки по модифицированному нами методу на основе методов Третьякова Н.Н. и Ермакова А.И. [1,3,4]. Электромагнитное воздействие производилось в Институте ядерных проблем БГУ в трех режимах (P1, P2, P3) при частоте 64,0 – 66,0 ГГц и времени воздействия 20, 12 и 8 минут соответственно. Для предпосевого замачивания семян были выбраны следующие концентрации ЭБ производства ИБОХ НАН Беларуси: ($10^{-5}\%$; $10^{-8}\%$; $10^{-11}\%$).

Отмечена низкая активность амилазы в 3-хдневных проростках контрольных образцов люпина узколистного сорта Ян, равная 104,8 мг/г в час. Это связано с достаточно низким содержанием углеводов в семенах люпина узколистного 29,4 – 32,8 % [5]. В ходе анализа влияния различных режимов ЭМИ на активность амилолитических ферментов в семенах *Lupinus angustifolius* L. сорта Ян, установлено снижение активности амилазы от 15 % (P1, P2) до 53,5 % (ЭБ3) на третий день прорастания под влиянием всех обработок (рис. 1).

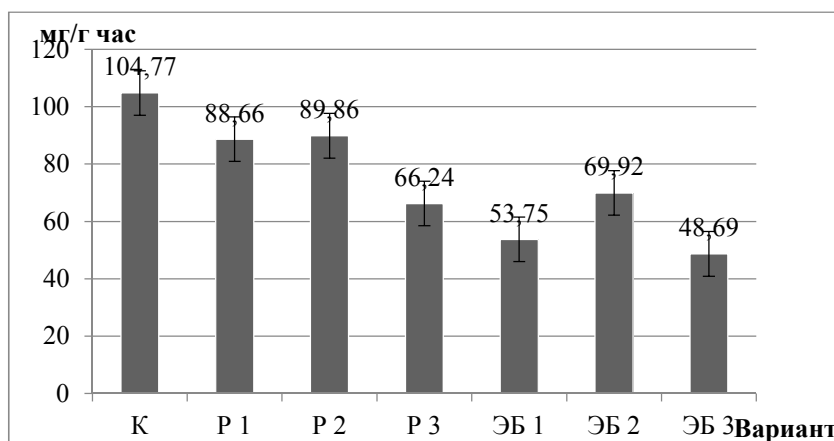


Рисунок 1 – Влияние низкоинтенсивного электромагнитного излучения и различных концентраций ЭБ на активность общей амилазы 3-дневных проростках *Lupinus angustifolius* L. сорта Ян

Выявлено, что сдвиги в активности фермента амилазы под влиянием физико-химических воздействий повлекли за собой изменения в характере роста надземных и подземных органов растений люпина узколистного на начальных этапах прорастания. Так отмечено торможение роста корней под влиянием всех воздействий – режимов ЭМИ от 20 % (P1 и P2) до 26,3 % (P3) и концентраций ЭБ от 33,5 % (ЭБ2) до 54,7 % (ЭБ1) (рис. 2). Установлена стимуляция роста побегов под влиянием режимов ЭМИ от 15 % (P1) до 48 % (P2) и угнетение их роста под влиянием ЭБ2 (18%) и особенно после воздействия ЭБ3 (34 %).

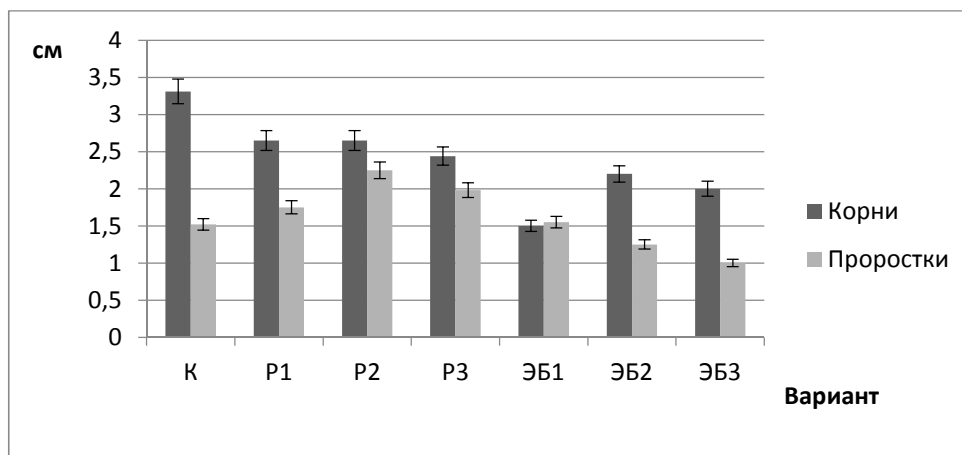


Рисунок 2 – Влияние ЭМИ и различных концентраций ЭБ на длину корней и проростков 3-дневных растений *Lupinus angustifolius L. сорта Ян*

Анализ влияния режимов ЭМИ на массу корней и проростков (рис. 3) показал позитивные результаты и на корнях и на проростках, особенно в случае P2, где на 66 % возросла масса корней и на 50 % масса проростков и после воздействия P1 – на 83 % повысилась масса корней и на 33 % масса проростков относительно контроля. Выявлена стимуляторная реакция ЭБ2 на прирост массы корней и проростков на 66 % по сравнению с контролем. ЭБ1 не влиял на массу корней, но на 16,7 % снижал массу проростков. ЭБ3 на 16,7 % снижал массу корней, но на столько же повышал массу проростков.

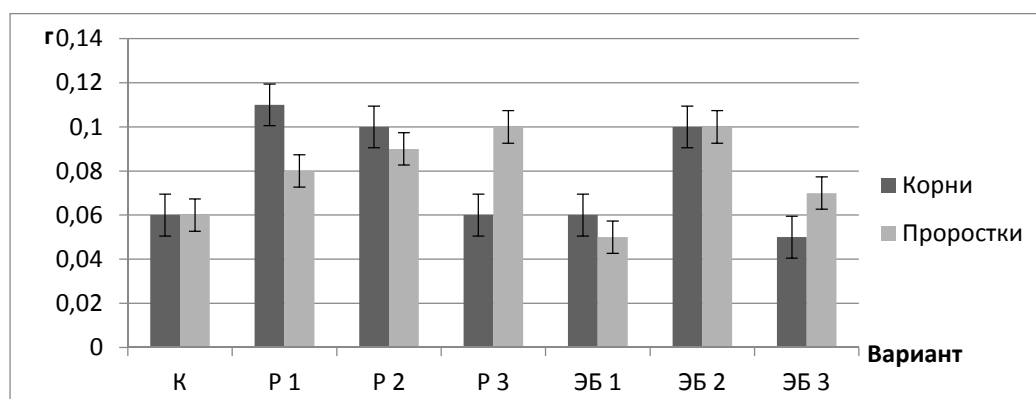


Рисунок 3– Влияние ЭМИ и различных концентраций ЭБ на массу корней и проростков 3-дневных растений *Lupinus angustifolius L. сорта Ян*

Таким образом, установлена избирательная реакция растений *Lupinus angustifolius L. сорта Ян* на различные виды физико-химических воздействий. Отмечено, что незначительное снижение активности амилазы под влиянием режимов ЭМИ повлекло активизацию ростовых процессов корней и проростков, тогда как существенное снижение активности амилазы под влиянием концентраций ЭБ тормозило рост вегетативных органов на ранних этапах онтогенеза.

1. *Бухарина И. Л., Любимова О. В.* Биохимия растений: учебно-метод. пособие. Ижевск: ФГОУВПО Ижевская ГСХА, 2009. 14 с.
2. *Купцов Н. С.* Узколистый люпин в современной земледелии // *Земляробства і ахова раслін.* 2004. № 6. С. 7–11.
3. *Ермаков А. И. и др.* Методы биохимических исследований растений / под ред. А. И. Ермакова. Л.: Агропромиздат. Ленинградское отделение, 1987. 430 с.
4. *Третьяков Н. Н. и др.* Практикум по физиологии растений / под ред. Н. Н. Третьякова. М.: КолосС, 2003. 288 с.
5. *Персикова Т. Ф., Цыганов А. Р., Какшинцев А. В.* Продуктивность люпина узколистного в условиях Беларуси. Минск: ИВЦ Минфина, 2006. 9 с.

А. В. Жилкевич

Международный государственный экологический институт им. А. Д. Сахарова Белорусского государственного университета, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: А. В. Хандогий

Экологические особенности водно-болотных птиц реки Свислочь

В связи с активным ростом городского населения планеты, особо остро встает вопрос сохранения биологического разнообразия на урбанизированных территориях. Антропогенная нагрузка сильно сказывается на состоянии природных мест обитания птиц. Особенно четко это заметно на территории крупных городов.

Местом проведения исследований являлась река Свислочь, протяженность которой на территории Минска – 22 км. В центре города берега Свислочи забетонированы и благоустроены. Природный режим реки зарегулирован многочисленными водохранилищами. Для удобства проведения исследований, река была условно поделена на 9 участков: от вдхр. Дрозды и до Чижовского вдхр.

Результаты исследования показали, что на территории реки Свислочь в летний период обитает 36 видов птиц. Самое большое количество видов обнаружено на первом участке – 20 видов. Затем идут участки 3, 8, 9, 6, 2, где зафиксировано 19, 16, 15, 13 и 11 видов соответственно. Наименьшим видовым разнообразием отличаются участки 4 и 5 (4 и 5 видов соответственно). Все зафиксированные птицы относятся к 11 отрядам. Наибольшим видовым разнообразием представлен отряд воробьинообразные, за ним идут отряды ржанкообразные, гусеобразные, айстообразные, голубеобразные и дятлообразные. Единичными видами представлены отряды поганкообразные, пеликанообразные, журавлеобразные, ястребообразные и стрижеобразные [2, с. 39].

Всех выявленных птиц можно распределить по следующим экологическим группам: водно-болотные, околородные, синантропные, лесные и обитали открытых ландшафтов. Выявлено четкое пространственное распространение ВВП на разных участках Свислочи – от периферии к центру снижение количества водно-болотных и околородных птиц и повышение числа лесных и синантропных видов, что согласуется с данными других авторов [3, с. 188]. По-видимому, эту закономерность можно объяснить сильной антропогенной нагрузкой на реку в центральных районах Минска и неблагоприятной экологической обстановкой.

По экологическому статусу на изученной территории были выделены следующие группы птиц: гнездящиеся оседлые, гнездящиеся перелетные, гнездящиеся перелетные и в ограниченном количестве зимующие виды, мигрирующие (через рассматриваемую территорию) [1, с. 333]. Наибольшее количество видов птиц относятся к статусу гнездящиеся перелетные и в ограниченном количестве зимующие и гнездящиеся перелетные виды. Единичные виды относятся к мигрирующим птицам.

Таким образом, наиболее благоприятной для обитания водно-болотных и околородных птиц в г. Минске являются окраинные территории, т. к. они подвержены наименьшей антропогенной нагрузке. Центральная часть города, из-за большого количества наземного автотранспорта и обширных рекреационных территорий, сделали эту часть города самой неблагоприятной для обитания водно-болотных птиц.

Список литературы

1. Юрко В. В. Биоразнообразие и успех размножения водоплавающих птиц на водохранилищах Минска // Проблемы сохранения биологического разнообразия и использования биологических ресурсов: матер. III Межд. науч.-практ. конф., посвященной 110-летию со дня рождения академика Н. В. Смольского. Минск, 2015. С. 333–337.
2. Гомель К. В. Особенности распределения сообществ водноболотных птиц на территории города Минска в летний период с помощью дискриминантного анализа. // Весці БДПУ. 2014. № 1. С. 39–43.
3. Хандогий А. В., Гомель К. В., Сахнюк А. А. Структура сообщества водно-болотных птиц р. Свислочь // Сахаровские чтения 2016 года: экологические проблемы XXI века: матер. 16-й межд. науч. конф. Минск, 2016. С. 188–189.

К. А. Зданевич

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. Е. Воскресенская

Роль семейных тренировок в развитии физических качеств у младших школьников

На современном этапе развития нашего общества в становлении, существенное значение имеет физическое воспитание, которое в единстве с умственным, нравственным, трудовым и этическим воспитанием подготавливает молодого человека к жизнедеятельности.

На всем периоде обучения, воспитание и развитие школьников необходимо использовать все формы, методы и средства физического воспитания, чтобы сформировать физически совершенного человека.

Достигнуть высокого физического совершенства, избавиться от некоторых врожденных и приобретенных физических недостатков можно лишь путем правильного и систематического использования физических упражнений.

К сожалению, многие родители не понимают оздоровительного значения физической культуры и спорта, не уделяют должного внимания физическому воспитанию детей. Поэтому задача преподавателей физического воспитания и тренеров – разъяснить положительное воздействие физической культуры на состояние здоровья и физическое развитие детей.

Как показывает практика, дети с повышенным двигательным режимом, то есть активно занимающиеся физической культурой и спортом, лучше своих сверстников успевают в общеобразовательной школе. Кроме того, у школьников, активно занимающихся физическими упражнениями, повышается устойчивость к простудным заболеваниям.

Обычно, развивая физические качества, мы совершенствуем и функции организма, осваиваем определенные двигательные навыки. В целом этот процесс единый, взаимосвязанный, и, как правило, высокое развитие физических качеств способствует успешному освоению двигательных навыков.

Например, чем лучше у подростка будет развита быстрота, тем быстрее он будет пробегать короткие дистанции, быстрее будет вести мяч, играя в футбол, быстрее перемещаться в любых других играх, то есть высокий уровень развития быстроты будет положительно сказываться на выполнении конкретных физических упражнений. То же можно сказать о развитии силы и выносливости. Следовательно, развивать эти качества нужно в первую очередь в плане общей физической подготовки, используя для данной цели соответствующие наиболее эффективные средства.

Таким образом, развитие физических качеств, по существу, является основным содержанием общей физической подготовки.

Младший школьный возраст (7–10 лет) – наиболее ответственный период в формировании двигательной координации ребенка. В этом возрасте закладываются основы культуры движений, успешно осваиваются новые, ранее неизвестные упражнения и действия, физкультурные знания. Изменение режима жизни, связанное с началом учебы в школе, равно как и незавершенный еще процесс формирования двигательного аппарата, обуславливают необходимость проявления осторожности при дозировании физических нагрузок младших школьников. Ограничения касаются применения силовых упражнений, тренировочных нагрузок на выносливость и времени проведения отдельных занятий.

В этот период происходит становление индивидуальных интересов и мотиваций к занятиям физическими упражнениями, в том числе и спортивными. В младшем школьном возрасте необходимо воспитывать у ребенка интерес к расширению диапазона своих физических способностей за счет овладения основами техники спортивных упражнений, приемов и действий.

Развитие двигательной координации – главная направленность физической подготовки детей младшего школьного возраста.

К концу данного периода целесообразно ориентировать ребенка на занятия тем видом спорта, который в наибольшей мере соответствует его способностям и интересам и может быть реализован в конкретных условиях жизни данного ребенка.

В младшем школьном возрасте происходит завершение анатомо-физиологического созревания систем, обеспечивающих двигательную активность ребенка. Однако в начале периода эти системы еще далеки от созревания, а сам процесс развития моторики еще далек от завершения, хотя и протекает в этом возрасте с высокой степенью интенсивности. Способности детей к освоению техники движений настолько велики, что многие новые двигательные умения приобретаются без специального инструктажа.

Исследования особенностей обучения детей младшего школьного возраста барьерному бегу, в частности, показали, что они значительно быстрее осваивают основные элементы техники этого сложного спортивного упражнения, чем подростки и юноши. При этом было установлено, что ритмический и силовой образ движения дети воспринимают, прежде всего, в ощущениях и обобщенных впечатлениях и в меньшей мере – путем «осознанного», продуманного освоения деталей техники. Этот феномен, по-видимому, объясняет тот факт, что обучение целостному упражнению в этом возрастном периоде имеет больший успех, чем разучивание его по элементам.

Понятной становится также и восхищающая взрослых способность младших школьников «с ходу» воспроизвести достаточно сложное движение, овладеть каким-либо способом действия. Именно поэтому дети почти самостоятельно, только понаблюдав, «как это делается», могут освоить передвижение на лыжах, коньках, велосипеде, продемонстрировать умение обращаться с мячом, ракеткой, проявить спортивно-игровые способности.

В младшем школьном возрасте почти все показатели физических качеств демонстрируют очень высокие темпы прироста. Исключение составляет лишь показатель гибкости, темпы прироста которого в этот период начинают снижаться. В возрасте 7–10 лет происходит также бурное развитие биодинамики движений ребенка и прежде всего их координационного компонента.

Таким образом, возрастной интервал 7–10 лет наиболее благоприятен для закладки практически всех физических качеств и координационных возможностей, реализуемых в двигательной активности человека. Если такой закладки не произошло, то время для формирования физической и физиологической основы будущего физического потенциала можно считать упущенным, ибо все дальнейшие наши шаги в этом отношении окажутся аналогичными, противоречащими основным законам развития моторики человека, нарушающими гармонию этого развития. Организация правильного тренировочного режима ребенка в целях обеспечения общей физической подготовки при акцентированном повышении координационных способностей оказывается наиболее адекватной возрастным особенностям развития физического потенциала человека в этот период жизни.

В возрасте 7–10 лет начинают формироваться интересы и склонности к определенным видам физической деятельности, выявляется специфика индивидуальных моторных проявлений, предрасположенность к тем или иным видам спорта. Это создает условия для успешной физкультурно-спортивной ориентации школьников, для определения каждому из них оптимального пути физического совершенствования.

В этот период определенную часть забот о физическом воспитании берет на себя школа. Однако без участия родителей проблемы формирования полноценного физического потенциала младшего школьника – основы его будущего физического здоровья – решить невозможно. Наиболее существенным моментом в физическом воспитании ребенка этого периода жизни является формирование личностного отношения ребенка к физической тренировке, воспитание активной позиции в отношении к своему здоровью, крепости тела и закалке. Пример родителей и других старших членов семьи будет главным стимулом для приобретения устойчивой привычки, основательных и зрелых мотиваций к систематическим занятиям физическими упражнениями.

Родителям необходимо помнить, что основные социальные, психологические и биологические компоненты физической активности взрослого человека формируются именно в этот, ключевой для развития моторики, период жизни ребенка.

Физическая подготовка младшего школьника в виде организованных занятий в рамках школьных уроков физкультуры, физкультпауз и рекреации должна дополняться ежедневной утренней зарядкой и двумя-тремя тренировочными занятиями в неделю. Если ребенок занимается в спортивной секции, то домашние занятия могут быть ограничены выходными днями.

Семейные тренировки можно организовать на основе систематического выполнения предлагаемых учителем физкультуры домашних заданий или самостоятельных занятий родителей с детьми. Основная направленность занятий - развитие координации движений, приобретение ребенком возможно большего моторного опыта и ловкости.

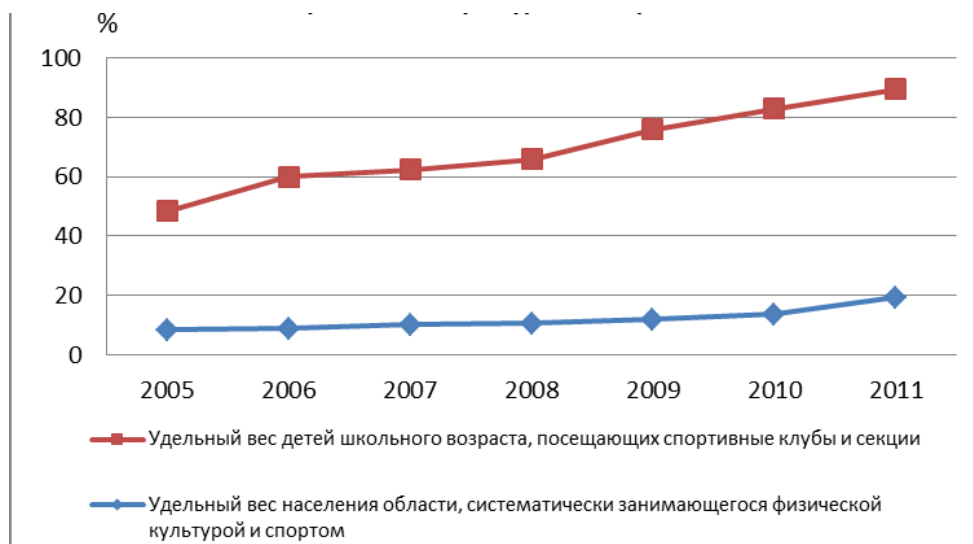


Рисунок 1 – График семей, занимающихся спортом в Московской области

Институт общественного мнения «Анкетолог» провел социологический опрос, целью которого являлось изучение степени вовлеченности россиян в спорт. Результаты исследования показали, что спортом занимаются больше половины россиян (57 %). Интересно отметить, что среди женщин доля занимающихся спортом составляет 60,4 %, а среди мужчин – 50 %.

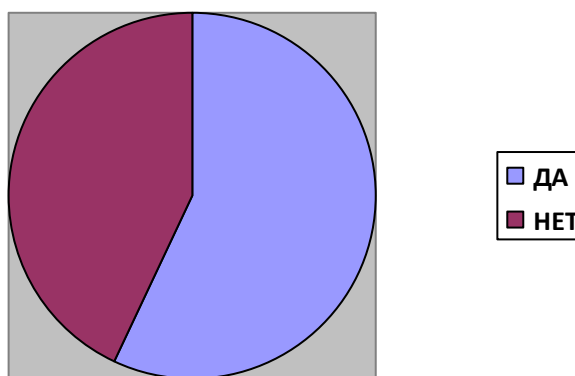


Рисунок 2 – График опроса населения РФ: «Занимаетесь ли вы спортом?»

Особое место в жизни ребенка занимает семья, родители, ближайшие родственники. Именно в семье закладываются основы общей культуры, осуществляется передача культурных традиций между поколениями, происходит процесс социализации и постижение личностью ценностей окружающего мира.

Образ жизни родителей, их физическое и нравственное здоровье оказывают огромное влияние на здоровье и развитие детей. В конце учебного года в начальных классах у половины детей обнаруживается резкое психическое утомление. Искусственно создаваемая в школе и семье

престижность отличных оценок изматывает детей, лишает их свободного времени, радости детства, многообразия интересов, подрывает их здоровье. Учеба требует от детей усидчивости и прилежания, внимания и самостоятельности. Успех ее во многом зависит от правильной организации жизнедеятельности ребят. И первой заботой родителей в этом направлении является налаживание нормального, здорового образа их жизни. И здесь особую роль играет физическое воспитание детей младшего школьного возраста.

Дети младшего школьного возраста не имеют внутренних средств саморегуляции, не умеют длительно сосредоточиться на чем-либо, могут потерять оптимальный темп и ритм в работе. Эти факторы должны учитываться родителями. Зная и понимая задачи, которые ставит перед собой школа, а именно, развить у детей самостоятельность суждений, творческую активность в овладении знаниями, способность радоваться открытиям, родители могут помочь их решению.

Основы физической культуры закладываются, прежде всего, дома, всем образом жизни родителей. Их личный пример – надежное средство увлечь детей физкультурными занятиями. У родителей, увлекающихся спортом, дети, как правило, рано приобщаются к культуре здорового тела, но необходимы педагогические наблюдения за детскими занятиями. Не менее важно побудить детей к самостоятельности, умению обходиться без непосредственной опеки взрослых.

К. В. Землякова

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь,
г. Минск

Научный руководитель: Ж. Э. Мазец

Влияние выделений различных растений на рост и развитие фасоли обыкновенной

Вопросы взаимодействия растений при их совместном произрастании привлекают внимание многих исследователей, практиков сельского хозяйства, ландшафтных дизайнеров и обычных дачников-любителей. Речь идет о химическом влиянии, которое оказывают растения на своих соседей. Химические вещества могут выделяться различными органами растения, но наиболее сильно проявляется воздействие корневых выделений, так как они имеют свойство накапливаться. Изучает характер этих взаимодействий наука аллелопатия. Аллелопатия – это форма естественной конкуренции растений в природе. Она может проявляться тремя:

1. Отрицательно – отмечается угнетение роста и развития соседних растений, снижении способности к зимовке, низкой урожайности, гибели культур.

2. Положительно – проявляется в активизации вегетации соседних культур, высокой урожайности и устойчивости растений к вредным факторам среды.

3. Нейтрально – данный вид взаимодействия никак не сказывается на росте и развитие соседствующих растений [3].

Аллелопатическую активность важно учитывать при севообороте растений. Большинство культурных растений имеют слабую аллелопатическую активность, в отличие от сорняков, которые достаточно легко угнетают другие виды, и в целом ухудшают состояние почвы [1].

Сорные растения являются постоянными компонентами в агрофитоценозах. Независимо от уровня развития земледелия, применяемых агротехнических приемов и средств защиты растений сорные растения в том или ином количестве присутствуют в посевах сельскохозяйственных культур, так как они эволюционно являются сопутствующим продуктом практического земледелия. Формирование широкого видового разнообразия сорных растений обуславливается, в частности, наличием в почве определенного, а зачастую очень высокого, потенциального запаса семян и органов вегетативного размножения сорняков [1].

В связи с этим актуальным представляется исследование, направленное на изучение влияния выделений различных видов сорных растений на рост и развитие культурных на ранних этапах прорастания семян, т.е. в наиболее критический период развития культурных растений. Интенсивность конкурентных отношений между культурным и сорным компонентом агрофитоценоза во многом зависит от биологических особенностей видов, образующих агрофитоценоз. Сильным конкурентным воздействием характеризуются виды сорняков, имеющие экологическую общность с культурными растениями [2].

Цель исследования: изучение влияния сорных растений на посевные качества семян и ростовые процессы фасоли обыкновенной (*Phaseolus vulgaris*).

Задачи:

1. Изучить влияние сорных растений на энергию прорастания и всхожесть семян фасоли.

2. Оценить влияние выделений сорных растений на ростовые процессы фасоли обыкновенной на ранних этапах онтогенеза.

В качестве сорных растений были взяты наиболее часто встречаемые на приусадебных участках сорняки: дрема белая (*Silene latifolia*), ромашка лекарственная (*Matricaria chamomilla*), горошек мышиный (*Vicia cracca*), подорожник большой (*Plantago major*), клевер луговой (*Trifolium pratense*), одуванчик лекарственный (*Taraxacum officinale*), лопух большой (*Arctium lappa*).

В лабораторных опытах в чашках Петри при комнатной температуре и интенсивном освещении проращивали семена фасоли обыкновенной (контроль) и семена фасоли с вытяжками из вегетативных органов перечисленных выше сорных растений, отгороженной от семян фасоли бортиком из пластилина. В ходе опыта учитывалось влияние выделений сорных растений на посевные качества фасоли – энергию прорастания и всхожесть, а также на формирование

проростков. Статистическую обработку результатов проводили с помощью программы М. Excel. Повторность опыта 3-хкратная.

В ходе оценки влияния выделений сорных растений на посевные качества семян (рис.1) установлено, что все изучаемые сорняки снижали существенно энергию прорастания и всхожесть фасоли обыкновенной за исключением подорожника большого, который на 10% повышал энергию прорастания и не влиял на всхожесть фасоли.

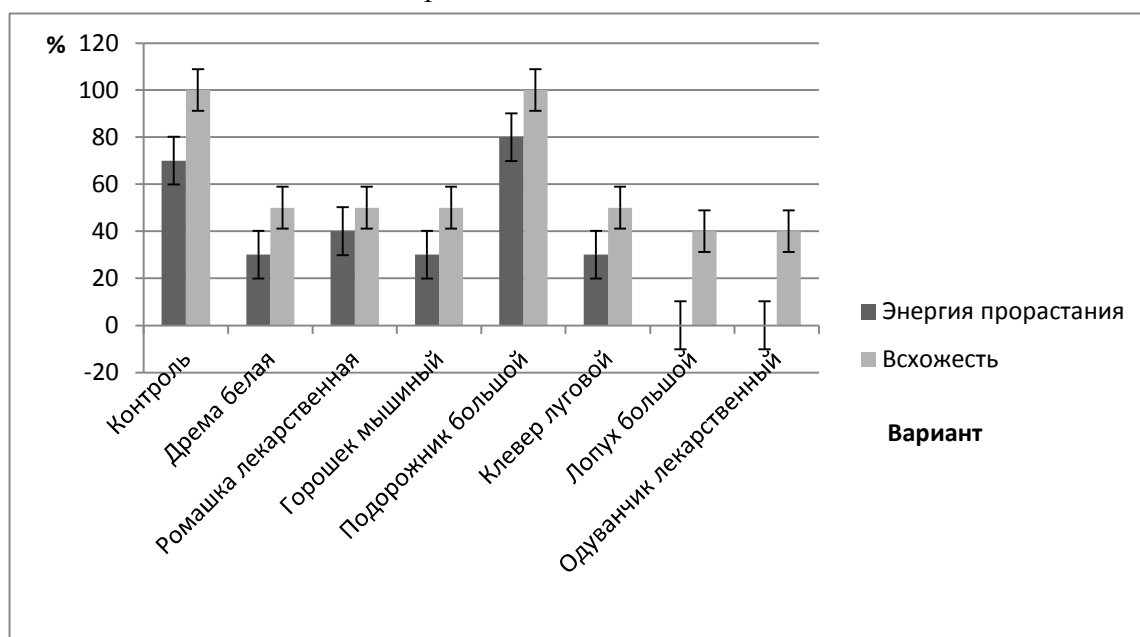


Рисунок 1 – Влияние выделений вегетативных органов сорных растений на посевные качества *Phaseolus vulgaris*

Анализ влияния выделений сорных растений на рост проростков фасоли обыкновенной на 10 день показал, что наиболее значительно ростовые процессы тормозились под влиянием лопуха большого на 67,5 %, одуванчика лекарственного (59,6 %) и дремы белой (52,1 %) относительно контрольных значений (рис. 2). Однако отмечено, что подорожник большой стимулирует рост проростков на 13,0 %. Таким образом, сорные растения: дрема белая (*Silene latifolia*), ромашка лекарственная (*Matricaria chamomilla*), горошек мышиный (*Vicia cracca*), клевер луговой (*Trifolium pratense*), одуванчик лекарственный (*Taraxacum officinale*), лопух большой (*Arctium lappa*) оказывают негативное воздействия на *Phaseolus vulgaris*, тогда как подорожник большой (*Plantago major*) оказывает на нее позитивный эффект, способствуя активизации жизненных процессов фасоли обыкновенной.

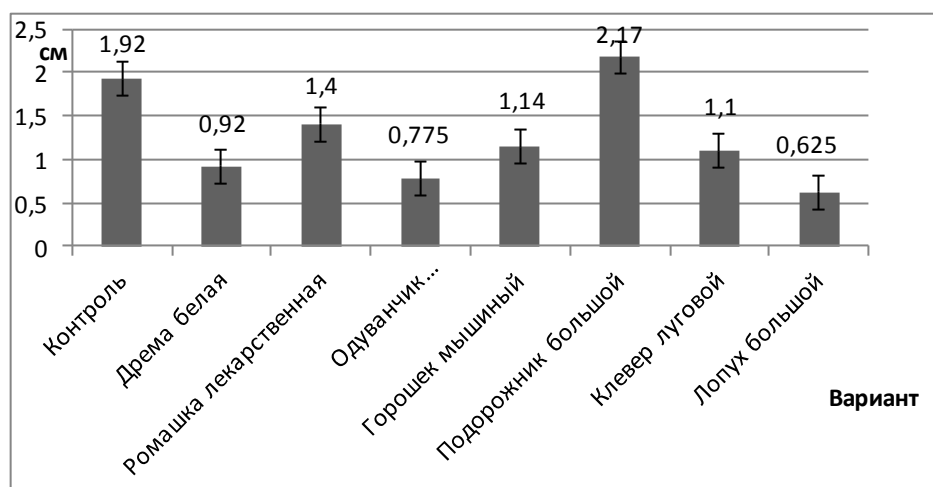


Рисунок 2 – Влияние выделений сорных растений на ростовые процессы *Phaseolus vulgaris* на 10 день прорастания

Список литературы

1. *Баздырев Г. И.* Защита сельскохозяйственных культур от сорных растений. М.: КолосС, 2004. 328 с.
2. *Захаренко А. В.* Теоретические основы управления сорным компонентом агрофитоценоза в системах земледелия. М.: Изд-во МСХА. 2000. 468 с.
3. Идеальная дача, аллелопатия растений [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vogorodah.ru/allelopatiya-rastenij/> (дата обращения: 17.10.2016).

Д. А. Зерница, Е. Н. Галенко

Мозырский государственный педагогический университет им. И. П. Шамякина, Республика Беларусь, г. Мозырь

Научный руководитель: В. С. Савенко

Модификация физико-механических характеристик в условиях электропластической деформации алюминия

Пластическая деформация считается одним из наиболее распространенных методов обработки различных материалов с целью придания им нужной формы и осуществляется целым рядом способов, таких как прессование, ковка, прокатка, выдавливание, волочение, и т.д.

Алюминиевые сплавы, прошедшие пластическую деформацию в настоящее время получают широкое применение в электротехнической промышленности, для изготовления проводов линий электропередач, гибких проводов с изоляцией, токоведущих шин, обмоток трансформаторов, профилей, и требуют улучшенных служебных характеристик, включая повышенный предел прочности, текучести и т.д.

В то же время волочильное оборудование (рисунок 1) подвержено износу и имеет ограниченный срок службы рабочих органов.



Рисунок 1 – Принцип волочения металла

С другой стороны возникают случаи, при которых пластическая деформация может быть затруднительной или невозможной для реализации из-за чрезвычайно высоких показателей сопротивления деформированию того или иного материала. В таких случаях применяются специальные методы электропластической деформации, в основе которых лежит дополнительное действие на деформируемый материал коротких импульсов электрического тока, которые дают значительное облегчение процесса пластического деформирования, снижают усилия деформации [1, с. 93].

В статье представлены результаты исследований модификации физико-механических характеристик в образцах проволоки АКЛП-5ПТ из технического алюминия А5Е, которые подвергались прокатке под воздействием импульсного тока большой плотности $10^3 - 10^4 \text{ А/мм}^2$ и длительностью 10^{-4} с в деформационной зоне многопереходной прокатки. Было проведено сравнение полученных результатов микроструктурных исследований образцов, прошедших прокатку волочением без тока и с током. Исследования проводились с использованием метода морфологического анализа для оценки модификации физико-механических характеристик исследуемых образцов. На рисунке 2 представлены фотографии микроструктуры образцов.

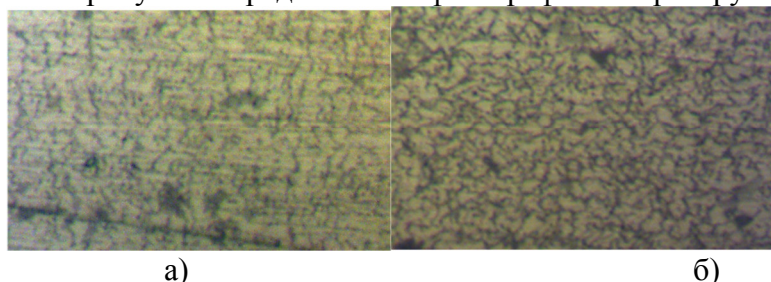


Рисунок 2 – Микроструктура образцов без тока (а) и с током (б) (1000х)

При проведении качественного анализа применялась морфология образцов с помощью оптической микроскопии на приборе «Пост микроконтроль МК-3», с использованием растрового микроскопа MICROVertPlanar, в результате которой была рассмотрена зависимость свойств материала от размеров микрочастиц по эквивалентному диаметру, их формы и объемной доли, с распределением зерен по классам с помощью программного обеспечения Autoscan Objects.

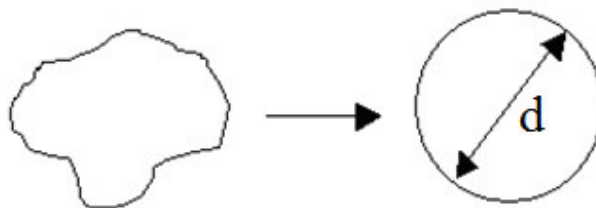


Рисунок 3 – Эквивалентный диаметр зерна

На рисунке 4 представлены гистограммы распределения эквивалентного зерна диаметром d шарообразного тела (рисунок 3), объем которого равен объему данного обломочного зерна неправильной формы (V_0), определяющегося по формуле:

$$d = 1,24 \cdot V_0^{1/3}.$$

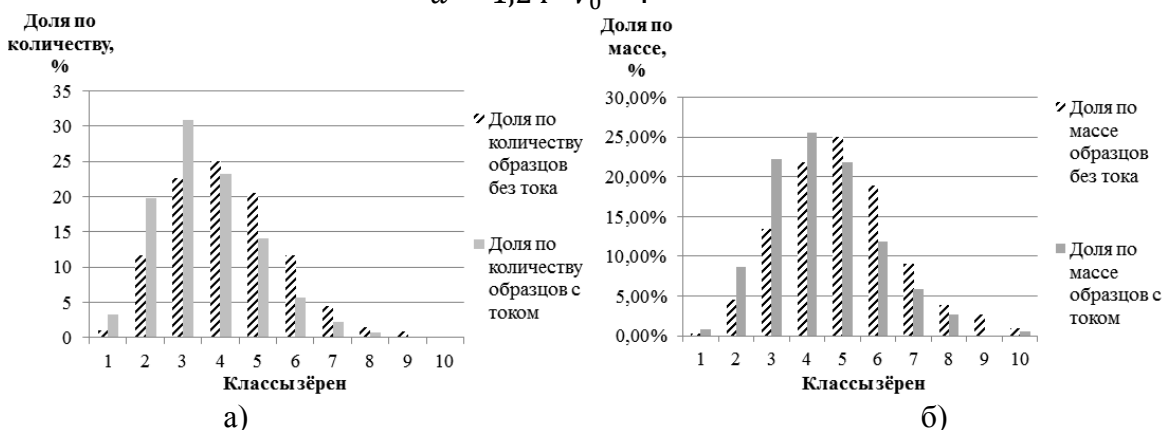


Рисунок 4 – Распределение эквивалентного диаметра зерен: а) по количеству; б) по массе

Из рисунка 4 (а) видно, что максимальное количество зерен на образце без тока принадлежит классам, лежащим на интервале от 2 до 5 (0,80 – 1,49 мкм), также и на образце, прошедшем электропластическое деформирование с током (0,62 – 1,21 мкм). Также на рисунке 4 (б) можно увидеть, что наибольшая доля по массе зерен на образце без тока принадлежит классам, лежащим на интервале от 2 до 7 (0,80 – 1,94 мкм), также и на образце, прошедшем электропластическое деформирование с током (0,62 – 1,60 мкм). На образце с током количество зерен 2-го и 3-го классов (самых мелких по диаметру) больше, чем у образца без тока, что свидетельствует об измельчении зерен на образце с током.

Параметры микроструктуры, например, размер зерен или плотность дислокаций, можно измерить для теоретической оценки свойств материала. Предел текучести, определяемый как максимальное напряжение при начале пластического течения материала, также весьма чувствителен к изменению микроструктурных параметров и зависит от размера зерен, плотности дислокаций и объемной доли частиц второй фазы. Классическим примером является уравнение Холла-Петча, связывающее предел текучести алюминия с размером зерна [2, с. 25-27].

Выполненный расчет предела текучести при изменении среднего размера зерна при воздействии электрического тока в общем случае при наличии набора препятствий для движения дислокаций может давать механизм, определяемый соотношением Холла-Петча:

$$\sigma_T = \sigma_0 + kd^{-1/2},$$

где d – средний размер зерна; σ_0 – сопротивление движению дислокаций в монокристалле; k – коэффициент Холла-Петча. Для алюминия $\sigma_0 = 10$ МПа, $k = 0,06$ МПа \times м^{1/2}.

Данные среднего диаметра d для исследуемых образцов были получены с помощью расчетов по методике [3], и результаты представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1

№	m_1	m_2	m	m_g	m_{cp}	$S_{cp}, \text{мм}^2 \times 10^{-5}$	$d_m, \text{мм}$	Номер зерна	$\sigma_T, \text{МПа}$
1 (без тока)	54	31	69,5	31275	31275	3,197	0,00565	4	10,798
2 (с током)	107	47	130,5	58725	58725	1,703	0,004127	5	10,936

Полученные данные морфологического анализа микроструктуры алюминия и проведенные расчеты по формулам Холла-Петча показали существенное влияние электрического тока на микроструктуру образцов и выявили измельчение зерен при воздействии электрического тока.

Список литературы

1. Батаронов И. Л. Механизмы электропластичности // Соросовский образовательный журнал. 1999. № 10. С. 93–99.
2. Вознесенский Э. Ф., Шарифуллин Ф. С., Абдуллин И. Ш. Методы структурных исследований материалов. Методы микроскопии: учебное пособие. М-во образ. и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. Казань: Изд-во КНИТУ, 2014. 184 с.
3. Лычагин Д. В., Перевалова О. Б. Определение размера зерна поликристаллов: методические указания к лабораторной работе. Томск: Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2008. 31 с.

Л. С. Карпов

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (Бронницкий филиал), Московская обл., г. Бронницы

Научный руководитель: В. И. Еремин

Математическая модель взаимодействия твердых тел на примере сечения обода колеса

Одним из главных этапов проектирования современных машин является кинематический и динамический анализ механической системы, использующей данные, полученные в тепловом расчете. Однако конструктора прежде всего интересует нагрузки, которые будут действовать в создаваемом механизме, потому случайно в классических методиках расчета кинематико-динамический анализ занимает особое место.

Применяемые сейчас методы расчета основываются на эмпирических зависимостях, которые могут дать лишь приблизительные результаты, не позволяя сделать расчет достаточно точным. Одна из наиболее перспективных альтернатив данному методу является исследование кинематики и динамики в среде специальных инженерных пакетов, таких как ADAMS.

Программный комплекс заменяет натуральные эксперименты компьютерным моделированием, обеспечивая промышленным предприятиям экономию средств и выход на рынок с всесторонне оптимизированными изделиями. Задав определенные параметры модели и воздействий на нее, можно получить данные, полностью идентичные натуральным испытаниям системы. Выходными данными расчета являются координаты, скорости, ускорения и усилия для любой точки механизма, учитывая ее упругость.

Математическая модель взаимодействия твердых тел

Повышение производительности труда и уровня принимаемых возможно за счет накопления данных о приемах деформации заготовок, расширения применения вычислительной техники, конструкторских САПР, АСТПП и систем автоматизированного моделирования. Это имеет особое значение при разработке технологий холодной объемной штамповки (ХОШ), так как с учетом этих данных почти вдвое сокращаются расходы материала и электроэнергии, уменьшается исключается обработка резанием.

Внедрение процессов холодного деформирования требует относительно высоких расходов на исследования, опытно-конструкторские работы и изготовление деформирующего инструмента.

Использование систем автоматизации моделирования пластической деформации металла позволяет снизить затраты на технологическую подготовку производства.

Виртуальные эксперименты дают возможность заменить натурные и отказаться от трудоемкой опытной штамповки. Наибольшее распространение системы моделирования – это ANSYS, Cosmos, SuperForge, Form3D, QForm3D, SuperForm и др.

Эти системы универсальны, позволяют рассчитывать технологии обработки металлов давлением, литья, резания. Однако заложенные в них алгоритмические модели не всегда обеспечивают высокое соответствие данным, полученным на стадии экспериментальных исследований и опытной штамповки.

Недостаток известных систем автоматизированного моделирования процессов обработки металлов давлением – это применение только одного из возможных методов расчета и отсутствие подпрограмм, предназначенных для обработки результатов натурального эксперимента.

В данной работе ведется разработка системы автоматизированного моделирования процессов ХОШ, позволяющая не только производить моделирование, но и сравнение результатов натурных и численных экспериментов. Структура автоматизированной системы показана на рис. 1.

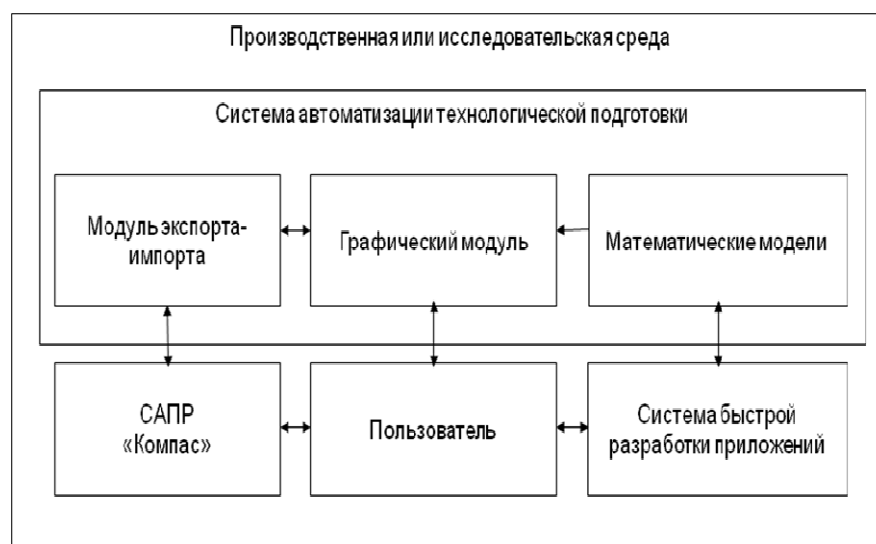


Рисунок 1 – Структура разработанной системы

Основное отличие от имеющихся программ состоит в том, что данная система более открыта для пользователя, который может изменять исходные алгоритмы вычислений, а также наличием обратной связи с графической САПР «Компас», что позволяет импортировать результаты моделирования формоизменения обратно в графическую САПР. Такой анализ особенно важен, когда моделируется конечная форма заготовки со свободной поверхностью течения. На рис. 2 показан результат моделирования процесса осадки коническим пуансоном с обжимом трубной заготовки со свободной внутренней поверхностью течения. Формой данной поверхности можно управлять, варьируя размеры и форму деформирующего инструмента, при этом сила деформирования будет стремиться к минимально возможной при данных условиях, что снижает нагрузку на инструмент, повышая срок его службы. На рисунке показана накопленная в ходе процесса штамповки деформация. По значениям накопленной деформации E можно судить об изменении механических свойств материала, изменяющихся за счет наклепа, а также анализировать места областей, в которых возможно исчерпание запаса пластичности и появление трещин.

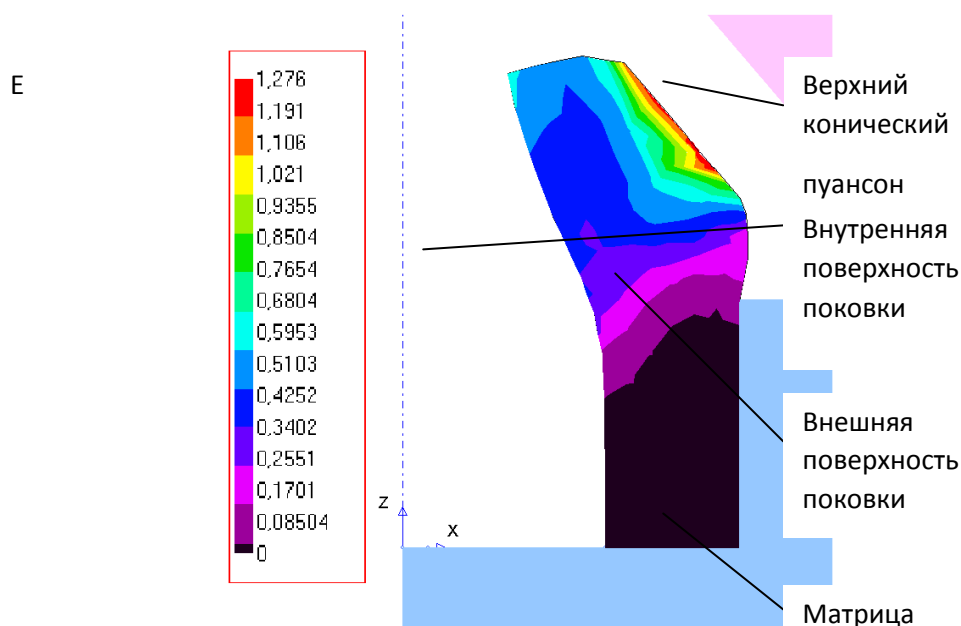


Рисунок 2 – Результат моделирования процесса осадки коническим пуансоном

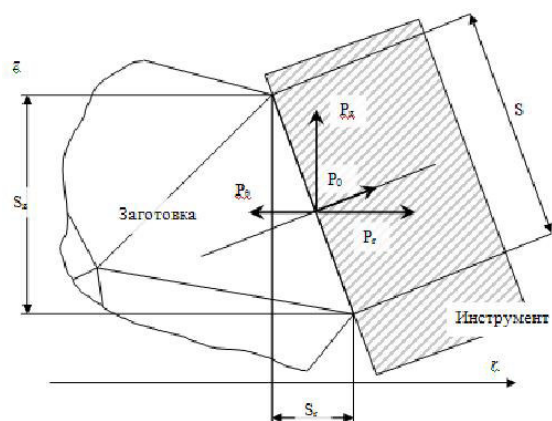


Рисунок 3 – Процесс осадки с обжимом трубной заготовки, образуется плавная поверхность внутреннего утолщения

Разработанная система автоматизированного моделирования процессов штамповки встроена в графическую САПР «Компас», что позволяет представить результаты вычислений и моделирования процессов штамповки в формате, позволяющем создать непрерывную виртуальную технологическую цепочку.

Список литературы

1. Городецкий А. Я. Информационные системы. Вероятностные модели и статистические решения: учеб. пособие. СПб: Изд-во СПбГПУ, 2003. 326 с.
2. Потемкин А. Е. Твердотельное моделирование в системе КОМПАС- 3Д/А Е. Потемкин. СПб.: БХВ Петербург, 2014. 512 с.
3. Кудрявцев Е. М. Компас-3Д. V7. Наиболее полное руководство. М.: ДМК-Пресс, 2005. 664 с.

Д. А. Кишкурно

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: Е. В. Жудрик

Организация городских зеленых маршрутов в парковых фитоценозах г. Минска

В настоящее время, когда сокращение городских открытых пространств стало очевидным на всей территории страны, мероприятия по планированию зеленых насаждений, направленные на их сохранение приобретает особую важность. Центральный район г. Минска, сохраняющий систему связи различных открытых и зеленых зон парков и скверов, создает предпосылки для реализации ее рекреационно-туристического потенциала. Одним из приоритетных направлений современного городского экотуризма является разработка городских зеленых маршрутов. Зеленый маршруты – это многофункциональные маршруты природного и культурного наследия, проходящие вдоль естественных экологических коридоров, рек, исторических торговых путей. [1]. Зеленые маршруты это новый метод развития туризма, позволяющий совмещать информативность, привлекательность, доступность при создании туристических маршрутов на основе использования потенциала парковых фитоценозов и историко-культурных объектов с привлечением местных инициатив и пропаганды здорового образа жизни и сохранения окружающей среды [3, с. 37]. Программа Зеленых маршрутов в Центральной и Восточной Европе была сформирована как общественная инициатива в 2002 г., в рамках международного объединения «Экологическое партнерство для устойчивого развития».

Зеленые маршруты могут иметь в своей структуре экологические тропы для проведения эколого-просветительских и познавательных экскурсий, объединенных одной темой. Такой маршрут может проходить через различные экологические системы, природные и архитектурные, исторические памятники и сооружения. Организация таких маршрутов может стать инновационной формой воспитания экологического мышления и мировоззрения [3, с. 38].

В этой связи целью нашего исследования стала разработка городского зеленого маршрута в соответствии с общепринятыми критериями с привлечением парковых фитоценозов Центрального и Ленинского района г. Минска.

Основными этапами разработки городского зеленого маршрута являются: формулировка общей идеи и тематики маршрута, выбор его географии, определение главной оси, тематических троп и петель, информационно-образовательное наполнение и поддержка [2, с. 5-9]. Для организации городского зеленого маршрута в центре города Минска, обеспечивающего свободный доступ транспортных средств в начальной и конечной точке, нами предложен маршрут вдоль водного бассейна реки Свислочь Центрального и Ленинского района города. Он уже включает в себя оборудованную трассу для передвижения немоторизированных транспортных средств (велосипедную дорожку) и пешеходную дорожку. Также маршрут оборудован местами для отдыха, санузлами, урнами, площадкой для занятия физической культурой и точками общественно питания. По ходу следования включает исторические памятники культуры и архитектуры, которые перекликаются с богатым разнообразием ландшафта.

Главная ось маршрута проходит через сеть городских фитоценозов: сквер им. И. Пулихова, Центральный детский парк им. М. Горького, Пионерский сквер и парк им. Я. Купалы. Разработанный городской зеленый маршрут предполагает организацию 5 тематических экологических троп:

1) «Дендрарий хвойных растений», предоставляющая возможность ознакомления с разнообразием древесных и кустарниковых голосеменных растений, представленных в различных ландшафтных группах, организацию работы по определению этих растений по хвое, шишкам и семенам, а также знакомство с флористическими областями Земли, из которых привлечены основные интродуценты данной группы (3 точки сквера им. И. Пулихова).

2) «Антропогенное воздействие в городских фитоценозах». Данная точка маршрута располагается находящейся напротив Станкостроительного завода им. С. М. Кирова, оборудована

обзорной площадкой. Предполагает моделирование проблемной ситуации, связанной с загрязнением окружающей среды и поиском путей решения с использованием альтернативных источников или снижения антропогенного давления данного производства на фитоценозы, а также организацию конкурса на лучший проект (сквер им. И. Пулихова).

3) «Ландшафты пейзажного парка» организована в ЦДП им. М. Горького и предполагает ознакомление с ландшафтной структурой насаждений пейзажного стиля, богатым видовым разнообразием растений старейшего парка г. Минска. Экологическая тропа включает 3 остановки: ландшафтные группы растений, самые старые деревья парка и исторические объекты – памятники основателю парка, минскому губернатору З. Корнееву и писателю М. Горькому (обзорное знакомство с историей создания парка).

4) «Дети войны» предполагает ознакомление с историко-культурным наследием Пионерского сквера, где расположены мемориальный памятник герою войны – Марату Казею, штаб обороны РБ и памятник героям, погибшим в войне за Родину. Тропа располагает обзорной площадкой, с которой открывается великолепная панорама на реку Свислочь и близлежащие парки и скверы маршрута.

5) «Писательскими тропами». Данный элемент маршрута проходит в парке им. Я. Купалы, известного белорусского писателя. Парк располагает музейным комплексом, где возможна организация экскурсии, а также прекрасными ландшафтами с редкими растениями: голубой клен, бальзамическую пихту, сибирскую пихту и маньчжурский орех. Особый интерес представляет памятник Янке Купале, над которым работал целый коллектив авторов: Л. Гумилевский, Л. Левин, и др., а также фонтан, с композицией «Венок», отражающий один из моментов народного праздника «Купалье».

Таким образом, разработанный городской зеленый маршрут можно отнести к категории «природные коридоры», имеющих высокую экологическую, визуальную, историческую и образовательную ценность. Маршрут может использоваться как в полном масштабе, так и его отдельными элементами в образовательном поле. Создавая практические возможности для ознакомления учащихся с естественными и антропогенными ландшафтами, культурными и историческими достопримечательностями, зеленый маршрут функционирует как класс под открытым небом, акцентируя внимание на важность взаимодействия с окружающей средой.

Список литературы

1. Зеленые маршруты [Электронный ресурс] // Зеленые маршруты. URL: <http://www.greenways.by/index.php?lang=ru> (дата доступа: 27.03.2018).
2. Правила разработки и обустройства зеленых маршрутов и их частей – экологических троп, в том числе на особо охраняемых природных территориях: ТКП XX.XX-XX-2013 (02120). Минск: Минприроды. 2013. 25 с.
3. *Смыкович Л. И., Максимова А. А., Люштык В. С.* Зеленые маршруты и их разработка с применением ГИС-технологий на примере Национального парка «Нарочанский» // Весці БДПУ. Серыя 3. 2015. №3. С. 37–41.

Т. Макарова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: К. Б. Илькевич

Экспресс-диагностика свойств нервной системы студентов-спортсменов различных видов спорта

По выносливости человека нельзя судить об имеющейся у него силе нервной системы (М. Н. Ильина). Но, как показывает практика, и не каждый спортсмен даже в спорте высших достижений обладает сильной выносливостью к физическим нагрузкам.

Нами было сделано предположение о том, что студенты-спортсмены, не зависимо от уровня спортивного мастерства, будут обладать более сильной нервной системы, т.к. они привыкли каждую тренировку преодолевать свою усталость и выполнять длительную, иногда монотонную и физически сложную нагрузку.

И. П. Павлов установил, что приспособление организма к окружающей среде происходит с помощью рефлексов, т.е. реакций (ответов) организма на поступающие из внешней среды раздражители. Физические упражнения являются одним из таких сильных раздражителей. В процессе занятий спортом в организме возникает большое количество условнорефлекторных связей между корой головного мозга, внутренними органами и двигательным аппаратом. В этом процессе участвуют все отделы нервной системы: центральная, периферическая и вегетативная. В результате занятий спортом улучшается работа и питание центральной нервной системы. Это связано с активизацией кровообращения, увеличением насыщения крови кислородом. Регулярные физические нагрузки, спортивные тренировки оказывают положительное действие на все отделы нервной системы. В результате тренировок восстанавливается уравнивание процессов торможения и возбуждения в коре головного мозга, увеличивается ее приспособляемость к новым нагрузкам и изменениям окружающей среды.

Для проверки этой гипотезы нами была выбрана методика экспресс-диагностики свойств нервной системы по психомоторным показателям Е. П. Ильина (теппинг-тест). Так как большинство методик, направленных на определение свойств нервной системы достаточно трудоемки, длительны и требуют специальной аппаратуры. Такого недостатка лишена методика экспресс диагностики свойств нервной системы, т.к. время проведения теста не превышает двух минут. А задача обследуемого - поставить карандашом как можно больше точек в квадратах на бланках за 30с. С помощью этого теста определяется сила и выносливость нервной системы человека. Методика основана на отслеживании временных изменений максимального темпа движения кистью. Правда, можно возразить, что у «слабых» физическое утомление все равно возникает даже при 30-секундной работе. Однако с точки зрения механизмов развития между разными видами утомления наблюдаются существенные различия. При работе умеренной и большой интенсивности основные причины утомления связаны с вегетативной нервной системой, а при работе максимальной интенсивности (как в нашем тесте) – с развитием запредельного торможения в нервных центрах.

Инструкция проведения исследования: по сигналу экспериментатора – «НАЧАЛИ», испытуемые начинают проставлять точки в первом квадрате бланка в максимально быстром темпе. По истечении 5с экспериментатор подает сигнал – «СЛЕДУЮЩИЙ». Не прерывая работу, обследуемые должны перейти в следующий квадрат и продолжить расставлять точки в максимально быстром темпе. В таком режиме необходимо заполнить все 6 квадратов.

Необходимо помнить, что обязательным условием проведения теста является работа в максимально быстром темпе. Если это условие не выполняется, результаты являются недействительными. Поэтому необходимо не только заинтересовать участников теста результатами исследования, но и стимулировать их по ходу работы словами: «не сдавайся», «у тебя получится», «осталось совсем немного» и т. п.

Обработка результатов:

1) подсчитать количество точек в каждом квадрате;

2) построить график работоспособности. Для этого отложить на оси абсцисс пятисекундные промежутки времени, а на оси ординат - количество точек в каждый из этих промежутков;

3) рассчитать коэффициент силы нервной системы (КСНС) по формуле: $((x_2 - x_1) + (x_3 - x_1) + (x_4 - x_1) + (x_5 - x_1) + (x_6 - x_1)) : x_1$. И умножить на 100 %

где, x_1 – сумма точек в первом пятисекундном промежутке;

x_2 – сумма точек во втором пятисекундном промежутке и т.д.;

Интерпретация результатов:

слабая нервная система имеет коэффициент со знаком “-”, сильная со знаком “+”. Чем выше КСНС, тем сильнее нервная система.

Сила нервных процессов является показателем работоспособности нервных клеток и нервной системы в целом. Сильная нервная система выдерживает большую по величине и длительности нагрузку, чем слабая. Запредельное торможение, при котором начинается снижение условно-рефлекторного ответа, у лиц со слабой нервной системой наступает раньше.

В исследовании приняло участие 30 студентов-спортсменов Гжелского государственного университета. Из них 15 человек активно занимаются различными видами спорта, имеют спортивные разряды и звания, занимаются спортом более четырех раз в неделю (далее – первая экспериментальная группа). И 15 человек, которые занимаются спортом не регулярно, один-два раза в неделю (далее – вторая экспериментальная группа).

Полученные результаты приведены в таблице 1.

1-ая экспериментальная группа		2-ая экспериментальная группа	
№	КСН	С№	КСНС
1)	0	1)	-16
2)	1	2)	-69
3)	25	3)	-70
4)	1	4)	0
5)	33	5)	-54
6)	-4	6)	-59
7)	5	7)	2
8)	40	8)	5
9)	-3	9)	-80
10)	-59	10)	-30
11)	-27	11)	0
12)	-75	12)	-50
13)	9	13)	-32
14)	3	14)	6
15)	0	15)	5

Рисунок 1 – Коэффициенты силы нервной системы (КСНС) у студентов

По итогам исследования получились следующие результаты:

1-ая экспериментальная группа:

сильная нервная система – 3 человека;

средняя сила нервной системы – 7 человек;
 слабая нервная система – 5.
 2-ая экспериментальная группа:
 средняя сила нервной системы – 6 человек;
 слабая нервная система – 9 человек.

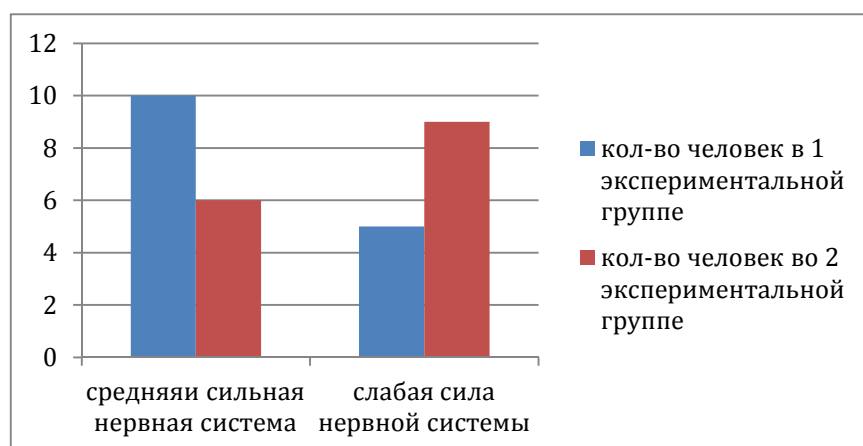


Рисунок 2 – Результаты исследования силы нервной системы студентов

На рисунке № 2 видно, что количество лиц со средней и сильной нервной системой в первой экспериментальной группе превышает число лиц во 2-ой группе по тем же показателям практически в два раза.

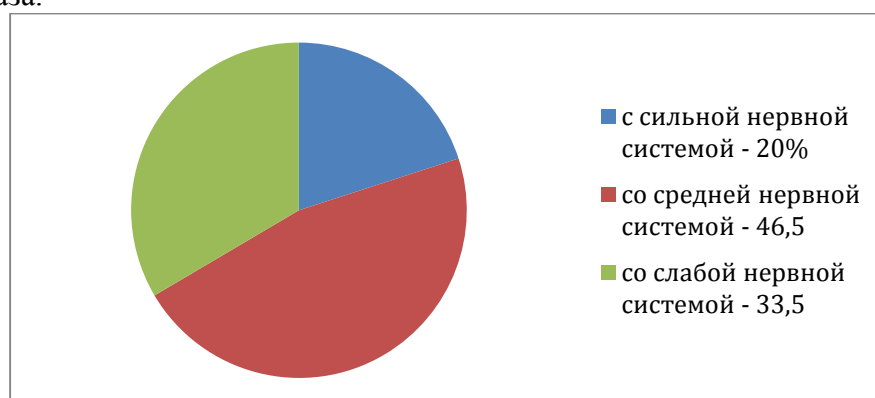


Рисунок 3 – Уровни силы нервной системы в 1 экспериментальной группе

Итак, среди студентов в первой экспериментальной группе сильной нервной системой обладают 20 %; средней – 46,5 %; и слабой – 35,5 % (рис. 3). Студенты со слабой нервной системой составляют $\frac{1}{3}$ от общего количества.

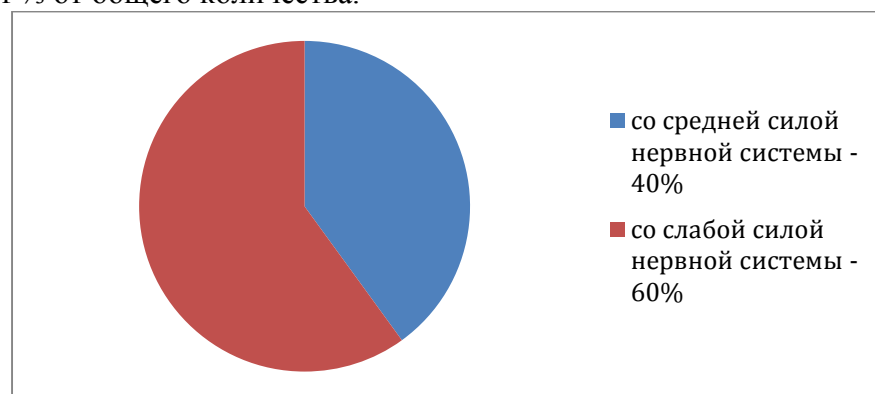


Рисунок 4 – Уровни силы нервной системы в 2-ой экспериментальной группе

Средней силой нервной системой среди студентов во второй экспериментальной группе обладают 40 %, слабой – 60 %, сильной нервной системой не обладает ни один из студентов. Студенты со слабой нервной системой составляют больше половины от общего количества исследуемых (рис. 4).

Нужно отметить, что лица с сильным типом нервной системы в большей степени предрасположены к успехам и в массовом спорте и в спорте высших достижений. Тем более, что современный спорт – это сейчас не столько соревнование мускулов и физических возможностей человека, сколько борьба умов и нервов. Если раньше (15–20 лет назад) в крупных соревнованиях побеждали спортсмены, на голову превосходившие соперников в физическом отношении, в уровне технической и тактической подготовки, то в настоящее время спортсмены международного класса многих стран не отличаются существенным образом друг от друга ни в физической силе, ни в других отношениях. Сейчас в спорте, как правило, побеждает тот спортсмен, который сумеет к моменту старта обуздать свои нервы, сохранить нервно-психическую свежесть, рационально и грамотно распределить силы, навязать противнику хитроумную тактическую борьбу [3].

Таким образом, в нашем исследовании мы подтвердили утверждение, что занятия спортом не менее 3–4 раз в неделю будут тренировать силу нервной системы, т.е. повышать устойчивость к стрессу, волевые качества, эмоциональную выдержку, постоянную концентрацию и т. д. [4]. Анализ полученных результатов дает возможность рекомендовать использование экспресс-диагностики в качестве отбора в учебно-тренировочные группы университета, спортивных школ и училищ, а так же, может быть одним из критериев отбора спортсменов на крупные соревнования или в сборную страны.

Список литературы

1. Ильин Е. П. Дифференциальная психофизиология. СПб.: Питер, 2001. С. 236–241.
2. Райгородский Д. Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты: учебное пособие. Ред.-сост. Самара, 2001. С. 528–530.
3. Физкультура & спорт. URL: <http://www.fizkulturaisport.ru> (дата обращения: 14.04.2018).
4. Илькевич К.Б. и др. Зависимость коэффициента интеллекта от уровня двигательной активности первокурсников // Научно-теоретический журнал «Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта». № 2 (96) 2013. С. 102–105.

А. А. Матус

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: Ж. Э. Мазец

Влияние хлоридного засоления на рост и развитие озимой и яровой пшеницы

Засоление почвы является одной из самых серьезных проблем сельского хозяйства. Причиной этого процесса является накопление солей в почве, ведущих к резкому снижению урожайности. Концентрация солей остающихся в капиллярах растений приводит к недостатку питательных веществ, а как следствие к их гибели [2]. Действие засоления на растительные организмы связано с двумя причинами: ухудшением водного баланса и токсическим влиянием высоких концентраций солей. Засоление приводит к созданию в почве низкого (резко отрицательного) водного потенциала, поэтому поступление воды в растение сильно затруднено. Под влиянием солей происходят нарушения ультраструктуры клеток, в частности изменения в структуре хлоропластов. Вредное влияние высокой концентрации солей связано с повреждением мембранных структур, в частности плазмалеммы, вследствие чего возрастает ее проницаемость, теряется способность к избирательному накоплению веществ [1]. Целью работы было исследование влияния хлоридного засоления на посевные качества, характер ростовых процессов озимой и яровой пшеницы.

В качестве объекта исследования была выбрана пшеница яровая сорта Любава и пшеница озимая сорта Богатка. Для создания условий хлоридного засоления в лабораторных условиях использовали 0,3 %, 0,5 %, 1 %, 5 % растворы соли NaCl, имеющие различное осмотическое давление и создающие определенную степень засоления и водного дефицита. При определении последствий влияния засоления на прорастание семян пшеницы оценивали агрономические качества семян – энергию прорастания и всхожесть, а также характер ростовых процессов и накопление пигментов. Семена пшеницы по 20 штук проращивались в чашках Петри при комнатной температуре в растворах хлорида натрия следующих концентраций 0,3 %, 0,5 %, 1 %, 3 %. Контролем служили семена, прорастающие на дистиллированной воде. Результаты опыта были обработаны с помощью пакета статистических программ Microsoft Excel.

В ходе исследования выявлена различная степень влияния хлоридного засоления на посевные качества семян пшеницы, проявившееся в сдвигах энергии прорастания и всхожести семян пшеницы относительно контроля (рис 1). Так же было установлено, что сорта пшеницы Любава и Богатка характеризуется высокими показателями всхожести и энергии прорастания.

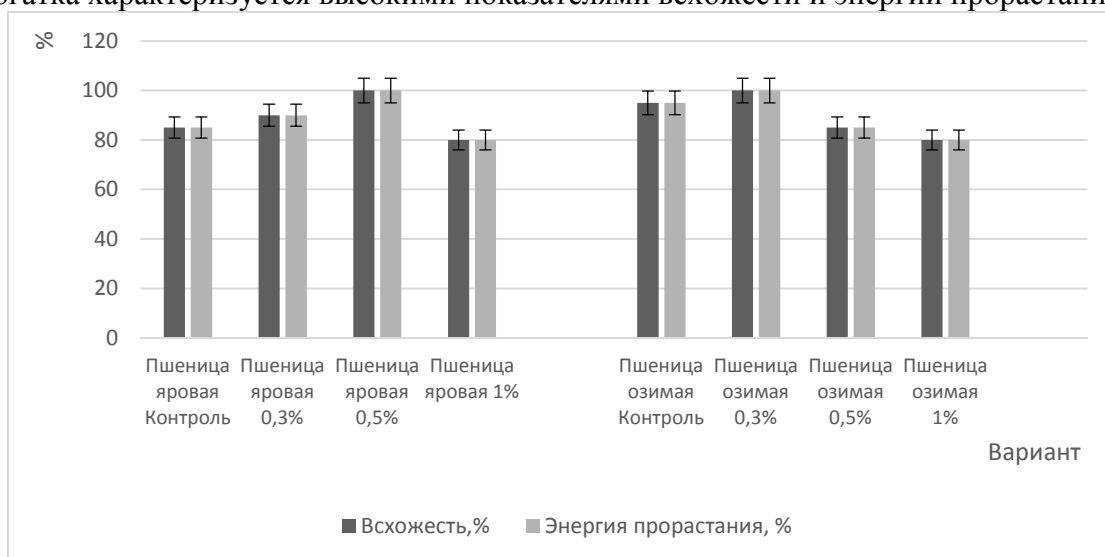


Рисунок 1 – Энергия прорастания и всхожесть семян озимой и яровой пшеницы, подвергнутых хлоридному засолению

Проанализировав график можно говорить о том, что хлоридное засоление не всегда угнетает прорастание семян. Так, по сравнению с контролем, где всхожесть составила 85 % и 95 % в вариантах с яровой и озимой пшеницей соответственно, растворы с концентрациями 0,3 %, 0,5 % повышали агрономические качества у яровой пшеницы на 5 % и 15 %, а раствор с концентрацией 0,3 % повышал энергию прорастания и всхожесть на 5 % у озимой пшеницы (рис. 1). Раствор с концентрацией 1 % снизил посевные качества у яровой и озимой пшеницы на 5 % и 15 % соответственно. В 3 % растворе ни в одном из сортов семена не проросли.

В ходе исследований выявлено, что созданное засоление отрицательно влияет на рост и развитие корней и проростков достоверно снижая их, а также тормозит прирост их массы. Была установлена зависимость торможения ростовых процессов пшеницы в зависимости от степени засоленности: максимальное угнетение ростовых процессов отмечено при концентрации – 1 %, а минимальное – при 0,3 %. Вместе с этим было выявлено, что угнетение подземных органов по сравнению с контролем у пшеницы озимой было больше, чем у яровой. У яровой пшеницы наблюдается большее угнетение роста и накопления биомассы побегов, чем у озимой пшеницы по сравнению с контролем (рис. 2, рис. 3).

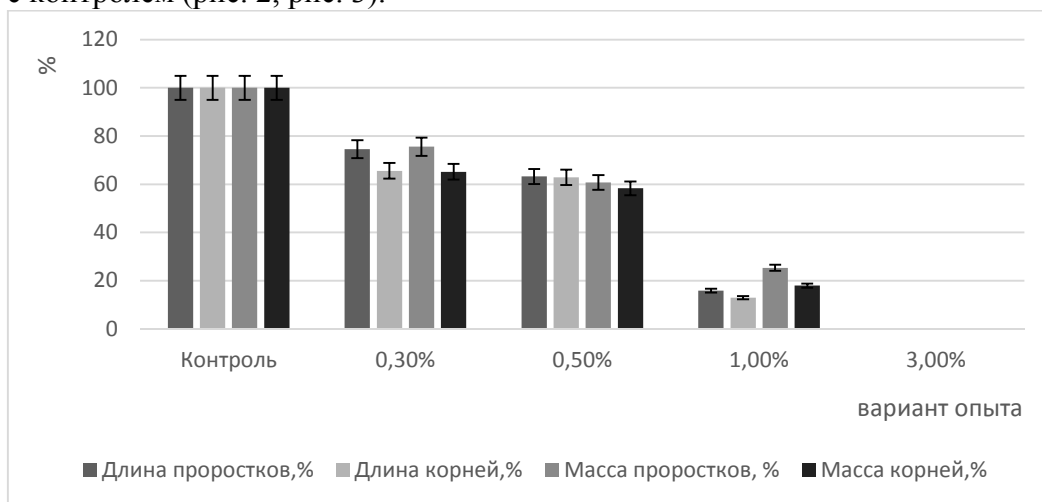


Рисунок 2 – Влияние хлоридного засоления на длину и массу корней и проростков пшеницы озимой на 7 день онтогенеза

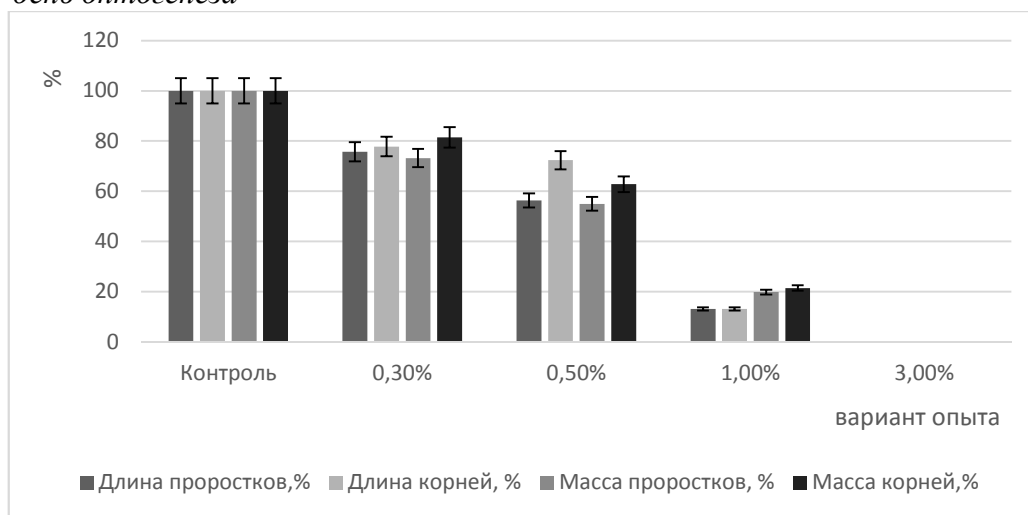


Рисунок 3 – Влияние хлоридного засоления на длину и массу корней и проростков пшеницы яровой на 7 день онтогенеза

Было установлено, что водный дефицит угнетал рост корней и проростков во всех концентрациях и не способствовал накоплению биомассы как в подземных, так и надземных органах растений пшеницы.

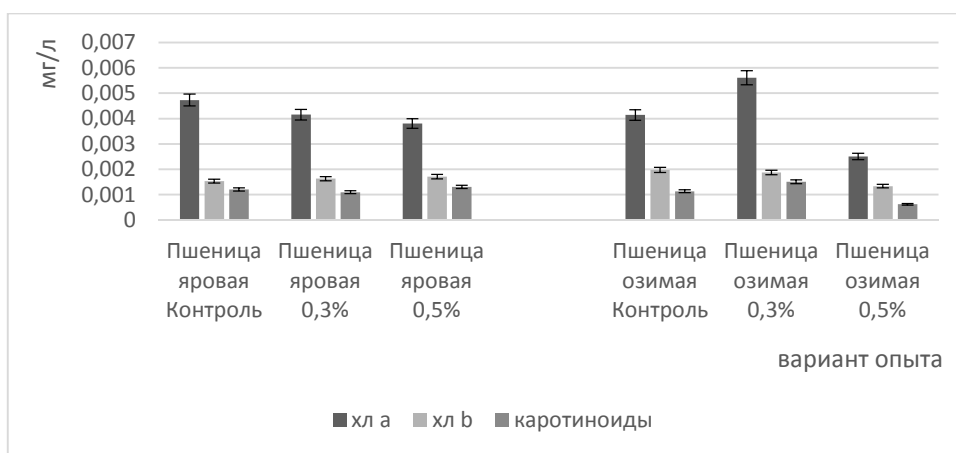


Рисунок 4 – Влияние хлоридного засоления на накопление фотосинтетических пигментов в листьях яровой пшеницы сорта Любава и озимой пшеницы сорта Богатка

Установлено повышение уровня хлорофилла А и каротиноидов (на 135 %) у озимой пшеницы под влиянием незначительного засоления (0,3 %) и водного дефицита, тогда как у яровой формы отмечалось снижение содержания основных фотосинтетических пигментов, особенно хлорофилла А (на 80 % в концентрации 0,5 %). Снижение накопления фотосинтетических пигментов и торможение ростовых процессов нарастает с повышением концентрации хлорида натрия. Итак, озимая форма пшеницы более устойчива к хлоридному засолению и незначительному водному дефициту по сравнению с яровой формой.

Список литературы

1. Плешков Б. П. Биохимия сельскохозяйственных растений. М.: Агропромиздат, 2007. 494 с.
2. Третьяков Н. Н. Физиология и биохимия сельскохозяйственных растений. М.: Колос, 2000. 640 с.

В. Ю. Медведева

Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, Республика Беларусь, г. Гродно
Научный руководитель: Е. А. Сетько

Нестандартные интегралы, связанные с понятием четности функции

Задача нахождения первообразной для функции одной переменной является обратной к задаче дифференцирования функции и как любая обратная задача сложнее исходной. Практика нахождения интегралов используется при вычислении несобственных интегралов, кратных, криволинейных, поверхностных, при решении дифференциальных уравнений. Поэтому так важны хорошее владение техникой интегрирования и отработка специальных методов и приемов.

Олимпиады по математике в университете являются важной формой активизации учебного процесса. Нестандартные задачи, предлагаемые на таких олимпиадах, требуют от студентов не только прочных знаний по программе, но и изобретательного творческого подхода; как правило, они иллюстрируют в упрощенной форме ту или иную глубокую математическую идею.

В данной работе рассматривается набор нестандартных заданий на нахождение определенных интегралов, связанных одной общей методикой вычисления. Хорошо известно, что определенный интеграл по симметрическому отрезку от нечетной функции равен нулю.

В предлагаемых примерах ответ интегрирования не зависит от конкретной функции в записи решения, если только выполнено требование ее четности ($f(-x) = f(x), \forall x \in D(f)$) или нечетности ($f(-x) = -f(x), \forall x \in D(f)$).

Общий алгоритм действий: сначала, расписать интеграл на сумму двух, взяв нуль в качестве предела интегрирования; затем, сделать в первом замену $x = -t$. Далее, вновь объединить в один интеграл, после преобразований получить табличный.

Задание 1. Вычислить: $I = \int_{-a}^a \frac{dx}{1 + f(x) + \sqrt{1 + f^2(x)}}$, где $f(x)$ - непрерывная нечетная

функция.

Решение:
$$I = \int_{-a}^0 \frac{dx}{1 + f(x) + \sqrt{1 + f^2(x)}} + \int_0^a \frac{dx}{1 + f(x) + \sqrt{1 + f^2(x)}} =$$
$$= \left. \begin{array}{l} x = -t \\ dx = -dt \\ x = 0, t = 0 \\ x = -a, t = a \end{array} \right| = \int_0^a \left(\frac{1}{1 - f(z) + \sqrt{1 + f^2(z)}} + \frac{1}{1 + f(z) + \sqrt{1 + f^2(z)}} \right) dz =$$
$$= \int_0^a \frac{2 + 2\sqrt{1 + f^2(z)}}{2 + 2\sqrt{1 + f^2(z)}} dz = \int_0^a dz = z \Big|_0^a = a.$$

Задание 2. Доказать, что интеграл $I = \int_{-1}^1 \frac{dx}{(e^{kx^3} + 1)f(x)}$ не зависит от k , если функция $f(x)$ - четная, причем $f(x) \neq 0, \forall x \in [-1; 1]$.

Решение:
$$I = \int_{-1}^0 \frac{dx}{(e^{kx^3} + 1)f(x)} + \int_0^1 \frac{dx}{(e^{kx^3} + 1)f(x)} = -\int_1^0 \frac{dt}{(e^{-kt^3} + 1)f(-t)} + \int_0^1 \frac{dx}{(e^{kx^3} + 1)f(x)} =$$

$$= \int_0^1 \frac{dz}{f(z)} \left(\frac{1}{1+e^{-kz^3}} + \frac{1}{1+e^{kz^3}} \right) = \int_0^1 \frac{dz}{f(z)} \left(\frac{1+e^{kz^3} + 1+e^{-kz^3}}{1+e^{kz^3} + 1+e^{-kz^3}} \right) = \int_0^1 \frac{dz}{f(z)}. \text{ Таким образом, интеграл}$$

не зависит от параметра k . Для подготовки студентов к олимпиадам можно в качестве функции $f(z)$ выбирать любую, чтобы первообразная в итоговом интеграле находилась в квадратурах.

Приведем набор интегралов, решение которых происходит по описанному алгоритму.

Задание 3. Вычислить следующие интегралы: а) $\int_{-1}^1 \frac{dx}{(e^x + 1)(x^2 + 1)}$;

б) $\int_{-1}^1 \frac{e^x x^2}{(1+e^x)(x^6+1)} dx$; в) $\int_{-1}^1 \frac{\cos^2 x}{(1+\sin x)(x^2+1)} dx$; з) $I = \int_{-\pi/2}^{\pi/2} \frac{\cos x}{2^x + 1} dx$; д) $\int_{-1}^1 \frac{x^2}{(1+3^{\sin x})(x^2+1)} dx$; е)

$\int_{-1}^1 \log_a \left(\arcsin x + \sqrt{a^{3|x|} + a \sin^2 x} \right) dx, a > 1.$

В приведенных интегралах существенной является четность функций: $\frac{1}{x^2+1}$, $\frac{x^2}{x^6+1}$,

$\frac{\cos^2 x}{x^2+1}$, $\cos x$, $\frac{x^2}{x^2+1}$, $a^{3|x|} + a \sin^2 x$, соответственно. Поэтому, заменив функцию, можно

увеличить вариативность заданий. Имеющиеся нечетные функций: e^x , $\sin x$, 2^x , $3^{\sin x}$, $\arcsin x$ - также могут варьироваться и заменять другими.

В заключении приведем решение примера из пункта з), рассмотрев вместо 2^x a^x , $\forall a > 1$.

Решение:

$$I = \int_{-\pi/2}^0 \frac{\cos x}{a^x + 1} dx + \int_0^{\pi/2} \frac{\cos x}{a^x + 1} dx = \int_0^{\pi/2} \frac{\cos t \cdot (a^t + 1) + \cos t \cdot (a^{-t} + 1)}{(a^{-t} + 1) \cdot (a^t + 1)} dt = \sin t \Big|_0^{\pi/2} = 1.$$

Опыт использования в практике преподавания так называемых нестандартных задач показывает, что они являются сильным средством активизации процесса обучения математике и способствует привлечению внимания наиболее способных студентов к решению олимпиадных задач, к изучению истории науки, к изучению методик и технологий обучения математике.

Список литературы

1. Беркович Ф. Д., Федий В. С., Шлыков В. И. Задачи студенческих математических олимпиад с указаниями и решениями: учеб. пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2008. 171 с.
2. Луценко Л. И. Сборник задач повышенной трудности по высшей математике для подготовки к студенческим олимпиадам. Горловка: ГВУЗ «ДонНТУ» АДИ, 2010. 95 с.
3. Шахматов В. М., Лисок А. Л., Тарбокова Т. В. Сборник олимпиадных задач по высшей математике: учебное пособие. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. 144 с.
4. Садовничий В. А., Подколзин А. С. Задачи студенческих олимпиад по математике: Пособие для студентов вузов. 2-е изд., стереотип. М.: Дрофа, 2003. 208 с.: ил. 32.

Т. С. Милова

Московский областной медицинский колледж № 2, Московская обл., г. Раменское

Научный руководитель: С. В. Виноградов

Шовный материал в хирургии и микробная биопленка

Инфекции области хирургического вмешательства относятся (ИОХВ) наиболее распространенным внутрибольничным инфекциям во всем мире. Они повышают число осложнений и уровень смертности среди прооперированных пациентов и являются тяжелым бременем для системы здравоохранения. В странах с ограниченными ресурсами в сфере медицинской помощи ИОХВ поражают до двух третей прооперированных больных и возникают до 9 раз чаще, чем в развитых странах, что определяет несомненную актуальность изучения данной темы.

Цель данного исследования изучить литературные и иные источники по вопросу развития биопленок на шовном материале и способы борьбы с ними.

Инфекция области хирургического вмешательства – послеоперационное осложнение, затрагивающее ткани в области разреза, оперируемый орган или полость, возникающее в течение 30 дней (операции без имплантов) или в течение 1 года (операции с имплантами) после оперативного вмешательства.

Так в настоящее время в хирургии на первый план выходят проблемы микробных биопленок, которые образуются на шовном материале.

Шовный материал делится на две группы:

1. Нерассасывающийся: Капрон, Шелк. И. Др. Синтетические нити накладываются во втором и третьем ряду в качестве грязных швов.

2. Рассасывающийся: (Резорбируется в сроки от 7 дней до 1 мес., применяется в качестве грязных швов первого ряда): Викрил, Дексон, Кетгут.

Биологический шовный материал, в отличие от синтетического, обладает аллергенным действием, чаще инфицируется. Полифиламентные нити способны сорбировать и накапливать микробы.

В большинстве случаев сам по себе шовный материал является отличным «домом» для размножения микроорганизмов. После образования на поверхности имплантата биопленки обычно требуется удаление последней и применение антибиотиков. Превентивные стратегии предусматривают профилактическое применение антибиотиков до возможного формирования биопленки или использование «умных» поверхностей, которые предотвращают колонизацию или обладают противомикробными свойствами. Возможными антисептиками, подходящими для нанесения на поверхность имплантатов, являются хлоргексидин, полигексаметилен бигуанид, октенидин и триклозан.

Главным помощником в борьбе с послеоперационными инфекциями является Триклозан. В настоящее время ведется его активное изучение и внедрение.

Триклозан – антисептическое средство широкого спектра действия, подавляющего рост главных возбудителей инфекций области хирургического вмешательства в течение первых нескольких суток после имплантации нити, не является антибиотиком и в данной концентрации (не более 270 мкг/м) не токсичен.

Экспериментальное сравнительное *in vivo* исследование нити с триклозаном продемонстрировало ее способность эффективно противостоять бактериальной колонизации по сравнению с аналогичной нитью без триклозана. Комиссия ВОЗ рекомендует использовать обработанные триклозаном нити с целью уменьшения риска инфекций в области хирургического вмешательства (ИОХВ) вне зависимости от типа хирургии.

Несмотря на широкое изучение механизма формирования биопленок, разработку подходов к профилактике образования биопленок, получение некоторых обещающих результатов, идеального метода предупреждения формирования биопленок пока не существует.

Таким образом, помимо эффективного механизма профилактики и контроля формирования биопленок, необходимо также выработать простой метод диагностики инфекции, обусловленной формированием биопленок, и найти антимикробные препараты, эффективные против бактерий в биопленках.

Список литературы

1. Шовный материал рассасывающийся. Хирургический шовный материал [Электронный ресурс]. URL: <http://fb.ru/article/177396/shownyiy-material-rassasyivayuschiysya-hirurgicheskiy-shownyiy-material> (дата обращения 21.03.2018).
2. Жуковский В. А. Проблемы и перспективы разработки и производства хирургических шовных материалов. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lintex.ru/library/11/47> (дата обращения 21.03.2018).
3. Голуб А. В. Бактериальные биопленки – новая цель терапии? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.antibiotic.ru/cmac/pdf/cmac.2012.t14.n1.p023.pdf> (дата обращения 21.03.2018).
4. Биопленки. [Электронный ресурс]. URL: http://doctorspb.ru/articles.php?article_id=3194 (дата обращения 21.03.2018).
5. Паршиков В. В., Чеботарь И. В., Ходак В. А., Самсонов А. А. Исследование in vitro микробной биопленки на поверхности синтетических макропористых эндопротезов для пластики брюшной стенки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stm-journal.ru/ru/numbers/2012/1/846/pdf> (дата обращения 21.03.2018).
6. Марданова А. М., Кабанов Д. А., Шарипова М. Р. БИОПЛЕНКИ: Основные принципы организации и методы исследования [Электронный ресурс]. URL: http://kpfu.ru/portal/docs/F1250326711/posobie._Bioplenki._Mardanova.AM.Kabanov.D.A..Sharipova.M.R.pdf (дата обращения 21.03.2018).

З. А. Мингишова

Каршинский государственный университет, Республика Узбекистан, г. Карши
Научный руководитель: М. О. Буранова

Ковул – муҳим асал берувчи ўсимлик Роль кустарника капперсы колючие в медицине

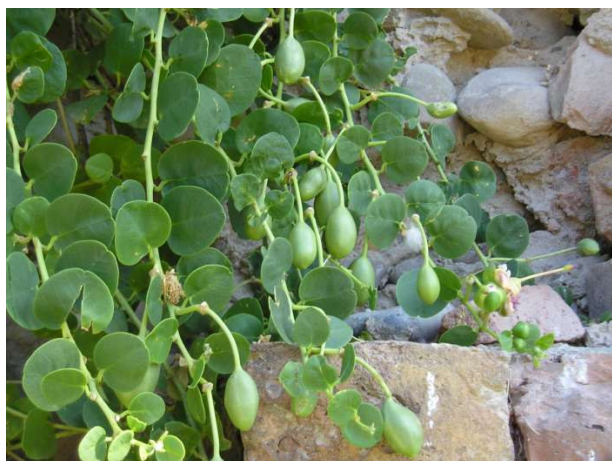
Инсон ва ҳайвонларнинг яшаши ҳамда ҳаёт кечириш жараёнларида ўсимликлар муҳим рол ўйнайди. Чунки ўсимликлар озиқ-овқат, кийим-кечак, дори-дармон, ем-хашак ҳамда жуда кўп моддаларнинг табиий манбалари ҳисобланади. Инсоният узок йиллар давомида маданийлаштирган ўсимликларидан ташқари еввойи ўсимликлардан ҳам турли мақсадларда фойдаланиб келмоқда.

Асал берувчи ўсимликлар асаларилар (ҳашаротлар)нинг ҳаёти учун муҳим бўлган икки маҳсулот: нектар ва гул чанги берадиган епик уруғли ўсимликларнинг катта бир гуруҳи ҳисобланади.

Бугунги кунда асаларичиликка давлат миқосида эътибор берилаётганлиги диққатга сазовордир. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 16 октябрдаги “Республикамизда асаларичилик тармоғини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3327-сонли Қарори асаларичилик тармоғини бошқариш тизимини тубдан такомиллаштириш, тармоқда наслчилик ишларини илмий асосда ташкил этиш, асаларичилик хўжаликлари фаолияти самарадорлигини ошириш, асал маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми ва турларини янада кўпайтириш, асални қайта ишлаш бўйича замонавий технологияларни жорий этиш, соҳанинг экспорт салоҳиятини ошириш, шунингдек, асаларичилик соҳасидаги илғор тажрибаларни республикамизнинг барча ҳудудларида татбиқ этишга қаратилган. Унга кўра «Ўзбекистон асаларичилари» уюшмасини ташкил этиш ҳамда шу уюшмага аъзо бўладиган ташкилотларга қатор имтиёзлар белгиланган. Масалан, қарорнинг 11-бандида улар томонидан 2023 йилнинг 1 январигача олиб келинадиган насли (маҳсулот) материаллар, асаларичилик соҳасида қўлланиладиган инвентарлар ва ускуналар, асалари уяларини ташиш учун махсус транспорт воситалари ва тиркамалар, асалари касалликлари ва зараркунандаларига қарши қўлланиладиган ветеринария дори воситалари ва препаратлар, асалари уялари ишлаб чиқариш учун еғоч ва зарур материаллар, пенополиуретан, уларга ерданчи ускуналар, бутловчи буюмлар ва эҳтиёт қисмлари, мумларда ва мум маҳсулотлари божхона тўловларидан (божхона йиғимларидан ташқари) озод этилиши белгилаб қўйилган.

Bunday imtiyozlardan samarali foydalanish va asalarichilikni rivojlantirishda asal beruvchi o'simliklarning bioekologiyasini o'rganish asal yig'ishda muhim hisoblanadi. Asal beruvchi o'simliklar yer yuzining turli qismlarida jamoa hosil qilib yoki yakka-yakka holda o'sib, ma'lum maydonni egallaydi. Xususan, O'zbekiston sharoitida asal beruvchi o'simliklar cho'l, adir, tog' mintaqalari bo'ylab keng tarqalgan bo'lib, asal beruvchi yovvoyi o'simliklar florasi 958 tur, 295 turkum va 63 oilani tashkil etadi. Ular orasida mahalliy xalq tomonidan kovul deb ataluvchi, mevasi mitti bodringga o'xshash o'simlik ham bor.

Ковул (Саппарис спиноса Л.) кўп йиллик ўсимлик бўлиб, Ковулдошлар (Саппарасеаэ) оиласига киради. Ковул гул шира ажратиш ва унинг миқдори бўйича



Ўрта Осиёда энг кўп гул шира (нектар)ли ўсимлик ҳисобланади. Пояси ейилиб ўсади, сершоҳ, айлана шаклда, туксиз еки тукли, узунлиги 3 м гача бўлади. Илдиз системаси яхши ривожланган. Барглари айлана, тескари тухумсимон, туксиз. Гуллари ниҳоятда чиройли, оқ йирик узун бандлари орқали барг қўлтиғига ўрнашган, хушбўй. Меваси кўп уруғли, резавор мева, етилмаган пайтда бодрингга ўхшаб кетади. Май-июнь ойларида

1-расм. Ковар, ковул — Саппарис спиноса Л.

гуллаб, июль-августда уруғлайди. Уруғи ҳам кўп сонли кулрангсимон. Гуллаш даври асосан оккурай гуллаган пайтларга тўғри келади. Ковулнинг гуллашида қизиқ хусусият бор. Унинг гуллари ҳар куни кеч соат 5-6 ларда очила бошлайди. Шу очилган гуллар фақатгина эртасига соат 11-12 ларгача туради ва кейин сўлиб қолади. Шунга қарамай, ковул гуллари жуда кўп гулшира ажратиш хусусиятига эга.

Ғ.Ҳамидов 1967-1970 йиллар ичида ковул гулларининг нектар ажратишини ўрганиш мақсадида тажриба олиб борган. Тажриба натижасида шу нарса маълум бўлганки, ковул гуллари ҳали очилмасдан тугунча ҳолига келгандаек, шира ажрата бошлайди. Шуниси қизиқки, гулшира кечаси билан айниқса кечаси соат 1-3 ларда кўп миқдорда ажралар экан. Кечаси ҳаво ҳароратининг пасайиши сабабли соат 3 дан 7 гача гул шира бир оз камроқ ажралади. Энг кўп гулшира ҳаво ҳарорати ортган вақтда (соат 9 да) бўлган. Соат 12 да эса гул сўлий бошлаган, шунинг учун ҳам гулшира миқдори камайиб кетган.

Бу маълумотлардан кўриниб турибдики, ковул ўсимлиги ташқи экологик шароитларга чидамли бўлиб, ҳар йили кўп миқдорда гулшира ажрата олади.

Кузатилган кўп йиллик маълумотлар бўйича ҳар бир ковул гули (1-кун гуллаган вақтда) 1 дан 5 мг гача ва ўртача 2 мг атрофида гулшира ажратади. Энг кўп гулшира куннинг иккинчи ярмида ажралади. Бир кунда 16 дан 57 мг гача гул шира ажратади. Айрим йилларда баъзи гулларнинг гулшира миқдори ҳатто 80-100 мг гача бўлади. Гулширадаги шакар моддасининг миқдори биринчи кун гуллаган гулларникида 37, иккинчи кундагиларникида 39% ни ташкил қилади. Ковул зич жойлашган майдонларда унинг шира миқдори гектарига 450 кг ни ташкил қилади. Демак, у асаларилик учун ғоят юқори ширали ва аҳамиятли ўсимликдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Пратов Ў. Р., Набиев М. М.* Ўзбекистон юксак ўсимликларининг замонавий тизими. Тошкент, 2007. 64 б.
2. *Исамуҳаммедов А. И.* Асаларичилик. Тошкент, 1995. 186 б.
3. *Ҳамидов Ғ.* Ўзбекистоннинг асосий асал-ширали ўсимликлари. Тошкент, 1969. 34 б.

А. А. Мохова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. И. Медведкова

Оздоровительная аэробика как средство физического воспитания студенток

Нынешние студентки – это будущие мамы и от их физического состояния зависит здоровье будущего поколения. В связи с этим огромное значение и актуальность приобретает изучение интересов и потребностей современных девушек в сфере физической культуры. В рамках существующей системы физического воспитания у студенток преобладает модель с узкими задачами и использованием традиционного набора средств физической культуры и спорта для их решения. У современных девушек отсутствует мотивация к занятиям физической культурой и спортом.

Таким образом, в своей работе мы хотим показать, как аэробика влияет на положительный эмоциональный фон. Помогает не только активизировать двигательную деятельность, но и сформировать положительную мотивацию для систематических занятий физическими упражнениями.

Актуальность исследования. Аэробика – это система гимнастических, танцевальных и других упражнений, выполняемых под музыку. Она является массовым видом двигательной активности. Аэробика считается наиболее «здоровым» видом спорта, в котором, прежде всего, оценивается красота, гармония и совершенство.

В настоящее время аэробика является одним из самых популярных видов физической активности [1, 2, 3, 4, 5]. Среди девушек это не просто мода и развлечение, хотя элементы того и другого безусловно добавляют популярности этому явлению. На сегодняшний день аэробика – это прежде всего, образ жизни.

Американские ученые доказали, что регулярные аэробные тренировки заметно сокращают процент сжигания калорий, ведь накопление жира может привести к заболеваниям сердечно - сосудистой системы и к диабету.

Аэробика способствует обновлению организма и его функциональному совершенствованию. Используя различные виды упражнений, можно получить за минимум времени максимум пользы: улучшение и укрепление здоровья, хорошую фигуру, приятное времяпровождение и т. д.

Польза занятий аэробикой заключается в следующем:

- возрастает общий объем крови, в результате чего улучшается транспортировка кислорода, и, как следствие, человек становится более выносливым;
- укрепляется сердечная мышца, лучше обеспечивается кровью;
- увеличивается объем легких, а некоторые исследования связывают возрастание объема легких с более высокой продолжительностью жизни;
- снижается уровень вредного холестерина, что уменьшает риск развития атеросклероза;
- аэробика помогает справиться с физическими и эмоциональными стрессами;
- укрепляется костная система;
- повышается работоспособность.

Проблема исследования заключается в сохранении и укреплении здоровья, которое всегда было и остается в центре внимания.

Цель исследования: выявление мотивации в занятиях аэробикой.

Задачи исследования:

- изучить литературу по оздоровительной аэробике;
- определить мотивацию к занятиям аэробикой;
- выявить, сколько времени девушки тратят на занятия аэробикой и спортом.

Исследование проводилось в пос. Электроизолятор Московской области. Были опрошены 20 студенток. Основным методом исследования был опрос в виде анкетирования. Результаты исследования показали следующее.

Самым распространенным мотивом к занятиям аэробикой и физической культурой студентки назвали желание улучшить фигуру, осанку, похудеть (40 %), что полностью отражает у современных девушек образ «успешной женщины». Обнадеживает, что на втором месте по популярности стало укрепление здоровья (30 %). Замыкает тройку лидеров стремление к эмоциональной разгрузке, получение положительных эмоций, поддержание хорошего настроения (10 %). Самым непопулярным вариантом ответа стало «приобретение специальных знаний о влиянии физических упражнений на организм».

Задавая вопрос о затраченном времени на занятия аэробикой, выяснилось, что большая часть девушек (38 %), относящихся к возрастной категории от 17 до 20 лет, занимаются аэробикой больше 6 часов в неделю; 24 % опрошенных девушек занимаются аэробикой от 1 до 3 часов в неделю, 20 % – от 3 до 6 часов и 18 % – меньше 3-х часов в неделю.

Изучив литературу, мы узнали, что занятия аэробикой оказывают положительное влияние на организм занимающихся при учете их возрастных особенностей, рационально подобранных средств и методик проведения занятий.

Все вышеизложенное позволяет подвести итог о том, что включение занятий по аэробике способствует формированию положительной мотивации к регулярным занятиям физической культурой студенток и позволяет улучшить их работоспособность.

Анализируя данную работу, мы выявили, сколько времени девушки тратят на занятия аэробикой и спортом. Примерно такие же результаты были получены у других исследователей [2].

Занятия аэробикой для студенток разного возраста способствуют оздоровлению и привлечению к занятиям физической культурой.

Список литературы

1. *Абдуллин М. Г., Гимранова Л. В.* Оздоровительная аэробика: учебное пособие для вуза. М.: БГПУ, 2010. 97 с.
2. *Беляничева В. В.* Формирование мотивации занятий физической культурой у студентов // Физическая культура и спорт: интеграция науки и практики. М.: Наука, 2009. 86 с.
3. *Голякова Н.Н.* Оздоровительная аэробика: учебно-методическое пособие. Ессентуки, 2014. 128 с.
4. *Размахова С. Ю.* Аэробика: теория, методика практических занятий. М., 2011. 175 с.
5. *Стародымова Ю. И.* Оздоровительная аэробика в высших учебных заведениях: учебно-методическое пособие. Самара, 2014. 84 с.

В. Д. Мхитарян

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (Бронницкий филиал), Московская обл., г. Бронницы

Научный руководитель: В. И. Еремин

Объемное карбидное упрочнение стали 110Г13Л

В отраслях промышленности, занимающихся производством деталей и механизмов, работающих под действием высоких статистических и динамических нагрузок, применяются стали с высоким сопротивлением износу при больших давлениях и ударных нагрузках. Одна из распространенных сталей обладающая такими качествами – сталь марки 110Г13Л. Данная сталь используется при производстве зубьев ковшей землеройных машин, железнодорожных крестовин и других тяжело нагруженных деталей.

Важнейшая структурная составляющая стали 110Г13Л – карбиды. Растворение карбидов – основная задача термической обработки стали 110Г13Л.

Решение основной задачи данной работы – исследование карбидов в литых сталях – потребовало дополнительного изучения карбидов, присутствующих в стали после ее затвердения, и карбидов, выделяющихся при отпуске закаленной стали.

Основной метод исследования – микрорентгеноспектральный анализ (микроанализатор JXA-50A) в сочетании с растровой электронной микроскопией.

Результаты наших исследований свидетельствуют о том, что во всех случаях структурная составляющая литых сталей представляет собой карбидные колонии.

Микроструктура стали подвергшейся закалке, ячеистая, границы зерен более темные чем сердцевина. На границах наблюдаются неметаллические включения и карбиды. Карбиды представляют собой отдельные частицы, колоний не образуют. Они содержат до 30 % Mn, что значительно больше, чем в аустените – 11 %.

Исследование карбидов отпуска проводили на образцах сечением 10×10 мм после отпуска при температурах 450–750⁰С в течение 5 ч. Чтобы избежать превращения после отпуска, образцы охлаждали в воде. После отпуска при 750⁰С карбиды представляют собой узкие, практически сплошные выделения на границах зерен с отходящими от них тонкими, полупрозрачными для электронов лепестками. При более низких температурах отпуска карбиды образуют колонии, строение которых при относительно малых увеличениях неразлично. Эти колонии состоят из пластинчатых карбидов, дисперсность которых возрастает со снижением температуры отпуска. При уменьшении температур отпуска от 675 до 550⁰С происходит укрупнение карбидных колоний и возрастание их количества как на границах, так и внутри зерен. При снижении температуры отпуска до 450⁰С количество карбидов резко уменьшается, и в структуре стали наблюдаются только тонкие высокодисперсные колонии, расположенные вдоль границ зерен.

Структура и состав карбидных колоний литой стали свидетельствуют о том, что они образуются аналогично карбидным колониям при отпуске. В небольших колониях и на периферии крупных содержится около 19 % Mn. Они формируются при температурах ниже 500⁰С. При приближении к центру скоплений содержание марганца в карбидах увеличивается до 23–26 %, что соответствует его концентрации в карбидах при температурах максимальной нестабильности аустенита (550–600⁰С), когда и происходит формирование основного объема скоплений карбидов. При более высоких температурах существенного образования карбидов, по-видимому, не происходит, поскольку даже при отпуске в течение 5 ч объем выделяющихся карбидов невелик, а отливка при охлаждении проходит этот температурный интервал быстрее.

Растворение колоний карбидов при термической обработке не должно вызывать затруднений, следовательно, наиболее нежелательными в структуре литой стали являются первичные (массивные) карбиды.

В структуре стали 110Г13Л, закаленной непосредственно после кристаллизации, имеются карбиды, характеризующиеся наличием фосфора и повышенным содержанием марганца – до 30 %.

При отпуске закаленной (чисто аустенитной) стали 110Г13Л образуются карбидные колонии, состоящие из пластин карбида цементитного типа с повышенным содержанием марганца, между которыми располагается α -фаза, обедненная марганцем. При формировании этих колоний происходит диффузия марганца.

В литой стали 110Г13Л определены карбиды двух типов: 1 – карбиды образовавшиеся в результате ликвации при кристаллизации, их растворение при термической обработке затруднено необходимостью диффузии марганца и фосфора на значительные расстояния; 2 – карбиды, образовавшиеся при охлаждении отливки при температурах ниже 900°C (преимущественно при температурах 600°C и ниже), легко растворяющиеся при термической обработке.

Д. А. Никитина

*Московский областной медицинский колледж № 2, Люберецкий филиал, Московская обл.
г. Люберцы*

Научный руководитель: С. В. Тейге

Проблема коррекции нарушений зрения у студентов с помощью лекарственных средств

Развитие и проникновение современных технологий в различные сферы нашей жизни оказывает непосредственное влияние на здоровье человека.

С самого момента рождения человек окружен различными электронными гаджетами и приборами. Развитие ребенка непосредственно связано с умением пользоваться электронными носителями информации. Время, проводимое учеником за монитором компьютера либо планшета, увеличивается с каждым годом. Использование планшетов, сотовых телефонов, компьютеров способствуют развитию познавательных процессов, позволяет оперативно получать необходимую информацию, осуществлять общение и во многом заменяет реальность. Но нельзя не учитывать вред, оказываемый данными устройствами на здоровье подрастающего поколения.

Среди основных отрицательных последствий использования гаджетов можно выделить снижение творческой активности, ведение малоподвижного образа жизни и нарушение зрения.

С проблемой нарушения зрения сталкивается каждый второй человек на Земле. Патология зрения у детей, поступающих в школу, наблюдаются у 4 % первоклассников. Среди выпускников школ нарушения зрения имеются уже у 40 % подростков [6]. Офтальмологические патологии, ведущие к снижению зрения у студентов образовательных учреждений, как правило, происходят в следствии высокой учебной нагрузки, а также значительной компьютерной нагрузки и повсеместного применения гаджетов.

Наиболее распространенными у молодой части населения патологиями зрения являются: близорукость; дальнозоркость; астигматизм.

Близорукость – одно из самых распространенных заболеваний современного мира. По данным Всемирной организации здравоохранения, 800 миллионов людей на нашей планете страдают близорукостью [8].

Также каждый активный пользователь различных гаджетов отмечает возникновение таких нарушений, как покраснение глаз, сухость слизистой и ощущение «песка» в глазах, быстрая утомляемость. Все эти симптомы смело можно считать следствием технического прогресса и чрезмерных зрительных нагрузок. Также негативное влияние может оказывать и «традиционный» способ получения информации и обучения путем чтения книг и выполнения письменных работ. Приобретенная близорукость возникает при длительной работе на близком расстоянии - чтении, письме – глаза испытывают серьезное напряжение и приспосабливаются к работе на близком расстоянии.

Цилиарная мышца, которая управляет хрусталиком и помогает нам сфокусироваться на близком расстоянии, находится в «привычном» напряжении – спазм аккомодации. Этот спазм и приводит к удлинению глазного яблока, то есть к близорукости [1]. К сожалению, полностью исключить использование гаджетов в нашей жизни не представляется реальным. В любом случае заменой будет служить чтение большого количества книг.

Самыми эффективными мерами по профилактике нарушений зрения среди детей, подростков, студентов можно считать следующие шаги:

- установление режима использования гаджетов, не более двух часов в день;
- перерывы на отдых для глаз в эти два часа;
- увеличение количества времени, проведенного на открытом пространстве и свежем воздухе;
- занятия спортом;
- правильное и сбалансированное питание;
- регулярное посещение врача-офтальмолога;
- прием специальных препаратов для поддержания функции органов зрения [7].

Фармацевтические препараты стоит использовать при появлении первых симптомов нарушения зрения. Применение лекарственных средств будет способствовать поддержке и восстановлению зрения. Данные лекарственные средства предназначены для нормализации функционирования всех структур глазного яблока, снятия переутомления глаз.

Препараты, улучшающие функциональное состояние сетчатки глаза – это:

- антиоксиданты (лютеин, ликопин);
- витамины (витамины А, Е и С);
- экстракты лекарственных растений (черника и очанка);
- микро- и макроэлементы (кальций и цинк);
- омега – 3,6,9 жирные кислоты.

Все эти вещества нормализуют микроциркуляцию, восстанавливают глазные ткани, усиливают их трофику, предупреждают разрушение хрусталика и сетчатки. Их рационально комбинировать и использовать в виде комплексов для получения стойкого и характерного эффекта. Рассмотрим основные комплексные препараты.

1. Препараты, содержащие экстракт черники обыкновенной (лат. *Vaccinium myrtillus*) – «Стрикс», «Стрикс форте», «Черника Форте Эвалар».

Черника – природный антиоксидант, помогающий глазам справляться с негативным воздействием окружающей среды, укрепляет сосуды, нормализует обмен веществ в организме, улучшает способность фокусироваться и снимает усталость с глаз при работе за компьютером, улучшает кровоток в сетчатке глаз.[4] Также данные препараты содержат витамины и минералы.

2. Антиоксидантные комплексы, содержащие лютеин и ликопин с витаминами и минералами – «Витрум Вижн», «Фокус Форте».

Лютеин – пигмент, относящийся к группе кислородсодержащих каротиноидов. Поступает к нам только с продуктами питания. Находится во всех частях глаза, в большом количестве в сетчатке, радужке и хрусталике. Способствует увеличению остроты и четкости зрения, способности различать мелочи. А также уменьшает поток наиболее агрессивной части видимого спектр, обеспечивает защиту от свободных радикалов, образующихся на прямом свету. Препятствует дегенерации сетчатки и потере зрения.

Ликопин – это также каротиноидный пигмент, обеспечивающий окраску фруктам и овощам (томаты, арбуз). Является предшественником бета-каротина в растениях. Высокий уровень ликопина обнаружен в пигментном эпителии сетчатки. Защищают глаз от индуцированного светом повреждения. Ликопин, как неспецифический антиоксидант, замедляет перекисные процессы в хрусталике, снижает вероятность возникновения катаракты [9].

3. Витаминные комплексы – «Компливит Офтальмо», «Доппельгерц Актив», содержат весь набор витаминов, необходимых для поддержания зрения, облегчают симптомы усталости глаз, оказывают антиоксидантное действие.

4. Аскорбиновая кислота – витамин С, запускают синтез коллагеновых волокон, нормализуют трофику глазных тканей, укрепляют склеру, повышают иммунитет.

«Аскорутин» – содержит рутин, который предупреждает кровоизлияния, и аскорбиновую кислоту, укрепляющую стенки кровеносных сосудов глаз.

5. Ретинола ацетат или витамин А – укрепляет роговицу, поддерживает способность сумеречного зрения.

6. Токоферола ацетат или витамина Е – укрепляет стенки сосудов, которые питают глазное яблоко таким образом нормализуется кровоснабжение глаза.

Возможности фармакотерапии патологии глаз, в следствии напряжения от применения гаджетов и чтения, не являются панацеей. Скорее должны быть дополнением, помогающим сохранить здоровье и молодость глаз.

Большой ассортимент лекарственных средств и БАДов, для восстановления функции глаза в аптеках может вводить в заблуждение о безграничных возможностях «чудесных» таблеток, но следует помнить, что только ведение здорового образа жизни, правильное питание помогут противостоять проблеме ухудшения зрения.

Список литературы

1. Астраханов Ю.С., Ангелопуло Г.В. Глазные болезни: Для врачей общей практики. Справочное пособие. СПб.: СпецЛит, 2004.
2. Вредны ли мобильные телефоны? // Волшебный. №12 (108), 17 июня 2008.
3. Жуйков Е. Бесценный дар – зрение // Здоровье детей. № 7, 1-15 апреля, 2005.
4. Муравьева Д. А., Самылина И. А., Яковлев Г. П. Фармакогнозия: учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Медицина, 2002. 656 с.
5. Машковский М. Д. Офтальмологические лекарственные средства. М.: Медицина. 2011 г. 539 с.
6. Офтальмология: под ред. Тахтаджяна А. Л. в 6 т., Т. 5., ч. 2. М.: Медицина, 2013 г. 512 с.
7. Пугал Н. А., Волошинова Е. В., Маш Р. Д., Беляев В. И. Биология –: Человек. Практикум по гигиене. М.: АРКТИ, 2002. 96 с.
8. Рубан Э. Д. Глазные болезни: учебник. Ростов-на-Дону: Феникс, 2006г.
9. Яковлев Г. П., Белодубровская Т. А., Березина В. С. Лекарственное сырье растительного и животного происхождения. Фармакогнозия: учебное пособие. С.-Пб.: СпецЛит. 2006. 848 с.

Ю. С. Новоженова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. М. Коновалова

Использование английского каолина в производстве тонкой керамики

Каолин – ключевое и в современных условиях дефицитное сырье, применяемое в целлюлозно-бумажной, керамической, лакокрасочной и многих других отраслях промышленности. Проблема замещения импортного потока каолинов российскими источниками при росте потребления является весьма актуальной. Основным поставщиком каолина являлись Украина и Узбекистан. В связи с обострением политических отношений с Украиной обеспеченность отечественных предприятий каолином приобрело особую остроту. Поэтому для формирования и развития Российской сырьевой базы было принято решение внедрить каолин Английский марки Imerys Standard Porcelain, который казался единственным подготовленным на сегодня источником высококачественных каолинов, способный полностью удовлетворить потребности в этом виде сырья. Это позволило бы полностью отказаться от поставок каолина с известных месторождений Украины.

Каолин – это мономинеральная глинистая порода, которая представлена минералом каолинитом. Каолин является основным компонентом керамических масс для производства изделий тонкой керамики, в том числе технических и многих видов строительной керамики. Для того чтобы понять, стоит ли внедрять Английский каолин в производство тонкой керамики, было решено сравнить его свойства с Просяновским каолином, ведь Просяновское месторождение – одно из наиболее крупных.

Для технологических опробований Английского каолина в составе фарфоровых масс за основу были взяты производственные рецепты с добавлением Просяновского каолина и Английского каолина. Для приготовления масс применялся беспрессовый способ. В барабан по рецепту загружают сырьевые материалы и размалывают их в течении 6 часов.

Определение усадки: при сушке керамических изделий, содержащих технологическую связку, происходит, как правило, уменьшение их объема. Уменьшение объема изделий при сушке называют воздушной усадкой. Величина воздушной усадки прямо пропорциональна пластичности массы, и косвенно по ее значениям можно судить о сушильных свойствах сырья. За истинный показатель принимают среднее арифметическое не менее 10 параллельных испытаний.

Определение водопоглощения: для насыщения пор образцов жидкостью применяют кипячение либо метод вакуумирования. Образцы, насыщенные влагой, на воздухе и в погруженном состоянии, взвешивают на гидростатических весах. Взвешенные образцы снова помещают в жидкость и хранят в ней до завершения всех расчетов.

Из приготовленных масс методом литья было изготовлено по 10 образцов, высушенных в сушильном шкафу, цилиндрической формы длиной 120 мм, диаметром 10 мм из каждой массы. В результате испытаний было установлено, что образцы на основе Английского каолина имеют незначительно наименьшую механическую прочность в высушенном состоянии в сравнении с образцами на основе Просяновского каолина.

Далее эти образцы после определения механической прочности после сушки отправили на обжиг в газовой камерной печи при температуре 1350 С. На основании полученных данных видна пониженная величина предела прочности при изгибе у образцов Английского каолина по сравнению с Просяновским каолином, а некоторым образцам свойственна даже очень низкая прочность. С этой точки зрения пробы Английского каолина не представляют определенного интереса для производства тонкой керамики.

В результате испытаний на предел механической прочности было установлено, что несмотря на наилучшие показатели усадки и водопоглощения образцов Английского каолина, они имеют наиболее пониженную механическую прочность как в высушенном так и в обожженном состоянии, по сравнению с образцами на основе Просяновского каолина. С этой точки зрения пробы Англиского каолина не представляют определенного интереса для производства тонкой

керамики. Единственным плюсом является то, что при внедрении в производство массы с добавлением Английского каолина технология производства не меняется, поэтому расходы по содержанию и эксплуатации оборудования и общезаводские расходы также не меняются.

В случае с внедрением массы с добавлением Английского каолина в производство мы повышаем количество бракованных изделий на стадиях сушки и обжига изделий. Следовательно новая масса не является экономически выгодной для того, чтобы внедрять ее в производство тонкой керамики.

Список литературы

1. Под ред. Гузмана И. Я. Химическая технология керамики, М. 2011.
2. *Нифталиев С. И., Кузнецова И. В.* Технология керамики. Курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон. текстовые данные. Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2014. 52 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/47460.html>. ЭБС «IPRbooks».
3. *Салахов А. М., Салахова Р. А.* Керамика для технологов [Электронный ресурс]. Электрон. текстовые данные. Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2010. 234 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/61861.html>. ЭБС «IPRbooks».

А. А. Овадовская

Московский областной медицинский колледж № 2, Московская обл., г. Раменское

Научные руководители: Э. О. Костюкова, Т. С. Остапова, Д. Н. Станишевская

Влияние гигиены рта на процесс образования биопленок

Биопленки играют ключевую роль в этиологии заболеваний полости рта. Все зубные отложения являются биопленками. Скорость их роста и преобразования зависит от механических воздействий и окружающей среды [0]. Приобретенные зубные отложения можно разделить на две группы [0]: 1. неминерализованные зубные отложения: пелликула, зубная бляшка, мягкий зубной налет (белое вещество), пищевые остатки; 2. минерализованные зубные отложения: наддесневой зубной камень, поддесневой зубной камень.

Пелликула состоит из гликопротеидов слюны, она предохраняет кристаллы эмали от действия кислот, а также обладает избирательной проницаемостью для структурных элементов гидроксиапатитов и фторапатитов эмали, и призвана защитить эмаль от разрушения. Отсутствие пелликулы в данный момент признается одним из кариесогенных факторов. С другой стороны, пелликула способствует прикреплению микроорганизмов к поверхности зуба и образованию биопленок. Избирательное свойство приклеивания к гидроксиапатиту и пелликуле обнаруживают *S. sanguis*, актиномицеты и *Peptostreptococcus*. Выживание микроорганизмов в полости рта зависит от их способности приклеиваться к поверхности, так как свободно плавающие организмы быстро вымываются потоком слюны. С формированием биопленок на поверхности зуба связано падение рН до 5,5–5,0, что вызывает деминерализацию эмали и приводит к развитию кариеса [0].

Индивидуальная гигиена полости рта способствует механическому удалению зубного налета. Зубной щеткой можно устранить налет примерно на 50 % [0]. Эффективно устранять зубной налет позволяют дополнительные средства гигиены (ирригаторы, зубные нити, ершики и др.). Но в основном применяются именно традиционные предметы гигиены: мануальная щетка и зубная паста. Компоненты зубных паст улучшают эффект чистки, оказывают повреждающее действие на биопленку, обеспечивая лечебный и профилактический эффект. И все же не всегда чистка зубов осуществляется с должной эффективностью. В определенных участках квадрантов зубного ряда налет остается и конгломерируется в зубной камень, в других – травмируется пришеечная область зубов и повреждается пелликула, тогда как рекомендуется сохранять ее при чистке.

Учитывая вышеперечисленное, можно обозначить главные критерии ежедневной двукратной процедуры индивидуальной гигиены: механическое удаление или разрыхление зубной бляшки (бактериальной биопленки), сохранение пелликулы на поверхности зуба, применение зубных паст, имеющих свойство влиять на первичную адгезию зубной бляшки.

Поскольку зубная щетка является предметом гигиены рта у большинства населения, следует обратить внимание на инновации в этой области: на рынке появились многорезиновые зубные щетки – с количеством щетинок около 5500 на стандартный размер рабочей головки щетки. Уменьшение жесткости щетинок, их толщины, особое оформление кончика позиционируется как не травмирующее пелликулу, но разрушающее зубную бляшку.

Если в состав зубной пасты будет входить гидроксиапатит в такой же форме, как и в структуре эмали зуба, то он становится объектом для адгезии микробов [0]. Таким образом, компоненты зубной пасты становятся ложной мишенью для микроорганизмов, что будет способствовать их вымыванию током слюны.

Нами был разработан план исследования индивидуальной гигиены рта с учетом рекомендуемых в литературе подходов, позволяющих максимально эффективно бороться с образованием бактериальных биопленок и противостоять стоматологическим заболеваниям. Для этого проведено самообследование автором исследования. Оно осуществлено посредством разнесенных во времени двух способов индивидуальной гигиены: с применением разных мануальных щеток, различной техники чистки и зубных паст.

Этап 1. Проведение индивидуальной гигиены щеткой средней жесткости, с количеством щетинок до пятисот, и с зубной пастой, содержащей кальций. Методика чистки стандартная по Г.Н. Пахомову производится «выметающими движениями» от десны к жевательной поверхности или режущему краю зуба. Через заданное время определялся индекс гигиены рта.

Этап 2. Проведение индивидуальной гигиены щеткой, с количеством щетинок около 5500, и зубной пастой, содержащей медицинский нано-гидроксипатит. Методика чистки по Бассу: очищение производится вибрирующими движениями щетки с небольшой амплитудой для разрыхления зубных отложений. Через заданное время определялся индекс гигиены рта.

Этап 3. Сравнение показателей индекса гигиены рта, полученных при первом и втором обследовании при прочих равных условиях.

Условия проведения исследования – не менять рацион питания перед чисткой зубов и соблюдать интервал времени между чисткой и обследованием. Определение индекса гигиены проводит эксперт, не посвященный в ход исследования.

Для измерения был выбран гигиенический индекс Силнес-Лоу PLI (1964 г.), который позволяет обследовать все зубы [0]:

$$PLI \text{ зуба} = (\sum \text{баллов 4-х поверхностей})/4;$$

$$PLI \text{ инд.} = (\sum PLI \text{ всех зубов})/n \text{ колич. зубов}$$

При этом количество налета на одной поверхности зуба оценивается по шкале: 0 баллов – налета в придесневой области нет; 1 балл – тонкая пленка налета в придесневой области не визуализируется, а определяется только зондом; 2 балла – налет виден глазом в пришеечной области; 3 балла - налет в избытке на большей части поверхности зуба. Таким образом, чем ниже численное значение индекса, тем выше качество индивидуальной гигиены рта.

Результаты исследования: в ходе первого и второго этапов получены гигиенические индексы PLI инд. и PLI зуба (для каждого зуба), при этом последние суммировались и численно равны:

$$\text{на 1 этапе исследования } \sum PLI = 6,5 + 5,75 + 7,75 + 8,5 = 28,5$$

$$\text{на 2 этапе исследования } \sum PLI = 6,0 + 4,25 + 6,75 + 6,0 = 23,0$$

Следует отметить, что определение индекса гигиены PLI инд. и при первом и при втором этапе обследования в пределах нормы, что говорит о хорошей гигиене и ответственном отношении испытуемого к уходу за зубами. Однако, $\sum PLI$ всех зубов продемонстрировало улучшение гигиенического состояния рта на 4,5 балла на втором этапе исследования по сравнению с первым. Это, на наш взгляд, может говорить о более высокой эффективности чистки зубов по методу Басса многощетинной щеткой с зубной пастой, содержащей медицинский нано-гидроксипатит, о чем и свидетельствует уменьшение количества зубного налета в полости рта.

Таким образом, на процессы биопленкообразования и роста зубной бляшки можно влиять различными способами. Главная же задача – добиться максимально возможной эффективности индивидуальной гигиены. Для пациентов требуется индивидуальный подход не только в подборе средств и предметов гигиены рта, но и методик чистки зубов. Следует отслеживать появление новых продуктов для профилактической стоматологии с учетом микробиологических и биохимических инноваций.

Список литературы

1. Побожьева Л. В., Копецкий И. С. Роль биопленки в патогенезе воспалительных заболеваний полости рта и способы ее устранения // Лечебное дело. 2012. № 2. С. 9–13.
2. Терапевтическая стоматология / под ред. Е. В. Боровского, Ю. М. Максимовского. М.: Медицина, 2011. 736 с.
3. Зубная паста с наночастицами, побеждающими кариес [Электронный ресурс]. URL: <http://www.apadent.ru/partneram> (дата обращения 14.03.2018).
4. Количественная и качественная оценка зубных отложений. Протокол и индекс гигиены [Электронный ресурс]. URL: <http://medbe.ru/materials/profilaktika-v-stomatologii/kolichestvennaya-i-kachestvennaya-otsenka-zubnykh-otlozheniy-protokol-i-indeks-gigieny/> (дата обращения 20.03.2018).
5. Dietrich T., Garcia RI Associations between periodontal diseases and systemic disease: evaluating the strength of the evidence // J. Periodontol. 2005.76:3175–84.

К. П. Оленевич, А. Ю. Лысюк

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: О. А. Ковалева

Анализ нутриентного состава рациона питания школьников

Активность учащихся, самочувствие, мыслительные процессы зависят в большей степени от количества белков, жиров и углеводов в употребляемой пище.

Цель работы – проанализировать нутриентный состав рациона питания школьников.

Материалы и методы. Объектом исследования являлись учащиеся ГУО «СШ № 162 г. Минска» в возрасте 15-16 лет. Оценка фактического питания осуществлялась с использованием метода 24-часового воспроизведения (интервьюирования) с помощью специально подготовленной унифицированной анкеты, в которую включалась информация о питании за неделю [1]. Пищевая и энергетическая ценность среднесуточных рационов была рассчитана с использованием программы Lifesum. Полученные данные были сопоставлены с «Нормами физиологических потребностей в пищевых веществах и энергии для разных групп населения Республики Беларусь» [3].

Результаты и обсуждение. Нами был проанализирован нутриентный состав рациона питания школьников. Производились подсчеты общего количества белков, жиров в течение 5 дней для каждого учащегося. Эти данные сравнивались с физиологическими нормами для подростков 15-16 лет [3]. Полученные экспериментальные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Нутриентный состав рациона питания школьников

Пол	Показатели	Норма, г	Из меню, г
М	Белки	72	63±3,1
Ж		61	60±3,2
М	Жиры	81	107±5,6
Ж		67	92±4,9
М	Углеводы	358	407±6,8
Ж		289	384±4,9

При анализе данных таблицы 1 прослеживается нехватка белков в рационе питания школьников и избыток жиров и углеводов.

Избыток жира негативно влияет на растущий организм. Вследствие избытка жира начинает увеличиваться холестерин в крови; происходит накопление жира в тканях, увеличивается масса тела. При этом нарушаются работа внутренних органов (печень, поджелудочная железа, ЖКТ, сердце).

Однако на организм негативное влияние оказывает и недостаток нутриентов. Так, недостаток жиров приводит к нарушениям полового созревания, появлению проблем с кожей (для представителей молодого возраста это играет особую роль), нарушению психического состояния, быстрому утомлению, общему плохому самочувствию и другим нежелательным последствиям [2].

Избыток углеводов в дальнейшем может приводить к ожирению. Излишки углеводов в пище вызывают повышение уровня инсулина в крови, и способствует образованию жировых запасов. Главная причина этого – резкое повышение уровня глюкозы в крови, что происходит при большом однократном приеме богатой углеводами пищи. Вырабатываемая глюкоза попадает в кровь, а ее излишки организм вынужден «нейтрализовывать» с помощью инсулина, который преобразует глюкозу в жир. Систематическое чрезмерное употребление сахара и других легкоусвояемых углеводов способствует проявлению скрытого сахарного диабета из-за перегрузки, а затем истощения клеток поджелудочной железы, которая вырабатывает необходимый для усвоения глюкозы инсулин. Сахар и содержащие его продукты не вызывают диабет, а лишь являются факторами риска при имеющемся заболевании. Тем не менее, пищевые

углеводы являются основными источниками энергии, они обеспечивают 55-60% суточной потребности организма в энергии. При пониженном поступлении углеводов с пищей в организме ускоряется использование жиров и белков в качестве источников энергии. Уровень глюкозы определяет метаболизм нейронов головного мозга, зависящий практически от глюкозы. Для функционирования ЦНС особенно ценны полисахариды, именно из-за довольно продолжительного времени для их переваривания. Происходит это благодаря растительным волокнам (балластным веществам) – не все молекулы глюкозы сразу поступают в кровь через стенки кишок, а проникают туда медленно, но непрерывно. Тем самым поддерживается постоянный уровень сахара в крови, а мозг регулярно снабжается необходимой ему энергией [2].

Дефицит белка приводит к замедлению роста и развития детей, у взрослых – к нарушениям деятельности желез внутренней секреции, к изменениям в печени, изменениям гормонального фона, нарушениям выработки ферментов, вследствие чего, ухудшению усвоения питательных веществ, многих микроэлементов, полезных жиров, витаминов. Кроме того, дефицит белка способствует ухудшению памяти, снижению работоспособности, потере мышечной массы, ослаблению иммунитета из-за снижения уровня образования антител, а также сопровождается авитаминозом.

Приведенные данные (таблица 1) свидетельствуют о несбалансированном питании по содержанию белков, жиров и углеводов по сравнению с физиологической нормой. По физиологическим нормам [3] соотношение белков, жиров и углеводов является 1,1:1,2:4,4, а из анализируемых нами меню-раскладок: для юношей – 1,1:1:2,5, для девушек – 1,1:1:3,2.

Для улучшения питания школьников необходимо активно пропагандировать правила питания и организовывать доступное питание с использованием продуктов с повышенной пищевой и биологической ценностью. Соблюдение режима питания при современном режиме обучения возможно при использовании новых форм обслуживания в школьных столовых.

Список литературы

1. Доронин А. Ф., Шендеров Б. А. Функциональное питание. Москва, 2002. 56 с.
2. Замбрыцкий О. Н., Бацукова Н. Л. Гигиенические основы рационального питания. Оценка адекватности фактического питания. Минск: БГМУ, 2012. 44 с.
3. Нормы физиологических потребностей в пищевых веществах и энергии для различных групп населения Республики Беларусь // Сборник санитарных правил и норм по гигиене питания. Минск, 2006. С. 4–21.

А. Р. Павловская

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. В. Сидоров

Здоровье и географическая среда: природная очаговость инфекционных болезней

Инфекционные заболевания со времен начала человеческой истории губительно сказывались на населении Земли и его спутниках-животных. Недостаток знаний о природе таких недугов и, как следствие, умений борьбы с ними приводил к колоссальным потерям и восприятию эпидемий и эпизоотий как непреодолимой силы и высшей кары, наступающей за несправедную жизнь.

Однако многие заразные болезни даже во времена относительного отсутствия знаний по биологии и патологии инфекционных заболеваний связывались человеком не с последовавшим наказанием за грехи, а с конкретной местностью. Так возникло, например, представление о Западной Африке как о «могиле белого человека», где европеец якобы обычно не жил более 5 лет. Причина скоропостижной смерти крылась в глухих тропических лесах с исключительно неблагоприятным для неместных климатом, враждебно настроенным населением – и болезнями, которые в этих влажных местах и непролазных дебрях бытовала. Африка в целом считается родиной таких страшных заболеваний, как вирус иммунодефицита человека (ВИЧ) и лихорадка Эбола.

Обобщил такие эмпирические догадки Евгений Никанорович Павловский (1884-1965), известный русский и советский биолог, генерал-лейтенант медицинской службы, начавший свой научный путь еще при царе, а в СССР ставший академиком Академии медицинских наук (АМН). Достаточно сказать, что вместе с ним в академии состояли такие знаменитые медики, как Н. Н. Бурденко, А. Н. Бакулев и Н. Н. Блохин.

И тем не менее, Е. Н. Павловский все-таки в первую очередь биолог, исследовавший особенности паразитов и вызываемых ими заболеваний. Долгое время он возглавлял Зоологический институт Академии наук.

Павловский отметил, что некоторые (притом список их достаточно представительен) инфекционные болезни имеют своего рода географическую привязку к определенным ландшафтам, которые и являются природными очагами этих недугов. В свою очередь, наличие такой связи объясняется благоприятными условиями бытования тех видов, которые являются природными резервуарами заболевания (главным образом – грызунов и птиц). Внутри популяции этих резервуаров постоянно происходят эпизоотии, то есть массовые вспышки болезней, движущим началом которых являются кровососущие членистоногие.

Таким образом, есть определенные типы местности, которых лучше остерегаться. С другой стороны, зная такие территории и проводя комплекс санитарно-оздоровительных мероприятий, а также постоянный контроль за состоянием популяций животных-резервуаров (например, для чумы это всевозможные степные грызуны), с высокой долей вероятности можно обезопасить как людей, так и домашних животных от исходящей от них угрозы.

Вот лишь неполный список заболеваний – чума, одна из самых опасных болезней на планете по сей день, туляремия, клещевой энцефалит, лептоспироз, орнитозы, токсоплазмоз, бешенство, трихинеллез. Природно-очаговыми являются также микозы и некоторые гельминтозы.

Знание мест концентрации их носителей является необходимым условием для сохранения здоровья человека и животных, а в будущем – и полной победы над данными недугами.

Список литературы

1. Покровский В. И., Лисукова Т. Е. Эпидемиология и инфекционные болезни: учебник. М.: ГЭОТАР-МЕД, 2003. 256 с.

2. Природная очаговость. Учение Павловского [Электронный ресурс] // Медицинская энциклопедия. URL: <http://www.medical-enc.ru/15/prirodnaya-ochagovost.shtml> (дата обращения: 23.03.2017).

3. Золотой характер черной Ганы [Электронный ресурс] // Журнал «Планета». URL: <http://planeta.by/article/637> (дата обращения: 21.03.2017).

В. С. Попова

Московский областной медицинский колледж № 2, Люберецкий филиал, Московская обл. г. Люберцы
Научный руководитель: С. В. Тейге

Современные аспекты создания детских лекарственных форм

Мы живем в эпоху быстрых перемен. Современные технологии достигли высочайшего развития. С наступлением эры высоких технологий повышается и угроза здоровью человека.

Состояние здоровья детей и подростков – важнейший показатель благополучия современного общества, отражающий прогноз на будущее. Важно помнить, что здоровье необходимо для достижения поставленных перед молодым человеком целей, и получения высоких личных результатов.

Анализируя данные официальной статистики по состоянию здоровья населения в нашей стране и сравнивая с европейскими странами, можно сделать неутешительные выводы, говорящие о значительно худшей ситуации с показателями здоровья у наших детей и подростков.

Значительно осложняет ситуацию то, что подростки не обращают внимание на свое здоровье, не соблюдают ЗОЖ и принципы правильного и рационального питания. Также обостряет ситуацию физиологические особенности развития организма подростка, к которым можно отнести высокую гормональную активность, несоответствие роста органов и тканей возрастающим потребностям организма.

Многие современные дети и подростки имеют массу диагнозов и вынуждены регулярно принимать лекарственные средства. В настоящее время медицина не располагает значительным ассортиментом лекарственных средств, разрешенных к применению в детской практике. По данным ВОЗ для 75% детских болезней нет специальных лекарственных форм. К детским лекарственным препаратам относятся лекарственные препараты, разрешенные к применению в детской практике в соответствующих возрасту дозах и лекарственных формах, которые обеспечивают терапевтический эффект и удобство применения. К главным требованиям, предъявляемым ко всем препаратам, относятся эффективность и безопасность, что особенно актуально, когда речь идет о медикаментах для детей [3].

Организм подростка уже не имеет радикальных отличий от взрослого, но сохраняет высокую восприимчивость к лекарственным препаратам. Необходимо учитывать психологический аспект принятия лекарственных препаратов. Всплеск гормональной активности влияет на психо-эмоциональное состояние подростка. Юный человек более агрессивно принимает окружающую действительность, не желая своевременно принимать лекарственные средства и негативно воспринимая обычные на вид лекарственные формы. Зачастую лекарства не имеют приятного вкуса, горький порошок или таблетка не вызывает у тинэйджера доверия или вовсе вызывают отвращение. Таким образом создание специальных детских лекарственных препаратов является актуальным и значимым.

Проблема создания детских лекарственных препаратов была выдвинута Всемирной Организацией здравоохранения (ВОЗ). В послании ВОЗ особенно отмечаются особенности физиологических и биохимических процессов организма ребенка, влияющих на фармакокинетику и фармакодинамику лекарственных средств.

Среди основных анатомо-физиологических особенностей организма подростка, влияющих на фармакокинетику можно выделить:

1. Интенсивное всасывание лекарственных средств из желудочно-кишечного тракта, связанное с особенностями слизистой, более тонкой с большим количеством кровеносных и лимфатических сосудов. Также клетки эпителия слизистой оболочки кишечника имеют большие промежутки, через которые легко проникают крупно-молекулярные препараты и вещества белковой природы.

2. Более низкая скорость работы ферментных систем печени, преобразующих лекарства в неактивные и водорастворимые формы в связи с меньшей массой паренхимы печени, низкой активностью окислительных ферментов и системы детоксикации.

3. Низкая величина почечной фильтрации, ограничивающая процессы выведения лекарств и их метаболитов с мочой.

4. Сниженная способность белков печени и плазмы крови связывать лекарственные препараты и ксенобиотики, что приводит к увеличению свободной фракции препарата и к возникновению побочных и токсических эффектов от обычных терапевтических доз.

5. Повышенная проницаемость мембранных структур капилляров, гематоэнцефалического барьера. Это обстоятельство требует осторожности при использовании у детей лекарств, способных угнетать ЦНС [2].

Учитывая данные особенности детского организма разработка и создание лекарственных препаратов для детей должна быть направлена на создание лекарственных препаратов, которые:

- минимально травмируют психику детей;
- ориентированы на физиологические особенности возраста;
- имеют приятный вкус, запах, цвет, вид;
- удобны в применении;
- обеспечивают оптимальный фармакологический эффект;
- имеют высокий профиль безопасности [8, с. 12].

Самой востребованной детской лекарственной формой на современном фармацевтическом рынке являются лекарства в виде сладких сиропов с яркими цветами, приятным вкусом и запахом [1]. Но не всем категориям больных детей подходит данная форма в виду высокой аллергенности и не высокого удобства в применении. Кроме того, социально-активный подросток скорее всего откажется от приема данной лекарственной формы, т.к. это будет создавать дополнительные неудобства, связанные с применением лекарства.

Разработка и создание детских лекарственных форм является приоритетным направлением для крупных фармацевтических холдингов и компаний. Работа в данном направлении позволит производителям быть в авангарде фармацевтической науки, приведет к формированию новейшей научной базы знаний и выведет данную компанию-разработчика на высокий конкурентный уровень на рынке.

Основными направлениями разработки лекарственных препаратов для детей являются:

1. Уменьшение до детских дозировок уже известных лекарственных препаратов для взрослых в традиционных лекарственных формах.

2. Создание специальных лекарственных форм для детей, которое может включать:

- более широкое использование ингаляционного введения препаратов общего действия;
- внедрение ректальных лекарственных форм с большей номенклатурой лекарственных веществ;

- создание скорректированных, с улучшенным вкусом, запахом, цветом, стабильных, стерильных препаратов перорального применения с жидкой дисперсной средой или «сухих» суспензий.

- расширение ассортимента шипучих лекарственных форм;

- создание разнообразных по форме, привлекательных по внешнему виду и вкусу таблетированных и капсулированных лекарственных форм;

- расширение ассортимента жевательных лекарственных форм;

- разработка эффективных наружных лекарственных форм, различного фармакологического действия (пластыри);

- совершенствование упаковки, разработка индивидуальных, разовых упаковок для жидких лекарственных средств [10].

Разработка и внедрение разнообразных по форме, эффективных по действию и безопасных лекарственных средств будет способствовать поддержанию здоровья будущих поколений. Ведь даже самое современное и эффективное лекарственное средство, прием которого вызывает негативные эмоции, дает эффект во много раз меньший или не дает вовсе. Работа в направлении создания инновационных детских лекарственных форм позволит детям реже болеть и переносить тяжелые болезни спокойнее.

Список литературы

1. Бузовский А. Н., Кислева Г. С., Соллогуб Л. В. Детские лекарственные формы. // Фармация, 1980 г. № 1. С. 53–54.
2. Каркищенко Н. Н. Фармакологические основы терапии (руководство и справочник для врачей и студентов). М.: ИМП - Медицина, 1996. 560 с.
3. Качество жизни: Осторожно Детские лекарственные средства // Фармацевтическое дело и технология лекарственных средств. 2005. №5. С. 43–44.
4. Классификатор лекарственных форм // Еженедельник «Аптека». 2002. № 31. С. 7.
5. Кукес В. Г. Клиническая фармакология: учебник / Научн. ред. Байчурина А. З. 2-е изд. – М.: ГЭОТАР Медицина, 1999. 528 с.
6. Машковский М. Д. «Лекарственные средства». Москва издательство «Медицина» Том 1. 15-е издание 2005.
7. Регистр лекарственных средств России: Энциклопедия лекарств / гл. ред. Крылов Ю. Ф. Ред. кол.: Вышковский Г. Л. (зам. гл. ред.) и др. М.: РЛС-2012.
8. Соллогуб Л. В. Детские лекарственные формы и требования предъявляемые к ним // Фармация, 1991 г., № 1, с. 12–16.
9. Тихонов А. И., Ярних Т. Г. Технология лекарств. Х.: Изд-во НФАУ; «Золотые страницы», 2002. 704 с.
10. Трунова М. А., Белоконь И. Ф. Итоги и перспективы создания детских лекарственных форм. Тезисы докладов 4-го всесоюзного съезда фармацевтов. Казань, 1986 г., с. 226.

Е. В. Разводовская

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: А. В. Хаданович

Изучение протолитических свойств почвы в ходе сорбции ионов свинца (II) методом рК-спектроскопии

Почвенная экосистема обладает существенной буферностью по отношению к токсикантам, которая связана с такими ее характеристиками, как реакция среды, содержание органического вещества и другими. В настоящее время существует экологическая проблема загрязнения почв различными типами загрязнителей, наиболее приоритетными являются тяжелые металлы. Сельскохозяйственные земли загрязнены соединениями меди, цинка, свинца, никеля и других металлов. Важное практическое значение имеют исследования по определению форм нахождения тяжелых металлов в почвах, их подвижности, трансформации, размеров выноса из почвы и оценке количеств, переходящих в пищевые цепи. В связи с этим необходимо усилить исследования по всем аспектам проблемы тяжелых металлов в биосфере.

Исследование процессов в системе твердая фаза – почвенный раствор является актуальным.

Целью работы являлось исследование протолитических свойств дерново-подзолистой супесчаной почвы в ходе сорбции ионов Pb (II) почвенным поглощающим комплексом.

Объектом исследования являлись образцы дерново-подзолистой почвы, отобранные на территории д. Ченки Гомельского района.

С целью выявления особенностей участия функциональных групп почвенного поглощающего комплекса проводился сорбционный эксперимент: в почву (навеска 20 г) вносили растворимую соль свинца (II) ($Pb(NO_3)_2$) в дозах 10^{-5} моль/л и $5 \cdot 10^{-5}$ моль/л на фоне индифферентного электролита (1 н $NaNO_3$). Время взаимодействия почвы с раствором – 24 часа, по истечении которого проводилось потенциометрическое титрование 0,01 н раствором NaOH. Значения pH фиксировали на pH-метре pH-150. По полученным данным строили кривые потенциометрического титрования.

Для потенциометрического анализа использовали метод обработки данных, позволяющий по кривой титрования рассчитать функцию распределения концентраций ионогенных групп титруемого объекта по величинам рК (-lgK) кислотной диссоциации. Данная функция называется рК- спектром, а сам подход – рК- спектроскопия [1].

Для расчетов применяли уравнение Гендерсона- Хассельбаха (1).

$$pH = pK + \lg \frac{[осн]}{[к-ты]}, \quad (1)$$

где [осн] равна α (степень нейтрализации основания),

[к-ты] равна $(1 - \alpha)$, т.е. остаток неоттитрованной кислоты.

Результаты проведенного эксперимента позволили рассчитать значения приращения протолитической емкости ($\Delta q = q_{\text{опыт.}} - q_{\text{хол.}}$). На рисунках 1–2 приведены графики зависимости приращения протолитической емкости от значений рК.

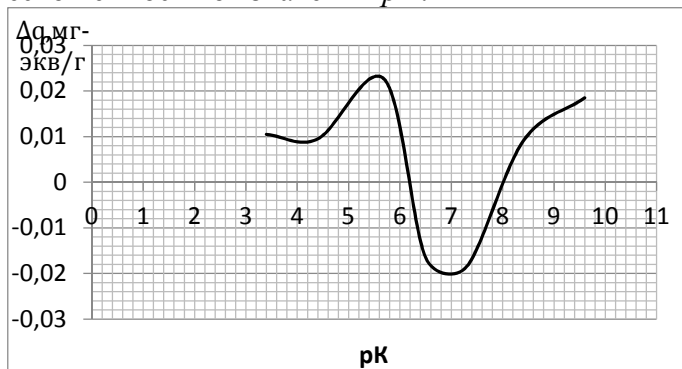


Рисунок 1 – График зависимость приращения протолитической емкости (Δq) почвы от рК в результате сорбции ионов свинца (II) (концентрация ионов $Pb^{2+} 10^{-5}$ моль/л)

Максимальные значения приращения протолитической емкости были зафиксированы в области рК 5,7 и 8,5. Согласно таблице 1, можно говорить о том, что участвуют следующие функциональные группы: SiOOH, R₂POOH, R-PO(OH)₂, -COOH, =COH(фенолы), NH₂+H₂O. Высвобождение ионов Pb²⁺ зафиксировано в области рК 7.

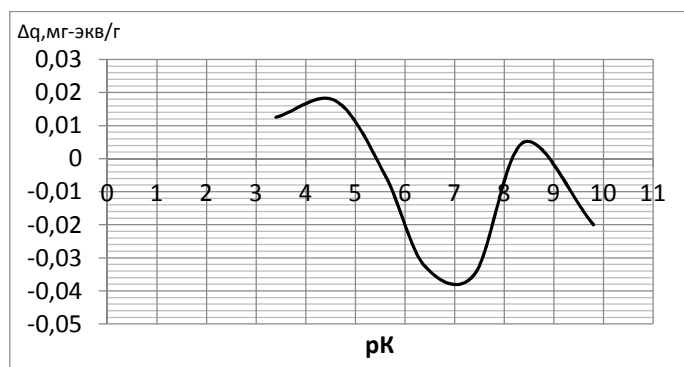


Рисунок 2 – График зависимость приращения протолитической емкости (Δq) почвы от рК в результате сорбции ионов свинца (II) (концентрация ионов Pb²⁺ 5*10⁻⁵ моль/л)

Связывание ионов Pb²⁺ с SiOOH, R₂POOH, -COOH, =COH(фенолы), NH₂+H₂O и некоторыми другими, вероятно, происходит в области рК 4,5 и 8,5. Наибольшее высвобождение ионов зафиксировано в области рК 7.

В таблице представлены некоторые характеристики поверхностных функциональных групп почвенного поглощающего комплекса почв.

Таблица 1 – Поверхностные функциональные группы почвенного поглощающего комплекса [2]

Функциональные группы ППК	Тип диссоциации	рК	рН дисс.
SiOOH	H ⁺	<1	
R ₂ POOH	H ⁺	4,0 - 5,0	4,0 - 14,0
-R-PO(OH) ₂	H ⁺	4,0 - 5,0	4,0 - 14,0
-COOH	H ⁺	4,0 - 5,0	5,0 - 14,0
=COH(фенолы)	H ⁺	4,0 - 5,0	5,0 - 14,0
=FeOH	OH ⁻	не опред.	не опред.
R ₃ NOH	OH ⁻	<1	10,0 - 14,0
RNH+H ₂ O	OH ⁻	3,0-5,0	8,0-9,0
R ₂ +H ₂ O	OH ⁻	3,0-5,0	8,0-9,1
NH ₂ +H ₂ O	OH ⁻	6,0-9,0	8,0-9,2

Результаты эксперимента свидетельствуют о том, что ионы Pb²⁺ могут связываться с различными компонентами почвенного поглощающего комплекса как слабокислой, так и слабоосновной природы. Исследования в данной области требуют дальнейшего изучения.

Список литературы

1. Лодыгин Е. Д., Безносиков В. А. Потенциометрический анализ фульвокислот подзолистых почв методом рК-спектроскопии // Агрохимия. 2002. № 7. С. 79–84.
2. Пинский Д. Л. Ионнообменные процессы в почвах. Пушино. 1997. 166 с.

Е. К. Свистун

Международный государственный экологический институт им. А. Д. Сахарова Белорусского государственного университета, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: М. Г. Ясовеев

Экологическая структура орнитофауны парков г. Минска

Птицы – это многочисленная по количеству видов группа теплокровных животных. Они составляют важнейший компонент всех природных экосистем и являются самой заметной группой позвоночных животных в городе. Наличие тех или иных видов и характер их пребывания в городе может служить показателем состояния городской среды – степени озеленения, санитарного состояния, интенсивности техногенной нагрузки [3].

Цель данной работы – изучение экологических особенностей орнитофауны парковых комплексов города Минска.

Место исследования – парк Челюскинцев и Ботанический сад; парк культуры и отдыха им. 50-летия Великого Октября; Лошицкий усадебно-парковый комплекс; памятник природы республиканского значения «Дубрава»; лесопарк «Медвежино»; парк «Дрозды».

В ходе исследований было выявлено, что на территориях городских парков в летний период обитает 61 вид птиц. Наибольшим разнообразием отличается парк Дрозды – 41 вид, далее идут Ботанический сад и парк Челюскинцев – 36 видов, Лошицкий парк – 36 видов, Дубрава – 34 вида. Наименее разнообразный видовой состав отмечен в лесопарке Медвежино – 24 вида и в парке 50-летия Великого Октября – 20 видов. Преобладающее большинство во всех парках относится к отряду Воробьинообразные (*Passeriformes*). Далее идут отряд Голубеобразные (*Columbiformes*) и Дятлообразные (*Piciformes*). Представители этих отрядов также зафиксированы во всех парках, но в меньших количествах. Отряды Гусеобразные (*Anseriformes*) и Ржанкообразные (*Charadriiformes*) отмечены только в местах, где имеется водоемы. Отряды Соколообразные (*Falconiformes*) и Стрижеобразные (*Apodiformes*) представлены единичными видами в нескольких парках. Также в одном парке (парк Дрозды) зафиксирован представитель отряда Кукушкообразные (*Cuculiformes*) [1].

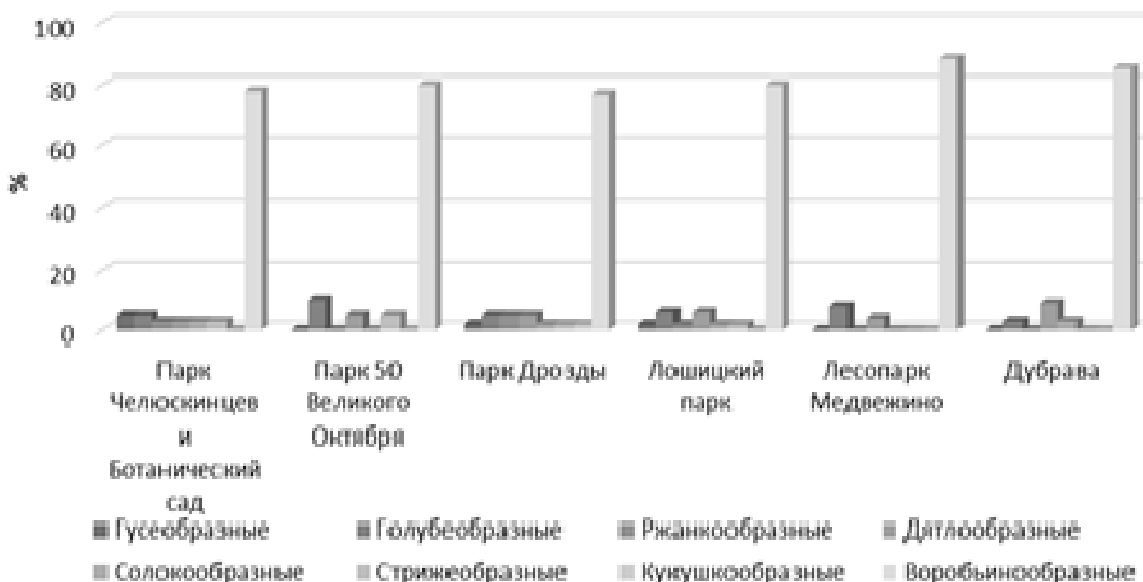


Рисунок 1 – Соотношение отрядов птиц парков г. Минска

По экологическому статусу на изучаемых территориях были выделены птицы: гнездящиеся оседлые, гнездящиеся перелетные, гнездящиеся перелетные и в ограниченном количестве зимующие виды птиц, мигрирующие (через рассматриваемую территорию), мигрирующий и в ограниченном количестве зимующий виды [3]. Наибольшее количество видов птиц относится к

статусу гнездящиеся оседлые и гнездящиеся перелетные виды. Единичные виды относятся к зимующим и мигрирующим птицам.

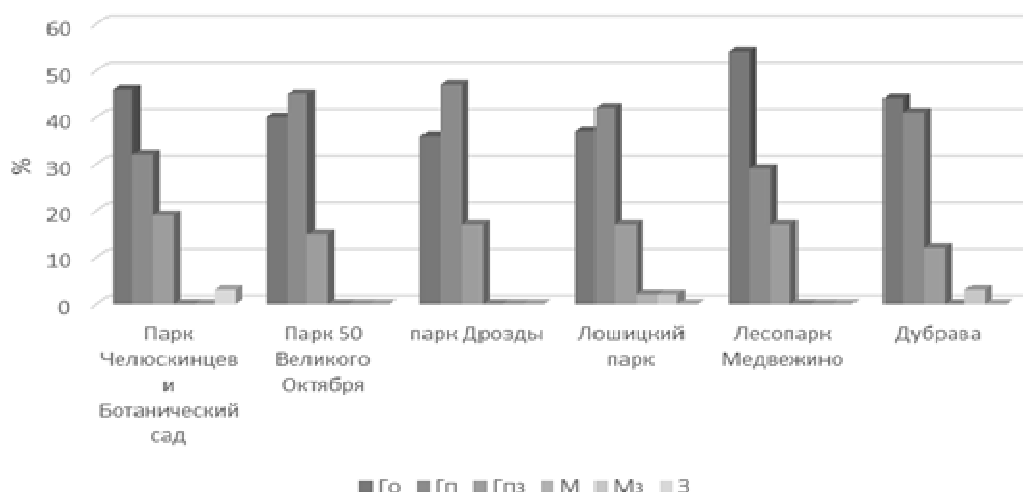


Рисунок 2 – Экологические статусы птиц парков г. Минска

На территории изучаемых парков сообщество птиц разделяется на 5 экологических групп [2]. Доминирующими видами на всех исследуемых территориях являются лесные птицы, далее идут синантропные. Преобладание лесных птиц связано с многообразием типов насаждений, хорошо выраженной ярусностью и наличием кустарников в подлеске, где птицы находят благоприятные места для гнездования, и также могут укрыться от человека. Наличие синантропных представителей орнитофауны обусловлено тем, что изучаемая территория находится в городе, где люди подкармливают птиц. Наличие водно-болотных, околотовных и птиц открытых ландшафтов связано с особенностями в структуре самих парков. Так, например, в Ботаническом саду, парке Дрозды и Лошицком парке присутствуют водоемы, поэтому отмечены водно-болотные и околотовные птицы.

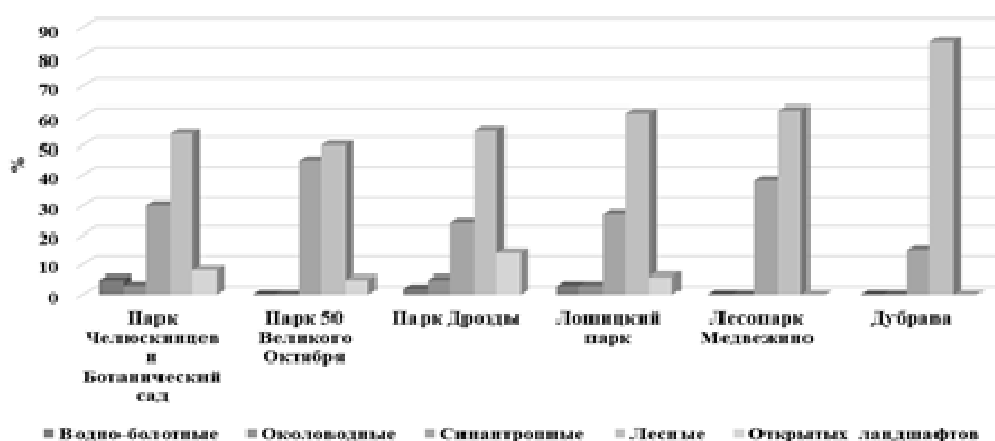


Рисунок 3 – Экологические группы птиц парков г. Минска

По относительной численности птицы делятся на: 1 – очень редкие (известны по единичным – 1 – 2 – встречам), 2 – редкие (единично и нерегулярно встречающиеся), 3 – малочисленные (в малом количестве регулярно встречающиеся), 4 – обычные и 5 – многочисленные виды [2]. В ходе изучения орнитофауны было выявлено, что на территориях парков преобладают виды с обычной относительной численностью. То есть эти виды всегда присутствуют в парке в достаточно большом количестве. Так же было зафиксировано несколько видов относящихся к редким. Очень редких видов не выявлено.

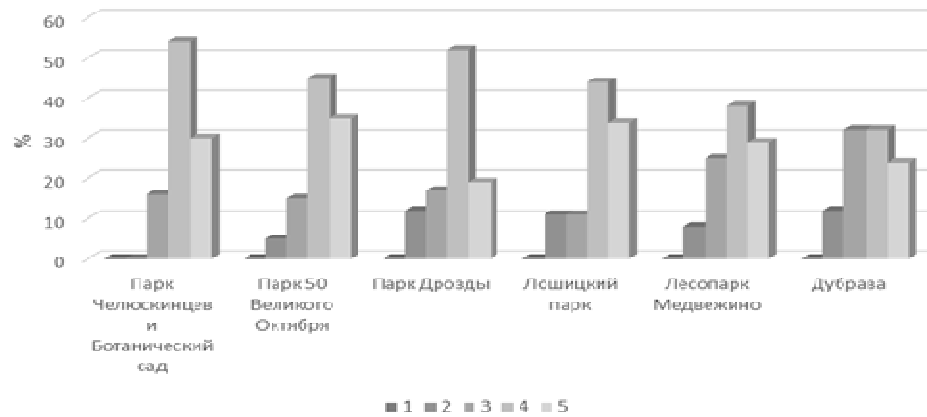


Рисунок 4 – Относительная численность птиц парков г. Минска

Наибольшую плотность населения птиц имеет парк Дрозды и составляет 443,94 ос/га. имеет парк 50-летия Великого Октября – 83,02 ос/га. Парк Челюскинцев и Наименьшую – Ботанический сад, Лошицкий парк, Дубрава имеют приблизительно одинаковую плотность. Это 364,03 ос/га, 356,71 ос/га, 362,58 ос/га соответственно.

Таким образом, установлено, что биоразнообразие птиц указывает на экологические условия их места обитания. Так наиболее благоприятным местом для обитания птиц является парк Дрозды (наибольшее видовое разнообразие и плотность населения птиц). Он находится на окраине столицы, антропогенная и техногенная нагрузки минимальны. Менее привлекательным местом для жизни птиц служи парк имени 50-летия Великого Октября (малое видовое разнообразие и также плотность населения птиц). Данная территория подвержена большой техногенной нагрузке, так как находится в самом промышленном районе города. Также можно сделать вывод, что парки играют большую роль в сохранении биоразнообразия птиц в городах, где естественных природных условий практически не осталось.

Список литературы

1. Гричик В. В. Животный мир Беларуси. Позвоночные. Минск: Изд. центр БГУ, 2013. 399 с.
2. Дорофеев С. А. Закономерности пространственного распределения и формирования орнитокомплексов сосновых лесов белорусского поозерья // Актуальные проблемы зоологической науки в Беларуси. 2017. № 1. С. 119–128.
3. Хандогий Д. А. Особенности пространственной структуры птиц при русловых биотопах реки Свислочь и парковых зон Минского Мегалополиса // Вопросы естествознания. 2010. С. 3–11.

А. Р. Семенова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. И. Медведкова

Роль бадминтона в жизнедеятельности человека

Актуальность данной работы обусловлена тем, что игра в бадминтон вызывает большой интерес у молодежи и подростков, эта игра доступна всем. В бадминтон можно играть везде, и он доступен людям любого возраста.

Игровой процесс обеспечивает развитие образовательного потенциала личности, ее индивидуальность, творческое отношение к деятельности.

Главной целью игры является анализ качества и техники удара в бадминтоне.

Цель игры - послать волан на противоположную сторону так, чтобы его нельзя было отбить или вернуть в игру точным ударом. Техника игры в бадминтон складывается из перемещений и ударов по волану ракеткой. Но, прежде всего, надо научиться правильно держать ракетку.

Качество удара в бадминтоне является одним из стандартов оценки техники спортсмена. Выверенный с позиции физических, физиологических и тактических характеристик удар является эффективным средством ослабления оппонента и верным условием для набора очков. На основе анализа главные задачи:

- а) сила удара;
- б) радиана движения волана;
- в) ритм;
- г) место удара;
- д) положение руки и корпуса в ударе, а также скорость удара.

Техника удара является базовой практикой обучения игры в бадминтон, также является первоосновой тактических приемов. Реализация сложных тактических ударов требует четкого понимания каждого этапа и требование к каждому движению.

Бадминтон – вид спорта, в котором важны навыки, поэтому техника ведения, виды удара разнообразные, техника исполнения ударов также разнообразна, а уровень подготовки спортсмена определяется уровнем его техники.

Спорт высших достижений сопряжен с риском и необходимостью воздействия предельно достижимых физических нагрузок на организм. К сожалению, в силу ряда обстоятельств (настроенность на победу любой ценой, прием допинга) спортсмен переходит грань допустимого и наносит ущерб своему здоровью, а иногда и здоровью соперника.

В настоящее время стремительно увеличивается число новых видов спорта и познавательной возможности собственного организма. Тем более, что зачастую в жизни мы сталкиваемся с ситуациями, когда только полная концентрация сил позволяет нам избежать опасности. И чем больше физических сил у человека, тем с меньшими потерями для здоровья он выходит из трудной ситуации. Спорт помогает моделировать проблемные ситуации и находить пути выхода из них. Поэтому каждый человек должен решать, к какому уровню спортивных достижений ему стремиться.

Влияние бадминтона на человека:

1) укрепляется опорно-двигательный аппарат, увеличиваются силовые показатели мышц, кости скелета становятся более устойчивыми к нагрузкам. В процессе тренировок в тренажерном зале или при занятии бадминтоном, плаванием и другими видами спорта улучшается кислородное питание организма. Под влиянием регулярных тренировок улучшается кровообращение, укрепляются мышцы всего тела и общее здоровье организма;

2) укрепляется и развивается нервная система. Увеличивается скорость нервных процессов, мозг быстрее реагирует на те или иные ситуации, быстро находит и принимает решения, а также повышается обучаемость человека;

3) улучшается работа сердца и сосудов. Влияние спорта на организм человека делает сердце и сосуды более выносливыми. Тренировки заставляют все органы работать в интенсивном режиме;

4) улучшается работа органов дыхания. При физических нагрузках ввиду улучшения потребности тканей и органов в кислороде дыхание становится более глубоким и интенсивным. Увеличивается жизненная емкость легких.

5) повышается иммунитет и улучшается состав крови. Прямое доказательство того, что спорт укрепляет защитные силы - способность противостоять неблагоприятным условиям среды. Физически активные люди болеют реже и если подвергаются агрессии бактерий или вирусов, то справляются с ней гораздо быстрее.

Таким образом, спортивная деятельность может существенно повысить потенциал современного человека и сформировать позитивное общественное мнение, позволяющее изыскивать новые ресурсы для массового вовлечения людей в спортивные достижения.

М. Сидорова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. С. Бордуков

Подмосковье: лидер экорейтинга России

Министерство природных ресурсов и экологии России уже в пятый раз составило рейтинг российских городов на основе семи ключевых позиций: воздушная среда, энергопотребление, транспорт, водопользование, биотическая среда, обращение с отходами, управление воздействием на окружающую среду. В этот раз рейтинг был подготовлен совместно с Общероссийским народным фронтом. Данный рейтинг оценивает не только и не столько экологическую чистоту городов, сколько эффективность управления вопросами экологического развития. Цель рейтинга – стимулирование экологически ориентированного управления развитием городов, прозрачности и подотчетности природоохранной деятельности.

Экорейтинг в 2017 г. – это результат взаимодействия ученых, социологов, государственных органов и активистов-экологов. Впервые в одном формате представлены результаты экологического контроля как со стороны государства, так и со стороны научной среды и общественности.

В целом по России ситуация с состоянием окружающей среды остается тревожной. Глава Минприроды России С. Е. Донской в ходе совещания по проблемам экологии и здоровья с участием представителей Роспотребнадзора и научных институтов отметил, что 25 % факторов, влияющих на здоровье человека, зависит от состояния окружающей среды. По данным экспертов суммарные издержки для здоровья населения от загрязнения атмосферного воздуха и вод в отдельные годы оцениваются в диапазоне от 3 % до 6 % ВВП. При этом издержки, связанные с загрязнением воздуха, больше издержек, связанных с загрязнением вод.

Примерно на 15 % территории России, где сконцентрировано 60 % населения и производится основная часть ВВП, качество окружающей среды является неудовлетворительным. В городах, где проживает порядка 55 млн человек, (53 % городского населения России), степень загрязнения воздуха оценивается как высокая и очень высокая.

Тем более обнадеживающим оказалось известие о том, что наши подмосковные Подольск, Красногорск и Мытищи оказались в числе лучших в экорейтинге российских городов, представленном 21 ноября 2017 г. на пресс-конференции «Россия сегодня». Самым позитивным событием в сфере экологии 2017 года эксперты назвали запуск биологических очистных сооружений «Биосфера» на Московском нефтеперерабатывающем заводе. Самым негативным событием – ухудшение качества атмосферного воздуха в ближайших районах Московской области и прилегающим к ним восточным районам Москвы.

Экологическая ситуация в Подмосковье постепенно улучшается. В 2016 г. было организовано 4 заказника в Егорьевске, Можайском, Лотошинском и Ступинском районах и прибрежная рекреационная зона в Рузе. В 2017 году на территории Московской области создано 11 особо охраняемых природных территорий. Это уникальные заповедные места в Орехово – Зуевском, Клинском, Солнечногорском, Дмитровском, Сергиево-Посадском районах, городских округах Наро-Фоминск, Зарайск, Подольск и других муниципальных образованиях.

В Московскую область стали возвращаться редчайшие птицы, например, черный аист, в Луховицких лесах зафиксирован орел-карлик, в Можайском районе был замечен представитель редкого вида – обыкновенной рыси. Все эти разновидности были занесены в Красную книгу России.

По видовому разнообразию флоры и фауны с Подмосковьем могут соперничать, разве что, Алтай или Сибирь. В нашем регионе существует 1300 видов сосудистых растений, 77 видов млекопитающих, более 300 видов птиц. Есть поразительные по красоте места: памятник природы «Семь ключей» в Наро-Фоминске с уникальными водопадами высотой до 7 метров, памятник природы «Озера Нерское, Долгое, Круглое и их ближайшее окружение» в Дмитровском районе. Подмосковье называют русской Швейцарией – за природные красоты и обилие рек и озер.

С 2015 г. Минэкологии Подмосковья реализует программу реабилитации малых рек. Полным ходом осуществляется первый в Московской области проект по экологической реабилитации малых рек – Пехорка и ее притока Малашки. В 2018–2019 гг. будут очищены Яуза и ее притоки Борисовка и Сукромка в городском округе Мытищи; в 2019–2020 гг. – река Банька в городском округе Красногорск; в 2020–2021 гг. – река Альба в Дмитровском, Солнечногорском районах и городском округе Лобня; в 2022 г. – река Пахра в городском округе Подольск; в 2022–2023 гг. – река Клязьма.

Московская область в этом году начала реализовывать проект по сокращению объемов захоронения бытовых отходов и вовлечению их в повторный хозяйственный оборот в качестве вторичного сырья. Предполагается, что за десять лет доля бытового мусора, который сейчас попросту закапывается в землю, сократится с 95 % до 42 %. Важнейший элемент программы – раздельный сбор, без него внедрения серьезного прогресса в обращении с отходами не произойдет. В 2017 г. в пилотную программу раздельного сбора мусора вошли Долгопрудный, Красногорск, Солнечногорск, Мытищи, Химки, Дубна, Ивантеевка, Ногинск, Балашиха, Шатура, Домодедово, Озеры, Подольск.

Улучшающаяся экологическая ситуация свидетельствует о том, что правительство Подмосковья использует эффективную модель управления в области охраны окружающей среды.

Список литературы

1. Официальный сайт министерства экологии и природопользования Московской области. URL: www.mep.mosreg.ru
2. Ежедневные новости Подмосковья. Специальный выпуск № 23 [Электронный ресурс] // [Подмосковье сегодня – интернет-портал](http://Подмосковье.сегодня-интернет-портал). URL: www.mosregtoday.ru

Е. Ю. Соболева

*Московский областной медицинский колледж №2, Люберецкий филиал, Московская обл.
г. Люберцы*

Научный руководитель: Т. Г. Илькевич

О возможности применения лекарственных растений в терапии ОРВИ

Грипп и ОРВИ не являются двумя отдельными самостоятельными заболеваниями, так как ОРВИ – общее название заболеваний органов дыхания, вызванных вирусами, а грипп – частный случай ОРВИ. Ученые насчитывают более 200 вирусов, относящихся к 7 различным группам. Наиболее частыми возбудителями ОРВИ являются вирусы: гриппа являются самым коварным и ежегодно видоизменяется, парагриппа (5 типов), аденовирусы (более 40 типов), респираторно-синцитиальный вирус (2 типа), риновирусы (более 100 типов), коронавирусы (4 типа). Большое количество вирусных агентов, вызывающих ОРВИ, и достаточно высокая к ним восприимчивость способствуют возникновению смешанной инфекции [2, с. 83].

Большая часть населения при малейшем кашле и чихании достает из аптечки различные препараты и начинает усиленно бороться с заболеванием. При этом выбор многих людей при ОРВИ останавливается на антибиотиках. Для первых дней лечения такая тактика неправильна. Антибактериальные лекарства оказывают воздействие на бактерии. Источником ОРВИ является вирус. Бактериальная флора может присоединиться только на 5-7-й день простуды. В этом случае назначение антибиотика целесообразно. А в целях профилактики такие лекарства совершенно бессмысленны.

На сегодняшний день в аптеках можно купить различные препараты, которые рекомендуется принимать при симптомах простуды. Но все они имеют свой список противопоказаний и побочных действий. Наибольшую популярность среди больных имеют комбинированные или их еще называют «мультикомпонентные» лекарственные средства для снятия симптомов ОРВИ [1, с. 97].

Основным компонентом мультикомпонентных ЛС, входящим в состав всех ЛП, является жаропонижающее ЛС – парацетамол. Парацетамол оказывает анальгезирующее и жаропонижающее действие, обладает противовоспалительным действием. Несмотря на хорошую переносимость имеет узкую широту терапевтического действия и даже при небольшом превышении дозы оказывает токсическое действие на печень.

Второй по значимости компонент мультикомпонентных ЛС это сосудосуживающие компоненты: Фенилэфрина гидрохлорид и Фенилпропаноламина гидрохлорид – вызывая сужение артериол и устраняют отек и гиперемия слизистой оболочки дыхательных путей, уменьшают ринорею, чихание, слезотечение, нормализует носовое дыхание.

Антиаллергический компонент представлен лоратадином, фенирамина малеатом и хлорфенамина малеатом – оказывают противоаллергическое, противозудное, антиэкссудативное действие. Уменьшают проницаемость капилляров, уменьшают отечность слизистой оболочки и конъюнктивы глаз, предотвращает бронхоспазм, подавляет кашель, уменьшают ринорею, восстанавливает нормальное дыхание.

При приеме комбинированных противогриппозных препаратов стоит учитывать побочные эффекты, которые будут достаточно ярко проявляться при многократном и продолжительном приеме препаратов данной группы. Для парацетамола характерны аллергические реакции, кожный зуд и сыпь. Фенилэфрин гидрохлорид вызывает тахикардию, артериальную гипертензию, головокружение, головную боль, возбуждение, тремор. При приеме фенираминсодержащих препаратов отмечают чувство усталости, сонливость, сухость во рту, тахикардию, аллергические реакции [3, с. 345].

Несмотря на наличие относительно широкого перечня средств для профилактики и лечения ОРВИ и гриппа, сохраняется актуальность разработки и внедрения новых, более эффективных и безопасных средств. В этом отношении особого внимания заслуживают лекарственные средства растительного происхождения, как средства более близкие организму человека, чем

синтетические, легко включающиеся в обменные процессы, практически не вызывающие побочных эффектов и зачастую снижающие отрицательные последствия.

Средства растительного происхождения, по сравнению с синтетическими, имеют более низкую стоимость, что приводит к удешевлению и доступности проводимого с их применением лечения.

Для лечения ОРВИ чаще всего используется:

Цветки липы (*Flores Tiliae*) – выпускаются в пачках и фильтр-пакетах, а так же входят в состав сборов. Лечебные свойства цветов Липы известны давно и применяются как в традиционной, так и в народной медицине. Цветы Липы содержат горькие и дубильные вещества, эфирное масло, сапонины, флавоноиды, витамины, сахар, кумарин, воск, глюкозу, каротин, микро- и макроэлементы. Лечебные свойства цветов Липы позволяют применять их как жаропонижающие, антимикробные, противовоспалительные, отхаркивающие. Липу используют для получения Липового угля, применяемого как абсорбент при туберкулезе, пищевых отравлениях, заболеваниях желудка диарее и в качестве наружного средства для лечения кровоточащих открытых ран. Из липовой древесины получают деготь, который широко применяют для лечения экзем. Заготовленную зимой кору Липы применяют как желчегонное средство. Свежие измельченные почки Липы применяют как болеутоляющее и противовоспалительное средство при ожогах.

Цветки бузины черной (*Flores Sambucini grae*) – выпускаются в пачках и фильтр-пакетах. Официальная медицина признает лечебные свойства плодов бузины черной благодаря входящим в их состав веществам: таким, как витамин С, яблочная кислота, витамины группы В, сахара. Настои и чай на основе цветов бузины черной способствуют лечению плеврита, пневмонита, бронхита, трахеита и других подобных заболеваний, снимая воспаление. Настойки, отвары бузиновых цветков полезны в лечении заболеваний горла – ангины, ларингита, фарингита: они снимают воспаление. Помогают и при поражении слизистой оболочки полости рта – стоматите. Бузины черной обладают потогонным, антимикробным, противовоспалительным, отхаркивающим, действием.

Плоды малины (*Fructus Rubiidae i*) – плоды малины, настой, потогонные сборы, малиновый сироп. Плоды малины обладают потогонным свойством. Благодаря наличию слабых органических кислот плоды способствуют сдвигу рН в щелочную среду, выведению из организма солей мочевой кислоты, стимулируют мочеотделение, улучшают пищеварение. Салициловая кислота, содержащаяся в плодах, оказывает антисептическое, жаропонижающее, потогонное и противовоспалительное действие. Сушеные плоды применяются как потогонное средство. В тибетской медицине порошок плодов малины применяется при пневмониях и острых респираторных заболеваниях. В народной медицине малина применяется для улучшения аппетита и деятельности кишечника, как противорвотное, гемостатическое при желудочных и кишечных кровотечениях, меноррагиях, отхаркивающее, при хроническом ревматизме и кори, а так же наружно при экземе, угрях и конъюнктивите. Настой листьев малины применяют при диарее, анемии.

Трава череды (*Herba Bidentis*) – эта лекарственная трава сочетает в себе целый комплекс свойств, которые могут оказаться полезными при лечении воспалительных процессов различной локализации. Череда оказывает противомикробный, противовоспалительный, потогонный (жаропонижающий), мочегонный эффекты. При простудных заболеваниях ее принимают внутрь в виде настоя. Кроме того, череду используют и наружно добавляют в ванны и принимают их при кожных заболеваниях, таких как экссудативный диатез и пиодермия. Так же череду применяют как косметическое средство при угрях, себорее. Отваром череды умываются и делают косметические маски.

Так же в качестве жаропонижающих и противовоспалительных средств используются многочисленные сборы.

В России на ОРВИ, включая грипп, ежегодно приходится до 90 % от всей регистрируемой инфекционной заболеваемости. По данным Минздравсоцразвития РФ экономические потери от этой группы заболеваний составляют порядка 80 % от всего ущерба, наносимого инфекционными

болезнями. В современных условиях диагностика вирусной инфекции дорога и затруднена, поэтому для лечения ОРВИ необходимо использовать не только лекарственные средства, но и лекарственное растительное сырье. Средства растительного происхождения, по сравнению с синтетическими, имеют более низкую стоимость, что приводит к удешевлению и доступности проводимого с их помощью лечения.

Список литературы

1. *Аляутдин Р. Н.* Фармакология. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2014. 704 с.: ил.
2. *Зайцев А. А.* Анализ комбинированных препаратов для лечения ОРВИ // Медицинский журнал Фарматека. 2009. № 12. С. 79.
3. *Маишковский М. Д.* Лекарственные средства 16 изд. М, 2011 г. 1129 с.

Е. И. Тарасенко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. И. Медведкова

Применение элементов ударных единоборств на занятиях девушек аэробикой

Спорт – один из важных аспектов человеческой жизни. Сегодня он является и развлечением, и средством заработка, укрепления здоровья и духа. Спорт проникает во все сферы человеческой жизни, посредством этого обогащается и развивается. И конечно, это будет проходить все больше и масштабнее. Неизменными останутся лишь целевые ориентиры, которые всегда должны быть направлены на развитие человеческого потенциала.

Личность развивается в ходе деятельности, а новые виды спорта – это путь к развитию. Каждый год в мире появляются неизведанные виды активности: скайсерфинг, или прыжки с парашютом, шахбокс, или бокс и шахматы в чередующихся раундах и др. Новые виды спорта вытесняют старые. Международный олимпийский комитет включил в расписание Олимпиады-2018 шесть новых дисциплин: масс-старт в конькобежном спорте (мужчины и женщины), биг-эйр в сноуборде (мужчины и женщины), командные соревнования в горнолыжном спорте и дабл-микст в керлинге. Повышение интереса, зрелищности и внимание болельщиков – то, ради чего меняются правила видов спорта.

Цель работы – выявить возможности применения элементов ударных видов единоборств на занятиях аэробики студентов.

Результаты исследования и их обсуждение. Аэробика – это ритмическая гимнастика, включающая в себя аэробные упражнения под ритмичную музыку, которая помогает следить за ритмом выполнения упражнений. Занятие включает в себя ходьбу, бег, прыжки, упражнения на гибкость. Результат регулярных тренировок – красивая фигура, тренировка мышц и кожи, общее оздоровление организма. Аэробные тренировки используются как в профилактических, так и лечебно-оздоровительных целях [2]. Сегодня насчитывается огромное множество дисциплин данного вида спорта: аквааэробика, степ-аэробика, танцевальная, спортивная и др.

Не каждая девушка решится записаться в секцию бокса, каратэ или другого вида единоборства. Но микс танца и ударного единоборства дает возможность не теряя своей женственности и грациозности, освоить простейшие приемы самообороны, выплеснуть накопившееся раздражение, активно отдохнуть и получить заряд бодрости. Синтез двух противоположенных спортивных направлений породил новое направление в фитнесе. Кик-аэробика, тай-бо быстро привлекли к себе внимание многих девушек, желающих все накопленные дневные неприятности вложить в резкие удары ногами и руками и снять психологическое напряжение [3].

Нами был проведен опрос среди 40 девушек, занимающихся в секции аэробики спортивного клуба Гжельского государственного университета. В день опроса на занятия был проведен комплекс кик-аэробики. Девушки выполняли удары ногами, руками, ставили блоки и уклонялись от ударов. 100 % девушек отметили, что данный комплекс им понравился. Но 20 % девушек не хотели бы вновь заниматься кик-аэробикой, остальные 80 пожелали, чтобы подобные комплексы упражнений были чаще.

Так же, нами был проведен опрос среди 30 борцов секции джиу – джитцу дворца спорта «Молодежный» города Куровское. Спортсмены отвечали на вопрос «если бы Вы имели возможность, стали бы посещать секцию танцев?». Результаты получились следующие: 64 % опрошенных ответили положительно, 12 % респондентов уже посещают танцевальные занятия, лишь 24 % спортсменов ответили отрицательно.

Единоборцы – ударники в период реабилитации или восстановления после травмы на занятии тай-бо или кик-аэробики получают больше пользы, чем от любого другого вида спорта, так как это наиболее приближенный и безопасный вариант. Также кик-аэробика способствует эффективному жиросжиганию, а для единоборца важно попасть в его весовую категорию. Для начинающих единоборцев полезно посетить несколько занятий тай-бо или кик-аэробики. Это

будет способствовать оттачиванию ударной техники и отработке скоростных ударов [3]. Аэробика с элементами ударных единоборств – не только целесообразное и увлекательное занятие для единоборца, но и, согласно выводам проведенного нами опроса, придется «по душе».

Мастер спорта международного класса по кикбоксингу, призер чемпионата Европы и Всемирных игр Альфия Иштрякова регулярно посещает занятия танцами. По ее словам, «даже после интенсивной тренировки кикбоксинга она находит в себе силы потанцевать». Переключение деятельности, активный отдых, позитивные эмоции и расслабление – это то, что дают ей танцевальные движения.

Кроме этого, удары руками и ногами несут в себе огромный положительный тонизирующий и тренирующий мышечный эффекты. При выполнении прямого удара рукой движение начинается со ступни и достигает кисти руки. По ходу задействуются икроножные мышцы (постановка на носок), четырехглавая мышца бедра (выпрямление ноги), широчайшие мышцы спины (поворот спины), боковые мышцы брюшного пресса (разворот тазом), грудная мышца (придает ускорение), дельтовидная мышца (поднимает руку), трехглавая мышца плеча (выпрямляет руку), мышцы предплечья (сжимают пальцы в кулак) [1].

При выполнении удара рукой снизу в туловище отлично прорабатывается четырехглавая мышца бедра (выпрямление ноги в коленном суставе), ягодичные мышцы, двуглавая мышца бедра (разгибание и вращение бедра в тазобедренном суставе), крестцово-остистая (выпрямление туловища), косые мышцы живота (поворот туловища), передняя зубчатая, малая и большая грудные, верхняя часть трапециевидной, а также мышцы, сгибающие плечо в плечевом суставе, – передняя часть дельтовидной, большая грудная, клюво-плечевая и двуглавая мышца плеча (направление удара), сгибатели пальцев и мышцы-сгибатели кисти (сжатие кисти в кулак) [1].

Выполняя боковой удар, включаются косые мышцы живота (поворот туловища), передняя зубчатая, большая и малая грудные (направление), задняя и наружная группы мышц голени (толчок стопой ноги и сгибание стопы), дельтовидная, надостная, большая грудная, клювоплечевая, двуглавая плеча (движение плеча), сгибатели пальцев (сжатие кулака) [1].

При выполнении ударов ногами (прямой, боковой, в сторону, назад, удар коленом) отлично прорабатываются мышцы ног и ягодич. Большинство ударов начинаются с задействования мышц-сгибателей тазобедренных суставов (то есть группы мышц, которые поднимают колени). Затем мышцы, находящиеся на передней части бедра (латеральная широкая, прямая мышца бедра). Мышцы задней поверхности бедра (полусухожильная, двуглавая, полуперепончатая мышцы) и ягодичные (большая, средняя, грушевидная, близнецовая мышцы) также в определенный момент сокращаются. Икроножные мышцы и разгибатели пальцев ног обеспечивают поддержку (при переносе веса тела с одной ноги на другую) [1].

Такие тренировки помогут обрести не только подтянутую фигуру, но и стать выносливее, улучшить гибкость и координацию движений. Кроме того, удары руками и ногами по воображаемому противнику, на основе которых построено занятие, помогут избавиться от негативных эмоций, стресса и напряжения. Одним из самых приятных положительных сторон еще и является жиросжигающий эффект. В работу при выполнении ударов включается все тело, а необходимость сохранять равновесие на протяжении выполнения всего комплекса задействует даже мелкие и самые глубокие мышцы [3]. Кроме этого, вся тренировка проходит в движении, в паузах между комбинациями ударов выполняется марш.

Можно сделать вывод, что занятия аэробикой с применением элементов ударных единоборств являются эффективным средством реализации основных задач физического воспитания, связанных с развитием физических качеств, улучшением показателей физической работоспособности и нормализацией ростовесового показателя.

Список литературы

1. *Ингерлейб М. Б.* Анатомия физических упражнений. Изд. 3-е. Ростов н/Д : Феникс, 2010. 187 [1] с. : ил.- (Феникс-Фитнес).
2. Аэробика. Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Аэробика> (дата обращения 18.03.2018).
3. *Горцев Г.* Спорт для тебя. М.: Научная книга, Т8RUGRAM, 2017. 254 с.

Ю. Д. Трифонова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: Е. И. Тарасенко

Роль игрового метода в развитии гибкости детей младшего школьного возраста

Гибкость является одним из пяти основных физических качеств человека. Она характеризуется степенью подвижности звеньев опорно-двигательного аппарата и способностью выполнять движения с большой амплитудой. Это физическое качество необходимо развивать с самого раннего детства и систематически [4]. Но, к сожалению, многие ученики и педагоги в своей основной и спортивной деятельности недооценивают значение гибкости.

Период жизни ребенка от 6–7 до 10 лет, когда он проходит обучение в начальных классах считается младшим школьным возрастом. Поступая на обучение в школу, ребенку приходится менять интересы, ценности, весь уклад жизни. Ведущая деятельность в младшем школьном возрасте – учебная. Но еще «вчера» ведущей была игра. Именно поэтому важно применять в обучении младших школьников игровой метод.

По мнению ученого Ж. К. Холодова, гибкость – одно из наиболее ранних по развитию качеств. Начиная с 5-летнего возраста, она быстро совершенствуется на всем протяжении младшего школьного возраста благодаря хорошей растяжимости мышечных волокон и связочного аппарата [4].

По мнению М. В. Шурпач, возрастные особенности суставов необходимо принимать во внимание в процессе развития гибкости, ближе к 15 годам у детей наблюдается постепенным ухудшением эластичности мышечно-связочного аппарата, межпозвоночных дисков и другие морфологические изменения [2].

Игровая деятельность, как форма и метод обучения младших школьников, является наиболее продуктивным направлением в учебно-воспитательном процессе в современной методике физического воспитания [3]. Игровой метод, в какой бы форме и объеме не выражался, всегда привлекает и радует ребенка, а целесообразное варьирование различных его форм дает возможность успешного и полного решения задач физического воспитания. Младшие школьники быстро устают, хотя также и быстро восстанавливаются. Особенно утомляют детей однообразные задания, а более других привлекают такие упражнения, которыми можно овладеть в короткие сроки. Одна из положительных черт игрового метода – способность быстро решать задачи с полной мобилизацией двигательных способностей.

Игровой метод используется в процессе физического воспитания как для комплексного совершенствования движений, так и при первоначальном разучивании упражнений. Данный метод не обязательно связан со спортивными играми, например футболом, волейболом. Он может быть применен на базе любых физических упражнений. Игровые формы вызывают у ребенка стремление максимально проявить свое «я». Таким образом, в ходе урока дети значительно улучшают свои результаты в развитии. Это рациональный способ приобретения и совершенствования знаний, умений и навыков в наиболее благоприятных условиях для детей младшего школьного возраста [3].

Присутствие соперничества и эмоциональность в двигательных действиях, непредсказуемость и изменчивость, стремление учащихся добиться победы при соблюдении оговоренных правил игры приводит к тому, что дети получают большой эмоциональный заряд, который является эффективным средством не только физического развития учащихся, но и их духовного воспитания. Такие задания для учащихся являются достаточно мощным раздражителем, позволяющим с большим интересом выполнять как простые, так и сложные двигательные действия. Поэтому с оздоровительной, воспитательной и образовательной точек зрения в настоящее время широкое применение этого метода не только желательно, но и просто необходимо. Использование игрового метода позволяет преподавателю успешно развивать как общефизическую, так и специальную подготовку учащегося.

Процесс развития гибкости имеет свои специфические особенности. Главной задачей следует считать развитие активной подвижности, а улучшение пассивной гибкости рассматривать как вспомогательное средство. Одним из основных путей развития данного физического качества является выполнение нескольких серий упражнений, включающих определенное количество повторений и интервалов активного отдыха, достаточных для восстановления работоспособности. Эти серии могут включать в себя повторяющиеся динамические или статические упражнения. Монотонность приводит к быстрой утомленности энергичного ребенка. Негативным фактором в процессе развития гибкости является проявление «болевого синдрома», который может привести к отказу от выполнения двигательного задания [1]. Однообразность упражнений понижает мотивацию к занятиям. Статические выпады, надоедливые наклоны к ногам и скучные перекаты станут интересными с применением игровых форм. Возможность проявить творчество и свобода движений повысит интерес к выполнению упражнений на растягивание и улучшит эмоциональный фон занятия.

С помощью игрового метода учитель может быстро создать радостную атмосферу общения, пробудить у детей желание скорей включаться в предложенную деятельность. Особенно в коллективной игре подразумевается выполнение долга, это будет влиять на качественное выполнение заданий учителя.

Список литературы

1. *Исмаилова А. С., Менхин А. В., Новикова Л. А.* Развитие гибкости у детей школьного возраста // Теория и практика физ. культуры. 2014. N 3. С. 54–56.
2. *Катилевич Л. В.* Физиология человека. Спорт.: учебное пособие для прикладного бакалавриата. Юрайт, 2016 г.
3. *Лях В. И.* Гибкость и методика ее развития // Физкультура в школе. 2013г. № 7. С. 35–37.
4. *Холодов Ж. К., Кузнецов В. С.* Теория и методика физического воспитания и спорта. М.: Академия, 2013.

С. М. Чернышев

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: Е. И. Тарасенко

Изучение мотивации к занятиям спортом борцов группы начальной подготовки и спортивного совершенствования

Здоровый образ жизни – это одно из требований современности. Физическая культура и спорт являются одним из факторов повышения уровня здоровья, сохранения двигательного активности, а так же здоровьесбережения. По мнению доктора педагогических наук В.И. Ляха, слагаемыми физической культуры являются не только крепкое здоровье, знания в области физической культуры и хорошее физическое развитие, но и мотивы осуществлять физкультурно-оздоровительную и спортивную деятельность. На практике у людей молодого возраста зачастую возникает проблема несоответствия ценностных представлений о здоровом образе жизни и значимости спорта [3].

Формирование положительного отношения к физической культуре и спорту начинается еще с дошкольного и младшего школьного возраста. На этом этапе главную роль играет окружение ребенка. Старшие подают пример, приучают к физической активности, проводят беседы, помогают выбрать вид спорта.

В Большой советской энциклопедии дано определение термина «мотивация». Это активные состояния мозговых структур, или системно-организованные возбуждения центральной нервной системы, побуждающие высших животных и человека совершать действия (акты поведения), направленные на удовлетворение своих потребностей [2]. Для каждого тренера, инструктора, педагога важно понимать, что заставляет ученика посещать его занятие. Или почему в группе начальной подготовки занимается детей гораздо больше, чем в группе спортивного совершенствования. С целью изучения мотивации к занятиям спортом борцов секции джиу-джитцу дворца спорта «Молодежный» города Куровское, нами было проведено исследование. 15 спортсменов группы начальной подготовки и 16 группы спортивного совершенствования отвечали на вопросы подготовленных нами анкет.

Джиу-джитцу – это японское боевое искусство, в основе которого лежит перенаправление действий противника против него самого. Техника данного единоборства комбинирует броски, заломы, удушения, болевые приемы, удары, воздействие на болевые точки. Главная цель и направление этого вида спорта – самозащита [1]. В течение первого – второго лет обучения в секции, перед занимающимися ставится задача улучшения всесторонней физической подготовленности и укрепление здоровья. С целью формирования устойчивого интереса к занятиям, в тренировочный процесс включают игры, соревнования типа «веселые старты» и другие игровые задания, которые должны понравиться воспитанникам. Поэтому на первый вопрос анкеты «нравится ли вам заниматься джиу-джитцу» все респонденты ответили положительно. Не секрет, что бывают случаи, когда родители выбирают за ребенка вид спорта и последнему приходится заниматься не по своей воле. Поэтому на данный вопрос среди ответов мог встретиться и отрицательный.

Второй вопрос звучал следующим образом: «будите ли вы посещать секцию в следующем году?». 16 % занимающихся ответили, что не уверены, а это 2 девочки и 1 мальчик.

Среди ответов на вопрос «почему выбрали именно джиу-джитцу, что привлекает вас в этом виде спорта больше всего?» у мальчиков были следующие: «я становлюсь сильнее», «люблю соревноваться», «хочу обрести навыки самозащиты», «мне интересно». Девочек привлекает то, что они «научатся давать отпор обидчику» и желают поддерживать хорошую физическую форму».

52 % занимающихся начальной группы подготовки выбрали вид спорта самостоятельно, 48 % процентов респондентов были приведены в секцию родителями.

Этап спортивного совершенствования начинается в 16–17 лет и заканчивается в 19–20. Цель спортивной тренировки – это максимальное повышение результатов до уровня кандидата в мастера спорта (звание мастера спорта присуждается с 18 лет). Первый вопрос анкеты для

занимающихся данной группы звучал так: «что мотивирует вас заниматься джиу – джитцу?». 36 % респондентов ответили, что это – сила воли. 18 % тренируются, так как имеют высокие спортивные результаты. Лишь 30 % занимаются, так как получают положительные эмоции от процесса.

На второй вопрос анкеты лишь одна девушка из 16 спортсменов ответила, что не уверена, будет ли заниматься джиу-джитцу в следующем сезоне.

48 % респондентов (36 % юношей и 12 – девушек) отметили, что занятия этим видом единоборств дают отличные навыки самозащиты. Были названы и другие сильные стороны: самодисциплина, самоуверенность. Девушки называют улучшение физической формы и саморазвитие.

Все юноши ответили, что самостоятельно выбрали джиу-джитцу как избранный вид спорта, а 50 % девушек отметили, что их в секцию привели родители.

Итак, можно сделать вывод, что при мотивировании занимающихся начальной группы подготовки борцов джиу-джитцу следует делать упор на получение навыков самообороны и возможность участвовать в соревнованиях. Девочкам следует указывать на поддержание хорошей физической формы.

При воспитательной работе в группе спортивного совершенствования следует делать упор на силу воли, чувство долга, ответственность, достижение цели. Кроме этого, мотивировать приобретением или совершенствованием навыков самообороны и поддержанием хорошей физической формы.

32 % из всех опрошенных единоборцев отметили, что были приведены в секцию родителями. Конечно, в группе начальной подготовки процент гораздо выше, но все же можно сделать аргументированный вывод о высокой роли организации работы тренера с родителями и популяризации джиу-джитцу среди взрослого населения.

Список литературы

1. Джиу – джитцу [Электронный ресурс] // Материал из Википедии – свободной энциклопедии. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Джиу-джитцу> (дата обращения 28.03.18).
2. Мотивации [Электронный ресурс] // Большая Советская Энциклопедия. URL: http://enc-dic.com/enc_sovet/Motivacii-74078/ (дата обращения 28.03.18).
3. Ханевская Г. В. Проблема низкой мотивации студентов к занятиям физической культурой и спортом / научная статья [Электронный ресурс]. URL: <https://novainfo.ru/article/9261> (дата обращения 28.03.2018).

В. М. Чопорова

Российский университет дружбы народов, г. Москва

Научный руководитель: Т. Г. Снегирева

Влияние медико-профилактической работы на качество жизни пациентов с сахарным диабетом

Одна из проблем современного мира – сахарный диабет. По данным медицинских исследований оно занимает, второе место среди часто встречаемых заболеваний. Чаще встречается только ожирение, которое само зачастую становится либо причиной сахарного диабета или последствием. Но благодаря профилактики, профилактических бесед и лекций можно уменьшить группу риска тех, кто может заболеть сахарным диабетом или помочь улучшить качество жизни людей уже страдающих от него.

Сахарный диабет (далее СД) – глобальная медико-социальная и гуманитарная проблема XXI века, затронувшая весь мир. По сравнению с предыдущим поколением заболеваемость диабетом катастрофически возросла. Это тяжелое хроническое прогрессирующее заболевание, которое требует медицинской помощи на протяжении всей жизни больного [5]. По данным ВОЗ, в мире каждый 10-й взрослый страдает сахарным диабетом, и число больных неуклонно растет – прогнозируется, что к 2020 году оно достигнет 500 миллионов человек. Причем наиболее активно прогрессирует (83 % от общего числа больных) и стремительно молодеет диабет 2 типа. Если раньше вторичный диабет был присущ людям за 40, то теперь он все чаще диагностируется у 20-30-летних. По прогнозам ВОЗ диабет будет занимать седьмое место среди причин смертности в 2030. Россия в этом плане является далеко не исключением. Согласно официальной статистике сахарным диабетом в России болеют более 2 миллионов человек; эта цифра вычисляется по обращаемости (т.е. по записи в медицинской карте). Специалисты считают, что эта цифра значительно занижена, и на самом деле больных диабетом в России в несколько раз больше, и может достигать 7 миллионов человек. Это значит, что более 4 миллионов человек живут, ничего не зная о своем заболевании. А ведь сахарный диабет – это серьезная болезнь, которая ведет к тяжелейшим осложнениям даже у тех пациентов, которые получают медикаментозное лечение и находятся под наблюдением врачей. Чтобы повысить качество жизни людей с сахарным диабетом, можно предлагать им добровольное посещение школ здоровья. Конечно, не везде они есть, но это повод открыть или предложить открыть такие. Это как минимум разгрузит работников поликлиники, от постоянных ложных или экстренных случаев обращения, поскольку люди уже будут иметь представления о болезни, и знать ее симптомы, и методы борьбы и жизни с ней.

Анкетирование проводилось среди людей с сахарным диабетом и имеющие склонность к сахарному диабету возрастная группа 20–55 лет 15 человек результаты данного опроса вы можете видеть ниже в формате графиков.



На этом графике мы можем видеть, что для посетителей нашей школы здоровья была новая информация, хотя некоторым посетителям было не очень интересно.



На этом графике мы можем видеть, что к занятиям отнеслись достаточно положительно. Что в свою очередь, уже не плохой результат.

Кроме того для большинства посетителей занятий приведенные правила и советы достижимы.

Еще у многих пришедших на наши занятия мнения о школах здоровья изменилось в лучшую сторону, даже те, кто не особо хотел в них, захотели прийти еще раз. Поскольку это познавательно и интересно.

Таким образом, можно сделать вывод, о том, что люди положительно относятся к таким вещам, и они только за инициативу узнать больше о той или иной болезни. Так же такие занятия, как показала практика, в какой-то мере улучшают качество жизни людей с диабетом. Поскольку они не только узнают что-то новое, но и знакомятся с людьми с таким же или похожим заболеванием и понимают, что они не одиноки, а это очень важно для пациентов. Таким образом мы достигли поставленной задачи и доказали, что медико-профилактическая работа положительно влияет на качество жизни пациентов с сахарным диабетом.

Список литературы

1. Как правильно измерить сахар в крови: показатели, инструкция по измерению глюкометром [Электронный ресурс] // DiaGid.ru – Путеводитель по сахарному диабету. URL: <http://diagid.ru/36-kak-samostoyatelno-izmerit-sahar-krovi-glyukometrom-zachem-kogda-i-kak.html>
2. Какие бывают типы сахарного диабета [Электронный ресурс] // Информационный портал. URL: <http://opecheni.com/diabet/typy/kakie-byvayut-typy-saharnogo-diabeta.html>
3. Diabethelp.org — сайт про диабет и жизнь с ним. URL: <http://diabethelp.org/bolezn/profilaktika-saharnogo-diabeta.html>
4. Как избежать сахарного диабета. URL: <http://builderbody.ru/kak-izbezhat-saxarnogo-diabeta/>

В. Г. Шеховцова

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: О. Ф. Додуева

Отличительные черты религиозного экстремизма как социального явления современного общества

Экстремизм является одной из угроз национальной безопасности любой страны, в том числе и России. Это сложное социальное явление, проявляющееся в разных сферах общественной жизни – политике, религии, культуре.

Экстремистские идеи, на первый взгляд, могут показаться привлекательными, ведь они предлагают простые решения сложных социальных проблем. Они формируют в общественном сознании образ врага, победа над которым якобы принесет всеобщее счастье. Реализация на практике экстремистских идей приносит лишь страдания многим людям, а главное разрушает политическое и духовное единство общества и стабильность в государстве.

В Стратегии противодействия экстремизму, которая утверждена Президентом РФ, утверждается, что «Экстремизм во всех его проявлениях ведет к нарушению гражданского мира и согласия, подрывает общественную и государственную целостность Российской Федерации, создает реальную угрозу сохранению основ конституционного строя, межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия. Экстремизм является одной из наиболее сложных проблем современного российского общества, что связано в первую очередь с многообразием его проявлений, неоднородным составом экстремистских организаций, которые угрожают национальной безопасности Российской Федерации» [4].

До сих пор не существует единого определения понятия «религиозный экстремизм», а в юридически закреплённом формате оно и вовсе отсутствует. Ученые по-разному трактуют это явление: О. А. Русанова считает, что экстремизм – это вид девиантного поведения, В. Н. Томалинцев – особая форма отчуждения, М. Я. Ахьяев говорит, что экстремизм – это одна из форм иллюзорно-деструктивной деятельности, направленной на разрушение существующей социальной системы.

Условно можно выделить несколько видов экстремизма: политический, религиозный, национальный. Такое разделение достаточно условно, так как факторы, которые влияют на социальные явления, находятся в тесной связи между собой и влияют одни на другие. Все названные виды экстремизма, можно сказать, что никогда в «чистом» виде не выделяются.

Национальный экстремизм включает в себе элементы экстремизма как политического, так и религиозного.

Религиозный экстремизм никогда не предусматривает распространение религии, а наоборот преследует чисто экономические, а зачастую и политические цели.

Религиозный экстремизм – это настоящий вызов современной цивилизации, одна из глобальных проблем человечества, угроза рациональному развитию общества, это «червь», поедающий и разрушающий не только морально-нравственные ценности, убеждения и установки людей, но и само общество, государство.

Религиозный экстремизм опасен не только прямыми разрушениями общечеловеческих социальных ценностей и даже не свойственными ему убийством и массовым террором, а влиянием идеологии экстремизма на сознание людей, что ведет к искажению, коренному перевороту мировоззрения не только отдельных личности, но и социальных групп.

В ходе изучения данной темы, мы выделили основные причины религиозного экстремизма. В наш список попали: социально-экономическое неравенство различных социальных групп, рвение маргиналов к власти и многообразие конфессий, приверженцы которых считают свою религию единственно верной, восхваляют ее и называют «чистой».

Изучая данную проблему, мы определили, что наиболее подвержены экстремизму мусульмане, хотя нельзя оставить в стороне и представителей других конфессий. Однако стоит отметить, что традиционный ислам к деструктивным, экстремистским течениям, замешанным на

религиозной почве, никакого отношения не имеет: ни в одном промежутке, ни в одной части текста священного писания – ни в Коране, ни в писаниях Пророка – нет пропаганды на дозволение покушаться на чью-либо жизнь или права.

Религиозные экстремисты используют религиозные идеи и постулаты для достижения своих противозаконных целей. Религия и вера важна для многих людей, как духовная составляющая их жизни, а используя «ложные» религиозные учения можно привлечь многих на сторону экстремистов.

«Идеологи экстремизма формируют в сознании своих последователей образ врага – это могут быть руководители государства, представители других национальностей и конфессий. Особая нетерпимость проявляется к иноверцам, не разделяющим их мнения» [3, с. 25].

Основными отличиями экстремизма от религии ислам является следующее:

– экстремистские лидеры объявляют неверующими всех, кто не выражает свою солидарность с решением современных мусульманских правителей, а исламские теологи говорят, что кто преднамеренно судит не в соответствии с тем, что предписано религией, совершают большой грех, за который будут отвечать перед Всевышним;

– существование противоречий между идеями экстремистов и каноническим содержанием самих религий.

Таким образом, мы выделили отличительные черты экстремистских идей от постулатов традиционных религий.

Говоря о противодействии экстремизму, хочется отметить, что эта задача трудная, но выполнимая. Решая ее, стоит понимать, что речь идет о серьезной и методичной работе. Религия в руках преступников может стать мощным орудием, а религиозный фанатизм – серьезная проблема, мешающая профилактике экстремистских действий.

Сложность противодействия религиозному экстремизму связана со сложностью самого этого явления. Для того, чтобы эффективно противодействовать экстремизму, его нужно должным образом идентифицировать, отграничить от других похожих явлений общественной жизни.

Таким образом, можно выделить основные направления борьбы с религиозным экстремизмом:

1) профилактические меры, использование которых можно предупредить экстремизм, включающие выявление причин и их устранение;

2) выявление экстремистских действий с последующим пресечением;

3) обращение к опыту международных организаций по противодействию экстремизма и использование международного сотрудничества в вопросах профилактики экстремизму;

4) конкретизация в УК РФ понятия «религиозный экстремизм», ужесточение мер наказания за распространение запретных идеологий [1, с. 12].

В заключении стоит сказать, что в светском обществе может существовать лишь такая религиозная деятельность, которая не противоречит реализации конституционных прав и свобод каждого гражданина, а любая иная деятельность, называющая себя «религиозной» и нарушающая эти принципы считается «религиозным экстремизмом».

Список литературы

1. Бурковская В. В. Новая редакция ст.282 УК РФ «Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства»: старые проблемы. // Уголовное право. 2004. № 2. С. 12.

2. Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года. Утверждена Президентом РФ 28.11.2014г., Пр-2753 [Электронный ресурс] // URL: <http://legalacts.ru/doc/strategija-protivodeistvija-ekstremizmu-v-rossiiskoi-federatsii-do/>

3. Фридинский С. Н. Религиозный экстремизм как идеология, используемая при совершении преступлений экстремистской направленности // Российский следователь. 2008. № 12. С. 25.

А. И. Штанько

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Т. В. Макаренко

Изучение содержания тяжелых металлов в водоемах г. Гомеля и прилегающих территориях

Охрана окружающей среды от загрязнения, в частности от таких тяжелых металлов как цинк, свинец, никель, медь является актуальной задачей экологии [1, с. 23]. Посредством переноса значительных количеств биологически активных веществ, в том числе и тяжелых металлов, речные воды оказывают определенное влияние на поступление загрязняющих веществ в организм городского жителя [2, с. 40].

Цель работы – изучить степень загрязнения тяжелыми металлами водоемов г. Гомеля и рассчитать суммарный показатель загрязнения водных экосистем.

Для исследования были выбраны водоемы г. Гомеля и прилегающих территорий, которые в различной степени испытывают антропогенную нагрузку. На территории города располагаются озера Дедно, Шапор, Любенское, Малое, У-образное, Волотовское, в пригородной зоне отдыха – Гребной канал, озера Володькино и Круглое. Для оценки влияния Гомельской городской агломерации на качество воды в р. Сож выполнялся отбор проб из реки выше города в районе д. Кленки и ниже города по течению в районе д. Ченки. Изучалась также, связанная с коренным руслом р. Сож старица у д. Поляновка (Ветковский район) в 10 км выше города по течению реки.

Содержание металлов определялось атомно-абсорбционным методом на ААС «Perkin Elmer – 406» (2).

Общая тенденция степени загрязнения воды водоемов г. Гомеля и прилегающих территорий тяжелыми металлами изменяется в следующем ряду: марганец > медь > цинк > кобальт > хром > свинец. Причем для свинца и хрома не отмечается ни одного случая превышения нормативного уровня. Необходимо отметить, что для остальных изучаемых элементов определены достаточно высокие уровни загрязненности во всех водоемах. Загрязнение воды наиболее выражено в озерах Круглое (марганец, цинк), У-образное (цинк), Волотовское (медь, цинк, марганец), Малое (цинк), Гребной канал (медь). В старом русле р. Сож (Ветковский район), находящемся за пределами г. Гомеля, также отмечается значительное превышение ПДК_{рыбохоз.} для марганца, меди и цинка в 8–12 раз.

Таблица 1 – Превышения нормативных уровней концентрации (для объектов рыбохозяйственного назначения) тяжелых металлов в водоемах г. Гомеля и прилегающих территорий.

Водоем	Уровень превышения ПДК, раз					
	Свинец	Медь	Цинк	Марганец	Кобальт	Хром
Оз. Малое	0.10	11.35	14.17	12.99	1.50	0.18
Оз. Круглое	0.10	10.59	10.03	20.16	1.74	0.20
Оз. У-образное	0.08	13.43	15.36	17.50	1.58	0.22
Оз. Волотовское	0.09	19.64	12.23	19.33	0.96	0.79
Оз. Шапор	0.10	14.20	6.33	16.40	1.40	0.18
Оз. Дедно	0.09	16.38	9.17	18.57	2.08	0.21
Оз. Любенское	0.11	15.43	7.29	17.59	1.60	0.23
Гребной канал	0.13	16.65	5.11	14.72	1.41	0.37
Оз. Володькино	0.09	6.70	9.44	14.51	1.19	0.09
Р. Сож	0.09	14.07	9.92	15.31	1.46	0.09
Старое русло р. Сож (Ветковский район)	0.08	8.06	9.36	12.18	0.71	0.08

В таблице 2 представлены данные по превышению нормативных уровней концентрации тяжелых металлов для объектов культурно бытового пользования. Из полученных данных видно, что только марганец превышает предельно допустимое содержание.

С точки зрения экологического состояния по имеющимся данным можно сделать вывод, что исследуемые водоемы пригодны для культурно-бытового использования и наименее пригодны для рыбохозяйственного пользования.

Таблица 2 – Превышения нормативных уровней концентрации (для объектов культурно-бытового назначения) тяжелых металлов в водоемах г. Гомеля и прилегающих территорий

Водоем	Уровень превышения ПДК, раз					
	Свинец	Медь	Цинк	Марганец	Кобальт	Хром
Оз. Малое	0.33	0.1135	0.1417	1.299	0.150	0.018
Оз. Круглое	0.33	0.1059	0.1003	2.2016	0.174	0.020
Оз. У-образное	0.27	0.1343	0.1536	1.750	0.158	0.022
Оз. Волоотовское	0.3	0.1964	0.1223	1.933	0.096	0.079
Оз. Шапор	0.33	0.1420	0.0633	1.640	0.140	0.018
Оз. Дедно	0.3	0.1638	0.0917	1.857	0.208	0.021
Оз. Любенское	0.37	0.1543	0.0729	1.759	0.160	0.023
Гребной канал	0.43	0.1665	0.0511	1.472	0.141	0.037
Оз. Володькино	0.30	0.0670	0.0944	1.451	0.119	0.009
Р. Сож	0.3	0.1407	0.0992	1.531	0.146	0.009
Старое русло р. Сож (Ветковский район)	0.27	0.0806	0.0936	1.218	0.071	0.008

Интегральным способом оценки загрязнения вод поллютантами является суммарный показатель техногенного воздействия:

$$Z_{\text{сум}} = \left(\sum_{i=1}^n \frac{C_i}{C_{\text{фон}}} \right) - (n - 1), \quad (1)$$

где $Z_{\text{сум}}$ – суммарный показатель техногенного воздействия; C_i – концентрация загрязнителя в воде изучаемого водоема; $C_{\text{фон}}$ – концентрация загрязнителя в воде индикаторного водоема; n – количество нормируемых загрязнителей.

При оценке общего уровня загрязнения воды изучаемых водоемов тяжелыми металлами установлено, что в наиболее критической ситуации находится оз. Володькино. Оно является расширением коренного русла р. Сож и имеет связь с водными массами р. Ипуть, с которыми в водоем могут поступать соединения тяжелых металлов.

Далее по загрязненности следуют озера Волоотовское, Дедно и У-образное. Необходимо отметить тот факт, что из наиболее загрязненных водоемов только оз. Дедно принимает сточные воды предприятий. Озера Шапор и Круглое, приспособленные для сброса стоков, менее загрязнены, чем водоемы, не контактирующие со стоками. Однако высокий уровень загрязнения не может быть объяснен только аэральным путем поступления тяжелых металлов.

Оз. Волоотовское по загрязненности тяжелыми металлами занимает второе место, хоть и имеет меньшую антропогенную нагрузку, чем озеро У-образное. Озеро У-образное так же имеет нестабильную ситуацию по загрязнению тяжелыми металлами. Оно характеризуется низким водообменом и высокой степенью антропогенной нагрузки. Близкие значения суммарного показателя техногенного воздействия наблюдаются в Гребном канале, озерах Любенское и Круглое. Одним из наименее загрязненных водоемов является река Сож (н. п. Ченки).

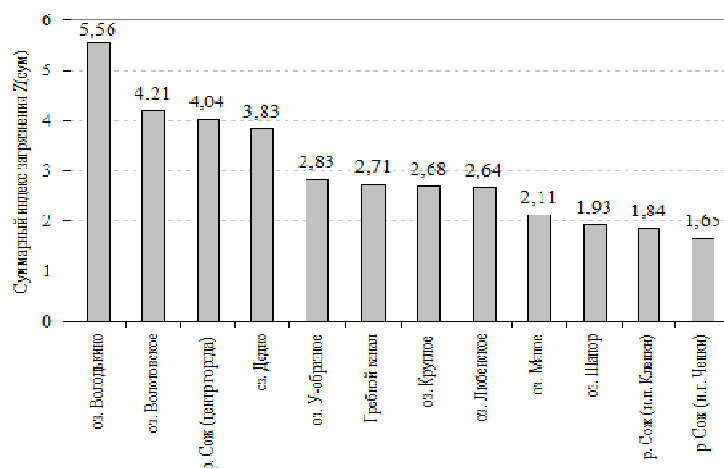


Рисунок 1 – Суммарный показатель загрязненности воды тяжелыми металлами Z_{sum} водоемов г. Гомеля и прилегающих территорий

В целом, наличие аномальных концентраций некоторых тяжелых металлов в воде может быть вызвано как первичным или внешним загрязнением водоема (по аллохтонному механизму, особенно в период наибольшей интенсивности водообмена), так и вторичными процессами перераспределения элементного запаса в системе «вода – донные отложения» при изменении гидрохимического режима и трофности водоема.

Список литературы

1. Будников Г. К. Тяжелые металлы в экологическом мониторинге водных систем // Соросовский образовательный журнал. 2016. №5. С. 23–29.
2. Никаноров А. М., Жулидов А. В., Покаржевский А. Д. Биомониторинг тяжелых металлов в пресноводных экосистемах. Ленинград, 1985. 155 с.
3. Кузнецова А. А., Сивицкий Н. В. Понятие и влияние тяжелых металлов на здоровье человека // Экология и охрана труда. 2017. № 6. С. 15–18.

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»

К. Абрамова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. М. Шмакова

Идиомы (фразеологизмы) как лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации

Коммуникация, или общение, представляет собой процесс обмена информацией между двумя и более представителями одного лингвокультурного сообщества. Одним, и главным, средством коммуникации является язык. С давних времен язык является частью культуры народа, наиболее яркой его характеристикой. В современной лингвистике язык рассматривается не только как средство коммуникации и познания, но и как культурный код нации. Культура того или иного народа находит отражение в его языке. Фундаментальные основы такого подхода были заложены в трудах В. Гумбольдта, Л. Вейсгербера, Й. Трира, Г. Штейнталя, А. А. Потебни, Н. И. Толстого, Е. Ф. Тарасова, В. М. Мокиенко, В. Г. Костомарова, Е. М. Верещагина и других.

У каждого народа коммуникация обусловлена национально-культурной традицией. Осуществлять же общение между представителями различных национальных культур призвана межкультурная коммуникация.

Все тонкости и вся глубина проблем межъязыковой и межкультурной коммуникации становятся особенно наглядными, а иногда и просто осознаваемыми, при сопоставлении иностранных языков чужой культуры со своей родной, привычной.

Живые коммуникативные процессы исследует лингвокультурология, изучая связь используемых в них языковых выражений с культурой и менталитетом народа, традициями и обычаями. Ее целью является изучение способов, с помощью которых язык воплощает в своих единицах, хранит и передает культуру.

Предметом интереса лингвокультурологов являются языковые единицы, которые приобрели символическое, эталонное, образно-метафорическое значение в культуре и которые зафиксированы в мифах и легендах, ритуалах и обрядах, фольклорных и религиозных дискурсах, поэтических и прозаических художественных текстах, фразеологизмах и метафорах, символах и паремиях (пословицах и поговорках).

Фразеологические единицы, или идиомы, существуют в языке веками и образуются в каждую эпоху. Они отличаются своей яркостью, непосредственностью, искренностью и неожиданностью. В свою очередь, фразеология – это настоящая сокровищница языка, любого без исключений. Увидеть это помогут нам фразеологизмы в английском языке, которые веками впитывали в себя историю народа, его менталитет, культуру, быт, национальные особенности. Они же как раз и помогают определить основные источники возникновения идиом.

Идиомы – это своего рода фразовые устойчивые выражения, которые трактуются с переносным смыслом. Иногда идиомы могут выражать сразу буквальное значение, но чаще всего фигуральное, образное, переносное.

Идиомы образуют важную часть словарного запаса как формального, так и неформального языка. Но в неформальном общении они используются чаще, например, в фильмах и песнях идиомы встречаются очень часто.

Собственно англичане являются продуктом смешения многих этнических групп – древнейшего иберийского населения с народами индоевропейского происхождения: племен кельтов, германских племен англосаксов, фризов, ютов, в некоторой степени скандинавов, а впоследствии и франко-норманнов. В английском характере воплотились англосаксонская практичность с кельтской мечтательностью, пиратская храбрость викингов с дисциплиной норманнов.

Идиомы в английском языке имеют связь с различными видами человеческой деятельности, например:

Идиомы, связанные с морем. Многие из них получили более широкое распространение, будучи метафорично переосмыслены: *to launch into* (энергично взяться за дело).

Многие фразеологические выражения, связанные с охотой, также вошли в английский разговорный язык: *to run with the hare and hunt with the hounds* (вести двойную игру).

Из животных чаще всего в идиомах упоминаются собаки, свиньи, кошки, лошади: *to let sleeping dogs lie* (быть от греха подальше).

Птицы также часто упоминаются в идиомах: *to kill two birds with one stone* (получить двойную выгоду), *in fine feather* (нарядный).

В английском языке существует очень мало идиом, связанных с лесом, деревьями: *to be under the weather* (попасть в беду), *to bless one's stars* (благодарить свою судьбу).

Существует множество фразеологических выражений, связанных с домашним очагом: *to set one's house in order* (приводить свои дела в порядок).

Мебель – источник следующих идиом: *to lay on the shelf* (выбрасывать за ненадобностью), *to get up on the wrong side of the bed* (встать с левой ноги).

Много красочных идиом было рождено на кухне: *to have a finger in the pie* (быть замешанным в деле), *to be in a stew* (быть, как на иголках). Также много идиом, связанных с огнем: *to strike fire* (задеть за живое), *to go through fire and water* (пройти огонь и воду).

Еда – тоже является источником появления английских идиом: *to eat a humble pie* (проглотить обиду), *to cut and come again* (есть с аппетитом).

В английском языке существует множество идиом, связанных с мастерскими, кузницами, различными ремеслами и инструментами: *to put a person through the mill* (подвергнуть тяжелым испытаниям). Если англичанин ругается, он сопровождает это идиомами “*Pardon my French*”. Плохое поведение характеризуется как “*Done like a Frenchman*”.

Таким образом, в Великобритании больше, чем в любой другой европейской стране, сохранилась приверженность к установившимся истари традициям, быту, привычкам.

Фразеологические единицы, связанные с английскими реалиями:

To carry coal to Newcastle – «возить уголь в Ньюкасл» т.е. возить что-то туда, где этого и так достаточно. Ньюкасл – центр английской угольной промышленности. Сравним: «*Ехать в Тулу со своим самоваром*».

«*Lord helps hose who help themselves*» – «На бога надейся, а сам не плошай»

«*Man proposes but God disposes*» – «Человек предполагает, а бог располагает»

«*Like priest, like people*» – Каков священник, таков и приход

«*Needs must when the devil drives*» – Приходится, когда черт гонит (т. е. против необходимости ничего не поделаешь) – «Плетью обуха не перешибешь»

«*Set a beggar on horse back and he'll ride to the devil*» — «Посади свинью за стол, она и ноги на стол».

«*Speak of the devil and he will appear*» – «Легок на помине»

Фразеологические единицы связанные с поверьями:

Black sheep – паршивая овца, позор в семье. (По преданию, черная овца была отмечена печатью дьявола).

Фразеологические единицы, связанные с астрологией

Be born under lucky star – родиться под счастливой звездой

Фразеологические единицы, взятые из сказок и басен

Borrowed plumes – ворона в павлиньих перьях.

Фразеологические единицы, связанные с преданиями.

Have kissed the Blarney stone – быть льстецом.

Следующей особенностью фразеологических оборотов как средств, обеспечивающих межкультурную коммуникацию, является оценочный характер значения этих языковых единиц: фразеологические обороты не только обозначают какой-либо фрагмент действительности, но и выражают положительное или отрицательное мнение говорящего о том, что обозначается.

Не стоит путать идиомы со сленгом. Идиомы не являются сленгом. Однако, следует помнить, что идиомы используют лишь в определенных ситуациях, то есть не всегда. Не стоит перенасыщать свою речь идиомами.

Следует отметить, что сама необычность, загадочность семантики фразеологических оборотов служит стимулом для их изучения, и создает предпосылки для использования фразеологизмов в качестве средства лингвистического обеспечения межкультурной коммуникации.

Л. С. Адян

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: И. В. Елистратова

Виды информации в текстах песен певицы Адель

С момента своего возникновения лингвистика текста стремилась выявить наиболее полный набор существующих типов текста, дать их всестороннее описание, определить набор релевантных признаков для текстов различных стилей и жанров. Однако на сегодняшний день имеются типы текстов, которые не получили достаточного освещения в научных работах. К таким текстам можно отнести текст песни, который не нашел еще своего места в рамках существующих и разрабатываемых классификаций стилей, жанров и типов текста, в этом и заключается актуальность данной темы.

Трудности исследования текстов песен вызваны сложностью музыкальной семиотической системы, что связано с вопросами семантики музыки как коммуникативной системы.

Вопрос о семантике музыки до сих пор остается открытым. Существуют теории, согласно которым музыка представляет собой чистую форму без содержания, способную вызвать эстетические чувства.

В рамках данного подхода музыка рассматривается как неденотативная система, знаки которой не обладают собственным значением. Е. Е. Анисимова, Н. С. Валгина придерживаются мнения, что музыка может передавать определенные значения, нести смысл.

При работе с текстом понимание начинается еще до его чтения, разворачивается по ходу чтения и продолжается в размышлениях о прочитанном. И. Р. Гальперин считает, что понимание текста – это вычитывание разных видов текстовой информации: содержательно-фактуальной (сообщения о фактах, событиях, процессах, происходящих, происходивших, которые будут происходить в окружающем нас мире, действительном или воображаемом), содержательно-подтекстовой (скрытая информация, извлекаемая из СФИ благодаря способности единиц языка порождать ассоциативные и коннотативные значения), содержательно-концептуальной (информация сообщает читателю индивидуально-авторское понимание отношений между явлениями, описанными средствами СФИ, понимание их причинно-следственных связей, их значимости во всех сферах жизни народа) [2, с. 152].

При чтении текста не всегда легко выявляется индивидуальное понимание явлений и фактов. Часто СКИ при первом ознакомлении текста приобретает более глубокое содержание при повторном чтении, при более пристальном внимании к отдельным частям текста.

Форма, в которой заключена информация, имеет значимое место в любой коммуникации. В текстах нехудожественного плана информация относительно легко расшифровывается, поскольку в таких текстах форма несет в себе содержание, предопределенное ей системой языка. Она нейтральна.

По мнению Н. Б. Мечковской музыка передает эмоции и чувства, но в тоже время передает предельно абстрактное и обобщенное содержание, которое невозможно перевести на другие языки (естественный язык, язык изображения). Из чего можно заключить, что музыка – это носитель эмоционально-экспрессивного значения [3, с. 132]. Таким образом, это дает возможность проследить выдвигаемую И. А. Гальпериным СКИ в текстах песни.

В работе проанализированы тексты песен “Hello”, “Skyfall”, “Someone like you” знаменитой британской певицы Adele, ее особенностью являются лиричные и правдивые тексты, основанные на личном опыте и дополненные оригинальным музыкальным сопровождением. Любое событие в ее жизни становится основой для трека, поэтому многие ее песни очень глубокие и меланхоличные.

В выше названных песнях, которые завоевали мировую славу, были выделены следующие виды информации.

В песне “Hello”, текст представляет собой монолог, обращенный бывшему возлюбленному. В тексте довольно четко выражена содержательно-концептуальная информация, которая

заключается в том, что автору больно от потерянной любви, она страдает и хочет вернуться в прошлое. Обращение к прошлому составляет основу сюжета песни, и героиня действительно тоскует:

*They say that time's supposed to heal ya /
But I ain't done much healing*

(«Говорят, что время лечит, / Но вот меня что-то не вылечило»).

Она скучает, но в то же время отдает себе отчет в том, что того человека, который был с ней, уже нет. Все, что она может сказать ему – Hello from the other side («Привет из другой жизни»).

СКИ не всегда выражена с достаточной ясностью, так в песне “Skyfall” автор не конкретизирует ничего, обходясь образными выражениями:

For this is the end I've drowned and dreamt this moment	Ведь это конец... Я утонула, я уснула в этот миг
Swept away I'm stolen	Сбитая с ног, я захвачена...
Let the sky fall We will stand tall And face it all together	Так пусть же обрушится небо! Мы не содрогнемся, Мы вместе переживем это...

Содержательно – подтекстовую информацию каждый человек видит по-своему, так, для каждого подтекст песен может отличаться, в тексте песни “Hello” четко прослеживаются мысли автора. Девушка чувствует боль, она сожалеет об отношениях, которые они не смогли сохранить, местами прослеживается ее желание вернуть все, что они пережили, но автор и сам понимает, что прошлое не вернуть. Некоторые поступки или слова никогда не забываются...

Автор несколько раз пытается обратиться к нему, но ответа нет, монолог продолжается.

*To tell you I'm sorry for breaking your heart
But it don't matter, it clearly doesn't tear you apart
Anymore.
I'm sorry for breaking your heart
But it don't matter, it clearly doesn't tear you apart
Anymore.*

В песне “Someone like you” содержательно-подтекстовая информация очень интересно написана, автор использует иронию, в припеве можно заметить, как певица хочет казаться сильной, она найдет новую любовь, также обретет счастье, однако она добавляет, что ее будущий возлюбленный будет похож на бывшего возлюбленного.

*Never mind, I'll find someone like you,
I wish nothing but the best for you two.*

Затем, певица цитирует его выражение, следом же повторяет его, что значит, она всерьез приняла его точку зрения, она задумалась над его словами, они любили друг друга, но все же ранили и себя, и свою любовь.

*"Sometimes it lasts in love,
But sometimes it hurts instead".*

Тексты песен Adele довольно отчаянные и полны грусти, и эта британская певица очень популярна не только из-за потрясающего голоса, но и ее таланту писать тексты песен, которые очень естественны и трогают за душу.

Как уже отмечалось, в текстах певицы Adele можно легко проследить разделение информации, выявив отличия между типами. Но все же, как писал И. А. Гальперин в своей работе, зачастую в текстах содержательно – фактуальная и содержательно-концептуальная или содержательно – концептуальная и содержательно – подтекстовая могут пересекаться, вызывая трудности в понимании текста.

Список литературы

1. Анисимова Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов). М.: Академия, 2003. 128 с.

2. *Гальперин И. Р.* Текст как объект лингвистического исследования. М.: Наука, 2009. 144 с.
3. *Мечковская Н. Б.* Социальная лингвистика: пособие для студентов гуманитар. вузов и учащихся лицеев. 2-е изд., испр. М.: Аспект-Пресс, 2000. 207 с.
4. Перевод песни Adele – Someone like you [Электронный ресурс]. URL: <http://begin-english.ru/perevod-pesni/adele/someone-like-you>
5. Текст песни Adele Lyrics [Электронный ресурс]. URL: <https://www.azlyrics.com/lyrics/adele/hello.html>

А. Н. Алямкина

Гэжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. А. Потехина

Шотландия как часть Великобритании (Scotland as part of the UK)

Шотландия – это страна самых ярких и надолго запоминающихся впечатлений. Шотландия и считается частью Великобритании, все-таки сама по себе она представляет отдельное государство. Это страна красивых горных вершин, покрытых вереском, глубоких и ледящих горных озер, широко раскинувшихся среди сказочных замков и теплого душевного гостеприимства. Столица Шотландии, Эдинбург – величественный и древний город, увенчанный замком, возвышающимся высоко над улицами на огромной гранитной скале.

В качестве объекта исследования мы выбрали географический состав соединенного королевства Великобританию.

Предмет исследования: Шотландия как отдельное государство, входящее в состав Великобритании.

Цель исследования: изучить аспекты становления Шотландии как отдельного государства.

Достижение данной цели потребовало постановки и решения ряда конкретных исследовательских задач:

- изучить исторические данные Шотландии;
- узнать географическое положение;
- ознакомиться с населением и культурой;
- проанализировать Шотландию как отдельное государство, входящее в состав Великобритании;
- рассмотреть Шотландию в современном мире.

Первые письменные упоминания о Шотландии появились в период римского завоевания Британских островов. Современные Уэльс и Англия были оккупированы римлянами, которые сделали их своими провинциями и взяли под политический и административный контроль. Официально история Шотландии берет свое начало с 843 года.

История Шотландии была довольно насыщенной. Удивительно, как Шотландии удалось за долгие века противостояния с Англией сохранить независимость своего судопроизводства, административного и политического управления. Национальные силы Шотландии сохранили свою самобытность, культуру, традиции и обычаи, что явно прослеживается здесь до сих пор.

Шотландия занимает северную часть острова Великобритании и прилегающие острова: Гебридские, Оркнейские, Шетландские. Основная территория Шотландии с запада и севера окружена Атлантическим океаном, с востока – Северным морем, а с юга – территорией Англии и Ирландским морем. Главными заливами восточного побережья являются залив Мори-Ферт на севере и Ферт-оф-Форт – на юге. Ферт-оф-Клайд омывает юго-западное побережье Шотландии. Самыми высокими горами являются Грампианские горы, протянувшиеся на севере Шотландии, которые включают в себя самую высокую вершину Шотландии, и Великобритании в целом, Бен-Невис. Ее высота составляет 1343 м. Главными речными системами являются системы рек Форт и Клайд. Очень много в Шотландии горных озер, включая озера Лох Ломонд и Лох Несс, возможно, самое известное озеро в Британии, так как, говорят, что в нем обитает чудовище доисторических времен – Несси, однако факт этот не имеет доказательств, несмотря на многочисленные свидетельства «очевидцев».

Название «Шотландия» произошло в XI веке, когда название «Скотия» было дано юго-западному участку, заселенному племенами скоттов.

Шотландцы стали потомками смешения разных народов. Самыми древними здешними обитателями были пикты (каледонцы), населявшие земли севернее Ферт-оф-Клайда и Ферт-оф-Форга. К юго-западу жили родственные валлийцам бритты. В XIX веке в Шотландию прибыло много ирландских иммигрантов. Помимо этого, наблюдалось смешение народов Англии и Шотландии.

Последняя перепись 2011 года показала, что в Шотландии проживает 5,3 миллиона человек, из них 84 % приходится на шотландцев, 7,9 % – на англичан, 4,1 % – на прочих европейцев (ирландцев, поляков и т. д.), 2,7 % – на выходцев из Пакистана, 1,3 % – на смешанное и цветное население (африканцы, арабы, выходцы из Карибского региона).

В настоящее время в Великобритании нет официально принятого государственного языка, однако на территории Шотландии используются три языка – английский (который де-факто является главным), шотландский гэльский и англо-шотландский (скотс).

Коренное население страны свято чтит свою историю и культуру и поэтому старается бережно сохранить все, что связывает их с предками. Самое главное для шотландца – его клан, или принадлежность к какой-либо семье. Клан в Шотландии – это группа семей, носящих одну фамилию (например, Мак Дональд – «сын Дональда», так как "Mac" по-шотландски значит «сын») и имеющих общего предка.

Традиционно, кроме юбки – килта, в шотландский национальный костюм входит твидовая куртка, простые длинные чулки, берет и кожаный спорран – кошелек который висит на узком ремешке, охватывающем бедра.

Суровость и упрямство шотландского характера как нельзя лучше и наглядней выражается в эмблеме национального флага Шотландии-чертополохе. Уже много веков чертополох является шотландкой национальной эмблемой.

Волынка – самый популярный и знаковый элемент Шотландии. Хотя она и не является исконно шотландским музыкальным инструментом (волынка была завезена викингами), именно этот «мешок с трубками» прославил Шотландию наравне с килтом. По своему звучанию волынка не похожа ни на один музыкальный инструмент. Может быть, именно это и делает ее такой уникальной.

Правительство Шотландии намеревалась вынести вопрос о независимости страны на референдум осенью 2014 г. Соответствующий законопроект, в котором были регламентированы предстоящие мероприятия, планировалось продвинуть в 2013 г.

Его основные положения:

Референдуму предшествовала предвыборная кампания в течение 4 месяцев, в ходе которой ограничению подвергался только объем средств, которые зарегистрированным участникам позволили тратить на разъяснение своей позиции.

Голосование проходило под наблюдением независимой Избирательной комиссии, которая отвечала за соблюдение правил кампании и информирование общественности.

Подсчет голосов проходило под руководством специального чиновника, который назначал глав местных счетных комиссий.

Тем не менее «независимая» Шотландия, существующая в рамках федерализма и мультинациональности, не будет обладать внутренним единством, какую бы идею она ни пыталась положить в его основу – вероятнее всего, возвращения к славному прошлому.

На сегодняшний день Шотландия занимает твердые позиции в международной электронной промышленности, в создании как компьютерного оборудования, так и программного обеспечения. Страна выпускает одну треть брендовых персональных компьютеров в Европе и 7 % – от выпускаемых в мире.

Эдинбургский университет является ведущим научным центром в Британии в области информационных технологий и одним из 10 крупнейших мировых центров по вычислительной технике.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что:

Шотландия можно считать частью Великобритании, но и сама по себе она представляет отдельное государство.

Шотландия занимает северную часть острова Великобритании и прилегающие острова: Гебридские, Оркнейские, Шетландские.

Основная территория Шотландии с запада и севера окружена Атлантическим океаном, с востока – Северным морем, а с юга – территорией Англии и Ирландским морем.

Шотландцы стали потомками смешения разных народов.

Традиционный костюм Шотландцев – юбки – килт, твидовая куртка, чулки, берет, кожаный спорран.

Эмблема национального флага Шотландии – чертополох.

Волянка – самый популярный и знаковый элемент Шотландии.

Шотландия на сегодняшний день является самым самостоятельным из всех государств Соединенного Королевства Великобритании.

Список литературы

1. *Исламова А. И.* Лингвострановедение англоговорящих стран: учебное пособие. Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2013. 171 с.

2. *Мак-Кензи Агнес.* Кельтская Шотландия: История / Иванов С. Н. Серия «Terra Historica». М.: Издательство: Вече, 2008. 59 с.

3. *Мак-Кензи Агнес.* Рождение Шотландии / перевод, научная ред., вступит. статья С. В. Иванова. СПб.: Евразия, 2007. 336 с.

4. *Патрик Тутлер.* История Шотландии. От пиктов до Брюсов.: Издательство: Евразия, 2016. 610 с.

5. *Рассел Джесси* География Шотландии. М.: Издательство: VSD, 2012. 64 с.

П. В. Аникин

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: Д. С. Лукин

Особенности передачи семантики цвета при переводе на примере отрывка из рассказа «Смарагд» И. А. Бунина из цикла «Темные аллеи»

В данной статье мы рассмотрим передачу семантики произведений И.А. Бунина с языка оригинала на язык перевода – английский язык, а также разберем особенности употребления слов, которые служат для ее передачи на языке перевода.

Цель работы: исследование роли и применения семантики в литературе, а также особенностей ее передачи при переводе на русский язык.

Для достижения данной цели необходимо выполнить следующие задачи:

– выявить лексику, несущую в себе дополнительную смысловую (семантическую) нагрузку;

– проанализировать слова в языке перевода, которые могут точнее передать значение исходных лексем;

– провести перевод и выявить аспекты, влияющие на передачу смысловой нагрузки.

Цвет – один из неотъемлемых элементов природы, который может восприниматься психологически и физически. Если рассматривать цвет с психологической стороны, он воспринимается как нечто индивидуальное, вызывает определенные эмоции и ощущения, способен повлиять на человека, показать его настроение и т.д. Еще в XIX веке немецкий поэт И. В. фон Гете создал труд «К теории цвета», где рассматривает различные взгляды на природу цвета и вопросы его восприятия. Некоторые цвета имеют определенные и устойчивые ассоциации (красный цвет – опасность с одной стороны или внимание с другой): одни красные ягоды опасны – волчегородник, а другие, наоборот, спелые – яблоко [7].

Если рассматривать цвета и их названия в одном языке и в другом, то здесь могут быть различия [5]. Например, в русском языке синий и голубой цвет можно считать разными цветами, а в английском языке эти цвета можно обозначить одним словом – *blue* – различая семантику только при помощи качественных наречий: *dark blue* – *blue* – *light blue*. Также следует отметить, что в языках существуют устойчивые выражения, связанные с цветами: *black sheep* – белая ворона [3]. Возможны случаи, когда названия одного цвета в разных языках рознятся – необходимо провести компенсацию (при наличии эквивалента или приближенного к оригиналу значения) или генерализацию (когда нет уточнения или оно не является важной деталью), иногда и калькирование. Например, цветовое обозначение «десятой» линии Московского метрополитена – салатный. Но в английской версии – *лаймовый* – это четкий пример компенсации (несмотря на то, что данные цвета оттеночно различимы).

Нередко возникают ситуации, когда писатели придают цвету особое значение, которое стоит учитывать при переводе. В качестве материала для исследования нами были проанализированы различные случаи отступления переводчиком от «буквы» оригинала в рассказе И. А. Бунина «Смарагд». В своих произведениях он добился детализированной передачи картины так, чтобы читателю не пришлось достраивать ничего лишнего – настолько мастерски, что его, по мнению В. В. Нефедова, называют «представителем живописи в искусстве слова» [2]. Цвет у Бунина получает особое смысловое значение. Он определяет не только портретные характеристики героя, но и внутренний смысл пейзажных зарисовок. Отметим, что для творчества И. А. Бунина характерно не только приращение значения цвету, но и комбинирование цветов. Доминирующий на протяжении всего рассказа цвет – *Смарагд* – устаревшее название изумруда, цвет которого «насыщенно зеленый с легким бирюзовым оттенком» [1, с. 59]. Зеленый цвет для Бунина – радость и счастье. Нередко появляется в рассказах в радостные минуты жизни героев. Также это цвет спокойствия, гармонии. Бирюзовый – цвет не только гармонии, но и мудрости. Это заметно: при прочтении нет никаких эмоциональных тревог, все спокойно и плавно. Золотой в данном случае – счастье и душевное богатство. Синий цвет – преданность, смирение и

благочестие, а в смеси с черным цветом приобретает значение таинственности и загадочности, создает необычную атмосферу таинства и уюта, чарующее с одной стороны и поражающее с другой, что очень хорошо заметно в рассказе: «Ночная синяя чернота неба в тихо плывущих облаках, везде белых, а возле высокой луны голубых. Приглядишься – не облака плывут – луна плывет, и близ нее, вместе с ней, льется золотая слеза звезды: луна плавно уходит в высоту, которой нет дна, и уносит с собой все выше и выше звезду». «Я говорю про это небо среди облаков. Какой дивный цвет! И страшный и дивный. Вот уже правда небесный, на земле таких нет. Смарагд какой-то». // «*The nocturnal blue blackness of the sky was in quietly floating clouds, everywhere white, but cyan near highly standing moon. Stare, the moon floats, not clouds. And beside of the moon, the star's golden tear sheds with it. The moon gently goes into the abysmal height, taking with it higher and higher the star*». «*I'm talking about the sky among the clouds. What a marvelous colour it has! And awesome and wondrous. That is really true heaven. There is no such on earth. Emerald-like*» [1, с.59].

При переводе было уделено особое внимание передаче цветов. Фразу «ночная синяя чернота неба» можно перевести как «*the blue-black sky of the night...*», но в этом случае искажаются авторские интенции, и вместо атмосферы таинственности читателю доступна обыденность и сухая данность. Эпитет «золотая слеза звезды» стоит передавать почти дословно как «*the star's golden tear*» – не только для подробной выразительности (здесь наблюдается четкий, удачный контраст с небом), но и для передачи авторской мысли: вся картина этого неба, потрясающая и затрагивающая души самих героев, пейзаж – все выдержано в канонах Бунинского представления о любви [6, с. 2].

При переводе данных отрывков некоторые слова были переведены по-разному. Герои наделяют цвет качеством, как, например, во втором отрывке. «*Marvelous*» и «*wondrous*» имеют общее значение в русском языке «дивный», но контекстуально слегка расходятся. Если в первом варианте «дивный» – больше как чудо, то во втором – вызывает у персонажа удивление. Слово «страшный» переведено как «*awesome*», потому что в данном случае страх – не ужас или кошмар, а нечто другое – что-то сродни благоговению, трепету. В предложении «*Вот уже правда небесный, на земле таких нет*» слово «небесный» употреблено в двух значениях. В первом значении – тот, который не имеет земного аналога и происхождения, находящийся в небе. Второе значение – переносное – нечто возвышенное, имеющее божественное происхождение. Поэтому в данном случае аналог данного слова в языке перевода будет «*heaven*».

В заключение необходимо отметить, что семантика цвета играет одну из важных ролей в языке: при ее помощи можно передавать более глубокое значение, а также закладывать в некоторые слова и предложения иной смысл, собственной окраской и значением [4, с.9]. При работе с передачей текста на язык перевода необходимо уделять особое внимание элементам, которые несут в себе дополнительную нагрузку – для полной и точной передачи авторских мыслей и интенций. Используемая И.А. Буниным в рассказах цветовая семантика играет самую важную и неотъемлемую роль, которая предает целостность и объемность восприятия языковой картины рассказа.

Список литературы

1. Бунин И. А. Темные аллеи. М.: Издательство АСТ. 2015. 360 с.
2. Жемчужный И. С. Цвет как явление художественного подтекста в прозе И. А. Бунина [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/tsvet-kak-yavlenie-hudozhestvennogo-podteksta-v-proze-i-a-bunina> (дата обращения: 15.03.2018).
3. Деркач И. С. Употребление цвета в английских идиомах и русских фразеологизмах [Электронный ресурс]. URL: <http://www.informio.ru/publications/id1190/Upotreblenie-cveta-v-angliiskih-idiomah-i-russkih-frazeologizmah> (дата обращения: 7.03.2018).
4. Константинова В. Семантика – это наука, без которой невообразимо сложно изучать язык [Электронный ресурс]. URL: <http://fb.ru/article/123985/semantika---eto-nauka-bez-kotoroy-nevoobrazimo-slojno-izuchat-yazyik> (дата обращения 11.03.2018).
5. Поляков С. Э. Обозначения цвета в разных языках. Этнические особенности концептов, репрезентирующих цвета спектра [Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/lib/colorpsy9.htm> (дата обращения: 7.03.2018).
6. Темные Аллеи в творчестве Бунина [Электронный ресурс]. URL: www.easyschool.ru/sosh/TEMNYE_ALLEI_V_TVORChESTVE_BUNINA.doc (дата обращения: 7.03.2018).
7. Wikipedia.org [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Психология_восприятия_цвета (дата обращения: 7.03.2018).

С. А. Антонова

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: Д. С. Лукин

Сравнительно-сопоставительный анализ перевода метафор на русский язык (на материале переводов романа Ш. Бронте «Джейн Эйр», выполненных В. О. Станевич и И. Г. Гуровой)

На протяжении двух столетий роман «Джейн Эйр», написанный английской писательницей Ш. Бронте в 1847 г., был переведен на русский язык четыре раза. Наличие такого количества переводов объясняется тем, что роман содержит различные средства художественной выразительности, отражающие эмоционально-чувственное восприятие самого автора, которое каждый переводчик стремится отразить в своем переводе.

В нашем исследовании мы проанализировали распространенные и по сей день широко издающиеся переводы И. Г. Гуровой и В. Н. Станевич, которые признаны наиболее близкими к оригиналу.

Цель работы заключается в изучении метафор в двух переводах романа Ш. Бронте «Джейн Эйр», выполненных И. Г. Гуровой и В. О. Станевич и способов их перевода на русский язык на примере уровневой классификации эквивалентности В. Н. Комиссарова.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- выявить метафоры в оригинале романа и в двух его переводах;
- проанализировать способы их перевода на русский язык;
- сопоставить и рассмотреть метафоры с точки зрения передачи образности, вложенной автором.

При анализе материала мы определили, что метафорические образы могут передаваться различными способами, на основании которых можно выявить критерии достижения адекватности или эквивалентности перевода, вследствие отсутствия тождественного отношения между оригиналом и содержанием текста ПЯ (переводимого языка) [5, с. 117]. Оценивание адекватности перевода образной единицы можно произвести по следующим критериям: синтаксическое оформление семантической структуры исходной метафоры в переводе и эквивалентность семантической структуры соответствия текста ПЯ тексту ИЯ (исходного языка) [6, с. 113]. Структурная и функциональная адекватность передачи тропов оригинала на ЯП рассмотрена нами на примере уровневой модели эквивалентности В.Н. Комиссарова, которая включает следующие способы перевода:

- 1) буквальный перевод или дословный перевод, основанный на передаче языковой формы оригинала;
- 2) замена синтаксического типа;
- 3) перевод, основывающийся на замене образа (реметафоризация);
- 4) отказ от образности или неметафорическое объяснение;
- 5) возникновение нового образа.

Индивидуально-авторские метафоры представляют огромный интерес для исследования, поскольку являются средствами выражения эмоционально-эстетической информации, переданной автором. Метафоры, использованные в романе, позволяют читателю проникнуть в мысли юной героини, посмотреть на мир и людей, окружающих ее, искренними глазами девушки с большим сердцем. Вследствие чего важна точная передача образа, несущего интенцию автора. В качестве примера рассмотрим перевод В. О. Станевич следующего отрывка: *Mrs. Reed's hands still lay on her work inactive: her eye of ice continued to dwell freezingly on mine* [7, p. 52] // *Руки миссис Рид все еще праздно лежали на ее работе, она остановила на мне свой ледяной взор, замораживая меня* [2, с. 39]. В.О. Станевич в своем варианте использует буквальный перевод, сохраняя при этом всю присущую ему образность. В переводе И. Г. Гуровой мы можем наблюдать синтаксические изменения: *Руки миссис Рид все еще бездеятельно лежали на ее шитье, ее глаза, как два куска льда, по-прежнему были морозяще устремлены в мои* [3, с. 37]. В данном варианте метафора *eye of ice* передана сравнением *как два куска льда*. При этом метафорический образ сохранился, однако

семантическая составляющая была изменена. Метафоричность в примере выше показывает ощущения героини, ее мировосприятие и отношение с другими персонажами, обладающими индивидуальными чертами, что стремилась передать писательница. Так, по мнению Н.Д. Арутюновой, «метафора выражает устойчивое подобие, раскрывающее сущность предмета» то есть признак постоянный, в то время как сравнение выражает как постоянный признак, так и переходящий, кажущийся [1, с. 354].

Необходимость сохранения аналогичного метафорического образа зачастую требует от переводчика отойти от буквальной передачи и прибегнуть к реметафоризации, передавая при этом «интенцию автора использовать данную метафорическую форму: *That eye of hers, that voice stirred every antipathy I had* [7, p. 52]. *Эти ее глаза, этот ее голос подлили масла в огонь моей ненависти* [3, с. 37]. В данном случае эквивалентная фразеологическая единица «подлить масла в вагон» точно передает экспрессию героини. В переводе В. О. Станевич, акцент сделан на слове *stir* – мешать, волновать, возбуждать, тем самым отражена структура языковой формы оригинала: *Эти глаза, этот голос расправили во мне всю ту неприязнь, которую я к ней питала* [2, с. 39]. Необходимо отметить, что в данном случае оба способа перевода в полной мере отражают образность оригинала. Следующий пример иллюстрирует абсолютно эквивалентную передачу метафоры с языка оригинала на ЯП: *Strange energy was in his voice, strange fire in his look* [7, p.230]. // *Его голос был полон своеобразной силы, его взгляд – странного огня* (перевод В.О. Станевич) [2, с. 170]; *Непонятная сила в его голосе, непонятный огонь в его глазах* (перевод И. Г. Гуровой) [3, с. 160]. Второй перевод является калькой метафоры оригинала, что в данном случае не сказалось на его эмоционально-экспрессивной окраске, однако более гармоничный и художественный перевод, по нашему мнению, принадлежит перу Станевич.

Наиболее стилистически верного эквивалентного перевода добились оба автора в отрывках: *...and dew fell cool on panting plain and scorched summit* [7, p. 377]. Вариант В. О. Станевич: *...и роса свежими каплями пала на жаждущие поля и опаленные холмы* [2, с. 277]; Перевод И.Г. Гуровой: *...роса освежила истомленные жарой поля и опаленные вершины холмов* [3, с. 261]; другой отрывок: *The vehemence of emotion, stirred by grief and love...* [7, p. 384] // *Глубокое волнение, пробужденное печалью и любовью* (перевод В. О. Станевич) [2, с. 283]; *Буря чувств, поднятая горем и любовью* (перевод И. Г. Гуровой) [3, с. 266]. При этом, стоит обратить внимание на ключевое слово *vehemence* – имеющее значение сильных чувств, глубокого внутреннего порыва. Оба перевода тонко передали семантику данной единицы различными способами: метафоризация с заменой синтаксического типа (*буря чувств*) в варианте И. Г. Гуровой и отказ от образности с сохранением семантики в переводе В.О. Станевич, что в данном случае не помешало достигнуть эмоционально-чувственного восприятия героини с точной передачей структуры текста ИЯ. Как показано выше, сохранение образности не всегда является определяющим фактором при переводе, наиболее важный критерий – адекватность перевода, нацеленная на сохранение общей стилистики текста.

The charm of adventure sweetens that sensation, the glow of pride warms it [7, p. 143] // *Обаяние приключения подслащивает это чувство, жар гордости согревает его.* [3, с. 97] При переводе данного отрывка Гурова использовала дословный перевод и, хотя метафора была сохранена, первая часть предложения лишена общей стилистики и образности, которая была сохранена в переводе В. О. Станевич: *это ощущение смягчалось присутствием каждому приключению очарованием, и меня согревало пламя гордости* [2, с. 103].

Следующий пример основан на возникновении нового образа: *Во мне тлел огонь негодования* [3, с. 436]; в то время как оригинал *It kept up a slow fire of indignation* [7, p. 627] подразумевает процесс, происходящий над объектом, что учитывается в переводе В.О. Станевич: *Она поддерживала во мне тайное пламя негодования* [2, с. 465]. Тем не менее, данная замена, исходя из полного анализа романа, не оказала воздействия на изменение семантики и в данном случае может считаться эквивалентным переводом.

Таким образом, метафора, как способ передачи авторского видения реальности, должна быть верно отражена в переводе. В образной системе произведения переводчик выполняет роль интерпретатора, поэтому его цель – точно сохранить заложенные автором интенции для читателя.

Список литературы

1. Арутюнова Н. Д. Язык и мир человека (изд. 2-е, исправленное), 1999. 896 с.
2. Бронте Шарлотта Джейн Эйр [Пер. с англ. В. О. Станевич]. М.: РИОПЛ классик, 2011. 512 с.
3. Бронте Шарлотта Джейн Эйр: Роман [Пер. с англ. И. Гуровой]. М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. 578 с.
4. Вежбицкая А. Речевые жанры. Саратов, 1997. Вып. 1. 212 с.
5. Комиссаров В. Н. Современное переводоведение: учебное пособие. М.: ЭТС. 2001. 424 с.
6. Теоретические и практические вопросы межкультурной коммуникации: материалы науч.-метод. конф. преподавателей, аспирантов и студентов МГОУ. Институт лингвистики и международной коммуникации / Моск. Гос. Обл. ун-т. М.: ООО «Диона», 2012. 172 с.
7. Bronte Ch. Jane Eyre. M., 1996. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.planetebook.com/free-ebooks/jane-eyre.pdf> (дата обращения: 18.03.2018).

М. В. Банетова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. О. Матвеева

Интернет-метафоры как способ выражения информации в сети Интернет

Язык Интернета известен, как технический язык, язык для особых целей. Но как язык обычный, стандартный, он содержит много метафор, в противоположность традиционному взгляду на технический язык, в котором много терминов и определений. И различные метафоры действительно существуют, и перевод их уникален и действительно впечатляет своей красочностью и образностью.

Для примера мы можем взять следующее устойчивое словосочетание “*digital landscape*”. Мы все знаем, что слово *digital* переводится как цифровой или связанный с 3D пространством.

Как видно, данная словарная единица обладает технической коннотацией и относится ко всему, что связано с техникой, и в данном случае с компьютерами. Слово же *landscape* имеет отношение больше к географии и имеет следующее значение *scenery, terrain*, что переводится, как пейзаж, ландшафт, местность, рельеф.

Но в русском языке данное словосочетание имеет значение – цифровое пространство.

Метафоры часто играют ключевую роль в научных разработках и развитии, прежде всего, потому, что они являются способом зарождения нового восприятия реальности, а также и возможностью упорядочивания данного восприятия и, следовательно, нового видения реальности. Метафоры поэтому могут быть рассмотрены как подручный, полезный способ повторного описания и толкования реальности.

Новое восприятие не только дает толчок для образования метафор, но и для нового видения реальности, то есть нового ментального пространства для их функционирования. Осуществляемый перенос помогает увидеть новые свойства предмета, но с большей яркостью и образностью.

Большинство пользователей не замечают всю метафоричность отдельно взятых фраз и выражений, а также метонимическую сопоставимость, которая и порождает это.

Может показаться странным, что метафорам требуется некоторое время, чтобы войти в словарный состав с уже новым переносным значением, и, следовательно, носителям языка нужно время, чтобы отойти от восприятия метафоричности выражения

Большинство пользователей не замечают всю метафоричность отдельно взятых фраз и выражений, а также метонимическую сопоставимость, которая и порождает это.

Например, *Facebook* переводится, как галерея лиц. Никто об этом сейчас не задумывается.

Другой пример, название мессенджера *What's App* созвучен фразе *What's up?*, которая переводится, как *что происходит*. А *Microsoft* переводится не как *микромягкий*, а легко функционирующий.

Для примера можно рассмотреть следующее выражение, как *surf the net*. В данном случае наблюдается метафорическое переименование понятий, в результате которой закрепилось новое лексическое значение, что было отражено в словарях. Данная аналогия образования метафор не воспринимается обычными пользователями сети (серфить по сети – значить быть активным пользователем).

Метафорический перенос может осуществляться на сравнениях с анатомическими частями, инструментами, действиями, биологическими явлениями, человеческим поведением. Некоторые из них представлены в таблице. “*Cyberspace is a Parallel World*” (Киберпространство это параллельный мир).

He added Finger, Fetch, Windows, Toolbox, Sunset, PaintBrush and a disinfectant. Он добавил такие программы, как *Finger, Fetch, Windows, Toolbox, Sunset, Paintbrush* и “*дезинфектор*”.

Our internet backbone needs an overhaul before a big freeze halts traffic. Нашему интернет-кабелю необходим капитальный ремонт, перед тем, как огромное «зависание» остановит все движение трафика.

Backbone здесь имеет значение «кабель», а *freeze halts* – замороженное состояние.

В следующих разновидностях метафор мы можем выделить такой концепт, как движение, передвижение, подвижность, где глобальная сеть является не только замкнутым виртуальным пространством, а также способом перемещения и продвижения информации.

Но нужно заметить, что восприятие Интернета, как движущегося потока информации укоренилось в сознании многих пользователей сети, так как нас всех интересует скорость интернета *traffic* и возможности загрузки файлов *download speed*.

Такая сфера, как “*The Internet is a Highway System*” или иначе Интернет – это информационная магистраль пересекается с другой, чем-то похожей на нее, сферой “*The Internet is an Ocean*”, где Интернет предстает в роли океана, мирового изобилия информации, в котором мы плаваем “*navigate*” или катаемся по волнам “*surf*”, ища подходящую информацию.

Websurfers do it on desktops. Пользователи сети делают это на рабочем столе.

The virtual ocean is overflowing with useless cybertrash. Виртуальный океан переполнен ненужным кибермусором.

В нашем сознании он больше ассоциируется с виртуальным, а в последнее время с цифровым пространством. Поэтому, сопоставительный анализ перевода данных слов осуществляется за счет интерпретаций, либо иносказательного толкования. Приведенная ниже таблица свидетельствует о том, что перевод данных слов не вошел в активный словарь русских интернет-пользователей.

И соответственно можно сделать вывод, что сравнение с океаном не соответствуют русскому мировоззрению относительно интернета в силу национально-географических и историко-культурных особенностей быта нашего народа. И поэтому неизмеримое пространство, ассоциирующееся с безграничными просторами ближе нашему сознанию и способу сравнения для нашей ментальности.

Проанализировав данные таблицы можно прийти к выводу, что быстрая эволюция компьютерных метафор, как интернет-пространства приводила к появлению и исчезновению новых терминов. Некоторые из них настолько укоренились в сознании, что не возникает сомнения в истинности и точности их употребления в любом контексте.

Некоторые из них заняли место терминов, другие же являются дублетами к имеющимся понятиям. Например, *antivirus and disinfectant* являются разновидностями синонимов, где дезинфектор имеет такое же широкое употребление, как и антивирус. Другим примером может послужить слова *shortcut* – мгновенное соединение и *bookmark* – интернет-закладка. Такой термин как *piracy* в значении кражи чужой собственности совпадает с нашим собственным восприятием данного явления, как чего-то нехорошего, связанного с криминалом. Есть также такие слова, не вошедшие в словарный состав русского языка в силу разного восприятия реальности и разной историей развития взаимодействия с глобальной сетью, такие *internet surfing* и *handshake*-подтверждение компьютерного контакта.

Список литературы

1. Concise Oxford English Dictionary on line.
2. Fauconnier G. Mental spaces: Aspects of meaning construction in natural language-Cambridge: Cambridge University Press, 1994.
3. Kuhn T. The structure of Scientific Revolution/ Chicago Press, 1962.
4. Langacker R. Concept, image and symbol: The cognitive basis of grammar. B. :Mouton de Gruyter, 1991.
5. Sweetser E. Semantic structure and semantic change: English perception verbs in an Indo-European context. Trier: LAUT, 1984.
6. Talmy L. How language structure space//Pick H., Acredolo L (eds) Spatial orientation: theory, research, and application. N.Y.: Plenum, 1983.
7. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем М.: Едиториал, 2004. 256 с.

К. А. Волкова

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: И. В. Елистратова

Немецкий язык в Австрии

В данной статье рассматривается австрийский вариант немецкого языка и его особенности. Важно отметить, что за последние годы в рамках современной лингвистики вырос интерес к разнообразным вариациям языков.

Немецкий язык – официальный язык не только Германии, но и Австрии, а также Лихтенштейна, Швейцарии, Люксембурга и Бельгии. Важное влияние на существование немецкого языка в Австрии оказывает лингвогеографическое деление Австрии — результат происшедших в течение многих веков процессов.

Австрийский вариант немецкого языка (Österreichisches Deutsch) основан на баварском диалекте. В. М. Жирмунский пишет: «Баварское наречие ... охватывает и Австрию, куда немецкое население проникло в VIII–IX вв. в результате распространения баварской колонизации по долине Дуная и в соседние приальпийские земли» [4, с. 38].

Австрийский немецкий язык можно разделить следующим образом: литературный вариант, разговорная форма и диалекты. Самым важным в развитии языковой ситуации в этой стране считается венский диалект. Он также определяется как австрийский интердиалект (österreichische Verkehrssprache). Благодаря венскому диалекту австрийский вариант немецкого языка приобрел множество языковых особенностей, выделяющих самобытность австрийцев. Именно венский диалект имеет большое влияние на жизнь общества и развитие культуры в стране и стремится к литературному языку.

Немецкий язык используется в Австрии чаще всего в письменной форме, а в устной речи преобладают диалектные формы (австрицизмы), отличные от официального варианта и обладающие специфическими структурно-нормативными особенностями на всех языковых уровнях. Однако, языковая система Германии и Австрии одна и та же.

Фонетические особенности: произношение верхненемецкого долгого а /a:/ в австрийском варианте трансформируется в открытый звук заднего ряда о /o:/. Например, das Wasser (с нем. вода) становится австрийским /wosa/. Следующее различие в произношении — смычные согласные p-, t-, k-. Они почти не различаются от парных b-, d-, g-. Особое внимание уделяется употреблению переднеязычного г, так как этот звук более характерен для австрийского варианта в целом.

Лексико-семантические особенности: число фиксируемых различий сильно колеблется: от 500 до 2000. Их можно найти в роде существительного (нем. der Schank – австр. die Schank – пивная; das Cola (нем.) – die Cola (австр.); der Butter (с нем. – масло) – die Butter), в существовании лексико-семантических дивергентов (нем. die Bäckerei – булочная), в образовании множественного числа (нем. die Erlasse – австр. die Erlässe – указы, нем. die Pralinen – австр. die Pralinees – шоколадные конфеты), в образовании степеней сравнения прилагательных (нем. Dunkler – австр. dunkler – темнее).

Немалое количество существительных образуется с помощью суффикса **-erl**: das Drutscherl – полная девушка; das Putzerl – милая девушка; das Lamperl – безобидный человек. Известный австрийский лингвист Ф. Вольман дает слова, которые связаны необычными отношениями многозначности с одной стороны и с различиями в значении с другой. Например, значение немецкого слова der Stuhl (стул) в австрийском варианте будет передано слово der Sessel, которое на немецком обозначает понятие «кресло». Если австриец будет говорить о кресле, он употребит слово der Fauteuil.

В сфере политики и права используются множество собственных слов: Bundestag (с нем. Бундестаг) – Nationalrat (австр.), Bundesverwaltungsgericht (с нем. Федеральный административный суд) – Verwaltungsgerichtshof (австр.), Schmerzensgeld (с нем. неустойка) – Schadensersatz (австр.). Юридические понятия в австрийском варианте чаще всего происходят из латинского: Legat (с нем.

Vermachtnis – завещание), Servitut (с нем. Dienstbarkeit – сервитут), Causa (с нем. Rechtsgrund – правовое основание).

Также в австрийском варианте другие названия месяцев: Janner (австр.) – Januar (с нем. – январь), Feber (австр.) – Februar (с нем. февраль).

Грамматические особенности: появление промежуточной s при словосложении (которую часто принимают за флексию генетива) на стыке слов в тех местах, где этого нет в немецком языке Германии. Например: Zugverspatung и Schweinsbraten(австр.) – Zugverspatung и Schweinebraten (нем.). И наоборот, когда в Германии s появляется на стыке слов, в австрийском варианте ее нет: Adventkalender, Schmerzengeld (австр.) вместо Adventskalender и Schmerzensgeld (нем.).

Еще одну особенность можно найти при спряжении глагола по лицам и числам в презенсе и перфекте. Во втором лице и множественном числе глагол перенимает окончание -ts вместо литературного -t: Habts (ihr) das gemacht?. Это позволяет отличить глагол от формы третьего лица единственного числа, когда нет личного местоимения. Существуют глаголы, которые образуют перфект при помощи вспомогательного глагола haben или sein. Последние употребляются в зависимости от характеристик глагола. В австрийском варианте наблюдается часто эти правила проигнорированы. Например: sitzen – bin gesessen, но einsitzen (im Gefangnis) – habe eingesessen, (stehen – bin gestanden, но gestehen – habe gestanden).

В устной речи претерит не существует и заменяется перфектом.

Различия в идиоматике австрийского и немецкого языков: etwas um 5 Euro kaufen(Östereich) – etwas für 5 Euro kaufen (Deutschland). „am“ как сокращение для auf dem; am Berg, am Tisch (например, в выражении „das Essen steht am Tisch“) (разг.) – auf dem (auf'm) Berg, auf dem Tisch.

Особенности фразеологии: фразеологизм «das ist doch Radetzky!» означает «это всякий знает!», семантическим стержнем которого служит имя австрийского полководца периода наполеоновских войн Радецкого. Личность этого полководца определила значение устойчивого выражения. В составе фразеологизмов широко используются диалектные единицы: Wenn ihm kein Beindl mehr weh tut со значением Wenn er tot ist когда он протянет ноги' (das Beindl – диалектное Bein нога').

На фоне всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что австрийский вариант немецкого языка обладает различными особенностями, которые выделяют его на фоне других языков.

Список литературы

1. Домашнев А. И. Очерк современного немецкого языка в Австрии. М.: Наука, 2007. С. 210.
2. Домашнев А. И. Современный немецкий язык в его национальных вариантах. Л.: Наука, 1989. С. 57.
3. Елистратова И. В. Австрийский вариант немецкого языка. Материалы международной научно-практической конференции 19-20 ноября 2012г.: Немецкий язык в образовательном пространстве России: традиции и инновации. М.: МГОУ, 2012.
4. Жирмунский В. М. Немецкая диалектология. М.: Наука, 1956. С. 956.
5. Косолапов А. С. Иноязычная лексика в австрийском варианте современного немецкого языка. СПб.: Феникс, 2007. С. 136.

Я. Воробьева

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: С. Н. Вековищева

Коммуникативно-прагматические особенности анализа статьи публицистического стиля (на материале газеты)

В настоящей статье мы рассматриваем публицистический текст с точки зрения его прагматики. Подобный ракурс исследования понятия «текст» закладывает основы для последующего изучения проблемы текста как средства выражения целостного смысла.

Актуальность обращения к материалам текста публицистического стиля определяется возросшим интересом лингвистов к изучению прагматического аспекта речевого общения, о чем подробно описано в трудах З. И. Комаровой [3].

Мы исходим из того, что рассмотрение понятия «публицистический текст» с позиции прагматической направленности представляется значимым и могло бы расширить представление о разнообразии и многоуровневой сложности текстов с превалированием функции воздействия над функцией сообщения.

В основе данного метода лежат следующие лингвистические теории: теория номинации (лингвистическая дисциплина, изучающая описанием общих закономерностей образования языковых единиц, взаимодействия мышления, языка и действительности в этих процессах; Б. Кводи, Л. Вейсгербер, К. Бальдингер), теория референции (область научного знания, занимающаяся анализом семантических проблем значения; Б. Рассел, Р. Карнап, У. Куайн) и теория речевых актов (одно из направлений философии, базирующееся на том, что минимальной единицей коммуникации человека выступает выполнение определенного вида актов; Дж. Л. Остин, Дж. Серл, М. Халлидей), теория коммуникации (область научного знания, предметом изучения которой являются коммуникация, ее роль и место в обществе, а также коммуникационные методы, процессы и закономерности их функционирования; Р. Т. Крейг, В. И. Вернадский, П. А. Флоренский), лингвистика речи (речеведение – «новая, еще только складывающаяся область знания», Термин «речеведение» употребляется по отношению к комплексу научных дисциплин, объединенных общим объектом изучения – речь, речевая деятельность, речевое общение и поведение), теория текста (филологическая дисциплина, изучающая знаковые последовательности. Исследования по теории текста направлены на свойства текста – связность и цельность; В. Я. Пропп, Н. С. Валгина).

В целом, коммуникативно-прагматический метод – это междисциплинарная интеграция методик и приемов, используемых для изучения употребления языка говорящими в процессе коммуникации в единстве с прагматическими свойствами языковых единиц.

Целью данного метода является обеспечение стратегии и тактики исследования функциональных свойств языковых единиц, составляющих их прагматическую ценность в актах речевой коммуникации [3].

Коммуникативно-прагматический подход к тексту предполагает комплексный анализ текста с целью выявления его разноаспектных свойств, таких как прагматические, композиционные, семантические, жанровые и стилистические свойства.

Анализ текста с прагматической точки зрения дает возможность предусмотреть потенциальный коммуникативный эффект текста по отношению к реципиенту. Структурно-семантическими средствами передачи прагматического содержания в тексте выступают композиционные, лексико-семантические и грамматические средства связи. В совокупности они обеспечивают внутреннюю когерентность и внешние связи текста.

В соответствии с вышесказанным выявим некий обобщенный подход к исследованию коммуникативно-прагматического метода, включающий пять основных шагов:

1. Определение типа текста.
2. Установление темы текста (thema – «вопрос для обсуждения, ядерно-семантическая основа текста»).

3. Определение структуры текста.
4. Определение стилистических особенностей текста.
5. Установление прагматической сущности текста.

1. Анализируемая статья является информативной (информирует реципиентов о событиях), репрезентативной (соотносится с реальными референтами), по жанру журналистики – аналитической корреспонденцией (содержит сообщение о событии, присутствуют элементы репортажа и комментарии).

2. Ядерно-семантическая основа – реакция общественности на террористическое нападение в Лондоне 22.03.2017.

3. Структура статьи представлена следующим образом:

I. Заголовок (является коммуникативной единицей, кратко информирует реципиента о содержании материала)

II. Основная часть состоит из двух подзаголовков и шести высказываний.

4. Исследуемая нами статья относится к газетно-публицистическому жанру, на что указывают функции, которые он выполняет: информационная (заключается в сообщении реципиенту об актуальных событиях) и воздействующая (воздействует на массовое сознание). Статья нацелена на широкую аудиторию и носит политический характер.

К стилистическим особенностям относятся:

– использование фоновой лексики, реалий: Westminister attacks on Wednesday; указывается занимаемая должность: PC Keith Palmer, Tobias Elwood MP, police officers, democracy, Parliament, Met Police, the Government, Buckingham palace, British Muslims, imams; Вывод: статья носит описательный характер, присущий публицистическому стилю;

– использование лексики разговорного стиля: I can't stress ...;.. for as long as possible; ... have always been puzzled ...;

– выделение абзацев. Следует отметить, что такое членение текста является характерной чертой публицистики на английском языке. Однако абзацы связаны друг с другом семантически.

– использование эмоционально-окрашенной лексики: I can't stress; I dread to think; atrocity.

5. Прагматика изучаемой статьи определяется позицией автора относительно событий, зафиксированных в тексте. Статья относится к публицистическому стилю и имеет цель привлечения внимания к описанным в ней событиям. Тексту присуща прямая оценка происшедшего, эмоциональность и призывность, что передано лексическими и синтаксическими средствами. Таким образом, текст является прагматически «заряженным», так как коммуникативное намерение (интенция) автора выражена напрямую.

Обратимся к оригиналу текста газетной статьи.

Mourn the dead, remember the heroes

«After the horrific Westminister attacks on Wednesday...I can't stress how important it is that we celebrate and remember these people and their names for as long as possible...»

PC Keith Palmer; Tobias Ellwood MP; the Good Samaritan who attended an injured person on Westminister Bridge – these people are heroes. In a moment of pure instinct, they put the needs of others before themselves.

Some may say it is the duty of a police officer to do just that, but knowingly to put your life on the line takes unbelievable courage... [10].

Mark Thompson

The medics and police who ran into the danger to save lives in Westminister are the same brave people who are being pushed to the limit by the Government...[10]

Wendy Hybbs

It is incredible that our emergency service workers are still willing to put their lives at risk considering the treatment they have had over the past few years, such as police budget cuts which have reduced the number of officers on the streets and the change of shift patterns for the ambulance and hospital workers. We are so lucky to have such dedicated people working in the public services.[10]

Angela Markworth

More police have to be armed now

Our thoughts are with those who were killed or injured on Wednesday, their friends and families and, of course, the Met Police who ran towards danger and lost one of their own...

As we move around tourist areas such as Trafalgar Square, we often see numerous police officers on foot patrol...[10]

Ian Smith

A policeman has been needlessly killed by a man armed with a simple knife who nevertheless managed to get to within a few feet of the entrance to the Houses of Parliament...[10]

Stuart Morle

«In the light of yesterday's atrocities, we are told there will be a heightened police presence on London's streets so that we may feel more secure going about our daily business...» It begs the question

S Clarke

– just who is the Metropolitan Police aiming to protect?[10]

A moving gesture from our Muslims

«I have seen many things that have moved me since the attacks in Westminster...But I was quite taken aback by the gesture from Muslims United for London...»

In these difficult times, I will not forget their kindness and generosity. Thank you.

G Walters

Подводя итоги вышесказанному, необходимо подчеркнуть, что коммуникативно-прагматические задачи влияют на семантику и коммуникативно-синтаксические аспекты в публицистических текстах, различие которых отражается в особой значимости функций референта и реципиента. Коммуникативные намерения автора порождают высказывание, а интенциональные черты становятся текстообразующими. Ориентация на определенный тип современного читателя, прагматическая направленность публицистических текстов определяет специфику отбора лингвистического материала на всех уровнях языковой системы.

Список литературы

1. Арутюнова Н. Д. Истоки, проблемы и категории прагматики. М.: Прогресс, 1985. 21–38 с.
2. Кайда Л. Г. Эффективность публицистического текста. М., 1989. 56–62 с.
3. Комарова З. И. Методология, метод, методика и технология научных исследований в лингвистике. Е.: УрФу, 2012. 442 с.
4. Лингвистический энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1990 [Электронный ресурс]. URL : <http://lingvisticheskiy-slovar.ru/>
5. Почепцов Г. Г. Коммуникативно-прагматические аспекты семантики // Филологические науки. 1984. № 4. 26 с.
6. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М. Н. Кожин; члены редколлегии: Е. А. Баженова, М. П. Котюрова, А. П. Сковородников. 2-е изд., испр. и доп. М. Флинта: Наука, 2006. 332–339 с.
7. Формановская Н. И. Коммуникативно-прагматические аспекты общения. М.: Просвещение, 1998. 291 с.
8. Формановская Н. И. Коммуникативно-прагматический подход. М.: Русский язык, 2002. 216 с.
9. Энциклопедический словарь-справочник лингвистических терминов и понятий. Русский язык: в 2 т. / Под ред. А. Н. Тихонова, Р. И. Хашимова. М.: Флинта: Наука, 2008. 58–73 с.
10. Mourn the dead, remember the heroes. Evening Standard, 2017. URL : <https://www.standard.co.uk/comment/letters/es-views-mourn-the-dead-remember-the-heroes-a3498811.html>

Е. С. Воскресенская

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: Е. М. Фильчакова

Концепт «еда» в фразеологических единствах на примере китайского и английского языков

Языковое выражение концепта еда способствует пониманию природы культурного смысла, закрепляемого за языковым знаком, а также культуры и традиций народа. Концепт еда представляет собой ментальное образование, в котором могут быть выделены признаки, частично совпадающие в английской и китайской культурах [4, с. 91].

Фразеологизмы любого языка являются отражением языковой картины мира. Фразеологизмы с концептом еда встречаются в любом языке. [2, с. 15].

Несмотря на то, что в языковых картинах мира Китая и Англии практически отсутствуют точки соприкосновения, некоторые фразеологические единицы имеют похожий или идентичный смысл. Можно выделить основные компоненты концепта еда, имеющие специфическую национальную окраску. В китайской культуре это чаще всего рис, лапша, лепешка, пельмени, соевый творог, чай; в английской – хлеб, яблоки, пирог, сыр, бекон.

Есть известная китайская поговорка **民以食为天** – Люди почитают пищу как небо, дающая ясное понимание, насколько важна и незаменима еда в жизни китайцев.

吃苦: дословно означает съесть горечь. В идиоматическом смысле имеет значение «терпеть лишения», а также «страдать ради какой-либо цели». В Китае достаточно часто используется данное выражения, а также немалую роль играет национальная философия: не почувствовав горести, не узнаешь радости. Только испытав тяжелейшие лишения, можно подняться над обыденностью.

В английском языке также существует выражение с горьким, неприятным вкусом. **Leave a bad taste in someone's mouth**, что значит оставлять привкус горечи во рту. Используется данное выражение в контексте утраты как человека, так и ценной вещи, предприятия, средств. [7, с. 112].

Уксус в китайской национальной кухне является незаменимым усилителем вкуса для многих блюд. В китайской фразеологии существует выражение **吃醋**, что дословно значит съесть уксус. У данного фразеологического единства есть история происхождения, которая уходит корнями к древним императорам. Так император Тайцзун решил наградить своего подчиненного, подарив ему одну из своих наложниц. Жена этого подчиненного не пожелала принимать женщину в дом и предпочла выпить яд, который оказался уксусом. С тех пор выражение «съесть уксус» приобрело значение женской ревности.

В английском языке тоже существуют фразеологизмы, содержащие компонент «уксус». Например, **Honey catches more flies than vinegar** дословно переводится как мед приманивает больше мух, чем уксус. Используется как критика в сторону чьих-то жестких методов, говоря, что иные, более мягкие, способы принесли бы куда более положительный эффект.

Китайская идиома **畫餅充饑** дословно переводится как нарисовать лепешку, чтобы утолить голод. Предыстория данного фразеологизма в древнекитайской книге «Записи о трех царствах», согласно которой, сирота Лу Юй усердно учился и работал, благодаря чему смог стать высокопоставленным чиновником, к чьим советам зачастую прислушивался император, так как юноша был честным и неподкупным. Император говорил: «Я хочу, чтобы Лу Юй рекомендовал мне человека на должность писца. Он не будет основывать свой выбор на известности. Неподтвержденная репутация – как нарисованная лепешка, которой можно любоваться, но нельзя съесть».

Первоначально выражение использовали для критики репутации, основанной лишь на имени, а не на поступках. В современности им описывают нереальные планы и несбыточные мечты [4, с. 93].

В английском языке компонент лепешка не имеет такой популярности. Гораздо более широко используемым является **cake** – торт, кекс, а так же идиомы с ним. Например, **to eat one's**

cake and have it – съесть торт и взять его, то есть один пирог два раза не съесть, и волки сыты, и овцы целы, а так же характеризует абсолютно несовместимые вещи.

Рассмотренные в статье примеры компонентов концепта еда подтверждают, что они, являясь неотъемлемой частью конкретной национальной картины мира, помогают исследователю не только изучить фразеологические единства, рассмотреть их схожести и различия, но и понять национально-культурные особенности страны изучаемого языка.

Список литературы

1. Арутюнова Н. Д. Язык и мир человека. М., 1999. 236 с.
2. Бабкин А. М. Фразеология и лексикография // Проблемы фразеологии. М., 1964. С. 7–36.
3. Буковская М. В., Вяльцева С. И., Дубянская З. И. Словарь употребительных английских пословиц. М., 1990. 96 с.
4. Буянова Л. Ю., Савельева О. Г. Концепт «Еда» в семантическом пространстве языка: социально-культурная значимость // Язык в современных общественных структурах (социальные варианты языка-IV). Нижний Новгород, 2005. С. 90–93.
5. Злобина Ю. Л. Обозначение признака «отношение к пище» в лексико-фразеологической системе английского и русского языков // Языковая личность: проблемы коммуникативной деятельности. Волгоград, 2001. С. 38–53.
6. Смит Логан П. Фразеология английского языка. М., 1959.
7. Англо-русский фразеологический словарь / А. В. Кунин. М., 1998.
8. Современный словарь иностранных слов. М., 1992. 231 с.

М. В. Говричева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Кузина

Вклад истории в развитие языкознания

На ранних этапах своего возникновения языкознание было тесно связано с историей. Начиная с XIX в., исторический подход к языку остается ведущим в лингвистике. Летописи, религиозные учения, переписки и многое другое помогают нам составить представление об исторических событиях и многих особенностях жизни разных народов. Изучение языка письменных памятников позволяет делать выводы о родстве разных языков, территории расселения народов, миграциях. Внешние исторические факторы проясняют формирование тех или иных языков, отдельных слов и выражений. Массовые заимствования слов чаще всего отмечаются в период активных контактов народов и отражают культуру и влияние того народа, язык которого служит источником заимствований. К примеру, во времена правления Петра Великого, характеризующиеся широкими экономическими, торговыми, а также и культурными связями с Западной Европой, русский язык претерпел значительное влияние западноевропейских языков. Из-за стыка истории и лингвистики появилась одна из наиболее развитых и глубоко разработанных дисциплин – историческая лингвистика, которая имеет ответвления – сравнительно-историческое языкознание, этимология, история литературных языков.

Также, языкознание связано и с другими науками исторического цикла – археологией, этнографией, антропологией.

Изучение вымерших языков и определение их носителей, области их распространения, их миграций, связывает лингвистику с археологией. При обнаружении памятников письменности, не имеющих точных сведений о временном отрезке появления, выработанная археологами датировка находок создания данного письменного памятника и, наоборот, датированные письменные памятники помогают уточнить археологическую хронологию.

Обнаруженные археологами при раскопках памятники материальной культуры помогают определить ее носителей. Этнографы классифицируют и интерпретируют данные археологических раскопок по типам материальной культуры, что важно лингвистам для выявления областей распространения языков. Благодаря археологическим раскопкам обнаружены многие памятники письменности, которые оказали значительное влияние на развитие языкознания как науки.

Языкознание в лице своих лучших представителей, таких как М. В. Ломоносов, А. А. Потебня, А. А. Шахматов и многих других, всегда рассматривало язык как социальное явление, неразрывно связанное с обществом. Определяющим был тезис о тесной связи истории языка и истории народа [1].

Связь истории языка и истории народа весьма сложная проблема. Наиболее важными причинами языковых изменений, на которые повлияла история общественности, принято считать:

Распространение просвещения и культуры.

Повлияло оно прежде всего на укрепление нормы языка, но также оно способствовало распространению и обогащению общественных функций и стилевой структуры языка.

Материальный и социальный прогресс общества.

Данная причина выражена прежде всего в том, что история языка, основные его нормы, а также история литературно-письменного языка зависят от развития социальных общностей и от развития различных сфер жизнедеятельности человека.

Контакты народов.

Некоторые лингвисты вносят свои коррективы и дополнения в этот перечень, но данные причинно-следственные связи являются основными.

Язык получает стимулы для своего развития от общества, а стимулы эти, в свое время, носят определенный характер, так как рождаются они в конкретный исторический период при конкретных обстоятельствах. При этом, изменения в общественной жизни, на которые язык и будет реагировать в процессе своего развития, выражаются в языке в соответствии с

определенными структурными особенностями [2].

Так, развитие языка в этом аспекте представляется определенными, способами реализации внеязыковых стимулов, которые рождаются историей народа и зависят от структуры языка.

Мысль о том, что история народа имеет непосредственное влияние на развитие языка, рассматривается уже не первое столетие, за это время она успела стать неоспоримым фактом, который требует изучения и дополнения. Известный французский лингвист и кельтолог Жозеф Вандриес говорил: «Язык не существует вне тех, кто думает и говорит на нем. Он коренится в глубинах индивидуального сознания: оттуда он берет свою силу, чтобы воплотиться в звуках человеческой речи. Но индивидуальное сознание – только один из элементов коллективного сознания, диктующего свои законы индивидууму. Развитие языков, следовательно, есть только один из видов развития общества».

С еще большей определенностью исторический аспект языка описывал Я. Гримм: «Из всех человеческих изобретений, – отмечал он, – которые люди тщательно охраняли и по традиции передавали друг другу, которые они создали в согласии с заложенной в них природой, язык, как кажется, является величайшим достоянием. Возникнув непосредственно из человеческого мышления, приравнявшись к нему, идя с ним в ногу, язык стал общим достоянием и наследием всех людей, без которого они не могут обойтись, как не могут обойтись без воздуха, и на которое все они имеют равное право...».

Таким образом, они продолжали научную традицию, что была заложена при осознании языка как изменяющегося во времени явления, которая также прошла через все последующее развитие и распространение науки о языке. Последнее потребовало того, чтобы исторический подход к изучению языка не замыкался одними лишь языковыми рамками, а был поставлен в связь с историей общества. Иными словами, речь шла уже не просто об истории языка, а об истории языка как общественного явления.

Так, положения о связи языка и общества остаются основой для научного изучения языка. Но эти положения не следует толковать слишком узко и односторонне. Во-первых, изучение языка не ограничено только лишь одним историческим аспектом. Во-вторых, изучая язык и историю народа в тесной связи собой, нельзя забывать и о специфике закономерностей развития, которые, с одной стороны, были бы свойственны языку, а с другой, носителю этого языка. В лингвистике проблему связи языка с историей следует рассматривать с точки зрения того, каким образом структура языка реагирует на факторы общей истории. В-третьих, проблему взаимосвязи истории языка с историей народа нельзя ограничивать единственным направлением и проследивать только влияние истории общества на развитие языка. К этой проблеме самое прямое отношение имеют также и различные виды контактов языков, процессы и формы скрещения языков, связь языка и культуры, проницаемость различных сфер языков, отношение языка к социальной структуре общества и т. д. [3, с. 15].

Язык сохраняет единство общества в его истории вне классовых барьеров и социальных катаклизмов. Взаимосвязь истории языка и истории народа очевидна: существуют особенности языка и языковых ситуаций, соответствующие определенным этапам исторического развития. Так, история языка непосредственно отражает историю его народа. Мир вокруг человека постоянно меняется, а соответственно меняется и сам язык. Таким образом, в лингвистике проблему связи языка с историей следует рассматривать с точки зрения того, каким образом структура языка реагирует на факты общей истории. Вопрос о связи истории языка с историей народа нельзя ограничивать только одним направлением. Несомненно, к этой проблеме самое непосредственное отношение имеют различные виды контактов языков, процессы скрещивания языков, взаимоотношение языка и культуры, проницаемость различных сфер языков, отношение языка к социальной структуре общества.

Список литературы

1. *Потебня А. А.* Символ и миф в народной культуре: сб. тр. / Ред. Ю.С. Рассказов; сост., подгод. текстов, ст. и ком. А. Л. Топоркова. М.: Лабиринт, 2000. 479 с.
2. *Русский язык и культура речи: учебник для студентов вузов, обучающихся по педагогическим специальностям / Под ред. Н. А. Ипполитовой.* М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2004. 98 с.
3. *Розенталь Д. Э.* Практическая стилистика русского языка. М.: Высшая школа, 2002. 273 с.

Е. Гусарева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: О. В. Кузина

Совокупность форм существования языка в территориально-социальном взаимоотношении и функционировании (на примере Германии)

На территории Германии официальным литературным языком и языком делопроизводства является немецкий язык. Однако наряду с ним существуют многочисленные диалекты. Интерес к их использованию не ослабевает и в наше время, несмотря на многочисленные исследования, посвященные этой теме. Кроме того процесс глобализации коснулся не только экономической, политической и социокультурных сфер жизни каждого человека на планете, но отразился и на языке. Значительный резонанс в Германии и за ее пределами вызывает многочисленные заимствования из английского языка, которые характерны для настоящего времени. О последствиях этого процесса и необходимостью бороться с этим явлениями спорят как ученые, так и политики, и простые граждане.

Все вышеперечисленные проблемы рассматриваются в рамках науки социолингвистики и обозначаются термином «языковая ситуация». Таким образом, языковая ситуация – это «совокупность форм существования (а также стилей) одного языка или совокупность языков в их территориально-социальном взаимоотношении и функциональном взаимодействии в границах определенных географических регионов или административно-политических образований» [14, с. 481].

Современный немецкий язык имеет следующие формы:

а) литературный немецкий язык (Hochdeutsch) – это язык прессы, радио, кино, официально-деловой сферы, литературы и искусства. На нем ведется преподавание в школе, на нем говорит образованный слой населения. Он представлен в письменной и устной форме и характеризуется различными литературными стилями;

б) местные диалекты и более мелкие говоры – различные территориальные разновидности языка, встречающиеся, главным образом, в устном общении. Они имеют различия в лексике, грамматических построениях, но прежде всего в произношении. Например, на юге Германии любят более мягкие звуки, уменьшительно-ласкательные суффиксы (*Spätzle, Grüssle, Leckrle*), а *s* часто произносят как *sch* (*machst – mascht, hast – hascht*). В Кельне специфически произносят фонему *ch*. А вот жителей Берлина можно отличить по хорошо узнаваемым *ick* вместо *ich* и *dat* вместо классического *das* [6];

в) диалектно-окрашенные городские говоры или городское просторечие [12, с. 7–8].

По структурно-семантическим особенностям городской обиходно-разговорный язык нельзя отнести к территориальному местному диалекту, хотя он имеет с последним некоторые черты сходства. Так, вместо *Häuser* сегодня стали произносить *Heiser*, а вместо *heute – heite*. Нейтральное высказывание *Das habe ich nicht gewusst* в Берлине звучит так: *Des hab ich (ick) nich jewuss* или еще более небрежно *Det ha'ck ni(ch) jewusst*. Также для Берлина характерно частотное употребление прилагательных и местоимений с двойными суффиксами *-ig, -te: meinigte* (мой); прилагательных и наречий с уменьшительным суффиксом *-ken: leiseken, stilleken* (тихонький) [15].

Формирование германских языков началось в эпоху раннего средневековья. Западногерманские племена, говорившие на собственных диалектах, были объединены Карлом Великим. Однако управляемое им Франкское государство просуществовало недолго и было поделено между тремя его внуками по Верденскому договору 843 г. Франкское государство способствовало развитию из племенных диалектов территориальных диалектов. И лишь в эпоху позднего средневековья стал формироваться новый устный литературный и письменный немецкий язык, на что повлияло распространение письменности в широких слоях населения. Постепенно сдавал позиции латинский язык, который ранее выступал как язык официально-деловой сферы в противовес немецкому как языку просторечия. В отличие от большинства европейских стран,

литературный язык которых основывается на диалекте столицы, немецкий литературный язык представляет собой нечто среднее между средне- и верхненемецкими диалектами. Начиная с XVIII в. начинают формироваться единые правила правописания в немецком языке. Несмотря на закрепление за немецким литературным языком государственного статуса языка официально-делового общения, образования и средств массовой коммуникации, на территории Германии широко распространены диалекты. Под диалектами в настоящей работе понимается разновидность данного языка, употребляемая в качестве средства общения лицами, связанными тесной территориальной, социальной или профессиональной общностью [19].

В Германии представлены южно-, средне- и нижненемецкие диалекты. Они имеют различия большей частью в фонетике, а также в лексике и грамматике. Всего диалектов около двадцати четырех и они настолько отличаются от литературного языка, что порой говорящие на одном диалекте не могут понять говорящего на другом. К группе южнонемецких диалектов относятся алеманские диалекты. Особенностью грамматики алеманцев является отсутствие родительного падежа. Для них известны только три падежа: именительный, дательный и винительный. Таким образом, алеманцы скажут не *des Mannes, a vom ma (vom Mann)*; или *vo de frau (von der Frau)* вместо *der Frau* [5, с. 15]. Другой особенностью является тот факт, что пол некоторых слов в алеманском диалекте отличается от литературного немецкого языка. Например, *der Butter (die Butter), der Luft (die Luft), der Ecke (die Ecke)*. Гессенский диалект является ярким примером западнореднемецких диалектов. Одной из его фонетических особенностей является то, что звук *ich-Laut* переходит в *isch-Laut*. Например, *wischtisch (wichtig)*. Также, как правило, окончание *у* слов проглатывается. Например, *singe(singen), die Wies (die Wiese)*. Примерами употребления лексики в нижнемецких диалектах являются следующие: *Bien (Bein), Hüß/Huus (Haus), Titt/Tiet (Zeit), Bos/Bosch/Boosch (Busch), Hoff/Gaerd/Jaart (Garten), Kend/Kenk/Weech/Weeht (Kind), tösse/tösche (zwischen), Iss/Ies (Eis)*. Нижнерейнские диалекты отчасти имеют также свою собственную грамматику. Отличительной особенностью является то, что глагол «*vergessen*» употребляется не со вспомогательным глаголом «*haben*», а с глаголом «*sein*». Большинство кратких гласных в открытом слоге в вестфальских диалектах подвергаются влиянию дифтонгизации. Например, вестфальцы скажут *Läben (Leben), iäten (essen), wieten (wissen), iems (Ems), uapen (offen), Fuegel (Vogel)*. В некоторых случаях дифтонгизация действует и на долгие гласные [8, с. 182].

В отличие от литературного языка диалекту чужды многофункциональность и стилевое разнообразие. Хотя и в отношении литературного языка эти признаки не являются абсолютными и стабильными. Диалект является способом установления региональной и территориальной идентичности, создает ощущение единства и уверенности. Благодаря этому диалект приобретает значение, выходящее далеко за пределы чисто языкового использования языка, имеющее политическую окраску, которая у сегодняшних немцев проявляется все сильнее. Это можно назвать региональным патриотизмом, имеющим глубокие корни в прошлом народа. Формирование различных социальных слоев населения в XIX в. привело к разграничению не только по территориальной принадлежности (город – деревня), но и по социальной: чем выше находился человек на социальной лестнице, тем меньше он использовал диалектные формы, или даже вообще предпочитал говорить исключительно на литературном немецком языке.

Одним из главных факторов цивилизационного развития в XXI веке становится глобализация, под которой понимается «сложный, многомерный процесс, проявляющийся в экономической, политической, информационной и культурной универсалии, когда территориальность исчезает как организующий принцип социальной и культурной жизни» [11, с. 13]. Процесс глобализации отразился на всем мировом сообществе. Любые перемены в жизни носителей языка отражаются и на самом языке. Что касается Германии, то немецкий язык все более вытесняется английским языком. Англицизмы начали активно проникать в эпоху Просвещения, затем после Второй мировой войны. В эпоху Интернета этот процесс еще более усилился. Сейчас английский язык активно используется в торговле, образовании, политике, СМИ. Его влияние столь высоко, что был даже создан термин для обозначения смешанного немецкого и английского языков – *Denenglisch*. Утрачивает свои позиции немецкий язык и на

международной арене. Здесь немецкий язык не занимает лидирующих позиций за исключением Европейского парламента и Европейской комиссии. Популярность английского языка объясняется тем, что выступающие хотят быть понятыми, а английский язык понимают все члены Европарламента. Языковая политика немецкого правительства, под которой понимают «сознательное, целенаправленное воздействие государства на функционирование языка» [10, с. 5], является малоэффективной. Постановления правительства, направленные на защиту немецкого языка, носят рекомендательный характер, не требующий обязательного исполнения, поэтому не способствуют усилению позиций немецкого языка. Также существенный вред статусу немецкого языка наносит комплекс мер, предпринимаемых правительством, для поддержания языков национальных меньшинств в ущерб немецкому литературному языку. Отсюда вытекает вывод о том, что современная Германия не располагает инструментами защиты немецкого языка, что должно привести к его постепенному выхолащиванию и упрощению.

Список литературы

1. *Арсентьева М. Ф.* Глобализация и ее воздействие на немецкий язык // Межкультурная коммуникация и профессионально ориентированное обучение иностранным языкам. Минск, 2017. С. 14–15.
2. *Гриценко Е. С., Кирилина А. В.* Языковая политика в условиях глобализации // Языковая политика и языковые конфликты в современном мире. М., 2014. С. 95–101.
3. *Гухман М. М.* История немецкого литературного языка. М.: Наука, 1983. 200 с.
4. *Гухман М. М.* Литературный язык // Общее языкознание. Формы существования, функции, история языка. М., 1970. С. 502–548.
5. *Гухман М. М., Семенюк Н. Н.* История немецкого литературного языка IX-XV вв. М.: Наука, 1983. 200 с.
6. Диалекты немецкого языка [Электронный ресурс]. URL: http://deutsch-online.ru/dop_mat/articles/article_91
7. *Домашнев А. И.* Современный немецкий язык в его национальных вариантах. М.: Наука, 1983. 233 с.

С. П. Жигар

Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест
Научный руководитель: Л. В. Леванцевич

Лексико-тематическая группа «колыбель»: лингвокультурологический аспект

Известно, что изучение предметно-тематических групп способствует раскрытию общих процессов развития лексики. Вместе с поступательным развитием языка и науки о языке и различных межъязыковых взаимодействиях интерес к лексико-тематическим слоям языкового пространства углубляется и приобретает новые очертания, включаясь в область все новых и новых научно-теоретических исследований. Именно тематическая интерпретация лексических единиц показывает, что семантические закономерности, как и многие другие языковые процессы, протекающие в динамической синхронии, что возникновение и закрепление номинативных значений в словах происходят на основе активно действующей в языке материальной аналогии. Попробуем проанализировать семантику лексемы «калыска» (диалектные варианты – зыбка, люлька, калыбка).

Цель нашей статьи – определить понятийное и национально-культурное коннотативное значения лексемы «калыска».

Важное место, как в доме, так и в жизни белорусов занимала колыбель. Колыбель – плетеная, или деревянная детская кровать (обычно подвешенная на веревках к потолку), которую можно качать [7, с. 206].

Колыбель связана с началом человеческой жизни. Неслучайно слово приобрело и переносное значение: колыбель – место, где что-нибудь возникло и получило развитие. Данное обстоятельство нашло отражение в устойчивой единице *стаяць ля калыскі* – играть главную роль при возникновении, образовании чего-либо [4]. Т. Володина, С. Санько отмечают, что колыбель символически соотносится с материнским лоном, домом, гробом и качелями [2, с. 218].

В своей книге «Дитя человеческое: психофизиология развития и регресса» [1] российский ученый, доктор медицинских наук, В. Базарный недоумевает, почему забыли люди о колыбели, если в культурах самых разных народов проверялись они столетиями. С физиологической стороны польза колыбели в том, что ребенок, проведя 9 месяцев в невесомости, «придя в этот мир» попадает в среду огромного гравитационного давления. Колыбель, по мнению В. Базарного, помогает ребенку легче перенести такой сложный переход из одного состояния в другое. Ведь в колыбели, как и в утробе, ребенок находится в невесомости.

Народная традиция – это самое мудрое и полезное, что осталось нам от предков. Простые люди давно замечали пользу колыбели, подвешенной к потолку. Например, на Белорусском Полесье, молодые люди, которые служили на флот, отмечали, что не берет морская болезнь тех, кого растила мать в колыбели. У них лучший вестибулярный аппарат.

Колыбель – это первый «дом» человека, что отражено во фразеологизме *ад калыскі* ‘с самого детства’. Как и любое жилье, она требует охраны, как на этапе ее строительства, так и в период эксплуатации. Под коляску могли положить острый предмет (иглу, нож), крестик, пустить кота (как на навоселье). Это делалось для охраны ребенка, чтобы не подпустить к нему «дурное». Очень распространен запрет покачивать пустую колыбель – черт может поселиться [2]. Эта примета, хотя с совершенно иной семантикой, легла в основу фразеологизма *чорт дзяцей калыша* – кому-то очень везет [4]. Фразеологизм происходит из пословицы *Багатаму чорт дзей калыша, а бедному из коляски выбрасывае* (Синонимы: *Багатаму і чорт у кашу маслам кідае; У каго дабро вядзеца, у таго й певень нясеца; Як вадзеца, то і на трэску прадзеца; У багатай хаце і куры часцей нясуца; Багатаму скрыпка сама грае, а мая і смыкам не хоча*). На наш взгляд, эта пословица перекликается с библейским мотивом: *Всякому имущему прибавится, а у неимущего отнимется и то, что имеет*.

Первый «дом» для ребенка – место своеобразного перехода души человека из мира «иноного» в мир «наш». Поэтому колыбель ассоциировалась с гробом. И гроб, и колыбель – временное убежище для души. Колыбель, как и гроб, чаще всего мастерили чужие люди.

Колыбель, ребенок, мать поет над ним колыбельную... Довольно романтический образ, а главное теплое воспоминание о детстве. Поскольку литература отражает жизнь, поэты часто используют образ колыбели в своем творчестве. Я. Купала пишет: *“Калыхала маці сына / ў калысцы ліповай / І пяла яму песню / Вось як тутка, слова ў слова”* [6]. На наш взгляд, колыбельная песня матери стала белорусским символом. Подобный эпизод есть и в стихотворении Я. Коласа «Ля калыски»: *“Спі мой сын маленькі! / Я цябе накалышу – / Ай, люлі-люленькі!”*[5]. В стихотворении Р. Бородулина колыбель – это и Родина, и родной дом, словом то, что всегда предстает в воспоминаниях, к чему хочется возвращаться: *Неба сінім навісла полагаю. // Шчыры дзякуй табе, калыска! // Не ўзрасьціла ты семя кволага, // Не прыземліла маары нізка... // ...І калі мы шляхамі арлінымі // Паляцім да планет насыцярожаных, // – Ты, прапахлая кменам і глінаю, // Будзеш зоркаю наддарожнаю...//...У туманнасьцяях ускалмачаных, // Дзе касьмічныя завірухі, // Нам прыпомняцца рукі матчыны, // Што люлялі калыску, рукі* [3].

Таким образом, колыбель – это символ белорусской жизни, а так же важный элемент дома, изучая который, мы изучаем жизнь и мироощущение наших предков.

Список литературы

1. Базарный В. Ф. Дитя человеческое: психофизиология развития и регресса. Москва : Концептуал, 2017. 432 с.
2. Беларуская міфалогія: энцыклапедычны слоўнік / рэд. В. Аўтушка. Мінск : Беларусь, 2004. 580 с.
3. Калыска [Электронны рэсурс] / Родныя вобразы. URL: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://rv-blr.com/verse/show> (дата обращения: 30.02.2018).
4. Лепешаў І. Я. Фразеалагічны слоўнік беларускай мовы: у 2 т. Мінск : БелЭн, 2008. 2 т.
5. Ля калыскі [Электронны рэсурс] / Родныя вобразы. URL: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://rv-blr.com/verse/show> (дата обращения: 30.02.2018).
6. Над калыскай, Я. Купала [Электронны рэсурс] / Родныя вобразы. URL: <http://yankakupala.ru/nad-kalyskai> (дата обращения: 30.02.2018).
7. Глумачальны слоўнік беларускай мовы: у 5 т. / рэдкал. : К.К. Атраховіч (агульн. рэд.) [і інш.]. Мінск : БелСЭ, 1977. 194. 5 т.

А. А. Корякина, Я. А. Жушев

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Кузина

Семасиология и ономазиология как направления в языкознании

Важным разделом в языкознании, который включает в себя семасиологию и ономазиологию, является лексикология. Лексикология (от греч. *lexikos* – относящийся к слову и *logos* – учение) – это раздел, в котором изучается словарный состав языка, его лексика. Предметом лексикологии является слово. А ее объектом – определение слова как основной единицы языка.

Основными задачами лексикологии являются:

- выяснение связи значения слова с понятием, выделение различных типов значений слов;
- характеристика лексико-семантической системы, т.е. выявление внутренней организации языковых единиц и анализ их связей (семантической структуры слова, специфики различительных семантических признаков, закономерностей его отношений с другими словами и пр.);
- установление различных видов системных отношений, существующих внутри различных групп лексики, определение тех объективных (в т. ч. синтаксических) показателей, которые объединяют слова (в определенных значениях).

Лексикология рассматривает словарный состав языка (лексику) с точки зрения того, что представляет собой слово, как и что оно выражает, как оно меняется.

Словарный состав языка может рассматриваться с семасиологической и ономазиологической точек зрения. Специальный раздел лексикологии, который занимается изучением содержательной стороны лексики, называется семасиологией.

Семасиология – это аспект семантики, в котором значение изучается от плана выражения к плану содержания. При этом ставится вопрос: «Что значит данное слово или сочетание слов?». Например, какие значения имеет в русском языке глагол *идти*? Такой подход к семантике отражает точку зрения воспринимающего звучащую речь или читающего и соответствует основному назначению толковых словарей, в которых раскрывается содержание одного из основных категориальных отношений лексики – многозначности (полисемии). Этот раздел рассматривает отношения между словом, понятием и обозначаемым объектом, семантическую структуру многозначного слова, пути развития значений, типы значений слов.

Анализ лексики направлен на значение: лексическое значение разлагается на *семы*.

Сема (от греч. *sema* – знак) – это минимальная, предельная единица плана содержания. Например:

туман:

- 1) воздух;
- 2) непрозрачный;
- 3) насыщенный водяными парами;
- 4) или ледяными кристаллами;
- 5) загрязненный пылью, дымом, копотью.

Так как *сема* – это компонент значения слова, то и метод исследования лексического значения получил название компонентного анализа лексического значения.

Ономазиология – аспект семантики, в котором значение изучается в противоположном направлении: от плана содержания к плану выражения. В отличие от семасиологии здесь возникает другой вопрос: «Какие существуют слова или сочетания слов для выражения данного значения, содержания?». Например, какие есть в русском языке слова для обозначения движения, перемещения в пространстве? С помощью каких слов и словосочетаний передается понятие красоты? Это уже позиция другого участника коммуникации – говорящего или пишущего, а также задача других словарей, в которых слова располагаются не по алфавиту, а по смысловой общности и близости. Этим целям служит, например, словарь синонимов, который представляет собой практическое описание синонимии.

Ономазиологический подход предполагает описание лексики с точки зрения способов

наименования словом каких-либо понятий. Полнее всего ономаσιологический подход к лексике проявляется в особом разделе науки о языке – в словообразовании.

При семасиологическом подходе слово (напр., ножка) или какая-нибудь иная значимая единица языка анализируется на основе ее парадигматических отношений {ножка, нога, конечность, колено, бедро, голень и т. п.) и синтагматических связей {ножка ребенка, ножка кресла, кровати) и соотносится со своим денотатом — объектом внеязыковой действительности. При ономаσιологическом подходе исследователь исходит из понятия (предмета), производя на основании тех же парадигматических и синтагматических отношений отбор средств выражения для его наименования.

Семасиологический и ономаσιологический подходы к изучению словарного состава включают лексикологию в более широкие разделы языкознания. Семасиология является частью такого раздела, как семантика. Семантика исследует содержательную сторону всех знаков языка – морфемы, слова, предложения. Ономаσιологический подход включает вопросы лексикологии в ряд проблем теории номинации (называния). Теория номинации рассматривается таким разделом, как ономаσιология.

В лексикологии традиционно выделяют лексикографию и ономастику. Ономастика – раздел лексикологии, изучающий собственные имена. В зависимости от категории объектов, имеющих собственные имена, ономастика делится на антропонимику, изучающую имена людей, топонимику, описывающую названия географических объектов, зоонимику, рассматривающую клички животных, и др.

Лексикография – это область лексикологии, изучающая принципы составления словарей.

Лексикография дает описание лексики языка в виде словарей. Материал, собранный в словарях, является базой для дальнейшего исследования словарного состава.

Фразеология – наука об устойчивых сочетаниях; этимология – направление, исследующее происхождение слов, в рамках которой еще выделяются ономастика – наука о происхождении собственных имен, топонимику – наука о происхождении географических названий и т. п.).

Однако основными разделами лексикологии являются ономаσιология и семасиология.

Особо следует подчеркнуть важность ономаσιологического описания лексики в виде лексико-семантических групп, семантических полей и т. п., с точки зрения активного участника коммуникации (говорящего, пишущего). Этот аспект лингвистики разработан значительно меньше, чем семасиологический. Между тем он чрезвычайно существенен для «активной» систематизации языковых средств (по выражаемым ими смыслам) в теории и практике преподавания русского языка. Нетрудно заметить, что одни категориальные лексико-семантические отношения единиц, например, полисемия, являются по преимуществу семасиологическими, указывающими на способы ассоциативного объединения формально тождественных единиц, другие, например, синонимия, – преимущественно ономаσιологическими, основанными на содержательном, а не ассоциативном сходстве.

Встречное семасиологическое и ономаσιологическое описание лексических единиц прочно «закрепляет» их в системе. Это дает наглядное представление как о «глубине» их значения, что необходимо при восприятии речи, так и об их сходстве и различии, что очень существенно для выбора необходимого слова или его смыслового варианта при порождении речи, особенно на иностранном языке.

Значение языковых единиц изучается в особом разделе языкознания – семантике. Лингвистическая семантика как научная дисциплина имеет своим предметом исследование значения единиц разных уровней.

Объект лексической семантики – предметно-понятийное значение слова.

Лексическая единица представляет собой единство знака, т. е. ее звуковой или графической стороны, и значения, т. е. специфически языкового отражения определенного предмета (явления) действительности, скажем, в виде ее словарного определения.

В процессе речевого общения слушающий (читающий) декодирует (воспринимает) текст, а говорящий (пишущий), кодируя смысл, порождает текст, меняясь соответственно ролями. В одном случае возникает вопрос: «Что значит это слово?»; в другом: «С помощью какого слова

(или каких слов) можно выразить это понятие (этот смысл)?» Значения лексических единиц могут поэтому исследоваться в двух противоположных направлениях: от знака к значению и от значения к знаку. В соответствии с этим выделяются два раздела (аспекта) семантики: семасиология, в которой значение изучается в направлении от плана выражения к плану содержания, и ономасиология, где значение изучается в направлении от плана содержания к плану выражения. Эти аспекты семантики неразрывно связаны друг с другом как теория значения и обозначения.

Выделение указанных разделов в современной семантике существенно для понимания природы основных лексических категорий, одни из которых являются преимущественно семасиологическими (например, многозначность), другие – ономасиологическими (например, синонимия, семантическое поле); разграничение этих аспектов существенно и для типологии словарей семасиологической и ономасиологической ориентаций (ср. толковый словарь, с одной стороны, и идеографический или синонимический – с другой).

Таким образом, семасиология и ономасиология, теория значения и теория обозначения, являются в их современном понимании двумя аспектами и методами одной и той же научной дисциплины – семантики.

Список литературы

1. Хромов С. С., Жданова Е. В. Общее языкознание [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон. текстовые данные. М.: Евразийский открытый институт, 2011. 252 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/10728.html>
2. Селиверстова О. Н. Труды по семантике [Электронный ресурс]. М. : Языки славянских культур, 2004. 960 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/15022.html>
3. Руженцева Т. С. Лексикология [Электронный ресурс]: учебное пособие. М. : Евразийский открытый институт, 2011. 128 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/10761.html>

Е. А. Зотова

Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева, Республика Мордовия, г. Саранск

Научный руководитель: Л. П. Водясова

Синтаксические признаки имени числительного в современном эрзянском языке

Как известно, имя числительное – это часть речи, объединяющая слова, которые служат для обозначения количества, а также порядка их при счете.

В мордовском языкознании имя числительное, безусловно, не раз становилось объектом лингвистических исследований, однако по сравнению с другими частями речи изучалось значительно меньше. Наиболее полная его характеристика дается в учебной литературе (см., например: [4]), синтаксическим функциям уделяется некоторое внимание в учебнике по синтаксису [5]. Способы выражения категории количества в эрзянском языке были предметом исследования Е. Ю. Логиновой [3]. Отдельные аспекты проблемы, прежде всего анализ текстообразующей роли субстантивированных числительных, нашли отражение в работах Л. П. Водясовой [5].

Авторы имеющихся работ анализировали в основном такие вопросы, как семантика и морфологические признаки имен числительных, их словообразование, сочетание с именем существительным.

Целью нашего исследования является рассмотрение синтаксических признаков имени числительного, которые остаются до настоящего времени вне поля зрения ученых, на материале одного из мордовских языков – эрзянского.

Так, в современном эрзянском языке имена числительные обладают следующими синтаксическими признаками:

1) они сочетаются только с именами существительными, которые обозначают предметы, подлежащие счету: *вейке кудо* «один дом», *кавто умарькст* «две яблони», *ниле вальмат* «четыре окна», *колмо масторт* «три страны» и др. Вместе они образуют цельное синтаксическое единство и являются одним членом предложения: *Инженертнэнь туртов кудосонть аноктазельть колмо столоть* (В. Коломасов) «Для инженеров в доме было приготовлено три стола» (в предложении функцию подлежащего выполняет количественно-именное сочетание *колмо столоть* «три стола»); *Акайнень ды Тишайнень кавонест туртов макссть кото целковойть* (К. Абрамов) «Акаю и Тишаю на двоих дали шесть целковых» (количественно-именное сочетание *кото целковойть* «шесть целковых» выступает в функции дополнения). При существительных вещественных, отвлеченных и других, имеющих только форму единственного числа, они употребляться не могут;

2) имя числительное в сочетаниях с существительными, как правило, стоит перед определяемым словом в исходной форме и соединяется с ним способом примыкания: *Крепостень стентнесэ ульнесть вейксэ башнят* (К. Абрамов) «На стенах крепости было девять башен»; *Надя мольсь колмо чить ... Колмо чис эйкакшось тонадсь тензэ* (К. Абрамов) «Надя шла три дня ... За три дня ребенок привык к ней»;

3) имена числительные от 2 (двух) и далее, кроме составных, последний компонент которых оканчивается на 1 (*вейке* «один»), требуют от существительных формы множественного числа в номинативе: *Панжадо платформанть лангсо кавто танкат* (К. Абрамов) «На открытой платформе два танка»; *Эзь марявояк, кода чийсь кемгавсово вайгельбетъ* (К. Абрамов) «Не заметил даже, как пробежал восемнадцать километров». В косвенных падежах используется форма единственного числа: *Николаев ... туи кемгавтово чассто* (А. Щеглов) «Николаев ... уйдет в двенадцать часов» (имя числительное *чассто* «в ... часов» (от *час*) в форме элатива стоит в единственном числе). Единственного числа также требуют дробные числительные и числительные приблизительного количества, а также порядковые;

4) эрзянские имена числительные легко субстантивируются, соответственно принимая на себя морфологические признаки и синтаксические функции имени существительного. При

субстантивации они изменяются по указательному склонению, принимая суффиксы номинатива (-сь) и косвенных падежей (-нть) единственного числа и -тне/-тнэ множественного.: *Од ломантнень ютксо муевсть киштицяткак, васенце тейтересь рузонь, омбоцесь – эрзянь* (В. Коломасов) «Среди молодых нашлись и плясуны, первая девушка русская, вторая – эрзянка (букв.: эрзянская)»; *Ульнесть колмо братт: кавтотне сюпавт, колмоцесь бедной* (Т. Раптанов) «Было три брата: два – богатые, третий – бедный»; *Станциянт удадо вете улавт учость, а колмотнень эрзясь туемс икеле* (К. Абрамов) «За станцией ожидали пять подвод, а трем надо было выехать пораньше». В речи, кроме этого, имена числительные могут принимать суффиксы предикативности и притяжательности: *Тынь васенцелиде, минь омбоцелинек* («Сятко») «Вы [были] первыми, мы вторыми»;

5) в предложении имена числительные выступают в роли подлежащего, определения, дополнения и, соответственно с этим, получают падежные суффиксы или сочетаются с послелогами: *Нилесь явови кавтов* «Четыре делится на два»; *Ниленть эйтэ саемс вейке кадови колмо* «От четырех отнять один будет три». В роли сказуемого (простого или компонента составного именного) имя числительное присоединяет предикативные суффиксы и занимает постпозитивное положение и согласуется с подлежащим в лице и числе: *Тон васенцят, конань утомтнесэ сусектне чаводо пешксеть* (В. Коломасов) «Ты первый, у кого в амбарах пусто».

Таким образом, имена числительные в современном эрзянском языке обладают разнообразными синтаксическими признаками. Они сочетаются только с именами существительными, которые обозначают предметы, подлежащие счету, и соединяются с ними способом примыкания. В предложении они (в сочетании с именами существительными или самостоятельно) выполняют различные синтаксические функции.

Список литературы

1. *Водясова Л. П.* Формирование языковой цельности текста в современных мордовских языках // Вестник Угроведения. 2011. № 4 (7). С. 9–14. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17853098> (дата обращения: 27.03.2018).
2. *Водясова Л. П.* Когеренция как содержательная связность текста в современном эрзянском языке // Евсевьевские чтения. Серия: Эмотивность художественного текста и способы ее репрезентации [Электронный ресурс]: сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. с элементами научной школы для молодых ученых «53-и Евсевьевские чтения», 9–10 февраля 2017 г. / редкол.: Л. П. Водясова (отв. ред.) и др.; Мордов. гос. пед. ин-т. Саранск, 2017. Зарег. в ФГУП НТЦ «Информрегистр», № государственной регистрации 0321702682. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30490976> (дата обращения: 27.03.2018).
3. *Логинова Е. Ю.* Способы выражения категории количества в эрзянском языке: дис. ... канд. филол. наук; МГУ им. Н. П. Огарева. Саранск, 2001. 198 с.
4. Эрзянь кель. Морфемика, валонь теевема ды морфология = Эрзянский язык. Морфемика, словообразование и морфология: учебник для вузов. Саранск: Крас. Окт., 2000. 280 с. Мордов.-эрзя яз.
5. *Агафонова Н. А., Алешкина Р. А., Беспалова Г. Ф.* Эрзянь кель. Синтаксис = Эрзянский язык. Синтаксис / под ред. Д. В. Цыганкина. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2011. 208 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26135561> (дата обращения: 25.03.2018).

А. А. Колесник

Раменский колледж, Московская обл., г. Раменское

Научный руководитель: Н. С. Бакашева

Особенности сленга американской молодежи

Актуальность выбранной темы в том, что в настоящее время сленг является одной из интереснейших языковых систем современной лингвистики. Новизна этой работы заключается в том, что проблема сленга интересовала и интересует лингвистов, как за рубежом, так и в нашей стране, ведь в живом языке нет ничего второстепенного.

Цель данной работы – показать место и функции сниженной лексики, в частности, американского сленга в процессе коммуникации на материале современных словарей американского сленга и художественной литературы США. А также выявить стилистические особенности американского сленга и провести аналогию между английским и американским сленгом.

Термин «сленг» в переводе с английского языка означает:

- 1) речь социально или профессионально обособленной группы в противоположность литературному языку;
- 2) вариант разговорной речи (в т. ч. экспрессивно окрашенные элементы этой речи), не совпадающие с нормой литературного языка.

Сленг состоит из слов и фразеологизмов, которые возникли и первоначально употреблялись в отдельных социальных группах и отражал целостную ориентацию этих групп. Став общеупотребительными, эти слова в основном сохраняют эмоционально-оценочный характер, хотя иногда «знак» оценки изменяется. Например, «халтура» (актерская среда употребления) – обозначает «приработок».

Американский студенческий сленг вызывает значительные трудности в понимании. Это обусловлено рядом причин:

1. Стремлением коммуникантов установить непринужденное взаимопонимание; установкой на разговорность общения (фамильярность, интимность и т. д.); неподготовленностью (спонтанностью), отсутствием детального продумывания содержания разговора.

2. Неадекватным подходом к обучению иностранным языкам, заключающимся в том, что традиционные пособия и упражнения в них, как правило, построены не на основе естественной речи, а на базе искусственно созданной.

3. Тенденцией снижения регламентирующего влияния American Standard English [1, с. 4].

4. Экспансией молодежного жаргона, что приводит к увеличению разрыва между "академическим" языком, ориентированным на престижный, образцовый Oxford English, и тем, который используется в реальном повседневном общении.

Студенческий сленг представляет собой групповой (корпоративный) жаргон. В английской лексикографической литературе эта языковая подсистема обычно включается в специальный сленг, противопоставляемый общему сленгу, входящему в общеупотребительное просторечие.

Рассмотрим некоторые особенности студенческого сленга. Значительную часть единиц студенческого сленга представляют те лексические единицы, которые фактически являются дублетами нейтральных или разговорных единиц.

Они не актуальны для официального общения. Это сниженные дублеты – синонимы (типа roaddog, dude, boogerhead = chap, pal, fellow, bud (dy), guy, chum, mate, friend, associate – «товарищ, приятель, друг, компаньон» и пр.) или собственно сленгизмы. К этой категории слов также относятся такие единицы, как: wench, gooeu = girlfriend – «подружка, любимая девушка»; bank, yen, duckets, spent, bones, benjamin, loot = money – «деньги; бабки, зеленые»; buttons = remote control device for TV – «пульт дистанционного управления для TV».

Особого внимания заслуживает та часть студенческого сленга, которая представляет собой эмоционально окрашенную лексику, чаще всего с насмешливой, иронической или пародийной коннотацией, что, в общем, характерно для любого профессионального жаргона. Например,

сленговое *basen* и *police* – полицейские; *beef* и *probleem* – разногласие, проблема; *buffalo chick* и *fat female* – толстая женщина, *mule with a broom* и *a very ugly girl* – очень некрасивая девушка.

Студенческий сленг проникает для лексики, заимствованной из других профессиональных групп и групповых жаргонов и аргос, в свою очередь, служит источником заимствований для этих социальных диалектов[2, с. 4].

Например, в образовании *God squad* – студенты, специализирующиеся на изучении религии, произошел метафорический перенос военного термина *squad* – взвод и библейского *God* – бог; метафорическое выражение *jump on the grenade* – досл. бросаться на гранату, означает развлекать некрасивую девушку, чтобы дать возможность своему другу развлекаться с ее красивой подругой; *walk of shame*, образованное по аналогии с *walk of fame* (аллея славы) – возвращение в одиночестве домой на виду у всех соседей после ночного randevu; *false messiah* – нечто или некто, воспринимаемые как нечто, не оправдывающее ожидание; *commadore* – от морского звания командующий соединением кораблей, но после метафорического переноса означающее «медленно работающий компьютер»; *communist* – глупый, плохой и т. д.

Студенческая молодежь ввела около 30 % сленгизмов, которые представляют собой табуизированную лексику, относящуюся к сексуальной сфере[3, с. 4].

Большую группу студенческого сленга составляет лексика, связанная с употреблением алкоголя и вечеринками (*chill* – расслабиться; *have arms, chizzil* – устроить вечеринку; *raize da roof* – хорошо провести время и т. д.).

Как видно из вышеприведенных примеров, общим для студенческого сленга, как и для прочих его разновидностей, является негативная ценностная ориентация, общая для форм внутригруппового общения и социальных ситуаций использования сленга. Этим, вероятно, объясняется преобладание сленгизмов с доминантами наркотики, алкоголь, секс, в то время как сленгизмы с доминантой «учеба» составляют незначительное число (1 %).

Немало сленгизмов образовано путем усечения, например: *za* < *pizza*, *fam* < *family* – семья, *fundas* < *fundamentals*, *basics* < *basic subjects* – основные предметы, *geri* < *пожилой человек*; *petro* < *gasoline* – бензин, *rony* < *pepperoni* – пицца с колбасой.

Особое место среди единиц сленга занимает довольно обширная группа сленгизмов, представленная междометиями, которые придают экспрессивную окраску высказыванию и служат для непосредственного выражения чувств и волеизъявления. Чаще всего они представляют собой короткие выкрики или звукоподражание и выражают различные степени удивления (например, *bonk!*, *chya!*, *eesh!*, *flip mode!*, *oh my goshness!*, *shnikies*); согласие (*bet! dude! shoots for real!*, *ah... ja!*); несогласие (*bet! dude!, negotary! ta huh!*); одобрение (*dig that! cool! score! damm right!*); смущение (*squeeb!*, *erf!*); недоверие (*badand*); неодобрение (*boo!*); возбуждение (*squish! woochow!*); отвращение (*shiznet*); выражение радости (*woop-woop!*); способы привлечения внимания (*yo!*) и т.д. Всего в интернет – словаре было зафиксировано около 50 междометий.

Общеизвестно, что эмоциональность сленга может выражаться путем создания неологизмов и окказионализмов, которые проявляют известную устойчивость, переходя в иные стилистические пласты (например, *rentals* = *parents* – родители; *digethead* или *tool* – тот, кто много работает с компьютером, *brainiac* – интеллигентный студент; *floppy disc* – зубрила; *iron pimp* – школьный автобус; *metal mouth* – подросток, носящий металлический протез для исправления зубов, и т.д. Кроме этого способа выражения эмоций существует свыше 100 прилагательных с оценочной коннотацией, которые делают речь молодежи экспрессивной и эмоциональной. Примерами прилагательных с положительной коннотацией являются следующие: *awesome*, *bomb*, *biggity/diggity*, *bommy*, *biggity/diggity*, *bommy* и т.д. Отрицательную коннотацию имеют прилагательные: *bunk*, *bogus*, *booty*, *buttery*, *doobs*, *schwag*, *shady*, *skadip*, *jankety* и т. д.

Как видно из вышесказанного, студенческий сленг представляет собой далеко не гомогенное образование. Фактически он состоит помимо общей части из нескольких микросистем, специфичных для той или иной смысловой категории: сленг, относящийся к общеобиходной лексике; сленговые образования, описывающие человека (мужчину/женщину); описание состояния и ощущения человека (очень часто после приема алкоголя, наркотиков, различных

состояний стресса); деньги; автотранспортные средства; одежда; социальные отношения; эмоции; общение; мораль и религия; учеба.

Студенческий сленг лишний раз подтверждает, что структура языка отражает социальную гетерогенность структуры общества. В нем нашли воплощение многие социальные процессы и социально-психологические установки американского общества. По мнению А. Д. Швейцера, единицы студенческого сленга связаны с социальной стратификацией американского общества и его социальной дифференциацией – социально-групповой, социально-демографической, возрастной и так далее – и отражают жизненный путь американца [4, с. 4].

Единицы студенческого сленга вобрали в себя не только жаргонизмы маргинальных групп, но и являются одним из самых мощных каналов их популяризации и ассимиляции в общем сленге и - в отдельных случаях – в разговорной лексике литературного языка.

Студенческий сленг является одним из источников пополнения лексики американского варианта литературного языка и одним из элементов американской культуры. Языковые процессы, развертывающиеся в студенческом сленге буквально на наших глазах, делают его естественной экспериментальной лабораторией для наблюдения над языковыми изменениями в социальном контексте.

Список литературы

1. Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка. М.: Высшая школа, 1986.
2. Беляева Т. М., Хомяков В. А. Нестандартная лексика английского языка. Л.: ЛГУ, 1985.
3. Береговская Э. М. Молодежный сленг: формирование и функционирование // Вопросы языкознания, 1996. № 3. С. 32–41.
4. Вебстер Н. Новый интернациональный словарь Вебстера, II Ч., Спрингфилд, 1948.

Е. А. Комарова, А. О. Кутняя

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: Н. А. Дмитриева

Topical issues of the machine translation

Machine translation has been a part of our everyday life for quite a while. It is an excellent example of computer science and linguistics intertwined together. They greatly developed more complex algorithms since 2000s, increasing the accuracy of translated texts. Still, machine translation is far from perfect, often making translated pieces of text look odd, ambiguous and even comical. We are going to take a closer look at its operation and the reason why it is not 100 % accurate.

Machine translation is an automatic translation of text from one language to another through the usage of computer programs and intelligent systems [8]. Its history begins from the "Georgetown experiment". The first public demonstration of machine translation took place in January 1954. This system was far from perfect, and the sentences were carefully selected to avoid any kind of ambiguity; however, arms race had been started.

Rule-based Machine Translation (RBMT) became the first and the most basic translating system. It consisted of a bilingual vocabulary and a set of linguistic rules for each language. First rule-based translators divided text into words, directly translating each of them, and there's no need to say that the text obtained in the result could be hardly called digestible. Later translators learned how to manipulate syntactic constructions, but the difficulties did not diminish. Even if you imagine that scientists could create an ideal RBMT with all the rules and vocabulary, they would not be able to deal with the exceptions, homonymy and different contexts.

For forty years of the Cold War, scientists could not find a solution to the problem, until Statistical-based machine translation was presented. The system was proposed in 1990's and it needs no rules and even no bilingual dictionaries. If SBMT is given examples of translation, the so-called parallel texts, then it can automatically distinguish the rules from the set of such examples. The system needs about several million texts to have an opportunity to learn. Because of the probabilistic model, it becomes possible to teach the system to choose the correct translation variant. The system also learns to distinguish sentences with grammatical errors. Now SBMT is giving place to neural nets and Neural Machine Translation (NMT). Nowadays more and more translators are using hybrid system, combining statistical methods with neural networks [5].

Any method of machine translation whether it is rules-based systems, statistical systems or neural machine translation has its limitations. Even though a lot of work is done to improve it, mistakes do occur quite often. Here are some reasons:

Enormity of the task – there are about 7000 languages in the world. Even if machine translation covered only the few hundred major ones, there are major obstacles to overcome. The basic translation system not only has to contain every grammar structure, rule and vocabulary of every language – it has to process translation rules from each language into any other one.

Evolution of a language – there is a principle: if a language is spoken, it will constantly develop. This means, words and their meanings, grammar rules are changing continuously. The Global Language Monitor estimates that a new English language word is created every 98 minutes [3]. In connection with it machine translation sometimes may offer you outdated and old-fashioned renderings.

Keeping the software updated – even if it was possible to write a 100 % perfect machine translation, it would need to be constantly updated nevertheless. This task would require a huge team of programmers, translators and all sorts of experts who would spend all their working lives upgrading the programme by filling it with new grammar rules, terminology and translation standards. In reality, it is highly improbable that such a heavy-duty programme, which perfectly translates every meaning and phrase in any situation, will run on an ordinary computer.

Translation quality is highly subjective – we can give a text to one hundred human translators and we will get one hundred different translations. Which one will have the best quality? It depends on each person's preference. Natural human language is diverse and complex – which makes it difficult to

estimate the ‘golden standard’ of human translation, let alone machine. This leads us to the last, but not the least reason – the importance of context.

Context is the key – machine translations achieved good results at translating straightforward, univocal syntagmas, like instructions where A=B and no other assertions involved [3]. But when it comes to natural human speech or fiction, we often get hilarious and absurd translations. Machine translation tools have far more limited options than human language and cannot cover the subtle differences that make each text unique. After all, it is only a machine which is based on algorithms strictly divided by logic. We, humans, can be irrational sometimes. We can look at things from a different perspective, invent something new – be creative, so to speak. That’s why human brain is still better than machine’s – because it lacks these particular skills that make us humans.

There are several means which have been done to improve the machine translation:

NMT development. Software developers are very positive about neural nets improvement. Deep learning methods allow to analyze large amounts of information. The algorithm will analyze millions of available options and use phrases or combinations that are suitable in meaning or even connected at the associative level. The system will also monitor the integrity and coherence of the text. Developers compared this principle to face recognition, when a complex single image is gradually composed of individual pixels.

One of the problems that can be solved is a problem of direct translating. Old systems can translate the source text into English, and then from English to the target language. As a result of this chain, the number of errors increases. An AI develops its own system of designations in the form of machine meta-language, and there is no need in "intermediate" translations.

Customizable translators. Statistical methods are still widely used by online translators, and to make the statistics more truthful, it became possible for each person to influence it. If you open Google Translator, you’ll see the proposal to "improve the translation". A user can enter a more acceptable translation option. By receiving more options from users around the world, the system continues to collect statistics and learn.

Human involvement. However, the human factor is still great, and translated texts often need post-processing. Pre- and post-processing include several steps, like terminology checking, creating a glossary of terms, syntactic changes, adaptation of cultural phenomena, and correction of all grammatical, punctuation and spelling errors [6].

Things are changing incredibly fast in the world of translation technology. Possibilities of computational capacity, Artificial Intelligence and data analysis expand with each year, improving the accuracy and speed of machine translation. Machine translation will continue to absorb different techniques and approaches, increasing the ability to solve more advanced problems. We do not suppose it will fully replace human translators – not in the nearest decade, at least. But with the further development of IT and Artificial Intelligence in particular it seems bright overall.

List of the scientific literature

1. *Щиткина Л. Ю.* Информационные технологии в лингвистике. [Электронный ресурс]: учеб. пособие. М.: ФЛИНТА: Наука, 2013. 128 с. URL: <https://narfu.ru/university/library/books/1580.pdf>
2. *Дубровина Е. В.* Основные проблемы машинного перевода. [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2014. № 10. С. 238–240. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-mashinnogo-perevoda>
3. *Testroet M.* 7 reasons why machine translators will never replace human translators, 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iolante.com/en/7-reasons-machine-translations-will-never-replace-human-translators/>
4. *Norvet A.* Neural machine translation and the future, 2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://daily.unitedlanguagegroup.com/stories/editorials/neural-machine-translation>
5. *Helmut J.* The future of machine translation and how to use it properly, 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://lingohub.com/blog/2016/11/the-future-of-machine-translation-and-how-to-use-it-properly/>
6. *Papula N.* Three ways to improve the quality of machine translated text, 2012. [Электронный ресурс]. URL: <http://translation-blog.multilizer.com/three-ways-to-improve-the-quality-of-machine-translated-text/>
7. *Steinbach R.* Neural machine translation: now and into the future, 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banklesstimes.com/2018/02/24/neural-machine-translation-now-future/>
8. Cambridge Dictionary, 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://dictionary.cambridge.org/>

Ю. С. Кудряшова

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: А. А. Кирюшкина

Концепт «старость» в паремиологическом фонде итальянского языка

Концепт «старость», как элемент концепта «возраст», является значимым для представителей любой лингвокультуры, поскольку всем людям свойственно рождаться, взрослеть, стареть – это универсальное явление. Однако в каждой культуре данный процесс воспринимается по-разному.

Материалом для данного исследования послужили паремии, отобранные из итальянско-русского фразеологического словаря Черданцевой Т. З. и Джустини Фичи Ф. [1]. Методом сплошной выборки нами было отобрано сто паремий, которые в дальнейшем распределились на две группы: положительно оценивающие старость (46 %) и отрицательно (54 %).

Среди паремий с отрицательной оценкой выделяются следующие тематические подгруппы:

а) Упадок сил, недуги, физическая слабость, а также потеря красоты – нежеланные спутники старости, возраста, что воспринимается как «ноша», «бремя», которое приходится нести. Группа включает 29 % от общего количества проанализированных паремий и является самой многочисленной:

Tre « C » sono nemici dei vecchi: catarro, caduta e cacarella. La vecchiaia viene con tutti i malanni. La vecchiaia è in se stessa una infermità. La vecchiaia è una grave soma. La vecchiezza è un ospite importuno. Nella vecchiaia, la vita pesa e la morte spaventa.

б) Затухание умственных способностей старого человека. Утверждается, что с возрастом человек теряет способность трезво мыслить (9 %):

A testa bianca spesso cervello manca. Invecchiando, impazzendo. È difficile condurre il can vecchio a mano.

в) Противопоставление молодости и старости (6 %).

Chi sguazza in gioventù, stenta in vecchiaia. Chi ride in gioventù, piange in vecchiaia. Le bravate di gioventù, le paga la vecchiaia.

г) Нежеланный возрастной этап и отказ его спокойно принять. Кроме того, страх остаться в старости одному (6 %):

Dai sessanta in su, non si contano più. Chi ha cinquanta carnevali, si può metter gli stivali. In gioventù sfrenato, in vecchiaia abbandonato.

д) Люди в годах могут обладать отрицательными качествами характера, в первую очередь скупостью. Включает 4 % пословиц:

Chi da giovane ha un vizio, in vecchiaia fa sempre quell'uffizio. Ogni cosa scema in vecchiezza fuor che l'avarizia. Il vecchio è avaro perché sa ciò che costa il denaro.

Среди паремий с положительной оценкой выделяются следующие тематические подгруппы:

а) Старый человек воплощает собой мудрость и знания. Часто в данных пословицах рекомендуется обращаться за советом к человеку преклонного возраста как к хранителю многолетнего опыта:

Consiglio di vecchio è aiuto di giovane. Cane vecchio non abbaia invano. Gli anni dan senno.

Данная группа включает 22 % от общей выборки пословиц.

б) Советы тем, кто хочет жить долго и иметь беззаботную старость, при этом акцент ставится на бережное отношение к здоровью: *Il vecchio che sicura, cent'annidura. Se vuoi vivere cent'anni non eccedere mai nel vestire e nel mangiare. Chi lavora in gioventù, riposa in vecchiaia. Chi patisce in gioventù, gode in vecchiaia.*

Данная группа пословиц и поговорок включает 10 % от общей выборки.

в) Старость – тот возраст, который необходимо почитать. Пословицы – наставления о необходимости уважать людей преклонного возраста. В данную группу входит 4 % пословиц:

Dio e vecchi si devono onorare. È bello invecchiare dove si onorano i vecchi. Non maltrattare gli anziani se vuoi essere trattato gentilmente quando lo sarai tu.

г) Значимость старого человека в обществе (4 %):

Una famiglia che ha presso di sé un anziano ha presso di sé il più bello degli ornamenti e il più prezioso dei tesori. Vale più un vecchio in un canto che un giovane in un campo. Bisognerebbe esser prima vecchi, poi giovani.

д) Старость как возраст, которому также свойственны бодрость и энергия. Главное – быть молодым сердцем и душой (3 %): *Si può essere vecchi e conservare giovane il cuore. L'uomo invecchia, ma il cuore è sempre giovane. Capra vecchia bene sbrocca.*

е) Принятие старости (3 %):

L'ultima cosa che si ha da fare è il morire. La vecchiaia è bella. Peccato che duri poco.

Таким образом, паремии отражают общественное сознание, принятые в обществе нормы морали, поведения, знания о мире и место человека в нем. В паремиологическом фонде итальянского языка отрицательное восприятие старости обусловлено присущими данному возрасту физиологическими недугами, проблемами с памятью и затуханием умственных способностей. Однако общее представление о старости не является однозначным и носит скорее противоречивый характер, в силу наличия паремий с положительной характеристикой. Например, группе паремий, в которых говорится, что пожилой человек теряет свои умственные способности противопоставляется группа паремий о мудрости старых людей, способных послужить примером для молодых и способных дать совет.

Список литературы

1. Черданцева Т. З., Джустини Фичи Ф. Итальянско-русский и русско-итальянский краткий фразеологический словарь. М.: Независимая газета, 1994. 144 с.

Л. А. Лещенко

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: И. Ф. Штейнер

Лингвокультурологические особенности передачи этнографических реалий на английский язык (на примере перевода романа И. Шамякина «Снежные зимы»)

В наши дни со стороны мировой общественности наблюдается повышение интереса к Беларуси, белорусской культуре, белорусскому языку и литературе. Присуждение одной из последних Нобелевских премий по литературе нашей землячке Светлане Алексиевич повлекло за собой возрастание потребности в качественном переводе произведений белорусских писателей. Однако, к сожалению, прямых переводов с белорусского на английский язык немного, чаще встречается многоступенчатый перевод произведений белорусской литературы, в котором посредником выступает русский язык. Например, роман «Снежные зимы» И. Шамякина сначала был переведен в 1971 году Арсением Островским на русский, и уже с него в 1973 году Ольгой Шарце на английский язык [1; 2]. Такой подход в значительной мере искажает реалии, присущие белорусской культуре. Таким образом, исследование этого направления приобретает особое значение для лингвистов и специалистов в области литературного перевода.

Объектом данного исследования являются этнографические реалии и их перевод на английский язык на материале романа «Снежные зимы» Ивана Шамякина. Вслед за С. Влаховым и С. Флориным, в данной работе мы будем определять реалии как «слова (и словосочетания), называющие объекты, характерные для жизни (быта, культуры, социального и исторического развития) одного народа и чуждые другому» [3, с. 55]. В своем исследовании этнографических реалий мы опирались на классификацию по предметному принципу, предложенную С. Влаховым и С. Флориным. Согласно этой классификации этнографические реалии трактуются как слова, обозначающие быт и культуру народов, формы материальной культуры, обычаи, духовную культуру и т. д. [3, с. 61].

В ходе проведенного исследования было выявлено более 30 примеров этнографических реалий. Отобранные для анализа реалии, несомненно, играют большую роль в данном произведении, т. к., они служат средством художественного изображения национальной среды белорусского народа начала XX века. Рассмотрим некоторые из них и прокомментируем способы передачи на английский язык.

Так, реалия *шляхта* в произведениях белорусской литературы встречается достаточно часто. В романе «Снежные зимы», в частности, она встречается 3 раза: 2 раза при описании *гонару* ('гордость, спесь') и в составе фразеологической единицы «*Ці то шляхта балявала, ці свінні пасвіліся*» как *Did the knights feast at this table, or had it been a feast of hogs?*

В первом случае данная реалия передается с добавлением этнонима *Polish*: 1) *унартаць і гонар, проста такі шляхецкі, як у маей жонкі...* ('упрямство и гордость, прямо-таки шляхетская, как у моей жены') – *and your pride, a truly Polish pride like my wife's.* ...и 2) *гонару – што ў шляхцянке слуцкай, у нашай Адаліны Аркадзьеўны* (рус. 'У меня гонора, что у шляхтянки слуцкой — у нашей Адалины Аркадьевны') – *I've as much conceit as our Adalina whose forefathers belonged to the Polish nobility.* Употребление этнонима *Polish* ('польский') является исторической ошибкой, поскольку понятие *шляхта* существовало и в Великом княжестве Литовском (предшественник современных Беларуси и Литвы), и в Королевстве Польском (предшественник Польши). Белорусы являются отдельной нацией, а употребление этнонима *Polish* размывает границы и вводит в заблуждение англоязычного читателя.

Во втором случае перевод слова *шляхта* как *knights* ('рыцари') несмотря на то, что в английском языке существует соответствующее слово *gentry* ('мелкопоместные дворяне'). К шляхте относились не только бедные и средние дворяне, но также и магнаты, и поэтому *баляванне* ('разгульная жизнь') [4, с. 81] у *шляхты* по своим масштабам было больше похожим на рыцарский бал. Возможно, переводчик попробовал перенести смысл ФЕ в соответствии с лингвокультурными реалиями английского народа.

Как это нередко бывает при переводе конкретных названий блюд национальной кухни, при передаче слов *веращачка* ('жидкое мучное блюдо с мясом, колбасой и разными приправами') [4, с. 110], *мачанка* ('блюдо из сала, мяса и колбасы с добавлением муки') [4, с. 339], *крявянка* ('запеченная в кишках кровь со специями') [4, с. 303] і *кілбасы* ('продукт питания из специально приготовленного фарша в оболочке') [4, с. 285] произошла видо-родовая замена и все эти понятия были переданы как *the pork and the sausages*.

При переводе названий народных танцев *крыжачок* и *ганак* переводчик принял решение передать *ганак* приемом калькирования, а *крыжачок* просто опустить. Так, во фразе *другі адбівае такога "крыжачка" або "ганака", што зямля гудзе* при переводе на английский язык осталось просто *they'd do such a a vigorous hopak, tapping so fast and hard that the very earth seemed to shake*.

При передаче на английский язык обычаев и поверий белорусов вполне уместным кажется добавление некоторых пояснений, поскольку в английской лингвокультуре подобные поверья отсутствуют и без необходимых пояснений могут оставить читателя в недоумении. Так, например, при переводе народного поверья "встретить на дороге женщину с пустым ведром – к несчастью" в контексте *Спыняліся жанчыны, каб не пераходзіць дарогу з пустымі вебрамі*. переводчик добавляет пояснение *Women on their way to fetch water waited for Antonyuk to pass – it was bad luck to have someone crossing your path with empty pails*.

В других же случаях, когда реалья не несет в себе смысловой нагрузки и не играет роли не влияет на полноту повествования, как, например, во фразе *Пасля апошняй прадвясенняй завірухі – "ехала масленіца" і нагнала снегу пад стрэхі – наступіла цяпло*, прием опущения также вполне уместен – *After the last blizzard which swept the snow up window-high, it suddenly became very warm*. Пояснение, что такое *масленіца* (восточнославянский праздник проводов зимы) [4, с. 336] значительно утяжелило бы текст перевода и усложнило восприятие иноязычного читателя.

Подбором функционального аналога была передана реалья *самагонка*, что представляется нам допустимым, поскольку в американском варианте английского языка существует слово *moonshine*, обозначающее алкоголь, произведенный незаконно (обычно из кукурузы). Однако при этом национальные особенности были утрачены.

Несмотря на то, что в английском языке существует русское заимствование *kulak* (a peasant in Russia wealthy enough to own a farm and hire labour – крестьянин в России, достаточно богатый для того, чтобы владеть фермой и нанимать рабочих) [5], при передаче фразы *Мая рабілася пакулацку прагна* переводчик достаточно обоснованно принял решение не утяжелять восприятие англоязычного читателя историзмами и применил прием описательного перевода – *Maya was becoming greedy for possessions*.

Таким образом, можно заключить, что в результате сравнительного лингвокультурологического анализа оригинального текста и его перевода были выявлены такие способы передачи этнографических реалий как описательный перевод, подбор функционального аналога, видо-родовая замена, калькирование и опущение.

При работе с реалиями переводчику необходимо быть очень осторожным: необходимо подбирать такой способ перевода, который бы позволял максимально точно передавать их значение и сохранять их национальный самобытный колорит и стилистику всего произведения. Стремление переводчика упростить для понимания иноязычных читателей исходный текст может привести к существенным потерям в тексте перевода, стиранию национального колорита и культурных особенностей данного народа.

Список литературы

1. Шамякін І. Збор твораў у шасці тамах. Том 5. Раман і аповесць: Снежныя зімы; Гандлярка і паэт. Мн.: Маст. літ. 1979. 608 с.
2. Shamyakin I. Snowtime / Progress Publishers. Moscow. 1973. 486 p.
3. Влахов С., Флорин С. Непереводимое в переводе. М.: Высшая школа. 1986. 416 с.
4. Тлумачальны слоўнік беларускай літаратурнай мовы / НАН Беларусі, ін-т мовазнаўства ім. Якуба Коласа; пад рэд. М. Р. Судніка і М. Н. Крыўко. Мн.: 1999.
5. Oxford Dictionary of English, 3rd Edition – Oxford University Press, 2010.

Е. А. Малий

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: Е. П. Савченко

Эмоционально-стилистические особенности английской баллады XVI века (на материале баллад “Greensleeves” и “O, death, rock me asleep”)

Научное исследование выполнено в рамках лингвостилистики и посвящено изучению языковых и стилистических особенностей текстов английских баллад XVI в. Лингвостилистика – наука, раскрывающая в себе все богатства средств художественной выразительности, характерных для целой эпохи. Главная задача лингвостилистики – изучение функциональных стилей, а также признаков и стилистических свойств отдельных лексических единиц. Следовательно, знания о функциональном аспекте языка, а, следовательно, и о языке в целом, которые дает стилистика, служат фундаментом для понимания и осознания языка и механизмов восприятия окружающей действительности [2].

Цель нашего исследования – изучить эмоционально-стилистические особенности текстов английских баллад XVI в. Жанр баллады интересен и требует внимания, потому как, совершенные по своему художественному содержанию, они раскрывают эпоху с новой стороны, позволяя буквально ощутить эмоции и чувства исторических персонажей того времени, а также проследить лексические, морфологические и грамматические изменения в составе языка и провести сравнение с современными языковыми правилами и основами [3].

Исследование состоит из двух этапов: теоретического и практического. В теоретической части мы обращаемся к таким языковым явлениям, как тропы и фигуры речи. Троп – это слово или оборот речи, который употребляется в фигуральном значении и используется для усиления экспрессивности языка [5]. Их суть состоит в сопоставлении понятия, представленного в традиционном употреблении лексической единицы, и понятия, передаваемого этой же лексической единицей в художественной речи при выполнении специальной стилистической функции. Мы выделяем три основных критерия стилистических тропов: знаковость, потому как любой лексический троп – это независимая номинативная единица; двуплановость, с лингвостилистической точки зрения представляющая семантический критерий; декоративность, с лингвостилистической точки зрения представляющая собой функциональный критерий, который предполагает ограничение сферы использования тропов художественной речью.

В данной работе мы также рассматриваем структуру баллады как фольклорного направления, который имеет ряд высоких художественных достоинств: краткость, выразительность, драматизм, динамичность повествования и т.д. Кроме того, мы изучаем вариативность сюжетных линий баллад и в качестве приоритетной выбираем сюжетную романтическую линию. [7] Именно зарождение любовных чувств у английского короля Генриха VIII Тюдора к юной Анне Болейн, раскрытые в его балладе “Greensleeves”, а также драматичный конец истории в балладе свергнутой королевы Анны “O, death, rock me asleep”.

В ходе анализа представленных художественных произведений установлено, что изучаемые баллады полностью соответствуют своему жанру и имеют все характерные черты баллад: их внимание сконцентрировано на определенном историческом сюжете, подкрепленном фактами и действиями; обе баллады содержат драму, различие представляет лишь эмоциональное восприятие – первая баллада более радостна и захватывающая, вторая же трагична и печальна.

Кроме эмоций, переданных в стилистике баллад, они различаются также по своим стихотворным размерам. [4] Так, баллада “Greensleeves” построена на пятистопном ямбе, а баллада “O, death, rock me asleep” на четырехстопном хорее. Также, структура первой баллады представляет собой четверостишие, а структура второй – девятистишие. Обе баллады среднеанглийского периода изобиловали разнообразием стилистических фигур, представляющие читателю потрясающие художественные образы и совершенство языковых реалий. [6] Среди фонетических средств эмоционально-экспрессивной окраски художественного текста были выявлены ассонанс (For I have loved you for so long) и аллитерация (Greensleeves was all my joy,

Greensleeves was my delight), среди лексических средств выделялись антонимы (pain-pleasure) и аллюзия (Greensleeves), а среди синтаксических средств – анафора (Toll on, thou passing bell; Ring out my doleful knell) и синтаксический параллелизм (Farewell, my pleasures past, Welcome, my present pain!).

Таким образом, уникальный и творческий, многолетний и неувядающий, архаичный и вечно юный, тяготеющий к устойчивой форме и бесконечно изменчивый, простонародно резкий и артистически утонченный жанр баллады, существующий в Европе уже целое тысячелетие, активно развивается и в XX веке, творчески перерабатывая традиционные конфликты, оживляя застывшие формы и доказывая немеркнущую красоту вечных тем и сюжетов.

Список литературы

1. *Алексеев М. П.* Английская литература. М.: Просвещение, 2008. 57 с.
2. *Аникин Г. В., Михальская Н. П.* История английской литературы. М.: Академкнига, 2010. С. 36–38.
3. *Ванслов В. В.* Эстетика романтизма. СПб.: СПбЛТА, 2008. 156 с.
4. *Веселовский А. Н.* Историческая поэтика. М.: Высшая школа, 2011. 79 с.
5. *Дьяконова Н. Я.* Английский романтизм. Проблемы эстетики. М.: Просвещение, 2008. 55 с.
6. *Жирмунский В. Н.* Теория стиха. СПб.: СПбЛТА, 2008. 143 с.
7. *Кузнец М. Д., Скрбнев Ю. И.* Стилистика английского языка. М.: Академия, 2013. 289 с.

А. Н. Нуреден

*Атырауский государственный университет им Х. Досмухамедова, Республика Казахстан,
г. Атырау*

Научный руководитель: С. К. Мухтарова

Ways of using new pedagogical technologies in teaching English

At present, a new system of education has been created in our republic and is aimed at reaching the educational space. The content of education is inextricably linked with the development of new trends, knowledge, expanding knowledge and creative and market educational programs. Traditional methods of information: verbal and written, telephone and radio communication - the transition to modern computer tools.

The main purpose of using new information technologies is to provide students with practical training in order to fully master the teaching materials. Today, the leading scientific problems in the study of the effectiveness of teaching school subjects is the using computer science.

The use of new technologies in English classes will lead to the development of students' creativity, mental abilities and the ability to apply their knowledge in life.

The new technology will be implemented in the following stages:

I stage: study

II stage: mastering

III stage: coming into life

IV stage: development

The purpose of the new pedagogical technology is to make the humanization of instruction so that the teaching aids can perform independent cognitive activity of the students. There are many new teaching technologies. Effective use of them in teaching English depends on the skill of the teacher.

Mission and purpose of using new technologies in teaching English:

The technology of gaming technologies is a set of methods and methods for organizing pedagogical work in the form of games. Work in the form of gambling is usually used when it comes to classroom instruction and is used as a learning tool for students.

Problems of education. Problem training is the creation of guidelines for teachers and problematic issues, as well as the active participation of students in solving their problems. As a result, they develop their ability to think and create creative abilities and skills.

Critical technology of thinking. This is one of the most discoveries in the field of teaching English. The fulfillment of goals and objectives is based on the following long-term plans:

– associations;

– social work;

– analyze and protect the views of protection.

According to this technology:

– interest in the learning process;

– gives the student the opportunity to get self-education;

– the information language level of the student increases.

Explaining the prospects of support networks, explaining the future.

In this technology, study of the material consists of three stages:

– preliminary preparation;

– proof of new concepts, their accumulation and use;

– development of educational activities and methods of thinking.

This level of educational material allows you to memorize knowledge for a long time.

Individual learning technology.

Individual training – provides the following types and models of the organization of the educational process:

The teacher only works with one student;

The student only reads textbooks (textbooks, computers, etc.).

The main achievement of personal learning is to allow the child to adapt the teaching method and content to their abilities.

Collective teaching methods - the implementation of mutual and double labor actions in the learning process.

Principles of collective teaching methods:

- Striving for high achievements;
- immediate access to the information received immediately;
- mutual assistance and cooperation between students;
- different levels; a variety of topics and tasks.

Group technology. This is the third and fourth level of organization of classroom instruction. This work requires classifying the class temporarily for a specific task. This gives to students the opportunity to learn together.

Presentation technologies. This technology, on the one hand, makes it easier to visualize new material (illustrations, illustrations, didactic materials, etc.) but also simplifies the process of preparing and applying this material to teachers.

The use of computer technology improves students' knowledge, first, improves teacher productivity and increases the testing time of learning outcomes; Secondly, it conducts an assessment of the knowledge received by children with objective supervision; thirdly, the introduction of scientific elements in control technology and their wide dissemination.

When you move to the level of mastery at each stage, your enthusiasm, motivation, activity, skills and abilities grow. The introduction of new technology into the system of teaching English in the teaching process will enable to ensure the quality of education at the proper level and even provide control.

References

1. *Nazarbayev N. A.* "Kazakhstan-2030" Prosperity, security and prosperity of all Kazakhstanis, President's address to the people of Kazakhstan. Almaty: Education.
2. The law of the Republic of Kazakhstan "On Education", Astana, Akorda, July 27, 2007. No. 319-III RK.
3. *Clarín M. V.* Innovations in world pedagogy: learning on the basis of research, games and discussions. (Analysis of precious stones). Riga: NPC "Experiment".
4. *Karayev Z. A.* "Teaching technology at different levels." Almaty.

А. А. Ревина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: А. Г. Шпак

Роль французских заимствований в развитии английского языка

Язык, как и народ на нем говорящий, не может существовать изолированно. Исконные слова, свойственные тому или иному языку, составляют его основу. Но неизбежно как взаимное влияние разных культур, традиций, так и влияние языковой среды народов, проживающих в странах иного менталитета. В каждом языке встречается процент слов, родившихся в другом языке.

Наличие лексических заимствований обусловлено экстралингвистическими и внутрилингвистическими причинами. К внешним причинам можно отнести исторические контакты народов, новаторство нации в какой-либо отдельной сфере деятельности, увеличение определенных социальных слоев, принимающих новое слово. Основная внутренняя причина лексического заимствования – мода использования иноязычных слов среди привилегированных слоев населения.

В данной статье я бы хотела обозначить один из важнейших этапов развития английского языка, в котором симбиоз двух разных языковых культур значительным образом повлиял на становление лексики современного английского языка, а также рассмотреть примеры заимствований из разных лексических групп.

Английский язык полон заимствований – они пронизывают весь его вокабуляр. Заимствованные приблизительно из 50 языков мира лексические единицы составляют почти 75 % словарного состава английского языка и включают пласты лексики, заимствованные в различные исторические эпохи. Народы, вторгавшиеся на территорию нынешнего соединенного королевства, оставили выраженный след в британской культуре современности, и в английском языке.

В целом, история английского языка стоит на трех завоеваниях – германском, скандинавском, и – наиболее важном – нормандском.

Первыми были римляне – при них часть жителей Британии столкнулась с латынью. За то время, что кельты сосуществовали с римлянами и континентальными германцами, лишь пара сотен латинских слов проникла в древнеанглийский язык.

После германского вторжения в 450 году н. э. кельтский язык был вытеснен в туманные пределы острова Ирландии. Но жителям Британии нужно было общаться с новыми соседями, и начался процесс заимствования слов.

Христианизация страны в VI веке заставила уже гораздо большее количество жителей принять латинские слова и фразы. И все же латинские заимствования использовались, в основном, высшими слоями общества.

Германское и скандинавское вторжение заметно повлияли на коренной язык, но именно франкоговорящие норманны под предводительством Вильгельма Завоевателя внедрили в английский самый широкий и прочно укрепившийся спектр заимствованных слов.

14 октября 1066 года произошла битва при Гастингсе между завоевателями норманнами из северной части Франции и войсками последнего англосаксонского короля Британии Гарольда II Годвинсона. Англосаксы потерпели поражение. Правителем Англии стал вождь норманнов – Вильгельм Завоеватель. Пришельцы говорили на старофранцузском языке и то, что они заняли положение правящей и военной элиты и играли первую скрипку в делах церкви, немедленно стало сказываться на живом и восприимчивом английском языке. Когда чужой язык навязывается жителям завоеванных земель, можно предположить, что он распространится сверху вниз по всем слоям населения. «Проигравший» язык, таким образом, исчезнет. Однако после прибытия норманнов этого не произошло. Аристократия приняла французскую модель, но крестьяне сохранили германский язык, из-за чего возникло классовое и языковое разделение, которое сохранялось до тех пор, пока языки и заимствования не слились в единый среднеанглийский язык.

Влияние франкоговорящего народа наиболее очевидно тем, что в процесс заимствования втягиваются не только отдельные единицы, но целые группы слов, между которыми в языке-источнике существовали определенные отношения.

Сразу же обновилась военная лексика. Из французского в английский вошли такие слова, как армия (army), солдат (soldier), битва (battle), оборонять (to defend).

В религии были заимствованы такие слова, как божество, божественный (divine), жертва (sacrifice), аббатство (abbey), духовенство (clergy), религия (religion).

Французский, естественно, оказал влияние на кулинарию: телятина (veal), свинина (pork), оленина (venison).

Очень многие слова вошли в пласт лексики, относящийся к юриспруденции: обвинить (to accuse), дело (case), осудить (to condemn).

Многие слова французского происхождения вытеснили английские слова, выражающие самые простые понятия (river, place, large, change, table, chair и т.д.). А там, где слова «соперничали», французские синонимы стали более формальными, деликатными, возвышенными, а в некоторых случаях более абстрактными, чем исконно английские слова, стоит лишь сравнить такие пары слов, как begin – commence; go on – continue; work – labour; speak – converse; understand – comprehend. В любом случае, английский язык с их помощью стал богаче и разнообразнее.

Ограничивается ли только лексикой влияние французского языка? Конечно, нет. Благодаря французскому в английском универсально стало использоваться образование множественного числа при помощи окончания (e)s. Раньше это было не так, скажем множественное число от слова имя (name) было «namen».

Отношение родительного падежа стало передаваться с помощью предлога «of». Английский язык усвоил из французского многие аффиксы, то есть части слов, которые и сейчас в нем используются для образования новых лексических единиц (-ance, -ence, -ment, -age, -ess), заимствованы были префикс (en), как например в слове «to enable» (позволить) и суффикс (ous) – «serious» (серьезный).

Изменилась графика английского языка, писцы норманны отбрасывали те знаки, которые понимали плохо и вводили французские, так, именно под воздействием французского, соответствующие звуки стали передаваться сочетаниями двух букв (th, ch, sh).

Некоторые новые слова смогли вытеснить английские аналоги, существовавшие несколько столетий, и закрепиться благодаря связям с источником. Англосаксонские слова king (король) и queen (королева) избежали французского влияния, но с норманнами пришли такие титулы, как duke (герцог) и duchess (герцогиня). Британцам пришлось узнать значение этих слов и принять их если не в повседневное, то в частое употребление.

В итоге основная масса французских слов была усвоена в 12–13 веках, а английский наполовину состоял из французских слов, причем 2/3 из них по сей день не вышли из употребления. Лингвисты подсчитали, что лексика родом из французского языка составляет треть от всего словарного состава английского языка. Среднеанглийский период в развитии английского, который прошел под знаком французского продолжался, по мнению ученых, с норманнского завоевания и до 14–15 века.

В 1362 году был создан The Pleading in English Act –официальный документ, который обязал британский парламент вести судопроизводство только на английском языке, поскольку нормандский французский язык был в значительной степени неизвестен обычным людям Англии. Забавно, что Акт был также на французском языке. Невзирая на него до 1423 года парламентарии продолжали использовать исключительно чужой язык завоевателей.

Французский язык входит в число основных языков международного общения, он занимает пятое место среди самых влиятельных языков, является официальным в 30 странах мира, а также лидером по числу слов, которые вошли в обиход других народов. Взаимодействие англоязычного и романоязычного мира безусловно имеет огромную значимость для английской истории. Процесс взаимопроникновения разных языков – непрекращающийся процесс. Заимствования из французского языка продолжают пополнять словарный состав английского языка и в настоящее время. Лингвистическое и культурное наследие имеет много памятников, сохранившихся в

современности. Например, мало кто знает, что на гербе Соединенного Королевства начертаны девизы на французском языке. Первый "Dieu et mon droit" – «Бог и мое право» и второй "Noni soit qui mal y pense" – «Пусть устыдится каждый, кто подумает плохо об этом».

Язык – это живая, развивающаяся по своим законам, система. Тысячелетиями он растет, переплетаясь с другими языками. Он является средством, образующим совокупность достижений и ценностей разных народов. Создание культурных монументов немислимо без языка, передающегося из поколения в поколение. Он имеет богатейшую историю. Язык – это социальное явление, именно поэтому он развивается, подобно человечеству, и за его развитием так же интересно наблюдать.

Список литературы

1. Заимствования в английском языке [Электронный ресурс] // Skyeng – обучение английскому. URL: <https://skyeng.ru/articles/zaimstvovaniya-v-anglijskom-yazyke>
2. Интересные факты о французском языке [Электронный ресурс] // Livejournal. URL: <https://ard-riag.livejournal.com/71391.html>
3. История английского языка: от зарождения до наших дней [Электронный ресурс] // Native English. URL: <https://www.native-english.ru/articles/history>
4. Нормандское завоевание и его значение для истории английского языка [Электронный ресурс] // Studfiles. URL: <https://studfiles.net/preview/2823819/page:5/>

Т. Д. Селеджиева

Российский университет дружбы народов, г. Москва

Научный руководитель: С. А. Дерябина

Некоторые методические рекомендации по работе с электронными учебными материалами при изучении фонетики русского языка как иностранного

Одной из важнейших тенденций сегодняшнего образования является увеличение доли самостоятельной работы студентов. В данной статье приводятся методические рекомендации по самостоятельной работе с электронными учебными материалами по фонетике русского языка как иностранного.

Курс фонетики занимает особое место в обучении русскому языку, так как кроме знаний о звуко-буквенных соответствиях важно иметь представление о благозвучии, способах достижения гармонической соразмерности русской речи, обратить внимание на правильное интонирование, уметь использовать средства выразительности речи, уделить время правильной постановке ударения.

Фонематический подход является наиболее предпочтительным при обучении произношению, так как развитие речевого слуха является условием успешного обучения языку. Зная законы фонетики, можно избежать распространенных ошибок, которые приводят к неблагозвучию речи, к появлению труднопроизносимых и неприятных для слуха конструкций из слов.

На сегодняшний день существует достаточно широкий выбор готовых электронных продуктов, ресурсов по фонетике.

Главное в использовании электронных материалов – возможность их рационального использования. Условиями рационального использования являются:

– наличие информации о существующих электронно-образовательных ресурсах (далее – ЭОР);

– владение информацией о доступности-знать какие материалы содержатся в открытом доступе (для пользования не только в аудитории, но и дома);

– грамотное ориентирование в представленных ЭОР в сети, для верного отбора тех материалов, которые соответствуют уровню и личностным особенностям обучающегося;

– представление специфики конкретного образовательного ресурса, а также специфики компьютера как средства обучения, знание видов коллективной и индивидуальной работы с ним;

– знание конкретных условий обучения образовательного учреждения.

Задачи ЭОР по фонетике можно определить следующим образом:

1. Интенсифицировать процесс обучения.

2. Повысить качество процесса обучения, сделать его продуктивнее.

3. Способствовать систематизации знаний.

4. Выработать умения самостоятельного поиска информации и ее практического применения.

Для образовательных учебных заведений высшего профессионального образования, рекомендуется использовать «Интернет-учебник по фонетике русского языка», разработанный филологическим факультетом Московского государственного университета. Работать с разделами следует поэтапно, каждый из них представляет собой подпространство общей гипертекстовой структуры, выстраиваемое вокруг определенного информационного ядра. Это ядро составляет относительно независимая, самодостаточная информация, группирующаяся вокруг связанных друг с другом ключевых понятий и/или утверждений (концептов) [1].

Для работы с материалом можно использовать озвученные примеры, анимационные ролики, моделирующие артикуляторные движения необходимые для производства русских звуков. Важно грамотно использовать все мультимедийные возможности ресурса.

Некоторые сетевые учебники, предназначенные для изучающих русский язык как иностранный, находятся в открытом доступе. Сайты Study Russian Online, Russland Journal.de, Listen

2Russian, MasterRussian.com. На этих сайтах можно проводить следующую работу: познакомиться с теорией русской фонетики, прослушать озвученные примеры, скороговорки (только на MasterRussian.com). Текстовую информацию легче усвоить, просмотрев видео материал о начертании русских букв, где представлены гласные и согласные звуки, русское ударение. Объяснения даются на английском языке, поэтому, к примеру, при знакомстве с русским алфавитом, все буквы поделены на две группы: звуки, которые произносятся как в английском языке (А, М, Т, О и т.д.) и знаки транскрипции, которые пишутся как английские, но имеют иное произношение.

При работе с данным ресурсом, важна работа с примерами, они все озвучены.

Необходимо закреплять знания и использовать ЭОР с практическими упражнениями. Одним из сетевых учебников русского языка является Study Russian Online, в котором теоретический материал снабжен практическими упражнениями как по грамматике, так и по фонетике русского языка. Начать необходимо с упражнений по фонетике, которые имеют одну формулировку: «Слушайте и повторяйте звуки» (Listen and repeat sounds).

В качестве контрольного задания предлагается выполнить задания: «Listen to the word and choose the translation from the right column». В данном случае учащийся должен соотнести написанное с услышанным.

Последний этап работы посвящен обучению произношения трудных звукосочетаний (The most difficult sounds): [sch], [ts]. В упражнении на закрепление предлагается отчитать следующие слова: [frantsiya], [madrit], [loooren], [sara], [richart], [robirt], [mark].

Следующим шагом является знакомство с русскими буквами (Reading in Russian). На этом этапе у обучаемых есть возможность посмотреть видеоматериал, фиксирующий написание букв. Теоретический материал посвящен правилам русского чтения, а практические задания – закрепление полученных теоретических знаний. В этом разделе в качестве языкового материала встречаем русские слова. Например: «Слушайте следующие слова и повторяйте» (Listen to the following words and repeat): газ, нерв, массаж, стаж, пляж.

Таким образом, в открытом доступе для занятий по фонетике находятся электронные ресурсы, созданные для учащихся общеобразовательных и высших учебных заведений, в данной статье рассматриваются практические примеры работы с электронными ресурсами, даются некоторые методические рекомендации по работе с ними.

Список литературы

1. Балалаева Е. Ю. Реализация принципа наглядности в электронных средствах обучения // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 7.
2. Иванников А. Д., Гридина Е. Г., Чиннова И. И. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: создание и перспективы развития // Информационные ресурсы России. М.: Российское энергетическое агентство Минэнерго РФ. 2009. Вып. 3. С. 13–17.
3. Коллекция Федерального центра информационно-образовательных ресурсов www.fcior.edu.ru для учителей русского языка и литературы.

В. А. Смирнова

Раменский колледж, Московская обл., г. Раменское

Научный руководитель: Н. С. Бакашева

Причины возникновения коммуникативных неудач на материале англоязычной художественной прозы

Актуальность работы обусловлена отсутствием на настоящий момент единой классификации коммуникативных неудач и их возможных причин, несмотря на длительную историю изучения данного феномена в масштабах прагматики и когнитивной лингвистики. Цель настоящей работы заключается в определении причин, способствующих возникновению коммуникативных неудач, встречающихся в разговорной речи героев англоязычной художественной литературы, и изучении наиболее характерных для каждого вида КН маркеров

Материалом исследования коммуникативных неудач послужили речевые ситуации, собранные методом сплошной выборки из произведений англоязычной художественной прозы - всего более 100 примеров диалоговых ситуаций.

Ежедневно у человека возникает естественная потребность в коммуникации с другими индивидуумами. В большинстве случаев речь человека является спонтанной, неподготовленной заранее. Устная речь возникает в процессе акта коммуникации. Поэтому частыми спутниками общения являются недопонимание, определенные сбои, недосказанность, невнимательность к собеседнику, а также неуважение друг к другу. Все это в большей или меньшей степени влияет на возникновение КН между адресатом и адресантом, когда участникам диалоговой ситуации не удается реализовать свои коммуникативные ожидания. Обычно виновниками недопонимания являются оба собеседника. Частотность возникновения конфликтных ситуаций весьма велика.

Е. М. Лазуткина, рассматривая феномен КН, учитывает различные аспекты лингвистики и, исходя из этого, утверждает, что: «Линейное развертывание диалога (или монолога) обусловлено разнопорядковыми, но в то же время взаимосвязанными факторами, лингвистическими и экстралингвистическими процессами. Поэтому поиск причин коммуникативных неудач должен вестись в разных сферах: в социально-культурных стереотипах коммуникантов, в их фоновых знаниях, в различиях коммуникативной компетенции, в психологии пола, возраста, личности» [1, 4].

Психологическое состояние коммуникантов также является одним из самых частотных факторов, способствующих прерыванию диалога и гарантирующих неудачный исход диалоговой ситуации. Причиной может стать не только отрицательное настроение или психологическое состояние, но и чувство подавленности и нежелание идти на контакт с собеседником. Отмечается, что и положительные эмоции и положительный настрой могут стать порождающим фактором неудавшейся коммуникации.

Культурный барьер является весьма опасным фактором в отношении КН. Зачастую люди твердо убеждены в том, что их культура является единственно правильной и вообще имеющей право на существование. Однако подобные умозаключения часто не подкреплены вескими доводами. В такой момент происходит так называемое столкновение двух (или более) абсолютно разных по своей природе культур [2, 4].

Коммуникативные ошибки, затрагивающие культурный барьер, являются наиболее опасными, поскольку довольно часто случается так, что коммуникант до последнего не осознает ошибочность и некорректность своего поведения, что впоследствии (причем с большой вероятностью) может привести к серьезному межкультурному конфликту, воинственной настроенности одной культуры к другой. Стоит отметить, что такие ошибки носят наиболее болезненный характер [3, 4].

Несмотря на различные подходы лингвистов к классификации коммуникативных неудач, в данном исследовании мы попытаемся рассмотреть и проанализировать основные типы КН. В примерах КН, связанных с идентификацией референта, т. е. объекта внеязыковой действительности, который имеет в виду автор, мы рассмотрим языковые маркеры,

зафиксированные при употреблении имен собственных, определенных дескрипций и личных местоимений третьего лица (т. е. способы вербального и невербального реагирования адресата).

При употреблении определенных дескрипций в качестве выражения непонимания выступает запрос дополнительной информации или переспрос со стороны адресата. При нарушении принципа существования и единственности предмета в общем пресуппозиционном фонде коммуникантов неизбежно возникает непонимание. Приведем несколько примеров из художественной литературы:

2. *“What do you make of it, Dr. Mortimer? You must allow that there is nothing supernatural about this, at any rate?” “No, sir, but it might very well come from someone who was convinced that the business is supernatural.” “What business?” asked Sir Henry sharply. “It seems to me that all you gentlemen know a great deal more than I do about my own affairs.”*

Шерлок Холмс спрашивает доктора Мортимера, считает ли тот, что в преступлении, которое расследует Холмс, замешаны сверхъестественные силы. Под определенной дескрипцией *business* подразумевается дело, над которым работает сыщик. Сэр Генри только что прибыл в Англию, поэтому ни о чем не догадывается; определенная дескрипция *business* не имеет для него никакой информационной нагрузки, что приводит Генри в замешательство и вызывает недоумение. Он требует объяснения и его непонимание маркировано запросом дополнительной информации - *What business*. Аналогичная реакция зафиксирована еще в нескольких примерах:

3. *“Do you mean ter tell me,” he growled at the Dursleys, “that this boy - this boy! - knows nothin' about' - about ANYTHING?” “I know some things,” he said. “I can, you know, do maths and stuff.” But Hagrid simply waved his hand and said, “About our world, I mean. Your world. My world. Yer parents' world.” “What world?” Hagrid looked as if he was about to explode. .*

Хагрид очень удивлен, что Гарри Поттер ничего не знает о другом мире, который населяют волшебные существа; мальчик неверно интерпретирует его слова, думая, что Хагрид имеет в виду общеизвестные знания, происходит коммуникативный сбой. Хагрид осуществляет попытку пояснения, для того, чтобы дать больше информации адресату. Он использует дескрипцию *Yer parents' world*, но взаимопонимания снова не происходит, что приводит к еще одной КН. Реакция Гарри - стремление уточнить, что имел в виду собеседник; перед нами очевидный маркер КН, вызванной употреблением определенной дескрипции. Говорящий неправильно оценивает коммуникативную ситуацию, полагая, что упомянутый им предмет известен собеседнику не меньше, чем ему, что и приводит к КН. коммуникативный неудача лингвистика общение

4. *She kept her word, leaving the place in charge of the charwoman, who, when asked if she could stand the smell, replied, “What smell?” and who, when taken close to the cheeses and told to sniff hard, said she could detect a faint odour of melons*

В приведенном отрывке главные герои повести весьма озабочены запахом сыра в доме, который буквально преследует их повсюду. Никто не желает оставаться наедине с этим сыром, так что даже жена Тома собрала вещи и вместе с детьми уехала из квартиры, оставив хозяйство на попечение служанки, которая, ко всеобщему удивлению, ни капельки не противилась запаху. Более того, когда ей задали вопрос о том, как же она его терпит, служанка и вовсе не поняла, о чем ее спрашивают. Ее реплика «*What smell?*» свидетельствует о том, что произошла КН, поводом для которой послужила дескрипция *the smell*. В данном случае в возникновении КН виноваты сами адресанты, поскольку задавая свой вопрос, они не учитывали физических особенностей адресата, были заранее уверены, что слушающий без каких-либо проблем воспримет информацию, как и все остальные.

5. *“Nothing too terrible. Maybe a strange taste in the mouth. I'd say the worst was a bad case of remorse in the morning. What's a bouncy castle?” “What bouncy castle?” “A bouncy castle. You have it written on your hand since eighth grade; Kate, you really should look into these great new things called diaries.” “A bouncy castle is... It's a blow-up castle you bounce on. For my daughter's birthday party, I need to remind myself to hire one. I mean, it's not for ages, but by the time I get round to remembering it's usually too late”.*

Джек и Кейт ведут беседу на определенную тему, когда Джек неожиданно замечает надпись «надувной замок» на руке Кейт. В один момент он меняет тему и спрашивает у девушки,

что значат эти слова. Сначала Кейт озадачена его вопросом, она не понимает о чем идет речь, так как не была готова к такому резкому переходу с одной темы к другой. Кейт переспрашивает Джека так, будто впервые слышит это слово – “What bouncy castle?”. Но ее собеседник проясняет ситуацию, сообщая о том, что его заинтересовала надпись на руке девушки, именно это он и имел в виду, так что КН устраняется. Далее Кейт уже сама объясняет, что эти слова позволяют ей не забыть приобрести воздушный замок для дня рождения ее дочери.

7. *“You live in West Egg,” she remarked contemptuously. “I know somebody there.” “I don't know a single...” “You must know Gatsby.” “Gatsby?” demanded Daisy. “What Gatsby?” Before I could reply that he was my neighbor dinner was announced; wedging his tense arm imperatively under mine, Tom Buchanan compelled me from the room as though he were moving a checker to another square.*

Главный герой, Ник Каррауэй, разговаривает со своей кузиной и мисс Бейкер, вторую он встречает впервые; они беседуют о том, где живут. Рассказчик сообщает, что он обитает по соседству с Гэтсби. Кузина Дейзи пока не знакома с Гэтсби, и вынуждена задать уточняющий вопрос. Ее реакция – What Gatsby? – свидетельствует о наличии КН. Переспрос – Gatsby? – также является маркером КН.

В данном исследовании удалось установить, что маркерами КН могут быть вербальные и невербальные способы реагирования адресата на высказывание. Маркерами вербального характера явились различные переспросы (с использованием вопросительных предложений, вопросительных местоимений, утвердительных предложений, констатирующих возникшее непонимание), просьбы повторить непонятное слово/реплику. В качестве маркеров невербального характера были рассмотрены такие как: озадаченность на лице собеседника, выражение сомнения, раздражения, изменение психического состояния.

Проделанный анализ КН показывает, что в большинстве случаев в возникновении коммуникативных сбоев виновником является говорящий, за исключением отдельных случаев (например, когда КН вызвана нелингвистическими факторами, и слушающий находился в своих мыслях, из-за чего не услышал собеседника). Причина тому – эмоциональное состояние адресанта (рассматривалось как положительное, так и отрицательное), его неосведомленность о пресуппозиционном фонде знаний своего собеседника, малообразованность, принадлежность к тому или иному слою общества.

Список литературы

1. *Береговская Э. М.* Молодежный сленг: формирование и функционирование // Вопросы языкознания, 1996, № 3, с. 32–41.
2. *Лазуткина И. В.* Лексикология современного английского языка. М.: Высшая школа, 1998.
3. *Тер-Минасова Т. М.* Нестандартная лексика английского языка. Л.: ЛГУ, 2007.
4. *Береговская Э. М.* Молодежный сленг: формирование и функционирование // Вопросы языкознания. 1996. № 3. с. 32–41.

Ш. Таджибаев

Бухарский государственный университет, Республика Узбекистан, г. Бухара

Научный руководитель: З. Р. Собирова

Действенные подходы к расширению английского словарного запаса

Существует множество способов представления лексики, и разные преподаватели могут предпочесть преподнести словарь по-своему. Для более результативного обучения лексике всегда полезно, чтобы преподаватель имел репертуар методов, чтобы они могли выбирать подходящий способ в соответствии с типом словарного запаса и разным возрастным уровнем учащихся. Следующие рекомендации могут помочь учителю.

1. Преподаватель может предлагать визуальную или физическую демонстрацию, когда это возможно, используя карты, рисунки, жесты или мимику, чтобы показать смысл.

2. Преподаватель может дать вербальный контекст, чтобы показать смысл, и попросить учащихся дать смысл его прежде, чем он будет предложен учителем.

3. Преподаватель может объяснить слово, используя синонимы или антонимы.

4. Преподаватель может использовать гипонимы или лексические множества, чтобы показать отношения слов и их значения, например: body part: arm, leg, foot, hand.

5. Преподаватель может использовать правила формирования слова и общие аффиксы для создания новых лексических знаний о том, что уже известно.

6. Преподаватель может учить лексику.

7. Преподаватель может преподавать лексику в кусках, которые относятся к группе слов, которые объединяются, чтобы сформировать смысл и сосуществовать с высокой частотой. Согласно Льюис М., он относится к «готовым формулам».

8. Преподаватель должен иногда думать о том, где это слово может произойти в реальной жизни, и попытаться связать новые знания с жизнью учеников, чтобы стимулировать их интерес.

9. Преподаватель может попытаться предоставить различные материалы для чтения для введения новых слов.

10. Преподаватель должен быть готов к любым возможным недоразумениям или путанице, с которыми могут встретиться ученики.

Эффективные подходы к консолидации лексики. Для многих изучающих иностранный язык, возможно, сложнее укреплять и запоминать словарные слова, чем изучать их в первый раз. Слишком часто можно слышать, как студенты жалуются, что продолжают учиться и продолжают забывать. Это может быть отчасти верно. Если учащиеся изучают лексику сами по себе, это очень частая практика, результативность которых редко гарантируется. Однако, когда они изучают словарный запас вместе или в группах, посредством различных видов деятельности и под руководством учителей, изучение лексики станет более интересным и повысит действенность укрепления. Кроме того, в учебниках для студентов предлагаются только очень ограниченный набор лексических упражнений, таких как сопоставление определений, маркировка и заполнение пробелов и т. д., В то время как учащимся всегда требуется дополнительные поощрения и более разнообразные упражнения и мероприятия, которые помогут им перерабатывать и укрепить ново изученный словарь, чтобы они могли включать их в активное использование.

1. Маркировка изображений/объектов. Покажите учащимся фотографию и попросите их написать имена объектов, указанных на картинке. Конкурсный элемент может быть добавлен, если сказать, что первый студент, кто закончит, станет победителем.

2. Определение различий. Расположите студентов в пары. Каждому члену пары предоставляется картина, которая немного отличается от его партнеров. Пара скрывает фотографии друг от друга, а затем путем описания, опроса и ответа, узнает, в чем отличия.

3. Описания и рисование. Расположите студентов в пары. Один студент получает снимок, другой – пустой лист бумаги и карандаш. Студент должен сказать другому по-английски, что рисовать, чтобы рисунок заканчивался тем же, что и оригинал. Студент не должен показывать изображение до завершения рисования.

4. Играть в игру. Преподаватель показывает ученикам изображение или поднос со множеством предметов, написанных на нем на английском языке, или серии журнальных фотографий или флеш-карт. Дайте им две минуты, чтобы запомнить, как можно больше объектов. Затем снимите фотографии или поднос и попросите учеников сказать, что они видели, или записать все, что они помнят, а затем сравнить с остальной частью класса.

5. Блэкборд Бинго. Преподаватель пишет на доске от 10 до 15 слов, которые студенты недавно узнали. Прочтите определение 5 из них. Студенты должны перечеркнуть все 5 слов, которые определены. Тот, кто пересекает всех из них, сначала будет кричать «Бинго», и он или она победит. Это может быть соревнование среди учеников в цепной деятельности, что должно быть очень мотивирующим и полезным для пересмотра и запоминания слов учеников. Эти слова могут быть существительными, глаголами, прилагательными и наречиями и т. д.

6. Синонимы и антонимы. Напишите на доске или диктуйте серию из 6–10 слов, которые имеют синонимы и определенные противоположности. Разделите класс на пары. Попросите их дать синонимы и противоположности приведенных слов. Обратите внимание, что может быть более одного противоположного или синонима для одного слова, например. "hard" – "soft", "gentle" or "easy".

7. Группирование слов по категориям. Попросите учащихся сгруппировать слова по разным категориям. После изучения темы здоровой и нездоровой пищи учителя могут спросить студентов, чтобы классифицировать список продуктов питания и напитков в соответствующие категории, чтобы помочь им.

8. Ассоциация слов. Учитель пишет ключевое слово, например: family А затем попросите учащихся записать любое слово, которое они могут связать с семьей в ограниченное время, например. пара минут. Когда время, студент, который записывает наивысшее количество приемлемых слов, является победителем.

9. Использование Интернет-ресурсов. В Интернете есть много сайтов, на которых учителя могут найти больше лексики, которые могут быть полезны для учащихся разных уровней. Вот сайт, который может быть полезен http://www.teachingenglish.org.uk/try/vocabtry/vocab_activities.shtml#bus.

Список литературы

1. Браун Х. Д. Обучение по принципам: интродуктивный подход к языковой педагогике [М]. Пекин: Преподавание иностранных языков 2001.
2. Коуди Ж. L 2 словарь с использованием обширного чтения [А]. В J. Coady & T. Huckin (eds). Второй словарь [С] Cambridge University Press. 1997.
3. Лонгмен, Хедж Т. Обучение и обучение в языковой школе. Оксфорд: Оксфордский университет, 2000.
4. Льюис. М. (2002: 121) Лексический подход. Бостон, Массачусетс. Хейнл, Томсон.
5. Нейшн П. Изучение словаря на другом языке. Кембридж: Кембриджский университет Пресс, 2001.

В. Хаджиу, П. Ряховская

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. П. Ильчинская

Барьеры на пути эффективной межкультурной коммуникации

В структуре межкультурной компетентности актуальной становится проблема взаимопонимания, т.к. в процессе общения индивид сталкивается с тем, что его слова и поступки неправильно воспринимаются партнером, т. е. в процессе коммуникации возникают какие-то затруднения и препятствия. Они мешают взаимопониманию и взаимодействию партнеров, нарушают процесс эффективной коммуникации и способны привести к возникновению конфликтных ситуаций. Как правило, возникающие трудности обусловлены степенью межкультурных различий партнеров, которые не могут быть элиминированы сразу в процессе коммуникации. Такие трудности общения принято называть межкультурными коммуникативными барьерами, которые в силу их практической значимости требуют особых усилий и специальных знаний для преодоления.

Рассматриваемый вопрос является сложным и спорным. В процессе межкультурной коммуникации студенты должны:

- понимать, как культура влияет на общение;
- уметь выявлять барьеры для эффективного межкультурного общения;
- осознавать важность вербального и невербального поведения в процессе межкультурного общения;
- быть способными использовать навыки общения для взаимодействия с другими людьми.

Наиболее распространенными препятствиями в межкультурной коммуникации являются:

1. Физические – объективные помехи, возникающие в материальной среде коммуникаций: неудобное расположение мебели в помещении, фоновые шумы, например, непрерывный телефонный звонок, громкая музыка, или комнатная температура (низкая или слишком высокая).

2. Перцептивность: нет двух людей, которые рассматривают мир одинаково; у всех людей есть свои собственные восприятия на основе их прошлого опыта, ценностях и убеждениях, которые могут мешать продуктивному диалогу.

3. Психологические: эмоции или личные чувства, которые вызывают недопонимание, что препятствует эффективной коммуникации. Страх, недоверие, счастье, грусть, беспокойство или гнев – все это сильные эмоции, которые могут непосредственно влиять на общение.

4. Пол: как говорится, мужчины с Марса, а женщины – с Венеры. Мужчины и женщины думают, говорят и решают по-разному. Мужчины подходят к вопросам на основе фактов. Женщины предпочитают детали, подробности.

5. Поколение: каждое поколение имеет свой собственный стиль общения. Чтобы преодолеть разрыв поколений, необходимо знать разные времена и условия, окружавшие каждое поколение, которые существенно повлияли на их жизнь.

6. Язык. Непонимание возникает, когда люди из разных областей или компании сообщают и присваивают разные значения словам или незнакомы с другой терминологией, особенно при общении с людьми, для которых английский является вторым языком; использование жаргона (медицинские термины, ИТ-специалисты); диалекты; или семантика все это препятствует эффективной коммуникации.

7. Культурные, расовые и религиозные: все люди являются продуктами своей среды, своей культуры, расы или религии. Это объектив, через который они рассматривают мир и код или декодируют полученные сообщения.

8. Этноцентризм. Практически все люди в той или иной степени этноцентричны, поэтому каждый человек, осознавая собственный этноцентризм, должен стремиться вырабатывать в себе гибкость при взаимодействии с другими людьми. Достигается это в процессе развития межкультурной компетентности, то есть не только позитивного отношения к наличию в обществе различных этнических групп, но и умения понимать их представителей и взаимодействовать с

партнерами из других культур. Этноцентризм – это взгляд на мир с точки зрения своей собственной культуры и суждение, не учитывая традиций и условностей внутри собственной культуры поведения. Это чувство превосходства одной группы над другими и убеждение, что собственная культура правильная, а другие культуры и различные виды поведения рассматриваются и оцениваются некорректно. Этноцентрический образ мышления может привести к чувствам презрения или даже неприязни к другим группам. Для того, чтобы избежать этноцентрического поведения, необходимо быть объективным. Этноцентризм наиболее распространен среди людей, принадлежащих к крупным империям. Древняя Персия, Греция и Римская империя считали себя центром мира и рассматривали другие нации как более варварскими, какими являлись сами. Название Китая состоит из двух диаграмм, означающих «центр» и «страна», а традиционные китайские карты мира, Китай находится в центре мира. Позднее Британские и Американские карты стали представлять свои страны в центре мира.

9. Расизм – это система предрассудков которая построена на изначальном неравенстве между различными расами. Подобные расовые предрассудки часто включают в себя убеждения в том, что люди разных рас отличаются умственными или физическими способностями, наличием определенных моральных или культурных качеств и так далее. В Расистских обществах, к людям относятся по-разному из-за цвета кожи или других особенностей частей тела и лица.

10. Ксенофобия. Под ксенофобией понимается страх или ненависть к незнакомцам, или иностранцам, ко всему тому, что странно или чуждо. Литературное значение слова предполагает, что ксенофобы – это люди, которые не любят всех чужестранцев, их «инаковость». Такие определения показывают, что главным объектом ксенофобии всегда были незнакомцы или чужестранцы (xenos – посторонние, иностранцы). Причины здесь просты: исторически так складывалось, что появление чужаков, как правило, не предвещало ничего хорошего.

11. Стереотип. Это упрощенное, заранее принятое представление, не вытекающее из собственного опыта. В повседневной жизни именно предшествующее получению соответствующих данных (априорное) суждение содержит в себе вывод, который эти данные чаще всего и подтверждают. Стереотипы создают барьеры в общении двумя способами: смысл информации может быть искажен стереотипом того человека, который говорит, а также стереотипным мышлением того, кто слушает. Получается, что люди говорят как бы на разных языках.

12. Культурный шок. Это просто термин, описывающий эмоции, которые возникают в результате попадания в незнакомую среду, культуру, знакомство с новыми людьми, использование иностранного языка и изоляция от семьи и друзей.

Существуют элементы, способствующие культурному шоку, например;

– климат – всегда холодный, серый и влажный или всегда жаркий и солнечный;

– еда – странные ингредиенты и ароматы, различные способы приготовления;

– язык – постоянное использование другого языка может быть утомительным. Кроме того, наличие региональных акцентов и диалектов, может усложнить понимание языка.

Наличие и преодоление барьеров в межкультурной коммуникации определяют и повышают уровень социокультурной компетентности личности, поскольку ставят ее перед необходимостью получения новых знаний о культуре партнеров, заставляют ее совершенствовать собственные коммуникативные навыки, развивать ее способность чувствовать особенности и менталитет чужой культуры. Благодаря этим процессам индивид становится способным адекватно предвосхищать перспективы общения с представителями других культур, эффективнее добиваться целей межкультурного взаимодействия, полнее удовлетворять свои духовные потребности.

Список литературы

1. Kachru B. B. 1997, World Englishes and English-using communities. Annual Review of Applied Linguistics, 17, С. 66–87.

2. Non-Verbal Communication Demonstration [Электронный ресурс]. URL: <http://www.maximumadvantage.com/nonverbal-communication/non-verbal-communication-demonstration.html>

О. А. Шатайло

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизоллятор
Научный руководитель: Л. Н. Поспелкова

Variants of English. Problems of regional differences

The English language started about 1500 years ago in England. There were only a few thousand words in Old English. It had a lot more endings than modern English. There are over a million words in English. The Oxford Dictionary has over 850,000 different words in it. The average user knows between 30,000 and 60,000 words. The bulk of English words originally come from Latin. You could write hundreds of pages of English using about 90 % Latin based words. In the very near future of the world's population will be able to speak English. It is probably the most wide-spread language on the Earth. People all over the world speak English. In some countries, such as, Nigeria and India, there are many different languages and so these countries use English as an official or «second» language for government, business or education [1, c. 11].

There are many countries in the world where English is a native language. These countries are the United Kingdom, the USA, Australia and New Zealand. It is also one of the official languages in Canada, the Irish Republic and the Republic of South Africa, although these countries are situated in different parts of the world, they all share English. I'd like to tell you little more about main English-speaking countries and problems of regional differences.

The United Kingdom consists of four countries: England, Wales, Scotland and Northern Ireland. Although everyone in the UK speaks English, the accents and dialect straightly differ, such language as Scottish Gaelic, Irish, Welsh and Cornish are still spoken in some parts of the UK [2. c. 51].

Another important English-speaking country is the USA. The official language of the country is English. However, the USA is a multinational country and people from certain communities can speak Chinese, Italian, Dutch, Spanish, Korean and many others. Americans use lots of slang words in their speech and have a distinctive accent. Pay attention to the difference between English and American variants in writing of the irregular verbs.

to get	got	got/gotten (AmE)
to kneel	knelt/kneeled (AmE)	knelt/kneeled (AmE)
to lean	leant/leaned (AmE)	leant/leaned (AmE)
to show	showed	shown/showed (AmE)
to sink	sank/sunk (AmE)	sunk/sunken (AmE)
to spell	spelt/spelled (AmE)	spelt/spelled (AmE)

There are some differences between American English and British English but not very many. Americans and Englishmen understand each other quite easily.

American	British
apartment	flat
bathtub	bath
elevator	lift
faucet	tap
can	tin
candy	sweets
cookie	biscuit
corn	maise
french fries	chips
oatmeal	porridge
grade	form
kindergarten	infants school
subway/metro	tube/underground
restroom	public toilet

the movies	the cinema
store	shop
gasoline	petrol

Australia is an English-speaking country too. The official language in this country is English, but people there speak with a distinctive Australian accent and lots of new words. What makes Australian English different from other Englishes in the world? Well, it's history for a start. When the British government established a convict settlement at Sydney Cove they did not think about the linguistic consequence. As time went by the convicted settlers took English and adapted it to their new home by changing the meaning of words or borrowing new ones to start.

British	Australian
sweets	lollies
tube/underground	railway station
path	footpath
main road	freeway
Trainers, gymshoes	runners
form	year
maize	corn
Infants school	kindergarten
lorry	truck

An easy way for English to expand to Australia to meet the needs of the settlers was to borrow from the Aboriginal languages, particularly in describing the flora and fauna, some animals were named this way, such as, the kangaroo, koala and wombat. The kookaburra, a popular Australian bird that sounds like a human laughing was also named this way. In Australian English has its own idioms for example: down under the equator – down under – this is Australia and New Zealand or separate words sheila – is a woman, bloke – is a man. Common rhymes along – heritage immigrants cockney – porcelain plate – «china plate» – good a mate, let's see – «have a look – let's take a captain Cook» [1, c. 65].

Canada has two official languages: French and English. The term "Canadian English" was introduced by Archibald Geikie. He expressed opinion that the Canadian version of the English language will be popular in the next 100 years. So, Canadian English is a mixture of American and British English with a good portion of French, Indian language, as well as formed by the inhabitants of Canada. Many words have no analogies in American and British English. For example, "longlineman" – fisherman, "sault" – storm, "grunt" – pudding, "snits" – dried slices of apples, "larrigans" – leather shoes.

There are also differences in pronunciation and spelling, idiomatic expressions and slang. Even within Great Britain or America, people in different parts of the country express themselves in different ways and have different accents. Nevertheless, Americans, Englishmen, and people from many other parts of the far-spread English-speaking world have little or no difficulty in understanding one another.

Список литературы

1. Клементьева Т. Б., J. Shannon Happy English 3. Обнинск: Титул, 2000. 325 с.
2. Ощепкова В. В., Шустилова И. И. О Британии кратко: книга для чтения на английском языке. М. : Ин. язык: КДУ, 2007. 256 с.

Д. А. Шведова

Ликино-Дулевская гимназия, Московская область, г. Ликино-Дулево

Научный руководитель: Е. М. Шинкаренко

Исследование лексических особенностей, приемов и способов перевода названий английских кинофильмов на русский язык

История кинематографии по сравнению с тысячелетней историей театра, живописи или музыки коротка. Кино – одно из сравнительно молодых и в то же время одно из самых массовых искусств. Миллионы зрителей каждый день приходят в кинотеатры, и еще больше людей смотрят кинофильмы по телевизору. Кино оказывает мощное воздействие на сердца и умы людей. Важную роль в рекламе кинофильма играет его название, задача которого состоит в том, чтобы привлечь внимание и пробудить у зрителя желание посмотреть данный фильм. Заглавие часто определяет популярность фильма, потому что эффектным заголовком гораздо легче привлечь зрителя, чем описанием содержания этого фильма.

Перевод кинофильмов – весьма важная в наше время и в нашей стране отрасль творческого и коммерческого перевода. Хотя российский кинематограф в последние годы вышел на уровень, превышающий советские показатели по числу выпускаемых фильмов, количество зарубежных фильмов на экранах кинотеатров, на телеканалах и на дисках по-прежнему очень велико. И большинство новинок, как правило, переводится на русский язык. Следует отметить, что довольно часто невозможно буквально или дословно перевести название, не теряя краткости, емкости или смысла.

Заголовок – способ дать зрителю возможность с первого взгляда понять, следует ли смотреть данный фильм. Руководствуясь этим, для заголовка должна быть характерна точность выражения смысла фильма, то есть ясность и простота формы, – он должен быть понятен любому зрителю. Привлекая внимание зрителей, любой заголовок фильма должен легко восприниматься, читаться без затруднения.

Заголовок одновременно выполняет следующие функции:

- сигнальную – привлекает внимание зрителя;
- содержательную – обуславливает связь заголовка со всем содержанием фильма;
- информативную – дает представление о содержании фильма.

Классификация заглавий по категориям

Все заглавия фильмов условно можно разделить на следующие группы

Названия, содержащие имя героев

Английское название	Русская версия
“Victoria” (2016)	«Виктория»
«Amy» (2015)	«Эми»

Названия, содержащие географическое название

Английское название	Русская версия
“Seven Years in Yibet”	«Семь лет в Тибете»
“Showdown in Little Tokyo”	«Разборки в маленьком Токио»

Названия, в которых указывает дата, день, месяц или год

Английское название	Русская версия
«The next three days»	«Три дня на побег»
«Gone in sixty seconds»	«Угнать за 60 секунд»

Экранизации и ремейки

Английское название	Русская версия
«The Lord of the rings»	«Властелин колец»
«The Hobbit»	«Хоббит»

Фильм, в названии которого упоминается профессия

Английское название	Русская версия
«Perfume: The Story of a Murderer»	«Парфюмер: История одного убийцы»
«The Bodyguard»	«Телохранитель»

Типы переводов названий фильмов

При переводе названий фильмов можно применить обширное количество способов. Самый простой способ – это прямой или дословный перевод названий фильмов на русский язык, который применяется при отсутствии непередаваемых реалий, как например фильм «Black Panther», который вышел в прокат под названием «Черная пантера». «Blue Planet II» – «Голубая планета II», «Supernatural» – «Сверхъестественное». Данный способ носит название калькирование. Существует две разновидности данного перевода: транслитерация (воспроизведение по буквам) и транскрипция (воспроизведение по звукам). «З/Л/О 2» – «V/N/S 2», «Michigan» – «Мичиган», «Deadpool» – «Дэдпул».

Второй способ, носящий название трансформация, – это незначительное изменение названия, что обусловлено различными факторами: лексическими, стилистическими, функциональными. Примером такой стратегии является фильм «Elusium», вышедший в России под названием «Элизиум. Рай не на земле». При смысловой адаптации важно не отклоняться от оригинального названия и «не перегибать палку» в творческой адаптации названия.

Третий способ, которым пользуются переводчики – это замена названий фильмов из-за невозможности передать смысл исходного текста. Ярким примером может послужить фильм с названием «Another happy day», не имеющий как такового прямого перевода и вышедший в прокат под названием «Родственнички».

Технические приемы перевода

При переводе любого текста, переводчик пользуется определенными техническими приемами. Выделяют наиболее общие и широко распространенные приемы: перемещение, добавление и опущение лексических единиц в процессе перевода.

Перемещение слова в предложении может часто сопровождаться различного рода грамматическими заменами. Примером приема перемещения может служить название фильма «Shutter Island», которое было переведено на русский язык как «Остров проклятых». В данном случае мы наблюдаем перемещение слова «остров», Island, которое в оригинале стоит на последнем месте.

Широкое применение в процессе перевода находит прием лексических добавлений. Многие элементы смысла, остающиеся в оригинале невыраженными, подразумеваемыми, должны быть представлены в переводе с помощью дополнительных лексических единиц. При выборе дополнительного элемента в каждом конкретном случае переводчик руководствуется правилами сочетаемости слов в переводном языке: К-РАХ (Планета Ка-Пэкс). При переводе названия данного фильма на русский язык переводчик при помощи лексического добавления сделал уточнение: Планета Ка-Пэкс. В английском варианте названия есть только слово «К-РАХ».

Прием опущения прямо противоположен добавлению и предполагает отказ от передачи в переводе избыточных слов. Опускаться при переводе могут и другие части высказывания: The Little Mermaid (Русалочка). В данном примере в английском варианте мы наблюдаем прилагательное little, в русском переводе названия этого фильма оно отсутствует.

Перевод заглавия фильма – очень сложный и ответственный процесс. Важно выбрать верную структуру заглавия. Необходимо составить лаконичный, привлекательный заголовок, отражающий содержание фильма. Необходимо также умело перевести его на русский язык, не потеряв связи с содержанием фильма. С каждым годом англоязычные фильмы набирают все большую популярность в России. Как книги выбирают «по обложке», так и выбор фильма

зачастую обусловлен его заголовком. Также мы установили, что при переводе заголовков необходимо обладать прочными знаниями в области иностранного языка.

Список литературы

1. Аполлова М. А. Грамматические трудности перевода. М., 1980.
2. Борисова Л. И. Лексические трудности перевода. Англо-русский словарь-справочник. М., 1999.
3. *Даль В. И.* Толковый словарь русского языка. Современная версия. М.: ЗАО Изд-во ЭКСМО. Пресс, 2002.
4. *Милевич И.* Стратегии перевода названий фильмов. Русский язык за рубежом. 2007. № 5.
5. Современный толковый словарь. «Большая Советская Энциклопедия», 1997 г.
6. *Ожегов С. И., Шведова Н. Ю.* Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений/ Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. 4-е изд., дополненное. М.: Азбуковник, 1999. 944 с.
7. *Ушаков Д. Н.* Толковый словарь русского языка. М.: Альта-Принт, 2005. 1216 с.

Т. Яныкина, Е. Гусарева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. П. Ильчинская

Сравнительный анализ национальных этнокультурных ориентиров в межкультурной коммуникации

Большой интерес в контексте межкультурной коммуникации представляют не только теоретические вопросы, но и практика поведения и общения в национальной среде. В контексте данного вопроса рассмотрим несколько определений.

Национальный характер – компонент психического склада нации и представляет собой структурированное единство наиболее устойчивых особенностей поведения и психологии, присущих большинству представителей данной нации. Он выражается в специфических чертах индивидуального и группового поведения, настроении, способах освоения мира, соблюдении традиционных норм существования, взаимоотношений и общения. В национальном характере воплощается единство исторических, социокультурных и биологических факторов, влияющих на жизнь и преемственность поколений нации. Национальный характер – это некая заданная от природы совокупность личностных, психических, нравственных качеств, отличающих представителей данной нации. В любом народе есть люди с самыми разнообразными особенностями психики. Так, итальянцев часто считают вспыльчивыми, англичан – холодными, финнов – упрямыми, русских – покладистыми, но это далеко не всегда так.

Национальный характер, проявляясь в культуре, изменяется вместе с нею от эпохи к эпохе. Вместе с тем преемственность в культуре обеспечивает сохранение традиций и, следовательно, устойчивость соответствующих им элементов национального характера. Однако далеко не все традиции сохраняются в процессе развития культуры. Надо признать, что в сознании большинства людей существуют определенные стереотипные представления о различных нациях и народах. Эти стереотипы зачастую поверхностны, схематичны и часто не являются результатом личного опыта, наблюдений и анализа, а берутся готовыми. Этнокультурные стереотипы обычно строятся на личностно — психологической трактовке национального характера и нуждаются в интерпретации и анализе с позиций его культурно-нормативного понимания. Являясь культурным феноменом, индикатором национального характера, стереотипы играют существенную роль в общественном сознании и самосознании народов. Люди вольно или невольно воспринимают этнокультурные стереотипы как образцы, которым надо соответствовать, чтобы быть таким, каким положено быть представителю своего народа. Поэтому стереотипные представления об особенностях национального характера на самом деле оказывают определенное влияние на людей, стимулируя у них формирование тех черт характера, которые отражены в стереотипе. Определенно следует сказать, что этнокультурные стереотипы – важный фактор межэтнических отношений. От них в немалой степени зависит атмосфера, в которой развиваются контакты между представителями разных национальностей, между народами и государствами. Это особенно надо учитывать в наше время, когда многие люди остро реагируют на малейший намек, задевающий их национальное чувство. Предполагают, что у каждого народа есть свой национальный характер, и этнокультурный стереотип рассматривают как отражение этого характера — верное, не совсем верное или совсем неверное. Так что такое национальный характер применительно к нации? Насколько точно этнокультурные стереотипы отражают национальный характер?

В качестве примера обратимся к американской культуре и рассмотрим установки, отличающие американскую культуру от иных культур.

Таблица 1 – Установки различных культур

Установки, характерные для американской культуры	Противоположные установки в других культурах
Природа мира – механическая, рациональная, логическая	Природа мира – духовная, иррациональная, загадочная

Акцент на материальных ценностях	Акцент на духовных ценностях
Акцент на действии, т.е. изменении, прогрессе Люди должны управлять природой!	Акцент на существовании, т. е. сохранении существующего порядка Люди должны жить в гармонии с природой
Время – деньги. Его нельзя растрчивать на пустяки	Время — разнообразие переживаемых нами событий. Оно должно приносить радость.
Ориентация на будущее	Ориентация на прошлое и настоящее
Краткосрочные планы	Долгосрочные планы
Обычно в центре внимания – задание	Обычно в центре внимания – люди
Акцент на автономии личности	Акцент на принадлежности личности к той или иной социальной группе
Стремление к самостоятельному принятию решений	Стремление к коллективному принятию решений
Ориентация на немедленное вознаграждение	Ориентация на замедленное вознаграждение
Обычно выше ценятся качества, присущие молодым	Обычно выше ценятся возраст, опыт, мудрость
Основа общественного контроля – законность, убеждение, чувство вины	Основа общественного контроля – моральные нормы, авторитет старших, чувство стыда
Ориентация на неформальные отношения	Ориентация на формальные отношения
Акцент на равенстве в межличностных отношениях	Акцент на неравенстве в межличностных отношениях
Дружеские отношения складываются быстро и имеют поверхностный характер	Дружеские отношения складываются медленно и отличаются глубиной
Тенденция отделять решение вопросов личной жизни от социальных, служебных дел	Тенденция увязывать решение вопросов личной жизни с социальными, служебными делами

Анализируя данные позиции можно выделить несколько характеристик, типичных для характера американцев: *инициативность, автономность, предусмотрительность, работоспособность, индивидуализм, упорство*. Рассмотрим подробнее национальные ценностные ориентиры британцев, американцев, канадцев, австралийцев и новозеландцев.

Любопытно, что англичане – одна из наиболее уважаемых наций в мире. Жители Великобритании – *англичане, уэльсцы, шотландцы, ирландцы* – отличаются друг от друга по складу характера и речи. Однако можно говорить о наиболее *типичных чертах* и нормах поведения. У англичан такими обобщающими чертами являются *стабильность и постоянство, терпимость и невмешательство, замкнутость и индивидуализм*. Они проявляют пылкую приверженность к собственной стране, к своему дому, к тому же они страстные садоводы. Им присущ практический подход к морально-этическим проблемам. Школа, религия и правосудие делают упор на поведение человека, а не его побуждение. Чувство личной независимости — важный фактор человеческих взаимоотношений и краеугольный камень английской этики. Не последнее по важности качество, воспитанию которого уделяется большое внимание в частных школах — умение подчиняться и управлять, соблюдать правила игры, уважать чувство команды.

О жителях *Шотландии* говорят, что они *очень серьезные, осторожны, прижимисты, довольно изобретательны и немного загадочны*. *Уэльсцы* признают, что они эмоциональный народ, в то же время довольно молчаливый и сдержанный и не так-то легко узнать их поближе. *Ирландцы* славятся обаянием и живостью нрава, считаются талантливой нацией, обладающей тонким чувством юмора и слова.

В целом, в национальном масштабе считается, что британцы – *большие мастера недоговоренности*. Они не склонны демонстрировать свои достоинства, а о личных проблемах либо вообще не упоминают, либо говорят с улыбкой, полушутя. В современной Британии налицо демократизация понятия «джентльмен», которое стало просто вежливой формой обращения.

Жителей Великобритании часто ошибочно называют англичанами. На самом деле на Британских островах проживают помимо англичан, живущих в основном в Англии, уэльсцы, шотландцы, ирландцы – люди разных национальностей, которым не очень нравится, когда их называют англичанами.

В самой же Англии особенно сильно отличаются друг от друга по складу характера и речи северяне и южане.

Северяне обычно склонны заявлять, что они более трудолюбивы, чем южане, и более упорны в работе. Иностранцы отмечают, что северяне более открыты и гостеприимны и с ними легче подружиться. У северян хороший аппетит: приехав в Ланкашир (Lancashire) или Йоркшир (Yorkshire), в этом легко убедиться – порции еды здесь очень большие.

Характер и особенности произношения речи людей, живущих в Мидлендсе (Midlands), представляют собой как бы постепенный переход от южного к северному типу англичанина.

Характер англичан довольно противоречив. Неутомимые мореплаватели и землепроходцы, они проявляют пылкую приверженность к собственной стране, к своему дому, да к тому же они и страстные садоводы. Восхищаясь кухнями других народов, англичанин не станет имитировать их у себя дома. На редкость законопослушный народ, они обожают читать о преступлениях и насилии.

Главные черты английского характера достаточно ясны, они проходят сквозь все классы общества и почти не поддаются воздействию времени. У англичан гораздо больше качеств, которые их объединяют, чем тех, которые их разъединяют.

Стереотипное представление о британцах включает такие черты, как сдержанность (считается, что они молчаливы и не склонны внешне проявлять свои чувства); они мужественны и не теряют присутствия духа в трудных ситуациях. Это качество характера отражено во фразе "They keep a stiff upper lip", которую можно перевести на русский язык как «Они не принимают трагического выражения лица, с опущенными вниз уголками рта, не ноют».

Считается также, что британцы – большие мастера недоговоренности. Они не склонны демонстрировать ни свои достоинства, ни переживаемые ими жизненные невзгоды. О личных проблемах либо вообще не упоминают в разговоре, либо говорят с улыбкой, полушутя.

Довольно своеобразно стереотипное представление о Великобритании и ее типичном жителе у американцев. Сравните, какие из этих расхожих стереотипов разделяем и мы. Некогда в Северной Америке располагались колонии, принадлежавшие Великобритании, поэтому многие американцы воспринимают Великобританию как что-то близкое, хотя в наши дни они уже не говорят, что хотят съездить домой, когда планируют поездку в Великобританию, и с трудом могли бы воспроизвести карту этой страны. У многих бытует стереотипное представление о Великобритании как о стране, состоящей из Лондона и деревушки в Шотландии, откуда когда-то приехал в Америку один из предков (сам же Лондон неизменно покрыт туманом). Типичный британец носит котелок (*bowler hat*) и при нем обязательно зонтик, он терпеливо стоит в очереди на автобус, ест жареную рыбу с жареным картофелем (*fish and chips*) и постоянно пьет чай. У него обязательно есть слуга (они есть у всех в Великобритании), и он чрезвычайно почтительно относится к королеве. Американцы восторгаются тем, как себя ведут англичане, хотя не хотели бы, чтобы в их собственной стране существовало столько церемоний. Иногда, изображая типичного англичанина, они показывают, как он берет чашку чаю, церемонно отставив мизинец, и говорит, вставляя через слово "well, eh" или нечленораздельно растягивая слова, имитируют престижное английское произношение.

Кроме того, стереотипное представление о британце – это представление о человеке, который всегда безупречно вежлив и корректен, знает, какой вилкой, ложкой или ножом следует пользоваться, и постоянно говорит «пожалуйста», «извините», «спасибо».

Американцы часто подчеркивают, что британцы «чудаки» или «с чужинкой» (*quaint*), несколько старомодны. Такое впечатление о британцах, в частности, объясняется тем, что в британском варианте английского языка бытуют слова и грамматические структуры, которые давно вышли из употребления в американском английском и воспринимаются американцами как устаревшие или официальные. Любимое прилагательное британцев, как считают американцы, – это "lovely" («очаровательно»), используемое ими при описании всего, что угодно, включая погоду.

Американцы начинают улыбаться, когда слышат некоторые другие слова, часто используемые британцами: *holiday* («праздник», в британском варианте английского языка имеет значение «отпуск, каникулы»), *smashing* (потрясающе), *brilliant* (блестяще, блестящий).

Конечно, восприятие Британии как страны, где все ведут себя хоть и странно, но мило, далеко от действительности, и люди, побывавшие в этой стране, обычно приезжают не только с положительными, но и негативными впечатлениями о ней. Иногда говорят, что британцы снобы и не очень дружелюбны, прославленная сдержанность британцев часто воспринимается как холодность, кроме того, в отличие от открытой, внешне эмоциональной манеры общения американцев, создается впечатление, что британцы говорят совсем не то, что думают. Они говорят, например, "*That's no problem*", зная, что в действительности могут возникнуть серьезные проблемы, и недоумевают, когда их собеседники не понимают, что они имеют в виду.

Американцы обычно ставят в вину британцам переваренную пищу, приготовленную в огромном количестве жира и поэтому вредную для здоровья и безвкусную, сочетание в еде не сочетаемых, по их мнению, продуктов, ванны вместо душа, тесноту и небольшой размер жилищ, и тоскливую или дождливую погоду. Однако, в целом, американцы очень тепло воспринимают Британию и все британское. Они с пиететом относятся к звучанию британского английского, иногда устраивают у себя вечеринки с приглашением англичанина; просят его что-нибудь рассказать, а сами слушают, как он говорит.

Они называют британский английский рафинированным, считают его несколько неестественным и жеманным, иногда говорят, что британцы несколько кичатся своим английским, традициями, культурой, щеголяют ими (*they show off*), британцы же в ответ заявляют, что они просто вежливы.

Отличительными чертами типичного британца (*a Brit*) являются: дух самостоятельности, воля и выдержка. И не удивительно, что английская школа традиционно ориентировалась на воспитание у школьников именно этих личностных качеств. Самостоятельность – это то основное качество человека, на воспитание которого в Англии нацелены семья и школа. Главное здесь – не знания сами по себе, не подготовка человека к выполнению той или иной роли, а соответствующее качество личности. И в этом плане английская школа разительно отличается от нашей, а вся организация школьной жизни нацелена на выработку у подрастающего поколения умений принимать самостоятельные решения, успешно преодолевать трудности.

Англичанам присущ практический подход к морально-этическим проблемам. Школа, религия, правосудие – все эти институты делают упор на поведение человека, а не на его побуждения.

Наслышанные о терпимости англичан, многие иностранцы ошибочно трактуют ее как способность одного человека понять побуждения другого и тем самым оправдать действия другого. На деле же англичане понимают под терпимостью невмешательство в чужую частную жизнь, предполагая в свою очередь, что каждый должен также уважать частную жизнь окружающих.

Чувство личной независимости – важный фактор человеческих взаимоотношений. Личные склонности и даже личные странности людей не вызывают противодействия со стороны окружающих. Невмешательство в частную жизнь друг друга – вот краеугольный камень английской этики.

Не последнее по важности качество национального характера, воспитанию которого уделяется большое внимание в привилегированных частных школах – умение подчиняться и управлять, соблюдать правила игры. Здесь же воспитывается чувство команды (недаром Великобритания – родина многих видов спорта, в том числе командных).

Без преувеличения можно сказать, что громадное влияние на национальный характер англичан оказали сохраняющаяся до сих пор монархия и традиции аристократии.

На каждой монете, отчеканенной в США, можно найти три слова по-латыни: «*E pluribus unum*» («из множества – единство»). Это девиз государства, подчеркивающий то обстоятельство, что США одна страна, состоящая из многих составляющих. На одном уровне эти составляющие – 50 штатов на североамериканском континенте, *на другом* – представители разнообразных наций, *на третьем* – разнообразные географические природные ландшафты. Это, безусловно, единая страна, которую объединяет единое правительство, национальный язык, национальная денежная система и многое другое. Однако трудно судить о характере американцев, как о едином целом,

поскольку существуют довольно выраженные культурные различия в разных частях этой страны. Но наиболее типичные черты и нормы поведения можно отметить: к ним относятся *независимость, энергичность, предприимчивость, трудолюбие*.

Независимость американцев зиждется на убеждении, что каждый человек лучше всего сам позаботится о своих интересах. Корни этого убеждения уходят в протестантскую религию, которая утверждает, что каждый человек отвечает перед Богом за свои деяния и что Богу угодны люди, добросовестно работающие и многого достигшие. Американцы рассматривают *добросовестный труд* как путь к достижению личного успеха и материального благополучия. Возможно, поэтому в современной Америке так много людей, которых называют «*workaholics*» (*трудоголики*), и система блага не получила такого распространения. *Равенство* чрезвычайно важно для американцев. Предполагается, что у всех людей равные возможности достичь жизненного успеха. Это определяет характер взаимоотношений между людьми: не подчеркиваются классовые различия, разница в возрасте, служебном положении.

Американцы – *большие патриоты*. Они уважают свой герб, флаг, гимн. Перманентный достаток и высокая технология быта накладывают отпечаток на повседневный стиль жизни, на психологию. Американцы *доброжелательны, не любят медлить, заглядывать далеко вперед*. Они быстро остывают к проектам, которые не дают отдачи в течение 1,5–2 лет, и это надо иметь в виду при деловых с ними отношениях. У них есть простое убеждение, что с любой сложностью можно справиться, если владеешь методикой «*ноу-хау*» и используешь ее для достижения результата.

Средний американец жизнерадостен или по крайней мере улыбочив, особенно на работе. Начальник должен показать, подчиненным, клиентам, посетителям, покупателям, что все идет О'Кей! Быть угрюмым на работе – это все равно, что быть грязно одетым. И все-таки главное отличие американцев от других – это поразительная замкнутость общества. Их никто не интересуется, у них свои «*домашние кумиры*»: великие бейсболисты, регбисты, комики, кинозвезды, журналисты, поп-группы. Любопытны некоторые проявления национальных ценностных ориентиров в поведении и общении. Не принято в разговоре спрашивать о доходах собеседника, его политических и религиозных взглядах, возрасте и состоянии здоровья и пр. С другой стороны, они спокойно обсуждают в компаниях вопросы секса, СПИДа, гомосексуализма.

В американской этике общения *не считается невежливым*, разговаривая с кем-либо (в том числе и с женщиной), сидеть, положив ноги на стол, на подлокотник кресла, держать руки в карманах, курить. Вместе с тем, *неприлично* причесываться на виду у всех, приходить в гости без звонка или приглашения. С уверенностью можно сказать, что в национальном характере американцев проявляется не только территориально-окрашенные и культурные ориентиры Новой Англии, Юга, Запада, Востока США (иными словами – *полинациональность, полиэтничность, поликультурность общества*), но и национально-маркированные формы мышления, поведения, стиля жизни и общения.

Жизнелюбие, сдержанность, умение владеть собой, воля – основные черты «северного» канадского характера, полностью противоположные взрывному американскому темпераменту. Среди привлекательных сторон жизни в Канаде особое место занимает *доброжелательное отношение друг к другу, культурному наследию всех национальных групп, населяющих страну, независимо от их численности*. Многие из них имеют свои культурные общества, клубы по интересам, кредитные союзы и банки. Обращает на себя внимание и *бережное отношение канадцев к природе*.

Главным национальным достоянием Канады можно назвать *мультикультурализм*. В стране проживают большие общины выходцев из Китая, Индии, Германии, Италии, Африки, Ближнего Востока, что повлекло за собой безусловное отражение культуры и чувств национальной принадлежности к этим странам и регионам. Межкультурная коммуникация формируется из культурной «*мозаики*». Так, в Ванкувере празднуют китайский Новый Год в рамках фестиваля лодок-драконов; Монреаль наслаждается Карибским фестивалем, а Калгари приветствует гостей Африканского фестиваля. Торонто отмечает популярный праздник греческой кухни и культуры.

Для национального характера канадцев типично то, что они ожидают от своего собеседника *уважения в отношении своего личного пространства и частной собственности*.

Обычно они разговаривают с другими людьми на расстоянии вытянутой руки. Не обязательно постоянно смотреть собеседнику в глаза, однако, если вы часто отводите глаза, то это может расцениваться как знак вашей нечестности. Канадцы считают размахивание руками во время разговора отвлекающим или даже раздражающим фактором. Тем не менее, они спокойно относятся к более активной жестикуляции людей из других стран.

Канадцы *не любят* агрессивное поведение и вождение, громких криков и слишком откровенного проявления чувств в отношении своих партнеров. Канадцы стремятся быть политкорректными и справедливыми, весьма толерантными, но следует осторожно подходить к дискуссиям и вопросам о социальных классах и расовой дискриминации.

В основной массе канадцы *следуют принципу*: вкладывать деньги в высоколиквидные вещи (напр., недвижимость), в бизнес, в ценные бумаги и пр., ибо вкладывать деньги в предметы временного пользования равнозначно тому, чтобы выбросить их на ветер. Деньги должны работать!

Нынешнее 18-миллионное население Австралии, в числе которого потомки аборигенов составляют 1 %, представляет собой смесь почти всех известных национальностей: англичане, ирландцы, итальянцы, греки, русские, немцы украинцы, голландцы, испанцы, поляки, индийцы, ливанцы, турки, китайцы, вьетнамцы. И все они обучали австралийцев основам своих национальных культур и жизненных приоритетов и ценностей.

В характере австралийцев поражает *искренность, дружелюбие, чувство юмора и предупредительность*. Сами австралийцы выделяют у себя такие черты национального характера, как справедливость, требование равных условий для всех, выраженное во фразе “*Fair go, mate*”, которую можно перевести как «*Будь справедлив, приятель*»; *готовность пойти на риск; попробовать свои силы и желание предоставить такую возможность другим (выраженное в любимой фразе “ Give it a go” – «Дайте шанс»); нелюбовь к занудству и занудам, пуританам и ханжам; стремление жить в условиях естественной национальной природы; желание предоставить помощь слабому и пр.* Одновременно сами австралийцы приписывают типичному представителю нации такие черты как, грубость, индивидуализм, низкий уровень образованности.

Статистика упрекает австралийцев в относительной скарденности, т. к. когда дело доходит до благотворительности, они считают, что раз платят высокие налоги, то обо всех бедных должно позаботиться государство.

Австралийцы крайне изобретательны. За последние 100 лет на пятом континенте придумали массу полезных вещей: напр., комбайн, пенициллин, плавание вольным стилем, первого героя мультфильмов и пр.

Австралийцы говорят на языке который называется “*страйн*”. Это английский, но только усиленный крепкими словами, наилучшим образом отражающими австралийский национальный характер. Слова *соединяются воедино, укорачиваются, глотаются и даже не проговариваются*.

В общении австралийцы не изнежены и их язык тоже, но странно то, что слова (которые они употребляют) не всегда означают то, что они называют. Например: *Blue (от «голубой») = рыжеволосый человек; You're orright = Ну, ты даешь!; It's a bit warm = жарковато (+50° C); Ta (от thank you)= спасибо*. Обобщая, можно сказать: Австралия – удивительная страна. Это сложнейшая смесь всех возможных характеров, какие только можно вообразить. Если посмотреть на австралийца как на некий единый характер, то мы не найдем в нем никакой логики.

Новозеландцы утверждают, что на *первом месте у них спорт и отдых, только потом – работа*. Предпочтение отдается экстремальному спорту (*альпинизм, верховая езда, регби, сплав на плотах по горным рекам, глубоководная рыбалка, скачки*) и состязаниям, напоминающим трудности жизни первых поселенцев. Острые ощущения вне «дома» и «семьи» – это *осевой ориентир характера новозеландцев*. Местные жители не устают повторять, что их страна – это «*Англия в Южном океане*». И это действительно так, т. к. большинство жителей – это иммигранты в 6–7 поколениях.

Новозеландцы образуют общество, довольно однородное в имущественном отношении, со значительным преобладанием среднего класса, что создает значительную общность в векторах национального характера. В культуре страны остаются весьма сильными традиции,

унаследованные от Великобритании, но за последние 20 лет наблюдается активное обогащение национальной культуры за счет малых народов с островов Тихого океана, что отражается на лексико-семантическом уровне межкультурной и деловой коммуникации новозеландцев.

Главной особенностью национального характера новозеландцев принято считать *независимость, открытость, непосредственность и дружелюбие*, что связано прежде всего с историческими особенностями становления Новой Зеландии как государства. Также население этой страны отличается *приветливостью, высоким уровнем гражданской оценки, корректностью*. Наличие этих черт обусловлено тем, что абсолютное большинство предков коренных белых новозеландцев было гордыми, свободными и привыкшими к тяготам дикой жизни британскими пионерами и первопроходцами Новой Зеландии. Жизнь в Новой Зеландии часто характеризуется двумя словами: *здесь красиво и спокойно*.

Обобщая вышесказанное, можно выделить основные ценностные позиции, занимающие главное место в культуре англоязычных стран (согласно мнению американского социолога Р. Уильямса):

- личный успех и карьера;
- активность и упорный труд;
- эффективность и полезность;
- вещи как признак благополучия;
- предприимчивость и деловитость;
- прагматизм и расчетливость;
- патриотизм и гордость;
- уважение к закону и властям;
- соблюдение правил невмешательства в чужую жизнь;
- забота о физической форме;
- уважение к науке.

Какие выводы можно сделать, исходя из анализа представленного материала?

1. Национальные ценностные ориентиры выражают не только характер, психологию и менталитет нации, но и имеют ярко выраженные коммуникативные ценности и лингвокультурологическую направленность.

2. Основными коммуникативными ценностями являются: дистантность (*privacy*), вежливость (*politeness*), эмоциональная сдержанность (*restraint*) и позитивность — позитивный взгляд на мир и на окружающих (*positivity*). Эти особенности коммуникативного поведения воплощают главные ценности представителей британской, американской, канадской, австралийской и новозеландской культур, что получает многостороннее обозначение в вариантах английского языка.

3. Коммуникативные ценности являются источником богатой лингвокультурной информации. Их знание необходимо для адекватной интерпретации коммуникативного поведения и межкультурной коммуникации в целом. Следование им способствует предотвращению коммуникативных неудач в межкультурном (иноязычном) диалоге.

4. Знание этностереотипов наций кардинально повышает эффективность межкультурной коммуникации, позволяет строить предположение о причинах и возможных последствиях своих и чужих поступков, корректировать поведение, понимать ситуацию и действовать в соответствии с особенностями национального характера иноязычных коммуникантов.

5. При изучении студентами основ бизнес языка, моделей делового общения, анализа конкретной профессиональной ситуации, форм межкультурной коммуникации и национальных этнокультурных особенностей крайне важно формировать систему практических знаний и видов соответствий этностереотипов и реальных ценностных ориентиров.

Список литературы

1. *Ощепкова В. В.* Язык и культура Великобритании, США, Канады, Австралии, Новой Зеландии. М/СПб.: ГЛОССА/КАРО, 2006. 336 с.
2. *Льюис Р. Д.* Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию: Пер. с англ. 2-е изд. М.: Дело, 2001. 448 с.